



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta Luis Sodiro de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de
titulación.

Autor(a): Flores Fernández, Francisco José

Mención: Físico-Matemático

Director(a) del Trabajo de Investigación: Romero Aguilar Nancy Paquita, Dra.

Centro Universitario Quito

2013

Certificación

Magister.

Romero Aguilar Nancy Paquita.

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años” realizado por el profesional en formación: **Flores Fernández Francisco José**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f)

Cesión de derechos

“Yo, Francisco José Flores Fernández declaro ser autor(a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice :
“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Flores Fernández Francisco José

Cédula: 1722553128

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2 Características de los valores morales.....	5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
2.1.4 La dignidad de la persona.....	9
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	10
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	10
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	18
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	21
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	23
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	30
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes...	33
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	36
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	44
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	

moral en niños y adolescentes.....	45
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	47
3. MARCO METODOLÓGICO.....	51
3.1 Diseño de la investigación.....	51
3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	52
3.3 Preguntas de investigación.....	53
3.4 Contexto.....	54
3.5 Población y muestra.....	54
3.6 Recursos.....	56
3.6.1 Humanos.....	56
3.6.2 Institucionales.....	56
3.6.3 Materiales.....	56
3.6.4 Económicos.....	56
3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	56
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
4.1 Tipos de familia.....	57
4.2 La familia en la construcción de valores morales.....	59
4.2.1 Importancia de la familia.....	59
4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
4.2.3 La disciplina familiar.....	62
4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	64
4.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	66
4.2.6 La percepción de los roles familiares.....	67
4.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	68
4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	70
4.3.1 Valoración del mundo escolar.....	70
4.3.2 Valoración del estudio.....	72
4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	73
4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	74
4.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	75
4.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	76
4.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	76
4.4.2 Espacios de interacción social.....	77
4.4.3 Los intercambios sociales.....	78
4.4.4 Actividades preferidas.....	79
4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	80
4.5.1 Las nuevas tecnologías.....	80
4.5.2 La televisión.....	85
4.5.3 La radio.....	88
4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los	

niños/as y adolescentes.....	90
4.6.1 Valores personales.....	90
4.6.2 Valores sociales.....	91
4.6.3 Valores universales.....	92
4.6.4 Antivalores.....	93
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
5.1 Conclusiones.....	94
5.2 Recomendaciones.....	95
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	97
6.1 Datos informativos	
6.2 Antecedentes	
6.3 Justificación	
6.4 Objetivos	
6.5 Plan de acción	
6.6 Cronograma	
6.7 Presupuesto General	
6.8 Bibliografía	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
8. ANEXOS.....	119

RESUMEN EJECUTIVO

Es sabido que los principales agentes de socialización repercuten en la actitud y conducta de los niños. Por eso al estudiar su influencia en la vida del niño, vemos claramente reflejadas sus verdaderas motivaciones, sentimientos y valores. El interés sincero en descubrir cómo la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación se relacionan con los valores y el estilo de vida de los niños, ha hecho oportuna la investigación en ese campo para dar respuesta confiable a numerosas preguntas en que se basa el estudio del fenómeno analizado.

Para alcanzar el objetivo propuesto se escogió la Escuela Fiscal Mixta Luis Sodiro, ubicada en el sector rural de Pacto al noroccidente de Quito, donde sería el centro de investigación a niños y niñas de entre 9 y 10 años, de 4to y 5to año de Educación General Básica. El instrumento que se aplicó fue el cuestionario “Valores y estilos de vida” de 226 ítems.

Los niños y niñas han alcanzado un buen nivel de valores, sin embargo, necesitan fortalecer algunos otros aspectos importantes.

1. INTRODUCCIÓN

*"No intente convertirse en un hombre de éxito,
sino más bien, intente convertirse en un hombre de principios".*

Albert Einstein (físico alemán)

Hablar de valores en un mundo desvalorizado es un verdadero reto. Sin embargo, hacerlo va a aportar un granito de arena para que la enseñanza vaya mejorando, sea de calidad. Enseñanza en el ámbito familiar, donde los niños necesitan una guía confiable de principios señaladores del sendero correcto de sus vidas y donde constituye un marco idóneo para el cultivo de cualidades que los acompañarán toda su vida. Enseñanza en el ámbito escolar donde se vean reflejados los principios inculcados en casa, pero además se observe el aporte de los maestros en el desarrollo cualitativo del niño o la niña. Enseñanza en las relaciones interpersonales donde el interactuar con otros – sean compañeros de clases o de juego– desarrollen habilidades psico-sociales basadas en entes fundamentales de respeto, confianza y amistad. Enseñanza mediática dando un uso sensato a los medios tecnológicos.

Ahora bien, el desafío radica más en evaluar la actitud de los niños frente a los esfuerzos por sumergirles en el mundo de los valores que el de desgañitarse hablando de ellos teóricamente sin resultado alguno. Por eso los resultados que arroja esta investigación nos dará un punto de partida en el proceso de enseñar algo tan extensamente difundido y hablado, pero tan poco comprendido y atesorado como es el tema de los valores.

El mundo se ha afanado más en enriquecerse a costa de otros, en pasar por encima a los demás haciendo mal uso del poder que se tiene, en alcanzar el éxito sacrificando lo más importante y con un déficit de escrúpulos. Solo por citar un ejemplo: de acuerdo a una encuesta, “el 59% de los rusos de entre 18 y 35 años creen que ‘para **triunfar en la vida**, a veces hay que ir en contra de las normas y principios morales de uno’, informa el periódico *Rossiiskaya Gazeta*” (tal como lo citó ¡Despertad!, enero, 2013, p. 3, el resaltado en negrita es propio de la revista). Lo peor es que no solo es en Rusia sino en todo el mundo donde se da la misma opinión

generalizada. Y lo que es peor aún, no se dan cuenta que ser “un hombre [o mujer] de principios” es el mejor tesoro que uno puede tener y la mayor meta que uno puede alcanzar.

Lo importante es que a pesar de tanta desvalorización, haya personas que todavía quieran y les interese adentrarse más en el mundo de los valores. Aunque es muy cierto que los valores no se consiguen milagrosamente, el esfuerzo unido hará ver inestimables recompensas en nuestro diario vivir. Claro que no es cuestión de teorizar y nada más, por el contrario el enfoque que se va a dar en las presentes páginas dará una idea general, práctica y muy “*polite*” de un tema tan controversial.

La preocupación en cuanto a la falta de valores y la premura de construir una sólida sociedad llena de normas y principios ha llevado a algunos investigadores a publicar numerosos de sus estudios realizados acerca del tema. Por ejemplo, en 2010 Penas Castro realizó una tesis doctoral enfocando la realidad y problemática social de los jóvenes españoles. Otros libros también han abordado el tema manejando una sesuda argumentación, que ha sido valiosa para la estructura del presente trabajo, lo que justifica la presente investigación.

Queriendo demostrar la realidad de los niños y niñas ecuatorianos, y mucho más la realidad cultural y contextual del sector rural de Pacto, su influencia de los medios tecnológicos, sus valores ante la vida en los diferentes ámbitos mencionados, hicieron necesaria la investigación que se documenta en las páginas siguientes.

El cuestionario resultó ser una útil herramienta para alcanzar los objetivos deseados. Además el centro de estudios facilitó el trabajo prestando un Infocus, las aulas y marcadores. La disponibilidad de tiempo que otorgaron los profesores permitió un mejor desempeño en la investigación. Gracias al programa SINAC 3.0 se pudo tabular los resultados de la encuesta realizada. Algo que resultó un poco difícil fue alcanzar la cantidad de niños solicitada porque muchos encuestados faltaban a las sesiones, sin embargo, el problema se solucionó con éxito.

La satisfacción de ver alcanzados los objetivos propuestos desemboca en las conclusiones y recomendaciones que se darán después. Mediante la observación directa y el análisis estadístico se logró mostrar cuáles son los valores fundamentales, qué es lo que está perjudicando el desarrollo intelectual, social y psicológico y cómo influyen los diferentes agentes de socialización la vida entera del niño. Los procesos de investigación fueron arrojando resultados positivos de los niños y niñas pero también sus debilidades como el desorden, la falta de confianza familiar y el déficit de idiosincrasia lectora.

Finalmente, es menester conocer y no ignorar, ¿a qué llamamos valores?, ¿qué relación tienen estos con los principales agentes de socialización?, y ¿cómo puede uno llegar a ser un “hombre [o mujer] de principios”? El trabajo siguiente dará algunas claves.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Los valores son un campo importante en toda faceta de la vida. Lamentablemente, en la sociedad actual existe una crisis de valores y cada persona ha adoptado su propio concepto acerca de ellos.

Para la historiadora Gertrude Himmelfarb [s. f.] (como se citó en ¡Despertad!, abril, 2007) los valores “pueden ser creencias, opiniones, actitudes, hábitos, convenciones, preferencias, prejuicios e incluso idiosincrasias; en fin: todo lo que una persona, grupo o sociedad valore en un determinado momento por la razón que sea” (p. 6). Cabe resaltar entonces que la gente se ha atribuido el derecho de elegir sus propios valores.

Parece que tal actitud y crisis actual obedecen a un desconocimiento del término valores y sus implicaciones. Aunque para Juan Gerardo Garza Treviño y Susana Magdalena Patiño González (s.f.) se debe más bien “a la confusión o pretensión de asignarles una finalidad que no corresponde a su propia naturaleza” (p. 3).

Sea como fuere, ahora el presente trabajo se centrará en uno de los valores sumamente importantes dentro de la esfera humana: los valores morales.

2.1.1 Definiciones de valor moral.

No es fácil dar la definición de valor moral, sin embargo, algunos autores lo han definido como sigue:

“Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre” (González 2000, como se citó en Calderón Hernández y Castaño Duque, 2005, p. 469).

“Son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo” (Ramos, 2000, p. 58).

Ardila (2002) define a los valores morales como “los que orientan nuestra conducta” (p. 5)

En el libro “Guía Para La Enseñanza De Valores Ambientales” (1993), se compila documentos de un Programa Internacional de Educación Ambiental de la UNESCO, se menciona que “los valores morales son la fuerza que guía nuestro comportamiento hacia el entorno y hacia otras personas” (p. 30).

“Todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona y es apreciado como tal.” (Carmena Laredo, 1997, p. 168).

“Son los valores que dependen exclusivamente del libre albedrío del individuo, en busca de la virtud y el nivel íntimo del comportamiento del individuo.” (Muñoz Razo, [s. f.], p. 67)

Por lo tanto, valor moral es el conjunto de cualidades que intervienen en la construcción de la conducta humana y que interactúan con otras personas. Es un bien interno.

2.1.2 Características de los valores morales

Los valores tienen sus características propias; eso también incluye a los valores morales. Las características se desprenden de la definición y de la observación cuidadosa del comportamiento de este valor en la sociedad.

Hay diferentes opiniones y los estudiosos del tema no tienen un criterio compartido. Sin embargo, la mayoría coincide con ciertas características. Por ejemplo, con la característica esencial de que los valores morales son personales (humanos), ya que no puede hablarse de que un animal o una planta sean justos, solidarios o sinceros. Eso le corresponde únicamente a una persona (humano). Se

podría decir entonces que los valores morales ayudan a la humanización (Von Hildebrand, 1983; Aguado Hernández, 1999; Gervilla Castillo, 2003; Cortina, 2001). Solo que en esto radica una diferencia: los valores morales son esencialmente valores de una persona, no se limitan nomás a seres humanos sino a seres espirituales también.*

Además se concuerda en la universalización de los valores, es decir, que todos estén dispuestos a defenderlos y a ejecutarlos (Cortina; Gervilla Castillo, 2003). Aunque se menciona también el carácter universal de los valores morales, es diferente a la universalización de dichos valores. La universalidad es una característica en la cual cada persona pretende darle un aspecto de validez universal a sus valores morales. No obstante es solo de manera tendencial que lo hacen porque a pesar de que se busca “una validez y un significado [de los valores] parecido para todos, [...] no están plenamente establecidos” (Aguado Hernández, 1999, p. 57).

Aparte de la característica de universalidad, Aguado Hernández dice que los valores morales “son adquiribles por el hombre”. Esto quiere decir que “los elegimos y los fomentamos, o los rechazamos y los evitamos, según nuestra voluntad y nuestra capacidad de esfuerzo” (p. 57), así pues se puede ser poco o mucho o nada bondadosos; poco o mucho o nada justos; y no tiene nada que ver con que uno sea bello o feo; saludable o enfermo.

Aguado Hernández incluye una característica más: los valores morales “son históricos”. En cada época, cada cultura y cada sociedad los han vivido y los viven de una forma muy especial.

La marca distintiva e identificadora de los valores morales “es el hecho de que el hombre es considerado responsable de ellos” (Von Hildebrand, 1983, p.171). Por ejemplo, cuando alguien actúa de mala manera es considerado responsable de su

* Los seres espirituales como los ángeles son personas ya que, por ejemplo, poseen un nombre propio y son reales; además tienen una personalidad. No son fuerzas impersonales. Hasta Dios es una persona.

fracaso. Entonces la responsabilidad es una característica primordial de los valores morales que los distingue de otros valores.

Una característica vinculada a la anterior es que si uno no actúa acorde a estos valores y no los vive como se debe sufre sentimientos de culpa (Gervilla Castillo). Por lo tanto, la culpabilidad y el sentido de logro o mérito tienen una conexión directa con los valores morales, es más, solo dentro de su esfera se desenvuelven. Los antivalores conllevan un sentimiento de culpa; por otra parte, los valores un sentido de logro o mérito (Von Hildebrand, 1983).

Otra característica que tiene que ver mucho con el carácter responsable de los valores es que toda responsabilidad corresponde a una libertad. Por lo tanto, los valores morales se basan en la libertad, por lo que cada uno puede elegir libremente qué valores le conciernen o no, diferente a otros valores como la belleza, la inteligencia o el ingenio que no exigen una decisión libre sino que se manifiestan con el carácter de dones (Von Hildebrand, 1983).

Una característica más dada por Von Hildebrand (1983) es “la relación del valor moral con el castigo y la recompensa. [...] la culpa moral exige de modo necesario castigo y expiación [reparación]” (p. 174).

Gervilla Castillo (2003) habla además de otras características: los valores morales “hacen referencia al bien/mal en cuanto totalidad”, lo que quiere decir que los valores morales buscan lograr que seamos buenas personas y buenos ciudadanos (p. 53). También “aluden directamente a la dignidad humana”, por eso no se les da un precio ni se los instrumentaliza. Y algo más: los valores morales “son prescriptivos”, es decir, tienen una exigencia del deber-ser, aunque no siempre lo son (p. 54).

Adela Cortina (1997) en su libro “Ciudadanos del mundo” menciona que los valores morales “tienen un carácter objetivo, en cuanto están presentes en los fenómenos humanos y sociales” (como se citó en Hidalgo Matos, 2003, p. 11).

Hidalgo Matos menciona también que una de las características generales de los valores morales es que son valores de naturaleza dinámica.

En mi criterio, los valores morales se caracterizan por ser atributos que guían los caminos del hombre. Si se las pone en práctica, hacen que nuestra vida cobre sentido, nos ayuda a tomar decisiones sabias y es útil para mejorar nuestra vida de familia y relaciones interpersonales.

Se han visto algunas características atribuidas a los valores morales. Ahora la cuestión a ver es: cómo se clasifican y que grado de importancia tienen.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Hay diversas clasificaciones que se dan. Sin embargo, como lo dice Palacios (1996) en su libro “Los principios”, “la clasificación dependerá del nivel o categoría intelectual de quien juzgue” (p. 66).

Por ejemplo, para Adela Cortina (2001) cada valor “se considera desde dos polos, el positivo y el negativo” (p. 319). Por lo tanto, los valores morales se clasifican en positivos (justicia, libertad, igualdad, honestidad, solidaridad) y negativos (injusticia, esclavitud, desigualdad, deshonestidad, insolidaridad).

En cambio, para Marín Ibañez (1976) los valores morales pueden ser “individuales y sociales” (como se citó en García Cázares y Ximénez, 2009, p. 74).

Por otro lado, la jerarquización de los valores depende también del criterio de cada uno y del grado de importancia que le conceda a cada valor moral, es decir, qué prioridad le da en su vida. Entonces no hay una jerarquía estándar. Para unos la honestidad estará sobre todo, para otros será la justicia lo más importante y algunos pondrán en primer lugar la sinceridad.

2.1.4 La dignidad de la persona

La palabra dignidad en español se define como la cualidad de la persona que merece respeto y estima. Se traduce del vocablo latino *dignus* que se lo puede verter por "valioso". Por ende, la dignidad corresponde a "la calidad de valioso de un ente" (Aguayo, 1995).

La dignidad humana tiene que ver con "el valor interno e insustituible que le corresponde al hombre en razón de su ser, no por ciertos rendimientos que prestara ni por otros fines distintos de sí mismo" (Jiménez Garrote, 2006). No es un valor elegible ni depende de nuestros "gustos subjetivos". Es un valor excelso "de un ser que realmente existe como persona" y por lo tanto merece ser respetado como tal. Y aunque ese término se le ha atribuido a animales, plantas e incluso a los objetos inertes, "solo pertenece a las personas" (Seifert, [s. f.] p. 2).

En verdad, la dignidad como personas engloba la concepción que se tiene de uno mismo como el trato que se recibe de otros.

"El hombre siempre ha de ser más humano" (Hans Küng). Como hace notar esta frase el hombre debe tender a algo que mantenga, de impulso y ejecute su humanidad. "Este es el sentido de la dignidad humana; de otra manera dicho concepto sería vacío y estéril" (García Cardona, 2007, p. 9)

Kant dijo: "Actúa de tal modo que trates a las demás personas como un fin y no sólo como un medio" (como se citó en García Cardona, 2007, p. 6). Lamentablemente, la dignidad de las personas se ha visto pisoteada por gente sin escrúpulos. Esos atropellos no deben tener lugar ya que la dignidad de la persona debe ser respetada y es inconcebible tratar a los demás como cosas o animales. "La dignidad de la persona es la base de cualquier sociedad, de cualquier tipo de relación" lo aseguran unos expertos en Humanidad de la Fundación CANFRANC en asociación con el programa Obra Social de la Fundación "la Caixa" (párr. 12); por lo que, como dijo Efraín González Luna en 1952:

Si una persona es equiparada a la materia, o degradada por otra o por muchas a la categoría de medio o instrumento, o esclavizada, u oprimida por la comunidad o por el Estado, es todo el mundo del espíritu el que sufre, es todo el orden de los valores humanos el atacado, es el camino de la salvación el que se cierra. (Como se citó en Reyes Viguera, [s. f.], p. 30).

Sí, una violación en contra de la dignidad “no constituye un mero acto inmoral, sino un ultraje moral particular” (Seifert, [s. f.], p. 3).

Siempre debemos pensar que todos somos acreedores al derecho a la dignidad humana. No por ser pobres, indefensas o vulnerables, a las personas se las debe privar del derecho que merecen. No por ello son menos dignas. Seifert dice que “no debemos restringir la dignidad humana a los miembros sanos, saludables e inteligentes de la especie humana” (p. 6).

Por su parte Sarlet (2009) recalca que la dignidad de la persona humana es una cualidad interior única que puede reconocerse fácilmente “a todo individuo que lo hace merecedor del mismo respeto y consideración por parte del Estado y la comunidad” (como se citó en Nogueira Alcalá, [s. f.], p. 3).

Por lo tanto, el valor del ser humano es sublime en relación al de los demás seres. A ese valor se lo llama “dignidad humana”.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

“En toda empresa, tener una visión y vivir unos valores es fundamental” (Tàpies, [s. f.], p. 30). La familia es la empresa más antigua de la Tierra. Los valores que se aprenden recurren a su origen en esta institución. De aquí derivan los valores que guiarán a los niños para convertirse en adultos responsables en el futuro. Es un proceso que no puede sustituirse por nada en el mundo.

“La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores” (Penas Castro, 2008, p. 71). Dichos valores son esenciales en el conjunto de creencias de las personas y “tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadoras de la autoestima y competencia social” (Penas Castro, 2008, p. 73).

El problema es que la institución familiar está en una crisis tremenda. El concepto de familia está cambiando. Antes, el padre, la madre y los hijos conformaban lo que se entendía una familia tradicional; ahora han surgido nuevos tipos de familia. Por ejemplo, está la familia monoparental (ya sea por divorcio o por viudez): aquí se incluye a las adolescentes que les toca la difícil tarea de ser madres solteras. Tenemos la familia con hijastros (llamadas también familias reconstituidas, ensambladas o combinadas) y por último las familias extendidas. Además, el divorcio ha traído graves repercusiones emocionales en niños que han pasado por esa dolorosa experiencia. La revista *Journal of Instructional Psychology* dice:

En general, a los niños que acaban de sufrir la desintegración de su familia les cuesta más desempeñarse bien social y académicamente que a los que pertenecen a familias intactas, o aquellas familias monoparentales o familias reconstruidas [las que cuentan con un padrastro o una madrastra] que lleven tiempo establecidas. [...] Además, es frecuente que el divorcio de los padres afecte la estabilidad emocional y la autoestima del niño (como se citó en ¡Despertad!, abril, 2005, p. 6).

La entrada de las mujeres al campo laboral ha afectado también. Al dejar a los hijos solos sin supervisión, los niños se crían en un ambiente sin guía moral. Como consecuencia tienen graves desórdenes emocionales y psicológicos.

Otro aspecto que ha contribuido a que la crisis familiar es que actualmente 9 de cada 10 parejas viven juntas antes de casarse (¡Despertad!, mayo, 2009). A esto se suma la inseguridad laboral y los problemas a que se enfrentan los padres sin cónyuge.

Como se ve la decadencia de valores ha afectado al ámbito familiar. Felizmente aún en esas circunstancias los padres pueden enseñar valores que guíen la vida entera de sus hijos si se esfuerzan por hacerlo. “Estos valores derivan de unos principios, que son los que dan identidad a la familia y permanecen inalterables, y se transmiten de generación en generación, adaptándose a las circunstancias de cada una de ellas” (Tàpies, p. 30). Proverbios 22:6 dice: “Entrena al muchacho conforme al camino para él; aun cuando se haga viejo no se desviará de él” (Traducción del Nuevo Mundo, [NM]). Aquí se anima a los padres a enseñar buenos principios a sus hijos desde la cuna. Es muy probable que lo que aprendan a tierna edad se les quede grabado toda la vida. Si los hijos no aprenden principios morales en el hogar, posiblemente adoptarán el punto de vista de extraños, sean compañeros, profesores o figuras de los medios de comunicación.

Se puede notar entonces que los valores están estrechamente involucrados y relacionados con el contexto familiar. Solo dentro de la familia se dan esos valores que harán de los seres humanos mejores personas, fomentarán mejores relaciones interpersonales y nos protegerán de caer en cualquier calamidad. ¿Qué valores sería bueno enseñarles a los hijos?

Penas Castro sugiere que la tolerancia, la solidaridad, la paz, la lealtad, el respeto entre otros, sean valores que puedan inculcarse para el disfrute de la vida en familia.

Un valor fundamental que no debe olvidarse es el de la obediencia (Efesios 6:1, [NM]). También la humildad, la bondad y la hospitalidad son valores importantes. En realidad, “los valores colectivistas de asunción de normas y de seguridad, suelen ser los que más promueven” el bienestar y éxito en la vida familiar (Penas Castro, 2008, p. 73).

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el mejor marco en el que criar a los hijos para que se conviertan en adultos maduros y responsables. ¿Por qué?

La revista ¡Despertad! (1989) citó las palabras de Roy Mudd (en ese entonces subdirector de un centro escolar), el cual dijo que “los maestros no pueden hacer nada para poner más fibra moral en el régimen escolar, a menos que los padres hayan enseñado a los niños la diferencia entre el bien y el mal” (p. 5). Si eso se dijo hace 23 años, ¿qué se puede decir en la actualidad?

Otro factor añadido al anterior es que los niños necesitan valores que los guíen y protejan. Sólo los padres pueden contribuir a ello. También, se ha notado que los niños suelen adoptar los valores y puntos de vista de sus padres y exteriorizarlos en el medio donde estudian o se divierten.

Además, Gervilla (2008) menciona que:

Los principales valores, al final, van encaminados a saber vivir mejor y convivir. Aún la educación que se desarrolla en la escuela, [...], requiere que el alumno cuente con ciertas cualidades, tales como tener seguridad en sí mismo, respetar a los demás y a las normas establecidas, así como poseer hábitos de aplicación y eficacia en el trabajo. La adquisición de estas cualidades es a lo que llamamos *educación socioeducativa*. Y ésta, es la principal educación que suele desarrollarse dentro del ámbito de la familia. (pp. 56, 57).

Añade que para desarrollar una educación encaminada a la eficacia y desarrolle destrezas intelectivas que brinda la escuela, se necesita potenciar una educación encaminada al desarrollo socio-afectivo hallada en la familia, la cual “nos permite el mejor ajuste y satisfacción con nosotros mismos, con nuestros pensamientos y afectos, y también con el medio social y cultural que nos rodea” (p. 57).

La verdad es que cuando los padres se proponen formar una familia, tienen pensado un conjunto de valores que pretenden dirigir “la nave familiar hacia buen puerto” que los ayudará a enfrentarse a los numerosos conflictos familiares (Penas Castro, 2008, p. 74).

Y aun cuando la responsabilidad educativa de los padres se ha cedido a los maestros, según lo afirma Gervilla: “la familia siempre se reservó todas aquellas cuestiones relativas a la afectividad, el comportamiento, las normas básicas de convivencia y la transmisión de valores” (p. 59)

Ahora bien, ¿cómo pueden los padres educar en valores?

Es importante tener en cuenta la responsabilidad que tienen. También es necesario dar un buen ejemplo porque los hijos están más inclinados a imitar lo que papá o mamá hacen que lo que dicen. Y aunque el hecho de que los niños conozcan cuáles son los valores de sus progenitores no garantiza que los adoptarán, tales valores pueden ser el punto de partida para ir desarrollando su propio código de conducta. Por eso es necesario repetirles una y otra vez los valores que quieren que sus hijos aprendan.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

“La educación familiar, en la actualidad, se transmite preferentemente por vía de ejemplo” (Parada Navas, 2010, p. 31) Como hemos dicho, la familia es la cuna de principios morales que serán la columna vertebral en la vida personal y social del niño. En la familia se aprenden destrezas y actitudes, se desarrolla la personalidad.

Las razones constituyentes de la educación familiar son:

- Amor
- Autoridad
- Autoestima

- Aceptación
- Intensidad en el servicio
- Tiempo para estar juntos

Los aspectos fundamentales de la educación socio-afectiva familiar, según Gervilla, se centran en:

- La educación *der ser*
- La personalidad, la cual abarca
 - o Cognitivamente, el *creer*: esto es lo que uno piensa y como piensa o interpreta la realidad
 - o Afectivamente, el *sentir*: esto supone el tipo, la intensidad y la canalización de emociones
 - o Conativamente, el *hacer*: esto implica la manifestación más externa y operativa de la personalidad, recogiendo no sólo lo que se hace sino cómo se hace (p. 57).

Parada Navas (2010) propone una educación en base a los roles parentales, a la conceptualización de hogar y a la unidad en la familia, que consta de cinco factores:

1. Un sentido de destino y de identidad que rompa los límites estrechos de la cultura y de los individuos.
2. Una superación del concepto vinculante de la consanguinidad.
3. Un impulso de la libertad y la liberación de todos sus miembros, alejando los mecanismos de posesión, sumisión y dependencia y propiciando la solidaridad, la tolerancia y la madurez intra y extra familiar.
4. Un replanteamiento de la economía con un sentido profundo, social y solidario, cósmico y humano.
5. Un sentido por desempeñar un rol irremplazable en las funciones familiares de socialización, equilibrio personal-familiar y gratificación afectiva. (p. 35).

Según el mismo autor, de esta manera:

Podemos promover y trabajar un modelo de familia cuyo rostro sea escuela de diálogo, taller de fraternidad, gratuidad y solidaridad, educadora de libertad y responsabilidad, cultivadora de la unidad en la diversidad y promotora de la justicia y de la humanización. La familia, un hogar abierto y comprometido en la construcción de la persona, del desarrollo de la pareja y de la animación de la paternidad/maternidad y así, posibilitar una axiología que dinamice su *SER, PENSAR, HACER Y VIVIR LA FAMILIA* (p. 35).

Por supuesto, no es cuestión de que estrictamente nos apeguemos a este modelo, sino que puede adaptarse a cada circunstancia. Además, se podría conjugar este modelo con algunos valores de los cuales la familia puede valerse para construir una sociedad más humana. Por ejemplo, la familia puede basarse en cuatro valores cardinales como propone el profesor José Román Flecha:

- **La prudencia:** ante la frivolidad y la ligereza con que se pone en riesgo la vida y dignidad humana y el patrimonio de la humanidad. Ya que la prudencia constituye *la capacidad de discernimiento ante las nuevas situaciones que la ciencia y la técnica nos presentan, pero también de discernimiento frente a la gran gama de ofertas que se le hacen al hombre actual.*
- **La justicia:** que junto con sus consabidas consecuencias clásicas, debería ser hoy promovida como *capacidad de cercanía a los pobres, desvalidos, marginados y excluidos.*
- **La fortaleza:** ante el arribismo y la competencia despiadada y la altanería. En cuanto *capacidad de compromiso con las causas justas y humanizadoras*, de modo de rechazar tentaciones de un sistema que quiere fundarse en la violencia o influencias.

- **La *templanza***: ante el consumismo y el despilfarro. Promovida como el *hábito que ayuda a la persona a centrar su ideal en lo que realmente importa y lo medular* (como se citó en Merino Beas, 2007, p. 122)

Es necesario también incluir algunos factores esenciales que deben estar presentes en estos programas, como son los siguientes:

- Tomar conciencia de la importancia de los factores ambientales en el desarrollo y por ello de los estímulos que proporcionen a sus hijos y de las interacciones que mantengan con ellos.
- Fomentar expectativas más reales y optimistas sobre el desarrollo infantil que animen a los padres a proporcionar una estimulación más rica, compleja y variada, acorde con el desarrollo esperado en sus hijos e hijas.
- Subrayar la necesidad de tratar a niños y niñas de igual forma, sin discriminaciones sobre sus capacidades actuales y futuras.
- Plantear la importancia de la afectividad en la familia y de que ésta se muestre abiertamente a los niños, de modo que se sientan apoyados y confortados dentro de su familia, lo que genera un sentimiento de confianza y valía personal que les acompañará en su vida dentro y fuera del contexto familiar.
- Enfatizar la necesidad de dialogar y negociar con los niños y las niñas, a través de razonamientos acordes a su nivel evolutivo, para que vayan interiorizando normas y valores de un modo más adecuado que cuando éstos son simplemente impuestos sin que los receptores los entiendan y asuman (Muñoz Silva, 2005, p. 159)

Estos métodos son los que les permitirán a los padres fomentar de la mejor manera “el desarrollo de sus hijos e hijas, siendo eficaces pero también autómatas para llevar a cabo esta importante tarea” (p. 160).

2.2.4. Valores y desarrollo social

Los valores ayudan al desarrollo personal, pero también sirven para su desarrollo social. Desempeñan papeles importantes en variadas dimensiones de los problemas sociales. En el contexto de la realidad del país, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social menciona:

Gran parte de la población se encuentra excluida económica y socialmente, y al no tener condiciones mínimas no puede ejercer de forma explícita sus derechos políticos, económicos, sociales y humanos. En este sentido, el desarrollo social debe procurar el montaje de espacios inclusivos en la sociedad y en la economía, que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer sus derechos y, por tanto, construir una ciudadanía activa, crítica, responsable y participativa (párr. 1).

En esto el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social pretende por medio de la “ciudadanización del Buen Vivir” paliar las “desigualdades sociales” (párr. 7). Para hacer esto se necesita valores del Buen Vivir como son:

- Meritocracia: “Las posiciones jerárquicas son conquistadas en base al mérito”.
- Enfoque de servicio al cliente interno y externo.
- Trabajo en equipo
- Se privilegia la capacidad técnica y el esfuerzo (párr. 5).

Desde ese enfoque los valores incluidos en el desarrollo social mejoran la vida de la persona.

En la Argentina se está llevando un plan de desarrollo social en base a “valores de la Responsabilidad Social para un desarrollo sustentable y sostenible”. Dentro de los cuales están:

- Visión estratégica
- Sinergias
- Integración y articulación
- Consumo responsable, comercio justo y compra sustentable
- Transparencia
- Ética
- Justicia social
- Compromiso y participación ciudadana
- Inclusión social (Ministerio de Desarrollo Social, Argentina)

Este plan de seguro ayudará a la mejora de los problemas sociales de la población argentina. Lo cual quiere decir que, si nos apoyamos en valores que intervengan en el desarrollo social del individuo, mejoraremos su calidad de vida.

Otros valores resultan en un aporte para afrontar las difíciles situaciones que azotan socialmente a la humanidad:

La solidaridad

La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. [...]. La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya Sen, que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el

desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de equidad

El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. [...]. En América Latina el valor de la equidad es de la más alta relevancia, dadas las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región. [...]. Las inequidades en curso se expresan, entre otras, según diversas investigaciones, en la inequidad del acceso a trabajos, en las pronunciadas disparidades en materia de participación en el ingreso nacional, en las dificultades para acceder a activos productivos, en las severas asimetrías observables en el acceso al crédito imprescindible para emprender iniciativas productivas, en los accesos diferenciales a cobertura de salud y en las inequidades en el acceso a una educación de buena calidad, cuestión fundamental en el mundo del siglo XXI.

El desarrollo debe tener como un valor orientador, la promoción activa del mejoramiento de la equidad. Las políticas y programas sociales deben proponer incidir activamente sobre los factores generadores de inequidad.

La superación de las discriminaciones

En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. [...]. Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones. [...].

Sostenibilidad

¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de autosustentación.

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, que pone en el lugar más alto de sus ocho niveles a “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, hasta la difundida máxima de “lo importante no es suministrar pescados al desvalido, sino enseñarle a pescar”, se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. [...]

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social. (Kliksberg, 1999, pp. 4-6)

Conviene incluir dichos valores para un mejor desarrollo del niño para que pueda enfrentarse al mundo con éxito y mejore su bienestar con un amplio espectro de capacidades como educación, salud, vivienda y completo acceso a oportunidades como empleo, acceso a mercados o a la información, que “permitan la plena utilización de las mismas para que [...] puedan escoger el tipo de vida que quieren y tienen razón de apreciar.” (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, párr. 3).

2.2.5. Los valores en los niños

Los valores son cualidades innatas en un sujeto, por lo tanto decir que los valores son inculcados es algo contradictorio. Ahora lo que sí se puede inculcar son valores positivos o negativos con el ejemplo, es por esto que los padres deben

hacer un buen papel al educar a sus hijos porque de ellos depende que los niños y futuros adolescentes demuestren mediante sus valores de que familia vienen.

La familia es la principal fuente de socialización del individuo, es el lugar en donde en un inicio se establecen los valores y normas morales que van a regir la vida de esta persona desde su niñez (Ortega de Pérez y Sánchez Carreño, 2006)

Las creencias no se heredan, se aprenden y la vida es un continuo aprendizaje; es por esto que los niños adoptan como aprendizaje inicial, lo que su entorno socio-familiar les impone (Ortega de Pérez y Sánchez Carreño, 2006).

Los padres deben ser los principales educadores para sus hijos en cuanto a valores, la parte de la escuela y sus docentes es simplemente un complemento al trabajo de los padres y su entorno social.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Una educación en valores exige una amplia formación de los profesores para que en conjunto con el centro educativo puedan definir los espacios organizativos y laborales necesarios para llevar a cabo los objetivos educativos planteados.

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Se considera que la educación tiene entre sus fines esenciales, la formación ético-cívica en aquellos valores que debemos defender y/o sería razonable aspirar en nuestro mundo actual y futuro. Por eso la acción educativa se configura no solo por los aspectos conceptuales y por un conjunto de habilidades o procedimientos, sino también por unas actitudes, valores y normas morales o sociales vigentes y/o deseables. (Fundación Instituto de Ciencias del Hombre, [s.f.]

Existe la necesidad en una educación sobre valores para exista una verdadera relación de respeto profesor – alumno. El niño debe valorar la instrucción

proporcionada por el docente y la figura de él dentro de su educación (Fuentes Justicia, [s. f.]

Conduce a mejorar el rendimiento escolar, disminuir la conflictividad, socializar al individuo, asimilar e integrar valores, actitudes y normas.

La educación en valores no se fundamenta en proponer qué valores queremos enseñar; consiste en exponer las condiciones que debe reunir la institución educativa, para que en ella aprendan a desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores (Martínez y Buxarrais, 1998).

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Hablar de valores en el contexto de la sociedad actual, es caer en una ambigüedad puesto que podemos identificar cada vez más casos de antivalores en el cotidiano transitar, pero la idea es trabajar constantemente en elevar la imagen decadente que esta tiene, aunando esfuerzos entre la educación y la cotidianidad.

La sociedad actual debe resolver la problemática nacional en cuanto a valores llegando a acuerdos después de largos debates, para definir de esta manera las normas que regirán sobre la conducta de la colectividad.

En la página web del Ministerio de Educación del Ecuador, www.educación.gob.ec, se presentan algunos proyectos desarrollados para que los niños se beneficien del Buen Vivir. Entre estos están:

Escuelas Solidarias

Propuesta que busca la aplicación de los aprendizajes de aula en la ejecución de proyectos, para beneficio de aquella comunidad donde se inserta la institución educativa.

Estos proyectos solidarios son protagonizados por estudiantes con visión solidaria, con mente y espíritu de cambio. En cada proyecto se aplica la metodología “**aprendizaje-servicio**”.

Las Escuelas Solidarias son un espacio de reflexión y participación, donde se articulan los conocimientos y aprendizajes con el servicio a la comunidad a fin de trabajar, junto con la sociedad civil y de modo solidario, en la solución de problemas o en el mejoramiento del entorno natural, cultural, social, educativo, con temas relevantes y de impacto.

Sistema de Declaratoria de “Escuelas del Buen Vivir y de Calidad”

El Ministerio de Educación ha creado un Sistema de Declaratoria de “Escuelas del Buen Vivir y de Calidad” que busca fortalecer a todas las instituciones educativas del sector público para que tengan un mayor reconocimiento. El MinEduc les proporciona las herramientas necesarias a autoridades, docentes y estudiantes a fin de que puedan elaborar proyectos interdisciplinarios-interinstitucionales y trabajar en la incorporación de los lineamientos y políticas educativas del Buen Vivir, con el objetivo de plasmarlas en la práctica diaria con toda la comunidad educativa.

MUYU: Fruta comida, semilla sembrada

Es la iniciativa ambiental más ambiciosa del Ministerio de Educación y del Programa Nacional de Educación para la Democracia; se está convirtiendo en el proyecto de reforestación para la vida más grande y nunca antes impulsado, en el sistema nacional educativo.

Campaña Nacional de Promoción del Libro y la Lectura: “Ecuador, un país que lee”

La Campaña Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “Ecuador, un país que lee” busca incentivar en los niños, niñas y adolescentes el acercamiento a la lectura, y se propone incorporar hábitos (como, por ejemplo, la investigación) en su diario vivir. Año a año se desarrollan en el país eventos de promoción del libro y la lectura, entre estos, El Maratón del Cuento y la Feria Nacional e Internacional del Libro.

Lavado de manos con agua segura y jabón

Este proyecto, orientado a la educación para la salud, busca contribuir a la reducción del contagio de enfermedades diarreicas y respiratorias agudas, así como promover la práctica de hábitos saludables (por ejemplo, el lavado de manos con agua segura) en niñas, niños y adolescentes del sistema educativo nacional.

Educación para la Democracia

Conocer y practicar activamente los derechos, responsabilidades, principios y valores humanos para conseguir un verdadero ejercicio democrático son algunos de los fines de la formación en

Educación para la Democracia.

A través de proyectos y propuestas de fortalecimiento y motivación para la participación, la promoción de derechos y el ejercicio de toma de decisiones, se busca formar ciudadanas y ciudadanos críticos y conscientes de la realidad de sus entornos.

Para esto trabajamos en el fortalecimiento de las siguientes instancias y procesos de participación:

- Consejos estudiantiles
- Clubes de periodismo
- Gobiernos escolares
- Participación estudiantil
- Redes juveniles, entre otros

Además, Nieves Pereira (1999) (como se cita en Juárez P. [s.f.]) expone que en la actualidad es necesario proponer el desarrollo de un proyecto pedagógico que tenga las siguientes metas:

- a. Formar en la libertad y en la unidad de la persona. Liberar, porque no se nace siendo libres, nos liberamos en procesos ininterrumpidos.

La libertad es una conquista. Decía Sartre que el hombre es su libertad y el camino a la personalidad está hecho de decisiones personales. Somos tarea de nosotros mismos y nadie puede sustituirnos en ella.

- b. Formar en la creatividad y en los valores de la imaginación. Una persona creativa tendrá más oportunidades de sobrevivir en un mundo cambiante como el nuestro. Sólo aquellos que puedan adaptarse a los cambios sociales, podrán producir en forma creativa.
- c. Formar en los valores de relación, diálogo, comunicación, participación y servicios. Sin ellos el ser humano corre el riesgo de perderse en el grupo y cerrarse en la soledad. El hombre se hace hacia fuera, dando y recibiendo. Él es algo que los demás no tienen y lo necesitan para ser. Y los demás son lo que a él le falta, por lo que se puede afirmar que en el darse, en el comunicarse, la persona se realiza.
- d. Formar en la interioridad del ser, siempre amenazado por lo externo, por la profusión de bienes materiales y el deseo de su posesión.

Ayudar en el progreso y en la conquista del ser frente al poseer de nuestra sociedad consumista

- e. Formar en un respeto a la vida, amenazada hoy por el progreso técnico y utilizado a veces con fines contrarios al servicio del hombre.

Bernard Lonergan (1988) (como se cita en Juárez P.) aporta con cuatro métodos para la aprehensión de valores:

1. Atender. Significa utilizar todos los sentidos y estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor. Implica capacitar a la persona a utilizar todos sus sentidos para resolver las dificultades que se le presenten en el quehacer diario. En educación es imprescindible que el docente tenga conciencia de que su función se dirige como motivador para que el estudiante utilice todos los recursos personales para captar los datos relacionados con el objeto del aprendizaje.
2. Entender. Es comprender los datos que se han colectado mediante el uso de las facultades propias y haciendo una introspección de la información recogida. Para un docente esto se traduce en preguntas al estudiante que implican considerar lo que se atendió previamente. Dar ejemplos, ilustrar, deducir, analizar, etc. Usar todas las operaciones necesarias que impliquen al sujeto en su capacidad de introspección.
3. Juzgar. Esta etapa implica una actividad crítica, es decir, cuestionar los hallazgos del entendimiento para establecer si son correctos.

Aquí el docente tendrá que motivar al estudiante para que establezca si algo es o no es, según los criterios personales que haya asumido para tal postura. Es una etapa que necesita de argumentación y apoyo en pruebas que determinan la veracidad de la afirmación o el juicio dado.

4. Decidir. Este es el ámbito de la evaluación. Es la pregunta de si algo vale o no la pena dedicar a vida. Podríamos decir, de acuerdo a lo que percibimos de este autor, que en este paso se ponen en evidencia los valores. Ya que se asumen las decisiones de acuerdo a lo que se considera el sumo bien para el hombre. En esta etapa es conveniente que el docente ya haya establecido previamente las distintas posturas ante un dilema, que el juicio haya sido ajustado de acuerdo a los principios del ambiente educativo o de los que propone el colegio en su ideario. Si no se han dado los pasos correctamente en este modo de educar, probablemente las decisiones no sean las más correctas.

Juan Pedro Grass (1997) (como se cita en Juárez P.) clasifica en tres grandes grupos las maneras de trabajar los valores:

1. Metodologías que involucran a las familias en forma coordinada con la escuela. Se trata de que los padres mantengan una interacción permanente con el colegio, colaborando con la formación de su hijo. Las actividades en este caso pueden ser reuniones al inicio del año escolar para dar a conocer el ámbito de la formación en valores en que se involucra el colegio y la familia.

Pedir la colaboración de los padres en la participación de actividades y eventos que realice el colegio en el área de valores.

Otra de las actividades puede ser organizar campañas donde se involucren la escuela y la familia. Una vez al mes se trabaja con una virtud. Adicionalmente con los padres se realiza una actividad con el fin de que conozcan de la campaña de valores que se ejecuta en el colegio. Otro aspecto es la escuela para padres. Se trata de reunir periódicamente a los padres alrededor de un tema de interés sobre la formación de sus hijos.

2. Metodologías que involucran a la escuela. Se trata de rescatar las ceremonias y fiestas tradicionales, especialmente reconociendo los valores

presentes en dicha celebración. Ayudar a promover la identidad de los alumnos y profesores en el colegio, lo que se traducirá en el cariño de ese espacio donde se comparten momentos agradables.

3. Metodologías para aplicar en clase. En este campo son infinitas las posibilidades considerando la creatividad del docente. Por eso mencionaremos algunas que recoge el autor Juan Grass Pedrals referidas como estrategias de sensibilización y empatía en las que intervienen las actividades de clarificación de valores y virtudes. Estas son las comparaciones, las entrevistas, el debate, ejercicios para aprender a tomar decisiones éticas, dramatizaciones, aprendizaje cooperativo (juegos cooperativos), resolución de conflictos y ejercicios conceptuales de ética.

Consideramos que los principios metodológicos y las estrategias reseñadas en este apartado son una muestra de las infinitas posibilidades que tiene el docente y los responsables del centro educativo para educar en valores eficazmente. Sólo basta que los valores que se pretenden inculcar hayan sido aceptados previamente por quienes los promueven. Ese es el camino que tenemos para formar en valores.

El testimonio de vida sigue siendo la bandera que ondea en el terreno de los valores. Tratar de inculcar algo que no se cree o que no se practica es generar una ilusión o fuego fatuo que no tendrá ninguna repercusión.

Lo que se pretende básicamente es que los valores tengan eco en la comunidad; que la sociedad esté integrada por personas que practiquen lo que pregonan.

Exhortamos pues, a los que tengan responsabilidad como educadores en valores a que reflexionen sobre el asunto y den el paso decisivo. De este modo se podrá construir la sociedad que queremos en donde la cultura del diálogo, el respeto, la solidaridad, la puntualidad, la honestidad, etc. impere

de tal forma que los ciudadanos se conviertan en los verdaderos constructores del país.

Si cada uno de los componentes de la educación actual trabaja en lograr la consecución de las metas propuestas, con total seguridad se evidenciará una mejora porcentual en los años venideros.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Es menester del Gobierno de cada país estar pendiente de la educación en todos sus aspectos y no es la diferencia con respecto al Gobierno Ecuatoriano, es por esto que el Ministerio de Educación a unido esfuerzos para promover algunos proyectos que además de ser prioridad en la Educación Básica, también son coadyuvantes en la consolidación de valores a nivel general.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural [LOEI] (jueves 31 de marzo de 2011) expone algunos principios. A continuación se citan los incisos i y j según los principios mencionados:

- i. **Educación en valores.**- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;
- j. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación (p. 9).

Dentro de este esfuerzo del Estado Ecuatoriano por educar en valores, ha hecho existente mediante el Ministerio de Educación, el plan de Educación en Democracia y el Buen Vivir. ¿En qué consiste esto?

La Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) menciona:

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza. (p. 16).

Toda esta temática del Buen Vivir en el ámbito educativo lleva consigo componentes esenciales para la enseñanza de valores como son: los ejes transversales. Estos a su vez abarcan temáticas tales como:

- **La interculturalidad**

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

- **La formación de una ciudadanía democrática**

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

- **La protección del medioambiente**

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

- **El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes**

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

- **La educación sexual en los jóvenes**

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. (pp. 16-17).

Por tanto, es de vital importancia que los niños de hoy estén apegados a los procesos educativos que les otorga el sistema nacional de educación para que en un futuro formen parte de los ciudadanos de bien que aportaran al desarrollo del país.

Es necesario a su vez formar a los docentes de manera global, para el resultado a nivel del currículo estatal, sean los hombres y mujeres del mañana.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

Los padres y los maestros son el modelo principal a seguir por un niño, son los que realmente inculcan o destruyen los valores propios de cada ser. Es por esto que tienen que estar conscientes que son responsables de la moral que demuestra en niño en cada una de sus actividades; puesto que son los que imponen las normas a seguir por el niño dentro de la sociedad. Eso en primera instancia, luego poco a poco irán adoptando la conducta que más les convenga y haciendo un análisis real de lo que se tiene o no se tiene que hacer.

Juárez P. (s. f.) menciona que la moral no es propia, tiene que ver con su entorno social, lo que papá y mamá digan, lo que el profesor indique que es correcto en clase, lo que los vecinos expresan, etc. A temprana edad es imposible que un niño sea un modelo de moralidad, pero las normas impuestas en casa y en el aula indicaran el camino a seguir en el proceso de crecimiento emocional y físico.

A partir de esa primera parte inculcada por los padres, cada niño tiene que irse formando en valores, debe ir construyendo un auto concepto sobre la relación que tiene con su entorno, con su familia, con la naturaleza y con realidad; demostrar que es capaz de convivir en sociedad, a pesar de muchas veces no seguir al pie de la letra las doctrinas impuestas por la vida, sino que puede crear un juicio propio sobre lo que quiere ser. No se puede decir que los valores son enseñados por los padres o por los docentes porque pueden existir padres con pocos valores e hijos con muchos valores y viceversa, entonces esto no es determinante.

Ahora lo que sí es verdad, es que la influencia de su entorno escolar si puede ser determinante, dependiendo si la personalidad del niño es vulnerable o no; es ahí donde debe el educador entrar para disuadir al niño para que no se deje llevar por los compañeros conflictivos, pero tampoco impedir por completo su aprendizaje a través de las experiencias negativas. Es necesario que sea el niño mismo quien se imponga sus propias límites, lo que no quiere decir que para ello tenga que existir un desinterés por parte de sus padres o educadores, sino que más bien tendrá la oportunidad de auto aprender y de ser guiado el momento que algo se vaya en contra de lo enseñado por sus progenitores.

Un tema muy importante a tener en cuenta por los educadores es que si bien el niño debe ser dirigido según un conjunto de valores institucionales, no deben por nada irse en contra de sus creencias religiosas, políticas o morales, eso debe estar apegado a las creencias familiares. El ser humano será capaz de decidir su propio derrotero en el momento exacto que esté apto para tomar sus propias decisiones, por tanto no debe ser esa la preocupación del profesor, sino que este niño respete las normas del centro educativo, siempre y cuando éstas no vayan en contra de su fe.

Juárez P. también dice que es transcendental que el pedagogo sea capaz de combatir los inconvenientes que existen comúnmente dentro del medio educativo y los siguientes son algunos de ellos:

- a. El individualismo. Si los profesores piensan que el progreso individual de los alumnos no tiene relación con el progreso general del curso o con el ethos de la escuela, ésta no logrará construir una comunidad ética ni va a lograr transmitir ciertos valores. En este escenario distorsionado de la realidad, el centro está en el individuo, en forma aislada de su entorno y de sus relaciones con la comunidad.
- b. Competitividad. La competitividad es hermana del individualismo y está promovida por la sociedad en general. Hay una competitividad sana o ética que busca la excelencia en toda obra de significación, superar los

defectos y progresar, y hay una competitividad negativa que busca derrotar al adversario o cumplir lo mínimo para alcanzar ciertos premios. La actitud de la escuela debe ser clave para orientar la competitividad natural de los alumnos por el buen camino.

- c. Falta de vínculos con el mundo exterior. Muchas escuelas tienen programas de solidaridad con instituciones necesitadas, ajenas al colegio. Estos programas son necesarios para evitar el aislamiento, que pueden hacer que los alumnos se preocupen sólo de sí mismos y de sus amigos o parientes inmediatos. Si la escuela no establece vínculos con el mundo exterior, los alumnos pueden sentir que ellos no tienen responsabilidad social con la comunidad, aparte de obedecer ciertas leyes. Otro ejemplo de la falta de vínculos con la realidad se da cuando la historia se presenta en forma de simple recuento de hechos, desprovistos de referencias por ejemplo el cinismo, la brutalidad, el liderazgo, la ambición y otras actitudes humanas.
- d. Razonamiento superficial. Las escuelas tienen la gran responsabilidad de desarrollar la capacidad de pensamiento profundo en los jóvenes. Sin embargo, la estructura curricular usualmente atenta contra el logro de este objetivo. Otro elemento negativo lo puede constituir la forma de medir los conocimientos y la manera de evaluar el rendimiento del alumno. Esto se hace muchas veces con preguntas de respuestas breves, casi automáticas, carentes de reflexión. Se pretende con esto dar respuestas correctas pero no el por qué. Se premian las buenas notas pero no el aprender. Este escenario atenta contra la maduración ética de los alumnos, porque no se les brinda un espacio para reflexionar respecto a temas de valores morales y, finalmente, no se les ayuda a estructurar su percepción sobre el significado y los propósitos del hombre y de la mujer en la tierra.
- e. Docentes con poca preparación en educación moral. Los profesores no tienen una formación académica en moral, mucho menos en

metodologías en educación en valores. Esta es una limitación en casi todas las universidades puesto que estas materias no forman parte del currículo obligatorio de un profesor. Esto se agrava con el hecho de que el profesor, al igual que cualquier persona, puede estar confuso con respecto a su propia escala de valores y/o no saber expresarla o articularla con claridad. En este caso se encontraría limitado para orientar a sus alumnos y para ejercer autoridad en un tema tan delicado como el que se está tratando aquí (párrs. 45-49).

Si el docente está preparado para combatir la problemática esencial de la educación inicial, de seguro logrará motivar en sus alumnos la construcción de valores que hagan de éste, una persona de bien.

Armando Rugarcía (1999) (como se cita en Juárez P.) señala que, “siendo el maestro un diseñador de actividades para que sus alumnos aprendan y se eduquen, es necesario que el educador oriente su práctica educativa a principios que sirvan para orientar de manera eficaz el trabajo con los estudiantes”.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Un medio en el sentido estricto de la palabra significa “agente de transmisión”, lo que quiere decir que un medio de comunicación masiva, es un agente de transmisión de información de información de manera que pueda llegar a una gran cantidad de personas (Billorou, 2001).

Los medios de comunicación masiva han desempeñado un papel altamente relevante a lo largo de la historia de todo el mundo, llegando a denominarse como el “cuarto poder”.

Los medios de comunicación masiva influyen directamente en la formación de nuestra cultura, puesto que son los encargados de transmitirnos ciertas ideas y valores, que a la final son acogidos y seguidos por nosotros, llegando a formar parte de nuestras creencias, hábitos y costumbres.

La mayor parte de las comunicaciones que se transmiten por los medios de comunicación masiva, son difundidas gracias a la lógica publicitaria (García Duarte, 2000).

Los mensajes que son codificados por el emisor y que después son decodificados por el receptor, son nutridos por los temas de actualidad, aunque muchas veces no representan la realidad, por lo tanto son rechazados por el público al que se dirigen (Paoli, 1988, p. 20).

Por consiguiente la emisión del mensaje se debe realizar en función de las tendencias de la sociedad.

A pesar de que tienen un valor elevado por lo que representan en la comunicación de todo ser humano, los medios de comunicación masiva se han convertido en tan solo un negocio para sus dueños.

Estos medios son la televisión, la radio, la prensa, la revista, el cine y el Internet, que son los encargados de transmitir toda la información de interés general y ahí su gran importancia.

Los medios de comunicación son un recurso tecnológico útil para la emisión de mensajes con una carga apropiada de valores, con esto se sustenta el uso las herramientas tradicionales como los libros, el pizarrón y todos los recursos didácticos usados por el docente. La tecnología es la mediadora entre la enseñanza tradicional y la doctrina actual.

Los medios de comunicación, son cada vez más asequibles para su utilización en las aulas. El mensaje se transmite en forma de imágenes, tanto fijas como móviles, transparentes como opacas; planas, en relieve o en tres dimensiones; con sonido o sin él (Martínez y Salanova Sánchez, [s.f.]).

Tal como lo recalca McLuhan, “los medios de comunicación de masas son ‘mecanismos de duplicación’, como en su tiempo lo fue el libro en relación con el manuscrito” (Martínez y Salanova Sánchez).

Clasificación de los medios de comunicación

Ivan Thompson (julio, 2006) habla de los diversos tipos de medios de comunicación:

- **Medios Masivos:**

Son aquellos que llegan al mayor número de personas posible. Los medios masivos son:

- **Televisión**

Constituye el medio de mayor desarrollo tecnológico. Comenzó con el “telescopio eléctrico”, patentado por P. Nipkow en 1885, a lo que le siguió el “iconoscopio”, inventado por W. Zworykin en 1923. Años más tarde se logra la transferencia inalámbrica de imágenes atravesando largas distancias. Más o menos por ese mismo tiempo, en Estados Unidos se iniciaban los experimentos para la implementación de la televisión en colores (Feldmann, 1977, p. 11).

Una ventaja enorme que posee la televisión por sobre los otros medios es que además de hacer lo que estos comunican, entretener y formar, también llama la atención.

Es un medio que tiene algunas ventajas, pero al mismo tiempo ciertas restricciones. Las ventajas son: excelente cobertura, precio bajo, cautiva a todos los sentidos, por lo que está conformado por imagen, sonido y movimiento. Sus restricciones son: Es altamente saturable, tiene una exhibición temporal y menor exclusividad del público (Kotler y Armstrong, 2003, p. 489)

- Radio

Nace a principios del siglo XX, gracias a las invenciones de los físicos Maxwell y Hertz y las creaciones de Marconi.

Según Feldmann, este medio tuvo gran relevancia en la Primera Guerra Mundial y en la Revolución Rusa, haciendo que las comunicaciones nacionalistas lleguen a toda la población. Después de esto son creadas las radioemisoras nacionales en todo el mundo.

Es un medio muy importante dado su alta penetración y alcance, que es aún mayor que la del cine. Posee una enorme credibilidad, además que su costo es bajo.

Kotler y Armstrong hablan de las grandes desventajas como son: es un medio de sólo audio, el mensaje es escuchado de forma parcial y sus audiencias son divididas.

- Prensa

Feldmann nos explica que desde el invento de la imprenta, la prensa se ha consagrado en parte de la comunicación masiva y por medio de la Revolución Francesa los diarios dejaron de ser simples publicaciones semanarias y pasaron a formar parte de los creadores de la opinión pública.

Los fines de la prensa son: "anunciar, formar y divertir", lo cual ha realizado desde su invención, pero estos se han visto amenazados por la gran fuerza y atracción que tiene la televisión.

Pero como todo medio de comunicación, la prensa tiene sus ventajas y sus desventajas. De acuerdo con Kotler y Armstrong, sus ventajas son: tiene extensa cobertura, es actual, cuenta con bastante credibilidad y amplia aceptabilidad. Sus desventajas son: que tiene poca vida y baja calidad de reproducción.

- El aviso publicitario en prensa tiene un costo que aumenta de acuerdo al total de lectores del periódico, lo que permite que este no les sea cobrado por entero a los consumidores, sino que se le cobre la mayoría a los anunciantes, haciendo de este un medio de mayor demanda.
- En este medio es esencialmente importante el pautaaje de publicidad porque existe una gran cantidad de personas que leen el periódico por la publicidad que este traiga, puesto que aquí encontrarán más información del producto que en la televisión o en la radio. Además la publicidad en prensa cuenta con mayor credibilidad (Schrank, 1989, p. 176).
- Revistas

La revista surgió en los últimos treinta años del siglo XIX y Fletcher Harper fue el primero que colocó anuncios de comerciantes (publicidad) al final de su revista (Thomas Russell y Ronald Lane, 2001, p. 9).

La revista es un medio de comunicación masiva que posee alta selectividad geográfica y demográfica, bastante credibilidad y popularidad, la calidad de reproducción es alta, además posee una vida extensa.

Por otra parte, Kotler y Armstrong explican que para pautar en revista se debe adquirir el espacio para el anuncio con suficiente tiempo de antelación y el costo es alto.

Schrank cree que la revista nos permite ahorrar dinero al llegar con la publicidad de nuestro producto al grupo objetivo del mismo y no a la generalidad, puesto que no es necesario hacerlo.

Para Schrank, las revistas también ofrecen bastante información de un tema que interese a un pequeño grupo de personas, por lo tanto se puede pensar que no es un medio masivo de comunicación. Pero atrae masivamente la atención de estos grupos y estos a su vez de muchos más, por lo que forma parte de los medios masivo de comunicación.

Y según Schrank, este medio consigue mayores ingresos por la publicidad que en este se pauta que por lo que los lectores pagan por cada ejemplar, por lo que se puede decir que su subsistencia depende de la publicidad.

- Internet

El Internet es un medio de comunicación masiva que tiene muchas más ventajas que los otros medios, pues es capaz de realizar todas las funciones que efectúan los demás de una manera integral, mientras que estos lo realizan de manera separada.

Este es un medio autónomo, pero que puede ser complementario de los otros.

Al Internet se lo ha denominado como el medio de comunicación “inteligente”, puesto que es capaz de hacer interactiva la

comunicación. También la facilita haciéndola rápida y efectiva obteniendo un feedback instantáneo.

- Cine

Según Feldmann, el cine comienza y se desarrolla más o menos en un tiempo paralelo al de la radiodifusión, pero en realidad su enorme adversario fue la televisión a quien arrebató espectadores el momento de su incursión en el color en el año 1954.

Es el medio de comunicación masiva posterior a la prensa, pero que cautivó la atención de los espectadores, por ser el primero en utilizar movimiento. De ahí surge la relación estrecha que tiene con el público, puesto que tiene una enorme capacidad de entretenimiento.

Las ventajas del cine son que posee imágenes que reflejan la realidad, siendo ficticias, tiene prestigio y es capaz de impactar emocionalmente a su público.

- **Medios Auxiliares o Complementarios:**

Llegan a un grupo mediano de personas. Los medios auxiliares son:

- Publicidad Exterior.- Publicidad expresada en el exterior o al aire libre.
- Publicidad Interior.- Publicidad difundida en los espacios internos de una empresa o entidad.
- Publicidad Directa.- Publicidad dirigida directamente a la persona.

- **Medios Alternativos:**

Son medios recursivos que no usan las herramientas de difusión tradicionales.

Los medios alternativos son:

- Carritos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- Protectores de pantallas de computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en los videocasetes rentados.
- Publicidad de guerrilla

Clasificación de los recursos didácticos

Martínez y Salanova Sánchez lo clasifican como sigue:

1) Material impreso

Libros y textos

Apuntes en clase

Fichas de trabajo

Guías de estudio dirigido

2) Pizarras y tableros

Pizarra tradicional

Pizarra blanca

Franelógrafo

Papelógrafo o rotafolios

Pizarra magnética

Papel Mural

3) Material audiovisual

Infocus

Audio

Proyector

4) Medios informáticos y cibernéticos

Ordenadores

Multimedia

CD-ROM

Internet

Simuladores

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

“El proceso de integración de un individuo a su sociedad se llama *socialización*. Comprende la adaptación del individuo a los compañeros; la obtención de una posición en relación con ellos establece su condición y el papel que ha de desempeñar en la vida de la comunidad” (como se citó en Martínez y Salanova Sánchez, [s. f.]).

En la actualidad, los medios de comunicación sustituyen en muchos casos a los mayores en la socialización de niños, adolescentes y jóvenes. Lo que antes el niño o el adolescente recibía exclusivamente por vía de sus mayores en la familia o en la institución escolar, lo recibe ahora a través de los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión.

La escuela contribuye al proceso de socialización de las nuevas generaciones en los valores comunes, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

Los medios de comunicación son medios de socialización fríos puesto que no hay un contacto directo con el entorno, pero existe una relación con gente de todo el

mundo, exponiendo valores identificados en conductas y actitudes propias de cada cultura, por esto que existe ahora globalización entorno a los valores. Además no promueven las habilidades sociales, físicas y del desarrollo del niño.

Con las nuevas generaciones ya no se puede hablar de valores propios de su medio o su conocimiento, porque los medios de comunicación, sobre todo las redes sociales imponen una fuerte influencia hacia los niños y adolescentes porque ellos no tienen su mente y su personalidad completamente formada; por lo tanto son las principales víctimas de los potenciales destrozadores de los valores inculcados (González Blasco, [s. f.]).

Obviamente los agentes calientes de socialización van a ser más influyentes pero los medios fríos van ganando fuerza en los niños y adolescentes en la actualidad, es por esto que los padres deben estar alertas frente a esta influencia que con una adecuada dirección pueden no ser perjudiciales.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

Si bien es cierto que la televisión tiene una influencia directa en el desarrollo de los niños y adolescentes, tampoco es buena idea satanizar a un medio de comunicación simplemente por existir; los padres tienen que estar conscientes de que la televisión es un medio de distracción eventual, más no una niñera que pueda inculcar algún valor positivo en los niños y adolescentes. Cada padre de familia tiene que saber identificar que programación va a ser vista por sus hijos y dentro de qué horario, recordemos que ellos son los principales responsables de la educación de sus hijos (Buela, 1999). No es necesario impedir por completo que vean la televisión, sino ejercer una mejor función en su papel como educadores primarios.

La televisión podría convertirse en una fuente de inspiración para las actividades lúdicas de los niños, siempre y cuando exista un correcto direccionamiento de los padres (Jiménez Yañez y Mancinas Chávez, 2008).

“La televisión puede ser un magnífico instrumento docente”, informa The New York Times. Sin embargo el mismo medio dice “pasar horas sentado pasivamente enfrente de la televisión afecta el cuerpo y la mente de los niños”, es por esto que los padres de familia deberían considerar de gran importancia tener un control sobre lo que ven y lo que no ven sus hijos (como se citó en ¡Despertad!, junio, 2009).

La psicóloga educativa, Jane M. Healy, dice: “muchos padres de niños con trastorno por déficit de atención vieron una mejora notable cuando les prohibieron ver televisión”

El problema no es de los medios, sino tal vez de cómo se enfrentan, es decir que hay que definir si la llegada de la tecnología al medio educativo ejerce una influencia positiva o negativa en el desarrollo social de los niños. Un niño que solamente ve televisión pero no tiene interacción con otros niños puede notarse claramente retraído, poco creativo, individualista, lo que indica que no tiene un progreso social adecuado.

Es de vital importancia que los niños menores de 2 años no tengan exposición a la televisión a temprana edad, puesto que esto “puede afectar la interacción que contribuye al desarrollo de la sociabilidad, las relaciones emocionales y las aptitudes cognoscitivas”, según lo indica la Academia Estadounidense de Pediatría (como se citó en ¡Despertad!, abril, 2000).

Según Piaget (1965), el desarrollo moral de un niño sigue un patrón cognoscitivo estable, siempre y cuando los padres y su entorno social definan un medio sólido para otorgar una educación de calidad.

Los niños que ven demasiada televisión no realizan otras actividades intelectuales y recreativas, por lo tanto tendrán una baja capacidad cognoscitiva, tener una conversación con muy poco vocabulario y un estado físico deplorable. Por lo tanto es necesario que los padres dediquen tiempo a sus hijos.

La ley que regula los contenidos en televisión establece que:

Las emisiones de televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. El problema es que las leyes muchas veces se quedan expuestas nada más en el papel.

Influencia negativa de la televisión en los niños:

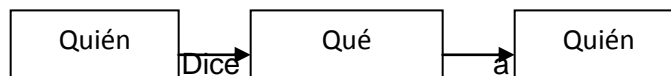
- Motiva a los niños a leer cada vez menos.
- Los niños realizan cada vez menos ejercicio físico, lo que no le permite tener un desarrollo normal.
- Tienen problemas de sobrepeso.
- Disminuyen la interacción social con la familia y/o amigos, lo que impide que los padres cumplan con su rol educacional y aprendan de sus hijos.
- Niños poco creativos.
- Puede causar comportamientos agresivos en los niños, por una exposición inadecuada a la televisión.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Es difícil diagnosticar la calidad de la programación en nuestro medio porque existe diversidad de criterios entorno a esta polémica, las empresas gastan anualmente miles de dólares en la publicidad porque saben que lo que la gente ve y oye influye en ella.

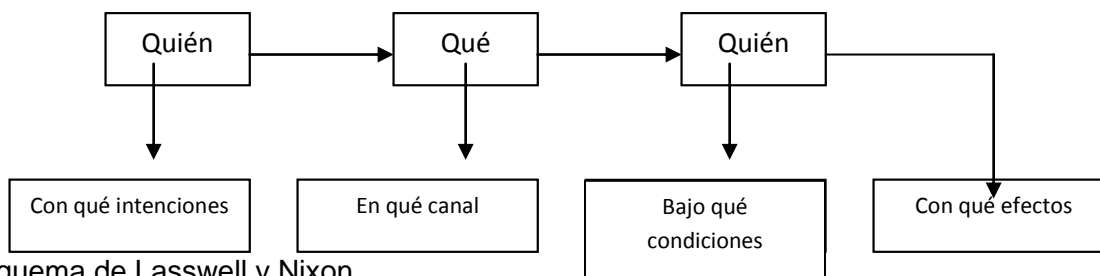
Para poder realizar un análisis real de los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de la publicidad, debemos entender el proceso de comunicación.

Proceso de comunicación



Esquema de Aristóteles

FUENTE: González (1989, p. 25)



Esquema de Lasswell y Nixon

FUENTE: González (1989, p. 25)

En un estudio realizado por Játiva Espinoza y Sánchez (2009) de la Universidad San Francisco de Quito y de la Universidad de los Hemisferios respectivamente, para la Asociación de Televidentes Organizados, se hace un análisis que nos va a ayudar a determinar los aspectos positivos y negativos de cada uno de los canales de televisión del Ecuador y de la publicidad que estos difunden.

De los estudios realizados a los canales de televisión ecuatorianos durante los años 2007, 2008 y 2009, podemos determinar lo siguiente:

Aspectos positivos de la televisión y la publicidad:

- “La televisión puede ser un poderoso instrumento didáctico. Gracias a ella conocemos países y gentes que tal vez nunca llegemos a visitar” (como se citó en ¡Despertad!, octubre, 2006, p. 4).

- La televisión entretiene, instruye y hasta inspira (¡Despertad!, octubre, 2006).
- Es una amplia fuente de información sobre historia, política, actualidades y temas culturales.
- Promocionan eventos benéficos.
- La publicidad puede influir para realizar cosas positivas como las campañas pro ecología, en contra del aborto, los vicios, pro deporte, etc.
- Proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad.
- Ofrecen información sobre el control de la natalidad, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, etc.
- McCann-Erickson, agencia que posee la cuenta de Coca Cola, expresa que publicidad es: “la verdad bien dicha” (como se citó en Arens, 1999, p. 8).
- Tiene objetivos para realizar, los cuales son: informar, recordar y persuadir.

Aspectos negativos, según Játiva Espinoza y Sánchez:

- Contiene escenas de violencia y sexo
- El recurso ofensivo machista de las imágenes de desnudos femeninos.
- Difusión de la fiesta brava en horarios familiares.
- Comportamiento social conflictivo en espacios publicitarios.
- Programas y publicidad que generan angustia.
- Mal uso del lenguaje.
- Contenidos beligerantes.
- Contenidos angustiosos.
- Exceso de truculencia.
- Destruye radicalmente toda posibilidad de reproducción de la vieja cultura infantil.
- Promueven el consumismo y también el sedentarismo que está provocando la obesidad infantil.
- Apelan a la inocencia infantil y llegan a los niños con mensajes que inducen a la introducción en vicios que luego no se pueden eliminar (Mejía Giraldo, [s. f.]).

- Lenguaje vulgar.
- Publicidad engañosa.
- Fomentan la agresividad en los niños y adolescentes.
- Animam a los adolescentes a consumir drogas.
- Promueven la promiscuidad o la infidelidad.

En 1992, la American Medical Association declaró que “la violencia televisada es un factor de riesgo que amenaza la salud de los jóvenes (como se citó en ¡Despertad!, mayo, 2000, p. 31).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos.

Es al mismo tiempo, una investigación de carácter “exploratorio” que pretende indagar y dar explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Primero realicé la fundamentación teórica, como sustento y antecedente de la investigación práctica propiamente dicha. Para lo cual, me trasladé a la Biblioteca de la Universidad Católica, donde encontré material apropiado. También tuve acceso a cierta información de revistas proporcionada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), así como a la de algunos artículos de revistas, libros e información descargados del Internet, además de la información brindada por la universidad.

Después hice una cita para entrevistarme con el director de la institución Luis Sodiro, el Lic. Isidro Zapata. Él manifestó absoluta gratitud por tomar en cuenta a la institución que él dirige. Luego de haber hablado con los profesores de los años respectivos, explicándoles el propósito de la investigación, analizamos cuántas horas se dedicarían a aplicar el cuestionario. Quedamos de acuerdo en hacer dos horas-clase por siete días, tanto en 4to como en 5to año de básica. La institución me facilitó un Infocus y los profesores me ayudaron con su disposición y tiempo.

En cada pregunta se explicaba el procedimiento con que tenían que contestar y se daba un tiempo oportuno para que contesten. Algunas preguntas requirieron un poco más de explicación, para lo cual se usó a los jefes de grupo para que lo expliquen a los miembros de su mesa, aunque las respuestas eran individuales.

Luego de haber invertido un buen tiempo en aplicar el cuestionario a los niños y niñas, me dispuse a ingresar los datos obtenidos en el programa SINAC 3.0. A continuación se procedió a analizar los datos de las gráficas y tablas estadísticas para su posterior redacción de conclusiones y recomendaciones de los resultados dados.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos utilizados fueron: el descriptivo, el analítico, el sintético y el estadístico.

El *método descriptivo* pretende dar un cuadro general del fenómeno que se investiga y determinar circunstancias anteriores que puedan influir en este para brindar la posible solución futura (Perea Quesada, 2009). Como lo dice Calduch Cervera: “El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende [...] del conocimiento que ha adquirido [el analista] a través de **la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.**” (p. 24, el resaltado en negritas es del original). Por eso este método se aplicó al realizar el marco teórico donde se le ubicó al fenómeno de investigación en un cuadro comparativo en relación al contexto de investigaciones pasadas.

El *método analítico* trata de “desmenuzar” o descomponer en las características más pequeñas de un problema de investigación (Calduch Cervera, [s. f.]). Eso se lo realizó cuando se hizo un análisis de los resultados que arrojaron los gráficos y tablas de la investigación. Se fue interpretando los resultados y de cada cuadro estadístico se extrajeron los puntos fuertes y críticos que caracteriza a la población investigada.

El *método sintético* es lo contrario del analítico. Según Elizondo López (2002) “es la operación intelectual que **reúne** las partes de un universo separado y las considera como unidad” (p. 8, el resaltado en negrita es del original). Por tanto, este método nos da patrones generales y más resumidos que conforman el todo del problema de investigación. Se utilizó dicho método al realizar el resumen del presente trabajo, además de describir las conclusiones de los resultados obtenidos.

El *método estadístico* “se utiliza para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización, análisis e interpretación” (Eyssautier de la Mora, 2002, p. 97). Se usó dicho método cuando se recogió los datos, se revisó, clasificó y computó dicha información, se elaboraron los cuadros y gráficos estadísticos y finalmente se analizaron e interpretaron los resultados.

Las técnicas utilizadas fueron: la técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa y la encuesta con el cuestionario para niños.

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños” consta de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta en la mayoría de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, donde el niño o la niña puede marcar una opción entre “**nada**”, “**poco**”, “**bastante**”, “**mucho**”.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia con que realizan los niños numerosas actividades, en las opciones ofrecidas se dan “**nunca o casi nunca**”, “**varias veces al mes**”, “**varias veces a la semana**”, “**siempre o a diario**”. Las demás cuestiones que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado. Algunas preguntas presentan un formato de respuesta abierta, en la que el niño o niña escribe una palabra o pequeña frase.

3.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y las niñas en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

3.4 Contexto

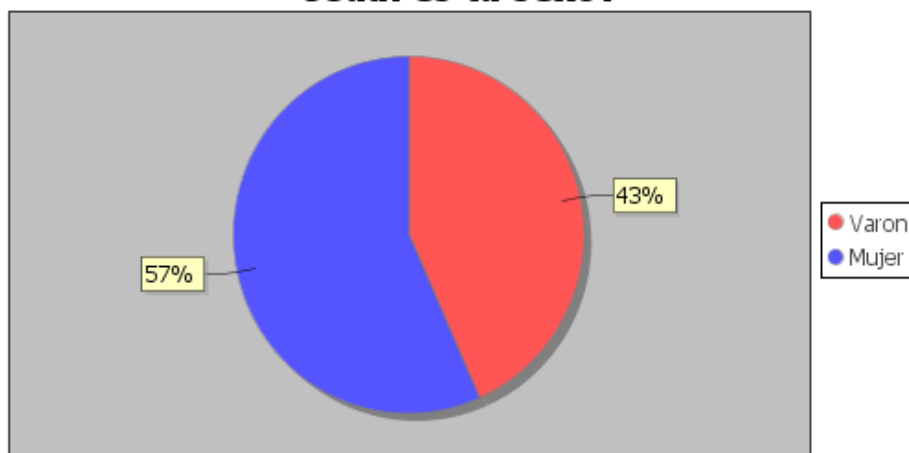
La escuela Luis Sodiro está ubicada en la parroquia Pacto, del cantón Quito, de la provincia de Pichincha. El lugar es un sector rural rodeado de un bello entorno natural y una vida tranquila. La gente es bondadosa y hospitalaria, los padres de familia interesados en la educación de sus hijos se ven implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo una enorme gratitud hacia los maestros que velan por sus hijos en el que constituye su segundo hogar. El perfil de los 13 profesores que conforman el cuerpo docente es amigable y asequible. El estrato social se vincula a una clase baja, de escasos recursos económicos, dedicada a la agricultura y la ganadería.

3.5 Población y muestra

La población de esta investigación estuvo conformada por: niños y niñas de 9 y 10 años.

La muestra consistió de un paralelo de 30 estudiantes de 4to año y 30 estudiantes de 5to año de educación básica, un total de 60 niños y niñas.

¿Cuál es tu sexo?

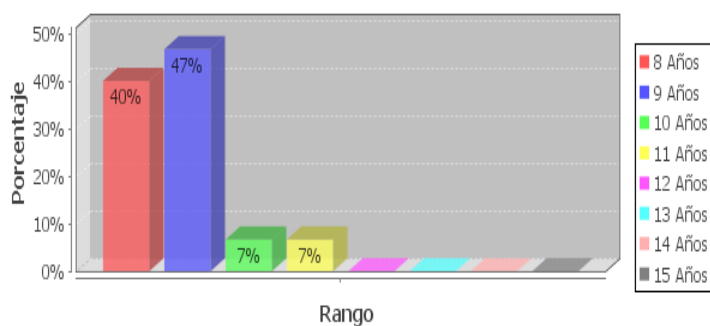


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Sexo	f	%
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

Cuál es tu edad



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Edad	f	%
8 Años	24	40%
9 Años	28	47%
10 Años	4	7%
11 Años	4	7%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

3.6 Recursos

3.6.1 Humanos: Los niños y niñas encuestados.

3.6.2 Institucionales: Los profesores, las autoridades de la escuela.

3.6.3 Materiales: pizarrón, Infocus, marcadores, programa SINAC 3.0.

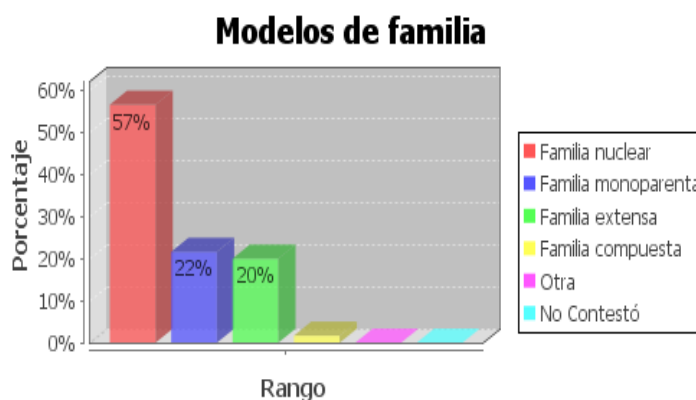
3.6.4 Económicos: gastos sustentados por el investigador.

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños” tomó unas nueve horas en cada año de educación básica, un poco más de lo previsto. Esto se debe a que como es un sitio rural, los niños y niñas tienen un nivel de comprensión limitado. Además la enorme cantidad de preguntas fatigó a los encuestados, por lo que fue necesario dar diez minutos de descanso entre bloques de preguntas. Preguntas como “Que mi profesor sea simpático”, “Los mayores van a lo suyo”, no les fue fácil contestar. Algunas cuestiones les causaron dificultad como es el asunto de los “cibers” que no es una palabra muy usada en el nuestro contexto. También lo fue entender qué es una pandilla y qué es un supletorio. Sin embargo, aunque fue un cuestionario largo y agotador, los niños colaboraron en el proceso de la encuesta, salvo algunos casos.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Tipos de familia



Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	34	57%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Se puede observar que más de la mitad de los niños y niñas encuestados (57%) forman parte de una familia nuclear. Eso es muy bueno a pesar de que en la sociedad actual el vínculo estrecho de la familia se está dejando de lado. Cada vez más parejas no toman en serio su relación y pasan por alto su gran responsabilidad ante sus hijos, lo cual hace que aun así el 22% de los encuestados conformen una familia monoparental. Solo el 2% tiene una familia compuesta.

Eso refleja que ya se está perdiendo la tradición de ver una familia grande y ahora como es común la unión libre los niños tienen que vivir en un hogar con padrastros y madrastras que por el cariño que estos les muestran, ya los consideran como sus padres o madres

biológicos. Por eso que las respuestas de 34 niños y niñas en la encuesta reflejan que tienen una familia nuclear.

4.2 La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	7	11,7%	5	8,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	14	23,3%	7	11,7%	34	56,7%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	35	58,3%	7	11,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	42	70%	8	13,3%	2	3,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	0	0%	11	18,3%	45	75%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	4	6,7%	15	25%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,7%	17	28,3%	16	26,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	8	13,3%	18	30%	30	50%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	6	10%	12	20%	15	25%	23	38,3%	4	6,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	12	20%	23	38,3%	8	13,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,7%	13	21,7%	16	26,7%	17	28,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	11,55	19,2%	10,27	17,1%	11	18,3%	25,36	42,3%	1,82	3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Algunos autores coinciden en que “la familia reviste gran importancia en la crianza y educación de los hijos e hijas, ya que se establece una red no visible de apoyo material y sobre todo afectivo de los adultos hacia los menores.” (La importancia de la familia como primer ámbito de socialización en la primera infancia, párr. 2). La investigación demuestra lo cierta de esta aseveración y además nos indica que todavía la familia sigue siendo un valor fundamental en la vida de los niños y niñas. Eso se puede observar en el promedio de la contestación a las respuestas “mucho”: 42, 3% y también la contestación a las respuestas a: “Estar con mis padres los fines de semana” con un 75%, “La familia ayuda” con 61, 7% y “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” con un 50% en la escala de respuestas “mucho”.

La familia es un ente significativo en la población investigada en vías de construir ciudadanos responsables de un futuro mejor. Se puede decir también que la familia es un valor fundamental donde se desenvuelve el individuo y es la cuna de todos los valores que vaya demostrando a lo largo de su vida. Por eso a la familia hay que estimarla ya que al no hacerlo corre peligro nuestra existencia y estabilidad emocional.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Lugar	f	%
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	3%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Francisco Flores

El 82% de la población investigada relacionó que es en la casa, con la familia donde se dicen las cosas más importantes de la vida, lo que muestra que la familia todavía no ha perdido su validez y sigue siendo el marco adecuado para la construcción de valores que dirijan toda la vida los pasos de sus miembros. Sorprendentemente la cifra es arrolladora en contraste con el ítem “entre los amigos/as” que tiene un 3%.

Eso posiblemente se deba a las edades que los niños tienen (8 o 9 años) donde todavía no buscan identificarse con un grupo de amigos en particular, sino que son sus padres y los profesores los principales modelos de conducta, opinión y aceptación en sus vidas. La influencia de los amigos vendrá después de una “tercera etapa” comprendida entre los 12 a los 18 años (Haurbide, 2011).

4.2.3 La disciplina familiar

Disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	32	53,3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	4	6,7%	4	6,7%	2	3,3%	5	8,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	4	6,7%	15	25%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	21	35%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	10%	21	35%	18	30%	10	16,7%	5	8,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	14	23,3%	18	30%	16	26,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	4	6,7%	19	31,7%	9	15%	25	41,7%	3	5%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	28,3%	17	28,3%	14	23,3%	9	15%	3	5%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	10	16,7%	17	28,3%	15	25%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	22	36,7%	13	21,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	13	21,7%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	18	30%	21	35%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	20	33,3%	6	10%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	13,15	21,9%	17,38	29%	12,69	21,2%	14,77	24,6%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Se puede notar que los padres se esfuerzan mucho por buscar un punto de equilibrio entre ser permisivos o estrictos. Por ejemplo, en el ítem “Los padres castigan a los hijos” hay un 53,3% de respuestas para la escala de “poco” lo que da a entender una permisividad bastante significativa por parte de los padres. Pero sí hay en la mayoría un grado de equilibrio y lo muestran los literales: “Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas” cuyo porcentaje es 33,3% en la escala de “mucho”, “Mis padres me castigan sin motivo” con un porcentaje de 75% y “Mis padres son duros conmigo” del 40% en la escala de “nada”.

La disciplina puede darse dentro de un marco razonable y con un criterio de obediencia de los niños y de autoridad de sus padres pero sin abusar de ella. Esto es muy importante ya que puede verse afectada la parte emocional del niño, pues si la disciplina es muy dura los niños se vuelven retraídos y no tienen el valor para enfrentarse a los problemas con éxito y si es muy blanda, el niño actúa sin control dándose situaciones trágicas.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	1	1,7%	12	20%	40	66,7%	3	5%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	12	20%	15	25%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	5	8,3%	8	13,3%	41	68,3%	2	3,3%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	10	16,7%	14	23,3%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	38	63,3%	4	6,7%	8	13,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	3	5%	21	35%	31	51,7%	4	6,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	25	41,7%	17	28,3%	7	11,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,7%	8	13,3%	13	21,7%	25	41,7%	4	6,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	33,3%	16	26,7%	13	21,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	39	65%	12	20%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	40%	16	26,7%	4	6,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	20	33,3%	24	40%	7	11,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	31	51,7%	9	15%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	51,7%	15	25%	4	6,7%	6	10%	4	6,7%	60	100%

Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	24	40%	13	21,7%	11	18,3%	8	13,3%	4	6,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	27	45%	9	15%	6	10%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	9	15%	11	18,3%	23	38,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	68,3%	8	13,3%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,83	31,4%	11,94	19,9%	10,22	17%	16,72	27,9%	2,28	3,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

En este caso hay una buena acogida y adaptación de los niños y niñas a los estereotipos familiares. Lo podemos comprobar al observar la contestación a los ítems "Me gusta ayudar en las tareas de la casa" con un porcentaje del 51,7% en la escala de "mucho", "Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena" cuyo porcentaje es del 40% y "Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala" de un 45% en la escala de "nada", lo que da a entender lo valioso que es para los niños pasar un tiempo agradable en familia. Pero también si les hacen escoger entre la casa y el colegio, algunos se inclinan a la opción del colegio donde están sus amigos. Esto se puede ver por la cantidad de 20 estudiantes (33,3%) que eligieron el literal "Estoy mejor en casa que en el colegio" en la escala de "nada".

Todo se circunscribe a que los niños van creciendo y madurando en función de su edad. Existen diferentes etapas que los niños van viviendo como es normal. Por ejemplo, primero confían en sus padres hasta casi depender por completo de ellos, pero después los profesores llegan a ser parte importante en la vida del niño, y luego entran en juego los amigos. Todo esto se va dando en etapas perfectamente normales. Por lo tanto, es normal también que en las encuestas haya una inclinación hacia los padres y los estereotipos familiares por su edad pero que ya comience a haber una inclinación a dejar a los padres y a sustituirlos por los amigos. Sin embargo, esto no es raro, es normal, aun así se tratará de buscar un equilibrio.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	12	20%	11	18,3%	21	35%	4	6,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	26,7%	8	13,3%	12	20%	20	33,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	10	16,7%	11,5	19,2%	20,5	34,2%	4	6,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Los encuestados manifestaron más preferencia por ir a la escuela que por estar en casa, el 35% en la escala "mucho". Muchas veces es por la insistencia de los padres y el querer que sus hijos aprendan ya a compartir con amigos. Aunque en las edades comprendidas todavía los amigos no son una influencia imprescindible en lo que tiene que ver con la opinión y aceptación de sus iguales (Haurbide). Por eso se observa un apego familiar en lo que respecta a compartir una comida fuera del hogar, el 33,3% en la escala de "mucho". El promedio de contestaciones de 34,2% en la escala de "mucho" da un carácter positivo a compartir en familia.

Mientras más se pase en familia, más se fortalecen los lazos familiares. Esto permite a los padres a inculcar en sus hijos valores significativos en las diferentes actividades del día (Deuteronomio 6:7). En la medida que se comparta en familia se incrementará los vínculos de amor, afecto y confianza. Por eso todo niño de adulto añora la vida hogareña, donde la comunicación se da sin tabúes y trata de enseñar lo mismo en sus hijos. Pero la necesidad de amigos también es algo que los padres sensatos se esfuerzan por satisfacerla en sus hijos, ayudándoles a elegir bien sus amistades.

4.2.6 La percepción de los roles familiares

Percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	28	46,7%	10	16,7%	8	13,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,7%	8	13,3%	7	11,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	23	38,3%	16	26,7%	13	21,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	24,33	40,6%	11,33	18,9%	9,33	15,6%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Thomas (1988) menciona que tanto en la Roma antigua como en la Grecia precedente, las mujeres eran vistas como "un envoltorio orgánico para la reproducción". Esto tuvo una enorme influencia en la época contemporánea donde se asignaban "tareas públicas de patriarca al hombre y de sometimiento, domésticas y de reproducción a la mujer." Tal ha sido la influencia que Parsons (1966) en su texto clásico *La estructura social de la familia* menciona que "las mujeres han de permanecer en el ámbito doméstico cuidando a sus hijos y manteniendo en 'orden' el clima interno de la familia; así el padre podrá ser proveedor económico y mantenerse en la esfera pública." (Viveros Chavarría, 2010, p. 393). En este aspecto, se nota un gran cambio cuando se observa que el 46,7% de las respuestas fueron para el literal "Ir al trabajo es cosa de hombres", 36,7% para "Cocinar es cosa de mujeres" y el 38,3% para "Lo esencial para una mujer es tener hijos" en la escala de "nada". Y en el ítem "Cocinar es cosa de mujeres" se produce un empate porque el 36,7% se da en la escala de "mucho", dando a entender que más o menos la mitad de los encuestados considera que sí es así y la otra mitad considera que no es así. El promedio da su nota más alta en la escala de "nada" con el 40,6% siendo común ahora asignar igualdad de roles tanto a hombre como a mujer. Es mejor dar el debido lugar a la mujer a que cumpla un papel honroso dentro de la familia y la sociedad, ya no denigrándola como se acostumbraba, sino como lo indican las encuestas manteniendo una igualdad de género.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	29	48,3%	16	26,7%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	31	51,7%	18	30%	4	6,7%	4	6,7%	3	5%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	6	10%	6	10%	36	60%	6	10%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	23	38,3%	19	31,7%	8	13,3%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,3%	23	38,3%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	26	43,3%	17	28,3%	11	18,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	23	38,3%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	33	55%	19	31,7%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	27	45%	17	28,3%	8	13,3%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	33	55%	10	16,7%	11	18,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	44	73,3%	7	11,7%	2	3,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	41	68,3%	8	13,3%	4	6,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	28,17	46,9%	15,25	25,4%	6,5	10,8%	8	13,3%	2,08	3,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

El promedio de mayor porcentaje es 46,9% en la escala de "nada", por eso el 55% de las respuestas fueron para el literal "Usar ropa de marcas conocidas y caras", el 73,3% para "El dinero es lo más importante del mundo" y el 68,3% para "No hay felicidad sin dinero" en la escala de "nada", respectivamente. Por otro lado, el 60% se inclinó a "Tener dinero para ahorrar" en la escala de "mucho", lo que indica un punto de vista equilibrado y no excesivo de las cosas materiales.

No importa cuánto se tenga, lo importante es saber administrar el dinero de la mejor manera. No hay ni marcas caras ni modas lujosas que puedan remplazarse por un corazón limpio y recto de los niños y niñas investigados. El aprender a ahorrar es muy bueno ya que en la medida de lo posible los padres pueden enseñarles a valorar las cosas que tienen, a cuidar lo que tienen y a no comprar por comprar. Los niños inculcados de esa manera aprenden que el dinero no lo es todo, que lo de marca no es automáticamente signo de calidad y que el dinero no compra la felicidad sino más bien una personalidad honesta, sincera, leal, amorosa y justa le abre las puertas a cualquier parte. Entonces el poner al dinero en su puesto, el no hacerlo lo más importante permite combinar una vida feliz y autosuficiente.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1 La valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	9	15%	43	71,7%	6	10%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,7%	10	16,7%	13	21,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	6,7%	1	1,7%	13	21,7%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	4	6,7%	6	10%	10	16,7%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	16	26,7%	22	36,7%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	4	6,7%	13	21,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	3	5%	11	18,3%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	3	5%	13	21,7%	25	41,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	5	8,3%	23	38,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	9	15%	9	15%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	19	31,7%	6	10%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	28	46,7%	14	23,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	7	11,7%	18	30%	27	45%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	9	15%	13	21,7%	29	48,3%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	5,21	8,7%	9,43	15,7%	14,57	24,3%	28,86	48,1%	1,93	3,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Se manifiesta un gran aprovechamiento al máximo en sentido académico por lo que el 71,7% desea en la escala de “mucho” “Sacar buenas notas”, además existe una excelente cooperación ya que el 70% le gusta “mucho” “Trabajar en clase”. También el 65% le gusta “mucho” “Estudiar para saber”. El promedio del 48,1% en la escala de “mucho” refleja lo bien que aprovechan, los niños y niñas encuestados, la escuela.

La escuela también es un escenario donde se pueden desarrollar habilidades sociales e intelectuales y poner en práctica los valores aprendidos en casa. Para que así sea se debe tomar en cuenta que la educación no es la peor cosa que puede existir, así que no debe ser un suplicio el querer aprovechar la escuela para aprender sino un medio apropiado para desarrollar conocimientos importantes en cuanto a lo académico y conocimientos para la vida, para ser mejor persona y que surge de las relaciones interpersonales.

4.3.2 Valoración del estudio

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	38	63,3%	10	16,7%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	8	13,3%	11	18,3%	36	60%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	8	13,3%	5	8,3%	11	18,3%	33	55%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	7,67	12,8%	9,33	15,6%	24,67	41,1%	2,33	3,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

El grado de valoración del estudio es bueno y eso lo hace notar el promedio del porcentaje más alto que es de 41,1% en la escala de "mucho", es decir, casi la mitad de la población investigada tiene un buen concepto del estudio en la escuela. Por ejemplo, en los ítems "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" de un 60% en la escala de "mucho" y "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" de un 55% en la escala de "mucho", muestran que los niños y niñas desean superarse y progresar en sus estudios académicos. Por eso el 63,3% no desea "nada" "Quedarse a supletorio en alguna asignatura". Como lo muestran las encuestas el preguntar denota interés y el trabajar duro para alcanzar una meta reporta muchos beneficios, por lo que el éxito se mide por cuanto uno se esforzó y no tiró la toalla.

"El que persevera alcanza" reza un adagio popular y el que se esfuerza llega lejos. El perezoso no es bien visto en una sociedad que requiere de trabajadores industriuosos. Por lo tanto si no se tiene al estudio como algo importante en la vida, uno se puede estar perdiendo de un futuro maravilloso. Para que no fracase una actividad hay que ponerle alma, vida y corazón y disfrutar de lo que uno hace, pensando que el vago no conseguirá nada más que carencia pero el trabajador delante de personas importantes llega a estar. Entonces sirve aprender en la escuela el valor del estudio y adquirir habilidades que permitirán hacer un trabajo de manera eficaz.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	12	20%	20	33,3%	24	40%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20%	16	26,7%	12	20%	18	30%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	25	41,7%	17	28,3%	6	10%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	7	11,7%	7	11,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	13	21,7%	11,25	18,8%	15,25	25,4%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Se puede notar una buena estimulación de los maestros, ya que el 40% eligió la escala de "mucho" en el literal "Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen". Se considera que existen demasiadas normas en la escuela porque el 30% escogió en la escala de "mucho". También más de la mitad (58,3%) de los encuestados se refirió a que "Quien pega primero pega mejor" no es cierto, o sea, escogieron "nada" en esa opción. Las encuestas reflejan que ya no hay el concebido lema: "La letra con sangre entra", ahora el estímulo y los elogios sinceros prueban la calidad de la enseñanza.

El amor con que trata un profesor a sus alumnos deja una huella imborrable en sus vidas. Cuando el maestro manifiesta una actitud uraña y autoritaria tiende a desalentar a sus educandos. En cambio cuando un profesor es apacible en su trato crea un ambiente de dicha entre los niños y niñas. El valor de los elogios es fundamental para el desarrollo psico-emocional del niño, podría compararse al calor que necesita una planta para crecer; el calor del estímulo ayuda al niño a crecer. Y no se pretende darle demasiada importancia a alguien para que sea un ingrato mañana sino saber decirle palabras apropiadas en el momento apropiado. Y también las normas bien puestas pretenderán ser una protección de peligros que amenacen el bienestar estudiantil. Así el niño hará recto su camino como un pequeño árbol que para que crezca derecho se le ponen unas estacas que lo guíen para alcanzar el objetivo deseado.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	23	38,3%	19	31,7%	8	13,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	29	48,3%	14	23,3%	7	11,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	17,67	29,4%	13,33	22,2%	10,33	17,2%	17	28,3%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Más de la mitad (58,3%) de los encuestados, en el literal "Ser correcto, portarse bien en clase" eligieron en la escala de "mucho" por lo que se nota un buen comportamiento. No existe favoritismo de parte de los profesores ya que el 38,3% de los encuestados mencionaron que los profesores no prefieren a los que se portan bien. Además, al 48,3% no le gustaría "Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase".

La mayoría tiene una buena valoración acerca del buen comportamiento, lo que hará que puedan cimentar buenas bases de actitud para el mañana. Pero el reto está en ser correcto o portarse bien en clase cuando la mayoría lo arrastra en la dirección contraria. Alguien diferente es tildado de "tonto" por ser honesto, trabajador y amable, en cambio la gente prefiere al astuto, al que hace trampas y al rudo a quien nadie se atrevería a cruzársele en el camino. No es cuestión de favoritismo, pero cuando un niño o niña se porta bien el profesor sí le tiene en alta estima porque es alguien con quien se puede trabajar sin estrés ni suspiros al comenzar a considerar un trabajo que le gusta pero que comienza a convertirse en una carga pesada. La calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje radica en la actitud alumno-profesor y viceversa.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	8	13,3%	18	30%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	3	5%	25	41,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	7	11,7%	17	28,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	20	33,3%	10	16,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	17	28,3%	12	20%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	51,7%	12	20%	4	6,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	42	70%	4	6,7%	3	5%	8	13,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	14,29	23,8%	10,14	16,9%	12,71	21,2%	21	35%	1,86	3,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

“Las potencialidades del espíritu humano no se acaban en sí mismo, sino que necesita de otros, ya que por su plasticidad, adaptabilidad, y capacidad receptiva, ha de realizarse como persona y en facilitación con su entorno.” “Específicamente humanos son la libertad y el pensamiento que hacen del hombre un ser de apertura.” “El hombre es un ser *sociable*” (García García, s. f., p. 3, las cursivas son del original). Lo anteriormente dicho se evidencia en el promedio cuyo mayor porcentaje es del 35% en la escala de “mucho”. Hay solidaridad y cooperación, por ejemplo, la mitad de alumnos les gusta “mucho” “Hacer trabajos en grupo en el colegio”, además más de la mitad de los encuestados (53,3%) consideran que “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” en la escala de “mucho” y al 53,3% le gusta “mucho” “Hacer cosas que ayuden a los demás”. Los niños y niñas socializan y crecen como personas por desarrollar habilidades y cualidades que les permiten relacionarse adecuadamente con los demás.

4.4 Importancia para el niño o niña el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	39	65%	8	13,3%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	6	10%	17	28,3%	18	30%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	3	5%	17	28,3%	35	58,3%	3	5%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	6	10%	16	26,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	9	15%	21	35%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,3%	9	15%	19	31,7%	24	40%	3	5%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	21,7%	6	10%	11	18,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	13	21,7%	20	33,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	46	76,7%	6	10%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,3%	14	23,3%	13	21,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	15	25%	10	16,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	39	65%	10	16,7%	2	3,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	15	25%	16	26,7%	7	11,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	7	11,7%	8	13,3%	6	10%	3	5%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	24	40%	23	38,3%	4	6,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	24	40%	14	23,3%	9	15%	10	16,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	18,75	31,3%	11	18,3%	11,38	19%	17,38	29%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

“Mejores son dos que uno, porque tienen buen galardón por su duro trabajo. Pues si uno de ellos cae, el otro puede levantar a su socio.” (Eclesiastés 4:9, 10, Traducción del Nuevo Mundo [NM]). Esta cita bíblica muestra la necesidad de amigos y en las encuestas se manifiesta aquello. Por ejemplo, en el literal “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga”, el 56,7% (más de la mitad) eligieron la opción “mucho”. También se puede observar el sentimiento de compañerismo ya que el 58,3% de los encuestados manifestó que valoraban “mucho” “Darle ánimos a un amigo triste”. Eso sí, no se manifiesta envidia ni preocupación de que otros tengan o no, muchos o pocos amigos. El 40% mencionó que no es cuestión de suerte el tener muchos o pocos amigos. Pero sí hay algunos (11,7%) que les importaba “mucho” ese aspecto. Todos necesitamos amigos que nos reconforten y animen. Y es importante ser amigos también. Los encuestados manifiestan esa tendencia natural y satisfacerla permitirá mayor apertura en sus relaciones futuras.

4.4.2 Espacios de interacción social

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	10	16,7%	6	10%	9	15%	33	55%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	16	26,7%	8	13,3%	12	20%	20	33,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	7	11,7%	10,5	17,5%	26,5	44,2%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Francisco Flores

Hay muy buen avance de los niños y niñas en la interacción social con sus amigos. El promedio de contestaciones es del 44,2% en la escala de “mucho”. El 55% valora “mucho” “Jugar con los amigos fuera de casa”. No hay un porcentaje tan impactante en el caso de los que quieren jugar con los amigos en la casa, sin embargo, el 33,3% así lo desea. Los niños requieren de amigos con quienes jugar y compartir, y es el parque el lugar ideal para satisfacer sus necesidades sociales.

4.4.3 Los intercambios sociales

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3%	12	20%	24	40%	19	31,7%	3	5%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,5	5,8%	14,5	24,2%	19,5	32,5%	21	35%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Como se puede observar el interés altruista en las necesidades de otros se halla muy bien enfocado en este caso. El promedio de respuestas de mayor porcentaje en la escala de "mucho" es del 35%. Esto demuestra que los intercambios sociales siempre han sido una constante en nuestra sociedad. Los encuestados manifestaron características magníficas como es el hecho de que el 40% cree que se debe "Ayudar a alguien a encontrar amigos". Además se observa un buen índice de niños y niñas (38,3%) que les gusta compartir sus juguetes a los demás, aunque claro está, al 28,3% le gusta "poco" prestar sus juguetes.

Dentro de una tendencia general hacia el egoísmo, la población investigada evidencia abnegación, altruismo. Los intercambios sociales han tenido gran importancia para nuestro desarrollo social como personas. Eso fortalecerá los vínculos de relaciones futuras que se basen en el compartir y el interés mutuo.

4.4.4 Actividades preferidas

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	11	18,3%	18	30%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	13	21,7%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	30	50%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	13	21,7%	16	26,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	8	13,3%	11	18,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,7%	6	10%	7	11,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	32	53,3%	15	25%	1	1,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	8,3%	22	36,7%	12	20%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,75	17,9%	14,75	24,6%	11,5	19,2%	21,88	36,5%	1,12	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

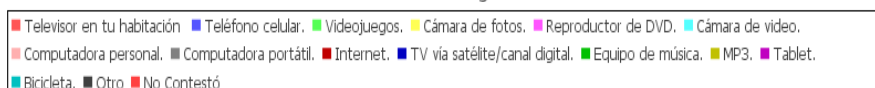
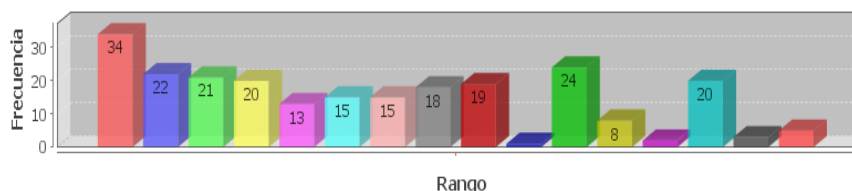
Las actividades que mayor porcentaje tienen son: hacer deporte (41,7%), participar en competiciones deportivas (58,3%) y "Participar en las actividades de la parroquia" (58,3%). A la mayoría en cambio, no le gusta leer y se puede observar aquello porque en el literal "Es mejor gastar en libros que en otras cosas", el 36,7% eligieron en la escala de "poco".

Hacer deporte es bueno pero también lo es leer. Hay que equilibrar estas dos cosas, ya lo dice el dicho: "Mente sana, cuerpo sano".

4.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

4.5.1 Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

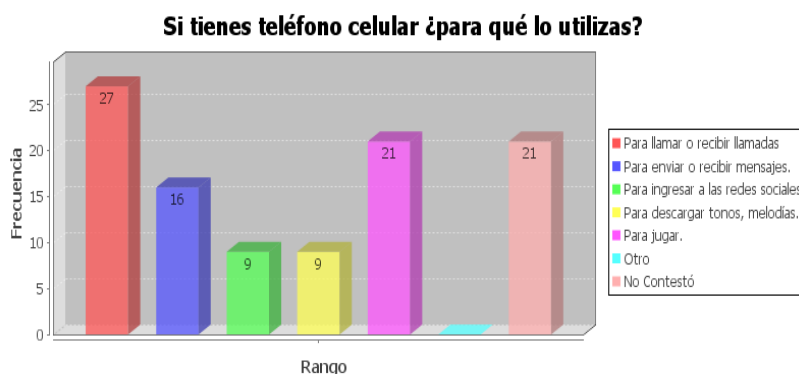


Aparatos	F
Televisor en tu habitación	34
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	20
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	15
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	18
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	24
MP3.	8
Tablet.	2
Bicicleta.	20
Otro	3
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

La televisión es el medio tecnológico más usado por los niños y niñas, ya que 34 de los encuestados mencionaron que el televisor en su habitación lo utilizan de forma habitual. No están tan familiarizados con nuevas tecnologías como la tablet o un canal digital. Eso se debe en parte a que dichas tecnologías todavía no llegan a formar parte de la vida en la zona rural donde viven y por otra parte se debe a la edad que tienen, ya que tecnologías como esas no les atraen todavía. También hay que tomar en cuenta que no disponen de la economía para adquirir esos medios. Sin embargo, utilizan bastante la bicicleta que es lo que les mantiene activos haciendo deporte.



Uso que se le da al celular	F
Para llamar o recibir llamadas	27
Para enviar o recibir mensajes.	16
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	9
Para jugar.	21
Otro	0
No Contestó	21

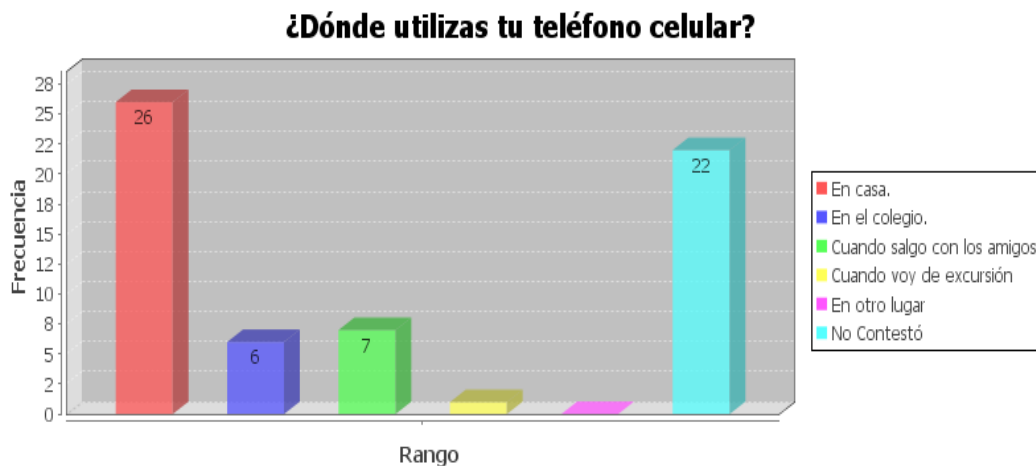
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Si bien es cierto que, según la realidad española, el teléfono celular es un equipo que está más relacionado con los jóvenes más que con los niños (Iriarte Díazgranados, 2007), se puede observar en este caso que muchos niños sí utilizan este aparato. La mayor frecuencia del uso que le dan al celular es "Para llamar o recibir llamadas", pero también hay una frecuencia considerable de niños que lo utilizan para jugar. Se puede notar que 21 niños y niñas no contestaron tal vez porque no tienen celular. Las redes sociales en el entorno donde se desenvuelven más se asocian con los jóvenes que con niños y niñas de las edades de 9 o 10 años.

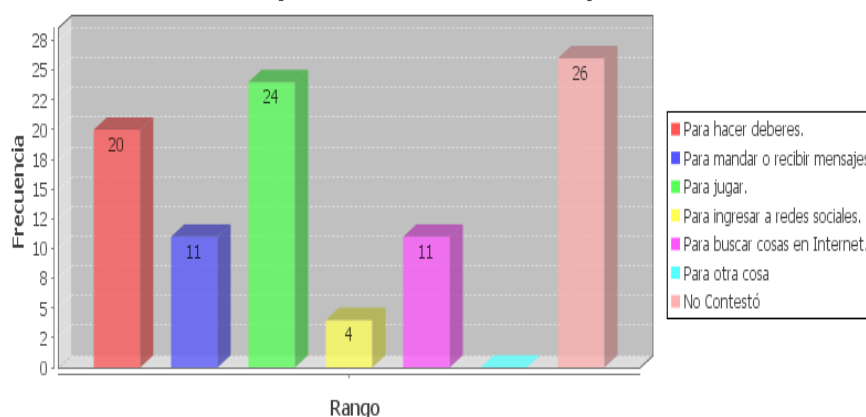


Dónde se utiliza el celular	F
En casa.	26
En el colegio.	6
Cuando salgo con los amigos.	7
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	0
No Contestó	22

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Casi la mitad de los niños y niñas encuestados utilizan su celular en casa. Todavía no es habitual que lo utilicen en la escuela, por eso solo 6 niños y niñas eligieron esa opción. Esto posiblemente se deba a que es prohibido usarlo en ese medio. Cuando se encuentran con los amigos es para jugar (no necesitan celular), aún no se despierta en ellos el deseo irresistible que tiene un adolescente de ser aceptado en un grupo y de salir a divertirse con sus iguales. Sin embargo, 7 de los encuestados utilizan su celular cuando salen con los amigos. Otros tal vez por no tener celulares, no contestaron.

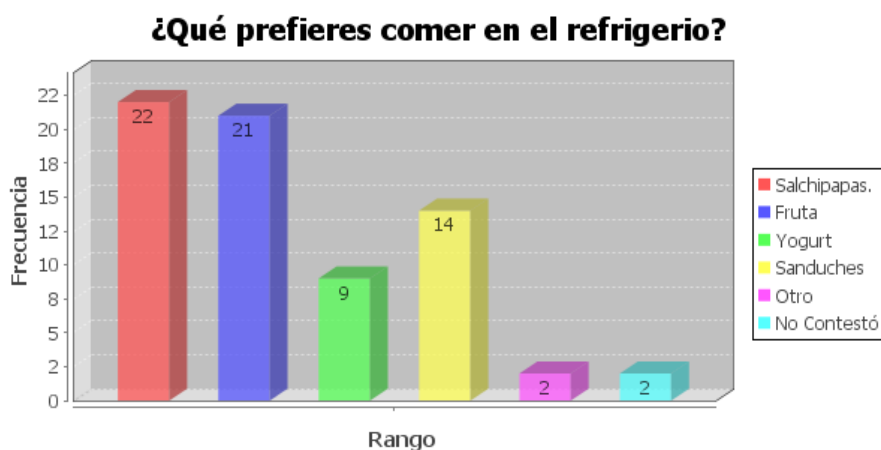
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Uso de la computadora	F
Para hacer deberes.	20
Para mandar o recibir mensajes.	11
Para jugar.	24
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	11
Para otra cosa	0
No Contestó	26

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

La mayoría no dispone de una computadora en casa por lo que 26 niños y niñas no contestaron a la pregunta. Como se mencionaba, las redes sociales no es algo que les guste a los niños y niñas investigados, más les gusta usar la computadora para jugar. Pocos son los niños que la usan para mandar o recibir mensajes, el correo electrónico es lo menos usado por los niños. Existe una cantidad considerable de niños que utilizan la computadora en casa para hacer deberes. Sin embargo, solo 11 de los niños encuestados la utilizan para buscar cosas en Internet, aunque la mayoría de los niños y niñas visitan un ciber para navegar por la red.



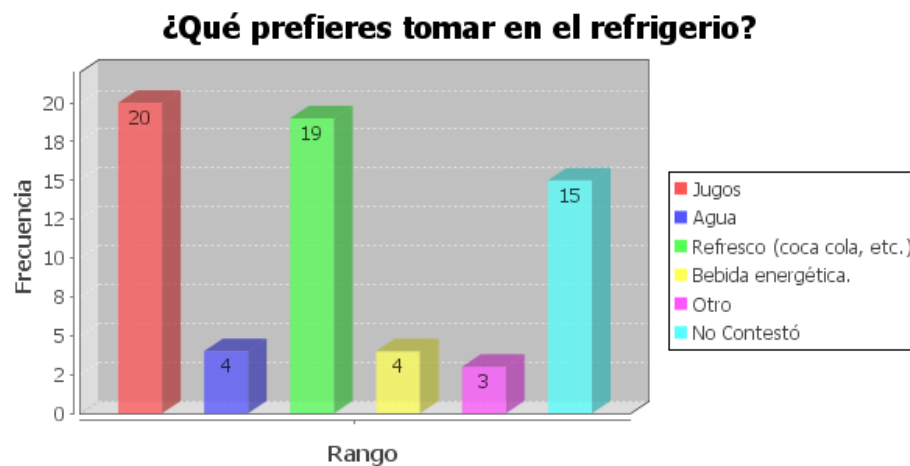
Alimentos preferidos	f
Salchipapas.	22
Fruta	21
Yogurt	9
Sanduches	14
Otro	2
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Las salchipapas y la fruta son los alimentos preferidos por los niños y niñas seguido de los sandwiches. Tan solo 2 niños prefieren otro alimento como la pizza, chocho con tostado o un arroz con pollo. Generalmente los alimentos en la escuela son más saludables por disposición del Gobierno que incentiva a nutrir bien a los niños y niñas del Ecuador.

Es excelente que la mayoría de niños prefiera una fruta como refrigerio dado el gran aumento de la llamada comida chatarra que inunda el mercado por ser rápida y

además atrayente para ellos. Aunque es de decir que los niños pasan comprándose numerosas golosinas de camino a la casa. Es bueno que se mantengan saludables para que puedan rendir mejor en sus estudios y así eviten enfermarse.



Bebidas preferidas	F
Jugos	20
Agua	4
Refresco (coca cola, etc.)	19
Bebida energética.	4
Otro	3
No Contestó	15

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Los jugos y las colas son las bebidas más preferidas por los estudiantes. Sin embargo, aunque 19 niños y niñas prefieren las colas, hay una ley que prohíbe el consumo de bebidas como las colas en las escuelas, lo que hace notar que posiblemente tomen ese tipo de refrescos después de clases y por eso les guste tanto. Solo 3 encuestados prefieren otras bebidas como Pony Malta, gelatina o avena. Se manifiesta una gran tendencia a los refrescos poco saludables. Además, a pesar de que el agua es vida, solo 4 niños indicaron que prefieren tomar este líquido vital en el refrigerio, tal vez porque no les gusta o quizá sea el ejemplo que ellos observan de sus padres. Sea como fuere es mejor cambiar esos gustos a preferencias mucho más saludables como el agua para que se mantengan sanos y activos.

4.5.2 La televisión



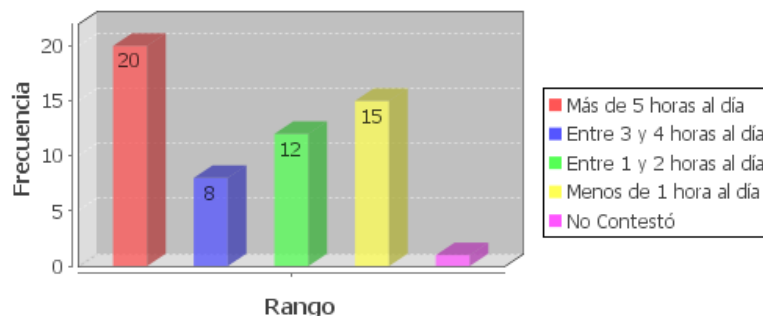
Opción	f	%
SI	56	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

El arrollador porcentaje del 93% de los encuestados ve la televisión. Lo que muestra que la televisión sigue siendo un potente instrumento de socialización y una influencia en la vida del niño. Solo 4 de los encuestados (7%) no ven televisión quizás porque no tienen o simplemente no les gusta. Ahora bien no es cuestión de prohibir sino más bien de "racionalizar" el consumo siguiendo tres principios básicos: "formación, educación y entretenimiento". Según Gómez i Oliver (diciembre 2002) "hay que luchar para que las 'realidades' que contemplen [los niños] por/en [la televisión], sean, contemporáneamente, formativas, educativas y entretenidas" (p. 4).

Es verdad: el niño necesita un medio de "formación" para hacer del alumno un ser íntegro; un medio de "educación" para que el niño pueda aprender cosas nuevas e interesantes, siempre y cuando se elijan bien los programas que los niños vayan a ver y un medio de "entretenimiento" que permita al niño darse un 'relax' y recobrar energías para realizar sus actividades cotidianas. Por lo tanto, siguiendo estos tres principios básicos, los niños utilizarán la televisión para bien y de manera provechosa.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



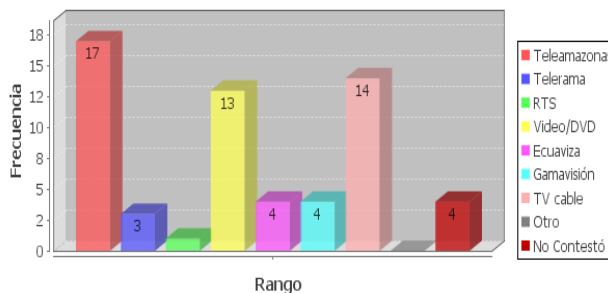
Cantidad de horas al día	f
Más de 5 horas al día	20
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	12
Menos de 1 hora al día	15
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Los índices de tiempo que dedican a ver la televisión son altos. Por ejemplo, 20 niños y niñas dedican más de 5 horas al día a ver la televisión. Añadido a esto se tiene 8 niños que ven la televisión entre 3 y 4 horas al día. Algunos parece que no les gusta tanto este medio de comunicación que solo lo ven entre 1 y 2 horas al día o menos de 1 hora al día. La cantidad de horas al día que se dedican a ver televisión podrían invertirlo en leer algunos libros interesantes y después complementarlo con la televisión, así mejorarían su capacidad creativa y analítica que es lo que tanto se necesita. Exponerse mucho a tal influencia tiene sus peligros porque pueden inducir a conductas y actitudes aborrecidas por los demás. Por eso sería bueno que los padres controlen el tiempo que dedican sus hijos a ver la televisión.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



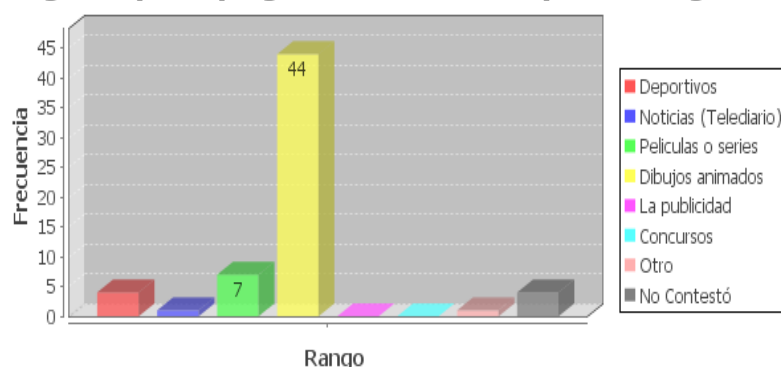
Canal	F
-------	---

Teleamazonas	17
Telerama	3
RTS	1
Video/DVD	13
Ecuavisa	4
Gamavisión	4
TV cable	14
Otro	0
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

El canal favorito es Teleamazonas. Esto se da porque es un canal que más se tiene por la repetidora. El canal que solo un niño ve es RTS, mientras que lo que más les gusta aparte de ver televisión es ver películas en DVD. Otros tienen TV cable y 4 tal vez no tengan televisión pero eso no permite que su alegría se opaque. Sin embargo, no importa el canal que uno escoja sino la cantidad de tiempo que dedica en el día. Puede verse un programa en un canal, otro programa en el otro canal, una película de vez en cuando, porque ahora están dando programas educativos e interesantes en diversos canales. Así que solo es cuestión de saber ser selectivos en el tipo de programación que elegimos.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Tipo de programa	F
Deportivos	4
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	7
Dibujos animados	44
La publicidad	0
Concursos	0
Otro	1
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Es obvio que los dibujos animados sea el tipo de programa que más les guste debido a que son niños. Los deportes no son lo preferido en cuanto a programas para los niños, en cambio los adolescentes se sienten más atraídos por este tipo de programa. Solo a uno le gusta ver las noticias, aunque es más probable que papá o mamá las vean y el niño mira sin tener otra opción. Hay que tener cuidado, sin embargo, con los dibujos animados que vean porque muchos no son para público infantil sino para adultos y algunos de ellos contienen imágenes crueles y violentas que los niños pueden copiar con facilidad. En esto también los padres deben ejercer un control.

4.5.3 La radio



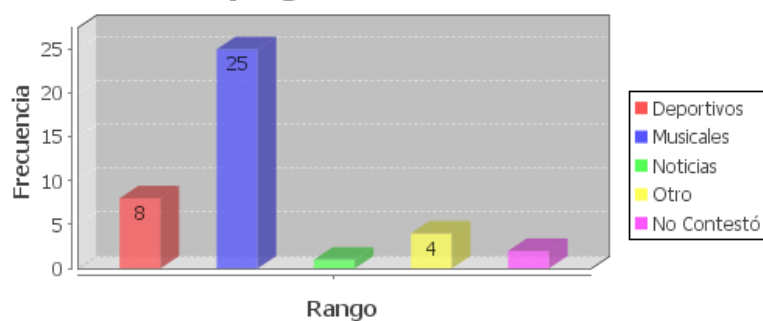
Opción	F	%
SI	40	67%
NO	18	30%
No Contestó	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

La radio ya no es la maravilla del pasado. Ahora a los niños ya no les gusta escuchar historias por la radio y dejar que su imaginación vuele. Es verdad que el 67% escucha la radio, pero si les hacen elegir a los niños entre escuchar la radio y ver la televisión, la respuesta es obvia: la televisión. También muchos escuchan no porque quieran sino porque algún familiar lo hace. A otros parece no gustarles este medio de comunicación por lo que el 30% contestó que no lo escucha. Sin embargo, es un instrumento muy

útil si se lo sabe usar bien, dependiendo de la capacidad de la persona para distinguir lo que está bien y lo que está mal y ayudar a sus hijos a sacarle buen provecho de esta tecnología.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



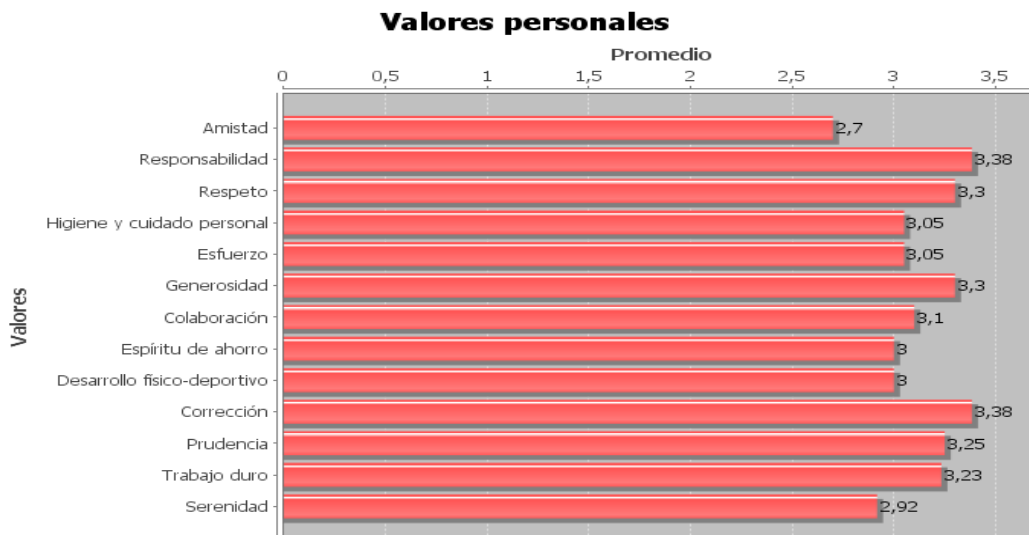
Tipo de programa	f
Deportivos	8
Musicales	25
Noticias	1
Otro	4
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Francisco Flores

Los musicales son el tipo de programa favorito para los niños y niñas encuestados. Aunque ha sido un espacio más asociado con los jóvenes, sin embargo los niños también lo escuchan. Tal vez porque sus hermanos mayores lo escuchan y los niños imitan lo que ven. Con todo, la música es lo que da vida a nuestras actividades y tiene un magnífico poder. Por eso los padres deben ejercer control e inculcar en sus hijos el tipo de programa adecuado para su edad. Solo uno de los encuestados escucha las noticias, pero esto a veces es perjudicial porque impacta a los niños. Es bueno buscar siempre algún programa acorde a su edad y circunstancias.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

4.6.1 Valores personales

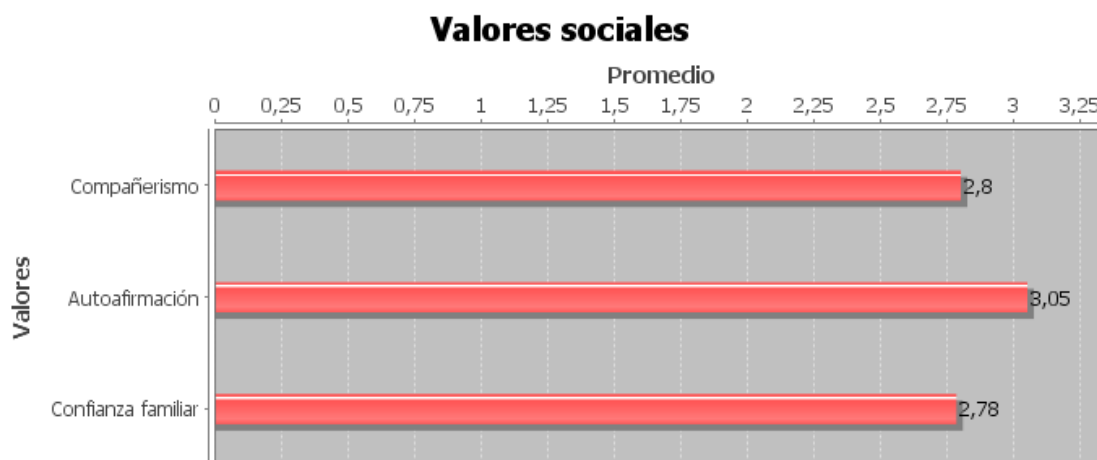


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

La responsabilidad es el valor que junto con la corrección tienen un buen promedio. "Los niños pequeños viven la etapa de la independencia en la que lo quieren hacer (con una frecuencia de 3.38 sobre 4) todo ellos solos. Es un buen momento para que empiecen a asumir tareas como recoger sus juguetes y útiles, vestirse, etc." (Cantini, [s. f.], p. 7). Se puede notar en este caso que los padres y maestros están dando un buen ejemplo al respecto y están construyendo este valor además de otros valores como el respeto y la generosidad que tienen un buen promedio también. En cambio, el valor de la amistad tiene un promedio bajo que tiene que cultivarse mejor. Como los niños todavía no manifiestan esa estrecha relación con sus amigos dejando que les influya su opinión y conducta, no sorprende la reacción de ellos ante este valor. Pero hay que ayudar a los niños y niñas a cultivarlo enseñándoles primero cómo ser amigos y segundo cómo elegir buenos amigos.

4.6.2 Valores sociales

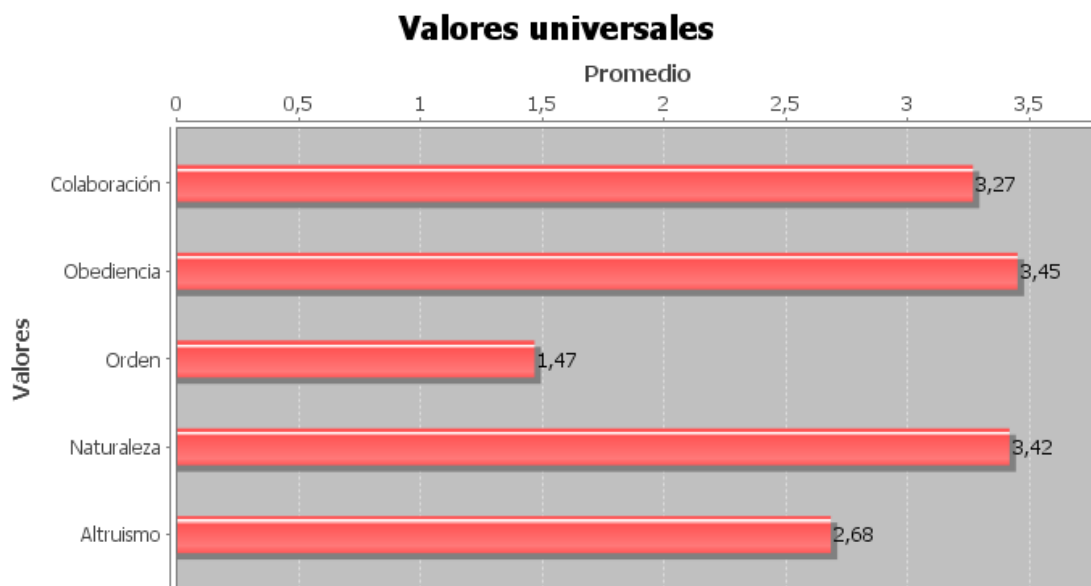


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

"El alumno es miembro de un grupo, y en él vive una vida de relación con los demás con un sentido y un valor peculiares. Esta realidad suscita inquietudes, satisfacciones, anhelos, dificultades, etc., a la vez que va creando en los alumnos determinadas actitudes de competitividad, deseos de poder, afán por sobresalir, o bien actitudes de colaboración, ayuda a los demás, comunicación y participación." (Limón Mendizábal, 1994, p. 113). En este caso se ha creado, por un lado, una actitud de valor y escala que, según López Cózar (s. f.) significa "respetar los deseos, necesidades y valores de uno mismo y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad" (párr. 5). Por lo tanto, los niños y niñas investigados demuestran una actitud decidida e independiente, pudiéndose valer por sí mismos. No demuestran timidez. Esto les permite crecer y desarrollarse a un nivel social óptimo. Por otro lado, se ha creado una falta de confianza familiar, lo cual debería trabajarse porque de eso depende su crecimiento como personas y su éxito en la vida adulta.

4.6.3 Valores universales

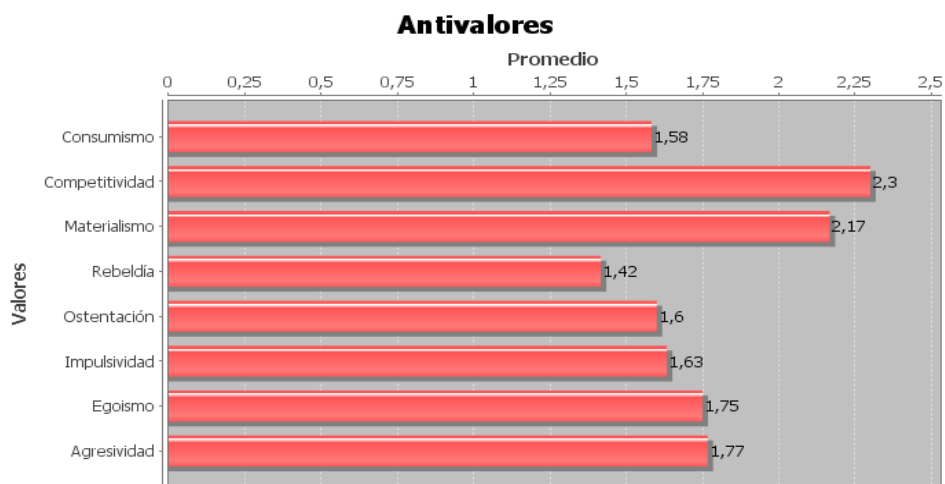


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

El valor universal que tiene un buen promedio es el de la obediencia con un valor de 3,45 sobre 3,5. Pueden acatar las órdenes de sus mayores, esto es fundamental para contribuir a la sociedad del mañana libre de anarquía. Este es un punto fuerte que necesitan seguir puliéndolo para mejorar cada día. Sin embargo, donde tienen un promedio bajo es en el orden y en esto deben trabajar más porque como dice un principio bíblico: "La persona fiel en lo mínimo es fiel también en lo mucho" (Lucas 16:10, [NM]), es decir, si los niños investigados no mejoran en este aspecto ahora siendo pequeños, de adultos les será difícil librarse de ese mal hábito del desorden. Hay que aprender de Dios que en la Biblia se dice de él que "no le gusta el desorden y el alboroto" (1 Corintios 14:33, Traducción en lenguaje actual).

4.6.4 Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Francisco Flores

Los antivalores de la competitividad y el materialismo tienen promedios altos de 2,3 sobre 2,5 y 2,17 sobre 2,25 respectivamente. A pesar de ser una zona de escasos recursos tienen un espíritu materialista debido a que añoran lo que tal vez en la ciudad poseen otros y a ellos se les hace difícil tener. Pero alegra mucho saber que no participan todavía en tener un espíritu rebelde. Aún son niños dóciles y fáciles de manejar. Eso es bueno ya que les permite aceptar lo que los profesores les dicen. El promedio no es tan bajo tampoco, lo que da a los maestros y padres una alerta de que este antivalor se puede disparar en el futuro y hay que actuar rápidamente tomando las riendas del asunto.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La familia constituye la institución más importante y el centro de la vida de los niños y niñas. Es el núcleo fundamental y socializador de los primeros años de la vida del niño. Ahí es donde “se dicen las cosas más importantes de la vida”.

Existe un alto índice de permisividad por parte de los padres, lo cual puede tener un efecto destructivo en el desarrollo del niño. La disciplina parental tiene un conflicto con los estilos de crianza que están dando a sus hijos, por lo que esto está influyendo en el comportamiento de los niños y niñas investigados.

La escuela es como el segundo hogar del niño y por lo tanto constituye otro importante centro de socialización de los niños y niñas. En él el niño aprende a desarrollar destrezas intelectuales, a interactuar con sus compañeros, a pensar de una manera reflexiva y crítica. Es además el medio adecuado para ensayar los valores adquiridos en casa y descubrir valores no desarrollados antes. Los maestros están dando un buen ejemplo y les brindan elogios sinceros, les delegan responsabilidades de acuerdo a la edad y les enseñan a colaborar con sus compañeros.

En el campo de la amistad, los niños tienen sus compañeros de juego y cooperan los unos a los otros. Sin embargo, no están en la etapa donde los amigos influyen potentemente más que los padres. Con todo van desarrollando un concepto de lo que es ser un amigo de verdad y muestran cierto interés en el bienestar de los demás. Aún falta desarrollar el papel significativo que cumple un buen amigo en la vida de un niño.

La televisión constituye el principal medio socializador, seguido del celular y la computadora. El internet y las redes sociales aun no son de interés para los niños y niñas quienes usan la computadora en un ciber y solamente para jugar mas no para “chatear” ni navegar para buscar algo. Estos medios influyen en la conducta y forma de pensar de los niños y niñas y los vuelve agresivos, creando malos hábitos. Aunque todavía no se evidencia aislamiento por parte

de los niños de las actividades compartidas en familia. No se sacrifica la comunión familiar por dedicarse a estos agentes de socialización.

Los valores más relevantes son la responsabilidad, el respeto, la generosidad, la autoafirmación y la obediencia. Los demás valores como son: la amistad, la confianza familiar y el orden hay que cultivarlos. También se observa que el materialismo y la competitividad son una constante en la vida de los de los niños, además no les ha afectado la rebeldía, el egoísmo y la impulsividad. Las edades de los niños les da la oportunidad a los educadores de continuar su formación como personas éticas, morales y espirituales.

5.2 Recomendaciones

Debido al déficit de lectura de los niños es necesario crear talleres para fomentar el amor por la lectura, constituyéndolo en un excelente hábito.

También se necesita crear una escuela para padres. El objetivo será compartir tips pedagógicos sobre la disciplina familiar, cómo compartir en familia y la crianza adecuada.

Los elogios sinceros constituyen una buena motivación para los niños y niñas y deben ser una constante en la enseñanza de las escuelas. Los docentes no deben maltratar a los alumnos pero si deben guiarles en el desarrollo crítico de ellos incentivando la confianza mediante mantener una actitud cariñosa, amigable pero firme. Además deben permitirles cultivar su curiosidad invitándolos a preguntar si no comprenden. Y también planificar sus clases para elaborar un calendario de valores mes a mes.

Para cultivar el valor de la amistad sería bueno enseñar al niño la importancia de tener amigos. Ayudarles a elegir buenas amistades que compartan sus valores y metas, que sean una buena influencia en sus vidas. También no verlos como simples compañeros de juego sino como compañeros en la vida, el estar en las buenas y en las malas.

Los medios de socialización deben estar en su debido lugar. No se va a prohibir pero si ayudarles a los niños a ser selectivos en los juegos que eligen los niños en estos sitios de internet. Y un control más adecuado de los padres en cuanto al tiempo que sus hijos dedicarían. Además por qué no remplazar malos hábitos por buenos, es decir, si en vez de dedicarse a ver la televisión se recrean un rato al aire libre y si de vez en cuando se fomenta la creatividad del niño con un rompecabezas o legos eso mejoraría la situación.

Los profesores deben inculcar en los niños un espíritu de colaboración, respeto y orden. Que hablen con ellos acerca del cuidado personal, dando sugerencias prácticas. También, que se realice un buen programa de aseo en el aula.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

“Un libro abierto es un cerebro que habla;
cerrado, un amigo que espera;
destruido, un corazón que llora”.
(Proverbio hindú)

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título: CÓMO FOMENTAR EL HÁBITO POR LA LECTURA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 9 Y 10 AÑOS

6.1.2 Tipo de propuesta: Socio-educativa

6.1.3 Institución responsable: ESCUELA FISCAL MIXTA “LUIS SODIRO”

6.1.4 Cobertura poblacional: niños y niñas, padres de familia y educadores

6.1.5 Cobertura territorial: Parroquia: Pacto; Cantón: Quito; Provincia: Pichincha; País: Ecuador.

6.1.6 Fecha de inicio: 6 mayo de 2013

6.1.7 Fecha final: 26 de julio de 2013

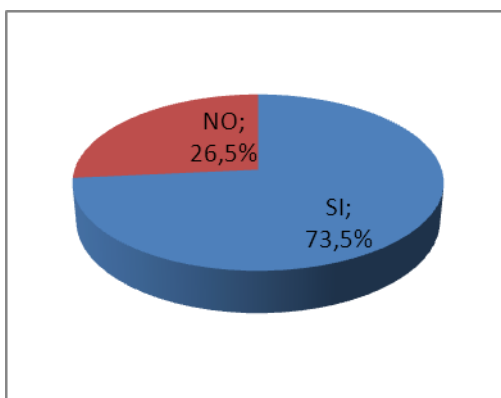
6.1.8 Fuente de financiamiento: Investigador, profesores y padres de familia.

6.1.9 Presupuesto: USD 3.488,60

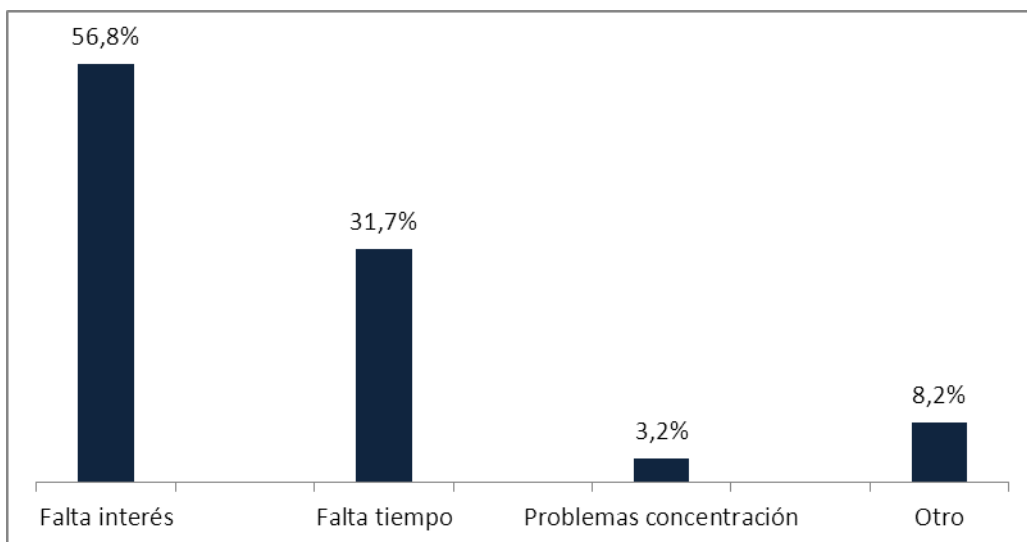
6.1.10 Participantes de la propuesta: Autoridades, personal docente, padres de familia, niños y niñas.

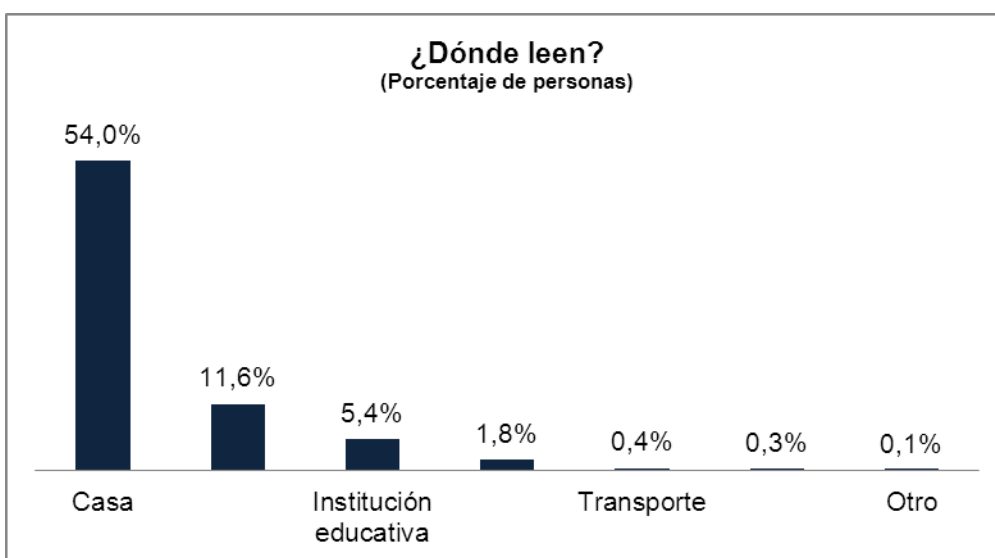
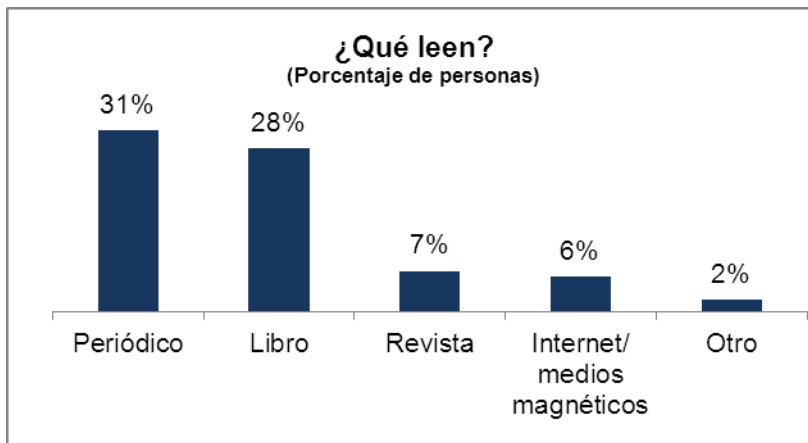
6.2 ANTECEDENTES

No a todos los niños les gusta leer. El solo hecho de que se le obligue no es una solución viable. Además, los “modelos” para ellos, es decir, sus padres o maestros no son lectores. Eso no les permite informarse o comprender el conocimiento impartido. Según algunos datos obtenidos por la UNESCO, el país con mayor porcentaje en hábitos de lectura es Japón en un 91%, en segundo lugar está Alemania con un 67% y en tercer lugar Corea con un 65% (Rodríguez Estrada, 13 de diciembre de 2012). En el Ecuador, el 73,5% tiene el hábito de leer.

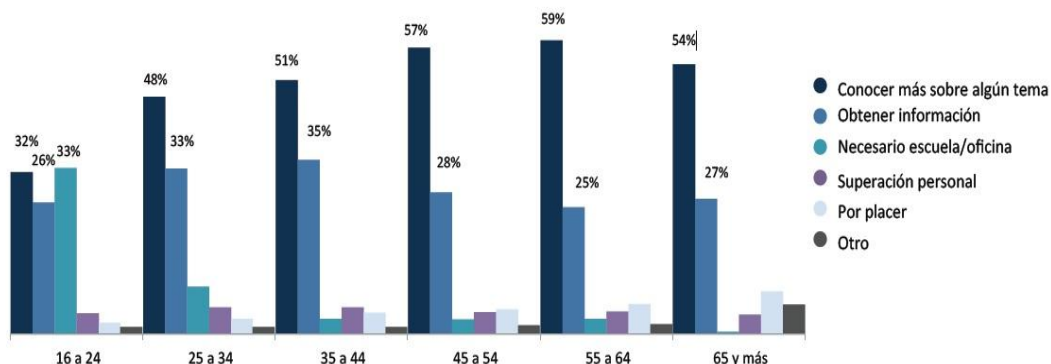


De las personas que no leen, el 56,8% no lo hace por falta de interés y tan solo el 28% lee un libro.

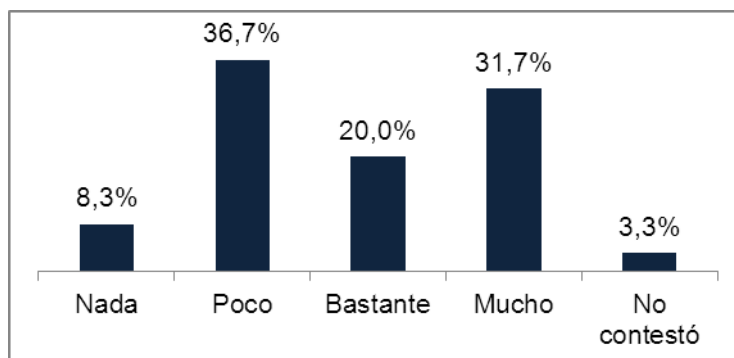




El 54% de la población lee en su casa, el 5,4% en las instituciones educativas, el 0,3% en las bibliotecas y en general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal, según lo indicó el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en octubre de 2012



En la encuesta realizada en la institución Luis Sodiro a los niños de 4to y 5to de básica, las respuestas en el ítem “Es mejor gastar en libros que en otras cosas” fueron de 36,7% en la escala de “Poco”. Puede que lean pero no porque les guste sino porque se les obliga a hacerlo, esto lo demuestra el hecho de que la gran mayoría (93%) más le gusta ver la televisión en un promedio de 5 horas diarias.



Por otro lado, el **Plan Decenal de Educación del Ecuador** ya ha comenzado campañas y procesos para fomentar la lectura. Este plan consta de ocho políticas, entre las cuales están:

4. Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación continua para adultos.

6. Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo.

También pretende:

Declarar al Ecuador Libre de Analfabetismo.

“Unidades Educativas del Milenio: Serán las primeras en iniciar, un Plan Lector.

Docentes capacitados en cursos de lectura crítica.

Reforma Curricular: Incluir dentro de las aulas el Plan Lector.

Se masifica la entrega de textos gratuitos en los establecimientos educativos.

La Política 6 que busca el mejoramiento de calidad y equidad de la educación y la difusión y desarrollo cultural para la educación, permitió plantear una serie de acciones para impulsar la lectura en el Ecuador.

Algunas son:

Campaña Nacional de Promoción del Libro y la Lectura “Ecuador, un país que lee”- 2008.

Además, el **Fortalecimiento de las Bibliotecas Públicas**, el cual consta de algunos aspectos que se ha llevado a cabo ya, como son:

Las 540 bibliotecas comunitarias del SINAB se han fortalecido.

Estas bibliotecas establecen un fuerte nexo con las comunidades y gobiernos seccionales.

Los promotores bibliotecarios se capacitan en técnicas de mediación a la lectura.

Se organizan encuentros literarios y certámenes de lectura.

“Mochilas viajeras”.

26 Centros de Información en los centros carcelarios, proyecto de escolaridad.

Existen algunas **Actividades de refuerzo**:

Las ferias de libros de Quito y Guayaquil: “cuenta cuentos”, dirigida a niñas y niños de entre 5 y 12 años.

La realización de concursos de libros leídos.

La promoción de concursos de ensayos, relatos y cuentos.

Campaña de recolección de libros para dotar de bibliotecas a 300 establecimientos rurales.

Algunas **acciones inmediatas** de este plan son:

Trabajar en la elaboración de una Ley de Bibliotecas, dentro del Sistema Nacional de Cultura —actividad liderada por el Ministerio de Cultura—, en el que participan los actores involucrados.

Como metas están:

Bibliotecas a nivel nacional conectadas en red.

Brindar a los niños, niñas y jóvenes el derecho al disfrute de la lectura y a mantener un contacto directo y permanente con los libros.

6.3 JUSTIFICACIÓN

En vista del gran deterioro cultural de una comunidad que no lee, es necesario fomentar en los niños el gusto por la lectura. Los niños necesitan que se les motive a leer, pero no leer por leer, sino leer por entretenimiento, con comprensión. Sin embargo, el problema está en que los padres y maestros tampoco leen ni les gusta. Algunos padres incluso son analfabetos. Las causas pueden ser varias: hay ausencia de ejemplos o modelos (padres, maestros; como ya se ha mencionado), hábitos de lectura nulos, medios tecnológicos remplazan los libros, idiosincrasia popular.

Si al niño no se le enseña que la lectura es un excelente hábito, las consecuencias pueden ser nefastas, entre ellas: mal vocabulario y ortografía, falta de comprensión lectora y del mundo que lo rodea, ausencia de creatividad, atrofia de su capacidad razonadora, capacidad intelectual débil, malos hábitos de estudio futuros y una menor posibilidad de saberse expresar en público.

Por eso, la propuesta consiste en fomentar el amor o gusto por la lectura, debido a que quienes leen tienen numerosas ventajas y habilita el paso hacia el éxito futuro. Leer es un pasatiempo inofensivo que abre miles de caminos por recorrer sin salir de casa.

Los beneficios son muchos: mejora el intelecto, los buenos lectores tienen una buena ortografía y vocabulario, una buena redacción, pueden expresarse con facilidad en público, tienen de qué hablar siempre y tienen las suficientes herramientas para dictar un juicio de valor o analizar algún resultado. Entre las ideas que forman parte de esta propuesta están:

1. **Educar a educadores** (Paulo Freire, 1992) para que fomenten el gusto por la lectura: para ello se crearán talleres de motivación a la lectura.
2. **Espacios de lectura:** sitios donde haya libros para todas las edades y puedan elegir el que más les guste.
3. **Círculos de lectura:** espacios en donde se escriba, se converse, cuestione y opine sobre lo leído, por medio de un diálogo horizontal y respetuoso entre los participantes.
4. **Encuentros con escritores:** para impulsar el interés por la lectura.
5. **Lecturas en voz alta:** prescindiendo de la asignatura que se dé, que el maestro lea una porción de alguna lectura amena al inicio de sus clases.
6. **Campaña de Lectura Eugenio Espejo:** aprovechar los recursos que ofrece esta campaña.
7. **Donación de libros:** buscar personas que puedan regalar libros.
8. **Mentores voluntarios:** bibliotecarios y bibliotecarias con vocación hacia la lectura que despierten el anhelo lector.
9. **“Mochilas viajeras”:** hacer uso de ese recurso que el Ministerio de Educación pone a disposición de todos.

6.4 OBJETIVOS

Objetivo general:

Cultivar el amor por la lectura a través de talleres de motivación dirigido a padres, maestros, niños y niñas.

Objetivos específicos:

Promover acciones para la lectura en familia

Capacitar a los participantes y promotores de la propuesta con el uso de técnicas y enfoques avanzados sobre motivación lectora.

Fortalecer el papel significativo que deben tener las bibliotecas en el ámbito escolar, creando una en el caso de que no exista.

Fomentar el hábito por la lectura en los niños y niñas, facilitando su acercamiento a los textos y libros.

7.5 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Promover acciones para la lectura en familia.	<ul style="list-style-type: none"> - Dictar talleres sobre motivación a la lectura 	Del 6 al 17 de mayo de 2013	Humanos: padres e hijos Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - Libros - Cuentos - Infocus - Marcadores de pizarra - Lápices Económicos: <ul style="list-style-type: none"> - USD 376,80 	Pedagogo	Test y/o conversatorio
	<ul style="list-style-type: none"> - Leer y contar cuentos, leyendas 		Humanos: padres e hijos. Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - libros - revistas 	Bibliotecario	
	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar y leer en revistas lecturas infantiles 		Económicos: <ul style="list-style-type: none"> - USD 480,00 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Crear historietas relacionadas al entorno 				

<p>Capacitar a los participantes y promotores de la propuesta con el uso de técnicas y enfoques avanzados sobre motivación lectora.</p>	<p>Aplicación de metodologías para incentivar la lectura</p>	<p>Del 20 al 31 de mayo del 2013</p>	<p>Humanos: - Docentes</p> <p>Materiales: - Infocus - Poligrafiados - Marcadores de pizarra - Lápices</p> <p>Económicos: - USD 410,80</p>	<p>Motivador Pedagogo</p>	<p>Test y/o Lecturas dramatizadas</p>
	<p>Aplicar en el ciclo del aprendizaje el hábito de la lectura</p>		<p>Humanos: maestros y niños</p> <p>Materiales: - Libros o - Cuentos</p> <p>Económicos: - USD 421,00</p>		

Fortalecer el papel significativo que deben tener las bibliotecas en el ámbito escolar, creando un rincón de lectura en el aula	Gestionar la donación de libros acordes a la edad de los niños y niñas objeto del estudio		Humanos: - Donantes - Maestros - Padres de familia Materiales: Libros y cuentos Económicos: - Nada; se utilizará un profesor de la escuela.	Maestro	Conversatorio
	Se solicitará la visita a la escuela de los bibliotecarios y bibliotecarias que trabajan en la modalidad de "mochilas viajeras".	Del 3 al 28 de junio de 2013	Humanos: - Bibliotecarios Materiales: - Cuentos - Videos Económicos: - Gratis por ser un programa del Ministerio de Educación.	Lic. Isidro Zapata	

	<p>Crear un rincón de lectura en el aula</p>		<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesores - Niños <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libros - Cuentos - Estantes - Sillas - Mesas - Computadora <p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - USD 1.800 	<p>Maestro</p>	
	<p>Niños y niñas leerán un cuento cada día</p>		<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños - Profesor <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libros - Cuentos <p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nada porque el material es donado. 		

Fomentar el hábito por la lectura en los niños y niñas, facilitando su acercamiento a los textos y libros.	Invitar a escritores de literatura infantil para que compartan con los niños sus experiencias como escritores y obviamente como buenos lectores.	Del 1 al 26 de agosto de 2013	Humanos: - Escritores - Niños - Maestros Materiales: - Infocus Económicos: - Escritores invitados	Edgar Allan García	Conversatorios
	Maestros y maestras que incentiven la lectura apropiada a su edad cronológica.		Humanos: - Bibliotecarios - Niños Materiales: - Libros y cuentos Económicos: - Nada	Bibliotecario	

6.7 PRESUPUESTO GENERAL

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Pedagogo	30 horas	\$ 20,00	\$ 600,00
Bibliotecario	96 horas	\$ 5,00	\$ 480,00
Motivador	20 horas	\$ 20,00	\$ 400,00
Sillas	10	\$ 50,00	\$ 500,00
Mesas	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Computadora	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Poligrafiados	10 (c/u de 6 hojas)	\$ 0,05	\$ 3,00
Libros o cuentos	70 (Campaña Eugenio Espejo)	\$ 2,00	\$ 140,00
Marcadores de pizarra	8	\$ 0,70	\$ 5,60
Cuestionarios	160	\$ 0,05	\$ 8,00
Lápices	130	\$ 0,40	\$ 52,00
TOTAL			\$ 3.488,60

6.8 BIBLIOGRAFÍA

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN EL MUNDO

Brasil- Plan Nacional del Libro y la Lectura
<http://www.pnll.gov.br/>

Chile- Plan de fomento de la lectura
<http://www.consejodelacultura.cl/portalcnca/index.php?page=seccion&seccion=1063>

Colombia- Mil maneras de leer
<http://www.colombiaaprende.edu.co/mml/>

Cuba- Programa Nacional por la Lectura
<http://www.min.cult.cu/loader.php?sec=programas&cont=programanaclectura>

El Salvador- Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas
<http://www.cultura.gob.sv/biblioteca/index.php/novedades/bicentenario-de-el-salvador-1811-2011/208.html>

España- Plan de Fomento de la Lectura
<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/index.html>

Guatemala- Políticas Públicas Nacionales del Libro, la Lectura, la Escritura y las Bibliotecas de Guatemala 2007-2014
<http://www.mcd.gob.gt/wp-content/uploads/2009/04/politicas-publicas-del-libro.pdf>

México- Programa Nacional de Lectura
<http://lectura.dgme.sep.gob.mx/>

Panamá - Plan Nacional de Lectura
<http://elqueleesedacuenta.blogspot.com/>

Paraguay
<http://www.arandurape.edu.py/lectura/gracias.htm>

Perú- Plan Lector
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>

Uruguay- Plan Nacional de Lectura
<http://www.plandelectura.mec.gub.uy/>

Venezuela- Plan Revolucionario de Lectura
http://www.ministeriodelacultura.gob.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=7545%3Aplan-revolucionario-de-lectura-es-participativo-&catid=143&Itemid=192

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aguado Hernández, F. (1999). *Utopía Ética para jóvenes: para trabajar la Ética de 4º de ESO*. Murcia: Huerga y Fierro.

Aguayo, E. (1995). *El concepto de persona en la Filosofía de Mauricio Beuchot*. Recuperado de http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_10.html

Ardila, S. (2002). *El libro de los VALORES*. Bogotá: EL TIEMPO

Arens, W. F. (1999). *Publicidad* (7a. ed.). México D. F.: McGraw-Hill.

Argentina. Ministerio de Desarrollo Social. *Folleto de Responsabilidad Social*. Recuperado de <http://www.desarrollosocial.gob.ar/Uploads/i1/Folleto%20Responsabilidad%20Social%202.pdf>

Billorou, O. (2001), *Introducción a la Publicidad*. Buenos Aires: el Atenea.

Buela C. N. (1999). En Ediciones del Verbo Encarnado, *Influencia de la televisión*. Conferencia presentada en el Salón de actos de San Maximiliano Kolbe, San Rafael, España. Recuperado de <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/695/1943/articulo.php?id=38434>

Calderón Hernández, G. y Castaño Duque, G. A. (comps.) (2005). *Investigación en Administración en América Latina: evolución y resultados*. Manizales: Edigráficas.

Carmena Lareda, M. (1997). *Ética para Pancho*. Diana, México: (s. n.)

Cortina, A. (2001). Valores morales y comportamiento social. En F. García de Cortázar (coord.), *Siglo XX mirando hacia atrás para ver hacia delante* (pp. 319-345). Madrid: EBCOMP.

Ecuador. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Consultado en <http://www.desarrollosocial.gob.ec/?p=2185/valores-mision-vision-2>

Ecuador. Ministerio de Educación (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*.

Ecuador. Ministerio de Educación. *Ley Orgánica de Educación Intercultural* (jueves 31 de marzo del 2011). [Registro oficial].

España. UNESCO. (1993). *Guía para la enseñanza de valores ambientales*. Los libros de la Catarata.

Feldmann, E. (1977). *Teoría de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires: Kapeluz

Fuentes Justicia, E. (s.f.). *Educando en valores: valores en movimiento*, pp. 1-57. Recuperado de http://www.eduinnova.es/monografias09/Educando_valores.pdf

Fundación CANFRANC y Obra Social. Fundación "La Caixa". (s. f.). *Expertos en humanidad: Dignidad de la persona*. Recuperada de <http://www.fundacioncanfranc.org/wp-content/uploads/2012/03/PDF-Tema-9-DIGNIDAD-DE-LA-PERSONA.pdf>.

Fundación Instituto de Ciencias del Hombre. (s. f.). *La educación en valores en la práctica educativa*. Recuperado de <http://www.oposicionesprofesores.com/biblio/docueduc/LA%20EDUCACI%D3N%20EN%20VALORES%20EN%20LA%20PR%C1CTICA%20EDUCATIVA.pdf>

García Cardona, G. (julio/diciembre 2007). La Dignidad de la Personal Humana. Horizonte de fundamentación: Teórica y práctica de la Bioética. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 8 (13), 6-11.

García Cázarez A. E. y Ximénez, L. (2009). *Ética de los valores 1* [Primer semestre]. México D. F.: Cengage Learning

García Duarte, N. (2000). *Educación Mediática: el potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*. México: SEP-UPN

Garza Treviño, J. G. y Patiño Gonzáles, S. M. (s.f.). *Que son los valores*, pp. 1-5. Recuperado de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/etiedu/5/5.pdf>

Gervilla Castillo, Á. (2008). *Familia y Educación Familiar: conceptos clave, situación actual y valores*. Madrid, España: narcea.

Gervilla Castillo, E. (coord.). (2003). *Educación Familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid, España: narcea.

Gonzáles Blasco, P. (s. f.). Los agentes de la socialización. En "Jóvenes Españoles 99" Fundación Santa María, *La socialización de los jóvenes* (pp. 3-10). Recuperado de http://www.cmfapostolado.org/IMG/pdf/pjv_juventud_encuestasm99_socializacion.pdf

Hidalgo Matos, M. (2003). *Valores en la educación*. Lima, Perú: Instituto para Desarrollo de la Educación.

Játiva Espinoza, R. P. y Sánchez, M. (noviembre/diciembre, 2009). Evaluación de la Programación de la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos tres años. *COMHUMANITAS*, 1 (1), 103-119.

Jiménez Garrote, J. L. (enero/abril, 2006). Los fundamentos de la dignidad de la persona humana. *Bioética*, 18-21.

Jiménez Yañez, C. y Mancinas Chávez, R. (agosto/diciembre, 2008). Influencia de la televisión en los niños: Análisis a través del dibujo infantil. *Comunicación*, 17 (002), 20-26.

Juárez, J. F. (s. f.). Hacia una educación posible: valores, virtudes y actitudes en la escuela. *Revista Ciencias de la Educación*. Recuperado de <http://www.santillana.com.ve/fotos/articulos/2-19-162808.pdf>

Kliksberg, B. (1999). *Ética y desarrollo social*. (pp. 1-10). Recuperado de <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing* (6a. ed.). México D. F.: PearsonEducacion.

Martínez, E. y Salanova Sánchez, A. (s. f.). *Aprender a aprender con los medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0061aprenderconlosmedios.htm>

Martínez, M. y Buxarrais, M. R. (marzo, 1998). La necesidad de educar en valores en la escuela. *Aula*, (70), 37-40.

Mejía Giraldo, J. F. (s. f.). El impacto de la publicidad de cigarrillos en menores de edad. *Chasqui100-Investigación*, 70-75.

Merino Beas, P. (2007). Educación moral en la familia: desafíos y oportunidades. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, (11), 113-124.

Muñoz Razo, C. (s. f.). *Auditoría en sistemas computacionales*. (s. l.): PearsonEducacion.

Muñoz Silva, A. (2005). La familia como contexto de desarrollo infantil: Dimensiones de análisis relevantes para la intervención educativa y social. *Portularia*, 5 (2), 147-163.

Nogueira Alcalá, H. (s. f.). *Dignidad de la persona, derechos fundamentales, bloque constitucional de derechos y control de convencionalidad*, pp. 1-73. Recuperado de <http://www.crdc.unige.it/docs/articles/Dignidad.pdf>

Ortega de Pérez, E. y Sánchez Carreño, J. (2006). Los valores: una mirada desde la educación inicial. *Laurus*, 12 (021), 58-69.

Palacios, A. (1996). *Los principios*. Madrid: Huerga y Fierro.

Paoli, A. (1988). *Comunicación publicitaria*. México D. F.: Trillas.

Parada Navas, J. L. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. *Educatio Siglo XXI*, 28 (1), 17-40.

Penas Castro, S. (2008). *"Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña"*. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela.

Ramos, M. G. (2000). *Programa para Educar en valores: la educación que transformará al País*. (2a. ed. Rev.) Caracas: Paulinas.

Reyes Viguera, A. (s. f.). *Dignidad humana: cuando la esencia se convierte en mercancía*, pp. 29-31. Recuperado de <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc157/reyes.pdf>

Schrank, J. (1989). *Comprendiendo los medios masivos de comunicación*. (3a. ed.). México D. F.: Publigráficos.

Seifert, J. (s. f.). *Dignidad humana: dimensión y fuentes en la persona humana*. Recuperado de http://www.edyde.org/resources/Dignidad_humana.pdf

Tàpies, J. (s. f.). *Empresa familiar: el valor de los valores*, pp. 28-34. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/R112.%20AF_Tapies%2002%20\(Iy\)_tcm5-29619.pdf](http://www.iese.edu/es/files/R112.%20AF_Tapies%2002%20(Iy)_tcm5-29619.pdf)

Thompson, I. (julio de 2006). *Tipos de Medios de Comunicación*. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

Thomas Russell, J y Ronald Lane, W. (2001). *Kleppner Publicidad*. (14a. ed.). México D. F.: Alhambra Mexicana.

Von Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Madrid: Encuentro.

Watch Tower Bible and Tract Society. (abril, 1989). La violencia: ¿Estamos paliando esta amenaza? *¡Despertad!*, 70 (8), 4-6.

Watch Tower Bible and Tract Society. (abril, 2000). Observando el mundo: Los niños pequeños y la televisión. *¡Despertad!*, 81 (7), 28.

Watch Tower Bible and Tract Society. (mayo, 2000). Tenga cuidado al ver televisión. *¡Despertad!*, 81 (10), 31.

Watch Tower Bible and Tract Society. (abril, 2005). Las presiones que afrontan los jóvenes de hoy. *¡Despertad!* 86 (8), 5-9.

Watch Tower Bible and Tract Society. (octubre, 2006). La “sutil influencia” de la televisión. *¡Despertad!*, 87 (10).

Watch Tower Bible and Tract Society. (abril, 2007). La era en la que los valores decayeron radicalmente. *¡Despertad!*, 88 (4), 4-7.

Watch Tower Bible and Tract Society. (mayo, 2009). Observando el mundo: Viven juntos antes de casarse. *¡Despertad!*, 90 (5), 30.

Watch Tower Bible and Tract Society. (junio, 2009). Den a sus hijos un buen comienzo en la vida. *¡Despertad!*, 90 (6), 28.

8.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

Rector del centro educativo

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**



RED EDUCATIVA PACTO

PARROQUIA - PACTO - PROVINCIA DE PICHINCHA

AUTORIZACIÓN

Yo, Zapata Alvarado Isidro Macario, Director de la Escuela de Educación Básica Luis Sodiro, de la parroquia Pacto, cantón Quito, AUTORIZO al señor FRANCISCO JOSÉ FLORES FERNÁNDEZ con cédula N° 1722553128, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, realizar unas encuestas sobre el TEMA VALORES Y ESTILO DE VIDA E LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4° Y 5° GRADOS DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA a partir del 24 de septiembre al 02 de octubre de 2012.

Pacto, 19 de septiembre de 2012

Atentamente


Prof. Isidro Zapata
DIRECTOR



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				


Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.				
173.				
174.				
175.				
176.				
177.				
178.				
179.				
180.				
181.				
182.				
183.				
184.				
185.				
186.				
187.				
188.				
189.				
190.				
191.				
192.				
193.				
194.				
195.				
196.				
197.				
198.				
199.				
200.				
201.				
202.				
203.				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	() Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración