



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela de Educación Básica “Ciudad Guayaquil” de la ciudad de Cayambe, provincia Pichincha en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Benalcázar Loyo, Gabriela Fernanda

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Carrera Herrera Paola Xiomara, Mgs.

Centro Universitario Otavalo

2013

Certificación

Msc.

Carrera Herrera Paola Xiomara

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad: realizado por el profesional en formación: **Benalcázar Loyo Gabriela Fernanda** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f) Mgs. Carrera Paola Xiomara.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 171466089-9

Cesión de derechos

“Yo **Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. _____
Autor: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo
Cédula: 171578172-8

DEDICATORIA

Al culminar una etapa más de mi vida, al lograr una meta más dentro de mi vida profesional dedico con mucho cariño y amor a mis hijas Rubí y Gaby, a mi hijo Christian y a mi esposo José por su gran comprensión ya que sin su apoyo constante no hubiese sido posible lograr este trabajo.

LA AUTORA.

AGRADECIMIENTO.

Mi eterna gratitud a la Mgs. Xiomara Paola Carrera por su valiosa colaboración, constante apoyo y comprensión como directora en la elaboración de este trabajo investigativo, así como al Lic. Patricio Avilés Director de la escuela “Ciudad Guayaquil” quien me permitió realizar la investigación en la institución que el acertadamente dirige.

LA AUTORA.

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice.....	VI
1. RESUMEN.....	IX
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	15
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	27
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	32
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	37
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43

4. MARCO METODOLOGICO.	
4.1	Diseño de la investigación..... 49
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación..... 49
4.3	Preguntas de investigación..... 49
4.4	Contexto..... 50
4.5	Población y muestra..... 51
4.6	Recursos..... 52
4.6.1	Humanos..... 52
4.6.2	Institucionales..... 52
4.6.3	Materiales..... 52
4.6.4	Económicos..... 53
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos..... 53
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	
5.1	Tipos de familia..... 54
5.2	La familia en la construcción de valores morales..... 54
5.2.1	Importancia de la familia..... 55
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida..... 56
5.2.3	La disciplina familiar..... 56
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares..... 58
5.2.5	Actividades compartidas por la familia..... 59
5.2.6	La percepción de los roles familiares..... 60
5.2.7	Valoración de las cosas materiales..... 60
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:..... 61
5.3.1	Valoración del mundo escolar..... 61
5.3.2	Valoración del estudio..... 62
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal..... 63
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase..... 64
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales..... 65
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad..... 66
5.4.1	Importancia del grupo de iguales..... 67
5.4.2	Espacios de interacción social..... 68
5.4.3	Los intercambios sociales..... 69
5.4.4	Actividades preferidas..... 69
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida..... 70
5.5.1	Las nuevas tecnologías..... 70
5.5.2	La televisión..... 74
5.5.3	La radio..... 77
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....78
5.6.1	Valores personales..... 78
5.6.2	Valores sociales.....78
5.6.3	Valores universales..... 79
5.6.4	Antivalores..... 80
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	

6.1	Conclusiones.....	82
6.2	Recomendaciones.....	83
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.	
7.1	Tema.....	85
7.2	Contexto.....	85
7.3	Justificación.....	88
7.4	Objetivos.....	89
7.5	Metodología.....	90
7.6	Cronograma.....	92
7.7	Presupuesto.....	99
7.8	Plan de acción.....	95
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	99
9.	ANEXOS.....	101

RESUMEN

Los valores y estilos de vida de niños/as es un tema de interés social ya que nos encontramos atravesando una profunda crisis de valores que se agrava más viéndose reflejados en la familia y en la escuela. Por eso el estado ecuatoriano ha implementado en su currículo la educación en valores, pero esto no es suficiente porque la primera escuela donde se forman los valores es el hogar y por ello se pretende que la comunidad educativa se integre y trabaje activamente con los niños/as que no solo son el presente y futuro de una sociedad que pide a gritos su recuperación.

El presente trabajo ha sido realizado en la escuela “Ciudad Guayaquil” ubicada en la parroquia Ascázubi, cantón Cayambe, de la que se tomó una muestra de 60 estudiantes de 4º y 5º años en la que se aplicó un cuestionario. Se notó que un 33.20% tienen dificultad con el grupo de amigos y el juego entre sus pares por lo que nos vemos en la necesidad de implementar actividades que conlleven a mejorar la relación entre niños/as.

INTRODUCCION

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidas cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos solo bastaría regresar la mirada hacia el pasado para poder comparar y ver que nuestros abuelos educaron a sus hijos entro de un margen lleno de valores que los enriquecía sin embargo en la actualidad todo ha cambiado desde la forma de educar a nuestros hijos hasta las imposiciones legales que tenemos que respetar.

Ecuador es un país pequeño, con una población de más de 14 millones de habitantes, sumidos en una profunda crisis en valores que ocasiona una serie de conflictos sociales. A partir del año 2006 el país comienza a vivir una serie de cambios a nivel general con el ingreso a la política de un hombre revolucionario que planteo una serie de cambios en el sector educativo. En esta presidencia se dieron cambios significativos en educación ya que no solo se pretende mejorar la calidad de la educación sino también que se propicie una educación con calidez, rica en valores y en unidad.

Además la familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores que mejor que el hogar que es un centro de amor y ejemplo que no pueden verse en otro lugar ni en otra gente, sin embargo al una institución; la escuela, que puede volverse un elemento clave en la transmisión de valores. Este fenómeno provoco diversas reacciones en los actores educativos pero rescatando lo positivo al estudiante ya no se lo ve solo como un asimilador de conocimiento sino como un sujeto que siente, piensa y reacciona por tal libre de elegir lo mejor para su vida entre ello de cómo quiere vivirla. Frente a este panorama muchos maestros han optado por su mejoramiento profesional y por ende a contribuir positivamente en la consecución de los objetivos planteados dentro del currículo.

De acuerdo a una investigación realizada al Director, profesores, niños y niñas, padres de familia de 4º y 5º años de la escuela "Ciudad Guayaquil" sobre la educación en valores y estilos de vida se obtuvo como resultado que la mayoría de niños y niñas que se educan en esta institución todavía poseen un buen bagaje de valores así como también actividades que desarrollan en familia.

La escuela “Ciudad Guayaquil” se encuentra ubicada en la parroquia Ascázubi, cantón Cayambe, de la provincia de Pichincha; su población estudiantil es en un 98% mestiza cuenta con profesores de segundo a décimo año de educación básica, existen 25 profesores de planta, 5 profesores especiales y el director con funciones administrativas. Cuenta con todos los servicios básicos; agua, luz eléctrica, teléfono, internet; dispone además, de una amplia infraestructura, patios, áreas verdes, laboratorio de ciencias naturales, laboratorio de computación, bar.

La institución trata de brindar una educación que cumpla con los estándares de calidad y calidez exigidos y planteados en la LOEI logrando optimizar cada aprendizaje haciéndolo significativo en cada uno de los estudiantes así como del personal docente y padres de familia.

En la sociedad en la que vivimos es muy importante que se estudie y analice como nos encontramos y ¿qué valores y estilos de vida? poseemos y poseen nuestros estudiantes, para poder tomar los correctivos necesarios ya que si no actuamos ahora y aportamos de alguna manera a cambiar y en lo posible a mejorar la situación pronto estaremos lamentando las consecuencias.

Es indispensable que en las instituciones educativas se cree una conciencia clara y profunda de lo que verdaderamente significa educar en valores, enseñar y desarrollar en nuestros estudiantes aspectos tan esenciales como es el amor, el compañerismo, la solidaridad... los mismos que son de gran importancia y que tienen un gran efecto positivo no solo en quien los practica sino en todo aquel que nos rodea ya que si lo hacemos únicamente para completar la carga horaria o por imposiciones superiores estaremos arando en el aire, recordemos que como maestros tenemos la responsabilidad de formar vidas, no olvidemos que alguien más lo está haciendo con nuestros propios hijos.

Las afirmaciones en que concuerdan todos los estudios sobre “familia” es el hecho de ser un lugar necesario e indispensable para la formación integral de la persona humana en el que se forma y se desarrolla la individualidad, los principales valores humanos y comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Para educar en valores es primordial que exista una buena relación entre las personas que le rodean ya que la mejor manera de enseñar es con el ejemplo y sabemos que

todo lo que requiere esfuerzo vale la pena entonces enseñemos a nuestros hijos a hacer las cosas bien no olvidemos que todo valor tiene un contravalor que es lo que realmente le da sentido, puesto que nosotros decidimos que es lo mejor y con que queremos quedarnos para nuestras vidas.

Podemos añadir que este proyecto de investigación es factible de realizar, ya que se dispone de todas las herramientas necesarias como lo es: bibliografía que permite primeramente conocer el tema a profundidad y segundo permite estructurarlo; así como también, existe la colaboración positiva y desinteresada del director, los docentes y estudiantes de la institución.

Además hay que recalcar que la institución en general ha posibilitado una activa y eficaz investigación y de la misma manera ha planteado su predisposición para tomar las acciones correctivas.

OBJETIVOS.

Objetivo general.

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como los estilos de vida en los entornos que rodean niños y niñas en el Ecuador.

Objetivos específicos:

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
2. Caracterizar la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños/as en su estilo de vida.
6. Jerarquizar el valor que tienen actualmente los niños y niñas.

OBJETIVOS ALCANZADOS.

En cuanto a los objetivos de nuestra investigación se pudo establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador y del total de encuestas aplicadas se puede apreciar claramente que el 68% de niños/as forman parte de una familia

nuclear; es decir está conformada por padre, madre e hijos; mientras que un 8% tiene una familia monoparental es decir integrada por solo uno de sus padres y el restante que equivale al 23% viven dentro de una familia extensa, entendiéndose que a más de sus padres viven también en el hogar abuelos, primos, tíos...

Además podemos apreciar que la familia juega un papel muy importante en la construcción de valores morales.

Por otro lado se describe a la institución educativa como un espacio que tiene el niño para aprender y desarrollarse activamente con sus compañeros.

También se logró identificar lo importante que es para los niños/as encuestados el grupo de amigos para desarrollar actividades de juego y amistad.

Se identificó que las tecnologías que cada vez mas invaden nuestro medio y que estan al alcance de todas las clases sociales, en relacion a nuesra encuesta comprobamos que 32 niños/as encuestados tiene televisión en la habitación,seguido por videojuegos, teléfono celular, entre otros.

Existe una jerarquía de valores que los niños poseen actualmente como lo son: responsabilidad, colaboración, higiene y aseo personal, corrección, generosidad y trabajo duro en un mismo nivel seguido de respeto, espíritu de ahorro, serenidad, esfuerzo, prudencia y por ultimo amistad y desarrollo físico y deportivo.

3. MARCO TEORICO

3.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

Existen varias definiciones de valor, que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Resultaría por decirlo de otra manera una utopía pretender hablar sobre todas ellas porque incluso los mismos autores no han podido aun delimitar su estudio dando lugar de esta manera muchos y muy diferentes conceptos.

Aun cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio.

De todas formas, para una mejor comprensión de este concepto comenzaremos haciendo una primera aproximación a las diferentes acepciones del término ya que, ante tal diversidad, ha surgido cierta mezcla de conceptos, en la que se confunden estructuras cognitivas como las normas, los intereses, las necesidades, las actitudes y los valores.

Moral: Del latín mos, moris, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. // “Ciencia que trata del bien en general, y de las acciones humanas en orden a su bondad o malicia”.

Según (Schwartz, 1990) “los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.”

Además, los valores son creencias fundamentales que nos ayudan a elegir unas cosas por sobre otras, porque son fuente de satisfacción; reflejando nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes puesto que se refieren a necesidades humanas y representan sueños, ideales y aspiraciones.

Los valores valen por sí mismo, y no por lo que se opine de ellos ya que son en la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas.

Los valores depende exclusivamente de la elección libre de las personas pues somos nosotros quienes debemos alcanzar dichos valores ya que no es tarea sencilla esto requiere de esfuerzo y perseverancia.

Los valores no son exclusivos de un determinado grupo de personas ni están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales, se dan en todas las personas en tanto que somos seres de valores.

Las actitudes son una expresión de esa cotidianidad ya que muestran “una predisposición relativamente estable de la conducta que resulta a la vez de la experiencia individual y de la integración de los modelos sociales, culturales y morales del grupo” (Diccionario de Psicología de Educación -1999-).

Las actitudes hacen referencia, como vemos, a la conducta individual. Aristóteles, cuando hablaba de virtudes morales como la amistad, la honradez, la justicia o la valentía, sugería que los individuos podían optar por una línea de acción considerando los extremos de dos acciones o actitudes; por ejemplo: la honestidad y la deshonestidad; la valentía y la cobardía; el trabajo esforzado y la pereza; etc. Al tomar en cuenta los dos extremos, los individuos podrían llegar a entender cuál era la línea de acción correcta situándose justo en el lugar intermedio. Es el individuo el que decide cómo comportarse, buscando, o no, la coherencia entre sus criterios personales y las normas y principios sociales.

Los valores, como criterios o juicios universales, están presentes en la sociedad y orientan las normas, actitudes, opiniones y conductas de las personas. Representan el fundamento de las normas por las que la sociedad se rige, y sobre todo, la base a partir de la cual los distintos grupos sociales aceptan o rechazan determinadas actitudes o comportamientos. Es imposible entender la formación de la persona sin tener en cuenta su apropiación de valores.

E. Bis Isal, citado por Padilla en 1996 dijo que: "Educar en valores es hacer que los jóvenes vivan unos valores, hacer que los asimilen personalmente y no sólo inculcar unos comportamientos normativos como se inculcaban antaño".

Los valores morales rigen la conducta del ser humano orientándole a hacer las cosas bien guiado por normas que orientan su comportamiento y que lo ayudan a tener una buena relación con sus semejantes.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

El valor moral es aquel que llevará al hombre a ser mejor persona en todo sentido ya que si este posee valor moral siempre actuará no solo pensando en sí mismo sino que en cada una de sus acciones buscara también el bienestar de todas aquellas personas que lo rodean, no olvidemos que cada persona es dueño de su vida y por consiguiente de decidir cómo quiere vivirla pero hay que destacar que quien opta por vivir dentro de los valores morales se aproximara ser una persona más humana y sensible ante la realidad.

Adela Cortina (citada en Ardila & Orozco, 2005:06) afirma que “Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y las demás personas, trabajar por la paz y por el desarrollo de la humanidad, conservar el medio ambiente y entregarlo a las generaciones futuras no peor de lo que lo hemos recibido, hacerse responsable de aquellos que le han sido encomendados y estar dispuestos a resolver mediante el dialogo los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten con él el mundo y la vida ”

Pero ¿Cómo podemos inculcar los valores? No es nada fácil, nadie ha dicho que lo sea pero esta tarea es tan importante ya que le corresponde primeramente a la familia ya que esta viene a constituirse en el primer vínculo con el que tenemos contacto cuando vinimos al mundo pues que mejor que en el hogar se transmitan tan importantes valores ya que el niño nace como una hoja en blanco esperando que se empiece a escribir en ella pues este absorberá todo lo que percibe a través de sus sentidos y con el pasar de los años de esta primera instancia que fue su hogar donde recibió y logro almacenar un cumulo de experiencias, pasara luego a la escuela donde se espera siga cultivando valores morales que lo enriquecerán para así lograr insertarse en una sociedad como un ser indispensable que contribuya positivamente a mejorar la calidad de vida de sus prójimos.

Los valores morales surgen en el seno familiar siendo esta la base del desarrollo positivo de los niños, que orientados adecuadamente desde los primeros años se convertirán en seres independientes, seguros, afectivos.

3.1.1 Características de los valores morales.

Los valores morales tienen una serie de características que los diferencia los unos de los otros y por tanto cada uno de ellos tiene una intencionalidad especifica en el ser

humano que lo posee o lo practica es por ello que a continuación anotamos algunas de las características que pueden poseer los valores:

Durables: hay valores que se van reflejando permanentemente en el curso de la vida como por ejemplo, la verdad.

Inagotables: no hay ni habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad.

Independientes e inmutables: son los que son y no cambian, por ejemplo. La justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Objetivos y verdaderos: Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobrevivencia. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos y flexibles: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, es importante sólo para ella y de acuerdo a las necesidades y experiencias que vayan teniendo, por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian.

Satisfacción: Generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: Tienen su sentido positivo y negativo, un valor con su contravalor.

Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores y otros como inferiores, sin embargo estas jerarquías no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: Dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Complejos: Los valores surgen por diversas causas, por lo que requieren de complicados juicios y decisiones. (Pensamientos)

Como podemos darnos cuenta los valores poseen varias características que siendo acogidas y adoptadas por el ser humano sin lugar a duda lo llevarán a ser una mejor persona, puesto que, no todo valor es igual ni persigue el mismo objetivo, cada uno de los valores tienen determinadas características y por ende buscará desarrollar diferentes aspectos en las personas que los adquieran.

Los valores vistos desde cualquier punto de vista mejorarán la actitud, el comportamiento y la conducta de las personas ya que de los valores que posea depende la vida que desarrolla y por ende el futuro de los suyos y de la sociedad en general.

3.1.2 Clasificación Y Jerarquización de los Valores Morales

Existe una amplia clasificación y jerarquización de los valores puesto que, el hombre siempre se ha preocupado por mejorar la calidad de vida de los seres humanos y de manera primordial de su conducta y comportamiento y para ello ha seleccionado una serie de valores que dependiendo del autor, de la ideología o del objetivo que persiga el valor les han dado diferentes grados de importancia a cada uno de ellos, dependiendo de la forma en que estos influyan en el comportamiento del ser humano y de cómo los ayuden a crecer y a mejorar como persona. Para ello veremos a continuación la clasificación y jerarquización de los valores morales.

Clasificación de los valores morales.

Existen diferentes clasificaciones de los valores, pero todas coinciden que su meta principal es mejorar la calidad de vida de las personas para que exista una convivencia armónica dentro de la familia y de la sociedad en general.

Para Javier Elzo (2005) los valores que deberían estar presentes en la educación formal son:

La racionalidad, como lo específico de la condición humana, superando el mero instinto y la moral libertaria.

La competencia personal más allá del voluntarismo y emotivismo desresponsabilizado.

La tolerancia activa, rechazando la tolerancia pasiva y propugnando la necesaria intolerancia en determinados supuestos.

La solidaridad, auténtica vara de medida de las personas y colectivos en nuestra sociedad.

Trabajar por la utopía de una sociedad más fraterna.

Bartolomé (1997), en un estudio básicamente etnográfico dedicado a la escuela, señala la importancia de los valores en las acciones encaminadas a la construcción de un nuevo tejido social. Una afirmación de este tipo implica situarse en una postura relativista, pero igual se propone la realización de unos valores básicos extensibles a toda la comunidad.

- Igualdad de derechos
- Libertad.
- Tolerancia.
- Justicia.
- Participación.
- Derecho a la información
- Dialogo.
- Estimación por la diversidad y la diferencia.

Aun así se admite la existencia de una serie de valores más amplios, diferenciados para los diversos grupos étnicos, que se puede asumir así:

Vitales.- referentes a la vida física, vivencias cotidianas, deseo de diversión, de ilusión y fantasía; también necesidades básicas, naturaleza y bienestar persona.

De producción.- relacionado con la actividad laboral y la adquisición y posesión de bienes: dinero, éxito, poder, etc.

Sociales.- de inserción dentro de una colectividad: mejora social, ayuda a los demás, compartir, fraternidad, cooperación.

Afectivos.- amistad, familia, amor.

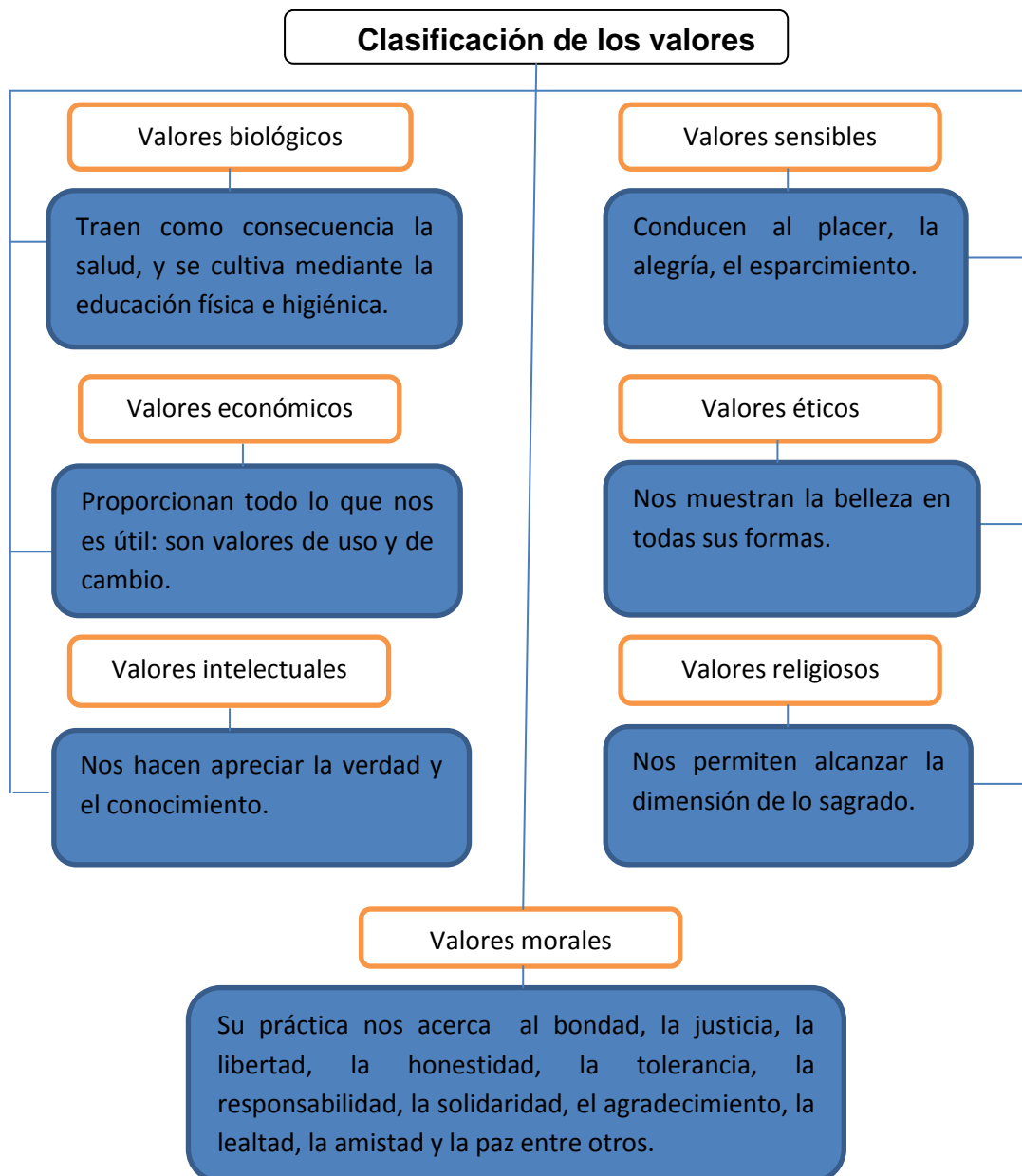
De desarrollo.- relacionado con la madures y la realización personal y profesional: felicidad, familia, realización en el trabajo, cualidades personales valoradas.

Noéticos.- justo por el conocimiento, curiosidad intelectual.

Estéticos.- referencia a la belleza; actividades artísticas.

Éticos.- lo percibido como correcto o incorrecto, tanto para la humanidad (paz, justicia, ecología) como para el individuo bondad, honradez, etc.

Personalmente considero que dentro de las muchas clasificaciones de valores que existen la siguiente es la que más se ajusta a nuestra realidad y a nuestra forma de ver y de vivir los valores.



Fuente: (Ardila & Orozco, 2005:14-150)
 Elaborado por: Gabriela Benalcázar

Es necesario anotar otras clasificaciones de los valores que nos permitan apreciar un panorama completo.

Jerarquización de los valores morales.

Es una característica de los valores estar ordenados jerárquicamente. No es fácil, sin embargo, señalar los criterios que se deben usar para determinar tal jerarquía.

Por las razones señaladas, quizá no sea prudente hablar de una tabla de valores o de un orden jerárquico pues, esto sugiere una jerarquía lineal, vertical e inmutable, sino

de los criterios para determinar cuándo un valor es superior a otro dentro de una situación concreta, o más bien, de las condiciones que deben reunir los criterios para tener validez.

Tablas de valores elaborada por David Isaac.	
EDAD (AÑOS)	VALORES
0-7	Obediencia, Sinceridad, Orden.
8-12	Fortaleza, Perseverancia, Laboriosidad, Generosidad.
13-15	Pudor, Sobriedad, Sociabilidad, Amistad, Respeto, Sencillez, Patriotismo.
16-18	Prudencia., Flexibilidad, Comprensión, Lealtad, Audacia, Humildad, Optimismo.

Fuente: Bravo Donoso Nina (2001)
Elaborado por: Gabriela Benalcázar

Para Risieri Frondizi (2004) los valores morales pueden ser ordenados jerárquicamente de la siguiente manera:

VALORES SUPERIORES

- Valores morales.- Son las virtudes como la prudencia, justicia, fortaleza y templanza. Estos valores son superiores a los anteriores debido a que estos dependen exclusivamente del libre albedrío, en cambio los otros dependen además del libre albedrío de otros factores, por ejemplo la riqueza (puede heredarse), así como el grado de inteligencia y el buen gusto.
- Valores espirituales.- Son los valores sobrehumanos, sobrenaturales. Son una participación de Dios que está en un nivel superior a las potencias naturales del hombre. Son pues la santidad, la amistad divina (gracia), la caridad y en general las virtudes teologales. Estos valores perfeccionan al hombre de un modo superior, ya no solo de lo que tiene más íntimo como persona, sino en un plano en un plano que no

está dentro de los moldes naturales de lo humano. Aquí se deja la puerta abierta a todo lo sobrenatural que provenga de Dios. Su estudio corresponde más bien a la teología.

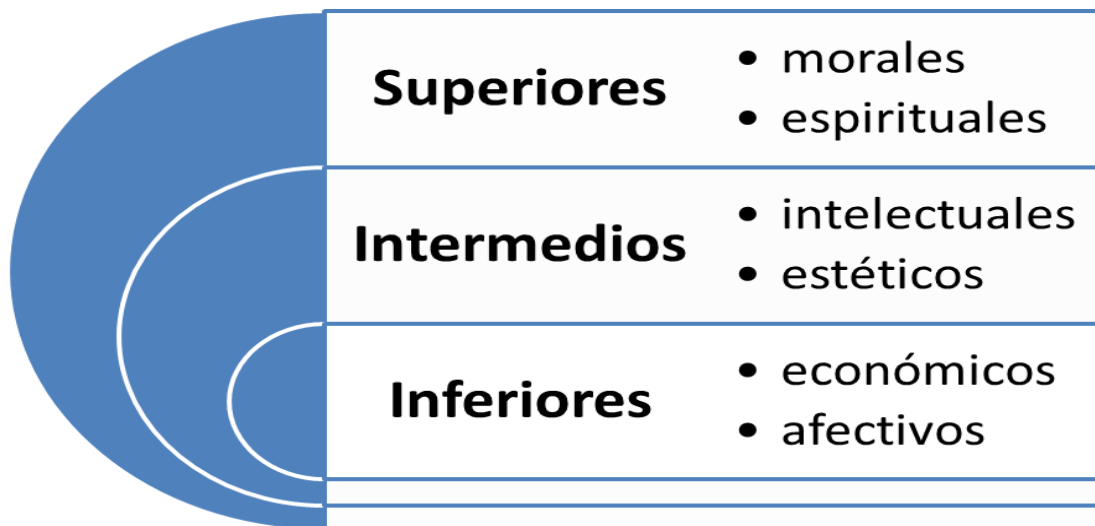
VALORES INTERMEDIOS

- Valores intelectuales.- se refieren al conocimiento como verdad, falsedad, error, etc. Así como emplear correctamente los conocimientos puestos en la educación, política, salud, etc.
- Valores estéticos.- estos valores toman en cuenta la manifestación de lo bello a partir de la perfección de sus cualidades estéticas.

VALORES INTERMEDIOS

- Valores económicos.- Como la riqueza, el éxito, todo lo que expande la propia personalidad. En general todo lo que lleva a decir él es feliz o por el contrario aquel tiene mala suerte.
- Valores afectivos.- Son los que satisfacen tus necesidades de amar y sentirte amado. Buscan el afecto y el placer. Entre ellos está el compañerismo, la solidaridad, la amistad y el amor en todas sus formas humanas. Son muy importantes, pero muchas veces hay que dejarlos para escoger bienes mayores. A quien los alcanza, lo llamamos "amable y sensible".

Por otro lado así como hay una escala de valores morales, también hay una escala de valores inmorales o antivalores. La injusticia, la deshonestidad, la transigencia, la intolerancia, la traición, la irresponsabilidad, la indiferencia, el egoísmo son ejemplos de estos antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca al frente de la tabla de valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos es a lo que llamamos a una persona "sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible en el entorno social que la rodea. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado; porque no solo nos deshumaniza sino que degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, de la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.



Fuente: (Risieri Frondizi 2004:)
Elaborado por: Gabriela Benalcázar.

Como podemos darnos cuenta así como hay muchos valores, de la misma manera existen muchísimos antivalores que cada vez más van adueñándose de nuestra sociedad y está en nosotros poner ese granito de arena para que las cosas no sigan de la misma manera debemos buscar la forma de contribuir para que la sociedad cambie debemos tomar en cuenta que ese espacio que hoy generamos es lo que nuestros hijos, nietos y demás descendientes heredaran y ¿cómo podríamos verlos a la cara? sabiendo que no hemos hecho nada para mejorar.

3.1.3 La dignidad de la persona.

La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas- atis que es una abstracción del adjetivo decus o dignus, que viene a su vez del sanscrito dec y del verbo decet y sus derivados (decus, decor). Significa excelencia, realce, decoro, gravedad. El Diccionario de la Lengua Española señala que; “la Dignidad moral y «dignidad» ontológica. Para santo Tomás, como para la mayoría de los teólogos y filósofos medievales, la dignidad humana se fundamenta en su racionalidad, con la que el hombre descuella por encima de todas las creaturas. La naturaleza humana es para santo Tomás la más digna de las naturalezas, en tanto que es racional y subsistente⁴. Esto significa que la altura óptica y natural del hombre le posibilita no sólo conocer, sino también saber que conoce; no sólo poseerse (por su libertad), sino también poder entregarse al otro (sin estar obligado a ello); no sólo vivir dentro de sí, sino también

entrar en comunión con los demás. Esto significa que la altitud óptica del hombre es, precisamente, la que le posibilita su acción como ser que se adhiere a valores; en su modo de ser se expresó su modo de obrar. A tenor de su libertad, el hombre puede ser considerado un ser moral, de forma que es conducido hacia el bien por sí mismo, no por otros." M. Moreno Villa. (1991)

Si observamos las cualidades de hombres o cosas nos encontramos con que pueden hallarse en mayor o menor grado. Por ejemplo, las magnitudes: hay cuerpos más grandes o más pequeños, más livianos o más pesados, más veloces o más lentos. Pero también nos parece que colores, olores o sabores pueden ser más o menos intensos. En alguna forma, toda la naturaleza sensible está sujeta a medida, sus propiedades son cuantificables. En otro orden de cosas, que no son propiamente medibles, también reconocemos una suerte de magnitud: nos parece que el talento matemático, el musical, el literario, entre otros, pueden ser mayores o menores, aun cuando su estimación se parece muy poco a una simple medición. En el ámbito de las cosas morales también reconocemos gradación: hay personas más o menos valerosas o veraces. Incluso frente a un complejo conjunto de cualidades morales podemos decir que hay personas que nos parecen más respetables que otras. A primera vista, entonces, todo parece susceptible de gradación, cualquiera condición que conozcamos se puede mostrar o poseer en grados diversos.

Pero cuando hablamos de la "dignidad humana" hay un elemento central que no puede ser sometido a comparación, que no reconoce propiamente gradación. Esto es lo que expresaría la intuición de Kant de que hay algo que es propio, lo íntimo de cada hombre/ mujer, y que no puede ser utilizado como medio, como instrumento, sino que es siempre un fin en sí. Hay algo que provoca repulsión en el intento de poseer integralmente a un hombre como esclavo, a un niño como objeto de placer o a un organismo humano como donador de órganos.

Todas las formas de relación humana comprenden servicios, remuneraciones, organización, limitaciones o especificaciones de la libertad de los individuos. Pero siempre -en casos de duda- percibimos un límite que no es franqueable, en el que la relación cuestionable se transforma en "usurpación", en explotación del otro. Ningún ser humano puede estar sometido a nuestro arbitrio. Hay algo en mí y en cada uno de los hombres y mujeres, que le es propio, y de lo cual nadie puede disponer. Nadie puede estar a disposición de otro como lo está el instrumento a la del operario. Esa

condición del ser humano es su dignidad. Todas las cosas pueden ser transables y tienen precio; pero el hombre tiene dignidad.

Esa dignidad propia del hombre no existe en grados diversos. Sería absurdo decir que los hombres son más o menos explotables, más o menos usables, como se pueden usar las cosas en general. Esa dignidad "nuclear" o fundamental se tiene o no se tiene. No puede haber hombre que no la tenga. Ella se adquiere con la existencia y se pierde con la muerte.

Ser persona no es algo agregado, no es una cualidad o característica del ser humano: es la manera que tiene el ser humano de existir, de ser. La dignidad no está ligada a sus cualidades morales, físicas o intelectuales, sino simplemente a que este "es", al hecho de que como individuo de la especie humana tiene un lugar absolutamente especial en la creación.

La persona humana en cuanto organismo biológico está sujeta a leyes de origen, desarrollo y decadencia. Durante este trayecto es válido que ella no puede ser usada como instrumento y que es digna de acogida y de respeto. Desde el primer instante de su existencia la persona es con otros, los otros son responsables ante ella, deben acogerla, no pueden manipularla como si fuera un instrumento. Es en sí misma un fin y demanda de todas acogidas y protección.

El deber humano más elemental es ayudar al hermano a vivir la última llamada que recibe en esta tierra. Si la vocación personal tiene un sentido central en nuestras vidas, ella lo tiene máximamente en el momento en que la vida camina a apagarse. Cuando no quedan casi los rasgos de las cualidades que le han dado relieve al individuo, es donde resplandece más la pura dignidad. Donde se hace enteramente pasivo es donde resplandece el valor de la acogida como condición fundamental del trato de las personas. Donde el hombre se hace impotente para reivindicar su derecho, resplandece la fuerza de nuestra responsabilidad hacia él. Acogida y responsabilidad son dos pilares de la sociedad humana. La muerte de cada ser humano nos trae una lección de esas virtudes.

El ser humano es más que todas las definiciones., más que su biología, más que su psicología, más que sus facultades y, por tanto, más que su razón y que su voluntad: su definición trascendental es el punto de apoyo de su dignidad. Este estatus no puede dárselo el ser humano a sí mismo. La "inhabitación" de este Alguien en el

espíritu humano hace al ser humano abierto al Absoluto por el mismo Absoluto y, por consecuencia, abierto a los demás.

Por tal razón la dignidad de la persona es intrínseca y no puede depender de ningún modo del coeficiente de inteligencia, del color de su piel, del lugar donde nacemos, de los que poseemos. etc. pues la dignidad de la persona sobresale por encima de todo incluso por encima del abstracto del género humano.

La dignidad no es algo que se adquiere por casualidad, debemos esforzarnos por ser mejores cada día, por tener el derecho y ser merecedores de ser llamados hijos de Dios; no como una obligación sino, como un premio a nuestro esmero por ser dignos y ser seres superiores en amor.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

“Ama tu familia de principio a fin, sin medida, porque siempre, donde vayas, serás parte de una.” (Anónimo)

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

El término familia procede del latín familia, "grupo de siervos y esclavos patrimonio del jefe de la gens", a su vez derivado de famŭlus, "siervo, esclavo", que a su vez deriva del oscofame. El término abrió su campo semántico para incluir también a la esposa e hijos del páter familias, a quien legalmente pertenecían, hasta que acabó reemplazando a gens. Tradicionalmente se ha vinculado la palabra famŭlus, y sus términos asociados, a la raíz fames («hambre»), de forma que la voz se refiere, al conjunto de personas que se alimentan juntas en la misma casa y a los que un páter familias tiene la obligación de alimentar.

Para Alejandro Martínez Estrada (2011) “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El padre y la madre tienen la misma jerarquía, les corresponde el sostén económico de la familia y la responsabilidad en el cuidado y formación de los hijos e hijas. Las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes en la pareja y el respeto recíproco entre todos sus integrantes.”

Además en la Constitución Política del Ecuador (2008) podemos encontrar los siguientes artículos que hacen mención sobre la familia.

Art. 37.- El Estado reconocerá y protegerá a la familia como célula fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Esta se constituirá por vínculos jurídicos o de hecho y se basará en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

Protegerá el matrimonio, la maternidad y el haber familiar. Igualmente apoyará a las mujeres jefas de hogar.

El matrimonio se fundará en el libre consentimiento de los contrayentes y en la igualdad de derechos, obligaciones y capacidad legal de los cónyuges.

Art. 38.- La unión estable y monogámica de un hombre y una mujer, libres de vínculo matrimonial con otra persona, que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio, inclusive en lo relativo a la presunción legal de paternidad, y a la sociedad conyugal.

Art. 39.- Se propugnarán la maternidad y paternidad responsables. El Estado garantizará el derecho de las personas a decidir sobre el número de hijos que puedan procrear, adoptar, mantener y educar. Será obligación del Estado informar, educar y proveer los medios que coadyuven al ejercicio de este derecho.

Se reconocerá el patrimonio familiar inembargable en la cuantía y condiciones que establezca la ley, y con las limitaciones de ésta. Se garantizarán los derechos de testar y de heredar.

Art. 40.- El Estado protegerá a las madres, a los padres y a quienes sean jefes de familia, en el ejercicio de sus obligaciones. Promoverá la corresponsabilidad paterna y materna y vigilará el cumplimiento de los deberes y derechos recíprocos entre padres e hijos. Los hijos, sin considerar antecedentes de filiación o adopción, tendrán los mismos derechos.

Al inscribir el nacimiento no se exigirá declaración sobre la calidad de la filiación, y en el documento de identidad no se hará referencia a ella.

Art. 41.- El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, a través de un organismo especializado que funcionará en la forma que determine la ley, incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

Función de la familia.- la familia se preocupa de la reproducción y sobre todo del cuidado físico, emocional, afectivo, psicológico y social de cada uno sus miembros.

Está ligada a la sociedad en tal sentido transforma la sociedad, al provocar cambios sustanciales. En la familia se forman ciudadanos pues aquí es el primer contacto que tiene el niño con los valores y las virtudes que forman parte de la vida y el desarrollo de la sociedad; todos colaborando de manera positiva en la formación del mundo, haciendo una vida más humana y sensible ante la realidad.

Para Jiménez (1998) existen los siguientes tipos de familia:

Familia nuclear o elemental.- esta es la unidad de familia básica que se compone de esposo, (padre), esposa (madre) e hijos.

Familia extensa o consanguínea.- se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

Familia monoparental.- es aquella familia que se constituye por uno de sus padres y sus hijos. Estas pueden tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general es la madre quien asume esta responsabilidad; otro caso de familia monoparental es por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada; la familia de la madre soltera.

Familia de la madre soltera.- es la familia en la que la madre desde el inicio asume sola la crianza de sus hijos o hijas.

Valores en la familia.- la familia es el primer lugar donde el niño aprende todo lo que reflejan sus padres por tanto esta viene a constituirse en el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Desde al familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones acerca del funcionamiento de la

realidad social y entre estas clases son de vital importancia la calidad de relaciones que mantenga con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente sus amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y el ejemplo que le dan esas personas al niño para que exista una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace; así mismo, es de vital importancia la comunicación de la familia ya que cuando el niño haya alcanzado la edad escolar podrá participar en una comunicación abierta en la toma de decisiones con aportaciones sobre asuntos familiares. De este modo los valores morales adquiridos en el seno familiar ayudarán a insertar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Todo esto será posible con una familia que propicie una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

La familia es sin lugar a duda la base de nuestra sociedad y nosotros no debemos olvidar que, primeramente como padres y luego como maestros somos constructores de vida y que de la calidad del amor y de aprendizajes que proporcionemos a esos "pequeños ángeles" que Dios nos ha entregado depende su futuro y el nuestro y de toda la sociedad.

Por tanto los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación. Rokeach

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, autocompetencia y de reconocimiento social. Y, al contrario, la discrepancia entre nuestra conducta y nuestros principios generará malestar, por lo que promoveremos nuevas soluciones que ayuden a satisfacer la necesidad generada. Los valores, por tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social. Podemos decir que son mediadores del bienestar subjetivo de la persona. Y más aún de la formación integral de los niños.

Independientemente de la forma en la que se encuentre constituida la familia siempre será el núcleo de la sociedad y por ende la primera escuela en la cual se enseñen las cosas más importantes de la vida misma que nos entregara a una sociedad cambiante esforcémonos entonces nosotros primero como padres y luego como maestros en formar personas humanas con sentimientos nobles.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

“Educar no es dar carrera para vivir, sino templar el alma para las dificultades de la vida”.
(Pitágoras)

La familia desde siempre y en la actualidad ha sido considerada en núcleo de la sociedad ya que ésta forma los cimientos de cada individuo; pues, en ella se aprenden las cosas más importantes sean estas positivas o negativas.

Por ello Alejandro Martínez estrada dice que: “Gran parte de lo que somos, pensamos y sentimos, o recibimos de nuestra familia. Cuando en ella se vive en armonía es muy fácil aprender el significado del amor que expresamos en actitudes de respeto hacia los demás. Para vivir en armonía es fundamental que todos y cada uno de los miembros de la familia asuman sus responsabilidades, pongan en práctica sus valores como el respeto, la tolerancia y la justicia, y realicen cada acción con cariño y desinterés.”

Para Molpeceres, Musity y Lila (1994) la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

Las nuevas perspectivas constructivas señalan que .los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en este sentido no es suficiente con la intención de educar en valores para lograrlo sino que hay que tomar en cuenta el papel activo que tienen los hijos para sumir o no los valores de los padres. Es por tal razón que no podremos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren.

Ante las demandas de la sociedad actual no solo se modifican los valores de los hijos sino que también pueden cambiar los valores de los padres para adoptarse a las nuevas exigencias que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Por tanto en la familia surgen continuos conflictos que pueden considerarse parte de la vida familiar. Estos conflictos son indispensables para el desarrollo de los valores familiares y, sobre todo, son necesarios para fortalecer el criterio propio de sus miembros.

Los valores emergen de la familia ya que es el núcleo esencial de la construcción de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños así los niños integran estos valores sin cuestionarlos. Recordemos que nuestros hijos son nuestro reflejo y por ende procuran imitar nuestras acciones independientemente de que estas sean buenas o malas, pues ellos aprenden a captar nuestros mensajes y conductas por eso no podemos exigir algo que no estamos brindando.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones resulta difícil de cambiar.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto.

Si lugar a duda cada uno de los miembros de la familia debe ser consciente de lo importante de vivir dentro de los valores, por eso debe desarrollarse como una obligación compartida entre padres, hijos y hermanos; de los padres de enseñar y de los hijos por aprender, para que de esta manera se consigan los objetivos propuestos

en este caso desarrollar valores sobre todo morales que ayuden a una convivencia pacífica y solidaria.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

“En el pecho materno absorbemos ternura para toda la vida”. (Anónimo)

Los padres son agentes socializadores no solo cuando se proponen unos objetivos concretos y explícitos sino cuando transmiten valores a sus hijos ya que esto depende sus valores personales que como padre o madre poseen. Los valores tienen una importancia en los hijos ya que son los principios orientadores del sistema de creencias y de la conducta social que adopta el niño.

La educación familiar existirá aunque no existiera la escuela ya que la familia puede colaborar al descubrimiento de la identidad personal del niño pues la familia representa un ámbito de relaciones privilegiadas desde la óptica personal y educacional. El hogar se convierte no solo en una escuela de valores sino también en un lugar en el que se juega la capacidad de aceptación y discernimiento de la identidad social y cultural.

Sin lugar a duda el motor que genera el desarrollo de valores en la familia es el amor, por eso educar con amor es la estrategia más eficaz al momento de ser ejemplo de vida para las presentes y futuras generaciones en esta sociedad que lastimosamente se aleja cada vez más del bien.

En toda educación siempre debe haber un educador sea este el padre, la madre o el profesor; porque este se constituye en el ejemplo a seguir, en el modelo al cual imitar.

La familia es el primer grupo de referencia del niño, proporcionándole las condiciones mínimas para su supervivencia biológica y dándole la posibilidad de desarrollarse psíquica, intelectual y socialmente.

La familia como institución social ha cambiado su estructura, su funcionamiento y sus propios roles. Sin embargo conserva dos funciones importantes: asegurar la supervivencia física del niño/a y la construcción de su identidad a través de la interacción/ aprendizaje de valores. El micro grupo familiar es parte integrante de la

sociedad y todo proceso de educación realizado dentro de su ámbito es un proceso de integración del nuevo miembro en la vida social.

La familia es la institución que proporciona la socialización inicial del niño. En el núcleo familiar se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento, la percepción de la realidad y los hábitos de pensamiento, bajo un clima de afectividad.

Schaffer (1979) «estos tempranos cambios de conducta y el modo en que se producen están estrechamente relacionados con los aprendizajes que tienen lugar en los años posteriores, incluso en los que se producen en el marco social de la escuela, que obedecen a los mismos procesos».

Piaget (1975) y Wallon (1965) hablan de que la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar. El niño es el proyecto de hombre que será más tarde.

Merton (1978) destaca el papel de la familia como lazo de unión entre la sociedad global y el individuo, a través de su posición de clase, transmitiendo la cultura de un modo accesible a los grupos sociales donde los padres se encuentran.

La familia es el medio por el cual llegan al niño/a, los objetivos culturalmente sancionados y las costumbres propias de la clase social. La educación en el ámbito familiar es más inconsciente que intencional, en cuanto el aprendizaje que se realiza es por medio de la imitación y de la identificación con los progenitores debido a los lazos afectivos.

La transmisión cultural que los padres hacen al niño mediante sus órdenes/mandatos, hace que él detecte o esté de acuerdo con unos paradigmas implícitos de valoración cultural, de categorización de las personas/cosas y de formación de objetos dignos de estima. De este modo se proyectan en el niño/a las ambiciones de los padres, las ideas de éxitos o fracasos sociales y la voluntad de que el hijo/a consiga aquello que a ellos les fue negado con anterioridad. Cuando las aspiraciones y expectativas son tan elevadas que están por encima de las posibilidades reales de acceso a ellas, entonces nace el camino para los comportamientos divergentes, como única tentativa de alcanzar por otros medios que generalmente no están institucionalmente sancionados, los objetivos que se han puesto como meta. «No existe ningún problema de identificación en la socialización primaria. Aunque el niño sea un simple espectador

pasivo en su proceso de socialización, son los adultos los que disponen las reglas del juego. El niño no interviene en la elección de las personas para él significativas.

Es urgente que los padres tomen conciencia de la importancia de su papel en relación con la educación de sus hijos, especialmente en lo referente a la transmisión de valores ya que si no lo hacen estarán contribuyendo a una decadencia de la sociedad de la cual los únicos herederos serán nuestros hijos y nuestra próximas generaciones que tendrán que enfrentarse a una triste realidad llena de conflictos y con una falta de valores que los ayude a cooperar y a desarrollarse de forma óptima.

Los valores básicos que toda familia debe vivenciar son:

“Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo” (Vidal, 1991).

En la familia debe existir una serie de valores como: el perdón, la generosidad, la tolerancia, el respeto... Los valores básicos que acabamos de mencionar deberían estar presentes en cada uno de nuestros hogares; empecemos a hacer la diferencia poniéndolos en práctica desde ya para que como profesores seamos transmisores no solo de conocimientos sino de lo verdaderamente importante y que ayudará a salvar nuestra sociedad como son los valores.

Por este motivo el Dr. Méndez Castellanos (1991) expresa que: “Es a través de la familia que el niño es introducido en la cultura de su tiempo y de su medio. Por largos años la familia ha sido institución principal en la vida infantil, en el sentido de propiciar el contacto de los hijos con el ambiente socio-cultural. Esta afirmación implica que la institución familiar frente a la cultura universal y nacional selecciona, interpreta y valora y en consecuencia en el hogar se produce la socialización básica del hijo, y que las Inter-relaciones familiares comprenden formas de actuar aprobadas y desaprobadas y una preparación esencial para el encuentro futuro del niño con la vida”

L. Flaker (1998) afirma que “la importancia de la familia en el mundo actual radica en que de ella depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta.”

Como podemos ver en la familia no se puede permitir que se rompan por lo menos unos determinados valores ya que es precisamente ahí donde se fundan los valores del respeto, tolerancia, dialogo, trabajo entre otros que solo pueden enseñarse con el

ejemplo y con el amor que solo la familia puede proporcionar, puesto que los padres son ejemplo de sus hijos que lo único que estos hacen es imitar sus acciones sean estas buenas o malas.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales y nosotros debemos preguntarnos ¿Qué tipo de ayuda queremos brindar? pues existen diversas formas de ayudar al otro. Unas que van desde la caridad destinada a aliviar las penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad sin embargo, parecería que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de autosustentación, pues las causas de la pobreza no son naturales son creadas por los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida de sectores muy amplios de la población.

Los valores universales forman un substrato donde se asientan principios éticos profundos comunes a todos los seres humanos de la Tierra independientemente de su cultura, sus creencias religiosas, su nacionalidad, el color de su piel, su sexo, etc. Los valores esenciales respetan la dignidad humana, afirman la vida y son coherentes con las principales culturas de todo el mundo.

Los valores que deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social son:

La solidaridad.- es la sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación, por tanto la solidaridad debería ser un valor central en el desarrollo social.

No hay que olvidar que la solidaridad como valor tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual. Advierte Monseñor Irizar “es sumamente grave el desprestigio de la solidaridad como si fuera una forma bien intencionada de rentismo improductivo o un método de corromper a los pobres, alejándose del mundo del trabajo, o una manera de reducir los incentivos al ahorro y a la inversión, o una atribución peligrosa al estado”.

La equidad.- el valor equidad forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

Formulaciones avanzadas están planteando que debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección de sus derechos al trabajo y a una vida digna.

La Sostenibilidad Social.- representa un cambio fundamental de paradigma, que transformará valores humanos, las visiones políticas y las reglas de juego: “de eficiencia económica a equidad social, de derechos individuales a obligaciones colectivas, de egoísmo a comunidad, de cantidad a calidad, de separación a interdependencia, de exclusión a igualdad de oportunidades, de hombres a mujeres, de lujo a necesidad, de represión a libertad, de hoy a mañana y de un crecimiento que beneficia a unos pocos, a un desarrollo humano genuino que nos beneficia a todos”.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las misma, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de parte, opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del estado, se cuida de preservar el Yo individual y el Yo social.

3.2.5 Los valores en niños.

“Las palabras convencen, el ejemplo arrastra”. (Anónimo)

Educar en valores a los niños como ya lo habíamos mencionado anteriormente es tarea fundamental primero de la familia y de las relaciones que allí se desarrollen y posteriormente de la escuela.

Educar en valores es acompañar a los hijos en el proceso de respuesta libre y personal sobre su propia identidad y sobre los horizontes y metas que busca para su propia felicidad. Por otro lado el protagonismo de los padres es insustituible pues ellos con sus enseñanzas pero sobre todo con su ejemplo son los que van a decidir qué valores pretenden involucrar en la educación en sus hijos.

A continuación presentamos 10 valores que los niños deberían poner en práctica para tener éxito en sus relaciones interpersonales y en la escuela: Flor García (2011)

- Autodisciplina
- Compasión
- Coraje
- Fe
- Honestidad
- Lealtad
- Perseverancia
- Responsabilidad
- Trabajo.
- Amistad.

Amistad.- todos los padres saben que la elección de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: franqueza, apertura, capacidad de aceptar críticas y alago, lealtad y sacrificio.

Autodisciplina.- es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

Compasión.- es un valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

Coraje.- el coraje consiste en saber lo que se debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias. Los padres deben fomentar entre valor pues ayudara a los hijos a sacar fuerzas de la flaquezas. Les enseñara a luchar fuerte, en l que consideran retos de estudio, trabajos o relaciones.

Fe.- es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente de una manera imitable por otros medios. Los padres deben también inculcar este valor a sus hijos desde pequeños los principios de la fe para que estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno de lo malo de lo que se les ofrece.

Honestidad.- es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, pero necesita práctica y estudio para

conseguir la integridad. Los padres deben enseñar con su propio ejemplo todas las variantes de la honestidad.

Lealtad.- la lealtad es verdadera unión con familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos. Siempre intentaremos que la lealtad sea mutua.

Perseverancia.- la perseverancia es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

Responsabilidad.- significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de sí mismas y de sus conductas. Educar a los hijos en la responsabilidad empieza desde muy pequeños en la casa, con el cumplimiento de pequeñas tareas.

Trabajo.- el trabajo es el esfuerzo aplicado, en aquello a la cual nos dedicamos para lograr algo. No es la tarea con la cual nos ganamos la vida, sino aquello que hacemos con nuestra vida. Para ayudar a nuestros hijos a que sean felices y que disfruten de la vida necesitamos ofrecerles dos cosas: la práctica en hacer varias cosas que requiera un nivel de esfuerzo y compromiso.

Los valores son fundamentales que se desarrollen en los niños ya que es en la niñez en donde se puede moldear de mejor manera la conducta, el comportamiento y la adquisición de valores; por ello el trabajo debe ser desde los primeros años de vida para que después no sea demasiado tarde ni se considere que ya todo está perdido, no con esto estoy diciendo que en la edad adulta es difícil enseñar valores pero si un gran reto para el que enseña por la dificultad que esto puede generar.

“No se preocupen porque sus hijos no los escuchan, preocúpense porque los observan todo el día” Mariano Osorio. (2009)

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

“Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo”
(Vidal, 1991).

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional. Nuria María Palanco López Vol. 1, Nº 2 (abril 2009)

Además una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social.

Los objetivos educativos deben a través de los diagnósticos trazar las pautas de orientación hacia donde examinar la educación en valores. La escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje desde las que los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o ,lo malo, o en cualquier caso será una tarea de familia; se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y que la escuela no debe intervenir en él, campo de , es decir en su modo de pensar y actuar, se consideraba preciso respetar.

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, como la educación no está libre de valores; tiene que ser ideológica, si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida que son opciones, preferencia, elecciones pues son ineludibles.

No hay que olvidar que cada acción educativa se sostiene en función de que asume implícitamente, que algo merece ser enseñado o aprendido. Cada acción o enunciado del profesor trasmite determinadas preferencias, actitudes, valores; de modo parecido cada aspecto del centro escolar ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sea explícitas o implícitas.

Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos fundamentales base de la integración nacional, aunque requeridos para dotarse en primer lugar y declarar públicamente después los valores que como organizaciones pretenden promover configurando una personalidad o estilo educativo propio. Los centros escolares deben diferenciarse entre otros factores por la oferta de valores que realiza, forzando o forjar una identidad perdida o negado, para ir encontrando su propio lugar en oferta educativa.

Entonces si decimos que la escuela es nuestro segundo hogar por tanto existe la necesidad de que lo poco o mucho que en casa se enseñó sobre valores, en la escuela se lo refuercen y sustente con bases teóricas para que no quede ninguna duda sobre la importancia de educar en valores.

S. Jerez en 1996: "Más que enseñar valores lo importante es vivirlos, configurar un mundo humano, en el cual los valores sean una guía a lo largo del camino".

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

"Si quieres cambiar al mundo, cámbiate a ti mismo" (Mahatma Gandhi)

Según Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998,234), la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. En este sentido, "las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y, con ello, también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas". Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.

Analizado el tema desde una perspectiva estrictamente pedagógica, los valores aparecen formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos y en los idearios de cada centro educativo, dónde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula.

La construcción del currículum está, por tanto, sujeta a una opción por determinados valores, a su jerarquización, y a su sistematización y estructuración de los mismos.

En cuanto praxis educativa deberá posibilitar la recreación y creación de valores, y la propia jerarquización por parte del educando Llopis y Ballester, (2001).

Se trata, pues, en última instancia, y como fase terminal de un proceso educativo que se inicia con las formulaciones de las metas establecidas para la educación obligatoria, de procurar que el educando vaya adquiriendo los valores adecuados y los interiorice y traduzca luego en un proyecto personal de vida que guíe sus obras como individuo y como ciudadano de una colectividad.

Aceptada, pues, la necesidad de una educación en valores de forma específica, dos son los problemas que el educador ha de asumir: qué valores y actitudes pueden y deben ser contenidos de la educación y por medio de qué técnicas y estrategias se pretenden transmitir.

En la educación en valores podemos analizar los siguientes enfoques:

El enfoque tradicional.- predominante hasta la década de los 60, que entiende la educación moral y enseñanza de actitudes como la interiorización de unas normas y valores absolutos u objetivos, que se deben aceptar y respetar; o como un proceso de socialización de las normas y valores que convencionalmente son aceptados o están vigentes en una sociedad y en un tiempo concreto. En este nivel se intenta dotar al alumno de un conjunto de actitudes y creencias, acordes con el grupo social con el que vive, para que tenga una relación conformista y no conflictiva con los valores socialmente establecidos. Este enfoque parte de un corpus normativo (virtudes, cualidades, ideas, normas morales o sociales). La fundamentación de estos contenidos está basada exclusivamente a la cultura de un grupo social y situación temporal e histórica determinada (relativismo moral) reduce la educación moral a un "maletín de virtudes" pues considera que se debe depositar contenidos en los educandos que pasivamente deben archivarlos y guardarlos.

Bull (1976) señala un conjunto de defectos en la educación moral tradicional: carácter abstracto (principios generales no aplicables o válidos para las situaciones concretas), deductivo (recurriendo a la autoridad); su carácter pasivo (el alumno tiene que obedecer y aceptar sin discusión, irracional (al reducirla en el mejor de los casos a acondicionamiento y en el peor a adoctrinamiento); desconocimiento del conflicto (el conflicto de valores, constitutivo de este campo, es ignorado, presentando respuestas ya dadas absolutamente).

El enfoque actual.- los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugna una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral;

es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

La tarea educativa una de las más importantes que acompañan el destino del hombre a través de su historia personal y social, siempre se presenta una tensión entre lo realizado y lo que queremos ser lo que ha ocasionado una inestabilidad afectiva- física y cultural en los últimos años.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “metacomunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

No se puede decir categóricamente que la escuela es la única institución responsable de la educación y la formación de los niños, así como tampoco se puede dar toda la responsabilidad a los padres de familia; la norma es muy simple los padres y maestros comparten el mismo objetivo que en este caso particular es educar a los niños aunque muchas de las veces cada uno de las partes tenga conceptos diferentes y contradictorios.

Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo. Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

La reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo intencionar y valorar el método de aprendizaje no como simple procedimiento sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, es analizar el componente socio humanista de la ciencia que se enseña y de cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral, holístico, complejo y dialéctico al aprendizaje, es reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética. Se trata de reflexionar en el valor de la Educación.

Los caminos y las vías no pueden justificar los fines, es evidente que un buen uso del diálogo, de los métodos participativos, del ejemplo del profesor, son condiciones necesarias para una adecuada labor de formación, pero también son condiciones, la precisión en el diseño curricular de las intenciones a través del análisis del contenido, los objetivos propuestos, etc., es decir, tener claro los fines que se proyectan en lo educativo y diseñar la realización del proceso de formación. La formación socio humanista tiene su propia significación y lógica y, de lo que se trata es de incorporarla como parte del sistema educativo, no separarla de la realidad a que se enfrenta el estudiante como aprendizaje, y en este sentido, el profesor debe prepararse y dirigir el proceso en esa dirección, intención que no depende de la casualidad ni de los criterios particulares de éste, sino de todo el proceso de formación, y de la necesidad que lleva implícita como exigencia de la sociedad.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

“Uno se gana la vida con lo que recibe, pero hace su vida con lo que da.”(Winston Churchill)

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

El sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores y las condiciones sociales permitan su vigencia. El hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo regirán. Y ofrecer a los niños y

adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores será, sino la misión clave de la educación futura, si una de las misiones prioritarias.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando. Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en lo niño/as valores morales y éticos, actitudes críticas, creativas y de participación.

Además hay que destacar que el propósito del estado ecuatoriano es: “Una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.”

Es conveniente aclarar que así como la familia, la escuela no es la única encargada de transmitir valores; sino que aquí entra en juego la comunidad educativa (maestros, padres de familia, estudiantes y comunidad) porque solo así se alcanzaran los objetivos propuestos en educación que en este caso considero crea seres integrales con valores éticos y morales que fomenten el desarrollo de la sociedad.

Aplicando una serie de criterios se identificó como valores prioritarios y básicos para ser desarrollados en la educación ecuatoriana a los siguientes.

Valores del sistema educativo ecuatoriano:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Como podemos ver el currículo ecuatoriano incluye en su pensum la educación en valores que viene aplicándose en las aulas durante muchos años aunque, si tiene éxito o no, todavía no se ha podido determinar ya que la todavía los maestros no han recibido capacitaciones que les permita desarrollar la temática adecuadamente, siguiendo una secuencia y sobre todo donde todos hablen el mismo idioma y se alcance los objetivos planteados.

http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

Son claras y precisas las acciones que ha implementado el gobierno ecuatoriano en el curriculum como medio de fomentar los valores y de contribuir a la superación de una sociedad que cada vez más se expone a una crisis de valores que afectan a toda la ciudadanía.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Los niños al nacer son seres amorales, no tienen criterios propios para definir lo bueno y lo malo. Sienten amor y temor por sus padres, sentimientos que los lleva a obedecer las reglas y normas impuestas por éstos aunque éstas puedan ser erróneas por parte de sus padres.

Los niños obedecen por “obligación” porque así lo determina “una autoridad superior”, no hacen una elección libre, o responsable, no analizan las normas morales por el valor que tienen en sí mismas, sino en función de quien las impone y el castigo que les habrá si no las cumplen. A medida que van creciendo, comienzan a construir sus propios conceptos y elaboran sus propios pensamientos y conclusiones. Un alto desarrollo cognitivo facilita y estimula el desarrollo moral.

En los seres humanos la conciencia moral no es innata, sino que requiere de un proceso para su adquisición en este caso son los padres los que transmiten muchas veces con palabras y de manera más efectiva con su ejemplo los valores que el niño adquiere dentro del hogar.

Jean Piaget, psicólogo en educación, nos dice la diferencia entre dos tipos de moralidad, la moralidad "autónoma" y "heterónoma".

Autonomía significa "gobernarse a sí mismo", heteronomía exactamente lo opuesto, "ser gobernado por los demás"

La moral heterónoma.- implica obedecer, sin poner ningún reparo a las reglas impuestas y a las personas con poder. En el caso de los niños, sus padres u otros adultos con autoridad sobre ellos, como los maestros son quienes imponen las reglas y los enseñan a crecer rodeado de valores que esperan ser puestos en práctica.

La moral autónoma.- el bien y el mal lo determina cada individuo a través de la reciprocidad pues lo que reciba lo devolverá como un búmeran dentro de la sociedad y con los seres que lo rodean.

Piaget, señala que "la autonomía aparece con la reciprocidad cuando el respeto mutuo es suficientemente fuerte para hacer que el individuo sienta el deseo de tratar a los demás como él desearía ser tratado".

Una persona moralmente autónoma no sólo toma en cuenta el punto de vista suyo y el de su superior, sino que tiene en cuenta el de las otras personas que se verán afectadas por su conducta. La esencia de la autonomía implica ser capaces de tomar nuestras propias decisiones siendo conscientes de las repercusiones que pueden tener en el resto.

Pero, hay que tener cuidado en no confundir autonomía con libertad total. En ésta última es posible que se tomen en cuenta solamente los propios puntos de vista sin considerar lo que piense o sienta el otro también vinculado a determinada acción. El respeto mutuo es, por cierto, esencial para el desarrollo de la autonomía ya que si no está presente éste de nada serviría una mal llamada autonomía.

Se llegará a la adultez cuando se haya construido una "moral autónoma", resultado del análisis, no de la imposición; por propia convicción, no por ley o autoridad.

La educación de la conciencia es una labor de toda la vida que se da como producto del trabajo conjunto entre padres, maestros y cualquier persona que esté a cargo de los niños. En los primeros años es de suma importancia una enseñanza en base a valores; que cure los temores, el miedo, el egoísmo y el orgullo, la culpabilidad. Una educación con conciencia garantiza la libertad y engendra la paz del corazón misma que podrá ser socializada dentro de toda una sociedad para el beneficio de toda la humanidad.

Sin la moral, los hombres no podrían desarrollar una de sus mayores necesidades, la de vivir en sociedad convirtiéndose en seres fríos, calculadores y solitarios.

El niño interioriza la imagen afectiva de sus padres convirtiéndola en su modelo de deberes, valores, remordimientos, etc. La interiorización de este modelo será la base de su Yo ideal, origen de modelos constructivos, proyectos y, por tanto, de conciencia moral.

Posteriormente tomara otros modelos (educadores, líderes, etc.) Que, sin ser tan influyentes como los primeros, sí le servirán para ir perfilando su ideal de persona y serán en los que se apoyará para el desarrollo de su personalidad moral.

Debemos percatarnos de que los niños respeten y cumplan los valores que se les enseñen pero no por miedo u obligación sino, porque en realidad estén conscientes de que lo hacen porque es lo mejor para ellos.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

En la actualidad tenemos una serie de medios de comunicación que influyen enormemente en la conducta y el comportamiento de nuestros hijos puesto que estos al momento de educar se vuelven un ponente instrumento de influencia por ello; Ana María Vega Llano (2011) dice que: Probablemente el siglo XX pueda pasar a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos, en mayor medida que nunca lo había hecho.

La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas, lo que va a provocar las reacciones más dispares, desde los entusiasmos más fervorosos hasta las condenas más rigurosas. La entrada en escena del libro, del cine, de la radio, de la televisión, etc. Y su rápida utilización masiva en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social. La progresiva configuración de las masas o de la audiencia, para el análisis de los nuevos fenómenos vinculados con la introducción de los nuevos instrumentos de comunicación, atrajo fundamentalmente a psicólogos sociales y sociólogos, al estudio cada vez mejor planteado metodológicamente de lo que en el ámbito anglosajón se denominó, may-media. Las masas son solo el destinatario; las masas no se comunican a través de los medios, son los propietarios de esos medios quienes comunican algo.

A cada instante, los medios masivos penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante. Pero la influencia de éstos va más allá del consumo de determinados productos. Los medios de comunicación imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros, y hasta pueden influir en la definición de una pugna política.

Por otro lado la influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela. Se trata de una situación que demanda un nuevo tipo de alumno (mucho más crítico y autónomo) que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios; de una escuela moderna y de un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación.

Sin duda, la introducción de estos medios debe redundar en beneficio de la formación de los escolares en un aspecto que ha de ser básico para su formación posterior, como ya lo ha sido para su formación inicial.

Además los masivos medios de comunicación instalan pantallas simbólicas e invisibles que se transforman en gigantescos, coloridos y movedizos pizarrones con muy variados e importantes contenidos. Es de esta manera que la televisión se vuelve la maestra electrónica de nuestros tiempos, la televisión pasa a ser de espejo de la realidad a ser productora de la realidad ya que las personas reflejan los acontecimientos vistos en la televisión como vivencias propias adaptando de esta manera iguales o similares comportamientos en su vida.

Por otro lado los medios e comunicación son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas ya que aportan con interpretaciones de la realidad que son internalizadas por sus públicos

Las personas desarrollas construcciones subjetivas a partir de lo que leen, miran o escuchan y por tanto su conducta puede ser moldeada en gran parte por los medios que influyen sobre ellos.

El proceso de socialización es continuo y generalmente pasa de forma inadvertida, porque decimos eso, porque es común ver en los hogares como los medios de comunicación atrapan la atención de sus miembros y empiezan a formar parte de su diario vivir. Ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios.

Cesar Flores Rodríguez (2010) "Los medios de comunicación en general se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación como para la legitimación de

formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.“

Es verdad que las exigencias del mundo actual nos obligan a buscar fuentes económicas para el hogar pero no olvidemos que nuestra primera y más importante misión es la formación y educación de nuestro hijos, enseñarles a dar valor a cada cosa para que puedan enfrentarse a los retos de la vida, por tanto no podemos relegar nuestro trabajo a una televisión, computadora o videojuego porque de ser así empezamos a terminar lo que Dios con amor nos ha entregado, la vida de nuestros hijos.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

"Toda la televisión es educativa. Simplemente es una cuestión de qué es lo que se enseña"
Christakis.

Al superar las barreras históricas de la alfabetización y de la movilidad, la televisión se ha convertido en la fuente primaria común de socialización y de información diaria (sobre todo bajo la forma de entretenimiento) de poblaciones de otro modo heterogéneas. La televisión proporciona, quizás por primera vez desde la religión preindustrial, un ritual diario que las elites comparten con muchos otros públicos que sirven para definir el mundo y legitimar el orden social (Gerbner, Gross, Morgan y Signorielli, 1994, p. 18)

Ver la TV en la actualidad y desde su creación es uno de las actividades que más ocupa el tiempo de los niños y niñas ya que lamentablemente estamos en un mundo globalizado donde las necesidades económicas han distorsionado la imagen de familia obligando a la mujer a salir a buscar ingresos económicos para el hogar dando lugar a que los hijos queden abandonados en casa y que mejor en compañía de la TV que en la mayoría de las programaciones así como en los cortes comerciales ofrecen publicidades con diversos contenidos (violencia, drogas, alcoholismo, sexo...) que influyen negativamente en los niños.

La televisión es uno de los factores que más influye en nuestra formación, debido al tiempo que convive con nosotros; este elemento nos hace variar el lenguaje, personalidad e incluso el comportamiento. Y este factor es el que nos interesa analizar enfocándonos en su influencia en los chicos. Es importante tener presente el

comentario que realiza Vilches (1993, 91) al indicar que la televisión "Cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda la realidad".

Establecer una relación entre la televisión y el comportamiento agresivo de los niños. No es nada difícil ya que cada vez podemos ver como los niños tienen respuesta a toda objeción que hacen sus padres, no porque ahora como se dice, los niños son más inteligentes; sino porque están enormemente influenciados por los programas de televisión y tienden a imitar no solo sus acciones sino también comportamientos hacia sus padres, hermanos, parientes y amigos.

La autoridad paterna, antes incuestionable y casi exclusiva, sólo heredada por los maestros, hoy se ve jaqueada entre otros aspectos por la TV que tal vez sea uno de los protagonistas centrales de la "revolución familiar". Ya no sólo se trata de que no eduque, sino que educa con una fuerza irresistible. Hasta hace pocos años las dos principales fuentes de información eran los libros y las lecciones orales de padres y maestros y otros adultos significativos, dosificadas sabiamente. Pero la irrupción de la TV como un miembro más del grupo familiar terminó con esa dosificación o progresivo revelamiento de realidades feroces e intensas de la vida: enfermedades, guerra, violencia, muerte, ambición, corrupción, incompetencia.

La TV rompe los que eran tabúes para la infancia, transforma violentamente lo que llamábamos "inocencia infantil", lo cuenta todo. Ofrece modelos de vida, ejemplos y contraejemplos, valores y contravalores, sin permitir discriminar información, noticias y mensajes contradictorios. La TV. socializa a través de gestos, climas afectivos, tonalidades de voz, promueve creencias y emociones y adhesiones totales, masivas.

La información masiva (no sólo de la TV, videos, periódicos, revistas) a que estamos sometidos y la instantaneidad de todo lo que ocurre en cualquier lugar del planeta sin tiempo, antes de una nueva y distinta información, fragmenta nuestro conocimiento y nuestros vínculos más estrechos.

Algunos programas de televisión pueden ser considerados de gran beneficio en el aprendizaje de los niños.

Lo importante dentro de uso o abuso de la televisión yace en escoger cuidadosamente los programas que ven nuestros niños y en moderar el tiempo en que se ve televisión en la casa. A pesar de los múltiples beneficios del material audio-visual y literario que los niños disfrutan, observamos que, como ha sido mencionado un sin número de veces, los cuentos tradicionales y películas famosas (Disney), muestran una contradicción frente a los valores que proyectan de manera escondida.

Los efectos negativos que puede producir la televisión en el desarrollo de los niños van a depender principalmente de la edad. Cuantos más pequeños son más desprotegidos están y mayores pueden ser los efectos.

Esto siempre va a depender de dos parámetros fundamentales:

- El tiempo que estén frente a la tele
- Los contenidos que vean

Muchas veces se da la situación que los padres trabajan y dejan al niño en compañía de la tele, permitiendo que esta lo eduque, la denominada "televisión niñera". En este caso puntual a la violencia que ve el niño en televisión se le sumara el déficit afectivo que el pequeño tiene por no estar con sus padres el tiempo necesario.

En muchos casos es la televisión la que está educando, la que le está inculcando valores al niño y por lo tanto la influencia que va a tener en su personalidad, actitudes y en la relación con los demás va a ser importante. Aquí es donde los padres tienen que participar, tienen que involucrarse. No porque la tele este organizada y lo de todo tengan que dejarse llevar.

No hay que darle a la tele un rol, como puede ser educar en este caso, que tienen que cumplir los padres. Bien utilizada, la televisión puede servir a los padres en alguna ocasión para entretener, pero sólo durante un tiempo determinado, y sabiendo que el niño está viendo un programa en concreto y supervisando el contenido del mundo, conocer el mensaje que se quiere transmitir y definir si uno considera importante que el niño reciba ese mensaje o no

Es importante tener en cuenta que los efectos de la TV atacan por igual a los niños, sin distinguir sexo, nivel socioeconómico o punto geográfico sus repercusiones serán igualitarias para todos.

Los niños no solo son nuestro futuro; sino, nuestro presente y tendríamos que guiarlos bien, protegerlos y cuidarlos ya que si no lo hacemos ahora las gravísimas consecuencias de las cosas que aprenden en televisión sino tienen nuestra supervisión las sufriremos todos en general no solamente los niños porque la televisión alcanza a multitudes en el mundo entero los mismos que se dejan influenciar por ésta.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

La programación televisiva.

La TV se caracteriza por su masividad ya que no existe otro medio que tenga la capacidad de acaparar la atención y el interés de tantas personas a la vez, es imposible ir a un hogar y que en este no haya un televisor incluso en los hogares más humildes, la TV se convierte en un artefacto indispensable como fuente de información supliendo por completo la lectura, la investigación, quizás las personas digan para que leer, si es más fácil ir al televisor y pensar que además de la información que me presenta también me mostrará imágenes de varios colores, sonidos atractivos, publicidades interesantes que pueda aprovechar, etc. pero no logramos comprender la magnitud del problema, porque no solo estamos perdiendo los hábitos por la lectura, la interacción con los seres que me rodean sino algo mucho más importante como es; la comunicación, la interacción con la familia, con los hermanos, con los parientes, con el vecino, y con la sociedad en general.

Clifford, Gunter y McAleer (1995) señalan efectivamente que los niños deben aprender a cotejar y vincular adecuadamente los contenidos televisivos con el mundo real, esto es, equilibrar y triangular los contenidos virtuales con los reales. Estos autores muestran que los niños cuya vida real es pobre sufren con más intensidad las influencias de los contenidos televisivos sobre sus creencias y actitudes en cambio los niños que tienen una vida real y social densa los contenidos televisivos actúan de manera más matizada y su influencia es más difícil, mas sujeta a las estructuras mentales existentes.

Aspectos negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

- La televisión, fomenta la creación de estereotipos, nos dice cómo debemos comportarnos, como debemos ser físicamente, que ropa debemos llevar, que debemos comer, a quien debemos admirar o despreciar, y en general influye en todos los aspectos de la vida.
- La TV produce imágenes y anula los conceptos de esta manera daña toda nuestra capacidad de abstracción y toda nuestra capacidad de entendimiento.
- Muchos cuentos tradicionales que pensamos que son “bonitos” y que los niños ven por TV. tienen mensajes ocultos como la violencia, la mentira, el poder, la avaricia, la maldad, el egoísmo, los celos, la envidia, entre otros y eso es lo que después lo ponen en práctica.

- Gran parte de los programas que presenta la televisión tratan sobre actos de violencia.
 - La TV. provoca que el niño sea menos sensible ante la violencia y por el contrario logra un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros.
 - Los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos ahora ya no se juega a las escondidas, a las canicas, por el contrario prefieren seleccionar otros tipos de juegos como las luchas mostrando una agresión como respuesta a situaciones conflictivas.
 - Los niños se vuelven pesimistas, con tanta violencia que se les presenta; menos imaginativos, porque todo ya está hecho y dicho; menos empáticos, porque no tienen contacto externo, etc.
 - Los niños tienden a imitar la violencia que observan y ponerla en práctica con sus hermanos o grupo de amigos.
 - Se identifican con los personajes que observan en TV en especial los superhéroes o los villanos.
 - Se vuelven inmunes a la violencia, les parece correcto que tal vez su padre le pegue a su madre o la agresión entre hermanos o miembros de la familia y del entorno.
 - Utilizan la violencia como una herramienta en el momento de solucionar problemas, ya no existen las palabras, se termina con las normas de urbanidad.
 - Al pasar varias horas frente al tv la actividad física disminuye ocasionando problemas de sobrepeso.
 - Disminuye la interacción social y familiar creando un muro entre padres e hijos que a futura dificultará la comunicación lo que acarreará una serie de problemas que serán difíciles de resolver.
- <http://ec.globedia.com/television-efecto-conducta>

Aspectos positivos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

- la TV puede ser una excelente herramienta para promover la educación y la conducta social del niño.
- La TV. es una herramienta dentro de la educación y la transmisión de información en especial los documentales que se presentan sobre diversos temas de interés general y que están dirigidos a públicos de todas las edades.

- Los niños pueden aprender algunos valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su escolaridad.
- La TV puede entretener con programas educativos y acordes a la edad de los niños.
- La TV puede informar diferentes eventualidades que se presenten en determinados momentos y lugares.
- La TV vista en unión familiar y por lapsos cortos crear vínculos de familiaridad y afectivos estimulando la relación entre padres e hijos.

Recomendaciones para reducir los efectos negativos de la TV.

Para reducir los efectos negativos se aconseja:

- Reducir el número de horas que los niños pasan frente al televisor.
- Acompañar al niño a ver su programa favorito que de paso será la pauta para una integración familiar.
- Asegurarnos que el contenido del programa que están viendo los niños concuerde con los valores inculcados por la familia.
- Hacerle preguntas acerca de su programa; de esta manera sabremos qué está pensando y podremos guiarlo de una mejor manera.
- Como padres debemos decidir qué programas pueden ver nuestros hijos y qué no, para no tener inconvenientes futuros.
- Inculcar actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura entre otros.
- Apagar la televisión las horas de las comidas ese tiempo debe utilizarse para conversar, conocer mejor a su hijo, saber que le pasa o saber que piensa.
- Escoger programas apropiados y acordes a la edad de los niños que enseñen en forma atractiva y divertida hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.
- Dialogar sobre las diferentes publicidades que presenta la tv y su influencia en lo que se compra.
- • Limite el tiempo que los niños pasan viendo la TV y jugando con videos. Recuerde: los niños aprenden mejor jugando – no sólo mirando. Apague la televisión y juegue con ellos.
- Si ven la televisión, asegúrese de planear la cantidad de tiempo que la verán. Sepa lo que los niños están viendo y véalo con ellos. Apague la televisión cuando termine el programa.

- Hable con los niños acerca de lo que están viendo. Hágales preguntas tales como, “¿Por qué creen que pasó esto?” “¿Cómo se sienten por lo que pasó?” “¿Qué harían ustedes?”
- No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesará sobre todo.

Fuente: betterkidcare.psu.edu

La publicidad.

La publicidad es un medio que usan las empresas para dar a conocer sus productos o servicios a la gente y crear en ellos un sentimiento de necesidad hacia esas cosas, para que la gente compre o adquiera los productos o servicios dados por una empresa, lo que la ayuda económicamente para que al vender sus productos ellos ganen dinero, logrando acaparar el control sobre el mercado en el que laboran. Actualmente no hay control sobre el horario de los comerciales porque muchos pasan a horas indebidas, en la que la mayoría de los televidentes son los niños un claro ejemplo de esto es poner un comercial de condones, de cigarrillos de bebidas alcohólicas, de chicas semidesnudas, etc. Desde luego la excusa principal es que, esto sólo lo hacen por la audiencia, para que compren el producto y no les importa quién los vea mientras ganen dinero.

Aspectos positivos de la publicidad.

- Genera fuentes de trabajo a quienes se dedican a esto.
- Da a los críticos de que hablar (con lo vacía y superficial que es)
- Cuando está bien enfocada permite la difusión de servicios que sí son necesarios como hospitales, bomberos, policía, eventos culturales.

Aspectos negativos de la publicidad.

- La publicidad de la televisión vende productos innecesarios que en realidad muchas veces no necesitamos fomentando en su público un consumismo ilimitado.
- La publicidad que pegan en las calles en muchos de los casos contiene contaminación visual y ambiental por los elementos que emplea para su elaboración.
- La publicidad juega un papel emocional en el ser humano haciéndolo desear, necesitar u odiar diferentes cosas que se le presentan en cada corte donde se pone de manifiesto la publicidad.

Como podemos ver no todo lo que presenta la televisión o las publicidades son malas el verdadero problema radica en que como padres nos estamos olvidando del papel fundamental que es educar a nuestros hijos pero educarlos bien para que puedan gozar de una vida rica en valores que pasara de generación en generación para que estos mismos sean los que contribuyan a mejorar la sociedad. Somos agentes de transmisión pero que lo que heredamos a nuestros hijos, no sea lo que aprendieron sentados frente al televisor, sino lo que nosotros como padres inyectamos en ellos día a día con amor, con esfuerzo y con dedicación.

Es lamentable ver que la televisión y la publicidad no ataca solo a los niños que pensamos son los más vulnerables, sino también, a los padres y con mucha más repercusión porque es penoso ver que la mayoría de los hogares sus padres llegan a casa y lo primero que hacen es prender el televisor y no hay quien los mueva de allí y peor aún si de futbol se trata; asimismo las madres no se quedan atrás queriendo parecerse a la protagonista de la novela y asumiendo roles ridículos que distorsionan la imagen que sus hijos tienen sobre ellas y que toda mamá debería conservar para ser ejemplo a seguir, como lo es, ser un cimiento de comprensión en el hogar y un vínculo de unión entre los miembros de la familia pues solo de esa manera podremos seguir gozando de una sociedad que sobrevive y se inyecta de valores morales, éticos y sociales para ofrecernos un mundo mejor.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

Para este estudio se ha utilizado un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, con el fin de descubrir, indagar y comprender de la mejor manera posible la temática de estudio. El tipo de investigación es:

De campo.- es una investigación de campo ya que se aplica en la escuela “Ciudad Guayaquil”.

Bibliográfica.- es una investigación bibliográfica ya que se ha buscado y recopilado todo tipo de información bibliográfica que ayude a profundizar la temática.

Descriptiva.- es descriptiva porque recopila datos y describe el problema de forma clara y precisa.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos:

Método deductivo-inductivo.- ya que de un tema amplio y grande como lo es “los valores y los estilos de vida” se quiere especialmente llegar a conocer los valores y estilos de vida de niños y niñas de 4º y 5º años de educación básica de la escuela “Ciudad Guayaquil” de la parroquia Ascázubi, del cantón Cayambe de la provincia de Pichincha.

Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación del proyecto para recolectar datos son:

- Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as
- Observación.
- Conversaciones con los agentes investigados.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños/as del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares(compañeros)
7. ¿Cuál es la jerarquía que tienen actualmente los niños?

4.4 Contexto

La escuela de educación básica “Ciudad Guayaquil” es una institución fiscal que pertenece a la Dirección Provincial de Educación Hispana, se encuentra ubicada en la parroquia rural de Ascázubi, misma que pertenece al cantón Cayambe de la provincia de Pichincha.

Encontramos un total de 742 estudiantes matriculados legalmente durante el año lectivo 2012-2013 distribuidos de 2º a 10º años de Educación Básica que asisten normalmente a clases a recibir los conocimientos impartidos por 30 docentes eficientemente preparados, bajo la dirección del Lic. Patricio Avilés. Se ubican dentro de una clase media-baja puesto que en la mayoría de los casos tanto papitos y mamitas son trabajadores dependientes en las empresas florícolas percibiendo por remuneración un salario mínimo unificado y los padres de familia restantes se dedican a la atención de negocios propios.

La población en general del sector se caracteriza por ser trabajadora, unida, colaboradora, aman el deporte por lo que se organizan campeonatos constantemente dentro de la comunidad o lugares aledaños mismos que se practican los fines de semana tanto de hombres, mujeres y niños.

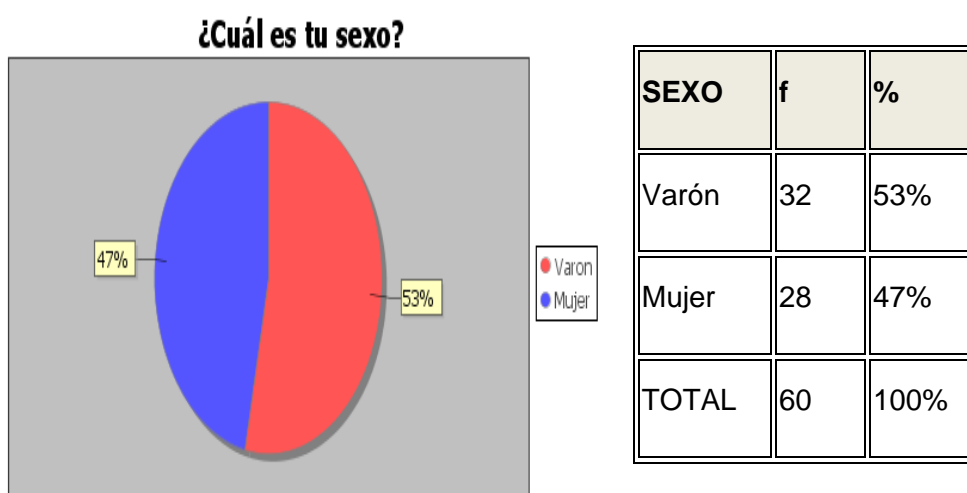
La institución educativa es parte fundamental de la parroquia ya que ésta en muchas ocasiones se convierte en escenario de diferentes actividades de integración familiar y comunitario, preparando constantemente en fechas festivas a nivel nacional en forma conjunta con padres de familia, profesores y estudiantes actividades que generan momentos de sano esparcimiento así mismo como son medio para fomentar la unidad de toda la comunidad educativa (maestros, estudiantes, padres de familia y comunidad) y el desarrollo de valores, rescatando tradiciones y vivencias propias de la población.

4.5 Población y muestra

La Universidad técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, organiza un programa de graduación corporativa, tipo puzzle, en la que nosotros como egresados tenemos la oportunidad de ser parte de una investigación desde sus contextos. En esta ocasión, dicha investigación es presentada y tutelada por el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) para ello se seleccionó la población para el desarrollo de la investigación.

La investigación se llevó a cabo en la escuela “Ciudad Guayaquil” para el estudio se tomó una muestra de 30 estudiantes del cuarto año “A” y 30 estudiantes del quinto año “C” de Educación General Básica. Es decir la muestra total para la investigación es de 60 niños/as. Distribuidos en los dos años de educación básica.

Tabla N° 1: Sexo de los niños

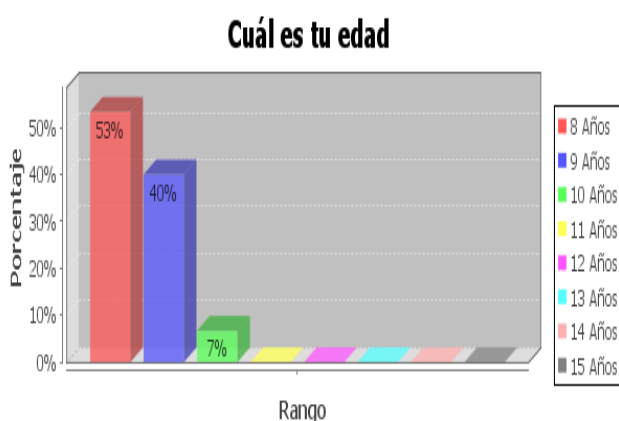


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Como podemos darnos cuenta los resultados de la encuesta aplicada muestran que el de los 60 cuestionarios aplicados a niños/as el 53% de los mismos corresponde al sexo femenino y un 47% de los mismos corresponden al sexo masculino, siendo de forma mayoritaria para las mujeres.

Tabla N° 2: Edad de los niños



EDAD	f	%
8 Años	32	53%
9 Años	24	40%
10 Años	4	7%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

De la encuesta realizada a los niños/as, el 53% se aplicaron a niños/as de 8 años mientras que el 40% de niños/as tiene 9 años y el 7% restante de niños/as tiene 10 años.

4.6 RECURSOS

4.6.1 Humanos:

- Director
- Personal docente
- Encuestadora.
- Niños/as de 4º
- Niños/as de 5º

4.6.2 Institucionales:

- Institución educativa
- Utpl.
- Aulas
- Mobiliario

4.6.3 Materiales:

- Cuestionario
- Lápiz
- Borrador
- Grapadora

4.6.4 Económicos:

- Impresiones 0.90
- Copias 8.00
- Anillados 2.00

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para esta investigación se utilizara un cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y adolescentes”, es un instrumento extenso que contiene 226 ítems que se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

Para la aplicación de los cuestionarios primeramente identifique la institución educativa siendo la escuela “Ciudad Guayaquil “La seleccionada por ser el lugar donde me encuentro actualmente laborando.

Luego expuse al director del establecimiento la realización de mi tesis previo a mi graduación y de igual manera la aplicación del cuestionario; presente la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación. Posteriormente mantuve un diálogo con la compañera de 5º año de educación básica la Lic. Mónica Abalco a la que expuse el trabajo investigativo que me encontraba realizando y a la misma que solicite su colaboración para poder aplicar el cuestionario a los niños y niñas que ella tiene a cargo y para que me ayude a coordinar la aplicación del cuestionario.

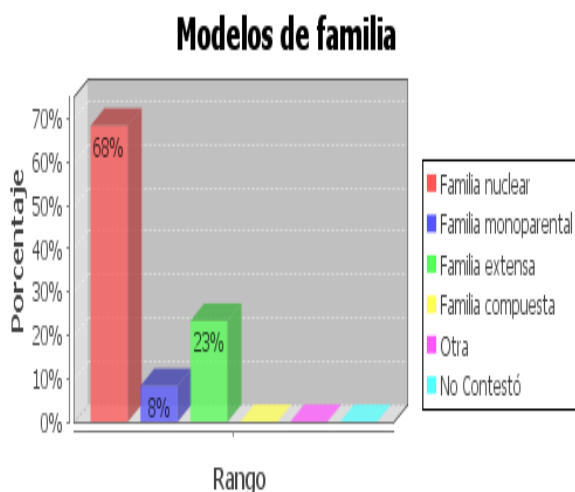
Finalmente los primeros 30 cuestionarios aplicados a 4º año se los realizo el día miércoles 19 de septiembre y los 30 restantes se los aplico a los niños de 5º año el día jueves 20 de septiembre en la aplicación de los cuestionarios en forma general con los dos grupos se les leía las preguntas para que posteriormente procedan a contestarla y en las preguntas que no comprendía y en especial en las de selección múltiple se

procedía a explicar cómo hacerlo escribiendo un ejemplo en el pizarrón; en relación al tiempo se asignó un tiempo de 90 minutos para el desarrollo del cuestionario pero se demoraron entre 50 y 60 minutos en terminar todo el cuestionario.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 TIPOS DE FAMILIA

Tabla Nº 3: Tipos de familia.



TIPOS DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	41	68%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	14	23%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para Lori McLaughlin Nogouchi (1998): “La familia es una institución fundamental de la civilización humana .es el primer medio ambiente del niño, dentro del cual él o ella comienzan a construir las estructuras morales y a formar patrones esenciales de comportamiento”. Por lo que del total de encuestas aplicadas se puede apreciar claramente que el 68% de niños/as forman parte de una familia nuclear; es decir está conformada por padre, madre e hijos; mientras que el 23% viven dentro de una familia extensa, entendiéndose que a más de sus padres viven también en el hogar abuelos, primos, tíos y en mínimo porcentaje 8% pertenecen a una familia monoparental es decir, viven solo con la madre o el padre.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla N° 4: Importancia de la familia

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,30	9	15%	14	23,30 %	23	38,30%	0	0%	60	100 %
Tener hermanos	4	6,70%	18	30%	13	21,70 %	25	41,70%	0	0%	60	100 %
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	60%	11	18,30%	6	10%	7	11,70%	0	0%	60	100 %
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,70 %	13	21,70%	5	8,30%	8	13,30%	0	0%	60	100 %
Estar con mis padres los fines de semana	9	15%	5	8,30%	17	28,30 %	28	46,70%	0	0%	60	100 %
La familia ayuda	6	10%	9	15%	13	21,70 %	29	48,30%	3	5%	60	100 %
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	10	16,70 %	12	20%	16	26,70 %	21	35%	1	1,70%	60	100 %
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	10	16,70 %	7	11,70%	13	21,70 %	29	48,30%	1	1,70%	60	100 %
En la familia se puede confiar	9	15%	10	16,70%	16	26,70 %	24	40%	1	1,70%	60	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	9	15%	15	25%	15	25%	20	33,30%	1	1,70%	60	100 %
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	18,30 %	12	20%	16	26,70 %	20	33,30%	1	1,70%	60	100 %
PROMEDIO	13,8	23%	11	18,30%	13,1	21,80 %	21,3	35,50%	0,73	1,20%	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

En lo relacionado a la importancia de la familia para nuestros encuestados se ve un 56,70% no les importa nada ver triste a mi padre o a mi madre; sin embargo un 46,70% les gusta mucho estar los fines de semana con sus padres, así como un 48,30% consideran que la familia proporciona ayuda y un 48,30% dicen que sus padres notan mucho cuando hacen algo bien y que se sienten satisfechos, pero de forma general podemos decir que el 35,5% de niños/as encuestados dan mucha

importancia a la familia y es justamente allí donde debemos trabajar porque el reflejo de una familia se ve en la formación y educación de sus hijos. Por tanto es nuestro deber como maestros y padres tratar de darles a los hijos y estudiantes un buen ejemplo para que en el futuro ellos tengan una buena familia.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 5: ¿Dónde crees que se dicen las cosas más importantes?

¿DÓNDE CREES QUE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES?	F	%
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	6	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Angela María Quintero (docente) define a la familia como “el grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones. La familia como primer núcleo de la sociedad sin lugar a duda se convierte en el lugar principal donde se dicen las cosas más importantes de la vida y un 78%, de los niños/as así lo estiman, en un porcentaje menor correspondiente al 10% entre los amigos, y solo un 2% consideran que las cosas más importantes de la vida se las dice, en el colegio. Como nos demuestran los resultados de la encuesta la población estudiada posee valores relevantes ya que en su mayoría valora el núcleo del hogar como centro de aprendizaje en el cual se dicen las cosas más importantes que le pueden servir para desarrollar su vida y por ende su futuro orientado y guiado por su padres y hermanos.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla N° 6: La disciplina familiar

LA DISCIPLINA FAMILIAR	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	11	18,30%	32	53,30%	9	15%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	39	65%	11	18,30%	3	5%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	5	8,30%	8	13,30%	21	35%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	29	48,30%	16	26,70%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,70%	16	26,70%	11	18,30%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	9	15%	15	25%	14	23,30%	21	35%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	11	18,30%	19	31,70%	27	45%	1	1,70%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	28	46,70%	14	23,30%	8	13,30%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	8	13,30%	22	36,70%	24	40%	3	5%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,70%	18	30%	14	23,30%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,30%	6	10%	21	35%	21	35%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	11	18,30%	21	35%	11	18,30%	16	26,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	13	21,70%	12	20%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	14,08	23,50%	14,5	24,20%	13,15	21,90%	17,31	28,80%	0,92	1,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para Alex Jofré (2012) la disciplina familiar son: "Procedimientos que usamos para socializar a los niños, de modo que se transformen en personas independientes, autónomas y responsables."

En la tabla podemos apreciar que los niños/as encuestados en un 48,30% no les importa que los castiguen en casa porque hicieron algo mal pero opuesto a esto a un 46,70% consideran que su madre siempre tiene la razón, así como un 45% afirman que sus padres los tratan bien ; y en un 40% dice n que sus padres respetan sus opiniones de forma general se puede apreciar en los resultados de la encuesta que los padres tienen el dominio de la disciplina en el hogar lo que contribuye no solo a un

buen comportamiento o una adecuada disciplina en el hogar, sino también, en la escuela y con sus compañeros y maestros ya que esta se extiende a los ámbitos antes mencionados siendo positivo para un desarrollo social académico y emocional del niño/a pues una disciplina bien orientada entregara a la sociedad individuos activos, positivos y participativos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

ACTITUD DE LOS JOVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	15%	6	10%	19	31,70%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	10	16,70%	6	10%	27	45%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	7	11,70%	14	23,30%	32	53,30%	1	1,70%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,30%	8	13,30%	24	40%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	32	53,30%	11	18,30%	5	8,30%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	8	13,30%	7	11,70%	26	43,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	29	48,30%	16	26,70%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	11	18,30%	17	28,30%	11	18,30%	21	35%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	33,30%	13	21,70%	9	15%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	28	46,70%	14	23,30%	7	11,70%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	51,70%	13	21,70%	5	8,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25%	17	28,30%	14	23,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,30%	20	33,30%	11	18,30%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	29	48,30%	13	21,70%	8	13,30%	7	11,70%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	25	41,70%	19	31,70%	6	10%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	25	41,70%	13	21,70%	10	16,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,30%	8	13,30%	17	28,30%	28	46,70%	2	3,30%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	70%	13	21,70%	2	3,30%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,28	32,10%	12,3	20,50%	12,44	20,70%	15,28	25,50%	0,72	1,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Según la definición de la Real Academia Española se dice, "un estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como

representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Según los resultados de la encuesta a los niños/as un 45% gusta de hablar con sus padres en algún momento del día así como 43,30% disfruta ayudando en las tareas del hogar y un 46,70% consideran que sus padres confían en ellos; lo que demuestra que el amor entre padres e hijos es muy sólido ya que esto permite que se compartan actividades y que los niños /as no se dejen influenciar por las cosas que ven en la calle, en la escuela o en otras familias, manteniendo costumbres propias de cada núcleo familiar y el respeto que genera unidad familiar.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla Nº 8: Actividades compartidas por la familia.

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,70%	13	21,70%	15	25%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	15	25%	11	18,30%	13	21,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,80%	12	20%	14	23,30%	21,5	35,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

El 36,70% nos dicen que prefieren mucho ir al colegio que estar en casa, así como un 35% gusta mucho de ir a comer en una pizzería. De manera general vemos que el 35,80% de niños/as encuestados tienen la satisfacción de compartir muchas actividades en familia, mientras que un 20% las actividades compartidas en familia son muy pocas, sin embargo hay que rescatar que existe aún la predisposición de los padres e hijos de compartir actividades como lo es fines de semana, haciendo deporte o saliendo da paseo a lugares cercanos al lugar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla Nº 9: La percepción de los roles familiares

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,70%	15	25%	12	20%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	20	33,30%	15	25%	11	18,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	9	15%	19	31,70%	14	23,30%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,30%	16,3	27,20%	12,33	20,60%	14,33	23,90%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para la Dra. Margarita Mendoza Burgos "El conjunto de funciones que asume cada miembro es lo que conocemos como "su rol" dentro de la familia".

A pesar de lo antes expuesto existe un todavía un marcado machismo ya que un 36,70% consideran que ir al trabajo es cosa de hombres así como 33,30% cocinar es cosa de mujeres y peor aún un 30% considera que lo esencial para una mujer es tener hijos por eso de forma general la percepción de los roles familiares un 28,30% y un 27,20% consideran que existen cosas exclusivas de las mujeres y otras específicas de los hombres lo que a la larga genera impedimentos para mejorar la calidad de vida del género femenino ya que como bien se expresaba anteriormente, nuestro hijos/as crecen con el ejemplo y lo que ven para ellos está bien y se llevan la mentalidad de que así hacia mi papá y así era mi mamá por tanto no esperan buscar su superación y consideran que su futuro viene definido por su sexo. Debemos trabajar dentro de la escuela con padres y niños para que esta mentalidad cambie y por ende exista un equilibrio entre los roles que desempeñan sus padres y hermanos en el hogar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 10: Valoración de las cosas materiales.

VALORACION DE LAS COSAS MATERIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	17	28,30%	22	36,70%	13	21,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%

Tener dinero para gastar	18	30%	23	38,30%	12	20%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	8	13,30%	16	26,70%	14	23,30%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	20	33,30%	14	23,30%	15	25%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,30%	15	25%	7	11,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	30	50%	10	16,70%	10	16,70%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,30%	12	20%	7	11,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26	43,30%	19	31,70%	6	10%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36,70%	20	33,30%	10	16,70%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,30%	6	10%	19	31,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	25	41,70%	17	28,30%	7	11,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	26	43,30%	25	41,70%	6	10%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	21,5	35,80%	16,6	27,60%	10,5	17,50%	10,83	18,10%	0,58	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Es positivo ver que un 50% de niños/As encuestadas no les interesa llevar ropa de moda, 43,30% dicen que no les importa que sus padres tengan auto y con el mismo porcentaje 43,30% no consideran que no haya felicidad sin dinero de forma general se puede apreciar que el de encuestados 35,80% no les importa las cosas materiales todavía valoran lo verdaderamente importante como lo es la familia, la salud, el amor... aunque se puede apreciar que en un 18,10% les importa mucho las cosas materiales es mínimo el porcentaje pero no podemos cerrar los ojos ante esta realidad que lamentablemente va en crecimiento.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 11: Valoración del mundo escolar.

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Sacar buenas notas	4	6,70%	7	11,70%	16	26,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,70%	6	10%	14	23,30%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	8	13,30%	7	11,70%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	10	16,70%	10	16,70%	16	26,70%	24	40%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8,30%	11	18,30%	19	31,70%	23	38,30%	2	3,30%	60	100%
Estudiar para saber	7	11,70%	5	8,30%	20	33,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	6	10%	3	5%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,70%	15	25%	13	21,70%	20	33,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta el colegio	8	13,30%	14	23,30%	15	25%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,70%	13	21,70%	17	28,30%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	43,30%	13	21,70%	12	20%	7	11,70%	2	3,30%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,70%	18	30%	18	30%	15	25%	2	3,30%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	8	13,30%	8	13,30%	19	31,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	11	18,30%	9	15%	17	28,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,86	14,80%	9,93	16,50%	16,57	27,60%	23,93	39,90%	0,64	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Un 43,30% dicen no aburrirse cuando no están en el colegio y por el otro lado el 55% les gusta mucho sacar buenas calificaciones así como un 50% desea saber muchas y un 50% gustan mucho trabajar en clases. Por lo que vemos con gran satisfacción que de forma general un 39,90% considera agradable el estar en la institución educativa así como la relación que mantiene con maestros y compañeros ya que esto estimula al estudiante y al maestro al momento de desarrollar las clases a que bien se sabe que en un ambiente de armonía se trabaja y se aprende mejor ya que el estudiante está presto para hacer de todo aprendizaje un momento para compartir lo que ayuda a que el nuevo conocimiento sea significativo es decir que se lo podrá aplicar en su diario vivir.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla N° 12: Valoración del estudio.

VALORACION DEL ESTUDIO	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	76,70%	9	15%	2	3,30%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	14	23,30%	17	28,30%	10	16,70%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	13	21,70%	13	21,70%	12	20%	21	35%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	24,33	40,60%	13	21,70%	8	13,30%	14	23,30%	0,67	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Es alarmante ver en los resultados de la encuesta realizada que un 76,70% no considera importante quedarse a supletorio en alguna materia y por ello se ve que de forma general un 40,60% no valora el estudio y que solo 13,30% si lo valora no olvidemos que en el tiempo en el que vivimos solo la educación nos abrirá las puertas de un mejor futuro y si esto no es asimilado por los estudiantes de hoy en día serán ellos mismos quienes sufran las consecuencias en un futuro de desempleo e ignorancia.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

VALORACION DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	14	23,30%	11	18,30%	12	20%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	13	21,70%	13	21,70%	14	23,30%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
La fuerza es lo más importante	15	25%	14	23,30%	9	15%	21	35%	1	1,70%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50%	8	13,30%	10	16,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	11,5	19,20%	11,25	18,80%	18,25	30,40%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

En relación a la valoración de las normas y el comportamiento personal un 50% piensa que quien pega primero pega mejor así como un 35% estima que la fuerza es lo más importante por ello podemos ver claramente que en igualdad de porcentajes 30% hay niños/as que valoran y respetan las normas de comportamiento personal y existen niños y/as que no valoran dichas normas al estar en igualdad de porcentajes debemos tomar acciones correctivas para que la balanza se incline por un mejor comportamiento. Cabe rescatar que un 36,70% expresan que cuando hacen algo bien sus maestros se lo dicen lo que es un estímulo para que sigan activos y participativos durante las jornadas pedagógicas ya que los estimulan para seguir adelante por ello como maestro debemos siempre reconocer el esfuerzo que realiza cada estudiante para estimularlo y ayudarlo a salir adelante no solo cuando hace las cosas bien sino en todo momento del quehacer educativo.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 14: Valoración del buen comportamiento en clase.

VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
Ser correcto, portarse bien en clase	6	10%	7	11,70%	18	30%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	12	20%	15	25%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	37	61,70%	14	23,30%	4	6,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,20%	11	18,30%	12,33	20,60%	19,67	32,80%	0,67	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Un buen comportamiento es esencial en el aula para poder dar una clase de manera correcta”. Mediante la investigación y los resultados de esta podemos ratificar que un 61,70% no les importa nada que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase mientras que 46,70% les importa mucho ser correcto y portarse bien en clase de forma general se puede ratificar que 32,80% valora mucho el buen comportamiento

en clase sabiendo que un buen comportamiento permitirá el desarrollo adecuado de la clase y por ende la asimilación correcta de aprendizajes para que puedan ser transmitidos y ejecutados en el desarrollo de sus vidas.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 15: Valoración de las relaciones interpersonales.

VALORACION DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	6	10%	10	16,70%	19	31,70%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	13	21,70%	12	20%	12	20%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	11	18,30%	13	21,70%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,30%	18	30%	15	25%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,70%	24	40%	7	11,70%	12	20%	1	1,70%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	24	40%	12	20%	8	13,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21	35%	10	16,70%	12	20%	17	28,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,57	24,30%	14,1	23,60%	13	21,70%	17,71	29,50%	0,57	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

"Las relaciones interpersonales son una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social."

<http://definicion.de/relaciones-interpersonales/>

Los resultados de la encuesta muestran que un 40% de los niños/as encuestados consideran que hay que ayudar a las personas que lo necesitan así también el 38,30% gustan mucho de hacer trabajos en grupo en el colegio y por esto 29,50% de encuestados valoran las relaciones que tienen con sus compañeros y maestros

convirtiéndose las actividades realizadas en positivas y armoniosas mejorando positivamente los momentos de aprendizaje sin olvidar que se debe reforzar la interrelación entre compañeros/as para que puedan ejecutar acciones conjuntas no solo dentro de la institución sino también fuera de ella como miembros de una misma comunidad ya que es allí donde han pasado y pasaran mas tiempo de su vida.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 16: Importancia del grupo de iguales.

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,30%	10	16,70%	5	8,30%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	12	20%	20	33,30%	15	25%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	8	13,30%	7	11,70%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,70%	12	20%	21	35%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	8	13,30%	18	30%	14	23,30%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	20%	14	23,30%	15	25%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	18	30%	19	31,70%	9	15%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	22	36,70%	20	33,30%	5	8,30%	12	20%	1	1,70%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,30%	10	16,70%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	35%	23	38,30%	5	8,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%

Me gusta ir de compras con mis amigos	26	43,30%	18	30%	6	10%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	29	48,30%	16	26,70%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,70%	24	40%	14	23,30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	66,70%	12	20%	0	0%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	22	36,70%	15	25%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	18	30%	12	20%	13	21,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	19,94	33,20%	16,4	27,40%	10,44	17,40%	12,81	21,40%	0,38	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para C.S. Brembeck: "Un grupo de pares comprende a personas que tienen aproximadamente la misma edad. A diferencia de la familia, que mantiene objetivos de largo alcance para el niño, los intereses del grupo de pares son inmediatos y temporarios. El grupo de pares, aunque no es una institución establecida, tiene costumbres y una organización. Los roles de los miembros están poco rígidamente definidos y pueden cambiar frecuentemente. En algunos incluso puede no estar claro quién es un miembro y quién no lo es. Por tanto el 73,30% no les importa merendar con los amigos fuera de casa, así como estiman que deben pelear si es necesario. En síntesis podemos ver que el grupo de iguales no es importante para los niños/as encuestados lo que debemos tomar de base para tomar acciones correctivas puesto que también existe un mínimo porcentaje en la valoración por sus compañeros puesto que sus edades son similares por consiguiente sus inquietudes y expectativas no varían mucho lo que les hace vivir etapas y estados similares y por ende debería haber mayor importancia del grupo de amigos en el entorno escolar de aprendizaje de juego.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla N° 17: Espacios de interacción social.

ESPACIOS DE INTERACCION SOCIAL	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	27	45%	13	21,70%	10	16,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	15	25%	11	18,30%	13	21,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21	35%	12	20%	11,5	19,20%	15,5	25,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Seguimos comprobando y confirmando que en base a los resultados obtenidos por la investigación que a los niños/as encuestados a un 45% poco o nada les importa jugar con los amigos fuera de casa así también un 35% gusta de jugar con sus amigos en casa por tanto compartir actividades con sus compañeros tanto dentro de la institución como fuera de ella y por el otro lado solo un 25.80% disfruta mucho de la interacción social lo que es un porcentaje bajo y nos estimula para que busquemos alternativas para mejorar este tipo de relaciones y actitudes en los estudiantes.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla N° 18: Los intercambios sociales.

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	10	16,70%	15	25%	22	36,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,30%	18	30%	10	16,70%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	16,5	27,50%	16	26,70%	15,5	25,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

La teoría de intercambio social propugna que todas las relaciones humanas se forman por el uso de un análisis de coste-beneficio y la comparación con alternativas. Por ejemplo, cuando una persona percibe los costes de una relación por encima de los beneficios obtenidos, la persona, según esta teoría, abandonará la relación. Esta teoría tiene sus raíces en economía, psicología y sociología. Reafirmando lo

anteriormente expuesto un 36,70% de encuestados gustan de ayudar a alguien a encontrar amigos esto quiere decir que tienen intercambios sociales lo que es positivo ya que nos indica que los niño/as se preocupan por ser atento y solidario con quienes les rodean. Sin embargo, es mínimo el porcentaje lo que provoca un individualismo entre compañeros que los aleja de las actividades de integración y por ende al desarrollo de valores tan importantes como es la solidaridad y el compañerismo.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla N° 18: Actividades preferidas.

ACTIVIDADES PREFERIDAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	15	25%	17	28,30%	8	13,30%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,30%	14	23,30%	20	33,30%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	27	45%	13	21,70%	9	15%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	19	31,70%	12	20%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	16	26,70%	14	23,30%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	13	21,70%	14	23,30%	14	23,30%	18	30%	1	1,70%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	27	45%	19	31,70%	6	10%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	21,70%	16	26,70%	18	30%	13	21,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,70%	15,8	26,20%	12,75	21,30%	15,12	25,20%	0,25	0,40%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

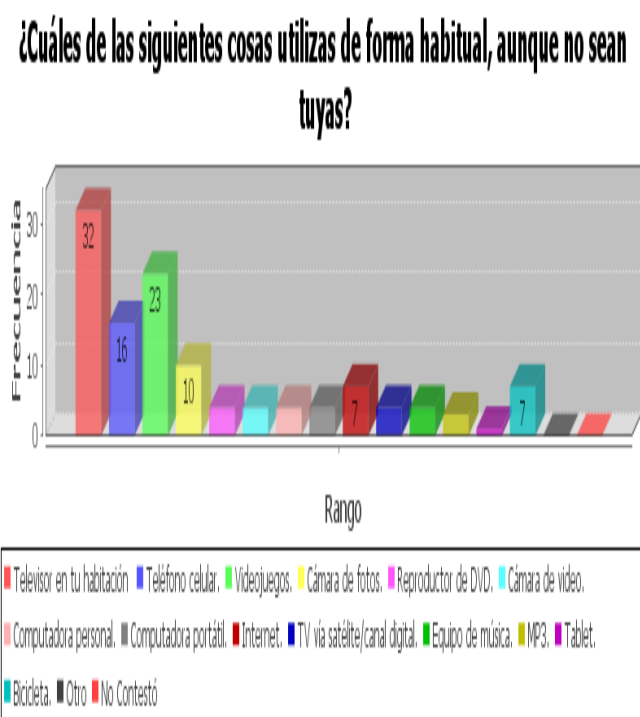
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

De las actividades preferidas por los niños/as podemos ver que para un 31,70% encierra como actividad hacer gimnasia, deporte, etc., mientras que un 33,30% gustan de ir a algún espectáculo deportivo donde comparten con sus padres y personas que conocen y pueden aprender buenos hábitos. Ya que Ascáubi y la esc. “ciudad Guayaquil” se caracterizan por la realización de campeonatos de fútbol y vóley de hombres, mujeres y niños en los que todos disfrutan de compartir estos momentos ya que se vuelven de integración al estar pendiente del momento en el que tiene que participar cada miembro del hogar para animarlo con las barras.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Tabla N° 19: Las nuevas tecnologías.



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	F
Televisor en tu habitación	32
Teléfono celular.	16
Videojuegos.	23
Cámara de fotos.	10
Reproductor de DVD.	4
Cámara de video.	4
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	4
Internet.	7
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	4
MP3.	3
Tablet.	1
Bicicleta.	7
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para Mónica Miranda (2005) “Las nuevas tecnologías hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones). Están centradas, básicamente, en los procesos de comunicación y se agrupan en tres áreas: la informática, el vídeo y las telecomunicaciones, con interrelaciones y desarrollos a más de un área.”

Relacion a las nuevas tecnologías sabemos que cada vez mas invaden nuestro medio y que estan al alcance de todas las clases sociales, no importa si en el hogar no existe servicios basicos pero para las tecnologías en especial la television y el celular hoy por hoy se han convertido en artefactos indispensables dentro del hogar. Por ello en nuestra encuesta comprobamos que 32 niños/as encuestados tiene televisión en la

habitación, seguido por videojuegos, teléfono celular, entre otros. Por ello muy acertadamente el doctor Arango dice «Tener la tele en el cuarto puede desencadenar trastornos en el sueño. La habitación debe ser un lugar de reposo».

Tabla N° 20: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	F
Para llamar o recibir llamadas	40
Para enviar o recibir mensajes.	14
Para ingresar a las redes sociales.	6
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	7
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Los teléfonos móviles son también conocidos como teléfonos celulares. Ya que las antenas receptoras y emisoras de las distintas señales, están dispuestas de manera, que parezcan verdaderas células, imitando lo que ocurre en los paneles de las abejas. Esto permite que la señal se amplifique y permite una mejor recepción, al igual que un mayor alcance de la señal de los teléfonos celulares.

Con la encuesta podemos apreciar que más de la mitad 40 niños/as encuestados dicen que utilizan el teléfono celular para recibir o hacer llamadas 14 niños/as para recibir o enviar mensajes y en mínimo número 7 para jugar considerando pues esta es la función que debe tener el celular.

Tabla N° 21: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	F
En casa.	45
En el colegio.	8
Cuando salgo con los amigos.	12
Cuando voy de excursión	8
En otro lugar	0
No Contestó	1

Los datos de la encuesta nos demuestran que 45 niños/as del total de encuestados utilizan el teléfono celular en casa, por consiguiente este no se vuelve un distractor dentro de las actividades pedagógicas y que en un mínimo número utilizan el celular en el colegio por pedido de sus padres que requieren saber cómo y dónde están sus hijos cuando están fuera de casa.

Tabla Nº 22: Si tienes computadora en casa para que la utilizas



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

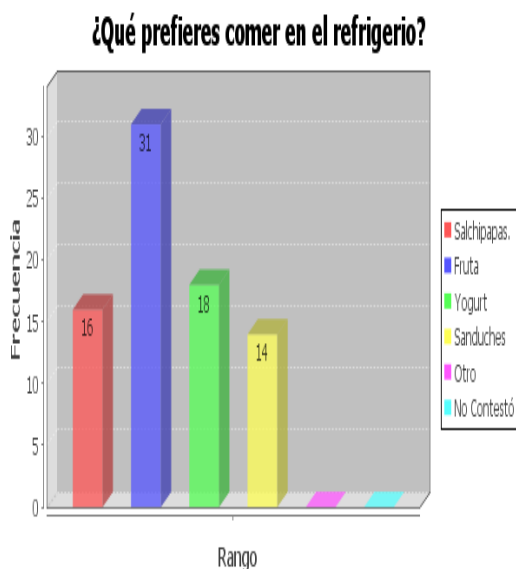
SI TIENES COMPUTADORA EN CASA PARA QUE LA UTILIZAS	F
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	11
Para jugar.	18
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	0
No Contestó	0

“Una computadora es una máquina electrónica usada para procesar todo tipo de información. Podemos hacer trabajos de oficina con ella, guardar datos, imágenes, escribir cartas, leer el periódico, comunicarnos con familiares o amigos a través de correos electrónicos, ver videos, dibujar, hacer informes, crear programas de computadoras que llevan a cabo diversas funciones e incluso nos permite hacer

presentaciones que pueden ver otros usuarios de computadoras alrededor del mundo”. Héctor A. García.

En los resultados de la encuesta realizada a niños/as es agradable saber que la mayoría de encuestados 44 utiliza la computadora para hacer los deberes enviados por sus maestros y para ampliar sus conocimientos y que en mínimo número 4 lo utilizan para ingresar a redes sociales que no es malo si se lo hace de vez en cuando el problema existe cuando se le da prioridad olvidando las demás obligaciones que tienen. Además la computadora debe ser utilizada como un medio de consulta y de ayuda en la labor educativa y no como un pasatiempo para los estudiantes que actualmente utilizan la computadora y el deber enviado por su profesor está listo sin ningún esfuerzo, por tal razón los maestros y padres debemos estar atentos al uso que le están dando los niños/as a las computadoras ya que así como es útil puede convertirse en un arma de doble filo para los estudiantes.

Tabla N° 23: Que prefieres comer en el refrigerio



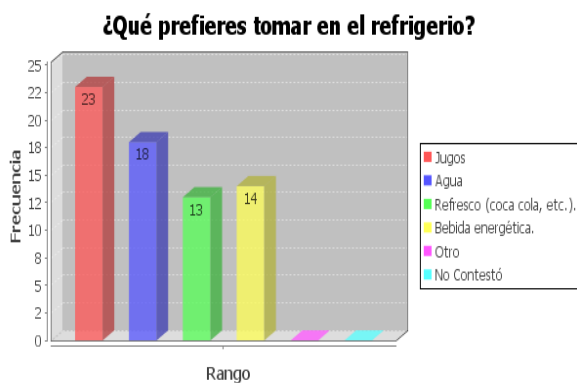
Que prefieres comer en el refrigerio	F
Salchipapas.	16
Fruta	31
Yogurt	18
Sanduches	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

En los resultados de la encuesta realizada a niños/as se puede ver que a más de la mitad 31 prefieren de refrigerio fruta natural ya que en el sector mismo se producen, duraznos, mandarinas, babacos, tomates... y que solo 14 de ellos les agrada más los Sandwiches, que no son muy buenos para la salud por el alto contenido de grasas pues los consumen acompañados de mayonesa.

Tabla N° 24: Que prefieres tomar en el refrigerio.



Que prefieres tomar en el refrigerio	F
Jugos	23
Agua	18
Refresco (coca cola, etc.)	13
Bebida energética.	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Como podemos ver en los resultados que muestra de los niños/as encuestados 23 prefieren acompañar sus alimentos con jugos puesto que están conscientes del valor vitamínico, seguidamente por un alto número 18 prefieren el agua, 14 las bebidas energéticas y los restantes 13 prefieren refrescos.

5.5.2 La televisión

Tabla N° 25: Ves la televisión.



Ves la televisión	f	%
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

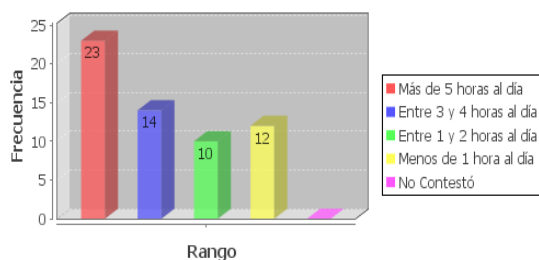
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para Jorge Gonzales Treviño (2008) “La televisión ha sido definida como el arte de reproducir instantáneamente distancia una imagen transitoria visible de una escena real o filmada, por medio de un sistema electrónico de telecomunicación”

Como podemos ver un 98% de niños/as encuestados ven la televisión y que apenas en un mínimo porcentaje correspondiente al 2% no lo hacen, lo que demuestra que para la población investigada la televisión es uno de los medios de comunicación más influyente y muy importante por ello muchas veces los maestros escuchamos frases, o vemos acciones que no son propias de los niños/as sino que estos imitan de los programas que ven en la televisión.

Tabla N° 26: ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?	F
Más de 5 horas al día	23
Entre 3 y 4 horas al día	14
Entre 1 y 2 horas al día	10
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

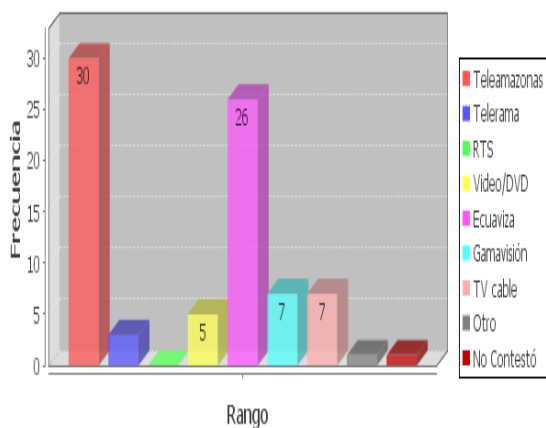
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Como lo señalan Liebert, Vilches y Ferrés “El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar”. Por ello del total de niños/as encuestados 23 de ellos dedican más de cinco horas al día a ver televisión; mientras que 14 lo hacen entre 3 y 4 horas al día, 10 ven televisión entre 1 y 2 horas al día y apenas 12 del total de encuestados menos de una hora al día. Podemos darnos cuenta por los resultados de la encuesta que los niños no tienen un control por parte de sus padres ya que permanecen muchas horas frente al televisor lo que limita la interrelación entre compañeritos ya que no comparten juegos después de la jornada educativa aislándolos y por ende perjudicando su desarrollo social y emocional.

Tabla N° 27: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	F
Teleamazonas	30
Telerama	3
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuaviza	26
Gamavisión	7
TV cable	7
Otro	1
No Contestó	1

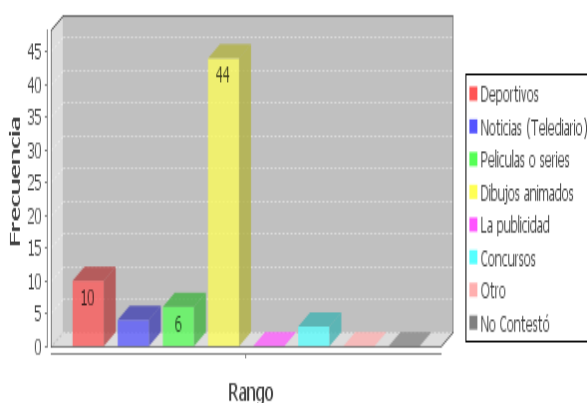
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Podemos ver que los canales ecuatorianos privados como el Teleamazonas y el Ecuaviza son los que más acogida tienen por parte de los niños/as encuestados lo que nos da a entender que no prefieren ver programas educativos que impulsa el gobierno nacional sino más bien programación infantil independientemente de su contenido.

Tabla N° 28: El programa de televisión que más te gusta

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



El programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	6
Dibujos animados	44
La publicidad	0
Concursos	3
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Sin lugar a duda los niños/as encuestados 44 prefieren los dibujos animados al momento de ver la televisión 10 de ellos gustan de ver programas deportivos mientras

que 6 ven películas o series y un mínimo número de niños 4 noticias y 3 concursos lo que demuestra claramente que a la corta edad de los encuestados todavía no sienten interés o simple curiosidad por situaciones de interés nacional que ofrecen en especial los noticieros.

5.5.3 La radio

Tabla N° 29: Escuchas la radio



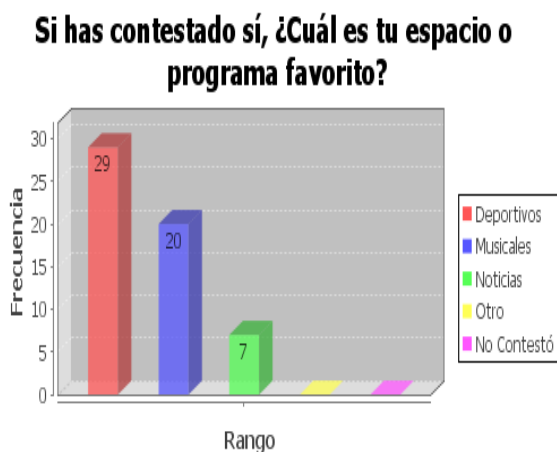
Escuchas la radio	F	%
SI	56	93%
NO	3	5%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

En este gráfico podemos observar que del total de niños/as encuestados el 93% de es decir la mayoría de ellos escuchan la radio, mientras que solo un 5% no la escuchan y el 2% no contestó la pregunta.

Tabla N° 30: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	F
Deportivos	29
Musicales	20
Noticias	7
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Se puede apreciar según los resultados que 29 niños/as encuestados prefieren escuchar en la radio son los programas deportivos, así como 20 de ellos escuchar música y solo 7 es decir en un número pequeño utiliza la radio para escuchar noticias, lo que recalca que el niño todavía presenta despreocupación por la realidad nacional.

5.6.1 Valores personales

Tabla N° 31

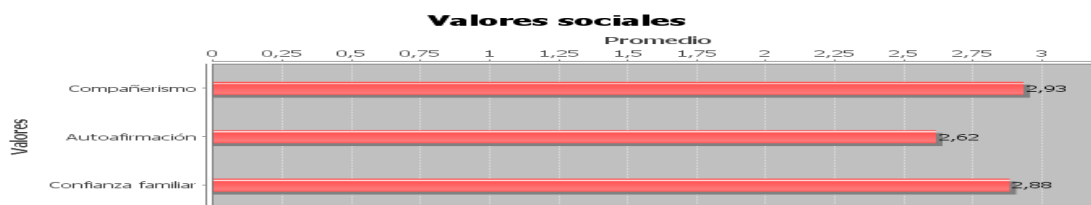


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Los valores personales que los niños/as demuestran que tiene basándonos en la encuesta son la responsabilidad ya que en gran parte se debe a sus padres ya que estos están pendientes de las obligaciones que sus hijos tienen dentro de la institución fomentando tan importantísimo valor, seguidamente tenemos la colaboración existente entre el grupo de compañeros que siempre están prestos a colaborar en diferentes situaciones que tienen que pasar ; así también podemos destacar como otro valor personal desarrollado por los niños la higiene y el aseo personal importantísimo para gozar de buen salud física y mental que contribuye positivamente a la consecución de los objetivos educativos de aquellos niños que practican este valor por ello como maestro debemos estar siempre fomentando el desarrollo de valores en cada uno de los niños respetando sus diferencias.

5.6.2 Valores sociales

Tabla N° 32: Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

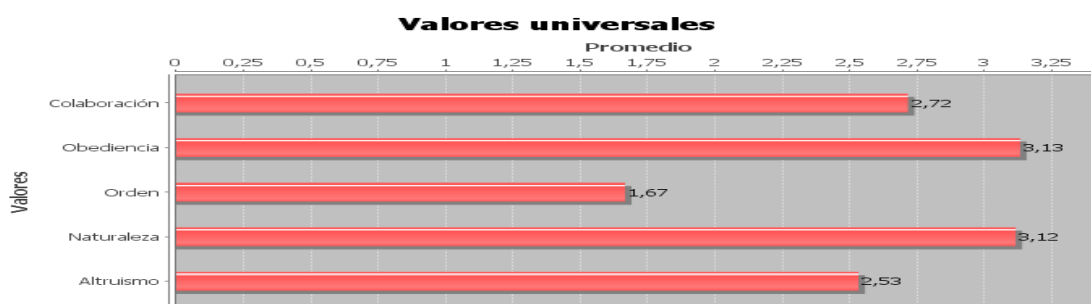
Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Para Vidal Schmill (2009) “Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio.”

Los valores sociales que nuestros encuestados poseen son primeramente el compañerismo ya que existe una buena relación sobre todo de solidaridad entre sus compañeros, seguidamente tenemos la confianza familiar que como hemos visto en tablas anteriores se ve reflejada en el cariño y respeto que manifiestan a sus padres y por último la autoafirmación respetando sus ideas, sus emociones y deseos buscando la forma adecuada de expresarlos junto a sus padres y compañeros.

5.6.3 Valores universales

Tabla N° 33: Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

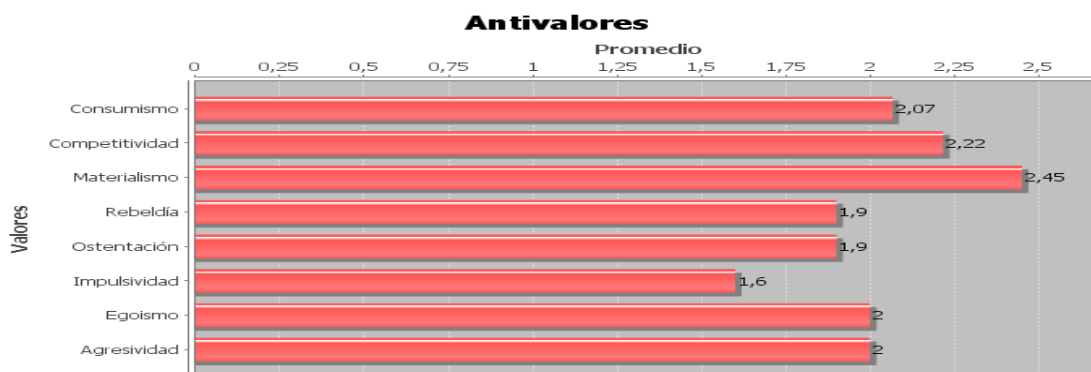
Para Lucia Amanda Negrete (2010) “El concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida

en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros.”

Como podemos apreciar en los resultados de la encuesta los valores universales que los niño/as encuestados poseen son en mayor grado la obediencia ya que como vimos anteriormente la obediencia por padres y maestros es algo que se refleja en el diario vivir, seguidamente tenemos a la naturaleza ya que cada día más estamos inmersos en las muchas acciones que se realizan a nivel local, nacional y regional por ayudar a la conservación de la naturaleza y por ende del ser vivo, seguidamente tenemos otro valor importantísimo como la es la colaboración ya que la población estudiada ha desarrollado efectivamente la colaboración activa dentro y fuera de la institución; por ultimo pero no menos importante tenemos el oren quizás en últimos espacios ya que esta se encuentra en un nivel social medio lo que lo vuelve no de forma generalizada pero si por costumbre un tanto desordenado pero que viene a ser completamente suplido por los otros valores que ha desarrollado.

5.6.4 Antivalores

Tabla N° 34: Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Gabriela Fernanda Benalcázar Loyo

Relacionado con el ámbito de la sociedad, de la ética y la moral, el concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros.

<http://www.definicionabc.com/social/antivalores>.

En la tabla podemos ver que del total de niños/as encuestados existe una serie de antivalores, ya que vivimos en un mundo que está atravesando una dura crisis de valores por ello anotamos los siguientes antivalores encontrados: en primer lugar está el materialismo que se ha generado porque la madre ha tenido que salir a buscar trabajo para contribuir a la economía familiar y como forma de compensar el tiempo que no pueden brindar a sus hijos les llenan de cosas materiales muchas veces innecesarias, seguido tenemos a la competitividad, el consumismo, el egoísmo, la agresividad que se va generando por el abandono en el que están creciendo estos niños cuyos padres piensan que al proporcionar las cosas materiales están demostrando su amor sin detenerse a pensar que están dejando de lado valores que se cultivaron en el seno del hogar, pero esto no termina allí ya que entre todos los valores antes mencionados se suma la rebeldía que no es más que una reacción de lo que están viviendo cada día más y con más fuerza nuestro niños/as.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Dando respuesta a los objetivos de la investigación se pudo concluir que:

1. El 68% de los niños/as encuestados viven dentro de una familia nuclear, es decir formada por padre, madre e hijos; el 23% dentro de una familia extensa entendiéndose por esta aquella que está formada por padres, hijos, y parientes y el 8% dentro de una familia monoparental, que en este caso específicamente se hace referencia a la presencia en el hogar solo de la madre pero en general se puede concluir que la mayoría de la población investigada viven dentro de una buena estructura familiar.
2. La familia dentro de la construcción de valores morales juega un papel muy importante ya que se puede ver que el 46,70% de los encuestados disfrutaban de estar con sus padres los fines de semana compartiendo actividades de integración familiar; así como un 48,30% consideran que la familia deben ayudarse mutuamente en las diferentes circunstancias de la vida. Podemos destacar que otra manera de crear valores dentro del hogar es aquella de reconocer cuando los hijos hacen algo bien como lo muestra nuestra población estudiada en un 48,30% en síntesis podemos decir que todavía es persistente el desarrollo de valores gracias a que un 78% de niño/as consideran que las cosas más importantes se las dice dentro de la familia en la familia que subsiste ante la crisis de valores que ataca a todas las sociedades.
3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores en nuestro estudio demuestra que un 39% de los encuestados valoran el mundo escolar esto es sacar buenas notas, estudiar para saber más, trabajar en clase en fin todas las actividades que se desarrollan dentro de la institución y del aula ya que están conscientes en un 35% de los encuestados que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado.
4. En relación a la importancia del grupo de iguales vemos de forma alarmante que a un 73,30% de los niños e nuestro estudio no les importa compartir actividades con sus amigos después de clases en las tardes o en sus momentos de recreación, lo que demuestra que se debe trabajar sobre este

aspecto tan importante ya que para que el niño desarrolle valores como el compañerismo, la solidaridad, la colaboración... debe considerar que sus pares son importantes y que solo junto a ellos podrá lograr sus objetivos de superación.

5. Las tecnologías más utilizadas por los estudiantes es el televisor en más de la mitad de los encuestados (32) que si bien no lo tienen en la habitación pero sin embargo un 98% dice ver la televisión entre 4-5 horas al día, seguido de los videojuegos (23) de igual manera un número significativo (16) teléfono celular entre otros; como podemos ver, la tecnología cada vez está al alcance de los niños en ocasiones por vanidad y en muchos otros casos por necesidad como es el caso del celular.
6. Los valores que actualmente poseen los niños en orden jerárquico son: dentro de lo personal (la responsabilidad y la colaboración) dentro de lo social (el compañerismo y la confianza familiar) en los valores universales la (obediencia y la naturaleza) entonces queda claramente demostrado que existe una amplia gama de valores desarrollados que falta mucho por hacer es verdad pero contamos con una base sustentada en el amor y la unidad. No por ello vamos a olvidar que entre los aspectos positivos podemos encontrar también lo negativo en este caso los antivalores que están presentes en nuestra población como es el materialismo, la competitividad y consumismo,

6.2 RECOMENDACIONES

- Como maestros somos los llamados a formar ciudadanos con buenos valores ya que de esta manera no solo estaremos realizando bien nuestro trabajo, sino que también estaremos contribuyendo para que nuestra sociedad mejore los estilos de vida que aprenden dentro de la misma.
- Se recomienda trabajar con talleres para padres para fomentar el valor de la unión familiar y por ende las repercusiones que esta tiene en la educación de sus hijos al crecer dentro de una familia nuclear.
- Hacer conocer a los estudiantes y padres de familia sobre los aspectos negativos de la programación televisiva y publicitaria presente en la televisión para que así tengan conocimiento de la temática y poder ir corrigiendo estos problemas.

- Concientizar al estudiantado sobre la escuela que es un espacio de aprendizaje y es en el cual permanecer gran parte de su tiempo y de su infancia como ente de trabajo, esfuerzo y perseverancia que se verá reflejada en el futuro.
- Además debemos trabajar para que la propuesta planteada en esta tesis que busca mejorar la relación en el grupo de amigos se mantenga hasta lograr los objetivos planteados así como concientizar al personal docente y comunidad educativa de los roles importantes que desarrollan dentro de la vida de los estudiantes y de sus actividades.
- Además se recomienda hacer un llamado de atención a las autoridades que acertadamente implementan programas para una educación participativa pero que irresponsablemente los docentes no la ponen en práctica bloqueando el buen desarrollo de niño.
- Así mismo se recomienda crear alternativas educativas para eliminar o por lo menos lograr una disminución de los antivalores que los estudiantes poseen y que tanto afecta la relación familiar. nuevas propuestas de solución a los diferentes problemas que se presentan dentro de la institución para que se desarrolle efectivamente una educación en valores.

PROPUESTA DE INTERVENCION

MODELO DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Título: “Juntos como amigos construyendo un mundo mejor”.

1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

1.3 Institución responsable: Escuela de Educación Básica “Ciudad Guayaquil”

1.4 Cobertura poblacional: 78 estudiantes

1.5 Cobertura territorial: la presente propuesta se desarrollara en la comunidad de Ascázubi, perteneciente al cantón Cayambe, de la provincia de Imbabura, del país Ecuador.

1.6 Fecha de inicio: Desde la primera semana del mes de Junio.

1.7 Fecha final: Finales del mes de Septiembre.

1.8 Fuente de financiamiento: Autogestión.

1.9 Presupuesto: 128,00

1.10 Participantes de la propuesta: Prof. Gabriela Benalcázar, Lic. Mónica Abalco y estudiantes del cuarto año y quinto año de Educación General Básica.

2. ANTECEDENTES:

El presente trabajo se llevara a cabo en la escuela “Ciudad Guayaquil” encontramos un total de 786 estudiantes distribuidos de 2º a 10 año de EGB que se ubican dentro de una clase media-baja y de la que se tomó una muestra de 60 estudiantes 30 niños/as de 4º año y 30 niños/as de 5º año en la que se aplicó un cuestionario, que arrojó importantes resultados como podemos apreciar en la siguiente tabla y por la cual se desarrollara la propuesta de intervención.

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,30%	10	16,70%	5	8,30%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	12	20%	20	33,30%	15	25%	13	21,70%	0	0%	60	100%

Darle ánimos a un amigo triste	8	13,30%	7	11,70%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,70%	12	20%	21	35%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	8	13,30%	18	30%	14	23,30%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	20%	14	23,30%	15	25%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	18	30%	19	31,70%	9	15%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	22	36,70%	20	33,30%	5	8,30%	12	20%	1	1,70%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,30%	10	16,70%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	35%	23	38,30%	5	8,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	43,30%	18	30%	6	10%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	29	48,30%	16	26,70%	7	11,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,70%	24	40%	14	23,30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	66,70%	12	20%	0	0%	8	13,30%	0	0%	60	100%

Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	22	36,70%	15	25%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	15	25%	18	30%	12	20%	13	21,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	19,94	33,20%	16,4	27,40%	10,44	17,40%	12,81	21,40%	0,38	0,60%	60	100%

La importancia del grupo de iguales en el plano de la sociología de nuestra sociedad debe aparecer claramente. Los fundamentos de las motivaciones de la personalidad son fijados inevitablemente primero por medio de la identificación con los padres, que son de la generación precedente, la diferencia de generación es un ejemplo típico de una diferencia de generación precedente. El 73,30% no les importa merendar con los amigos fuera de casa, así como estimar que deben pelear si es necesario. En síntesis podemos ver que el grupo de iguales no es importante para los niños/as encuestados lo que resulta importante ver este porcentaje tan mínimo cuando debe existir valoración por sus compañeros puesto que sus edades son similares por consiguiente sus inquietudes y expectativas no varían mucho lo que les hace vivir etapas y estados similares. Como vemos en el análisis se hace necesario trabajar sobre la importancia para el niño/a el grupo de iguales como ámbito de juego y amistad.

3. JUSTIFICACION

El ser humano en especial los niños/as a través de sus experiencias forman parte de una sociedad y como tal tienen la obligación de involucrarse con el medio que le rodea y más aun con sus pares de iguales poniendo de manifiesto sus hábitos, costumbres, tradiciones, valores y actitudes acordes a su edad pues es importante que adquieran, el sentido de compañerismo, responsabilidad y derechos. Sin embargo es importante hacer un hincapié en las personas que rodean al alumno tanto en casa como en la escuela para que logren inducirlo a la práctica de valores como la amistad, el respeto, el orden, dialogo y cooperación, permitiendo que exprese sus sentimientos, deseos y pensamientos que lo llevaran a valorar el grupo de amigos que le rodea. El presente trabajo se desarrollara tomando como base principal los resultados obtenidos bajo una minuciosa investigación, la misma que nos dio como resultado que; el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad según datos

recopilados por la encuesta reafirma que para un 33,20% no es importante y por el contrario solo un 17,40% lo valora pero es triste ver este porcentaje tan mínimo cuando la valoración por sus compañeros debería ser en mayor porcentaje puesto que sus edades son similares por consiguiente sus inquietudes y expectativas no varían mucho lo que les hace vivir etapas y estados similares y que muchas de las veces cuando existe una verdadera amistad esta perdura para toda la vida y es de allí de donde nacen los lazos de solidaridad, amistad, cooperación que mantiene unidas a las comunidades.

De allí mi preocupación por alcanzar una mejoría para que los niños/as reconozcan la importancia del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad pues se pretende generar cambios en la conducta de estos con la finalidad de tener juegos que se desarrollen con armonía respetando los intereses de cada uno de ellos y sobretodo generando no solo un compañerismo sino una verdadera amistad. Para lo cual se realizarán diversas actividades conociendo que el juego es la mejor forma de aprendizaje pues en esta ocasión se lo utilizará con lecturas de reflexión para desarrollar nuestros objetivos.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Reforzar las relaciones personales en los niños/as de 4º y 5º años de Educación General Básica, mediante el desarrollo de actividades de integración, que favorezcan el desarrollo integral de niños y niñas.

4.2 Objetivos específicos:

- Propiciar experiencias que fortalezcan la integración de los niños y niñas en el momento de realizar un juego.
- Propiciar una conducta de respeto hacia los demás a través de actividades grupales.
- Crear un ambiente agradable armonizando la igualdad de género dentro y fuera del aula.

5. ACTIVIDADES

Las actividades para la ejecución de la presente propuesta son las siguientes:

En las horas de cultura física y mediante charlas.

- Elaboración de la encuesta a maestros.
- Elaboración de la encuesta a niños/as.
- Aplicación de la encuesta a maestros.

- Aplicación de la encuesta a niños/as.
- Tabulación de resultados.
- Toma de decisiones para alcanzar los objetivos propuestos.

En las horas de cultura física.

- Ejecutar los diferentes juegos planteados en el plan de acción. (arrastre en grupo; pasa el balón, mi equipo será el primero, derribar al enemigo.)
- Emitir expectativas antes del juego
- Dialogar después de la ejecución del juego
- Extraer el mensaje del juego
- Extraer conclusiones y recomendaciones

En las charlas:

- Convocar a los talleres.
- Presentar diapositivas.
- Dialogar sobre la lectura presentada (¿qué sintieron?, ¿qué piensan?, ¿sucede algo parecido en sus vidas?)
- Extraer la enseñanza.
- Explicación de cómo la podríamos aplicar en nuestra vida diaria y con nuestros compañeros/as.
- Emitir conclusiones y recomendaciones.

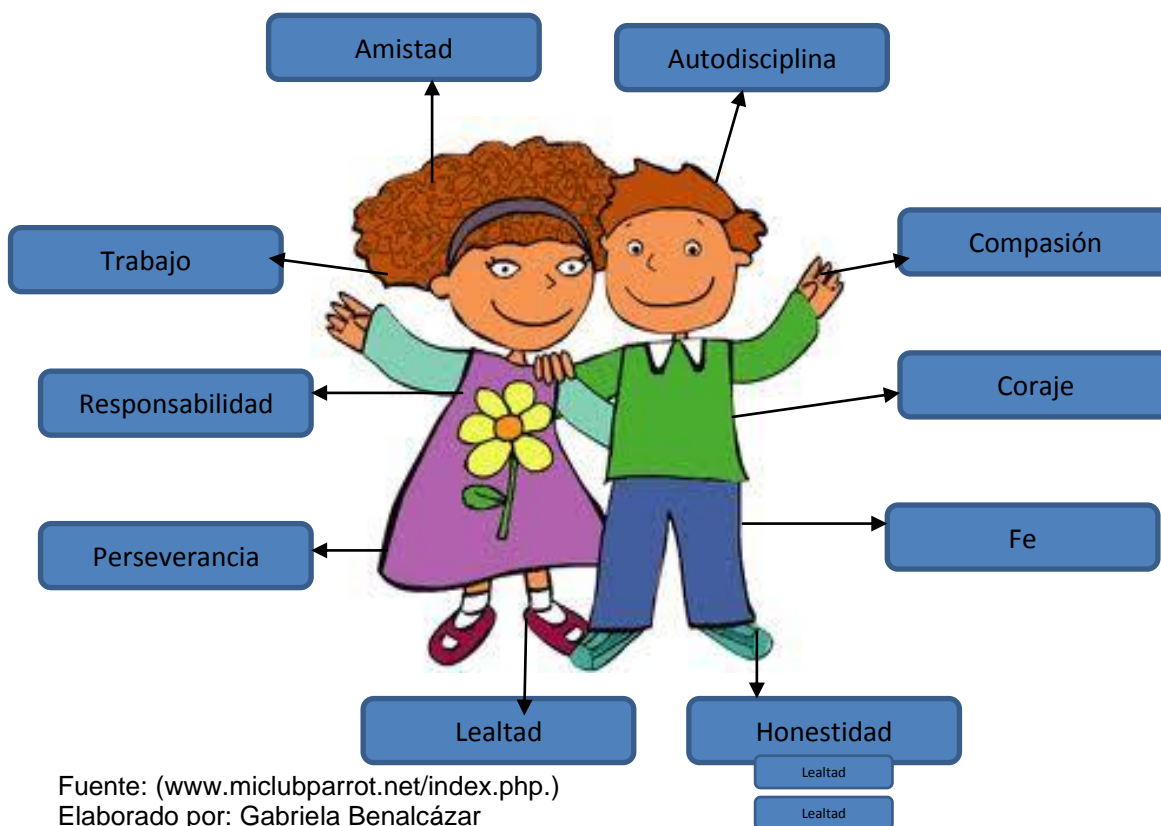
6. METODOLOGIA

La metodología que se utilizara se basara en la aplicación de los métodos: criterio de usuarios que para Dr.C. Zulema de la Caridad Matos Columbié “el método Criterio de Usuarios se denomina así a las opiniones que emiten los sujetos que se convierten en usuarios o beneficiarios directos de una propuesta o un resultado científico derivado

de una investigación, que por demás, están o estarán responsabilizados con la aplicación de tales resultados en el futuro inmediato o mediano en su escuela”

La observación directa, Según Hurtado (2000), “la observación es la primera forma de contacto o de relación con los objetos que van a ser estudiados. Constituye un proceso de atención, recopilación y registro de información, para el cual el investigador se apoya en sus sentidos (vista, oído, olfato, tacto, sentidos kinestésicos, y cenestésicos), para estar pendiente de los sucesos y analizar los eventos ocurrientes en una visión global, en todo un contexto natural. De este modo la observación no se limita al uso de la vista. Pues esto me permitirá evaluar los diferentes aspectos de la investigación a partir de las experiencias de los mismos.

Por tanto mediante los métodos a aplicarse podrá valorar el modo de comportamiento de los niños a través de las actividades que se aplicaran como objeto de estudio, tanto antes de aplicar las actividades recreativas así como luego de su aplicación, observándose y señalando el modo de actuación de cada estudiante con el apoyo de los diferentes indicadores, debe considerarse que un niño/a debe poseer los siguientes valores para tener una convivencia pacífica y armoniosa.



7. RECURSOS:

Humanos:

- Director
- Personal docente
- Niños/as de 4º
- Niños/as de 5º

Institucionales:

- Institución educativa
- Aulas
- Mobiliario

Materiales:

- Cuestionario
- Lecturas
- Instrucciones de juego
- Lápiz
- Borrador
- Grapadora

Económicos:

- Impresiones 1.00
- Copias 8.00

8. RESPONSABLES:

Prof. Gabriela Benalcázar (docente del 4º año)

Lic. Mónica Abalco (docente del 5º año)

Lic. Galo Saransing. (Educación Física)

9. EVALUACION:

Para la evaluación de tomará en cuenta los siguientes criterios:

- Motivación por la temática abordada.
- Cumplimiento de la tarea que se le asigna:
- Nivel de asimilación que se evidencia en la práctica de las actividades.
- Participación en el desarrollo de las actividades.

11. PRESUPUESTO GENERAL

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	TOTAL
Silbatos	2	0,50	1,00
Costales	18	0,25	4,50
Lecturas	240	0,05	12
Papelotes	8	10	0,80
Sogas	3	1,50	4,50
Lápices	60	\$ 0,30	18,00
Pelota	1	10,00	10,00
Proyector (diapositivas)	4 horas	\$ 15,00	60,00
Cuestionarios	30	\$ 0.10	3,00
Marcadores de pizarra	6	\$ 0,70	4,20
Música	2 horas	\$ 5,00	10,00
TOTAL			128,00

14. PLAN DE ACCION

Las actividades que se desarrollaran para desarrollar los objetivos son los siguientes:

ACTIVIDAD # 1

Nombre: Arrastre en grupo.

Objetivo: Ejercitar la fuerza máxima.

Objetivo educativo: Promover actitudes colectivista, fortaleciendo el trabajo en grupo.

Materiales: Soga, sacos de arena.

Organización: Se seleccionan equipos, compuesto cada uno por 30 niños y a la señal auditiva, se comienza el arrastre hasta llegar a la línea de meta.

Desarrollo: El profesor orientará el comienzo de la actividad, donde los niños deberán arrastrar el saco de arena hasta una distancia de 15 metros y sobre pasar la línea de meta.

Regla: Todos los niños deberán arrastrar el saco de arena.

Ganaran los que primero lleguen a la meta.

Método: De repeticiones.

Procedimiento organizativo: en equipo.

ACTIVIDAD # 2

Nombre: Pasa el balón.

Objetivo: Ejecutar el pase y recibo del balón.

Objetivo educativo: Promover actitudes de compañerismo.

Materiales: Balones de baloncesto.

Organización: En un círculo grande se ubicarán a los 60 niños y comenzarán a pasarse el balón sin previo aviso y donde todos tengan participación.

Desarrollo: Todos los niños pasarán y recibirán la pelota varias veces.

Regla: Los niños no podrán golpear el balón, sino recibirlo y luego pasarlo.

Ganará el o los que mejor ejecuten la actividad.

Método: De repeticiones

ACTIVIDAD # 3

Nombre: Mi equipo será el primero.

Objetivo: Ejecutar carreras y saltos.

Objetivo educativo: Contribuir al logro de la amistad.

Materiales: Terreno de baloncesto.

Organización: Se ubicarán dos equipos en el terreno compuesto cada uno por 6 jugadores que realizarán el ejercicio en parejas.

Desarrollo: En parejas y a la señal del profesor, los estudiantes tomados de las manos correrán a toda velocidad, saltarán el obstáculo que encontrarán en el camino e irán en busca de la próxima pareja.

Regla: Todos los niños deben vencer los obstáculos que encuentren en el camino. Ganará la pareja que llegue primero y logren vencer todos los obstáculos.

Método: Del ejercicio.

Procedimiento organizativo: En pareja.

ACTIVIDAD # 4

Nombre: Derribar al enemigo.

Objetivo: Fortalecer la precisión en los lanzamientos.

Objetivo educativo: Fortalecer el valor amistad

Materiales: Pomos desechables, pelotas de trapos y silbato.

Organización: Se ubicarán a los niños en filas cada uno con una pelota de trapo en la mano y frente a ellos a una distancia aproximada de 15 m se ubicarán los pomos que para los efectos serán los enemigos a derrotar.

Desarrollo: A la señal auditiva todos los niños en posición del lanzamiento de la pelota, lanzarán con toda su fuerza posible, buscando golpear el pomo.

Regla: Los lanzamientos serán todos al mismo tiempo. Ganarán los niños que logren derribar al enemigo.

Método: De repetición.

Procedimiento organizativo: En fila.

ESTRATEGIAS

Las estrategias que se emplearan para lograr el desarrollo de las actividades que nos llevaran a la consecución de los objetivos como lo hemos detallado son mediante la recreación es decir mediante la ejecución de diversos juegos. Pues es necesario fortalecer el valor de la amistad por medio del juego en los niños de 4º y 5º año de EGB de la escuela "Ciudad Guayaquil"

De forma general se puede plantear que las actividades recreativas elaboradas poseen las siguientes características:

- 1.Contextualizado.
- 1.2 Flexible.
- 2.El considerar al medio y su problemática como elementos centrales.

1- Son contextualizados, pues relacionan a los niños con los problemas del medio específicamente desde los contenidos de las actividades recreativas, además se utilizan materiales del medio.

2- Su flexibilidad, éstas tienen la capacidad de admitir cambios o reestructurarse según la necesidad así como se puede sugerir a los estudiantes variables del juego para estimular su creatividad.

3- El considerar al medio y su problemática como elementos centrales, A través de cada una de las actividades recreativas, y el trabajo con los niños de 4º y 5º años, se fortalecerá el valor amistad en la institución y en la comunidad.

Es importante además que para realizar las actividades planteadas se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debe reflejar una situación de la vida cotidiana. (Debe enfocarse de forma interesante, que motive a los niños y niñas).
- Para su correcta solución es necesario dominar los conocimientos que se estudian sobre la actividad en cuestión.
- El grado de complejidad de los contenidos que se reflejen deben corresponderse con las posibilidades reales de los niños.
- Debe incluir algún elemento que propicie la reflexión de los niños y niñas.

12. BIBLIOGRAFIA

Acosta Chávez Román "Retos de Vida"

Adela Cortina (citada en Ardila & Orozco, 2005:06)

Alejandro Martínez Estrada (2011.pag 21-22)

Alex Jofré (2012)

Alinson (1998): La construcción de valores en la familia en: Familia y desarrollo humano, María José Rodrigo y Jesús Palacios (Coords.), Madrid: Alianza.

Bartolomé (1997),

Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998,234),

Bull (1976)

Constitución Política del Ecuador (2008)

Diccionario de Psicología de Educación (1999)

Dr. Méndez Castellanos (1991)

Dra. Margarita Mendoza Burgos

E. Bis Isal, citado por Padilla en 1996

http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

http://www.pensamientos.com.mx/ los_valores_y_sus_caracteristicas.htm el 15-04-2013

Javier Elzo (2005)

Jiménez (1998)

Jorge Gonzales Treviño (2008)

L. Flaker (1998)

La construcción de valores en la familia M^a Dolores García Hernández y cols
laiveesvida.com/efectos-negativos-de-la-televisión-en-los-niños/as

Lic. Alcira Mariscal Soria

Lic. Rolando Chipana, (Ética Moral y Profesional)

Llopis y Ballester, (2001)

Lori McLaughlin Nogouchi (1998)

Lucia Amanda Negrete (2010. p.25)

M. Moreno Villa. (1991)

Molpeceres, Musity y Lila (1994)

Nuria María Palanco López Vol. 1, Nº 2 (abril 2009)

Paul Tournier. Publicaciones Andamio.

Piaget (1975) y Wallon (1965)

Real Academia Española

Rielo F. Mis meditaciones desde el modelo genético. Madrid: Fernando Rielo; 2001.

Risieri Frondizi (2004)

Rodríguez Guerra A, Chuaqui B. Notas sobre la evolución del concepto de dignidad
Ars Medica 2002; 4(6).

Salcedo, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1997 en García, Ramírez y Lima, 1998

Trujillo Luis A. "El Libro de Oro de los Padres"

13. ANEXOS

Anexo 1.

Guía de observación a las actividades.

OBJETIVO: Observar el trabajo con la formación de valores y en especial con el valor amistad en las actividades deportivas - recreativas

Introducción

Durante la observación de las actividades seleccionadas, se verificará el trabajo que realizan los niños/as para dirigir la intencionalidad del juego a través de sus actividades para fortalecer el valor amistad.

Desarrollo

Comprobar si los niños/as siguen la planificación de las actividades.

Revisar la conformación de las situaciones de aprendizaje en su reflejo del seguimiento del proceso desde el objetivo con intencionalidad política hasta el control y evaluación del mismo.

Orienta actividades de trabajo extra que permitan la explotación del entorno para fortalecer el valor de la amistad que es el objeto de estudio.

Comprueba el nivel de integración de los contenidos con los objetivos planteados.

Aplicación de los nexos (lectura) de contenidos de las actividades con la formación de valores.

Se utilizan ejemplos de la vida diaria y cotidiana que realizan los niños/as.

Conclusiones

Las actividades controladas se analizarán siguiendo la calidad en el cumplimiento de los aspectos indicados, en la evaluación se admitirán tres categorías Bueno, Regular y Malo.

Anexo 2.

Encuesta de entrada a docentes.

Estamos realizando una investigación con vista a buscar una vía de solución para fortalecer y dar el grado de importancia al grupo de amigos en el ámbito del juego y la amistad en las actividades deportivas y recreativas en los niños de 4º Y 5º años Por lo que necesitamos de su cooperación. Será de gran utilidad la ayuda que nos prestará si responde con toda la sinceridad las siguientes preguntas.

1. ¿En sus horas clases dedican un tiempo para el desarrollo de valores?

.....

2. ¿Cómo le da tratamiento a los valores en sus actividades?

.....

3. ¿Considera Ud. Que entre sus estudiantes existe una verdadera amistad?

.....

4. ¿Usted cuenta con una herramienta para fortalecer el valor amistad en sus actividades?

.....

5. ¿Necesita usted de una vía o herramienta para fortalecer el valor amistad en sus actividades?

.....

6. ¿Las actividades recreativas ayudaran a desarrollar el valor de la amistad?

.....
.....

Gracias por su cooperación.

Anexo 3.

Encuesta a los niños de 9 a 11 años.

La siguiente encuesta es para conocer su opinión acerca de un trabajo de investigación que se está realizando sobre el empleo de actividades deportivas - recreativas para fortalecer el valor amistad, necesitamos de su sinceridad y ayuda.

1. ¿Conoces qué son los valores?

.....
.....

2. ¿Lista algunos de los valores que conozcas?

.....
.....

3. ¿Alguna vez te han explicado qué es la formación de valores?

.....
.....

4. ¿Cree que se puede fortalecer el valor amistad en las horas clase?

.....
.....

5. ¿Crees que puedes desarrollar el valor de la amistad mediante el juego con tus compañeros?

.....
.....

Gracias por su cooperación.

UNA HISTORIA DE ANIMALES.

Un día, un grupo de animales decidieron que era muy importante hacer algo para afrontar los problemas del Nuevo Mundo. Así que fundaron una escuela. Decretaron que las materias que deberían enseñar serían: la carrera, la escalada, la natación y el vuelo.

El pato era un nadador excelente, incluso mejor que su formador, pero no pasó de una nota aceptable en el vuelo y muy pobre en la carrera. Como era lento corriendo, empezó a ir a clases particulares y tuvo que abandonar la natación para practicar más la especialidad en la que iba más flojo. Después de cierto tiempo, sus patas finas, elegantes y estilizadas estaban tan gastadas que pasó a ser un nadador medianito.

El conejo era el primero de la clase en las carreras, pero sufrió una fuerte depresión a raíz de intentar mejorar en natación, y no digamos ya en el vuelo.

La ardilla era un escalador magnífico, pero se frustró mucho en las clases de vuelo porque su formador le hacía empezar los ejercicios desde el suelo y no desde los árboles. Sufrió estrés. Al final obtuvo un aprobado justito en escalada y un suspenso en la prueba de correr.

El águila era un alumno problemático. Durante el curso recibió muchas críticas por parte de sus formadores porque en la clase de escalada ganaba a todo el mundo y llegaba siempre la primera a los árboles, pero lo hacía a su manera y nunca escuchaba las observaciones.

Al final del curso, el águila, que podía nadar bastante bien y también corría, pero escalaba y volaba peor, tuvo el honor de pronunciar el discurso de clausura del curso escolar.

G.H. Reavis.

EL IRRECUPERABLE TESORO DE LAS REINAS DEL MAR

Eva era una niña valiente y aventurera que un día descubrió el mapa del tesoro de las Reinas del Mar, el tesoro con todas las joyas que las sirenas recogen de los barcos hundidos. Según el mapa, el tesoro estaba protegido contra el mal con magia blanca, y sólo la mejor amistad verdadera podría sacarlo de la cueva en que estaba.

Sabiendo esto, Eva recurrió a Lucía, su antigua compañera de aventuras y le contó el secreto. Acordó darle la cuarta parte de las joyas, y juntas tomaron un gran carro y fueron por el tesoro. Llenaron todo el carro con sus riquezas pero, en el mismo instante en que abandonaban la cueva, todas desaparecieron, y solo pudieron encontrarlas de nuevo en su sitio original. Y por más veces que lo intentaron, no dejó de ocurrir lo mismo, hasta que ambas se dieron por vencidas.

- "Supongo que Lucía no era una amiga de verdad", se dijo Eva. "Si lo fuera, no me hubiera importado compartir todo el tesoro con ella. Debería haber elegido a Lola o a María"

Lola y María eran sus dos mejores amigas. Y como no sabía muy bien a cuál elegir decidió contarle el secreto a Lola, acordando repartir el tesoro a medias. Sin embargo, al ir a recuperarlo, se encontraron con una larga fila de buscadores de tesoros. Y es que, mientras estaban fuera, Lucía había tratado de sacar el tesoro un montón de veces, cada vez con un nuevo amigo. Y con cada fracaso, sus compañeros hacían lo mismo y corrían a buscar nuevos amigos para rescatar el tesoro por su cuenta, y así sucesivamente. Y, de esta forma, se había formado una larga fila de parejas de amigas y amigos que intentaban sin éxito hacerse con el tesoro.

Cuando por fin les llegó el turno a Eva y Lola, estaban tan seguras de ser excelentes amigas que la decepción fue aún mayor cuando el tesoro volvió a desaparecer al cruzar la salida de la cueva. A Eva ya solo le quedaba la opción de María, que al recibir la noticia reaccionó con gran entusiasmo. María corrió entonces a contárselo también a Lola, quien confesó conocer toda la historia, y junto a Eva le explicó lo difícil que resultaba conseguir el tesoro.

- Bueno, da igual- dijo María-. Ya veréis cómo podemos sacarlo entre todas, y luego lo compartimos. ¿No somos las mejores amigas del mundo? Además, como es un tesoro tan grande, podremos ayudar con él a muchísima gente... ¿Os imagináis? yo tengo una tía que necesita ayuda en un hospital porque...

María siguió imaginando todas las cosas buenas que podrían hacer con el tesoro, y al poco Eva y Lola estaban tan entusiasmadas como ella. Entre las tres propusieron tantas ideas y tan buenas, que finalmente acordaron que solo se quedarían con alguna pequeña joya como recuerdo, y lo demás lo dedicarían a ayudar a otras personas.

Decidido el reparto, volvieron a la cueva, esperaron su turno y... ¡se llevaron todo el tesoro sin problemas!

Aquel lugar había llegado a ser muy famoso, así que no faltaron las felicitaciones, las fotos ni las entrevistas. Y en todas ellas, cada vez que los periodistas preguntaban a Eva o a Lola cuál había sido el secreto para rescatar con éxito el escurridizo tesoro, las niñas respondían:

- Tener una verdadera amiga como María, que nunca para hasta conseguir sacar lo mejor de nosotras mismas.

<http://cuentosparadormir.com/pedro-pablo-sacristan>.

LA DESAPARICIÓN DE LOS LUCKYS

Hace mucho tiempo, en el país de las Gominolas Mágicas, existían unos pequeños seres de colores llamados Luckys. Eran redondos, peludos y suaves, y muy divertidos y cariñosos. Nacían de las flores más bellas, y eran una constante fuente de buena suerte para quienes estaban cerca. Por eso todas las personas se hacían acompañar por su propio grupo de luckys. Y competían por convertirlos en sus amigos ofreciéndoles juguetes, golosinas y toda clase de regalos.

Bueno, todas menos Violeta, una niña que nunca quiso conseguir sus luckys con regalos. Ella prefería tratarlos como verdaderos amigos, y se esforzaba en darles mucho cariño, hacerles favores, hablar con ellos y preocuparse por sus cosas... en resumen, necesitaba tanto tiempo para conseguir y cuidar a cada uno de sus peludos amiguitos, que era con diferencia la persona con menos Luckys.

Cierto día corrió la noticia de que bajo las cataratas de miel vivían miles de luckys sin dueño, y la gente juntó regalos y golosinas para viajar hasta allí en busca de más buena suerte. Violeta era muy feliz con los luckys que tenía y no pensaba hacer el viaje, pero cuando vio que se quedaba sola, le pudo la curiosidad y también emprendió el camino con alegría.

Pero cuando llegó a las cataratas sólo encontró personas tristes y solitarias, sentadas junto a sus montones de regalos y golosinas. No había rastro de los Luckys.

- Ten cuidado, la catarata se ha tragado todos nuestros luckys- le advirtió una mujer. - Se abre y los absorbe en un instante ¡Vete antes de que sea tarde!

Pero ya era tarde. Las cataratas se abrieron y cerraron con gran ruido. Sin embargo, al mirar a su alrededor, buscando a sus luckys, no faltaba ninguno de sus queridos amigos.

- No se los ha tragado - decían todos sin creérselo, formando un corro alrededor.

Antes de que pudieran hablar mucho más, las cataratas volvieron a abrirse. Esta vez se mantuvieron abiertas por más tiempo, y permitieron ver en su interior a todos los luckys felices y contentos rodeados de los mayores y mejores regalos que se pudieran imaginar. Cuando las aguas se cerraron, los Luckys de Violeta seguían junto a ella.

Finalmente, las aguas se abrieron una tercera vez, manteniéndose abiertas, y un hombre de aspecto raro y divertido habló a los luckys con dulce voz.

- Venid conmigo, pequeños luckys. Aquí tendréis más y mejores cosas de lo que nunca podáis imaginar ¡Seremos grandes amigos!

La propuesta era tan tentadora que Violeta dijo:

- Podéis ir con él si queréis, chicos. Este sitio tiene una pinta estupenda. No me extraña que les haya gustado a los demás Luckys

Pero ni uno sólo de sus luckys se separó de ella. Se abrazaban tanto a su amiguita, que nadie dudó de que para aquellos pequeños lo verdaderamente estupendo fuera estar con la niña.

-¡Voy a recuperar a mis luckys! - dijo entonces un niño, dirigiéndose a la cascada.

Aquel niño fue el primero en decirlo, pero todos conocían las “locuras” de Violeta con los Luckys y supieron en seguida lo que tenían que hacer para recuperarlos. Y uno a uno fueron entrando bajo la cascada para dar a sus luckys el cariño, la atención y la generosidad que los hiciera verdaderos amigos suyos, y no de los regalos que solían hacerles.

<http://cuentosparadormir.com/pedro-pablo-sacristan>.

ASAMBLEA EN LA CARPINTERIA

Cuentan que en la carpintería hubo una vez una extraña asamblea. Fue una reunión de herramientas para arreglar sus diferencias. El martillo ejerció la presidencia, pero la asamblea le notificó que tenía que renunciar.

¿La causa?

¡Hacía demasiado ruido! Y, además, se pasaba todo el tiempo golpeando.

El martillo aceptó su culpa, pero pidió que también fuera expulsado el tornillo; dijo que había que darle muchas vueltas para que sirviera de algo.

Ante el ataque, el tornillo aceptó también, pero a su vez pidió la expulsión de la lija. Hizo ver que era muy áspera en su trato y siempre tenía fricciones con los demás.

Y la lija estuvo de acuerdo, a condición de que fuera expulsado el metro que siempre se la pasaba midiendo a los demás según su medida, como si fuera el único perfecto.

En eso entró el carpintero, se puso el delantal e inició su trabajo. Utilizó el martillo, la lija, el metro y el tornillo. Finalmente, la tosca madera inicial se convirtió en un lindo juego de ajedrez.

Cuando la carpintería quedó nuevamente sola, la asamblea reanudó la deliberación. Fue entonces cuando tomó la palabra el serrucho, y dijo:

"Señores, ha quedado demostrado que tenemos defectos, pero el carpintero trabaja con nuestras cualidades. Eso es lo que nos hace valiosos. Así que no pensemos ya en nuestros puntos malos y concentrémonos en la utilidad de nuestros puntos buenos".

La asamblea encontró entonces que el martillo era fuerte, el tornillo unía y daba fuerza, la lija era especial para afinar y limar asperezas y observaron que el metro era preciso y exacto.

Se sintieron entonces un equipo capaz de producir y hacer cosas de calidad. Se sintieron orgullosos de sus fortalezas y de trabajar juntos.

Ocurre lo mismo con los seres humanos. Observen y lo comprobarán. Cuando en una empresa el personal busca a menudo defectos en los demás, la situación se vuelve tensa y negativa. En cambio, al tratar con sinceridad de percibir los puntos fuertes de los demás, es cuando florecen los mejores logros humanos.

Es fácil encontrar defectos, cualquier tonto puede hacerlo, pero encontrar cualidades, eso es para los espíritus superiores que son capaces de inspirar todos los éxitos humanos.

KLERM