



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza de la ciudad de Quito provincia Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Barahona Mediavilla Jessica Jadira

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Quinde Dolores Lucía, Lic.

Centro Universitario Quito
2013

Certificación

Lcda. Dolores Lucía Quinde
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Familia-Escuela: Valores y Estilo de vida en niños; realizado por el profesional en formación: **Barahona Mediavilla Jessica Jadira** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103131122

Cesión de derechos

“Yo, Jessica Jadira Barahona Mediavilla declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Jessica Jadira Barahona Mediavilla
Cédula de Ciudadanía 1715489793

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme la fortaleza para avanzar y no desmayar, por ayudarme a vencer todos aquellos obstáculos que se presentaron en mi camino para alcanzar mis metas. Por mostrarme sus propósitos para mi vida, y animarme a continuar siempre valiente y esforzada. “Todo para tu gloria y tu honra amado Dios”.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque ha sido mi guía y mi luz, sin Él nada hubiese sido posible alcanzar. Por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, especialmente a mi hijo Anthony Rosales Barahona que ha sido y es mi gran bendición, a mi amado esposo José Luis Zumárraga quien diariamente me ha demostrado su amor, paciencia y entrega, y a mi querida madre Esperanza Mediavilla, quien ha sido un ejemplo en mi vida, porque con su esfuerzo y amor incondicional me ha ayudado a crecer como mujer, madre, esposa e hija, porque siempre ha estado en los momentos más difíciles de mi vida.

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2 Características de los valores morales	6
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	7
2.1.4 La dignidad de la persona	10
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	12
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	12
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	15
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes	22
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	24
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	24
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	26
2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	28
2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	32
2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	33
2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	33
2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	37
2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	40
3. MARCO METODOLOGICO	45
3.1 Diseño de la investigación.....	45

3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	46
3.3	Preguntas de investigación.....	49
3.4	Contexto.....	49
3.5	Población y muestra	50
3.6	Recursos	51
3.6.1	Humanos.....	51
3.6.2	Institucionales	51
3.6.3	Materiales	51
3.6.4	Económicos.....	51
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	52
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	54
4.1	Tipos de familia	54
4.2	La familia en la construcción de valores morales.....	55
4.2.1	Importancia de la familia	55
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	56
4.2.3	La disciplina familiar.....	56
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	58
4.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	59
4.2.6	La percepción de los roles familiares	59
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	60
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	61
4.3.1	Valoración del mundo escolar	61
4.3.2	Valoración del estudio	62
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	63
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	64
4.3.5	valoración de las relaciones interpersonales	65
4.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	65
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	65
4.4.2	Espacios de interacción social	67
4.4.3	Los intercambios sociales	68
4.4.4	Actividades preferidas	69
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	69
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	69
4.5.2	La televisión	73
4.5.3	La radio	76
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	78
4.6.1	Valores personales.....	78
4.6.2	Valores sociales	79
4.6.3	Valores universales.....	79
4.6.4	Antivalores	80
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
5.1	Conclusiones.....	82

5.2 Recomendaciones.....	83
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	85
6.1 Datos informativos.....	85
6.2 Antecedentes	86
6.3 Justificación.....	89
6.4 Objetivos	90
6.5 Actividades	91
6.6 Metodología	92
6.7 Recursos.....	92
6.8 Responsable	93
6.9 Evaluación.....	93
6.10 Cronograma	93
6.11 Presupuesto General	94
6.12 Bibliografía	94
6.13 Anexos de la Propuesta	95
Anexo 1	95
Anexo 2.....	96
Anexo 3.....	97
Anexo 4.....	98
Anexo 5.....	100
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
8. ANEXOS	106
Anexo A.....	106
Anexo B.....	108
Anexo C	114
Anexo D	116
Anexo E.....	118

RESUMEN

Valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Avelina Lasso de Plaza”, ubicada al sur de Quito, en el Barrio Santa Ana, sector La Magdalena, es una institución de tipo fiscal, y urbana, cuyo estrato social de predominancia es bajo.

El presente proyecto de investigación es acercar al lector a la realidad en la cual se desenvuelve la familia ecuatoriana en estos tiempos y de cómo incide la vida familiar en el desarrollo de los valores en sus niños y niñas.

Para recopilar la información de esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y Estilos de Vida en niños y adolescentes”, adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta.

Una vez obtenidos los resultados de los cuestionarios aplicados a niños y niñas de cuarto y quinto año de educación básica, se logró determinar que, la familia nuclear sigue siendo el modelo de familia que se aspira a lograr. De aquí nace la propuesta de intervenir en la institución educativa Avelina Lasso de Plaza, para rescatar a la familia nuclear.

1. INTRODUCCION

Ante una sociedad que se va transformando incesantemente, la familia también ha venido adaptándose a las demandas que exige la actual realidad social, económica, cultural y tecnológica, por lo que se ha tomado mayor preocupación de muchos investigadores la formación en valores, los mismos que son aprendidos dentro de la vida familiar como primera instancia, ya que es en ella en donde los niños y niñas adquieren sus primeras experiencias y reconocen a las primeras figuras que más tarde son imitadas y consideradas como ejemplos, cabe señalar que los medios de comunicación en la actual sociedad influyen y configuran los modos de pensar y vivir de los niños y niñas, por lo que la supervisión y los momentos familiares nunca deben faltar o ser sustituidos por estos medios.

Es indudable que la familia ha venido transformándose, y, si bien es cierto que la familia nuclear monogámica sigue siendo el modelo de familia predominante, empiezan a verse nuevos modelos que van en crecimiento, como son las familias monoparentales, debido al alto número de divorcios. Según estudios del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicado el 24 de junio del 2012, la comparación más evidente es que en 1995 por cada 10 matrimonios ocurría un divorcio, mientras en el 2010 por cada cuatro matrimonios se produjo una ruptura legal de la unión de las parejas.

Para el consejero matrimonial Edwin Valenzuela, las principales causas para el divorcio actual, son matrimonios apurados, falta de compromiso hacia la vida marital, y la figura de la unión libre, que está desplazando a la institución matrimonial. (INEC, 2012)

Esta ruptura familiar no solo afecta a que varíen los tipos de familia, también produce un impacto en la vida del niño, preocupante problema que lleva a que los hijos se sientan confundidos y se enfrentan a la dura tarea de construir sus propios valores, porque ya no ven los valores de sus padres como algo unificado.

Con este trabajo se pretende dar respuesta a la siguiente interrogante ¿Los hijos requieren matrimonios fuertes y duraderos para tener el hogar seguro que necesita para crecer? Un matrimonio requiere de progenitores que amen a sus hijos, y a su vez se amen y perdonen mutuamente y procuren conservar la familia por siempre.

Es importante despertar el interés de todos acerca de la realidad en la que vive la familia ecuatoriana actualmente y su incidencia en la práctica de valores en los niños y niñas. La presente investigación pretende producir un impacto en cada una de las personas, y surja el compromiso de aportar con su granito de arena empezando el cambio en sus hogares, comprometerse en cumplir responsablemente sus roles y la buena práctica de valores, que sean promotores en sus hogares y ejemplos para los niños.

La investigación fue factible realizar, ya que se contó con todos los recursos necesarios, hubo buena predisposición por parte de la población investigada y las autoridades de la Institución Educativa; se podría mencionar como limitante, el tiempo, ya que el instrumento investigativo al ser extenso demoró en su aplicación, sobretodo considerando la edad de los encuestados que tienen entre 9 y 10 años, por lo que se consideró formar grupos cortos para una mejor exposición del instrumento de investigación que tomó algunos días.

Gracias a la tecnología, a través del internet se pudo recabar de forma amplia la información necesaria acerca del tema a investigar, en este caso Familia-Escuela: Valores y Estilo de Vida en Niños. Con el programa SINAC facilitado por la UTPL se pudo lograr ingresar con facilidad los datos recogidos de la investigación, así como el proceso y tabulación de los mismos, que a su vez agilitó el análisis de los resultados obtenidos; todo esto permitió el planteamiento de las conclusiones, recomendaciones, y finalmente la elaboración de la propuesta cuyo objetivo es aportar con la solución del problema detectado, direccionada especialmente al rescate de la familia y sus valores, que son considerados como principios básicos y fundamentales en la personalidad de los niños y niñas ecuatorianos.

A continuación se realiza una breve descripción de los contenidos del presente proyecto de investigación.

La fundamentación teórica, abarca toda la información recabada a través de la investigación bibliográfica acerca del tema Escuela-Familia: Valores y Estilo de Vida en niños.

En el Marco Metodológico, se explica los métodos, técnicas e instrumentos que se requirió para el desarrollo de este trabajo, así como también la población y muestra que se escogió para este estudio, y también los recursos que facilitaron su aplicación favorable.

El Análisis y discusión de los resultados, consta del programa SINAC el cual procesó y tabuló los datos ingresados, facilitando el análisis por tema para su profundo entendimiento.

Las conclusiones, contempla los resultados obtenidos, y posterior a estas se exponen las recomendaciones considerando la problemática detectada. La propuesta, está direccionada específicamente al problema detectado durante la investigación.

Las referencias bibliográficas, contiene las fuentes de donde se tomó la información.

En los anexos, se incluyen fotos y documentos que respaldan el trabajo investigativo.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral.

Antes de definir valor moral, es necesario definir por separado cada una de estas palabras.

¿Qué es Valor?

Existen muchas definiciones acerca del valor, pero se consideró el propuesto por Escámez (1994), que dice: “Los valores son ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer”. (Cardona Arturo, 2000, p. 43).

¿Qué es La Moral?

Una de las expresiones que describe los comportamientos que llevan al ser humano hacia lo bueno y deseable es La Moral, cuyo significado es “(del latín mores, costumbre): normas o reglas que deben seguirse para hacer el bien y evitar el mal entre los seres humanos, o bien, normas que tienen la función de regular el comportamiento interpersonal (social)”. (Cardona Arturo, 2000, p. 41).

La conducta humana es orientada por los valores morales, es decir son la base sobre la cual se decide actuar, y más aun ante diversas situaciones que se presentan en la vida.

Partiendo de estos significados, se expuso que el valor moral “es aquella cualidad o perfección inherente al acto humano, es decir, que es conforme a la dignidad de la persona, ser autónomo, libre y responsable”. (Blásquez Carmona, F.; Devesa del Prado, A. y Cano Galindo, M. 1999, p. 545).

Así, en la misma línea se consideró el aporte de Kant quien identificó el valor moral con la moralidad misma, en el sentido de legalidad -"ley moral"-, lo que hará que asuma explícitamente como valores morales de la "humanidad", la "dignidad", la "sabiduría" y la "santidad". (Bilbeny, N. 1992).

Como se mencionó anteriormente, el valor moral orienta la conducta del ser humano lo hace actuar en bien, y ser más humano, como lo expuso Chacón Arteaga (1998): "... refleja la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta, actitud, cualidad) que con un carácter valorativo-normativo, a nivel de la conciencia moral (individual-social), en forma de principios, normas, representaciones y sentimientos morales, orientan la actitud y conducta del hombre hacia el progreso moral, a la elevación del humanismo y el perfeccionamiento humano". (p. 6).

Con estos aportes el valor moral es considerado como aquello que rige la conducta del hombre, lo hace más humano, facilita su crecimiento individual, y lo hace merecedor del aprecio, la confianza y aceptación de sus semejantes y de la sociedad.

2.1.2 Características de los valores morales.

Los valores morales son esenciales y permanentes en el ser humano, tiene que ver en gran medida con la intencionalidad de la persona, es decir podemos realizar una acción "buena" pero bajo una diferente intencionalidad.

Lo que rige a la persona es el valor moral, que junto a la libertad y la voluntad, hace a la persona más humana.

El valor moral esta inmerso en el ser humano, lo que el hombre exterioriza a través de sus sentimientos y accionar lo hace porque le brinda gratificación personal del bien hacer, del buen actuar, y no con el interés vano de sobresalir ante los ojos de los demás. Adicional, este valor moral impregnado en la persona, tiene como característica que es natural y espontáneo, no aparenta, ni engaña, provoca reacciones positivas en el ser humano.

Es así, que el valor moral hace referencia a dos aspectos: “un aspecto objetivo (la acción moral concreta y exteriorizada) y otro aspecto subjetivo (la <<buena voluntad>> o la <<mala voluntad>> que va inherente a la acción humana)...El valor moral condiciona a la persona en su realización. Por ser el valor inherente a los comportamientos en que la persona se expresa en libertad, el valor moral aparece como la razón de ser del hombre. Por esto mismo es un valor siempre constante en la vida del hombre”. (Diez Cuesta, M.; Martínez Estaún, A.; Sarrión Cayuelas, J.; Soriano Gomis, J. y Tatay Alabau, L. 1994).

Los valores morales son los que dan sentido y dirección a todos los demás valores sean estos religiosos, estéticos, intelectuales. Por ejemplo, muchas personas gozan de muchos de estos valores, pero no son personas justas, honestas, buenas. Como lo indica Enrique Gervilla Castillo (2003) “...pero lo característico del valor moral, lo nota más singular, es su carácter totalizador, es decir, que no sólo perfeccionan una sola dimensión de la persona; biología, inteligencia, afectividad..., sino que afectan a su totalidad. Se puede ser un gran técnico en el campo de la economía y poseer un gran prestigio intelectual, pero eso no evita la posibilidad de ser un ladrón. La estima y el éxito social no nos hace buenos por el simple hecho de poseerlos, sólo el valor moral califica la persona”. (p. 52).

El valor moral se ubica en el núcleo de la identidad de la persona. Y hace que la persona actúe no solo para el bienestar propio sino para el bien común. Este valor moral provoca manifestaciones naturales y espontáneas en la persona, además de sentido de paz y felicidad que contagia e irradia a los demás.

El valor moral no permite la falsedad, ni el engaño, de por sí provoca respuestas y actitudes positivas, que hace que la conducta de la persona sea congruente, con lo que hace, dice y piensa.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En la vida, a diario el ser humano se encuentra frente situaciones en las que debe tomar decisiones, muchas de estas decisiones en ocasiones suelen ser buenas o malas, y es aquí en donde radica la importancia de una correcta jerarquía de

valores, ya que al tener claramente establecida esta jerarquía, las decisiones se tornan más seguras y eficaces.

Para la clasificación y jerarquización de los valores se consideró la propuesta de Max Scheler, uno de los axiólogos más reconocidos. Como menciona Ravera De Minchilli, L. (2006) "Para la ética de Scheler es que los valores poseen una estructura polar y jerárquica. Así, a todo valor positivo se opone un valor negativo" (p.18).

Jerarquía propuesta por Max Scheler:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores de lo noble y de lo vulgar.
- Valores espirituales.
- Valores religiosos.

Esta Jerarquía se fundamenta en los siguientes criterios:

- Durabilidad.
- Divisibilidad.
- Fundamentación.
- La Satisfacción
- La Relatividad.

Según Ortega y Gasset la clasifican de la siguiente manera (Haba, E. 2004):

Cuadro 1. Valores positivos y negativos	
ÚTILES →	Capaz – Incapaz Caro – Barato Abundante – Escaso, etc.
VITALES →	Sano – Enfermo Selecto – Vulgar Enérgico – Inerte Fuerte – Débil, etc.
Intelectuales →	Conocimiento – Error Exacto – Aproximad Evidente – Probable, etc.
Morales →	Bueno – Malo Bondadoso – Malvado Justo – Injusto Escrupuloso – Relajado Leal – Desleal, etc.
Estéticos →	Bello – Feo Gracioso – Tosco Elegante – Inteligente Armonioso – Inarmónico
RELIGIOSOS	Santo o sagrado – Profano Divino – Demoníaco Supremo – Derivado Milagroso – Mecánico, etc.

Elementos básicos de axiología General. Axiología I, epistemología 1. Del discurso valorativo práctico, autor Enrique Pedro Haba, editorial de la Universidad de Costa Rica 2004. P.10

De acuerdo a estos criterios, se determina que no puede existir una jerarquización absoluta. Una escala de valores sólo se puede dar en una sociedad, un grupo, una organización específica, como se explicó anteriormente, puesto que el valor es la resultante de la interacción del hombre con la realidad. No obstante Fondevila, citado por Bartolomé y otros, establece una clasificación de acuerdo

con las dimensiones subjetivas y objetivas del valor, según parte del objeto o del sujeto, expresa que puede existir otros valores además de los más generales tales como: la existencia, la personalidad, la individualidad; su clasificación, la representa así:

Valores Pre-humanos:

a) Los de la sensibilidad

- De parte del objeto: deleitable, doloroso.
- De parte del sujeto: deleite, dolor.

b) Los biológicos.

Valores Humanos (pre-morales):

a) Económicos: Prosperidad, pobreza, acontecimientos felices o no, familia, negocios.

b) Estéticos y artísticos.

c) De la voluntad: Energía, carácter, constancia.

Valores Morales:

Son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana. Su medida. (Ramos G., 2000).

2.1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad es atribuida a la persona, ya que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres. La dignidad es juntamente con la persona, es inseparable la una de la otra.

Según el Diccionario de términos éticos, “La raíz de dignitas (calidad de digno) está en el verbo decet (es justo, honesto), de donde derivan los sustantivos decor y decus: algo que tiene excelencia y dignidad en virtud de su belleza y decoro”. (Blázquez Carmona, F.; Devesa del Prado, A. y Cano Galindo, M., 1999, p.157).

San Agustín, en cuanto al término dignidad, dice que “Dios concedió al hombre la máxima dignidad entre los seres de la tierra”. Santo Tomás y, en general, los autores medievales fundan la dignidad de la persona en su naturaleza racional y subsistente”.

“Cabe decir, sin embargo, que la dignidad de la persona no es consecuencia de su obrar moralmente, sino que la dignidad le es intrínseca al hombre por el hecho mismo de ser persona. Por ello, toda persona (sin distinción de raza, sexo, cociente intelectual, etc.) tiene dignidad y es digna de respeto, aun cuando los demás no se la reconocieran. Ésta es la base y el fundamento de los derechos humanos, los cuales no emanan de ningún consenso, no estado alguno los puede conceder o usurpar (Blázquez Carmona, F.; Devesa del Prado, A. y Cano Galindo, M., 1999, p.158).

Como se expuso, la dignidad no es elegible es intrínseca a la persona, y esta dignidad es defendida en toda persona a través de los derechos humanos.

Es importante, saber la distinción entre dignidad ontológica y la dignidad moral, como lo expuso Santa María D’ Ángelo, R. (2011) “es importante reconocer la distinción entre dignidad ontológica y la dignidad moral. La primera es constitutiva y está presente en el ser humano desde su concepción, nunca se pierde, lo acompaña hasta la muerte. La dignidad moral, que se relaciona directamente con la libertad, estimula a toda persona a vivir acorde a nuestra condición, de ser “alguien”, un comportamiento adecuado a su naturaleza”. (p. 10).

La persona como valor.

Juan Pablo II en su encíclica “Evangelio de la vida”, comunica el valor incomparable de la persona humana. “El hombre está llamado a una plenitud de

vida que va más allá de las dimensiones de su existencia terrena, ya que consiste en la participación de la vida misma de Dios”.

No hay vida que tenga mayor valor que otra. Puebla afirma: “Todo hombre y toda mujer, por más insignificante que parezca, tiene en sí una nobleza envidiable que cada uno y los demás deben respetar sin condición (Puebla 317).

No sólo los grandes descubrimientos sino también los pequeños detalles de la vida, manifiestan la inteligencia de una persona, tanto desde el punto de vista individual como al interactuar con otros. Con preparación, diligencia y esfuerzo, la persona puede progresar.

La dignidad personal es el don más precioso que ser humano posee, por lo cual supera en valor a todo lo material: no puede ser tratado como un objeto puesto al servicio de quien desee manipularlo. De la dignidad personal se desprenden varios conceptos, la unicidad (el hombre es un ser único, irreplicable); la responsabilidad, el diálogo, la comunicación y el perdón (Duque Yépes. H. 2004).

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE LOS VALORES.

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La Familia:

Debido a los diversos tipos de familias que se han formado en la actualidad, su concepto se ha venido transformando, pero la familia sigue prevaleciendo, y ocupando un lugar importante dentro de la sociedad.

En la actualidad el concepto de familia hace referencia a: “La unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimiento de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad e independencia”. (Palacios y Rodrigo, 1998 como se citó en Espina Barrio Ángel, 2004)

Bajo este concepto de familia, se ha ido desplazando del concepto tradicional, ya que hoy la familia esta conformada y unida por mantener una relación duradera de mutuo sentimiento, y afecto, más que el lazo consanguíneo y documento legal.

A partir de este concepto surgen las problemáticas. Hoy las familias ya no están conformadas únicamente por papá, mamá e hijos. Debido al alto índice de divorcios en nuestra actualidad, se han creado nuevas tipos de familias. Así como también el problema de la migración en donde padres y madres han abandonado sus familias para ir en busca de una mejor situación económica. Y sumado a esto, la inserción de la mujer al mundo laboral y profesional, cuyo interés prioritario es el alcanzar un alto nivel profesional y exitoso, olvidando en cierto modo su hogar y la crianza de los hijos, que es compartida junto con el esposo.

Lamentablemente se ha olvidado ese principio de familia, que Dios estableció en las sagradas escrituras: “Porque el marido es cabeza de la mujer, así como Cristo es cabeza de la iglesia, la cual es su cuerpo, y él es su Salvador. Así que, como la iglesia está sujeta a Cristo, así también las casadas lo estén a sus maridos en todo”. (Efesios 5: 23-24)

Hoy en día muchas familias se van desvaneciendo, y se está dado lugar a otros tipos de familia, “el cambio en la familia, sin embargo, se ve como una señal de descomposición y declive. En lugar de ver hacia adelante, se observa hacia atrás los “buenos tiempos”, cuando las familias eran estables, autosuficientes y daban cuidado; sin embargo, esta imagen del pasado está basada más en la ficción que en los hechos (Coontz, 1992, 1997, como se citó en Gelles Richard y Levine Ann, 2007).

Tipos de familias

Familia extensa

Miembros de tres o más generaciones, relacionados por sangre o matrimonio que viven juntos o cerca. Mamá, papá, hijos, abuelos, tíos/as.

Familia nuclear

Que consistía en un marido, esposa e hijos dependientes, que vivían en una casa propia. En la familia nuclear ideal el marido/padre era el único que ganaba el pan. La esposa/madre era ama de casa de tiempo completo.

Familias contemporáneas

Las familias contemporáneas no se caracterizan por un tipo de familia dominante sino, más bien, por un sinfín de variaciones. Las razones por las que ha cambiado la composición de las familias son: Soltería, Familias sin hijos, Familias de padre soltero, la nueva familia extensa (conformada por hijos que retornan a vivir con sus padres, ya sea después de terminar los estudios, por soltería (ahorro), o por divorcio) (Gelles, R. y Levine, A. 2000).

Los valores:

Inmersos en el tema de familia y valores, se tomó en cuenta el concepto de valor desde el punto de vista de un pedagogo especialista en la familia, cuyo enfoque se ocupa de manera particular de los valores.

En resumen para Vidal Schmill, los valores son:

- Convicciones profundas de los seres humanos.
- Aquellos que involucran los sentimientos y emociones de la persona.
- Aquellos que están relacionados con los valores, actitudes y conducta.
- Aquellos que se jerarquizan por criterios de importancia, en donde cada persona construye su escala de valores personales.
- Aquellos que se aprenden desde la temprana infancia y cada persona les asigna un sentido propio.
- Los que están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad (Schmill, V. 2012).

Con lo anteriormente expuesto, los seres humanos actúan conforme a lo que fuertemente cree, y su conducta es regida conforme a su propio criterio y guía, que ha sido previamente aprendido en su niñez en el seno familiar. La familia constituye su primer contacto de socialización, y es de ella de quien recibe no solo sustento, sino también es la que cubre todas sus necesidades, y enseña lo correcto e incorrecto, lo bueno y malo, y en un inicio por su edad es como una esponja que va absorbiendo y tomando dirección, con influencia positiva o negativa, dependiendo del ambiente familiar. El ser humano conforme va creciendo y desarrollándose va añadiendo nuevos conocimientos, y es quien decide que valores integrar en sí, y con los que se va a relacionar socialmente en cualquiera de sus contextos.

Los valores también son aprendidos por familias cuyos lazos que se establecen no son sólo biológicos. El ser humano ha creado categorías de parentesco para dar significado a su vida familiar, estableciendo roles, identidades y estructuras en relación a otros seres con los que mantiene determinados tipos de interacción.

La estructura de la familia, ya sea nuclear, como es característico en las sociedades complejas, o adopte alguna de las múltiples formas de las sociedades, simples o primitivas, está controlada institucionalmente. Las actividades de los diversos miembros están sujetas a regularidades, aunque puedan existir variaciones dentro de amplios márgenes. Los procesos que se llevan a cabo en la crianza y educación familiar dependen de la estructura y, ambos, estructura y proceso, están interconectados por la función.

2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Cuando una pareja ha decidido contraer matrimonio, realiza una serie de preparativos para el día de la boda, sus rostros se llenan de alegría y fluye una mezcla de sentimientos. Escogen el lugar, la decoración, los invitados, todos sus familiares y amigos los felicitan y comparten junto con los novios su momento de felicidad. Es decir ellos preparan todo lo necesario para este día.

Después de este día viene la convivencia y junto con ello los sueños y anhelos de procrear hijos e ir formando su nueva familia. Cuando los hijos van a nacer, también realizamos infinidad de cambios y preparativos para la llegada del nuevo miembro.

La cuestión aquí es que constantemente la familia debe ir planeando y creando todo lo necesario para el bienestar común, no solo debemos procurar una linda casa, llena de adornos, sino que esta brinde y satisfaga las necesidades de cada miembro de la familia necesidades tanto afectivas, espirituales y morales.

El ser humano desde que nace, su primer contacto es con su familia, de ella depende su cuidado, afecto, amor y seguridad. De ella va aprendiendo durante todo su crecimiento y desarrollo, depende en una primera instancia de lo que su familia le brinde y enseñe, Cada acción familiar impacta fuertemente en la vida del ser humano y lo marca durante toda su vida, ya que la familia es quien va dotándolo de cultura y valores (Baeza, S. 2000).

El escenario familiar, no debe ser aquel que sólo brinde comodidad, sino respeto, cariño, confianza, refugio en medio de tempestades, paz en medio de la guerra. Cada miembro es importante e influyente uno en el otro, su buena o mala relación depende del tipo de ambiente que se cree, y si es positivo en la familia a más de encontrar al padre, a la madre, y a los hermanos, también se encuentra en cada uno de ellos al amigo, a quien cree, admira, ama y sigue. Es decir, un padre cuya forma de ser, de actuar, de dirigirse y de desenvolverse ya sea adecuadamente o no, son absorbido por sus hijos, quienes más tarde optarán o rechazarán dichas acciones.

Es así como poco a poco se va convirtiendo en un escenario familiar, propicio para la transmisión de valores. No se habla de un escenario perfecto, con actores perfectos, éste se va a tener que enfrentar ante situaciones difíciles, habrán momentos en los que deberán tomar decisiones, y es ahí justamente en estos momentos en los cuales esta familia los sabrá sobrellevar y resolver poniendo en práctica sus buenos valores. Los que se han venido transmitiendo y aprendiendo.

Cuando el escenario familiar es propicio, se facilita la comunicación, la comprensión, todo surge de manera natural y espontánea, se transmiten valores de amor, respeto, templanza, honestidad.

Es este ambiente el preciso, apto, adecuado y adaptado para que la familia oriente, construya no solo en los niños/hijos valores esenciales. Cada miembro aprende uno del otro. En especial los niños requieren de una figura materna y paterna de quienes aprenden e imitan.

Existen familias que cuentan con un escenario muy diferente, y contrario a todo lo anterior mencionado, Trini Berru (2004) la denominó la familia light “suena moderno y hasta “chic”, pero la realidad es que la familia Light, lejos de ser un ejemplo de virtudes y perfección, es un mal real de nuestro tiempo.

Como sucede en toda la gama de productos light, “bajos en grasas y azúcares”, también la familia light es “baja en valores”, “baja en disciplina”, “baja en autoestima”, “baja en proyectos e ideales”, “baja en buenos modales”, “baja en armonía”, y, sobre todo, “baja, pero muy baja, en amor”. (p. 26).

La educación tiene como misión ineludible la capacidad de la persona para enfrentar apropiada y exitosamente las exigencias del entorno propio del momento y de las circunstancias en las cuales le corresponda vivir. Para que esa misión se pueda alcanzar es necesario que la educación dirija todos sus esfuerzos y estrategias al suministro de conocimientos y al desarrollo de habilidades, conductas, actitudes y valores. Todo esto, desde muy temprana edad y de manera continua, sistemática y planificada.

Toda visión educativa está enmarcada dentro de una concepción filosófica acerca del ser humano. De manera tal, que para entrar convenientemente en el tema referente a la educación en valores y a los ámbitos propicios para su consecución, hay que delinear, siquiera sucintamente, un perfil de ese Hombre al que va dirigida la praxis educativa.

“A lo largo de la historia del pensamiento filosófico y científico, la persona ha sido concebida de diversas formas. Todas esas apreciaciones tienen alguna validez porque el hombre, ser de múltiples facetas y dimensiones por constitución, es

susceptible de ser abordado desde diversos ángulos y nunca se llegará a agotar el conocimiento acerca del enigma humano. Este enigma o misterio, descrito en forma inigualable por Ferdinand Lehotte, configura el vértice conceptual de esa realidad compleja por la naturaleza a la cual podemos aproximarnos, más nunca terminar de descifrar” (Juárez Pérez, J.F. 2008).

El hombre, es la creación de Dios, perfecta e inigualable entre todos los seres, desde su creación, viene dotado de un sinnúmero de características que lo hacen único. Cuando nace percibe todo lo que le rodea, a medida que crece aprende de su entorno y de quienes lo conforman, y va creando esquemas, nociones y valores, pero depende de todo lo que se encuentra en su contexto, de lo bueno y lo malo, y del cómo y que enseñar.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia al encontrarse en un mundo cambiante de avance y profundas transformaciones, no es indiferente ante tales situaciones, busca adaptarse a estos cambios estructurales, y evitar sumergirse en una inestabilidad que la desoriente de sus funciones primordiales.

Este tipo de educación se desarrolla a través de la relación cotidiana familiar, en donde los padres son los primeros educadores de sus hijos, aún cuando el niño crece en el vientre de su madre, recibe de ella sensaciones, emociones y sentimientos positivos o negativos que el niño va incorporando poco a poco a su cerebro, así durante su crecimiento, son los padres quienes les enseñan a sus hijos hábitos, de aseo, de conducta, de disciplina que le van acompañar durante toda su vida.

Tanto el rol del padre, como el de la madre son igualmente necesarios para el correcto desarrollo y equilibrio en los niños.

La educación familiar involucra a todos los miembros del sistema familiar, cada uno de ellos son actores, portadores y receptores de valores. A través de la educación familiar se procura que la institución avance y se desarrolle integralmente como familia.

Hernando Duque Yepes, H. (2004) adujo: “Educar en valores en la vida familiar, exige que los padres responsables del proceso, se constituyan en ejemplo de vida. De allí que los padres deban contar con la responsabilidad necesaria para que sus actos sean coherentes con sus “discursos” familiares”. (p. 7).

La educación familiar, es educar para la vida, hace de cada miembro de la familia personas capaces, íntegras, equilibradas y sobre todo productivas para sí mismas, la institución a la que pertenece y la sociedad.

La educación familiar es un proceso constante e importante, cada miembro debe saber lo que se espera de ellos, que actúen conforme a valores como la sinceridad, el pacifismo o la tolerancia.

Cada miembro de la familia con el afán de alimentar sus propios valores, pasan más tiempo con sus familiares que los apoyan, y tratan de moldear sus propios valores en sus vidas. Todo momento es aprovechado por las familias cuyo interés es ser un amigo y un ejemplo a valorar.

La familia es la sociedad fundamental en la que nace y crece el hombre e institución natural y necesaria para el cultivo del hombre. Por esto a ella corresponde el primer derecho y deber de educar a los hijos. Tomando textualmente palabras del Doctor Agustín Dosil, “los padres cuando traen un hijo a este mundo no solo aportan unos genes para que se produzca una vida, sino que se comprometen con la plena personalización de esta biología. (Actas del II Congreso Católicos y Vida Pública, 2001). De modo tal que ejercer las funciones propias de “padre” y “madre”, implican a nuestro entender: comprometerse con un proyecto vital y educativo y ponerlo en marcha, conscientes siempre de su carácter abierto e inacabado, es decir la tarea educativa de los padres termina sólo con la muerte; implicarse plenamente con todo su ser y su sentir en la responsabilidad asumida en la realización de dicho proyecto educativo y llenar de contenido el mismo durante todo el proceso de crianza y educación de los hijos” (Juárez Pérez, F. 2008).

La familia es la primera institución en la que el niño se educa, ellos son los portadores de cultura de sus hogares. Si la familia practica valores los niños absorben estos valores, los mismos que utilizará en su entorno y su contacto con las demás personas con las que se relaciona, no solo en su hogar sino también fuera de él.

En cuanto a las nuevas tecnologías y los pasos agigantados con los que ha venido evolucionando, en donde las herramientas tecnológicas si bien es cierto son parte del desarrollo y avance, depende de su uso en que sean herramientas positivas del futuro o armas destructoras de valores. De las familias depende, primero en dotarse de información necesaria acerca de éstos temas y de cómo insertarlas adecuadamente a sus necesidades, y convertirlas en herramientas útiles a favor de sus intereses familiares y las de sus hijos. Estas herramientas de la nueva era, son fuente de nuevas formas de comunicación, que deben estar al servicio de los requerimientos del usuario, actualmente estas herramientas tecnológicas están ganando espacio en los ambientes familiares, ya que muchos niños pasan solos en casa, y empiezan hacer uso inadecuado de éstas herramientas, y ya los valores adquiridos no son a través de la educación que reciben de su familia, sino de otras fuentes externas que están más a su disposición y más de cerca en la vida de los niños. (Gurpegui, C. 2010).

Para que los valores se vayan desarrollando, es necesario que las familias se preocupen en brindar tiempo de calidad a cada uno de sus miembros. En la actualidad existe una crisis entorno a este tiempo de calidad, debido a que hoy en día ambos padres trabajan y permanecen mucho tiempo fuera de sus hogares, o debido a una ruptura matrimonial muchas madres ya que por lo general son las que se quedan con los niños, se ven obligadas a dejar sus hogares para ir en busca de sustento. Por lo que los niños al verse abandonados, no reciben de quien debería la educación necesaria, sino que el mismo empieza a buscar de otros medios, dejando a la voluntad del niño que tomar o rechazar para conducirse como persona.

2.2.4 Valores y desarrollo social

La persona da sentido a su vida cuando interioriza el motivo que lo lleva a realizar cada acción y cada acto en su vida. Cuando da valor a cada elemento que compone su existencia.

Si la persona esta cargada de valores positivos, eso es los que va a irradiar. Sabe dirigirse y hablar adecuadamente con propósitos claros, creativos y positivos. Da sentido a su vida descartando ideas de odio y envidia. Toma las oportunidades que se le presenta y las aprovecha en beneficio de los demás.

El hombre al ser dotado de valores, desarrolla sus potencialidades como ser humano, al poner en ejercicio los valores halla sentido a la vida, es decir valora la existencia.

La familia, la escuela y la sociedad, ha de procurar enseñar desde temprana edad a cultivar cualidades y aptitudes, que contribuyan al servicio a los demás. Aquel hombre Cristiano cultiva buenos valores en sí para ser parte de la transformación del mundo.

Cuando el ser humano descubre que es un ser único, original e irrepitible, también descubre que el sentido de la vida debe ser único, es entonces cuando la persona se compromete consigo mismo y con la comunidad a la que pertenece. Quien no busca sentido a la vida, vive desorientado y en ocasiones acomplejado. El ser humano es una persona con cualidades únicas, dotado de valores que dan sentido a su vida. El comportamiento humano es fundado y guiado por sus cualidades de valor, constituyen la base sobre la cual el sujeto decide sus acciones, su pensamiento, lo que cree que es correcto o no, y contribuye a definir su plan de vida (Demárquez, C. 2006)

A través de los valores es que la persona visualiza y escoge sus metas más importantes, le permite reconocerse a sí misma, y comunican lo que desea.

Los valores también permiten escoger metas importantes en la vida y las metas, a su vez comunican lo que la persona piensa de sí misma y lo que desea. Cada persona esta dotada de una serie de cualidades, es decir de valores, que hace que todo aquello que las posee sea digno de aprecio.

En la vida familiar nace el aprecio por la vida y el respeto por el otro: el respeto por la autoridad, el amor por sí mismo y por los demás, la sociabilidad, la solidaridad y la cooperación (Duque Yépes, H., 2004).

En cuanto a superación personal, se podría afirmar que los valores ayudan al desarrollo personal, lleva al hombre a alcanzar su superación personal, y a su preservación. Constantemente va creciendo como persona, los valores lo humanizan.

Actualmente, la sociedad se encuentra fuertemente afectada por problemas de estructura, familias divididas, el desempleo, crisis de valores morales y éticos. Es aquí donde se espera que familia, escuela y comunidad trabaje por una educación en valores eficiente, cuyos personajes sean honorables y transparentes, que realmente se preocupen por inculcar a través del ejemplo y la práctica de valores, que sean generadores de la verdad, para que el aprendizaje y práctica de los valores por parte de los niños sea absorbida correctamente (Vargas, T. 2010).

2.2.5 Los valores en niños

Los valores en los niños son aprendidos de quienes conforman su entorno. Los padres, los educadores y demás figuras significativas en el niño, se convierten en modeladores de valores.

En la actualidad existe una fuerte necesidad de educar a los niños a través de los valores. Los niños a su vez aprenden a dar valor a algunas conductas y comportamientos que les ayuda a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentran.

Los padres o personas que conviven con el niño se convierten en su modelo y se esfuerzan por practicar los valores, por hacer que sus palabras y sus acciones envíen el mismo mensaje (Pérez, A. 2012).

Cuando los niños detectan falta de relación entre hablar sobre valores y actuar, es una enseñanza negativa. Los educadores se aseguran de que el niño comprenda los valores, para ello crean contextos y actividades en donde el niño tenga la oportunidad de discutir los valores.

Los niños aprenden lo que viven diariamente, tanto los valores positivos, como los negativos son aprendidos. Por ejemplo si el niño vive en un ambiente de tolerancia, aprenderá a ser paciente. Si vive con amabilidad y consideración aprenden a respetar a los demás.

Los valores en los niños, facilitan sus relaciones sociales, afectivas, además que regulan y orientan sus actitudes. Entre los valores que se les puede enseñar están el amor como principal, la honestidad, el respeto, la amistad. La tolerancia y la solidaridad son valores que constantemente se practican.

El núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños y jóvenes viven en primera instancia y por lo tanto adquieren los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan (Zambrano A, y Guevara B, 2007).

Los padres son quienes deciden que valores inculcar en la educación de sus hijos. Los valores pueden agruparse en los siguientes:

- Valores biológicos: alimentos, salud, etc. Son necesidades básicas.
- Valores intelectuales: el conocimiento, la creatividad, razonamiento, et. Origina el mundo cultural del niño.

- Valores ecológicos: el cuidado, el respeto y aprecio del medio en que desarrolla la vida.
- Valores morales: el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la verdad, son los pilares de las relaciones afectivas con el mundo y con los demás.
- Valores religiosos: son propios de creyentes y su orientación en la infancia, corresponde a los padres (Francia, R. 2010).

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

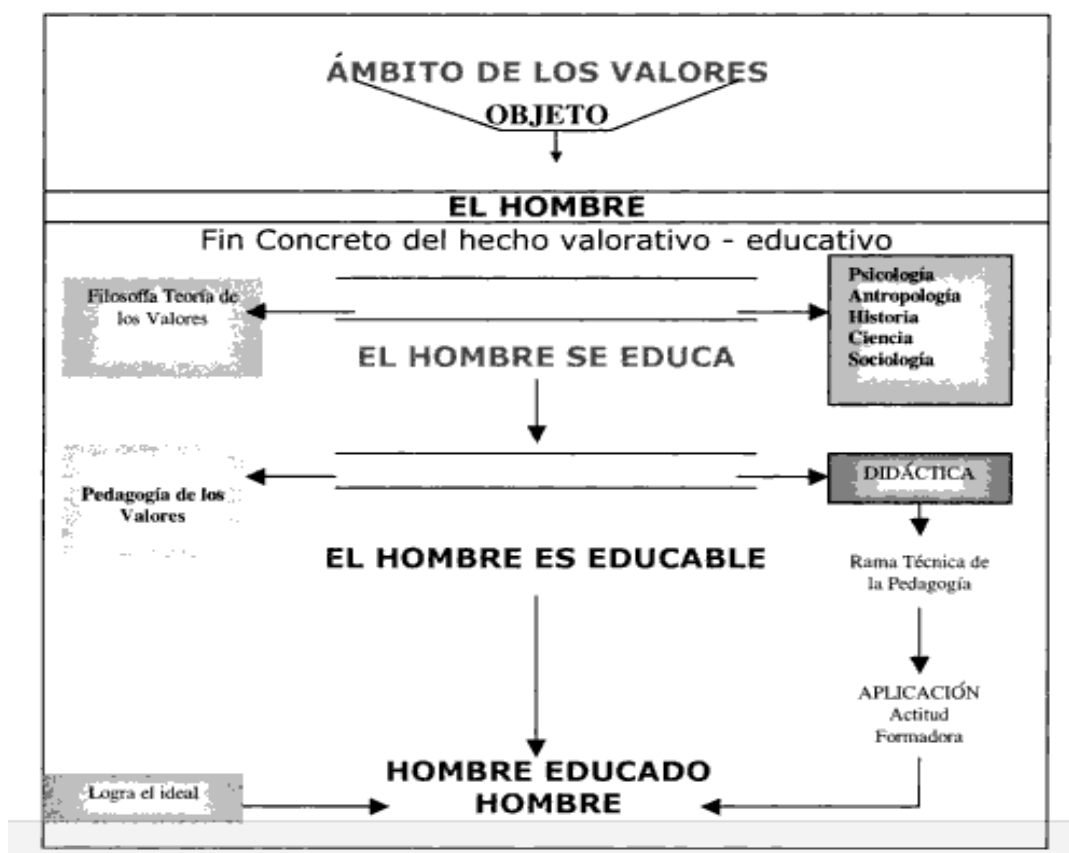
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

En la actualidad se habla mucho acerca de valores, y la importancia que éstos tienen en muchos ámbitos, sobre todo en la familia y la educación. Pero ya no como una simple teoría, ahora se trata de llevar varios programas en los cuales todos los actores de la familia, educación y comunidad, pongan en práctica aquellos valores, que han sido olvidados y que ahora se piensan rescatar, ya que se espera oriente al sistema y ayude a la transformación de las personas y por ende de la sociedad.

“Según el criterio de López Quintás (1989): Los valores son los que deciden, dan explicación y coherencia a nuestra vida. Los valores no están fuera de nosotros; son como el aire que respiramos, vivimos en ellos. Se encarnan en realidades concretas y se expresan a través de ellas, pero a la vez, desbordan el lugar de su encarnación como expresión del valor (P. 86)” (López, 1989. Como se citó en Ramos, M. 2001, p. 90-91).

Se investigó que el estudio de los valores es un tanto complejo, y debido a esto también posee variadas definiciones, porque no se refiere en sí cosas, ni propiedades de esas cosas, sino que dependen de la relación con la persona. (Ramos, M. 2001, p. 91).

**Cuadro 2. Ámbito de una Educación en Valores,
Considerando al hombre como centro y objeto de la misma**



Ramos Crespo, M., (2001). *Para educar en valores teoría y práctica*. Venezuela: Hijas de San Pablo.

Los valores llaman sobre todo a las actitudes, las cuales se van configurando a modo de “lenta infiltración” en las conciencias, debido a mecanismos inconscientes que se dan en la relación educativa. Un valor no es comunicable en sí mismo: lo único comunicable en la persona que comunica, desde su vivencia, determinados valores. El educador aparece ante sus alumnos –o ante sus hijos- en su realidad personal, es “la persona a través de la cual quiere influir en los demás” en expresión de Jourard. Sus actitudes y criterios de valor se ponen de manifiesto casi de continuo, comparte sus experiencias y significados, tiene como punto de referencia la vida misma. Cuando esto ocurre, la transferencia de valores se realiza por vía de relación, no por vía de enseñanza más o menos estéril (Alonso, 2004).

Se menciona que los tiempos han cambiado, juntamente con ello la familia, la escuela, y en sí la sociedad, también se ha venido transformando, para ir a la par con este mundo competitivo. Pero estas transformaciones, se han convertido para algunos padres y maestros como algo trágico, en el aspecto de la familia, ahora encontramos diversos tipos de familia, que ha dado lugar a nuevos modelos familiares, nuevos estilos de vida familiar, y nuevas relaciones familiares.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal. Educar en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarlos a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas, de manera que las relaciones con los demás estén orientadas por valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

La educación en valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás. (Haydon, G. 2003)

Durante los últimos años estamos viviendo un notable aumento de problemas sociales, como incremento de violencia, racismo, discriminación. Cada vez son más frecuentes las noticias relativas a sucesos violentos en las escuelas, hogares, etc (Perez, A. 2012).

A medida que aumentan estos problemas son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones para dar respuestas a dichos obstáculos sociales.

La sociedad pide que no se transmita simplemente conocimientos, si no que las escuelas formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad.

Pero la responsabilidad de esta educación no está sólo en las escuelas sino también en el conjunto de la sociedad.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, estas tomas de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, otro de los objetivos de esta educación es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta. El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores. (Catalán, R., y Loreto, M. 2004)

Sin embargo, el discurso de muchos educadores está anclado en un pasado desbordado por hechos nuevos e irreversibles, de carácter social y económico.

El problema no es de las nuevas generaciones sino de las personas adultas.

Hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social.

“La educación en valores es un eje transversal que permite cambiar el rumbo de la conducta humana si es necesario, por ello la Educación en valores es un instrumento idóneo para una nueva formación orientada a la solidaridad, a la responsabilidad individual y colectiva, a las relaciones de respeto y al logro de la sostenibilidad.

En el Decenio de la Educación sostenible –del 2005 al 2014- propuesto por las Naciones Unidas, se ha presentado como herramienta de trabajo para favorecer la educación en valores un documento generado por la UNESCO, escrito por miles de personas de 78 países, y ratificado por la ONU en el año 2000: La Carta

de la Tierra. En el documento se manifiesta el papel fundamental que la educación juega para dar forma a los valores humanos, se reconocen y aplican los valores, principio y derechos del desarrollo sostenible, se afirma el papel crítico que los maestros, los educadores y los niños tienen en este proceso, y se reconoce que las nuevas iniciativas educativas pueden tener éxito si las personas implicadas se comprometen en un proceso de experiencia, reflexión, análisis crítico, cooperación, y respeto” (Pedreño, H. y Giménez V., 2007).

Educar en valores en la actualidad implica un gran reto, para los padres de familia como para los docentes, los niños actualmente por un lado están bombardeados de tecnología, se encuentran influenciados por la TV, el Internet, las redes sociales, los videojuegos, y las últimas tecnologías, que ofrecen todo tipo de entretenimiento y distracción, y por otro lado los cambios en los estilos de vida familiar, los nuevos tipo de familia, la ausencia de los padres en el hogar, etc., han sido causantes para revisar e innovar el tipo de educación que necesitan los niños acoplándose a los nuevos cambios. Para así, no perder de vista el objetivo que es educar al niño íntegramente.

Es importante trabajar conjuntamente la familia, la escuela y la comunidad, e ir utilizando las nuevas herramientas tecnológicas a favor de la enseñanza, y evitar su uso inadecuado, y que se convierta en enemigo de los padres y educadores, sacar provecho de estas herramientas pensando en estrategias adecuadas.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Gran parte de la jornada escolar se dedica al trabajo académico mediante las asignaturas curriculares, por lo que resulta necesario integrar la currícula académica con la educación en valores.

El currículo ecuatoriano actualmente ha realizado una planeación y un esfuerzo para que interactúen las asignaturas y la educación en valores, de manera práctica y teórica con el fin de Educar para el Buen Vivir.

A continuación Los Ejes Transversales del Currículo Ecuatoriano.

Los Ejes Transversales

Sumak Kawsay

"El Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo El Buen Vivir es un **principio** constitucional basado en el **Sumak Kawsay**, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores." (MEC, 2011).

La Constitución de la República, Art. 12 al Art. 34, que involucran aspectos sustanciales necesario para una vida con condiciones adecuadas para la creación y el progreso de la humanidad.



Sumak Kawsay en la Constitución : Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un **ambiente sano** y **ecológicamente equilibrado**, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, **sumak kawsay**.

Art. 250.- El territorio de las provincias amazónicas forma parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial para la que existirá una planificación integral recogida en una ley que incluirá aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del **sumak kawsay**.

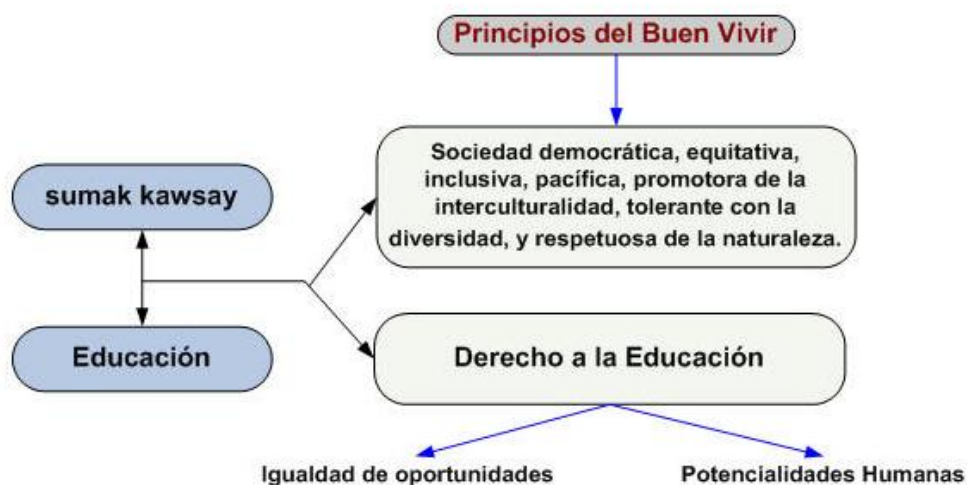
Art. 275.-El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del **sumak kawsay**.

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado: (2). Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así **contribuir** a la realización del buen vivir, al **sumak kawsay**.

(Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2011)

"En otras palabras, el **Buen Vivir** y la **educación interactúan** de dos modos. **Por una parte**, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como

tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. **Por otra parte**, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los **principios del Buen Vivir**, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza." (MEC, 2011).



(Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2011)

"Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, **con actividades concretas integradas** al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio."

"En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

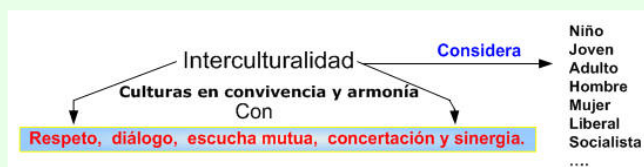
La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración." (MEC, 2011).



(Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2011)

"La interculturalidad se refiere a la interacción entre culturas, de una forma respetuosa, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo, la escucha mutua, la concertación y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se ocupa tan solo de la interacción que ocurre, por ejemplo, entre un chino y un boliviano, sino además la que sucede entre un hombre y una mujer, un niño y un anciano, un rico y un pobre, un marxista y un liberal, etc." Wikipedia



(Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2011)

"La formación de una ciudadanía democrática"

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría." MEC

"La protección del medioambiente"

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección."

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad. La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. (Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2011)

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños

“Los niños aprende los valores morales en el medio social en que se encuentran, pero lo importante para conocer su competencia moral es el modo cómo los jerarquizan, cómo los ordenan a la hora de tomar decisiones en casos de conflicto”. (Cortina, 1986 como se citó en Pérez Delgado, E. y García Ros, R. 1991).

Cuando a los niños y adolescentes se les enseñan valores morales, es decir que es bueno o malo, son más propensos a desarrollar el sentido de la conciencia, por lo general los niños suelen ser gobernados por la emoción y el deseo de agradar y adaptarse, por lo que esto le puede llevar a tomar malas decisiones morales.

Pero si a los niños se les enseñan en edad temprana los valores morales, y sobre todo en su diario vivir juntos con sus padres o educadores van poniendo en práctica con sus experiencias.

Es importante hacer de los errores y equivocaciones que cometen los niños experiencias de aprendizaje, es decir, utilizar aquellos momentos como oportunidades para enseñarles, guiarles y reforzar sus valores.

Los padres son modelos a seguir por sus hijos, ellos imitan a sus modelos y muchas veces recurren a estos en busca de orientación, y consejo de comportamiento ante algún tipo de situación, que el niño no pueda resolver. Es aquí en donde la presencia de los padres es significativa para su desarrollo moral. Enseñar a sus niños buenas costumbres y valores es un reto para todos los padres, pero esta área fundamental de la vida cotidiana puede ser transmitida de padres a hijos. Centrarse en la enseñanza de la moral y el refuerzo de principios en cada oportunidad, y no se olvide de presentarse como un ejemplo a ti mismo.

Todos los padres desean enseñar a sus hijos la diferencia entre lo bueno y lo malo; sin embargo, ellos quizás no sepan cómo y dónde empezar. Algunos padres quizás esperan cierto comportamiento de los niños antes que ellos puedan comprender lo que realmente significa moralidad.

“Los fenómenos psicológicos negativos. Algunos comportamientos de los niños pueden ser confundidos con manifestaciones amorales causando en los padres gran preocupación que obliga a los mismos a poner los medios que erradiquen este aparente <<aparente mal comportamiento>> de sus hijos. No se debe caer en ese error, ya que con esas manifestaciones el niño se está ejercitando para la afirmación de su personalidad.” (Quintana 1986 como se citó en Medina Rubio Rogelio, 1990).

Los niños de edad pre-escolar muestran su conocimiento de las normas morales al explicar las razones por las cuales las reglas de conducta deben ser aplicadas o establecidas. Ellos son capaces de entender, que no cumplir con estas reglas no es correcto, porque eso significa hacerles daño a otras personas. Los niños también saben que romper las reglas sociales crea un desorden. Aunque los niños prueban o cuestionan las reglas sociales rehusándose a cooperar, bromeando o ridiculizando, los padres deben estar seguros, que esto simplemente refleja un entendimiento temprano de las normas de la familia y las acciones inaceptables o prohibidas. Cuando los padres se dan cuenta que los niños por muy jóvenes que sean, poseen la capacidad de entender las reglas morales, ellos podrán ver estas destrezas como una ventaja en los niños. Este es el primer paso al crear y edificar destrezas morales. (Extensión de la Universidad de Illinois, 2013).

Todos los padres desean que sus hijos se comporten dentro de las normas morales. Al ayudar a sus niños con entendimiento moral a temprana edad, los padres desarrollan una base fuerte para continuar con este proceso durante los años que están por venir.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los seres humanos somos influenciados en nuestra conducta y comportamiento de diferentes maneras y formas, los diferentes medios de información y comunicación, y ahora redes sociales, marcan un sentido en nuestro comportamiento, y son agentes de socialización.

Manuel Marín Sánchez y Felicidad Losceratales (2001) “En un marco más genérico, la persona en formación se ve sometida de forma más o menos sistemática a las influencias sociales procedentes de los medios de comunicación de masas, que con diferentes grados de formalidad, inciden sobre los individuos proporcionándoles elementos de formación e información que le facilitan y complementan su proceso de socialización” (p. 36).

Nuestra sociedad de la información y la comunicación nos lleva de la mano de las nuevas tecnologías hacia una pretendida comunicación universal. La concepción del tiempo y del espacio ha cambiado, porque la noción de distancia ha desaparecido, de forma que los acontecimientos ocurren “aquí y ahora”. Las nuevas tecnologías han hecho posible que las informaciones se transmitan rápidamente de un lugar a otro del mundo y estén a disposición de cualquier persona.

Esta situación nos lleva a nuevas fuentes de información y la educación, en su sentido amplio, traspasa el ámbito de la familia y la escuela, las nuevas tecnologías están intentando una verdadera revolución, la de la comunicación universal (Aguilar, M. 2013).

Gilbert Ceballos, J. (1997), “El concepto, medios de comunicación de masas se refiere a los canales de información dirigidos a una amplia audiencia característicos de una sociedad moderna e incluye la televisión, la radio, los periódicos y las revistas. Dichos de medios de comunicación proporcionan información e interpretación de lo que ocurre en la sociedad ejerciendo una enorme influencia en las actitudes, conductas y creencias de los individuos. Los sistemas de comunicaciones reflejan cada aspecto de la sociedad...” (p. 185-186)

En esta nueva era, el concepto de comunicación está cambiando en su sentido profundo, la comunicación hoy día es palabra e imagen, y los niños han de aprender a leer y escribir en una sociedad de la imagen.

El concepto de escuela y profesor también cambian, no sólo son transmisores de conocimiento, como concepciones antiguas, ahora trabajan con el fin de generar aprendizajes significativos con técnicas innovadoras de enseñanza, de forma que

los niños desarrollen habilidades y destrezas, y sean capaces de discriminar todas las informaciones que reciben y seleccionar las que son necesarias para su desarrollo y aprendizaje. Hay que destacar que este objetivo también es el de la familia. (Aguilar, M. 2013)

Cabe mencionar que los hábitos y las costumbres considerados tradicionales, han sido modificados, por lo que los padres tienen un importante reto y responsabilidad en este ámbito. En cuanto a los modelos de familia se puede observar y palpar que la actual sociedad se ha tornado diferente a los modelos del pasado, en el cual se ha convertido en un reto al tener que descubrir el modo de educar a los hijos en la actualidad.

No es posible mostrarse indiferente ante los marcados y drásticos cambios que se están produciendo, este mundo cambiante que viene dando pasos agigantados en las nuevas tecnologías, se asocian a transformaciones que afectan a todos los ámbitos de la vida social, familiar, económica, científica, cultural, etc. Por lo que el hombre en todos estos ámbitos tiene que irse preparando para ir a la par a estos pasos, ser competitivo y avanzar conforme avanza la sociedad con su nueva era, deberá plantearse nuevos objetivos. En el campo educativo, los profesores necesitan una adecuada formación con el fin de aprovechar los recursos que la nueva era tecnológica y su entorno le brinda, ya que esto favorecerá el aprendizaje de los alumnos tanto dentro del aula como fuera de ella, es decir en sus diferentes contextos, porque el niño no vive sólo en la escuela, vive en una familia, un barrio, una ciudad, una cultura. (Aguilar, M. 2013)

Es de conocimiento general que el niño es un ente social, es decir no vive aislado, todo lo que ocurre a su alrededor influye en él, y a partir de estas influencias el niño va construyendo su identidad, interactúa con su medio, por ello, es importante que los padres y maestros instruya los medios tecnológicos que están en avance, a la vida cotidiana pero con conciencia y responsabilidad. ¿Cuál es la función y responsabilidad de la familia con los cambios actuales? ¿Los padres conocen los tipos de aprendizajes que adquieren sus hijos con los nuevos recursos tecnológicos?. Por otro lado la escuela, ¿tiene conocimiento de los recursos tecnológicos y su frecuencia de uso en sus hogares? ¿la familia y la

escuela se involucran conjuntamente y están de acuerdo en cumplir bajo un mismo objetivo?. (Aguilar, M. 2013)

Dentro de los hogares muchos niños tienen contacto con varios de estos recursos tecnológicos, antes de ingresar a la escuela. Es decir, hoy en día los niños desde tempranas edades, se encuentran familiarizados con alguno equipos tecnológicos como es el celular, la computadora. En las escuelas los niños tienen limitado acceso a estos medios informáticos, por lo que puede existir una disociación entre estos dos entornos del niño, ya que si en el uno se usa indiscriminadamente estos recursos, no va a cumplirse los objetivos en conjunto con la escuela.

Las nuevas tecnologías son importantes recursos tanto fuera como dentro del hogar, siempre y cuando sea utilizada de manera crítica y responsable, para que sean unos recursos a su alcance que le facilitan la tarea, y no al contrario.

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, dentro del Currículo de Educación General Básica (2010). Documento que se obtuvo de la página del Ministerio de Educación del Ecuador.

Tomado de la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, 2010, 7 año, Ministerio de Educación y Cultura 2009, p. 15

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Otro referente de alta significación de la proyección curricular es el empleo de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, Internet, aulas virtuales, simuladores y otras alternativas que apoyan la enseñanza y el aprendizaje en procesos como:

- Búsqueda de información con inmediatez;
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio;
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad;
- Participación en juegos didácticos que contribuyan de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje;
- Evaluación de los resultados del aprendizaje.

En las precisiones de la enseñanza y el aprendizaje, dentro de la estructura curricular desarrollada, se hacen sugerencias sobre los momentos y las condicionantes para el empleo de las TIC, pero los docentes las aplicarán en los momentos que consideren necesario y siempre y cuando dispongan de lo indispensable para hacerlo.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Gilbert Ceballos, J. (1997) “Los niños aprende, observan y escuchan a través de los medios de comunicación social. Sus países son incluso representados visualmente, junto a sus líderes políticos, culturas, expresiones artísticas, religiosas y deportivas... La televisión es uno de los componentes más importantes de la cultura de los niños y adolescentes, quienes, a menudo, discuten lo que han visto y escuchado en los distintos programas, imitando a los personajes y actores en sus juegos y fantasías”. (p. 186).

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997 como se citó en Medina, C. 2000).

Como es de conocimiento general, la aparición de este importante medio de comunicación como es la Televisión, desde su aparición fue recibida con entusiasmo, se consideró como una fuentes con gran potencial informativo y educativo.

Debido a su enorme influencia, y sobretodo en el público infantil, varias corrientes exponen actualmente sus pros y contras del uso de este importante medio en la educación actual y moderna. La influencia surge debido a la falta de control de los padres sobre sus hijos, o debido a las labores de ambos padres que salen de sus hogares para trabajar.

En la actual sociedad la televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado, la mayoría de los hogares en la actualidad cuentan con este importante medio, que alcanza a todo tipo de publico sin importar estratos, géneros, edades, etc. Ha demostrado ser una fuente de aporte social, e incentivador de valores, pero también ha sido criticada fuertemente, debido a su elevada influencia el mal uso de este medio, se ha convertido en una amenaza, sobretodo para los más pequeños sin criterio formado infundiendo malos valores morales y éticos.

Como entretenimiento es uno de los mejores pasatiempos para niños y adolescentes, mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Un aspecto negativo del mal uso de este medio, es el tiempo dedicado, que es a veces tan elevado, hay muchos niños que incluso miran la televisión mientras almuerzan, hacen deberes u otras actividades escolares. EL uso excesivo e irresponsable de que los niños ocupen este medio, hace que se pierda la interacción familiar, el juego, las tareas y el desarrollo social.

“El control de la dieta televisiva es clave en las primeras edades: los niños que ven mucha televisión en las primeras edades tienen muchas probabilidades de convertirse en adictos televisivos más adelante...” (Del Río, P., Álvarez, A. y Del Río, M. (2004).

La televisión ha sido caracterizada muchas veces como un medio “pasivo” que requiere menor esfuerzo de procesamiento que los medios impresos (Salomón, 1984), de modo que el niño consumirá, con poco esfuerzo, las fantasías pre-producida, lo que generaría una actitud de “ser entretenido”, en lugar de generar imaginativamente el juego dramatizado y sus fantasías personales (Harrison y William, 1968). ...” (Del Río, P., Álvarez, A. y Del Río, M. (2004).

La televisión es ofrecida en el ambiente del hogar, el tiempo de contemplación es regulada por los padres, aunque si los niños pasan mucho tiempo solos, la televisión se suele convertir en su única compañía.

Los adultos, como padres o maestros, son las primeras figuras de socialización del niño, tienen la responsabilidad de analizar y obtener más conocimiento acerca de los efectos de la televisión en los niños, tomando total consideración en aquellos programas que emiten programas con violencia, agresividad e imitación, ya que incita agresividad hacia otros niños en los juegos.

Las áreas en las cuales surte efecto en los niños este medio como influencia es, en la emocional, cognoscitiva y conductual. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños

demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

Explica el profesor Vílchez que muchos niños de entre tres y catorce años ven la televisión al levantarse, durante la comida y después del colegio. Pero el 35% del tiempo que le dedican al aparato es en horario nocturno, en la franja conocida como "prime time", cuando la programación ha perdido su carácter infantil. Aunque teóricamente durante la semana deberían acostarse temprano, el hecho es que se observa, según se sube de edad, un número creciente de niños que ven la televisión por la noche, y aunque entre los de diez años solo un 16% afirma ver la televisión a diario más tarde de las 23:00 horas, dicho porcentaje se duplica hasta un 32% al llegar a los 14 años.

De esta forma no resulta extraño que los personajes televisivos que actúan como referencia para los niños sean los mismos que para los adultos. "El dato muestra que existe un solo universo televisivo para niños y mayores y que éstos ven no solo sus programas específicos, sino la programación de los mayores" (Fernández, T. y García, A. (2001).

La televisión es infaltable en los hogares actualmente, y para muchos un medio demasiado importante, por lo que a veces la familia cae víctima de la incomunicación, mala relación entre cada uno de los miembros de la familia.

En cuanto a los contenidos suelen ser considerados como "normales" en donde la violencia, la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos, suelen verse con tal normalidad y hasta indiferencia. A veces sin darnos cuenta, se imita tal o cual actitud de la televisión y especialmente los niños que son los principales imitadores, incluidas las actitudes de violencia. Los niños también pueden aprender a creer que al optar con una conducta agresiva son una solución aceptable a la provocación.

La televisión genera una falta de iniciativa, tendencias a la pasividad, dificultad para manejarse con autonomía y resolver situaciones con criterio propio e incluso a comunicarse. Son pocos los capaces de considerar el análisis de una situación

desde distintos puntos de vista y desde ya, son contados aquellos que pueden aportar una mirada original.

La televisión invita al consumismo del televidente, mediante una serie de lanzamiento de productos, al público que más se dirige es al niño, a quien explota comercialmente, especialmente con juguetes, ya que son ellos el enganche para sus negocio. Los comerciales de TV, proyectan estereotipos en relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de la publicidad en el Ecuador

Los niños que se encuentran cursando primaria y que miran más de dos horas de televisión tienen después más dificultades de concentración al llegar al instituto que aquellos que miran poco, según lo demuestran los estudios realizados por investigadores de la Universidad de Nueva Zelanda.

Otro estudio demuestra que a partir de la tercera hora, el riesgo se incrementa un 44 por ciento por cada hora adicional que se pasa cada día delante de la televisión, según los resultados presentados en la revista médica *Pediatrics* (*Revista Guía Infantil, 2012*).

Aspectos positivos:

Televisión y aprendizaje, la televisión es considerada como un importante mediador cultural en nuestra sociedad y, por tanto, una fuente de aprendizaje tanto de cosas deseables, pero lamentablemente también existen canales cuyas programaciones son consideradas como no deseables, ya que no brindan ningún tipo de aprendizaje, ni información.

Los niños son susceptibles a los programas que se emiten en el medio televisivo, y alcanza un nivel de comprensión de este medio con relativa facilidad, y por ende accede rápidamente a los contenidos que son transmitidos.

El niño al mirar la televisión, otra destreza que aprende son capacidades espaciales, que sirven para interpretar las distintas técnicas visuales.

Existen programas excelentes que han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro-sociales.

La televisión emite gran fuerza expresiva, porque se sustenta en la imagen, haciéndola muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”, activa, llamativa, alegre (Rojas, V. 2010).

La televisión reúne una serie de espectáculos dirigido para todo público, es decir cuenta con un gran repertorio, tanto como el teatro, el deporte, la música, el cine, entre otros.

También podría rescatarse como punto positivo el hecho de que reúne a la familia a compartir de una película, o un evento importante.

En cuanto a información, existen variedad de programas educativos que son aprendidos por los niños, y les permite ampliar su conocimiento, como por ejemplo programas en inglés que ya desde muy pequeños lo practican.

Aspectos negativos:

En cuanto a aspectos negativos, una de las controversias actuales es la violencia en la televisión, existen ahora desde películas, dibujos, con escenas con gran cantidad de escenas violentas, que llaman la atención de los niños y son titulados como perjudiciales (Parra, S. 2010).

Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Es decir, cuando un niño pasa mucho tiempo frente al televisor toda su atención es puesta en esta, no responde al llamado, no actúa activamente, y le quita horas de otras actividades, y

sobretudo la comunicación se ve afectada, ya que no se comunica y participa de la parte familiar (Rojas, V. 2010).

La televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad.

La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia.

En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión. Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ellas están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión (Rojas, V. 2010).

La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia.

Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos – no sólo de los padres – brindarles a los niños un ambiente culturalmente sano.

Los efectos de los medios de comunicación no son triviales. Por ejemplo, es un hecho bien conocido que los índices de suicidio aumentan después del suicidio de una celebridad si se le da un gran cubrimiento.

Aunque los crímenes por imitación son particularmente penosos, ponen de relieve el poder de los medios de comunicación, los cuales llegan, prácticamente, a todos los hogares.

Las imágenes tienen consecuencias que a menudo son perturbadoras y trágicas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación.

¿Y QUE SUCEDE CON LA PUBLICIDAD?

La relación de las personas con el consumo se encuentra influenciada por la publicidad de los productos disponibles en el mercado. Sin embargo, existe un grupo especialmente vulnerable a la influencia de la publicidad: nuestros niños. Bastan solamente 30 segundos para influenciar sobre la decisión de un niño (Fuente: Asociación Norteamericana Borzekowski Robinson). Esto plantea una problemática importante dado que los niños aún no logran diferenciar y comprender la intención real de la publicidad (Cipolatti, V. 2012).

En la publicidad para el niño, éste se convierte en el destinatario directo del mensaje y posible consumidor del producto (golosinas, juguetes, etc.). En la publicidad para el niño, es donde más intensa y abusivamente se utiliza el binomio fantasía/realidad con el fin de aumentar las ventas.

En la publicidad dirigida a la mujer, se puede observar como se considera a la mujer como necesario complemento del hombre, proporcionándole cantidad de cosas utilizando sus atractivos naturales, o proporcionándole mejores cosas que le ayuda a obtener un mejor desarrollo en las tareas del hogar, y de cómo esto satisface a su familia, por ejemplo una publicidad de una mujer cocinando utilizando el aceite "X", que relajará a su esposo al ver las cuentas de la casa. Por lo general este tipo de propaganda llevan el mensaje que es el de consumir, y más para complacer al hombre, que así misma

En cada sociedad, la publicidad representa un papel distinto, que depende de la

estructura en la que esta construida.

La publicidad tiene como fin el de vender su producto, pero antes de ello analizan a que tipo de consumidor dirigirse, es así que los niños son los más susceptibles y son quienes convencen a sus padres. Al comprar bienes materiales, las personas creen superar sus frustraciones, problemas e insatisfacciones. Otro caso es que la publicidad hace pensar al consumidor que necesita adquirir algún objeto o servicio que le ayudará a mejorar su nivel de vida y que le proporcionará gran satisfacción y felicidad (Cipolatti, V. 2012).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto con el fin de recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Esta combinación fue necesaria para recabar información más profunda por parte de los niños y niñas ecuatorianos investigados, es decir datos específicos y aclaratorios.

Esta investigación es de carácter exploratorio, porque permitió la observación y conocimiento de incidencia de la vida familiar en el desarrollo de los valores.

Los pasos para cumplir con este proceso de investigación fueron:

Primera asesoría presencial en la sede central UTPL para la asignación de código del investigador, y entrega del material en el que constaba; una guía con el tema a investigar "ESCUELA-FAMILIA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS, un Cd con el material bibliográfico y el software SINAC 3.0 para ingreso de datos.

Investigación y recolección bibliográfica que sirvió para la fundamentación técnica, análisis, estudio y planteamientos del problema.

Entrevista con el Director de la Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza, y posterior autorización para la aplicación del cuestionario. (Anexo A).

Reunión con las maestras de 4to y 5to EGB para informar el trabajo a desarrollar, dar a conocer el cuestionario, coordinación de fechas y horarios, y distribución de los alumnos ajustado al horario de clases de cada maestra. (Anexo B)

Aplicación de cuestionarios.- Para la aplicación del cuestionario a los niños y niñas de 4to EGB, y de acuerdo a lo sugerido por la maestra se procedió a la aplicación del mismo en grupos de 8 niños por día, en las fechas 21, 24, 25 y 26 de septiembre/12, hasta completar los 30 alumnos (Anexo C).

Para la aplicación del cuestionario a los niños y niñas de 5to EGB, se realizó el 27 de septiembre/12, en este grado se procedió a repartir el cuestionario a los 30

alumnos, y la investigadora fue quien dirigió paso a paso el llenado del cuestionario (Anexo D).

Ingreso de datos recopilados en el software SINAC 3.0. Una vez ingresados los 60 cuestionarios (30 alumnos de 4to y 30 alumnos de 5to EGB) en el programa SINAC éste procesó y tabuló automáticamente la información recogida en los mismos.

Con los resultados obtenidos del programa SINAC se realizó el respectivo análisis e interpretación, conclusiones y recomendaciones, entorno al tema de investigación y problemática detectada, posteriormente se elaboró la propuesta de intervención para dar respuesta al problema detectado durante la investigación.

Asistencia a la segunda asesoría presencial individual, para la revisión y corrección respectiva entorno a la investigación.

Presentación del informe final de investigación al Director de la Escuela Avelina Lasso de Plaza (Anexo E).

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para alcanzar los fines de esta investigación fueron necesarios utilizar varios métodos, considerando que es su enfoque mixto.

Métodos

- ***Métodos cualitativos:*** Porque se explora en detalle el mundo personal de los niños y niñas investigados.

Descriptivo: Consiste en trabajar sobre realidades de hechos, cuya característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta de los hechos. Para esta investigación se aplicó el método descriptivo en el momento de aplicar el cuestionario, en el que también se pudo obtener información en cuanto a conducta y reacción de los niños y niñas investigados ante las preguntas planteadas, así como analizar su vida social, familiar, económica y cultural, mediante su participación después de cada respuesta contestada,

haciendo conocer al investigador más a profundidad acerca de la realidad del niño y la niña.

Sintético: Proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. En este estudio, con toda la información bibliográfica recabada de cada capítulo referente al tema investigado y posterior aplicación de investigación de campo, permitió plantear hipótesis acerca de la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de los valores de los niños y niñas investigados. Con los resultados obtenidos se construyeron las conclusiones que acerca del tema que responden a las preguntas investigadas.

- **Métodos cuantitativos**: Porque permite explicar eventos a través de una gran cantidad de datos. En este caso el cuestionario aplicado contiene una serie de preguntas cuyas respuestas contienen los datos a estudiar, que más tarde fueron procesados y tabulados, y que permitieron posteriormente realizar el análisis e interpretación de resultados.

Analítico: Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Para este estudio investigativo, y una vez asignado el tema a investigar, que en este caso es “Escuela-Familia: Valores y estilos de vida en los niños” se requirió dividir por capítulos y recabar información específica que se refieran al tema, empapando y proporcionando al investigador de suficiente material e información para su análisis, que posteriormente serán comparados con los datos recogidos en la investigación de campo.

Estadístico: Se aplican técnicas de muestreo y fórmulas estadísticas para comprobación de hipótesis y predicción de fenómenos. Para esta investigación se determinó una población y muestra. En este caso la población esta compuesta por niños y niñas de 9 y 10 años, y la muestra corresponde a niños y niñas de 4to EGB y 5to EGB. Establecida la muestra se aplicó un cuestionario predeterminado, cuyos datos fueron registrados en un programa que luego los procesó y tabuló. Los resultados obtenidos fueron presentados en cuadros y gráficos que permitió una inspección precisa y rápida de los

datos, y finalmente el planteamiento de conclusiones en cuanto a valores y estilo de vida de los niños y niñas investigados.

Técnicas

La técnica utilizada en esta investigación es la documental, la misma que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos a tratarse en este tema, la observación directa de los estudiantes en su contexto escolar y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes que ha sido previamente elaborado y validado.

Instrumento de investigación

Para esta investigación se utilizará un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios. Este cuestionario de 226 ítems se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el/la alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

3.3 Preguntas de investigación

En relación al tema a investigar, este proyecto de investigación dará respuestas a las preguntas propuestas por la Universidad Técnica Particular de Loja, las mismas que se plantean a continuación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y niñas?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y niñas en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).

3.4 Contexto

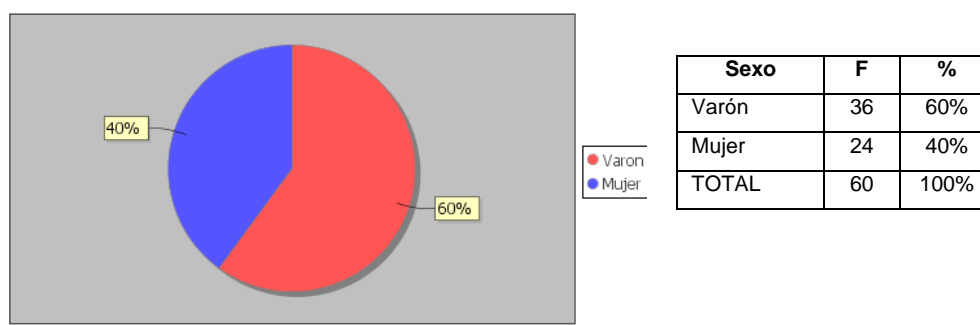


La Escuela Fiscal Mixta “Avelina Lasso de Plaza” se encuentra ubicada al sur de Quito, en el barrio Santa Ana, sector La Magdalena, en la calle Ricardo Jaramillo Oe2-48 y Ugarte. Es una institución de tipo fiscal, y urbana, cuenta con un número de 21 profesores y 480 alumnos. El estrato social de predominancia de la institución es bajo (Anexo 6).

3.5 Población y muestra

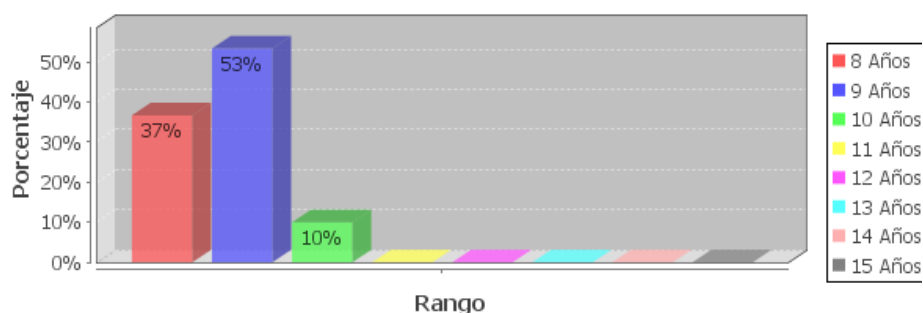
La población de esta investigación está compuesta por niños entre 8, 9 y 10 años de edad, dividida en 30 alumnos pertenecientes a cuarto de EGB y 30 alumnos de quinto de EGB, obteniendo un total de 60 estudiantes.

Gráfico 1. SEXO



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Gráfico 2. EDAD



Edad	F	%
8	22	37
9	32	53
10	6	10
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

3.6 Recursos

3.6.1 Humanos

- Rector de la Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza.
- Profesoras de 4to y 5to de EGB.
- 30 alumnos de 4to EGB.
- 30 alumnos de 5to EGB.

3.6.2 Institucionales

Para realizar el Proyecto de investigación se utilizó como recurso institucional a la “Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza”.

3.6.3 Materiales

- Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” Adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, proporcionado por la UTPL.
- CDs.
- Hojas de papel bond.
- Copias de los cuestionarios.
- Lápices.
- Borrador.
- Anillados.
- Computador.
- Internet.

3.6.4 Económicos

Para realizar la presente investigación se requirió invertir un total de \$25 (Veinticinco 00/100 dólares americanos) para los siguientes rubros: 60 copias del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, gasolina para el vehículo, anillado, CD, hojas de papel bond.

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Previamente para la aplicación del instrumento de investigación, en este caso del cuestionario “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes”, fue indispensable familiarizarse con su contenido y manejo del mismo, para responder a las preguntas que se susciten en el momento de su aplicación.

De acuerdo a lo coordinado y recomendado por la maestra de 4to EGB, los cuestionarios fueron aplicados a los niños y niñas en grupos de 8 niños, hasta completar los 30 alumnos. Este trabajo fue realizado en la sala de profesores de la institución asignado por el Director. Para realizar la aplicación de los cuestionarios a este grado, se tomó cuatro días de clases (21, 24, 25 y 26 sep/12) en los horarios de 10h30 a 11h30. La ventaja de esta aplicación, es que permitió al investigador explorar más a fondo a esta población, proporcionándole información adicional al cuestionario, como conductas, comportamientos, actitudes, grado de atención, nivel de colaboración, predisposición entre otras manifestaciones personales.

Para la aplicación a los niños y niñas de 5to EGB, y de acuerdo a lo coordinado con la maestra, los cuestionarios fueron repartidos a los 30 alumnos, el investigador fue la guía para su correcto llenado, primero él exponía la pregunta y espera que los alumnos respondan, se trataba de dar un tiempo prudente antes de continuar la siguiente pregunta para responder a cualquier inquietud por parte del alumno/a. Esta aplicación se llevó a cabo en un día y se utilizaron dos horas 30 minutos. Este grupo de niños y niñas mostraron una actitud positiva y de colaboración con el investigador y facilitaron el proceso de la actividad.

En la aplicación del cuestionario a los niños y niñas de 4to EGB, tomó más días por la forma en como se aplicó el instrumento, esto fue con el fin de no interrumpir la hora clase, por lo que fue necesario acoplarse al horario de la maestra. Los niños se mostraron felices en perder su horas de clases para realizar esta actividad, sintieron emoción porque les gusta hablar y más aún si se trata de sus actividades preferidas, sus gustos, lo que no les agrada, de sus compañeros, también expresaban tristeza frente algunas preguntas, por ejemplo; “De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?” la

mayoría se queda pensando antes de responder, ya que al decir “de los regalos que recibiste” ellos entendían que debían recibir muchos, y lo que respondían era el único que les habían obsequiado. Otra de las preguntas fue ¿Cuántas veces realizas estas actividades? “ir al cine”, la mayoría de niños respondieron nunca o casi nunca.

La mayor parte de las preguntas expuestas en el cuestionario a los niños y niñas de 4to y 5to EGB, eran contestadas con rapidez casi sin cuestionamiento, excepto en algunas por ejemplo, “quedarse a supletorio en alguna asignatura”, no entendía que era un supletorio, los niños de hermanos en el colegio si entendían la pregunta.

En cuanto al llenado, hubo dificultad en especial con los alumnos de 5to EGB, ya que los cuestionarios fueron repartidos a cada niño y niña para que sean llenados. La dificultad surgió en la ubicación de las respuestas, ya que se confundían ubicando en el mismo casillero tanto el número de hermanos como el lugar que ocupan.

3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú? | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° 2° , 3° , 4° 5°.

De igual manera ocurrió en la pregunta ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?, la mayoría no respondía porque se saltaban de leer la pregunta, luego de revisar nuevamente el cuestionario se iba completando con lo que faltaba.

Otra dificultad que llevó mucho tiempo al investigador, fue el mal llenado de las columnas “nada, poco, bastante, mucho” ya que las respuestas eran ubicadas en los mismos casilleros.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
	✓ ✓			

Al final se realizó una revisión de los cuestionarios y se realizaron las debidas correcciones con los mismo niños y niñas, para proporcionar toda la información requerida.

4. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

4.1. Tipos de familia

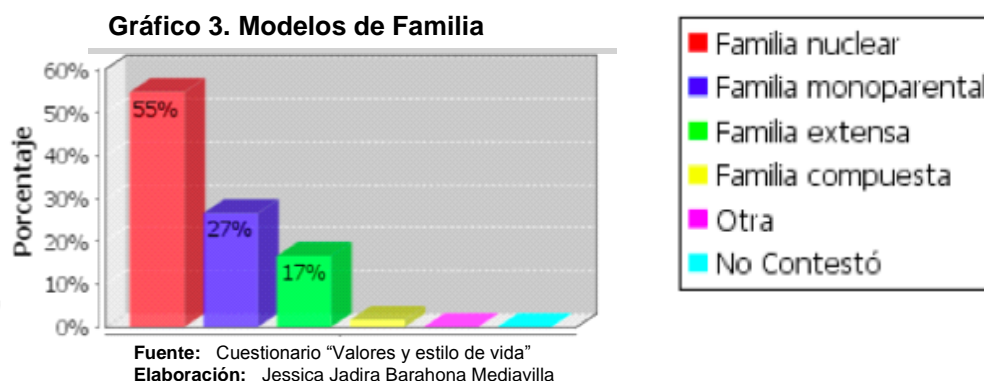


Tabla 1. Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	10	17%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Fuente: Cuestionario "Valores y

La familia ha cambiado con el paso del tiempo, por lo que no se pueda hablar de un único tipo de familia. Los cambios responden a varios factores. En estos últimos años, no solamente existen familias tradicionales sino que han aparecido nuevas modalidades familiares. Si bien el modelo de familia predominante es el nuclear, llama la atención el 55% que apenas separa la mitad de la población encuestada, lo que demuestra su descenso paulatino, descenso que ha dado lugar al incremento paulatino también de la familia monoparental (27%), ya sea ésta formada por padres solteros o por padres provenientes de la ruptura de la familia nuclear, es decir, divorciados. Los porcentajes restantes corresponden a las familias extensas con el 17% compuesta por dos generaciones, incluyendo a los padres, niños y abuelos. Y a penas un 2% es para el tipo de familia compuesta. Con estos datos se afirma que el matrimonio no es necesario para poder hablar de familia; uno de los progenitores puede faltar, como es el caso de las familias monoparentales; los hijos no son solo comunes, pueden venir ya sea por adopción, métodos asistidos u otras uniones; la madre ya realiza actividades

laborales fuera del hogar; el padre no es el mero generador de recursos, también puede implicarse en la educación y cuidado de los hijos; y, debido a divorcios y separaciones nacen núcleos familiares reconstruidos. Bajo estos parámetros, se podría definir la familia como la unión de personas que comparten un proyecto de vida, en donde se estrechan lasos de amor, fraternidad y compromiso, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia e intensas relaciones de reciprocidad y dependencia.

4.2. La familia en la construcción de valores morales

4.2.1. Importancia de la familia

Tabla 2. Importancia de la familia	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11.7%	8.3%	30%	50%
Tener hermanos	6.7%	11.7%	40%	41.7%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga...	61.7%	20%	6.7%	11.7%
Ver triste a mi padre o a mi madre	71.7%	16.7%	3.3%	8.3%
Estar con mis padres los fines de semana	5%	8.3%	16.7%	70%
La familia ayuda	3.3%	6.7%	30%	60%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre..	5%	11.7%	30%	53.3%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan...	0%	11.7%	31.7%	56.7%
En la familia se puede confiar	1.7%	3.3%	26.7%	68.3%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	8.3%	6.7%	31.7%	53.3%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8.3%	16.7%	30%	45%
PROMEDIO	16.7%	11.1%	25.2%	47.1%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para los niños/as, es en ella en donde aprenden hábitos y adquieren costumbres. El niño desde que nace al primer grupo al que pertenece es a la familia, de quien recibe cuidado y protección, y es por ello que tiene tanta importancia en el desarrollo de los niños/as; en el grupo investigado se pudo confirmar esta importancia a la familia, como se aprecia en el promedio de contestación de las respuestas "mucho" con el 47.1%. De la escala de respuestas de "mucho" los literales más representativos son: "estar con mis padres los fines de semana" con 70%, "en la familia se puede confiar" en un 68%, "la familia ayuda" con 60%. La familia es por tanto, la primera escuela de virtudes humanas sociales, es el marco principal donde los niños/as va a ir creando la imagen de sí mismo, su autoconcepto, y donde va estableciendo la valoración positiva o negativa de sí mismo, es decir, su autoestima. El lograr un marco donde el niño pueda generar una imagen personal de sí mismo y una autoestima positiva es un aspecto fundamental de la tarea que tienen que asumir los padres.

4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 3. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?		
En casa, con la familia	39	65%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la iglesia	12	20%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tomando en cuenta que el hogar es el auténtico formador de personas y que los niños aprenden continuamente de sus progenitores, observando y copiando el proceder de sus padres ante la vida; Por ello, para el grupo de niños/as investigados tiene una importancia relevante, que en donde se dicen las cosas más importantes de la vida es "en la casa, con la familia", con un promedio del 65%, es precisamente dentro de este ámbito interactivo íntimo de la familia, en donde ocurren las más tempranas e intensas experiencias; El segundo lugar, de acuerdo a la población investigada, donde se dicen las cosas más importantes de la vida es "en la iglesia" con un promedio del 20%, los niños y niñas consideran a la iglesia como un medio influyente para la vida familiar, a pesar de que la población investigada realiza esta actividad de "ir a misa" con poca frecuencia. A la investigadora le llama la atención el promedio obtenido del 8% "para el colegio", siendo este el lugar en el cual los niños y niñas pasan una buena parte de tiempo, ellos consideran muy poco importante lo que en la escuela se dice.

4.2.3. La disciplina familiar

Tabla 4. La disciplina familiar	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Los padres castigan a los hijos	33.3%	33.3%	13.3%	20%
Mis padres me castigan sin motivo	65%	15%	3.3%	16.7%
Hacer lo que dicen mis padres	3.3%	8.3%	36.7%	51.7%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	46.7%	28.3%	11.7%	13.3%
Mi madre siempre tiene razón	1.7%	13.3%	30%	55%
Mi padre siempre tiene razón	3.3%	15%	35%	46.7%
Mis padres me tratan bien	0%	3.3%	35%	61.7%
Me da miedo hablar con mis padres	38.3%	21.7%	15%	25%
Mis padres respetan mis opiniones	5%	18.3%	38.3%	38.3%
A mis padres les cuesta darme dinero	15%	8.3%	33.3%	43.3%
Mis padres me regalan algo cuando saco bue..	5%	10%	43.3%	41.7%
Mis padre me regañan o castigan cuando lo..	13.3%	16.7%	25%	45%
Mis padres son duros conmigo	25%	26.7%	20%	28.3%
PROMEDIO	19.6%	16.8%	26.2%	37.4%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La autora Rosa Barocio (2004), en la introducción de su libro *Disciplina con amor, Cómo poner límites sin ahogarse en la culpa*, aduce “La tarea de ser padres es quizá la más difícil y de mayor trascendencia que jamás tendremos. Estamos tratando con seres humanos, y lo que hagamos o dejemos hacer va a marcarlos para toda su vida..... Aunque sigamos teniendo la fantasía de encontrar esa receta mágica para educar a nuestros hijos, la verdad es que como humanidad estamos iniciando una nueva etapa. Estamos abriéndonos a nuevos cuestionamientos. Tenemos un nuevo nivel de conciencia y por ello queremos desechar lo viejo en busca de lo nuevo. Adiós al autoritarismo. Adiós a la represión..... Oscilamos del extremo del autoritarismo al extremo de la permisividad”. Muchos padres hoy en día tienen dificultad en la crianza de sus hijos y su manera de disciplinar va de un extremo a otro, con dificultad de encontrar un equilibrio.

En la población investigada se puede apreciar que aún existe una estructura familiar clara en donde los padres mantienen su autoridad y respeto y esto lo podemos comprobar con el porcentaje obtenido en las preguntas; “mis padres me tratan bien” con el 61,7%; “mi madre siempre tiene razón” con el 55%, y “hacer lo que dicen mis padres” con el 51,7%.

Un aspecto de la disciplina familiar que marcará la conducta de los hijos es la paciencia, la sensatez y el equilibrio emocional de los padres, esto se observa con el promedio “bastante” con un 26,2% en el cual se confirma que los niños/as sienten satisfacción al ser recompensados por sus padres por el trabajo bien hecho, así como también al ser escuchados y atendidos, como se verifica en los literales; “mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas” con el 43,3%; y “mis padres respetan mis opiniones” con el 38,3%. Para concluir, con el promedio de porcentaje de “nada” con el 19,6%, se verifica que la disciplina con amor influye de manera más positiva en los niños, y se confirma con los porcentajes de los literales “mis padres me castigan sin motivo” 65%, que me castiguen en casa por algo que hice mal” 46,7%, y “me da miedo hablar con mis padres” 38,3%. El estilo de disciplina familiar puede provocar dependencia, inseguridad, temor a la autoridad, rebeldía, etc., como también puede favorecer la responsabilidad, el autocontrol y la autonomía personal. Por eso es tan importante que los padres tomen conciencia acerca de cuál es el tipo de disciplina que utilizan en sus hogares y de cómo ella está influyendo en el desarrollo de sus hijos.

4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 5. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares	Nada	Poco	Bastante	Mucho
	%	%	%	%
Que mis padres jueguen conmigo	3.3%	8.3%	30%	58.3%
Hablar con mis padres en algún momento	6.7%	13.3%	30%	50%
Me gusta ir de compras con mis padres	1.7%	8.3%	26.7%	63.3%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3.3%	6.7%	38.3%	51.7%
Es más divertido estar en la calle que en casa	33.3%	13.3%	20%	33.3%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5%	21.7%	35%	38.3%
Mientras como veo la televisión	36.7%	20%	15%	28.3%
Me gusta más estar con mis padres que con amigos	10%	10%	23.3%	56.7%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18.3%	13.3%	30%	38.3%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30%	16.7%	28.3%	25%
Prefiero ver la televisión que conversar durante ...	38.3%	13.3%	23.3%	25%
Los mayores van a lo suyo	18.3%	23.3%	33.3%	25%
Los mayores no entienden nada	18.3%	25%	31.7%	25%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36.7%	16.7%	15%	31.7%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis amigos	43.3%	18.3%	13.3%	25%
Prefiero esta sólo en mi habitación que estar con mi...	41.7%	23.3%	15%	20%
Mis padres confían en mí	3.3%	8.3%	38.3%	50%
Las madres deben recoger los juguetes después....	73.3%	11.7%	3.3%	11.7%
PROMEDIO	23.4%	15.1%	25%	36.5%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Según los promedios finales se podría deducir que la mayoría de niños están de acuerdo con los estereotipos familiares (61.5%: 25% bastante y 36.5% mucho). Partiendo de los resultados de que en la población encuestada predomina la familia nuclear y de que allí es donde se dicen las cosas más importantes, evidentemente este núcleo ayuda a los niños a sentirse seguros, estables y tranquilos en un ambiente sano, en donde disfrutan de pasar tiempo con su familia, como se puede ver en los porcentajes de las preguntas "me gusta ir de compras con mis padres" (90%: 26.7% bastante y 63.3% mucho), "que mis padres jueguen conmigo" (88.3%: 30% bastante y 58.3% mucho), "me gusta estar más con mis padres que con mis amigos" (80%: 23.3% bastante, 56.7% mucho) y "los fines de semana hay que salir con la familia" (51.7%: 38.3% bastante, 51.7% mucho). Por eso, la familia sigue siendo el escenario más propicio para el desarrollo integral del niño/a, el que brinda apoyo, refugio, abrigo, comprensión y sobre todo amor.

4.2.5. Actividades compartidas por la familia

Tabla 6. Actividades compartidas por la familia	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Prefiero ir al colegio que estar en casa	18.3%	15%	33.3%	33.3%
Me gusta ir a comer a una pizzería	5%	13.3%	20%	61.7%
PROMEDIO	11.7%	14.2%	26.7%	47.5%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

“Los momentos que se comparten en familia se impregnan en cada miembro de la familia, y los impulsa a vivir en plenitud”. A veces, pasamos por alto lo bueno y saludable que es compartir el tiempo en familia. Cuando las familias comparten diversas actividades en unidad, impactan positivamente sobretodo en los niños/as, sus mentes son como cámaras fotográficas toman fotos de estos momentos en familia, y los guardan y atesoran en sus mentes y corazones, por ello que es tan importante para ellos el compartir estas actividades en familia, sobre todo en la población investigada en donde se confirma que es importante las actividades compartidas por la familia con un porcentaje promedio de “mucho” con el 47,5%, y “bastante” con el 26,7%. Comer juntos o compartir un momento en la sala con la familia no es únicamente con el fin de saciar el hambre o sentarse a descansar, sino que detrás de estas actividades en familia hay un significado mucho más trascendente, el de la comunicación, preocuparse por el otro, escuchar a los demás y expresar sentimientos para que los niños/as también aprendan a expresarlos. Por otro lado para los niños/as encuestados salir a comer en una pizzería (61.7% y 20%) es una actividad especial que disfrutan, generalmente por falta de recursos no realizan esta actividad fuera de casa.

4.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla 7. La percepción de los roles familiares	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Ir al trabajo es cosa de hombres	23.3%	15%	35%	26.7%
Cocinar es cosa de mujeres	20%	15%	25%	40%
Lo esencial para una mujer es el tener hijos	16.7%	33.3%	25%	25%
PROMEDIO	20%	21.1%	28.3%	30.6%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Cada miembro familiar dentro del hogar cumple una función, por tanto los conlleva a vivir en equilibrio y armonía unos con otros, es decir cada uno contribuye al funcionamiento familiar. Cuando uno de los miembros deja de cumplir su rol y

toma ciertas decisiones sean estas positivas o negativas va a provocar un efecto en los otros. Los niños perciben los roles familiares en gran medida de lo que ven en sus padres, al menos, así se puede observar en el grupo investigado cuyos porcentajes más relevantes son en las categorías "mucho" con el 30.6% y "bastante" con el 28.3%. Para los niños es bastante representativo la figura de familia donde los roles están muy diferenciados, el hombre se ocupa del trabajo fuera de casa y representa el sostén económico de la familia mientras la mujer organiza todo lo que tiene que ver con la crianza de los hijos y el cuidado de la casa, lo que se observa en los literales; "ir al trabajo es cosa de hombres" con 35% en "bastante" y 26.7% en "mucho"; "cocinar es cosa de mujeres" con 40% en "mucho" y un 25% en "bastante"; y, "lo esencial para una mujer es tener hijos" con un 50% entre "bastante y mucho" y el otro 50% entre "poco" y "nada".

4.2.7. Valoración de las cosas materiales

Tabla 8. Valoración de las cosas materiales	Nada	Poco	Bastante	Mucho
La ropa de marcas conocidas hace sentirme...	20%	18.3%	33.3%	28.3%
Tener dinero para gastar	23.3%	23.3%	16.7%	36.7%
Tener dinero para ahorrar	5%	8.3%	28.3%	58.3%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd.."	15%	18.3%	26.7%	40%
Tener los discos de moda en mi casa	20%	26.7%	21.7%	31.7%
Llevar ropa de moda	20%	20%	18.3%	41.7%
Que mis padres tengan un auto caro	25%	20%	23.3%	31.7%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26.7%	23.3%	20%	30%
Tener muchas cosas aunque no las use	20%	28.3%	11.7%	40%
Los ricos lo consiguen todo	15%	21.7%	30%	33.3%
El dinero es lo más importante del mundo	31.7%	28.3%	5%	35%
No hay felicidad sin dinero	35%	21.7%	18.3%	25%
PROMEDIO	21.4%	21.5%	21.1%	36%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Muchos padres de familia hoy en día se ven atareados por el trabajo y las obligaciones, por lo que tratan de recompensar el poco tiempo que le dan a la familia con cosas materiales. Cada vez es más frecuente que los padres quieran darle todo a sus hijos, llenarlos de juguetes, pertenencias y objetos de uso personal, el anhelo de muchos padres es que sus hijos no tengan tantas carencias como alguna vez ellos llegaron a tener. La felicidad no requiere de cosas materiales, el amor enriquece la vida tanto de quien lo recibe o de quien lo otorga, lo material te enriquece mas no te garantiza felicidad. Los niños dan un alto valor a lo material en la medida en que sus padres lo hacen. Si la familia hace prioridad los bienes materiales que posee, cae en la necesidad y dependencia de

que este materialismo los convierta en mejores padres, mejores hijos y mejores personas, sin este la familia dejaría de ser lo que es, para pasar a ser conforme a lo que tienen. Para mucho niños el valor material es importante, piensan que la felicidad es sinónimo de riqueza. De acuerdo a la población investigada se observa que para un 57.1% (36% mucho y 21.1% bastante) es importante lo material, como se observa en los literales; “tener dinero para ahorrar” con el 58.3%; “llevar ropa de moda” con el 41.7%; “tener muchas cosas aunque no las use” con el 40%. En cuanto a los promedios de “poco” 21.5% y “nada” 21.4%, se destaca que un porcentaje de niños considera poco importante el valor material. Si bien al tener escasez y encontrarse limitado de recursos uno anhela tener más para pasar menos penurias, es sumamente importante que los niños no pierdan las raíces de su educación y crezcan con una idea equivocada de que la abundancia es normal y de que tienen derecho a todo cuanto deseen.

4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1. Valoración del mundo escolar

Tabla 9. Valoración del Mundo Escolar	Nada	Poco	Bastante	Mucho
	%	%	%	%
Sacar buenas notas	5%	5%	26.7%	63.3%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3.3%	3.3%	23.3%	70%
Estudiar para saber muchas cosas	1.7%	8.3%	26.7%	63.3%
Estudiar para aprobar	3.3%	5%	30%	61.7%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3.3%	15%	28.3%	53.3%
Estudiar para saber	5%	8.3%	30%	56.7%
Trabajar en clase	1.7%	11.7%	36.7%	50%
Que mi profesor sea simpático	6.7%	8.3%	26.7%	58.3%
Me gusta el colegio	6.7%	13.3%	28.3%	51.7%
Me gusta empezar un nuevo curso	6.7%	10%	35%	48.3%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	38.3%	20%	15%	26.7%
Mis compañeros respetan mis opiniones	11.7%	26.7%	20%	41.7%
En clase se puede trabajar bien	0%	8.3%	38.3%	53.3%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1.7%	5%	33.3%	60%
PROMEDIO	6.8%	10.6%	28.5%	54.2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La escuela tradicional se caracterizaba por un ambiente autoritario y de gran disciplina, al que acudían los niños para adquirir una formación intelectual más que moral, sumado a este ambiente se encontraba la unidireccionalidad de la comunicación del profesor y la falta de interacción entre los alumnos. En la actualidad el ambiente autoritario ha dado paso a un ambiente de colaboración y

confianza, que favorece una visión positiva de los niños de ver la escuela, bajo esta nueva concepción es más factible conseguir en los niños motivación e interés por el aprendizaje, por trabajar en grupo y relacionarse. Los efectos que tienen en los niños un ambiente favorable se confirma en la población investigada en los porcentajes de promedio de “mucho” con 54.2% cuyos literales más relevantes son; “sacar buenas notas porque es mi obligación” con el 70%; “estudiar para saber muchas cosas” con el 63.3%; “sacar buenas notas” con el 63.3%; “estudiar primero y luego ver la televisión” con el 60%, con estos porcentajes también se puede observar el sentido de compromiso que tienen con la escuela y sus estudios, lo que demuestra que los niños tienen muy claras las características propias de un alumno ejemplar así que intentan alcanzarlas. Asimismo, el porcentaje de “en el colegio se hacen buenos amigos” es alto (81.6%: 28.3% bastante y 53.3% mucho) lo que demuestra la importancia que tiene la escuela dentro de la convivencia, es más, una de las más grandes luchas de la escuela ha sido una mejor convivencia que redunde en una mejor calidad de vida, reflejada en una convivencia armónica expresada en el respeto, cuidado, orden, aprecio y preservación que culminen en una mejor relación entre las personas.

4.3.2. Valoración del estudio

Tabla 10. Valoración del estudio	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No Contestó
Quedarse a supletorio en alguna asign..	75%	8.3%	3.3%	13.3%	0%
Cuando no se entiende algo en clase hay	3.3%	6.7%	36.7%	53.3%	0%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha...	11.7%	5%	36.7%	45%	1.7%
PROMEDIO	30%	6.7%	25.6%	37.2%	0.6%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Los niños y niñas siempre están pendientes percibiendo todo lo que ocurre a su alrededor, les encanta aprender, y se sienten más a gusto a través del juego, a través del comportamiento de otros y a través de experimentar ellos mismos. Es algo muy divertido para ellos asistir a la escuela y disfrutar de muchas experiencias nuevas, y la oportunidad de relacionarse con sus pares. En la escuela, necesita saber que su maestra le estima y lo considera especial. Los niños necesitan sentirse amados, o por lo menos comprendidos y respetados, para que sus mentes tengan la claridad necesaria para aprender, cuando los niños y niñas reciben grandes cantidades de afecto y cercanía física por parte de su maestra/o se sienten seguros de sus capacidades y favorece su concentración

para aprender. De este ambiente favorable, de la actitud positiva del educador y el amor depende el aprendizaje del niño y la niña, del grupo investigado se aprecia el entusiasmo y alto valor por el estudio con los porcentajes del promedio de los literales; “quedarse a supletorio en alguna asignatura” con 75% en la opción “nada”; “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar” con 53.3% en la opción “mucho”; y, “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado” con 45% en “mucho” y 36.7% en “bastante”. Los niños y niñas se dan cuenta cuando son amados, respetados y tratados con justicia, y que tienen la libertad de cometer errores y hacer preguntas sin temor a ser avergonzados o humillados.

4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla 11. Valoración de las normas y el comportamiento social	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Cuando hago algo bien, mis profesores me....	8.3%	8.3%	26.7%	56.7%
En la escuela hay demasiadas normas	6.7%	6.7%	25%	61.7%
La fuerza es lo más importante	23.3%	23.3%	23.3%	30%
Quien pega primero pega mejor	35%	18.3%	18.3%	28.3%
PROMEDIO	18.3%	14.2%	23.3%	44.2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Según el “Manual Disciplina y Amor”, elaborado por la Asociación Andaluza para la defensa de la Infancia y la Prevención (1990) “Para que los niños y niñas sean felices es fundamental que sientan seguridad y protección. El sentimiento de protección aparece con el establecimiento de límites. Para el niño/a sería terrible sentir que nadie le controla. Igualmente, las normas le enseñan qué está permitido y qué prohibido, un aprendizaje imprescindible para convivir con los demás” (pp.7). Las normas y el comportamiento personal dependen de cómo son establecidos, muchas veces los padres o maestros establecen límites como una manera de regañar, más no como una manera de prevenir el mal comportamiento y de guiar acerca de lo que es y lo que no es apropiado. Cuando las normas y límites son establecidos con amor y cariño, ayuda a que el niño y la niña aprendan a distinguir qué comportamientos son aceptables y los que no. Para la población investigada las normas y el comportamiento son obedecidas, y esto se confirma con el promedio de 44.2% “mucho” y 23.3% “bastante, con los literales; “en la escuela hay demasiadas normas” con el 61.7%; “cuando hago algo bien, mis profesores me felicitan” con el 56.7%, si los niños y las niñas perciben que las normas y límites sólo se establece a veces, no van a cumplirlo porque no lo verán

como una regla sino como una opción, por lo que es importante que cada acción tenga su respectiva y coherente consecuencia.

4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 12. Valoración del buen comportamiento en clase	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Ser correcto, portarse bien en clase	0%	6.7%	31.7%	61.7%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6.7%	5%	36.7%	51.7%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento	35%	33.3%	15%	16.7%
PROMEDIO	13.9%	15%	27.8%	43.3%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Como se menciona en capítulos anteriores los niños y niñas imitan el comportamiento de los adultos, por lo que para conseguir un comportamiento adecuado, se debe ser primero un ejemplo. De acuerdo a como los niños y niñas actúan y se comportan es conforme a lo que ellos perciben de los adultos, y sobretodo de sus familiares más cercanos. Cada niño y niña es portador de cultura, es decir se comportan de acuerdo a sus costumbres y hábitos. La familia es la primera fuente de enseñanza, y es la familia de quien reciben gratificaciones, amor y cariño por el trabajo, si esta fuente es escasa el niño crece sin bases, y se desarrolla inadecuadamente. Sus relaciones sociales se ven afectadas y su comportamiento en clase no es correcto, sumándose a ello la falta de atención y comprensión de sus maestros y compañeros. Para los niños y niñas es importante ser reconocidos y elogiados, así como sentirse útiles y capaces, como se observa en la población investigada en sus promedios de "mucho" con el 43.3% y "bastante" con el 27%, en los literales; "ser correcto, portarse bien en clase" con 61.7%; "los profesores prefieren a los que se portan bien" con 51.7%, se aprecia que el comportamiento del niño y la niña dependerá de muchos factores. Sin embargo, lo importante es que siempre sea correcto y ligado a la idea que su buen comportamiento asegura su progreso y superación que le darán el derecho a un mejor futuro.

4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 13. Valoración de las relaciones interpersonales	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	6.7	36.7	51.7
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	11.7	33.3	55
Hacer cosas que ayudan a los demás	3.3	8.3	33.3	55
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	21.7	25	23.3	30
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	23.3	21.7	40
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	20	28.3	41.7
Conseguir lo que me propongo, aunque sea.....	65	8.3	6.7	20
PROMEDIO	17.1	14.8	26.2	41.9

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Las relaciones interpersonales están marcadas por un ambiente de amistad, respeto, comprensión, escucha y mucho cariño; aspectos que, sin duda alguna, aumentan la autoestima, los aprendizajes y el sentido de pertenencia de los niños. Estas necesidades resultan ser fundamentales durante la edad escolar, pues en esta etapa, las relaciones interpersonales alcanzan un gran valor en el desarrollo socio emocional y cognitivo de los niños (Artavia, 2005, p.6). Los niños y niñas en la etapa escolar fortalecen sus lazos de amistad, sienten la necesidad de ayudar y colaborar con sus compañeros, esto se confirma con los porcentajes de promedio de "mucho" con 41.9% y "bastante" con 26.2% en los literales; "hacer trabajos en grupo en el colegio" con 55%; "hacer cosas que ayuden a los demás" con 55%; "hay que ayudar a las personas que lo necesiten" con 51.7%. Las relaciones interpersonales dependen de un ambiente de apoyo emocional y con sentido de pertenencia que reciben el niño y la niña en su familia y en la escuela, y que les ayuda a entender y a relacionarse emocionalmente con el mundo que los rodea.

4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla 14. Importancia del grupo de iguales	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Merendar con los amigos fuera de casa	78.3%	11.7%	5%	5%
Disfrutar con mis amigos	6.7%	13.3%	41.7%	38.3%
Darle ánimos a un amigo triste	3.3%	10%	31.7%	55%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5%	10%	33.3%	51.7%
Tener nuevos amigos	6.7%	13.3%	35%	45%
Compartir mis juguetes con mis amigos	18.3%	8.3%	28.3%	45%

Hablar antes que pelearme para solucionar un pro..	11.7%	13.3%	35%	40%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	18.3%	35%	13.3%	33.3%
Tener una pandilla	56.7%	15%	6.7%	21.7%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18.3%	25%	28.3%	28.3%
Me gusta ir de compras con mis amigos	30%	13.3%	23.3%	33.3%
Ser como los demás	38.3%	16.7%	20%	25%
Los animales son mejores amigos que las personas	10%	23.3%	13.3%	53.3%
Pelear con alguien si es necesario	55%	25%	8.3%	11.7%
Tener mucho o pocos amigos es cuestión de suerte	13.3%	28.3%	30%	28.3%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar	28.3%	25%	10%	36.7%
PROMEDIO	24.9%	17.9%	22.7%	34.5%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La incorporación del niño al grupo de iguales. Este es un momento en el que la intervención directa e indirecta del profesor resulta muy importante, a veces hasta decisiva. En términos generales podríamos decir que el proceso de incorporación exitosa de un niño al grupo o subgrupo de iguales depende de: a) el propio pasado familiar del niño sobre todo en cuanto a las modalidades relacionales aprendidas; b) de las cualidades del grupo, en especial de sus patrones de aceptación, y c) de la ayuda que le preste al profesor. (Marshall y Mc Candless, 1957). Es importante para los niños y niñas sentirse seguros para poder explorar sus alrededores y adaptarse a la vida fuera de sus casas y del regazo de sus padres. Los niños que cuentan con un amigo en el colegio pueden estar dispuestos a utilizarlo como apoyo emocional, el hecho de tener un apoyo en la escuela ayuda a los niños a desarrollar habilidades sociales y les capacita para poder afrontar situaciones adversas que se puedan encontrar. Como se observa en la población investigada en los promedio de "mucho" con 34.5% en los literales; "darle ánimos a un amigo triste" (55%) y "tener un mejor amigo/a" (51.7%), se confirma la importancia de pertenecer a un grupo de iguales, de ser reconocido y aceptado. Este grupo de niños y niñas muestran interés en jugar y pasar más tiempo con sus amigos, se confirma que es vital para el desarrollo de los niños poder socializarse con iguales en la escuela y adquirir las habilidades sociales necesarias. La socialización a estas edades es vital para el buen desarrollo, todos los niños han de sentirse pertenecientes a un grupo de iguales. El rechazo de sus compañeros puede desarrollar actitudes negativas e inhibirlos en la exploración.

4.4.2. Espacios de interacción social

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Tabla 15. Espacios de interacción social	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
Jugar con los amigos fuera de casa	26.7%	15%	18.3%	40%
Jugar con los amigos en mi casa	5%	13.3%	20%	61.7%
PROMEDIO	15.8%	14.2%	19.2%	50.8%

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Del libro "Perspectivas Piagetianas en la educación infantil" escrito por R. Saunders y A.M. Bingham-Newman, en el Capítulo III "Un marco para la aplicación de la teoría: nueve principios" se ha tomado el principio 6: Interacción social "El crecimiento intelectual depende tanto de la interacción social con los compañeros y adultos, como de la intervención con el entorno físico. La interacción social fuerza a los niños a revisar y observar cuidadosamente sus acciones y las consecuencias sociales y físicas de las mismas. Asimismo, las interacciones con el entorno físico crean situaciones para la interacción social" (pp.63). Los espacios donde los niños y niñas interactúan son de vital importancia porque favorece su desarrollo integral y social, estos espacios deben ser propicios para la interacción social, y bajo supervisión. Hoy en día como ambos padres trabajan los niños y niñas pasan mucho tiempo fuera de sus hogares sin supervisión. Los espacios para la interacción deben cumplir con un propósito y es el desenvolvimiento y desarrollo social del niño y la niña, ya que ellos se sienten a gusto compartiendo con sus pares y disfrutan de nuevas experiencias, aprenden a socializar y ponen en práctica su comportamiento y actitudes. En la población investigada se observa en los porcentajes de promedio de siempre o a diario con el 50.8% de niños que juegan e interactúan socialmente en espacios dentro de sus hogares como fuera de el. Aunque también existe un número considerable de niños que no salen de sus casas, para compartir en un parque u otros espacios, esto se confirma con el porcentaje del promedio "nunca o casi nunca" con el 21.7% del literal "jugar con los amigos fuera de casa". Los pequeños círculos de relaciones en que participa el niño y la niña con sus pares, tienen su importancia. El barrio, la escuela y en ciertos casos la parroquia son importantes agentes de socialización para los niños. La búsqueda de nuevas oportunidades y situaciones conduce al niño a querer jugar con otros en ambientes y contextos diferentes a los ya conocidos en su hogar, pues intenta descubrir sus habilidades en nuevos

espacios en compañía de otros niños generalmente de su misma edad o de características similares.

4.4.3. Los intercambios sociales

Tabla 16. Los intercambios sociales	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5%	21.7%	23.3%	50%
Prestar sus juguetes a los demás	15%	13.3%	30%	41.7%
PROMEDIO	10%	17.5%	26.7%	45.8%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Por medio de la interacción social los niños a más de compartir el juego comparten tiempo juntos, experiencias, amistad, además de que practican valores como la solidaridad, la generosidad, la fraternidad, el respeto mutuo. El tener amigos es muy importante para ellos y entienden además, que al compartir sus objetos ganan amigos, y así van aprendiendo a reconocer las ventajas que tiene el compartir. Por otro lado, los padres al enseñarles a sus hijos que lo mejor que pueden hacer por los otros niños es incluirlos en su juego, ayudarles a que se relacionen con los demás niños y sentirse integrados. Esto se confirma con los datos obtenidos de la población investigada con los porcentajes de promedio "mucho" con el 45.8% en sus literales; "ayudar a alguien a encontrar amigos" 50%; y, "prestar mis juguetes a los demás" 41.7%. Cuando hay amistad los niños se percatan de cuándo uno de ellos está alegre, o por el contrario, está triste y tratan entonces de alegrarlo, jugar con él. Como se destaca, la amistad es un valor o concepto general que engloba otros más específicos.

4.4.4. Actividades preferidas

Tabla 17. Actividades preferidas	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5%	10%	33.3%	51.7%
Leer libros de entretenimiento en algún momento	8.3%	21.7%	26.7%	43.3%
Estas en el parque o en la calle jugando	16.7%	8.3%	28.3%	46.7%
Ir a algún espectáculo deportivo	18.3%	17.6%	21.7%	43.3%
Participar en las actividades de la parroquia	16.7%	23.3%	23.3%	36.7%
Me gusta participar en competencias deportivas	5%	11.7%	35%	48.3%

El cine es una de las cosas que prefieres	6.7%	16.7%	18.3%	58.3%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	15%	15%	30%	40%
PROMEDIO	11.5%	15.4%	27.1%	46%

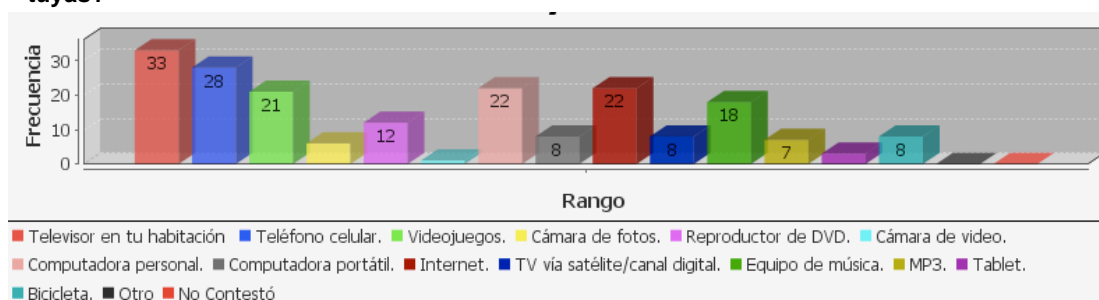
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Durante el crecimiento, los niños necesitan muchos tipos de actividades para desarrollar sus sentidos y para ayudar a sus cuerpos a desarrollarse bien. El juego ayuda a los niños a crecer, aprender nuevas destrezas, a compartir, a cooperar con otros y usar el lenguaje. Toda actividad ofrece muchas oportunidades para aprender nuevas cosas y para divertirse. Sin embargo, a muchos niños les gustaría lugares interesantes y seguros para jugar. Todos los niños necesitan estar activos, a ellos les gusta jugar, correr, trepar, deslizarse, columpiarse y saltar. Como se confirma en la población investigada en el porcentaje promedio de "mucho" con 46%, y "bastante" con el 27.1%, cuyos literales muestran las diferentes actividades que los niños y niñas prefieren, como; "el cine es una de las cosas que prefieres" con 58.3% en "mucho" y 18.3% en "bastante", actividad que constituye un anhelo al no poder hacerlo con frecuencia; "Hacer gimnasia, deporte, etc" con 51.7% en "mucho" y 33.3% en "bastante"; "me gusta participar en competencias deportivas" con 48.3% en "mucho" y 35% en "bastante"; "estar en la calle, o en el parque jugando" 46.7% en "mucho" y 28.3% en "bastante". Los niños y niñas son de por sí activos, y siempre están interesados en realizar diversas actividades, y sobretodo las que son de su preferencia, y forman parte de su vida diaria.

4.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

4.5.1. Computadora: Internet y redes sociales.

GRAFICO 4. ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionarios "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Televisor en la habitación	33
Teléfono celular	28
Videojuegos	21
Cámara de fotos	6
Reproductor de DVD	12
Cámara de video	1
Computadora personal	22
Computadora portátil	8
Internet	22
Tv vía satelital / canal digital	8
Equipo de música	18
Mp3	7
Tablet	3
Bicicleta	8
Otro	0
No contestó	0

Fuente: Cuestionarios "Valores y estilo de vida"

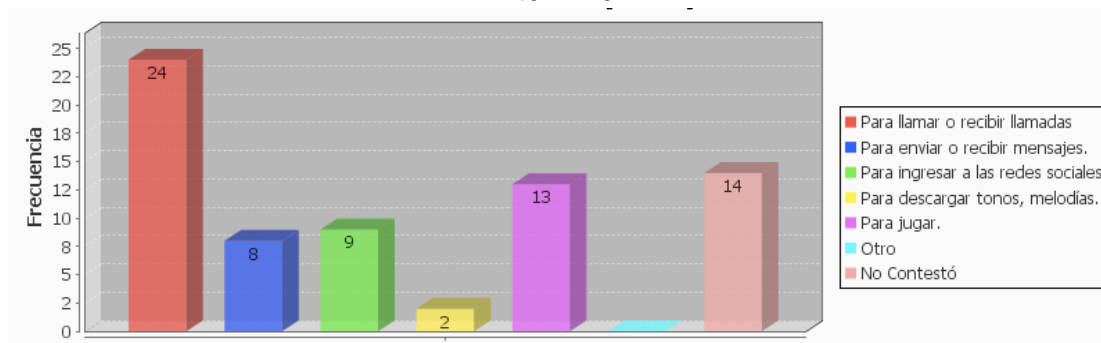
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Muchas personas insisten en que hay una lucha entre relación familiar y los medios de comunicación, por las múltiples opciones de entretenimiento que este último ofrece, y la gran influencia que tienen sobre las personas y especialmente en niños desde tempranas edades.

Los niños y niñas de estos tiempos conforman la primera generación que crece rodeada de computadoras, videojuegos, reproductores de CD y sistemas de televisión por cable, tecnologías que han tenido un profundo impacto en el desarrollo de actitudes, habilidades y maneras de aprender que podemos considerar propias de la era digital. El acceso a la tecnología de niños cada vez más pequeños, el poder que les confiere manejar un teclado y navegar por la red, los conocimientos y habilidades que adquieren de manera informal. Los aparatos tecnológicos más utilizados frecuentemente por la población investigada, se ubican en el siguiente orden la; TV (33), el celular (28), el Internet (22), la computadora (22) y los video juegos (21). Parece indicar que estos aparatos tecnológicos constituyen herramientas básicas de aprendizaje para los niños de la era digital, independientemente de si se usan con fines didácticos o como diversión y juego. Debido a este creciente desarrollo de las nuevas tecnologías, en muchas casas ya es muy normal que en la habitación de un niño/a, haya aparatos de televisión, de video, Dvd, videojuegos, ordenador y que además el niño ya tenga un teléfono móvil. De acuerdo a la situación económica de la

población investigada, muchos niños y niñas no cuentan con un teléfono celular propio, sino que hacen uso del móvil familiar y de forma esporádica.

Gráfico 5. Si Tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

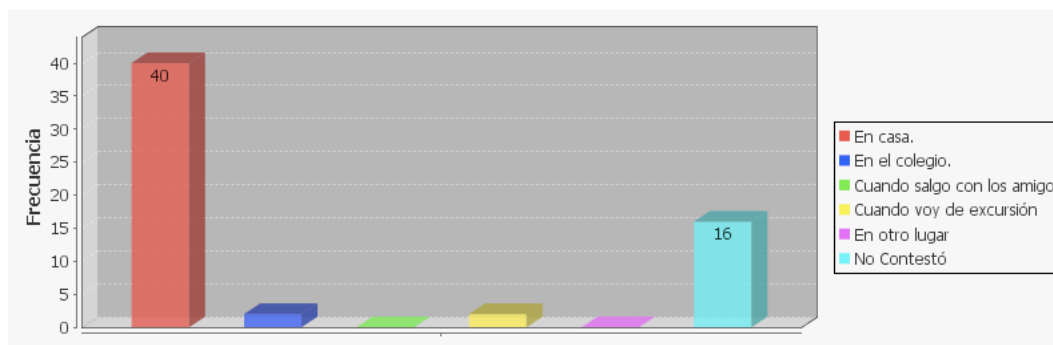
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 19. Si tienes teléfono ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	24
Para enviar o recibir mensajes	8
Para ingresar a las redes sociales	9
Para descargar tonos, melodías	2
Para jugar	13
Otro	0
No contestó	14

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Una minoría de la población investigada tiene teléfono celular, y de acuerdo con los datos obtenidos el porcentaje de frecuencia en que utilizan el móvil es de 24 en "para llamar o recibir llamadas" y, 13 en "para jugar". El uso del móvil no influye negativamente, el mal uso y el utilizarlo indiscriminadamente si afecta. Este tipo de tecnología hoy en día se ha convertido en una herramienta útil, y en cierto modo dependiente. En manos de los niños y niñas el celular sin un adecuado control y supervisión puede influir e incitar comportamientos no adecuados.

Gráfico 6. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

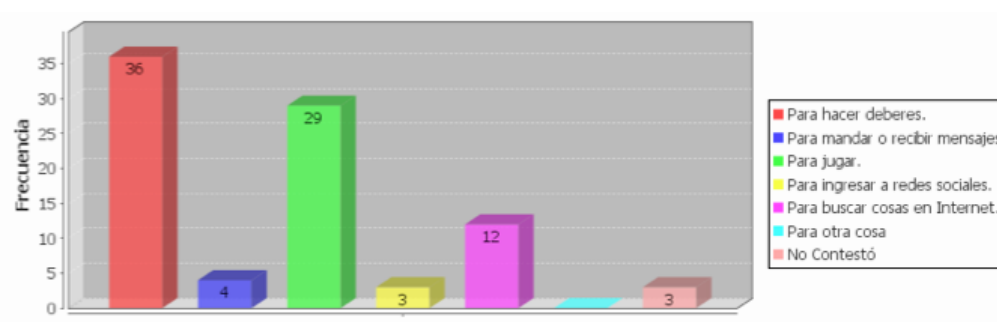
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 20. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa	40
En el colegio	2
Cuando salgo con los amigos	0
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	0
No contestó	16

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Esta herramienta móvil es de gran utilidad en la actualidad tanto como para padres como para hijos, ya que permite mantener constante comunicación con los hijos y un control de sus actividades diarias, pero así como puede ser de gran ayuda, también se puede convertir en una herramienta nociva sobretodo para los niños, y más aún en la edad en la que se encuentren, ya que se observa que ahora los más pequeños tienen acceso a este aparato móvil. En la población investigada el uso del móvil es limitado para hablar o mandar mensajes cortos y es usado con más frecuencia (40) en casa.

Gráfico 7. ¿Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 21. Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	36
Para mandar o recibir mensajes	4
Para jugar	29
Para ingresar a redes sociales	3
Para buscar cosas en Internet	12
Para otra cosa	0
No contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

“Los primogénitos de la tecnología” los niños en edad escolar son los que más utilizan y disfrutan las nuevas tecnologías, años atrás buscar información o encontrar material de estudio demandaba una tarea de horas e incluso días, ya que las únicas fuentes eran libros, enciclopedias y bibliografías de todo tipo, y quien no las tenía debía comprarlas o visitar la biblioteca más cercana, en la actualidad los tiempos y distancias se han acortado, gracias a Internet y los buscadores webs que ofrecen una larga lista de contenidos para seleccionar el que mejor se adapte a nuestra búsqueda. La computadora es una las tecnología que no faltan en casa, es tan indispensable ya sea como herramienta de trabajo, o como para entretenimiento, para toda la familia, incluso ahora hasta para los más pequeños de la familia, en la población investigada esta herramienta es utilizada con los siguientes valores en los literales; “para hacer los deberes” con un valor de frecuencia de 36, y “para jugar” con un valor de 29. A pesar de que ahora los niños están entrando al mundo de las redes sociales, para este grupo investigado no tienen mayor efecto, que se confirma con el valor de frecuencia de 3.

4.5.2. La televisión

Gráfico 8. ¿Ves la televisión?

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 22. ¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

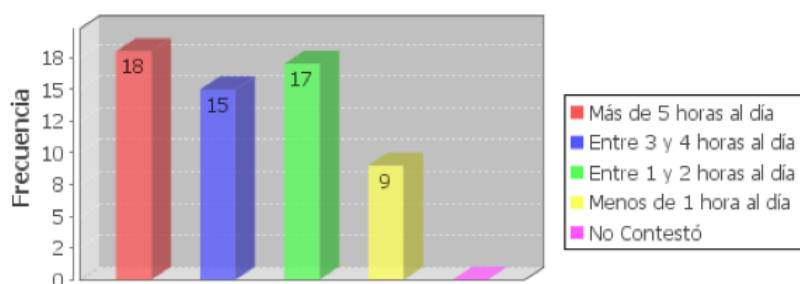
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La televisión ha ocupado un lugar importante dentro del ambiente familiar, es la que invita a compartir y reúne a todos los miembros que conforman la familia, es un elemento imprescindible a la hora de comer, compañero imprescindible los

fin de semana, y por las noches. De la población investigada se confirma el 98% hace uso de este medio televisivo. Resulta un tanto alarmante el uso excesivo de este medio, ya que es una forma pasiva de ocio, es decir implica muy poca participación, a diferencia de lo que ofrece un buen libro que estimula la creatividad, y promueve la imaginación. Razones por las cuales los niños y niñas deben hacer uso de este medio bajo control y con límite de tiempo.

Gráfico 9. Si has contestado sí. ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

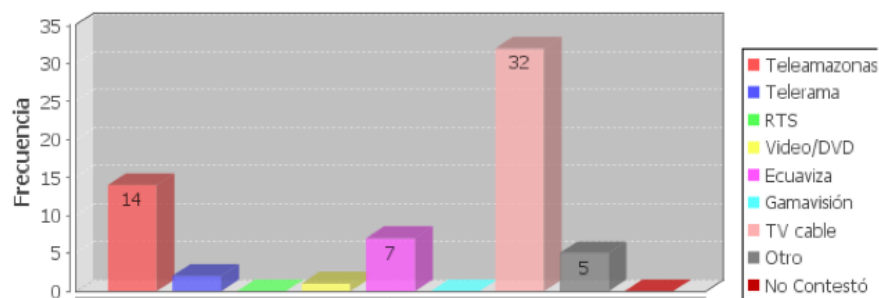
Tabla 23. Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	18
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Este medio es tan poderoso, los niños pequeños pasan el doble de tiempo frente a la televisión, que incluso ha ido reemplazando el gusto por hacia la lectura, la poesía, pasan tiempo frente a una pantalla de forma natural. En la población investigada la frecuencia con la que ven televisión es el rango; "más de 5 horas al día" con un valor de 18 y "entre 1 y 2 horas al día" con un valor de 17 y, "entre 3 y 4 horas al día" con un valor de 15. Antes era muy común que las madres se quedaran en casa a cuidar a los hijos todo el día. Ahora, la mayoría de las mujeres trabajan y esto les imposibilita estar en casa por mucho tiempo, mientras, los niños pasan su tiempo viendo televisión. Es importante y de mucha ayuda para los niños y niñas que las familias procuren que el televisor sea sólo un entretenimiento y pongan cuidado de tener encendido el televisor durante todo el día, ya que en ocasiones se convierte en la única compañía de los menores. El

televisor se ha convertido en una de las formas de entretenimiento más habitual entre los niños y niñas. La rutina de ver la TV es una de las fuentes de conflicto más comunes entre padres e hijos.

Gráfico 10. ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

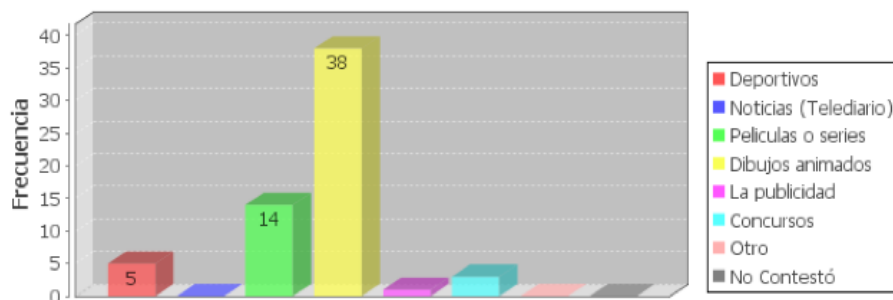


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 24. ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	14
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	1
Ecuavisa	7
Gamavisión	0
TV Cable	32
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Gráfico 11. Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

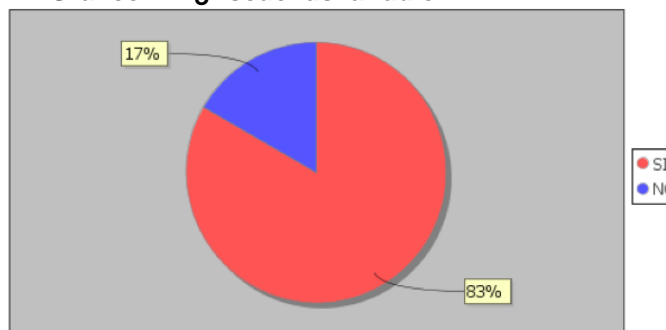
Tabla 25. Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	5
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	14
Dibujos animados	38
La publicidad	1
Concursos	3
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Dependiendo del tipo de programa que contenga cada canal televisivo tiene mayor número de audiencia, en el grupo investigado los canales más vistos son los que se transmiten a través de la televisión por cable con un valor de frecuencia de 32, ya que un número considerable ahora usan este medio que les ofrece más canales y por ende un sinnúmero de programas, y muchos de estos programas los de mayor audiencia son los dibujos animados con un alto valor de frecuencia de 38. Hay un efecto de atracción, de seducción que capta la atención de la persona, y muchas veces tiene un efecto de hipnosis.

4.5.3. La radio

Gráfico 12. ¿Escuchas la radio?

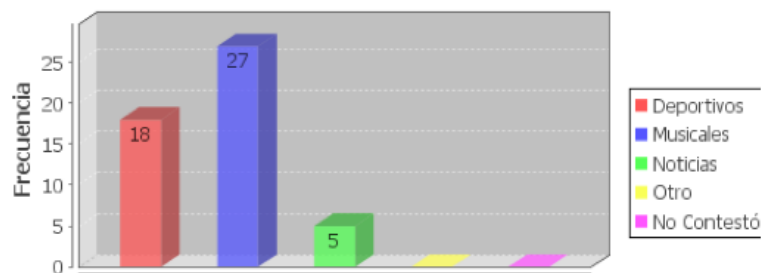


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Tabla 26. ¿Escuchas la radio?.	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	83%
NO	10	17%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Gráfico 13. Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

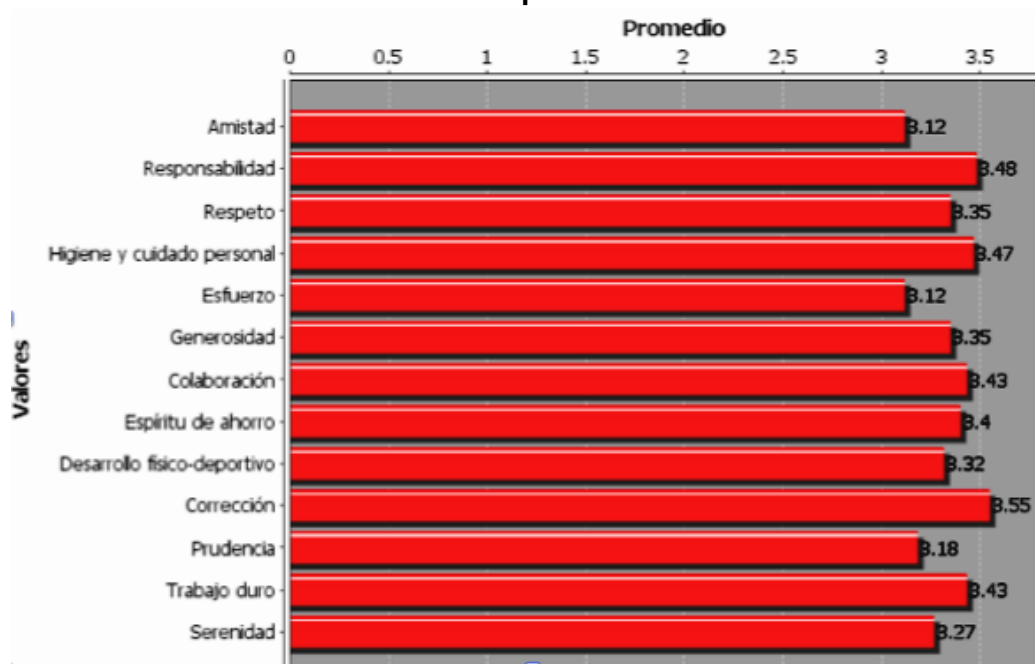
Tabla 27. Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	18
Musicales	27
Noticias	5
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La radio actualmente llega a más personas gracias a los avances tecnológicos, ahora cuenta con una cantidad y variedad de emisoras, uno de los cambios considerables es la transmisión vía satélite y la radio en Internet. Los niños y niñas son muy atraídos por este equipo tecnológico, hay que recordar que los niños y niñas al nacer, incluso desde el vientre, sus madres los estimulan con la música. Ya al ingresar en la etapa escolar la radio es un medio muy utilizado de manera pedagógica, ya que es de utilidad para realizar diferentes tipos de actividades tanto dentro como fuera del aula. Los niños desde pequeños van acoplado este medio a sus vida diaria porque a través de este reciben estimulación y especialmente por la música. Esto se confirma en la población investigada en donde el 83% escucha la radio.

4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as

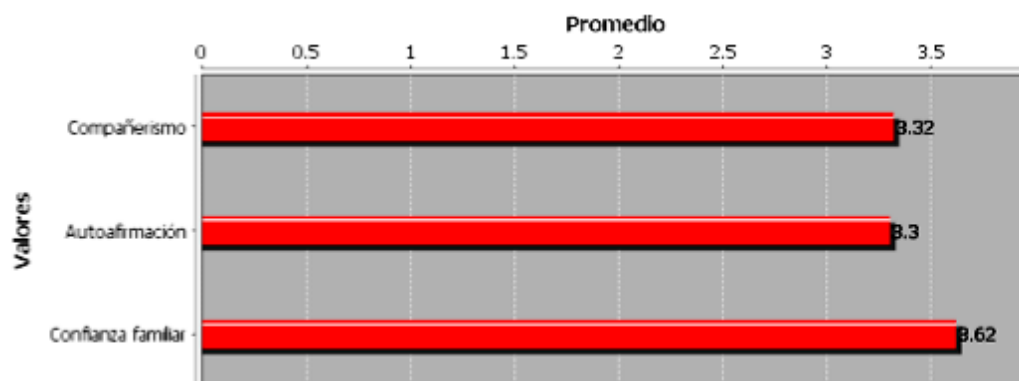
4.6.1. Valores personales

Gráfico 14. Valores personales

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Los niños sobre todo los de la población investigada se encuentran en una edad en la que son fuertemente influenciados por sus padres, los valores personales, en cierto modo son valores familiares, ya que los niños toman a sus padres como principales figuras a quienes imitar, son constantemente observados por sus hijos, y las actitudes y conductas que el niño y la niña considera valiosas los incorpora a sus valores y los va atesorando y conforme a estos aprenden a socializarse y desenvolverse en su entorno. Con lo investigado se puede observar que para este grupo de niños investigado el valor máspreciado es la corrección con un promedio de 3.55, luego se encuentra la responsabilidad con un promedio de 3.48, y la higiene y cuidado personal con un promedio de 3.47. Estos tres valores son los que más la población investigada a considerado apreciar, para ellos es importante sentir que lo que hacen es correcto, y que actúan responsablemente en su rol, en cuanto a la higiene reconocen el valor de la limpieza de lo importante de estar aseado y presentado.

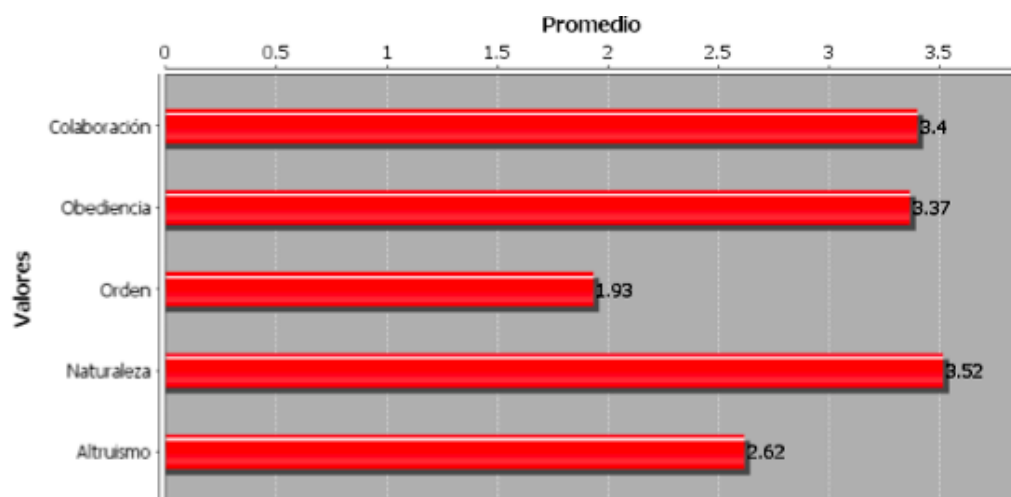
4.6.2. Valores sociales

Gráfico 15. Valores sociales

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Es importante recalcar que los primeros agentes de socialización del niño y la niña son sus padres, ellos son quienes construyen bases sólidas, y transmiten con paciencia, amor y delicadeza aquellos valores que como padres consideren indispensables, se puede observar que para esta población investigada el valor con mayor promedio es la confianza familiar con un promedio de 3.62, es decir los niños y niñas se sienten seguros de lo que sus padres consideran lo que está bien y lo que está mal, y confían en su buen criterio, acciones y decisiones.

4.6.3. Valores universales

Gráfico 16. Valores universales

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Los valores universales son aquellos que permiten llevar al hombre a su realización y a vivir en plenitud como persona humana, estos son adquiridos y

perfeccionados durante el proceso de educación y depende de las experiencias que se le brinde para ser puestos en práctica y adheridos a cada persona. Para el grupo de niños y niñas investigado el valor con mayor promedio es naturaleza con 3.52, es decir los niños y niñas actúan conforme a los valores que ha sido aprendidos y adheridos a su persona, y con éstos va socializando y decidiendo su accionar. La obediencia es el segundo valor que caracteriza a la población investigada con un promedio de 3.37, este valor es aceptado por los niños y niñas y considerando su etapa de desarrollo, en el cual se sienten obligados a cumplir porque así lo exige una autoridad superior, por ejemplo en el hogar la autoridad son los padres y en la escuela los maestros, quienes determinan lo que es adecuado o no.

4.6.4. Antivalores

Gráfico 17. Antivalores

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

Ir tras el camino de los antivalores, es la decisión más equivocada que un ser humano pueda tomar, los antivalores a más que deshumaniza al hombre, lo coloca en un grado bajo como persona, que a su vez es rechazada, despreciada, y no es digna de confianza alguna. Los antivalores marcan a las personas, y los lleva a extremos negativos, y si éstas personas son padres de familia, y tienen hijos ellos van a ser portadores de esta carga negativa, ya que depende de la edad en la que se encuentren son como esponjas. Es verdad que a veces la presión social, los medios de comunicación, el avance de la tecnología, y muchos otros factores son promotores de la práctica de antivalores, por ejemplo algunas familias por falta de tiempo que no tienen para dar a sus hijos, los llenan de cosas materiales o los satisfacen con objetos a cambio del tiempo que no les dan, cayendo en la comodidad. Otro ejemplo, que ocurre actualmente también es la ausencia de ambos padres en el hogar, sea este por abandono de uno de los cónyuges o por viudez, que obliga al otro a salir de su hogar en busca del sustento, dejando a los niños solos en casa en donde pasan muchas horas frente al televisor o el Internet sin ninguna supervisión, y guiado bajo su propio criterio, y tomando por cuenta propia los valores que ha de incorporar a su vida. Y es aquí

en donde los medios pueden tornarse peligrosos y de influencia negativa en la formación de valores. Lamentablemente esto lo podemos observar en esta población investigada en donde el promedio más alto ocupa el materialismo con el 3.07, luego la competitividad con un promedio de 2.87, y el egoísmo con el 2.72. Esta es una población con escasos recursos económicos y estos promedios reflejan la idea equivocada que tienen los niños y niñas en cuanto a valores.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Según el 55% de la población investigada, el modelo actual de familia ecuatoriana es la nuclear, es decir, padre, madre y entre 3 y 4 hijos.

Pese a las alzas y bajas en la historia de la familia, ésta es y será parte importante en la vida de los niños y niñas encuestadas. Es en este ambiente familiar en donde ellos sienten confianza (68%) y apoyo (60%). Por eso, la familia sigue siendo el escenario más propicio para el desarrollo integral del niño/a, el que brinda apoyo, refugio, abrigo, comprensión y sobre todo amor.

En cuanto a la disciplina familiar, tomando el texto de Rosa Barocio (2004), se puede concluir que los niños del grupo estudiado son educados en base a la disciplina con amor, pues sus padres no son ni autoritarios ni permisivos y por eso los niños se sienten en confianza de hablar con sus padres (60%) y reconocen el buen trato recibido (96.7%).

En cuanto a los roles familiares, estos son percibidos por los niños y niñas a través de las actitudes de sus padres, las mismas que, en esta población están claramente definidos: el padre trabaja (61.6%) y la mujer cocina (65%), demostrando la existencia del machismo en este nivel socioeconómico.

Para los niños encuestados, la escuela es un agente socializador muy importante pues aquí hacen buenos amigos (81.6%) y por tanto prefieren pasar más tiempo en este lugar que en su casa (66.6%).

Los niños/as encuestados/as se desarrollan en un ambiente de apoyo emocional y con sentido de pertenencia que les ha ayudado a entender al mundo que les rodea y poder relacionarse solidariamente con las personas a su alrededor.

Siendo una de las necesidades del ser humano pertenecer a un grupo, los niños de esta investigación no podían ser la excepción. Estos consideran importantes a sus iguales (71.2%) y por tanto deben darles ánimo cuando están tristes (55% y 31.7%) y deben tener un mejor amigo/a con quien hablar (51.7% y 33.3%).

Dentro de las actividades preferidas por los niños y niñas encuestados/as se destacan el deporte y el cine, la primera porque son activos y la segunda porque es una actividad considerada como especial pues casi nunca asisten por falta de recursos.

En cuanto a los medios de comunicación, los más utilizados son el teléfono celular y la televisión. Todas las familias poseen al menos un televisor en casa, cuyo tiempo de uso es supervisado por los padres. Lo mismo sucede con las computadoras cuando las tienen en casa y no las alquilan en un local, éstas son utilizadas solo para hacer deberes pues desconocen de las redes sociales. En relación al celular, son pocos los niños que poseen celular propio, casi todos utilizan el móvil de sus padres y solo para llamar o recibir llamadas.

A partir de los porcentajes obtenidos, se puede suponer que los estudiantes encuestados han adquirido los instrumentos necesarios para su futuro, ya que sus padres les fomentaron valores de desarrollo personal que les ayudará a desenvolverse en el entorno (3.52% naturaleza), a relacionarse adecuadamente con sus iguales (3.32% compañerismo y 3.55% corrección), a enfrentarse con éxito a las posibles amenazas y a tener éxito en el mundo escolar y laboral. Por tanto, los valores personales más destacados son la responsabilidad (3.48%), la higiene y cuidado personal (3.47%), y la corrección (3.55%) y presentan una alta confianza familiar (3.62%), probando así que presentan los valores necesarios para sostener cualquier tipo de relación personal, mientras buscan y confirman quiénes son en realidad.

Finalmente los jóvenes muestran un alto grado de materialismo (3.07), antivalor que se presenta debido a la escasez de recursos que poseen.

5.2. Recomendaciones

Organizar encuentros para padres dentro de la institución, y tratar temas respecto a valores familiares, el matrimonio y crianza de los niños.

Asistir y participar de las actividades y programas que la institución educativa realice. Aprovechar estos espacios para relacionarse con otros padres de familia y planificar realizar actividades durante el año escolar en diferentes espacios que permiten fortalecer valores sociales y familiares.

Fomentar la crianza con amor, a través de la asignación de un tiempo diario entre todos los integrantes de la familia, a fin de promover la confianza y la comunicación familiar.

Realizar dinámicas o talleres en las que los niños participen en actividades que ellos consideran propias del sexo opuesto, para así promover la igualdad de género.

Establecer dinámicas grupales por cursos en donde se fortalezcan valores como la solidaridad. Estas actividades serán bimestrales y a cargo de personal especializado.

Crear un área de entretenimiento en la escuela para proyectar películas, y así incentivar al niño/a.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 DATOS INFORMATIVOS:

- **Título:** “AL RESCATE DE LA FAMILIA NUCLEAR”
- **Tipo de propuesta:** Socio-educativa
- **Institución responsable:** Escuela Fiscal Mixta “Avelina Lasso de Plaza”
- **Cobertura poblacional:** Padres de familia y alumnos de 4to y 5to de Educación Básica General, y sus respectivas maestras.

- **Cobertura territorial:** La propuesta se desarrollará en las instalaciones de la institución educativa, ubicada al sur de Quito, en la calle Ricardo Jaramillo Oe-248 y Ugarte, barrio Santa Ana, sector La Magdalena.
- **Fecha de inicio:** 9 mar/13
- **Fecha final:** 23 mar/13
- **Fuente de financiamiento:** Padres de Familia
- **Presupuesto:** \$150
- **Participantes de la propuesta:** Psicóloga de la institución – Psicóloga Particular Dra. Patricia Álvarez – Maestras de 4to y 5to de EGB – Padres de familia de los niños de 4to y 5to de EGB.

6.2 ANTECEDENTES:

El ser humano desde que nace pertenece a una familia, sea esta nuclear, monoparental, extensa u otro tipo de familia, es justamente esta la que prepara el ambiente necesario para su crecimiento, y la que entregará futuros hombres y mujeres a la sociedad. De aquí parte la necesidad y existe la problemática de que si el ambiente al cual pertenecen hoy los niños y niñas es el adecuado para su normal desarrollo y crecimiento, y conocer cuales son las amenazas a las que hoy en día se enfrentan las familias y de cómo éstas influyen en sus deberes y responsabilidades como padres, y en su capacidad para formar en valores a sus hijos, que garantice su bienestar.

Durante la investigación, y de acuerdo con los resultados obtenidos, esta propuesta tiene el propósito de rescatar el modelo familiar nuclear, que se incremente el porcentaje obtenido en esta investigación, el mismo que, si bien en esta población se presenta en un 55%, la investigadora considera que este porcentaje es bajo, por lo que se propone incrementar este porcentaje por lo menos a un 75%, y disminuir el riesgo de rupturas familiares futuras.

José García Falconí, profesor de jurisprudencia de la Universidad Central del Ecuador, según lo manifestado en varios de sus trabajos que publicó, y en el Módulo Derecho de Familia en la Universidad Indoamérica de la cual es facilitador, en 1895 se estableció por primera vez el matrimonio civil en el Ecuador; en 1902 se admitió el divorcio por adulterio de la mujer; en 1904 se aceptaron otras dos causales para el divorcio, esto es: adulterio de la mujer, concubinato del marido y atentado de uno de los esposos contra la vida del otro. El 30 de septiembre de 1910 se introdujo el divorcio por mutuo consentimiento.

Según datos estadísticos del INEC, en la última década el matrimonio disminuyó un -0,10%, mientras que los divorcios aumentaron 68,87%. En el año 2010, en promedio, los matrimonios que terminan en divorcio duran 14,1% años, este período de tiempo disminuyó un 0,1% en relación al año pasado.

Según estos datos, la Sierra es la región donde existe mayor proporción de matrimonios con un 42,7%, mientras que en la región insular el divorcio es menos frecuente con el 0,3%. Hombres y mujeres se divorcian con mayor recurrencia en

el segmento comprendido entre 30 y 34 años. Para el caso de hombres, el porcentaje es de 18% y para el caso de mujeres es de 18.3%.

Entre el año 2009 y 2010, los divorcios tienen un incremento del 6.51%. Para el año 2010, el 45,1% de las parejas que se divorcian no tienen hijos, mientras que del 54,9% de las parejas que tienen hijos el 53,6% tienen un hijo.

Según datos de la Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo de la población casada el 65% está ocupada versus al 35 % que está no ocupada, mientras que en la población divorciada el 69,9% está ocupado.

Como se puede observar, cuando existe la ruptura del matrimonio, la familia entra en crisis, ya que es un problema que afecta a cada uno de los miembros y especialmente a los hijos, y depende a la edad en la que se encuentren.

En el siguiente cuadro podemos observar que las familias monoparentales están en aumento, y el divorcio es una de las causas de este crecimiento, en donde uno de los progenitores se queda a cargo de la responsabilidad en la crianza de los hijos, de su estado emocional, del sustento (alimento, salud, educación).

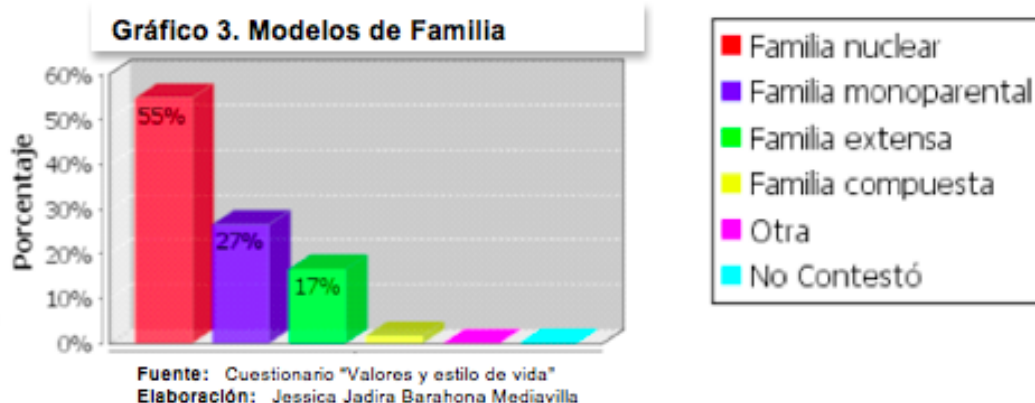


Tabla 1. Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	33	55%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	10	17%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jessica Jadira Barahona Mediavilla

La disolución de unión conyugal (ya sea consensual o matrimonial) conlleva cambios importantes para los actores involucrados en la relación, aún cuando la ruptura no se produzca en un entorno extremadamente conflictivo. Las mujeres quienes en la mayoría de los casos permanecen residiendo con sus hijos son quienes tienen que incrementar sus cargas de trabajo cotidiano (tanto remunerado como no remunerado). Ya sea que deban integrarse o reinsertarse al mundo laboral, o que deban aumentar la dedicación horaria en sus empleos la carga de trabajo aumenta en forma significativa, particularmente entre aquellas con escasa educación formal, con hijos (Raimondi, 2005). Estas mujeres se constituyen luego de la separación en jefas de hogares monoparentales o alternativamente pasar a residir en hogares extendidos de modo de poder afrontar las nuevas demandas.

Cerrutti, M. y Binstock, G. (2009). *Familias latinoamericanas en transformación para la acción pública*. Santiago de Chile: Publicación de Naciones Unidas.

6.3 JUSTIFICACION

La familia nuclear, es el modelo de familia anhelada por los niños y niñas ecuatorianos como se observa en la población investigada, ya que el mayor porcentaje de familias en las cuales crecen estos niños y niñas pertenecen a la nuclear, conformada por padre, madre e hijos, que conforman en conjunto las personas adecuadas que estos niños necesitan para desarrollarse integralmente, ya que se constata que de este tipo de familia es de quien logran satisfacer no solo sus necesidades básicas como salud, alimentación y educación, sino que también fortalecen su autoestima, construyen su identidad individual y social, les brinda seguridad, y valores que sientan la bases para relacionarse y desenvolverse con las demás personas. Este ambiente conformado por papá y mamá son el complemento indudablemente indispensable dentro de un hogar, éstos producen un impacto positivo en la vida de los hijos, lo que no ocurre en comparación con los niños y niñas que viven en hogares donde hay la ausencia de uno o de ambos padres, como observamos dentro de este grupo investigado en donde el 27% de esta población pertenecen a familias monoparentales, es decir que conviven con un solo progenitor.

En la actualidad la familia nuclear se ve amenazada por una serie de factores, entre ellos se encuentran; El divorcio o separación de los cónyuges; existen menos matrimonios, ya que muchas parejas hoy en día ya no contraen matrimonio; Madres solteras; Y, la migración.

Es por ello que la presente propuesta busca incrementar el porcentaje de familia nuclear, ya que familia necesita volver a levantarse y rescatar todo aquello que se ha venido deteriorando por los cambios del mundo externo y por sus propias decisiones.

Antes de emprender un cambio es necesario reconocer el problema, mirarse así mismo sus deficiencias e incapacidades, es decir “Empezar por uno mismo” para convertirnos en mejores padres, maestros, hijos, esposos, en si mejores seres humanos.

El rescate de la familia nuclear propone un gran desafío,
hay mucho por mejorar y por cambiar.

6.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Rescatar el modelo de familia nuclear a través de un encuentro vivencial dirigido a padres de familia de los alumnos de 4to y 5to EGB de la Escuela Fiscal Mixta “Avelina Lasso de Plaza”, con el fin de disminuir el número de rupturas familiares y asegurar el incremento de modelo nuclear.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar actividades de reflexión acerca de sus responsabilidades como, padre/esposo, madre/esposa.

Jerarquizar los valores necesarios para la convivencia familiar, y como parte fundamental en la formación de los niños/as.

Que los padres de familia conozcan uno de los factores de destrucción de las familias nucleares, como es el divorcio.

6.5 ACTIVIDADES

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS	RESPONSA.	EVALUACIÓN
Que los padres de familia reflexionen acerca de sus responsabilidades como padre/esposo, madre/esposa.	<p>Presentación Power Point del tema "Carta de un hijo".</p> <p>Escribir una reflexión de lo que más le impactó.</p> <p>Organizar grupos y crear una frase de acuerdo al tema presentado.</p> <p>Exposición de la frase por cada grupo.</p>	08-06-13	<p>Cd con la presentación "Carta de un hijo" (Anexo 1).</p> <p>Hojas de papel bond y esferos.</p>	Psicóloga de la Institución Educativa.	Preparar una carta para cada uno de los hijos y escribir tres cosas que amas sobre el o ella.
Que los padres de familia reconozcan la importancia de los valores como parte fundamental en la formación de los niños/as.	<p>Formar grupos y repartir a cada grupo "la lista de cosas que necesitan para ser felices".</p> <p>Cada grupo escoge 5 cosas que consideran necesitar para ser felices.</p> <p>Exposición de cada grupo.</p> <p>Entre toda la clase escoger 5 cosas.</p>	15-06-13	<p>Hoja de actividad "lista de cosas que necesita para ser felices" (Anexo 2).</p>	Maestra de 4to EGB.	Con las 5 cosas elegidas por toda la clase escribir un valor que se le puede enseñar a los hijos
Que los padres de familia conozcan las consecuencias y efectos del divorcio y su repercusión en la crianza de los hijos, deterioro de valores y de identidad.	<p>Presentación Power Point del tema "Sentencia de divorcio".</p> <p>Escribir un comentario acerca de la presentación.</p> <p>Charla por parte de una psicóloga invitada. Tema: "La relación de pareja después de la separación o el divorcio, y su impacto en los hijos". (Anexo 4).</p>	22-06-13	<p>Cd con la presentación "Sentencia de divorcio" (Anexo 3).</p> <p>Hojas y esferos.</p>	<p>Profesora de 5to EGB.</p> <p>Charla dirigida por una profesional invitada: Dra. Patricia Álvarez, Consejera familiar Casa de Paz.</p>	<p>Escribir: "Lo que aprendí", "Lo que me impactó", "Lo que me sirve para mi vida", "Mi compromiso con mi familia, hijos y cónyuge". (Anexo 5)</p>

6.6 METODOLOGIA

Se propone una metodología participativa de los padres de familia, utilizando para ello la selección de actividades que permitirá un mayor compromiso de los padres de familia y conocer la calidad de vida familiar en la que conviven todos los miembros de sus familia. Además permitirá una evaluación a nivel personal.

Esta metodología está centrada en el aporte de la experiencia en un entorno adecuado para favorecer la participación activa de cada uno de los padres de familia en las actividades propuestas, son eminentemente prácticos. Muchos de estos métodos se presentan a través de actividades como la exposición, la reflexión, trabajos de grupos y la evaluación.

6.7 RECURSOS

Recursos humanos

- Psicóloga de la institución
- Psicóloga particular
- Maestras de 4to y 5to de EGB

Recursos materiales

- Resma de papel bond
- Lápices
- Retroproyector (de la institución)
- Computador (de la institución)
- Aula de clase de la Institución Avelina Lasso de Plaza
- Cd's con las presentaciones
- Hojas de actividad de juego de escoger las palabras más importantes.
- Hojas de experiencia y compromiso
- Hojas de Evaluación

Recursos económicos

Se solicitará la cantidad de \$2,50 por cada alumno, el numero de padres de familia a trabajar son 60 personas, por lo que se recaudaría la suma de \$150, con la diferencia se coordinaría un refrigerio.

6.8 RESPONSABLE

Psicóloga de la Institución – Dirección de las actividades

Psicóloga particular: Dra. Patricia Álvarez – Dirección de la charla

Asistentes – Maestras de 4to y 5to de EGB

6.9 EVALUACION

Se utiliza como instrumento de evaluación el cuestionario con preguntas abiertas. Se ponen sobre la mesa de cada participante distintas hojas en las cuales deberán escribir los siguientes encabezamientos: “qué hemos aprendido”, “qué nos ha gustado”, “expectativas cumplidas”, “expectativas no cumplidas”, y “propuestas de mejora”. Cada uno escribe lo que quiere en ellas.

En conjunto comparten cómo se han sentido, si ha cambiado su actitud respecto al tema, si les gustaría repetir este tipo de actividad, si les gustaría tratar otros temas.

6.10 CRONOGRAMA

TIEMPO	FECHAS		
	MES MARZO /2013		
ACTIVIDADES	09 08: 12	16 08: 12	23 08: 12
Presentación “Carta de un hijo”.			
Escribir una reflexión.			
Organizar grupos y crear una frase.			
Exposición de la frase por grupo.			
Formar grupos y partir la actividad.			
Escoger las 5 cosas más importantes para ser feliz.			
Exposición de cada grupo.			
Entre todos escoger los valores.			
Presentación “Sentencia de divorcio” / Charla.			
Escribir un comentario.			
Charla.			
EVALUACIÓN			

6.11 PRESUPUESTO GENERAL

MATERIAL ACTIVIDAD 9 Mar/13	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cd	1	1,00	1,00
Hojas de papel bond	60	0,01	0,60
Esferos	60	0,37	22,20
MATERIAL ACTIVIDAD 16 Mar/13			
Copias	10	0,03	0,30
Hojas de papel bond	60	0,01	0,60
MATERIAL ACTIVIDAD 23 Mar/13			
Cd	1	1,00	1,00
Psicóloga particular	1 hora	30,00	30,00
Copias hoja de evaluación experiencia	60	0,03	0,60
Copias de la charla	120	0,03	3,60
Refrigerio	60	1,50	90,00
TOTAL:			150,00

6.12 BIBLIOGRAFIA

Cerrutti, M. y Binstock, G. (2009). *Familias latinoamericanas en transformación para la acción pública*. Santiago de Chile: Publicación de Naciones Unidas.

García Falconí, J. (2011). *El juicio de divorcio en el Ecuador*. Recuperado de http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=6095&Itemid=134

Villacís, B. *En la última década el matrimonio disminuyó un 0,10%, mientras que los divorcios aumentaron 68,87%*. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=253%3Aelvis-prueba&catid=68%3Aboletines

6.13 ANEXOS DE LA PROPUESTA

“ANEXO 1”

PRESENTACIÓN POWER POINT

TEMA: “CARTA DE UN HIJO”



“ANEXO 2”

Juego “Escoge las 5 cosas más importantes para ser feliz”: El maestro forma grupos y les da una lista de cosas que necesitan para ser felices. Cada grupo escoge las 5 cosas que considera más importantes para ser feliz. Finalmente, en plenaria, analizan lo que cada grupo escogió y eligen 5 entre toda la clase.

Juegos	Familia	Fuego	Televisión	Magia
Sueño	Alimentos	Ropa	Golosinas	salud
Libros	Solidaridad	Música	Justicia	Amigos
Abrazos	Humor	Escuela	Fiestas	medicinas
Fe	Leyes	Vivienda	Internet	Luz eléctrica
Dinero	Auto	Mascotas	Orden	Confianza

Juego “Escoge las 5 cosas más importantes para ser feliz”: El maestro forma grupos y les da una lista de cosas que necesitan para ser felices. Cada grupo escoge las 5 cosas que considera más importantes para ser feliz. Finalmente, en plenaria, analizan lo que cada grupo escogió y eligen 5 entre toda la clase.

Juegos	Familia	Fuego	Televisión	Magia
Sueño	Alimentos	Ropa	Golosinas	salud
Libros	Solidaridad	Música	Justicia	Amigos
Abrazos	Humor	Escuela	Fiestas	medicinas
Fe	Leyes	Vivienda	Internet	Luz eléctrica
Dinero	Auto	Mascotas	Orden	Confianza

“ANEXO 3”

PRESENTACIÓN POWER POINT

TEMA: “SENTENCIA DE DIVORCIO”



“ANEXO 4”**TEMA DE LA CHARLA****LA RELACION DE PAREJA DESPUES DE LA SEPARACION O DIVORCIO. SU INFLUENCIA EN LOS HIJOS.**

La relación de la pareja después de la separación o el divorcio, puede ser de cordialidad entre los miembros de la pareja acompañada de una actitud responsable con los hijos; no cordial entre los padres, pero responsable con los hijos; ni cordial entre los padres, ni responsable ante los hijos; de agresividad entre los ex cónyuges.

RELACIÓN CORDIAL ENTRE LOS PADRES Y ACTITUD RESPONSABLE CON LOS HIJOS. Esta relación se da cuando el proceso de separación ha estado dentro de lo habitual y del entendimiento de los cónyuges. En este tipo de separación se da un clima de cooperación y toma de responsabilidades conjuntas en relación a los hijos. **ES LA MEJOR, TANTO PARA LA PAREJA COMO PARA LOS HIJOS.** Todos los profesionales coinciden en que este tipo de separación es la menos traumática y la que menos secuelas van a dejar tanto a los hijos como a los padres. Difícilmente se dará el conflicto de lealtades.

RELACIÓN NO CORDIAL ENTRE LOS PADRES PERO RESPONSABLE ANTE LOS HIJOS. La relación entre la pareja es fría y distante, limitándose a actos o circunstancias concretas: enfermedades de los hijos, acontecimientos importantes en la vida del hijo. Se desprende de ella que no es tan beneficiosa para los hijos, ya que para estos el ver a sus padres llevarse cordialmente aunque exista la separación es muy importante, pero no la más deseada y adecuada.

RELACIÓN NO CORDIAL ENTRE LOS PADRES Y NO RESPONSABLES CON LOS HIJOS. Los padres no mantienen tras la separación ninguna relación y a la vez el progenitor no custodio se olvida de los hijos, desatendiendo todas sus necesidades tanto afectivas como físicas. Esta relación es muy perjudicial para los hijos, pues se ven privados del afecto y contacto con uno de los progenitores, y a la vez muy perjudicial para el progenitor custodio ya que tiene que afrontar sólo tanto la educación como las necesidades vitales de los hijos. **HUELGA DECIR QUE ES UN TIPO DE RELACIÓN MUY TRAUMÁTICA.**

RELACIÓN DE AGRESIVIDAD ENTRE LOS CÓNYUGES. La más perjudicial tanto para la pareja como para los hijos. En este tipo de relación suelen sufrir muchos los hijos ya que suelen ser utilizados para hacer daño al otro progenitor, evitando que se vea a los niños el tiempo fijado, no dejándole hablar por teléfono o incluso poniéndose todos los impedimentos al alcance para evitar que puedan estar la relación total de los hijos con el otro progenitor. ES LA MÁS DAÑINA DE TODAS LAS QUE PUEDEN DARSE.

Es más fácil invertir en bienes materiales, en satisfacer nuestras necesidades materiales y cubrir los vacíos de maneras equivocadas, olvidando perdonar, vivir con resentimientos, vivir en el fracaso y la frustración. Y nunca se invierte en proyectos para restaurar tu espíritu.

Jesús es ejemplo de amor, de lealtad, entrega, misericordia y perdón, apliquemos en nuestro matrimonio este ejemplo.

“ANEXO 5”

“MI EXPERIENCIA”

LO QUE APRENDÍ

.....
.....

LO QUE ME IMPACTÓ

.....
.....

LO QUE ME SIRVE PARA MI VIDA

.....
.....

“MI COMPROMISO”

CON MI ESPOSO/A

Yo,..... Me comprometo a:

CON MI HIJO/A

Me comprometo a:
.....

CON MI FAMILIA

Me comprometo a:
.....

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. (2013). *Las nuevas tecnologías y su utilización en la familia y la escuela*. Recuperado de <http://www.romsur.com/edfamiliar/usoenfamilia.htm>

Alonso, J. *La educación en valores en la institución escolar. Planeación-programación*. México: Universidad La Salle y Plaza y Valdés.

Artavia, (2005). *Las relaciones interpersonales en niños del nivel preescolar para favorecer el aprendizaje*. Recuperado de <http://relacionesinterpersonalesenpreescolar.blogspot.com/>

Baeza, S. (2000). *El rol de la familia en la educación de los hijos*. Recuperado de <http://psico.usal.edu.ar/psico/rol-familia-educacion-hijos>

Bilbeny, N (1992). *¿Cómo pensar los valores morales a partir de Kant?*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=72517>

Blázquez Carmona, F., Devesa del Prado, A. y Cano Galindo (1999). *Diccionario de términos éticos*. España. Verbo divino.

Cardona Sánchez, A. (2000). *Formación de valores: Teoría, reflexiones y respuestas*. México. Grijalbo, S.A.

Carrera, X. y Placencia, M. (2012). *Familia-Escuela: Valores y Estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja: Editorial UTPL.

Catalán, R., y Loreto, M. (2004). *Valores, Sociedad y Educación. LOM: Santiago de Chile*.

Cerrutti, M. y Binstock, G. (2009). *Familias latinoamericanas en transformación para la acción pública*. Santiago de Chile: Publicación de Naciones Unidas.

Cipolatti, V. (2012). *Cómo el consumo actual afecta a nuestros niños*. Recuperado de: <http://www.riomasvos.org/rio20-y-la-infancia-como-el-consumo-actual-afecta-a-nuestros-ninos/>

Chacón Arteaga, N. (1998). *La formación de valores morales. Retos y perspectivas*. La Habana: Editora Política; p.6.

Del Río, P., Álvarez, A. y Del Río, M. (2004). *Pígalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Diez Cuesta, M.; Martínez Estaún, A.; Sarrión Cayuelas, J.; Soriano Gomis, J. y Tatay Alabau, L. (1994). *Hacia un Humanismo Cristiano Preparatoria 3* (p. 174). México: Progreso.

Demárquez, C. (2006). Rousseau, el hombre natural en su pensamiento moral y político recuperado de <http://www.fhuce.edu.uy/actio/Textos/7/Demarquez%20primera%20parte.pdf>

Duque Yépes. H. 2004, *¿Cómo educar en valores? Vida familiar*. Bogotá – Colombia: Editorial Paulinas.

Espina Barrio, A. (2004). *Familia, Educación y Diversidad Cultural, Antropología en Castilla y León e Iberoamérica VI*. España (p.180-181): Universidad de Salamanca y los autores.

Extensión de la Universidad de Illinois, (2013). *Apoyando un entendimiento moral en los niños*. Recuperado de http://urbanext.illinois.edu/nibbles_sp/challenges-moral-sp.html

Fernández García, T. y García Rico, A. (2001). *Medios de Comunicación, Sociedad y educación*. La Mancha: Universidad de Castilla

Francia, R. (2010). *La Familia y los valores*. Recuperado de <http://hoy.com.do/tinmarin/2010/11/6/349115/La-familia-y-los-valores>

García Falconí, J. (2011). *El juicio de divorcio en el Ecuador*. Recuperado de http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=6095&Itemid=134

Gelles, R. y Levine, A. (2000). *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana* sexta edición. México: Edición Mc. Graw Hill/Interamericana editores.

Gervilla, E. (2003). *Educación Familiar Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: Narcea S.A.

Guevara, B. Y Zambrano, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? Recuperado de http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf

Haba, E. (2004). *Elementos Básicos de Axiología General (Axiología 1) epistemología del discurso valorativo práctico*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Haydon, (2003). *Enseñar valores un nuevo enfoque*. Morata: Madrid

Juárez Pérez, J.F. (2008). *La Familia Formadora de ciudadanos VII Jornadas de Educación en Valores*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Medina, C. (2000). *La televisión y su influencia en los niños*. Recuperado de: http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0009_influencia_television_ninos.htm

Medina Rubio, R. et al. (1990). *La Educación personalizada en la familia*. Madrid: Rialp.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2011) *Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación General Básica*. Quito: Versión Web.

Ministerio de Educación de la República del Ecuador, (2011). *Los Ejes Transversales del Currículo*. Recuperado de <http://www.educar.ec/noticias/trasversales.html>

Moyer-Gusé, E. y Riddle, K. (2010). *EL impacto de los medios de comunicación en la infancia: Guía para padres y educadores*. :Aresta y UOC.

Pedreño, H. y Giménez V., (2007). *Los Derechos de los niños, responsabilidad de todos*. España: Universidad de Murcia.

Pérez, A. 2012. *Educación valores en tiempos de crisis*. Recuperado de http://www.cfipj-feyalegria.org/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=203:educar-valores-en-tiempos-de-crisis-por-antonio-perez-esclarin&catid=53:prensa&Itemid=138

Pérez Delgado, E.,y García, R. (1991). *La psicología del desarrollo moral. Psicología moral* (p. 58). España: Editores Siglo veintiuno

Ramos Crespo, M.G. (2001). *Para educar en valores teoría y práctica*. Venezuela: Hijas de San Pablo.

Ramos G., 2000. *Programa para Educar en valores. La educación que transformará al País*. Bogotá: Paulinas.

Ravera De Minchili, L. (2006). *¿Qué hay detrás de los valores que les enseñan a nuestros hijos/alumnos en la escuela durante la EGB 3?*, Buenos Aires: Dunken.

Revista Guía Infantil, (2012). *Trastornos causados por la televisión*. Recuperado de <http://www.guiainfantil.com/1041/trastornos-causados-por-la-television.html>

Rojas, V. (2010). *Influencia de la televisión en el aprendizaje y la conducta del niño y adolescente*. Recuperado de <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/01/influencia-de-la-television-en-el.html>

Santa María D'Angelo, R. (2011), *Revista de Investigación Jurídica, Bases antropológicas para una fundamentación de los Derechos Humanos*. Recuperado de <http://www.usat.edu.pe/usat/ius/files/2011/07/RAFAEL-SANTA-MARIA-BASES-ANTROPOLOGICAS-FINAL.pdf>

Scmill, V. (2012). *¿Qué son los valores?*. Recuperado de <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/>

Berrum, T. (2004). *Al Rescate de los Valores Familiares*. México: Selector.

Parra, S. (2010). *¿La televisión realmente aumenta los casos de violencia?* Recuperado de <http://www.xatakaciencia.com/psicologia/la-televison-realmente-aumenta-los-casos-de-violencia-y-iii>

Vargas T, 2010. *Valores y Práctica Social*. Recuperado de <http://www.perspectivaciudadana.com/contenido.php?itemid=34438>

Villacís, B. *En la última década el matrimonio disminuyó un 0,10%, mientras que los divorcios aumentaron 68,87%*. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=253%3Aelvis-prueba&catid=68%3Aboletines

8. ANEXOS

“ANEXO A”

Carta de Autorización al Plantel Educativo



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


 Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.




 Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

Recibido 20.09.2012
 www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 808

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

“ANEXO B”

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberns				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuánto?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gomavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular: ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	

Muchas gracias por tu colaboración

“ANEXO C”

Reunión con la profesora de 4to de Educación Básica General de la Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza

**Lcda. Martha Zhungur
Maestra de 4to. EGB**



Alumnos de 4to. EGB



“ANEXO D”

Reunión con la profesora de 5to de Educación Básica General de la Escuela Fiscal Mixta Avelina Lasso de Plaza

**Lcda. Eloisa Muñoz
Maestra de 5to. EGB**



Alumnos de 5to EGB



“ANEXO E”**Carta entrega-recepción de los resultados de la investigación****ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA**

La institución Educativa Avelina Lasso de Plaza, deja constancia de la recepción del Informe Final de Investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Jessica Jadira Barahona Mediavilla, para constancia firman.

DIRECTOR
C.I:

ALUMNA:
C.I: