



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino de la ciudad de Guaranda provincia Bolívar, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Ayala Monar, María Fabiola

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Herrera Armijos Doris Paola, Lic.

Centro Universitario Guaranda

2013

Certificación

Lic. Herrera Armijos Doris Paola

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, **Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años, de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino, de la ciudad de Guaranda, cantón Guaranda, provincia Bolívar, durante el año escolar 2012 -2013**, realizado por el profesional en formación: **Ayala Monar María Faviola**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo, **María Faviola Ayala Monar**, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

María Faviola Ayala Monar

C.I. 0201558939

DEDICATORIA

Con mucho cariño, dedico este trabajo a mi amor eterno Alfonso, por brindarme su inmenso amor, conocimiento y sobre todo tenerme mucha comprensión y paciencia durante estos años de mi vida, a mis dos queridos hijos por ser lo más inocente, amoroso y bello, por los que quiero ser cada día mejor, a mis padres y a mi familia por apoyarme y confiar en mí, Dios los bendiga y les dé salud y vida para poder retribuirles un poco de lo que me han dado.

María Faviola

AGRADECIMIENTO.

Quiero hacer expresivo mi agradecimiento, en primer lugar a la Santísima Virgen de Guadalupe, que ha iluminado mi mente y corazón, a la Universidad Técnica Particular de Loja en la persona de sus principales autoridades, por la oportunidad hecha realidad para culminar mis estudios superiores y de manera especial a la Lic. Doris Herrera, que ha orientado eficientemente el desarrollo de este trabajo investigativo. También quiero expresar mi agradecimiento para mí querida hermana y amiga Mónica Ayala, quién con sus sabias enseñanzas me ha acompañado durante toda mi carrera, siendo para mí un verdadero ejemplo de estudio, pues con su apoyo ha hecho posible que logre culminar esta etapa de mi vida.

María Faviola

INDICE

	Portada	i
	Certificación	ii
	Acta de sesión de derechos	iii
	Dedicatoria	iv
	Agradecimiento	v
	Índice	vi
	Resumen	x
1	INTRODUCCION	1
2	FUNDAMENTACION TEORICA	4
2.1	NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES	4
	2.1.1 Definiciones de valor moral	5
	2.1.2 Características de los valores morales	6
	2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	8
	2.1.4 Personas y valores	11
	2.1.5 La dignidad del ser humano	12
2.2	FAMILIA Y CONSTRUCCION DE VALORES	13
	2.2.1 Familia y valores conceptos básicos	13
	2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores	15
	2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	18
	2.2.4 Valores y desarrollo social	20
	2.2.5 Los valores en niños	21
2.3	LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES	24
	2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	24
	2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	26
	2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	27
	2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños	30

2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	30
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización	30
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	32
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	35
3	MARCO METODOLOGICO	38
3.1	Diseño de la investigación	38
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	38
3.3	Preguntas de investigación	39
3.4	Contexto	41
3.5	Población y muestra	42
3.6	Recursos	43
3.6.1	Humanos	43
3.6.2	Institucionales	43
3.6.3	Materiales	43
3.6.4	Económicos	43
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	43
4	ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
4.1	Tipos de familia	45
4.2	La familia en la construcción de valores morales	48
4.2.1	Importancia de la familia	48
4.2.2	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	49
4.2.3	La disciplina familiar	50
4.2.4	Actitud de los niños ante los estereotipos familiares	52
4.2.5	Actividades compartidas por la familia	54
4.2.6	La percepción de los roles familiares	55
4.2.7	Valoración de las cosas materiales	56
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares.	58

4.3.1	Valoración del mundo escolar	58
4.3.2	Valoración del estudio	59
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	60
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	61
4.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales	62
4.4	Importancia para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	63
4.4.1	Importancia de grupos iguales	63
4.4.2	Espacios de interacción social	65
4.4.3	Los intercambios sociales	66
4.4.4	Actividades preferidas	67
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida	69
4.5.1	Las nuevas tecnologías	69
4.5.2	Teléfono	71
4.5.3	La Televisión	76
4.5.4	La radio	80
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños	82
4.6.1	Valores personales	82
4.6.2	Valores sociales	83
4.6.3	Valores universales	84
4.6.4	Antivalores	85
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
5.1	Conclusiones	86
5.2	Recomendaciones	87
6	PROPUESTA DE INTERVENCION	88
6.1	Tema	88
6.2	Contexto	88
6.3	Justificación	89
6.4	Objetivos	90

6.5 Metodología	90
6.6 Plan de acción	92
6.7 Presupuesto	94
6.8 Cronograma	95
7 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	96
8 ANEXOS	98

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja, interesada siempre por temas científicos y humanísticos, ha tomado la iniciativa de proponer la presente temática de investigación, “Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años, de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino, del cantón Guaranda, provincia Bolívar, en el año escolar 2012 -2013”, para investigar, conocer y coadyuvar a la solución de problemas derivados en estilos de vida de los niños.

Para llevar a cabo este proceso investigativo, he tenido la colaboración del Hno. Rector, profesores y estudiantes del establecimiento, siendo una Institución con una trayectoria educativa que lidera el sistema educativo en la ciudad. Para la ejecución del trabajo investigativo, se ha considerado la siguiente muestra, sesenta estudiantes de 4to y 5to año de educación básica; así mismo, el instrumento aplicado será una encuesta para estudiantes.

Por medio de este trabajo investigativo, se pretende conocer la incidencia del desarrollo de valores en la vida familiar, información que servirá de parámetros para buscar estrategias educativas y familiares que ayuden a la formación integral de los niños.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos en un mundo de constantes transformaciones, por lo tanto somos testigos de rápidos cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos que han modificado nuestra forma de vivir. Enmarcados en esta sociedad moderna, nos vemos involucrados en un modelo de sociedad que buscamos la competitividad y muchas veces dando mayor prioridad a los aspectos materiales, dejando aún lado el ámbito afectivo.

Los avances tecnológicos se han convertido en agentes de socialización en la vida de los niños. Por tal razón, es en la familia donde se practican los valores humanos, es allí donde se da un ambiente propicio, donde se vivencia el amor, protección, preparándoles para la vida adulta. Además la preocupación constante de los centros educativos es reflexionar sobre el significado de la educación en valores, por lo cual la tarea de la escuela no solo es educar en el ámbito cognitivo, sino también en el campo afectivo.

La práctica de valores involucra crear espacios para el disfrute familiar, donde el apoyo, cariño y protección, se vuelvan hábitos cotidianos, implicando esfuerzo, respeto, libertad y autonomía para cada uno de sus miembros.

Los valores y estilos de vida en los niños, debe ser visto por la sociedad ecuatoriana, como un índice con sus luces y sus sombras, por consiguiente, tenemos que ser realistas para poder trabajar en forma conjunta entre padres de familia y centro educativo en la formación y vivencia de actitudes positivas, para lograr que los antivalores como el consumismo, competitividad, materialismo y ostentación, se conviertan en actos morales, sino más bien en una oportunidad que contribuya al desarrollo integral de los niños.

Luego de haber analizado la intervención a nivel nacional de instituciones educativas en la formación de valores humanos en los niños, puedo mencionar, que la CONFEDC es un ejemplo dentro del ámbito educativo, en proponer programas que enfoca

temáticas de formación humana de manera especial para la vivencia y práctica de valores, así por ejemplo la ejecución del Congreso Nacional de Educación Católica, en el cual se aborda temas como, “Entre el temor y la esperanza, la familia en el contexto de la cultura actual”. A nivel local es relevante el trabajo decidido que realiza la Dirección Distrital de Educación Provincia Bolívar, enfocando constantemente temáticas mediante la ejecución del Programa “Escuela para Padres” en todas las escuelas de la ciudad y provincia. En la Unidad Educativa se trabaja este tema durante todo el año escolar a través de la ejecución del segundo eje transversal “Formación de una ciudadanía democrática” en toda las áreas de estudio.

Aquí la importancia que tiene la presente investigación, la cual es multiinstitucional. Primero es una gran oportunidad para que la Universidad Técnica Particular de Loja lidere aspectos investigativos en torno a una realidad social y que pueda generar propuestas socioeducativas. Para los padres de familia será una coyuntura de crear conciencia sobre las implicaciones negativas que genera los malos hábitos como parte de los estilos de vida, por ejemplo el mal uso de las herramientas tecnológicas. De la misma manera el desarrollo de este proyecto investigativo, tiene como motivo principal que los estudiantes vivencien valores y estilos de vida encajadas en un marco de respeto y consideración.

Como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, gracias a los conocimientos adquiridos, he tenido la oportunidad de profundizar, he sido capaz de intervenir abiertamente dentro de este trabajo socioeducativo: para lo cual, a más de las facilidades brindadas por las autoridades de la Institución Educativa, he contado con la ayuda de docentes y estudiantes de la Unidad Educativa seleccionada. La actitud positiva demostrada por las autoridades de la Institución, profesores y estudiantes fueron la fuente motivacional para ejecutar el trabajo investigativo, sin escatimar esfuerzos personales ni económicos. Supe disponer del instrumento de investigación en cantidad suficiente que garantizó la participación de los estudiantes, los equipos tecnológicos como, cámara fotográfica, computadora y también recursos didácticos. Los egresos por estos rubros fueron cubiertos en su totalidad por mi persona.

Los objetivos específicos fueron logrados de la siguiente manera.

1.- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

Se logró establecer que existen familias nucleares, extensas y monoparentales.

2.- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Se demuestran que los niños en su mayoría manifiestan en sus actitudes, la relevancia que le dan a la vida en familia.

3.- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

En el centro educativo los estudiantes en un alto porcentaje, se socializan con sus maestros buscando siempre demostrar un buen comportamiento.

4.- Determinar la importancia que tiene para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

En sus tiempos de recreación en la escuela en su mayoría los niños disfrutan con sus amigos y valoran la amistad.

5.- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.

Entre las herramientas tecnológicas más empleadas por los niños son; el computador, el televisor y celulares.

6.- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños.

Se logró determinar que los siguientes valores; responsabilidad, higiene y cuidado personal, compañerismo, confianza familiar, son los que más se observan en la práctica de valores en los niños.

Es necesario resaltar que la información que sustenta el logro de cada objetivo, es el resultado de la tabulación y su respectivo análisis de la información obtenida de los estudiantes.

Este trabajo investigativo está sustentado siguiendo un esquema general de presentación como; resumen, introducción, fundamentación teórica, marco metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones, propuesta de intervención, referencias bibliográficas y anexos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Nociones básicas de los valores

Maldonado, N. (2012) manifiesta que:

El Valor. La palabra valor viene del Latín Valere, que significa ser fuerte, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, etc. Que permiten al hombre realizarse de alguna manera. Por ende, el valor es una propiedad de las cosas o de las personas. El valor pues es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan nuestra manera de ser y orientan nuestra conducta. Son los principios que guían nuestros actos, pues nos permiten pensar y actuar como seres humanos (p. 28).

Abril, M. (2006) considera que:

Los valores se consideran como los principios y los fines que fundamentan y guían el comportamiento humano dentro de los distintos roles: individual, social y ocupacional. Esencialmente los valores son los pilares que motivan la conducta humana en cualquier edad; dicho de otro modo, los valores son las cualidades de cada persona y que dan sentido a su vida (p. 32).

Garza, J y Patiño, S. (2000) señalan que:

El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia por destacar solo algunas. (...) Valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable ya se trate de objetos concretos o de ideas abstractas que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección (p.12).

Se puede concluir que: “Los valores son todas aquellas normas y reglas, que nos permiten desarrollarnos como seres humanos, reflejando nuestros verdaderos pensamientos y sentimientos hacia los demás, permitiéndonos manifestar una conducta positiva ante la sociedad”.

2.1.1.- Definición de valor moral

Aguilar, C. (2006) señala que:

Al hablar de valores morales es hablar de la vida humana, cuya importancia primordial enfatiza la formación integral de las personas, los mismos que sirven de base para triunfar en la vida, por ser un valor eminentemente humano, el cual condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Estos valores están directamente relacionados con la conducta de cada persona, ayudando a estructurar y transformar el comportamiento, en la medida en la que se los está viviendo, lo que se refleja en las acciones y comportamientos personales. (p.17).

Guía Didáctica Ética Social y Profesional UTPL (2004) manifiesta que:

Los valores morales.- son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre. Hacen referencia a su poder ser, es decir, a su posibilidad de realización siempre más perfecta, en cuanto, que es un ser en proyecto. El valor humano como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre. Posee valor moral todo aquello que es apreciado con sentido posibilitante en relación a determinado proyecto de felicidad o perfeccionamiento del ser humano (pp.19, 20).

González, L. (2002) considera que:

Los Valores morales, (...) De una manera simple, podemos decir son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre. (...) El valor moral como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre. La conducta, entendida como el conjunto de movimientos con que el hombre reacciona conscientemente frente a los estímulos del medio. Son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra conducta según la razón y la fe. Los valores morales crecen mediante la educación, por medio de la práctica de actos deliberados y con el esfuerzo perseverante (p.123).

Se puede inferir que: “Los valores morales son normas, principios que rigen nuestras vidas, que nos ayudan a identificar los parámetros para poder elegir entre el bien y el mal, los valores morales se adquieren en la familia y permanecerán con nosotros

durante toda la vida, ayudándonos a insertarnos positivamente en la vida familiar y social”.

2.1.2 Características de los valores morales

Cortina, A (1996) señala las siguientes características de los valores:

- a) Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.
- b) Los valores son cualidades reales a las que les damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema justo), en las acciones (una acción buena).
- c) Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, (...). La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- d) Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Sandoval, M. (2007) señala:

¿Cuáles son las características de los valores? La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

Tabla # 1

<i>Durabilidad</i>	Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
<i>Integralidad</i>	Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
<i>Flexibilidad</i>	Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas
<i>Satisfacción</i>	Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
<i>Polaridad</i>	Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor
<i>Jerarquía</i>	Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona
<i>Trascendencia</i>	Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad
<i>Dinamismo</i>	Los valores se transforman con las épocas
<i>Aplicabilidad</i>	Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona
<i>Complejidad</i>	Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones

Fuente: Sandoval, M. (2007) (p. 99).

Elaborado por: María Ayala M.

Maldonado, N. (2012) expresa los siguientes criterios de los valores:

Un primer criterio es el siguiente:

Dependencia.- Los valores no existen por sí mismos, (...) Por eso, los valores hacen siempre referencia al ser y son expresados como predicaciones del ser.

Polaridad.- Los valores tienen dos polos: Positivo y negativo. Para cada valor positivo existen un valor negativo (contravalor o antivalor), lo cual implica dos límites.

Cualidad.- Los valores son totalmente independientes de la cantidad y por eso no pueden establecerse relaciones cuantitativas entre las cosas valiosas.

Jerarquía.- Se ordenan según su importancia. Hay valores superiores y valores inferiores. La jerarquía de valores es lo que permite una motivación permanente a la

acción creadora y a la elevación moral de las personas.

Transferencia.- Los valores son objetivos ya que no dependen de las preferencias individuales, sino que se mantienen más allá de toda apreciación.

Un segundo criterio de las características de los valores como bienes indica que existen los bienes útiles y los bienes no útiles.

Un tercer criterio muestra las siguientes características de los valores:

Independientes e inmutables.- Son los que son y no cambian, por ejemplo la belleza, la justicia y el amor.

Absolutos.- Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho sea este social, histórico, biológico o individual.

Inagotables.- Son los que pese a cualquier factor no se los puede agotar como la nobleza, la sinceridad, la bondad y el amor.

Subjetivos.- Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es solo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con su interés.

Objetivos.- Se dan independientemente del conocimiento que tenga de ellos (pp. 28, 29).

Se puede señalar que: “Las características de los valores morales deben considerar los parámetros efectivos como: lo moral, importancia, jerarquía, su aplicabilidad, etc. Para que se conviertan en indicadores positivos y puedan trascender de generación en generación en la formación de las personas”.

2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Maldonado, N. (2012) manifiesta que:

Para fines de estudio existen diversos criterios de clasificación de los valores:

Según sus características se dividen en:

Valores Universales.- Son el conjunto de valores de aplicación general y en cualquier tiempo y lugar; existen independientemente de las circunstancias y creencias de las personas. Los valores universales son trascendentales o supremos, ya que independientemente de cualquier clasificación, justifican la existencia del ser humano.

Algunos de estos valores son:

Tabla # 2

VERDAD	Es la conformidad o acuerdo de lo que se dice con lo que se siente y se hace.
LIBERTAD	Es hacer lo que uno desea, pero sin dañar a nadie.
JUSTICIA	Es dar a cada quién lo que se merece, según sus obras
RESPONSABILIDAD	Es la obligación de responder por los actos que uno ejecuta, sin que nadie te obligue.
SOLIDARIDAD	Es una responsabilidad mutua contraída con varias personas que nos permite comprometernos de manera circunstancial a la causa de otros.
HONRADEZ	Es la cualidad que nos hace proceder con rectitud e integridad.
BONDAD	Es una cualidad considerada por la voluntad como un fin deseable tendiente a lo bueno.
VALENTIA	Es una cualidad que nos permite enfrentar con valor todos los actos de nuestra vida.
PAZ	Es el acto de unión o concordia que permite la convivencia armoniosa entre los miembros de una sociedad o familia.
AMISTAD	Es el afecto o estimación entre las personas que les permite establecer vínculos de convivencia más estrechos.
HONOR	Es el sentimiento profundo de la propia dignidad moral del hombre.
AMOR	Es un principio de unión entre los elementos que forman el universo.

Fuente: Maldonado N. (2012)

Elaborado por: María Ayala M.

Valores éticos.- Son los valores que se relacionan con la moral, los cuales sirven para vivir sin afectar a los demás. Estos son:

Tabla # 4

INSTRUMENTALES	Son necesarios para conseguir determinados fines	Por ejemplo,	¿Qué valores se requieren para poder convivir en el aula?	El respeto, la bondad, la solidaridad, etc.
TRASCENDENTALES	Son los que conceden sentido en la vida de las personas	Se subdividen en	Valores Personales	Aquellos a los que aspira el individuo para sí mismo.
			Valores Sociales	Aquellos que benefician a la sociedad.
			Valores Morales	Aquellos que se dirigen a lograr el bien.

Fuente: Maldonado N. (2012) (pp 30, 31).Elaborado por: María Ayala M.

De acuerdo a su finalidad los valores se clasifican en:

Tabla # 3

ECONOMICOS UTILITARIOS	O	Son los que buscan la utilidad o beneficio no necesariamente económico.
ESTETICOS		Son los que persiguen la belleza, por ejemplo el arte.
RELIGIOSOS		Son los que buscan la trascendencia del ser humano
SOCIALES		Son los que buscan mejorar la convivencia en la sociedad
INTELECTUALES		Son los que buscan la verdad o el conocimiento.

Fuente: Maldonado N. (2012)

Elaborado por: María Ayala M.

Abril, M (2006) nos señala:

Hay quienes los dividen en lógicos, éticos y estéticos. Otros diferencian más y añaden a los anteriores los místicos, religiosos, etc. Una clasificación bastante generalizada los agrupa en valores: útiles, vitales, lógicos, estéticos y religiosos. Cualquier agrupación obedece a algún criterio determinado. Este no es otro que la clasificación de dimensiones o zonas de interés en la vida humana, que al encuentro con las cosas pueden conferirles sentidos definidos. De acuerdo a la importancia vital que posea cada valor o cada grupo de valores, es posible establecen entre ellos una jerarquía. Resulta así una segunda valoración, esta vez hecha sobre los valores mismos, en la cual desempeña un papel clave de la comprensión de cada persona posee de su propio y su último fin. O, dicho de otro modo, esta estimación de la intensidad con que el valor afecte la vida humana depende del sentido que una persona dé a su propia vida (p. 355).

Se puede deducir que: “Cada persona identifica, clarifica y jerarquiza los valores según su criterio, destacando los más importantes e identificándose con los que le dan sentido y dirección a su vida. Estos lleva al ser humano a valorarse a sí mismo y a los demás, creciendo en una sociedad digna y libre, enfatizando los más preciados y dando prioridad a una escala que lo realizará como persona dentro de la familia y de su entorno”.

2.1.4 Persona y valores.

Gómez, M. (2008) señala:

¿Cómo aparece en el hombre el sentido del valor? De forma natural el hombre posee la capacidad de conocer la realidad y también, la capacidad activa de desear o rechazar aquello que se conoce, porque el hombre no es una esfera inmóvil, ciega e irracional que se encuentra arrastrado en el flujo de la realidad. (...) el ser humano percibe y discrimina lo que es útil o nocivo para sí y para los suyos. Esta función instintiva en el hombre supone una especie de conocimiento, no reflexivo sino innato y espontáneo (...) descubriendo un mundo superior el de los valores (...) el hombre comienza a seleccionar entre los medios que le rodean aquellos que le son favorables y, así toma unos y deja otros. Pero el hombre no solamente valora cosas y útiles materiales; hay situaciones, ideas, actitudes, incluso personas que le proporcionan agrado o rechazo, mostrando en ello su valoración (pp. 26, 27).

La Biblioteca Básica de Valores Personales, (2008) manifiesta que:

Los Valores Humanos son cualidades que engrandecen al individuo y a la sociedad, en todo sentido. Como ejemplo de valores humanos tenemos, la responsabilidad, el respeto, la veracidad, la honradez, etc. Siendo la razón fundamental por la cual el ser humano viene a este mundo, (...), es importante que su principal lucha esté dirigida a sobreponer su naturaleza virtuosa sobre su naturaleza viciosa (p. 646).

Clubplaneta (2011) señala que:

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo o deba dejarse de lado a los demás. (...), es tiempo de que cambies, piensa que una de las claves en la importancia de los valores, es que nos hacen convivir armónicamente como seres humanos y nos permiten ser buenas gentes aunque pareciera que esa actitud ha pasado de moda. (p. 1)

Se puede manifestar que: “El ser humano gracias a su razonamiento pueden discernir entre lo bueno y lo malo entre lo moral y lo amoral, de acuerdo a su formación intelectual y emocional, logrando así seleccionar situaciones, actitudes, personas con las que se relaciona, lógicamente buscando siempre su bienestar personal y social”.

2.1.5 La dignidad de la persona.

Abril, M. (2006) señala que:

La dignidad.- Este valor es tan importante como el valor de la vida humana. Se puede decir que la dignidad es el conjunto de todos los valores personales que se destacan en el núcleo de la vida familiar. La dignidad personal es el don máspreciado que el ser humano posee, por lo cual supera en valor a todo lo material, de la dignidad humana personal se desprenden varios conceptos, la unicidad, la responsabilidad, el diálogo, la comunicación y el perdón. La familia valora la dignidad que comporta el hijo como persona. También la familia sensibiliza el valor y la dignidad de los padres, igualmente por ser personas y por ejercer su función de paternidad. Por la dignidad, los hijos y los padres son personas, no cosas ni pertenencias de los unos para con los otros. Necesaria de esta valoración es la del amor y la amistad. Hogar en el que hay dignidad es hogar donde existe el respeto, el amor, la libertad, la justicia, la cooperación y la tolerancia, entre otros valores que dignifica en el concepto de lo que es una verdadera familia (p.545).

La Biblioteca Básica de Valores Personales, (2008) manifiesta que:

La dignidad humana. Se basa en reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que esta se sienta libre y digna, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional, dimensión que nos permitirá manejar correctamente las relaciones interpersonales e intrapersonales para desarrollarnos como seres humanos respetuosos del prójimo. Se considera a la dignidad de la persona como un valor central, que emana la justicia, la vida, la libertad y la igualdad, la seguridad y la solidaridad, dimensiones básicas de la persona. Se denigra cuando se desconoce el valor del ser humano, sometiéndole a la esclavitud y tortura, a situaciones inhumanas. Se puede violar la dignidad humana con el chisme y la calumnia perjudicando a las personas, sus hogares y la comunidad.

Pérez, F. (2008) añade:

La dignidad humana se identifica con la condición de personas; la dignidad y personalidad van íntimamente unidas. La dignidad humana exige de toda persona para toda persona:

Respeto profundo, sin discriminación ni exclusión de nadie; y por lo tanto reconocimiento efectivo de todos los derechos humanos.

Valoración de cada individuo humano por ser un potencial de energías físicas, psíquicas y espirituales, capaces de generar un héroe, un santo o un benefactor de la humanidad.

Promoción y progreso integral. Por tanto, tenemos dignidad porque poseemos valores, podemos adquirir nuestra realización.

La dignidad, con todo el equipaje que contiene, da al ser humano “superioridad sobre el universo material” y le permite encontrarse consigo mismo para “decidir su propio destino” y desde su interior reclama cuando siente que vulneran su dignidad. Por lo tanto debemos defender nuestra dignidad, con actitudes de respeto, tolerancia y justicia, recordemos, “no hagas a los otros lo que no quieres que te hagan a ti”, “y es que respetar al otro, implica tolerar sus características, proteger su imagen, no vulnerar su intimidad, no discriminarlo por su color, su sexo, su grupo étnico; ser paciente y gusto frente a sus pensamientos, sentimientos y desacuerdos (pp. 5, 6).

Se puede concluir que: “La dignidad del hombre y de la mujer, exige una responsabilidad en todo momento como condición de seres libres y auténticos, capaces de valorarse a sí mismo y al prójimo con actitudes de respeto, tolerancia, valor, etc., permitiéndonos desarrollarnos libremente en una sociedad más justa y equitativa”.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Abril M. (2006) manifiesta que:

La Familia.- Es la cédula de la sociedad, pero una familia no es una agregado de personas, sino es un grupo de personas constituidas por lazos afectivos más que

legales donde el amor, la auténtica amistad y la solidaridad contrapesan la tremenda agresividad del mundo exterior. Al hogar solo se puede llegar por el amor (p. 241).

Fundación Televisaorg, (2012) señala que:

Familia, Sociedad y Valores en la Actualidad.- La familia se modifica por la incorporación de la mujer al mundo laboral, el divorcio, la migración, los nuevos estilos de vida de la familia y otras situaciones que transforman su dinámica tradicional en las relaciones internas y externas. Actualmente los niños y jóvenes pasan más tiempo en la escuela que en el hogar. Los espacios para el disfrute familiar o para la educación familiar son escasos; los hijos aprenden del ejemplo, del actuar cotidiano muchas veces irreflexivo de los adultos que se encuentran a su alrededor. La socialización, el cuidado de la salud, el conocimiento de la sexualidad, de los derechos y responsabilidades, la educación en valores y otros importantes aprendizajes que podrían venir de la familia hoy pasan a ser nuevas demandas que la escuela debe asumir, ya que padres y madres sumidos en el mundo laboral no cuentan con el tiempo o la disposición para hacerlo.

La familia y los valores. El apoyo, el cariño y la protección de una familia es resultado de un trabajo que implica esfuerzo, respeto y autonomía para cada uno de sus miembros que siempre debe tomar en cuenta a los demás. Los padres deben esforzarse por dar a sus hijos lo mejor que puedan y los hijos deben esforzarse por aprovechar lo que ellos les den. Los padres deben respetar la libertad y los sueños personales de los chicos y éstos deben respetarlos a ellos como jefes del hogar. La autonomía garantiza que ningún miembro pierda su independencia, pero que pueda apoyarse en su familia para responder a los retos que se presentan en el mundo, más allá del hogar.

La familia se convierte en la gran oportunidad de compartir y engrandecer los valores. Por eso hay que cuidar la familia y alejar todo lo que la pone en peligro. El riesgo más grande no está en la calle, sino en la propia casa, cuando el respeto se pierde y estalla la violencia: esposos que maltratan a sus mujeres, padres que maltratan a sus hijos, hermanos que abusan y pelean entre ellos. Eviten que ocurran cosas así en su familia, nunca tengan respuestas agresivas en casa ni acepten que se les trate con

agresividad. Inviten a los diferentes miembros a dialogar y resolver con paz sus diferencias. Trabajando así todos serán más felices y, cuando llegue el momento, podrán ampliar la familia de manera fuerte y segura.

Se puede señalar que: “Hay que proteger y cuidar la familia desarrollando un ambiente positivo basado en el amor, el respeto la comprensión, la tolerancia, etc. Para que sus miembros sean conscientes de sus actos y palabras, sensibles ante el dolor de los demás y sobre todo respetuosos a la vida humana”.

2.2.2 La Familia, cómo escenario de construcción de valores.

SINEDE, (10-2009) expresa lo siguiente:

Educación en Valores en la Familia. Cuando se aborda el tema de la educación en valores dentro del seno familiar, se debe clarificar que los padres son los primeros y auténticos pioneros en la formación de valores en sus hijos. Para emprender en esta importante y delicada tarea, se requiere padres auténticos. Estos es, que asuman la responsabilidad directa de la educación de sus hijos, y sobre todo, que sean coherentes entre lo que dicen y hacen, consideran que los hijos aprenden más de lo que ven que de lo que escuchan. O sea, se debe educar con el ejemplo. Visto así, lo que se pretende es dar ciertas pautas para que los padres sean los orientadores de sus hijos en la búsqueda de sentido de su vida dentro de un cuadro de fines, principios y valores. Se parte del hecho que todas las personas son únicas, irrepitibles, pensantes, libres, que pueden amar y comunicarse con los demás, y que cada día tienen la oportunidad de ser mejores en todos los campos. Dentro de un programa de educación en valores se requiere de cuatro aspectos:

Tabla # 5

ASPECTOS DENTRO	El animador	Es la persona (el padre, madre o apoderado) encargada de encauzar, orientar y animar las distintas actividades del desarrollo del programa. Esta persona debe poseer y practicar ciertos valores éticos, morales y espirituales, los que darán una garantía sólida como para poder pararse frente a sus hijos y dar testimonio de sus actos con su ejemplo.
-----------------	-------------	---

DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN VALORES	Escenarios positivos	Son las diferentes oportunidades que la vida le ofrece a una persona para practicar y resaltar valores. Por ejemplo, dentro de la familia se deben destacar valores como; el amor, el diálogo, la fidelidad, la libertad, el respeto y otros, por medio de la narración de anécdotas o escenas de la propia familia.
	Ambiente de diálogo	Cuando se practica un diálogo franco, sincero y respetuoso se crea un ambiente de confianza y entusiasmo, genera optimismo y alegría a las dos partes.
	Compartir tareas	El ser humano es un ente social por naturaleza necesita convivir con otros o comunidad se requiere de labor comunitaria, es valioso que el animador no solo de ejemplo, sino que cree las condiciones favorables para que los hijos participen activamente en el diseño, propagación y ejecución de la actividad. Esta experiencia estimula la creatividad, la responsabilidad, la solidaridad, la cooperación y la responsabilidad, estos son valores fundamentales en la vida de las personas como miembros de una familia y de una comunidad.

Fuente: SINEDE (2009)

Elaborado por: María Ayala M.

El valor del “sentido de la vida”. Sentido o proyecto de vida es la brújula que orienta el camino y el quehacer de la vida de una persona en torno a la cual se estructura la personalidad. (...) Cuando la persona descubre que es único, original e irrepetible, también descubre que el sentido de su vida debe ser único, es entonces cuando la persona se compromete consigo mismo y con la sociedad a la cual pertenece. (...) Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos (pp. 14, 15).

Penas, S. (2008) manifiesta que:

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, (...) Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres (p. 73)

Se puede inferir que: “La familia es el mejor escenario para el desarrollo de los valores, es en este ambiente de respeto, amor, comprensión, cariño, etc. en el cual el ser humano debe formar su personalidad, con el apoyo de las personas que lo rodean ahí donde cada uno de los miembros aprenderá a valorar a este núcleo familiar ya que la familia es la base de todo ser humano y es allí donde valoramos a los demás, debemos aprender y enseñar que la familia es un núcleo de apoyo y unión convirtiéndose así en constructora de los principios humanos”.

2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Orellana, I. (2002) señala que:

La familia alimenta la confianza.- Confiar es amar, y el amor es un arte sublime que debe ejercitarse cada día. Es romper barreras, abrir un surco en medio del sufrimiento, esperar que germine el grano que hemos sembrado aún en tierras áridas. La confianza es una virtud moral que tiene muchos destellos; como la paciencia, prudencia, pensar bien, misericordia, creativa, transparente, actuar con discreción, no desfallecer, respetuosa, comprensiva, ecuánime, imprescindible para trabajar en equipo, fuente de salud, agradecida (p.13).

Abril, M. (2006) manifiesta que:

Como educar en valores dentro de la familia.- Una de las tareas básicas de la familia, en especial de los padres es lograr la socialización de sus hijos, y para esto, deben enseñar con su ejemplo los principales valores y normas que regulen el comportamiento del niño o joven en la sociedad. Los niños se identifican con sus padres por medio de sus conductas. La manera de cómo se comportan sus padres dentro y fuera del hogar, serán imitados y vistos por sus hijos; de allí a importancia que tienen los padres en la educación de sus hijos.

La vida familiar entonces, constituye el mejor de los ambientes para que los valores se den. (...). Es allí donde se viven los valores tan cercanos e importantes como: el amor, la dignidad, el respeto, la sinceridad, la responsabilidad, la alegría, el amor, entre otros. Es allí donde, en términos de normalidad, se deben vivenciar con positividad las actitudes, comportamientos y conductas pertinentes a los valores ya citados.

En la familia que se practica valores básicos de socialización, se convierte automáticamente en el hogar cálido y fraterno en donde nace y se desarrolla esa vocación de servir al prójimo. Porque el calor humano de padres e hijos se traduce en amor al hombre en general y es allí donde con mayor facilidad se va desarrollando la personalidad en los físico, moral, emocional y espiritual.

Tabla # 5

COMO APLICAR VALORES EN LA FAMILIA	No ser ingratos con los padres
	Respetar, amar y obedecer a los padres
	Demostrar cordialidad y amabilidad a sus padres
	Escuchar con atención las sugerencias y orientaciones
	Tener para con ellos atención y complacencias
	Expresar frases de cortesía: "buenos días", "por favor", "tenga la bondad", "muchas gracias", permiso voy a".
	Admitir que no son perfectos y que pueden equivocarse
	Que pertenecen a otra generación, y por lo tanto, tienen otras ideas, costumbres y creencias.

Fuente: Abril M (2006)

Elaborado por: María Ayala

Tabla # 6

VALORES EN RELACIÓN PADRES E HIJOS	Educar a los hijos basados en el amor, la confianza y la paciencia. Se obtendrán resultados positivos
	Ser constantes en la práctica de cierto valor
	No ser totalmente rígido, esto crea barreras con los hijos.
	Cuando se dialoga con los hijos, se debe hacer con seguridad y franqueza en lo que se expresa.
	La autoridad hogareña debe estar basada en el respeto, la libertad, la tolerancia y el constante diálogo.
	La autoridad hogareña debe estar basada en el respeto, la libertad, la tolerancia y el constante diálogo.
	Fomentar el diálogo para que los hijos tengan la oportunidad, de expresar sus inquietudes, temores y sentimientos.
	Estimular los logros públicamente y expresar observaciones en privado.
	Estimular los logros públicamente y expresar observaciones en privado.
	Saber escucharles con empatía, o sea poniéndose en su lugar.
	Mostrar interés por sus aficiones, gustos y actividades
	Ayudar constantemente a los hijos, a formar a los hijos una autoestima elevada.
	Aceptar a los hijos pensando que son seres diferentes
No compararles entre hermanos peor con extraños	
Ayudarles a encontrar el verdadero sentido de sus vidas.	

Fuente: Abril M (2006)

Elaborado por: María Ayala

Es en la práctica diaria de estos compromisos y de otros que se pueden crear de acuerdo al ámbito y estructuración familiar cuando también se practican los valores que encierra cada uno de estos compromisos (p.p. 540 - 543).

Se puede deducir que: “El desarrollo de valores dentro del seno familiar dependen en gran medida de cómo socializan sus padres, para ellos una estrategia adecuada sería que los niños observen la vivencia y practica de los valores en su entorno familiar, y no sea un mero lirismo cuando se trata de educación en valores”.

2.2.4 Valores y desarrollo social.

Guía Didáctica Ética Social y Profesional UTPL, (2004) manifiesta que:

Los valores, al servicio de la vida. La importancia de cada valor depende de su relación con la vida. Los valores no son fines en sí mismos, sino mediaciones de la vida. La vida es un valor supremo, al cual se subordinan los demás valores. No existen valores absolutos, son valores en tanto en cuanto dicen relación a la vida, es decir, en cuanto están a su servicio (p.20).

Pérez, F. (2008) expresa que:

Hacia la práctica de valores.- El ser humano desde el momento de su llegada al mundo está dotado de una serie de facultades únicas que nadie se las puede quitar, que se pueden desarrollar permanentemente y que fundamentan su dignidad humana. Dios te entregó capacidades como: proyección, opción, inteligencia, imaginación, autodominio, voluntad, convivencia, comunicación, goce, felicidad, memoria, aprendizaje, ensoñación, fantasía, amor, procreación, movimiento, locomoción, auto-equilibrio, recuperación, sensación, percepción, y conciencia.... De este modo te convierte en una criatura maravillosa, un ser fantástico, dueño del éxito. Por esta razón, todo cuanto deseas lo lograrás. Todas estas facultades propias se acrecientan de acuerdo a la práctica de los valores que día a día deben ir desarrollándose en la vida (p.1).

Aguilar, C.E. (2006) señala lo siguiente:

El desarrollo de los valores morales. Actualmente, por la necesidad de satisfacer las necesidades básicas fundamentales, los padres tienen que salir a trabajar, los dos en

algunos casos y en el peor de los casos, emigran a otro país, dejando en una situación terrible de incomunicación y aislamiento a los niños y niñas, generando atroces depresiones que acaban con sus valores morales desde temprana edad. La Anorexia y la Bulimia eran enfermedades prácticamente desconocidas hace algunas décadas, y ahora muchos padres o familiares que está al cuidado de los niños se encuentran alarmados por la hiperactividad, el aislamiento, la timidez, el irrespeto, la irresponsabilidad y el desamor en que viven los niños y niñas actuales. Los padres o familiares no tienen tiempo para observar y analizar las señales de sus hijos, no se dan cuenta que cada vez que un niño o niña atraviesa por una dificultad emocional, esto, representa una oportunidad para aprender y reflexionar juntos.

En la actualidad las niñas, niños y jóvenes están sometidos a un auténtico bombardeo sistemático de propaganda para el consumo, incluso desde antes de nacer, a un auténtico lavado de cerebro. Los padres o familiares deben luchar como nunca antes para evitar que estas fuerzas destructivas penetren en los hogares sobre todo ahora que las mujeres se incorporan masivamente al trabajo, y los hijos/as pasan mucho tiempo solos, sin tareas acorde con su edad que cumplir, con la escolta de una persona extraña que tienen sus propios intereses y peor aún sin más compañía que la del televisor o los famosos video juegos. Obviamente si algo no se aprende delante de una pantalla es a socializar, conocerse mejor a uno mismo, dialogar, compartir, ser solidarios, ser justos y equitativos o reconocer las emociones propias y ajenas (p.41).

Se puede manifestar que: “El ser humano depende fundamentalmente del medio social en el que se desenvuelve, por esta razón es de vital importancia que las personas tengamos muy presente los valores, para crear una sociedad más justa y equitativa, donde exista igualdad entre todos sus integrantes”.

2.2.5 Los valores en niños

Curso de Pedagogía y Didáctica, (2011) manifiesta que:

El Método de la Pedagogía Científica.- María Montessori propone el método de Pedagogía Científica, induce a la observación y la experimentación, adopta también la filosofía positiva de Frier de amor a los niños y de trabajo a través del juego, el respeto a la vida infantil, la libertad de los niños y su propia autoeducación, para Montessori son esenciales, el material y la disciplina aparecen después. Por ello se

puede afirmar que el objetivo principal del Método Montessori es que el niño desarrolla al máximo sus potencialidades dentro de un ambiente estructurado que le resulte atractivo y motivador, señala el orden como algo necesario para la investigación del niño y el ambiente ha de ser preparado por el educador. Montessori elimina el banco o pupitre, la tarima del profesor y adopta el mobiliario a la estatura y fuerza de los niños, creando espacios para crear, para hablar, para descansar y escuchar, pretende conseguir la alegría de un ambiente estético, cálido y atractivo. El objetivo de la pedagogía científica es preparar a los niños para ser libres, para sentir, pensar, elegir, decidir y actuar. Creer en la capacidad de cada uno de los niños es el primer paso para potenciar su crecimiento, se respetan los distintos ritmos de desarrollo, lo cual permite integrar en un mismo grupo a niños con diferentes capacidades e intereses. La pieza clave de todo el engranaje es el educador o la educadora. El protagonista es el niño, pero es el maestro quién potencia el crecimiento, la autodisciplina y las sanas relaciones sociales dentro de un clima de libertad y respeto hacia la naturaleza del niño, hacia su forma de ser y pensar. El niño está lleno de posibilidades, pero el encargado de mostrar el camino que permita su desarrollo es el educador.

El método de Montessori alienta la espontaneidad del niño dándoles libertad para desarrollarse dentro de un ambiente que favorece su autodesarrollo, brindándoles oportunidades para que él aprenda, apuesta por una libertad dentro de un ambiente preparado, para lo cual adopta:

Tabla #7

TRIPLE ENFOQUE CURRICULAR	
DESARROLLO MOTOR	(Identidad y autonomía personal): Ejercicios individuales y colectivos psicomotrices.- alcanzar la autonomía y preparar lo para la vida en sociedad.
DESARROLLO SENSORIAL	(Medio físico y social) Elaboración de materiales sensoriales-ayudar a los niños a ejercitar los sentidos provocando estímulos que generan el aprendizaje.
DESARROLLO INTELLECTUAL	(Comunicación y representación): Diferentes formas de lenguaje- oral, escrito, matemático. Etc.

Fuente: Ministerio de Educación de Ecuador, 2011 (p p. 103 - 106).

Elaborado por: María Ayala

Asesora Educativa Kronovida (2009) señala:

Valores y educación infantil.- El comportamiento humano está regido por unos principios o valores que son el pilar de la sociedad. Todos vemos, vivimos y sufrimos a diario las consecuencias que ha tenido en nuestra sociedad el descuido de la educación en valores.

Los niños tienen cada vez mayor acceso por la televisión, los juegos electrónicos y otros medios a contenidos que les enseñan violencia, odio, muerte y competencia y si no aprenden desde temprana edad a discernir lo que está bien de lo que está mal, difícilmente lo aprenderán cuando sean adolescentes o adultos. Educar a los niños en valores les permitirá tomar decisiones más acertadas durante toda su vida y esto a su vez los hará personas más seguras, plenas y felices. La enseñanza de los valores se inicia en el hogar, promovida por el ser y el hacer de los padres y otros adultos significativos para el niño; más tarde, en la escuela estos valores deberán ser ampliados y fortalecidos.

¿Cómo enseñar valores a los niños? Los niños pequeños aprenden con el ejemplo, por lo tanto enseñar a los niños y niñas los valores implica un compromiso personal. Es necesario dar el ejemplo con actos y palabras para que los niños los asimilen, los imiten y los vivan. Antes que nada es necesario que cada familia tenga muy claro cuáles son los valores que considera más importantes y que por lo tanto, quiera inculcar a sus hijos.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores, valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona, sabiendo que la estabilidad familiar es el fundamento, para la libertad, seguridad, fraternidad, en el seno de la sociedad, y el adecuado uso de la libertad, es por esto que en la familia se inicia la vida social depende de la enseñanza, de sus padres, escuela, y sociedad en general ir moldeado los rasgos de su personalidad que se convertirán luego en lineamientos generales para su formación como persona.

Se puede concluir que: “El inculcar valores en la niñez es un proceso crucial en la vida de toso ser humano, principalmente los padres son los que comienzan con este proceso desde temprana edad, se continuará con la primaria, secundaria y así durante toda la vida, el ser humano debe ir fortaleciendo la práctica de valores, para lograr integrarse a la sociedad positivamente”.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

López, E. (2004) señala que:

Educación en valores es aquella que, principalmente, se centra en la transmisión y promoción de aquellos valores que facilitan la convivencia entre las personas y que se sustentan en el respeto a los derechos humanos. Es una cuestión de prioridad a nivel global, por eso es importante que desde los primeros años escolares, niños y niñas desarrollen una actitud reflexiva sobre lo que piensan y sienten acerca de sí mismos y de los otros; también es fundamental que conozcan sus derechos, clarifiquen sus valores, identifiquen cuáles son sus prejuicios, acepten las diferencias y logren asumir actitudes de mediación en la solución de conflictos (p. 24).

Pérez, F. (2008) manifiesta que:

Por qué una educación en valores.- Todos anhelamos una sociedad solidaria, comprensiva, tolerante, justa y participativa. Solo sobreviviremos si aprendemos a elaborar un nuevo paradigma, en el cual cooperar sea más importante que competir, desde donde la igualdad de oportunidades sea una realidad y no un mero enunciado, donde tratemos de crear puentes de unión entre los pensamientos y acciones diferentes sin encasillarnos en nuestro relativo punto de vista. La gran crisis de hoy, es al mismo tiempo una oportunidad para el reencuentro con la pureza de la vida, con la autenticidad y sinceridad de aquellas almas que no se han confundido con el egoísmo y la competitividad de nuestra época, sino que esperan el reencuentro del hombre con su ser interior. Cuando aprendamos a vivir en nuestra esencia de valores humanos, amamos sin egoísmo, comprendemos, toleramos, compartimos. El ser humano nuevo, ama la vida en todas las manifestaciones, se nutre en la verdad y en la rectitud, vive en

paz, le pone multa a la violencia, viviendo en la comprensión lo que nos conduce a la no- violencia en actitudes, gestos, palabras y, aun más, en pensamientos (pp. 3, 4).

Garza, J. y Patiño, S. (2000) manifiestan que:

El Significado de Educar. Educamos para que los alumnos sean mejores a sí mismos, para que contribuyan al mejoramiento de la sociedad, para que tengan capacidad de tomar decisiones personales, para que aprendan a colaborar con los demás, para que se formen hábitos constructivos en la vida, para que tomen conciencia de su propia vida, para que participen responsablemente en la comunidad en la que viven, etc. Una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores miembros de los espacios sociales en los que nos desarrollamos. La educación moral y la educación en valores es una exigencia de la sociedad contemporánea, en la que resulta más importante formar que informar, enseñar que juzgar o decidir qué información memorizar. Pretendemos, a partir de este nuevo siglo convencernos de que a los estudiantes de cualquier nivel educativo les resultará de mayor trascendencia para su futuro aprender desde la escuela a ser responsables, honestos, congruentes. La educación debe ayudarnos a formar seres humanos que aprendan y vivan con integridad y respeto, la solidaridad la tolerancia. La preocupación constante de los centros educativos es reflexionar sobre el significado de la educación en valores y cuales son algunos de sus principales cambios en la formación de los niños, por lo tanto la tarea de la escuela es la inquietud de educar no solo en el desarrollo de habilidades intelectuales sino también en las habilidades emocionales y espirituales para conseguir en el ser humano una formación integral (pp. 25, 26).

Se puede señalar que: “Bien sabemos que la escuela fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas e intelectuales en las diferentes áreas de estudio, además debe fortalecer las habilidades afectivas y espirituales a través de la práctica y vivencia de valores que traen consigo desde el hogar, para lograr un desarrollo armónico como personas de bien.

2.3.2 La Educación en valores en los procesos educativos actuales

Alquinga, M. (2006) señala que:

El Educador como Potencial Líder de la Comunidad y Divulgador de los Valores Humanos. Se debe promover el reconocimiento y el respeto a la diferencia (cultura, religiosa, sexual, etc.); posibilitar la construcción de acuerdos y consensos; suscitar la crítica de toda obra o acción social; estimular el debate y la discusión sobre las supuestas verdades y respetar el criterio ajeno; motivar la iniciativa y la creatividad; estimular la curiosidad y el acercamiento a otras realidades y otras formas de concebir el mundo; En definitiva, propender a la formación de individuos con capacidad de discernir por sí mismo en la búsqueda de los mejores caminos para hallar la libertad, la autonomía y la felicidad entendida como satisfacción de actuar en consecuencia con los principios y valores de solidaridad, bienestar común y respeto (p. 32).

Maldonado, N. (2012) manifiesta que:

Educación en Valores. En el mundo actual, día a día observamos nuevos descubrimientos en el mundo tecnológico. El uso de teléfonos celulares, el internet, las redes sociales, es algo muy conocido por los niños y jóvenes. Sin embargo, y pese a que el objetivo de los avances científicos y tecnológicos busca brindar una mayor esperanza de vida y mayores comodidades, en el ámbito social vivimos en una época con graves problemas generados por la crisis de valores, tales como la hambruna, desigualdad en la distribución de la riqueza, desempleo, guerra, contaminación ambiental, drogadicción, delincuencia y desintegración familiar.

Bajo este panorama. Generalmente nos preguntamos ¿Cómo vivir con valores y encontrara la felicidad, si los medios de comunicación y el ambiente social promueven como los “valores” a ser alcanzados la fama, el dinero y el poder?, ¿Cómo ejercer los valores como el amor y la honestidad, si es motivo de brindis la infidelidad y la corrupción? Interrogantes que nos planteamos todos los días.(p. 8).

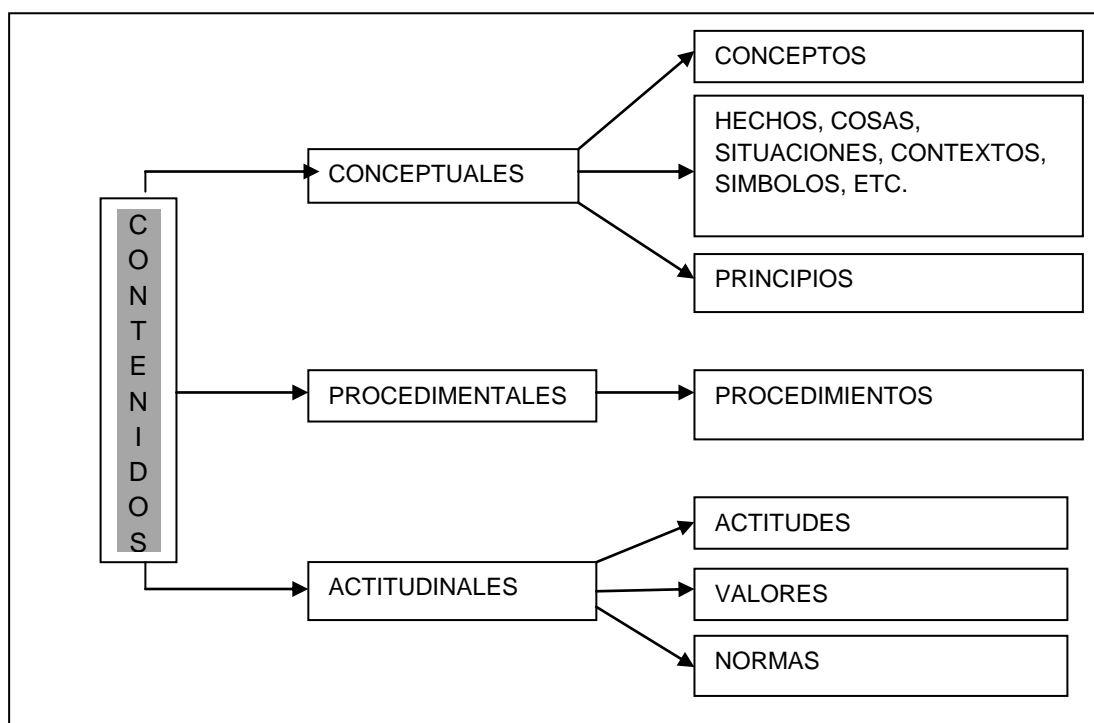
Se puede inferir que: “En el proceso educativo actual su marco legal como Proyecto Educativo Institucional, Código de convivencia, Plan de mejora, Plan de protección integral, entre otros insumos legales deben proponer estrategias que garanticen la educación en valores de manera multidisciplinaria, para lograr una educación holística en los niños”.

2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Domínguez, Ma. C. (2005) manifiesta que:

El sistema educativo actual estructura los contenidos curriculares en tres ámbitos y tipos de aprendizaje: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Esta trilogía de contenidos, en importancia y relevancia paritarias, abarca los instrumentos necesarios, idóneos y suficientes para que la escuela desempeñe su labor educativa, la cual se sustenta, como afirma la UNESCO, en cuatro pilares básicos: “aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a vivir juntos y aprender a ser”.

Tabla # 8



Fuente: Domínguez, M. (2005)

Elaborado por: María Ayala

Los contenidos actitudinales implican un “saber ser o sentir”. Por otra parte, valores, normas, y actitudes forman un continuum, ya que las actitudes son un correlato comportamental de los valores y normas (Coll, 1987).

Los valores constituyen la expresión de las aspiraciones que inspiran y orientan el comportamiento y la vida humana (individual y colectiva) consolidando la vida espiritual y moral, tales como: solidaridad, cooperación, respeto, perseverancia, autocontrol, etc. Estos se concretan en normas, que son reglas de conducta que deben respetar las personas en determinadas situaciones: compartir, ayudar, ordenar, respetar, etc. (pp. 127-133).

Orellana, I. (2012) señala que:

Educación Moral y Cívica.- En toda propuesta educativa se contemplan los valores que, por su universalidad, tiene que estar presentes tanto en una orientación educativa religiosa como laica. Y como la educación tiene en cuenta el desarrollo integral de la persona no puede restringirse al aprendizaje de contenidos y adquisiciones de destrezas, que van a ir repercutiendo en todos los ámbitos de la existencia, regalando la dimensión moral de la educación. De ahí la importancia de este eje transversal en torno al cual se articula los demás temas transversales (...).

Es responsabilidad de los educadores suscitar en los alumnos, desde temprana edad, el reconocimiento y estima por los valores universales como: la tolerancia, solidaridad, cooperación, sinceridad, igualdad, libertad, justicia, etc. Que favorezcan la buena convivencia. (...) Es decir, la responsabilidad del educador radica en mostrar la realidad, presentando los hechos de manera objetiva porque la finalidad perseguida es que los alumnos vayan reconociendo y adoptando valores. (...) Si los objetivos primordiales de la acción tutorial en educación son: "Enseñar a ser personas; enseñar a convivir, enseñara comportarse, enseñar a decidirse, y enseñara pensar", ni que decir tiene que la responsabilidad estará presente en cualquier discusión ya que la Educación Moral y Cívica, al abarcar el resto de ejes transversales, tienen que ver con temas relativos a la igualdad de los derechos entre los sexos; el rechazo a todo tipo de discriminación; el respeto a todas las culturas; el desarrollo del espíritu crítico y de hábitos de comportamiento democráticos, sin olvidar la defensa del medio ambiente y del patrimonio cultural, entre otros, en los que siempre es patente la presencia de valores tanto cívicos como morales (pp. 88- 90).

Monografias.com (2004) señala que:

Los Valores en el Currículo. Educación en Valores. La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores. Los valores deben estar definidos en el PEI (Proyecto Educativo Institucional), con los cuales la institución se identifica y plantea desarrollarlos. Más concretamente los valores se hacen presentes en el aula mediante los temas transversales, estos temas transversales van a responder a realidades o necesidades que tienen una muy especial relevancia para la vida de las personas y la construcción de la sociedad, como hechos dicho los temas transversales es una propuesta curricular concreta. En el diseño curricular, la educación en valores se encuentra en los objetivos de enseñanza generales, esta educación es abierta y flexible, es abierta porque cada profesor en su centro la define y una vez tomada la decisión debe ir en el PEI y en el PCCE (Proyecto Curricular del Centro Educativo). Los valores también se muestra en los contenidos actitudinales por ello se encuentran en cada sesión de aprendizaje.

Como dijimos anteriormente los temas transversales entran de lleno en la educación en valores, hablar de temas transversales es hablar de valores y debe estar expresado en el PEI como los objetivos generales de la etapa, estos temas transversales van a responder a problemas en el ámbito social y requieren una respuesta educativa. Resumiendo: Los temas transversales forman parte del currículo y están íntimamente relacionados con el sistema de valores. Constituyen ejes de valores de contenidos (actitudinales). Están presentes en las áreas integradas dentro de ellas.

Es una responsabilidad de toda la comunidad educativa (especialmente docentes) que estos contenidos estén integrados por el PEI, en el proyecto curricular y en las programaciones de aula. El papel de la escuela consiste en acoger y tratar en las aulas aquellos conflictos que en el momento actual constituyen ámbitos prioritarios de preocupación social.

Se puede manifestar que: “Todo currículo de los centros educativos debe priorizar la aplicabilidad de la educación en valores, como un eje transversal en todas las áreas de estudio conjugando así lo cognitivo con lo actitudinal”.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

Abril, M (2006) señala que:

El proceso educativo con los hijos.- Este proceso es sembrar y a largo plazo. Es una tarea larga y difícil, en la que se requiere algunos valores básicos iniciales: el amor, la paciencia, la constancia, la sabiduría. Los pasos necesarios de este proceso educativo para educar en valores son:

Ayudar al niño a comprender en que debe creer. Las creencias del niño pueden servir como guías de conducta, y más tarde será más fácil explicarle la importancia de los valores en su vida misma. Dialogar con el niño sobre los valores que los padres consideren importantes.

El hijo necesita puntos de referencia concretos. Ayudar al niño a plantearse objetivos razonables a corto plazo. Por ejemplo (¿Cómo te vas a comportar en la casa de los abuelos?) La respuesta a esta interrogante sería “en la casa de tu abuelos te vas a comportar bien porque.... Acompañará al educando a ampliar su campo de experiencias. Ellos enriquecen de las experiencias que observan de sus padres, les beneficia ser los testigos presenciales de la forma como sus padres son serviciales y solidarios. Los hijos aprenden de los padres. Por esta razón, como adultos, deben demostrar coherencia en sus vidas (pp. 541, 542).

Se puede concluir que: “Los niños al observar las diferentes actitudes y comportamientos de las personas adultas, absorben como patrones de conducta en su personalidad sean estos positivos como negativos, que sin duda van a incidir en el desarrollo de su personalidad”.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Rincón, O. (2002) manifiesta que:

El consumo de medios es la tercera actividad realizada por hombres, mujeres y niños después de dormir, trabajar o estudiar. Cada uno es más o menos como los medios masivos que consume, ya que son sus mensajes los que se comparten y socializan en la vida de todos los días. A través de sus mensajes y su consistencia de actuación

cotidiana, los medios han demostrado que son un agente de socialización, un mecanismo por el cual el deviene colectivo, se aprende las formas de comportarse y valorar las costumbres, actitudes y conductas válidas para volverse miembro de una sociedad.

Antes, la socialización del sujeto se realizaba a través de la institución familiar, donde se enseñaba las formas de comportarse socialmente; la institución religiosa valora en la que se participaba y de la cual se aprendían las normas y valores que guiaban en lo individual y colectivo; la institución escolar que privilegiaba los aprendizajes básicos para ser eficientes en la sociedad y la institución étnica o de tradición en la que se nacía que proveía el respaldo de memoria e identidad.

Hoy, estas cuatro instituciones socializadoras clásicas se encuentran relativizadas por la acción de los medios de comunicación, ya que éstos ejercen como mecanismo que asume los lugares vacíos dejados por aquellas: cuando la familia, la religión, la escuela o la tradición cultural no ejercen su acción socializadora o dejan vacíos en su actuar, la televisión ingresa con fuerza y cumple dichas funciones.

Clerici G, y Krauth, K (2005) señalan que:

Las organizaciones interesadas en el desarrollo del niño, tales como UNICEF y UNESCO, no han dejado de ver con preocupación la incidencia de la televisión en el desarrollo infantil. Desde sus comienzos la TV ha tomado al niño como receptor, incrementándose vertiginosamente los espacios dedicados a la platea infantil conforme pasaron los años (...). En el presente los niños cuentan, en la televisión por cable y satelital, con canales cuya programación, ininterrumpida durante veinticuatro horas, está dirigida exclusivamente a ellos (Discovery Kids, Nickelodeon, Cartoon Network, etc).

Según un estudio global de la UNESCO, los niños del mundo pasan un promedio de tres horas diarias viendo televisión. (...) Esto representa un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad fuera del horario escolar, hoy no queda más que únicamente en manos de las instituciones tradicionales tales como la familia y la escuela, que la TV adquiera un lugar privilegiado, sumándose a los actores sociales (p. 4).

Se puede señalar que: “Somos conscientes que vivimos en un mundo de la era de la tecnología y entre sus ejes de trabajo está socializar los valores humanos en diferentes grados de complejidad aportando a la integración a la nueva era, es ahí el papel de todos los miembros de la sociedad de crear conciencia sobre su uso adecuado de los medios de comunicación en el tiempo libre”.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Clerici G, y Krauth, K (2005) señalan que:

El niño y el contenido de la TV.- Con respecto a los mensajes mediáticos y su contenido, podríamos afirmar que éste varía según al público al que está dirigido. La TV sectoriza a sus receptores según las características que les supone, a fin de ofrecer un producto de consumo adecuado. Debe tenerse en cuenta que la finalidad comercial es la lógica central de este medio de comunicación en nuestros días, respondiendo su lógica a la cultura de consumo de la cual forma parte. La TV toma al niño como receptor y para llegar con mayor impacto a cada sector, se vale de la Psicología como fuente de saber acerca de lo que resulta más atractivo a cada edad, teniendo en cuenta intereses, inquietudes, interrogantes, conflictivas, deseos, y fantasías propias del desarrollo psico-social.

Un ejemplo de ello lo constituye la emisión de “Los Teletubbies”. Las características del programa son: muñecos de colores vivaces y tamaños grandes, musicalidad, movimiento, corta duración, reiteración de las acciones, ausencia de lenguaje articulado y de trama narrativa, entre otras. El mismo resulta ser un contenido apropiado para niños de seis a treinta meses, ya que provee a los más pequeños de estimulación visual y auditiva, adecuada para su desarrollo en esta etapa, por ejemplo, entre los tres y cuatro meses el niño ya percibe los colores, y a partir de los seis meses desarrolla su agudeza visual (Palacios, J. Marchesi, A.6 Carretero, S. 1984). A su vez es acorde al desarrollo intelectual y socio-afectivo de los niños mayorcitos, caracterizado por la concentración en la percepción y la acción inmediata; y, aunque ya hay un comienzo de representación, la incapacidad para evocar articuladamente contenidos ausentes les permitirán comprender una trama narrativa. Asimismo los niños encuentran placer en la reiteración de los estímulos, la elaboración de la presencia- ausencia del objeto, etc.

Entre (...) entre los seis y los diez años de edad, los niños buscan programas que les identifiquen con la inserción en el grupo de pares, el distanciamiento entre grupos de niñas y niños, la adquisición de hábitos y costumbres, el control de los impulsos, el pudor, la vergüenza, la adquisición del pensamiento operatorio y el desarrollo de la conciencia moral (permitiendo el acceso a la noción de justicia, etc). Además se buscan temas que traten de la afiliación al grupo de pares, el logro de la identidad de género, y los dilemas morales, temas explícitos de la edad (p. 7).

Programa de Salud Infantil y del Adolescente, manifiesta que:

El niño y la televisión Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio. El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.

Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.

Tener problemas de sobrepeso.

Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.

Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.

Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.

Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV.

Los padres deben de:

Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.

Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.

También es aconsejable:

Saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.

Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.

Leer para y con los hijos.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV.

Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar la familia.

Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.

No usar la TV para "librarse de los niños" un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.

Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

Contraste (2009-2012) manifiesta que:

Estudio sobre la influencia de la televisión en los niños.- La televisión tiene, indudablemente, aspectos positivos que debemos conocer y utilizar. Entre ellos destacan entretener de forma económica y descansar del estrés, del trabajo o del estudio y de las tensiones diarias; se trata de una forma de distracción barata, excepto en los canales codificados y la nueva televisión digital; para algunos se puede convertir en el único medio de distracción, pudiendo romper la monotonía a la que

desgraciadamente están sometidos los niños de las clases sociales más perjudicadas; puede influir decisivamente sobre la formación del niño; puede ser un elemento de diálogo, y contribuir a aumentar la calidad de vida de la familia si se seleccionan bien los programas; supone un potencial que, bien utilizado, puede ayudar a conocer valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida positivos e inculcar a los televidentes aspectos sociales y culturales favorables, no sólo para los niños, sino para toda la sociedad; favorece el aprendizaje, la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud y de la conducta psicosocial; puede enriquecer el lenguaje científico y técnico; contribuye al civismo y a la solidaridad (mediante campañas de salud, prevención, etc.).

Se puede inferir que: “Es tarea de los padres de familia controlar el tiempo que dedican a la televisión los niños, seleccionando programas acordes con su edad, estableciendo horarios y lo más importante creando conciencia en los niños, que esos comportamientos van afijarse en su personalidad y que a futuro repercutirá en su desarrollo integral”.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Contraste (2009-2012) manifiesta que:

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de la televisión?

La televisión tiene, indudablemente, aspectos positivos que debemos conocer y utilizar. Entre ellos destacan entretener de forma económica y descansar del estrés, del trabajo o del estudio y de las tensiones diarias; se trata de una forma de distracción barata, excepto en los canales codificados y la nueva televisión digital; para algunos se puede convertir en el único medio de distracción, pudiendo romper la monotonía a la que desgraciadamente están sometidos los niños de las clases sociales más perjudicadas; puede influir decisivamente sobre la formación del niño; puede ser un elemento de diálogo, y contribuir a aumentar la calidad de vida de la familia si se seleccionan bien los programas; supone un potencial que, bien utilizado, puede ayudar a conocer valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida positivos e inculcar a los televidentes aspectos sociales y culturales favorables, no sólo para los niños, sino para toda la sociedad; favorece el aprendizaje, la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud y de la conducta psicosocial; puede enriquecer el lenguaje científico y

técnico; contribuye al civismo y a la solidaridad (mediante campañas de salud, prevención, etc.).

Desgraciadamente, junto a los aspectos positivos, la televisión, en la mayoría de las ocasiones, también tiene numerosos aspectos negativos. Muñoz García refiere que un adolescente observa al año: 1200 imágenes violentas, 14.000 referencias al sexo, 2000 anuncios de bebidas alcohólicas y tabaco y 20.000 anuncios comerciales, dos tercios de éstos alimentarios. (...) En muchas ocasiones, la televisión sustituye a la madre, convirtiéndose en lo que podríamos denominar una “niñera electrónica”, o puede repercutir sobre el comportamiento del niño con bajo rendimiento escolar, (...) consiguiendo que los niños pierdan su lenguaje familiar y lo sustituyan por el de la televisión.

Factores negativos de la televisión:

Utiliza a los niños como objeto y sujeto

Fomenta el consumismo ofreciendo a veces productos inalcanzables para el niño

Crea imágenes irreales de falsos ídolos

Crea estereotipos del sexo

Puede ayudar a inducir trastornos alimentarios

Crea falsas imágenes de belleza y felicidad

Fomenta el culto al dinero, al sexo, a la vida frívola, el deseo de poder

Fomenta el sedentarismo

Fomenta la pasividad, la vida fácil

Induce a la indiferencia ante los problemas reales

Disminuye el tiempo que se dedica a la lectura, a los juegos y a la práctica deportiva

Mal utilizada puede alterar la comunicación y la convivencia familiar

En ocasiones puede sustituir a la madre

Puede ofrecer una pseudoinformación manipulada

Puede afectar psicológicamente

Induce a la creación de un nuevo lenguaje más pobre, incorrecto, despersonalizado, uniforme

Refuerza la agresividad

Crea una imagen de trivialización de la violencia y, como consecuencia, una insensibilidad frente a ella, y fomenta el comportamiento violento en la infancia y la juventud

Puede producir una auténtica enfermedad

Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas, valores y actitudes

Puede crear adicción

Disminuye el rendimiento escolar.

Se puede deducir que: “Tanto la familia como el centro educativo, deben desarrollar hábitos para en buen uso de su tiempo libre en actividades recreativas como puede ser observando programas televisivos educativos y discerniendo textos publicitarios, que favorezcan al proceso educativo, sin olvidarnos de que los programas televisivos que observan a diario los niños incide ya sea positiva como negativamente en su desarrollo”.

3. MARCO METODOLÓGICO

El proceso de investigación “Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años, de la Unidad Educativa Verbo Divino, de la ciudad de Guaranda, cantón Guaranda, provincia Bolívar, durante el año escolar 2012 -2013”, se desarrolló de la siguiente manera:

3.1 Diseño de investigación.

El diseño del trabajo de investigación se basa en un esquema global, cuya finalidad es dar respuesta a las múltiples interrogantes que surgen de la investigación; se utilizará un enfoque mixto, que permita recolectar, analizar y vincular datos cualitativos como cuantitativos de un mismo estudio para poder responder al planteamiento del problema. Entonces se trata de una investigación de carácter exploratorio que tiene como finalidad la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación que se han aplicado en el presente trabajo son; el descriptivo, que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos, y personas, no se limita a la recolección de datos sino a la producción, identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, este método de investigación fue utilizado al redactar la introducción y metodología del trabajo investigativo; el método analítico, consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndole en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, en este trabajo se empleó al redactar la fundamentación teórica; el método de investigación sintético, consiste en rehacer o reconstruir en el pensamiento, toda la variedad de las mutuas vinculaciones del objeto como un todo concreto, para redactar la propuesta de intervención tuve que basarme en este procedimiento; y el método estadístico, que consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, requiere de la comprobación en una parte de la realidad de una o más consecuencias verificadas deducidas de la hipótesis general de la

investigación, de las características de este método me base para elaborar el análisis y discusión de resultados.

Las técnicas de investigación que se han utilizado en el trabajo son; la técnica documental, que me ha permitido la recopilación de información para articular las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta para niños previamente elaborada y validada.

Como instrumento de investigación se utilizó un cuestionario cuyo tema es "Valores y estilos de vida de niños/niñas". Entre las principales características de este instrumento podemos resaltar las siguientes; dispone de cuatro bloques, destinados para recoger datos de: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre; dispone de 226 ítems considerándole extenso pero sencillo; el formato de respuestas en la mayoría de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas "nada, poco, bastante o mucho"; la escala anterior es empleada para medir frecuencias de realización de un conjunto de actividades con las opciones (nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario); presenta también existen preguntas de respuesta abierta.

3.3 Preguntas de investigación.

Gracias a la aplicación de la investigación teórica y de campo puedo dar contestación a las siguientes interrogantes, relacionadas directamente con la temática del proceso de investigación.

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?

Entre los valores que más manifiestan en la actualidad tenemos; la responsabilidad, corrección, higiene y cuidado personal, confianza familiar, autoformación, obediencia; esto se puede considerar como el resultado de un trabajo cooperativo entre escuela y familia.

¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Es muy notorio que al referirnos al estilo de vida de los niños, como parámetros significativos encontramos el uso de las tecnologías, que de una u otra manera influyen en el actuar de los niños.

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana, es la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por padre, madre, e hijos, es en este seno familiar donde se origina los procesos más básicos del ser humano como; expresión de sentimientos, la personalidad del ser humano, logrando que cada núcleo familiar a través del proceso de enseñanza aprendizaje incluya a sus miembros a la sociedad.

¿Qué importancia tiene la familia para los niños?

Los niños consideran de vital importancia a la familia, miran a los padres como los primeros y auténticos pioneros en la información y desarrollo de la individualidad, de los principales valores humanos, comportamientos, actitudes, en síntesis la personalidad de todo ser humano.

¿Cuáles son las relaciones de los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones de los niños en su grupo de amigos se desarrollan en un marco de solidaridad, compañerismo, lealtad, donde participan en actividades comunes como; compartir sus juguetes, conversar para resolver conflictos, consideran como su fin disfrutar los momentos que participan con sus amigos.

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

Los niños al centro educativo lo consideran un eje principal en el transcurso de su enseñanza, es allí donde desarrollan una actitud reflexiva acerca de sus relaciones interpersonales, su comportamiento en clase, sus normas y comportamiento personal, sus estudios, convirtiendo a la escuela en su segundo hogar.

3.4 Contexto.

El presente trabajo se aplicó previa autorización, en la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino, ubicada en la ciudad de Guaranda, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar. Su trayectoria data desde el año 1951 cuando el P. Víctor Elías Oviedo consigue la apertura de la Escuela “San José”, se hicieron cargo de la escuela los padres españoles de la Diócesis de Pamplona. En el año 1958, se inicia la sección secundaria del Colegio “San José”. En el año 1964 se incorporaron los primeros bachilleres. En enero de 1967 mediante acuerdo ministerial, se cambia el nombre del Colegio “San José del Verbo Divino y se convierte en colegio mixto. En el año 1980 se restablece la sesión primaria, bajo Acuerdo Ministerial N° 80-1001, con fecha N.01-10-1980 y en 1981 la preprimaria, con lo que se convierte en una completa Unidad Educativa con el actual nombre de Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino.

Dispone de un cuerpo de docentes con títulos de tercer y cuarto nivel de educación, el número de estudiantes matriculados para el actual periodo lectivo asciende a 1.570, la mayoría de estudiantes son procedentes de hogares de buena posición económica y con un alto nivel intelectual y cultural, debido a que sus padres y madres en un gran porcentaje son personas preparadas académicamente.

La unidad Educativa Fiscomisional “Verbo Divino”, está dirigida por su máxima autoridad el Hno. Rector Miguel Ángel González como también la Sra. Vicerrectora Lic. María Barragán de Vásconez encargada de la parte académica; consta de los siguientes departamentos: inspección general, departamento de orientación vocacional, colecturía, biblioteca, servicios generales, en cuanto a su infraestructura, está equipado con sus respectivos laboratorios, aulas, oficinas para tutorías, espacios verdes, sala de conferencia, coliseo, estadio. Como institución educativa fiscomisional el Gobierno Central siempre está inyectando recursos económicos con el objetivo de contribuir a la educación bolivareense.

3.5 Población y muestra.

Para poder ejecutar el presente trabajo investigativo, se aplicó a una población de niños y niñas entre 9 y 10 años de edad de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino. Se utilizó una muestra de; 30 alumnos de 4to año y 30 estudiantes de 5to año de educación general básica, un total de 60 niños y niñas.

Los siguientes gráficos demuestran la edad y el sexo de los niños que participaron en el proceso investigativo.

¿Cuál es tu edad?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

¿Cuál es tu sexo?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

3.6 Recursos.

Así mismo, los recursos que utilice para llevar a cabo el proyecto investigativo puedo categorizarlo en los siguientes indicadores. Al referirme a los recursos humanos, dentro del talento humano se puede acotar que existió la participación directa de 60 niños y niñas, mi persona como ejecutora del proyecto investigativo, también de manera indirecta se encuentra la participación del Hno. Rector de la Unidad Educativa, dos profesoras de 4to y 5to años de EBG. Dentro de los recursos institucionales puedo describir; dos aulas de clase, donde se aplicó las encuestas, incluyendo su mobiliario respectivo. Al referirnos a los recursos materiales puedo citar; hojas de papel bond, computadora, empastado de la tesis, memory, cámara fotográfica, la guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe cuya finalidad es orientar y facilitar los procesos de investigación; y dentro de los recursos económicos, se incluirá la suma total de los egresos tanto del proyecto de investigación como de la propuesta de intervención que se ejecutará a futuro.

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.

Previo a la aplicación del instrumento de investigación, se solicitó autorización a través de un oficio, dirigido al Hno. Rector de la Unidad Educativa en el mes de septiembre 2012, donde se contó con el respectivo permiso. Posteriormente dialogué con las maestras de los dos años de educación básica seleccionadas, dándoles a conocer el objetivo del trabajo y de manera especial solicitándoles el permiso para trabajar, así como también el día y la hora que podría ejecutar la encuesta. El 19 y 20 de septiembre del 2012, llevé a cabo la ejecución de las encuestas, pero antes hubo la necesidad de dar algunas instrucciones a los niños como por ejemplo, contestar todas las preguntas, escribir con letra legible, responder en forma individual, no escribir el nombre ni apellido del niño porque es anónimo.

El tiempo empleado para la aplicación de la encuesta fue de dos periodos de 45 minutos, por paralelo. Es necesario anotar las reacciones que demostraron los niños en el momento de la aplicación, que fue de curiosidad, inquietud, sorpresa, preocupación, pero luego con las instrucciones dadas se procedió a contestar de una manera correcta y tranquila. Durante el desarrollo de la encuesta, existió algunas preguntas que les causó dificultad como las siguientes; ¿modelo de familia? y

¿quedarse al supletorio en alguna asignatura?, posteriormente se llevó a cabo el trabajo con normalidad.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 TIPOS DE FAMILIA.

GRÁFICO # 1

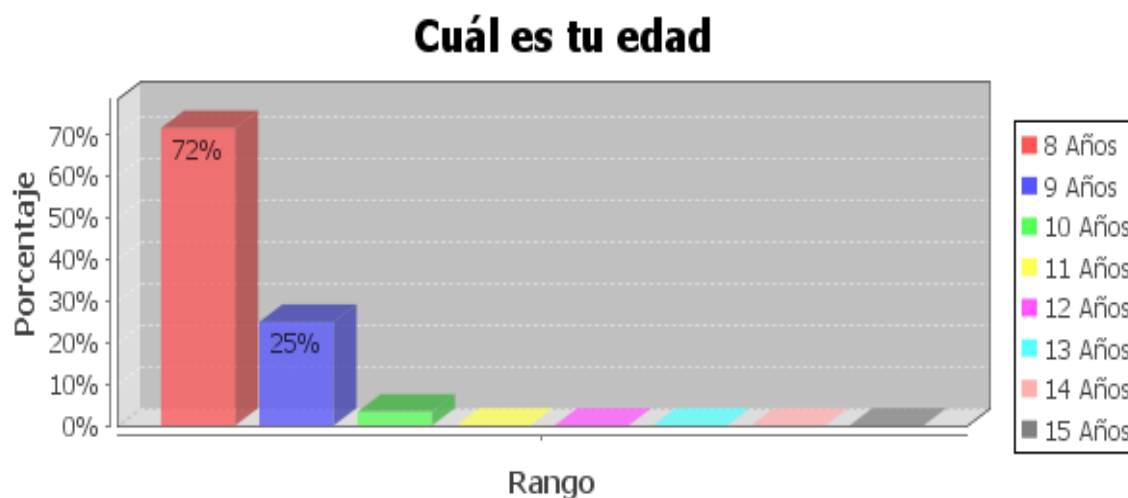
¿CUÁL ES TU SEXO?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Lo que explica el gráfico N.1 relacionado al sexo de los niños encuestados, el mismo que releja que un 48% hace referencia al sexo femenino, y un 52% al sexo masculino, como se puede notar la diferencia de sexo es poco significativa, este parámetro casi igualdad de género de los encuestados nos permitirá apreciar las opiniones en forma equitativa, permitiéndonos tener resultados iguales tanto de niños y niñas.

Gráfico # 2**CUÁL ES TU EDAD**

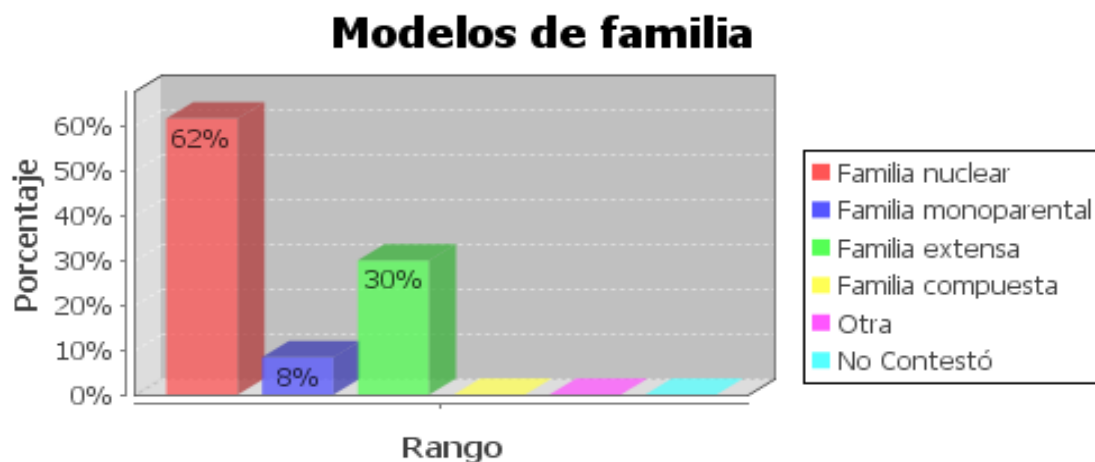
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Este gráfico, que hace mención a la edad de los encuestados, podemos acotar que el 72% de los niños encuestados de la Unidad Educativa Verbo Divino, pertenecen a una edad de 8 años, lo cual favorece en el proceso de investigación, porque los niños a menor edad son más espontáneos, libres de expresar sus sentimientos, pensamientos y vivencias, proporcionando información relevante de manera especial datos personales, cabe recalcar que su edad cronológica está acorde con el año de educación básica en el que se encuentran, al igual que un 25% de los niños están en el rango de 9 años, y por último tenemos un porcentaje mínimo del 3% que representa a 2 niños que están en la edad de 10 años por motivos que no fueron promovidos al siguiente año escolar.

GRÁFICO # 3

MODELOS DE FAMILIA



Tipo de familia	Frecuencia	%
Familia nuclear	37	62
Familia monoparental	5	8
Familia extensa	18	30
Familia compuesta	0	0
Otra	0	0
No contesto	0	0
Total	60	100

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar los modelos de familia, se menciona que el 62% de los niños encuestados pertenecen a familias nucleares, lo cual incide en su educación, porque crecen dentro del seno familiar, lo que fomenta la vivencia de valores, un 30% pertenecen a las familias extensas, es decir que conviven con sus padres, hermanos y abuelos, en este aspecto se puede acotar que es muy subjetiva la intervención de los abuelos en la educación de los niños, en algunos casos, llegan a la sobreprotección, causándoles una dependencia en su comportamiento, y un porcentaje mínimo del 8% se le asigna a las familias monoparentales.

4.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES.

GRÁFICO # 4

4.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	4	6,7%	10	16,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	6	10%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	60%	7	11,7%	4	6,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	19	31,7%	4	6,7%	7	11,7%	27	45%	3	5%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	2	3,3%	10	16,7%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	0	0%	25	41,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,3%	8	13,3%	12	20%	36	60%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,3%	11	18,3%	14	23,3%	30	50%	3	5%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,3%	9	15%	14	23,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	5,36	8,9%	13,36	22,3%	33	55%	1,27	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Abril Mario (2006) señala que: "La familia es la célula de la sociedad, es un grupo de personas constituidos por lazos afectivos más que legales donde el amor, la amistad, el respeto y la solidaridad contrapesan la tremenda agresividad del mundo exterior".

Según los datos obtenidos, se observa que los niños dan mucha importancia a la familia, esto se ve reflejado en cada una de las cuestiones que se presentan en el cuadro, en las que un 55% de las respuestas son “mucho” por ejemplo: ellos manifiestan que son tratados por igual, como también confían y se sienten apoyados por su familia. La unión familiar asegura en los niños una estabilidad emocional donde aprenden a dialogar, a escuchar, a reconocer y a valorar el amor y el apoyo constante de sus padres.

GRÁFICO # 5

4.2.2 DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En casa, con la familia	42	70%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	13	22%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	2	3%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al preguntar, “dónde se dicen las cosas más importantes” el 70% de los niños contestan que en casa con la familia, porque en sus hogares se ha desarrollado un ambiente de confianza, para hablar temas con libertad, en un marco de respeto a las individualidades de los miembros de la familia. Un 22% hablan de sus cosas importantes, en la iglesia, esto se debe que estudian en un colegio católico en donde se prioriza la presencia e influencia de la Iglesia. Y un 8% manifiestan que les da igual conversar en cualquier lugar, es decir no determinan las circunstancias para hablar, ya que a su edad prevalecen aspectos de la vida escolar y familiar.

GRÁFICO # 6

4.2.3 LA DISCIPLINA FAMILIAR

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
Los padres castigan a los hijos	24	40%	27	45%	5	8,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	80%	6	10%	0	0%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,7%	21	35%	10	16,7%	14	23,3%	5	8,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,7%	4	6,7%	10	16,7%	39	65%	3	5%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	14	23,3%	23	38,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3,3%	14	23,3%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	26	43,3%	6	10%	4	6,7%	3	5%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	24	40%	5	8,3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	30	50%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,3%	7	11,7%	17	28,3%	28	46,7%	3	5%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6,7%	21	35%	12	20%	17	28,3%	6	10%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43,3%	20	33,3%	5	8,3%	6	10%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	12,23	20,4%	14,46	24,1%	11,08	18,5%	19,31	32,2%	2,92	4,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Orellana Isabel, (2002) indica que “la familia alimenta la confianza, confiar es amar, y el amor es un arte sublime que debe ejercitarse cada día”, esta aseveración confirma cuando se dice que los padres de familia influyen directamente en el comportamiento de los mismos, así se observa el promedio de respuestas “bastante y mucho” con el 50,70%, por ejemplo: hacer lo que me dicen mis padres un 73,30%, mi madre siempre tiene la razón 81,70%, mis padres me tratan bien un 73.30%, no tengo miedo al hablar con ellos, respetan mis opiniones, entre otras cuestiones, esto significa que en sus hogares prima el diálogo sincero, el amor, el cumplimiento de las disposiciones, lo cual genera un clima de autoconfianza en ellos. La disciplina familiar en gran parte depende de la intervención de los padres de familia, son ellos los encargados de establecer reglas de comportamiento, para lograr un actuar estable en los niños dentro y fuera de casa.

GRÁFICO # 7

4.2.4 ACTITUD DE LOS NIÑOS ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	% F		% F		% F		% F		% F		% F	
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	5	8,3%	13	21,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	26	43,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	5	8,3%	22	36,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	6	10%	13	21,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	36	60%	17	28,3%	1	1,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	26	43,3%	24	40%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	21,7%	15	25%	8	13,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	27	45%	18	30%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41,7%	20	33,3%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	38	63,3%	9	15%	5	8,3%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	29	48,3%	12	20%	4	6,7%	4	6,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	25	41,7%	7	11,7%	12	20%	4	6,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	43	71,7%	6	10%	4	6,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	26	43,3%	11	18,3%	7	11,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	33	55%	10	16,7%	3	5%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%

Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	80%	7	11,7%	0	0%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,5	32,5%	12,72	21,2%	9,39	15,6%	16,89	28,1%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Con respecto al análisis del gráfico N.7, podemos deducir que a los niños les gusta compartir tiempo y actividades en casa por ejemplo: jugar, hablar, ir de compras, salir los fines de semana, ayudar en casa, esto se confirman cuando se encuentra que el 71.70% de los niños prefieren estar con la familia en la sala, que solos en sus habitaciones, también encontramos un 75% que nos dicen que las reuniones familiares no son aburridas. Esto quiere decir, que aquellos espacios son aprovechados para mantener conversaciones sobre su vida personal, escolar y social, ellos sienten que reciben el apoyo, el cariño y la protección de su familia, como resultado de un trabajo que implica esfuerzo y respeto entre sus miembros.

GRÁFICO # 8**4.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	4	6,7%	20	33,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	3	5%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	3,5	5,8%	16	26,7%	30,5	50,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar las siguientes cuestiones del gráfico N.8, "prefiero ir al colegio que estar en casa" los niños contestan un 75% positivamente, esto indica que el ambiente escolar es agradable, su relación con docentes, compañeros, amigos y autoridades se desenvuelve en una marco de respeto, compañerismo; y se concluye analizando la siguiente pregunta "me gusta ir a comer a una pizzería" un 80% les encanta ir a estos lugares porque suelen ir acompañados de su familia, aprovechan estos momentos para fomentar lazos de amor, requisito indispensable en la formación del niño. Los padres de familia son los encargados en enseñar a valorar el ámbito escolar, cuyo objetivo no solo es educar en el desarrollo de habilidades intelectuales, sino también en las capacidades emocionales y espirituales para conseguir en el ser humano una formación integral.

GRÁFICO # 9

4.2.6 LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	63,3%	6	10%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	37	61,7%	11	18,3%	3	5%	5	8,3%	4	6,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	28,3%	23	38,3%	9	15%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	30,67	51,1%	13,33	22,2%	7	11,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

El gráfico N.9 que se relaciona a la percepción de los roles familiares se analiza los siguientes ítems: "ir al trabajo es cosa de hombres", un 73% manifiestan que no, los niños mantienen claro el pensamiento que tanto hombres como mujeres tienen derecho a incorporarse en el campo laboral, por ende los dos pueden aportar económicamente a la familia y al desarrollo del país. De igual manera un 80% piensan que cocinar no solo corresponde a las mujeres, son actividades que pueden ser compartidas también con los hombres, esto nos da parámetros para pensar, que los criterios de machismo poco a poco están siendo eliminados. Y la última interrogante donde hace referencia, a "lo esencial para una mujer es tener hijos", contestan un 66.6% que no, esto me permite inducir que los niños piensan que existen otras circunstancias o proyectos que las mujeres pueden desarrollar y poco a poco se va despejando de una ideología tan antigua como es la del machismo.

GRÁFICO # 10

4.2.7 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	19	31,7%	19	31,7%	7	11,7%	10	16,7%	5	8,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	21	35%	22	36,7%	5	8,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	5	8,3%	16	26,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	22	36,7%	17	28,3%	8	13,3%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	29	48,3%	14	23,3%	4	6,7%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	30	50%	11	18,3%	5	8,3%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	31	51,7%	10	16,7%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	23	38,3%	14	23,3%	7	11,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	27	45%	12	20%	5	8,3%	11	18,3%	5	8,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	24	40%	13	21,7%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	58,3%	15	25%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	14	23,3%	7	11,7%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	24,75	41,2%	13,83	23,1%	7,33	12,2%	12	20%	2,08	3,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Aguilar C.E (2006) "En la actualidad las niñas, niños y jóvenes están sometidos a un auténtico bombardeo sistemático de propaganda para el consumo, incluso desde antes de nacer, se realiza en ellos un verdadero lavado de cerebro". Sin embargo los resultados de este trabajo arrojan un promedio del 41,20% de las respuestas "nada" esto significa que a los niños pocos les interesa los bienes materiales como, usar ropa de marca, disponer dinero para gastos, llevar ropa de marca, tener muchas cosas, tener discos de moda, entre otros, es decir consideran que el dinero no es lo más importantes en la vida. Por la vivencia de valores que se observa en los niños, demuestran que cuestiones de sentimientos, valores, actitudes positivas, momentos con la familia y amigos, diálogos francos, pueden estar por encima del dinero o cosas materiales teniendo claro que lo primero es el bienestar familiar.

4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN, EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

GRÁFICO # 11

4.3.1 VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR.	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	10	16,7%	50	83,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	2	3,3%	9	15%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	6	10%	11	18,3%	38	63,3%	4	6,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	3	5%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	2	3,3%	7	11,7%	47	78,3%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	9	15%	12	20%	16	26,7%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	9	15%	12	20%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	8	13,3%	11	18,3%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	28	46,7%	12	20%	14	23,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	13	21,7%	25	41,7%	16	26,7%	5	8,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	6	10%	15	25%	33	55%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,3%	4	6,7%	8	13,3%	43	71,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	4,07	6,8%	6,14	10,2%	13,14	21,9%	34,64	57,7%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

López, E (2004) señala, "educación en valores es aquella que se centra en la transmisión y promoción de aquellos valores (...) Es una cuestión de prioridad a nivel global. Como resulta lógico, el ámbito académico no permanece al margen de este asunto pues, por ser una tarea de todos, se parte de la premisa de que si se crean las condiciones para incidir en la formación de ciudadanos más responsables consigo mismos y con todo lo que configura el entorno". A través de este proceso investigativo se confirma que la escuela es un espacio propicio para el aprendizaje de valores, esto se observa en el promedio de contestaciones "bastante y mucho" con el 79,69% al mismo tiempo se puede confirmar esta información con los porcentajes de los literales "mucho" de la respuesta "sacar buenas notas" con 83,30%, y "trabajar en clase"

78,30%, lo refleja que dentro de sus prioridades esta estudiar, no le consideran solo como una obligación, sino como un deber de obtener buenas notas, adquirir conocimientos, trabajar en clase. Los establecimientos educativos deben convertirse para los niños en su segundo hogar, es donde adquieren nuevos aprendizajes e interactúan con sus amigos.

GRÁFICO # 12

4.3.2 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	45	75%	6	10%	1	1,7%	3	5%	5	8,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3%	5	8,3%	6	10%	44	73,3%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	30	50%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	6,33	10,6%	8,67	14,4%	25,67	42,8%	3,33	5,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

María M, (2011) indica, "El objetivo de la pedagogía científica es preparar a los niños para ser libres, para sentir, pensar, elegir, decidir y actuar. Creer en la capacidad de cada uno de los niños es el primer paso para potenciar su crecimiento". Según el análisis realizado sobre la valoración del estudio en los niños, encontramos un promedio de respuestas "mucho y bastante" de 57,20%" esto refleja que los niños no se quedan con dudas cuando no entienden algo, y valoran el trabajo duro para triunfar, a esto suma el promedio de 85% que indica que no les gusta quedarse al supletorio. Cuando los niños actúan con libertad, es producto de la confianza que siembran sus padres, maestros alcanzando así un alto grado de autoestima.

GRÁFICO # 13**4.3.3 VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL.**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	7	11,7%	22	36,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	13	21,7%	28	46,7%	5	8,3%	9	15%	5	8,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	23	38,3%	14	23,3%	11	18,3%	7	11,7%	5	8,3%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53,3%	20	33,3%	4	6,7%	1	1,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	17,25	28,7%	10,5	17,5%	11	18,3%	3,75	6,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar la información del gráfico N. 13, en cuanto a la pregunta ¿cuándo hago algo bien mis profesores me lo dicen? En un promedio de respuestas "bastante y mucho" tenemos un 8.70% contestan que sí, que sus maestros elogian sus actividades realizadas con eficiencia, confían en sus potencialidades, lo cual incrementa el autoestima y autoconfianza en los niños, a la cuestión "en la escuela hay demasiadas normas" los niños en un promedio de respuestas "nada y poco" contestan un 78.4%, esto significa que según ellos existe poca influencia en las normas que rigen su vida escolar a esto se puede acotar que hay normas que regulan su accionar educativo como: la Ley de Educación, el Reglamento a la LOEI, el Código de la Niñez y Adolescencia, el Código de Convivencia, el Reglamento Interno de la Institución entre otros, pero puede ser que los maestros o autoridades no han dado la suficiente socialización, por eso que en ellos pasan desapercibidas estas normativas. En toda actividad humana es necesario el establecimiento de normas legales y en el actuar educativo con más prioridad por que los niños están en un proceso de formación holística en forma recursiva.

GRÁFICO # 14**4.3.4 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	0	0%	12	20%	48	80%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	11	18,3%	14	23,3%	25	41,7%	5	8,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	13	21,7%	25	41,7%	6	10%	12	20%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	6	10%	12	20%	10,67	17,8%	28,33	47,2%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

El análisis del gráfico N.14 que puntualiza la valoración del buen comportamiento en clase, nos refleja un promedio de las respuestas "bastante y mucho" del 65,90%, esto afirma el buen comportamiento de los niños en clase, saben que sus profesores prefieren a los que se portan bien, así nos refleja un promedio del 80% que menciona que suelen portarse bien en clase. Si los niños tienen un buen comportamiento en clases, eso es fruto de un trabajo conjunto entre padres de familia y docentes, que fomentan la práctica de valores que les llevan a ser trabajadores, respetuosos, responsables, cordiales, laboriosos, entre otros.

GRÁFICO # 15

4.3.5 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	14	23,3%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	8	13,3%	15	25%	33	55%	3	5%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	11	18,3%	13	21,7%	25	41,7%	5	8,3%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	5	8,3%	26	43,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	25%	21	35%	13	21,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	11	18,3%	28	46,7%	9	15%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	36	60%	15	25%	5	8,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,86	18,1%	13,14	21,9%	13,57	22,6%	20,29	33,8%	2,14	3,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Garza J y Patiño S (2000) indica, "la educación para aprender a vivir juntos o aprender a convivir, integra la comprensión del otro y la percepción de las diversas formas de interdependencia", mediante la investigación se afirma la importancia que le dan los niños a las buenas relaciones interpersonales, esto se puede dar cuenta con el promedio de contestación a las respuestas "bastante y mucho" con el 56,40% además esto se confirma con los porcentajes de los literales de las respuesta "mucho" a la pregunta "hay que ayudar a las personas que lo necesitan" con un 66,70%, cabe mencionar que en la pregunta "prestar mis deberes, apuntes o esquemas" se obtiene un promedio de respuesta "nada y poco" del 60%, esto refleja que quieren que sus compañeros se esfuercen en cumplir sus obligaciones escolares. Mantener buenas relaciones interpersonales hace de los seres humanos competentes de apreciar el amor, la solidaridad y capaces de sentir el dolor ajeno.

4.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

GRÁFICO # 16

4.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F %		F %		F %		F %		F %		F %	
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3%	8	13,3%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	9	15%	19	31,7%	17	28,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	5	8,3%	22	36,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	35	58,3%	4	6,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	12	20%	17	28,3%	25	41,7%	5	8,3%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	4	6,7%	22	36,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	3	5%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18,3%	11	18,3%	13	21,7%	21	35%	4	6,7%	60	100%
Tener una pandilla	43	71,7%	2	3,3%	4	6,7%	5	8,3%	6	10%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	21	35%	15	25%	10	16,7%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	24	40%	13	21,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	33	55%	14	23,3%	2	3,3%	8	13,3%	3	5%	60	100%

Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,7%	24	40%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	44	73,3%	8	13,3%	2	3,3%	3	5%	3	5%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	8	13,3%	33	55%	14	23,3%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	9	15%	26	43,3%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,75	27,9%	12,75	21,3%	12,06	20,1%	16,12	26,9%	2,31	3,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Según la información obtenida referente a la importancia del grupo por iguales en forma mayoritaria contestan los niños que son solidarios con sus amigos, les gusta disfrutar con ellos, acompañarles y darles ánimo en los momentos difíciles, compartir sus juguetes, solucionar los problemas en forma pacífica, dar consejos, conocer nuevos amigos, esto se confirma con el promedio de respuestas "bastante y mucho" del 47,0% referente a las interrogantes antes descritas; esto se reafirma con los siguientes resultados de los literales "compartir mis juguetes con mis amigos" con un 80% de afirmación y "tener alguien que sea mi mejor amigo" se encuentra una suma entre bastante y mucho del 83,30%. Referente a estos aspectos: como tener una pandilla, ser como los demás, pelear con alguien si es necesario, en forma mayoritaria contestan en forma negativa, es decir consideran aspectos perjudiciales para su actuar, están conscientes de que el diálogo es la mejor manera para resolver las diferencias entre las personas.

GRÁFICO # 17**4.4.2 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL.**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%			%		%		%		
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	29	48,3%	14	23,3%	6	10%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	3	5%	12	20%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	8,5	14,2%	9	15%	22	36,7%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

En el gráfico relacionado a los espacios de interacción social, un promedio de respuestas entre "bastante y mucho" del 80% contestan que les gusta jugar con sus amigos en casa, porque ahí se sienten seguros, protegidos, bajo el amparo de su familia, es un espacio donde ellos encuentran seguridad y esto se relaciona cuando la mayoría contestan que nos les gusta jugar en el parque o en la calle, porque saben que no están preparadas para enfrentar a una sociedad donde prima el peligro y los antivalores. Es prioridad en la formación de los niños crear un ambiente de seguridad y confianza en sus hogares, para que ellos puedan encontrar en su familia a los mejores confidentes y no busquen refugiarse en extraños y puedan ejecutar sus actividades de recreación con seguridad.

GRÁFICO # 18**4.4.3 INTERCAMBIOS SOCIALES.**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3%	20	33,3%	21	35%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	12	20%	9	15%	25	41,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	16	26,7%	15	25%	19,5	32,5%	3	5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

En un promedio de respuestas entre "bastante y mucho" del 58.3% y 56,70% a los niños les gusta ayudar a encontrar amigos a otra persona y prestar sus juguetes respectivamente, esto significa que es motivador para ellos que otras personas se sientan bien con sus amigos, no son egoístas, les gusta compartir su felicidad, sus cosas materiales, no les cuesta desprenderse de sus juguetes, lo importante para ellos es compartir momentos gratos con sus amigos, indicadores como estos nos dan a entender que tanto los padres de familia como la comunidad educativa están realizando una excelente labor en la aplicación de normas y valores a temprana edad, ya que es crucial formar a un niño no solo en aspectos cognitivo sino más bien formar una persona que sepa valorar en todo momento su vida, su familia y sus amigos.

GRÁFICO # 19**4.4.4 ACTIVIDADES PREFERIDAS.**

	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F		F		F		F		F		F	
	%		%		%		%		%		%	
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	16	26,7%	18	30%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	22	36,7%	12	20%	17	28,3%	5	8,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	23	38,3%	22	36,7%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	13	21,7%	12	20%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	25	41,7%	12	20%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	14	23,3%	19	31,7%	7	11,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	33	55%	12	20%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,25	15,4%	20	33,3%	11,62	19,4%	17	28,3%	2,12	3,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar éste gráfico, se observa que en un alto índice a los niños les gusta participar en actividades deportivas, esto se confirma con el promedio de respuestas entre "mucho y bastante" del 70% del literal que menciona "me gusta participar en competencias deportivas" por lo tanto se puede inferir es el reflejo de los maestros que están trabajando en el cuarto eje transversal que menciona "el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes", donde abordan temáticas como; hábitos alimenticios, deporte, por tal razón para la mayoría de niños no es prioridad ir al cine

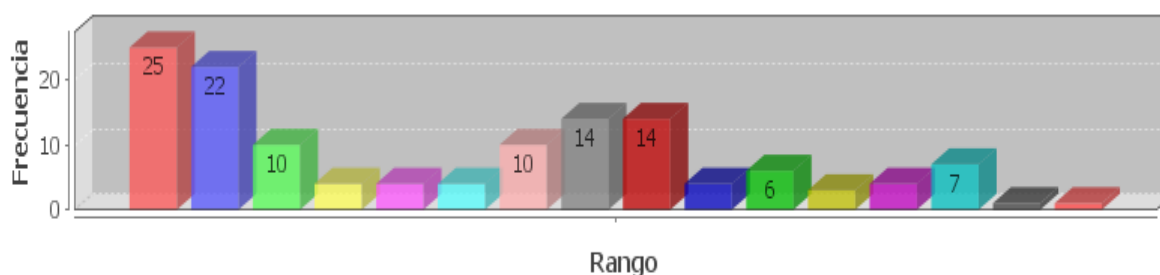
pues prefieren compartir actividades deportivas con sus amigos, padres, convirtiéndose en un práctica para su desarrollo integral. Un promedio de respuestas “nada y poco” del 75% responden que no les llama la atención estar en la calle, como consecuencia de la inseguridad que existe, ni les interesa participar en actividades de la comunidad porque relacionan ese accionar con personas adultas. Es trabajo de maestros y padres de familia incentivar intereses recreativos en los niños que ayude a su desarrollo personal.

4.5 TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS NIÑOS/AS EN SU ESTILO DE VIDA

GRÁFICO # 20

4.5.1 COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



<p>■ Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular ■ Videojuegos ■ Cámara de fotos ■ Reproductor de DVD ■ Cámara de video.</p> <p>■ Computadora personal ■ Computadora portátil ■ Internet ■ TV vía satélite/canal digital ■ Equipo de música ■ MP3 ■ Tablet.</p> <p>■ Bicicleta ■ Otro ■ No Contestó</p>

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas habitualmente, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	25
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	10
Cámara de fotos.	4
Reproductor de DVD.	4
Cámara de video.	4
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	14
Internet.	14
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	6
MP3.	3
Tablet.	4
Bicicleta.	7
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

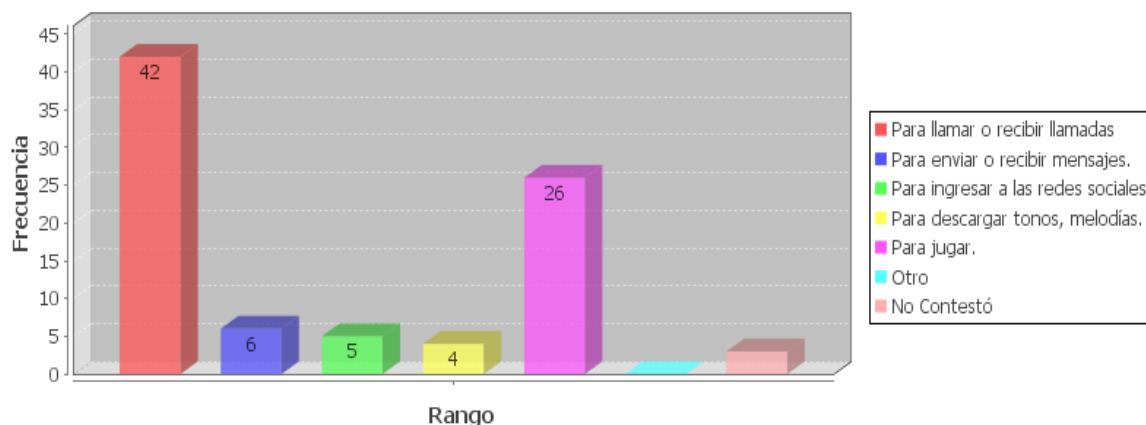
Elaboración: María F. Ayala Monar

Rincón, O manifiesta, “el consumo de medios tecnológicos es la tercera actividad realizada por hombres, mujeres y niños después de dormir, trabajar o estudiar” A través del trabajo investigativo se afirma que las cosas que los niños utilizan más habitualmente, aunque no sean suyas son; la televisión, celulares, computadoras, internet, videojuegos, entre otros, presentan las frecuencias altas entre 25 a 14 porque son herramientas tecnológicas que suelen utilizar como medios de distracción y para cumplir sus tareas escolares, sin embargo cuando no hay el control de los padres puede ocasionar una mala utilización de tiempo y de equipos. Hay necesidad de resaltar que antes, la socialización de las personas se realizaba a través de la institución familiar, escolar y tradición cultural hoy estas instancias se encuentran relativizadas por los medios de comunicación.

GRÁFICO # 21

4.5.2 TELÉFONO

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

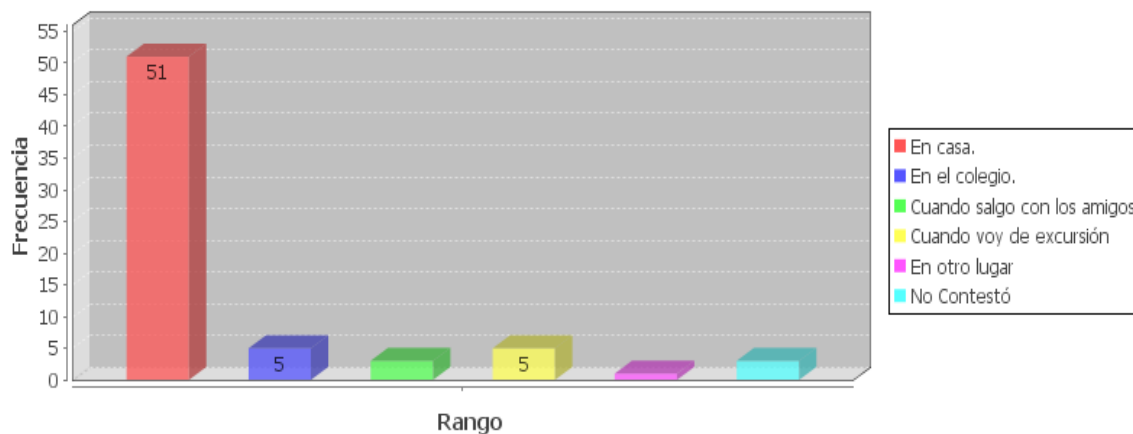


Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas¿	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	42
Para enviar o recibir mensajes.	6
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	4
Para jugar.	26
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

El gráfico N.21 nos indica que los niños suelen utilizar el teléfono celular para recibir llamadas y para jugar, según las frecuencias obtenidas del 42 y 26 respectivamente, el resto de alternativas es poco incidente en los resultados, esto significa que su comunicación por celular puede ser con sus padres y suelen utilizar el mismo para jugar, lo que quiere decir que hoy los niños han remplazado los juegos tradicionales por los digitales, como consecuencia de esto puede causar con el tiempo un sedentarismo en los niños, como también puede llegar a perderse parte de su identidad cultural porque los juegos manuales forman parte de nuestra cultura.

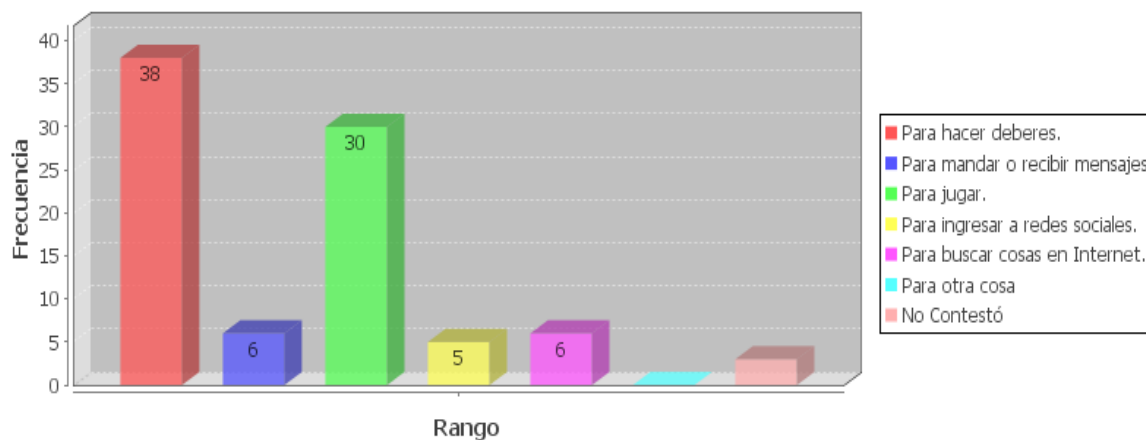
GRÁFICO # 22**DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR****¿Dónde utilizas tu teléfono celular?**

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
En casa.	51
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	3
Cuando voy de excursión	5
En otro lugar	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Según la información del gráfico N.22, los niños casi en su totalidad o con 51 frecuencias, indican que el teléfono celular lo utilizan en su casa, eso quiere decir que tienen muy claras las reglas de la escuela de no utilizar ahí, suelen utilizarlo en sus hogares, porque saben que no está permitido y va contra las reglas de la escuela como también sienten que no hay peligro como un robo y se sienten confiados porque están junto a su familia. Los padres familia y los docentes son los responsable de enseñar a los niños el lugar adecuado para el uso del celular.

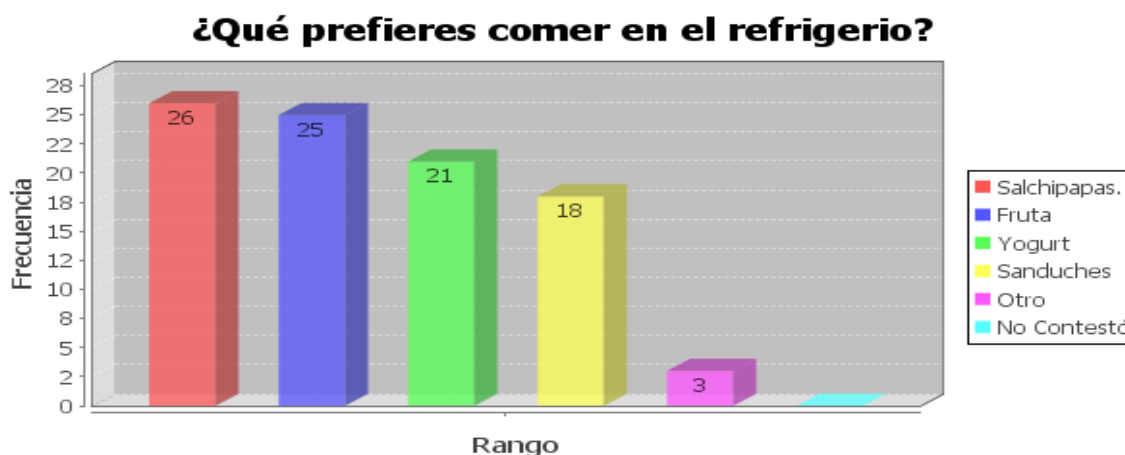
GRÁFICO # 23**SI TIENES COMPUTADORA EN CASA, ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?****Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?**

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	38
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	30
Para ingresar a redes sociales.	5
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	0
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Los niños en su mayoría contestan que suelen utilizar la computadora en su casa para hacer los deberes y jugar, eso lo demuestra las frecuencias de 38 y 30 respectivamente, esto se debe que a través de la computadora los niños tienen un universo de información a su disponibilidad, pero también es necesario indicar que puede afectar al desarrollo del pensamiento reflexivo, porque en la mayoría los niños acceden a información dudosa, copian y pegan los datos de la primera página a través de una lectura superficial. Es necesario resaltar que cómo índice negativo se observa 30 frecuencias que se refiere a utilizar la computadora para jugar, encontrando una diversidad de juegos y si no existe control pueden acceder a páginas de violencia o no aptas para niños, la tarea del docente y padres de familia debe estar dirigido a la enseñanza de utilizar correctamente estas herramientas tecnológicas.

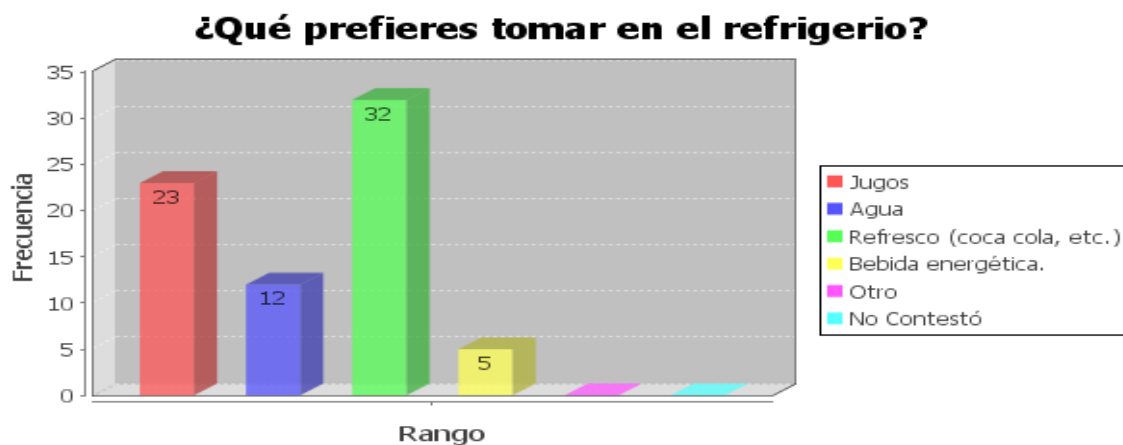
GRÁFICO # 24**¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?**

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	26
Fruta	25
Yogurt	21
Sanduches	18
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

En esta pregunta que alude a la comida "que prefieren comer en el refrigerio", los niños eligen con más frecuencia entre las salchipapas y frutas, con 26 y 25 frecuencias respectivamente, es decir hay un equilibrio entre comida chatarra y nutritiva, se puede acotar que en esta edad es común el consumo de papas fritas, como también hay que resaltar que los niños consideran el poder nutricional de las frutas y yogur, de ahí que es necesario crear conciencia en los niños a temprana edad, enseñándoles que una mala alimentación puede traer consecuencias negativas para su salud y que es mejor consumir productos naturales formando así hábitos alimenticios que perdurarán en ellos toda su vida.

GRÁFICO # 25**¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?**

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	23
Agua	12
Refresco (coca cola, etc.)	32
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

En esta interrogante que cita, sobre lo que los niños prefieren tomar en el refrigerio, entre las frecuencias más altas están los refrescos (coca cola) y los jugos, esto quiere decir que falta trabajar en la escuela en las temáticas que hace mención a los hábitos alimenticios. Podríamos decir que en gran parte los niños no tienen la culpa de preferir ese tipo de bebidas, sino más bien, es un hábito que viene de sus hogares, que suelen acostumbrar el uso frecuente de estas bebidas que a la larga no favorece el desarrollo nutricional de los pequeños.

4.5.3 La televisión

GRÁFICO # 26

¿VES LA TELEVISIÓN?



¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

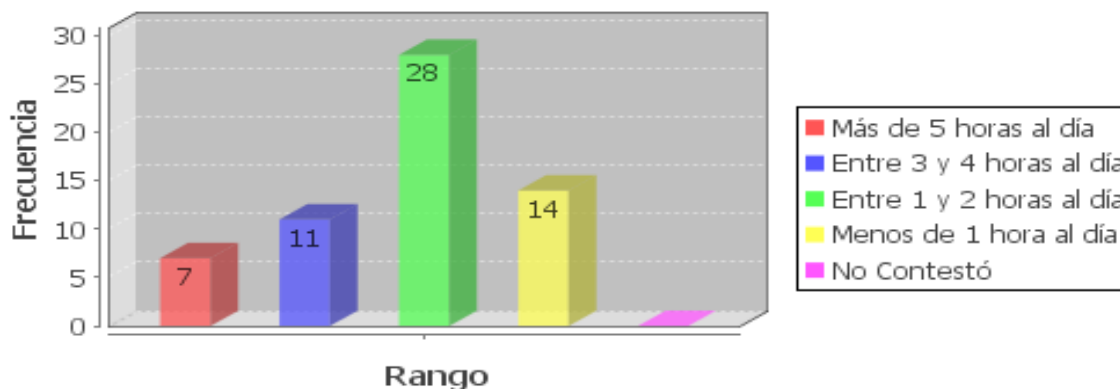
Elaboración: María F. Ayala Monar

Contraste (2009-2012) señala que: estudio sobre la influencia de la televisión en los niños.- La televisión tiene, indudablemente, aspectos positivos que debemos conocer y utilizar. Al analizar el gráfico N.26, todos los niños contestaron, que si les gusta ver la televisión, esto se debe a que el televisor se ha convertido en la herramienta tecnológica que más disponen en sus hogares, por su fácil manejo y la diversidad de programas que pueden encontrar en este medio de comunicación. Los niños observan la televisión y en ella se bombardea una cantidad infinita de información, entonces es trabajo de los padres de familia controlar el tipo de programa y la cantidad de tiempo que dedican sus hijos a la televisión, y reflexionar que ellos están indefensos frente a un mundo televisivo lleno de agresividad, el cual no influye positivamente en su desarrollo.

GRÁFICO # 27

SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	28
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

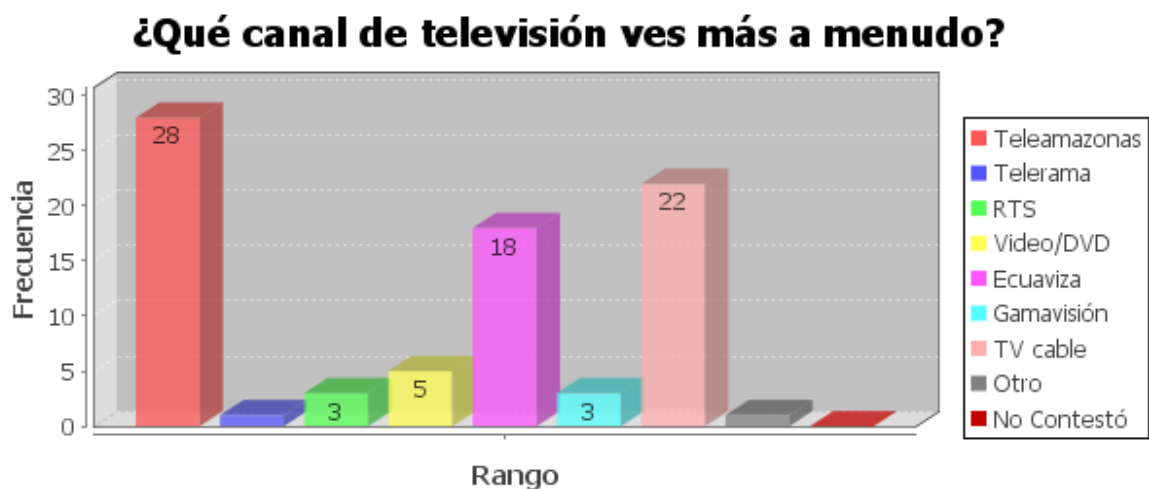
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar este gráfico que tiene relación directa con la pregunta anterior, 28 niños contestan que el tiempo que dedican a ver televisión fluctúa de una a dos horas al día, 11 niños se dedican a ver la televisión de 3 a 4 horas, esto nos indica que no existe control de los padres de familia, en cuanto a ver los programas televisivos, y esto puede ocasionar una actitud de consumismo en los niños. Fuera del horario escolar, es la familia la responsable de controlar el tiempo que dedican los niños, porque no en todos los programas analizan sus contenidos dirigidos a esa edad, llegando a ser una posible causante del mal comportamiento de los niños y niñas a muy temprana edad.

GRÁFICO # 28

¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VEZ MÁS A MENUDO?

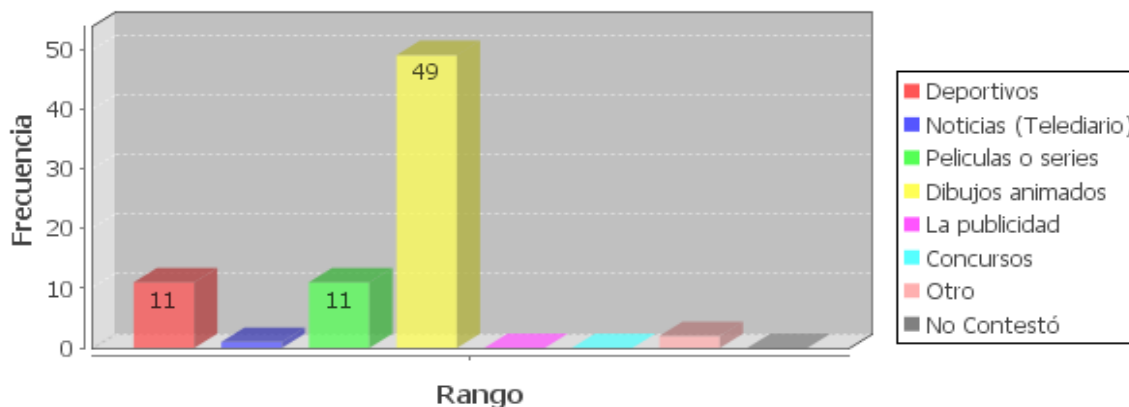


¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	28
Telerama	1
RTS	3
Video/DVD	5
Ecuaviza	18
Gamavisión	3
TV cable	22
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Los canales de televisión que más les llama la atención a los niños según los resultados obtenidos, son: teleamazonas, TV cable y ecuaviza, puede ser que en los mencionados canales tienen programas divertidos, que van de acuerdo a sus intereses recreativos, necesidades e inquietudes. Los niños escogen sus canales de televisión favoritos, donde existen programas infantiles más divertidos con los que ellos mejor se identifican.

GRÁFICO # 29**ELIGE EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TE GUSTA (215)****Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**

Elige el programa de televisión que te gusta	Frecuencia
Deportivos	11
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	11
Dibujos animados	49
La publicidad	0
Concursos	0
Otro	2
No Contestó	0
Deportivos	11

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar el gráfico N.29, que describe sobre los programas de televisión que más les gusta a los niños, en su totalidad contestan que les encanta los dibujos animados, esto puede ser porque en ese lapso que fluctúa entre los 8 y 9 años de edad les llama la atención las caricaturas, les parece una compañía divertida y enriquecedora, uno de sus principales pasatiempos, su contenido es variado, con historias llenas de fantasía y esto puede permitir que la capacidad imaginativa y creativa crezca, pero siempre debe haber el control de los padres, y en un menor rango los programas deportivos y películas también son sus favoritos en los programas de televisión por los niños.

4.5.4 LA RADIO

GRÁFICO # 30

¿ESCUCHAS LA RADIO?

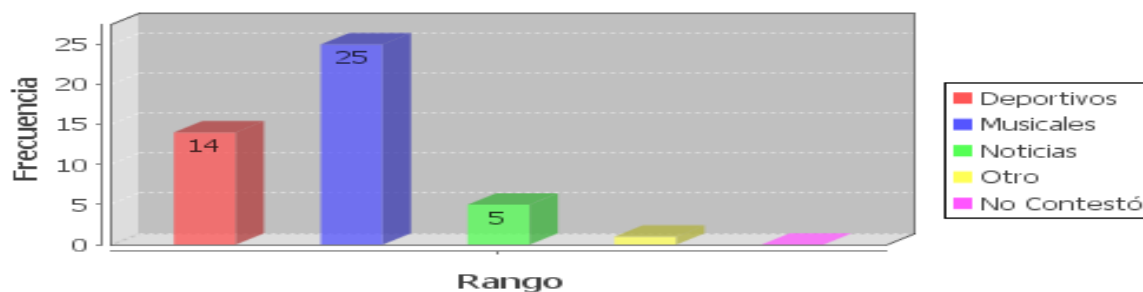


¿Escuchas la Radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	45	75%
NO	14	23%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

En el gráfico N.30, señala que un 75% de los niños contestan que sí, les encanta escuchar música, a través de sus modernos equipos que pueden ser trasladados de un lugar a otro gracias a la tecnología, para ellos puede ser una forma de entretenerse en sus tiempos libres, ya sea escuchando música o informándose, es muy positiva la práctica de esta actividad, pues se ha comprobado que el escuchar música relaja la mente, el cuerpo y crea un ambiente de armonía el cual es absorbido positivamente por los pequeños.

GRÁFICO # 31**SI HAS CONTESTADO SÍ ¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?****Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	14
Musicales	25
Noticias	5
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

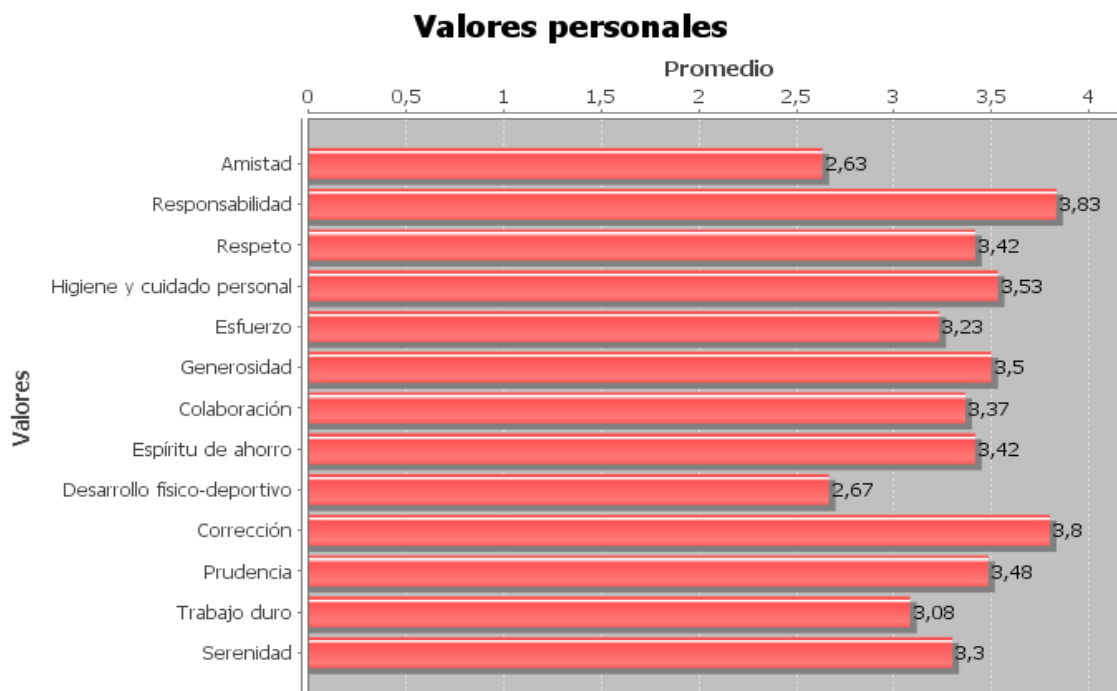
Elaboración: María F. Ayala Monar

Según el gráfico N.31 la mayoría de los niños contestan que su espacio favorito en la radio es escuchar música, este fenómeno puede ser el resultado de que sus hermanos mayores o sus padres se interesan por la música moderna, en todo momento, incluso cuando están realizando tareas o estudiando y este comportamiento influye en la forma de actuar de los niños. Esta situación es muy relevante pues depende mucho del tipo de música que el niño- niña escuche, en su tiempo libre, ya que podría crear un ambiente de paz y tranquilidad como también todo lo contrario creando un ambiente rebelde y agresivo, aquí los encargados de encausar cada una de las actividades que realicen los niños son su padres.

4.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE PRESENTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS

GRÁFICO # 32

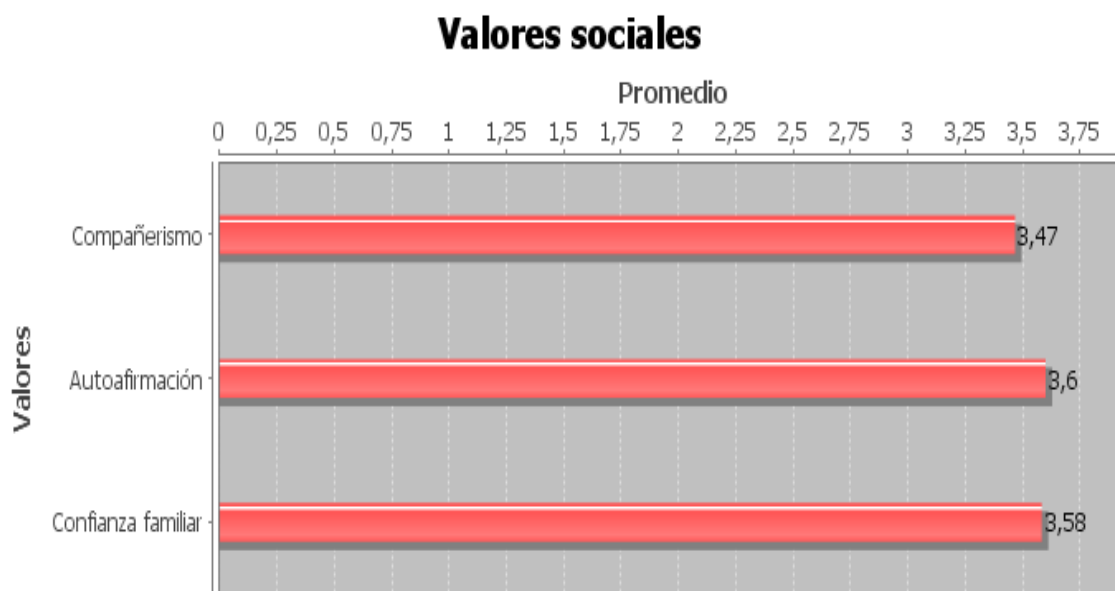
4.6.1 VALORES PERSONALES.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

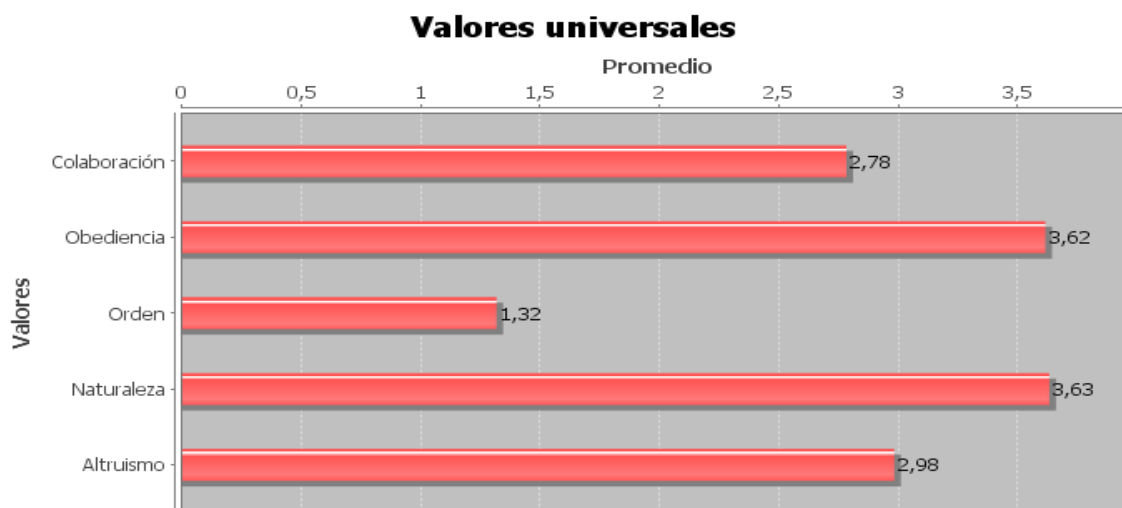
La Biblioteca Básica de Valores Personales, (2008) manifiesta que: los Valores Humanos son cualidades que engrandecen al individuo y a la sociedad, en todo sentido. En el gráfico N.32 que presenta la escala de los valores personales que vivencia los niños, podemos acotar que el valor que predomina en ellos es la responsabilidad, esto corrobora cuando decían que priorizaban sus obligaciones escolares y familiares ante cualquier otra situación, con similar rango se reflejan valores como el respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, prudencia, entre otros, esto nos refleja los valores humanos que han sido desarrollados y vivenciados objetivamente a través de los diferentes instrumentos valorativos, como las emociones, sentimientos, actitudes, valores, principios, que le ayuda al niño a una formación holística.

GRÁFICO # 33**4.6.2 VALORES SOCIALES.**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

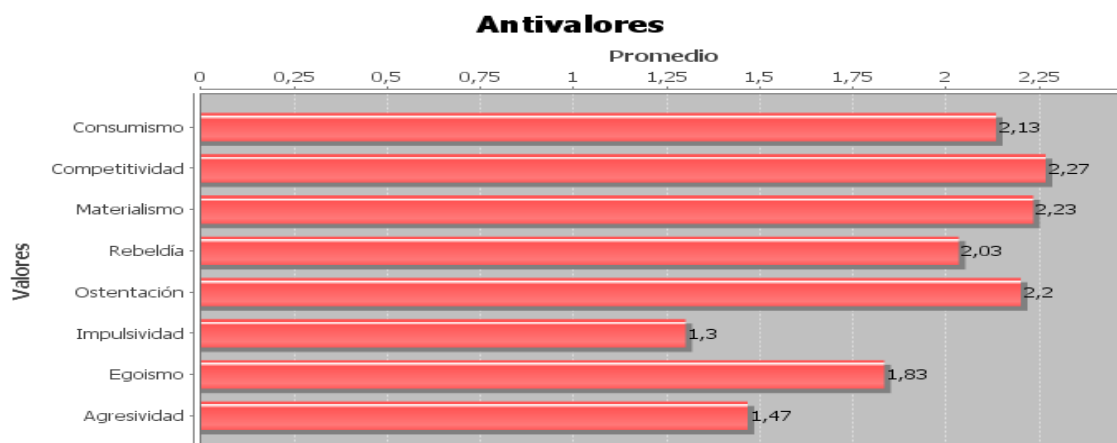
Con respecto al gráfico N.33, que hace referencia a los valores sociales se puede observar que los tres valores compañerismo, autoafirmación y confianza familiar, tienen casi la misma importancia en el comportamiento de los niños, esto puede ser producto que mantienen un equilibrio en la vivencia de valores y están conscientes que todos estos principios ayudan a la formación integral de las personas.

GRÁFICO # 34**4.6.3 VALORES UNIVERSALES.**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Al analizar el enfoque de los valores universales que trata el gráfico N.34, los resultados nos proyecta que la vivencia de los valores, obediencia y naturaleza presentan un índice superior, podemos añadir que la práctica de los valores como la colaboración y el altruismo también tienen rangos muy significativos, dichos valores nos dan una idea clara de que los niños valoran la naturaleza, el medio ambiente en el que se desenvuelven, pero se debe resaltar que un promedio bajo presenta el valor orden, esto podemos señalar que se debe a la falta de hábitos de mantener las cosas en orden tanto en casa como en la escuela, una dura tarea tanto para los padres de familia como para los maestros.

GRÁFICO # 35**4.6.4 ANTIVALORES.**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: María F. Ayala Monar

Maldonado, N. (2012) expresa que: una de las características de los valores es: la polaridad.- Los valores tienen dos polos: Positivo y negativo. Para cada valor positivo existen un valor negativo (contravalor o antivalor), lo cual implica dos límites. El gráfico N.35 que presenta los resultados de los antivalores que se ven reflejados en las actitudes y comportamientos de los estudiantes, entre estos antivalores presentan; consumismo, competitividad, materialismo, con mayor relevancia, esto concuerda con las interrogantes anteriores que se refieren a la dependencia del uso de aparatos tecnológicos, como celulares, internet, televisión, por parte de los niños, convirtiéndoles así en consumidores digitales.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La socialización de los niños hace poco tiempo atrás, se ejecutaba a través de la institución familiar, escolar y tradición cultural, actualmente estas instancias se encuentran relativizadas por influencia de los medios de comunicación.
- En un porcentaje relevante, los niños suelen demostrar el apego excesivo a los juegos tecnológicos, dejando a un lado la práctica de juegos tradicionales, los mismos que forman parte de nuestra identidad cultural.
- En algunos casos, el amor excesivo de los padres a sus hijos, llegan a conceder en su mayoría de todas las herramientas tecnológicas, causando indirectamente una dependencia virtual en las actividades de los niños, repercutiendo en su actuar intelectual, afectivo y social.
- La vivencia y práctica de valores de los niños, se ve reflejado en el trabajo constante de padres de familia como constructora de valores morales y comunidad educativa como espacio de aprendizaje, para lograr una formación digna del ser humano.
- Existen buenas relaciones interpersonales entre padres e hijos, como consecuencia de; la confianza, el diálogo permanente, la dedicación del tiempo y el amor compartido, indicadores que permiten moldear la personalidad de los niños.

5.2 Recomendaciones

- Considerar a los medios de comunicación como herramientas de trabajo, también como un recurso de interacción social, siempre y cuando se cree una actitud de responsabilidad en su utilización.
- Los padres de familia deben dosificar el tiempo que dedican a sus hijos, entre otras actividades, compartir y retomar la práctica de juegos tradicionales, como estrategia para evitar la dependencia tecnológica en el accionar de los niños.
- Ejecutar la propuesta de intervención “Talleres de capacitación sobre el uso correcto de herramientas tecnológicas para los niños de cuarto y quinto años de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino”, previa autorización de Hno. Rector de la Institución Educativa, con la finalidad de evitar una dependencia virtual en los niños.
- La Institución Educativa y la familia, deben seguir trabajando apoyándose en los valores humanos universales, en una comunicación fluida y eficiente y en las buenas costumbres, para mejorar su estilo de vida, enmarcados en el amor y la libertad.
- Mantener buenas relaciones interpersonales entre padres e hijos como producto de la confianza, a través de diálogos permanentes aprovechando los momentos oportunos que tiene la familia.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

6.1 TEMA

“Talleres de capacitación sobre el uso correcto de las herramientas tecnológicas para los niños de cuarto y quinto años de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino en el presente año lectivo 2012-2013”.

6.2 CONTEXTO

Es importante resaltar las características del contexto en el cuál se hará efectiva la ejecución de esta propuesta de intervención pedagógica, y entre esos aspectos es necesario hacer relevancia a particularidades de la Unidad Educativa sujeta a la investigación. En 1917, es el P. José María Cisneros Párroco Honorario de Guaranda, quien donó la quinta que poseía al este de la quebrada Guanguliquín de esta ciudad, para que se funde en ella una Escuela Católica, en enero de 1967, se cambia de nombre al Colegio “San José del Verbo Divino” y en octubre del mismo año se convierte en colegio mixto.

Años después se firma el convenio de Fiscomisionalización, según acuerdo Ministerial N.110 con fecha 04-07-1985. Hoy la institución está bajo la administración de la Comunidad de Hnos. de la Sagrada Familia de Belley, siendo el Hno. Miguel Ángel González, designado como Rector de la Unidad Educativa, permaneciendo en sus funciones hasta la actualidad. La institución se financia con presupuesto oficial del Estado.

Gracias a la investigación realizada se ha podido establecer ciertos parámetros del contexto relacionado directamente con la propuesta así, los niños que participaron en la encuesta se deduce que pertenecen a familias económicamente estables, por ente en su mayoría los niños gozan en sus hogares de la satisfacción de todas las necesidades primarias y secundarias entre ellos de la disponibilidad de equipos tecnológicos como televisor, celular, computadora, internet, entre otros, para su uso personal, razón por la cual se establece la necesidad de orientar al manejo correcto de estos equipos tecnológicos, con la finalidad de buscar un equilibrio entre el accionar virtual y el accionar humano.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El trabajo investigativo sobre “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños de 9 y 10 años en la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino” de la ciudad de Guaranda, Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar, durante el año escolar 2012-2013, me ha permitido estudiar y profundizar en esta temática, lo que ha derivado en la ejecución de un diagnóstico de algunos requerimientos como: concientizar en los niños el uso debido de las tecnologías, dosificar el tiempo que se dedica al uso de estos medios, generando esto, que los niños se conviertan en consumidores digitales, al ser sumergidos en el mundo de la era tecnológica.

Es notorio también que las instituciones educativas, en la mayoría de los casos no se involucran directamente en la educación de los niños en cuanto al uso correcto de los medios virtuales, las mismas que pueden generar consecuencias negativas como el desarrollo de actitudes de consumismo, materialismo, competitividad, comportamientos que inciden negativamente en la formación de la personalidad de los niños.

En la actualidad es obligación de las autoridades educativas y padres de familia velar por el bienestar y desarrollo socio educativo de estos grupos, sin embargo es necesario que toda la sociedad se involucre en estos procesos ya que este problema no solo es educativo y familiar sino también social, por ende todas las instancias deben colaborar decididamente en esta causa.

Por ello la Universidad Técnica Particular de Loja ha desarrollado la siguiente temática, con el propósito de aportar con alternativas que orienten y ayuden al desarrollo personal de los estudiantes; por lo tanto en calidad de egresada me siento responsable de enfocar esta acción investigativa. Es así que considero como referente a la Unidad Educativa Verbo Divino de la ciudad de Guaranda, consciente que el conocimiento de la realidad estudiantil objeto de estudio es de gran importancia y amerita un proceso sistemático de tratamiento lo cual va a ayudar al uso correcto de las herramientas tecnológicas de parte de los niños.

Con la aplicación de los talleres y con la colaboración de los padres de familia y maestros, espero sensibilizar a los niños en el uso debido de las herramientas tecnológicas para que no les consideren como medios de distracción sino como una herramienta de trabajo o de satisfacción de necesidades de comunicación, para que de esta manera sean partícipes de esta nueva sociedad donde prima el avance tecnológico de esta era.

6.4 OBJETIVO

Objetivo General.

➤ Desarrollar, talleres de capacitación sobre el uso correcto de las herramientas tecnológicas para los estudiantes de cuarto y quinto años de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino, con la finalidad de concientizar a los niños al uso correcto de estos equipos tecnológicos.

Objetivos Específicos.

➤ Conformar el programa escuela para padres, en el 4to y 5to años de EGB, con la finalidad de trabajar sobre “el uso de las herramientas tecnológicas”.

➤ Erradicar antivalores como; materialismo, consumismo, con el propósito de convertir en actitudes positivas que ayuden en la formación íntegra de los niños.

➤ Incentivar a los niños a utilizar correctamente el tiempo libre en actividades recreativas que ayuden a su desarrollo intelectual y afectivo.

6.5 METODOLOGÍA.

La presente propuesta de intervención cuyo tema es: “Talleres de capacitación sobre el uso correcto de las herramientas tecnológicas para los niños de cuarto y quinto años de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino”. Se ejecutará de la siguiente manera.

Participantes.

- Sesenta estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino, distribuidos así (30 niños de 4to año y 30 niños 5to año de EGB).
- Dos profesoras tutoras de 4to y 5to años de EBG.

- Una investigadora Egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia.

Diseño y Procedimiento.

La presente propuesta de intervención lo he planificado conforme las acertadas orientaciones y asesoría presenciales de mi directora de tesis, las cuales fueron determinantes al momento de consolidar la estructura de esta propuesta.

Entre los factores que facilitaron la estructuración de este trabajo están.

- Accesibilidad por parte de las autoridades del centro educativo.
- Navegación por internet.
- **Disponibilidad** de equipo computacional.
- Acceso de bibliotecas.
- Dedicación exclusiva.

Actividades.

Se realizarán cinco talleres sobre el uso correcto de las herramientas tecnológicas para los niños de cuarto y quinto años de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Verbo Divino”, en cada uno de los cuales se abordarán temáticas diferentes pero interrelacionadas como:

- Uso de herramientas tecnológicas.
- Juegos Tradicionales.
- Juegos digitales
- Antivalores; materialismo y competitividad.
- El celular, un medio de comunicación.

En cada uno de estos talleres se aplicarán procesos metodológicos altamente participativos, se combinarán con lecturas reflexivas, experiencias de los participantes, dramatizaciones y video foro.

Estos talleres serán desarrollados el último viernes de cada mes, ocasión que permitirá dar testimonio práctico de cambio de actitud de los niños participantes; cada taller tendrá su fase de evaluación, la cual será de dos tipos, una prueba objetiva y una coevaluación participativa de naturaleza reflexiva y crítica.

6.6 PLAN DE ACCIÓN.

ACTIVIDADES	ESTRATEGIA	EVALUACIÓN
<p>1.- Diálogos simultáneos con los niños, para el estudio de la temática "Dosificar el tiempo que empleo en juegos digitales"</p>	<p>Conformación de grupos de trabajo.</p> <p>Entregar el material "Textos sobre, dosificar el tiempo que empleo en juegos digitales" a los niños para su lectura y análisis.</p> <p>Ejecución de los diálogos referente a los textos analizados.</p> <p>Socialización de las conclusiones de los niños.</p>	<p>Niños consecuentes de establecer horarios para la utilización de su tiempo en juegos digitales.</p>
<p>2.- Formación de "Escuela para Padres".</p> <p>(Se organizará con los padres de familia de los sesenta niños que participarán en la propuesta).</p>	<p>Elaboración de la planificación.</p> <p>Técnica de reflexión a través de la canción, "No Basta", intérprete Franco de Vita.</p> <p>Formación de grupos de trabajo para el análisis de las lecturas sobre "Uso de las herramientas tecnológicas"</p> <p>Socialización de la síntesis de las lecturas.</p> <p>En plenaria se compartirá los compromisos, reflexiones, testimonios</p>	<p>Padres de familia conscientes de la importancia de mantener un control efectivo en el manejo de herramientas tecnológicas por parte de sus hijos.</p>

<p>3.- Proyección de un video-foro, para los niños, con el tema “Mis juegos tradicionales”.</p>	<p>Se proyectará el video “Mis juegos tradicionales” en la sala de audiovisuales de la Unidad Educativa.</p> <p>Se compartirá la síntesis del video con los participantes.</p> <p>Se procede a la apertura del foro, mediante la socialización de las preguntas con las respectivas respuestas del tema.</p> <p>En un cartel los niños en forma voluntaria escribirán su conclusión del video-foro.</p>	<p>Niños capaces de utilizar juegos tradicionales en sus tiempos libres, como parte de sus intereses recreativos. Y conscientes que ésta distracción forman parte de su identidad cultura.</p>
<p>4.- Socialización de un collage, tema “Evitemos el materialismo y la competitividad”, dirigidos a los niños y sus respectivos padres de familia,</p>	<p>Exposición y socialización del collage, a los niños y padres de familia.</p> <p>Reflexión; establecer conclusiones y recomendaciones del material analizado.</p> <p>Elaboración de un dibujo en un tarjeta, afín a la temática estudiada, que posteriormente los participantes explicarán el significado de su dibujo.</p>	<p>Miembros de la familia “Padres e hijos) comprometidos a erradicar la competitividad y el materialismo</p>

5.- Dramatización con la participación de los niños, tema, “Me comunico con el celular”	<p>Elaboración del escenario para la presentación (Una casa de cartón y los títeres).</p> <p>Preparación a los niños para la dramatización, según los textos seleccionados para los diálogos.</p> <p>Presentación de conclusiones sobre la utilización del celular.</p>	Conocimiento por parte de los niños que el celular es un medio de comunicación
---	---	--

6.7 PRESUPUESTO.

RAZÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Marcadores	10	\$0,50	\$5,00
Internet	20	\$1,00	\$20,00
Papel Bon Resmas	4	\$5,00	\$20,00
CD	5	\$0,50	\$2,50
Transporte	5	\$1,00	\$5,00
Flash	1	\$12,00	\$12,00
Cuaderno	1	\$1,00	\$1,00
Impresión Ejemplares	50	\$0,02	\$1,00
Anillados	3	\$1,0	\$3,00
Empastado	5	\$10,00	\$50,00
Cartulina	4	\$0,80	\$3,20
Títeres	3	\$3,00	\$9,00
Recortes, revistas	2	\$3,00	\$6,00
TOTAL	113	\$38,82	\$131,70

6.8 CRONOGRAMA

FECHA ACTIVIDADES	MESES																			
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.- Diálogos simultáneos con los niños, para el estudio de la temática "Dosificar el tiempo que empleo en juegos digitales"				x																
2.- Formación "Escuela para Padres".								x												
3.- Proyección de un video-foro, para los niños, con el tema "Mis juegos tradicionales.												x								
4.- Socialización de un collage, tema "Evitemos el materialismo y la competitividad", dirigidos a los niños y sus respectivos padres de familia.																x				
5.- Dramatización con la participación de los niños, tema, "Me comunico con el celular"																				x

7. BIBLIOGRAFÍA

- Abril, M. (2006) Diccionario Enciclopédico de Valores. Quito. Ecuador
- Aguilar, C. (2006). Educación en Valores. Quito, Ecuador.
- Alquina, M. R. (2006). Ética y Responsabilidad. Quito, Ecuador: CODEU.
- Biblioteca Básica de Valores Personales, (2008). España: Editores Bueno S.A.
- Cortina, A. (1996). Un Mundo de Valores Generalitat, Valenciana-España.
- Clerici G, y Krauth, K (2005). Socialización y Sociología Buenos Aires Argentina
- Curso de Pedagogía y Didáctica, (2011). Quito Ecuador: DINSE
- Domínguez Ma C. (2005). Didáctica de la Ciencias Sociales. Madrid, Artes Graficas Cofas.
- Garza, J.; Patiño, S. (2000). Educación en Valores. México: Trillas S.A.
- González, L. (2002). Ética Editorial, Bogotá-Colombia Editorial El Buho
- Gómez, Ma. Isabel. (2008). Filosofía de la educación Loja, Ecuador: UTPL.
- Guía Didáctica, Ética Social y Profesional. (2004). Loja, Ecuador: UTPL.
- Guía Para el Desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe. Programa
- López, E (2004) Los Valores en la educación.
- Maldonado Nasin (2012). Educación para la Ciudadanía. Quito, Ecuador. Educare Nacional de Investigación.(2012) Loja, Ecuador: UTPL
- Orellana, I. (2002). La confianza el arte de amar. España: UTPL.
- Orellana, I. (2012). La Lógica del amor. Loja, Ecuador: UTPL.
- Penas, S. (2008) Tesis Doctoral Aproximación de los Valores de los Jóvenes de 13 a 14 años en la provincia de A Coruña, Universidad de Santiago de Compostela.
- Pérez, F. (2008). Los valores humanos como esencia del ser. Quito: Libro Centro
- Rincón O. (2002). Medios de comunicación como agentes de socialización. Bogotá
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los Valores y Juventud. Santiago de Chile
- Sistema Nacional de Educación a Distancia, (2009). El Sembrador. Quito: SINEDE

- Alquina M.R. (2006) Familia, Sociedad y Valores en la actualidad. Recuperado de <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/guia-para-maestros/>
- Asesora Kronovida (2009). Valores en los niños Recuperado de:
<http://kronovida.com/articulos/valores-y-educacion-infantil-como-ensenar-valores/>
- Monografías Educación en Valores (2004) Valores en el Currículo
Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos21/educacion-en-valores/educacion-en-valores.shtml>
- Programa de Salud Infantil y del Adolescente. Recuperado de:
http://www.spapex.es/psi/nino_y_television.pdf
- Contraste (2009-2012) Estudio sobre la influencia de la televisión en los niños
Recuperado de:
<http://taconline.net/col/es/articles/post/estudio-sobre-la-influencia-de-la-television-en-los-ninos>
- Club Planeta, Tus Valores como Persona. Recuperado de:
http://www.pensamientos.com.mx/tus_valores_como_persona.htm

8. ANEXOS

ANEXO A

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO INVESTIGATIVO.



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

*Por favor
Cedar al
el pedid*

ANEXO B

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

71. Tener hermanos
72. Tener dinero para gastar

	Nada	Poco	Bastante	Mucho

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO C**DISEÑO DE TALLER****UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL VERBO DIVINO.****PLANIFICACIÓN; PLAN DE ACCIÓN.**

Años de EGB: 4to y 5to.

Fecha de Ejecución: 25 de enero 2013.

Ciclo Escolar: 2012-2013.

ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RECURSOS	RESPONSABILIDAD	EVALUACIÓN
1.- Diálogos simultáneos con los niños, para el estudio de la temática "Dosificar el tiempo que empleo en juegos digitales"	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación, se realiza mediante la ronda "Arroz con leche". • Conformación de grupos de trabajo, utilizando la técnica "El capitán dice" • Entregar el material "Textos sobre, dosificar el tiempo que empleo en juegos digitales" a los niños para su lectura y análisis. • Ejecución de los diálogos referente a los textos analizados. • Socialización de las conclusiones de los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> Talento humano; estudiantes y facilitadoras. Canción de la ronda. Técnica "El capitán dice". Hojas impresas con el texto "Juego digitales" Pliegos de papel. Marcadores. Cinta adhesiva. Diálogos 	<ul style="list-style-type: none"> Alumna egresada de la UTPL. Profesoras tutoras de 4to y 5to años de EGB. 	Niños consecuentes de establecer horarios para la utilización de su tiempo en juegos digitales.

ANEXO D

FOTOGRAFÍAS

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “VERBO DIVINO”



INTERIORES DE LA UNIDAD



ALUMNOS DE 4TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA



ALUMNOS DE 5TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA