



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza de la literatura.

Casos de estudio: Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”, Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso” y Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja en el período académico 2012 - 2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Paladines Paredes, Lenin Vladimir.

DIRECTOR: Guerrero Jiménez, Galo Rodrigo, Dr.

LOJA - ECUADOR

2013

CERTIFICACIÓN

Doctor,
Galo Rodrigo Guerrero Jiménez
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo denominado: **Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza de la literatura.**

Casos de estudio: Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”, Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso” y Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja en el período académico 2012 - 2013. Realizado por el profesional en formación: Paladines Paredes Lenin Vladimir, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, julio de 2013

f).....

C.I.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Lenin Vladimir Paladines Paredes, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Lenin V. Paladines Paredes

Cédula: 1104260227

AGRADECIMIENTO

Al Doctor Galo Guerrero Jiménez por ayudarme durante todo el proceso de elaboración de este trabajo investigativo.

A mis padres y a todas las personas que colaboraron de alguna manera en el mismo.

El autor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Certificación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	viii
Índice de cuadros	viii
Índice de imágenes	viii
Resumen ejecutivo	1
Abstract	2
Introducción	3
1. Marco Teórico	
Capítulo 1. Tecnologías de la Información y la Comunicación	5
1.1 Nociones generales	5
1.2 La sociedad de la información	5
1.3 Clasificación de las TIC	8
1.4 Redes	9
1.4.1 Internet	9
1.4.1.1 Acceso a Internet	11
1.4.1.2 Videoconferencias a través de Internet	12
1.4.1.3 Redes sociales	14

1.4.1.4 Blogs	18
1.4.1.5 Enciclopedias y bibliotecas virtuales	21
1.4.1.6 Correo electrónico	23
1.4.2 Telefonía	24
1.4.2.1 Telefonía fija	24
1.4.2.2 Telefonía móvil	25
1.5 Medios Multimedia	27
1.5.1 Televisión	27
1.5.1.1 Televisión digital	28
1.5.2 Radio	29
1.5.2.1 Radio en Internet	30
1.5.3 Computador	31
1.5.3.1 Historia	31
1.5.3.2 Hardware	33
1.5.3.3 Software	34
Capítulo 2. Integración de las TIC en el aula	35
2.1 Introducción	35
2.2 Razones para la integración de TIC en el aula	36
2.3 Consideraciones necesarias	37
2.4 Utilización de televisión y video en clase	38
2.5 Uso de Internet en la educación	41
2.5.1 La multimedialidad	41
2.5.2 Los Entornos Virtuales de Aprendizaje	42
2.5.3 Aprendizaje a través de redes sociales	46
2.5.4 Utilización de pizarras digitales	48

Capítulo 3. Las TIC en la enseñanza de la literatura	51
3.1 Introducción	51
3.2 Consideraciones generales sobre la enseñanza tradicional de la lengua	51
3.3 La cultura visual	54
3.4 Enseñar literatura utilizando nuevas tecnologías	55
3.4.1 Utilización de elementos audiovisuales	56
3.4.2 Utilización de Internet y redes	57
3.4.3 Pizarras digitales en la clase de literatura	62
3.5 El reto: cambiar los paradigmas. Profesor y alumno	64
2. Metodología	66
2.1 Métodos utilizados	67
2.2 Resultados y discusión	
Resultados totales de docentes	69
Resultados totales de estudiantes	87
2.3 Comprobación de hipótesis	103
3. Conclusiones	104
4. Recomendaciones	105
5. Propuesta	106
6. Bibliografía	113
7. Anexos	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las redes sociales.	18
Tabla 2. Hardware de una computadora.	32
Tabla 3. Ventajas y desventajas de la utilización de televisión en clase.	39
Tabla 4. Funciones de la multimedialidad.	41

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Clasificación de las TIC.	8
Cuadro 2. Tipos de teleconferencias.	13

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. “The Internet is still not for everyone”.	11
Imagen 2. Uso de teléfonos móviles en el mundo.	26
Imagen 3. Entorno Virtual de Aprendizaje de la Universidad Técnica Particular de Loja.	45
Imagen 4. Campus Virtual de la Universidad Nacional de Loja.	45
Imagen 5. Esquema de una pizarra digital.	48
Imagen 6. Grupos de literatura en Facebook.	61
Imagen 7. Apartados en géneros literarios en bibliotecas virtuales.	62
Imagen 8. Crear un grupo en Facebook.	107

Imagen 9. Participación a través de Facebook.	108
Imagen 10. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: documentos.	110
Imagen 11. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: audio.	110
Imagen 12. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: bibliotecas virtuales.	111
Imagen 13. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: presentación de diapositivas en Power Point.	112
Imagen 14. Uso de blogs para el proceso de enseñanza – aprendizaje de literatura.	113

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación comprende el estudio de la aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza de la literatura en programas de bachillerato. Se trabajó con una muestra de cuatro colegios de la ciudad de Loja: **Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”, Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso” y Colegio “La Dolorosa”,** con una población de 35 docentes de las áreas de literatura y 123 estudiantes de los segundos años de bachillerato. El objetivo del mismo es la elaboración de una propuesta práctica y real de un modelo educativo que se adapte a las condiciones y necesidades de los establecimientos estudiados, así como de sus docentes y estudiantes.

Con los resultados obtenidos a través de una investigación cuantitativa, se pretende determinar cuáles son las mejores estrategias pedagógicas que involucren el uso de TIC dentro y fuera del aula, de manera que la relación alumno-docente y el proceso enseñanza-aprendizaje puedan evolucionar de una forma práctica que involucre la interacción entre los elementos que los conforman.

Palabras clave: tecnologías, información, comunicación, educación, docentes, estudiantes.

ABSTRACT

This research understands the study about the application of Communication and Information Technologies (ICT) in literature teaching, in bachelor programs. I worked with a sample of four highschools of Loja city: **Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”, Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”, Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso” y Colegio “La Dolorosa”**, with a population of 35 teachers in the literature areas and 123 students from second year. The objective of this research is the elaboration of a real educative model proposal, which can be adapted to the needs and conditions of the highschools, students and teachers.

With the results obtained through a cualitative research, I try to determinate which are the best pedagogical strategies using ITC inside and outside the classroom, so the teacher – student relationship and the teaching – learning process can evolve in a practical way involving the interaction of the constitutive elements.

Key words: technology, information, communication, teaching, teachers, students.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) constituyen un elemento inherente a la sociedad actual, por lo que no se puede concebir modelos pedagógicos existentes que no contemplen su uso y práctica dentro y fuera del aula, es por eso que esta investigación está direccionada a conjugar el uso de estas tecnologías con la práctica enseñanza-aprendizaje en los colegios. De manera que se intenta proponer nuevos paradigmas en la educación moderna: el combinar exitosamente los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje con la utilización de este tipo de herramientas por parte del alumnado y planta docente con el objetivo de modernizar los programas de educación y vincular una serie de disciplinas con el uso de estos instrumentos.

Es por eso que resulta necesario el estudio y análisis de la situación actual de la enseñanza en los colegios de la ciudad, de manera que se pueda describir la realidad de la misma y estar en capacidad de diseñar estrategias aplicables a esta y contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación, lo que constituye el objetivo central de esta investigación.

El uso de TIC en la educación proporciona nuevos escenarios y entornos de trabajo dentro y fuera del aula, con una participación activa tanto del alumno como de su profesor, que permiten cooperar, aportar, compartir, distribuir y producir información, además de generar mayor interés en los estudiantes.

Finalmente, puesto que las TIC no contemplan límites definidos en lo que respecta a: fronteras geográficas, recursos económicos, participación generalizada y distribución gratuita de información, pueden ser utilizadas por cualquier persona o entidad sin perjuicio del conocimiento que se comparte, su aplicación puede ser concebida virtualmente por todos.

1. MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

1.1 Nociones generales

El término TIC se ha venido acuñando en las últimas décadas, producto del avance en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías en el ámbito de la información y la comunicación, lo que ha dado como resultado la unión de todas estas ciencias para dar paso a una sola definición.

Es así que la Comisión de Comunidades Europeas definió en 2001 a las TIC como:

“Término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una amplia gama de servicios, aplicaciones y tecnologías que utilizan diversos tipos de equipos (hardware) y programas informáticos (software) y que a menudo se transmiten a través de redes de telecomunicaciones (NetWare). La importancia de las TIC no es la tecnología en sí, sino el hecho de que ésta permite el acceso al conocimiento, la información y la comunicación”. (Macau, 2005: 2).

Las TIC han cambiado la forma en que la sociedad ve los procesos de comunicación e información en todos sus ámbitos: la economía, el mercado, la enseñanza - aprendizaje y el aprendizaje y la libre distribución de datos y conocimientos alrededor del mundo.

Es así que debemos analizar a esta sociedad en función de su virtualización creciente a lo largo del tiempo, en el contexto de una nueva realidad que da mayor prioridad a las ideas, la innovación, la coordinación conjunta y el desarrollo tecnológico (Carmona y Rodríguez, 2009: 11) como uno de los bienes más apreciados junto con el conocimiento.

1.2 La sociedad de la información

La innovación en el desarrollo tecnológico hace mella en el común de la sociedad, buscando y abriendo caminos, instituyendo nuevos paradigmas y mezclándose con las personas hasta hacerse una sola con ella, volviéndose inherente y conocida. Es por eso que actualmente se habla de la sociedad de la información, como aquella que tiene a la tecnología como un elemento más, que le permite avanzar y desenvolverse a su ritmo, que constituye un punto de inflexión en la evolución de la sociedad normal hacia ésta.

Valenti (2002) cita a Castells (1998), que en su libro *La era de la Información* la define como “Nuevo sistema tecnológico, económico y social. Una economía en la que el incremento de la productividad no depende del incremento cuantitativo de los factores de producción (capital, trabajo, recursos naturales), sino de la aplicación de conocimientos e información a la gestión, producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos”.

Es preciso entonces, hablar de dos conceptos que a menudo son utilizados como similares, los de *Sociedad del conocimiento* y *Sociedad de la información*. El primero fue utilizado inicialmente por Peter Drucker, importante pensador sobre la gestión empresarial en la década de los 60. Drucker establecía la evolución producida desde la sociedad de la producción a esta nueva sociedad. Manifestaba que antiguamente lo que importaba era la función cuantitativa de los medios de producción de bienes, mientras que hoy en día cualquier persona posee el conocimiento suficiente como para darse cuenta cómo y de qué manera los servicios son prestados por las máquinas y los procesos que se requieren para hacerlo. Es decir, es ese valor agregado lo que cambia por completo a la sociedad, y la manera en que esta ve las cosas. (Drucker, citado en Ruiz de Querol, 2007: 41 - 42).

La sociedad de la información, de la misma manera se produce como un resultado de numerosos procesos evolutivos que causaron cambios importantes en las sociedades desde la época del Renacimiento, con los importantes avances en la matemática y el cálculo, hasta conseguir llegar a una automatización de los procesos que normalmente demoraban años, consiguiendo comprimir en aparatos electrónicos las operaciones matemáticas que sirven para dar a la ciudadanía un manejo más simplificado y acortar el tiempo y esfuerzo utilizados para los mismos, permitiéndoles desarrollar una cultura de la información. (Mattelart, 2001: 15).

Según Valenti (2002), los elementos actores de la sociedad de la información son los siguientes:

Entorno social, económico y tecnológico: Se trata de aquellos factores o agentes de tipo social, económico y tecnológico que tienen lugar en la sociedad y que inciden en la orientación y ritmo de desarrollo de la Sociedad de la Información. Factores tales como: legislación, orientación económica, componentes de TIC en las políticas económicas, sociales y tecnológicas, promoción, actividades de formación, etc.

Usuarios: Son los ciudadanos, las empresas, los investigadores, los gobiernos, las organizaciones sociales y los centros tecnológicos que participan de la Sociedad de la Información accediendo a los contenidos a través de la infraestructura disponible.

Infraestructura: Son las condiciones técnicas que permiten el acceso a los contenidos. La infraestructura está caracterizada fundamentalmente por el grado de desarrollo de las redes, terminales, ancho de banda y servidores.

Contenidos: Es la información y son los servicios y productos a los que se puede acceder a través de la infraestructura disponible.

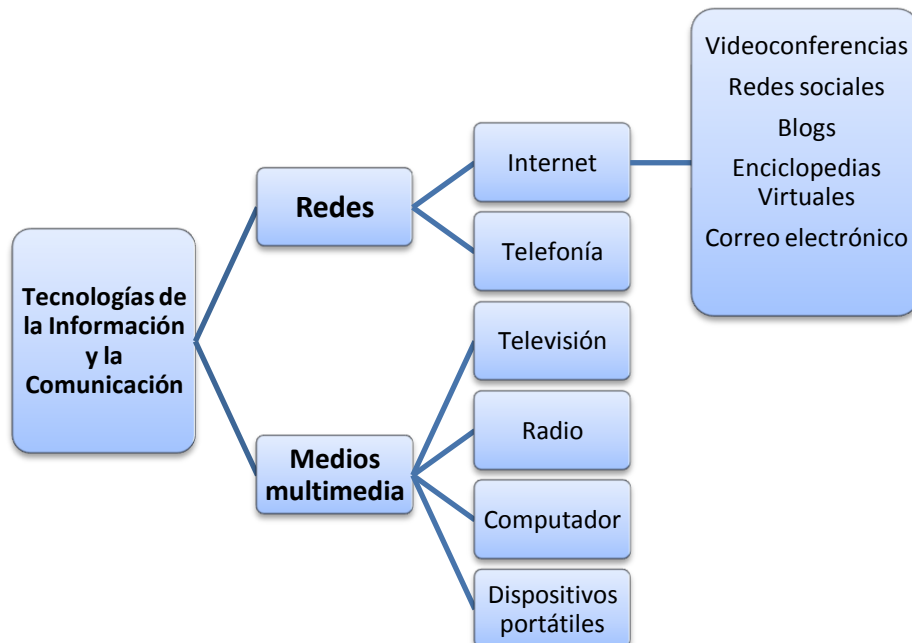
Las TIC han transformado a la sociedad de tal manera que se modificaron los modelos originales de comercio, comportamiento, compra, venta, acceso a la información, educación, salud, el ocio o el trabajo. Así mismo, provocan brechas culturales y tecnológicas entre países desarrollados y otros en vías de desarrollo, incapaces de contar con los recursos necesarios para el desarrollo o importación de este tipo de tecnologías, lo que puede conducir a desigualdades sociales entre poblaciones y desequilibrios temporales que pueden extenderse sin saber hasta dónde, puesto que el

cambio tecnológico es tan volátil e inestable que no es posible predecir cuánto tiempo los aparatos y los servicios son vigentes, debido a la rapidez con que estos se transforman. (Barraco, 2006)

1.3 Clasificación de las TIC

Podemos clasificar a las TIC según el siguiente esquema:

Cuadro 1. Clasificación de las TIC.



Elaboración: Paladines, L. (2013)

1.4 Redes

1.4.1 Internet

Internet nace en la década de los 60, en Estados Unidos, como parte de una investigación militar, llamándose en sus inicios ARPANET, que buscaría unir mediante redes interconectadas, las computadoras del Departamento de Defensa de Estados Unidos, con el objetivo de enviar y recibir información de manera rápida y eficaz, a través de un código llamado protocolo de Internet. (Dominick, 2006: 297).

Los primeros pasos de Internet fueron pensados como un experimento militar, luego de la Guerra Fría, los americanos necesitaban un sistema seguro para enviar la información necesaria, por cuanto todo el desarrollo tecnológico de esta nueva red se mantuvo a puerta cerrada.

En 1979, dos estudiantes de la Universidad de Duke, Tom Truscott y Jim Ellis, propusieron la idea de usar scripts simples para transferir noticias y mensajes entre su universidad y la cercana Universidad de Carolina del Norte, Chapel Hill. Después de la salida del software al dominio público, la red de hosts UUCP usada para noticias Usenet se expandió rápidamente como UUCPnet, nombre que acabaría recibiendo. Las redes UUCP se distribuyeron rápidamente debido a su bajo coste y a su capacidad de usar las líneas alquiladas ya existentes o las conexiones de ARPANET. Antes de 1983 el número de hosts UUCP ya había aumentado a 550, casi duplicándose hasta los 940 en 1984.¹

Fue en la década de los noventa cuando se creó la red mundial, World Wide Web (WWW) en Suiza, utilizando la tecnología existente en Estados Unidos, y el hipertexto² como herramienta principal para distribuir la información necesaria.

¹CMAP TOOLS. *Historia de internet*. Extraído el 19 de noviembre de 2012 de::

http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1239136955718_1163871558_10281/historia%20internet.pdf

² Texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información. (diccionario de la Real Academia de la Lengua)

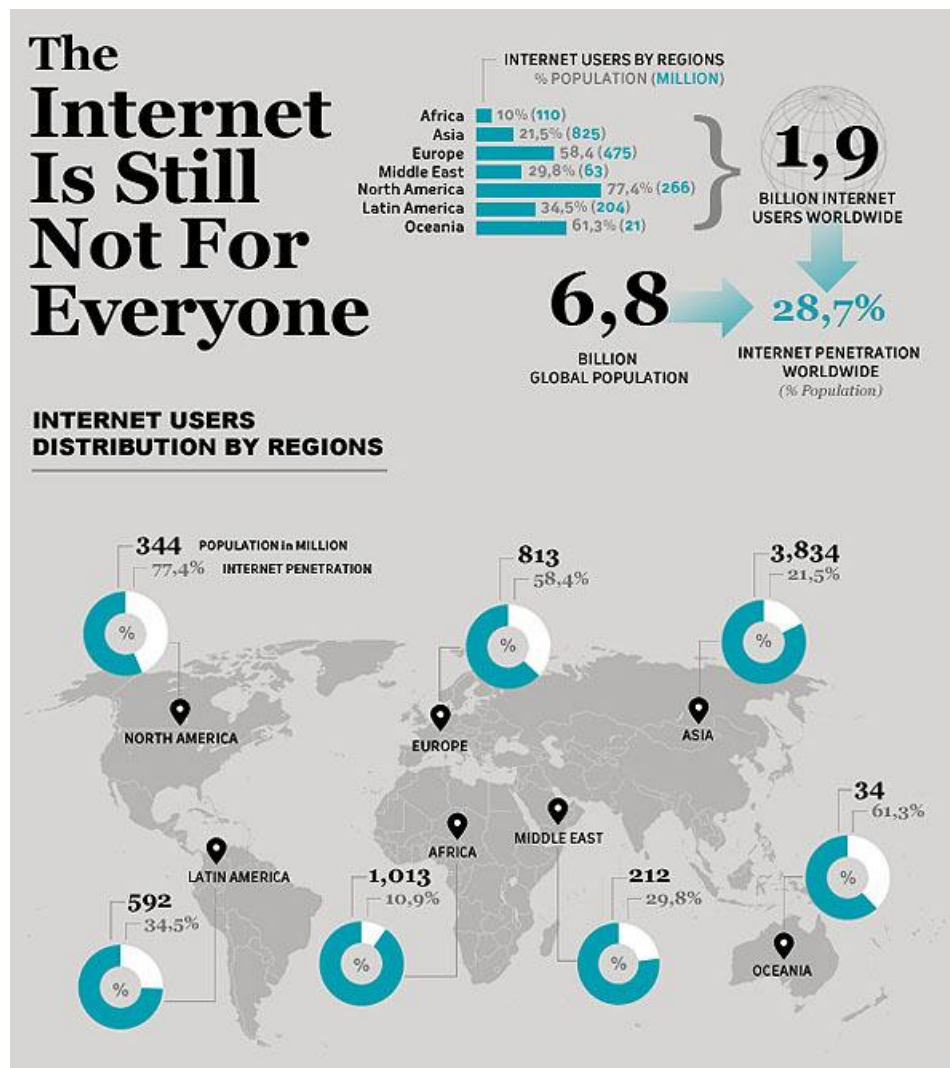
A medida que la Web creció, se crearon los buscadores y los directorios web para localizar páginas en la Web y permitir a las personas encontrar datos. El primer buscador web completamente de texto fue WebCrawler en 1994. Antes de WebCrawler, solo se podían buscar títulos de páginas web. Otro de los primeros buscadores, Lycos, fue creado en 1993 como un proyecto universitario, y fue el primero en conseguir éxito comercial. Durante los últimos años de 1990, tanto los directorios web como los buscadores web eran populares, como Yahoo! (fundado en 1995) y Altavista (fundado en 1995) fueron los respectivos líderes de la industria.³

Los motores de búsqueda fueron los detonadores de esta nueva tecnología, permitiendo a millones de usuarios acceder a información de manera rápida y eficaz desde la comodidad de sus casas, así como la facilidad de crear sus propias páginas y compartir información propia. Internet se convirtió en el más poderoso de los medios de comunicación masiva y conecta actualmente a cientos de millones de personas en todo el mundo. (Dominick, 2006: 298 – 299).

³ Íbid

1.4.1.1 Acceso a Internet

Imagen 1. “The Internet is still not for everyone”, por Antonio Lupetti⁴.



La imagen superior supone un análisis interesante del acceso a internet, los datos de 2010 muestran una penetración de casi el 29% en la población mundial, que tiene la capacidad de utilizar Internet, dándose el mayor porcentaje en

⁴ Imagen obtenida de: <http://woorkup.com/2010/10/05/the-internet-is-still-not-for-everyone/>

Estados Unidos y Canadá, con más del 70%, pero existiendo graves diferencias con África, que llega apenas al 10%.

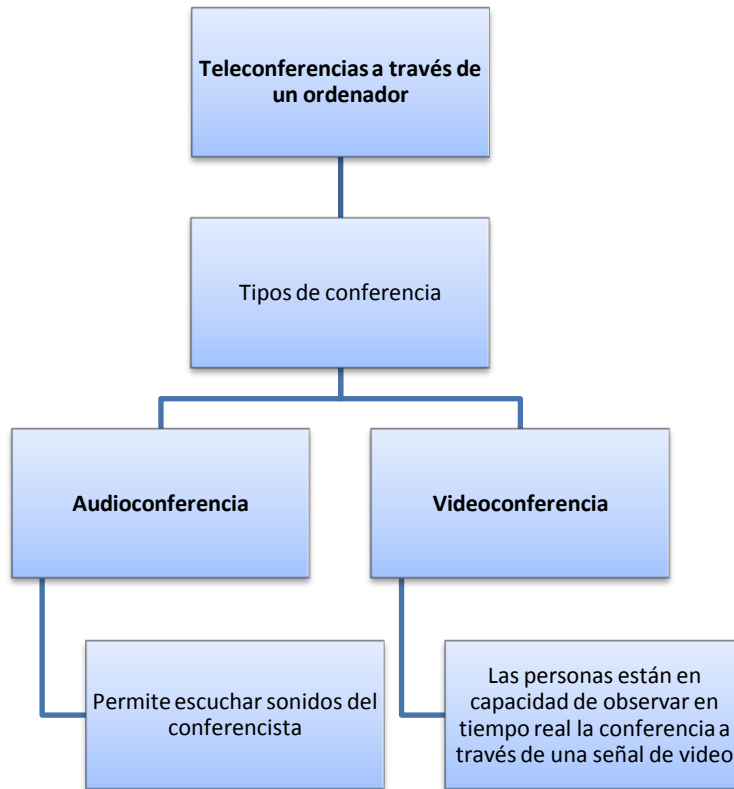
La brecha digital que actualmente existe entre países y continentes es evidente, al poder darnos cuenta de la falta de acceso a Internet que tienen ciertas localizaciones alrededor del mundo, y las consecuencias que esto implica, como el retraso en el desarrollo tecnológico y la falta de recursos económicos necesarios para que su población pueda contar con la última tecnología en información y comunicación.

1.4.1.2 Videoconferencia a través de internet

Por el concepto de videoconferencia, Cabero (2000: 97 – 99) explica:

“Se entiende por videoconferencia el conjunto de hardware y software que permite la conexión simultánea en tiempo real por medio de imagen y sonidos que hacen relacionarse e intercambiar información de manera interactiva a personas que se encuentran geográficamente distantes, como si estuvieran en el mismo lugar de reunión. En la actualidad estos equipos, además de transferir imágenes, permiten la transferencia de distintos elementos: video, gráficos, textos, sonidos, grabados, etc.”.

Cuadro 2. Tipos de teleconferencias.



Fuente: Cabero (2000, 99)

Elaboración: Paladines, L. (2013)

La videoconferencia en la actualidad es un recurso muy utilizado, que elimina las barreras geográficas y facilita la comunicación y transmisión de datos o información sin la necesidad de desplazarse a otro lugar, ahorrando tiempo y esfuerzo, y permite la interactividad entre profesores y estudiantes, por lo que puede ser utilizado como un elemento activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Chacón (2003), entre las ventajas y desventajas de la videoconferencia están:

1.4.1.2.1 Ventajas de la videoconferencia

- Facilita la comunicación entre personas localizadas en distintos puntos geográficos.
- Se puede incluir a la clase la participación de expertos en la materia que aporten con su conocimiento.
- Facilita las comunicaciones corporativas.
- Ahorra tiempo.
- Facilita el contacto entre estudiantes de diferentes instituciones educativas.
- Se pueden organizar más fácilmente las reuniones.

1.4.1.2.2 Limitantes de la videoconferencia

- Costo de equipos y líneas utilizadas.
- Compatibilidad entre equipos.
- Falta de experiencia en la utilización.
- Competencias mínimas en el manejo de recursos técnicos.
- Necesidad de buena calidad de envío y transmisión de datos.

1.4.1.3 Redes sociales

Según Prato y Villoria (2010: 19), “Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las aristas pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad o rutas aéreas”.

Las redes sociales virtuales existen desde que Internet se extendió como medio de comunicación masiva entre la sociedad. En 1995 Randy Conrads crea el sitio web www.classmates.com con el objetivo de que ex estudiantes puedan recuperar el contacto con compañeros de clase, instituto o universidad (Castañeda, 2010: 46 – 47).

En 1997 aparece SixDegrees.com creada por Andrew Weinrich con la posibilidad para el usuario de crear perfiles en línea y hacer amigos con otros contactos que utilizaban la misma plataforma. Así mismo aparecieron páginas similares como Mi gente, Asian avenue o Blackplanet, pero no es hasta 2003 que el concepto “red social” toma fuerza entre los usuarios de Internet.

Ese año, el sitio web Friendster cambió los patrones normales de los sitios de relaciones sociales en internet, al conseguir más de tres millones de usuarios luego de un año de su creación.

En febrero de 2004 fue lanzado Facebook, como un proyecto de Mark Zuckerberg, de la Universidad de Harvard, inicialmente estaba concebido como un servicio exclusivo para estudiantes de esa institución, pero actualmente está abierto para cualquier persona que desee utilizarlo y es gratuito.

Facebook ofrece los siguientes servicios:⁵

- Amigos: Luego de haber creado una cuenta, es posible entablar comunicación con amigos que posean cuenta en Facebook y con nuevos, de casi todos los países del mundo.
- Grupos y páginas: Se puede crear grupos especializados por contenidos o intereses, que engloban a gente con los mismos gustos o características sociales.
- Muro: El usuario puede escribir mensajes, compartir fotos o videos con sus amigos, de manera que estos los puedan visualizar.

⁵ Encontrado en: <http://www.facebookla.com/2009/11/servicios-que-ofrece-facebook.html>

- Aplicaciones: Son desarrolladas por programadores de todo el mundo y son de diversas características (información, ocio, diversión, religión, cultura, etc.).

Según las estadísticas oficiales de Facebook⁶, e Infographic labs⁷:

- La página tiene más de un billón (1.000.000.000) de usuarios activos hasta octubre de 2012.
- Se publican 250 millones de fotos por día.
- Existen 450 millones de usuarios que lo utilizan desde su teléfono móvil.
- Mark Zuckerberg posee una fortuna de 17.5 billones de dólares (\$).
- Estados Unidos es el país que posee más usuarios de Facebook, con 150 millones.
- Más de 1 millón de otras páginas web están integradas con la plataforma Facebook.

Otra de las redes sociales que ha tenido un crecimiento altísimo en los últimos años es Twitter (www.twitter.com). Esta red nació en 2006, creada por Jack Dorsey y Evan Williams, su nombre hace referencia al gorjeo de los pájaros. Significado extendido hoy en día a la velocidad y nivel de inmediatez con que se envían los mensajes.

Twitter es una plataforma de microblogging, es decir, una página en donde se escriben y se leen mensajes cortos, conocidos como *tweets*, que no deben ser más largos que 140 caracteres. El usuario debe escoger a otras cuentas de otros usuarios con el fin de *seguirlas* para poder leer los mensajes que ellos escriben, así como puede compartir la información obtenida para que los usuarios que siguen a éste puedan leer. (Guembe, 2011: 11).

⁶ <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>

⁷ <http://infographiclabs.com/news/facebook-2012/>

A pesar de sólo contar con 6 años en la red, la página se ha convertido en una de las más visitadas, siendo la número 8 en el global de páginas web según el ranking de www.alexa.com en 2012.

Según las estadísticas de Infographic Labs⁸ y Huff Post Tech⁹:

- Tiene cerca de 465 millones (465.000.000) de cuentas de usuarios.
- Estados Unidos es el país con más cuentas (107.000.000).
- Cada día se escriben 175 millones de mensajes (tweets).
- Muchas celebridades, políticos, presidentes de naciones, deportistas, etc, poseen cuenta en esta red social.
- En 2012 la empresa recibirá cerca de 259 millones de dólares en ganancias por publicidad. Para 2014 se espera que la cifra aumente un 60%.
- Cada segundo se crean 11 cuentas nuevas.
- Un 32% de todos los usuarios de Internet tienen una cuenta en Twitter.

⁸ <http://infographiclabs.com/news/twitter-2012/>

⁹ <http://www.huffingtonpost.com/tech/>

Según Prato y Villoria (2010: 20, 21) las redes sociales pueden ser clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 1. Clasificación de las redes sociales

Tipología	Explicación
Redes para encuentros amorosos	Están empresas americanas como Match y Meetic, se requiere pagar una membresía para poder acceder a los servicios de la página y conocer a otros miembros a través de la red.
Redes profesionales	Están LinkedIn y OpenBC, las personas crean perfiles profesionales que las conectan con grupos de otras con intereses similares con la finalidad de establecer relaciones de tipo comercial.
Comunidades de amigos	Organizan a las personas de acuerdo a sus gustos e intereses, son las más difundidas en cuanto a número de usuarios, por lo general son gratuitas, entre las más conocidas están MySpace, Twitter y Facebook.

Fuente: Prato y Villoria (2010: 20, 21).

Elaboración: Paladines, L. (2013).

1.4.1.4 Blogs

Los blogs, weblogs, cuadernos de bitácora o bitácoras en línea son páginas web personales que ofrecen la capacidad al usuario de utilizarlo como un diario en línea, abierto a todo el que esté dispuesto a leer el contenido expuesto en el mismo. Son páginas que se orientan más al contenido antes que al diseño, aunque hoy en día se pueden encontrar logs de cualquier tipo de contenido, potenciados por el alcance de los buscadores.

Se considera que el primer blog en línea fue la página web *what's new in 92* creada por Tim Berners Lee en 1992 para colgar noticias relacionadas al proyecto *World Wide Web*. No sería hasta 1999 en que se contabilizaban 27 blogs en línea, según la página *The page of only weblogs* de James Garret que este tipo de bitácoras se harían populares. (Orihuela, 2006: 18).

Ese mismo año se lanza la herramienta *blogger*, que agrandaría aún más la fama de los blogs personales, permitiendo a las personas editar y personalizar sus páginas de acuerdo a sus gustos o intereses, otras herramientas como *Pitas*, *Edit this pager* y *Velocinews* ofrecían a los usuarios herramientas sencillas para editar y subir información a la red de manera rápida y gratuita. (Martínez y Solano, 2010: 69).

En la actualidad, los blogs personales son los más populares, puesto que permiten una personalización estructural y de diseño, además de conectar a los usuarios con diferentes redes sociales de amigos y contactos, que facilitan la transmisión de información y opiniones entre los usuarios, que establecen criterios propios de promoción y calificación de las páginas, lo que convierte a esta herramienta en un potente elemento de consulta y revisión de información.

1.4.1.4.1 Estructura básica de un blog

Un blog ofrece los siguientes servicios a los usuarios, según Martínez y Solano (2010 72 – 74) y Orihuela (2006: 19 - 23):

- **Posts (Publicaciones):** También llamadas *entradas*. Son las anotaciones colgadas en línea por los autores de las páginas, se jerarquizan de acuerdo a la fecha de publicación y contienen una dirección permanente que permite al lector ubicarla. Pueden contener, además de texto, imágenes, videos, archivos de sonido o elementos de descarga.

- **Información básica sobre el blog:** Generalmente se encuentra en una columna lateral de la página, ofrece los datos personales del autor, el archivo que contiene los enlaces a todas las entradas publicadas en fechas pasadas y las estadísticas del mismo. Es importante explicar que esta sección es totalmente personalizable y el contenido existente queda a criterio del dueño del blog, pudiendo incluir enlaces a otras páginas, imágenes, visitas, contadores, etc.
- **Comentarios:** Una de las características más importantes de los blogs es que permiten la interacción entre el autor y los lectores, estando ellos en la capacidad de emitir sus opiniones a través de comentarios en línea que son visualizados por el dueño de la página. Así mismo las características de esta sección pueden ser personalizadas de acuerdo a las necesidades, por ejemplo, pueden ser requeridos ciertos datos personales para poder estar en capacidad de comentar una entrada, o puede que esté abierto a todos y los usuarios puedan hacer el comentario utilizando un pseudónimo o sin identificarse.

1.4.1.4.2 Alcance de los blogs

Según www.statista.com¹⁰ hasta octubre de 2011 existían más de 173 millones de blogs en todo el mundo. Igualmente, en una encuesta realizada a principios de 2012 por www.blogging.org¹¹ se pudo conseguir los siguientes datos:

- La plataforma más utilizada para crear blogs es [Wordpress](http://www.wordpress.org)¹², seguida por Blogger¹³

¹⁰ <http://www.statista.com/statistics/220178/number-of-blogs-worldwide/>

¹¹ <http://blogging.org/blog/blogging-stats-2012-infographic/>

¹² www.wordpress.org

- Sólo el 8% de los blogs es rentable, es decir generan el suficiente ingreso como para mantener a una familia.
- Se estima que se escriben más de medio millón de publicaciones por día.

Los blogs son actualmente una de las herramientas más interactivas y completas que existen para publicar información personal y compartirla con cualquier persona, así como para acceder a información de forma gratuita. Los blogs permiten crear páginas personalizables de acuerdo al gusto del autor y organizar su contenido libremente igual que en una bitácora tradicional, lo que los hace atractivos y fáciles de utilizar.

1.4.1.5 Enciclopedias y bibliotecas virtuales

El desarrollo de la tecnología en el ámbito de las telecomunicaciones mejoró la calidad de los recursos que las personas tienen a su disposición, a través de las conexiones a Internet desde sus casas o un punto fijo en la ciudad, sin la necesidad de movilizarse de un lado a otro para realizar muchas operaciones a la vez.

La biblioteca virtual aparece como un recurso más, abierto a todas las personas que necesiten hacer consultas y buscar información especializada, como Internet no tiene fronteras, usuarios de cualquier punto del planeta pueden acceder a libros y documentos que normalmente no pueden consultar, debido a la lejanía de los repositorios o a la falta de recursos para acceder a los mismos.

Desde la perspectiva del usuario, es posible comparar la experiencia de buscar un tema en un buscador (Yahoo, Google, etc.) o en una biblioteca virtual especializada. En Google encontramos efectivamente miles de páginas de

¹³ www.blogger.com

cualquier tema, y uno mismo agrega valor a ese listado dedicando horas, y a veces semanas, del propio tiempo a investigar sólo un mínimo porcentaje de páginas para actualizar la bibliografía sobre un tema. En el caso de la visita a una biblioteca virtual especializada, son los bibliotecarios quienes agregan valor, realizando una considerable inversión de recursos para filtrar y evaluar información de modo que los usuarios obtengan una selección de información relevante a los temas que los ocupan. (Fabri, Fraga. 2009)

Por su parte, las enciclopedias virtuales son aquellas que se encuentran alojadas en una dirección de internet, con una gran ventaja, el hipertexto, que permite enlazar a otras direcciones y complementar la información buscada encontrando datos alojados en otras enciclopedias o incluso en la misma, hallando rápidamente artículos o documentos relacionados con la búsqueda, que constituye un proceso muy simple y eficaz. (Atencia, 2009)

Uno de los casos más grandes de enciclopedia virtual es Wikipedia¹⁴, que pertenece a la fundación Wikimedia y posee más de 20 millones de artículos en 282 idiomas y dialectos de todo el mundo¹⁵, los cuales han sido redactados y revisados igual por voluntarios de todo el mundo. Wikipedia es un proyecto sin ánimos de lucro y se mantiene a base de donaciones de usuarios.

Funciona a base de la colaboración y edición de todos los usuarios, que corrigen y añaden datos y citas para aumentar la precisión de los artículos. La versión en inglés ha sido reconocida por la revista Nature de ser tan precisa como la Enciclopedia Británica¹⁶, lo que la convierte en la enciclopedia virtual más visitada y consultada alrededor del mundo.

Su modelo, creado en 2001 dio paso al nacimiento de *wikis*¹⁷, que son páginas web cuyo contenido es revisado y editado por la comunidad de usuarios, modelo

¹⁴ www.wikipedia.org

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

¹⁶ http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_4540000/4540140.stm

¹⁷ Palabra hawaiana que significa rápido

único y eficiente desarrollado por Jimmy Wales y Larry Sanger, creadores de Wikipedia.

Según el Ranking de Alexa¹⁸, Wikipedia es la sexta página más visitada del mundo, detrás de Google, Facebook, Yahoo, Youtube y Baidu.

1.4.1.6 Correo electrónico

Según el diccionario de la RAE, el correo electrónico es definido como “Sistema de comunicación personal por ordenador a través de redes informáticas”. En pocas palabras, el correo electrónico permite enviar y recibir mensajes con personas de manera no necesariamente sincronizada. Estos mensajes pueden contener, además de texto, archivos adjuntos de distinta índole.

El correo electrónico fue creado por Ray Tomlison, un graduado del MIT (Massachusetts Institute of Technology), en 1971, cuando el programa ARPANET, del Departamento de Defensa de Estados Unidos aún estaba en funcionamiento. Con el apareamiento de la World Wide Web, su uso escaparía de las oficinas militares y se expandiría entre los usuarios de la red. (Gálvez, García. 2011: 1).

La desaparición de ARPANET como medio acaparador de la red supondría un cambio drástico en los métodos de comunicación, puesto que permitió la interconexión de muchas computadoras entre sí de un modo más fiable y barato, y durante la década de los ochenta se produjo una proliferación en el desarrollo de tecnología y software de este tipo de lenguaje informático que desembocaría en lo que hoy conocemos como Internet. (Moro, 2010: 340).

En 1982 se acuña por primera vez la palabra “email” para designar al correo electrónico, mientras que para 1997 Hotmail, la empresa más grande de correo electrónico en el mundo es comprada por Microsoft en un monto de 400 millones de dólares. Para 2004 ya se han desarrollado los correos electrónicos multimedia,

¹⁸ <http://www.alexa.com/>

que facilitan el envío de archivos bajo distintos formatos y plataformas, y ese mismo año Gmail, de propiedad de Google desarrolla una capacidad de almacenamiento en correo de 1Gb, lo cual era totalmente impensado para la época. (Benbunan, 2011: 12).

Según Infographic Labs¹⁹ para 2010 existían más de 1.3 billones de usuarios de correo electrónico en todo el mundo, y todos los días se envían más de 2 billones de correos, y el Spam (Correo basura) se incrementó un 250% en un período de menos de 10 años.

Hoy en día el correo electrónico es una de las herramientas más utilizadas, por las facilidades que presta: es gratuito y las capacidades de almacenamiento de archivos son mayores conforme transcurren los años. Las herramientas multimedia que permiten los mensajes se multiplican todos los días y convierten a este medio de comunicación en una vía cómoda, barata y sumamente eficaz para poder enviar y recibir datos o información.

1.4.2 Telefonía

1.4.2.1 Telefonía fija

El antecesor del teléfono tal y como lo conocemos es el telégrafo, inventado en 1848 por Samuel Morse. Sería en 1877 que Thomas Edison en Estados Unidos creara la base para lo que se convertiría en el teléfono convencional.

En 1885 se crea la primera empresa de telefonía constituida como tal, American Telephone and Telegraph (AT & T), mientras que en 1901 se construye la primera línea inalámbrica trasatlántica, construida por el italiano Guglielmo Marconi, pero sería el estadounidense Ambrose Fleming que introduciría elementos de electrónica en el teléfono primitivo para mejorar la calidad de la señal de envío y destino. (Joskowicz, 2006).

¹⁹ <http://infographiclabs.com/infographic/evolution-of-email/>

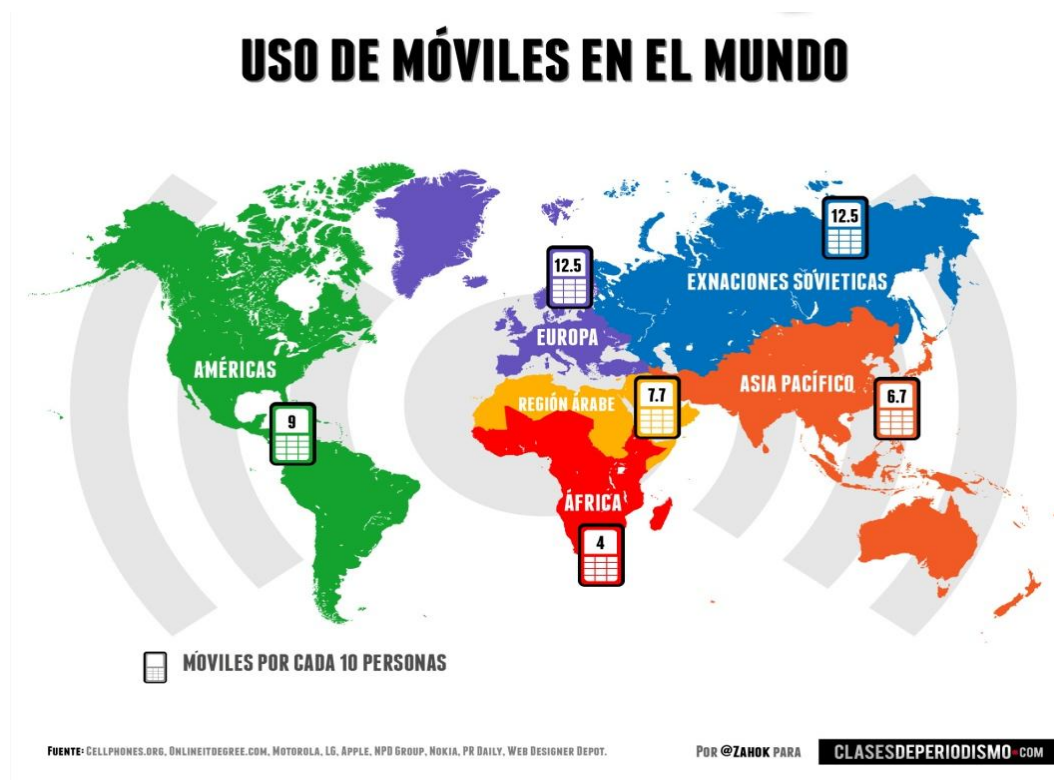
La telefonía fija realiza la transmisión de señales sonoras en tiempo real entre dos dispositivos telefónicos, estando ambos terminales telefónicos, o al menos el dispositivo de telefonía que efectúa la llamada de teléfono (terminal telefónico de origen), unidos por medio de una conexión a la RTC (Red Telefónica Conmutada).²⁰

1.4.2.2 Telefonía móvil

En 1979 se presentó la primera generación (1G) de teléfonos móviles en Estados Unidos, que tenía una tecnología analógica y baja calidad de señal. Sería hasta 1990 que se presenta la segunda generación (2G), que mejora la calidad de amplificación de la señal y los servicios que ésta puede ofrecer, como capacidad de conectarse a redes de otros países y enviar mensajes de texto. En 2005 aparece la tecnología 3G que faculta la conexión a internet para descarga y envío de datos, multimedia, navegación móvil y uso de diferentes aplicaciones software (Manso, 2008).

²⁰: <http://campus.dokeos.com/courses/LMTELECOM/document/Tema-07/telefonía.pdf?cidReq=LMTELECOM>

Imagen 2. Uso de teléfonos móviles en el mundo.²¹



En la imagen superior se puede apreciar la cantidad de teléfonos móviles utilizados alrededor del mundo, en relación al número de personas, mientras que en América la tasa es de prácticamente un teléfono por persona, en Europa y la mayor parte de Asia el número incrementa, y en el continente africano existen cuatro teléfonos por cada diez personas, lo que demuestra claramente el vacío tecnológico existente entre los continentes.

²¹ Infografía realizada por Manuel Flores Roncagliolo para [clasesdeperiodismo.com](http://www.clasesdeperiodismo.com) Obtenido en: <http://www.clasesdeperiodismo.com/movil/historia-de-los-telefonos-moviles/>

1.5 Medios multimedia

1.5.1.1 Televisión

Los primeros pasos de la televisión se dieron en la década de 1930, en Estados Unidos con dos hombres: Philo Farnsworth y Vladimir Zworykin, que trabajaron individualmente hasta que el segundo, trabajando con la compañía RCA patentó su modelo e hizo en 1939 la primera demostración pública.

La tecnología desarrollada en la Segunda Guerra Mundial permitió un mejor desarrollo de la televisión, para cuando la paz regresó apenas ocho mil hogares contaban con un aparato de televisión. Diez años después el número se había extendido hasta llegar a 37 millones de hogares. Más del 65% de la población. (Dominick, 2006: 255).

Las primeras imágenes transmitidas por televisión eran difusas y con poca calidad técnica, lo que mejoraría con el paso de los años. En Estados Unidos, la televisión a color en la década de los '50, en lo que se llama “la época dorada” de este aparato electrónico. A esto se sumaron los desarrollos tecnológicos propuestos por las diferentes potencias. Europa y Japón se sumaban a la pelea y desarrollaban sus propios sistemas de televisión, norma que se mantenía hasta hace pocos años. En América se utilizaba el sistema NTSC, en Europa PAL y en Asia y otros países el SECAM. (Albert, Tudesq. 2001: 112).

La televisión creció a un ritmo exponencial, en dos décadas, Estados Unidos e Inglaterra concentraban las mayores corporaciones BBC en Europa y CBS, NBC y ABC en América. Las pautas por publicidad en televisión crecieron inimaginablemente, llegando a 12 billones de dólares en 2000, y cada año aumentando. Las compañías de televisión por cable tuvieron igualmente un desarrollo importante, ofreciendo servicios de canales distintos y eventos privados televisados a sus clientes.

Los aparatos de televisión evolucionaron de la misma forma, desde los primeros televisores catódicos de 14 pulgadas, pasando por los de cristal líquido y los plasma, hasta los LED para llegar a los televisores de hoy en día, que transmiten imágenes en alta definición e imágenes 3D, de los cuales ya se han vendido cientos de millones de unidades²², la tecnología al alcance de las personas avanza sumamente rápido, ofreciendo nuevos servicios y satisfaciendo necesidades que hace décadas eran imposibles de imaginar.

1.5.1.1 Televisión digital

La televisión digital se define por la tecnología utilizada para transmitir la señal. A diferencia con la televisión tradicional, que envía sus ondas de manera analógica, la televisión digital codifica sus señales de forma binaria, habilitando así la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos, abriendo así la posibilidad de crear aplicaciones interactivas.

Entre los beneficios que presta la televisión digital para el consumidor está la interactividad: podrá realizar consultas en tiempo sobre la programación que se le está presentando, cambiar el idioma en el cual desea que se le transmita determinado programa, podrá participar en programas, por ejemplo, concursos, ofertas de empleo, respuestas a preguntas formuladas, etc. Oportunidades de negocios, pues se podrá establecer relaciones con los televidentes para crear nuevos modelos de negocios basados en la interactividad. (Carrión, 2009)

El establecimiento de la televisión digital como formato para la transmisión de este tipo de señal alrededor del mundo ofrece beneficios tanto para las productoras como para el televidente, pues se abre el espectro para la inclusión de nuevos canales y por tanto nueva programación, así como el mejoramiento de la calidad de la señal de transmisión.

²² How television has changed, obtenido en: <http://mashable.com/2011/09/07/television-birth-infographic/> (Consultado 02 de diciembre de 2012)

1.5.2 Radio

Los orígenes de la radio se remontan a finales del siglo XIX, cuando el científico alemán Heinrich Hertz detectó y envió con éxito las primeras señales sonoras, esfuerzos a los que se unió el italiano Guglielmo Marconi para desarrollar un aparato que enviara inalámbricamente señales en clave Morse.

El gobierno de los Estados Unidos utilizó la tecnología desarrollada hasta la época durante la Primera Guerra Mundial para perfeccionarla e incluirla en sus estrategias bélicas, lo que hizo que la radiodifusión tuviera un importante avance en la época gracias a la inversión militar realizada. (Dominick, 2006: 167).

Luego de esto se creó en el mismo país la RCA (Radio Corporation of América) que vio en esta nueva tecnología una oportunidad de negocio, con lo que nació la radio como medio de difusión de información pública. A Estados Unidos se le unieron Francia, Alemania y Rusia en el desarrollo de aparatos tecnológicos cada vez más avanzados para la época, con el objetivo de transmitir información. (Villamarín, 1997: 228).

La radio acapararía entonces todos los ámbitos posibles de la sociedad: el deporte, la política, la cultura, la industria musical y la publicidad tuvieron un auge importantísimo gracias al crecimiento vigoroso de este medio de comunicación masiva. Proliferaron igualmente las cadenas de radio entre los años 30 y 40 y los aparatos vendidos superaban las decenas de millones, así mismo aparecieron los programas especializados de radio dirigidos a públicos segmentados. (Dominick, 2006: 172).

La Segunda Guerra Mundial marcó un punto de inflexión en la historia de la radiodifusión, pues fue aprovechado por los ejércitos Alemán y Ruso para exaltar a la población y animar a la lucha y al odio a sus enemigos. Muchos jefes militares realizaban transmisiones para contar atrocidades de la guerra a los habitantes. El desarrollo de sistemas de interferencia de señal era clave para las estrategias

militares, puesto que era de vital importancia el desciframiento de las mismas para descifrar los movimientos del enemigo. (Albert, Tudesq. 2001: 58).

Luego de la Guerra Fría y de la estabilización de los conflictos, la radio avanzó a un estado de especialización musical. Se diversificaron las emisoras de acuerdo al tipo de programación que ofrecían y la mayoría de ellas buscaban acercarse a los jóvenes ofreciendo música de moda. Los ingresos por publicidad aumentaron considerablemente. La radio era entonces un medio de comunicación que llegaba prácticamente a todos, era más barato y fácil de sintonizar que un televisor, además, con el desarrollo del radio portátil permitió a la ciudadanía estar al tanto de la información en cualquier lugar en que se encontraran. (Dominick, 2006: 174).

1.5.2.1 La radio en Internet

Con el nuevo milenio, la radio evolucionó para fusionarse con el gigante de moda: Internet, con el desarrollo de nuevos softwares que facilitaban la transmisión de ondas sonoras en tiempo real a través de este medio.

La radio por internet constituye un medio más eficaz para la transmisión de información sonora, puesto que sólo se necesita una computadora, conexión a internet y un software para ser capaz de sintonizar en cualquier lugar un programa de casi cualquier punto del planeta. (Ballesta, 2002: 81).

La radio a través de internet facilita la interactividad con los usuarios: el oyente/internauta es protagonista de un nuevo concepto de retroalimentación radiofónica. De las cartas y las llamadas telefónicas pasamos a los correos electrónicos instantáneos, los foros, los chats, las listas de distribución, las encuestas que permiten que el oyente opine sobre temas de actualidad, la programación, participe en la misma producción de los programas e incluso decida con su actitud qué espacios funcionan y cuáles no son de su interés. (López, 2008).

Entre los beneficios que ofrece actualmente la transmisión de radio por internet están la facilidad de encontrar software gratuito que permite a todo el que posea una conexión a internet la facilidad de establecer una emisora virtual con la oportunidad de ser compartida con cualquier persona del mundo, sin la necesidad de poseer capital económico, así mismo la posibilidad de colgar en la red archivos de audio (llamados *podcasts*) que el usuario puede descargar gratuitamente en una fecha posterior a la de la transmisión original del programa.

1.5.3 Computador

1.5.3.1 Historia

La historia de la computación es tan antigua como el hombre, con la invención de aparatos para contar como el ábaco, utilizados por las civilizaciones babilonia, griega y romana, siglos antes de Cristo, y existen vestigios de la cultura japonesa que indican que ellos también desarrollaron artilugios similares. (Garrido, 2008.)

El francés Blaise Pascal desarrolló una máquina en el siglo XVII a la que llamó "Pascalina", que era una calculadora mecánica primitiva, que facilitaba llevar las cuentas en transacciones comerciales. Leibnitz y Colmar en el siglo XVIII mejoraron y perfeccionaron la mecánica inventada por Pascal y permitieron a estas máquinas resolver operaciones más complejas como multiplicación y división.

Herman Hollerith inventó en 1880 una máquina contadora que permitió al gobierno de Estados Unidos realizar el censo de 1890 en un cuarto de tiempo de lo que se hacía normalmente. La máquina funcionaba a través de un sistema de planos agujereados a los cuales se les asignaba variables sobre las cuales se decidían los resultados.²³

²³ **Historia de la computación.** Obtenido en: <http://www.sccc.co.cl/informatica/historia.html> (Consultado 8 de diciembre de 2012)

En 1944, en la Universidad de Harvard se creó el *Mark 1*, lo que sería la primera computadora de la historia, pesaba más de 5 toneladas y ocupaba un cuarto de 15 metros de largo entero. Su desarrollo sirvió principalmente para hacer cálculos de balística durante la Segunda Guerra Mundial.

En 1971 una empresa norteamericana llamada Intel creó un nuevo microprocesador llamado *chip* que modificó el modo de programación de las computadoras hasta la fecha, es del tamaño de una moneda, gasta menos energía, espacio y dinero en el desarrollo de procesos de cálculo. Las futuras computadoras se basarían en el modelo de Intel para continuar con el desarrollo de este tipo de máquinas.

1.5.3.2 Hardware

El Hardware comprende la parte física de la computadora, es decir, lo tangible:

Tabla 2. Hardware de una computadora.

<p>Unidad Central de Procesamiento (CPU):</p>	<p>Contiene un sistema de circuitos dentro que se encargan de recibir las órdenes, procesarlas y emitir resultados, está conectado con los sistemas de almacenamiento de datos. Contiene igualmente la placa base, que está conectada a todos los microprocesadores, y las memorias RAM (Random Access Memory) y ROM (Read Only Memory).</p>
<p>Teclado:</p>	<p>Es un dispositivo de entrada de datos, mediante el cual se ingresan los comandos en forma de órdenes para ser procesados. Tiene</p>

	sus orígenes en la máquina de escribir.
Monitor:	Es un dispositivo de salida que muestra los resultados de forma visual para el usuario. Antiguamente los había de tubos de rayos catódicos, aunque actualmente existen de plasma, cristal líquido o LCD.
Ratón:	Es un dispositivo de control de datos de uso manual, que utiliza las dos dimensiones del monitor para detectar el movimiento a través de un láser.
Impresora:	Permite reproducir en una hoja de papel los resultados emitidos en el monitor.

Fuente: Coello (2003, 145 – 168).

Elaboración: Paladines, L. (2013).

1.5.3.3 Software

El software de una computadora es el conjunto de programas, secuencias de instrucciones lógicas y órdenes que son parte de las operaciones del sistema de una computadora.²⁴

Entre los tipos de software están:²⁵

Software de Sistema Operativo: Administra el hardware, la memoria, los archivos, las tareas y las comunicaciones de una red. Sistemas operativos famosos son: Windows, Linux, Mac OS, Unix.

Software de utilidades: Copia archivos, protege sistemas contra virus, mejora rendimiento de discos. Generalmente vienen incluidos en los sistemas operativos o son propiedad de empresas y generan valor monetario por su compra.

Software estándar: Entre ellos están: los procesadores de texto, publicaciones electrónicas, programas de hojas de cálculo, sistemas de gestión de bases de datos, programas para presentaciones, que son software estandarizados sin importar las plataformas en que sean usados.

Nota final del capítulo:

En este primer apartado se ha hecho una síntesis de lo que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sus versiones más utilizadas o importantes, su funcionamiento, su evolución y desarrollo y sus ventajas de uso. En el siguiente capítulo se describirán modelos educativos que contemplan la utilización de estas herramientas para la dinamización de la educación y el mejoramiento de los procesos dentro del aula.

²⁴IEEE Std, IEEE Software Engineering Standard: Glossary of Software Engineering Terminology. IEEE Computer Society Press, 1993

²⁵ Íbid.

Capítulo 2. Integración de las TIC en el aula

2.1 Introducción

El avance tecnológico en las últimas décadas no es esquivo para los procesos educativos. A medida que la ciencia y la comunicación avanzan, la educación lo hace por igual. Es necesario, por eso, que la utilización de modelos educativos que contemplen la integración de TIC sean analizados y estudiados para la comprensión total de los beneficios del uso de este tipo de recursos.

La inclusión de TIC en el aula supone un cambio de mentalidad respecto a los procesos clásicos de enseñanza-aprendizaje. Demanda un mayor interés por parte de los profesores, por estar a la par en conocimientos con sus alumnos, que disponen muchos más recursos que los que ellos mismos tenían cuando eran estudiantes, es así que la investigación y el estudio de la pedagogía en la nueva sociedad constituye un elemento de extrema importancia.

Dentro de este nuevo paradigma, el profesor y el alumno asumen roles diferentes en el proceso enseñanza-aprendizaje. Se desechan, por tanto, la creencia clásica de que el maestro dicta la clase y el alumno copia. En el nuevo modelo, el profesor asume el papel de guía y sus alumnos practican una participación activa, lo que facilita una retroalimentación que beneficia la adquisición de conocimientos y el mejoramiento continuo de la pedagogía en clase.

De ahí la necesidad de plantear alternativas y soluciones a los problemas que resultan del desfase tecnológico que puede producirse en caso de seguir insistiendo en la práctica de modelos antiguos de educación, cuando los estudiantes poseen los recursos y el conocimiento suficientes para darle vuelta a este formato.

2.2 Razones para la integración de TIC en el aula

El uso de tecnologías en el aula surge de la necesidad de transformar la educación clásica, incorporando los recursos que surgen de la actualización tecnológica y mediática, sobretodo para mejorar la calidad educativa.

Poole (2003: 3 – 9) anota las siguientes:

- **El apoyo al aprendizaje:** La utilización de tecnologías dentro y fuera del aula facilita la comprensión y el aprendizaje de contenidos para los estudiantes. Mejora sus capacidades y competencias y les motiva a investigar por su propia cuenta, además de permitirles descubrir por sí mismos las respuestas a los problemas que se presentan en los programas educativos y fomenta la interactividad con su profesor.
- **Apoyo a la enseñanza:** Obliga al profesor a idear maneras distintas de realizar sus presentaciones en clase. La variedad de software disponible es tal que puede variar tanto que sus alumnos nunca se aburrirían. Además le incentiva para que esté en continua preparación y e investigación con el objetivo de responder preguntas en clase.
- **Apoyo a la socialización del alumno:** la utilización de tecnologías dentro del aula ayuda a la participación colectiva y al aprendizaje cooperativo, lo que quiere decir que mejora la calidad de sociabilidad en el grupo de estudiantes y le permite desarrollar técnicas de trabajo grupales.
- **Integración de alumnos con discapacidades:** Los adelantos en software especializado permiten a estudiantes con determinadas discapacidades, la inclusión con otros de características distintas, y elimina las barreras creadas a partir de estos inconvenientes.
- **Aumenta la excelencia del profesor:** la disponibilidad de software personalizable pone en manos de los profesores la creatividad y la inventiva para desarrollar modelos educativos cada vez más sofisticados, que satisfagan las necesidades de los alumnos y les motiven a aprender, así como mejora la capacidad crítica del profesor y la innovación en sus clases.

Martínez y Prendes (2004: 215-216) anotan que la mayor razón por la cual utilizar nuevas tecnologías dentro del aula es la facilidad con la que los alumnos pueden reproducir los conocimientos y la creación de destrezas de acceso a la información.

La necesidad de plantear nuevos modelos educativos a partir de la utilización de tecnologías resulta a partir de las siguientes dificultades encontradas en el modelo clásico de educación, según ellos:

- El profesor sintetiza para el alumno los puntos clave del tema.
- El profesor anota los puntos claves a leer, según su propio criterio o experiencia, señalando los puntos fundamentales.
- El profesor proporciona al alumno los textos a leer, entregándoselos de manera resumida y fotocopiada.
- El profesor evalúa al alumno de acuerdo a la capacidad del mismo de reproducir los contenidos que el propio profesor considera importantes.

De ahí surge la necesidad de plantearle al alumno el desarrollo de nuevas destrezas, entre las cuales está la de formarle un criterio lo suficientemente capaz de organizar y distribuir la información encontrada en Internet para transformarla en conocimiento de beneficio propio, de manera que exista un aprovechamiento práctico y eficaz en el proceso de búsqueda y aprendizaje.

2.3 Consideraciones necesarias

Es necesario hacerse las siguientes preguntas antes de considerar incluir las tecnologías dentro de un programa educativo (Martínez y Prendes, 2004: 80 – 83)

- ¿Cuáles son las necesidades intrínsecas de la sociedad con el objetivo de implantar un modelo de educación virtual? Si es que la intención es buscar mejorar la calidad de vida de la población de clase media, formándola en

conocimientos prácticos de tecnología con la finalidad de poder acceder más fácilmente a sociedades más desarrolladas.

- ¿Cuáles son las necesidades institucionales en el sentido de mejorar desde la organización?, implementando una educación virtual: manejar el recurso humano, capacitar a los profesores y ofrecer a sus alumnos educación de calidad.
- ¿Qué les falta a los estudiantes?, quiénes serán los que ocupen este nuevo modelo, se comenzará desde los más pequeños o se intentará llegar a los mayores.
- ¿Qué recursos académicos existen?, determinar si los profesores tienen el conocimiento suficiente para manejar hardware y software especializado.
- Si existe o no una infraestructura adecuada en el país, o se deberá implementar todo desde el principio, asumiendo los gastos correspondientes y los riesgos y posibilidades que conllevan.
- ¿Cómo se mantiene la calidad de la educación?, hacer apuestas tan arriesgadas puede conducir a un déficit de atención, a declives en el aspecto de la calidad, a desinterés por parte de los padres y de los alumnos. Los nuevos modelos deberán ser, desde ese sentido, novedosos y motivantes, tienen que apuntar alto e intentar estar siempre a la vanguardia, y nunca olvidarse de la excelencia académica.

Una vez establecidas las competencias y necesidades, cubriendo todas las variables y estructurando correctamente los elementos con los que se dispone, se puede iniciar con la puesta a punto del programa que incluye la utilización de nuevas tecnologías.

2.4 Utilización de televisión y video en clase

Desde principios del siglo XXI la televisión se ha convertido en un elemento activo y práctico para su utilización en las aulas, por la facilidad con la que las nuevas

generaciones pueden retener la información visual que se les muestra, y la motivación existente entre los alumnos para adquirir información a través de este medio.

Carbero (2000: 40 – 42) resume las ventajas y desventajas de la utilización de la televisión como método pedagógico:

Tabla 3. *Ventajas y desventajas de la utilización de televisión en clase.*

Ventajas	Desventajas
Es instantánea	Al ser simultánea, no llega a todos los espectadores de la misma manera, no respeta las características individuales de cada uno.
Facilita la enseñanza en lugares alejados o carentes de docentes.	Se complica al momento de conseguir ajustar los horarios de transmisión de programas educativos con los de las clases.
Evita el desplazamiento de alumnos a los lugares de formación.	Existe poca interacción entre los profesores de los programas televisivos y los alumnos.
Mediante una conexión a internet es posible la educación interactiva.	El alumno puede caer en un estado de pasividad y tener déficits de atención.
Perfecciona el accionar del profesor, al modificar continuamente el modelo de enseñanza.	El alumno no suele tener la oportunidad de aplicar inmediatamente los contenidos ofrecidos en los programas.
Las nuevas generaciones presentan mayores facilidades para adquirir conocimientos a través de este medio.	Requiere una buena calidad de señal para no interrumpir la transmisión, así como la compra y mantenimiento de equipos.
Su costo puede resultar relativamente bajo dependiendo del tipo de institución que plantea la utilización de este recurso.	

Fuente: Cabero (2000: 40 – 42).

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Segovia (2007: 41 – 42) explica más usos que se le puede dar al video dentro de clase:

- Puede usarse como introducción a un tema (Una película como *La lista de Schindler* previo al estudio de la Segunda Guerra Mundial) complementa el conocimiento y ambienta a los estudiantes.
- Aumenta la motivación en general.
- Puede mejorar la expresión oral y visual de los alumnos, al analizar programas y spots de televisión en donde se utilicen neologismos, variaciones dialécticas o distintos tipos de comunicaciones.
- Los videos pueden ser utilizados como instrumentos de socialización, formación de valores, sensibilización y concientización.

Actualmente, la educación y la comunicación se encargan de estudiar y desarrollar propuestas que ayuden a mejorar la calidad de programas y contenidos que los niños y jóvenes tengan a su alcance, para ayudarles a través del video a desarrollar un juicio crítico y a discernir la información presentada, con el objetivo de ayudar tanto a docentes como alumnos a mejorar las prácticas didácticas y a utilizar los recursos tecnológicos disponibles en las aulas. (García, 2003: 200).

La llegada de la televisión digital supone un cambio en la práctica tradicional de la educación a través de la televisión, puesto que la conexión a Internet permite la interacción en tiempo real entre alumnos y profesor, y elimina la necesidad de que todos ocupen el mismo espacio físico, pudiendo encontrarse todos en diferentes lugares, pero interconectados a través de la web.

Actualmente, el Gobierno de Ecuador, a través del Ministerio de Educación maneja el proyecto *EDUCA: televisión educativa y divertida*. En el cual se presentan programas de televisión elaborados en el país, con temas como música, ecología, cívica, salud e historia, los cuales son transmitidos en todos los canales de televisión abierta, en horarios entre las 15 y 17 horas, con el objetivo de que los niños puedan

complementar los conocimientos adquiridos en clase, con historias e información basada en la cotidianidad.²⁶

2.5 Uso de Internet en la educación

2.5.1 La multimedialidad

La multimedialidad es la conjunción de múltiples formatos para la presentación de datos o la información, estos formatos incluyen: texto, gráficos estáticos o animados, segmentos de audio o video, infografías, hipertexto.

Internet contiene todas y cada una de las características de la multimedialidad, lo que permite mejorar la funcionalidad de las clases, la adaptabilidad de los alumnos a los contenidos, el desarrollo de la imaginación y la creatividad, el dinamismo en la participación en clases y la interactividad entre el profesor y el alumno.

Duarte (2000: 142 - 143) Enumera las funciones que cumple la multimedialidad dentro de la educación:

Tabla 4. Funciones de la multimedialidad.

Innovadora	La introducción de nuevas tecnologías supone un cambio en el modelo y en el proceso de enseñanza – aprendizaje.
Motivadora	Puede hacer más atractiva la información o la presentación del mensaje.
Estructuradora de la realidad	El mensaje transmitido por un medio no es la realidad, sino la representación de la misma, favorece la representación de realidades

²⁶ Más información sobre el proyecto EDUCA: <http://www.educacion.gob.ec/educa-television-educativa-y-divertida.html>

	complejas.
Formativa	Apoya la presentación de determinados contenidos.
Solicitadora u operativa	Organizan las experiencias del aprendizaje.
Informativa	Estructura de mejor manera la forma de presentación de un mensaje.
Evaluadora	Facilita la retroalimentación a las respuestas y necesidades de los alumnos.
Investigadora	El alumno está en capacidad de indagar por sí mismo y encontrar las respuestas en medios externos al profesor y a la clase.
Expresiva	En la medida que permite comunicar una misma realidad mediante múltiples formatos.

Fuente: Duarte (2000: 41 – 42).

Elaboración: Paladines, L. (2013).

El potencial instructivo de este tipo de recursos radica en las posibilidades existentes de acceso a información especializada, la estructuración del conocimiento, el aprendizaje activo, el desarrollo de nuevas estrategias para que los alumnos puedan captar e interiorizar los mensajes y la creación de un entorno dinámico en el cual el alumno pueda crear su propio escenario en el cual fomenta sus habilidades y mejora la percepción de los contenidos.

2.5.2 Los entornos virtuales y de aprendizaje

Los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) son espacios alojados en la web en donde se dan procesos de enseñanza - aprendizaje que involucra la participación activa tanto del alumno como del profesor. (Salinas, 2007)

Entre sus características están:

- Son ambientes electrónicos, no materiales en sentido físico, creado y constituido por tecnologías digitales.
- Están hospedados en la red y se puede tener acceso remoto a sus contenidos a través de algún tipo de dispositivo con conexión a Internet.
- Las aplicaciones o programas informáticos que lo conforman sirven de soporte para las actividades formativas de docentes y alumnos.
- La relación didáctica no se produce en ellos “cara a cara” (como en la enseñanza presencial), sino mediada por tecnologías digitales. Por ello los EVA permiten el desarrollo de acciones educativas sin necesidad de que docentes y alumnos coincidan en el espacio o en el tiempo.

Un EVA permite al profesor y al alumno trabajar por separado, pues contienen módulos independientes, de manera que el docente está en la capacidad de desarrollar creativamente las actividades a desarrollar como complemento a la clase dada, así como los estudiantes pueden trabajar individualmente en sus casas sobre dichas actividades. En todo momento existe la posibilidad de establecer contacto vía correo electrónico o chat con el tutor.

Es así como tanto docente y alumno asumen nuevos roles en este proceso, entre las nuevas capacidades que desarrolla el profesor están: (Salinas, J. 2010).

- Guiar a los alumnos en el uso de las bases de información y conocimiento así como proporcionar acceso a los mismos para usar sus propios recursos.
- Potenciar alumnos activos en el proceso de aprendizaje autodirigido, en el marco de acciones de aprendizaje abierto, explotando las posibilidades comunicativas de las redes como sistemas de acceso a recursos de aprendizaje.
- Asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje en el que los alumnos están utilizando estos recursos. Tienen que ser capaces de guiar a los alumnos en el desarrollo de experiencias colaborativas, monitorizar el

progreso del estudiante; proporcionar feedback de apoyo al trabajo del estudiante; y ofrecer oportunidades reales para la difusión de su trabajo.

- Acceso fluido al trabajo del estudiante en consistencia con la filosofía de las estrategias de aprendizaje empleadas y con el nuevo alumno-usuario de la formación descrito.

Y las del alumno:

- Adquirir habilidades técnicas y comunicativas. Al inicio del programa de formación es importante diseñar un conjunto de actividades para que el alumno adquiera habilidades con el nuevo entorno, tanto en aspectos técnicos como comunicativos.
- Disponibilidad tecnológica. Un adecuado acceso al sistema de comunicación durante el tiempo necesario para la comunicación.

Un EVA, además, permite a estudiantes y profesores, el acceso a mensajes con todos los miembros de la comunidad virtual, revistas y publicaciones electrónicas, búsquedas avanzadas, bibliotecas virtuales, directorios, foros de discusiones, chats, blogs, redes sociales, y muchas otras más herramientas que facilitan la interacción entre todos los que conforman la relación enseñanza – aprendizaje. (Segovia, 2007: 194).

Mediante esta plataforma el docente está en la capacidad de adjuntar archivos de texto, audio o video con la finalidad de complementar el conocimiento impartido en clase, y motivar los alumnos a que comenten y compartan información o datos disponibles en la red.

La utilización de recursos EVA es ampliamente utilizada en la educación superior. En el Ecuador, todas las universidades posicionadas en categoría A luego de la evaluación realizada por la Secretaría Nacional de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) poseen entornos y comunidades virtuales

para sus alumnos y docentes, en donde se pueden realizar trámites, conocer y subir notas, evaluar, y sobretodo comunicarse.

Imagen 3. Entorno Virtual de Aprendizaje de la Universidad Técnica Particular de Loja

Fuente: www.utpl.edu.ec

Imagen 4. Campus Virtual de la Universidad Nacional de Loja.

Fuente: www.unl.edu.ec

2.5.3 Aprendizaje a través de redes sociales

El desarrollo tecnológico y la influencia y penetración de redes sociales interactivas entre los jóvenes en los últimos años es un fenómeno que cada día resulta más común. Es por eso importante la necesidad de desarrollar estrategias pedagógicas que utilicen estos recursos para motivar a los estudiantes a darle un buen uso a las herramientas que disponen.

Recogiendo lo que escribe Castellano (2010: 160):

“¿Qué decir del valor educativo de estos servicios? Como herramientas para la comunicación, pueden tener utilidad en circunstancias especiales, por ejemplo, allí donde haga falta exteriorizar alguna necesidad o difundir una noticia. Una campaña de solidaridad iniciada por una escuela bien podría utilizar Facebook o Twitter para lograr una mejor repercusión. Pero no se percibe muy bien cómo estos servicios podrían ayudar de un modo consistente y confiable a desarrollar un proyecto educativo. Otros medios parecen más apropiados, como los blogs, para establecer firmes lazos de colaboración e intercambiar datos organizadamente.”

Por su parte, Castañeda (2010: 97 - 98) encuentra muchas aplicaciones prácticas al trabajo con redes sociales dentro y fuera del aula:

- **Aprender con los demás:** Las redes sociales facilitan la posibilidad de compartir y actualizar información de otras personas, estudiantes o profesores, que hayan experimentado con situaciones similares. Es posible entonces, discutir y debatir de manera abierta.
- **Ofrecer al alumnado un entorno estable:** Uno de los retos de los maestros es mostrarle a su alumno un entorno competitivo y coherente

con la realidad exterior. De esta forma, ellos están en capacidad de desarrollar sus propios modelos de aprendizaje y compartirlo con otros.

- **Acceder al conocimiento al instante:** Internet ofrece la posibilidad de buscar y acceder a información geográficamente distante, pero posible de ser visualizada y descargada en una computadora sin necesidad de trasladarse de lugar.
- **Ampliar la base del aprendizaje:** Es necesario poseer un conocimiento básico de filtro y selección de la información para poder escoger aquella que realmente sirve, de entre el gran cúmulo disponible en la red.
- **Seguir actualizados:** La utilización de redes sociales en el aprendizaje posibilita la producción de contenidos propios tanto de profesores como de alumnos y la facultad de compartir esos productos con personas de todo el mundo, al instante.

Es posible entonces, utilizar redes sociales como complemento a la educación recibida en el aula, siempre y cuando se establezcan las condiciones específicas sobre las cuales se trabajará en adelante. Este proceso funcionará siempre y cuando se cuente con la participación activa de todos los miembros que conforman la red.

Otro de los retos planteados en la utilización de este tipo de herramientas es el conseguir que los estudiantes aprendan a conjugar la parte lúdica de las mismas y buscarle la educativa, no se debe olvidar que el aprendizaje sigue siendo un proceso formal y organizado.

A pesar de que actualmente existen muchas páginas especializadas en la creación de redes sociales específicamente para el aprendizaje²⁷, la utilización de las mismas puede no ser muy conveniente en la práctica por cuanto la mayoría de los estudiantes no están muy familiarizados con ellas, y en cambio podría

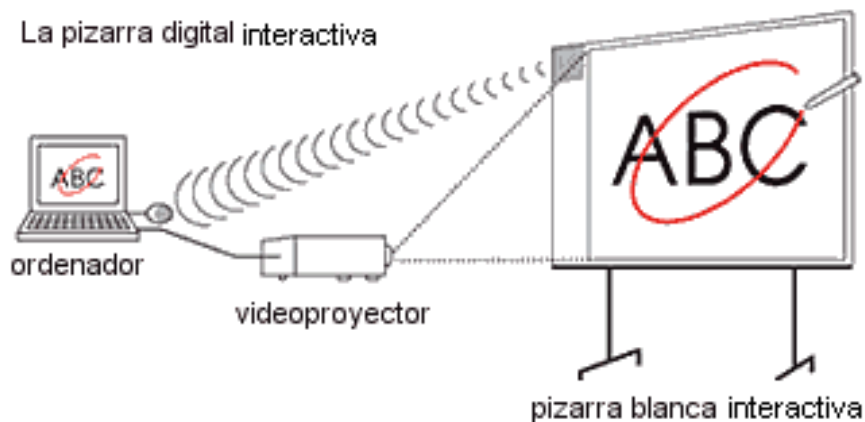
²⁷ Ejemplos de estas aplicaciones son: www.ning.com, www.twitducate.com, www.redpizarra.com, o www.eduredes.com.

recurrirse a páginas más comúnmente usadas como Facebook, Twitter o Flickr y utilizar los recursos disponibles para ser aplicados en prácticas educativas.

2.5.4 Utilización de pizarras digitales

Tomando la definición de Marqués (2006: 7), una pizarra digital es “un sistema tecnológico integrado por un ordenador multimedia conectado a Internet y un videoprojector (cañón de proyección) que presenta sobre una pantalla o pared de gran tamaño lo que muestra el monitor del ordenador.”

Imagen 5. Esquema de una pizarra digital.



Fuente: Marqués (2006: 8)

El funcionamiento de una pizarra digital consiste en proyectar la información de una computadora a través de un proyector, de manera que el profesor y los estudiantes puedan visualizar videos, imágenes o texto, así como obtener la información de Internet, reproducir CD o DVD y de esta manera conseguir que la clase resulte más dinámica e interactiva.

Entre los beneficios de utilizar una pizarra digital en un aula están:²⁸

- Produce una renovación en el modelo de enseñanza.
- Permite tanto a profesores como a alumnos la motivación extra que genera la utilización de recursos distintos.
- Facilita la contrastación de información de manera inmediata.
- Integra las TIC dentro del aula
- Abre el mundo exterior a los alumnos, que pueden visualizar a través de Internet, información externa a la del aula en la que se encuentran.
- Facilita la realización de videoconferencias mediante Internet.

Así mismo, las desventajas:²⁹

- Se necesita una buena luminosidad del proyector, o un aula que reúna las condiciones necesarias de iluminación para la correcta visualización de las imágenes.
- Logística (cableado, posición del proyector, sombras en la pantalla)
- Coste de los equipos.
- Mantenimiento de los mismos.
- Capacitación de los profesores en el manejo del software y de los equipos.

Es así que la utilización de una pizarra digital en clase puede proveer a los estudiantes y a los profesores de recursos casi ilimitados para su utilización en las aulas, por ejemplo, la proyección de videos o películas relacionadas al tema con el fin de que los alumnos puedan comprender el contexto de lo que se les quiere explicar, o resolver problemas en tiempo real, ayudados por la proyección de la pizarra, lo que puede significar la posibilidad de participación activa de todos los miembros de la clase. También está la oportunidad de corregir deberes y exámenes mediante las imágenes proyectadas hacia toda la clase, lo que facilita la explicación y resolución de dudas que queden entre los alumnos.

²⁸ <http://www.peremarques.net/pdigital/es/exito.htm> (Consultado 23 de diciembre de 2012)

²⁹ Íbid

Nota final del capítulo:

En este capítulo se ha explicado cómo las diferentes tecnologías pueden ser utilizadas de manera pedagógica por los docentes hacia sus estudiantes, con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje, y por la necesidad de poseer modelos académicos acordes a los avances tecnológicos disponibles en la actualidad. En el siguiente capítulo se analizará específicamente el caso de la enseñanza de la literatura mediante Tecnologías de la Información y la Comunicación, y cómo éstas pueden ayudar a los docentes a mejorar la capacidad crítica de sus estudiantes y motivarlos activamente dentro y fuera del aula.

Capítulo 3. Las TIC en la enseñanza de la literatura

3.1 Introducción

La revolución tecnológica a la que se enfrenta la sociedad en la que vivimos, adapta y transforma aspectos intrínsecos de la sociedad. Uno de ellos es la educación, y específicamente la educación en lengua y literatura. No puede escaparse a los ojos de todos, las interminables posibilidades de interacción que facilitan los nuevos dispositivos que utilizan Internet.

El texto como único elemento educativo propicio para facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje, resulta un poco aislado en estos nuevos tiempos. Tanto profesor como alumno pueden complementarlo utilizando los recursos digitales disponibles y aplicando nuevas técnicas que mejoren la capacidad de retentiva de los estudiantes y que motiven y eleven el nivel de atención de los mismos.

Es necesario aclarar que no se pretende eliminar el texto y la letra impresa como fomentadores del aprendizaje de la lengua, sino incluir en la planificación didáctica docente, otros recursos que ayuden a la interacción entre los actores del proceso educativo, cambiar radicalmente los roles que cada uno interpreta. El profesor como un facilitador y guía antes que la única fuente de información, y el estudiante como protagonista y elemento activo de la clase.

3.2 Consideraciones generales sobre la enseñanza tradicional de la lengua

Tradicionalmente, se concibió la enseñanza de la lengua y literatura, tomando al profesor como elemento único sobre el cual reside el saber, el cual es transmitido a los alumnos a través de exposiciones o libros. En este caso, la tarea del alumno está en memorizar el conocimiento recibido. (Camps y Ruiz, 2011: 14).

Simard (1997) resume los rasgos de la concepción tradicional de la enseñanza de la literatura:

- Enfoque magistral y de transmisión de la enseñanza, que considera al aprendizaje como mero proceso de captación de lo expuesto por el docente, a base de ejercicio y repetición.
- Utilización de técnicas de análisis gramatical, ejercicios y dictados, procediendo de las unidades más pequeñas a las más grandes.
- Visión normativa, que elimina y anatemiza socialmente cualquier variedad no estándar de la lengua.
- Hegemonía de la lengua escrita, adoptada como referencia del “buen hablar”.
- Enseñanza cronológica de la literatura de las obras de los clásicos, entendidos como espejo de una época.

Se puede ver, entonces cómo la educación tradicional de la lengua adoptaba un modelo rígido que consistía en la repetición y memorización de conocimientos por parte del estudiante, que no tenía medios para contrastar o comparar la información obtenida del docente. La didáctica era monótona y se limitaba a enseñar lo que ya estaba escrito.

Actualmente, la utilización cada vez más frecuente de recursos tecnológicos por parte de los estudiantes provoca un replanteamiento necesario: la educación clásica de literatura entra en crisis, es preciso volver a formular los principios y paradigmas que aparecieron y que día a día resultan obsoletos.

Bombini (2006: 21 – 22) al respecto anota:

“La pregunta por la crisis, la interrogación por el sentido de la tarea de enseñar, corre el riesgo de convertirse en mera retórica si se instala en el discurso de especialistas más o menos descreídos que, detenidos en la discusión teórica acerca de la pérdida de sentido de la escuela y el proyecto moderno, olvidan que existe una dimensión cotidiana e

inmediatamente política donde adolescentes y jóvenes están esperando respuestas: los modos de preguntarse por el sentido de parte de miles de alumnos (...) Sobre esos modos de preguntarse de adolescentes y jóvenes sabemos muy poco en tanto que antes de oír ya tenemos nosotros las mejores preguntas y las mejores respuestas. Acaso las formas de referirnos a la crisis y a la pérdida de sentido que hemos venido acumulando en los últimos años sean más o menos estereotípicas, y ya sea el momento de revisarlas”.

Esto obliga a plantear soluciones distintas a las dadas en las épocas anteriores, donde las respuestas a las crisis educativas llegaban desde un punto teórico y científico. Ahora las respuestas deben venir enfocadas desde el alumno, sus necesidades, capacidades y competencias, que son totalmente distintas a las del alumno de hace un par de décadas. Y no sólo es el alumno, sino la sociedad entera que necesita nuevos modelos pedagógicos que estimulen su cultura y reafirmen sus intereses, una educación que integre todos los recursos disponibles a la mano y que satisfaga esas necesidades intrínsecas de una sociedad cambiante, de una tecnología que avanza día a día, por lo que cada vez se hace más difícil predecir.

Mendoza (2003: 70 – 71) Busca integrar las capacidades del docente de lengua y literatura, reformulándolas bajo ciertos parámetros:

- El profesor debe ser un mediador para que la actividad de aprendizaje del alumno llegue a ser significativa y motivadora.
- Interlocutor en los procesos de comunicación académica y espontánea.
- Estimular la interacción en el aprendizaje.
- Organizador, regulador y guía de la interacción comunicativa en el aula.
- Organizador y planificador de la materia, según las necesidades del alumno y las peculiaridades del contexto en el que desarrolla su actividad.
- Innovador en la previsión, diseño y elaboración de sus propuestas para el ejercicio de su actividad docente, siguiendo las aportaciones teórico – didácticas que puedan incidir con mayor eficacia en el aprendizaje de sus alumnos.

- La mediación de guía para facilitar la interpretación y comprensión significativa de contenidos a partir del discurso, de los modelos y/o textos utilizados.
- La diversificación de los tipos de tareas, de actividades y de recursos para el trabajo de clase, así como la organización de tareas y proyectos de trabajo interdisciplinar.

Los puntos anteriores muestran la evolución en un modelo en el que en principio se establecía una figura de docente como única fuente de información para el alumno, mientras que en el nuevo el profesor pasa a ser un mediador entre el estudiante y el aprendizaje haciendo énfasis en la creación de actividades que propicien las capacidades y competencias del mismo, y se ajusten a su realidad en contexto, y le sirvan para aplicarlas en la realidad. Así mismo supone que el docente debe actualizarse permanentemente en el sentido de ser lo suficientemente competente para estar a la par con el conocimiento adquirido por sus alumnos fuera de las aulas de clase, a través de Internet.

3.3 La cultura visual

Al hablar de esa nueva sociedad y su problemática, se debe especificar la incidencia de la cultura visual, y su importancia en la enseñanza de hoy en día, en la manera en que los jóvenes se comunican y las posibilidades que ésta les ofrece para producir objetos culturales y científicos.

Un estudio sobre jóvenes productores de cultura visual (Aguirre, 2010) establece que cada día que pasa, la escuela pierde peso en cuanto a la fuente principal de formación de jóvenes o que todavía no madura en el sentido de considerar a los estudiantes como simples usuarios de las tecnologías existentes, sino de visualizarlos como productores potenciales de información.

La cultura visual viene a significar ese cúmulo de significados y símbolos organizados que rigen el comportamiento humano, permitiéndole definir el mundo, expresar sus sentimientos y elaborar juicios, sólo que la nueva generación de estudiantes ha crecido junto con elementos visuales y sonoros que rodean su espacio físico y definen su realidad. Es por eso que no puede ser dejada de lado, porque constituye un aspecto sumamente importante en la formación de los jóvenes y necesita ser tomada en cuenta para las nuevas formas de educación.

En el ámbito artístico, ya sea música, producción audiovisual, literatura o artes plásticas, los jóvenes encuentran las nuevas tecnologías como punto catapultador de sus producciones, debido a la rapidez y eficacia que éstas tienen para permitirles llegar con sus trabajos a diferentes personas del mundo entero. Mientras que la escuela les enseña a encasillarse en las paredes del salón de clases, Internet y las tecnologías les ayudan a llegar a muchos puntos geográficos al mismo tiempo.

El problema radica en la falta de interés por parte de la investigación educativa en integrar recursos tecnológicos y permitir a los estudiantes experimentar en tiempo real y tener la facilidad de producir conocimiento en vez de adquirirlo mecánicamente a través de la experiencia del profesor.

3.4 Enseñar literatura utilizando nuevas tecnologías

Fue Marshall McLuhan que en la década de los 60 ya habló de la “aldea global”, de una sociedad interconectada, que compartía y producía información. McLuhan probablemente no sabía el alcance que tendrían sus palabras décadas después. Y hoy nos enfrentamos a una sociedad totalmente mediatizada, en donde la tecnología constituye el más cotidiano de los recursos.

Koskimaa (2007) establece un escenario en el que se habla de una alfabetización digital del individuo, es decir, la facultad del mismo de entender y manejar correctamente los medios digitales, es decir, la tecnología. Entonces, el término

alfabetización se extiende, no sólo a saber leer y escribir, sino a un conocimiento mayor, producir conocimiento digital.

Es por eso que de aquí se desprende el abanico de posibilidades tecnológicas que pueden ser utilizadas eficazmente en la enseñanza de la literatura, atendiendo a la necesidad de la sociedad de utilizar ese elemento intrínseco que cada día que pasa forma parte elemental de la misma: la tecnología.

3.4.1 Utilización de elementos audiovisuales

Lacruz (2002: 171 – 172) manifiesta que la utilización del video en clase de literatura, mejora la atención del estudiante, elimina la necesidad del profesor de presentar y repetir la información, establece una representación fiel a la realidad, estimula la producción y la creatividad y facilita a la alumno la formación de un criterio que le permita hacer un mejor análisis de la realidad.

Esto se complementa con la cultura visual que, por antonomasia tienen los alumnos de las nuevas generaciones. Ellos no presentan problemas al comprender y asimilar el conocimiento que se presenta en formato audiovisual.

Así mismo, la utilización de video dentro del aula supone un complemento al conocimiento transmitido por el libro, lo importante de este recurso es aprovechar todas las capacidades del alumno y estimularlas, de manera que se sienta motivado y pueda elaborar sus propios insumos para generar conocimiento. Un video o una película sobre la guerra de Troya antes de leer la *Ilíada* de Homero centra al estudiante y lo introduce al ambiente que se necesita para que tenga la predisposición de leer. De la misma forma estimula su imaginación.

Finalmente, Lacruz (2002: 174) establece ciertos criterios con los cuales se podría establecer si un elemento audiovisual es didáctico y reúne las condiciones para ser utilizado dentro del aula de clase:

- Que la información que presenta guarde suficiente relación con el contenido de la clase.
- Que la estructura y presentación de los contenidos se aproximen a la conveniente para enseñar y aprender.
- Que incluyan mecanismos facilitadores de aprendizaje, como: separación entre bloques de información, esquemas y gráficos que ayuden a organizar la información, grafismos y manipulación electrónica, sugerencias de actividades que refuercen la comprensión de conceptos difíciles.

La utilización del video en el aula facilita el proceso de comunicación entre el profesor y el alumno, que no se ve retenido sólo por el texto, sino que tiene la posibilidad de elaborar su propio conocimiento y expresar visualmente lo que le interesa. De la misma forma, el profesor consigue central la atención de sus estudiantes complementando las lecturas con imágenes o videos animados que se ajusten a la realidad del texto.

3.4.2 Utilización de Internet y redes

Internet supone una posibilidad de alcance infinito para la creación y publicación de textos. La facilidad radica en la facultad del estudiante, o usuario en general de colgar su trabajo en la red, el cual puede ser observado y comentado por cualquier persona alrededor del mundo, a través de una dirección web.

Castanyer (2005: 138 – 139) habla del *open publishing*, la facultad de publicar en Internet sin la necesidad de intermediarios ni trámites engorrosos. Sin la necesidad de editores o casas editoriales que actúan como filtros de la calidad de los textos. Hoy en día, crear un blog en línea es totalmente gratis, y no se

necesita nada más que un registro a través de correo electrónico para comenzar a escribir y publicar.

Un profesor puede tener su blog en línea y alimentarlo continuamente, de manera que los alumnos tengan una fuente de referencia, un ejemplo al que seguir, eso los animaría a crear sus propias páginas y escribir sus propios textos. El valor agregado le da la posibilidad de interacción a través de la red en la que todos pueden participar. Se pueden crear, así mismo, blogs compartidos entre profesor y alumnos. Lo importante es la interacción. (González, 2011: 113).

El alumno tiene la facultad de consultar información en Internet de manera inmediata. Con el acceso gratuito a muchas bibliotecas y revistas literarias digitales, así como a libros en formato digital, no se ve limitado a conseguir información en el aula o en el profesor sino que es capaz de encontrar datos útiles que le sirvan de complemento para resolver sus propias dudas y contrastar lo recibido en clase.

Castanyer (2005 17 – 19) añade la posibilidad de crear salas de lectura en línea, que en cierto modo facilitan la adquisición de material literario físico en escuelas y colegios que no tienen la posibilidad de conseguir ciertos títulos, por razones económicas o logísticas, lo que elimina la necesidad de intentar que todos compren los libros, accediendo fácilmente a librerías o bibliotecas digitales.

Koskimaa (2007) apunta que la publicación de un texto digital no cuenta solamente con el texto “plano” sino que puede ser acompañado de otro tipo de recursos multimedia como audio en formato mp3, imágenes o videos relacionados al tema de la publicación, lo que facilita la conjunción de todos los sentidos y la mayor facilidad de comprensión en los temas, además permite a los alumnos compartir sus resultados de la clase para que otros los puedan tomar como referencia o hagan análisis críticos sobre ellos, de manera que la producción del estudiante no sólo se quede en el aula.

Hernández (2011: 113 – 114) resume los beneficios que resultan de la utilización de blogs en el proceso de aprendizaje colaborativo:

- Fomento del debate: A través de las entradas y comentarios de estudiantes y profesores se pueden expresar sentimientos, ideas, proyectos, etc. Que pueden ser debatidos por todo aquel que desee, de manera voluntaria, pudiéndose establecer conexiones que fomenten el debate y permita la creación de conocimiento de manera colaborativa.
- Creación de comunidades de aprendizaje: Los trabajos colaborativos con una buena planificación del profesor pueden llegar a ser muy valiosos, en el sentido de que se pueden crear comunidades de aprendizaje entre todos los participantes del blog. Sin embargo, para que el instrumento funcione correctamente, es necesaria una buena planificación del profesor, que consiga llamar la atención al alumno como para que éste siga la idea.

De la misma manera, Camacho (2010: 100) establece aplicaciones prácticas reales que utilizan blogs, redes sociales y wikis para la enseñanza eficaz de la literatura:

- Buscar un libro disponible gratuitamente en una librería virtual y comentarlo en un grupo creado específicamente para la clase, en una red social de preferencia.
- Complementar sus ensayos o relatos con fotografías que cuelguen en el grupo de la red social.
- Realizar videos caseros y colgarlos en youtube, para que todos los integrantes de la clase los puedan comentar.
- Mantener un blog regular, ya sea por la clase o individual, y alimentarlo periódicamente con las actividades realizadas en el programa de clase, de manera que cualquier persona pueda verlo.

La utilización de redes sociales, blogs y wikis resulta muy atractiva para los estudiantes, porque tienen la posibilidad de incluir todas sus capacidades y sentidos en la realización de los trabajos. Ya no sólo es el libro leído o el resumen de la obra que convierte el plan de la clase en aburrido y monótono, sino que se incluyen actividades complementarias a la literatura que redimensionan el aprendizaje, mejoran el nivel de creatividad de los estudiantes y conjugan muchos tipos de tecnología disponible para la mayoría de las personas hoy en día, sin realizar mucho esfuerzo.

Por ejemplo, la biblioteca virtual Cervantes (<http://www.cervantesvirtual.com/>) posee un amplio catálogo de obras digitalizadas a consultar. Su lista está dividida en: literatura española, biblioteca americana, biblioteca de signos, letras gallegas, literatura infantil y juvenil, historia y lengua. A pesar de que se especializa mayormente en literatura en español, es posible encontrar obras para personas de todas las edades, desde estudiantes hasta profesores, pues cuenta con una sección de tesis doctorales.

Además, conjuga la utilización de recursos web 2.0 al manejar boletines periódicos a través de redes sociales como Twitter, Facebook, Youtube y un blog particular en donde se pueden encontrar artículos de autores nuevos.

De la misma manera, la Biblioteca Nacional de Maestros de Argentina (<http://www.bnm.me.gov.ar>) se especializa en textos para niños y jóvenes en edad escolar y de bachillerato, allí pueden ser encontrados textos, publicaciones y lecturas aptas para ser analizadas por los maestros juntos con sus alumnos en clase. Allí pueden ser encontrados textos clásicos de Hans Christian Andersen, Charles Perrault y muchos otros de la literatura universal de todos los tiempos.

Otras opciones son: la biblioteca digital mundial (<http://www.wdl.org/es/>) que recopila archivos históricos, libros y mapas de todas las partes del mundo, en muchos idiomas, la biblioteca Nacional Hispánica (<http://bibliotecadigitalhispanica.bne.es/R/>) con una recopilación de más de 10000 textos históricos en español. O la Ciberoteca (<http://www.ciberoteca.com>) que

conjuga la mayor cantidad de obras digitalizadas en español, y que enlaza a otras bases de datos de bibliotecas virtuales para complementar la búsqueda del usuario.

Otra visión interesante de la utilización de este tipo de tecnologías, en la enseñanza de la literatura, es la posibilidad de la publicación en línea, un recurso gratuito y sencillo, que permite que los trabajos de los estudiantes salgan del aula de clase y estén disponibles para personas de todo el mundo, que pueden comentar, apreciar y opinar de los mismos en tiempo real. El alumno entonces, recibe retroalimentación no sólo de su profesor sino de otras personas que pueden aportar positivamente sobre la calidad del trabajo.

Imagen 6. Grupos de literatura en Facebook



Fuente: www.facebook.com

Imagen 7. Apartados en géneros literarios en bibliotecas virtuales.



Fuente: Biblioteca virtual Cervantes³⁰ :

3.4.3 Pizarras digitales en la clase de literatura

La utilización de una pizarra digital en la materia de lengua y literatura proporciona ciertos cambios paradigmáticos en el aspecto de la enseñanza:

Zayas (2006: 188) manifiesta que la utilización de uno de estos recursos en un aula permite al profesor interactuar con sus alumnos, buscar contenidos o textos en Internet y seleccionarlos para que los estudiantes puedan analizar ciertas partes específicas de acuerdo a lo que el plan de estudios exige. Así mismo, la capacidad de edición sobre la pantalla que presenta permite conjugar todas las

³⁰ <http://www.cervantesvirtual.com/bib/seccion/literatura/psegundonivel67d5.html?conten=tematicos#narrativa>

tecnologías en una sola, permitiendo a los alumnos la posibilidad de concentrar todos sus sentidos en la clase.

Basterra (2011) especifica ciertas características de la utilización práctica de este recurso en la clase de literatura:

- El profesor explica poco. Da modelos, pautas y orientaciones para que los alumnos “hagan cosas”.
- Los alumnos salen a la pizarra a:
 - Mostrar recursos digitales o en Internet, ya sean producciones on line o en diferentes formatos (word, power point, excel, etc.)
 - Explicar y buscar en la red.
 - Resolver problemas y encontrar soluciones.

Así mismo, los estudiantes pueden contar en el mismo instante de la clase con información actualizada y datos reales para suplir algún tipo de duda, la cual puede ser solventada en segundos, mediante la conexión a Internet que posee la pizarra.

Como se puede ver, el paradigma de enseñanza cambia. Ya no es el profesor el que dicta la clase y la desarrolla de acuerdo a su planificación y criterio, mientras los estudiantes se sientan a escuchar. En una clase interactiva los estudiantes **participan**, crean, inventan, buscan y opinan.

Es importante así mismo el desarrollo de habilidades de búsqueda en Internet, inculcar en el alumno el criterio de discriminación de información y jerarquización de la misma en base del grado de utilidad que ésta le represente, pues en la red existen cantidades ilimitadas de datos a las que los estudiantes están expuestos. Es importante por esa razón que se eduque en función de saber escoger la información útil y relevante.

3.5 El reto: cambiar los paradigmas. Profesor y alumno.

Para que un modelo pedagógico que integre Tecnologías de la Información y la Comunicación funcione como debe, es preciso encontrar un compromiso tanto en el docente como en su alumno. El docente, debe buscar nuevos formatos de planificación y desarrollo de clases, en las que el estudiante sea el protagonista. La función del docente entonces, es la de un guía que encamina el aprendizaje de sus estudiantes, busca motivar en ellos la facultad de creación e invención de productos propios, que puedan compartir con los demás a través de la red.

Azinian (2009: 271) señala que en muchos de los casos el problema para que una clase de este tipo no pueda realizarse, es la falta de interés y de conocimiento de los profesores en el manejo de las nuevas tecnologías, necesitan, en muchos casos la ayuda de profesionales informáticos para realizar proceso e instalaciones simples.

Es por eso que se necesita una planta docente que esté al tanto de las necesidades y los retos de los alumnos de la nueva generación. Una generación que tiene incorporada una cultura audiovisual, una generación en la cual la tecnología representa un elemento inherente de suma importancia, porque forma parte de la cotidianidad de ellos, por eso son llamados “nativos digitales” (Castellano, 2011: 70). La necesidad radica igualmente en la posibilidad de consecución de elementos físicos y tecnológicos, y la equipación de los establecimientos de ese tipo de herramientas para lograr una conjunción entre la tecnología y la enseñanza. (Arrarte, 2011: 113).

Lo que se necesita, entonces, son docentes cualificados en el manejo correcto de tecnologías y de procesos innovadores de enseñanza para mejorar el nivel de aprendizaje de los estudiantes. Es por esa razón que el docente necesita caminar a la par con el desarrollo tecnológico y las nuevas tendencias de educación.

Así mismo, y finalmente se necesita la colaboración activa del estudiante en clases, pues éste debe entender que se convierte en protagonista del proceso enseñanza – aprendizaje y es su responsabilidad hacer del mismo un acto exitoso. El estudiante

que maneja correctamente las tecnologías a su disposición sabe diferenciar entre información útil de aquella que no le sirve, ni tampoco busca facilismos sino que aprovecha las bondades de las TIC para crear.

Nota final del capítulo:

En este capítulo se ha evidenciado la importancia de la inclusión de tecnologías en la asignatura de literatura, de desechar viejos patrones o actualizarlos de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de las nuevas generaciones. De la misma manera se ha explicado los diferentes roles que cumplen tanto docentes como estudiantes en estos nuevos paradigmas de pedagogía que se producen de acuerdo a la evolución de la sociedad como tal.

2.METODOLOGÍA

2.1 Métodos utilizados:

La metodología en la presente investigación se dividió en dos partes:

Recopilación de información y revisión de literatura

Analítico – Sintético: En la investigación, continuamente se utiliza el análisis y la síntesis. El análisis consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para mostrarlas, describirlas, numerarlas y para explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo. Y la síntesis es el proceso contrario, es decir aquel mediante el cual se reconstituye el todo uniendo sus partes que estaban separadas, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o se analiza.

Deductivo: En este método se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas, siguiendo el esquema (Rodríguez Moguel, 2005: 68):

- Aplicación,
- Comprensión,
- Demostración.

Inductivo: este es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

Investigación de campo

Para el proceso de investigación de campo se utilizaron los siguientes métodos:

Encuestas: A partir de el proceso de investigación bibliográfica se hizo el diseño de encuestas con la finalidad de conocer las condiciones de los establecimientos estudiados y establecer las necesidades y situación real de los encuestados. Las mismas fueron aplicadas a una población específica de estudiantes de segundo año de Bachillerato de cuatro colegios de la ciudad, y a los docentes que componen el área de Literatura de los mismos, con el fin de conocer la realidad en cuanto a su pensamiento sobre la metodología actual de enseñanza - aprendizaje de la asignatura. La población total fue de 35 docentes y 123 estudiantes de los establecimientos seleccionados.

Población y muestra: Con el objetivo de conseguir una población homogénea se seleccionó 4 colegios de la ciudad de Loja con una población estudiantil en similares condiciones. Las instituciones seleccionadas fueron:

- Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”.
- Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”.
- Colegio “La Dolorosa”.
- Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso”.

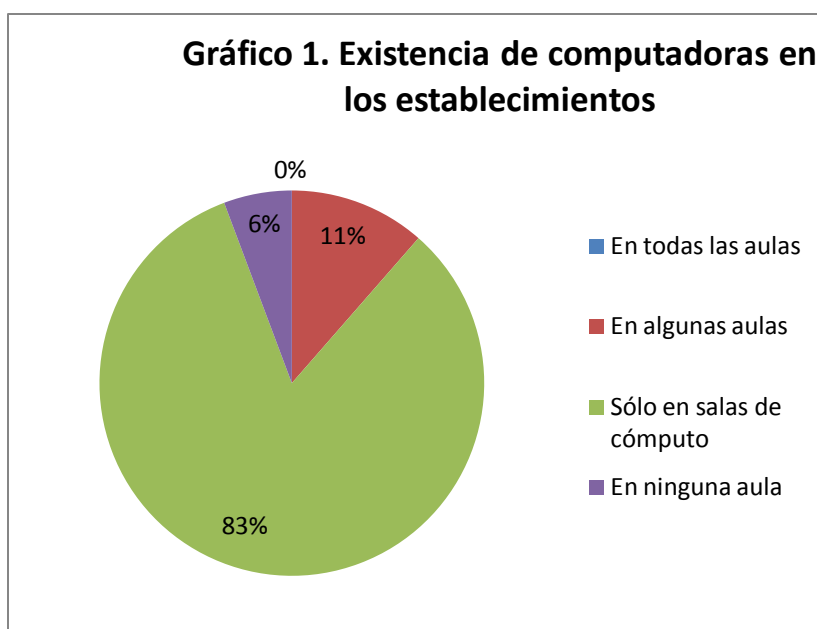
Propuesta pedagógica: Una vez conseguidos los resultados de las encuestas aplicadas se realizó una propuesta pedagógica que integre las Tecnologías de Información y la Comunicación dentro y fuera del aula, acorde a las necesidades y situación de los establecimientos, la misma que pueda ser aplicada a docentes y estudiantes con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.2 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados totales de docentes

1. El instituto educativo en el que usted labora posee : (Señale con una X)

1.1 Computadoras:

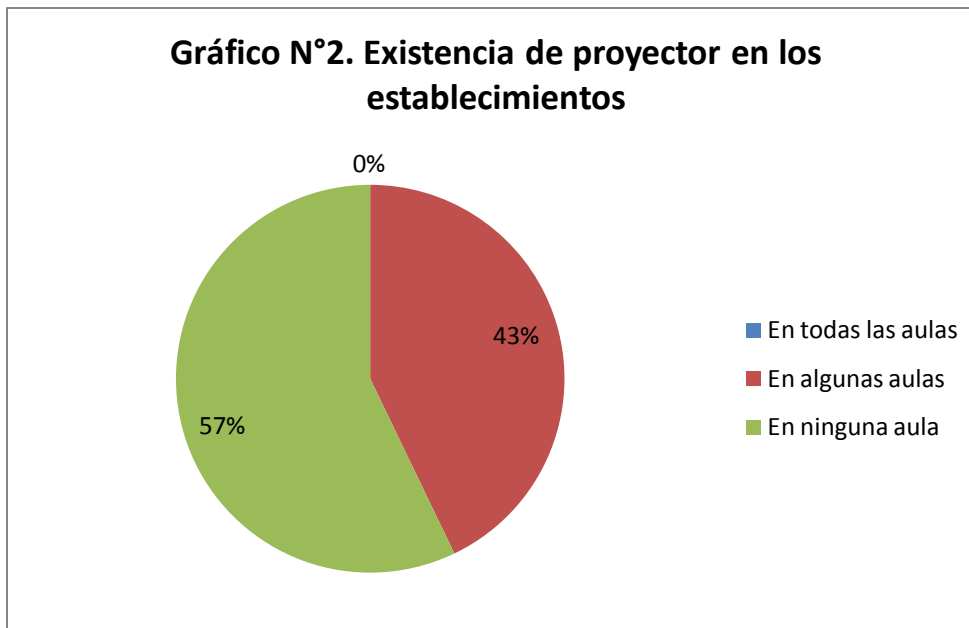


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En el primer gráfico se observa que 29 docentes, lo que representa el 83% del total expresa que sólo se pueden encontrar computadoras en las salas de cómputo de los establecimientos, cuestión que es similar con la respuesta “en algunas aulas” puesto que existe un mínimo de aulas aparte equipadas con estos artefactos, de la misma forma pocos docentes expresan que no existen computadoras en ninguna aula, lo que puede ocurrir debido a una falta de información sobre las instalaciones de su propio establecimiento, por eso es que Arrarte (2011: 113) establece que es una condición necesaria la posibilidad logística de correcto equipamiento de establecimientos educativos para la consecución positiva de resultados en este sentido.

1.2 Proyector:



Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En este segundo gráfico se puede observar una tendencia generalizada de que en más de la mitad de establecimientos consultados no existen proyectores digitales o infocus, y que en el porcentaje restante, que corresponde a un 43% se cuentan sólo en ciertas aulas, que en este caso constituyen salas especiales indicadas para la proyección de videos o diapositivas, cuyo número es mínimo en los colegios, lo que no favorece a la utilización de estrategias educativas que contemplen la proyección de videos o diapositivas a los estudiantes, debido a la falta de este tipo de equipamiento.

1.3 Pizarra digital:

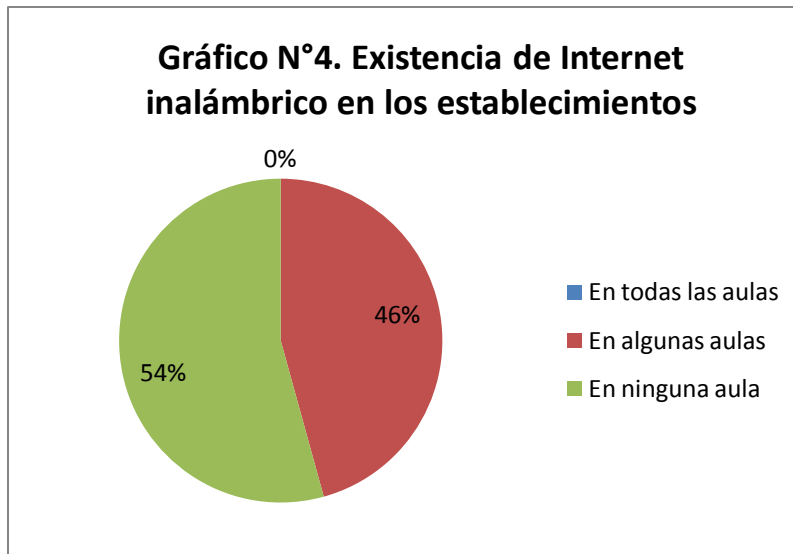


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En este gráfico, el análisis resulta bastante sencillo, al no haber encontrado ninguna pizarra digital en todos los colegios consultados, lo que puede significar que en los establecimientos no existe un interés en hacer las gestiones para poder contar con este tipo de herramientas útiles para la educación, lo que significa igualmente la falta de conocimiento total por parte de la planta docente en la utilización de pizarras digitales, y el nulo interés de las autoridades de los establecimientos en la inversión e implementación de pizarras digitales que ayuden a los estudiantes a mejorar y desarrollar habilidades y competencias distintas a las que están acostumbrados. Marqués (2006) establece que la utilización de pizarras digitales en el aula puede mejorar la capacidad de observación y creatividad en los alumnos, además de contar con recursos como el hipertexto e Internet para complementar los temas tratados.

1.4 Internet inalámbrico:

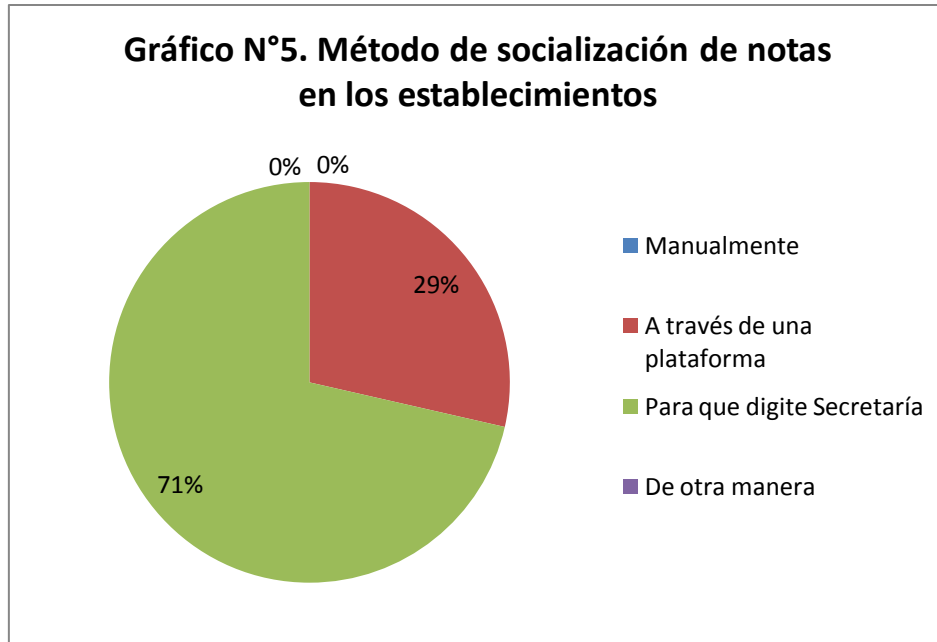


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En el gráfico número cuatro se puede apreciar que, igualmente más de la mitad de docentes contestan que no cuentan con Internet inalámbrico en sus establecimientos, así mismo, algunos que contestaron que poseen en ciertos lugares del espacio físico de los mismos, indicaron además que la velocidad del mismo es insuficiente para el uso de toda la población estudiantil, docente y administrativa, y que sólo podía accederse a la misma con claves restringidas para docentes o empleados mas no para estudiantes, lo que significa que Internet dentro del establecimiento de estudio no puede utilizarse como estrategia educativa debido a las restricciones que existen. Pons (2010, 53), establece que la falta de recursos de carácter tecnológico y técnico producen desinterés y desmotivación en los estudiantes, al ver que existen demasiadas limitaciones para que una educación basada en el uso de tecnología pueda ser instaurada.

1.5 Las notas de sus alumnos las envía a Secretaría:



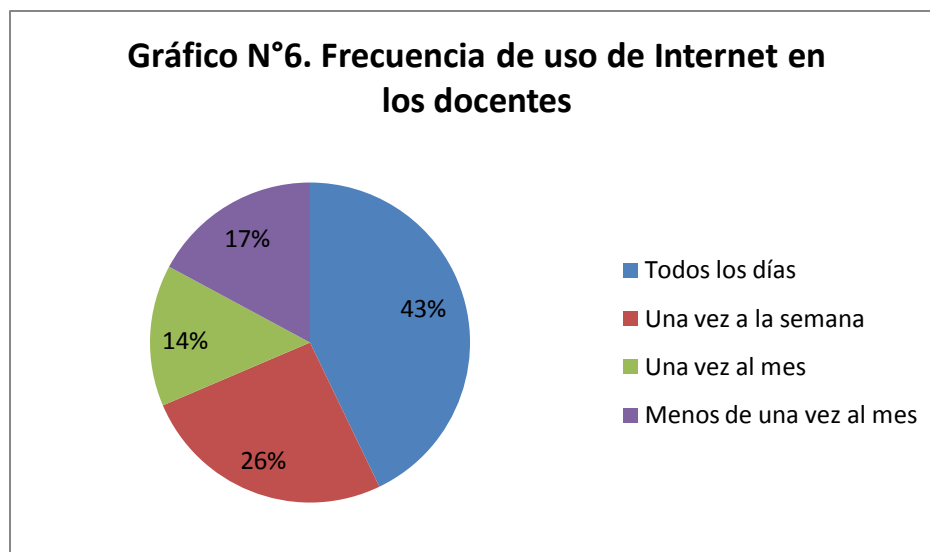
Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En la pregunta número cinco, una cuarta parte de los docentes, que corresponde al colegio “Beatriz Cueva de Ayora”, manifestaron que disponían de una plataforma virtual específica del establecimiento diseñada para que ellos pudieran subir sus notas, así como para que los estudiantes pudieran visualizarlas una vez estén disponibles en la red. El resto de docentes compartían el método de entregar sus notas en formato digital a través de una memoria usb al departamento de secretaría para que ellos las digiten y las entreguen posteriormente a los estudiantes de manera física.

2. Manejo de tecnologías y herramientas web:

2.1 ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

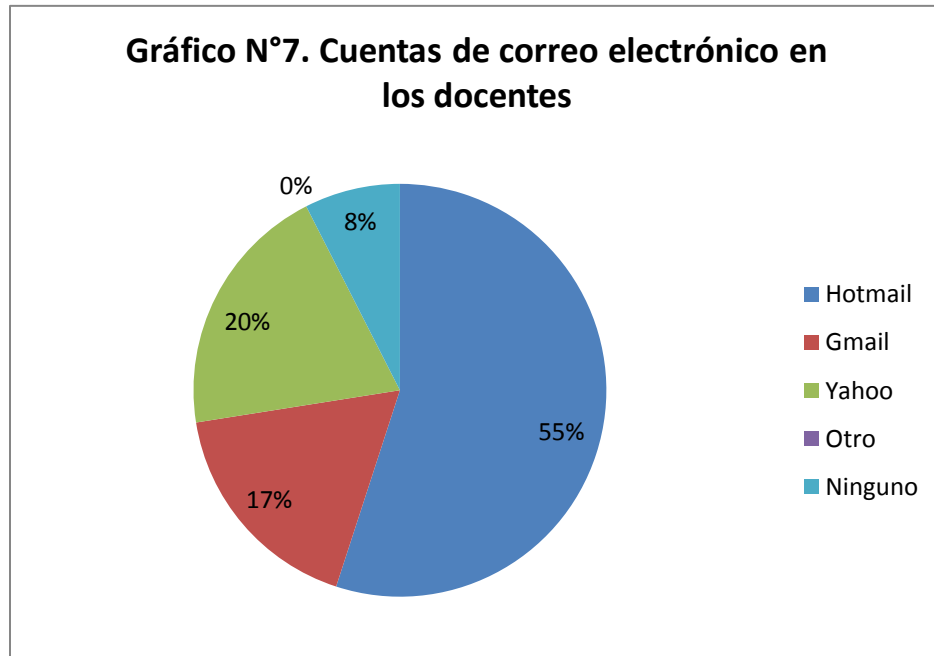


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En la pregunta referente a la frecuencia de uso de Internet por parte de los docentes consultados, se puede apreciar que casi la mitad de los mismos (15 de ellos) accede a la red todos los días, y que el segundo porcentaje más alto, el 26% lo usa cerca de una vez a la semana, mientras que las frecuencias menores tienen porcentajes igualmente más bajos. Estos resultados evidencian un alto nivel de uso de esta tecnología por parte de los profesores y sirven como base para poder plantear estrategias educativas que puedan ir por este sentido, con la utilización de Internet como medio de comunicación profesor – estudiante fuera de clase, debido a la familiarización con la que ya cuentan los docentes en cuanto a esta herramienta. Sin embargo, Becta (2004), citado en Pons (2010: 75) establece que en muchos casos, no es suficiente un conocimiento de manera individual del profesorado, que generalmente no es capaz de transmitirlo a los estudiantes, sino que se necesita una capacitación especializada en el manejo de este tipo de herramientas.

2.2 Usted posee cuenta de correo electrónico en:

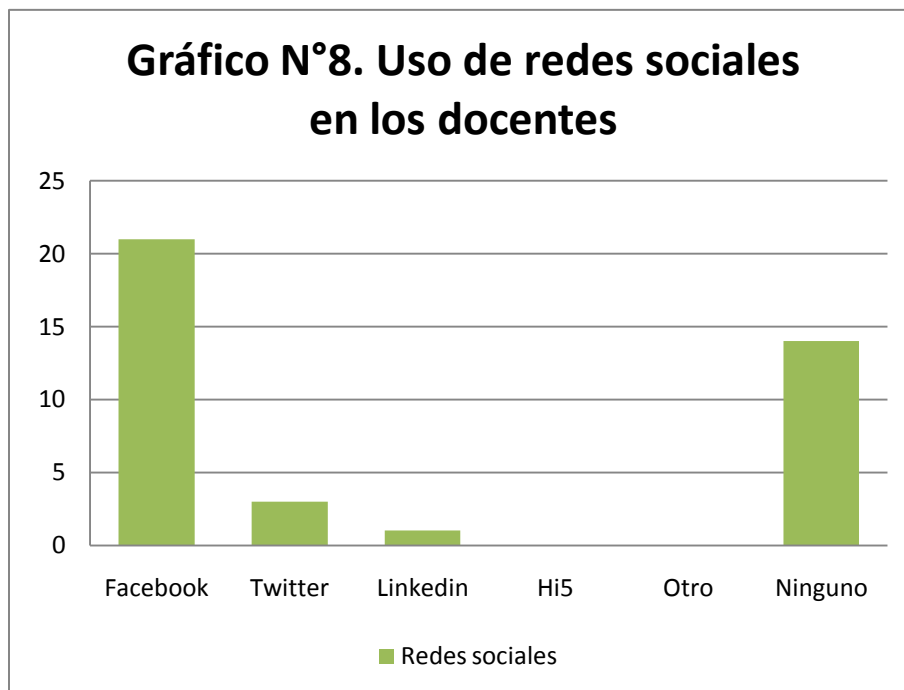


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En la pregunta acerca de la posesión de cuentas de correo electrónico, más de la mitad de docentes manifiesta que utiliza el servicio de Hotmail, lo que podría ser útil al tratar de trabajar mediante una plataforma generalizada de correos. En menor porcentaje los docentes usan Yahoo y Gmail, en ese orden, y un mínimo porcentaje no posee cuenta alguna de correo, pero en comparación a los que sí tienen, este porcentaje resulta fácilmente despreciable. Estos resultados demuestran una familiarización con la herramienta de correo electrónico casi generalizada en toda la población docente consultada.

2.3 Maneja las siguientes redes sociales:

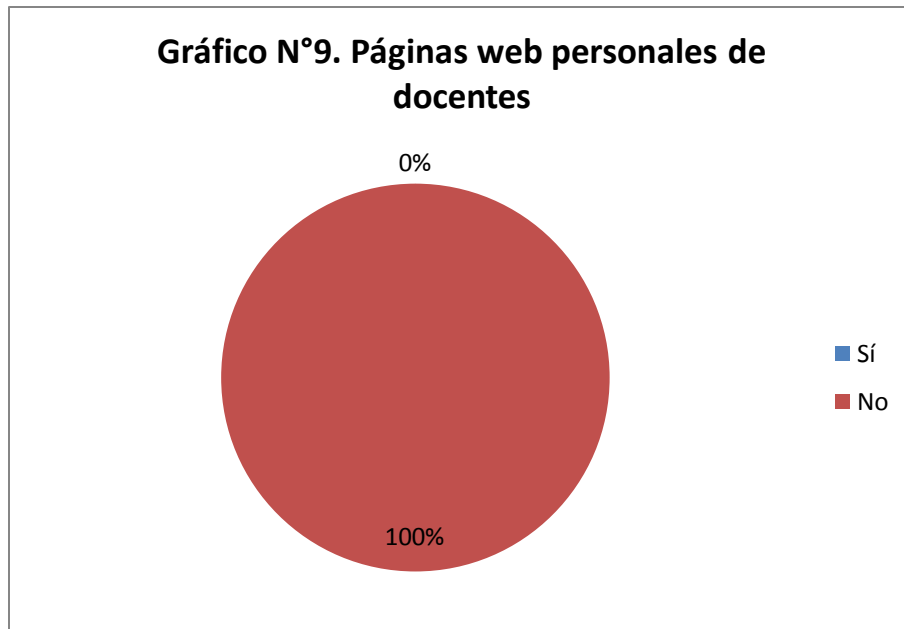


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En este gráfico, sobre el uso de redes sociales, vemos claramente al igual que en la pregunta anterior, más de la mitad de docentes usa una plataforma diferenciada que en este caso es Facebook, y que otras como Twitter o LinkedIn no son casi tomadas en cuenta, tal vez producto de la falta de conocimiento sobre su uso. Otro dato a analizar es el de la no utilización de redes sociales que llega al 36%, lo que podría significar que es porcentaje de docentes no estaría dispuesto ni capacitado para poder interactuar con sus alumnos a través de esta herramienta. Castañeda (2010: 36) manifiesta que es necesario un manejo profundo y conocimiento generalizado del profesorado de estrategias educativas si se pretende utilizar redes sociales como herramienta dentro o fuera del aula. Entonces no bastaría solo con que se posea un cuenta en cualquiera de estas plataformas, sino poseer un nivel correcto de manejo en las mismas.

2.4 ¿Usted posee una página web o blog personal?

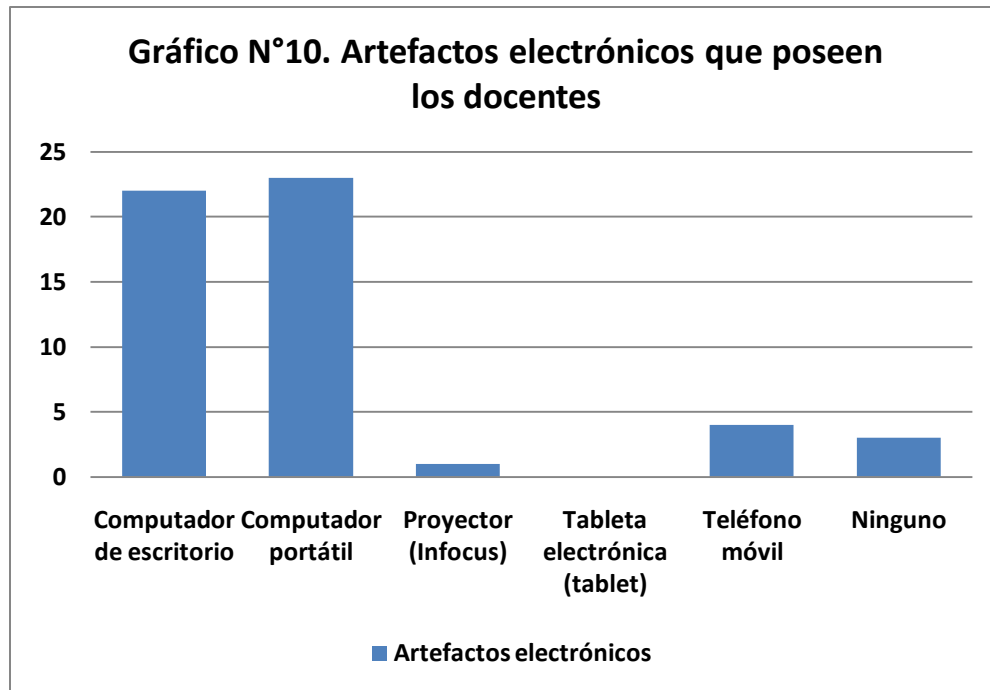


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta la respuesta ha sido totalmente generalizada. Ninguno de los docentes posee una página web que pudiera ser comprobada mediante su dirección. Así mismo la mayoría de ellos tenían confusión al momento de decidir si sus cuentas de correo electrónico pudieran contar como páginas web personales, lo que demuestra una falta de conocimiento en esta área y la imposibilidad de aplicar estrategias dirigidas desde la página web del docente. Martínez y Solano (2010: 88) apuntan, entre las ventajas de usar blogs en clases, la libertad del profesor y de los estudiantes de escoger contenido multimedia que complemente los temas de clases, para poder mejorar la calidad del aprendizaje. El profesor puede, en este caso, compartir información útil a sus estudiantes desde su propia página web o blog, así como seleccionar los mejores trabajos para ser publicados.

2.5 Usted posee:

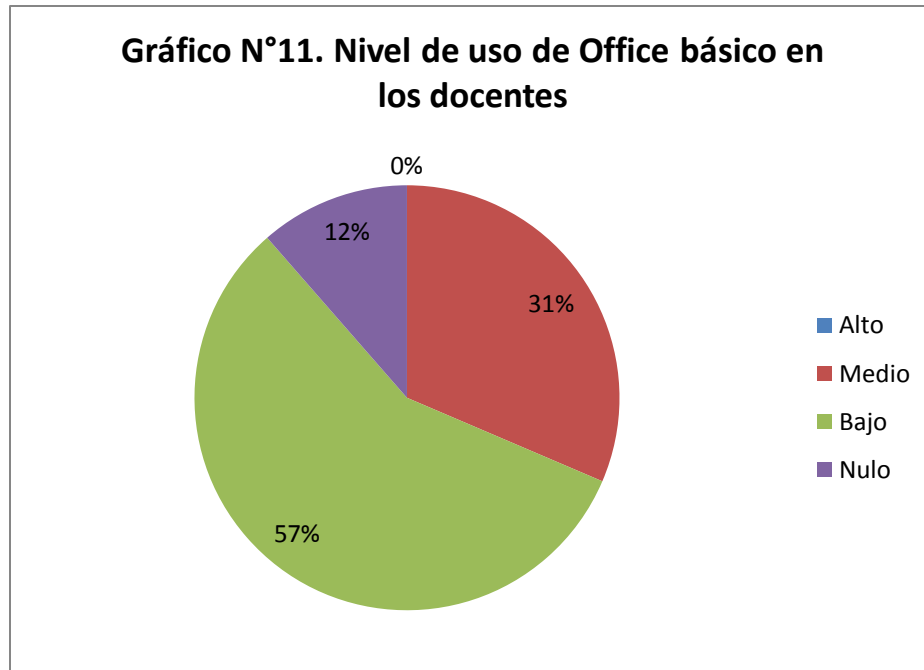


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En este gráfico, vemos que la mayoría de docentes posee ya sea una computadora de escritorio o una portátil, lo que supone una familiarización con su uso y aplicación, comparado a esto, muy pocos profesores disponen de un proyector o un teléfono móvil con acceso a internet, aunque existen, pero en una cantidad muy pequeña, y un nulo porcentaje de los mismos tienen en su posesión una tableta electrónica. Así mismo cabe destacar que de todos los encuestados, 3 docentes no poseen ninguno de los artefactos arriba listados, lo que establece que ese porcentaje pequeño no tiene familiarización alguna con el manejo de tecnologías, necesarias para la educación actual y para la propuesta que se pretende utilizar en esta investigación.

2.6 Su nivel de uso de herramientas de Office básico (Word, Excel, Power Point) es:

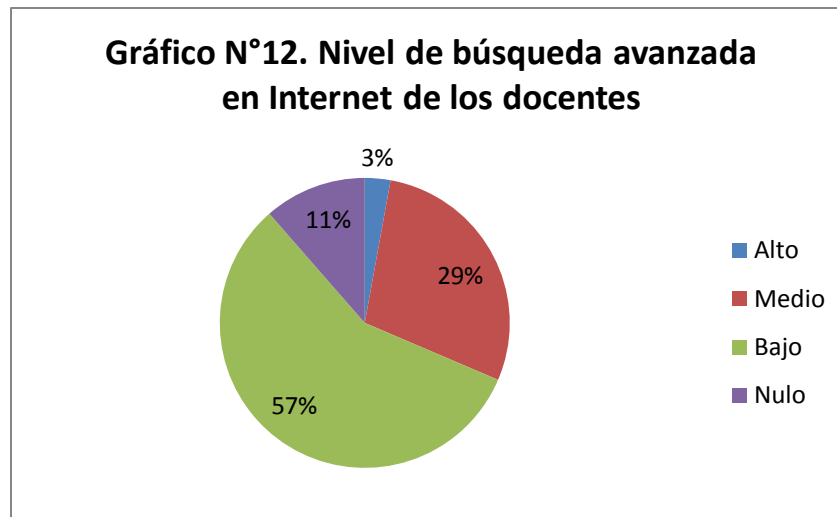


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta se puede ver que más de la mitad de profesores establecen que tienen un nivel bajo de uso de Office básico, lo cual es preocupante, aún más viendo que ninguno de ellos contesta que su nivel de uso es alto y que un 12% de los mismos manifiestan que tienen un nivel completamente nulo, es decir que no tienen la capacidad o el conocimiento suficiente como para hacer operaciones básicas en bases de datos o en procesadores de textos. Al respecto, Azinian (2009, 282) anota que es el docente el que guía la actividad de manejo de información a través de tecnologías, es por eso que resulta indispensable el correcto manejo de todos estos programas informáticos por parte de los docentes.

2.7 Su nivel de búsqueda avanzada de información en Internet:

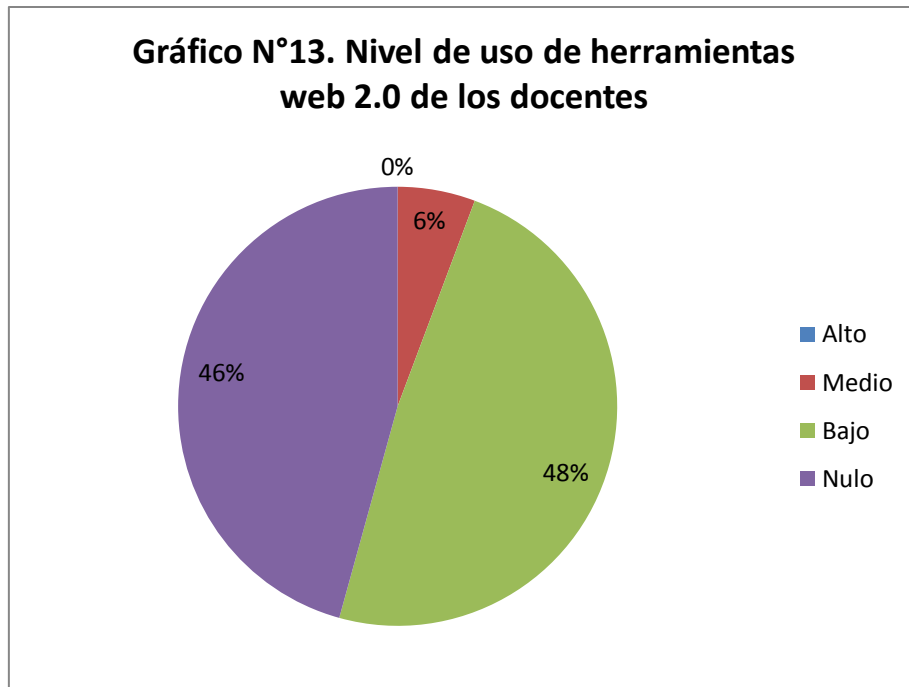


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta, se corroboran los resultados de la pregunta anterior, con un poco más de la mitad de encuestados respondiendo que su nivel en búsquedas avanzadas en Internet es bajo, lo que quiere decir que difícilmente podrían encontrar algo muy específico en la red, y que un 11% selecciona la opción “nulo” lo que significa que no podrían encontrar prácticamente nada en caso de requerirlo en Internet. Así mismo una cuestión rescatable es que uno de los docentes manifiesta que tiene un nivel alto de búsqueda en la red, sin embargo, frente a los demás porcentajes no representa mucha utilidad al momento de diseñar estrategias en este sentido. De la misma forma, Azinian (2009: 283) acota que al momento de buscar información útil para el tema de clase, es responsabilidad del docente el controlar que el proceso de investigación sea relevante y sirva para añadir datos desconocidos a los alumnos sobre el tem que se está tratando. Un incorrecto manejo en la parte de búsqueda en web anularía esta estrategia o deformaría sus resultados.

2.8 Su nivel de conocimiento de uso didáctico de blogs, wikis, bibliotecas virtuales y redes sociales:



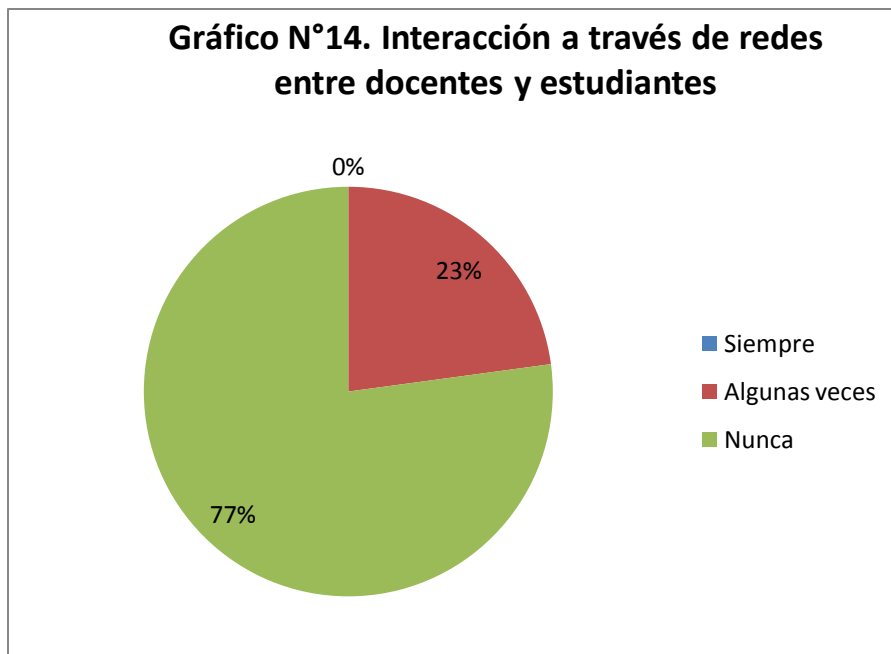
Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta, los resultados son mucho menos alentadores que en las anteriores, casi la mitad de docentes establece que a pesar de poseer cuentas en redes sociales como se vio más arriba, no tienen idea alguna de cómo utilizarlas didácticamente en sus procesos de enseñanza – aprendizaje. El porcentaje es completado con aquellos que manifiestan que su nivel de uso de estas herramientas es bajo, sin llegar a ninguno que diga que tiene un nivel alto en este aspecto, lo que podría dificultar el uso de estas herramientas dentro o fuera del aula con los estudiantes. Castañeda (2010: 79) establece que el aprendizaje a través de redes sociales o comunidades virtuales propiciadas por las mismas mejora el nivel de participación de los alumnos e interacción con el profesor, ayudando a que el aprendizaje se realice de manera colaborativa.

3. Usos pedagógicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

3.1 ¿Con qué frecuencia usted utiliza Internet y redes sociales para interactuar con sus alumnos?

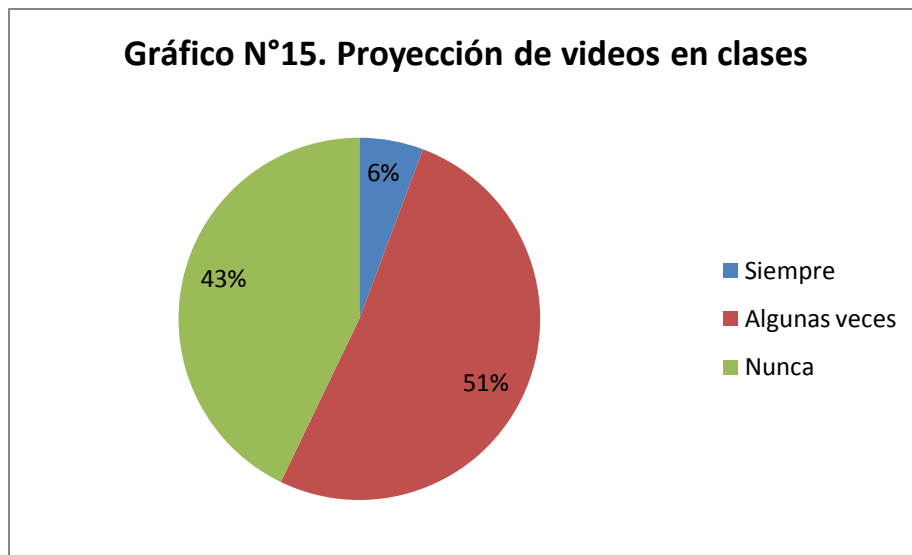


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta tiene relación directa con la anterior, puesto que, si la mayoría acepta no tener conocimiento acerca de aplicaciones didácticas en el uso e interacción a través de redes sociales entre profesor y alumno, un 77% establece que nunca lo han hecho, mientras que el resto manifiesta que lo han realizado algunas veces, lo cual podría ser comprobado y corroborado cuando se analicen las respuestas de los estudiantes al respecto.

3.2 Proyecta videos didácticos para complementar los temas de clase

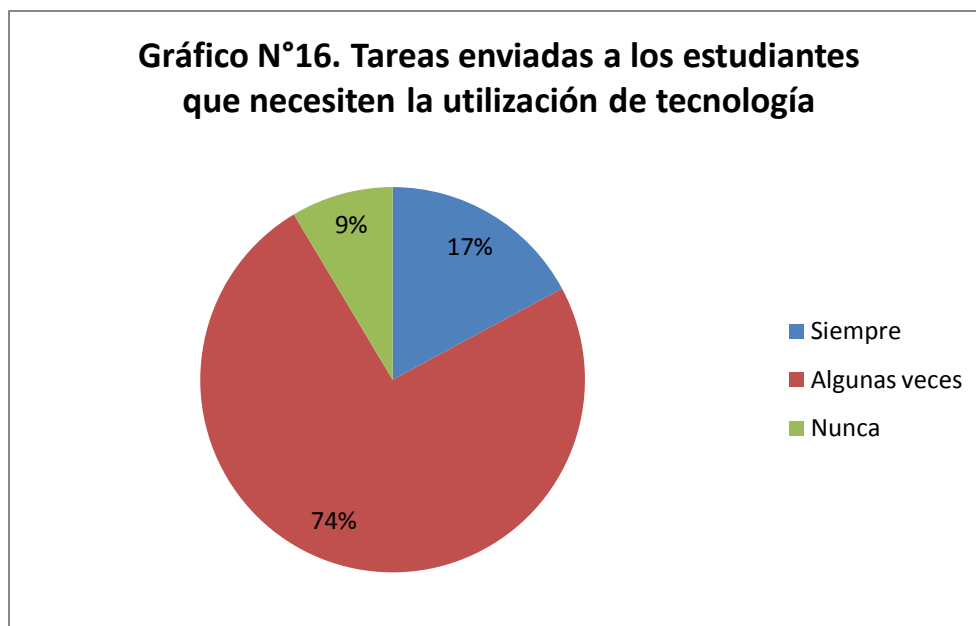


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta, un poco más de la mitad de profesores responde que algunas veces proyectan videos para complementar los temas de clase, mientras que casi la otra mitad de los encuestados responde que nunca lo ha hecho, lo que supone un porcentaje muy importante. Mientras que un mínimo porcentaje, el 6% establece que siempre lo hace. La proyección de videos en este sentido, podría reforzarse de acuerdo a las estrategias a través de Internet que se pretende formular. González (2007: 185) manifiesta que un video complementario al tema de clase sirve para desarrollar mejor la retentiva y comprensión de los estudiantes, además de motivarlos y aportar con elementos visuales muy importantes para su desarrollo mental. Actualmente, la disponibilidad de videos en Internet, a través de plataformas como Youtube es prácticamente ilimitada y totalmente accesible, lo que no representa una dificultad ni para el alumno ni para el docente.

3.3 Envía tareas que involucren el uso de herramientas tecnológicas (Computador, Internet, fotografías, videos o audio)

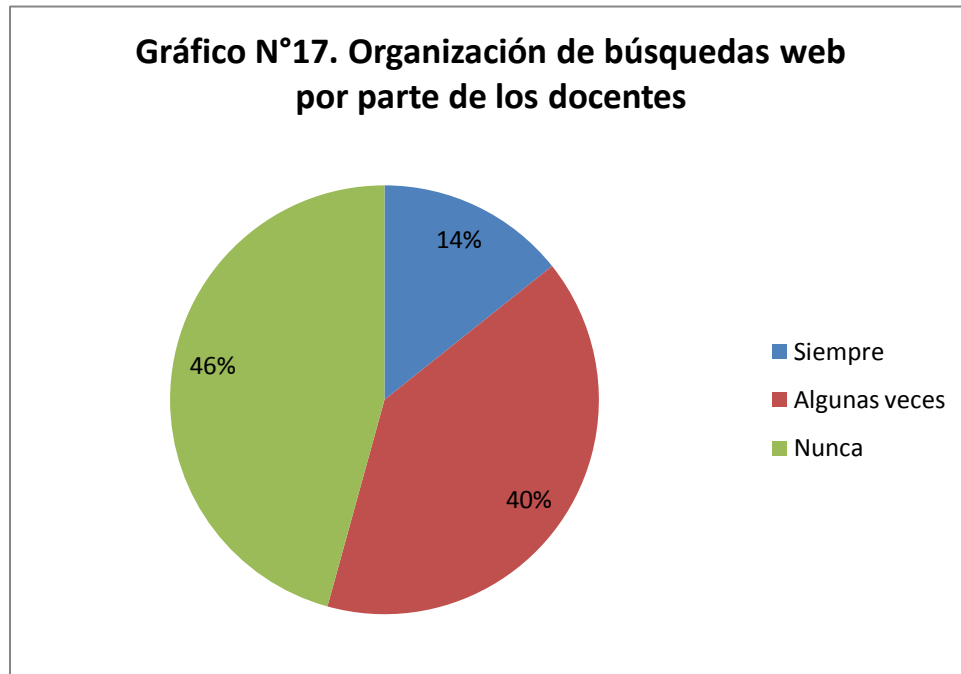


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta, un 74% de docentes expresa que en ciertas ocasiones se envía tareas a los estudiantes que supongan la utilización de algún tipo de tecnología (computadora, Internet, videos, audio, etc.) lo que representa un aspecto positivo en la integración de tecnologías fuera del aula, puesto que un porcentaje mínimo establece que nunca ha enviado este tipo de tareas. Este tipo de tareas motivan a los estudiantes a encontrar información por sí mismos y a utilizar elementos tecnológicos que agregan creatividad a las tareas. González (2007: 47) anota que el éxito de utilizar tecnología dentro o fuera del aula no sólo depende de las herramientas usadas, sino de las estrategias, del entorno organizativo de la clase y de la interacción y comunicación que estas puedan producir en el uso de estos recursos.

3.4 Organiza y guía búsquedas específicas de información en la red

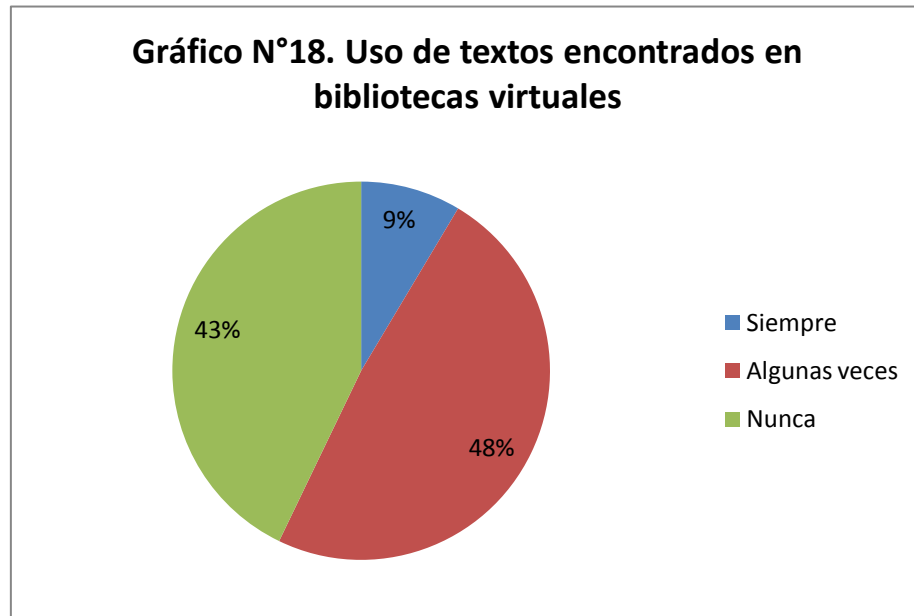


Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En el gráfico se puede apreciar que el porcentaje mayor, el 46% de los encuestado establece que nunca organiza o guía búsquedas específicas en la web con sus alumnos, un porcentaje menor manifiesta que lo hace en ciertas ocasiones y otro mínimo elige la opción “siempre”, lo que denota una falta de conocimiento o experiencia en el la parte de orientar a los estudiantes a encontrar contenidos útiles en la red, para que puedan ser aprovechados en el aula o fuera de ella. Esta falta de habilidad deriva directamente de la incapacidad del docente de encontrae efectivamente información específica en la red, para lo que es necesaria una capacitación previa a la enseñanza de esta estrategia por parte de los docentes a los alumnos.

3.4 Se apoya en textos encontrados en bibliotecas virtuales



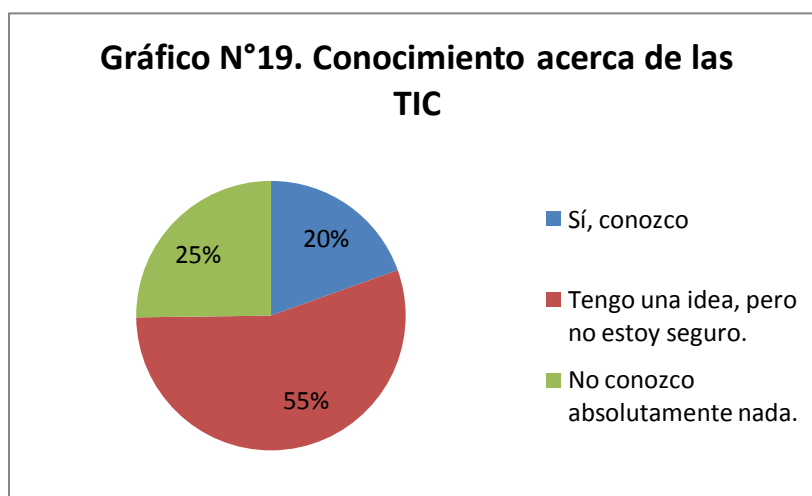
Fuente: docentes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta sirve para determinar la familiarización de uso de bibliotecas virtuales por parte de los docentes, en cuyo caso menos de la mitad establece que en algunas ocasiones ha tenido la iniciativa de buscar textos en este tipo de repositorios para compartirlo con sus alumnos, pero un porcentaje casi igual, el 43% establece que nunca lo han hecho, lo que constituye un aspecto negativo en este ámbito, es necesario recalcar igualmente que un mínimo porcentaje contesta con la opción “siempre” pero representa una cantidad muy pequeña en relación a las otras. Como se indicó en la parte teórica de la investigación, en la actualidad existen muchas bibliotecas virtuales especializadas en textos de literatura clásica y contemporánea cuyo acceso es gratuito, lo que no representa una mayor dificultad para su uso y distribución.

RESULTADOS TOTALES DE ESTUDIANTES

1. ¿Conoce usted lo que son las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)? : (Señale con una X)

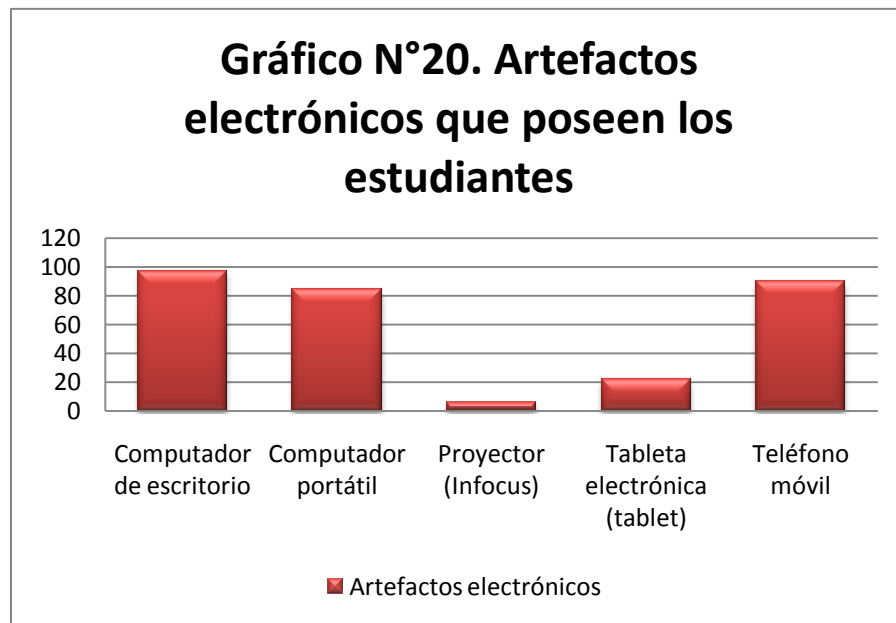


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En la primera pregunta a los estudiantes, se intentó medir el nivel de conocimiento acerca de las Tecnologías de la Comunicación y la Información, y se obtuvo mayoría en el criterio de un conocimiento a medias, sin estar completamente seguros de lo que se trata, probablemente por haber oído conceptos sueltos o estar familiarizados con el uso de tecnologías, los estudiantes tienen un criterio preformado sobre las TIC que puede no estar completamente errado, es necesario reconocer un 20% que manifiesta que está completamente seguro del concepto, y un 25% que constituye la cuarta parte de la población total, que no conoce absolutamente nada del tema. Para poder construir estrategias pedagógicas basadas en el uso de tecnología e interacción docente alumno, Prato y Villoria (2010: 132) especifican una necesidad total de conocimiento por parte del alumnado en cuanto a competencias específicas de manejo de tecnología, es decir, no solo se necesita una idea a medias, sino el entendimiento completo de los beneficios de estas estrategias.

2. ¿Cuáles de los siguientes artefactos electrónicos posee?

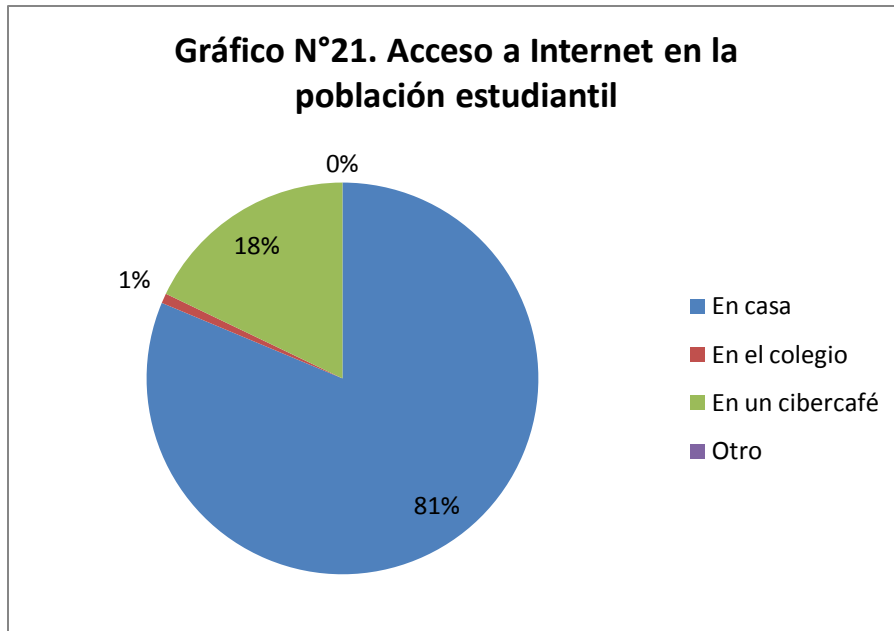


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta sirve para determinar el acceso que tienen los estudiantes a herramientas tecnológicas, y el resultado es evidente. En primer lugar, que todos los encuestados poseen por lo menos uno de los artefactos listados, en segundo lugar que casi todos poseen ya sea computadora portátil, computadora de escritorio o teléfono móvil con acceso a Internet, lo que evidencia su gran nivel de familiarización que tiene la población de esta edad con las nuevas tecnologías.

3. Normalmente, ¿Cómo accede a Internet?

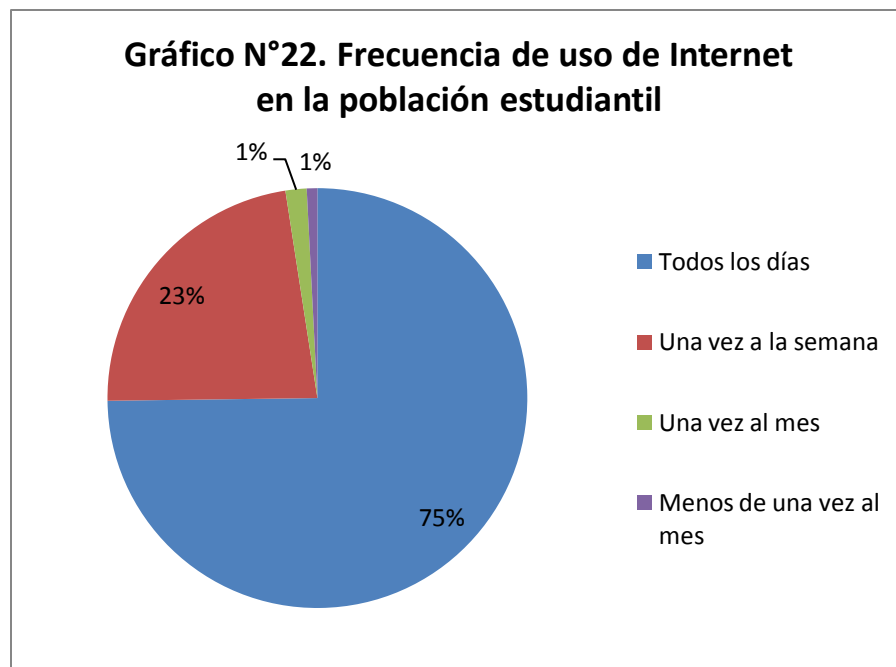


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Este gráfico arroja un resultado totalmente evidente. Más de las tres cuartas partes de la población estudiantil consultada tienen un acceso a Internet desde sus propias casas, lo que facilitaría la utilización de este recurso de manera cómoda y eficaz en procesos educativos. Un porcentaje menor utiliza Internet desde locales o cibercafé, para lo cual necesitan pagar un valor extra por la utilización del servicio. Finalmente el otro análisis a esta pregunta es que los colegios, a pesar de tener un servicio limitado de Internet inalámbrico, no lo ofrecen a los estudiantes, puesto que apenas un 1% establece que puede acceder normalmente desde su establecimiento.

4. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

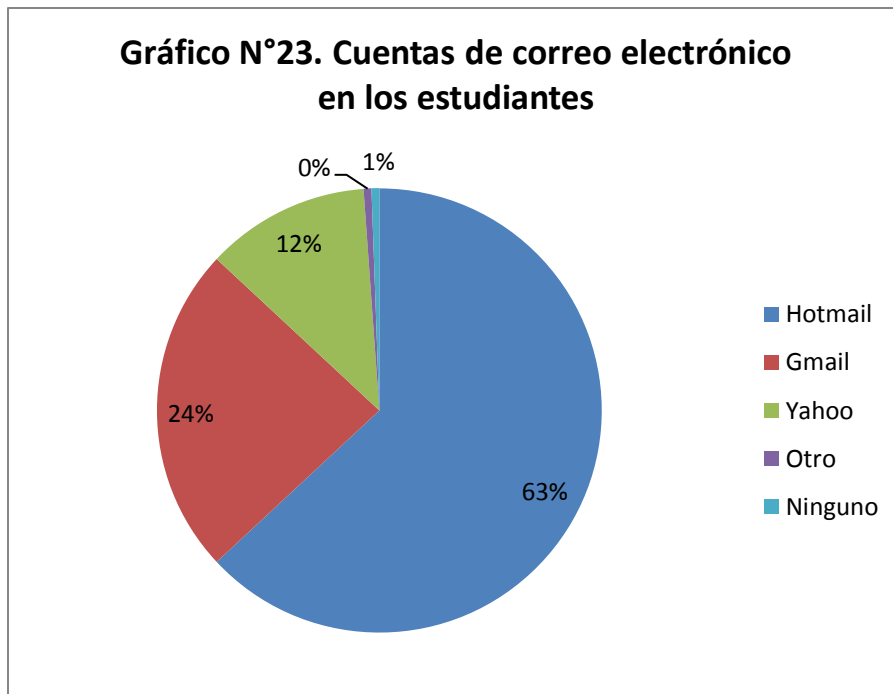


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta tiene relación directa con la anterior, en cuanto, al tener la mayoría de los estudiantes acceso a Internet desde sus casas, la utilización diaria de la red constituye un aspecto totalmente natural, lo que se refleja en el 75% que establece que lo usa todos los días, así mismo el segundo porcentaje de 23% corresponde a la frecuencia de una vez por semana que no está tan alejado de lo requerido para poder plantear estrategias educacionales en ese ámbito, y finalmente un porcentaje mínimo, casi nulo utiliza Internet en frecuencias menores a las mencionadas.

5. Usted posee cuenta de correo electrónico en:

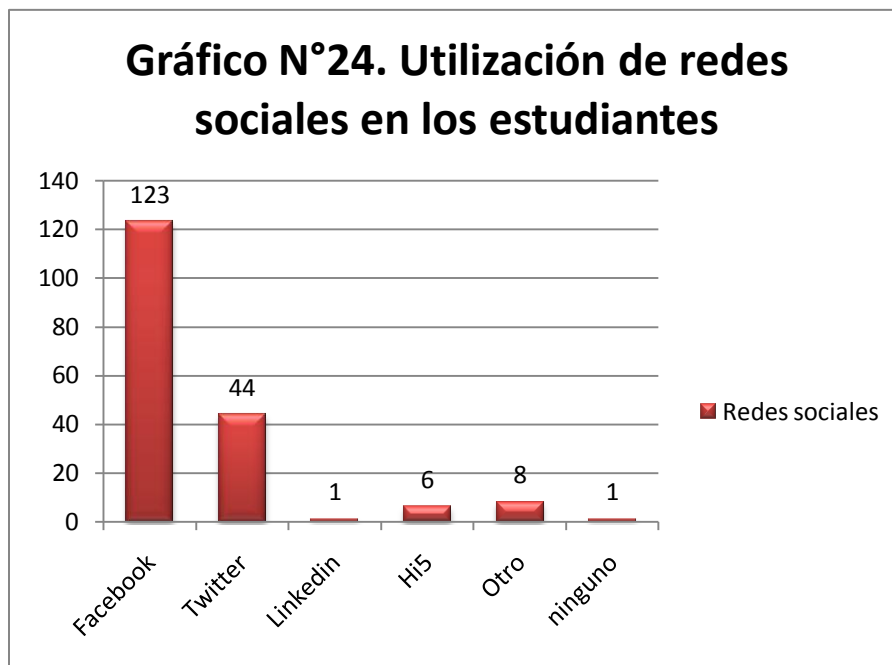


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Este gráfico arroja resultados igualmente bien marcados, el 63% prefiere la plataforma de Hotmail al momento de la utilización de correo electrónico, en menor porcentaje las de Gmail y Yahoo, lo que establece cierta similitud con los resultados de los profesores. Existe de igual manera una respuesta que corresponde a un estudiante que no posee cuenta de correo electrónico, pero que constituye un porcentaje muy pequeño como para representar una distorsión en las respuestas de la gran mayoría y las posibilidades que esto representa de plantear estrategias educativas en este sentido. Al respecto, Segovia (2007: 44) manifiesta que el correo electrónico como herramienta de comunicación puede ser muy útil en lo que respecta a inmediatez y sencillez al momento de usar. A través de correo electrónico, tanto docente como estudiantes pueden compartir sin ninguna dificultad archivos de texto, imagen o audio.

6. Maneja las siguientes redes sociales:

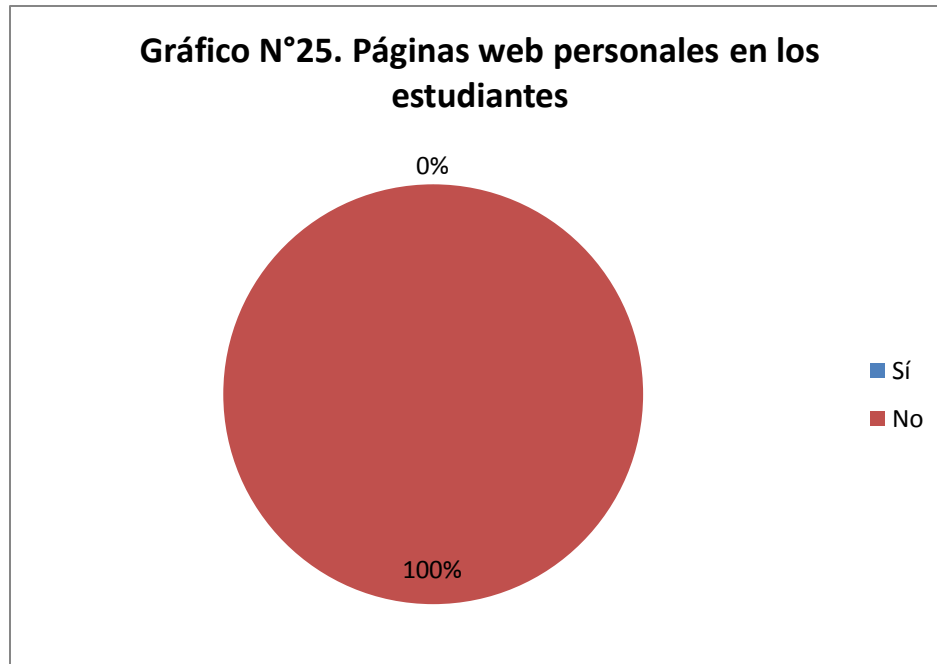


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Primeramente, hacer la aclaración de que, como los estudiantes podían escoger más de una respuesta, los porcentajes reflejan la cantidad condensada de cuentas en redes sociales, que llega a 182 en una población de 123 estudiantes, porque algunos poseen más de una en distintas plataformas, y por ejemplo, 122 poseen cuenta en Facebook lo cual es prácticamente la totalidad de ellos, lo que significa una total familiarización con su uso y aplicación. En menor cantidad, los estudiantes prefieren Twitter, Hi5, LinkedIn, y otros como MySpace o Youtube, pero representan porcentajes mínimos. Esto quiere decir que los estudiantes están capacitados en cuanto al uso y manejo de estas herramientas, aún así, Castañeda (2010: 75) establece la importancia de la guía del profesor al momento de trabajar en actividades específicas en redes sociales, que enriquezcan el conocimiento del estudiante y no sirvan de distractivo.

7. ¿Usted posee una página web o blog personal?

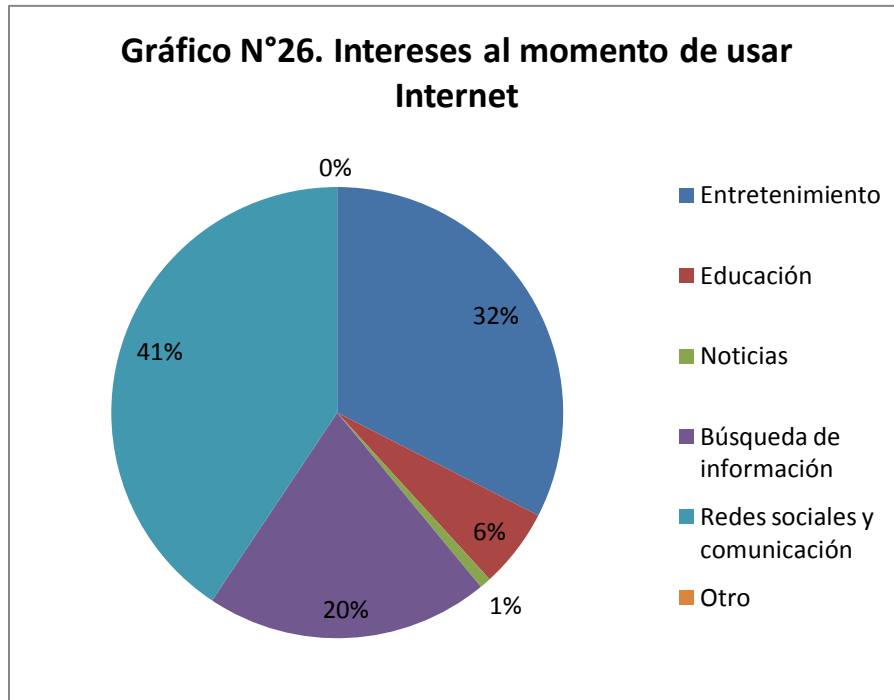


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Las respuestas a esta pregunta establecen total similitud con las de los profesores en esta misma pregunta. Ninguno de los estudiantes consultados posee una página web o blog personal lo que denota un total desconocimiento en el manejo de este tipo de herramientas gratuitas en la web.

8. ¿Cuál es su mayor interés al momento de utilizar Internet? (Seleccione solo una respuesta)

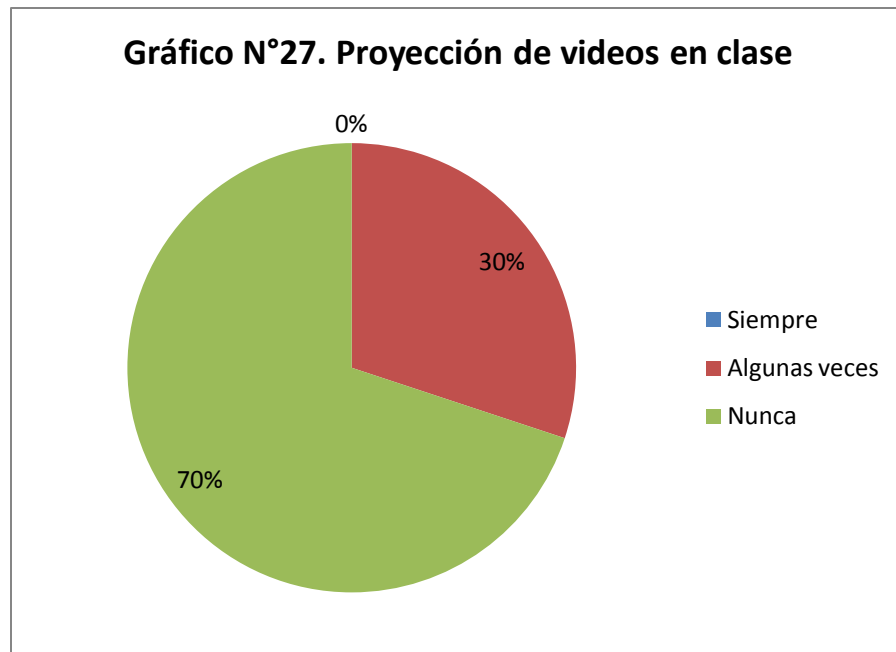


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Los resultados de esta pregunta sirven para establecer el interés con que los estudiantes normalmente acceden a Internet, los mismos están repartidos en las diferentes opciones pero con porcentajes sustanciales útiles para el análisis. En primer lugar, la mayor parte de estudiantes utiliza Internet para la utilización de redes sociales y comunicación con otras personas, un porcentaje menor pero aún representativo utiliza la red para entretenimiento (búsqueda de juegos, aplicaciones, videos, etc.) y en menor porcentaje para la búsqueda de información en distintas áreas. La educación y las noticias son las opciones menos seleccionadas y juntas completan apenas un 7%.

9. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura proyecta videos didácticos para complementar los temas de clase?

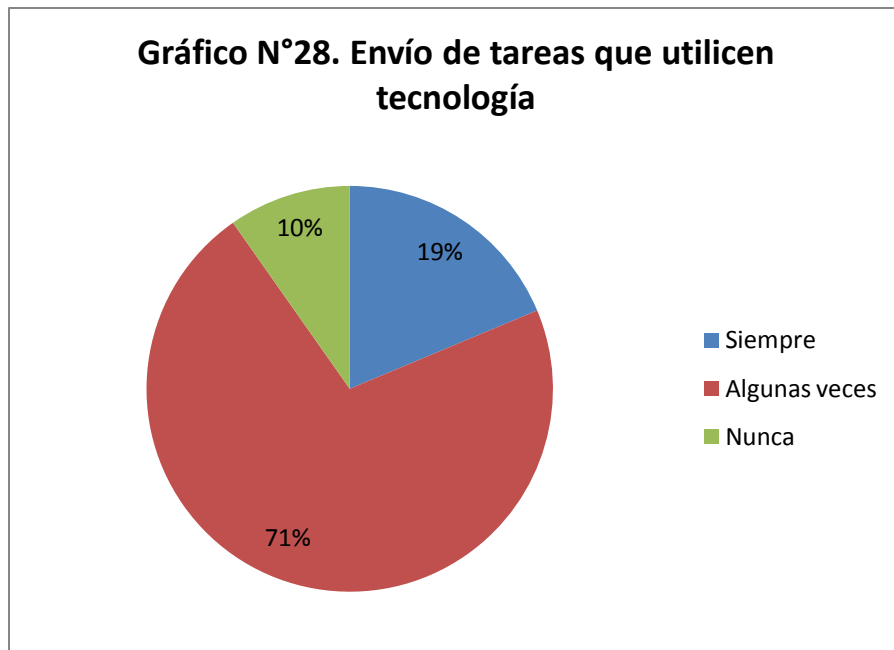


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Los resultados de esta pregunta pueden ser comparados con los que emitieron los docentes. En este caso, los estudiantes establecen una mayoría mucho más grande en la opción de que nunca sus docentes de literatura proyectan videos en clases para complementar los temas que se analizan en el aula, lo que desvirtúa un tanto las respuestas ofrecidas por los docentes, mientras el 51% de ellos dijo que proyectaba algunas veces videos en clase, los estudiantes apenas llegan al 30%. Un 43% de los docentes estableció que no lo hace nunca, mientras que el porcentaje de estudiantes en la misma respuesta llega al 70%.

10. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura envía tareas que involucren el uso de herramientas tecnológicas (Computador, Internet, fotografías, videos o audio)?

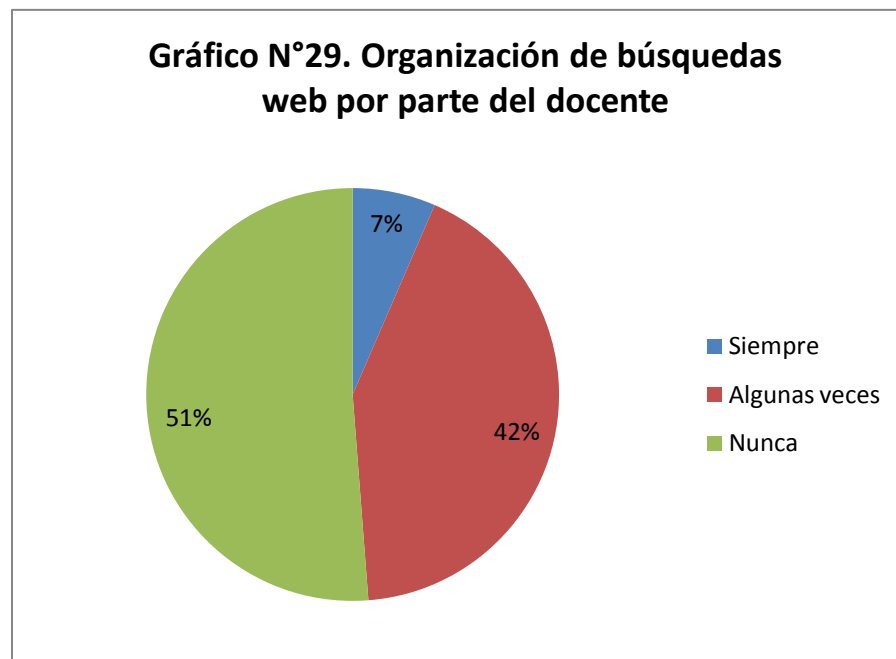


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta constituye una corroboración con las respuestas dadas por los docentes, en donde se establece una mayoría en la opción de que los mismos envían en ciertas ocasiones a sus estudiantes tareas que involucren la utilización de tecnologías como computadora, Internet, uso de video o audio, etc, puesto que los porcentajes son muy parecidos. Sin embargo, la frecuencia es baja en relación a lo requerido idealmente. Los profesores podrían enviar más a menudo este tipo de tareas que motivan al estudiante a crear y buscar información por su cuenta, creando habilidades extra que pueden ser utilizadas en cualquier asignatura. Azinian (2009: 35).

11. Organiza y guía búsquedas específicas de información en la red

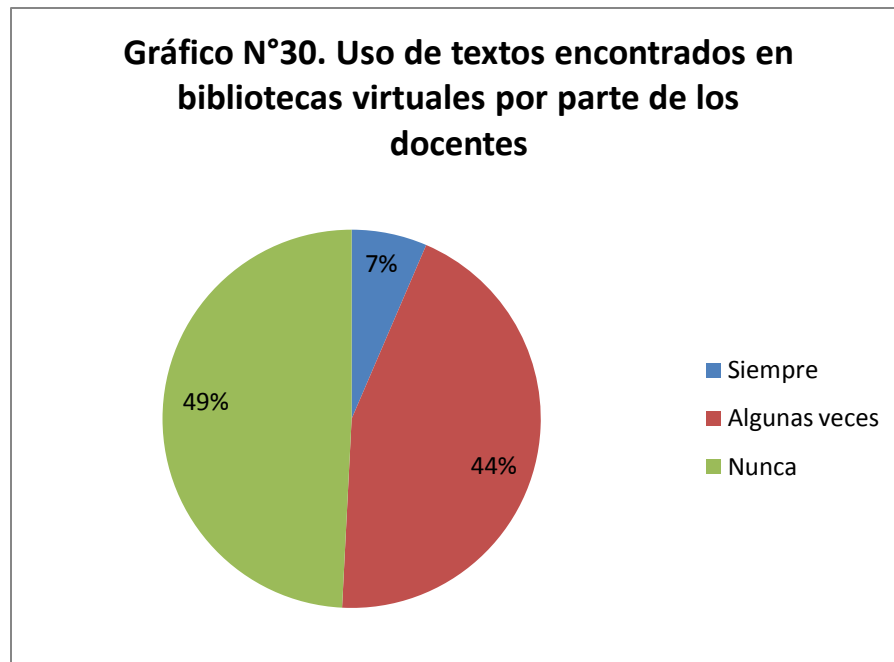


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta igualmente guarda relación con la misma hecha a los docentes, y se puede establecer una similitud en los resultados obtenidos, puesto que la mayoría de estudiantes respondió que nunca sus docentes organizan en clases búsquedas web para que ellos las puedan realizar en sus tareas, un porcentaje menor establece que en ciertas ocasiones el docente sí lo hace, lo que manifiesta así mismo la falta de conocimiento del profesor en este campo para poder ayudar a sus alumnos a encontrar información útil para clase en Internet.

12. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura comparte en clases textos encontrados en bibliotecas virtuales?

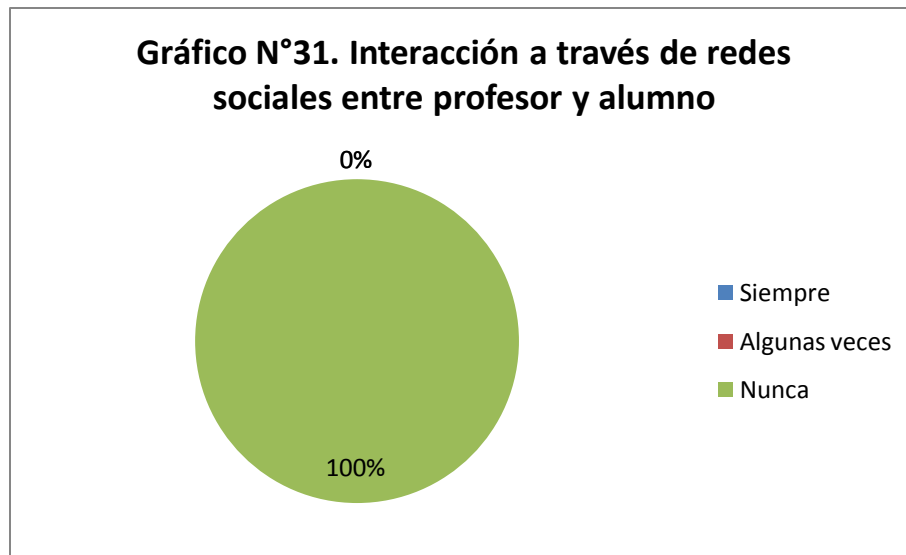


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta sirve para corroborar de igual manera las respuestas obtenidas de los docentes cuando se les planteó esta misma cuestión. En este caso el criterio de que nunca el profesor comparte textos encontrados en bibliotecas virtuales llega casi a la mitad de respuestas, lo que guarda relación con las respuestas de los profesores. Esto de todas maneras significa un bajo conocimiento de los mismos en cuanto a la posibilidad de obtener textos útiles para clases en Internet.

13. ¿Con qué frecuencia usted se comunica con su profesor de literatura a través de redes sociales o blogs?

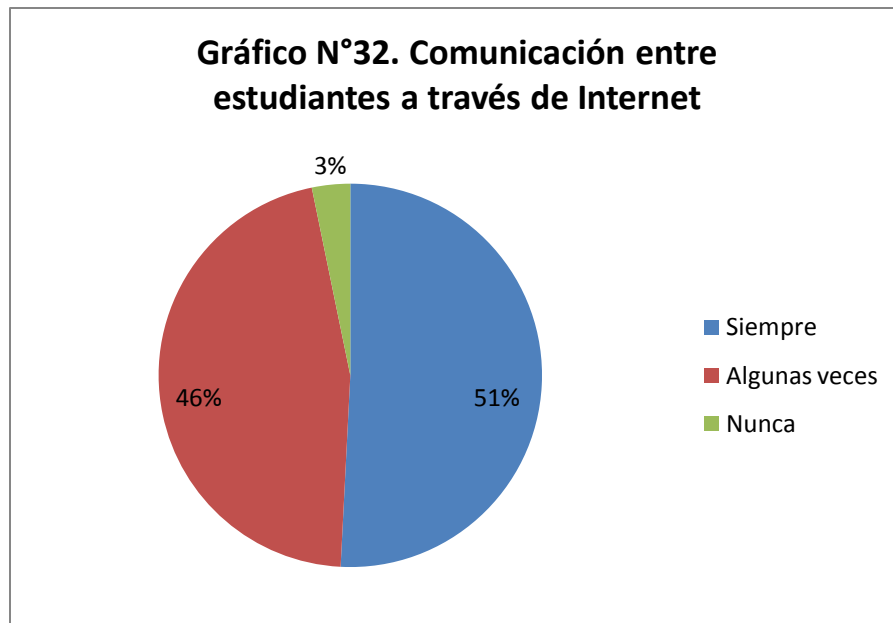


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta arroja un resultado totalmente generalizado, los estudiantes manifiestan nunca haber interactuado a través de redes sociales o blogs con su docente de literatura, respuestas que contradicen en parte lo dicho por un pequeño porcentaje de docentes, el 23% de ellos que establecían que este proceso sí era realizado de vez en cuando. Esto quiere decir que, a pesar de que una mayoría de docentes maneja redes sociales como Facebook, no tienen conocimiento acerca de la aplicación práctica didáctica de este tipo de herramientas digitales con las cuales, a pesar de todo, están familiarizados. Castañeda (2010: 65) propone la necesidad de capacitar al personal docente en este sentido, con el fin de que tenga la capacidad de guiar al alumno a través del proceso de adquisición de conocimientos a través de redes en Internet, y no solo constituya una novedad en el proceso educativo que no contribuya a mejorar la calidad del aprendizaje que se recibe.

14. ¿Con qué frecuencia usted se comunica con sus compañeros por cuestiones académicas a través de Internet?



Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Como se ha visto en las respuestas de las preguntas anteriores, al estar los estudiantes completamente familiarizados con el uso de tecnologías web 2.0, es completamente normal que un 97% de todos los encuestados utilicen Internet, ya sea siempre o en algunas ocasiones, como medio de comunicación para intercambiar mensajes en el ámbito académico, ya sea para despejar dudas o apoyarse en temas de clase. Esto podría ser de gran ayuda para que los profesores puedan innovar en estrategias para las tareas que se envían para casa. Acerca de esto, Ruiz (2011: 143) explica que acualmente, la comunicación entre estudiantes a través de medios digitales ha aumentado mucho, lo cual sirve como plataforma para elaborar una interacción en red fuera del aula, para así poder solventar dudas que existan entre ellos, compartir información útil y aprender de manera colaborativa.

15. ¿Considera usted importante el uso de tecnología dentro del aula para su proceso de formación académica?

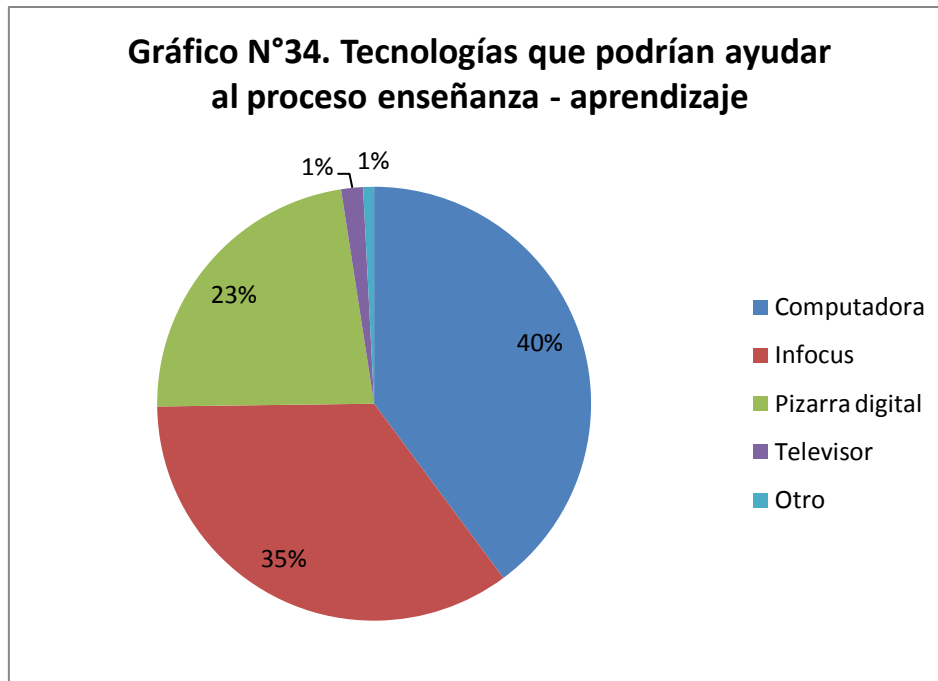


Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

En esta pregunta, un 93% de estudiantes, que corresponde casi a la totalidad, piensa que la utilización de tecnologías dentro del aula mejoraría los procesos de enseñanza-aprendizaje y la relación alumno-profesor, así como la retroalimentación que ambos pueden adquirir a través de estas estrategias. Así mismo, refleja completamente la necesidad de implementar estrategias que involucren el uso activo de tecnologías dentro y fuera del aula, debido al nivel de familiarización que tienen los estudiantes con las mismas.

16. ¿Qué tipo de tecnología dentro del aula le ayudaría a tener una mejor relación con su profesor en el proceso enseñanza – aprendizaje?



Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados.

Elaboración: Paladines, L. (2013).

Esta pregunta sirve para conocer el pensamiento de los estudiantes acerca de qué tipo de tecnología podría servirles para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje dentro del aula. La mayoría cree que la utilización de computadoras en clase podría servir para este cometido, así como la disposición de un infocus para proyectar videos o diapositivas útiles por parte del docente o de los mismos estudiantes. Así mismo, se planteó una sugerencia por parte de un estudiante, de que el servicio de internet inalámbrico podría de la misma manera facilitar estos procesos.

2.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis # 1

La utilización de TIC mejoraría los procesos de enseñanza – aprendizaje de la literatura debido a la facilidad con que los estudiantes acceden y se familiarizan con las mismas.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación realizada en los 4 colegios seleccionados, se puede decir que la gran mayoría de estudiantes encuestados tienen fácil acceso a tecnologías como computadoras, celulares e Internet, así como buen manejo de redes sociales y buscadores web, lo que facilitaría la implementación de estrategias de este tipo dentro y fuera del aula.

Hipótesis # 2

Los docentes no se sirven de las TIC para la enseñanza - aprendizaje de la literatura porque no poseen los conocimientos necesarios para el manejo de estas herramientas.

Así mismo luego de revisar los resultados de la investigación, estos muestran que la mayoría de docentes consultados, a pesar de poseer y manejar artefactos tecnológicos, y utilizar cuentas de correo electrónico y redes sociales, no tienen conocimientos suficientes de aplicaciones prácticas de este tipo de herramientas, lo que obliga a que las estrategias educativas sigan siendo las mismas y no puedan evolucionar debido a esta falta de capacitación.

3. CONCLUSIONES

- Con los elementos recabados de esta investigación, es posible realizar una propuesta de modelo educativo que utilice e integre Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje en los colegios estudiados, lo que consistía en el objetivo principal de la misma.
- En cuanto a los objetivos específicos, se determinó que las TIC pueden acoplarse a las necesidades de poblaciones específicas, lo que permite su utilización en muchas maneras, facilitando la creación de estrategias pedagógicas versátiles y eficaces, que resuelvan problemas en este ámbito y evolucionen las prácticas de clase.
- Los docentes poseen pocos conocimientos prácticos de utilización de tecnologías en procesos de enseñanza - aprendizaje de Literatura con sus alumnos dentro y fuera del aula, mientras que casi todos los estudiantes tienen un alto nivel de familiarización con ellas, pero no las utilizan para estos procesos, aunque están de acuerdo con la aplicación de estrategias que contemplen la integración de tecnologías con el docente.
- Dentro de las estrategias que se pueden aplicar en relación a la investigación realizada, está la determinación de una plataforma virtual común que resulte familiar tanto a docentes como estudiantes, que en este caso serían las redes sociales, ampliamente utilizadas por ambos grupos, para la interacción y acceso a información útil que pueda servir para el mejoramiento de los procesos de enseñanza - aprendizaje, y la capacitación de docentes en temas básicos de manejo de información y herramientas web 2.0.

4. RECOMENDACIONES

- A los docentes, entender que los procesos de enseñanza – aprendizaje evolucionan a medida que lo hacen las herramientas que la sociedad utiliza para conseguir información, por lo que es necesario que busquen e investiguen maneras de integrar las tecnologías en dichos procesos, para que la dinámica dentro y fuera de clase mejore.
- Se recomienda a las instituciones educativas, preocuparse por la capacitación de sus docentes en cuanto a la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación y la renovación constante en cuanto a metodología de enseñanza, y en lo posible realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura tecnológica de los inmuebles.
- A los estudiantes, así mismo, utilizar su conocimiento y experiencia en el manejo de tecnologías, para darles un buen uso al integrarlos en los procesos educativos tanto con sus docentes como con sus compañeros de clase, de manera que sea factible crear redes de aprendizaje y estudio que resalten al máximo la potencialidad de estas herramientas en este ámbito.
- Se recomienda, finalmente la aplicación de la propuesta de esta investigación como referencia para la implementación progresiva de un modelo educativo que involucre el uso de tecnologías para mayor beneficio del estudiante, que logrará mayores competencias para el futuro a través de ello.

5. PROPUESTA

En base a la investigación realizada y tomando en cuenta las condiciones y necesidades de los establecimientos analizados, así como la realidad de los docentes y de los alumnos, lo más conveniente sería la creación de un **aula virtual**.

¿Qué es un aula virtual?

Un aula virtual es un espacio para la enseñanza – aprendizaje que incorpora ciertos elementos tecnológicos que no posee un aula común y corriente. Segovia (2007: 51) establece que en caso de la utilización de este recurso, el proceso educativo es asíncrono, lo que quiere decir que las herramientas son adaptables a las necesidades de los participantes, que pueden formarse independiente del lugar o del momento en que se encuentren.

Tanto docentes como estudiantes pueden encontrar beneficios en la utilización de un aula virtual, tales como:

- Atención personalizada alumno – docente a través de mensajes directos.
- Atención generalizada a través de publicaciones.
- Colaboración en procesos de adquisición de conocimientos mediante la participación de todos los integrantes.
- Mejoramiento de la comunicación en temas académicos fuera del aula.
- Fácil acceso a materiales o herramientas que propicien el aprendizaje.
 - Disponibilidad de recursos complementarios, que sólo un aula virtual puede proveer, como hipertexto y multimedia.
- Trabajo conjunto cooperativo.
- Espacios de debate, foros y discusión.

Aplicación

Debido a que no es posible establecer una plataforma virtual única de acceso exclusivo para los establecimientos analizados, por el costo de implementación y capacitación que eso requeriría, se propone la idea de utilizar Facebook como plataforma de comunicación e integración de

tecnologías, por el alto nivel de familiarización que se pudo evidenciar en la investigación realizada, y por tanto la facilidad de acceso y comprensión de las estrategias en este medio.

Para efectos de esta propuesta, se han creado perfiles en redes sociales y blogs que se ajusten a los propósitos de los ejemplos siguientes, así mismo, el tema elegido ha sido el de literatura ecuatoriana, tópico bajo el cual se desarrollan los procesos siguientes y se plantea la utilización de distintos recursos multimedia para el aprovechamiento de los estudiantes.

1. Los grupos cerrados.

En Facebook, un grupo cerrado permite lo mismo que un aula a nivel virtual. Si es que el profesor actúa como administrador del mismo, tiene la capacidad de filtrar y guiar la información que en él pueden ver todos sus miembros. Por supuesto, ninguna otra persona estaría autorizada a revisar la información que se encuentra allí a menos de que sea deseo expreso del administrador del grupo, lo que asegura la privacidad y seguridad de los datos contenidos.

Imagen 8. Crear un grupo en Facebook.

Crea un nuevo grupo

Nombre del grupo:

Miembros:

Privacidad:

- Abierto**
Cualquiera puede ver el grupo, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros.
- Cerrado**
Cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.
- Secreto**
Solo los miembros ven el grupo, quién pertenece a él y el contenido que publican otros miembros.

[Más información sobre la privacidad de los grupos](#)

Crear **Cancelar**

Fuente: www.facebook.com

2. Participación

Una vez creado el grupo, el administrador puede agregar a los miembros de clase, con la finalidad de que estos tengan la posibilidad plena de participar con contenidos, opiniones, foros o debates que ayuden y faciliten la comprensión de diversos temas. En la imagen siguiente, el docente coloca en el aula virtual un video alojado en Youtube con relación al tema indicado. El docente exhorta a los estudiantes a participar mediante comentarios acerca del video, asegurándose de que los mismos lo visualicen y saquen una conclusión provechosa que les permita complementar el conocimiento recibido en clases. El docente, así mismo, establece la posibilidad de que entre los comentarios de los alumnos se genere un debate que facilita el aprendizaje colaborativo.

Imagen 9. Participación a través de Facebook.



The image shows a screenshot of a Facebook group interface. At the top, there are navigation tabs: "Aula virtual" (with a lock icon), "Información", "Eventos", "Fotos", and "Archivos". Below these are icons for "Publicación", "Foto / video", "Pregunta", and "Archivo". A text input field contains the placeholder "Escribe algo....".

The main content area is titled "PUBLICACIONES RECIENTES". The first post is from a user named "Docente Ejemplo". The post text reads: "Todos los alumnos deberán ver el siguiente video y realizar una participación acerca del mismo. Todos los comentarios serán calificados y servirán para complementar el tema tratado en clase" followed by the URL "http://www.youtube.com/watch?v=vztQ4uH58K0".

Below the text is a video player thumbnail for a video titled "Patricio FAL / LITERATURA ECUATORIANA: AMOR Y HUMOR" with the website "www.youtube.com". The video description includes "RIFLEXIONES: reflexiones con rifle Patricio Falconí Almeida" and "Comentarios a: WIKIJOTE@gmail.com".

At the bottom of the post, there are interaction options: "Ya no me gusta", "Comentar", "Dejar de seguir la publicación", "Compartir", and "Hace 8 minutos".

Below the post, there are three comments from "Alumno Ejemplo":

- Comentario 1: "Hace 2 minutos · Me gusta"
- Comentario 2: "Hace un minuto aproximadamente · Me gusta"
- Comentario 3: "Hace un minuto aproximadamente · Me gusta"

Fuente: www.facebook.com

3. Recursos

La plataforma de Facebook es tan versátil que permite la utilización de todo tipo de recursos multimedia para la comprensión de la información. El docente puede proponer lecturas en la web, que contengan hipertexto que sirva a los estudiantes para acceder a otras fuentes de información que complementen aquella, así como también imágenes, videos, archivos de audio, animaciones o cualquier tipo de enlaces web que contengan información útil para todos.

De la misma manera los estudiantes están en capacidad de compartir este tipo de recursos entre ellos, así como de emitir comentarios y opiniones sobre los mismos que ayuden a formar un criterio colaborativo entre todos los participantes y mejoren la calidad de percepción de los mensajes, puesto que a pesar de realizar un trabajo individual desde casa, el estudiante interactúa con los demás a través de la red y adquiere el conocimiento de una manera alternativa.

Por ejemplo, en la siguiente imagen el docente sube un documento al aula virtual, el cual puede contener lo dado en clase, de manera que el estudiante pueda tener una retroalimentación en ciertas áreas, pudiendo revisar toda la información impartida de nuevo en su casa, logrando llenar vacíos que pueden haberse quedado. Otra forma de aplicación de este recurso es el hecho de que el docente comparte contenido extra que sólo dicho documento contiene, permitiendo así que sus alumnos puedan encontrar información adicional a lo dado por el profesor, teniendo la posibilidad de contrastar o corroborar el discurso de clase, así como participar con contenido propio.

Imagen 10. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: documentos.



Fuente: www.facebook.com

En la siguiente imagen, se aprecia cómo el docente comparte un archivo de audio con sus estudiantes. Estos archivos, llamados podcasts son descargables en todo momento, lo que significa que el estudiante puede volver a escucharlo cuantas veces desee. En la imagen de ejemplo, el podcast contiene una entrevista interesante que trata del tema visto en clase: Literatura ecuatoriana. Lo importante del uso de este tipo de recurso radica en la posibilidad de escuchar de primera mano el pensamiento de autores, lo que representa una posibilidad atractiva para el estudiante, que puede contrastar esto con lo expuesto por el profesor en clase.

Imagen 11. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: audio



Fuente: www.facebook.com

Otro tipo de recurso importante a usar por parte del profesor son los repositorios o bibliotecas virtuales. En este caso, la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (www.cervantesvirtual.com), la más completa en lo referente a literatura hispanoamericana, contiene una sección completa de literatura ecuatoriana, en donde se encuentran estudios de la historia de nuestra literatura a través de los siglos, así como textos completos de Juan León Mera y José Joaquín de Olmedo, que son estudiados en los programas de bachillerato en todo el país. De esta manera el docente tiene la posibilidad de asegurarse que el estudiante posea el documento completo, de manera virtual, ahorrándose la necesidad de repartir copias o esperar que todos lo adquieran por distintos medios. El beneficio de las bibliotecas virtuales está en que contienen enlaces de interés a videos o entrevistas explicativos que mejoran la calidad del conocimiento a aprender.

Imagen 12. Utilización de recursos multimedia en la plataforma de Facebook: bibliotecas virtuales.



Fuente: www.facebook.com

4. Otros recursos

El proceso de enseñanza – aprendizaje puede complementarse con otro tipo de recursos como bibliotecas virtuales, muchas de ellas gratuitas y completas en textos que normalmente no son fáciles de conseguir de manera convencional. El propósito es que el estudiante entienda que tiene la facilidad de conseguir información a través de la red, y así despertar su interés para que pueda proponer, de manera que la clase se convierta en algo mucho más interactivo y animado.

Si es que el docente utiliza diapositivas para exponer la clase, puede utilizar la plataforma de Slideshare (www.slideshare.com), que es un repositorio virtual gratuito de diapositivas en formato Power Point (.ppt). En la página, todos pueden colgar su archivo de manera sencilla, el mismo que está disponible para todas las personas que accedan a él. Es así que los estudiantes pueden descargarlo para completar el proceso de enseñanza – aprendizaje y revisar lo expuesto en la clase, así como encontrar otras presentaciones con temas relacionados que les permitan contrastar la información y proponer nuevas ideas.

Imagen 13. Utilización de recursos multimedia: presentación de diapositivas en Power Point.



Fuente: <http://www.slideshare.net/gueste9ef75/histo-literatura-ecuatoriana>³¹

³¹ Temas: Historiografía de la Literatura Ecuatoriana. Autor: Edison Egas.

De la misma forma está la posibilidad de que el docente tenga un blog en línea, en donde pueda subir los trabajos de los alumnos, como una especie de exposición en la red, la misma que estaría abierta a personas de todo el mundo, que puedan apreciar la calidad de lo hecho por los estudiantes dentro y fuera de clases, y todos puedan recibir la retroalimentación correspondiente.

Imagen 14. *Uso de blogs para el proceso de enseñanza – aprendizaje de literatura.*³²



³² Blog específicamente creado para ejemplarizar esta propuesta. Fuente: <http://blogdocenteejemplo.wordpress.com/>

6. BIBLIOGRAFÍA

ALBERT, P. TUDESQ, A. (2da Ed.) (2001). *Historia de la radio y la televisión*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.

ARRARTE, G. (2011). *Las Tecnologías de la Información en la enseñanza del español*. Madrid: Editorial ARCO/LIBROS.

AZINIAN, H. (1ra Ed.) (2009). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para realizar proyectos*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

BENBUNAN, A. (2011). *Correo electrónico en una semana*. Barcelona: Grupo Planeta.

BOMBINI, G. (2006). *Reinventar la enseñanza de la lengua y literatura*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

CABERO, J. Et al. (2000). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Editorial Síntesis.

CASTANYER, L. Et al. (1era Ed.) (2005). *Textualidades electrónicas, nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: Editorial UOC.

CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Bogotá: Editorial MAD.

CASTELLANO, H. (2010). *Integración de la tecnología educativa en el aula. Enseñando con las TIC*. Buenos Aires: CENGAGE Learning.

CEBRIÁN, M. RÍOS, J. (2000) *Nuevas tecnologías aplicadas a las didácticas especiales*. Madrid: Ediciones Pirámide.

CUBERO, M. (2009) *La televisión digital: fundamentos y teorías*. Barcelona: Ediciones Técnicas Marcombo.

COELLO, C. (1era Ed.) (2003). *Breve historia de la computación y sus pioneros*. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.

DOMINICK, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. Ciudad de México: Editorial McGraw – Hill.

GARCÍA, A. (2da Ed.) (2004). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona: Gredisa Editorial.

GÁLVEZ, S. GARCÍA, I. (2006). *Java a tope: javamail en ejemplos*. Universidad de Málaga.

GONZÁLEZ, E. Et al. (2007). *Introducción temprana a las TIC: Estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. Ministerio de Educación y Ciencia de España. Secretaría General Técnica

GUEMBE, J. (1era Ed.) (2010). *Twitter para dummies*. Barcelona: Grupo Planeta.

HERNÁNDEZ, A. OLMOS, S. (1era Ed.) (2011). *Metodologías de aprendizaje colaborativo a través de las tecnologías*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

LACRUZ, M. (2002). *Nuevas tecnologías para futuros docentes*. Toledo: Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha.

MARTÍNEZ, F. PRENDES, M. (2004). *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: PEARSON Education.

MARTÍNEZ, S. SOLANO, E. (2010). *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. Ciudad de México: Editorial Universidad Iberoamericana.

- MATTERLART, A. (1era Ed.) (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- MENDOZA, A. Et al. (2003). *Didáctica de la lengua y la literatura*. Madrid: PEARSON Educación.
- MOGUEL, E. (5ta Ed.) (2006). *Metodología de la Investigación*. Tabasco: Universidad Autónoma Juárez de Tabasco.
- MORO, M. (2010). *Tratamiento informático de la información. Metodología dual para software libre y software propietario*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- PALOU, J. Et al. (2005). *Enseñar literatura en secundaria: la formación de lectores críticos, motivados y cultos*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- PONS, J. Et al. (2010). *Políticas educativas y buenas prácticas con TIC*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- POOLE, B. (2003). *Docente del siglo XXI. Cómo desarrollar una práctica docente competitiva*. Bogotá: Editorial McGraw – Hill.
- PRATO, L. VILLORIA, L. (2010). *Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M: Redes sociales*. Córdoba, Argentina: Editorial Universidad Villa María EDUVIM.
- RICHARDSON, W. (3era Ed.) (2010). *Blogs, wikis, podcasts, and other powerful web tools for classrooms*. [Blogs, wikis, podcasts y otras poderosas herramientas web para el aula clase]. California: Editorial Corwin.
- ROJAS, O. Et al. (2da Ed.) (2006). *BLOGS: la conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESIC Editorial.

RUIZ, U. Et al. (1era Ed.) (2011) *Didáctica de la lengua y literatura. Formación del profesorado, educación secundaria*. Barcelona: Editorial GRAÓ. Ministerio de Educación de España. Secretaría de Estado de Educación y formación profesional.

RUIZ DE QUEROL, R. BUIRA, J. (1era Ed.) (2007). *La sociedad de la información*. Barcelona: Editorial UOC.

SALES, C. (2009) *El método didáctico a través de las TIC. Un estudio de casos de las aulas*. Valencia: Edicions Culturals Valencianes S.A.

SEGOVIA, N. (2007) *Aplicación de las TIC a la docencia. Usos prácticos de las N.N.T.T. en el proceso enseñanza – aprendizaje*. Madrid: Ideaspropias Editorial.

SUÁREZ Y ALONSO, R. (2007). *Tecnologías de la Información y la Comunicación. Introducción a los sistemas de Información y Telecomunicación*. Madrid: Ideaspropias Editorial.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE. (2004) *E – learning para enseñar y aprender. Vincular pedagogía y tecnología*. Santiago de Chile.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA. (2004). *Desarrollo multimedia para la divulgación de la ciencia y la tecnología en la educación formal ecuatoriana. Guía didáctica*. Loja, Ecuador

VILLAMARÍN, J. (1997) *Síntesis de la historia universal, de la comunicación social y el periodismo*. Quito: Proyectos Editoriales Radmandí

DOCUMENTOS EXTRAÍDOS DE LA WEB.

AGUIRRE, I. Et al. (2010) *Educación artística: Estudios sobre jóvenes productores de cultura visual, un estado de la cuestión. Congreso Iberoamericano de educación METAS 2021*, Argentina, 2010. Extraído el 13 de enero de 2013 de: http://www.adeepra.com.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EDUCARTISTICA/RL_E2309_Olaiz.pdf

ATENCIA, P. (2009) *Las enciclopedias del siglo XXI: del papel al formato virtual. Un recurso educativo para todas las materias y etapas*. Extraído el 24 de noviembre de 2012) de: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_23/PEDRO_ATENCIA_1.pdf

BARRACO J. (2006). *Sociedad de la Información*. Revista TELOS. Extraído el 14 de noviembre de 2012 de: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/editorial.asp@rev%3D69.htm>

CARRIÓN, Hugo. (2009) *Ventajas de la televisión digital, IMAGINAR: Centro de Investigación para la Sociedad de la Información*. Quito. Extraído el 2 de diciembre de 2012 en: http://www.imaginar.org/tvd/pres/1_TV_digital.pdf

CHACÓN, A. (2003). *La videoconferencia: conceptualización, elementos y uso educativo*. Universidad de Granada, publicación en línea. Extraído el 19 de noviembre de 2012 en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/La%20videoconferencia.pdf>

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VITORIA – GASTEIZ. *Software, tipos y evolución*. Extraído el 12 de diciembre de 2012 en: <http://www.vc.ehu.es/mirenartaraz/transparencias%20teoria/Tema%2014.%20Software.%20Evolucion%20y%20tipos.pdf>

FABRINI, D. FRAGA, J. (2009). *Alcances del concepto de biblioteca virtual*. Extraído el 23 de noviembre de 2012 en: <http://168.96.200.17/ar/biblio/cap2.pdf>

GARRIDO, C. (2008) *Historia de la computación*. Universidad San Carlos de Guatemala. Extraído el 6 de diciembre de 2012 en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_2010.pdf

JOSKOWICZ, J. (2006). *Breve historia de las telecomunicaciones*. Universidad de la República. Extraído el 28 de noviembre de 2012 en:
<http://iie.fing.edu.uy/ense/asign/redcorp/material/2006/Historia%20de%20las%20Telecomunicaciones%202006.pdf>

KOSKIMAA, R. (2007). *El reto del cibertexto: enseñar literatura en un mundo digital*. Universidad de Jyväskylä. Extraído el 15 de enero de 2013 en:
<http://www.uoc.edu/uocpapers/4/dt/esp/koskima.pdf>

LÓPEZ, M. (2008). *La radio por internet: la radio sin fronteras*. Universidad VIC, Barcelona. Extraído el 4 de diciembre de 2012 en:
<http://www.razonypalabra.org.mx/rypant/anteriores/n49/bienal/Mesa3/M%F3nicaL%F3pez.pdf>

MANSO, G. (2008) *Breve historia de la telefonía celular*. Extraído el 28 de noviembre de 2012 de: <http://www.geronet.com.ar/?p=87>

MARQUÉS, P. (2006). *La pizarra digital en el aula*. Extraído el 23 de diciembre de 2012 de:
<http://www.peremarques.net/pdigital/es/exito.htm>

SAIZ, J. (2006). *Sociedad de la Información*. Revista TELOS. Extraído el 14 de noviembre de 2012 en:
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/editorial.asp@rev%3D69.htm>

SALINAS, M. *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Pontificia Universidad Católica de Argentina. Extraído el 30 de diciembre de 2012 en:
http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo82/files/educacion-EVA-en-la-escuela_web-Depto.pdf

SALINAS, J. *Comunidades virtuales y aprendizaje digital*. Universidad de las Islas Baleares, Extraído el 30 de diciembre de 2012 en:

<http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es.pape.gte/files/Comunidades%20Virtuales%20y%20Aprendizaje%20Digital.pdf>

VALENTI, P. (2002). *La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo Marco Institucional*, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Información. Extraído el 11 de noviembre de 2012 en: <http://www.oei.es/revistactsi/numero2/valenti.htm>

7. ANEXOS

Formato de encuesta para docentes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**
La Universidad Católica de Loja

**TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA PARA DOCENTES**

La presente encuesta servirá como sustento práctico para la elaboración de la tesis **USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DE LOJA**, por lo que agradezco su sinceridad al momento de contestar los literales.

Elaborado por: Lenin V. Paladines Paredes

Plantel Educativo:

Edad:

1. El instituto educativo en el que usted labora posee : (Señale con una X)

1.1 Computadoras:

- En todas las aulas ()
- En algunas aulas ()
- Sólo en salas de cómputo ()
- En ninguna aula ()

1.2 Proyector:

- En todas las aulas ()
- En algunas aulas ()
- En ninguna aula ()

1.3 Pizarra digital:

- En todas las aulas ()
- En algunas aulas ()
- En ninguna aula ()

1.4 Internet inalámbrico:

- En todas las aulas ()
- En algunas aulas ()
- En ninguna aula ()

1.5 Las notas de sus alumnos las envía a Secretaría

- Manualmente ()
- A través de una plataforma virtual del establecimiento ()
- Para que digite el personal de Secretaría ()
- De otra manera ()
- ¿Cuál?

2. Manejo de tecnologías y herramientas web:

2.1 ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

- Todos los días ()
- Una vez a la semana ()
- Una vez al mes ()
- Menos de una vez al mes ()

2.2 Usted posee cuenta de correo electrónico en:

- Hotmail ()
- Gmail ()
- Yahoo ()
- Otro (Especifique)

2.3 Maneja las siguientes redes sociales:

- Facebook ()
- Twitter ()
- Linkedin ()
- Hi5 ()
- Otro (Especifique)

2.4 ¿Usted posee una página web o blog personal?

- Sí ()
- No ()
- En caso de que su respuesta haya sido afirmativa anote la dirección web:
.....

2.5 Usted posee:

- Computador de escritorio ()
- Computador portátil ()
- Proyector (Infocus) ()
- Tableta electrónica (tablet) ()
- Teléfono móvil con acceso a Internet ()

2.6 Su nivel de uso de herramientas de Office básico (Word, Excel, Power Point) es:

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()
- Nulo ()

2.7 Su nivel de búsqueda avanzada de información en Internet:

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()
- Nulo ()

2.7 Su nivel de conocimiento de uso didáctico de blogs, wikis, bibliotecas virtuales y redes sociales:

- Alto ()
- Medio ()
- Bajo ()
- Nulo ()

3. Usos pedagógicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

3.1 ¿Con qué frecuencia usted utiliza Internet y redes sociales para interactuar con sus alumnos?

- Siempre ()
- Algunas veces ()
- Nunca ()

3.2 Proyecta videos didácticos para complementar los temas de clase

- Siempre ()
- Algunas veces ()
- Nunca ()

3.3 Envía tareas que involucren el uso de herramientas tecnológicas (Computador, Internet, fotografías, videos o audio)

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

3.4 Organiza y guía búsquedas específicas de información en la red

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

3.4 Se apoya en textos encontrados en bibliotecas virtuales

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

Gracias por su colaboración

Formato de encuesta para estudiantes



TITULACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

La presente encuesta servirá como sustento práctico para la elaboración de la tesis **USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DE LOJA**, por lo que agradezco su sinceridad al momento de contestar los literales.

Elaborado por: Lenin V. Paladines Paredes

Plantel Educativo:

Edad:

1. ¿Conoce usted lo que son las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)? : (Señale con una X)

- Sí, conozco. ()
- Tengo una idea, pero no estoy seguro ()
- No conozco absolutamente nada ()

2. ¿Cuáles de los siguientes artefactos electrónicos posee?

- Computador de escritorio ()
- Computador portátil ()
- Proyector (Infocus) ()
- Tableta electrónica (tablet) ()
- Teléfono móvil con acceso a Internet ()

3. Normalmente, ¿Cómo accede a Internet?

- En casa ()
- En el colegio ()
- En un cibercafé ()
- Otro:

4. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

- Todos los días ()
- Una vez a la semana ()
- Una vez al mes ()
- Menos de una vez al mes ()

5. Usted posee cuenta de correo electrónico en:

- Hotmail ()
- Gmail ()
- Yahoo ()
- Otro (Especifique)

6. Maneja las siguientes redes sociales:

- Facebook ()
- Twitter ()
- Linkedin ()
- Hi5 ()
- Otro (Especifique)

7. ¿Posee una página web o blog personal?

- Sí ()
- No ()

En caso de que su respuesta haya sido afirmativa anote la dirección web:

.....

8. ¿Cuál es su mayor interés al momento de utilizar Internet? (Seleccione solo una respuesta)

- Entretenimiento ()
- Educación ()
- Noticias ()
- Búsqueda de información ()
- Redes sociales y comunicación ()
- Otro

9. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura proyecta videos didácticos para complementar los temas de clase?

- Siempre ()
- Algunas veces ()
- Nunca ()

10. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura envía tareas que involucren el uso de herramientas tecnológicas (Computador, Internet, fotografías, videos o audio)

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

11. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura organiza y guía búsquedas específicas de información en la red?

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

12. ¿Con qué frecuencia su profesor de literatura comparte en clases textos encontrados en bibliotecas virtuales

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

13. ¿Con qué frecuencia usted se comunica con su profesor de literatura a través de redes sociales o blogs?

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

14. ¿Con qué frecuencia usted se comunica con sus compañeros por cuestiones académicas a través de Internet?

Siempre ()
Algunas veces ()
Nunca ()

15. ¿Considera usted importante el uso de tecnología dentro del aula para su proceso de formación académica?

Sí ()
No ()

Gracias por su colaboración

7.4 Anexo: tablas de frecuencias de las preguntas de los gráficos estadísticos

Tabla 1. Existencia de computadoras en los establecimientos

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En todas las aulas	0	0%
En algunas aulas	4	11%
Sólo en salas de cómputo	29	83%
En ninguna aula	2	6%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 2. Existencia de proyector en los establecimientos.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En todas las aulas	0	0%
En algunas aulas	15	43%
En ninguna aula	20	57%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 3. Existencia de pizarras digitales en los establecimientos.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En todas las aulas	0	0%
En algunas aulas	0	0%
En ninguna aula	35	100%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 4. Existencia de Internet inalámbrico en los establecimientos.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En todas las aulas	0	0%
En algunas aulas	16	46%
En ninguna aula	19	54%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 5. Método de socialización de notas en los establecimientos.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Manualmente	0	0%
A través de una plataforma virtual del Instituto	10	29%
Para que digite el personal de Secretaría	25	71%
De otra manera	0	0%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 6. Frecuencia de uso de Internet en los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	15	43%
Una vez a la semana	9	26%
Una vez al mes	5	14%
Menos de una vez al mes	6	17%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 7. Cuentas de correo electrónico en los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Hotmail	22	55%
Gmail	7	17%
Yahoo	8	20%
Otro	0	0%
Ninguno	3	8%
Total	40	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 8. Uso de redes sociales en los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	21	54%
Twitter	3	8%
Linkedin	1	2%
Hi5	0	0%
Otro	0	0%
Ninguno	14	36%
Total	39	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 9. Páginas web personales de docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	35	100%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 10. Artefactos electrónicos que poseen los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Computador de escritorio	22	41%
Computador portátil	23	43%
Proyector (Infocus)	1	2%
Tableta electrónica (Tablet)	0	0%
Teléfono móvil con acceso a Internet	4	8%
Ninguno	3	6%
Total	53	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 11. Nivel de uso de Office básico en los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	11	31%
Bajo	20	57%
Nulo	4	12%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 12. Nivel de búsqueda avanzada en Internet de los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Alto	1	3%
Medio	10	29%
Bajo	20	57%
Nulo	4	11%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 13. Nivel de uso de herramientas web 2.0 de los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	0%
Medio	2	6%
Bajo	17	48%
Nulo	16	46%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 14. Interacción a través de redes entre docentes y estudiantes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Algunas veces	8	23%
Nunca	27	77%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 15. Proyección de videos en clases.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	6%
Algunas veces	18	51%
Nunca	15	43%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 16. Tareas enviadas a los estudiantes que necesiten la utilización de tecnología.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	17%
Algunas veces	26	74%
Nunca	3	9%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 17. Organización de búsquedas web por parte de los docentes

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	14%
Algunas veces	14	40%
Nunca	16	46%
Total	35	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 18. Uso de textos encontrados en bibliotecas virtuales.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	9%
Algunas veces	17	48%
Nunca	15	15%
Total	8	100%

Fuente: docentes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 19. Conocimiento acerca de las TIC.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí, conozco	24	20%
Tengo una idea, pero no estoy seguro.	68	55%
No conozco absolutamente nada.	31	25%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 20. Artefactos electrónicos que poseen los estudiantes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Computador de escritorio	97	33%
Computador portátil	84	28%
Proyector (Infocus)	6	2%
Tableta electrónica (Tablet)	22	7%
Teléfono móvil con acceso a Internet	90	30%
Total	299	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 21. Acceso a Internet en la población estudiantil.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
En casa	100	81%
En el colegio	1	1%
En un cibercafé	22	18%
Otro	0	0%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 22. Frecuencia de uso de Internet en la población estudiantil.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	92	75%
Una vez a la semana	28	23%
Una vez al mes	2	1%
Menos de una vez al mes	1	1%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 23. Cuentas de correo electrónico en los estudiantes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Hotmail	111	63%
Gmail	42	24%
Yahoo	21	12%
Otro	1	0%
Ninguno	1	1%
Total	176	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 24. Utilización de redes sociales en los estudiantes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	122	67%
Twitter	44	24%
Linkedin	1	1%
Hi5	6	3%
Otro	8	4%
Ninguno	1	1%
Total	182	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 25. Páginas web personales en los estudiantes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	123	100%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 26. Intereses al momento de usar Internet.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Entretenimiento	40	32%
Educación	7	6%
Noticias	1	1%
Búsqueda de información	25	20%
Redes sociales y comunicación	50	41%
Otro	0	0%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 27. Proyección de videos en clase

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Algunas veces	37	30%
Nunca	86	70%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 28. Envío de tareas que utilicen tecnología.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	19%
Algunas veces	88	71%
Nunca	12	10%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 29. Organización de búsquedas web por parte del docente.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	7%
Algunas veces	52	42%
Nunca	63	51%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 30. Uso de textos encontrados en bibliotecas virtuales por parte de los docentes.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	7%
Algunas veces	55	44%
Nunca	61	49%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 31. Interacción a través de redes sociales entre profesor y alumno.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Nunca	123	100%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 32. Comunicación entre estudiantes a través de Internet.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	63	51%
Algunas veces	57	46%
Nunca	3	3%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 33. Importancia del uso de tecnología en el aula.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Sí	114	93%
No	9	7%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Tabla 34. Tecnologías que podrían ayudar al proceso enseñanza - aprendizaje.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Computadora	49	40%
Infocus	43	35%
Pizarra digital	28	23%
Televisor	2	1%
Otro	1	1%
Total	123	100%

Fuente: estudiantes de los colegios seleccionados. Elaboración: Paladines, L. (2013).

Anexo. Proyecto de Investigación

CARTA DE PRESENTACIÓN DE TEMA DE TESIS:

Loja, 02 de octubre de 2012

Dra.

María Isabel Punín

Coordinadora de la Titulación de Comunicación Social

Universidad Técnica Particular de Loja

Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio del presente me permito solicitar se digne aprobar el proyecto de tesis denominado: **USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DE LOJA** luego de haber realizado la revisión y análisis con el docente sugerido como director de tesis.

Por la favorable atención al presente, le reitero mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

Lenin V. Paladines Paredes

Dr. Galo Guerrero Jiménez

Tesista

Docente sugerido como
director de tesis

Dra. María Isabel Punín

Dra. Diana Rivera Rogel

Vto. Bno.

Vto. Bno.

COORDINACIÓN DE TITULACIÓN

DIRECTOR DEL

DEPARTAMENTO DE COM. SOCIA

CERTIFICACIÓN: ACEPTACIÓN PROYECTO DE TESIS

2 de octubre de 2012

Dr. Galo Guerrero Jiménez

Director del Departamento de Lenguas Modernas y Literatura

Dejo constancia de haber revisado y estar de acuerdo con el proyecto de Tesis, titulado:
"USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DE LOJA"

Presentado por: Lenin Vladimir Paladines Paredes

Particular que comunico para los fines legales pertinentes.

Dr. Galo Guerrero Jiménez

Firma

Visto Bueno Coordinador de Titulación

F).....

Dra. María Isabel Punín

Fecha:.....

PROYECTO DE TESIS

Título USO DE TIC EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DE LOJA	Tema propuesto por:	
	Universidad	X
	Estudiantes	
	Otros	

Nombres y Apellidos del Director de Tesis

Dr. Galo Guerrero Jiménez

Nombres y apellidos del Profesional en Formación

Lenin Vladimir Paladines Paredes

Duración del Proyecto

Tiempo previsto de ejecución: 6 meses

Fecha de iniciación: Noviembre de 2012

Financiamiento del Trabajo

Costo Estimado del Trabajo: \$340

Forma de financiamiento:

Propio 100%

Privado 0 %

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS

Uso de TIC en la enseñanza de la literatura en la ciudad de Loja.

I. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO:

JUSTIFICACIÓN:

El presente proyecto pretende hacer una relación entre las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y la enseñanza - aprendizaje de la literatura, de manera que la misma pueda ser vista desde una nueva perspectiva, proponiendo estrategias y paradigmas que contribuyan al mejor desenvolvimiento de estudiantes y docentes en el aula de clase, apoyándose en recursos novedosos y a plena disposición de todos.

Para la nueva generación de estudiantes, que crecieron junto con el desarrollo de las tecnologías antes planteadas, resulta sencillo su conocimiento, uso y aplicación, de manera que contribuye a desarrollar su entorno cultural junto con el aprendizaje de la literatura, aprovechando el uso de nuevos recursos tecnológicos para su mejor comprensión e interés.

Para los docentes constituye un reto el aprendizaje y dominio de este tipo de tecnologías, de manera que sean capaces de llevar el paso al desarrollo y evolución de las mismas y posean el conocimiento necesario para relacionarlas con la enseñanza - aprendizaje de literatura en jóvenes universitarios.

El uso de TIC's en el aula proporciona nuevos escenarios y entornos de trabajo dentro y fuera del aula, con una participación activa tanto del alumno como de su profesor, que permiten cooperar, aportar, compartir, distribuir y producir información, además de generar mayor participación en los estudiantes.

Para la sociedad en general, es indispensable el conocimiento y utilización de estas herramientas, pues constituyen ya un elemento cultural en la civilización moderna por lo que es preciso que se relacione todas las disciplinas del conocimiento humano con este tipo de instrumentos.

Finalmente, puesto que las TIC's no contemplan límites definidos en lo que respecta a: fronteras geográficas, recursos económicos, participación generalizada y distribución

gratuita de información, pueden ser utilizadas por cualquier persona o entidad sin perjuicio del conocimiento que se comparte, su aplicación puede ser concebida virtualmente por todos.

PROBLEMÁTICA

El desarrollo vertiginoso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) viene a proponer un nuevo paradigma en la educación moderna: el combinar exitosamente los métodos tradicionales de enseñanza - aprendizaje con la utilización de este tipo de herramientas por parte del alumnado y planta docente con el objetivo de modernizar los programas de educación y vincular una serie de disciplinas con el uso de estos instrumentos.

Uno de los problemas de la nueva generación de estudiantes es la falta de hábitos regulares de lectura, en parte provocado por el desmesurado e incorrecto uso de herramientas web. La intención de esta investigación es la inclusión de estas herramientas en el aprendizaje y enseñanza - aprendizaje de literatura junto con la práctica de hábitos lectores, de manera que el potencial de las TIC's se vea reflejado en el incremento de niveles de lectura en jóvenes y adultos.

Otro de los grandes problemas de la nueva generación estudiantel es la falta de interés en las clases, específicamente de literatura. Es así que la investigación pretende reformular los parámetros de enseñanza - aprendizaje con la vinculación de tecnologías audiovisuales modernas con el objetivo de incentivar a los alumnos a la práctica y aprendizaje de literatura con recursos novedosos y llamativos, que aumenten la eficacia del método educativo y consiga mejores resultados en los estudiantes.

REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

El término TIC se ha venido acuñando en las últimas décadas, producto del avance en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías en el ámbito de la información y la comunicación, lo que ha dado como resultado la unión de todas estas ciencias para dar paso a una sola definición.

Es así que la Comisión de Comunidades Europeas definió en 2001 a las TIC como: “un término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una amplia gama de servicios, aplicaciones y tecnologías que utilizan diversos tipos de equipos (hardware) y programas informáticos (software) y que a menudo se transmiten a través de redes de telecomunicaciones (netware). La importancia de las TIC no es la tecnología en sí, sino el hecho de que ésta permite el acceso al conocimiento, la información y la comunicación”. (Macau, 2005: 2)

Las TIC han cambiado la forma en que la sociedad ve los proceso de comunicación e información en todos sus ámbitos: la economía, el mercado, la enseñanza - aprendizaje y el aprendizaje y la libre distribución de datos y conocimiento alrededor del mundo.

Es así que debemos analizar a esta sociedad en función de su virtualización creciente a lo largo del tiempo, en el contexto de una nueva realidad que da mayor prioridad a las ideas, la innovación, la coordinación conjunta y el desarrollo tecnológico (Carmona y Rodríguez, 2009: 11) como uno de los bienes más apreciados junto con el conocimiento.

7.2 Usos y aplicaciones de las TIC

Las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación permiten al usuario un mayor número de posibilidades al momento de usarlas, que los medios de comunicación tradicionales.

Entre estas posibilidades están las siguientes características (Dominick, 2007: 294)

Interactividad: El usuario tiene la capacidad de ser activo en el proceso de comunicación, es decir existe la posibilidad de retroalimentación el receptor deja de ser un simple receptor y comienza a elaborar sus propias conclusiones y a compartirlas directamente con el medio de comunicación, mientras que éste a su vez se alimenta de las opiniones y sugerencias de sus usuarios, todo en tiempo real

Rapidez: El usuario no necesita esperar hasta el día siguiente para enterarse de las noticias, sino que puede seguirlas instantáneamente al momento en que éstas se suscitan a través de las redes de Internet.

Multimedia: El usuario tiene ante sí una amplia gama de recursos visuales, auditivos y textuales en los cuales adquirir la información necesaria. La plataforma web permite la conjunción de todos estos recursos combinando el texto con video, imágenes, audio o gráficos explicativos que ayuden al usuario a tener una idea completa de la información requerida.

En el ámbito educativo, Azinian (2009: 54) recoge las siguientes ventajas:

- Los sujetos pueden almacenar la información de manera permanente en dispositivos digitales, lo que reduce el esfuerzo mental de memorización y le permite realizar operaciones a mayor nivel.
- Pueden utilizar estas herramientas como un vehículo para expresar sus sentimientos, emociones, ideas o propuestas.
- Así mismo las TIC's pueden ayudar a convertirse en medios de: indagación, comunicación, expresión y construcción dentro y fuera del aula.

Para Carmona y Rodríguez (2009: 76) un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) facilita la comunicación, permite añadir un espacio de aprendizaje mediado por la tecnología lo que facilita el proceso de distribución de información mejorando las interacciones de los diferentes actores que intervienen en la enseñanza - aprendizaje.

Otros ejemplos de aplicaciones de Tecnologías de Información y Comunicación son: Blogs, wikis, sitios web especializados, redes sociales, etc.

7.3 Las TIC y la literatura

Para Felipe Zayas³³, las TIC pueden aportar un nuevo escenario en la enseñanza - aprendizaje de lengua y literatura, ya sea con las herramientas tecnológicas, pudiendo utilizar a Internet como una biblioteca virtual en donde reposan miles de textos a los que los alumnos pueden acceder sin mayor dificultad, o el espacio para la colaboración en enciclopedias virtuales o redes sociales.

Para Sancho (2006: 27- 29) el reto de la educación en cuanto a las TIC's es el buscar el mejor modelo que se ajuste a las necesidades de los estudiantes en cuanto a utilizar espacios innovadores junto con herramientas que permitan a los estudiantes interactuar con sus profesores y con la comunidad.

Así mismo aprovechar los recursos tecnológicos e informáticos para realizar una correcta retroalimentación del aprendizaje desde la casa, es decir a distancia y fuera del espacio del aula de clases.

Otro de los retos de la educación en cuanto a las TIC's constituiría el desechar la idea del libro como único recurso para impartir clase en secundaria y acoplarlo a las necesidades de los alumnos junto con recursos y herramientas web.

³³ <http://www.slideshare.net/felipezayas/tic-y-enseanza-de-la-lengua-y-la-literatura>

II. OBJETIVOS

General:

Desarrollar una propuesta de modelo educativo utilizando Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como nuevo paradigma en la enseñanza - aprendizaje de la literatura.

Específicos:

- Estudiar los efectos de la aplicación de TIC dentro y fuera del aula.
- Determinar los niveles de manejo de tecnologías en estudiantes y docentes.
- Elaborar estrategias educativas que puedan ser aplicables en la realidad, tomando en cuenta las necesidades en los establecimientos seleccionados.

III. METODOLOGÍA

MÉTODOS A UTILIZAR:

La metodología en la presente investigación se dividirá en dos partes:

Recopilación de información y revisión de literatura

Analítico – Sintético: En la investigación, continuamente se utiliza el análisis y la síntesis. El análisis consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para mostrarlas, describirlas, numerarlas y para explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo. Y la síntesis es el proceso contrario, es decir aquél mediante el cual se reconstituye el todo uniendo sus partes que estaban separadas, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o se analiza.

Deductivo: En este método se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas, siguiendo el esquema (Rodríguez Moguel, 2005: 68):

- Aplicación,
- Comprensión,
- Demostración.

Inductivo: este es un proceso analítico, sintético, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

Descriptivo: consiste en la observación actual de hechos, fenómenos y casos, se ubica en el presente pero no se limita a la simple recolección y tabulación de datos, sino que

procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, con alguna finalidad que ha sido establecida previamente.

Investigación de campo

Para el proceso de investigación de campo se utilizarán los siguientes métodos:

Entrevistas: Las entrevistas tienen como función comparar la información recopilada de libros o sitios de Internet con experiencias válidas de expertos en la materia, que ayuden a orientar mejor el camino por el que debe ir la investigación, de acuerdo a su conocimiento en el campo.

Encuestas: Las encuestas serán aplicadas a una población específica de estudiantes de Tercer año de Bachillerato, especialidad Filosófico Sociales, de ciertos colegios de la ciudad, con el fin de conocer la realidad en cuanto a su pensamiento sobre la metodología actual de enseñanza - aprendizaje de la literatura.

Elaboración de una propuesta acorde a las necesidades y situación de los establecimientos, la misma que pueda ser aplicada a docentes y estudiantes con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje.

HIPÓTESIS

- La utilización de TIC mejoraría los procesos de enseñanza – aprendizaje de la literatura debido a la facilidad con que los estudiantes acceden y se familiarizan con las mismas.
- Los docentes no se sirven de las TIC's para la enseñanza - aprendizaje de la literatura porque no poseen los conocimientos necesarios para el manejo de estas herramientas.

IV. RECURSOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desarrollo del proyecto	X	X	X																					
Aprobación del proyecto				X																				
Recopilación de información					X	X																		
Elaboración del marco teórico							X	X	X	X														
Investigación de campo											X	X	X	X	X	X								
Elaboración de conclusiones																	X	X						
Revisión del borrador																			X	X				
Correcciones																					X	X		
Presentación final																							X	X

PRESUPUESTO:

ACTIVIDAD	COSTO
Hojas de papel bond:	\$10
Impresión:	\$40
Anillados:	\$10
Transporte:	\$50
Bibliografía:	\$100
Alquiler infocus:	\$50
Internet:	\$40
Imprevistos:	\$40
Total:	\$340

V. BIBLIOGRAFÍA

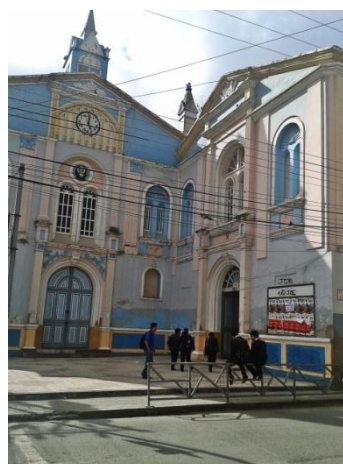
- AZINIAN, H. (1ra Ed.) (2009). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para realizar proyectos*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- CEBRIÁN, M. RÍOS, J. (2000) *Nuevas tecnologías aplicadas a las didácticas especiales*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- CASTANYER, L. Et al. (1era Ed.) (2005). *Textualidades electrónicas, nuevos escenarios para la literatura*. Barcelona: Editorial UOC.
- MOGUEL, E. (5ta Ed.) (2006). *Metodología de la Investigación*. Tabasco: Universidad Autónoma Juárez de Tabasco.
- PALOU, J. Et al. (2005). *Enseñar literatura en secundaria: la formación de lectores críticos, motivados y cultos*. Barcelona: Editorial GRAÓ.
- RUIZ, U. Et al. (1era Ed.) (2011) *Didáctica de la lengua y literatura. Formación del profesorado, educación secundaria*. Barcelona: Editorial GRAÓ. Ministerio de Educación de España. Secretaría de Estado de Educación y formación profesional.
- SUÁREZ Y ALONSO , R. (2007). *Tecnologías de la Información y la Comunicación. Introducción a los sistemas de Información y Telecomunicación*. Madrid: Ideaspropias Editorial.

Anexo. Fotografías de los establecimientos educativos investigados.³⁴

1. Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo”



2. Colegio “La Dolorosa”



³⁴ Fotografías tomadas por Lenin V. Paladines Paredes. Mayo 2013.

3. Colegio de Bachillerato “Beatriz Cueva de Ayora”



4. Unidad Educativa “Bernardo Valdivieso”

