



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo de 2012. Caso de estudio: diario digital La Hora.

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Guzmán Proaño, Marie Elena

Directora:

Rodríguez Hidalgo, Claudia Lic.

Centro Universitario Quito

2013

CERTIFICACIÓN

Licenciada

Claudia Rodríguez Hidalgo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo de 2012. Caso de estudio: diario digital La Hora”** realizado por el profesional en formación: Marie Elena Guzmán Proaño cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual autorizo su presentación.

Loja, abril de 2013

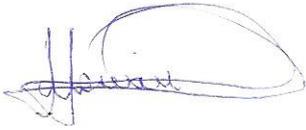
F. _____

C.I. 110387194-1

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Marie Elena Guzmán Proaño declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.



F. _____

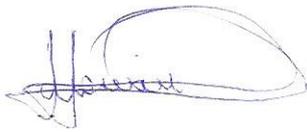
Marie Elena Guzmán Proaño

C.I. 100234576-5

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Loja, abril del 2013



F. _____
Marie Elena Guzmán Proaño
C.I. 100234576-5

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mis padres y hermanos, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

Marie Elena Guzmán Proaño

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Lic. Claudia Rodríguez Hidalgo, Directora del presente trabajo.

Marie Elena Guzmán Proaño

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I: PARTE INTRODUCTORIA.....	2
1.1 Introducción.....	2
1.2 Objetivos.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	5
2.1.1 Impacto de la agenda setting en sus niveles.....	10
2.1.2 Agendas de los medios, agendas públicas y agendas políticas.....	12
2.2 Agenda setting en el mundo.....	16
2.3 Agenda setting en el Ecuador.....	20
CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.....	25
3.1 Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.....	25
3.1.1 Técnica empleada: Ficha de preguntas respuestas.....	25
3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	26
3.1.3 Descripción del medio asignado.....	29
3.2 Presentación de cuadros estadísticos.....	33
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS.....	49
4.1 Del medio de comunicación investigado.....	49
4.2 De las secciones investigadas.....	69

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFÍA.....	74
LIBROS	74
ARTÍCULOS.....	75
FUENTES DE INTERNET	76
LINKS YOUTUBE	77
CAPTURA DE IMAGENES.....	77
ANEXOS.....	78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la agenda setting de la versión digital del diario “La Hora” de la ciudad de Quito, a través de su página web www.lahora.com.ec

En este caso particular se analizó las noticias publicadas por el medio digital utilizando la herramienta denominada semana compuesta, es decir, cinco publicaciones emitidas desde el 16 de abril hasta el 18 de mayo de 2012 y empleando la técnica de una ficha con preguntas y respuestas trabajada en un repositorio de datos web, que consta de nueve apartados (análisis cualitativo) que luego fueron tabulados (análisis cuantitativo) y expresados en cuadros estadísticos, con el fin de obtener una muestra representativa de la información publicada en este medio.

Es importante tener presente que la agenda setting y su contenido, cambian dependiendo de los acontecimientos que se presentan, y en relación a criterios editoriales; en ese sentido, también se analizó todas las características de la información con énfasis en las fuentes, tendencias, valores y sus protagonistas, así como en la estructura de la información y el formato de sus noticias, el tratamiento de la información y el enfoque informativo, si el medio cumple con su deber de imparcialidad, permitiendo que el ciudadano tenga su propio razonamiento, de convivir en tolerancia y libertad de expresión.

CAPÍTULO I: PARTE INTRODUCTORIA

1.1 Introducción

El presente estudio tiene como objetivo principal analizar la agenda setting del diario digital “La Hora” www.lahora.com.ec de la ciudad de Quito. Como primer punto, es necesario definir la función de la agenda setting.

"La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963: 13). Este enunciado se acerca a una definición de la función de la agenda setting, cuyo concepto ha ido evolucionando desde el siglo pasado; teóricos como Lippmann, Shaw, McCombs, Cohen, han desarrollado sus investigaciones sobre la agenda setting, que resumidamente indica que la selección de las noticias puede causar un cambio en la forma de pensar de la población. Esto ha sido en gran medida estudiado en el ámbito de la opinión pública, y como ésta se ve influenciada por los medios de comunicación.

Según Sádaba (2007: 189), la opinión pública “se centra exclusivamente en el estudio de la agenda de los medios de comunicación y en cómo ésta establece o fija la agenda del público”¹ este enunciado sintetiza la investigación a realizar y el objetivo general del estudio.

Haciendo una observación de los medios nacionales se puede evidenciar que la mayor cobertura informativa procede de la agenda que cumplen autoridades: gobernadores, alcaldes, asambleístas y el mismo Presidente de la República, situación que también se aplica a “La Hora” digital, como ya se verá más adelante.

Internet, y las tecnologías de la información y la comunicación han hecho posible que la información llegue a diversos lugares del planeta, de ahí la importancia de conocer cómo se maneja esta información, con qué fin, con qué prioridades e intereses, ya que la información es uno de los agentes fundamentales en la creación de opinión y en los cambios en la forma de pensar y actuar de las sociedades. Hay una gran responsabilidad en la selección de

¹Sádaba, T. y Rodríguez, J. (2007). *La construcción de la agenda de los medios. El debate del statut en la prensa española*. [En línea]. Recuperado en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf> [2013, 15 de enero].

noticias que se muestra, y la ponderación de una sobre otras puede llevar a caer en la manipulación y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico.

1.2 Objetivos

General:

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) del medio de comunicación diario digital “La Hora” de la ciudad de Quito.

Específicos:

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presenta el medio de comunicación diario digital “La Hora” de la ciudad de Quito, dentro del periodo comprendido Abril – Mayo 2012.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

¿Qué es una Agenda?

“Agenda f. Librito o cuaderno en el que se anota lo que interesa recordar. Relación de temas que han de tratarse en una junta” (Océano Grupo Editorial, 1998: 35). Teóricamente existen tres tipos de agendas: agenda de los medios, agenda política y agenda pública que se interrelacionan en el proceso de comunicación.

Para Rodríguez (2001: 27) cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación, ya que todas las noticias, al ser de dominio público, tienen un tinte político, lo cual es una base de interés de las políticas públicas de los gobiernos, que requieren que los medios publiciten su gestión.

Para interpretar la teoría de la agenda setting, debemos entender la evolución de los medios de comunicación a lo largo de todo este tiempo; remontándonos a los artículos de prensa publicados desde el siglo XIX, luego a las noticias emitidas por la radio desde los años 20, más tarde los noticieros televisivos que se difunden desde los años 50 y hoy en día a través de la internet.

La investigación de la agenda setting comenzó con el primer capítulo de *Public Opinion* de Lippmann, “*The World Outside and the Pictures in Our Heads*”, en el cual él argumenta que los *mass media* son el principal puente entre un acontecimiento del mundo real y las imágenes de nuestras mentes acerca de ese acontecimiento. Sin usarse término, Lippmann estaba hablando sobre aquello que nosotros hoy llamamos agenda setting (Rogers, 1994: 237).

En ese sentido, hay que recordar que los medios de comunicación han desarrollado un proceso de selección de noticias enfocado en los acontecimientos más relevantes según el medio y han sido, en algunos casos el vínculo para que muchos ciudadanos plasmen sus ideas de aprobación o rechazo frente a diversos temas.

Para Lippmann (1922: 27), la aparición de la agenda setting, como un proceso de selección de las noticias, estudia el impacto de la prensa y la información en el público; lo cual implica un análisis de las audiencias para determinar la influencia que tienen o no cierto tipo de noticias, lo cual da como consecuencia que exista una lista de noticias prioritarias que ayudarán al medio a llegar a más ciudadanos.

La aparición de la agenda setting como una teoría se remonta a los años setenta del siglo veinte, para dar una explicación teórica del alcance de los medios en la población.

Imagen N°1

Imagen de Walter Lippmann²



“Los medios de comunicación son la principal conexión entre los acontecimientos en el mundo y las imágenes de estos eventos en las mentes de los ciudadanos” (Lippmann, 1922: 27).

Elaboración: propia

Fuente: <http://teocomms.blogspot.com/2007/05/walter-lippman.html>

La responsabilidad que tienen los medios de comunicación para informar a la población de una forma veraz y oportuna, es fundamental para el desarrollo de la sociedad, por lo que un diseño adecuado de una agenda de medios debe crear, como dice Lippmann, una conexión entre los acontecimientos más relevantes y la mente de los ciudadanos.

Ya desde la década de los 30, Harold Lasswell hablaba de la persuasión y de cómo los medios establecen una agenda temática. En torno a esto, aparece la propaganda, un instrumento clave de las naciones más poderosas para persuadir a las masas.

² Tuzinkevicz, J. (2007). Teoría de la Comunicación. [En línea]. Recuperado en: <<http://teocomms.blogspot.com/2007/05/walter-lippman.html>> [2012, 4 de abril].

A finales de la Segunda Guerra Mundial aparece el periodismo de interpretación, que intenta contestar el porqué y para qué de las cosas.

Imagen N°2

Imagen de Harold Lasswell³



Harold D. Lasswell, experto en política que ha pasado por las teorías de la comunicación como el primer gran ensayista en comunicación (Lasswell, 1927: 13).

Elaboración: propia

Fuente: <http://www.xtimeline.com/evt/view.aspx?id=536591>

La evolución de la agenda setting tiene una segunda etapa, a partir de los años 40, y hasta la década del 60, para Castillo (2011: 6), “La influencia de los medios tiene como base modificar hábitos y conductas sociales, como función de un cambio en la educación, y obtener un mayor grado de sensibilización social”.⁴ En estos años la búsqueda de una identidad de los pueblos es influenciada por grupos que hacen uso de los medios para modelar cambios en educación, hábitos profesionales, estabilidad política, etc.

³ Cornell, K. (2010). *Harold Lasswell*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.xtimeline.com/evt/view.aspx?id=536591>>[2012, 5 de abril].

⁴Castillo, A. (2011). *Razón y palabra. Los medios de comunicación como actores sociales y políticos*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf> [2013, 16 de enero].

Imagen N°3

Imagen de Bernard Cohen⁵



Bernard Cohen, señaló que: “La prensa no puede tener éxito la mayor parte del tiempo en decirle a la gente qué pensar, pero es asombrosamente exitosa en decirle a sus lectores lo que pensar” (Casermeiro, 2004: 52).

Elaboración: propia

Fuente: <http://archives.library.wisc.edu/uw-archives/chancellors/images/Cohen.jpg>

En los estudios de Cohen se mostraron diferencias notables entre la conducta, la opinión y los sentimientos, reafirmando la idea de que la agenda influye en la formación de la opinión pública y está latente en informativos, documentales y productos comunicacionales.

En la década de los 60 se produjo una influencia tan poderosa en la investigación de las comunicaciones por parte de Maxwell, McCombs y Donald Shaw, que en la actualidad son citados como pioneros de la teoría de la agenda setting, aunque no se descarte que antes de ellos hubo otros pensadores que investigaban este tema (Casermeiro, 2004: 52).

Tal como señala McCombs, “Es importante anotar que en la historia de la investigación de la agenda setting la aparición de una nueva fase no suplanta las fases previas, más bien es el caso en que una nueva fase adiciona un nuevo dominio a la actividad intelectual erudita” (McCombs, 1996: 816); así el estudio de la agenda setting en los últimos años ha ido evolucionando, involucrando factores adicionales que pueden influir en el diseño de la agenda, tales como: quién la diseña, condiciones contingentes o influencias, aspectos políticos, por mencionar algunos⁶.

⁵ The University of Wisconsin. (2011). *Chancellors and Presidents of the University of Wisconsin-Madison*. [En línea]. Recuperado en: <<http://archives.library.wisc.edu/uw-archives/chancellors/images/Cohen.jpg>>[2012, 5 de abril].

⁶ McCombs, M. (1992). “*Explorers and Surveyors Expanding Strategies for an Agenda Setting Research*”, *Journalism Quarterly*, Vol. 69, No. 4, pp. 816. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.investigar.info/cursos/m1/leerjer.doc>>[2013, 15 de enero].

El estudio realizado por McCombs y Shaw (1972: 176-187), se refiere a que la gente considera unos temas más destacados que otros, en proporción directa con la importancia que le den los medios. Se intentaba determinar cuál era la dirección de la influencia de la agenda, es decir, si eran los medios los que influían al público, o si por el contrario, era la agenda pública la que llevaba los temas a los medios.

Las características de la agenda setting, de acuerdo a Shaw (1996: 96) incluyen:

1. Que la gente sólo conoce lo que los *mass media* les ofrecen, ignorando por completo cualquier otra noticia.
2. Que según los *mass media* se da más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público.

De acuerdo con la investigación de McCombs “Son los medios de comunicación quienes escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la forma de transmitirlos”⁷. Se ha tratado de que los medios y la población tengan un vínculo más fuerte para llegar a definir cuál es la información adecuada para determinado tiempo y lugar.

⁷Gallego, G. (1994). *Una Mirada holística de las Tecnologías Digitales de la información y la Comunicación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/2883/Tecnologias.pdf>>[2013, 15 de enero].

2.1.1 Impacto de la agenda setting en sus niveles

Hablar de agenda setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996: 17).

Frente a los problemas de la construcción de las agendas periodísticas y públicas, se determina cuatro niveles:

- **Primer nivel**

"El poder que tienen los medios de comunicación, al decirnos sobre qué pensar, mas no cómo pensar sobre estos temas" (Miralles, 2001: 74).

¿Quién fija la agenda pública? y ¿en qué condiciones?

Esto tiene que ver con la transferencia básica de los temas de la agenda de los medios al público, por lo cual dependiendo de la línea editorial del medio de comunicación, se puede hablar más de unos temas que de otros.

Por ejemplo: existen medios cuyas noticias principales están enfocadas a hechos de crónica roja, y no a noticias de orden social, económico o político, como ocurre en otros medios.

- **Segundo nivel**

Existe la posibilidad de que los medios no solo determinen sobre qué pensar, sino también qué y cómo pensar sobre algo. Para Rodríguez (2001:19), cuando los medios describen un acontecimiento, dan más importancia a ciertos atributos que a otros o cuando lo mencionan con mayor frecuencia.

- **Tercer Nivel**

En este nivel se selecciona los temas a tratar, es decir, los medios de comunicación encuadran los temas relevantes, así como también otros temas menos explorados. Para Ramírez (2008: 9), los temas son muchísimos pero adquieren relevancia cuando se convierten en asuntos, es decir, cuando los medios de comunicación tratan ciertos temas posicionándolos en un lugar especial en el debate y diálogo social. Los medios no solo establecen los temas de la agenda pública sino que también influyen directamente en su valoración dirigiendo de una u otra forma parte del proceso de búsqueda de solución, que generalmente tiene directa relación con la decisión de los órganos de Gobierno.

Es necesaria una retroalimentación continua de la información, para evitar el posible conflicto entre las agendas que dejan implícita la idea de que los medios construyen lo social con el suministro de temas, donde las visiones no siempre son coincidentes. Para Khatchadourian (2012: 3), dicho aprovisionamiento supone también que la realidad pasa por el filtro interpretativo de los agentes públicos y que cada uno adopta su propio proceso de enmarcado de los acontecimientos⁸.

- **Cuarto Nivel**

¿Quién fija la agenda de los medios?

Para Ramírez (2008: 10), el efecto de la agenda se manifiesta con mayor fuerza en la medida que los espectadores tienen menos conocimientos del tema sobre el cual los medios quieren influir. Es decir, las personas más informadas son más difíciles de manipular. Este comentario refleja la realidad de la sociedad en muchos países, el público elige qué quiere leer y sobre qué quiere informarse, el nivel cultural y educacional de las diferentes sociedades permite el apareamiento de medios de comunicación para todo gusto, por lo general los editoriales y noticias económicas y sociales, por su lenguaje y nivel de conocimiento están enfocadas a un público con niveles medio o altos de educación.

⁸ Khatchadourian, H. (2012). *Introducción al Periodismo y la Información. Historia del periodismo Argentino*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.periodismoeinfo.blogspot.com/.../unidad-3-clase>> [2013, 20 de enero].

2.1.2 Agendas de los medios, agendas públicas y agendas políticas

A continuación se explica la diferencia entre los tres tipos de agendas:

- **Agenda de los medios**

“La prensa es mucho más que un simple proveedor de información y opinión, lo que ocurre en el Estado, en el país y en el mundo luce diferente para distintas personas, no sólo por su ideología e intereses individuales, sino también por el mapa informativo que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informa” (Rodríguez, 2001: 28).

En ese sentido, la agenda de medios se compone de las noticias de mayor relevancia, que pudieran tener aceptación e interés por la población. Para construir una agenda se pueden aplicar algunos criterios:

- La selección de la noticia
- Quién accede a los medios y
- Con qué enfoques lo hace

Es importante destacar que la prensa tiene la responsabilidad de mostrar una noticia real, dejando de lado ideologías o los intereses de grupos de poder, pues el público es altamente influenciado por lo que se dice en los medios de comunicación.

Las agendas de los medios de comunicación deberían ofrecer una cobertura acorde con su importancia social, dar la posibilidad al público de cubrir la mayor cantidad de dudas sobre los temas, junto con la mayor cantidad de visiones.

Aunque cada medio tiene un público objetivo, deben ofrecer todas las posibilidades a su alcance por la responsabilidad social que adquieren cuando se comprometen con la construcción de la realidad social, y los espacios de debate que se forman en ella.

La preparación de una agenda de medios tiene un grado de complejidad y responsabilidad alto para sus diseñadores, ya que estos son los responsables directos de la percepción que tendría la población sobre algún tipo de noticia.

En resumen, se puede decir que la agenda de medios busca identificar la información que se genera en un determinado periodo de tiempo, su selección influye en la población. La selección de información puede darle más importancia a un tipo de noticias que a otras y esta de igual forma cambiar de un medio a otro e influir en el criterio del público.

- **Agenda pública**

La agenda pública es un espacio creado para que las organizaciones de la sociedad civil logren mejorar su participación en el debate público y se constituyan en agentes de cambio social en el marco del estado de derecho.

Para Rodríguez (2004: 33), “La vida social no es una realidad estática, sino que está en continuo cambio”. Todos los días se generan acontecimientos de orden social, por diferentes temas y con distintos actores, que se reflejan de formas diversas en el espacio público.

Muchos aspectos de la agenda pública pueden ocupar un lugar en un medio de comunicación, y estos influir en la población; así la valoración que se puede dar a la noticia, puede afectar e influir sobre cuáles son las soluciones que se podrían presentar, dependientes principalmente de su afinidad o no al gobierno de turno.

El espacio público está compuesto de:

- Las agencias de los medios de comunicación.
- Las informaciones que tienen su origen en la estructura del poder.
- Los temas que circulan por el clima de opinión.

Los temas adquieren relevancia cuando se convierten en asuntos públicos, que es cuando los medios de comunicación tratan ciertos temas posicionándolos en un lugar especial en el debate y diálogo social.

La agenda pública es un espacio creado para que las publicaciones de la sociedad civil entren a participar en un debate público, para que haya un cambio social en el desarrollo de la democracia, depende de la calidad de diálogo colectivo, por ello buscan fortalecer las capacidades de las organizaciones o grupos que puedan mejorar su intervención con su vida.⁹

⁹Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid, España: CEE Limecomp, S.L.

Las agendas públicas priorizan los siguientes temas: infancia, seguridad y educación porque el Estado se ve obligado a favorecer los temas, que nos interesan a toda la comunidad y abordar al conjunto de problemas, que han decidido priorizarse para darle una solución desde la acción gubernamental.

El predominio de algunos asuntos en el noticiario revela que la ampliación del universo de los temas y la contextualización de las informaciones están entre los principales desafíos de la prensa latinoamericana, en lo que se refiere a los derechos de la infancia y la adolescencia.

Algunos temas logran ocupar un lugar en la agenda pública de Gobierno, la misma que se conforma por el conjunto de problemas, demandas, cuestiones, asuntos que los gobernantes han seleccionado y ordenado como objetos de su acción y sobre los cuales han decidido actuar.

Para Rodríguez (2004: 34), en el diseño de soluciones a la agenda pública, el Gobierno debe elaborar políticas públicas específicas para cada situación o problemática, dependiendo del área de influencia ya sea nacional, provincial o municipal, y así lograr abarcar a toda la población de influencia.

La agenda pública, debe ser sistemática y constitucional y está integrada por todas las cuestiones que los miembros de una comunidad política perciben comúnmente como merecedores de la atención pública y como asuntos que caen dentro de la jurisdicción legítima de la autoridad gubernamental existente. Se deberán cumplir ciertas políticas públicas para lograr el objetivo de la agenda:

Primera, los funcionarios públicos deben comprender casi todo lo que hacen o dicen aun en privado, que pudiera aparecer en los medios, por lo cual son renuentes a tomar decisiones o realizar actos que no desean ver publicados.

Segunda, los medios informan sobre los hechos y hacen análisis independientes sobre asuntos de política pública, con lo cual educan al público.

Tercera, los medios sirven de foro para que los editorialistas y los locutores de radio y televisión expongan opiniones editoriales que pueden influir en otros.

- **Agenda política**

La comunicación y la política tienen una fuerte relación entre ellas y se presenta en las distintas instancias de la vida política. Los inicios de la comunicación política tienen como origen a la civilización misma, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos.

“Una agenda política es la lista de temas o problemas a los que ponen atención en algún momento los oficiales de Gobierno o de gente relacionada con ellos” (Ramírez, 2008: 39).

Los gobiernos tienen una agenda prioritaria que está relacionada con el ámbito político, este es el instrumento que identifica con claridad los temas generales y específicos que orientan su acción política y ofrece un análisis que ayuda a su comprensión y desarrollo.

Los temas de la agenda buscan transformarse en un plan de acción con procesos prácticos para tener respuesta a las aspiraciones generales.

La agenda política mide el tipo de acciones políticas que se toman por parte de los gobiernos, parlamentos u órganos políticos que más tarde formarán parte desencadenadora de debates así como los temas de actualidad incluidos en la agenda de los medios y en la agenda pública (Díaz, 2001: 63).

2.2 Agenda setting en el mundo

Lo que ocurre en el país y en el mundo es muy importante por la información que trazan los reporteros, editores y articulistas de los medios de comunicación, desde el siglo pasado se han realizado decenas de estudios sobre la agenda setting, que no es solo una forma directa de encauzar a un espectador a un determinado pensamiento o acción, es más que eso, se podría definir como una forma indirecta de darle al público algo que necesitará ver.

Es importante definir el rol de una agenda en los medios de comunicación. En la actualidad, la presencia de la prensa, la radio y la televisión en internet ha generado un espacio de atención temática que, desde la comunicación masiva, tiene el poder de posicionar el debate, focalizar la atención e involucrar a públicos muy diversos.

Las redes de telecomunicaciones, terrestres o espaciales, son hoy, y lo serán mucho más en un futuro inmediato, parte fundamental de la industria periodística y, por extensión, de los conglomerados multimedia que nacen de los grandes grupos de prensa o en los que estos últimos se integran. El abandono de la empresa informativa de monocultivo, restringida a un solo medio, y en sustitución por un concepto de integración multimedia, especialmente entre los grupos líderes, ha servido, de momento, para ajustar mucho mejor el campo de la prensa, buscar su ámbito más óptimo (Díaz, Lallana y Álvarez, 1988: 63).

La digitalización del periódico es entendida como un proceso dinámico. La informatización aplicada al periodismo desde sus inicios es una progresión, en estos momentos, en su forma más avanzada, presenciamos el nacimiento del periódico digital o electrónico.

Lo que hace el periódico es capturar una parte de los miles de ciclos de información de que se compone la sociedad humana y fijarlos dentro de un marco aceptable (Smith, 1983: 367).

El formato de los periódicos puede modificar los hábitos de lectura tradicionales pero no la necesidad de estar informado. Observamos que con el desarrollo de las telecomunicaciones y la popularización del ordenador, hasta en nuestra casa, tienen cabida los productos electrónicos multimedia interactivos.

Como explica McCombs, en sus primeros estudios empíricos sobre comunicación, los medios informativos y la comunicación tenían una capacidad casi ilimitada de cambiar las

actitudes de los votantes y persuadirlos, descubrieron que la fuerza del individuo seguro de sus valores es casi inmune al cambio de opinión.

En el prólogo del libro *Communication and Democracy* McCombs (1997), escribió: “Entender el análisis de la teoría de la agenda-setting es necesario para entender el análisis de la democracia contemporánea” (Cañete, 2008:78).

Los gobiernos tienen mucha influencia en los contenidos noticiosos, el uso masivo de los medios de comunicación asegura la aceptación o rechazo de los gobiernos, esta situación ha generado la incursión de medios públicos: radio, prensa escrita, televisión y la internet, los cuales solo muestran el lado bueno y generan la desaprobación a todo que esté en contra, la situación es muy evidente en países como Venezuela y Ecuador, donde los medios públicos tienen una participación importante.

Para poder relacionar de mejor forma la agenda setting y su influencia en la democracia de los países, hay que entender las funciones del periodismo:

1. Vigilancia de los peligros y amenazas al mundo
2. Consenso organización y producción de respuestas de la sociedad a los problemas identificados con la vigilancia
3. Transmisión de la herencia social de una u otra generación

La función elemental del periodismo es informar a la población acerca de los acontecimientos más trascendentales de la jornada. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

Tradicionalmente, explica McCombs “La teoría de la agenda setting ha sido estudiada en términos de la función de vigilancia: la gente se entera de lo que está ocurriendo en el mundo a través de los medios de comunicación; se informa a través de ellos” (Cañete, 2008: 60).

Los nuevos avances en la teoría hablan sobre su relación con la función de consenso, esto significa que los medios ayudan a llegar acuerdos, porque hacen que la gente hable o se preocupe sobre los mismos temas.

La teoría actual de la agenda setting ha sido desarrollada y caracterizada por nuevas ideas a medida que esta evolucionaba, esto se plasma en cuatro fases:

- I. “Primera fase: La fase inicial de la agenda setting se concentró en la cuestión ¿Quién fija la agenda pública? y, además ¿en qué condiciones? Es la que corresponde al descubrimiento o hallazgo original de la teoría como consecuencia del primer estudio de McCombs y Shaw, en la localidad de Chapell Hill, durante el año 1968. Lo publicado, en el verano de 1972; los dos investigadores ya estaban inmersos en un nuevo trabajo de campo con el objetivo de repetir el hallazgo original, y la segunda fase había comenzado.
- II. La segunda fase del desarrollo de la teoría es la del descubrimiento de las “condiciones contingentes” que median o intervienen entre la agenda de los medios y la del público, especialmente el concepto de “necesidad de orientación” de las audiencias, como parte del “proceso” dentro del cual intervienen diversas fuentes de influencia.
- III. La agenda setting entró en su tercera fase durante la elección de 1976; cuando Weaver, Graber, McCombs, y Eyal extendieron la idea de la agenda setting a dos nuevos dominios: uno fue la agenda de la imagen de los candidatos proyectada por los medios y aprendida por los votantes; la otra fue la agenda de atributos o aspectos con que los medios encuadran los temas relevantes tanto acerca de algunos aspectos menos explorados de la política como respecto de los temas no electorales.
- IV. En los años noventa, la investigación de la agenda setting entró en su cuarta fase; con trabajos focalizados sobre las fuentes de la agenda de los medios dentro del mercado informativo. La pregunta que procura responderse en esta etapa es ¿Quién fija la agenda de los medios? Obviamente esta cuarta fase del estudio de la agenda setting es más compleja que las tres anteriores”¹⁰.

¹⁰Khatchadourian, H. (2012). *Introducción al Periodismo y la Información*. Historia del periodismo Argentino. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.periodismoeinfo.blogspot.com/.../unidad-3-clase>> [2013, 20 de enero].

En los últimos años, la teoría de la agenda setting ha evolucionado drásticamente, la expansión global de las economías, los avances tecnológicos y el surgimiento de acuerdos globales y regionales sobre comercio multilateral, han impulsado la concentración de la propiedad de los medios a lo largo del mundo.

Por ejemplo, en México se hace evidente la excesiva concentración de varios de los medios de comunicación en pocas manos, baste con citar a Azcárraga y Salinas, dueños de Televisa y Tv Azteca, en el de Televisa figuran algunos de los empresarios de los conjuntos más poderosos: Grupo México, Grupo Bal, Fomento Económico Mexicano y Coca-Cola-Femsa, Grupo Modelo, Bacardí Limited, entre otros. En el organigrama de Azteca aparecen presidentes de Casas de Bolsa: ABACO, ex funcionarios de bancos y de empresas pequeñas de madera e inmobiliarias, que no sólo dominan la mayoría de los canales de televisión, sino que cuentan con un gran número de estaciones de radio, lo que implica el vasto poder que tienen para fijar la agenda informativa en el país, “sobre todo si acuerdan sincronizar sus contenidos, como ocurrió cuando ambas compañías se unieron para atacar al empresario multifacético Moisés Saba (Murió en accidente aéreo en México), argumentando que contaba con un monopolio farmacéutico, aunque la verdadera causa era la intención que este sujeto tenía de participar en la construcción de una nueva cadena televisiva con el apoyo de la empresa estadounidense General Electric”¹¹.

La agenda setting puede ser similar en algunos países, acontecimientos de interés e implicación global, hacen que sea la principal noticia a tratar.

Por ejemplo, en España, en el 2008, las noticias sobre crisis económica publicadas por las dos cabeceras de los principales diarios españoles Diario El Mundo y Diario El País, eran generalistas y su análisis fue escaso, generando de forma paralela a una tasa de ahorro de los hogares españoles relativamente estable y baja con relación a otras economías europeas.

Es a partir de 2008, y especialmente a lo largo de 2009, cuando el Diario El País detecta un incremento de la cobertura informativa de la crisis económica en prensa, el diario venía recogiendo información sobre esto en su sección de Economía, así como un despegue y evolución del comportamiento ciudadano en términos de ahorro.

¹¹Herrera, H. (2008). *Agenda setting: el imperativo de una generación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://nohoch-balam.blogspot.com/2008/05/agenda-setting-el-imperativo.html>> [2013, 20 de enero].

“A partir del año 2010, sin embargo, pierde cierto peso el tema de la crisis económica en la agenda mediática lo que coincide, en términos de tendencia, con un comportamiento social de ahorro más relajado que en el periodo inmediatamente anterior. De esta forma, la cobertura de la crisis económica por parte de la prensa española funciona como condicionante del comportamiento ciudadano en materia de ahorro. Interpretado por medio de la teoría de la agenda setting, implica que la agenda de temas que preocupan a los ciudadanos se ve condicionada por la agenda mediática”¹².

A nivel mundial, la elaboración de una agenda busca no solo informar, sino que crea conciencia en relación a problemas que pueden acrecentarse en el futuro: problemas económicos, epidemias, inestabilidad política, guerras, etc., pueden crear conciencia en la población para lograr una mejor sociedad, solo con mirarse en el espejo de los otros países.

2.3 Agenda setting en el Ecuador

Desde que apareció el primer medio de comunicación en 1792 (el periódico libertario “Primicias de la Cultura de Quito”), Ecuador ha sido uno de los pocos países de América Latina sin una tradición importante de prensa, radio y televisión pública, siendo la empresa privada la principal impulsora del sector. Ejemplo de esto está en que el Estado, hasta finales de los años 90, mantenía 3 estaciones de radio marginales en AM: Radio Nacional del Ecuador, Radio Casa de la Cultura y Radio Vigía de la Policía Nacional.

Este antiguo estatus cambió cuando el Estado se hizo cargo de dos importantes medios de comunicación, que antes pertenecían a banqueros quebrados y cuya propiedad fue incautada como parte de pago a los clientes. En concordancia con el desinterés del Estado de controlar grandes medios de comunicación, estas dos empresas fueron entregadas a administraciones independientes (en el caso de Diario El Telégrafo) o vendidas a empresas privadas (como la estación televisiva Sí TV, hoy Canal 1).

¹²Martínez, A. (2011). *Agenda Setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento del consumo y ahorro*. [En línea]. Recuperado en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/.../39362/37908>>[2013, 20 de enero].

El inicio del Gobierno de Rafael Correa en el 2006 marcó un giro radical en esta tendencia e inició una importante presencia del Estado en el sector, a través de dos estrategias concretas:

- a) “El fortalecimiento institucional de los medios de comunicación estatales ya existentes y la creación de nuevas entidades informativas. Fue así que, con una inversión de casi USD\$10´000.000, el Estado emprendió la reactivación y rediseño de Diario El Telégrafo; la creación de Ecuador TV, como el primer canal de televisión pública; el fortalecimiento de la antigua Radio Nacional del Ecuador (hoy, RPE), a través de su operación en FM, y la expansión en la cobertura de Radio Casa de la Cultura en AM.

- b) La segunda vía fue la incautación de 12 medios de comunicación vinculados al Grupo Isaías, ex dueño del cerrado Filanbanco, a través de una acción coactiva respaldada en la Ley de la Agencia de Garantía de Depósitos (que protege la devolución de su dinero a los ciudadanos cuando una institución financiera cierra). Entre las entidades confiscadas estuvieron Gama TV y TC Televisión, televisoras que tenían el 38,5% de la audiencia nacional de noticias en televisión abierta. Además, pasó al Estado el Grupo TV Cable, la mayor operadora de televisión de pago del país con el 90% de participación de mercado (que tiene dos canales propios y uno de música en señal UHF abierta), Suratel y Satnet, uno de los 4 proveedores más importantes de transmisión de datos e Internet y la telefónica fija, Setel. También varias radios y editoriales.” (Jordán, 2010: 6)

Esta medida generó la reacción de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), cuyo presidente, Gonzalo Marroquín, señaló el 9 de julio de 2008, que: “Lo que no se sostiene bajo ningún punto de vista es que esa acción de las empresas haya sido complementada con someter la política editorial, habiendo nombrado un director periodístico gubernamental, esa medida no hace otra cosa que disfrazar de licitud, una política de censura”¹³.

¹³Jordán, R. y Panchana, A. (2010). *Los medios de comunicación en Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <<http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>> [2013, 10 de enero].

La línea editorial y el diseño de la agenda setting en el Ecuador se ha visto concentrada en al menos 11 grupos de comunicación social en Quito y Guayaquil. Los más grandes se desarrollaron desde los periódicos y canales de televisión más influyentes y son los que marcan las grandes tendencias en la información y el entretenimiento.

Por facturación y diversificación de negocios, los grupos más importantes son: Grupo Isaías (desde julio del 2008 en manos del Gobierno), Grupo El Universo, Grupo de Comunicaciones El Comercio, Grupo Fidel Egas y Grupo Alvarado Roca, los que concentran el 83,79% de los USD\$346´.440.000 que ingresaron los 9 grupos de comunicación más importantes del Ecuador en 2007.

Los temas de interés noticioso siempre han tenido dos polos: Guayaquil, la ciudad ecuatoriana más poblada con unos 3´000.000 de habitantes, ha sido el centro económico y comercial: tiene el puerto marítimo más importante, un aeropuerto internacional de primer nivel y las empresas consideradas más rentables. Sin embargo, Quito con más de 2´500.000 millones de habitantes es la capital y la ciudad de mayor importancia política. En ella están todos los ministerios, las embajadas, el Palacio de Gobierno y posee, además, el Centro Histórico más extenso e importante de América, declarado Patrimonio de la Humanidad en 1978.

“La rivalidad económica y política de las 2 urbes hizo, incluso, que el ex presidente Eloy Alfaro tenga como prioridad el proyecto ferrocarril, inaugurado en 1908, que unió por primera vez Quito y Guayaquil. Este antagonismo regional comenzó cuando, por cuestiones geográficas, Guayaquil incrementó su comercio con el Perú y Quito con Colombia”¹⁴.

En la actualidad varios medios de comunicación masivos en nuestro país han sido fuertemente criticados por el Gobierno, las críticas a estos medios se han basado en el hecho de que, según el Gobierno, han emitido información basada en supuestos, o han tergiversado la información de acuerdo con sus intereses. Ante esto, los medios de comunicación masiva del Ecuador, por medio de las asociaciones de canales de televisión,

¹⁴Suing, A.; Buitrón, R.D. y González, L. (2010). *Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios*. [En línea]. Recuperado en: <<http://abelsuing.wordpress.com/tag/ecuador/>>[2013, 12 de enero].

de la Asociación Ecuatoriana de Prensa y de la Asociación de Radiodifusoras, han emprendido una campaña denominada “Más respeto”, por medio de la cual pretenden mostrar cómo su libertad de expresión es violada por el Gobierno, y cómo esto repercute en la violación de la libertad de expresión y de información de las personas en general que ellos asumen representar.

Al igual que en el resto de mundo para Ana Sánchez (2010: 12), la alta penetración de las telecomunicaciones móviles (76% de la población) y el creciente acceso a Internet han hecho que las inversiones en comunicación giren su atención a la revolución digital, como extensiones importantes de sus negocios. Es así que desde 1994, Diario HOY de Quito se convirtió en el primer periódico de América del Sur en ofrecer su contenido en Internet. A partir de ese año, los principales grupos de comunicación, especialmente los de prensa, abrieron departamentos de Nuevos Medios para colocar en la web el contenido de sus ediciones impresas y, posteriormente, generar contenidos propios on line.

En la actualidad, casi el 80% de los canales de televisión, diarios y revistas tienen su propio portal de Internet; lo que no sucede con la radio, debido a su alto número y dispersión en el país; esto significó, además, incorporar una nueva vía de ingresos publicitarios para esas unidades de negocios.

A pesar de que muchos de los medios tienen una fuerte tendencia política, sea a favor o en contra, el diario más leído del Ecuador es el Extra, que se dedica a las noticias de crónica roja, el erotismo y los deportes. Su tirada y circulación es 3 veces mayor a sus más cercanos competidores. Diario Extra tiene el monopolio entre los lectores de la prensa escrita con una venta estimada de más de 300.000 ejemplares diarios a escala nacional. Su público objetivo lo conforman personas de las clases media-baja y baja. Le siguen de lejos, El Universo y El Comercio con promedios de circulación superiores a los 136.000 ejemplares diarios promedio de lunes a domingo. Son los más leídos en Guayaquil y Quito, respectivamente, y, por tanto, los más influyentes en la opinión pública política y económica del país. (Jordán, 2010: 29)

Las distintas agendas de medios en el Ecuador, tienen claramente marcadas tendencias políticas y regionales, en la actualidad el mayor dueño de medios es el Estado, por lo que sus medios priorizan la obra pública. Lo que contrasta con los medios privados, los cuales están viendo peligrar su agenda, ante la posible incursión del Gobierno en la selección de

las noticias que se pueden presentar a los ecuatorianos. A pesar de este escenario, una gran parte de la población es ajena a estos acontecimientos, priorizando noticias del tinte amarillista.

La población sólo conoce lo que los medios de comunicación les ofrece, ignorando por completo cualquier otra noticia. Según la importancia que dé un medio a una u otra noticia, así lo hará también su público.

CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información

Para desarrollar el análisis de contenidos de diario digital “La Hora” www.lahora.com.ec de la ciudad de Quito, se ha utilizado una ficha de información proporcionada por la Universidad Técnica Particular de Loja, que cuenta con una metodología de fácil comprensión.

La ficha consta de nueve apartados para ser analizados que luego se ingresan en una plataforma informática o repositorio de datos y se continúa con la tabulación de resultados a través de cuadros estadísticos.

3.1.1 Técnica empleada: Ficha de preguntas respuestas

La técnica empleada en el levantamiento de información fue una ficha de preguntas – respuestas que se ingresó en una plataforma informática o repositorio de datos web.

Procedimiento: Se escogió el formato de la ficha, la misma que servirá para reunir la información de forma cualitativa y que luego será tabulada de forma cuantitativa. Este procedimiento se llevará a cabo dentro de una semana compuesta, entre el 16 abril y el 18 de mayo de 2012.

El análisis de contenido en una semana compuesta pretende alcanzar una muestra representativa de la información publicada en el medio a analizar, el mismo se llevará a cabo en las siguientes fechas:

- Lunes 16 de abril
- Martes 24 de abril
- Miércoles 2 de mayo
- Jueves 10 mayo
- Viernes 18 de mayo

3.1.2 Descripción de los nueve apartados

Apartado 1: Identificación

En este apartado se escribe el nombre del medio de comunicación asignado, la fecha de la publicación, la hora de captura de la pantalla, la cobertura del medio, la temática de la publicación, el título de la noticia, el orden de aparición en titulares, el orden de la noticia en el medio, si la noticia se destaca en titulares, la amplitud de la noticia (número de líneas), la sección temática a la que corresponde (internacional, actualidad, política, negocios, opinión, judicial, cultura, información de provincias, noticias generales, crónica roja o farándula).

Luego se registra la procedencia geográfica de la noticia y si la noticia está dentro o fuera de América Latina.

Apartado 2: Origen de la información

Es importante ingresar el foco informativo, de dónde procede la noticia (organismos o entidades públicas, organismos o entidades privadas, ONGs, corporaciones sociales, partidos políticos, sindicatos, otros), se señala el nombre de la categoría de la fuente y el resultado de la noticia.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Del mismo modo se incluye o no a la persona, grupo de personas o comunicados de instituciones que proporcionaron información para el desarrollo de la noticia, el número total de fuentes utilizadas en la noticia, el número de fuentes sin identificar, si prevalece la fuente en el titular, el tipo de fuente, el medio donde las fuentes actuaron, si las fuentes están contrastadas, el número de fuentes correspondientes a cada punto de vista, el tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista y el sexo de la fuente.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En lo referente a los protagonistas de la información se escribe la Identificación completa, el nombre del protagonista de la información, el cargo de dicha persona, si es impersonal (cuando no especifica cuál), si es genérica (cuando es común), *off de record* absoluto (fuentes consultadas), *off de record* parcial (fuentes de Gobierno), las declaraciones o fuentes sin identificar, si es estilo directo, si es estilo indirecto y si las fuentes están contrastadas.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Como en los apartados anteriores consta el formato de noticia utilizado, si la noticia es clásica o estándar, exclusiva, especial, con declaraciones, con entrevista, de foco múltiple, con sujeto múltiple, breve, tema del día, cronológica, en cifras, natural, artificial, falsa, globo sonda, doble, de caducidad puntual, con duración prolongada, con intervalos temporales, atemporal, eclipse e incógnita.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

En lo relativo al tratamiento de contenidos se indica si la narración es clara, la narración de los hechos, si se destacan los aspectos positivos o negativos del hecho, los fragmentos positivos o negativos de la declaración, se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, la duración (espacio de la presencia en pantalla), la duración de la intervención (entrecorillado), si el espacio asignado es suficiente, escaso o excesivo para la comprensión, hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas y si la información está firmada.

Apartado 7: Enfoque

En este apartado se describe el enfoque, el enfoque narrativo adecuado, el enfoque narrativo tendencioso, la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones y si hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En los desequilibrios informativos se indica si existe separación entre información y opinión y donde se detecta, si existe propaganda o publicidad en la noticia, si existe publicidad subliminal y donde se detecta, si existen mensajes subliminales, si existe carencia de alguna versión, existe manipulación y donde se detecta y si existe morbo y en donde se detecta.

Apartado 9: Valores

Aquí analizamos si es una noticia que transmite o no valores, de ser afirmativa la respuesta, se debe continuar con la siguiente pregunta:

¿Cuáles Valores?

- Libertad
- Justicia
- Respeto
- Tolerancia
- Responsabilidad
- Amor
- Bondad
- Honradez
- Confianza
- Solidaridad
- Verdad
- Valentía
- Paz
- Amistad
- Fraternidad
- Honor

3.1.3 Descripción del medio asignado

Sitio web: www.lahora.com.ec
País:  Ecuador
Sede:  Quito
Dirección: Av. Galo Plaza Lasso N62-08 y Nazaret
Panamericana Norte Km 3½

Diario La Hora inició sus publicaciones en Quito el 23 de agosto de 1982. Fue fundado por Galo Martínez Merchán que hasta el día de hoy sigue siendo su director, nació de la empresa periodística Gráficos Nacionales S.A., el 25 de julio de 1973 en que salió su primera edición.

Este diario se ha propuesto la difícil tarea de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos. La Hora se ha hecho un nombre a nivel nacional por los servicios únicos que ofrece tanto impresos como online. En su página web, el apartado de Cultura ofrece una versión digital de los libros publicados. Entre ellos, un portal sobre historia del Ecuador y artistas ecuatorianos del siglo XX, poesía e información sobre el renombrado pintor ecuatoriano Eduardo Kingman. Así mismo, el periódico tiene un portal sobre universidades ecuatorianas que recoge información para estudiantes sobre los centros de estudios superiores del país y facilita de esta manera única la elección a los bachilleres. Esta información es muy valiosa en un país como Ecuador, donde el uso del Internet, y por lo tanto la información digital sobre el país, es aún muy reducido.

La Hora apoya también el turismo nacional mediante una serie de revistas sobre cada región que sirven, no sólo para incentivar a los ecuatorianos a viajar dentro de su propio país, sino también para que conozcan sus diferentes provincias.

El diario se ha convertido en uno de los diarios más importantes, más jóvenes y más leídos en Ecuador y quinto diario de la prensa ecuatoriana.¹⁵

¹⁵ Wikipedia Enciclopedia Libre. (1982). *La Hora Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <http://es.wikipedia.org/wiki/La_Hora_%28Ecuador%29>[Consulta 03-04-2012].

Diario digital y diario impreso

El diario en Internet ha permitido grandes cambios en el tema de los medios de comunicación. Entre todas sus características y a diferencia del diario impreso, permite que los lectores se informen de una manera nueva, a la cual no habían accedido antes por la ausencia del Internet. Además, no solo es la manera en que se informan, sino que el lector puede ser parte de esta recolección de información, formar parte de la fuente, (los usuarios de Internet puedan mandar mails, comentarios, dar información de un caso) y además ser usuario.¹⁶

En los años 90 muchos periódicos del mundo empezaron a migrar sus contenidos impresos en la web, en nuestro país el primer diario que lo hizo fue diario Hoy en el año de 1995, con un boletín informativo y que constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el extranjero.

Otro de los pioneros es diario El Comercio, en el año de 1996 su página principal era una nota escaneada de la edición impresa como un enlace a la nota desplegada de la misma edición, además un índice de links adicionales hacia las otras secciones.¹⁷

Desde 1997 diario La Hora es una reproducción del periódico impreso subido a Internet, generando pocas noticias en tiempo real. En la actualidad, la mayoría de diarios tienen su página web.

El diario La Hora conserva un sitio web poco adaptado a las nuevas tendencias web 2.0 no usa redes sociales y el cumplimiento de los parámetros planteados para el estudio es pobre. Todos integran RSS y áreas de foros y opinión aunque en algunos casos hay que registrarse para poder participar.

¹⁶ Clary. (2009). *Periódicos digitales en Ecuador y su a nivel mundial*. [En línea]. Recuperado en: <<http://notidigitales.blogspot.com/>> [2013, 6 de enero].

¹⁷Castillo, A. (2011). *Los medios de comunicación como actores sociales y políticos*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf> [2013, 16 de enero].

En las mediciones del portal Alexa.com los navegantes web de Ecuador y el mundo prefieren visitar el diario El Universo, seguido por el Comercio, muy de lejos seguido por el Extra y en última posición La Hora.¹⁸

Diario la Hora en su edición escrita o electrónica, es un medio de comunicación actual, que cuenta con un concepto de comunicación que integra todos los elementos básicos de los medios de comunicación tradicionales y actuales. Tiene como fuentes de información las instituciones públicas y privadas, ciudadanos, fuentes directas y temas internacionales que publican las agencias de noticias, lo mismo sucede con la versión digital porque básicamente es una transferencia de contenidos.

Descripción del grupo objetivo

- Mandos medios en las oficinas: jefes de área, jefe de operaciones, adquisiciones, comercio exterior, ventas, oficiales de crédito, etc.
- Mandos altos en oficinas e industrias: gerentes de áreas, secretarías ejecutivas, gerentes generales, oficiales de crédito, etc.
- Directorios, presidentes ejecutivos, directores, accionistas.
- Se encuentra en un grupo etario de entre 22 a 60 años.

Ventajas

- Diario digital La Hora tiene un buscador, suscripción de noticias, servicio de RSS, correos electrónicos. Sin embargo, los usuarios de diario La Hora pueden participar en foros y encuestas.
- En cuanto al uso de enlaces y frecuencia de actualización, se utiliza links internos que permite ver la información completa haciendo clic en el titular. Actualiza la información todos los días.

¹⁸ Rivera, J. (2009). *Web 2.0 y medios de comunicación en Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <<http://es.scribd.com/doc/35011503/Medios-en-Ecuador-Internet-y-2-0>>[2013, 6 de enero].

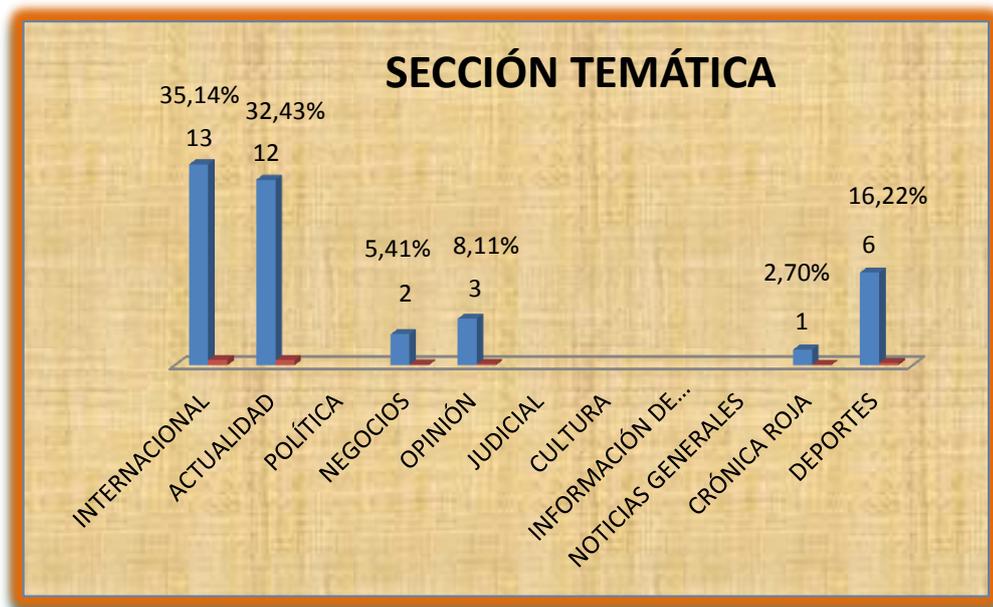
- La portada del diario es la página de acceso a una edición digital donde contiene mayor información y en ella se encuentran los enlaces que le permiten al usuario ingresar a la información que le interesa y que necesita.
- No se interrumpe en el transcurso del día, publica durante todo el día todos los hechos noticiosos de importancia al igual que otros diarios.
- El usuario puede acceder a todas las noticias publicadas en cualquier momento, y encontrará todos los hechos noticiosos generados a lo largo de todo el día al igual que Diario Hoy, El Comercio, El Universo, etc.
- También cuenta con una opción para acceder al contenido de las “Ediciones Anteriores”, las cuales se conservan archivadas en sus formatos originales, sean estos en texto, gráfico, audio o video al igual que otros medios.
- El apartado de Cultura ofrece una versión digital de los libros publicados. Entre ellos, un portal sobre historia del Ecuador y artistas ecuatorianos del siglo XX, poesía e información sobre el renombrado pintor ecuatoriano Eduardo Kingman.
- Mantiene links con universidades ecuatorianas que recoge información para estudiantes sobre los centros de estudios superiores del país y facilita de esta manera única la elección a los bachilleres.
- Permite a los usuarios proponer un tema de foro, nueva opinión e instrucciones de uso para comentar u opinar sobre cualquier noticia o artículo de opinión publicados en el diario.
- Permite a los usuarios acceder a titulares: Deportes, Opinión, País, Sociedad, Mundo, Economía, Portadas.

3.2 Presentación de cuadros estadísticos

PUBLICACIÓN LUNES, 16 DE ABRIL DE 2012

Gráfico N°1

Sección Temática a la que corresponde



Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio agenda setting

La sección temática a la que corresponde consta en el apartado 1: Identificación. Aquí se selecciona el grupo al cual pertenece la información en estudio.

De 37 noticias analizadas, podemos observar que existen 13 noticias internacionales con un 35,14% entre las cuales están noticias sobre la actualidad, tal como el juicio de Breivik en Noruega, y las conclusiones que se generaron en la cumbre de las Américas realizada en Colombia, así como noticias de los conflictos de medio oriente, seguido por 12 noticias de actualidad con el 32,43% entre las más importantes relacionadas al inicio de clases en la región Costa, y el plan de contingencia para las universidades cerradas. Entre lo más importante de las noticias deportivas está el Campeonato Nacional de Fútbol, el Campeonato Mundial de F1 y la creación de la nueva Ley del Deporte.

Gráfico N°2

¿Es una noticia que transmite valores?



Elaboración: propia

Fuente: Repositorio agenda setting

En este gráfico se puede apreciar que 20 noticias sí transmiten valores y que no atentan a la imagen de las personas, o de alguna institución, además brindan una información imparcial, básicamente enfocada a mostrar la noticia tal como la redactan las agencias internacionales y obtienen el 54,05%, al contrario de las noticias restantes que no transmiten valores el 45,95%.

Diario digital La Hora

Planeta

Lunes, 16 de abril de 2012

Conservan bosques amazónicos¹⁹

The screenshot shows the La Hora website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo 'La Hora' and the tagline 'LO QUE NECESITAS SABER'. Below it are various menu items like 'INICIO', 'DEPORTES', 'OPINIÓN', etc. The main article is titled 'Conservan bosques amazónicos' under the 'PLANETA' section, dated 'Lunes, 16 de Abril de 2012'. The article features a photo of three women working with materials at a table. The text discusses the importance of Amazonian biodiversity and the work of the Iniap (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias) in recovering land and conserving resources. A sidebar on the right includes social media links for Facebook and Twitter, a regional/national news table, and a photo gallery titled 'Inundaciones en cantones de Guayas'.

La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

FOROS EDICIÓN IMPRESA TITULARES CONTÁCTENOS

INICIO DEPORTES OPINIÓN PAIS VIDA SOCIAL SOCIEDAD MUNDO SERVICIOS ECONOMÍA PORTADAS REVISTA JUDICIAL RSS MÓVIL

PLANETA

Conservan bosques amazónicos

Lunes, 16 de Abril de 2012

La riqueza que posee la Amazonía ecuatoriana tiene un gran valor para sus comunidades, sin embargo, los bosques se han visto afectados por la deforestación descontrolada. Ante esto, el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) ha desarrollado un proceso de recuperación con un adecuado uso de la tierra para conservar los árboles mediante la valorización de los recursos naturales.

En la comunidad de Campococha, en Napo, las mujeres están trabajando para elaborar artesanías con los materiales de los bosques comunitarios como las semillas o la fibra, que se originan en los viveros forestales.

Paulo Barrera, técnico del programa de Forestería del Iniap, señala en un comunicado que poseen cerca de 17.000 plantas para ser cuidadas como ahuano, chuncho, bálsamo, tocota y doncel, todas priorizadas por la gente.

Reforestar y preservar
El grupo de beneficiados son kichwas y mestizos, quienes han logrado reforestar unas 12 hectáreas y han establecido tres parcelas para investigar la dinámica del bosque, en las cuales identifican los mejores árboles para sacar semillas y continuar con la reproducción.

Estas semillas son las que se usan en los viveros y dan mayor énfasis en la recuperación de especies en peligro.

Los trabajos en las zonas "intentan contribuir a la preservación y uso sostenible de los territorios boscosos" de este tipo de comunidades, precisa el Iniap.

EL DATO
El área de conservación de Campococha puede acceder al Programa Socio Bosque, del Ministerio de Ambiente.

REGIONALES / NACIONAL

Nacional	Loja
Quito	Los Ríos
Carchi	Manabí
Cotopaxi	Tungurahua
Esmeraldas	Santo Domingo
Imbabura	El Oro
Zamora	

Me gusta A Angel Alberto Gaibort Moreno, Cristian Spain y 19.059 personas más les gusta

Galería de Fotos

Inundaciones en cantones de Guayas
1 de 4 Fotos |

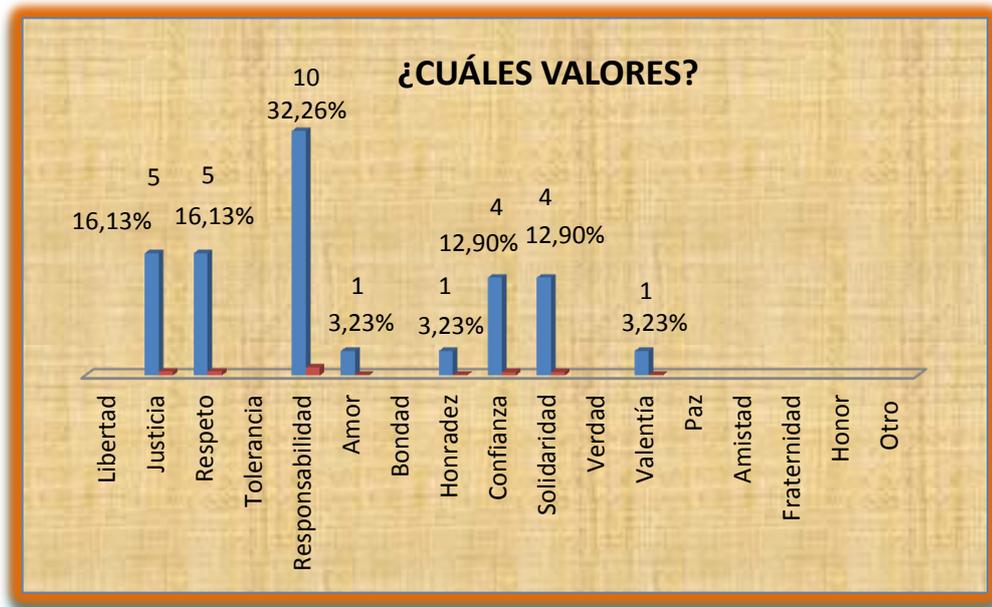
Fuente: Diario digital LA HORA www.lahora.com.ec

En esta nota se narra la historia de mujeres artesanas, que trabajan con los materiales que recolectan de los bosques comunitarios como las semillas o la fibra, que se originan en los viveros forestales, y a la vez promueven la reforestación y conservación de bosques, por lo tanto es una noticia que transmite valores de responsabilidad y solidaridad.

¹⁹ La Hora. (2012). *Conservan bosques amazónicos*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101314708/-1/Conservan_bosques_amaz%C3%B3nicos.html> [2012, 16 de abril].

Gráfico N°3

¿Cuáles valores?



Elaboración: Propia

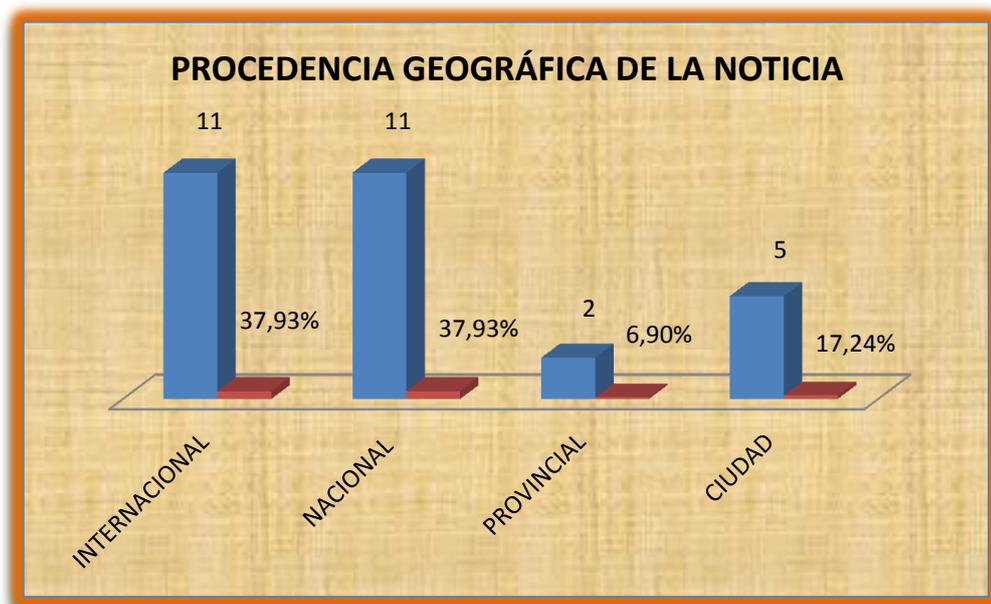
Fuente: Repositorio Agenda Setting

Las noticias transmiten los siguientes valores: 10 noticias con valores de responsabilidad que obtienen el 32,26% la cual está dirigida a la integridad de los estudiantes de la región costa, así el inicio de la CNE en auditar a los partidos políticos. En relación a los temas de justicia el más sonado en ese día fue la condena al ciudadano noruego que asesino a más de 75 personas y las propuestas de creación de nuevas leyes como la del deporte. La confianza y solidaridad tiene una proporción importante en las noticias de la semana, así se puede ver la creación de una escuela en la penitenciaría del litoral, o la conservación de los bosques amazónicos, que es una de las principales banderas del gobierno actual.

PUBLICACIÓN, MARTES 24 DE ABRIL

Gráfico N°4

Procedencia geográfica de la noticia



Elaboración: Propia

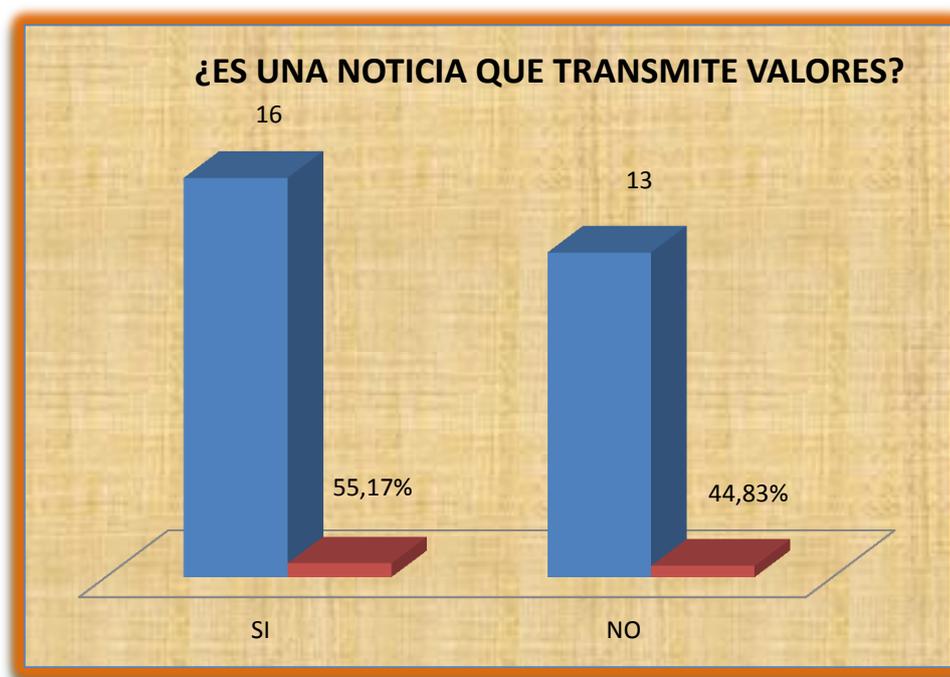
Fuente: Repositorio Agenda Setting

La procedencia geográfica de la noticia consta en el apartado 1 identificación. Aquí se describe el origen del hecho noticioso.

En este gráfico se puede observar que hay 11 noticias internacionales con un 37,93%, de las cuales 4 noticias son de contenido de sociedad, es decir, noticias de actrices y músicos mundialmente famosos. Así mismo se puede leer una noticia sobre un incendio en los bosques mexicanos, además la situación económica de España y la preparación de los juegos olímpicos de Londres 2012. Entre las noticias nacionales las más importantes están relacionadas con las deudas del Ecuador en relación a sus deudas de derechos humanos. En relación al ámbito local la principal noticia se relaciona con un accidente de automóviles.

Gráfico N°5

¿Es una noticia que transmite valores?



Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

Podemos ver que sí transmite valores obtiene 16 noticias con un 55,17% y no transmite valores obtiene 13 noticias con un 44,83%, como se aprecia muchas de las noticias son triviales, y se enfocan a la farándula nacional y mundial. Como se mencionó una de las noticias importantes se relaciona con un incendio forestal, esta situación crea conciencia ante el inminente verano que tiene la serranía ecuatoriana.

Diario digital La Hora

Farándula

Martes, 24 de abril de 2012

Las Musas: Inspiración vallenata²⁰

The screenshot shows the website 'La Hora' with the article 'Las Musas: Inspiración vallenata' dated 'Martes, 24 de Abril de 2012'. The article features a photo of the band performing on stage. The text discusses their recent award in Venezuela and their performance in Riobamba. A sidebar on the right includes social media links for Facebook and Twitter, a regional navigation table, and a photo gallery titled 'Inundaciones en cantones de Guayas'.

La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

FOROS EDICIÓN IMPRESA TITULARES CONTACTO

INICIO DEPORTES OPINIÓN PAIS VIDA SOCIAL SOCIEDAD MUNDO SERVICIOS ECONOMÍA PORTADAS REVISTA JUDICIAL RSS MÓVIL

FARÁNDULA

Las Musas: Inspiración vallenata

Martes, 24 de Abril de 2012



Las Musas del Vallenato arribaron a nuestro país luego de casi un año de su última visita. Están estrenando nuevas canciones, entre estas su último tema, 'Cosas de la vida', sencillo que es parte de su más reciente material de estudio: 'Incomparables'.

Chela Ceballos, líder, compositora y acordeonista del grupo, comentó además que la agrupación tiene nuevas integrantes: Luz Ángela López (voz), Lady Rodríguez (guacharaca) y Ginette Navarro (batería, timbal y percusiones).

Las Musas estuvieron de visita también para presentarse en Riobamba por motivos de las fiestas del cantón. Allí ofrecieron un espectáculo que deleitó al público riobambeño.

PREMIO. Las colombianas fueron galardonadas en Venezuela con el premio a la música 'El Mara de Oro'.

Trayectoria

La agrupación colombiana lleva casi 25 años haciendo música, son las indiscutibles pioneras del vallenato femenino en Colombia y Latinoamérica. Chela contó que "el grupo 'Las Chicas del Can' fueron de gran inspiración para formar un grupo femenino en Colombia".

"Aunque al inicio éramos un grupo mixto, hasta conseguir a todas las chicas que completen la banda", comentó su hermana Daniela Ceballos.

Con esta última producción son nueve los discos de estudio grabados por el grupo, que "ha pasado por diferentes y duras etapas pero que siempre han sabido salir adelante", explicó Chela.

"Nos llevamos bien entre todas", comentó Lady, una de las nuevas integrantes, "todas tenemos un excelente sentido del humor y disfrutamos mucho de lo que hacemos", agregó.

Luz Ángela, la nueva adquisición vocal de la banda con mucha emoción destacó que "nuestros ensayos son largos y laboriosos, Chela es una gran maestra y nuestra guía para que cada día todas podamos crecer como grupo y demos las mejores presentaciones".

EL DATO
Chela Ceballos en 2002 tuvo que dejar por un tiempo el grupo para someterse a un arduo tratamiento de cáncer, del que se pudo recuperar.

Visítanos también

facebook.com/lahoraecuador
twitter.com/lahoraecuador

REGIONALES / NACIONAL

Nacional	Loja
Quito	Los Ríos
Carchi	Manabí
Cotopaxi	Tungurahua
Esmeraldas	Santo Domingo
Imbabura	El Oro
Zamora	

Me gusta A Freddy Guerra Terán, Geovy Geovy y 19.059 personas más les gusta esto.

Galería de Fotos

Inundaciones en cantones de Guayas
1 de 4 Fotos |

1 de 9 Galerías

Videos

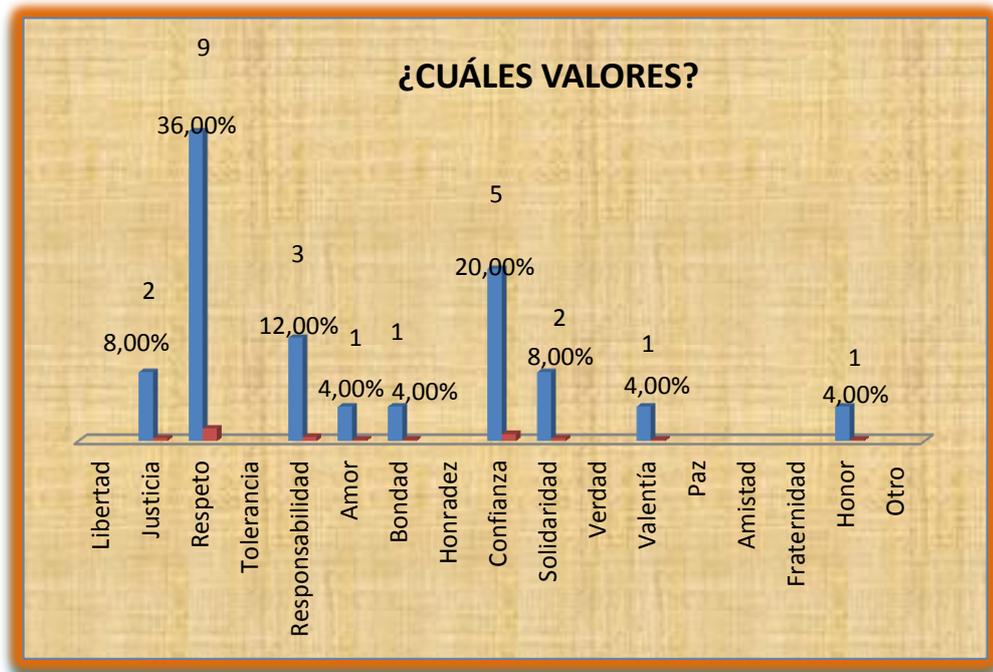
Fuente: Diario digital LA HORA www.lahora.com.ec

Esta noticia habla de la trayectoria de este grupo femenino, desatancando cómo se ha abierto paso en el mundo de la música, transmitiendo los valores de valentía, confianza y responsabilidad.

²⁰ La Hora. (2012). *Las Musas: Inspiración vallenata*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101318900/-1/Las_Musas%3A_Inspiraci%C3%B3n_vallenata.html> [2012, 24 de abril].

Gráfico N°6

¿Cuáles valores?



Elaboración: propia

Fuente: Repositorio agenda setting

Estas noticias transmiten los siguientes valores: 9 noticias con valores de respeto con el 36%, el respeto a la naturaleza, el respeto a las leyes de tránsito, el respeto a las leyes y medio ambiente, una noticia de respeto a la música, 5 noticias con valores de confianza reflejando un 20%, pero en este caso existe una falta de confianza ya que hay muy pocas noticias positivas en esta edición. También aparece una noticia con valores de valentía y una noticia con valores de honor, principalmente en el ambiente internacional.

PUBLICACIÓN, MIÉRCOLES 2 DE MAYO

Gráfico N°7

Tema de la noticia



Elaboración: propia

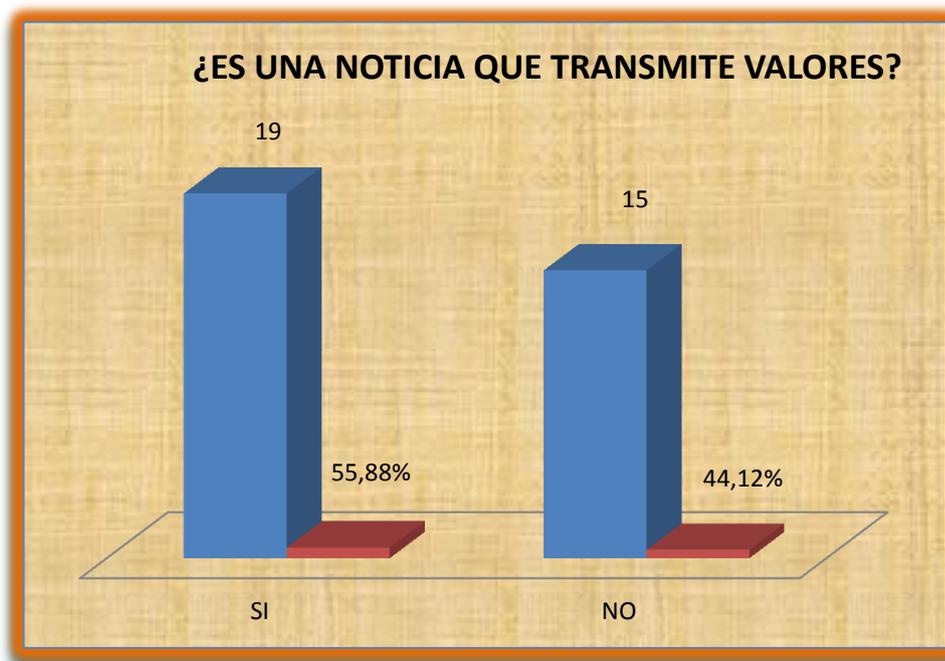
Fuente: Repositorio agenda setting

El tema de la noticia consta en el apartado 1 identificación. Hace referencia a la temática de la publicación. Ej. Política, Economía, Social, Vialidad, etc.

La línea editorial de diario digital la Hora da prioridad a las noticias del país, con temas referidos al viaje de cinco ministros a Colombia, o las nuevas tasas que aplicara Panamá a las compras hechas en ese país. Como todo diario, este incluye noticias que han aparecido a última hora, como las protestas en el Cairo, o la reunión de los consejos de seguridad, en el área de gráfica se puede observar que hay 14 temas de País con un 41,18%. En relación a los artículos editoriales y columnas de opinión también aparecen, pero estos siempre con un tinte no político.

Gráfico N°8

¿Es una noticia que transmite valores?



Elaboración: propia

Fuente: Repositorio agenda setting

Los valores están relacionados al trabajo, ya que este día se muestran los movimientos de los sindicatos, y en el ámbito nacional se analizan los accesos a la información, o como se ha preparado la capital al afrontar el invierno.

Diario digital La Hora

Deportes

Miércoles, 2 de mayo de 2012

Deportivo Quito: Sintonizados con el gol²¹

The screenshot shows the homepage of the digital newspaper 'La Hora'. The main article is titled 'Deportivo Quito: Sintonizados con el gol' and is dated 'Miércoles, 2 de Mayo de 2012'. The article features a photo of a soccer player in a white and green kit. The text discusses the team's strategy and player performance. To the right, there are social media links for Facebook and Twitter, a regional news table, and a photo gallery titled 'Inundaciones en cantones de Guayas'.

La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

FOROS EDICIÓN IMPRESA TITULARES CONTACTO

INICIO DEPORTES OPINIÓN PAÍS VIDA SOCIAL SOCIEDAD MUNDO SERVICIOS ECONOMÍA PORTADAS REVISTA JUDICIAL RSS MÓVIL

DEPORTES

Deportivo Quito: Sintonizados con el gol

Miércoles, 2 de Mayo de 2012



Alternativas en ataque le sobran a Sociedad Deportivo Quito para intentar hacer historia mañana en el Estadio Olímpico Atahualpa. La 'AKD' confía en que su dupla goleadora: Martínez-Alustiza esté activada para hacerle daño, por el marco de la Copa Libertadores, a la U. de Chile. Los 'chullas' se guardarán otra arma.

Martínez, al igual que sus compañeros, dice estar mentalizado en este partido. "Tenemos muchas ansias de salir a ganar. Tenemos que hacer un partido muy inteligente y tratar de marcar muchos goles", indicó Fidel, atacante, quien posee mucha dinámica.

Al frente tendrán a la Universidad de Chile, equipo que, gracias a su buen desempeño futbolístico, se encuentra en la palestra del fútbol sudamericano. "Significa mucho para mí enfrentar a este tipo de rivales. Espero que sea una noche linda para nosotros y, así, festejar después del partido", anunció Martínez, quien considera que para este partido "nadie es favorito".

Un 'Chavo' será el compañero de fórmula de Fidel. Matías Alustiza, delantero argentino, quien atraviesa un gran momento en el certamen internacional espera contribuir con goles. "Es un partido especial, un choque a parte", puntualizó el goleador 'chulla', quien añade que la escuadra araucana es "un equipo que tiene buenos jugadores".

De no estar en su noche tanto Fidel como el 'Chavo', una alternativa se guarda Carlos Ischia, DT del Deportivo Quito. En el banco aguardará por su oportunidad el atacante argentino Maximiliano Bevacqua.

"Estamos con muchas ganas, muchas expectativas de pasar de ronda", manifestó el 'Maxi', quien asegura que en la 'Uchi' no debe reinar el exceso de confianza. "Favoritos, ellos no se deben sentir, seguramente no les habrá gustado para nada chocarse con nosotros en octavos. Sin embargo, respetamos al rival. Nosotros trataremos de dar lo mejor", finalizó.

Otras noticias de Deportes

- Dejó huella en el deporte
- La convicción es el triunfo

facebook.com/lahoraecuador
twitter.com/lahoraecuador

REGIONALES / NACIONAL

Nacional	Loja
Quito	Los Ríos
Carchi	Manabí
Cotopaxi	Tungurahua
Esmeraldas	Santo Domingo
Imbabura	El Oro
Zamora	

Me gusta A José Fernando Martínez Chejín, Geovy Geovya y 19.059 personas más les gusta esto.

Galería de Fotos

Inundaciones en cantones de Guayas
1 de 4 Fotos |

Volcán Tungurahua continúa con choques
Traslado del ferreo de Hugo Chávez

1 de 9 Galerías

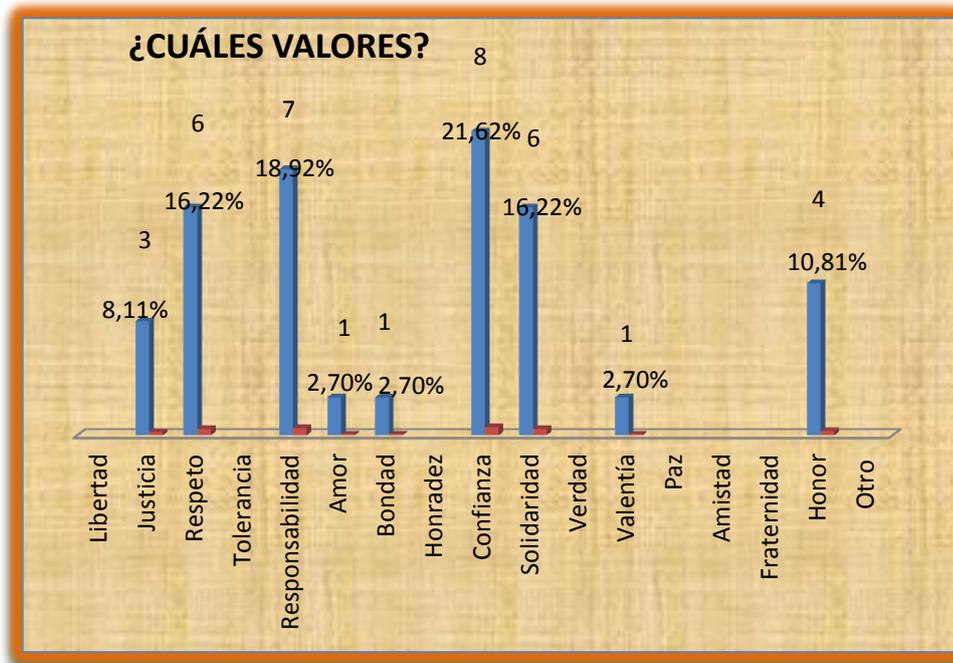
Fuente: Diario digital LA HORA www.lahora.com.ec

Esta es una noticia que transmite valores de respeto, confianza y valentía, sobre Sociedad Deportivo Quito que intentaba hacer historia en un partido en el Estadio Olímpico Atahualpa, en el marco de la Copa Libertadores, frente a la U. de Chile.

²¹ La Hora. (2012). *Deportivo Quito: Sintonizados con el gol*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101322884/-1/>>[2012, 2 de mayo].

Gráfico N°9

¿Cuáles valores?



Elaboración: Propia

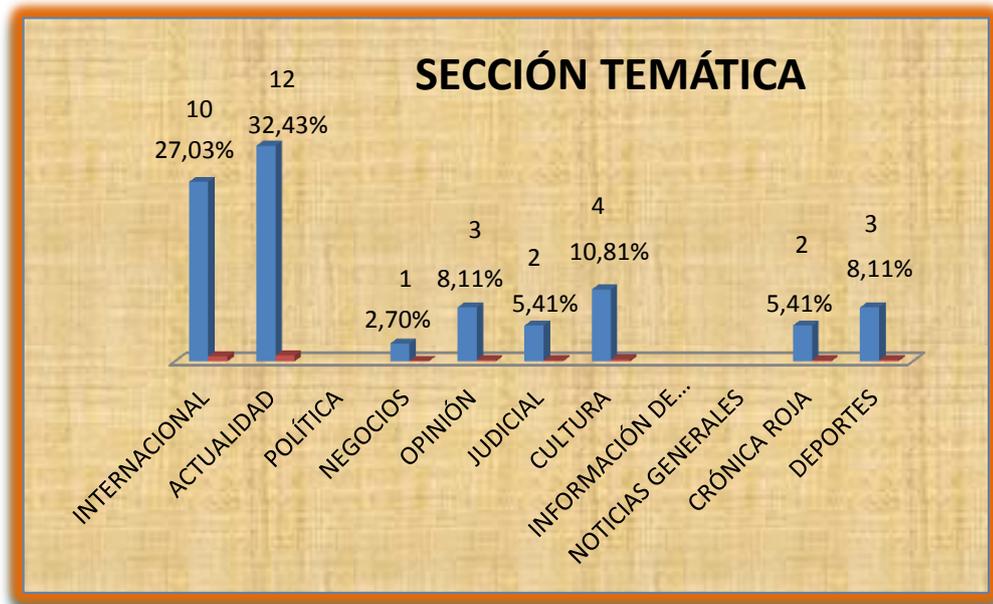
Fuente: Repositorio Agenda Setting

Entre los valores encontrados está la confianza con un 21,62%, en el sistema de gobierno en el cual con sus autoridades nacionales y seccionales, tratan de mostrar que se puede dar confianza en el gobierno con obras, y en consecuencia al dar mayor credibilidad al medio que la difunde. El lado humano de la noticia no se ha dejado de lado, una noticia refleja bondad, mostrado en la construcción de un centro de jubilados, además una noticia de deportes que contiene valores de respeto, confianza y honor.

PUBLICACIÓN JUEVES, 10 DE MAYO

Gráfico N°10

Sección temática a la que corresponde



Elaboración: Propia

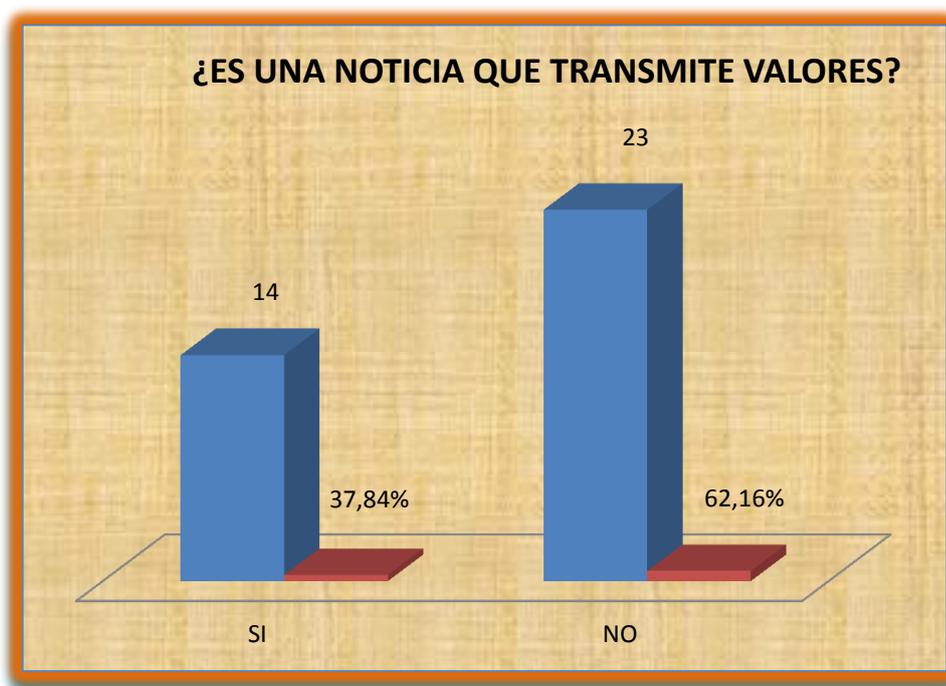
Fuente: Repositorio Agenda Setting

La sección temática a la que corresponde consta en el apartado 1 identificación. Aquí se selecciona el grupo al cual pertenece la información a trabajar.

En este día de análisis los temas actuales a nivel nacional ocupan el 32,43%, así se muestran temas importantes como la falta de consenso en la aprobación de la ley de telecomunicaciones por parte de la asamblea, o temas locales como el desabastecimiento de agua potable, o el hacinamiento de las cárceles. Entre las noticias internacionales más importantes están enfocados las Farc y la crisis política en los países de medio oriente. Así mismo se pueden ver noticias triviales relacionadas a la farándula nacional e internacional.

Gráfico N°11

¿Es una noticia que transmite valores?



Elaboración: Propia

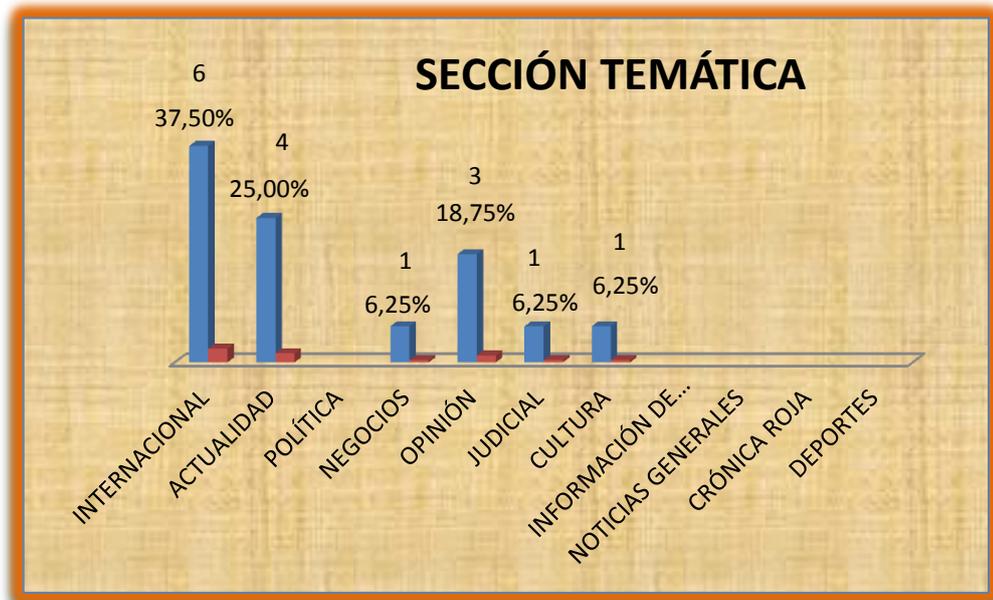
Fuente: Repositorio Agenda Setting

Muchas de las noticias hablan de guerra, farándula o pugnas deportivas, los conflictos internacionales acaparan la atención de los medios, no solo nacionales o internacionales, por lo que los valores aportados son mínimos como en la situación de las cárceles ecuatorianas

PUBLICACIÓN VIERNES, 18 DE MAYO

Gráfico N°12

Sección temática a la que corresponde



Elaboración: Propia

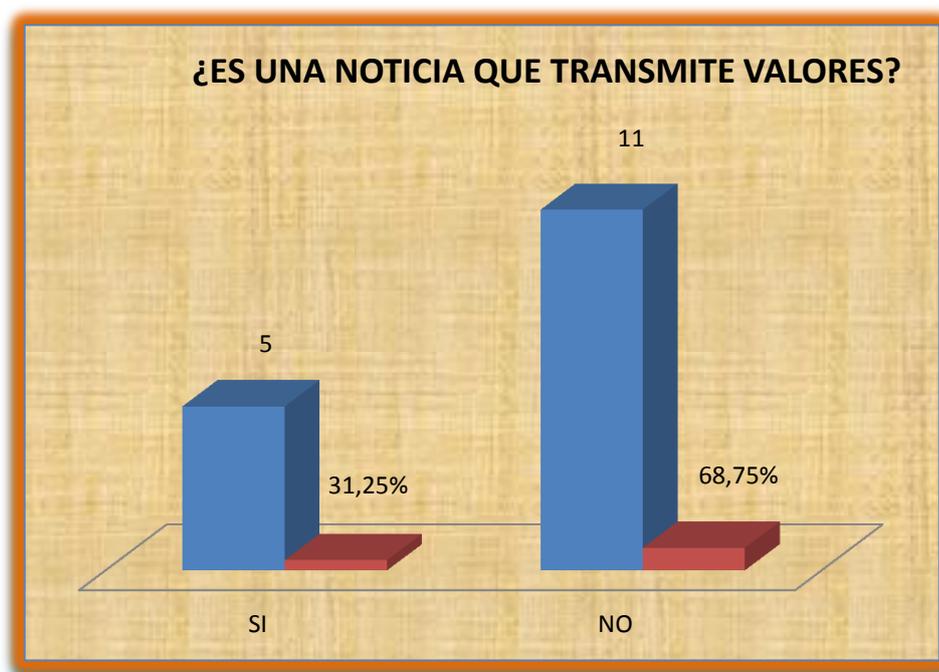
Fuente: Repositorio Agenda Setting

La sección temática a la que corresponde consta en el apartado 1 identificación. Aquí se selecciona el grupo al cual pertenece la información a trabajar.

Este día la agenda de medios de diario digital la hora, tiene como prioridad asuntos internacionales, así se muestra con un 37,50%, la presencia de Zuckerberg, creador de Facebook, en la apertura de su empresa en Nasdaq. La noticia del accidente aéreo en el pacífico chilena tiene un espacio importante en la emisión del diario. El acontecer nacional también tiene su espacio, los salarios de los primeros agentes civiles de tránsito, incita la atención la opinión y la cultura tiene su espacio, durante esta edición se analiza al patrimonio cultural de la humanidad.

Gráfico N°13

¿Es una noticia que transmite valores?



Elaboración: propia

Fuente: Repositorio agenda setting

Los valores noticiosos no están presentes en el 68,75% de las noticias de esta publicación, las noticias relacionadas con los valores, están enfocadas a las artes y cultura. Así mismo una noticia que aporta valores es el impulso de las mujeres a la creación de microempresas.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación investigado

PUBLICACIÓN LUNES, 16 DE ABRIL DE 2012

Apartado 1: Identificación

En la publicación del 16 de abril, se analizó 37 noticias publicadas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N°1

Sección temática	Noticias	Porcentaje
INTERNACIONAL	13	35,14%
ACTUALIDAD	12	32,43%
POLÍTICA		
NEGOCIOS	2	5,41%
OPINIÓN	3	8,11%
JUDICIAL		
CULTURA		
INFORMACIÓN DE PROVINCIAS		
NOTICIAS GENERALES		
CRÓNICA ROJA	1	2,70%
DEPORTES	6	16,22%
TOTAL	37	100,00%

Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

De 37 noticias analizadas, podemos observar que existen 13 noticias internacionales con un 35,14%, entre las cuales están noticias sobre la actualidad en ese momento, tal como el juicio de Breivik en Noruega, y las conclusiones que se generaron en la cumbre de las Américas realizada en Colombia, así como noticias de los conflictos de medio oriente, seguido por 12 noticias de actualidad con el 32,43% entre las más importantes relacionadas al inicio de clases en la región Costa, y el plan de contingencia para las universidades cerradas. Hay que destacar las noticias deportivas está el Campeonato Nacional de Fútbol, el Campeonato Mundial de F1 y la creación de la nueva Ley del Deporte que ocupan el 16,22%.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, tenemos once fuentes procedentes de organismos o entidades públicas, que justifican su organización y desarrollo en régimen de descentralización funcional; aquí se especifica claramente el nombre de la fuente posibilitando la selección e incorporación de las informaciones al flujo productivo y generando resultados de rutinas productivas.

También hay veinte y dos fuentes procedentes de agencias noticiosas, en la misma que, se especifican claramente su nombre y son resultado de periodismo de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado se utilizan diecisiete fuentes directas, con informaciones proporcionadas por varias personas para la investigación, además presenta el medio de actuación de la fuente vía web, declaración pública, entrevista y opinión. Con variedad en el sexo de la fuente, se puede apreciar catorce fuentes de sexo masculino, cinco de sexo femenino y diecinueve sin evidenciar el sexo.

Es preciso resaltar que hay dieciséis fuentes de agencias noticiosas que constan en este apartado, es decir, empresas que elaboran noticias con el fin de difundirlas, dando un número total de cincuenta y siete fuentes utilizadas en la publicación de este día lunes 16 de abril de 2012.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

Existe identificación completa de la fuente, en la que se detalla el nombre del protagonista de la información y el cargo, con cuatro fuentes que no se evidencian en la noticia, pero que si existen al momento de comprenderla.

Se observan dieciocho fuentes con un estilo directo existiendo la declaración textual de los protagonistas y diecinueve fuentes con estilo indirecto a través de lo que cuenta el periodista y tan solo una contrastación de fuentes.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En este apartado, dieciocho noticias utilizan el formato de noticia clásica o estándar, es decir que se estructura con presentación, cuerpo y cierre; además presenta diecisiete noticias con entrevista y tema del día. Las noticias de carácter económico y en aquellas en las que intervienen elementos numéricos realmente son pocas, también existe especulación que lanza el periodista sobre un determinado tema.

Hay noticias de caducidad puntual esto quiere decir que los acontecimientos tienen una duración corta y a la vez presenta intervalos temporales porque los hechos mantienen la vigencia durante un periodo de tiempo largo, aunque varíe el interés durante los momentos de su evolución.

Apenas aparecen cuatro noticias con acontecimientos extraordinarios que causan un gran impacto y que tienen una gran repercusión en la sociedad.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La manera como es contada la información, en este apartado presenta una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria, en cuanto a la manera de contar la información se destacan los aspectos positivos del hecho.

En el mismo sentido de la declaración, el periodista selecciona lo publicado con criterios objetivos de imparcialidad con un espacio asignado suficiente para la comprensión sin presentar diferencia de temas y en algunos casos la información está firmada.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque es positivo, es decir que es útil, práctico o favorable, presenta enfoque narrativo adecuado, cuando el enfoque es acertado, relaciona al hecho noticioso con aspectos favorables y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

Existe separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

Este apartado me parece el más importante de la publicación, porque los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas.

Existen 20 noticias que sí transmiten valores y que no atentan a la imagen de las personas, o de alguna institución, además brindan una información imparcial, básicamente enfocada a mostrar la noticia tal como la redactan las agencias internacionales y obtienen el 54,05%.

Las noticias transmiten los siguientes valores: 10 noticias con valores de responsabilidad que obtienen el 32,26% la cual está dirigida por ejemplo a la integridad de los estudiantes de la región costa, así el inicio de la CNE en auditar a los partidos políticos. En relación a los temas de justicia el más sonado en ese día fue la condena al ciudadano noruego que asesino a más de 75 personas y las propuestas de creación de nuevas leyes como la del deporte. La confianza y solidaridad tiene una proporción importante en las noticias de la semana, así se puede ver la creación de una escuela en la penitenciaría del litoral, o la conservación de los bosques amazónicos, que es una de las principales banderas del gobierno actual.

PUBLICACIÓN, MARTES 24 DE ABRIL

Apartado 1: Identificación

En la publicación del 24 de abril, se analizó 29 noticias publicadas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N°2

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LA NOTICIA	NOTICIAS	PORCENTAJE
INTERNACIONAL	11	37,93%
NACIONAL	11	37,93%
PROVINCIAL	2	6,90%
CIUDAD	5	17,24%
TOTAL	29	100,00%

Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

Hay 11 noticias internacionales con un 37,93%, de las cuales 4 noticias son de contenido de sociedad, es decir, noticias de actrices y músicos mundialmente famosos. Así mismo se puede leer una noticia sobre un incendio en los bosques mexicanos, además la situación económica de España y la preparación de los juegos olímpicos de Londres 2012. Entre las noticias nacionales las más importantes están relacionadas con las deudas del Ecuador en relación a sus deudas de derechos humanos. En relación al ámbito local la principal noticia se relaciona con un accidente de automóviles.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, tenemos ocho fuentes que proceden de organismos o entidades públicas, su propósito es facilitar la prestación de determinados servicios públicos, el ejercicio de actividades económicas o la realización de determinadas tareas de naturaleza pública con el fin de satisfacer necesidades colectivas.

También presenta cinco fuentes que proceden de corporaciones sociales, generando noticias resultados de rutinas productivas, es decir, son prácticas adquiridas consciente e inconscientemente en el contexto productivo de los medios y se puede observar veinte fuentes que proceden de agencias noticiosas en la que se especifica claramente el nombre de la fuente.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado se utilizan trece fuentes directas, cinco fuentes profesionales y once fuentes de agencias noticiosas, también se observan pocas fuentes sin identificar y en algunos casos la fuente está considerada dentro del título de la noticia.

El canal por donde se entregó la información fue vía web y entrevistas, sin existir fuentes contrastadas.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

En la fórmula de identificación de los protagonistas de la información, se encuentra escrito el nombre del protagonista de la información, con el cargo de dicha persona, además se detectan cuatro fuentes sin identificar, con declaración textual de los protagonistas y estilo indirecto sin contrastación de las fuentes.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En este apartado presenta trece noticias clásicas o estándar, es decir que se estructura con presentación, cuerpo y cierre, además presenta once noticias exclusivas y cinco noticias especiales, con entrevista y tema del día.

Tiene una noticia de orden cronológico y otra natural, también hay globo sonda con caducidad puntual e intervalos temporales y dos casos de noticias eclipse.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La manera como es contada la información, presenta una narración de los hechos tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente.

En cuanto a la manera de contar la información se destacan los aspectos positivos, en el mismo sentido de la declaración, el periodista selecciona lo publicado con criterios objetivos de imparcialidad con un espacio asignado suficiente para la comprensión sin presentar diferencia de temas y en algunos casos la información está firmada.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque es positivo, es decir que es útil, práctico o favorable, presenta enfoque narrativo adecuado, cuando el enfoque es acertado, relaciona al hecho noticioso con aspectos favorables y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

Existe separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

Este apartado me parece el más importante de la publicación, porque los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas.

Podemos ver que sí transmite valores obtiene 16 noticias con un 55,17% y no transmite valores obtiene 13 noticias con un 44,83%, como se aprecia muchas de las noticias son triviales, y se enfocan a la farándula nacional y mundial. Como se mencionó una de las noticias importantes se relaciona con un incendio forestal, esta situación crea conciencia ante el inminente verano que tiene la serranía ecuatoriana.

Estas noticias transmiten los siguientes valores: 9 noticias con valores de respeto con 36%, el respeto a la naturaleza, el respeto a las leyes de tránsito, el respeto a las leyes y medio ambiente, una noticia de respeto a la música, 5 noticias con valores de confianza reflejando un 20%, pero en este caso existe una falta de confianza ya que hay muy pocas noticias positivas en esta edición. También aparece 1 noticia con valores de valentía y una noticia con valores de honor, principalmente en el ambiente internacional.

PUBLICACIÓN, MIÉRCOLES 2 DE MAYO

Apartado 1: Identificación

En la publicación del 2 de mayo, se analizó 34 noticias publicadas, distribuidas de la siguiente manera:

TABLA N°3

TEMA	NOTICIAS	PORCENTAJE
SOCIEDAD	4	11,76%
PAÍS	14	41,18%
ÚLTIMA HORA	7	20,59%
ECONOMÍA	1	2,94%
EDITORIAL	1	2,94%
COLUMNISTAS	2	5,88%
MUNDO	1	2,94%
DEPORTES	4	11,76%
TOTAL	34	100,00%

Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

La línea editorial de diario digital la Hora da prioridad a las noticias del país, con temas referidos al viaje de cinco ministros a Colombia, o las nuevas tasas que aplicara Panamá a las compras hechas en ese país. Como todo diario, este incluye noticias que han aparecido a última hora, como las protestas en el Cairo, o la reunión de los consejos de segura en el área de gráfica se puede observar que hay 14 temas de País con un 41,18%. En relación a los artículos editoriales y columnas de opinión también aparecen, pero estos siempre con un tinte no político.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, tenemos igual número de fuentes, seis que proceden de Organismos o entidades públicas y seis que proceden de corporaciones sociales, generando noticias resultado de rutinas productivas que son prácticas adquiridas consciente e inconscientemente en el contexto productivo de los medios; además presenta veinte y cinco fuentes que proceden de agencias noticiosas en la que se especifica claramente el nombre de la fuente.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado se utilizan catorce fuentes directas, tres fuentes profesionales y diecisiete fuentes de agencias noticiosas, también se observan pocas fuentes sin identificar y en algunos casos la fuente está considerada dentro del título de la noticia.

El canal por donde se entregó la información fue vía web y entrevistas, sin existir fuentes contrastadas.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

Existe identificación completa de la fuente, en la que se detalla el nombre del protagonista de la información y el cargo, en algunos casos no hace alusión a ninguna persona en concreto y también presenta una fuente genérica que es común o se refiere a un conjunto de elementos del mismo género.

Presenta tres fuentes que no se evidencian en la noticia, pero que si existen al momento de comprenderla, con un estilo directo existiendo la declaración textual de los protagonistas y también indirecto a través de lo que cuenta el periodista y solo con una contrastación de fuentes.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En este apartado presenta quince noticias clásicas o estándar, es decir que se estructura con presentación, cuerpo y cierre, además presenta trece noticias exclusivas y seis noticias especiales, con entrevista y tema del día.

Presenta foco y sujeto múltiple es decir cuando un acontecimiento tiene varios focos informativos, también tiene una fuente breve que es un formato con características especiales, tanto en sus dimensiones como el tratamiento.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La manera como es contada la información, presenta una narración de los hechos tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente.

En cuanto a la manera de contar la información se destacan aspectos negativos con un espacio asignado suficiente para la comprensión y en algunos casos se identifica de manera clara el nombre de los autores de la noticia.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque es negativo, es decir que produce algún daño o perjuicio o no está a favor de una cosa, existe enfoque tendencioso, relaciona el hecho noticioso con aspectos negativos y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

En este apartado la separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

Este apartado me parece el más importante de la publicación, porque los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas.

Los valores están relacionados al trabajo, ya que este día se muestran los movimientos de los sindicatos, y en el ámbito nacional se analizan los accesos a la información, o como se ha preparado la capital al afrontar el invierno.

Entre los valores encontrados están la confianza con un 21,62%, en el sistema de gobierno en cual con sus autoridades nacionales y seccionales, tratan de mostrar que se puede dar confianza en el gobierno con obras, y en consecuencia al dar mayor credibilidad al medio que la difunde. El lado humano de la noticia no se ha dejado de lado, una noticia refleja bondad, mostrado en la construcción de un centro de jubilados, además una noticia de deportes que contiene valores de respeto, confianza y honor.

PUBLICACIÓN JUEVES, 10 DE MAYO

Apartado 1: Identificación

En la publicación del 10 de mayo, se analizó 37 noticias publicadas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N°4

SECCIÓN TEMÁTICA A LA QUE CORRESPONDE	NOTICIAS	PORCENTAJE
INTERNACIONAL	10	27,03%
ACTUALIDAD	12	32,43%
POLÍTICA		
NEGOCIOS	1	2,70%
OPINIÓN	3	8,11%
JUDICIAL	2	5,41%
CULTURA	4	10,81%
INFORMACIÓN DE PROVINCIAS		
NOTICIAS GENERALES		
CRÓNICA ROJA	2	5,41%
DEPORTES	3	8,11%
TOTAL	37	100,00%

Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

En este día de análisis los temas actuales a nivel nacional ocupan el 32,43%, así se muestran temas importantes como la falta de consenso en la aprobación de la ley de telecomunicaciones por parte de la asamblea, o temas locales como el desabastecimiento de agua potable, o el hacinamiento de las cárceles. Entre las noticias internacionales más importantes están enfocados las Farc y la crisis política en los países de medio oriente. Así mismo se pueden ver noticias triviales relacionadas a la farándula nacional e internacional.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, tenemos diez fuentes que proceden de Organismos o entidades públicas y siete fuentes que proceden de corporaciones sociales, generando noticias resultado de rutinas productivas que son prácticas adquiridas consciente e inconscientemente en el contexto productivo de los medios, además presenta diecinueve fuentes de agencias noticiosas en la que se especifica claramente el nombre.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado se utilizan diecisiete fuentes directas, con información proporcionada por personas para la investigación, también se observan tres fuentes profesionales, es decir expertos en el tema y dieciséis fuentes de agencias que elaboran noticias con el fin de difundirlas.

También presenta una actuación de la fuente vía web y entrevistas con pocas fuentes sin identificar prevaleciendo la fuente en el titular.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

Existe identificación completa de la fuente, en la que se detalla el nombre del protagonista de la información y el cargo, con cuatro fuentes que no se evidencian en la noticia, pero que si existen al momento de comprenderla, con un estilo directo existiendo la declaración textual de los protagonistas y también indirecto a través de lo que cuenta el periodista y con una fuente impersonal que no hace alusión a ninguna persona en concreto.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En este apartado presenta veinte noticias clásicas o estándar, es decir que se estructura con presentación, cuerpo y cierre, además presenta quince noticias exclusivas y tres noticias especiales, con entrevista y tema del día ya que se considera el acontecimiento más importante de la jornada.

Presenta foco y sujeto múltiple es decir cuando un acontecimiento tiene varios focos informativos, también tiene una noticia de carácter económico, también hay especulación que lanza el periodista sobre determinado tema.

Hay noticias de caducidad puntual y a la vez presenta intervalos temporales en algunas noticias.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La manera como es contada la información, presenta una narración de los hechos tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente.

En cuanto a la manera de contar la información se destacan aspectos negativos con un espacio asignado suficiente para la comprensión y en algunos casos se identifica de manera clara el nombre de los autores de la noticia.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque es negativo, es decir que produce algún daño o perjuicio o no está a favor de una cosa, existe enfoque tendencioso, relaciona el hecho noticioso con aspectos negativos y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

Se aprecia separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

Muchas de las noticias hablan de guerra, farándula o pugnas deportivas, los conflictos internacionales acaparan la atención de los medios, no solo nacionales o internacionales, por lo que los valores aportados son mínimos como en la situación de las cárceles ecuatorianas.

PUBLICACIÓN VIERNES, 18 DE MAYO

Apartado 1: Identificación

En la publicación del 18 de mayo, se analizó 16 noticias publicadas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N°5

SECCIÓN TEMÁTICA A LA QUE CORRESPONDE	NOTICIAS	PORCENTAJE
INTERNACIONAL	6	37,50%
ACTUALIDAD	4	25,00%
POLÍTICA		
NEGOCIOS	1	6,25%
OPINIÓN	3	18,75%
JUDICIAL	1	6,25%
CULTURA	1	6,25%
INFORMACIÓN DE PROVINCIAS		
NOTICIAS GENERALES		
CRÓNICA ROJA		
DEPORTES		
TOTAL	16	100,00%

Elaboración: Propia

Fuente: Repositorio Agenda Setting

Este día la agenda de medios de diario digital la hora, tiene como prioridad asuntos internacionales, así se muestra con un 37,50%, la presencia de Zuckerberg, creador de Facebook, en la apertura de su empresa en Nasdaq. Las noticias de accidente aéreos en el pacífico chilena tienen un espacio importante en la emisión del diario. El acontecer nacional también tiene su espacio, los salarios de los primeros agentes civiles de tránsito, incita la atención la opinión y la cultura tiene su espacio, durante esta edición se analizan al patrimonio cultural de la humanidad.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, tenemos seis fuentes que proceden de organismos o entidades públicas, tres fuentes que proceden de organismos o entidades privadas y una fuente que procede de corporaciones sociales, generando noticias resultado de rutinas productivas que son prácticas adquiridas consciente e inconscientemente en el contexto productivo de los medios, además presenta once fuentes de agencias noticiosas en la que se especifica claramente el nombre.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado se utilizan cinco fuentes directas, con información proporcionada por personas para la investigación, también se observan cuatro fuentes profesionales, es decir expertos en el tema y siete fuentes de agencias que elaboran noticias con el fin de difundirlas.

También presenta una actuación de la fuente vía web, entrevistas y declaración pública, con dos fuentes sin identificar, sin contrastación de fuentes y prevaleciendo la fuente en el titular.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

Existe identificación completa de la fuente, en la que se detalla el nombre del protagonista de la información y el cargo, con dos fuentes que no se evidencian en la noticia, pero que si existen al momento de comprenderla, con una fuente impersonal, con un estilo directo existiendo la declaración textual de los protagonistas y también indirecto a través de lo que cuenta el periodista y sin contrastación de fuentes.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En este apartado presenta cinco noticias clásicas o estándar, es decir que se estructura con presentación, cuerpo y cierre, además presenta ocho noticias exclusivas y tres noticias

especiales, con entrevista y tema del día ya que se considera el acontecimiento más importante de la jornada.

Se observa una noticia de carácter económico y también hay especulación que lanza el periodista sobre determinado tema. Hay noticias de caducidad puntual porque los acontecimientos tienen una duración corta y a la vez presenta intervalos temporales porque los hechos mantienen la vigencia durante un periodo de tiempo largo, aunque varíe el interés durante los momentos de su evolución. Se puede apreciar una noticia con acontecimientos extraordinarios que causa un gran impacto y tiene una gran repercusión en la sociedad.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

La manera como es contada la información, presenta una narración de los hechos tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente.

En cuanto a la manera de contar la información se destacan aspectos negativos con un espacio asignado suficiente para la comprensión y en algunos casos se identifica de manera clara el nombre de los autores de la noticia.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque es negativo, es decir que produce algún daño o perjuicio o no está a favor de una cosa, existe enfoque tendencioso, relaciona el hecho noticioso con aspectos negativos y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

En este apartado la separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

Los valores noticiosos no están presentes en muchas de las noticias, las noticias relacionadas con los valores, están enfocadas a las artes y cultura. Así mismo otra noticia que aporta valores es el impulso de las mujeres a la creación de microempresas.

4.2 De las secciones investigadas

SEMANA COMPUESTA

Apartado 1: Identificación

En las publicaciones del 16 de abril, 10 de mayo y 18 de mayo, se ha escogido la sección temática a la que corresponde como la más importante de la publicación para realizar el análisis.

Existe igual número de noticias en las publicaciones analizadas el 16 de abril y el 10 de mayo en comparación con el resto de la semana compuesta.

Todos los días de la semana compuesta, las noticias de la temática Última Hora, presentan mayor número de noticias.

Apartado 2: Origen de la información

En cuanto al origen de la información, durante toda la semana compuesta las fuentes informativas proceden de agencias noticiosas y también se destacan organismos o entidades públicas, generando noticias resultados de rutinas productivas y agencias noticiosas.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

La mayoría de información registra fuentes, sin embargo se puede ver que en las publicaciones del 16 de abril y 10 de mayo presentan el mismo número de fuentes, es decir, se utilizan diecisiete fuentes directas, como las entidades públicas y privadas del país, así como los reportes de las agencias internacionales como EFE, con sus corresponsales en muchas ciudades del mundo.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

En las publicaciones del 16 de abril, 24 de abril y 10 de mayo presentan el mismo número de fuentes, es decir, existen cuatro fuentes que no se evidencian en la noticia, declaraciones o fuentes sin identificar.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

Existe un mayor número de hechos alrededor de 22 noticias en relación a las 36 hechos noticiosos que utilizan el formato de noticia clásica o estándar analizados el día 10 de mayo en comparación del resto de la semana compuesta.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

En la publicación del 16 de abril, presenta una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria.

En cuanto a la manera de contar la información en las publicaciones del 16 de abril y 24 de abril se destacan los aspectos positivos del hecho. En el mismo sentido de la declaración, el periodista selecciona lo publicado con criterios objetivos de imparcialidad con un espacio asignado suficiente para la comprensión sin presentar diferencia de temas y en algunos casos la información está firmada.

En las publicaciones del 24 de abril, 2 de mayo, 10 de mayo y 18 de mayo presenta una narración de los hechos tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente.

En cuanto a la manera de contar la información en las publicaciones del 2 de mayo, 10 de mayo y 18 de mayo se destacan aspectos negativos del hecho, con un espacio asignado suficiente para la comprensión y en algunos casos se identifica de manera clara el nombre de los autores de la noticia.

Apartado 7: Enfoque

El 16 de abril y 24 de abril, presenta un enfoque positivo, es decir que es útil, práctico o favorable, presenta enfoque narrativo adecuado, cuando el enfoque es acertado, relaciona al hecho noticioso con aspectos favorables y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

El 2 de mayo, 10 de mayo y 18 de mayo, presenta un enfoque negativo, es decir que produce algún daño o perjuicio o no está a favor de una cosa, existe enfoque tendencioso, relaciona el hecho noticioso con aspectos negativos y no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

Apartado 8: Desequilibrios Informativos

Las publicaciones de toda la semana compuesta que en este apartado existe separación entre información y opinión en el texto periodístico y no presenta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de versiones, manipulación ni morbo.

Apartado 9: Valores

De todas las publicaciones de la semana compuesta, se ha escogido el apartado 9 valores.

En las publicaciones del 16 de abril, 24 de abril y 2 de mayo se puede observar que es una noticia que Sí transmite valores, por lo tanto se ha realizado un tercer gráfico especificando los valores.

En las publicaciones del 10 de mayo y 18 de mayo se puede observar que es una noticia que No transmite valores.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Diario “La Hora” digital tiene amplia temática se pueden observar que existen noticias locales, nacionales e internacionales. La redacción y las fuentes de la información siempre se muestran, así como al responsable de alguna columna de opinión.
- La configuración de la información de “La Hora” tanto en su versión impresa como en su versión digital presenta una estructura informativa versátil, que permite diferenciar la noticia de la opinión y le convierte en una herramienta clave para la ciudadanía que quiere informarse.
- Como se observó en la semana compuesta muchos de los temas se enfocaron a situación de farándula, lo cual no está generando ningún aporte de valores a los lectores, para llamar la atención del público que hace uso de la versión digital, nutriéndose de fuentes nacionales e internacionales se muestra la información relevante y sus actores, entre ellos personas, instituciones, entre otros, convirtiéndoles en un buen instrumento de comunicación.
- La página web del medio de comunicación también da apertura a las artes y a la cultura, con mucho agrado se encontró noticias que aportan a las artes, lo cual podría generar un interés por parte de la población para los eventos que se promocionan en el país. Así mismo, diario “La Hora” trata de informar sobre el acontecer local de la ciudad de Quito, publicando noticias de interés solo para los capitalinos, como suspensión de servicio de agua, impuestos, etc.
- La línea editorial hace uso de las noticias internacionales más relevantes y que de alguna forma pueden influir en los lectores, debido a la gran cantidad de ecuatorianos radicados fuera del país, y estos pueden estar donde se genera la noticia. El medio de comunicación ofrece variada información sobre los problemas o situaciones que afectan a los países, se puede evidenciar también noticias de actualidad y otro de los casos que hay que destacar es noticias de deportes, principalmente las pugnas que se generaron entre el Comité Olímpico Ecuatoriano y el Ministerio del Deporte.

- En la actualidad el desarrollo de los medios de comunicación digitales es una prioridad para los medios tradicionales, muchos periódicos, programas de radio y de televisión, tienen su página web, en la cual es público puede acceder a noticias tanto actuales como pasadas, convirtiéndose en una fuente de consulta inmediata, ya que solo con ingresar en el buscador la noticia o su fecha se despliega un sin número de links de información. Cabe mencionar que diario digital “La Hora” ha tratado de mostrar de forma clara y directa todo el acontecer noticioso.
- Diario digital “La Hora” publica en la web la misma información del medio tradicional, sin modificación alguna en el texto. Lo cual debe incluir herramientas 2.0 en su web, como blogs, redes sociales, etc., cambiar con nuevos modelos para llegar a la información digital.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

1. Acosta, L. (1974). *Medios masivos e ideología imperialista*. Quito, Ecuador: Universitaria.
2. Ajenjo, D. (2005). *Dirección y Gestión de Proyectos un enfoque práctico, 2ª edición*. Madrid, España: Alfa Omega.
3. Calhoun Merrill, J. (2007). *La Ética del periodismo fundamentos filosóficos de los nuevos medios de comunicación*. Madrid, España: UTPL.
4. Cañete Compiladora, M. F. (2008). *Asamblea, Democracia, Medios de Comunicación: Los medios de comunicación frente a la Asamblea Constituyente: ¿Pueden contribuir a la construcción de un Ecuador más democrático?*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
5. Equipo de Redactores de Edibosco. (1992). *Metodología de la Investigación Científica: Ciclo Diversificado*. Cuenca, Ecuador: L.N.S.
6. Martínez, A. (2011). *Agenda Setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento del consumo y ahorro*. Coruña, España: Universidad de la Coruña.
7. Miralles, A.M. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá, Colombia: Norma.
8. Moscoso Sánchez, D. J. y Delgado, V. A. (2003). *Los deportes de aventura en la prensa deportiva española: Análisis de contenido*. Andalucía, España: IESA.
9. Océano Grupo Editorial. (1998). *Océano Uno Color Diccionario Enciclopédico*. Barcelona, España: Océano.
10. Roldós Aguilera, J. (1980). *Plan nacional de desarrollo 1980-1984 del Gobierno Democrático*. Otavalo, Ecuador: Gallo Capitán.
11. Treviño, R. (2005). *Publicidad comunicación integral en marketing*. México, D.F.: Impacto en medios publicitarios.
12. Villamarín Carrascal, J. (2006). *Géneros de Opinión e Interpretación*. Loja, Ecuador: UTPL.
13. Villamarín, J. (2006). *Historia de la comunicación*. Loja, Ecuador: UTPL.

ARTÍCULOS

14. Casermeiro de Pereson, A. (2004). *Los medios en las elecciones: Agenda Setting en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina: Educa.
15. Casermeiro de Pereson, A. (2009). *Ecos de la comunicación Revista Académica del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Pontificia Universidad Católica de Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Educa.
16. Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
17. Díaz, B. N.; Lallana, F. y Álvarez, J.T. (1988). *La nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*. Madrid, España: Fundesco.
18. Díaz, R. (2001). *La Agenda Setting de los alumnos y profesores*. Madrid, España: UCM.
19. Lasswell, H. (1927). *Propaganda technique in the world war*. New York: Knopt.
20. Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York, Free Press Paperbacks.
21. McCombs, M. (1996). "Explorers and Surveyors Expanding Strategies for Agenda Setting Research". *Journalism Quarterly*, n°. 69, p. 813 – 825.
22. McCombs, M. (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". Barcelona, p.13-34.
23. McCombs, M.; Shaw, D. y Weaver, D. (1997). *Communication and Democracy. Exploring the intellectual frontiers in agenda-setting theory*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
24. McCombs, M. y Shaw, D. L. (1972). "The Agenda-setting function of the mass media". *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.
25. Rodríguez Díaz, R. (2001). *La Agenda Setting de los alumnos y profesores*. Madrid, España: UCM.
26. Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid, España: CEE Limecomp, S.L.
27. Rogers, E. (1994). *A History of Communication Study. A Biographical Approach, the Free Press*. New York, p. 237.
28. Shaw, E. (1996). *Agenda Setting and mass communication theory*, en *Gazette (International Journal for Mass Communication Studies)*, vol. XXV, n° 2: 96.

FUENTES DE INTERNET

29. Castillo, A. (2011). *Los medios de comunicación como actores sociales y políticos*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf> [2013, 6 de enero].
30. Clary, (2009). *Periódicos digitales en Ecuador y su a nivel mundial*. [En línea]. Recuperado en: <<http://notidigitales.blogspot.com>> [2013, 6 de enero].
31. Gallego, G. (1994). *Una Mirada holística de las Tecnologías Digitales de la información y la Comunicación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://augusta.uao.edu.co/moodle/file.php/2883/Tecnologias.pdf>> [2013, 5 de enero].
32. Herrera, H. (2008). *Agenda setting: el imperativo de una generación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://nohoch-balam.blogspot.com/2008/05/agenda-setting-el-imperativo.html>> [2013, 20 de enero].
33. Jordán, R. y Panchana, A. (2010). *Los medios de comunicación en Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <<http://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>> [2013, 10 de enero].
34. Khatchadourian, H. (2012). *Introducción al Periodismo y la Información*. Historia del periodismo Argentino. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.periodismoeinfo.blogspot.com/.../unidad-3-clase>> [2013, 20 de enero].
35. McCombs, M. (1992). "Explorers and Surveyors Expanding Strategies for an Agenda Setting Research", *Journalism Quarterly*, Vol. 69, No. 4, pp. 816. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.investigar.info/curso/m1/leerjer.doc>> [2013, 15 de enero].
36. Ramírez, H. (2008). *Definición de agendas políticas*. [En línea]. Recuperado en: <ccp.ucr.ac.cr/cursos/decisiones/contenido/pres22.ppt> [2012, 4 de abril].
37. Rivera, J. (2009). *Web 2.0 y medios de comunicación en Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <<http://es.scribd.com/doc/35011503/Medios-en-Ecuador-Internet-y-2-0>> [2013, 6 de enero].
38. Sádaba, T. y Rodríguez, J. (2007). *La construcción de la agenda de los medios. El debate del statut en la prensa española*. [En línea]. Recuperado en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf> [2013, 15 de enero].
39. Sánchez, A. (2010). *Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación*. [En línea]. Recuperado en: <http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/147/pdf/ART_UNNED_EN.pdf> [2013, 15 de enero].

40. Suing, A.; Buitrón, R.D. y González, L. (2010). *Gestión en comunicación: investigación aplicada, extensión y servicios*. [En línea]. Recuperado en: <<http://abelsuing.wordpress.com/tag/ecuador>>[2013, 12 de enero].
41. Wikipedia Enciclopedia Libre, (1982). *La Hora Ecuador*. [En línea]. Recuperado en: <http://es.wikipedia.org/wiki/La_Hora_%28Ecuador%29>[2012, 3 de abril].

LINKS YOUTUBE

42. UTPL. (2012). *Agenda setting*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.utpl.edu.ec/agendasetting>>[2013, 15 de enero].
43. UTPL. (2012). *Tutoría programa de graduación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.utpl.edu.ec/videoconferencias>>[2012, 18 de marzo].

CAPTURA DE IMÁGENES

44. Cornell, K. (2010). *Harold Lasswell*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.xtimeline.com/evt/view.aspx?id=536591>>[2012, 5 de abril].
45. La Hora. (2012). *Conservan bosques amazónicos*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101314708/-1/Conservan_bosques_amaz%C3%B3nicos.html> [2012, 16 de abril].
46. La Hora. (2012). *Deportivo Quito: Sintonizados con el gol*. [En línea]. Recuperado en: <<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101322884/-1/>>[2012, 2 de mayo].
47. La Hora. (2012). *Las Musas: Inspiración vallenata*. [En línea]. Recuperado en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101318900/-1/Las_Musas%3A_Inspiraci%C3%B3n_vallenata.html> [2012, 24 de abril].
48. The University of Wisconsin. (2011). *Chancellors and Presidents of the University of Wisconsin-Madison*. [En línea]. Recuperado en: <<http://archives.library.wisc.edu/uw-archives/chancellors/images/Cohen.jpg>>[2012, 5 de abril].
49. Tuzinkevicz, J. (2007). *Teoría de la Comunicación*. [En línea]. Recuperado en: <<http://teocoms.blogspot.com/2007/05/walter-lippman.html>>[2012, 4 de abril].

ANEXOS

RESPALDO PLATAFORMA VIRTUAL

APARTADO 1: IDENTIFICACIÓN														
Nombre del Medio	Fecha	Hora	Tema	Título	Orden de aparición en titulares	Nº De oden de pantalla	NOTICIA DESTACADA EN TITULARES	Amplitud de la noticia (Espacio)	Sección temática a la que corresponde	Procedencia geográfica de la noticia	Internacional (dentro de América Latina)	Internacional (fuera de América Latina)	Organismos o entidades públicas	Cual
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h20	PAIS	Inician clases en la costa, pero aun con escuelas inundadas	2		1	64		2	ECUADOR			1 MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h10	ULTIMA HORA	Banco ecuatoriano concede la primera dación en pago a un ecuatoriano	2		2	26		1		ESPAÑA		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h11	ULTIMA HORA	Breivik, juzgado en Noruega por matar a 77 personas, se declara inocente	2		2	15		1		NORUEGA		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h13	ULTIMA HORA	47 muertos en ataques en Afganistán el domingo	2		2	23		1		AFGANISTAN		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h14	ULTIMA HORA	Obama regresa a Washington tras la Cumbre de las Américas en Colombia	2		2	23		1		ESTADOS UNIDOS		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h15	ULTIMA HORA	Clinton llega a Brasil para encuentro internacional sobre transparencia	2		2	18		1	BRASIL			2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h23	PAIS	Agresiones contra periodistas crecen 150% en 4 años	2		1	60		2	ECUADOR			2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h25	PAIS	Empleados de Universidades cerradas piden su plan de contingencia	2		1	32		2	ECUADOR			1 UNIVERSIDAD ALFREDO PEREZ GUERRERO
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h17	ULTIMA HORA	Más de 400 presos toman como rehenes a familiares en cárcel de Brasil	2		2	21		1	BRASIL			2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h18	ULTIMA HORA	Fin de los combates en Kabul, todos los atacantes muertos	2		2	20		1		AFGANISTAN		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h27	ECONOMIA	Los bonos del Estado siguen desvalorizados	2		2	54		4	2	ECUADOR		1 OBSERVATORIO DE POLITICA FISCAL
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h29	ECONOMIA	Leve recuperación en las remesas de emigrantes	2		2	38		4	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h30	MUNDO	La cumbre concluye sin declaración final	2		2	43		1	1	COLOMBIA		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h31	PAIS	Lara critica compra de radares chinos	2		2	18		2	2	ECUADOR		1 ASAMBLEA NACIONAL
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h24	EDITORIAL	La ya famosa valija	3		2	20		5	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h22	COLUMNISTAS	Las hipotecas	3		2	32		5	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h23	COLUMNISTAS	Pistoleros siglo XXI	3		2	25		5	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h34	PAIS	Colegio de abogados pide salida de Cuero	2		2	12		2	2	ECUADOR		1 CORTE CONSTITUCIONAL (CC)
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h35	PAIS	Llegaron medicinas para afrontar época invernal	2		2	15		2	3	ECUADOR		1 DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DE EL ORO (DPSO);
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h37	PAIS	Se acerca la época de las primarias para las elecciones	2		2	50		2	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h39	PAIS	El CNE iniciará auditorías a partidos y movimientos	2		2	40		2	2	Ecuador		1 CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h40	SOCIEDAD	Siete muertos y 19 heridos deja choque en Chongón	2		2	36		10	3	Ecuador		1 COMISION DE TRANSITO DEL ECUADOR (CTE)
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h43	PAIS	3.000 muertes por causas laborales en un año	2		2	36		2	2	Ecuador		1 RIESGOS DEL TRABAJO IESS
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h45	PAIS	La Escuela Penitenciaria iniciará en 2013	2		2	38		2	2	Ecuador		1 MINISTERIO DE JUSTICIA
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h46	MUNDO	Obama dará bienvenida a una Cuba "libre"	2		2	18		1	1	Colombia		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h48	MUNDO	Colombia: TLC entrará en vigor en mayo	2		2	11		1	1	Colombia		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h49	SOCIEDAD	Conservan bosques amazónicos	2		2	38		2	2	Ecuador		1 INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS (INIAP)
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h03	SOCIEDAD	La tristeza puede convertirse en un grave mal	2		2	59		1	1	Cuba		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h05	SOCIEDAD	Cuando el sudor se convierte en un problema	2		2	51		2	2	Ecuador		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h07	SOCIEDAD	Adele, la famosa más rica	2		2	27		1	1		REINO UNIDO	2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h08	SOCIEDAD	'Hoteles del amor' para la Cumbre de la Tierra	2		2	16		1	1	Brasil		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h53	DEPORTES	Liga en Ponciano es otra cosa	2		2	55		11	4	Ecuador		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h55	DEPORTES	Papá' tumba al líder	2		2	60		11	4	Ecuador		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h57	DEPORTES	Ajedrés: Buen inicio 'tricolor'	2		2	41		11	2	Ecuador		2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	17h58	DEPORTES	El 'United' responde con goleada a la presión del City	2		2	20		11	1		LONDRES	2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h00	DEPORTES	Formula 1: Fin de semana perfecto	2		2	49		11	1		SHANGHAI	2
www.lahora.com.ec	16/04/2012	18h02	DEPORTES	COE promoverá la creación de nueva Ley del Deporte	2		2	49		11	2	Ecuador		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h56	MUNDO	Vendaval de especulaciones por enfermedad de Chávez	2		2	76		1	1	CUBA		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h57	DEPORTES	Olimpicos: Claman por una solución	2		2	56		11	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h59	DEPORTES	Morillo y Misterio fueron los triunfadores	2		2	29		11	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h01	DEPORTES	Iberoamericano: 'La Furia' se impuso en el tablero	2		2	24		11	2	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h17	DEPORTES	Serie A: La fortaleza 'negriazul'	2		2	59		11	4	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h04	DEPORTES	'Papá' Aucas bondadoso	2		2	30		11	4	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h05	DEPORTES	Pugnan por retener al 'Killer' Bieler	2		2	15		11	4	ECUADOR		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h06	SOCIEDAD	Convocan al Sistema de Fondos Concursables	2		2	26		7	2	ECUADOR		1 MINISTERIO DE CULTURA
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h07	SOCIEDAD	Naekat Tiwip: Critica con mucha audacia	2		2	39		7	4	ECUADOR		1 MUSEO DE ARTE COLONIAL
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h08	SOCIEDAD	Jennifer Aniston: Se casaría en Grecia	2		2	25		1	1	MEXICO		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	20h10	SOCIEDAD	Las Musas: Inspiración Vallenata	2		2	32		7	1	COLOMBIA		2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h27	PAIS	Ecuador: Cuatro deudas en Derechos Humanos	2		1	64		2	2	ECUADOR		1 ASAMBLEA NACIONAL
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h33	ULTIMA HORA	BM desacarta que caso YPF asuste a inversores porque éstos ven diferencias	2		2	16		1	1		ESPAÑA	2

www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h35	ULTIMA HORA	Vicente Fernández actuará en España dentro de su gira "Mi despedida"	2	2	22	1	1	ESPAÑA	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h36	ULTIMA HORA	El Gobierno español defiende su presupuesto ante una "situación excepcional"	2	2	39	1	1	ESPAÑA	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h38	ULTIMA HORA	El FBI advierte que 300.000 ordenadores pueden quedarse sin Internet en Julio	2	2	24	1	1	ESTADOS UNIDOS	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h29	PAIS	Al menos 16 muertos y 17 heridos graves en un accidente de autobús en vía a Papallacta	2	1	67	10	3	ECUADOR	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h31	PAIS	En la CC inicia audiencia del código de democracia	2	1	32	2	2	ECUADOR	1 CORTE CONSTITUCIONAL (CC)
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h40	ULTIMA HORA	Arranca la 23 edición de la Conferencia Billboard de la Música Latina	2	2	38	1	1	ESTADOS UNIDOS	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h41	ULTIMA HORA	Incendio en bosque mexicano se extiende y consume 3.300 hectáreas	2	2	17	1	1	MEXICO	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h42	ULTIMA HORA	Miles de personas marchan en Bogotá y celebran nacimiento de nueva izquierda	2	2	51	1	1	COLOMBIA	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h44	PAIS	Presidente instruye a nuevos ministros	2	2	60	3	2	ECUADOR	1 PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h46	PAIS	Un mes para recuperar puntos de licencias	2	2	44	2	2	ECUADOR	1 AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO (ANT)
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h47	PAIS	Suben costos de pasajes hacia la Sierra Centro	2	2	42	2	3	ECUADOR	1 AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO (ANT)
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h53	PAIS	Barrio América patrimonial	2	2	61	7	4	ECUADOR	1 INSTITUTO METROPOLITANO DE PATRIMONIO(IMP)
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h49	EDITORIAL	OTRO MISTERIO	3	2	22	5	2	ECUADOR	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h51	COLUMNISTAS	REPSOL-YPF	3	2	27	5	2	ECUADOR	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h52	COLUMNISTAS	FALTA DE RIGOR	3	2	29	5	2	ECUADOR	2
www.lahora.com.ec	24/04/2012	19h55	MUNDO	Arsenal chino para las FARC	2	2	16	1	1	COLOMBIA	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h13	SOCIEDAD	Carlos Gallegos: Un Alfonso que ha calado en el país	2	2	58	7	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h14	SOCIEDAD	Misteriosa muerte de pelicanos y delfines	2	2	45	1	1	PERU	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h16	SOCIEDAD	Jackson y Houston: ¿Tuvieron un romance?	2	2	26	1	1	MEXICO	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h35	PAIS	Pichincha es la provincia con mayor penetración en Internet	2	1	34	2	2	Ecuador	1 CONSORCIO ECUATORIANO PARA EL DESARROLLO DE INTERNET AVANZADO
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h37	PAIS	Exjueza Encalada rinde versión en la Fiscalía por caso El Universo	2	1	31	6	2	Ecuador	1 MINISTERIO PUBLICO DEL GUAYAS
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h39	Ultima Hora	Policía detuvo a 514 personas en Lima durante festivos por Día del Trabajo	2	2	13	1	1	PERU	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h40	Ultima Hora	Londres insiste en que no negociará con Argentina el futuro de las Malvinas	2	2	30	1	1	LONDRES	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h41	Ultima Hora	El nacimiento prematuro es la mayor causa de muerte en las primeras semanas	2	2	42	1	1	Naciones Unidas	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h42	Ultima Hora	Cinco ministros de Ecuador participarán en reunión de Unasur en Colombia	2	2	19	1	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h43	Ultima Hora	Consejo de Seguridad amenaza con sanciones a Jartum y Yuba si no retoman diálogo	2	2	10	1	1	Naciones Unidas	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h44	PAIS	Ashton exige la liberación del periodista francés secuestrado por las FARC	2	1	25	1	1	Unión Europea	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h46	Ultima Hora	Convocan una manifestación masiva el viernes en El Cairo tras los disturbios	2	2	35	1	1	El Cairo	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h47	Ultima Hora	Ministros de Defensa de Colombia y Brasil se reúnen en Bogotá	2	2	25	1	1	Colombia	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h48	PAIS	Familias de periodistas, afectadas	2	2	63	2	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h50	Economía	Tasas por alumbrado público se modificarán en cinco meses	2	2	53	4	2	Ecuador	1 CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h51	PAIS	Panamá aprobó medidas de retorsión a Ecuador	2	2	12	2	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h52	PAIS	Asamblea ya tiene vía para la consulta prelegislativa	2	2	56	3	2	Ecuador	1 CONSEJO DE ADMINISTRACION LEGISLATIVA (CAL)
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h57	Editorial	La peor parte	3	2	20	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h54	Columnistas	Una lucha que recién empieza	3	2	27	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h56	Columnistas	El mejor oficio del mundo	3	2	29	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h58	PAIS	Trabajadores ecuatorianos marcharon divididos en su día	2	2	61	2	4	Ecuador	1 PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
www.lahora.com.ec	02/05/2012	18h59	PAIS	Pacientes de Imbabura viajan a Venezuela para someterse a cirugías	2	2	31	2	3	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h00	PAIS	Cierre del puente del río Chiche causó confusión	2	2	28	2	3	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h01	PAIS	Acceso a la información se cumple a medias	2	2	42	2	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h02	PAIS	Deslave mortal en el sur de Quito	2	2	11	10	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h03	PAIS	Basura ensucia la Simón Bolívar	2	2	35	2	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h04	PAIS	La Magdalena, 400 años de historia	2	2	55	7	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h06	PAIS	Se construye centro para jubilados	2	2	7	2	3	Ecuador	1 BANCO DEL INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (BIESS)
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h06	MUNDO	El Gobierno de Bolivia expropia empresa española	2	2	38	1	1	BOLIVIA	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h08	DEPORTES	Deportivo Quito: Sintonizados con el gol	2	2	31	11	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h09	DEPORTES	Libertadores: Emelec presionará al Corinthians desde el inicio	2	2	65	11	3	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h10	DEPORTES	Sudamericano de Baloncesto: El espectáculo está en sus manos	2	2	74	11	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h11	DEPORTES	Balón de Oro: Mourinho lo pide para Cristiano Ronaldo	2	2	52	11	1		2
www.lahora.com.ec	02/05/2012	19h12	SOCIEDAD	Agustín Cueva, '20 años después'	2	2	22	7	4	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h00	Editorial	¿Será la herencia?	3	1	20	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h01	Columnistas	La misma vaina, pero peor	3	2	31	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h03	Columnistas	¿Quién paga?	3	2	25	5	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h07	MUNDO	Las FARC luchan también desde el terreno digital	2	2	55	1	1	Colombia	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h10	PAIS	Santo Domingo: Fiscal Provincial detenido por presunto acoso sexual	2	2	47	2	2	Ecuador	1 FISCALIA PROVINCIAL
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h11	PAIS	Ningún consenso para la Ley de comunicación	2	2	32	2	2	Ecuador	1 ASAMBLEA NACIONAL
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h12	PAIS	Patiño sostiene que Ecuador no ha considerado salir de la CIDH	2	2	38	2	2	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h14	PAIS	Un muerto en balacera de Metrovía de Guayaquil	2	2	8	10	3	Ecuador	2
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h15	PAIS	Suspensión de agua potable en Tumbaco por rotura de tubería	2	2	10	2	3	Ecuador	1 EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO (EPMAPS)

www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h16	JUSTICIA	Las cárceles del Ecuador presentan un 60% de hacinamiento	2	2	44	6	2	Ecuador					1	SUBSECRETARIA DE GESTION DE ATENCION A PERSONAS ADULTAS Y ADOLESCENTES EN CONFLICTO CON LA LEY
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h17	PAIS	Incremento de suicidios preocupa a autoridades	2	2	25	2	3	Ecuador					1	POICIA JUDICIAL (PJ)
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h19	PAIS	Investigan clima hostil a la prensa	2	2	47	2	2	Ecuador					1	SECRETARIA DE COMUNICACIÓN
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h21	PAIS	El Día de la Madre mueve el mercado nacional	2	2	43	2	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h22	JUSTICIA	Juez Magno Borja sigue la FJ	2	2	27	6	3	Ecuador					1	FISCALIA
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h37	PAIS	Municipio convocará a nuevo concurso para nombrar al aeropuerto de Quito	2	1	21	2	2	Ecuador					1	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h24	PAIS	Devastador aguacero en Quinindé	2	2	38	10	3	Ecuador					1	CUERPO DE BOMBEROS
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h25	DEPORTES	Londres cree 'emocionante' en encendido de la llama olímpica en Grecia	2	2	27	11	1		LONDRES			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h27	DEPORTES	Copa Libertadores: Por el golpe final	2	2	59	11	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h28	CULTURA	Se acerca otro Maraton del Cuento	2	2	27	7	4	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h30	CULTURA	Orquesta: Un concierto de excelencia	2	2	41	7	4	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h32	FARANDULA	Será la cara de Chanel	2	2	25	1	1		FRANCIA			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h33	FARANDULA	El 'Negro José': La salsa es su vida	2	2	36	7	4	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h34	PLANETA	Temperatura de la Tierra subirá 2 grados	2	2	62	1	1		SUIZA			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	19h35	VIDA Y SALUD	Un mortal y silencioso enemigo	2	2	66	7	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h38	Ultima Hora	"The Hunger Games" tendrá una parodia	2	2	25	1	1		Estados Unidos			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h40	Ultima Hora	El colombiano Falcao ya piensa en los partidos contra Perú y Ecuador	2	2	27	1	1	Colombia				2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h41	Ultima Hora	Ministros de Interior y Defensa de Perú renuncian por cuestionamientos del Congreso	2	2	18	1	1	PERU				2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h43	Ultima Hora	Expertos del FMI alertan sobre alza de crédito hipotecario en América Latina	2	2	24	1	1		Estados Unidos			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h45	PAIS	Asociación de Bancos pide a Correa que vete parcialmente ley hipotecaria	2	1	38	2	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h47	PAIS	Ministro de Defensa de Ecuador se reunió con delegados de la Unasur para analizar gastos militares de la región	2	1	27	2	2	Ecuador					1	MINISTERIO DE DEFENSA
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h49	Ultima Hora	Venta de vehículos nuevos en Perú subió 36% entre enero y abril	2	2	14	1	1	PERU				2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h50	Ultima Hora	Al menos 55 muertos y cientos de heridos en dos atentados suicida en Siria	2	2	65	1	1		SIRIA			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h51	Ultima Hora	Rafael Nadal eliminado en octavos de final de Madrid por Verdasco	2	2	11	1	1		ESPAÑA			2		
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h56	PAIS	El 84,9% de madres en Ecuador sufre algún tipo de violencia de género	2	2	50	2	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h58	PAIS	Guillermo Lasso: 'Decidí trabajar por los ecuatorianos'	2	2	57	2	2	Ecuador					1	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h04	Economía	Mal pronóstico para venta de vehículos	2	2	50	4	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	10/05/2012	18h55	DEPORTES	El Comité Olímpico y el Ministerio de Deportes llegan a un acuerdo	2	2	22	11	2	Ecuador					2	
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h35	CIUDAD	Jornada festiva en los museos	2	1	32	7	4	ECUADOR					1	MUSEO DE LA CIUDAD
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h37	ULTIMA HORA	Zuckerberg preside la apertura de Nasdaq para celebrar el debut de Facebook	2	2	33	1	1		ESTADOS UNIDOS			2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h38	ULTIMA HORA	Designan a nuevos jefes del Comando Conjunto, el Ejército y la Marina de Perú	2	2	22	1	1	PERU				2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h39	ULTIMA HORA	Dos muertos tras caer al Pacífico una avioneta en el norte de Chile	2	2	24	1	1	CHILE				2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h40	ULTIMA HORA	La Bienal Iberoamericana de Arquitectura premia 26 obras de diez países	2	2	37	1	1		ESPAÑA			2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h42	CIUDAD	Corredor cambió la rutina de la gente que vive al sur	2	2	44	2	4	ECUADOR					1	ALCALDE DE QUITO
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h44	CIUDAD	Mujeres impulsan a la microempresa	2	2	40	4	4	ECUADOR					1	DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE USAID
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h45	ULTIMA HORA	Carlos Fuentes descansa en Montparnasse junto a Cortázar y Vallejo	2	2	54	1	1		FRANCIA			2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h47	ULTIMA HORA	El Gobierno alemán confía en que la banca española no precisará rescate	2	2	20	1	1		ALEMANIA			2		
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h49	CIUDAD	Reportero urbano	2	2	17	2	4	ECUADOR					2	
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h50	CIUDAD	\$775 ganarán los primeros agentes civiles de tránsito	2	2	55	2	4	ECUADOR					1	POICIA METROPOLITANA
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h51	CIUDAD	Para sacar la licencia no hace falta madrugar	2	2	40	2	4	ECUADOR					1	AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO (ANT)
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h53	POLICIAL	Cuatro detenidos por asalto a estudiantes	2	2	41	6	4	ECUADOR					1	POICIA NACIONAL
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h55	EDITORIAL	Grave gangrena social	3	2	20	5	2	ECUADOR					2	
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h57	COLUMNISTAS	Patrimonio Cultural	3	2	27	5	2	ECUADOR					2	
www.lahora.com.ec	18/05/2012	19h58	COLUMNISTAS	¿Para qué las veedurías?	3	2	30	5	2	ECUADOR					2	

APARTADO 2: ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

Organismos o entidades privadas	Cual	ONG's	Cual	Corporaciones Sociales	Cual	Partidos políticos	Cual	Sindicatos	Cual	Otros	Cual	Noticia resultado de periodismo de investigación	Noticia resultado de rutinas productivas	Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia	Qué parte?	Agencias: citar la agencia
2		2		1	UNION NACIONAL DE EDUCADORES (UNE)	2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	MADRID, (EFE)	2	2	2		MADRID, (EFE)
2		2		2		2		2		1	OSLO, (AFP)	2	2	2		OSLO, (AFP)
2		2		2		2		2		1	KABUL, (AFP)	2	2	2		KABUL, (AFP)
2		2		2		2		2		1	WASHINGTON, (AFP)	2	2	2		WASHINGTON, (AFP)
2		2		2		2		2		1	BRASILIA, (AFP)	2	2	2		BRASILIA, (AFP)
2	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AMÉRICA	2		1	ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE EDITORES DE PERIÓDICOS (AEDEP)	2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	RIO DE JANEIRO, (AFP)	2	2	2		RIO DE JANEIRO, (AFP)
2		2		2		2		2		1	KABUL, (AFP)	2	2	2		KABUL, (AFP)
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		1	FUNDACIÓN FAMILIA SIN FRONTERAS	2		2		1	ANALISTA ECONÓMICO	2	1	2		
2		2		2		2		2		1	CARTAGENA COLOMBIA, (EFE)	2	2	2		CARTAGENA COLOMBIA, (EFE)
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	OPINION: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR	No	2	2		OPINION: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR
2		2		2		2		2		1	OPINION: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR	1	2	2		
2		2		2		2		2		1	OPINION: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR	1	2	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	CARTAGENA, (EFE)	2	2	2		CARTAGENA, (EFE)
2		2		2		2		2		1	CARTAGENA COLOMBIA, (EFE)	2	2	2		CARTAGENA COLOMBIA, (EFE)
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	PRENSA LATINA / LA HORA	2	2	2		PRENSA LATINA / LA HORA
2		2		2		2		2		1	VIDA Y SALUD: La Hora Noticias del Ecuador	2	2	2		VIDA Y SALUD: La Hora Noticias del Ecuador
2		2		2		2		2		1	DIARIO BRITANICO THE TIMES	2	2	2		DIARIO BRITANICO THE TIMES
2		2		2		2		2		1	SOCIEDAD : La Hora Noticias del Ecuador	2	2	2		SOCIEDAD : La Hora Noticias del Ecuador
2		2		1	LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO (LDUQ)	2		2		2		2	1	2		
2		2		1	SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS	2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	DEPORTES: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR	2	2	2		DEPORTES: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR
2		2		2		2		2		1	LONDRES, (EFE)	2	2	2		LONDRES, (EFE)
2		2		2		2		2		1	SHANGHAI, (EFE)	2	2	2		SHANGHAI, (EFE)
2		2		2		2		2		1	REDACCION Y EFE	2	2	2		REDACCION Y EFE
2		2		2		2		2		1	REDACCION INTERNACIONAL	2	2	2		REDACCION INTERNACIONAL
2		2		2		2		2		1	DEPORTISTAS	2	1	2		
1	ENDURANCE ECUADOR	2		1	FEDERACION ECUESTRE INTERNACIONAL (FEI)	2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	DEPORTES: LA HORA NOTICIAS DE ECUADOR	2	1	2		
2		2		1	INDEPENDIENTE DEL VALLE	2		2		2		2	1	2		
2		2		1	SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS	2		2		2		2	1	2		
2		2		1	LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO (LDUQ)	2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		2		2	1	2		
2		2		2		2		2		1	MEXICO, ESMAS	2	2	2		MEXICO, ESMAS
2		2		2		2		2		1	LAS MUSAS DEL VALLENATO	2	1	2		
2		COMISION ECUMENICA DE DERECHOS HUMANOS (CEDHU)		2		2		2		1	ANALISTA POLITICO	2	1	2		
2		2		2		2		2		1	MADRID, (EFE)	2	2	2		MADRID, (EFE)

												APARTADO 4: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN												
Cuantas	Agencias	Cuantas	Fuentes de partidos políticos	Cuantas	Fuentes de sindicatos	Cuantas	Número total de fuentes utilizadas en la noticia	Tamaño de la declaración de la fuente	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Medio donde las fuentes actuaron	Identificación completa	Nombre	Cargo	Genérica	Cual	Off the record absoluto	Cual	Off de record parcial	Cual	Declaraciones o fuentes sin identificar	Cual	Estilo directo	
		2		2		2		5			Entrevista	1	MARIANA PALLASCO	PRESIDENTA DE LA UNION NACIONAL DE EDUCADORES (UNE)		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		3			Entrevista	1	DIEGO CORNEJO	PRESIDENTE DE LA ASOCIACION ECUATORIANA DE EDITORES DE PERIÓDICOS (AÉDEP)		2		2		2		2		1
		2		2		2		4			Entrevista	1	GABRIELA PROAÑO	EMPLEADA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE AMÉRICA		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		2			Entrevista	1	JAIME CARRERA	TITULAR DEL OBSERVATORIO DE POLITICA FISCAL		2		2		2		2		1
		2		2		2		2			Entrevista	1	DALINTON MOREIRA	REPRESENTANTE DE LA FUNDACIÓN FAMILIA SIN FRONTERAS		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Entrevista	1	GALO LARA	ASAMBLEISTA DE PARTIDO SOCIEDAD PATRIOTICA (PSP)		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Opinión	2				2		2		2		1	2	
		2		2		2		1			Opinión	1	FARITH SIMON			2		2		2		2	2	
		2		2		2		1			Opinión	1	FRANKLIN BARRIGA LOPEZ			2		2		2		2	2	
		2		2		2		1			Entrevista	1	ALFONSO LUZ	CORTE CONSTITUCIONAL (CC)		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Entrevista	1	SAIDA CORREA	DIRECTORA PROVINCIAL DE SALUD DE EL ORO (DPSO);		2		2		2		2		1
		2		2		2		6			Entrevista	1	FERNANDO CORDERO	PRESIDENTE MOVIMIENTO PAIS		2		2		2		1	1	1
		2		2		2		2			Entrevista	1	PAUL SALAZAR	VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)		2		2		2		2		1
		2		2		2		2			Declaración Pública	2				2		2		2		1	1	
		2		2		2		1			Entrevista	1	ROSSELINE CALIXTO	PROFESIONAL EN RIESGOS DE TRABAJO		2		2		2		2		1
		2		2		2		3			Entrevista	1	TERESA COBA	ASESORA DEL MINISTERIO DE JUSTICIA		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Entrevista	1	PAULO BARRERA	TECNICO INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS (INIAP)		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Entrevista	1	BERNARDO SANDOVAL	CIRUJANO TORACICO		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Entrevista	1	SECUNDINO LEMA	PROPIETARIO HOTEL		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Entrevista	1	EDGARDO BAUZA	DIRECTOR TECNICO DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE QUITO (LDUQ)		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Entrevista	1	JOSE VICENTE MORENO	DIRECTOR TECNICO DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		1	2	
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		2			Entrevista	1	SELEDINA NIEVES	PESISTA		2		2		2		2		1
		2		2		2		2			Entrevista	1	ARTURO RIBADENEIRA	PRESIDENTE DE ENDURANCE ECUADOR		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Declaración Pública	2				2		2		2		1	2	
		2		2		2		1			Entrevista	1	CARLOS SEVILLA	DIRECTOR TECNICO DE INDEPENDIENTE DEL VALLE		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Entrevista	1	JOSE VICENTE MORENO	DIRECTOR TECNICO DE SOCIEDAD DEPORTIVA AUCAS		2		2		2		2		1
		2		2		2		1			Entrevista	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Declaración Pública	2				2		2		2		1	2	
		2		2		2		1			Entrevista	1	NAEKAT TIWIP	ARTISTA		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2
		2		2		2		1			Entrevista	1	CHELA CEVALLOS	LIDER, COMPOSITORA Y ACORDEONISTA DEL GRUPO LAS MUSAS DEL VALLENATO		2		2		2		2		1
		2		2		2		4			Entrevista	1	CESAR DUQUE	ASESOR JURIDICO DE LA COMISION ECUMENICA DE DERECHOS HUMANOS (CEDHU)		2		2		2		2		1
		1	1	2		2		1			Web	2				2		2		2		2		2

	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		1			Declaración Pública	2			2		2		2		2		1	1	2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		1			Entrevista	1	RAFAEL CORREA	PRESIDENTE DE LA REPUBLICA	2		2		2		2		2		2
	2		2		2		3			Entrevista	1	MAURICIO PEÑA	DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO (ANT)	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		5			Entrevista	1	MAURICIO PEÑA	DIRECTOR DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO (ANT)	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		3			Entrevista	1	MARIA HELENA PUENTE	EMPLEADA DEL INSTITUTO METROPOLITANO DE PATRIMONIO(IMP)	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Opinión	2			2		2		2		2		1	2	
	2		2		2		1			Opinión	1	RODRIGO SANTILLAN PERALVO		2		2		2		2		2	2	
	2		2		2		1			Opinión	1	CESAR ULLOA TAPIA		2		2		2		2		2	2	
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		2			Entrevista	1	VILLIE MOROCHO	CONSORCIO ECUATORIANO PARA EL DESARROLLO DE INTERNET AVANZADO	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Entrevista	1	MONICA ENCALADA	MINISTERIO PUBLICO DEL GUAYAS	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		4			Entrevista	1	FELIX NARVAEZ	PERIODISTA	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		2			Entrevista	1	LUIS GUILLEN	CORPORACION NACIONAL DE ELECTRICIDAD (CNEL)	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		2			Entrevista	1	MARCO MURILLO	CONSEJO DE ADMINISTRACION LEGISLATIVA (CAL)	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Opinión	2			2		2		2		2		1	2	
	2		2		2		1			Opinión	1	FLORHA PROAÑO S.	OPINION	2		2		2		2		2	1	
	2		2		2		1			Opinión	1	MIGUEL MOLINA DIAZ	OPINION	2		2		2		2		2	1	
	2		2		2		11			Entrevista	1	RAFAEL CORREA	PRESIDENTE DE LA REPUBLICA	1		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Entrevista	1	SALOME ANDRADE	PATRONATO PROVINCIAL DE ASISTENCIA SOCIAL DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Entrevista	1	HEINZ WEBSTER	CONSTRUCTOR	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		2			Entrevista	1	LEONARDO ORDOÑEZ	DEFENSORIA DEL PUEBLO (DP)	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Declaración Pública	2			2		2		2		2		1	2	
	2		2		2		2			Entrevista	1	SILVIA CALETA	TESTIGO	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		2			Entrevista	1	AVELINA ZUÑIGA	TESTIGO	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Declaración Pública	2			2		2		2		2		1		2
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		1			Entrevista	1	FIDEL MARTINEZ	JUGADOR DE FUTBOL	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		1			Entrevista	1	MARCELO FLEITAS	DT CLUB SPORT EMELEC	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		3			Entrevista	1	PAOLA FERRARI	DEPORTISTA	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Entrevista	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Opinión	2			2		2		2		2		1	2	
	2		2		2		1			Opinión	1	LUIS VIVANCO A.	OPINION	2		2		2		2		2	1	
	2		2		2		1			Opinión	1	ROSALÍA ARTEAGA SERRANO	OPINION	2		2		2		2		2	1	
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	2		2		2		1			Entrevista	1	VINICIO ROSILLO	FISCAL PROVINCIAL	2		2		2		2		2		1
	2		2		2		4			Entrevista	1	MAURO ANDINO	ASAMBLEISTA	2		2		2		2		2		1
	1	1	2		2		1			Web	2			2		2		2		2		2		2
	1	1	2		2		1			Declaración Pública	2			2		2		2		2		1		2
	2		2		2		1			Declaración Pública	2			2		2		2		2		2		2

APARTADO 6: TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Se destacan los aspectos negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos de la declaración	Se destacan los aspectos negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	Duración / espacio de la presencia en pantalla / (líneas)	Duración de la intervención (líneas)	El tiempo / espacio asignado es suficiente para la comprensión?	El tiempo / espacio asignado es escaso para la comprensión?
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
2	1	2								

