



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia
Guadalupe del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Armijos Jaramillo, Evelyn Karina

DIRECTORA: Torres Valarezo, Juliana Fernanda, Ing.

LOJA - ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Juliana Fernanda Torres Valarezo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Guadalupe del Cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe”** realizado por el profesional en formación: Armijos Jaramillo Evelyn Karina; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, noviembre de 2013.

f).....

1103429435

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, ARMIJOS JARAMILLO EVELYN KARINA declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Armijos Jaramillo Evelyn Karina

CI. 1103396501

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico totalmente a Dios y mis padres por todo el apoyo incondicional que me han brindado para culminar con éxito esta meta en mi vida.

Gracias de todo corazón.

Evelyn.

AGRADECIMIENTO

A *Dios*, por ser mi guía, darme salud, inteligencia y ganas de superarme día a día.

A *mi familia*, especialmente a mis padres Fredy y Lola, y mis hermanos Patricia y Sebastián, quienes con su apoyo incondicional, comprensión y consejos sabios, me han encaminado en el rumbo de la superación; preparándome moral y éticamente para enfrentar los diferentes obstáculos que se me presenten en mi diario vivir.

A la *Universidad Técnica Particular de Loja*, por los conocimientos impartidos durante nuestra vida académica.

A la *Ing. Juliana Torres*, mi directora de tesis, por su dedicación, dirección y aporte valioso que permitieron el desarrollo del presente trabajo.

Y al *Ing. Fabricio Quezada* Presidente de la Junta Parroquial de Guadalupe por toda la colaboración prestada.

Muchas Gracias

La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| CARATULA..... | i |
| CERTIFICACIÓN..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vi |
| RESÚMEN EJECUTIVO..... | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |

CAPÍTULO I

| | |
|--|----|
| 1. <i>Diagnóstico situacional de la parroquia Guadalupe</i> | 6 |
| 1.1. Ámbito físico espacial | 6 |
| 1.1.1. Ubicación y límites..... | 6 |
| 1.1.2. Superficie y extensión..... | 7 |
| 1.1.3. Movilidad y conectividad..... | 8 |
| 1.1.3.1. Vialidad urbana..... | 8 |
| 1.1.3.2. Vialidad rural..... | 9 |
| 1.1.4. Hidrografía..... | 12 |
| 1.1.5. Características climáticas..... | 13 |
| 1.1.6. Geología..... | 13 |
| 1.2. Ámbito Socio Cultural | 13 |
| 1.2.1. Población..... | 13 |
| 1.2.2. Grupos étnicos..... | 14 |
| 1.2.3. Educación..... | 19 |
| 1.2.3.1. Establecimientos educativos..... | 19 |
| 1.2.3.2. Analfabetismo..... | 20 |
| 1.2.4. Salud..... | 21 |
| 1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud..... | 21 |
| 1.2.4.2. Natalidad..... | 22 |
| 1.2.4.3. Mortalidad..... | 22 |
| 1.2.5. Vivienda..... | 23 |
| 1.2.6. Migración interna y externa..... | 24 |
| 1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza..... | 24 |
| 1.3. Ámbito Ecológico Territorial | 25 |
| 1.3.1. Condiciones ambientales..... | 25 |
| 1.3.2. Geomorfología..... | 25 |
| 1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua..... | 26 |
| 1.3.3. Ecosistemas..... | 29 |
| 1.3.3.1. Flora..... | 32 |
| 1.3.3.2. Fauna..... | 32 |
| 1.3.4. Riesgos y seguridad..... | 33 |
| 1.4. Ámbito Económico Productivo | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 1.4.1. Contexto económico local..... | 35 |
| 1.4.1.1. PEA..... | 35 |
| 1.4.1.2. Estructura productiva..... | 36 |
| 1.4.2. Sector productivo primario..... | 37 |
| 1.4.2.1. Agricultura..... | 37 |
| 1.4.2.2. Ganadería..... | 39 |
| 1.4.2.3. Otros..... | 40 |
| 1.4.3. Sector productivo secundario..... | 41 |
| 1.4.3.1. Industria..... | 41 |
| 1.4.3.2. Artesanía..... | 42 |
| 1.4.3.3. Otros..... | 42 |
| 1.4.4. Sector productivo técnico..... | 42 |
| 1.4.4.1. Comercio..... | 42 |
| 1.4.4.2. Transporte..... | 43 |
| 1.4.4.3. Desarrollo turístico..... | 43 |
| 1.5. Político Administrativo..... | 48 |
| 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública..... | 48 |
| 1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística..... | 48 |

CAPÍTULO II

| | |
|---|------------|
| 2. <i>Potencial turístico de la parroquia Guadalupe</i> | 53 |
| 2.1. Análisis de la oferta | 53 |
| 2.1.1. Planta Turística..... | 54 |
| 2.1.1.1. Uso de TICs en la oferta turística..... | 58 |
| 2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Guadalupe..... | 59 |
| 2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos..... | 79 |
| 2.2. Análisis de la demanda | 81 |
| 2.2.1. Caracterización de la demanda..... | 82 |
| 2.2.2. Determinación del perfil del visitante..... | 100 |
| 2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos..... | 101 |
| 2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Guadalupe | 106 |

CAPÍTULO III

| | |
|---|------------|
| 3. <i>Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Guadalupe</i> | 111 |
| 3.1. Formulación filosófica | 111 |
| 3.1.1. Misión..... | 111 |
| 3.1.2. Visión..... | 111 |
| 3.1.3. Valores..... | 112 |
| 3.2. Formulación estratégica | 112 |
| 3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico..... | 112 |
| 3.2.2. Proceso Metodológico..... | 113 |
| 3.2.3. Elaboración de estrategias..... | 114 |
| 3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias..... | 123 |
| 3.2.5. Priorización de Estrategias..... | 123 |
| 3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión..... | 126 |

| | |
|--|-----|
| 3.3. Formulación de programas y proyectos | 127 |
| 3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos tiempos y presupuesto de ejecución)..... | 127 |
| CONCLUSIONES..... | 141 |
| RECOMENDACIONES..... | 142 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 143 |

ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo N°1 Fichas nemotécnicas para el inventario de planta turística en A&B..... | 148 |
| Anexo N°2 Fichas nemotécnicas del Ministerio de Turismo para inventario de Atractivos Turísticos..... | 155 |
| Anexo N°3 Evaluación de Atractivos Turísticos cantón Zamora año 2005..... | 194 |
| Anexo N°4 Diseño de paquetes turísticos para la parroquia Guadalupe..... | 195 |
| Anexo N°5 Formato de encuesta..... | 201 |
| Anexo N°6 Determinación de espacios turísticos..... | 204 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N°1 Sexo..... | 84 |
| Gráfico N°2 Mes..... | 87 |
| Gráfico N°3 Instrucción..... | 89 |
| Gráfico N°4 Motivo..... | 90 |
| Gráfico N°5 Frecuencia..... | 91 |
| Gráfico N°6 Transporte..... | 91 |
| Gráfico N°7 Forma de viajar..... | 92 |
| Gráfico N°8 Tiempo..... | 93 |
| Gráfico N°9 Destino turístico..... | 93 |
| Gráfico N°10 Gasto transporte..... | 96 |
| Gráfico N°11 Calidad del servicio..... | 99 |

ÍNDICE DE TABLA

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1 Barrios de la parroquia Guadalupe..... | 7 |
| Tabla N°2 Rango de la población de Guadalupe..... | 14 |
| Tabla N°3 Población de la parroquia Guadalupe según grupos étnicos..... | 19 |
| Tabla N°4 Centros Educativos de Guadalupe sectorizados por barrio..... | 20 |

| | |
|--|----|
| Tabla N°5 Condición de alfabetismo en Guadalupe de 15 y más años..... | 21 |
| Tabla N°6 Estado de la infraestructura actual del servicio de salud en la parroquia Guadalupe..... | 21 |
| Tabla N°7 Población con condición de discapacidad por más de 1 año de la parroquia Guadalupe..... | 22 |
| Tabla N°8 Tasa de crecimiento intercensal 2010-2001-1990..... | 22 |
| Tabla N°9 Causas de morbilidad en la parroquia Guadalupe..... | 23 |
| Tabla N°10 Total de viviendas particulares en la parroquia Guadalupe..... | 24 |
| Tabla N°11 Población migrante por sexo de parroquia Guadalupe..... | 24 |
| Tabla N°12 Uso del suelo en la parroquia Guadalupe (año 2010)..... | 26 |
| Tabla N°13 Especies de flora representativas de la parroquia Guadalupe..... | 32 |
| Tabla N°14 Especies de plantas madereras de la parroquia Guadalupe..... | 32 |
| Tabla N°15 Especies de fauna representativas de la parroquia Guadalupe..... | 33 |
| Tabla N°16 Población de 10 años y más por condición de actividad..... | 36 |
| Tabla N°17 Actividades económicas desarrolladas en la parroquia Guadalupe..... | 36 |
| Tabla N°18 Producción agrícola en la parroquia Guadalupe..... | 38 |
| Tabla N°19 Producción ganadera en la parroquia Guadalupe..... | 39 |
| Tabla N°20 Empresas de transporte público hacia Guadalupe..... | 43 |
| Tabla N°21 Instituciones políticas administrativas de la parroquia Guadalupe..... | 48 |
| Tabla N°22 Mapeo de los tipos de actores según su influencia en la parroquia Guadalupe..... | 50 |
| Tabla N°23 Clasificación de los elementos del equipo turístico-alojamiento de la parroquia Guadalupe..... | 54 |
| Tabla N°24 Clasificación de los elementos del equipo turístico-alimentación de la parroquia Guadalupe..... | 55 |
| Tabla N°25 Clasificación de los elementos del equipo turístico-esparcimiento de la parroquia Guadalupe..... | 56 |
| Tabla N°26 Clasificación de los elementos del equipo turístico-otros servicios de la parroquia Guadalupe..... | 57 |
| Tabla N°27 Atractivos turísticos de la parroquia Guadalupe actualmente inventariados..... | 60 |
| Tabla N°28 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascada Naranja”..... | 61 |
| Tabla N°29 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascada San Antonio de Guadalupe”..... | 62 |

| | |
|---|-----|
| Tabla N°30 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascada Velo de Novia de Guadalupe”..... | 64 |
| Tabla N°31 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo“Criadero de Ranas y Tilapia”..... | 64 |
| Tabla N°32 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Comunidad Shuar de Guadalupe”..... | 66 |
| Tabla N°33 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Comidas y bebidas típicas de Guadalupe”..... | 67 |
| Tabla N°34 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe”..... | 70 |
| Tabla N°35 Atractivos turísticos nuevos de la parroquia Guadalupe inventariados en el año 2013..... | 71 |
| Tabla N°36 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Río Yacuambi”..... | 72 |
| Tabla N°37 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Río Kantzama”..... | 73 |
| Tabla N°38 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Bosque de la Misión Franciscana”..... | 74 |
| Tabla N°39 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe”..... | 75 |
| Tabla N°40 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Puente Colgante La Saquea”..... | 76 |
| Tabla N°41 Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Puente de la Interculturalidad”..... | 77 |
| Tabla N°42 Nacionalidad..... | 83 |
| Tabla N°43 Edad..... | 85 |
| Tabla N°44 Residencia habitual..... | 85 |
| Tabla N°45 Ocupación/Profesión..... | 87 |
| Tabla N°46 Visita a la parroquia..... | 89 |
| Tabla N°47 Financiamiento..... | 94 |
| Tabla N°48 Organización..... | 94 |
| Tabla N°49 Gasto alojamiento..... | 95 |
| Tabla N°50 Gasto alimentos y bebidas en restaurante..... | 97 |
| Tabla N°51 Gasto alimentos y bebidas fuera de restaurante..... | 97 |
| Tabla N°52 Implementación..... | 98 |
| Tabla N°53 Perfil del turista de la parroquia Guadalupe..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| Tabla N°54 Análisis FODA..... | 106 |
| Tabla N°55 Matriz de análisis de fortalezas y oportunidades (FO)..... | 115 |
| Tabla N°56 Matriz de análisis de debilidades y amenazas (DA)..... | 117 |
| Tabla N°57 Matriz de análisis de fortalezas y amenazas (FA)..... | 119 |
| Tabla N°58 Matriz de análisis de debilidades y oportunidades (DO)..... | 121 |
| Tabla N°59 Metodología para tabla de priorización de estrategias..... | 123 |
| Tabla N°60 Matriz FODA estratégico de parroquia Guadalupe..... | 123 |
| Tabla N°61 Matriz FODA estratégico de parroquia Guadalupe enfocada en 4 ejes..... | 124 |
| Tabla N°62 Matriz de mapa estratégico de gestión planteados en 4 ejes..... | 126 |
| Tabla N°63 Programa #1 del PEDTS..... | 128 |
| Tabla N°64 Programa #2 del PEDTS..... | 129 |
| Tabla N°65 Programa #3 del PEDTS..... | 130 |
| Tabla N°66 Programa #4 del PEDTS..... | 133 |
| Tabla N°67 Programa #5 del PEDTS..... | 136 |
| Tabla N°68 Programa #6 del PEDTS..... | 137 |
| Tabla N°69 Tabla resumen del total tentativo en prepuesto de proyectos..... | 139 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Imagen N°1 Étnica Shuar..... | 15 |
| Imagen N°2 Rito Tzantza..... | 16 |
| Imagen N°3 Vestimenta de hombre y mujer Saraguro/a..... | 17 |
| Imagen N°4 Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe..... | 44 |
| Imagen N°5 Centros de Ranicultura..... | 44 |
| Imagen N°6 Playas de Kantzama..... | 45 |
| Imagen N°7 Cascada la Colorada | 45 |
| Imagen N°8 Puente Colgante la Saquea..... | 46 |
| Imagen N°9 Cascada de San Antonio | 47 |
| Imagen N°10 Puente de la Interculturalidad de Guadalupe..... | 47 |
| Imagen N°11 Cascada Naranjal..... | 61 |
| Imagen N°12 Cascada San Antonio de Guadalupe..... | 62 |
| Imagen N°13 Cascada Velo de Novia..... | 64 |

| | | |
|--------------------|--|----|
| Imagen N°14 | Criadero de ranas y tilapias..... | 65 |
| Imagen N°15 | Comunidades Shuar de Guadalupe..... | 66 |
| Imagen N°16 | Ayampaco..... | 67 |
| Imagen N°17 | Caldo de corroncho | 68 |
| Imagen N°18 | Ancas de rana..... | 68 |
| Imagen N°19 | Caldo de gallina criolla..... | 69 |
| Imagen N°20 | Chicha de chonta o de yuca | 69 |
| Imagen N°21 | Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe..... | 70 |
| Imagen N°22 | Río Yacuambi..... | 72 |
| Imagen N°23 | Río Kantzama..... | 73 |
| Imagen N°24 | Bosque de la Misión Franciscana..... | 74 |
| Imagen N°25 | Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe..... | 75 |
| Imagen N°26 | Puente colgante La Saquea..... | 76 |
| Imagen N°27 | Puente de la interculturalidad..... | 77 |

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

| | | |
|---------------------|--|-----|
| Diagrama N°1 | Mapeo de los actores de la parroquia Guadalupe..... | 49 |
| Diagrama N°2 | Metodología basada en 4 ejes para mapa estratégico de gestión..... | 126 |

ÍNDICE DE MAPAS

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Mapa N°1 | Distribución geográfica de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe y sus parroquia..... | 7 |
| Mapa N°2 | Mapa de conectividad vial, parroquia Guadalupe, cantón Zamora..... | 11 |
| Mapa N°3 | Mapa del uso del suelo en la parroquia Guadalupe..... | 28 |
| Mapa N°4 | Mapa de ecosistemas, parroquia Guadalupe..... | 31 |
| Mapa N°5 | Atractivos turísticos de la parroquia Guadalupe..... | 102 |
| Mapa N°6 | Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Guadalupe..... | 103 |
| Mapa N°7 | Espacios turísticos de la parroquia Guadalupe..... | 104 |
| Mapa N°8 | Espacios turísticos priorizados de la parroquia Guadalupe..... | 105 |

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación plantea el diseño del “*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Guadalupe, provincia de Zamora Chinchipe*”; el cual empieza con el análisis situacional de la parroquia, a lo que refiere situación geográfica, condiciones ambientales (flora-fauna), datos estadísticos de población, educación, vivienda, salud, entre otros.

Posteriormente, se realizó un diagnóstico con respecto al potencial turístico del sector, el cual abarca información pertinente a la planta turística (infraestructura), uso de TIC's, determinación de atractivos turísticos, análisis de la demanda turística (perfil del turista), y zonificación de atractivos; éste se determinó por medio de entrevistas, encuestas, visitas In-Situ y análisis FODA. Una vez obtenidos los resultados, se estableció la formulación estratégica, (misión, visión, objetivos, valores, proceso metodológico y elaboración de estrategias).

Finalmente, se priorizó las estrategias y con ello se trabajó para plantear los seis programas y catorce proyectos que forman parte del PEDTS, el cual está proyectado a un horizonte de siete años para su desarrollo y ejecución, procurando así posicionar a Guadalupe como destino turístico, mejorando la calidad de vida y economía de su población.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible/comunitario/aventura, ecoturismo, turista, excursionista, atractivos turísticos naturales y culturales, planificación turística, planta turística, inventario turístico, estudio de mercado, circuito turístico.

ABSTRACT

The present research proposes the design of a "*Strategic Plan for Sustainable Tourism Development in Guadalupe parish, province of Zamora Chinchipe*", which begins with the analysis of the parish, as regards of geographical location, environmental conditions (flora-wildlife), statistical data on population, education, housing, health, among others.

Next, a diagnostic was made concerning to the tourism potential of the sector, which includes relevant information about tourist facilities (infrastructure), use of ICT's, determination of tourism attractions, analysis of tourism demand (tourist profile), and zoning of the attractive; they were determined through interviews, surveys, visits in-Situ and SWOT analysis. After obtaining the results, I established strategies based on filing a mission, vision, goals, values, methodological process and strategy development for Guadalupe.

Finally, I prioritized the strategies and worked with that information to set up six programs and fourteen projects that are part of the SPSTD, the same that is projected to a horizon of seven-year for its development and implementation, positioning Guadalupe as a tourist destination improving the quality of life and economy of its population.

KEYWORDS: sustainable tourism / community / adventure, ecotourism, tourist, tripper, natural and cultural tourist attractions, tourism planning, tourism infrastructure, tourism inventory, market study, tourist circuit.

INTRODUCCIÓN

El turismo en Ecuador ha logrado tener un papel protagónico dentro de la economía nacional; se encuentra entre uno de los países con mayor mega-diversidad en el mundo, debido a su ubicación estratégica dentro del globo terráqueo. La provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en el suroriente de la Amazonía, “es una de las provincias más ricas en recursos naturales y culturales que posee Ecuador”, por su gran biodiversidad en flora y fauna, sin dejar alado su importancia en la producción minera que ha tenido auge en los últimos años. La parroquia Guadalupe, situada geográficamente al Noreste del cantón Zamora, cuenta con una orografía interesante, una flora y fauna exuberante y diversa, ríos caudalosos como el Yacuambi y Kantzama, un entorno natural y paisajístico único, entre otros atractivos que muestran al turismo como una alternativa de desarrollo económico sustentable para la parroquia, dando lugar a una serie de actividades turísticas de bajo impacto ambiental y que podrían ayudar a promover a Guadalupe como destino turístico para los viajeros y visitantes de Zamora y sus alrededores. (El Cantón Zamora, 2000)

El propósito de realizar un proyecto de investigación para la parroquia Guadalupe, tiene la finalidad de identificar las oportunidades y ventajas que se pueden obtener mediante la propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, el cual pretende mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 y el Plan del Buen Vivir, lograr consolidar a Guadalupe como un destino turístico local y nacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos. La elaboración del mismo, implicó un proceso participativo del sector público, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Este proceso requirió el desarrollo de varias etapas, entre ellas, está el diagnóstico de la parroquia, en el cual se analizó las condiciones físicas, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio, permitiendo de esta manera tener una visión completa de la parroquia; en la segunda etapa se determinó el potencial turístico de Guadalupe, con ello se pudo obtener un análisis de la oferta y demanda turística; la tercera y última etapa, plantea la elaboración en sí del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

Con la ejecución de este proyecto, se pretende aportar a la calidad de vida de la población, colaborando a su mejora en infraestructura, servicios básicos, vías de acceso y de conectividad, entre otros beneficios que se pueden obtener gracias a la actividad turística, la misma que se la considera como una herramienta para la reducción de pobreza y

generación de empleo. La elaboración de este proyecto se realizó de forma participativa, con el propósito de lograr una profunda reflexión de los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo, que permitan innovar la oferta turística actual como una estrategia sostenible de contribución al bienestar colectivo.

Para el cumplimiento del primer objetivo que es el diagnóstico de la situación actual de la parroquia Guadalupe, se recopiló información secundaria a través de mapas topográficos, estudios económicos, sociales y turísticos, la misma que fue proporcionada por las entidades locales de planificación y administración (PDOT Guadalupe, PDC y OT Zamora), información sobre estadísticas y censos (INEC), planes de desarrollo, consultas bibliográficas y fuentes de internet. Para el segundo objetivo que es el análisis del potencial turístico de la parroquia, se recopiló información proporcionada por las entidades públicas, privadas y no gubernamentales de la localidad, recopilación de fuentes de información primaria y secundaria, documentación provista por el Ministerio de Turismo, catastro de Guadalupe (que se encuentra dentro del catastro global *cantón Zamora 2013*), entre otros. Finalmente, para el cumplimiento del último objetivo que es el diseño del PEDTS, se planteó programas y proyectos enfocados al desarrollo de la actividad turística.

Durante el desarrollo de todo el proyecto, se contó con las facilidades necesarias y colaboración pertinente de la Junta Parroquial de Guadalupe y en especial del Ing. Fabricio Quezada presidente de la misma, quién proporcionó información general de la parroquia, asistió en las visitas a los atractivos turísticos, entrevistas con la comunidad y actores del sector público y privado; procurando que se lleve con éxito el proceso de la investigación.

En cuanto a su metodología, se realizó a través del método *deductivo*, es decir, que se partió de lo general a lo particular, comenzando con datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones y así poder comprobar su validez. Otro método que se aplicó es el *analítico* y de *observación*, distinguiendo así las partes de un todo y procediendo a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado. Éste método significa observar y penetrar en cada una de las partes de un objeto que se considera como unidad. La información recopilada ha sido validada mediante salidas de campo, entrevistas, encuestas y fotografías del lugar para así proceder a su análisis.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA GUADALUPE

1.1. **Ámbito físico espacial**

1.1.1. **Ubicación y límites.**

La parroquia Guadalupe geográficamente se encuentra ubicada en el margen izquierdo del río Yacuambi, al Noreste del cantón Zamora, a unos 58 kilómetros de la ciudad capital de Zamora Chinchipe y 35 km del cantón Zamora. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

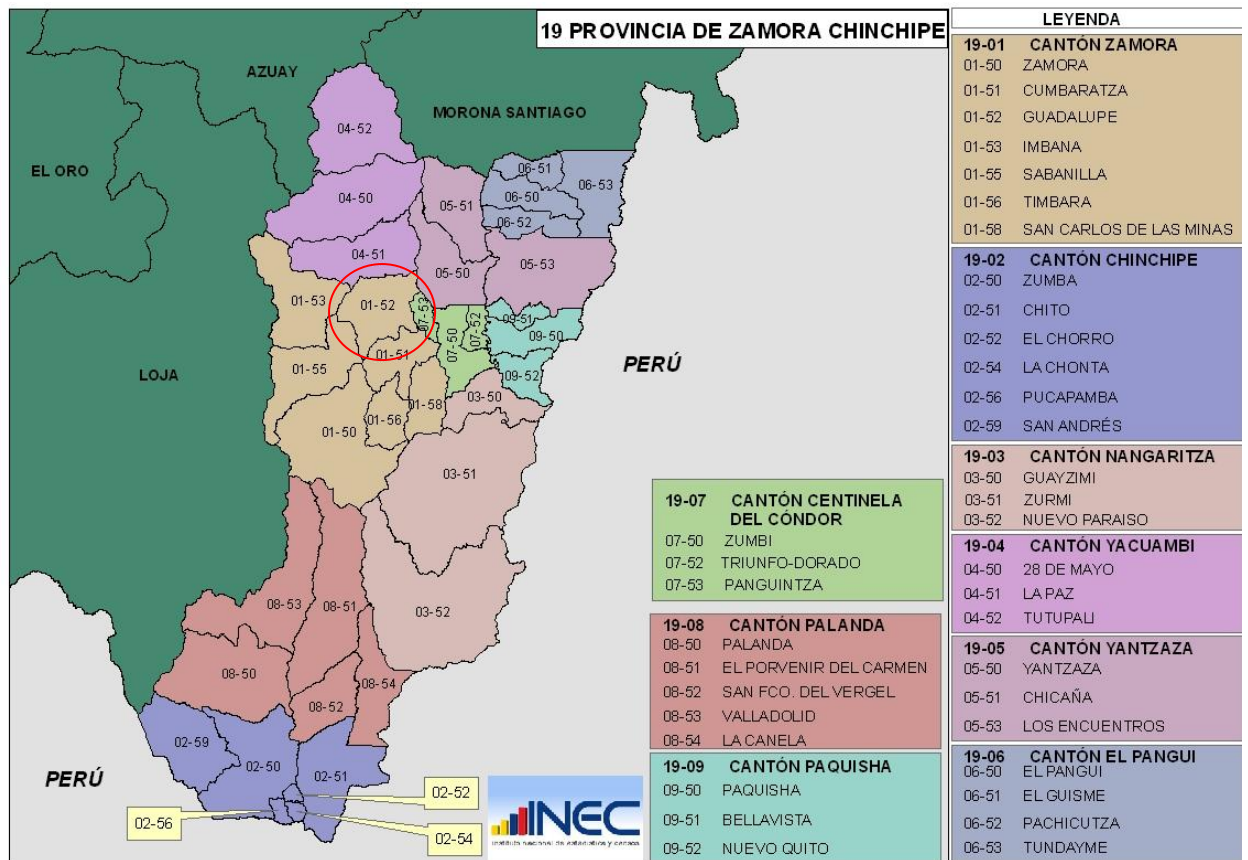
Guadalupe limita al:

- *Norte:* con la parroquia la Paz, siguiendo la cuenca de la quebrada Muchime hasta su desembocadura en el río Yacuambi; de ahí continúa en línea recta a los yacimientos del río Caney que desemboca en el río Chicaña.
- *Sur:* con la cordillera que divide las aguas de los ríos Namirez y Yacuambi, en la parroquia de Cumbaratza.
- *Este:* con la quebrada de Panguintza y el río Zamora en el cantón Centinela del Cóndor.
- *Oeste:* con la parroquia Imbana (cantón Zamora)

Altitud: 920 – 950 m.s.n.m.

Longitud: 78°C. 52'25'' E-W

Latitud: 03°C. 50' 29'' N-S



MAPA N°1

Distribución geográfica de los cantones de la provincia de Zamora Chichipe y sus parroquias

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: INEC

1.1.2. Superficie y extensión.

La superficie estimada para esta parroquia es de 265,57 km², lo cual representa el 14,23% del cantón Zamora. En cuanto a su extensión, Guadalupe ocupa un 12,80% del total de la extensión del cantón, representando 24.206,91 has. (Zamora, 2011)

La parroquia Guadalupe se encuentra dividida políticamente en 22 barrios que son:

TABLA N°1

Barrios de la parroquia Guadalupe

| Nº | NOMBRE DEL BARRIO | CATEGORÍA |
|----|-------------------|-----------|
| 1 | Guaguayme Bajo | Barrio |
| 2 | Guaguayme Alto | Barrio |
| 3 | El Progreso | Barrio |
| 4 | Piuntza | Barrio |
| 5 | San Antonio | Barrio |

| | | |
|----|-----------------------------------|------------------------|
| 6 | San José | Lotización/Barrio |
| 7 | Kantzam Bajo | Barrio |
| 8 | Kantzam Alto | Comunidad Shuar |
| 9 | Numpam (San Sebastián, El Carmen) | Barrio-Comunidad Shuar |
| 10 | Conchay | Barrio |
| 11 | San Luis | Barrio |
| 12 | San Juan | Centro Shuar |
| 13 | San Agustín | Caserío |
| 14 | La Saquea (otro lado del puente) | Caserío |
| 15 | Soapaca | Barrio |
| 16 | El Carmelo (comuna Saraguro) | Barrio |
| 17 | Cartagena | Barrio |
| 18 | Guadalupe | Barrio |
| 19 | 3 de Mayo | Barrio |

FUENTE: (Zamora, 2011)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.1.3. Movilidad y conectividad.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

La movilidad en la parroquia Guadalupe, está representada por 103,9 km. longitudinales que comprenden la red vial parroquial, la cual hace conexión de los centros poblados que se encuentran en su jurisdicción hacia la cabecera parroquial, todas éstas catalogadas como vías de tercer orden (caminos lastrados de dos carriles a los centros poblados grandes y a los pequeños caminos lastrados de un carril); las vías en general se encuentran en buen estado, salvo las más alejadas como es la vía que conecta al barrio el Carmen que necesita ser intervenida. (Guadalupe, 2012)

Entre las vías de conexión interna de la parroquia Guadalupe están:

Vías principales:

- Eje principal de conectividad regional **vía lastrada** de 2do orden E
 - La Saquea-El Progreso-Cartagena-Piuntza-Guadalupe-San Antonio-28 de Mayo, Yacuambi- Cumbaratza y La Paz.
- Eje principal de conectividad regional **vía asfaltada** de 1er orden
 - La Saquea-El Progreso-Cartagena-Piuntza.
- Eje principal de conectividad regional E-45
 - La Saquea-Soapaca.

Vías secundarias (de enlace micro regional-caminos carrozables):

- La Saquea-Guaguayme Bajo-Guaguayme Alto-San Luis
- La Saquea- Guaguayme Bajo-Guaguayme Alto-Conchay- Kantzama Bajo-El Carmen-Kantzama Alto
- Guadalupe centro-Nunpam-San Sebastián-El Carmen-Kantzama Alto
- Piuntza-El Carmelo
- Piuntza-Conchay
- Conchay- Kantzama Bajo- El Carmen- Kantzama Alto

Caminos vecinales:

- San Antonio- Sector la Cascada Sagrada.

1.1.3.2. Vialidad rural.

La red vial parroquial está compuesta por varias tipologías de vías como son: calle en área construida, camino de verano, camino lastrado de dos o más vías, camino lastrado de una vía, camino pavimentado (Troncal Amazónica), Sendero y vía asfaltada de dos carriles, que en totalidad son 103,9 kilómetros lineales. Los caminos lastrados de una vía tienen 43,5 km, siendo éste el de mayor longitud que recorre por los diferentes barrios de la parroquia; otros 5,9 km están bajo la tipología de vía asfaltada de dos carriles que conectan al centro poblado de Piuntza con la Troncal Amazónica; también existe camino lastrado de dos o más vías, representado por 9,9 km de vía, el cual recorre de norte a sur desde el límite con el cantón Yacuambi hasta el centro poblado de Piuntza. Existen caminos de verano los cuales están representados por 3,40 km y senderos con 34,44 km los mismos que permiten sacar la mayoría de la producción agrícola y ganadera hacia la cabecera parroquial y a los mercados de Zamora y Yantzaza. (Guadalupe, 2012)

Entre las vías de conexión externa para la parroquia Guadalupe están:

Vía terrestre: entre las principales vías de acceso se encuentra la vía Zamora-Yacuambi, la misma que se encuentra asfaltada hasta el barrio Piuntza, carretera Guadalupe-Zamora, Guadalupe- Yantzaza, Misión Franciscana-La Zaquea y caminos de herradura (en la mayoría de comunidades de la parroquia)

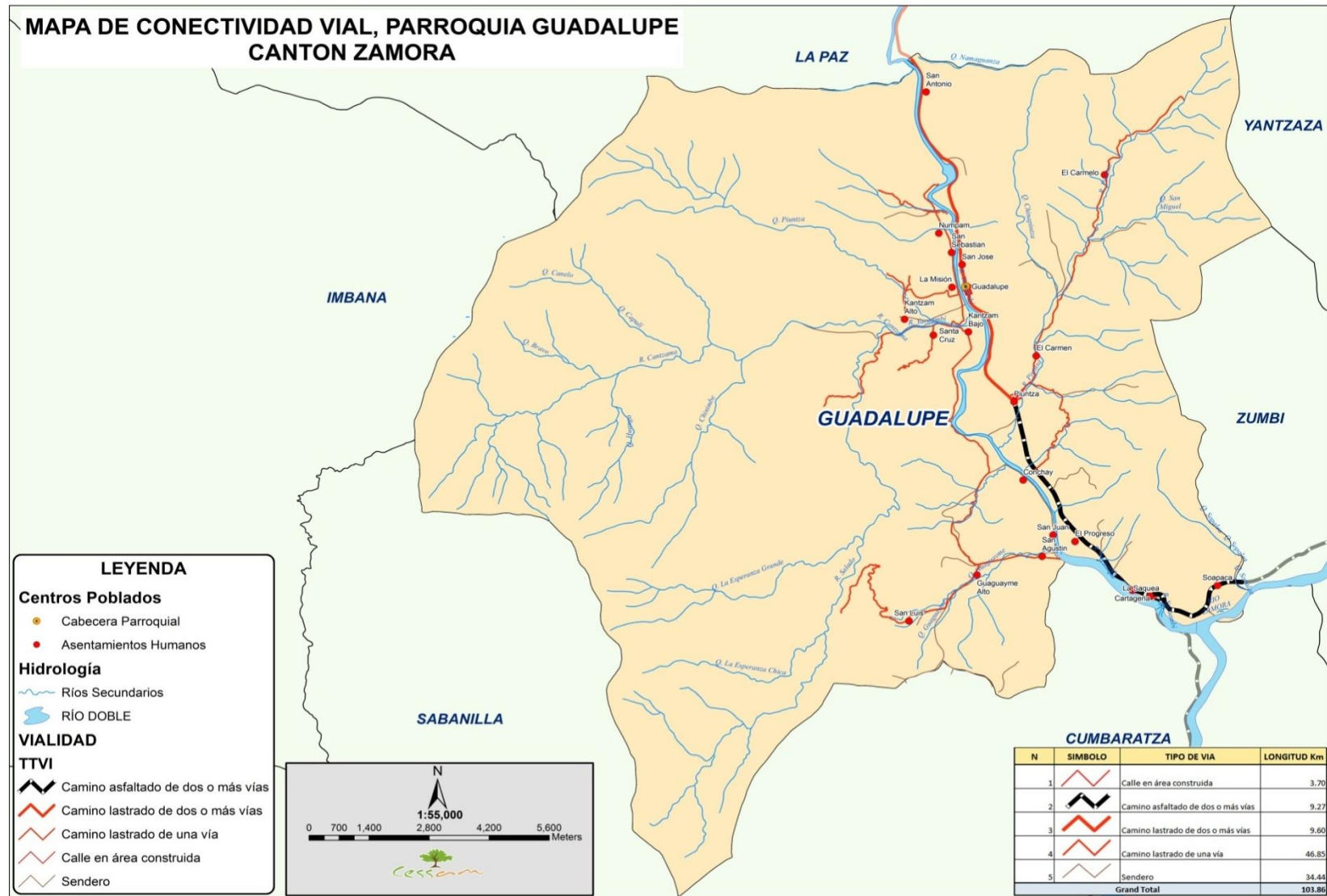
Vía aérea: se puede acceder a través del aeropuerto de Cumbaratza, ubicado a 23 km o 20 minutos de Guadalupe.

Vía fluvial: se solía realizar este tipo de transporte por el río Yacuambi, en donde existían canoas a motor que facilitaban el transporte de carga y personas, sin embargo este tipo de transporte fluvial ya no se lo práctica hoy en día.

Hay que recalcar que el Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, mediante convenio con la Empresa Pública de Vialidad (Vialzachin EP), realiza el mejoramiento de los 2.8 kilómetros de la vía Piunza-Guadalupe. (Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, 2012)

MAPA N°2

Mapa de conectividad vial, parroquia Guadalupe, cantón Zamora



FUENTE: Sistema Nacional de Información-SENPLADES, 2011.

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2012

1.1.4. Hidrografía.

La parroquia Guadalupe pertenece a la cuenca y al sistema hidrográfico del río Santiago, abastecido por algunas micro cuencas importantes como la del río Yacuambi que cruza su territorio de norte a sur y recibe el drenaje del río Kantzam, cuyos afluentes son: el río Salado y el río Kiim, entre las quebradas principales tenemos: la de San Antonio, la de Piuntza, la del Diablo. (Guadalupe, 2012)

Este río permite la pesca deportiva y a su vez se convierte en una fuente de alimento sobre todo para las comunidades shuar, quienes pescan frecuentemente utilizando el barbasco, "producto de uso prohibido" ya que contamina el agua. Cabe indicar que el agua que circula por este río, posee un alto grado de contaminación, convirtiéndose en destino final de los desechos de las poblaciones asentadas en sus orillas. (CRUZ ROJA ECUATORIANA, 2006)

Es importante señalar que solo el centro poblado de Guadalupe y Piuntzacuenta con el servicio de recolección de basura, los demás sectores depositan sus desechos en el río o los queman, causando y contribuyendo con la contaminación ambiental de los recursos hídricos.

- **Río Yacuambi:** El Yacuambi (del quechuayaku que significa agua y del cayapaanbi que significa río) es un río de la provincia de Zamora Chinchipe, afluente del río Zamora. Se origina en la unión de los ríos Yacuchingari y Zabala, en cuyo vértice se encuentra asentada la población de Tutupali; este río riega los valles del cantón Yacuambi y parte del cantón Zamora, de donde es parte la parroquia Guadalupe.

El río es uno de los mayores atributos en la cuenca hidrográfica del Zamora, es apto para la navegación y el rafting, y en algunos sitios se los puede utilizar como balnearios naturales. Sus principales afluentes son: el río Tutupali, Yacuchingari, Shingata, Corral Huaycu, Garcelán, Negro y Quimi.

Se encuentra a una altitud de 872 metros sobre el nivel del mar, siendo sus coordenadas 3°55'3" N y 78°50'11" E en formato DMS (grados, minutos, segundos).

- **Río Kantzama:** Se encuentra a una altitud de 904 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas son 3°51'18" N y 78°53'5" E en formato DMS (grados, minutos, segundos).
- **Río Piuntza:** Se encuentra a una altitud de 978 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas son 3°52'43" N y 78°52'46" E en formato DMS (grados, minutos, segundos).

1.1.5. Características climáticas.

El clima de Guadalupe se caracteriza por ser cálido húmedo, aunque suele variar de Tropical a Sub-Tropical. Su temperatura oscila de 21 a 24°C.

La precipitación media anual se estima en 2.300 mm., dependiendo de la escala del grado invernal en que se encuentre, pero por lo general su constante es la mencionada.

1.1.6. Geología.

La provincia de Zamora Chinchipe es considerada capital minera del Ecuador y una de las provincias ricas en yacimientos de oro, por ende, en el sector de la cuenca del río Yacuambi, se ha dado lugar a la minería artesanal iniciándose a raíz de la llegada de extranjeros principalmente de Colombia, Rusia y China; quienes implementaron este sistema de trabajo, y el cual ha sido imitado en la actualidad por personas del sector, convirtiéndose así en pequeños empresarios mineros, mejorando el comercio y nivel de vida de sus habitantes. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

Sin embargo, es de vital importancia llevar un control minucioso de las actividades mineras desarrolladas por los concesionarios, ya que de esto depende la conservación de la flora, fauna, suelos, y sobre todo de las fuentes de agua que podrían servir a futuro para planes de agua potable, y otro tipo de proyectos sustentables para el desarrollo de la parroquia.

1.2. Ámbito Socio Cultural

1.2.1. Población.

La parroquia Guadalupe cuenta con una población total de 2.857 habitantes, de los cuales 1.412 son hombres y 1.445 son mujeres. La densidad de su población es de 11,70 hab., y la superficie de la parroquia por km² es de 244,24.

TABLA N°2

Rango de la población de Guadalupe

| PARROQUIA GUADALUPE | | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Grupos de Edad | # de Población | Grupos de Edad | # de Población |
| Menores de 1 año | 74 | De 55 a 59 años | 90 |
| De 1 a 4 años | 247 | De 60 a 64 años | 84 |
| De 5 a 9 años | 385 | De 65 a 69 años | 62 |
| De 10 a 14 años | 406 | De 70 a 74 años | 44 |
| De 15 a 19 años | 332 | De 75 a 79 años | 34 |
| De 20 a 24 años | 244 | De 80 a 84 años | 17 |
| De 25 a 29 años | 200 | De 85 a 89 años | 10 |
| De 30 a 34 años | 160 | De 90 a 94 años | 3 |
| De 35 a 39 años | 143 | De 95 a 99 años | - |
| De 40 a 44 años | 117 | De 100 años y más | 1 |
| De 45 a 49 años | 111 | | |
| De 50 a 54 años | 93 | TOTAL | 2.857 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

En la Tabla N°2 se presenta en un rango de 4 años cómo está conformada la población de Guadalupe, desde la edad de 1 año hasta los 100 años o más. Por los datos provistos por el INEC, se puede afirmar que el mayor número de pobladores de la parroquia Guadalupe son niños y adolescentes de 10 a 14 años que representan el 14.21%. Así mismo, la tasa de crecimiento anual de la parroquia Guadalupe desde el año 2001 al 2010, fue del 0,88% para los hombres y 1,45% para mujeres (mayor porcentaje), dando un total de 1,17%.

1.2.2. Grupos étnicos.

La parroquia Guadalupe esta conformada por etnias shuar, saraguro, y colonos, algunos de éstos procedentes de otras provincias especialmente del Azuay.

- **Etnia Shuar:**

A lo largo del tiempo, se ha conocido a los shuar como jíbaros, palabra que tenía aceptación de salvaje, de inculto, e incluso de peligroso. Sin embargo, en la actualidad los indígenas rechazan este término y se han autodenominado “shuar” que significa, gente o persona.



IMAGEN N°1

Etnia Shuar

FUENTE: <http://www.guadalupe-ec.org/PARROQUIA/Etnias/Shuar.htm> (Consulta: 2012/11/27)

Ubicación: las comunidades de la etnia shuar de este cantón se encuentran distribuidas en las siguientes comunidades: San Juan de Guaguayme, San Agustín, Kantsam Alto, Kantsam Bajo, Numpam, Napint's, Conchay, San Sebastián, Asociación Martín Ujukam (en Jamboé Bajo).

Actividad: la actividad principal es la caza, pesca y recolección de frutos que son realizadas por el hombre; el cuidado de la parcela le corresponde a la mujer.

Vestimenta: el vestido tradicional del varón consiste en una falda llamada "ITIP" tejida en algodón y teñida con tintes naturales, la mujer viste con una especie de túnica amarrada al hombro y ceñida a la cintura con un cordón, cuando aún no conocían el algodón se ingeniaron para hacer sus prendas de la corteza de los árboles. (SUCÚA, PAGINA WEB OFICIAL, 2012)

Vivienda: La vivienda es de forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el que se encuentran dos zonas restrictivas; el "ekent", área familiar de las mujeres y niños pequeños, y el "Tankamash", área social, de los hijos varones y visitas; la casa shuar tiene piso de tierra, paredes con tablillas de chonta y techo de hojas de palma.

La mitología shuar: está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo, se manifiesta en una amplia gama de seres superiores relacionados con fenómenos tales como: la creación del mundo, la vida, la muerte, y las enfermedades; entre los principales están: Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakaim. Su mundo está habitado por espíritus

con los que a veces entran en contacto a través de alucinógenos como la coca o la ayahuasca (natem), y el Guando (conocido como la flor de los Incas).

Creencias: la comunidad shuar ha sido conocido como pueblo guerrero, antiguamente tenían la costumbre después de sus guerras, el rito de la reducción de la cabeza de sus enemigos, conocido como "**tzantza**" a fin de poder preservarla como trofeo de guerra.



IMAGEN N°2

Rito Tzantza

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2010

Idioma: Shuar-Chicham (Pertenece a la lengua lingüística jivaroano)

- **Etnia Saraguro:**

La etnia Saraguro, se encuentra asentada en el cantón del mismo nombre perteneciente a la provincia de Loja al sur de Ecuador; sin embargo, debido a su cercanía y especialmente por la vía Yacuambi, la cual se une con Zamora han emigrado hasta la parroquia Guadalupe, provincia de Zamora Chinchipe.

Ubicación: los Saraguro en su mayoría están poblados en el cantón Yacuambi, organizados en distintas comunidades; pero también existen unas cuantas comunidades asentadas en la parroquia de Guadalupe y Timbara.

Idioma: esta etnia habla en idioma Kichwa; hablado también por comunidades o centros indígenas de 12 provincias del Ecuador entre ellas; Pichincha. Cotopaxi. Imbabura, Tungurahua. Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay. Napo, Pastaza, Loja y Zamora Chinchipe.

Vestimenta:

- **La mujer** viste una falda ancha que llega más abajo de la rodilla, esta prenda es de color negro y de lana, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado, la falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores. Complementa su atuendo una blusa bordada en los puños y pechos, esta puede ser blanca o de algún otro color. También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros llamado “reboso”, el mismo que es asegurado con un prendedor de plata llamado “tupo”. Algunas indígenas llevan collares de plata o mullos de diversos colores; lucen anillos de plata, aluminio, oro. (SARAGUROS.COM)
- **El hombre** viste camisas sin mangas ni cuello, además del poncho doblado sobre los hombros y amarrado a la cintura por una prenda de lana de colores vistosos (faja). Lleva una prenda corta que llega a la altura de las rodillas, está constituido por dos partes, una blanca que cubre la parte interior de las piernas, y una negra que complementa la manga y llega hasta la cintura, que constituyen el pantalón, éstos están asegurados a la cintura por un grueso cinturón de cuero, adornado con botones o remaches de plata u otro metal; esto de acuerdo a su situación económica. (SARAGUROS.COM)



IMAGEN N°3

Vestimenta de hombre y mujer Saraguro/a

FUENTE:<http://www.saragueros.com/saraguro.php> (Consulta: 2012/11/27)

Tanto hombres como mujeres usan sombreros de color blanco con negro, de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo. Esta elaborado de lana, mediante un proceso que les da estas características. Esta prenda le sirve para protegerse del sol, como vasija para poner maíz desgranado, para tomar agua en algunos casos, e incluso como una “arma” para atacar en las peleas o riñas.

El Cabello: una de las características de los indígenas es usar el cabello largo en el caso de los hombres, siendo una manifestación cultural, sinónimo de fuerza, sabiduría y todo un conjunto de creencias propias de la culturalidad y la cosmovisión indígena.

Religión: en los tiempos incaicos, los indígenas tenían su propia religión, adoraban a sus Dioses; con la llegada de los españoles adoptaron una nueva religión, y hoy en día, la mayoría son seguidores de la religión católica.

Cultura: en lo que se refiere a expresiones culturales, el Saraguro son una etnia constante en sus costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados. Una de las fiestas más importantes para ellos y que la festejan en el mes de Julio es la fiesta del “Inti-Raymi” o del Sol y la Luna.

- **Colonos:**

La mayoría de la población que integra la provincia de Zamora Chinchipe se encuentra integrada por colonos, los cuales han emigrado de otras ciudades del país. Existen descendencias de familias que corresponden a los primeros pobladores de Zamora.

Economía: a lo que respecta su economía, cada comunidad vive gracias a sus propios ingresos económicos, los mismos que los obtienen a través del trabajo en instituciones (públicas o privadas). Sin embargo, las familias de Guadalupe dependen fundamentalmente de la agricultura, ganadería, minería, pesca, en algunos casos del intercambio comercial, entre otras actividades enfocadas en su mayoría al sector productivo primario. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

TABLA N°3

Población de la parroquia Guadalupe según grupos étnicos

| PARROQUIA GUADALUPE | | |
|----------------------------|-----------------------|----------|
| Grupo Étnico | # de Población | % |
| Indígena | 844 | 29,54% |
| Afroecuatoriano/a | 12 | 0,42% |
| Montubio/a | 3 | 0,11% |
| Mestizo/a | 1.932 | 67,62% |
| Blanco/a | 58 | 2,03% |
| Otro/a | 8 | 0,28% |
| TOTAL | 2.857 | |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

En la Tabla N°3 se detalla los grupos étnicos que habitan en la parroquia Guadalupe; debido a que el mayor grupo étnico corresponde a los mestizos con el 68%, es muy notorio que durante los últimos años se ha ido incrementando la pérdida de identidad étnica, costumbres y cultura de la población.

1.2.3. Educación.

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

En la actualidad, la parroquia Guadalupe cuenta con importantes centros educativos a nivel básico, medio y superior. El nivel básico conformado por 13 centros educativos de los cuales 2 son escuelas interculturales bilingües Shuar, y 2 escuelas interculturales bilingües Kichwa, estas últimas fueron creadas en el gobierno de Dr. Rodrigo Borja Cevallos con la finalidad de erradicar el analfabetismo en las comunidades indígenas del país, quienes en muchos casos por no entender el español no ingresaban a las escuelas regulares y vivían marginados de la sociedad.

En el nivel medio, está el colegio Técnico Agropecuario "Daniel Martínez Ordóñez" y la Unidad Educativa a Distancia extensión Guadalupe, y en el nivel superior se cuenta con la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad de estudio a distancia, sin embargo se prevé el cierre de la extensión. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

TABLA N°4

Centros educativos de Guadalupe sectorizados por barrio

| CENTROS EDUCATIVOS | | | |
|---------------------------|----------------|--------------|--------------------|
| NOMBRE | BARRIO | AULAS | TOTAL NIÑOS |
| José Martí | El Progreso | 1 | 16 |
| Medardo Ángel Silva | Piuntza Bajo | 14 | 225 |
| Pio Jaramillo Alvarado | San José | 6 | 161 |
| Inti Pakari | San José | 4 | 11 |
| Odilo Aguilar | San Antonio | 3 | 66 |
| Mercedes Tsakimp | Kantzama Alto | 1 | 10 |
| Modesto Gálvez López | San Luís | 1 | 13 |
| Santa Mercedes | San Juan | 1 | 12 |
| Antonio José de Sucre | Guaguayme Bajo | 7 | 111 |
| Carlos Garvay | Soapaca | 2 | 49 |
| Carlos Montufar | Conchay | 1 | 0 |
| Corina del Parral | El Carmelo | 2 | 11 |
| Lorenzo de Cepeda | Numpam | 2 | 19 |
| Luis Vargas Torres | Guaguayme Alto | 4 | 41 |

FUENTE: (Sistema Nacional de Información, 2011)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.3.2. Analfabetismo.

Según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, manifiesta que, el analfabetismo en la parroquia Guadalupe alcanza el 8,54% de su población, lo cual representa 244 habitantes de 15 o más años, siendo ésta una señal favorable del progreso en la educación y la disminución del analfabetismo en estas zonas. El resto de habitantes están en el grupo de personas alfabetos, representados en un 91,46%.

Con respecto al analfabetismo según el grupo étnico, se determinó que la mayoría corresponden a los indígenas con un 13,85%, y con menor porcentaje a los mestizos con un 6,51%, quienes representan la mayor parte de la población. No obstante, cabe recalcar la predisposición de la población por educarse, la cual se ve reflejada en la existencia de centros educativos que abarcan todos los niveles de educación, y en donde por cada barrio existepor lo menos una escuela.

TABLA N°5

Condición de alfabetismo en Guadalupe de 15 y más años

| CONDICIÓN DE ALFABETISMO | | |
|---------------------------------|-------------------|--------------|
| <i>Alfabeto</i> | <i>Analfabeto</i> | <i>Total</i> |
| 91,46% | 8,54% | 100% |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.4. Salud.**1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.**

Dentro de los servicios de salud, la parroquia Guadalupe cuenta con servicios públicos, como es el Dispensario Médico del IESS (solo para los afiliados), el mismo que presta servicios en medicina general y odontología, ubicado en el barrio de Piuntza; además cuenta con el Sub-centro de Salud de Guadalupe (centro poblado), y los Puestos de Salud en San Antonio de Guadalupe y Guaguayme Alto, que atienden a la población de los barrios, sectores y comunidades aledañas a estos centros de salud pública. (Guadalupe, 2012)

TABLA N°6

Estado de la infraestructura actual del servicio de salud en la parroquia Guadalupe

| UNIDADES OPERATIVAS | TIPO | ESTADO ACTUAL |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <i>Guadalupe</i> | Subcentro de Salud | Mal estado |
| <i>San Antonio de Guadalupe</i> | Puesto de Salud | Mal estado |
| <i>Guaguayme Alto</i> | Puesto de Salud | Bueno |
| <i>Guadalupe</i> | Clínica Misional | Bueno |
| <i>Piuntza</i> | Dispensario Médico del IESS | Regular |

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

En esta parroquia, se destaca también en el ámbito de la salud la Clínica Misional “Nuestra Señora de Guadalupe”, la cual ha funcionado por más de 10 años, brindando atención a través de las jornadas médicas en las diferentes ramas de la medicina, y siendo atendidos por profesionales extranjeros, quienes prestan un servicio a bajo costo a los moradores y visitantes.

TABLA N°7

Población con condición de discapacidad por más de 1 año de la parroquia Guadalupe

| DISCAPACIDAD PERMANENTE POR MÁS DE 1 AÑO | | | |
|---|-----------|--------------------|--------------|
| <i>Si</i> | <i>No</i> | <i>No responde</i> | <i>Total</i> |
| 185 | 2.439 | 233 | 2.857 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.4.2. Natalidad.

De acuerdo a los indicadores proporcionados por la Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe y las estadísticas realizadas por el INEC en el año 2010, se obtuvo que, en la provincia de Zamora Chinchipe la tasa de natalidad es de 21,8 habitantes por cada 1000 hab. Hay que recalcar que esta información fue tomada de la población en general de la provincia ya que no existen datos estadísticos específicos de la parroquia.

En la siguiente tabla se detalla la tasa de crecimiento intercensal de 2010, 2001, 1990 por sexo en la parroquia Guadalupe:

TABLA N°8

Tasa de crecimiento intercensal 2010-2001-1990

| TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 2001-2010 | | | TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 1990-2001 | | |
|--|--------------|--------------|--|--------------|--------------|
| <i>HOMBRE</i> | <i>MUJER</i> | <i>TOTAL</i> | <i>HOMBRE</i> | <i>MUJER</i> | <i>TOTAL</i> |
| 0,88% | 1,45% | 1,17% | 0,44% | 0,79% | 0,61% |

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.4.3. Mortalidad.

Con respecto a la mortalidad en general, en la provincia de Zamora Chinchipe los índices son de 2,6 habitantes por cada 1000 personas; en mortalidad infantil asciende las estadísticas a 13,3 niños por cada 1000 nacidos vivos; y con respecto a la mortalidad materna se obtuvo que 1,17 madres mueren por cada 1000 niños nacidos vivos. Es importante mencionar que las primeras causas de mortalidad son: influenza y neumonía, ahogamiento y sumersión accidentales, accidentes de transporte terrestre, entre otros.

En lo referente a salud, las diez primeras causas de morbilidad registradas para la parroquia de Guadalupe son:

TABLA N°9

Causas de morbilidad en la parroquia Guadalupe

| Nº DE ORDEN | CAUSAS DE MORBILIDAD | NUMERO DE CASOS |
|--------------------|---|------------------------|
| 1 | Parasitismo | 2.039 |
| 2 | Infecciones Respiratorias Agudas | 1.046 |
| 3 | Enfermedades Diarreicas y Gastroentericas | 1.216 |
| 4 | Dislipidemias | 708 |
| 5 | Amigdalitis Aguda | 481 |
| 6 | Vaginosis Bacteriana | 380 |
| 7 | Anemia | 329 |
| 8 | Piodermitis | 214 |
| 9 | Gastritis | 270 |
| 10 | Infección de Vías Urinarias | 185 |
| TOTAL CASOS | | 6.868 |

FUENTE: (Zamora, 2011)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.5. Vivienda.

Es evidente que la parroquia Guadalupe presenta un desarrollo continuo a través del tiempo, tanto en infraestructura pública como privada; es por ello que las posibilidades de la población en contar con servicios de vivienda se encuentra más desarrolladas en la cabecera parroquial, aquí se presenta la mayor cantidad en número de casas por m², según el Ministerio de Urbanización y Vivienda MIDUVI.

Las viviendas de la parroquia se destacan por ser construidas con material ya sea de ladrillo, bloque u hormigón, su techo por lo general es de teja o de zinc, y sus pisos de cemento o en algunos casos de tabla (madera).

Las viviendas del sector en su mayoría (95,68%)son de tipo casa o villa, las mismas que cuentan con servicios básicos como son luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, alumbrado público, recolección y eliminación de residuos sólidos.

TABLA N°10

Total de viviendas particulares en la parroquia Guadalupe

| PARROQUIA GUADALUPE | |
|----------------------------------|----------------------|
| <i>Tipo de Vivienda</i> | <i># de Vivienda</i> |
| Casa/Villa | 664 |
| Departamento en casa o edificio | - |
| Cuarto(s) en casa de inquilinato | 4 |
| Mediagua | 14 |
| Rancho | 10 |
| Covacha | 2 |
| Choza | - |
| Otra vivienda particular | - |
| Total | 694 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.6. Migración interna y externa.

Las causas de la migración son varias, pero se destaca la falta de fuentes de trabajo y los bajos niveles de ingresos que en un mínimo porcentaje alcanzan para el sustento de las familias, sin ninguna posibilidad de poder ofrecer un mejor futuro para sus hijos.

De acuerdo a las estadísticas realizadas por el INEC, se determinó que han emigrado de la parroquia Guadalupe el 60,38% de hombres y un 39,62% de mujeres. Algunos de ellos estableciéndose en la ciudad de Zamora donde hay mayores oportunidades de trabajo.

TABLA N°11

POBLACIÓN MIGRANTE POR SEXO DE PARROQUIA GUADALUPE

| SEXO DEL MIGRANTE | | |
|--------------------------|--------------|--------------|
| <i>Hombre</i> | <i>Mujer</i> | <i>Total</i> |
| 32 | 21 | 53 |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Respecto a los indicadores de desarrollo social para la parroquia Guadalupe, se determinó que el comercio se ha desarrollado notoriamente en los últimos años, por lo que se ha

convertido en un centro de abasto para las poblaciones aledañas, especialmente sus barrios más cercanos, en donde se encuentra almacenes agropecuarios, pequeñas tiendas, panaderías, ferreterías, farmacias, etc. También cuenta con una infraestructura hotelera muy mínima, sin embargo representa desarrollo para esta parroquia, dando acogida a turistas que visitan Guadalupe. Sin duda, el mayor índice de ingreso económico que se da en la parroquia es por las actividades agrícolas y ganaderas del sector.

Todas las actividades que se llevan a cabo en la parroquia, con respecto a sus ganancias monetarias, les alcanza para vivir de una manera estable y digna con todas las necesidades básicas, pero faltan muchos aspectos por mejorar e incluso empezar a explotar, como es el caso del área turística, donde tiene un potencial bastante interesante pero poco o casi nada enfocado a esta actividad.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial

1.3.1. Condiciones ambientales.

Las condiciones ambientales que presenta la parroquia Guadalupe son muy favorables, cuenta con ecosistemas variados; su agua, aire y suelo, se podría decir que mantienen aún su estado natural debido a que en este sector no se han realizado actividades que alteren el estado original de los mismos o sean causantes de impactos negativos. La parroquia también cuenta con una biodiversidad tanto en flora y fauna exuberante, proporcionando a sus habitantes y visitantes un lugar de tranquilidad y seguridad.

Hay que destacar que la parroquia posee condiciones ambientales propicias para la comunidad y sus visitantes, las mismas que se debencuidar, procurar susubsistencia, y mejorar la regulación y uso racional del suelo;todo esto englobado en un aprovechamiento óptimo de los recursos, lo cual permita un desarrollo sostenible en las diferentes jurisdicciones territoriales, mejorando la calidad de vida de los habitantes de Guadalupe.

1.3.2. Geomorfología.

La explotación minera en la actualidad se sustenta principalmente de la explotación de oro, la misma que se la realiza de una forma artesanal y en algunos casos de forma técnica. Al momento no se puede cuantificar la cantidad de oro que se extrae anualmente, sin embargo se estima que diariamente un número de 50 personas se dedican a esta actividad. Es

importante mencionar que en el sitio el Progreso se encuentran concesionadas 700 has.de terreno para la explotación aurífera a una compañía extranjera. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

En una de la minas de sílice ubicada en el barrio Guaguayme Bajo, se está realizando la apertura de una vía para su explotación, lo que a futuro este material representará importantes divisas para el cantón.

1.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua.*

De la superficie total del territorio de la parroquia Guadalupe, se determinó que la cobertura y uso del suelo está predominado por el Bosque Nativo Muy Intervenido, ocupando el 20,66 % (representando a 5046,91 Has); seguido por Bosque Nativo, representado por el 19,27 % (4707,36 Has); Pastos Plantados que ocupan el 17,68 % (4319,29 Has); el Bosque Nativo Medianamente Intervenido, ocupa el 16,33 % (3987,65 Has) y Agroforestería con el 15,83 % (3866,67 Has) del total del territorio de Guadalupe. (Guadalupe, 2012)

TABLA N°12

Uso del suelo en la parroquia Guadalupe (año 2010)

| COBERTURA Y USO DEL SUELO | ÁREA (HAS) |
|---|-------------------|
| Afloramiento Rocoso | 39,56 |
| Agroforestería | 3866,67 |
| Áreas Urbanas | 107,48 |
| Arena | 23,51 |
| Bosque Nativo | 4707,36 |
| Bosque Nativo Medianamente Intervenido | 3987,75 |
| Bosque Nativo Muy Intervenido | 5046,91 |
| Bosque Nativo Secundario | 3,86 |
| Bosque Secundario formado por causas Antrópicas | 845,07 |
| Cuerpos de Agua | 194,58 |
| Cultivos perennes | 1,97 |
| Mosaico Agropecuario | 239,71 |
| Mosaico de Arbustos y Pastos | 297,37 |
| Pastos Plantados | 4319,29 |
| Suelo Desnudo | 1,17 |
| Suelo en Rotación | 415,89 |
| Vegetación Arbustiva | 302,95 |

| | |
|--|-----------------|
| Vegetación Arbustiva Altoandina (páramo arbustivo) | 14,35 |
| Vegetación Herbácea pionera | 8,16 |
| TOTAL | 24423,61 |

FUENTE: (Guadalupe, 2012)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

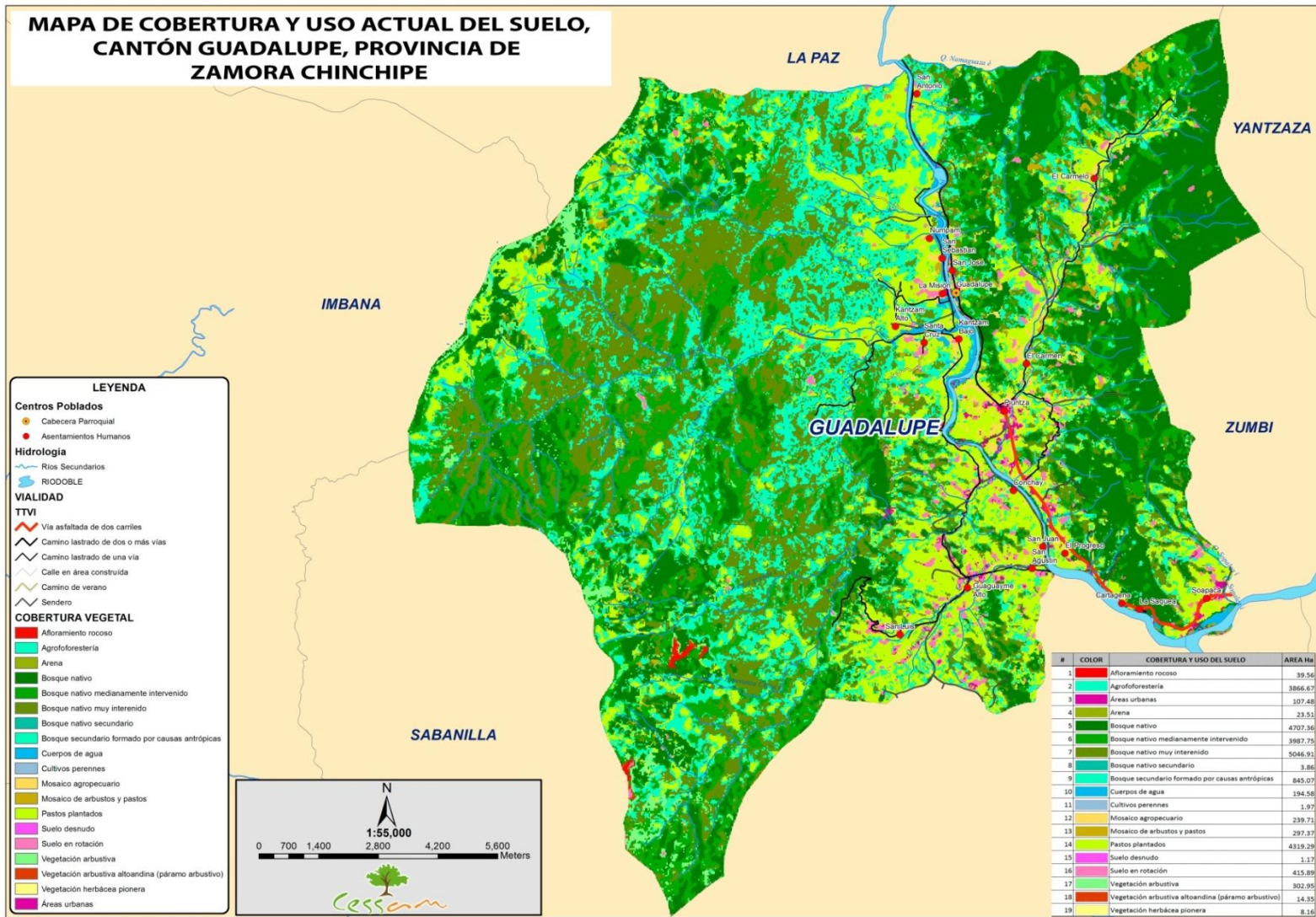
En la Tabla N°12 se muestra el uso del suelo en la parroquia Guadalupe, distribuido de la siguiente manera: el 16% en labores agrícolas, el 54% en pasto para la ganadería y el 30 % se encuentra en estado de bosque natural.

Las tierras en cultivos, tanto transitorios como perennes, no representan ni el 2% de la superficie total, sin embargo los pastos casi representan el 8% del territorio que posee la parroquia Guadalupe. Esta situación demuestra que aún la explotación de las tierras es infinita en relación con la cantidad de terreno que existe en esta zona. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

Con respecto a la calidad del aire de la parroquia, se puede decir que es buena, esto debido a que no se han identificado dentro del área fuentes móviles o fijas considerables de contaminación (fabricas e industrias mineras o tráfico frecuente de vehículos pesados) que pudiesen generar contaminantes peligrosos que alteren la calidad del aire y representen amenazas de efectos adversos en la salud humana o ambiental. (Zamora, 2011)

MAPA N°3

MAPA DEL USO DEL SUELO EN LA PARROQUIA GUADALUPE



FUENTE: Sistema Nacional de Información-SENPLADES, 2011.

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor, 2012

1.3.3. Ecosistemas.

La parroquia Guadalupe, presenta cuatro tipos de ecosistemas:

- ***El Ecosistema Antrópico:*** ocupa un total de 5591,15 Has, representando el 22,89% del total del territorio, en donde la mayoría de las áreas son dedicadas a la producción pecuaria (ganadería extensiva), a la producción agrícola (agricultura de subsistencia), a la explotación maderera, y en menor medida a la minería artesanal o pequeña minería.
- ***Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales:*** abarca 6278,25 Has, representando el 25,71% del total del territorio; por lo general es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo, en esta altitud las epífitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad. (Guadalupe, 2012) .
- ***Bosque Siempreverde Montano Bajo de los Andes Orientales del Sur:*** con un total de 9426,11 Has, representa el 38,59% del total del territorio, es similar al bosque húmedo montano bajo de las estribaciones de la cordillera occidental, pero restringido a una franja altitudinal más amplia, entre los 1.300 y 2.000 m.s.n.m. La altura del dosel puede alcanzar los 25 o 30 m. En esta faja de vegetación la mayoría de especies, al igual que las familias enteras de árboles característicos de las tierras bajas, desaparecen (tal es el caso de Bombacaceae y Myristicaceae). Las leñosas trepadoras también disminuyen tanto en el número de especies como en el de individuos, mientras que las epífitas (musgos, helechos, orquídeas y bromelias) se vuelven más abundantes. (Guadalupe, 2012)
- ***Bosque Siempreverde Piemontano Bajo de la Amazonia:*** posee 3128,11 Has, representando un total de 12,81% del total del territorio, esta franja de bosque ha sido delimitada entre los 600 y 1.300 m.s.n.m. El bosque en estas elevaciones es una extensión menos diversa de los bosques de tierras bajas. Existe una transición con los bosques montano bajos que ocurre entre los 1300 y 1000 metros, marcando un quiebre en la composición de especies. El dosel alcanza los 30 m de altura con especies como:
 - *Iriartea deltoidea* y *Oenocarpus bataua* (Arecaceae),
 - *Otoba glycyarpa* (Myristicaceae)

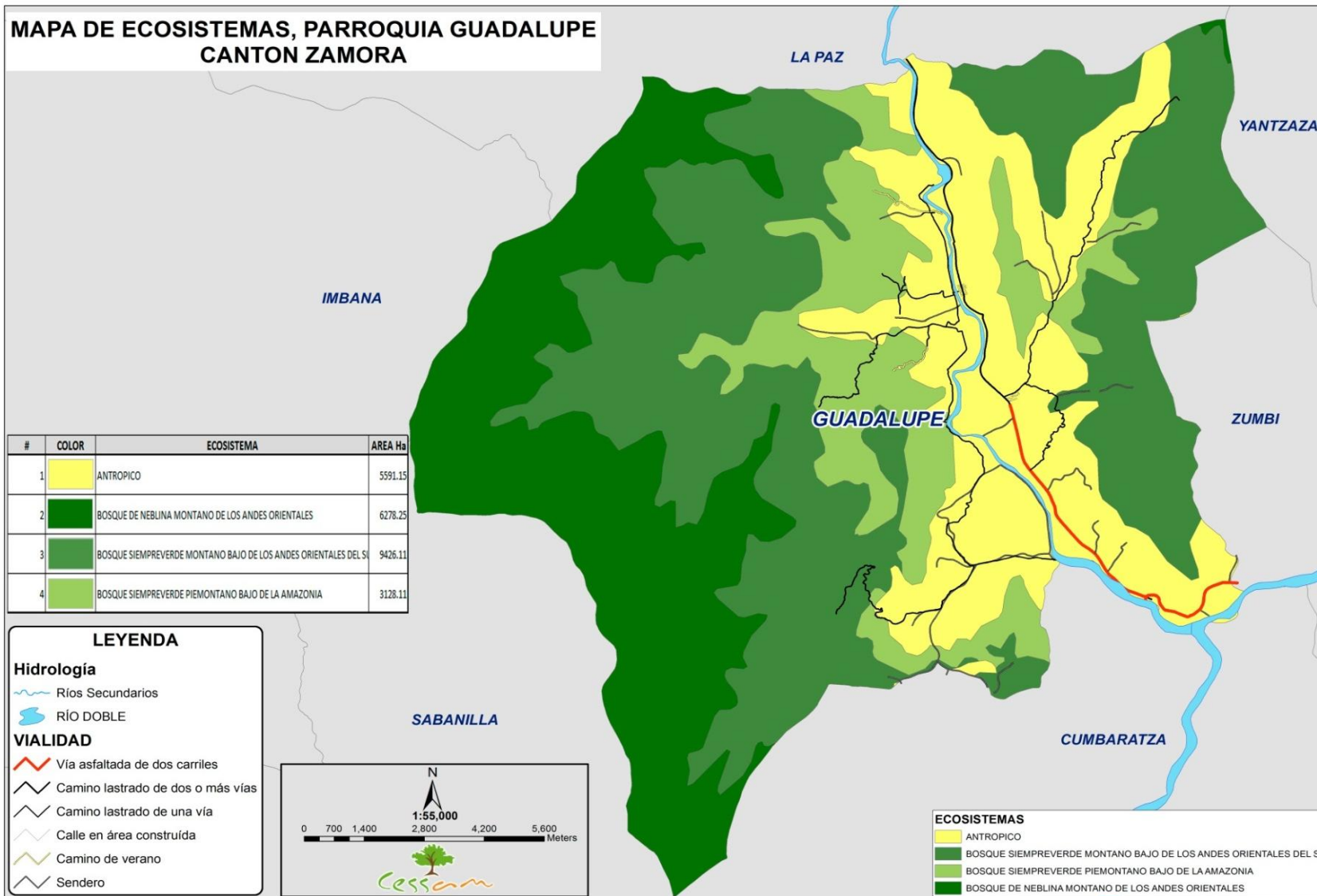
- *Leonia glycyarpa* (Violaceae),
- *Clarisia racemosa* (Moraceae) y
- *Ceiba pentandra* y *Gyranthera* sp. (Bombaceae).

La relativa abundancia, comparada con los bosques más al norte de *Caryodendron orinocense* (Euphorbiaceae) es un carácter destacable. Los elementos andinos frecuentes aquí son los de género:

- *Ceroxylon* (Arecaceae),
- *Podocarpus* (Podocarpaceae),
- *Remigia* (Rubiaceae) y
- la especie *Ruagea glabra* (Meliaceae), los cuales se encuentran mezclados con géneros y especies de tierras bajas. (Guadalupe, 2012).

MAPA N°4

Mapa de ecosistemas, parroquia Guadalupe



FUENTE:(MAG-IICA-CLIRSEN, 2002)

ELABORACIÓN: Equipo Técnico Consultor Guadalupe, 2012

1.3.3.1. Flora.

La flora de la zona es exuberante y espesa, con excepción de las áreas montañosas, en donde la tala y la quema de bosques, sumado a la erosión del suelo, han cambiado notoriamente el paisaje; así mismo existe una gran cantidad de plantas nativas y algunas que se han introducido de otros lugares por los colonizadores; entre las plantas ornamentales se tiene:

TABLA N°13

Especies de flora representativas de la parroquia Guadalupe

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|---------------------|--------------------------|------------------|
| Orquídeas | Orchidaceae | Monocotiledóneas |
| Buganvillas | Bougainvillea | Nictagináceas |
| Lirios silvestres | Pancratium maritimum | Iridaceae |
| Achiras | Canna indica | Annáceas |

FUENTE: (PARROQUIA "NUESTRA SENORA DE GUADALUPE", 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

De las plantas madereras se tiene:

TABLA N°14

Especies de plantas madereras de la parroquia Guadalupe

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| Payanchillo | Aniba Riparia | Lauraceae |
| Juan colorado | Vochysia aurantiacea | Vochysiaceae |
| Yumbingue Costeño | Terminalia amazonia | Combretaceae |
| Bella María | Marila magnifica | Clusiaceae |
| Forastero | Endlicheria Formosa | Lauraceae |
| Almendro | Prunus dulcis | Rosaceae |

FUENTE: <http://utplbiodiversity.wikispaces.com/file/view/Alternativas+de+manejo+Yacuambi.pdf> (Consulta: 2012/12/11)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.3.3.2. Fauna.

El estado de conservación de la fauna local se puede afirmar que es alto, debido a ciertos factores internos (ganadería local) y externos (caza) que no han fragmentado sus hábitats ni han puesto en peligro la extinción de ciertas especies. Entre la fauna más representativa de Guadalupe se encuentra las siguientes:

TABLA N°15

Especies de fauna representativa de la parroquia Guadalupe

| Nombre Común | Nombre Científico | Familia |
|---------------------|--------------------------|----------------|
| Tigrillo | Leopardus pardalis | Felidae |
| Conejo | Sylvilagus brasiliensis | Leporidae |
| Guatusa | Dasyprocta fuliginosa | Dasyproctidae |
| Armadillo | Dasybus novemcinctus | Dasyproctidae |
| Mono aullador | Alouatta seniculus | Atelidae |
| Puerco sahino | Pecari tajacu | Tayassuidae |
| Oso hormiguero | Vermilingua | Cyclopedidae |
| Chontillo | Mazama rufina | Cervidae |

FUENTE: (PARROQUIA "NUESTRA SENORA DE GUADALUPE", 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.3.4. Riesgos y seguridad.

La parroquia Guadalupe, está expuesta a eventos naturales que representan una amenaza y un riesgo para su comunidad, así como una afectación para la infraestructura y equipamiento del territorio parroquial. Los tipos de riesgos que se pueden presentar son:

- **Los riesgos de origen natural**, son aquellos muy eventuales (sismos, maremotos, tsunamis, erupciones volcánicas) y concurrentes (inundaciones, deslizamientos y derrumbes puntuales).
- **Los riesgos antrópicos**, son aquellas acciones humanas que pueden provocar posibles eventos y desastres, que se relacionan con actividades que deterioran el ambiente, atentando contra la seguridad ciudadana, y la integridad de la poblacional.

Identificación de riesgos de origen natural en la Parroquia Guadalupe:

Inundaciones: en lo referente a las “zonas susceptibles de inundación”, la parroquia posee antecedentes de inundaciones constantes, siendo característico en las zonas bajas y cercanas a las diferentes cuencas y micro-cuencas; principalmente inundaciones en los meses de mayor precipitación y en las zonas donde se encuentra la cuenca baja del río Yacuambi (El Progreso, Guadalupe, Kantzam Bajo, Piuntza). (Guadalupe, 2012)

En materia de riesgo, en la comunidad de Guaguayme Bajo, se llevó a cabo un proyecto de gestión de riesgo, promovido por la Junta Provincial de Cruz Roja Ecuatoriana – Zamora Chinchipe. El proyecto abarca todas las actividades de preparación comunitaria para reducir el riesgo de pérdidas de vidas humanas y la capacidad de resiliencia de las personas afectadas por un desastre. El tema de la capacitación y en sí del proyecto, está relacionado con riesgos de inundaciones por el motivo que la comunidad está atravesada por la quebrada Guaguayme Bajo, cuyas aguas desembocan en el río Yacuambi, que representa un factor potencial para inundaciones. (Zamora, 2011)

Deslaves: el 46,91% de la superficie territorial de la parroquia (que corresponde a 11457,10 Has) se encuentra expuesta a una *alta susceptibilidad de movimientos en masa*, debido a que las características topográficas son muy irregulares (pendientes fuertes), lo cual se potencia con los procesos de erosión del suelo, sobre todo por el empleo de prácticas y actividades económicas que degradan este recurso, como son: la ampliación de la frontera agropecuaria, tala de bosques para explotación forestal, ampliación de carreteras, etc.; cambiando y modificando notablemente el entorno natural y afectando directamente al desarrollo de las diferentes actividades económicas, infraestructuras básicas, sociales, de conectividad, energía y movilidad, siendo los sectores que se encuentran en las partes altas de la parroquia los más afectados por este tipo de evento, como: El Carmelo, San Antonio, Piuntza y Soapaca. (Guadalupe, 2012)

Identificación de riesgos antrópicos en la Parroquia Guadalupe:

Deforestación: en este sector, la tala indiscriminada de la cubierta vegetal es abundante, se la ejecuta para expandir la frontera agrícola, cultivo de pasto y explotación maderera con fines de autoconsumo y comercial. Factores impactantes que dan lugar a la erosión del suelo, deforestación de las micro-cuencas, y por ende, desabastecimiento de agua a las poblaciones del lugar.

La degradación y pérdida de los suelos: las principales manifestaciones de este problema es la pérdida de productividad y producción del suelo, causada por la inadecuada y sobre utilización de la tierra en la explotación agropecuaria, la ausencia de técnicas sanitarias en las zonas pobladas, y la falta de asistencia técnica, capacitación y coordinación municipal a través del departamento de desarrollo comunitario.

La falta de conocimiento sobre la importancia del bosque natural, es causante de que en épocas de verano se produzcan los incendios forestales, donde la gente desconoce que la quema del bosque deja al descubierto el suelo, lo que genera impactos ambientales como la

erosión y deslizamientos del suelo, efectos que agravan la situación de pobreza y pérdidas humanas en el sector rural.

Contaminación de aguas: la forma más crítica por donde se puede contaminar el líquido vital, es el desalojo de las aguas servidas en los ríos y quebradas, especialmente de la población de Guadalupe y escuelas donde existen baterías sanitarias. También se da la contaminación de las aguas por las sustancias tóxicas para la pesca arrojadas a los ríos.

Es necesario mencionar que la contaminación del agua es un indicador que preocupa a todo el mundo, no solo por el agua contaminada, sino por los cambios atmosféricos que producen ciertas sustancias emanadas por los residuos y otros compuestos originados por las actividades industriales y agrícolas, produciendo cambios y modificaciones sobre las condiciones ambientales, y dando lugar a que se produzca el efecto térmico en el planeta.

El deterioro de las micro-cuencas hidrográficas: se estima que en Guadalupe el deterioro de las cuencas hidrográficas es leve, las fuentes hídricas no presentan problemas de degradación, sin embargo, es necesario el planteamiento y la ejecución de un plan de manejo y conservación de las micro-cuencas para los ríos Kantzama y Piuntza.

Las principales manifestaciones ante el deterioro de las micro-cuencas es la deforestación y el desabastecimiento del líquido vital, para prevenir este problema de preocupación masiva, es necesario que los organismos del sector público y ONG's, orienten sus acciones a la conservación, reforestación y explotación sostenible de los recursos naturales.

1.4. Ámbito Económico Productivo

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. PEA.

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Zamora se encuentra en la parroquia Zamora con el 56,31%, esto debido a que es la cabecera cantonal y provincial, posee el mayor porcentaje de habitantes del cantón y provincia, y es la ciudad donde están asentadas la mayor parte de las Instituciones Públicas dependientes del Gobierno a nivel provincial, y es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial cantonal. La parroquia rural de Guadalupe aporta únicamente con el 9.56% del PEA.

TABLA N°16

Población de 10 años y más años por condición de actividad

| PARROQUIA GUADALUPE | | | | |
|---------------------|------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Sexo | Condición de Actividad | | Total | Porcentaje |
| | PEA | PEI | | |
| Hombre | 710 | 351 | 1.061 | 49,33% |
| Mujer | 307 | 783 | 1.090 | 50,67% |
| Total | 1.017 | 1.134 | 2.151 | 100% |

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

Como se puede observar en la tabla N°16, el número de personas económicamente inactivas es mayor que las activas; principalmente las mujeres con el 69%; esto se debe a que se dedican únicamente a las actividades domésticas y porque su educación la realizaron hasta el bachillerato, impidiendo que las instituciones públicas o privadas las contrate.

1.4.1.2. Estructura productiva.

La parroquia Guadalupe se caracteriza por tener actividades económicas basadas en su mayor parte a la producción del sector primario (materias primas), siendo la producción agropecuaria la que ha tenido mayor impulso, siguiéndole actividades como: ganadería, explotación maderera, rancultura y producción de teja y ladrillo. (Guadalupe, 2012)

Según el INEC, es el género masculino quien realiza la actividad económica dentro del hogar, teniendo mayor número de plazas de trabajo sobre todo en el área de campo (agricultura, ganadería, silvicultura, y pesca) y representando el 54% de la totalidad. Con respecto a las mujeres, también se dedican a las actividades de campo en un menor porcentaje (41%), seguidas por otras actividades como la enseñanza (9%), de comercio (8%) y otras no declaradas (11%).

TABLA N°17

Actividades económicas desarrolladas en la parroquia Guadalupe

| RAMA DE ACTIVIDAD (PRIMER NIVEL) | SEXO | | TOTAL |
|--|--------|-------|-------|
| | Hombre | Mujer | |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | 379 | 126 | 505 |
| Explotación de minas y canteras | 33 | 2 | 35 |

| | | | |
|---|------------|------------|--------------|
| Industrias manufactureras | 60 | 16 | 76 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1 | - | 1 |
| Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos | 2 | - | 2 |
| Construcción | 104 | 1 | 105 |
| Comercio al por mayor y menor | 16 | 26 | 42 |
| Transporte y almacenamiento | 17 | - | 17 |
| Actividades de alojamiento y servicio de comidas | 2 | 13 | 15 |
| Información y comunicación | 1 | 2 | 3 |
| Actividades inmobiliarias | 1 | - | 1 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 2 | - | 2 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 2 | - | 2 |
| Administración pública y defensa | 32 | 18 | 50 |
| Enseñanza | 11 | 27 | 38 |
| Actividades de la atención de la salud humana | 2 | 12 | 14 |
| Artes, entretenimiento y recreación | 2 | 2 | 4 |
| Otras actividades de servicios | 4 | 8 | 12 |
| Actividades de los hogares como empleadores | 1 | 16 | 17 |
| No declarado | 31 | 35 | 66 |
| Trabajador nuevo | 7 | 6 | 13 |
| Total | 710 | 310 | 1.020 |

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

Este tipo de actividad productiva se caracteriza por tener en su mayoría, sistemas de producción agrícolas de subsistencia, es decir, un agricultor se centra en producir únicamente para el autoconsumo familiar y no para la venta local ni regional. Cabe mencionar que en la zona, los cultivos con mayor impulso han sido el Café (*Coffea arabica* y *Coffea* sp.), el Cacao (*Theobroma cacao*), así como otro tipo de especies frutales tropicales, los cuales han sido introducidos por los primeros habitantes y colonizadores mestizos de la parroquia, provenientes en su mayoría de la provincia de Loja, trayendo consigo conocimientos, técnicas de cultivo y especies agrícolas propias de sus lugares de origen. (Guadalupe, 2012)

TABLA N°18

Producción agrícola en la parroquia Guadalupe

| COMUNIDAD | PRODUCCIÓN AGRÍCOLA | DESTINO DE LA PRODUCCIÓN |
|-----------------------|---|---------------------------------|
| <i>Guadalupe</i> | Cacao, café, plátano, yuca, caña de azúcar, frejol, camote, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo. | Autoconsumo y venta. |
| <i>San Antonio</i> | Café, Plátano, yuca, guineo y hortalizas. | Autoconsumo |
| <i>Piuntza</i> | Cacao, café, plátano, yuca, caña de azúcar, frejol, camote, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo. | Autoconsumo y venta. |
| <i>El Progreso</i> | Naranjilla, naranja, limón, yuca. | Autoconsumo |
| <i>Cartagena</i> | Plátano, yuca, caña de azúcar, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo. | Autoconsumo |
| <i>La Saquea</i> | Naranjilla, naranja, limón, yuca. | Autoconsumo |
| <i>Soapaca</i> | Plátano, yuca, caña de azúcar, porotos, papa china, camote, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo, papaya. | Autoconsumo |
| <i>Guaguayme Alto</i> | Café, naranjilla, naranja, limón, yuca. | Autoconsumo |
| <i>San Luis</i> | Café, plátano, yuca, caña de azúcar, frejol, camote, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo, papa china. | Autoconsumo |
| <i>San Agustín</i> | Plátano, yuca, guineo y hortalizas. | Autoconsumo |
| <i>San Juan</i> | Plátano, yuca, guineo y hortalizas. | Autoconsumo |
| <i>Conchay</i> | Plátano, yuca, caña de azúcar, frejol, camote, naranjas, mandarinas, naranjilla, guineo. | Autoconsumo |
| <i>Kantzam Alto</i> | Plátano, yuca, papa china, camote, palma, maíz, chonta, yaraso, caña. | Autoconsumo |
| <i>Kantzam Bajo</i> | Plátano, yuca, papa china, camote, palma, maíz, chonta, yaraso, caña. | Autoconsumo |
| <i>Numpam</i> | Plátano, yuca, papa china, camote, palma, maíz, chonta, yaraso, caña. | Autoconsumo |

FUENTE: (Guadalupe, 2012)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.4.2.2. Ganadería.

Dentro de la producción pecuaria, la explotación de animales mayores (ganado bovino), es la que representa el mayor ingreso a las familias ganaderas o dedicadas a esta actividad productiva, enfocándose principalmente a la producción láctea y de carne, a través de la venta local como regional de sus derivados o productos con mayor valor agregado como leche sin procesar, queso y quesillo. Es por ello, que ocupa un lugar predominante o estrella en la producción de animales mayores de la zona, implementándose por parte de ECORAE, proyectos de Mejoramiento Genético Bovino y la Implementación de un Proyecto de Producción de Lácteos en el sector de Guadalupe y Piuntza, respectivamente. (Guadalupe, 2012)

TABLA N°19

Producción ganadera en la parroquia Guadalupe

| COMUNIDAD | PRODUCCIÓN PECUARIA | DESTINO DE LA PRODUCCIÓN |
|-----------------------|---|---------------------------------|
| <i>Guadalupe</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves, caballos, ranas, peces. | Autoconsumo y venta. |
| <i>San Antonio</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Piuntza</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos, peces, ranas. | Autoconsumo y venta. |
| <i>El Progreso</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Cartagena</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>La Saquea</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Soapaca</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos, ranas. | Autoconsumo |
| <i>Guaguayme Alto</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>San Luis</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>San Agustín</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |

| | | |
|---------------------|---|-------------|
| <i>San Juan</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Conchay</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Kantzam Alto</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Kantzam Bajo</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |
| <i>Numpam</i> | Ganado bovino, cuyes, chanchos, aves de corral, caballos. | Autoconsumo |

FUENTE: (Guadalupe, 2012)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.4.2.3. Otros.

- **Ranicultura:** la actividad ranícola se encuentra centrada en la Asociación de Ranicultores y Piscicultores de Zamora Chinchipe que tiene sus instalaciones en el barrio Piuntza. La explotación la realizan bajo invernadero y poseen una planta de balanceado de su propiedad; son pioneros en cuanto a tecnología, y producción en el país, exportan semanalmente al mercado de los EEUU 7 toneladas de rana, por lo que a Guadalupe se le ha considerado como la capital ranaria del país. En términos económicos, anualmente se produce 364 toneladas de ranas lo que permite un ingreso bruto de 1,456.000 dólares al año. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

La especie que se ha venido cultivando es la rana *Catesbeiana* o rana toro. El número de ranas por UPA, que se mantienen en sus distintas fases, es de 60.000 unidades mensuales. Los costos de producción varían entre 1,25 y 1,50 dólares por una libra de rana en vivo (\$ 2,75-3,3/kg), dependiendo de la calidad de agua y de los alimentos a facilitarles. (Guadalupe, 2012)

- **Piscicultura:** en la parroquia Guadalupe, específicamente en la comunidad Shuar de Numpam, se firmó un convenio donde involucra la construcción de estanques para la producción de tilapia y caracol de agua dulce; con el fin de mejorar la dieta alimenticia de la comunidad y recuperar la gastronomía de la etnia Shuar. (La piscicultura va hacia la parroquia Guadalupe , 2011)

Dentro de las instituciones involucradas y de los beneficiarios, se encuentra el Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, la Junta Parroquial de Guadalupe, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), y la comunidad Shuar. El

Gobierno Provincial construirá siete estanques, 100 metros de cuneta, así como material pétreo; mientras que el Gobierno Parroquial de Guadalupe y el MAGAP desembolsarán 7 y 5 mil dólares respectivamente, además de asistencia técnica y capacitación. De su parte, el centro Shuar contribuirá con el personal que realizará la adecuación, cuidado y mantenimiento de las peceras e insumos alimenticios tanto para la tilapia y el caracol. En los estanques se tiene previsto producir 7.000 libras de tilapia y 10.000 mil libras de caracol anualmente. De los cuales el 60% es para la comercialización y el 40% restante para el consumo comunitario. (La piscicultura va hacia la parroquia Guadalupe , 2011)

- **Acuacultura:** En los últimos años, se han venido implementando sistemas de producción de peces de agua dulce (acuacultura), específicamente de tilapia, sábalo y cachama, estas dos últimas especies en menor cantidad, en el sector de Piuntza y parte de Guadalupe. Esta actividad de carácter privado-particular y de tipo familiar, se presenta como una alternativa para la diversificación de la producción pecuaria en la parroquia, teniendo un potencial en el mercado local como regional. Cabe mencionar, que son en su mayoría, los mismos productores del sector ranicultor los que se encuentran impulsando e implementando esta actividad pecuaria. (Guadalupe, 2012)

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. Industria.

- **Explotación Minera:** La actividad minera en la parroquia, se caracteriza por ser de tipo metálico, no metálico y de explotación de materiales de construcción; de los cuales, el primero es explotado de manera artesanal, efectuándose de manera familiar o por asociaciones, el mismo que llevadesarrollándose por varios años. Las consecuencias y efectos ambientales no se los considera de alto riesgo por las características de este tipo de explotación.

Cabe mencionar que en el sector de Guadalupe y San Antonio, también existe este tipo de explotación minera de manera particular; las cuales se las realiza en las playas de la cuenca del río Yacuambi, existiendo canteras y áreas con concesión minera, en parte del territorio parroquial en donde se explota material de construcción. (Guadalupe, 2012)

1.4.3.2. Artesanía.

El trabajo de artesanías que se realiza en la parroquia Guadalupe es elaborado en su mayoría a mano, en donde elaboran artículos y objetos como el: chankin, suku, ichikiant, la canoa, cerbatana, el chimpi, entre otros, aunque éstos en la actualidad se están perdiendo. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

1.4.3.3. Otros.

- **Actividad forestal:** es una actividad que ha generado fuentes de trabajo a un considerable grupo de campesinos, estimándose que se extrae del bosque semanalmente 50 metros cúbicos de madera de diversas especies, entre las principales se puede enumerar: yumbingue, seique, guayacán, pituca, cedro, cedrillo, juan colorado, almendro etc. Este sector tiene un inmenso potencial de especies maderables propias de la Amazonía, sin embargo se deben establecer políticas de reforestación y darle una atención especial a este delicado tema. En términos económicos, se produce 2.600 metros cúbicos de madera al año, dando un ingreso bruto de 260.000 dólares. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

Las zonas que presentan este tipo de explotación, son aquellas que se caracterizan por tener zonas con bosque primario o zonas boscosas, como en los barrios y alrededores de Guaguayme Alto, San Luis, San Antonio de Guadalupe, San Agustín y Piuntza, que se caracterizan por tener áreas boscosas y zonas remanentes de bosques, siendo muy interesantes para este tipo de explotación primaria, sobretodo en este último centro poblado, en donde esta actividad es una de las principales actividades económicas de los habitantes del sector. (Guadalupe, 2012)

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

Las actividades comerciales que se desarrollan en la parroquia Guadalupe se da en las tiendas, mercados, ferreterías, mecánicas, etc.; mientras que las finanzas proceden de chulqueros y financistas locales, puesto que en la parroquia no hay entidades bancarias.

1.4.4.2. Transporte.

Para llegar a Guadalupe existen empresas de transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial, que brindan sus servicios desde y hacia diferentes puntos del país, cantones y parroquias, con el fin realizar diferentes actividades comerciales, laborales, educativas y de otra índole. Entre los medios de transporte que prestan su servicio están:

- Cooperativas de Transportes Nambija
- Cooperativas de Transporte Zamora Chinchipe,
- Cooperativas de Transportes Unión Cariamanga,
- Cooperativas de Transporte Unión Yantzaza.
- Servicios de Rancheras o Camionetas (transporte local)

TABLA N°20

Empresas de transporte público hacia Guadalupe

| EMPRESA | SALIDAS | HORARIO |
|--|-------------------------|---|
| Cooperativa de Transp. Zamora Chinchipe. | Zamora - Yacuambi | 05H15-06H15-08H45-10H15-11H30-13H15-14H15-17H15-18H45 |
| Cooperativa de Transportes Zamora Chinchipe | Zamora - Guaguayme Alto | 13H45-18H30 |
| Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga | Loja - Yacuambi | 24H00-13H00-18H15 |
| Cooperativa de Transportes Unión Yantzaza (servicio especial). | Loja - Yacuambi | 20H00 |
| Cooperativa de Transportes Unión Yantzaza (servicio ranchera). | Yantzaza | 09H30 |

FUENTE: (Guadalupe, 2012)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2012

1.4.4.3. Desarrollo turístico.

Dentro de las principales atracciones turísticas de la parroquia Guadalupe se encuentran:

Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe: se encuentra ubicado en la cabecera parroquial de Guadalupe, a 3 minutos del parque central. El ingreso a este centro no tiene ningún costo y abre sus puertas a partir de las 8 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Por lo general durante época de vacaciones se dictan cursos de danza, pintura, música, entre otras actividades para uso y recreación de su población; al final de cada curso existe un programa de clausura en donde toda la población puede asistir para observar la presentación que se lleva a cabo por parte de los niños.



IMAGEN N°4

Centro intercultural comunitario de Guadalupe

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Centros de ranicultura: éstos se encuentran en el barrio Piuntza, a 10 minutos de la parroquia Guadalupe. La alimentación de las ranas es con balanceado; este animal es muy apetecido por los turistas, especialmente por su plato conocido como “ancas de rana”, ya que se cree que las ranas no tienen colesterol, y poseen propiedades para curar enfermedades vasculares, aliviar dolores de cabeza y alteraciones nerviosas. Las ranas no solo se las utiliza para la alimentación, sino que se usan también las vísceras para elaborar hilos de sutura, el cuero se emplea para las artesanías y algunos fármacos se elaboran a base del batracio.



IMAGEN N°5

Centros de ranicultura

FUENTE: <http://www.elmercurio.com.ec/348115-las-ancas-de-rana-plato-apetecido-de-zamora.html>(Consulta: 2012/12/21)

Playas de Kanzama: río con aguas cristalinas y limpias, ubicado a 10 minutos del centro poblado de Guadalupe; en este lugar se puede hacer camping, ya que cuenta con sillas y mesas rústicas a disposición de sus visitantes, además posee con una cancha de voleibol a un extremo del río.



IMAGEN N°6

Playas de Kantzama

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Balnearios naturales de La Colorada y La Shorosa: el barrio San Antonio cuenta con lugares turísticos muy hermosos, uno de ellos se encuentra ubicado aproximadamente a 45 minutos de la vía principal que conduce a Yacuambi, y se la conoce como “La Chorrera de San Antonio”, la misma acoge a turistas locales, provinciales, nacionales y extranjeros. Tiene una altura aproximada de 120 metros y cuenta con dos balnearios ubicados a la ribera del río Yacuambi, que se las conoce como “La Colorada” y “La Shorosa”. (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)



IMAGEN N°7

Cascada la Colorada

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Puente colgante de La Saquea:se encuentra ubicado sobre el río Yacuambi, en el barrio del mismo nombre. Tienen una longitud de 30 metros aproximadamente; es famoso por ser el puente más llamativo de la provincia debido a su extraña arquitectura y su construcción en hormigón armado. Hace algunos años era el único puente que conectaba a Zamora Chinchipe con el resto de la Troncal Amazónica, hoy en día se cuenta con un puente mucho más grande y moderno construido por el Gobierno ecuatoriano. (VIAJANDOX, 2011)



IMAGEN N°8

Puente colgante La Saquea

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Cascada de San Antonio:se encuentra ubicada en el límite del cantón Zamora con el cantón Yacuambi, ingresando por el barrio San Antonio, a 45 km. al noreste de la ciudad de Zamora. Esta cascada se destaca por su espesa vegetación, en donde la sábana verde tejida por las copas de árboles gigantes apenas deja filtrar los rayos del sol; su clima por lo general es templado, subtropical-húmedo. La cascada nace en la Cordillera Oriental con una caída de 120m y un caudal de $2.5\text{m}^3/\text{s}$. La calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico.

El camino que conduce hacia este lugar lo convierte en un sector importante para el desarrollo del turismo de aventura por sus características físicas; el cual es muy visitado por los médicos extranjeros que llegan a la Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe.



IMAGEN N°9

Cascada de San Antonio

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Puente de la interculturalidad: ubicado sobre el río Yacuambi, a 5 minutos del parque central, es uno de los puentes que conecta a Guadalupe con sus barrios situados al suroccidente de la parroquia (Kantzama Alto, Kantzama Bajo, Numpan, San Sebastián, Santa Cruz, entre otros). Hace dos años atrás, las personas solían trasladarse en un puente peatonal colgante de un metro de ancho y 30 metros de largo, hecho a base de tablas de madera. Si se deseaba trasladar en vehículo, se debía coger la carretera de tierra a mano izquierda antes de cruzar el puente en la entrada al barrio La Saquea.(AMAZONÍA TURÍSTICA, 2012)



IMAGEN N°10

Puente de la interculturalidad de Guadalupe

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

1.5. Político Administrativo

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

En la parroquia Guadalupe, existen varias asociaciones y organizaciones, representadas en cooperativas, iglesia, catequistas y organismos asociados y federados a la parroquia, algunas de ellas se encuentran legalmente constituidas y otras no, a continuación se muestra los actores sociales existentes en la parroquia.

TABLA N°21

Instituciones políticas administrativas de la parroquia Guadalupe

| INSTITUCIONES PUBLICAS | |
|--|---|
| NOMBRE | FUNCIÓN |
| H. Consejo Provincial de Zamora Chinchipe | Desarrollo Provincial |
| I. Municipio del Cantón Zamora | Realizar obras de desarrollo urbano a nivel cantonal |
| Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial | Encargado de la autonomía política, administrativa y financiera de la parroquia |
| Junta Parroquial | Desarrollo integral de la comunidad |
| Tenencia Política | Precautelar la paz y seguridad ciudadana |
| Comité de barrios | Promover el desarrollo equitativo de cada barrio |

FUENTE: (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

Entre los actores que conforman la cadena de valor turística se encuentran instituciones públicas y privadas que de una u otra manera intervienen en el desarrollo de la parroquia Guadalupe.

Cabe recalcar que el formato para la elaboración del Mapeo de Actores fue sugerido por la Titulación de Hotelería y Turismo.

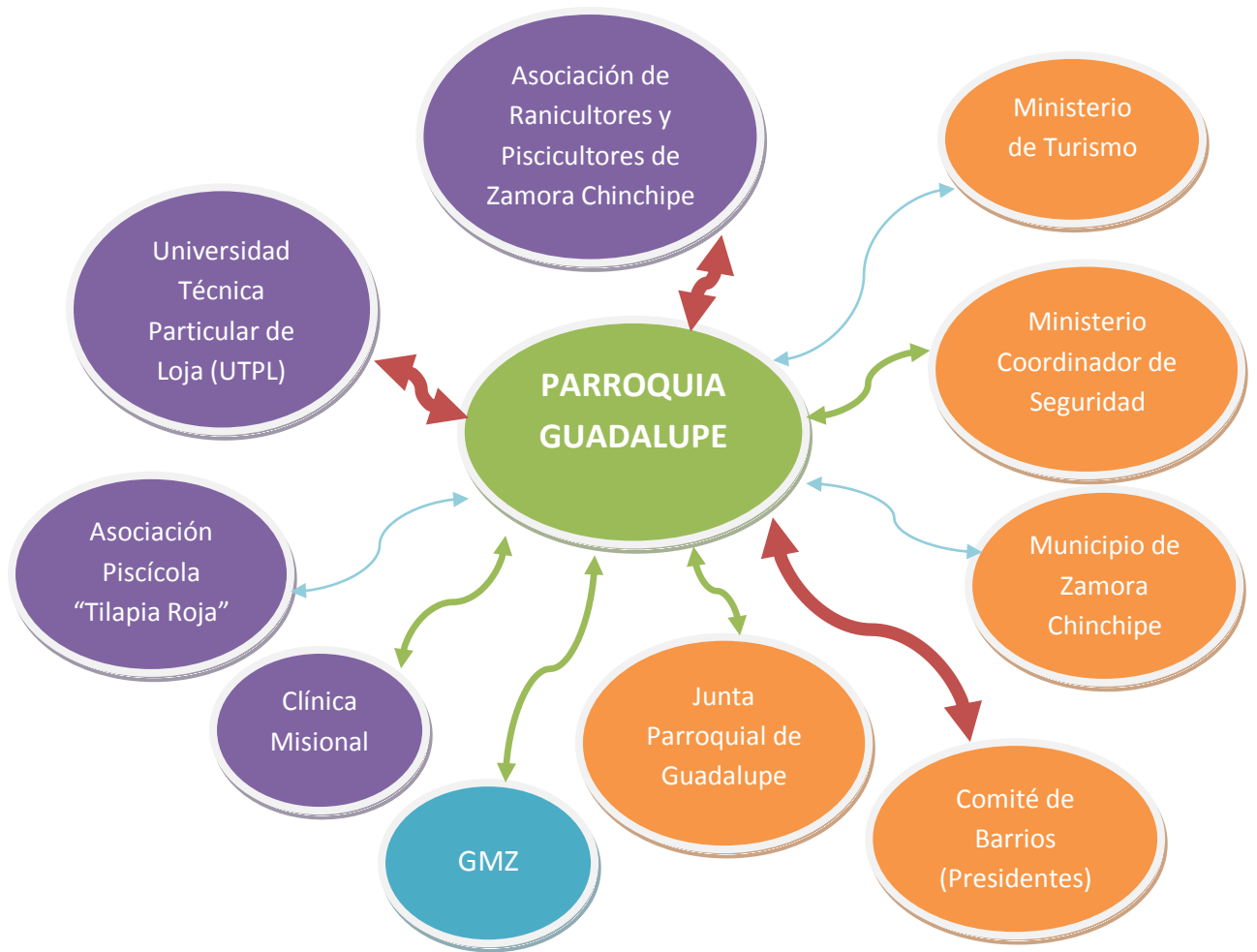


DIAGRAMA N°1

Mapeo de los tipos de actores de la parroquia Guadalupe

FUENTE: (PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE", 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

SIMBOLOGÍA

ALTA



ORGANIZACIONES

INSTITUCIÓN PÚBLICA



MEDIA



INSTITUCIÓN PRIVADA



BAJA



ONG



TABLA N°22

Mapeo de los tipos de actores según su influencia en la parroquia Guadalupe

| INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES | Actores Favorables | Actores Neutros | Actores Críticos |
|--|---------------------------|------------------------|-------------------------|
| UTPL | X | | |
| Junta Parroquial de Guadalupe | X | | |
| Municipio de Zamora Chinchipe | | | X |
| Comité de Barrios (Presidentes) | X | | |
| Clínica Misional | X | | |
| Asociación de Ranicultores y Piscicultores de Zamora Chinchipe | | X | |
| Ministerio de Turismo | | | X |
| Ministerio Coordinador de Seguridad | X | | |
| GMZ | X | | |
| Asociación Piscícola "Tilapia Roja" | | X | |

FUENTE: (Guadalupe, 2012)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Dentro del mapeo de actores se identificaron involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Guadalupe, unos con mayor influencia que otros; entre los cuales se destaca principalmente su Junta Parroquial, encabezada por el Ing. Fabricio Quezada, presidente de la misma, quien ve la necesidad de llevar a su máximo potencial este recurso con una buena aplicación de proyectos que impulsen a Guadalupe como un destino turístico de Zamora Chinchipe; así mismo, cuenta con la colaboración del Comité de Barrios (Presidentes), quienes apoyan esta moción y han sido mano derecha para la toma de decisiones, teniendo una buena relación entre todos. Uno de los actores positivos es el Ministerio Coordinador de Seguridad, entidad que vela por la seguridad de la población y de quienes los visitan.

Otro de los actores involucrados es la Universidad Técnica Particular de Loja, quien gracias a los convenios existentes con la parroquia, ha creído conveniente diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Guadalupe, con el fin de proveer a la parroquia una investigación basada en el desarrollo del área turística. La Clínica Misional es uno más de los actores favorables con los que cuenta la parroquia, lugar que atrae a un gran número de

personas tanto de la provincia de Zamora Chinchipe como de sus alrededores e incluso personas provenientes del Perú, dándose a conocer la parroquia y sus atractivos. Finalmente la ONG “GMZ”, es la organización que se encarga de coordinar actividades en el ámbito forestal y de la conservación ambiental.

Por otra parte, la Asociación de Ranicultores y Piscicultores de Zamora Chinchipe y la Asociación Piscícola “Tilapia Roja”, no tienen un gran impacto en cuanto al desarrollo turístico, por lo cual se los ha considerado como actores neutrales; sin embargo, se los mencionó dentro del grupo de actores ya que se considera que los criaderos de ranas y tilapias son un gran atractivo para las personas que visitan la parroquia, y a futuro se espera que estas asociaciones mejoren su cuerpo técnico y vuelvan a tener el auge que tenían hace algunos años.

Finalmente, hay otros actores que no son muy favorecedores, entre ellos están el Municipio de Zamora Chinchipe y el Ministerio de Turismo, quienes siendo instituciones públicas y que velan por el desarrollo de las comunidades, no han aportado de una manera significativa al desarrollo del turismo en Guadalupe, dejando de un lado este importante recurso para la actividad económica de la misma.

CAPITULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUADALUPE

La riqueza natural y cultural que posee Guadalupe, representa un importante potencial para generar proyectos eco-turísticos y culturales que promuevan el desarrollo sustentable de esta parroquia, a través de una debida capacitación y asesoría en la gestión. Lamentablemente no se ha contado con una adecuada planificación en proyectos turísticos, dejando de lado esta actividad.

Es por ello, que basándose en la definición de Roberto Boullón, se determinó que la parroquia Guadalupe posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud; desafortunadamente sus recursos no han sido reconocidos, definidos ni valorados por el municipio cantonal ni por la gente que habita a sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición, este pueblo se ha dedicado a la agricultura y a la ganadería que abastece en su mayor parte al consumo familiar. (Boullón, Definición de Actividad Turística, 2004)

En este capítulo se determinó y evaluó los atractivos turísticos y las potencialidades de la parroquia Guadalupe, con la finalidad de darlos a conocer a la comunidad, entidades gubernamentales y posibles empresas privadas, para que promuevan el desarrollo turístico de la parroquia; lo que se busca es que la oferta turística de Guadalupe satisfaga las necesidades de diversión, distracción y uso adecuado del tiempo libre de la población, habitantes vecinos y turistas de otras ciudades que los visitan.

2.1. Análisis de la oferta

Guadalupe se encuentra comprometida en ofrecer servicios de excelencia con un diverso y genuino mercado de productos turísticos, basados en la conservación y utilización sustentable de su patrimonio natural y cultural; es por ello, que se identificó los principales atractivos turísticos de la parroquia, con el fin de analizarlos y plantear formas de mejorar sus falencias en ésta área como es el servicio al cliente, accesibilidad a los atractivos, información a turistas, entre otros.

2.1.1. Planta Turística.

Para la determinación de la planta turística, se trabajó de acuerdo a la *Clasificación de los elementos del equipamiento turísticos* según Roberto Boullón, el cual menciona a la planta turística como “los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población receptora”. Esta a su vez está integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones. (Boullón, *Clasificación de los elementos del equipamiento turístico*, 2004)

- a) **Equipamiento.** Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. (Boullón, *Definición de Actividad Turística*, 2004)

ALOJAMIENTO

En cuanto a establecimientos de alojamiento, en Guadalupe los negocios de hospedaje son limitados ya que en la actualidad existe una reducida presencia de turistas; únicamente dos lugares prestan el servicio de alojamiento, de los cuales uno está registrado en el catastro del cantón Zamora 2013 el cual corresponde a la Hostería “Playita Escondida”.

Sin embargo, durante los últimos años se ha ido incrementando en un bajo porcentaje el servicio de alojamiento debido a la afluencia de personas que visitan la Clínica Misional; por lo que se determinó durante las visitas In-Situ, un nuevo establecimiento que cumple con las características mencionadas en el *Art. 8.- Servicios Turísticos* de la Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, el cual corresponde al tipo de residencia. La capacidad de cada uno de estos establecimientos es de aproximadamente 12 personas y el costo por noche va desde los \$6 hasta los \$12 dólares por persona.

TABLA N°23

Clasificación de los elementos del equipo turístico-alojamiento de la parroquia Guadalupe catastrado por el ministerio de turismo

| CATEGORÍA | TIPO | NOMBRE | PLAZAS | CONDICIÓN |
|--------------------|---------------------|-------------------|---------------|------------------|
| ALOJAMIENTO | Hostería | Playita Escondida | 6 | C |
| | Residencia | Libertador | 14 | SC |
| | TOTAL PLAZAS | | 20 | |

FUENTE: Catastro Cantón Zamora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

* **SC:** Sin categorizar

* **C:** Categorizada por el MINTUR

ALIMENTACIÓN

Los establecimientos de alimentos y bebidas están en completo funcionamiento, no obstante, ninguno ha sido registrado dentro del catastro cantonal Zamora 2013 ni poseen la categorización correspondiente emitida por el Ministerio de Turismo, por lo que basándose en los requerimientos mencionados en la Ley Orgánica de Turismo se propuso una categorización para dichos establecimientos considerados como servicios de alimentos y bebidas.

La mayoría de los establecimientos de alimentación se ubican en la cabecera parroquial, los mismos que corresponden a dos comedores típicos, los otros dos se ubican en los barrios Piuntza y Soapaca respectivamente. La capacidad de los restaurantes y comedores típicos es de aproximadamente 25 personas; todos estos establecimientos por lo general son empresas familiares; es decir, la gente que trabaja ahí son miembros de una misma familia e incluso algunas de éstas cumplen múltiples funciones.

TABLA N°24

Clasificación de los elementos del equipo turístico-alimentación de la parroquia Guadalupe

| CATEGORÍA | TIPO | NOMBRE | PLAZAS | CONDICIÓN |
|---------------------|---------------------|-------------------|---------------|------------------|
| ALIMENTACIÓN | Restaurantes | El Caballo | 72 | SC |
| | | Playita Escondida | 28 | C |
| | Comedores típicos | "Guadalupe" | 28 | SC |
| | | SN | 20 | SC |
| | | Doña Carmita | 25 | SC |
| | TOTAL PLAZAS | | 173 | |

FUENTE: Visitas In-Situ, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

* **SC:** Sin categorizar

* **C:** Categorizada

* **SN:** Sin nombre

ESPARCIMIENTO

Entre los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento, se encuentran:

- **"El Caballo":** ubicado en la Troncal Amazónica, en el barrio Soapaca; cuenta con el servicio de bar, discoteca y gallera para el esparcimiento y diversión de los habitantes de Guadalupe. Está administrada por su dueño de nacionalidad española, el Sr. José Martínez. Además cuenta con amplios parqueaderos, y juegos de recreación al aire libre para los niños.

- *Cancha Deportiva “Guadalupe”*: está a disposición de todos los habitantes de Guadalupe, es de uso múltiple y tiene cubierta. Su entrada es gratuita y tiene una capacidad para 500 personas. En este lugar se suelen realizar mini campeonatos de fútbol y otras actividades de carácter cultural y deportivo.
- *Coliseo cerrado de deportes Guadalupe*: se encuentra administrado por la Junta Parroquial de Guadalupe; cuenta con canchas de básquet, vóley y fútbol en excelentes condiciones. El mismo lugar se utiliza principalmente en las fiestas de parroquialización o para cualquier otra actividad que se lleve a cabo en la parroquia.

TABLA N°25

Clasificación de los elementos del equipo turístico-esparcimiento de la parroquia Guadalupe

| CATEGORÍA | TIPO | NOMBRE | PLAZAS | CONDICIÓN |
|----------------------|-----------------------------|--|---------------|------------------|
| ESPARCIMIENTO | Discotecas | El Caballo | 500 | SC |
| | Bares | El Caballo | 150 | SC |
| | Clubes deportivos | Cancha Deportiva de uso múltiple “Guadalupe” | 500 | SC |
| | | Coliseo cerrado de deportes Guadalupe | 1000 | SC |
| | Otros espectáculos públicos | Gallera “El Caballo” | 500 | SC |
| | TOTAL PLAZAS | | | 2650 |

FUENTE: Visitas In-Situ, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

* **SC**: Sin categorizar

* **C**: Categorizada

* **SN**: Sin nombre

OTROS SERVICIOS

En la parroquia Guadalupe no se cuenta aún con una Agencia de Viajes o un centro de información turística. Sin embargo, la parroquia cuenta con otros servicios como son:

- *Centro de la Interculturalidad*: el Ministerio de Cultura, en convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zamora, ejecutaron la construcción del Centro Intercultural de Guadalupe, donde se dictan cursos que motiven a la danza, pintura, música, juegos, artesanías, teatro y otros con el fin de rescatar y fortalecer las artes y tradiciones ancestrales. Dicho centro cuenta con una sala de uso múltiple,

cafetería, baños, dos salas para talleres, sala de cómputo, biblioteca, sala de instrumentos musicales y una oficina de secretaria general.

- *Infocentro Guadalupe*: el infocentro de la parroquia cuenta con 10 computadores, 1 infocus, 3 cabinas telefónicas, 1 televisor, 1 copiadora y 1 sala de capacitación; todos estos servicios gratis y a disposición de la población. Cabe recalcar que los equipos son de primer orden y recién adquiridos, a más que la Junta Parroquial tiene un convenio para recibir internet gratis por tres años.

TABLA N°26

Clasificación de los elementos del equipo turístico-otros servicios en la parroquia Guadalupe

| CATEGORÍA | TIPO | NOMBRE | PLAZAS | CONDICIÓN |
|------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| OTROS SERVICIOS | Información | Centro de la Interculturalidad | 300 | SC |
| | | Infocentro Guadalupe | 20 | SC |
| | Comercio/Bazar | Comercio "Dania" | 15 | SC |
| | Guarderías | Los pequeños traviesos | 25 | SC |
| | | Arca de Noé | 25 | SC |
| | TOTAL PLAZAS | | 50 | |

FUENTE: Vistas In-Situ, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

* **SC**: Sin categorizar

* **C**: Categorizada

* **SN**: Sin nombre

b) Instalaciones. Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística. (Boullón, Definición de Actividad Turística, 2004). Guadalupe dentro de las instalaciones especiales cuenta con un coliseo todo equipado donde se realizan eventos deportivos y sociales, y el parque central. Cabe recalcar, que las pocas instalaciones ya existentes no se conservan, tampoco existen circuitos con senderos organizados, ni lugares naturales acondicionados que pueda justificar la visita a los atractivos.

INFRAESTRUCTURA

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con las que cuenta una comunidad para sostener sus estructuras sociales y productivas.

La clasificación de la infraestructura de Guadalupe se realizó tomando en cuenta la información que existe en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Guadalupe. Así mismo, se levantó nueva información con respecto a la planta turística, mediante entrevistas y fichas en formato cuadro-resumen realizadas por la autora de la tesis, ver Anexo 1.

2.1.1.1. Uso de TIC's en la oferta turística.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación o más conocidas como las *TIC's*, han transformado la industria del turismo, permitiendo al turista encontrar todo tipo de información como paquetes turísticos, horario de vuelos, hoteles, restaurantes, e incluso permite realizar pagos, reservas, etc., todo vía on-line desde la comodidad de su casa o trabajo y sin tener que salir para hacer todo eso.

Sin embargo, las aplicaciones de las *Tic's* en Guadalupe, no se han hecho presentes, debido a la falta de conocimiento, aislamiento, pocas posibilidades económicas de adquirir una computadora e incluso el desinterés por parte de las personas que cuenta con una infraestructura en servicios turísticos. Por esta razón se cree conveniente implementar este sistema tecnológico de información y comunicación con el fin de:

- Dar a conocer y ofrecer productos y servicios turísticos mediante el internet, a un gran número de consumidores y a un costo relativamente bajo.
- Promover mecanismos de difusión, promoción, comercialización y desarrollo de los atractivos turísticos de la parroquia.
- Atraer turistas nacionales e internacionales, lo que exige un desarrollo importante en materia de infraestructura, servicios básicos y vías de conectividad.
- Permitir el contacto directo entre los consumidores de todo el mundo y los oferentes de sector.
- Y finalmente evolucionar el concepto de las 4P's tradicionales del marketing: producto, plaza, precio y promoción; por el hecho de que éstas se adapten a un mecanismo más moderno.

2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Guadalupe.

La provincia de Zamora Chinchipe presenta una riqueza biológica, étnica, cultural y turística, la cual la convierte en una zona de interés para sus visitantes. Sin embargo, todo este potencial no ha sido aprovechado por la falta de un inventario de atractivos turísticos, por lo que no se puede identificar de manera detallada los recursos existentes a nivel cantonal y provincial. (Regalado, 2010)

En esta parte del estudio, se identificaron las potencialidades turísticas de Guadalupe, para lo cual se tomó como referencia el análisis del sistema turístico (oferta, demanda, recursos, financiamiento, competencia, comunidad, etc.) en donde se determinó los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, con sus características físicas, accesibilidades y facilidades que ayuden a la Junta Parroquial, a la promoción de productos turísticos factibles de comercialización a nivel local, nacional e incluso internacional, mediante la elaboración de paquetes turísticos que sustenten la visita de los turistas a la parroquia.

Las siguientes tablas detallan los atractivos turísticos naturales y culturales que posee la parroquia de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación del atractivo respectivamente. Cabe recalcar que algunos de los atractivos para la parroquia Guadalupe, han sido registrados de acuerdo a la metodología que utiliza el Ministerio de Turismo para inventariar atractivos turísticos, y los cuales están incluidos en la “Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe”, consultoría realizada por la Ing. Andrea Duque Regalado en el año 2010.

Sin embargo, durante la investigación del proyecto se han determinado *nuevos* atractivos turísticos, los cuales están planteados en este capítulo y cuentan con información correspondiente a ubicación, altitud, altura, entre otros. (Anexo 2). Con respecto a la jerarquización de los atractivos, únicamente la Clínica Misional está aprobada por el Ministerio de Turismo, el resto de atractivos evaluados en la consultoría, no cuenta con dicha descripción, por lo cual se ha determinado y sugerido un número jerárquico de acuerdo a la metodología de inventarios de atractivos turísticos que maneja el MINTUR.

TABLA N° 27

Atractivos turísticos de la parroquia Guadalupe actualmente inventariados

| ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUADALUPE INVENTARIADOS EN LA “CONSULTORÍA INTEGRAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE AÑO 2010” | | | | | | |
|---|--|------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| NRO. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | UBICACIÓN | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| 1 | Cascada Naranjal | II | Guadalupe | Sitio Natural | Río | Cascada |
| 2 | Cascada San Antonio de Guadalupe | II | Barrio San Antonio | Sitio Natural | Río | Cascada |
| 3 | Cascada Velo de Novia de Guadalupe | II | Barrio San Antonio | Sitio Natural | Río | Cascada |
| 4 | Criadero de Ranas y Tilapia | I | Barrio Piuntza | Manifestación Cultural | Realización Técnica y Científica | Explotación Piscícola |
| 5 | Comunidades Shuar de Guadalupe | II | Guadalupe | Manifestación Cultural | Etnografía | Grupo Étnico |
| 6 | Comidas y Bebidas Típicas de Guadalupe | I | Guadalupe | Manifestación Cultural | Etnografía | Comidas y Bebidas Típicas |
| ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUADALUPE INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR EN EL AÑO 2005 | | | | | | |
| NRO. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | JERARQUÍA | UBICACIÓN | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| 7 | Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | III | Guadalupe | Manifestación Cultural | Realización Técnica y Científica | Obra Técnica |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

1. CASCADA NARANJAL

TABLA N° 28

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascada Naranjal”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipec | Zamora | Guadalupe | 9577471 | 731303 | 1270 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

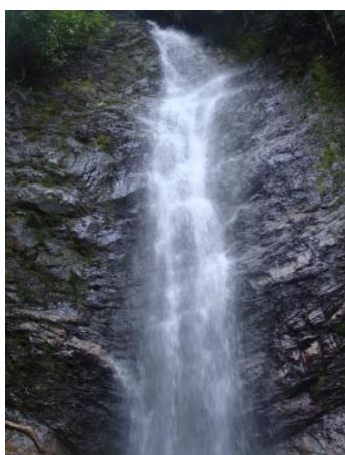


IMAGEN N° 11

Cascada Naranjal

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

La Cascada Naranjal se ubica aproximadamente a 15 km de Guadalupe, dentro de la propiedad privada de la Señora Zoila Tene Minga; para llegar a la misma se transita por una vía secundaria lastrada, y luego se comienza una caminata de dos horas y media por un sendero empedrado. La cascada tiene una caída de 40m de altura y un caudal de 0.12 m³/s. Se caracteriza por ser aguas de alta montaña, sufriendo cambios en su coloración y volumen de acuerdo a las precipitaciones del área de aporte.

Alrededor de la cascada existe una gran variedad de flora y fauna causando un deleite turístico para propios y extraños. No existe señalética de orientación a lo largo del sendero ni para llegar a la cascada. Los propietarios se encuentran interesados en la actividad turística ya que sin duda sería una excelente fuente de ingresos económicos.

2. CASCADA DE SAN ANTONIO DE GUADALUPE

TABLA N° 29

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cascada San Antonio de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipec | Zamora | Guadalupe | 9579414 | 730794 | 1100 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 12

Cascada San Antonio de Guadalupe

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Para llegar a la cascada se ingresa por el barrio San Antonio de la parroquia Guadalupe; a 45 km sobre la vía que conduce al cantón Yacuambi (los primeros 25 km es sobre una vía asfaltada y los siguientes 20 km sobre una vía de tercer orden); se sigue un trayecto por un camino de herradura de aproximadamente 2.5 km de largo y una duración de una hora, por la quebrada *Muchime* (*Muchinkim = lugar rocoso*). No existe ningún tipo de señalización, ni en la población de San Antonio ni en el sitio de la cascada, mucho menos a lo largo del cauce de la quebrada. El camino no fue construido con fines turísticos, sino para transportar madera y productos agrícolas; es por ello que necesita mantenimiento y adecuación.

A continuación se detallada las características ambientales que posee la cascada:

- **Flora:** en cuanto a la diversidad de flora que se encuentra en este sitio se puede mencionar las siguientes: guaba, guarumo, chonta, tagua, samique, pindo, porotillo, pasto alemán, laurel, chonta, guarumo, pambil, palma real, helecho arbóreo,

romerillo, guabilla, porotillo, cedro, higuerón, kikuyo, pasallo, canelo, cascarilla, guarumo, chinchas, orquídeas, musgos, helechos, huicundos, entre otros.

- a. Plantas Nativas: entre las epifitas, en su mayoría de valor ornamental, tenemos: orquídeas, aráceas, bromelias, entre otras. Además se encuentra varias especies rastreras, lianas y trepadoras. Y algunas plantas acuáticas en sus quebradas y lagos.
- **Fauna**: la fauna es muy variada, existe una gran pluralidad de aves de diversos colores, pericos, hormigas, golondrinas, guarda ríos, dominico, gallito de peña, mariposas, perezoso, negrito, entre otros.
- b. Especies Simbólicas: dentro de la fauna simbólica de la parroquia se encuentran mamíferos como: pumas, jaguares, tigrillos, osos de anteojos, dantas, ciervos de cola blanca, lobos andinos, lobos de río, capibaras, pacas, agutís, armadillos, coatíes, pecaríes y una diversidad de monos, entre otros. (VIAJANDOX, 2011)

3. CASCADA VELO DE NOVIA DE GUADALUPE

TABLA N° 30

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “cascada velo de novia de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9579392 | 730788 | 1150 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 13

Cascada Velo de Novia

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Esta cascada está a 300 m de distancia de la cascada San Antonio de Guadalupe, sin embargo no cuentan con un sendero de conexión. Su vertiente nace en la Cordillera Oriental con una caída de aproximadamente 150m; considerándose más grande y llamativa para los turistas. La calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico. No existe ningún tipo de señalización. Para ingresar a la cascada se lo puede hacer por el barrio de San Antonio o por el cantón Yacuambi, si se considera la segunda opción, se puede llegar con el vehículo mucho más cerca a la cascada y se debe caminar únicamente 20 minutos.

4. CRIADERO DE RANAS Y TILAPIA

TABLA N° 31

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “criadero de ranas y tilapia”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9571932 | 735325 | 980 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 14

Criadero de ranas y tilapia

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

A 45 minutos de la ciudad de Zamora, se encuentra el barrio Piuntza de la parroquia Guadalupe, el cual es conocido por la producción de ranas a nivel provincial; llevando a cabo esta actividad por más de 15 años. El invernadero de ranas está construido con ladrillo, de 3x5 metros de área por cada cubículo, permaneciendo con una cantidad de agua constante y cubierto con plástico para calentar el ambiente, que por lo general debe permanecer a una temperatura entre 20 y 24°C para su desarrollo. A los siete meses el animal está listo para cultivarlo y de acuerdo a su edad son ubicados en cubículos distintos para evitar que se coman entre sí; su alimento se basa principalmente en balanceado de trucha. (Las ancas de rana, plato apetecido de Zamora, 2012)

El criadero “Rana Bonita”, se dedica a esta actividad agrícola desde el año 1989; hoy en día en este lugar se da una cría intensiva de ranas que sirven para la exportación a países asiáticos, Nueva York, Chile y Ecuador. La Asociación de Ranicultores de Zamora exporta entre 6000 y 9000 libras de rana por mes, siendo la rana “toro” la especie más producida para la exportación. Así mismo, el criadero de tilapia “Las Flores”, ubicado en el barrio Soapaca, lleva desarrollando esta actividad por más de 10 años. Es una empresa familiar que exporta tilapia a nivel local, nacional e internacional. Actualmente cuenta con un promedio de 50 peceras para el criadero de tilapia.

5. COMUNIDADES SHUAR DE GUADALUPE

TABLA N° 32

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “comunidad shuar de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|---------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipe | Zamora | Guadalupe | 9550692 | 730190 | 880 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

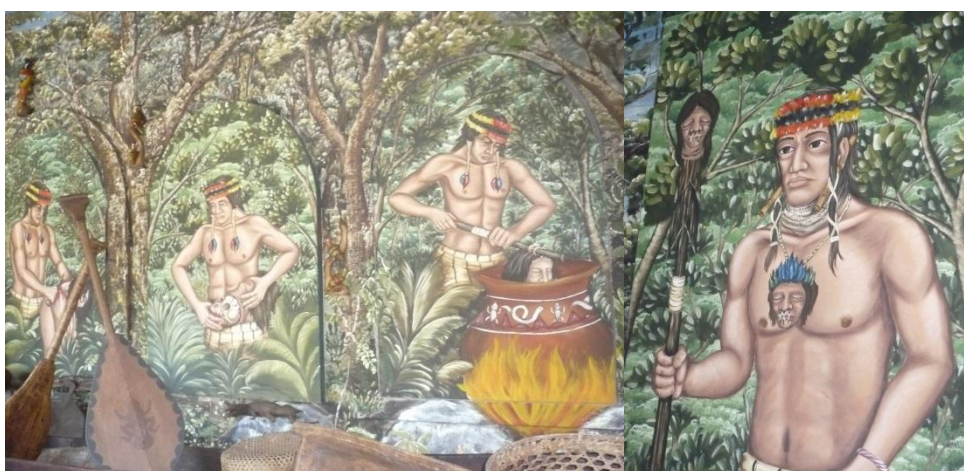


IMAGEN N° 15

Ritual “tzantza” por la comunidad shuar

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2011 (Museo de Sitio Intiñan “Camino del Sol”- Quito-Ecuador)

Estas comunidades se encuentran asentadas a lo largo del río Yacuambi, en los barrios de Numpam, San Sebastián, El Carmen y Kantzama Alto. Sus principales dioses son Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakaim. Dentro de las fiestas típicas están: el baile de la chonta, la fiesta de la culebra y la simulación de la fiesta de la Tzantza (reducción de cabezas). Entre la comida típica se elabora: caldo de corroncho, tumulle asado, ayampacos de corroncho, tilapia y pollo. Como bebidas típicas del sector se encuentra la chicha de yuca y la de chonta.

La etnia Shuar también es conocida como “El Pueblo de las Cascadas Sagradas”. La vestimenta de la mujer se basa en una tarache de color azul oscuro, amarrada en un hombro y ceñida a la cintura por un cordón llamado shakapa (cinturón de semillas de nupi), una cinta roja (cintillo en la cabeza), tsukanka (aretes de plumas), makish rojo (cintas que se colocan en los brazos y tobillos) y llevan en sus manos un tsapa (conocido como pilche - fuente). El hombre lleva en su cabeza una corona de coloridas plumas de pájaros, un

tsantim (collar) que cruza sobre los hombros, un patake (collar) que se coloca sobre el cuello y los hombros, dos makish rojas (cinta en los tobillos), una falda larga de algodón y teñida con tintes naturales llamada itip, y en sus manos llevan una lanza y una bodoquera que utilizan para cazar. La mayoría de familias ya no visten con los trajes típicos, y han ido optando por ropa casual como un pantalón y blusa. Sus viviendas son de cemento y madera.

6. COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS DE GUADALUPE

TABLA N° 33

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “comidas y bebidas típicas de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipec | Zamora | Guadalupe | 9574904 | 734297 | 865 m.s.n.m |

FUENTE:(Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 16

Ayampaco

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Los ayampacos son una preparación tradicional de la etnia Shuar por emplear ingredientes típicos de la amazonia.

Ingredientes: Palmito, pescado (corroncho, yamala o guatusa), hoja de bijao, plátano o yuca.

Preparación: Se procede a limpiar el pescado, y sacar todas sus viseras; luego se lo envuelve en la hoja de bijao sin condimentos con el palmito hecho trocitos y se lo cocina a la brasa de 10 a 15 minutos; para servirse se lo acompaña con plátano o yuca cocida.



IMAGEN N° 17

Caldo de corroncho

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Este plato se prepara con un pez comúnmente llamado corroncho, que se debe hervir en agua con condimentos.

Ingredientes: Corroncho, yuca, plátano, condimentos, hierbas, agua

Preparación: Se prepara un refrito y se le añade agua, una vez hervida se le adhiere el corroncho (previamente lavado) y se deja cocinar por unos 15 minutos, finalmente se lo retira del fuego y se le adhiere hierbas picadas en cuadritos. En algunos sitios de acuerdo a las costumbres se lo sirve con huevo, plátano verde y yuca picada.



IMAGEN N° 18

Ancas de rana

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Ingredientes: Ancas de rana, apanadura, huevo batido, jugo de limón, aceite, sal, pimienta, perejil picado y plátano verde.

Preparación: En primer lugar hay que marinar durante 20 a 40 minutos las ancas de rana entre el zumo de los limones y el aceite. Una vez sacadas las ancas del marinado se las pasa por harina y posteriormente por huevo batido; se las fríe ligeramente en una sartén con aceite caliente. Cuando las ancas estén doradas se las saca de la sartén y se les espolvorea un poco de perejil picado.



IMAGEN N° 19

Caldo de gallina criolla

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Ingredientes: Gallina criolla, agua, aceite, sal, cebolla blanca, perejil, ajo y yuca.

Preparación: Se prepara un refrito y se le añade agua, una vez que hierva se coloca la gallina despresada hasta su cocción. Luego se la retira del fuego y se le añade cebolla blanca, perejil y ajo picado. Se lo acompaña con yuca, plátano, mote, papa y huevo cocido; dependiendo del sitio donde lo adquiera.



IMAGEN N° 20

Chicha de chonta o de yuca

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Es una bebida que se ha consumido desde hace siglos pasados por la etnia Shuar.

Ingredientes: Yuca o Chonta

Preparación: Originalmente consistía en masticar la chonta, luego mezclarla en agua y dejarla fermentar de dos a tres días; en la actualidad la chonta es triturada y se sirve en pilches (recipiente tradicional de la etnia Shuar hecho de madera). En cuanto a la preparación de la chicha de yuca ésta consiste en cocinarla, luego se la amasa con una pala de madera mezclándola con agua y dejándola reposar para su fermentación.

7. CLÍNICA MISIONAL NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE

TABLA N° 34

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipec | Zamora | Guadalupe | 9574556 | 734206 | 880 m.s.n.m |

FUENTE: (Regalado, 2010)

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 21

Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

La Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe abrió sus puertas en octubre del 2001, con el fin de ayudar a la gente de escasos recursos económicos de sus alrededores; sus primeros voluntarios fueron un médico y una enfermera de nacionalidad austriaca quienes llegaron en Diciembre del 2001. En la sala de operaciones existió una mesa, equipos de anestesia y monitores. Los medicamentos fueron donados por países europeos. Con el tiempo se construyó un edificio donde funcionan las salas de exámenes, salas de

odontología, un quirófano, una farmacia y un laboratorio. Hasta el 2006 atendieron cerca de 30.000 pacientes.

La clínica ha tenido gran éxito a nivel nacional y un apoyo incondicional de organizaciones internacionales. Ofrece servicios y atención de médicos y cirujanos generales, oftalmólogos, otorrinolaringólogos, pediatras, oculistas, ginecólogos, anestesiólogos, cirujanos plásticos, gastroenterólogos. Actualmente llegan médicos voluntarios de países como: Alemania, Austria, Suiza, Francia y Estados Unidos, a los cuales se les provee de alojamiento y alimentación. Existen jornadas médicas ambulatorias que visitan los lugares distantes, aislados o marginados de toda la provincia. La persona encargado hoy en día de la Clínica Misional y el fundador de la misma es el padre George Nigsch de nacionalidad austriaca.

TABLA N° 35

Atractivos turísticos nuevos de la parroquia Guadalupe inventariados en el año 2013

| NRO. | NOMBRE DEL ATRACTIVO | UBICACIÓN | CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
|-------------|---|------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Río Yacuambi | Guadalupe | Sitio Natural | Río | Rápidos o raudales |
| 2 | Río Katnzama | Guadalupe | Sitio Natural | Río | Rápidos o raudales |
| 3 | Bosque de la Misión Franciscana | Guadalupe | Sitio Natural | Bosque | |
| 4 | Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe | Guadalupe | Manifestación Cultural | Realización Técnica y Científica | Centro científico y técnico |
| 5 | Puente Colgante La Saquea | Barrio La Saquea | Manifestación Cultural | Histórico | Arquitectura |
| 6 | Puente de la Interculturalidad | Guadalupe | Manifestación Cultural | Histórico | Arquitectura |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

8. RÍO YACUAMBI

TABLA N° 36

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “río Yacuambi”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9574566 | 734263 | 872 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 22

Río Yacuambi

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

El Yacuambi (del quechua yaku que significa agua y del cayapa ambi que significa río) es un río en la provincia de Zamora Chinchipe, afluente del río Zamora. Se encuentra a una altitud de 872 m.s.n.m., el cual fluye por un costado a lo largo de la cabecera parroquial, a unos 5 minutos de ésta. Se origina en la unión de los ríos Yacuchingari y Zabala, en cuyo vértice se encuentra asentada la población de Tutupali; este río riega los valles del cantón Yacuambi y parte del cantón Zamora.

El río es uno de los mayores atributos en la cuenca hidrográfica del Zamora, siendo apto para la navegación y el rafting, y en algunos sitios puede ser utilizado como balnearios naturales o para la pesca deportiva. Se puede encontrar peces blancos, corroncho y bagre.

El río Yacuambi ha sido afectado por explotaciones mineras, teniendo un impacto negativo en éste y provocando que sus aguas sean sucias, es por esta razón que el color de sus aguas es café oscuro.

9. RÍO KANTZAMA

TABLA N°37

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “río Kantzama”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9573663 | 733713 | 904 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 23

Río Kantzama

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Se encuentra a una altitud de 904m.s.n.m.; es uno de los ríos más limpios de la parroquia Guadalupe, ya que no ha presenciado la intervención minera cerca del sector, ni se han producido impactos ambientales negativos. Se encuentra a unos 10 minutos del centro parroquial y el ingreso es gratuito, ya que se lo considera balneario público; para llegar a este lugar se debe tomar la vía que va al barrio Santa Cruz, la cual no está asfaltada pero sí es accesible en carros pequeños o 4x4.

En este mismo sector se encuentran las playas de Kantzama, denominado al pequeño conjunto recreativo que se encuentra a un costado del río que lleva el mismo nombre. Son aguas cristalinas y muy limpias, con canchas multiuso y un lugar donde se puede cocinar su propia comida, equipada con mesas y sillas rústicas. En este río se puede realizar pesca deportiva para quienes practican este tipo de deporte.

10. BOSQUE DE LA MISIÓN FRANCISCANA

TABLA N° 38

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Bosque de la Misión Franciscana”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|----------------------|--------|-----------|-------------------|----------|-------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9574446 | 733965 | 886 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 24

Bosque de la Misión Franciscana

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

El Bosque de la Misión Franciscana se encuentra a los alrededores de la Clínica Misional de Guadalupe. Esta administrado por el padre George Nigsch y no tiene ningún costo el ingreso a la misma; se puede ingresar por la Clínica o por la parte posterior del bosque. Es considerado un bosque virgen puesto que no ha existido intervención humana que haya causado algún impacto negativo, no cuenta con senderos ni cabañas o refugios donde acampar.

Su extensión es alrededor de las 100 hectáreas, de las cuales y en su mayoría el 60% representa pastizales, el resto son sembríos de yuca, papa, guineo, etc. Entre la flora que se encuentra en endemismo está el árbol de romerillo (madera); también podemos encontrar orquídeas, seique, y flores fragantes desconocidas por los moradores. En cuanto a la fauna se encuentra el armadillo, guatusa, yamala, bugcha, pericos y la paloma del monte.

11. CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO DE GUADALUPE

TABLA N° 39

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “centro intercultural comunitario de Guadalupe”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------------|--------|-----------|-------------------|----------|-------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchipe | Zamora | Guadalupe | 9574536 | 734449 | 868 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 25

Centro intercultural comunitario de Guadalupe (CEICG)

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

El Ministerio de Cultura, en convenio con el Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zamora, y la Junta Parroquial de Guadalupe, ejecutaron la construcción del CICG en el año 2010. Aquí se dictan cursos que motiven a la danza, pintura, música, juegos, artesanías, teatro y otras actividades con el fin de rescatar y fortalecer las artes y tradiciones ancestrales. Dicho centro cuenta con una sala de uso múltiple, cafetería, baños, dos salas para talleres, sala de cómputo, biblioteca, sala de instrumentos musicales y una oficina de secretaria general. Los libros que se encuentran en la biblioteca han sido donados por colegios y universidades de la provincia de Loja y Zamora Chinchipe.

12. PUENTE COLGANTE LA SAQUEA

TABLA N° 40

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Puente Colgante La Saquea”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|---------------------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchi | Zamora | Guadalupe | 9566863 | 738862 | 841 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 26

Puente colgante La Saquea

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

El Puente colgante de la Saquea se encuentra sobre el río Yacuambi, en el barrio del mismo nombre. Diseñado y construido por el Ing. Naranjo Paltán, considerado orgullo de la ingeniería ecuatoriana, debido a las características que éste ostenta. Su construcción empezó en el año de 1969, y finalmente se inauguró en el año 1975. Posee más de 30 metros de luz y su construcción requirió de especificaciones y elementos técnicos especiales; así, los cables tendidos a lo largo y ancho y que sirven de sostén, fueron traídos de Hamburgo (Alemania) confeccionados de acuerdo a las especificaciones técnicas, como la calidad del acero inoxidable, longitud, diámetro, flexibilidad y más características recomendadas por su diseñador.

Hoy en día ya no es de uso vehicular, y está prohibida la circulación para camiones o tráileres, puesto que éstos deben utilizar el nuevo puente “ Yacuambi”, construido en el año 2010 por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas del Ecuador, el mismo que tiene una extensión de 115,80 metros.

13. PUENTE DE LA INTERCULTURALIDAD

TABLA N° 41

Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Puente de la Interculturalidad”

| UBICACIÓN: | | | GEOREFERENCIACIÓN | | ALTITUD |
|------------------------------|---------------|------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | LATITUD | LONGITUD | |
| Zamora Chinchiipe | Zamora | Guadalupe | 9574409 | 734293 | 863 m.s.n.m |

FUENTE: Autora, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013



IMAGEN N° 27

Puente de la interculturalidad

FOTOGRAFÍA: Evelyn Armijos, 2013

Construido y financiado por el Gobierno Provincial y encabezado por su prefecto el Ing. Salvador Quizhpe Lozano, tiene por objeto el emprendimiento de la comunidad, buscando la armonía y desarrollo turístico del sur amazónico. Se destacó para esta obra las nacionalidades Saraguro, Shuar, Puruhá, Mestiza y Afro-ecuatoriana, quienes coincidieron en la necesidad de resaltar la presencia de la diversidad cultural y étnica de Zamora Chinchiipe y especialmente de Guadalupe; necesidad de preservar la cultura de los pueblos y el derecho a conservar sus modos de vida, mediante el respeto a la naturaleza como la única forma de garantizar la vida de las presentes y futuras generaciones. La obra fue finalizada en abril del 2011. Sus pinturas plasmadas en el puente demuestra la bioculturalidad de Guadalupe, las mismas que fueron pintadas por el pintor guayaquileño Fernando Tapia A.

RESÚMEN DE ATRACTIVOS:

En la provincia de Zamora Chinchipe se realizó un inventario de atractivos turísticos en el año 2005 (Anexo 3) en donde se determinó únicamente un atractivo cultural de la parroquia Guadalupe que es la “Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe”, la cual esta con jerarquización III. En la actualidad, no se ha actualizado la información oficial con respecto al número de atractivos turísticos de la provincia, sin embargo, en el año 2010 se realizó una consultoría por la Ing. Andrea Duque Regalado, en donde se detallan atractivos turísticos de la provincia, cantones y parroquias, y el cual es utilizado por el Ministerio de Turismo en Zamora para proveer información a los turistas.

Basados en dicha información, se realizó un análisis de atractivos turísticos de la parroquia Guadalupe, en donde se han inventariado 6 atractivos, de los cuales 3 son de carácter natural (Cascada Naranjal, Cascada San Antonio, Cascada Velo de Novia) y 3 son de carácter cultural (Clínica Misional, Criadero de ranas, Comunidad Shuar). El único que se inventario en el año 2005 y sigue presente en la consultoría del 2010 es la Clínica Misional de Guadalupe. La mayoría de ellos (3) se registran en el barrio Guadalupe, siguiéndole el barrio San Antonio (2) y finalmente el barrio Piuntza (1).

La recopilación y comparación de información realizada hasta la presente fecha, revela que al menos el 70% de los atractivos se encuentran en proceso de desarrollo, puesto que la Junta Parroquial y la comunidad han tratado de ir mejorando sus pocos atractivos y tienen en mente mejorarlos en cuanto a accesibilidad, servicios básicos, entre otros aspectos para el buen uso de sus visitantes.

Haciendo referencia a la potencialidad de uso, hay que indicar que un 80% de los atractivos cuenta con potencialidad media, es decir, permiten realizar varias actividades, pero éstas a su vez se ven amenazadas debido a los posibles puntos de operación, los cuales se encuentran a largas distancias de los atractivos. El 20% restante posee una potencialidad de uso baja, es decir, las actividades a realizarse se restringen a caminatas, apreciación del entorno y toma de fotografías, y visita a la Clínica Misional por revisión y chequeos médicos, por tanto, requieren del apoyo de atractivos con potencialidad de uso media o alta para incrementar el porcentaje antes mencionado. Finalmente se ha determinado que el grado de importancia para los atractivos es: focal en un 10%, y complementaria en el 90% restante.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

EL PLANDETUR 2020, menciona como definición de Producto Turístico a: *una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a ésta se incorporan servicios como transporte, alojamiento, guía de viaje, alimentación, etc.*(Ecuador M. d., 2007)Es decir, para que exista un producto turístico, no sólo se requiere de los atractivos, sino que éstos también se complementen con la accesibilidad y las facilidades turísticas. Así mismo, el PLANDETUR 2020 propone líneas y variedades de productos turísticos que pueden ser desarrollados en Ecuador; por ello, para la provincia de Zamora Chinchipe se planteó como alternativas de productos turísticos al turismo de deportes y aventura, ecoturismo, entre otros.

En esta sección del capítulo, se plantearon circuitos turísticos que pueden ser aplicados para la parroquia Guadalupe; los mismos están formulados junto con el diseño de paquetes turísticos para cada circuito (Anexo 4); los recorridos pueden ser guiados o auto-guiados dependiendo el gusto del turista. El propósito de plantar estos circuitos, es con el fin de dar a conocer el lugar y sus atractivos más relevantes, determinando el tipo de producto turístico que posee Guadalupe.

A continuación se proponen los tres circuitos turísticos:

a) Guadalupe-Cascada Velo de Novia-Cascada San Antonio

En el primer circuito se propone la visita a las cascadas Velo de Novia y San Antonio de Guadalupe. El punto de encuentro será el parque central de la parroquia, aquí se realizará un breve recorrido por los lugares más relevantes de la cabecera parroquial como son sus ríos Yacuambi y Kantzama, también se visitará el Centro de Interculturalidad y sus instalaciones, para después dar paso al viaje hasta la parroquia San Antonio a 15 minutos de ésta.

Para visitar las cascadas se recomienda que el turista lleve botas de caucho puesto que como se mencionó anteriormente, el camino es empedrado y no está en las mejores condiciones, ya que en ciertos lugares existen charcos de lodo y se debe cruzar pequeñas quebradas de río. Sin embargo, la vista y características físicas que conducen hacia las cascadas, convierten al lugar en un sector importante para el desarrollo del turismo de aventura, ya que se puede realizar actividades como: trekking, rápel; además de ser un excelente lugar para la fotografía y como balneario. Es importante que las personas que

visitan las cascadas vayan acompañadas de un guía, especialmente para aquellos que no conocen con exactitud el camino.

b) Criadero de Rana y Tilapia -Guadalupe-Comunidad Shuar

El segundo circuito propuesto es de carácter cultural; aquí se tiene previsto visitar los famosos y muy reconocidos criaderos de rana y tilapia, los mismos que se encuentran ubicados en el barrio Soapaca y Piuntza, a una altura aproximada de 980 m.s.n.m., y cuya temperatura varía entre los 18° a 20°C.

La primera parada será en el criadero de tilapia “Las Flores” en el barrio Soapaca, aquí se recorrerán las diferentes piscinas de tilapia en donde se observará y se explicará el proceso de crianza, alimentación y desarrollo de éstos animales, desde su reproducción hasta cuando están listos para ser vendidos y exportados. A continuación, se realizará el traslado hasta el barrio Piuntza, para visitar el criadero de ranas “Rana Bonita”, el cual viene funcionando desde el año 1989, en este lugar se realizará la misma actividad que en el criadero de tilapia.

Terminando la visita a los criaderos, se emprenderá el viaje hasta la parroquia Guadalupe, en donde se hará un recorrido breve por la misma, para continuar con el viaje hasta las comunidades Shuar en el barrio Kantzama Alto. Aquí se visitará sus viviendas, se explicará el uso y confección de sus trajes típicos, y se dará a conocer sus tradiciones, costumbres, principales dioses, fiestas típicas, etc. Se concluirá el recorrido con la degustación de su comida típica como es el caldo de corroncho, ayampaco, tilapia, tumulle asado, y de bebidas la chicha de yuca y de chonta.

c) Guadalupe-Clínica Misional-Bosque de la Misión Franciscana

Finalmente el circuito número tres está enfocado al atractivo más conocido y por el cual Guadalupe recibe un gran número de visitantes tanto de Loja, Zamora, El Oro, Cuenca e incluso norte del Perú, y es la Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe.

El recorrido comenzará en la cabecera parroquial de Guadalupe, donde se visitará el Puente de la Interculturalidad, la explicación respectiva de sus pinturas plasmadas, la razón de la creación del puente, actores involucrados en su creación, etc.; para luego pasar al Centro de la Interculturalidad y hacer un recorrido por sus instalaciones.

Seguidamente se realizará el traslado a la Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe, en donde se proporcionará información a los turistas con respecto a la labor que se lleva a cabo, reseña histórica de la Clínica, beneficios que ésta brinda a la parroquia, información de los profesionales que realizan su voluntariado, etc.; para posteriormente hacer un recorrido por las instalaciones, capilla, salas de exámenes, odontología, quirófanos, laboratorios, farmacia, sembríos, etc. Se concluirá el recorrido visitando el Bosque de la Misión Franciscana, aquí se puede realizar la fotografía del paisaje, observación de aves, bañarse en las quebradas e incluso caminar por un sendero que llega a una de las cascadas que se encuentra dentro del bosque. Es necesario ir acompañado de un guía para explorar el bosque puesto que los senderos no están muy definidos y es fácil extraviarse.

2.2. Análisis de la demanda

El turismo hoy en día es una de las fuentes de ingresos económicas más representativas para un país, ya que genera divisas y plazas de empleo de manera directa e indirecta. Según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, los ingresos por turismo internacional alcanzaron un nuevo récord en el 2012, llegando a aproximadamente 1,075 billones de dólares en todo el mundo. Por regiones, las Américas (+7%) registró el mayor incremento de los ingresos, seguida por Asia y el Pacífico (+6%), África (+5%) y Europa (2%). Los ingresos en Oriente Medio mantuvieron el signo negativo (-2%), mejorando gradualmente en comparación con el año 2011. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2013)

En Ecuador el turismo también tiene su auge, de acuerdo a las cifras que proporciona el Ministerio de Turismo de Ecuador se ha determinado 102.375 empleos directos en la actividad turística en el año 2011, alrededor de 1.272 millones de arribos de extranjeros al país y 849,7 millones de dólares de ingresos por turismo al año 2011, representando una gran parte de los ingresos económicos para el país. (MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, 2011)

En Guadalupe resulta difícil realizar un análisis de la demanda ya que no existen datos históricos sobre la afluencia de turistas a la parroquia; por lo que se determinó la demanda turística ejecutando diferentes fases para la obtención de datos. Para ello, se empleó encuestas y entrevistas, se determinó cuál es la mejor metodología para la investigación de campo, interpretación de resultados; y con ello, se obtuvo información valiosa y necesaria para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la parroquia Guadalupe.

2.2.1. Caracterización de la demanda.

La parroquia Guadalupe no cuenta con servicios de Operadoras Turísticas ni Agencias de Viajes; es decir, no hay personas que participen en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista o demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico); mucho menos, se considera a Guadalupe dentro de la promoción de destinos turísticos para la provincia de Zamora Chinchipe. Es por ello, que para esta sección del capítulo, se realizó una investigación de mercado mediante la aplicación de encuestas a turistas; lo que permitió obtener información importante sobre la demanda y determinar estrategias que aporten significativamente al turismo, y así potencializar la zona y aprovechar las bondades y recursos que posee la parroquia.

Debido a que no existe una base de datos estadísticos sobre el número de turistas que visitan la parroquia Guadalupe, para el cálculo de la muestra, se tomó el número de personas que viajan en los diferentes medios de transporte como: Cooperativa de Transporte Zamora Chinchipe, Unión Cariamanga, Unión Yanzatza y las unidades de Radio Taxi Mix. El promedio de viajes diarios hacia la parroquia es de cinco con alrededor de 7 a 10 personas por viaje, dando un promedio de 45 personas que llegan diariamente hasta Guadalupe. Dado esto, se proyectó este número de personas al año, obteniendo 15120 (N) viajeros y el cual fue el número de personas que se utilizó para sacar la muestra.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2 N - 1 + Z^2 \times P \times Q}$$

De donde:

n= Tamaño de muestra (número de encuestas)

N= Número de viajeros (15120)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

Q= Probabilidad de que no ocurra 50% (0.5)

P= Probabilidad de que ocurra 50% (0.5)

e= Margen de error al 5% (0.05)

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 15120 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{0,05^2 \cdot 15120 - 1 + 1,96^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 15120 \cdot 0,25}{0,0025 \cdot 15119 + 3,8416 \cdot 0,25}$$

$$n = \frac{14521,248}{37,7975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{14521,248}{38,7579}$$

$$n = 374$$

El resultado es de 374 encuestas, de las cuales únicamente 35 sirvieron para la determinación del *perfil del turista*, el resto no viajaba con finalidades turísticas, puesto que eran residentes (143 personas) o viajaban a Guadalupe por motivos de negocio (53 personas) y en la mayoría para ser atendidos en la Clínica Misional (116 personas) que se encuentra en dicha parroquia. Las 27 personas restantes encuestadas viajaron por otras razones. Las encuestas (ver anexo 5) se las aplicó durante los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio y Agosto del 2013, durante feriados, fines de semana, jornadas médicas en la Clínica Misional y a través de llamadas telefónicas que se pudo realizar gracias a una base de datos proporcionada por la Clínica.

A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas:

1. Nacionalidad

TABLA Nº 42

Nacionalidad

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|---------|-----------------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válidos | Ecuatoriana | 333 | 89,0 | 89,0 | 89,0 |
| | Peruana | 19 | 5,1 | 5,1 | 94,1 |
| | Colombiana | 8 | 2,1 | 2,1 | 96,3 |
| | Alemán | 6 | 1,6 | 1,6 | 97,9 |
| | Estado Unidense | 5 | 1,3 | 1,3 | 99,2 |
| | Canadá | 3 | ,8 | ,8 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto a la nacionalidad de las personas que visitan la parroquia Guadalupe, se pudo determinar que en su mayoría son ecuatorianos con el 89%; las nacionalidades que corresponde a alemanes, estadounidenses y canadienses, corresponden a los doctores que visitan la parroquia por cuestiones de trabajo y voluntariado en la Clínica Misional, y que por lo general su estadía no es más de dos meses y medio dependiendo de la demanda que se presente. Con respecto a los turistas, se determinó que el 88% son de nacionalidad ecuatoriana y únicamente 12% son peruanos que han visitado Guadalupe por razones de vacación, recreo y ocio.

2. Sexo

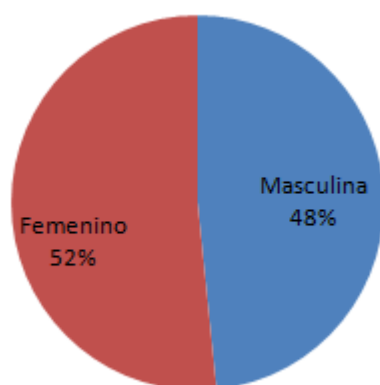


GRÁFICO Nº 1

Sexo

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Con respecto al género, se determinó que en Guadalupe la mayoría de su población son mujeres, con una diferencia únicamente del 4% con respecto de los hombres. En cuanto al género de los turistas de la parroquia, se determinó que el 57% correspondía al género masculino y el 43% al femenino; estableciéndose que son más los hombres quienes hacen turismo en esta parroquia, en especial el turismo de aventura ya que se ven interesados en visitar las cascadas.

3. Edad

TABLA Nº 43

Edad

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|---------|--------------------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válidos | menores de 19 años | 20 | 5,3 | 5,3 | 5,3 |
| | 20-30 años | 87 | 23,3 | 23,3 | 28,6 |
| | 31-40 años | 83 | 22,2 | 22,2 | 50,8 |
| | 41- 50 años | 91 | 24,3 | 24,3 | 75,1 |
| | 51-60 años | 51 | 13,6 | 13,6 | 88,8 |
| | 61-70 años | 20 | 5,3 | 5,3 | 94,1 |
| | Más de 71 años | 22 | 5,9 | 5,9 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

El rango de edad de las personas encuestadas tiende a ser en su mayoría personas entre 41 a 50 años, mientras que el menor rango es de personas de 61 a 70 años. Las 22 personas con edad mayor a 71 años, fueron específicamente a Guadalupe por razones médicas y algunos de ellos eran incluso residentes del lugar.

Respecto a los turistas, se determinó que el 40% de ellos corresponden al rango de 31-40 años, es decir, personas con familia, trabajo, e ingresos económicos que están en la capacidad de sustentar un viaje a esta parroquia; seguido se encuentran las personas dentro del rango de 41-50 años (31%), menores de 19 años (14%), personas de 51-60 años (9%), de 61 a 70 años (3%) y de 20-30 años (3%).

4. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

TABLA Nº 44

Residencia habitual

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|---------|------------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válidos | Yantzaza | 14 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| | Cariamanga | 6 | 1,6 | 1,6 | 5,3 |
| | Panguintza | 10 | 2,7 | 2,7 | 8,0 |

| | | | | |
|-------------|-----|-------|-------|-------|
| Gualaquiza | 8 | 2,1 | 2,1 | 10,2 |
| Zamora | 34 | 9,1 | 9,1 | 19,3 |
| Loja | 66 | 17,6 | 17,6 | 36,9 |
| Timbara | 10 | 2,7 | 2,7 | 39,6 |
| Yacuambi | 15 | 4,0 | 4,0 | 43,6 |
| Cuenca | 12 | 3,2 | 3,2 | 46,8 |
| Piuntza | 5 | 1,3 | 1,3 | 48,1 |
| Nambija | 3 | ,8 | ,8 | 48,9 |
| Balsas | 7 | 1,9 | 1,9 | 50,8 |
| Pangui | 8 | 2,1 | 2,1 | 52,9 |
| Machala | 6 | 1,6 | 1,6 | 54,5 |
| Catamayo | 7 | 1,9 | 1,9 | 56,4 |
| Guayaquil | 8 | 2,1 | 2,1 | 58,6 |
| El Limón | 2 | ,5 | ,5 | 59,1 |
| Cumbaratza | 4 | 1,1 | 1,1 | 60,2 |
| Guadalupe | 119 | 31,8 | 31,8 | 92,0 |
| Piñas | 7 | 1,9 | 1,9 | 93,9 |
| Imbana | 4 | 1,1 | 1,1 | 94,9 |
| Zumbi | 4 | 1,1 | 1,1 | 96,0 |
| Guayzimi | 1 | ,3 | ,3 | 96,3 |
| Paquisha | 1 | ,3 | ,3 | 96,5 |
| Piura | 2 | ,5 | ,5 | 97,1 |
| San Antonio | 11 | 2,9 | 2,9 | 100,0 |
| Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto a la residencia de las personas que visitan Guadalupe, se obtuvo que el 18% son de la ciudad de Loja; sin embargo, existe una gran afluencia de personas de la misma provincia de Zamora Chinchipe, en particular de los lugares más cercanos a la parroquia como son Yantzaza (4%), Zamora (9%) y Yacuambi (4%). Existió presencia de personas provenientes de la costa ecuatoriana, es así que el 2% que representa a la provincia del Oro, específicamente vinieron de la ciudad de Machala, y el otro 2% son de la ciudad de Guayaquil. Respecto a los turistas que visitaron Guadalupe, el 54% proceden de la ciudad de Loja, esto por la cercanía entre las dos provincias, seguido por zamoreños con el 14%, de la parroquia aledaña Timbara con el 11%, personas del cantón Yantzaza con el 9%, e incluso de encuestó a turistas de la ciudad de Cuenca con el 12%.

5. ¿En qué mes visitó la parroquia?

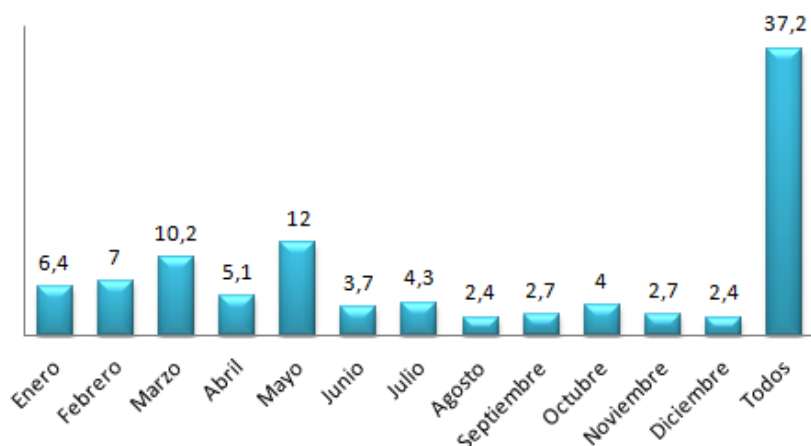


GRÁFICO Nº 2

Mes

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Los meses que la parroquia Guadalupe recibió un mayor número de turistas fue durante los meses de Marzo (10%) y Mayo (12%); hay que destacar que los meses donde hay jornadas médicas son fechas donde se registra mayor afluencia de personas a la parroquia, sin embargo, no se puede señalar una determinada fecha para las jornadas puesto que éstas cambian de mes cada año.

La barra del 37% tabulado, representan a personas que son residentes de la parroquia y por ende viven en el lugar y no se pudo especificar un mes, por lo que se los considero a los 12 meses del año.

6. ¿Cuál es su situación ocupacional?

TABLA Nº 45

Ocupación/profesión

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|---------|--|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válidos | Técnicos y profesionales científicos e intelectuales | 41 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| | Empleados de tipo administrativo | 52 | 13,9 | 13,9 | 24,9 |
| | Trabajadores de los | 59 | 15,8 | 15,8 | 40,6 |

| | | | | |
|---|-----|-------|-------|-------|
| servicios de restauración y comercio | | | | |
| Trabajadores no cualificados | 70 | 18,7 | 18,7 | 59,4 |
| Desempleado | 11 | 2,9 | 2,9 | 62,3 |
| Ama de casa | 48 | 12,8 | 12,8 | 75,1 |
| Jubilado/Retirado/Pensionista | 24 | 6,4 | 6,4 | 81,6 |
| Estudiante | 18 | 4,8 | 4,8 | 86,4 |
| Dirección de empresas y administraciones públicas | 13 | 3,5 | 3,5 | 89,8 |
| Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias | 29 | 7,8 | 7,8 | 97,6 |
| Fuerzas Armadas | 9 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Con respecto a la profesión u ocupación de las personas en Guadalupe el 19% corresponde a los trabajadores no cualificados que se dedican a actividades como la agricultura, ganadería, obras públicas entre otras, seguido por trabajadores en servicios y restauración con el 16% y las amas de casa que representan el 13%.

En cuanto a los turistas que visitaron Guadalupe, la mayoría de ellos son personas involucradas a profesiones de cuarto y tercer nivel, por ende, se determinó que el 6% corresponden a personas que trabajan dentro del área técnica, científica e intelectual, el 14% están ubicadas en dirección de empresas y administración pública, y el 29% empleados de tipo administrativo. En menor porcentaje se encuestaron personas de trabajos en servicios de restauración y comercio (4%), amas de casa (6%) y estudiantes (6%).

7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

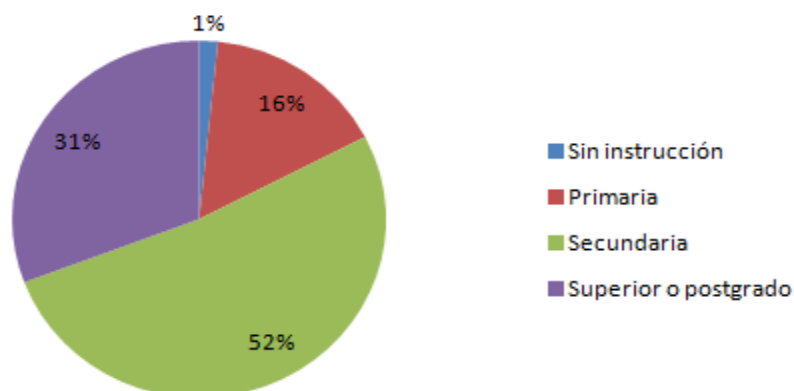


GRÁFICO Nº 3

Instrucción

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto a la educación de las personas de la parroquia, se obtuvo que la mayoría poseen una instrucción que abarca conocimientos hasta la secundaria; siendo ésta una de las razones para que la gente se dedique a actividades de primer orden (ganadería, agricultura, etc.) y al no tener conocimientos de tercer o cuarto nivel, ni un título que sustente sus instrucciones académicas los limita a postular a una institución pública.

Por otro lado, de los turistas que han visitado Guadalupe el 60% representan a personas con un nivel de instrucción superior o postgrado; es decir, que poseen un trabajo con una remuneración estable que les permite viajar a dicha parroquia y hacer uso de los servicios turísticos que ésta oferta.

8. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

TABLA Nº 46

Visita a la parroquia

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|---------|-------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válidos | Si | 116 | 31,0 | 31,0 | 31,0 |
| | No | 258 | 69,0 | 69,0 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

El porcentaje correspondiente a los turistas que visitaron por primera vez la parroquia Guadalupe fue del 63%, mientras que aquellos que ya la habían visitado en otras ocasiones fue del 37%; sin embargo, es importante mencionar que las personas que visitaron por primera vez la parroquia se interesaron en regresar, puesto que manifestaron que aún le falta implementar lugares de atracción para el turista que involucre la interacción con los atractivos que ésta posee, y a más de ello, expresaron que hace falta la mejora en planta turística, especialmente en el área de alimentos y bebidas.

9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)



GRÁFICO Nº 4

Motivo

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

El motivo principal para que Guadalupe reciba un número considerable de visitantes es la atención médica y de salud que presta la Clínica Misional, ya que ésta ofrece servicios brindados por doctores extranjeros y a un precio económico. Por otro lado, el 9% únicamente corresponde a personas que van a Guadalupe de vacación, o por realizar actividades de recreo y ocio, por ende se ha realizado el planteamiento del PEDTS que ayudará a la parroquia a determinar estrategias que atraigan la atención del turista mediante la aplicación de programas que proporcionen nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos para la parroquia.

10. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

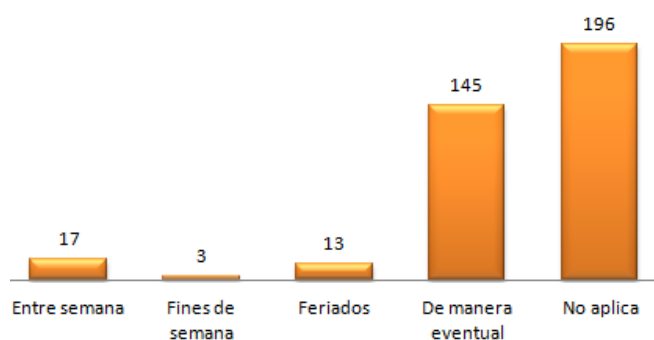


GRÁFICO Nº 5

Frecuencia

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Con respecto a la frecuencia con la que llegan las personas hasta la parroquia, se pudo determinar que el 39% van de manera eventual y en menor porcentaje (1%) se determinó que algunas personas visitan la parroquia durante los fines de semana.

Por otra parte, la frecuencia de los turistas a Guadalupe no es muy considerable, el 91% corresponden a personas que visitan la parroquia de manera eventual, es decir, de 2 a 3 veces al año. Incluso hay personas que han visitado la parroquia una sola vez y no han regresado, lo cual no refleja un buen resultado para el turismo en este sector si no se aplican las medidas correctivas a tiempo. El 9% restante han visitado la parroquia durante los feriados.

11. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

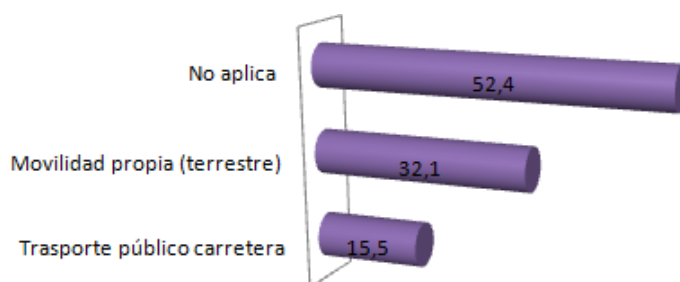


GRÁFICO Nº 6

Transporte

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Por lo general las personas que viajan hasta Guadalupe, lo hacen en vehículo propio y el resto de visitantes se movilizan en transporte público, ya sean, buses, camionetas,

rancheras, taxis, etc. El 52% restante no se consideró por el hecho de ser residentes de Guadalupe o fueron a la parroquia por razones de trabajo y por ende no contestaron esta pregunta.

En cuanto a los turistas específicamente, el 91% se movilizaron en transporte propio, y el 9% lo hicieron en transporte público.

12. Formas de viajar

■ Solo ■ 2 pax ■ 3 pax ■ 4 pax ■ 5 o más pax ■ No aplica

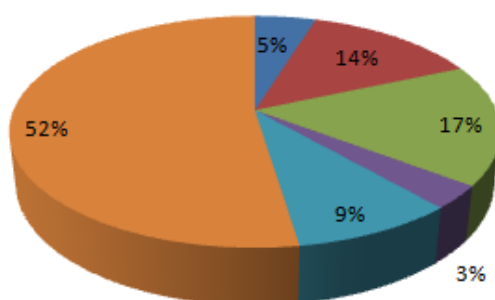


GRÁFICO Nº 7

Forma de viajar

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En lo que se refiere a la forma de viajar de las personas que visitan Guadalupe se determinó que el 17% por lo general viajan acompañadas en grupos de 3 personas, seguido por el grupo que viaja de 2 personas. Con respecto a los turistas que llegaron hasta Guadalupe por motivos de recreación y ocio, se estableció el 32% para aquellos que viajaron en grupos acompañados de 3 a 5 personas o más respectivamente cada grupo; por lo general estos grupos eran familias. Cabe recalcar que ninguno de los turistas encuestados viajó solo.

Con los datos obtenidos, se podrá contar con información histórica sobre la afluencia de turistas hacia la parroquia; además, representará una herramienta de análisis para evaluar cómo el turismo está ayudando a la economía de la parroquia.

13. ¿Cuánto duró su visita al destino?

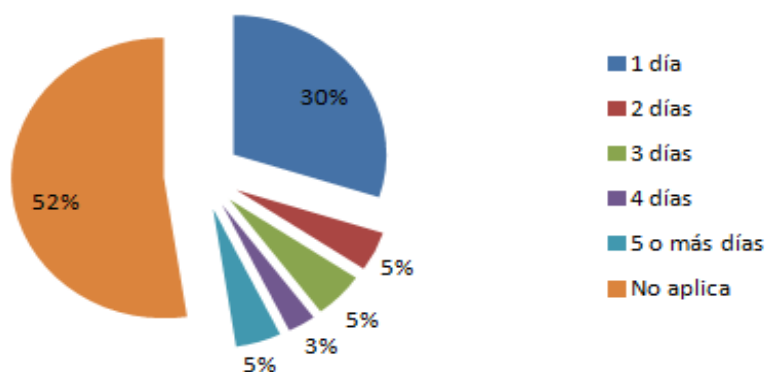


GRÁFICO N° 8

Tiempo

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Referente al tiempo que los turistas permanecieron en Guadalupe, se determinó que la estadía del 80% fue únicamente de 1 día, identificándolos ya no por turistas sino por excursionistas. Estos resultados no son muy favorables ya que no representa una actividad económicamente factible para la parroquia, ni sustenta las características necesarias para invertir en esta actividad. Únicamente el 11% de las personas supieron expresar que se han quedado de 5 o más días, y un 9% de personas se quedaron 4 días; lo que implica que no generaron ingresos monetarios en este sector ni hicieron uso del poco equipamiento turístico que posee Guadalupe como es la residencia, hostería, y restaurantes de la zona.

14. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

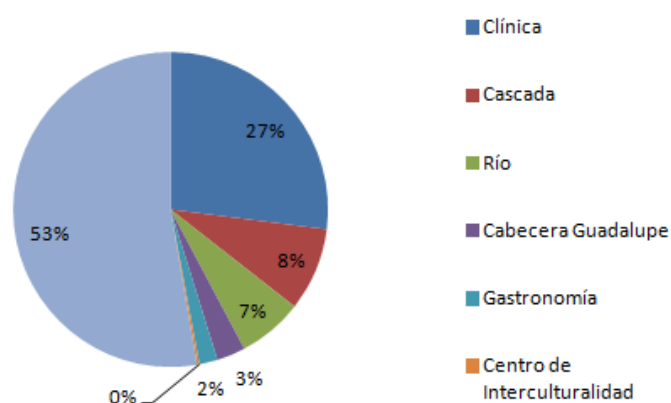


GRÁFICO N° 9

Destino turístico

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Entre las localidades más visitadas en la parroquia Guadalupe se encuentra la Clínica Misional; sin embargo, con respecto a las personas que visitaron Guadalupe por motivos turísticos se estableció que el atractivo más visitado fueron las cascadas, seguido por el río Kantzama que se lo considera como el balneario más limpio del sector, mientras que otras personas solamente viajaron por degustar la gastronomía de la zona.

15. ¿Quién financió este viaje?

TABLA Nº 47

Financiamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado |
|--------|---|------------|------------|---------------------|----------------------|
| Válido | El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside | 168 | 44,9 | 44,9 | 44,9 |
| | Fue pagado por una institución | 10 | 2,7 | 2,7 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto al financiamiento del viaje, se determinó que el 50% de las personas pagaron el viaje con su propio dinero y el 3% fue pagado por una institución. En cuanto a los turistas, se comprobó que en su totalidad viajaron con sus propios ingresos económicos.

16. ¿Cómo organizó su viaje?

TABLA Nº 48

Organización

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado |
|--------|---|------------|------------|---------------------|----------------------|
| Válido | El viaje lo organizó por propia cuenta | 168 | 44,9 | 44,9 | 44,9 |
| | El viaje lo organizó la empresa/institución | 10 | 2,7 | 2,7 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto a la organización del viaje se obtuvo que en su mayoría el viaje lo organizó cada una de las personas que visitó la parroquia y con un menor porcentaje lo organizó la empresa o institución donde labora.

Con respecto a los turistas, se determinó que en su totalidad organizaron el viaje por su propia cuenta; cabe recalcar que ninguna de las personas encuestadas llegó a Guadalupe por medio de una agencia de viajes o paquete turístico.

17. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en servicios de alojamiento?

TABLA Nº 49

Gasto alojamiento

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|--------|--|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válido | NSC | 113 | 30,2 | 30,2 | 30,2 |
| | Hotel o Similar \$5 a \$10 | 14 | 3,7 | 3,7 | 34,0 |
| | Hotel o Similar \$11 a \$15 | 10 | 2,7 | 2,7 | 36,6 |
| | Casa, apartamento, camping arrendado \$5 a \$10 | 21 | 5,6 | 5,6 | 42,2 |
| | Casa, apartamento, camping arrendado \$11 a \$15 | 7 | 1,9 | 1,9 | 44,1 |
| | Vivienda. familiar o amigos gratis | 13 | 3,5 | 3,5 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Los resultados que se obtuvieron con respecto al gasto en alojamiento, se determinó que la mayoría de las personas pagaron entre \$5 a \$10 por los servicios de una casa, apartamento o camping arrendado; el 4% pagaron por el servicio de un hotel o similar para su hospedaje. Cabe recalcar que el 30% de las personas no contestaron esta pregunta, puesto que pertenecen al grupo de excursionistas en donde su estadía en la parroquia fue únicamente de un día.

Por otro lado, para los turistas de Guadalupe se determinó que el 80% no hicieron uso de este tipo de servicio en alojamiento, puesto que como ya se mencionó anteriormente, su estadía fue de 1 día. El 17% y 3% restante, corresponden a turistas que se hospedaron en una casa, apartamento, hotel o similar con un valor entre \$5 y \$10. Este precio no incluye desayuno.

18. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en servicios de transporte?

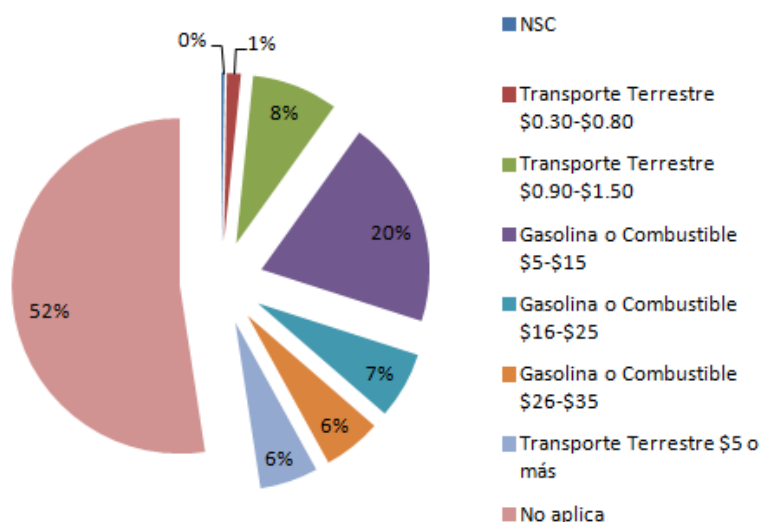


GRÁFICO Nº 10

Gasto transporte

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto al gasto en transporte, se obtuvo que el porcentaje más alto (20%) corresponde a personas que viajaron en vehículo propio y gastaron en combustible de \$5 a \$15 por viaje, seguido por aquellas personas que se desplazaron en transporte terrestre público como buses, camionetas, etc., con un valor de \$0,90a\$1,50, representando el 8%.

Con respecto al gasto de los turistas en transporte, se determinó que el 69% se movilizaron hasta Guadalupe en transporte propio y gastaron en combustible de \$5a\$15, el 17% de personas gastaron de \$16a \$25 y el 9% de personas se desplazaron en transporte terrestre público gastando en pasajes de \$0,90a\$1,50; por lo general las personas que viajaron en transporte público hacia la parroquia llegaron de lugares aledaños a Guadalupe.

19. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en servicios de AyB dentro de restaurante?

TABLA N° 50

Gasto alimentos y bebidas en restaurante

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|--------|-------------------------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válido | NSC | 14 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| | En restaurantes \$2-\$4 | 124 | 33,2 | 33,2 | 36,9 |
| | En restaurantes \$5-\$7 | 40 | 10,7 | 10,7 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En lo que refiere al gasto en alimentos y bebidas dentro de un restaurante, se obtuvo que el 33% de sus visitantes tuvieron un gasto entre \$2 y \$4, es decir, pagaron por el precio promedio de un almuerzo; seguido por aquellas personas que pagaron de \$5 a \$7 por un plato a la carta que por lo general es la tilapia, la cual es muy cotizada en el sector. Cabe recalcar que este gasto mínimo en el consumo de A&B se debe a que las personas permanecieron en Guadalupe por 1 día o incluso en la mayoría de los casos las personas se regresaron a Zamora o se dirigieron a las hosterías que se encuentran por el sector (El Arenal, El Castillo Real) para degustar de la gastronomía; lo cual no constituye un ingreso económico representativo a las pocas empresas inmersas en el ámbito turístico.

Con respecto a los turistas, se determinó que 46% de las personas pagaron por el servicio de alimentos y bebidas de \$2 a \$4 y de \$5 a \$7 respectivamente cada uno; el 9% restante no hicieron uso de este servicio dentro de la parroquia Guadalupe.

20. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en servicios de AyB fuera de restaurante?

TABLA N° 51

Gasto alimentos y bebidas fuera de restaurante

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|--------|-------------------------------|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válido | NSC | 86 | 23,0 | 23,0 | 23,0 |
| | Fuera de Restaurantes \$1-\$3 | 63 | 16,8 | 16,8 | 39,8 |
| | Fuera de Restaurantes \$4-\$6 | 29 | 7,8 | 7,8 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Referente al gasto de alimentos y bebidas fuera de un restaurante, se obtuvo que el 17% de las personas gastaron entre \$1 a \$3 en alimentos como galletas, jugos, aguas, snacks, etc., es decir, en productos ya procesados; el 8% gastó de \$4 a \$6 y el 23% no hizo uso de este servicio.

En cuanto a los turistas, se determinó que el 54% gastaron en alimentos ya procesados de \$1 a \$3, llegando a la conclusión que muchas de las personas que visitan Guadalupe prefieren comprar “snacks” durante su estadía y regresar a comer en Zamora un plato fuerte, haciendo poco uso de los servicios de restaurante que ofrece la parroquia.

21. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

TABLA Nº 52

Implementación

| | | Frecuencia | Porcentaje % | Porcentaje válido % | Porcentaje acumulado % |
|--------|--|------------|--------------|---------------------|------------------------|
| Válido | Aviturismo | 19 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Turismo de aventura | 32 | 8,6 | 8,6 | 13,6 |
| | Ecoturismo | 23 | 6,1 | 6,1 | 19,8 |
| | Senderismo | 13 | 3,5 | 3,5 | 23,3 |
| | Camping | 13 | 3,5 | 3,5 | 26,7 |
| | Deportes | 8 | 2,1 | 2,1 | 28,9 |
| | Fiestas | 8 | 2,1 | 2,1 | 31,0 |
| | Aviturismo/Senderismo | 9 | 2,4 | 2,4 | 33,4 |
| | Turismo Aventura/Ecoturismo | 4 | 1,1 | 1,1 | 34,5 |
| | Ecoturismo/Deporte | 11 | 2,9 | 2,9 | 37,4 |
| | Turismo Aventura/Camping | 14 | 3,7 | 3,7 | 41,2 |
| | Turismo Aventura/Deporte | 7 | 1,9 | 1,9 | 43,0 |
| | Senderismo/Turismo Aventura/Ecoturismo | 11 | 2,9 | 2,9 | 46,0 |
| | Aviturismo/Ecoturismo | 4 | 1,1 | 1,1 | 47,1 |
| | Turismo Aventura/Senderismo | 2 | ,5 | ,5 | 47,6 |
| | No aplica | 196 | 52,4 | 52,4 | 100,0 |
| | Total | 374 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Las personas que visitaron Guadalupe por diversas razones manifestaron que están interesadas en que se implemente actividades turísticas para la parroquia, de modo que sea un medio de uso y recreación para quienes la visitan e incluso para su propia comunidad. Se determinó que la actividad que más acogida tiene para su implementación es el turismo de aventura con el 9%, seguido por el ecoturismo con el 8% y el aviturismo con el 5%.

Con respecto a las personas que específicamente llegaron a Guadalupe por fines turísticos, se estableció que el 23% están interesadas en tener sitios donde acampar en la montaña, seguido por un 20% de personas que se ven interesadas en actividades ecoturísticas, un 14% involucradas en turismo de aventura (climbing, rafting, kayak), y un 9% interesadas en la implementación del senderismo, específicamente hacia las cascadas que se encuentran en el sector.

Como se puede observar, las actividades al aire libre e involucradas con la naturaleza, tienen mucha más acogida que las actividades culturales.

22. Califique la calidad del servicio recibido en el destino

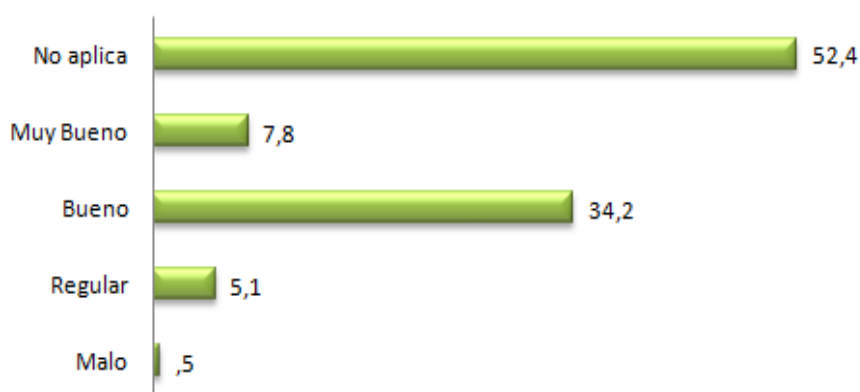


GRÁFICO Nº 11

Calidad del servicio

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En cuanto a la calidad del servicio que recibieron los turistas de Guadalupe, el 80% manifestó que la atención fue buena y el 6% expresó que el servicio fue malo; sin embargo, con los resultados obtenidos se puede recuperar a este mínimo porcentaje siempre y cuando se determine estrategias y acciones apropiadas que mejoren la calidad del servicio y aseguren la continuidad de los turistas hacia la parroquia.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante

De acuerdo a los resultados de las variables obtenidas en el sondeo del mercado turístico de la parroquia Guadalupe (sustentado en la aplicación de encuestas) se describe a continuación la sistematización del estudio antes mencionado, mismo que fue esencial realizarlo ya que en la parroquia no existe información histórica que permita revisar las estadísticas de los visitantes.

Las variables se las representó en porcentajes y números enteros para mejor manejo e interpretación de los resultados obtenidos. La metodología empleada para la tabulación y análisis de las encuestas fue el sistema SPSS Statistics 20.0; cabe recalcar que el perfil del turista se lo determinó únicamente con las 35 personas que visitaron Guadalupe por razones turísticas específicamente.

TABLA N° 53

Perfil del turista de la parroquia Guadalupe

| PERFIL DEL TURISTA DE GUADALUPE | | | |
|--|---|-------------------|-------------------|
| Características | Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
| Nacionalidad | Los visitantes que acuden a la parroquia Guadalupe son de nacionalidad ecuatoriana casi en su totalidad. | 31 | 89% |
| Género | El género predominante de los visitantes es masculino . | 20 | 57% |
| Edad | El rango medio de edad promedio de los visitantes es de 31 a 40 años . | 14 | 40% |
| Residencia | La procedencia de los visitantes en su mayoría es de Loja . | 19 | 54% |
| Ocupación/Profesión | La ocupación o profesión de los visitantes en su mayoría están involucrados en el área administrativa y trabajadores no cualificados . | 10 | 29% |
| Instrucción | El nivel de instrucción del turista de Guadalupe es superior o postgrado . | 21 | 60% |
| Frecuencia | La frecuencia con que los turistas visitan la parroquia por lo general es de manera eventual . | 32 | 91% |

| | | | |
|----------------------------|--|----|------|
| Medio de transporte | Los turistas se desplazan en transporte propio hasta Guadalupe. | 32 | 91% |
| Gasto Alojamiento | Los visitantes de la parroquia realizan un promedio de gasto en alojamiento entre \$5 a \$10 , en transporte de \$5 a \$15 y en alimentación de \$2 a \$4 . | 6 | 17% |
| Gasto Transporte | | 24 | 69% |
| Gasto A&B | | 16 | 46% |
| Acompañamiento | Los turistas acuden en su mayoría en compañía de amigos y familiares, es decir, que viajen acompañados de 3 a 5 personas . | 11 | 31% |
| Destino turístico | Los turistas que llegan a este lugar lo hacen por visitar las cascadas . | 24 | 69% |
| Tiempo | El tiempo promedio de visita de los turistas es de 1 día , por lo cual se los categoriza como excursionistas. | 28 | 80% |
| Financiamiento | Tanto para el financiamiento como la organización, los turistas de Guadalupe lo hacen por medios propios . | 35 | 100% |
| Organización | | | |

FUENTE: Encuestas realizadas en la Parroquia Guadalupe para el sondeo de mercado turístico, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

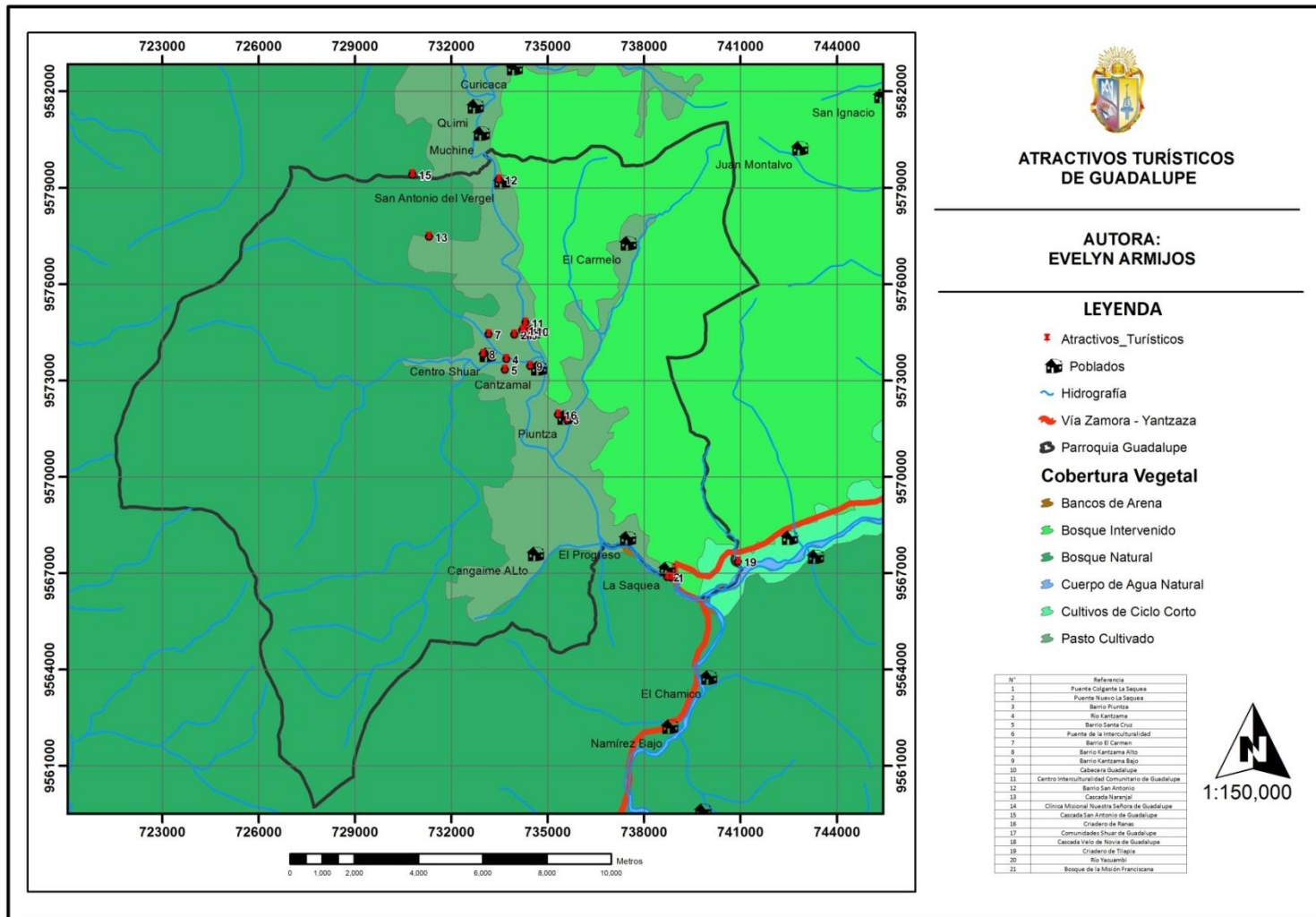
2.2.3. Zonificación de los Atractivos Turísticos.

Un buen plan de zonificación cuidadosamente planeado, es una herramienta poderosa para asegurar que las visitas a los atractivos turísticos se efectúen en lugares adecuados y en la capacidad de manejo para cada atractivo, de esta manera lo que se pretende es minimizar disturbios que perjudiquen al medio ambiente. Un sistema de zonificación puede asegurar que las actividades turísticas se lleven en un nivel sostenible, que maximice los beneficios y limite los impactos negativos.

A continuación, en los siguientes mapas se encuentra los espacios potencialmente turísticos de la parroquia, el proceso de elaboración se encuentra en el Anexo 6.

MAPA N°5

Atractivos turísticos de la parroquia Guadalupe

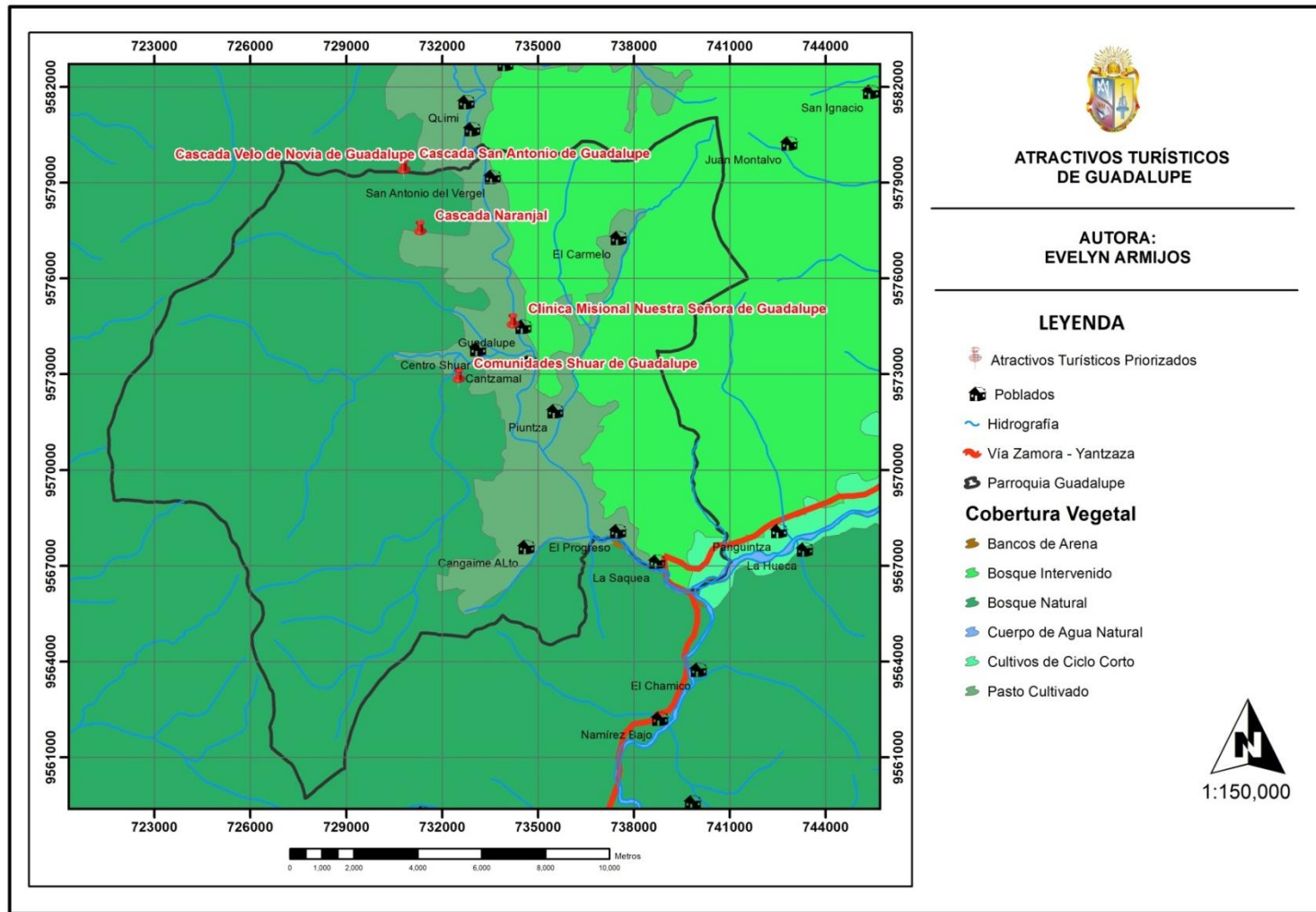


FUENTE: Autora, 2013

Elaboración: Evelyn Armijos, 2013

MAPA N°6

Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Guadalupe

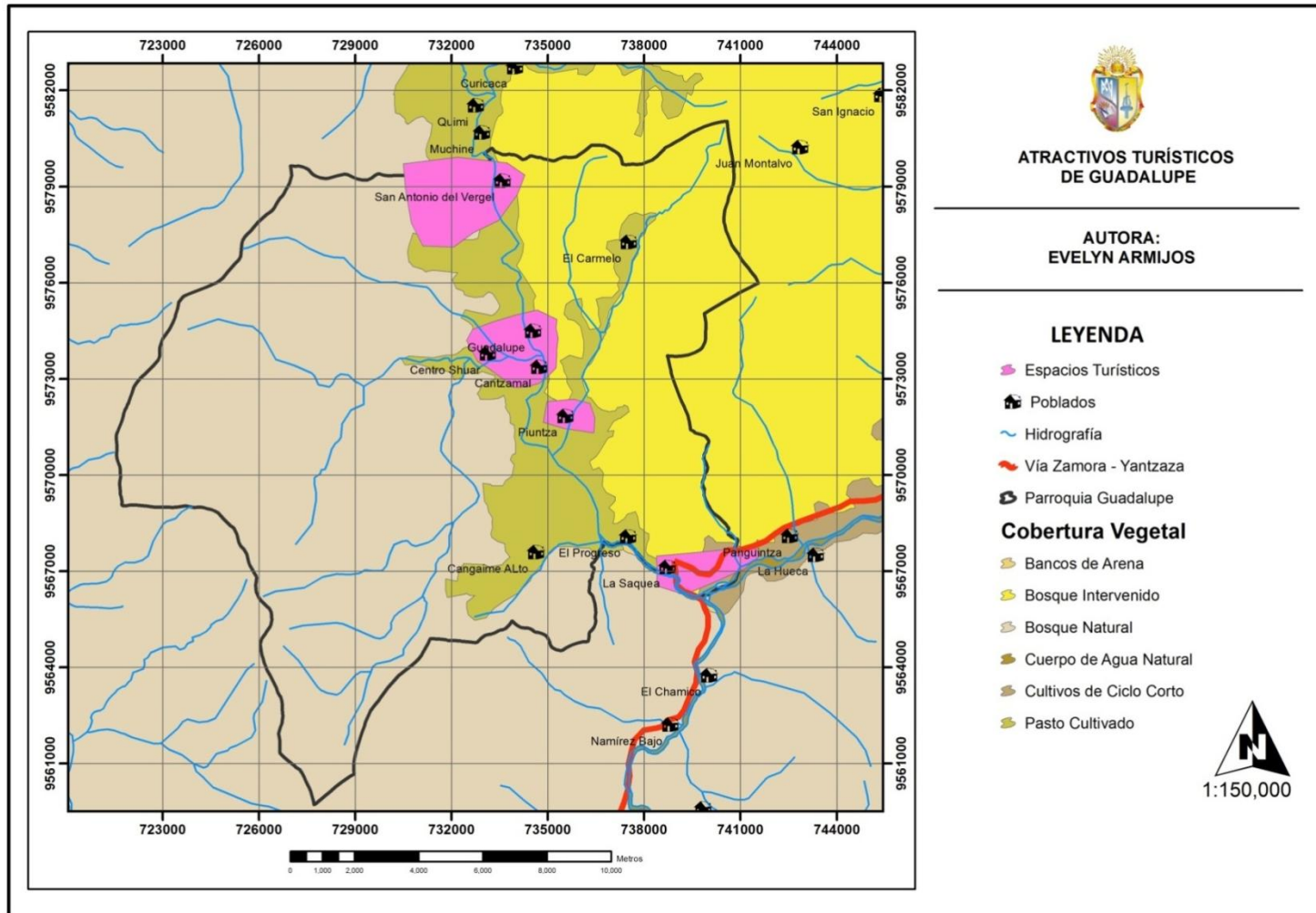


FUENTE: Autora, 2013

Elaboración: Evelyn Armijos, 2013

MAPA N°7

Espacios turísticos de la parroquia Guadalupe

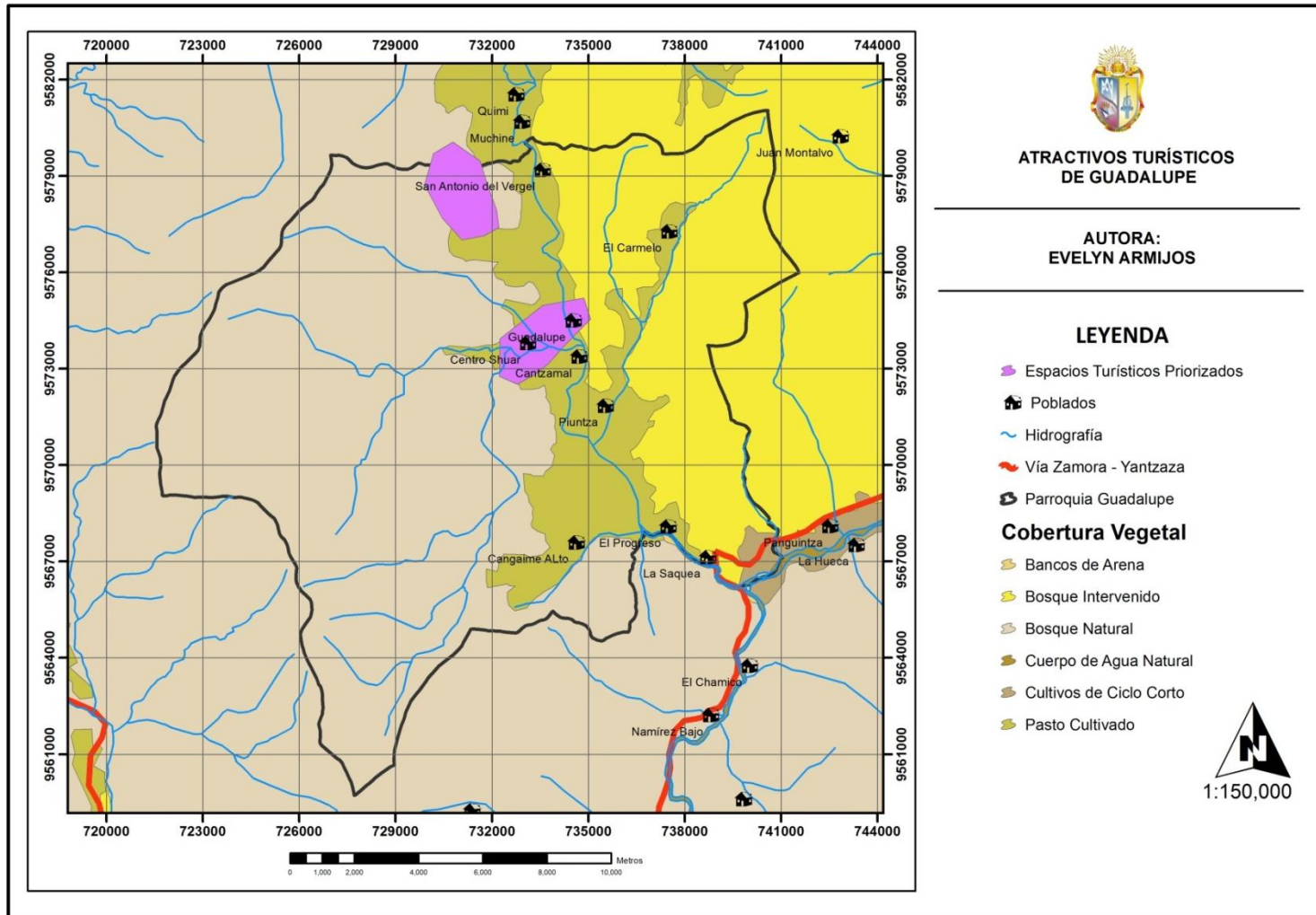


FUENTE: Autora, 2013

Elaboración: Evelyn Armijos, 2013

MAPA N°8

Espacios turísticos priorizados de la parroquia Guadalupe



FUENTE: Autora, 2013

Elaboración: Evelyn Armijos, 2013

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Guadalupe

El turismo sin duda se ha posesionado como un eje fundamental para la activación económica generando fuentes de trabajo, inversión local e incluso extranjera, el desarrollo de infraestructuras turísticas, la conectividad a través de sus vías, mejoras en sus servicios básicos, entre otros. Esta actividad constituye una herramienta esencial en la lucha contra la pobreza y un instrumento clave en el desarrollo sostenible; el cual responde a las necesidades de los turistas y a la vez que protege y mejora la calidad de vida de la población.

Es por ello que para determinar la problemática que presenta la parroquia Guadalupe, se realizó el análisis FODA que permita identificar características internas y externas del sector para frente a ello ir orientando acciones estratégicas que representen un beneficio a la parroquia.

- **Oportunidades:** son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- **Amenazas:** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atender contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.
- **Fortalezas:** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- **Debilidades:** se refieren a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha del proyecto. (Koontz, 1998).

TABLA Nº 54

Análisis FODA

| ÁMBITO INTERNO | |
|---|---|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| F1. Diversidad de flora y fauna. | D1. Escasa planta turística instalada. |
| F2. Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales. | D2. Desconocimiento de las normas técnicas y leyes establecidas por el MINTUR para el funcionamiento y operación de establecimientos turísticos. |
| F3. Variedad y conocimientos ancestrales en la preparación de platos típicos. | D3. Interés centrado en la actividad agrícola y ganadera sin considerar la opción de la actividad turística. |
| F4. Clima agradable (cálido-húmedo) | D4. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos. |
| F5. Entorno paisajístico muy llamativo. | D5. Insuficiente señalización en carreteras y sitios |

| | |
|--|---|
| | turísticos. |
| F6. Espacios de esparcimiento recreacional y deportivo. | D6. Ausencia de operadoras de telefonía celular en la parroquia. |
| F7. Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas). | D7. La ubicación de la parroquia genera turismo de excursión o de paso. |
| F8. Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales. | D8. Dificil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascada). |
| F9. Cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial para la Parroquia. | D9. Escaso presupuesto para proyectos turísticos. |
| F10. Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria. | D10. Escasos centros culturales que capten el interés del turista. |
| F11. Servicios de transporte público que llegan hasta la parroquia. | D11. Algunos de los atractivos turísticos son de propiedad privada. |
| F12. Existencia de seguridad en la parroquia Guadalupe. | D12. Catastro desactualizado. |
| F13. Contar con la Clínica Misional que capte una gran cantidad de personas por sus jornadas médicas. | D13. Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro empresas turísticas. |
| F14. Buenas relaciones laborales en equipo de trabajo de la Junta Parroquial. | D14. Falta de estadísticas turísticas. |
| F15. Abastecimiento de servicios básicos al 70% de la población. | D15. Falta de departamento de turismo o centro de información turística. |
| F16. Posee servicios de salud y educación en los niveles: primaria, secundaria y superior. | D16. Poco interés en el tema de educación ambiental y turística. |
| F17. Vías de acceso principal en buen estado. | D17. No posee guías nativos con certificación emitida por el MINTUR. |
| | D18. No cuenta con servicios sanitarios públicos para sus visitantes. |
| ÁMBITO EXTERNO | |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| O1. Potencial para desarrollo del turismo comunitario y de aventura. | A1. La estadía promedio de las personas que visitan Guadalupe es de 1 día. |
| O2. Interés por parte de instituciones públicas y privadas como es el Gobierno Provincial y Municipio en proyectos de desarrollo turístico. | A2. Catástrofes naturales que dificultan el acceso a la provincia. |
| O3. Creciente interés del mercado ecoturístico y de aviturismo. | A3. Contaminación del río Yacuambi por explotaciones mineras. |
| O4. Presencia de extranjeros, por clínica misional y voceros en sus países nativos. | A4. Migración rural por falta de fuentes de trabajo. |
| O5. Colaboración por parte de la UTP para la realización de estudios en diferentes áreas. | A5. Débil presencia de entidades sociales y culturales. |
| O6. Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad urbana. | A6. Falta de impulso turístico a nivel cantonal y provincial. |
| O7. Afluencia eventual de turistas locales y nacionales, principalmente por fines de salud. | A7. Poca demanda turística. |
| O8. Influencia y cercanía con otros atractivos turístico como: Parque Nacional Podocarpus. | A8. Las operadoras turísticas no ofertan a Guadalupe dentro de sus paquetes turísticos. |
| O9. El estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes. | A9. Los turistas prefieren otras parroquias con mejor equipamiento turístico. |
| O10. Oportunidad de crear circuitos turísticos con | A10. Escaso control legal frente a la proliferación |

| | |
|--|---|
| cantones vecinos con mayor desarrollo en el ámbito turístico. | de minas. |
| O11. Presencia de empresas mineras en la provincia de Zamora Chinchipe. | A11. Intereses económicos, incompatible con las actividades de conservación y protección del ambiente. |
| | A12. Impuestos demasiado elevados. |
| | A13. Todo trámite legal debe ser realizado en Zamora y toma demasiado tiempo para obtención de permisos. |
| | A14. Pérdida de identidad etno-cultural, los cuales adoptan nuevas costumbres. |
| | A15. Crisis financiera a nivel nacional y mundial. |
| | A16. Deforestación, y destrucción de riveras. |

FUENTE: Investigación Propia, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

PROBLEMÁTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA GUADALUPE:

DEBILIDADES:

Entre las debilidades que se presentan en la parroquia Guadalupe está la falta de promoción de los atractivos turísticos a nivel cantonal lo que limita la instalación y equipamiento de una planta turística digna para sus visitantes. La falta de alojamiento cerca de los productos estrellas hace que los turistas vean a Guadalupe como un lugar de excursión o de paso.

El difícil acceso a los atractivos naturales como son las cascadas de San Antonio y Velo de Novia se vuelve un limitante para los turistas ya que éstas no cuentan con senderos determinados ni señalización, siendo estos únicamente caminos de herradura que van junto al río. Para acceder a estos atractivos y evitar que el turista se extravíe es necesaria la compañía de una persona que conozca el lugar; sin embargo, otra de las debilidades es que la parroquia Guadalupe no cuenta con el servicio de guías turísticos.

La falta de capacitación en las comunidades para la creación de micro empresas turísticas, es un limitante para el desarrollo de la parroquia. Hoy en día hay muchos turistas nacionales y extranjeros que se muestran interesados en visitar y conocer las culturas y tradiciones de la comunidad Shuar, por ello hay que combatir estos factores negativos a través de educación turística y ambiental.

Finalmente una de las grandes falencias que posee la parroquia, es la falta de un cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos, pero a más de ello, la problemática se basa en la escasez en cuanto a presupuesto para los mismos, puesto que su primordial actividad es el mejoramiento en servicios básicos para la comunidad.

AMENAZAS:

Una de las amenazas más representativas con las que se ve afectada la parroquia Guadalupe es el deterioro de escenarios turísticos; éstos han quedado olvidados por la falta de accesibilidad, mantenimiento y el poco interés de sus moradores en ofertarlos. Por su escasa infraestructura en servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas, las personas que visitan la parroquia no la ven como un destino turístico por lo que su permanencia en la misma es de un día, lo cual constituye un reducido ingreso económico generado por la actividad turística.

La contaminación del agua que existe en los ríos, como lo es el Yacuambi, en donde se da la explotación minera, deforestación y destrucción de riveras, representa una amenaza potencial para la población, puesto que los intereses económicos prevalecen ante las actividades de conservación y protección ambiental.

La poca demanda turística existente en la parroquia también representa un factor negativo, limitando la generación de fuentes de trabajo y desvaneciendo el interés de las personas por capacitarse en conocimientos turísticos, representando una debilidad al recurso humano con el que cuenta Guadalupe, por lo que estas personas optan por migrar a otros lugares donde existe una mejor oferta y demanda turística.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA GUADALUPE

3.1. Formulación filosófica

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Guadalupe, está diseñado en base a las líneas de acción de proyectos turísticos, el Manual del Buen Vivir y el PLANDETUR 2020, éste último se enfoca en el desarrollo del turismo sostenible (ambiental, social, cultural), transformando esta actividad en una herramienta que disminuya la pobreza, busque una mejor calidad de vida de la población, racionalice la inversión pública y privada, y dinamice la economía ecuatoriana.

Las estrategias del presente plan están involucradas con las necesidades de la localidad con el propósito de realizar un progreso en los servicios prestados, optimizar el uso de los recursos turísticos existentes y reforzar la oferta en infraestructura y superestructura; contando con la participación activa e integradora de sus actores (gobierno local y comunidad), de tal modo que se incremente la estancia del turista, se garantice la calidad en los servicios turísticos, y se genere nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos para la parroquia.

3.1.1. Misión.

Promover el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Guadalupe, siendo socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente sano, como una respuesta viable para mejorar la calidad de vida de la población y garantizar la valoración y conservación del patrimonio natural y cultural del sector mediante la aplicación y ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

3.1.2. Visión.

Para el año 2020 la parroquia Guadalupe pretende ser un destino turístico con identidad; en donde haya una participación activa de los actores locales, comprometidos en ofrecer servicios de excelencia y una diversa y genuina oferta de productos turísticos, basada en la conservación, cuidado y protección de sus recursos naturales y culturales que promuevan adecuadamente alternativas de trabajo y brinden una planta turística digna de sus visitantes, con una infraestructura básica adecuada y vías de primer y segundo orden.

3.1.3. Valores.

Los valores que se pretende promover en la parroquia Guadalupe están basados en:

- ⊗ **Liderazgo:** practicar el liderazgo basado en la confianza, reconociendo el valor de cada persona y lo que ésta puede generar, estimulando la participación, intercambio de ideas y puntos de vista.
- ⊗ **Integridad:** compromiso de hacer las cosas apropiadamente desde el principio; ser sinceros y transparentes en el manejo de operaciones y proyecto turísticos.
- ⊗ **Dinamismo:** ser proactivos y actuar con flexibilidad, anticiparse y adaptarse a los cambios, estimulando y apoyando el trabajo en equipo, basándose en el lema "la unión hace la fuerza".
- ⊗ **Seguridad:** proveer a los turistas un lugar seguro y tranquilo. No se permitirá el mal uso, la apropiación indebida, ni el abuso de los bienes culturales y naturales de la parroquia.
- ⊗ **Calidad de Servicio:** satisfacer y superar las expectativas y necesidades de los turistas, ofreciendo un servicio de calidad en el cual se incluye el valor agregado del mismo.
- ⊗ **Ética:** procurar una buena conducta y proceder digno y honorable.
- ⊗ **Respeto:** promover el respeto y cuidado de los atractivos naturales y sus comunidades.
- ⊗ **Competitividad:** buscar diariamente ser eficaces, eficientes y productivos en cada una de las actividades laborales.
- ⊗ **Responsabilidad:** contribuir y participar en el logro de los objetivos de la parroquia y asumir las consecuencias de malas decisiones y acciones.
- ⊗ **Conservación:** preservar el medio ambiente en su estado natural, además de la autenticidad, historia, características y rasgos culturales de la comunidad.

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico.

Objetivo General:

- Alcanzar un desarrollo turístico competitivo y sustentablemente económico, social y ambiental, a través del plan estratégico que involucre con la participación ciudadana, empresas públicas y privadas.

Objetivos Específicos:

- Posicionar a la parroquia Guadalupe como un destino turístico sostenible, con elevada responsabilidad social y efectiva gestión del patrimonio cultural y ambiental.
- Diseñar un producto ecoturístico y de aventura como fuente principal de la actividad turística de la parroquia.
- Elaborar programas, proyectos y estrategias que impulsen el desarrollo del turismo en la parroquia, considerando a la comunidad y a la junta parroquial como gestores principales del turismo.
- Ofertar diversas alternativas de paquetes turísticos que comprendan los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia Guadalupe.
- Promover la educación ambiental y turística en la población.
- Crear y fortalecer la infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios turísticos necesarios para deleite de sus visitantes.

3.2.2. Proceso Metodológico.

El establecimiento de las estrategias para el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Guadalupe se basó en dos etapas:

ETAPA 1: análisis FODA (capítulo II), herramienta que permitió elaborar un cuadro de la situación actual de la parroquia, en el cual se obtuvo un diagnóstico preciso y que ayudó a la toma de decisiones acordes con los objetivos planteados en el plan; detectando de esta manera sus capacidades y habilidades (fortalezas), factores positivos y explotables del entorno (oportunidades), factores desfavorables y habilidades que no posee (debilidades), y situaciones del entorno que constituyen un factor de riesgo y limitan el desarrollo (amenazas).

El proceso para obtener el análisis FODA se logró en base a la siguiente información clave:

- Fuentes secundarias, a través de la recopilación y análisis de la documentación generada sobre la zona.
- Visitas In-Situ a sitios y servicios de interés turístico. En cuanto a los sitios turísticos se hizo énfasis no sólo en aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales.
- Entrevistas con los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, representantes del sector público, y otros actores relevantes de la localidad.
- Información proporcionada por la población de Guadalupe.

ETAPA 2: en esta sección, se desarrolló en sí el plan estratégico de la parroquia Guadalupe; el cual inició mediante el análisis FODA, del cual se extrajo las estrategias priorizadas y con éstas se pudo trabajar para la elaboración y formulación de programas y proyectos que van dentro del PEDTS, estableciendo finalmente la visión, misión, valores y objetivos.

3.2.3. Elaboración de estrategias.

A continuación se detalla las matrices según el cruce de las variables del análisis FODA establecido en el capítulo II, obteniendo tablas de:

- Fortalezas-Oportunidades (FO)
- Debilidades –Amenazas (DA)
- Fortalezas-Amenazas (FA)
- Debilidades-Oportunidades (DO).

Y a las cuales se les asignó un valor con las letras A, B y C para evaluarlas, en donde:

- ♣ A (alto)
- ♣ B (medio)
- ♣ C (bajo)

TABLA N°55

Matriz de análisis de fortalezas y oportunidades (FO)

| USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | |
| | Potencial para el desarrollo del turismo comunitario y de aventura. | Interés por parte de instituciones públicas y privadas como es el Gobierno Provincial y Municipio en proyectos de desarrollo turístico. | Creciente interés del mercado ecoturístico y de aviturismo. | Presencia de extranjeros, por clínica misional, y voceros en sus países nativos. | Colaboración por parte de la UTPL para la realización de proyectos de investigación en diferentes áreas. | Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad urbana. | Afluencia eventual de personas nacionales, principalmente por fines de salud. | Influencia y cercanía con otros atractivos turístico como: Parque Nacional Podocarpus. | El Estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes. | Oportunidad de crear circuitos turísticos con cantones vecinos con mayor desarrollo en la actividad turística. | Presencia de empresas mineras en la provincia de Zamora Chinchipe. |
| Diversidad de flora y fauna. | AB | AB | AB | AB | AC | AC | AB | AB | AB | AB | AB |
| Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales. | AA | AB | AA | AB | AB | AB | AB | AB | AA | AA | AB |
| Conocimientos ancestrales en la preparación de platos típicos. | BB | AC | BC | BB | BC | CC | AC | BB | AB | BB | BB |
| Clima agradable (cálido-húmedo) | BB | BB | AB | BB | BC | BC | BB | BB | BC | BB | CC |
| Entorno paisajístico llamativo. | BC | BB | AB | BA | BC | BB | BB | BB | BC | AB | CC |
| Espacios de esparcimiento recreacional y deportivo. | CA | BB | CC | CC | CC | CC | BB | BB | BC | BB | BC |
| Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas). | AA | AB | AA | AC | AC | AB | AC | AB | AB | AB | AC |

| | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales. | AA | AB | AB | AB | AB | AB | BB | AB | BB | AB | BC |
| Cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial para la Parroquia. | AC | AB | AC | AC | AB | AB | BB | BB | AB | BB | BB |
| Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria. | AB | AB | BB | AB | AB | BC | BB | BC | BC | BB | BB |
| Servicios de transporte público que llegan hasta la parroquia. | AB | AB | AB | AB | AB | AB | AB | AC | BC | BB | BC |
| Existencia de seguridad en la parroquia Guadalupe. | AB | BB | BB | BA | BB | BC | BB | BC | BC | BB | BA |
| Cuenta con la Clínica Misional que atrae una gran cantidad de personas por sus jornadas médicas. | AB | AB | AB | AB | AC | AB | AB | AB | AC | AB | BB |
| Buenas relaciones laborales en equipo de trabajo de la Junta Parroquial. | AB | AB | BC | BB | BC | BB | BC | CC | BC | BC | BB |
| Abastecimiento de servicios básicos al 70% de la población. | BB | BB | BB | BB | BB | CC | BB | BC | BB | BB | BB |
| Posee servicios de salud y educación en los niveles: primaria, secundaria y superior. | BC | BB | BC | BB | BB | BC | BB | BC | BA | BB | BB |
| Vías de acceso principal en buen estado. | AA | AB | AB | AC | AC | AA | AB | BB | BC | BB | AB |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°56

Matriz de análisis de debilidades y amenazas (DA)

| MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|-------------------------|---|---|--|---|-------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| DEBILIDADES | AMENAZAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Estadía promedio de las personas que visitan Guadalupe es de 1 día. | Catástrofes naturales que dificultan el acceso a la provincia. | Contaminación del río Yacuambi por explotaciones mineras. | Migración rural por falta de fuentes de trabajo. | Débil presencia de entidades sociales y culturales. | Falta de impulso turístico a nivel cantonal y provincial. | Poca demanda turística. | Las operadoras turísticas no ofertan a Guadalupe dentro de sus paquetes turísticos. | Los turistas prefieren otras parroquias con mejor equipamiento turístico. | Escaso control legal frente a la proliferación de minas. | Intereses económicos, incompatible con las actividades de conservación y protección del ambiente. | Impuestos demasiado elevados. | Todo trámite legal debe ser realizado en Zamora y toma demasiado tiempo para obtención de permisos. | Pérdida de identidad etno-cultural. | Crisis financiera a nivel nacional y mundial. | Deforestación, y destrucción de riveras. |
| Escases planta turística instalada. | AA | AB | BB | BA | AC | AB | AA | AA | AB | BB | AA | AA | AB | AC | AB | CC |
| Desconocimiento de las normas técnicas y leyes establecidas por el MINTUR para el funcionamiento y operación de establecimientos turísticos. | AB | BC | CC | BC | CC | AB | AB | AB | BB | CC | BB | BC | BB | BC | BC | BB |
| Interés centrado en la actividad agrícola y ganadera sin considerar la opción de la actividad turística. | AB | AB | BB | BB | BA | BA | CA | BA | BB | BB | CB | BB | CC | CB | BB | CC |
| Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos. | AA | AB | CC | BA | AB | BB | BB | BB | AB | CC | CC | CC | BA | BB | CC | CC |
| Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos. | AB | AB | AB | BB | CC | BA | BB | AA | BA | CC | CC | BB | CC | CC | CC | BC |
| Ausencia de operadoras de telefonía celular en la parroquia. | AB | CC | CC | BC | CC | CB | CB | CB | CC | CC | CC | CB | CC | CC | CB | CC |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ubicación de la parroquia genera turismo de excursión o de paso. | BA | BC | CC | BB | BC | BB | BA | BA | BA | CC | CC | BA | BB | CB | CC | BC |
| Difícil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascadas). | AA | AB | AC | AB | AC | AB | AA | AA | BB | AC | BC | CC | AB | AB | BC | AC |
| Escaso presupuesto para proyectos turísticos. | AA | CC | CC | BA | AB | AA | BB | BA | BC | CC | CB | AB | BC | BB | CC | CC |
| Escasos centros culturales que capten el interés del turista. | CA | CC | CC | BC | AB | CB | CA | BB | CB | CC | CC | BA | CC | BA | BC | CC |
| Algunos de los atractivos turísticos son de propiedad privada. | AB | AB | AC | BC | BB | AB | AB | AB | AB | BC | BB | BC | AB | BB | BC | CC |
| Catastro desactualizado. | BA | BC | CC | CC | BC | BA | BA | BA | BB | CC | CC | BC | BC | BB | CC | BC |
| Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro empresas turísticas. | AA | AB | AC | AB | AC | AB | AA | AA | AB | CC | AB | AB | AB | AB | BC | BC |
| Falta de estadísticas turísticas. | AB | BB | CC | CC | BC | BB | AB | AB | BB | CC | CC | BB | BB | AB | CC | CC |
| Falta de un departamento de turismo o centro de información turística. | AB | AC | BC | BC | AC | AB | AB | AA | AC | BC | CB | CC | BB | AB | CC | CC |
| Poco interés en el tema de educación ambiental y turística. | BA | BB | BA | BB | BB | BA | BA | BA | BC | CC | BB | BC | CC | BA | CC | BB |
| No posee guías nativos con certificación emitida por el MINTUR. | AA | BC | CC | BC | BC | BB | BA | BA | AC | CC | BA | BC | BA | BC | CC | CC |
| No cuenta con servicios sanitarios públicos para sus visitantes. | BA | BC | CC | CC | BC | BB | BB | BA | CC | BB | CB | CC | BC | BB | BC | CC |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°57

Matriz de análisis de fortalezas y amenazas (FA)

| USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|-------------------------|---|---|--|---|-------------------------------|--|-------------------------------------|---|--|
| FORTALEZAS | AMENAZAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Estadía promedio de las personas que visitan Guadalupe es de 1 día. | Catástrofes naturales que dificultan el acceso a la provincia. | Contaminación del río Yacuambi por explotaciones mineras. | Migración rural por falta de fuentes de trabajo. | Débil presencia de entidades sociales y culturales. | Falta de impulso turístico a nivel cantonal y provincial. | Poca demanda turística. | Las operadoras turísticas no ofertan a Guadalupe dentro de sus paquetes turísticos. | Turistas prefieren otras parroquias con mejor equipamiento turístico. | Escaso control legal frente a la proliferación de minas. | Intereses económicos, incompatible con las actividades de conservación y protección del ambiente. | Impuestos demasiado elevados. | Todo trámite legal debe ser realizarse en Zamora y toma demasiado tiempo para obtención de permisos. | Pérdida de identidad etno-cultural. | Crisis financiera a nivel nacional y mundial. | Deforestación, y destrucción de riveras. |
| Diversidad de flora y fauna. | AC | AC | BC | CC | BC | AB | AB | AB | AB | BB | AB | CC | CC | BB | CC | AB |
| Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales. | AA | AC | AC | BC | CC | AB | BB | BA | BB | BC | CC | BC | BB | BB | BC | CC |
| Conocimientos ancestrales en la preparación de platos típicos. | BA | CC | BC | AB | BC | BA | BA | BA | BC | CC | BC | CC | BC | BB | CB | CC |
| Clima agradable (cálido-húmedo) | BA | BA | BB | CC | CC | CC | CB | BA | BC | CC | BB | CC | CC | CB | CC | CC |
| Entorno paisajístico llamativo. | BA | BB | BC | CC | BC | AB | AB | BA | BB | BC | BA | CC | CC | BB | CC | BA |
| Espacios de esparcimiento recreacional y deportivo. | CA | CB | CC | CC | BB | BC | CB | CB | CB | CC | CC | CC | CB | CB | CC | CC |
| Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas). | AA | AB | AC | BC | BC | AB | AA | AA | BB | CC | CC | CC | CC | CB | CC | AB |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales. | AB | BC | CC | BC | AB | AB | BA | BA | BB | CC | CB | CC | BC | AA | BC | BC |
| Cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial para la Parroquia. | BA | BC | BC | BB | BC | BB | BB | BC | BB | CC | BC | BC | BB | BB | BA | CC |
| Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria. | AA | AB | AC | BB | BC | AB | AA | AA | BB | BC | AC | CC | CB | AB | BC | CC |
| Servicios de transporte público que llegan hasta la parroquia. | AB | BB | CC | BC | BC | CC | BA | AB | BC | CC | AC | BC | BC | CC | BC | CC |
| Existencia de seguridad en la parroquia Guadalupe. | BA | BC | CC | BC | BB | AB | AB | AB | BB | CC | CC | CC | BC | BC | CB | CC |
| Cuenta con la Clínica Misional que atrae una gran cantidad de personas por sus jornadas médicas. | AA | BC | CC | BC | CC | BC | AB | AB | BB | CC | BC | BB | BC | BA | CC | BC |
| Buenas relaciones laborales en equipo de trabajo de la Junta Parroquial. | BB | CC | BC | BB | BA | BA | BA | BA | CB | CB | BB | BA | BA | CC | BC | CC |
| Abastecimiento de servicios básicos al 70% de la población. | BA | CC | CC | BC | CB | BC | BC | CB | AB | CC | CC | CB | BC | CC | BB | CC |
| Posee servicios de salud y educación en los niveles: primaria, secundaria y superior. | BB | BC | CC | CB | BC | CB | CB | BB | CB | CC | BA | CC | BC | BB | BB | CC |
| Vías de acceso principal en buen estado. | AA | BB | CC | AB | BC | AC | AA | AA | BC | CC | CC | BB | BC | CC | BC | CB |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°58

Matriz de análisis de debilidades y oportunidades (DO)

| DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|---|--|--|--|--|
| DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | | | | | | | | | | |
| | Potencial para desarrollo del turismo comunitario y de aventura. | Interés por parte de instituciones públicas y privadas como es el Gobierno Provincial y Municipio en proyectos de desarrollo turístico. | Creciente interés del mercado ecoturístico y de aviturismo. | Presencia de extranjeros, por clínica misional, y voceros en sus países nativos. | Colaboración por parte de la UTPL para la realización de proyectos de investigación en diferentes áreas. | Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad urbana. | Afluencia eventual de personas nacionales, principalmente por fines de salud. | Influencia y cercanía con otros atractivos turístico como: Parque Nacional Podocarpus. | El Estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes. | Oportunidad de crear circuitos turísticos con cantones vecinos con mayor desarrollo en la actividad turística. | Presencia de empresas mineras en la provincia de Zamora Chinchipe. |
| Escases planta turística instalada. | AA | AB | AA | AB | AB | AA | AB | BA | AA | AB | BA |
| Desconocimiento de las normas técnicas y leyes establecidas por el MINTUR para el funcionamiento y operación de establecimientos turísticos. | BA | BA | AB | BC | BC | CB | BA | BB | BA | BB | CC |
| Interés centrado en la actividad agrícola y ganadera sin considerar la opción de la actividad turística. | BA | BA | BA | BC | CC | BB | BA | BC | BA | BB | BC |
| Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos. | BA | AB | BB | BC | BC | BB | BB | BC | BA | BB | BB |
| Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos. | AA | AB | AA | AB | BB | AA | AB | BB | BC | BB | BC |
| Ausencia de operadoras de telefonía celular en la parroquia. | CA | CB | BB | BC | CC | BC | CC | CC | CB | BC | CC |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Ubicación de la parroquia genera turismo de excursión o de paso. | BA | BB | BA | BB | CC | BA | BB | BC | CB | BC | CC |
| Difícil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascadas). | AA | AB | AA | AB | AC | AA | BB | BB | BA | BB | CC |
| Escaso presupuesto para proyectos turísticos. | AA | CB | CA | AC | BA | CA | BB | CB | AA | BA | CB |
| Escasos centros culturales que capten el interés para el turista. | CA | CB | CA | CB | CB | CA | CB | CB | CA | CB | CC |
| Algunos de los atractivos turísticos son de propiedad privada. | AB | AB | AB | AB | CC | BB | BA | BC | BC | BB | BC |
| Catastro desactualizado. | BA | BB | BA | BC | BA | BB | BB | BC | BC | BB | BC |
| Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro empresas turísticas. | AA | BB | AB | BB | BA | BA | BC | CC | BB | BC | CC |
| Falta de estadísticas turísticas. | AA | AC | AA | BC | BA | CC | BA | CB | BC | CC | CC |
| Falta de un departamento de turismo o centro de información turística. | AB | AC | AB | BB | BC | AB | AC | BB | AB | AB | BC |
| Poco interés en el tema de educación ambiental y turística. | BA | BA | BA | BB | BA | BC | CC | BC | BB | BB | CC |
| No posee guías nativos con certificación emitida por el MINTUR. | AA | AB | AA | BB | BC | AB | BB | BB | BA | BB | BC |
| No cuenta con servicios sanitarios públicos para sus visitantes. | BA | BA | BB | BC | CC | CC | CB | BC | CC | BB | BC |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.

La metodología que se utilizó para la priorización de estrategias se basó en el análisis FODA mediante el cruce de las variables con la finalidad de usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades (FO), minimizar las debilidades y evitar las amenazas (DA), usar las fortalezas para evitar amenazas (FA), y disminuir las debilidades aprovechando las oportunidades (DO); obteniendo de esta manera las variables priorizadas (AA), las mismas que resultan ser las más importantes o las más críticas, y que servirán para plantear estrategias, programas y líneas de acción para el presente Plan.

TABLA N°59

Metodología para tabla de priorización de estrategias

| | VARIABLE | | | |
|-----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| VARIABLE | V4 | V5 | V6 | V7 |
| V1 | AB | BC | AC | AB |
| V2 | AC | AA | CC | CA |
| V3 | CB | BB | AA | BA |

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

3.2.5. Priorización de Estrategias.

Finalmente, mediante el cruce de las variables en las tablas N°55, 56, 57 y 58 se obtuvo como resultado un FODA estratégico, que como ya se mencionó anteriormente, constituirá la plataforma para el proceso de elaboración y planificación de las estrategias para el PEDTS. Por ende, en la tabla N° 60 se detallan todas las variables priorizadas que resultaron de los aspectos más relevantes de las influencias internas y externas de la zona.

TABLA N°60

Matriz FODA estratégico de parroquia Guadalupe

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|--|
| F1. Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales. | D1. Escases planta turística instalada. |
| F2. Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas). | D2. Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro empresas turísticas. |
| F3. Vías de acceso principal en buen estado. | D3. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos. |

| | |
|---|---|
| F4. Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales. | D4. Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos. |
| F5. Contar con la Clínica Misional que capte una gran cantidad de personas por sus jornadas médicas. | D5. Dificil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascada). |
| | D6. Escaso presupuesto para proyectos turísticos. |
| | D7. No posee guías nativos con certificación emitida por el MINTUR. |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| O1. Potencial para desarrollo del turismo comunitario y de aventura. | A1. Estadía promedio de las personas que visitan Guadalupe es de 1 día. |
| O2. Creciente interés del mercado ecoturístico y de aviturismo. | A2. Pérdida de identidad etno-cultural. |
| O3. Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad urbana. | A3. Poca demanda turística. |
| O4. El estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes. | A4. Operadoras turísticas no ofertan a Guadalupe dentro de sus paquetes turísticos. |
| O5. Oportunidad de crear circuitos turísticos con cantones vecinos con mayor desarrollo en la actividad turística. | A5. Todo trámite legal debe realizarse en Zamora y toma demasiado tiempo para obtención de permisos. |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En la tabla N°61 se transcribió las estrategias priorizadas agrupadas en cuatro ejes que son: institucional/organizativo/político, socio-económico, infraestructura y atractivos.

TABLA N°61

Matriz FODA estratégico de parroquia Guadalupe enfocada en cuatro ejes

| FORTALEZAS | | | |
|---|---|--|--|
| Institucional/Organizativo /Político | Socioeconómico | Infraestructura | Atractivos |
| | Contar con la Clínica Misional visitada por una gran cantidad de personas por sus jornadas médicas. | Vías de acceso principal en buen estado. | Existencia de significativos atractivos turísticos naturales y culturales. |
| | | | Riqueza natural en ríos y cascadas (aguas cristalinas). |
| | | | Fiestas populares y religiosas basadas en costumbres ancestrales. |

| DEBILIDADES | | | |
|--|---|---|--|
| Institucional/Organizativo/ Político | Socioeconómico | Infraestructura | Atractivos |
| Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyecto turísticos. | Escaso presupuesto para proyectos turísticos. | Escasa planta turística instalada. | |
| | Falta de capacitación en la prestación de servicios turísticos y creación de micro empresas turísticas. | Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos. | |
| | | Difícil acceso a los atractivos más potenciales (senderos-cascada). | |
| OPORTUNIDADES | | | |
| Institucional/Organizativo/ Político | Socioeconómico | Infraestructura | Atractivos |
| Oportunidad de crear circuitos turísticos con cantones vecinos con mayor desarrollo en la actividad turística. | El Estado ha creado nuevos créditos para la creación y fortalecimiento de Pymes. | Construcción y mejoramiento de las vías de conectividad urbana. | Potencial para desarrollo del turismo comunitario y de aventura. |
| | Creciente interés del mercado ecoturístico y de aviturismo. | | |
| AMENAZAS | | | |
| Institucional/Organizativo/ Político | Socioeconómico | Infraestructura | Atractivos |
| Todo trámite legal debe realizarse en Zamora y toma demasiado tiempo para obtención de permisos. | No existen operadoras turísticas que oferten a Guadalupe dentro de sus paquetes turísticos. | | Pérdida de identidad etno-cultural. |
| | Poca demanda turística. | | |
| | Estadía promedio de las personas que visitan Guadalupe es de 1 día. | | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.

En cuanto a la metodología que se utilizó para el Mapa Estratégico de Gestión se basó en una matriz de estrategias, la misma que está establecida con objetivos y acciones para el cumplimiento del mismo. Esta tabla, comunica de forma gráfica, sencilla y potente la voluntad estratégica a todos los niveles de la organización, además se construyó enfocada en cuatro ejes fundamentales: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico social, siendo un modelo flexible durante el transcurso del tiempo.



DIAGRAMA N°2

Metodología basada en cuatro ejes para mapa estratégico de gestión

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°62

Matriz de mapa estratégico de gestión planteado en 4 ejes

| N° | ESTRATEGIAS | OBJETIVOS | ACCIONES | EJE |
|----|--|---|--|----------------------|
| 1 | Desarrollo y consolidación de productos turísticos para Guadalupe. | Mejorar y diversificar la oferta turística actual y potencial del destino, permitiendo captar nuevos mercados turísticos. | Determinar un producto estrella para la parroquia. | Desarrollo Turístico |
| | | | Dar una imagen como destino turístico a Guadalupe. | |
| 2 | Fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidades de Guadalupe. | Perfeccionar y reactivar los recursos turísticos con acciones factibles. | Desarrollo de un plan estratégico de la puesta en valor de la cultura en comunidades de Guadalupe. | |
| 3 | Preservar y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustentará la actividad turística. | | Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados. | |
| | | | Conservar y mantener los recursos turísticos. | |
| 4 | Reforzar los sistemas de apoyo al turismo. | Implementar y mejorar la infraestructura básica para el desarrollo del turismo en la parroquia, y de | Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad. | |
| | | | Equipamiento de la planta turística. | |
| | | | Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos. | |

| | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------------|
| | | esta manera satisfacer los requerimientos de sus visitantes y garantizar su estancia. | Implementar políticas de seguridad turística. Fortalecer campañas de reciclaje. | |
| 5 | Establecer alianzas entre instituciones involucradas en la actividad turística | Propiciar un ambiente de trabajo que permita el cumplimiento de una visión y misión de la gestión turística en entidades públicas de la parroquia, con la colaboración de personal idóneo y calificado. | Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo. | Desarrollo Institucional |
| 6 | Implementar y actualizar la base de datos con información del destino turístico Guadalupe | Generar información relacionada con la actividad turística; con un seguimiento y evaluación de la participación de los actores; además del impacto social, económico y ambiental producido con la aplicación del plan. | Creación de página web o blog para Guadalupe. Abrir al público una oficina de información turística (material informativo y publicitario). Implementar sistemas de indicadores turísticos. | Desarrollo Económico-Social |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

En la Tabla N°62 se muestra 6 estrategias, las mismas que se las consideró como los programas del Plan, y a partir de ello se planteó acciones con sus respectivos actores, tiempo y presupuesto tentativo para cada uno.

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Guadalupe está proyectado para un horizonte de siete años para su desarrollo y ejecución, el mismo que se concreta en seis programas y catorce proyectos a corto, mediano y largo plazo con sus respectivos medios o actividades, y un presupuesto tentativo.

TABLA N°63

PROGRAMA #1: Desarrollo y consolidación de productos turísticos para Guadalupe

| PROYECTO 1 | | | | | |
|--|--|--|---------|-----------------|---|
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Determinar un producto estrella para la parroquia. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020, PDOT Guadalupe. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe. | | | |
| Objetivos | | General: mejorar la oferta turística de la parroquia. | | | |
| | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Crear y fortalecer productos turísticos con respecto a los de la competencia. ○ Desarrollar una oferta de servicios enfocados en el producto turístico. | | | |
| Visión de futuro | | Contar con un producto turístico que sea llamativo para el turista y asegure una demanda constante para Guadalupe. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | Siete meses | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Identificar y caracterizar los atractivos turísticos | Determinar cuáles es el atractivo con mayor potencial para ser ofertado | MINTUR Consultor externo | 5 meses | \$ 1 800 | <ul style="list-style-type: none"> • Afluencia de turistas al atractivo. • Fotografías |
| Estructurar un sistema de festividades que se da en la parroquia | Establecer cuáles son las fiestas que tienen mayor acogida turística como: fiesta de la chonta, inti-raymi, etc. | Comunidad Junta Parroquial Consultor externo | 4 meses | \$ 750 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes finales. • Fotografías |
| Elaboración de paquetes turísticos | Promocionar dichos paquetes en operadoras turísticas | Consultor externo Tesisista | 3 meses | \$ 600 | <ul style="list-style-type: none"> • Registro de turistas que adquieren el producto (venta de paquetes). |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 3 150 | |
| PROYECTO 2 | | | | | |
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Dar una imagen como destino turístico a Guadalupe. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020, PDOT Guadalupe. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | General: Ser conocida a nivel local, nacional e internacional como destino turístico. | | | |
| | | Específicos: | | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Implementación de una marca turística. ○ Mejorar la imagen de Guadalupe como destino turístico. | | | | |
|--|--|-------------------------|---------------|--------------------|---|
| Visión de futuro | Promover a Guadalupe como un lugar de esparcimiento y recreación para familias y visitantes. | | | | |
| Tiempo estimado de implementación | 1 año y medio | | | | |
| Beneficiarios | Población de Guadalupe, turistas. | | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Diseño de un logo y slogan | Contar con una imagen y refrán que la población se identifique | Consultor externo | 1 año | \$ 450 | <ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Encuesta • Informe final |
| Mejoramiento en iluminación de parques y zonas céntricas | Atraer más turistas y promover la seguridad | Junta Parroquial EERSSA | 10 meses | \$10 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Disminución de delincuencia |
| Foros ciudadanos | Propuesta de marca | Junta Parroquial | 1 mes | \$ 250 | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de propuestas |
| Patentar la marca turística de la parroquia | Poseer los derechos intelectuales de la marca | IEPI Junta Parroquial | 3 meses | \$ 300 | <ul style="list-style-type: none"> • Marca turística registrada. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 11 000 | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°64

PROGRAMA #2: Fortalecimiento de la identidad en las comunidades de Guadalupe.

| PROYECTO 3 | |
|-------------------------------|---|
| Campo | Detalle |
| Nombre del proyecto: | Desarrollo de un plan estratégico de puesta en valor de la cultura en comunidades de Guadalupe. |
| Medida que la sustenta | PLANDETUR 2020, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013, PDC y OT Zamora, PDOT Guadalupe. |
| Ubicación: | Parroquia Guadalupe (barrio Kantzama Alto). |
| Objetivos | General: Realzar la identidad cultural en las costumbres y tradiciones del pueblo de Guadalupe. |
| | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Recabar información relacionado con gastronomía y artesanía con miembros de la comunidad. ○ Rescatar las tradiciones culturales. |

| Visión de futuro | | | Fomentar y rescatar la cultura de Guadalupe a futuras generaciones. | | |
|--|--|--|---|---------------------|--|
| Tiempo estimado de implementación | | | Dos años | | |
| Beneficiarios | | | Población de Guadalupe, turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Realizar una feria de exposición y venta de artesanías | Mejorar la comunicación entre organizaciones y comunidad y conocer la importancia del trabajo en grupo | MINTUR | 1 mes | \$ 1 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes |
| Realizar un evento gastronómico con comida típica del sector | Dar un plus a la gastronomía de Guadalupe. | Comunidad Junta P. MINTUR | 1 semana | \$ 2 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Número de asistentes • Material Publicitario del evento. |
| Clases del idioma shuar | Promover el interés en las nuevas generaciones de aprender su lengua nativa. | Comunidad Institución Educativa Junta P. | Continuo | \$ 15- \$ 20 al día | <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de uso de la lengua nativa |
| Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de Guadalupe. | Perdurar en el tiempo las tradiciones y costumbres de Guadalupe | Comunidad Junta Parroquial | 4 meses | \$ 250 | <ul style="list-style-type: none"> • Lista de participante • Reuniones • Informes • Acta de constitución |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 3 750 | |
| *En el total del proyecto N°3 no está incluido el precio por las clases de lengua nativa puesto que estas son continuas y no se puede determinar con exactitud los días, meses, años o el número de participantes. | | | | | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°65

PROGRAMA #3: Preservar y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustentara la actividad turística.

| PROYECTO 4 | |
|-------------------------------|---|
| Campo | Detalle |
| Nombre del proyecto: | Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados. |
| Medida que la sustenta | PLANDETUR 2020 |
| Ubicación: | Parroquia Guadalupe |

| | | | | | |
|---|---|---|---------------|--------------------|---|
| Objetivos | | General: contar con información turística actualizada de la parroquia Guadalupe. | | | |
| | | Específicos: | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el número de atractivos naturales y culturales con los que cuenta Guadalupe. ○ Clasificar y jerarquizarlos los atractivos. | | | |
| Visión de futuro | | Poseer información actualizada y validada de todos los atractivos que posee la parroquia para uso y disposición del turista. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | Un año y medio | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Identificar y caracterizar los atractivos turísticos | Recopilar información y verificarla | MINTUR Consultor externo | 8 meses | \$ 2 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Informe final. |
| Zonificar los atractivos turísticos | Asegurar que las actividades turísticas se lleven en un nivel sostenible. | MINTUR | 8 meses | \$ 6 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de gestión de recursos. • Mapas. • Fotografías. |
| Determinar la capacidad de carga para cada atractivo | Desarrollar una normativa específica que regule las actividades turísticas. | MINTUR Consultor externo | 6 meses | \$ 4 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Documentos con información recopilada. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 12 500 | |
| *Estos precios referenciales se obtuvieron mediante información proporcionada por MINTUR Zonal 7, los cuales pueden variar de acuerdo al tiempo y/o número de atractivos. | | | | | |
| PROYECTO 5 | | | | | |
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos de Guadalupe. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020, Plan de emergencia del INPC, PDC y OT Zamora, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | <p>General: Motivar y lograr en los actores locales una actitud de respeto, conservación y manejo adecuado de los recursos turísticos.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Concientizar a la población sobre la importancia de preservar atractivos turísticos. ○ Racionalizar el uso de los recursos turísticos procurando la sustentabilidad de los mismos. ○ Establecer normas técnicas que permitan el desarrollo de la actividad turística de manera ordenada. | | | |
| Visión de futuro | | Poseer atractivos turísticos naturales y culturales en buen estado para el desarrollo del turismo en la parroquia. | | | |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|--------------------|---|
| Tiempo estimado de implementación | | Dos años | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Plan de rescate de atractivos culturales | Perdurar en el tiempo los atractivos culturales | MINTUR INPC Junta P. | 1 año | \$ 1 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Plan finalizado |
| Mantenimiento de atractivos naturales | Contar con atractivos naturales conservados | MINTUR MAE Junta P. | 1 año y medio | \$ 2 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes • Fotografías |
| Elaboración de normas para el ingreso y visita a los atractivos | Procurar el cuidado y conservación de los atractivos | MINTUR MAE Consultor externo | 7 meses | \$ 700 | <ul style="list-style-type: none"> • Manual de normas para los visitantes |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 4 200 | |
| PROYECTO 6 | | | | | |
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad. | | |
| Medida que la sustenta | | | PRAS del MAE, PDC y OT Zamora. | | |
| Ubicación: | | | Parroquia Guadalupe. | | |
| Objetivos | | | General: Relacionar el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Determinar la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad turística. ○ Concientizar a la población que el turismo sostenible es un eje importante para mejorar el nivel de vida de los habitantes. | | |
| Visión de futuro | | | Crear en la población y visitantes un respecto por el medio ambiente. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | Un año y ocho meses. | | |
| Beneficiarios | | | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Talleres de educación ambiental | Sensibilizar a los pobladores con respecto a problemas ambientales | MAE Institución Educativa | 32 horas | \$ 650 | <ul style="list-style-type: none"> • Matrices para mediación de impactos ambientales. |
| Capacitación a comunidades y prestadores de servicios turísticos | Dar a conocer la necesidad de aplicar un turismo amigable con la | Consultor externo MINTUR | 40 horas | \$ 800 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes de organización y evaluación de los talleres |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------------|-----------|-----------------|---|
| | naturaleza | | | | |
| Realizar curso para nativos | Contar con personal capacitado en prestación de servicios turísticos. | MINTUR | 420 horas | \$ 6 300 | <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de capacitadores • Certificados de participación. |
| Crear en eco-club cultural juvenil | Formar a jóvenes para promover el cuidado y protección del ambiente y la cultura de Guadalupe. | Comunidad Junta Parroquial. | Continuo | Gratis | <ul style="list-style-type: none"> • Acta de constitución • Reuniones |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 7 750 | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°66

PROGRAMA #4: Reforzar los sistemas de apoyo al turismo.

| PROYECTO 7 | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|----------|-------------|--|
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Equipamiento de la planta turística. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020 | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | General: Construcción e implementación de infraestructura turística de acuerdo a necesidades y expectativas del visitante. | | | |
| | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dotación de infraestructura básica a los sitios de interés turístico. ○ Establecer y aplicar normas para el desarrollo de la infraestructura turística en la parroquia. | | | |
| Visión de futuro | | Proveer de infraestructura digna y acorde a las necesidades de los turistas, mejorando cada vez en la calidad de sus servicios | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | 2 años y medio | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Talleres sobre la inversión turística | Incentivar a la población a realizar inversiones en el área turística | CFN Junta Parroquial | 60 horas | \$ 900 | <ul style="list-style-type: none"> • Lista de participantes. • Planes de negocios para inversiones |

| | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|--------------------|---|
| | | | | | turísticas. |
| Difundir normas para el desarrollo de la infraestructura turística | Regular y controlar las construcciones en el uso de materiales, dimensiones y línea de fábrica. | MINTUR | 3 meses | \$ 1 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos de mejoramiento e ejecución de obras. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 2 400 | |
| PROYECTO 8 | | | | | |
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos. | | |
| Medida que la sustenta | | | PLANDETUR 2020, PDC y OT Zamora, PDOT Guadalupe. | | |
| Ubicación: | | | Parroquia Guadalupe | | |
| Objetivos | | | General: Promover un proyecto de señalización y adecuación vial y peatonal turístico. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar las carreteras para llegar a los sitios de interés turístico. | | |
| Visión de futuro | | | Poder acceder a los atractivos turísticos con mayor facilidad. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | Un año y cinco meses | | |
| Beneficiarios | | | Población de Guadalupe, turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Realizar un estudio arquitectónico | Determinar en qué lugar es apto para colocar señalización, senderos, cabañas, etc. | Consultor externo | 6 meses | \$ 5 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes finales • Fotografías |
| Implementar señalética vial y peatonal en atractivos | Mejorar la información mediante señalética | Municipio Junta Parroquial MINTUR | 1 año | \$ 9 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Diseños del sistema de señalización. • Fotografías |
| Exhibir un mapa turístico al ingreso de la parroquia | Proveer una ubicación al turista mediante una valla publicitaria. | MINTUR | 2 meses | \$ 2 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Información • Mapa |
| Implementar senderos turísticos a las cascadas | Facilitar el acceso a los sitios turísticos. | MINTUR MAE Junta P. ONG's | 1 año y medio | \$ 11 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Informe en avances de la obra. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 28 000 | |
| *Estos precios referenciales se obtuvieron mediante información proporcionada por MINTUR Zonal 7, los cuales pueden variar de acuerdo al tiempo, número de senderos e cuadros de señalética. | | | | | |

| PROYECTO 9 | | | | | |
|--|---|---|----------|---------------|--|
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Implementar políticas de seguridad turística. | | | |
| Medida que la sustenta | | PDC y OT Zamora, PDOT Guadalupe. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | General: Fortalecer y coordinar acciones con la Policía parroquial para resguardar la seguridad. | | | |
| | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Promover la seguridad para los visitantes. ○ Obviar incidentes de seguridad con la población y visitantes. | | | |
| Visión de futuro | | Promover a Guadalupe como un destino seguro para realizar sus viajes. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | 1 año y medio | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Elaborar un manual informativo de las precauciones que deben tener los visitantes durante su visita en Guadalupe | Evitar cualquier tipo de accidente o contratiempo durante la visita del turista | Tenencia Policial | Continuo | \$ 450 | <ul style="list-style-type: none"> • Manual de seguridad. • Informe mensual. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 450 | |
| *El precio está proyectado para campañas trimestrales. | | | | | |
| PROYECTO 10 | | | | | |
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Fortalecer campañas de reciclaje. | | | |
| Medida que la sustenta | | PNGIDS Ecuador-MAE, PDOT Guadalupe. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia de Guadalupe | | | |
| Objetivos | | General: Evitar la contaminación ambiental especialmente en áreas turísticas. | | | |
| | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adecuado tratamiento de los desechos sólidos. ○ Crear conciencia en la población. | | | |
| Visión de futuro | | Promover a todo la comunidad una actitud responsable y ecológica frente a los desechos que se genera. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | ocho meses | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe, turistas. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Ubicar recipientes para desechos sólidos | Reducir basura en los alrededores de | Junta Parroquial MAE | 6 meses | \$ 1 500 | <ul style="list-style-type: none"> • Informes finales |

| | | | | | |
|--|--|----------------------|-------|-----------------|---|
| en puntos clave | los atractivos. | | | | |
| Establecer horarios para recolección de desechos | Organizar, disciplinar y fomentar la limpieza en la población. | Junta Parroquial MAE | 1 año | Gratis | <ul style="list-style-type: none"> Plan de manejo Fotografías |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 1 500 | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°67

PROGRAMA #5: Establecer alianzas entre instituciones involucradas en la actividad turística.

| PROYECTO 11 | | | | | |
|---|--|---|---------------|-------------|--|
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020, PDC y OT Zamora, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013. | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | <p>General: Promover la participación activa entre el sector público y privado.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajar en base a planes de los Gobiernos seccionales y/o Municipios. Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional del personal que labora en el área turística. Integrar a profesionales técnicos y capacitados en el área del turismo | | | |
| Visión de futuro | | Fortalecer y articular las alianzas a nivel local y nacional entre instituciones para la ayuda mutua y beneficios de las mismas. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | dos años | | | |
| Beneficiarios | | Población de Guadalupe. | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Capacitación continua a empleados de entidades públicas relacionadas con la gestión turística | Brindar un servicio de calidad. | MINTUR Junta parroquial | 1 mes | \$ 500 | <ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos de actividades. Listado de asistencia capacitación. |
| Alianzas estratégicas con universidades para prestación de servicios en | Colaboración entre instituciones públicas y privadas | UTPL Junta Parroquial | 1 año y medio | Gratis | <ul style="list-style-type: none"> Registro de socialización o convenios. |

| | | | | | | |
|---|--|---------------------------|---------|-----------------|--|--|
| capacitación y asistencia | | | | | | |
| Elaboración de circuitos con parroquias aledañas | Difundir los atractivos en otras parroquias. | Consultor externo Tesista | 9 meses | \$ 1200 | | <ul style="list-style-type: none"> Rutas y circuitos elaborados. Memorias fotográficas de rutas. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 1 700 | | |
| *El presupuesto para las alianzas con universidades no se puede determinar con exactitud puesto que los términos del contrato pueden ser variables. | | | | | | |
| * El precio para la elaboración de circuitos si es planteado por un tesista puede salir gratis este costo. | | | | | | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

TABLA N°68

PROGRAMA #6: Implementar y actualizar la base de datos con información del destino turístico Guadalupe.

| PROYECTO 12 | | | | | |
|--|--|---|---------|-------------|--|
| Campo | | Detalle | | | |
| Nombre del proyecto: | | Creación de página web o blog para Guadalupe. | | | |
| Medida que la sustenta | | PLANDETUR 2020 | | | |
| Ubicación: | | Parroquia Guadalupe | | | |
| Objetivos | | <p>General: Desarrollar un plan de promoción turística continúa para la parroquia.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Difundir los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia. Informar a la población y visitantes que puede hacer sus quejas o sugerencias a través de la Pág. Web. | | | |
| Visión de futuro | | Facilitar a los turistas de otros lugares información actualizada y al día de los atractivos y servicios que presta Guadalupe TIC's. | | | |
| Tiempo estimado de implementación | | un año y medio | | | |
| Beneficiarios | | Población y Junta Parroquial | | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Establecer programas interactivos para obtener y brindar información al turista. | Optimizar la oferta turística. | Junta Parroquial Consultor externo | 6 meses | \$ 1 500 | <ul style="list-style-type: none"> Página Web con datos actualizados. Número de visitas a la Pág. Web. |
| Creación de páginas en redes sociales (Facebook, | Dar a conocer la parroquia en otros lugares. | Junta P. Departamento de Turismo. | 1 mes | Gratis | <ul style="list-style-type: none"> Número de participantes y seguidores. |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|--------------------|--|
| Twitter) | | | | | |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 1 500 | |
| PROYECTO 13 | | | | | |
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Abrir al público un Centro de Información Turística | | |
| Medida que la sustenta | | | PLANDETUR 2020 | | |
| Ubicación: | | | Parroquia Guadalupe Centro | | |
| Objetivos | | | General: brindar información y orientación gratuita al turista, local, nacional y extranjero. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaborar material informativo de Guadalupe para entregarlo a los visitantes. ○ Formulación de Proyectos Turísticos. | | |
| Visión de futuro | | | Establecer un eje dinamizador del turismo en Guadalupe, con mira en la creación de proyectos con un enfoque técnico y que sustenta parte de la economía de la parroquia. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año y nueve meses | | |
| Beneficiarios | | | Población de Guadalupe, turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Implementación y equipamiento de Centro de Información Turística | Contar con todo el equipo técnico para uso de las instalaciones | Junta Parroquial MINTUR | 1 año y 2 meses | \$ 15 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de creación del CIT • Contrato de personal • Registro de usuarios del CIT |
| Diseño y elaboración de material publicitario y promocional. | Promocionar la parroquia en medios de transporte y tour operadores de otras ciudades. | Consultor externo Diseñador gráfico | 1 año | \$ 4 000 | <ul style="list-style-type: none"> • Material publicitario. |
| Capacitación al personal | Ofrecer servicios acorde al departamento | MINTUR | 15 días | \$ 700 | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 19 700 | |
| PROYECTO 14 | | | | | |
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Implementar sistemas de indicadores turísticos. | | |
| Medida que la sustenta | | | PLANDETUR 2020 | | |
| Ubicación: | | | Parroquia Guadalupe | | |
| Objetivos | | | General: Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la actividad turística. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Contar con estadísticas actualizadas de número de visitantes. ○ Contar con cifras del movimiento monetario que genera la actividad turística. | | |

| Visión de futuro | | | Disponer de información científica actualizada para apoyar a la elaboración de nuevos proyectos y programas. | | |
|--|--|------------------------------------|--|--------------------|--|
| Tiempo estimado de implementación | | | dos años | | |
| Beneficiarios | | | Población de Guadalupe, turistas, tesisistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Determinar el número de turistas que ingresan a Guadalupe | Tener una base de datos con respecto a la afluencia de turistas | Departamento de turismo MINTUR | 1 año | \$ 2 000 | • Informes de regulación turística. |
| Investigar el ingreso monetario que se genera el turismo | Determinar el monto/dinero que invierte una persona durante su visita en Guadalupe | Departamento de turismo | 6 meses | \$ 2 300 | • Informes estadísticos. |
| Establecer cuantas plazas de empleo turístico se ha generado | Legitimar que la actividad turística genera empleo | Junta Parroquial Consultor externo | 8 meses | \$ 1 900 | • Datos INEC sobre índice de empleo, calidad de vida de la población |
| Comprobar el nivel de satisfacción del turista | Establecer estándares de calidad para los prestadores de servicios | Consultor externo | 1 año | \$ 2 000 | • Encuestas • Entrevistas • Retorno de turistas |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | \$ 8 200 | |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

Finalmente, en la siguiente tabla se detalla el total del presupuesto tentativo que se deberá llevar a cabo para poner en marcha la ejecución del PEDTS para Guadalupe.

TABLA N°69

Tabla resumen del total tentativo en presupuesto de proyectos

| PROGRAMA 1 | | | |
|-------------------------|--|--------------------|------------------|
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |
| 1 | Determinar producto estrella para la parroquia. | \$ 3 150 | |
| 2 | Dar una imagen como destino turístico a Guadalupe. | \$ 11 000 | |
| TOTAL PROGRAMA 1 | | | \$ 14 150 |
| PROGRAMA 2 | | | |
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |

| | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------|-------------------|
| 3 | Desarrollo de un plan estratégico de puesta en valor de la cultura en comunidades de Guadalupe. | \$ 3 750 | |
| TOTAL PROGRAMA 2 | | | \$ 3 750 |
| PROGRAMA 3 | | | |
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |
| 4 | Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados. | \$12 500 | |
| 5 | Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos de Guadalupe. | \$ 4 200 | |
| 6 | Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad. | \$ 7 750 | |
| TOTAL PROGRAMA 3 | | | \$ 24 450 |
| PROGRAMA 4 | | | |
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |
| 7 | Equipamiento de la planta turística. | \$ 2 400 | |
| 8 | Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos. | \$ 28 000 | |
| 9 | Implementar políticas de seguridad turística. | \$ 450 | |
| 10 | Fortalecer campañas de reciclaje. | \$1 500 | |
| TOTAL PROGRAMA 4 | | | \$ 32 350 |
| PROGRAMA 5 | | | |
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |
| 11 | Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo. | \$ 1 700 | |
| TOTAL PROGRAMA 5 | | | \$ 1 700 |
| PROGRAMA 6 | | | |
| PROYECTO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO | TOTAL |
| 12 | Creación de página web o blog para Guadalupe. | \$ 1 500 | |
| 13 | Abrir al público un Centro de Información Turística | \$ 19 700 | |
| 14 | Implementar sistemas de indicadores turísticos. | \$ 8 200 | |
| TOTAL PROGRAMA 6 | | | \$ 29 400 |
| TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO | | | \$ 105 800 |

FUENTE: Investigación de campo, 2013

ELABORACIÓN: Evelyn Armijos, 2013

CONCLUSIONES

- La parroquia Guadalupe cuenta con 6 recursos naturales y 7 culturales aptos para ser aprovechados en la actividad turística de manera sostenible, los cuales están enfocados en el turismo comunitario y de aventura en su mayoría. Sin embargo, debido a la falta de promoción y difusión de dichos atractivos, tanto turistas como residentes desconocen la existencia de algunos de ellos.
- La Junta Parroquial de Guadalupe no cuenta con profesionales capacitados o expertos en el ámbito turístico, quienes sepan aprovechar los atractivos con mayor potencial y permitan el desarrollo de un turismo sostenible para la parroquia.
- La falta de diversidad en la oferta turística de Guadalupe, no es suficiente para captar nuevos segmentos de mercado turístico; especialmente en feriados como carnaval, fiestas parroquiales, e incluso jornadas médicas en la Clínica Misional, donde existe una mayor afluencia de personas a la parroquia.
- Los barrios San Antonio, Piuntza y Guadalupe son áreas potencialmente turísticas debido a que en estos sectores se encuentran agrupados el mayor número de atractivos turísticos.
- En la parroquia Guadalupe existe 2 lugares de alojamiento, 5 en alimentación, 1 Discoteca-Bar (esparcimiento nocturno), 1 gallera (espectáculos públicos) y 2 canchas de uso múltiple (lugares de recreación deportiva).
- La accesibilidad a las Cascadas se encuentran en mal estado, carece de senderos y no se ha realizado una interpretación ambiental que permitan el desarrollo turístico de estos recursos.
- La comunidad de Guadalupe es amable y acogedora, brinda buen trato al visitante y está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo y capacitación a los mismos.
- La ejecución de las actividades relacionadas con el PEDTS no afectarán al entorno ni causarán impactos ambientales negativos de consideración.
- El PEDTS constituye una herramienta clave para el desarrollo turístico de la parroquia Guadalupe siempre y cuando los programas y proyectos basados en las líneas de acción del Plan del Buen Vivir Zonal 7, sean implementados por la Junta Parroquial con un enfoque en la solución de problemas económicos y promoviendo nuevas alternativas de trabajo; junto con la colaboración de sus actores inmersos en la actividad turística (MINTUR, ONG, Municipio) en el plazo de los 7 años propuestos.

RECOMENDACIONES

- El PEDTS debe ser aprobado por la Junta Parroquial como una herramienta de desarrollo económico y mejora en la calidad de vida de la población siendo responsable de la ejecución del plan, aun cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa del cumplimiento de dichas actividades.
- Promocionar a los atractivos naturales y culturales de la parroquia como parte de los atractivos que oferta la provincia de Zamora Chinchipe, de manera que se pueda captar el mercado nacional y ampliar a otros campos.
- Establecer una marca turística para Guadalupe, puesto que ayudará en la promoción de la parroquia como destino turístico.
- Invertir en los lugares turísticamente potenciales indicados en los respectivos mapas de espacios turísticos, con su pertinente estudio y análisis para cada proyecto de inversión.
- Socializar y validar el contenido del PEDTS con la población y comunidad con el fin de mantenerla constantemente informada sobre los avances de su ejecución, lograr un incentivo en ellos, trabajar conjuntamente para el progreso de la parroquia y retroalimentar el Plan de acuerdo a las circunstancias que se presenten.
- Realizar mejoras esenciales en la infraestructura vial, señalización y planta hotelera.
- Proponer convenios de cooperación institucional o alianzas estratégicas entre empresas públicas y privadas, lo cual representaría una oportunidad en cuanto a asesoramiento y facilidad en financiamiento, con el fin de reducir costos.
- Las Universidades deben formar alianzas permanentes con los gobiernos locales para que durante el proceso de formación de los estudiantes, éstos puedan palpar la realidad turística en todos sus ámbitos y colaborar en su desarrollo.
- Solicitar a organismos competentes (MINTUR), la actualización periódica del inventario de atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia.
- Capacitar a los actores involucrados en la industria turística para mejorar los niveles de calidad y competitividad que se verán reflejados directamente en la atención al turista.
- Realizar campañas de concienciación pretendiendo revalorizar la identidad cultural de las etnias existentes en Guadalupe, sus conocimientos, costumbres y tradiciones, según lo planteado en los objetivos del Plan del Buen Vivir, con el propósito de emprender y promover el turismo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

AMAZONÍA TURÍSTICA. (Marzo de 2012). Recuperado el 15 de Diciembre de 2012, de Puente Guadalupe en Zamora: muestra de la pluriculturalidad: http://www.amazoniaturistica.com/index.php?option=com_content&view=article&id=76:puente-guadalupe-en-zamora-muestra-de-la-pluriculturalidad&catid=50:historia-y-geografia&Itemid=77

Boullón, R. C. (2004). Clasificación de la infraestructura. En R. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico* (págs. 48-49). México: Trillas Editorial.

Boullón, R. C. (2004). Clasificación de los elementos del equipamiento turístico. En R. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico* (págs. 41-42). México: Trillas Editorial.

Boullón, R. C. (2004). Definición de Actividad Turística. En R. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas Editorial.

CRUZ ROJA ECUATORIANA. (2006). *Plan de Desarrollo Valle del Río Yacuambi*. Recuperado el 20 de Diciembre de 2012, de <http://www.cruzroja.org.ec/>

Ecuador, f. d. (s.f.). *Ferrocarriles del Ecuador*. Recuperado el 16 de 01 de 2012, de www.ferrocarrilesdeecuador.gob.ec

Ecuador, M. d. (2007). Producto Turístico. En *PLANDETUR 2020* (pág. 16). Quito.

El Cantón Zamora. (2000). Recuperado el 12 de Octubre de 2012, de GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAMORA: <http://www.zamora.gob.ec/site/>

ERUDITOS. (11 de Octubre de 2012). Recuperado el 15 de Noviembre de 2012, de División política - administrativa - territorial de Zamora Chinchipe: http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Divisi%C3%B3n_pol%C3%ADtica_-_administrativa_-_territorial_de_Zamora_Chinchipe

Expreso. (2012). *Diario Expreso*. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de sitio Web de Diario Expreso: www.diario-expreso.com/media/ediciones//20100812/religiones

Extra. (2011). *Diario Extra*. Recuperado el 12 de 1 de 2012, de sitio Web del Diario Extra: <http://www.diario-extra.com/ediciones/2010/08/17/cronica/yaguachi-celebro-a-san-jacinto/>

GETAMAP.NET. (2012). Recuperado el 26 de Noviembre de 2012, de Río Yacuambi: http://es.getamap.net/mapas/ecuador/zamora-chinchipe/_rio_yacuambi/

GETAMAP.NET. (2012). Recuperado el 26 de Noviembre de 2012, de Cantzama: http://es.getamap.net/mapas/ecuador/zamora-chinchipec/_cantzama/

GETAMAP.NET. (2012). Recuperado el 26 de Noviembre de 2012, de Río Piuntza: http://es.getamap.net/mapas/ecuador/zamora-chinchipec/_piuntza_rio/

Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. (22 de Agosto de 2012). Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de VÍA PIUNZA-GUADALUPE SE ALISTA PARA SER ASFALTADA : http://www.zamora-chinchipec.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1224&Itemid=1

Guadalupe, G. A. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Guadalupe*. Guadalupe.

Hora, L. (2012). *Diario La Hora*. Recuperado el 12 de 1 de 2012, de Sitio Web del diario La Hora: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101189976/-1/San_Jacinto_celebr%C3%B3_sus_fiestas_patronales.html

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Recuperado el 19 de Noviembre de 2012, de INEC: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

Koontz, H. (1998). Descripción de FODA. En *Administración: Una Perspectiva Global* . Mc Graw - Hill.

Kotler, B. y. (2002). Componentes del Producto Turístico. En B. y. Kotler, *Los Productos y Servicios Turísticos*. Serra Editorial.

La piscicultura va hacia la parroquia Guadalupe . (5 de Diciembre de 2011). *Diario La Hora* , págs. 1-1.

Las ancas de rana, plato apetecido de Zamora. (9 de Septiembre de 2012). *Diario El Mercurio* , págs. 1-1.

MAG-IICA-CLIRSEN. (2002). Generación de Información Georeferenciada para el Desarrollo Sustentable del Sector Agropecuario.

MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR. (enero de 2011). Recuperado el 16 de Octubre de 2012, de Barómetro turístico: <http://www.turismo.gob.ec/>

Nacionales, G. S. (2012). *Diario Expreso*. Recuperado el 12 de 01 de 2012, de sitio Web de Diario Expreso: www.diario-expreso.com/media/ediciones//20100812/religiones

Organización Mundial del Turismo OMT. (15 de Mayo de 2013). *Los ingresos por turismo internacional crecieron un 4% en 2012*. Recuperado el 07 de Julio de 2013, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-05-15/los-ingresos-por-turismo-internacional-crecieron-un-4-en-2012>

PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE". (2006). Recuperado el 15 de Octubre de 2012, de PÁGINA WEB DE LA PARROQUIA GUADALUPE: <http://www.guadalupe-ec.org/PARROQUIA/INICIO.htm>

PARROQUIA "NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE". (2010). Recuperado el 18 de Noviembre de 2012, de <http://www.guadalupe-ec.org/>

Regalado, I. A. (2010). *CONSULTORÍA INTEGRAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE*. Zamora.

Rodríguez, P. M. (Julio de 2009). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2012, de PDS del Cantón Montúfar de la Provincia del Carchi.: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8442/1/37821_1.pdf

SARAGUROS.COM. (s.f.). Recuperado el 27 de Noviembre de 2012, de Sus atuendos: <http://www.saraguros.com/saraguro.php>

SENPLADES. (2011). *Guía de Contenidos y Procesos para la Formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para provincias, cantones y parroquias*. Recuperado el 03 de Enero de 2013, de <http://www.senplades.gob.ec/>

Sistema Nacional de Información. (2011). Recuperado el 28 de Noviembre de 2012, de Información Estadística de Establecimientos Educativos: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true><http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true>

Sistema Nacional de Información. (2011). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de Mapa Vial del Cantón Zamora: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/multimedia/seguimiento/portal/reportes/mapas_cantones/zona7/zamora_chinchipec/zamora/VIAL_ZAMORA.jpg

Sistema Nacional de Información. (2011). Recuperado el 28 de Noviembre de 2012, de Información Estadística de indicadores de salud: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@k>

ukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true

Sistema Nacional de Información. (2011). Recuperado el 11 de Diciembre de 2012, de Mapa de Uso del Suelo del Cantón Zamora: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/multimedia/seguimiento/portal/reportes/mapas_cantones/zona7/zamora_chinchipe/zamora/USO_SUELO_ZAMORA.jpg

SUCÚA, PAGINA WEB OFICIAL. (2012). Recuperado el 27 de Noviembre de 2012, de Vestimenta Étnia Shuar: <http://www.sucua.gov.ec/>

VIAJANDOX. (2011). Recuperado el 15 de Diciembre de 2012, de El Puente La Saquea “Una Reliquia Histórica”: <http://www.viajandox.com/zamora/puente-saquea-zamora.htm>

VIAJANDOX. (2011). Recuperado el 16 de Diciembre de 2012, de Cascada San Antonio de Guadalupe : <http://www.viajandox.com/zamora/cascada-san-antonio-zamora.htm>

VIAJANDOX. (2011). Recuperado el 16 de Noviembre de 2012, de Cantón Zamora : <http://www.viajandox.com/zamora/zamora-canton.htm>


Zamora, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial del Cantón Zamora*. Zamora.

ANEXOS


ANEXO N°1

FICHAS NEMOTÉCNICAS PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA EN A&B


FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| DATOS GENERALES | | | | | | FICHA N°1 | |
|---|----|----|----------------------------------|------|-----|---|--|
| <p>Nombre del Lugar: Restaurante “Guadalupe” Propietario: Iliana Espinosa Categoría: Alimentación Tipo: Comedor típico</p> | | | | | | <p>Imagen:</p>  | |
| 1. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | | | 2. UBICACION: | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Guadalupe Calle: Av. Zamora | |
| Restaurante | X | | Televisión | x | | | |
| Baño | X | | Internet | | x | | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | | |
| Recorridos | | x | Piscina | | x | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | BIEN | MAL | 5. ATENCIÓN Días de atención: Lunes a Sábado Horarios: 7 a.m. a 7 p.m. Tiempo que llevan en el mercado: 15 años # de personas que trabajan: 2 personas | |
| # de habitaciones | | | Vías de acceso | x | | | |
| # de plazas | | | | | | | |
| # de mesas | 7 | | | | | | |
| # de sillas | 28 | | | | | | |
| 3. PRECIOS | | | | | | | |
| <i>Precios por habitación:</i> | | | <i>Precio por plato:</i> \$ 2.25 | | | | |


FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| 1. DATOS GENERALES | | | | | FICHA Nº 2 | |
|--|----|----|---------------------------------|----|---|---|
| Nombre del Lugar: Sin nombre Propietario: Mariana Ortega Categoría: Alimentación Tipo: Comedor típico | | | | | Imagen:  | |
| 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | | 3. UBICACIÓN: | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Guadalupe Calle: Av. Zamora |
| Restaurante | X | | Televisión | | X | 5. ATENCIÓN Días de atención: Lunes a Viernes Horarios: 8 a.m. a 6 p.m. Tiempo que llevan en el mercado: 4 años # de personas que trabajan: 3 personas |
| Baño | X | | Internet | | X | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | |
| Recorridos | | X | Piscina | | X | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | | BIEN | MAL |
| # de habitaciones | | | Vías de acceso | X | | |
| # de plazas | | | | | | |
| # de mesas | 5 | | | | | |
| # de sillas | 20 | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | | | |
| <i>Precios por habitación:</i> | | | <i>Precio por plato:</i> \$2.50 | | | |


FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | FICHA N° 3 | |
|--|----|----|---------------------------------|----|------|--|---|
| Nombre del Lugar: Doña Carmita Propietario: Carmen Morocho Categoría: Alimentación Tipo: Comedor Típico | | | | | | Imagen:  | |
| | | | | | | 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Guadalupe Calle: Av. Zamora | |
| Restaurante | X | | Televisión | X | | | |
| Baño | X | | Internet | | X | | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | | |
| Recorridos | | X | Piscina | | X | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | | BIEN | MAL | 5. ATENCIÓN Días de atención: Lunes a Viernes Horarios: 8 a.m. a 6 p.m. Tiempo que llevan en el mercado: 2 años y medio # de personas que trabajan: 3 personas |
| # de habitaciones | | | Vías de acceso | X | | | |
| # de plazas | | | | | | | |
| # de mesas | 10 | | | | | | |
| # de sillas | 25 | | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | | | | |
| <i>Precios por habitación:</i> | | | <i>Precio por plato:</i> \$2,00 | | | | |


FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| | | | | | |
|--|----|--------------------------|----------------------|---|-----|
| 1. DATOS GENERALES | | | | FICHA N° 4 | |
| Nombre del Lugar: Residencia "Libertador" Propietario: Elsa Erreyes Categoría: Alojamiento Tipo: Residencia | | | | Imagen:  | |
| 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | 3. UBICACIÓN: | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO |
| Restaurante | | X | Televisión | X | |
| Baño | X | | Internet | | X |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | |
| Recorridos | | | Piscina | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | BIEN | MAL |
| # de habitaciones | 10 | | Vías de acceso | X | |
| # de plazas | 14 | | | | |
| # de mesas | | | | | |
| # de sillas | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | 5. ATENCIÓN | |
| <i>Precios por habitación:</i> \$6 | | | | Días de atención: Lunes a Domingo Horarios: 24 horas al día Tiempo que llevan en el mercado: 3 años # de personas que trabajan: 2 personas | |
| | | <i>Precio por plato:</i> | | | |

FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | FICHA N° 5 | |
|--|----|----|---------------------------------|------|-----|--|--|
| <p>Nombre del Lugar: El Caballo Propietario: José Martínez Categoría: Alojamiento, A&B, Esparcimiento Tipo: Motel, Restaurante, Espectáculos públicos</p> | | | | | | <p>Imagen:</p>  | |
| 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | | | <p>3. UBICACIÓN: Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Soapaca Calle: Troncal Amazónica</p> | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | | |
| Restaurante | X | | Televisión | X | | | |
| Baño | X | | Internet | X | | | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | | |
| Recorridos en Caballo | X | | Piscina | | X | | |
| Gallera | X | | Discoteca | X | | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | BIEN | MAL | | |
| # de habitaciones | 10 | | Vías de acceso | X | | | |
| # de plazas | 15 | | | | | | |
| # de mesas | 18 | | | | | | |
| # de sillas | 72 | | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | | | <p>5. ATENCIÓN Días de atención: Fines de semana Horarios: 3 p.m. a 2 a.m. Tiempo que llevan en el mercado: 4 años # de personas que trabajan: 7 personas</p> | |
| <i>Precios por habitación:</i> \$10 | | | <i>Precio por plato:</i> \$4,50 | | | | |

FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | FICHA N° 6 | |
|---|----|----|--|------|-----|---|--|
| Nombre del Lugar: Las Flores Propietario: Ing. Fabricio Quezada Categoría: Esparcimiento Tipo: Explotación Agropecuaria de Tilapia | | | | | | Imagen:  | |
| 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | | | 3. UBICACIÓN: Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Soapaca Calle: Troncal Amazónica | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | | |
| Restaurante | X | | Televisión | X | | | |
| Baño | X | | Internet | | X | | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | | |
| Recorridos | X | | Observación proceso de creación de tilapia | X | | | |
| Pesca deportiva | X | | Venta de semilla | X | | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | BIEN | MAL | | |
| # de habitaciones | | | Vías de acceso | X | | | |
| # de plazas | | | | | | | |
| # de mesas | 12 | | | | | | |
| # de sillas | 50 | | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | | | 5. ATENCIÓN Días de atención: Fines de Semana Horarios: 8 a.m. a 5 p.m. Tiempo que llevan en el mercado: 6 años # de personas que trabajan: 7 personas | |
| <i>Precios por habitación:</i> | | | <i>Precio por plato:</i> \$4 | | | | |

FICHA PARA INVENTARIO DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS Y BEBIDAS

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | FICHA N° 7 | |
|---|----|----|---------------------------------|----|----|---|--|
| Nombre del Lugar: Playita Escondida Propietario: Guanuche Andrade Juan Oswaldo Categoría: Alojamiento Tipo: Hostería | | | | | | Imagen:  | |
| 2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL LUGAR: | | | | | | 3. UBICACIÓN: | |
| <i>Servicios:</i> | SI | NO | <i>Servicios:</i> | SI | NO | Provincia: Zamora Cantón: Zamora Parroquia: Guadalupe Barrio: Piuntza Calle: Sector Venecia | |
| Restaurante | X | | Televisión | X | | | |
| Baño | X | | Internet | | X | | |
| <i>Servicios extras:</i> | | | | | | | |
| Recorridos | | X | Piscina | X | | | |
| <i>Capacidad:</i> | | | <i>Conectividad:</i> | | | 5. ATENCIÓN Días de atención: Lunes a Domingo Horarios: 8 a.m. a 6 p.m. Tiempo que llevan en el mercado: 4 años # de personas que trabajan: 4 personas | |
| # de habitaciones | 3 | | Vías de acceso | X | | | |
| # de plazas | 6 | | | | | | |
| # de mesas | 7 | | | | | | |
| # de sillas | 28 | | | | | | |
| 4. PRECIOS | | | | | | | |
| <i>Precios por habitación:</i> \$9 | | | <i>Precio por plato:</i> \$3,50 | | | | |

ANEXO N°2

FICHAS NEMOTÉCNICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

| | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------|---|-----------------|-----------------|
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado | FICHA No 035 | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: | FECHA : 20 de Septiembre 2010 | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Naranjal | | | | | | |
| PROPIETARIO: Privado / Zoila Tene Minga | | | | | | |
| CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Río | | | | | |
| | SUBTIPO: Cascada | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | LATITUD: 9574567 | | | | | |
| | LONGITUD: 734338 | | | | | |
| PROVINCIA: Zamora Chinchipe | CANTÓN: Zamora | | | | | |
| CALLE: NA | NÚMERO: NA | | | | | |
| | LOCALIDAD: Guadalupe | | | | | |
| | TRANSVERSAL: NA | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Guadalupe | DISTANCIA(km): 15 | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA(Km): | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | |
| C A L I D A D | V A L O R I N T R I N S E C O | | | | | |
| | <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ALTURA (m.s.n.m.): 1270</td> <td>TEMPERATURA (°C): 18 - 20</td> <td>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3</td> </tr> <tr> <td>LATITUD 9577471</td> <td>LONGITUD 731303</td> <td></td> </tr> </table> <p>Se ubica a unos 15 Km de Guadalupe, se camina por una vía secundaria lastrada, luego emprendemos una caminata de dos horas y media por un sendero empedrado, la cascada se encuentra dentro de la propiedad de la Señora Zoila Tene Minga. Tiene una caída de unos 40m de altura y un caudal de 0.12 m³/s. Se caracteriza por ser aguas de alta montaña, sufriendo cambios en su coloración y volumen de acuerdo a las precipitaciones del área de aporte. Alrededor de la cascada existe una gran variedad de flora y fauna causando un deleite turístico para propios y extraños. No existe señalética de orientación a lo largo del sendero ni para llegar a la cascada. Hay un pequeño sendero improvisado para llegar a la cascada, los propietarios se encuentran interesados en la actividad turística ya que sin duda sería una excelente fuente de ingresos económicos.</p> | ALTURA (m.s.n.m.): 1270 | TEMPERATURA (°C): 18 - 20 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2.5 - 3 | LATITUD 9577471 | LONGITUD 731303 |
| ALTURA (m.s.n.m.): 1270 | TEMPERATURA (°C): 18 - 20 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2.5 - 3 | | | | |
| LATITUD 9577471 | LONGITUD 731303 | | | | | |

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | Balneario |
| | | Fotografía |
| | | Deportes de aventura: trekking, rápel |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Ganadería

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|--------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | Permanente | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DÍA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe – Cascada Naranjal

A **DESDE:** Zamora **HASTA :** Guadalupe **FRECUENCIA:** Cada tres horas **DISTANCIA :** 38 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P **AGUA**
O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE X OTROS

Y **ENERGÍA ELÉCTRICA**
O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE X OTROS

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE X OTROS

PRECIO

 SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 14 Km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL
PROVINCIAL X INTERNACIONAL
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---------------------------|---|-----------------|-----------------|--|
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | |
| ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado | FICHA No 038 | | | | | | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: | FECHA : 19 Agosto 2010 | | | | | | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | | | | | | | | |
| PROPIETARIO: Privado / Padre Jorge Nigsch | | | | | | | | |
| CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Realización Técnica y Científica | SUBTIPO: Obra Técnica | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN | | | | | | | | |
| | LATITUD: 9574567 | LONGITUD: 734338 | | | | | | |
| PROVINCIA: Zamora Chinchipe | CANTÓN: Zamora | LOCALIDAD: Guadalupe | | | | | | |
| CALLE: NA | NÚMERO: NA | TRANSVERSAL: NA | | | | | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Zamora | DISTANCIA(km): 38 | | | | | | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA(Km): | | | | | | | |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | |
| C A L I D A D | V A L O I N T R I N S E C O | <table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:33%;">ALTURA (m.s.n.m.): 880</td> <td style="width:33%;">TEMPERATURA (°C): 18 - 20</td> <td style="width:33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3</td> </tr> <tr> <td>LATITUD 9574556</td> <td>LONGITUD 734206</td> <td></td> </tr> </table> | ALTURA (m.s.n.m.): 880 | TEMPERATURA (°C): 18 - 20 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2.5 - 3 | LATITUD 9574556 | LONGITUD 734206 | |
| | ALTURA (m.s.n.m.): 880 | TEMPERATURA (°C): 18 - 20 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 2.5 - 3 | | | | | |
| LATITUD 9574556 | LONGITUD 734206 | | | | | | | |
| | | <p>La Clínica Misional de Guadalupe abrió sus puertas en octubre de 2001, con el fin de ayudar a la gente de escasos recursos de sus alrededores; sus primeros voluntarios fueron un médico y su enfermera quienes llegaron en Diciembre de 2001. En la sala de operaciones existió una mesa, equipos de anestesia y monitores. Los medicamentos fueron donados por países europeos. Con el tiempo se construyó un edificio donde funcionan las salas de exámenes, salas de odontología, un quirófano, una farmacia y un laboratorio. Hasta el 2006 atendieron cerca de 30000 pacientes. La clínica ha tenido gran éxito a nivel nacional, y un apoyo incondicional de organizaciones internacionales. La Clínica Misional de Guadalupe, ofrece servicios de médicos y cirujanos generales, oftalmólogos, otorrinolaringólogos, pediatras, oculistas, ginecólogos, anesestesiólogos, cirujanos plásticos, gastroenterólogos. Actualmente llegan médicos voluntarios de países como: Alemania, Austria, Suiza, Francia y Estados Unidos, a los cuales les dan alojamiento y alimentación. Existen jornadas médicas ambulatorias que visitan los lugares distantes, aislados o marginados de toda la provincia.</p> | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora - Guadalupe

A DESDE: Zamora **HASTA :** Guadalupe **FRECUENCIA:** Cada dos horas **DISTANCIA :** 38 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA
O POTABLE X ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

 SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : El costo por consulta es de \$1 dólar y cada operación tiene un costo de \$10 dólares

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--------------------------------|-----------|
| Comunidades Shuar de Guadalupe | 2 Km |
| Criaderos de Rana y Tilapia | 9 Km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL X
PROVINCIAL X INTERNACIONAL X
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado
 SUPERVISOR EVALUADOR:
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Antonio de Guadalupe
 PROPIETARIO: Privado / Sra. María Margarita Zhunaula
 CATEGORÍA: Sitio Natural

FICHA No 039
 FECHA : 20 Septiembre 2010

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe
 CALLE: NA

CANTÓN: Zamora
 NÚMERO: NA

LOCALIDAD: Barrio San Antonio (Guadalupe)
 TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora
 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(km): 45
 DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 1100
 LATITUD 9579414

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
 LONGITUD 730794

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3

Para llegar a la cascada se ingresa por el Barrio San Antonio, de la parroquia de Guadalupe; a 45 Km noreste de la ciudad de Zamora, sobre la vía que conduce a Yacuambi; (los primeros 25 Km sobre una vía asfaltada y los siguientes 20 km sobre una vía de tercer orden); se sigue un trayecto por un camino de herradura de aproximadamente 2.5 Km de largo y una duración de una hora, por la quebrada *Muchime* (Muchinkim = *lugar rocoso*). Se puede decir que el acceso que conduce hacia este lugar lo convierte en un sector importante para el desarrollo del turismo de aventura, esta cascada es muy visitada por los médicos extranjeros que llegan a la Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe.

Esta cascada nace en la Cordillera Oriental con una caída de 120 m y un caudal de 2.5 m³/s. La calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico. No existe ningún tipo de señalización, ni en la población de San Antonio ni en el sitio de la cascada, peor aún a lo largo del cauce de la quebrada. El camino no fue construido con fines turísticos, sino para transportar la madera y los productos agrícolas; es por ello que necesita mantenimiento y adecuación.

| | | |
|--|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | Fotografía |
| | | Cosmovisión Shuar (Sagrada voz de las cascadas) |
| | | Balneario |
| | | Deportes de aventura como: hiking |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|--------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| | Observaciones: El transporte llega únicamente al Barrio de San Antonio | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe – San Antonio
A DESDE: Zamora HASTA : San Antonio FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA : 45 Km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 46 Km |
| Cascada Velo de Novia de Guadalupe | 300 m |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

 LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado

FICHA No 040

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 19 Agosto 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de Ranas y Tilapia

PROPIETARIO: Privado

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realización Técnica y Científica

SUBTIPO: Explotación Piscícola

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Piuntza (Guadalupe)

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 30

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 980

TEMPERATURA (°C): 18 - 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3

LATITUD 9571932

LONGITUD 735325

Este criadero empezó desde el año 1989 con cinco peceras, las crías provienen de Brasil, hasta el momento se han producido 7500 ranas. Se necesita de 9 meses para poder consumirlas. En este lugar se da una cría intensiva de ranas que sirven para la exportación a países asiáticos, Nueva York, Chile y Ecuador. Actualmente cuenta con 40 peceras de tilapia, 280 módulos para la crianza de ranas.

La alimentación de las ranas es con balanceado; se cree que las ranas no tienen colesterol, que poseen propiedades para curar enfermedades vasculares, alivia dolores de cabeza y alteraciones nerviosas.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Piuntza - Guadalupe

A DESDE: Zamora **HASTA :** Piuntza **FRECUENCIA:** Cada dos horas **DISTANCIA :** 30 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA
O POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

 SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--------------------------------|-----------|
| Comunidades Shuar de Guadalupe | 8 Km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL X
PROVINCIAL X INTERNACIONAL X
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado

FICHA No 041

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 19 Agosto 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidades Shuar de Guadalupe

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupo Étnico

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Guadalupe

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 45

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 880

TEMPERATURA (°C): 18 - 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3

LATITUD 9550692

LONGITUD 730190

Estas comunidades se encuentran asentadas a lo largo del río Yacuambi, las comunidades de Numpam, San Sebastián, El Carmen y Kantzama Alto. Sus viviendas son de cemento y madera, la mayoría de familias ya no visten con los trajes típicos. Sus principales dioses son Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakaim. Dentro de las fiestas típicas tenemos: el baile de la chonta, la fiesta de la culebra y la simulación de la fiesta de la Tzantza (reducción de cabezas). Dentro de la comida típica esta: caldo de coroncho, tumulle asado, ayampacos de coroncho, tilapia y pollo, dentro de bebidas tenemos a la chicha de yuca y chonta. En la comunidad de Kantzama Alto se puede encontrar al señor Manuel Nantip, es el uwishin (brujo) de la comunidad. La etnia Shuar también es conocida como "El Pueblo de las Cascadas Sagradas". La vestimenta de la mujer se basa en una tarache de color azul oscuro, amarrada en un hombro y ceñida a la cintura por un cordón llamada shakapa (cinturón de semillas de nupi), una senta roja(cintillo en la cabeza), tsukanka (aretes de plumas), makish rojo (cintas que se colocan en los brazos y tobillos) y llevan en sus manos un tsapa (conocido como pilche - fuente). El hombre lleva en su cabeza una corona de coloridas plumas de pájaros, un tsantim (collar) que cruzan sobre los hombros, un patake (collar) que colocan sobre el cuello y hombros, dos makish rojas (cinta en los tobillos), una falda larga, de algodón y teñida con tintes naturales llamada itip, y en sus manos llevan una lanza y una bodoquera que utilizan para cazar.

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) | | | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | |
| | | Étnico y Cultural | | | ALTERADO <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO <input type="checkbox"/> | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> | | |
| | | | | | DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> | CONSERVADO <input type="checkbox"/> | | | |
| | | | | | CAUSAS: <u>Perdida de tradiciones y costumbres</u> | | | | |
| | | | | | 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | |
| | | | | | Nombre: _____ | | | | |
| | | | | | Fecha de Declaración: _____ | | | | |
| | | | | | Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> | | | | |
| | | | | | Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> | | | | |
| | | | | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | |
| | | | ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> | NO ALTERADO <input type="checkbox"/> | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> | | | | |
| | | | DETERIORADO <input type="checkbox"/> | CONSERVADO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | CAUSAS: <u>Agricultura</u> | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|--------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora - Guadalupe
A DESDE: Zamora HASTA : Guadalupe FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA : 45 Km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA
O POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO X NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 2 Km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL X
PROVINCIAL X INTERNACIONAL
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado

FICHA No 046

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 20 Septiembre 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Velo de Novia de Guadalupe

PROPIETARIO: Privado / María Margarita Zhunaula

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Barrio San Antonio (Guadalupe)

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 45

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 1150
LATITUD 9579392

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
LONGITUD 730788

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2.5 - 3

Se encuentra ubicada en el límite del Cantón Zamora con el Cantón Yacuambi, a 45 Km, noreste de la ciudad de Zamora, sobre la vía que conduce a Yacuambi; los primeros 25 Km se los recorre sobre una vía asfaltada; y los siguientes 20 km por una vía de tercer orden; luego se ingresa al barrio San Antonio de la parroquia de Guadalupe, a través de un camino de herradura de aproximadamente 2.5 Km. Esta cascada está a 300 m de distancia de la cascada de San Antonio de Guadalupe, pero no tienen un sendero de conexión. Esta cascada nace en la Cordillera Oriental con una caída de 150 m. La calidad física del agua varía en función del tiempo atmosférico. No existe ningún tipo de señalización, ni en la población de San Antonio ni en el sitio de la cascada, peor aún a lo largo del cauce de la quebrada. El camino no fue construido con fines turísticos, sino para transportar la madera y los productos agrícolas; es por ello que necesita mantenimiento y adecuación.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--------------------------|--|--------------------------|-------------|--------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) | | | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| | | Fotografía | | | ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | <input type="checkbox"/> |
| | | Cosmovisión Shuar (Sagrada voz de las cascadas) | | | DETERIORADO | <input type="checkbox"/> | CONSERVADO | X |
| | | Balneario | | | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> | | | |
| | | Deportes de aventura como: hicking, rápel | | | CAUSAS: _____ | | | |
| | | | | | _____ | | | |
| | | | | | _____ | | | |
| | | | | | _____ | | | |
| | | | | | _____ | | | |
| | | | | | _____ | | | |
| ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | | | 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | | | |
| | | | Nombre: _____ | | | | | |
| | | | Fecha de Declaración: _____ | | | | | |
| | | | Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | | | |
| | | | ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | <input type="checkbox"/> | | |
| | | | DETERIORADO | <input type="checkbox"/> | CONSERVADO | X | | |
| | | | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | CAUSAS: _____ | | | | | |
| | | | _____ | | | | | |
| | | | _____ | | | | | |

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|-------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | X | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: El transporte llega únicamente al Barrio de San Antonio | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe – San Antonio
A DESDE: Zamora HASTA : San Antonio FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA : 45 Km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA
O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 46 Km |
| Cascada de San Antonio de Guadalupe | 300 m |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

 LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Andrea Soledad Duque Regalado
 SUPERVISOR EVALUADOR:
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comidas y Bebidas Típicas de Zamora (Guadalupe)
 PROPIETARIO: Público
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía

FICHA No 045
 FECHA : 20 Septiembre 2010

SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9550183

LONGITUD: 726864

PROVINCIA: Zamora Chinchipe
 CALLE: NA

CANTÓN: Zamora
 NÚMERO: NA

LOCALIDAD: Zamora/ Guadalupe
 TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja
 NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(km): 55
 DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 865 TEMPERATURA (°C): 20 - 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 1.5 - 1.75
 LATITUD 9574904 LONGITUD 734297

Ayampaco: pescado envuelto en hoja de bijao sin condimentos, se lo cose a la brasa y se lo sirve con plátano, yuca, arroz, ensalada.
Ancas de rana: brosterizadas en harina y se la mezcla con apanadura, después al huevo y al freír se lo condimenta con ajo, pimienta, sal y un poquito de mostaza, se lo sirve con plátano maqueño, mayonesa, salsa de tomate.
Caldo de Coroncho:sazonar con sal, ajo, se pone plátano y el coroncho se guisa con huevo.
Tilapia: se la prepara con cebolla de hoja, tomate picado, se fríe con mantequilla y sal al gusto, luego se lo envuelve en papel aluminio enmantequillado, se le pone la salsa y el queso y va al horno precalentado 10 minutos.
Miel con Quesillo: se derrite la panela en agua y se la pone hervir hasta que coja consistencia.
Melcocha: se derrite la panela en agua hasta que tome consistencia, luego se la coloca sobre una superficie plana y se deja enfriar, luego se la bate con maní y se la ofrece en pedacitos.
Bebidas: 7 alipios, 7 pingas, vinos de: mora, cacao, papaya, membrillo; chicha de chonta o yuca, leche de tigre, samique, guarapo.
Yucas con queso y molido de plátano verde.
Frutas tropicales: papaya, naranja, guayaba, guaba, cañitas picadas, banano, naranjilla, etc.

4. USOS (SIMBOLISMO)

Gastronomía

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|----------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANTAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones: El transporte llega únicamente al Barrio de San Antonio

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: Centro de la ciudad

A DESDE: Terminal **HASTA :** Centro Ciudad **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA :** Dentro de la urbe

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P AGUA

O POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO X ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|----------------------------|-----------|
| Parque Nacional Podocarpus | 6 Km |
| Reloj Gigante | 400 m |
| Parque Lineal de Zamora | 200 m |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL X
PROVINCIAL X INTERNACIONAL X
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 01

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 17Abril 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Yacuambi

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Rápidos o raudales

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Guadalupe

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cumbaratza

DISTANCIA(km): 15 km

NOMBRE DEL POBLADO: Piuntza

DISTANCIA(Km): 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 872

TEMPERATURA (°C): 18 - 23

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

LATITUD 9574566

LONGITUD 734263

El Yacuambi (del quechua yaku que significa agua y del cayapa anbi que significa río) es un río en la provincia de Zamora Chinchipe, afluente del río Zamora. Se encuentra a una altitud de 872 m.s.n.m., el cual pasa por un costado a lo largo de la cabecera de la parroquia Guadalupe, a unos 5 minutos de ésta. Se origina en la unión de los ríos Yacuchingari y Zabala, en cuyo vértice se encuentra asentada la población de Tutupali; este río riega los valles del cantón Yacuambi y parte del cantón Zamora. El río es uno de los mayores tributarios en la cuenca hidrográfica del Zamora, es apto para la navegación y el rafting, y en algunos sitios puede ser utilizado como balnearios naturales o para la pesca deportiva, en donde se puede encontrar peces blancos, corroncho y bagre.

El río Yacuambi ha sido afectado por explotaciones mineras, teniendo un impacto negativo en éste y provocando que sus aguas sean sucias, es por esta razón el color de sus aguas.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe
DESDE: Zamora **HASTA :** Guadalupe **FRECUENCIA:** Cada dos horas **DISTANCIA :** 42 Km

**A
P
O
Y
O**

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 300 m |
| Cascada de San Antonio de Guadalupe | 5 Km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 02

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 17 Abril 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Kantzama

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Rápidos o raudales

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Barrio Santa Cruz

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cumbaratza

DISTANCIA(km): 18 km

NOMBRE DEL POBLADO: La Saquea

DISTANCIA(Km): 13 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 904
LATITUD 9573663

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
LONGITUD 733713

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

Se encuentra a una altitud de 904 metros sobre el nivel del mar. Es uno de los ríos más limpios y con poca contaminación con los que cuenta Guadalupe, ya que no habido la intervención minera cerca del sector, ni ningún otro tipo de impactos ambientales negativos. Se encuentra a unos 10 minutos del centro parroquial y el ingreso es gratuito ya que se lo considera balneario público. En este mismo sector se encuentran las playas de Kantzama, denominado al pequeño conjunto recreativo que se encuentra cerca del río que lleva el mismo nombre. Son aguas cristalinas y muy limpias, con canchas de multiuso y un lugar donde se puede cocinar su propia comida, equipada con misas y sillas rústicas. En este río se puede realizar pesca deportiva para quienes practiquen este tipo de deporte.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Balneario _____
 Deportes de aventura como: rafting _____
 Pesca deportiva _____
 Camping _____

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | | X | BUS | | | | | Permanente | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | X | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| ACUATICO | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | | |
| AEREO | | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | OTROS | X | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVION | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |

Observaciones: El transporte llega únicamente al Barrio de Guadalupe, no recorre sus alrededores ya que sigue recto a Yacuambi.

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|---|-------|
| A P O Y O | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | | | | | | | | | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe- Río Kantzama | | | | | | | | | |
| | DESDE: Zamora | | | HASTA : Guadalupe | | | FRECUENCIA: Cada dos horas | | DISTANCIA : 41 Km | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | |
| | AGUA | | | | | | | | | |
| | POTABLE <input type="checkbox"/> | | ENTUBADA <input type="checkbox"/> | | TRATADA <input type="checkbox"/> | | DE POZO <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | | | | | | | | | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> | | | GENERADOR <input type="checkbox"/> | | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | OTROS | |
| | ALCANTARILLADO | | | | | | | | | |
| | RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> | | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | | POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> | | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> | | OTROS | |
| PRECIO | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> | | OTROS | | | | |
| Observación : _____ | | | | | | | | | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | |
| NOMBRES | | | | | | DISTANCIA | | | | |
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | | | | | | 2.5 Km | | | | |
| Cascada de San Antonio de Guadalupe | | | | | | 8 km | | | | |
| Cascada Naranjal | | | | | | 7 km | | | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | | | |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> | | NACIONAL <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Otros: | | | | | | | | | | |

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 03

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 17Abril 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de la Misión Franciscana

PROPIETARIO: Privada (Clínica Misional)

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Húmedo Tropical Amazónico

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Guadalupe

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cumbaratza

DISTANCIA(km): 15km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 886
LATITUD 9574446

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
LONGITUD 733965

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

El Bosque de la Misión Franciscana se encuentra a los alrededores de la Clínica Misional de Guadalupe. Esta administrado por el padre George Nigsch y no tiene ningún costo el ingreso a la misma. Es considerado un bosque virgen puesto que no ha existido intervención humana que haya causado algún tipo de impacto negativo, no cuenta con senderos ni cabañas o refugios donde acampar.

Su extensión es alrededor de las 100 hectáreas, de las cuales y en su mayoría el 60% representa a pasto, el resto son sembríos de yuca, papa, guineo, etc. Entre la flora que se encuentra en endemismo está el árbol de romerillo (madera), también podemos encontrar orquídeas, seique, y flores fragantes desconocidas por los moradores. En cuanto a la fauna se encuentra el armadillo, guatusa, yamala, bugcha, pericos y la paloma del monte.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía de flora y fauna

Esparcimiento

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | X | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | BOTE | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones: El transporte público (bus) llega únicamente al Barrio Guadalupe, no a la Clínica Misional.
Para el ingreso al bosque no necesariamente se lo debe hacer por la Clínica.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe-Bosque de la Misión Franciscana

A DESDE: Zamora HASTA : Guadalupe FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA : 41Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE X OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA X POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

Observación : Para entrar al Bosque primero hay que hablar con el padre encargado para el ingreso.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 300 m |
| Puente colgante de la Saquea | 11 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL X NACIONAL
 PROVINCIAL X INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 04

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 23Marzo 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Centros científicos y técnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Guadalupe

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 40 km

NOMBRE DEL POBLADO: La Saquea

DISTANCIA(Km): 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 868
LATITUD 9574536

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
LONGITUD 734449

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

El Ministerio de Cultura, en convenio con el Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, Gobierno Municipal de Zamora, y la Junta Parroquial de Guadalupe, ejecutó la construcción del Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe en el año 2010. El objetivo principal de llevar a cabo este proyecto fue motivar la cultural del sector y así mismo, promover cursos que de danza, pintura, música, juegos, artesanías, teatro y otras actividades con el fin de rescatar y fortalecer las artes y tradiciones ancestrales. Dicho centro cuenta con una sala de uso múltiple, cafetería, baños, dos salas para talleres, sala de cómputo, biblioteca, sala de instrumentos musicales y una oficina de secretaria general.

Durante los meses de vacaciones es muy visitados por los niños de la población quienes siguen cursos de guitarra, computadoras o simplemente jugando o practicando algún deporte dentro de sus instalaciones. Se suele realizar pequeños eventos de danza y música para la comunidad.

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía

Biblioteca

Música con instrumentos

Danza

Sala de cómputo

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe

DESDE: Zamora

HASTA : Guadalupe

FRECUENCIA: Cada dos horas

DISTANCIA : 40 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

A

AGUA

P

POTABLE

ENTUBADA

X

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

O

ENERGÍA ELÉCTRICA

Y

SISTEMA INTERCONECTADO

X

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

O

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

X

OTROS

PRECIO

SI

NO

X

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe

1.5 Km

Cascada de San Antonio de Guadalupe

10 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

X

NACIONAL

X

PROVINCIAL

X

INTERNACIONAL

X

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 05

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 25 Abril 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Colgante La Saquea

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Barrio La Saquea

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 40 km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 841

TEMPERATURA (°C): 18 - 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

LATITUD 9566863

LONGITUD 738862

El Puente colgante de la Saquea se encuentra sobre el río Yacuambi, en el barrio del mismo nombre. Es famoso por ser el puente más llamativo de la provincia debido a su extraña arquitectura, su construcción es de hormigón armado. Diseñado y construido por el Ing. N. Naranjo Paltán, considerado orgullo de la ingeniería ecuatoriana, debido a las características que éste poseía. Su construcción empezó en 1969, y finalmente se inauguró en 1975. Posee más de 30 metros de luz y su construcción requirió de especificaciones y elementos técnicos especiales; así, los cables tendidos a lo largo y ancho y que sirven de sostén, fueron traídos de Hamburgo (Alemania) confeccionados de acuerdo a las especificaciones técnicas, como calidad del acero inoxidable, longitud, diámetro, flexibilidad y más características recomendadas por su diseñador.

Hoy en día ya no es de uso vehicular, y está prohibido el paso para camiones o trailers, puesto que se utiliza el nuevo puente Yacuambi, construido en el año 2010 por el MTOB del Ecuador, el mismo que tiene una extensión de 115,80 metros.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía _____
 Social _____
 Cultural _____

 ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | BOTE | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones: Hoy en día ya no es transitado por vehículos de carga pesada.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe – La Saquea

A DESDE: Zamora HASTA : La Saquea FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA : 40 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P AGUA

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|---|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 11km |
| Centro Intercultural Comunitario de Guadalupe | 12 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Evelyn Karina Armijos Jaramillo

FICHA No 06

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 25Abril 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente de la Interculturalidad

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Arquitectura popular y espontánea

SUBTIPO: Edificaciones (puente)

2. UBICACIÓN

LATITUD: 9574567

LONGITUD: 734338

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Zamora

LOCALIDAD: Guadalupe

CALLE: NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL: NA

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora

DISTANCIA(km): 40 km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 863
LATITUD 9574409

TEMPERATURA (°C): 18 - 20
LONGITUD 734293

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

Construido y financiado por el Gobierno Provincial y encabezado por su prefecto el Ing. Salvador Quizhpe Lozano, tiene por objeto el emprendimiento en su comunidad, buscan la armonía y desarrollo turístico del sur amazónico. Se destacó para esta obra las nacionalidades Saraguro, Shuar, Puruhá, Mestiza y Afro-ecuatoriana, quienes coincidieron en la necesidad de resaltar la presencia de la diversidad cultural y étnica de Zamora Chinchipe y especialmente de Guadalupe; necesidad de preservar la cultura de los pueblos y el derecho a conservar sus modos de vida, mediante el respeto a la naturaleza como la única forma de garantizar la vida de las presentes y futuras generaciones.

Finalizada la obra en Abril del 2011, el puente que se encuentra sobre el río Yacuambi, conecta a la Clínica Misional con el centro parroquial, además de barrios como Kantzama Alto, Kantzama Bajo, Numpan, San Sebastián, Santa Cruz, entre otros. Sus pinturas plasmadas en el puente demuestra la bioculturalidad de Guadalupe, las mismas que fueron pintadas por el pintor guayaquileño Fernando Tapia A.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Fotografía

Deporte de aventura: ciclismo

Cultural

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|-------------------------------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | Permanente |
| | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | X | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: |
| | | | | | BOTE | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | |
| | | | | | OTROS | X | | | | HORAS AL DIA |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: |

Observaciones: El transporte llega únicamente al Barrio de San Antonio

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Zamora – Guadalupe

A **DESDE:** Zamora **HASTA :** Guadalupe **FRECUENCIA:** Cada dos horas **DISTANCIA :** 40 Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P **AGUA**

O POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____

Y **ENERGÍA ELÉCTRICA**

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--|-----------|
| Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe | 250 m |
| Puente Colgante La Saquea | 11 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO N°3

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN ZAMORA AÑO 2005

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Zamora Chinchipe CANTON: Zamora FECHA: Noviembre 2005

| Nombre del Atractivo | Calidad | | Entorno Max 12 | Estado de Conservación Max 10 | Acceso Max 10 | Servicios Max 10 | Asociación con otros atractivos Max 5 | Significado | | | | Suma | Jerarquía 1-2-3-4 |
|--|------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------|---------------------|---|-------------------|------------------|-------------------|---|------|----------------------|
| | Valor Indicador Max 15 | Valor Justificación Max 15 | | | | | | Local Max 2 | Reg. Max 4 | Int. Max 12 | | | |
| Estación Científica San Francisco | 8 | 7 | 7 | 8 | 10 | 10 | 5 | 2 | 3 | 5 | 7 | 71 | III |
| Ciudad de Zamora y sus Monumentos | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 5 | 2 | 4 | 6 | 7 | 68 | III |
| Parque Nacional Podocarpus | 9 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 60 | III |
| Centro de Educación Ambiental Arcobris | 10 | 9 | 7 | 5 | 8 | 8 | 5 | 2 | 3 | 1 | 0 | 58 | III |
| Orquideario La Paphia | 13 | 10 | 8 | 8 | 10 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 0 | 70 | III |
| Festival recreativo e Interjorgas | 10 | 12 | 8 | 10 | 10 | 8 | 4 | 2 | 3 | 3 | 0 | 68 | II |
| Platos Típicos | 10 | 7 | 7 | 9 | 10 | 7 | 5 | 2 | 4 | 5 | 1 | 67 | III |
| Carnavales de Zamora | 12 | 12 | 6 | 10 | 10 | 8 | 5 | 2 | 4 | 4 | 0 | 73 | III |
| Feria Binacional | 10 | 8 | 7 | 9 | 8 | 7 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 66 | III |
| Comunidad El Tasio | 7 | 3 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 0 | 37 | II |
| Rancharios de Soapanca y Piuntza | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 9 | 4 | 2 | 4 | 5 | 6 | 71 | III |
| Minas de Nambija | 10 | 10 | 2 | 2 | 6 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 45 | II |
| Casa Misional de Guadalupe | 10 | 9 | 7 | 4 | 6 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 0 | 53 | II |
| Bosque Corazón de Oro | 7 | 5 | 5 | 8 | 8 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 49 | II |
| Cuenca del Bombuscara | 8 | 7 | 6 | 8 | 8 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 | 46 | II |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°4

DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA LA PARROQUIA GUADALUPE

Cascada San Antonio

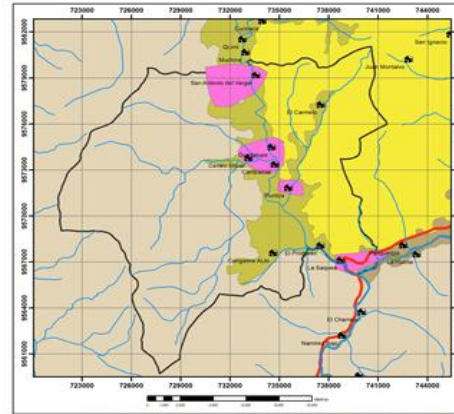
En esta cascada puede dejarse atrapar por el encanto de la espesa vegetación y



transitar por sus paisajes que resulta una aventura de ensueño. Es un espacio ideal para descifrar los encantos naturales de la enigmática Amazonía. Aquí, la sábana verde tejida por las copas de árboles gigantes apenas deja filtrar los rayos del sol, sin embargo posee un ambiente cálido que acoge al caminante.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUADALUPE



Junta Parroquial

Dirección : Centro Guadalupe
Teléfono : 3036655
Correo : junta parroquia IG Guadalupe .com
Facebook : om /guadalupe_pa parroquia
Twitter : @pa parroquia_guadalupe



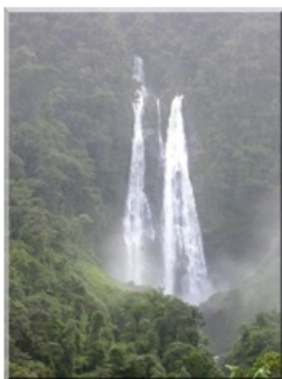
**"DESCUBRIENDO
GUADALUPE EN SU
ESTADO NATURAL"**

Ecuador ama la vida!



Cascada Velo de Novia

Los turistas nacionales y extranjeros experimentaran en la Cascada Velo de Novia un contacto directo con la naturaleza, aquí se puede observar una gran variedad de aves de diversos colores como: golondrinas, guarda ríos, dominico, gallito de peña, mariposas, tucanes, halcones, ciervos de cola blanca, lobos andinos, lobos de río, capibaras, armadillos, coatíes, pecaríes y una diversidad de monos. Además se puede realizar varias actividades como: rapel,



ITINERARIO

- ♣ Salida a barrio San Antonio
- ♣ Visita al barrio y sus alrededores (Parque central e Iglesia)
- ♣ Recorrido Cascada San Antonio
- ♣ Box Luch
- ♣ Recorrido Cascada Velo de Novia
- ♣ Tiempo de recreación
- ♣ Almuerzo

Tiempo aproximado del recorrido:

7 horas

TOUR INCLUYE

-  Transporte
-  Guía
-  Almuerzo
-  Box luch

TOUR NO INCLUYE



Gastos extras no especificados



COSTO

| | |
|--------------|-----------|
| Guía | 3.00 USD |
| Transporte | 7. 00 USD |
| Alimentación | 15.00USD |

Pd: Los costos detallados son por persona. Cabe recalcar que para las salidas el mínimo de turistas debe ser de 10 personas el grupo.



Junta Parroquial

Dirección: Centro Guadalupe
Teléfono: 3036655
Correo: juntaparroquial@guadalupe.com
 [Facebook.com/guadalupe_parroquia](https://www.facebook.com/guadalupe_parroquia)
 [@parroquia_guadalupe](https://twitter.com/parroquia_guadalupe)

Criadero de ranas y tilapias

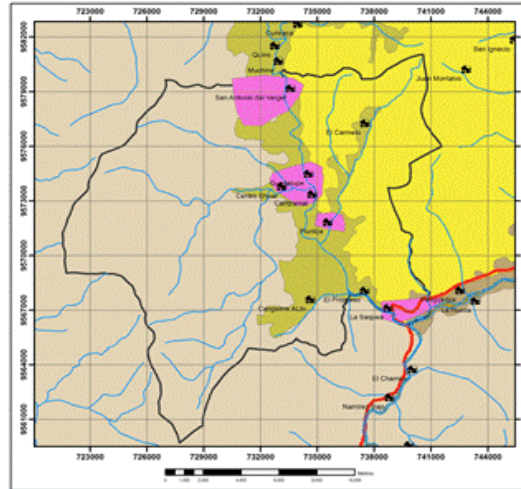


En la vía a Yacuambi, se encuentra el barrio Piutza de la parroquia Guadalupe, el cual es conocido por la producción de ranas; desarrollando esta actividad desde hace unos 15 años.

Así mismo, el criadero de tilapia "Las Flores", ubicado en el barrio Soapaca, lleva desarrollando esta actividad por más de 10 años. Exportan tilapia a nivel local, nacional e internacional. Actualmente cuenta con alrededor de 50 peceras para criar tilapias.



ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUADALUPE



ecuador
entre la vida



Ministerio de Turismo

Junta Parroquial

Dirección: Centro Guadalupe
Teléfono: 3036655
Correo: juntaparroquial@guadalupe.com
Facebook: [Facebook.com/guadalupe_parroquia](https://www.facebook.com/guadalupe_parroquia)
Twitter: [@parroquia_guadalupe](https://twitter.com/parroquia_guadalupe)



UTPL

"Una historia, una cultura, uno solo sabor, Guadalupe"

Disfrute de la gastronomía en Guadalupe!



Platos típicos de Guadalupe

Caldo de Gallina Criolla



Chicha de yuca o chonta



Ayampaco



ITINERARIO

- ◆ Salida a barrio Piuntza
- ◆ Visita al barrio y sus alrededores (Parque central e Iglesia)
- ◆ Visita a los criaderos de Rana y tilapia
- ◆ Salida a comunidad Shuar
- ◆ Almuerzo típico
- ◆ Recorrido a comunidad
- ◆ Contacto directo con comunidad (costumbres y tradiciones)
- ◆ Observación de vestimenta y su significado
- ◆ Observación y presencia de ritual

Tiempo aproximado del recorrido:

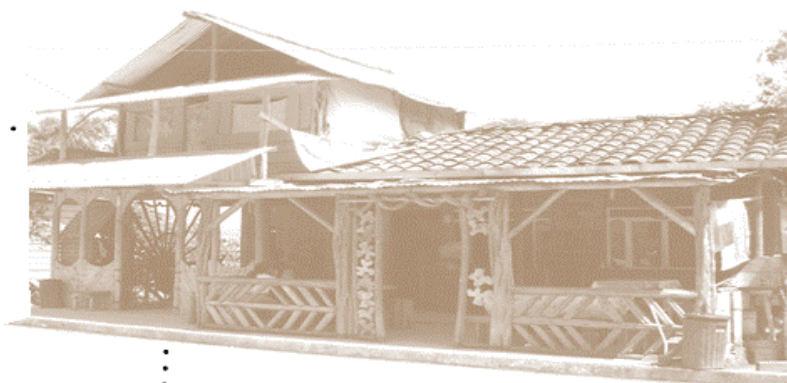
6 horas

TOUR INCLUYE:

- 🚌 Transporte
- 👤 Guía Nativo
- 🍴 Almuerzo Típico

TOUR NO INCLUYE

- 🎫 Entradas a criaderos de ranas y tilapia




COSTO

| | |
|--------------|------------------|
| Guía | 3.00 USD |
| Transporte | 9.00 USD |
| Alimentación | 18.00USD |
| TOTAL | 30.00 USD |

Pd: Los costos detallados son por persona. Cabe recalcar que para las salidas el mínimo de turistas debe ser de 10 personas el grupo.

Junta Parroquial

Dirección: Centro Guadalupe
Teléfono: 3036655
Correo: juntaparroquial@guadalupe.com

 [Facebook.com/guadalupe_parroquia](https://www.facebook.com/guadalupe_parroquia)

 [@parroquia_guadalupe](https://twitter.com/parroquia_guadalupe)

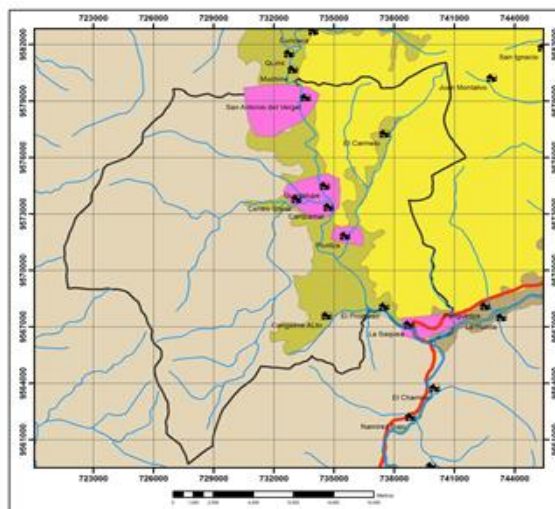
Bosque de la Misión Franciscana

El Bosque de la Misión Franciscana se encuentra a los alrededores de la Clínica Misional de Guadalupe, es considerado un bosque virgen puesto que no ha existido intervención humana que haya causado algún tipo de impacto negativo,.


Su extensión es alrededor de las 100 hectáreas; entre la flora que se encuentra en endemismo está el árbol de romerillo (madera), también podemos encontrar orquídeas, ceique, y flores fragantes desconocidas por los moradores. En cuanto a la fauna se encuentra el armadillo, guatusa, yamala, bugcha, pericos y la paloma del monte.




ATRATIVOS TURÍSTICOS DE GUADALUPE



Dirección: Centro Guadalupe
Teléfono: 3036655
Correo: juntaparroquial@guadalupe.com

 [Facebook.com/guadalupe_parroquia](https://www.facebook.com/guadalupe_parroquia)

 [@parroquia_guadalupe](https://twitter.com/parroquia_guadalupe)



“Por un estilo de vida más saludable y activa, visita Guadalupe”



► Una opción de Turismo de salud en Guadalupe!

Telf: 3036655

▶ Clínica Misional Nuestra Señora de Guadalupe

La Clínica Misional de Guadalupe abrió sus puertas en octubre del 2001, con el fin de



ayudar a la gente de escasos recursos económicos. Ofrece servicios médicos en general y especializados en oftalmología, otorrinolaringología, pediatría, oculistas, ginecólogos, anesthesiólogos, etc. Actualmente llegan médicos voluntarios de países como: Alemania,

Austria,
Suiza,
Francia y
EEUU.



ITINERARIO

- ⇒ Visita al barrio Guadalupe (Parque central, Iglesia, Centro Intercultural)
- ⇒ Salida a Clínica Misional
- ⇒ Recorrido dentro de las instalaciones de la Clínica Misional
- ⇒ Recorrido por el Bosque de la Misión Franciscana
- ⇒ Almuerzo
- ⇒ Tiempo de recreación

Tiempo aproximado del recorrido:
4 horas y media

TOUR INCLOYE

-  Transporte
-  Guía
-  Almuerzo
-  Box Lunch

TOUR NO INCLOYE

-  Gastos extras no especificados.



COSTO


| | |
|--------------|------------------|
| Guía | 2.00 USD |
| Transporte | 3.00 USD |
| Alimentación | 10.00 USD |
| TOTAL | 15.00 USD |


Pd: Los costos detallados son por persona. Cabe recalcar que para las salidas el mínimo de turistas debe ser de 10 personas el grupo.



Junta Parroquial

Dirección: Centro Guadalupe
Teléfono: 3036655
Correo: juntaparroquial@guadalupe.com

 [Facebook.com/guadalupe_parroquia](https://www.facebook.com/guadalupe_parroquia)

 [@parroquia_guadalupe](https://twitter.com/parroquia_guadalupe)

ANEXO N°5
FORMATO DE ENCUESTA



ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

A. DATOS DE LA ENCUESTA

1. N° de formulario

B. INFORMACIÓN GENERAL

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

3. Sexo

4. Edad

5. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

6. ¿Qué mes visitó la parroquia?

7. ¿Cuál es su situación ocupacional?

- a. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
- b. Empleados de tipo administrativo
- c. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio
- d. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias
- e. Desempleado
- f. Ama de casa
- g. Jubilado/Retirado/Pensionista
- h. Estudiante
- i. Dirección de empresas y administraciones públicas
- j. Trabajadores no cualificados
- k. Fuerzas Armadas

8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a. Sin instrucción c. Secundaria

b. Primaria

d. Superior d. Superior

stgrado

C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

9. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

a. Si

b. No

10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)

a. Vacación, recreo y ocio

Pase a la 11

b. Visitas a familiares o amigos

c. Educación y formación

d. Atención médica y de salud

e. Religión y peregrinaciones

f. Transito

g. Residente

h. Negocios y motivos profesionales

Fin de la encuesta

11. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó? ¿Por qué?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

12. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

a. Entre semana

c. Fines de semana

b. Feriados

d. manera eventual

13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

Medio de Transporte 1. IDA

2. REGRESO

a. Transporte público carretera

b. Movilidad propia (terrestre)

14. Formas de viajar

a. Solo

b. Acompañado Pax

15. ¿Cuánto duró su visita al destino?

16. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

17. ¿Quién financio este viaje?

a. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside

b. Fue pagado por una institución

18. ¿Cómo organizó su viaje?

a. Paquete turístico

b. El viaje lo organizo por propia cuenta

c. El viaje lo organizo la empresa/institución

19. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Artículo/servicio

1. Si uso

2. No uso

Valor

Paquete turístico

Alojamiento

| | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| Hotel o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Casa, apartamento, camping arrendado | | | |
| Viv. Familiares/amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Transporte | | | |
| Transporte terrestre | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Gasolina o combustible | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Alimentos y bebidas | | | |
| En restaurantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |
| Fuera de restaurantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> |

20. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

| | | | | | |
|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a. Aviturismo | <input type="checkbox"/> | d. Turismo de aventura | <input type="checkbox"/> | f. Ecoturismo | <input type="checkbox"/> |
| b. Senderismo | <input type="checkbox"/> | e. Camping | <input type="checkbox"/> | g. Deportes | <input type="checkbox"/> |
| c. Fiestas | <input type="checkbox"/> | | | | |

21. Califique la calidad del servicio recibido en el destino

| | | | |
|------------|--------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Malo | c. Bueno | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Regular | d. Muy bueno | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ANEXO N°6

DETERMINACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Para determinar los espacios turísticos de la parroquia Guadalupe, durante las salidas de campo se tomó los puntos geo-referenciales de cada uno de los atractivos turísticos mediante un GPS, en donde se determinó la altitud, longitud, altura, ubicación (norte, sur, este, oeste), entre otros datos; los mismo que fueron utilizados para determinar dichos espacios en el programa Argis.

Se entregó los puntos tomados al Ing. Pablo Torres B., quien gracias a su colaboración procedió a realizar la conversión de los respectivos puntos, para luego ingresarlos al sistema Argis; una vez en el sistema, se adjuntó el mapa sobre uso de suelos (cobertura vegetal) de la parroquia para los cuatro mapas, sobre esto se determinó la zonificación de los atractivos turísticos con las poblaciones más cercanas, los atractivos priorizados y los espacios turísticos.

Para la realización del mapa de espacios turísticos, el ingeniero elaboró un shape basándose en los puntos geo-referenciados, los cuales los coloco en la carta topográfica mediante las curvas de nivel y desde ahí fue trazando el espacio turístico, luego pudo editar los que era colores, leyenda, vías, hidrografía, etc.