UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Valores y estilo de vida en adolescentes de 12 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio "Valle del Chinchipe", parroquia San Francisco del Vergel de la ciudad de Palanda, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Berrú Minga, Carlota Silvana

DIRECTOR: Andrade Carrera, Gloria María, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO ZAMORA

2013

CERTIFICACIÓN

Magíster.

Gloria María Andrade Carrera

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado: “Valores y estilo de vida en adolescentes de 12 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio “Valle del Chinchipe”, parroquia San Francisco del Vergel de la ciudad de Palanda, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: Berrú Minga Carlota Silvana; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f). . . . . .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Berrú Minga, Carlota Silvana declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....
Autor: Berrú Minga, Carlota Silvana
CI: 1900340629

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico en primer lugar a Dios que con su don divino me permitió terminar con éxito un logro más en mi vida.

A mi pequeña hija Ariana que es el sentido de mi vida ya que con su ternura y amor siempre me dio la fortaleza que necesité.

A mi padre y hermanos/as que con su cariño y motivación siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo para culminar mi carrera.

Carlota

AGRADECIMIENTO.

El más profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, que supo darme la respectiva formación profesional y así servir de mejor manera a la sociedad.

Al rector, profesores niños y adolescentes del colegio “Valle del Chinchipe”, por su colaboración en mi trabajo investigativo.

A mi querida familia por su comprensión y motivación constante, para el logro de mis objetivos planteados.

A la Mgs. Gloria Andrade, directora de Tesis, quien con sus orientaciones metodológicas y con su buena voluntad supo responder generosamente a esta investigación.

Carlota

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA……..……..**i**
CERTIFICACIÓN……..**ii**
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS……..……...**iii**
DEDICATORIA……...……..**vi**
AGRADECIMIENTO……..……..**v**
ÍNDICE DE CONTENIDOS……**vi**
RESUMEN……..……**1**
ABSTRACT……..…….**2**
INTRODUCCIÓN…….……...……...**3**
Objetivo General……..…4
Objetivos Específicos……..…4
1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES…….……..**6**
1.1 Definiciones de valor moral…….…..…8
1.2 Características de los valores morales…….……..…..9
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales……10
1.4 La dignidad de la persona……..…….…….15
2. TEMA: LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES……**17**
2.1 Familia y valores: conceptos básicos…….…….18
2.2 Familia como escenario de construcción de valores…….…….21
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores…….…...23
2.4 Valores y desarrollo social…….……..……..26
2.5 Los valores en niños y adolescentes……..…….30
3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES……..….**34**
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela……..…….....35
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales……..……..…37
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores…….…….....38
3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes……42
4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES…….….**46**

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización……..……..47
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes…….…..49
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador…….52
5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO……..56
5.1 Diseño de la investigación……..……..……...…...57
5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación…….…….57
5.3 Preguntas de investigación…….…….……..…..57
5.4 Contexto…….…….…….58
5.5 Población y muestra…….…….58
5.6 Recursos…….……...…59
5.6.1 Humanos……..…….…….……59
5.6.2 Institucionales……..……..……..……...60
5.6.3 Materiales…….…….……..…….……...60
5.6.4 Económicos…….……..…….……..…..60
5.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos……...……60
6. TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS…….61
6.1 Tipos de familia…….…….……62
6.2 La familia en la construcción de valores morales…….…….63
6.2.1 Importancia de la familia…….…….56
6.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida…….....64
6.2.3 La disciplina familiar…….……..…65
6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares……66
6.2.5 Actividades compartidas por la familia……..…….67
6.2.6 La percepción de los roles familiares…….……...……68
6.2.7 Valoración de las cosas materiales…….…….....69
6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares……..……..……...…70
6.3.1 Valoración del mundo escolar…….……...……70
6.3.2 Valoración del estudio…….…….……71

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal……..……..72
6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase……..…73
6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales……..……..74
6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad……..……75
6.4.1 Importancia del grupo de iguales…….…….....75
6.4.2 Espacios de interacción social……..…76
6.4.3 Los intercambios sociales……..……...77
6.4.4 Actividades preferidas…….……..78
6.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida……..……..…79
6.5.1 Las nuevas tecnologías…….……...…79
6.5.2 Teléfono……..…80
6.5.3 La televisión…….……...…83
6.5.4 La radio……..……..85
6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes……..87
6.6.1 Valores personales……..……..……..……..87
6.6.2 Valores sociales……..……...……88
6.6.3 Valores universales……..……..……..…..……..88
6.6.4 Antivalores…….……..……...….89
CONCLUSIONES……...92
RECOMENDACIONES……..93
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN……94
7.1 Datos informativos……..……....94
7.1.1 Título…….....94
7.1.2 Tipo de propuesta……94
7.1.3 Institución responsable…….94
7.1.4 Cobertura poblacional……94
7.1.5 Cobertura territorial…….……94
7.1.6 Fecha de inicio……94
7.1.7 Fecha final……94
7.1.8 Fuente de financiamiento……..95

7.1.9 Presupuesto……95
7.1.10 Participantes……95
7.1.11 Justificación……95
7.1.12 Objetivos……95
7.1.13 Metodología……96
7.1.14 Actividades……97
7.1.15 Recursos……97
7.1.16 Responsable……98
7.1.17 Evaluación……98
7.1.18 Cronograma……98
7.1.19 Presupuesto general……98
7.1.20 Bibliografía……99

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……100
ANEXOS……101

RESUMEN

La presente investigación, tiene como propósito, conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes del colegio “Valle del Chinchipe”, de la ciudad de Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, durante el periodo académico 2012-2013.

La investigación socioeducativa fue de carácter exploratorio y se la realizo con una muestra de 60 adolescentes de la institución educativa mencionada. El cuestionario aplicado fue una adaptación de Pérez Alonso-Geta (1993) y otros titulado “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”.

De los resultados obtenidos se concluye que para los adolescentes encuestados la familia es lo más importante, sin embargo algunos valores universales, sociales y personales deben ser trabajados con el fin de lograr una mejor sociedad rica en valores que contribuyan en el crecimiento de la esencia del ser humano. Para esto se propone una propuesta que ayude a mejorar la aplicación de los valores en cualquier lugar donde se desenvuelva el adolescente.

PALABRAS CLAVES: Adolescentes, sociedad, familia, valores.

ABSTRACT

This research aims meeting the relevant values in relation to the main agents of socialization and customization (family, school, peers and television) and the lifestyle surrounding environments of teenagers from "Chinchipe Valley" school, in Palanda city, that is a province of Zamora Chinchipe, during the academic year 2012-2013. The socio-educational research was exploratory and was performed with a sample of 60 teenagers from the mentioned school. The questionnaire used was adapted from Pérez Alonso-Geta (1993) and others entitled "Values and lifestyle in children and teenagers." From the results obtained it is concluded that for adolescents surveyed, the family is most important, however some universal, social and personal values must be worked in order to achieve a better society that is rich in values that contribute to the growth of the human essence. For this we propose a proposal to help improving the application of values anywhere teenagers unfold.

KEY WORDS: Adolescents, society, family, values

INTRODUCCIÓN

La educación juega un papel esencial en el desarrollo de valores, en especial de los niños y niñas. El presente trabajo permite conocer los valores más relevantes de los adolescentes de 12 y 14 años de edad del 8° y 9° año de EGB., los mismos que son un componente importante en la vida personal y social. En la actualidad cada vez más instituciones de educación superior están interesadas en realizar investigaciones sobre esta importante temática y diseñar actividades y programas que ayuden a los educandos a desarrollar las habilidades, actitudes y valores necesarios para ser buenas personas y lograr cambios positivos en la sociedad.

Es importante resaltar que este tipo de estudio sobre valores y estilos de vida de los adolescentes se realizó en universidades españolas y latinoamericanas, en el cual la Universidad Técnica Particular de Loja no lejana a este estudio propone dar respuesta a ¿cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los adolescentes en el Ecuador?

Bien dicen algunos estudiosos del desarrollo del ser humano que basta con enseñar a leer, escribir y hacer cálculos matemáticos, sino que se debe inculcar valores y normas que sirvan a la niñez y futuros ciudadanos, y de esta manera sirvan a la sociedad.

El colegio “Valle del Chinchipe” se encuentra ubicado en la parroquia San francisco del Vergel, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, por ende esta institución se encuentra en 4° 49’ latitud sur con respecto a la línea equinoccial, ocupando la región sur oriental de nuestro país. Lleva el nombre de un accidente geográfico por estar en la hoya del Chinchipe; fue creado el 17 de septiembre de 1986 iniciando con primer curso hasta llegar al tercer curso que se denominaba ciclo básico manteniéndose hasta 1995, donde ya se crea el ciclo diversificado con la modalidad de humanidades modernas, especialidad ciencias sociales. En el año de 1998 – 1999 egresa la primera promoción de bachilleres los mismos que han venido de diferentes escuelas circundantes a la parroquia, hijos de agricultores en su mayoría que cumplen con la responsabilidad de darles el estudio. Esta institución es de servicio público y atiende las 8 horas diarias de trabajo tanto con el personal docente, administrativo y de servicio que mantienen el prestigio académico y administrativo.

La investigación socioeducativa se la realizo en el colegio “Valle del Chinchipe”, parroquia San Francisco del Vergel del cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe con la colaboración del directivo, profesores y los estudiantes encuestados del colegio antes mencionado.

Para lograr todo el propósito de la investigación de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización en los adolescentes de la institución investigada fue necesario trabajar en: establecer los tipos de familia que existen en el grupo de estudiantes investigados. También, se caracterizó a la familia en la construcción de valores. Se describió a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Se determino la importancia que tiene para de los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Fue necesario identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.; y finalmente se jerarquizo los valores que tienen actualmente los adolescentes.

La muestra que ayudo en todo esto fue de 60 adolescentes del colegio antes mencionado a los cuales se les aplico en cuestionario “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes” adaptación de Pérez Alonso-Geta y otros (1993).

Los objetivos de la investigación son:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida de los entornos que rodean niños y adolescentes en el Colegio “Valle del Chinchipe”

- Establecer los tipos de familia que existen de familia que existen actualmente en el Ecuador.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Los fundamentos teóricos, los datos obtenidos y analizados, dan el sustento para entender las opiniones que tienen los adolescentes sobre las realidades que les rodean.

Así mismo se comprueba que el ámbito escolar y familiar son los primeros núcleos de convivencia del ser humano, pero también, existen otros ámbitos de influencia como el grupo de amigos, los medios de comunicación de masas; los mismos que tendrán relevancia en la estructuración del sistema de valores de los individuos, sobre todo en aquellos a los que hace referencia la presente investigación.

El análisis de los resultados obtenidos de los encuestados se ha podido encontrar que una tercera parte de ellos vienen de familias nucleares. También se encontró que para ellos el hogar o la familia es el lugar donde ellos reciben buen ejemplo que les ayuda a fortalecer los valores sociales y morales que aprendieron en casa y aprenden en ambientes como la escuela y el juego con sus pares.

Se propone trabajar en la propuesta que apunte a optimizar la práctica de valores en los hogares de los estudiantes del colegio “Valle de Chinchipe”: a través de capacitación a padres de familia, estudiantes y docentes de la institución.

1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

Los valores son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano, el concepto de valores se trató, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias.

Se denomina tener valores al respetar a los demás; asimismo los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales.

Según Frondizi Risieri (1995), “Los valores son meras posibilidades, esto es, no tienen existencia real sino virtual”, son reglas que no están escritas, es algo que todos traemos inconscientemente. No los vemos, pero los tenemos en la mente y actuamos de ellos sin pensarlo. Otra forma de ver los valores, es que son cualidades o actitudes que las personas poseemos y que sin ellas nuestra manera de actuar ante la sociedad sería muy distinta, no tendríamos valor moral o ético.

Para entender la clasificación de los valores es importante entender qué es un valor, y hacer conciencia de que los valores nos separan de la vida animal.

Existen muchas clases de valores, como la bondad, la valentía, el esfuerzo, sabiduría, la prudencia, la puntualidad, el respeto, tolerancia, la libertad, justicia, solidaridad, entre muchos otros que nos hacen ser lo que somos y le dan valor a nuestra persona. Todos estos valores o actitudes nos distinguen de los demás, porque no todos los practican, no los llevan a cabo y eso no quiere decir que en la casa o en la escuela no se le enseñaron, solo que deciden no practicarlos o no le encuentran un sentido a esa existencia. (Hernández, 2008)

La familia es la principal promotora de los valores, la que nos lo inculca, después pasa un tanto de la responsabilidad a la escuela primaria, a los maestros, porque una sociedad con valores, que los pone en práctica, es una sociedad estable.

1.1 Definiciones de valor moral

Los valores morales son los propios del hombre o de la persona humana, como tal, los que perfeccionan al hombre como tal e integralmente. En tal sentido son subjetivos, son valores del hombre estrictamente tal. Únicamente la persona o el hombre como tal es *bueno o malo;* y los valores morales lo son, porque causan esa bondad o hacen al hombre bueno en cuanto tal. Estos valores se presentan a las veces con una exigencia o *deber ser*, que obliga al hombre a su realización. Este *deber–ser* puede presentarse como obligatorio al hombre en general o a las veces también como obligatorio para un hombre en un caso particular. (Derisi, 2006)

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón.

Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible a base de esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen a base de mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre.

Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

1.2 Características de los valores morales

Sólo las relaciones entre las personas pueden poseer características valiosas moralmente.

Los valores morales son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea, siempre que afecten a otros seres humanos. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre.

Los valores morales son guías de la conducta humana, y se traducen en la vida de los hombres como su comportamiento habitual, dándoles a éstos un carácter (éthos) moral determinado.

Las principales características de los valores morales son:

- Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

- Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías

de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

- Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (**Ardila & Orozco**, **2005)**

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser clasificados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral (Ética y Religión, 2011).

Por lo tanto para dicha clasificación utilizaremos el criterio de que el valor será más importante y ocupará una categoría más levedad en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano. Entonces de acuerdo con este criterio tenemos que los valores se pueden clasificar en:

- **Valores Infrahumanos:** Son aquellos que perfeccionan al hombre en sus estratos inferiores, en lo que tienen en común todos los seres, aquí se encuentran valores como son el placer, la fuerza la agilidad, la salud, etc. Todos estos pueden ser poseídos por los mismos seres.

- **Valores Humanos Inframorales:** Son todos los valores humanos, aquellos que son exclusivos del hombre, que perfeccionan los estratos que sólo posee un ser humano, como lo son:

a) Valores económicos: como la riqueza, el éxito, todo lo que expansione la propia personalidad (valores eudemónicos) .

b) Valores noéticos: Son los valores referentes al conocimiento, como la verdad, la inteligencia, la ciencia.

c) Valores Estéticos: Como la belleza, la gracia, el arte, el buen gusto.

d) Valores sociales: como la cooperación y cohesión social, la prosperidad, el poder de la nación, el prestigio, la autoridad, etc.

- **Valores Instrumentales:** son aquellos que se refieren a la estima que tenemos por determinadas conductas y formas de comportarse del hombre (afectivo, ambicioso, animoso, auto-controlado, creativo, educado, eficaz, independiente, intelectual, honrado, responsable). Esta escala es relativa, pues de acuerdo con la consideración social de cada uno, da preferencia a unos valores sobre otros.

- **Valores Terminales:** estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida. Son los valores más abstractos y de innegable universalidad (amistad, aprecio, armonía interior, autoestima, estabilidad, igualdad, libertad, placer, prosperidad, realización, familia, felicidad). De estos valores, unos son personales y otros interpersonales.

- **Valores Morales:** son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona. Estos valores surgen y se inculcan en cada persona, primordialmente en el seno familiar; valores como la prudencia, justicia, fortaleza y templanza.

  Estos valores son superiores a los anteriores debido a que los valores morales dependen exclusivamente del libre albedrío, en cambio los otros dependen además del libre albedrío de otros factores, por ejemplo la riqueza (puede heredarse), así como el grado de inteligencia o buen gusto.

- **Valores Religiosos:** Son los valores sobrehumanos, sobrenaturales. Son una participación de Dios que está en un nivel superior a las potencias naturales del

hombre. Son pues la santidad, la amistad divina (gracia), la caridad y en general las virtudes teologales.

Estos valores perfeccionan al hombre de un modo superior, ya no solo de lo que tiene más íntimo como persona, sino en un plano en un plano que no está dentro de los moldes naturales de lo humano. Aquí se deja la puerta abierta a todo lo sobrenatural que provenga de Dios. Su estudio corresponde más bien a la teología (González, 2011).

Jerarquía de los valores

Para Scheler (1995), los valores mantienen una relación jerárquica *a priori*. La superioridad de un valor sobre otro, es captada por medio del preferir, que es un acto especial de conocimiento. Preferir no es juzgar; el juicio axiológico descansa en un preferir que le antecede. Por otra parte, no hay que confundir "preferir" con "elegir". El "elegir" es una tendencia que supone ya el conocimiento de la superioridad del valor. El "preferir", en cambio, se realiza sin ningún tender, elegir ni querer. Cuando decimos "prefiero la rosa al clavel", no pensamos en una elección.

La elección tiene lugar entre acciones, mientras que el preferir se refiere a bienes y valores. La elección, entonces, supone el elemento empírico, mientras que el preferir supone un elemento apriorístico. Así, todos preferimos la salud aunque en ocasiones elegimos acciones incongruentes con tal preferencia (fumamos, bebemos, etc.).

Scheler destaca cinco criterios para determinar una jerarquía axiológica:

- **Durabilidad del valor.** Siempre se ha preferido, observa Scheler, los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes. Sin embargo, no hay que confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes, y menos aún, de los depositarios. Así, según Scheler, los valores más inferiores de todos, son los valores esencialmente 'fugaces'; los valores superiores a todos, son, al mismo tiempo, valores eternos.

- **Divisibilidad**. La altura de un valor es tanto mayor cuanto menos divisible sea el valor. A diferencia de los valores de lo agradable sensible, en donde la magnitud del valor se

mide por la magnitud del bien o del depositario, (por ejemplo, un trozo de tela fina, o una porción de un alimento exquisito, valen aproximadamente el doble que la mitad del mismo trozo o una media porción), los valores que suponen el gozo estético, o los valores espirituales, no suponen el mismo comportamiento. Así, la mitad de una obra de arte, no corresponde a la mitad de su valor total.

Los valores espirituales son indiferentes al número de personas que participan de su goce, mientras que el goce de lo agradable sensible, exige el fraccionamiento de los bienes correspondientes. De ahí que los bienes materiales separen a las personas -al establecerse conflictos de intereses sobre su posesión- mientras que los bienes espirituales unen a los hombres en una posesión común.

- **La fundación** constituye el tercer criterio para jerarquizar los valores. Si un valor A, funda a un valor B, el valor A será más alto. Esto significa que para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A. Así, lo agradable se apoya o se funda en lo vital.

  Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que son, para Scheler, los religiosos. Al sostener esta tesis vuelve Scheler a un monismo axiológico semejante al medieval que el desarrollo de la cultura moderna parecía haber superado.

- **La profundidad** de la satisfacción es el cuarto criterio. Según este criterio, el valor más alto, produce una satisfacción más profunda. Scheler aclara los conceptos de "profundidad" y "satisfacción". La satisfacción no debe ser confundida con el placer, si bien éste puede ser una consecuencia de la satisfacción. Esta última se refiere a una vivencia de cumplimiento que se da cuando se cumple una intención hacia un valor mediante la aparición de éste. La satisfacción tampoco está necesariamente ligada a una tendencia; el más puro caso de satisfacción ocurre en el tranquilo percibir sentimental y en la posesión de un bien positivamente valioso.

  El concepto de profundidad se refiere al 'grado' de satisfacción. Se dice que la satisfacción al percibir un valor es más profunda que otra, cuando su existencia se muestra independiente del percibir del otro valor. De aquí que sólo cuando nos

sentimos satisfechos en los planos profundos de nuestra vida gozamos las alegrías superficiales.

- **La relatividad.** La relatividad se refiere al ser de los valores mismos. Existen valores que son 'relativos' a un individuo como es el caso del valor de lo agradable, que es "relativo" a un ser dotado de sentimiento sensible.

  Ahora bien, el hecho de que un valor sea "relativo", no lo convierte en "subjetivo". Un objeto corpóreo que se presenta en la alucinación es "relativo" al individuo, mas no es subjetivo en el sentido que lo es un sentimiento. También hay valores "absolutos" que existen para un puro sentir, independiente de la sensibilidad, como es el caso del preferir y el amar. Los valores morales pertenecen a esta última clase.

  Un valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto.

Aplicando los cinco criterios, Scheler establece una tabla jerárquica de valores que es como sigue:

A. En el nivel más bajo, están los valores de "lo agradable" y "lo desagradable" a los que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensibles.

B. En segundo término, están los valores vitales, que representan una modalidad axiológica independiente e irreductible a lo agradable y lo desagradable.

C. El reino de los valores espirituales constituye la tercera modalidad axiológica. Ante ellos deben sacrificarse tanto los valores vitales como los de lo agradable.

Entre los valores espirituales, podemos distinguir;

- **Los valores de lo bello y de lo feo** y los demás valores puramente estéticos;
- **Los valores de lo justo y de lo injusto** que son independientes de cualquier legislación creada por una sociedad, por lo que no hay que confundirlos con "lo recto" y lo "no recto" del orden legal;

- **Los valores del "conocimiento puro de la verdad",** tal como pretende realizarlos la filosofía, en contraposición con la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza.

D. Por encima de los valores espirituales está la última modalidad de los valores, la de lo santo y lo profano. Como los valores en general son independientes de los bienes y de todas las formas históricas, se comprende que Scheler reclame para los valores religiosos completa independencia frente a lo que ha valido como santo a lo largo de la historia. Los estados correspondientes a los valores religiosos son los de éxtasis y desesperación, que miden la proximidad o el alejamiento de lo santo (Frondizi, 1995).

1.4 La dignidad de la persona

Según Gómez (2010), el concepto “dignidad” hace alusión a una realidad que trasciende los actos del hombre para referirse a una cualidad intrínseca de la naturaleza humana que es la que lo hace acreedor de un respeto especial. El concepto en cuestión expresa el valor fundamental de la moralidad en el que se sostiene el respeto a la persona humana. Por supuesto, debe tratarse de un valor muy consistente para poder servir de fundamento a todas las áreas de moralidad en que pueda estar inmerso el ser humano.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero no podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que debe extenderse a todos los que lo poseen; a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

Es el valor intrínseco y supremo que tiene cada ser humano, independientemente de su situación económica, social y cultural, así como de sus creencias o formas de pensar. El ser humano posee dignidad por sí mismo, no viene dada por factores o individuos externos, se tiene desde el mismo instante de su nacimiento y es inalienable.

La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional; a su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros. La misma dignidad que nos pone por encima de la naturaleza, pues podemos transformarla también en nosotros mismos, contenerla, regularla, nos hace responsables. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos (Vidal, 2009).

La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción.

Una educación bien orientada será aquella en la que se respete la dignidad de la persona y se enseñe a tomar conciencia de la misma. Lleva a tomarse en serio a sí mismo y a los demás. Una persona que no se respeta, es muy difícil que respete luego a los otros.

La dignidad de la persona es la base de cualquier sociedad, de cualquier tipo de relación. Si no se reconoce su valor íntimo, entonces se le acaba tratando como a una cosa.

2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. Valores como el hedonismo, el individualismo, la xenofobia, el pasotismo, etc., están ayudando muy poco a consolidar los principios democráticos de los que nos sentimos tan orgullosos. Pero, por otro lado, observamos con satisfacción comportamientos sociales que desvelan la existencia de otros valores más positivos como el altruismo, la cooperación, la tolerancia.

Como hemos explicado en el punto anterior, no hay nada en la naturaleza humana, aparte de la satisfacción de necesidades básicas, que explique la adopción de unos u otros valores, y será a través de un proceso de aprendizaje social como las personas asuman los valores que les van a servir de guía de su conducta social. Conceptos como bueno y malo, deseable o no deseable, adecuado o inadecuado, se aprenden desde muy temprano en interacción con los otros. Teniendo esto en cuenta, es necesario conocer en qué marco de intercambios sociales se gestan los valores. La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Por tanto, la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande, sin embargo ¿es eficaz en su misión o los valores de los hijos nada tienen que ver con los de sus padres? ¿Qué variables intrafamiliares inciden es esa eficacia? ¿Podrían desarrollarse pautas que ayudasen a la familia a tener éxito como educadores en valores? Estas son algunas de las cuestiones a las que pretendemos dar respuesta a continuación. Pero, antes es necesario introducir algunas cuestiones básicas.

2.2 Familia y valores: conceptos básicos.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992).

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que

ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

A. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.

B. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

1. Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).

2. Auto beneficio/auto trascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan.
Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

Familia, valores y adaptación.

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación (Rokeach 1973).

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, autocompetencia y de reconocimiento social. Y, al contrario, la discrepancia entre nuestra conducta y nuestros principios generará malestar, por lo que promoveremos nuevas soluciones que ayuden a satisfacer la necesidad generada. Los valores, por tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social. Podemos decir que son mediadores del bienestar subjetivo de la persona. Pero, ¿influyen también en el bienestar de la familia?

Comencemos definiendo el bienestar familiar.

El término bienestar familiar no siempre está claramente definido, aunque es cierto que cada día se utiliza más. Su definición ha evolucionado de unas consideraciones más estáticas a otras más dinámicas. De considerarlo como un estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros, ha pasado a describirse como un proceso constructivo

que se consigue día a día y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia. Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva (Cusinato 1988). En este sentido, el bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos (Kelly, 1955).

El valor más relacionado con el bienestar familiar, independientemente de la edad o circunstancia familiar de los individuos, es la seguridad (Salcedo, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1997), seguido de tolerancia, solidaridad, responsabilidad, paz, lealtad, respeto, etc., todos ellos relacionados con los objetivos grupales de implicación mutua y de estrecha interrelación.

También suele señalarse el valor de la obediencia, que tiene un componente de sumisión y de normativa grupal y empuja a adoptar una serie de obligaciones mutuas que generan una estrecha vinculación entre sus miembros (Gervilla, 1997; Orizo, 1996; Pérez y Cánovas, 1995; Musitu y Molpeceres, 1992; Salcedo, 1992).

Para concretar, al ser la familia el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual. Pero ese bienestar puede trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar en que están involucrados todos los individuos empeñados en la interacción familiar. Por eso los valores colectivistas de asunción de normas y de seguridad, suelen ser los que más promueven dicho bienestar.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la

familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:
·Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

·Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades.). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paternofiliales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,…) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontará de una madera diferente en función de los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto. McNally, Eisenberg y Harris (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

El Departamento de Educación en Género SEE (2009), afirma que “educar en valores a nuestros/as hijos/as es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma”.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas.

Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado currículum del hogar o programa educativo en el hogar, que no está escrito a diferencia del escolar pero cuenta con objetivos, contenidos, metodologías que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social".

Para la revista Pensamientos de Club Planeta (2010) los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se percibían esquemas diferentes de valores.

Como padres lo que antes era considerado moralmente malo, hoy día para nuestros hijos no parece serlo tanto y esta distorsión de la conciencia nos da problemas serios en el desarrollo de los miembros que la conforman. Por eso no es de extrañarse que haya todo un movimiento mundial para tratar de incorporar la ética a la vida de la familia y en todas las acciones en las cuales ella está involucrada.

Es momento entonces de reconstruir y transmitir con la práctica, los valores tradicionales en nuestras familias, dejar de lado los intereses personales y todo aquello negativo que reside en el corazón y en la conciencia personal; no permitamos que vayan en descenso la compasión, el honor, la responsabilidad, libertad, humildad, obediencia, armonía,

generosidad, justicia, la paz, tolerancia, honestidad, lealtad, respeto y confianza en los miembros que conforman nuestro hogar.

Valores que los padres desean transmitir a sus hijos.

Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo "exterior", que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o encarar con éxito las diversas dificultades o amenazas (drogadicción, sectas, fracaso escolar, etc.) que se le van a presentar en la vida.

¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.

- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

También es destacable, el hecho de que existen variables muy claras que influyen en la elección de valores por parte de los padres (García y Ramírez, 1995). Los padres más

jóvenes se decantan más significativamente por los valores de autodirección como la libertad, independencia y autorrealización personal, mientras que los padres de mayor edad dan más importancia a valores relacionados con la vida en familia y la responsabilidad. Por otra parte, las madres daban menor importancia a los valores de capacidad que los padres. en cuanto a la zona de residencia, los padres de zonas urbanas destacaban más la tolerancia que los padres de zonas rurales. El nivel socioeconómico también influye, comprobándose que los valores elegidos por los padres de nivel medio-alto eran los de tolerancia y autorrealización personal; mientras que los padres de nivel socioeconómico bajo le daban más importancia a los valores de búsqueda de respeto y aprobación por parte de los demás (reconocimiento social).
Otros estudios (Domino y Hannah, 1987) hablaban de la existencia de diferencias en la educación en valores en función del carácter más individualista o más colectivista de las culturas.

En las culturas colectivistas priman más la fiabilidad, la buena conducta y la obediencia, orientando a los hijos hacia la conformidad con el grupo. En las culturas más individualistas, por el contrario, los valores más destacados son la autoconfianza, la independencia y la creatividad, orientando a sus hijos hacia la autonomía (Musitu y Molpeceres, 1992).

2.4 Valores y desarrollo social

Cada sociedad, de acuerdo con sus necesidades, crea un sistema de presentaciones de significación social expresadas en ideales, principios y metas de ahí la necesidad del análisis histórico-concreto de la formación de valores en general y su aprehensión por la práctica educativa; cada individuo conforma su propio sistema subjetivo de valores en dependencia entre otros factores de las influencias educativas de la escuela, por eso, es vital la armonía entre las condiciones sociales y la escuela.

Lo anterior indica que no es posible considerar a los valores como innatos en el ser humano sino que estos se adquieren durante la vida y muy estrechamente ligados a la sociedad donde se desarrollen los individuos; estos reflejan los valores de la sociedad a través del prisma de sus necesidades, intereses y fines, por eso existen diferencias e

incluso, antagonismos entre lo social, lo individual y grupal, lo que se hace más perceptible cuando ocurren cambios de significación en las condiciones de existencia de las personas, como lo afirma, Álvarez De Zayas, Carlos (1999).

De la misma forma, la revista Info Joven (2009) manifiesta que las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, los amigos y las amigas tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas.

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta, como se explicará a continuación. También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento. En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a.

Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas

en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

Contexto familiar, escolar y social: ¿excluyentes o complementarios?

La familia es el contexto fundamental en la socialización de los valores, pero no es el único.
Existen múltiples contextos en los que se transmiten valores: escuela, parroquia, lugares de ocio, asociaciones, televisión, amigos.

Pero pese a lo que se pudiera creer, no existen demasiadas contradicciones en los valores que se transmiten en unos y en otros, es más, podría decirse que existe una tendencia hacia la complementariedad. Es decir, cada contexto se especializa en promover diferentes valores, existiendo cada vez mayor autonomía entre cada uno de ellos. La familia se especializa en valores de desarrollo personal y relacional, la escuela en valores de logro y eficacia, los amigos en valores de lealtad y compromiso, etc. (Kandel y Lesser, 1972; García y Ramírez, 1995; Palmonari, Pombenu y Kirchler, 1992)

Quizás la excepción a todo esto se encuentre en los mensajes de los medios audiovisuales, ya que tienen la posibilidad de ofrecer diversos puntos de vista que pueden diferir de los de la propia familia o, incluso, pueden ser contradictorios entre sí.
El hecho de que los valores que se promueven en los diversos contextos sean contradictorios entre sí, da lugar a preguntarse cuál de ellos tendrá mayor significación para los hijos. Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que servirán de guía al individuo. Ahora bien, cuando los valores familiares están poco arraigados e interiorizados, los valores de otros contextos irán ganado influencia y, en estos casos, el acceso de los hijos a la información por otras vías diferentes a las de los padres hará que éstos pierdan su capacidad de influencia sobre los hijos (Román, 1995)

Pese a todo, y al margen de las diferencias entre contextos, los padres pueden proporcionar a sus hijos valores que incidan, por ejemplo, en su éxito escolar o laboral. Chaffee (1978) destacaba que los niños cuyas familias han procurado inculcarles valores de autodirección, han obtenido un éxito escolar mayor que aquellos cuyas familias les habían inculcado valores como la sumisión o la obediencia. Esto se debe a que los valores de autodirección requieren un razonamiento profundo y autónomo sobre los acontecimientos (uno de los requisitos fundamentales de la escuela). Del mismo modo, valores como el altruismo, la tolerancia, el perspectivismo, fomentados en las familias, harán que los hijos los posean en todas sus relaciones entre iguales.

Pero la especialización en la enseñanza de valores según los contextos conlleva el peligro de que queden algunos valores sin cobertura. En este sentido, cabe preguntarse qué contexto se responsabiliza de promover los valores pro sociales activos, característicos de los ciudadanos en una sociedad democrática. En las leyes educativas se recogen valores como la justicia, la igualdad, la solidaridad, etc., muy importantes para el desarrollo de la capacidad de convivencia, aun así, a pesar de que el profesorado se encuentra identificado con esos valores y los intenta promover, los adolescentes y jóvenes los perciben de manera opaca. En el estudio de García y Lima (1995), se reflejaba que los profesores en sus aulas pretenden transmitir valores como la tolerancia, la autorrealización personal, la responsabilidad, la libertad, la solidaridad y la justicia. Sin embargo, sus alumnos los perciben como valores académicos, y los confunden con responsabilidad, capacidad, autoridad, o como valores sociales externos, asociándolos con el reconocimiento social.

Únicamente en el valor de la tolerancia existe acuerdo entre lo que transmiten los profesores y lo que perciben los alumnos.

Esto pone de manifiesto la existencia de dificultades para llegar a los alumnos, por parte de los docentes. Esto puede ser debido a que los maestros no han asumido su rol de educadores en valores, o a que las metodologías utilizadas no son las más adecuadas para ello o, también, a que los jóvenes no legitiman a sus profesores como competentes para la inculcación de valores que vayan más allá de lo académico. Familia, grupo de iguales, asociaciones sociales, sí están legitimadas para ello, pero parece que no están

asumiendo su responsabilidad, con la excusa de huir del peligro del adoctrinamiento de los valores de la población.

En resumen, existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo el que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores. Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos. Cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres dicen transmitir a sus hijos son los que realmente perciben sus hijos y analizar qué aspectos de las relaciones familiares está ayudando o entorpeciendo la percepción y asunción de esos valores. Por tanto, las familias que presentan manifestaciones afectivas a su vez incondicionales favorecerán que el niño se sienta seguro y confiado para explorar el mundo y le estarán dando margen para desarrollar su propio criterio y mantenerlo.

2.5 Los valores en niños y adolescentes

Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.
En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños "escucharán" su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos. (Diana Palacio, 2010)

¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años?

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

- **Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable.

La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límite externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir pos sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario.

Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta.

Además, un niño que por dureza e incomprensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo

- **Respeto:** empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás, que el niño sepa las reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe hacer, y obrar en consecuencia.

Aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás

- **Sinceridad:** en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara.

Para que los niños no mientan se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mienten por miedo, al castigo por ejemplo.

- **Responsabilidad:** para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

En un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

- **Generosidad:** los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros.

Si los niños y adolescentes aprenden a ser generosos se logrará una convivencia mejor haciendo la convivencia más agradable para sí y para los demás

- Voluntad: el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Como en todos los acompañamientos, no se debe olvidar que el ejemplo de los adultos significativos es primordial, pues a los adultos también les cuesta hacer y deben poner la voluntad para poder convivir sanamente. (Diana Palacio, 2010)

3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La necesidad de educar en valores en la escuela para conseguir un mismo propósito: capacidad para encontrar soluciones a los problemas que plantea la vida y la sociedad, es decir la posibilidad de sentir, pensar y actuar frente a situaciones controvertidas y aprender a solucionar constructivamente los conflictos que plantea la vida cotidiana.

Ponemos a consideración las principales perspectivas de educación en valores en la escuela, las mismas que se sintetizan de la siguiente manera:

a. Modelos de transmisión de valores absolutos: se centra en la enseñanza de valores indiscutibles e inmodificables es decir los valores que se consideran absolutos y por lo tanto vigentes en cualquier tiempo, espacio o circunstancia.

Estos valores son siempre externos a la persona y deben ser aceptados sin cuestionamiento.
Para Garza, J G (2007). Expresa: Este modelo de transmisión de valores, los conflictos son un dilema entre el punto de vista del sujeto y la autoridad, dando que los valores no se discuten, simplemente se aceptan y deben practicarse, de no suceder así, la autoridad deberá castigar o sancionar su incumplimiento.

b. Modelo de socialización: los valores son parte de la cultura de la sociedad en donde vive. En este modelo la sociedad es quien define y conforma las normas con las que se ha de vivir, cada persona debe aceptar e interiorizar los valores vigentes en la sociedad en la que vive. Los valores a los que se deben someter los individuos son obra de la vida colectiva, estos valores, normas o criterios para la convivencia y el comportamiento personal son acuerdos sociales para ser aceptados o rechazado por la sociedad.

Este modelo destaca como principio fundamental que toda acción debe tener en cuenta el bien de la comunidad y sacrificar si es necesario los beneficios personales. Los valores se desarrollan en una sociedad manteniendo una clara normativa de lo que es permitido y de lo que es rechazado por parte del grupo social. La socialización tiene como mecanismos respetar las reglas y actuar de manera disciplinada.

c. Modelo del desarrollo del juicio moral: el papel de la educación debe centrarse en el desarrollo del juicio moral. El desarrollo es la capacidad de razonamiento moral independiente de ideologías o de valores del entorno sociocultural.
Explicar los fundamentos del desarrollo del juicio moral ha sido una de las aportaciones más significativas de J. Piaget, quien planteó la diferencia entre la que podríamos llamar moral convencional y la derivada de un código moral racional.

Peters (2005). Define por moral convencional, simplemente al hecho de hacer lo acostumbrado o lo que se nos dice que hagamos, si se pide una justificación para la observancia de una regla particular, el individuo apela a una autoridad o a la que otras

d. Modelo de adquisición de hábitos morales: la intencionalidad de toda edificación debe ser la formación del carácter y la adquisición de virtudes. La educación en valores significa realizar actos virtuosos en forma habitual y constante.

Desde cada uno de los diferentes años de Educación Básica el docente debe descubrir que es posible conseguir que las personas adquieran el hábito de comportarse de manera íntegra y honesta. Sin embargo el conocimiento de los valores, de acuerdo con este modelo no es suficiente; se requiere formar un comportamiento habitual y duradero. Cada colectividad debe transmitir sus tradiciones y costumbres más apreciadas.

e. Modelo de construcción a la personalidad moral: la educación en valores es una de las tareas que el individuo debe diseñar para sí mismo. Este modelo fundamenta la formación en valores partiendo de que cada persona es responsable y creadora de su propia historia.

Patiño S M, (2007). Expresa que la personalidad moral se construye a partir de las experiencias y problemas que plantea la realidad.

Entre los principales elementos que conforman las dos variables de la personalidad moral tenemos:

- Inteligencia moral se entiende como un conjunto de instrumentos o capacidades que constituyen la conciencia moral. Es una herramienta psicomoral que permite enfrentarse a situaciones que presentan conflictos de valores.
- Las capacidades de la inteligencia son numerosas, las más relevantes son la capacidad de una persona de conocerse a sí misma y de conocer a los demás. La inteligencia moral como parte de la personalidad moral, exige autorregulación y toma de conciencia de las responsabilidades personales.
- Por otra parte, junto a las capacidades de la inteligencia moral, las personas debemos desarrollar en nuestra vida una cultura moral que se integra por los siguientes elementos: valores, normas sociales, modelos personales, instituciones sociales y propuestas normativas.
- La cultura moral comprende una serie de elementos que como productos culturales orientan a la persona y le permite formar su propio juicio de valor.

Con estas consideraciones la escuela tiene que plantearse cuál es su proyecto educativo y sólo puede fundamentarlo si tiene una clara idea del perfil de personas que desea formar. Debe destacar en su proceso educativo los valores y actitudes que desea promover de manera particular.

La participación activa de la práctica de valores no solo deben referirse a las actividades hacia el interior de la escuela, sino principalmente a la posibilidad de comprometerse con el entorno social o comunidad en la que se vive, esta alternativa supone involucrar individual y colectivamente a los estudiantes en actividades y proyectos sociales que impliquen asumir una responsabilidad concreta. La escuela deberá seleccionar y supervisar los temas que son relevantes en la formación de sus estudiantes.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La escuela es el entorno más importante en la sociedad para transmitir y educar en valores. Esta tarea no es nueva, desde siempre ha tenido como función y propósito educar en valores como: responsabilidad, respeto, tolerancia, honestidad, solidaridad, justicia, tolerancia, humanismo, honradez, gratitud, amor al trabajo, actitud científica, productividad, etc.

Es decir que es responsabilidad de todos despertar el interés y la motivación interna de cada individuo hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Es claro en un documento denominado “Sobre el futuro de la educación. Hacia el año 2000” que la educación debe promover valores en todos los países de tal manera que se consiga acrecentar:

- El sentimiento de solidaridad y justicia.
- El respeto a los demás.
- El sentido de responsabilidad.
- El estima del trabajo humano y de sus frutos.
- Las actitudes y valores concernientes a los derechos fundamentales.
- La defensa de la paz.
- La conservación del entorno.
- La identidad y la dignidad cultural de los pueblos.
- Otros valores sociales, éticos y morales llamados a sucintar entre los jóvenes una visión más amplia del mundo.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El currículo ecuatoriano, aprobado en noviembre del 2006 en consulta popular el Plan Decenal de Educación (2006-2010), en el cual se incluye una de sus políticas, el mejoramiento de la calidad de la educación, en cumplimiento de esta, se han diseñado

diversas estrategias dirigidas al mejoramiento de la calidad educativa, una de las cuales es la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica y el Bachillerato y la construcción del currículo para todos los años.

En la sesión 4 habla del perfil de salida de los estudiantes de Educación General Básica, en la que literalmente expresa: “La Educación General Básica en el Ecuador abarca 10 niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política-social; conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos”.

Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, interpretar y resolver problemas así como también comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyan los estudios de Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.

- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando la afición por lo estético.

Sabemos que la educación es un deber y un derecho de todos/as los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayudan a formar al educando para la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medio ambiente y la educación sexual en los jóvenes.

Las familias y la sociedad en general tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Art. 26 de la Constitución del Ecuador (2008). Art. 27 la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, medio ambiente sustentable y a la democracia, será participativa, obligatoria, intercultural, democrática incluyente y diversa, de calidad y calidez, impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz, así como también el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

El Currículo Ecuatoriano (Enero 2006). Da énfasis a los ejes transversales dentro del proceso educativo, considera el buen vivir, como principio rector de la transversalidad en el mismo.

En la medida que permite el desarrollo de las potencialidades para todas las personas. Por otra parte, el buen vivir es un eje esencial de la educación, es decir que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios. Los ejes transversales deben ser atendidos en toda la proyección curricular con actividades concretas y precisas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

En sentido general, los ejes transversales abarcan temáticas como:

La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria. Desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medio ambiente

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

Cada uno de los individuos somos capaces de reconocer y aceptar las ideologías de las diferentes etnias, por lo que es necesario una enseñanza de aceptación de las personas que tengan diversas culturas, así como también vivir en un ambiente integral es decir tener igualdad de derechos y opiniones. El ser humano es el responsable de mantener un medio ambiente sano y protegido para nuestras futuras generaciones por lo tanto debemos los docentes concienciar el cuidado del mismo, basándose en valores como el de la responsabilidad y otros. Todos los ejes transversales son un complemento más en el ser humano siempre y cuando tenga presente los valores adquiridos e innatos ya que ellos son indispensables en el vivir diario.

Galarza L, (2004). En su obra crisis de valores éticos en el Ecuador indica que “La institución educativa desempeña un papel importante para la formación de los individuos a través de la educación formal, los docentes son los ejes de la educación, en el proceso de aprendizaje, deben impartir conocimientos basados en valores, para ir cimentando aquellos valores adquiridos en la familia, dentro de la institución son indispensables los valores ya que son conocimientos explícitos o implícitos, inevitables en la educación”.

La familia es la protagonista de inculcar los valores a sus hijos y la institución educativa complementa estos valores adquiridos, es por ello que la familia debe ser consciente ya que juega un papel muy importante en la sociedad, es decir que nosotros como docentes y los padres de familia somos los responsables en cimentar estos valores y tener como resultado un hombre de bien.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

En la época de la niñez y adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia. Entre los principales problemas actuales de la niñez y adolescencia tenemos:

- Faltan valores.
- No existen ideales.
- Faltan modelos a seguir.
- Escaso interés en la actualidad.
- Falta de interés en los problemas del país.
- Escaso interés en las soluciones a dichos problemas.
- Falta de interés en la historia.
- Falta de educación.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo.

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, suelen comenzar a distanciarse en esos años, hasta tal punto que pueden avergonzarse de sus padres y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ello. (Machargo, 1999)

Relaciones entre adolescentes

Los valores más comunes entre ellos, dicho anteriormente, son el amor, amistad, compañerismo.

- ***La amistad***: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cual es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.

- ***El amor***. Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

- ***El compañerismo***: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

- ***La solidaridad***: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

- ***El trabajo en común***: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

- ***La ayuda mutua***: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

En las relaciones entre niños y adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etc., también se manifiesta en las relaciones entre adolescentes.

- ***La envidia:*** es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

- ***El odio:*** es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos.

- ***El abuso:*** es una apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.

- ***La violencia:*** se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación, e incluso como resolución final de otros como el abuso.

- ***El egoísmo:*** se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo. Cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario. (La Rosa, 2007)

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En el 2005 Mestre afirma que el papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello quisiéramos hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización. Podemos diferenciar dos tipos de socialización.

Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.

Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales… etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Según el autor antes mencionado los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión. Nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Esto es importante por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, que hemos de tener presente qué medio de comunicación nos ha informado, la ideología que posee, la línea editorial... sin lo cual no podemos hacernos realmente idea de lo sucedido.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa, etc., se está transmitiendo un cañón de belleza femenina que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Reviere (2003). Comenta: “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos e intimitos, de costumbres”.

Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores

de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto una persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

En 2005 Julio Vera Villa afirma que los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los lugares y clases sociales del Ecuador por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

Es el medio de comunicación de mayor influencia en los lugares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida,

unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar en el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses dominantes.

Sobre influir a favor de la cultura de la vida: grande y grave es la responsabilidad de los responsables de los medios de comunicación social, llamados a trabajar para que la transmisión eficaz de los mensajes contribuya a la cultura de la vida. Deben, por tanto, presentar ejemplos de vida elevados y nobles, dando espacio a testimonios positivos y a veces heroicos de amor al hombre; proponiendo con gran respeto los valores de la sexualidad y del amor, sin enmascarar lo que deshonra y envilece la dignidad del hombre. En la lectura de la realidad, deben negarse a poner de relieve lo que pueda insinuar o acrecentar sentimientos o actitudes de indiferencia, desprecio o rechazo ante la vida. En la escrupulosa fidelidad a la verdad de los hechos, están llamados a conjugar al mismo tiempo la libertad de información, el respeto a cada persona y un sentido profundo de humanidad.

En fin, la TV puede usarse para bien: Videos documentales, películas artísticas y moralmente sanas, programas educativos y deportivos, laparoscopia, investigaciones de todo tipo, etc., pero su uso masivo a nivel popular, de manera adictiva y compulsiva, sin criterios de discernimiento, sin adultos que enseñen a discernir críticamente, sólo puede provocar desinformación, contra cultura, vulgaridad y acelera la debacle actual, en especial, en lo que hace a los auténticos valores humanos y cristianos.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social**.**

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- ✓ Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- ✓ Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- ✓ Tener problemas de sobrepeso.

- ✓ Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- ✓ Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- ✓ Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- ✓ Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

También la Academia Americana de Pediatría afirma que los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV.

Los padres deben:

- ✓ Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- ✓ Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- ✓ Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza. También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- ✓ Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- ✓ Leer para y con los hijos.
- ✓ Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años y verla menos de 2 horas por día a los mayores de esta edad. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.

- ✓ Apagar la televisión durante las horas de las comidas; este tiempo debe de aprovecharse para conversar la familia.
- ✓ Apagar la televisión durante el tiempo de estudio. No es conveniente que haya un televisor en el cuarto del niño.
- ✓ No usar la TV para “librarse de los niños” un rato, aunque usted se encuentre muy cansado.
- ✓ Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador.

No cabe duda que los llamados “medios de comunicación”: radio, prensa escrita, televisión, internet y video juegos, han adquirido en la actualidad una penetración en la sociedad a la que nadie escapa.

La cultura de una persona dependía de los libros que leía, ahora con los cambios que estamos viviendo, esto va a depender gran parte de lo que vea y oiga en estos medios; de ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

Lo positivo

Puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para niños, adolescentes, jóvenes y una dudosa nana para los pequeños.

Sin la televisión sería imposible para muchos conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas, del arte de todo el mundo, por ejemplo, las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, la belleza de nuestras Islas Galápagos, la hermosura de la Amazonía ecuatoriana, la belleza de las grandes ciudades de nuestro hermoso Ecuador.

La riqueza de las imágenes, la forma como capta la atención nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo las preocupaciones.

Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás. A la vez que por su alcance masivo y popular tienen la posibilidad de estar al servicio de valores esenciales, como son los religiosos y morales; por la transmisión de acontecimientos extraordinarios como la cobertura de las diferentes visitas a México de su Santidad Juan Pablo II, así como su inolvidable visita a Cuba, sus magníficos funerales y la maravillosa Consagración de Benedicto XVI.

Contribuye al civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, invita a la solidaridad por la transmisión de acontecimientos como terremotos, incendios, inundaciones que pueden unir a todo un pueblo.

Lo negativo

Así como la televisión tiene aspectos positivos también tiene hechos negativos, cuando se usa en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos.

La televisión es uno de los medios de comunicación más importante que ha existido y esto es así debido a que gracias a su fácil acceso permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente.

En el Ecuador la televisión es un medio de comunicación muy importante y de acuerdo a los aspectos que encontramos nos podemos dar cuenta de que no es un medio de alto valor educativo ya que cuenta con aspectos más negativos que positivos, y ahora en la actualidad los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la educación pero no de manera positiva porque la televisión ahora solo se encarga de hacer o comunicar los interés particulares.

La televisión es un arma de doble filo que hay que saber utilizar. La televisión comprende tres temas básicos que son:

1. El amor que produce en la vida de las personas, profundos sentimientos de compromiso, respeto, entrega, fidelidad, ilusión, puede ser degradado por el sexo mal comprendido, en erotismo, pornografía, infidelidad, triángulos amorosos y vulgaridad; un ejemplo claro de lo expuesto son las telenovelas.

2. La violencia. Conceptualiza como: violencia, asesinatos, secuestros, actos terroristas, masacres, torturas, drogas, violaciones, raptos, abuso sexual y psicológico en niños y adolescentes, trata de blancas. Nos acostumbramos a ver en los noticieros o películas toda clase de horrores, y uno de los principales resultados es que se pierde el sentimiento del bien y del mal.

3. El mito del más allá, es decir, todo lo que tiene que ver con lo sobrenatural, bien figurado o desfigurado: religión, magia, mitología, hechicería, adivinación, ciencia ficción del más allá, personas con poderes sobrehumanos, esoterismo, etc.

La capacidad de imitar es tan importante en los niños, que es la base del aprendizaje. Él expresa sobre las vivencias y experiencias que le brinda la televisión. El hecho de que en los Estados Unidos un niño vestido de superman se lanzará desde la ventana del edificio donde vivía, indica que el niño no solo ve, sino que quiere poner en práctica lo que ve. Este caso deja claramente ver la incapacidad de los niños para diferenciar la fantasía de la realidad.

El adolescente ha pasado ya por la etapa de la infancia, y sufre una serie de cambios hormonales y no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión y del Internet, carece de criterio, no sabe todavía quién es, ni cuál es su papel en la sociedad.

Referente al Internet, este tiene muchas ventajas, pero también grandes desventajas, pues al navegar por el “ciberespacio” nos podemos encontrar con páginas clasificación XXX (pornográficas), y lo más grave es que entren a ellas adolescentes y niños. Es muy

frecuente oír las quejas y preocupaciones de padres de familia y maestros, que al sufrir este tipo de experiencias, sienten que el problema les rebasa.

Para evitar este tipo de problemas aunque no en su totalidad debemos supervisar los adultos tanto padres de familia como maestros las actividades que nuestros hijos y estudiantes realizan “en línea”, es decir tratar en lo posible estar presentes cuando estén realizando este tipo de actividades. Pero lo mejor es guiarles para que poco a poco sean responsables de su seguridad en la navegación y rechacen todo aquello que les puede dañar. Cuando los hijos son pequeños la supervisión es fácil pero en la adolescencia hay muchos factores que complican la intervención de los adultos.

Trabajar con ellos, involucrarse en sus incursiones a Internet, reforzar los valores familiares y crear un clima de confianza y apertura será la solución idónea en este medio de comunicación.

Los medios de comunicación y sobre todo los comunicadores, no escapan a las reglas de la sociedad, no son independientes ni autónomos, por el contrario, juegan un papel fundamental en la dinámica de los países, por ello deben tener en cuenta que todo derecho y libertad implica una responsabilidad, cuanto más si se tratan de organizaciones y personas públicas con influencias en los receptores.

5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de la investigación

El estudio socioeducativo realizado es de carácter ***exploratorio;*** debido a que este permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños(as) y adolescentes del 8° y 9° año de educación general básica del colegio "Valle del Chinchipe"

En el estudio se utilizó un ***enfoque mixto*** para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el *descriptivo* que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio. El método *analítico* ayudó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método *sintético* nos ayudó a unir lo general y singular de la convivencia familiar para concluir

con el conocimiento de cómo se da la convivencia familiar en los estudiantes del colegio "Valle del Chinchipe"

Las técnicas utilizadas fueron la *técnica documental* para la recopilación de información bibliografía sobre las teorías que sustentan el estudio; la *observación directa* de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la *encuesta* que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) y adolescentes que participaron en la investigación.

El cuestionario utilizado es "Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes".

5.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

5.4 Contexto

La investigación se realizó en el colegio "Valle del Chinchipe" el mismo que es un centro educativo fiscal ubicado en la parroquia rural San Francisco del Vergel del cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe. Esta institución viene sirviendo a la comunidad por el lapso de 27 años aproximadamente, los estudiantes que asisten a este establecimiento educativo son aquellos que viven en los lugares adyacentes a la parroquia antes mencionada.

5.5 Población y muestra

Gráfico 1

Tabla 1

SEXO	f	%
Varón	25	42%
Mujer	35	58%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Al observar el gráfico anterior podemos darnos cuenta que del total de la población estudia el 58% son del sexo femenino y el 42 % restantes son del sexo masculino.

Como conclusión podemos decir que la mayoría de la población investigada pertenece al sexo femenino

Edad

Gráfico N° 2

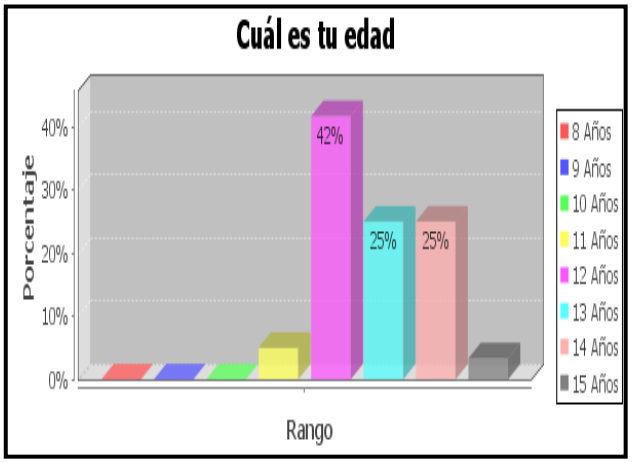


Tabla N° 2

Edad	f	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	25	42%
13 Años	15	25%
14 Años	15	25%
15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe" ***Elaboración: Equipo de la UTPL***

En cuanto a la edad de la población investigada podemos ver que el 42% son niños de 12 años, el 25% son niños de 13 años, un 25% son niños de 14 años y un 3% son adolescentes de 15 años.

Esta edad refleja porque la población en estudio corresponde a la educación básica e incluye también de los primeros años del colegio.

5.6 Recursos

5.6.1 R. humanos:

- Niños y adolescentes del 8° y 9° año de educación general básica del colegio Valle del Chinchipe.
- Maestros del 8° y 9° año de educación general básica del colegio Valle del Chinchipe.
- Proponente.
- Padres de familia de los alumnos del 8° y 9° año de educación general básica.

5.6.2 R. institucionales:

- Colegio Valle del Chinchipe.
- Universidad Técnica Particular de Loja.

5.6.3 R. materiales:

- Papel bond.
- Esferos.
- Lápiz.
- Computador.
- Impresora.

5.6.4 R. económicos:

- 100 dólares americanos.

5.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

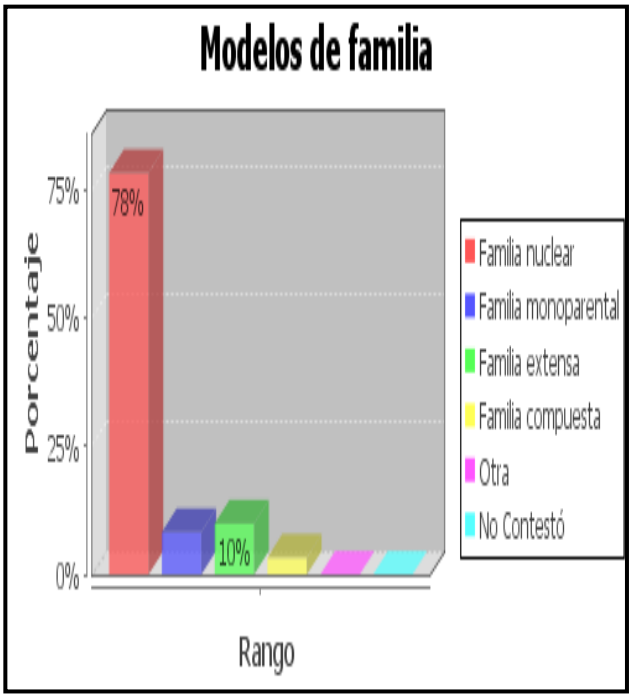
Para la realización de este estudio fue necesario trabajar con los siguientes momentos:

- Visita al colegio “Valle del Chinchipe” para conversar con el rector del establecimiento sobre la investigación que se desea realizar y pedir la autorización para la aplicación de las encuestas.
- Conversación con el o los docentes para determinar la fecha de aplicación de la encuesta.
- Se aplicó el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”, y luego se verifico si fueron contestadas todas las preguntas por los estudiantes. (indicar si hubo alguna novedad).
- Se realizó la tabulación de los datos al ingresar los resultados en el SINAC
- Se hizo el análisis de resultados para luego trabajar con las conclusiones y recomendaciones.
- Posteriormente el trabajo de la propuesta de intervención.

6. TEMA: ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

6.1 Tipos de familias

Modelos de familia



Tipos de familia	f	%
Familia nuclear	47	78%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	6	10%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En cuanto al tipo de familias se puede decir que de un total del 78% de la población que estudia proviene de familia nuclear, un 10% pertenece a la familia extensa, un 8% de familia monoparental.

De acuerdo al gráfico podemos darnos cuenta que el tipo de familia predominante a la que pertenecen los sujetos de nuestro estudio se trata de la típica familia nuclear de "clase media", compuesta de padre, madre y dos hijos.

La mayoría de los adolescentes viven con sus padres y hermanos, lo cual es beneficiosa ya que la familia es el pilar fundamental para el desarrollo de valores en los primeros años de vida.

6.2 La familia en la construcción de los valores morales

6.2.1 Importancia de la familia

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,3%	17	28,3%	12	20%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	16	26,7%	14	23,3%	23	38,3%	5	8,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	37	61,7%	14	23,3%	6	10%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	63,3%	12	20%	2	3,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	12	20%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	4	6,7%	24	40%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,7%	10	16,7%	19	31,7%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	14	23,3%	24	40%	18	30%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	12	20%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,3%	23	38,3%	24	40%	8	13,3%	3	5%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	13	21,7%	17	28,3%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	9,91	16,5%	13,36	22,3%	16,45	27,4%	18,73	31,2%	1,55	2,6%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En base a los resultados representados en el cuadro anterior se puede afirmar lo siguiente: el 46.7% manifiesta que en la familia se puede confiar, el 43.3% les gusta estar

con sus padres los fines de semana, el 41.7% cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya; son los puntos más relevantes en este tema.

Podemos manifestar de acuerdo a estos datos que hoy en día aún la familia es el eje central en torno al desarrollo de los niños y adolescentes por lo tanto los padres debemos prestar mayor atención y respeto a las necesidades de nuestros hijos.

6.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	43	72%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	8	13%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los adolescentes encuestados considera que las cosas más importantes de la vida, se dicen en la familia, en un 72% de la población encuestada. Cabe destacar, también que los adolescentes colocan en segundo lugar a los medios de comunicación por delante del colegio, que únicamente es considerado como una fuente importante de influencia por el 3% de los adolescentes encuestados.

Las opiniones que los jóvenes escuchan y aprenden dentro del seno familiar mediarán en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven. Si esto lo contrastamos con la importancia que la juventud da a lo que se le dice en la escuela, podríamos inferir que las

dinámicas y enseñanzas escolares no reciben la importancia que debieran por parte de la mayoría de las familias.

6.2.3 La disciplina familiar

Disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3%	37	61,7%	3	5%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	12	20%	1	1,7%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	6,7%	26	43,3%	27	45%	3	5%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	31,7%	27	45%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	12	20%	21	35%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	0	0%	17	28,3%	23	38,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	7	11,7%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	9	15%	3	5%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	19	31,7%	25	41,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	15	25%	14	23,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	24	40%	16	26,7%	9	15%	4	6,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	23	38,3%	16	26,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	28	46,7%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,31	18,8%	19	31,7%	14,69	24,5%	13,54	22,6%	1,46	2,4%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"

Elaboración: Equipo de la UTPL

En cuanto a la disciplina familiar 61.7% de la población investigada afirma que le castiga poco, el 53.3% sus padres les tratan bien, el 38.3 opinan mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco.

Por todo lo observado, podemos inferir que los jóvenes de hoy se sienten queridos y comprendidos por sus padres, alguno posiblemente en exceso; se sienten libres y son conscientes de que se respetan sus opiniones. Al llegar a casa, no tienen que dar excesivas explicaciones y, entre iguales, consideran que todos gozan de un nivel similar de libertad. Y también podemos asegurar que la familia tiene las características óptimas para la educación de valores.

6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	6	10%	18	30%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	15	25%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	11	18,3%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	19	31,7%	15	25%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	31,7%	25	41,7%	7	11,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	14	23,3%	23	38,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	25	41,7%	22	36,7%	6	10%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	12	20%	19	31,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	15%	27	45%	11	18,3%	9	15%	4	6,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	53,3%	19	31,7%	6	10%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	25	41,7%	24	40%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	21	35%	15	25%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	11	18,3%	34	56,7%	9	15%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	51,7%	16	26,7%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	46,7%	22	36,7%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	24	40%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	12	20%	33	55%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	29	48,3%	16	26,7%	6	10%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	14,72	24,5%	18,83	31,4%	13,06	21,8%	12,17	20,3%	1,22	2%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Analizando la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. Tenemos lo siguiente: 38.3% afirma hablar un rato con mis padres en algún momento del día bastante, el 40% me gusta más estar con mis padres que con mis amigos mucho, el 48.3% para nada las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños.

Podemos manifestar que los niños o adolescentes tienen un concepto claro sobre lo que es la familia y los roles que en ella desempeñan.

6.2.5 Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	1	1,7%	15	25%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	32	53,3%	11	18,3%	12	20%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	13	21,7%	16,5	27,5%	13,5	22,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En base a los resultados sobre las actividades compartidas por la familia; 38.3% de toda la población encuestada afirma que prefiere mucho ir al colegio que estar en la casa, el 35% dice que le gusta bastante ir al colegio y el 53.3% nada les gusta ir a comer a una pizzería.

De acuerdo a los resultados podemos darnos cuenta de que los adolescentes asisten con mucha responsabilidad a sus clases diarias y a la vez prefieren mantener la unidad familiar.

6.2.6 La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	17	28,3%	17	28,3%	11	18,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	14	23,3%	13	21,7%	14	23,3%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31,7%	21	35%	5	8,3%	10	16,7%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	17	28,3%	10	16,7%	13	21,7%	3,33	5,6%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo a las indagaciones sobre la percepción de los roles familiares el 28.3% de los adolescentes afirma nada que ir al trabajo es cosa de hombres, el 23.3% nada cocinar es cosa de mujeres

Los resultados presentan que los niños identifican claramente los roles de cada uno de ellos, es decir que tanto hombres como mujeres pueden realizar las mismas actividades sin discriminación alguna por el sexo; dejando claro a ellos sobre los roles familiares que deben ser compartidos entre el padre, la madre e hijos a fin de crear valores sobre la responsabilidad en los niños**.**

Estos resultados son muy alentadores y nos pueden dar una idea del cambio que está sufriendo la familia tradicional, en la que la madre, incluso cuando llegaba de trabajar más tarde que el resto de la familia, era la que se ocupaba de esas tareas.

6.2.7 Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	12	20%	21	35%	16	26,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	1	1,7%	24	40%	19	31,7%	8	13,3%	8	13,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	17	28,3%	21	35%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	14	23,3%	31	51,7%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	24	40%	9	15%	9	15%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	8	13,3%	32	53,3%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38,3%	23	38,3%	6	10%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,7%	21	35%	10	16,7%	6	10%	4	6,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	27	45%	7	11,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	9	15%	22	36,7%	17	28,3%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	14	23,3%	24	40%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%

No hay felicidad sin dinero	18	30%	30	50%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	24,67	41,1%	11,83	19,7%	8,83	14,7%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo a la investigación de campo, sobre la valoración de las cosas materiales representadas en el grafico anterior, se visualiza que un 15% asegura que se siente mucho mejor al usar ropa de marca el 26.7% se siente bastante bien el 35% no se siente muy bien.

Tomado como referencia los datos del cuadro anterior podemos darnos cuenta que existe una inclinación bastante importante hacia las cosas materiales y esto debido a la influencia de los medios de comunicación tales como la radio, la televisión, e internet.

6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

6.3.1 Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	7	11,7%	21	35%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	3	5%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	5	8,3%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	4	6,7%	18	30%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	8,3%	23	38,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	9	15%	18	30%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	15	25%	12	20%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	5	8,3%	25	41,7%	22	36,7%	4	6,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	10	16,7%	20	33,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	28,3%	24	40%	9	15%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	20	33,3%	25	41,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	10	16,7%	31	51,7%	15	25%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la	5	8,3%	5	8,3%	13	21,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%

televisión												
PROMEDIO	3,71	6,2%	8,93	14,9%	18,71	31,2%	27	45%	1,64	2,7%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En base a la valoración del mundo escolar tenemos los siguientes datos, el 71.7% de la población encuestada asegura que valora bastante sacar buenas notas, el 51.7% afirma que mucho estudiar para saber; el 51.7% opina que bastante en clase se puede trabajar bien.

En general, se puede afirmar que no existe un nivel de preferencia radical hacia uno u otro ámbito, lo que confirma el hecho de que familia y colegio tienen para los jóvenes una relevancia compartida.

Como podemos darnos cuenta de acuerdo a los resultados obtenidos existe una gran responsabilidad por parte de los niños hacia los estudios y a tener buenas calificaciones esto significa que la escuela es el segundo hogar de los niños donde se sienten como en casa y eso es lo que ayuda a un mejor desenvolvimiento de los educandos.

6.3.2 Valoración del estudio

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	4	6,7%	1	1,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	9	15%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	11	18,3%	16	26,7%	28	46,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	8	13,3%	12	20%	21,67	36,1%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

De acuerdo a las indagaciones sobre la valoración del estudio de toda la población en estudio; el 80% afirma que no le gusta nada quedarse al supletorio; cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre, el 51.7% asegura que mucho, quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro el 43.7% afirma que mucho.

Como hecho destacable encontramos lo importante que es para los niños el estudio, ellos están conscientes de que es lo más importante para la superación y esto se debe a que los padres les inculcan buenos modales sobre el estudio y también están conscientes de que en la vida para triunfar hay que trabajar duro. Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, "sacar buenas notas" es de las cosas más importantes tanto para los jóvenes encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado.

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	10	16,7%	28	46,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	26	43,3%	23	38,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	4	6,7%	19	31,7%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	21	35%	24	40%	8	13,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	19,75	32,9%	19	31,7%	12	20%	1,25	2,1%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Prosiguiendo con nuestro análisis sobre la valoración de las normas y el comportamiento personal aseguran el 46.7% de la población encuestada afirma que cuando hago mis tareas bien mis profesores me lo dicen bastante; en la escuela hay demasiadas normas

el 43.3% afirma que poco, el 31.7% de todo el conglomerado en estudio sobre si la fuerza es más importante dice que mucho.

En resumen concluimos que a pesar de las discrepancias encontradas en función de sexo, edad o procedencia, los jóvenes en general, están suficientemente conformes con las normas existentes en el centro escolar y se sienten comprendidos, valorados y reforzados por los adultos.

Los niños y los adolescentes precisan normas y límites en su proceso educativo y en la convivencia diaria, que si se establecen correctamente se aceptarán. Los padres han de ser colaboradores de los docentes, implicándose más de lo que lo hacen habitualmente, y si en las edades infantiles es necesario, lo es aún más entre 10 y 20 años. Es una queja frecuente que los padres acuden al colegio más para protestar por las calificaciones deficientes que para intentar encontrar las causas y poner remedio a su debido tiempo.

6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3%	12	20%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	26	43,3%	20	33,3%	8	13,3%	2	3,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	12,33	20,6%	12	20%	15	25%	19	31,7%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Siguiendo con nuestro análisis sobre la valoración del comportamiento en clase; ser correcto, y portarse bien en clase, el 55% dice que si prefiere mucho. En cuanto a si los profesores prefieren que se porten bien el 36.7% afirman que mucho; el 33.3% asegura que el profesor se enoja poco.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él.

6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	3	5%	20	33,3%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	9	15%	25	41,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	10	16,7%	24	40%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	21	35%	18	30%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	23,3%	29	48,3%	8	13,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	36,7%	16	26,7%	11	18,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	30	50%	20	33,3%	6	10%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,43	17,4%	15,43	25,7%	16	26,7%	16,57	27,6%	1,57	2,6%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Analizando la valoración de las relaciones interpersonales, el 58.3% de toda la población en estudio sobre si hay que ayudar a las personas que lo necesitan afirman que mucho, Prosiguiendo con nuestro análisis y de acuerdo a los datos recabados el 40% respondió

prefiere bastante hacer cosas que ayuden a los demás; finalizando con nuestro análisis, el 43.3% afirma hacer trabajos en grupo en el colegio.

Podemos concluir, de una manera sencilla, afirmando que los jóvenes valoran la existencia de un buen clima de convivencia, cooperación y relación interpersonal entre compañeros y maestros.

6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

6.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	44	73,3%	11	18,3%	2	3,3%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	14	23,3%	24	40%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	6	10%	25	41,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	4	6,7%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	10	16,7%	30	50%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	16	26,7%	15	25%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	21	35%	22	36,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	44	73,3%	9	15%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25%	24	40%	12	20%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	9	15%	24	40%	16	26,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	15	25%	22	36,7%	16	26,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,7%	25	41,7%	10	16,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	25	41,7%	23	38,3%	8	13,3%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos	17	28,3%	30	50%	8	13,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%

amigos es cuestión de suerte												
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3%	26	43,3%	7	11,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,31	22,2%	17,25	28,7%	15	25%	13,38	22,3%	1,06	1,8%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Continuando con nuestro análisis el 58.3% opina mucho respecto a tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga; el 30% opina mucho hablar antes que pelearme para solucionar un problema; el 40% bastante disfrutar con mis amigos.

La amistad, que surge mediante la interacción y el intercambio de experiencias sociales tiene para los niños y jóvenes una importancia trascendental constituyéndose como entorno propicio para el desarrollo de valores como la solidaridad, el respeto o la colaboración.

No obstante, existe un fenómeno nuevo que el niño experimenta como miembro de un grupo y es el hecho de que en ocasiones sus deseos o aprendizajes pueden no ser los mismos que los de sus compañeros. Ante esta situación, el niño tendrá que defender, discutir o incluso llegar a cambiar su punto de vista si otros miembros del grupo consiguen "demostrarle" que era erróneo.

6.4.2 Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21,7%	10	16,7%	18	30%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	32	53,3%	11	18,3%	12	20%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	22,5	37,5%	10,5	17,5%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En cuanto a los espacios de interacción social el 30% de la población encuestada sobre jugar con los amigos fuera de casa (el parque o en la calle) afirma que varias veces en la semana; jugar con los amigos en mi casa el 53.3% nunca o casi nunca.

Cuando hacemos referencia al juego dentro de casa sucede lo contrario y la mayor parte de respuestas se colocan en la franja opuesta a las anteriores. Es posible que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de alejarse del control de los adultos.

6.4.3 Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	17	28,3%	28	46,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	22	36,7%	18	30%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	19,5	32,5%	23	38,3%	12,5	20,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo relacionado a los intercambios sociales: el 16.7% de los investigados están gustosos de ayudar a encontrar amigos, el 46.7%; en tanto que el 36.7% presta poco los juguetes.

Podemos concluir que existe un nivel promedio de interés en los intercambios sociales y eso tiene relación al caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones. Esto indica la presencia del egoísmo que existe en los adolescentes, por lo que

hace falta emprender acciones a fin de concienciar y mejorar estos aspectos tan importantes para la convivencia social.

6.4.4 Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7%	19	31,7%	18	30%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,7%	17	28,3%	20	33,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	26	43,3%	15	25%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	3,3%	9	15%	21	35%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	0	0%	20	33,3%	23	38,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	13	21,7%	15	25%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	24	40%	24	40%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	6,7%	30	50%	14	23,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,12	13,5%	19,75	32,9%	16,5	27,5%	14,62	24,4%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"

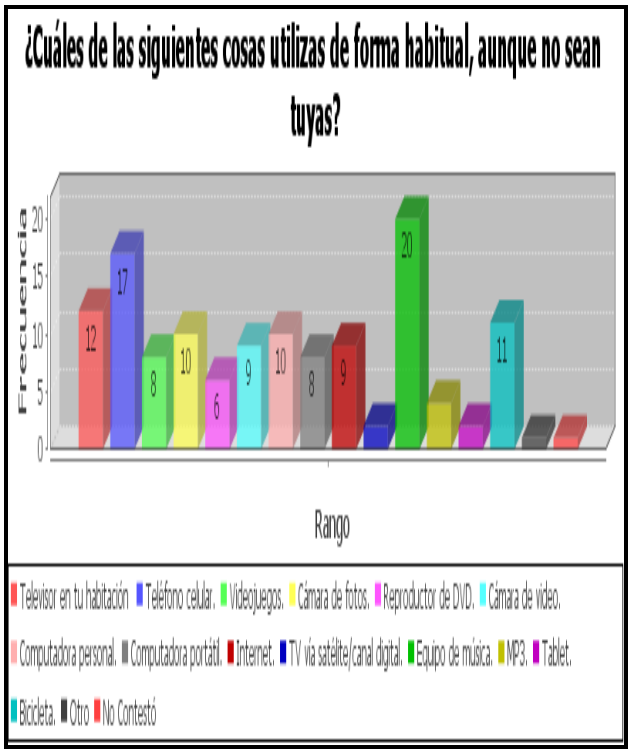
Elaboración: Equipo de la UTPL

Siguiendo con nuestro análisis sobre las actividades preferidas de los niños y adolescentes en la etapa escolar encontramos lo siguientes datos el 41.7% le gusta mucho participar en competiciones deportivas; el 33.3% bastante leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana; el 50% poco es mejor gastar en libros que en otras cosas.

Podemos concluir que una de las actividades preferidas de los niños son las actividades deportivas lo que podemos decir que es una de las mejores ya que ayuda a crecer tanto en persona y fortalecer las habilidades sociales y cognoscitivas esto ayuda mucho a los niños ya que es beneficioso en las relaciones personales como grupales.

6.5 Nuevas tecnologías utilizadas por niños/ as y adolescentes en su estilo de vida

6.5.1 Las nuevas tecnologías: computadoras y las redes sociales

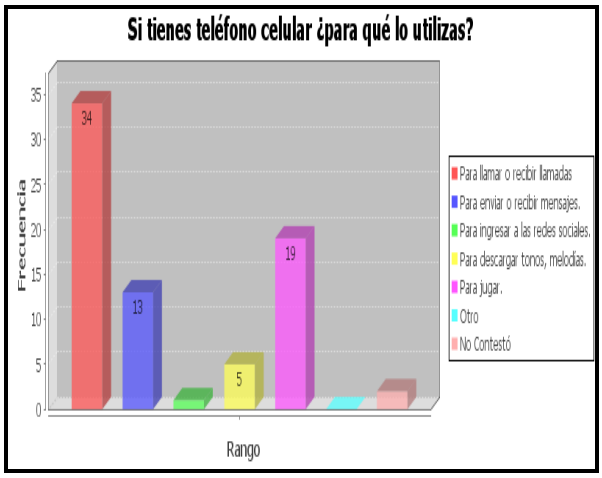


Computadoras y las redes sociales	Frecuencia
Televisor en tu habitación	12
Teléfono celular.	17
Videojuegos.	8
Cámara de fotos.	10
Reproductor de DVD.	6
Cámara de video.	9
Computadora personal.	10
Computadora portátil.	8
Internet.	9
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	20
MP3.	4
Tablet.	2
Bicicleta.	11
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Como se aprecia en el grafico anterior las tecnologías más utilizas son los siguientes; 20 corresponde a equipo de música, 12 televisor en su habitación y 17 teléfono celular estos datos son relevantes de acuerdo a las respuestas de los encuestados. Como podemos ver las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y la televisión son el medio fundamental para la educación y entretenimiento de los niños y niñas y esto ayuda a la formación de una cultura apegada a la realidad y también ayuda en la formación de aptitudes y conductas, por otro lado también tiene sus lados negativos ya que los padres deben supervisar el uso de los mismos.

6.5.2 Teléfono Celular



Si tienes teléfono celular ¿para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	34
Para enviar o recibir mensajes.	13
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	5
Para jugar.	19
Otro	0
No Contestó	2

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Proseguido con nuestro análisis ahora con respecto al teléfono celular la pregunta es la siguiente: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? 34 afirma que utiliza para llamar o recibir llamadas; 13 para enviar o recibir mensajes; y 19 para jugar.

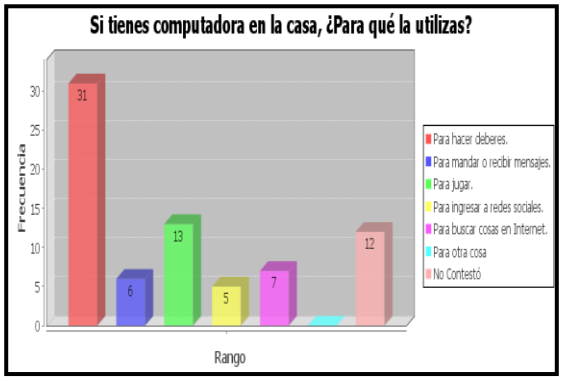
Podemos concluir que el teléfono celular es un medio de comunicación muy importante por lo que en la actualidad está reemplazando poco a poco al teléfono convencional así como también en muchos casos a las computadoras por su acceso a internet.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	39
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	15
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	2
No Contestó	4

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Mediante la indagación se observa que el celular es utilizado en su mayoría en casa (39), 15 de los investigados lo usan cuando salen con sus amigos, 3 lo utilizan en el colegio.

Podemos asegurar que los niños y niñas saben perfectamente cómo hacer uso del teléfono celular ya que es un medio de comunicación importante para poder estar comunicado.



Si tienes computadora en la casa ¿para que la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	31
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	5
Para buscar cosas en Internet.	7
Para otra cosa	0
No Contestó	12

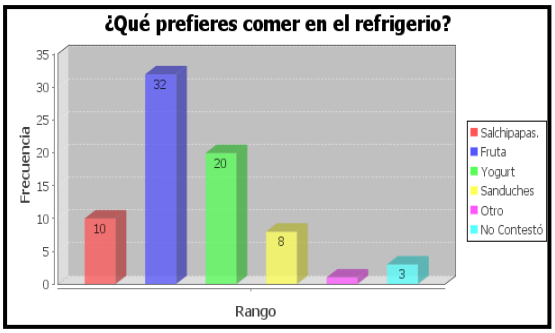
Fuente: I Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo relacionado al uso que le dan a la computadora, 31 de los investigados afirma que utilizan para hacer tareas, 13 lo usan para jugar, 7 utilizan para buscar cosas en el internet.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia

De acuerdo al gráfico concluimos que la computadora es una herramienta útil para los niños ya que ayuda a mejorar las destrezas y habilidades y facilita el trabajo de los niños pero también hay un crecimiento en el uso excesivo de la computadora para jugar, esto es perjudicial para los niños por lo que debe ser controlado a tiempo por parte de los padres.

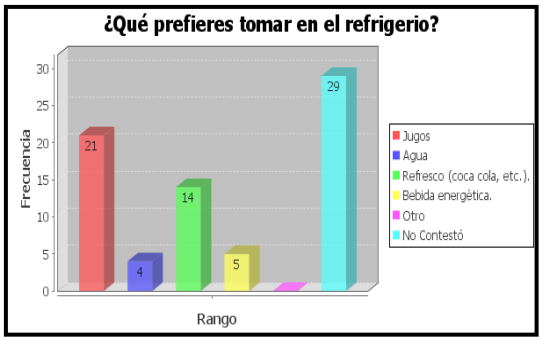
Salchipapas.	10
Fruta	32
Yogurt	20
San duches	8
Otro	1
No Contestó	3



Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Respecto a qué prefieres comer en el refrigerio 33 de la población encuestada afirma que prefiere comer frutas, el 20 prefiere comer yogurt, 10 afirma que le gustaría comer salchipapas.

Los resultados demuestran que la gran mayoría tiene buen hábito de consumo ya que prefiere las frutas siendo estos productos importantes en el desarrollo de los niños y niñas; por otro lado también es importante resaltar sobre la preferencia de yogurt, lo cual también es muy nutritivo ayudando al crecimiento y fortalecimiento de los niños.



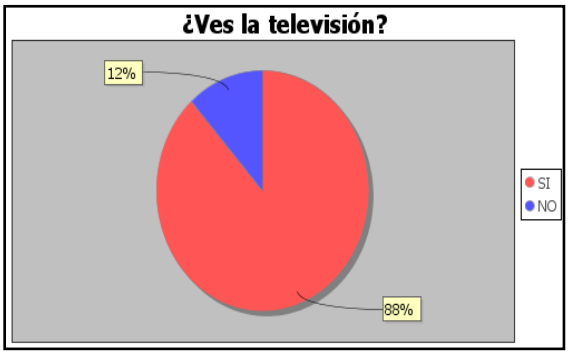
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	21
Agua	4
Refresco (coca cola, etc.).	14
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	29

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Con respecto a lo que prefieren tomar en el refrigerio el 21 de la población encuestada afirma que prefiere tomar jugos, el 14 refresco (coca cola, etc.) el 4 prefiere tomar agua.

En este apartado podemos decir que los adolescentes consumen jugos en primer lugar lo que es muy beneficioso para su desarrollo, dejando en segundo plano las bebidas que no son nutritivas.

6.5.3 La Televisión



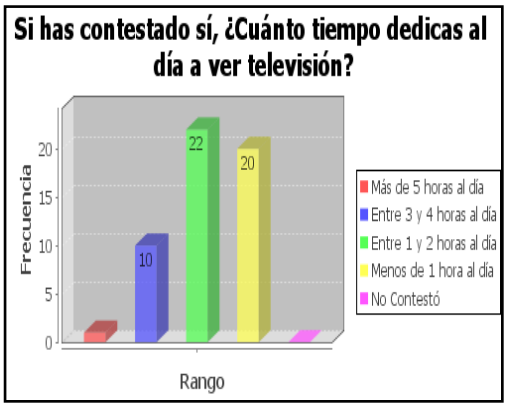
¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	88%
NO	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Con respecto al gráfico anterior 88% de la población encuestada afirma que ven la televisión, mientras que el 12% no ve la televisión.

El mayor porcentaje de educandos encuestados ven televisión lo que tiene sus ventajas y desventajas; ventajas que los encuestados se encuentran informados de lo que sucede

en nuestro entorno y desventajas que muchos programas dependiendo del horario y control que haya no son aptos para los niños o adolescentes.

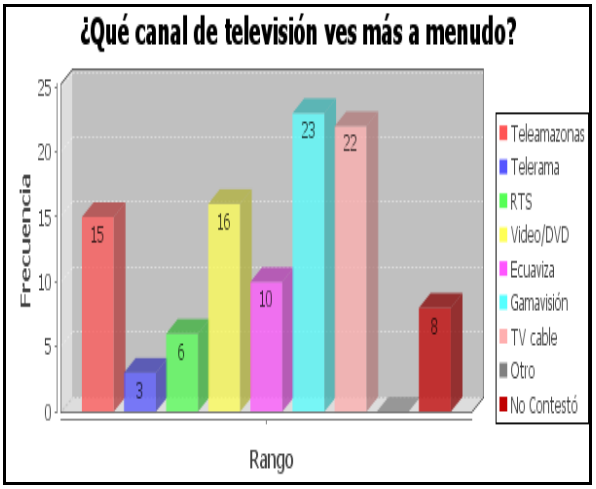


Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	1
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo relacionado al tiempo que dedican a ver televisión, 22 de los sujetos investigados dedican entre 1 y 2 horas al día, 20 miran menos de 1 hora, 10 lo utiliza entre 3 y 4 horas diarias a ver televisión.

El espacio dedicado a ver televisión depende mucho del control de sus padres.

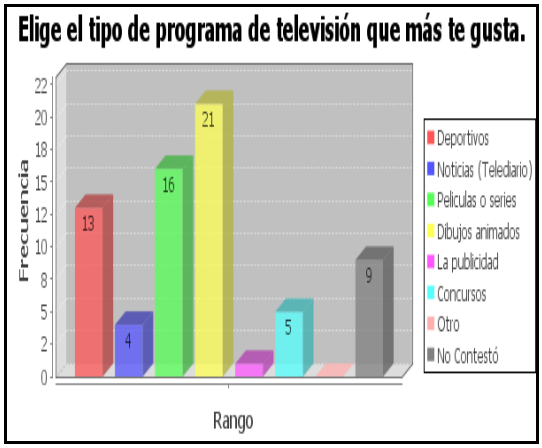


¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	15
Telerama	3
RTS	6
Video/DVD	16
Ecuavisa	10
Gamavisión	23
TV cable	22
Otro	0
No Contestó	8

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En lo que respecta al canal que los adolescentes ven diariamente, El 23 de la población en estudio afirman que ven Gamavisión, 22 TV cable, 15 Teleamazonas.

Con estos datos podemos apreciar que los canales que más ven los niños son Gamavisión y Teleamazonas porque son los canales que dependiendo de la zona geográfica tienen señal, pero es necesario controlar lo que ven porque estos canales emiten programas no aptos lo cual no es recomendable para los niño y adolescentes; y también programas que necesitan supervisión de un adulto por su contenido que generan interrogantes que deben ser despejadas.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	16
Dibujos animados	21
La publicidad	1
Concursos	5
Otro	0
No Contestó	9

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Con respecto al programa de televisión que más le gusta ver a los adolescentes tenemos lo siguiente; 21 de la población en estudio afirma que le gusta ver dibujos animados, 16 le gusta ver películas o series y 13 aseguran que les gusta ver programas deportivos.

Llegamos a concluir que el programa favorito es los dibujos animados esto es positivo porque están dentro de los preferitismos que por la edad se adaptan a ellos, así como también programas deportivos los mismos que inculcan la práctica del deporte.

6.5.4 Radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	53	88%
NO	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En cuanto a si escuchan la radio o no el 88% de la población encuestada afirma que si escuchan y el 12% restante dice que no escucha la radio.

Según esto datos podemos apreciar el valor que le dan los niños y adolescentes a los medios de comunicación específicamente la radio ya que tiene diferentes espacios en su programación.

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	17
Musicales	18
Noticias	11
Otro	1
No Contestó	6

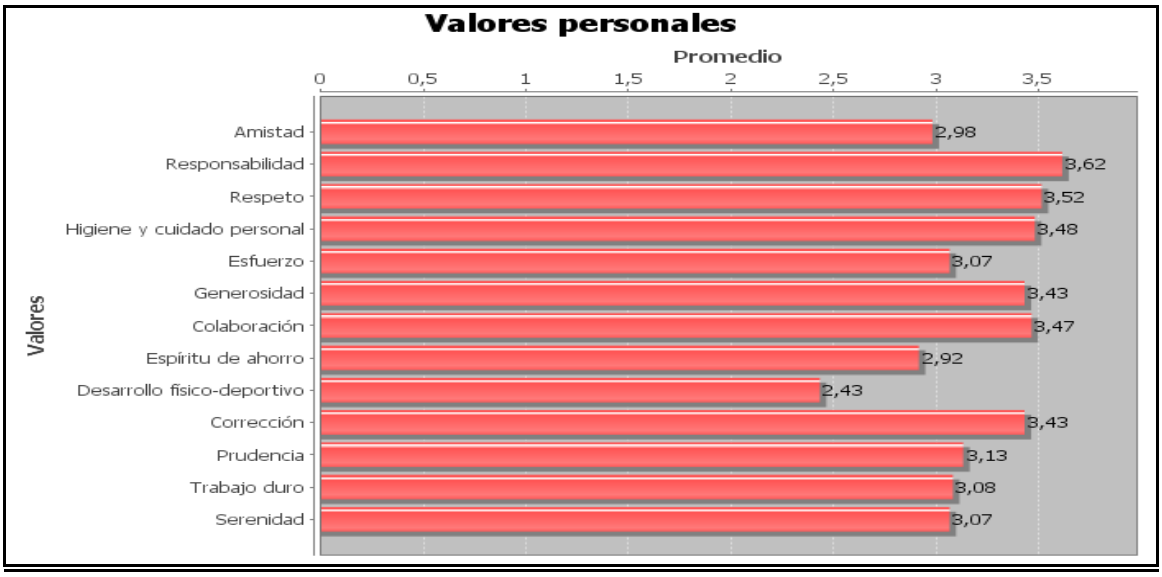
Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

En el gráfico podemos observar que los programas o espacios más escuchados son: 18 los programas musicales, luego 17 los deportivos y 11 las noticias.

Al hablar de la radio, se preguntó a los adolescentes sobre el programa favorito, y la respuesta es escuchar música seguido de los programas deportivos lo cual es digno de destacar ya que esta actividad es beneficiosa en su formación, al igual que las noticias esto significa que a los niños y adolescentes les interesa lo que está sucediendo en nuestra sociedad.

6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

6.6.1 Valores personales



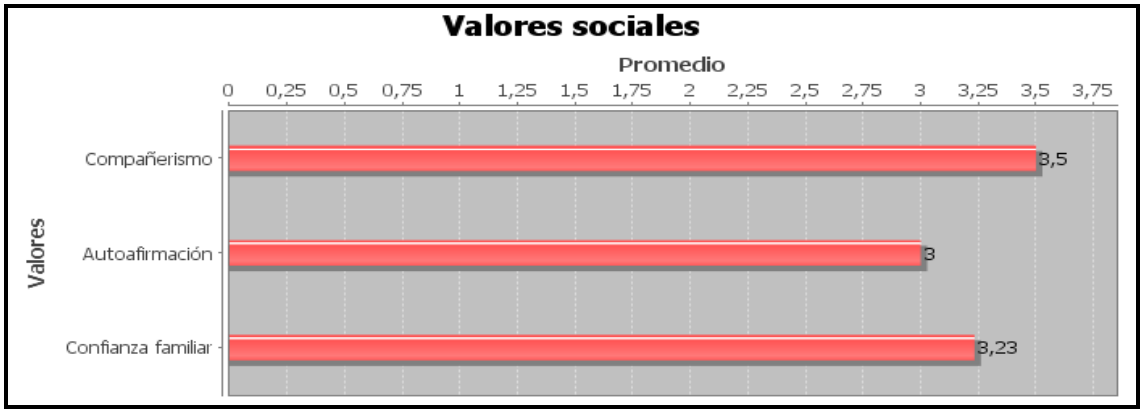
Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Los valores personales están siempre presentes en nuestra vida, ya que por ellos somos juzgados positivamente o negativamente por nuestros semejantes según sean nuestras acciones.

Los resultados obtenidos sobre los valores personales en los estudiantes encuestados son los siguientes: la responsabilidad con un con un promedio de 3.62 puntos, seguido de respeto con 3.52 puntos, en tercer lugar se ubica higiene y cuidado personal con 3.48 puntos.

Mediante los resultados obtenidos nos damos cuenta que los niños tienen un alto nivel de valores entre ellos el más importante es la responsabilidad lo cual quiere decir que se encuentran en un nivel aceptable con tendencia a mejorar cada día.

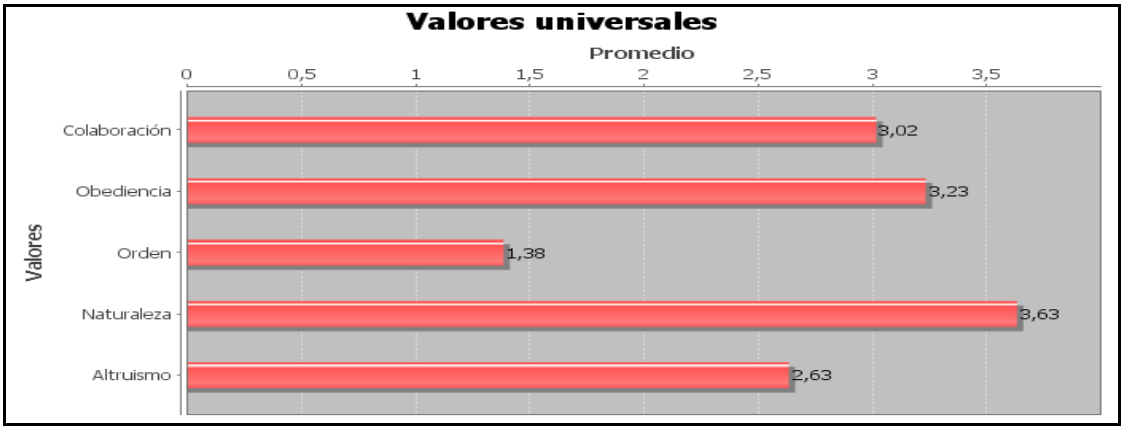
6.2.2 Valores sociales



Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Son aquellos que nos permiten relacionarnos con quienes nos rodean, ya que por ser seres sociables vivimos en sociedad. De acuerdo a los resultados los valores sociales que alcanzan un promedio significativo son: el compañerismo se encuentra en primer lugar con 3,5 puntos promedio, seguido de la confianza familiar con el 3,23 y por último está la autoafirmación con 3 puntos. Con los resultados obtenidos se puede notar que los estudiantes tienen un alto nivel de valores sociales, ya que el valor del compañerismo prevalece lo cual les ayuda a vivir en armonía dentro de su vida estudiantil y fuera de ella.

6.6.3 Valores universales



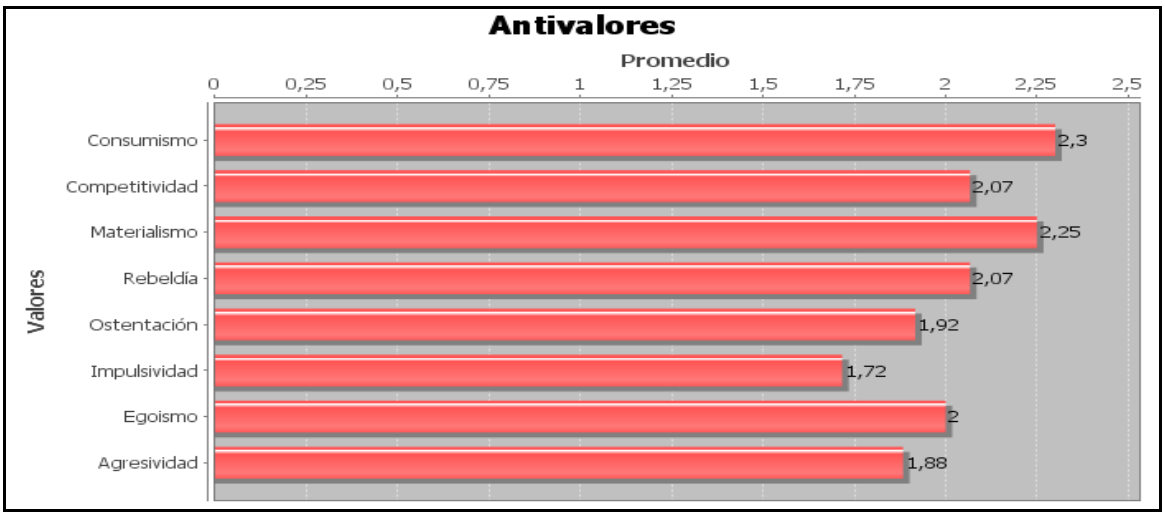
Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Estos valores permiten a la humanidad fortalecer lazos de hermandad por encima del resto de seres vivos mientras más valores fomentemos mayor será el crecimiento de nuestra sociedad.

Según los resultados se determina que el 3.63 corresponde a naturaleza, 3.23 corresponde a obediencia y por último el 3.02 a colaboración respectivamente de acuerdo al gráfico expuesto.

Los valores universales son normas de convivencia que día a día debemos cultivarlos para así mejorar la organización social.

6.6.4 Antivalores



Fuente: Encuesta aplicada a los/las adolescentes del colegio "Valle del Chinchipe"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Son las actitudes humanas, que nos llevan a destruir la sociedad, por lo tanto para deshacernos de ellos tenemos que trabajar en conjunto para su eliminación.

De acuerdo a los resultados obtenidos los antivalores que alcanzan un mayor promedio son: 2.3 consumismo, 2.25 materialismo y por último tenemos competitividad y rebeldía con 2.07.

Por lo que podemos decir que el consumismo es el que mayor nivel alcanza, esto significa que los estudiantes gastan, adquieren o consumen bienes innecesarios lo que perjudica el bienestar económico en el hogar.

Estos antivalores deben ser separados de la juventud y sociedad ya que son los responsables del atraso económico y social.

La práctica de los antivalores es a toda luz equivocada porque nos deshumaniza, nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo de nuestros semejantes.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

Realizada la investigación de campo se concluye lo siguiente:

- La familia es primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene cualidades únicas para los adolescentes que aprecian al hogar como buen ejemplo donde reciben cariño y comprensión.

- La escuela es una institución que tiene una ardua tarea, que es educar para la vida, educar en valores de cooperación, compañerismo, amor, respeto, cuidado del ambiente, mediante esta forma aprenderán los estudiantes a respetarse a sí mismos y a los demás.

- Los grupos de amigos son de mucha importancia para la vida de los adolescentes ya que fomentan amistad, cooperación, juegos, etc., compartiendo y experimentando cambios dentro de la comunidad.

- Las nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes son: televisión y teléfono celular, para mantener una mejor comunicación, los adolescentes al utilizar herramientas y recursos tecnológicos encuentran en ellos diversión y comunicación.

- Los amigos son un grupo importante en la vida de los adolescentes ya que aquí intercambian experiencias y ayuda a fortalecer el lazo de la amistad sincera y a la vez la convivencia en grupos para realizar tareas de diferente índole.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los padres de familia que la responsabilidad de formar un hogar y a la vez tener hijos es una tarea que tiene que estar en primer lugar por lo tanto el cariño y apoyo constante debe ser incondicional ya que los adolescentes necesitan mucho de la orientación de sus padres.

- Si hablamos de que el hogar o la familia son el lugar en donde los adolescentes reciben los valores, los padres deben ser un ejemplo claro es decir responsable, perseverante para así poder inculcar en nuestros hijos estos valores. Es decir cómo podremos exigir a nuestros hijos si no les damos ejemplo de ser buenos ciudadanos.

- Los maestros al igual que los padres deben asumir este reto y compromiso con responsabilidad. Nosotros como maestros debemos siempre innovarnos en nuestra metodología y técnicas de aprendizaje así como también en la transmisión de valores a nuestros estudiantes.

- Los seres humanos por naturaleza somos sociables por lo tanto debemos inculcar en los adolescentes la convivencia grupal siempre y cuando adquieran normas de respeto y comportamiento en un grupo de amigos, que aprendan a respetar, amar, ayudar, divertirse, etc.

- Los profesores y padres de familia debemos renovar el consumismo reflexivo y prudencial, enseñar que el dinero es un medio necesario para el convivir diario, siempre y cuando éste sea obtenido mediante el esfuerzo y trabajo de quien lo posee.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Título.

Taller sobre vivencias de valores en niños y adolescentes del colegio “Valle del Chinchipe”, de la parroquia San Francisco del Vergel, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe

7.1.2 Tipo de propuesta.

La propuesta es de tipo socio-educativa.

7.1.3 Institución responsable.

La propuesta de intervención se la realizará en el colegio “Valle del Chinchipe” ubicado en la parroquia San Francisco del Vergel, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe teniendo en consideración los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes de esta institución.

7.1.4 Cobertura poblacional.

Estudiantes del 8° y 9° año de educación general básica.

7.1.5 Cobertura territorial.

El colegio “Valle del Chinchipe” está ubicado en la parroquia San Francisco del Vergel, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, país Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio.

La propuesta está programada para que empiece a ejecutarse en Mayo del 2013

7.1.7 Fecha de culminación.

La propuesta se culminará a Junio del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento.

Financiamiento con el auspicio del MIES y aporte del comité central de padres de familia

7.1.9 Presupuesto.

El presupuesto de la propuesta asciende a los 200 dólares americanos

7.1.10 Participantes de la propuesta.

Tutores, investigadora, rector del establecimiento, padres de familia, niños y adolescentes del 8° y 9° año EGB

7.1.11 Justificación.

En el presente trabajo investigativo fue necesario proponer la planificación de una propuesta a los padres de familia en cuanto a la práctica de valores y su importancia, debido a que se encontró que hay poco interés o un déficit en el conocimiento del tema. Esta propuesta es factible debido a que se llegará a concienciar a las personas involucradas en este trabajo e incentivar a los docentes para posterior planificación en este ámbito y así poder ayudar a la ejecución y práctica de valores que poco o nada se lo realiza en la escuela y en casa.

La propuesta es posible realizar porque tiene la aceptación de las autoridades, docentes y padres de familia del colegio “Valle del Chinchipe”, por lo que si es factible realizar y también es una aportación interesante para toda la comunidad.

Además existe disponibilidad de tiempo porque donde va a ser ejecutada la propuesta se encuentra en el lugar de trabajo de la autora del proyecto.

7.1.12 Objetivos.

7.1.12.1 *Objetivo general.*

- Optimizar la práctica de valores en los hogares de los estudiantes del colegio “Valle de Chinchipe” a través de la capacitación a padres de familia, docentes y estudiantes.

7.1.12.2 *Objetivos específicos.*

- Socializar la propuesta de mejora con los directivos y padres de familia y docentes del establecimiento.

- Orientar los padres de familia y estudiantes sobre la responsabilidad de la práctica de valores en los hogares.

- Capacitar a los docentes para trabajar en conjunto son los padres de familia en la fomentación y práctica de valores sociales y universales.

7.1.13 Metodología.

Para la realización de esta propuesta se procederá a solicitar la debida autorización a las autoridades del establecimiento educativo. Se convocará a la comunidad educativa y se atenderá con calidad humana, para la aplicación de los talleres y seminario. Habrá la participación de facilitadores en cada uno de los talleres y seminario.

7.1.13.1 *Plan de acción.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN/LOGROS
❖ Socializar la propuesta de mejora con los directivos y padres de familia y docentes del establecimiento. ❖ Orientar los padres de familia y estudiantes sobre la responsabilidad de la práctica de valores en los hogares. ❖ Capacitar a los docentes para trabajar en conjunto son los padres de familia en la fomentación y práctica de valores sociales y universales.	Realizar los talleres: Respeto Solidaridad y como unir esfuerzos entre padres, estudiantes y tutores de cómo trabajar en valores.	Mayo a Junio del año en curso	Humanos: • Profesores • Niños y adolescentes Materiales: • Pizarra • Marcadores • Cuestionarios • Infocus • Parlantes • Computadora	Investigador Docentes	• Observar y sacar conclusiones del desempeño en los talleres. • Exposición y dramatizaciones sobre los talleres.

7.1.14 Actividades.

- Talleres a padres de familia sobre: La responsabilidad de los padres en la práctica de valores y la construcción de la confianza en hijos.

- Taller a estudiantes sobre: Como se aplica los valores de la solidaridad, tolerancia entre los compañeros del colegio y los padres; la responsabilidad de la aplicación de los valores en casa y colegio.

- Seminario a docentes sobre cómo unir esfuerzos entre padres estudiantes y tutores para trabajar en valores.

7.1.15 Recursos.

7.1.15.1 Humanos

- Niños y adolescentes
- Padres de familia
- Profesores

7.1.15.2 Materiales

- Pizarra
- Marcadores
- Cuestionarios
- Infocus
- Parlantes
- Computadora

7.1.15.3 Económicos

- para la realización de esta propuesta se requiere de un aproximado de 160 dólares americanos.

7.1.16 Responsable.

Los responsables de esta actividad son: el proponente de la misma conjuntamente con las autoridades de la institución.

7.1.17 Evaluación.

- ✓ Con el fin de analizar cómo influyen las buenas relacionas familiares en el estilo de vida de los niños y adolescentes se evaluaré mediante exposiciones,

dramatizaciones y conversaciones en cada uno de los talleres a los niños y adolescentes, y padres de familia del colegio “Valle del Chinchipe”.

7.1.18 Cronograma.

ACTIVIDADES	TIEMPO	EVALUACIÓN
Realizar los talleres: Respeto, Solidaridad y como unir esfuerzos entre padres, estudiantes y tutores de cómo trabajar en valores.	Mayo - Junio del 2013	Mediante exposiciones, dramatizaciones y conversaciones.

Elaborado por: Carlota Berrú

7.1.19 Presupuesto general.

ORDEN	MATERIALES	COSTO
1.	Material de escritorio	40,00
2.	Adquisición de videos	10,00
3.	Decoración del aula pedagógica	60,00
4.	Refrigerio	50,00
5.	Pago de facilitadores (3 facilitadores)	60
TOTAL		220,00

Elaborado por: Carlota Berrú

7.1.20 Bibliografía

Carrera, X. y Placencia M. (2012). Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. Loja: UTPL

Ministerio de Educación el Ecuador (2011). Trabajemos en valores. Ecuador. Manthara Editores

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Derisi O, (2006). Valor y valor moral.
- Estrada, D. (2008). Clima escolar hace la diferencia. Agencia de noticias Inter Press Service (IPS).
- Frondizi Risieri, (1995). “¿Qué son los valores?”, Introducción a la axiología, 3era. Ed., México, FCE.

- Fuentes, E. (2003). Educando en Valores “Valores en Movimiento”.
- Gómez J, (2010). LA Dignidad como fundamento del respeto a la persona humana, Revista de Ciencias Sociales.
- González, G. (2011). Jerarquización de Valores.
- Hernández, K. (2008). ¿Qué son los valores? Formación Ética y Cívica en la Escuela Primaria.
- Jiménez, J. (2009). La Educación en Valores y los Medios de Comunicación.
- Juárez, F. (2009). Hacia una Educación posible: Valores, Virtudes y Actitudes en la Escuela.
- Penas Castro, S. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña.
- Vidal J, (2009). Introducción al concepto de dignidad humana, Principios derivados de la dignidad.
- Williams T, (2009). ¿Qué son los valores?

ANEXOS

ministerio de educación ECUADOR

REPUBLICA DEL ECUADOR
COLEGIO NACIONAL "VALLE DEL CHINCHIPE"
SAN FRANCISCO DEL VERGEL-PALANDA-ZAMORA CHINCHIPE

ENTIDAD OPERATRIVA DESCONCENTRADA: 1406168 RUC: 1960133770001 TELEFONO: 073040785

San Francisco del Vergel, 19 de Septiembre del 2012

LIC. NARCISA DE JESUS BRAVO V. RECTORA DEL COLEGIO NACIONAL "VALLE DEL CHINCHIPE" (E)

A PETICIÓN ESCRITA DE PARTE INTERESADA.

C E R T I F I C A:

Que, la Señora Carlota Silvana Berrú Minga, Egresada en Titulación de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, realizó la encuesta con el Tema: "Estilo de vida actual de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador " el día miércoles 19 de septiembre del 2012, a los estudiantes de Octavo y Noveno año de Educación Básica del colegio "Valle del Chinchipe", de la Parroquia San Francisco del Vergel, Cantón Palanda , Provincia de Zamora Chinchipe

Esto es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente, en lo que estimare conveniente

Atentamente.

Lic. Narcisa de J. Bravo V.
RECTORA ENCARGADA

Colegio "Valle del Chinchipe" SAN FRANCISCO DEL VERGEL RECTOR Zamora - Ecuador

REPUBLICA DEL ECUADOR
COLEGIO NACIONAL "VALLE DEL CHINCHIPE"
SAN FRANCISCO DEL VERGEL-PALANDA-ZAMORA CHINCHIPE
ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA: 1406168 RUC: 1960133770001 TELEFONO: 073040785

San Francisco del Vergel, 17 de septiembre del 2012
Ofic. No. 000573RCVCH.

ASUNTO: **AUTORIZANDO**

SECCION: **RECTORADO**

Egda.
Carlota S. Berrú M.
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA EN TITULACION DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Presente.-
De mi consideración:

En atención al Ofic. S/N, de fecha Loja septiembre del 2012, dirigido por los Directivos de Titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la que solicitan **Autorización** para que la Estudiante Carlota Silvana Berrú Minga, aplique a los estudiantes del establecimiento la encuesta con el tema: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes". La Rectora Encargada en uso de las facultades legales Autoriza a la antes mencionada estudiante aplicar la encuesta a los estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación General Básica.

Con sentimientos de mi especial consideración y estima, suscribo.

Atentamente.

Lic. Narcisa de J. Bravo V.
RECTORA ENCARGADA

Colegio "San Francisco del Vergel" Chinchipe
RECTOR
Zamora - Ecuador

CUESTIONARIO PARA APLICAR LA ENCUESTA

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia		Ciudad:	Sector: Rural ☐ Urbano ☐
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal ☐ Fiscomisional ☐ Privado Religioso ☐ Privado Laico ☐ Municipal ☐		
Rendimiento Académico	Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Regular ☐ Insuficiente ☐		

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón ☐ Mujer ☐ 2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° ☐ 2° ☐, 3° ☐, 4° ☐ 5°. ☐
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá ☐ Con Mamá ☐ Con hermanos ☐ Con abuelos ☐ Con Papá y hermanos ☐ Con Mamá y hermanos ☐ Con abuelos y hermanos ☐ Con Papá y Mamá ☐ Con Papá, Mamá y hermanos ☐ Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos ☐ Otros, ¿quiénes? _____
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		*Nunca o casi nunca*	*Varias veces al mes*	*Varias veces a la semana*	*Siempre o a diario*
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar las juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con las amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con las amigos fuera de casa				
18.	Jugar con las amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29	Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiere ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiere ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regalan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duras conmigo				

[redacted]

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,.., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día ☐ Entre 3 y 4 horas al día ☐	Entre 1 y 2 horas al día ☐ Menos de 1 hora al día ☐
205.	¿Te gusta leer?	Si ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacas y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Si ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Si ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles? _____ .
212.	¿Ves la televisión?	Si ( )	No ( )

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? .....( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... . ( ) En ningún sitio ( )
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3( ) Tablet ( ) Bicicleta( ) Otras, ¿Cuáles? ..... . ( )
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... . ( )
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración