



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

Propuesta de intervención educativa Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa ANTARES de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013

**TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.**

Autor: Rizzo Guambaña, Juan Carlos David

Director: Sinchire Castillo, Monica Marina, Lic.

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-SAN RAFAEL  
2013**

## CERTIFICACIÓN

Licenciada.

Monica Sinchire Castillo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad" realizado por el profesional en formación: Rizzo Guambaña Juan Carlos David; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Juan Carlos David Rizzo Guambaña declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.



Autor: Rizzo Guambaña, Juan Carlos David  
Cédula: 170492824-9

## DEDICATORIA

A la vida.

Al esfuerzo de todo el camino recorrido durante cincuenta y seis años, en donde la constancia ha sido permanentemente tentada por las actividades propias de un padre de familia ocupado en llevar el pan del día y procurar amor y ejemplo.

A mi compañera de camino Nora.

## **AGRADECIMIENTO.**

Gracias amada esposa y queridos hijos.

Gracias profesora Mónica por su paciencia y ayuda.

Gracias UTPL.

Gracias amigos y amigas de la Unidad Educativa ANTARES.

Gracias Dios mío.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1.- TEMA: FAMILIA Y VALORES.....	6
1.1.- Definiciones de valor.....	7
1.2.- Características de los valores .....	9
1.3.- Clasificación y jerarquización de los valores. ....	10
1.4.- La dignidad de la Persona .....	12
1.5.- Familia y valores.....	17
1.6.- Familia como Escenario de Construcción de Valores.....	19
1.7.- Educación Familiar y Desarrollo de Valores. ....	21
1.8.- Los valores en niños y adolescentes .....	23
2.- TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES. ....	26
2.1.- Necesidad de educar en valores en la escuela.....	27
2.2.- La Educación en valores en los procesos educativos actuales.....	29
2.3.- El currículo ecuatoriano y la educación de valores.....	31
2.4.- La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes .....	33
3.- TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	36
3.1.- Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37
3.2.- La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes. ....	39
3.3.- Aspectos Positivos y Negativos de la Programación Televisiva y de la Publicidad en el Ecuador .....	43
4.- TEMA: MARCO METODOLOGICO. ....	50
4.1.- Diseño de la investigación. ....	51
4.2.- Tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	51
4.3.- Preguntas de investigación.....	53

4.4.-	Población y muestra.....	53
4.5.-	Recursos: humanos, institucionales, materiales y económicos.....	55
4.5.1.-	Recursos Humanos.....	55
4.5.2.-	Recurso Institucionales.....	55
4.5.3.-	Recursos Materiales y económicos.....	55
4.6.-	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	55
5.-	TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
5.1.-	Tipos de familia.....	58
5.2.-	La familia en la construcción de valores morales.....	59
5.2.1.-	Importancia de la Familia.....	59
5.2.2.-	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
5.2.3.-	La Disciplina Familiar.....	61
5.2.4.-	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	62
5.2.5.-	Actividades compartidas por la Familia.....	63
5.2.6.-	La percepción de los roles familiares.....	64
5.2.7.-	Valoración de las cosas materiales.....	65
5.3.-	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.....	66
5.3.1.-	Valoración del mundo escolar.....	66
5.3.2.-	Valoración del estudio.....	67
5.3.3.-	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	68
5.3.4.-	Valoración del buen comportamiento en clase.....	69
5.3.5.-	Valoración de las relaciones interpersonales.....	70
5.4.-	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	71
5.4.1.-	Importancia del grupo de iguales.....	71
5.4.2.-	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3.-	Los intercambios sociales.....	73
5.4.4.-	Actividades preferidas.....	74
5.5.-	Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida. ...	75
5.5.1.-	Las nuevas tecnologías.....	75
5.5.1.1.-	Utilización de teléfono celular.....	76
5.5.1.2.-	Donde utiliza el teléfono celular.....	77

5.5.1.3.- Para que utilizan la computadora.....	78
5.5.2.- La televisión.....	79
5.5.2.1.- Ven la televisión.....	79
5.5.2.2.- Qué tiempo dedican a ver televisión en el día .....	80
5.5.2.3.- Que canal de televisión ven más a menudo .....	81
5.5.2.4.- Que tipo de programa de televisión que más les gusta .....	82
5.5.3.- La radio .....	83
5.5.3.1.- Escucha radio.....	83
5.5.3.2.-Cuál es tu espacio o programa favorito .....	84
5.6.- Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes. ....	85
5.6.1.- Valores personales.....	85
5.6.2.- Valores sociales.....	86
5.6.3.- Valores universales.....	87
5.6.4.- Antivalores .....	88
6.- TEMA: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	89
CONCLUSIONES.....	90
RECOMENDACIONES.....	93
<b>7.- TEMA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>95</b>
7.1.- Datos informativos.....	96
7.2.- Antecedentes .....	96
7.3.- Justificación.....	99
7.4.- Objetivos .....	100
7.4.1.- Objetivo general.....	100
7.4.2.- Objetivos específicos .....	100
7.5.- Actividades .....	100
7.6.- Metodología.....	101
<b>7.7.- Recursos.....</b>	<b>102</b>
7.8.- Responsables. ....	103
7.9.- Evaluación. ....	103
7.10.- Cronograma.....	106
7.11.- Presupuesto. ....	107
7.12.- Plan de acción.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	110



ANEXOS.....	114
Carta al centro educativo. ....	115
Fotografías del día del llenado del cuestionario en el centro educativo.....	116
Acta de entrega recepción del informe al centro educativo.....	117
Detalle del cuestionario (Páginas de la 1 la 6) .....	118

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En este trabajo de investigación se pretende analizar y comprender los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en la actualidad. Partiendo de la formulación de un minucioso conjunto de preguntas, se aplica un cuestionario al total de alumnos y alumnas de una unidad educativa en particular, cuyas respuestas se introducen en un programa informático. La primera interpretación de los resultados se realiza de forma descriptiva, de acuerdo con la estructura del cuestionario. Después se procede a la aplicación de distintas técnicas estadísticas al conjunto de datos, de los que se obtienen información acerca de los diferentes tipos de familia existentes, sus características en la construcción de valores, el impacto del entorno escolar en la educación en valores, la importancia que la interacción con sus pares tiene en la construcción de los valores, se identifican además las tecnologías actualmente usadas para su interacción y por último se establece una jerarquía de los valores que actualmente tienen los adolescentes en cuestión.

**PALABRAS CLAVE:** valores, familia, escuela.

## **ABSTRACT**

In this research work is to analyze and understand the relevant values in relation to the main agents of socialization and customization, as well as lifestyle in the environments surrounding teens today. Based on the formulation of a detailed set of questions, a questionnaire applied to total students in a particular educational unit, whose responses are entered into a computer program. The first interpretation of the results is performed descriptively according to the structure of the questionnaire. Then proceed to the application of different statistical techniques to the data set, obtained the information about the different types of families existing in the construction characteristics of values, the impact of the school environment in the teaching of values, the importance of peer interaction is in the construction of values, also identifies the currently used technologies for interaction and finally establishing a hierarchy of values that are currently involved adolescents.

**KEYWORDS:** values, family, school.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, empeñada en un esfuerzo nacional de investigación llamado: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes en el Ecuador", ha permitido que los egresados de Ciencias de la Educación, desde nuestro pequeño ámbito de acción posibilitemos con trabajos de investigación circunscritos a muestras específicas en diferentes plateles educativos a lo largo y ancho de nuestra patria, el enorme propósito universitario para tener un mejor entendimiento de la realidad que estamos viviendo en el entorno de valores y estilos de vida de niños y adolescentes. Específicamente este trabajo de investigación utiliza una encuesta y un programa computacional de tabulación de las mismas, que fueron diseñados por la UTPL, y en nuestro caso, lo hemos aplicado en el universo de niños y adolescentes de octavo y noveno grados de EGB, de la Unidad Educativa Antares ubicada en la ciudad de Quito.

El Colegio Antares, es una unidad educativa con más de diez años de existencia, sirviendo a un nivel socio económico medio, con cerca de trescientos sesenta alumnos desde pre-kínder hasta tercer año de bachillerato. La muestra de estudiantes para este estudio, está conformada por 25 alumnos/as de noveno grado y 33 de los dos paralelos de octavo de básica, sumando un total de cincuenta y ocho alumnos participantes.

Como antecedentes podemos establecer que los cambios culturales, sociales, políticos y económicos han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos, y han provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores. Los avances tecnológicos y los medios de comunicación nos permiten observar de cerca manifestaciones violentas, xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, racismo, discriminación, masiva migración, corrupción, etc. Estos acontecimientos erosionan progresivamente la sociedad actual, por lo que es de vital importancia reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos para sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural que pueda disfrutar de un buen vivir justo y solidario.

Muchos investigadores sostienen que la familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar, por lo que es imprescindible hacer los esfuerzos necesarios para entender su realidad actual. Por otro lado, la escuela no existe al margen de la sociedad sino que la refleja, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación

de la misma, por lo que igualmente tenemos que comprender y apuntalar su rol en estos tiempos.

Todos estaremos de acuerdo en que la enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Por lo tanto, tenemos la imperiosa necesidad de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización siendo estos la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación actuales; así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes, pues estos deberán conformar aquellos modelos que pretendemos sean aplicados para sustentar la continuidad de nuestra sociedad en un entorno justo y solidario, transformándonos cada vez más en mejores humanos.

Gracias en primer lugar a que la Universidad Técnica Particular de Loja, ha puesto todo su contingente de investigadores y profesores tutores para guiar a los egresados para el desarrollo y término de esta investigación, y por otro lado también gracias a la valiosa colaboración de la Rectora, los docentes de Ciencias Sociales y los estudiantes seleccionados que componen la Unidad Educativa Antares, institución que presta sus servicios educativos en el sector de San Rafael del Valle de los Chillos y sus alrededores en el cantón Alangasí de la ciudad de Quito – Ecuador, hemos podido responder dentro del entorno mencionado, seis objetivos específicos que la UTPL se ha planteado y que hemos recogido también como propios para esta investigación, siendo estos:

- Establecer los tipos de familias que existen.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Procuraremos a lo largo de este trabajo, introducirnos en una fundamentación teórica que nos permita establecer una base de reflexión común para que los datos a interpretarse de la muestra estadística, puedan ser analizados y explicados adecuadamente. Además, pretendemos también que sirva de base para futuras consultas de cualquier persona o institución interesada en trabajar en este propósito.

**1.- TEMA: FAMILIA Y VALORES.**

## 1.1.- Definiciones de valor.

Existen un sin número de conceptos y definiciones sobre el valor, como distintos campos del saber existen y por tanto se han expuesto a través de los siglos, sin embargo, la primera manera de aproximación al tema es a través de la definición de su concepto desde una perspectiva amplia desde el origen de la palabra; etimológicamente, la palabra “valor” nace del sustantivo latino “valor- valoris, y éste, a su vez, del verbo latino valere, que expresa “servir, valer para algo”.

El Diccionario de la Real Academia Española, el vocablo “valor” dispone con varias definiciones, siendo los más aproximados para esta investigación, las siguientes:

1) “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite”.

2) “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores”. (Diccionario RAE, 2013)

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores como guías o caminos que nos orientan en la vida. (Tierno, 1998)

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. (Tincopa, 1992). Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra “Un mundo de valores”, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”. (Cortina, 2002)

Entre finales del siglo XIX y principios del XX, las teorías de John Dewey (1859-1952) quiere persuadir que los valores no deberían enfocarse como una simple disciplina, más bien debería ser algo inseparable a todas las disciplinas, experiencias y actividades por las que



atraviesa el individuo. Para este autor, la enseñanza directa de la moralidad sería eficaz en los grupos sociales en los que ésta forma parte del control autoritario que la mayoría ejerce sobre la minoría. Por lo cual, su poder no estaría en la moralidad sino en el hecho de que ésta se ve reforzada por todo el régimen al que pertenece. (Cardona S., 2000)

Entre el siglo XIX y el XX han tenido importancia los principios de Émile Durkheim (1858-1917), que sobre todo, mediaron en el cambio de énfasis, dejando a un lado al individuo y centrándose en la sociedad. Postulado que quita al “semi-dios” de Nietzsche, perdiendo al hombre nuevamente en la multitud, sobrevalorando el bien y valores comunes que la del individuo. Según Durkheim, si partimos del individuo, no seremos capaces de comprender nada de lo que ocurra en el grupo. Hacia finales de la década de 1930, cobró importancia la perspectiva “emotivista” cuyos autores más destacados fueron Ayer (1936) y C.L. Stevenson (1944). La tesis emotivista defiende que “todas las expresiones morales son, en esencia, un intento de inducir a los otros a compartir nuestra propia actitud”, en palabras de Stevenson, “el propósito de la discusión moral es llegar a un acuerdo mediante la persuasión”. De acuerdo con esta corriente de pensamiento, el razonamiento moral no está sujeto a la lógica ni a la razón ni a la racionalidad, ni está fundamentado en hechos ni en conocimientos, es decir es espontáneo y propio de la naturaleza humana. (Cardona S., 2000)

Milton Rokeach efectuó varias investigaciones en la década de los setenta y como consecuencia de ellos definió el concepto de Valor como “...una creencia permanente de un modo específico de conducta o estado final de existencia que es personal o socialmente preferible a un modo opuesto de conducta o estado final de existencia...” (Rokeach, 1973). Además, afirmó que dichas creencias son organizadas en estructuras y subestructuras jerárquicas a lo largo de un continuo de relativa importancia, y que trascienden situaciones específicas. Es decir, definió los Valores como creencias estables que se encuentran jerárquicamente organizadas y que sirven de criterio para nuestro comportamiento. Dicho autor explicó también que esta priorización o continuo de importancias relativas puede ser observable y medible, puesto que los Valores son limitados. Lo que varía son las combinaciones de los mismos dentro de la distribución jerárquica. Esta variación se debería a diferencias culturales, institucionales y estructurales; las diversas relaciones interpersonales; las experiencias personales de la socialización y la personalidad. (Cardona S., 2000)

Como se puede deducir muy entrado el siglo pasado aún existían pensadores, investigadores que reactualizan este milenarismo tema sobre los valores siendo así una

temática siempre vigente y que nunca terminará de discutirse y de presentar nuevos pensamientos que busquen explicar el comportamiento de los seres humanos consigo mismo y con sus semejantes.

Los valores, se los puede considerar realidades que tienen un eje central en la vida social. Por lo tanto, valor será todo aquello que mejora al ser humano, hace mejores personas, y por tanto puede transformar a la sociedad, porque la misma es el escenario natural del ser humano en donde sus virtudes pueden ser resaltadas, admiradas y ser ejemplo a seguir.

## **1.2.- Características de los valores**

Adela Cortina (2002) señala las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. (Cortina, 2002)

Sin entrar al examen profundo de la naturaleza de los valores podríamos entrar como lo hace el filósofo Max Scheler (1874-1928), compararlos con los colores para mostrar que, al igual que estos, los valores son cualidades que existen independientemente de sus

respectivos depositarios. Así podemos referirnos al “rojo” como una cualidad pura, sin necesidad de referirnos a su concreción en un objeto u otro. (Medina M., Diego, 2006)

El “rojo” es una cualidad, es un color, que se concreta al manifestarse en la vida tangible y contingente, y cuando lo hace puede hacerlo con diversas apariencias, con distintas tonalidades. Ahora bien, no por ello el “rojo” es una cualidad relativa. Precisamente lo que hace posible que lo reconozcamos y no lo confundamos con el resto de colores del espectro es su naturaleza trascendente y permanente al admitir que el “rojo” existe como cualidad pura, por encima de todas sus posibles formas de concreción en el mundo. Si inferimos erróneamente que el “rojo”, por concretarse con diversas tonalidades en la realidad, es una cualidad relativa y dependiente de una convención humana, es decir, de lo acordado por los hombres en cada momento, deberíamos entonces también admitir que, por ser producto de lo que en cada momento acordásemos arbitrariamente, se puede pactar que el número de colores, es decir de los que existen, varíe según la opinión de las mayorías o, incluso que los hombres puedan decir cuando les plazca, que el “rojo” y el “azul” sean un mismo y único color. Pero como sabemos, eso no es posible, y no es posible porque el “rojo”, como cualidad existe, y existirá siempre por encima de la voluntad de los hombres que le den un nombre u otro, no pueden sino reconocerlo y admitir que el “rojo” es “rojo” y en modo alguno “azul”. Precisamente por eso, aunque nunca podamos definir exactamente que sea el “rojo”, sí que podemos decir lo que no es. En consecuencia podemos afirmar tajantemente que algo es “azul” y no “rojo” y que, “azul” y “rojo” son dos colores, dos cualidades, muy distintas. Así pues, al igual que el “rojo” es una trascendencia, -una cualidad- que no puede ser confundida con su representación material, los valores son también cualidades independientes de los bienes, los bienes son cosas valiosas pero no son el valor mismo. (Medina M., Diego, 2006).

Al igual que los colores, los valores, como esencias trascendentes nos orientan no para saber que sea “lo bueno”, “lo justo”, “lo bello”, “lo digno”, etc., sino para saber cuándo algo es “malo”, “injusto”, “feo”, “indigno”.

### **1.3.- Clasificación y jerarquización de los valores.**

Existen igualmente muchas aproximaciones hechas por valiosos pensadores en torno a clasificar y jerarquizar los valores en general. El Cuadro 1 sólo muestra tres categorías de valores, pues no pretende ser exhaustivo, más bien se ofrece al lector como pauta para

proceder a una clasificación, y clarificación de los ámbitos y fines en donde se ubican los valores, para evitar las permanentes confusiones actualmente existentes que derivan en la llamada crisis de valores.

Cuadro 1. Clasificación de valores según sus ámbitos y fines.

<b>VALORES</b>	<b>ÁMBITO</b>	<b>FIN</b>
<b>Materiales</b>	Simbólico	Utilización o consumo, especulación
<b>Estéticos</b>	Concreto	Expresión, contemplación
<b>Éticos</b>	Abstracto	Acción humana (deber ser)

FUENTE: (Orozco & Ardila, 2005)

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Según análisis hecho por Garza y Patiño (2000), resultaría absurdo que nos limitásemos a "contemplar" un valor material, un cómodo sillón por ejemplo, en vez de hacer uso de él, sobre todo cuando estamos fatigados. También sería inconcebible que pretendiésemos "especular" con un objeto que apreciamos por su valor simbólico, por ejemplo el primer dibujo realizado por un hijo, o la tarjeta obsequiada por un alumno agradecido. Si nos ofrecieran cuatro veces el valor material que representan tales cosas, aunque "conviniera" como negocio, seguramente no estaríamos dispuestos a desprendemos de ellas. Así, los valores éticos no están destinados a ser "contemplados" ni tampoco a actuar conforme a ellos "sólo si conviene". Por eso decimos que la "crisis de valores", y más específicamente de valores éticos, obedece no al desconocimiento o ignorancia, sino a la confusión o pretensión de asignarles una finalidad que no corresponde a su propia naturaleza. (Garza T. & Patiño G., 2000).

También una clasificación muy aceptada la ponemos a continuación en el cuadro 2 y que ha sido tomada para propósitos de ilustración conceptual.

Cuadro 2. Clasificación y características de los valores

CLASIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES							
VALORES	FIN OBJETIVO	FIN SUBJETIVO	ACTIVIDAD	PREPONDERANCIA	NECESIDAD QUE SATISFACE	PERSONA	CIENCIA
Religiosos	Dios	Fe	Crear	Persona guiada por la fe	Trascendencia	Devoto	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes	Libertad	Trascendencia	Íntegra	Ética
Estéticos	Belleza	Lo bello, exquisito y perfección	Contemplación, creación y admiración	Superficial	Autorrealización	Íntegra	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón	Autorrealización	Íntegra	Lógica
Sensibles	Amor	Agrado, afecto, placer	Expresión emocional y sentimental	Afectividad	Estima	Sensible	Psicología
Sociales	Estatus	Reconocimiento	Convivencia y posición	Interacción y adaptabilidad	Sociales	Líder	Sociología
Bilógicos	Salud	Bienestar físico	Vivir	Cuerpo	Fisiológicas	Íntegra	Medicina
Económicos	Bienes, riqueza	Confort	Administración	Bienes materiales	Seguridad	Negocios	Economía

FUENTE: (Orozco & Ardila, 2005)

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Pero las tablas, o jerarquías de valores fluctúan y cambian en función del contexto y del momento; en palabras de Frondizi (1958, 1992) “es más fácil afirmar la existencia de un orden jerárquico que señalar concretamente cuál es ese orden o indicar criterios válidos que permitan establecerlo”. En España, Martín (1991), Musitu y Molpeceres (1992), García y Ramírez (1995) y Orizo (1996) se centraron en las jerarquías de valores que se desarrollan dentro de las familias y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la escala de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos. Tener conciencia de una jerarquía de valores es la base para que una persona actúe de acuerdo con ella y, ante una situación de conflicto, opte por el superior. Pese a todo, debemos tener en cuenta que muchas veces, dar prioridad a un valor, no siempre indica que actuemos de acuerdo con él. (Penas Castro, 2008)

#### 1.4.- La dignidad de la Persona

El Diccionario de la Lengua Española define la dignidad como la “gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse”. Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento práxico, así como al rol social que se

ocupa. Por eso también significa “cargo o empleo honorífico y de autoridad”. Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas ópticamente que otras? En el origen etimológico del hombre como “persona” se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad. Parece que la expresión dignidad humana apareció por vez primera en la pluma de san Agustín. Y santo Tomás vincula la voz persona con la dignidad, cuando escribe: “Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad”, es decir, en tanto que representaban a esos personajes ilustres y famosos. San Buenaventura sostuvo que “la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia”. (Moreno, 2003)

Para santo Tomás, como para la mayoría de los teólogos y filósofos medievales, la dignidad humana se fundamenta en su racionalidad, con la que el hombre descuella por encima de todas las creaturas. Así escribe el teólogo medieval: “El hombre, al pecar, se separa del orden de la razón y, por ello, decae en su dignidad, es decir, en cuanto que el hombre es naturalmente libre y existente por sí mismo; y húndese, en cierto modo, en la esclavitud de las bestias”. Y prosigue afirmando: “Por consiguiente, aunque matar al hombre que conserva su dignidad sea en sí malo, sin embargo, matar al hombre pecador puede ser bueno, como matar a una bestia”. De este modo santo Tomás justificaba la muerte del inmoral (el pecador), al sostener que la persona, al degradarse éticamente, se convierte en un ser indigno, no sólo moralmente, sino, diríamos, también ópticamente, y viene a ser, en sus palabras, como una bestia. Precisamente esta identificación entre la dignidad moral y la dignidad óptica, que encontramos en este texto, es la que nosotros queremos superar aquí, pues sostenemos que la persona puede degradarse en su dignidad moral en tanto actúe inmoralmente, pero jamás puede ser tratado como una bestia, pues conserva siempre su dignidad óptica, ya que el inmoral no deja de tener racionalidad y libertad, ni de ser persona; no por el hecho de hacer un mal uso de su autonomía deja de ser autónomo. (Moreno, 2003)

Ya en el 1964, en medio del debate sobre el instrumentum laboris que llegaría a ser la Constitución Pastoral *Gaudium et spes*, el entonces Mons. Arzobispo Karol Wojtyła pronunció un discurso en la Radio Vaticana donde afirmó: “El Concilio y la Iglesia consideran la llamada acerca de la dignidad de la persona humana como la voz más importante de

nuestra era”. Treinta años más tarde el Papa Juan Pablo II calificó la *Gaudium et spes* el último y más extenso de los documentos promulgados por el Concilio “la carta magna de la dignidad humana”. Igualmente menciona Williams que el concepto de la dignidad de la persona está presente en el preámbulo de las constituciones de varias naciones europeas como presupuesto antropológico del derecho, y también en los diversos decretos acerca de los derechos del hombre, notablemente en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre de 1948. Finalmente, la dignidad de la persona a menudo se reduce a la libertad entendida como autonomía absoluta, lo cual imposibilita una recta comprensión de los derechos humanos y quita la posibilidad de distinguir entre verdaderos derechos y meras preferencias personales. Fue el filósofo escocés David Hume quien dijo hace dos siglos y medio que no se puede derivar un imperativo de una afirmación indicativa. Esta proposición es verdadera con tal que la afirmación indicativa no contenga ya un sentido imperativo. Es precisamente lo que sucede en el caso de la dignidad. (Williams, 2002)

Ahora bien, ¿de qué se deriva esta excelencia propia del hombre con respecto a las demás criaturas? La respuesta que nos ofrece la teología es clara: el hombre es la única criatura hecha a imagen y semejanza de Dios. Como Dios, el hombre es inteligente, posee una naturaleza espiritual, es libre y capaz de amar. “No sólo, sino que también todo hombre es llamado a la filiación divina por la gracia, es decir, a participar de la misma vida divina. Por esto la *Gaudium* puede afirmar que el hombre es la única criatura terrestre a la que Dios ha amado por sí misma y que no puede encontrar su propia plenitud si no es en la entrega sincera de sí mismo a los demás”. (Williams, 2002)

Pero esta excelencia por la que el hombre se destaca entre las demás criaturas, aunque se apoya en bases teológicas, también está al alcance de la razón humana. La inteligencia y libertad del hombre le distinguen de los demás seres, y lo elevan a un rango superior. Por esto, la dignidad de la persona no es fruto de cualidades accidentales, sino de la misma naturaleza del hombre como animal racional, capaz de pensar y de amar. Esto conduce a una afirmación categórica, sin pedir disculpas: el ser humano es fundamentalmente diferente de los demás seres. Existe una diferencia no sólo de grado, sino de esencia. Entre el hombre y los animales se da un salto cualitativo que cambia todos los esquemas éticos. Así que, aunque se pueda hablar de una ética ambiental o un comportamiento ético hacia los animales, los seres no-personales no poseen una relevancia moral por sí mismos, sino sólo en relación con Dios y con los demás hombres. (Williams, 2002)

Las diferencias entre los hombres son evidentes. Algunos poseen una inteligencia superior, otros son mejores atletas, otros gozan de una particular sensibilidad artística. Si la dignidad

del hombre dependiera de cualquiera de estos factores, no se podría hablar de una dignidad común de las personas, sino que existiría una vasta gama de dignidades particulares, y así también los derechos de los hombres variarían de persona en persona. No obstante, como se ha dicho, la dignidad no es fruto de las cualidades particulares, sino de la naturaleza racional y espiritual del hombre. Ni la enfermedad, ni el color de la piel, ni la inmadurez física o emocional, ni el desarrollo de las propias capacidades, ni las creencias religiosas, ni la clase social pueden cambiar la dignidad esencial de todo ser humano y los derechos que son consecuencia de esta dignidad. (Williams, 2002)

“De hecho, está cada vez más en boga la práctica Darwinista de hablar de la diferencia entre los hombres y los animales como una diferencia solamente de grado y no de esencia. Al mismo tiempo, el concepto de la dignidad de la persona se utiliza para defender la práctica del aborto, o negando la personalidad a los no nacidos, o defendiendo el aborto como remedio contra una vida indigna para los bebés no queridos.” (Mujer Nueva, 2005)

Pocos como Kant han reflexionado más y mejor sobre la libertad y la dignidad humana. Pero, ¿dónde radica para la ética de Kant la dignidad de la persona? En el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. Para Kant la autonomía “no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza”. La ley moral es “santa, gracias a la autonomía de su libertad” (Ribas, 2008). Y también afirma que tiene que “ponerse en el alma absolutamente el puro fundamento motor moral”, mediante el cual el hombre siente “su propia dignidad” (Ribas, 2008). Pero, ¿qué hacer, entonces, con el infra-hombre, con la persona que no ha llegado a su plena auto posesión y autonomía? ¿Qué diremos de la persona que no acepte comportarse moralmente, del inmoral? ¿No merece el respeto en su persona? ¿Qué diremos de las mujeres y las personas de piel negra, que, según Kant, no habían llegado a la mayoría de edad y estaban excluidos del voto? La vía de la autonomía moral, que pretendió fundamentar la dignidad de la persona, ha fracasado -al menos parcialmente- en su proyecto, si nos situamos desde la perspectiva de los oprimidos, desde los incultos, los tontos, los deficientes psíquicos, así como desde el ser humano todavía no nacido, que pareciera, al no ser todavía autónomo, no tener los derechos propios del ser humano racional, autónomo y libre en acto. Ante esto nosotros afirmamos que el hombre no es persona porque obre moralmente de forma autónoma, sino que acontece justo al contrario: por ser persona puede obrar responsable y libremente, de tal forma que su ser persona es condición de posibilidad necesaria para su obrar moral autónomo y libre. Y



por ello debemos sostener su dignidad como previa a su dignidad comportamental; de no ser así caeríamos en un actualismo moral que nos parece insostenible.

Por otro lado, una formulación del imperativo ético categórico kantiano postula que las cosas de la naturaleza física pueden ser utilizadas como un medio, pero que “únicamente el hombre, y con él toda criatura racional, es fin en sí mismo”, pues la persona es “el sujeto de la ley moral”, de tal forma que en el orden de los fines el hombre “es fin en sí mismo, es decir, no puede nunca ser utilizado sólo como medio para alguien (ni aun por Dios), sin, al mismo tiempo, ser fin” y esto conlleva que “la humanidad, en nuestra persona, tiene que ser sagrada” (Ribas, 2008). De esto puede deducir Kant que la persona es “el único ser natural en el cual (...) podemos reconocer una facultad suprasensible (la libertad), y hasta la ley de la causalidad y el objeto que esa facultad puede proponerse como el más alto fin (el supremo bien en el mundo)”. De manera que el hombre, “considerado como ser moral, no se puede ya preguntar más por qué existe. Su existencia tiene en sí el más alto fin; a este fin puede el hombre, hasta donde alcancen sus fuerzas, someter la naturaleza entera” (Ribas, 2008). Y en otro lugar Kant escribió: “Ahora yo digo: el hombre, y en general todo ser racional, existe como fin en sí mismo, no sólo como medio para usos cualesquiera de esta o aquella voluntad; debe en todas sus acciones, no sólo las dirigidas a sí mismo, sino las dirigidas a los demás seres racionales, ser considerado siempre al mismo tiempo como fin” (Ribas, 2008). Pero si para Kant la medida de la humanidad viene determinada por el comportamiento moral en libertad, en autonomía, ¿qué pensar entonces del malvado? Parece que Kant no sabe qué hacer con él.

En definitiva, pensamos que en este tema Kant se ve atrapado por su distinción, realizada en la Crítica de la razón pura, entre el fenómeno (lo aparental y cognoscible) y el noúmeno (que, aunque Kant afirma como existente, sostiene que nos es incognoscible); esta distinción es la que está en la base de la ética de Kant que estamos analizando. Kant no puede afirmar que la persona sea un fin en sí, pues esto se refiere a su noúmeno (para Kant, el noúmeno es el objeto tal como es "en sí" mismo, independientemente de nuestro modo de conocerlo, al que denomina "la cosa en sí" (Glosario de filosofía)), a lo óntico, al ser de la persona, sobre la que despliega un tupido velo; por eso sólo puede postular que debe ser tratado como un fin en sí. Este posicionamiento gnoseológico y metafísico subyace a toda la propuesta ética kantiana y debería sostenerse sólo en el caso de que se acepten los presupuestos epistemológicos del idealismo trascendental. (Moreno, 2003).

## **1.5.- Familia y valores.**

Los valores surgen principalmente en el núcleo familiar, como es: respeto, tolerancia, honestidad, lealtad, responsabilidad, etc. Para que se de esta continuidad en una cadena de valores, resulta de vital importancia las relaciones de consanguinidad de un grupo humano como son la de padres, madres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que las personas muestren al niño/a, para lograr una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, es por esta razón que el ejemplo que recibe el niño/a de sus padres, madres o de las personas que están a su alrededor son los primeros forjadores de los valores en su niñez.

Para Grass en su libro “La Educación de Valores y Virtudes en la Escuela” La comunicación en la familia es de suma importancia, cuando el niño ya alcanzado una edad madura se hará partícipe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares. Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a las personas eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a entregar personas valiosas para el bien de la sociedad. (Grass P., 1997)

Este autor, manifiesta que “Una persona valiosa, es necesariamente una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.”

Educar a los hijos con buenos valores es uno de los pilares fundamentales que se debe tomar en cuenta para la crianza de los niños. Todos los padres y madres de familia anhelan profundamente que sus hijos sean buenos atletas, se destaquen en el colegio y además que estén dotados con dones artísticos. Sin embargo los aspectos más trascendentales resulta que los niños/as desarrollen su personalidad bajo un comportamiento moral positivo que le promueve al niño y luego joven a obrar bien, por ende, a ser bueno. Si sus hijos son buenos, honestos, disciplinados, amables y “Los primeros maestros de moralidad del niño son sus padres “Los padres son el amortiguador moral entre el niño y el medio”, es decir que son los padres los mentores y guías de la conducta moral que sus hijos tengan en el presente y probablemente en el futuro. (Licona, 2005) trabajadores, su razón de ser como personas se llena de sentido.

Para Licona señala en su libro “Educando Mejores Hijos Tomo II, que

Para Gonzales Salamea, “La familia es la unidad social, y se la considera como una organización social primaria que se caracteriza por sus vínculos, y por las relaciones afectivas que en su interior se dan, constituyendo un subsistema de la organización social. Los miembros del grupo familiar cumplen roles y funciones al interior de esta, funciones y roles que son los que permiten relacionarse con otros sistemas externos, tales como el barrio, el trabajo, la escuela, etc.”. Es dentro del grupo familiar en donde se aprenden los valores y se transmite la cultura, la cual será filtrada y orientada por cada sistema. La ubicación geográfica de este sistema familiar (rural o urbano) determina también ciertas características de la organización y los roles que en ella se dan. Cuando tomamos a la familia con un enfoque sistémico, debemos tener en cuenta sus características, como sistema en su totalidad, con una finalidad, formado por seres vivos, complejos en sí mismos, en el que se debe tener en cuenta que este sistema familiar es más que la suma de cada uno como individuo, que en él se genera un proceso de desarrollo, que permite su crecimiento en complejidad y en organización; que debe tomar en cuenta una perspectiva multigeneracional en el que un evento histórico o situacional afectará a los miembros del sistema familiar, en diferente grado, pero al final todos serán de cierta manera modificados por esta situación. (Gonzales S., 2009)

No es fácil ni sería consistente postular un modelo de familia normal y patológica, por lo que nuestra atención deberá estar centrada en la funcionalidad o disfuncionalidad familiar, fijándonos en cuáles son las estructuras, procesos y paradigmas que permiten a la familia cumplir sus funciones esenciales, que las podemos resumir en: lograr un desarrollo integral de las personas en el contexto familiar, en sus diferentes etapas del ciclo evolutivo, y favorecer el proceso de socialización.

Cualquier teoría por congruente que sea, también es relativa, de acuerdo al contexto y a la vigencia de los paradigmas, según las determinaciones sociales. La sistémica es útil pero no suficiente, en los contextos humanos, pero sí permite entender a la familia como:

- Un sistema constituido por una red de relaciones.
- Un orden natural: responde a necesidades biológicas y psicológicas inherentes a la supervivencia humana.

La propuesta de una cosmovisión diferente del mundo y de sus relaciones intrínsecas propiciada por la Teoría General de los Sistemas hacia la cuarta década del siglo XX, introduce una novedosa perspectiva de la familia, mirándola como un sistema abierto, en

interacción permanente, compuesto a su vez por subsistemas, unos estables (conyugal, fraterno, y parento-filial) y otros ocasionales o temporales (según edad, sexo e interés). Cada individuo integrante de una familia es en sí mismo un sistema, compuesto a su vez de subsistemas. Pero ambos, persona y familia, están conectados con un suprasistema, que puede ser inmediato (barrio, vecindad, comunidad) o más amplio, la sociedad en general. (Gordillo, Leslie C., 2009)

Resulta igualmente claro que la custodia de la infancia, antes asumida sin problemas por la gran parentela y la pequeña comunidad, ha pasado de no ser problema alguno a constituir el gran problema de muchas familias. Ciudades inabarcables y hostiles y hogares exiguos son ya parte del problema, al menos tanto como parte de la solución. En estas circunstancias, la sociedad se vuelve hacia lo que tiene más a mano, y en particular hacia esa institución más próxima a la medida de los niños, a menudo ajardinada y que cuenta con una plantilla profesionalizada en la educación: la escuela. (Fernandez E., 2001)

## **1.6.- Familia como Escenario de Construcción de Valores**

Quienes hace más de dos décadas... se atrevieron a profetizar la muerte de la familia, poseen ya motivos más que suficientes, ante la evidencia histórica, para empezar a rectificar su pronóstico. La familia sigue existiendo, y sigue prestando un servicio insustituible al desarrollo y apoyo personal. Más que un obstáculo para el desarrollo individual, la familia sigue siendo una realidad y un proyecto en el que se continúa creyendo, en el que se invierten la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea la fuente principal de nuestra satisfacción individual (Gimeno, 1999).

El cambio profundo producido en la sociedad postindustrial sociológicamente laica, incorporada a los avances tecnológicos de la información, ha llevado consigo el debilitamiento de la institución familiar como ámbito autosuficiente y mecanismo básico de transmisión de valores; pero también ha supuesto la recuperación de un nuevo discurso sobre la familia, alejado de todo fundamentalismo excluyente, ha puesto de manifiesto su extraordinaria capacidad de adaptación a un contexto tan cambiante como el actual, ha permitido la superación de prejuicios y facilitado el estudio riguroso de la dinámica familiar desde las aportaciones de las ciencias más diversas. En resumen, ha favorecido la vuelta a la consideración del papel fundamental de la familia en el proceso de construcción de la personalidad de los hijos y de integración de las jóvenes generaciones en la sociedad. Nadie

puede hoy razonablemente dudar de que la educación familiar tenga una repercusión decisiva en la manera como los hijos se comportan y se desenvuelven posteriormente en la sociedad. (Gimeno, 1999)

Licona expresa que “La transformación de valores debe empezar en edades muy tempranas, por lo que es fundamental el papel que ejercen los padres. Si son educadores de verdad, invitan a sus hijos a la felicidad respetando siempre su libertad.” (Licona, 2005)

Este autor considera que la familia es la esencia fundamental para la fermentación de valores morales, los mismos que son transmitidos desde el momento mismo que nace vía cuidado de su madre, luego el niño adquiere mayor conocimiento de su entorno en las primeras etapas de su desarrollo, obteniéndolo gracias a la imitación de los que le rodean. La formación del niño se desarrolla en forma natural a través de la convivencia familiar, siendo importante el ambiente como su interacción con los diferentes elementos de la sociedad. (Licona, 2005)

Sin embargo la sociedad actual se encuentra cada vez más enfocada en el éxito individual, la cultura del “yo”, del materialismo e inmediatez, influye drásticamente en los padres guiándoles equivocadamente en el planteamiento de sus prioridades de la vida familiar. Lamentablemente los padres y madres no dedican gran importancia a involucrarse en la educación de sus hijos/as. Estos padres y madres que no tienen tiempo para dedicar a sus hijos debilitan el vínculo que le da fuerza a la tarea educativa, como un medio de comunicación de dos vías.

En esta sociedad moderna es común que la madre comparta menos tiempo en la casa con sus hijos/as, en la práctica esto significa una menor supervisión y guía para ellos mismos, sucede que en la sociedad, la televisión se ha constituido en el nuevo guía, mentor, conductor de modelos de conductas y por tanto de valores en los niños/as y en la juventud. Sin embargo la familia como ayer fue, hoy debe ser también parte de la educación de los niños/as, debido que de ella aprenden la mayor parte de las cosas que saben, adquieren costumbres, cada familia construye su convivencia en base a normas, escala de valores, las mismas que sus integrantes deben compartir y respetar para que las relaciones entre sus miembros se refuercen constantemente. Se puede observar que en las familias en donde la colaboración, respecto, consideración y amabilidad entre padres, madres, hijos/as y hermanos/as de distintas edades es cada vez más difícil de hallar, porque se ha deteriorado el modelo de colaboración generosa que se gestaba con naturalidad en tiempos pasados. (Licona, 2005)

Gonzales Salamea plantea un modelo estructural que se define como "el conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia" (Minuchin, 1977), estas pautas establecen como, cuando, y con quien cada miembro de la familia se relaciona, regulando la conducta de sus miembros. (Gonzales S., 2009)

### **1.7.- Educación Familiar y Desarrollo de Valores.**

Travé en su libro "El niño y sus Valores", expresa que "La unión y el respeto dentro de una familia depende, en gran parte, de la valoración y aceptación de esas normas, costumbres y ritos familiares. Este conjunto de actividades, comportamientos y actitudes ratifican que la identidad familiar y por tanto su esencia, resulta la consecuencia o efecto de una buena formación de los hijos." (Travé, 2006)

La autora considera que la familia debe establecer ciertas normas, las mismas que deben ser cumplidas en un ambiente de respeto, de unión, de confianza, lo que hará que los niños/as adquieran su propia identidad. Por ende, una sociedad que registra síntomas de deterioro conductual progresivos, dificulta también el trabajo de los padres y madres, e incrementa constantemente la violencia y la drogadicción juvenil, falta de respeto por la autoridad, origina la crueldad entre los niños/as de la misma edad, deterioro de la comunicación, etc., es decir todos los males que actualmente aquejan a nuestra sociedad.

Cortés, en su libro "La familia agente educativo" enuncia que "El hogar es la primera escuela de todo ser humano, es el centro de la felicidad de padres, e hijos. Si nos interrogamos hoy cual es la causa que afecta y trastorna el orden social establecido, radica en que el ambiente familiar está viciado de ciertas libertades, de irresponsabilidad, de desafecto que genera agresividad y cultiva la violencia." (Cortés, 2003)

Esta autora sostiene que la primera escuela de los niños/as es el hogar, la familia, en donde los hijos/as crecen felices, sin embargo y lamentablemente el ritmo de vida que llevan sus padres y madres sea por el sustento económico, la falta de afecto o simplemente por inmadurez provoca que los hijos/as generen conductas erróneas que los marcarán el resto de sus vidas.

Se puede concluir en base a estos autores que es la familia la piedra angular para la formación de valores en los hijos/as, siendo por tanto responsabilidad de la familia ofrecer estabilidad, seguridad y felicidad. Es así que el día de hoy se plantea un cuestionamiento

muy serio a la vida familiar, y no es suficiente como una respuesta crear programas o tomar medidas represivas a veces inadecuadas para prevenir la delincuencia, la inmoralidad, los desajustes de la juventud o el abandono de la niñez.

El rol de ser ejemplo que deben dar los padres y las madres de familia, es un proceso que se arranca con su conducta, y debe continuar interrumpidamente a lo largo de toda su vida y principalmente dándose énfasis en los primeros años de vida de los vástagos, porque son su primer contacto con la naturaleza social y no tienen otra fuente de donde puedan aprender, si no es a través del ejemplo que los progenitores, hermanos/as y familiares les brinden. Luego los colegios, escuelas y en contra partida la familia deben funcionar de manera conjunta, proactiva en los primeros años de educación, porque se debe sustentar a través de un diálogo entre estas dos partes para así producir nuevas propuestas de vivencia y por tanto de valores, los mismos que deberán ser coherentes y eficaces, para enriquecer el proceso pedagógico para el desarrollo integral del niño/a.

De ahí Grass expresa, que resulta “indispensable recuperar algunos valores perdidos por la modernización y el avance tecnológico, como el diálogo, el juego, la recreación en familia, es decir tiempo suficiente y de calidad para hablar y conversar con sus hijos/as, así como poner atención a los intereses de su mundo interior. En lugar de investigar la raíz de su enojo o rabieta, por ejemplo, intentan comprar la tranquilidad de los adultos y de los pequeños satisfaciendo los caprichos, obsequiando toda clase de regalos. Si bien por el momento consigue tranquilizar a los pequeños, con el tiempo el niño/a se vuelven manipuladores.” (Grass P., 1997)

En el presente la satisfacción de las necesidades básicas obligan a sus padres y en especial a sus madres que salgan a trabajar, y peor en los casos cuando ellos han emigrado a otro país, dejando a sus niños en situaciones difíciles, al cuidado de otras personas generalmente familiares cercanos como tíos o abuelos, generando en las criaturas conductas negativas que perjudican su desarrollo.

Los padres y madres en cierto modo por buscar el bienestar de sus hijos, descuidan algo tan importante como es la educación en valores de los niños/as, los mismos que no tienen la oportunidad de aprender de sus seres queridos más cercanos.

No hay que olvidar que los niños aman y respetan a sus semejantes de la misma manera en que lo hacen sus padres. Si ellos continuamente critican, condenan, humillan o tienen actitudes xenofóbicas, los alumnos tomarán como suyas estas actitudes con sus

semejantes. Por esta razón resulta importantísimo que los padres sean un modelo positivo y digno de imitar, que les permita a los niños/as identificarse con sus propios principios.

## **1.8.- Los valores en niños y adolescentes**

Powell (1975) señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el adolescente. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. (Powell, 1975)

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada. (Penas Castro, 2008)



De acuerdo con Gesell (1999), en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero. Es pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”. (Gesell, 1999)

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros. En cierto modo, el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente). (Penas Castro, 2008)

El individuo progresiva y cronológicamente va desarrollándose dentro de un medio determinado en el cual se da un proceso de socialización que le permite ir sintiendo los valores de la comunidad, para luego adaptar sus conductas a los valores familiares y sociales. Estos valores y conductas son muy importantes en su desarrollo a lo largo de toda su vida, porque nunca va desvincularse de un contexto social integrador, que lo conforman según su edad, en jardín de infantes, escuela, colegio, universidad, trabajo, etc. El proceso de asimilación de valores es muy complejo, pero se sabe con seguridad que en

su formación tiene gran influencia, las conductas y valores que el niño percibe en los primeros años de vida de todas las personas que están a su alrededor. Por este motivo es muy importante que el niño pueda vivenciar en su familia todos los valores que como padres y madres quieren inculcarlos. (Ordoñez, Mariana, 2011)

Resulta bastante complejo abordar el tema de desarrollo moral en forma aislada ya que el comportamiento moral es bastante complicado, y no puede ser desarrollado en forma individual, puesto que tiene varios elementos interrelacionados como son: deberes, reglas y normas. El desarrollo moral es un proceso tan complejo como el desarrollo intelectual y para lograr entender es importante conocer algunos puntos de vista de ciertos autores. William Kay en su libro "El Desarrollo Moral" manifiesta que "Las actitudes de responsabilidad, altruismo, independencia y racionalidad, por ejemplo, aparecen en la niñez y maduran lentamente. Un niño pequeño es controlado, sin duda, según condiciones autoritarias, mientras que un adolescente es capaz de aplicar principios morales personales. Estas dos moralidades no solo se distinguen nítidamente, sino que pueden ubicarse una al comienzo y otra al final de un proceso de maduración moral." (Kay, 1976)

Para este investigador los niños adquieren actitudes en la niñez las cuales son controladas por los adultos bajo ciertas condiciones, pero al llegar a la adolescencia son capaces de actuar con sus propios principios morales, empiezan a regular su comportamiento considerando el sentimiento de los demás, dando como origen la formación de la conducta, la cual es determinada por la sociedad. Como conclusión de la teoría de Kay se puede decir, que es un proceso de desarrollo interno propio de cada individuo para alcanzar una moral auténtica, pero sin separar en etapas ni en edades lo que hace suponer que el desarrollo comienza en la infancia y termina en la vida adulta. Sin embargo el resultado final no siempre es el adecuado y es justamente por el desarrollo individual y de su propia naturaleza. (Sánchez, Beatriz, 2008)

## **2.- TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

## 2.1.- Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia. Camps (1996) identifica cuatro prejuicios que las sociedades han creado durante los últimos años, y que son los responsables de que la idea de transmitir valores morales por medio de la educación no sea aceptada:

1. Con la secularización de la educación, se oficializo que la escuela debe ser neutra en cuanto a ideologías y limitarse a enseñar al alumno lo necesario para vivir en sociedad.
2. La tendencia hacia el Libertarismo ha limitado el sentido de autoridad en la educación, de ahí que los alumnos no deben ser educados con represiones ni traumas.
3. La educación según doctrinas de izquierda, suponen que más que cambiar los sujetos debe cambiar el sistema (económico, social, jurídico o político).
4. Un escepticismo radical que lleva a desconfiar de los valores universales. Los juicios de valor se reducen a ser expresiones de una u otra voluntad de poder.

Para la autora, los prejuicios anteriormente expuestos se observan tanto en la educación española, como en muchos otros países. Esto conllevó a la “tecnificación o instrumentalización” educativa dejando a un lado la formación personal de los sujetos. (Camps, 1996).

En efecto, afirma Camps, la especialización del objeto de estudio de las disciplinas modernas es lo que ha causado la “aparente” imposibilidad de tener unos valores éticos universales. Lo cierto es que los valores éticos universales no han dejado de existir, solo que cada disciplina en su afán por tener el monopolio intelectual han dejado de lado el análisis normativo, para concentrarse solo en sí mismas, mediante métodos positivistas o técnicos. Lo anterior ha derivado en un individualismo metodológico no solo de los sujetos sino también de los saberes. A pesar de todo, afirma la autora, las sociedades aun comparten ideales (por ej. religiosos o políticos) que han sido fruto de tradiciones de pensamiento heredadas a través del tiempo y que mantienen una identidad moral. Como conclusión, la autora propone que para que resurja el interés humanístico en la educación debe haber cooperación y corresponsabilidad entre las diferentes disciplinas (aplicadas, empíricas, puras o especulativas) puesto que los problemas sociales son transversales a

cada saber actual. Mediante un cambio estructural de la educación, una actitud menos corporativista, apoyando tanto la formación técnica como también la “improductiva”, escuchando con atención las necesidades sociales; solo así, afirma Camps, se podrá continuar con la búsqueda de la emancipación humana. (Vidal, 2008)

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores. Frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada. (ICE, Fundación, 2004)

Frente a no querer intervenir cuando permaneciendo en una falsa neutralidad, cabría comenzar afirmando, que la tomemos como la tomemos, la educación no está libre de valores. Tiene que ser ideológica. Si educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección, la educación no puede ser neutra. Las finalidades educativas son valores en la medida en que son opciones, preferencias, elecciones. Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender (“ser objetivo” o “ser neutral”), no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. (ICE, Fundación, 2004).

En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, se multiplican las actividades, los especializados en cuanto a trabajos y oficios y por tanto aumentan los aprendizajes culturales no siendo posible pensar en ningún tipo de progreso sin contar con la educación. Una educación cuya principal preocupación histórica ha sido el intelecto (“lo instruccional”). Aquellos aspectos relacionados con la adaptación personal o social, solo han sido objeto de preocupación, en la medida en que influían sobre el rendimiento académico (el representante más destacado de esta posición es Ausubel). Sin embargo, autores como Cronbach (1977) y Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social. (Penas Castro, 2008)

Así pues, resulta claro que los viejos enfoques de la enseñanza de valores no se aplicarán ni en la era presente ni en los tiempos venideros. Por tanto, es preciso que los educadores

encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para abordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era.

## **2.2.- La Educación en valores en los procesos educativos actuales.**

La época actual marca el cambio o transición de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se cuestionen y rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, a ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico. (Guidens, 1997).

Por lo anteriormente señalado los profesores se enfrentan a un complejo desafío y dilema en cuanto se refiere a la enseñanza de valores en las instituciones educativas; donde en la mayoría de los casos son colegios laicos y por tanto los valores morales se confunden con la religión, por lo que son descartados, este enfoque viene enmarcado dentro de una política de estado, el cual pretende eliminar aspectos religiosos que estén vinculados con la educación, sin embargo no han buscado establecer normas y comportamientos enmarcados en lo moral y ético, generando gran confusión en los niños y jóvenes que no tiene una orientación adecuada para poder identificar lo bueno de lo malo; la falta de valores como el respeto, la responsabilidad, solidaridad es evidente el cual ha degenerado en actitudes nocivas y peligrosas como el bullying y como una reacción a ello se ha visto en los últimos años especialmente en los Estados Unidos, en donde en la televisión se ha visto jóvenes resentidos con sus profesores y compañeros, empuñar un rifle de asalto e irrumpir en las aulas, asesinado al mayor número de personas que puedan antes de suicidarse, esto refleja la distorsión de los valores y también demuestra el fallido papel que ha tenido la educación.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas. A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptualizar el área de los valores en la

educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes. La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular. Así pues, resulta claro que los viejos enfoques de la enseñanza de valores no se aplicarán ni en la era presente ni en los tiempos venideros. Por tanto, es preciso que los educadores encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para abordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era. (Penas Castro, 2008)

El enfoque de Bruner presenta un ejemplo claro de que la planificación de la educación no es impensable sin planteamientos ideológicos implícitos y explícitos. Así, señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en sus genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo”. Para este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela debería ser un puntal y una forma de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella. El posible fracaso de la escuela estaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, como de adecuarse a los cambios tecnológicos que vertiginosamente van modificando a la sociedad. Bruner defiende a los psicólogos y los educadores que presentan teorías pedagógicas deberían tener en cuenta las estructuras políticas, económicas y sociales de la educación. Hacer lo contrario sería caer en una venalidad merecedora de olvido en las calles y en las aulas. (Bruner, 1966).

Cuando hablamos de Educación en valores hacemos referencia a las estrategias que todo docente debe poner en práctica para enseñar a pensar, para intervenir en la construcción del yo y de las habilidades de expresión afectiva y emocional. Y para ello ya Martínez y Puig (1991) planteaban que es necesario tener en cuenta tres modos de trabajo: el teórico, que nos facilita el conocimiento de la realidad, el personal, para analizar los modos de vida y diversos comportamientos, y el social, donde los valores interaccionan con las implicaciones sociales. Los tres reflejan la importancia de trabajar el juicio moral observando, reflexionando, debatiendo, clarificando situaciones conflictivas y adoptando

comportamientos coherentes a nuestro modo de ser y de actuar. Es decir, “aprendiendo a aprender” mediante el entrenamiento de la persona en la solución y entendimiento de pequeñas contradicciones, puesto que el encontrarse con pequeñas frustraciones ayuda a regular todo nuestro proceso de esfuerzo como medio de aceptar nuestra realidad. (Martinez & Puig, 1991).

### **2.3.- El currículo ecuatoriano y la educación de valores.**

El pensamiento pedagógico de los últimos años sobre las finalidades de la educación ha considerado la urgente necesidad de incorporar en el currículo escolar la formación para el ejercicio de valores. Tal proposición se ha argumentado en la imperiosa contribución que las instituciones educativas deben dar a la problemática social, en la cual los derechos y prácticas de convivencia, fundadas en el respeto y la equidad, se yerguen únicamente como buenos propósitos. El Programa de Valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos “receptores” -las y los jóvenes estudiantes- son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional. (Samaniego, 2001)

El Programa de Educación en Valores considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas de concebir el mundo y, sobre todo, portadores de derechos. La puerta de entrada al mundo de los valores no constituye, por tanto, la retórica desde la perspectiva del adulto, sino la promoción de información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la juventud y la construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

El Programa considera que educar en valores es facilitar aquel tipo de aprendizaje humano que permita apreciar valores, es decir, ejercer prácticas y actitudes en favor de los derechos y responsabilidades de las personas. Para ello, propicia condiciones que favorecen tal



aprendizaje, a través del tratamiento de temas, cuyos contenidos están íntimamente ligados a la vivencia y problemática de la juventud. (Samaniego, 2001)

Se han seleccionado cuatro ámbitos temáticos para conformar el Programa:

- Individualidad y Autoestima,
- Diferencia y Sexualidad,
- Equidad de género e
- Identidad generacional.

Dichos ámbitos, han tomado forma curricular en unidades programáticas, definidas desde una triple perspectiva:

- Acercar al joven a su propia complejidad y potencialidad individual y generacional;
- Valorar tal potencialidad, a partir de un tratamiento metodológico que incorpore al joven como sujeto con derechos y responsabilidades; y
- Forjar valores de respeto a la individualidad, la diferencia, la diversidad y la identidad generacional, a partir de la problematización de hechos concretos que promuevan en los jóvenes la reflexión sobre el sentido de pertenencia grupal, sus manifestaciones, deseos y propuestas.

La construcción y formación de valores desde los referentes consustanciales al joven: su yo, su sexualidad, sus diferencias y manifestaciones generacionales, permite que dicha construcción se enriquezca y encarne en la propia dinámica de las y los jóvenes, en forma de respuestas a algunas de sus preocupaciones fundamentales, lo cual fortalece la formación de un proyecto de vida y de comportamiento ético y ciudadano. El tratamiento de las unidades del Programa persigue el desarrollo de la capacidad crítica del estudiante como fundamento del ejercicio de valores. El desarrollo de actitudes y capacidades críticas en el estudiante sobre lo más cotidiano y más trascendente de sí mismo y de su realidad, favorece la interiorización de valores fundamentales para la convivencia. (Samaniego, 2001)

El desarrollo de la criticidad y de herramientas intelectivas, permite integrar conocimientos de hechos y procesos concretos, aprehendidos desde sus dimensiones histórica y social y

tomar posición frente a los mismos. Por ello, la propuesta de valores de la Universidad Andina toma forma de asignatura, con contenidos y metodologías de trabajo particulares. Por último, el Programa considera que la formación en valores requiere de una necesaria imbricación entre aquello que sucede en el aula, a través del desarrollo de la asignatura, con las prácticas institucionales. Desde esta perspectiva, el Programa de Educación en Valores se complementa e interrelaciona con los principios y estrategias expresados en el Proyecto Institucional.

## **2.4.- La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

Los niños al nacer son seres amorales, no tienen criterios propios para definir lo bueno y lo malo. Sienten amor y temor por sus padres, sentimientos que los lleva a obedecer las reglas y normas impuestas por éstos. Los niños obedecen por “obligación” porque así lo determina “una autoridad superior”, no hacen una elección libre, o responsable, no analizan las normas morales por el valor que tienen en sí mismas, sino en función de quien las impone y el castigo que les habrá si no las cumplen. A medida que van creciendo, comienzan a construir sus propios conceptos y elaboran sus propios pensamientos y conclusiones. Un alto desarrollo cognitivo facilita y estimula el desarrollo moral. (Verdesoto, 2012)

En este proceso de búsqueda y de formación de la identidad, que ahora se inicia y que va a prolongarse -con mayores o menores situaciones de crisis- a lo largo de toda la adolescencia, van a intervenir positivamente tres factores de desarrollo:

1. Una maduración física o biológica, basada fundamentalmente en la progresiva aceptación de la propia realidad corporal y, más concretamente, en la aceptación de sí mismo como "hombre" o como "mujer".
2. Un nivel adecuado de conocimiento o desarrollo cognoscitivo que favorezca la adopción de criterios personales; la capacidad de elección; la disposición de adoptar nuevas ideas, valores y sistemas de creencias, y el desarrollo de nuevos modelos de pensamiento.
3. Y, en tercer lugar, una experiencia social enriquecedora, tanto a niveles de relación, de afectividad y de confianza como de desarrollo de actitudes solidarias y de cooperación, personales e interiorizadas. (Gautier & Boeree, 2005)

Inmersos, como están, los y las adolescentes en un significativo proceso de cambio personal y de búsqueda de su identidad; no es de extrañar que se observe en ellos toda una serie de manifestaciones, comportamientos y reacciones que, en gran medida, dificultan el

desarrollo de los procesos de aprendizaje, que nos desconciertan y, en ocasiones, hasta pueden llegar a desmoralizarnos. Podríamos referirnos, en concreto, a sus actitudes a veces intolerantes, a las irregularidades y agresividad en su temperamento, a la rigidez en las ideas que expresan, a su pasividad o a su gregarismo, o incluso a esa idealización superficial, y en gran medida evasiva, de “héroes” y “heroínas” del mundo de la moda, de la canción o del cine, a los que admiran, con los que decoran sus cuadernos y sus carpetas, y a los que les gustaría parecerse y pretenden imitar.

Pero de todo ese conjunto de comportamientos propios de los adolescentes, la agresividad es uno de los que está generando mayor tensión a nivel social, con fenómenos como los tan traídos y llevados “Bullying”, o acoso escolar, y el “síndrome del emperador”, o hijo maltratador de padres.

Según Vasta y otros (1996) y Eisenberg y Fabes (1998), la agresividad es una conducta compleja cuyo origen es también complejo. Biológicamente, podría considerarse como una tendencia natural que requiere de otras circunstancias para su manifestación. La respuesta de la sociedad a la conducta agresiva, su mayor o menor tolerancia, los valores y el clima social, las continuas informaciones sobre hechos y acontecimientos violentos, la delincuencia ciudadana, la agresividad en los colegios, en el hogar (la familia que no proporciona afecto y seguridad, que utiliza un tipo de disciplina inconsistente y que hace uso del castigo físico indiscriminado, genera agresividad) y en la vida cotidiana, pueden hacer pensar al individuo que la agresividad y el uso de la fuerza son un camino eficaz y tolerable para el logro de objetivos (Machargo, 1999). Como se deduce, las relaciones dentro del seno de la familia, la sociedad o con los otros darán lugar a una mayor o menor manifestación de este comportamiento. (Penas Castro, 2008)

Todos estos comportamientos y reacciones, adolescentes o preadolescentes, se justifican, en parte, como consecuencia de la situación que están viviendo los estudiantes en esta etapa de sus vidas. Una situación en la que necesitan afianzar su personalidad dentro de un clima personal en el que se entremezclan "situación de crisis" y falta de madurez, y en la que estos comportamientos son recursos que se utilizan, consciente o inconscientemente, para reclamar la atención del adulto, o de los mismos compañeros y compañeras, y en ocasiones, hasta para conseguir que los profesores y profesoras se fijen en su presencia, aunque sólo sea a través del rechazo, de la amenaza o de la oposición.

Toda esta experiencia, en el ámbito de las relaciones sociales, tiene unas claras repercusiones de cara a la actividad educativa; repercusiones que podríamos concretar en dos tipos de acciones o de comportamientos:

- En primer lugar, se debe favorecer, dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas, la actividad grupal y el trabajo en equipo, fomentando, en todo momento, el desarrollo de actitudes solidarias y de colaboración.
- En segundo lugar, y en ese mismo contexto, es fundamental ayudar a los alumnos y a las alumnas a ir tomando conciencia de que ciertamente la amistad es un valor importante e imprescindible, pero que también lo es el que no llegarán a ser verdaderamente independientes mientras no logren tomar sus decisiones de una forma consciente y personal; mientras no sean capaces de asumir, individualmente, las responsabilidades que de esas decisiones se deriven.

Ante esa situación, las actitudes de los adultos, sean educadores o no, han de ser abiertas al diálogo y a la comprensión, pero, a la vez, claras y exigentes. La comprensión y el afecto son imprescindibles para favorecer el proceso de búsqueda de identidad de los alumnos y de las alumnas, pero de poco valen si no se acompañan de la seguridad que les puede ofrecer una actitud de exigencia y de llamada de atención permanente a la responsabilidad. Sobre las actitudes de los adultos, profesores y padres, conviene destacar algo que surge como trasfondo de todo cuanto hemos venido expresando sobre la realidad y las experiencias típicas de la edad correspondiente a la pubertad, y, en general, a toda la adolescencia: nos referimos a la necesidad de impregnar toda acción educativa de lo que Corman (1980) denominaba "educación en la confianza." (Penas Castro, 2008)

**3.- TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

### **3.1.- Los medios de comunicación como agentes de socialización**

El potencial crecimiento que han tenido los medios de comunicación social y su mayor disponibilidad han generado oportunidades excepcionales para mejorar la calidad de vida no sólo de las personas, sino también de las familias. Al mismo tiempo, las familias confrontan hoy nuevos retos, que surgen de los diversos mensajes, que en muchas ocasiones resultan contradictorios, que transmiten los medios de comunicación social, es decir, “Los medios de comunicación social en la familia: pueden ser contradictorios por una parte tienen un aspecto positivo porque pueden difundirse casi en forma inmediata y llegar a multitudes, mientras que puede ser negativo dependiendo el mensaje, como puede ser promover el consumo del alcohol en los jóvenes. (Revista Comunicar, 2002)

El tema sirve, además, para recordatorio a todos, tanto a los agentes de la comunicación como a las personas a las que se dirigen, que toda comunicación debe tener una dimensión moral. De esta manera la difusión de mensajes sería el adecuado para la sociedad especialmente para los grupos más influenciados como son el de los niños y jóvenes.

Además la expansión sin precedentes del mercado de las comunicaciones en las últimas décadas, infinidad de familias en todo el mundo, incluso las que disponen de medios económicos más bien modestos, ahora tienen acceso desde su casa a los inmensos y variados recursos de los medios de comunicación social. En consecuencia, gozan de oportunidades prácticamente ilimitadas de información, educación, enriquecimiento cultural e incluso crecimiento espiritual, oportunidades muy superiores a las que tenían en el pasado reciente la mayoría de las familias.

“Sin embargo, estos mismos medios de comunicación tienen la misma potencialidad para generar daño moral a las familias, presentándoles un enfoque o visión inadecuada o incluso deformada de la vida, de la sociedad, de las parejas, de la religión y finalmente de la moralidad. Se capta muy bien esta capacidad de fortalecer o minar valores tradicionales como la religión, la cultura y la familia; por eso, para el recto uso de estos medios es absolutamente necesario que todos los que los utilizan conozcan las normas del orden moral en este campo y las lleven fielmente a la práctica. La comunicación, en todas sus formas, debe inspirarse siempre en el criterio ético del respeto a la verdad y a la dignidad de la persona humana.” (Revista Comunicar, 2002)

Estas consideraciones se aplican especialmente al modo como los medios de comunicación tratan a la familia. Por una parte, el matrimonio y la vida familiar se presentan a menudo de un modo sensible, realista pero también benévolo, que exalta virtudes como el amor, la fidelidad, el perdón y la entrega generosa a los demás. Esto vale también para los programas de los medios de comunicación que reconocen los fracasos y las decepciones que sufren inevitablemente los matrimonios y las familias (tensiones, conflictos, contrariedades, decisiones equivocadas y hechos dolorosos), pero al mismo tiempo se esfuerzan por discernir lo correcto de lo incorrecto, distinguir el amor auténtico de sus falsificaciones, y mostrar la importancia insustituible de la familia como unidad fundamental de la sociedad. (Revista Comunicar, 2002)

Sin embargo y con mucha frecuencia los medios de comunicación presentan a la familia y la vida familiar de modo transfigurado, presentado la infidelidad, la actividad sexual fuera del matrimonio y la ausencia de una visión moral y espiritual del pacto matrimonial se presentan de modo acrítico, y a veces, al mismo tiempo, apoyan el divorcio, la anticoncepción, el aborto y la homosexualidad. (Samaniego, 2001)

Esas presentaciones, al promover causas contrarias al matrimonio y a la familia, perjudican al bien común de la sociedad. Una reflexión atenta sobre la dimensión ética de las comunicaciones debe desembocar en iniciativas prácticas orientadas a eliminar los peligros para el bienestar de la familia planteados por los medios de comunicación social, y asegurar que esos poderosos medios de comunicación sigan siendo auténticas fuentes de enriquecimiento. A este respecto, tienen una responsabilidad especial los agentes de la comunicación, las autoridades públicas y los padres. Los agentes de la comunicación “deben conocer y respetar las exigencias de la familia. (Samaniego, 2001)

Las familias deberían manifestar claramente a los productores, a los que hacen publicidad y a las autoridades públicas lo que les agrada y lo que les desagrada. Los medios de comunicación social poseen un inmenso potencial positivo para promover sanos valores humanos y familiares, contribuyendo así a la renovación de la sociedad.

### **3.2.- La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.**

Cabero Almenara (2006), menciona que en la década de los cincuenta la televisión presentó ante la sociedad en general y ante los profesores en particular, como un medio que podría resolver muchos de los problemas educativos que se estaban planteando: necesidad de extender la educación al mayor número de alumnos como consecuencia del aumento de la población infantil, la relación coste económico hora/profesor - hora/programa de televisión escolar, falta de cuantificación del profesorado en determinadas áreas de contenidos, falta de materiales educativos, la demanda de profesorado, los estilos de gobierno democrático que empiezan a introducirse en diferentes países que perciben a la educación como un bien social generalizado a toda la población y la necesidad de potencializar los niveles culturales en las zonas rurales. (Cabero A., 2006)

Groebel (1994), percibe que en todas las investigaciones internacionales muestran que la frecuencia con que los niños ven televisión aumenta continuamente hasta su ingreso a la escuela, a los seis años, por lo tanto, antes de la edad escolar lo medular del proceso de socialización con la televisión ya ha tenido lugar, esta situación ha sido confirmada a través de los estudios sobre niños y medios. Debido al poco tiempo disponible, después del ingreso a la escuela disminuye levemente la frecuencia con que el niño se enfrenta a su rutina de ver la televisión. (Cabero A., 2006)

Trejos Dittel (1990), en su ensayo "La televisión como recurso humano", dice que, los creadores de la televisión desde sus inicios se han preocupado por atraer la atención de sus televidentes creando nuevos programas, personajes, y héroes. La televisión es uno de los medios de comunicación de masas, como nuevo elemento supera todas las posibilidades de éstos y puede ser utilizado como un excelente agente de cambio en el proceso educativo, a la vez se constituye en un medio trascendente para la creación y recreación de relaciones abiertas, cuestionas, motivadoras, creativas que impulsarán al niño a enriquecer su formación asimilando mejor los conceptos al presentarle los sonidos e imágenes simultáneamente. Según Valverde (1999), el niño se interesa más por aquellas actividades que implican poco esfuerzo mental y en menos tiempo, es decir que puede presentar una actitud pasiva dentro del aula, caso contrario a esta falta de concentración, que lo inducen a estos comportamientos como: hiperactividad, inquietudes y de aburrimiento. (Salas K., 2003)



Es fácil deducir que la televisión ocupa actualmente un espacio preferencial en el hogar y en la familia y sin embargo, podría ser inmerecidamente se la culpa de todos los males sociales que actualmente existen, en la mala crianza de nuestros niños y jóvenes, pero puede ser la televisión refleja la propia sociedad la cual esta decadente en cuanto a valores.

Nos encontramos inmersos en una época donde lo único constante es el cambio, lo cual encuentra grandes retos y transformaciones. Los cambios que se piden a nuestro sistema social y principalmente al educativo, requieren contar con profesionales no sólo comprometidos, sino adecuadamente preparados para enfrentar tales desafíos.

Resulta imposible verificar los efectos reales a largo plazo, de la televisión en la escala de valores de la sociedad, ya que existen multitud de factores ajenos a la televisión que influyen en esta escala.

La televisión es un medio que, por combinar efectos visuales y auditivos penetra con gran eficacia en la conciencia del individuo. También tiene unos pocos programas educativos y culturales, que podrían convertir en un medio para una educación más efectiva. Lamentablemente, no son muchas las personas que los ven.

Para Carlos Soria, profesor de periodismo y ética de la Universidad de Navarra, no hay manera de demostrar científicamente si la violencia en televisión genera violencia real o no, ya que en una decisión personal intervienen tantos factores que es imposible dilucidar el determinante. Otros opinan que la experiencia de laboratorio demuestra que el sujeto con tendencias violentas tiende a dejarse influenciar por las mismas. (Cabero A., 2006)

“Los niños miran televisión por un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden:

- Volverse "inmunes" al horror de la violencia
- Gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas
- Imitar la violencia que observan en la televisión
- Identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven”. Los niños con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o del control de sus impulsos puede que sean más fácilmente influenciados por la violencia en la TV.

El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas.

Esto no indica que la violencia en la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo.

“Los padres pueden proteger a los niños de la violencia excesiva en la televisión de la siguiente manera:

- Prestándole atención a los programas que los niños ven en la televisión y mirando algunos con ellos estableciendo límites a la cantidad de tiempo que pueden estar mirando televisión
- Considerando quitar el televisor del cuarto del niño
- Señalándoles que, aunque el actor no se ha hecho daño ni se ha muerto, tal violencia en la vida real resulta en dolor o en muerte”.
- negándose a dejar que los niños miren programas que se sabe contienen violencia y cambiando el canal o apagando la televisión cuando se presenta algo ofensivo, explicándoles qué hay de malo en el programa
- no dando su aprobación a los episodios violentos frente a sus hijos, enfatizando la creencia de que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema
- contrarrestando la presión que ejercen sus amigos y compañeros de clase, comunicándose con otros padres y poniéndose de acuerdo para establecer reglas similares sobre la cantidad de tiempo y el tipo de programa que los niños pueden mirar.

Los padres deben de también tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y los estereotipos sexuales. La cantidad de tiempo que los niños miran televisión, sin importar el contenido, debe de ser moderada, ya que reduce el tiempo para que los niños lleven a cabo otras actividades de

mayor beneficio, tales como leer y jugar con sus amigos, y desarrollar aficiones. Si los padres tienen dificultades serias estableciendo límites, o mucha preocupación sobre cómo su niño está reaccionando a la televisión, ellos deben de ponerse en contacto con un psiquiatra de niños y adolescentes para una consulta y ayuda. (AACAP, 1999)

Un niño norteamericano promedio crece en un hogar en el cual hay tres televisores, tres grabadores, tres radios, dos videograbadoras, dos reproductores de CDS y un computador. En este ambiente, especialmente cuando medios múltiples empiezan a combinarse unos con otros, puede ser muy fácil asumir que “más es mejor”. De otro lado, en nuestro país tenemos una profunda “brecha digital”. Sin embargo, según investigaciones de la organización Children’s Partnership, en los E.U. sólo el 2% de los niños de zonas rurales, de hogares de bajos ingresos, tienen acceso a Internet, comparado con el 50% de los niños de hogares de clases media y alta; estas estadísticas no son distintas a las de Guatemala. (Martinez C. , 2006)

En ese país la probabilidad de que una familia blanca tenga un computador es el doble de alta que la de una familia negra o hispana.

Las familias de bajos ingresos constituyen el grupo en el que más crece la conexión a Internet y hacia finales de 1999 el 95% de las escuelas públicas en los EE.UU. estaba conectado a la red, comparado con el 65%, tres años antes.

Así, es importante decir que el Centro Norteamericano para Infancia y Medios tiene el compromiso de siempre tener en cuenta en su trabajo la división digital, tanto en los EE.UU. como en el resto del mundo. (Martinez C. , 2006)

El estudio de Children’s Partnership encontró que aproximadamente el 20% de la población de los EE.UU., aun estando conectada, no encuentra información que le sea accesible o relevante. Durante la primera Cumbre Mundial de Medios para la Infancia, en 1995, Ivy Matsepe-Casaburi, quien en ese entonces presidía la South African Broadcasting Corporation, hizo una afirmación que no se ha olvidado. Ella dijo que era seguro que la “súper-autopista de la información” llegaría a Sudáfrica, pero que no tendría ningún sentido si los surafricanos “no iban a estar manejando los automóviles”. Esto es cierto en todos los países, acceso sin apropiación hace observadores pasivos en un mundo crecientemente interactivo. (Martinez C. , 2006)

En un mundo en el cual las enfermedades, el hambre, la guerra y la explotación cobran diariamente vidas de niños, parece presuntuoso darle tanta importancia a los medios. Pero a

medida que el mundo se vuelve crecientemente dependiente de la tecnología de los medios para aspectos como comunicación, noticias, educación, trabajo y comunidad, para no mencionar el entretenimiento, estar aislado de estos servicios puede limitar severamente los potenciales de un adolescente para aprender, tener salud y éxito en el mundo post-milenio.

### **3.3.- Aspectos Positivos y Negativos de la Programación Televisiva y de la Publicidad en el Ecuador**

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet. La televisión ecuatoriana es como un bazar, hay de todo y para todos. Algunos artículos son defectuosos, otros son productos usados y de segunda mano, pero si uno se esfuerza y busca entre tantas ofertas, quizá encuentre uno que otro producto de buena calidad. (Rivadeneira, 2012)

La televisión ecuatoriana está limitada e incluso desactualizada si la comparamos con la televisión satelital, sin embargo hay que rescatar aspectos positivos ya que sus horarios por ejemplo están estructurados para los diferentes segmentos de edad, es así que en la tarde por ejemplo Teleamazonas tiene un horario amplio para niños y jóvenes de igual manera los fines de semana busca películas series juveniles por lo que tiene captado a este segmento de la población también hay iniciativas educativas con los domingos en el canal 8 con la franquicia internacional "Quién quiere ser millonario", que pone a prueba los conocimientos de la audiencia y es seguido por estudiantes tanto de primaria como de secundaria; nuevamente Teleamazonas, los días sábados por la noche en horario estelar de las 7 pm tiene el programa "Mitos y Verdades", el cual realiza investigaciones sobre diferentes temáticas en donde se busca desvirtuar mitos o creencias generalizadas y las expone o se devela la verdad con estudios científicos. En cuanto a lo malo, definitivamente es el resto, existe todavía mucha telenovela que abarca mucho espacio, convirtiéndose casi en maratónicos como la programación de Canal10, o bien "realities" que no aportan nada a la juventud, por lo que la televisión nacional por su baja calidad y poco aporte cultural cada vez se ve más desplazado por la televisión satelital en donde se puede apreciar una gama impresionante de series, películas, programas exclusivos para niños, jóvenes adultos,

incluso canales especializados en ciencia, cultura, historia, biología, etc., que los vuelve demasiado interesantes para no verlos, que en definitiva son realmente un aporte para la educación y formación de valores que lamentablemente la televisión ecuatoriana no lo hace.

En cuanto a la publicidad en los medios se ve actualmente atosigante especialmente la que despliega el gobierno nacional para promocionar su imagen, siendo una manera de lavado de cerebro que busca en definitiva la aceptación de las masas a sus ideologías y también como un medio para impulsar sus candidaturas ahora que estamos a las puertas de unas nuevas elecciones populares para elegir Presidente de la República, diputados, etc.

Ferres, J. (1994), expone que “Los niños aseguran pasar la mayoría de su tiempo en el hogar ante el televisor, casi siempre en ausencia de sus padres”. Durante tres años, la investigadora ha analizado como los niños y las niñas adaptan los estereotipos televisivos adultos a su propia realidad, llegando a desarrollar conductas alimentarias restrictivas para ajustarse al ideal físico difundido por la televisión, que se basa en la esbeltez. De este modo, el estudio señala que existe mayor predisposición a los trastornos de tipo alimentario entre los preadolescentes consumidores compulsivos de televisión, debido a que el gran número de horas que pasan ante la pequeña pantalla coincide con las elevadas puntuaciones obtenidas en el test de actitudes alimentarias utilizado en la investigación. (Rodríguez, 2010)

Uno de los aspectos más relevantes del estudio es que concluye que la población inmigrante que integra la muestra utilizada es la que manifiesta un riesgo más elevado de sufrir trastornos del comportamiento alimentario, tal y como deja entrever el cuestionario utilizado para el estudio.

Estos niños, además, muestran su preocupación por ajustarse al canon físico occidental difundido por la publicidad y las teleseries, que se caracteriza por una belleza física que pasa necesariamente por la esbeltez. Esta cuestión, junto con la presión social que reciben por el hecho de ser físicamente diferentes, los lleva a iniciarse en prácticas alimentarias restrictivas que acaban derivando en anorexia o bulimia. Esta idea choca con la realidad de la publicidad dirigida a preadolescentes, en la cual se anuncian alimentos altamente calóricos utilizando estrategias creativas basadas en estímulos a los cuales los niños son extremadamente sensibles, como, por ejemplo, la música y las mascotas animadas. (Rodríguez, 2010)

Levine (1997), en su libro “La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes”, enuncia que el niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido

una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación. Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.

Vilches (1993), en su libro "La televisión. Los efectos del bien y del mal". Paidós., habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia, etc. (Haiek, 2006)

González R, J. (1998) El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad., explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás. Hay abolición de todo espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso. Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la

televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo "¡Hola familia!". Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, deja de pensar. Jesús González Requena, que afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc. El espectador sabe que no puede acceder a todo esto pero lo acepta porque lo importante es que parezca que sí. En muchos programas se intenta crear naturalidad mediante la "falsa sorpresa", el presentador finge que sucede algo imprevisto en el guion y se sorprende. Pero es sólo un truco, de hecho, el presentador no pretende que sea verosímil, hay fingimiento del fingimiento de la sorpresa. El espectador lo sabe, no se pretende que lo crea, por eso lo importante es el esfuerzo por ofrecer un mero espectáculo al espectador. (Haiek, 2006)

Según las investigaciones de Mc Combs y Shaw (1976), "Todo profesor debe ser consciente de que ha de ofrecer respuestas a una serie de demandas, de expectativas sociales". Con esta frase, perteneciente a un estudio de la Universidad de Sevilla sobre la proyección de la imagen social que da el cine sobre los docentes, se afirma la necesidad que tienen los profesores de saber cuáles son las demandas reales que tiene la sociedad sobre las asignaturas que imparten, y por consiguiente, las de sus alumnos. Conociendo estas necesidades se podrán adaptar los programas educativos a la realidad de los entornos más inmediatos. (Rodríguez, 2010)

Los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión, según las investigaciones de Schramm, Lyle, Park. De las conclusiones que sacaron en su investigación se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. El niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual. Sus gustos son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía. Según el nivel intelectual, los que lo tienen

más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles. Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño. Para Schramm la televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo. (Rodríguez, 2010)

La comprensión de los mensajes aumenta con la edad, van aprendiendo a ver la televisión cuanto más la ven.

Greenfield Johan, El niño y los medios de comunicación. Morata. Madrid, 1984, no sólo analiza los efectos negativos de la televisión en los niños, también ve los efectos positivos que tiene. La televisión puede servir para el aprendizaje y el desarrollo del niño y a veces puede cumplir ciertas funciones mejor que los textos escritos. Hay que enseñar a los niños a diferenciar entre realidad y fantasía, porque ellos no saben, piensan que todo es verdad por lo que les influye tanto. Los niños tienen que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, y esto supone un desafío mental. Hay programas como Barrio Sésamo que son muy beneficiosos. Por una parte, atrae la atención porque hay muñecos y dibujos animados, y por otra parte, utiliza un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce. (Rodríguez, 2010)

Por supuesto, la televisión también tiene efectos nocivos. Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos pero ellos no saben que se losa están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario.



Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión.

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años. Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría. (Arriagada, 2007)

Resultan interesantes las sugerencias que ofrecen Muñoz y Pedrero, en *Comunicación, La televisión y los niños*, 1996, cuando señalan las bases para una programación infantil y juvenil. Al respecto indican: Promover fórmulas de acción alternativas a las que imponen las producciones norteamericanas y japonesas; Adecuar algunos formatos y géneros poco utilizados por productores y programadores (documentales, teatralizaciones, recreaciones...) para captar el interés de los niños. Hay un inmenso caudal narrativo en la literatura, leyendas y tradiciones populares para abastecer de imágenes y mensajes sugestivos cualquier parrilla de programación. (Arriagada, 2007)

Incluir en las historias, películas y series animadas personajes con sentimientos y matices que no se limiten a los estereotipos de la violencia y el instinto. ; Prestar atención a la estética de los escenarios, los decorados, los grafismos.; Existen multitud de propuestas que pueden recabarse de las asociaciones de padres, educadores y centros docentes. Solicitar la participación y aportación de ideas a artistas y creadores de las más variadas ramas: escritores, guionistas, poetas, filósofos, cantantes, etc.

Para Hoffman, (1995): Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños. Todo esto, ha llevado a investigar, debido a la preocupación de los padres, educadores y psicólogos, los efectos tanto negativos como positivos de la televisión en las diferentes áreas del desarrollo del niño. (Arriagada, 2007)

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles, o para adultos, siendo los primeros seis veces más

agresivos. Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada. (Medina, 2010)

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias (Levine, 1997). Papalia, D.E. y Wendkos O, S, Desarrollo humano. Santafé de Bogotá (1997), nos señala que la teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos (Papalia, 1997), pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. (Medina, 2010)

Uribe, P., Schoefeldt, A., Benavides, S. y Muñoz, P. La televisión y el aprendizaje en preescolares. Revista de pedagogía FIDE, 1996, habla sobre la televisión que parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un CI relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretención son incidentales. (Medina, 2010)

#### **4.- TEMA: MARCO METODOLOGICO.**

#### **4.1.- Diseño de la investigación.**

La investigación está basada en el modelo presentado por la Universidad Particular de Loja, en el cual se ha ceñido este trabajo.

Para este estudio se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico. Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes que intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008:165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008:178)

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Rio Sadornil, 2003: 56) (Carrera & Placencia, 2012)

#### **4.2.- Tipos, métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

Una investigación de carácter documental que está basada en diferentes libros, revistas, periódicos, tesis, sitios web, de donde se obtuvo información relacionada principalmente con

conceptos de valores, definición de moral, clasificación y jerarquización de valores; la familia y construcción de valores; la escuela y la educación de valores, finalmente los medios de comunicación y los valores, para con esta base utilizar el método deductivo y establecer el marco teórico.

La investigación de campo que fue realizada exclusivamente en las instalaciones físicas del colegio Unidad Educativa Antares, institución que presta sus servicios educativos en el sector de San Rafael del Valle de los Chillos y sus alrededores en el cantón Alangasí de la ciudad de Quito – Ecuador.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, cuya adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, fue elaborada por la UTPL. Este instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, consta de un cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta. El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase. (Carrera & Placencia, 2012)

El cuestionario con el detalle de cada una de las preguntas forma parte integral de este documento y se encuentra en la sección ANEXOS.

#### **4.3.- Preguntas de investigación.**

En este trabajo pretendemos resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en adolescentes?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para estos adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)? Y por último,
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes?

#### **4.4.- Población y muestra.**

La unidad educativa Antares cuenta con trescientos cincuenta y nueve estudiantes en total, cuyo nivel socio económico es medio. La muestra para el estudio corresponde a los grados noveno que tiene un solo paralelo, y a los octavos que son dos paralelos y están conformados por dieciocho y diecisiete estudiantes respectivamente.

La población de esta investigación está compuesta por los adolescentes de octavo grado cuyas edades van entre 12 (mayoritario) y 13 años de edad, y los de noveno de entre 13 (mayoritario) y 14 años de edad, como lo podemos observar en el siguiente gráfico y su correspondiente tabla de datos.

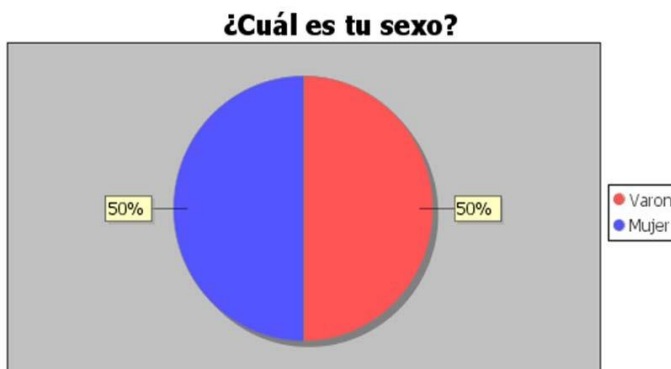


	f.	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	2	3%
12 Años	29	50%
13 Años	24	41%
14 Años	3	5%
15 Años	0	0%
TOTAL	58	100%

Fuente: Encuesta directa en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

En cuanto al género, la población está conformada casualmente por un número igual de hombres como de mujeres como lo podemos observar en el siguiente gráfico y tabla de datos.



	f.	%
Varón	29	50%
Mujer	29	50%
TOTAL	58	100%

Fuente: Encuesta directa en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Igualmente habíamos señalado que para este trabajo tomamos datos de los alumnos de octavo y noveno grados de la Unidad Educativa Antares, cuyo número de alumnos fueron en noveno grado, veinte y ocho (28) y en los dos paralelos del octavo de básica fueron treinta y cinco alumnos (35), por lo tanto, el tamaño de la muestra a estudiar es estadísticamente significativa.

#### 4.5.- Recursos: humanos, institucionales, materiales y económicos.

##### 4.5.1.- Recursos Humanos

- Investigador (1)
- Tutor de tesis (1)
- Maestras de Ciencias Sociales del Colegio Antares (2)

##### 4.5.2.- Recurso Institucionales

- Recursos académicos, pedagógicos por parte de la Universidad Particular de Loja.
- Recursos institucionales, proporcionados por la Unidad Educativa Antares, institución que presta sus servicios educativos en el sector de San Rafael del Valle de los Chillos.

##### 4.5.3.- Recursos Materiales y económicos

Internet	50,00
Transporte y Refrigerios	50,00
Suministros de Oficina (papel, recargas de tinta, carpetas, etc.)	100,00
Impresiones, fotocopias	80,00
Otros Gastos	20,00
<b>Total</b>	<b>US\$ 300,00</b>

Elaborado por: Juan C. Rizzo

#### 4.6.- Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Se obtuvo en primera instancia la debida autorización por parte de la Rectora de la Unidad Educativa Antares para poder efectuar el trabajo en sus dependencias.

Seguidamente se tomó contacto con las profesoras de Ciencias Sociales que fueron autorizadas por el Rectorado para apoyar esta iniciativa. Procedimos a conversar sobre el alcance del trabajo que estábamos realizando y también a recomendar la forma en cómo íbamos a trabajar con los alumnos en las aulas.



Las maestras fueron puntal invaluable para que los alumnos de los grados abordados llenaran de manera adecuada las preguntas del cuestionario.

El total de respuestas de los alumnos que estuvieron presentes en el día de la elaboración de las mismas, corresponden a 25 alumnos del noveno grado y a 33 estudiantes de los dos cursos de octavo año de educación general básica. Podemos mencionar que 3 estudiantes de noveno de básica no llenaron la encuesta pues estuvieron ausentes ese día del colegio e igualmente 2 estudiantes de los cursos de octavo de básica.

Luego de la obtención de los datos, procedimos a tabular las encuestas utilizando para aquello el programa proporcionado por la UTPL llamado SINAC v3.0.

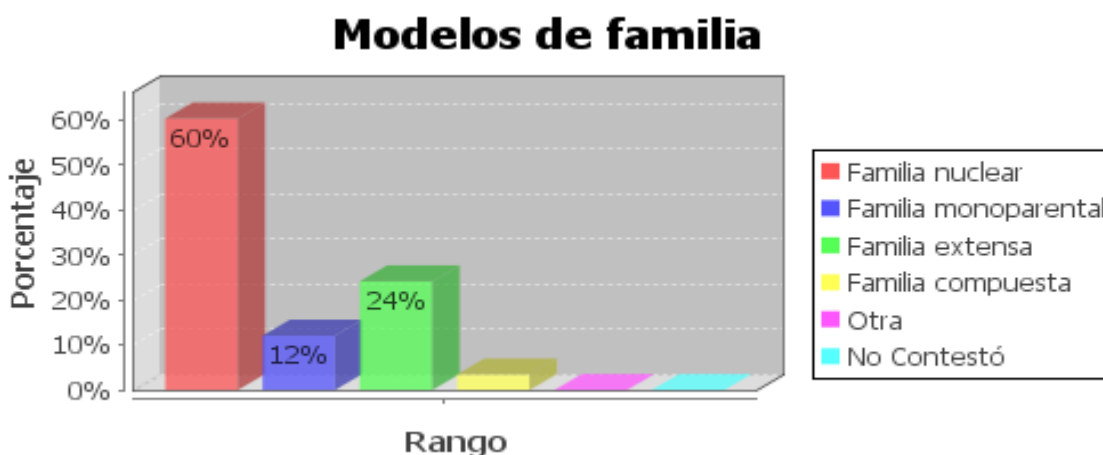
Para constancia del trabajo efectuado en la Unidad educativa Antares, podemos ver las fotos de los estudiantes llenando la encuesta como parte de los ANEXOS.

## **5.- TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

A continuación exponemos los resultados obtenidos en los diferentes tópicos que la encuesta contenía para el propósito.

### 5.1.- Tipos de familia.

GRÁFICO Nº 5.1. Modelos de familia.



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Agrupando los encuestados que tiene familias nucleares y extensas, conjuntamente representan el 84%.

Por lo que se determina que casi nueve de cada diez encuestados vienen de hogares tradicionales, donde cuenta con padre, madre, hermanos y hasta abuelos, que estarían pendientes de ellos procurándoles a los alumnos mayor seguridad para su desarrollo emocional.

## 5.2.- La familia en la construcción de valores morales.

### 5.2.1.- Importancia de la Familia

Tabla No. 5.2.1 Importancia de la familia

La importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	1	1,7%	9	15,5%	6	10,3%	42	72,4%	0	0,0%	58	100%
Tener hermanos	2	3,4%	4	6,9%	17	29,3%	35	60,3%	0	0,0%	58	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	10	17,2%	11	19,0%	14	24,1%	21	36,2%	2	3,4%	58	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	12	20,7%	3	5,2%	5	8,6%	37	63,8%	1	1,7%	58	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0,0%	9	15,5%	22	37,9%	26	44,8%	1	1,7%	58	100%
La familia ayuda	0	0,0%	3	5,2%	15	25,9%	40	69,0%	0	0,0%	58	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5,2%	4	6,9%	16	27,6%	35	60,3%	0	0,0%	58	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,4%	4	6,9%	21	36,2%	31	53,4%	0	0,0%	58	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	5	8,6%	14	24,1%	37	63,8%	1	1,7%	58	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	0	0,0%	8	13,8%	24	41,4%	26	44,8%	0	0,0%	58	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,8%	3	5,2%	15	25,9%	32	55,2%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	3,55	6,1%	5,73	9,9%	15,36	26,5%	32,91	56,7%	0,45	0,8%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

La importancia de la familia para los encuestados agrupando los resultados que son "bastante (26,50%) y mucho (56,70%)" conjuntamente suman el 83,20%; los resultados agrupados en "nada (6,1%) y poco (9,9%), conjuntamente suman el 16%; finalmente el restante 0,08% no contestaron la pregunta.

Para ocho de cada diez alumnos encuestados resulta un factor muy gravitante en sus vidas el estar relacionados con su familia, lo que favorece los lazos familiares y el cultivo de los valores.

Casi el total absoluto, 95% de los encuestados manifiesta que la familia ayuda, ratificando con un incuestionable porcentaje el gran valor que tienen la familia para el universo estudiado.

### 5.2.2.- Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla No.5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	41	71,0%
Entre los amigos/as	5	9,0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2,0%
En el colegio (los profesores)	3	5,0%
En la Iglesia	2	3,0%
En ningún sitio	0	0,0%
En otro sitio	3	5,0%
No Contestó	3	5,0%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Podemos observar que siete de cada diez encuestados confirman que en casa es donde ellos creen que se dicen las cosas más importantes de la vida, siendo este el valor más significativo en los resultados, pues le sigue el de entre los amigos como la segunda opción con apenas un 9%.

Mientras que el restante 20% consideran al colegio con sus profesores, a la iglesia con sus sacerdotes y finalmente a los medios de comunicación como lugares y medios en donde pueden decirse “cosas importantes”.

Resulta interesante que dentro de la escala más baja se encuentre los medios de comunicación, ya que la percepción que tienen los alumnos resultan ser lugares donde se dicen las cosas menos trascendentes, siendo irónico porque ellos deberían ser los llamados a ser los canales de difusión de las ideas y de los conocimientos según lo aseverado en el marco teórico.

### 5.2.3.- La Disciplina Familiar

**Tabla No. 5.2.3 La disciplina familiar**

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	18	31,0%	32	55,2%	5	8,6%	3	5,2%	0	0,0%	58	100%
Mis padres me castigan sin motivo	50	86,2%	5	8,6%	1	1,7%	2	3,4%	0	0,0%	58	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0,0%	4	6,9%	23	39,7%	31	53,4%	0	0,0%	58	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	20,7%	15	25,9%	13	22,4%	17	29,3%	1	1,7%	58	100%
Mi madre siempre tiene razón	6	10,3%	13	22,4%	18	31,0%	21	36,2%	0	0,0%	58	100%
Mi padre siempre tiene razón	8	13,8%	15	25,9%	25	43,1%	10	17,2%	0	0,0%	58	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	1	1,7%	11	19,0%	45	77,6%	0	0,0%	58	100%
Me da miedo hablar con mis padres	32	55,2%	16	27,6%	7	12,1%	3	5,2%	0	0,0%	58	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0,0%	7	12,1%	23	39,7%	28	48,3%	0	0,0%	58	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	22,4%	30	51,7%	7	12,1%	7	12,1%	1	1,7%	58	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	12,1%	22	37,9%	18	31,0%	11	19,0%	0	0,0%	58	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,4%	15	25,9%	21	36,2%	20	34,5%	0	0,0%	58	100%
Mis padres son duros conmigo	30	51,7%	23	39,7%	4	6,9%	1	1,7%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	13,77	23,7%	15,23	26,3%	13,54	23,3%	15,31	26,4%	0,15	0,3%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

La disciplina familiar, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (23,30%) y mucho (26,40 %)” conjuntamente suman el 49,70%; los resultados agrupados de “nada (23,70%) y poco (26,30%), conjuntamente suman el 50%; finalmente el restante 0,3% no contestaron la pregunta; lo cual demuestra un interesante equilibrio que los encuestados dan a este concepto en sus vidas.

Es interesante observar que 9 de cada 10 encuestados consideran que sus padres no son duros con ellos, e igualmente que no les castigan sin motivo; y 8 de cada 10 no tienen miedo de hablar con ellos.

El 93% consideran que hay que hacer lo que sus padres les dicen.

## 5.2.4.- Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

**Tabla No.5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**

Actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	12,1%	12	20,7%	22	37,9%	17	29,3%	0	0,0%	58	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	9	15,5%	24	41,4%	24	41,4%	0	0,0%	58	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5,2%	19	32,8%	22	37,9%	14	24,1%	0	0,0%	58	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,9%	16	27,6%	26	44,8%	12	20,7%	0	0,0%	58	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	8	13,8%	23	39,7%	22	37,9%	5	8,6%	0	0,0%	58	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	9	15,5%	30	51,7%	12	20,7%	6	10,3%	1	1,7%	58	100%
Mientras como veo la televisión	8	13,8%	32	55,2%	11	19,0%	7	12,1%	0	0,0%	58	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10,3%	32	55,2%	14	24,1%	6	10,3%	0	0,0%	58	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	5	8,6%	30	51,7%	15	25,9%	6	10,3%	2	3,4%	58	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	17	29,3%	30	51,7%	6	10,3%	5	8,6%	0	0,0%	58	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	53,4%	20	34,5%	4	6,9%	2	3,4%	1	1,7%	58	100%
Los mayores van a lo suyo	9	15,5%	21	36,2%	20	34,5%	8	13,8%	0	0,0%	58	100%
Los mayores no entienden nada	24	41,4%	24	41,4%	8	13,8%	1	1,7%	1	1,7%	58	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	12	20,7%	23	39,7%	16	27,6%	7	12,1%	0	0,0%	58	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	14	24,1%	27	46,6%	10	17,2%	6	10,3%	1	1,7%	58	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	37,9%	24	41,4%	8	13,8%	3	5,2%	1	1,7%	58	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	4	6,9%	15	25,9%	38	65,5%	0	0,0%	58	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	48	82,8%	6	10,3%	3	5,2%	0	0,0%	1	1,7%	58	100%
PROMEDIO	12,72	21,9%	21,22	36,6%	14,33	24,7%	9,28	16,0%	0,44	0,8%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

La actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (24,70%) y mucho (16,00%)” conjuntamente suman el 40,70%; los resultados agrupados de “nada (21,90%) y poco (36,60%), conjuntamente suman el 58,50%; finalmente el restante 0,8% no contestaron la pregunta.

La mayoría de los alumnos (9 de cada 10) tienen claro que la madre no debe recoger los juguetes después de que ellos juegan, y 8 de cada 10 les gusta hablar un rato con sus padres en el día.

Igualmente un número importante 8 de cada 10 prefieren ver la televisión que estar con la familia y estar en sus cuartos solos que con la familia; pues a una cantidad igual les parece que las reuniones familiares son aburridas y que los mayores no entienden nada.

### 5.2.5.- Actividades compartidas por la Familia

**Tabla No.5.2.5. Actividades compartidas por la familia**

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	16	27,6%	20	34,5%	13	22,4%	9	15,5%	0	0,0%	58	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	2	3,4%	10	17,2%	20	34,5%	25	43,1%	1	1,7%	58	100%
PROMEDIO	9	15,5%	15	25,9%	16,5	28,4%	17	29,3%	0,5	0,9%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Actividades compartidas por la familia, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (28,40%) y mucho (29,30%)” conjuntamente suman el 57,70%; los resultados agrupados de “nada (15,50%) y poco (25,90%), conjuntamente suman el 41,40%; finalmente el restante 0,9% no contestaron la pregunta.

Como se puede apreciar las preguntas contrastan entre sí pero no reflejan un resultado coherente, por lo que la respuesta genera sesgo, ya que deberían ser las dos preguntas positivas, por lo que para valorar esta variable resulta más efectiva la segunda en donde los resultados fueron que les gusta ir en compañía de su familia a comer pizza en un 78%, es decir prácticamente 8 de cada diez alumnos participan gustosos de esta actividad.



### 5.2.6.- La percepción de los roles familiares

Tabla No.5.2.6. La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	43	74,1%	10	17,2%	3	5,2%	2	3,4%	0	0,0%	58	100%
Cocinar es cosa de mujeres	46	79,3%	5	8,6%	4	6,9%	2	3,4%	1	1,7%	58	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	29,3%	17	29,3%	18	31,0%	6	10,3%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	35,33	60,9%	10,67	18,4%	8,33	14,4%	3,33	5,7%	0,33	0,6%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

La percepción de los roles familiares para los encuestados agrupando los resultados de “bastante (14,40%) y mucho (5,70%)” conjuntamente suman el 20,10%; los resultados agrupados de “nada (60,90%) y poco (18,40%), conjuntamente suman el 79,30 %; finalmente el restante 0,6% no contestaron la pregunta.

Podemos apreciar que el concepto de género los alumnos lo tienen claro, pues nueve de cada diez encuestados no le dan valor a que el ir al trabajo sea solamente cosa de hombres. Igualmente más del 90% no considera que cocinar sea solamente de mujeres.

En lo que respecta a que lo esencial para las mujeres sea tener hijos, existe un 58,6% es decir casi 6 de cada 10 ya consideran esto no como una condición ineludible para la mujer.

## 5.2.7.- Valoración de las cosas materiales

**Tabla No.5.2.7. Valoración de las cosas materiales**

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	7	12,1%	12	20,7%	21	36,2%	18	31,0%	0	0,0%	58	100%
Tener dinero para gastar	6	10,3%	16	27,6%	20	34,5%	16	27,6%	0	0,0%	58	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0,0%	2	3,4%	23	39,7%	33	56,9%	0	0,0%	58	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no	12	20,7%	30	51,7%	5	8,6%	10	17,2%	1	1,7%	58	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25,9%	25	43,1%	9	15,5%	7	12,1%	2	3,4%	58	100%
Llevar ropa de moda	8	13,8%	21	36,2%	18	31,0%	11	19,0%	0	0,0%	58	100%
Que mis padres tengan un auto caro	10	17,2%	28	48,3%	14	24,1%	4	6,9%	2	3,4%	58	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	11	19,0%	18	31,0%	19	32,8%	10	17,2%	0	0,0%	58	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	36,2%	24	41,4%	8	13,8%	5	8,6%	0	0,0%	58	100%
Los ricos lo consiguen todo	24	41,4%	21	36,2%	9	15,5%	3	5,2%	1	1,7%	58	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	53,4%	23	39,7%	3	5,2%	1	1,7%	0	0,0%	58	100%
No hay felicidad sin dinero	39	67,2%	14	24,1%	4	6,9%	1	1,7%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	15,33	26,4%	19,5	33,6%	12,75	22,0%	9,92	17,1%	0,5	0,9%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración de las cosas familiares, para los encuestados agrupando los resultados que son "bastante (22,00%) y mucho (17,10%)" conjuntamente suman el 39,10%; los resultados agrupados de "nada (26,40%) y poco (33,60%), conjuntamente suman el 60,00 %; finalmente el restante 0,9% no contestaron la pregunta.

El 62,1% considera que tener dinero para gastar es importante, y casi todos (96,6%) consideran importante el dinero, es muy interesante ver que 9 de cada 10 encuestados creen que ni el dinero es lo más importante ni que tampoco sea la felicidad pues así lo han declarado.

Igualmente es muy interesante ver un concepto muy definido entre los alumnos que se ha dividido igualmente, es decir 50/50 de que llevar ropa de moda y de marcas conocidas y caras es un concepto que tiene este peso en el grupo, es decir que la mitad de ellos piensan que es importante y la otra mitad que no lo es.

### 5.3.- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

#### 5.3.1.- Valoración del mundo escolar

Tabla No.5.3.1. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0,0%	2	3,4%	17	29,3%	39	67,2%	0	0,0%	58	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,4%	4	6,9%	17	29,3%	35	60,3%	0	0,0%	58	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0,0%	6	10,3%	23	39,7%	28	48,3%	1	1,7%	58	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	6	10,3%	21	36,2%	30	51,7%	0	0,0%	58	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	5	8,6%	17	29,3%	35	60,3%	0	0,0%	58	100%
Estudiar para saber	2	3,4%	10	17,2%	21	36,2%	25	43,1%	0	0,0%	58	100%
Trabajar en clase	3	5,2%	3	5,2%	34	58,6%	17	29,3%	1	1,7%	58	100%
Que mi profesor sea simpático	10	17,2%	10	17,2%	21	36,2%	17	29,3%	0	0,0%	58	100%
Me gusta el colegio	3	5,2%	5	8,6%	29	50,0%	20	34,5%	1	1,7%	58	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,6%	9	15,5%	26	44,8%	17	29,3%	1	1,7%	58	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	29,3%	30	51,7%	8	13,8%	3	5,2%	0	0,0%	58	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5,2%	9	15,5%	30	51,7%	15	25,9%	1	1,7%	58	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,4%	11	19,0%	25	43,1%	20	34,5%	0	0,0%	58	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,6%	14	24,1%	23	39,7%	16	27,6%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	3,86	6,7%	8,86	15,3%	22,29	38,4%	22,64	39,0%	0,36	0,6%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración del mundo escolar, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (38,40%) y mucho (39,00%)” conjuntamente suman el 77,40%; los resultados agrupados de “nada (6,70 %) y poco (15,30%), conjuntamente suman el 22%; finalmente el restante 0,60% no contestaron la pregunta.

Nueve de cada diez estudiantes han considerado que estudiar para saber, saber muchas cosas, trabajar en clase, sacar buenas notas, pues es su obligación y aprobar el curso son cuestiones de gran importancia.

Igualmente en el mismo número consideran que en el colegio se pueden hacer buenos amigos.

Es interesante ver que el 81% considera que las actividades fuera del colegio también tienen gran valor pues no se aburren cuando no están en el colegio. De acuerdo con los resultados

obtenidos siete de cada diez encuestados consideran muy importante las actividades escolares, sin embargo tres de cada diez no consideran así.

### 5.3.2.- Valoración del estudio

**Tabla No.5.3.2. Valoración del estudio**

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	29	50,0%	3	5,2%	7	12,1%	19	32,8%	0	0,0%	58	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,4%	10	17,2%	14	24,1%	32	55,2%	0	0,0%	58	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	2	3,4%	15	25,9%	40	69,0%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	10,67	18,4%	5	8,6%	12	20,7%	30,33	52,3%	0	0,0%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración del estudio, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (20,70 %) y mucho (52,30 %)” conjuntamente suman el 73,00%; los resultados agrupados de “nada (18,40 %) y poco (8,60%), conjuntamente suman el 27,00 %; finalmente no existieron encuestados que no contestaron la pregunta.

El estudio es un factor importante y por tanto su valoración es alta, ya que resulta de mucho interés para 7 de cada 10 encuestados, sin embargo hay que tomar en cuenta que un 55,2% de los encuestados no le dan mucho valor a quedarse a supletorio en alguna materia.

El 95% cree que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

### 5.3.3.- Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Tabla No.5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal**

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3.4%	11	19.0%	23	39.7%	21	36.2%	1	1.7%	58	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6.9%	27	46.6%	14	24.1%	11	19.0%	2	3.4%	58	100%
La fuerza es lo más importante	20	34.5%	20	34.5%	10	17.2%	8	13.8%	0	0.0%	58	100%
Quien pega primero pega mejor	34	58.6%	13	22.4%	8	13.8%	3	5.2%	0	0.0%	58	100%
<b>PROMEDIO</b>	15	25.9%	17.75	30.6%	13.75	23.7%	10.75	18.5%	0.75	1.3%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración de las normas y el comportamiento personal, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (23,70%) y mucho (18,50%)” conjuntamente suman el 42,20%; los resultados agrupados de “nada (25,90%) y poco (30,60%), conjuntamente suman el 55,60%; finalmente el restante 1,30 % no contestaron alguna de las preguntas.

Existe una mayoría del 53,5% que considera que existen demasiadas normas en el colegio, lo cual contrasta con la realidad de que la pregunta está orientando respuestas de anti valores, de ahí que las respuestas valoren que son poco importantes, pero resulta significativo su resultado porque demostraría que los alumnos del colegio tienen un adecuado comportamiento y manejo de valores.

### 5.3.4.- Valoración del buen comportamiento en clase

**Tabla No.5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase**

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	6	10,3%	23	39,7%	28	48,3%	0	0,0%	58	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15,5%	12	20,7%	17	29,3%	19	32,8%	1	1,7%	58	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	15	25,9%	11	19,0%	19	32,8%	13	22,4%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	8,33	14,4%	9,67	16,7%	19,67	33,9%	20	34,5%	0,33	0,6%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración del buen comportamiento en clase, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (33,90%) y mucho (34,50%)” conjuntamente suman el 68,40%; los resultados agrupados de “nada (14,40%) y poco (16,70%), conjuntamente suman el 31,10%; finalmente el restante 0,5 % no contestaron la pregunta.

En general casi siete de cada diez encuestados considera importante tener un buen comportamiento en clases, mientras que tres de cada diez no lo considera así, factor que estaría relacionado con la conducta y disciplina que como se había comentado anteriormente se encuentra más relajado, lo que podría causar inconvenientes en la adecuada formación de los alumnos.

Es importante señalar que casi el 90% de los alumnos consideran que ser correctos y comportarse bien en clase es importante.

### 5.3.5.- Valoración de las relaciones interpersonales

**Tabla No.5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales**

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	3	5,2%	22	37,9%	29	50,0%	3	5,2%	58	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0,0%	7	12,1%	25	43,1%	26	44,8%	0	0,0%	58	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	4	6,9%	25	43,1%	28	48,3%	0	0,0%	58	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4	6,9%	16	27,6%	25	43,1%	13	22,4%	0	0,0%	58	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	22,4%	31	53,4%	12	20,7%	2	3,4%	0	0,0%	58	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	31,0%	27	46,6%	7	12,1%	6	10,3%	0	0,0%	58	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	26	44,8%	19	32,8%	8	13,8%	5	8,6%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	9	15,5%	15,29	26,4%	17,71	30,5%	15,57	26,8%	0,43	0,7%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Valoración de las relaciones interpersonales, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (30,50%) y mucho (26,80%)” conjuntamente suman el 57,30%; los resultados agrupados de “nada (15,50%) y poco (26,40%), conjuntamente suman el 41,90%; finalmente el restante 0,8% no contestaron la pregunta.

Casi el noventa (89,1%) de los encuestados considera importante ayudar a las personas, hacer cosas que ayuden a los demás y trabajar en equipo en el colegio.

El 24,1% considera importante prestar sus apuntes y/o deberes a sus compañeros lo que supone un claro criterio del concepto de ayuda positiva a los demás y corrobora el dato anterior.

Para la mayoría del grupo son muy importantes las relaciones interpersonales, es decir para trabajar en grupo o ser solidario, sin embargo cuatro de cada diez no lo consideran así, lo que demostraría que un segmento de alumnos tiene un concepto más bien individualista sobre su participación en la sociedad.

#### 5.4.- Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 5.4.1.- Importancia del grupo de iguales

**Tabla No.5.4.1 Importancia del grupo de iguales**

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	40	69,0%	13	22,4%	4	6,9%	0	0,0%	1	1,7%	58	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0,0%	3	5,2%	18	31,0%	37	63,8%	0	0,0%	58	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0,0%	5	8,6%	22	37,9%	31	53,4%	0	0,0%	58	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,4%	10	17,2%	20	34,5%	25	43,1%	1	1,7%	58	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,4%	10	17,2%	22	37,9%	24	41,4%	0	0,0%	58	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,9%	12	20,7%	26	44,8%	16	27,6%	0	0,0%	58	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,6%	11	19,0%	22	37,9%	20	34,5%	0	0,0%	58	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	1	1,7%	18	31,0%	19	32,8%	19	32,8%	1	1,7%	58	100%
Tener una pandilla	44	75,9%	10	17,2%	2	3,4%	2	3,4%	0	0,0%	58	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	7	12,1%	22	37,9%	20	34,5%	9	15,5%	0	0,0%	58	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	31,0%	17	29,3%	15	25,9%	6	10,3%	2	3,4%	58	100%
Ser como los demás	26	44,8%	19	32,8%	6	10,3%	6	10,3%	1	1,7%	58	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	12,1%	21	36,2%	20	34,5%	10	17,2%	0	0,0%	58	100%
Pelear con alguien si es necesario	19	32,8%	23	39,7%	10	17,2%	5	8,6%	1	1,7%	58	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	27	46,6%	25	43,1%	3	5,2%	3	5,2%	0	0,0%	58	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	22	37,9%	21	36,2%	11	19,0%	4	6,9%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	14	24,1%	15	25,9%	15	25,9%	13,56	23,4%	0,44	0,8%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Importancia del grupo de iguales, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (25,90 %) y mucho (23,40 %)” conjuntamente suman el 49,30 %; los resultados agrupados de “nada (24,10 %) y poco (25,90%), Conjuntamente suman el 50,00 %; finalmente el restante 0,7 % no contestaron la pregunta.

Prácticamente cinco de cada diez encuestados da mucha importancia a su relación grupal es decir con amigos, lo que tienen aspectos positivos como negativos dependiendo el tipo de influencia que se pueda dar con ello. Mientras que la otra mitad de alumnos no lo dan, aspecto que resulta prudente y denota madurez en su conducta.



#### 5.4.2.- Espacios de interacción social

**Tabla No.5.4.2 Espacios de interacción social**

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	15	25,9%	31	53,4%	8	13,8%	4	6,9%	0	0,0%	58	100%
Jugar con los amigos en mi casa	2	3,4%	10	17,2%	20	34,5%	25	43,1%	1	1,7%	58	100%
PROMEDIO	8,5	14,7%	20,5	35,3%	14	24,1%	14,5	25,0%	0,5	0,9%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Espacios de interacción social, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (24,10 %) y mucho (25 %)” conjuntamente suman el 49,10 %; los resultados agrupados de “nada (14,70 %) y poco (35,30%), Conjuntamente suman el 50,00 %; finalmente el restante 0,9 % no contestaron la pregunta.

Igual que en la pregunta anterior el resultado es el mismo es decir existe la mitad de los encuestados, les resulta muy importante la interacción social, mientras que a la otra no le interesa tanto, sin embargo el grupo que no busca interactuar tampoco sería completamente correcto porque demuestra una inhabilidad para socializar y podría ser que más bien están imbuidos solitariamente en juego electrónicos, por lo que perjudicaría su habilidad de socializar.

### 5.4.3.- Los intercambios sociales

Tabla No.5.4.3. Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,8%	18	31,0%	21	36,2%	11	19,0%	0	0,0%	58	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,6%	17	29,3%	24	41,4%	11	19,0%	1	1,7%	58	100%
PROMEDIO	6,5	11,2%	17,5	30,2%	22,5	38,8%	11	19,0%	0,5	0,9%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los intercambios sociales, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (38,80) y mucho (19,00%)” conjuntamente suman el 57,80%; los resultados agrupados de “nada (11,20%) y poco (30,20%), Conjuntamente suman el 41,40%; finalmente el restante 0,8% no contestaron la pregunta.

Para seis de cada diez encuestados resulta muy importante para ellos realizar intercambios sociales, como también cuentan con un grado de altruismo en su conducta, sin embargo cuatro de cada diez no resulta muy importante lo que reflejaría cierto grado de egoísmo en sus actitudes.

#### 5.4.4.- Actividades preferidas

**Tabla No.5.4.4. Actividades preferidas**

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5,2%	10	17,2%	15	25,9%	30	51,7%	0	0,0%	58	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	17	29,3%	20	34,5%	12	20,7%	9	15,5%	0	0,0%	58	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	9	15,5%	27	46,6%	14	24,1%	8	13,8%	0	0,0%	58	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15,5%	18	31,0%	16	27,6%	14	24,1%	1	1,7%	58	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25,9%	26	44,8%	10	17,2%	7	12,1%	0	0,0%	58	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5,2%	16	27,6%	17	29,3%	21	36,2%	1	1,7%	58	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	0	0,0%	17	29,3%	32	55,2%	9	15,5%	0	0,0%	58	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	27	46,6%	24	41,4%	6	10,3%	1	1,7%	0	0,0%	58	100%
PROMEDIO	10,38	17,9%	19,75	34,1%	15,25	26,3%	12,38	21,3%	0,25	0,4%	58	100%

Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Actividades preferidas, para los encuestados agrupando los resultados que son “bastante (26,30%) y mucho (21,30%)” conjuntamente suman el 47,60%; los resultados agrupados de “nada (17,90%) y poco (34,10%), Conjuntamente suman el 52,00%; finalmente el restante 0,4% no contestaron la pregunta.

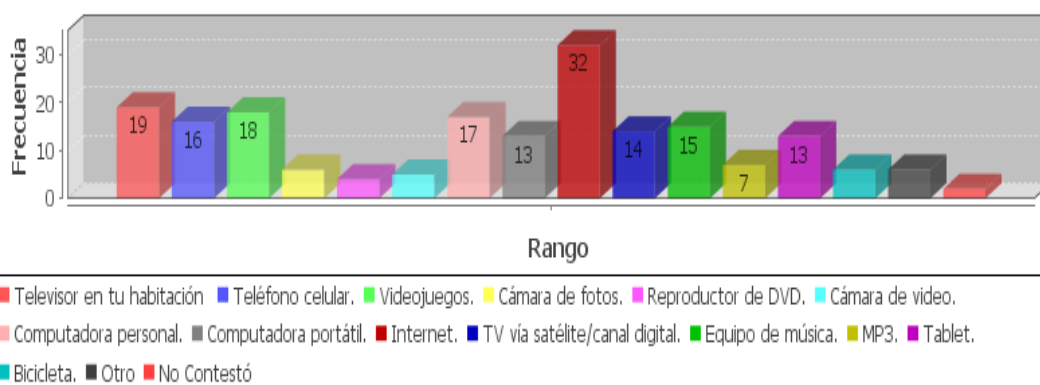
La mitad de los encuestados cuentan con alguna actividad preferida dentro de las cuales está la realización de deportes, gimnasia; lectura, etc.; sin embargo la otra mitad no cuenta con actividades preferidas o hobbies lo que resultaría perjudicial ya que no permite desarrollar sus aptitudes o gustos, porque talvez todavía no tienen clara cuál podría ser.

## 5.5.- Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1.- Las nuevas tecnologías

**GRÁFICO No.5.5.1. Cosas utilizadas de forma habitual**

**¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?**



La tabla extraída del programa utilizado para la estadística de esta pregunta, ordenada por el número de respuestas de manera ascendente de mayor a menor, es la siguiente:

**Tabla No.5.5.1. Cosas utilizadas de forma habitual**

Internet.	32
Televisor en tu habitación	19
Videojuegos.	18
Computadora personal.	17
Teléfono celular.	16
Equipo de música.	15
TV vía satélite/canal digital.	14
Computadora portátil.	13
Tablet.	13
MP3.	7
Cámara de fotos.	6
Bicicleta.	6
Otro	6
Cámara de video.	5
Reproductor de DVD.	4
No Contestó	2

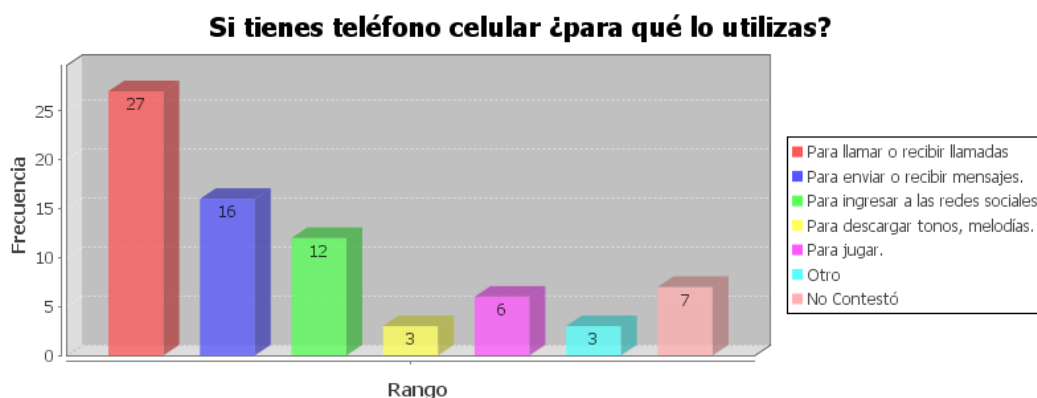
Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

La tabla demuestra que la cosa utilizada en forma habitual por los alumnos es el internet, demostrando plenamente que las nuevas generaciones se encuentran muy influidas por la red de redes, siendo el medio de comunicarse, obtener información y de distracción con la que cuentan. Le siguen en importancia otros aparatos tecnológicos y actualmente de uso diario como son la TV, video juegos, computadora y teléfono celular siendo todos ellos iconos para esta nueva era de alta tecnología y facilidad de acceso que disponemos en la red.

### 5.5.1.1.- Utilización de teléfono celular

**GRÁFICO No.5.5.1.1. Utilización del teléfono celular**



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

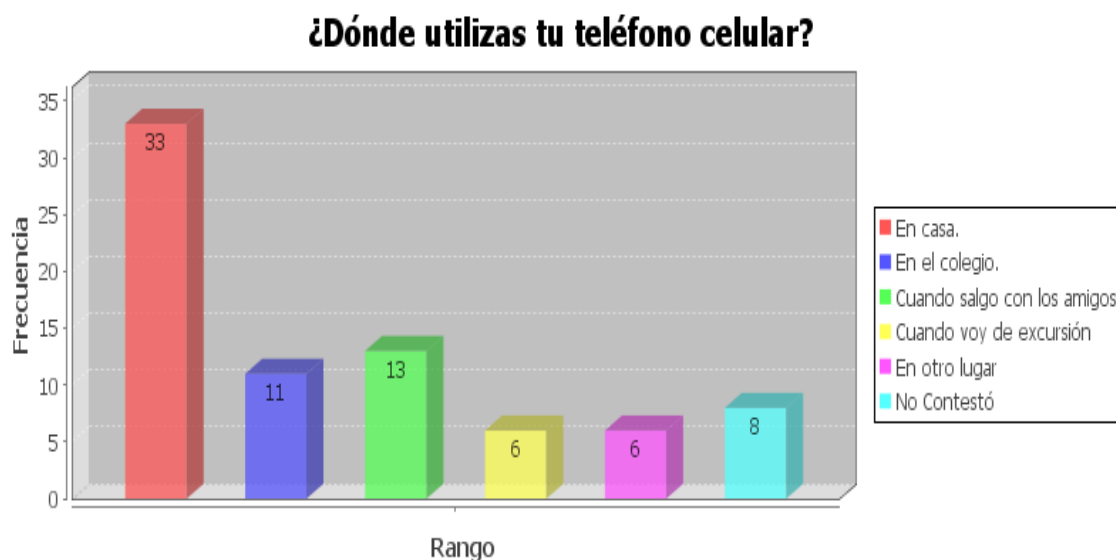
Elaborado por: Juan C. Rizzo

- 1.- Para llamar o recibir llamadas.
- 2.- Para enviar o recibir mensajes.
- 3.- Para Ingresar a las redes sociales

Los resultados demuestran en forma lógica los motivos aparentes para utilizar un teléfono celular, partiendo de lo básico que es el de efectuar y recibir llamadas; luego su utilidad está en poder mandar mensajes, herramienta que resulta muy útil entre ellos, ya que pueden comunicarse en forma económica y finalmente la que complementa a esta que es el tener acceso a las “redes sociales” en donde pueden chatear con amigos, compañeros considerándola la forma más rápida y usual de estar todos conectados simultáneamente, participando así en grandes comunidades que aparentemente tienen los mismos interés.

### 5.5.1.2.- Donde utiliza el teléfono celular

GRÁFICO No.5.5.1.2. Donde utiliza el teléfono celular



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

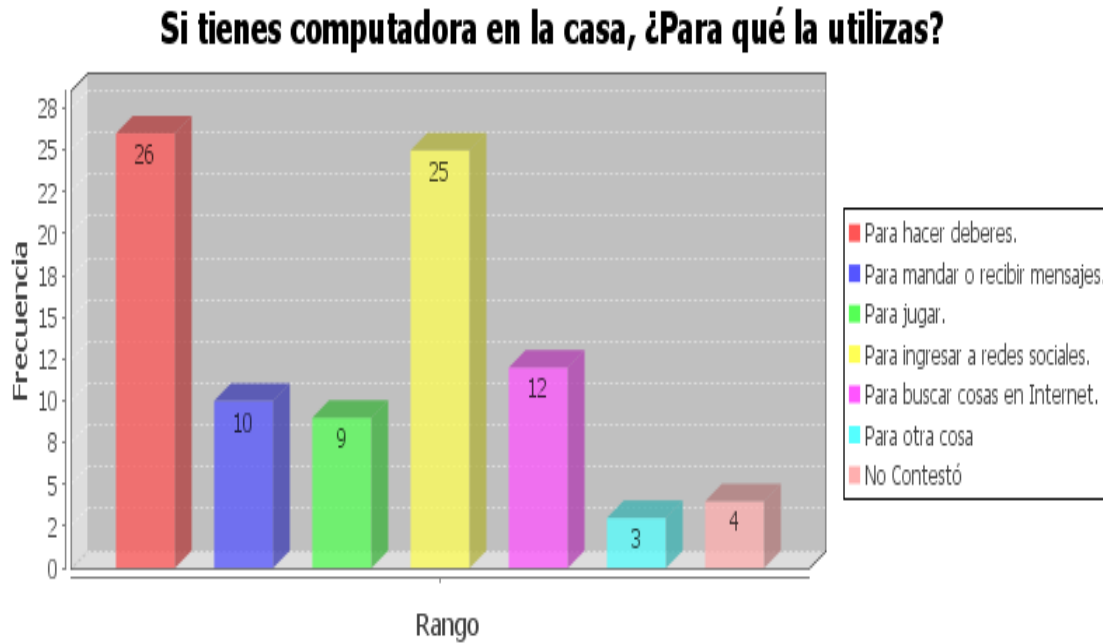
Los tres lugares principales donde utilizan el teléfono celular son:

- 1.- En casa.
- 2.- Cuando salgo con los amigos
- 3.- En el colegio

Los resultados obtenidos tienen un orden lógico siendo sus casas el primer lugar de uso, luego cuando salen llevan sus teléfonos para contactarse con sus amigos y con su familia y finalmente llevan al colegio. Este último lugar no debería incentivarse porque puede causarle distracciones en las horas de clase.

### 5.5.1.3.- Para que utilizan la computadora

GRÁFICO No.5.5.1.3 Para qué utilizan la computadora



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares  
Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los tres motivos principales para que utilicen la computadora son:

- 1.- Para hacer los deberes
- 2.- Para ingresar a redes sociales
- 3.- Para buscar cosas en internet.

Los tres motivos principales para que los alumnos utilicen una computadora resulta primero para sus deberes, los cuales actualmente casi en un 100% se debe hacer ya sea en Word, Excel y Power Point; lo segundo ya viene enfocado como un medio de distracción y de comunicación como es el acceso a redes sociales y finalmente hacer consultar en internet; lo que se debe recomendar a los padres que efectivamente verifiquen el uso que le están dando y con quien se están comunicando y finalmente que están buscando en la red, debido a un sin número de peligros que actualmente existe en la red y que con un control adecuado se pueden evitar.

## 5.5.2.- La televisión

### 5.5.2.1.- Ven la televisión

GRÁFICO No.5.5.2.1 Ven televisión.



Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

El 98 % delos encuestados contestó que sí, mientras que apenas el 2% indicó que no la veía.

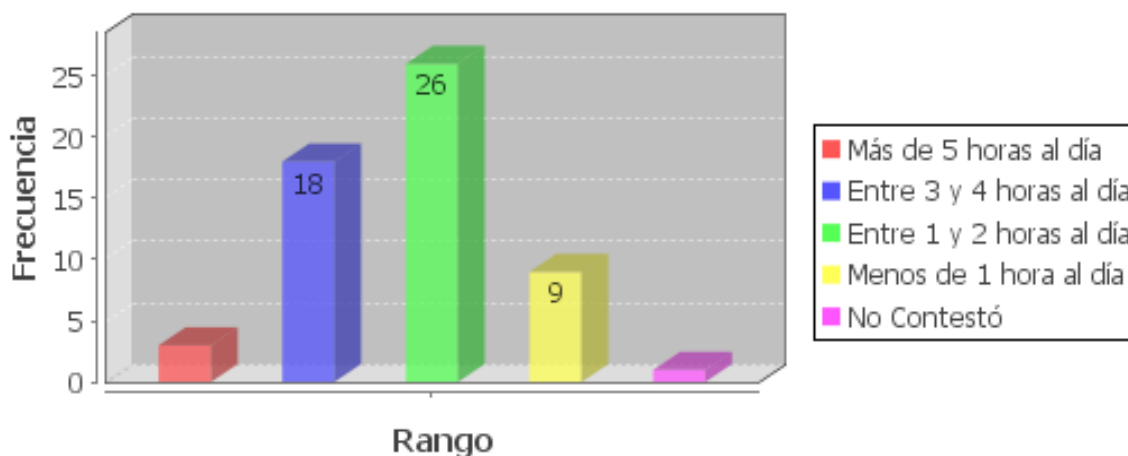
Prácticamente todos los encuestados ven televisión y no se debe considerar como negativo sin embargo si se debe evaluar y vigilar que tipo de programas y el tiempo que destinan a esta actividad.



### 5.5.2.2.- Qué tiempo dedican a ver televisión en el día

GRÁFICO No.5.5.2.2 Qué tiempo dedican a ver televisión

## Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Para mejor comprensión del gráfico evidenciamos la tabla siguiente con sus datos numéricos:

Tabla No.5.5.2.2 Que tiempo dedican a ver televisión

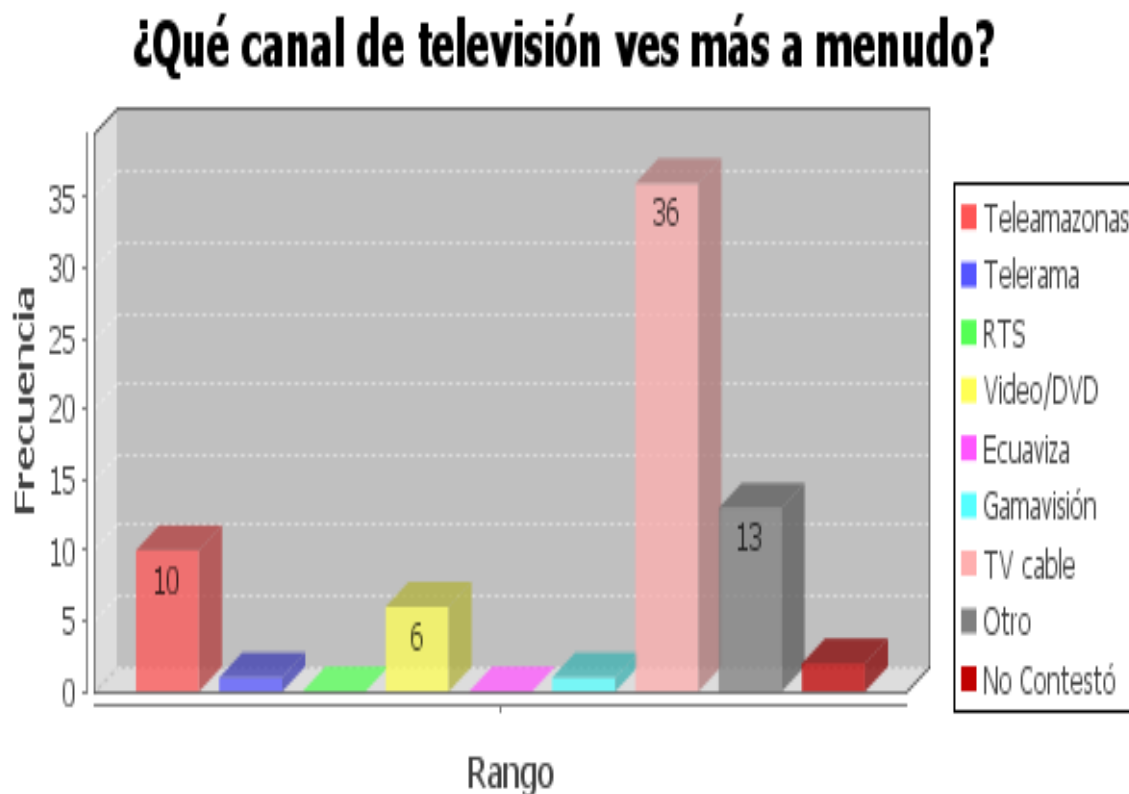
	Frecuencia
Más de 5 horas al día	4
Entre 3 y 4 horas al día	18
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	9
No Contestó	1

Se puede apreciar que el 62% de los alumnos ven la televisión menos de dos horas al día, mientras que existe un 31% que mira entre 3 y 4 horas al día.

Sin embargo existen dos grupos extremos aquellos que ven menos de una hora que representan el 15,52%, mientras que aquellas que ven más de 5 horas con el 6,9%.

### 5.5.2.3.- Que canal de televisión ven más a menudo

GRÁFICO No.5.5.2.3 Que canal de TV ven.



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

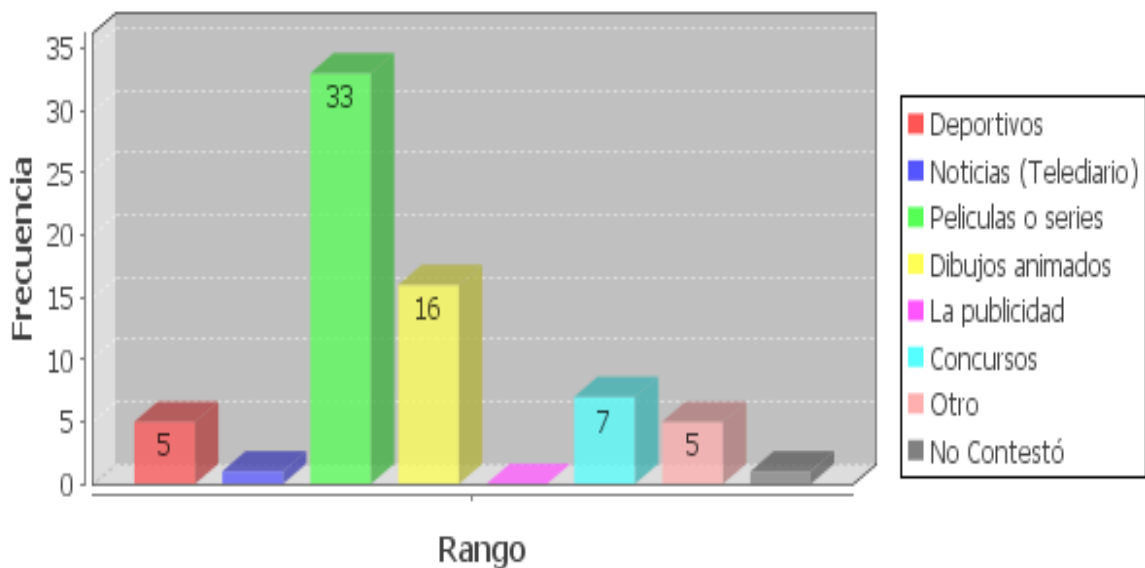
Elaborado por: Juan C. Rizzo

Como se puede apreciar el grupo más significativo de encuestados ven televisión por cable el cual abre una gran variedad de opciones de entretenimiento, entre ellas también educativas, e igualmente otras las cuales menos adecuadas por su violencia, sexo y/o drogas de manera explícita. En cambio para la televisión nacional, el líder en audiencia tanto de niños como juvenil sería Teleamazonas por contar con programas justamente para estas edades.

#### 5.5.2.4.- Que tipo de programa de televisión que más les gusta

GRÁFICO No.5.5.2.4 Tipos de programas de TV que más les gusta

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los tres programas que más gustan a los niños y jóvenes encuestados son: películas o series, dibujos animados y concursos. Sin embargo llama la atención que no destaca programas o series educativas, cultura general, de ciencia, etc. Factor que debería impulsarse desde hogar como desde el colegio que incentive que los alumnos vean este tipo de programas.

### 5.5.3.- La radio

#### 5.5.3.1.- Escucha radio

GRÁFICO No.5.5.3.1 Escucha radio



Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

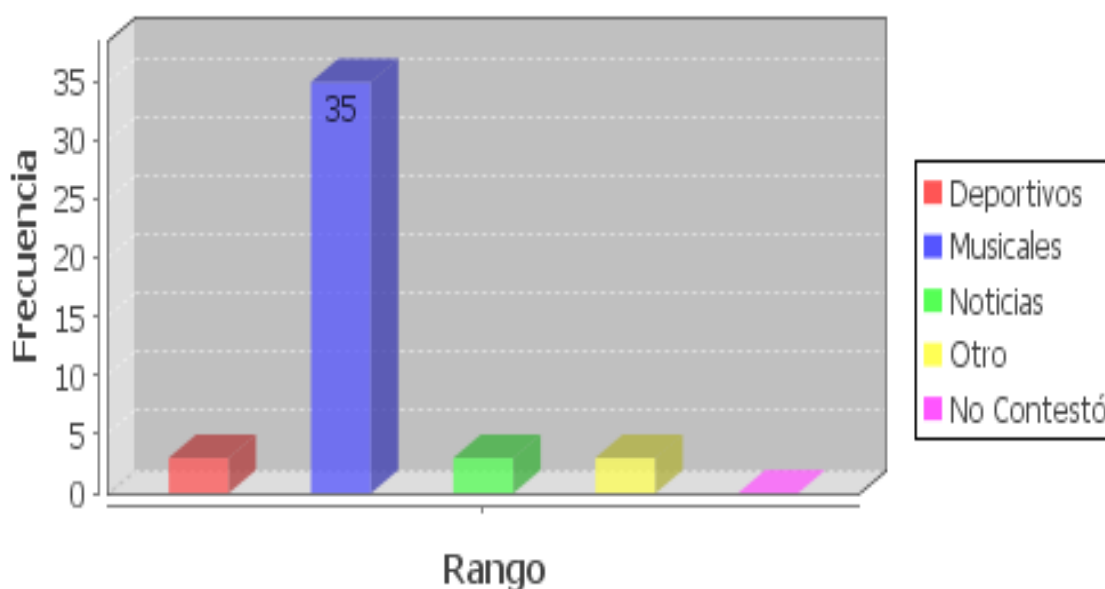
El 76% de los encuestados confirmó que si escucha radio, mientras que un 22% indicó que no y el restante 2% no contestó la pregunta.

La radio ha tomado un nuevo impulso y se encuentra conectada con los alumnos, por sus programas musicales y de actualidad, por lo cual también podría ser un medio de difusión educativa y cultural.

### 5.5.3.2.- Cuál es tu espacio o programa favorito

GRÁFICO No.5.5.3.2 Espacio o programa favorito

## Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

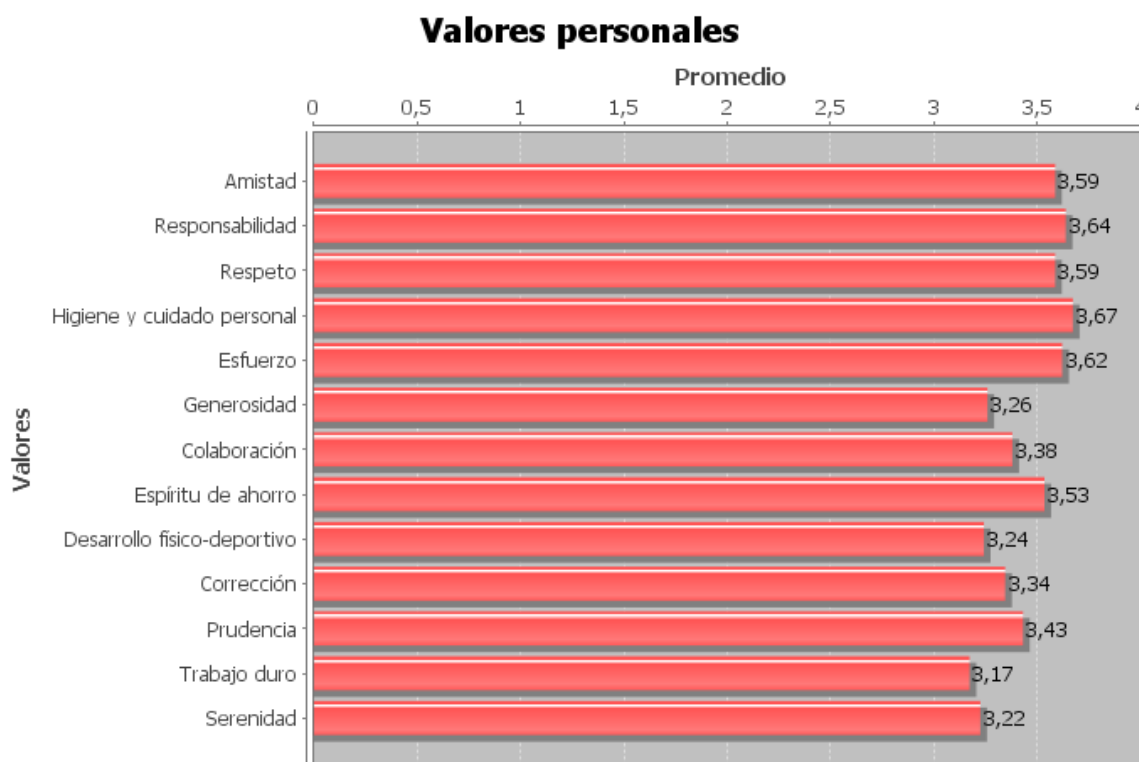
Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los resultados confirman el criterio emitido en la pregunta anterior, siendo los programas musicales los que más audiencia tiene en la radio; mientras que el resto de programas no tienen un peso significativo en la audiencia.

## 5.6.- Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

### 5.6.1.- Valores personales

GRÁFICO No.5.6.1 Valores personales



Fuente: Encuesta directa con cuestionario "Valores y estilos de vida" en la UE Antares

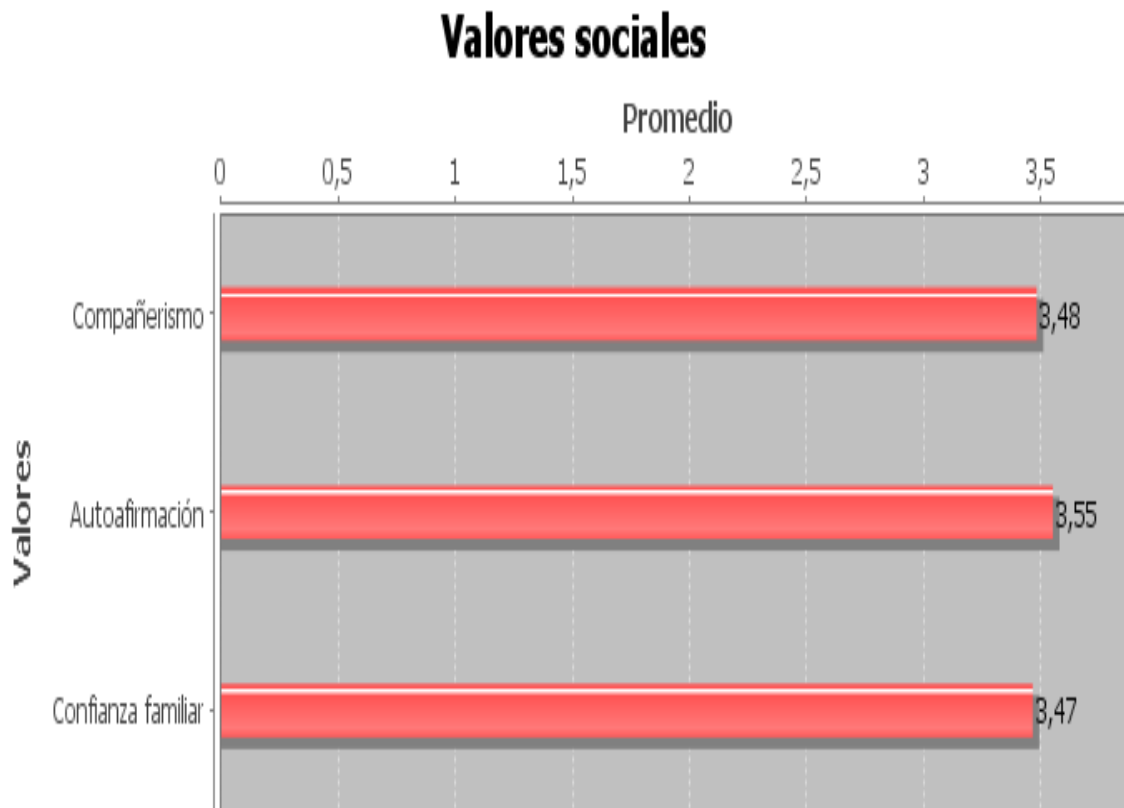
Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los alumnos valoran principalmente la higiene y cuidado personal, luego el esfuerzo, la responsabilidad, el respeto y la prudencia. Se nota que los estudiantes tienen inclinación clara para una convivencia sana y pacífica, corroborando una noción clara de los derechos fundamentales de cada persona.

Podríamos concluir igualmente que la generosidad, el desarrollo físico-deportivo, la serenidad y el trabajo duro han sido valorados un poco menos, sin decir que hayan sido mal valorados.

### 5.6.2.- Valores sociales

GRÁFICO No.5.6.2 Valores sociales



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

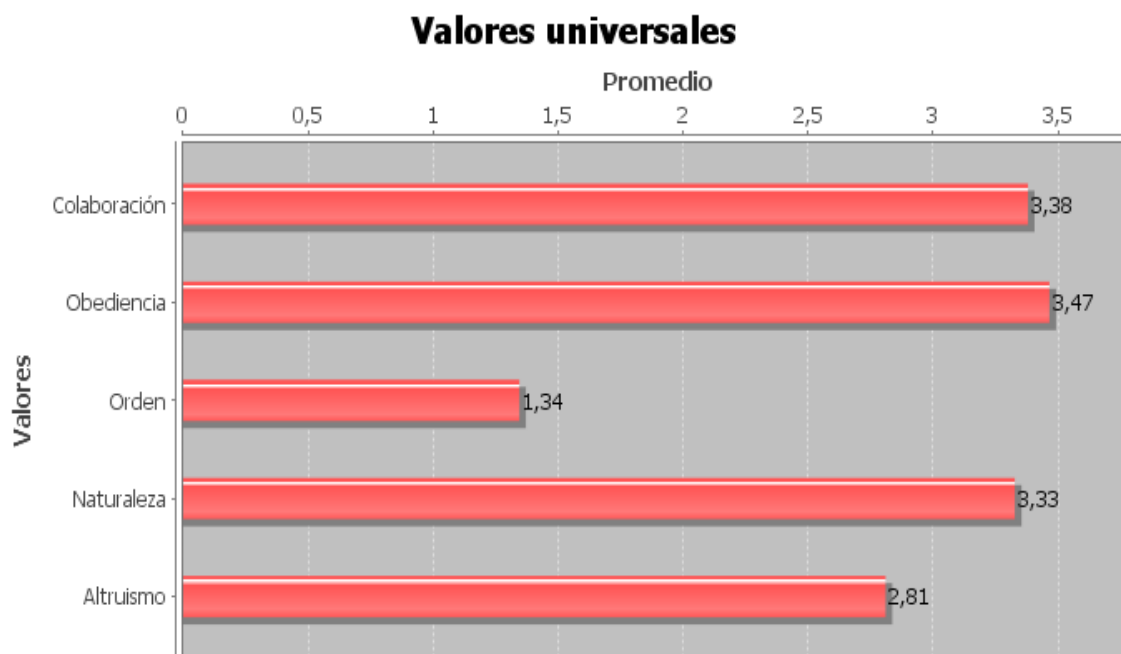
Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los tres valores sociales obtenidos en la tabulación de las encuestas de los alumnos de noveno y octavos grados de educación general básica, reflejan un equilibrio de una buena educación como entorno, lo que va a favorecer su desarrollo personal en los próximos años.

Muchos adolescentes realizan constantemente un trabajo de reflexión pues se cuestionan acerca de si su comportamiento es apropiado, si sus decisiones afectan la relación con su entorno, y todo este proceso tiene que ver con los valores sociales. Para este caso, los valores sociales mostrados ratifican la vigencia de este proceso reflexivo.

### 5.6.3.- Valores universales

GRÁFICO No.5.6.3 Valores universales



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Para los encuestados los tres principales valores universales son: obediencia, colaboración y naturaleza; sin dejar de lado el altruismo que igualmente es valorado por los encuestados.

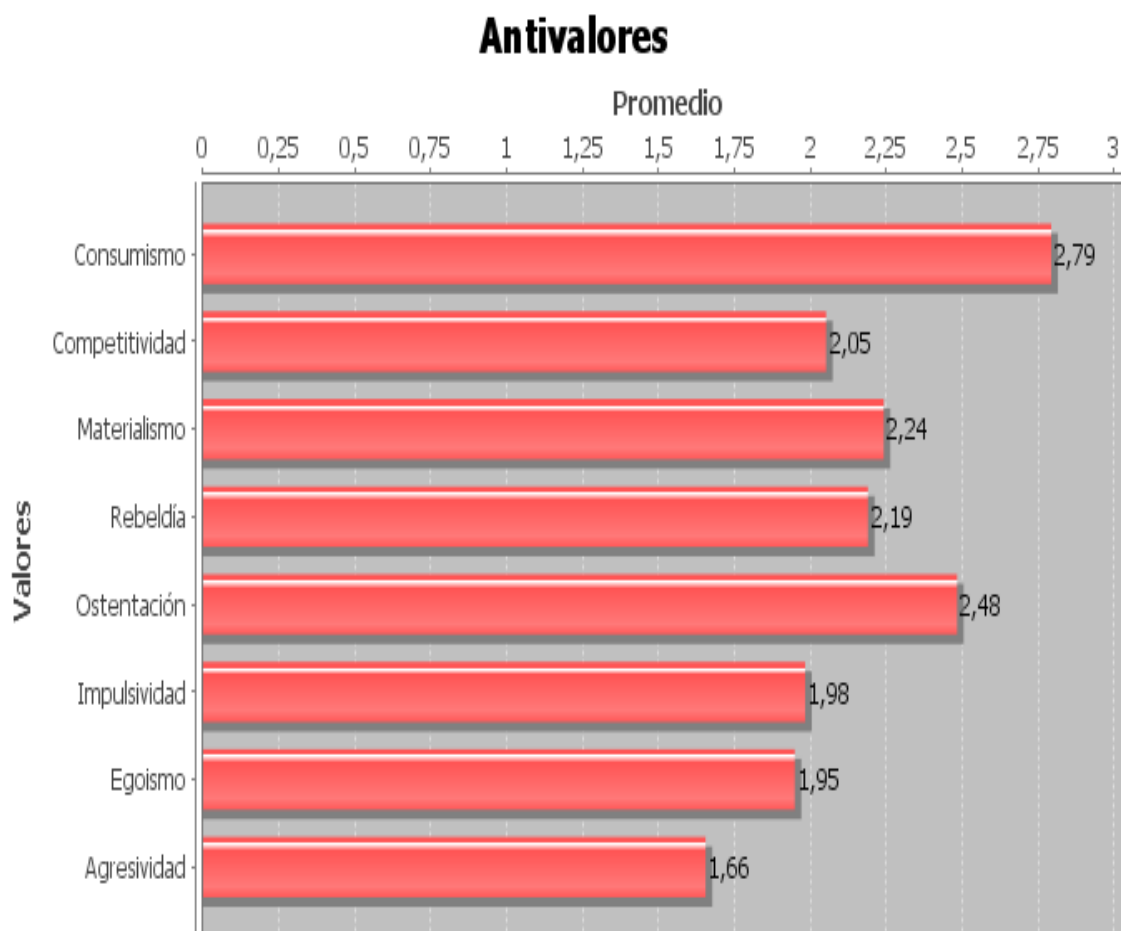
Llama la atención que el orden tenga una importancia relativa bastante menor que los anteriormente citados.

Los valores universales tienen la particularidad de ser compartidos a nivel social, y los mostrados en estos resultados pueden afirmar que son virtudes deseadas en cualquier país o región, y estos se adquieren con la educación familiar y en la escuela y aquí se evidencia que los estudiantes encuestados han interiorizado conceptos atemporales que les facilitarán enormemente la integración e interrelación con la sociedad.



#### 5.6.4.- Antivalores

GRÁFICO No.5.6.4 Antivalores



Fuente: Encuesta directa con cuestionario “Valores y estilos de vida” en la UE Antares

Elaborado por: Juan C. Rizzo

Los tres antivalores que los encuestados consideran más comunes en la sociedad actualmente son: el consumismo, la ostentación y el materialismo, las cuales tienen interacción y son componentes de una forma de vida que cada vez más personas persiguen. Justamente la educación con valores busca contrarrestar enseñando a los niños jóvenes que existen valores más grandes y trascendentes. Es importante recalcar que los encuestados tienen claro que los conceptos señalados en gráfico anterior, forman parte de valores o actitudes que son consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar, coligiéndose sin duda que se abstendrán en la medida de lo posible de practicarlas.

## **6.- TEMA: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES

➤ Los valores sociales predominantes en el grupo han sido la autoafirmación, el excelente sentido de compañerismo (87,9% valoraron entre bastante y mucho trabajar en equipo) y la gran confianza que demuestran en su familia (el 91,4% de los encuestados opinan que sus padres confían en ellos). La obediencia, la colaboración y la naturaleza son los valores universales más valorados por los estudiantes de este estudio. El altruismo también es parte importante para este grupo (91,4% consideran entre bastante y mucho hacer cosas que ayuden a los demás), mientras que el orden es el valor universal menos valorado, situación que se explica principalmente debido al nivel socio económico de la muestra.

Se nota claramente que la influencia de la familia y las actividades realizadas en el colegio han servido para que los estudiantes tengan gran conciencia de los valores sociales y que los mismos les permitirán vivir una vida de armonía e integración en la sociedad en la que se desarrollen.

➤ Como estilo de vida actual de los adolescentes del estudio, podemos decir en términos generales que los resultados demuestran la gran adaptación e integración que la nueva generación tiene con el manejo de la tecnología, siendo realmente su centro de actividad y medio de comunicación la computadora a través del internet, el cual les permite interactuar en redes sociales y formar nuevos grupos urbanos que no necesitan interactuar en forma personal y que a su vez pueden estar físicamente ubicados en distintos lugares no solo de la ciudad, sino del país e incluso en el mundo. En aspectos puntuales para evaluar los herramientas tecnológicas como el teléfono celular queda demostrado que básicamente su utilización es obviamente poder recibir y hacer llamadas, pero ahora a diferencia del pasado la tecnología ha brindado nuevas opciones de comunicación la una es a través de mensajes, los cuales son muy populares entre los alumnos y además mantener su contacto con las redes sociales. Dentro de esta tendencia también se encuentra la televisión, porque los alumnos actualmente no se ven limitados como en el pasado a ver únicamente pocos canales nacionales que imponían sus programas, ahora la televisión satelital que es un nuevo producto de la tecnología brinda una gama inmensa de posibilidades de diversión, información, cultura, ciencia impresionante, de ahí que la televisión nacional cada día pierde más adeptos. Finalmente analizando a la radio, llama la atención que sus partidarios son muchos y este medio de comunicación está más vivo, sin embargo su acogida está vinculada exclusivamente a programas de música, mientras que el resto de su programación

no tiene acogida significativa, factor que deberían evaluar los directivos de este medio para volverle más interesante para esta audiencia.

➤ Los resultados obtenidos en el estudio demuestran que la gran mayoría de encuestados (84%) pertenecen a un modelo familiar de hogares bien constituidos o mejor dicho a familias nucleares y extensas en donde se refuerza la relación familiar, el afecto, la educación y la difusión de valores morales. En consecuencia el valor que dan los estudiantes a la importancia de la familia es igualmente del 83,2%, como lo podemos observar en los datos del resumen de la tabla 5.2.1; lo que favorece el cultivo de los valores, pues el 87,9% de los encuestados también confían en la familia. Cabe recalcar que el 94,9% de los estudiantes manifiestan que la familia ayuda, así como el 82,8% considera entre bastante y mucho el hablar con sus padres en algún momento del día.

Se ratifica lo dicho por Grass (1997) que la comunicación en el seno familiar es de gran importancia pues los valores morales adquiridos en el entorno familiar ayudarán a la persona eficaz y fecundamente en su vida social.

➤ En el ámbito del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, se puede concluir en términos generales que los alumnos de la muestra se encuentran divididos prácticamente en dos grupos iguales, (50-50%) aquellos que si dan mucha importancia a su grupo de iguales es decir a compañeros de colegio y amigos, por lo que favorecen sus intercambios sociales, sin embargo prácticamente a la otra mitad dista todo lo contrario de esta valoración lo que puede resultar contraproducente en su edad, en donde por naturaleza deberían congeniar y participar de mayor forma en grupos sociales y vinculares son sus pares, en donde se podría fomentar el deporte, y otras actividades que permitan desarrollar el sentido social colectivo que les pueda ayudar a enfrentar de mejor forma su relación futura en el mundo que nos rodea, pues de lo contrario, una actitud solitaria luego puede degenerar en trastornos de conducta, como se ha observado en otros países, como en los EEUU, donde alumnos solitarios, con grandes rencores y desadaptados han causado matanzas en sus colegios. Sin embargo, hay que hacer notar aquí que la gran mayoría del grupo de estudiantes no tienen ni el menor interés de formar parte de ninguna pandilla (93,1%). El espacio social destinado para su interacción igualmente está bien repartido entre actividades fuera de casa como dentro de ella, sin que haya evidencia de preferencia, pues les da igual a los estudiantes encuestados. Consideramos que tanto el espacio social como las actividades preferidas de los estudiantes están directamente relacionados a su entorno de comodidad y uso de tecnologías modernas, pues valoran poco la lectura de libros ya que no quieren saber nada de gastar en aquellos en lugar de en otras cosas. Son solidarios

como lo habíamos anotado antes y también en este apartado se logra ver con más claridad que les gustan actividades al aire libre y el deporte.

➤ Los resultados obtenidos demuestran que el grupo estudiado da gran valor al mundo escolar, pues considera muy importante el sacar buenas notas, estudiar, no necesariamente para saber muchas cosas sino para saber, lo que podría ayudarnos a concluir que valoran no la cantidad sino la calidad del conocimiento (9 de cada 10 estudiantes). Igualmente han calificado positivamente su entorno escolar pues les gusta su colegio y no se aburren para nada dentro de sus instalaciones. También casi la totalidad de los estudiantes consideran que el éxito debe ser consecuencia del trabajo duro. En la muestra se observa que la mayoría del alumnado tiene claro que deben comportarse bien en clase por iniciativa propia, pues consideran de manera equilibrada que la función del profesor no es la única determinante para tal postura. La valoración de las relaciones interpersonales denota un elevado sentido de cooperación, solidaridad con los más necesitados, aunque el nivel de compromiso baja un poco ya que tres de cada diez no lo consideran muy importante. Igualmente tiene gran criterio de honestidad pues valoran mayoritariamente el no prestar sus deberes así como así, pues saben que no deben conseguir buenos propósitos haciendo trampa. Se puede notar también que la valoración es mayoritaria cuando anteponen sus estudios a los deportes, situación que puede deberse a que las actividades recreacionales se están centrando más en trabajos intelectuales y de uso de tecnologías que les permiten compartir pero no necesariamente con actividades físicas.

➤ El estudio también arroja que en términos generales los encuestados se encuentran bien encaminados al dar su jerarquía de valores, siendo los adecuados para su formación, esto refleja nuevamente la buena constitución de sus hogares, un buen entorno social y cultural. Los valores personales mejor posicionados dentro de este grupo de estudio son: la higiene y el cuidado personal, la responsabilidad y el esfuerzo, los mismos que cierran perfectamente con el respeto y la amistad, resultados que son consecuentes con los datos anotados en los temas anteriores. Podemos observar también que uno de los valores menos valorados en este capítulo sigue siendo el desarrollo físico y deportivo, lo que podría ser considerado por las autoridades y padres de familia un llamado de atención para no descuidarlo ya que en mente sana siempre debe haber un cuerpo sano, como decía el patrono de mi colegio el sacerdote salesiano San Juan Bosco. Como antivalores han manifestado una abierta oposición al consumismo, a la ostentación y al materialismo lo que puede dar como conclusión de que el grupo de estudiantes de la Unidad educativa Antares tiene gran conciencia de los males mayores que aquejan a la sociedad en nuestros días. Se

muestran igualmente muy poco dispuestos a valorar conductas agresivas, egoístas e impulsivas.

## RECOMENDACIONES

- Recomendamos fortalecer los aspectos positivos develados, trabajar más en desarrollar actividades de participación colectiva como talleres de trabajo en equipo, visitas de acción social y solidaria a centros hospitalarios, poblaciones necesitadas de ayuda y consejo, etc. Se recomienda en el colegio realizar talleres de Cívica donde se promueva conceptos como sacrificio, amor por su país, respeto a la familia y a sus semejantes; divulgar conocimientos básicos sobre la democracia y los poderes del estado, libertad de expresión, etc.
- Recomendamos inducir a los profesores para que fomenten en mayor grado el uso de la tecnología como herramientas para mejorar el aprendizaje, especialmente para el uso del internet y la televisión satelital, como elementos de consulta y desarrollo de actividades grupales, complementados con grandes debates dentro del recinto escolar, facilitados como moderadores por los maestros, pero liderados directamente por los alumnos. El actual uso de las nuevas tecnología puede abrir también la posibilidad de grandes peligros o desviaciones manipuladas por agentes desadaptados que podrían estar interactuando de manera solapada, valiéndose de la despersonalización que permite el uso de estas herramientas. Situación de gran preocupación pues como se ha visto su nivel de penetración es cada día más importante. Ante esto igualmente recomendamos talleres y debates con los padres de familia, estudiantes y profesores de la unidad educativa Antares.
- Se recomienda continuar los esfuerzos de educación a los estudiantes dentro de los valores familiares y reforzar en el colegio que la institución de la familia es el vínculo y motor para el desarrollo y formación de los hijos. Que la familia al ser el modelo primario de educación, continúe reforzando su valoración moral sobre aspectos de convivencia social y ética como de buenas costumbres para sus hijos. No olvidar aspectos importantes como es la eliminación del machismo en la sociedad ecuatoriana y la disciplina como base y piedra angular para el éxito futuro de los adolescentes.
- Sería importante en este punto, ofrecer talleres que fomenten la integración de los alumnos con sus compañeros de aula y con los cursos más cercanos para fortalecer el compañerismo y la solidaridad demostrados, como pueden ser juegos deportivos internos y/o inter institucionales e interrelación de sus participantes.

- Aprovechando la excelente disposición de los estudiantes por su entorno escolar, se puede utilizar las instalaciones para propiciar reuniones en donde se promuevan debates y momentos sociales cooperativos para interactuar entre colegio, padres de familia y alumnos.
- Es digno de felicitación al Colegio, a sus autoridades y maestros, y a las familias de los estudiantes que los resultados obtenidos en este trabajo demuestren el interesante equilibrio en la jerarquía de valores que debería ser mantenido y fortalecido. Como recomendación se debería fomentar en el colegio los valores demostrados, apoyando campañas sociales y a través de ello hacer comprender a todos los estudiantes que no se puede mantener una actitud egoísta e individual, ya que esto perjudica su integración social y comunitaria.

## **7.- TEMA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**



### **7.1.- Datos informativos.**

Tema: Organizar y desarrollar conferencias y talleres para padres de familia y estudiantes sobre el adecuado manejo del internet y las redes sociales.

Tipo de propuesta: Socio-Educativa

Institución Responsable: Unidad Educativa Antares.

Cobertura poblacional: Estudiantes y Padres de familia de los estudiantes de octavo y novenos cursos de EGB de la Unidad Educativa Antares.

Cobertura territorial: Alangasí – San Rafael; Quito, Pichincha; Ecuador.

Fecha de Inicio: mayo 2013

Fecha Final: noviembre 2013

Fuente de financiamiento: Padres de familia y el colegio Unidad Educativa Antares.

### **7.2.- Antecedentes**

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están conectados por “díadas” denominadas lazos interpersonales, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, parentesco, colaboración, ayuda, entre otros. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

Red social también se suele referir a las plataformas operativas en Internet. Las redes sociales de internet cuyo propósito es el de facilitar la comunicación y otros temas sociales en la enorme red de telecomunicaciones disponible. “Las redes sociales en internet permiten interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo

miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de los miembros deja de ser parte.” (Piedra, 2013)

“Intervenir en una red social empieza por hallar otros con quiénes compartir, intereses comunes, preocupaciones, necesidades, rompe con el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces excesiva vida social sin efectos comprometidos” (Piedra, 2013).

Siendo este el entorno habría que prepararse adecuadamente para impedir acciones reprochables, manipuladoras o intimidadoras para sus hijos. La tabla 5.5.1., de nuestro estudio demuestra que el 55% de los encuestados disponen de internet, siendo esta la vía de acceso para las redes sociales.

Las redes sociales como el Facebook, Hi5, Twitter y otras promueven en sus usuarios el desarrollo de nuevas formas de relacionarse, provocando en los mismos un gran cambio en su conducta social. Tanto ha cambiado el mundo que en la actualidad ya no es raro ver que a estos lugares de encuentro virtual se puede acceder desde los teléfonos celulares, y en casi cualquier negocio o centro comercial.

Como explica la psicoterapeuta Gilda Moreno, la importancia asignada en tiempos anteriores a la interacción cara a cara, a la comunicación con gestos, palabras, abrazos, hoy en día se ve intermediada por la pantalla del computador, lo que produce una brecha entre el mundo real y el virtual. Ahora que estamos tan conectados, nunca estuvimos tan distanciados unos de otros. (Revista Familia, 2012)

Quizá las personas se sienten estimuladas al visitar tales redes, al encontrar amigos, al observar las fotografías de otros, al compartir con los demás, al exponer su vida (especialmente sus logros) y recibir respuestas inmediatas de ellos, lo que refuerza su conducta, lo gratificante que puede ser un comentario, un saludo de cumpleaños, un cumplido, etc. Algunas personas pueden desinhibirse más rápidamente, pueden llegar a ser populares, sentirse importantes, compartir sueños y momentos vividos, crear perfiles idealizados, proyectándose a lo que desean ser y no lo que son en realidad, decir a todos que existen. En este contexto es importante analizar el uso que se le dé al medio virtual para que no se torne peligroso, ya que existe una línea muy fina entre la diversión y la adicción.

Las personas más vulnerables de hacer que su vida social gire en torno a las redes sociales son los adolescentes, por su flexibilidad en la adaptación, porque en esta edad es importante sentirse aprobados, y por su deseo de interactuar de alguna forma con otra

gente; igualmente las amas de casa, que encuentran en la red un alivio frente al cansancio y rutina a la que se ven sometidas día a día; así como también las personas que no tienen fijadas metas a largo plazo, con miedo al fracaso personal, con baja autoestima, y quienes sienten una necesidad de aparentar y publicar indiscriminadamente su intimidad. (Revista Familia, 2012)

Los estudios iniciales realizados sobre este tema, afirma Moreno, manifiestan que la adicción a las redes sociales se incluye, conjuntamente, con la adicción a la Internet, al manejo de la tecnología o al manejo del computador, siendo necesario también tomar en cuenta si existe otra condición de fondo como ansiedad y/o depresión, lo que lleva al individuo a una "automedicación digital"; es decir, una persona que siente tristeza, preocupación, temor de ser aislado, al navegar en la red disminuye su malestar, por lo tanto, se va creando cada vez con más fuerza la necesidad de incursionar en ella, hasta llegar al punto en que se levanten de la cama y la primera actividad que realicen a través del celular o del computador es revisar su perfil y actualizarlo, o escribir comentarios durante horas, revisando fotografías para sentirse acompañado de sus amigos siempre.

Es importante estar atentos a las manifestaciones presentadas cuando las redes interfieren en la vida cotidiana, como cambios en el humor, alteración en la percepción del tiempo, insomnio, mala alimentación, agresividad, sudor, temblor cuando no se ha visitado las redes o cuando se encuentran privados del servicio de Internet (similar la abstinencia de cualquier droga); interrupciones familiares como en una comida, reuniones; pérdida de habilidades sociales; problemas en el medio laboral al no cumplir con las actividades propuestas; aislamiento social y dolores físicos, de la cabeza, espalda y ojos. (Revista Familia, 2012)

Aunque hay que estar atento, no es conveniente alarmarse por la voz de alerta que se presenta frente a la nueva adicción a las redes sociales, puesto que un mínimo porcentaje de la población podría caer en ella; es mejor entender y analizar el tema para que cada uno tenga la capacidad de controlar el impulso frente a la computadora.

En octubre de 2008, la página de conteo digital Alexa mostraba en primer lugar de visitas en el Ecuador al buscador Google. En esa época, Facebook era apenas el noveno entre los sitios más visitados por los ecuatorianos. Hoy la red social es la primera en el país. (Revista Vistazo, 2012).

El informe Generación 2.0, realizado por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, concluyó que las redes sociales (Facebook a la cabeza) son usadas en su mayoría en adolescentes, y en ese universo se incluyó a alumnos ecuatorianos. Un 80% de los

adolescentes de Ecuador entre 11 y 17 años, son asiduos visitantes a las redes sociales y lo peligroso que fue identificado en este estudio es que aproximadamente un 13% agregó como “amigo” a un desconocido.

De acuerdo con la misma fuente, la tendencia mundial indica que los navegantes invierten un 52% más de su tiempo en las redes sociales que en otras páginas de internet, y en el mercado de redes Facebook es el líder.

“En cuanto sus actividades en la red, en un día promedio, el 15% de los usuarios ecuatorianos actualiza su “estatus”. Otro 22% comenta “post” o el estatus de sus amigos y un 26% añade “me gusta” al contenido publicado por otros usuarios”. (Revista Vistazo, 2012)

Para la generación Facebook la identidad digital tiene tanto o más valor que la real. Ya lo dijo Mark Prensky en su libro “Nativos digitales, nativos inmigrantes”, la juventud de hoy dedica mucho más tiempo y atención a lo que de ello se dice en la red, en las fotos o videos en los que aparecen.

### **7.3.- Justificación.**

Los padres de familia no deben prohibir a sus hijos que revisen o que participen de las innovaciones virtuales, es mejor ofrecer alternativas familiares como salir de paseo, practicar un deporte, reuniones con los amigos, actividades en las cuales las personas encuentren diversión y gratificación al igual que en el computador. Asimismo, las amas de casa, deberán escoger actividades en las cuales la interrelación personal sea el principal objetivo; fortalecer nuevos conocimientos en base a sus pasatiempos, habilidades y aptitudes; utilizar el tiempo libre en actividades de ejercitación física o compartiendo con sus hijos.

Por lo que resulta importante manejar al Internet como una herramienta de investigación y diversión, más no para que gire en torno a esta las interrelaciones sociales, con el peligro de convertirse en un vicio o bien pueda peligrar la integridad de nuestros hijos por la presencia de desconocidos, infiltrados en las redes, quienes con fines protervos buscan conectarse con aquellos, para la venta de drogas, pornografía, e incluso ser potenciales víctimas de secuestros o ser víctimas de asesinatos.

De ahí la importancia de concientizar tanto a los jóvenes, como a sus familiares, sobre los riesgos que involucra el abuso en la utilización de las redes sociales y el riesgo que implica aceptar como “amigos” a desconocidos.

#### **7.4.- Objetivos**

##### **7.4.1.- Objetivo general**

Dar a conocer y sensibilizar a los participantes sobre los riesgos que involucra el abuso de las redes sociales y la posibilidad de convertirse en una adicción.

##### **7.4.2.- Objetivos específicos**

- Analizar y comprender cómo utilizan la tecnología hoy en día los adolescentes.
- Identificar los principales medios de interactuar en las redes sociales (Facebook, Twitter, Google, bitácoras o blogs; wikis, etc.) y sus potenciales riesgos.
- Elaborar dos charlas de concienciación y un taller para padres y alumnos para que interactúen en las redes sociales y puedan identificar los peligros y la manera de afrontarlos.

#### **7.5.- Actividades**

- Investigar fuentes para obtener material didáctico para los temas a tratar: Google, MicroSoft, Centros de investigación de educación, etc.
- Involucrar a maestros y alumnos para preparación de material didáctico.
- Buscar presentaciones, juegos, videos, etc.
- Preparar material para elaboración de presentaciones: utilizar medios electrónicos preferentemente.
- Preparar foros abiertos para debates al término de las charlas.
- Preparar dramatización para el taller involucrando también a algunos padres de familia.

- Propiciar un ambiente de compromiso, solidaridad, respeto para las charlas y el taller.
- Preparar presupuestos.
- Solicitar al personal docente encargado (Profesoras de Ciencias Sociales) inviten a los padres de familia a través del internet a las actividades a realizar.
- Organizar el día de los eventos planeados.
- Motivar, agradecer y felicitar a los participantes.

### **7.6.- Metodología.**

Utilizaremos como metodología de trabajo el proceso cooperativo participativo entre profesores, alumnos e investigador, para formar equipos de trabajo que se encargarán de obtener y preparar el material necesario para charlas y taller programados. Seleccionaremos cada vez al menos siete estudiantes para que formen parte del equipo investigador. Se formarán tres equipos de trabajo con lo que se cubrirá más del cincuenta por ciento de los estudiantes de octavos y novenos grados, que trabajarán directamente en este afán, lo que potencializará la participación de todos también en forma indirecta.

Tanto el investigador como los profesores y alumnos deberán realizar su mejor esfuerzo para encontrar el material que ayude a cumplir exitosamente las actividades previstas, para esto debemos estar dispuestos a asignar el tiempo necesario para investigar diversas fuentes de información disponibles, de preferencia centros de educación que disponen de material en la red para este tema.

Podemos trabajar utilizando los siguientes enlaces que aportan interesante material para nuestro trabajo.

Maestros del web: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/riesgos-en-la-red-para-menores-ciberbullying-grooming-sexting/>

Fundación Telefónica: <http://www.educared.org/global/educared/>

Adolescentes y redes sociales: <http://vimeo.com/63267742>

Youtube: en el cual hay muchos videos que pueden ser de utilidad como por ejemplo estos: [http://www.youtube.com/watch?v=rTwCCY8Duw8&feature=player\\_detailpage](http://www.youtube.com/watch?v=rTwCCY8Duw8&feature=player_detailpage)

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_detailpage&v=rWBuJQVnmb4](http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=rWBuJQVnmb4)

Otro enlace interesante para conceptos generales puede ser este otro:

[http://www.youtube.com/watch?v=yHs14YSSAm0&feature=player\\_detailpage](http://www.youtube.com/watch?v=yHs14YSSAm0&feature=player_detailpage)

Igualmente se sugiere que los estudiantes traigan enlaces que les puedan parecer útiles para atender el tema, para luego ser discutido con los profesores responsables y de ser el caso, utilizarlos para lo planificado.

Por último se prepararán igualmente con la información obtenida de las diferentes fuentes, las presentaciones que resaltarán los puntos que debemos atender con más énfasis.

Se deberá promover que los estudiantes sean los que lideren las charlas y el taller tanto de los videos como de las presentaciones, apoyados por los profesores y el investigador que actuará como moderador de las mismas.

Se propiciará la realización de dramatizaciones para el taller, la una que será caracterizada por un equipo de estudiantes y la otra por uno de padres de familia.

Se entregará el material a estudiantes y padres de familia de todo lo tratado en el transcurso del evento planeado.

#### **7.7.- Recursos.**

- Salón de Clases
- Computadoras personales
- Pizarrón y papelógrafo
- Hojas de papel bond y de papelógrafo
- Marcadores.
- Internet
- Copias de las presentaciones
- Proyector y cámara de video

### **7.8.- Responsables.**

Investigador: Juan Carlos Rizzo.

Profesoras de Ciencias Sociales.

Alumnos seleccionados en cada uno de los equipos

### **7.9.- Evaluación.**

Se utilizará para evaluación en primer lugar, foros abiertos y participativos con los padres de familia, profesores, investigador y alumnos, además de cuestionarios simples de preguntas cerradas para medir la efectividad, calidad, tiempo e involucramiento de los actores de este proyecto.

### **EJEMPLO DE CUESTIONARIO SOBRE USO DE INTERNET**

#### **¿Con qué frecuencia usas Internet?**

- a) Nunca
- b) 1 a 3 días a la semana
- c) 4 a 6 días a la semana
- d) Todos los días

#### **¿Dónde te conectas a Internet?**

- a) En mi casa
- b) En casa de un familiar o amigo
- c) En algún lugar público (biblioteca, cybercafé,...)
- d) En el colegio



**¿Qué tipo de páginas sueles visitar con más frecuencia?**

**Numera de 1 a 5 (1 = la más visitada; 5 = la menos visitada)**

- a) Noticias, prensa deportiva
- b) Redes sociales (facebook, twitter, google,...)
- c) Entretenimiento (juegos, youtube,...)
- d) Descarga de archivos
- e) Recursos educativos: Wikipedia, blogs, páginas científicas, etc.

**¿Usas Internet para ayudarte en tus tareas escolares?**

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia
- d) Siempre

**¿Para qué usas Internet en tus estudios?**

- a) Buscar información para trabajos
- b) Buscar ejercicios de refuerzo y ampliación
- c) Aclarar dudas (en foros, Wikipedia)
- d) Diccionarios, traductor
- e) Página web del colegio, comunicación con profesores.

El cuestionario citado ha sido adaptado y será evaluado, ratificado o rectificado por los responsables del proyecto. (Mayorga, Miguel, 2013)

**EJEMPLO DE CUESTIONARIO PARA EVALUACIÓN AL FINAL DE LAS SESIONES DE  
CONCIENCIACIÓN.**

**¿Cómo calificaría usted el contenido de la sesión en general?**

- a) Excelente
- b) Muy bueno
- c) Bueno
- d) Malo

**¿Los materiales utilizados le parecieron adecuados?**

- a) Mucho
- b) Bastante
- c) Poco
- d) Deficiente

**¿El tiempo que ha permanecido con nosotros le pareció?**

- a) Mucho
- b) Bastante
- c) Poco
- d) Insuficiente

**¿Le gustaría formar parte del siguiente grupo de trabajo?**

- a) Si
- b) No

Igualmente este cuestionario deberá ser evaluado, ratificado o rectificado por los responsables del proyecto.

### 7.10.- Cronograma

TIEMPO	MESES DEL AÑO					
	May	Jun	Ago	Sep	Oct	Nov
<b>ACTIVIDADES</b>						
Presentar proyecto a autoridades del Colegio	■					
Conseguir material para presentaciones y videos	■					
Analizar material con los responsables y seleccionar los adecuados	■					
Presentar presupuesto para aprobación en el Colegio		■				
Preparar primera sesión de concienciación / pruebas en sitio. Equipo de trabajo 1		■				
Primera sesión TEMA 1		■				
Analizar con responsables resultados de la primera sesión			■			
Preparar segunda sesión de concienciación / pruebas en sitio. Equipo de trabajo 2				■		
Segunda sesión: TEMA 2				■		
Analizar con responsables resultados de la segunda sesión / Preparar detalles para el taller				■		
Preparar taller de trabajo. Equipo de trabajo 3 y equipo de trabajo de padres de familia					■	
TALLER DE TRABAJO					■	
Analizar con responsables resultados del taller / Informar resultados					■	
Preparar sesión de clausura del proyecto						■
SESIÓN FINAL clausura del proyecto, agradecimiento y felicitaciones						■

Elaborado por: Juan C. Rizzo

### 7.11.- Presupuesto.

Presupuesto: Talleres para padres de familia y estudiantes sobre el adecuado manejo del internet y las redes sociales	
Internet	80,00
Transporte y Refrigerios	80,00
Alquiler equipos	200,00
Suministros de Oficina (papel, recargas de tinta, carpetas, etc.)	100,00
Impresiones de materiales a entregar	180,00
Otros Gastos	260,00
<b>Total</b>	<b>US \$ 900,00</b>

Elaborado por: Juan C. Rizzo

## 7.12.- Plan de acción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Analizar y comprender el uso de la tecnología por los adolescentes hoy en día	<p>Nombrar equipo de trabajo con alumnos para seleccionar información</p> <p>Discutir y aprobar contenido con el equipo</p> <p>Preparar presentaciones, material y encuesta de evaluación</p> <p>Desarrollar la primera sesión de concienciación</p> <p>Dar la bienvenida</p> <p>Presentar videos</p> <p>Presentar resumen de puntos principales en Power point</p> <p>Receso</p> <p>Foro abierto</p>	<p>Todo el mes de mayo hasta la primera semana de junio</p> <p>Seis horas a la semana luego de clases</p> <p>Junio tercera semana</p> <p>Duración del evento 90 minutos</p>	<p>Los disponibles según metodología acordada</p> <p>Salón de reuniones, con la presencia de padres de familia y alumnos</p> <p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Computador</p> <p>Grabación en video de la sesión</p>	<p>Equipo de trabajo 1</p> <p>(Profesoras de Ciencias Sociales, siete estudiantes seleccionados e Investigador)</p>	<p>Cuestionario evaluación sesiones de concienciación</p>
Las redes sociales existentes, los peligros potenciales y las formas de enfrentarlos	<p>Analizar resultados de la primera reunión y recomendar medidas de mejoramiento</p> <p>Nombrar segundo equipo de trabajo con alumnos</p> <p>Preparar encuesta de evaluación a estudiantes y ajustar cuestionario evaluación sesión</p> <p>Desarrollar las mismas actividades de trabajo de la Sesión de información</p> <p>Dar la bienvenida</p> <p>Presentar videos</p> <p>Presentar resumen de puntos principales en Power point</p> <p>Receso</p> <p>Foro abierto</p>	<p>Tercera semana de agosto</p> <p>Desde la primera semana de septiembre</p> <p>Seis horas a la semana luego de clases</p> <p>Septiembre cuarta semana</p> <p>Duración del evento 90 minutos</p>	<p>Vídeo de la sesión anterior y los disponibles según metodología acordada</p> <p>Salón de reuniones, con la presencia de padres de familia y alumnos</p> <p>Proyector</p> <p>Internet</p> <p>Computador</p> <p>Grabación en video de la sesión</p>	<p>Profesoras de Ciencias Sociales e Investigador</p> <p>Equipo de trabajo 2</p>	<p>Cuestionario evaluación sesiones de concienciación</p> <p>Encuesta a estudiantes</p>

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Roles y responsabilidades de alumnos y padres de familia para identificación de peligros en uso y abuso de las redes sociales	Analizar resultados de la segunda reunión y recomendar medidas de mejoramiento	Primera semana de octubre	Vídeo de la sesión anterior y los disponibles según metodología acordada	Profesoras de Ciencias Sociales e Investigador	Encuesta a estudiantes y a padres de familia
	Nombrar tercer equipo de trabajo con alumnos Asignar y preparar roles a cumplir Preparar libreto y ambientación Formular mensaje y recomendaciones para el buen uso de las redes sociales Nombrar equipo de trabajo con padres de familia Asignar y preparar roles a cumplir Preparar libreto y ambientación Formular mensaje y recomendaciones para el buen uso de las redes sociales Taller de trabajo	Segunda semana de octubre		Equipo de trabajo 3  Equipo de trabajo de padres de familia	
	Bienvenida  Desarrollar la dramatización de los grupos Receso Presentar resumen de puntos principales en Power point Cierre	Octubre cuarta semana Duración del evento 90 minutos	Salón de reuniones  Proyector  Computador  Internet		
Sesión de clausura del proyecto	Preparación sesión de clausura	Noviembre primera semana		Autoridades y profesores de Ciencias Sociales	
	Desarrollo de la sesión de clausura Presentación de resultados, agradecimientos y brindis	Noviembre segunda semana Duración del evento 90 minutos	Salón de reuniones  Proyector, meseros, bocaditos y vino dulce		

Elaborado por: Juan C. Rizzo

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AACAP. (1999, 04). *American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*. Recuperado 04 21, 2013, de <http://www.aacap.org/page.wv?section=Informacion+para+la+Familia&name=Los+Ninos+y+la+Violencia+en+la+Television+No.+13>
- Arriagada, I. (2007, Octubre). *Familia y Políticas Públicas en América Latina*. (CEPAL, Ed.) Recuperado 03 2013, de [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/31999/lp96\\_familia\\_lcg2345.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/31999/lp96_familia_lcg2345.pdf).
- Bruner, J. (1966). Education as social invention. *Saturday review*, 19 (2), 48 (8), 70-72, 102-103.
- Cabero A., J. (2006, Julio). Ponencia impartida en el II Congreso Internacional UNIVER. *Bases pedagógicas para la integración de las TICs en primaria y secundaria*. Tijuana - Mexico.
- Camps, V. (1996). El malestar de la vida pública. In V. CAMPS, *Educación para la libertad capítulo 3*. Grijalbo.
- Cardona S., A. (2000). *Formación de Valores: Teoría, Reflexiones y Respuestas*. Mexico: Grijalbo.
- Carrera, X., & Placencia, M. (2012). Guía para el desarrollo de la Investigación y Elaboración del Informe. Loja, Loja, Ecuador: UTPL.
- Cortés, M. (2003). La Familia Agente Educativo. In M. Cortes, *La Familia Agente Educativo* (p. 121). Bogotá: Norma.
- Cortina, A. (2002). *El mundo de los valores; ética mínima y educación*. Santa Fe de Bogota: El Búho.
- Diccionario RAE. (2013). <http://www.rae.es/rae.html>. Recuperado de Real Academia española: <http://www.rae.es/rae.html>
- Fernandez E., M. (2001). *Educación en tiempos inciertos*. Madrid: Morata.
- Garza T., J., & Patiño G., S. (2000). Educación en valores. Trillas.
- Gautier, R., & Boeree, G. (2005). *Teorías de la personalidad: una selección de los mejores autores del siglo XX*. Santo Domingo: UNIBE.
- Gesell, M. (1999). *El niño de 13 y 14 años*. Barcelona: Paidós.
- Gimeno, A. (1999). *La familia: el desafío de la diversidad*. Barcelona: Ariel.
- Glosario de filosofía. (n.d.). Recuperado 04 14, 2013, de <http://www.webdianoia.com/glosario/display.php?action=view&id=235&de=action=search%7Cby=N>
- Gonzales S., C. (2009). [www.medicinadefamiliares.cl](http://www.medicinadefamiliares.cl). Recuperado Enero 18, 2013, de <http://www.medicinadefamiliares.cl/Trabajos/teoriaestructural.pdf>

- Gordillo, Leslie C. (2009). *dspace.uniminuto.edu*. Recuperado Enero 20, 2013, de [http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/806/1/TTS\\_GordilloCalvoLeslieCarolina\\_2009.pdf](http://dspace.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/806/1/TTS_GordilloCalvoLeslieCarolina_2009.pdf).
- Grass P., J. (1997). La Educación de Valores y Virtudes en la escuela. In J. Grass Pedrals, *La Educación de Valores y Virtudes* (p. 97). España: Trillas.
- Guidens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
- Haiek, L. E. (2006). *rrppnet.com*. Recuperado 12 18, 2012, de <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- ICE, Fundación. (2004, 11). *contenidos.educarex.es*. Recuperado 04 19, 2013, de <http://contenidos.educarex.es/mci/2004/11/persona/recursos/educacionenvalores.pdf>
- Kay, W. (1976). El desarrollo moral. Buenos Aires: El Ateneo.
- Licon, T. (2005). Educando Mejores Hijos Tomo II. In T. Licon, *Educando Mejores Hijos Tomo II* (p. 88). Argentina: El Ateneo.
- Martinez, C. (2006, Octubre). *Universidad Panamericana*. Recuperado Diciembre 26, 2012, de [http://upana.edu.gt/web/upana/tesis-educacion/doc\\_view/239-t-c3-20-m385-](http://upana.edu.gt/web/upana/tesis-educacion/doc_view/239-t-c3-20-m385-)
- Martinez, M., & Puig, J. (1991). *Perspectivas en educación moral*. Barcelona: Graó.
- Mayorga, Miguel. (2013). *I.E.S San Juan Del Castillo*. Recuperado Abril 26, 2013, de [http://edu.jccm.es/ies/sanjuandelcastillo/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89:cuestionario-sobre-uso-de-internet&catid=40:matematicas&Itemid=65](http://edu.jccm.es/ies/sanjuandelcastillo/index.php?option=com_content&view=article&id=89:cuestionario-sobre-uso-de-internet&catid=40:matematicas&Itemid=65)
- Medina M., Diego. (2006). Trascendencia y valor en Max Scheler. *Universidad*, 19-20.
- Medina, C. (2010, Diciembre). *Avizora*. Recuperado Diciembre 28, 2012, de [http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0009\\_influencia\\_television\\_ninos.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/television/textos/0009_influencia_television_ninos.htm)
- Moreno, M. (2003). *FILOSOFIA Vol III Etica, Política e historia de la Filosofía (I)*. Madrid: MAD SL.
- Mujer Nueva. (2005, 09 20). *mujernueva.org*. Recuperado Enero 10, 2013, de <http://www.mujernueva.org/articulos/articulop.phtml?se=6&ca=3&te=1&id=5165>.
- Ordoñez, Mariana. (2011, Julio). *Universidad Nacional de Loja*. Recuperado Enero 2, 2013, de <http://www.unl.edu.ec/educativa/wp-content/uploads/2010/06/MODULO-4.CURRÍCULO-DE-PRIMER-AÑO.pdf>
- Orozco, J., & Ardila, S. (2005). *El libro de los valores*. Mexico: Televisa.
- Penas Castro, S. (2008). Tesis Doctoral. *APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JOVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE CORUÑA*. Coruña, España.



- Piedra, O. (2013). *Aplicación Nuevas Tecnologías*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Powell, M. (1975). *La psicología de la adolescencia*. Mexico: F.C.E.
- Revista Comunicar. (2002, Octubre). Recuperado Febrero 5, 2013, de Revista Científica Ibeoramericana de Comunicación y Educación:  
<http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar19.pdf>
- Revista Familia. (2012). *revistaFamilia.ec*. Recuperado Marzo 8, 2013, de  
<http://revistafamilia.ec/index.php/articulos-de-la-vida-hoy/358-adiccionalesasredes-sociales>
- Revista Vistazo. (2012). Soy de la Generación Facebook. *VISTAZO*, 44.
- Ribas, P. (2008, 11). *Traducción del libro de I. Kant, Crítica de la razón práctica*. Recuperado de  
<http://www.jjlorenzatti.com.ar/wp-content/uploads/2008/11/kant-critica-de-la-razon-pura-ribas.pdf>
- Rivadeneira, R. (2012, Enero 8). Rescatables tendencias de un bazar. (E. Universo, Ed.) *El Universo*.
- Rodriguez, C. (2010, Julio 18). *Universidad Tecnológica de Piura*. Recuperado Diciembre 27, 2013, de  
<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>
- Salas K., M. (2003, 08). Trabajo de tesis de maestría. *Estrategias metodológicas que formen criterios analíticos para el aprovechamiento de la Televisión como medio de Educación*. Sabanilla, Montes de Oca, Costa Rica.
- Samaniego, J. (2001, 01). *Cambiar la institución educativa para formar en valores*. Recuperado Diciembre 12, 2012, de Ponencia presentada en el Encuentro Internacional de Educación en Valores, Universidad Andina – OEI: <http://www.oei.es/valores2/samaniego.htm>
- Sánchez, Beatriz. (2008, Julio). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL*. Recuperado 7 Enero, 2013, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/7728>:  
[https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:E\\_fYchG5fgMJ:repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11470/1/35405\\_1.pdf+Las+actitudes+de+responsabilidad,+altruismo,+independencia+y+racionalidad,+por+ejemplo,+aparecen+en+la+ni%C3%B1ez+y+maduran+lentamente.](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:E_fYchG5fgMJ:repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11470/1/35405_1.pdf+Las+actitudes+de+responsabilidad,+altruismo,+independencia+y+racionalidad,+por+ejemplo,+aparecen+en+la+ni%C3%B1ez+y+maduran+lentamente.)
- Tierno, B. (1998). *Valores Humanos*. España: Taller de Editores S.A.
- Tincopa, L. (1992). *El Reto de Educar en Valores*. Lima: documento de trabajo, Ministerio de Educación DINESST.
- Travé, C. (2006). El niño y sus valores. In C. Travé, *El niño y sus valores* (p. 105). Barcelona: Deusto.
- Verdesoto, M. (2012, Diciembre). *Centro Infantil Learnig Center*. Recuperado Noviembre 14, 2012, de [http://www.kikirikids.com/html/articulo\\_moral.html](http://www.kikirikids.com/html/articulo_moral.html)

Vidal, F. (2008). *politicasconcultura.galeon.com*. Recuperado 04 21, 2013, de <http://politicasconcultura.galeon.com/productos962887.html>

Williams, T. (2002, 12). *Catholic.net*. Recuperado Enero 6, 2013, de Conferencia dictada por el P. Thomas Williams, L.C., Decano de la Facultad de Teología del Ateneo Pontificio Regina Apostolorum, en la Convención de Cristianos por Europa, celebrada en Barcelona en diciembre de 2002.; Williams, Thomas: <http://es.catholic.net/empresarioscatolicos/436/1840/articulo.php?id=9385>

## **ANEXOS**

## Carta al centro educativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012



Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

**Fotografías del día del llenado del cuestionario en el centro educativo.**

ALUMNOS DEL COLEGIO ANTARES LLENANDO LAS ENCUESTAS.



## Acta de entrega recepción del informe al centro educativo

### ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa: UNIDAD EDUCATIVA ANTARES deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: "Familia-escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad", realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Juan Carlos D. Rizzo G., para constancia firman.

*María E. de Larrea*  
María Esther Donoso  
RECTORA  
CI: 1704542107



*Juan Carlos Rizzo G.*  
Juan Carlos Rizzo G.  
ALUMNO  
CI: 1704928249

## Detalle del cuestionario (Páginas de la 1 la 6)



### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

#### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

#### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competencias deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

**Otros datos.**

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( )    Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
210.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
211.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )
212.			





213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	( ) Escuchar la radio	( ) Leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular.
	( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**