



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 9 años de edad, estudio realizado en la escuela “Agustín J. Peralta” del cantón Nabón, provincia del Azuay en el año lectivo 2012-2013.

**TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA**

**AUTORA:** Agreda Cuenca, Mercí Alejandrina

**DIRECTORA:** Buele Maldonado, Mariana Angelita, Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

2013

## CERTIFICACIÓN

Magíster

Mariana Angelita Buele Maldonado

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 9 años de edad, estudio realizado en la escuela “Agustín J. Peralta” del cantón Nabón, provincia del Azuay en el año lectivo 2012-2013” realizado por la profesional en formación: Agreda Cuenca, Merci Alejandrina; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013.

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Agreda Cuenca, Merci Alejandrina, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) \_\_\_\_\_

Autora: Agreda Cuenca, Merci Alejandrina

Cédula: 0702833161

## **DEDICATORIA**

Este trabajo finalizado, lo dedico a mi querido esposo a mis hijos que con su amor incondicional, reconfortaron los momentos difíciles que se me presentaron y que me supieron inculcar el cariño a mi noble profesión.

Merci

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a la UTPL por ser la responsable de nuestra formación profesional, dándome la oportunidad para ser parte de ella.

Al cuerpo docente de la carrera Ciencias de la Educación, por su apertura y valiosa formación académica brindada, guiándome como profesional y ser humano.

A la Magister Mariana Buele Directora de Tesis, a la Lcda. Amelia Arráez Directora del plantel, a la Lcda. Patricia Quezada profesora del Cuarto Año paralelo "A" y a la Lcda. Enma Tirado profesora del Quinto Año de educación Básica paralelo "A", de la escuela Agustín J Peralta, del cantón Nabón, provincia del Azuay, quienes me brindaron todas las facilidades para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Finalmente un efusivo abrazo de infinita gratitud a mi esposo, a mis queridos hijos que siempre expresaron su comprensión, cariño y tolerancia, para hacer realidad nuestra aspiración que como persona me he planteado.

Merci

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
Objetivo General.....	1
Objetivos Específicos.....	1
<b>1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL.....</b>	<b>3</b>
1.1. Definición de valor moral.....	4
1.2. Características de los valores morales.....	5
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
1.4. La dignidad de la persona.....	8
<b>2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>11</b>
2.1. Familia y valores.....	12
2.1.1. Conceptos básicos.....	12
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	14
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
2.4. Valores y desarrollo social.....	17
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	18
<b>3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>21</b>
3.1. Necesidad de educar en valor en la escuela.....	22
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	23
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	24
3.4. La moral y los valores vistos por los niños.....	25
<b>4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>27</b>
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	28
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	30
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	31
<b>5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>35</b>

5.1.	Diseño de la investigación .....	36
5.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	36
5.3.	Preguntas de investigación.....	37
5.4.	Contexto.....	37
5.5.	Población y muestra.....	39
5.6.	Recursos.....	40
5.7.	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	41
<b>6.</b>	<b>TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
6.1.	Tipos de familia.....	44
6.2.	La familia en la construcción de valores .....	45
6.2.1.	Importancia de la familia .....	45
6.2.2.	Donde se dicen las cosas más importantes de la vida .....	47
6.2.3.	La disciplina familia.....	48
6.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	50
6.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	51
6.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	51
6.2.7.	Valoración de las cosas materiales.....	52
6.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	53
6.3.1.	Valoración del mundo escolar .....	54
6.3.2.	Valoración del estudio .....	55
6.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	55
6.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clases.....	56
6.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales .....	57
6.4.	Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad .....	57
6.4.1.	Importancia del grupo de iguales.....	58
6.4.2.	Espacio de interacción social .....	59
6.4.3.	Los intercambios sociales.....	59
6.4.4.	Actividades preferidas .....	60
6.5.	Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.....	61
6.5.1.	Computadora: internet y redes sociales .....	61
6.5.2.	Teléfono .....	62
6.5.3.	La televisión .....	64
6.5.4.	Radio .....	66

6.6. Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as. ....	68
6.6.1. Valores personales .....	68
6.6.2. Valores sociales .....	69
6.6.3. Valores universales.....	69
6.6.4. Antivalores.....	70
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>75</b>
7.1 Datos informativos.....	75
7.1.1. Título.....	75
7.1.2. Contexto.....	75
7.1.3. Justificación.....	77
7.1.4. Objetivos.....	80
7.1.5. Metodología.....	80
7.1.6. Plan de acción .....	81
7.1.7. Presupuesto .....	81
7.1.8. Cronograma .....	82
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>86</b>
8.1. Solicitud de ingreso al centro educativo.....	87
8.2. Cuestionario valores y estilos de vida .....	88
8.3. Fotografías .....	89

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata el tema “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8 y 9 años de edad, ha sido realizado en la escuela “Agustín J. Peralta” del cantón Nabón, provincia Azuay en el año lectivo 2012-2013”, cuyo objetivo general es conocer los valores relevantes respecto a los agentes de socialización: familia, escuela, grupo de amigos y tecnología; así como el estilo de vida de los niños y niñas en el Ecuador.

Para la recolección de información efectiva se utilizó el cuestionario de “Valores y Estilo de Vida en niños y niñas” que fue aplicado a 60 alumnos (30 de cuarto año y 30 de quinto año de educación básica).

Los resultados obtenidos indican que la familia es la primera y principal escuela para la enseñanza de valores, donde los niños deben aprender en un ambiente agradable sobre los valores, y adquieren modelos de conductas, ya que los niños son el fiel reflejo de sus padres. La escuela es un elemento mediador, orientador y facilitador del aprendizaje de valores.

**Palabras clave:** valores, estilo de vida de los niños en Ecuador, familia y escuela en la educación en valores, antivalores.

## ABSTRACT

The present investigation is about "Values and lifestyle of children in 8 and 9 years old, has been done at "Augustine J Peralta" school, in Nabón city, Azuay province, in 2012-2013 school year", whose main objective is to determine the most relevant values in context of the agents of socialization: family, school, friends and technology, also the lifestyle of children in Ecuador.

For effective data collection was used the "Values and Life Style children" questionnaire, which was applied to 60 students (30 student from fourth solar year and 30 from fifth solar year of basic education).

Results indicate that the family is the first and leading school for teaching values, where children should learn in a friendly on values, and obtain models of behaviors, because children are a true reflection of their parents. The school is an mediator, counselor and facilitator of learning values

**Key words:** values, lifestyle of childrens in Ecuadro, families and schools in the teaching of values, negative values

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación realizado hace énfasis en el estudio comparativo de los valores y estilos de vida de los niños/as de 8 y 9 años de edad, y la incidencia en las relaciones escolares, familiares y sociales de la escuela “Agustín J. Peralta”, por lo tanto se realizó un estudio minucioso que nos permitió conocer directamente las relaciones existentes y las expectativas dominantes dentro del ambiente familiar, escolar y social.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal determinar los valores y estilos de vida en niños niñas en las relaciones escuela-familia. También se puede considerar que las investigaciones que se han realizado, no han sido muy profundas, por eso esta investigación se la ha realizado de acuerdo a la realidad y diversidad en la estructura de las distintas familias.

Conviene agregar que en lo que se refiere al ámbito local, en el cantón Nabón no se ha efectuado ninguna investigación sobre esta problemática; así, en la escuela “Agustín J Peralta”, es la primera vez que se lo realiza. Por otra parte, se debe indicar que este trabajo ayuda a conocer las causas y las consecuencias que aquejan a los niños, a las familias y escuela de este cantón en la formación en valores.

Se puede decir que los valores y estilos de vida de niños y niñas del cantón Nabón son parte de un problema que afecta a la familia a la escuela y a la sociedad en general. Por lo que la familia en su mayoría está considerada como el primer y principal agente a partir del cual el niño desarrolla su personalidad, su conducta, su aprendizaje y valores, lo que origina nuevos impactos a nivel familiar y escolar, especialmente en los niños y niñas de 8 y 9 años de edades, quienes adquieren cambios sustanciales de comportamiento e influyen en su desarrollo personal, implicando baja autoestima, desmotivación en su vida diaria por la falta de afectividad y a su vez por pérdida de valores.

### **Objetivo General**

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños/as de 8 y 9 años de edad, y la incidencia en las relaciones escolares, familiares y sociales de la escuela “Agustín J Peralta”.

### **Objetivos Específicos**

La investigación se orientó por seis objetivos específicos:

El primer objetivo buscó establecer los tipos de familia que existen actualmente, así se encontró que todas las familias son de tipo nuclear.

El segundo objetivo se refiere a caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, es así que la familia es la principal escuela de formación en valores.

Como tercer objetivo se pretende describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y encuentro con sus pares.

El cuarto objetivo buscó determinar la importancia que tiene para el niño en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

El quinto objetivo específico busca identificar las tecnologías más utilizadas por los niños, dentro de lo cual se encontró que utilizan con mayor frecuencia la televisión.

Para finalizar se buscó jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños.

Para finalizar el trabajo de titulación se incluye una propuesta con la finalidad de aportar y fortalecer la formación en valores, específicamente en la consolidación de la solidaridad, esto como una respuesta a la inminente aparición de antivalores como el materialismo o el consumismo detectados en el transcurso de la investigación.

## **1.TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL**

## 1.1. Definición de valor moral

Para conocer un significado aproximado al concepto de valor moral, lo más indicado es partir de su concepto etimológico. En torno a esto, se debe señalar que el vocablo moral proviene del término latino “mores” que significa costumbre. Con esto se puede ver que, el valor moral no tiene intrínseco el concepto de bueno o malo sino son las costumbres mismas las que delimitan esto.

La palabra "Moral" tiene su origen en el término del latín "mores", cuyo significado “costumbre”. Moralis (<latín mos = griego (costumbre). Por lo tanto "moral" no acarrea por sí el concepto de malo o de bueno. Son, entonces, las costumbres las que son virtuosas o perniciosas. Podría definirse también como: la suma total del conocimiento adquirido con respecto a lo más alto, bueno y noble a lo que una persona se apegue. (Palacios de Torres, 2009)

Ahora, en torno a los valores morales en la actualidad, representan a lo que el ser humano apunta como meta de comportamiento. Son aquellas actitudes del hombre que son apreciadas por el resto como buenas o beneficiosas para una vida tranquila. Los valores morales van más allá de un comportamiento socialmente favorable, y se convierte en un principio de trascendencia, con el que el ser humano deja una huella frente a sus semejantes.

El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada, son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca. La palabra “valor” ha adquirido un uso y un prestigio inusitados, especialmente cuando se habla de “crisis de valores” o de “cambios de valores”... (Penas, 2005, pág. 21)

Además, los valores influyen también en nuestra manera de juzgar las actitudes o valores de los demás. A partir de la moral propia que cada uno ha construido a lo largo de su vida, cada uno observa, analiza y juzga los comportamientos de las otras personas. Así entonces, nuestra vida está condicionada, como lo señala el siguiente autor, a los valores morales que hayamos adquirido en nuestras vivencias.

Valor sería la cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada. Los individuos contemplamos el mundo a través de nuestros valores.

Cuando analizamos los hechos, los percibimos a través de ciertos valores. Los valores nos sirven de guía en nuestras acciones, y marcan los ideales que condicionan nuestra vida. (González, 2008, pág. 16)

Los autores mencionados anteriormente manifiestan que el valor moral es la defensa de la unidad de las personas, que va perfeccionando al hombre, en su función en la sociedad. Los valores morales se desarrollan, en un principio, en el seno familiar conjuntamente con todos los miembros de la casa. En conclusión podemos decir que el valor es todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad como persona.

## 1.2. Características de los valores morales

Los valores morales se reflejan en cada acción de la vida y se caracterizan por generar satisfacción en la persona que lo practica. Sin embargo, así como existen los valores, existen también los contravalores, cumpliendo así una función doble de sentido positivo y negativo en las relaciones humanas. Como tienen tanta relevancia, los valores sirven para formar a la persona en sí; un individuo que busque la excelencia en todo aspecto, es un individuo que ha crecido en valores, como lo podemos ver en la siguiente cita.

Sirven para formar personas que aspiren a la excelencia y la vean como una meta posible, pues su fundamento no son modas pasajeras sino un estilo de vida, una filosofía del estudio y del trabajo que se apoya en la consecución y la aplicación del conocimiento, pero más todavía en el desarrollo de habilidades y capacidades, en la consecución de hábitos positivos, en la formación constante que busca el mayor perfeccionamiento posible. (Yarce, 2004, pág. 142)

Es importante recalcar esta dualidad señalada en los valores. Que pueden tener un carácter positivo, pero que frente a este siempre existe la posibilidad de lo negativo. De cualquiera de las dos maneras, los valores con los cuales actuamos transforman invariablemente el medio que nos rodea. Una caracterización, de las muchas existentes, es la propuesta por el siguiente teórico, que señala la importancia y la subjetividad de los valores como sus características básicas. Su importancia al ser universal, radica sobre todas las personas, y su subjetividad se refiere a al valor que cada uno le da a cada acto.

- Su **importancia**, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- Su **carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.... (González M. , 2008, pág. 16)

Tomando en cuenta como punto de partida a todos los autores mencionados en los párrafos anteriores, se entiende a los valores morales son pilares fundamentales de la sociedad, que empiezan con uno mismo, se desarrollan y se reflejan en el curso de la vida. Presentándose en sentido positivo y negativo que se expresan con sentimientos y actitudes del hombre y del mundo que le rodea. En definitiva podemos decir que las características de los valores morales son también subjetivas porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Es decir, los valores no cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor con lo que los valores son cambiantes entre personas.

### **1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Existe una gran cantidad de jerarquizaciones de los valores morales, pero casi en su totalidad, todas las teorías siguen un mismo lineamiento. Por esta razón, para esta investigación la clasificación de estos valores son: valores infrahumanos, valores espirituales, valores éticos, valores instrumentales, valores intelectuales, valores económicos, valores terminales, valores humanos infra morales.

Los valores infrahumanos hacen referencia a aquellos valores que invariablemente compartimos con los animales. Así, a esta categoría ingresan el placer, la fuerza, la agilidad, la alimentación, la excreción o la salud, como podemos ver en la cita a continuación. Al igual que todos los valores, estos también presentan lo que sería un contravalor, frente al dolor, como propone este autor, existe también la satisfacción placentera.

Aquí se encuentran todos los comunes al animal y al hombre. Es evidente que el hombre comparte con los animales los siguientes valores: la salud, la fuerza, la agilidad. Son los valores de la sensibilidad: por parte del objeto (la cosa), lo agradable, lo placentero así como sus opuestos, lo desagradable y lo doloroso; por parte del sujeto (persona) el placer y el dolor. (Alvarez de la Cadena Sandoval, 2006, p. 184)

Ahora, con respecto a los valores espirituales, pueden también recibir el nombre de abstractos o inmateriales, de los cuales se destaca la fe. Pero también otros como la tolerancia, la humildad o la honradez que se clasifican según la siguiente propuesta. Se puede observar que dentro de los valores espirituales, se encuentran los relacionados a la estética, también a la justicia y finalmente al conocimiento como tres amplias ramas

Ante ellos se deben sacrificar los valores vitales y los de lo agradable. Los valores espirituales se clasifican en:

- a) Valores de lo bello y lo feo. La totalidad de los valores estéticos.
- b) Valores de lo justo y de lo injusto, referidos a un órgano establecido por la ley, o sea, el aspecto jurídico.
- c) Valores del conocimiento puro de la verdad como se realizan dentro de la filosofía en contraposición a la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza. (Alvarez de la Cadena Sandoval, 2006, p. 183)

Los valores éticos, en cambio, son medios para conseguir nuestras finalidades. Son aquellos que nos permiten ver lo justo de lo injusto, por lo que obran sobre la moralidad generalizada del individuo. Estos valores nos permiten hacer un acercamiento no solo del accionar de los demás, sino permite conocer las falencias en las actitudes propias también.

VALORES ÉTICOS. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien. (Penas, 2005, p. 30)

También están los valores instrumentales, que son aquellos que permiten alcanzar una meta establecida, funcionan para lograr un resultado esperado. De igual forma están los valores intelectuales, como como dice este autor, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del propio análisis de los valores, y están vinculados a esta categoría los valores que buscan la verdad y la certeza.

VALORES INTELECTUALES. Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores, es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad. (Penas, 2005, p. 29)

Los valores económicos en cambio, son los que satisfacen las necesidades, como puede ser de vivienda, de vestimenta o de materiales. La manera en que se maneja el mundo actual, apunta a que los valores económicos estén relacionados con la seguridad. En una sociedad donde todo tiene un valor adquisitivo, el ser humano busca dar prioridad a la seguridad de los suyos, como lo podemos ver en la siguiente cita.

VALOR ECONÓMICO. Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o a los escasos, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de seguridad. (Penas, 2005, p. 29)

Los valores terminales están relacionados con las autoconcepciones que tenemos los individuos de nosotros mismos. Y como podemos ver en la cita que sigue, se pueden clasificar a su vez en dos grupos, por un lado los relacionados a aspectos personales, interiores. Y por otro lado los sociales, que toman en cuenta las acciones frente a la comunidad. Finalmente están los valores morales infrahumanos que son aquellos específicos de los humanos y están estrechamente relacionados con las riquezas, o el éxito.

Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales: felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada y en valores sociales: seguridad familiar, paz, igualdad, justicia. (Penas, 2005, p. 32)

Los diferentes autores manifiestan que la jerarquía de valores son principios que nos orientan nuestra forma de comportamiento, dando un nivel de graduación o de superioridad a la sociedad. El tema de la jerarquización y clasificación de los valores morales manifiesta el número de niveles que se desarrollan desde la autoridad de mayor nivel hasta el más de la sociedad.

#### **1.4. La dignidad de la persona**

La palabra dignidad lleva consigo una connotación que busca la excelencia. Lo que quiere decir que el nombre no es digno por naturaleza, sino que este término se ha aplicado al hombre en cuanto expresa su dignidad. Como podemos constatar en la cita a continuación, la dignidad es una parte fundamental de los atributos que hacen a una persona ser valorada por los demás. La dignidad de una persona es un valor que se presenta a través de las actitudes interiores que nos mueven a valorar nuestras propias capacidades. A partir de esto se puede valorar las de los demás, siempre fundamentado en las vivencias de cada individuo, y de la subjetividad característica de los valores.

La dignidad es una parte esencial de los atributos de la persona, independientemente de que el derecho la reconozca o no. (...) Los textos normativos, tanto nacionales como internacionales reconocen la dignidad, pero no

justifican su fundamento, la razón de ser de su origen. De esta forma, y previo a cualquier reconocimiento jurídico, la persona es el fin de cualquier organización social... (Rebollo, 2005, pág. 108)

En el transcurso de la humanidad, el concepto de dignidad ha ido variando conforme la sociedad ha cambiado, y sobretodo su cultura. Para la modernidad, el tema de la dignidad empieza a cobrar mayor realce, y se empieza a definir este término de una manera diferente. Así podemos ver en la cita que sigue a continuación, donde el autor nos dice que se trata de un proceso de humanización y racionalización, en el cual el hombre se perfecciona para sí mismo y para la sociedad que lo cobija. También con este cambio se integra el concepto de subjetividad, ya que previamente los valores debían ser estables para todos. Mientras que se empieza ya a reconocer que todos los seres humanos tenemos valores diferentes, y que dependen de nuestras vivencias.

La dignidad humana en la modernidad y también en este siglo XXI aparece en un contexto intelectual que arranca del tránsito a la modernidad, que ha superado avatares históricos y confrontaciones intelectuales y que se sitúa en lo que llamo el proceso de humanización y de racionalización que acompañan a la persona y a la sociedad, en los diversos procesos de liberación que conducen a la primera a la mayoría de edad y a la segunda a una organización bien ordenada que contribuye al desarrollo de las dimensiones de esa dignidad. (Gregorio, 2004, págs. 66 - 67)

Con relación a la persona, se debe señalar que no puede emitirse un criterio sobre un ser humano, a partir de sus valores, ya que, como se ha dicho, estos son subjetivos. Por lo que no se puede considerar, como persona a aquel con quien nos identificamos en valores, y que no lo es otra que maneja otro mapa de valores.

Toda persona es digna por el mero hecho de ser persona aunque carezca o posea de modo deficitario alguna de las características específicas de los humanos (discapacidades físicas o psíquicas, aspectos no desarrollados, etc.) En otras palabras, se es persona o no se es de manera radical, pero no se puede ser más o menos persona... (Burgos, 2003, pág. 48)

Analizando los párrafos y autores anteriores se dice que la dignidad de la persona es un valor y una actitud interior que nos lleva a valorar nuestras capacidades y a reconocer las debilidades que tenemos, también nos permite descubrir en nosotros o ver en los demás las diferentes formas de actuar frente a la sociedad.

Dignidad de la persona es una forma de actuar con respeto, conciencia, honestidad, ser persona digno de confianza. La dignidad humana como algo natural de todo hombre, y en virtud de ello es que se encarga de destacar que su finalidad es exaltar la dignidad de la persona, reconociéndola como algo propio y natural de él.

## **2.TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

## 2.1. Familia y valores

Para hablar del siguiente tema se requiere de bastante información de varios autores y consultas teóricas que nos permitan llegar a una definición clara, precisa y eficaz, sobre los conceptos básicos de familia y valores.

### 2.1.1. Conceptos básicos

La familia no solo es una concepción teórica, sino también legal, que se constituye bajo fundamentos formales que enlazan las vidas de las personas ya sea por lazos únicamente amorosos o también matrimoniales. En un sentido más abierto, dejando de lado ambigüedades y categorizaciones que se verán a continuación, se puede decir en principio que la familia es un grupo de personas que comparten un mismo techo, como lo señala el siguiente autor.

Familia se refiere tanto a la institución social como al grupo familiar. Por lo tanto, la familia como institución social es un sistema de normas que guía la interacción entre las personas que están vinculadas por la sangre, el matrimonio y por lazos amorosos. La familia como grupos se refiere a los parientes que viven bajo el mismo techo o lo bastante cerca para tener un trato frecuente que los defina como una unidad familiar única. Casi todos, conocemos el concepto de familia como grupo; éste se refiere a los parientes que viven juntos... La familia típica de la sociedad está constituida por el padre, la madre y los hijos, pero dentro del parentesco se incluye a los tíos, abuelos primos y otros parientes consanguíneos que no necesariamente viven juntos... (Morán, 2004, pág. 20)

La familia es conocida popularmente como el núcleo de la sociedad, sin embargo, este concepto no se ha modificado desde hace mucho tiempo, por lo que se encuentra desactualizado y discriminando a otros tipos de familias que no coinciden con el ideal planteado. Esto no quiere decir que presenten alguna inferioridad ante estas, ya que todas presentan debilidades y fortalezas que las hacen fundamentales. A continuación se plantean algunos tipos de familia para poder conocer un poco más lo referido.

Se presentan los siguientes tipos de familia:

- **Familia nuclear:** Es el modelo de familia tradicional que ha predominado por mucho tiempo, especialmente, en nuestra región latinoamericana. Como característica principal este tipo de familia es que la conforman exclusivamente: madre, padre e hijos

- **Familia extensa:** Este tipo de familia se diferencia de la familia nuclear, ya que se compone de más de una familia nuclear y abarca además aquellas que les unen los lazos de consanguineidad y descendencia; otra característica de la familia extensa es que también comprende a medios hermanos, hijos adoptivos o putativos.
- **Familia monoparental:** Se caracteriza por la falta de uno de los progenitores, es decir, este tipo de familia se encuentra integrada por un progenitor/a y su hijo/a; existen diferentes causas y circunstancias que propician para que se creen este tipo de familias, entre las más frecuentes tenemos: separación, divorcio, luto, entre otros motivo (Suarez, 2006, pág. 11)

Frente a esta desactualización del concepto de familia, en el año de 1975 la Asociación Estadounidense de Ciencias de la Familia y el Consumo, citada por el autor siguiente. Esta afirmación busca neutralizar la categorización de familias y enfocar su estudio como un único lugar donde se construyen valores y metas. Dentro de una familia además de compartir la casa, también se tiene en común otros aspectos de carácter cultural que definen a la persona.

Una familia se define como dos o más personas que comparten recursos, comparten la responsabilidad de las decisiones, comparten valores y metas y tienen un compromiso mutuo a lo largo del tiempo. La familia es ese clima que uno siente al llegar a casa y es esta red de cosas compartidas y compromisos lo que describe más fielmente a la unidad familiar, sin consideraciones de sangre, vínculos legales, adopción o matrimonio. (Esteinou, 2006, pág. 33)

Dentro de la familia es donde se aprenden los primeros valores morales, y no solo eso, sino que también las bases para toda la ética y moral que maneje el individuo a lo largo de su vida. Aquí, el niño aprende la manera en que funciona el mundo, y la correcta forma de llevar las relaciones sociales, para lo cual, obligatoriamente se necesita una amplia gama de valores como lo podemos ver en la siguiente cita.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Desde la familia se le da al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social, en estas claves envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demanda sociales que pesan sobre el niño. Los padres desde que constituyen la familia, incluso

desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. (Penas, 2005, pág. 73)

Tomando en cuenta los aportes de estos diversos autores, la familia es la primera escuela de aprendizaje de toda comunidad en donde se enseñan los primeros valores. Los valores son metas u objetivos de carácter general. La familia tiene principios ideológicos o morales que guía una sociedad, existen muchos valores importantes pero todos ellos se basan en la fundamentación moral que inculque la familia en el niño.

La familia es un grupo formado por los padres y sus hijos, conjunto de todas las personas que una relación de parentesco entre sí. Conjunto de hijos o descendientes de una persona. Pero este concepto ambiguo ha perdido valor en la sociedad actual, ya que no existe un solo tipo de familia, ni siquiera existen tipos de familias definidos ya que lo cambiante de la sociedad ha llevado a tener un modelo único en cada familia, por sus peculiaridades características.

Para hablar de este importante tema se requiere de mucha información de varias fuentes bibliográficas, para poder llegar a obtener un análisis crítico, reflexivo sobre lo que es la familia como escenario en la construcción de valores.

## **2.2. Familia como escenario de construcción de valores**

El lugar propicio para modelar valores es la familia. Dentro de este grupo de personas, la confianza que existe, fluye con mucha mayor libertad, lo que permite a los niños abrirse al aprendizaje, como no lo harán en ningún otro lugar durante su vida. Dentro del hogar, el ambiente es distendido, ya que la comunicación que se ha generado entre los miembros, se ha fomentado cada día, como lo podemos ver en la siguiente cita.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, también como primer agente socializador de los valores, es un ambiente de comunicación, afecto y cooperación que lo hace especial y duradero, por lo tanto padres e hijos interpretan su propia conducta y la de otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por valores culturales dominantes. Los valores son elementos muy centrales en las creencias de las personas y están relacionadas a los ideales de las personas. Responden a las necesidades como humanos, condiciona la toma de decisiones. (Penas, 2005, pág. 230)

Para que la formación en valores de un niño, dentro de su familia se desarrolle aun con mayor fortaleza, dentro del hogar debe ponderar la armonía familiar, la comprensión y el

apoyo como lo señala la siguiente cita. Con esto, se garantiza un ambiente favorable para que el niño vaya construyendo su propio marco de valores, que le servirán para sus relaciones sociales.

La armonía familiar, la comprensión y el apoyo parecen como dimensiones centrales para la formación de sistemas de valores que se refieren a estados finales de la existencia y a comportamientos deseables. La transmisión de valores parece darse en forma principal a través de la familia siendo entonces el clima familiar con todos sus componentes socio-afectivo lo que da sentido a los valores. (México, 2007, pág. 126)

Además de esta formación en valores que recibe el niño, o mejor dicho, conjuntamente con esta, la familia construye la identidad del individuo, su cultura y sus costumbres, vienen marcadas por su ambiente familiar. Estas dos características señaladas de la identidad, vienen relacionadas de manera directa con los valores que guíen el comportamiento del individuo en su entorno social.

La familia es el lugar de la construcción de identidad, también constituye el compromiso de cada uno con un proyecto relacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia. (Penas, 2005, pág. 86)

Sin embargo, como lo señala el siguiente autor, no se puede asegurar que los valores que un padre intenta transmitir a sus hijos, son los que estos adquieren, debido a la individualidad de cada ser humano, por las vivencias únicas. Esto nos dice que cada individuo va construyendo sus valores, la familia influye sobremanera, pero no de manera obligatoria.

...no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos... (Penas, 2005, pág. 24)

En relación a este tema, los autores manifiestan que la construcción de valores se da principalmente en la familia, de ahí que la escuela es el segundo hogar de aprendizaje.

Estos valores son elementos muy importantes en las creencias de las personas, que configuran parte de la identidad de cada uno, y la manera en que nos relacionamos con los demás.

La construcción de los valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los niños para asumir o no los valores. Por tanto no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren ya que en ellos ejercen influencia otras fuerzas que los padres no pueden controlar.

Para tener un amplio conocimiento sobre el tema que se va desarrollar es necesario revisar una serie de páginas bibliográficas para orientarse, y así poder dar un resumen breve sobre educación familiar y desarrollo de valores.

### **2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

La familia se convierte en la puerta de entrada del individuo en el mundo de los seres humanos, de quienes no tiene contacto previo que con su madre. Dentro del marco familiar, como se ha señalado anteriormente, y lo recalca el siguiente autor, se genera un ambiente especial, que se transforma en el propicio para que se inicien y desarrollen los deberes necesarios.

La entrada del individuo en lo humano abarca diferentes conductas: la procreación, como componente fisiológico, la crianza, como componente más orgánico y físico, y la educación, como componente informativo y formativo. Estas dos últimas conductas posibilitan que el medio, gracias a la peculiaridad del fenómeno cultural, ofrezca la oportunidad específica de desarrollar las potencialidades innatas: el ambiente juega aquí un papel más importante que la herencia... El sistema cultural, la estructura social y el desarrollo afectivo en la crianza y educación resultan ser la fuente primaria del carácter social del individuo... (Lisón, 2005, pág. 153)

Esta peculiaridad apuntada que transforma a la familia en el ambiente idóneo para el desarrollo de valores, se caracteriza por ponderar el amor entre sus relaciones. Dentro de la familia los deseos son los más puros, porque cada relación se maneja en base al amor que profiere un miembro hacia otro. Por esto, la educación que se da en la familia, marca de manera fundamental la personalidad del niño, ya que tiene gran trascendencia en lo que el niño cree pertinente.

El carácter global e informal de la educación familiar permite que las formas más delicadas y comprometidas de educación sean desarrolladas en el contexto familiar, principalmente porque el fundamento y raíz de la familia es el amor y el verdadero amor familiar... Por ello a pesar de su informalidad, este tipo de educación goza de una enorme trascendencia para el desarrollo humano... la educación familiar es soberana, pues el ambiente familiar y sus miembros gozan del privilegio de reunir unas condiciones extremadamente favorables para la educación y la transmisión de valores que otras instancias sociales no tienen... (González J. , 2004, pág. 20)

Podemos llegar a un análisis de los diferentes autores que dicen; que la familia es la responsable del cuidado y protección de cada uno de sus niños. Por lo general la familia debe inculcar los valores que el niño debe cultivar durante el transcurso de su vida, así como también estos valores se van relacionando con la imagen que van construyendo de forma propia. Educar en valores a niños niñas es una garantía para una mejor sociedad, lo que garantiza el desarrollo de la misma.

❖ Tomando en cuenta que para tener un mejor resultado analítico del tema en estudio es conveniente tener una serie de aportes de varios autores que hablen sobre los valores y desarrollos sociales.

#### **2.4. Valores y desarrollo social**

La educación, ya sea de manera formal o informal busca desarrollar la personalidad de cada individuo como lo señala la siguiente cita. Gracias a la educación, el ser humano adquiere una serie de características que le permiten la comprensión del mundo, en una base en valores que le facilitan las relaciones sociales necesarias para su desarrollo social.

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto y los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las naciones unidades para el mantenimiento de la paz. (Mañu & Goyarrola, 2009, pág. 61)

Con la educación, el niño puede desarrollarse socialmente. Esto implica que adquiera conocimientos que le permitan afrontar nuevos desafíos que tendrá que sobresaltar a lo largo de la vida. Por esta razón, la educación formal debe tomar un papel estelar, luego del

ya ejercido por la familia. Los docentes, y demás agentes de la educación deben considerar mayormente los valores dentro del marco educativo que manejan.

En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos. En una sociedad tan compleja como la actual cada vez resulta menos válido un modelo de docencia predominantemente académico. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen... (Cerrillo, 2003, pág. 60)

Los autores manifiestan lo siguiente; que la educación en valores son básicos y fundamentales que se reflejan a lo largo de la vida del niño. La educación en valores tiene por objeto el desarrollo de la personalidad humana ya que el niño debe cultivar todos los valores positivos y alejarse de los negativos porque perjudica la conducta del mismo.

Podemos definir al valor como un elemento real, deseable, objeto o conveniente al ser humano que lo interioriza a través de la experiencia individual y se convierte en una norma moral de conducta.

❖ En la actualidad los valores en los niños es un tema de mucha importancia para el desarrollo del país, los mismos que en la actualidad se están perdiendo ciertos valores, es así que para conocer más a fondo es necesario tener información necesaria y aportes teóricos de varias fuentes bibliográficas para hablar de con más claridad sobre el tema.

## **2.5. Los valores en niños y adolescentes**

Como se ha mencionado anteriormente, en un principio, la familia es el agente más influyente para la construcción de valores y actitudes en los niños. Luego de esto, la escuela también juega un papel fundamental. Sin embargo, como lo señala la siguiente cita, nada de esto sirviera si el niño no quiere adquirir un valor específico. En otras palabras, estas características el individuo las va aprendiendo en la vivencia diaria.

Los valores y actitudes más básicas e importantes de la infancia no se aprenden pasivamente, sino viviendo. Entre los mecanismos que el niño y las niñas utilizan para aprender están los siguientes: el establecimiento de esquemas (en el

transcurso de una interacción ordinaria en una situación sociocultural concreta), el andamiaje (un niño participa junto con un <<experto>> en una actividad que es dominada gradualmente mediante la práctica) y el modelado (un niño observa el comportamiento de otras <<personas>> a las que respeta y lo interioriza.... (López & Darnés, 2002, pág. 62)

Existen diferentes teóricos que señalan los valores más importantes en la educación, sin embargo cada persona tiene su concepción al respecto. El siguiente autor nos habla específicamente de los valores de respeto y autoridad que están desvirtuados en la educación formal actual, o mejor dicho nunca han estado bien fundamentados. Estos dos valores apuntan a manejar de mejor manera el ambiente de una clase, sin embargo, se utilizan para que los niños se comporten robóticamente en clases, obstruyendo así no solamente sus travesuras inocentes, sino también su capacidad de aprendizaje.

Es indudable que los valores “respeto” y “autoridad” han sufrido cambios, pero si esos cambios no están ligados a los principios que les dan validez fundamental (la autoridad por ejemplo, como el principio que vincula a una persona como otra para ayudarlo a crecer y a lograr sus objetivos), entonces no se trata simplemente de un cambio en los valores sino una crisis de los mismos, es decir, de una separación entre el valor y el principio que lo sustenta... (Yarce, 2004, pág. 7)

Para el desarrollo de esta investigación, se han seleccionado los siguientes valores: amistad, autodisciplina, compasión, coraje, fe, honestidad, lealtad, perseverancia, responsabilidad trabajo. Estos, considerados fundamentales para la educación formal, según apreciación de quien realiza este trabajo. A continuación se detalla brevemente cada uno de los señalados.

**Amistad.** Todos los padres saben que la relación de un amigo es fundamental para los hijos. La amistad tiene sus exigencias: Franqueza, apertura, capacidad, de aceptar críticas y hallazgos, lealtad, sacrificio.

**Autodisciplina.** Es imprescindible para mantener el control sobre nuestra vida y desarrollo. Es indispensable para poder conseguir los objetivos propuestos en la escuela o en la casa.

**Compasión.** Es el valor que tiene en cuenta la realidad de otras personas. Es bondad, benevolencia, amistad.

**Coraje.** Consiste en saber qué es lo que es debe temer. El coraje en las personas bien formadas, sale a relucir frente a las injusticias.

**Fe.** Es la virtud que añade una dimensión trascendente a la vida moral de la humanidad y une a la gente, de una manera inimitable por otros medios. Los padres deben inculcar a sus hijos, desde pequeños, los principios de la fe, para estén preparados para que cuando llegue la edad de tomar decisiones puedan distinguir lo bueno y lo malo de lo que se les ofrece.

**Honestidad.** Es la capacidad de decir y hacer la verdad. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás.

**Lealtad.** Es la verdadera unión con la familia, religión, amigos, profesores y grupos con los que hemos decidido identificarnos.

**Perseverancia.** Es crucial para el éxito, si está unida a la inteligencia práctica. Ha sido siempre un ingrediente esencial para el progreso humano.

**Responsabilidad.** Significa tener la capacidad, madurez y responsabilidad de responder de nuestros actos. Las personas maduras, son las que se hacen cargo de ellas mismas y de sus conductas.

**Trabajo.** Es el esfuerzo aplicado en aquello a lo cual nos dedicamos para lograr algo.

Analizando los aportes de los autores que nos plantean tenemos que; los valores en los niños y niñas son herramientas muy importantes a modelar la conducta de los pequeños. La educación en valores debe respetar y potenciar la individualidad del niño, el mismo que no es un ser aislado, es un actor social que nace y crece en comunidad.

Para concluir podemos decir que los niños aprenden con el ejemplo, en su forma de relacionarse con los demás, de pedir las cosas, de compartir la mesa, asiento, de cooperar, de ayudar de defender, de reclamar, de tolerar y aceptar. La responsabilidad que tienen los padres en la transmisión de los valores a sus hijos es crucial.

### **3.TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### **3.1. Necesidad de educar en valor en la escuela**

Los valores, igual que los derechos y los principios según el siguiente autor necesitan además de ser inculcados, ya sea en la familia o en la escuela, que se los vivencie para poder interiorizarlos correctamente. Cuando se vive en base a valores, estos se van afianzando correctamente en nuestra identidad, sin embargo si quedan solo como una enunciación teórica, carecen de todo valor.

Los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológica y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprende cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida. La escuela puede y debe contribuir con eficacia y valentía a que el rumbo de nuestra personalidad sea el adecuado. (Zúñiga, 1998)

Por esta razón, en el marco escolar, una educación responsable está alejada completamente de cualquier concepto que enfoque el aprendizaje en una base académica y no moral. La escuela debe construir su currículo en base a valores necesarios para sus estudiantes. Si no se toma en consideración lo señalado, y expuesto en la siguiente cita, la escuela no está cumpliendo cabalmente con su función.

Concebir la educación escolar como una práctica basada únicamente en la simple transmisión de conocimientos: teoremas, postulados, fenómenos del mundo físico, acontecimientos históricos..., en suma: contenidos relativos a los hechos, los conceptos o los principios, responde a un análisis o a unas visiones o creencias sin duda limitadas e incompletas respecto a los fines de la educación y al papel de las instituciones escolares” (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 13)

Con el aporte de los autores podemos decir que la escuela debe contribuir con eficacia el rumbo de la personalidad del niño, en una base de valores morales. La familia es la primera escuela de la vida y es donde los padres intentan transmitir los valores a sus hijos a través de un ámbito de amor.

En los establecimientos educativos surge la necesidad de los fines de la educación que comprenda el desarrollo integral de los niños, atender no solo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actualización social. De la educación en valores se viene hablando bastante desde hace tiempo por parte de diferentes especialistas, con disímiles puntos de vista y enfoque, lo cual resulta lógico, pues constituye en temas muy

complejos que pueden ser abordados desde diferentes enfoques y desde los diferentes cambios del saber que integran.

### **3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales**

A pesar de que los valores ha sido un tema que ha causado interés durante toda la humanidad, últimamente el tema ha remontado y ha ganado espacio, sin embargo no se ha tomado las medidas suficientes. Frente a una crisis funcional de la escuela frente a la sociedad, como lo señala el siguiente teórico, la educación en valores se muestra como la amera perfecta de que la escuela compense socialmente su existencia.

Aun cuando en la actualidad la educación en valores ha adquirido mayor visibilidad frente a la crisis de la función social de la escuela, se debe rescatar el hecho de que el tema de los valores no es nuevo y siempre ha estado presente en los fines educativos y en los contenidos curriculares (...) Sin embargo, la presencia intencional en los programas nacionales de ejes o temas transversales relacionados con la educación en valores evidencia una voluntad política y civil para que en la escuela se puedan vivenciar prácticas académicas y sociales para aprender a vivir y sentir democráticamente en la sociedad... (Ramos, Ochoa, & Carrizosa, 2004, pág. 38)

Para la construcción de un programa de educación en valores que sea fuerte y eficaz, es necesario como lo señala la siguiente cita que se tome en cuenta los aspectos afectivos, de los sentimientos y las emociones y aquellos relacionados con la voluntad y el esfuerzo. Esto permite crear en los estudiantes una identidad favorable para su crecimiento y propicia para la educación en valores.

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta... (Penas, 2005, pág. 91).

Se toma en cuenta los aportes de los diversos autores, quienes señalan que la educación en valores es también educar al alumno para que se oriente y sepa el valor real de las cosas. La escuela debe ayudar a los niños a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida. Los planes educativos actuales son una iniciativa abierta innovadora.

Datos generales de los planes educativos actuales se pueden encontrar en los agentes educativos, sociales, económicos, culturales, artísticos, deportivos y de conseguir un mismo sentido entre la dinámica escolar y extraescolar. Luego de obtener varias consultas bibliográficas se puede manifestar con certeza sobre el currículo ecuatoriano y la educación en valores.

### **3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Para la construcción de un currículo que sea favorable para las aspiraciones de educación en valores, es necesario que exista una planeación responsable a fin de que se realicen todos los esfuerzos para conseguir que las diferentes asignaturas interactúen entre sí, como recomienda la pedagogía actual. No se debe olvidar en un centro educativo, que no solo se educa para conseguir profesionales entrenados, sino para que el individuo pueda desempeñarse en la vida.

..., es conveniente realizar una planeación y un esfuerzo para que interactúen las asignaturas y la educación en valores, de manera teórica y práctica, y para que así sea una realidad aquello de que “no se educa para la escuela, se educa para la vida”, de acuerdo con la cosmovisión en la que se educa a los alumnos. (Alonso J. M., 2004, pág. 119)

Pero para conseguir estos resultados, para alcanzar un currículo ideal para la educación en valores, hay que recorrer un gran tramo, del cual cada paso es fundamental para llegar al destino. En cada actividad diaria, la escuela debe construir constantemente una malla de valores sobre sus estudiantes, no puede intentar enseñarlos teóricamente, ya que como se dijo anteriormente, de nada funcionaría. Es importante que la vivencia misma del centro educativo tenga intrínseco los valores mencionados.

Lograr una adecuada educación moral no se consigue solamente con una ley o una normativa; el criterio autónomo de moralidad es el resultado de un proceso de ir construyendo poco a poco, formando idea clara de la justicia y la solidaridad, lo cual constituye el núcleo básico de la educación social. (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 26)

Con respecto a la normativa nacional, el órgano encargado de articular de la mejor manera el proceso educativo es el Ministerio de Educación. Esta institución tiene como principal objetivo fomentar el acceso igualitario a la educación para todos los niños ecuatorianos, con la consigna de democratizar la calidad educativa. Este organismo edifica sus políticas con la mira hacia la armonía en el desarrollo sustentable, basado en principios de libertad y

justicia social, que asegure una educación igual para todos. La finalidad del sistema educativo nacional, como lo señala la siguiente cita, es construir individuos críticos, solidarios y comprometidos con el cambio social. Fuera de esto, cualquier escuela está yendo en contra de los estatutos planteados.

**Misión.** Es misión de Ministerio de Educación Intercultural fomentar el desarrollo de la educación y asegurar el acceso a la misma para toda la población ecuatoriana; por ello debe promover el mejoramiento y democratización de su calidad y procurar una distribución espacial equitativa.

**Políticas.** Las políticas educativas, que dan direccionalidad a la educación, deben constituirse en ejes para armonizar el desarrollo sostenible con los principios de libertad y justicia social; para consolidar los problemas de la comunidad con las soluciones de interés nacionales, local e individual para generar reformas e innovaciones promotoras del avance de la sociedad, para proyectar objetivos, estrategias y grandes acciones integradoras, en el marco de una coherencia coordinación institucional e interinstitucional.

**Finalidad.** Formar un ciudadano crítico, solidario y profundamente comprometido con el cambio social; que conozca, promueva y se sienta orgulloso de su identidad nacional pluricultural y pluriétnica, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que desarrolle sus valores cívicos y morales.(Ministerio de Educación; 2010)

Currículo es una estructura organizada de conocimientos, programas de contenidos seleccionados válidos, documento que especifica los resultados de aprendizaje. La educación ecuatoriana debe cimentarse en la formación de valores y actitudes. Sin embargo en el currículo nacional hace poco tiempo no se introducía correctamente conceptos relacionados a los valores.

En conclusión podemos decir que la educación asumió la formulación de una propuesta de reforma curricular que responda a la urgente necesidad de mejorar la calidad de la educación en función de las necesidades y expectativas nacionales. Principalmente, en cuestiones relacionadas a la ética y la moral. Para tener bien claro desde la perspectiva de la moral y los valores vistos por los niños se recolecta información detallada por parte de varios psicólogos, filósofos sociólogos entre otros.

### **3.4. La moral y los valores vistos por los niños**

La situación conflictiva con los valores vistos por los niños es que quizás conocen que un comportamiento está mal, pero puede que no conozca la razón para esto. Así como lo

señala la siguiente cita, los padres enseñan a los hijos a comportarse de diferentes maneras, pero no enseñan por qué debe ser así. Entonces el niño no está adquiriendo un valor realmente, sino que solamente está evitando un castigo o intentando quedar bien.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado... (Penas, 2005, pág. 113)

Esto provoca que los niños no aprendan valores porque son buenos, sino por imposición. Pero la imposición de los padres se extiende, quizás involuntariamente, hasta los antivalores. El niño acepta los valores que no ha captado, (...) porque se los ofrecen los padres (...) y los adopta como si fuesen propios. Lo lamentable es cuando se les ofrecen antivalores y los acepta como buenos.... (Valero, 2003, pág. 70). Para evitar esto, el niño debe conocer la razón de cada valor, para cuando se enfrente ante un antivalor, pueda reconocerlo en base a su razonamiento, y rechazarlo.

Cuando los valores son interiorizados de manera correcta, con comprensión de las razones por las cuales debe ser así, se convierten en una cuestión religiosa para los niños. Estos, miran los valores morales como una manera de alcanzar un estado de bondad y benevolencia. Frente a esto, se presenta la siguiente cita, intentando aclarar mejor esta idea.

Los valores son captados de forma emocional, tanto a través de los medios audiovisuales como el entorno social, y se convierten casi en cuestión de fe. Un ejemplo ocurrido con niños y niñas de 8 y 9 años nos revela cuán fuertes y preocupantes pueden llegar a ser esos valores. (López & Sallés, 2011, pág. 127)

Los autores mencionan que la moral es un conjunto de concepto que especifican lo bueno y lo malo de una sociedad. Los valores de los niños están basados típicamente en la moral. La educación en valores es tarea de todos los actores de la comunidad educativa, así como también es deber y obligación fundamental educar en valores en el ámbito familiar.

Podemos concluir que los valores de los niños son estándares por lo que ellos definen lo que es aceptable o no aceptable, bonito o feo, bueno o malo.

## **4.TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

#### 4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

En la conversación común, se dice que los medios de comunicación son los principales agentes de socialización para los niños. Esto no está tan alejado de la realidad aunque no sea totalmente cierto ya que las relaciones sociales siempre influyen de mayor manera. Sin embargo no se puede negar que la influencia de los medios de comunicación sobre los niños, es muy alta, sobre todo en hogares donde los niños no tienen mayor compañía ni ley, que la del televisor u otros medios.

Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son unos de los agentes de socialización más importantes, por ello se hace una reflexión sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación en dicho proceso. (Mestre, 2005)

La socialización de la que se habla, es un proceso en el cual el ser humano se humaniza, valga la redundancia, para convertirse en un ser capaz de vivir tranquilamente en su entorno social. Como lo podemos constatar en la cita a continuación. Frente a esto se plantean dos tipos de socializaciones que son interesantes para este trabajo y se desarrollaran a continuación.

La socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización equivaldría al camino que un individuo realiza a lo largo de toda su vida. (...) Esta adaptación suele realizarse básicamente a tres niveles: físico (gestos, gustos, higiene, etc.); afectivo (saber qué sentimientos pueden exteriorizarse y cuales no) y mental (tener interiorizadas las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación). (Cruz, 2002, pág. 37)

**Socialización Primaria:** Consiste en la humanización del individuo ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: Hablar, andar, hábitos higiénicos. Suelen desarrollarse durante la primera infancia.

**Socialización Secundaria:** Consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, las transmisiones de conocimientos, los valores morales. Se desarrolla a largo de toda la vida.

Pero, en cualquiera de los dos tipos de socialización, existen varios agentes que influyen de manera suprema sobre los niños. Así, la familia, como se mencionó anteriormente, es el primer lugar donde se desarrollan estos procesos. Luego la posta la toma la escuela, donde además, el niño empieza a relacionarse con el resto de niños. Finalmente, y no por orden de influencia, están los medios de comunicación. Estos, desde hace algún tiempo, han tomado la batuta de la socialización, luego de los elementos seleccionados previamente, y que se detallaran a continuación.

**La familia:** Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria).

**La escuela:** Los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la sociedad primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal).

**Los iguales:** Es fundamental tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

**Los medios de comunicación:** Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opiniones, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Además los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de otros agentes de socialización.

Entre los medios de comunicación, el que más influye en los niños, como lo señala el siguiente autor, la televisión juega un papel supremo. Los niños hoy en día pasan gran parte del tiempo frente a un televisor. De estos está adquiriendo constantemente, lo que sus padres o maestros, no pueden brindarle ese momento. Así también, aprende antivalores de este aparato, ya que no existe para él ninguna regulación.

La televisión constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños y que puede anticipar las conductas futuras. Al mismo tiempo estos medios legitiman un determinado orden social, político y económico. Establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, a difundir determinados puntos de vista, a crear

hábitos de consumo o estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar. (Cruz, 2002, págs. 37-38)

Con referencia a los aportes obtenidos de los diferentes autores podemos decir que los medios de comunicación son considerados como agente de socialización muy importantes dentro del campo educativo, los mismos que permitir transmitir, informar los sucesos, opiniones y valores que los niños deben de conocer y ponerlos en práctica.

La televisión que no solo divierte al pequeño, sino también que lo educa "Educa", lo adoctrina y siembra en el ideas, metodologías, necesidades. Se puede manifestar que la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños es que a través de noticias, programas, reportajes los niños estén informados de todo lo que sucede.

#### **4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños**

La televisión ejerce una influencia conocida por todos sobre los niños. Es común ver a un infante que busca realizar las mismas hazañas que algún personaje de ficción. Y es esta precisamente la estrategia que utilizan los productores televisivos. Muestran una imagen que el niño busque seguir, por motivo de ausencia de imagen ejemplar en el hogar.

El poder de atracción de la TV sobre el niño se basa en la simultaneidad de la imagen, el color, el sonido, el movimiento, la riqueza visual y técnica, los trucos y los modelos que protagonizan los programas. Sin embargo, aunque un niño por lo general antes de los cinco años comprende algunas cosas de la televisión, no puede diferenciar bien entre una noticia, una novela o una serie... (Castro, 2007, pág. 3)

Pero esto no es obligatorio sobre todos los niños. Existen muchos aspectos, señalados por el siguiente teórico, por los cuales varia la incidencia de la televisión en los niños. Entre estos tenemos a la edad, el sexo; cuestiones que han sido solucionadas por los magnates televisivos, con programas especializados. Otros aspectos que influyen, son el estado anímico, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación del menor.

...no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas... (Penas, 2004, pág. 124)

Por estas razones señaladas, se convierte en una obligación, tanto para la familia como para la escuela, trabajar para contrarrestar la gran influencia que este aparato genera. Así lo reconoce el siguiente autor, que reconoce que hoy en día, en la televisión ha ponderado la violencia y los antivalores. Motivo por el cual deben redoblar los esfuerzos para contrarrestarlo.

Hoy en día es cuando más importante se hace educar en valores. Existe una gradual pérdida de los mismos en todos los ámbitos y con la aparición de los mass-media (principalmente la televisión), se ha favorecido la apología de condiciones negativas como la violencia, egoísmo, etc... El niño como tal, es una "esponja" que absorbe conocimientos sin parar, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa. Aquí se torna importantísima la educación de los valores por parte de la escuela y la comprensión que el niño debe hacer de ellos, para que pueda desarrollar su vida con equilibrio, basándose en el conocimiento y respeto del medio que le rodea... (Rollando, 2005, pág. 2)

Podemos afirmar que la televisión es un medio de comunicación muy utilizado en la escuela como difusor de la cultura o transmisor de conocimientos mediante videos especializados. Pero una televisión mal dirigida para los niños, puede acarrearles grandes conflictos sociales, ya que no están adquiriendo valores necesarios para esto.

Los medios de comunicación son muy importantes para la educación y formación de la infancia junto a la escuela y a la familia. Pero si se maneja corresponsabilidad. Se puede afirmar que la programación televisiva en el Ecuador es muy importante en el campo educativo, pero así mismo tiene sus aspectos positivos y negativos, a continuación se detalla lo siguiente.

#### **4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

En un mundo movido por los intereses económicos, las grandes empresas toman el control de los medio de comunicación por la masividad de los mismos. En el caso de la televisión, su programación se ha vendido a intereses comerciales, pero peor aún es el tema de la publicidad. Como podemos ver en la cita a continuación, las grandes empresas utilizan los medios de comunicación para mediatizar sus productos, con lo que la televisión principalmente ha perdido su libertad e independencia en manos de las empresas.

Los medios de comunicación a través de los cuales nos informamos constituyen en su mayoría empresas de tipo comercial, las cuales dependen económicamente de la publicidad para su funcionamiento; es decir, requieren vender espacios en sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de diversos productos de mercado que invierten en propaganda mediática. Esto significa que la publicidad ha condicionado la programación y el desarrollo de los medios, los cuales funcionan casi exclusivamente con criterios comerciales. (Pontón, 2008, pág. 5)

En el Ecuador la situación se repite. En este país, como se puede ver en la siguiente cita, la televisión, la prensa escrita y la radio, funcionan bajo los mismos parámetros. Con esto se quiere decir, que estas tres ramas de la comunicación se encuentran vendidas, por decirlo de alguna forma, a intereses económicos. Por lo que su programación y publicidad no busca beneficiar a la población, sino más bien, persuadirla de adquirir ciertas mercancías.

La radio, la televisión y la prensa ecuatorianas funcionan con parámetros muy similares, manifestando también su semejanza e interacción en lo que se refiere a los contenidos. Es así que el tratamiento de la violencia en el cubrimiento noticioso tiende a repetir los mismos esquemas en los tres tipos de medios masivos, diferenciándose básicamente en la forma de difusión que distingue a cada uno; pues tanto en la radio, la televisión y la prensa la información que se transmite representa dos tipos de periodismo: el serio y el amarillista (sensacionalista)... (Pontón, 2008, págs. 5 - 6)

Con todo lo mencionado anteriormente, se puede decir que los principales aspectos positivos de la televisión ecuatoriana son los siguientes:

- Entretener y descansar.
- Ampliar la visión del mundo.
- Mostrar conocimientos científicos, culturales, históricos y sociales.
- Estimular la curiosidad, la fantasía y la imaginación.
- Ser un elemento de diálogo.
- Influir en la formación infantil, favoreciendo el aprendizaje, la educación y ampliando el lenguaje científico y técnico.
- Ayudar a conocer los valores humanos, adquisición de actitudes y estilos de vida.
- Contribuir al civismo., la solidaridad y la conducta psicosocial.
- Promover la salud.
- Acortar las distancias generacionales.

Para lograr estos objetivos las emisiones de televisión deben fomentar en la infancia la capacidad imaginativa, intelectual, la tolerancia, la comprensión mutua, el conocimiento del arte, las ciencias y la cultura; debiendo estimular la igualdad, la solidaridad, la libertad y ayudar a la educación.

Por otro lado, los aspectos negativos de la televisión son:

- Utilizar a los niños como objeto y sujeto.
- Fomenta el consumismo, ofreciendo a veces, el producto inalcanzable para el niño.
- Crea imágenes irreales de falsos ídolos.
- Crea estereotipos sexuales.
- Puede ayudar a inducir trastornos alimenticios.
- Crea falsas imágenes de belleza y felicidad.
- Fomenta el culto al dinero, al sexo y a la vida frívola.
- Fomenta el sedentarismo.
- Fomenta la pasividad y la vida fácil. Induce a la Indiferencia ante problemas reales.
- Disminuye el tiempo que se dedica a la lectura, a los juegos y a la práctica deportiva.
- Puede alterar la comunicación y la convivencia familiar.
- En ocasiones puede sustituir a la madre.
- Puede ofrecer una pseudoinformación manipulada.
- Puede afectar psicológicamente.
- Induce a la creación de un nuevo lenguaje más pobre, incorrecto, despersonalizado.
- Refuerza la agresividad.
- Crea una imagen de trivialización de la violencia y, como consecuencia, una insensibilidad frente a ella, y fomenta comportamiento violento a la infancia y juventud.
- Puede producir una auténtica enfermedad.
- Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas, valores y actitudes.
- Puede crear adicción.
- Disminuye el rendimiento escolar.

Los autores mencionados anteriormente manifiestan que la televisión es un medio muy importante en el aprendizaje de los niños, ya que permite conocer ciertos programas donde se inculque valores positivos y los negativos sean vistos bajo la responsabilidad de los

adultos. Hay que tener presente que los niños permanecen más del 20% de su vida frente a un televisor. Un 13% de este grupo de población tienen un televisor en su habitación.

## **5.TEMA: MARCO METODOLÓGICO**

## **5.1. Diseño de la investigación**

Para realizar el diseño de la investigación se utiliza un enfoque mixto, ya que permite recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema.

La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

## **5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron los métodos descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Descriptivo por que permitió describir los datos que tienen un impacto en la vida de los niños encuestados; analítico porque los resultados obtenidos son analizados en base al criterio del investigador y el fundamento teórico; y estadístico debido a que posterior a la aplicación de las encuestas estos datos fueron analizados con el fin de identificar los valores y estilo de vida de los niños.

Las técnicas utilizadas fueron la lectura que permitió la recolección de información teórica para sustentar la investigación; la técnica de la encuesta aplicada a los niños y niñas participantes de esta investigación; y, la observación directa ya que al visitar las escuelas se pudo tener un conocimiento real, amplio y directo de la situación que viven los niños.

Para realizar esta investigación se utilizó como instrumento principal el cuestionario “Valores y Estilo de Vida en niños y niñas”, de 8 y 9 años.

El cuestionario tiene 226 ítems, está estructurado en cuatro bloques; familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, de acuerdo con la afinidad de las preguntas.

Dentro del cuestionario existen diferentes tipos de pregunta tales como son:

### **a. Preguntas de selección única.**

1, 2, 3, 4, 5, de la 6 a la 210, 212, 213, 218 y 220.

### **b. Preguntas de selección múltiple**

211, 214, 215, 217, 221 y 225.

### **c. Preguntas abiertas.**

5, 216 y 226.

### **5.3. Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

### **5.4. Contexto**

#### **5.4.1. La Escuela Fiscal Mixta “Agustín J. Peralta**

Cuentan los mayores que inicialmente la educación estuvo a cargo de las familias, siendo la madre la principal educadora de la prole, poco a poco y con el paso del tiempo la labor de enseñar las primeras letras fue encargada a personas de las más instruidas, ellas dedicadas a impartir conocimientos a grupos de niños (varones) cuyos padres pagaban unos pocos reales o bienes convenidos para que su hijo acuda a las enseñanzas, como nos damos cuenta no era una necesidad general de la población y tenían preferencia los varones, todo esto es 1890.

Antes de 1892 (de acuerdo al libro de vida de 1976), se encuentra que en base a la investigación las personas mayores de 72 y 86 años, todos recuerdan que sus padres les contaban al señor profesor Shinshi, que reunía unos pocos estudiantes, para enseñar en el barrio la Loma, que los alumnos escribían en hojas de penco, porque aún no había pizarra y que entre los referidos alumnos el señor Shishi, era muy cotizada desafiarse al concurso de caligrafía (letra manuscrita) con otros niños que aprendían por su cuenta o en otro sistema, esto hasta 1900, de aquí en adelante hay un poco más de certeza ya que el primer profesor que tuvo una corta formación educativa fue el profesor Manuel Guam baña, quién tenía a su cargo la educación de los varones, el local donde funcionaba la primera escuela formal estaba situada en la calle Honda en propiedad de los herederos de Medardo Ordóñez Ochoa y la escuela de mujeres estaba representada por la señora Amelia Chica, funcionando el local llamado del consejo ubicado en la plaza central, hoy parque central. A estos profesores le suceden N. Flor, Hidalgo Aguirre, N. Serrano, N.

Pineda, N. Alvarado, atendiendo a los varones y a las niñas Margarita Álvarez, Herminia Carrión y Jesús Aguirre, esto hasta 1928.

Desde esta fecha en adelante los datos son más precisos y se encuentran en los archivos en los que encontramos que la escuela de varones funcionó con el número de 21 hasta el año lectivo 1948-1949, luego con el número 163. Hasta 1962 funcionó por separado la escuela de varones llamada "Agustín J Peralta" y de mujeres llamada "Manuel Ullauri Quevedo". Con la construcción del actual local, en terrenos donados por el Consejo Municipal de Girón y con el apoyo del programa Alianza para el Progreso, funcionan las instituciones con el nombre de "Agustín J Peralta" e inicia el año lectivo 1962-1963. Como eran tres profesores para varones y dos para mujeres en este mismo año se incrementa un maestro más y se convierte en escuela completa de seis grados, ya que antes los niños salían de quinto grado.

En los años posteriores se crea un anexo del año preprimaria con la aceptación del Ministerio de educación y el apoyo de la Norteamericana Mariana Majoney, posterior a esta es María Verdugo Sagbay, quien atiende a los pequeños de la escuela y con la nominación de Unidad Educativa "Agustín J Peralta".

En el año de 1997- 1998 se inicia con una profesora especialista el denominado Primer Año de Educación Básica, la maestra es la señorita Fanny Peña Patiño, remplazándole la señorita Luisa Molina.

En adelante la escuela ha creído considerablemente tanto en lo físico como en lo humano. A la presente fecha (junio del 2011), se cuenta con los siete años de Educación Básica, todos los paralelos, dos maestros en cada año de Básica, tres profesores especiales para atender las áreas de Cultura física, inglés y computación, además de la Directora que desempeña las funciones de administradora de la Unidad Educativa conformada además en Nivel Básico de Educación Inicial, nivel al que concurren niños de 4 a 5 años por primera vez en el año 2010-2011, siendo su maestra la señorita Vicenta Aquelima Merchán Illescas, se encuentra con el apoyo de un auxiliar de servicios generales Porfirio Piedra el primero y Hermes Iván Carrión Q, en la actualidad.

Se debe aclarar que de los 18 maestros de la Unidad Educativa, siete son contratados por la Dirección Provincial de Educación del Azuay y tres por la Unidad Ejecutora Colegio Nacional Nabón.

**Tabla N° 1: Datos generales de la Escuela Fiscal Mixta “Agustín J Peralta”**

PROVINCIA	Azuay
CANTÓN	Nabón
PARROQUIA	Las Nieves
CIRCUITO	Nº 1
RÉGIMEN	Sierra
SOSTENIMIENTO	Fiscal
ZONA	Urbana
JORNADA	Matutina
SEXO	Mixto
Nº ALUMNOS	501
Nº PROFESORES	21
TELÉFONO	2227245

Fuente: Encuesta directa  
Elaborado por: Merci Agreda

### 5.5. Población y muestra

La población que participó para realizar la investigación son niños y niñas de 8 y 9 años de edad. La escuela “Agustín J Peralta” cuenta con 501 niños y niñas de los cuales se ha tomado como muestra a 60 estudiantes, 30 alumnos del 4to año paralelo “A” y 30 alumnos del 5to Año paralelo “A”. Se investigó a estos dos paralelos porque la Lcda. Amelia Erráez directora del plantel me autorizó, ya que manifestó que los demás paralelos tenían que cumplir actividades que estaban planificadas para el día de la encuesta.

**Tabla N° 2: Muestra del estudio en relación al género y edad**

Grado	Femenino	Masculino	Total	Porcentaje femenino	Porcentaje masculino
4to.	17	13	30	52%	48%
5to.	16	14	30	48%	52%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>60</b>		

Edad	Frecuencia	Porcentaje
8	27	45%
9	29	48%
10	4	7%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta directa  
Elaborado por: Merci Agreda

En la tabla anterior se aprecia que es un grupo bastante heterogéneo, ya que el 55% de la muestra es de niñas y el 45% con varones. Por lo tanto, cabe indicar que en estos dos años de Educación General Básica encuestados, existen más mujeres que varones,

aunque esta diferencia sea muy reducida es un dato interesante, ya que las niñas se pueden sentir más protegidas de las ofensas o agresiones, que en una escuela donde hay más varones. También se observa que, de acuerdo a la pregunta formulada ¿cuál es tu edad? el 45% corresponde a niños de 8 años, el 48% a niños de 9 años y tan solo un 7% a niños de 10 años. Este dato nos demuestra que los estudiantes de estos grados de Educación General Básica se encuentran cursando los niveles que les corresponden para sus edades. En 4º y 5º año, los niños presentan más o menos estas edades.

## **5.6. Recursos**

### **Humanos:**

- La UTPL a través de la Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación Mgs. Xiomara Carrera.
- Los directivos, profesores y niños de la escuela “Agustín J Peralta” que nos facilitaron toda la información necesaria para realizar este trabajo.
- Los estudiantes de 4to y 5to año de educación básica.

### **Institucionales:**

- La Universidad Técnica Particular de Loja quien es la gestora del proyecto de investigación.
- La institución educativa: Escuela “Agustín J Peralta” del cantón Nabón.

### **Materiales:**

- Cuestionarios, técnicas de recopilación de información aplicados a los niños que participaron en esta investigación.
- El Entorno Virtual EVA importante para el contacto y coordinación de la investigación.
- Las referencias bibliográficas, libros, textos, revistas, publicaciones etc.
- El internet, para obtener información y mantener contacto con la Universidad, Directora de tesis.
- Cámara fotográfica, que fue utilizada para tomar fotografías que adjuntamos como anexos y como también evidencias del trabajo realizado.
- Computadora, copias, anillados, USB, teléfono fijo, celular y materiales de escritorio.

### **Económicos:**

- Los recursos económicos que se utiliza en la ejecución del trabajo fueron concernientes a copias, transporte, fotografías, anillados, y empastados los mismos que serán asumidos totalmente por la investigadora.

**Tabla N° 3: Recursos Económicos**

<b>Material</b>	<b>Costo</b>
720 fotocopias del	21.60
Impresiones	12.00
Transporte	20.00
Anillados	12.00
Empastados	24.00
Otros gastos	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>139.60</b>

Elaborado por: Merci Agreda

### **5.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios**

El 20 de Septiembre del 2012, me dirigí a la escuela Fiscal Mixta “Agustín J Peralta” a dialogar con la directora de la mencionada escuela, solicitando su colaboración y autorización para la recopilación de información mediante la aplicación del cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as” de cuarto y quinto año de educación básica, comprendidos en la edad de 8 y 9 años, para explicar el motivo de la investigación, conjuntamente con un oficio entregado por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, Luego de haber leído y analizado dio su respectiva aprobación para la aplicación de la encuesta.

El día 25 de septiembre siendo las 10h50; am, se procedió a la aplicación de los cuestionarios a los niños de cuarto año educación básica paralelo “A”, el encuestador da un saludo de afecto y cariño al profesor de grado y a los niños, dando a conocer el motivo de su presencia para lo cual solicita su colaboración; seguidamente se procede a entregar los cuestionarios, lápiz y borrador, a cada estudiante, los mismos que solicitaban ayuda en algunas preguntas que se le hacía difícil de contestar, les oriente en forma personal y de forma colectiva, el desarrollo de la encuesta tuvo una duración de dos horas.

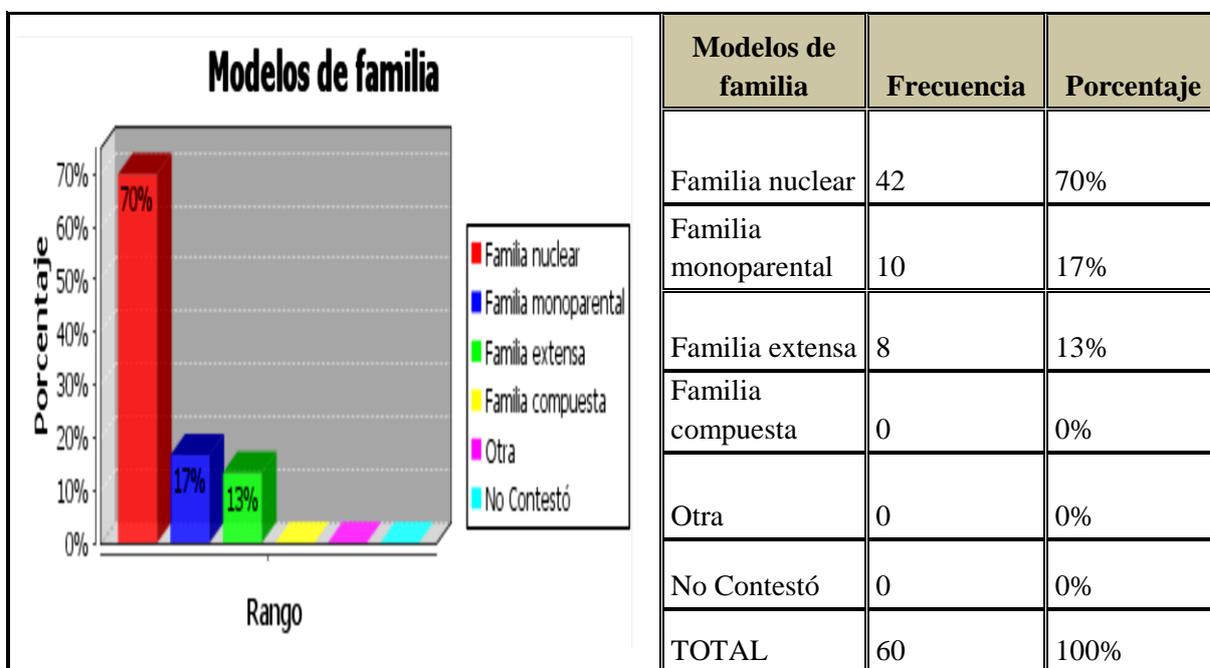
El día 27 de septiembre se realizó la aplicación de la encuesta a los niños de quinto año de educación básica a partir de la 10h50, donde se utilizó los mismos pasos anteriores. Cabe

indicar que existió una predisposición y un buen ambiente de colaboración por parte de profesores y estudiantes.

## **6.TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

## 6.1. Tipos de familia

### Modelos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Mercí Agreda

**Análisis:** En la gráfica y en el cuadro anterior se puede ver que, de un total de 60 encuestados, existe un 70% de familias con modelo nuclear. Por otro lado se presenta un 17% de familias con modelo monoparental y un 13% de familias con modelo extenso. Sin embargo, no existe presencia de familias con modelo compuesto.

Con los datos extraídos, se puede constatar que la mayoría de niños, vive conjuntamente con padre, madre y hermanos. Mientras que un porcentaje bastante inferior, vive en una familia extensa en la cual puede adquirir, una gran cantidad de valores que no pueden ser direccionados correctamente por sus padres.

## 6.2. La familia en la construcción de valores

### 6.2.1. Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	15	25%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	17	28,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	29	48,3%	15	25%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	58,3%	7	11,7%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	13	21,7%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	7	11,7%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10%	7	11,7%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	9	15%	11	18,3%	18	30%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	8	13,3%	8	13,3%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	7	11,7%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,73</b>	<b>16,2%</b>	<b>11,27</b>	<b>18,8%</b>	<b>15,9</b>	<b>26,5%</b>	<b>23,09</b>	<b>38,5%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Para realizar el análisis de las estadísticas, es importante contextualizar los cuadros. La importancia de la familia, en el desarrollo Psico-socio-afectivo de sus miembros es fundamental. Para una mayor comprensión de este cuadro, se realiza un análisis separado de cada ítem.

**Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos:** En el cuadro se puede apreciar que de un total de 60 encuestados el 43.3% contestaron que mucho, seguido de 25% que dijeron que poco, un 21.7% bastante y un 10% dijeron nada. Se puede deducir, que es más importante celebrar los cumpleaños es con los amigos que con la familia.

**Tener hermanos:** el 45% contestaron que mucho que corresponde a una frecuencia de 27 de una muestra de 60 personas, El 23.3% dijeron que bastante, un 28,3% dieron una respuesta de poco y un 3.3% dijeron nada. Esto se puede interpretar que una familia con hermanos es más atractiva que una sin hermanos

**Que algunos de mis hermanos o amigos tenga un problema** el 48,3% dieron una respuesta de nada un 25% contestaron que poco, bastante respondieron un 10% y un 16.7% dijeron mucho, tal vez los datos pueden demostrar que la poca importancia frente al dolor ajeno.

**Ver triste al padre o a la madre:** un 58.3% no dijeron nada, un 11.7% dieron una respuesta de poco al igual que mucho y un 18.3% dijeron bastante, esto demuestra la insensibilidad hacia los progenitores, no hay afecto de los hijos a los padres.

**Estar con mis padres los fines de semana:** los datos dicen que el 41,7% mucho, el 31,7% bastante; 21,7% poco y el 5% nada, significa que les gusta estar con los padres los fines de semana.

**La familia ayuda:** Según los datos del cuadro la familia ayuda mucho el 50%, bastante el 36,7%, poco el 11,7%, y nada el 1,7%, es decir se mira a la familia como un espacio de ayuda.

**Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya:** este dato se corrobora con la ayuda de la familia, porque el 45% dice mucho, el 33,3% bastante, 11,7% poco, y el 10% nada.

**Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos:** el 36,7% bastante, 30% mucho, 18,3% poco y 15% nada, quiere decir que los padres están atentos a las cosas que hacen los hijos, y se sienten satisfechos si lo hacen bien.

**En la familia se puede confiar:** el 45% y el 28,3 manifiestan que se puede confiar mucho y bastante, ósea el 83,3% en suma; mientras que el 26,6% la confianza es poca y nada.

**Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas:** el 63,3% confía, bastante y mucho, mientras que el 36,7% restante confía poco y nada, significa que hay más confianza en los hermanos y amigos que en cualquier otra persona.

**Mis padres nos tratan por igual a los hermanos:** el 83,3% dicen que si hay trato igualitario a los hermanos por parte de sus padres, o sea no hay preferencias, y eso es

bueno porque las preferencias afectan a los más discriminados. Mientras que el 16,7% se nota que hay discriminación por parte de sus padres.

Con los datos extraídos de las tablas anteriormente. Se puede decir que mientras se reconoce a la familia, como un espacio de ayuda, apoyo; en el cual se puede desarrollar libremente en un ambiente de confianza; por otro lado se nota una insensibilidad por la tristeza o por los problemas de los otros miembros de la familia. Esto muestra una deficiencia de valores de solidaridad a gran nivel. Además, a pesar de reconocer su hogar como apoyo, no existe una reciprocidad frente a problemas de otros, los niños reciben el apoyo de sus familiares pero se muestran indiferentes frente a sus problemas.

### 6.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dice las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	43	72%
Entre los amigos/as	10	17%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Este cuadro demuestra que las cosas más importantes se dicen en la familia, a lo que los niños respondieron en un 72%. Luego entre el grupo de amigos que recibió una calificación de 17%. Luego importa la escuela, con un porcentaje bastante inferior, y finalmente la iglesia y los medios de comunicación reciben un 3%. Esto puede significar que donde más se aprende, y donde los niños dan mayor apertura es en la casa. Esto puede ser por la confianza, pues los niños tienen más confianza con las personas que aprecia, quiere, y por su puesto confía; y en torno a esto, el hogar lleva una ventaja superior al resto, ya que la convivencia genera grandes lazos de confianza. Por otro lado están los medios de comunicación con la puntuación más baja, lo que sería de comprobar posteriormente con los siguientes gráficos.

### 6.2.3. La disciplina familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	35	58,3%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	34	56,7%	14	23,3%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	5	8,3%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	26,7%	21	35%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	7	11,7%	10	16,7%	12	20%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	11	18,3%	20	33,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	15	25%	18	30%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	14	23,3%	24	40%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	8	13,3%	14	23,3%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	11	18,3%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	8	13,3%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	12	20%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,7%	22	36,7%	10	16,7%	15	25%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>10,38</b>	<b>17,3%</b>	<b>15,54</b>	<b>25,9%</b>	<b>13,54</b>	<b>22,6%</b>	<b>20,54</b>	<b>34,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis: Los padres castigan a los hijos:** Según el cuadro, el 80% los padres no castigan a los hijos, mientras que el 20% si lo hace, esto puede entenderse como un descuido de la crianza de los hijos, pues generalmente el castigo está relacionado con la disciplina, si es así, esto podría verse como que los padres no disciplinan a los hijos, como descuidados y cómplices, sin embargo, la disciplina no es el castigo y por lo tanto es bueno eliminar toda forma de maltrato.

**Mis padres me castigan sin motivo:** el 80% entre nada y poco los padres castigan sin motivo, mientras que el 20% manifiestan que bastante y mucho castigan sin motivo, lo que significa que los padres castigan por algún motivo.

**Hacer lo que dicen mis padres:** El 88,6% los hijos hacen lo que dicen sus padres, están entre bastante y mucho, mientras que el 11,4% hace poco o nada de los que sus padres dicen.

**Que me castiguen en casa por algo que hice mal:** el 61,7% no aprueban que le castiguen en casa por algo que hizo mal, mientras que el 38,3% dice que bastante y mucho estar de acuerdo.

**Mi madre siempre tiene razón:** el 51,7% dice mucho, el 20% bastante, o sea el 71,7% dicen que sí, mientras que el 16,7% poco y nada el 11,7%; se puede decir la madre es la que más influye en las decisiones de la casa.

**Mi padre siempre tiene razón:** el 71,6% que está entre bastante y mucho en donde el padre siempre tiene la razón, mientras que el 28,4% dice que nada y poco, en este caso, el padre influye mucho en las decisiones del hogar.

**Mis padres me tratan bien:** el 41,7% mucho, el 30% bastante, o sea que el 71,7% los padres les tratan bien; el 28,3% no los tratan bien.

*Me da miedo hablar con mis padres:* El 63,3% tienen poco o nada de miedo de hablar con sus padres, mientras que el 36,7% tienen entre bastante y mucho miedo.

**Mis padres respetan mis opiniones:** el 36,6% poco o nada los padres respetan las opiniones, mientras que el 63,4% entre bastante y mucho respetan las opiniones.

**A mis padres les cuesta darme dinero:** entre el 65% que son bastante y mucho a los padres les cuestan dar dinero a sus hijos, mientras que el 35% que son entre nada y poco les cuesta dar dinero. Esto puede ser por los pocos ingresos que tienen los padres.

**Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas:** el 75% entre bastante y mucho sus padres si le regalan algo cuando sacan buenas notas, mientras que el 25% dice entre nada y poco. Es decir los padres si incentivan a que tengan buenas notas.

**Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco:** el 75% dice que bastante y mucho los padres le regañan cuando se lo merecen, mientras que el 25% entre poco y nada lo regañan cuando lo merecen.

**Mis padres son duros conmigo:** el 56,8% manifiestan entre bastante y mucho sus padres son duros con sus hijos, mientras que el 43,2% manifiestan son pocos o nada sus padres son duros.

Para concluir con el análisis de este cuadro, podemos decir que la relación que los padres tienen con sus hijos es buena. Existe un nivel de castigo que no es muy alta, pero los propios niños reconocen que lo merecen por realizar una acción mala. También existe un

gran respeto al pensamiento de los padres y a su palabra. Además de que un alto rango dicen que sus padres tienen siempre la razón. Esto puede mostrar una grave falta de personalidad en los niños, que no buscan ideas propias y se quedan solo con lo planteado por los padres.

#### 6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,7%	11	18,3%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8,3%	11	18,3%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	9	15%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	9	15%	18	30%	18	30%	15	25%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	15	25%	12	20%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	12	20%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	20	33,3%	21	35%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	10	16,7%	18	30%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7%	16	26,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	22	36,7%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,3%	18	30%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	14	23,3%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	11	18,3%	21	35%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	13	21,7%	27	45%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	21	35%	17	28,3%	14	23,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	22	36,7%	14	23,3%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	11	18,3%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	65%	10	16,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>14,33</b>	<b>23,9%</b>	<b>15,83</b>	<b>26,4%</b>	<b>14,06</b>	<b>23,4%</b>	<b>15,78</b>	<b>26,3%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En este cuadro se puede constatar que los datos son bastante favorables, y sobre todo estables; se puede señalar punto favorable como el 46,7% de niños que gusta mucho ir de compras con sus padres. Si bien esta es una actividad consumista, los niños sienten

gusto de compartir con sus padres. Sin embargo, existen también datos negativos que deben ser señalados. Así, en el ítem de los mayores no entienden nada, un 25% dijo que mucho, mientras un 21,7% que bastante. Esto nos suma un 46,7% de niños que consideran que sus padres no se encuentran en capacidad de entender la realidad actual. Lo que se contradice un poco con las tablas anteriores donde señalaban que sus padres tenían siempre la razón.

### 6.2.5 Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	18	30%	13	21,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	11	18,3%	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,5</b>	<b>15,8%</b>	<b>16</b>	<b>26,7%</b>	<b>16,5</b>	<b>27,5%</b>	<b>18</b>	<b>30%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Se observa en la tabla que el 35% de los niños respondieron que mucho, a la preferencia de estar en el colegio que estar en la casa. Si a esto, se le suma el 21,7% que respondió bastante, tenemos que más de la mitad de los niños gustan más de la permanencia en la escuela, que retornar a su casa con su familia. Esto nos permite constatar que los niños no se sienten del todo cómodos en casa, ya que prefieren compartir tiempo con sus amigos. Esto como fenómeno producido por el crecimiento.

### 6.2.6. La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	8	13,30%	26	43,30%	7	11,70%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	7	11,70%	19	31,70%	14	23,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	14	23,30%	23	38,30%	14	23,30%	9	15%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,67</b>	<b>16,10%</b>	<b>22,67</b>	<b>37,80%</b>	<b>11,67</b>	<b>19,40%</b>	<b>16</b>	<b>26,70%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En esta tabla se puede apreciar lo que sería uno de los principales conflictos dentro de esta clase, a nivel de valores. Existe un gran número de estudiantes que reconoce que cocinar es un caso solo de mujeres. En un 33.3% con mucho y en un 23.3 que bastante, lo que es un dato que supera la media. Esto se confirma con datos de similares

características en el ítem de ir al trabajo es cosa de hombres, que presenta un 31.7% en mucho, y un 11.7% en bastante. Estos datos rescatados en la tabla, nos muestran claramente que existe una inequidad de género en gran parte de las familias de estos niños. Es tarea de los padres, desde la pequeña infancia, trabajar en miras de que esto no se de en cada hogar. Los padres deben cuidar sus palabras y acciones para seguir luchando en contra de la desigualdad de género.

### 6.2.7. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,3%	23	38,3%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	17	28,3%	25	41,7%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	6	10%	18	30%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	18	30%	19	31,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	15%	22	36,7%	15	25%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	13	21,7%	17	28,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	21	35%	16	26,7%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	17	28,3%	24	40%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	20	33,3%	19	31,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7%	15	25%	16	26,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	18	30%	22	36,7%	4	6,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	22	36,7%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>15,92</b>	<b>26,5%</b>	<b>20,25</b>	<b>33,8%</b>	<b>12</b>	<b>20%</b>	<b>11,83</b>	<b>19,7%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida”  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En rasgos generales, como tendencia de esta tabla, se puede señalar que no existe una inclinación demasiado materialista por parte de estos estudiantes, ya que

califican con valores negativos en su mayoría a estos ítems. Sin embargo es interesante lo que sucede con las prendas de vestir, donde se nota un ligero incremento de vanidad. Así, en la pregunta relacionada a llevar ropa de moda, un 26,7% señaló que importa mucho, mientras que el 23,3% dijo que bastante.

Estos dos datos nos muestran que la mitad de la muestra, busca la moda, influenciados en su mayoría por la televisión con sus iconos de imagen. Este dato se confirma con los porcentajes similares en la pregunta si la ropa de marcas conocidas ayuda a sentirse mejor.

### **6.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares**

### 6.3.1. Valoración del mundo escolar

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En este cuadro se puede notar que a los estudiantes no les interesa en realidad su desarrollo académico, ya que buscan conseguir buenas notas, solo para aprobar el curso. En torno a este ítem, la respuesta de mucho, recibió un 48,3% de la calificación, que corresponde a un gran número si se toma en cuenta también los que respondieron bastante (25%). De igual forma, y como para afianzar esta tendencia, los niños respondieron que sacan buenas notas por obligación. A esto respondieron en un 41,7% que mucho, y otro

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	8	13,3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	9	15%	4	6,7%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,3%	16	26,7%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	5	8,3%	11	18,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	15	25%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,7%	8	13,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	9	15%	7	11,7%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	6	10%	13	21,7%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	17	28,3%	14	23,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	12	20%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	16	26,7%	19	31,7%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	16	26,7%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	9	15%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	7	11,7%	21	35%	10	16,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>5,79</b>	<b>9,6%</b>	<b>12,57</b>	<b>21%</b>	<b>16,07</b>	<b>26,8%</b>	<b>25,57</b>	<b>42,6%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

grupo casi similar, que bastante. Con esto se puede ver que los docentes no están cumpliendo su función a cabalidad, ya que no promueven en los estudiantes el espíritu del

saber. Además muestra una falencia en la educación anterior que cedió sembrar buenas bases al respecto.

### 6.3.2. Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	34	56,7%	8	13,3%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	11	18,3%	19	31,7%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	15	25%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,67</b>	<b>27,8%</b>	<b>14</b>	<b>23,3%</b>	<b>15,33</b>	<b>25,6%</b>	<b>14</b>	<b>23,3%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En torno a la valoración del estudio, los estudiantes de esta institución no sienten mayor atracción ni estima por la educación, en un gran porcentaje. Así, el dato más elevado es un 56,7% de niños que respondió que no les importa para nada quedarse suspenso en alguna materia, además del 13,3% que dijeron que poco. Lo que muestra que estos alumnos no tienen un compromiso fuerte con su propia educación, por lo que su permanencia en el centro educativo, es únicamente con fines de entretenimiento.

### 6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	10%	9	15%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	14	23,3%	13	21,7%	27	45%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	15	25%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	19	31,7%	24	40%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,75</b>	<b>16,2%</b>	<b>15,5</b>	<b>25,8%</b>	<b>14,5</b>	<b>24,2%</b>	<b>20,25</b>	<b>33,8%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En el cuadro anterior se presentan los resultados relacionados a la valoración de las normas de comportamiento personal. En torno a esto se puede ver claramente que existe una tendencia agresiva por parte de los estudiantes, ya que un gran número dio respuestas positivas al ítem de la fuerza es lo más importante. Sin embargo, existe un dato más importante, y es el gran número de alumnos que considera a la escuela con muchas normas. En este ítem, el 45% dijo que mucho, y el 21,7% que bastante. Esto deja clara una tendencia conocida en las aulas, y es la travesura de los niños, su incapacidad de cumplir normas, que para ellos no tienen sentido. Por esto es importante que se revisen las normativas para analizar cuáles son realmente necesarias, y cuáles ya son ambiguas o insatisfactorias para este grupo de alumnos.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,30%	6	10%	22	36,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	2	3,30%	7	11,70%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40%	19	31,70%	6	10%	11	18,30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>9,33</b>	<b>15,60%</b>	<b>10,67</b>	<b>17,80%</b>	<b>16,33</b>	<b>27,20%</b>	<b>23,67</b>	<b>39,40%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

#### 6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clases

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En relación al comportamiento de clase, se puede ver una fuerte cantidad de alumnos que se siente discriminado por sus maestros frente a sus compañeros que se portan bien. Así, en el ítem que trata esta situación, el 50% de los estudiantes dijeron mucho, frente a que su maestro prefiere a unos compañeros que a otros.

Además un alto 35% dijeron que bastante. Con esto se suma un 85% de los alumnos que sienten este malestar. Esto muestra que el docente no está cumpliendo con su rol profesional de ofrecer a todos los alumnos una educación y trato igualitario, sin discriminaciones de ningún tipo. La situación más complicada aquí, es que se trata de un problema de siempre, el hecho de que un docente muestre dedicación con los aplicados y bien portados, cuando en realidad debería ser dedicado a quienes presentan problemas de indisciplina o falta de atención.

### 6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	7	11,70%	7	11,70%	14	23,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	10%	12	20%	20	33,30%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,30%	21	35%	16	26,70%	18	30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	21,70%	16	26,70%	11	18,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	30	50%	16	26,70%	5	8,30%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,70%	15	25%	20	33,30%	15	25%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	25	41,70%	12	20%	15	25%	8	13,30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>13,71</b>	<b>22,90%</b>	<b>14,14</b>	<b>23,60%</b>	<b>14,43</b>	<b>24%</b>	<b>17,71</b>	<b>29,50%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En torno a las relaciones interpersonales, los niños encuestados muestran un gran interés y empeño en las tareas grupales. Cuando se les preguntó al respecto, 36,7% de los estudiantes respondió que le importan mucho estas actividades. Mientras que el 33,3% dijo que bastante. Esto suma un 70% de alumnos que se sienten cómodos trabajando en grupo. Esto puede ser debido a la confianza que brinda la camaradería. Sobre esto, el docente tiene que poner aún más empeño.

No es un descubrimiento nuevo que a los estudiantes les guste trabajar con sus amigos, sin embargo, la gran mayoría de clases las tienen que vivir de manera individual. Esto significa que la educación no está aprovechando una estrategia que puede ser más favorable que la actual.

### 6.4. Importancia para el niño/a del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

#### 6.4.1. Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestado		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	40	66,7%	9	15%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	24	40%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	14	23,3%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,3%	12	20%	20	33,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	16	26,7%	16	26,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	11	18,3%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	19	31,7%	18	30%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,7%	19	31,7%	8	13,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	28	46,7%	9	15%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	31,7%	16	26,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	38,3%	21	35%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	25	41,7%	15	25%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,7%	15	25%	13	21,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	26	43,3%	13	21,7%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	9	15%	27	45%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,3%	19	31,7%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>15,5</b>	<b>25,8%</b>	<b>16,12</b>	<b>26,9%</b>	<b>12,25</b>	<b>20,4%</b>	<b>16,12</b>	<b>26,9%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"

Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** La tabla que precede, toca la importancia para el niño del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Al respecto se debe rescatar una considerable tendencia a la agresión física para la solución de problemas, que es muestra clara de una carencia de valores. El 31,7% de los encuestados respondió que le importa nada hablar antes de pelearse para solucionar un problema, mientras que un 30% dijo que le importa poco. En torno a esto se debe considerar la misión de la familia en la educación, ya que los valores de respeto que implican, deben ser adquiridos en el hogar. Además, la influencia de la televisión en este sentido es clave, ya que la programación contiene demasiada violencia.

#### 6.4.2. Espacio de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s.		Siempre o diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	32	53,3%	12	20%	6	10%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	11	18,3%	14	23,3%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>21,5</b>	<b>35,8%</b>	<b>13</b>	<b>21,7%</b>	<b>13</b>	<b>21,7%</b>	<b>12,5</b>	<b>20,8%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Con relación al espacio de interacción social, donde disfrutan y se entretienen con amigos, los estudiantes de esta institución prefieren permanecer dentro de una casa, que salir a jugar a la calle o al parque. Esto marca claramente que el lugar donde los niños están pasando el resto de su día, luego de la escuela, es en casa. Un alto 53,3% de los encuestados dijo nunca importarle salir a jugar fuera de la casa. Entonces sugiere la interrogante sobre qué actividades realiza para entretenerse dentro de la casa. A esta pregunta, no estaría muy deschavetada la respuesta de que se encuentra frente a alguna pantalla.

#### 6.4.3. Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	25	41,7%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,3%	15	25%	19	31,7%	12	20%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11</b>	<b>18,3%</b>	<b>20</b>	<b>33,3%</b>	<b>14,5</b>	<b>24,2%</b>	<b>14,5</b>	<b>24,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** La tabla que precede expone los resultados obtenidos en el instrumento de evaluación relacionado con los intercambios sociales. En este sentido cabe señalar que los estudiantes encuestados muestran bajo interés en cooperar con los demás cuando lo necesitan. Esto se evidencia en el ítem que cuestiona la importancia de ayudar a alguien a encontrar amigos, el cual recibió un 41,7% en la opción poco. Además de estos niños, se le suman otro grupo que respondió nada, equivalente al 13,3%. Esto muestra claramente que

en estos niños no existe una base en valores de cooperación y solidaridad, fundamentales en el proceso educativo.

#### 6.4.4. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	13	21,7%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,7%	12	20%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	30%	15	25%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	11	18,3%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	14	23,3%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	18,3%	9	15%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	27	45%	20	33,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	26	43,3%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,25</b>	<b>18,8%</b>	<b>15</b>	<b>25%</b>	<b>15,12</b>	<b>25,2%</b>	<b>18,62</b>	<b>31%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

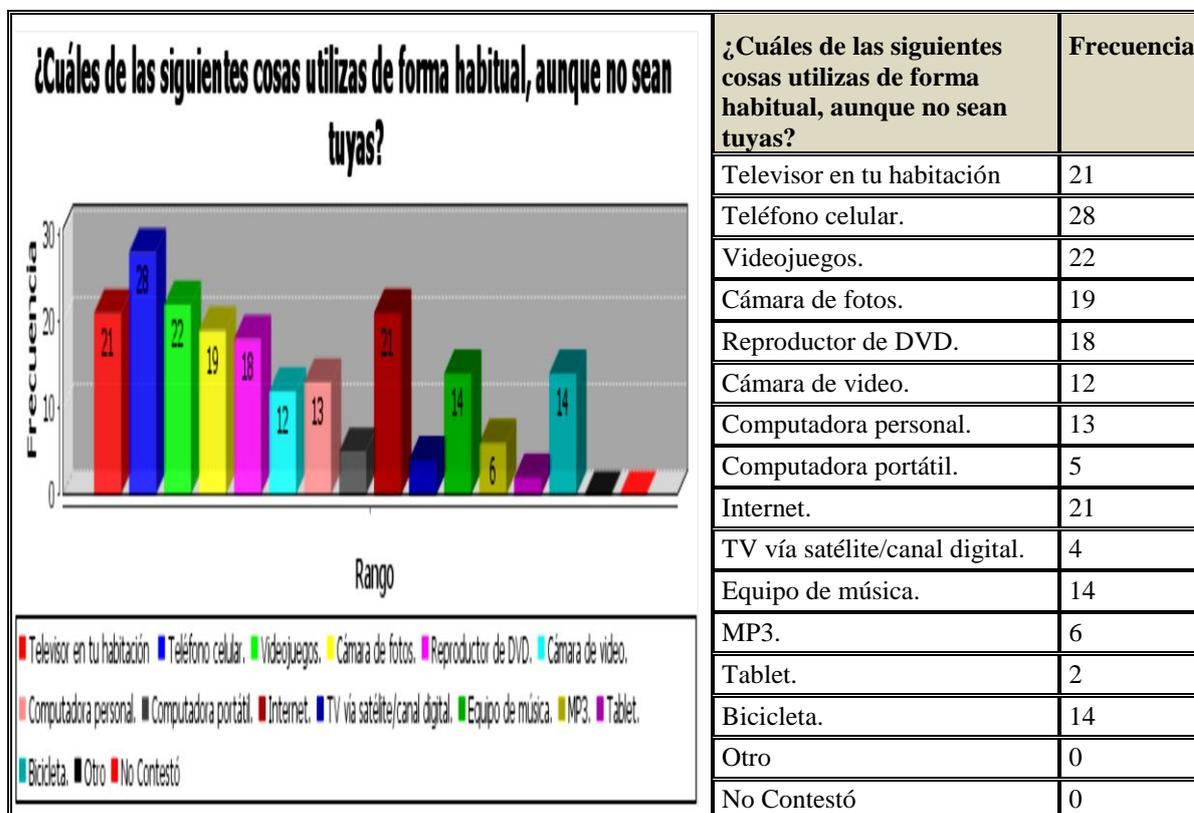
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En las actividades preferidas por los alumnos, que es el cuadro que precede, se puede notar claramente que los estudiantes tienen gran inclinación por las actividades deportivas, las mismas que implican actividad física, lo cual deja ver una considerable tendencia al ejercicio. Sin embargo, en torno a las actividades culturales que se propone, las cifras descienden considerablemente. Con respecto a si el cine es una de las cosas que prefieren, un 45% dijo que nada y un 33,3% que poco le importaba. Igual en el ítem de es mejor gastar en libros que en otras cosas, un 43,3% dijo que le importaba poco y un 18,3% que nada. Si bien es importante mantener en los niños una vida ejercitada, resulta fundamental también que se incentive las actividades culturales en los niños, así se ejercita su cuerpo y su mente.

## 6.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida

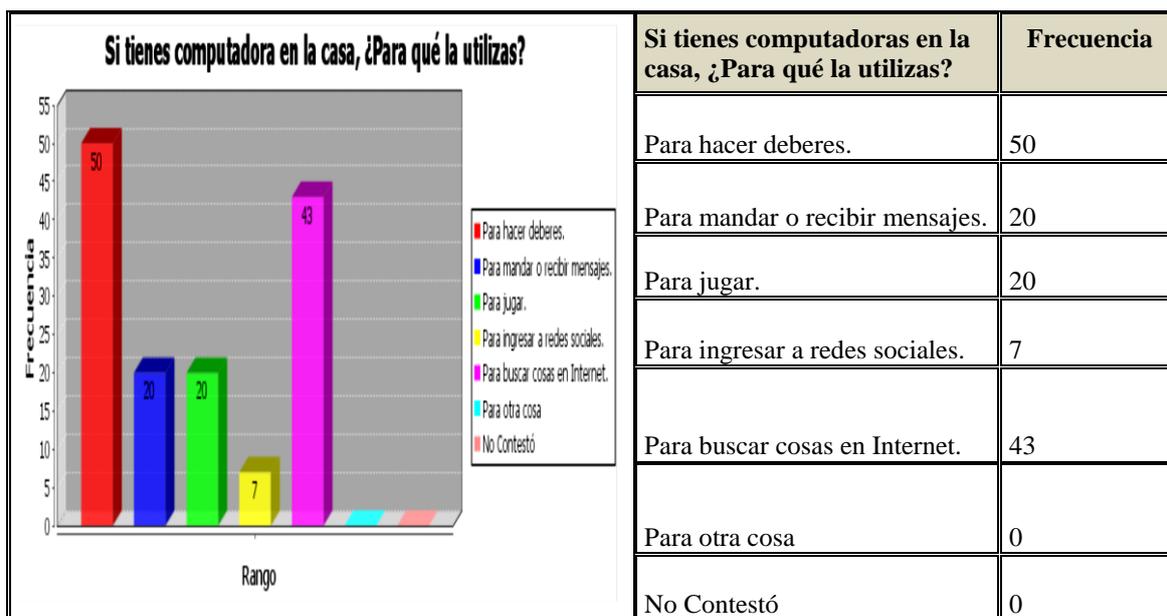
### 6.5.1. Computadora: internet y redes sociales

#### Tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En los datos anteriores se extraen los resultados de las cosas que los niños utilizan habitualmente. Uno de los aparatos que tienen mayor acogida, son los teléfonos celulares, que a pesar de que puedan no ser de los niños, reciben una frecuencia de uso de 28 encuestados. Los niños mayormente utilizan estos teléfonos para jugar o escuchar música. Luego de esto siguen, acorde a lo mencionado antes, los videojuegos, con una frecuencia de 22, marcando así aún más la inclinación por estas actividades. Además, el internet también contiene gran cantidad de juegos en línea, y a este ítem se apuntaron 21 niños. Esto, al igual que la televisión con la misma cantidad de encuestados. Estos datos marcan que los niños de esta institución tienen una tendencia considerable hacia los videojuegos, ya que los usan en diferentes aparatos. También, se puede ver que existen 21 niños con televisión en la habitación, lo que deja ver que están todos expuestos a grandes estímulos por parte de estos aparatos, que vienen acompañados en muchos casos de antivalores inapropiados para sus edades.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Frente a la utilización de la computadora, la mayor cantidad de respuestas se la lleva el ítem de hacer deberes. A esta pregunta respondieron favorablemente 50 estudiantes. Si la tendencia es cierta, se estaría hablando de que estos estudiantes tienen una buena utilización del ordenador. Por otro lado, otro dato importante son los 43 estudiantes que respondieron de manera positiva a la utilización del computador para buscar cosas en internet. Esto debe ser canalizado por los padres, ya que la información en internet puede ser muy negativa en muchos aspectos para los niños.

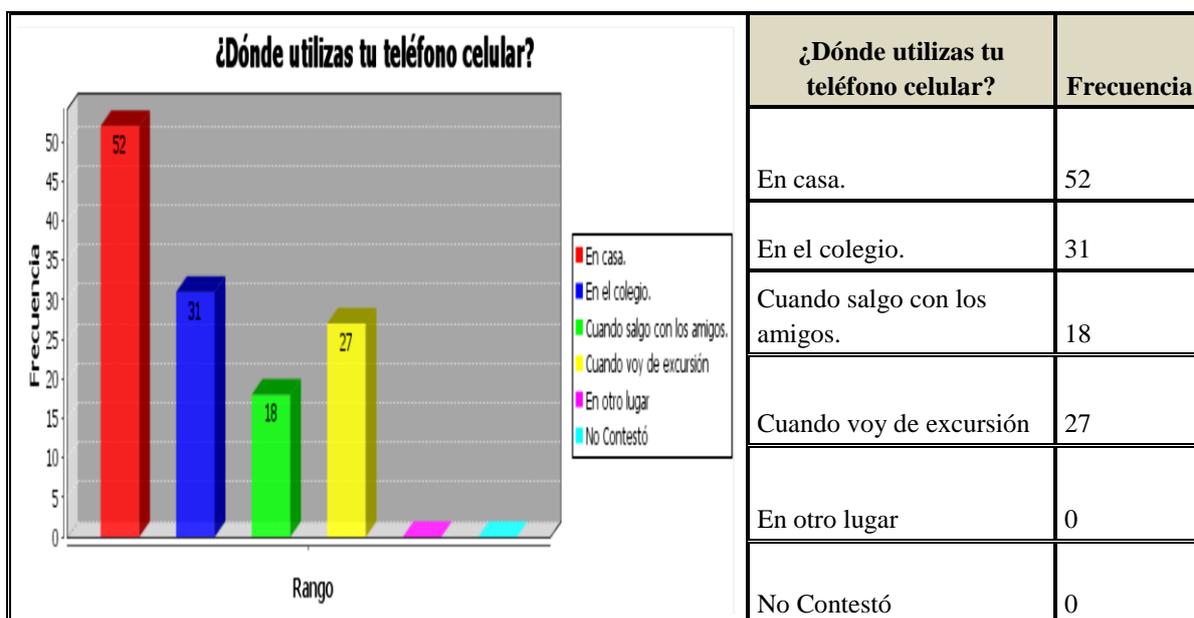
### 6.5.2. Teléfono



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Ahora con respecto al teléfono celular, la mayoría de los estudiantes encuestados lo utiliza para realizar y recibir llamadas, con una frecuencia de 52 alumnos. Esto denota que el teléfono móvil está siendo utilizado para el fin con que fue adquirido que es la comunicación.

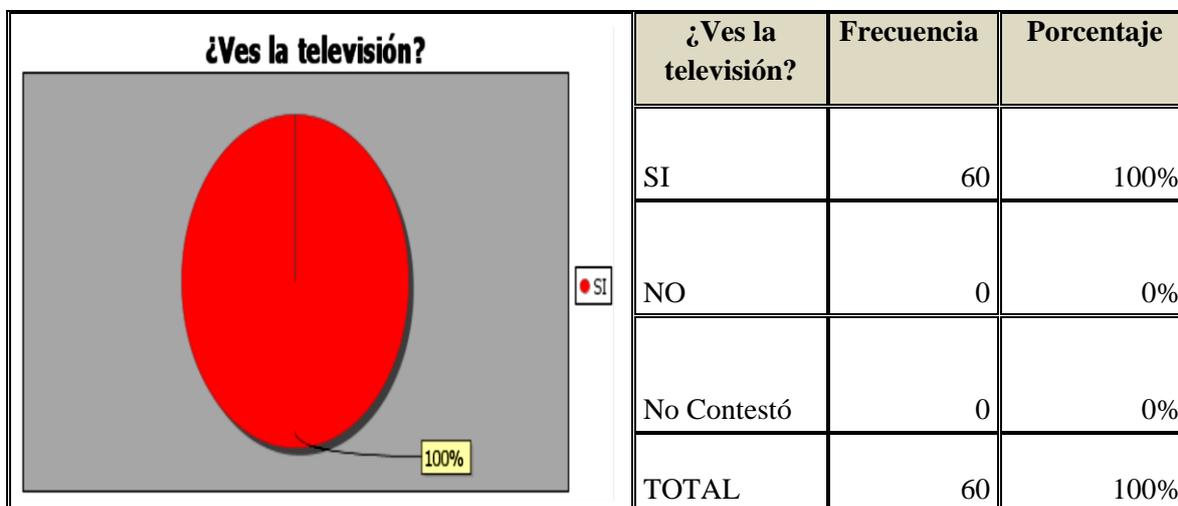
Pero, además, 45 estudiantes dice utilizar el celular para jugar, lo que sirve para comprobar lo mencionado en tablas anteriores, que los estudiantes muestran una notoria tendencia hacia los juegos de video.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

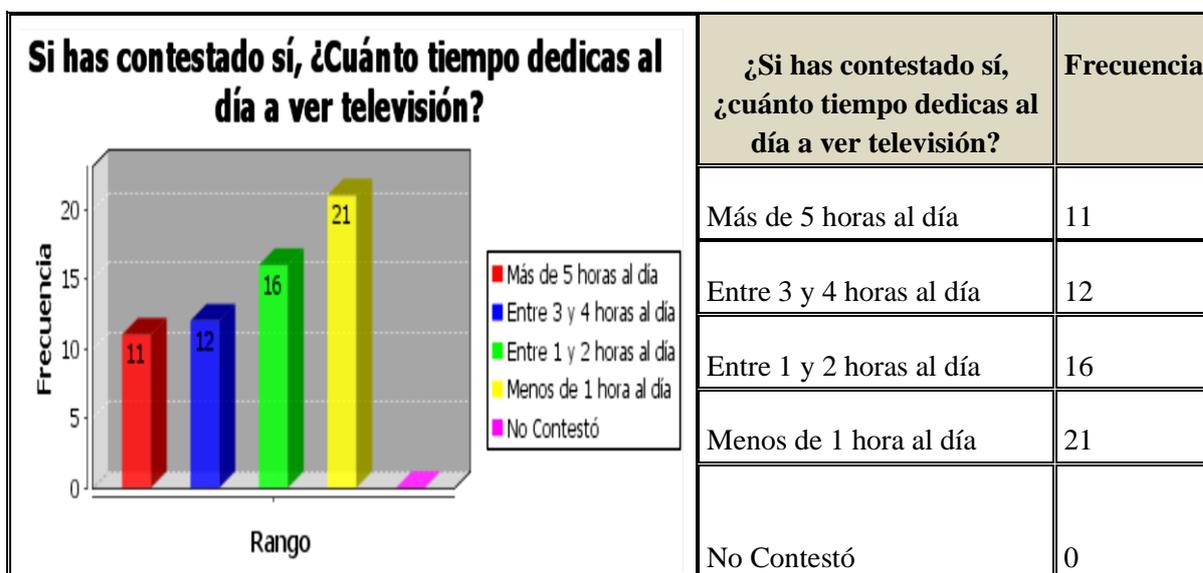
**Análisis:** En la tabla anterior se presentan los resultados relacionados al lugar donde utilizan los estudiantes el teléfono celular. Lugares como la casa, o cuando salen con amigos o de excursión reciben diferentes valores. Todos estos lugares son propicios para la utilización de este aparato. Sin embargo existen 31 estudiantes que responden favorablemente a que utilizan el celular en el colegio. Esto marca un incumplimiento a las normas de la institución, además de que se convierte en un distractor supremo dentro del aula de clases.

### 6.5.3. La televisión



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

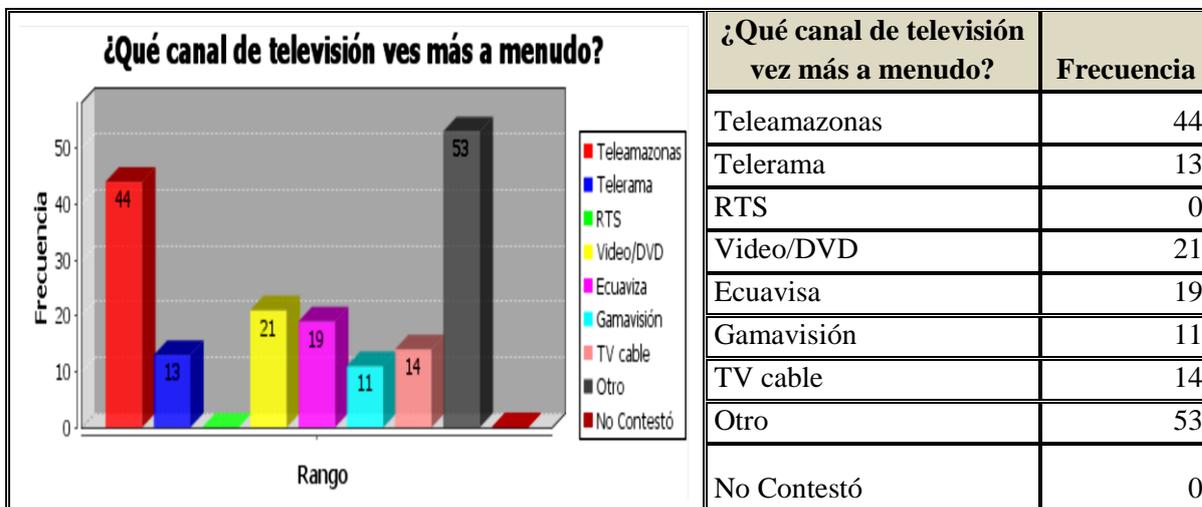
**Análisis:** Frente a esta grafica las cosas están claras. De un total de 60 estudiantes, todos ellos ven televisión. Por esta razón es importante considerar que tipos de espacios están influyendo en la personalidad de los niños, para poder reducir este impacto, o contrarrestarlo con una fuerza opuesta mayor.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

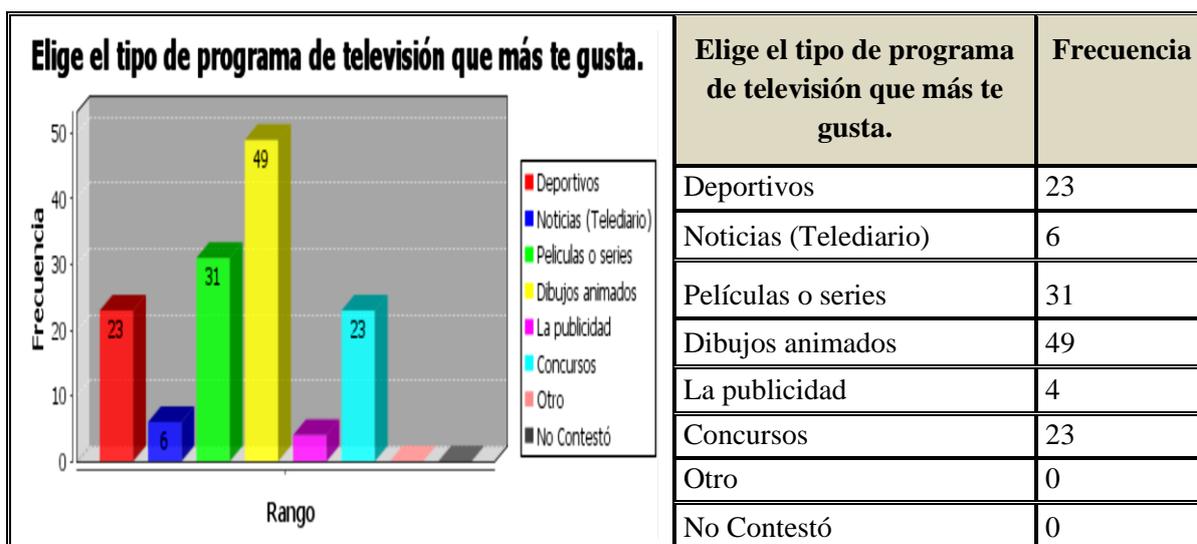
**Análisis:** Con relación al tiempo que los niños dedican a ver televisión, se puede ver que el mayor rango de estudiantes, que son 21, mira televisión, menos de 1 hora al día. Este es un dato favorable, ya que no se trata de prohibir la televisión a los niños, ya que es una buena

fuente de entretenimiento, sino de canalizar los estímulos que puedan afectar su crecimiento. Existen otros datos más alarmantes como los 11 alumnos que mira más de 5 horas al día, o los 12 que lo hacen entre 3 y 4 horas.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

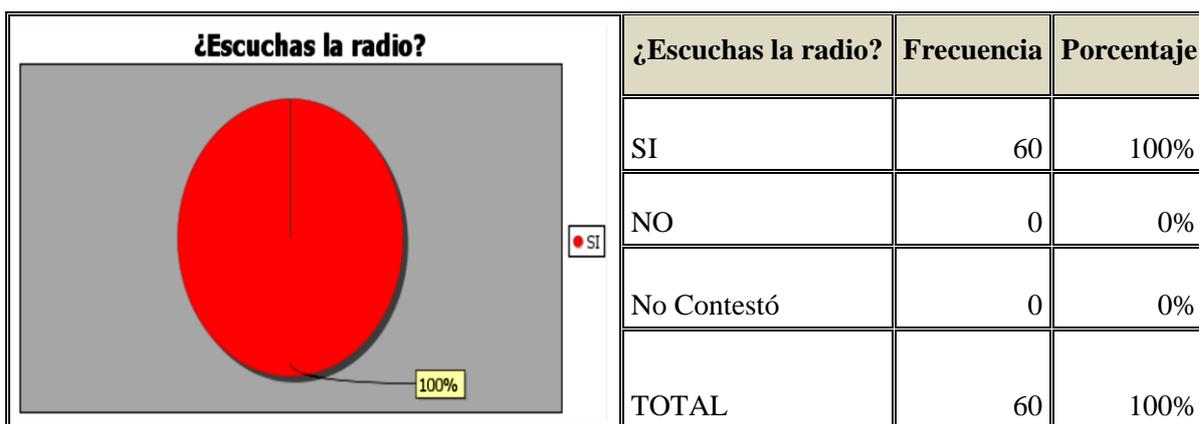
**Análisis:** En la tabla anterior podemos apreciar los canales más vistos por los estudiantes de este centro. La respuesta con mayor frecuencia es la de otros con 53. Dentro de los canales nacionales planteados, el que mayor número de votantes recibió fue Teleamazonas con 44 televidentes en este grupo de estudiantes. Este es uno de los canales más vinculados a las actividades financieras del país, por lo que su programación está bastante influenciada por poderes económicos y políticos.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

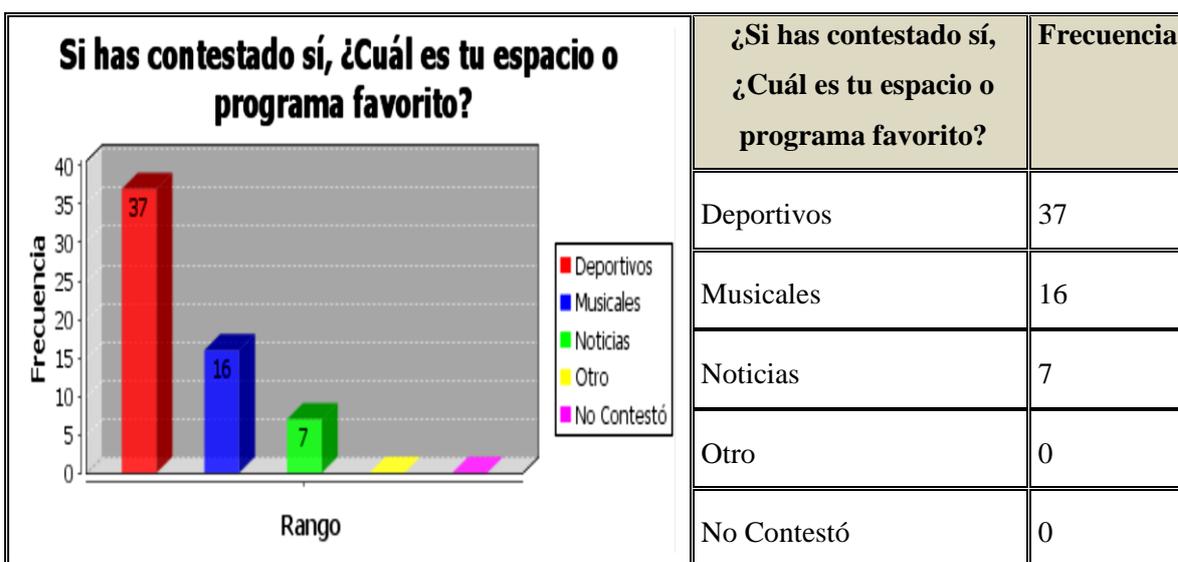
**Análisis:** Ahora bien, con relación a la tabla anterior que expone los resultados sobre el tipo de programación que los niños prefieren, se puede ver claramente que la mayor frecuencia la llevan los dibujos animados con 49 alumnos. Esto es natural debido a las edades entre 8 y 10 años que presentan estos niños. Peor, sería importante que por parte de los padres, se busque incentivar que los hijos vean dibujos animados constructivos para su vida, alejándolos de dibujos violentos.

#### 6.5.4 Radio



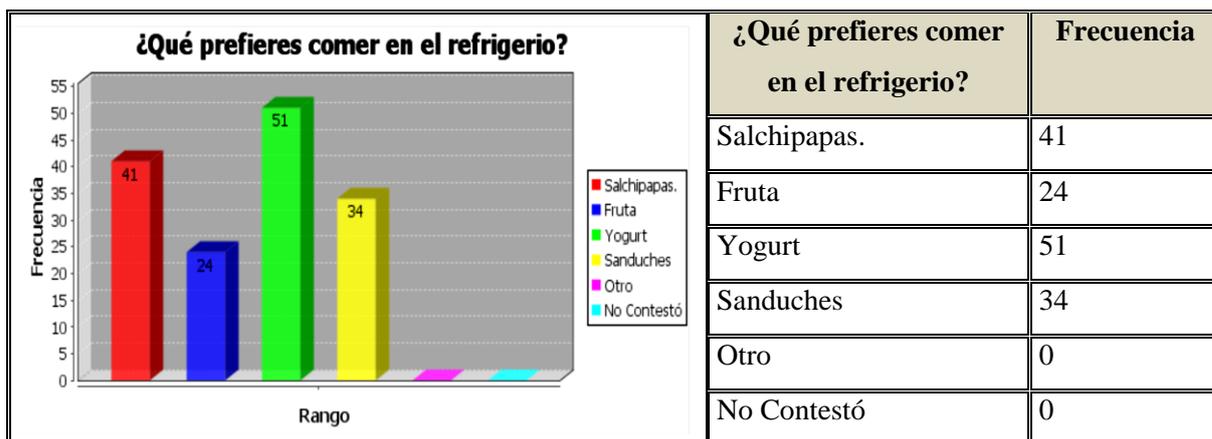
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Al igual que en el caso de la televisión, el 100% de estos estudiantes escucha radio. La radio se presenta como el medio de comunicación menos violento ya que no ofrece imágenes explícitas. Pero también tiene programas, especialmente de noticias que apuntan al amarillismo, al igual que otros espacios dedicados a la farándula.



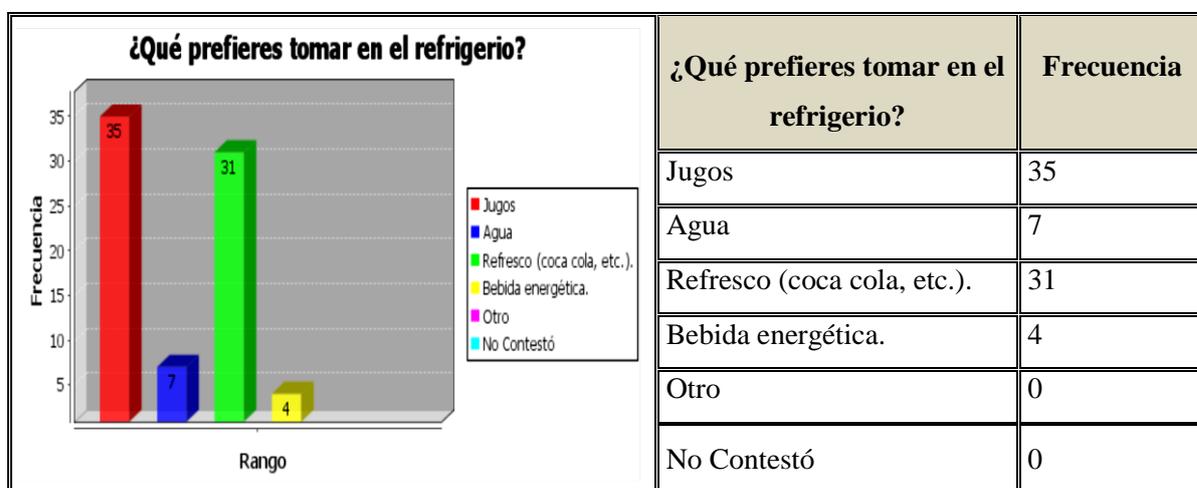
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En la tabla y el grafico anteriores, sobre el tipo de programación que sintonizan en la radio, la tendencia apunta de manera directa hacia los espacios deportivos. Con un número de 37 estudiantes de este centro educativo, los espacios deportivos son los favoritos, seguido de los musicales considerablemente más abajo. En torno a esto se debe señalar que este gusto por la programación de este tipo, corresponde a lo expuesto antes por los estudiantes, que aseguraban sus intereses por actividades deportivas.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

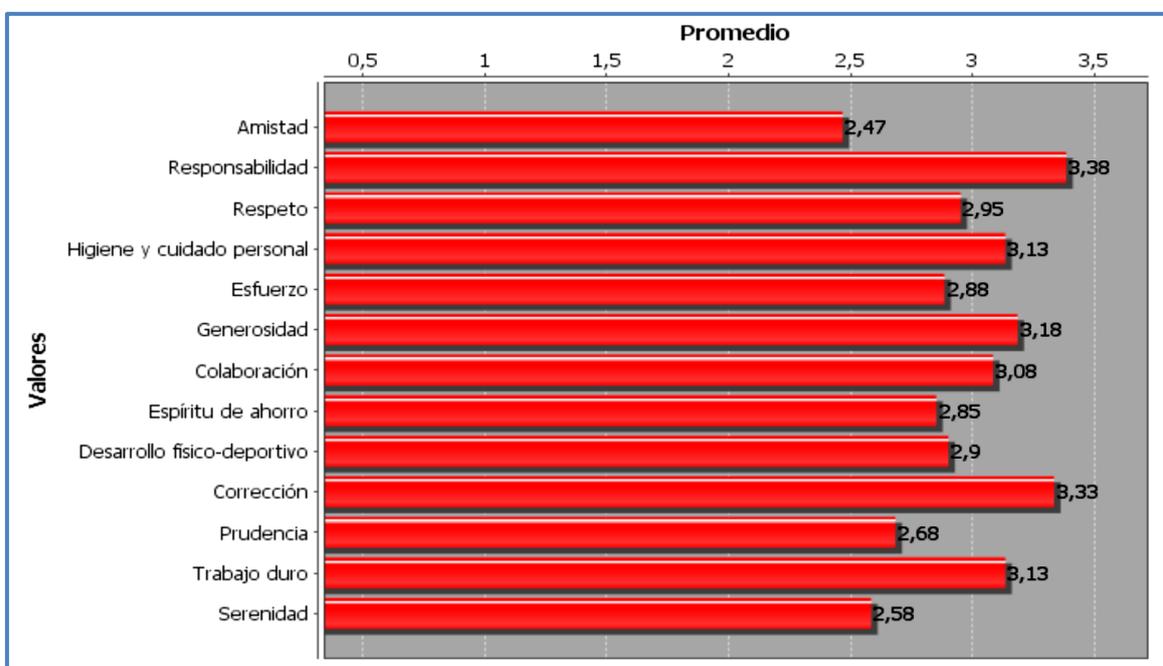
**Análisis:** Ahora con respecto a los gustos alimenticios, se preguntó a los niños encuestados sobre la comida que prefieren para el refrigerio a lo que la mayoría respondieron Yogur, con una frecuencia de 51. Esto es un dato favorable ya que este producto presenta muchos beneficios para los niños. Sin embargo existe otro dato considerablemente alto, 41 niños prefiere comer salchipapas. Esto se presenta como un problema ya que la comida chatarra no solo causa problemas digestivos en lo posterior, sino que también reduce la energía del cuerpo, con lo que los niños rinden menos en el aula de clase.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Ahora, con relación a las bebidas de preferencia para la hora de refrigerio, la situación es bastante parecida al cuadro anterior. La mayoría, con 35 estudiantes, respondió que gusta más de un jugo para esta hora del día, lo que es muestra de una costumbre alimenticia buena. Sin embargo, poco atrás, con 31 estudiantes a favor, los refrescos, entre los cuales se catalogan las bebidas gaseosas y demás, también presentan una gran cantidad de consumidores. Esto igual perjudica a la salud de los estudiantes. La escuela es el momento oportuno para erradicar esta mala costumbre de beber líquidos preparados químicamente, teniendo frutas para escoger.

### 6.6. Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as.

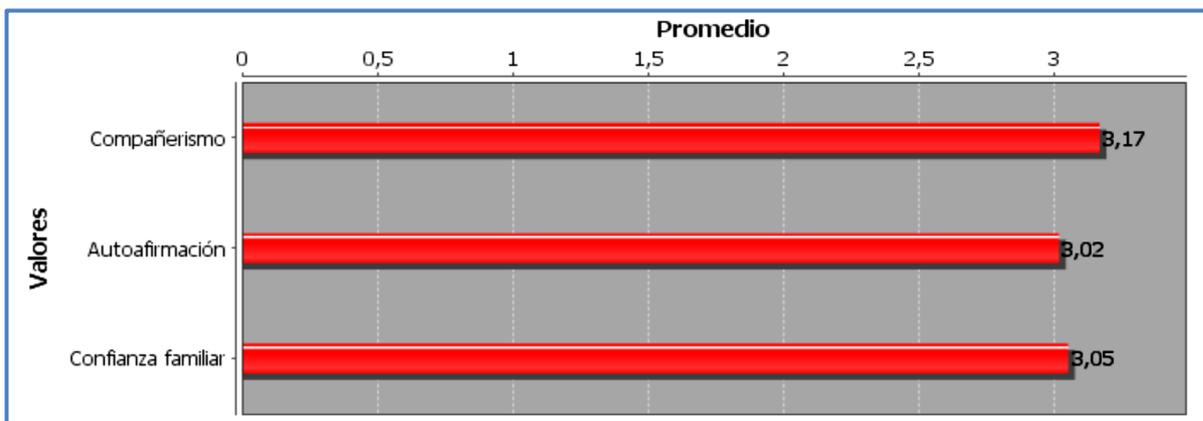


#### 6.6.1. Valores personales

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En la gráfica anterior tenemos los datos relacionados a la jerarquía de valores según estos estudiantes. Según la gráfica, el valor más sobresaliente es la responsabilidad con un promedio de 3,38. Seguido tenemos el valor de la corrección con un promedio de 3,33. Luego le sigue la generosidad con un promedio de 3,18. Esto nos deja ver claramente que los niños son responsables en sus actividades, lo que debería ser confirmado con una constante presentación de tareas y lecciones.

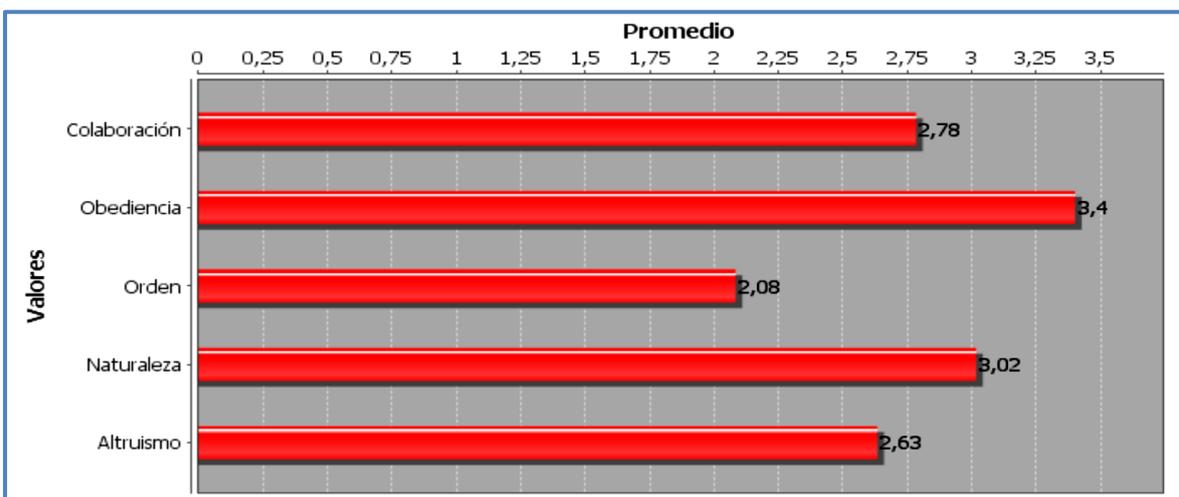
### 6.6.2. Valores sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En esta gráfica se presentan los resultados obtenidos del instrumento de evaluación dedicado a los valores sociales, entre los cuales el compañerismo es el punto más alto con 3,17. Esto marca una contraposición con puntos anteriores donde se podía notar que la colaboración entre compañeros y el interés por sus problemas no es muy grande. Entonces, está existiendo la contradicción entre lo que piensan los alumnos que es compañerismo y lo que en realidad implica, que es la colaboración, solidaridad y amistad.

### 6.6.3. Valores universales

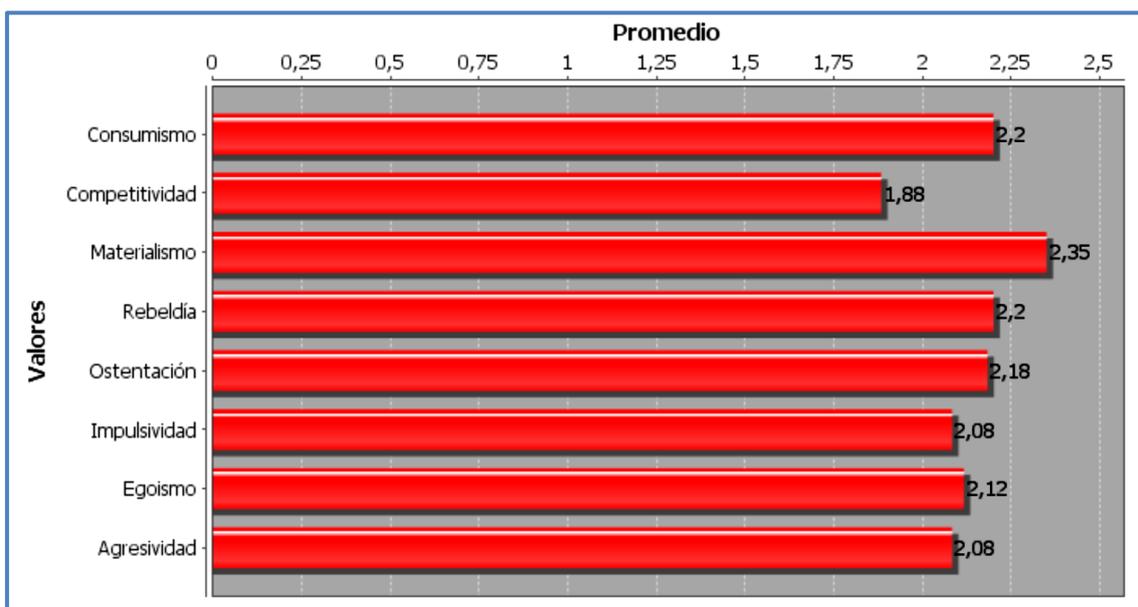


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** Dentro de los valores universales el que se encuentra presente en un nivel más alto, con un promedio de 3.4, es la obediencia. Por otro lado, el punto más bajo de estos valores universales propuestos, es el orden. A este punto, los estudiantes solo lo han calificado con 2,08. Esto quiere decir que para los niños el orden no es importante. Para

ellos es mejor mantener la libertad de las cosas que establecerlas en un lugar. Esto puede resultar contraproducente si los niños no aprenden el valor del orden. En otras palabras, que los niños tiendan al desorden no está mal, si saben que el orden es favorable para ciertas situaciones.

#### 6.6.4. Antivalores



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

**Análisis:** En la gráfica se puede apreciar que uno de los antivalores con promedio más alto es el materialismo con 2,35 seguido de otros antivalores como la rebeldía con 2,2 la ostentación con 2,18, la impulsividad y la agresividad con un promedio de 2,08 cada una. Siendo en este grupo la más baja la competitividad con un promedio de 1,88. Con esto podemos ver que existe un bajo nivel de competitividad que afecta al desarrollo de cada niño frente al resto de sus compañeros.

## CONCLUSIONES

1. Entre los valores más importantes que se destacan entre este grupo de estudiantes están la responsabilidad, la obediencia y la corrección. En primer lugar aparece la responsabilidad que viene directamente desde el hogar. De igual forma influye el hogar en la obediencia y la corrección, pero en estas existen otros agentes de socialización, como la televisión y la escuela, que también influyen sobremanera.
2. Con respecto a los modelos de familia que se repiten en este grupo, el principal ha sido el modelo nuclear. La gran mayoría de niños de esta institución vive con su padre y su madre en el hogar, lo que favorece su desarrollo emocional. Sin embargo existen otros grupos, que viven en familias monoparentales y extensas, sobre quienes esta relación puede influir en su marco de valores.
3. En el análisis realizado se ha podido percibir que los alumnos encuestados tienen una tendencia marcada a permanecer en casa. Incluso en momentos de juego con amigos prefieren hacerlo dentro del hogar que en la calle o el parque. Esto marca que la familia, como eje del hogar, tiene una influencia suprema en estos niños.
4. Como se ha podido ver en el análisis de las tablas y gráficos, los amigos y compañeros ejercen una influencia leve sobre estos niños. Esto como consecuencia, o causa tal vez, del bajo nivel en valores como la cooperación, la solidaridad que han mostrado bajas puntuaciones, y que marcan una tendencia individualista por parte de estos niños.
5. Con respecto a los amigos cómo ámbito de juego y amistad se puede ver que estos estudiantes sienten gran inclinación a los deportes. Esto quizá, como causante de un alto índice de agresividad que se ha podido percibir. Los estudiantes encuestados dan gran valor a la fuerza para arreglar un problema y prefieren la fuerza física antes que hablar para la solución. Son niños entregados netamente a las actividades corporales, físicas, que dejan de lado la parte cultural.
6. Los aparatos tecnológicos más utilizados por estos niños son la televisión la cual muchos tienen en su habitación; el internet y los videojuegos. Este último

vinculado directamente con los dos primeros. Por esto se puede notar que estos niños sienten una gran atracción por los juegos de video, ya que disponen de ellos tanto en internet, como en consolas propias para este propósito.

7. Para jerarquizar los valores se puede ubicar en la parte superior, algunos que son considerados de manera superior por los estudiantes. Entre estos está la responsabilidad, la obediencia y la corrección como se ha señalado anteriormente. Sin embargo, al otro lado tenemos valores fundamentales que no son importantes para los niños, como la solidaridad, la cooperación o la ayuda a los demás cuando lo necesiten.

## RECOMENDACIONES

1. Es importante potenciar los valores que se han encontrado relevantes para estos estudiantes, como lo son la responsabilidad, la obediencia y la corrección. La responsabilidad debe ser estimulada para que continúe y se perfeccione. Por otro lado la obediencia debe ser vinculada con un significado moral, al igual que la corrección, como valores no impuestos, sino conseguidos en base a su importancia.
2. Los estudiantes que viven dentro de una familia extensa, y sobre todo aquellos que forman parte de una familia monoparental, necesitan una especial dedicación por parte de sus maestros, para evitar que esta situación pueda influir negativamente en su desarrollo emocional. Especialmente se debe buscar que no exista desigualdad de género por motivo de lo expuesto.
3. Se debe utilizar la influencia marcada que tienen los padres sobre este grupo de estudiantes para trabajar en la inclusión o mejora de valores favorables para el desarrollo tanto académico como social y humano de estos niños. Al convertirse la casa en este espacio, el docente debe trabajar conjuntamente con los padres de familia en búsqueda de una conciencia moral que favorezca a los niños.
4. Los niños encuestados comparten gran parte del día entre sí, por lo que resulta importante que entre ellos se generen vínculos fuertes de compañerismo y estima, que les sirva no solo en su desarrollo social, sino también en el aspecto académico, ya que sienten un apoyo al percatarse que tienen amigos, compañeros que comparten sus mismas dudas y complicaciones dentro del aula.
5. Es importante que se incentive el acceso a la cultura por parte de estos estudiantes. Para esto, se puede aprovechar su interés supremo por los deportes para vincular estas actividades a otras que busquen impulsar el espíritu cultural de estos estudiantes, para que así, dispongan su tiempo en actividades no solo físicas, y con ello disminuir la agresividad de los alumnos.
6. Al tener en cuenta que los niños están muy al contacto con las tecnologías actuales, al punto de dominarlas mejor que los adultos, debemos considerarlas también dentro de las estrategias de enseñanza al ser tan apreciadas por los estudiantes. Se puede utilizar lo que los alumnos han marcado como una

preferencia, los videojuegos, para motivar la educación y el aprendizaje. Existen incontables programas y juegos con este propósito, y es misión del maestro llevarlas a su aula clase para mejorar el aprendizaje de su respectiva materia.

7. Resulta fundamental que los docentes, incentiven por un lado los valores que se han mostrado con calificación alta por los estudiantes, para que se maximicen en la práctica. Pero por otro lado, también se debe motivar los valores que están por debajo, la cooperación, solidaridad y ayuda, deben ser promovidos por docentes y padres de familia para alcanzarlos en la práctica cotidiana y mejorar el aprendizaje.

## **PROPUESTA**

### **7.1 Datos informativos**

#### **7.1.1. Título**

“Propuesta de intervención para fortalecer la solidaridad en la escuela «Agustín J. Peralta» del cantón Nabón, parroquia Nabón, periodo lectivo 2013 - 2014”

#### **7.1.2. Contexto**

Un vistazo a la publicidad que se transmite por televisión o a los escaparates de las tiendas o centros comerciales en nuestras ciudades es suficiente para constatar la gran demanda que los artefactos tecnológicos tienen en la actualidad. Las vitrinas ofrecen las últimas novedades tecnológicas como MP4, IPod, tablets, teléfonos celulares de vanguardia, consolas de video, etc., todo con sistemas de crédito que acercan estos productos a las clases medias, las que hace algunos años se veían imposibilitadas de acceder a tales novedades, pero que hoy hacen uso de las mismas con casi igual soltura que las clases más acomodadas.

En primera instancia podría argumentarse a favor del uso generalizado de estos aparatos, señalando que permiten una comunicación más eficaz e inmediata entre los individuos, así como un desempeño laboral o profesional más productivo. Sin embargo, son múltiples también los problemas que se pueden derivar de su uso excesivo, los que por razones de espacio no van a ser detallados en esta propuesta, pero que hablan de la necesidad de controlar su utilización y no permitir que copen nuestras vidas.

Ahora, el gran problema reside en que muchas veces el uso indiscriminado de teléfonos celulares o juegos de video comienza desde temprana edad, cuando son los propios padres quienes lo permiten y promueven, comprándoles a sus hijos dichos aparatos con el pretexto de mantenerlos seguros y comunicados o, simplemente, para ofrecerles una distracción para los ratos de ocio y aburrimiento, sin considerar que podrían estarles haciendo un gran daño.

Al respecto, la profesora Torres (2011, pág. 1) hace una breve síntesis de los problemas que se pueden derivar del uso excesivo de los celulares. Comienza recordando un estudio del Consejo Nacional de Protección Radiológica de Gran Bretaña (NRPB por sus siglas en inglés) dirigido por sir William Stewart, donde se aseguraba que los niños menores de ocho

años edad nunca deberían usar celulares, fundamentalmente, porque el cráneo de los niños no es suficientemente grueso, su sistema nervioso no está totalmente desarrollado y la radiación penetra con más fuerza en sus cerebros. Otras de las desventajas que puede presentar el uso excesivo del celular apuntadas por la autora son: Causa ensimismamiento, desconexión con la realidad y soledad, alto grado de dependencia, desmotivación hacia la actividad física y los juegos al aire libre, produciendo desinterés en otras formas de entretenimiento. Además de esto, puede difundir material obsceno, perjudicial o comentarios agresivos para las personas.

Por su parte, el uso excesivo de videojuegos también trae consigo sus complicaciones. En relación a esto, el Dr. Lavilla (2012, pág. 1) destaca que el empleo indiscriminado de estos artefactos por parte de niños y adolescentes genera que se anteponga el uso del videojuego a otras actividades como el deporte, la lectura o el contacto con los amigos. Se produce una ruptura con la vida social, llevando a un aislamiento de consecuencias nefastas (potenciación del individualismo). En los casos más graves, la práctica excesiva de estos juegos lleva al niño a una huida del mundo real encerrándose en otro virtual.

En base a lo expuesto, no es de extrañar que los resultados arrojados por la investigación desarrollada en la institución educativa «Agustín J. Peralta» hayan evidenciado un puntaje muy alto en lo que tiene que ver con el uso de celulares y videojuegos entre la población infantil y que, a su vez, esto haya derivado en el apareamiento muy preocupante de antivalores como el materialismo y el consumismo.

La relación entre el uso excesivo de estas tecnologías y el apareamiento de dichos antivalores se explica en razón que los niños y niñas caen presos de una fiebre por estar a la par con el resto de sus compañeros y si, por ejemplo, un amigo de clases posee un video juego recientemente salido al mercado, el niño no quiere estar rezagado. Así mismo, el acceso a internet por medio del celular o por la computadora personal deriva en que los niños y niñas sean también presos de campañas publicitarias que buscan llegar con ciertos productos a otras franjas de mercado como son los más pequeños, quienes indirectamente obligan a sus padres a comprar los productos o servicios comercializados.

Cada uno de los datos anteriormente expuestos sirvan como el contexto dentro del cual será implementada la presente propuesta, la cual se desarrollará en la escuela «Agustín J. Peralta» ubicada en la provincia de Azuay, perteneciente al cantón Nabón, parroquia Nabón, y que será dirigida a los niños/as de 4to y 5to Año de educación básica, estudiantes comprendidos entre las edades de 8 a 9 años.

### 7.1.3. Justificación

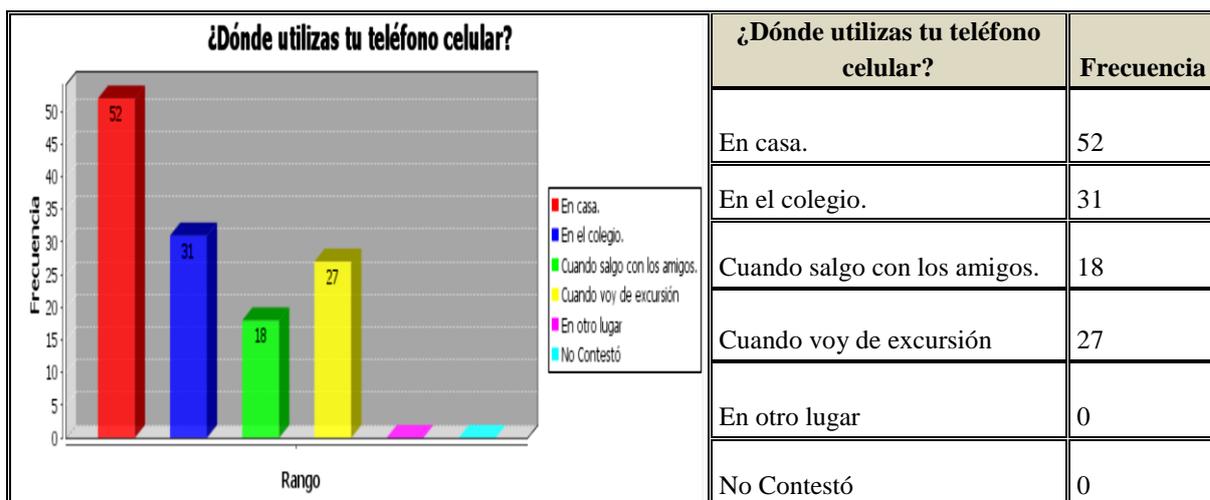
En el Diagnóstico realizado en la escuela “Agustín J Peralta” A los niños, niñas de las edades de 8 a 9 años, se encontraron las siguientes novedades, las mismas que se detallan a continuación con el fin de ofrecer un sustento que justifique la presente propuesta:

<b>¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?</b>	<b>Frecuencia</b>
Televisor en tu habitación	21
Teléfono celular.	28
Videojuegos.	22
Cámara de fotos.	19
Reproductor de DVD.	18
Cámara de video.	12
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	5
Internet.	21
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	14
MP3.	6
Tablet.	2
Bicicleta.	14
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de Vida”  
Elaborado por: Merci Agreda

La tabla anterior evidencia que artefactos como el televisor en la habitación (21), el teléfono celular (28), los videojuegos (22) y el internet (21) son empleados habitualmente por los niños y niñas que participaron en la investigación. Conviene considerar que estos artefactos tienen la particularidad de que pueden ser empleados de manera unipersonal, por lo que se puede apuntar desde ya el ensimismamiento que su uso excesivo puede generar.

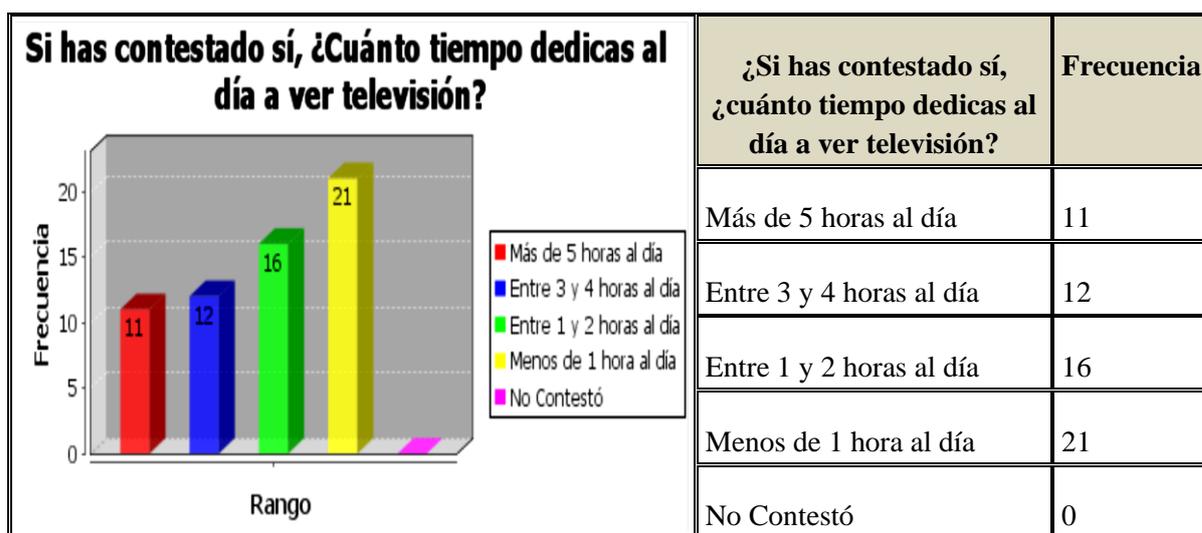
A su vez, es necesario determinar el lugar donde el teléfono celular es mayormente empleado. Para ello los resultados en el siguiente gráfico son de gran importancia:



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

Como se puede observar el lugar donde más se utiliza el teléfono celular es en la casa y luego en el colegio. Aquí puede señalarse que el uso del celular en el hogar puede traer el inconveniente que los padres no siempre están regulando el tiempo que sus hijos le dedican a su uso, ni controlando las personas con quienes se comunican, todo esto en razón que trabajan o están cumpliendo otras actividades en el hogar.

Por otra parte, otro de los artefactos que contribuyen a una cultura egoísta e individualista es la TV; vale considerar los datos que arroja la investigación:

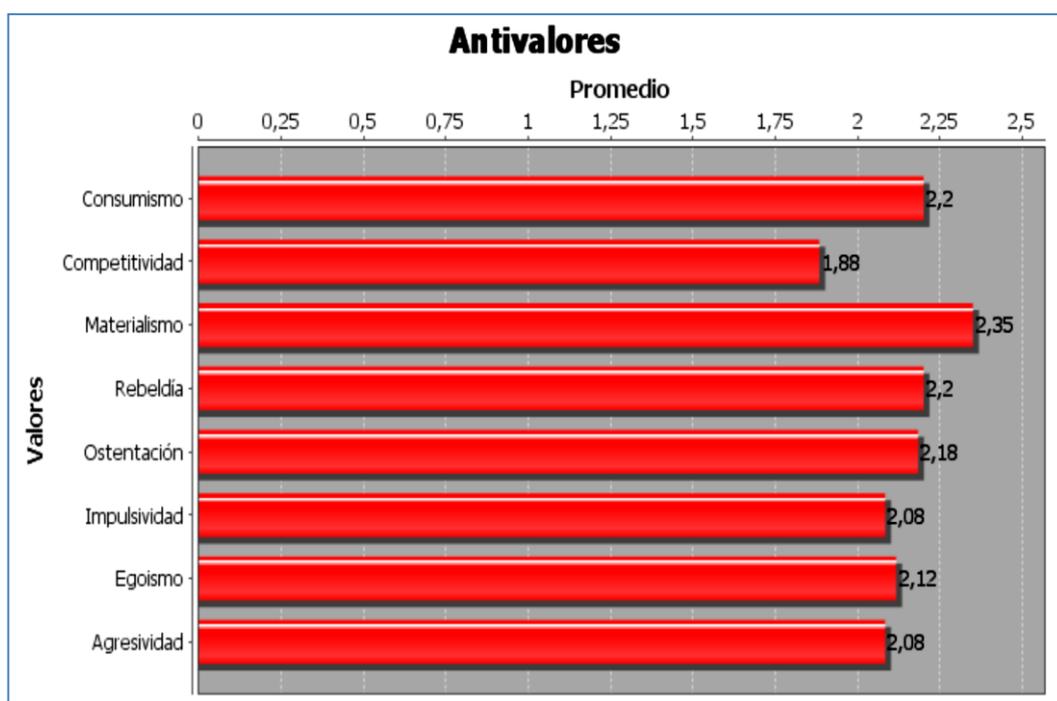


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

El gráfico muestra que más del 50% de los niños y niñas miran más de dos horas la TV diariamente. Si a esto añadimos que los programas que más miran son los dibujos

animados preferentemente norteamericanos, cabe suponer que los valores que estarían recibiendo son los de dicha cultura, y todos sabemos que el consumismo y el individualismo son los valores que en parte cimientan la economía de los norteamericanos. De ahí que es preocupante que no existan otras alternativas televisivas que contrarresten la influencia de una programación extranjerizante.

Finalmente, y este es el aspecto más decisivo, los antivalores que estarían apareciendo entre la población estudiada se detallan a continuación:



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de Vida"  
Elaborado por: Merci Agreda

Como se puede observar son antivalores como el materialismo (2.35) y el consumismo (2.2) los que están adquiriendo una posición preponderante entre la población investigada, situación que resulta sumamente preocupante y que contradice los criterios que dirigen el tipo de educación y de ciudadano que se quiere consolidar y formar en el Ecuador, solidario y cooperativo. Sin embargo, si no se toman medidas urgentes frente a esta situación los antivalores señalados podrían ejercer una influencia nefasta en nuestros niños y adolescentes.

En razón de lo expuesto, es plenamente justificable la presente propuesta de intervención, pues su inmediata aplicación significará una solución a los problemas detectados, en primer lugar, poniendo a disposición de docentes y padres de familia un conjunto de conocimientos sobre los aspectos más relevantes de la necesidad de la solidaridad como valor a consolidar

en la institución, así como estrategias y actividades que fortalezcan dicho valor entre los estudiantes. En este sentido, no se trata únicamente de postular teorías que inspiren a la consolidación de este valor, sino y más importante, a la aplicación de ciertas estrategias y actividades que sitúen en el contexto escolar y en el vivir diario de los estudiantes la práctica de la solidaridad o la cooperación.

#### **7.1.4. Objetivos**

##### **7.1.4.1. Objetivo General**

Promover el Valor de la Solidaridad en los padres de familia y en los niños y niñas de 8 a 9 años de la escuela.

##### **7.1.4.2. Objetivos Específicos**

- Llegar a un consenso con los padres de Familia para realizar conferencias, y charlas sobre el valor de la Solidaridad siempre acompañados de sus hijos.
- Comprometer a los padres de Familia conjuntamente con los niños, niñas, para establecer horarios y programas de mirar la TV.
- Concientizar a los padres de familia para que no envíen a sus hijos con el teléfono celular al establecimiento educativo, ya que esto nos permite molestias durante el periodo de clases.

##### **7.1.5. Metodología**

**Para las Acciones de Solidaridad**, se sugiere que los padres de familia acuerden con sus hijos, hijas, visitar, algún orfanato, ancianato, para que los niños, niñas, hagan conciencia sobre la situación de la vida de otras personas que han sido abandonadas, por sus familias, y que la solidaridad con estas personas es el consuelo más grande que pueden recibir, que mientras unos tienen en abundancia otros no lo tienen, y la solidaridad no está en dar cosas materiales al otro que lo necesita solamente, sino, sobre todo el sensibilizarse con el dolor ajeno.

**Para los Horarios de TV**, concertar entre padres e hijos para fijar los horarios de mirar tv. Es un acuerdo para que los niños y niñas puedan respetarlos, que no se trate de una imposición sino de un acuerdo, también, los padres deben conversar con sus hijos, para que explique, porque no es conveniente, mirar mucha tv, o ver programas agresivos, egoístas, etc.

**Para el uso de Celulares**, así mismo como la estrategia anterior es importante que los niños, niñas lleguen acuerdo con sus padres, para que no lleven el celular a la escuela, y conversar con la autoridad del establecimiento de que cualquier novedad que tengan los niños, niñas, hagan conocer a sus padres oportunamente, y si los padres quieren saber cómo están sus hijos se pueden acercar a la escuela y hablar directamente con el profesor.

#### 7.1.6. Plan de acción

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	EVALUACION
Acordar con los padres de Familia hacer acciones de Solidaridad acompañados de sus hijos	Visitar el Orfanato Tadeo Torres. Visitar el ancianato, Cristo Rey	Observación Directa de los niños, niñas a los centros de ayuda solidaria	Los padres y los niños, niñas presentarán fotografías de estas visitas.
Comprometer a los padres de Familia conjuntamente con los niños, niñas, para establecer horarios y programas de mirar TV.	Acordar horarios y programas de tv con los niños, dialogar sobre el contenido de cada programa.	Diálogo- Acuerdos (Padres e hijos)	Los padres y los niños, niñas presentarán un cuadro en cartulina grande sobre los horarios y programas
Tratar con los padres de familia para que no envíen los teléfonos celulares al establecimiento educativo	Explicar a los niños, niñas sobre el uso de los teléfonos celulares y acordar el no llevar a la escuela	Diálogo- Acuerdos (Padres e hijos)	El profesor podrá verificar si traen o no los celulares.

Elaborado por: Merci Agreda

#### 7.1.7. Presupuesto

Como se puede observar no se necesitan grandes inversiones y el costo es más bien simbólico sobre esta propuesta: más que el valor de los pasajes para la movilización y para una cartulina y un marcador sobre los horarios.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Lápices	60	\$ 0,30	\$ 18,00
Marcadores de tiza líquida	3	\$0,80	\$ 2,40

Questionarios	60	\$ 0,12	\$7,20
TOTAL			\$ 27,6 0

Elaborado por: Mercy Agreda

### 7.1.8. Cronograma

Actividad	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Formulación propuesta								
Revisión y Aprobación								
Visitar el Orfelinato Tadeo Torres. Visitar el ancianato, Cristo Rey								
Acordar horarios y programas de tv con los niños, dialogar sobre el contenido de cada programa								
Explicar a los niños, niñas sobre el uso de los teléfonos celulares y acordar el no llevar a la escuela								
Evaluación								

Elaborado por: Mercy Agreda

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. M. (2004). *La educación valores en la institución escolar*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Alvarez de la Cadena Sandoval, C. (2006). *Ética Odontológica*. Mexico DF: Universidad Nacional Autónoma de Mexico.
- Borja Solé, M., & Martín Martínez, M. (2007). *Intervención educativa a partir del juego. La participación y resolución de conflictos*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Bosch, J., & Villarini, Á. (2005). *Cuentos y valores: cuentos de Juan Bosch para fomentar el desarrollo de la conciencia moral y ética*. Michigan: Universidad de Michigan.
- Burgos, J. (2003). *Antropología: una guía para la existencia*. Madrid: Palabra.
- Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., & Guich, R. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.
- Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver TV: Guía para padres y maestros*. Comisión Nacional de Televisión: Bogotá.
- Cerrillo, M. d. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59 - 68.
- Clancy, D. (1999). *Valor y Razón: La Constitución de la Moralidad en Joseph de Finance y Giuseppe Abbá*. Roma: Universidad Gregoriana.
- Consejo Pontificio para la familia. (2006). *Lexicón: Términos ambiguos y discutidos sobre familia, vida y cuestiones éticas*. Madrid: Palabra S.A.
- Cruz, A. (2002). *Sociología una desmitificación*. Barcelona: Clie.
- Esteinou, R. (2006). *Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México*. México D.F.: CIESAS.
- Gómez, C., Lugo, C., & Vásquez, M. (2008). *Historia del Arte*. México D.F.: Cengage Learning.
- González, M. (2008). *Educación ético-cívica 4o ESO*. Madrid: Editex.
- González, J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: EDITUM.

- González, M. (2008). *Educación ético-cívica 4o ESO*. Madrid: Editex.
- Gregorio, P.-B. (2004). *La Dignidad de la Persona Desde la Filosofía Del Derecho*. Madrid: Librería Editorial Dikynson.
- Lavilla Royo, F. (24 de Julio de 2012). *Los videojuegos y los niños*. Recuperado el 12 de Marzo de 2013, de Clínica Universidad de Navarra: <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos>
- León, A. (s.f.). *Desarrollo Y Atención Del Niño de 0 a 6 Años*. San José: UNED.
- Lisón, C. (2005). *Antropología: horizontes educativos*. Valencia: Universitat de València.
- López, F., & Darnés, A. (2002). *Valores escolares y educación para la ciudadanía*. Barcelona: GRAÓ.
- López, J., & Sallés, N. (2011). *Prevención de la anorexia y la bulimia*. Valencia: Nau Llibres.
- Mañu, J., & Goyarrola, I. (2009). *Educación, los retos del siglo XXI*. Rialp: Madrid.
- Mercadillo, R. (2007). La compasión en la naturaleza humana. En Platas, Diana, & Serrano, Carlos, *Encuentro: Humanos, Naturaleza, Primates* (págs. 13-26). México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mestre, J. V. (2005). *Educación de derechos humanos en padres y maestros*. Barcelona: Ariel.
- México, C. N. (2007). *La familia y los derechos humanos*. 126: Comisión Nacional de Derechos Humanos.
- Morán, R. (2004). *Educandos Con Desc3rdenes Emocionales Y Conductuales*. San Juan: La Editorial.
- Palacios de Torres, C. (febrero de 2009). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.pdf>
- Penas, S. (2004). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de Coruña*. Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Penas, S. (2005). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. La Coruña: Universidad Santiago de Compostela.

Penas, S. (2005). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de A Coruña*. La Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.

Peñaranda Martínez, J. (2004). *Opción de vida*. Bogotá: San Pablo.

Ramos, H., Ochoa, M., & Carrizosa, J. (2004). *Los valores: Ejes transversales de la integración educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Rebollo, L. (2005). *El derecho fundamental a la intimidad/Lucrecio Rebollo Delgado*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.

Rollando, D. (2005). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Vigo: Ideaspropias.

Suarez, M. A. (2006). *Sociedad Paceyña de Medicina Familiar*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de [http://mflapaz.com/Revista\\_4\\_Pdf/12%20ATENCION%20A%20LA%20FAMILIA.pdf](http://mflapaz.com/Revista_4_Pdf/12%20ATENCION%20A%20LA%20FAMILIA.pdf)

Torres Arrosemena, C. (25 de Mayo de 2011). *Formared: Mejorando la calidad en la educación*. Recuperado el 10 de Abril de 2013, de Ventajas y desventajas del uso del celular: <http://formared.blogspot.com/2011/05/ventajas-y-desventajas-del-uso-del.html>

Valero, J. (2003). *La escuela que yo quiero*. México D.F.: Progreso.

Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Etico*. Bogotá : Norma.

Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Etico*. Bogotá: Norma.

Yarce, J. (2004). *Valor Para Vivir Los Valores: Como Formar A Los Hijos Con Solido Sentido Etico*. Bogotá: Norma.

Zúñiga, C. (1998). *La educación ambiental*. San José: Noveno Congreso Internacional Sobre tecnología y educación a distancia. .

# **ANEXOS**

## 8.1. Solicitud de ingreso al centro educativo



### ESCUELA "AGUSTIN J. PERALTA"

Nabón - Azuay Tel. 07-2227245. Mail: escuela\_ajp@yahoo.com

OFICIO NRO. 021      2012 - 09 - 20

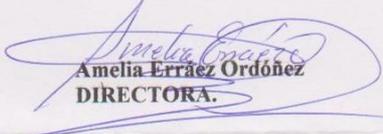
Sra  
Merci Agreda Cuenca  
ALUMNA U.T.P.L  
Presente.

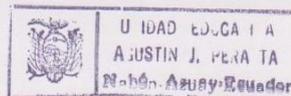
**De mi consideración:**

En contestación a su oficio de fecha 2012-09-18 en el que solicita se autorice permiso para ingresar al Centro Educativo para realizar la encuesta a los niños de cuarto y quinto de Educación Básica, a lo que manifiesto que está autorizada hacerlo en horas después de recreo que inicia a las 10h50 los días 25 y 27 de septiembre en las aulas del quinto B con la Profesora Lic. Emma Tirado y en cuarto A con el señor Profesor Jorge Hinostraza.

Deseamos todo éxito.

Atentamente,

  
Amelia Erráz Ordóñez  
DIRECTORA.



## 8.2. Cuestionario valores y estilos de vida

GUÍA DIDÁCTICA Programa Nacional de Investigación

ANEXO B.  
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)





### CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otras, ¿quienes? .....		
	PADRE:	MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA *La Universidad Católica de Loja* **35**

### 8.3. Fotografías

#### Fotografía N° 1: Estudiantes respondiendo a la encuesta



Tomada por Merci Agreda el 20 de octubre de 2012

#### Fotografía N° 2: Estudiantes respondiendo a la encuesta



Tomada por Merci Agreda el 20 de octubre de 2012

**Fotografía N° 3: Estudiantes respondiendo a la encuesta**



Tomada por Merci Agreda el 20 de octubre de 2012