



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA**

**Valores y estilo de vida de niños y niñas de 8 y 10 años de edad, en la Escuela
“Gonzalo Zaldumbide” en el año lectivo 2012-2013. Parroquia Lita, cantón
Ibarra, Imbabura.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTORA: Congo Suárez, Margot Janeth

DIRECTORA: Villalta Córdova, Bertha María, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2013

CERTIFICACIÓN

Msc. Bertha Villalta

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Valores y Estilos de Vida en Niños y Adolescente realizado por el profesional en formación Congo Suárez Margot Janeth; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f) Msc. Bertha Villalta

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Congo Suárez Margot Janeth declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Abril, 2013

Margot Janeth Congo Suárez

AUTORA

Cédula 1002213054

DEDICATORIA

A mis dos hijos va dedicado este trabajo, que refleja el esfuerzo y la constancia para lograr los objetivos que nos proponemos y enfrentar los desafíos de la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso por permitirme llegar hasta aquí, darme fuerzas y guiarme para seguir el camino hacia delante. A mi familia en especial a mi Madre por apoyarme, por su comprensión y paciencia en todo este proceso de mi formación como profesional y como persona.

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCION	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
1.1. Definiciones de valor moral.....	11
1.2. Características generales de los valores.	12
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	14
1.4. La dignidad de la persona.	20
2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	22
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.	23
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.	24
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	26
2.4. Valores y desarrollo social.....	28
2.5. Los valores en niños y adolescentes.	29
3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	31
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.	34
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	38
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	39

4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	42
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	44
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	46
5. LA COMUNIDAD EN LA GENERACIÓN DE VALORES.	50
6. MARCO METODOLÓGICO	52
6.1. Diseño de la investigación	53
6.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	53
6.3. Preguntas de investigación.....	58
6.3.1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?.....	58
6.3.2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en la comunidad de Lita?. 58	
6.3.3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?.....	58
6.3.4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?.	59
6.3.5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?.	59
6.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?.....	60
6.4. Contexto	60
6.5. Población y muestra	60
6.6. Recursos.....	62
6.6.1. Humanos.	62
6.6.2. Institucionales.	62
6.6.3. Materiales.	62
6.6.4. Económicos.....	62
6.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	63
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	64
7.1. Tipos de familia.....	65

7.2. La familia en la construcción de valores morales	66
7.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	74
7.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	79
7.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	83
7.5.1. Las nuevas tecnologías	83
7.5.2. La televisión	84
7.5.3. La radio	88
7.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	90
7.6.1. Valores personales	90
7.6.2. Valores sociales	91
7.6.3. Valores universales	92
7.6.4. Antivalores	93
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	97
8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	99
8.1. Datos informativos	100
8.1.1. Título	100
8.1.2. Tipo de propuesta	100
8.1.3. Institución responsable	100
8.1.4. Cobertura poblacional	100
8.1.5. Cobertura territorial:	100
8.1.6. Fecha de inicio:	100
8.1.7. Fecha final:	100
8.1.8. Fuente de financiamiento:	101
8.1.9. Presupuesto:	101
8.1.10. Participantes de la propuesta:	101
8.2. Antecedentes	101
8.3. Justificación:	102

8.4. Plan de acción	103
8.5. Metodología:	104
8.6. Presupuesto general	104
8.7. ANEXOS	105
8.7.1. Cronograma general	105
8.7.2. Cronograma detallado por semanas y días:	106
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
10. ANEXOS	114
10.1. Cuestionario aplicado para la investigación	115
10.2. Fotografías del proceso de investigación	121
10.3. Listado de estudiantes participantes por grado	123

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación con el tema: Valores y estilo de vida en Niños/as y Adolescentes del Ecuador, se realizó a niñas y niños de ocho a diez años, estudiantes del cuarto y quinto año de Educación Básica de la Escuela “Gonzalo Zaldumbide” de la Parroquia de Lita;. Los niños/as de la Escuela, son de la cultura Awa, que tiene características particulares y sus propios códigos culturales. Durante la investigación se evidenció, que los niños y niñas desconocen algunas normativas y valores que se deben practicar dentro y fuera de la familia; esto por el hecho que el nivel educativo de sus padres, es limitado y en su gran mayoría, son analfabetos; esta circunstancia resulta desfavorable para la práctica de los valores dentro de los hogares donde se desenvuelven los niños

Para la realización de la investigación, se ha utilizado los siguientes instrumentos: cuestionarios, entrevistas, consultas en internet, solicitud previa al permiso para la institución a investigar, observación, explicación oportuna para aplicación de encuestas, hojas lápices, borradores.

Dada la situación socioeconómica y cultural de la comunidad; se hace imperativo cultivar los valores en la niñez, para lo cual la escuela debe jugar un rol protagónico.

PALABRRAS CLAVE:

Valores convivencia niños / niñas comunidad rural educación básica

ABSTRACT

The present research on the theme and lifestyle Values in Children / Adolescent girls and Ecuador, was performed at children from eight to ten years, students in the fourth and fifth years of Basic Education School "Gonzalo Zaldumbide "of the Parish of Lita,. Children / as School, are Awa culture, which has its own particular characteristics and cultural codes. During the investigation showed that children know certain rules and values to practice inside and outside the family, that the fact that the educational level of their parents, is limited and the vast majority are illiterate; this circumstance is unfavorable to the practice of values within households where children unfold

To carry out the investigation, we used the following instruments: questionnaires, interviews, online consultations, pre-permit application for the institution to research, observation, explanation timely implementation of surveys, leaves pencils, erasers. Given the socio-economic and cultural development of the community, it is imperative to cultivate the values in childhood, for which the school must play a role.

KEYWORDS:

Coexistence Values childrens girls rural basic education
community

INTRODUCCION

*“Desarrolla tus valores y reconoce tus cualidades
crecerán y desplazarán tus defectos”*

Anónimo

La sociedad actual asiste a un proceso cada vez más acelerado de pérdida de valores; situación que se expresa en el incremento de violencia generalizada en todos los espacios; en tal sentido, el presente trabajo se plantea como objeto “Conocer los valores más relevantes en relación con los primeros agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como también los entornos que rodean a los niños y adolescentes en el Ecuador”.

Esta crisis de valores se produce y reproduce con mayor facilidad en los hogares, donde los niños y niñas absorben y aprenden de lo que ven de los adultos, y en el caso de la comunidad donde se realiza el estudio donde la mayor parte de su población es analfabeta, la práctica de los valores y la transmisión a los niños, se pone en alto riesgo; de ahí la necesidad de impulsar desde la escuela un proceso sostenido de cultivo de valores en las niñas y niños del cuarto y quinto año de la Escuela, y a partir de este trabajo mejorar las relaciones familiares y comunitarias de forma pacífica y armoniosa; este proceso involucra en forma activa la participación de los estudiantes, padres y madres de familia, profesores, autoridades de la institución y la comunidad.

No se registran investigaciones similares anteriores sobre el tema en la comunidad.

La identificación de la ausencia o carencia de valores en los niños y niñas, es un indicador de cómo están los hogares y que tipo de educación están recibiendo ellos en su núcleo familiar; lo que permitirá diseñar espacios y estrategias de ayuda y asistencia encaminados a fortalecer positivamente la vivencia de los valores básicos dentro de la sociedad y del entorno que rodea a estos grupos humanos.

Los objetivos en los cuáles se enmarca la presente investigación, son los siguientes:

Objetivo general.

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños, niñas y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos específicos.

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador;
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales;
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares;
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad;
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida
6. Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

El cumplimiento de estos objetivos planteados, dependen en gran medida de la voluntad de las autoridades y planta docente de la Institución Educativa y de toda la comunidad educativa en general; puesto que se requiere un cambio de actitudes para inculcar con fuerza los valores en los niños y niñas, frente a la casi nula posibilidad de que los vivencien en sus hogares. Frente a esta realidad, el presente estudio representa todo un desafío ya que va más allá de las paredes de la Escuela, para llegar a las familias; y esto implica otros niveles de trabajo y coordinación con otros actores locales para que sea efectivo.

La existencia de talento humano en la Escuela Gonzalo Zaldumbide que incluye a la autora de la Tesis, directora, docentes y estudiantes del cuarto y quinto año de Educación Básica, son elementos claves que permitirán la factibilidad de la presente investigación.

La Investigación se encontró con limitaciones leves, relacionadas al poco tiempo disponible para una correcta aplicación y sistematización de los Cuestionarios, y estos eran muy extensos si se considera el grupo de edad establecido para las encuestas y que la comprensión lectora de los mismos es muy limitada, lo que conllevó a utilizar un mayor tiempo en la aplicación de cada una.

Es importante señalar que durante todo el proceso del trabajo de investigación, se ha podido notar la gran predisposición de los directivos, docentes, y los escolares, quienes con gran entusiasmo brindaron todo su tiempo para que este trabajo llegue a feliz término.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

‘La palabra valor viene del latín valor, valere (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte). Cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. En un paisaje (un paisaje hermoso), en una persona (una persona honesta), en una sociedad (una sociedad tolerante), en un sistema político (un sistema político justo), en una acción realizada por alguien (una acción buena), en una empresa (organización responsable), y así sucesivamente.’ Lic. Rolando Chipana (Ética Moral y Profesional)

En el sitio web www.buenastareas.com/ensayos/Los-Valores/4268387.html, Calcalabra define que “la noción de valor fue tomada de la economía. Desde tiempos muy antiguos el término ha sido utilizado para indicar la utilidad o precio de los bienes materiales. De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre, en armonía con nosotros mismo y con los demás, una vida que valga la pena de ser vivida y en la que podamos desarrollarnos plenamente como personas.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Los valores, son inculcados por los padres, maestros, religiosos y por la sociedad. Estos valores no se cuestionan, pues forman parte de la esencia misma del criterio y de la conciencia individual. (2011, 07). Valores y Antivalores Humanos.

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio; involucran también nuestros sentimientos y emociones. (Schmill, 2010); son también el resultado del desarrollo histórico natural de la humanidad; productos de los cambios y transformaciones continuas y permanentes a lo largo de la historia, que son construidos colectivamente y que guían el rumbo de las sociedades, arraigados en la antigüedad en sus costumbres culturales o principios religiosos, a los cuales se suman los valores modernos que rigen nuestra sociedad actual; por otra parte, corresponden también a las propiedades y cualidades que presentan los hechos, manifestaciones, concepciones, planteadas por los hombres y mujeres en su cotidianidad, y se expresan en las actuaciones individuales o colectivas. (Ramos Callis, 2005)

Para Jiménez Morella, el mundo de los valores es amplio, complejo y está en permanente transformación. En cada época aparecen nuevos valores o los viejos valores cambian de nombre. Todos somos libres además de escoger nuestros valores y darles el orden y la importancia que consideremos correctos de acuerdo a nuestra manera de ser y de pensar. Sin embargo, hay valores que no cambian, que se conservan de generación en generación, siempre y en todas partes. Valores universales, que exigiríamos a cualquier persona. A ellos pertenece la selección que hemos hecho para la presente colección. (Jiménez, Morelia 2009)

Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio; involucran todos nuestros sentimientos y emociones, que son al final los que determinan nuestras acciones; entonces, valores, actitudes y conducta están interrelacionados. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores; a su vez, se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea. (Schmill, 2010)

Existen varias corrientes y perspectivas sobre la teoría de valores, mismas que vienen desde la antigüedad, han sido alimentadas en cada período específico hasta la actualidad, y con seguridad seguiremos aportando nuevos elementos, fruto de la realidad en la que vivimos actualmente. La mayoría de estas corrientes, concuerdan en un sentido esencial de que los valores tienen una fuerte orientación o determinación por el ser humano; lo que se podría llamar como el 'sentido humanista' de los valores, que podría entenderse de que es el valor lo que hace que un hombre o una mujer sea tal; sin esta condición elemental, perdería su humanidad o una buena parte de ella.

Entendiendo entonces, los valores como aquellos principios fundamentales que determinan nuestra condición humana, debemos tomar en cuenta todos los aspectos posibles a la hora de actuar, sin afectar o interferir en la vida de nuestros semejantes. La cultura ecuatoriana por ejemplo, con una fuerte influencia religiosa, sobretodo católica, tiene muy arraigados valores que dan cuenta de esta realidad; sin embargo, la misma lógica de la sociedad actual, también infunde antivalores que distorsionan nuestra sociedad y crean una problemática conflictiva en todos los estratos sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, y tal como lo afirma Maribel Elena Morales de Casas en su ensayo 'Valores', "...desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social". Todos los

seres tienen su propio valor; en síntesis, las diversas posturas conducen a inferir dos teorías básicas acerca de los valores: el objetivismo y el subjetivismo;

Para el caso del presente trabajo, me centraré en esta visión objetivista, muy bien sustentada por Fulgencio Ramos, que a partir de “la actividad humana se va transformando el mundo de acuerdo a sus necesidades e intereses sociales en su conjunto, de toda la sociedad, de ahí que todo proceso social de la humanidad, no es más que el resultado de la objetivación de las leyes que rigen su desarrollo histórico”; bajo esta premisa, toda actividad humana transforma al medio que lo rodea a través de su función cognoscitiva y valorativa.

Por su parte, Ramon Callis señala que como aquella parte de la filosofía consagrada a la doctrina de los valores y que por lo general se entiende por valor; la capacidad que poseen determinados objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana; o que también podemos reflejarla como determinación social de los objetos y fenómenos, que se emplean en su función de ser utilizado en la actividad práctica de los hombres. Como podemos observar entre valor y valoración hay una relación íntima y estrecha, ya que llegan a tener raíces etimológicas comunes, pero no son iguales en todo los sentidos.

Continúa Callis: por valoración entendemos el proceso mediante el cual el hombre interpreta las propiedades y cualidades de los objetos y fenómenos de la realidad, incluyendo sus necesidades e intereses; de ahí que toda actividad valorativa no es más que la objetivación – subjetivación con que el hombre enfrenta la realidad.

Si bien es cierto que el valor es sólo una forma que expresa de una manera clara y definida la función positiva y progresista en el desarrollo social; como propiedades que tienen los objetos en sí en su significación social y de ahí su existencia real como tal; también es correcto definir a la valoración como positiva y negativa ya que es un reflejo subjetivo de la significación social, en ello radica su gran diferencia y al mismo tiempo su similitud. Por ello concluimos que los valores sólo pueden ser positivos ya que fuera de las relaciones sociales, ni de la sociedad y del hombre; no existen. (Ramos Callis, 2005)

De ahí que me identifico con la opinión de Dr. C.F. José Ramón Fabelo Corso cuando afirma que: “el valor es, por lo tanto, un concepto que, por un lado, expresa las necesidades cambiantes del hombre y por el otro, fija la significación social positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y el desarrollo progresivo de la sociedad”

Siguiendo a Callis manifiesta que los valores existen y se manifiestan de esta manera, no porque sean objeto del reflejo cognoscitivo o valorativo; sino porque son producto de la actividad práctica de los hombres y de la sociedad en su conjunto. Con esta concepción salvamos la diferencia que tenemos con algunos filósofos que afirman que los valores constituyen la unidad de lo objetivo y lo subjetivo.

Si afirmamos que las necesidades e intereses del hombre desempeñan un papel determinante en el surgimiento de los valores, tenemos que tener en cuenta que los objetos introducidos en la esfera de las relaciones sociales por lo general son un producto del trabajo humano. (Ramos Callis, 2005); esto reafirma lo anteriormente señalado en cuanto a la visión humanista de los valores.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello. El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Por otro lado, existen también factores que influyen para diferenciar los valores; encontrándose una amplia gama de clasificaciones, características, jerarquías que serán desarrollados más adelante.

Schmill, define a los valores de la siguiente manera:

1. Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio.
2. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hiera la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja y lacera la esclavitud. Cuando valoramos el amor y lastima el odio.
3. Valores, actitudes y conducta están relacionados. Los valores son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Una actitud es una disposición a actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores. A su vez las actitudes se expresan en comportamientos y opiniones que se manifiestan de manera espontánea.

Valores.- Valoro la justicia, me duele el abuso. Se relaciona con:

Actitudes.- Doy las mismas oportunidades a todos mis alumnos Se relaciona con:

Conducta.- Establezco y respeto los mismos plazos a los alumnos para que entreguen sus tareas.”

Por ejemplo, la virtud y la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.

Entendido el valor como una forma que expresa de manera clara y definida la función positiva y progresista en el desarrollo de la humanidad; como propiedades que tienen los objetos en sí en su significación social y de ahí su existencia real como tal. También es correcto definir a la valoración como positiva y negativa ya que es un reflejo subjetivo de la significación social, en ello radica su gran diferencia y al mismo tiempo su similitud. Por ello concluimos que los valores sólo pueden ser positivos ya que fuera de las relaciones sociales, ni de la sociedad y del hombre; no existen.

1.1. Definiciones de valor moral.

Se considera que la moral establece las normas de conducta y reglas que se imponen a los hombres en su relación con sus congéneres, las cuales no actúan como leyes sociales rígidas ni decretada por nadie en absoluto; sino que regulan la actividad humana en la esfera de la conciencia social por lo que su significación está en el vínculo sujeto – sujeto social.

De ahí un primer aporte a la definición de valor moral puede ser entendido como “aquellos aspectos, propiedades y cualidades positivas que juegan un papel decisivo en la vida espiritual de los hombres; hasta conformar su convicción del mundo que le rodea y que en su materialización logra transformarlo”. (Ramos, Callís, 2005)

Se hace una interpretación especial de en qué consiste el importante papel de la valoración moral con la correspondencia exacta de la palabra con los hechos, de la teoría con la práctica, como forma de alcanzar la verdad. Es decir que los valores están contenidos en la realidad que vivimos; en la verdad.

Existe una amplia gama de valores, de entre los cuales los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a nuestra vida. Estos llevan a la persona a

valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente.

El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona; se refiere también a una excelencia o a una perfección.

Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar; de poco nos sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos si no se es justo; y que nuestro bienestar sea construido a costa del perjuicio a otras personas, o si no ayudamos al bienestar de los demás; por lo tanto, el valor es captado como el bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso; por otro lado, evidenciamos como hoy en día los valores se han ido perdiendo y como consecuencia tenemos a personas carentes de valores y normas, la cuales se dice que actúan de acuerdo a los antivalores; que para ellos tienen valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas, elementos dañinos para la armonía de la sociedad, con quién la convivencia es muy difícil.

Los valores morales comienzan y se cultivan primordialmente en el seno familiar, y ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad; pero por otro lado la sociedad de nuestros tiempos vive sumergida en una cultura donde las apariencias cuentan mucho, asignándole más valor y significado a los bienes materiales y superficiales. Como se verá más adelante, los medios de comunicación (sobre todo la televisión) ejercen una gran influencia y son determinantes a la hora de imponer modas, crear necesidades y hábitos.

1.2. Características generales de los valores.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores.

De acuerdo con la mayoría de los autores, se presenta a continuación una serie de características generales propias del valor:

- **Durabilidad.-** los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- **Integralidad.-** cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- **Flexibilidad.-** los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción.-** los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad.-** todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía.-** hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
- **Trascendencia.-** los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo.-** los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad.-** los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- **Complejidad.-** los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- **Apetibilidad.-** los valores son atractivos para las personas, a diferencia de, por ejemplo, las necesidades, que son obligatorias.
- **Sistema.-** no están desconectados entre ellos, sino que forman parte de un conjunto de relaciones.
- **Referencia_a un sujeto.-** el valor es siempre valor 'para alguien'...; supone una referencia a un ser inteligente y sensible que lo capta.
- **Carácter relacional sujeto-objeto.-** La valoración no es mera espontaneidad subjetiva, sino que se funda en las propiedades del objeto. No hay valor sin un interés personal, ni hay interés sin unas necesidades subjetivas que lo generen. Y se engendra cuando un sujeto estima un objeto por encima de que pueda satisfacer unas necesidades suyas. Si ese objeto no es conocido o apetecido, se queda en un simple bien potencial, en un conjunto de meras cualidades objetivas, pero sin valor. Para que haya valor ha de haber una preferencia humana.

1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Como ya se dijo, los valores morales nos ayudan a construirnos como seres humanos, pero eso solo podrá lograrse si decides alcanzar dichos valores mediante el esfuerzo y siendo perseverante; sin embargo, una jerarquización específica de los valores morales, se encuentra con un análisis hecho por Schmill, en el sentido de que 'los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida.'; entonces, 'los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Los valores de los niños pequeños están definidos en buena medida por sus necesidades de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor filial. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad. Mientras que en la edad adulta se plantean nuevas prioridades: salud, éxito profesional, responsabilidad. Algunos valores permanecen a lo largo de la vida de las personas.' (Schmill, 2010)

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. Se han hecho diferentes clasificaciones de los valores, sin embargo la mayoría de éstas incluye la categoría de valores éticos y valores morales. Jiménez, Morelia nos presenta una amplia lista de su clasificación y características principales:

Tabla 1 Clasificación general de los valores

CLASIFICACIÓN	CARACTERÍSTICA
Morales.	Perfeccionan al hombre en sí mismo, en su esencia como persona. Por ejemplo: justicia, templanza, fortaleza, prudencia.
Éticos.	Son medios adecuados para conseguir nuestra finalidad.
Religiosos.	Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
Sociales.	Perfeccionan al hombre en su relación con los demás. Por ejemplo: amabilidad, honestidad, servicio, solidaridad, patriotismo.
Intelectuales.	Perfeccionan al hombre en su aspecto, razón, intelecto, memoria. Aquí podemos mencionar los relacionados con el arte. Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
Técnicos.	Perfeccionan al hombre ayudando a tener mejores condiciones de vida. Por ejemplo: estudio, organización, trabajo, creatividad.

Infrahumanos.	Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores que comparte con otros seres como los animales, por ejemplo. el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.
Instrumentales.	Son comportamientos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.

Autora: Margoth Congo

Fuente: www.mas.ec/inteligencia/interesante/acerca-de-los-valores (la Página de Morella Jiménez)

La siguiente tabla presenta una clasificación alfabética de los principales valores morales y su descripción:

Tabla 2. Clasificación y descripción de los valores morales

VALOR	DESCRIPCIÓN
<i>Alegría</i>	La fuente más común, más profunda y más grande de la alegría es el amor. La alegría es algo simple, pero no sencillo. Es simple apreciar si una persona es alegre o no, y la forma en la que ilumina a los demás, sin embargo tratar de ser una persona así no es sencillo. La alegría es un gozo del espíritu.
<i>Autodominio</i>	Formar un carácter capaz de dominar la comodidad y los impulsos propios de su forma de ser para hacer la vida más amable a los demás. Es el valor que nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad.
<i>Amistad</i>	Los elementos que forjan amistades para toda la vida. La amistad es un valor universal. Está claro que difícilmente podemos sobrevivir en la soledad y el aislamiento. Necesitamos a alguien en quien confiar, a quién llamar cuando las cosas se ponen difíciles, y también con quien compartir una buena película.
<i>Bondad</i>	Es una inclinación natural a hacer el bien, con una profunda comprensión de las personas y sus necesidades, siempre paciente y con ánimo equilibrado.
<i>Coherencia</i>	Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios. Coherencia es la correcta conducta que debemos mantener en todo momento, basada en los principios familiares, sociales y religiosos aprendidos a lo largo de nuestra vida.
<i>Compasión</i>	La compasión se enfoca en descubrir a las personas, sus necesidades y padecimientos, con una actitud permanente de servicio. Parece ser que la compasión sólo puede tenerse en algunos momentos de nuestra vida, con aquellos que han caído en desgracia y los desvalidos. La capacidad de conmovernos ante las circunstancias que afectan a los demás se pierde día a día, recuperar esa sensibilidad requiere acciones urgentes para lograr una mejor calidad de

	vida en nuestra sociedad.
Compromiso	Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado. Una persona comprometida es aquella que cumple con sus obligaciones haciendo un poco más de lo esperado al grado de sorprendernos, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.
Confianza	Tenemos seguridad en una persona porque sabemos que en sus palabras no existe el doble sentido o el rebuscamiento; jamás hace un juicio a la ligera sobre las actitudes de los demás; trabaja con intensidad, procurando terminar la tarea encomendada cuidando hasta el más mínimo detalle; llegará puntual si así se ha acordado o guardará el secreto que le hemos confiado.
Empatía	Es el esfuerzo que realizamos para reconocer y comprender los sentimientos y actitudes de las personas, así como las circunstancias que los afectan en un momento determinado.
Felicidad	El ser feliz no es un estado de ánimo, es una actitud constante... Como muchos de los temas más profundos de nuestras vidas, todos tenemos una noción interna sobre qué es la felicidad, pero nos parece muy difícil explicarla. Ocurre lo mismo al pensar en conceptos como "Justicia" o "Solidaridad".
Fidelidad	Vivir la fidelidad se traduce en la alegría de compartir con alguien la propia vida, procurando la felicidad y la mejora personal de la pareja. La fidelidad es un valor fundamental. Ya hemos escrito antes del valor de la lealtad que se aplica muy directamente con amigos, amistades, familiares y compañeros de trabajo. Sin embargo la fidelidad como valor se aplica más directamente a las relaciones de pareja entre novios y entre esposos, y hoy hemos querido profundizar en este tema, porque no es necesario sufrir la infidelidad de la pareja para entender que este es un valor fundamental.
Generosidad	Dar sin esperar nada a cambio, entregar la vida, volcarse a los demás, ayudar a los que nos necesitan, dar consuelo a

	los que sufren, eso es generosidad. Y no es un valor pasado de moda. La generosidad es la puerta de la amistad, el cimientamiento del amor, la estrella de la sociedad. Y lo mejor de todo es que nosotros podemos ser generosos muy fácilmente
Gratitud	De personas bien nacidas es ser agradecidas. ¿Cómo vivir mejor este valor? Dicen que de todos los sentimientos humanos la gratitud es el más efímero de todos. Y no deja de haber algo de cierto en ello. El saber agradecer es un valor en el que pocas veces se piensa. Ya nuestras abuelas nos lo decían "de gente bien nacida es ser agradecida"
Honestidad	Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido
Humildad	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.
Justicia	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos
Lealtad	Es un corresponder, una obligación que se tiene al haber obtenido algo provechoso. Es un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos. Por eso el concepto de la lealtad se da en temas como la Patria, el trabajo, la familia o la amistad. Cuando algo o alguien nos ha dado algo bueno, le debemos mucho más que agradecimiento.
Libertad	Un valor que todos reconocemos, pero que pocos sabemos defender, o del cual podemos abusar. La libertad es un derecho natural de la persona, sin importar la edad, sexo o cualquier otra diferencia de cualquier índole. Gracias a la libertad podemos realizar aspiraciones: un mejor nivel de vida, formar a los hijos para que aprendan a tomar mejores decisiones, buscar un lugar adecuado para vivir, participar de manera activa en beneficio de la sociedad, llevar una vida congruente con la moral y la ética en todo el quehacer profesional, buscar una educación de calidad... pero estos son los efectos de la libertad, no la libertad misma.
Paz	Un valor fundamental para las personas, las familias y las naciones ¿Cómo puede cultivarse este valor desde nuestro interior? Vivir la fraternidad y la armonía entre los seres humanos son los ideales de paz que más se predicán, en contraposición al desastre, la guerra y a todo género de conflictos. Pero la paz no comienza desde fuera, sino desde

	dentro. No depende de las decisiones de altos funcionarios sino de lo que llevamos en interior.
Respeto	Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad.
Responsabilidad	Es asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. Ser responsable también es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos. Ser comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto.
Sacrificio	El valor del sacrificio es aquel esfuerzo extraordinario para alcanzar un beneficio mayor, venciendo los propios gustos, intereses y comodidad Compromiso, perseverancia, optimismo, superación y servicio, son algunos de los valores que se perfeccionan a un mismo tiempo, por eso, el sacrificio no es un valor que sugiere sufrimiento y castigo, sino una fuente de crecimiento personal. Siempre es posible hacer un esfuerzo extra para alcanzar una meta ¿Por qué no hacerlo para servir mejor a los demás?
Sensibilidad	Es el valor que nos hace despertar hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta en mayor o menor grado al desarrollo personal, familiar y social. Antes de hablar de sensibilidad hay que distinguirla de la “sensiblería” que casi siempre es sinónimo de cursilería, superficialidad o debilidad.
Solidaridad	Es la actitud entusiasta y sincera por la que se toman como propias las necesidades de los demás y se pone empeño en conseguir el bien común con la misma intensidad con que se buscaría el propio. Un valor que nos ayuda a ser una mejor sociedad y que no solamente debe vivirse en casos de desastre y emergencia
Tolerancia	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.

Autora: Margot Congo

Fuente: varias páginas de Internet, citados en la Bibliografía

1.4. La dignidad de la persona.

La palabra *dignidad* deriva de la voz latina *dignitas-atís*, que es una abstracción del adjetivo *decnus* o *dignus*, que viene a su vez del sánscrito *dec* y del verbo *deceť* y sus derivados (*decus*, *decor*). Significa *excelencia*, *realce*, *decoro*, *gravedad*. El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas *en la manera de comportarse*». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento prático, así como al rol social que se ocupa. Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad». Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas *pónticamente* que otras? En el origen etimológico del hombre como */persona* se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad. Parece que la expresión *dignidad humana* apareció por vez primera en la pluma de San Agustín 1. (Vota, Vidal 2008)

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

Por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana, por su particular potencial genético - que la enfermedad sólo es capaz de esconder pero

que resurgirá de nuevo si el individuo recibe la terapéutica oportuna- todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

La primera actitud que sugiere la consideración de la dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo de toda manipulación: frente a él no podemos comportarnos como nos conducimos ante un objeto, como si se tratara de una "cosa", como un medio para lograr nuestros fines personales.

En un artículo Boom señala que «En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona». Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser humano. El valor de los seres humanos difiere del que poseen los objetos que usamos. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irreemplazables. Un criterio fácil que puede usarse para determinar si uno está tratando a alguien con respeto consiste en considerar si la acción que va a realizar es reversible. Es decir: ¿querrías que alguien te hiciera a ti la misma cosa que tu vas a hacer a otro? Esta es la idea fundamental contenida en la Regla de Oro: «trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti» (Boom, Nanny. 2011)

2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Todos los valores contribuyen positivamente al enriquecimiento personal. Por ello es necesario que los padres se concienten de la importancia de una educación en valores para sus hijos y que conozcan como transmitirlos de modo que no existan contradicciones entre lo transmitido y lo vivido.

No se puede transmitir algo que no se tiene. Por consiguiente, es muy importante que los padres se refuercen en valores para poder educar a sus hijos en esos objetivos y que transmitan aquello que ellos intentan vivir. Sabemos que una forma de aprender es por imitación de modelos, por ello es muy importante que los padres sean los modelos principales para los niños.

No imponer los valores a la fuerza. Los padres pueden orientar o sugerir, pero no obligar a adoptar los valores que ellos no quieren.

Este modo de proceder de los padres requiere de mucha paciencia y constancia. Por ello es aconsejable que los padres empiecen a darles responsabilidades a los hijos desde que estos son muy pequeños.

Aunque en un principio estas responsabilidades sean insignificantes, se les está haciendo un gran bien a los pequeños. De esta forma, los niños se van dando cuenta de sus pequeños progresos, y van aprendiendo que con esfuerzo se pueden obtener muchos avances.

La formación de valores, por tanto, consiste en establecer en el estudiante un vínculo íntimo entre el reflejo cognitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo.

Para esto es imprescindible tanto la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores como el despertar vivencias afectivas y acciones volitivas en relación con los valores.

2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La familia constituye –como comúnmente se dice- la célula fundamental de la sociedad; es un espacio clave donde se vive y se recrea en pequeño lo que es una comunidad, un barrio o un país. Se dice también que la familia es la primera escuela,

y desde todo punto de vista lo es, pues es aquí que aprendemos todo lo esencial para ser personas, ya que en su seno se desarrolla el proceso de socialización del hombre.

Allí se tejen los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y, del espacio, las distancias corporales, el lenguaje, la historia de la familia grande, extensa, que comprende a las distintas generaciones que nos precedieron; es decir, todas las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten en la cotidianeidad de la vida en familia. Esta es por excelencia el campo de las relaciones afectivas más profundas y constituye, por lo tanto, uno de los pilares de la identidad de una persona.

La familia va más allá de las relaciones entre padres e hijos/as o entre hermanos y hermanas; ya que al ser la primera escuela, se aprende de forma natural las comprensiones y concepciones de temas claves como la relación de los géneros, los niños aprenden a conocerse y conocen también a las niñas, y entre niños y niñas de edades similares, se van tejiendo lazos y relaciones más fuertes que perduran para toda la vida.

Considerada como un sistema, no ya como la sumatoria de personas que la componen, es un sistema abierto que tiene múltiples intercambios con otros sistemas y con el contexto amplio en que se inserta; es decir que recibe y acusa impactos sociales, políticos, económicos, culturales y religiosos.

Toda familia, al igual que todo sistema, tiene un conjunto de reglas interactivas que muy a menudo son implícitas, pero suelen hacerse visibles cuando comienzan a tornarse disfuncionales. Cada regla insta un sistema de derechos y obligaciones.

Estas reglas proveen un contexto relativamente estable, predecible, indican cuáles son las expectativas recíprocas, cómo anticipar condiciones o situaciones y cómo interpretar las comunicaciones y comportamientos de sus miembros. (J., Henri, Bouché Peris; Hidalgo, Francisco L. en: Mediación y orientación familiar. Área de orientación)

2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el lugar donde se inculcan los valores, los padres son modelos de comportamientos a seguir de sus hijos, es por eso y muchas razones más que los

padres debemos vivir y practicar los valores para que sean asimilados y se conviertan en pautas y hábitos de comportamiento de nuestros hijos.

Según el P. Jorge Loring, «La misión de la familia ante un mundo en permanente cambio es proporcionar a los hijos sentimientos de arraigo y seguridad, elevar su autoestima y sentimiento de competencia, ofrecerles ejemplos y modelos dignos de imitar, ser una escuela de aprendizaje en el amor, la comprensión, el esfuerzo y la solidaridad donde cada miembro sepa aceptar y acoger las diversidades de los demás, desarrollar convenientemente su singularidad e integrarse en un sociedad plural» (Tierno, Bernabé)

«La misión de la familia, ante un mundo en permanente cambio, es proporcionar a los hijos sentimientos de arraigo y seguridad, elevar su autoestima y sentimiento de competencia, ofrecerles ejemplos y modelos válidos, dignos de imitar, ser una escuela de aprendizaje en el amor, la comprensión, el esfuerzo y la solidaridad, donde cada miembro sepa aceptar y acoger las diversidades de los demás, desarrollar convenientemente su singularidad e integrarse en una sociedad plural».

«Los niños necesitan aprender en el seno familiar las normas elementales de convivencia, las reglas morales imprescindibles para su ulterior desenvolvimiento social». El miedo de ciertos padres actuales a aparecer frente a sus hijos como autoritarios les hace prescindir de cualquier inculcación de reglas, de normas de comportamiento doméstico, incluso de aquellas normas indispensables de civilidad, llamadas de urbanidad». Esta incapacidad de ciertos padres para hacer uso de una legítima autoridad en la trasmisión de los valores esenciales, constituye uno de los dramas fundamentales de la sociedad actual» La familia es la institución natural establecida universalmente en el tiempo y en el espacio. Donde tiene origen la vida humana, el recinto de la educación y el vínculo de la transmisión normativa.

La responsabilidad de la sociedad del futuro recae en gran medida en la familia, y más directamente en los padres; nuestros hijos son como una esponja que absorbe lo que ve y vive en su entorno más íntimo, y está comprobado por ejemplo que de una familia donde los padres gritan y discuten todo el tiempo, con seguridad sus hijos van a replicar esto con sus hermanos o amigos y amigas en la calle o la escuela; hogares con padres dialógicos, armoniosos, sin duda se verán niños y niñas de iguales o mejores características.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia esta llamada por naturaleza hacer la primera formadora de valores en sus hijos. En la familia se dan los primeros pasos de la solidaridad, la vida en familia necesita de dialogo y la comprensión, cuando los padres viven estos valores, los hijos aprenden a escuchar y a conversar... (Instituto latinoamericano de liderazgo, desarrollo humano y organizacional.)

Antes se ha dicho que la enseñanza de los valores está asociada a la experiencia de los mismos. Se trata, por tanto, de ofrecer a los hijos ambientes o climas en los que puedan tener habitualmente experiencias del valor; y que sea la realidad cotidiana de la vida familiar la que se convierta en referente principal, no exclusivo, de los valores para los hijos. Cada familia escoge para sí y sus hijos los valores que considera más coherentes o prioritarios con una determinada concepción del hombre y del mundo. La familia es la célula básica de la sociedad y factor imprescindible de la organización social, siendo segmento esencial del orden social desde que los vínculos libremente elegidos son necesarios para la existencia de la sociedad.

La familia clásica integrada por los cónyuges y unos pocos hijos, cuya estructura se ajustaba a una sociedad con valores y estilos ampliamente compartidos, se convirtió en el modelo clásico, universal y socialmente aprobado.

La internalización del casamiento en la conciencia colectiva la institucionalizó y la convirtió en modelo al interpretar y canalizar la costumbre vital de su tiempo, contributiva y contribuyente de la constelación de valores, virtudes y estilos de su época, entre muchos otros elementos en interacción.

Cada época presenta una constelación de valores, virtudes, estilos, proyectos y contenidos vitales, comportamientos, lenguajes, conceptos científicos, sistemas económicos, modelos sociales que conecta con la vida, el trabajo, la cultura y el Estado que sintetiza el macro paradigma, con sus paradigmas y micro modelos.

Muchas fuerzas mutuamente causales, que importan innovaciones puntuales del pasado rompen el equilibrio más o menos estable, al límite de que la situación en sentido global no puede continuar, operándose el cambio epocal.

La familia natural constituye un universo humano, ámbito donde el hombre nace, vive, ama y muere, que se identifica con la vida misma. La familia clásica fundada en el matrimonio es además ámbito íntimo y doméstico para la vivencia y la praxis de lo conyugal, lo paterno, lo materno, lo filial y lo fraterno, amparada por la ley y prohijada por la moral. No obstante la variación histórica operada en la familia clásica y las muchas formas que proliferaron, la misma no ha perdido su ancestral prestigio, aunque el panorama sea otro.

En el Ecuador actual y reciente, esta conformación de la familia tradicional (padre, madres, hijos e hijas), ha tenido variaciones interesantes, acentuadas a raíz de la crisis económica de finales de los años 90' que expulsó a millones de compatriotas (sobre todo del sur de país) hacia Europa y Estados Unidos principalmente, en busca de nuevas oportunidades, lo que como ya sabemos generó procesos alarmantes de desintegración familiar, y donde la responsabilidad de la crianza y el cultivo de valores en los niños y niñas, quedó –en el mejor de los casos- solo en manos de las madres, y cuando migraron los dos, a cargo de abuelos, tíos o vecinos. Ese espacio clave de la familia, fue descompuesto, pero como no hay espacios vacíos, este fue suplantado por concesiones, regalos y derroche de los recursos que los padres envían a sus hijos sin ninguna orientación.

Hace poco escuchaba en las noticias de que los divorcios habían crecido de manera alarmante en el país, esta es otra situación que merece la pena ser profundizada, ya que cuando esto sucede, los hijos e hijas por lo general se quedan con las madres y es otro caso práctico de desintegración familiar, no son muchos los casos en los cuales la madre se hace de una nueva pareja y que este acepte a los hijos como suyos y se de este proceso de recomposición y de seguridad para el normal desarrollo de los niños; se ha visto que la mayoría de las veces esto es más perjudicial para ellos, ya que en los momentos de crisis, siempre están en el medio generalmente desprotegidos.

Con todas las combinaciones de tipos de familia existentes en la actualidad y las del futuro, se debe asegurar siempre que en cualquier circunstancia, existan las garantías necesarias para que no se pierda ese rol y responsabilidad de transmitir los valores necesarios para garantizar una buena sociedad para el futuro.

2.4. Valores y desarrollo social.

El desarrollo social tiene implicaciones diferentes según la condición de la persona: su procedencia, si es del campo o la ciudad; la conformación de su familia, origen étnico, género, generacional; entre otras, y los valores se construyen también en función de estas realidades objetivas del individuo

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el YO individual y el YO social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el YO y el NOSOTROS es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "YOES" sin unión y colaboración entre ellos.

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos. (Importancia De Los Valores Para El Desarrollo Social Y Organizacional) articulo tv.

Las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, los amigos y las amigas tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento.

En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a, es donde se desarrolla al máximo el valor de la confianza, ese amigo/a es lo máximo y más seguro que pueda existir después de la familia, con quien puedes contar y sabes que siempre está ahí para jalarte o empujarte, que le dispones tu hombro para llorar y sabes que tienes el suyo; pero, si ese vínculo fuerte se ve interrumpido por cualquier circunstancia, genera perturbaciones que se pueden extender a lo largo de la vida, poniendo a los adolescentes –en este caso- en una situación de desconfianza total de todo su entorno.

Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, cultural, deportivo u otros. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos. El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres.

2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Los niños y niñas más pequeños sostienen un universo de valores muy cercano a lo que sus mayores les transmiten, especialmente sus padres y profesores. Aún no han iniciado la etapa de separación del pensamiento de sus mayores para tratar de elaborar su propio discurso ante la vida. Ello significa que utilizan la mochila de los valores prestada por padres, madres y por sus profesores.

La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia y la escuela principalmente, pero también involucra a otras instituciones, que deben orientar su acción para que esos valores sean vividos con plenitud y para el bienestar

personal, de las familias y de toda la sociedad; los valores deben ser para crear hombres y mujeres libres en todo el sentido de la palabra, con capacidad de albedrío y de responsabilidad al mismo tiempo.

Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los estudiantes. Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

Es el aprendizaje el que condiciona lo que piensan. Respecto a agentes de socialización, resulta novedoso que sitúen al profesorado en primer lugar como fuente en la que alimentarse y orientarse para la vida, incluso por encima de sus padres y madres, si bien a muy poca distancia.

3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

La educación de los valores en la escuela constituye un tema de gran actualidad y trascendencia en la formación de los hombres que necesita la sociedad. Su carácter complejo, multifacético y contradictorio exige del claustro de profesores una especial preparación teórica y metodológica en el campo psicopedagógico para su investigación y en la labor docente - educativa.

Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. (<http://www.grao.com/revistas/aula>).

No debemos olvidar las premisas que los valores se los inculca y se practica dentro del hogar, desde edades tempranas, es así que los niños/as en el nivel inicial ya poseen un bagaje de experiencias y hábitos de comportamiento tanto positivos como negativos; la tarea de los maestros en la escuela es de soporte para apoyar profesionalmente el trabajo –o su ausencia- que en materia de creación de valores debe darse en las familias; de ahí la importancia de encontrar cada vez más mecanismos de diálogo y comunicación permanente con los padres y madres de familia; los maestros deben conocer a las familias de sus alumnos y trabajar también con ellos, esto implica una mística diferente y recuperar el rol del verdadero maestro, que está más allá de las paredes de la institución educativa o de los horarios de clase.

María Lourdes Majdalani, (www.fundacionmajdalani.org), explica cómo padres y docentes pueden fortalecer el desarrollo moral de los niños.

- Es muy importante el trabajo de los adultos (padres, educadores o cuidadores), que interactúan en la cotidianidad de la vida del niño. Para que el niño desarrolle valores debemos lograr que conozca el bien, ame el bien y haga el bien. O sea que entienda los valores, que adhiera afectiva y emocionalmente a los mismos y que fundamentalmente los manifieste en acciones. El secreto es que los adultos fomenten

hábitos operativos buenos en los niños, lo cual ayudará a que adhieran afectivamente al valor.

- Es importante tener en cuenta que el niño generalmente comienza por hacer pequeñas acciones en favor de los demás. Sólo cuando su pensamiento madure entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

¿La familia es la primera escuela de valores?- Sí, y la consigna es vivir los valores que se promulgan. Es importante que el hijo vea que los adultos hacen lo que dicen. Si en casa llaman al padre por teléfono y él le dice a su hijo que conteste que no está, eso marca una conducta ambivalente. Si el padre dice la verdad, trata con respeto a todo el mundo, desde el barrendero al presidente, no tira papeles en la calle, es respetuoso de las leyes, es más sencillo que el hijo entienda el mensaje.

¿Qué aspectos debemos tener en claro en el día a día? Tanto en la escuela como en la casa, las reglas deben tener un sentido, y detrás de cada regla debe haber un valor que la haga consistente. Es muy diferente pedirle a un hijo que ordene su cuarto porque va a ser más fácil encontrar los juguetes, a dar la orden sin explicaciones. El niño asimilará el valor del orden porque la regla tiene algo que la sostiene. Prima así un orden social independientemente de lo que cada uno desee. A esto se le llama disciplina moral, que se traduce en reglas determinadas.

¿Cuáles son los errores por revertir en la educación de hoy?- Nunca debemos rotular a la persona, la conducta es mejorable, la persona no. ¿El verbo ser tiene mucho peso? ¿Por qué no cambiamos el "qué egoísta que sos"? por "¿podrías ser más generosa?", tratando de rescatar el valor. Si toda la persona es mala, ¿qué espacio se le da para reparar? Esto sucede mucho en la escuela, cuando se etiqueta a los niños con mala conducta. El mensaje debería ser: "Vos valés igual, podéis cambiar esta acción".

Por otro lado, cuando emitimos juicios sobre el comportamiento de los niños, debemos hacerlo siempre basados en la intención y no en el resultado de los actos. Muchas veces los niños juzgan por los resultados concretos, por eso es importante hacerles ver la intención.

Asimismo, las penitencias deberían ser la consecuencia de la acción del hijo y no la consecuencia del enojo del padre. Si el niño rompe algo, debe colaborar en la reparación y no quedarse un mes sin tele. Así se educa en la autonomía moral.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Todavía hoy se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando. Drogas, violencia, consumismo, contaminación ambiental, etc. constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas. Tal pretensión empieza a ser desmentida por los hechos. Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como de exclusiva competencia de la escuela, ésta es autosuficiente. Hoy ya nadie duda que el mundo de los saberes o conocimientos que los alumnos deben adquirir en la sociedad de la información, desborde ampliamente los límites estrechos del recinto escolar. No es tanto la información que la escuela transmite lo que ahora se valora, sino su función facilitadora y orientadora en la búsqueda de información y en el uso que se hace de la misma. (Familia y transmisión de valores)

El trabajo en el aula basado en las denominadas temáticas transversales, suponen un acercamiento a la realidad de forma global e integrado en el marco curricular de la Educación en valores. Es precisamente el ámbito de conocimiento y experiencia al que se ha denominado Educación en materia de Comunicación, la que aporta la escala de valores de la actualidad social que debe ser analizada en el desarrollo curricular de la planificación del aula.

Los Proyectos curriculares de los centros han de contemplar los objetivos, contenidos, estrategias metodológicas y criterios de evaluación de las distintas temáticas transversales, así como de la Educación en materia de Comunicación donde se

incluyen los contenidos de la cultura social, y las estrategias y procedimiento de análisis de esa realidad mediada.

Los diferentes modelos de análisis crítico de los medios de comunicación se fundamentan en las diferencias expresas que existen entre los distintos medios y los posicionamientos ideológicos, culturales o pedagógicos del profesorado (o de las editoriales de moda).

Resulta fundamental que el profesorado reflexionara sobre sus propios sistemas de valores y posicionamientos ideológicos a la hora de afrontar cualquier tipo de análisis crítico de la realidad.

Se requiere una educación donde el profesorado adquiriera un compromiso social y ético que colabore con los alumnos y alumnas para facilitarles el desarrollo y formación de capacidades que intervienen en el juicio y acción moral, facilitando la formación de actitudes, integración, aplicación y valoración crítica de las normas que rigen en una sociedad. Un profesorado que cambie su rol de docente instructor y transmisor de conocimientos, por el fomento y la construcción de valores en sus alumnos y alumnas.

La educación de una persona debe tratar todos los aspectos y dimensiones que conforman al ser humano, de manera integral, por tanto, los valores forman parte de la educación. Un modelo de educación en valores mínimos permite desarrollar las dimensiones de los educandos, haciendo posible que éstos puedan vivir en sociedades donde existen las opciones de máximos valóricos.

Vías para el fortalecimiento de los valores.

Reactiva o situacional:

Está relacionada con la exigencia externa, la presión, la amenaza de sanción o la promesa de estímulo, las cuales evocan el cumplimiento de un determinado valor en forma reactiva y situacional, sólo bajo la inmediata y directa presión externa.

Mediante esta vía se intenta fortalecer valores que regulan la actividad sólo ante la presión externa o ante una determinada situación que impulsa al estudiante.

Adaptativa o acomodativa:

Debido a estos estímulos y sanciones, una vez que son apreciados por el estudiante, una vez que éste comprende que el cumplimiento con el valor le permite obtener estímulos o evitar sanciones, conduce a que él se plantee la intención, la meta más o menos estable de cumplir con dicho valor.

Sin embargo, este valor acomodativo se convierte en una señal, en un conocimiento, en un medio para llegar a fin, en la vía aprendida y eficiente para lograr un estímulo y evitar una sanción.

Autónoma o auténtica:

Esta vía consiste en que el estudiante elabore activamente la meta de cumplir con los valores independientemente de los estímulos y sanciones, o sea, basado en las necesidades y metas propias, que partan de él.

Sobre la base personal de la elaboración del valor, éste puede permanecer, fundamentalmente, como un medio hacia un fin, según sea la jerarquía de necesidades del estudiante, pero se favorece que el valor se convierta en un valor por sí mismo, en una necesidad por sí mismo.

El valor auténtico se expresa en una meta asumida plenamente por el estudiante, que es elaborada personalmente por éste y no responde a estímulos o sanciones procedentes del mundo externo. Estos valores son los más duraderos y estables.

Los valores situacionales y acomodativos dependen principalmente del mundo externo, o sea, si empleamos solamente estímulos y sanciones el valor puede permanecer simplemente como un aprendizaje cognitivo, como una meta instrumental, y no surgir como una necesidad en sí mismo.

¿En qué consiste este proceso interno?- Consiste en que una necesidad del estudiante encuentre su objeto cumpliendo con el valor. Es decir, cuando por el contrario, se aplican estímulos o sanciones, las necesidades actúan sobre los valores como un medio hacia un fin.

A los estímulos y sanciones les llamamos influencias extrínsecas, porque conducen a cumplir con el valor como un medio hacia el fin.

Las influencias intrínsecas son aquellas que promueven la iniciativa del estudiante para cumplir el valor por sí mismo y no para buscar un estímulo o evitar una sanción. No deben formarse valores sólo como conocimientos, como metas instrumentales, como medios hacia un fin, sino como necesidades personales; valores estables y auto sustentados, a través del empleo armonizado de las influencias intrínsecas.

El fortalecimiento de los valores de los estudiantes no puede lograrse mediante los esfuerzos de un solo profesor, sino que se requieren acciones coordinadas de todo el colectivo pedagógico de la escuela.

El fortalecimiento de los valores incluso atañe a todas las fuerzas sociales de la sociedad: además de las entidades productivas y las escuelas, las organizaciones juveniles, políticas y de masas, la familia, la comunidad, etc.

Esta es una tarea de carácter social general que rebasa los límites de las instituciones educativas. El estudiante debe ser considerado sujeto del proceso de aprendizaje; de manera que él esté consciente del papel que debe jugar en su propio aprendizaje y educación y de la necesidad que tiene de fortalecer sus valores.

Si el estudiante no está implicado en algún grado en la materia, en el proceso de aprendizaje, en la especialidad que estudia, que ésta tenga algún sentido para él, difícilmente se puedan fortalecer sus valores.

El estudiante deber estar implicado en la actividad concreta, productiva, económica, financiera, para que desarrolle sus valores. Cuando se hace algo por el gusto propio, por placer, porque se está motivado, entonces se obtendrá un comportamiento adecuado, pero si se le da una dimensión externa, entonces puede afectar la conducta.

De ahí que sea importante trazar estrategias metodológicas que motiven al estudiante, que lo impliquen en el proceso, profesor de hoy debe formar hábitos y practicar técnicas que lleven al descubrimiento, a la investigación y al estudio. Las técnicas de investigación son las que preparan para la autoeducación. Esto implica que el profesor debe ser capaz de adentrarse junto a sus alumnos por caminos desconocidos también para él.

El docente no debe ser autoritario ni asumir una posición de poder; por el contrario, debe manifestar amplitud de criterios, ser flexible, aceptar las ideas de los alumnos, aun cuando éstos piensen diferente a él; no imponer su criterio y permitir la libre expresión de ideas, luchar por eliminar o atenuar los obstáculos y resistencias que surjan en el grupo o en algún estudiante.

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La educación es acción que implica corrección y permanente crecimiento de cada uno. Paulo Freire expresa- No se crece sin corrección, sin el desarrollo de la curiosidad y la creatividad-. En estas condiciones, sin subestimar el sorprendente avance tecnológico y científico, nuestra práctica educativa debe seguir creando, pensando y reflexionando sobre la realidad y la vida mediante la investigación educativa.

El principal cambio que demanda nuestro sistema educativo es rebasar la enseñanza tradicional de transmitir los conocimientos por un proceso constructivista del aprendizaje. Con la puesta en vigencia desde 1996 de la

Reforma Curricular para la Educación Básica se pretende cambiar el enciclopedismo por el desarrollo de la inteligencia; el memorismo por la comprensión; la férrea disciplina por la autonomía y la creatividad; la falta de la moral individual y social, por una educación en valores; en fin, los referentes más significativos de la presente reforma educativa serán analizados críticamente en la parte inicial del presente estudio modular.

Conforme a las afirmaciones del Ministerio de Educación, la educación abarca dos campos fundamentales: la formación de la personalidad del educando y la formación de sus capacidades. Asimismo, dos son los cambios necesarios: en el contenido y en la metodología de la educación.

Una alternativa coherente constituye ir de la práctica a la teoría en el proceso del conocimiento, es decir, invertir el orden de los factores en el proceso del aprendizaje.

De esta manera se puede reorientar el quehacer del discente, la familia la sociedad. Los fundamentos del desarrollo cognitivo, psicomotriz y socio emocional del niño de la primera y segunda infancias posibilitaran al futuro docente implementar la práctica

educativa de manera consciente y efectiva, pues saben que el cerebro izquierdo comanda la inteligencia racional y, el derecho el pensamiento emocional.

Potenciar estas capacidades es fundamental para alcanzar el desarrollo integral del niño.

Estudios más recientes, (Fundación Este País, 2005: 10), evidencian que los valores más estimados por el magisterio y padres familia de educación básica son; la honestidad, el respeto por los demás, el aprecio por la verdad, la tolerancia a ideas distintas a los propias, la solidaridad, el diálogo, y el respeto a la ley.

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Cada persona es una unión substancial de cuerpo material, orgánico y de alma espiritual, un ser individual de naturaleza racional, esto quiere decir que existe en sí mismo y no es propiedad de otro, y la individualidad es algo muy bueno, es indispensable para el desarrollo de las personas, no confundir individual con individualidad.

La persona es un sujeto de derechos y de obligaciones, y cuando su entendimiento distingue el bien del mal y hace juicios éticos se le llama conciencia moral, además la educación de los valores es fundamental para la convivencia, la cooperación, para vivir en la realidad del bien común y, sobre todo para hacer más fácil la traducción en conducta de la verdad conocida por la inteligencia.

En efecto, hay un reto difícil en la vida humana, formar en valores individuos capaces de mantener y desarrollar la responsabilidad personal y la cooperación, sin despersonalizarse en la relación con los demás, en que se busque el bien común del grupo, pero sin caer en excesos de identidad masificadora.

Cada persona es un ser temporal histórico, pero también está abierto a la trascendencia, toda persona merece respeto, eso vale aquí y ahora vale en cualquier momento y en cualquier lugar.

En este sentido otro reto muy importante del rescate de valores, es la correcta relación entre lo histórico y lo que permanece y tiene valor trascendente.

Todo ello ofrece una opción constante en el ejercicio de la libertad, las personas son seres con voluntad libre y voluntad en el doble sentido de la palabra, como capacidad de tendencia al bien, sin límite y como capacidad de autodeterminación, y éste es el reto de formación moral, ética por excelencia, educar para la libertad, pero la libertad bien entendida, como posibilidad de realizar responsablemente el bien.

De tal manera, existe una articulación entre la verdad, el bien y la libertad y ésta es la conciencia, la facultad que se encarga de orientar y de juzgar el uso personal de la libertad y también el uso de las libertades ajenas. Un modelo de educación en valores mínimos permite desarrollar las dimensiones de los educandos, haciendo posible que éstos puedan vivir en sociedades donde existen las opciones de máximos valores.

Los valores son una realidad personal. No se trata de enseñar un determinado sistema de valores, sino de facilitar procesos personales de valoración. Cada alumno y alumna debe reflexionar y discernir aquellos valores que desea hacer propios, mediante un proceso eminentemente personal.

Se requiere una educación donde el profesorado adquiera un compromiso social y ético que colabore con los alumnos y alumnas para facilitarles el desarrollo y formación de capacidades que intervienen en el juicio y acción moral, facilitando la formación de actitudes, integración, aplicación y valoración crítica de las normas que rigen en una sociedad. Un profesorado que cambie su rol de docente instructor y transmisor de conocimientos, por el fomento y la construcción de valores en sus alumnos y alumnas.

La educación de una persona debe tratar todos los aspectos y dimensiones que conforman al ser humano, de manera integral, por tanto, los valores forman parte de la educación.

Finalmente, en las escuelas y colegios, en la familia y en la sociedad, la educación debe ser integral, no solamente debe educarse la inteligencia y la conducta, sino también el corazón y la conciencia.

4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

En los medios, se juegan muchos de los valores que una sociedad establece como fundamento de convivencia. Por eso la prensa, la radio y la TV, su buen o mal funcionamiento, no pueden dejarnos indiferentes. Y en eso, todos los ciudadanos y ciudadanas tenemos también una palabra que decir y muchas cosas que hacer.

“Hace poco leía un estudio en el que se afirmaba la contradicción entre los valores que se trata de transmitir en la Universidad oficialmente, a saber: solidaridad, esfuerzo, autorrealización, raciocinio, valoración del trabajo, tolerancia, solución pacífica de conflictos... y los que se difunden a través de los medios de comunicación: individualismo, consumismo, identificar la realización personal con el éxito y el dinero, competitividad, exaltación de la violencia como espectáculo, cultura de la pereza...”

Las teorías clásicas sobre los medios, basadas en estudios empíricos, señalan que las funciones esenciales de los medios de comunicación son las de informar, formar y entretener. Así se ha entendido desde que comenzó a fraguarse a través de los medios la sociedad de masas en el siglo XIX y sobre todo en el XX y así lo es en la actual sociedad- red- global, como la ha llamado el profesor y científico social de nuestro tiempo. Castells.

En la práctica, la transmisión de valores a través de la actividad comunicativa (mensajes que contienen información, ideas e imágenes) se produce todavía en gran medida sobre la base de los medios escritos, azotados en estos momentos por una crisis brutal que los penetra con una doble trayectoria: la digitalización y la crisis económica generalizada. La radio tiene también su importancia pero sobresale en esta función la televisión y las múltiples, modernas y cambiantes herramientas y aplicaciones del mundo de Internet.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en nuestra sociedad ya sea en forma positiva y negativa, los niños tienen libre acceso a ellos en donde observan modelos de conducta impuestos por la moda del momento, la mayoría de los padres ha relegado funciones de entretenimiento para sus hijos, sin darse cuenta que estos ejercen mucha influencia que repercute en la forma de comportamiento.

Considero que es muy alto el impacto de los medios de comunicación social en la actualidad, ya que se han convertido en uno de los agentes educativos, junto con la familia, la escuela y los demás espacios de relacionamiento social y de la vida de las personas; estos contribuyen a configurar su forma de pensar y actuar; pero en la mayoría de los casos, responden a intereses económicos y políticos de los propietarios o directores, más que al desarrollo mismo de valores útiles para la sociedad.

Porque en esos medios, se juegan muchos de los valores que una sociedad establece como fundamento de convivencia. Por eso la prensa, la radio y la TV, su buen o mal funcionamiento, no pueden dejarnos indiferentes. Teniendo claro esto, no se puede delegar la labor de la formación de valores de los niños a los medios de comunicación, como ya se ha señalado anteriormente, es una tarea que compete principalmente a la familia y a la escuela como elemento de apoyo; de ahí que los padres y madres, deben controlar el contenido y cantidad de tiempo que pasan sus hijos en la televisión; para esto, el portal www.facemama.com nos da algunas pautas que los padres deben tener frente al modo en que sus hijos ven televisión:

- Controlar los elementos que rodean la conducta de ver TV. Si sus hijos tienen menos de dos años, que en lo posible no vean televisión.
- Que el aparato no esté en la pieza de los niños y menos que hagan las tareas cuando esté prendido.
- Controlar que el tiempo máximo de exposición nunca sobrepase las dos horas diarias.
- Jamás se debe utilizar la TV como herramienta para que los niños se queden dormidos.
- Es importante que los padres seleccionen el tipo de programas que verán sus hijos. De la misma forma, es fundamental que los papás estén presentes al momento de ver la TV, para que así puedan comentar los contenidos y las dudas.
- Deben incentivar otras actividades de entretención, como juegos, deporte, lectura, entre otras.

4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión ejerce influencia directa en los niños y niñas, y mucho más si estos pasan largas horas mirándola; el sitio web www.facemama.com, señala que “Generalmente los menores ven mucha televisión y hasta muy tarde. Lo que no saben ellos y los padres es el daño que esto les puede provocar. Si bien con ella se puede aprender, los progenitores deben saber qué contenidos están viendo sus hijos.

Cuando los niños pasan mucho tiempo frente a la pantalla, les puede traer problemas, señala el psicólogo. “Mirar televisión excesivamente les quita espacios de aprendizaje y tiempo para poder interactuar. En ocasiones, dependiendo de los contenidos, puede generar ansiedad, temores e incluso depresión. De la misma forma, puede alterar los hábitos del sueño y favorecer el sedentarismo y la obesidad”.

En edad preescolar y escolar, los niños se ven bastante modelados por el tipo de contenido y programas que ven en la pantalla. Es por eso, que se recomienda que un preescolar no vea más de una hora de televisión, mientras que los niños más grandes, como máximo dos horas.

Hoy los medios nos venden un producto o servicio, y a partir de él, es que se dan los diferentes contenidos (aguas – programas de deportes, preservativos – programas de sexo). Nos hacen reír y llorar, pero alguna marca auspicia la risa y el llanto. Los valores que nos expresan ya no son la familia, la compañía y cordialidad, mas son la familia feliz porque tiene tal objeto. Compañía a cambio de que obtenga tal o cual servicio y la cordialidad pero hacia el que pauta comercialmente, no hacia el que especta, ni siquiera al colega. Hoy dan noticias, pero no se informa. Hoy es noticia lo que antes eran valores y lo que hoy son “valores” antes hubiera sido noticia. Si hoy alguien encuentra dinero y lo devuelve es noticia, antes era un valor. Y en algún punto se repite el momento histórico de 1920. Reescribo: “El suceso, lo masivo era tan imponente que el contenido poco importaba.

Lo urgente era una primicia tan grande que la primicia era lo urgente y no el contenido. Lo explosivo era tan expansivo que poco importaba el objeto que explotaba. “Evidentemente no es posible, por lo menos a corto plazo, que los temas con valores importantes sean “vendibles” y marketineros, pero tal vez la respuesta sea la responsabilidad y la formación de los nuevos trabajadores del medio.

El medio está muy adecuado a la forma de creatividad, y ésta es inmensa a la hora de vender productos y servicios. La cultura del producto “llame ya”. Sin sentido, sin tiempo de análisis. Él ya es la urgencia, el no pensar, el apelar a lo instintivo, lo básico, el deseo. Debiéramos pensar en formar profesionales que den este salto creativo para poder incluir a los valores dentro de los parámetros del medio. Lograr que amalgamen los valores en los programas. Son bien conocidas del medio.

En la publicación “Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y comunicación” págs. 306 a 308, Sebastián Sorlino escribe el artículo titulado “Los Valores y los Medios de Comunicación” donde hace un excelente análisis sobre este tema, y cómo lidiar con los medios y mantener niveles de valores pese a la forma como estos operan y los intereses que responden:

“Ahora bien se sabe que este es el primer paso para romper las reglas, conocerlas. Hay que formar jóvenes que se animen a romper las reglas, a fuerza de convicción de valores y creatividad para adaptarlas a los formatos. Jóvenes que vayan a la profundidad y no a la extensión. Para que el medio comience a correr por los carriles de la profundidad. El desafío es pensar en productores, directores, conductores, trabajadores en general de los medios que generen programas con contenidos, con valores y que estos sean rentables. No solo generar programas rentables. Y son los profesionales los que generan los programas, ahí hay que apuntar.” (Sorlino, 2007)

Debido a los avances tecnológicos de los medios, éstos van siendo cada vez más atractivos y manipuladores de las personas.

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes.

Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores -a través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión- nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué

periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa... etc. se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmamos esa petición, salvamos su vida.

Por la Red hay de todo: ONG' s que muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan de lo que sucede en la otra parte del mundo, empresas que intentan publicitar sus productos u ofrecer sus servicios, piratas que intentan copiar todo tipo de productos multimedia (películas, música...) redes de pederastas que comparten fotografías, subastas de todo tipo de productos...

El Internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia (la enorme diferencia entre un curso en la UNED o en la UOC sería un ejemplo) La educación online, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso.

La educación online es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Masters. Sin embargo hay que tener en cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas...) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en nuestra vida. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones.

La televisión ejerce influencias positivas y negativas, de acuerdo con el tipo de programas que los niños vean. Los programas educativos destinados a niños mayores de 3 años han demostrado mejorar áreas como el vocabulario y los conocimientos en general. También, pueden promover conductas sociales positivas como el altruismo, la solidaridad, etc. Sin embargo, existen efectos negativos que provienen de la exposición a conductas agresivas, de violencia, a situaciones vinculadas al sexo y al uso de alcohol, tabaco y drogas. Cabe señalar que muchos de estos contenidos no favorables aparecen en el horario de "protección al menor". La comunicación en la familia es esencial para una recepción activa de los programas televisivos. Es fundamental dialogar y discutir sobre los programas vistos y, si alguno se prohíbe, hay que dar razones. La censura no produce efectos positivos.

Mirar la televisión contribuye a la obesidad, ya que se gasta muy poca energía, además, se aumenta el consumo de alimentos, ya sea mientras se está frente al televisor o como resultado de las propagandas que se emiten. Es bueno recordar que el tiempo que se invierte viendo la televisión, es tiempo que se le resta al deporte, al juego, a la lectura o a otra actividad recreativa.

Creo que esa difusión de contra-valores se hace más a través de la programación general, especialmente películas y los programas de entretenimiento, que a través de

los informativos; aunque nos corresponda una responsabilidad, creo que, en ese capítulo, los informativos han hecho y siguen haciendo una aportación positiva: han popularizado temas como la lucha contra los malos tratos, la protección de la infancia, la importancia de las ONG, la cooperación al desarrollo, y un largo etc. que incluye numerosos apartados de defensa de los derechos humanos, de protección del medio ambiente y de desarrollo de iniciativas sociales.

Influencia de la televisión en los niños.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales.

En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase.

Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información.

Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen.

La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

La existencia o carencia de valores determinan en gran medida la forma de vida de una sociedad, y como ya se ha mencionado anteriormente, es en la niñez donde se forjan y aprenden en gran medida en la niñez, de ahí que es de cuidar de este tesoro. Los medios de comunicación en general no aportan positivamente en la formación de valores, más bien, promueven antivalores que la causa principal de los males de la sociedad y desafortunadamente, los medios van tomando cada vez más terreno.

Desde que nacemos estamos totalmente expuestos a estímulos entre ellos olfativos, sensoriales, sonoros pero sobretudo visuales que entran por el lóbulo ocular de nuestro ojo y llegan a nuestro cerebro en cuestión de segundos, creando en nosotros, nuevas ideas, conceptos, imágenes, creencias, deseos, conocimientos, llenando nuestra mente de información, formando parte de nuestros recuerdos y futuras actitudes, que indistintamente e inconscientemente llegan a ser parte muy importante y preponderante de nuestras vidas, estos estímulos visuales que yacen aparentemente inertes en nuestro pensamiento, en gran mayoría dependen de los medios externos que son totalmente responsables de su emisión, uno de ellos, el televisor y tal vez el más influyente receptor de la sociedad que comparte con él largas horas de interrelación, en su mayoría niños y jóvenes los cuales son los más influenciados por lo presentado en cada canal de televisión, que los convierte en esponjas adquisitivas de una pantalla que día a día es su ejemplo de vida, causando grandes consecuencias claramente definidas en una sociedad, que comienza a cambiar desde el primer contacto con el televisor que usualmente sucede en nuestra niñez, la edad de formación humana, en la cual vamos adquiriendo la personalidad, pero no solo los niños de cortas edades que mantienen extensas e incansables horas frente al televisor como una forma de entretenimiento y hasta de compañía, sino también personas adultas que se distraen de los problemas de esa manera como amas de casa, empresarios, jornaleros, o cualquier persona a indistinta edad pero estamos claros que los más propensos a su mensaje y contenido ajeno a una realidad que en su mayoría no es instructiva y llega plenamente al joven, quien absorbe todo lo que ve y lo trastorna formándolo así para la mayor parte de su vida, es verdad aunque sea difícil de creer que la televisión dejó de ser un simple distractor a un transmutador cultural de masas, como lo son la mayoría de medios de comunicación, que son y serán parte de nuestras vidas, que nos llevarán en su marea de información, controlaran nuestras ideas, acciones, formaran nuestra esencia y crearan nuestra cultura en la sociedad. (Isabel, Lily, 2009) <http://latvdelecuador.blogspot.com/>

Pese a estas y otras rigurosas críticas de fondo y forma nadie duda a estas alturas, de la importancia de los medios, hasta el punto de que en los últimos años existe un clamor desde la perspectiva de los científicos sociales y de algunas instituciones públicas para que la educación en materia de comunicación se incorpore a todos los niveles de la enseñanza, comenzando por los más básicos. Muchos países ya han dado este paso adoptando la formación en comunicación como tema transversal en la educación.

5. LA COMUNIDAD EN LA GENERACIÓN DE VALORES.

El entorno social en el que se desenvuelve el niño o niña, es determinante también para su formación en valores; ya que como veremos en el análisis de los resultados de la evaluación, una comunidad con determinadas características (urbana, rural, indígena o afrodescendiente), tiene en sí una carga de valores –incluso ancestrales– que han sido cultivados y pasados generación tras generación.

Es importante y lo dejo como recomendación para que la UTPL incorpore en sus próximas investigaciones, este elemento que es clave y que al fin y al cabo se convierte en determinante cuando queremos conocer que valores son los que están recibiendo los niños y niñas ecuatorianas; que permita posteriormente impulsar planes y acciones para desarrollarlos o potenciarlos; sin embargo, al mismo tiempo es necesario trabajar en tener una mirada clara de cómo está el entorno inmediato después de la familia, escuela y grupo de amigos: la comunidad; y que valores el niño y niña está recibiendo de este espacio.

6. MARCO METODOLÓGICO

6.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”. (Hernández. 2006). Para el caso del presente trabajo investigativo, se ha utilizado con el Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes, proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja –UTPL, y su posterior tabulación y sistematización, mediante el Sistema Nacional de Aplicación de Cuestionarios (SINAC).

La investigación se realizó en la Escuela Gonzalo Zaldumbide de la parroquia Lita, cantón Ibarra, Imbabura; donde la Autora del presente trabajo se desempeñaba como docente, hecho que facilitó mucho el diálogo y acuerdos con la Directora y profesores del cuarto y quinto grado que se utilizó como muestra para el desarrollo de la investigación.

La parte formal fue mediante una solicitud escrita para realizar la investigación y una aceptación verbal por parte de la Directora.

De los elementos antes señalados, claramente se deduce que la investigación es No experimental; ya que su diseño, ejecución y orientación desde la UTPL, está enfocada a ‘acercarse a la realidad que se está viviendo en nuestro país (y en la región donde se realizó la investigación) con respecto a la familia y sus valores’.

La revisión bibliográfica consultada, -principalmente electrónica (sitios web, blogs)-; las referencias dadas por la UTPL; y los aportes propios de la Autora, fruto de su experiencia como profesora y conocedora de la zona de estudio, constituyen parte esencial que permitió establecer la plataforma sobre la cual se asientan los fundamentos teóricos de la investigación.

El trabajo de campo se basó en la aplicación de los cuestionarios a 58 niñas y niños del cuarto y quinto Año de Educación Básica centro investigado; así como diálogos y apoyos específicos –sobre todo logísticos- con la Directora y maestros.

6.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

En base a las orientaciones y herramientas entregadas por la UTPL, el trabajo de investigación tenía como tema central: FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE

VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES; teniendo como aspiración mayor, una comprensión de cómo se construyen, cultivan y vivencian los valores (en especial los valores morales) en los niños y niñas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide de la parroquia Lita, en la provincia de Imbabura, y que esto a su vez permita tener una mirada general de cómo se encuentra y desarrolla la comunidad en materia de valores. Adicionalmente, permite palpar la realidad socioeconómica, productiva y cultural de la zona donde se realizó el estudio, y que merece profundizarse para que el plan de Intervención que se plantea, abarque a todos los actores que coexisten en la comunidad, a fin de lograr una convivencia armoniosa con base en los valores; donde padres y madres de familia, maestros y comunidad en general estén involucrados.

Los métodos, técnicas e instrumentos aplicados a la presente investigación han sido: a) descriptivo, b) analítico, c) sintético y d) estadístico. A continuación se describe brevemente cada uno de ellos y los diversos momentos en los que se han aplicado en el desarrollo de esta investigación.

a) Método Descriptivo, el objetivo de este método consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea; para el caso de la presente investigación, buscamos tener una comprensión de la vivencia y cultivo de los valores en los niños y niñas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide de la parroquia de Lita; cuyo trabajo consistió en la que es descrito ampliamente y comparado con la bibliografía consultada. El estudio de la presente investigación, servirá como una herramienta válida para trabajar desde la Escuela, y las familias en la promoción de los valores en los niños y niñas.

b) Método Analítico.- Analizar significa desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre si y con el todo; por tanto, el método analítico consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. La utilización de este método, nos permite comprender desde diversos aspectos, como

viven los valores los niños y niñas de la comunidad estudiada, para a partir de ahí tener una idea general que nos permiten relacionar con otros aspectos de la realidad local.

El análisis va de lo concreto a lo abstracto ya que mantiene el recurso de la abstracción; puede separarse las partes (aislarse) del todo así como sus relaciones básicas que interesan para su estudio intensivo.

A partir de esta comprensión, y una vez sistematizada la información, se ha procedido a analizar la información en forma detallada en cada uno de sus elementos donde se desarrollan los valores en los niños y niñas, a la luz de la información obtenida de la investigación.

c) Método Sintético.- la síntesis significa reconstruir, volver a integrar las partes del todo; pero esta operación implica una superación respecto de la operación analítica, ya que no representa sólo la reconstrucción mecánica del todo, pues esto no permitirá avanzar en el conocimiento; implica llegar a comprender la esencia del mismo, conocer sus aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidades. El método sintético trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

La síntesis va de lo abstracto a lo concreto, o sea, al reconstruir el todo en sus aspectos y relaciones esenciales permite una mayor comprensión de los elementos constituyentes; significa que los elementos aislados se reúnen y se obtiene un todo concreto real (por ejemplo, el agua) o un todo concreto de pensamiento (una hipótesis o ley). En otros términos, el análisis y la síntesis se contraponen en cierto momento del proceso, pero en otro se complementan, se enriquecen; uno sin el otro no puede existir ya que ambos se encuentran articulados en todo el proceso de conocimiento.

La aplicación de este método en la presente investigación corresponde al momento de elaboración más articulada de las ideas iniciales, que se traducen en la representación sintética de los datos reflejados en la encuesta.

d) Método Estadístico.- consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación; dicho manejo de datos

tiene por propósito la comprobación, en un parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación.

1. Recolección (medición).- se recoge la información cualitativa y cuantitativa señalada en el diseño de la investigación; en este caso, la aplicación del cuestionario proporcionado por la UTPL. La calidad técnica de esta etapa es fundamental ya que de ella depende que se disponga de datos exactos y confiables en los cuales se fundamenten las conclusiones de toda la investigación; para lo cual.
2. Recuento (cómputo).- la información recogida es sometida a revisión, clasificación y cómputo numérico. El SINAC ha sido el programa utilizado para el cómputo de la información, mismo que automáticamente expresa dicha información y tablas y gráficas que facilitan su inspección visual rápida e interpretación de la información; casi siempre y en función del tamaño y complejidad, a cada cuadro con datos le puede corresponder una gráfica pertinente que represente la misma información; esto permite obtener una clara idea de la distribución de las frecuencias de las características estudiadas.
3. Presentación.- para el caso, y como ya se explicó en el párrafo anterior, esta etapa se junta con la de cómputo, gracias al programa señalado.
4. Síntesis.- la información es resumida en forma de medidas (llamadas de resúmenes) que permiten expresar de manera sintética las principales propiedades numéricas de grandes series o agrupamientos de datos, que tiene como propósito facilitar la comprensión global de las características fundamentales de los agrupamientos de datos preponderantes.

Con esta comprensión y siguiendo las orientaciones de la UTPL, se ha realizado una síntesis de las tablas y gráficas.

5. Análisis.- se efectúa la comparación de las medidas de resumen propiamente calculadas.

En cuanto a las técnicas utilizadas para este trabajo investigativo, se implementaron las siguientes:

- a) Documental.- ha tenido como base, soporte bibliográfico inicial proporcionado por la Universidad, así como la búsqueda y estudio de documentación de soporte electrónico en internet, se ha procedido la fundamentación teórica de la

investigación; y cuando ha existido opiniones divergentes sobre un mismo elemento, se ha desarrollado la teoría en base a criterios propios de la autora, en función de su experiencia y conocimiento de la realidad local.

- b) Observación directa del contexto.- Como ya se explicó antes, el desarrollo de la investigación contó con un elemento importante a favor, y es el hecho que la Autora, es de la región y además ex-maestra de la institución educativa donde se realizó la investigación; este hecho, sumado a la experiencia previa como docente, permitió una buena aplicación de esta técnica.
- c) La encuesta con el cuestionario.- La encuesta fue aplicada a 58 estudiantes (31 niñas, y 27 niños) en edades comprendidas entre 8 y 10 años de la Escuela Gonzalo Zaldumbide, parroquia Lita, cantón Ibarra en la provincia de Imbabura.

El cuestionario fue proporcionado por la UTP, estructurado de forma tal que permita conocer de los niños y niñas encuestados, sus percepciones, puntos de vista y comprensión de los valores desde diversos escenarios; consta de bloques de preguntas organizadas en los siguientes grandes temas:

- Identificación de la institución y ubicación geográfica
- Datos informativos generales de los encuestados
- Importancia de la familia en la construcción de valores morales
- La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
- Importancia del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
- Nuevas tecnologías más utilizadas por los niños/as y adolescentes en su estilo de vida
- Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

6.3. Preguntas de investigación

6.3.1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?.

De los resultados de la investigación, se identifica que la jerarquía de valores (personales, sociales, universales) principales para los niños y niñas encuestadas es la siguiente:

Tabla 3 Jerarquía de valores y antivalores

PERSONALES	SOCIALES	UNIVERSALES	ANTIVALORES
Responsabilidad	Compañerismo	Naturaleza	Consumismo
Respeto	Confianza familiar	Colaboración	Rebeldía
Amistad	Autoafirmación	Obediencia	Ostentación
Generosidad		Altruismo	Materialismo

Autora: Margot Congo

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

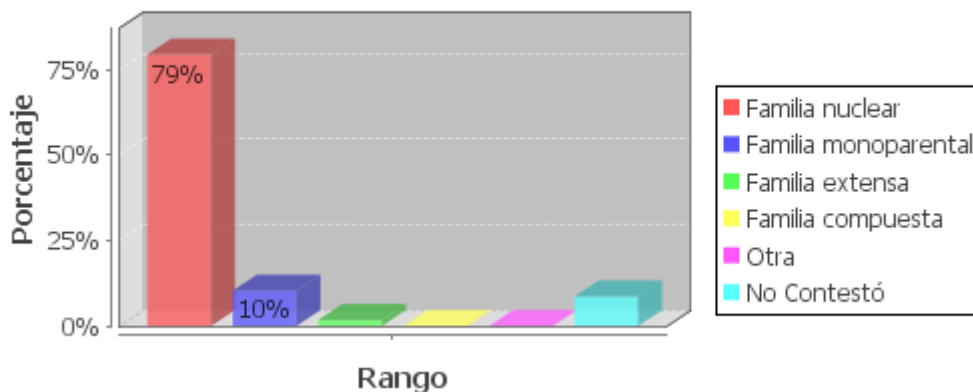
6.3.2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en la comunidad de Lita?.

Los niños y adolescentes de la comunidad, mantienen un estilo de vida sencillo y humilde, acorde a la realidad socio cultural y productiva donde viven; así, la mayoría del tiempo lo dedican al estudio, luego de lo cual un porcentaje alto de ellos apoyan a sus padres en las labores productivas y domésticas.

6.3.3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?.

La predominancia de la familia en la comunidad nuclear con un 79%, tal como se ve en el cuadro siguiente; lo que a simple vista debería ser un punto a favor; sin embargo, debido al bajo nivel de instrucción y analfabetismo elevado de las familias, estas no cumplen a cabalidad su rol de transmisor de valores a los niños.

Modelos de familia



Gráfica 1: Modelos de familia

Fuente: “Cuestionario Valores y estilo de vida en niños”

Autora: Margot Congo

6.3.4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?.

Los niños le dan mucha importancia a sus familias; es interesante destacar a la luz de la investigación, es que tal vez y pese a la influencia que ejercen los medios de comunicación y el grupo más cercano de amigos/as, el 64% los niñas y niños encuestados expresan que es el seno del hogar y con la familia donde el mejor lugar donde hablar de cosas importantes para ellos, seguido del colegio por un 10%; esta situación puede tener su explicación lógica por el hecho de ser una comunidad rural; y donde los valores aún se mantienen más vivos y fuertes que en los espacios urbanos; y tal vez a que la mayoría provienen de familias nucleares.

6.3.5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?.

Para los niños y niñas, las relaciones en el grupo de amigos es muy importante, ya que valoran mucho la amistad y la profundidad que esta puede desarrollarse en esta etapa; tanto para apoyarse mutuamente en momentos difíciles para ellos, así como disfrutar juntos los buenos momentos. Por otro lado un porcentaje considerable se expresa en el sentido que los animales son mejores amigos que las personas.

6.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?.

La escuela constituye un espacio de referencia para los niños y niñas; el 55,2% de ellos identifican que es el lugar para hacer buenos amigos y de hecho es aquí donde se tejen grandes amistades que perduran para toda la vida y que se convierten en un mutuo apoyo y acompañamiento en diferentes etapas y más aún cuando la familia no proporciona el ambiente ideal de confianza y seguridad; tal vez por esta razón y con coherencia, el 44,8 manifiestan que les gusta mucho empezar un nuevo año de clases.

6.4. Contexto

La investigación se realizó en la Escuela “Gonzalo Zaldumbide” de la comunidad Lita, que es la cabecera parroquial de la parroquia rural del mismo nombre que pertenece al cantón Ibarra, Imbabura; su población es de 2500 habitantes aproximadamente; de los cuales los niños y niñas representan el 40%; en la comunidad existe un alto grado de desnutrición, analfabetismo e infecciones de vías urinarias en la población

La institución educativa es fiscal pluri-docente y cuenta con 360 estudiantes, provenientes de estrato social bajo, quienes son hijos de padres y madres que se dedican a la ganadería y agricultura en menor grado, sobretodo relacionado a la producción de frutales de ciclo largo y otros, para satisfacer la alimentación de las familias. Es importante destacar la predominancia de la Nacionalidad Awa en el grupo de estudiantes. La planta de profesores es de 12, de los cuáles 6 son hombres y 6 mujeres; adicionalmente, la institución cuenta con 5 practicantes de la rural.

Un 10% de los alumnos de la escuela, son provenientes de comunidades de la provincia de Esmeraldas (cantón San Lorenzo), que hacen frontera con Imbabura, también existe un número alto de estudiantes hijos de familias colombianas migrantes del vecino país, que se quedan trabajando en la zona, muchos de ellos de forma irregular.

6.5. Población y muestra

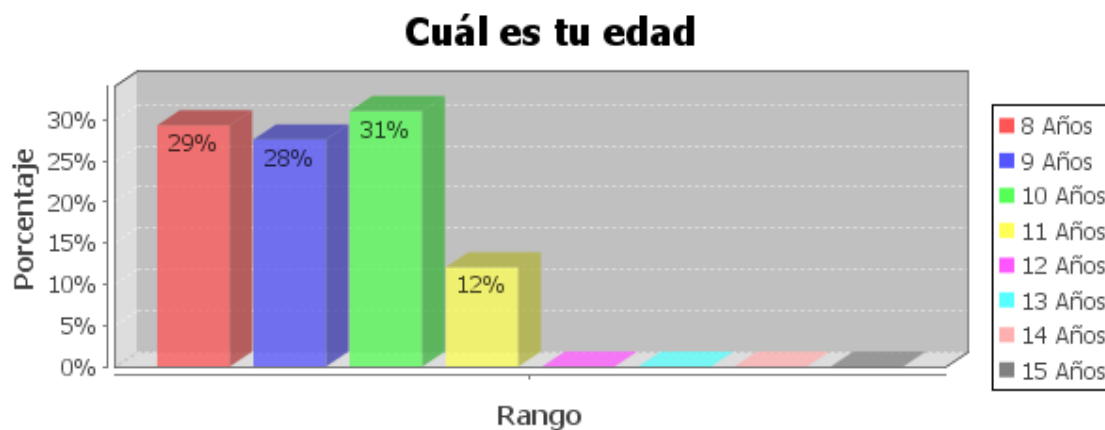
La población que participó en la muestra corresponde a 58 niños y niñas comprendidos en edades de entre ocho y diez años de edad, estudiantes del cuarto y quinto año de educación básica de la Escuela Zaldumbide; de los cuales, tal como se

aprecia en la gráfica 2, el 52% son mujeres y 48% hombres; y en la gráfica 3 se aprecia la edad predominante de los mismos.



Gráfica 2: Sexo de los encuestados

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo



Gráfica 3: Edad de los encuestados

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo

6.6. Recursos

6.6.1. Humanos.

La investigación fue dirigida en forma directa por la autora, quien se desempeña como docente de planta de la Escuela Gonzalo Zaldumbide y contó con apoyo directo de la Directora y profesores del cuarto y quinto grado de la institución.

6.6.2. Institucionales.

La institución puso a disposición de la presente investigación toda su logística interna; así como los permisos necesarios para poder organizarla y aplicarla de principio a fin.

6.6.3. Materiales.

Los materiales básicos utilizados para el desarrollo de la investigación fueron:

- Nómina de estudiantes,
- Fichas de cuestionarios,
- Computadora,
- Fotocopias,
- Lápices,
- Borradores

Para la realización de la investigación, se ha utilizado los siguientes instrumentos: cuestionarios, entrevistas, consultas en internet, solicitud previa al permiso para la institución a investigar, observación, explicación oportuna para aplicación de encuestas, hojas lápices, borradores.

6.6.4. Económicos.

En vista de que la autora hace parte del cuerpo docente de la institución, los recursos económicos han sido mínimos, limitándose a gastos de movilización y dulces para estimular la participación de los estudiantes; así como los costos de fotocopias, internet y todo el proceso de sistematización. Los costos totales no superaron los USD 100,00.

6.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para la aplicación del cuestionario se planificó previamente los momentos y tiempos con los profesores asignados al cuarto y quinto año respectivamente; habiéndose acordado una hora en cada uno.

Ya en la práctica, el tiempo inicialmente previsto resultó poco; ya que debido a la complejidad de preguntas sumado al bajo nivel de comprensión lectora de los niños, había que releer varias veces las preguntas para asegurarse que ellos tengan una correcta comprensión y sus respuestas sean coherentes; debido a esta razón y contando con la comprensión y colaboración de los profesores, se pudo completar el cuestionario en otro momento.

Para los niños y niñas encuestadas, la encuesta fue como una novedad y despertó mucho interés en algunos temas específicos, tales como sus comportamientos, la relación con su familia y pares, la amistad, hobbies, entre otros.

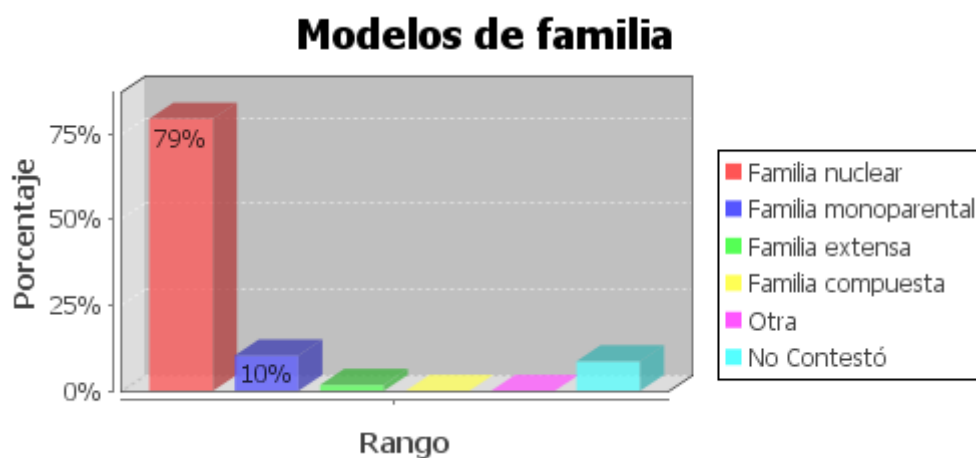
Algunas preguntas no les identificaba mucho, así como algunos términos utilizados en el cuestionario; por lo que se veían limitados para responder objetivamente, tales como:

- 133. La disposición para trabajar por los demás
- 126. Las cosas ocurren igual por mucho que queramos evitarlo
- 176. Decir la verdad aunque pueda perder a un amigo
- 120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente
- 123. Cada persona tiene lo que se merece

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Todas las gráficas y tablas que a continuación se presentan, provienen del Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños, niñas y adolescentes, proporcionado por la UTPL; y han sido aplicados por la Autora a 58 estudiantes de la Escuela Gonzalo Zaldumbide; la elaboración de las mismas ha sido mediante el Sistema Nacional de Aplicación de Cuestionarios –SINAC..

7.1. Tipos de familia



Gráfica 4: modelos de familia

Fuente: “Cuestionario Valores y estilo de vida en niños”
Autora: Margot Congo

La gran mayoría de las familias de procedencia de los niños y niñas son tradicionales o familias nucleares conformadas por padre, madres e hijos, que representa un 79% del total; y solo un 10% de las familias es monoparental. Esta constatación puede ser muy positiva a la hora de emprender en acciones de creación y fortalecimiento de valores en los niños y niñas, ya que la base de la familia será un soporte clave en este proceso.

7.2. La familia en la construcción de valores morales

Tabla 4: Importancia de la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6,9%	31	53,4%	13	22,4%	6	10,3%	4	6,9%	58	100%
Tener hermanos	3	5,2%	10	17,2%	10	17,2%	27	46,6%	8	13,8%	58	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	20	34,5%	16	27,6%	12	20,7%	7	12,1%	3	5,2%	58	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	23	39,7%	17	29,3%	9	15,5%	4	6,9%	5	8,6%	58	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,6%	6	10,3%	15	25,9%	30	51,7%	2	3,4%	58	100%
La familia ayuda	7	12,1%	12	20,7%	14	24,1%	20	34,5%	5	8,6%	58	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5,2%	15	25,9%	20	34,5%	12	20,7%	8	13,8%	58	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,6%	21	36,2%	20	34,5%	8	13,8%	4	6,9%	58	100%
En la familia se puede confiar	2	3,4%	9	15,5%	25	43,1%	16	27,6%	6	10,3%	58	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,6%	30	51,7%	11	19%	5	8,6%	7	12,1%	58	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	15	25,9%	16	27,6%	14	24,1%	8	13,8%	5	8,6%	58	100%
PROMEDIO	8,36	14,4%	16,64	28,7%	14,82	25,5%	13	22,4%	5,18	8,9%	58	100%

Autora: Margot Congo

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Tal como manifiesta el Instituto latinoamericano de liderazgo, desarrollo humano y organizacional, la familia esta llamada por naturaleza a ser la primera formadora de valores en sus hijos; en la familia se dan los primeros pasos de la solidaridad; la vida en familia necesita de dialogo y la comprensión, cuando los padres viven estos valores, los hijos aprenden a escuchar y a conversar; en concordancia con esta

afirmación, un 51,7% de los niños y niñas de la escuela Gonzalo Zaldumbide consideran muy importante el estar con sus padres los fines de semana; y un 34,5% el hecho de que 'la familia ayuda'.

Tabla 5: Donde se dicen las cosas importantes

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	37	64%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	6	10%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	13	22%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
 Autora: Margot Congo

A la luz de la investigación, es que tal vez y pese a la influencia que ejercen los medios de comunicación y el grupo más cercano de amigos/as, el 64% los niñas y niños encuestados expresan que es el seno del hogar y con la familia donde el mejor lugar donde hablar de cosas importantes para ellos, seguido del colegio por un 10%; esta situación puede tener su explicación lógica por el hecho de ser una comunidad rural; y donde los valores aún se mantienen más vivos y fuertes que en los espacios urbanos.

Tabla 6: La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	9	15,5%	28	48,3%	14	24,1%	2	3,4%	5	8,6%	58	100%
Mis padres me castigan sin motivo	22	37,9%	13	22,4%	11	19%	7	12,1%	5	8,6%	58	100%
Hacer lo que dicen mis padres	4	6,9%	15	25,9%	21	36,2%	10	17,2%	8	13,8%	58	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15,5%	32	55,2%	8	13,8%	5	8,6%	4	6,9%	58	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5,2%	9	15,5%	28	48,3%	11	19%	7	12,1%	58	100%
Mi padre siempre tiene razón	7	12,1%	20	34,5%	22	37,9%	3	5,2%	6	10,3%	58	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	8	13,8%	28	48,3%	17	29,3%	5	8,6%	58	100%
Me da miedo hablar con mis padres	4	6,9%	35	60,3%	5	8,6%	9	15,5%	5	8,6%	58	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,6%	19	32,8%	20	34,5%	7	12,1%	7	12,1%	58	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	2	3,4%	27	46,6%	19	32,8%	4	6,9%	6	10,3%	58	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	1	1,7%	19	32,8%	22	37,9%	8	13,8%	8	13,8%	58	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5,2%	24	41,4%	18	31%	6	10,3%	7	12,1%	58	100%
Mis padres son duros conmigo	12	20,7%	30	51,7%	6	10,3%	2	3,4%	8	13,8%	58	100%
PROMEDIO	6,23	10,7%	21,46	37%	17,08	29,4%	7	12,1%	6,23	10,7%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Las estadísticas nos muestran que el 60% manifiesta que un poco le da miedo hablar con sus padres, un promedio de un 48 % según los resultados refleja que tanto en poco y bastante sale a la luz que la madre siempre tiene la razón y al igual tenor refleja que mis padres me tratan bien; y un 46% afirma que a los padres les cuesta darles dinero.

Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,9%	10	17,2%	21	36,2%	20	34,5%	3	5,2%	58	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	10	17,2%	8	13,8%	15	25,9%	20	34,5%	5	8,6%	58	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,9%	14	24,1%	18	31%	16	27,6%	6	10,3%	58	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	12	20,7%	14	24,1%	21	36,2%	8	13,8%	3	5,2%	58	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	10	17,2%	16	27,6%	17	29,3%	8	13,8%	7	12,1%	58	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,6%	20	34,5%	22	37,9%	7	12,1%	4	6,9%	58	100%
Mientras como veo la televisión	6	10,3%	17	29,3%	23	39,7%	5	8,6%	7	12,1%	58	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5,2%	14	24,1%	21	36,2%	10	17,2%	10	17,2%	58	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	32,8%	14	24,1%	18	31%	2	3,4%	5	8,6%	58	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	10	17,2%	27	46,6%	12	20,7%	3	5,2%	6	10,3%	58	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	17	29,3%	17	29,3%	10	17,2%	6	10,3%	8	13,8%	58	100%
Los mayores van a lo suyo	16	27,6%	25	43,1%	9	15,5%	4	6,9%	4	6,9%	58	100%
Los mayores no entienden nada	26	44,8%	12	20,7%	6	10,3%	7	12,1%	7	12,1%	58	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	22	37,9%	9	15,5%	10	17,2%	9	15,5%	8	13,8%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Según los resultados de la investigación, un 34,5% le dan mucha importancia a que sus padres jueguen con ellos, casi el 57% en promedio le dan poca o ninguna importancia a que es mejor estar en la casa que en el Colegio; es decir, se sienten mucho mejor en el colegio que en la casa; es importante señalar el rol que tiene la familia en superar estereotipos que alejan a los niños y niñas de la convivencia y el compartir familiar, y establecer con claridad las actividades que pueden ser desarrolladas con normalidad en el entorno familiar, mismas que son generadoras de buen ánimo y confianza de los niños hacia la familia; sin que esto afecte la cotidianidad con sus pares y acorde a su edad.

Tabla 8: Actividades compartidas por la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	17,2%	17	29,3%	19	32,8%	8	13,8%	4	6,9%	58	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	29	50%	11	19%	7	12,1%	4	6,9%	7	12,1%	58	100%
PROMEDIO	19,5	33,6%	14	24,1%	13	22,4%	6	10,3%	5,5	9,5%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

La responsabilidad de la sociedad del futuro recae en gran medida en la familia, y más directamente en los padres; nuestros hijos son como una esponja que absorbe lo que ve y vive en su entorno más íntimo, y está comprobado por ejemplo que de una familia donde los padres gritan y discuten todo el tiempo, con seguridad sus hijos van a replicar esto con sus hermanos o amigos y amigas en la calle o la escuela; y a su vez, serán potenciales padres/madres gritones cuando tengan sus propios hijos; hogares con padres dialógicos, armoniosos, sin duda se verán niños y niñas de iguales o mejores características.

Del cuadro anterior identificamos porcentajes casi parejos de quienes prefieren ir al colegio que estar en casa; se evidencia aquí la necesidad de crear entornos más favorables en la familia para que los niños/as se sientan a gusto en este espacio; por otro lado, vemos que al 50% de los encuestados no les genera ninguna reacción el ir a comer a una pizzería, esto debido a la zona rural donde se realizó la escuela, donde no existen este tipo de servicios.

Tabla 9: Percepción de los roles familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	24	41,4%	13	22,4%	11	19%	6	10,3%	4	6,9%	58	100%
Cocinar es cosa de mujeres	29	50%	9	15,5%	11	19%	3	5,2%	6	10,3%	58	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	8	13,8%	16	27,6%	16	27,6%	13	22,4%	5	8,6%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Según J. Henri Bouché, toda familia, al igual que todo sistema, tiene un conjunto de reglas interactivas que muy a menudo son implícitas, pero suelen hacerse visibles cuando comienzan a tornarse disfuncionales. Cada regla insta un sistema de derechos y obligaciones.

De la investigación realizada, es satisfactorio ver el grado percepciones positivas que tienen los niños y niñas sobre los roles familiares, de ahí que el 41% de ellos manifiesta que no está nada de acuerdo que ir al trabajo es cosa de hombres; y el 50% no cree que cocinar es cosa de mujeres; esto es muy importante ya que se genera el valor de la igualdad y equidad en las relaciones de género; pese a la presión social existente, que determina roles específicos para hombres y para mujeres.

Tabla 10: Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	7	12,1%	22	37,9%	17	29,3%	8	13,8%	4	6,9%	58	100%
Tener dinero para gastar	2	3,4%	13	22,4%	10	17,2%	26	44,8%	7	12,1%	58	100%
Tener dinero para ahorrar	9	15,5%	14	24,1%	9	15,5%	22	37,9%	4	6,9%	58	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	29	50%	12	20,7%	8	13,8%	4	6,9%	5	8,6%	58	100%
Tener los discos de moda en mi casa	4	6,9%	11	19%	23	39,7%	16	27,6%	4	6,9%	58	100%
Llevar ropa de moda	9	15,5%	14	24,1%	23	39,7%	6	10,3%	6	10,3%	58	100%
Que mis padres tengan un auto caro	10	17,2%	19	32,8%	14	24,1%	9	15,5%	6	10,3%	58	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	8	13,8%	22	37,9%	19	32,8%	7	12,1%	2	3,4%	58	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	15	25,9%	14	24,1%	14	24,1%	10	17,2%	5	8,6%	58	100%
Los ricos lo consiguen todo	10	17,2%	12	20,7%	25	43,1%	5	8,6%	6	10,3%	58	100%
El dinero es lo más importante del mundo	15	25,9%	25	43,1%	11	19%	3	5,2%	4	6,9%	58	100%
No hay felicidad sin dinero	19	32,8%	19	32,8%	10	17,2%	1	1,7%	9	15,5%	58	100%
PROMEDIO	11,42	19,7%	16,42	28,3%	15,25	26,3%	9,75	16,8%	5,17	8,9%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Los niños y niñas dan mucha importancia a las cosas materiales, sobre todo lo relacionado al dinero, ya que el 45% de los encuestados dan la mayor puntuación al hecho de tener de dinero para gastar; por otro lado el 43% le dan poca importancia al dinero. Es de destacar que el 38% de los niños/as manifiestan que es muy importante para ellos tener dinero para ahorrar; esto puede asumirse como el valor de la previsión que ellos aprenden de las familias, para disponer de recursos ahorrados en momentos de crisis. Estas cifras son contradictorias entre si, que se puede atribuir al rango de edad de los encuestados, sin embargo nos da ideas de lo que piensan los niños/as respecto a las cosas materiales

7.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

Tabla 11: Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,4%	8	13,8%	17	29,3%	27	46,6%	4	6,9%	58	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5,2%	8	13,8%	23	39,7%	16	27,6%	8	13,8%	58	100%
Estudiar para saber muchas cosas	8	13,8%	7	12,1%	18	31%	23	39,7%	2	3,4%	58	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	13	22,4%	21	36,2%	19	32,8%	5	8,6%	58	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	9	15,5%	32	55,2%	11	19%	5	8,6%	58	100%
Estudiar para saber	7	12,1%	9	15,5%	23	39,7%	16	27,6%	3	5,2%	58	100%
Trabajar en clase	5	8,6%	9	15,5%	23	39,7%	16	27,6%	5	8,6%	58	100%
Que mi profesor sea simpático	7	12,1%	12	20,7%	21	36,2%	15	25,9%	3	5,2%	58	100%
Me gusta el colegio	4	6,9%	13	22,4%	21	36,2%	15	25,9%	5	8,6%	58	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,9%	14	24,1%	26	44,8%	8	13,8%	6	10,3%	58	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	5	8,6%	26	44,8%	9	15,5%	12	20,7%	6	10,3%	58	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	17,2%	22	37,9%	15	25,9%	5	8,6%	6	10,3%	58	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,6%	17	29,3%	20	34,5%	8	13,8%	8	13,8%	58	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,6%	21	36,2%	17	29,3%	9	15,5%	6	10,3%	58	100%
PROMEDIO	4,71	8,1%	13,43	23,2%	20,43	35,2%	14,29	24,6%	5,14	8,9%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

La escuela constituye un espacio de referencia para los niños y niñas; el 55,2% de ellos identifican que es el lugar para hacer buenos amigos y de hecho es aquí donde se tejen grandes amistades que perduran para toda la vida y que se convierten en un mutuo apoyo y acompañamiento en diferentes etapas y más aún cuando la familia no proporciona el ambiente ideal de confianza y seguridad; tal vez por esta razón y con coherencia, el 44,8 manifiestan que les gusta mucho empezar un nuevo año de clases.

El valor de la responsabilidad también es resaltado en el análisis de la encuesta, ya que como veremos en la siguiente tabla, valoran mucho más el estudiar para saber muchas cosas y sacar buenas notas que el hecho de que el estudiar sea una obligación.

Tabla 12: Valoración del estudio

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	13	22,4%	18	31%	12	20,7%	10	17,2%	5	8,6%	58	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	8	13,8%	11	19%	23	39,7%	12	20,7%	4	6,9%	58	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,9%	8	13,8%	19	32,8%	21	36,2%	6	10,3%	58	100%
PROMEDIO	8,33	14,4%	12,33	21,3%	18	31%	14,33	24,7%	5	8,6%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

El lograr metas en la vida, es un valor muy importante que está latente en las familias de la comunidad, y esto se refleja en los resultados de la investigación; pues para los padres es muy significativo que sus hijos alcancen buenas notas en la escuela y ocupen los primeros lugares en rendimiento; esto es captado por los niños y niñas ya que el estudio tiene una alta valoración, y reconocen el valor del trabajo

y esfuerzo para alcanzar tales metas y logros personales; el 69% de coinciden en esta mirada; esto se afirma, si por otro lado miramos que el 53,4% le dan un ponderación entre nada y poco al hecho de quedarse a supletorios.

Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	10,3%	21	36,2%	16	27,6%	10	17,2%	5	8,6%	58	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20,7%	18	31%	13	22,4%	8	13,8%	7	12,1%	58	100%
La fuerza es lo más importante	19	32,8%	24	41,4%	7	12,1%	1	1,7%	7	12,1%	58	100%
Quien pega primero pega mejor	19	32,8%	11	19%	19	32,8%	3	5,2%	6	10,3%	58	100%
PROMEDIO	14	24,1%	18,5	31,9%	13,75	23,7%	5,5	9,5%	6,25	10,8%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

El cultivo de los valores en los niños/as depende en buena forma de los estímulos que estos reciban para practicarlos, esto no quiere decir que se deba caer en errores comunes de los padres de "chantajear a los hijos/as para que se porten bien", sino procesos reflexivos con ellos sobre el bien y el mal; reconocer sus aciertos y reprender pedagógicamente sus errores, que les permita aprender y seguir adelante. Es preocupante que el 36% de los niños/as expresan que sus profesores casi no les reconocen cuando hacen las cosas bien.

Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5,2%	10	17,2%	19	32,8%	20	34,5%	6	10,3%	58	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,6%	22	37,9%	16	27,6%	8	13,8%	7	12,1%	58	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	11	19%	12	20,7%	16	27,6%	15	25,9%	4	6,9%	58	100%
Promedio	6,33	10,9%	14,67	25,3%	17	29,3%	14,33	24,7%	5,67	9,8%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Las actitudes y comportamientos que los niños y niñas expresan en clase, son el reflejo de cómo actúan en sus hogares; y ya sea por la realidad cultural predominante en la comunidad, que prioriza el buen comportamiento y el respeto mutuo inculcado desde sus padres, como forma de convivencia; es de destacar que el 67,3% de los niños y niñas, le dan mucha importancia al buen comportamiento en clase; ya que como se dijo, su buena actitud les hace merecedores a la vez del reconocimiento y aprecio de los otros.

Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	8,6%	10	17,2%	12	20,7%	25	43,1%	6	10,3%	58	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6,9%	11	19%	25	43,1%	15	25,9%	3	5,2%	58	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	13	22,4%	33	56,9%	8	13,8%	3	5,2%	58	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10,3%	23	39,7%	9	15,5%	14	24,1%	6	10,3%	58	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	24	41,4%	26	44,8%	2	3,4%	2	3,4%	4	6,9%	58	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	29,3%	12	20,7%	19	32,8%	6	10,3%	4	6,9%	58	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	18	31%	18	31%	14	24,1%	5	8,6%	3	5,2%	58	100%
Promedio	10,71	18,5%	16,14	27,8%	16,29	28,1%	10,71	18,5%	4,14	7,1%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Al ser seres sociales, entre otros factores los valores se desarrollan según interactuamos con otras personas; de ahí que en la valoración de las relaciones interpersonales de los niños y niñas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide, es importante destacar que el 56,9% de los niños y niñas manifiesta en estar bastante de acuerdo en hacer cosas que ayuden a los demás; por otro lado, un 69% valoran mucho el poder realizar trabajos en grupo en la escuela; destacándose este tema porque mediante estas acciones se desarrollan valores de solidaridad y compañerismo

7.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	25	43,1%	9	15,5%	13	22,4%	7	12,1%	4	6,9%	58	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5,2%	12	20,7%	15	25,9%	24	41,4%	4	6,9%	58	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	14	24,1%	30	51,7%	9	15,5%	4	6,9%	58	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,6%	6	10,3%	14	24,1%	30	51,7%	3	5,2%	58	100%
Conocer nuevos amigos	3	5,2%	9	15,5%	23	39,7%	18	31%	5	8,6%	58	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	12,1%	22	37,9%	20	34,5%	7	12,1%	2	3,4%	58	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,9%	15	25,9%	18	31%	19	32,8%	2	3,4%	58	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,9%	18	31%	22	37,9%	10	17,2%	4	6,9%	58	100%
Tener una pandilla	30	51,7%	14	24,1%	5	8,6%	6	10,3%	3	5,2%	58	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	5	8,6%	28	48,3%	17	29,3%	3	5,2%	5	8,6%	58	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	5	8,6%	24	41,4%	13	22,4%	11	19%	5	8,6%	58	100%
Ser como los demás	22	37,9%	10	17,2%	15	25,9%	8	13,8%	3	5,2%	58	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	18	31%	19	32,8%	12	20,7%	6	10,3%	3	5,2%	58	100%
Pelear con alguien si es necesario	10	17,2%	20	34,5%	15	25,9%	9	15,5%	4	6,9%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Para los niños y niñas encuestadas, el grupo de amigos es muy importante como espacio de juego y amistad; el 51,7% ratifican esta aseveración, y un porcentaje similar se manifiestan en el sentido de que los amigos son para apoyarse mutuamente y darse ánimos. Por otro lado, en consecuencia de lo anterior, el 51,7% los niños y niñas no le ven ninguna importancia el tener una pandilla, ya que estas son vistas como algo malo para la sociedad. Otro elemento importante que podemos observar, es que si bien el grupo de amigos es importante, la familia sigue siendo el mejor espacio para compartir, y sumado a la edad de los encuestados y que habitan en una comunidad rural, el 43,1% no le dan ninguna importancia al merendar con sus amigos fuera de casa.

Tabla 17: Espacio de interacción social

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	4	6,9%	16	27,6%	26	44,8%	8	13,8%	4	6,9%	58	100%
Jugar con los amigos en mi casa	29	50%	11	19%	7	12,1%	4	6,9%	7	12,1%	58	100%
Promedio	16,5	28,4%	13,5	23,3%	16,5	28,4%	6	10,3%	5,5	9,5%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Siguiendo la línea de análisis del cuadro anterior, el 44,8% de los niños y niñas manifiestan que es bastante importante el jugar con sus amigos en el parque o en la calle; en contraposición, como es de entenderse, para el 50% de ellos y ellas, no les atrae nada la idea de jugar con sus amigos en la casa, ya que prefieren jugar en la calle.

Tabla 18: Los Intercambios sociales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,4%	34	58,6%	14	24,1%	3	5,2%	5	8,6%	58	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,8%	30	51,7%	10	17,2%	5	8,6%	5	8,6%	58	100%
PROMEDIO	5	8,6%	32	55,2%	12	20,7%	4	6,9%	5	8,6%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Para una correcta interpretación de los resultados de esta, tabla habría recordar el estrato social y ubicación geográfica de los niños y niñas encuestadas, una comunidad rural pequeña, donde todos se conocen y la mayoría son pobres; por esta razón 58,6% manifiestan que es poco importante el ayudar a alguien a encontrar amigos; igualmente el 51,7% en lo que se refiere a prestar sus juguetes a los demás, puesto que dichos juguetes son muy escasos o inexistentes, quiere decir que no se debe al egoísmo de compartir.

Tabla 19: Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	12,1%	14	24,1%	21	36,2%	12	20,7%	4	6,9%	58	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10,3%	19	32,8%	22	37,9%	7	12,1%	4	6,9%	58	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	8	13,8%	16	27,6%	17	29,3%	14	24,1%	3	5,2%	58	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,9%	9	15,5%	20	34,5%	18	31%	7	12,1%	58	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,6%	11	19%	16	27,6%	21	36,2%	5	8,6%	58	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	1	1,7%	24	41,4%	19	32,8%	9	15,5%	5	8,6%	58	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	36	62,1%	13	22,4%	2	3,4%	2	3,4%	5	8,6%	58	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5,2%	32	55,2%	14	24,1%	5	8,6%	4	6,9%	58	100%
PROMEDIO	8,75	15,1%	17,25	29,7%	16,38	28,2%	11	19%	4,62	8%	58	100%

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

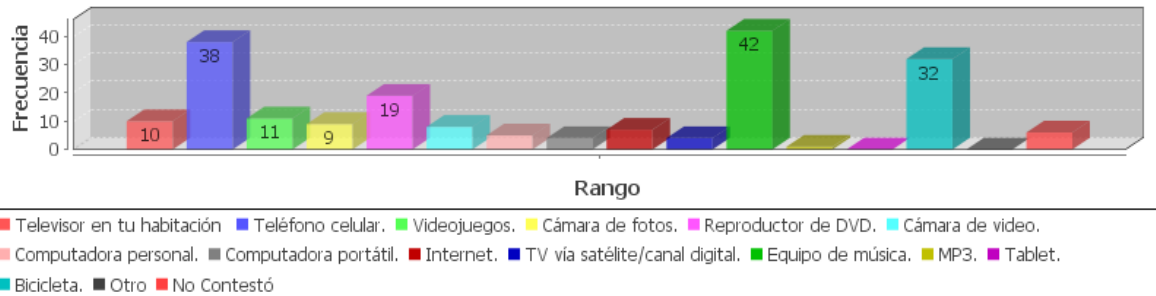
Autora: Margot Congo

A diferencia de otros ejemplos en los cuales las cosas que los niños no conocen bien, las que no tienen acceso, son las que más llaman su atención, en este caso, el 62,1% de ellos no le ven dan ninguna importancia a ir al cine; por otro lado, por la situación ya explicada de la comunidad, los el 36,2% le dan mucha importancia a participar en las actividades que se desarrollan en la parroquia, entendida como la unidad geográfica en la que habitan. El 37,9% le dan una relevancia importante al leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana.

7.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

7.5.1. Las nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Gráfica 5 Cosas utilizadas habitualmente

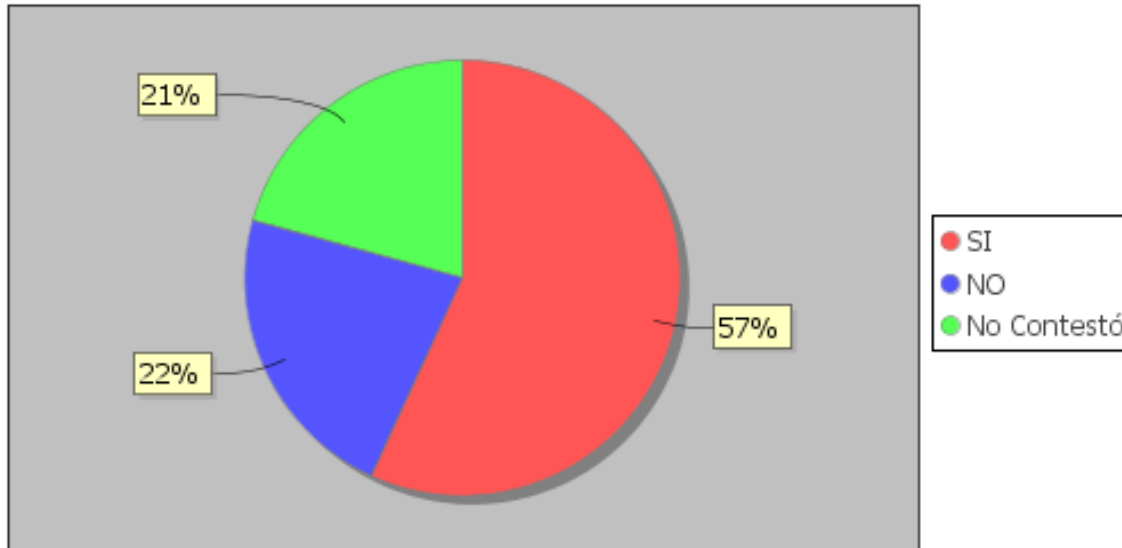
Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

El equipo de música encabeza la lista de cosas más utilizadas por los niños y niñas, seguido del teléfono celular y la bicicleta; puesto que a diferencia de los otros estos tres se encuentran en la mayoría de los hogares.

7.5.2. La televisión

¿Ves la televisión?



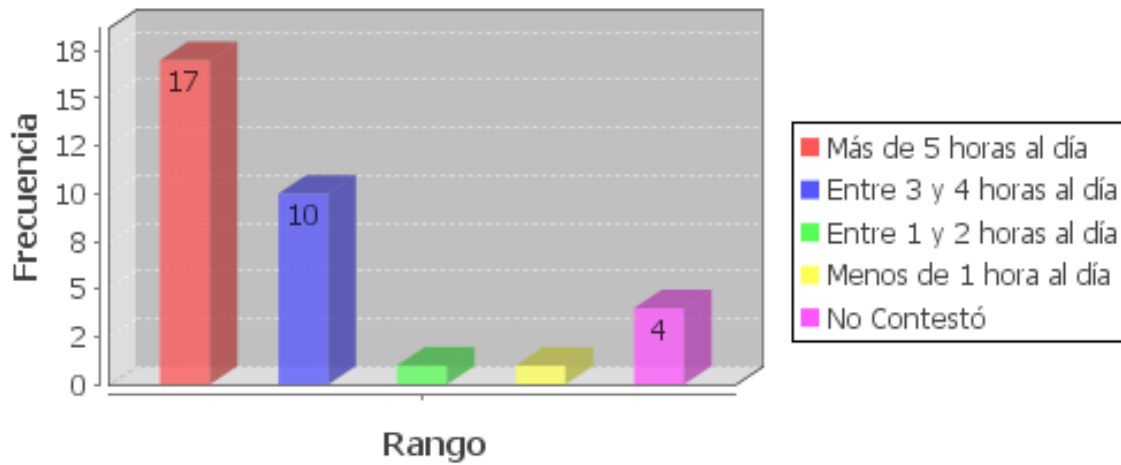
Gráfica 6 ¿Ves la TV?

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

El 57% expresan que miran la televisión, y apenas un 21% dicen que no; esto puede contrastar con otras realidades y lo desarrollado en el propio Marco Teórico de esta investigación; la explicación lógica sería que en su comunidad no llega la señal abierta de TV, por lo que solo unas pocas familias pueden acceder a televisión pagada, y en su mayoría se limitan a mirar películas en reproductores DVD.

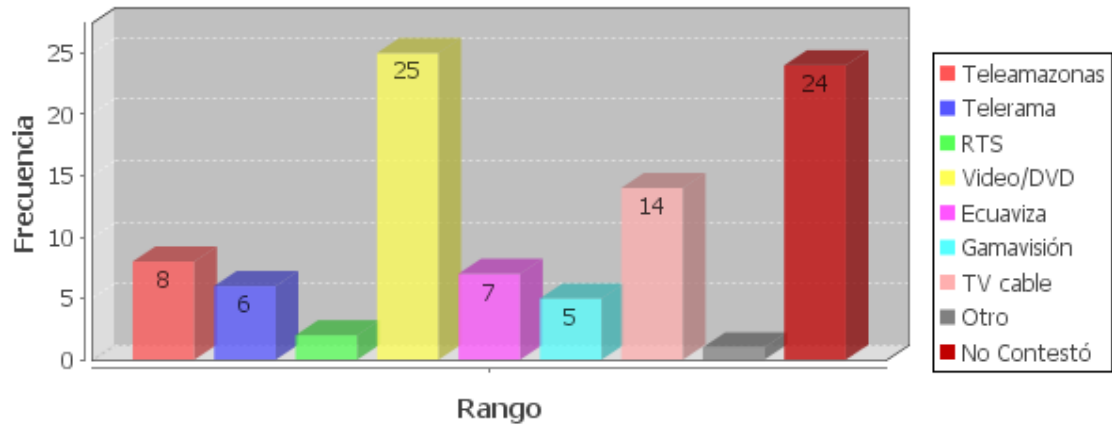
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Gráfica 7 Tiempo dedicado a ver TV

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



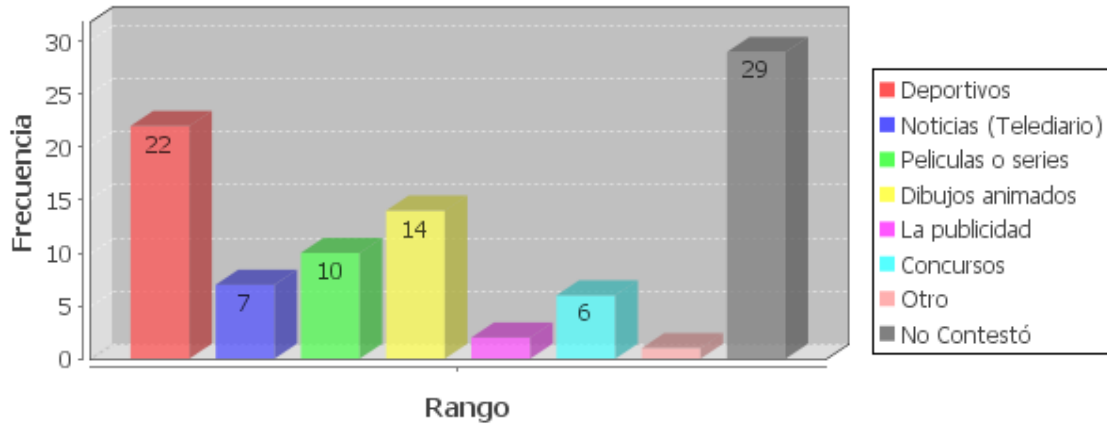
Gráfica 8: Canales de TV más vistos

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Aquí podemos constatar lo señalado en la Gráfica 7, el 25% ven película en DVD, el 14% tienen acceso a TV cable y el 24% no contestó, asumiendo que no tienen acceso a ninguno de los dos medios.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Gráfica 9: Programación de TV

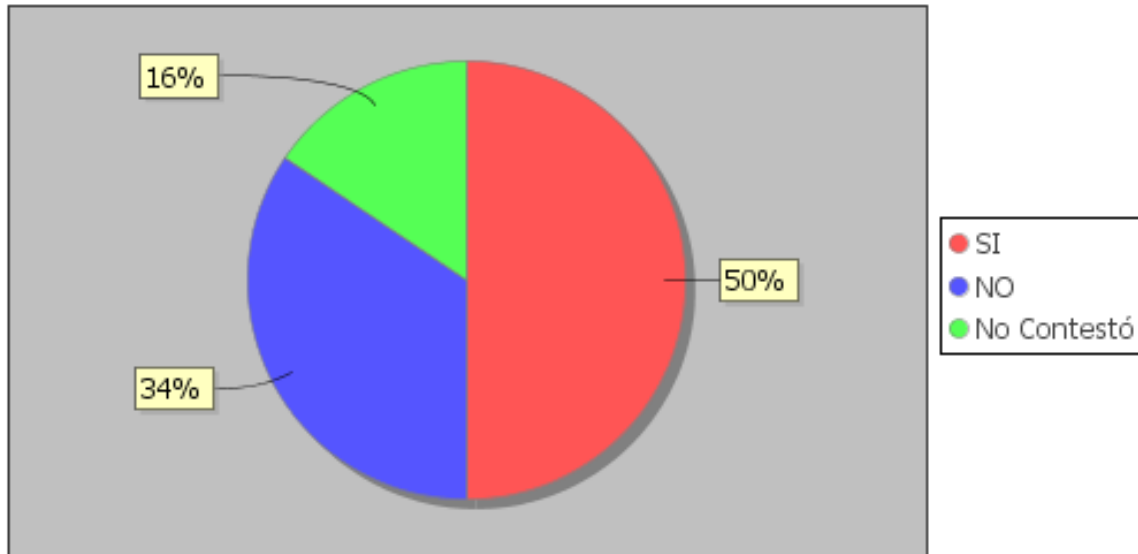
Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Los programas deportivos son los preferidos por los niños y niñas en un 22%, seguido de los dibujos animados en un 14%; y la tendencia de no contesta se incrementa al 29% en relación a la gráfica anterior.

7.5.3. La radio

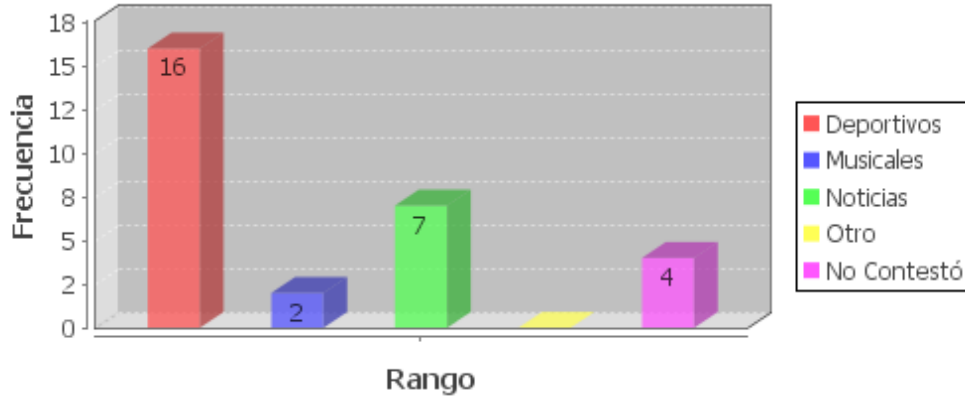
¿Escuchas la radio?



Gráfica 10: ¿Escuchas la radio?

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Gráfica 11: Programas favoritos de radio

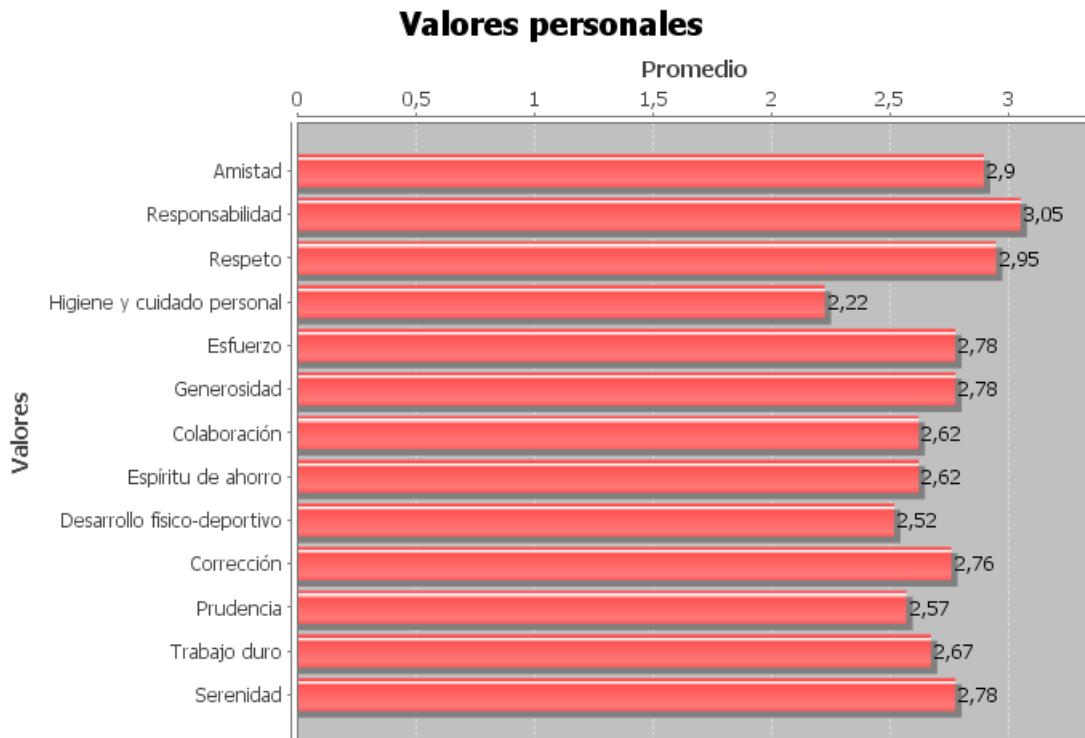
Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Al igual que en los programas favoritos de TV, para el 16% de los niños y niñas que escuchan la radio, los programas deportivos son sus favoritos, seguidos por las noticias.

7.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

7.6.1. Valores personales



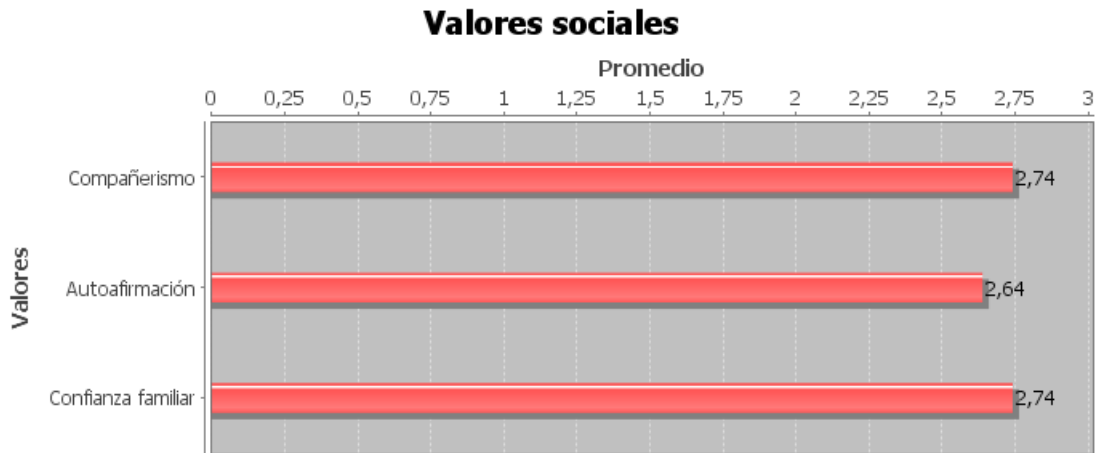
Gráfica 12 Jerarquía de Valores Personales

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

Según la gráfica, la responsabilidad, el respeto y la amistad, encabezan en su orden la jerarquía de valores personales establecida por los niños y niñas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide; valores estos que podríamos relacionar con el hecho de que la mayoría de hogares de donde proceden son nucleares, y estos son valores básicos que se inculcan en toda familia. Por otro lado, la higiene y cuidado personal ocupa el último escalón de este bloque.

7.6.2. Valores sociales



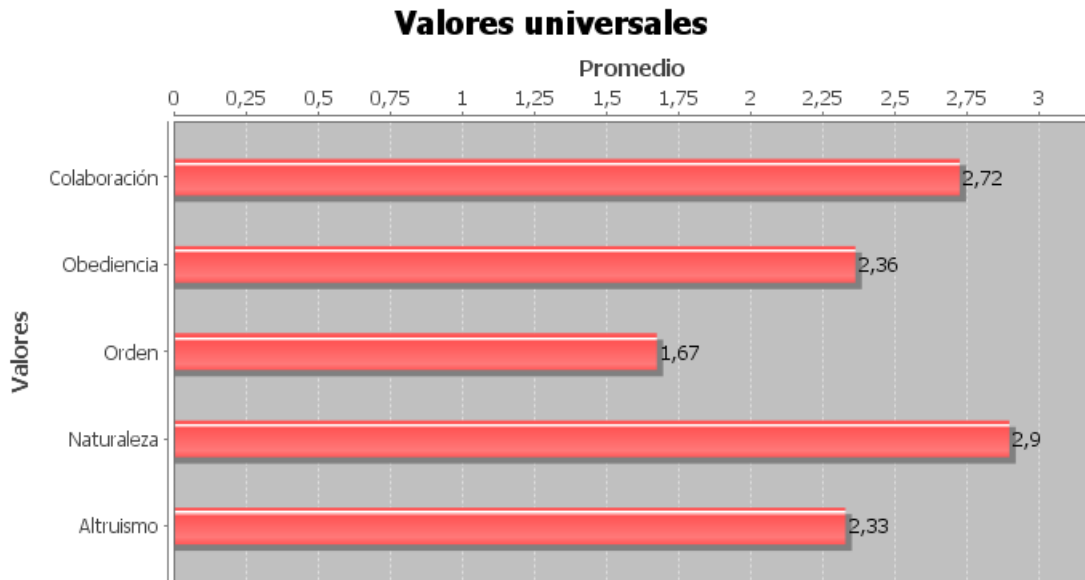
Gráfica 13 Jerarquía de Valores Sociales

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"

Autora: Margot Congo

La familia como espacio de confianza y cuidado para su desarrollo, así como el grupo de amigos, son los valores principales jerarquizados por los niños y niñas.

7.6.3. Valores universales

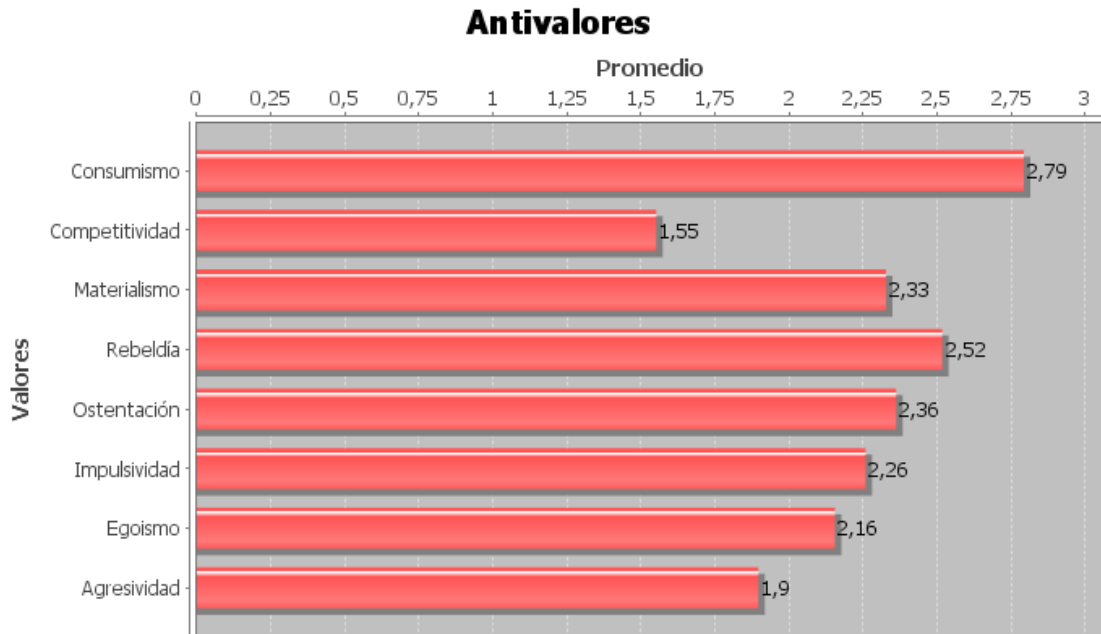


Gráfica 14 Jerarquía de Valores Universales

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo

En cuanto a este grupo de valores, el cuidado y respeto por la naturaleza ocupa el primer lugar de jerarquía, seguido por la colaboración y la obediencia.

7.6.4. Antivalores



Gráfica 15: Jerarquía de Antivalores

Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida en niños"
Autora: Margot Congo

Se evidencia la existencia de antivalores en los niños y niñas y la predominancia de ellos, destacándose el consumismo como el principal; y si miramos con detenimiento y profundizamos, encontraremos que los medios de comunicación (TV sobretudo) tienen gran responsabilidad con este comportamiento; en segundo lugar se ubica la rebeldía, que podría entenderse en parte por la edad de los encuestados, que están entrando en la etapa adolescente y todos sabemos los conflictos y contrastes que ello conlleva.

CONCLUSIONES

1. En el Ecuador la mayoría de las familias son de tipo nuclear, aunque existe un incremento de familias monoparentales, según datos del INEC (2010). Los resultados de la investigación, guardan estrecha relación con la tendencia nacional, ya que se evidencia la predominancia de familias tradicionales o nucleares, conformadas por padre, madres e hijos en un 79% del total de niños/as encuestadas; y solo un 10% de las familias es monoparental; siendo estas últimas conformadas en su mayoría por mujeres jefas de hogar (madres solteras y viudas) y un porcentaje menor corresponde a padres que se quedan al cuidado de sus hijos, frente al abandono de las esposas.
2. La familia está llamada por naturaleza a ser la primera formadora de valores en sus hijos; en la familia se dan los primeros pasos de la solidaridad; la vida en familia necesita de diálogo y la comprensión, cuando los padres viven estos valores, los hijos aprenden a escuchar y a conversar; así lo afirma el Instituto latinoamericano de liderazgo, desarrollo humano y organizacional; los datos obtenidos en la investigación nos permite evidenciar la enorme importancia que tiene la familia para los niños y niñas encuestadas de la escuela Gonzalo Zaldumbide; pues un 51,7% de ellos consideran muy importante el estar con sus padres los fines de semana; así mismo, encontramos que un 46,6% le valoran mucho el hecho de tener hermanos, ya que con ellos pueden compartir y jugar acorde a su edad.

La familia en general es el referente natural de construcción, vivencia y transmisión de valores para los niños y niñas; el 43,1% expresan que se sienten seguros en familia; y en esta misma línea, el 64% de los encuestados ven a la familia como el primer lugar para el diálogo y donde se dicen las cosas más importantes de la vida (ver Tabla 6).

Frente a una sociedad marcada por desigualdades e inequidades, es de destacar que para el 65% de los niños/as encuestadas (Tabla 10), le dan poca o ninguna importancia al hecho que cocinar sea solo cosa de mujeres;

existiendo así una comprensión sobre el valor de la igualdad y equidad en las relaciones de género.

3. Mientras que la familia es el lugar por excelencia para la generación y transmisión de valores, la escuela también juega un rol fundamental que complementa la acción de la familia; además porque el encuentro e intercambio con sus pares, les permite hacer amistades, se cultivan y fortalecen aquí otros valores, principalmente: solidaridad, tolerancia, confianza. Los datos de la investigación nos arrojan que el 55,2% de los niños encuestados ven a la escuela como el espacio de referencia para hacer buenos amigos; y de hecho, es aquí donde se tejen grandes amistades que perduran para toda la vida y que se convierten en mutuo apoyo y acompañamiento en diferentes etapas.

Para los niños/as de la Escuela Gonzalo Zaldumbide, los valores aprendidos en la casa, se hacen evidentes en el aula de clase y en su comportamiento con sus compañeros y maestros; pues el 67,3% (Tabla 15) le dan mucha importancia al buen comportamiento en clase; ya que como se dijo, su buena actitud les hace merecedores a la vez del reconocimiento y aprecio de los otros.

4. En los últimos años ha existido un crecimiento sostenido del acceso a las TIC's (Tecnología de Información y Comunicación), y la parroquia de Lita donde se ubica la Escuela Gonzalo Zaldumbide, dispone de algunas de estas tecnologías; sin embargo por las limitaciones económicas de las familias, estas (principalmente Internet) no están al alcance de todos y todas; por tanto, las TIC's no tienen mayor incidencia en el estilo de vida de los niños y niñas encuestadas; pues como podemos observar en la Gráfica 6, lo que más utilizan es equipo de sonido; teléfono celular y reproductor de DVD.
5. Para los niños y niñas de la escuela Gonzalo Zaldumbide, la responsabilidad, el respeto y la amistad, son valores principales que encabezan la lista de

jerarquización (Gráfica 13), mientras que aquellos valores al final de la lista, se ubican la higiene y cuidado personal, desarrollo físico deportivo y la prudencia.

6. Es notorio que unos valores son más preponderantes en unas realidades que en otras. Los niños y niñas en el campo, valoran mucho más unas cosas que en la ciudad ni siquiera se las tiene en cuenta y viceversa; en la costa son más importantes otros valores que para la sierra; de ahí que un nivel de jerarquización de valores para nuestra realidad, debe tener en cuenta estos aspectos. Esta condición no hace más ni menos a unos que otros, sino que son las condiciones sociales, ambientales, históricas que determinan que las cosas sean así, y fundamentalmente porque somos diversos.

RECOMENDACIONES

1. Siendo en la niñez la etapa en la cual se cimentan los principales valores morales; se recomienda que las instituciones donde se promueven y socializan (familia, escuela, comunidad), fortalezcan en forma coordinada su accionar para afianzar dichos valores en los niños y niñas; promoviendo actividades ya sea sectoriales o conjuntas que permitan cumplir este fin; la Propuesta de Intervención planteada busca esta interacción.
2. La investigación arroja que existe una valoración muy positiva sobre la familia, escuela y grupo de amigos, como espacios idóneos para el desarrollo y transmisión de valores por parte de los niños y niñas de la escuela Gonzalo Zaldumbide; para mantener y fortalecer los valores jerarquizados de responsabilidad, respeto y amistad, se recomienda que la Escuela Gonzalo Zaldumbide, convoque a los demás involucrados para implementar la Propuesta de Intervención en su totalidad, donde se plantean una serie de actividades, que trabajando en conjunto: familia, escuela y comunidad, logren además potenciar otros valores.
3. Los niños y niñas ven a la Escuela además de espacio de aprendizaje, como el mejor lugar donde se cultivan buenas amistades, y es en el grupo de amigos donde también se desarrollan valores; se recomienda aprovechar esta realidad para potenciar aquellos valores que aparecen al final de la lista de jerarquía de valores (higiene y cuidado personal, desarrollo físico deportivo y la prudencia), mediante la generación de incentivos simbólicos para aquellos niños y niñas que pongan mayor atención en su higiene y cuidado personal.
4. En la línea de la recomendación precedente, realizar periódicamente jornadas deportivas que involucren a todos los niños y niñas de la escuela; de esta forma se motiva para desarrollar hábitos deportivos, y otros valores que se evidencian en estas actividades, tales como: cooperación, participación, confianza, esfuerzo; y sobre todo, el compañerismo.

5. Dadas las características de la comunidad de Lita, y a la luz de los resultados de la investigación, se recomienda prestar especial atención al rol que tiene la comunidad en el desarrollo de valores en los niños y niñas; el Plan de Intervención establece actividades de acercamiento y coordinación entre la escuela y la comunidad, a fin de cumplir con este fin; y lograr que todas las instituciones hagan su aporte en pro de lograr una vivencia de los valores en los niños y niñas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide; y por ende en sus respectivas familias.

6. La orientación de trabajos de investigación de este tipo, que tienen varias particularidades y realidades, requieren un cierto nivel de especificidad que den cuenta de estas diferencias (sociales, culturales) más allá de la generalidad; pues la aplicación del cuestionario que además de ser extremadamente extenso para niños de educación básica, se suma el hecho que fue realizado en una escuela rural; de ahí que preguntas relacionadas con supermercados, cines, etc., no tienen nada que ver con la realidad, y dificulta en algún grado el trabajo de investigación.

8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

8.1. Datos informativos

8.1.1. Título.

Desarrollo de valores en los alumnos de la Escuela Gonzalo Zaldumbide

8.1.2. Tipo de propuesta.

Socio educativa.

8.1.3. Institución responsable.

Escuela Fiscal Mixta “Gonzalo Zaldumbide”

8.1.4. Cobertura poblacional.

La propuesta está encaminada a beneficiar en forma directa a 60 alumnos y alumnas de la Escuela Gonzalo Zaldumbide e indirectamente abarcará a toda la comunidad educativa, especialmente a las madres y padres de familia, y más ampliamente a la Parroquia de Lita donde se encuentra dicha escuela.

8.1.5. Cobertura territorial:

Se desarrollará en el sector de Lita ubicada en la parroquia de Lita cantón Ibarra, perteneciente a la provincia de Imbabura –Ecuador. Su población es de dos mil habitantes aproximadamente, siendo la producción agrícola la principal actividad productiva de la misma.

8.1.6. Fecha de inicio:

La puesta en marcha de la presente propuesta tiene previsto iniciar el lunes 17 de diciembre.

8.1.7. Fecha final:

Se pretende concluir con este proceso el 19 de abril

8.1.8. Fuente de financiamiento:

Los principales financiadores serán: padres y madres de familia, Margot Congo Suárez,

8.1.9. Presupuesto:

Son USD 583,00 (quinientos ochenta y tres dólares).

8.1.10. Participantes de la propuesta:

La responsabilidad principal de la implementación de la propuesta será de la profesora Margot Congo Suárez, e incorporará en diferentes niveles a los demás profesores y autoridades de la institución educativa.

8.2. Antecedentes

La población estudiantil de la escuela fiscal mixta Gonzalo Zaldumbide, de la parroquia de Lita es de la Nacionalidad Awá misma que tiene su propia cultura y características, por cuanto se pudo evidenciar en la investigación efectuada, que los niños y niñas desconocen de algunas normativas y valores que se debe practicar dentro y fuera de la familia, esto debido a que sus padres no tienen una amplia educación, en su mayoría los padres son analfabetos y esta circunstancia resulta desfavorable para la práctica de los valores dentro de los hogares donde se desenvuelven los niños

La realidad social de la comunidad, está caracterizada por familias en las cuales sus padres salen gran parte del tiempo a trabajar en otros lugares y regresan solo los fines de semana, por lo cual el cuidado queda solo a cargo de las madres; esto ocasiona que los niños y niñas no tengan mayores referentes que les inculquen los valores necesarios para su vida cotidiana y futura. Por otro lado, existen muchas madres solteras que también tienen que realizar otros trabajos a más de los quehaceres domésticos y no le dedican tiempo de calidad a sus hijos e hijas.

Existen algunas normativas y orientaciones generales en la legislación educativa para la formación en valores en las instituciones educativas; sin embargo no existe una estrategia bien desarrollada y consensuada para hacerlo.

8.3. Justificación:

La carencia de valores en las familias y por ende en los niños y niñas que estudian en la escuela, repercute negativamente en la convivencia comunitaria, pues no permite mantener una armonía en las relaciones en todos los niveles.

Es necesario plantearse estrategias y acciones que permitan recomponer la matriz principal de los valores desde las familias; inculcándolos en la niñez, para que a partir de los cambios positivos que se identifiquen en los niños, se inicie un proceso a mayor escala que abarque a toda la comunidad. La escuela es la llamada a liderar este proceso, considerando principalmente que es el lugar donde mayor tiempo activo pasan los niños y niñas todos los días.

Al ser un tema de beneficio colectivo, se considerará la participación activa de los padres y madres de familia en el proceso; así como de otras instituciones locales y regionales civiles, políticas, religiosas, comunitarias, etc.

8.4. Plan de acción

Objetivo General					
Mejorar las relaciones de convivencia armónica de la comunidad de Lita mediante el desarrollo sistemático de valores en los niños y niñas de la Escuela "Gonzalo Zaldumbide"					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Desarrollar acciones de construcción y desarrollo de valores morales en los niños y niñas de la escuela xxx	Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela		Marcadores y pizarra Fotocopias Retroproyector	Janeth Congo	Test de evaluación
	Elaborar material pedagógico de apoyo		Papel, tijeras, colores, madera	Profesores Alumnos	Test de evaluación
2. Estimular en los alumnos y alumnas de la escuela el cultivo permanente de los valores	Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores		Materiales de pintura (brochas, pinceles, pintura) Premios	Janeth Congo Director de la Escuela	
	Realizar un festival cultural estudiantil por los valores		Amplificación Invitaciones	Comunidad educativa	
3. Comprometer el apoyo de la comunidad educativa y de instituciones locales en la construcción y práctica de valores	Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela		Marcadores y pizarra Fotocopias Retroproyector	Janeth Congo Director de la Escuela	Conversatorio
	Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia		Marcadores y pizarra Fotocopias Retroproyector	Janeth Congo Director de la Escuela	Entrevistas
	Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones ..		Marcadores y pizarra Fotocopias Retroproyector	Janeth Congo Director de la Escuela	Conversatorio

8.5. Metodología:

La metodología general para el cumplimiento de las actividades será la realización de charlas, talleres y reuniones de trabajo con los niños y niñas, padres y madres de familia, profesores y autoridades del plantel educativo; y autoridades locales.

8.6. Presupuesto general

El presupuesto general para desarrollar las actividades es de USD 583,00 dólares; algunos rubros son comunes para más de un objetivo específico, por esta razón no se hace un detalle de presupuesto para cada uno.

Presupuesto desglosado por rubros.

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Psicólogo	6 horas	\$ 20,00	\$ 120,00
Lápices	50	\$ 0,30	\$ 15,00
Cuadernos	50	\$ 0,55	\$ 27,50
Retroproyector	12	\$ 15,00	\$ 180,00
Marcadores de tiza líquida	15	\$ 0,70	\$ 10,50
Marcadores permanentes	20	\$ 0,50	\$ 10,00
Papelotes	50	\$ 0,20	\$ 10,00
Pintura, brochas y pinceles	global	\$ 80,00	\$ 80,00
Papel bond	2 resmas	\$ 5,00	\$ 10,00
Fotocopias	300	\$ 0,10	\$ 30,00
Amplificación	4 horas	\$ 15,00	\$ 60,00
Movilización y gestión	global	\$ 30,00	\$ 30,00
TOTAL			\$ 583,00

8.7. ANEXOS

8.7.1. Cronograma general

La duración de la propuesta será de 4 meses, así que el alcance del cronograma se lo organiza por semanas

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentar la propuesta a profesores y autoridades de la Escuela	■															
Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela			■			■				■			■			
Elaborar material pedagógico de apoyo		■	■	■												
Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores												■				
Realizar un festival cultural estudiantil por los valores																■
Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela						■								■		
Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia		■				■				■				■		
Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones						■						■				
Elaboración de informe																■

8.7.2. Cronograma detallado por semanas y días:

Mes 1. Enero 2013

TIEMPO ACTIVIDADES	SEMANA 1				SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4				
		2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25
Presentar la propuesta a profesores y autoridades de la Escuela				■															
Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela											■								
Elaborar material pedagógico de apoyo						■							■						■
Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores																			
Realizar un festival cultural estudiantil por los valores																			
Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela																			
Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia									■										
Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones																			
Elaboración de informe																			

Mes 2. Febrero 2013

TIEMPO ACTIVIDADES	SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4				
					1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22
Presentar la propuesta a profesores y autoridades de la Escuela																				
Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela																				
Elaborar material pedagógico de apoyo																				
Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores																				
Realizar un festival cultural estudiantil por los valores																				
Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela																				
Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia																				
Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones																				
Elaboración de informe																				

Mes 3. Marzo 2013

ACTIVIDADES \ TIEMPO	SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4				
					1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22
Presentar la propuesta a profesores y autoridades de la Escuela																				
Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela																				
Elaborar material pedagógico de apoyo																				
Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores																				
Realizar un festival cultural estudiantil por los valores																				
Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela																				
Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia																				
Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones																				
Elaboración de informe																				

Mes 4. Abril 2013

ACTIVIDADES \ TIEMPO	SEMANA 1					SEMANA 2					SEMANA 3					SEMANA 4				
	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26
Presentar la propuesta a profesores y autoridades de la Escuela																				
Realizar 4 talleres sobre valores con niños y niñas de la escuela													■							
Elaborar material pedagógico de apoyo																				
Realizar un concurso estudiantil de cuento y pintura (murales) sobre valores																				
Realizar un festival cultural estudiantil por los valores																	■			
Realizar 2 reuniones de trabajo con el profesorado y autoridades de la escuela																				
Realizar 4 sesiones de trabajo con padres y madres de familia										■										
Realizar 2 reuniones de trabajo con autoridades e instituciones							■													
Elaboración de informe																				■

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AULA. De Innovación Educativa: La necesidad de educar en valores en la escuela. Recuperado 08, 2012, de <http://www.grao.com/revistas/aula>

Carrera, Xiomara Paola y Placencia, Miury Marieliza. (2012), Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja

Condel I., Franco. Medios de comunicaciones: los valores en juego. Catholic.net. Recuperado 08, 2012, de <http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/729/2544/articulo.php?id=26606>

Cuestionario Valores y estilo de vida en niños, Recuperado 09,2012 de www.ilustrados.com/tema/6702/valores-morales-caracteristicas-papel-condiciones-actuales.html

Educación en valores: Aprender a sentir y a convivir en una cultura axiológica. Recuperado 09, 2009, de www.monografías.com Enviado por alexortiz2004

El cambio de los valores y sus características. Pensamientos.com.mx. Recuperado 08, 2012, de http://www.pensamientos.com.mx/el_cambio_de_los_valores_y_sus_caracteristicas.htm

González Quijada, E.; González Portillo, M.; Marín Marín, M. (2009, 06). La familia y la escuela en la construcción de valores. Un enfoque cualitativo. Revista electrónica Diálogos Educativos. Año 9, Nro. 17, 2009). Recuperado 08, 2012, de http://www.umce.cl/~dialogos/n17_2009/gonzalez.swf

Influencia de la televisión en los niños. facemama.com. Recuperado 08, 2012, de <http://www.facemama.com/nino/influencia-de-la-television-en-los-ninos.html#ixzz26rvoPp8u>

Isabel, Lily, 2009. La Televisión en el Ecuador. Recuperado 01, 2013 de <http://latvdelecuador.blogspot.com/>

Jiménez, Morella. (2009). Recuperado 01, 2013, de www.morellajimenez.com.do/ y www.mas.ec/inteligencia/interesante/acerca-de-los-valores

La televisión y los niños. Criaryamar.com. (2006, 09). Recuperado 08, 2012, de <http://www.criaryamar.com/aprendizaje-infantil/15-aprendizaje-infantil/47-la-televisi-los-ni.html>

Loring, Jorge. Valor de la familia. Recuperado 08, 2012, de: <http://es.catholic.net/mujer/481/387/articulo.php?id=5590>

Los Valores. BuenasTareas.com. (2012, 05). Recuperado 08, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Los-Valores/4268387.html>

Mendoza, C. (2010, 05). Ética y Valores. carolina-mendoza.blogspot.com. Recuperado 08, 2012, de http://carolina-mendozara.blogspot.com/2010/04/clasificacion-de-los-valores_27.html

Métodos de Investigación (2009). Recuperado 01,2013 de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_descriptiva

Noboa, M. (2010, 12). La Familia Primera Escuela de Valores. Repositorio Digital UEB. Recuperado 10, 2012, de <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/handle/15001/247>

Nociones básicas sobre la Educación en Valores .Cuales son los Valores, Lista de Valores. Recuperado 08, 2012, de <http://mujerdevalor.com/losvalores.html>

Nociones básicas sobre la Educación en Valores .Vive los Valores. Recuperado 08, 2012, de <http://rudolhp.jimdo.com/nociones-basicas-sobre-la-educacion-en-valores/>

Ordoñez, Mariana; Minga, Oswaldo; Montaña, Telmo. (2011). Currículo de la educación básica y su implementación en el primer año. Recuperado de http://www.robertexto.com/archivo15/medios_educacion.htm

Propuesta De Educación En Valores. BuenasTareas.com. (2010, 10). Recuperado 08, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Propuesta-De-Educacion-En-Valores/871686.html>

Proyecto Salón Hogar, Recuperado 11, 2012, de www.proyectosalohogar.com/diversos_temas/conoce_los_valores.htm

Publicado por SALVADOR con google

Pyrrho, M.; Cornelli, G.; Garrafa, V. (2009) Dignidad Humana: reconocimiento y operacionalización del concepto. Acta bioeth., Santiago, v. 15, n.1, 2009. Recuperado 08, 2012, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2009000100008&lng=es&nrm=iso

Ramos Callís, F. A. (2005). Trabajo de investigación preparatorio de la disertación para la opción de la categoría docente de auxiliar.

Rivera Rodríguez, R. (2006, 09). Valores. Recuperado 08, 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos62/valores/valores.shtml>

Savelski, M. (2012, 12). FAMILIA, ESCUELA Y VALORES ¿CÓMO SE APRENDEN LAS NORMAS Y VALORES?. Recuperado 12, 2012, de <http://www.terapiafamiliar.org.ar/archivos/FAMILIA,ESCUELA%20Y%20VALORES>

Schmill, V. (2010, 12). Que son los Valores?. Fundación Televisa. Recuperado 08, 2012, de <http://www.fundaciontelevisa.org/valores/que-son-los-valores/>

Suazo, M. (2009, 02). La Educación en valores: Una tarea de la escuela. Recuperado 08, 2012, de <http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-200209>

Tesis de Investigación: El Método Sintético, (2011) Recuperado 01, 2013, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/el-metodo-sintetico.html>

Tierno, Bernabé Al Re-Encuentro Con La Familia -Confederación Interamericana de Educación Católica)

Valores morales en los medios de comunicación. Buenastareas. (2012, 03). Recuperado 08, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-Morales-En-Los-Medios-De/3614966.html>

Valores y Antivalores Humanos. BuenasTareas.com. Recuperado 11, 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Valores-y-Antivalores-Humanos/2542890.html>

Vial Correa, J. y Rodríguez Guerro, Á. (2009) La dignidad de la persona humana: desde la fecundación hasta su muerte. Acta bioeth. [online]. 2009, vol.15, n.1, pp. 55-64. Recuperado 08, 2012, de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2009000100007&lng=es&nrm=iso

Vidal, J. (2009, 12). VALORES Y PRINCIPIOS: La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas. Recuperado 08, 2012, de http://www.aceb.org/v_pp.htm#uni

Vota, Vidal (2008), La Dignidad Humana. Recuperado 10, 2012, de <http://clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/La-Dignidad-Humana/288061.html>

Yarce, J. (2012, 12). La Familia Primera Escuela de Valores. Instituto Latinoamericano de Liderazgo. Recuperado 12, 2012, de http://www.liderazgo.org.co/documentos/2010/la_familia_primera_escuela_de_valores.pdf

10. ANEXOS

10.1. Cuestionario aplicado para la investigación



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (seleccione una o más opciones)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿qué ones? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	F pocas veces al mes	F pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinits, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirhánicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trobar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser amigable con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

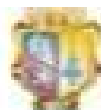
		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	Na hoy felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayores van a la suya				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo castiguan todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas.				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Las profesoras prefieren a los que se portan bien				
166.	Las profesoras te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesoras me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



¿En qué grado te gustan los siguientes casos:		Hada	Peca	Barbante	Macho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijan en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegas				
180.	Estar en la mía				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Collarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Ciencia-ficción ()	Aventuras ()	Policíacas y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cúal?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()		Siempre o a diario () En vacaciones ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cúal es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Televisión () Ecuavisa () Telerama () Fonovisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar el computador para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sales acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las redes de comunicación () periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún otro ()
221.	¿Cuál de las siguientes cosas utilizar de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tener para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otra, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

10.2. Fotografías del proceso de investigación



Momento de la aplicación de la encuesta a los estudiantes del cuarto año de educación básica



Estudiantes del quinto año de educación básica



Docente del cuarto año de básica, en el medio directora de la institución

10.3. Listado de estudiantes participantes por grado

8.3.1. Nómina de niños y niñas del quinto año de educación básica de la Escuela “Gonzalo Zaldumbide”

HOMBRES	MUJERES
.4. Cantincus Casaluzan Brayan José	1. Andrade Cantincus Luisa
.5. Cantincus Caicedo Juan Andrés	2. Fuertes Pasuy Alejandra
.6. Duque Pascal Anderson	3. López Pabón Madelene
.7. Marin Pai Rhony	4. Marin Pai María Eugenia
.8. Mendoza Arias Brayan	5. Mora Nastacuas Doménica
.9. Muños Guanga Darío David	6. Nastacuas Cantincus Rosa
.10. Nastacuas Guanga Jhon	7. Nastacuas Ortiz Jessica
.11. Rodríguez Cuasaluzan Jeferson	8. Pasuy Ibadango Nathaly
.12. Pascal Pascal Anderson	9. Pascal Pascal Anela
.13. Vera Pasmíño Antone	10. Rodríguez Pai Kimberly
	11. Taicus Pascal Mariana Eliza

8.3.2. Nómima de niños y niñas del quinto año de educación básica de la Escuela “Gonzalo Zaldumbide”

HOMBRES	MUJERES
1. Aguirre Sebastián	1. Ajila Lady
2. Arias Hugo	2. Andrade Belén
3. Caicedo Jeferson	3. Cantincus Viviana
4. Collo Huazo Cristian	4. Guanga Diana
5. Guanga Arley	5. Hernández Dina
6. Guanga Deivi	6. Herrera Lorena
7. Guanga Diana	7. Mena Samira
8. Guerrero Carlos	8. Revelo Anahi
9. Macías Brayan	9. Taicus Mayuri
10. Minda Ariel	10. Urbina Andrea
11. Padilla Gustavo	11. Urbina Daniela
12. Pasuy David	
13. Pay Edwin	
14. Rodríguez Jonatan	
15. Rodríguez Lenin	
16. Taicus Jhon	
17. Taicus Gabriel	