



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACION DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
MENCIÓN HISTORIA Y GEOGRAFÍA

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9mo año de Educación Básica del Colegio Jorge Mantilla Ortega de la ciudad de Quito en el año lectivo 2012-2013

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Inguillay Mullo, Angel Porfirio

DIRECTOR: Chamba Toledo, Marlon Antonio, Msc.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2013

CERTIFICACIÓN

Mg. Marlon Chamba

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilos de Vida realizado por el profesional en formación: **Ángel Porfirio Inguillay Mullo**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f).

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103073282

DECLARION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Ángel Porfirio Inguillay Mullo** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, septiembre del 2013

F.
Ángel Porfirio Inguillay Mullo
060259824-5

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está enteramente dedicado a mi familia, porque se atrevieron a confiar en mí, obviamente sin ellos este sueño materialmente imposible de ser logrado.

Ellos son la base de mi vida profesional, por aquello: de por vida les estaré agradecido.

AGRADECIMIENTO

Primero y como más importante, me gustaría agradecer sinceramente a mi asesor y tutor de investigación, su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación docente. Él ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como maestro. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda con el por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado este proyecto.

También me gustaría agradecer los consejos recibidos a lo largo de los últimos años por otros profesores del Departamento de docencia de la universidad, que de una manera u otra han aportado su granito de arena a mi formación.

De igual manera agradecer a profesores de otros departamentos de la universidad su trato humano y su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, que ayudaron a formarme como persona e investigador y docente. Mi más profundo agradecimiento

ÍNDICE

Contenido	Página
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	1
ABSTRACT	2
1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	3
1.1 Definiciones de valor moral.....	5
1.2 Características de los valores morales.....	
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
1.4 La dignidad de la persona.....	
2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	7
	8
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	9
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	10
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	
2.4 Valores y desarrollo social.....	12
2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	
3- TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	13
	15
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	17
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	18
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	19
3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	21
4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	

	22
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	23
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	24
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	26
	27
5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO	
	27
5.1 Diseño de investigación.....	
5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	28
5.3 Preguntas de la investigación.....	
5.4 Contexto.....	30
5.5. Población y muestra.....	
5.6 Recursos.....	31
5.6.1 Humanos.....	31
5.6.2 Institucionales.....	32
5.6.3 Materiales.....	32
5.6.4 Económicos.....	33
5.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	35
	35
6. TEMA: ANALISIS Y DISCUCIÓN DE RESULTADOS	
	35
6.1 Tipos de familia.....	35
6.2 La familia en la construcción de valores morales.....	36
6.2.1 Importancia de la familia.....	
6.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	38
6.2.3 La disciplina familiar.....	
6.2.4 Actitud de los jóvenes antes los estereotipos familiares.....	39
6.2.5 Actividades compartidas con la familia.....	41
6.2.6 La percepción de los roles familiares.....	41
6.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	42
6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	44

6.3.1 Valoración del mundo escolar.....	46
6.3.2 Valoración del estudio.....	47
6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	48
6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	
6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	49
6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	49
6.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	50
6.4.2 Espacios de interacción social.....	51
6.4.3 Los intercambios sociales.....	52
6.4.4 Actividades preferidas.....	53
6.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	54
6.5.1 Computadora, internet y redes sociales.....	54
6.5.2 Teléfono.....	55
6.5.3 La radio.....	56
6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños /as y adolescentes.....	57
6.6.1 Valores personales.....	58
6.6.2 Valores sociales.....	58
6.6.3 Valores universales.....	60
6.6.4 Antivalores.....	66
	67
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
	70
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	71
7.1 Tema.....	
7.2 Contexto.....	74
7.3 Justificación.....	75
7.4 Objetivos.....	
7.4.1 Objetivo General.....	
7.4.2 Objetivos Específicos.....	76
7.5 Metodología.....	80

7.5.1 Operatividad.....	81
7.5.2 Fundamentos.....	82
7.5.3 Funciones de los facilitadores de la propuesta.....	82
7.6 Plan de Acción.....	82
7.6.1 Formación del equipo multidisciplinario.....	82
7.6.2 Actividades.....	82
7.6.2.1 Visión del mundo.....	84
7.6.2.2 Modelo de aprendizaje.....	84
7.6.3 Estrategias.....	85
7.6.4 Evaluación.....	85
7.7 Presupuesto.....	86
7.8 Cronograma.....	86
	87
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	88
ANEXOS.....	88
	88
	89
	90
	91

RESUMEN

El presente trabajo aborda la importancia de valores y estilo de vida en adolescentes de 12 y 13 años de edad, realizada en el Colegio Jorge Mantilla Ortega de la ciudad de Quito.

El análisis y tabulación de resultados se lo realizo de las encuestas realizadas en un total de 60 alumnos de 8vo y 9no años de Educación Básica, en los cursos existen mayor número de mujeres que hombres y su rendimiento escolar es favorable.

De la interpretación de resultados fue fácilmente identificable, no hubo ausencia, sino una falta de conocimientos claros de aquellos valores que marcan su entorno y vida social como: Respeto, Generosidad, Lealtad, Autoestima, etc.

Tenemos que trabajar dentro del aula con valores, no como asignatura, sino como talleres generalizando su importancia, una buena relación con la Familia en el Colegio facilita la vida social de los adolescentes, más si los valores que se adquieren van generando seguridad

Si tenemos un adolescente saludable, fortalecido en valores proporciona bienestar, esta en capacidad de tener un buen rendimiento escolar proyectándose a futuro en una plena realización profesional.

Palabras claves: valores, adolescente,

ABSTRACT

This paper addresses the importance of values and lifestyle in adolescents 12 to 13 years old, it made in the Jorge Mantilla Ortega High School of the city of Quito.

The analysis and results tabulation it conducted surveys of a total of 60 students of 8th and 9th years of Basic Education. Courses are more women than men, and their school performance is favorable.

Interpretation of results was easily identifiable, there was no lack, but a lack of clear knowledge of those values that make their environment and social life: Respect, Kindness, Loyalty, Self Esteem, etc..

We have to work in the classroom with values, not as a subject, but as workshops generalizing its importance, a good relationship with the family at the College facilitates social life of adolescents, if the securities that are acquired are generated security.

If we have a healthy teenager, strengthened provides welfare values, is able to have a good academic future projecting a professional completion

Keywords: values, teenager

INTRODUCCIÓN

Se ha dividido los roles que cada segmento de la sociedad aporta en la formación de valores de los adolescentes (12-14 años) objeto de este estudio, sin menospreciar la evolución histórica, pero sí dando: énfasis y análisis a los influjos de la modernidad en la que se vive.

Desde el punto de vista histórico, si solo se considera los últimos 100 años, se observa, que los estados han procurado generar la sociedad del bienestar. Este es un efecto valorable solo desde el punto de vista teórico, la realidad es otra, ya que los cambios sociales y políticos han generado la división y la lucha de clases, una distribución no equitativa de la riqueza, y no siempre el acceso amplio a la educación.

Dando como resultado una sociedad en la que se compete no por los valores y la educación, sino que está marcada por los bienes y la satisfacción grupal.

En nuestra sociedad el primer rol en la formación de valores, lo cumple su **núcleo** "La Familia". Donde se sabe que esta es la base de la sociedad civil, y es en la familia donde las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos.

Siendo la educación en valores, una corresponsabilidad, la sociedad actual, la educación deben formar a los individuos, para crear una convivencia, en la que impere la libertad, el respeto, la tolerancia, que les permita conocer la realidad en la que viven, dando importancia a valores tales como la ética, la moral. Por su parte la educación, contribuiría bien si impregna su formación con el enaltecimiento de valores como el civismo, el humanismo Particularizando el otro nivel social, que está integrado por el sistema educativo, donde se espera que se enseñe no sólo a "aprender a aprender" sino "**aprender a vivir**", el papel de la escuela se hace importante, cuando profesores, compañeros y toda la comunidad educativa con la cual interactúa el niño y el joven diariamente, transfieran algunos valores diferentes a los que el individuo ya había forjado.

El nivel social fundamental, en respuesta al estudio que se realiza está integrado por el adolescente, que en su mayoría prefieren poseer valores que no tenerlos, pues los

3

consideran convenientes para su buen vivir. Valores tales como honradez, lealtad, sinceridad son aceptados por mayorías. Son proclives a imitar sin problemas, lo que admiran.

Por tanto padres, maestros y sistema educativo, tienen, y tendrán siempre la misión de motivarlos.

Por otro lado no se puede ignorar que están viviendo en una sociedad moderna, en la sociedad de la información, donde ya surgen otros elementos que vendrían a cumplir un papel conductor en la formación y trasmisión de valores en nuestros jóvenes. Las novedades de nuestro tiempo que se han ido sucediendo, van de la televisión, medios de comunicación al internet, y que deben considerarlos como otros estadios educativos, que ya no están bajo el control ni de la familia y tampoco de la escuela.

Esta forma contrapuesta de recibir mensajes, de todos estos que podrían llamarlos frentes, ya tienen un gran impacto en la educación no solo del joven sino de la sociedad en general

Al estudiar este tema de la educación, particularmente en los valores éticos, sociales, culturales, sus estilos de vida, se tiene la finalidad de impregnar en los jóvenes una conciencia crítica en lo referente a estos. Ya que hoy en día, la mayoría de la juventud no conoce realmente la importancia de conservar esos valores que nos hacen grandes personas y que tal vez con el paso del tiempo van a cambiar. En realidad, ¿cuántos jóvenes hoy en día valoran y respetan lo que está a su alrededor? Sin que ello les afecte directa o indirectamente.

Por esto se producen mensajes orientados a cambiar la actitud de los jóvenes ante estos valores proponiendo soluciones a esta problemática presente en la actualidad. Presentándoles un conjunto de elementos en su constante transformación y evolución como seres humanos, en espera de formar y fundamentar su integridad personal como individuos en la sociedad en la que participan.

Que logren ser capaces de elegir su propia actitud personal ante cualquier reto de esta índole y así decidan su propio camino; para que vivan de forma autónoma, responsable respetando a los demás y que sean conscientes de las necesidades y capacidades de los

otros; para que sean capaces de disfrutar de todo lo que tienen y cosechen actitudes que les permita desenvolverse plenamente; “es tan fácil herir a una persona sin darnos cuenta

4

del daño que le causa”, ya que lo que le da valor a la vida no es el acumulación de conocimientos, sino la capacidad creciente de saber utilizarlos en la forma adecuada, en el momento justo y en el lugar apropiado.

Objetivo general.- vincular a la familia, escuela, grupo de amigos en la integración de los procesos: aprendizaje de valores y estilos de vida a nivel de la II etapa de educación básica en nuestro país.

Objetivos específicos.- que los podrían sintetizar: 1) Determinando qué tipos de familias existen en el Ecuador 2) Jerarquizando los valores que en la actualidad tienen los adolescentes 3) Estableciendo los roles de la familia y escuela en la construcción de valores.

1.- TEMA: NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

1.1 Definiciones de valor moral

Los valores morales, son características que adquirimos en forma social y vienen en secuencia desde la infancia, bajo el influjo del medio familiar, del entorno y nuestras creencias religiosas, los que primero aprendemos son: el respeto, la humildad, la piedad, de modo similar lo hacemos, con aquello que concierne a nuestra naturaleza.

Los conceptos que conocemos sobre valores, son tan antiguos como la humanidad, solo que al inicio se los manejó en forma general, pero cuando aparecen las ciencias y estas se especializan, ahora incluso los podemos clasificar. En definitiva podemos decir que un individuo tiene valores, por el respeto que tiene a sus semejantes y a cuantas cosas que nos rodean y que pueden redundar en beneficio o perjuicio del ser.

Si los analizamos desde el punto de vista socio-educativo, los valores son referentes que orientan al ser humano y su comportamiento, y lo pueden llevar a un cambio social o realización cuando se logra una meta.

También es notorio que puede haber preferencias de valores, obviamente que dependerán de: los propósitos, metas, creencias incluso intereses. Para hacer una definición adecuada de la moral hay que tener presente los objetos que la estructuran. Ellos son: su carácter psicológico y su carácter práctico. Tomando en cuenta estos dos elementos podemos definir la Moral como la "Ciencia de las leyes ideales y de la actividad libre del hombre" (Bruno Rychlowski.1997, p.199).

Paul Faulquié (1997:140) define la Moral: " Cómo la teoría razonada del bien y del mal". Si nos detenemos en esta definición, diremos que la Moral es normativa, porque establece las normas que determinan lo que es el bien y lo que es el mal. En otras palabras, la Moral establece lo que se debe y lo que no se debe hacer. Lo que se permite y lo que se prohíbe. También formula principios generales. Según los cuales clasifica y juzga todos los hechos particulares que son propios de su campo.

Todo fundamento de la Moral es la razón. Indudablemente, pero los sistemas morales pueden establecer distintos principios, como su fundamento.

1.2 Características de los valores morales

Los valores morales no los traemos al nacer, los vamos adquiriendo, bajo la influencia familiar, pero cuando esta transmisión es importante da definitivamente calidad en las relaciones, significado a la vida primero del entorno familiar, luego de amigos y al recibir educación con los maestros.

Todo sería perfecto si los valores fueran un modelo a seguir, pero ahora sabemos que no, ya que la nueva pedagogía, considera que los padres y los maestros, ya no son formadores, sino facilitadores del conocimiento.

Ya se mencionó que las características y los valores en sí mismo pueden variar en virtud de una multifactoriedad, por ejemplo. De los autores que los analizan, de la tendencia política, de la ciencia etc. Recogeremos las características más difundidas:

Marbella España (2005), es la autora que aglutina con gran visión pedagógica estas características a la generalidad de valores

- Independientes e inmutables
- Absolutos
- Inagotables
- Durabilidad
- Integralidad
- Flexibilidad
- Satisfacción
- Polaridad
- Jerarquía
- Presencia
- Trascendencia
- Dinamismo
- Aplicabilidad
- Complejidad

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Los valores objetivos tienen una jerarquía, una escala. No todos son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores. Y se clasifican en cuatro categorías:

- 1) valores religiosos
- 2) valores morales
- 3) valores humanos infra morales
- 4) valores biológicos. (Marbella España, 2005).

Una de las características de los valores es la jerarquización, sin embargo también hay que entender que no resulta fácil señalar criterios que se puedan usar para establecer una jerarquía.

Bravo Miña (2007), dice que: precisamente por estas razones señaladas no sea prudente que hablemos de una tabla de valores o de un orden jerárquico, esto nos llevaría a tener una jerarquía lineal, vertical e inmutable, siendo mejor hablar de los criterios para determinar cuándo un valor es superior a otro dentro de una situación concreta, o más bien, de las condiciones que deben reunir los criterios para tener validez.

Pero aun así por didáctica

Cuadro # 1. Tabla de valores con edades

Tabla de valores	
Edad (años)	Valores
0-7	Obediencia, sinceridad, orden
8-12	Fortaleza, perseverancia, generosidad
13-15	Pudor, sobriedad, sociabilidad, amistad
16-18	Prudencia, flexibilidad, comprensión, lealtad, audacia, optimismo

Fuente: Frondizi Risiere (2004)
Autor: Ángel Inguillay

La jerarquía de valores (en una tabla) por grupos de edad, en relieve se ve, que valores importan a esa edad, esta transición (adolescente), seguramente bien canalizada como podemos ver según el valor realmente cimentaría una vida futura de adultos con características valiosas.

De las cuatro categorías de valor expuestas, todas son importantes, pero en este estudio tienen la categoría superlativa los valores morales. Esto se debe a que tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino.

Fronzizi Risiere (2004), dice: Estos son los valores humanos por excelencia, pues determinan nuestro valor como personas. Incluyen, entre otros, la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia. Cada valor apoya y sostiene a los demás; juntos forman esa sólida estructura que constituye la personalidad de un hombre maduro.

1.4 La dignidad de la persona

Sulmasy. (1982) menciona que los cuatro argumentos morales más utilizados para fundamentar la dignidad son:

1.4.1 Valorización Social. De acuerdo a este argumento, la dignidad depende de la valoración social de que es objeto la persona por su aporte al bien común o por el estatus que ha alcanzado en el orden económico, social, político, etc.

1.4.2 Libertad. La persona es digna por su condición de ser libre, por su cualidad de poder tomar decisiones y orientar por ellas su conducta, todo lo cual la diferencia de los demás seres carentes de esta cualidad.

1.4.3 Placer y Dolor. Se podría sostener que la dignidad humana depende de la cantidad de placer y dolor existente en una vida humana.

1.4.4. El punto de vista subjetivo. Es el de quienes consideran que los individuos son libres de definir la dignidad humana como les parezca.

El concepto de la persona humana y su dignidad, se la entiende y explica, por las expresiones y explicaciones que nos han dado importantes filósofos humanistas a lo largo de la historia.

Viajando del presente al pasado, hoy se vive en la civilización científico-técnica, y piensan que toda respuesta ha de ser técnica, por lo tangible de los resultados, pero nos hemos vuelto insensibles incluso ciegos frente a los valores.

Debemos dar una valoración muy definida, clara a lo que es dignidad, dignidad humana para no negar la igualdad que los seres humanos tenemos como especie. Ya desde los años 1945, este principio de dignidad cobra valor, vigencia y se amplía a otros ámbitos, que van hacia lo ético y legal, incluso hasta los derechos humanos, ya consideran a la dignidad como el cimiento de lo moral y jurídico. Siempre hemos sido los seres humanos una realidad a la que no se le puede abarcar en su totalidad y comprenderlo íntegramente, dado que el conocimiento nunca termina al ser un proceso dialéctico

Aristóteles (384-322) dio la primera definición de persona como «animal racional» o como animal que posee razón.

2.-TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Cuatro factores que pueden influir en el proceso de transmisión de valores de padres a hijos. Estos son

- 1) **La naturaleza y los tipos de valores que se consideren.** De la manera como se usen, se obtendrán diferentes resultados.
- 2) **Percepciones y atribuciones** que los hijos hacen respecto a los valores paternos. Donde tienen más fuerza las actitudes que los adolescentes atribuyen a sus padres que las que tienen, y también cuando esta percepción es exacta.
- 3) **La edad del hijo**, se asocia a su desarrollo cognitivo.
- 4) **La calidad de las interacciones paterno filiales**, a mayor identificación con los padres más posibilidad que interiorice sus valores. Es decir habrá una doble identificación: una hacia las cualidades de los padres (prestigio, poder) y otra hacia la conducta que tienen hacia el hijo (apoyo, control, participación). (Whilbeck y Gecas, 1988).

Estos factores, dependiendo de la naturaleza, percepciones, edad, calidad de interacciones, como menciona el autor podrán ser significativos y aplicables cuando los substratos padres-hijos superaron el proceso de empatía y afectos, es decir fueron tareas cumplidas.

2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Siempre se dicho que la familia es el núcleo de la sociedad y es la familia la primera en enseñar valores, en dar estabilidad a los hijos y es donde se fundamentan los valores generales. La familia da origen a los siguientes valores:

2.1.1 Alegría: Se procura en el medio familiar la ayuda de unos a otros, de satisfacer las necesidades, de sortear obstáculos, dificultades, pero sustancialmente se debe dejar el egoísmo. Por tanto la alegría es una consecuencia del equilibrio entre lo que hacemos y como pensamos.

2.1.2 Generosidad: Se hace manifiesta cuando actuamos en favor de otros sin ningún tipo de interés y eso puede traducirse de múltiples formas, desde dar o prestar a perdonar.

2.1.3 Respeto: Que debe empezar en un mismo y luego extenderse a la familia, y hace referencia tanto a opiniones como a sentimientos

2.1.4 Justicia: Es el establecimiento de correspondencia, al respetar los derechos de los demás

2.1.5 Responsabilidad: Es asumir las consecuencias de nuestros actos, primero ante nosotros mismos y luego en relación a los demás, y para que ello ocurra debemos saber dónde empiezan nuestras obligaciones y donde terminan las responsabilidades.

2.1.6 Lealtad: Se hace presente cuando aceptamos los vínculos que tienen con los demás, y es la realidad que vivimos en el presente, pero se fortalece durante nuestra vida. Eso también se debe extrapolarla a lo que debemos realizar con nuestro país.

2.1.7 Autoestima: Es lo que nos hace equilibrados e influye en las decisiones que tomamos y se refleja en la vida que llevamos y los valores que elegimos. De modo que para construir una buena personalidad, la familia a de darnos afecto y actitudes. Cuando no se dispone de una adecuada autoestima los padres deben elevarla dándole todo lo que sea posible para que pueda alcanzar la felicidad.

Lefebvre. (2000) manifiesta que:

“Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.”

2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Ya ha dicho la importancia que la familia tiene en la construcción de valores, lo que aquí se va a pretender es dar un enfoque algo más científico, para lo cual se usa referencias bibliográficas de varios autores que han expuesto sus teorías:

1. Papalia y Olds (1999) expone la Teoría de la Atribución, según esta teoría el niño hace suyos los valores que los padres le transmiten usando varios mecanismos:

- Complicidad
- Identificación
- Interiorización

Es decir que la adquisición de valores requiere que padres e hijos vayan hacia objetivos comunes manejando afectos.

A medida que avanza el proceso de socialización del niño, el adulto quiere, o quizá intenta ejercer su influencia y en este caso el niño puede o no estar de acuerdo, puede o no mostrar interés, dependiendo de que si está o no forzado en la adquisición de un determinado valor. (Lepper, 1982).

2. Macocoby y Martin (1974) exponen la Teoría de aprendizaje por observación. El vínculo que tienen padres e hijos es puro, intrínseco, de la observación que el niño haga dependerá, la imitación, la aplicación, cosas valiosas en el aprendizaje social.

De modo que la imitación es más factible incluso hacerse intensa, cuando lo que se imita es un buen modelo, y los padres para todo hijo tienen ese modelo, el niño durante su infancia teniendo un modelo a seguir adquirirá un claro concepto sobre sí mismo. Ya en el periodo de la adolescencia, su identidad se irá estructurando según la selección de los modelos que considera debe seguir. (Bandura, 1978).

Ahora que sucede con los padres de niños agresivos, pues diría que los padres no tuvieron la habilidad suficiente, tanto en la gratificación y en este caso en los castigos que imponen, frente a una falta cometida, y el aprendizaje del niño por reforzamiento no cumplió con la enseñanza de un normal comportamiento y no podría concluir que el padre de hijo antisocial castiga más que un padre de un niño normal. (Patterson, 1996).

El principio de esta teoría puede ser importante en la medida en que los padres la manejen los años iniciales de vida de sus hijos, porque estamos hablando de imitación, de ejemplos a seguir, pero ya en las otras etapas de la vida, el aprendizaje de valores, dependerá de hechos concretos y de experiencias nuevas a las que se expone en forma individual o social, de allí que las experiencias previas solo sirven para tamizar o diferenciar.

3. Teoría general de sistemas

Crea el modelo circunflejo que trata de explicar cómo la familia debe crear las estructuras de adaptabilidad, cohesión y comunicación y los procesos que se asocian. Olson, (1981). Quizá con eso debamos entender que los modelos familiares deben ser uniformes, pero sabemos que eso no es posible dada la composición y formación de cada familia.

Los modelos de comunicación dirigidos desde los padres deberían promover un buen juicio moral en los hijos, pero igual ya sabemos que siendo el juicio subjetivo y variable según los sujetos al menos propendemos hacia la creencia de que todo juicio debe procurar una buena conducta moral y nadie se comporta siguiendo principios que no comprende o que no cree. (Kohlberg, 1987).

Ya con este convencimiento el manejo y uso de la reglas por parte del niño dependerán fundamentalmente de su posición social por tanto los padres más se orientaran a educar sobre el entorno, más que desde el seno familiar interno. Dos aprendizajes que no tienen sinergismo porque en este caso se adoptará por la conveniencia y entre comillas por la apariencia. (Jonson y Mc Guillicudy-Delisi, 1983).

Siguiendo con este orden de ideas, es el contacto familiar, las relaciones filiales las que muestran a los hijos que valores debe aprender y cuáles son las vías de este aprendizaje, que las podemos resumir en 3:

- A través de la práctica y del ejercicio
- Por observación de los modelos presentes en nuestra sociedad y
- Mediante la elaboración y construcción autónoma

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

El rol que juega la familia en la adquisición de valores, no todos conocen y tampoco la cumplen, y creemos en este caso deben ir de lo particular a lo general, es decir empezando en su seno y luego enfrentando al sujeto al entorno. Donde empezar igual creemos debe iniciarse en las afirmaciones y negaciones, es decir que se puede hacer y que no se debe hacer, garantizando de este modo en forma inicial la supervivencia.

Los valores son los que estructuran a la familia y permiten ejecutar sus proyectos, es decir son cultura, y van desde lo natural a lo sobrenatural. Los cambios sociales son los que más impactan en la familia, ya que antes del nacimiento del niño, se le debe garantizar su bienestar, y cuando ya es miembro de la familia se lo debe ir incorporando a los roles familiares, además de surgir un elemento adicional, el rol de género (hombre –mujer)

Papel de la familia

Fabelo Corzo (1989:145) dice: La familia en los momentos actuales se enfrenta a un mundo cambiante, matizado por una crisis mundial que abarca todas las esferas de la realidad del hombre en un mundo globalizado que implica una intensificación de los niveles de interacción, de interconexión o interdependencia de los estados y sociedades, a la conservación de las tradiciones heredadas al operarse cambios “en la interpretación de valores” debido al tránsito a “la postmodernidad”.

De modo que al referirnos a las transformaciones en la familia latinoamericana hacemos referencia a un grupo de cambios estructurales como la disminución de la natalidad, incremento del divorcio, aumento de las relaciones consensuales, aumento de conflictos entre lo asignado y lo asumido en los roles sexuales y familiares, esta última ha sufrido cambios en la práctica de autoridad y obediencia. Ares, (1999).

Compartiendo el criterio que se emite sobre el dinamismo que caracteriza a la familia latinoamericana y la rapidez con que se recupera y asimila los cambios, diremos que eso favorece, desde luego, el sistema social establecido en nuestros países y el lugar que

ocupan las condiciones de vida de la familia y la educación dentro de las prioridades del Estado. (M. Torres González, 2003).

En la actualidad hay variables puntos de orientación ideológica, así como también existe un sistema de valores que se hace imposible operar para poder vivir en la urgencia, en la cotidianidad, lo que hace que la influencia esté muy cargada de dobles mensajes.

En consecuencia, hay que hacer ajustes, a fin de que nuestra sociedad se perfeccione, en función de los valores tradicionales y los que nacen del seno de la familia.

El Dr. Fabelo Corzo (147), identifica tres tipos de familia en la actualidad a partir de la jerarquización de sus prioridades:

1. Familias que priorizan su situación económica: muchas tienen una situación económica tan difícil que tienen que hacer grandes sacrificios para cubrir las necesidades elementales de vivienda, alimentación y salud por su bajo nivel económico, cultural en algunos casos, en otros, madres solas, apenas pueden ocuparse de darle acceso a sus hijos a otros medios culturales y por tanto en estos casos se espera que el Estado y la sociedad se encarguen de apoyarlas para que puedan cumplir con las demás funciones.

2. Familias que también tienen su prioridad en su situación económica, (pero estas tienen medios suficientes) y operan cambios: Es decir valen más en la medida en que tienen más y por tanto viven del lucro, la ostentación. “El tener”, se convierte en el sentido principal de la convivencia familiar, todo lo que se haga, estará dirigido a obtener más dinero o bienes, con el menor esfuerzo posible, para ser aceptado.

Y las familias que ponen en primer lugar la función educativa y afectiva: concibiendo su calidad de vida en el “Ser” más que en el “Tener” y que aunque el “tener forme parte de sus aspiraciones, se subordina al “Ser”, es decir lo humano está por encima de lo material.

2.4 Valores y desarrollo social

El hombre es fruto del ambiente que le crea la familia, la escuela, los amigos, los medios y claro la sociedad. Durante la adolescencia los amigos son los más importantes, puesto

que se anhela independizarse de la familia y por lo mismo adoptan conductas que benefician el bienestar de otros. El crecimiento social, depende del género.

Durante la niñez el crecimiento social, se logra a través de los padres, ya que se da cumplimiento de normas familiares. Pero en la adolescencia, el individuo se hace crítico, de lo que aprende en la casa y en la escuela lo que puede producir distanciamientos, ya que se participa en grupo de dos con anhelos iguales. Se pasa de la dependencia a la casi independencia, mientras se sigue estudiando, por tanto la madurez biológica es más pronta que el crecimiento social.

Como se dijo el género juega un papel importante, y los jóvenes adquieren su identidad sexual y obviamente su comportamiento depende de eso.

2.5 Los valores en niños y adolescentes

Para incorporarse al medio social, hay que aprender, todo un conjunto de valores y conocimientos, para tener un desenvolvimiento social adecuado. Los valores que se adquieren son parte de la cultura de su medio y esos generalmente son compartidos por el grupo al que se pertenecen. Los primeros valores se aprenden a partir de los 5 años, de modo que esas experiencias pueden ser positivas y significativas, cuando los padres transmiten los valores en forma adecuada.

Más adelante le posibilitan relacionarse eficazmente con los demás y en general en la sociedad, que basa sus relaciones en el aprecio y respeto, alcanzando lo anhelado a nivel de grupo.

Los métodos de aprendizaje difieren de a como se inculcan, por ej. El enfoque metodológico forma valores a través de la comunicación de significados y utiliza muchos medios, especialmente los publicitarios, emplea valores y definiciones, y funciona por el entendimiento y el recuerdo, es fácil de usar y solo requiere práctica, pero tiene una desventaja ya que solo informa y no forma. De modo que lo más práctico sería implementar el adiestramiento, pero esto también tiene una desventaja que no se usa con

libertad y no tiene firmeza al ser confrontado. En la actualidad se viene usando los dilemas éticos como recurso de formación en valores, ya que usa el recurso de la discusión lo cual provoca afianzamiento pero como todos tiene desventajas y puede generar una actuación no muy ética.

3.- TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Todos siempre preguntan si es importante y más que eso si posible educar en valores a los niños en la escuela, como maestro es indudable que respondería que sí. Ya en el plano educador tenemos que plantearnos la pregunta ¿qué valores se puede enseñar si desea ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas?.

Y al hacer una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores. (Martínez Buxarrais, 2009).

Cuando hablamos de valores, todos tenemos que reconocer, que el sujeto valora las cosas y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado, determinándose que:

“Las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que tienen el valor que se les da, por eso cada persona tiene su propia escala de valores. Así mismo, se especifica, que no todos nos comportamos igual ante las vivencias y los problemas de la vida; según los valores a los que les damos prioridad, le damos sentido a lo que hacemos” (Moleiro, 2001, pág. 10).

Es decir que los valores, tienen la peculiaridad de bienes, donde el sujeto valora el objeto y esto también ocurre con la moral, que puede llegar a grados superlativos, la mejor elección diría:

“La persona expresa su elegibilidad, mediante la captación de realidades éticas percibidas del mundo exterior, a través de los sentidos genuinamente selectivos, que siempre la realiza de diversos estímulos, aceptando sólo aquellos, vinculados con los esquemas sensorio- motrices y los esquemas no éticos que el ser humano ha construido o está en vías de construcción” (Zambrano de Guerrero, 2003, pág. 150).

De allí podría aparecer el convencimiento de que todo lo que consideramos humano, se valora moralmente. No existen fórmulas, ni modelos, tanto a nivel familiar como escolar, las tareas deben ser didácticas y estar en continuo mejoramiento.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Educar en valores hoy, puede ser significativo en el futuro, porque se evitaran, grandes males de los que padece y ha padecido siempre la humanidad, especialmente la violencia.

De allí el valor de esta sentencia:

“La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte”. Pérez, Julián, (1881). Reflexionando sobre ella, diremos siempre que los valores forman la personalidad del hombre, desde su nacimiento y tienen la expresión de conductas el resto de la vida. Lo cual determina como acertado este criterio: “Educa a los niños para no castigar al hombre. (Revista Bohemia, 1978: p.8).

Los maestros también deben participar en la formación de la personalidad de sus educandos, a través de una teoría educativa aplicable, aunque se diga que: “Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo”. (Le Riverend, 2007, p.232).

La educación, los conocimientos, los valores siempre tienen resolución práctica, por tanto los valores que se inculcan, deben estar diseñados para la acción de modo que el maestro además de tener metodología debe aplicar la ciencia de sembrar lo que enseña.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Desde el mes de marzo de 2011 una nueva ley de educación rige en Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Intercultural, excluyéndose de su ámbito de aplicación a la educación superior. Se declara a la educación un derecho universal e instrumento de transformación social y formadora de personas para la libertad, bajo la responsabilidad del Estado, basada en la transmisión de valores, en el respeto a cada lengua, a la ideología personal, y educando en la cultura de la paz. (Registro oficial 2 de Marzo de 2011)

Valores en la educación ecuatoriana

Desde que entra en vigencia la nueva reforma curricular, se aplica la propuesta de enseñar a nuestros niños y jóvenes en valores. Tanto que desde la década de los 90, está en el currículo, la enseñanza de varios de ellos, priorizando los valores intelectuales, estéticos, económicos, los referentes a medio ambiente y naturaleza, étnico-culturales.

Se estima que los valores entran en crisis, con varios cambios en el contexto mundial, como la globalización de la economía, la universalidad de la información, la mega tecnología, el desarrollo urbano. Lo más relevante de la reforma curricular, para nuestros fines se expresa cuando se da privilegio a la formación de valores

La reforma curricular desarrolla tres aspectos fundamentales:

- Valores y actitudes.
- Pensamiento y su desarrollo.
- Instrumentos del conocimiento y su desarrollo.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Cuando un niño llega a la adolescencia, ya realiza claramente la diferenciación entre lo bueno y lo malo, es decir entra en juego la moral. Sin embargo, “Mucho de este aprendizaje carece de significado para el individuo” (Powell, 1997). Si no aprendemos una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil a futuro que seamos capaces de generalizar a partir de otras respuestas, ya que no tendríamos conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Muchas son las recomendaciones de investigaciones realizadas respecto a la importancia del desarrollo ético del adolescente, pero es útil que consideremos que a esta edad (adolescencia) y en este nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad.

Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer

dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero. (Gesell. 1999 y 2000).

4.- TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La relación entre medios de comunicación y socialización es unidireccional, no hay interacción, como sucede en la familia y la escuela. Pero eso si recibimos y accedemos a una gran cantidad de contenidos y significados de la cultura en la que vivimos, sin embargo podemos decir que la socialización es UN FENÓMENO DE COMUNICACIÓN.

Que es un acto comunicativo.

“Aquel que involucra una secuencia de eventos para tomar la decisión de transmitir un significado: la formulación de un mensaje en un lenguaje o código, el acto de transmitir y deprecionar por parte del receptor” (Quail. 1975).

Los medios de comunicación, han generado un nuevo tipo de alumnos, y como respuesta un nuevo tipo de maestro y una escuela diferente. Donde el alumno ya no cuenta únicamente con la información que le proporciona la escuela, obligando al estudiante a ser más crítico y por cierto más autónomo. La Unesco manifiesta que junto a las nuevas formas de estudiar, aprender y educar, hay que también evaluar los medios como nuevas técnicas de aprendizaje. Incluso la prensa puede ser un recurso pedagógico complementario.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión está reconocida como un recurso que incide en la formación de valores, y su influencia es tan grande que ha motivado investigación de parte de sociólogos y otros expertos, ya que ha cambiado la vida y los pensamientos de varias generaciones, mucho más que desde que se inventó la imprenta. En los hogares de la mayor parte del mundo, esta ocupa un lugar de privilegio, del cual no es ahora posible prescindir.

La televisión está arrebatando al sistema escolar la hegemonía de la educación. Veamos algunos datos: un niño norteamericano o sueco ve más de 5.000 horas de televisión antes de entrar a la escuela.

En América Latina, los niños de 4 a 6 años ven un promedio de 20 horas semanales. De los 7 a los 12 años 25 horas, esto significa que los niños están frente al televisor, un promedio de 1.000 horas al año, mientras que en la escuela, en el mejor de los casos, no están más de 800 horas anuales. Es decir, antes de cumplir 12 años, nuestros niños llevan en su mente 12 mil horas de fantasía o ficción y no de realidades, durante las cuales han presenciado un promedio de 23 mil hechos de violencia. (Bloome & Ripich, 1986) en (Vilches, 1994).

Los efectos que su uso causa, ponen en riesgo a los jóvenes de:

- Tener bajo rendimiento escolar.
- Leer menos libros.
- Hacer menos actividad física.
- Tener problemas de salud.
- Convertirse en sujetos pasivos.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Los efectos de la televisión pueden ser impredecibles, así como puede aproximar a la familia, también puede apartarla.

“Las empresas televisivas en su mayoría, en nuestro país no pertenecen al estado, están en manos privadas. Los dueños son gente de enorme poder económico y político, cuyo objetivo empresarial natural, es el lucro, la rentabilidad”. (CIESPAL, 1993).

En la actualidad se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la personalidad de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres observan cualquier tipo de programación.

Aspectos Positivos de la TV

- Puede incentivar la creatividad así como la imaginación
- Con asesoría adecuada puede contribuir en la formación de los individuos

- Puede ser eficaz para tener información y cuando queremos tener distracción.

Aspectos Negativos de la TV

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión. (Medina, 1994).

5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de investigación

Esta investigación se la ha manejado desde el punto vista descriptivo, tratando siempre de disponer de importantes fuentes, no para alcanzar niveles de perfección, sino más bien de rigor informativo y formativo, en una temática que para todo docente es vital, sobre todo cuando se pretende impartir métodos y técnicas en el proceso enseñanza aprendizaje en valores.

El eje fundamental de este proceso es una triada: ESCUELA-MAESTROS-ALUMNO, y cada uno de estos elementos tiene sus accesorios, la escuela que debe disponer de infraestructura a un ambiente apto para la atmósfera de aprendizaje, maestros con formación didáctica y pedagógica, y alumnos con buenos cimientos familiares y sociales a un sustrato individuo con capacidades para aprender.

Todo el proceso investigativo se va desarrollando en secuencia y esta descrito en los ítems que instruyen la metodología que maneja la universidad UTPL.

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Debido a que la investigación se relaciona con la sociedad, corresponde a un tipo de investigación de carácter descriptivo, mediante la cual se podrá determinar la importancia de fortalecer valores en los adolescentes de 12 a 14 años en la Unidad educativa Fiscal “Jorge Mantilla Ortega de la ciudad Quito mediante la práctica de valores y socialización, para lo cual se utilizaron métodos e instrumentos de investigación que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa.

Se da también un enfoque analítico por ser el más pertinente para realizar el presente estudio, dado que el propósito general es identificar los valores específicos en la población adolescente de la Unidad educativa, así como establecer el grado de influencia que la sociedad actual ejerce en la configuración de sus valores. Esta modalidad utiliza dos instrumentos de recogida de información, pero se usó una como es el cuestionario

De acuerdo a las características de esta investigación y a los objetivos anteriormente planteados, este estudio correspondió a una investigación de campo descriptiva, no experimental.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó las siguientes fases:

Planificación: Diseño del plan de investigación sustentado en los pasos principales del método científico: Tema, objetivos, problema, justificación, marco teórico y referencias bibliográficas.

Ejecución: Aplicación de la encuesta, recolección de datos, análisis e interpretación de resultados, elaboración de la propuesta.

Informe: Luego de aplicar la encuesta se realizó un informe de la investigación la cual va acompañada de una propuesta, en base al diseño de estrategias metodológicas que ayuden a los maestros al fortalecimiento de valores, las mismas que utilizarán todas las fuentes motivadoras de las que se pueda hacer uso.

5.3 Preguntas de la investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

5.4 Contexto

Estudiantes de los que se extrajo el grupo para realizar la investigación.

NOVENO B

Dirigente: Lic. Luz Gualpa

Gráfico # 1. Estudiantes



Fuente: Estudiantes del colegio Jorge Mantilla Ortega.

Autor: Ángel Inguillay

Ubicación

El Colegio Nacional Mixto "Jorge Mantilla Ortega" está ubicada en el sector sur oriental de la ciudad de Quito Distrito Metropolitano en la Parroquia de Chillogallo Barrio Pueblo Unido. Inició sus labores mediante Acuerdo Ministerial No, 10115 del 20 de septiembre de 1985.

5.5 Población y muestra

El número de sujetos de la muestra de esta investigación fue un total de 60 adolescentes, de clase social y nivel económico medio- bajo, de la Unidad Educativa Fiscal "Jorge Mantilla Ortega de la ciudad de Quito y de Noveno año de Educación Básica: Escogidos

por tener buen rendimiento académico, en edades de 12 a 14 años, todos ecuatorianos de nacimiento, de religión católica, y en esta proporción 16 mujeres y 14 varones.

Cuadro # 2. Sexo y edad

Sexo	Frecuencia	Edad		Porcentaje
		12 años	14 años	
Hombre	14	6	8	100%
Mujer	16	7	9	100%
Total	30	13	17	100%

Fuente: Estudiantes del noveno b del colegio Jorge Mantilla Ortega.

Autor: Ángel Inguillay

Cuadro # 3. Nacionalidad y procedencia

Nacionalidad	Procedencia
Ecuatoriana 100%	Quito 100%

Fuente: Nacionalidad y procedencia de los estudiantes del noveno b.

Autor: Ángel Inguillay

Cuadro # 4. Religión

Religión	Porcentaje
Católica	100%

Fuente: Religión de los estudiantes del noveno b.

Autor: Ángel Inguillay

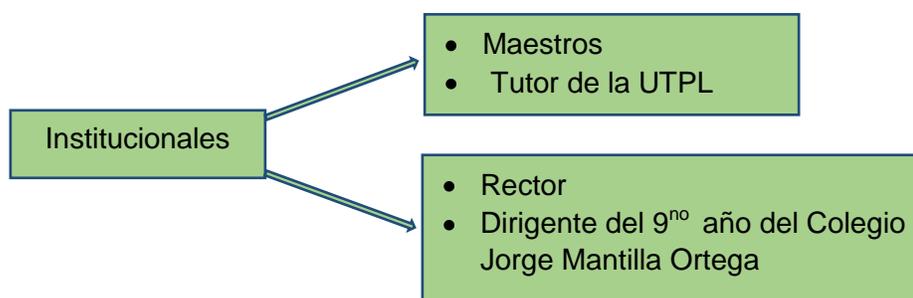
5.6 Recursos

5.6.1 Humanos

Investigadores que se necesitan para la investigación que se encuentra realizando en la institución educativa.

5.6.2 institucionales

Gráfico # 3. Recursos institucionales



Fuente: Colegio. Jorge Mantilla Ortega

Autor: Ángel Inguillay

5.6.3 Materiales

Los materiales que se van utilizar en esta investigación son las siguientes:

- Cuestionarios
- Computadora
- Impresora
- Flash memory
- Copias

5.6.4 Económicos

Gastos personales como movilización, que se requiere para la investigación que se encuentra realizando y lo que corresponde a materiales didácticos como copias, impresiones, documentaciones.

5.7 Instrumento

Para esta investigación se utilizará un cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes". La adaptación del instrumento de (Pérez Alonso, Geta y otros, 1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/ as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre "nada", "poco", "bastante" o "mucho", respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son "nunca o casi nunca", "varias veces al mes", "varias veces a la semana", "siempre o a diario". Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

Procedimiento

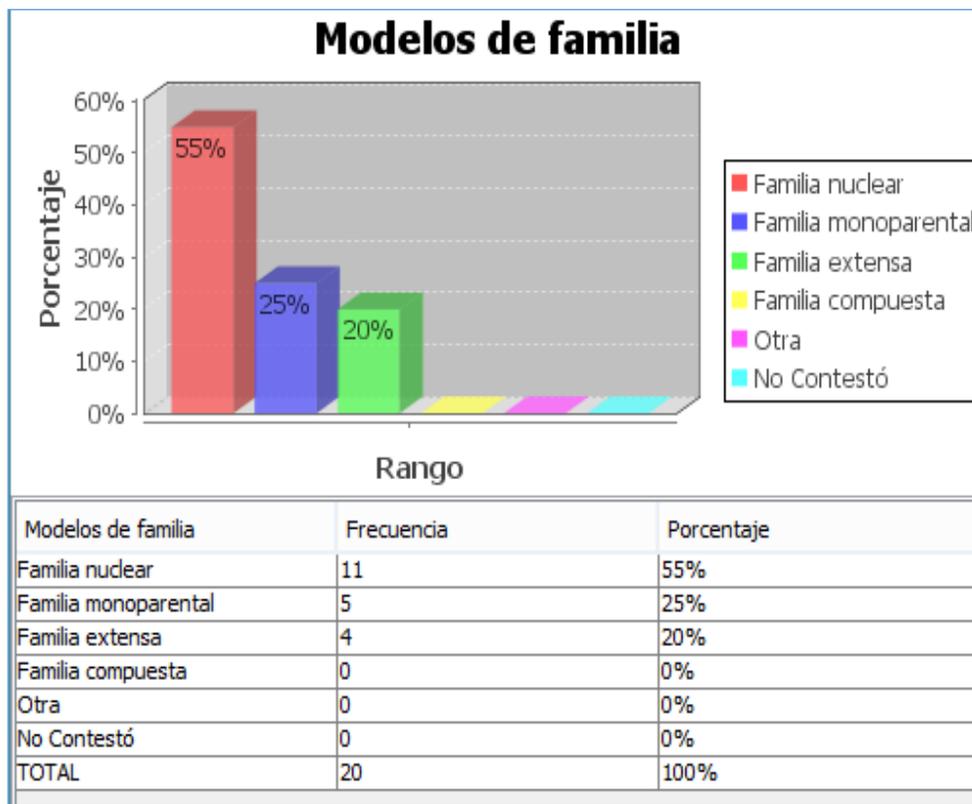
Los pasos seguidos fueron:

1. Por las disponibilidades de tiempo, encontrar una unidad educativa que este cerca de mi domicilio y me facilite la realización de la investigación, y que además disponga de las condiciones idóneas para realizar el estudio.
2. Que este en el área urbana.
3. Que sea Fiscal.
4. Solicite una entrevista con el rector del establecimiento, para me autorice la aplicación del cuestionario.
5. Presenté la carta que me proporcionó el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación.
6. Entregué la autorización a la profesora dirigente del curso donde realicé la investigación a fin de tener todo coordinador.
7. Se informó a los profesores del Centro Educativo y, después, a los alumnos, sobre los objetivos que perseguíamos en esta investigación, de las distintas dimensiones sobre las que queríamos recoger información, de la importancia de su colaboración y de lo necesario de su sinceridad para que el trabajo tuviera validez.
8. Se estableció el número de alumnos participantes.
9. Se instruyó a los alumnos de cómo responder a los cuestionarios, dándoles todas las facilidades frente a inquietudes que podían tener.
10. Se aplicaron los cuestionarios en el aula que se destinó para este fin.

6. TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Tipos de familia

Gráfico # 4. Modelos de familia



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Si extraemos de las fuentes bibliográficas la información sobre los tipos de familia, estamos claros que existen varias clasificaciones, de acuerdo al espíritu investigativo y a los autores. Pero todos los estudios en forma general atribuyen a la familia un rol vital, tanto para la estabilidad como para la educación de los hijos y la satisfacción de sus necesidades.

La encuesta que se empleó expone 4 tipos de familias y de los resultados obtenidos en la muestra investigada, hay tres tipos de familias: nuclear 55%, monoparental 25%, extensa 25%.

En el primer tipo, la familia nuclear es la más beneficiosa porque están todos juntos (madre-padre-hijos), por lo tanto cabe considerar que el desarrollo de los hijos es armónico, funcional y afectivo.

En el segundo tipo, cuando la familia debe separarse y se convierte en mono parental, las razones pueden ser dos: 1) separación de los padres por el apareamiento de la figura del divorcio, esto ocasiona en los hijos pérdida de seguridad y estabilidad emocional, y la 2) cuando la familia se separa por razones de tipo económico es decir aparece la figura de la migración las consecuencias pueden ir desde cambio de domicilio a insatisfacción de necesidades básicas. En ambos casos la salida a los conflictos dependerá de las relaciones que queden en los padres, en el primer caso, a una fluida comunicación e interés del padre que debe migrar en el segundo caso.

En el tercer tipo, el caso de las familias extensas genera otro tipo de conflictos, primero porque los familiares pueden tener lazos de consanguinidad y eso no es problema, más bien sería la problemática generacional y como esas influencias pueden afectar la armonía de los hijos en proceso formativo y el efecto desagradable por decirlo de algún modo, será que en estas familias extensas aparecen otros miembros que sin ser consanguíneos influyen porque manejan las finanzas de la familia y eso sin dudas limita a los hijos en la posibilidad de acceso a niveles de confort y oportunidades de aprendizaje.

En la experiencia práctica tanto personal como docente, he de manifestar, que la conformación de la familia, los lazos familiares y su vinculación en la sociedad, son importantes, ya que los hijos que proceden de hogares organizados no solo que tienden a ser buenos estudiantes sino que manejan una categoría de valores que hace fácil su inserción al medio escolar y social.

En cambio en las familias disfuncionales la labor se hace más compleja, no participan en la solución de problemas y esperan sea la institución educativa o los docentes los encargados a más de la misión de enseñar, de reformar las conductas inapropiadas.

6.2 La familia en la construcción de valores morales

6.2.1 Importancia de la familia

Cuadro # 5. Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	15%	4	20%	2	10%	11	55%	0	0%	20	100%
Tener hermanos	1	5%	7	35%	7	35%	5	25%	0	0%	20	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	11	55%	7	35%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	11	55%	7	35%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	10%	3	15%	5	25%	10	50%	0	0%	20	100%
La familia ayuda	0	0%	5	25%	6	30%	9	45%	0	0%	20	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	3	15%	8	40%	9	45%	0	0%	20	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	1	5%	6	30%	8	40%	4	20%	1	5%	20	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	4	20%	8	40%	8	40%	0	0%	20	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	3	15%	8	40%	7	35%	2	10%	0	0%	20	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	5%	5	25%	8	40%	6	30%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	3	15%	5,36	26,8%	5,73	28,6%	5,82	29,1%	0,09	0,5%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes.

Autor: Ángel Inguillay.

Existen indicadores que permiten medir cómo funcionan las familias, los roles y como se solucionan los conflictos y siempre esperamos haya flexibilidad en las reglas. Pero para ello debe darse una comunicación clara, coherente y afectiva.

Los cambios vertiginosos que se han dado en los últimos tiempos, obliga al sistema familiar a adaptarse, sin rigidez e irse reajustando en forma constante.

En esta investigación no solo que se clarifican los conceptos, desde la óptica familiar, educativa, y social, sino que se van creando las pautas de cómo cambiar la adquisición y enriquecimiento de los valores

En cuanto a resultados, el nivel de importancia que asignan los encuestados a la familia en mucho depende del rol y de las actividades en que se involucran. Los porcentajes mayores están entre las respuestas de mucho 35% a bastante que llega hasta el 55% y se relacionan con actividades sociales como celebración de cumpleaños a pasar más tiempo con los padres. En consecuencia los valores que manejan son puramente sociales, lo que nos hace pensar que desde el aula hay que crear categoría a los valores que los jóvenes manejan, adquieren y fortalecerlos.

6.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Cuadro # 6. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	16	80%
Entre los amigos/as	1	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	1	5%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	10%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Ya lo decía el filósofo alemán de fines del siglo XIX Feuerbach, que no es igual pensar en una choza que en un palacio, con ello no estamos queriendo decir que debe haber suntuosidad para aprender y comunicar, es más bien entender que debemos rodearnos de las herramientas adecuadas para aprender y desarrollarnos, con cosas tan simples como luz clara y ambientes ventilados

Igual sucede con los valores, quien los imparte a más de practicarlos, debe saber enseñarlos y en el caso docente desde la mira pedagógica, la familia desde la perspectiva de principios morales y la sociedad a través de la norma

Interpretando resultados los encuestados dicen las cosas más importantes en la casa y en la familia (80%), esto refleja la importancia que siempre tendrá la familia. Los estudios y la bibliografía, así lo demuestran. En cuanto a quien comunica más o menos las cosas de su vida, depende básicamente del sexo y del hábitat, en este caso particular y general son las mujeres, las más comunicativas. Y si seguimos el orden jerárquico después de la familia ubican a los amigos como sus confidentes, los medios de comunicación no siempre la usan como tribuna solo es un recurso secundario y la iglesia no es un sitio considerado.

6.2.3 La disciplina familiar

Cuadro # 7. Disciplina de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	3	15%	12	60%	3	15%	1	5%	1	5%	20	100%
Mis padres me castigan sin motivo	14	70%	2	10%	3	15%	0	0%	1	5%	20	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	5%	10	50%	9	45%	0	0%	20	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	2	10%	8	40%	4	20%	4	20%	2	10%	20	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	4	20%	7	35%	8	40%	1	5%	20	100%
Mi padre siempre tiene razón	0	0%	5	25%	8	40%	5	25%	2	10%	20	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	10%	10	50%	7	35%	1	5%	20	100%
Me da miedo hablar con mis padres	5	25%	12	60%	2	10%	0	0%	1	5%	20	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	15%	4	20%	11	55%	2	10%	0	0%	20	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	4	20%	4	20%	5	25%	7	35%	0	0%	20	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	4	20%	10	50%	5	25%	1	5%	0	0%	20	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	15%	10	50%	4	20%	3	15%	0	0%	20	100%
Mis padres son duros conmigo	4	20%	13	65%	2	10%	1	5%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	3,23	16,2%	6,69	33,5%	5,69	28,5%	3,69	18,5%	0,69	3,5%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Los adolescentes, no es que sean difíciles de entender, es más bien que muchas veces no se los entiende por la etapa de transición que atraviesan, y en ese tenor es que debemos ser sutiles cuando formamos y educamos a nuestros jóvenes.

Ya decíamos en la parte teórica, que en esta etapa de la vida “la adolescencia”, se van generando importantes cambios tanto físicos, emocionales y conductuales y es por eso que cuando interpretamos los resultados, se nota claramente sus prioridades y sus intereses, pero igual ellos siguen considerando al seno familiar como fundamental, en la parte disciplinaria el 50% admite que debe obedecer, que los padres tienen la razón.

La parte disciplinaria tiene un contexto bien interesante cuando lo diferenciamos del castigo, si el objetivo es enseñar a los jóvenes hacer las cosas bien, y si hay que recurrir al castigo no solo es para que no hagan las cosas incorrectas, sino para que se equivoquen menos.

En cuanto a gratificar o reprimir debe primar la formación y logros, y los jóvenes encuestados así lo testifican, reciben presentes cuando alcanzan metas, son reprimidos cuando muestran poco esfuerzo o interés.

6.2.4 Actitud de los jóvenes antes los estereotipos familiares

Cuadro # 8. Actitud de los jóvenes ante estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	10%	6	30%	5	25%	7	35%	0	0%	20	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	5%	6	30%	11	55%	2	10%	0	0%	20	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	4	20%	6	30%	10	50%	0	0%	20	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	10%	4	20%	6	30%	8	40%	0	0%	20	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	6	30%	7	35%	4	20%	3	15%	0	0%	20	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	6	30%	7	35%	6	30%	1	5%	20	100%
Mientras como veo la televisión	8	40%	8	40%	1	5%	3	15%	0	0%	20	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	2	10%	3	15%	8	40%	7	35%	0	0%	20	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	5	25%	7	35%	4	20%	2	10%	2	10%	20	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	6	30%	8	40%	3	15%	2	10%	1	5%	20	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	10	50%	4	20%	3	15%	2	10%	1	5%	20	100%
Los mayores van a lo suyo	2	10%	7	35%	7	35%	4	20%	0	0%	20	100%
Los mayores no entienden nada	5	25%	8	40%	5	25%	2	10%	0	0%	20	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	12	60%	4	20%	1	5%	3	15%	0	0%	20	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	9	45%	8	40%	2	10%	1	5%	0	0%	20	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	8	40%	9	45%	1	5%	2	10%	0	0%	20	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	4	20%	11	55%	5	25%	0	0%	20	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	14	70%	4	20%	1	5%	0	0%	1	5%	20	100%
PROMEDIO	5,11	25,6%	5,94	29,7%	4,78	23,9%	3,83	19,2%	0,33	1,7%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Hablando de estereotipos, son muchas las cosas que los adolescentes pueden realizar mal, en función de lo que ven, más cuando algunas son parte de nuestra idiosincrasia. Y ya sabemos que los adolescentes, viviendo en transición, están cambiando sus prioridades, su rol, su dependencia. Los estudios demuestran que se van de a poco haciendo independientes, socializan más y su anatomía se marca por el desarrollo de sus caracteres sexuales secundarios.

Interpretando resultados, podemos ver que sus niveles de aceptación y preferencias son variables, consideran los jóvenes que son creídos por sus padres en un 50% y sus preferencias de 5 a 1 van de ir de compras a disfrutar de la comida casera.

Si analizamos la primera parte, accesoriamente, los estudios muestran dos tipos de padres, el primer grupo formado padres agobiados por la presión del trabajo que no dan suficiente tiempo a su entorno familiar, sabiendo que los jóvenes requieren de aquello para el desarrollo de su personalidad, y el otro grupo que estaría conformado por aquellos

padres que no muestren la responsabilidad o preocupación necesarias.

Pese a ello, si consideramos el rendimiento escolar podemos decir que los estudiantes que tienen mejores notas, alimentan la atención de los padres, en contrapartida con los estudiantes de mal rendimiento académico que generan frustración y alejamiento de los padres.

6.2.5 Actividades compartidas con la familia

Cuadro # 9. Actividades compartidas con la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	10%	5	25%	8	40%	5	25%	0	0%	20	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	35%	8	40%	1	5%	4	20%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	4,5	22,5%	6,5	32,5%	4,5	22,5%	4,5	22,5%	0	0%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Este cuadro refleja una contradicción con el análisis anterior, ya que se decía preferían pasar con su familia y la comida casera. En este análisis el 46% prefieren el colegio a la casa y comer pizza.

Par entender mejor este comportamiento partamos de un pensamiento filosófico profundo que dice: SER MÁS NOS COSTARÁ MENOS, ya hemos mencionado que el hogar, es sin dudas, el primer medio de socialización, y la primera puerta que debe abrirse hacia un mundo de situaciones cambiantes.

Y si están bien canalizados los aprendizajes serán significativos y el impacto será menor, si los padres dan a los hijos no la mano, sino la luz implícitamente están generando soportes para mejorar, sabrán que cosas pueden compartir, diríase también una clase, una comida, un simple juego y cuando se den cuenta los padres ya los encaminaron hacia el horizonte.

6.2.6 La percepción de los roles familiares

Cuadro # 10. La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	9	45%	6	30%	1	5%	2	10%	2	10%	20	100%
Cocinar es cosa de mujeres	11	55%	6	30%	1	5%	2	10%	0	0%	20	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	5	25%	8	40%	2	10%	4	20%	1	5%	20	100%
PROMEDIO	8,33	41,7%	6,67	33,3%	1,33	6,7%	2,67	13,3%	1	5%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Al analizar este tema, podemos ver que han cambiado los roles hombre- mujer y en este caso casi son iguales (50%), es decir disminuye el machismo y se comparten actividades.

A pesar que los estudios demuestran que muchas de las actividades que los adolescentes realizan están en función del género, y su comportamiento depende de sus ciclos biológicos.

No nos cansaremos de decir que la familia configura el rol de cada uno de sus miembros, dependiendo de las cualidades y relaciones que se dan en cada grupo familiar.

También insistiremos que los roles de la familia no son naturales sino que son una construcción social, pero además particulares para cada familia.

Y esta particularidad depende de aspectos como:

- La historia familiar.

- La historia intergeneracional.
- Los valores culturales.
- La sociedad en la cual vive.
- La situación y relaciones presentes de esa familia.

Los roles son asignados de alguna forma, pero también son asumidos en el contexto de lo que podría denominarse la “escena familiar”.

Estos roles pueden ser más o menos rígidos o pueden variar; justamente se puede decir que cuanto mayor rigidez en estos roles, pues peor pronóstico va a tener una familia, en relación a la salud de sus miembros o al equilibrio que puede haber en la misma.

6.2.7. Valoración de las cosas materiales

Cuadro # 11. Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	8	40%	8	40%	0	0%	4	20%	0	0%	20	100%
Tener dinero para gastar	4	20%	12	60%	0	0%	3	15%	1	5%	20	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	7	35%	4	20%	9	45%	0	0%	20	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	3	15%	11	55%	6	30%	0	0%	0	0%	20	100%
Tener los discos de moda en mi casa	5	25%	10	50%	3	15%	2	10%	0	0%	20	100%
Llevar ropa de moda	6	30%	7	35%	5	25%	2	10%	0	0%	20	100%
Que mis padres tengan un auto caro	14	70%	3	15%	2	10%	1	5%	0	0%	20	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	11	55%	5	25%	3	15%	1	5%	0	0%	20	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	9	45%	8	40%	3	15%	0	0%	0	0%	20	100%
Los ricos lo consiguen todo	8	40%	5	25%	5	25%	2	10%	0	0%	20	100%
El dinero es lo más importante del mundo	12	60%	5	25%	1	5%	1	5%	1	5%	20	100%
No hay felicidad sin dinero	15	75%	4	20%	1	5%	0	0%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	7,92	39,6%	7,08	35,4%	2,75	13,7%	2,08	10,4%	0,17	0,8%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Es innegable el valor que se le asigna al dinero, y claro lo que permite adquirir materialmente y eso se refleja estadísticamente como lo reporta el cuadro.

Un detalle reflexivo y filosófico cabe cuando queramos dar valor a las cosas:

Sócrates dijo a un rico mercader lo que cobraría por educar a su hijo, el mercader dijo con lo que cobras me podría comprar un buen burro, a lo que el filósofo respondió, hacedlo y tendréis dos burros en casa.

Esto nos lleva a pensar que el valor asignado a las cosas básicamente dependerá de su utilidad.

6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

6.3.1 Valoración del mundo escolar

Cuadro # 12. Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	10%	3	15%	15	75%	0	0%	20	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	5%	1	5%	2	10%	15	75%	1	5%	20	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	1	5%	3	15%	13	65%	3	15%	20	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	2	10%	6	30%	12	60%	0	0%	20	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	5%	8	40%	8	40%	3	15%	0	0%	20	100%
Estudiar para saber	0	0%	1	5%	10	50%	8	40%	1	5%	20	100%
Trabajar en clase	2	10%	3	15%	6	30%	9	45%	0	0%	20	100%
Que mi profesor sea simpático	4	20%	10	50%	2	10%	3	15%	1	5%	20	100%
Me gusta el colegio	0	0%	4	20%	8	40%	8	40%	0	0%	20	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	4	20%	8	40%	7	35%	1	5%	20	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	4	20%	5	25%	8	40%	2	10%	1	5%	20	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	5%	10	50%	7	35%	1	5%	1	5%	20	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	2	10%	11	55%	7	35%	0	0%	20	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	15%	0	0%	4	20%	11	55%	2	10%	20	100%
PROMEDIO	1,14	5,7%	3,79	18,9%	6,14	30,7%	8,14	40,7%	0,79	3,9%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Al analizar este cuadro vemos que es importante para los adolescentes el mundo escolar, y en el establecen sus prioridades que van de sacar buenas notas, promoverse, a tener amigos y los roles que mantienen con ese entorno.

Consideremos entonces:

Que para que los procesos de desarrollo intelectual sean importantes en el adolescente, este no debe estar sometido a ningún tipo de represión, que pueda limitar su inteligencia, porque de ser así no solo se reprime al pensar en la causa de su inquietud sino también el aprendizaje de nuevas experiencias.

En cuanto a sus necesidades la satisfacción de éstas y muchas otras, dependerán de los sentimientos y emociones que desarrolle, ya que éstas determinan los estados de ánimo, afectos o sentimientos que en él se desarrollan .Me refiero en este caso concreto a su pertenencia y permanencia en el grupo (amigos-parientes).

6.3.2 Valoración del estudio

Cuadro # 13. Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	19	95%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	20	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	5%	2	10%	5	25%	12	60%	0	0%	20	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	2	10%	4	20%	4	20%	10	50%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	7,33	36,7%	2,33	11,7%	3	15%	7,33	36,7%	0	0%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

En este análisis, el no tener problemas de notas se afirma como la prioridad mayor, ¿será eso reflejo de la realidad?, pues como maestro diría que no, ya que el porcentaje de problemas en ese sentido ha ido en incremento. Mientras que los estudios demuestran

la tendencia a lograr el éxito, y eso es una respuesta natural como especie.

Hay teorías que nos inducen a pensar que los determinantes principales que orientan la conducta hacia el logro son tres:

- El motivo de logro.
- Las expectativas de éxito.
- El grado de incentivo para conseguir el éxito en un momento dado.

Para que nuestros estudiantes puedan lograr el éxito, es ardua la tarea de enseñanza, algo que podría de algún modo facilitar estos propósitos, serían el hábito y la disciplina, y como el grupo en el que hemos trabajado está en formación la adquisición de valores superiores, se podría ver facilitada.

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Cuadro # 14. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	0	0%	2	10%	13	65%	4	20%	1	5%	20	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	30%	5	25%	7	35%	2	10%	0	0%	20	100%
La fuerza es lo más importante	4	20%	6	30%	5	25%	4	20%	1	5%	20	100%
Quien pega primero pega mejor	6	30%	9	45%	3	15%	0	0%	2	10%	20	100%
PROMEDIO	4	20%	5,5	27,5%	7	35%	2,5	12,5%	1	5%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Aquí el análisis estadístico refleja que los encuestados reciben estímulo de los maestros, que deben respetar normas y que no son impuestas por la fuerza.

En este caso estamos manejando las relaciones sociales, básicamente entre alumnos y profesores y no vale hacer generalizaciones sobre los problemas de convivencia en los centros docentes, especialmente en secundaria, donde se dice desbordan las posibilidades de los profesores y generan conflictos insuperables. Más bien es práctico y real decir que los problemas se concentran en algunos alumnos y que las posibles tensiones con ellos no se extienden al conjunto del alumnado.

Además la percepción que tienen los alumnos de sus relaciones con los profesores no se ajusta a la que los profesores manifiestan de sus relaciones con los alumnos. Una razón de esta discrepancia puede estar en que la valoración de los profesores recoge su opinión sobre el conjunto de los alumnos, mientras que las respuestas de los alumnos son individuales.

6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Cuadro # 15. Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	20%	6	30%	10	50%	0	0%	20	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	8	40%	7	35%	2	10%	3	15%	0	0%	20	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	10	50%	5	25%	2	10%	2	10%	1	5%	20	100%
PROMEDIO	6	30%	5,33	26,7%	3,33	16,7%	5	25%	0,33	1,7%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

En este cuadro podemos interpretar que los encuestados reconocen que hay que mantener buen comportamiento, los otros resultados son relativos, respecto a ser gratificados o no.

Para lograr estos fines los maestros debemos crear un adecuado clima de clase, y para ello hay que evitar tensiones, que lo único que hacen es provocar inseguridades en el alumno. Y los alumnos por su parte deben mantener respeto y buen comportamiento dentro del aula, entendiendo que estos dos valores son esenciales cuando se quieren lograr metas

Y siendo fieles a lo expuesto en la parte teórica, diremos que la educación y la adquisición de valores, mejoran el estilo y la calidad de vida de nuestros jóvenes y facilita los aprendizajes significativos.

6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Cuadro # 16. Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	1	5%	5	25%	14	70%	0	0%	20	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	10%	10	50%	6	30%	1	5%	1	5%	20	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	5%	5	25%	8	40%	6	30%	0	0%	20	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	1	5%	10	50%	5	25%	3	15%	1	5%	20	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	45%	7	35%	3	15%	1	5%	0	0%	20	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	8	40%	6	30%	3	15%	1	5%	2	10%	20	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	15	75%	3	15%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	5,14	25,7%	6	30%	4,57	22,9%	3,71	18,6%	0,57	2,9%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Varios de los valores expuestos en la parte teórica debemos considerarlos en el análisis de este cuadro tales como la solidaridad, la generosidad, el respeto. En el que podemos ver que los encuestados dan mucha importancia a la solidaridad 70%, lo cual significa que este valor está plenamente establecido y logrado, mientras que los otros tienen valor

relativo, por tanto requiere reforzamiento.

Se muestran ser sociales cuando prefieren hacer las cosas en grupo, pero respecto a destacar en actividades y conseguir metas la estadística refleja poco valor.

En nuestra experiencia práctica, resulta difícil valorar en conjunto todas las posibilidades que tiene un adolescente, a pesar de manejar la herramienta metodológica, porque los docentes no estamos inmersos en todas las actividades que desarrollan los estudiantes. Especialmente en lo que se refiere a logros personales, donde todavía seguimos creyendo manejan egoísmo, debido quizá al deseo innato de alcanzar el éxito, que tiene sustento teórico, pero no una real repercusión práctica.

6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

6.4.1 Importancia del grupo de iguales

Cuadro # 17. Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	15	75%	4	20%	1	5%	0	0%	0	0%	20	100%
Disfrutar con mis amigos	3	15%	6	30%	3	15%	7	35%	1	5%	20	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	10%	2	10%	8	40%	7	35%	1	5%	20	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	1	5%	7	35%	11	55%	1	5%	20	100%
Conocer nuevos amigos	1	5%	7	35%	5	25%	7	35%	0	0%	20	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	5%	2	10%	7	35%	8	40%	2	10%	20	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	4	20%	2	10%	6	30%	8	40%	0	0%	20	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	10%	9	45%	5	25%	3	15%	1	5%	20	100%
Tener una pandilla	17	85%	1	5%	0	0%	0	0%	2	10%	20	100%
Me aburre mucho cuando no estoy con mis a...	7	35%	8	40%	2	10%	3	15%	0	0%	20	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	6	30%	8	40%	2	10%	3	15%	1	5%	20	100%
Ser como los demás	12	60%	3	15%	2	10%	3	15%	0	0%	20	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	2	10%	5	25%	7	35%	6	30%	0	0%	20	100%
Pelear con alguien si es necesario	11	55%	5	25%	2	10%	0	0%	2	10%	20	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	8	40%	10	50%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	6	30%	5	25%	5	25%	4	20%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	6,06	30,3%	4,88	24,4%	4	20%	4,38	21,9%	0,69	3,4%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

En este cuadro el análisis estadístico refleja que los encuestados dan importancia a las actividades compartidas con los amigos en porcentajes del 35 al 45%, tanto como tener su mejor amigo, se discute como recurso para resolver controversias, se aprecia la fidelidad comparable con la de los animales 30% y gustan de ver la Tv y su programa favorito, así en ese orden de importancia.

Los adolescentes de este grupo no son la excepción a otros universos más representativos, que en forma casi igual pueden conversar para resolver problemas, al igual que ir de compras, tampoco les motiva mucho tener muchos amigos.

Este comportamiento generalizado, se puede explicar por las nuevas adquisiciones tanto conceptuales como valorativas que a esta edad comienzan a experimentar los jóvenes adolescentes.

6.4.2 Espacios de interacción social

Cuadro # 18. Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	8	40%	1	5%	6	30%	4	20%	1	5%	20	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	35%	8	40%	1	5%	4	20%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	7,5	37,5%	4,5	22,5%	3,5	17,5%	4	20%	0,5	2,5%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Este análisis estadístico hace evidente el hecho de que los encuestados prefieren a los amigos pero fuera de casa, donde hay variabilidad es en la frecuencia, y los prefieren varias veces al mes.

Conocemos que en la adolescencia aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. Creemos importante destacar como se desarrollan las relaciones sociales en la adolescencia desde tres planteamientos:

- Considerando al adolescente consigo mismo
- En relación con la familia y
- En relación con el grupo de amigos

En la primera hay que decir que durante la adolescencia, además de generarse un cambio en el tipo de relación con los demás, también surge en el adolescente una nueva comprensión de sí mismo.

En el segundo planteamiento, un paso evolutivo obligatorio es que el adolescente logre emanciparse de su familia a medida que se convierte en adulto joven e independiente.

Por último y en relación con el aspecto social del adolescente y sus amigos, hay que decir que no es cierto que los padres dejen de influir en el adolescente, en sus decisiones o en su género de vida. Tampoco la influencia que los amigos ejercen es más intensa que la de los padres. (Brodman, 1998).

6.4.3 Los intercambios sociales

Cuadro # 19. Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	40%	10	50%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
Prestar mis juguetes a los demás	3	15%	12	60%	4	20%	1	5%	0	0%	20	100%
PROMEDIO	5,5	27,5%	11	55%	3	15%	0,5	2,5%	0	0%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

En este cuadro el análisis hace evidente el egoísmo, lo cual responde a los niveles de individualidad que manejan los adolescentes. Los niveles de socialización son altos, hacen amistades sin dificultad.

6.4.4 Actividades preferidas

Cuadro # 20. Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	0	0%	6	30%	8	40%	6	30%	0	0%	20	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	1	5%	13	65%	1	5%	5	25%	0	0%	20	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	7	35%	9	45%	3	15%	1	5%	0	0%	20	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	15%	11	55%	4	20%	2	10%	0	0%	20	100%
Participar en las actividades de la parroquia	1	5%	7	35%	6	30%	5	25%	1	5%	20	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	3	15%	4	20%	6	30%	6	30%	1	5%	20	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	8	40%	10	50%	1	5%	1	5%	0	0%	20	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	20%	2	10%	8	40%	5	25%	1	5%	20	100%
PROMEDIO	3,38	16,9%	7,75	38,8%	4,62	23,1%	3,88	19,4%	0,38	1,9%	20	100%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

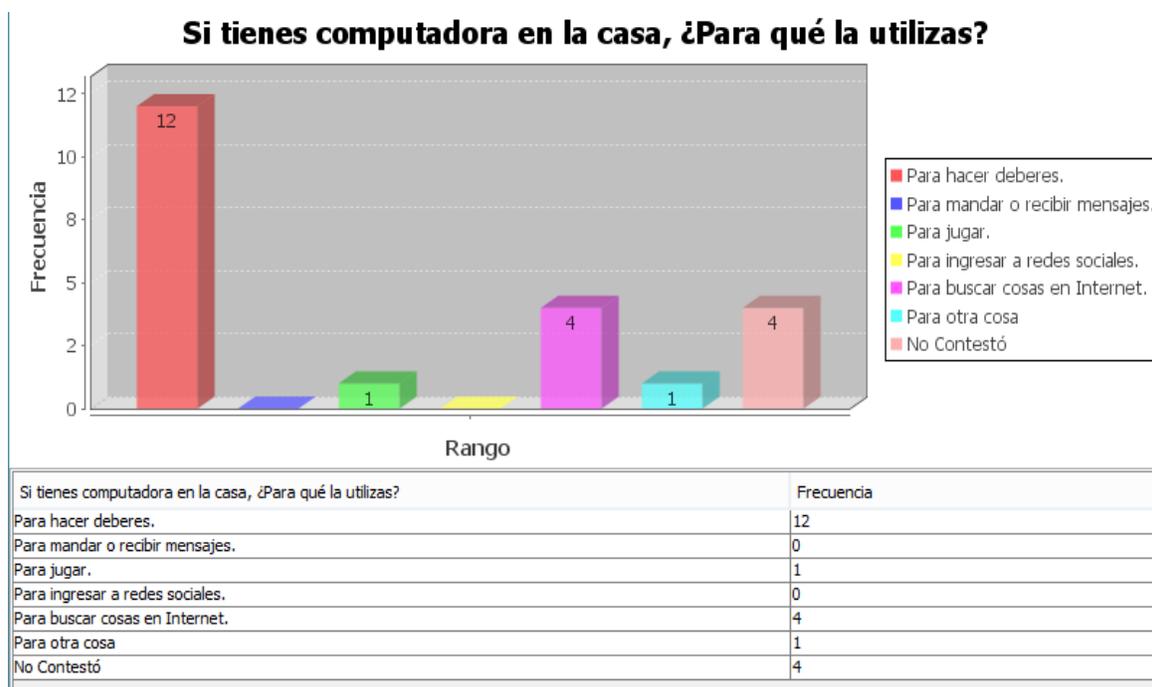
El análisis de este cuadro, permite determinar que los encuestados prefieren en orden de frecuencia; los espectáculos deportivos en porcentajes del 30 al 40%, las actividades comunitarias, practicar deportes, y algo poco confiable pensar que prefieren gastar en un libro que en otras cosas.

Esto permite extrapolar de la parte teórica expuesta, que los adolescentes, aprendieron a manejar la parte social del aprendizaje, pero no están claros respecto a cómo manejar los otros valores que participan en su formación, como el orden, las prioridades. Claro que muchos de estos resultados son la correspondencia del medio social y familiar en el que se desenvuelven, y donde también influye el lugar, la modernidad, etc. También hay correspondencia en el tipo de actividades en los que está inmerso el géneros

6.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

6.5.1 Computadora, internet y redes sociales

Gráfico # 4. Uso de la computadora



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

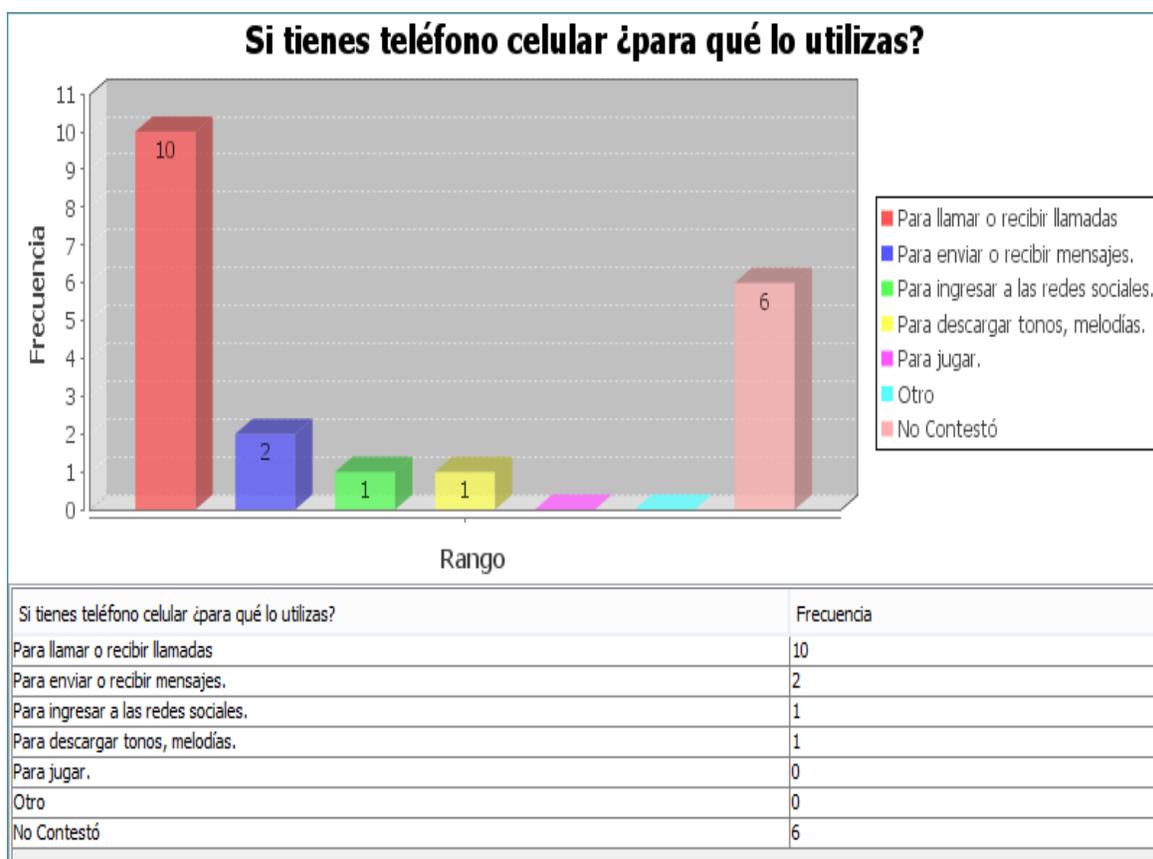
Autor: Ángel Inguillay

Tratándose de estilos de vida, lo que hace algún tiempo lo podíamos considerar una necesidad secundaria, hoy correctamente manejada es o podría ser una buena herramienta de aprendizaje y nos referimos al ordenador, como se lo utilice ya depende de varios factores en los que prima el interés y el conocimiento.

El análisis estadístico reporta que los encuestados curiosamente usan el computador solo para hacer deberes, buscar información y no usan redes sociales. Lo cual definitivamente es falso. Décadas atrás los adolescentes de ambos sexos llegaban a la edad adulta, sin

otra riqueza que las que le había procurado la escuela o la tradición. Hoy la realidad es otra, sin embargo los investigadores se empeñan en insistir que incluso los juegos de computadora generan ciertas destrezas que podría mejorar el aprendizaje. Solo el tiempo permitirá medir estos resultados. En tanto todavía seguiremos pensando en base a los fundamentos teóricos que manejamos, que el ordenador siendo una herramienta valiosa, sigue mal manejada por los jóvenes y en muchas ocasiones resta tiempo y produce fatiga, cuando ese tiempo podría servir para alcanzar logros, e incluso descansar o recrearse.

Gráfico # 5. Uso del celular



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

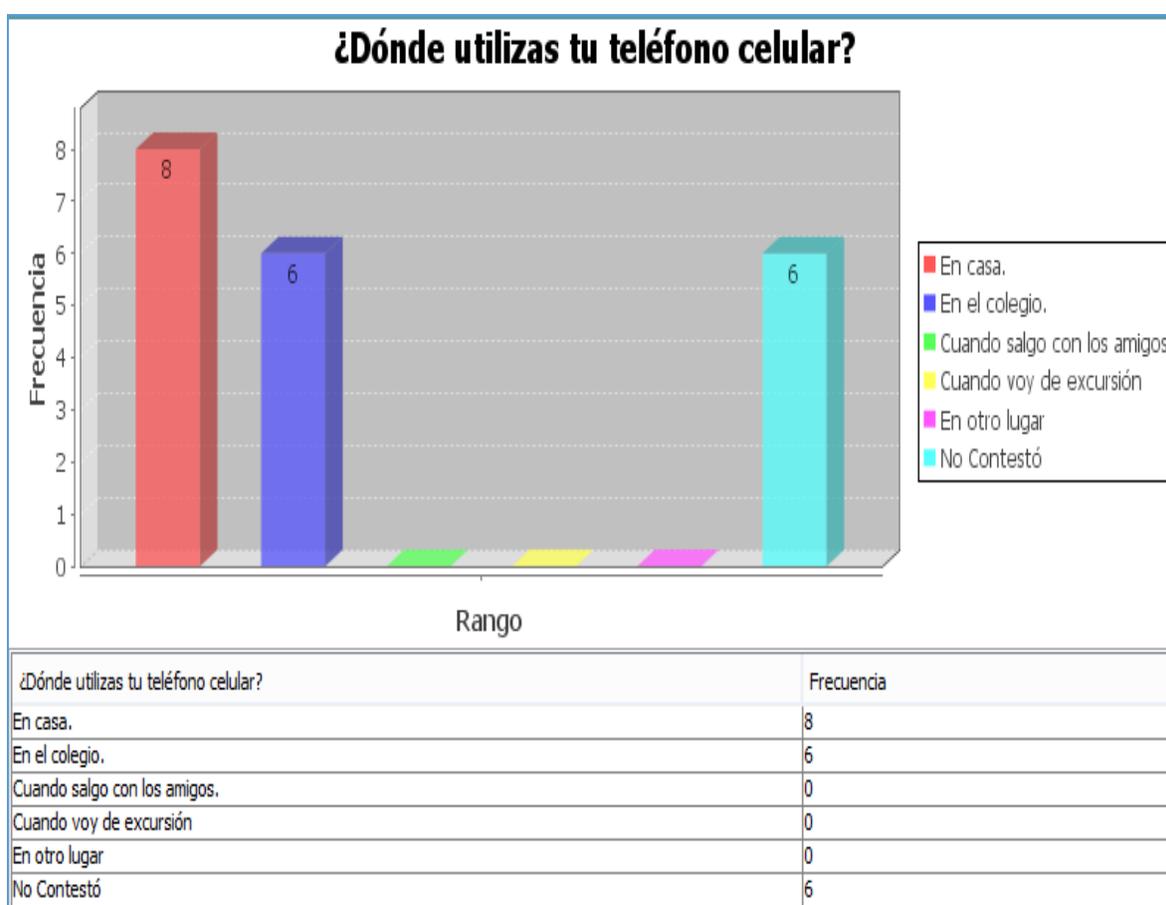
Autor: Ángel Inguillay

Los medios de comunicación, siendo inventos valiosos, siguen siendo subutilizados por nuestros jóvenes, al no tener el efecto práctico para el que fueron creados

Los encuestados indicaron que la mayoría utilizan los teléfonos celulares para llamar y recibir llamadas, en cambio otros señalaron que lo utilizan para enviar o recibir mensajes que se les hacen fácil hacerlo y prefieren antes de hablar por el celular.

Nos queda un largo camino por recorrer y será duro pero no imposible educar a nuestros jóvenes y a la sociedad en general, sobre la correcta utilización de los recursos que ahora podemos disponer.

Gráfico # 6. Donde se utiliza el celular



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Esta gráfica señala que los encuestados, usan preferentemente el celular en la casa y en el colegio, y lo usan para recibir llamadas, enviar o recibir MSN.

Las investigaciones realizadas reportan muchos cambios en la forma de utilización de este invento, así:

A fines de los 90 el uso que los adolescentes hacían del celular solía limitarse a recibir llamadas, básicamente de sus padres, con el objetivo de localizarlos inmediatamente. Comunicarse entre pares era algo poco usual, ya que no todos los integrantes de su grupo de pares tenían un teléfono esto tardó 5 años en resolverse.

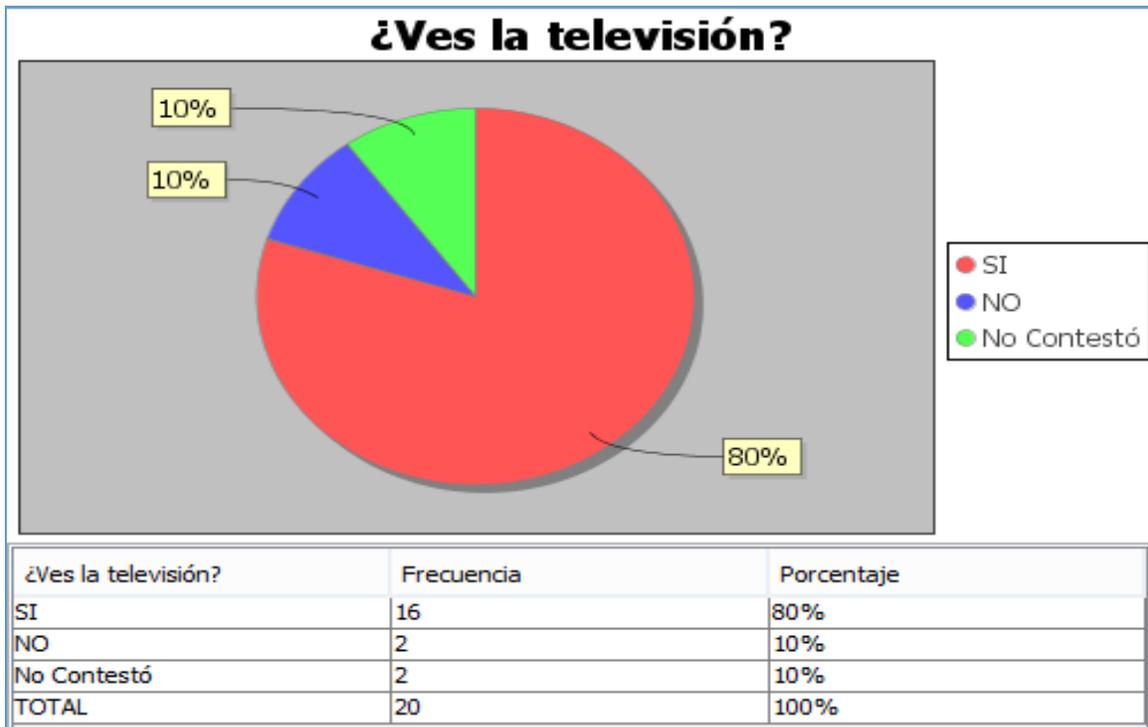
En el año 2000 aparecen los mensajes de texto, y los adolescentes se adiestran en la mensajería instantánea

En el año 2003 antes del boom el uso se limitó a compartirlo con otro miembro de la familia

Es a partir del año 2005 que el celular deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar cada vez más el lugar de un dispositivo personal.

6.5.2 Televisión

Gráfico # 7. Uso de la televisión



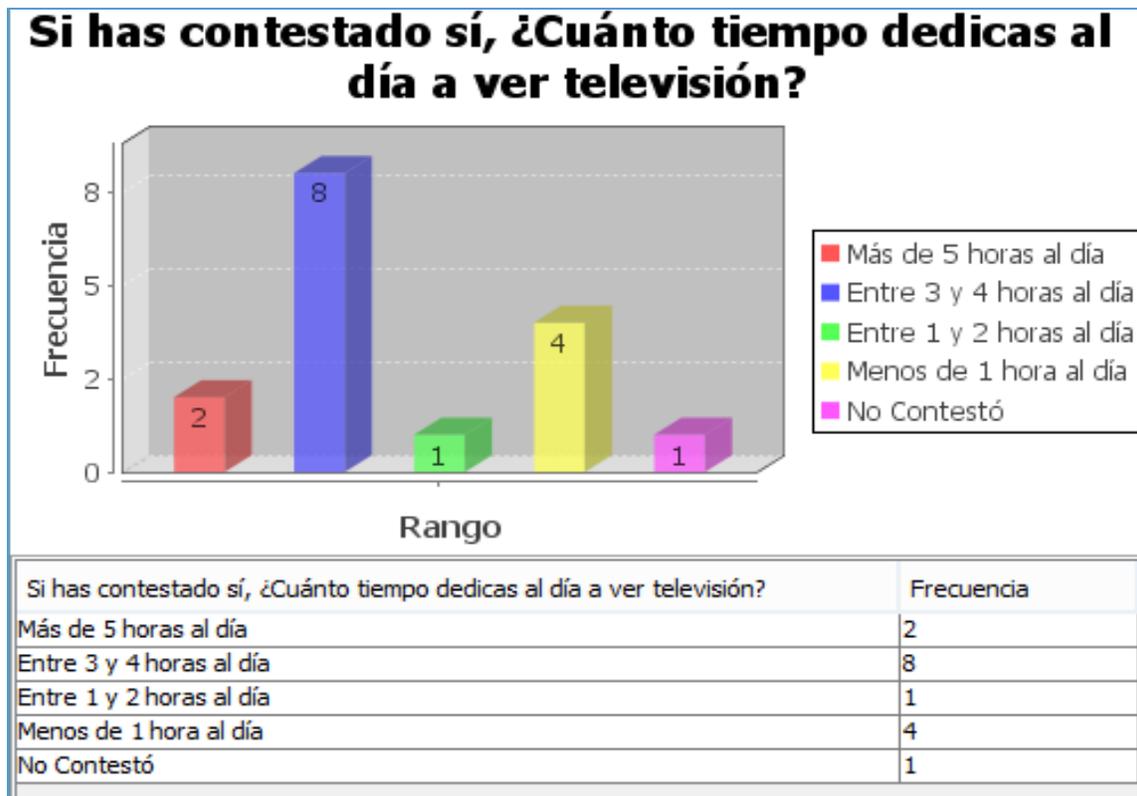
Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

La mayoría de los estudiantes encuestados señalaron que si ven la televisión, lo cual puede ser posible después de clases o en sus tiempos libres que también pueden ser los fines de semana que no tienen clases

Ver televisión puede ser educativo y un medio de aprendizaje, pero por desgracia, las programaciones no tienen este perfil, en muchos casos incluso puede ser hasta alienante, provocar fatiga, y restar tiempo para estudiar.

Gráfico # 8. Tiempo de ver televisión

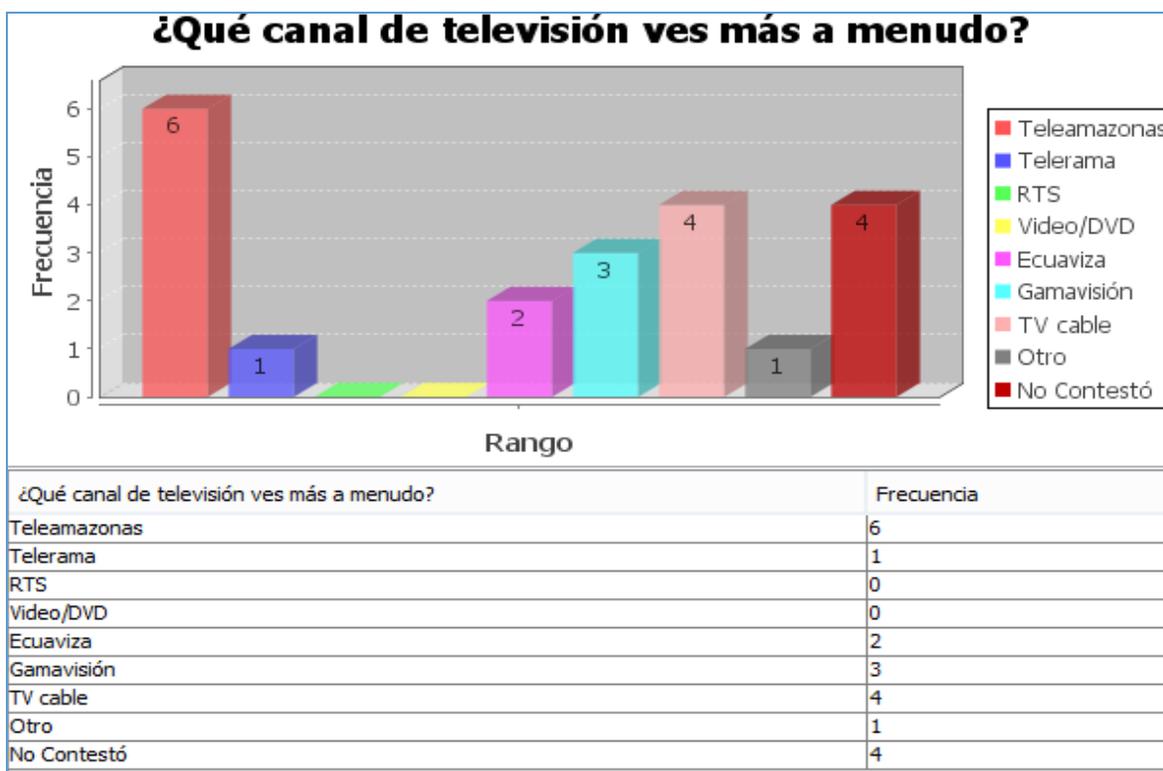


Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

El gráfico muestra que los encuestados dedican para ver televisión entre 3 a 4 horas diarias, lo cual en ciertos casos podría ser real, en otros incierto porque se pueden dar dos casos dependiendo del tipo de adolescente, en el primer caso puede pasarse horas de horas mirando la TV, cuando el adolescente aún no ha definido su independencia o logrado socializar, en el segundo caso falso, porque al sentirse independiente, puede incluso no pasar en casa y estar en otras actividades.

Gráfico # 9. Canales mas vistos



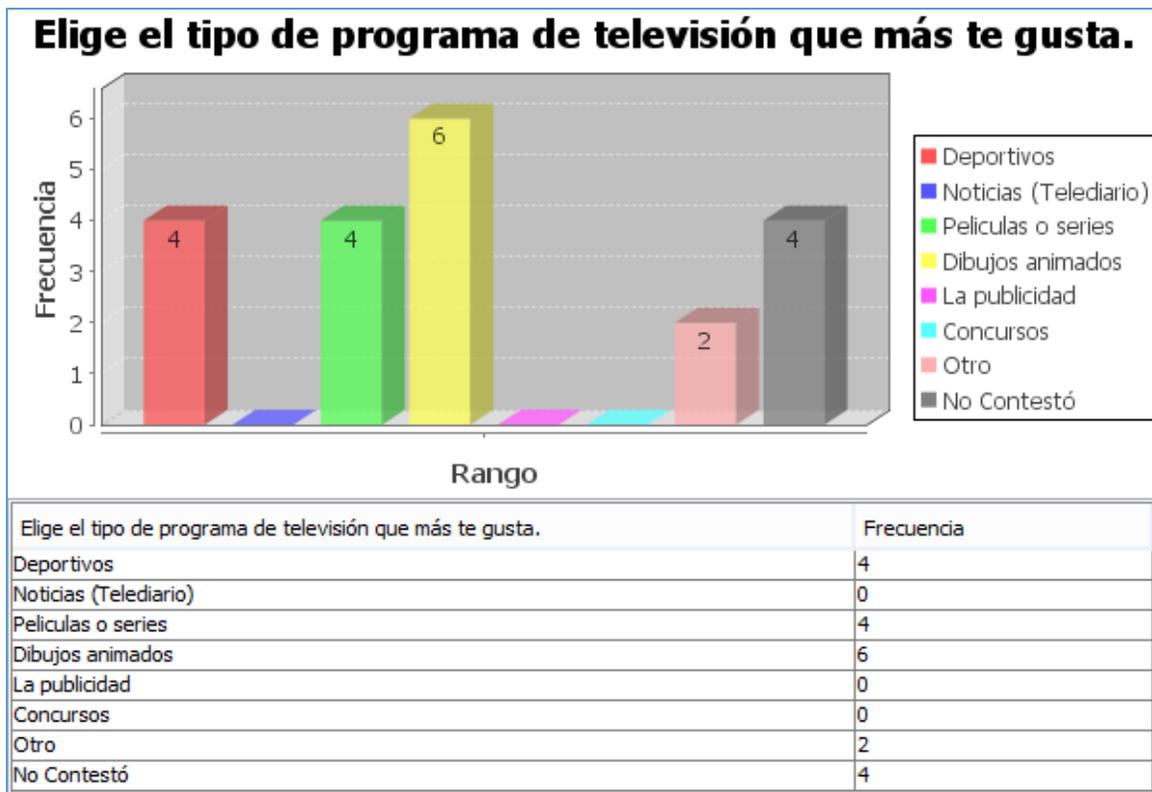
Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

En este caso los encuestados indicaron que su canal de preferencia es tele amazonas debido a la programación que ofrece como: dibujos animados, series, novelas, entre otros programas.

Ninguno de estos programas ayuda en la formación de los adolescentes, pero por el horario son preferidos, en tanto que los programas que podrían tener contenido educativo se exhiben en horarios inadecuados, ya que siempre la programación está en relación con los beneficios económicos que ofrecen los horarios.

Gráfico # 10. Tipos de programas en televisión



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

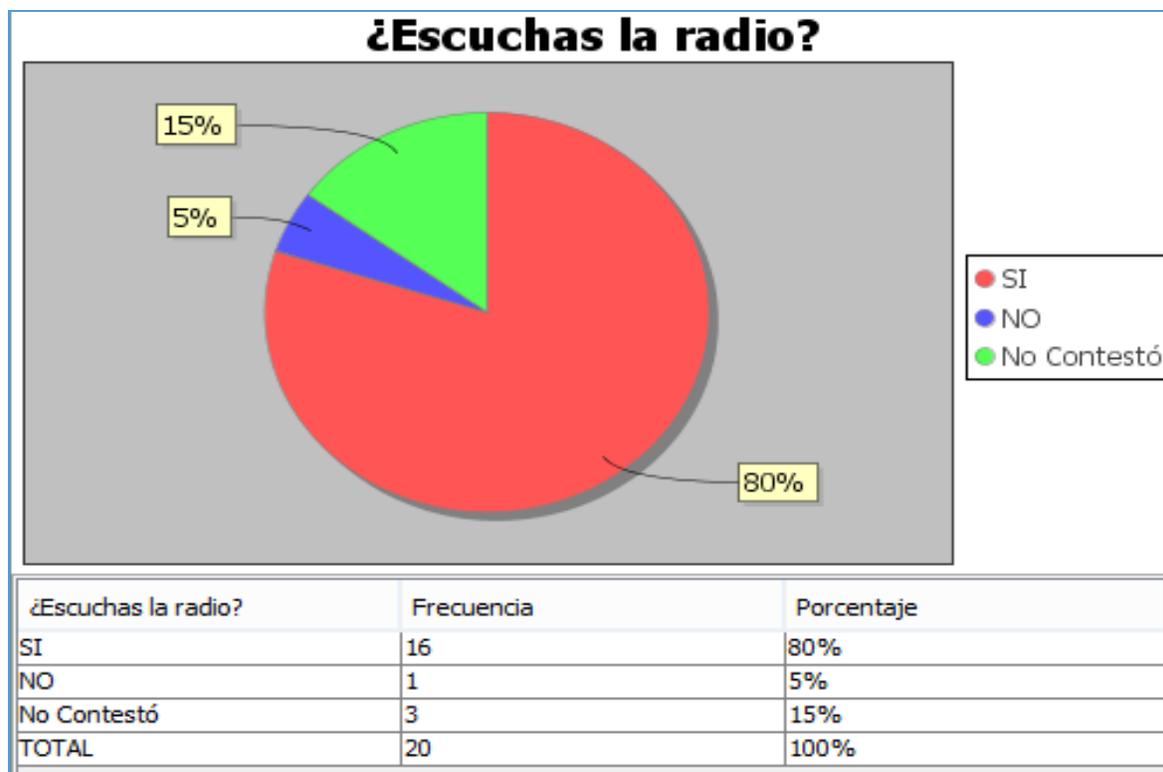
En este gráfico estadístico los encuestados prefieren los dibujos animados, los programas deportivos y las películas o series, en ese orden de frecuencia.

El volumen de uso de medios de comunicación entre los jóvenes ha aumentado fuertemente. No es comparable la cantidad de horas que el adolescente ve televisión actualmente con el de hace sólo una década.

Esto puede influir en el rendimiento escolar, sin embargo las buenas relaciones familiares o el status socioeconómico parecen favorecer una disminución en las horas de ver televisión.

6.5.3 La radio

Gráfico # 11. Entretenimiento a través de la radio



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

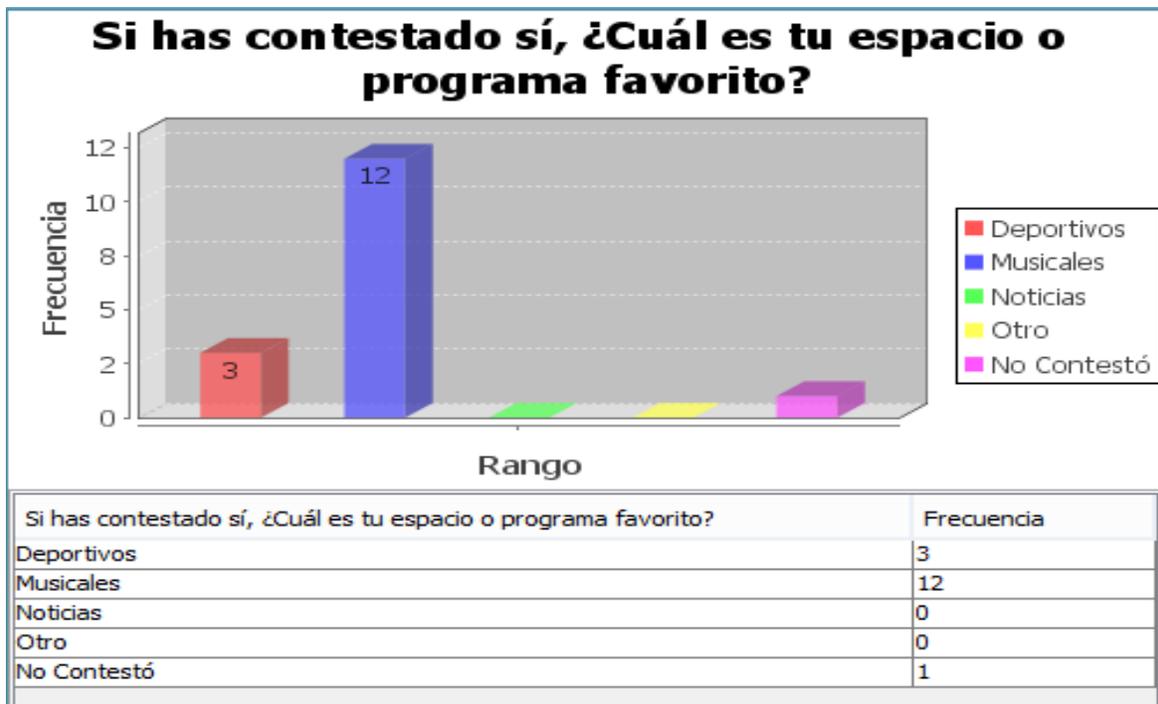
Autor: Ángel Inguillay

En este análisis, el 80% de los encuestados escucha la radio, ya que lo pueden hacer desde los celulares, que ya traen incorporado el dispositivo y poseen audífonos.

Investigadores consideran que la radio, siendo el más antiguo medio auditivo, podría o de hecho ya es una herramienta de aprendizaje, de lo cual nada se puede asegurar, ya que igual que la TV, la programación no es 100% por 100% educativa y también se maneja de

forma comercial.

Gráfico # 12. Programa favorito en la radio



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

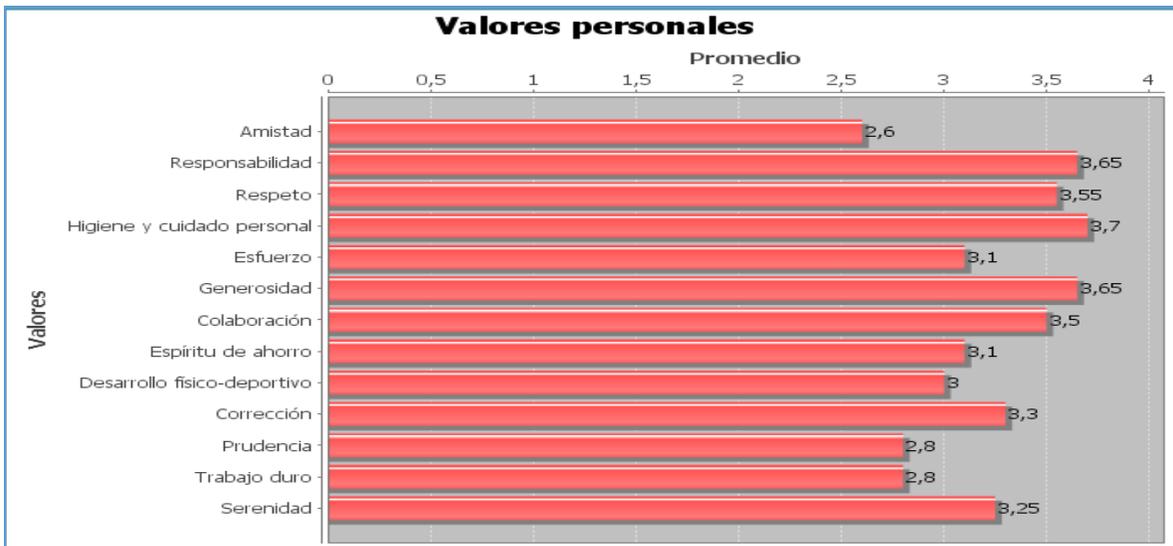
Ya dijimos que un alto porcentaje de los encuestados escuchan la radio, y los programas preferidos son: los programas musicales y deportivos en ese orden de frecuencia.

La radio no ha pasado de moda, cada vez tiene más radioescuchas, la razón es simple, ya que los investigadores creen que los programas no abruman con ideas irrelevantes en la que los radioescuchas ya no creen.

6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente

6.6.1 Valores personales

Gráfico # 13. Valores personales



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

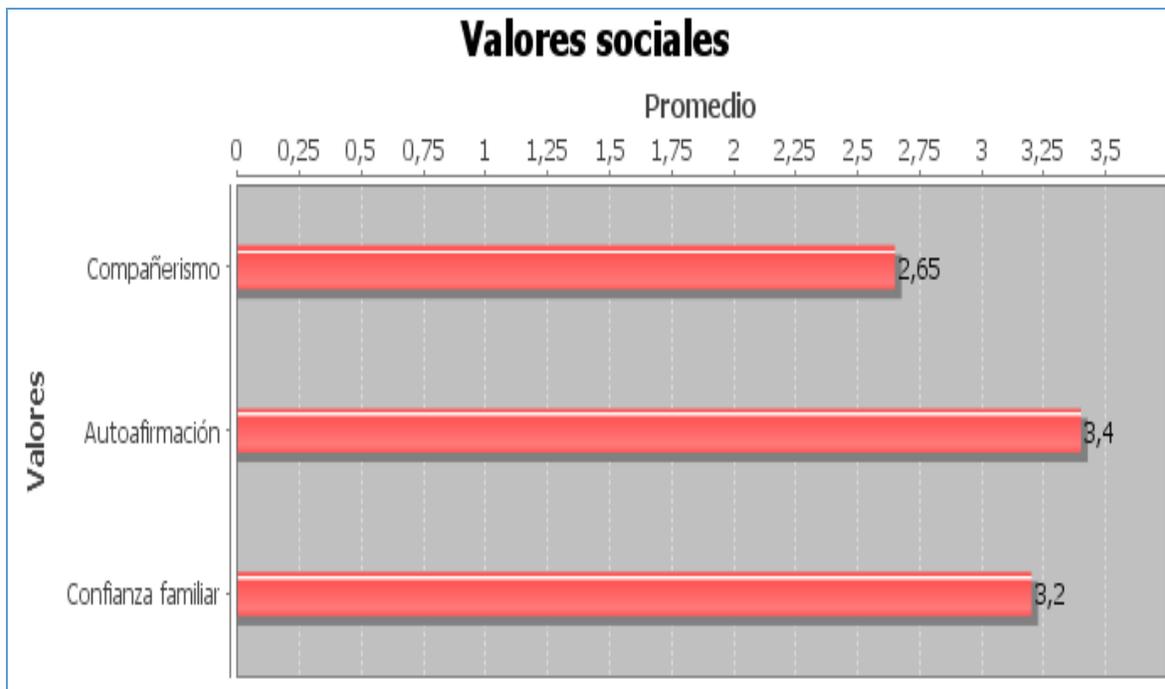
Esta grafica estadística muestra que los encuestados dan importancia a ciertos valores, de ellos el más importante es la higiene y cuidado personal, lo que demuestra que importa primero el ser y luego su modo de ser.

Otros valores valiosos en importancia son la generosidad, responsabilidad etc., y esos hablan de su innegable rol social.

Y hasta ahora seguimos insistiendo que los valores más fuertemente manejados por los adolescentes, son aquellos que representan su imagen, su individualidad, por la naturaleza social que presentan.

6.6.2 Valores sociales

Grafico # 14. Valores sociales



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes
Autor: Ángel Inguillay

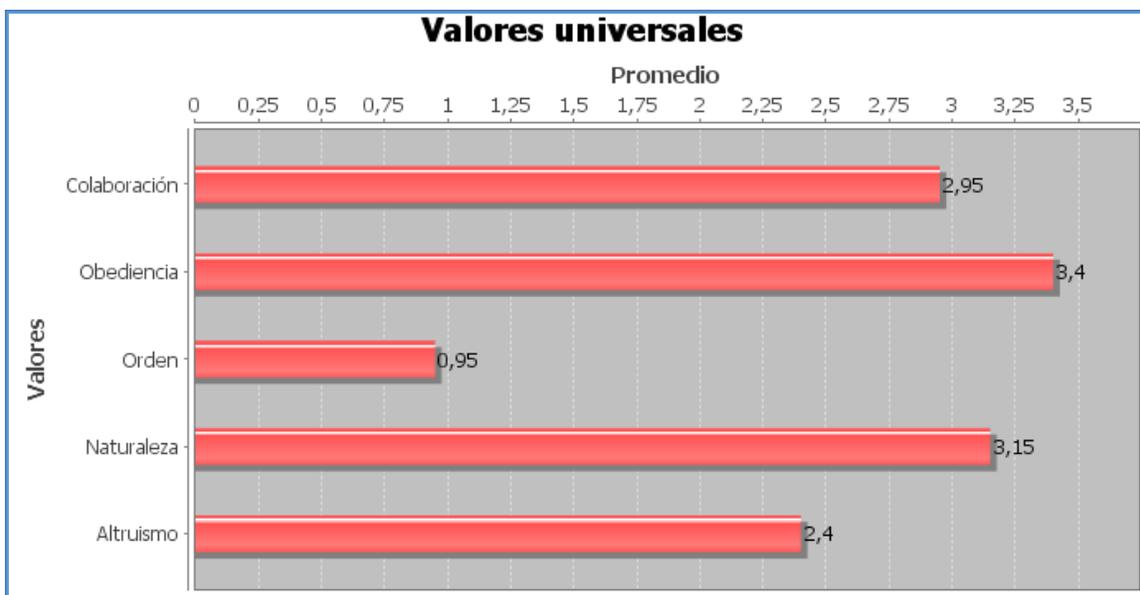
Esta grafica afirma que los encuestados como género son seres inminentemente sociales, ya que confían en el núcleo familiar y son solidarios.

Ya hemos dicho cuáles son los valores que más influyen y manejan los adolescentes:

- Respeto, Tolerancia, Responsabilidad, Honradez, Honestidad, Lealtad, Solidaridad, Amor.
- La cortesía siendo el más exquisito perfume de la vida, tiene la nobleza y generosidad que todos la podemos dar.

En síntesis bien canalizados y reforzados estos valores es innegable que nuestros adolescentes estarán encaminados a experimentar bienestar.

Gráfico # 15. Valores universales



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

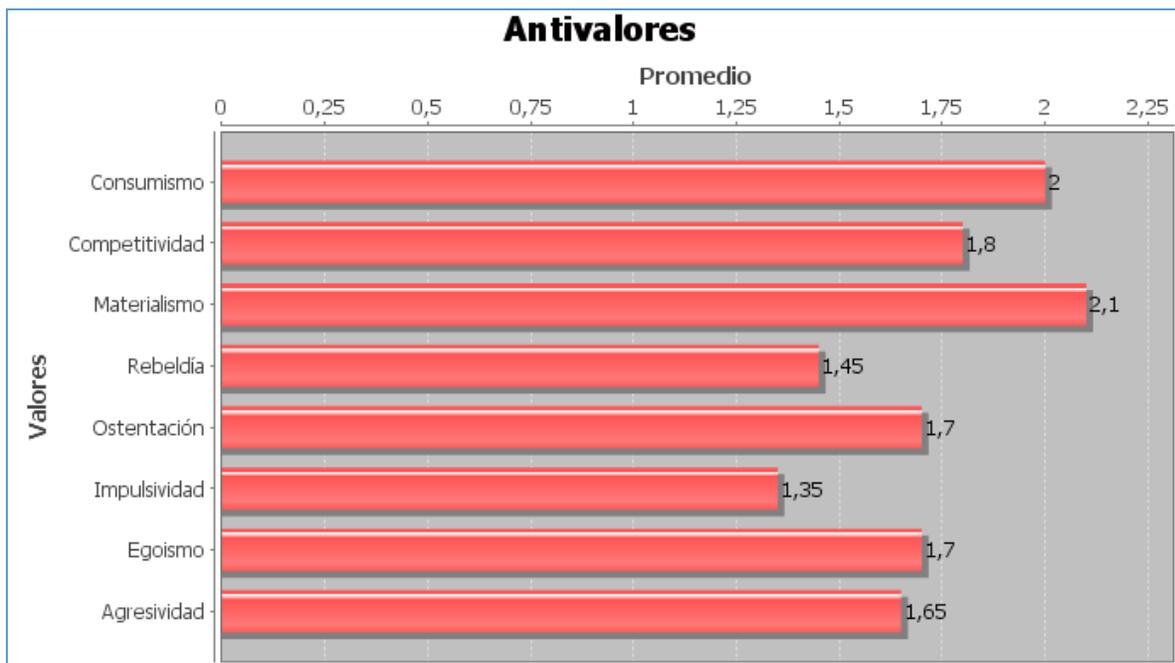
Autor: Ángel Inguillay

Esta gráfica demuestra que los adolescentes encuestados tienen claro la obediencia, como valor primordial, la naturaleza como precepto y la solidaridad como espíritu y por ser adolescentes no son ordenados.

Sabemos que los valores están presentes en el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura humana. Además los valores no son normas de conducta, las normas son regla para comportarse de un modo determinado, y se los adquiere, gracias a su relación con el hombre, con el ser social. Son los que determinan nuestras actitudes y con ello, podemos ser juzgados como buenos o malos por una sociedad, pero no necesariamente debemos ser penalizados por las normas. Los valores los sobreentendemos como “reglas” explícitas de cómo debemos comportarnos para poder vivir en armonía con quienes nos rodean. (Lieberman, 1989).

6.6.4 Antivalores

Gráfico # 16. Antivalores



Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes

Autor: Ángel Inguillay

Esta gráfica muestra que todos estamos viviendo en una sociedad de cambios vertiginosos, donde la violencia y pérdida de valores, es denominador común, predominan antivalores que deben ser reeducados, para recobrarlos hay que inducir a los jóvenes a ser cognitivos y no impulsivos, desechando el esnobismo y eso solo es posible con un aprendizaje conducido.

El problema de antivalores practicado por la gran mayoría de la sociedad aunque hoy se aborda con los jóvenes de secundaria, es cada vez más grave y la verdad es “una ola gigante” que ya no se puede detener, nadie quiere meterse en broncas

Enumeremos los antivalores humanos:

- El irrespeto

- La incomprensión
- La intolerancia
- La desobediencia
- La mentira
- La injusticia
- La negligencia
- El orgullo
- La altanería
- La altanería
- La deslealtad
- La falsedad
- La falsedad
- La burla
- La falta de modales
- Las ventajas
- Las ventajas
- La crítica
- La indiscreción
- La desconfianza
- La desconfianza
- La desconfianza
- La traición
- El egoísmo
- El egoísmo
- La misantropía

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- Concluimos que es necesario acatar que los adolescentes del 8vo y 9no año de Educación Básica del Colegio Jorge Mantilla Ortega de la ciudad de Quito con un promedio en edad de 12 y 14 años concurren a juegos como: El internet, Juegos electrónicos y reuniones en grupos juveniles sin tener ninguno tipo de control.
- En los diferentes hogares existen varios aspectos como son las separaciones de los padres esto puede ser por varias razones que no permiten que la familia este unida como un hogar totalmente ordenado. En algunas ocasiones este es el factor principal del bajo rendimiento y disciplinario en los adolescentes.
- Los estudiantes tienen conocimiento de los diferentes valores como la Amistad, Respeto, Sinceridad, el 40% siguen su propósito, en cambio el 60% les da lo mismo por lo cual la mayoría de esta población estudiantil presente problemas en su conducta.
- La mayoría de los adolescentes del Colegio Jorge Mantilla Ortega cuentan con internet en sus hogares siendo un implemento necesario para el desarrollo de sus tareas escolares.
- Los adolescentes presentan en su mayoría problemas de antivalores ,son irresponsables y no cumplen con lo que se establece.Un porcentaje alarmante fue que los estudiantes tienen una tendencia a ser materialistas.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar talleres a padres de familia de los estudiantes enseñándoles lo bueno y lo malo que existen en la actualidad con algunos de los juegos electrónicos para así impactar y llegar a que entiendan un poco más de esta situación.
- Motivar a los adolescentes que no tienen un hogar formado por alguna razón, permitiéndoles tener más confianza dentro del centro educativo para un mejor desenvolvimiento académico.
- Desarrollar un estudio más profundo acerca de los valores que deben existir en la institución por parte de la comunidad educativa, Estudiantes, Padres de Familia incentivado por el DOBE.
- Recordar que la motivación influye considerablemente en la forma de pensar, actuar de los adolescentes, y por tanto los talleres en la formación de los estudiantes es indispensable para poder tener éxito dentro y fuera de la institución.
- Profundizar los valores éticos y morales de los estudiantes para intentar que ellos sigan este proceso de valores dentro y fuera de la institución al profundizar ellos en sus hogares formaríamos una sociedad llena de valores más no de antivalores.

7.1 TEMA: Revalorización de Valores individuales y Sociales

Después de concluida la investigación y realizada la interpretación de los resultados de la encuesta, fue fácilmente identificable, no precisamente ausencia sino una falta de conocimiento claro de aquellos valores que marcan su entorno individual y social.

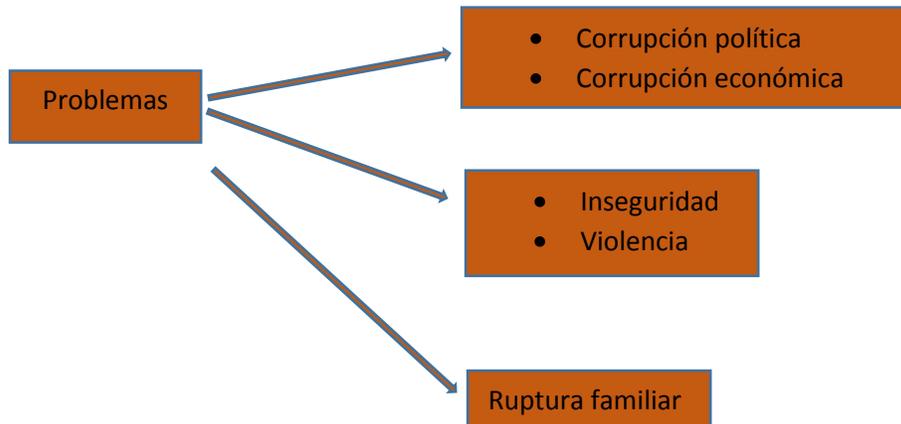
De allí que estamos claros en esta propuesta crear un marco metodológico, pedagógico, para desde el aula, no como asignatura, sino como talleres, conceptualizar los valores generales y llegar a la particularización de los mismos en la esfera individual y social, ya que es a partir de los 14 años, que se marca su vida de relaciones tanto familiares como en la sociedad.

Además observamos que en nuestro país apenas se ha iniciado la reforma así como la capacitación de maestros para educar a las nuevas generaciones en valores. Consta en la reforma curricular pero apenas esbozada, de modo que quisiera dar mi aporte, con la información que ahora poseo, que sin llegar a ser el manual, serviría de instrumento para dar valor a una formación es que es necesaria.

Por este motivo es necesario y vamos a contextualizar la crisis social que hoy se hace presente en nuestro país “El Ecuador” y como se relaciona a esta con la pérdida de valores básicos. Y a partir de este análisis dar forma a nuestra propuesta con una cosmovisión clara.

Los problemas que generan la crisis social, en nuestro país los podemos sintetizar en tres:

Gráfico # 17. Problemas en el país



Fuente: Problemas de la institución educativa

Autor: Ángel Inguillay

Igual los valores perdidos en el contexto nacional son:

Gráfico # 19. Ausencias



Fuente: Ausencia de valores en la institución educativa

Autor: Ángel Inguillay

La forma de enfrentarlos sería:

1. Para corregir el individualismo, se me ocurre que podríamos plantearnos tres soluciones, que sin ser en un orden estricto serían:

- Trabajar en equipo
- Ser solidarios
- Tener cooperación.

2.- Frente al centralismo y la burocracia los mecanismos que viabilicen la solución serían:

- Realizar autogestión
- Comprometernos con la población
- Delegar funciones, armando equipos de trabajo.

3.- Frente a la inestabilidad jurídica los caminos deben orientarnos a:

- Respeto a la ley
- Aplicación correcta de las normas
- Tener una función judicial despolitizada

Casi sin tener dudas afirmaré que las deficiencias en la educación son las causas de la descomposición social y falta de valores.

Las soluciones a este desafío debemos considerarlas en el contexto de los valores socio-culturales, nacionales y locales.

Hasta ahora solo se ha formulado lo que sucede en el entorno, que por cierto es importante manejarlo, para a partir de esta realidad manejar dinámicamente nuestra propuesta que se centrará en revalorizar los aprendizajes individuales y sociales, que son las debilidades encontradas en la investigación realizada.

Haciendo una síntesis podemos decir que estos son los principales valores individuales:

Decisión
Jovialidad
Ilusión
Armonía
Generosidad
Responsabilidad
Ternura
Independencia de criterio
Sinceridad
Constancia
Obediencia
Buenos modales
Amabilidad

En la investigación se los estudio, analizó e interpretó, en varios de ellos no se encontró un entendimiento claro, respecto a su alcance y contenido, y con ellos se debe trabajar para revalorizarlos

De igual forma estos son los principales valores sociales:

Amistad
Justicia
Cortesía
Respeto
Empatía
Puntualidad

Sus antivalores son:

Enemistad

Parcialidad

Brusquedad

Irrespeto

Antipatía

Impuntualidad

El análisis e interpretación de estos importantes valores que marcan la convivencia social, también presentaron falencias. Al estudiarlos, aprenderlos y manejarlos correctamente y en conjunto, nuestros adolescentes podrán con claridad, reconocer su individualidad, y cuando ella este definida, podrá fácilmente introducirse en el medio social, y obtener logros que lo pueden llevar a su desarrollo profesional.

7.2 CONTEXTO

Se espera desarrollar esta propuesta de revalorización en varios de los planteles urbanos del centro de la ciudad de Quito. No más de 50 instituciones educativas.

Características: Por lo que se espera obtener como resultados se escoge todos los tipos de unidades educativas:

- Fisco-misionales
- Fiscales
- Particulares, etc.

CLAVE:

- Saber si cada tipo de Unidad Educativa maneja y enseña: valores individuales y sociales
- Saber si estos valores reciben igual tratamiento, o hay que implementar cambios para estandarizar los resultados.

Gráfico # 20. Mapa de ubicación



Fuente: Mapa de la ciudad de Quito

Autor: Ángel Inguillay

Esta será el área de influencia:

7.3 JUSTIFICACIÓN

Toda justificación siempre se encamina a decir que se perdió y que cosas deberían recobrase, en tratándose de valores, yo creo la situación se modifica, porque lo que persigue esta propuesta es totalmente distinto por los motivos que a continuación expongo:

- Queremos afianzar y revalorizar valores individuales y sociales
- Lo cual no necesariamente implica reeducar.

Además esta propuesta pretende crear un equipo multidisciplinario, para desarrollar talleres, los que en función de lo que ya conocemos debe enfrentarse al reto de una problemática vigente y que puede ser solucionable.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Establecer el plan desde el punto de vista pedagógico para poner en marcha la propuesta

7.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer la metodología para la revalorización de valores individuales y sociales
- Establecer el equipo multidisciplinario
- Establecer plazos para el desarrollo de los talleres.

7.5 METODOLOGIA

7.5.1 OPERATIVIDAD (ejecución de talleres)

Planteamos que los talleres para la revalorización de valores se realicen al menos cada bimestre, en el contexto posterior a los exámenes, de los 9^{nos} cursos. Fundamentados siempre en nuestra propuesta.

Será muy importante, que la primera reunión general la organice el rector/a del establecimiento educativo a inicio del periodo escolar, contando siempre con la totalidad de los participantes en la propuesta. Allí se informará sobre la realización de los talleres, de los propósitos que persigue la propuesta, estableciendo todos los parámetros y el compromiso y responsabilidad todos los participantes.

Las sesiones de trabajo tendrán la duración de 90 minutos, en la que deberán seguir el método de trabajo:

- Ver
- Pensar
- Decidir
- Actuar

Esta metodología de trabajo, ya ha sido utilizada con éxito en experiencias con fines casi similares y esperamos funcione en nuestro medio.

La metodología que vamos a emplear es básicamente participativa y dinámica. De modo que los facilitadores del taller motivo de la propuesta, proporcionen el clima de grupo, de este modo se verá favorecido el trabajo a partir de las experiencias personales de los participantes y que estarán relacionados con el tema. Eso sí siempre adecuando los contenidos a las experiencias previas.

Ya mencionamos que la técnica a implementar son talleres, en los que deben participar todos los que asisten a las sesiones de trabajo, compartiendo y discutiendo ideas, observaciones, reflexiones y ejercicios que se revisen durante el taller.

Sabemos que las bondades que ofrece esta técnica, es su carácter dinámico y vivencial, es decir que en este espacio se promoverá la interacción y la práctica, en torno a una tarea específica.

El fundamento de todo esto estriba en siempre buscar el vínculo que motiva el taller es decir: pensar, sentir, hacer. Para cumplir los fines de la propuesta que siempre será: APRENDER Y CRECER JUNTOS.

7.5.2 FUNDAMENTOS

Todo taller es una metodología en la que siempre se asocia: teoría- práctica. Se enfatiza la solución de problemas, capacitación y claro siempre requiere participantes.

De modo que el taller será un sitio de co-aprendizaje donde todos sus participantes construyen socialmente conocimientos y valores, desarrollan habilidades y actitudes a partir de sus propias experiencias.

Al trabajar por ciclos se pasará necesariamente y de forma natural de la reflexión a la acción, en medio de actividades y descanso. De modo que estos ciclos reflejarán la manera en que mejoramos lo que practicamos.

Esperamos que los ciclos nos permitan:

Observar la acción anterior

Reflexionar lo que hemos hecho

Usar lo anterior, para decidir cambiar o mejorar la acción siguiente.

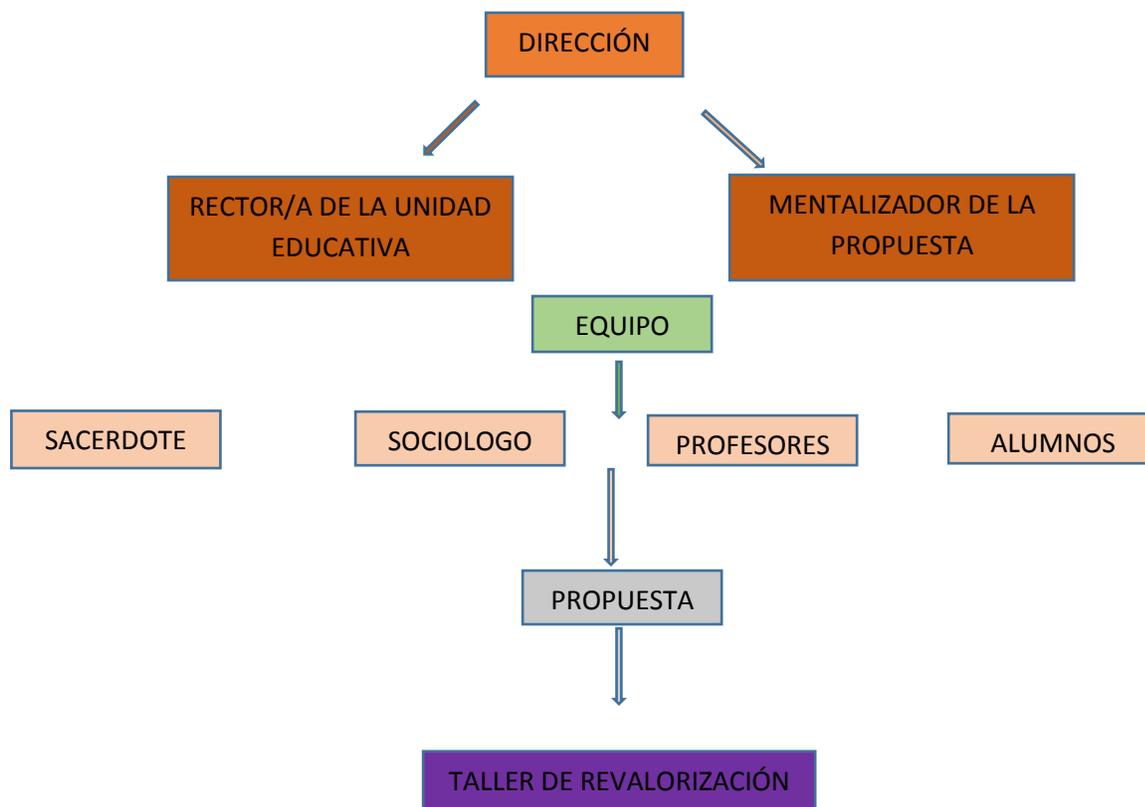
7.5.3 FUNCIONES DE LOS FACILITADORES DE LA PROPUESTA

- Fortalecer la comunicación y el aprendizaje
- Observar y escuchar lo que sucede en el grupo

7.6 PLAN DE ACCIÓN (su ejecución será piloto- evaluada a dos años)

7.6.1 FORMACIÓN DEL EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

Gráfico # 21. Formación del equipo multidisciplinario



Fuente: Formación del equipo multidisciplinario de la institución

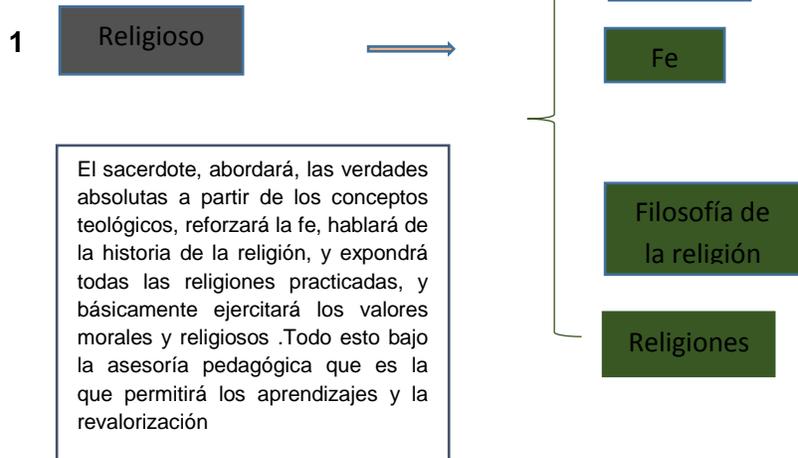
Autor: Ángel Inguillay

7.6.2 ACTIVIDADES

7.6.2.1 COSMOVISIÓN

Empleando este esquema

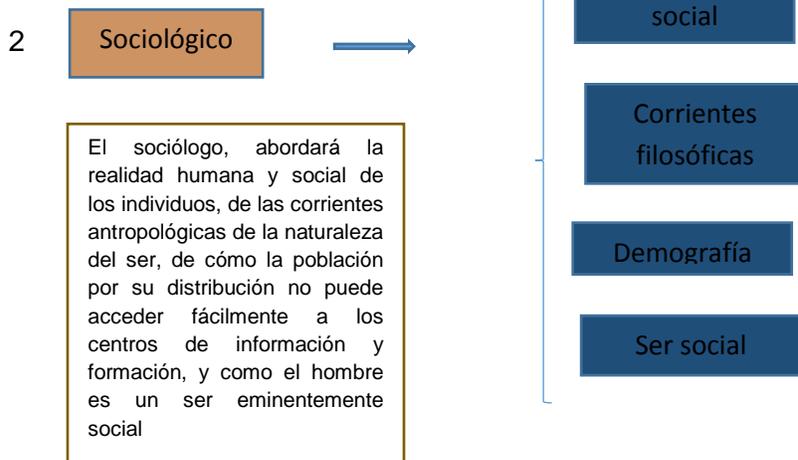
Grafico # 22. Religioso



Fuente: Formación del equipo multidisciplinario de la institución

Autor: Ángel Inguillay

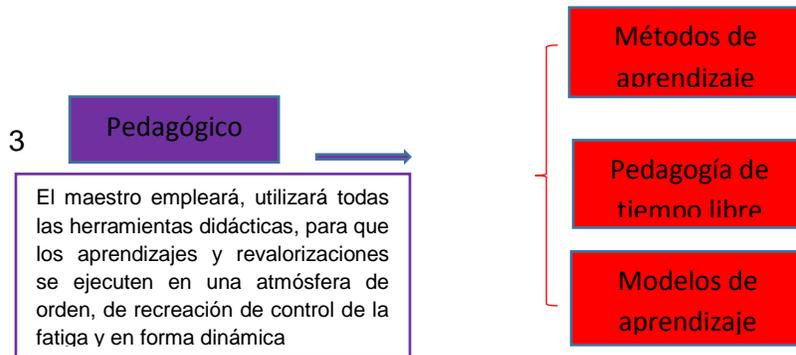
Gráfico # 23.Sociológico



Fuente: Formación del equipo multidisciplinario de la institución

Autor: Ángel Inguillay

Gráfico # 24. Pedagógico



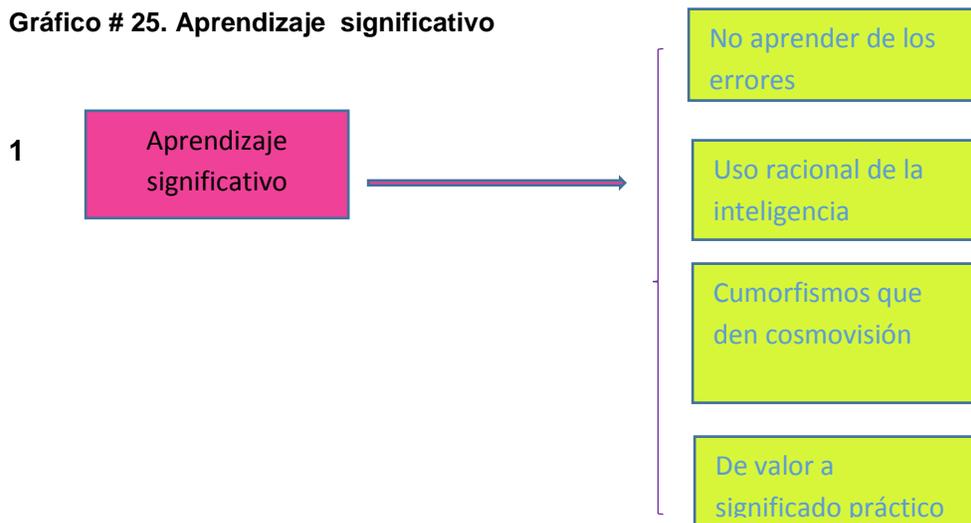
Fuente: Formación del equipo multidisciplinario de la institución

Autor: Ángel Inguillay

7.6.2.2 MODELO DE APRENDIZAJE

Hacia la consecución de objetivos:

Gráfico # 25. Aprendizaje significativo



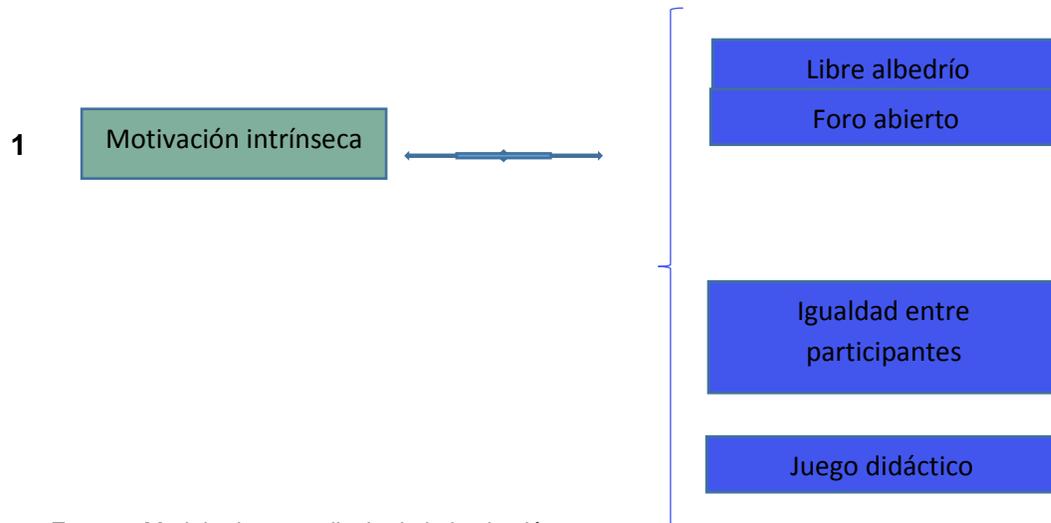
Fuente: Modelo de aprendizaje de la institución

Autor: Ángel Inguillay

7.6.3 ESTRATEGIAS

Con este patrón:

Gráfico # 26. Motivación intrínseca



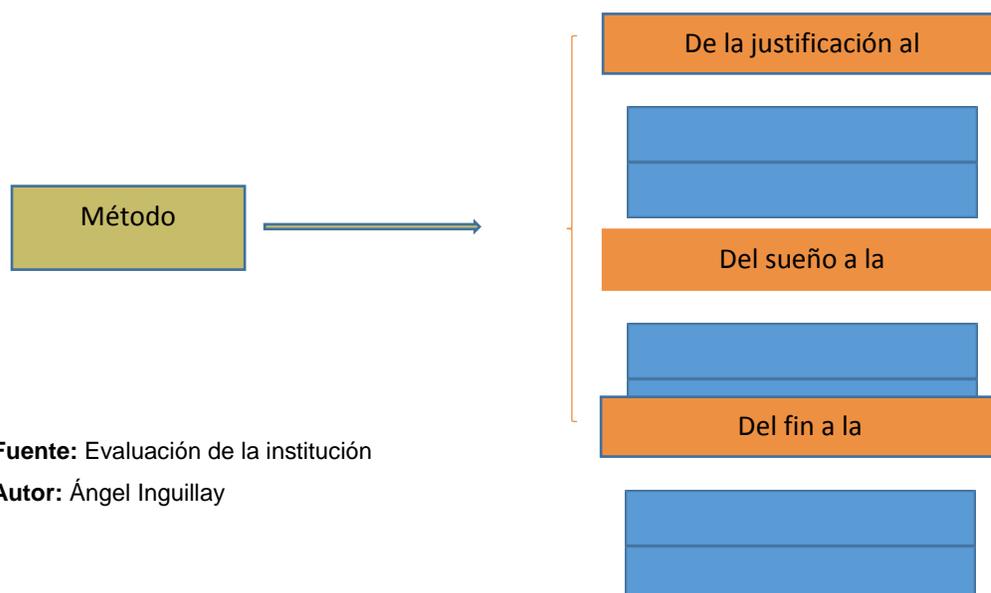
Fuente: Modelo de aprendizaje de la institución

Autor: Ángel Inguillay

7.6.4 EVALUACIÓN

Método (objetivo- praxis)

Gráfico # 27. Método



Fuente: Evaluación de la institución

Autor: Ángel Inguillay

7.7 PRESUPUESTO

Cuadro # 21. Presupuesto

Presupuesto	
Descripción	Total
Docentes	250,00
Movilización	30,00
Papelería	15,00
Fotocopias	65,00
Impresiones	80,00
Material didáctico	13,00
Total	453,00

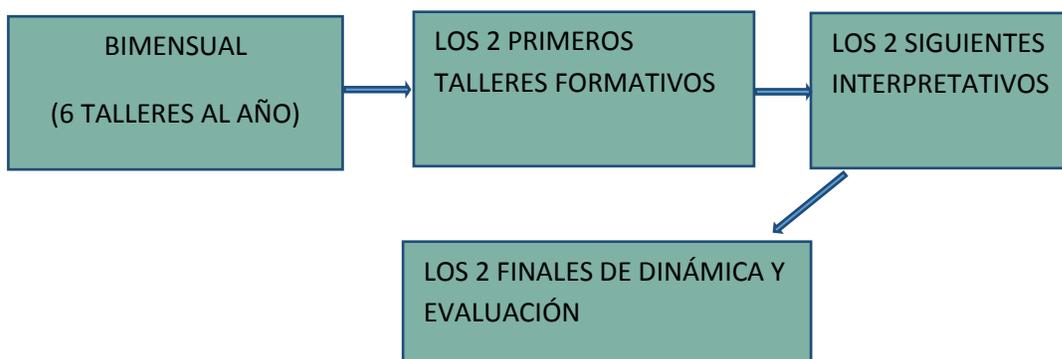
Fuente: Gastos del plan propuesto.

Autor: Ángel Inguillay

El presupuesto consta todos los gastos para la implementación del plan que se ha propuesto.

7.8 CRONOGRAMA

Gráfico #28. Cronograma



Fuente: Cronograma de actividades.

Autor: Ángel Inguillay

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arés, P. (1999) *La educación en valores en la familia*. Madrid: Cátedra
- Arizaleta, A. (2009). *El Libro de Alexandre: el clérigo al servicio del rey*. doi 10.1484/J.TROIA.1.100239.
- Bravo Miña, (2007). *Valores Humanos*. Barinas: Estado de Barinas
- Corzo, F. (2008) La familia. *Crisis de valores.* , 145.
- Corzo, F. (2008) La familia. *Como valor.* , 147.
- García, J.N. (2001). *Dificultades de aprendizaje e intervención psicopedagógica*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Martínez, M. & Buxarrais, M. (2009). *Innovación educativa*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Medina, A. (1994). El Liderazgo. *Familia frente a los mensajes de la Televisión.*, 12-23
- Mugny, G. & Pérez, J. (Eds.). (1988). *Psicología Social del Desarrollo Cognitivo*. Barcelona, España: Editorial Anthropos.
- Pérez, M. & Julián, J. (1881). *Educación Popular*. Costa Rica: San José
- Risieri, F. (2004). *Que son los valores*. Italia: La Riviera
- Rychlowski, B. (2007) *Lecciones de Ética.* , 199.
- Serulnikov, A. & Suárez, R. (2001). *Jean Piaget para principiantes*. Recuperado: Tas

ANEXOS

Anexo 1. Carta de ingreso a la Institución Educativa



Colegio Nacional
“Jorge Mantilla Ortega”
QUITO – PICHINCHA – ECUADOR
UNIDAD ADMINISTRATIVA DEL TALENTO HUMANO
Av. Gonzalo Pérez Bustamante (ex Simón Bolívar S/N) y Av. Maldonado.
Tel: 2 676 351. Email: talentohumanojmo@hotmail.com
twitter.com/talentohumanojm

CP- 001 RJ – 13

Quito, 02 de enero de 2013

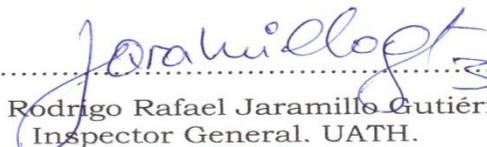
CERTIFICACIÓN

El que suscribe, Inspector General del Colegio Nacional Mixto “Jorge Mantilla Ortega, CERTIFICA:

Que el señor Ángel Porfirio Inguillay Mullo, estudiante de la UTPL, realizo encuestas previa a la realización de su tesis de grado, el día 23 de septiembre del 2.012

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Atentamente.



 MSc. Rodrigo Rafael Jaramillo Gutiérrez.
 Inspector General. UATH.

Anexo 2. Acta de recepción de entrega

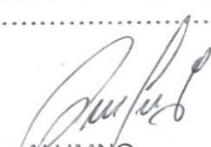
Anexo E. Carta de entrega-recepción de los resultados de la investigación.

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Colegio Jorge Mantilla Ortega
....., deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela:
Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por
parte de la Sr/Sra..... Angel..... Anguillay.....
....., para constancia firman.


DIRECTOR
CI: 040069818




ALUMNO
CI: 060259824-5

Anexo 3. Cuestionario valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes.

GUÍA DIDÁCTICA

Programa Nacional de Investigación

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			
145.	Mis padres me tratan bien			
146.	Me gusta el colegio			
147.	Me da miedo hablar con mis padres			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			
150.	Mis padres respetan mis opiniones			
151.	Mis padres se preocupan por mí			
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres			
154.	En la escuela hay demasiadas normas			
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			
156.	A mis padres les cuesta darme dinero			
157.	En la familia se puede confiar			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas			
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones			
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas			
162.	Mis padres confían en mí			
163.	En clase se puede trabajar bien			
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			
166.	Los profesores te animan a estudiar más			
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			
171.	Mis padres son duros conmigo			



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 4. Fotos

Estudiantes del noveno B del Colegio Jorge Mantilla Ortega.



