



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCION
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad. Estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “Don Bosco La Tola” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Luzuriaga Sempértegui, Lupe Elizabeth

DIRECTOR: Chamba Toledo, Marlon Antonio, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2013

CERTIFICACIÓN

Magíster.

Marlon Antonio Chamba Toledo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Valores y estilos de vida en adolescentes de 12 y 13 años de edad realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “Don Bosco La Tola” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013”** realizado por el profesional en formación: **Luzuriaga Sempértegui Lupe Elizabeth**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Luzuriaga Sempértegui Lupe Elizabeth** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Luzuriaga Sempértegui Lupe Elizabeth

Cédula: **1702765296**

DEDICATORIA

Dedico los esfuerzos de este trabajo a mi esposo Manuel Franklin Ramírez y a mis queridas hijas Sandra, María José y María Victoria por el respaldo, la ayuda y el apoyo moral que me brindaron durante todos estos años que tomé en concluir esta carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en forma muy especial a las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de La Tola, en las personas del Vicerrector Lic. Robert Villagómez y de la Lic. Gloria Cevallos por la apertura que me dieron para hacer mis prácticas y el estudio de campo.

A mí querida amiga y compañera María de Los Ángeles Tamayo Arcos por su apoyo y compañía

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Objetivo General.....	4
1.2 Objetivos Específicos.....	4
1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL.....	6
1.1 Definiciones de valor moral.....	7
1.2 Características de los valores morales.....	8
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
1.4 La dignidad de la persona.....	12
2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.1 Familia y Valores.....	15
2.1.1 Concepto de Familia.....	15
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.4 Valores y desarrollo social.....	20
2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	22
3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	28
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	30
3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	33

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	35
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	36
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.	38
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	41
5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO.....	44
5.1 Diseño de la investigación.....	45
5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.	45
5.3 Preguntas de investigación	46
5.4 Contexto	47
5.5 Población y muestra	48
5.6 Recursos	50
5.6.1 Humanos.....	50
5.6.2 Institucionales.....	50
5.6.3 Materiales.	50
5.6.4 Económicos.	50
5.7 Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.	51
6. TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
6.1 Tipos de familia	53
6.2 La familia en la construcción de valores morales	54
6.2.1 Importancia de la familia.....	56
6.2.2 ¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	58
6.2.3 La disciplina familia	59
6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	62
6.2.5 Actividades compartidas por la familia.	65
6.2.6 La percepción de los roles familiares	66
6,2,7 Valoración de las cosas materiales	67
6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.	70
6.3.1 Valoración del mundo escolar.	70
6.3.2 Valoración del estudio.....	73

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	74
6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.	76
6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	77
6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	79
6.4.1 Importancia del grupo de iguales.	79
6.4.2 Espacios de interacción social.	83
6.4.3 Los intercambios sociales	84
6.4.4 Las actividades preferidas.	84
6.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.	86
6.5.1 Computadora: internet y redes sociales.	87
6.5.2 Teléfono	90
6.5.3 La televisión.	93
6.5.4 La radio.	97
6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	101
6.6.1 Valores personales.	102
6.6.2 Valores Sociales	103
6.6.3 Valores Universales.	104
6.6.4 Antivalores	105
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
7. TEMA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	112
7.1 El consumismo	113
7.2 Contexto	113
7.3 Justificación.	114
7.4 Objetivos.	116
7.5 Metodología	116
7.6 Plan de acción	116
7.7 Presupuesto	119
7.8 Cronograma	119
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120

RESUMEN EJECUTIVO

El tema de esta investigación es “Familia-Escuela: Valores y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años”. El propósito de esta investigación pretende responder a una cuestión: “¿Cómo han cambiado los valores y estilos de vida de los jóvenes y adolescentes en el Ecuador en los últimos años?” y como lo manifiestan los jóvenes. El trabajo de investigación se ha elaborado en un cuestionario de 226 preguntas para los jóvenes estudiantes del Colegio Fiscomisional Don Bosco de La Tola en Quito Ecuador de los grados 8vo y 9no de educación básica. El cuestionario ha sido dividido en 6 grandes áreas que son: Tipos de familia, la familia en la construcción de los valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje, importancia para el adolescente del grupo de amigos, las tecnologías más utilizadas, jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes. El estudio demuestra que entre los adolescentes encuestados hay una marcada inclinación hacia el consumismo, motivo por el cual se hizo una concientización a los jóvenes sobre las causas, las consecuencias y la prevención del consumismo.

PALABRAS CLAVES: Valores, Estilos de vida, Bienestar.

ABSTRACT

The theme of this research is "Family-School Values and Lifestyles in 13, and 14 years old adolescents. The aim of this study is to answer the questions: ¿How have changed the values and lifestyles of youth and adolescents in Ecuador in recent years? And how are manifested in the young. The research was developed in a questionnaire of 226 questions for young students of "Don Bosco Fiscomisional High School La Tola" in Quito Ecuador, in 8th and 9th grades of basic education. The questionnaire has been divided into 6 major areas: Types of family, The family in the construction of moral values, The school as a learning space, Importance of the group of friends for the adolescents. The most used technologies, and Hierarchy of values currently manifesting the adolescents. The study showed that among the adolescents surveyed there is a strong inclination towards consumerism. An awareness lectures were given to the youth about the causes, consequences and prevention of consumerism.

KEYWORDS: Values, Lifestyle, Well being.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se pretende acercarse a las opiniones que tienen nuestros jóvenes sobre la mayoría de las realidades que les rodean con el fin de aproximarnos a su sistema de valores, a su estilo de vida, a la influencia de la familia, de los amigos, y a las nuevas tecnologías. El propósito de esta investigación pretende responder a una cuestión: “¿Cómo han cambiado los valores y estilos de vida de los jóvenes y adolescentes en el Ecuador en los últimos años?” y como lo manifiestan los jóvenes. El trabajo de investigación se ha elaborado en un cuestionario de 226 preguntas para los jóvenes estudiantes del Colegio Fiscomisional Don Bosco de La Tola en Quito Ecuador de los grados 8vo y 9no de educación básica. El cuestionario ha sido dividido en 6 grandes áreas que son:

- **Tipos de familia.-** El modelo de la familia ecuatoriana predominante.
- **La familia en la construcción de valores morales.-** La importancia que tiene la familia, la disciplina familiar, la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, las actividades compartidas por la familia, la percepción de los roles familiares, la valoración de las cosas materiales.
- **La escuela como espacio de aprendizaje en la educación valores y el encuentro con sus pares.-** La valoración de mundo escolar,, la valoración del estudio, la valoración de las normas y el comportamiento personal
- **Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.-** La importancia del grupo de iguales, los espacios de interacción social, los intercambios sociales, y las actividades preferidas.
- **Las nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.-** La computadora, el internet, el teléfono celular y las redes sociales y cuales son las más utilizadas de forma habitual, en donde y para que se las utiliza. La televisión, los canales más vistos, los programas más populares, la radio, los programas favoritos.
- **La jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.-** Los valores personales, sociales, universales y los antivalores.

Esta investigación es muy importante porque vemos que la desestructuración de los sistemas tradicionales están influyendo en el deterioro de nuestra sociedad actual, esto hace que se requiera urgentemente replantearse ciertos valores básicos que sean compartidos por todos para establecer una convivencia armoniosa dentro de una sociedad que necesita tener una nueva visión del mundo. Es importante para la familia por ser el ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, y es importante para la escuela que es el segundo ámbito de importancia para la transmisión de valores, y

para la sociedad en general porque ejerce gran influencia sobre la escuela, ya que los estudiantes reciben progresivamente una mayor y más diversa información a través de los medios de comunicación.

Los resultados de la investigación arrojaron luces sobre una fuerte inclinación hacia el consumismo entre los jóvenes de 8vo y 9no de educación básica del Colegio Don Bosco de La Tola en la ciudad de Quito. Razón por la cual se procedió a organizar un taller de 3 días en la misma Institución con la ayuda de un Psicólogo y facilitador experimentado en esta área.

Los objetivos de esta investigación fueron alcanzados en su mayor parte al ser analizados los resultados de las tablas y cuadros estadísticos del cuestionario que se aplicó a 60 estudiantes de los cursos 8vo y 9no de educación básica

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco La Tola en la ciudad de Quito, en donde encontré la apertura y el apoyo total en la persona del Vicerrector y los profesores de los dos grados 8vo y 9no de educación básica.

Para esta investigación se ha utilizado un cuestionario “valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes que es una adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) utilizado en un estudio con 1600 niños/as de 8 a 13 años en distintas ciudades españolas y adaptado para las necesidades del sistema educativo en Ecuador en conjunto con el Instituto Latinoamericano de la Familia y la Universidad Técnica Particular de Loja.

1.1 Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos y las nuevas tecnologías) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco de la Tola en la ciudad de Quito.

1.2 Objetivos Específicos

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en los alumnos de 8vo y 9no año de educación básica del Colegio Don Bosco de La Tola.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales

- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica y como las utiliza
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los adolescentes.

No podemos ignorar los cambios sociales acelerados que están sucediendo en este mundo globalizado muchos de ellos influenciados por políticas económicas externas, y cuyos aspectos más importantes atañen a lo social a lo político y a lo económico. Tampoco se puede negar el inmenso desarrollo tecnológico como la televisión, los medios de comunicación y la influencia que tienen en la sociedad. Todo esto ha llevado a la transformación de las instituciones educativas y familiares y un replanteo en su importante rol socializador

Una vez obtenidos los resultados del estudio y detectadas las debilidades se planificará una propuesta de intervención.

1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL

1.1 Definiciones de valor moral.

Muchos han sido los aportes de varios eruditos en este campo de la naturaleza humana que trata sobre los valores morales como la base del comportamiento humano adecuado, ahora más que en ningún otro momento de nuestra historia, los valores morales han sido redescubiertos, estudiados, comprendidos y puestos en práctica a través de los canales que tienen que ver con la educación de las nuevas generaciones, estos son: la familia, y los centros educativos.

Los conceptos y las teorías han sido tomados de varios expertos; mi intención es presentar una base abundante de información sobre el tema de los valores como el punto de partida de esta investigación.

En un intento de definición Bastos (1986) opinó que: "valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideas abstractas que orientan la vida de las personas en una cierta dirección.

Partiendo de este presupuesto podemos decir que el origen de lo moral está en la necesidad de decidir cómo se quiere vivir, a pesar de presiones sociales y los condicionamientos biológicos y culturales. Se entiende por valor moral aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

En esta misma línea Tierno (1992) añade que "el valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Los valores sirven para encaminar las conductas de las personas y la adquisición de valores se basa en principios de racionalidad que sostiene la realización de la conducta "El valor es tanto un bien que responde a necesidades humanas como un criterio que permite evaluar la bondad de nuestras acciones.

Ahondando aún más la definición de valor veamos lo que dice Rivas Torres (2007):

- Los valores constituyen un complejo y multifacético fenómeno que guarda relación con todas las esferas de la vida humana, Están vinculados, determinadamente con el mundo social, con la historia, con la subjetividad de las personas, con las instituciones. Por eso preocupa

más el que hoy continuamente se está hablando de una crisis de valores, asociándola casi siempre a una crisis de la familia.(Rivas Torres,2007 p.58).

1.2 Características de los valores morales.

Cortina (1992) opina que cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera. El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.

En un estudio realizado por Cortina se señalan las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano, en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad (Adela Cortina, 1992 p.11)

Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos.

Se dice también, que la finalidad del hombre en el mundo es alcanzar la felicidad. Para ello una de las cosas que debe hacer la persona, es la valoración de su vida y establecer jerarquías de importancia. Así se dará cuenta que algunos valores serán sacrificados por otros de mayor grado. Entonces se convertirá en la carta de presentación "moral" del individuo.

Según Cortina (1992) dentro de las características principales que poseen los valores, encontramos las siguientes:

Independientes e Inmutables

Son los originales y no cambian, Ej.: la justicia, la belleza, el amor

Absolutos

No están condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Ej.: la verdad o la bondad.

Inagotables

Ninguna persona puede agotar por ejemplo: la nobleza, la bondad, el amor, la sinceridad

Objetivos

Los valores se les da tanto a las personas como a las cosas, ya sea que se las conozca o no

Subjetivos

Tiene importancia para la persona en específico de acuerdo a sus intereses

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Grass Pedrals (1986) opina que todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades, y su clasificación se da de la siguiente forma:

Grass, ha hecho una clasificación de los valores citando a Maslow de acuerdo a su jerarquía y escala en importancia.

TABLA N0. 1: Clasificación y jerarquización de los valores

Necesidades Primarias	Valores Económicos	Necesidades de Seguridad	Necesidades Sociales	Necesidad de Auto-realización
Necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer: ej. El alimento, el vestido, vivienda, educación.	Estabilidad económica para satisfacer sus necesidades básicas: ej. Estabilidad laboral.	Aceptación en un grupo social	Nuevos grupos de pertenencia ej. El colegio, la universidad, el trabajo	Encontrar un sentido a la vida, luchar por un ideal, ej. Cultivo del arte, la moral, la religión

Fuente: Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943)
Elaborado: Lupe E. Luzuriaga S.

Diez (2004) explica que:

- El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan. El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.” (Esther Diez, 2004)...

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Diez (2004) hace una jerarquización de los valores y para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores. Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, Diez los ordena de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre, ya que un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano. Los valores serían por lo tanto ordenados de la siguiente manera:

- Valores Infrahumanos
Son aquellos que perfeccionan al hombre pero en aspectos más inferiores que comparte con otros seres como los animales como son: el placer, la fuerza, la agilidad, la salud
- Valores Infra morales
Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, ya no los alcanzan los animales. Ej. Los económicos, la riqueza, el éxito, la inteligencia, el conocimiento, el arte, el buen gusto, y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.
- Valores Instrumentales
Son comportamientos alternativos mediante los cuales conseguimos los fines deseados
- Valores Terminales
Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.

En un estudio que hace Tincopa (1994) citando a Adela Cortina en su obra *“Un mundo de valores”* afirma que es imposible imaginar una vida humana sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien o del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales.

Afirma Tincopa que son también importantes los valores: estéticos, religiosos, intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecúan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona”.

Estudios realizados por el Ministerio de Educación del Perú *Educación en Valores* establecen que las actitudes son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. “Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados, por ejemplo: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente entre otros y pueden ser individuales o grupales”. (Ministerio de Educación del Perú 2004)

Estos estudios establecen que están también las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento en que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en una institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes

Los valores se expresan mediante actitudes. Un valor como por ejemplo la solidaridad, se revela en actitudes que demuestran solidaridad que incluyen entre sus componentes: comportamientos, valoraciones e intenciones.

Sandoval (2007) opina en su ensayo sobre *Sociología de los valores y Juventud* que “los valores se forman y reciben su significación y son transmitidos por el proceso de los grupos de amigos, y tienen mucha importancia.” (Sandoval, Mario 2007, p.104).

En el grupo de amigos los seres humanos reciben progresivamente su «equipamiento cultural», es decir, su educación, las reglas de su sociedad y los comportamientos que prevalecen.

Opina Sandoval (2007) que: “todo el mundo guía su vida por los valores adquiridos. Las personas que nacen en un mismo medio social o en la misma época, es decir, pertenecen a una misma generación, tienen la tendencia a embarcarse en aventuras humanas basadas en más o menos los mismos valores. (p.104) Vemos por lo tanto que aquellas personas que comparten los mismos valores tienen la tendencia a actuar en conjunto.

Los valores están presentes en prácticamente todos los procesos sociales, por lo tanto sería prácticamente imposible hacer una lista exhaustiva de todos los roles que ellos juegan. Los valores asumen una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos.

Sandoval (2007) continúa en esa misma línea y dice que: “los valores forjan la imagen y la estimación de sí mismo. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social” (p.104) De esta manera Los valores generan las actitudes y orientan los comportamientos.

1.4 La dignidad de la persona.

Vidal- Bota (2004) en su tratado sobre “*La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas*” opina que: “desde la perspectiva ética, un objeto tiene mayor valor en la medida en que sirve mejor para la supervivencia y mejora del ser humano, ayudándole a conseguir la armonía y la independencia que necesita y a las que aspira.” (Vidal-Bota, J. 2004).

Vidal-Bota continúa en esta línea y dice que:

- Es por tanto esencial que los valores que se elijan y que se persigan en la propia vida se correspondan con la realidad del hombre, es decir, sean verdaderos. Sólo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales. Puede afirmarse que, en el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre.

De lo dicho anteriormente entonces es importante concretar algunos valores universales deseables para todos. Se trata de aquellos valores que se fundamentan en la dignidad incondicionada de todo ser humano. Una dignidad que -como puede deducirse de su propia génesis- no admite ser relativizada, no puede depender de ninguna circunstancia (sexo, edad, salud - calidad de vida - y demás cualidades).

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos.

Vidal-Bota hace un análisis de los principios que se derivan de la dignidad humana y considera que la primera actitud que sugiere la consideración de la dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo de toda manipulación y analiza los principios de la siguiente manera:

- Principio de respeto

En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona”

En esta misma línea, Vidal Bota (2004) propone que un criterio fácil que puede usarse para determinar si uno está tratando a alguien con respeto consiste en considerar si la acción que va a realizar es reversible. Es decir: “¿querrías que alguien te hiciera a ti la misma cosa que tú vas a hacer a otro? Esta es la idea fundamental contenida en la Regla de Oro: «trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti».

2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y Valores

2.1.1 Concepto de Familia

Pizarro Merma (2010) en su investigación sobre los "valores de la familia actual" dice "que lo que se entiende por familia, históricamente ha ido cambiando y diversificando los patrones y procesos inherentes a ella, por esta razón una pregunta bastante difícil es, qué se entiende por el término familia, ya que por lo general se elude una respuesta satisfactoria", (Pizarro Merma, E. 2010).

Otra explicación de la gran dificultad para encontrar una formulación que sirva de definición puede ser el hecho de que existen varios tipos separados de referencias. Se nos ocurren varios elementos para una definición: estructura de roles, parentesco (jurídico, consanguinidad, o afinidad), residencia común, hogar, lazos afectivos, intensidad de interacción, filiación). Las personas que comparten un hogar suelen ser parientes y existen entre ellos fuertes lazos afectivos. Pero tal superposición no es en ningún caso perfecta, y las correlaciones entre los elementos difieren en cada cultura y pueden variar con el tiempo.

Después de estas consideraciones, Pizarro Merma (2010) explica que lo que se entiende por Familia es un grupo de personas que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas.

Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el hombre puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico. En la creación del individuo y su búsqueda del "yo" la familia ejercerá un fuerte impacto.

En esa misma línea Rivas Torres (2007) explica que "la familia está insertada en un mundo social y a pesar de que es más estable en comparación con otros ámbitos de la sociedad, es también dinámica y sus cambios en alguna medida reflejan y reproducen las variaciones que tienen lugar a un nivel social general" (Rivas Torres, R. 2007 p.58).

La familia es un grupo social que varía según la sociedad en la cual se encuentra pero va a ser un reproductor fundamental de los valores de una sociedad determinada.

Desde el punto de vista sociológico la familia no es una simple agrupación de seres humanos, sino que es una categoría histórico social; es decir, cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos.

Esto significa que las familias de hoy en día son muy diferentes de las familias de hace cien mil o más años de antigüedad. Así mismo cuando se dice que la familia es social se hace porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad y a la vez la familia refleja, en pequeño todo lo que ocurre en la sociedad; por eso se afirma que la familia no es una isla, es por el contrario, la caja de resonancia de la sociedad.

En el análisis sobre los tipos de familia, Pizarro Merma divide a las familias de esta manera:

Tipos de familia:

- Familia nuclear o clásica formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.
- Familias extensas o consanguíneas.- Es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.
- Familias mono parentales .- Constituidas por un padre o madre y sus hijos los que generalmente presentan conductas negativas ante la falta de alguno de sus progenitores, son denominadas mono parental.
- Familia de madre soltera,- Es la madre quien asumen la crianza de los hijos
- Familias reconstituidas .- Donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La Psicóloga Pérez Serapio (2008) en su ensayo “*Valores en Familia*” explica que los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren

las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Pérez Serapio opina también que todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores, que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros Pérez Serapio destaca como los más importantes a los siguientes:

- La alegría
- La generosidad
- El respeto
- La justicia
- La responsabilidad
- La lealtad.
- La autoestima

En la investigación realizada por Ortega y Mínguez (2004) "*Familia y transmisión de valores*" explica que "fomentar los valores es una responsabilidad compartida además de la familia que es la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos". (Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. 2004).

En esta misma línea explican Ortega y Mínguez que los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Explica Orellana (2009) que:

- Si hubiese que buscar una palabra adecuada que sintetice el papel que tiene la familia en el campo de las relaciones humanas, habría que decir que es una *escuela de formación*, con

una función no sólo administrativa sino también técnica, donde encontramos planteamientos teóricos y multitud de dinámicas para la práctica. Allí aprendemos todas las estrategias que deben desplegarse para sortear celos, frustración, competitividad, hostilidad, etc. O nos forjamos en el aprendizaje de algunos vicios que después de haber sembrado nuestra existencia de poquedades salpicarán a otros con su mezquindad. No hace falta recordar la importancia que dan los psicólogos y los pedagogos a las etapas tempranas de la vida donde la infancia se convierte en una especie de papel secante o de esponja que absorbe, para bien o para mal, todo lo que discurre ante sus ojos.(Orellana, I. 2009 p.41).

Considero que la familia es el lugar más propicio para formar valores en los niños, la familia es el pequeño núcleo de la sociedad que se constituye como una isla y el refugio a donde llegamos con confianza y que debería ser por lo tanto un sitio donde reine la paz, la armonía, el amor.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

No hay duda que los valores, las buenas costumbres, los principios éticos, se entienden y se asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en la interacción con otras personas, especialmente en el ámbito hogareño que se caracteriza por ser un refugio, el lugar a donde pertenecemos y al cual llegamos confiados a descansar después de una larga jornada de estudio o de trabajo.

Explica Rivas Torres(2007) que desde la familia se le dan al niño, niña, y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en un clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño. (Rivas Torres R.2007 p.59).

Explican Ortega y Mínguez (2004) que debido al cambio profundo producido en la sociedad postindustrial sociológicamente laica, incorporada a los avances tecnológicos de la información, ha llevado consigo el debilitamiento de la institución familiar como ámbito autosuficiente y mecanismo básico de transmisión de valores; pero también ha supuesto la recuperación de un nuevo discurso sobre la familia, alejado de todo fundamentalismo excluyente, ha puesto de manifiesto su extraordinaria capacidad de adaptación a un contexto tan cambiante como el actual, ha permitido la superación de prejuicios y facilitado el estudio riguroso de la dinámica familiar desde las aportaciones de las ciencias más diversas.(Ortega, P. y Mínguez R.2004).

Los cambios más relevantes que la familia ha experimentado en las últimas décadas y que la distinguen de la familia del inmediato pasado, según Ortega y Mínguez son los siguientes:

- El reconocimiento legal de la libertad de los adultos para vincularse o desvincularse para formar una pareja o para deshacerla
- Los roles de género tradicionales han entrado en crisis. El padre no es la autoridad indiscutible y la mujer no permanece necesariamente en el hogar. Las actividades domésticas y la crianza de los hijos ahora tienden a compartirse.
- Los valores de la independencia, libertad, derecho al bienestar individual y promoción personal son factores que han incidido en la fecundidad y en la organización y funcionamiento de la familia.

Ante esta nueva realidad nuestra meta en la educación de valores debería ser ayudar a los hijos a descubrir que, si se viven los grandes valores citados antes (amor, libertad, generosidad, paz, lealtad, responsabilidad, justicia, compasión, perdón) serán más profundamente felices, más durablemente felices, que si tuvieran dinero para comprar todo lo que quisieran. Pero ¿cómo podemos ayudarles, en concreto, a descubrir esos valores? Esta es la pregunta.

Según Ortega y Mínguez, para poder descubrir los grandes valores morales y vivirlos, los hijos necesitan tres cosas:

Saber pensar

Para enseñar a pensar, hay que enseñar a los hijos a tener pensamiento alternativo, pensamiento consecuencial y pensamiento de perspectiva.

Control emocional

En concreto, tenemos que enseñarles a controlar aquellas emociones que más fácilmente pueden desbordarse y hacernos mucho daño, como son la ira, el odio, los miedos irracionales y la depresión o tristeza profunda y prolongada.

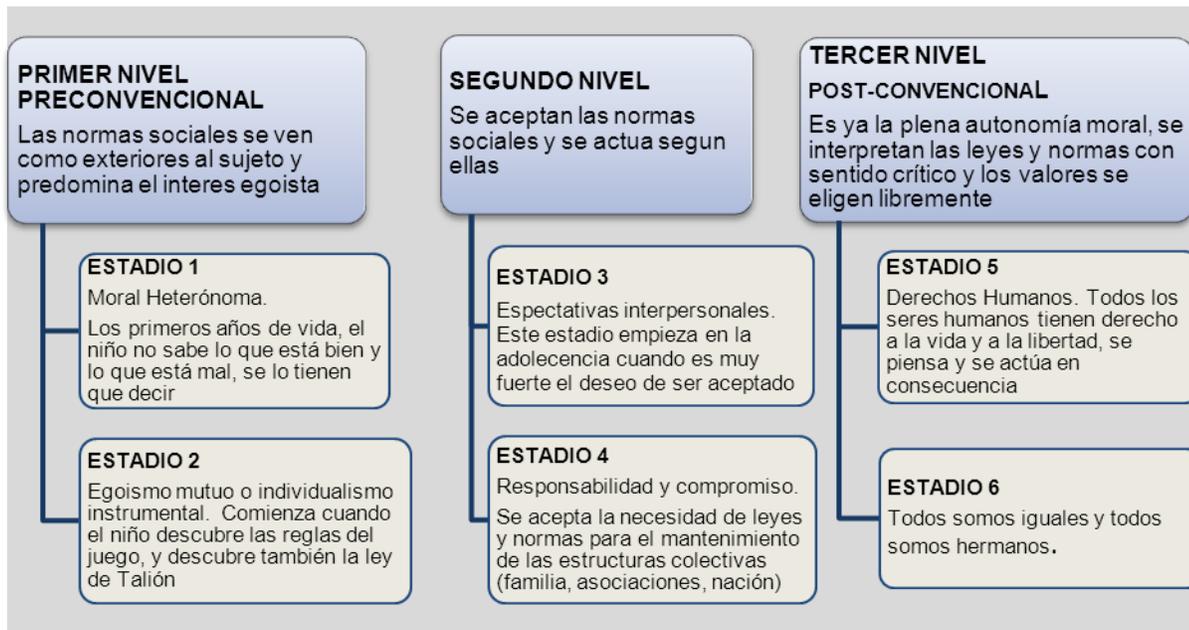
El crecimiento moral

Sólo se puede hablar de conciencia moral cuando ésta es asumida voluntariamente y no obedece a imposiciones externas. Es decir, el crecimiento moral es un crecimiento progresivo en autonomía

El gran maestro de la educación moral, en el siglo XX, ha sido el norteamericano Lawrence Kohlberg, discípulo del gran psicólogo y pedagogo suizo Jean Piaget. Estos dos grandes científicos parten de la base de que ese crecimiento se va haciendo por 6 etapas o estadios, que son universales para hombres y mujeres de todas las culturas.

Este modelo de Piaget-Kohlberg se estructura en tres niveles y seis estadios. Veamos a continuación una figura explicativa:

TABLA No. 2: Modelo Paiget-Kohlberg del Crecimiento Moral



Fuente: Piaget, J. (1932, trad. 1984): El criterio moral en el niño.
Elaborado : Lupe E. Luzuriaga S.

2.4 Valores y desarrollo social.

Los valores morales que se van desarrollando desde edad temprana van moldeando a la persona como un ser humano comprometido también con el desarrollo y el bienestar social. Pensar en el bien común además del bienestar personal debe ser inculcado en los niños desde muy temprano para que cuando sean adultos puedan insertarse a esa aldea global donde todos tienen los mismos derechos y en donde mi libertad no puede extenderse más allá del derecho que tienen otros.

El Instituto chileno ICIMER (2004) en su estudio “*Adolescencia tiempo de conocerse*” explica cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales, y cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran

amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos? Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos? (Instituto Chileno ICIMER 2004)

Este interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. El encuentro, "*Hacia un enfoque integrado del desarrollo: la ética, la economía y la cuestión social*", reunió a prominentes personalidades religiosas y espirituales (como lo cita Kliksberg 1999)

Kliksberg comenta que la reunión destacó la importancia de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas. Las personalidades asistentes estimaron que las causas de la pobreza no son naturales, tienen que ver con la acción de los hombres.

Según Kliksberg Entre los valores especialmente subrayados se hallaron: la solidaridad, la sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano, sin embargo, tiene sus fuertes resistencias en la realidad actual.

El informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe (1995) sobre el desarrollo social analiza que en la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas, que si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas. Entre ellas; los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral (Kliksberg, 1999)

¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Kliksberg opina que la ayuda va desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos, y que cada una de ellas puede tener su

utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Los cuatro valores mencionados por la Comisión Latinoamericana y el Caribe: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social (Kliksberg, 1999).

2.5 Los valores en niños y adolescentes.

Tal y como comenta Bernabé Tierno (1992) Psicopedagogo y autor de numerosas obras sobre educación infantil y juvenil, está comprobado que La ausencia de valores podría explicar gran parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una especie de "¡todo vale!, ¡no pasa nada!, ¡al menos hay que probar!" Los límites entre la conducta adecuada y la que no lo es no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, ante ellos mismos, ante sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas, asegura Tierno que la falta de motivación que caracteriza a los jóvenes de hoy acostumbrados a tener todo al instante, a golpe de clic y a costa de un esfuerzo cero hace que busquen novedades y emociones fuertes en aquello que les resulta, en principio, menos accesible, y es así como muchos comienzan sus primeros experiencias con la droga y el alcohol.

Otra circunstancia según Tierno que les predispone a adoptar actitudes adictivas es, a su vez, una de sus quejas más reiteradas: el aburrimiento. Las razones de esto son, en primer lugar, el hecho de tener todas sus necesidades cubiertas, y después, el exceso de televisión, de juegos electrónicos, etc., que va anulando su capacidad interna de admirarse y de entretenerse. Los niños que se educan en un ambiente consumista son tremendamente inseguros, porque tienen su seguridad puesta en las cosas externas, y no en su persona.

Comenta María Jesús Álava Reyes, (2010) psicóloga y autora del libro "El *no también ayuda a crecer*", que nada desconcierta más a los niños que la ausencia de normas, y en este sentido, confundir progresismo con ausencia de normas y tradicionalismo con represión, es tan absurdo como ilógico sería pretender poner una etiqueta a lo que debe ser, llana y claramente, una educación basada en el sentido común. "¿Cómo podemos pensar que los niños podrían desarrollarse, crecer, madurar, hacerse personas y vivir mejor sin estas pautas, normas, reglas, límites o hábitos?".

Gran parte de los problemas de conducta de los jóvenes se generan porque no existen unas pautas o límites de actuación mediante las cuales los padres indiquen hasta dónde pueden llegar. Es muy

importante que tanto los niños como los jóvenes conozcan las consecuencias de sus conductas, ya que su afán por conocer o por probar experiencias nuevas les pueden conducir a situaciones extremas.

En la misma línea Tierno (1992) explica que es fundamental que el niño, ya desde los primeros años, sepa qué es exactamente lo que se espera de él. Se ha demostrado experimentalmente que el niño se percata de que sus padres se comportan con firmeza porque les importa, porque le quieren de verdad. Las normas y límites le dan, por tanto, seguridad, pero para ello deben cumplir unos requisitos: deben ser justas, sencillas y simples, aplicadas de forma coherente; pero, sobre todo, el niño debe tener muy claro cuáles son las consecuencias de no cumplirlas.

La falta de tiempo y dedicación de los padres por el ritmo de vida actual lleva a los padres a compensar las carencias de tiempo y ocio compartido con bienes materiales. Los efectos de la publicidad genera la idea cada vez más extendida de que el éxito social es equivalente a tener ciertas posesiones o a mostrar un tipo determinado de actitudes. Los niños aprenden que insistiendo, o con un poco de ¡temperamento!, terminan consiguiendo lo que ven en la tele, en el amigo del colegio o en la tienda de la esquina.

Explica la Psicóloga Álava Reyes (2010) que una vez que han aprendido a pedir y a obtener rápidamente su recompensa, esto no les produce especial deleite, por lo que entran en una espiral de la que no saben salir, y cada vez piden cosas más complicadas, más caras, más peligrosas. Esta dinámica consumista sienta las bases de muchas de las conductas peligrosas, adictivas y violentas de la pre adolescencia y adolescencia. Ya no solamente piden artículos de ocio o ropa, también piden jugar todos los días con la computadora, y con unos juegos extremadamente violentos. Piden ver la tele el tiempo que les apetece, que les lleven a determinados sitios, que no les manden cosas, que no les pongan normas... que los adultos, simplemente, se limiten a proporcionarles lo que ellos reclaman.

La Psicóloga Álava Reyes recomienda unas prácticas para los padres que son el inculcarles desde pequeños un estilo de vida. El consumismo no es una tendencia que se resuelva quitándoles todos los estímulos, sino que más bien se trata de inculcarles un estilo de vida, una escala de valores, un nuevo modelo que permita a todos los miembros de la familia volver a disfrutar de las cosas sencillas. Las prácticas son:

- Vivir con la frustración El niño no siempre puede tener lo que desea.
- Dales ejemplo Las pautas de actuación observadas en los padres son el primer vehículo de aprendizaje.
- No les sobreprotejas Es importante que los padres estén siempre a su lado para apoyarlos y orientarlos, pero no para asfixiarlos.
- Nunca bajar la guardia Es importante la observación constante de los hijos para detectar cualquier indicio de conducta anómala.
- Ayúdales a motivarse Los padres deben hacerle ver a los jóvenes que valoran el aprendizaje y el trabajo intenso más que las notas

3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

En la investigación realizada por Suazo (2009) sobre la educación en valores opina que “si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida, desleales e irresponsables”. (Suazo, M.2009).

Considera Suazo que los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores. Las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Suazo (2009) en su ensayo “*Educación en valores: una tarea de la escuela*”, analiza los hechos, actitudes y valores, considera que para llegar a la formación en valores morales debemos clarificarnos en la estrecha relación que existe entre hechos, actitudes y valores:

- Los valores tienen unas profundas raíces culturales. La sociedad norma y reconocer lo que son sus valores positivos o morales y los propone como buenos. Para ello parte de identificarlos en el medio. Hay gentes buenas, hay funcionarios honrados, hay amigos leales, hay personas responsables, los ubica, dice dónde están y quiénes son, pero igual hace con los que son todo lo contrario y a los que al incumplir esos valores producen daños los lleva a una instancia creada por la sociedad que es la justicia y los castiga. La sociedad valora lo bueno y rechaza lo malo. La escuela educa para el cumplimiento de esas normas haciendo que sus estudiantes se formen para la vida buena.
- Los hechos son los componentes de la realidad, lo que pasa cada día. El estudiante que estudia y aprueba el que no lo hace, el que se copia en el examen, el que llega tarde y el que llega puntual, el que se comporta de una manera en la escuela y de otra en la calle, esos son hechos y cada quien actúa, participa en los hechos según los valores que trae de su casa y/o de su escuelas. Su actuar se expresa en actitudes. Yo soy así, yo reacciono así ante tal evento y eso ocurre porque tengo valores que aprendí.

Por lo tanto opina Suazo que la responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que sus estudiantes valoran como bueno aunque sea el polo negativo, aunque sea opuesto a la valoración moral porque será la única forma de poder hacer intervenciones dirigidas a la construcción del valor

moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos. Según Suazo los hechos, actitudes y valores son los tres componentes a trabajar con nuevas metodologías que reconozcan el valor como todo lo que vale pero que identifiquen la tarea educativa con el valor moral.

La metodología para trabajar valores que Suazo explica en su tratado indica que:

- Existiendo la relación que señalamos entre la realidad o los hechos y la forma en que nos manifestamos a través de las actitudes debemos reconocer que el método discursivo que se fundamenta en las charlas, los consejos y las orientaciones dirigidas hacia el buen comportamiento no siempre resulta eficaz para modificar el complejo mundo de los valores que a su vez sustentan a las actitudes.
- Es necesario que identifiquemos primero que es lo que los estudiantes valoran y para ello debemos buscar estrategias que permitan hacerlo. Necesitamos conocer sus actitudes hacia determinados hechos. Si estuviéramos hablando sobre la violencia intrafamiliar necesitamos saber si valoran estos hechos como buenos o malos, si sus actitudes favorecen o niegan el que el padre tenga derecho a golpear a los miembros de su familia y la mejor manera de hacerlo es a través de dinámicas que permitan conocer esa esfera privada de su valoración.

La metodología según Suazo tendrá que permitir el que los estudiantes y los propios profesores cuestionen sus sistemas de valores a partir de la revisión de sus actitudes, y que mediante los procesos progresivos estas actitudes se articulen de tal manera que puedan convertirse estos hechos repetitivos en hábitos.

En esta misma línea, Schmelkers (1996) en su tratado sobre *Educación y valores: Hallazgos y necesidades de investigación* opina que los docentes tienen una tarea muy importante en la educación en valores:

Experimentalmente es muy conveniente desarrollar procesos que permitan ir descubriendo formas metodológicas que favorezcan la apropiación y autónoma de valores, porque si bien, los valores son definidos a nivel personal, el proceso para llegar a la definición, es necesariamente social e involucra análisis y reflexión, planteamientos alternativos, revisión de consecuencias, procesos que solo adquieren la riqueza necesaria cuando se realizan en un contexto de discusión respetuosa y diálogo constructivo con los padres y con el Maestro (Schmelkers, S 1996).

Según Schmelkers la manera como el docente aborda los procesos de formación y educación en valores es crucial para el éxito de tan delicada tarea ya que todas las experiencias exitosas registradas tratan intensamente con los docentes, pues su importancia es claramente reconocida.

También opina Schmelkers que el docente debe tener la capacidad de introducir la formación de valores en su enseñanza formal, y en su convivencia informal. Debe poder identificar el proceso de evolución de la formación de valores en cada uno de sus alumnos, a fin de combinar adecuadamente en las discusiones, alumnos de mayor y menor nivel de desarrollo en este aspecto.

A esto yo añadiría que para el docente el recurso más importante con el que cuenta es el afecto y la confianza que trasmite a sus alumnos y el clima apropiado que debe crear en el aula para que los alumnos se puedan expresar con libertad. Para esto el docente debe poseer una sólida formación sobre valores y un comportamiento ejemplar.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En una investigación realizada por Flor Cabrera de Rovero (2000), donde se aborda el tema de los valores éticos y la gestión educativa, a partir de una revisión teórica que pretende relacionar a la ética con el contexto educativo para interpretar y reflexionar sobre la crisis de valores como una amenaza que a través de una orientación ética puedan generar cambios y transformación en la vida moral del hombre y convertirse en una oportunidad para que éste delibere, tome decisiones y actúe como un sujeto moral articulando los valores en los procesos de transformación de la sociedad con verdadero sentido de justicia, compromiso, respeto y responsabilidad convencida.

Dentro de ese contexto global surgen tendencias para el debate educativo a nivel mundial que involucra a todas las sociedades, en este sentido, Stavenhagen (2000),” afirma que no se puede desvincular la problemática educativa de las tendencias actuales de las sociedades en su relación con una prospectiva social mundial que presenta desafíos para el Siglo XXI,”(como lo cita Cabrera de Rovero 2000) que nos hacen reflexionar prospectivamente sobre la clase de educación que los sistemas educativos están ofreciendo para que el hombre cambie sus expectativas de vida y dé paso a nuevas valoraciones y nuevas formas de entender el mundo de manera efectiva con responsabilidad, con conciencia social, con solidaridad universal, con respeto al mundo de la naturaleza, con esperanzas de un mundo mejor y posible , que promueve el desarrollo con valores compartidos para mejorar y enriquecer la vida de los seres humanos.

La gestión educativa para que esencialmente cumpla con su función orientadora y transformadora en el proceso educativo debe y puede considerar la aplicación de valores éticos o instrumentales que según García y Dolan (1997) "son modos de conductas adecuados o necesarios para llegar a conseguir los valores existenciales; es decir, a través de una gestión educativa coherente, armonizada y fundamentada en valores éticos, debe promoverse la transformación y desarrollo de las inquietudes humanas en respuestas positivas que hagan posible la permanencia y trascendencia del hombre con eficiencia en las organizaciones" (Rovero, 2000).

Cabrera de Rovero (2000) piensa que la escuela de hoy debe ser efectiva y capaz de formar personas que sepan desenvolverse y enfrentarse con éxito ante todos los retos, deben ser agentes que faciliten el aprendizaje en todas las áreas, y esto incluye también la capacidad de dialogo reflexivo, dice además que para una educación efectiva se necesita de la acción comprometida de todas las instituciones que tienen que ver con la educación como la familia, las instituciones sociales, y culturales, políticas, y los medios de comunicación.

Otro punto de vista interesante es el que proporciona Benavides (2000) "actualmente la educación está llamada a la humanización, impulsada por la abundancia, radicalidad de los cambios estructurales, conceptuales y por la profundización de los abismos sociales, económicos y culturales entre diversos grupos de población en todo el mundo" (Cabrera de Rovero 2000).

Benavides opina que "la educación se vislumbra como un medio indispensable de humanización, como un proceso de aprendizaje permanente y una actitud de auto transformación, aprendizaje y transformación sustentados en compromisos personales de participación social. Es por lo tanto un proceso netamente humano y humanizante, ya que lo constituye la humanización de las relaciones" (Cabrera de Rovero, 2000).

Opina Cabrera de Rovero que el enfoque que se debe dar a la educación para nuestro tiempo actual debe ser para contrarrestar las acciones deshumanizadas y la crisis de valores propios de esta época en que la globalización genera cambios económicos, políticos sociales y tecnológicos a nivel mundial y que conlleva cada vez más a una interacción entre las diferentes regiones del mundo, acortando las distancias entre los países y contribuyendo a la interdependencia económica.

Ante los retos que debe enfrentar la educación en el siglo XXI a nivel mundial la UNESCO (1998) ha propiciado avances importantes. Tal es el caso del informe de *la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI* en el cual se señala que "en el contexto de la sociedad contemporánea caracterizada por incertidumbres y tensiones todo con vida a revalorizar los aspectos éticos y

culturales de la educación. Más allá del desarrollo, la educación debe servir para promover el desarrollo humano, mejorar y enriquecer la vida de todos los seres humanos" (UNESCO, 1998).

Ante la pregunta de cómo construir esa ética global, la Comisión de la UNESCO (1998) sobre Cultura y Desarrollo, sugiere que no deberíamos limitarnos a hablar de culturas ya que, en los actuales momentos, existe una cultura cívica global en plena gestación y cambios que contienen elementos que pueden ser incorporados en una nueva ética global. La reivindicación de los derechos humanos y la toma de conciencia acerca de un ecosistema compartido a nivel planetario moldean las expectativas en todas las regiones del mundo e igualmente son manifestaciones de esa cultura global.

El descubrimiento de la multiplicidad de estas pertenencias conduce a la búsqueda de valores comunes adecuados para establecer la "solidaridad intelectual y moral de la humanidad"(UNESCO, 1998).

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El Ministerio de Educación en *La Reforma Curricular para la Educación Básica* (1998) incluye como eje transversal de su reforma, el tema de Educación en la Práctica de Valores y trata sobre el tema en los capítulos 7, 8,9, y 10.

Capítulo 7: Educación en la práctica de Valores

Consideramos que las actitudes son modos de comportamiento que se van construyendo en los individuos a partir de la realización libre y repetida de determinadas conductas en tanto estas son criticadas y valoradas por las mismas personas. En las antiguas formulaciones se las llamaba "virtudes" disposiciones y capacidades que constituyen el "ethos" del individuo y que le disponen para el buen obrar.

La relación entre valores y actitudes es permanentemente circular y sistemática. Efectivamente hacia ellos tiende todo lo que estamos llamando educación en valores y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa.

Capítulo 8: Criterio para la Selección de Valores

El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular en el área de valores, realizó una amplia consulta. Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación básica.

En el taller, los participantes, representantes del Consejo Nacional de Educación y de diversos ámbitos del sector educativo ecuatoriano, disponiendo de los resultados de la consulta, llegaron a un acuerdo sobre criterios que deberían manejarse para seleccionar valores básicos. Es obvio que, estos criterios para seleccionar valores que confluyan para la construcción del ser personal, son independientes y relacionales. He aquí los aprobados por consenso.(Ministerio de Educación 1998)

- Trans culturalidad
Se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestran como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.
- Contenido democrático
Valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa y democrática. Libre y justa.
- Capacidad de humanización
Valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- Respuesta a las demandas sociales prioritarias
Valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.

- Relación con el entorno inmediato y local
La comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.
- Consensuados
Valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; solo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

El Ministerio de Educación (1998) hace un estudio de los valores que se deben inculcar y que están resumidos en los capítulos 9 y 10

Capítulo 9: Los valores básicos

Aplicando los criterios expuestos, el taller identificó como prioritarios y básicos los valores que ahora se indican:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y Responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidad afectiva y amor

Capítulo 10: Perfil del niño y preadolescente desde los valores básicos

- Desde la identidad: un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local.
- Desde la honestidad: niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.
- Desde la solidaridad: pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros, comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria.
- Desde la libertad y la responsabilidad: chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten,

- Desde el respeto: muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque los valoran respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor.
- Desde la creatividad y la criticidad: niños abiertos a los cambios animados a la aventura de crear.
- Desde la calidez afectiva y el amor: personas transparentes en sus sentimientos y emociones.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Santiago Peñas Castro (2008) en su tesis doctoral explica que se podría definir la adolescencia como la etapa de los grandes cambios. Cambios que surgen como una "tormenta de verano" y vienen a ser una de las causas del desconcierto que sufren nuestros jóvenes. Entre esos cambios, en la pubertad -pértico de la adolescencia- los más significativos son los cambios corporales.

En la misma línea Papalia, Wendkos, y Duskin (2005) explican que los años de la adolescencia se conocen como el período de la *rebelión adolescente*, pues acarrearán confusión emocional, conflicto con la familia, distanciamiento de la sociedad adulta, comportamientos temerarios y rechazo de los valores de los adultos.

Explican Papalia, Wendkos y Duskin que los adultos, y especialmente los educadores, deben tener especialmente en cuenta esta experiencia, porque, sin duda, va a influir en el carácter, en el comportamiento, e incluso, en algunos casos, en el rendimiento escolar de los chicos y de las chicas. Que se debe pensar que se trata de una experiencia crítica en la que se mezclan unos sentimientos vividos, por lo general, de forma muy egocéntrica; sentimientos entre los que podría destacar los siguientes: sorpresa, curiosidad, vergüenza e inquietud.

En este sentido, es fundamental que las actitudes de los educadores y educadoras sean respetuosas con la propia intimidad del chico o de la chica y, a la vez, que los educandos se sientan tranquilos seguros y confiados con la cercanía de los profesores.

Blanco (2000), opina que "el grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores pues los jóvenes sienten, en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelados" (como lo cita Peñas Castro 2008).

Según Erickson (1968), Psicólogo de orientación psicoanalítica que ha analizado en profundidad el desarrollo de la identidad, opina que durante el ciclo vital los individuos se enfrentan a crisis psicosociales debidas a las oposiciones surgidas entre las exigencias sociales, biológicas y psicológicas. Erickson opina que “es precisamente durante la adolescencia cuando se intenta lograr una identidad coherente, donde los otros se tornan importantes no sólo como fuentes de identificación, sino también como agentes que ayudan a encontrar el verdadero yo.” (como lo cita Peñas Castro 2008).

Peñas Castro destaca la necesidad de distinguir entre dos formas cualitativamente diferentes de experiencia social en la formación de la moralidad infantil: las interacciones que tiene lugar entre iguales y las que establece el niño con las figuras de autoridad. Peñas Castro opina que cada tipo de relación es fuente de un tipo diferente de moralidad. La base de la moral heterónoma y de la moral autónoma. Estos dos tipos de moral se suceden evolutivamente pero sin que se trate de etapas en sentido estricto. Los niños empiezan su vida social siendo fundamentalmente heterónomos debido a su egocentrismo (dificultad para adoptar distintas perspectivas) y sólo a medida que superan estas limitaciones con el progreso intelectual es más probable que su moralidad adopte una forma más autónoma.

Todos estos elementos son, según Peñas Castro fundamentales para el desarrollo de una moralidad autónoma, basada en el principio de justicia y no en el de autoridad. En la moral autónoma el niño ha hecho suyas ciertas normas, las ha interiorizado en un proceso de toma de conciencia, reflexión y reelaboración de normas que antes eran externas a la propia conciencia.

En mi opinión es muy importante esta etapa en el adolescente porque está formando un concepto de sí mismo y puede encontrar dificultades debido a las características personales y al medio ambiente que le rodea. De ahí que puede manifestarse en los chicos una “crisis de identidad” que produzca conductas de desorientación, rebeldía y rechazo a todo deseando únicamente aislarse.

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cuando hablamos de socialización dice Karen Cardoso et.al (2011) en su estudio *Medios de Comunicación como agentes de Socialización* debemos hacerlo como el proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos.

Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. "Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa". (Cardoso Karen, et. al. 2011).

En esta misma línea Vega Llano (2010) en su tratado *Los medios de comunicación importantes agentes de socialización* comenta:

Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. (Vegas Llano, A.M 2010).

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf (2011) en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*. "los medios no sólo transmiten

información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contextos sociales”. (como lo cita Vegas Llano 2011).

Cardoso (2011) plantea la hipótesis de que la socialización mediática tiene dos vertientes, por un lado puede apoyar otros agentes de socialización y por otros, son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria y consumista. Al respecto opina Cardoso que el razonamiento a que nos conduce la hipótesis de la socialización mediática es que los medios pueden enseñar y de hecho transmitir normas a través de recompensas y castigos simbólicos para diferentes tipos de conductas representadas por ellos mismos. Estudios realizados con niños confirman su tendencia a encontrar lecciones sobre la vida y a relacionarlas con su propia experiencia, explica Cardoso que la expresión “poder mediático” se refiere al potencial de los medios para lograr sobretodo efectos intencionados. Cuando hablamos de eficacia mediática estamos refiriéndonos a la eficiencia de los medios en la consecución de los objetivos premeditados.

Lazzarfeld (1940) sostiene que los efectos provocados por los medios de comunicación “dependen de las fuerzas sociales dominantes en un determinado período” (Como lo cita Cardoso K. 2010)

Por lo explicado anteriormente por estos expertos investigadores sobre los medios de comunicación nos podemos dar cuenta que la influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela.

Tenemos también las declaraciones de la Unesco (1998) en lo que sería la primera formulación histórica de la Unesco sobre Educación para el uso de los medios de comunicación y que centraba la finalidad de la misma en el logro de un objetivo básico, perfectamente diferenciable del uso de los Media como auxiliares didácticos:

Por educación en materia de comunicación cabe entender el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía. (Unesco,1998)

Por otra parte, existen razones que justifican la necesidad de la Educación para el uso de los medios y que tienen que ver con la importancia sociológica de estos medios, con las demandas sociales al sistema educativo con respecto a ellos y con las propias características de los Medios de

Comunicación Social. En este último caso se orienta el segundo texto de la Unesco (1998) cuando considera que:

Junto a todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios como artes prácticas y técnicas”, es preciso estudiar también el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.(Unesco, 1998).

De esta misma opinión es Luján Gonzales (2003) en su tratado sobre edu-comunicación donde presenta propuestas prácticas para aplicar el nuevo paradigma edu-comunicativo, que pueden ser insertadas en el currículo educativo como materia o taller operativo y que bien podrían ser lideradas por los mismos comunicadores y medios de comunicación, en el caso de que compartieran esta nueva visión y quisieran dar un giro al actual manejo de los medios.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

No podemos estar ajenos a la cada vez más grande influencia que tienen los medios de comunicación sobre los niños y los adolescentes a través de su amplia gama de artefactos y servicios que están a disposición de todos como son: la televisión, televisión por cable, cine, videos, videojuegos, computadora, internet etc. De todos ellos destaca la televisión por ser el que aparece más temprano incluso antes de los 2 años, ya que a los niños pequeños muchas veces se los pone frente a un televisor como una manera de entretenerlos.

En los últimos años han proliferado los programas televisivos diseñados a atraer a los niños más pequeños. También han aumentado rápidamente la cantidad de videos, películas y canales de televisión, con lo que también ha incrementado la diversidad de oferta para las personas jóvenes y las familias. La influencia que ejerce la televisión sobre el niño y el adolescente ha sido investigado y muy especialmente la incidencia de la violencia sobre el desarrollo del comportamiento y el sistema de valores.

En esta línea ha hecho una investigación la Asociación Centre Londres 94 (2010) sobre *La T.V. como agente socializador* y resaltó la correlación directa entre la exposición de los medios de comunicación y la conducta violenta demostraron que los efectos de los medios de comunicación abarcaban el sexual y la promoción de estereotipos.

Rojas Osorio (2010) en su investigación *T.V intoxica a los niños* explica que se ha de ser conscientes del valor educativo que tiene pero también de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla

Rojas Osorio hace una explicación sobre las ventajas y desventajas de la T.V y las resume como:

- ventajas:
 - Aporta y estimula los conocimientos culturales
 - Enriquece el lenguaje oral y el léxico
 - Estimula ciertos comportamientos sociales
 - Estimula el rendimiento cognitivo
 - Posibilita el juicio crítico
- desventajas:
 - Puede provocar aislamiento familiar
 - Tiene una carga elevada de violencia y erotismo
 - Incita a conductas agresivas
 - Muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.

¿Qué efectos tiene la publicidad?

Rojas Osorio (2009) en su investigación realizada sobre los efectos de la publicidad opina que en general en la televisión abierta tenemos 20 por ciento de publicidad y 12 por ciento de programación infantil. Es preocupante porque estamos exponiendo a niños de todas las clases sociales a un bombardeo publicitario sin que estén preparados para analizar y reflexionar sobre su contenido.

Rojas Osorio continúa en esta misma línea y dice que el desarrollo cerebral se caracteriza por avanzar de las zonas posteriores a las anteriores. Lo último en madurar es el lóbulo frontal, que es el que da la capacidad de juicio, de análisis y reflexión. El desarrollo se completa recién a los 18 años. En el caso de la publicidad, si a los niños se les dice que tal producto es bueno, que lo hará feliz, que es 'súper bacán', se lo creen

En el mismo contexto del desarrollo cerebral, Rojas Osorio sugiere no exponer a los menores de 12 años a las noticias de la televisión, porque el sensacionalismo y la morbosidad les afectan emocionalmente mucho más que a un adulto. Y si los adultos empezamos a creer que estamos

rodeados de pedófilos y violadores, y miramos a la gente como si todos fueran delincuentes, con mayor razón los niños. Ellos pueden leer noticias en los diarios o Internet, no se trata de aislarlos del mundo.

¿Qué se puede hacer frente a esto?

Rojas Osorio sugiere que nuestro foco de acción debería estar en dos áreas. Una es la regulación, tanto de los padres, profesores y cuidadores de los niños ,preocupándonos desde muy pequeños de qué ven y del tiempo de exposición. A este respecto podría yo añadir que mientras no exista una “educación de medios” como una asignatura que sea parte del pensum de estudios y emprendida por los agentes reguladores de la educación en nuestro país en donde se les enseñe a ser críticos, a saber discernir y se les enseñe a revisar distintos diarios y a considerar distintos enfoques sobre determinado tema, ya que detrás de cada noticia y de cada programa hay algo de trasfondo, en otras palabras se se les debe enseñar a decodificar los mensajes

En nuestro país hay propuestas como las diseñadas por Gonzalez Portela (2003) en su libro *Educomunicación o educación para la comunicación desde un enfoque ético e intercultural* propone “realizar proyectos de El diario en el aula que son los más factibles de hacer por la accesibilidad y familiaridad con el periódico que tienen la mayoría de docentes,(p.22). Por otro lado también propone esta autora la realización de Talleres de lectura crítica de imágenes para jóvenes “ quizás más atractivos para los adolescentes por su fascinación con el medio electrónico, además la influencia de la televisión en el adolescente y en el joven hacen muy recomendable darles las herramientas necesarias para que aprendan hacer una lectura crítica de la imagen y llevarles de la recepción pasiva y crítica a la recepción creativa y crítica”. (Gonzales Portela, M.L. 2003 p.22).

Portela (2003) puntualiza algunas situaciones que se atribuyen a la influencia de la televisión como son los problemas en la conducta y en el área del aprendizaje, desplazamiento del tiempo de sueño y consumismo. En la conducta violenta influyen más los videojuegos que la televisión. Se ha comprobado que promueven a corto y largo plazo comportamientos violentos, debido a sus características. Los videojuegos captan la atención total del niño, tienen un refuerzo positivo -sube en la medida que va ganando- y el niño deja de ser un mero espectador para convertirse en protagonista.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En el Ecuador no se cuenta con suficientes Instituciones especializadas que lleven un registro de evaluación sobre los programas televisivos. La más destacada en esta área es la TVO Asociación de Televidentes Organizados.

A partir de los resultados de evaluación de programación de la televisión ecuatoriana realizada por la Asociación de Televidentes Organizados TVO (2010) se desprenden las siguientes conclusiones:

- Todos los seis canales en la muestra objeto de estudio, sin ninguna excepción exhiben contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una gran parte de su programación no pueda ser catalogada como “apta para todo público”,
- En efecto, las proporciones medias de contenidos inadecuados son bastante altas para todos los parámetros en la evaluación: 60% de contenidos violentos, 56% de contenidos que exhiben comportamientos sociales conflictivos, 42% de contenidos angustiosos y 39% de contenidos que hacen un mal tratamiento del sexo.
- En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4,3 espacios con contenido violento; 3,3 espacios con contenidos conflictivos; 3,2 espacios con contenidos angustiosos y 6,0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco horas de programación evaluada.
- Se pudo notar también al hacer el levantamiento de la información, que estos espacios inadecuados se exhiben también durante la emisión de ciertos programas catalogados como “aptos para todo público”, lo cual degrada el contenido de la programación y afecta directamente a ciertos grupos vulnerables como son los niños, quienes son expuestos a ciertas escenas que pueden perturbar su desarrollo emocional. .

Según lo analiza Portal Ecuador (2012) es cierto que en el Ecuador tenemos una pésima programación televisiva, con excepción de algunos programas, entonces surge una de las tantas preguntas que nos podríamos hacer ¿Cómo nos está afectando esta programación, que nosotros

mismos hemos elegido?, por los ratings que le damos lo que provoca es una alteración en el proceso de formación de una propia visión de la vida y de la identidad personal. Como se observa los medios no son neutrales y continuamente nos están bombardeando a los jóvenes con mucha más que mera información o entretenimiento a pesar de que todos son capaces de transmitir valores, moralidad, ideologías y actitudes acerca de la vida.

Dice Portal Ecuador que el impacto mayor que nos puede provocar es el emocional. Ya que si se puede conseguir que las emociones surjan, se logra también que olvidemos la lógica, actuando sin pensar mucho y sin analizar las cosas. De esta manera si manipulan nuestros sentimientos se logrará que adoptemos ciertas actitudes y sensaciones tales como miedo, simpatía, antipatía, rechazo, aceptación, etc. logrando manipular a toda una sociedad de acuerdo a los intereses de la gente que busca el poder o bienestar propio sin pensar en el bien común. En la programación se incluyen gran variedad de programas, con distintas temáticas cada uno, así mismo cada programa influye de acuerdo a su contenido y el análisis crítico que nosotros hagamos de este, que por lo general nunca lo hacemos.

Portal Ecuador analiza a los reality shows donde se muestran muchas de las veces una falsa identidad de las personas o de la cultura a la que representan por que se ven obligados a actuar de tal o cual forma ya que el único fin es ganar. De la misma manera opina Portal Ecuador con relación a las telenovelas que cuyo trama es poco educativo ya que se transmiten valores que hacen daño a la sociedad como la infidelidad, traición, avaricia, etc. como algo normal y común que la gente extrapola a su vida diaria, además de que crean una dependencia descuidando muchas de las actividades cotidianas que son mucho más importantes.

Hace algún tiempo se proyectaba en nuestros canales locales el Top show de Laura Bozzo con un contenido por demás grosero, irresponsable y de baja calidad moral y sin ningún contenido educativo, felizmente ya fue eliminado de la programación televisiva Ecuatoriana.

Otro aspecto muy importante que debemos analizar en la programación televisiva en el Ecuador es el impacto que tiene sobre la interculturalidad, a este respecto explica González Portela (2003) que con solo dar una ojeada a las programaciones de las televisiones nacionales y regionales del país, podemos observar la ausencia de contenidos culturales y en especial la omisión de los grupos étnicos tan variados en el Ecuador y que lo que intentan nuestras televisiones es parecerse al máximo a las grandes cadenas internacionales y captar audiencia a toda costa con programas sensacionalistas, musicales, novelas y programas de humor de poca calidad, explica también Gonzales Portela que hay muy poca responsabilidad de los comunicadores televisivos ante la realidad pluricultural

ecuatoriana. “Difundir una cultura popular básica y una identidad cultural propia forman parte de la dignidad de la persona humana” *En declaraciones sobre comunicación* (como se citó en Gonzales Portela 2003 p.165).

5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de la investigación

La primera parte del estudio, consiste en la elaboración de un Marco Teórico para la búsqueda de información y el rastreo de la bibliografía objeto de estudio se han utilizado las siguientes alternativas:

- Recursos de la UTPL a través del entorno virtual EVA
- Material en PDF enviado por la UTPL de ensayos, informes, tesis relacionados con el tema de esta investigación
- Buscador en el catálogo disponible en la biblioteca de la UTPL
- Libros pertinentes al tema de mi biblioteca personal
- Buscador digital complementario en “google”

En la parte práctica del trabajo, la metodología utilizada se centra fundamentalmente en la aplicación de un cuestionario sobre valores y estilos de vida en niños-as y adolescentes constituido por un total de 226 preguntas.

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Para esta investigación se ha utilizado un cuestionario “valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes que es una adaptación del instrumento de Perez Alonso-Geta y otros (1993) utilizado en un estudio con 1600 niños/as de 8 a 13 años en distintas ciudades españolas y adaptado para las necesidades del sistema educativo en Ecuador en conjunto con el Instituto Latinoamericano de la Familia y la Universidad Técnica Particular de Loja.

Se trata de un cuestionario bastante extenso, aunque posee la sencillez requerida por la población a la que va destinada, por lo que pudo ser perfectamente adaptado a sus características.

La elaboración original de dicho cuestionario comienza con la determinación de los principales aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los jóvenes, a partir de la cual se estructuran las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes, etc., que sirven de base al conjunto de ítems. El cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas: familia, colegio, grupo de iguales y entretenimiento.

Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Igualmente en este bloque se ha incluido algunas preguntas relacionadas con las preferencias de los estudiantes sobre qué comer y tomar para el refrigerio.

Las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que los alumnos/as tienen que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test. Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase.

En los siguientes segmentos se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro bloques fundamentales: la familia, el colegio, los amigos/as tecnologías más utilizadas y la jerarquía de valores.

Para referirnos a aquellos resultados que afecten a ambos sexos, utilizaremos los términos “alumnos” o “jóvenes” o “encuestados” De la misma manera se utilizara la denominación 8vo. de básica cuando se trata de la edad de 12 años y 9no. de básica para referirnos a los estudiantes de 13 años. Confiamos en que de este modo la comprensión de la lectura de los resultados sea más sencilla.

5.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?.
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en relación a las nuevas tecnologías más utilizadas en el Ecuador?.
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?.
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

5. ¿Qué importancia tiene para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?.
6. ¿Qué significado tiene la escuela para los adolescentes como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

5.4 Contexto

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco La Tola. Esta es una institución católica salesiana particular con ayuda del estado, que desarrolla un servicio educativo a nivel de educación general básica y bachilleratos en Ciencias General, Técnico Industrial con la especialidad en Electrónica de Consumo, Comercio y Administración con la especialidad de Informática Aplicada. Este servicio está dirigido a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de sectores populares de Quito.

Esta institución educativa está ubicada en el tradicional barrio de la Tola, es parte de una obra salesiana compleja que comprende: la Parroquia Cristo Rey, el Post-noviciado Salesiano, la Unidad Educativa San Patricio del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle.

La Unidad Educativa Don Bosco tiene un gran ciclo de vida de aproximadamente 115 años. El 30 de Agosto de 1896 se dio inicio al Instituto Don Bosco, primera obra Salesiana propia en el Ecuador, en este período de tiempo, la institución marca procesos y momentos de gran esplendor educativo y administrativo. Entre los años de 1978 y 1979 la institución se fiscomisionaliza, en 1991 la institución presenta a la sociedad la primera promoción de bachilleres de la especialización Físico Matemático. En este período se inserta en nuevos ámbitos como es el Bachillerato Técnico Industrial en Electrónica y posteriormente se organiza e implementa el bachillerato en Comercio y Administración con la especialización de Informática, lográndose al mismo tiempo la denominación de Unidad Educativa.

En la actualidad la institución cuenta con aproximadamente 120 colaboradores, con un alto grado de profesionalización; 1650 estudiantes y una gran demanda de matrícula Desde el año 2004 el colegio es mixto por disposición del Ministerio de Educación.

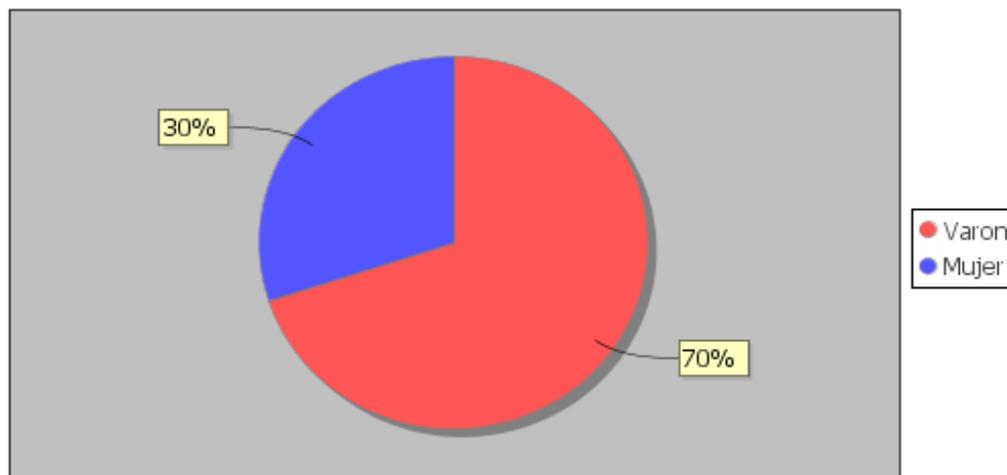
Existe una buena implementación de equipos informáticos para el desarrollo administrativo y equipos de audio y video en cada aula para mejorar los procesos de aprendizaje. Toda la propuesta

educativa se basa en el Proyecto Salesiano de Innovación Curricular y Educativa PROSIEC y en las propuestas desde el ministerio de Educación: Actualización y fortalecimiento de la EGB y el Nuevo Bachillerato General.

5.5 Población y muestra.

Sexo

GRAFICO No 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaborado: Lupe E. Luzuriaga S

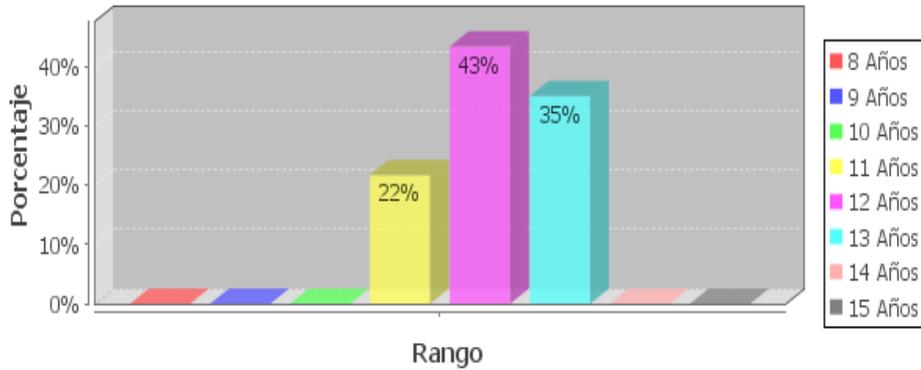
¿Cuál es tu sexo ?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	42	70%
Mujer	18	30%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S

Del grupo de 60 estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario el 70% son varones y el 30% son mujeres, esta marcada diferencia se debe a que este colegio tradicionalmente fue colegio de varones hasta el año 2004 en que por disposición del Ministerio de Educación se convirtió en colegio mixto. Vemos que el 70% de los encuestados son varones y el 30% son mujeres.

Edad

GRAFICO NO 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaborado: Lupe E. Luzuriaga S

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
8	0	0%
9	0	0%
10	0	0%
11	13	22%
12	26	43%
13	21	35%
14	0	0%
15	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Las edades de los encuestados oscilan entre los 11 años con un porcentaje del 22%, los 12 años con el 43% y 13 años con el 35%. Los estudiantes de 12 y 13 años de edad pertenecen al grupo de 8vo y 9vo de básica respectivamente, pero también vemos que estudiantes de 11 años también formaron parte del grupo de 8vo de básica.

5.6 Recursos

5.6.1 Humanos.

Los recursos más importantes con los que conté para esta investigación fueron ciertamente los recursos humanos representados por la comunidad salesiana en donde encontré el apoyo y la apertura necesaria para esta investigación. En la comunidad salesiana presto mis servicios dentro de la Pastoral Familiar motivo por el cual pude visitar los centros educativos salesianos y solicitar que se me permita hacer tanto las prácticas como el estudio de campo para esta investigación.

5.6.2 Institucionales.

El colegio Fiscomisional Don Bosco de la Tola a través de sus autoridades administrativas abrieron sus puertas para hacer este estudio investigativo y de esta manera cooperar en este proyecto de investigación a nivel nacional que a través de estos instrumentos de investigación aplicados se pueda trabajar para conocer y dar respuesta a preguntas de investigación con altos niveles de confiabilidad. El Colegio Don Bosco cuenta con una buena implementación de equipos informáticos y tecnológicos de los cuales me pude beneficiar para llegar a los estudiantes y motivar en ellos la cooperación necesaria para que las respuestas al cuestionario aplicado sean desde la base de la comprensión y de la verdad. La UTPL que a través de mi Director de tesis me aclaró muchas dudas e inquietudes.

5.6.3 Materiales.

Dentro de los recursos materiales con los que conté para esta investigación están como los más importantes los recursos bibliográficos, entre los cuales conté con toda la información que me fue enviada a través del Entorno Virtual de Aprendizaje Eva donde encontré la temática a estudiar. Otros recursos bibliográficos los encontré dentro de mi propia biblioteca personal formada por algunos libros que fueron utilizados durante el estudio de esta carrera.

5.6.4 Económicos.

La elaboración de una tesis siempre demanda gastos monetarios están previstos gastos como el papel, la impresión, los C.D.´S, los anillados etc. A continuación incluyo un cuadro con estos valores.

TABLA No 3: Gastos de material

Materiales	Precio Unitario	Precio total
450 impresiones B/N	0.05	\$22.50
25 impresiones a color	0.50	12.50
3 anillados	2.00	6.00
2 C.D.'s	0.80	1.50
Total		\$ 42.50

Elaborado por Lupe Luzuriaga

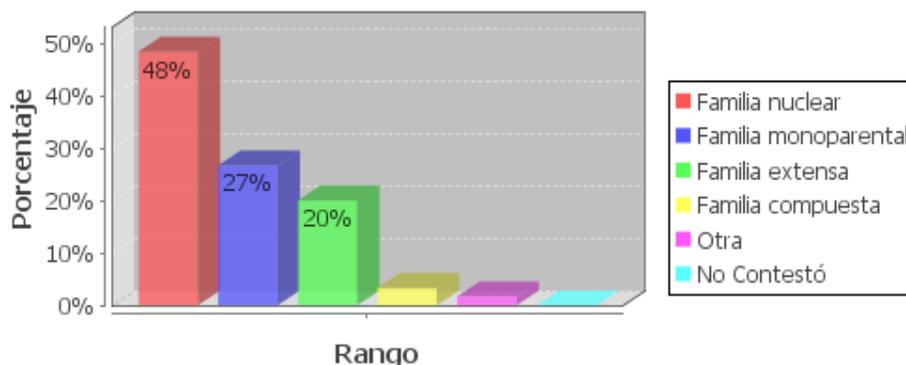
5.7 Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.

Se procedió a sacar 60 copias del formato de cuestionario preparado ya por la UTPPL un total de tres hojas que contenían 226 preguntas. Se coordinó con las autoridades del Colegio para disponer de una hora de tiempo-clase con cada uno de los paralelos escogidos para hacer esta investigación que fueron los grados 8vo C y 9no C de educación básica 30 alumnos en cada paralelo.

6. TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Tipos de familia

GRAFICO No 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	29	48%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	2	3%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S

El modelo predominante encontrada en la investigación es el de familia nuclear, 48% ocupa el primer lugar, compuesta por padre madre y hermanos. El porcentaje que le sigue es la familia monoparental, 27% compuesta por un solo progenitor que generalmente es la madre. Y la familia extensa con el 20% que indica a la familia que incluye a sus abuelos dentro del núcleo familiar.

Estos datos sobre la familia nuclear como modelo predominante nos demuestra que en el medio estudiado sigue estando la familia constituida con bases sólidas como sería la presencia de los progenitores en el seno familiar, esto es muy importante para una buena cimentación de principios y

valores. La presencia de los dos progenitores da seguridad a los niños durante su infancia y adolescencia, un factor muy importante para un sano desarrollo.

La familia mono-parental que es el modelo que sigue en segundo lugar, es la familia que generalmente está compuesta por un solo progenitor y es la madre. Vemos que este modelo de familia se ha acentuado más en estos últimos años por el fenómeno de la migración, en donde falta el padre que por necesidades económicas ha tenido que salir del país en busca de un trabajo mejor remunerado. Esta situación deja en desventaja a esos hogares en donde solamente la madre es la que afronta todas las situaciones relacionadas con la educación de los hijos.

En tercer lugar en importancia es el modelo de la familia extensa, en donde los abuelos forman parte de ese núcleo familiar. En el medio estudiado al igual que en otros medios, la presencia de los abuelos es parte de nuestra tradición familiar y cultural, el velar por los ancianos se nos ha inculcado desde siempre, y forman parte del entorno familiar en donde los niños comparten tradiciones y costumbres.

6.2 La familia en la construcción de valores morales

Elsa Pizarro (2010) explica que lo que se entiende por familia es un grupo de personas que viven en común ciertos momentos de su vida y que cumplen conscientemente o no, una serie de funciones sociales y personales determinadas.

Cabe destacar que la familia es muy importante en el aspecto educativo ya que ejerce una gran influencia en la formación del ser. Así el ser humano puede alcanzar su completo desarrollo intelectual, psicológico y físico, puesto que en la búsqueda de su propia identidad como individuo la familia ejercerá un fuerte impacto

Desde el punto de vista sociológico Pizarro añade que la familia no es una simple agrupación de seres humanos, sino que es una categoría histórico social; es decir, cambia y evoluciona conforme cambian los tiempos. Así mismo cuando se dice que la familia es social porque ella es la receptora de la forma cómo está organizada la sociedad y a la vez la familia refleja, en pequeño todo lo que ocurre en la sociedad; por eso se afirma que la familia no es una isla, es por el contrario, la caja de resonancia de la sociedad

En esta misma línea opina Rivas Torres (2007) al referirse al núcleo familiar, que sigue siendo el factor más importante para el desarrollo de los valores morales en los niños y adolescentes en nuestro país. La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora explica Rivas Torres consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

1. El proceso de personalización: Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del educativo
2. El proceso de socialización: Buscar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. (Rivas Torres, R. 2007 pp.59,60).

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los padres en educar con el ejemplo y el papel de los hijos para querer asumir o no los valores de los padres, siempre habrá el riesgo de que los hijos interpreten cada uno a su criterio la conducta paternal.

6.2.1 Importancia de la familia.

TABLA No 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<i>Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos</i>	5	8,30%	15	25%	11	18,30%	29	48,30%	0	0%	60	100%
<i>Tener hermanos</i>	4	6,70%	5	8,30%	13	21,70%	38	63,30%	0	0%	60	100%
<i>Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema</i>	23	38,30%	7	11,70%	13	21,70%	16	26,70%	1	1,70%	60	100%
<i>Ver triste a mi padre o a mi madre</i>	22	36,70%	10	16,70%	3	5%	24	40%	1	1,70%	60	100%
<i>Estar con mis padres los fines de semana</i>	2	3,30%	5	8,30%	6	10%	47	78,30%	0	0%	60	100%
<i>La familia ayuda</i>	1	1,70%	4	6,70%	20	33,30%	35	58,30%	0	0%	60	100%
<i>Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya</i>	1	1,70%	4	6,70%	17	28,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
<i>Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos</i>	2	3,30%	11	18,30%	17	28,30%	30	50%	0	0%	60	100%
<i>En la familia se puede confiar</i>	1	1,70%	6	10%	17	28,30%	36	60%	0	0%	60	100%
<i>Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas</i>	2	3,30%	9	15%	26	43,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
<i>Mis padres nos tratan por igual a los hermanos</i>	10	16,70%	9	15%	12	20%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	6,64	11,10%	7,73	12,90%	14,09	23,50%	31,3	52,10%	0,3	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: En este apartado vemos que la familia es muy importante para los adolescentes encuestados. Algunas de las variables fueron contestadas con un alto porcentaje de respuestas afirmativas así tenemos que: “tener hermanos “es muy importante con el 85% de las respuestas afirmativas, comparado con el 15% que contestaron negativamente, posiblemente porque se trata de hijos únicos y que no tienen hermanos.

“Pasar los fines de semana con los padres” 88.30% contestan afirmativamente comparado con el 11.66% que no les parece importante, lo cual hace pensar que sus padres no viven con ellos y que son familias separadas por la migración.

La familia es para los jóvenes el refugio y el lugar seguro a donde recurrir cuando tienen problemas, esto lo demuestra el 91.60% de respuestas afirmativas en la pregunta “la familia ayuda” y solo el 8.40% contestaron negativamente “confiar en la familia” 88.90% contestaron afirmativamente, es interesante ver que solamente el 11.70% contestaron que no confían en la familia lo cual hace pensar que hay una indiferencia por parte de los padres hacia los asuntos de los hijos.

En la pregunta “Los padres tratan por igual a todos” el 66.70% contestaron afirmativamente, 31.70% contestaron que no, esto indica que algunos padres sienten preferencia por algún hijo en especial. En cuanto a las actitudes de los padres con respecto a sus diferentes hijos, podemos afirmar que establecer una relación equitativa entre los hijos no resulta fácil, pudiendo surgir sentimientos que deterioren la convivencia familiar como la rivalidad o celos entre ellos, por ello los padres deben hacer gala de una sutileza especial para que sus hijos se sientan igualmente queridos y reconocidos.

Vemos que en la pregunta “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” 78.30% contestaron afirmativamente Los jóvenes necesitan agradar a sus padres, esto les motiva a seguir esforzándose, 21.60% contestaron negativamente, es decir sus padres son indiferentes hacia las cosas buenas que puedan hacer sus hijos. 45% contestaron que no les gusta ver tristes a sus padres, mientras que el 53.40% contestaron que les importa poco o nada ver tristes a sus padres.

Los amigos son también muy importantes para los jóvenes porque comparten y se divierten, Por lo que respecta a las celebraciones, dada la actual dinámica social, que tiende cada vez más al aislamiento de las familias, los vecindarios y las amistades, los cumpleaños se han convertido en una ocasión de relación social en la que, a la vez que satisfacemos a nuestros hijos, podemos conocer a sus amistades. Los adultos debemos tener en cuenta la necesidad de nuestros hijos de sentirse el centro de atención en determinados momentos, sobre todo en estas edades, y hacer de estas

situaciones una especial forma de cohesión familiar y de conocimiento mutuo. Los resultados muestran que al 66.60% de los encuestados les gustan este tipo de celebraciones, es decir “les gusta celebrar sus cumpleaños con amigos” si bien hay un 33.30% de jóvenes a los que no les gusta celebrar su cumpleaños con los amigos, bien por no mostrar interés por ser el centro de atención o por preferir un tipo de reuniones más íntimas y familiares.

6.2.2 ¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

TABLA No 5

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	47	78%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Consideramos que esta es una de las cuestiones más relevantes de las formuladas a los sujetos objeto de este estudio. Se refiere a dónde creen ellos/as que se dicen las cosas más importantes para la vida.

Como podremos observar, no existen muchas dudas y un 78.00% del alumnado considera que es “en casa y con la familia”, el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes. También es destacable que en bien lejano segundo lugar ocupen los amigos ya que apenas el 8% de los jóvenes considera que entre los amigos se dicen las cosas importantes, esto demuestra la confianza que han puesto los jóvenes sobre lo que se habla en la familia y entre los miembros de la misma. En tercer lugar comparten los profesores y la Iglesia ambos con un 5% del alumnado lo cual indica que su influencia e importancia es muy lejana.

Cabe destacar, que los adolescentes colocan en cuarto lugar a los medios de comunicación después del colegio, con un escaso 3% es decir la influencia es muy poca.

Estos resultados, que pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales, especialmente la Iglesia donde la influencia es casi nula más aun tratándose de un colegio católico.

6.2.3 La disciplina familia.

TABLA No 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	9	15%	34	56,70%	12	20%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	39	65%	13	21,70%	5	8,30%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,70%	4	6,70%	24	40%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,70%	15	25%	20	33,30%	15	25%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	4	6,70%	9	15%	25	41,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,70%	13	21,70%	24	40%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,70%	5	8,30%	17	28,30%	36	60%	1	1,70%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,70%	16	26,70%	10	16,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	11	18,30%	24	40%	21	35%	1	1,70%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,30%	23	38,30%	9	15%	14	23,30%	0	0%	60	100%

Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,70%	26	43,30%	13	21,70%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,30%	7	11,70%	17	28,30%	32	53,30%	2	3,30%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26,70%	20	33,30%	16	26,70%	8	13,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,2	16,90%	15,1	25,10%	17	27,70%	18	29,50%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Contrario a lo que se piensa de que conforme los hijos crecen se alejan de sus padres y la autoridad que se ejerce para educarlos se vuelve menos fructífera, los resultados indican que para los jóvenes encuestados “hacer lo que dicen sus padres” es importante para un 91.70% de los jóvenes encuestados. El 8.40% restante de los jóvenes le conceden “poca” o “ninguna importancia a las indicaciones de sus padres.

Podríamos pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados muestran que un alto porcentaje de jóvenes considera que sus padres “siempre tienen razón”. En concreto, los jóvenes opinan que un 71.70% de padres y un 78.40% de madres “siempre tienen razón”. Por lo que al castigo se refiere, un 71.70% de jóvenes opinan que los padres pocas veces castigan a los hijos, si bien existe un porcentaje preocupante (28.30%) que afirma que los padres castigan mucho, lo que puede deberse a una pautas educativas inadecuadas por parte de ese porcentaje de progenitores. Aun así, el 86.70% de los jóvenes encuestados afirma que sus padres no los castigan sin motivo, mientras que si hay un 11.60% que dice ser castigado sin motivo.

Los jóvenes afirman en un 81.60% que sus padres los castigan o regañan cuando lo merecen, es decir son conscientes de que sus acciones incorrectas propician la reacción de sus, padres, otros, el 15.% de los jóvenes no creen que merecen el castigo.

Los jóvenes encuestados en general afirman que se sienten bien tratados en un 88.30% mientras que un 10.00% no se sienten bien tratados y un 1.70% prefirieron no contestar.

El castigo, como vemos, parece ser una herramienta educativa de cierta eficacia, pues el 58.30% de los sujetos le otorgan bastante o mucha importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal. Pese a esto, es relevante y ciertamente preocupante que exista un 41.70% de individuos a los que el castigo de sus padres les resulte indiferente, aunque podamos interpretarlo como un ejemplo más de la rebeldía contra la autoridad propia de esta edad.

Cuando analizamos las respuestas de los jóvenes en cuanto a la mayor o menor facilidad de los padres para “darles para la colación”, un 61.60% de los jóvenes manifiestan que a sus padres no les cuesta demasiado darles dinero. Si bien es cierto, que algunos de los jóvenes encuestados el 38.30% afirmaron que a sus padres les costaba mucho darles dinero. Esta proporción de respuestas está directamente relacionada con el poder adquisitivo de las familias (a mayor poder adquisitivo, menos les cuesta darles dinero a los hijos) y con la edad de los sujetos, a medida que los sujetos crecen, aumenta la proporción de padres que les dan dinero de mejor grado.

En cuanto a los aspectos de carácter material, las respuestas comparten casi la misma proporción, así, el 43.40% de los alumnos relatan que sus padres les hacen regalos cuando sacan buenas notas, mientras que el 55.10% restante afirmaba lo contrario.

Es interesante analizar esta variable sobre el miedo de hablar con los padres, vemos que un 63.40% no tiene miedo de hablar con sus padres, esto es señal de que hay confianza y apertura por parte de los padres hacia sus hijos, mientras que el restante 38.30% una cifra alta de jóvenes sienten miedo de hablar con sus padres, es probable que sean progenitores que no les conceden tiempo a los hijos para compartir con ellos, no se ha creado ningún vínculo de confianza. La confianza que los padres den a los hijos es importante, esto también se puede ver en el respeto que las opiniones de los jóvenes merecen de sus padres, así vemos que un 75.00% opina que sus opiniones son bastante o muy respetadas por sus padres, no así el 23.30% que opina que sus opiniones no son respetadas.

6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA No 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6,70%	11	18,30%	11	18,30%	31	51,70%	3	5%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	8	13,30%	22	36,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	4	6,70%	15	25%	37	61,70%	1	1,70%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,70%	7	11,70%	20	33,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,30%	20	33,30%	11	18,30%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,70%	18	30%	28	46,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	28	46,70%	10	16,70%	11	18,30%	2	3,30%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	20	33,30%	19	31,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,70%	29	48,30%	9	15%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,30%	19	31,70%	5	8,30%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	27	45%	20	33,30%	10	16,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,70%	23	38,30%	14	23,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	24	40%	12	20%	3	5%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	63,30%	17	28,30%	4	6,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%

Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	37	61,70%	15	25%	4	6,70%	3	5%	1	1,70%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	28	46,70%	18	30%	9	15%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,70%	5	8,30%	23	38,30%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	83,30%	8	13,30%	1	1,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	27%	16	27,20%	13	21%	14	23,40%	0,8	1,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de Vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Según Sandoval M. (2007); "Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad." (pg.104)

En esta investigación nos interesa comprobar si los jóvenes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares. Solamente un 16.60% de los encuestados consideran que "las reuniones familiares son un aburrimiento", mientras que el 80.00% restante opina lo contrario. Es de considerar el hecho de que los jóvenes se hagan mayores, facilita sus relaciones con los demás miembros de la familia, normalmente adultos, y que encuentren más interesantes las relaciones con sus familiares. Esto trae una mayor cohesión familiar.

Dentro de las actividades para compartir en familia los jóvenes desearían que "sus padres jueguen con ellos" en un 70.00% mientras que el 25% manifiesta poco o ningún deseo, De la misma manera "poder hablar con sus padres algún momento del día" el 81.80% consideran bastante o mucho estar de acuerdo, mientras que un 18.30% poco o nada están de acuerdo.

"Salir de compras con los padres" están de acuerdo en un 86.70% frente al 11.70% que están poco o nada de acuerdo, en la misma línea de actividades compartidas "los fines de semana hay que salir con la familia" un 86.60% están de acuerdo mientras que un 23.40% les parece poco o nada importante. Estos resultados demuestran que en familia se disfruta más saliendo de la rutina del hogar y compartiendo días de campo o salidas de paseo a parques o lugares de esparcimiento.

“Es más divertido estar en la calle que en la casa” los jóvenes consideran en un 66.60% que es poco o nada divertido, mientras que un 31.6% piensan que si, lo cual demuestra que les gusta pasar más tiempo dentro del hogar, y quizás algún rato del día o los fines de semana salir a la calle a reunirse con sus pares. En esta misma línea vemos que a los jóvenes “les gusta estar más con sus padres que con sus amigos” en un 60% en comparación al 38.30% que opina lo contrario.

Otra proposición en la misma línea es “estoy mejor en casa que en el colegio” un 65% dice estar poco o nada identificado frente a un 33.30% que manifiesta estar de acuerdo.

En este mismo sentido “los mayores no entienden nada”. con respecto a ella, el 25 % de los jóvenes dice sentirse muy o bastante identificado, frente a un 75 % de jóvenes que afirman estar poco o nada de acuerdo con la misma. Estos resultados nos muestran que a pesar de las diferencias que suelen aparecer entre los jóvenes y sus padres cuando la pubertad aflora, la mayoría de los jóvenes no considera a sus padres como alguien distante a ellos, porque sienten que sus padres tratan de comprenderlos y ayudarlos.

Cuando se les plantea la afirmación “los mayores van a lo suyo”, un 50.00% de jóvenes consideran que “nada” o “poco”, lo que revela un alto grado de preocupación de los padres hacia sus hijos. Nos preocupa, aun así, el 48.30% restante, un alto índice que opinan lo contrario, descalificando a sus padres por descuidar la atención que les prestan. Esta diferencia parece confirmar una mayor preocupación de los padres hacia un periodo evolutivo de muchos retos.

La mayoría de las opiniones acerca de la comunicación familiar, hacen referencia a la mala influencia que la televisión ejerce sobre esta. En momentos especialmente indicados para la comunicación familiar como la comida o la cena, la televisión roba tiempo de diálogo y monopoliza los temas de conversación, con lo que la reunión física de los miembros de la familia no alcanza el objetivo de contribuir a la aproximación psicológica de los mismos.

El 78.30% de los jóvenes encuestados demuestran que poco o nada están de acuerdo con que “prefieren ver la televisión que conversar durante la cena” demostrando esto que un alto porcentaje prefiere conversar durante la hora de comer, no así el resto del 21.70% que les gusta más ver la televisión. “Preferir quedarse en casa que ir con los amigos” parece no ser la opción de los jóvenes pues un 86.70% contestó que poco o nada están de acuerdo, mientras que el 11.70% contestó que lo prefieren.

“Preferir quedarse solos en la habitación que con la familia en la sala” tampoco es la opción de un 76.70% de los encuestados que prefiere compartir con el resto de la familia, mientras que un 21.70% están más a gusto solos en su habitación.

Dentro de los estereotipos familiares más comunes es el “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” el 96.60% de los encuestados contestó que poco o nada están de acuerdo, lo cual nos demuestra que los demás miembros de la familia están activamente involucrándose en la convivencia con tareas compartidas, un pequeño porcentaje de jóvenes el 3.40% todavía piensa lo contrario.

6.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA No 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	21	35%	9	15%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,70%	15	25%	13	21,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,80%	18	30%	11	18,30%	21	35%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Cada día vemos como las actividades dentro del hogar se extienden hacia el resto de miembros. El tiempo siempre cambiante en el que estamos viviendo ha obligado a la mujer a dejar el hogar para integrarse al mundo laboral, por lo tanto las actividades que anteriormente eran realizadas por la madre, ahora necesitan ser compartidas por el resto de la familia, de esta manera se equilibra el trabajo, y se construye un núcleo familiar sólido con consideración y respeto por el esfuerzo que todos aportan.

Hay ciertas actividades que son para el disfrute de todos, como es salir a comer afuera con la frecuencia que las posibilidades económicas lo permitan. Así vemos que una de las actividades que más disfrutaban los miembros jóvenes de una familia es “ir a comer a una pizzería” un 63.40% de los encuestados le gustaría mucho, mientras que un 36.70% poco o nada le gusta.

Refiriéndose a que si “prefieren ir al colegio que estar en casa” un 41.35% prefiere estar en casa mientras que un 32.28% manifiesta que prefiere ir al colegio

6.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA No 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	26	43,30%	17	28,30%	7	11,70%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	35	58,30%	14	23,30%	5	8,30%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	19	31,70%	9	15%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Promedio	28	47,20%	17	27,80%	7	11,70%	7,3	12,20%	0,7	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los jóvenes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de los roles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos.

Los jóvenes ya son conscientes de esos cambios y lo expresan de la siguiente forma:

El 71.60% de los jóvenes encuestados declaran estar “nada” o “poco” de acuerdo con la afirmación, casi estereotipada, “ir al trabajo es cosa de hombres” en comparación con solo el 25.70% que están de acuerdo.

Esto nos muestra el cambio de visión que han sufrido los jóvenes con respecto a otras generaciones anteriores. En el rol tan cimentado “cocinar es cosa de mujeres” el 81.60% de los jóvenes opinan no estar de acuerdo con esto frente a un 16.60% que todavía están de acuerdo. Estos resultados son muy alentadores y nos pueden dar una idea del cambio que está sufriendo la familia tradicional, en la que la madre, incluso cuando llegaba de trabajar más tarde que el resto de la familia, era la que se ocupaba de esas tareas. Con respecto a una afirmación más comprometedoras como “lo más importante para una mujer es que tenga hijos”, las respuestas siguen siendo igual de progresistas, y el 71.70% de los jóvenes del estudio muestra su disconformidad con la misma, mientras el 28.30% están de acuerdo con esta afirmación. Esto nos da a entender que los jóvenes, a pesar de considerar la importancia de la maternidad, son conscientes de que las mujeres pueden auto-realizarse de otras maneras teniendo como prioritarios otros objetivos.

6,2,7 Valoración de las cosas materiales

TABLA No 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	25%	18	30%	11	18,30%	13	21,70%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	12	20%	30	50%	9	15%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,70%	11	18,30%	15	25%	32	53,30%	1	1,70%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	14	23,30%	23	38,30%	13	21,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,70%	20	33,30%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	21	35%	18	30%	12	20%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,70%	21	35%	13	21,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,70%	21	35%	15	25%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%

Tener muchas cosas aunque no las use	27	45%	21	35%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	33	55%	16	26,70%	2	3,30%	9	15%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	34	56,70%	18	30%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	38	63,30%	17	28,30%	4	6,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21	35,40%	20	32,50%	9,7	16,10%	9	15%	0,6	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: De entre todas las cosas materiales que las personas desean atesorar más que nada ha sido siempre el dinero, porque da un sentido de seguridad, al sentirse protegido para cualquier eventualidad. Los jóvenes encuestados no parecen dar tanta importancia al dinero, posiblemente porque todas sus necesidades están provistas por sus progenitores y ellos no tienen que preocuparse por ganar el sustento diario.

Así vemos que para un 70% de los jóvenes "tener dinero" tiene poco o nada de valor frente al 28.30% para los que si tiene mucho valor. El 86.70% de los jóvenes no consideran que "el dinero es lo más importante del mundo" frente a solo un 8.40% que si creen que es lo más importante. Al modificar la pregunta con "tener dinero para ahorrar" encontramos que en esto si están de acuerdo el 57.53% de los encuestados, mientras que el 20% continua pensando que es poco o nada importante.

El creer que "los ricos lo consiguen todo" un 81.70% de los jóvenes demostraron estar poco o nada de acuerdo, mientras que el 18.30% contestó que si lo creen. Este alto porcentaje de jóvenes que no creen que la riqueza lo es todo están identificándose con otros valores demuestran en esa corta edad que no son materialistas.

Un resultado destacable es que un 91.60% de los encuestados no están de acuerdo en el sentir popular de "no hay felicidad sin dinero". Los jóvenes no le dan esa capacidad al dinero solamente como el proveedor de la felicidad.

Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos por una publicidad engañosa y manipuladora. Los jóvenes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán

los más sensibles a estas influencias. Vamos a estudiar en qué medida sucumben los jóvenes ante estas influencias de la sociedad.

Se ha tomado como punto de partida la influencia sobre los jóvenes de uno de los mayores iconos de demostración personal del éxito personal: el automóvil. Tener carro es uno de los elementos clave de esta sociedad de consumo y, para muchos individuos, es uno de los mejores demostradores de su prestigio social. Los jóvenes no son ajenos al valor de este elemento. Cuando se les pide que consideren el hecho de “que mis padres tengan un auto caro” un 71.70% de ellos no lo consideran un objeto más que importante del que presumir delante de sus compañeros, el restante 28.40% si le dan mucha importancia al valor y la marca del auto.

Se han planteado tres ítems referentes a la ropa de vestir. No existen dudas acerca de que ésta es uno de los elementos esenciales de representación social para los jóvenes. Las opiniones acerca del hecho de “llevar ropa de marcas conocidas y caras” nos muestran que tal aspecto es “poco” o “nada” importante para el 66.70% de los jóvenes y para un 31.70% se muestran bastante y muy de acuerdo en que es importante. El alto porcentaje de jóvenes que opinan que no es importante la ropa cara o de marca es un indicativo de que no son materialistas como se supone, aunque el porcentaje que le otorga gran valor al hecho de llevar ropa cara y la preocupación por estar a la moda no deja de ser preocupante

Para no tener dudas acerca del carácter materialista de los jóvenes, se les pidió que mostrasen su acuerdo o desacuerdo con la afirmación “la ropa de marcas conocidas me hace sentir mejor”. Un 55% se muestra “poco” o “nada” de acuerdo con la misma y el 40.00% un porcentaje alto están bastante o muy de acuerdo con esa afirmación. Esto muestra que, los jóvenes tienen “el precio” como índice de prestigio de la ropa que se ponen.

Cuando cambiamos los términos de las afirmaciones y dejamos a un lado el campo de la imagen personal, los resultados se invierten. Al 61 60% de los jóvenes “le da igual ir a una tienda de todo a un dólar que a otra que no lo sea”, lo que es un indicio de que las “marcas” seducen a los jóvenes cuando se llevan en la etiqueta de la chaqueta o del pantalón. Cuando las cosas que se usan no son tan visibles, la mayoría no se fijan en el precio, la marca o la procedencia.

6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor. Es el valor moral.

Si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonestos en el desempeño de su vida, desleales e irresponsables. Bernabé Tierno (2009) opina: "A la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana." (pg.11)

En la investigación realizada tratamos de encontrar el punto de vista de los jóvenes, que es lo ellos piensan y sienten con relación al mundo escolar, que al fin y al cabo es el segundo lugar donde ellos pasan la mitad del tiempo por un período largo de años. El mundo escolar es su escenario más concreto, el sitio donde conocen e interactúan con sus pares, sus profesores y las autoridades educativas

6.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA No 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	11	18,30%	49	81,70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	1	1,70%	11	18,30%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,70%	1	1,70%	17	28,30%	41	68,30%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,70%	4	6,70%	15	25%	40	66,70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	4	6,70%	30	50%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	7	11,70%	20	33,30%	33	55%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	6	10%	17	28,30%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	4	6,70%	14	23,30%	17	28,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%

Me gusta el colegio	3	5%	9	15%	21	35%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	11	18,30%	18	30%	25	41,70%	3	5%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,70%	16	26,70%	17	28,30%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,30%	19	31,70%	23	38,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,30%	6	10%	32	53,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,70%	7	11,70%	19	31,70%	29	48,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	3	5%	7,5	12,50%	19	31,90%	30	49,80%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: El centro escolar aporta la segunda gran experiencia consciente en relación con el mundo de los valores y se caracteriza por su continuidad ya que gran parte de una etapa de vida se desarrolla en las instituciones educativas (desde los 5 a los 18 años aproximadamente) las mismas que están conformadas por un conjunto coherente de conocimientos e influencias y su interacción con el resto de componentes que conforman la comunidad educativa (familia, compañeros , instituciones).

Vemos en este apartado que las puntuaciones más elevadas, son aquellas relacionadas con sacar buenas calificaciones así vemos que: "sacar buenas notas" es muy importante para un 100% de los encuestados, de igual manera vemos que "sacar buenas notas es mi obligación" es muy importante para el 93.30% de los jóvenes no así, para un 6.70% de ellos, que poco o nada les parece importante, probablemente por falta de una adecuada motivación.

"Estudiar para saber mucho" es importante para el 96.60% de los encuestados frente al 3.40% de los jóvenes que no les parece importante. Estas altas puntuaciones demuestran que los jóvenes tienen un deseo de aprender para superarse, lo demuestra también el alto porcentaje del 91.70% que contestaron que es muy importante "estudiar para aprobar" mostrando el esfuerzo que ponen para aprobar las materias, de igual manera contestó un 88.30% que es muy importante "estudiar para saber" Vemos que los estudiantes muestran una buena disposición para el estudio.

En este apartado también analizamos cuanto les agrada a los encuestados pasar en el colegio y relacionarse con sus profesores y compañeros; así vemos que a un 78.80% les gusta el colegio y

“trabajar en clase” les gusta mucho a un 90% de los encuestados, este porcentaje alto demuestra que el ambiente escolar es más propicio para estudiar que el de sus hogares, “En clase se puede trabajar bien” contestaron afirmativamente el 86.60% de los jóvenes. El colegio es el lugar donde “se pueden hacer buenos amigos” a esta pregunta contestaron afirmativamente el 93.30% de los encuestados, de igual manera consideran que “mis amigos respetan mis opiniones” un 63.30%: Estas son características de que los chicos se sienten cómodos, y que les agrada estar en el colegio.

Pero también vemos que la respuesta a la pregunta “Me aburro cuando no estoy en el colegio” fue más o menos el mismo porcentaje entre los que contestaron afirmativamente un 41.60%, este porcentaje de jóvenes posiblemente se sienten que les prestan más atención en el colegio que en su casa, al contrario el 58.40 % contestaron poco o nada estar de acuerdo, es decir pasan igual de bien en sus hogares. En general, se puede afirmar que no existe un nivel de preferencia radical hacia uno u otro ámbito, lo que confirma el hecho de que familia y colegio tienen para los jóvenes una relevancia compartida.

Con relación a la pregunta “empezar un nuevo curso”. A pesar de que para algunos jóvenes supone un periodo de adaptación no del todo agradable, el 71.70 % manifiestan que les produce satisfacción, seguramente por las novedades que trae implícitas tal evento (ver de nuevo a los amigos que no hayan visto en vacaciones, conocer otros nuevos, tener profesores distintos, estrenar libros nuevos uniformes etc.) al contrario el 23.30% contestaron que es poco o nada agradable empezar un nuevo año escolar.

Que “el profesor sea simpático” es importante para un 41.60% de los encuestados mientras que para le restante 30.00% es poco o nada importante.

La última estrategia mediante la que se ha pretendido estudiar el valor que los jóvenes otorgan al estudio ha sido el planteamiento de la proposición disyuntiva “prefiero estudiar primero y luego ver la televisión”. El 80% de los jóvenes se muestran “muy” o “bastante” a favor de la misma, A pesar del innegable poder de la televisión y, consecuentemente, del interés que los jóvenes manifiestan por integrarla como parte imprescindible de sus actividades diarias, éstos consideran prioritario realizar sus tareas de estudio, existiendo únicamente un 20% de sujetos que se manifiestan a favor de la opción contraria. Esto no quiere decir que los jóvenes prefieran estudiar antes que ver la televisión, ya se ha visto que es al contrario, pero lo que se plantea aquí es la prioridad del estudio como tarea que se debe realizar, sin que por ello dejen de disfrutar de la televisión con posterioridad.

Hasta aquí se ha visto que la valoración que los jóvenes hacen respecto a su medio escolar es positiva, considerándolo un escenario complementario del familiar en el que las necesidades de trabajo, relación social y amistad se ven colmadas satisfactoriamente.

6.3.2 Valoración del estudio.

TABLA No 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	66,70%	4	6,70%	3	5%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,70%	5	8,30%	10	16,70%	43	71,70%	1	1,70%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,30%	3	5%	10	16,70%	44	73,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	14	23,90%	4	6,70%	7,7	12,80%	33	55,60%	0,7	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen para los jóvenes encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado. Todos les damos un alto valor.

Hemos visto en el segmento anterior que "sacar buenas notas" es un ítem relacionado con "el estudio" con el que se vinculan positivamente la mayor parte de los estudiantes. En concreto, el 100%.

Este elevado puntaje puede deberse a que en su valoración inciden tanto factores extrínsecos (valoración positiva de los compañeros, padres y profesores) como intrínsecos (auto estima auto concepto).

Al contrario cuando se les pregunta sobre la importancia que los jóvenes dan al hecho de “quedarse a supletorios en alguna asignatura” el porcentaje de sujetos que le dan “bastante” o “mucho” importancia se reduce al 21.70%, un alto porcentaje del 73.40 le dan poca o ninguna importancia a quedarse en alguna materia. Estas diferencias en porcentajes pueden obedecer a que los jóvenes no le dan la misma importancia al hecho de suspender alguna asignatura (una o dos) que al de sacar malas notas en general.

.Una actividad muy relacionada con los resultados académicos es el trabajo en clase. Como ya se ha comentado en el segmento anterior el 86.60% de los jóvenes consideran que “en clase se puede trabajar bien”. Este alto porcentaje demuestra una actividad con un alto grado de valoración por parte de los alumnos, siendo únicamente subvalorada por el 13.40% de ellos. Prueba de ello es el hecho de que al 90% de ellos les gusta “trabajar en clase”.

Muy relacionada con el trabajo dentro del aula se encuentra el hecho de que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”. De hecho, este asunto también está directamente relacionado con el rendimiento académico de los alumnos, pues las buenas calificaciones dependerán de la capacidad para entender los contenidos que se estudian o, en caso contrario, para preguntar acerca de aquellos que no se entienden. La proporción de jóvenes que están de acuerdo con ella es del 88,40%

Vemos que el valor que los jóvenes otorgan al estudio es muy alto, de hecho, el 90% de ellos afirma que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”. El número de alumnos que suscribe esta afirmación es un indicativo que se preocupan por su porvenir y que están conscientes que el éxito en su vida profesional dependerá mucho de su preparación académica.

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA No 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	12	20%	25	41,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%

En la escuela hay demasiadas normas	1	1,70%	17	28,30%	17	28,30%	25	41,70%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	20	33,30%	22	36,7%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	41	68,30%	10	16,70%	6	10%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	16	27,10%	15	25,40%	14	22,50%	15	24,60%	0	0,40%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Pasamos a estudiar la respuesta de los jóvenes ante las normas. Para ello, tomamos como punto de referencia un banco de preguntas ordenadas en la tabla en función de su mayor puntuación media. Las diferentes puntuaciones, muestran la valoración que los jóvenes hacen de las mismas. En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo. Las respuestas parecen indicar que los profesores saben estimularlos adecuadamente. El 75% de los jóvenes están de acuerdo con la expresión "cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" y únicamente existe un 25% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros. Las respuestas a la pregunta "en la escuela hay demasiadas normas" a pesar de no ofrecer unos resultados tan destacados como en el punto anterior, nos muestran que un 70% de los jóvenes considera que las normas del colegio son excesivas, frente al 30% que opina lo contrario.

Otra creencia social bastante divulgada es que "la fuerza es lo más importante", haciendo referencia directa a la violencia y a la utilización de la fuerza física. Las respuestas a este punto obtienen un 70% de rechazos, existiendo un 30% de jóvenes que se muestran a favor de esta proposición en mayor o menor grado, lo que demuestra que hay algunos jóvenes que consideran a la fuerza como un valor social o personal de cierta importancia.

Otra frase reveladora de la forma de pensar de los jóvenes ha sido "quien pega primero, pega mejor", muy conocida por todos. Esta afirmación, que vincula los conceptos de "anticipación" a los demás y de "agresión", puede considerarse una expresión válida de un contravalor ante el que un 85% de los jóvenes muestra su rechazo, lamentablemente un 15% de jóvenes se muestran muy o bastante de acuerdo con esta afirmación.

6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA No 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,70%	3	5%	20	33,30%	35	58,30%	1	1,70%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,30%	10	16,70%	12	20%	27	45%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35%	13	21,70%	13	21,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,30%	9	14,40%	15	25%	25	41,70%	0	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Para hacer una valoración de este segmento se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación "ser correcto, portarse bien en clase". Este punto muestra una alta puntuación mostrando un 91.60% de jóvenes que se le conceden "bastante" o "mucho" importancia al mismo.

Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones. La segunda cuestión, "los profesores prefieren a los que se portan bien", pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 47.45% de los jóvenes tienen "bastante" o "muy" clara la veracidad de esta afirmación. El 35% restante opina lo contrario, existiendo un 18.30% de respuestas rotundamente en contra ("nada").

.No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos

La última cuestión, "que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase" trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad están bastante equilibradas, existiendo un 56.70% de jóvenes a los que el que sus

profesores se enfaden con ellos les importa “poco” o “nada”, frente a un 43.30% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA No 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,30%	5	8,30%	20	33,30%	33	55%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,70%	14	23,30%	20	33,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	6	10%	20	33,30%	30	50%	1	1,70%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,70%	11	18,30%	17	28,30%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	30%	26	43,30%	6	10%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,70%	28	46,70%	6	10%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	34	56,70%	14	23,30%	6	10%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	12	19,30%	15	24,80%	14	22,60%	19	31,90%	0,9	1,40%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: En este segmento se agrupan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, así como también se puede analizar otros ámbitos de la dinámica escolar.

Una afirmación importante es la que hace referencia a “ayudar a las personas que lo necesitan” le sigue en importancia “hacer cosas que ayuden a los demás” la primera con un 88.30% de apoyo y la segunda apoyada por un 83.30% de los jóvenes.

Parece claro que los jóvenes no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás. Es posible que la expresión “trabajar por los demás” sea entendida como “realizar el trabajo de otros” cuando cada cual debe realizar el suyo, por lo que esta afirmación obtiene menos respuestas favorables. En todo caso, una amplia mayoría el 68.30% de los jóvenes apoya las acciones solidarias.

Por lo que respecta a una actividad como el trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los jóvenes encuestados. El 73,3% manifiesta que les gusta “bastante” o “mucho” hacer trabajos en grupo. No cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado.

Las cuestiones restantes hacen referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda. La proposición “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” es la que presenta el índice más bajo de respuestas a favor, entre el 25% de acuerdos y el 73.30% de desacuerdos.

Estas respuestas pueden deberse al hecho de que los deberes, o apuntes forman parte del trabajo personal y el esfuerzo de estudio de cada uno, pueden sentirse que están en riesgo de que se pierdan sus trabajos o que no los tengan a mano cuando los necesiten.

A pesar de tener claro el valor del estudio, los deportes también son importantes para los jóvenes y lo llegan a ser tanto que en ocasiones ambas preferencias compiten entre sí. De hecho, aunque el 73.40% de los jóvenes le da más importancia a los estudios, un 25% de los encuestados prefieren ser mejores en los deportes.

También es destacable la diferencia de opiniones respecto a la afirmación “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”. Con respecto a esta proposición, los jóvenes muestran un 80% de respuestas en contra frente al 18.30% que opinan a favor.

6.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Opina Adela Cortina (1992): que “el grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores pues los jóvenes sienten, en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelados.” (pg.11).

El creciente desarrollo físico y cognitivo que experimentan los adolescentes les permiten enfrentarse a las nuevas exigencias que se les presentan a nivel personal, familiar, escolar y social. A lo largo de este periodo su mundo social rebasará los límites de la familia para encontrarse con los iguales, cuya influencia va ganando terreno a la de los adultos. Las experiencias personales, escolares y sociales de estos años serían incomprensibles sin tener en cuenta la presencia de los iguales.

En esta investigación tratamos de encontrar el concepto que tienen los jóvenes de la amistad, los intereses comunes, las afinidades que los unen, que es lo que les gusta compartir, como valoran la amistad, el compañerismo, en esta edad de la adolescencia y en el mundo escolar es donde se encuentran los amigos que duran a veces toda una vida.

6.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA No 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	48	80%	11	18,30%	1	1,70%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	10	16,70%	27	45%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,70%	3	5%	17	28,30%	39	65%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6,70%	17	28,30%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,30%	7	11,70%	20	33,30%	31	51,70%	0	0%	60	100%

Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,30%	6	10%	20	33,30%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,70%	5	8,30%	17	28,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,30%	9	15%	20	33,30%	25	41,70%	1	1,70%	60	100%
Tener una pandilla	44	73,30%	13	21,70%	2	3,30%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,30%	17	28,30%	9	15%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,30%	23	38,30%	8	13,30%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	36	60%	18	30%	1	1,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	15	25%	18	30%	21	35%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,70%	25	41,70%	6	10%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	29	48,30%	21	35%	7	11,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	16,70%	24	40%	17	28,30%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,20%	13	22%	13	21,60%	18	29,60%	0,4	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su auto-concepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la auto-confianza.

La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los jóvenes. Veamos “que disfrutar con mis amigos” es muy importante para un 81.70%. Estar juntos y compartir actividades y la compañía de los amigos es beneficioso para los jóvenes porque se construyen valores cuando ellos se sienten identificados y necesitados del apoyo mutuo así lo demuestra las respuestas a las diferentes variables en la inter-relación entre amigos. Así vemos que 93.30% de respuestas positivas en la pregunta “dar ánimo a un amigo triste”. O “pedir consejos” con un 75%. Igualmente vemos que “hacer nuevos amigos” es también motivador para un 85% de los encuestados y especialmente tener un mejor amigo/a es muy importante para la gran mayoría de los jóvenes (93.30%).

Compartir los juguetes no es problema para un 73.30% de los jóvenes, cuando se trata de salir a divertirse en los parques o lugares de esparcimiento. Es interesante ver que no hay nada de interés de “formar pandillas” en un 95.% de los jóvenes , lo cual es muy loable, ya que mucha violencia se gesta dentro de estos círculos de jóvenes y que están constituyendo una lacra social en muchos países latinoamericanos, la pequeña diferencia de respuestas afirmativas un escaso 5% posiblemente se trate de jóvenes rebeldes.

“Hablar antes que pelearme para solucionar un problema” con un alto porcentaje de respuestas positivas (85%) corrobora que los jóvenes no están inclinados a la violencia. De igual manera “pelear con alguien si es necesario” un 78.40% afirma no estar nada de acuerdo y solo un 11.60% contestaron que si es necesario lo harían. Salir de” compras con los amigos” no es del interés del 71.60% de los jóvenes prefieren salir a esta actividad con sus padres, lo demuestra el porcentaje de respuestas afirmativas en el segmento anterior, (86.70%) ni tampoco “salir a merendar con los amigos” donde el 98.30% no lo ve nada importante.

El hecho de valorar la amistad no quiere decir que no disfruten también en otros entornos y con otras personas, así, cuando se plantea la afirmación “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” las respuestas se equilibran entre el 56.60% de jóvenes que muestran su desacuerdo con la afirmación y el 43.30% que se muestran de acuerdo con ella. Los jóvenes se lo pasan bien con sus compañeros, pero eso no implica que no encuentren otras actividades, ámbitos o personas con las que también disfrutan como es en el hogar y con la familia esta respuesta nos indica que hay la necesidad en los jóvenes de combinar equitativamente las actividades con sus amigos y las actividades dentro del hogar y con su familia, porque cada experiencia trae su propio enriquecimiento.

Valorar la amistad también implica estar conscientes de los amigos que les rodean, ante la pregunta “tener pocos o muchos amigos es cuestión de suerte” el 83.30% de los jóvenes no están de acuerdo que sea cuestión de suerte, generalmente las amistades en todas las épocas de la vida se hacen por “afinidades” el 26.70% de respuestas afirmativas a esta pregunta posiblemente sea porque estos jóvenes aún no valoran la amistad como una relación de crecimiento mutuo.

Cuando se les pide que opten entre “ver su programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos”, las respuestas están divididas en un porcentaje casi igual, por lo que al 56.70% optan por no ver T.V y el 43.30% opta por ver la televisión, siendo casi la misma proporción. Esta proporción, creemos que sería mayor aún si el programa televisivo no fuese “favorito”. Cuando analizamos estas respuestas.

Por lo que se refiere al hecho de “ser como los demás”, la tendencia de los jóvenes es la de parecerse a los demás. La identificación con los demás es algo prioritario en su proceso de creación de su propio “yo” y en la asunción de los valores propios de su grupo de referencia. Pese a esto, cuando se les pregunta directamente, las respuestas ofrecen informaciones contradictorias. La mayor concentración de respuestas se encuentra entre aquellas que le restan importancia, encontrándonos un 90% de jóvenes que se muestran totalmente en contra de tal afirmación, frente a un 10% que si manifiesta un total apoyo a la misma.

Cuando la necesidad de amistad no se ve suficientemente colmada, los individuos pueden proyectar esos sentimientos sobre sus mascotas, no resultando extraña la existencia de personas que considera a los animales como sus iguales, convirtiéndolos en compañeros de juegos y en confidentes de sus anhelos y frustraciones. Aunque los jóvenes tienen claro que un animal nunca podrá suplantar a una persona, un 65% de jóvenes están de acuerdo con la afirmación “los animales son mejores amigos que las personas.

6.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA No 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al Día		Varias veces a la Semana		Siempre o a Diario		No Contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	31,70%	14	23,30%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,70%	15	25%	13	21,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,70%	15	24,20%	13	20,80%	20	33,30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: El tiempo libre debería estructurarse de acuerdo con la idiosincrasia de cada individuo, de manera que pudiese dedicar parte de su tiempo a la realización de actividades que le resulten placenteras, relajantes o satisfactorias especialmente al aire libre.

Llama la atención ver las respuestas a estas preguntas "salir a jugar con los amigos al aire libre". Es una actividad que no la hacen "nunca o casi nunca" un 31.70% dicen hacerlo "varias veces al mes" un 23.30% y solo un 25% afirma hacerlo casi a diario, Prefieren "jugar con los amigos en la casa" un 41.70% casi a diario y un 21.70% lo hace varias veces a la semana. Los espacios abiertos como las calles o los parques ya no parecen ofrecer un atractivo para los jóvenes, posiblemente por la inseguridad que ahora toda la sociedad experimenta. Reunirse en las diferentes casas dentro de una misma comunidad parece ser una opción que ahora se presenta para los jóvenes.

6.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA No 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,70%	18	30%	22	36,70%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,30%	24	40%	17	28,30%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,50%	21	35%	20	32,50%	15	24,20%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Cuando se trata de "ayudar a alguien a encontrar amigos", un 68.40% de los jóvenes le conceden mucha importancia. Cuando los recursos ofrecidos a los demás son de tipo material (como puede ser "prestar los juguetes"), la valoración de las respuestas desciende a un 53.30% de respuestas valoradas "poco" o "nada". Es posible que esta disminución de respuestas positivas se deba, al igual que en el caso de prestar los deberes, que los jóvenes se sienten preocupados sobre si cuidarán de sus juguetes o no.

6.4.4 Las actividades preferidas.

TABLA No 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,70%	9	15%	12	20%	34	56,70%	1	1,70%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,30%	20	33,30%	14	23,30%	19	31,70%	2	3,30%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	8	13,30%	20	33,30%	16	26,70%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,70%	12	20%	17	28,30%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%

Participar en las actividades de la parroquia	12	20%	20	33,30%	10	16,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	1	1,70%	9	15%	19	31,70%	30	50%	1	1,70%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	2	3,30%	27	45%	16	26,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,30%	22	36,70%	21	35%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,20%	17	29%	16	26%	21	34,40%	0,9	1,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Cuando el tiempo libre no produce satisfacción ni gratificación surgirán sensaciones negativas como el aburrimiento, el tedio o la pasividad. El auténtico ocio se centra en actividades libremente elegidas, realizadas y desarrolladas satisfactoriamente.

Para determinar con cierta exactitud las actividades preferidas de los jóvenes se les pidió, además de responder a otras preguntas, que ordenasen según sus preferencias una lista de diez actividades propuestas.

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema. Encabeza la lista de preguntas el "hacer gimnasia o deporte" el 56.7% de los encuestados contestó que les gusta mucho esta actividad, vemos que el deporte siempre inquieta a los jóvenes de allí que a un 71.60% les gusta "asistir a algún espectáculo deportivo" y "gustan de participar en competencias deportivas" a un 81.70% de los jóvenes aún con los programas de televisión por cable, el internet y toda la tecnología que está a la mano para disfrutar estos medios de entretenimiento sin salir de casa, sigue siendo interesante juntarse con los amigos para ir al cine para el 51.70% mientras que casi la otra mitad de respuestas, el 48.30% optan más bien por el cine en casa, ya sea en la televisión o en algún otro medio.

El interés por la lectura de entretenimiento como las revistas cómicas indica que un 55% de los encuestados "les gusta leer libros de entretenimiento algún momento de la semana" pero vemos que no quiere esto decir que "prefieren gastar en libros que en otra cosa" un 50% poco o nada lo harían.

Llama también la atención que “estar en el parque o en la calle jugando” las respuestas están divididas entre el 51.70% con respuestas afirmativas y el 46.60% que dice no gustarle. Muchos jóvenes prefieren “participar en las actividades de la parroquia” un 45% contestó afirmativamente mientras un 53.30% contestó que poco o nada participan. Estos porcentajes de estas dos variables, demuestran que las preferencias están divididas casi por la mitad entre los encuestados, mucho de estas preferencias a la hora de escoger las actividades tendrá que ver con la motivación que tenga cada uno, y las oportunidades de involucrarse con grupos de amigos con las mismas afinidades.

6.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

Existen razones que justifican la necesidad de la Educación para el uso de los medios y que tienen que ver con la importancia sociológica de estos medios, con las demandas sociales al sistema educativo con respecto a ellos y con las propias características de los Medios de Comunicación Social. En este último caso se orienta el segundo texto de la Unesco (2008) cuando considera que:

junto a todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios como artes prácticas y técnicas”, es preciso estudiar también el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación.

La televisión, el computador y los videojuegos se han convertido en un elemento más de socialización, educación y entretenimiento de la infancia, ofreciendo un currículo paralelo al escolar o familiar muchas veces con modelos contrapuestos.

Gonzales Portela (2003) opina que es evidente la ausencia de programación educativa, la falta de conexión con la práctica escolar, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías. Los valores transmitidos por los personajes de los programas, susceptibles de adquirirse por aprendizaje, no siempre coinciden con los valores educativamente deseables. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos y que para favorecer la

educación en valores, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir. Se trata de favorecer el uso educativo de la tecnología en la familia.

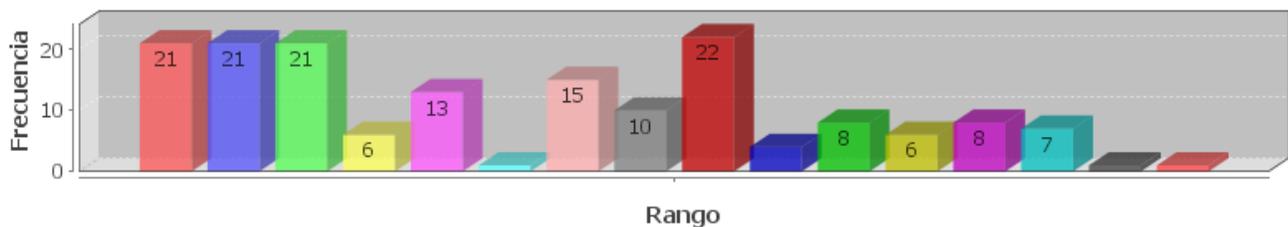
De la investigación realizada encontramos datos interesantes que los vamos a ir discutiendo de acuerdo a los más altos porcentajes obtenidos en cada tecnología.

6.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

GRAFICO No 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



- Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular ■ Videojuegos ■ Cámara de fotos ■ Reproductor de DVD ■ Cámara de video.
- Computadora personal ■ Computadora portátil ■ Internet ■ TV vía satélite/canal digital ■ Equipo de música ■ MP3 ■ Tablet.
- Bicicleta ■ Otro ■ No Contestó

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	21
Teléfono celular.	21
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	1
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	10
Internet.	22
TV vía satélite/canal digital.	4

Equipo de música.	8
MP3.	6
Tablet.	8
Bicicleta.	7
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"

Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Análisis: Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVDs, computadoras con servicio de internet, teléfonos móviles, etc., es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia. En este apartado trataremos de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas.

Se les ha ofrecido a los jóvenes un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, tanto si eran de su exclusiva propiedad como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia.

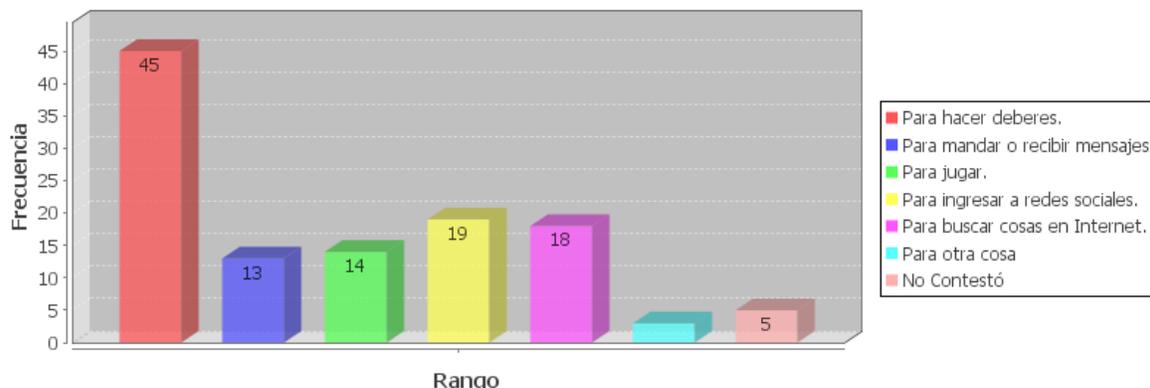
En términos generales, el internet (22%) el teléfono móvil (21%), la T.V. en la habitación (21%) los video juegos (21%) computadora personal (15%) reproductor de D.V.D (13%), tablet (8%) MP3 (6%) son, por ese orden, los artilugios más utilizados en los hogares.

En un porcentaje menor vemos que el uso de los aparatos tradicionales hasta hace poco tiempo van pasando a segundo plano; así vemos que el equipo de música (8%) la cámara de fotos (6%) y el uso de la bicicleta (6%) tan usado por los jóvenes en sus ratos de esparcimiento han quedado definitivamente relegados eso lo demuestra el resultado de las respuestas.

En primer lugar se encuentra la utilización del Internet con un 22% de jóvenes conectados a las redes desde sus casas. Llama la atención que tratándose de familias de un estrato social bien modesto, sus progenitores hacen todos los esfuerzos para que sus hijos adquieran la tecnología de punta, con el afán de que sus hijos vayan al mismo ritmo de los adelantos tecnológicos del momento.

GRAFICO No 5

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	45
Para mandar o recibir mensajes.	13
Para jugar.	14
Para ingresar a redes sociales.	19
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	3
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Utilizar el computador “para hacer deberes” es la actividad preferida de un 45% de jóvenes lo cual la pone en primer lugar, vemos que la necesidad de ingresar a las fuentes de información necesarias para las tareas escolares como son: bibliotecas virtuales, páginas web con información académica pone esta actividad en primer lugar con el porcentaje más alto. En segundo lugar está la utilización de la computadora “para ingresar a redes sociales” (19%) igual que “para buscar cosas en Internet” (18%) y también observamos que para jugar lo utilizan un 14% de jóvenes.

La utilización de la computadora para jugar ha captado la atención de los jóvenes por lo novedoso y atractivo que son los juegos virtuales por Internet, esto ha venido a reemplazar en cierto modo la concurrencia a tiendas de juegos electrónicos, ahora pueden ingresar desde sus hogares a una serie

de páginas de entretenimiento. Las direcciones de correo electrónico donde envían y reciben comunicaciones ocupa el 13% de utilización.

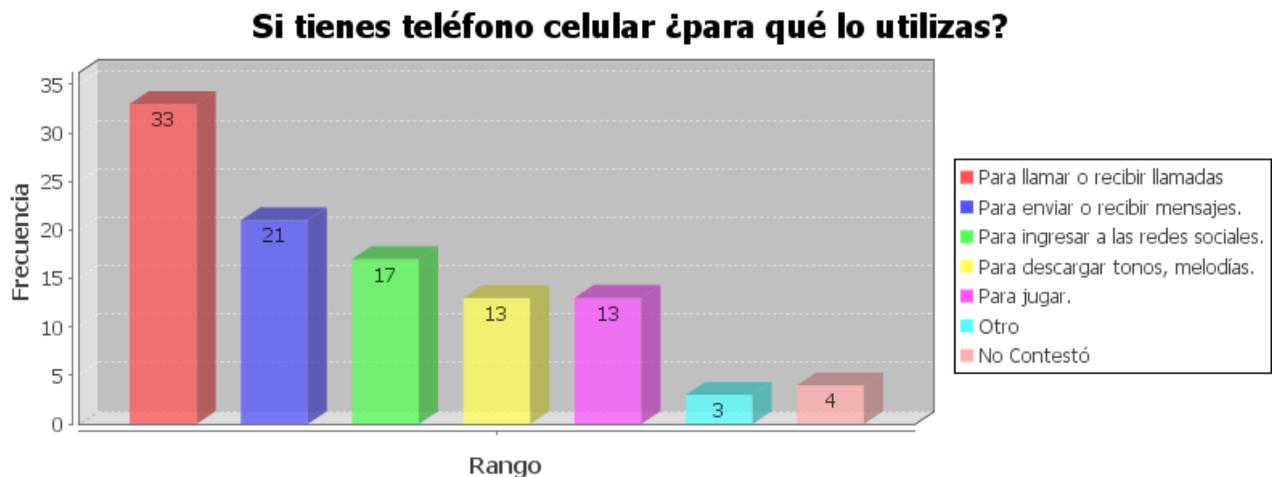
En cuanto al nivel socioeconómico de las familias vemos que no es un obstáculo para un gran porcentaje de las familias de los encuestados teniendo en cuenta que este tipo de aparatos han bajado mucho de precio en los últimos años, aun así siguen lejos de considerarse algo asequible para todos los bolsillos.

Utilizado de modo controlado la computadora y la conexión a Internet pueden ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno, aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego o como forma de “navegación inadecuada por la red”.

Podemos concluir que se observa una tendencia general hacia la diversificación del uso de la computadora similar a la encontrada en el caso de los móviles, ampliando el tipo de actividades a realizar con él en la medida en que avanzan las posibilidades de ampliación de tales aparatos

6.5.2 Teléfono

GRAFICO No 6



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	21
Para ingresar a las redes sociales.	17
Para descargar tonos, melodías.	13
Para jugar.	13
Otro	3
No Contestó	4

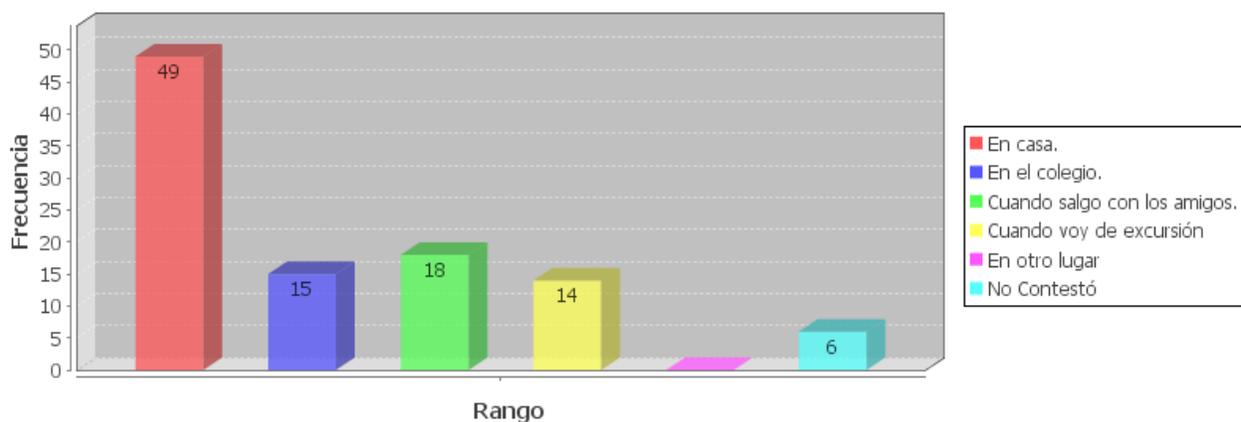
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Análisis: A pesar de que "utilizar el teléfono móvil" aparece como la segunda actividad preferida para los jóvenes no cabe duda de que la juventud los usa de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados entre los jóvenes.

Cuando se les interroga acerca de los usos que hacen del mismo, un 33% afirma utilizarlo principalmente para "enviar o recibir llamadas" un 21% afirma utilizarlo para "enviar o recibir mensajes" un 17% los usa "para ingresar a las redes sociales" el 13% lo utiliza para bajarse música y el mismo porcentaje (13%) dicen utilizarlo para juegos.

GRAFICO No 7

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿ Dónde utilizas tu teléfono celular ?	Frecuencia
En casa.	49
En el colegio.	15
Cuando salgo con los amigos.	18
Cuando voy de excursion	14
En otro lugar	0
No Contestó	6

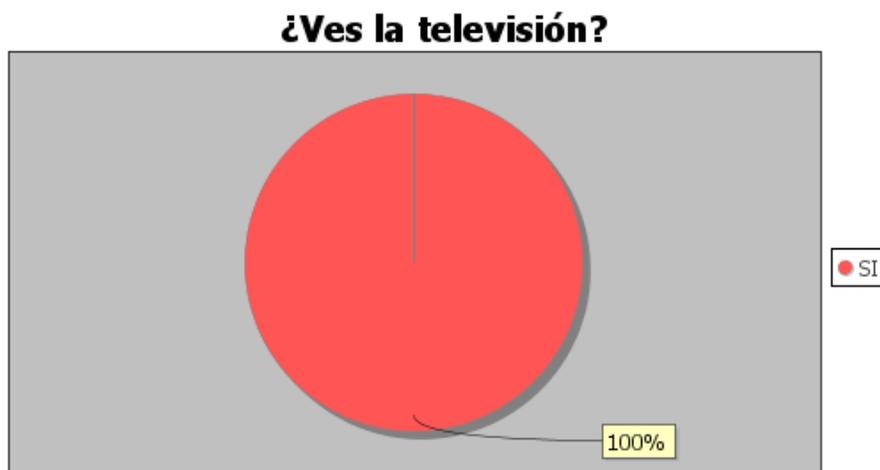
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: En cuanto al lugar preferido para utilizar el teléfono móvil, el 49% de los encuestados afirma utilizarlo en primer lugar "en casa", en segundo lugar "cuando salen con sus amigos" (18%) en tercer lugar "en el colegio" (15%) en cuarto lugar "cuando voy de excursión (14%) Los resultados muestran que a pesar de las prohibiciones de usar el celular en los centros escolares, vemos que ocupa el tercer lugar, lo cual es un indicio que no se ejerce un control adecuado dentro de los establecimientos educativos.

Se puede concluir que, al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir llamadas.

6.5.3 La televisión

GRAFICO No 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿ Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
No	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

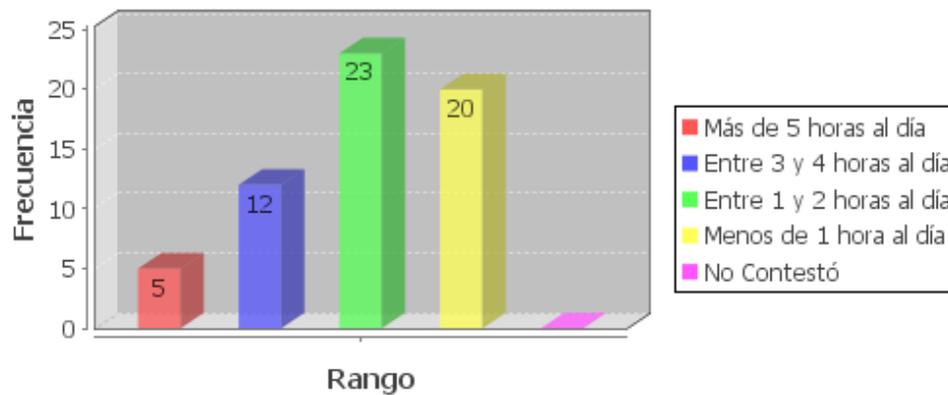
Análisis: Ver la televisión es la segunda actividad favorita de los jóvenes, el 100% de los encuestados ven la televisión, el 21% de ellos la tienen en su habitación. La televisión resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre los interlocutores.

El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar, es un período de tiempo en el que los jóvenes se desconectan de todo incluyendo de los miembros de su familia para concentrarse en los diferentes programas de televisión, muchos de ellos divertidos, interesantes y muy ilustrativos, pero muchas veces estos programas acaparan su atención demasiado tiempo.

Vemos en este segmento que el 100% de los encuestados contestaron afirmativamente a la pregunta “ves la televisión” todos los jóvenes en algún momento del día prenden la televisión. El tiempo que le dedican a esta actividad es analizado en el siguiente segmento.

GRAFICO No 9

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

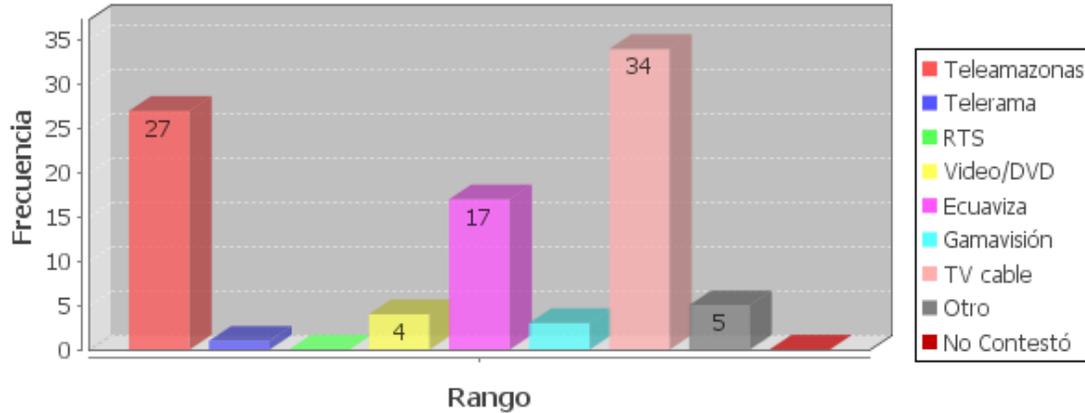
Si has contestado sí, ¿Cuántas veces al día dedicas a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	5
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	23
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a ver la televisión un día de clase. La frecuencia más indicada es “entre 1 y 2 horas al día” (23% del total), la siguiente respuesta más señalada ha sido “menos de 1 hora al día” (20%) le sigue “entre 3 y 4 horas al día” con el 12%. Las cifras son moderadas, sin embargo esas horas consumidas delante del televisor, son horas no productivas para su formación académica dentro de un día normal de clases, tomando en cuenta que también dedican tiempo en ese mismo día a otras actividades como: salir a los parques, salir a encontrarse con sus pares o ayudar en alguna tarea del hogar.

GRAFICO No 10

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

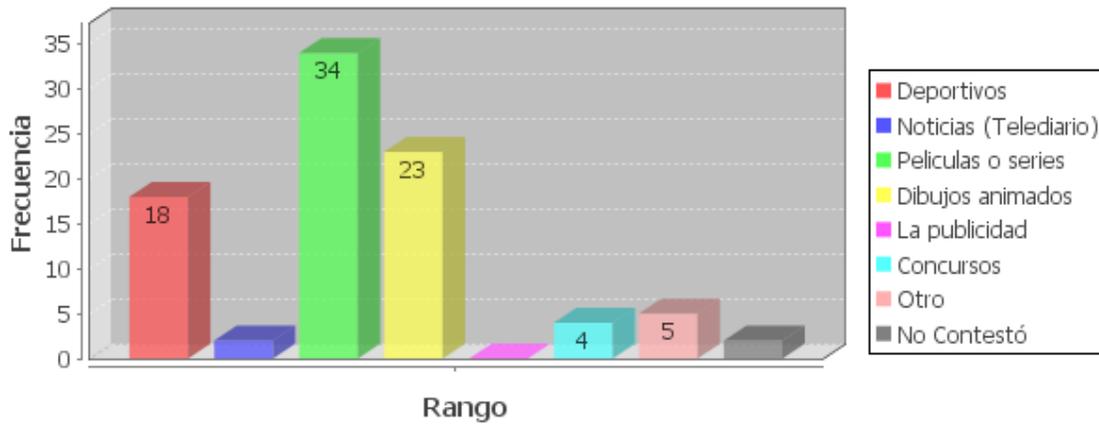
Qué canal de televisión ves más a menudo ?	Frecuencia
Teleamazonas	27
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	4
Ecuaviza	17
Gamavisión	3
TV cable	34
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S

Análisis: En la actualidad existen algunos canales disponibles, tanto públicos como privados. Todos ellos buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mayor negocio. Cinco canales son los más populares en el país pero quien aglutina la mayor parte de la teleaudiencia es TV cable con un 34% le sigue Teleamazonas con el 27% y Ecuaviza con el 17%. El 4% opta por ver sus propios videos. Gamavisión y Telerama le siguen con un 3% y 1% respectivamente, son los canales menos populares para los chicos.

GRAFICO No 11

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

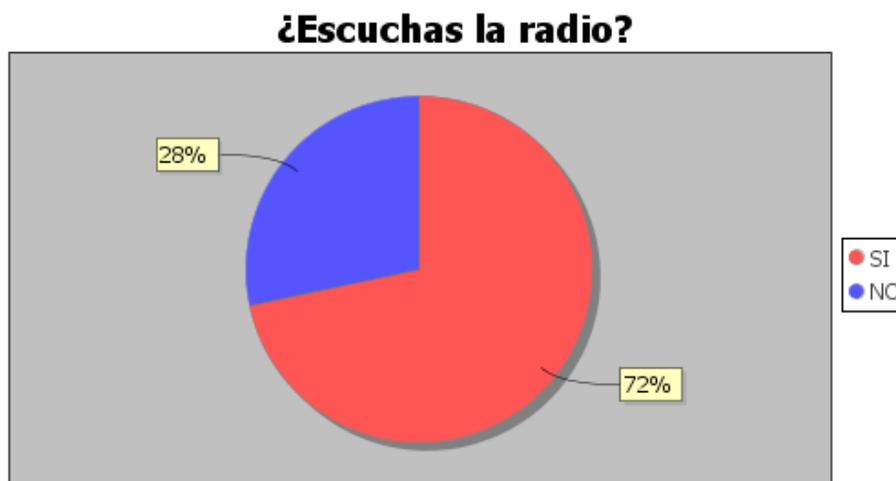
Elige el programa de televisión que más te guste	Frecuencia
Deportivos	18
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	34
Dibujos animados	23
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	5
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida “
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Vemos en este análisis que las “películas o series” captan el 34% de la tele-audiencia, le siguen los dibujos animados con el 23%, los programas deportivos captan el 18% de la teleaudiencia. Los “concursos” captan apenas un 4%. Podemos ver en este análisis que los jóvenes no están interesados en los noticieros, lo que pasa en el acontecer nacional o mundial no es importante para ellos lo dice el 2% de audiencia entre los encuestados.

6.5.4 La radio

GRAFICO No 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿ Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	72%
No	17	28%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

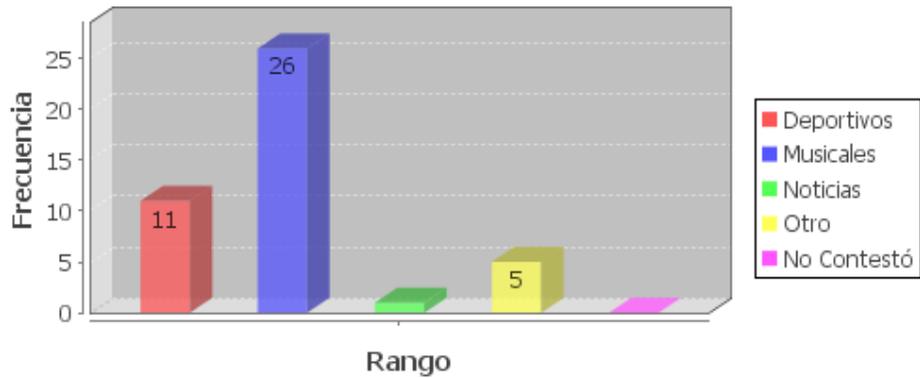
Análisis: La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

Del total de los jóvenes encuestados el 72% contestó afirmativamente que escucha la radio, vemos que la radio sigue siendo un medio de difusión muy popular, que no ha sido completamente reemplazado con los nuevos aparatos más innovadores que la nueva tecnología ha incorporado, lo

demuestra el alto porcentaje de sintonización dentro de los encuestados. El otro 28% de jóvenes que no escuchan la radio, seguramente disfrutaban más de las otras tecnologías.

GRAFICO No 13

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



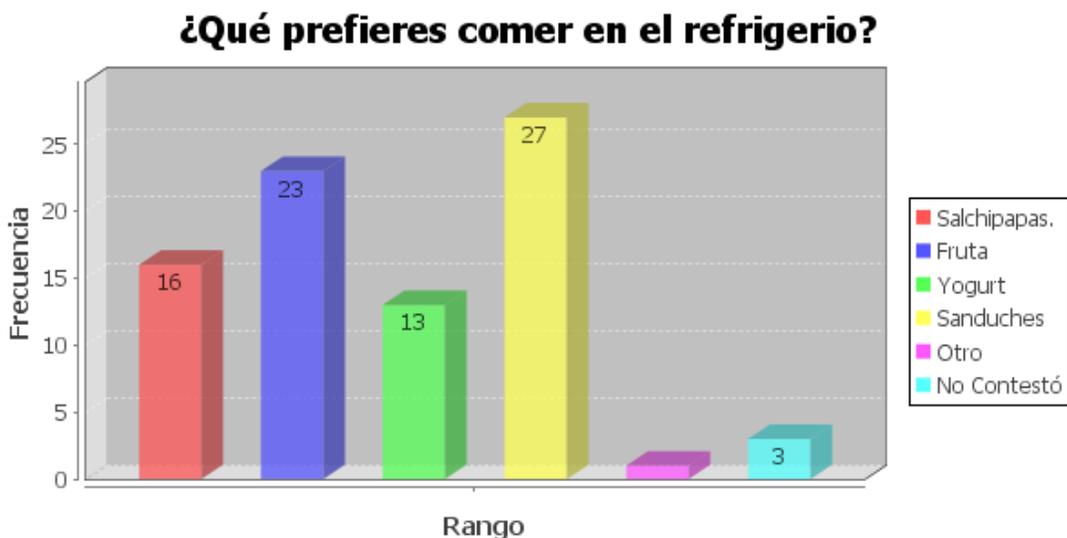
Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito	Frecuencia
Deportivos	11
Musicales	26
Noticias	1
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: Los programas musicales con el 26% de audiencia son los más populares entre los jóvenes, disfrutaban más de la música cuando están en sus hogares o reunidos con sus amigos, que los programas deportivos que solamente captan el 11% de audiencia. Como ya lo dijimos anteriormente los noticieros no son del interés de los jóvenes lo demuestra el 1% de audiencia.

GRAFICO No 14



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿Qué prefieres comer en el refrigerio ?	Frecuencia
Salchipapas.	16
Fruta	23
Yogurt	13
Sanduches	27
Otro	1
No Contestó	3

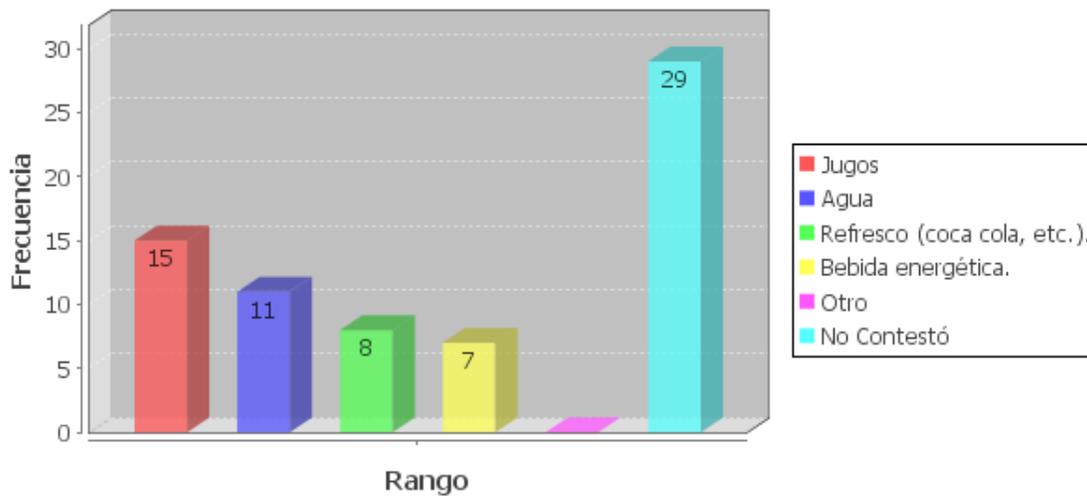
Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: El tema de la salud es muy importante en esta investigación, ya que los hábitos de alimentación que los jóvenes han heredado a través de la cultura, las costumbres y las tradiciones, marcarán el tipo de salud que van a manifestar durante toda su vida. Los hábitos de alimentación se los adquiere en los hogares y desde una edad muy temprana, también contribuyen en gran manera los establecimientos educativos al ofrecer en la hora del recreo, en los bares algunas alternativas de comidas y bebidas que no siempre son saludables como las papas fritas, los refrescos con colorantes y muchos productos llamados “comidas chatarras”

Vemos en este segmento las preferencias de los chicos para comer en las horas de recreo y vemos que el refrigerio más popular es comer “sanduches” con el 27% de preferencias, le sigue la “fruta” con el 23% las “salchipapas” también son muy populares con un 16% de aceptación, le sigue el “yogurt” con un 13%.

GRAFICO No 15

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	15
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.)	8
Bebida energética	7
Otro	0
No Contestó	29

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Análisis: En este segmento analizamos las preferencias de los jóvenes sobre las bebidas para la hora del recreo y vemos que la bebida favorita es el jugo con un 15% de aceptación, le sigue el “agua” con el 11% las colas y refrescos con saborizantes artificiales obtienen el 8% y las bebidas energéticas con el 7%.

Es comprensible que el tiempo que tienen los estudiantes durante el recreo debe ser combinado entre un tiempo para servirse algún alimento, y alternar con sus pares, de allí que las opciones de comer se reducen a algo ligero lo que se ha dado en llamar “fast foods” o comidas rápidas.

6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

Nuestra sociedad al igual que otras aspira a que se produzca un cambio que verdaderamente sea acorde con el progreso y la calidad de vida que todos sueñan. Orellana Vilches(2007) opina que el cambio social que hasta el presente se ha producido ya, ha exigido un alto precio en lo que concierne a las relaciones humanas, por razones de trabajo básicamente los niños permanecen demasiado tiempo solos en el hogar familiar al amparo de las nuevas tecnologías.

Según Orellana una de las deficiencias en la educación actual reside en la escasa importancia que se viene dando a la transmisión de valores, se habla mucho de ello pero se palpa una realidad diferente por lo que se ve en la calle, que existe una pobreza inadecuada exposición de los mismos. No se puede aspirar a una sociedad mejor si se excluyen el respeto a las diferencias raciales, sociales y culturales y se ignoran cuestiones tan esenciales como la dignidad de la persona, se marginan a los necesitados. Dice Orellana que el ejemplo es la llave maestra de la prevención y de la educación. Debemos estar conscientes que los problemas que existen son problemas nuestros y que nosotros somos los protagonistas y que las respuestas y soluciones a éstos pueden generarse cultivando al hombre con valores desde la escuela y por supuesto desde la familia, que es donde se adquieren parámetros éticos.

6.6.1 Valores personales.

GRAFICO No 16

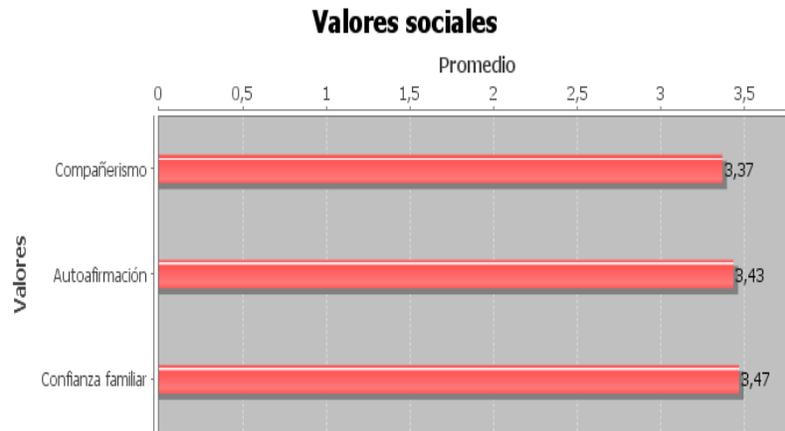


Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Análisis: Es grato ver en este grupo de jóvenes como ellos viven y demuestran esos valores personales. Al respecto opina Orellana (2007) en su libro “*Repensar lo cotidiano*” que abundar en la delicadeza, ponernos en el lugar del otro, prestar atención a sus necesidades, no son actitudes que enseña la ciencia y el pensamiento en general, aunque también se transmiten culturalmente. Orellana dice que “el impulso que nos mueve a vivir los valores tiene un origen distinto, que pasa por una determinación íntima personal que se acrecienta día a día con los buenos hábitos, y que tiene que ver con la voluntad de permanecer en la memoria de los que nos rodean, con la voluntad que emana de un amor desinteresado” (Orellana, I. 2007 p.64).

6.6.2 Valores Sociales.

GRAFICO No 17

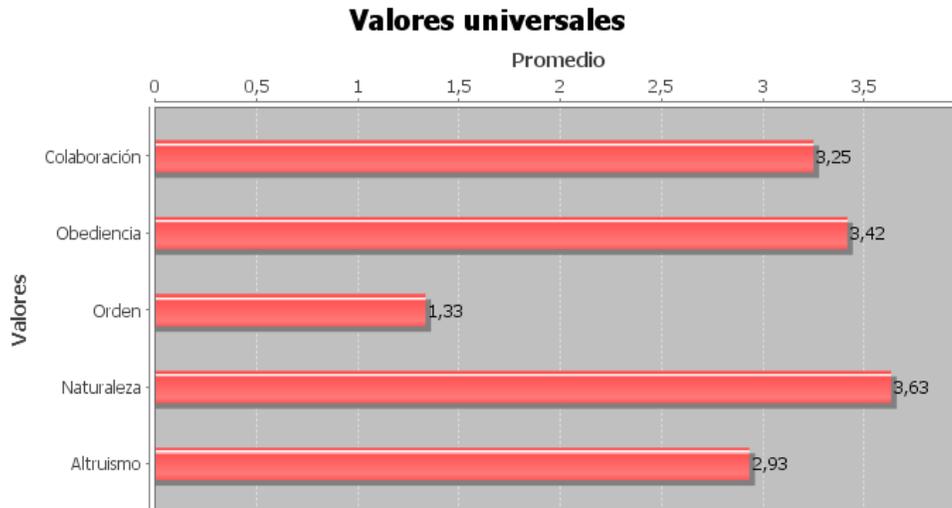


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Análisis: El segundo bloque lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social, con unos valores medios que oscilan entre 3,47 y 3,37. Así vemos en este estudio que la confianza familiar (3.47) la autoafirmación, o confianza en sí mismo (3.43) y el compañerismo (3.37) son los rasgos que se analizan dentro de los valores necesarios para una armoniosa e integradora acción social.

6.6.3 Valores Universales.

GRAFICO No 18



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

Análisis: El tercer bloque lo constituyen las virtudes universales, con unos valores medios entre 3,25 y 1.33. La obediencia (3.42) el respeto a la naturaleza (3.63) la colaboración (3.25) son los que sobresalen en esta escala de valores.

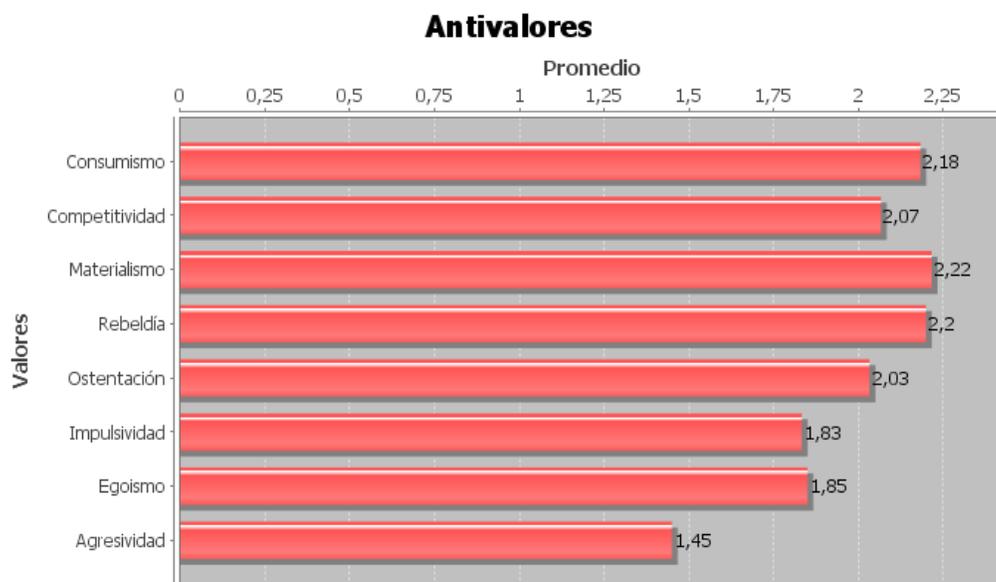
De la misma manera que en el bloque anterior vemos que estos valores sobrepasan el promedio, los jóvenes parecen no estar contaminados por tantas lacras sociales que ahora aquejan a la sociedad, esto compromete mucho más a los padres y a los educadores en facilitar en la practica el desarrollo armonioso de los hijos para que se sientan queridos, aceptados y valorados. En esta misma línea explica Rivas Torres (2007), que la realización o el fracaso de todo ser humano depende en buenísima parte del tipo de formación que reciben en el hogar, allí está probablemente, la principal diferencia entre un delincuente y un santo. Si se les brinda una educación integral, que cubra holísticamente todos los aspectos de la persona (intelectual, psicológico, sexual, espiritual, moral, religioso etc.) dispondrán luego de caminos válidos cuando intenten buscar su valor personal y enfrenten la tarea de ser hombres, no con los criterios narcisistas y egoístas del ambiente ordinario, sino de acuerdo a un proyecto de vida. (Rivas Torres, R. 2007 p.48).

Los padres deben tener muy presente que es mejor prevenir que curar y se puede prevenir muchos males con una buena educación previa antes que tratar de arreglar cuando algún mal este en

camino. Además los padres deben estar conscientes de que lo pretendan o no, siempre estarán influenciado a sus hijos, por el buen camino de la autoestima, o por el malo, cuando no se tiene en cuenta esto se deja a los hijos a merced de cualquier factor externo nocivo y es cuando pueden presentarse los diversos fantasmas que acosan a nuestros jóvenes tales como los diferentes tipos de drogas o la delincuencia juvenil.

6.6.4 Antivalores.

GRAFICO No 19



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Lupe E. Luzuriaga

El cuarto bloque está constituido por los contravalores o antivalores cuyas medias se encuentran entre 2.22 a 1.45. Vemos que el materialismo,(2.22) el consumismo (2.18) la rebeldía (2.20) la ostentación (2.03) entre otros son antivalores que no deben ser transmitidas a las nuevas generaciones, por lo que es imperativo que los padres fomenten en sus hijo valores de desarrollo personal que los ayuden a desenvolverse en el entorno, relacionarse adecuadamente con sus iguales, enfrentarse con éxito a las posibles amenazas y a tener éxito en el mundo escolar y laboral, por lo que sus respuestas pueden ser, en cierta medida, una respuesta acorde al entrenamiento recibido.

Así, a la hora de educar, priman los valores de desarrollo personal (independencia, libertad, autorrealización), valores que faciliten las relaciones interpersonales (cortesía, respeto hacia los demás, honradez, tolerancia) y valores que permitan un aprovechamiento escolar y laboral óptimo (gusto por el trabajo, perseverancia.)

Comenta Bernabé Tierno (1992) psicopedagogo y autor de numerosas obras sobre educación infantil y juvenil, está comprobado que La ausencia de valores podría explicar gran parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una especie de ¡todo vale!, ¡no pasa nada!, ¡al menos hay que probar!... Los límites entre la conducta adecuada y la que no lo es no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, ante ellos mismos, ante sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas, asegura Bernabé Tierno, que la falta de motivación que caracteriza a los jóvenes de hoy hace que busquen novedades y emociones fuertes en aquello que les resulta, en principio, menos accesible, y es así como muchos comienzan sus primeras experiencias con la droga y el alcohol.

Otra circunstancia que les predispone a adoptar actitudes adictivas es, el aburrimiento. Las razones de esto son, en primer lugar, el hecho de tener todas sus necesidades cubiertas, y después, el exceso de televisión, de juegos electrónicos, etc., que va anulando su capacidad interna de admirarse y de entretenerse. Los niños que se educan en un ambiente consumista son tremendamente inseguros, porque tienen su seguridad puesta en las cosas externas, y no en su persona.

Vale la pena ahondar un poco más en este último cuadro que habla de los antivalores donde se aglutinan características y comportamientos tan poco deseables para los jóvenes como, egoísmo, consumismo, rebeldía competitividad, pasividad, desconfianza, ostentación etc.

No es fácil escapar de las tendencias consumistas a las que nos empuja una sociedad tan ostentosa como la nuestra. Los jóvenes no son ajenos a ello y, si cabe, su inmadurez y falta de sentido de la responsabilidad les hace aún más vulnerables a estas influencias. Además, en la familia se alimenta esta tendencia mediante prácticas consumistas frívolas y poco responsables en las que los hijos piden de manera indiscriminada y los padres obedecen a sus peticiones dándoles todo gusto. Para ayudar a esto, cada vez se inventan nuevas excusas para comprar o regalar algo. A las fechas señaladas tradicionalmente, se les han unido otras como los cumpleaños, el santo, las notas de fin de curso. A estos hay que añadir la publicidad que, con sus agresivos mensajes, contribuye poderosamente a generar sensaciones de fracaso en aquellos individuos para los cuales es más importante el “tener” que el “ser”.

De acuerdo con Mario Sandoval (2007), la construcción de la identidad constituye una de las características de los jóvenes de la “era de la información”. De acuerdo con esto, los jóvenes construirían su identidad personal de una manera tan simple como respondiendo a las sugerencias del grupo de iguales y de los medios de comunicación. Por eso les gusta comprar y consumir productos que colaboren a la construcción de esa imagen de sí mismos que quieren proyectar a los demás.

CONCLUSIONES

El estudio realizado permitió obtener respuestas en las siguientes áreas:

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes de 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Tola.?

Entre los valores personales más destacados que manifiestan estos jóvenes son: Responsabilidad (3,82) Respeto,(3.8). Los valores sociales más destacados son: Confianza familiar (3.47) Autoafirmación (3,47). Los valores universales más destacados vemos que son: Respeto a la naturaleza (3,63) Obediencia, (3.42). Entre las prácticas más perjudiciales vemos que están : Materialismo (2.22), Rebeldía (2.20), Consumismo (2.18).

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no de básica del colegio Don Bosco de La Tola en relación a las nuevas tecnologías más utilizadas?

En este segundo bloque vemos que los resultados indican que el Internet (22%) el teléfono móvil (21%), la T.V. en la habitación (21%) los video juegos (21%) computadora personal (15%) reproductor de D.V.D (13%), tablet (8%) MP3 (6%) son, por ese orden, los artilugios más utilizados en los hogares.

En las preferencias sobre qué comer y beber en el refrigerio tenemos lo siguiente: sandwiches, fruta, salchipapas, yogurt. Beben jugos agua colas y bebidas energéticas.

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia de los adolescentes de 8vo y 9no de Básica del Colegio Don Bosco de La Tola?

El modelo predominante encontrada en la investigación es el de familia nuclear, 48% ocupa el primer lugar, compuesta por padre madre y hermanos. El porcentaje que le sigue es la familia monoparental, 27% compuesta por un solo progenitor que generalmente es la madre. Y la familia extensa con el 20% que indica a la familia que incluye a sus abuelos dentro del núcleo familiar. Estos datos sobre la familia nuclear como modelo predominante nos demuestra que en el medio estudiado los lazos paterno-filiales siguen siendo fuertes y la familia constituida por padre madre y hermanos es el escenario más adecuado para un desarrollo completo del adolescente.

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes de 8vo y 9vo de básica del Colegio Don Bosco de La Tola?

En este cuarto bloque hemos analizado mediante los datos recogidos que la familia es muy importante para los adolescentes veremos las respuestas positivas a las siguientes preguntas: “tener hermanos” (85%) “pasar los fines de semana con los padres” (88.30%) “la familia ayuda” (91.60%) “confiar en la familia” (88.90%) “los padres tratan por igual a sus hijos” (66.70%) “cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” (78.30%). En donde se dicen las cosas más importantes de la vida; la contestación fue “en casa con la familia” (78%). Analizando la disciplina familiar vemos que “hacer lo que dicen sus padres” es importante para un (91.70%) un 71.70% de padres y un 78.40% de madres “siempre tienen razón” En general los jóvenes afirman que se “sienten bien tratados” (88.30%).

5.- ¿Qué importancia tiene para los adolescentes de 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Tola el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Vemos que la interacción entre amigos fuera del espacio escolar tiene una gran importancia en muchos aspectos, veremos algunos resultados en las respuestas: “disfrutar con mis amigos” el 81.70% dice que es muy importante, “dar ánimo a un amigo triste” el 93.30% contestó positivamente, “pedir consejos” un 75% lo hace. “hacer nuevos amigos” es motivador para un 85% y “tener un mejor amigo” es importante para la gran mayoría de los jóvenes encuestados (93.30%) de respuestas positivas. Vemos que “compartir los juguetes” lo hacen un 73.30% de encuestados. Como valoran la amistad estos jóvenes está demostrada en las respuestas dadas a preguntas tales como: “tener

muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” un 83.30% opina que no es cuestión de suerte, “Jugar con los amigos en la casa” es la preferencia para un 41.70% que lo hacen siempre.

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros para los adolescentes de 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Tola?

El ámbito escolar es donde los jóvenes pasan más tiempo después de sus hogares y es el lugar donde conocen e interactúan con sus compañeros y las autoridades educativas. Vemos entonces que las puntuaciones más elevadas en sus respuestas sobre la valoración del mundo escolar, tienen que ver con sacar buenas calificaciones así tenemos que: “sacar buenas notas” es muy importante para el 100% de los jóvenes encuestados, “sacar buenas notas es mi obligación” para un 93.30% de los jóvenes, “estudiar para saber mucho” es importante para el 96.60% de los encuestados, “estudiar para aprobar” es importante para un 91.70% “estudiar para saber” es importante para el 88.30% de los jóvenes, “prefiero estudiar primero y luego ver la televisión” el 80% contestaron que lo prefieren. Vemos que a un 78.80% les gusta el colegio, “trabajar en clase” les gusta a un 90%, “en clase se puede trabajar bien” contestaron afirmativamente un 86.60%, en el colegio “se pueden hacer buenos amigos” contestaron afirmativamente el 93.30% de los jóvenes.

RECOMENDACIONES

1.-Sobre la Jerarquía de Valores.

Es importante destacar que muchas de los valores vividos por los jóvenes se transmiten culturalmente. A la hora de educar es importante fortalecer los valores personales, universales, y sociales que demuestran estos jóvenes todos ellos vividos por estos adolescentes, pero vemos que hay valores que necesitan ser cultivados como son la perseverancia, el gusto por el trabajo, fomentar el espíritu de ahorro, que les permita un aprovechamiento escolar y laboral óptimo, el desarrollo físico deportivo especialmente porque en un cuerpo sano hay una mente sana. Todos estos valores fortalecen la personalidad de los adolescentes para evitar que caigan en conductas inadecuadas como el consumismo, el materialismo y la rebeldía, mucho de ello se debe a las tendencias consumistas y materialistas de nuestra sociedad y a la que los jóvenes están empujados.

2.- Sobre las tecnologías más utilizadas.

Hay muchas razones que justifican la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías, es parte del desarrollo de nuestra sociedad no podemos quedarnos rezagados ante el cambio acelerado que estamos experimentando en estos tiempos actuales. Pero también debemos estar conscientes de que hay una evidente ausencia de una programación educativa, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos y que para favorecer la educación en valores, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir.

3.- Sobre el modelo actual de la familia.

La presencia de los dos progenitores da seguridad a los niños durante su infancia y adolescencia, un factor muy importante para un sano desarrollo y para la buena cimentación de principios y valores. La escuela también debería tratar de atender los casos específicos de familias mono-parentales proporcionando un espacio para el diálogo con la madre, creando departamentos de orientación y ayuda a los miembros de estas familias, para un desarrollo normal de los jóvenes durante esta etapa de ausencia de uno de los padres.

4.- Sobre la importancia de la familia.

Hoy en día debe haber una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea educadora y de los efectos que ésta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación debería generar un alto nivel de exigencia en los padres responsables para motivarlos a su propio perfeccionamiento, especialmente en el ejemplo que ellos dan a sus hijos. Para esto los padres cuentan con una serie de ventajas ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores. Por consiguiente la clave está en conocer datos objetivos y principios comprobados de la Pedagogía familiar y reflexionar sobre ellos. Siempre ha dado buenos resultados el educar con el ejemplo, proporcionar estabilidad familiar, desarrollar un proyecto de vida, y fomentar el amor y la autoestima en los jóvenes.

5.- Sobre el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Partiendo de esa especial plataforma socializadora que es la amistad, se debería aprovechar los momentos que se pasa con los amigos en algo más que para compartir juegos y disfrutar de las conversaciones. Es una oportunidad para fomentar los buenos hábitos de la lectura en los jóvenes, las respuestas recopiladas en esta investigación arrojan datos de poco interés por la lectura, fuera de leer las revistas de entretenimiento, no hay un interés por leer buenas obras, o lecturas constructivas.

6.- Sobre la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares.

A pesar de que los jóvenes cuentan con otros espacios de interacción, el colegio, aparte de ser un buen lugar donde trabajar y estudiar, es un lugar privilegiado de encuentro con sus iguales y de creación de buenas amistades. Como lugar de encuentro con sus iguales, el colegio ofrece múltiples fórmulas de interacción (trabajos en grupo, juegos, préstamo de apuntes o materiales) y de creación de amistades, en general, los jóvenes se sienten respetados y valorados por sus iguales. Se debería dar más atención al deporte, ya que es una actividad importante para la etapa de la adolescencia, dedicar tiempo al estudio no quita el tiempo que también pueden dedicar a las actividades deportivas.

7. TEMA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 El consumismo

Como lo hemos mencionado anteriormente vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrados serán los jóvenes.

7.2 Contexto

La propuesta de intervención es para la Unidad Educativa Fiscomisional Don Bosco en donde se realizó esta investigación. Esta es una institución católica salesiana particular con ayuda del estado, que desarrolla un servicio educativo a nivel de educación general básica y bachilleratos en Ciencias General, Técnico Industrial con la especialidad en Electrónica de Consumo, Comercio y Administración con la especialidad de Informática Aplicada. Este servicio está dirigido a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de sectores populares de Quito.

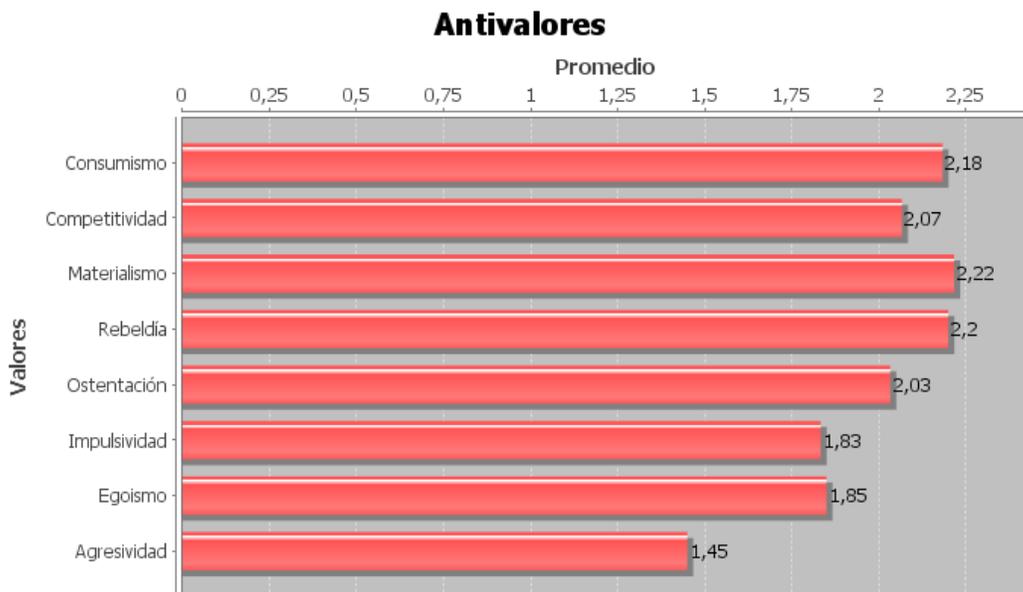
Esta institución educativa está ubicada en el tradicional barrio de la Tola, es parte de una obra salesiana compleja que comprende: la Parroquia Cristo Rey, el Post-noviciado Salesiano, la Unidad Educativa San Patricio del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle.

La Unidad Educativa Don Bosco tiene un gran ciclo de vida de aproximadamente 115 años. El 30 de Agosto de 1896 se dio inicio al Instituto Don Bosco, primera obra Salesiana propia en el Ecuador, en este período de tiempo, la institución marca procesos y momentos de gran esplendor educativo y administrativo. Entre los años de 1978 y 1979 la institución se fiscomisionaliza, en 1991 la institución presenta a la sociedad la primera promoción de bachilleres de la especialización Físico Matemático. En este período se inserta en nuevos ámbitos como es el Bachillerato Técnico Industrial en Electrónica y posteriormente se organiza e implementa el bachillerato en Comercio y Administración con la especialización de Informática, lográndose al mismo tiempo la denominación de Unidad Educativa.

En la actualidad la institución cuenta con aproximadamente 120 colaboradores, con un alto grado de profesionalización; 1650 estudiantes y una gran demanda de matrícula. Desde el año 2004 el colegio es mixto por disposición del Ministerio de Educación.

7.3 Justificación

En el análisis de los resultados de la investigación realizada a 60 estudiantes de los cursos 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Tola sobre “los valores y estilos de vida de niños y adolescentes”, se encontró datos referentes al materialismo y al consumismo como antivalores que se encuentran dentro de un rango preocupante de práctica entre esta población juvenil.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida”
Elaboración: Lupe E. Luzuriaga S.

Vemos en el cuadro estadístico que los índices del materialismo,(2.22) y del consumismo (2.18) sobrepasan del promedio llegando a señalar índices muy altos de práctica de estos antivalores. Si bien en gran medida las tendencias consumistas son empujadas por una sociedad ostentosa, y muchas veces en la misma familia se alimenta esta tendencia mediante prácticas consumistas y frívolas y a esto se aumenta los medios publicitarios con sus mensajes agresivos que contribuyen poderosamente a generar sensaciones de fracaso en aquellos individuos para los que es más importante el “tener que el “ser”.

Es muy importante conocer mejor acerca de esta problemática que del consumismo pues cada día se vuelve más fuerte en la sociedad. Existen varios factores que influyen e inducen a la compra y uno de ellos es el avance tecnológico y la publicidad. El avance tecnológico nos permite producir más de lo que demandamos y ofertar más de lo que necesitamos. Es necesario tomar conciencia y controlar esta situación, saber cuánto y que debemos comprar y no caer en la tentación de comprar sin necesidad de hacerlo pues es el primer paso para ser parte de los consumidores compulsivos.

Nuestro país es considerado como un país consumista especialmente la ciudad de Quito. En un estudio realizado por Metro Ecuador (2011) y refiriéndose a los comentarios de los ambientalistas que consideran de Ecuador a Quito la más consumista donde la huella ecológica de un quiteño promedio es 25% mayor que la de un ecuatoriano en todos los sectores, y en algunos casos, como el de movilidad, quienes viven en Quito generan un impacto sobre el planeta un 69% mayor que el resto de habitantes del país.

El Ecuador tiene una tasa de 63 vehículos por cada 1 000 habitantes, mientras que existen 174 vehículos en Quito por cada 1 000 personas.

Asimismo, si se consideran las diferencias significativas de la huella ecológica en función de los niveles de ingresos, el 10% de la población quiteña con ingresos más altos tiene una huella ecológica per cápita cercana a la de naciones europeas e, incluso, a la de los EEUU. Cada 30 segundos, se consumen en Quito 210 mil litros de agua. En cuanto a la generación de desechos sólidos, solo un barrio de la capital (Comité del Pueblo) genera 70 toneladas diarias en 11 cuadras, superando a las 90 toneladas producidas por Loja en sus 11 100 km de extensión.

En visto de todo lo anterior urge por lo tanto educar a las nuevas generaciones en consciencia ecológica y para esto es necesario el contingente de todas las instituciones especialmente la que más influencia tiene para los jóvenes: la familia y la escuela.

7.4 Objetivos

7.4.1 Objetivo General

Sensibilizar a los jóvenes estudiantes de los cursos 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Tola sobre la problemática del consumismo en el mundo globalizado en el que vivimos, como este hábito contribuye a empeorar las condiciones ecológicas del planeta y cómo esta tendencia de consumir y comprar forma una espiral que encadena y esclaviza, porque se valora más lo que se tiene en cosas materiales que lo que se es como ser humano.

7.4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar los temas mediante conferencias motivacionales que enfoquen las causas, las consecuencias y la prevención del consumismo.
- Presentación a los alumnos de 8vo y 9no de básica del Colegio Don Bosco de La Toca los temas desarrollados mediante una conferencia audiovisual
- Socialización del mensaje recibido mediante un foro de debate

7.5 Metodología

La propuesta consiste en desarrollar los temas sobre el consumismo en conjunto con un Psicólogo facilitador y motivador conocedor de la temática, el mismo que dará 2 conferencias una para cada curso, 8vo y 9no de básica, y un foro de discusión conjuntamente con los profesores de dichos cursos.

7.6 Plan de acción

Actividades

En la propuesta de intervención se ha planteado la intervención de un conferencista el Lcdo Diego Hinojosa para los días 8,9 y 10 de Enero 2013 el mismo que expondrá en el establecimiento una charla sobre el tema del consumismo para los cursos de 8vo y 9no de básica que es el grupo con el cual se hizo esta investigación.

Temas de la conferencia a desarrollar en conjunto con el conferencista

Los causantes del consumismo:

- La moda
- Las marcas y la publicidad
- La posesión de lo cotidiano
- La falta de madurez interna

Las consecuencias del consumismo

Consecuencias físicas:

- Obesidad
- Anorexia y bulimia

Consecuencias psicológicas y emocionales:

- Ansiedad
- Depresión
- Problemas de relación

Prevención del consumismo

Prevención cognitiva:

- Capacidad crítica
- Información
- Autoconocimiento

Prevención afectiva:

- Autoestima
- Automotivación
- Amor

Prevención aplicativa:

- Autocontrol y fuerza de voluntad
- Necesidad de “carecer”
- Dar el ejemplo

TABLA No 20: Modelo de plan de acción

ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
<p>Contactar al Lcdo. Diego Hinojosa. Solicitar autorización al plantel educativo. Establecer las fechas para las conferencias y el foro</p>	Dic 16, 2012	Afiches cartulinas marcadores y pancartas	Lcda Gloria Cevallos dirigente de los cursos 8vo y 9no de básica	Foro de discusión y conversatorios en el aula
<p>Colocar los dispositivos audiovisuales en el salón de conferencias y probar los equipos</p>	Enero 8,9, 2013	Salón de conferencias del plantel y equipo infocus	Lic. Gloria Cevallos Dirigente de los cursos de 8vo y 9no de básica	Foro de discusión Conversatorios en el aula
<p>Conformación del foro de discusión en el auditorio</p>	Enero 10 2013	Cartulinas y marcadores	Lic. Gloria Cevallos dirigente de los cursos de 8vo y 9no	Conversatorios en el aula

Tabla elaborada por Lupe Luzuriaga

7.7 Presupuesto.

Tabla No 21: Modelo de presupuesto

Conferencias y carteleras	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Psicólogo	3 horas	\$50 por hora	\$150.00
Marcadores de agua	10	0,80	8.00
Cartulinas en pliego	10	0,50	5.00
Elaboración de afiches a colores	20	1.50	30.00
cuestionarios	500	0,10	50.00
Total			\$243.00

Tabla elaborada por Lupe Luzuriaga

7.8 Cronograma.

TABLA No 22: Modelo de Cronograma

Actividades	Primera Semana	Segunda Semana
Presentación del proyecto de intervención a las autoridades del plantel	X	
Contactar al conferencista Lcdo Diego Hinojosa	X	
Discutir los temas a desarrollar	X	
Desarrollo de la temática	X	
Planificar las conferencias	X	
Establecer las fechas de las conferencias	X	
Solicitar los recursos para la presentación de las conferencias	X	
Presentación de las conferencias a los alumnos		X
Evaluar los resultados		X

Tabla elaborada por Lupe E. Luzuriaga

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Arancibia, V Herrera, P Strasser, K (2004) *Manual de Psicología Educativa*. Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile.

Gómez, M.I. (2004) *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: UTPL

González Portela, M. L. (2003) *Educomunicación*. Loja, Ecuador: UTPL

Orellana, I. (2009) *Convivir: Un constante desafío*. Loja, Ecuador: UTPL

Orellana, I. (2007) *Repensar lo cotidiano*. Loja, Ecuador: UTPL

Papalia, D. Wendkos, S. Duskin, R. (2005) *Psicología del desarrollo*. Mexico: Editorial Mc Graw hill

Rivas Torres, R. (2007) *Al re-encuentro con la familia*. Loja, Ecuador: UTPL

Páginas en la Web

Álava Reyes, M.J. (2010) *El no también ayuda a crecer*. Recuperado de: http://www.consejos-e.com/Documentos/Consejos/Ninos-y-adolescentes-educar-en%20%20valores_1257.html

Castillo Sacheladiri, K.S. (Dic 2011) *Sociedad de consumo*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/consumo-sociedad/consumo-sociedad.shtml#bibliograa>

Cabrera de Rovero, F. (2000) *Valores Éticos y Gestión Educativa*. Recuperado de <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/309/653>

Cardozo, K. Carrizales, Y. Garcia, N. Hernandez, N. (2011) *Los medios de comunicación como agentes de socialización*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/48396967/10/los-medios-de-comunicacion-como-agentes-de-socializacion>

Centre Londres 94. (2010) *La televisión como agente socializador*. Recuperado de <http://www.emagister.com/curso-violencia-medios-comunicacion-psicologia-infantil/televisión-como-agente-socializador>

- EPN, (Mayo 2012) *Hoy el consumismo crece y la vida muere*. Recuperado de:
<http://ecuadoruniversitario.com/opinion/hoy-el-consumismo-crece-y-la-vida-muere/>
- Játiva, R.P. (2010) *Evaluación de la programación de la televisión ecuatoriana según monitorea de los últimos tres años*. Recuperado de
[:http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/12/pdf](http://www.revistacomhumanitas.org/index.php/comHumanitas/article/view/12/pdf)
- Instituto Chileno, ICMER. *Adolescencia tiempo de conocerse*. Recuperado de
<http://www.infojuven.cl/>
- Kliksberg, B. (1999) *Ética y desarrollo Social*. Recuperado de
<http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>
- Masterman, L. *Consultor de la Unesco y del Consejo de Europa*. (Reino Unido) Recuperado de
<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/comedia.htm>
- Metro Ecuador, (Nov.2011) *Ecuador: Quito el más consumista*. Recuperado de
http://www.giresol.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=2226:ecuador-quito-es-la-m%C3%A1s-consumista&Itemid=3
- Suazo, M. (2009) *Educación en valores: una tarea de la escuela*. Recuperado de
<http://eticabioetica.obolog.com/educacion-valores-tarea-escuela-200209>
- Portal Ecuador, (2012) *Ensayo sobre la influencia de la televisión en las personas*. Recuperado de
<http://portalecuador.ec/module-PageSetter-viewpub-tid-2-pid-71.php>
- Rojas Osorio, V. (2009) *T.V intoxica a los niños*. Recuperado de:
<http://www.puntofinal.cl/698/tv.phpE>
- Pizarro Merma, E. (2010) *Valores en la familia actual*. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos82/valores-familia-actual/valores-familia-actual2.shtml>
- Pérez Serapio, P. (2008) *Valores en familia*. Recuperado de:
www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/
- Vidal-Bota, J. *La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas*. Recuperado de:
www.aceb.org/v_pp.htm
- Vegas Llano A.M. (2011) *Los medios de comunicación, importantes agentes de socialización*
Recuperado de
<http://revista.academiamestre.es/2011/10/17/los-medios-de-comunicacion-social-importantes-agentes-de-socializacion/>

Unesco (1998) *Conferencia Mundial sobre la educación superior*. Recuperado de:
<http://www2.uca.es/HEURESIS/documentos/ConfeUNESCO.pdf>

Zambrano C. *Ecuador: Quito el más consumista*. Recuperado de:
http://www.giresol.org/index.php?option=com_k2&view=item&id=2226:ecuador-quito-es-la-m%C3%A1s-consumista&Itemid=3

Artículos, Revistas

- Tierno, B (1996) *Guía para educar en valores humanos*. España: Taller de Editores
- Bastos, E. Gonzales, N. (1986) *Educación en Valores*
- Cortina Adela, (1992) “Un mundo de Valores”, Generalitat Valenciana pag.11
- Diez, E. y González, R. *Cómo educar en valores: materiales, textos, recursos y técnicas*. México.
- Grass Pedrals, Juan (1986) “infinitud humana: la grandeza de los valores”
- Schmelkes ,S. (1996) *Educación en valores: Hallazgos y necesidades de Investigación*
- Sandoval, M. (Diciembre 2007) *Última década*. No.27 pp. 95-118 Lima, Centro de Proyección Cristiana. Primera edición Barcelona. .Editorial Praxis S. A.
- Tincopa, L. (1994) ,*El reto de educar en valores* documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST ,Lima
- Ministerio de Educología de los valores y Juventud Diciembre 2007, pag 104
- Ortega Ruiz, P. Mínguez Vallejos, R. (2004) *Familia y transmisión de valores*.
Universidad de Murcia, España

Figuras y Tablas

Sinac V 3, *Guía para el desarrollo de la Investigación y elaboración del informe UTPL, Loja*

Tesis inédita

Peñas Castro, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. (tesis doctoral inédita). Universidad Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España.

8. ANEXOS



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirhécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en los tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiere estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigas tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Dí en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	Na hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos e pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucha que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayeras van a lo suyo				
132.	Quien paga primera paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayeras no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos e amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeras respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duras conmigo				



¿En qué medida te surten las siguientes cosas?		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegas				
180.	Estar en la infa				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?		Más de 5 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día
		Entre 3 y 4 horas al día	Menos de 1 hora al día
204.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Si () No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción () Policíacos y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Si () No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Siempre o a diario () Muchas veces al mes () En vacaciones () Muchas veces a la semana ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Si () No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Musicales Noticias Otros, ¿cuáles? _____	
212.	¿Ves la televisión?	Si () No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telenova () Romanián ()	Telecine () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de las 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre.	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con consolas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a los cartas u otros juegos de na.

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En algún otro ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y beber para refrigerar?	Sándwiches () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refrescos (coca cola, etc.) () Bebidas energéticas () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "DON BOSCO"
LA TOLA - QUITO

Quito, DM 29 de octubre de 2012
UEDB-VICERRECTORADO-003

Doctora
Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACION
Presente

De mis consideraciones:

Reciba un cordial de quienes conformamos la Unidad Educativa Fiscomisional "Don Bosco" de La Tola.

Dando respuesta a su oficio de fecha Loja, septiembre 2012, autorizo para que la señora Lupe Elizabeth Luzuriaga Sempértégui, portadora de la cédula de ciudadanía No.170276529-6, realice la investigación sobre el tema "Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,


~~Lic. Robert Villagómez~~
VICERRECTOR



ALUMNOS DE 8vos DE BÁSICA ASISTENTES AL TALLER SOBRE EL TEMA
 DEL CONSUMISMO Y MATERIALISMO
 LUGAR: COLEGIO DON BOSCO LA TOLA
 EXPOSITOR: Lcdo. Diego Hinojosa
 FECHA Enero 7, 2013

Juan Yáñez	Katherine Sánchez	- Isaac Anchaúesa
Henry Quimbita	Estefanía Borja	- Sebastián Panchi
Rodrigo ^{off} Wales	Luis Reyes	Paola Ramírez
Steven Vega	Josson López	Santiago Saravina
Carlos Moya	off	Carlos Eirel
Xavier Velez	Daniel Quinchiguango	off
Diego Vicuña	Sebastián Rojas	Emil Rentería
Arnold Calapaqui	off	Paola Medina
Anthony Guzmán	Jorge Valdez	off
Héctor Males	Andrés Navarrete	off
Kevin Tipantota	Daniela Ortiz	off
David Simbaña	Juliana Ramírez	off
Percy Arióñez	María Cristina Valdovinos	off
Kerwin Arroyo	Ángeles Guachamin	off
Luis Asipuela	Alejandra Ruano	off
Marlon Sánchez	Martha Molina	off
Adrián Pineda	Dayana Carrero	off
Luis Altamirano	Celo Subía	Ana Píaz
Pgyl Morales	Micael Guerrero	off
Frederik Pérez	Erick Changoloisa	off
Steven PAZMÑO	off	off
Roberto Salcedo G ^o	off	off
Luis Larroyen	off	off

ALUMNOS DE 9^{vnos} DE BÁSICA ASISTENTES AL TALLER SOBRE EL TEMA
DEL CONSUMISMO Y MATERIALISMO
LUGAR: COLEGIO DON BOSCO LA TOLA
EXPOSITOR: Lcdo. DIEGO HINOJOSA
FECHA: ENERO 8, 2013

STEFANNY Arévalo

Melanie Durán

Gandra Changó

Josue Hidalgo

Sebastián Pudate

Mateo López

Kevin Nacaza

Iván Ramírez

Jonathan Muñoz

Antoñeta Evaristo

Marcos Comina

Eric Alarcón

Jaime Jarrín

Ricardo Guajala

Edison Chipugsi

Génesis Morales

Michelle Zúñiga

Karen Arroyo

Miguel Vega

Daniel Quilca

Edwin Hernández

Dylan Topía

Osvaldo Chicaiza

Elvis Guanoloisa

Stalin López

William Simbaña

Eduardo Bantúña

Kevin Henillo

Roberto Castañeda

Isaac Ninahualpa

Danielo Chicaiza

Daniel Ortiz

David Yambay

Alex Quinga

Kevin Rivera

Paola Barbera

Kely Valenciano

Mateo Ortega

Edison Guerrero

Alejandro Egas

Abi Domínguez Sharon

Stefy Morales

Miché Chamba

Alejandro Játiva

Alexander Luna

Madelein Yáñez

Nicole Murillo

Jean Pierre Guanolasigna

Sebastián Robalino

Sebastián Puga

Jafry Noroan

Alex Bonilla

Demys Lugmaña

Jonathan Ayala

Isaac Vinuesa

Katherine Cangalwanin

Anthony Zapata

Alexis Cuchigata

Doménica Olalla

Sandy Pata

Jossea Riechro

Alexander Titunña

Arturo Pastoreno

Nicol Samaniego

Melissa Vilaña

Sebastián López

Alexis Vázquez

Uriawacha

Adair Usca

Diana Taco

Milena Sammartín

ALUMNOS DE 8vos DE BÁSICA ASISTENTES AL TALLER SOBRE EL TEMA
DEL CONSUMISMO Y MATERIALISMO
LUGAR: COLEGIO DON BOSCO LA TOLA
EXPOSITOR: Lcdo. Diego Hinojosa
FECHA Enero 7, 2013

Stalen Zunigo

Verónica Caccango

~~Marcelo Viver~~

Johari Ordóñez

Cristian Maeta

~~Christian Maeta~~

Christian Guerrero

Bethnavet del Hierro

Samantha Flores

Melanie Uizte

Alisson Guisarema

Georramy Lobos

Ariel Cipran

Diego Muñoz

Sebastián Casalligla

Cristopher Cárdenas

Washington Izquierdo

Steeven Espinoza

Shylmar Lulbrá

Gabriel Rodríguez

Martín Junía

Samantha Arias

Carlos Novillo

Danielo Toco

Anthony Saola

Alexis Bajana

Alan Coya

Carlos Uiteri

Fabián Herrera

Conferencia
"VALORES, ESTILOS DE VIDA
Y CONSUMISMO EN LOS
ADOLESCENTES"

COLEGIO DON BOSCO

Enero del 2013
Lcdo. Diego Hinojosa



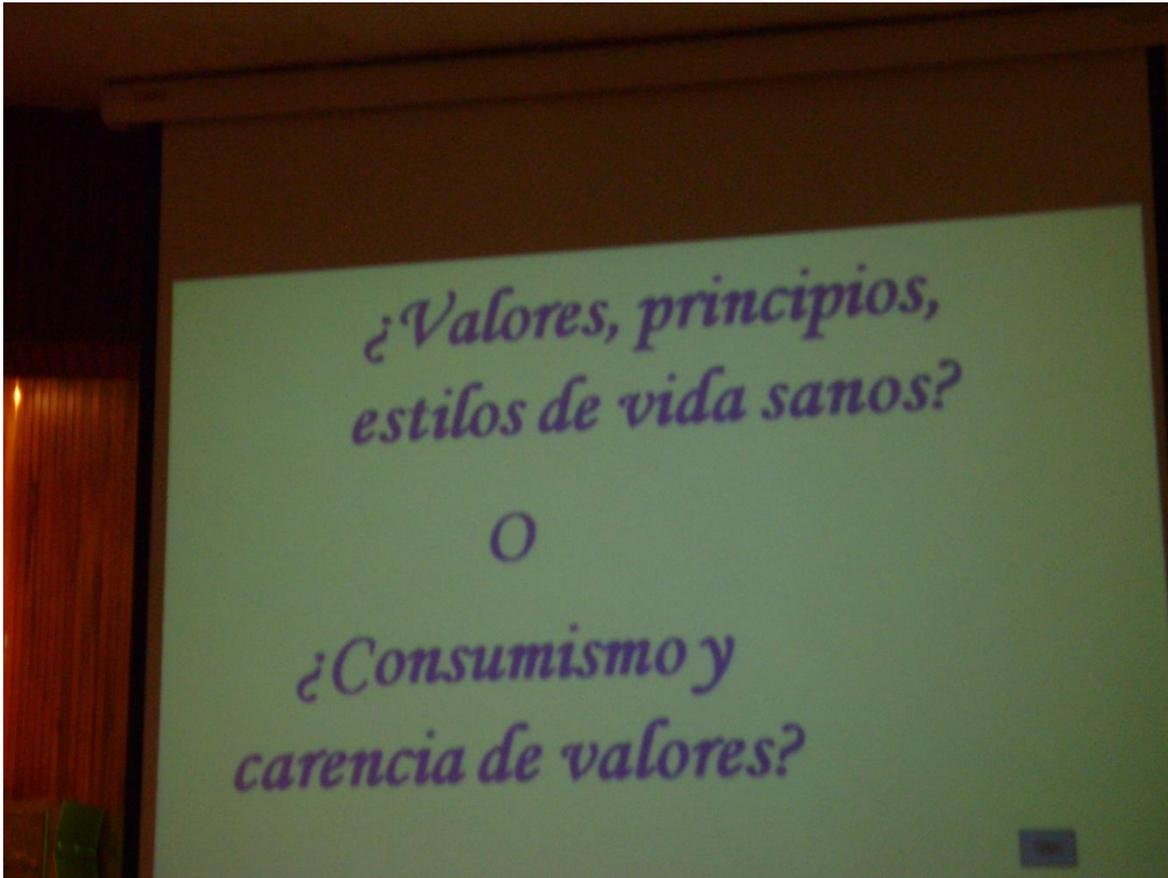








*¿CÓMO ESTÁ
NUESTRO
MUNDO EN
EL
MOMENTO
PRESENTE?*



*¿Valores, principios,
estilos de vida sanos?*



*¿Consumismo y
carencia de valores?*

- Lo que tú
PIENSAS, SABES Y CONOCES
- Las expresiones de tus
EMOCIONES Y SENTIMIENTOS
- Lo que tú
DICES Y HACES ...

TE AUTO – DEFINE

CAUSANTES DEL CONSUMISMO

- La moda



- Las marcas y la publicidad

- La posesión de lo cotidiano



*“...la pérdida del
contacto con
nuestra
Identidad
Trascendente ...
y a su vez una
profunda y
desgarradora
ausencia
interior...”*



CONSECUENCIAS DEL CONSUMISMO

- CONSECUENCIAS FÍSICAS

- Obesidad



- Anorexia – Bulimia



CONSECUENCIAS DEL CONSUMISMO

- CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS Y EMOCIONALES

- Ansiedad
- Depresión
- Problemas de relación



“Dejando una estela de angustia, desolación, vacío de Ser ...”



“... y sus frutos: búsquedas compulsivas, apegos, adicciones, fanatismos, miedos...”

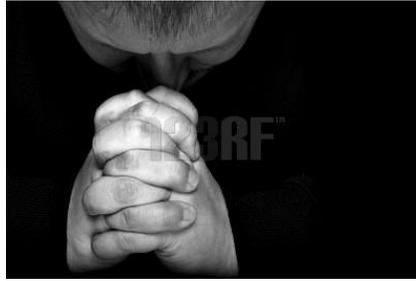


“... y otras alienaciones: violencia, injusticia y dolor...”



“...locura generalizada...”

“... donde entonces, buscar nuestra Identidad...?”



“... donde se esconde ese tesoro...?”

PREVENCIÓN DEL CONSUMISMO

- **PREVENCIÓN COGNITIVA**
 - Capacidad crítica
 - Información
 - Autoconocimiento



AUTOCONOCIMIENTO



Quién Soy?

De dónde vengo?



Hacia dónde voy?

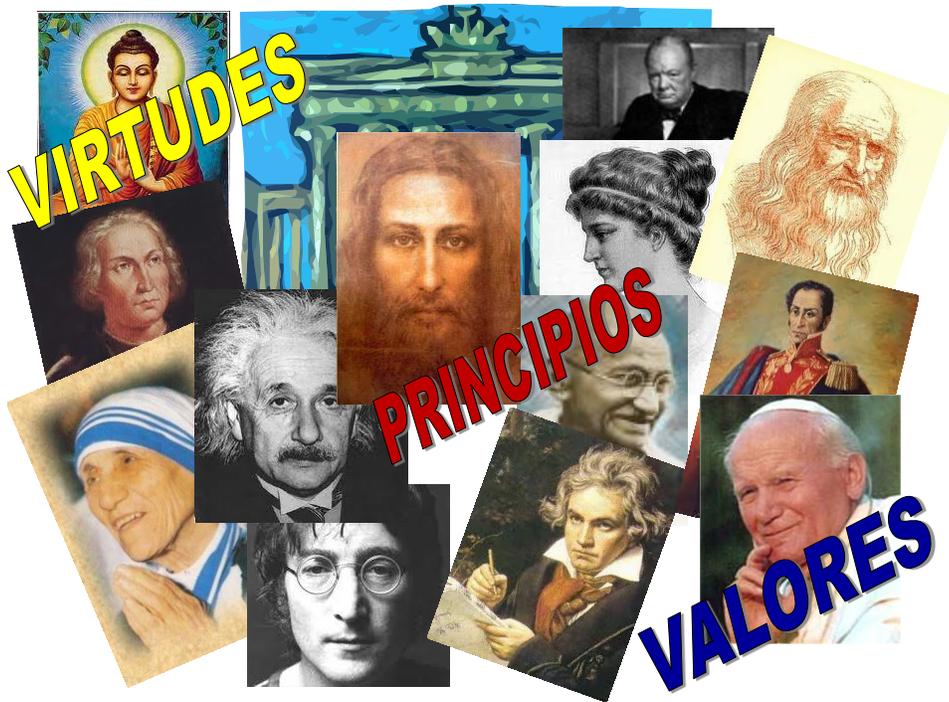


PREVENCIÓN DEL CONSUMISMO

- PREVENCIÓN AFECTIVA
 - Auto estima
 - Auto motivación
 - Amor



¿QUE TIENEN EN COMÚN?



PRINCIPIOS



Se constituyen en el fundamento del comportamiento humano. Son vivencias profundas, arraigadas en el interior de todos los seres humanos, internas e individuales que generan valores a nivel personal y permiten el desarrollo moral - espiritual del ser humano.

Son universales por su aplicación, independientes del tiempo, el lugar, la raza, la condición social, el credo y las costumbres.

Ejemplo: EL AMOR

Hacia ti mismo, tu entorno, la naturaleza, la vida en su totalidad, la Inteligencia Universal -Dios, ofrecido de manera incondicional, constante y renovadora.

VALORES

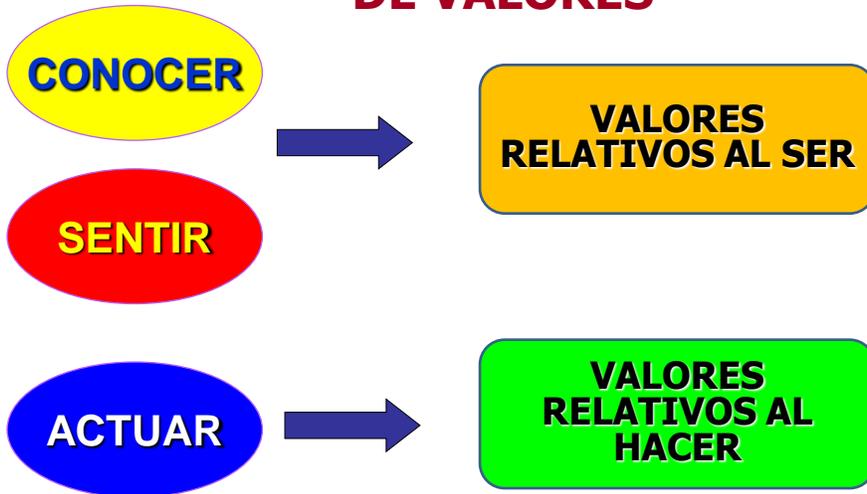


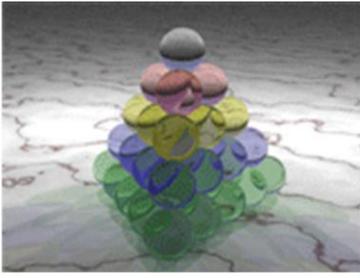
Son normas de convivencia social, aceptadas dentro de un contexto a fin de permitir la vida en comunidad y lograr el desarrollo humano. Generan creencias que condicionan nuestra conducta. Cualidades que encontramos en nosotros y en el mundo que nos rodea. Están vinculadas a la época, el lugar, el credo, la raza y las costumbres.

Ejemplo: LA MONOGAMIA

Práctica fundamentalmente occidental, considerada como la única manera de relación natural y moral con la pareja, donde prima la exclusividad sexual y de vínculo a través del matrimonio, sus leyes y normas.

IDENTIFICACIÓN DE VALORES





Muchas
Gracias!!!

