



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

Valores y estilo de vida de los niños de 11 a 12 años de edad y adolescentes de 13 años de edad de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en I.S.M. International Academy de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autor: Reyes Pilco, Karla Verónica

Director: Sinchire Castillo, Mónica Marina, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2013

Certificación

Msc.

Mónica Sinchire

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños de 11 y 12 años de edad y adolescentes de 13 años de 8vo y 9no año de educación general básica , estudio realizado en I. S. M. Academy International, de la ciudad de Quito Provincia de Pichincha en el año lectivo 2012-2013”. realizado por el profesional en formación **Reyes Pilco Carla Verónica**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo REYES PILCO CARLA VERÓNICA declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autora: CARLA VERÓNICA REYES PILCO

Cédula:1715597744

DEDICATORIA

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente.

Mi adorada hija, Doménica, para que veas en mí un ejemplo a seguir.

Mi esposo por haber sido mi soporte, fortaleza y compañía.

Mis padres, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Mi hermana, María Belén por estar conmigo y apoyarme siempre.

A mis amigos que me apoyaron en el camino de mi formación profesional y que siempre seguirán siendo mis amigos

Todos aquellos familiares y amigos que no recordé al momento de escribir esto.

Carla

AGRADECIMIENTO

A mi tutora, por su gran ayuda y colaboración en cada momento de consulta y soporte en este trabajo de investigación.

A los profesores por estar involucradas en la guía durante el desarrollo de este proceso de tesis y sus maravillosas consultas interpretativas donde me ofrecieron su apoyo en cada clase magistral con la que pudieron asesorarme.

A los compañeros por la ayuda prestada durante el desenvolvimiento de este trabajo en la etapa de campo.

A mis amigos que colaboraron conmigo en diferentes oportunidades.

Ustedes saben quiénes son.... Muchas gracias

Carla

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| TITULACIÓN..... | I |
| Certificación..... | II |
| DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS | III |
| DEDICATORIA..... | IV |
| AGRADECIMIENTO..... | V |
| ÍNDICE | VI |
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCION..... | 3 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 6 |
| TEMA 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR..... | 6 |
| 1.1 Definiciones de valor moral..... | 7 |
| 1.2 Características de los valores morales..... | 8 |
| 1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales | 9 |
| 1.4 Personas y Valores..... | 11 |
| 1.5 La dignidad de la persona | 15 |
| TEMA 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES | 19 |
| 2.1 Familia y valores: conceptos básicos..... | 20 |
| 2.2 Familia como escenario de construcción de valores..... | 22 |
| 2.3 Educación familiar y desarrollo de valores | 26 |
| 2.4 Valores y Desarrollo Social..... | 27 |
| 2.5 Los valores en niños | 29 |
| TEMA 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES..... | 32 |
| 3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela..... | 35 |
| 3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales | 37 |
| 3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores | 39 |
| 3.4 La moral y los valores vistos por los niños | 48 |
| TEMA 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES | 51 |
| 4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización..... | 53 |
| 4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños | 55 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador..... | 57 |
| TEMA 5 MARCO METODOLÓGICO | 60 |
| 5.1 Diseño de Investigación..... | 61 |
| 5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación | 61 |
| 5.3 Preguntas de Investigación..... | 63 |
| 5.4 Contexto | 63 |
| 5.5 Población y Muestra | 64 |
| 5.6 Recursos..... | 66 |
| 5.6.1 Humanos | 66 |
| 5.6.2 Institucionales | 66 |
| 5.6.3 Materiales | 66 |
| 5.6.4 Económicos | 66 |
| 5.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios | 67 |
| TEMA 6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 68 |
| 6.1 Tipos de familia..... | 69 |
| 6.2 La familia en la construcción de valores morales..... | 70 |
| 6.2.1 Importancia de la familia | 70 |
| 6.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida | 72 |
| 6.2.3 La disciplina familiar..... | 73 |
| 6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares..... | 74 |
| 6.2.5 Actividades compartidas por la familia..... | 76 |
| 6.2.6 La percepción de los roles familiares..... | 77 |
| 6.2.7 Valoración de las cosas familiares..... | 78 |
| 6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares | 80 |
| 6.3.1. Valoración del mundo escolar | 80 |
| 6.3.2. Valoración del estudio..... | 81 |
| 6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal..... | 82 |
| 6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase..... | 83 |
| 6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales | 85 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 6.4 | Importancia para el niño/a y del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad..... | 86 |
| 6.4.1 | Importancia del grupo de iguales..... | 86 |
| 6.4.2 | Espacios de interacción social | 88 |
| 6.4.3 | Los intercambios sociales | 89 |
| 6.4.4 | Actividades preferidas..... | 90 |
| 6.5 | Tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida | 91 |
| 6.5.1 | Computadora: internet y redes sociales..... | 91 |
| 6.5.3 | La televisión..... | 94 |
| 6.5.4 | La radio | 96 |
| 6.6 | Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as | 98 |
| 6.6.1 | Valores personales | 98 |
| 6.6.2 | Valores sociales..... | 99 |
| 6.6.3 | Valores universales..... | 100 |
| 6.6.4 | Antivalores..... | 101 |
| 7. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 103 |
| 7.1 | Conclusiones | 104 |
| 7.2 | Recomendaciones..... | 106 |
| 8. | PROPUESTA DE INTERVENCIÓN | 108 |
| 8.1 | Tema y Lugar de Desarrollo | 109 |
| 8.2 | Contexto | 109 |
| 8.3 | Justificación | 110 |
| 8.5 | Metodología | 112 |
| | Actividad N° 1 | 113 |
| | Actividad N° 2 | 114 |
| | Actividad N° 3 | 115 |
| | Actividad N° 4 | 117 |
| | Actividad N° 5 | 118 |
| | Actividad N° 6 | 119 |
| | Actividad N° 7 | 120 |
| | Actividad N° 8 | 122 |
| | Actividad N° 9 | 123 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 8.6 | Plan de Acción | 125 |
| 8.7 | Presupuesto..... | 127 |
| 8.8 | Cronograma | 128 |
| 9. | REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 130 |
| 10. | ANEXOS | 135 |

RESUMEN

Actualmente, la influencia de la tecnología ha propiciado una nueva dinámica en la convivencia de los menores. Existen mecanismos de socialización que pautan el desarrollo de vida en los estudiantes. Los patrones y normas bajo los cuales se adscriben a nivel familiar, educativo y/o social; requieren de seguimiento por parte de padres y docentes, permitiendo un desarrollo en la convivencia. Esta investigación constituye una referencia orientada a la práctica de valores en los menores, y el nivel de permeabilidad que poseen respecto a la dinámica contemporánea. Para ello el estudio se ha enfocado en los estudiantes de Educación Básica del Establecimiento Educativo I.S.M. Academy, Parroquia Calderón, Cantón Quito de la Provincia de Pichincha. El Centro objeto de investigación se halla inscrito dentro de un marco idóneo para el estudio, el cual constituye por su nivel socio económico, un laboratorio dentro del que convergen las nuevas tecnologías, un entorno afectivo mediado por niveles de consumismo y conflicto familiar. Esto permite la elaboración de un estudio objetivo que refleja la dinámica en la que se desenvuelven los menores en la sociedad.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo, estudiantes, familiar, educativo, investigación

ABSTRACT

Today, the influence of technology has led to the emergence of a new dynamic in the coexistence of minors. There are innovative mechanisms of socialization which set the standard for lifestyle development in students. In this regard the patterns and rules under which they ascribed to the household, educational and/or social level require detailed monitoring by parents and educators. This research provides a framework aimed at the practice of moral and ethical values in children, and the level of permeability that they possess concerning on the contemporary dynamics. This study has focused on High School students from ISM International Academy, located in Calderon, Quito, Pichincha. The researched Institution is inscribed within a suitable frame for the development of the study, because of its high socio economic level the school is a suitable laboratory in which the use of new technologies, affective environment mediated by certain levels of consumerism, and family conflict are converged. This situation allows the elaboration of an objective study which reflects the actual dynamics where the minors develop in a consuming and technological society.

Keywords: Development, students, family, educational, research

INTRODUCCION

I.S.M. International Academy es una institución particular con una larga trayectoria en la educación pre-escolar, básica y de bachillerato, en este sentido y en función de los requerimientos de cada nivel de estudio; la institución cuenta con tres distintas extensiones de funcionamiento. La población sobre la que se desarrolló la presente investigación, corresponde a los estudiantes de la extensión interparroquial-norte la cual forma parte de la Parroquia Calderón.

La elección del objeto de estudio corresponden aspectos de índole metodológica; toda vez que la población investigada, corresponde a un nivel socioeconómico de clase media alta. Se menciona esto último puesto que por su condición desahogada, el grupo investigado cuenta con acceso a gran cantidad de tecnología a la par de información diversa.

El acceso a las redes sociales, internet, datos publicitarios, música, chat, juegos, etc., ponen al menor en contacto con diversos contextos virtuales; a la par que le infligen de manera consciente e inconsciente, patrones de conducta y lineamientos plagados de estereotipos que repercuten en la forma de ver y comprender el mundo, toda vez que la moda impone un conjunto de actitudes preconcebidas ante la vida, la sociedad y el entorno, cuya única intención consiste en crear falsos hábitos y necesidades de consumo.

Las nuevas tecnologías de la información: celular, ordenador, tablet, etc., a la par de los medios televisivos, radiofónicos, etc., se han convertido dentro del establecimiento educativo ISM International Academy, y en general dentro de la educación de todo nivel; en elementos pre-configuradores de la voluntad y personalidad de los niños/as de 11 y 12 años y los adolescentes de 13 años.

Esto influye, determina y condiciona los distintos aspectos didácticos y pedagógicos del aprendizaje. Según estudios desarrollados a nivel nacional e institucional: Universidad Andina Simón Bolívar, Un estudio sobre menores embarazadas de Puengasí; los medios de comunicación, así como los distintos canales de información que emplean, contribuyen a la pérdida inmediata de valores humanos.

Dicha acepción queda sustentada en la ingente cantidad de programación *chatarra* que los medios (carentes de una línea editora responsable) presentan en horarios de audiencia abierta a todo público. Esta información a la par de aquella que circula dentro de las redes a toda hora, y de acuerdo al acceso de los usuarios (a través de celulares, ipads, etc.) contiene material publicitario que emplea elementos de índole racial, sexual, individualista, comercial, etc., que genera en el adolescente (quien las sigue a cada instante y a diario) la pérdida de la capacidad para desarrollar valores.

Ese es quizá uno de los problemas sustanciales ante los que se enfrenta la educación contemporánea ¿Cómo competir, en vías de un aprendizaje comprometido, con el poder de seducción que presentan las imágenes? Ello a no dudarlo corresponde a una problemática de orden mundial presente en los salones de estudio.

En este sentido el actual proyecto de investigación, servirá para evaluar y diagnosticar el nivel de pérdida y/o adquisición de valores que los niños de 11 y 12 años y los adolescentes de 13 años, bajo un constante flujo de información, desarrollan y recrean tanto en sus hábitos de vida familiar como educativa. Sólo un análisis real de la visión que construyen los niños dentro de una sociedad cada vez más tecnificada, permitirá evaluar; a la par de emprender tareas y propuestas que puedan constituir un paliativo ante dicho fenómeno socio-educacional.

En lo que concierne a la factibilidad del proyecto de estudio, este es viable puesto que se cuenta con los recursos económicos, tecnológicos y bibliográficos, a más de poseer el respaldo de la institución educativa dentro de la cual se va a desarrollar la investigación. Misma que se rige e inserta al marco general de la ley de educación, y a la normativa de su entidad ejecutora, el Ministerio de Educación.

Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños de 11 y 12 años de edad y adolescentes de 13 años de edad en el establecimiento educativo I. S. M. International Academy

Objetivos Específicos

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el establecimiento educativo I. S. M. International Academy
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares
4. Determinar la importancia que tiene para el niño de 11 y 12 años de edad y el adolescente de 13 años de edad el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños de 11 y 12 años de edad y el adolescente de 13 años en su estilo de vida
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños de 11 y 12 años de edad y el adolescente de 13 años

TEMA 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.1 Definiciones de valor moral

Ramos, (2000) explica que los valores morales son de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no de la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana. Su medida (p.58).

Para entender el concepto de valor moral, es necesario entender el término valor y su significado, entendiendo que los valores es lo más apreciado que puede tener el Ser humano.

González (2000), en su libro explica que: “los valores son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre”. Para tener claro este concepto, es importante mencionar que la actividad moral es considerada como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana (p.23).

Los valores son elementos que nos permiten ubicar nuestros comportamientos y modos de vida. Estos son importantes porque ayudan a formular propósitos tanto personales como colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos, ideales, sueños y aspiraciones.

Garza (1998) señala que: El valor moral “es el único que perfecciona al hombre en tanto que hombre, el único que lo atañe en lo más íntimo de ser su yo”. El valor moral trasciende al ser físico, y llega a la esencia del ser humano haciéndolo más pleno, más persona, es por ello que Sánchez (citado por Calderón y Castaño, 2005:469) se refiere a que “los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos” (p.61).

Después de analizar el concepto de los valores, lograremos entender al valor moral como una cualidad de la conducta humana. El respeto, la justicia, la tolerancia, la lealtad, la honestidad son algunos valores morales que hacen del ser humano una mejor persona, estos valores perfeccionan al ser humano.

Cortina citado por Hidalgo (2003) señala: Los valores morales tienen un carácter objetivo en cuanto están presentes en los fenómenos humanos y sociales, pero sólo pueden ser explicitados a través de los procesos de interacción creativa del sujeto y de la creación de condiciones que hagan posible esta explicitación (p.11).

1.2 Características de los valores morales

Para Hildebrand (1996) explica: “Sólo las personas reales, sus actos y actitudes son normalmente buenas o malas. En cambio, los valores estéticos, como la belleza, pueden estar realmente presentes en una montaña, en un árbol o en un animal, y muy especialmente en las obras de arte. Por tanto hemos de afirmar, como primera característica distintiva, que los valores morales son por esencia valores de una persona” (p.170).

Según Gonzales (2008:16) caracteriza a los valores morales por: “Su importancia, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras. - Su carácter subjetivo, porque su transcendencia depende en gran medida del valor que le concede cada una. - Su categoría e importancia obedecen a circunstancias históricas y sociales. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades.

Uno de los aspectos más importante de los valores humanos son sus características y de acuerdo a este autor más importantes son: su importancia, su carácter subjetivo y su categoría pero existen otras que es necesario mencionarlas porque ayudan a comprender mejor dichas categorías:

- Permanencia: unos valores son más permanentes que otros.
- Abarcan una integralidad.
- Los valores morales son flexibles cambian de acuerdo a necesidades y experiencias.
- Da satisfacción.
- Transcenden con el paso del tiempo dando sentido a la humanidad.

- Dinámicos.
- Se aplican a la práctica en sus acciones y estas reflejan los principios de los seres humanos.
- Complejidad, donde requieren decisiones.
- Polaridad entre el valor y el contravalor.
- Jerarquía, donde las personas puede considerar al valor como superior o inferior.

Según Gonzales (2008) “explica que los valores morales son los encargados de orientar nuestro compromiso. En ocasiones los valores pueden originar conflictos morales” (p.16).

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

En el presente cuadro se encontrara una clasificación de los valores y su correspondiente antivalor:

Tabla No. 1 Clasificación De Valores Morales según Jorge Yarce

| VALOR | CARACTERISTICAS | ANTIVALOR | CARACTERISTICAS |
|-----------------|--|-------------------|---|
| Responsabilidad | Puntuales, trabajadores, respetuosos, sensatos. | Irresponsabilidad | Impuntuales, inconstantes, egoístas, inmaduros. |
| Honestidad | Honrados, sinceros, transparentes, auténtico. | Deshonestidad | Mentirosos, manipuladores. |
| Tolerancia | Respetuosos, pacientes, serenos, amables, amistosos. | Intolerancia | Irrespetuosos, agresivos, violentos, insensibles. |
| Humildad | Humanistas, serviciales, solidarios. | Soberbia | Insensibles, injustos, altaneros. |
| Amistad | Generosos, serviciales, leales, francos. | Enemistad | Egoístas, desagradecidos, desconsiderados. |
| Lealtad | sinceros, transparentes, valientes, seguros | Deslealtad | Interesados, desagradecidos, falsos, traidores. |
| Libertad | Independientes, decentes, responsables. | Esclavitud | Dependientes, sumisos, inseguros, cobardes. |
| Fortaleza | Serenos, enérgico, serenos | Debilidad | Apáticos, cobardes, temerosos. |
| Agradecimiento | Humiles, justos, generosos, honestos | Desagradecidos | Avaros, desleales, soberbios, egoístas. |
| Respeto | Atentos, educados, sencillos, cordiales. | Irrespeto | Abusivos, egoístas, ofensivos. |
| Generosidad | Humildes, sabios, respetuosos. | Avaricia | Miserables, mezquinos, egoístas |

| | | | |
|---------------|---|---------------|--|
| Prudencia | Respetuosos, sensatos, responsables. | Imprudencia | Indiscretos, incautos, peligrosos. |
| Solidaridad | Generosos, leales, compasivos. | Insolidaridad | Egoístas, apáticos, indiferentes. |
| Bondad | Compasivos, generosos, fuertes, espontáneos. | Maldad | Desconfiados, egoístas, desagradecidos. |
| Laboriosidad | Dedicados, responsables, exigentes, cuidadosos | Pereza | Apáticos, lentos, flojos, cobardes. |
| Paz | Justos, flexibles, sociales, justos | Hostilidad | Injustos, crueles, desalmados, insensatos. |
| Justicia | Honestos, responsables, tolerantes, compasivos. | Injusticia | Insensibles, arbitrarios, desconsiderados |
| Perseverancia | Decididos, valientes, responsables. | Desistir | Impacientes, insensibles, altaneros |
| Familia | Unión, cariño, comprensión, respeto, solidaridad, fortaleza,, enseñanza | | |
| Amor | Autoestima | | |

Fuente: (El Poder de los valores en las Organizaciones)

Elaborado por: Carla Reyes

De todos los valores mencionados anteriormente es necesario explicar que los valores más importantes en la vida de un ser humano deberían ser el Amor y la Familia, a estos se los ha considerado como valores porque son la esencia del Ser humano.

Según Hildebrand (1983) “El valor moral puede estar o no encarnado en una persona o en un acto de la voluntad. Su existencia no está garantizada por el hecho de que exista una persona, sino que depende de una especial actitud o de una específica orientación de su voluntad” (p.138).

Para hablar sobre la jerarquización de los valores es necesario entender que existen valores superiores e inferiores.

Según el profesor Frondizi (1992): “Los valores están ordenados jerárquicamente, esto significa que hay valores superiores e inferiores. No debe confundirse la ordenación jerárquica de los valores con la clasificación de los mismos. La preferencia revela ese orden jerárquico; al enfrentarse a dos valores, el hombre prefiere comúnmente el superior; aunque a veces elija el inferior por razones circunstanciales” (p.32).

1.4 Persona y valores

En el siguiente cuadro explicaremos como están estructurados comúnmente estos valores, entendiendo que cada valor apoya y sostiene a los demás:

Gráfico Nº. 1 Personas y valores



FUENTE: Información tomada de Jorge Yarce; El Poder de los valores en las organizaciones

Elaborado por: Carla Reyes

Según se desprende de los datos expuestos anteriormente la justicia encabeza la punta de la pirámide toda vez que éste principio, norma, ley, etc., se desarrolla como acuerdo tácito dentro de una sociedad sin la cual no sería posible la coexistencia pacífica.

El desequilibrio en la aplicación de la justicia sólo puede ser desencadenante de inequidad, violencia y de las peores formas de desigualdad.

Por otra parte la concepción equitativa de la misma involucra un ámbito legal que se constituye en norma de ley ante la cual se rigen todos los participantes de la sociedad. Es preciso entonces tener en cuenta que sin la aplicación y/o existencia de la justicia será imprevisible la convivencia en sociedad y por ende la supervivencia de la tolerancia y la vida en términos generales. (Berrum, 2004).

La libertad constituye otro de los puntales casi a la par de la justicia, entendiendo que la libertad plena requiere de un marco legal para poder conservarse íntegra y no incurrir en liberalismo o libertinaje. De ahí que ésta categoría englobe y gobierne el espacio de acción de un individuo, el cual se encuentra en plena disposición de desarrollar sus capacidades, las cuales constituirán un aporte significativo para la sociedad en su conjunto.

La libertad es el bien de mayor valoración para la vida humana, entendiendo que solo a partir de este pueden ser desarrolladas las diferentes facetas, cualidades y virtudes constitutivas del ser humano. (Castro, s.f.)

En este sentido le sigue en importancia el elemento descrito a través de la paz, puesto que la aplicación de la justicia y el entendimiento de las posibilidades y límites que permite la libertad posibilitan la aparición de la paz como un elemento que termina cimentar las bases del desarrollo y progreso social, a la vez que garantiza la armonía entre individuos y naciones.

La honestidad refiere al funcionamiento idóneo del marco constitutivo de una sociedad. Es preciso comprender que el afortunado proceso de intercambio en las relaciones humanas, se sustenta en la fiabilidad de las aseveraciones de un individuo para con los

otros. De existir la más mínima presunción de engaño en el discurso social, se genera una ruptura dentro del marco de la convivencia. (Rhoneimer, 1999).

De ahí que será menester considerar la honestidad como elemento crucial en el proceso de convivencia entre individuos de una sociedad que pretenda fomentar los mejores valores y desarrollarse a plenitud en todos sus estamentos.

La equidad constituye uno de los elementos que infieren en el desarrollo y desenvolvimiento de la sociedad. Cuando las normas de equidad dejan de ser consideradas; como en el caso de la sociedad consumista, se presentan profundos cambios y/o alteraciones sociales los cuales repercuten en el comportamiento de todos los individuos de una sociedad. (Penas, 2008).

La utilidad corresponde a aquellos valores filantrópicos que deben presentarse a nivel del conglomerado, entendiendo que estos potencian el desarrollo del conjunto social. La actuación de un individuo en favor de los intereses del conjunto y/o conglomerado cimentan a la vez que fortalecen las bases de humanización y ética que pueden servir de ejemplo al conjunto social; son los más altos valores de la humanidad.

Respecto de la misericordia es menester tener en cuenta su diferenciación con otros valores eminentemente religiosos. La dignidad se encuentra constituida por la misericordia en términos que esta permite el desarrollo de la empatía y el reconocimiento de las necesidades, derechos y obligaciones para con el otro. (Ramos, et al., 2004).

Cabe contextualizar la utilización y empleo de los valores filantrópicos como uno de los principales objetivos del sistema de educación. Para ello la malla curricular se encuentra orientada no sólo a la adquisición de conocimientos, sino que además y esencialmente; se estructura en base a objetivos claros, mismos que concuerdan con el perfil de salida del estudiante.

El perfil de salida corresponde a la adquisición de herramientas educativas prácticas que se asocian a la solución de problemas, el desarrollo de la criticidad y la reflexión, como destrezas que permitan al estudiante diferenciar entre aquellos aspectos propositivos (filantrópicos) frente a aquellos de tipo individualista y poco aportativo

1.5 La dignidad de la persona

El Diccionario de la Real Academia Española define a la dignidad como “la gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse”. Es decir la dignidad de la persona depende de cómo mirar las cosas y cómo actuar ante las diferentes situaciones.

Por otra parte es evidente que la dignidad refiere a aquellos principios implícitos y/o adquiridos por una persona los cuales constituyen un sostén moral a lo largo de la vida. Ello se ejemplifica toda vez que la dignidad se pone a prueba dentro de las circunstancias propias de la cotidianidad.

La dignidad refiere en esencia al auto respeto y a las condiciones que no atentan contra la decencia de la persona. Se debe tener en cuenta que la dignidad se sustenta desde los valores que se imparten en el hogar lo cual mantiene relación con el sentimiento de desarrollo propio y afectivo de la persona.

Para un desarrollo efectivo de la dignidad es menester sustentar mediante bases psicológicas y afectivas la autoestima del individuo. Toda vez que si no se fomenta el autocontrol, el respeto y auto respeto, la templanza y la fortaleza será por demás complejo un desarrollo afectivo personal que pueda resistir las pruebas para con la dignidad.

Guerra, M (2002) explica: “Los discursos cotidianos que hablan de ética no lo hacen desde esa postura sino que buscan valores y virtudes porque una conducta que los incluya tiene menos problemas a largo plazo o porque con ello se obtiene un beneficio económico. Prueba de esto último es la expresión “la ética también vende”. Es evidente que un producto bien hecho o un servicio bien prestado, conservaran al cliente, por esta razón se recomienda ser ético, la repetida honestidad del profesional conducirá a sembrar confianza” (p.12).

La dignidad de la persona está ligada al desarrollo de valores y/o antivalores, su utilización es de suma importancia y hace de las personas dignas. En este sentido la dignidad recibe su sustento y/o se apoya en el conjunto de principios eminentemente

éticos y morales que el individuo recoge a lo largo de su vida. Estos inician y/o se recogen en la etapa temprana de la niñez, de ahí que sean los padres a través del ejemplo impartido tempranamente en el hogar; los que constituyan un referente para las futuras acciones de los individuos.

La ética en términos de sustento de la dignidad es incluso y de manera preferente, más relevante que la propia moral. Ello se explica toda vez que la moral refiere a un conjunto de normas implantadas desde la institucionalidad sea esta jurídica, religiosa, social, etc. No obstante la ética refiera al desarrollo y evolución de la conciencia individual a partir de parámetros de conducta y/o dignidad que se desarrollan de manera personal y comprometen

Para Frerrer, U. (2002) explica sobre la dignidad moral: “La tarea moral de dignificación de la persona se funda en la dignidad que conviene inicialmente y por igual todos los seres humanos desde su reconocimiento natural como siendo alguien. O en términos paradójicos: adquirir dignidad moral solo es viable en quien posee ya la dignidad ontológica definida que le posibilita adquirirla.” (p.264).

Según se desprende de la cita anterior, la ética parte de la moral es decir; que para el desarrollo de la ética se requiere de la educación, los principios que se imparten desde la niñez y que corresponden a las normas sociales y legales de conducta, respeto mutuo y personal.

En este punto es preciso referir la distinción existente entre moral y ética, toda vez que por moral se entiende a aquellos principios culturales, religiosos, sociales, etc., que corresponden a un acuerdo tácito entre quienes participan dentro del acuerdo mutuo social.

De acuerdo a Rhonheimer, M. la moral explica: “Este punto de vista moral sería aquel que, restringiendo en cada caso la persecución del propio interés, hace valer los intereses de los demás o los de la colectividad. Frente al sujeto que persigue sus propios intereses, meramente personales, la moral representaría el punto de vista de lo universal y de la imparcialidad. (Pág. 18)

Las moral se subdivide en moral religiosa (cristiana y/o católica) y la moral que dictan las leyes de acuerdo a la normativa preestablecida en el código penal, el cual no es otra cosa que la directriz de lo que es admitido o no dentro de la sociedad.

En este sentido la moral corresponde al acuerdo tácito entre los participantes de un conglomerado, y que refiere a los procedimientos de conducta y acción que son admisibles por todos, entendiendo que propugnan por el desarrollo y el avance de la colectividad.

De acuerdo con Pérez, E. La moral corresponde a: “Lo moral es un hecho. La moral antes que nada es un hecho. Es una realidad que los hombres admiten una verdad moral. Entre los hechos humanos existe uno que se llama moral, del mismo modo que es un hecho de la física, la filosofía, la religión. Dejando aparte si tal moral o tal otra es verdadera, o antes de saber cuál es la verdadera regla moral, un hecho se impone: los hombres admiten una regla moral. El hecho moral, o sea, aceptar una regla moral, es un hecho humano. En todas las partes donde hay seres humanos los encontramos aceptando una moral, respetando una regla moral” (Pág. 23)

Según se desprende de la cita, la ética conforma un ámbito de acción personal de acuerdo con el que un individuo actúa en función del conglomerado por voluntad propia, actuando de igual manera respecto de sí mismo. Ello comporta un desarrollo, comprensión, de la dignidad implícita y bien entendida a nivel personal, toda vez que refiere a la toma de conciencia, y valoración afectiva, no en términos de amor por el YO, lo cual más bien corresponde con la vanidad y el egoísmo, sino más bien; la dignidad refiere a un ámbito individual mediado por el afecto propio a las normas que no transgreden el respeto.

En conclusión la dignidad inserta desde los ámbitos más tempranos de un individuo aquellas normas de comportamiento que se encuentran por encima de la moda, el rechazo, y/o la vanidad personal.

Ser digno concierne a las formas de comportamiento que se practican dentro de la cotidianidad. El respeto por la valía ajena así como por la propia genera un intercambio

equilibrado a nivel social, ello permite el desarrollo de categorías de cultura, expresión, identidad, tolerancia, etc.

En este sentido un inadecuado desarrollo de la dignidad, es decir, la falta de autoestima en un individuo, la inseguridad latente sea por influencia en el hogar o por desestabilidad personal, origina la pérdida de valores, la conocida pérdida de la vergüenza lo cual repercute en la forma en la que el individuo se inserta en la sociedad, así como en la imagen que la sociedad crea respecto del individuo. (Ramos, et al., 2004).

TEMA 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Según Suarez, M (1998) “la familia es una fuerza creadora e instaura un ámbito, formativo, frente a un mundo de cambio, se establece como una obligación y es un deber actualizar los procesos formativos que respondan a las urgencias del momento presente” (p.15).

La familia es el núcleo de la sociedad, en la actualidad el concepto de familia ha estado en constante transformación por diversos aspectos, siendo estos políticos, económicos y sociales, en la actualidad es común encontrarse con familias disfuncionales y pocas funcionales.

Quintana (1993), hace referencia sobre la familia moderna y familia antigua: “La familia, con la vida moderna, ha ido perdiendo funciones. Pero frente a los pesimistas para quienes este hecho significaba un retroceso de la institución familiar, el sociólogo R. M. Maciver ha señalado que, a medida la familia ha ido perdiendo funciones, ha ido encontrando la suya propia, liberándose del farrago de las demás. Y una de las funciones esenciales de la familia es la educación: sino ya -como antes- las educación intelectual y la formación profesional, sí que le quedan como propias e inalienables las formas más delicadas y comprometidas de educación: La educación religiosa, la educación de los sentimientos, la educación sexual, la educación de los hábitos” (p.21).

La familia es la primera escuela en donde el ser humano construye sus valores, esta ayuda a consolidar principios democráticos.

Según Schwartz y Bilsky (1990:58) proponen una categorización de valores basados en cuatro aspectos fundamentales:

a) Intereses individuales como grupales

- b) Meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.
- c) Apertura al cambio o conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).
- d) Autobenefico, autotrascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).”

Es importante la enseñanza de los valores en los núcleos familiares, pues estos serán el soporte de la vida tanto de la sociedad como de la vida de una persona.

Berrum, T. (2004) explica que “en la familia se aprenden los valores, se modelan los comportamientos y se establecen los límites, factores determinantes en la formación de todo ser humano” (p.79).

Según se desprende de la cita la alegría es un valor que se lo cimenta en el núcleo familiar, este tiene por objetivo preocuparse del otro, ayudar en las necesidades y dificultades del otro, así como compartir sus éxitos y logros. En conclusión la alegría hace que busque el bien del otro y que no exista el egoísmo. El egoísta no suele ser una persona alegre, al contrario crece como una persona individualista.

La generosidad: es un valor que actúa a favor de otras personas sin esperar nada a cambio, incentiva al ser humano a pensar en los demás.

El respeto: es un valor importante, se debe fomentar desde el respeto a uno mismo y hacia los demás, es decir se debe respetar tanto ideas, pensamientos, sentimientos y privacidad de las personas, La familia promueve el respeto en el niño y este aprende que el respeto a los demás debe ser valorado.

La justicia: Se aprende en la familia cuando se establece lo que corresponde a cada integrante de familia.

La responsabilidad: aprender a ser responsable es otro valor que se lo adquiere en la familia, un miembro de la familia es responsable cuando tiene claro sus obligaciones, deberes y derechos. Esta responsabilidad en parte lo tiene el sistema educativo.

La lealtad: Ser leal es reconocer y aceptar vínculos que nos unen a otros, estos buscan fortalecer y resguardar dichos vínculos.

La autoestima: es un valor que ayuda al ser humano a permanecer equilibrado y sano. Autoestima es la visión que se tiene en sí mismo, esta influye en decisiones, esta conforma el tipo de vida, actividades y valores que elijamos. Los padres tienen un papel importante en la construcción de la autoestima en los hijos, los mensajes dados ayudan a la confianza del niño. En conclusión se debería hacer sentir a nuestros hijos como dignos de ser queridos con un amor incondicional y merecedor de la felicidad.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el primer agente socializador de valores, pero la socialización consiste en algo más que la transmisión de normas y valores:

Para Molpeceres, Musitu y Lila, (1994:35) refiere que: “desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia

muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes.”

De acuerdo con Berrum, T. (2004): “La familia es una célula importantísima de la sociedad. Lo que pasa en cada familia repercute en su entorno, sea éste la escuela, los clubes o la sociedad en general. En la familia se aprenden los valores, se modelan los comportamientos y se establecen los límites, factores determinantes en la formación de todo ser humano. Cualquier defecto o disfunción dentro del núcleo familiar propiciará que sus miembros sean conflictivos, incapaces de vivir y convivir en sociedad. Ante este hecho, resulta evidente la gran importancia que tienen los padres en la formación de los hijos.” (Pág. 79)

Según se desprende de los datos correspondientes la familia se prefigura como el ente regulador y promotor de los valores en la familia. De acuerdo a lo que se puede observar de existir cualquier alteración o perturbación en el seno de la familia quiénes más sufran dicha perturbación serán primero aquellos miembros de la familia que muestren más vulnerabilidad.

Dicha vulnerabilidad puede evidenciarse incluso en aquellos miembros sobre quienes recae la responsabilidad de prodigar con el ejemplo. De ahí que se deberá tener muy en cuenta cuáles son los problemas principales en el ámbito familiar, no obstante se enuncia que ningún inconveniente debe alterar el equilibrio del conjunto, lo cual a su vez repercutirá en la unión y la acertada toma de medidas.

En este sentido Berrun (2004) amplía: “Si pretendemos mejorar el mundo, es necesario empezar por mejorar la familia y, para lograrlo, primero hay que analizarla. Este análisis se vuelve más difícil debido a las características de las relaciones familiares, las cuales se encuentran inmersas en redes ocultas de afectividad y comunicación que, incluso, no siempre son conscientes para sus miembros” (Pág. 80)

Dentro del mundo contemporáneo son muchos los elementos que interviene a la hora de administrar de manera coherente las relaciones humanas y en especial las relaciones del entorno intrafamiliar. Si se toma en cuenta que los principales lineamientos de conducta, identidad, pensamiento, etc., parten de las directrices establecidas en el hogar, es evidente que cualquier desequilibrio repercutirá en el ámbito social pudiendo tornarse incluso peligroso para los individuos que la conforman.

Ahora bien es preciso conocer la forma en la que se encuentran constituidos los hogares, ello con el propósito de establecer parámetros específicos que prefiguran según el entorno de influencia el desarrollo de los integrantes de la familia. En este sentido existen familias extensas, nucleares y monoparentales mismas que se encuentran distribuidas de manera diferenciada y que funcionan en dependencia de la cantidad de sus miembros constituyentes.

Según Carrillo (2007): “No se puede eludir el hablar de la educación en valores, y repensar la responsabilidad socializadora y formativa de la familia que, en su hacer cotidiano, debe reconocer el poder de la educación como proceso humanizador, al mismo tiempo que se compromete con la misma. Se ha afirmado que descubrir los valores de la realidad y aprender a vivir en el mundo requiere de la educación en valores, pero para guiar tales procesos educativos se deben realizar algunas clarificaciones conceptuales que permitan identificar los valores, saber qué son, cómo diferenciarlos o descubrirlos, cómo nombrarlos y apreciarlos.” (Pág. 17)

De acuerdo con lo anteriormente expuesto es posible pensar en la familia como agente o entidad formulador de valores morales predeterminados. No obstante para ello sea necesario concebir a la familia como elemento funcional del sistema. La influencia y desarrollo de los mejores valores a nivel familiar corresponde con las prácticas y la inserción de la familia en el ámbito de la comunidad.

En este sentido la comunidad juega un papel preponderante en la conformación y disposición de la familia en su interacción con el mundo. No es permisible pensar en un

desarrollo integral de la familia y cada uno de sus participantes sin antes considerar el medio en el que se desenvuelven.

Se debe dejar constancia respecto del papel que la comunidad y la integración de cada uno de sus miembros genera en la familia. Según algunos casos y de acuerdo con el pensamiento y formas de convivencia de la sociedad del consumo, existe la tendencia “natural” al aislamiento y/o extrema individualidad de la familia.

La sociedad capitalista prima el hedonismo y el culto por el consumo, entendiendo que la adquisición de bienes constituye el marco de referencia de la felicidad. No obstante una acertada construcción en valores dentro de la comunidad beneficiará la interacción y el intercambio humano potenciando las relaciones.

De acuerdo con Carrillo (2007): “Referirse a la *eticidad del mundo* no significa adentrarse en teorizaciones abstractas alejadas de la realidad; tampoco supone hablar de algo que no atañe a las familias, ni al hacer educativo de las madres y de los padres. Dicha expresión no quiere despistar ni confundir, sino que, sencillamente, alude a que la está presente en nuestras vidas y, por lo tanto, también forma parte de la educación.” (Pág. 16)

Sólo a través de la práctica cotidiana comunitaria, familiar será posible el pleno desarrollo de la *eticidad* comprendida como un cúmulo de valores que no sólo se aprenden en el ámbito exclusivo de la educación, sino que también se originan, desarrollan y enriquecen a través del contacto humano en la cotidianidad.

En conclusión los niños son participantes de la construcción de valores en la familia porque deciden si asumen o no los valores de los padres, esto hace que no exista una relación directa entre los valores dados por los padres y los valores adquiridos en ellos, estos podrán ser similares pero no idénticos.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Para Borobio (2003:45) explica: “los padres de familia responsables están intentando perfeccionarse en la manera de cómo transmitir los valores a sus hijos, vivimos en una sociedad que está constantemente en proceso de cambio y esto hace que la relación padre – hijo se viva a contrarreloj. La educación en valores ayudara al hijo a educarse, a tomar decisiones propias y con criterio formado, la familia tiene características básicas que son propias del hogar y hacen de los miembros de la familia una vida más llevadera:

- En la familia se prima el cariño y las relaciones afectivas, es decir el afecto es una característica principal porque esta inicia o bloquea la adquisición de un valor.
- El tiempo empleado por los padres a los hijos está siendo directa o indirectamente dedicados al aprendizaje de valores.
- La familia es constante, permanente.
- La familia siempre está preocupada por el desarrollo y potencialidades de sus miembros.”

Para Penas, S (2008) explica: “La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo” (Pág. 83).

De acuerdo con lo antes citado, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir. En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias aversivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

De acuerdo con Penas, S (2008:83-85) otra de las directrices refiere a “La implicación vivencial. Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es

necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

Como se menciona en la cita, la cotidianidad juega un papel trascendente en la toma de valores por parte del menor. Toda vez que éste último se convierte en un ente capaz de reconocer y expresar sus puntos de vista en hechos que atañen a la estabilidad y desenvolvimiento familiar. De igual forma es responsabilidad de los padres mostrarse lo suficientemente afectivos con los menores, hecho que repercute en la confianza y autoestima.

Tomando como base lo anteriormente expuesto, es posible afirmar que para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

2.4 Valores y Desarrollo Social

Es permisible establecer una clara relación entre los valores morales y/o éticos respecto del desarrollo social de un conjunto de personas. Entendiendo que se puede realizar una valoración del estado moral de una sociedad en función de los valores que se observan en el campo social, cultural, etc.

Pulido, M. (1997) explica sobre el concepto de desarrollo social: Si bien las políticas de población son una parte de la estrategia global del desarrollo, se entiende cada día con mayor fuerza que el desarrollo es algo más que la búsqueda de beneficios materiales. Se exige entonces una perspectiva más amplia en donde se respeten y satisfagan las necesidades espirituales y culturales como las materiales de cada persona y de toda la sociedad (p.50).

De acuerdo con lo antes expresado se entiende por desarrollo social en valores a los diferentes niveles y/o características presentes dentro de la población a la par de los medios de mayor influencia en el entorno. En este sentido es necesario echar un vistazo respecto de los principales instrumentos que intervienen en la configuración de la personalidad como de la toma de valores morales y éticos.

Por otra parte y en concordancia con la cita anterior, es posible afirmar que los valores son importantes en el desarrollo del Ser humano tanto en lo personal como en lo social, donde el cumplimiento de estos hace que la persona, impulse, promueve y facilite la superación personal. Los valores también dan un sentido de preservación y superación de la especie humana porque se tiene el sentido de la cooperación y esto hace la diferenciación con el resto de animales. La acción de los valores hacen del ser humano una mejor persona, a continuación detallamos algunos valores que son importantes para el desarrollo de la sociedad:

Juárez, J. (2008) lo enuncia: "Es indudable que en una sociedad y en un momento determinado de su historia, existen valores que son compartidos por todos a la gran mayoría de sus componentes, así como otros que son oficiales, esto es, afirmamos y promovidos por las instituciones políticas y culturales de esa sociedad aunque sean puestos en cuestión por alguna parte grande o pequeña de los sujetos que la componen. Así, la democracia es un valor, en cuanto realidad política altamente valorada, en algunas sociedades actuales, siendo al mismo tiempo valor oficial y valor compartido en la conciencia de la mayoría de los ciudadanos, pero no lo es en todas las sociedades del planeta y, en este sentido, no es fácticamente un valor universal." (Pág. 18)

Según se desprende de la cita anterior, existen valores sociales preestablecidos dentro de la normativa social y aquellos de orden institucional y/o jurídico. Dentro de aquellos valores de orden social se ponen de manifiesto principios éticos y morales que permiten el desarrollo social del conjunto toda vez que mediante la práctica de los mismos: la honestidad, la honradez, la justicia, etc., es factible el normal desenvolvimiento de las relaciones humanas.

Por otra parte y dentro de los valores éticos o morales de orden institucional se hallan aquellas normas jurídicas como: no atentar contra el pudor, la vida, el convenio, etc., valores morales que median de manera idónea sobre el quehacer diario y la cotidianidad.

En este sentido el papel de la familia consistiría en traspasar aquellos valores que los miembros de mayor edad adquirieron a su vez en un determinado tiempo. De ello se desprende el papel crucial de la familia entendiendo que un individuo que se desarrolla

dentro de una atmósfera disfuncional, no existiría el agente motivacional que involucre dichos principios y valores morales.

Es menester entonces que existan y se establezcan acuerdos entre quiénes planifican fundar una familia, esto con el propósito de que a futuro sus miembros no sufran en detrimento de la desintegración familiar y por extensión la sociedad entera.

2.5 Los valores en niños

Los valores son herramientas útiles que ayudan al niño a llevar una vida responsable. Inculcar los valores en niños es un proceso constante de la sociedad.

De acuerdo con Santín, (2002) explica que hay que motivar en los niños los siguientes temas: “Los niños están en la búsqueda de algunos valores fundamentales: crecimiento personal, amor, comprensión y sensibilidad hacia las necesidades de los demás” (p.78).

Los padres son la primera escuela en los niños sobre la fomentación de valores. Los niños se encuentran rodeados de un mundo afectivo, por lo tanto padres y docentes deben comprender las necesidades de los niños, para así poder enseñarlas las normas de conducta fundamentales para un buen comportamiento. Los primeros años de vida son esenciales para que el niño aprenda y perciba lo que debe hacer y lo que no debe hacer.

Para Santín, (2002) explica: Cuando educamos con los valores es fundamental elevar el interés de los niños y jóvenes para que pasen del gusto por los valores sensibles, hacia otros de mayor jerarquía. Los niños muchas veces prefieren la disco a la conversación profunda. Las generaciones de adultos deberíamos cuestionarnos por qué los jóvenes siguen inclinándose por los valores sensibles y no evolucionan hacia valores espirituales (p.114).

Según se desprende de la cita anterior existe un cuestionamiento generalizado respecto de la preferencia sensorial de los jóvenes por sobre la espiritualidad de los valores. Sobre este hecho habría que rever el papel que los adultos cercanos al medio del niño realizan en beneficio y la adquisición de valores.

Por norma general la juventud se encuentra atraída por probar aquellas experiencias de la vida práctica que comprometen su papel en el ámbito social, no obstante ello no involucre necesariamente un síntoma de dislocación de la persona y/o la tergiversación de ciertos valores que en rigor deben ser practicados en el medio social.

Según Juárez, J. (2008): “La educación modernizante, escuela, medios, etc., propulsora del *ethos* moderno, no ha logrado hasta ahora imponer su sistema de valores al punto de convertirlo en el *ethos* estructural del mundo-de-vida popular aunque siempre ha tenido éxito en conquistar para sí algunos individuos, especialmente los que más tiempo han permanecido bajo la influencia de la educación institucionalizada.” (Pág. 24)

La disciplina, la normativa de una institución, aplicada a los individuos desde temprana edad genera a futuro (y de acuerdo con lo expuesto) un mayor gobierno y uso de los valores morales a practicarse. En este sentido se debería analizar hasta qué punto la disciplina media y convive con la auto conciencia de los mejores valores a practicar.

Por otra parte y de acuerdo a los valores que en términos de la disciplina consiguen afianzarse, queda por ver el ámbito de la educación o la metodología que la institución ha implementado, y si es que esta se fomenta en la coartación o se enfoca en la comprensión y racionalización de los distintos valores.

No es posible negar (ello desde el análisis de la sociedad de consumo) que existen organizaciones, transnacionales, consorcios, etc., involucrados en sostener el actual modelo de desarrollo que permite el acceso ilimitado a estructuras que prefiguran y estereotipan la concepción de la familia.

Sin embargo y pese a la conformación de dichas estructuras, se debe tomar en cuenta que el desarrollo de la familia concierne a intereses eminentemente humanos, y por extensión mundiales. De ahí que sea responsabilidad personal y/o de quienes se plantean la creación de una familia, el desarrollar a la vez que motivar la superación ética y moral de quienes conforman dicho núcleo, ello con el propósito de servir en favor de la consolidación de una sociedad mucho más igualitaria, crítica con el medio y aportativa.

Finalmente se puede coincidir con Juárez, J. (2008) que: la familia popular, la que se ha llamado matricentrada, no está hecho para formar ciudadanos porque ese sistema de valores no es el suyo. La familia popular sí educa en valores pero no en los de la ciudadanía a menos que nos atrevamos a redefinir el ciudadano como el *homo convivalis*, el “convive”, que aprende también a utilizar los instrumentos materiales y conceptuales, incluyendo los valorativos, de la modernidad y a manejarse en ella con eficiencia. (Pág. 25)

TEMA 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

La escuela es parte fundamental de la educación en valores a los niños/as, esta refuerza las debilidades de los valores en la familia. Es importante entender que la escuela se debe basar en una educación donde se fomente los valores como: el respeto, solidaridad, tolerancia, etc.

Para Juárez (2003) explica sobre la importancia de la escuela en el proceso de fomentar los valores: Se consideró a la escuela como un campo privilegiado para la observación de los valores. Es cierto que ella no es la única ni principal institución social que lo hace, pero su importancia es muy grande en aquellos ambientes en los que la familia está muy debilitada. El niño se forma en valores al confrontar la referencia familiar y social más cercana con los valores que se manejan en la escuela. Esta se constituye en la primera institución del mundo adulto, fuera de la familia, en la que el niño se percibe como alguien importante, como centro del proceso (p. 21).

La escuela debe ser formadora no solo de contenidos disciplinarios, sino también de contenidos éticos, morales que ayuden a las estudiantes a ser mejores personas.

Para Prat y Soler (2003) explica que la Escuela cumple funciones: La escuela educa, en el sentido amplio de la palabra, y que la educación no puede ser neutral, cabe preguntarse si la escuela debe asumir una función reproductora de los valores sociales vigentes, o si tiene que cumplir una función transformadora y crítica respecto a la sociedad. Esta es, sin duda, una de las principales controversias que se plantean en la sociedad actual: determinar si la escuela debe promover unas determinadas actitudes y unos determinados valores considerados necesarios para la integración social, o si tiene que estimular la formación de una autonomía moral del alumno, mediante el fenómeno de un espíritu crítico y liberador (p. 55).

La educación es un proceso cognitivo donde el ser humano adquiere conocimientos, los aprende y luego los desarrolla en la sociedad.

La educación es la que le va a ofrecer la posibilidad de convertirse en lo que quiere ser. Es un acontecimiento personal de plenitud, resultado de la propia acción humana, en la

que cada uno va haciéndose, va eligiéndose entre muchos posibles sí mismos. Es decir, como persona inacabada que cada uno es, el hombre:

- Tiene su vida por resolver
- Depende de los demás para salir adelante y para configurar su personalidad
- Decide y actúa, sabiendo que ninguna acción resulta indiferente, repercute tanto en sí mismo como en los demás, al no existir acciones neutrales.
- Se desarrolla dependiendo de la idea que pose de sí mismo y del fin que se proponga.
- No está determinado a nada ni por nada, aunque sí son relevantes y decisivos los condicionantes que le rodean,
- Tenemos la posibilidad de un proceso abierto que no termina nunca y en el que siempre podemos cambiar.

En conclusión la educación está considerada como un bien, esta se caracteriza por ser pública, única y gratuita, hay que tener en cuenta que la educación es propiamente comunicativa.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente, los valores enseñan al ser humano a:

- Comportarse de buena manera
- A establecer jerarquías entre las cosas
- Construir su historia tanto personal como colectiva
- A promover el respeto y dignidad de todos los seres humanos
- Aprender el valor de las cosas
- Guiar conductas
- Permite definir los objetivos de vida
- Ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos
- Construir criterios para tomar decisiones

- Adquirir capacidades para sentir, pensar y actuar (García y Ruiz, 2009)

3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela

La enseñanza en valores es trabajo de todos los seres humanos. Empezamos a comprender que es de suma responsabilidad asumirla y mejorarla. Debemos señalar como importantes actores del aprendizaje a la Familia y a la Escuela.

Para Diez y Gonzales (1996) explica sobre la necesidad de educar en valores: Si queremos una autentica calidad de la enseñanza, la escuela debe emprender y cooperar con otros ámbitos de la sociedad en una auténtica formación en valores, debe garantizar la dimensión moral de la educación. La educación en valores es el punto de partida de todo el resto de nuestra tarea educativa, puesto que hace que nuestros educandos sean cada día más personas y, por tanto, más libres. La escuela debe ser algo comprometido y profundo que lleve su acción formativa hacia los problemas reales de la sociedad, ofreciendo a los niños capacidades para la solución de esos problemas desde una formación sólida y crítica.

En la actualidad existe una crisis de valores. Los cambios sociales han modificado los patrones de relación con los demás, la falta de tiempo es otra de las características por la que los valores toman un nuevo rumbo.

A continuación desarrollamos algunos problemas fundamentales de porque los valores se encuentran en crisis:

- Algunos valores que se determinaban conductas, ahora ya no son válidos y hay que buscar sustitutos.
- La crisis de nuestros valores no es la causa de nuestros problemas más bien es el reflejo de una sociedad en constante cambio, y por ello hay que buscar a todos los agentes educativos, sociales.
- No es lo mismo enseñar valores que educar valores y con valores.

Para Alonso, (2004) explica: La expresión “estamos instalados en la crisis” se hace extensiva, hoy, a todas las situaciones sociales. Los adultos asistimos – activa o pasivamente - al cambio cultural y de valores, que para unos es decadencia y degeneración moral, y para otros simplemente crisis o cambio. Pero también puede considerarse como tiempo de esperanza en el ajuste persona – sociedad y de mayor estabilidad, con el consiguiente proceso de personalización de valores; en el fondo, esperanza de incremento de cultura (p.37- 38).

La escuela tiene la necesidad urgente de fomentar los valores, cuando es una educación intelectual se puede hablar de lograr objetivos como comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma; si es educación de la personalidad y relación social sería importante objetivos como adaptación social, familiar, escolar y realización personal.

A continuación mencionamos algunas características por las que en la escuela se debe fomentar la educación de los valores:

- Forma el carácter
- Promueve un mundo más civilizado, crítico y comprometido
- El ser humano se vuelve crítico ante situaciones y comportamientos
- Fomenta la necesidad de valores compartidos e intereses comunes
- Se desarrolla una sociedad democrática (derecho a la información, capacidad de ejercer el derecho al voto, capacidad de escuchar espacios de relación, capacidad de sentirse útil, respeto a las opiniones de los demás... etc.) (Alonso, 2004)

Los docentes son parte fundamental de la educación en valores para Espot, (2006):

La mejor estrategia para enseñar valores es la coherencia entre lo que vive el profesor y lo que enseña. Sierra resalta la importancia del ejemplo del profesor dentro y fuera del aula, señalando que éste *“ha de nutrirse de un interés constante por su formación intelectual y humana”* (Sierra,1999:87). El ejemplo del profesor – explica – no sólo repercute en la mejora del alumno, sino también en la mejora y el perfeccionamiento del profesor (p.168).

En conclusión la escuela debe ser formadora de ciudadanos hábiles. El docente es uno de los principales participantes en esta tarea, su labor ayudara a determinar la formación de individuos en los ámbitos ético, moral y profesional.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

En la actualidad los valores vienen perdiendo su condición, algunas hablan que vivimos en una sociedad sin valores, otros que han aparecido nuevos valores causa de una sociedad que se encuentra constantemente en un proceso de cambio, otros afirmar que el problema es la existencia de múltiples valores, varias de estas categorías producen una desorientación en el ser humano y esto hace que sea la educación de valores una tarea primordial.

Para Ramos, Ochoa y Carrizosa (2004) explican: Aun cuando en la actualidad la educación en valores ha adquirido mayor visibilidad frente a la crisis de la función social de la escuela, se debe destacar el hecho de que el tema de los valores no es nuevo y siempre ha estado presente en los fines educativos y en los contenidos curriculares, en la medida en que la educación es de por sí una actividad moral. Sin embargo la presencia intencional en los programas nacionales de ejes o temas transversales relacionados con la educación en valores evidencia una voluntad política y civil para que en la escuela se puedan vivenciar prácticas académicas sociales (p.38).

La educación en valores debe contribuir al proyecto de vida de la humanidad, educar en valores tiene como objetivo desarrollar la personalidad.

Según D Angelo, (1996) “la orientación de la personalidad que se dirige al desarrollo de las potencialidades, a la realización de valores e intereses fundamentales del individuo en la actividad social”

Es necesaria una estructuración de la educación en valores, Ramos, Ochoa y Carrizosa (2004:38-39) explica: Educar en valores desde una perspectiva de transversalidad implica

necesariamente un cambio que va más allá de su presencia en los fines de la educación y en los currículos nacionales, puesto que para su integración real y efectiva se requiere:

- Una cultura escolar más flexible y abierta a la realidad
- Ajustes en las metodologías y en la organización de los tiempos y espacios de aprendizaje.
- Un profesorado con capacidad para aprender a aprender

Para los autores como Berkowitz y Martínez explican que existen dos maneras de aprender valores en la escuela:

- a) La regulación de la interacción entre iguales profesor – alumno, determinando una nueva forma de concepción de la autoridad y del convencimiento de que el profesor tiene la verdad. Aquí se desarrollara un sistema de valores dirigido al adoctrinamiento y dependencia afectiva y emocional como medio para formar comportamientos adaptativos.
- b) La segunda manera son las practicas que favorecen a la libre construcción de las distintas formas de entender el mundo, pero ignorando la importancia de la interacción entre iguales profesor – alumno y la existencia de modelos del rol social y emocional, como consecuencia generará inseguridad en los estudiantes.

Para mantener una mejor educación en valores es necesaria que esta tenga una calidad de enseñanza, una calidad que no solo se refiere a los recursos que dispone la escuela, sino también a la capacidad de dialogo, autonomía, racionalidad de los alumnos y alumnas, con el objetivo de cimentar elementos y normas que funcionen sobre su conocimiento y su conducta.

En conclusión aprender los valores no es una tarea fácil. La escuela es la que tiene la tarea y función de mejorar las estructuras de aprendizaje. En la actualidad la sociedad exige que las escuelas ya no solo impartan conocimientos epistemológicos, sino también exige que se eduque y forme a personas capaces de vivir y convivir en sociedad con un nivel de respeto, participación y libertad. La responsabilidad de una educación de calidad no está solo en las escuelas sino también se encuentra en manos de lo Sociedad.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Según el reglamento desarrollado por el Ministerio de Educación refiere a la educación pública como laica en todos sus niveles, está estructurada en tres niveles: básica, bachillerato y universitaria. Se denominan escuelas a las instituciones que imparten la primaria desde 2do a 7mo año, colegios la secundaria desde 8vo a 10 básico y bachillerato de 1er a 3er año, para determinar un nivel de educación esta se distingue como primaria, secundaria o educación media, aunque en la vida del estudiante el uso de los términos básica y bachillerato es más común.

Según Ramos, Ochoa y Carrozosa (2004:87) explica: La ley de Educación define los fines de la educación en los siguientes términos:

- Preservar y fortalecer los valores propios del pueblo ecuatoriano, su identidad cultural y autenticidad dentro del ámbito latinoamericano y mundial.
- Desarrollar la capacidad física, intelectual, creadora y crítica del estudiante, respetando su identidad personal, para que contribuya activamente a la transformación moral, política, social, cultural y económica del país.
- Propiciar el cabal conocimiento de la realidad nacional, para lograr la integración social, cultural y económica del pueblo, y superar el subdesarrollo en todos sus aspectos.
- Procurar el conocimiento, la defensa y el aprovechamiento óptimo de todos los recursos del país.
- Estimular el espíritu de investigación, la actividad creadora y responsable en el trabajo, el principio de solidaridad humana y el sentido de cooperación social.
- Atender preferentemente la educación preescolar, escolar, la alfabetización y la promoción social, cívica, económica y cultural de los sectores marginados.
- Impulsar la investigación y la preparación en las áreas técnicas, artística y artesanal.

Según Ramos, Ochoa y Carrozosa (2004) explican que “en diciembre de 2002, se promulga el Acuerdo Ministerial No 4820, mediante el cual se aprueba y dispone la aplicación del currículo de “Educación en la Práctica de Valores”, en todos los establecimientos del país” (p.88).

En la actualidad se han definido, entre otros, los siguientes ejes transversales para el currículo de la educación básica, la educación en la práctica de valores, la interculturalidad en la educación, la educación ambiental, la equidad de género, los derechos humanos, la educación preventiva y la educación para la sexualidad y el amor.

Ramos, Ochoa y Carrozosa (2004:89 - 90) hablan acerca de los ejes transversales de la educación: El eje educación en la práctica de valores hace referencia a los valores éticos, como los que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal – individual como en el área personal – comunitaria – social. Como resultado de una amplia consulta nacional, El Consejo Nacional de Educación definió el siguiente conjunto de criterios para seleccionar los valores básicos que confluyen en la construcción del ser personal, los cuales son interdependientes y relacionales:

- a. Transculturalidad: valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas.
- b. Contenido democrático: valores que verdaderamente aportan a una convivencia participativa, respetuosa y democrática.
- c. Capacidad de humanización: valores que dinamicen proceso de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitado los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- d. Respuesta a las demandas sociales prioritarias: valores que por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.
- e. Relación con el entorno inmediato y local: la comunidad educativa debe reconocer que valores urge considerar como prioritarios, de cara s sus propias necesidades y proyectos.

- f. Consensuados: valores realmente descubiertos, estimados e impulsados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

En conclusión se entiende que la nueva reforma curricular del Ministerio de Educación pone más énfasis en el aprendizaje de los valores y así poder desarrollar al individuo en lo personal, grupal y social.

Según Agudelo (1997: 32-36) los educadores deben desarrollar los valores en todas las áreas y según el año de básica que a continuación se presenta detallada:

Tabla No 2 Áreas de desarrollo curricular Área de Lenguaje

| Años de escolaridad | Contenidos del área curricular | Valor básico | Temas orientados a la práctica en valores |
|---------------------|--|--------------|--|
| 8 - 10 | FUNCIONES DEL LENGUAJE: Expresión | Identidad | <ul style="list-style-type: none"> - Soy una persona única, pero también un ser social que reconoce los aspectos que me unen a los compañeros. - Todo niño y niña es parte de una cultura con costumbres y saberes propios. |
| 8 - 10 | Apelativa (persuasiva) | Honestidad | <ul style="list-style-type: none"> - la palabra es un compromiso de honor; por eso, cuando doy mi palabra la cumplo. |
| 8 - 10 | VARIACIONES IDIOMATICAS. Sociales. | Solidaridad | <ul style="list-style-type: none"> - No puedo ser indiferente a las necesidades y aspiraciones de los demás. Me integro a proyectos de cooperación para mejorar las condiciones de vida de quienes se encuentran en desventaja. |
| 8 - 10 | Generaciones | Solidaridad | <ul style="list-style-type: none"> - Honra y respeta la cabeza cana, para que te honren mañana, comienza respetando a tus padres. - La minga es la manifestación solidaria de los pueblos. Me gusta participar de las mingas de mi escuela y de mi barrio. |
| 8 - 10 | USO DE LA LECTURA EN DIFERENTES CONTEXTOS Y SITUACIONES: Situaciones | Libertad | <ul style="list-style-type: none"> - La autodisciplina es el camino de hombres y mujeres libres. Cuando actúo no confundo la libertad con el libertinaje. |

| | | | |
|--------|---|-----------------|--|
| | Comunicativas. | | |
| 8 - 10 | Lectura de exploración y crítica | Responsabilidad | - El ser humano no puede sentirse a gusto sin su propia aprobación. No actúo por presión; prefiero hacerlo por el camino de la razón. |
| 8 – 10 | USO DE LA LECTURA EN DIFERENTES CONTEXTOS Y SITUACIONES. Situaciones comunicativas | Optimista | - Todo tiene su lado positivo, por eso todos los días procuro mantenerme optimista. |
| 8 – 10 | TEXTO DE LA COMUNICACIÓN ORAL : USOS Y CON CONFIGURACION | Criticidad | - Prefiero la crítica más dura de un hombre o mujer inteligente a la Área de Matemáticas |
| 8 – 10 | TEXTOS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA: USO Y CONFIGURACION Narrativo, cuentos, historietas, fábulas | Creatividad | - Los niños y los jóvenes podemos soñar y crear un mundo justo concretando nuestras propias alternativas y proyectos compartidos. |
| 8 – 10 | CARACTERISTICAS DEL TEXTO: Intencionalidad: ningún texto carece de un enfoque, un propósito, una ideología. | Afecto | - La juventud no es vaso para llenar, sino un fuego que encender con afecto. - El camino hacia el afecto es el respeto; por eso yo respeto y lo exijo a la vez para mí. |
| 8 – 10 | EL ESTILO: RECURSOS ESTILISTICOS PARA LA COMPRESION DEL HECHO LOTERARIO. Figuras literarias | Amor | - El amor es una planta que debemos sembrar, podar y regar toda la vida. - Si sabemos amarnos a nosotros mismos entonces sabremos amar a los demás. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 3 Áreas de desarrollo curricular Área de Matemáticas

| Años de escolaridad | Contenidos del área curricular | Valor básico | Temas orientados a la práctica en valores |
|---------------------|--------------------------------|---------------|---|
| 8 – 10 | SISTEMA DE NUMÉRICO | Orden | - Hay que ordenar lo esencial, solo así se tiene la esperanza de que se va a cumplir lo deseado. Pongo mayor atención a aquello que es prioritario. |
| 8 – 10 | SISTEMAS DE FUNCIONES | Perseverancia | - Ten paciencia: todas las cosas son difíciles antes de volverse fáciles. |

| | | | |
|--------|--------------------------------|-----------|--|
| 8 – 10 | SISTEMA GEOMETRICO Y DE MEDIDA | Exactitud | <ul style="list-style-type: none"> - El beneficio de la exactitud es la responsabilidad. Nunca dejen las cosas para última hora. - La puntualidad es signo de consideración a sí mismo |
|--------|--------------------------------|-----------|--|

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 4 Áreas de desarrollo curricular Área de Ciencias Naturales

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|---|---|---|
| CIENCIAS DE LA VIDA Uso racional de la flora | Conservación y preservación de la biodiversidad vegetal | <ul style="list-style-type: none"> - Aseguremos el desarrollo de las generaciones futuras, utilizando de manera sustentable la flora. Es mi obligación sembrar por lo menos un árbol. |
| Uso racional de la fauna | Conservación y preservación de la Biodiversidad animal. | <ul style="list-style-type: none"> - Aseguremos el desarrollo de las generaciones futuras, utilizando de manera sustentable la fauna. Cuido con esmero a los animales que comparten la vida de mi hogar porque son nuestros mejores amigos. |
| Salud y enfermedad | Estilos de vida saludables. | <ul style="list-style-type: none"> - Existen muchas posibilidades de consumir productos que permiten mi crecimiento; por eso los prefiero en la alimentación diaria. - Mente sana en cuerpo sano. Practico deportes porque mantienen mi cuerpo y mi mente en las mejores condiciones. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 5 Áreas de desarrollo curricular Área de Ciencias Naturales

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|---|--|---|
| CIENCIAS DE LA VIDA | Infecciones de transmisión sexual | - Mi opción es la vida, por ello no me expongo a situaciones riesgosas. |
| Sexualidad humana | Factores de la sexualidad Sexualidad Temprana | - La sexualidad implica la práctica de la amistad, del amor, del placer, de la responsabilidad, del respeto y compromiso con la decisión de la pareja. - Las decisiones a destiempo traen serias consecuencias: por eso espero la llegada del tiempo pertinente en el que pueda tomar decisiones autónomas |
| CIENCIAS DE LA TIERRA. Los recursos naturales renovables | Prevención del deterioro ambiental | - Protejo y participé activamente en alternativas de prevención que favorezcan la existencia de los recursos naturales renovables y no renovables para el uso sustentable de los mismos. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 6 Áreas de desarrollo curricular

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|--|---|--|
| CIENCIAS DE LA TIERRA Deterioro del planeta: la vida está en peligro. | Principales problemas ambientales del Ecuador | - Debo conocer las causas y los efectos de los principales problemas ambientales del Ecuador. - Participo en acciones que contribuyan a lograr un ambiente sano |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 7 Áreas de desarrollo curricular Área de Estudios Sociales

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|--|--|---|
| Relación con la población humana: distribución y variedad de culturas. | Manifestaciones culturales en la plástica y la literatura. | <ul style="list-style-type: none"> - Quiero enriquecer mi mundo interior mediante el conocimiento de la música, el arte y la literatura locales y nacionales. - Seamos orgullosos de lo que producen nuestras manos y nuestras mentes |
| La Constitución Política como ley fundamental del Estado. | De la Constitución. Capítulo 7, Art. 97. | <ul style="list-style-type: none"> - Como ecuatoriano que amo a mi país, no debo mentir, ser ocioso, ni robar. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 8 Áreas de desarrollo curricular Área de Estudios Sociales

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|---|--|---|
| La Revolución Francesa: antecedentes, proyecciones y significado para los pueblos de América, | Principios fundamentales de la Revolución Francesa | Los pueblos del mundo debemos regirnos por los principios de: igualdad, libertad y confraternidad. - |
| Formación de la Gran Colombia, El Bolívarismo y los ideales de unidad de los pueblos latinoamericanos | La unidad latinoamericana, ideal de Bolívar | Los pueblos latinoamericanos unidos seremos libres, fuertes, solidarios y emprendedores, aprendiendo a serlo desde el hogar y la escuela. |
| La Constitución Política del Ecuador: derechos, deberes y garantías | Título III, 1. Principios generales. 2. De los derechos civiles. 3. De los derechos políticos | El Estado nos debe garantizar: <ul style="list-style-type: none"> - La inviolabilidad de la vida. - La integridad personal. - La igualdad ante de la ley. - La libertad de opinión. - Una educación de calidad para todos. - Un trabajo digno al concluir los estudios. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 9 Áreas de desarrollo curricular Área de Estudios Sociales

| Contenidos del área curricular | Subcontenidos del área curricular | Temas orientados a la práctica en valores |
|--|-----------------------------------|--|
| Ecuador: valores de la democracia. | Vivir en democracia | <ul style="list-style-type: none"> - Yo ejerzo mis derechos y cumplo con las obligaciones estipuladas en las reglamentaciones generales y particulares de la escuela o colegio donde estudio y de la comunidad donde vivo, mientras no se opongan a la Constitución. |
| Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general. | Deterioro ambiental | <ul style="list-style-type: none"> - Participemos en la recuperación del ambiente, evitando el uso de sustancias tóxicas que contaminan el aire, el agua y el suelo. - Utilicemos productos naturales para protegernos de los efectos nocivos de la contaminación ambiental. |
| Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general. | Enfermedades del VIH/SIDA | <ul style="list-style-type: none"> - Mi opción es la vida, por ello me informo y me protejo contra el SIDA, sin dejar de ser solidario con quienes lo padecen. |
| Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general. | Violencia. | <ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes luchamos porque nuestro mundo viva en paz. - La guerra es la afirmación rotunda de la imperfección humana. - Dale al otro el trato que tú mereces |
| Principales problemas del mundo | Discrimen. | <ul style="list-style-type: none"> - Las personas especiales y los grupos minoritarios tienen derecho al respeto, a la tolerancia y a una vida digna. contemporáneo; visión general. |
| Principales problemas del mundo contemporáneo; visión general | Corrupción | <ul style="list-style-type: none"> - Es mi obligación cultivar la honradez y denunciar la corrupción. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Tabla Nº 10 Áreas de desarrollo curricular Área de Cultura Física

| Años de escolaridad | Contenidos del área curricular | Valor básico | Temas orientados a la práctica en valores |
|---------------------|--|--|---|
| 8 | MOVIMIENTO EXPRESIVO Expresión y creación corporal | Expresión | <ul style="list-style-type: none"> - Con el cuerpo comunico y expreso mi mundo interior por medio del movimiento. - Exploro mi capacidad creativa para descubrir las potencialidades que pueden llevarme a realizaciones profesionales. |
| 8 | FORMACION Y SALUD Movimientos formativos | Ejercicios aeróbicos | <ul style="list-style-type: none"> - Cultivo mi cuerpo para tener buena salud y un aspecto agradable. |
| 9 | MOVIMIENTOS NATURALES Pruebas de campo JUEGOS Juegos - deporte | Salta alto Técnicas: baloncesto, etc. | <ul style="list-style-type: none"> - Quiero llegar más alto, ir más rápido y ser más fuerte. - Me anima un espíritu triunfador para superar todo tipo de dificultades con la mejor disposición. - No te alegres de la derrota ajena, vanagloriate de tu triunfo. - Busca siempre la victoria y si no la logras acepta con dignidad. |
| 10 | MOVIMIENTOS NATURALES Pruebas de pista y campo Actividades acuáticas FORMACION Y SALUD Movimiento y naturaleza | Reglamentación Salvamento: nociones. Juegos | <ul style="list-style-type: none"> - Si conozco y practico las reglas puedo jugar y competir limpiamente. - Ejercito varias técnicas natatorias y esto me permite acudir en auxilio de quienes lo necesitan. - La perseverancia, la eficiencia y la eficacia permiten obtener logros de calidad. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

3.4 La moral y los valores vistos por los niños

Para entender un poco de la moral y los valores en los niños es necesario entender algunos conceptos sobre: moral y ética.

Según el latín la palabra “moral” viene de “mores”, que significa “costumbres”, estas adquiridas sobre la base de lo bueno y lo malo, es decir, la suma de conocimientos adquiridos por la sociedad respecto a lo bueno y noble.

Según el latín la palabra ética proviene del griego “Ethikos” que significa “Carácter”, es la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones que rigen el comportamiento del hombre en la sociedad.

Para Rojas (2000) explica: “No obstante, se suele distinguir entre ética y moral. La moral es, como lo indica su etimología, las costumbres, los valores vigentes, las normas estatuidas que forman parte de la vida social de los seres humanos. La ética, en cambio, como se dijo, es una rama o parte de la filosofía”.

Para desarrollar valores morales en los niños es necesario que esta se aprenda y se desarrolle con el tiempo. Este desarrollo se lo realiza a nivel social, cultural e individual.

- **A nivel social:** en este nivel los niños empiezan a aprender normas y principios morales desde: familia, escuela, amigos y otros agentes como la televisión.
- **A nivel cultural:** en este nivel la socialización está en la endoculturación es decir que los jóvenes imitan conductas y patrones de generaciones adultas. En conclusión los jóvenes adquieren comportamientos repetitivos en una sociedad determinada.
- **A nivel individual:** Según la teoría de Kohlberg (1966:641-645), esta explica que hay que tener en cuenta, además de los factores socioculturales, la evolución moral de la persona. Evolución que se produce en el modo de razonar acerca de

las cuestiones morales de juzgar sobre ellas. Kohlberg distingue tres niveles de dos estados cada uno.

A continuación presentamos un esquema de Kohlberg donde explica los tres niveles:

Tabla N°11 Esquema de evolución de los valores de Kohlberg

| NIVEL | CONCEPTO | ESTADOS |
|------------------------------|---|--|
| Nivel preconvencional | Es característico del razonamiento moral de los niños. Está presente en muchos niños y en algunos adultos. Es la forma menos madura de razonamiento moral. Se basa en una perspectiva egoísta, se enjuician las cuestiones morales desde los propios intereses. | Estado 1. El niño orienta su conducta hacia la obediencia a las normas establecidas por la autoridad adulta para evitar el castigo. |
| | | Estado 2. El niño orienta su conducta de forma egoísta e instrumental. Lo justo es lo que satisface las propias necesidades e intereses. Las relaciones humanas se entienden de un modo similar a las del mercado. |
| Nivel convencional | Surge durante la adolescencia y es dominante en el pensamiento de la mayoría de los adultos. Se caracteriza por el conformismo con las normas sociales. No obstante, la adolescencia es la etapa en la que la persona se prepara para superar este conformismo y alcanzar la autonomía moral. No superar este nivel puede generar prejuicios frente a los diferentes e intolerancia ante los que no se someten al rebaño. | Estado 3. Lo justo y correcto es lo que gusta a los demás, lo que el grupo acepta. Lo que le interesa a la persona es ser aceptada por el grupo y para ello acta sus costumbres. |
| | | Estado 4. La conducta se orienta hacia el mantenimiento del orden social tal y como está. Cada uno debe cumplir con sus obligaciones sin analizarlas críticamente. |
| | Este nivel es el menos frecuente. Surge durante la adolescencia o al comienzo de la edad adulta. La persona es | Estado 5. Lo justo se define por los derechos y valores básicos reconocidos por toda la sociedad de manera |

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| Nivel postconvencional | capaz de analizar críticamente las normas y costumbres vigentes en el grupo social. | constitucional y democrática. Lo correcto es lo que proporciona mayor bien al mayor número posible de personas. |
| | | Estado 6. Lo justo se define por la decisión de la conciencia individual. Para juzgar las cuestiones morales se recurre a principios universales. |

Fuente: Kohlberg

Elaborado por: Carla Reyes

TEMA 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Los medios de comunicación toman un papel importante en la educación de valores, especialmente la Televisión que ha sido parte importante de los niños en su crecimiento, en la actualidad la imagen supera a la palabra. Las horas que dedica un niño a la televisión es mayor a las horas que la dedica en la escuela, esto ha desarrollado un problema en la sociedad porque la televisión ofrece al niño imágenes sin control e imágenes violentas, y estas imágenes vistas por los niños no son explicados por ningún adulto.

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.) en el año 2002, casi el 80% de los jóvenes de entre 7 y 12 años, se acostaban después de las 11 de la noche, por estar viendo televisión. Muchos de ellos incluso una o dos horas después. Y más del 31% entre 8 y 14 años tiene el televisor en su cuarto. Si analizamos esta información nos podemos dar cuenta que no existe un control por parte de los padres a la hora de prender o apagar la televisión en horario nocturno.

Según Padro (1999) explica: “La era de la tecnología y de la informática equivale a la época del hombre informado y de la civilización de la imagen. Los medios de comunicación masiva cumplen con múltiples funciones. Nos permiten estar en todas partes al mismo tiempo. Nos dan la oportunidad de socializarnos. También constituyen el llamado “cuarto poder”. E incluso pueden corregir o crear valores. Sin embargo, cuando uno intenta discernir qué hacer en la labor profesional de la comunicación de masas se encuentra sin criterios para valorar éticamente las diversas alternativas de decisión a las que uno se enfrenta en cada situación. Una excelente luz para descubrir qué hacer en estos casos la constituye las tablas de valores y de contravalores. Es verdad que los valores y contravalores son solo un criterio. Hay que tomar en cuenta también, por ejemplo, los códigos de ética profesional. Por esta razón viene a colación este apartado que versa todo sobre estas tablas de valores y contravalores” (p.53).

Los medios de comunicación son una parte importante de la sociedad en la educación de valores, a continuación se detalla aspectos importantes de los medios de comunicación y

como estos deberían ayudar a la fomentación de valores después de la familia y la Escuela.

- a) Los medios deberían ser objetos de conocimiento, es decir, sus contenidos deberían ser objetos de análisis de los valores encontrados en la sociedad.
- b) Como recurso de investigación, es decir, que los niños, jóvenes tengan información tanto estadística como epistemológica de las situaciones o problemas de la sociedad.
- c) Como apoyo didáctico, es decir que los contenidos dados por los medios de comunicación puedan ser utilizados como herramienta de aprendizaje.

En conclusión los medios de comunicación son parte importante de la sociedad. En nuestro país se debe repensar tanto los contenidos como la forma de hacer comunicación, ya que en la actualidad no se evidencia una comunicación fomentada en la educación de valores, por esta razón se puede afirmar que los valores en la actualidad se encuentran en crisis.

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Para entender que la comunicación es un agente socializador, debemos comprender algunos conceptos: Comunicación y Socialización

- **Comunicación.-** es un proceso que involucra la interacción entre dos o más personas en las mismas condiciones.
- **Socialización.-** es la capacidad que tiene una persona para entablar una conversación, a través del cual los seres humanos aprender a compartir las normas y valores de una determinada sociedad.

Para Antonio (2003): “Podemos referimos a los agentes de socialización diciendo que son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de sociabilización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia el más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos más significativos de socialización. Sin embargo, también hay

otros, entre los cuales se cuentan la escuela, los medios de comunicación y el grupo de pares (peer group) o de amigos como los más relevantes. Hoy en día no lo son tanto ni la empresa, ni el partido político ni la iglesia” (p. 64).

La sociabilización se debe entender como un proceso en el que el ser humano adquiere la capacidad de interiorizar valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece, este proceso se desarrolla por medio del aprendizaje.

Los medios de comunicación son una institución que producen realidades, en este sentido, Vásquez (2000:54-57), destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen el currículo escolar oficial y los que se plasman en los medios de comunicación:

Tabla Nº12 Valores que transmite la escuela y los medios de comunicación

| Valores promovidos por la escuela | Valores transmitidos a través de los medios de comunicación. |
|---|---|
| Autonomía personal y autorrealización. | Individualismo. |
| Respeto a la ley como sistema consensuado para el ejercicio de las libertades individuales (principios democráticos de convivencia) | Recurso a medios ajenos a la ley para la solución de los conflictos. |
| Tolerancia. | Conflicto de mensajes: frente a narraciones favorables a los valores de la tolerancia, existen otras muchas que implícita o explícitamente difunden estereotipos favorecedores de actitudes Intolerantes. |
| Valoración de la capacidad para argumentar racionalmente y desarrollo del dominio conceptual. | Persuasión emocional y valoración de factores como el éxito o la belleza física. Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira. |
| Valoración del método y el conocimiento científicos. | Visión “mágica” de la ciencia y de la técnica, proclive a interpretaciones acientíficas. |
| Valoración del trabajo y la competencia profesional como medios para alcanzar la dignificación personal. | Identificación entre consumo y éxito personal. Pérdida del sentido del esfuerzo personal como medio para realizarse (cultura de la pereza). |
| Pacifismo. Rechazo de la violencia como medio para resolver conflictos. | Licitud de la violencia como medio para resolver conflictos. Exaltación de la |

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| | violencia como espectáculo divertido. |
| Solidaridad y cooperación. | Competitividad. |

Fuente: Agudelo H (1997)

Elaborado por: Carla Reyes

Según Riviere (2003) explica: Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres” (p. 41).

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños

Los medios de comunicación son de gran importancia a la hora de la información. La televisión por su inmediatez, simultaneidad y universalidad es el principal medio de información. Siendo así el niño, niña, y adolescente hace de la televisión un pasatiempo, en la actualidad los niños miran la televisión durante una media de 22 a 25 horas semanales, es decir la televisión les puede entretener, informar y acompañar pero también les puede influir de manera incorrecta.

El tiempo que le dedica el niño a la televisión es tiempo que se resta a actividades importantes, como juego, la lectura, desarrollo social, e incluso la interacción con la familia.

Según Redondo, Galdo y García (2008:206) explica: “La televisión en su lucha para captar la atención de los espectadores, niños y adultos, recurre a estímulos cada vez más fuertes y provocadores, uno de los cuales y quizá el más rentable es la violencia, intentando incrementar a través de ella su índice de audiencia. Entre los efectos perjudiciales que en los telespectadores menores tienen la violencia en la televisión, se encuentran:

- 1) Un efecto agresor, expresado como un aumento del comportamiento agresivo hacia los demás. Los niños aprenden que la violencia es una solución aceptable para resolver problemas (así lo hacen muchas veces sus héroes televisivos).
- 2) Un mayor temor a convertirse en víctimas de los demás, haciendo a los niños más miedosos e inseguros.
- 3) Un efecto mirón caracterizado por un aumento en la desensibilización frente a la violencia real.”

Durán (2004), “explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público”.

Autores como Hernández y Vázquez (2000:58-61) ofrecen algunos ejemplos de los valores mencionados, fomentados desde la televisión y los medios de comunicación. Pensemos por un instante en algunos de los mensajes y los valores más recurrentes de cuantos aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico escaparate.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del american “way of life”, o estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto intergeneracional.
- Idealización del estatus.

- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.
- Alineación, “borreguismo”.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.
- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad, en el que no caben los “grises”.
- Ridiculización del saber y la cultura, considerada como algo marginal de “calculines” y aburrida. Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas).

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Aspectos positivos que tienen la programación televisiva del Ecuador:

- La televisión es una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos y niños.
- La televisión te lleva a lugares lejanos, y esta te hace conocer los detalles de grandes obras arqueológicas y arquitectónicas.
- Por medio de la televisión podemos conocer museos, iglesias, parques, ciudades, etc., de todo el mundo.
- Las imágenes llevaba a la persona a olvidar el cansancio producido por el trabajo o estudio y deja por al menos por un tiempo las preocupaciones.
- Nos permite conocer cosas que, que son casi imposible de observar como la erupción de un volcán, la superficie de planetas lejanos, etc.

Los aspectos negativos que se dan por pasar mucho tiempo viendo la programación televisiva en los niños/as son:

- Tener malas notas en su escuela
- Leer menos libros
- Hacer menos ejercicio
- Estar en sobrepeso
- Asumir que lo que ven en la televisión es la realidad.
- Pérdida de respeto y valores
- Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos, es decir pasarse horas ante el televisor supone recibir una variedad de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna.
- La televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos.

Según Sunkel (2006:154-155) explica: “Al identificar las actitudes ante las situaciones relacionadas con el medio de comunicación televisión, todo parece indicar que en la mente de la gente existe la creencia de que este medio transmite valores positivos y negativos en lo que se refiere a los aspectos educacionales, informativos, culturales, familiares y sociales.”

El orden de los aspectos positivos y negativos se presenta en la siguiente forma:

ORDEN DE IMPORTANCIA DE LOS ASPECTOS POSITIVOS

1. Es una fuente de entretenimiento
2. Es una fuente de información
3. Mantiene a la familia informada, al día
4. Ayuda a mantener a los niños ocupados
5. Denuncia problemas sociales
6. Es el entretenimiento de la familia
7. Sirve de compañía
8. Integra y comunica a la familia
9. Es una fuente de cultura
10. Es una fuente de instrucción

ORDEN DE IMPORTANCIA DE LOS ASPECTOS POSITIVOS

1. No da solución a problemas sociales
2. No ayuda a la educación de los hijos
3. No transmite valores morales

En cuanto a la publicidad, los anuncios son establecidos como normal es decir: los juguetes para las niñas siempre deben ser muñecas y los juguetes para los niños deben ser pelotas, balones. En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres.

Observamos anuncios en los que se ensalzan las cualidades de las bebidas no alcohólicas, los dulces, los cereales azucarados, los embutidos, las galletas o las hamburguesas. Las chucherías, o los alimentos cargados de colesterol, se presentan como “la energía de la mañana” o “tu mejor desayuno”. Todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Y cuanto más pequeño es el niño, más induce a sus padres a que le compren ese tipo de productos.

TEMA 5: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de Investigación

La presente investigación fue desarrollada en apego al estudio de caso, y se ajusta a los lineamientos metodológicos del paradigma cuantitativo-cualitativo. Pese a que estos corresponden a distintos enfoques de estudio; y que en apariencia corren opuestos en la obtención y formulación de datos, ambas metodologías buscan desde diferentes campos de aplicación la comprensión del objeto de investigación planteado.

De acuerdo a las fuentes y a la recopilación de datos; es posible abordar un estudio mixto el cual parta de la recolección de la información (cuantitativa)

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos abordados por la presente investigación y que contribuyeron de manera efectiva al análisis e interpretación de los datos recopilados corresponden a los siguientes:

A través del método descriptivo fue posible obtener un acercamiento sobre la población de estudiantes en los que se realizó la investigación. Se procedió a contactar a las autoridades para (ex profeso autorización), desarrollar un taller de inducción respecto del tema de la encuesta.

En primera instancia se pudo obtener una primera evaluación respecto de la predisposición a trabajar y/o abordar el tema. Al inicio fue previsible cierta reticencia en la aceptación del tema; no obstante, y de acuerdo al consenso general, los estudiantes manifestaron su interés sobre el tema y reconocieron la trascendencia del mismo.

De acuerdo a un primer análisis fue posible observar la predisposición al trabajo mostrada por los estudiantes toda vez que en principio trabajan por obligación o por la obtención de calificación.

Posterior a la aplicación de la encuesta se procedió a la limpieza de los datos, entendiendo que para el análisis sintético es menester obtener una clara diferenciación en el género, la edad y el paralelo, preguntas que en rigor fueron obviadas en algunos casos

Una vez que la información recopilada fue despejada de errores se procedió a clasificar las encuestas, ello como método de análisis preferente. Recordando que el método sintético requiere para el análisis de la división en grupos para obtener una idea general acerca de la información a ser tabulada y discutida.

Las técnicas de investigación empleadas corresponden a dos tipos; la primera se sustenta en la recopilación de información existente o que mantiene relación directa con el tema de estudio planteado (fuentes bibliográficas, artículos web, revistas virtuales, material de consulta en general) y se le denomina técnica documental.

La segunda técnica corresponde a la información extraída del campo; es decir, aquella que la investigadora pudo constatar de primera mano y sobre los fenómenos que se generan. Esta se desarrolló sobre la población de niños de 11 y 12 años de edad y adolescentes de 13 años de edad del ISM International Academy

Uno de los elementos más significativos y de mayor aporte a nivel del paradigma cuantitativo lo constituye la encuesta, puesto que ésta permite la recopilación de datos extraídos directamente de la fuente

Dentro del cuestionario de aplicación para la recolección de datos y; con el propósito de su análisis posterior, la encuesta se halló subdividida en distintos ejes temáticos (siempre enfocados en la toma de valores y estilos de vida de la familia) los cuales correspondieron a un total de 226 ítems subdivididos o conformados por cuatro ejes interrelacionados, dichos temario constaba de los siguientes segmentos: Familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre.

Cabe tener en cuenta que las preguntas planteadas se hallan dentro de ciertas categorías las cuales permiten (tabulación automática) a partir de la interpretación de los resultados obtenidos; la elaboración de un diagnóstico objetivo y no parcializado, entendiendo que las categorías tales como: nada o poco y bastante o mucho, corresponden a dos aristas exactamente equidistantes en cuanto al enfoque positivo como negativo en el desarrollo de valores individuales y a nivel de familia.

5.3 Preguntas de Investigación

La aplicación metodológica antes planteada tiene por objeto (posterior al análisis e interpretación de los resultados) establecer las guías conceptuales respecto de las interrogantes planteadas en principio, éstas corresponden a las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños de 11 años de edad y los adolescentes de 13 años?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños de 11 y 12 años de edad y los adolescentes de 13 años en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños de 11 y 12 años de edad y los adolescentes de 13 años?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños de 11 y 12 años de edad y los adolescentes de 13 años en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares compañeros?

5.4 Contexto

Las principales características a tener en cuenta dentro del Establecimiento de Educación Básica I. S. M. "International Academy" en donde se desarrolló la propuesta educativa de investigación; corresponden a un sin número de elementos particulares, entendiendo que el tipo y modelo de educación que se imparte en la institución no corresponde a patrones habituales dentro de instituciones, públicas, fisco misionales e incluso particulares.

Según datos generales; la institución se encuentra ubicada en la parroquia de Calderón del Distrito Metropolitano de Quito, donde cuenta con tres distintas sucursales distribuidas de acuerdo a las edades de sus estudiantes de la siguiente manera:

- ISM KIDS 3 a 5 años (Julián Arbaiza E6-195 y Pedro Cornelio, Sector California)
- ISM ACADEMY QUITO 6 a 12 años (Julio Salem N-54-96 y José María Vidarrue, Sector Kennedy)
- ISM INTERNATIONAL ACADEMY 3 a 18 años (Calle Unión 866 y Cap. Geovanny Calles, Sector Calderón)

En este sentido es posible entrever un marco de referencia atípico en cuanto a la administración educativa y su relación con otros planteles. Se trata pues de una educación particular, que abarca un total de 1000 alumnos (tres extensiones), distribuidos en un porcentaje de 25 por aula.

El ámbito socioeconómico o estrato social de predominancia en el que se desenvuelve; corresponde al de clase media alta. Posee una experiencia educativa de 33 años en el medio, así como se caracteriza por una educación enfocada en el desarrollo constructivista con un enfoque basado en competencias (se imparten idiomas como el inglés y el francés, a más de disciplinas deportivas Natación, Tenis, básquet, Fútbol, Ajedrez, Danza, Teatro, Música, etc.)

5.5 Población y Muestra

a. Población:

Como se señaló con anterioridad la población sobre la que se realizó el estudio corresponde a los/as estudiantes comprendidos en niños de 11 y 12 años de edad y los adolescentes de 13 años que corresponden a Educación General Básica del Establecimiento Educativo “International Academy”

La población de esta investigación está compuesta por:

1. Niños/as de 11 y 12 años de edad correspondiente al 50% y adolescentes de 13 años de edad correspondiente al 50% de 8vo y 9no año de Educación General Básica

Gráfico No. 2 Edad



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

La muestra se desarrolló en dos paralelos de la institución repartidos de la siguiente forma: En un paralelo de 30 estudiantes de 8^{vo} año y 30 estudiantes de 9^{no} año de Educación General Básica, con un total de 60 niños.

Gráfico No. 3 Sexo



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

5.6 Recursos

5.6.1 Humanos

Para el desarrollo de la investigación se contó con el apoyo de las autoridades, docentes y especialmente estudiantes del Establecimiento Educativo “International Academy”

5.6.2 Institucionales

La investigación se desarrolló en el Establecimiento Educativo “International Academy”

5.6.3 Materiales

Para el desarrollo de la investigación se ha contado con los siguientes recursos materiales:

- Alquiler de Internet
- Copias
- Flash Memory
- Transportación
- Imprevistos

5.6.4 Económicos

Tabla N°13 Recursos Económicos utilizados

| No. | DETALLE | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------------|----------------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Alquiler de Internet | 0,80 por hora | 4,00 |
| 3 | Copias | 0,04 por copia | 24,00 |

| | | | |
|---|----------------|-------|-------|
| 6 | Flash Memory | 16 | 16 |
| 7 | Transportación | 5,00 | 5,00 |
| 8 | Imprevistos | 15,00 | 15,00 |
| | TOTAL | | 64,00 |

Fuente: I.S.M. "International Academy

Autor: Carla Reyes

5.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

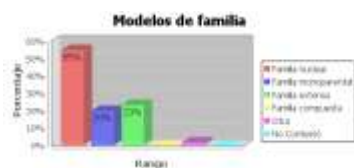
Para un desarrollo eficaz del proceso de aplicación técnica de las encuestas, se procedió (posterior a la autorización de las principales autoridades del establecimiento) a informar al docente indicado a fin de coordinar un tiempo preestablecido para la entrega y desarrollo de las mismas. El día y la hora indicados, (cedida por el docente de turno) se procedió dentro del aula a impartir una breve inducción acerca del tema, los principales propósitos del trabajo investigativo a la par de indicaciones generales sobre la forma de responder (marque una cruz o un visto una sola vez, salvo en aquellas preguntas de selección múltiple).

De acuerdo a lo que pudo constatar la investigadora el procedimiento llevó alrededor de 30 a 45 minutos, presentándose los mayores inconvenientes en las preguntas de ordenamiento numérico según orden de preferencia (ítem 216, 217) en torno a las que se desarrollaron la mayor cantidad de inquietudes

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Tipos de familia

Gráfico No. 4 Modelos de familia



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con Morán, R. (2006) se explica que: Según los sociólogos, hay por lo menos tres tipos de familia: familia consanguínea, familia conyugal, y familia extraordinaria: La familia consanguínea es la que está conformada por un grupo de hermanas casadas y sus hijos, o de hermanos casados y sus hijos con núcleo, más otros familiares. La familia conyugal, está conformada por los cónyuges y sus hijos, como núcleo, más otros familiares. La familia extendida consiste en el grupo familiar más los parientes con quienes se mantiene relación importante. (Pág. 20)

En relación con lo que el autor citado expone se infiere de acuerdo a los datos que existe un amplio margen de estudiantes que pertenece a una familia compuesta toda vez que el 55% de los encuestados, es decir el mayor número, afirma pertenecer a una familia compuesta por todos sus miembros.

Considerando que el ámbito de análisis corresponde a un nivel socio-económico de clase media alta, la conformación de una familia integrada en todos sus roles por los distintos miembros; habla de un ámbito familiar benéfico para los estudiantes, puesto que existen distintas vertientes y versiones de influencia en cuanto a ejemplos y modelos a seguir, vistos todos estos a través de distintos individuos.

Respecto de lo enunciado en la cita el 23% de los encuestados manifiesta pertenecer a una familia consanguínea puesto que no sólo está compuesta por sus miembros elementales, sino que adicionalmente convive bajo el rango de influencia mucho más amplio de abuelos/as paterno y/o maternos.

Según la dinámica de las sociedades actuales, y salvando el caso no tan común pero presente, de la pérdida de uno de los mismos por causas de enfermedad o accidente (lo cual y pese a la ausencia del ser querido, puede generar un mayor sentido de madurez y compromiso en el estudiante), es necesario considerar la separación marital o soltería desde el punto materno, como hechos mucho más recurrentes en el estilo de vida contemporáneo.

6.2 La familia en la construcción de valores morales

6.2.1 Importancia de la familia

Gráfico No. 5 Importancia de la Familia

| Importancia de la familia. | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|--|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | 4 | 6,7% | 4 | 6,7% | 19 | 31,7% | 32 | 53,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| Tener hermanos | 3 | 5% | 9 | 15% | 18 | 30% | 29 | 48,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | 23 | 38,3% | 11 | 18,3% | 5 | 8,3% | 20 | 33,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| Ver triste a mi padre o a mi madre | 25 | 41,7% | 10 | 16,7% | 4 | 6,7% | 21 | 35% | 0 | 0% | 60 | 100% | |
| Estar con mis padres los fines de semana | 5 | 8,3% | 5 | 8,3% | 22 | 36,7% | 27 | 45% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| La familia ayuda | 2 | 3,3% | 5 | 8,3% | 22 | 36,7% | 30 | 50% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | 2 | 3,3% | 9 | 15% | 18 | 30% | 29 | 48,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% | |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 2 | 3,3% | 10 | 16,7% | 24 | 40% | 22 | 36,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% | |
| En la familia se puede confiar | 1 | 1,7% | 8 | 13,3% | 20 | 33,3% | 30 | 50% | 1 | 1,7% | 60 | 100% | |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | 3 | 5% | 12 | 20% | 20 | 33,3% | 23 | 38,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% | |
| Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | 12 | 20% | 9 | 15% | 14 | 23,3% | 21 | 35% | 4 | 6,7% | 60 | 100% | |
| PROMEDIO | 7,45 | 12,4% | 8,36 | 13,9% | 16,91 | 28,2% | 25,82 | 43% | 1,45 | 2,4% | 60 | 100% | |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con Comellas, J. (2009): “La familia es el marco más importante de la vida (...) Es el lugar de referencia y pertenencia y donde se establecen las relaciones y vínculos afectivos de mayor fortaleza. Las personas adultas son un referente claro y duradero a lo largo de los años. A pesar que puedan darse cambio de estructura, situaciones críticas y distinta presencia diaria, la influencia es notable y fundamental para la seguridad y el desarrollo afectivo y de la personalidad .” (Pág. 32)

Respecto de lo señalado por la cita, es evidente que al mayor porcentaje (53%: Mucho) le interesa compartir con las personas más relevantes de su entorno. Ello permite una valoración positiva por cuanto se relaciona con el nivel de sociabilización desarrollado por el grupo investigado.

De igual manera gran parte de los encuestados, el 48% se muestra afectivo y lo traduce en una valoración alta del hecho de compartir el espacio familiar y afectivo con hermanos.

De acuerdo con la importancia de la familia expresada por Comellas, J. (2009) un índice del 38% “Nada” correspondiente al mayor porcentaje admite no prestar apoyo o no actuar ante tal situación. Por otra parte un 33%: “Mucho” correspondería a aquellos encuestados a que más se involucran en el ámbito de la familia

Se debe señalar de manera especial el ítem Ver triste a mi padre o a mi madre en donde el 41% “Nada” responden que no. Dicho porcentaje no considera o no valora tal efecto vívido sobre sus más cercanos, entendiendo que son éstos últimos, quiénes han fomentado ese tipo conducta. De ahí que se deba tener en cuenta: para Comellas, J. (2009) la familia es el punto de referencia del cual parte el proceder del grupo investigado, entendiendo que los adultos son un referente puesto que existe un rol significativo desarrollado por la familia, es decir, ésta se encuentra presente como sustento ya sea material, moral y/o sentimental

6.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Gráfico No. 6 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

| Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida. | | |
|--|------------|------------|
| ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | Frecuencia | Porcentaje |
| En casa, con la familia | 34 | 57% |
| Entre los amigos/as | 8 | 13% |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 1 | 2% |
| En el colegio (los profesores) | 2 | 3% |
| En la Iglesia | 10 | 17% |
| En ningún sitio | 2 | 3% |
| En otro sitio | 0 | 0% |
| No Contestó | 3 | 5% |

Fuente: I.S.M. "International Academy"

Autor: Carla Reyes

Bosco, J. (2012) expresa: "Como tampoco puede ser el sentido de la vida el solo producir valores morales, pues esto implicaría aceptar que el Ser Humano es para la virtud y no al revés. La ética y la moral consisten en un procesamiento de perfeccionamiento del Ser Humano, para que haciendo uso de su libertad, alcance los valores morales a los que está llamado y así esté más apto para alcanzar su plenitud y su felicidad. (Pág. 405)

Para el 57% de encuestados existe un marcado interés y orden de importancia de lo que se dice en el hogar, ello y según se desprende de lo anteriormente citado; prevé una apreciación significativa de lo que se dice en casa.

Por otra parte y en relación con el orden de importancia que el encuestado asigna a las distintas fuentes de información, resulta interesante constatar que pese a la influencia que los medios (a través de las TIC) aparentemente generan en los menores de edad, apenas un 2% valora como importantes los contenidos que presenta.

6.2.3 La disciplina familiar

Gráfico No. 7 Disciplina familiar

| La disciplina familia. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Los padres castigan a los hijos | 10 | 16,7% | 25 | 41,7% | 12 | 20% | 12 | 20% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo | 31 | 51,7% | 21 | 35% | 5 | 8,3% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 23 | 38,3% | 31 | 51,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice... | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% | 16 | 26,7% | 13 | 21,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón | 5 | 8,3% | 15 | 25% | 24 | 40% | 14 | 23,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón | 10 | 16,7% | 21 | 35% | 20 | 33,3% | 8 | 13,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres me tratan bien | 0 | 0% | 5 | 8,3% | 22 | 36,7% | 32 | 53,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres | 21 | 35% | 18 | 30% | 13 | 21,7% | 7 | 11,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones | 4 | 6,7% | 7 | 11,7% | 26 | 43,3% | 22 | 36,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero | 10 | 16,7% | 22 | 36,7% | 11 | 18,3% | 15 | 25% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco bu... | 10 | 16,7% | 21 | 35% | 14 | 23,3% | 14 | 23,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan cuando lo... | 3 | 5% | 10 | 16,7% | 30 | 50% | 16 | 26,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Mis padres son duros conmigo | 12 | 20% | 28 | 46,7% | 11 | 18,3% | 8 | 13,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 10,15 | 16,9% | 16,38 | 27,3% | 17,46 | 29,1% | 15 | 25% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según Aguirre, A. (1994): “El desarrollo de la independencia y autonomía como un proceso ligado al descubrimiento y exaltación. Las nacientes necesidades de autonomía respecto al hogar van ligadas a su descubrimiento y exaltación de sí y a su afán de autorregulación. Este desarrollo de la independencia y autonomía pasa por fases que implican niveles distintos de maduración.” (Pág.248)

Respecto de lo anteriormente enunciado, los padres comprenden la etapa de cambio puesto que de acuerdo con el mayor porcentaje (existe un estimado proporcional entre las respuestas de los encuestados), el 40% “Poco” y 16% “Nada” responden que no prima la figura del castigo dentro del hogar.

Es preciso explicar que sin importar el medio o nivel socioeconómico de los menores, por su condición de edad y aprendizaje merecen una especial guía y cuidado acerca de su comportamiento.

Pese a que este periodo se muestra como una etapa de búsqueda personal lo cual a su vez repercute en ciertos niveles de rebeldía (y según lo expone Aguirre, A.) Alrededor del

51% “Mucho” y el 38% “Bastante” de los encuestados manifiestan acatar las disposiciones dictadas por los padres.

En ese sentido será responsabilidad plena del padre del menor enunciar y enfocar los distintos temas, situaciones de la vida, sociedad de manera equilibrada y objetiva. Ello establece un desarrollo crítico del sujeto

No obstante y de ahí que de acuerdo a lo expresado en las encuestas al 36% “Poco” y al 16% “Nada” de los padres de los encuestados no se les dificulta solventar las peticiones de sus hijos, puesto que entregan con facilidad dinero. Sobre este punto es necesario que los padres aconsejen a sus hijos acerca del valor del dinero, lo que a decir de la muestra no se cumple a cabalidad.

Cabe tener en cuenta que un desarrollo equilibrado en vías de la construcción de valores en el individuo, concierne no solo a una visión unilateral respecto a ser duro o endeble, sino que aplica de acuerdo a la situación, solo ello generará las certezas suficientes a fin que los estudiantes se críen dentro de un ambiente equilibrado y pueda constituir un real aporte para la sociedad.

6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Gráfico No. 8 Actitud de los jóvenes ante estereotipos familiares

| Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Que mis padres jueguen conmigo | 8 | 13,3% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 18 | 30% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún mom... | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 22 | 36,7% | 19 | 31,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres | 5 | 8,3% | 16 | 26,7% | 21 | 35% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia | 6 | 10% | 12 | 20% | 22 | 36,7% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa | 8 | 13,3% | 17 | 28,3% | 20 | 33,3% | 14 | 23,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa | 11 | 18,3% | 21 | 35% | 17 | 28,3% | 7 | 11,7% | 4 | 6,7% | 60 | 100% |
| Mientras como veo la televisión | 7 | 11,7% | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% | 23 | 38,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con ... | 11 | 18,3% | 22 | 36,7% | 20 | 33,3% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio | 7 | 11,7% | 30 | 50% | 13 | 21,7% | 9 | 15% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento | 21 | 35% | 24 | 40% | 9 | 15% | 4 | 6,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar dura... | 20 | 33,3% | 21 | 35% | 11 | 18,3% | 8 | 13,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los mayores van a lo suyo | 14 | 23,3% | 18 | 30% | 20 | 33,3% | 6 | 10% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Los mayores no entienden nada | 14 | 23,3% | 26 | 43,3% | 15 | 25% | 3 | 5% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que ... | 20 | 33,3% | 23 | 38,3% | 11 | 18,3% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis ... | 15 | 25% | 27 | 45% | 13 | 21,7% | 5 | 8,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con ... | 16 | 26,7% | 22 | 36,7% | 15 | 25% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Mis padres confían en mí | 2 | 3,3% | 8 | 13,3% | 21 | 35% | 27 | 45% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes des... | 42 | 70% | 13 | 21,7% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 12,89 | 21,5% | 19,22 | 32% | 15,78 | 26,3% | 11,17 | 18,6% | 0,94 | 1,6% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Castro, S. (s.f.) manifiesta que: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad. (Pág. 165)

Según se desprende de la cita, y en concordancia con la lucha de los encuestados tanto en su actitud como en su reafirmación para el 50% "Poco" y el 11% "Nada" porcentajes que significan la mayoría de la muestra, es más representativo el tiempo que pasan en el colegio que aquel en el hogar, hecho que no supone un motivo de alarma puesto que el estudiante, a fin de desarrollar características y valores de auto confianza y valentía, requiere alejarse del ámbito familiar en la medida que dicho alejamiento (como en el caso de asistir al colegio) retribuye y fortalece sus conocimientos.

Pese a esto último y de manera general los encuestados consideran y valoran la compañía parental como significativa por encima del círculo de las amistades, entendiendo que eligen aquello que más le interesa. Es preciso comprender que la familia constituye el ámbito base para el desarrollo de conductas futuras acorde con las exigencias morales de la sociedad.

6.2.5 Actividades compartidas por la familia

Gráfico No. 9 Actividades compartidas por la familia

| Actividades compartidas por la familia. | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-----|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Prefiero ir al colegio que estar en casa | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta ir a comer a una pizzería | 3 | 5% | 9 | 15% | 19 | 31,7% | 28 | 46,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 9 | 15% | 11,5 | 19,2% | 16 | 26,7% | 23 | 38,3% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: I.S.M. "International Academy"

Autor: Carla Reyes

Castro, S. (s.f.) afirma: "Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autovaloración." (Pág. 73)

De acuerdo a lo expresado anteriormente los valores se desarrollan a nivel familiar de acuerdo a espacios compartidos entre sus miembros, ello se manifiesta en los porcentajes más relevantes toda vez que para el 46% "Mucho" y el 31% "Bastante" es un agente de motivación una salida en familia, hecho que repercute en los niveles de comunicación que se generan a nivel intrafamiliar. En lo que respecta al 15% "Poco" y al 5% "Nada" no existe la motivación y/o confianza para compartir en familia dentro del marco de la confianza mutua.

6.2.6 La percepción de los roles familiares

Gráfico No. 10 Percepción de roles familiares

| La percepción de los roles familiares. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ir al trabajo es cosa de hombres | 42 | 70% | 6 | 10% | 6 | 10% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Cocinar es cosa de mujeres | 39 | 65% | 11 | 18,3% | 5 | 8,3% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 22 | 36,7% | 17 | 28,3% | 14 | 23,3% | 7 | 11,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 34,33 | 57,2% | 11,33 | 18,9% | 8,33 | 13,9% | 5,67 | 9,4% | 0,33 | 0,6% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con el Departamento de Estudios e Informes INCE (1997): “La familia es considerada (...) la unidad básica de la sociedad, sobre la que se fundamenta la socialización del menor. Para muchos (...) esta yuxtaposición central de la familia procede de un imperativo biológico de la misma naturaleza. Incluso para los menos convencidos de este mandato natural, es indiscutible que la prolongada duración de los cuidados maternos, consecuencia del largo periodo de inmadurez del niño, crea un vínculo especial entre el hijo y la madre, que, consolidado con los otros vínculos con el padre y demás miembros de la familia, representa el elemento esencial de la socialización primaria.” (Pág. 27)

Los diferentes roles de la familia por lo general llegan a identificarse con el pensamiento del menor, en este sentido y en relación con la cita antes expresada, el 70% “Nada” y el 10% “Poco” de los encuestados no mantiene esquemas y/o estereotipos en los roles de cada miembro de la familia (especialmente de la mujer de acuerdo a los niveles de sexismo a nivel social)

Según se desprende de estos datos, el tener hijos no es el único propósito de un ser humano, en este caso de la mujer, dicha opinión constituye un aporte hacia la generación de valores de respeto y tolerancia, ello incluso desde el punto de vista de que la mitad de

la muestra corresponda al género femenino, pues el sólo hecho de que la mujer tome conciencia de su verdadero rol, alcanza para la concientización de sus metas y reales objetivos.

6.2.7 Valoración de las cosas familiares

Gráfico No. 11 Valoración de las cosas familiares

| Valoración de las cosas materiales. | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme ... | 8 | 13,3% | 20 | 33,3% | 17 | 28,3% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener dinero para gastar | 4 | 6,7% | 19 | 31,7% | 19 | 31,7% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener dinero para ahorrar | 1 | 1,7% | 5 | 8,3% | 21 | 35% | 33 | 55% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ... | 11 | 18,3% | 24 | 40% | 14 | 23,3% | 10 | 16,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa | 8 | 13,3% | 22 | 36,7% | 20 | 33,3% | 8 | 13,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Llevar ropa de moda | 5 | 8,3% | 15 | 25% | 23 | 38,3% | 17 | 28,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis padres tengan un auto caro | 15 | 25% | 22 | 36,7% | 17 | 28,3% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras | 15 | 25% | 15 | 25% | 18 | 30% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use | 13 | 21,7% | 28 | 46,7% | 9 | 15% | 10 | 16,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo | 19 | 31,7% | 18 | 30% | 12 | 20% | 10 | 16,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 26 | 43,3% | 24 | 40% | 8 | 13,3% | 2 | 3,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero | 29 | 48,3% | 20 | 33,3% | 6 | 10% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 12,83 | 21,4% | 19,33 | 32,2% | 15,33 | 25,6% | 12 | 20% | 0,5 | 0,8% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según el Departamento de Estudios e Informes INCE (1997): "No debe olvidarse que la dicotomía o brecha entre la familia y la educación parece estar cerrándose parcialmente por razones tanto positivas como negativas: el aumento acelerado del gasto público educativo, la aparente incapacidad de los sistemas educativos formales para conseguir los ambiciosos objetivos teóricos de la educación (desarrollo integral del niño, calidad de vida, transmisión de conocimientos y valores, preparación profesional, igualdad de oportunidades, y otros)" (Pág. 27).

Según se desprende de la información expresada la familia y la educación no son los únicos responsables de la educación de valores, constituyéndose en el medio y ámbito social en otro de los grandes referentes para su adopción. Tal es así que de acuerdo con

el 28% “Mucho” y el 31% “Bastante” es decir para la mayor parte de los encuestados es evidente la necesidad de obtener dinero con diferentes fines.

Ello por supuesto no es de extrañar en una sociedad donde el capital constituye el punto de partida y llegada para todo ente social. En este sentido un 31% “Poco” y el 6% “Nada” valor importante en observancia del medio socioeconómico de los encuestados, señalan no necesitar del dinero en sentido de requerirlo para gastarlo o ahorrarlo.

Sobre este punto existen parámetros idóneos dentro del ahorro y otros que conciernen más bien al dinero como único objetivo, hecho éste último que no puede ser propositivo en la generación de valores de alta calidad. Hecho que desencadena un vacío intrínseco y que va en detrimento del individuo, impidiéndole desarrollar una empatía acertada y unos valores morales en los que basarse.

Como ya se mencionó anteriormente y en concordancia con lo expuesto con INCE (1997) según el cual existen factores socioeconómicos de diversa índole en la adquisición de valores existiría una percepción opuesta respecto del dinero entendiendo que el 30% “Poco” y el 31% “Nada” consideran que los ricos y/o la opulencia no es fuente de todas las riquezas (intrínsecas como extrínsecas) de ahí que los valores éticos jueguen un papel trascendente dado que se sustentan en la consecución de metas más altas que el dinero, metas relacionadas con la superación personal.

6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

6.3.1. Valoración del mundo escolar

Gráfico No. 12 Valoración del mundo escolar

| Valoración del mundo escolar. | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Sacar buenas notas | 2 | 3,3% | 4 | 6,7% | 17 | 28,3% | 37 | 61,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación | 3 | 5% | 7 | 11,7% | 23 | 38,3% | 26 | 43,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas | 3 | 5% | 6 | 10% | 26 | 43,3% | 25 | 41,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Estudiar para aprobar | 6 | 10% | 4 | 6,7% | 28 | 46,7% | 22 | 36,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 0 | 0% | 5 | 8,3% | 23 | 38,3% | 31 | 51,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estudiar para saber | 6 | 10% | 9 | 15% | 18 | 30% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Trabajar en clase | 3 | 5% | 6 | 10% | 24 | 40% | 25 | 41,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Que mi profesor sea simpático | 8 | 13,3% | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 21 | 35% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me gusta el colegio | 6 | 10% | 10 | 16,7% | 28 | 46,7% | 14 | 23,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso | 6 | 10% | 16 | 26,7% | 12 | 20% | 25 | 41,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio | 17 | 28,3% | 14 | 23,3% | 13 | 21,7% | 13 | 21,7% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones | 1 | 1,7% | 12 | 20% | 26 | 43,3% | 19 | 31,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| En clase se puede trabajar bien | 4 | 6,7% | 15 | 25% | 23 | 38,3% | 15 | 25% | 3 | 5% | 60 | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión | 8 | 13,3% | 13 | 21,7% | 16 | 26,7% | 22 | 36,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 5,21 | 8,7% | 9,36 | 15,6% | 21,21 | 35,4% | 23 | 38,3% | 1,21 | 2% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo a lo expresado por Fuentes, S. (2005): “Lo que sucede en la realidad en el mundo escolar está lejos del ideal de que la educación sea un “acontecimiento ético” de acogida y renacimiento (...) se revela el tipo de interacciones y situaciones que obstaculizan las experiencias de subjetivación, que restan a la relación educativa su calidad ética y favorecen la heteronomía y el centramiento. (Pág. 14)

En este sentido la valoración del mundo escolar sea que corresponda o no a un manejo subjetivo de la puntuación se expresa en el 61% “Mucho” y el 28% “Bastante” que admiten de manera general que el obtener un puntaje elevado o preferente se valora en el seno familiar.

Se trataría de un “sobrentendido” para la mayoría de los encuestados, ello sin duda corresponde o mantiene correlación con lo reiterado en el seno familiar, lo cual habla de un ámbito de concientización activo en el hogar de dichos menores de edad.

Por otra parte se deduce que la valoración del medio escolar corresponde al desarrollo de la amistad, en este sentido es importante la socialización a nivel de la escuela entendiendo que permite desarrollar la confianza y la comprensión mutua, valores fundamentales en la empatía de todo individuo. Ello habla en favor del desarrollo de la sociabilidad y los valores que a partir de un método de enseñanza asertivo motivan al individuo a continuar con sus estudios.

Es preciso tener en cuenta además que para un desarrollo integral de la educación en valores, los estudiantes deben sentirse familiarizados con el tipo de instrucción dentro del medio en el que se desenvuelven.

Para concluir y de acuerdo con lo expresado por Fuentes, S. (2005), si la educación a nivel escolar falla o tiene defectos, es obligación de los padres regular las actividades que se desarrollan posterior al estudio, entendiendo que éstas puede relajar o perjudicar el desarrollo personal de sus hijos.

6.3.2. Valoración del estudio

Gráfico No. 13 Valoración del estudio

| Valoración del estudio. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura | 37 | 61,7% | 4 | 6,7% | 2 | 3,3% | 16 | 26,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay qu... | 4 | 6,7% | 8 | 13,3% | 16 | 26,7% | 32 | 53,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra... | 5 | 8,3% | 2 | 3,3% | 24 | 40% | 27 | 45% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 15,33 | 25,6% | 4,67 | 7,8% | 14 | 23,3% | 25 | 41,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según lo expresa Fuentes, S. (2005): “Uno de los problemas aludidos es el ejercicio del poder en la institución, su relación con el logro escolar del estudiante y, como consecuencia de este vínculo, la posibilidad de que dicho estudiante alcance un cierto

nivel sociomoral. La importancia de estos factores poder, logro escolar y desarrollo sociomoral fue establecida por los mismos alumnos.” (Pág. 17)

Existe una relación directa entre lo recientemente expresado y la opinión generalizada de los estudiantes en cuanto a las diferencias que establece el desempeño escolar toda vez que el 61% Nada” y el 6% “Poco” muestran un alto índice de eficacia y aplicación dentro del grupo investigado, entendiendo que valoran y se aplican al estudio, dejando al test supletorio fuera de toda consideración.

Es preciso considerar que el test supletorio no refiere necesariamente a incapacidad e irresponsabilidad. Hecho que deberá ser especificado por la familia y el docente a fin que el estudiante no desmejore su autoestima. Por otra parte es responsabilidad de los padres fomentar el trabajo a través del ejemplo, ello en el supuesto que el menor considere otras vías de encumbramiento y posicionamiento social.

6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Gráfico No. 14 Valoración de normas y comportamiento personal

| Valoración de las normas y el comportamiento personal | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me l... | 4 | 6,7% | 9 | 15% | 27 | 45% | 19 | 31,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas | 4 | 6,7% | 9 | 15% | 20 | 33,3% | 26 | 43,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| La fuerza es lo más importante | 22 | 36,7% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 4 | 6,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Quien pega primero pega mejor | 27 | 45% | 16 | 26,7% | 9 | 15% | 6 | 10% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14,25 | 23,8% | 13,25 | 22,1% | 17,5 | 29,2% | 13,75 | 22,9% | 1,25 | 2,1% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según Coleman, J. et al., (2003): “Muchas personas jóvenes experimentan la transición de la edad adulta con relativa facilidad, pero algunas son obstaculizadas por fuerzas económicas y estructurales que hacen muy difícil su paso a la posición adulta. Otras tienen la desgracia de verse obligadas a afrontar demasiados retos para su autoestima y su identidad a la vez. Para algunas personas jóvenes en estas situaciones, el

comportamiento antisocial o la conducta autodestructiva pueden ser la consecuencia de su necesidad de encontrar posición social o consuelo.” (Pág. 130)

Según se desprende de los datos enunciados existen ciertas características de comportamiento que recrudescen en la etapa de la pubertad, no obstante y según los porcentajes para el 45% “Bastante” y el 31% “Mucho” existe un acertado proceso motivacional por parte del personal docente del establecimiento educativo, cabe señalar que el docente es el guía del proceso de educación y un acertado estímulo en el momento indicado. Por su parte, puede generar en el estudiante confianza “ilimitada” acerca de sus capacidades, todo lo cual repercutirá en el desarrollo de valores correlativos con el agradecimiento y la estima.

No obstante y previendo posibles cambios en el comportamiento como los expresados por Coleman, J. et al., (2003) es preciso que existan a nivel del establecimiento educativo, más aun considerando la tónica de la vida contemporánea, la normativa necesaria que regule el comportamiento del estudiante a la par que brinde espacios de desarrollo extracurriculares.

6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Gráfico No. 15 Valoración del buen comportamiento en clase

| Valoración del buen comportamiento en clase | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ser correcto, portarse bien en clase | 2 | 3,3% | 7 | 11,7% | 23 | 38,3% | 28 | 46,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan... | 4 | 6,7% | 14 | 23,3% | 15 | 25% | 26 | 43,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comport... | 23 | 38,3% | 18 | 30% | 11 | 18,3% | 6 | 10% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 9,67 | 16,1% | 13 | 21,7% | 16,33 | 27,2% | 20 | 33,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

López, F. (2007) señala: Los problemas de comportamiento pueden interferir en la estabilidad y calidad de las relaciones sociales, dando lugar, por un lado, a una pérdida de oportunidades de aprendizaje de nuevas habilidades para las relaciones sociales y de otras muchas habilidades y, por pronto, produciéndose un incremento del riesgo de presentar otros desajustes en el presente y en el futuro. (Pág. 50)

Según se desprende del señalamiento de la cita, un comportamiento inadecuado en clase puede deberse a características de distinto tipo que afectan el normal desempeño del estudiante, no obstante ello no se manifieste en el estudio planteado, toda vez que el 46% “Mucho” y el 38% “Bastante” refieren a que este tipo de normas se encuentran interiorizadas en la mente del encuestado entendiéndose que de ello depende el respeto mutuo a la par de la constitución de un ambiente idóneo para el aprendizaje.

En lo referente al 11% “Poco” y el 3% “Nada” esto puede corresponder a comportamientos y síntomas de rebeldía propios de la edad. En tal sentido será menester que el estudiante reciba asesoramiento a fin de que construya modelos de conducta acordes con los valores compartidos por la sociedad.

Frente a este hecho se puede precisar que los estudiantes que generan disturbios en el aula, obedecen a problemas de comunicación en el hogar, hecho que de conseguir ser subsanado, puede ser agente motivador por parte del menor respecto a sus compañeros con problemas. Todo ello enfocado en la construcción de un individuo bien equilibrado a través de la puesta en práctica de distintos valores éticos y morales.

De ahí que se deba tener en cuenta que la construcción de valores en la configuración de un individuo atravesará por un sin número de inconvenientes, ello no debe predisponer al docente a flexibilizar su posición sino a buscar la aplicación de su mejor metodología.

6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Gráfico No. 16 Valoración de las relaciones interpersonales

| Valoración de las relaciones interpersonales. | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hay que ayudar a las personas que lo neces... | 3 | 5% | 2 | 3,3% | 26 | 43,3% | 27 | 45% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio | 4 | 6,7% | 11 | 18,3% | 23 | 38,3% | 22 | 36,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás | 0 | 0% | 11 | 18,3% | 22 | 36,7% | 27 | 45% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los d... | 10 | 16,7% | 9 | 15% | 22 | 36,7% | 15 | 25% | 4 | 6,7% | 60 | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas | 20 | 33,3% | 26 | 43,3% | 9 | 15% | 5 | 8,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios | 15 | 25% | 22 | 36,7% | 14 | 23,3% | 8 | 13,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea ... | 23 | 38,3% | 25 | 41,7% | 8 | 13,3% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 10,71 | 17,9% | 15,14 | 25,2% | 17,71 | 29,5% | 15,43 | 25,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con Wiemman, O. (2011): “Las relaciones implican gestionar emociones positivas y negativas. Gestionar una relación significa enfrentarse a sucesos desagradables y también a sucesos emocionantes. Una relación significa también negociar las formas de vida e interacción en su conjunto para acomodar nuestras propias necesidades” (Pág. 14)

Las relaciones personales, como ya se ha expresado fomentan la capacidad de interacción y comunicación, de ahí que de acuerdo a los porcentajes exista un acuerdo casi tácito al respecto entendiendo que el 45% “Mucho” y el 43% “Bastante” han desarrollado niveles de empatía (en base a los valores morales adquiridos en el hogar, la escuela, etc.) lo que permite hablar de un porcentaje elevado de menores solidarios.

Dicha metodología fomenta el diálogo de manera unilateral y permite el intercambio de puntos de vista lo cual beneficia el proceso de enriquecimiento personal y el área de la

construcción de valores. En lo referente al 18% “Poco” y el 6% “Nada” existe un porcentaje que no se halla de acuerdo con tal proceder, sea por problemas con compañeros de aula o por problemas de socialización.

En cualquier caso es notable el nivel de entrega que muestran los menores, puesto que ponen de manifiesto la acertada constitución de valores morales.

6.4 Importancia para el niño/a y del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

6.4.1 Importancia del grupo de iguales

Gráfico No. 17 Importancia del grupo de iguales

| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
|--|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Merendar con los amigos fuera de casa | 32 | 53,3% | 20 | 33,3% | 5 | 8,3% | 3 | 5% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Disfrutar con mis amigos | 0 | 0% | 2 | 3,3% | 22 | 36,7% | 36 | 60% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste | 0 | 0% | 7 | 11,7% | 21 | 35% | 32 | 53,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | 1 | 1,7% | 3 | 5% | 21 | 35% | 34 | 56,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Conocer nuevos amigos | 4 | 6,7% | 5 | 8,3% | 25 | 41,7% | 25 | 41,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos | 10 | 16,7% | 12 | 20% | 20 | 33,3% | 16 | 26,7% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar ... | 5 | 8,3% | 6 | 10% | 14 | 23,3% | 35 | 58,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo | 5 | 8,3% | 12 | 20% | 21 | 35% | 20 | 33,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Tener una pandilla | 40 | 66,7% | 6 | 10% | 10 | 16,7% | 2 | 3,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis a... | 9 | 15% | 13 | 21,7% | 13 | 21,7% | 23 | 38,3% | 2 | 3,3% | 60 | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos | 18 | 30% | 13 | 21,7% | 11 | 18,3% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Ser como los demás | 37 | 61,7% | 15 | 25% | 4 | 6,7% | 4 | 6,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las per... | 3 | 5% | 21 | 35% | 16 | 26,7% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Pelear con alguien si es necesario | 28 | 46,7% | 15 | 25% | 11 | 18,3% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión d... | 19 | 31,7% | 25 | 41,7% | 10 | 16,7% | 5 | 8,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que ju... | 13 | 21,7% | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 14 | 23,3% | 11,94 | 19,9% | 14,94 | 24,9% | 18,38 | 30,6% | 0,75 | 1,2% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según lo expresa Cohen, J. (2003): La relación que tienen (...) con sus pares contribuye de manera significativa a establecer sus sentimientos de pertenencia, importancia social, autoestima y conexión con el ambiente de estudio. Existen muchas investigaciones que ponen en evidencia la importancia que tienen las relaciones sociales entre pares. (Pág. 64)

Ello y de acuerdo al objeto de estudio no compagina con lo que muestran los porcentajes toda vez que para el 53% “Nada” y el 33% “Poco” dicha acción no corresponde ni con la edad ni con las normas establecidas dentro de casa, lo cual expresa que no existe una predilección determinante del encuestado por pasar tiempo en la noche con las amistades. En lo que corresponde al 8% “Bastante” y el 5% “Mucho” dicho porcentaje convive dentro de dicho horario con amistades señaladas.

En lo que refiere a la solidaridad dentro del aula lo aseverado por Cohen, J. (2003) cobra relevancia entendiendo que la opinión generalizada es contundente dado que el 53% “Mucho” y el 35% “Bastante” expresa su total apoyo al compañero que ha sido víctima de un infortunio, en este sentido es notable el nivel de solidaridad y reciprocidad mostrado por parte del grupo investigado.

Cabe mencionar que esto constituye un adelanto en la adquisición y puesta a prueba de valores adquiridos y por desarrollar. Por otra parte y en lo que concierne a las reacciones de violencia con sus pares, un porcentaje equivalente al 10% “Poco” y el 8% “Nada” se encuentra predispuesto a hacer uso de la violencia toda vez que no ha aprendido a emplear las herramientas del diálogo, entendido este último como el método indicado para la puesta en práctica de valores éticos. En ese sentido no existen o no se han entablado aún los canales necesarios para el acercamiento y resolución de un problema, por parte de otros menores. Lo cual va en detrimento de la adquisición de valores interrelacionados con la honestidad y la confianza.

Lo concerniente a la valoración de los pares en relación con mascotas aún existe una diferenciación evidente, entendiendo que dentro de la escala de valores, ser equiparado a un animal corresponde a actos de rechazo social. En este sentido el 33% “Mucho” y el 26% “Bastante” prefiere a los animales que a las personas, todo lo cual indica un profundo resentimiento con el entorno, sea este o no justificado. El objeto del desarrollo de valores concierne a la maduración del intelecto en cuanto a discernir distintas facetas, etapas y momentos a lo largo de la vida

El desarrollo de la amistad no se somete a términos cuantitativos ni de orden preferencial, toda vez que la valoración de la amistad sincera se da por la puesta en práctica de valores morales descritos en la calidez, sinceridad, reciprocidad, respeto, etc., lo cual enriquece la preferencia que se da a los individuos.

6.4.2 Espacios de interacción social

Gráfico No. 18 Espacios de interacción social

| Espacios de interacción social | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|-------|---------------------|-------|------------------------|-------|--------------------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nunca o casi nunca | | Varias veces al mes | | Varias veces a la s... | | Siempre o a diario | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa... | 14 | 23,3% | 16 | 26,7% | 15 | 25% | 14 | 23,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa | 3 | 5% | 9 | 15% | 19 | 31,7% | 28 | 46,7% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8,5 | 14,2% | 12,5 | 20,8% | 17 | 28,3% | 21 | 35% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según lo expresa la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2001): “El carácter cambiante de la identidad individual y de las relaciones entre individuos (...) implica negociaciones entre individuos, cada cual con una identidad propia y cambiante. (...) Los procesos de negociación de identidades ocurren en diversos espacios de interacción, “en un continuo experimentar, interactuar y negociar” (Pág. 7)

En concordancia con lo expresado anteriormente respecto del espacio y el fortalecimiento de los valores a través del trato cotidiano, jugar con los amigos dadas las condiciones y las disposiciones que rigen cada hogar; ocurre con una frecuencia del 46% “Siempre o a diario”. Dentro de este marco de referencia el 31% “Varias veces a la semana” denota un índice igualmente alto en lo que concierne al tiempo que los encuestados conviven juntos fuera de casa y la escuela.

El 15% “varias veces al mes” constituye un porcentaje igualmente importante por cuanto habla de diferentes círculos de amistad, y distintos niveles de intensidad.

Finalmente un aproximado al 23% “Nunca o casi nunca” admite no frecuentar amistades fuera del ámbito de casa ni en sitios de encuentro preestablecidos como el parque o la calle.

6.4.3 Los intercambios sociales

Gráfico No. 19 Los intercambios sociales

| Los intercambios sociales | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|----|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 7 | 11,7% | 13 | 21,7% | 26 | 43,3% | 14 | 23,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás | 9 | 15% | 17 | 28,3% | 18 | 30% | 16 | 26,7% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 8 | 13,3% | 15 | 25% | 22 | 36,7% | 15 | 25% | 0 | 0% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con lo planteado por Cohen, J. (2003):” La buena correlación entre el estilo de enseñanza y el estilo de aprendizaje como parte del clima escolar puede ser considerada de importancia para un tratamiento exitoso de las necesidades de aprendizaje y emocionales. Esto no debería ser ignorado por los docentes cuando hacen los planes, ya que distintos estilos de enseñanza y aprendizaje son de mayor o menor eficacia.” (Pág. 63)

En relación con la buena metodología de enseñanza o disciplina y, de acuerdo con lo expresado por la muestra el 43% “Bastante” y el 23% “Mucho” del grupo investigado se muestra propicio a la cooperación y ha desarrollado distintos valores de empatía que le permiten interesarse por aquellos que se encuentran al margen de otros círculos de amistad preestablecido. En lo referente al 21% “Poco” y el 11% “Nada” existen algunos encuestados que no intervienen en términos de mediación frente a las dificultades que presentan los otros.

En este sentido los encuestados no tienen mayores inconvenientes en prestar sus posesiones (en el marco del entretenimiento compartido) a otros, quienes se insertan dentro de su campo de interacción.

6.4.4 Actividades preferidas

Gráfico No. 20 Actividades preferidas

| Actividades preferidas | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------|------|-------|------|
| Preguntas | Nada | | Poco | | Bastante | | Mucho | | No Contestó | | TOTAL | |
| | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % | f | % |
| Hacer gimnasia, deporte, etc. | 5 | 8,3% | 13 | 21,7% | 22 | 36,7% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún mom... | 18 | 30% | 16 | 26,7% | 8 | 13,3% | 17 | 28,3% | 1 | 1,7% | 60 | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando | 9 | 15% | 18 | 30% | 19 | 31,7% | 14 | 23,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo | 6 | 10% | 19 | 31,7% | 17 | 28,3% | 18 | 30% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia | 8 | 13,3% | 31 | 51,7% | 12 | 20% | 9 | 15% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deport... | 8 | 13,3% | 22 | 36,7% | 10 | 16,7% | 20 | 33,3% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| El cine es una de las cosas que prefieres | 3 | 5% | 14 | 23,3% | 31 | 51,7% | 12 | 20% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 23 | 38,3% | 25 | 41,7% | 6 | 10% | 6 | 10% | 0 | 0% | 60 | 100% |
| PROMEDIO | 10 | 16,7% | 19,75 | 32,9% | 15,62 | 26% | 14,5 | 24,2% | 0,12 | 0,2% | 60 | 100% |

Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con lo expresado por Vallet, M. (2006): “A pesar de las imágenes que nos ofrecen los medios de comunicación, y los propios menores cuando se reúnen en grupos multitudinarios, beber, fumar o consumir drogas, no son las actividades que desea realizar la mayoría de ellos. La característica común respecto a lo que desean hacer, en su tiempo libre, se refiere fundamentalmente a dos aspectos; vivir su soledad y disfrutar con su grupo de amigos.” (Pág. 112)

En concordancia con el hecho de que los encuestados prefieran pasar su tiempo libre solos o con sus amistades como lo asevera Vallet, M. (2006), es preciso señalar que existen otros espacios dentro de los cuales el encuestado se halla conforme y estos pueden corresponder a que alrededor de un 33% “Mucho” y un 36% “Bastante” practica de manera efectiva y/o frecuente uno o varios deportes, lo cual repercute en el

desempeño de los menores, siempre teniendo en cuenta las cargas de ansiedad que dicha etapa de la vida genera.

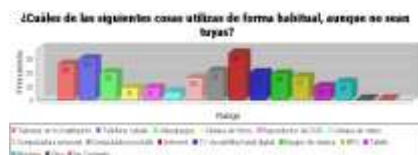
Frente a este hecho se contraponen el 21% “Poco” y el 8% “Nada” que refieren a niveles considerables de encuestados quienes no se hallan interesados en hacer deporte, hecho que puede ser perjudicial (sino cuentan con otras alternativas de desarrollo físico e intelectual) para el completo desarrollo de las capacidades individuales.

Por otra parte el 30% “Nada” y el 26% “Poco” los cuales constituyen la mayoría de los encuestados admite no leer de manera regular. Frente a este hecho el 28% “Mucho” y el 13% “Bastante” manifiesta leer de manera ocasional, este hecho concierne al avance intelectual del yo individual en la escala de valores y representa un continuo estímulo en el desarrollo integral del menor.

6.5 Tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida

6.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Gráfico No. 21 Tecnologías utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

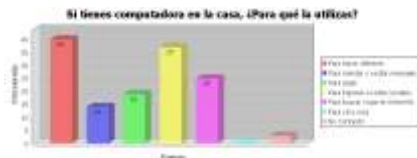
Autor: Carla Reyes

En base a lo que presentan los cuadros estadísticos es evidente la preponderancia del internet como parte sustancial de las nuevas tecnologías de la información. De ahí que

constituya un marco de referencia para conseguir, recabar, datos e información de diferente índole.

En el presente estudio de caso la mayoría de encuestados admite gastar gran parte de su tiempo en el internet, toda vez que cuenta con la instalación de un ordenador en casa y en el dormitorio. Más aún y si se toma en cuenta la gran permeabilidad de los menores (puesto que no poseen un criterio formado) a la información que circula en cantidades ingentes dentro de la red, es factible concluir; que la gran cantidad de elementos presentados (imágenes, información, etc.) terminan por modificar y recrear patrones de conducta para ellos como para su entorno inmediato.

Gráfico No. 22 Uso de la computadora



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

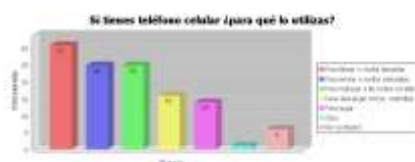
Autor: Carla Reyes

De acuerdo a lo que arrojan los resultados existe una proporción muy amplia del uso que se le da al internet, primando la consulta de tareas.

Por otra parte subsisten los cambios de adquisición del conocimiento, entendiendo que a través de las redes sociales se reconfigura el concepto de relaciones humanas. Es preciso entonces que exista desde la visión paterna un control sino exhaustivo; cuando menos un filtro de búsqueda pre-configurado en los ordenadores de los menores, y más importante aún; cierta normativa de horarios en los hogares, ello de acuerdo a los datos observados según los cuales el 37% lo emplea para el intercambio de mensajes.

6.5.2 Teléfono

Gráfico No. 23 Uso del teléfono



Fuente: : Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

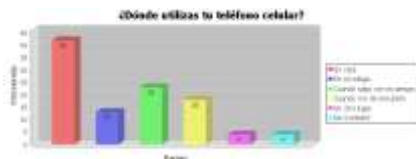
Autor: Carla Reyes

Tomando en cuenta el nivel socio-económico del establecimiento donde se realizó la encuesta (clase media alta) se determinó el amplio acceso a medios tecnológicos, redes, equipo, etc., con que los encuestados de dicha institución cuentan, observando que; incluso antes de poner a prueba todas sus capacidades intelectivas, morales, éticas, cognitivas, ya se encuentran mediados e “intervenidos” por dichos medios tecnológicos como es el caso del teléfono celular.

El inconveniente no se asienta en la tecnología por sí misma; sino en el uso que se hace a partir de ésta. Entendiendo que como efecto de su empleo indiscriminado pueden aparecer nuevas formas de acoso (*bullying*) estudiantil; lo cual sin duda mantiene correlación con la falta de criterio y valores morales de aquellos que los emplean en dichos casos.

Según los datos que arroja la muestra; un gran porcentaje cuenta con acceso a la red desde su dispositivo, ello; si se aplica en horarios curriculares, podría influenciar en el aprendizaje significativo a la par que podría desmerecer la metodología implementada por el docente.

Gráfico No. 24 Uso del celular



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes”

Autor: Carla Reyes

Según se advierte en la muestra el uso del celular rebasa el ámbito doméstico del individuo (hogar, en reuniones sociales, etc.) convirtiéndose en un elemento de uso recurrente. En las últimas décadas y con el apareamiento de dichas nuevas tecnologías, han surgido un desordenes como el de la llamada adicción informática; hecho que enrola la dependencia a todo tipo de medios de alta tecnología.

Las nuevas generaciones (previo a contar con un criterio formado y/o culminar una carrera estudiantil), obtienen acceso a información y tecnología (en muchos de los casos sin un control mínimo) que puede constituir en un medio que altera de manera profunda los patrones de comportamiento y los valores morales.

6.5.3 La televisión

Gráfico No. 25 La televisión



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Como se puede constatar la totalidad de los encuestados miran la televisión (se entiende un horario indistinto). Ahora bien dicho informe por sí mismo no genera sorpresas puesto que hace tiempo la sociedad contemporánea se ha constituido en la sociedad de la información. El hecho principal se suscita toda vez que los contenidos que proporciona la TV no siempre suelen ser los más apropiados ni cuentan con la censura previa del caso.

En lo concerniente a la televisión ecuatoriana la información que presenta durante gran parte del día, corresponde a contenidos que no siempre responden a una línea editorial definida. La televisión en la mayoría de los casos emite información que si bien no atentan de manera directa contra la formación de valores morales y éticos, sí posibilita (en términos irrestrictos) un complemento idóneo para el desarrollo intelectual.

Gráfico No. 26 Tipos de Programas Televisivos



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

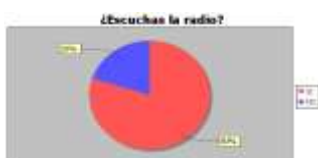
La mayor parte de los encuestados prefieren mirar películas o series (de acuerdo con el estudio) correspondería al horario posterior al desarrollo de las tareas. En este sentido si se toma en cuenta que la naturaleza de la televisión no siempre estimula el desarrollo de la imaginación y la capacidad crítica frente a los arquetipos que presenta; es factible inferir que la capacidad intelectual de los estudiantes (en plena formación) sufre menoscabo

frente a aquellos que invierten dicho tiempo en la lectura, práctica deportiva, e incluso en la socialización con sus pares.

Hecho éste último; que puede reportar más provecho para el desarrollo social de una persona de acuerdo con el diálogo. Se insiste entonces (desde el punto de vista de un horario ininterrumpido) acerca de la influencia restrictiva de la televisión toda vez que reduce los hechos sociales presentados; a estereotipos que fallan a menudo por el uso de juicios de valor en la gran mayoría de programas de la televisión, entendiendo que ésta no discrimina los contextos situacionales de cada individuo.

6.5.4 La radio

Gráfico No. 27 La Radio



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo a la gráfica el mayor porcentaje de los niños encuestados escucha la radio, ello sin duda mantiene relación con los diferentes espacios y estilos musicales entre los que se halla dividido el día.

Gráfico No. 28 Programas Favoritos vistos por el niño y el adolescente



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

La preponderancia en la muestra incide sobre los programas que presentan música de diversa índole. No es extraño entonces el nivel de influencia que genera la música en los encuestados y la gran cantidad de géneros e ideologías musicales en el medio actual

6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as

6.6.1 Valores

personales

Gráfico No. 29 Valores Personales



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según se muestra dentro del gráfico estadístico; existen porcentajes importantes en lo referente a temas puntuales, ello provee para el análisis de este estudio puntos de referencia que permiten una primera evaluación. En términos generales (descontando el ítem de higiene personal) se resalta el alto nivel de valores morales como la amistad, la responsabilidad y el respeto, valores que según se ha podido constatar hacen referencia al ámbito familiar y educativo.

Esto último corre paralelo a valores enmarcados dentro del concepto de serenidad, espíritu de ahorro, lo mismos que en una atmósfera propicia pueden aportar indiscutiblemente al desarrollo y crecimiento social e individual.

En cuanto a los puntos más bajos y sobre los que es preciso acotar se encuentran: el esfuerzo y el trabajo duro; entendiendo que éstos componen y delimitan el espacio vital

de los valores éticos y morales. Puesto que sólo a través del esfuerzo será factible la concreción a largo plazo de metas y objetivos, los mismos que generan el sentido de honradez y sinceridad.

La generosidad y la colaboración; conciernen otro punto débil de los encuestados, puesto que en muchos de los ítems los encuestados le otorgan preferencia a los medios a su disposición y a su propio beneficio personal, por sobre el bien del conjunto.

6.6.2 Valores sociales

Gráfico No. 30 Valores Sociales



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

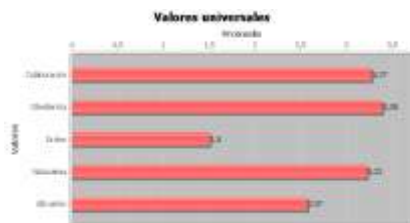
Autor: Carla Reyes

Los porcentajes en la gráfica se muestran coherentes con los ítems analizados, a la par de contradictorios. Resulta paradójico en primer lugar, que coexista un nivel superior de autoafirmación con un índice inferior de confianza familiar. Entendiendo que la autoafirmación que resalta en primer término debería obedecer o hallarse subordinada de forma directa con el ámbito del hogar. Para estudiantes de un nivel socioeconómico elevado el incremento de la autoestima y/o afirmación se sustenta en gran medida en el acceso al material tecnológico, técnico y educativo.

De ahí que se infiera que existe una desvalorización general acerca del papel y el rol de la familia en la adquisición de valores por parte del menor, no obstante y de manera nuevamente contradictoria se deduzca; que dicha crisis de valores se origina por un desequilibrio en el mismo ámbito del hogar.

6.6.3 Valores universales

Gráfico No. 31 Valores Universales



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

Según los datos que arroja el gráfico se puede inferir acerca de la oposición existente entre el valor de obediencia y el de orden. Puesto que en primerísima instancia se entiende que ambos se encuentran interrelacionados toda vez que para desarrollar obediencia es preciso conocer el orden y la posición que se ocupa dentro de la sociedad y la familia.

En este sentido y en concordancia con el bajo porcentaje de altruismo presentado por los encuestados, se deduce que dicha obediencia no opera de forma consciente, sino que surge de la normativa y su influencia a través del entorno educativo, siempre presente en el desarrollo del estudiante.

Los bajos niveles de altruismo, es decir de sacrificio por el otro (el compañero) determina que no existe un desarrollo consciente de los valores de reciprocidad y empatía, lo cual a su vez se opone a los niveles de colaboración, entendiéndose que esta última es un reflejo de la observancia en cumplir las normas de clase establecidas dentro de cada asignatura, lo cual podría obedecer (de acuerdo a lo dicho por uno de los autores citados), al *poder* que generan las buenas calificaciones

6.6.4 Antivalores

Gráfico 32 Los antivalores



Fuente: Encuesta valores y estilos de vida en niños y adolescentes

Autor: Carla Reyes

De acuerdo con lo expuesto en el gráfico; los antivalores ocupan porcentajes importantes, no obstante no superen los valores preliminares de la muestra. Sobre este punto, llama exponencialmente la atención, el nivel de consumismo presente en la gráfica. Este se despegó de los demás en medida y porcentaje.

Posterior a observar el uso y empleo de las nuevas tecnologías de la información por parte de los encuestados, es permisible establecer una correlación con el índice de consumismo. De ahí que sea menester trabajar sobre tal punto a través de una propuesta, la cual se desarrollará a manera de acápite del presente informe final.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se establece por influencia del ámbito familiar a la obediencia de mayor grado con el 38% como el valor más relevante. En la escuela dicho porcentaje se corresponde al valor del compañerismo 3,38%. Y de acuerdo con la categoría de grupo de amigos es el altruismo el valor el de mayor rango de influencia y/o puntaje 2, 37%. Por último y en lo que concierne al medio de la televisión es el entretenimiento a través del cine y/o las series televisivas el aporte que más influye en la población estudiada.
- En lo que a la familia corresponde (y teniendo en cuenta el nivel socio-económico de los encuestados) ésta se desarrolla en un medio desahogado de premuras económicas en dónde prima la concesión por metas alcanzadas y en donde existirían ciertas limitaciones importantes en el ámbito de la comunicación intrafamiliar. En el medio de la escuela subsiste la competitividad a la par del desarrollo con los pares, hechos los dos anteriores; que inciden en el tipo de relaciones humanas desarrolladas dentro del plantel. En este sentido el grupo de amigos (de acuerdo a la población estudiada) figura como un ámbito de amplio desarrollo para la mayoría de los encuestados. Por último no está claro el nivel de influencia positivo o negativo que los encuestados obtienen de la televisión, lo que si resulta evidente es el total acaparamiento de la atención sobre este medio por parte del grupo investigado.
- Dentro de la clase media-alta (población objeto del estudio) prima un modelo de familia nuclear 55%. Entiéndase por nuclear un ambiente constituido por los miembros de acuerdo a roles definidos; esto es; padre, madre hermano/a. En segundo lugar se establece a la familia extensa 23%, de acuerdo con la cual, existen no sólo los miembros que conforman el núcleo sino por extensión; familiares de indistintos niveles de consanguinidad que conviven dentro de la esfera íntima. En tercer término la muestra señala a la familia monoparental 20%;

según esta, existen familias en donde sólo uno de los dos padres se halla presente.

- No cabe duda que existe una total dependencia por parte de los encuestados para con sus padres, ello de acuerdo a importantes evidencias en el cumplimiento de tareas. Sin embargo esto último, se debe señalar que la calidad en la comunicación no es del todo satisfactoria, esto se oponen a un desarrollo familiar sobresaliente. Muestra explícita de ello lo constituye la sensibilización del menor, para la gran mayoría el 41% de los encuestados, no es del muy relevante el estado anímico que puede ser observado en sus padres. (Ver triste a tus padres importa)
- Se deduce que existe un desenvolvimiento e interacción saludable entre pares de la misma edad, toda vez que fuera del ámbito académico del aula de estudio; se desarrollan reuniones extracurriculares, cuyo único propósito corresponde a la convivencia desde distintos puntos de encuentro.
- De acuerdo a los datos arrojados un gran porcentaje de la muestra de estudio valoran su propio rendimiento académico, más no; los conocimientos ni las metodologías impartidas por el docente, ello se sustenta en los porcentajes correspondientes. Tan sólo el 3% de los estudiantes considera que muchas de las cosas más importantes en la vida las dicen los docentes.
- Es oportuno mencionar que existen porcentajes similares, tanto en lo que a valores y antivalores refiere: Consumismo 2,78%, Ostentación 2,45% frente a Obediencia 3,38% y Colaboración 3,27%. Ello podría deberse a que los encuestados fomentan las relaciones humanas así como la empatía con sus pares, no obstante sea el acceso sin control que obtienen a través de los medios tecnológicos lo que genera en altos índices de consumismo y egoísmo.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda fomentar los valores de mayor incidencia recogidos a partir de las conclusiones. Para ello es preciso socializar dichos valores, lo cual permitirá a los estudiantes tomar conciencia de las fortalezas individuales y de grupo, hecho que (mediado de forma motivacional por el docente) incidirá en la disminución de los antivalores. Es posible valerse de los grandes niveles de obediencia para fomentar una cultura participativa e incluyente, ello a la par de otros valores observados como el correspondiente a altruismo en el grupo de amigo, lo cual beneficiaría la inserción de los estudiantes en temas de orden social que involucran y ponen de manifiesto dicho valor.
- Considerando que a nivel socio económico los estudiantes corresponden a un medio desahogado, y que; en el plano interno de la institución prima el competitividad (de acuerdo a las conclusiones del estudio) es recomendable fomentar las relaciones internas a nivel de amigos, hecho que se muestra dentro de porcentajes altos en el establecimiento. Esto disminuiría el grado de competitividad, entendiendo que las relaciones con los pares permite tomar conciencia a partir del diálogo.
- Teniendo en cuenta el nivel socioeconómico de los encuestados, se debería implementar sesiones dirigidas ante todo para los padres de familia. El objeto concierne a fomentar un diálogo mucho más abierto entre integrantes de las familias, toda vez que, y pese a tratarse de familias nucleares (completas), persisten ciertos niveles de incomunicación en el seno familiar, lo cual repercute en el comportamiento de los encuestados.
- Se debe triangular los niveles de comunicación esto es entre el establecimiento educativo, los padres y los menores. Ello entendiendo que los niveles de comunicación entre estos estamentos no genera o no establece aún de manera

eficaz, modelos de conducta y participación que pueda encaminar eficazmente el proceso educativo de los estudiantes

- Se podrían implementar talleres cuya temática gire en torno a temas de diverso interés para los menores, esto considerando los grandes porcentajes de relación y amistad existente entre pares. Estos talleres podrían propiciar la creación o la participación del grupo de amigos en actividades de formación a partir del entretenimiento extracurricular.
- Es preciso que se desarrollen estrategias de aprendizaje a la par de metodologías de mayor interés en los estudiantes. Esto considerando la apatía existente en torno a los contenidos y quiénes las imparten. Para que una cátedra ejerza un ámbito de influencia positivo en la personalidad, es necesario que exista un ambiente idóneo a partir del cual los estudiantes relacionen los contenidos a la par que los valoren por su práctica en el mundo social.
- Es preciso desarrollar talleres a manera de guías de utilización y alcances de las nuevas tecnologías de comunicación e información más empleadas en el establecimiento educativo. Esto como respuesta a los altos niveles de consumo de tecnología existentes en el establecimiento, como al uso sin una adecuada guía de dichos medios y sus consecuencias.

8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

El análisis de los resultados ha permitido una vista panorámica del nivel de valores y estilo de vida, practicado por los niños/as de 8^{vo} y 9^{no} año de Educación General Básica en el establecimiento “International Academy”. Entre las distintas jerarquías observadas son muchos los puntos a trabajar desde la práctica docente y pedagógica. No obstante y de acuerdo al nivel señalado por los porcentajes (2,78) existe un antivalor sobre el que se deben desarrollar estrategias de intervención, este corresponde al excesivo grado de consumismo mostrado por los encuestados.

Dentro de este marco de referencia la propuesta de intervención se relacionará con el eje temático de: La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

8.1 Tema y Lugar de Desarrollo

Programa de talleres de sensibilización estudiantil: “La lógica del consumo en el estilo de vida de los estudiantes” realizado en el establecimiento educativo I.S.M. International Academy del cantón Quito, Parroquia de Calderón.”, Año lectivo 2012-2013

8.2 Contexto

La Propuesta de intervención se desarrolló en el establecimiento educativo objeto de la investigación; y la población a la cual va enfocado, corresponde a las/os niñas/os de 11 y 12 años de edad y los adolescentes de 13 años de 8^{vo} y 9^{no} año de Educación General Básica

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombres: | I. S. M. INTERNATIONAL ACADEMY |
| Provincia: | Pichincha |
| Cantón: | Quito |
| Parroquia: | Calderón |
| Dirección: | Calle Unión 866 y Cap. Geovanny Calles |
| N° Estudiantes: | 1000 |
| N° Estudiantes por Aula: | 25 |
| Sucursales: | 3 |

8.3 Justificación

El ámbito de la educación en el mundo contemporáneo; se encuentra mediado por un sin número de fenómenos y accesorios externos, a las necesidades primarias del estudiante. En este sentido el consumismo, ha vuelto permeable al educando; a ingentes cantidades de estereotipos y banalización de la forma de vida, todo lo cual repercute y orbita en torno a la adquisición y consumo de marcas, cadenas internacionales de comida rápida, franquicias de moda, equipos de tecnología y accesorios de última generación.

Partiendo de este marco de referencia y entendiendo que el objeto primario del estamento educativo se fundamenta en desarrollar normas de comportamiento, valores éticos y morales a la par de la adquisición de principios humanistas; es necesario desarrollar charlas y talleres de sensibilización; los cuales sitúen ontológicamente a los estudiantes, respecto a la incidencia del consumismo en el tiempo histórico y coyuntural en el que se vive. Esto como punto de partida para el desarrollo de un análisis mucho más objetivo y crítico del rol del individuo en la sociedad y el planeta.

La propuesta se desarrollará de acuerdo a la realización de talleres metodológicamente planificados, didácticas de autoconocimiento, aumento de la capacidad crítica, discusión, profundización y evaluación a la luz de los pormenores analizados. Todo ello dentro de una atmósfera informal donde el profesor guía establezca patrones de diálogo horizontal,

en el papel de un facilitador y/o mediador de las opiniones expresadas por los estudiantes.

El propósito de los talleres no sólo girará en torno al reconocimiento de patrones de conducta de forma autocrítica por parte del educando, puesto que ello no perdura más allá de los límites espaciales donde se desenvuelve la charla, sino que buscará el aporte y la generación de propuestas de aplicación claras y realizables dentro del entorno físico y social del establecimiento educativo.

8.4 Objetivo General

- Desarrollar talleres de sensibilización acerca del consumismo, con el propósito de generar conciencia respecto del grave impacto que genera el consumo indiscriminado de productos, mercancías y servicios en los estudiantes del establecimiento de Educación General Básica ISM International Academy, perteneciente a la Parroquia Calderón del Distrito Metropolitano de Quito, año lectivo 2012-2013.

8.4.1 Objetivos Específicos

- Concientizar a los/as menores respecto de las causas, el cómo y el por qué del consumismo, así como los patrones de conducta que genera en la sociedad contemporánea.
- Generar espacios de diálogo informal en donde los/as encuestados se sensibilicen en función de los valores éticos y morales que se contraponen al consumismo.
- Aplicar las propuestas surgidas del diálogo dentro de algunas actividades relacionadas con la vida estudiantil de la institución, ello como parte de las acciones a implementarse desde el aula.

8.5 Metodología

En función de los participantes y del espacio informal, participativo y crítico que se pretende organizar, se ha propuesto una metodología relacionada con el aula-taller la cual plantea el mejoramiento de las destrezas en equipo, a la par del desarrollo de competencias de análisis, síntesis y discernimiento. De ahí que se fomentará el respeto al criterio de los demás, hallando puntos de convergencia para la búsqueda de consensos. Para ello se procederá a trabajar dividiendo a estudiantes en grupos de 8 de preferencia comprendidos en edades similares, de acuerdo con lo cual se aplicarán dinámicas (que se especificarán en las unidades) y que responderán al tema planteado.

Los talleres se llevarán a cabo en las instalaciones de la institución, (aula de video) trabajando con un nivel/ grupo de estudiantes por día y subdividiéndolo a su vez por grupos de 6 a 8 estudiantes de la misma edad. Una vez delimitados los grupos de trabajo se procederá a discutir informalmente acerca del hecho, problema, y/o tema (en este caso el consumismo). Para luego profundizar el tema evaluando las opiniones de cada uno de los grupos, hecho que deberá ser respaldado por el diseño de una propuesta seria y aplicable a la vida estudiantil dentro de la institución.

Mediante la implementación y desarrollo de los talleres de sensibilización, se facilita la intervención de la mayoría de estudiantes. Estimulando el libre aporte de las ideas.

Actividad Nº 1**Tema**

Reconocer los comportamientos del consumismo en nuestras vidas

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 6 al 10 de mayo

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar el tema propuesto con el material entregado y el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Se abordará el tema a partir de 4 preguntas que permitirán el desarrollo del diálogo:

1. ¿Qué es lo que entiendes por consumo?
2. ¿En tu opinión cual es la diferencia entre consumo y consumismo?
3. ¿Puedes dar un ejemplo de consumo equilibrado?
4. ¿Puedes citar un ejemplo de acuerdo a tu experiencia de un comportamiento consumista?

Actividad Nº 2**Tema**

Algunos ejemplos de consumismo en la sociedad contemporánea

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 13 al 17 de mayo

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Posterior al desarrollo del diálogo y disertación entre grupos, se aplicarán técnicas relacionadas con la dinámica participativa Ej.: El sombrero: Los participantes (uno por grupo) anotan el problema que consideren de mayor importancia en un papel y lo incluyen dentro de un sombrero (recipiente, envase, etc.) para posteriormente sacar el papel de manera indistinta (uno por grupo) leerlo y plantar una alternativa de solución.

Actividad Nº 3**Tema**

Impacto del consumismo en la población mundial

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 20 al 24 mayo

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Posterior al desarrollo de la discusión y problematización del tema se procederá al método de evaluación consistente en las 3 preguntas: Este consiste en lanzar de manera indistinta una pregunta por vez, con el propósito de recibir por parte de los participantes las respuestas o las soluciones de la manera más rápida posible. Ello permitirá conocer si el tema expuesto ha sido asimilado de forma idónea por los participantes

Actividad Nº 4**Tema**

Análisis del consumismo y la publicidad

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 27 al 31 de mayo

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Luego del desarrollo del taller se entregará una corta hoja de evaluación (una por grupo) con el propósito de conocer de forma breve (cualitativa/cuantitativa) las respuestas de los participantes:

1. ¿Qué clase/tipo de publicidad llaman más tu atención?
2. ¿Crees que si adquieres y/o consumes lo que presenta dicha publicidad serás diferente?
3. ¿Crees que las personas adquieren un producto de acuerdo a la cantidad de veces que éste aparece en medios de difusión como la televisión?
4. ¿Crees que al usar el celular estás actuando de forma consumista?
5. ¿Describe un comportamiento consumista en tu vida?

Actividad Nº 5**Tema**

El consumismo y su relación con el capitalismo

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 3 al 7 de junio

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Al término del taller y a manera de evaluación, se procederá a desarrollar un resumen de reciclaje de las principales ideas abordadas en el taller. Para esto los distintos grupos enunciarán una propuesta y la relacionarán con lo desarrollado y observado en el taller

Actividad Nº 6**Tema**

El consumismo y su impacto en la economía mundial

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 10 al 14 de junio

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Al finalizar el taller se desarrollará una lista de cotejo, la cual consiste en una hoja de observación dentro de la cual se establecerá el nivel de participación así como puntos importantes que entablen relación directa con la temática planteada.

Actividad Nº 7**Tema**

Cómo reconocer el consumismo y el desperdicio de recursos

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 17 al 21 de junio

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Cerca de la finalización del taller (y de acuerdo a información distribuida en talleres anteriores) se procederá a la elaboración de un *collage* grupal de acuerdo con el cual,

todos los grupos (cada participante) ubicará en un papelógrafo general, un recorte que mantenga relación en el tema abordado.

Actividad Nº 8

Tema

El consumo responsable; ¿qué es el modelo de economía autosustentable?

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 24 al 28 de junio

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos.

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando

Describe cómo va realizar la metodología

-Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos

-Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.

- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Se implementarán actividades de representación grupal Ej.: *Como llegaron y como se van*, los participantes desarrollan un sociodrama de las actitudes y comportamientos que giran en torno al antes y después del taller y en relación al tema general

Actividad Nº 9**Tema**

Los valores éticos; responsabilidad con las futuras generaciones

Objetivo de la actividad

Concientizar a los estudiantes de 8vo y 9no año del establecimiento educativo I.S.M. International Academy, acerca del consumismo en la sociedad actual

Fecha

Semana del 1 al 5 de julio

Tiempo de duración

Una hora por cada taller

Forma de trabajo

Metodología del taller

Materiales requeridos para la actividad

Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de papelógrafos

Desarrollo de la actividad

Relacionar, el tema propuesto en el material entregado, con el entorno en el que se desenvuelve el educando.

Describe cómo va realizar la metodología

- Dividir la clase en grupos de 6 u 8 alumnos
- Instruir sobre lo que tiene que hacer cada grupo.
- Distribuir documentos de apoyo en cada grupo.
- Asignar 2º minutos para su lectura, análisis, etc.

Evaluación de la actividad desarrollada

Al finalizar los talleres se entregará una breve encuesta a los participantes con el fin de que evalúen el desarrollo y los temas planteados en el taller:

1. ¿Cuál es tu opinión acerca del tema abordado en el taller?
2. ¿Cómo catalogarías la actuación del director del taller?
3. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención respecto al taller?
4. ¿Consideras que la realización de talleres como éste concientizan a los estudiantes respecto a temas como el planteado?

8.6 Plan de Acción

Tabla Nº14 Plan de Acción

| Actividad | Descripción | Insumos | Evaluación |
|---|---|---|-----------------------|
| 1. Reconocer los comportamientos del consumismo en nuestras vidas | Enumeración, jerarquización de formas de vida consumistas | Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de papelógrafos | Propuesta de solución |
| 2. Algunos ejemplos de consumismo en la sociedad contemporánea | Como procede la sociedad en el consumo de mercancías, enseres, marcas, etc. | | Propuesta de solución |
| 3. Impacto del consumismo en la población mundial | El consumismo y su relación con la equidad, la naturaleza, etc. | Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de papelógrafos | Propuesta de solución |
| 4. Análisis del consumismo y la publicidad | Análisis de los mensajes de la publicidad | | Propuesta de solución |
| 5. El consumismo y su relación con el | La economía del mundo contemporáneo, causas y | Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de | Propuesta de solución |

| | | | |
|---|--|---|-----------------------|
| capitalismo | consecuencias | papelógrafos | |
| 6. El consumismo y su impacto en la economía mundial | El agotamiento de recursos no renovables | Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de papelógrafos | Propuesta de solución |
| 7. Cómo reconocer el consumismo y el desperdicio de recursos | Formas de vida alternativas, bajo impacto para el planeta | Hojas, copias, impresiones, esferográficos, elaboración de papelógrafos | Propuesta de solución |
| 8. El consumo responsable; ¿qué es el modelo de economía autosustentable? | La finitud de los recursos alimentarios, materiales, etc., del planeta | | Propuesta de solución |
| 9. Los valores éticos; responsabilidad con las futuras generaciones | Adquisición de valores de responsabilidad con las nuevas generaciones | | |

Fuente: Investigador

Autor: Carla Reyes

8.7 Presupuesto

Para el desarrollo de la propuesta se cuenta con los siguientes recursos:

Recursos Institucionales

I.S.M. International Academy

Recursos Humanos

Estudiantes, personal administrativo, personal docente e investigadora.

Tabla N°15 Recursos

| N° | DETALLE | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|-----------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| 1 | Impresiones | 0,05 cada hoja | 5,00 |
| 2 | Copias | 0,04 por copia | 15,00 |
| 3 | Cartucho de tinta | 16,70 | 16,70 |
| 4 | Flash Memory | 16 | 16 |
| 5 | Transportación | 5,00 | 5,00 |
| 6 | Imprevistos | | 20,00 |
| | TOTAL | | 77,70 |

Fuente: Investigador

Autor: Carla Reyes

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, A. (1994) *Psicología de la adolescencia*. Barcelona, España.: Boixareu Universitaria
- Albira, F. (2011) *Cuadernos metodológicos La encuesta una perspectiva general metodológica*. Madrid, España.: Centro de investigaciones sociológicas
- Alonso, J. (2004). *La educación en valores en la Institución Escolar*. (1er Ed). México, DF: Plaza y Vades.
- Agudelo, H. (1997). *Educación en los valores: Talleres Pedagógicos*. (3er Ed). Buenos Aires, Argentina: Kimpres
- Barragan, R. et al., (2003) *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz, Bolivia.: Editorial Offset Boliviana Ltda.
- Berrum, T. (2004). *Al rescate de los valores familiares*. (1er Ed). México, D.F. Selector, S.A.
- Blaxter, L. et al., (1995). *Como se investiga*. Barcelona, España.: GRAÓ
- Bosco, J. (2012). *Sólo quien se siente amado puede ser educado*. México DF, México.: Palibrio
- Castro, S. (s.f.) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*. La Coruña, España. USC.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?*. Barcelona, España.: GRAÓ
- Cortina, A. *Valores Morales y Comportamiento*. Recuperado: http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf
- Comellas, J. (2009) *Familia y escuela: compartir la educación*. Barcelona, España.: GRAÓ
- Coleman, J. et al., (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid, España.: Morata
- Cohen, J. (2003) *La inteligencia emocional en el aula. Proyectos estrategias e ideas*. Buenos Aires, Argentina. Troquel.
- D'Ángelo, O. (1996). *Próvida. Autorrealización de la personalidad*. La Habana, Cuba: Academia
- Espot, M. (2006). *La autoridad del profesor: que es la autoridad y como se adquiere*. (1er Ed). Las Rozas, Madrid: WK Educación.
- Estudios e informe (1997) *Diagnóstico del sistema educativo La escuela secundaria obligatoria. Familia y Escuela*. Madrid, España.: INCE

- Eyssautier, M. (2006). *Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia*. México DF, México.: International Thomson
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2001). *Procesos sociales, población y familia*. México DF, México.: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- Frondizi, R. (1992). *Introducción a la Axiología. ¿Qué son los Valores?* México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Fuentes, S. (2005). *Logro escolar y poder. Sus implicaciones en el desarrollo sociomoral de los estudiantes de una escuela técnica*. México DF, México.: Plaza y Valdez.
- García, L. Ruiz, M. y García, M. (2009). *Claves para la educación*. Madrid, España: Narcea, S.A.
- Gervilla, E. (2002). *Educación Familiar, nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid, España: Narcea, S.A.
- González, M. (2008). *Educación ético – cívica*. Quito, Ecuador: Editex
- Guerra, M. (2002). *Ética, Globalización y Dignidad de la Persona*. México, D.F.: Uaemex
- Hernández, P. (2002): *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México, D.F.: Trillas.
- Hildebrand, D. (1983). *Ética*. (1 Ed). Madrid, España: Encuentro.
- Juárez, J. (2008) *La familia formadora de ciudadanos*. Caracas, Venezuela.: Editorial Texto CA
- López, F. (2007) *La escuela infantil: Observatorio privilegiado de las desigualdades*. Barcelona, España.: GRAÓ
- Molpeceres, M. A. (1994). *El sistema de valores: su configuración cultural y su socialización familiar en la adolescencia*. Tesis doctoral. Universitat de Valencia.
- Morán, R. (2006). *Educandos con desordenes emocionales y conductuales*. San Juan, Puerto Rico.: LA EDITORIAL
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México DF, México.: Limusa

- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña*. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela. Coruña, España.
- Pérez, G. (2004). *Modelos de investigación cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural Aplicaciones prácticas*. Madrid, España.: NARCEA
- Padro, J. (1999). *Ética, Profesión y Medios: La Apuesta por la Libertad en el éxtasis de la Comunicación*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Prat, M. y Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y Normas en la Educación Física y el Deporte*. (1er Ed), España: INDE.
- Pulido, M. (1997): *Participación y Desarrollo Social en Venezuela*. (2da Ed) Caracas, Venezuela: UCAB
- Pérez, E. (2000). *Moral de Convicciones Moral de principios. Una introducción a la ética desde las ciencias humanas*. Madrid, España.: EDIBESA
- Quintana, J. (1993). *Pedagogía Familiar*. Madrid, España: Narcea, S.A.
- Ramos, H. Ochoa, M y Carrizosa, J. (2004). *Los valores: Ejes transversales de la integración Educativa*. (1er Ed). Bogotá, Colombia: Nomos S.A.
- Redondo, C. Galdó, G. y García, M. (2008). *Atención al Adolescente*. Barcelona, España: Cantabria.
- Rivière, M. (2003). *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona, España: Icaria
- Rojas, C. (2000) *El asombro del pensar: La filosofía en el ámbito de las humanidades*. (1er Ed). San Juan, Puerto Rico: Isla Negra.
- Rhonheimer. M. (1999). *La perspectiva de la Moral. Fundamentos de la Ética Filosófica*. Rialp.
- Santín, L (2002). *Como desarrollar los valores en los niño*. (1era Ed), México, D.F.: Selector.
- Schwartz, S. H. (1990): *Mailing of the cross-cultural project on values*. Manuscrito inédito. Jerusalem, the Hebrew University.
- Suarez, M. (2008). *Familia y Valores, escuela de padres construyendo lo nuestro*. (2da ed.), Bogotá, Colombia: Magisterio.
- Vallet, M. (2006). *Como educar a nuestros adolescentes. Un esfuerzo que merece la pena*. Madrid, España.: Praxis.

- Vázquez, M. (2000). *Escuela y medios, un conflicto de valores*. En Cuadernos de Pedagogía. (Monográfico Escuela y medios de comunicación)
- Vázquez Freire, M. (2000). *Nuevos apocalípticos, nuevos integrados*. En Cuadernos de Pedagogía (Monográfico Escuela y medios de comunicación).
- Yarce, J. (2005). *Valores en las organizaciones*. Naucalpan, México.: Ediciones RUZ
- Wiemann, M. (2011). *La comunicación en las relaciones interpersonales*. Barcelona, España.: UOC.

10. ANEXOS

ANEXO B.
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

| | | |
|------------------------------|---|--|
| Código del Investigador | Tipo de cuestionario | Número cuestionario |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Provincia | Ciudad: | Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> |
| Nombre Institución Educativa | | Año de Educación Básica: 8vo |
| Tipo de Institución | Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> | |
| Rendimiento Académico | Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> | |

Este cuestionario nos ayudará a conocer sus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

| | | |
|--|--|----------|
| 1. ¿Cuál es tu sexo? | Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> | 2. Edad: |
| 3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú? | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/> | |
| 4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción) | Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otro, ¿cuáles? _____ | |
| 5. ¿En qué trabajan tus padres? | PADRE: _____ MADRE: _____ | |

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

| | Nunca o casi nunca | Varias veces al mes | Varias veces a la semana | Siempre o a diario |
|---|--------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|
| 6. Ir al cine | | | | |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis padres | | | | |
| 8. Ir a misa | | | | |
| 9. Tocar algún instrumento con interés | | | | |
| 10. Jugar en el patio del Colegio después de clase | | | | |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa | | | | |
| 12. Tender la cama | | | | |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar | | | | |
| 14. Escribir cuentos, cómics, poesías | | | | |
| 15. Escuchar música | | | | |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | | | | |
| 17. Merendar con los amigos fuera de casa | | | | |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa | | | | |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa | | | | |
| 20. Pasar el tiempo dibujando | | | | |
| 21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern | | | | |
| 22. Escuchar la radio | | | | |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.) | | | | |
| 24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc. | | | | |
| 25. Leer por entretenimiento un rato | | | | |
| 26. Ver la televisión | | | | |
| 27. Trabajar en la computadora | | | | |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio | | | | |
| 29. Navegar por internet con la computadora | | | | |



| Dí en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|--|------|------|----------|-------|
| 30. | El cine es uno de los cosas que prefieres | | | | |
| 31. | A mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer | | | | |
| 32. | Los padres castigan a los hijos | | | | |
| 33. | Me gusta cuando no estoy en el colegio | | | | |
| 34. | Las reuniones familiares son un aburrimiento | | | | |
| 35. | Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos | | | | |
| 36. | En el trabajo es cosa de hombres | | | | |
| 37. | Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien | | | | |
| 38. | Decidir es cosa de mujeres | | | | |
| 39. | Las mejores vacaciones se hacen en el campo | | | | |
| 40. | Los padres deben recoger los juguetes después de jugar los niños | | | | |
| 41. | Me gusta ir de compras con mis amigos | | | | |
| 42. | Me gusta bailar luego platinicos en fiestas | | | | |
| 43. | Me gusta participar en competencias deportivas | | | | |
| 44. | Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida | | | | |
| 45. | Me gusta ir de compras con mis padres | | | | |
| 46. | Prefiero ir al colegio que estar en casa | | | | |
| 47. | Los papames deben bañarse todos los días | | | | |
| 48. | Hoy que llueve los chicos antes de acostarse | | | | |
| 49. | Las mejores vacaciones se hacen en la playa | | | | |
| 50. | Los animales son mejores amigos que las personas | | | | |
| 51. | Me gusta ayudar en los trabajos de casa | | | | |
| 52. | Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande | | | | |
| 53. | Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio | | | | |
| 54. | Los fines de semana hay que salir con la familia | | | | |
| 55. | Me gusta mucho cuando no estoy con mis amigos | | | | |
| 56. | Los domingos hay que ir a misa | | | | |
| 57. | Lo esencial para una mujer es que tener hijos | | | | |
| 58. | Mientras como veo la televisión | | | | |
| 59. | Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre | | | | |
| 60. | La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor | | | | |
| 61. | Es mejor comer en una hamburguesería que en casa | | | | |
| 62. | Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | | | | |
| 63. | Es más divertido estar en la calle que en casa | | | | |
| 64. | Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres | | | | |
| 65. | Mis padres me castigan sin motivo | | | | |
| 66. | Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | | | | |
| 67. | Estudiar primero y luego ver la televisión | | | | |
| 68. | Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos | | | | |
| 69. | Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala | | | | |
| 70. | Me gusta ir a comer a una pizzería | | | | |

| Dí el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|--------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. | Tener hermanos | | | | |
| 72. | Tener dinero para gastar | | | | |



| | | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 73. | Tener dinero para ahorrar | | | | |
| 74. | Disfrutar con mis amigos | | | | |
| 75. | Sacar buenas notas | | | | |
| 76. | Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga | | | | |
| 77. | Ser correcto, portarse bien en clase | | | | |
| 78. | Hacer lo que dicen mis padres | | | | |
| 79. | Defender mis propias ideas | | | | |
| 80. | Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan | | | | |
| 81. | Trabajar en clase | | | | |
| 82. | Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | | | | |
| 83. | Quedarse a suplente en alguna asignatura | | | | |
| 84. | Formar parte de un equipo deportivo | | | | |
| 85. | Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema | | | | |
| 86. | Pensar las cosas antes de actuar | | | | |
| 87. | Pelear con alguien si es necesario | | | | |
| 88. | Ser como los demás | | | | |
| 89. | Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | | | | |
| 90. | Hacer muchas cosas al mismo tiempo | | | | |
| 91. | Que me castiguen en casa por algo que hice mal | | | | |
| 92. | Ver triste a mi padre o a mi madre | | | | |
| 93. | Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | | | | |
| 94. | Sacar buenas notas porque es mi obligación | | | | |
| 95. | Compartir mis juguetes con mis amigos | | | | |
| 96. | Llevar ropa de moda | | | | |
| 97. | Estar con los amigos después del colegio | | | | |
| 98. | Que mis amigos me pidan consejo por algo | | | | |
| 99. | Tener muchas cosas aunque no las use | | | | |
| 100. | Usar ropa de marcas conocidas y caras | | | | |
| 101. | Ser ordenado con mis cosas | | | | |
| 102. | Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | | | | |
| 103. | Estudiar para saber | | | | |
| 104. | Ir a algún espectáculo deportivo | | | | |
| 105. | Ver la televisión por la noche | | | | |
| 106. | Tener los discos de moda en mi casa | | | | |
| 107. | Ir al campo y disfrutar de la naturaleza | | | | |
| 108. | Que mis padres tengan un auto caro | | | | |
| 109. | Visitar museos | | | | |
| 110. | Hacer gimnasia, deporte, etc. | | | | |
| 111. | Conocer nuevos amigos | | | | |
| 112. | Participar en las actividades de la parroquia | | | | |
| 113. | Que mis padres jueguen conmigo | | | | |
| 114. | Hablar un rato con mis padres en algún momento del día | | | | |
| 115. | Que mi profesor sea simpático | | | | |
| 116. | Estar en el parque o en la calle jugando | | | | |
| 117. | Estar con mis padres los fines de semana | | | | |

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho | |
|------|---|------|----------|-------|--|
| 118. | El dinero es lo más importante del mundo | | | | |
| 119. | Es mejor gastar en libros que en otras cosas | | | | |
| 120. | Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente | | | | |
| 121. | Hay que aceptar los problemas con tranquilidad | | | | |
| 122. | Es un placer ayudar a la gente | | | | |
| 123. | Cada persona tiene lo que se merece | | | | |



| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|----------|-------|
| 124. | No hay felicidad sin dinero | | | |
| 125. | Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte | | | |
| 126. | Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo | | | |
| 127. | Cuando hago planes, seguro que los cumplo | | | |
| 128. | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro | | | |
| 129. | La suerte es lo que más cuenta en la vida. | | | |
| 130. | Todo el mundo es malo | | | |
| 131. | Los mayores van a lo suyo | | | |
| 132. | Quien pega primero pega mejor | | | |
| 133. | Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás | | | |
| 134. | Los ricos lo consiguen todo | | | |
| 135. | La fuerza es lo más importante | | | |
| 136. | Mi padre siempre tiene razón | | | |
| 137. | Los mayores no entienden nada | | | |
| 138. | El mundo es de los jóvenes | | | |
| 139. | Cualquier persona debe ser respetada | | | |
| 140. | Mi madre siempre tiene razón | | | |
| 141. | Hay que ayudar a las personas que lo necesitan | | | |
| 142. | Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es | | | |

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|--|------|----------|-------|
| 143. | La familia ayuda | | | |
| 144. | En el colegio se pueden hacer buenos amigos | | | |
| 145. | Mis padres me tratan bien | | | |
| 146. | Me gusta el colegio | | | |
| 147. | Me da miedo hablar con mis padres | | | |
| 148. | Estoy mejor en casa que en el colegio | | | |
| 149. | Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya | | | |
| 150. | Mis padres respetan mis opiniones | | | |
| 151. | Mis padres se preocupan por mí | | | |
| 152. | Sacar buenas notas es muy importante para mis padres | | | |
| 153. | Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres | | | |
| 154. | En la escuela hay demasiadas normas | | | |
| 155. | Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | | | |
| 156. | A mis padres les cuesta darme dinero | | | |
| 157. | En la familia se puede confiar | | | |
| 158. | Me gusta empezar un nuevo curso | | | |
| 159. | Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas | | | |
| 160. | Mis compañeros respetan mis opiniones | | | |
| 161. | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | | | |
| 162. | Mis padres confían en mí | | | |
| 163. | En clase se puede trabajar bien | | | |
| 164. | Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco | | | |
| 165. | Los profesores prefieren a los que se portan bien | | | |
| 166. | Los profesores te animan a estudiar más | | | |
| 167. | Me gusta intervenir y participar en clase | | | |
| 168. | Mis padres nos tratan por igual a los hermanos | | | |
| 169. | Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen | | | |
| 170. | Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado | | | |
| 171. | Mis padres son duros conmigo | | | |



¿En qué grado te gustan los siguientes cosas:

| | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|------|------|----------|-------|
| 172. Prestar mis deberes, puntas o esquemas | | | | |
| 173. Ayudar a alguien a encontrar amigos | | | | |
| 174. Darle ánimos a un amigo triste | | | | |
| 175. Hacer siempre lo que yo quiero | | | | |
| 176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo | | | | |
| 177. Hacer deporte para tener amigos | | | | |
| 178. Que los demás se fijen en mí | | | | |
| 179. Cambiar continuamente de juegos | | | | |
| 180. Estar en lo mío | | | | |
| 181. Estudiar para aprobar | | | | |
| 182. Hacer trabajos en grupo en el colegio | | | | |
| 183. Estudiar para ser importante en la vida | | | | |
| 184. Mantener mis juguetes en perfecto estado | | | | |
| 185. Prestar mis juguetes a los demás | | | | |
| 186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo | | | | |
| 187. Conocer la ciencia | | | | |
| 188. Recordar bien mis juguetes para que no me los roben | | | | |
| 189. Jugar al fútbol, básquetbol, ... durante o después | | | | |
| 190. Trabajar sólo para conseguir dinero | | | | |
| 191. Tener una pandilla | | | | |
| 192. Que alguien hable mal de mis amigos | | | | |
| 193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar | | | | |
| 194. Hacer cosas que avientan a los demás | | | | |
| 195. Ser mejor en los deportes que en los estudios | | | | |
| 196. Hacer deporte para estar bien físicamente | | | | |
| 197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa | | | | |
| 198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo | | | | |
| 199. Jugar por jugar, sin importar quien gane | | | | |
| 200. Contarle lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo | | | | |
| 201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte | | | | |
| 202. Estudiar para saber muchas cosas | | | | |
| 203. Participar en juegos en que todos ganen | | | | |

Otros datos.

| | | | |
|------|---|---|---|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase? | Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> | Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> |
| 205. | ¿Te gusta leer? | Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/> | Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/> |
| 206. | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta | Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción () | Policías y detectives () Poesía () |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, ...? | Sí () | No () |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuánto? | | |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización? | Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana () | Siempre o a diario () En vacaciones () |
| 210. | ¿Escuchas la radio? | Sí () | No () |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? | Deportivos Noticias | Musicales |
| 212. | ¿Ves la televisión? | Sí () | Otros, ¿cuáles? No () |



| | | | |
|------|---|--|---|
| 213. | Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión? | Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día () | Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día () |
| 214. | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo? | Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Santavisión () | Telesistema () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿Cuáles? () |
| 215. | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta. | Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telenoticia) () | La publicidad () Concertos () Otras, ¿Cuáles? () |
| 216. | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los transmite. | A: _____ B: _____ C: _____ | TV: _____ TV: _____ TV: _____ |

Ordena las siguientes actividades de 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

| | | |
|------|---|--|
| 217. | <input type="checkbox"/> Escuchar la radio | <input type="checkbox"/> Leer |
| | <input type="checkbox"/> Estudiar | <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) |
| | <input type="checkbox"/> Ver la televisión | <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas |
| | <input type="checkbox"/> Sofá o jugar con los amigos al aire libre | <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular |
| | <input type="checkbox"/> Jugar con maquinas (videoconsola, videojuegos, etc.) | <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas o otros juegos de mesa |

Para terminar:

| | | | |
|------|--|---|--|
| 218. | ¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as? | Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría () | Por debajo de la mayoría () Peor que la mayoría () |
| 219. | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? | _____ | |
| 220. | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? | En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) () | En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿Cuál? () En ningún sitio () |
| 221. | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? | Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil () | Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? () |
| 222. | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas? | Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales () | Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? () |
| 223. | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular? | En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos () | Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? () |
| 224. | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas? | Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar () | Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? () |
| 225. | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio? | Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? () | Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? () |
| 226. | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí? | _____ | |

Muchas gracias por tu colaboración