



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la “Unidad Educativa Tomás Moro” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 – 2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Samaniego Castillo, Iliana del Pilar

DIRECTORA: Sinchire Castillo, Mónica Marina, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO CARCELÉN

2013

CERTIFICACIÓN

Magíster.

Mónica Marina Sinchire Castillo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la “Unidad Educativa Tomás Moro” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012 – 2013” realizado por el profesional en formación: Samaniego Castillo, Iliana del Pilar; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Samaniego Castillo, Iliana del Pilar declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

f).....

Autor: Samaniego Castillo, Iliana del Pilar.

Cédula: 1705383063

DEDICATORIA

A mis amadas hijas Emilia y Arahí, porque son el motor que me impulsa a seguir adelante.

Iliana

AGRADECIMIENTO

Un gracias desde lo más profundo de mi ser a Dios, porque me dio las fuerzas y la energía para llegar a la meta. A mis hijas porque me regalaron su tiempo y nunca me reprocharon el habérselos quitado. A mi esposo por su ayuda y apoyo incondicional. A mi madre porque siempre estuvo ahí recargando mi ánimo. A mis abuelos queridos que con su cariño infinito y sus palabras de aliento me demostraban lo orgullosos que están de mí. Finalmente, a mis amigas queridas Francesca, Gaby G, Gaby M. y Vero que me apoyaron, me guiaron y me ayudaron a hacer el camino más llevadero.

Gracias de corazón a todos quienes de una u otra manera participaron en este gran triunfo.

Iliana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL	6
1.1 Definiciones de valor moral	7
1.2 Características de los valores morales.....	8
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
1.4 Persona y valores	10
1.5 La dignidad de la persona.....	11
2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	14
2.1 Familia y valores	15
2.1.1 Concepto de familia.	15
2.1.2 Concepto de valores.	19
2.2 Familia como escenario de construcción de valores	21
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	24
2.4 Valores y desarrollo de valores	27
2.5 Los valores en adolescentes.....	28
3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	32
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.	33
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	38
3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	42
4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	46
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	47
4.1.1 Los jóvenes y el chat.....	50

4.1.2	Facebook.....	53
4.1.3	Chatear mediante internet móvil.	55
4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	57
4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	58
5.	TEMA: MARCO METODOLÓGICO.....	62
5.1	Diseño de la investigación	63
5.2	Métodos, técnicas e instrumentos	63
5.3	Preguntas de la investigación	64
5.4	Contexto	65
5.4.1	Unidad educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito.	65
5.5	Población y muestra	66
5.6	Recursos.....	67
5.7	Procedimiento para la aplicación del cuestionario	67
6.	TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	68
6.1	Tipos de familia.....	69
6.2	La familia en la construcción de valores morales	70
6.2.1	Importancia de la familia.	70
6.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	71
6.2.3	La disciplina familiar.....	72
6.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	73
6.2.5	Actividades compartidas por la familia.	74
6.2.6	La percepción de los roles familiares.	75
6.2.7	Valoración de las cosas materiales.	76
6.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	77
6.3.1	Valoración del mundo escolar.	77
6.3.2	Valoración del estudio.....	78
6.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.	79
6.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.	80
6.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.	81

6.4	Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	82
6.4.1	Importancia del grupo de iguales.	82
6.4.2	Espacios de interacción social	83
6.4.3	Los intercambios sociales.	84
6.4.4	Actividades preferidas.....	85
6.5	Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....	86
6.5.1	Computadora: internet y redes sociales.	86
6.5.2	Teléfono.....	88
6.5.3	La televisión.....	89
6.5.4	La radio.....	92
6.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes	93
6.6.1	Valores personales.	93
6.6.2	Valores sociales.....	94
6.6.3	Valores universales.....	94
6.6.4	Antivalores.	95
CONCLUSIONES		97
RECOMENDACIONES		99
PROPUESTA.....		101
7.1	DATOS INFORMATIVOS	101
7.1.1	Título.....	101
7.1.2	Tipo de propuesta.	101
7.1.3	Institución responsable.	101
7.1.4	Cobertura poblacional.....	101
7.1.5	Cobertura territorial.	101
7.1.6	Fecha de inicio.....	102
7.1.7	Fecha final.	102
7.1.8	Fuente de financiamiento.....	102
7.1.9	Presupuesto.....	102
7.1.10	Participantes.....	102
7.1.11	Justificación.	103
7.1.12	Objetivos.....	103
7.1.13	Metodología.	104

7.1.14	Actividades.	104
7.1.15	Recursos.....	119
7.1.16	Responsable.....	120
7.1.17	Evaluación.	120
7.1.18	Cronograma.....	120
7.1.19	Presupuesto general.....	123
7.1.20	Bibliografía.....	123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		125
ANEXOS.....		128
8.1	Formato de cuestionario aplicado 1/6	128
8.2	Carta de entrega-recepción de los resultados de la investigación.	134
ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA.....		134

RESUMEN

Los valores son la esencia misma de la vida del ser humano, los que aplicará en su vida diaria con él mismo y con la sociedad para una convivencia armónica.

La finalidad del trabajo es presentar los resultados y conclusiones obtenidos al haber realizado un muestreo que nos permitió evidenciar la manera en la que los adolescentes de 8vo y 9no años de EGB, de la Unidad Educativa Tomás Moro, de la ciudad de Quito, de un estrato social medio alto, están viviendo los valores dentro del ámbito familiar y educativo en la actualidad, y de esa manera, plantear actividades viables para lograr mejorar en los aspectos que se detectó existe una carencia de interiorización.

Los resultados obtenidos en esta investigación, servirán como base teórica para hacer las recomendaciones necesarias y de esa manera colaborar en forma proactiva para que este grupo de adolescentes interioricen y comprendan el significado de un valor y como estos valores les pueden ayudar para vivir con ellos y en sociedad de una manera en la que se conviertan en seres humanos que practican la política del buen vivir.

Palabras Clave: **valores** **convivencia** **buen vivir**

ABSTRACT

Values are the very essence in the life of a human being, which will be applied in their daily lives with himself and the society for a harmonious coexistence.

The purpose of this work is to present the results and conclusions obtained conducted a sampling that allowed us to demonstrate the way in which teens from 8th and 9th years of Basic General Education, from Unidad Educativa Tomás Moro, of the city of Quito, a medium-high social strata, are living values within the family and educational level today, and thus consider viable activities to improve the aspects that were detected there is a lack of assimilation.

The results obtained in this research, will serve as a theoretical basis to make the necessary recommendations and thus collaborate proactively so that this group of teenagers internalize and understand the meaning of a value and as these values may help them to live with themselves and society in a way they become human beings that practice the wellbeing politic.

Key words: values coexistence wellbeing

INTRODUCCIÓN

Para entender lo que significan los valores y todas sus características, es forzoso comprender que el hombre es el único ser capaz de cultivarlos y vivirlos. Considerando que el hombre es un ser racional, se puede ratificar que los valores solo logran vivirlos los hombres racionales.

El autor Prieto Figueroa (1984) citado por Luisa Navarro (2007), manifestó que “todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, los valores no tienen existencia real sino son adheridos a los objetos que los sostienen. Antes son meras posibilidades” (p.112). De acuerdo a esta afirmación se puede determinar que el fomento de los valores está sujeto a situaciones sociales y culturales que los impulsan o retienen.

Por otro lado, considerando lo mencionado por el autor Robert Coles (2007) es el entorno familiar el encargado de proveer los modelos a seguir por adolescentes, quienes para asimilar los valores deben crecer en un ambiente armónico que les provea afecto, comprensión y orientación.

Sin embargo, los jóvenes no están expuestos únicamente a los modelos que les puedan proveer sus relaciones familiares, los medios de comunicación, la constante evolución de las tecnologías, resultan elementos que de manera activa promueven conductas a través de la transmisión de mensajes adecuados a las demandas del consumismo, dando la imagen de lo incorrecto, como normal.

Por estas razones se creyó importante realizar un estudio sobre los valores y estilo de vida de los adolescentes que acuden a 8vo. y 9no. año de educación básica de la Unidad Educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito, tomando en consideración que el nivel socioeconómico a la que esta población estudiantil pertenece es media alta, para conocer si el ambiente familiar y el factor económico incide positiva o negativamente en la práctica de valores por parte de este grupo de adolescentes y determinar sus necesidades en cuanto a este tema.

Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica de la Unidad Educativa Tomás Moro; adicionalmente se pretende:

Objetivos específicos

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en los alumnos de 8vo y 9no año de educación básica de la Unidad Educativa Tomás Moro.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Tomando en consideración que los derechos universales no pueden ser discriminatorios y que los derechos como la paz y la convivencia deben ser involucrados en el ambiente educativo y que si bien el Estado ha integrado la educación en valores dentro del currículo para dar cumplimiento a la teoría del Buen Vivir, los docentes requieren estrategias que les permitan plasmar en la práctica la formación integral de los futuros ciudadanos.

Una vez obtenidos los resultados del estudio y detectadas las debilidades que requieren ser tratadas en cuanto a la práctica de valores, se proponen estrategias pedagógicas para los docentes de la Unidad Educativa Tomas Moro de la ciudad de Quito, que imparten sus conocimientos a alumnos de 8vo y 9no año de educación básica general. Estrategias que van dirigidas a promover a través de: la reflexión, el análisis y el debate, valores entre

otros como: la solidaridad, el afecto, la responsabilidad, la paciencia, la prudencia, la dedicación, el compañerismo y la igualdad.

Adicionalmente, y de forma paralela se sugiere la impartición de un taller para padres dirigido y efectuado por el psicólogo del plantel en el que se hable de temas relacionados con el consumismo y el materialismo, debilidades detectadas en el estudio realizado a los estudiantes.

De esta forma se pretende desarrollar la capacidad de reconocer y aceptar los valores existentes en la diversidad de los individuos; además, de reforzar la identidad personal y favorecer la convergencia de ideas y soluciones que refuercen cada uno de los valores mencionados. Al conseguir esto se estará forjando mejores ciudadanos y sobre todo mejores individuos.

1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE VALOR MORAL

1.1 Definiciones de valor moral.

Los valores de acuerdo con el autor Julio Pérez (2010), forman parte de los objetos, acciones y actitudes que el ser humano persigue por considerarlos valiosos, además son parte de la esencia misma del criterio y de la conciencia individual. Así lo moral según el autor antes mencionando “es una normativa que define el bien y el mal y encaminan al individuo hacia los valores” (p.56)

La autora Parra (2007) menciona que la moral descansa en las costumbres y que formarán parte integral de un grupo de elementos normativos que están aceptados en nuestra sociedad como valiosos. Mientras que en la educación serán vistos solo como referentes e inclusive, se habla de abstracciones para orientar el comportamiento humano (p.64).

De acuerdo a lo expuesto por Scheler (2008), se puede decir que un valor moral no es más que la relación que existe entre la persona y su yo, entre la persona y su responsabilidad, interioridad, intencionalidad libre, a su dignidad, en tanto que el valor social habla de la relación del ser con la sociedad, de su interrelación con otras personas con quienes establecerá acuerdos utilizando el sentido común colectivo para una convivencia eficaz y armónica.

Por otro lado, se puede mencionar a Méndez (2007), quien indica que “el valor moral es una cualidad de la acción que dice de la aprobación y admiración o viceversa, censura y condena, no por lo que exteriormente es bello, fuerte, noble, hábil, elevado, etc., sino por lo que está ligado interior y libremente con la dignidad de la persona”. (p. 87), de ahí que la esencia del ser no se la puede apreciar a simple vista, porque se evidenciará en el actuar de la persona.

Por lo tanto, y tomando en cuenta el aporte de los diferentes autores, podríamos decir que un valor será aquello que un individuo permita percibir en sus actitudes y acciones, convirtiéndose así en la herramienta invisible más importante para convivir en armonía con él mismo y con la sociedad. Un valor será, la esencia del ser humano y se evidenciará en su máxima expresión al momento de su interrelación.

1.2 Características de los valores morales.

Al ser el valor moral una cualidad de la acción del ser humano, es aquí en donde se empieza a identificar las características de la persona, mismas que permitirán llegar a la diferenciación con otro tipo de valores que mucha relación tienen con este pero que en su determinado momento podrían permitir cierta confusión, debido a que en el accionar de cada persona siempre estará de acuerdo a los valores morales que de una u otra manera regulan a los otros valores.

En referencia a este valor podemos tomar en cuenta las palabras de Confucio (2009), quien dijo que “todas las cosas poseen belleza, pero no todos la ven” (p.125).

Al hacer el análisis, se puede observar como solo están evocando la realidad de lo que son los valores, actitudes invisibles que se convierten en acciones visibles al momento de la interrelación del ser con la colectividad.

De ahí que las características del valor moral en donde quedarían envueltos los otros valores podrían ser:

- Fundamentales en el crecimiento del ser humano y la sociedad (Martínez, 2010).
- Independientes e inmutables: aquellos que no cambian.
- Absolutos, los mismos que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.
- Inagotables no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor (Satín, 2010).

De acuerdo a lo expuesto por los autores, y haciendo un análisis de las características de los valores, se podría decir que estos llegan a ser indispensables para la vida y que se los va adquiriendo conforme el crecimiento y entorno en el que la persona se desarrolle. Una vez que se interiorizan, se los podrá evidenciar en el accionar de cada día.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores tienen varias jerarquizaciones, dependiendo el autor, el filósofo, el sacerdote, la familia, la juventud, la sociedad en general, y la importancia o la necesidad en la que se han visto obligados a vivirlos. Los valores entonces, están ordenados en la vida de una persona de acuerdo a un rango superior o inferior, dependiendo de cómo se los quiera organizar en la vida personal.

Para Juan Carlos Satín (2009), los valores están organizados de la siguiente manera:

- Amor
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Honestidad
- Gratitud
- Amistad
- Lealtad
- Sinceridad
- Generosidad
- Autoestima

Esta jerarquización tiene mucho que ver con la realidad que vive cada sociedad y por ende la persona que es miembro activo de dicha sociedad.

Según Max Scheler (2008), la jerarquía que mantienen los valores es absoluta, inmutable y a priori, esta teoría fue introducida por Ortega y Gasset en Hispano América y destaca cuatro criterios para determinar dicha jerarquía axiológica:

- Durabilidad: la misma que será para siempre
- Divisibilidad: mientras menos divisible más importante.
- La fundación: de donde nace y quien tendrá mayor peso.

- La profundidad: mientras más profunda es la satisfacción, mayor el valor. Entiéndase por satisfacción el sentido de realización del valor en sí, más no a un sentimiento de placer.

Aquí es también importante mencionar a Susana Patiño, quien dentro de los criterios presentados por Scheler (2008) incluye a la relatividad el mismo que depende de que tan importante sea para la persona el valor, entonces lo demostrará en sus acciones o lo cultivará como parte de sí misma.

Luisa García Schulze (2010), del Instituto de Aprendizaje Dinámico dice que si una persona puede identificar, y reconocer en sí misma sus valores más importantes y su jerarquía, sabrá cuales son las motivaciones internas que le llevarán a actuar de tal manera que pueda alcanzar sus metas, así como también cuáles son los estados que tratará de evitar a toda costa. De tal manera que sus valores estarán condicionando permanentemente su comportamiento, y muchas veces hasta sin ser consciente de ello.

Se puede también mencionar la jerarquización de Alejandro Korn citada por la revista "abc digital" (2008), en la cual se pueden distinguir nueve pares de valoraciones, mismas a las que corresponde una realización histórica y una realización ideal.

Tabla No. 1 Jerarquización de valores según Alejandro Korn

	Valorizaciones	Conceptos básicos	Realización histórica	Finalidad ideal
Biológicas	I. Económicas II. Instintivas III. Eróticas IV. Vitales	Útil – nocivo Agradable – desagradable Amable – odioso Selecto – vulgar	Técnica Placer Familia Disciplina	Bienestar Dicha Amor Poder
Sociales	V. Sociales VI. Religiosas	Lícito – vedado Santo – profano	Derecho Culto	Justicia Santidad
Culturales	VII. Éticas VIII. Lógicas IX. Estéticas	Bueno – malo Cierto – falso Bello – feo	Moral Saber Arte	Bien Verdad Belleza

Fuente: (abc digital, 2008, pág. 2008)
Elaborado por: Iliana Samaniego

1.4 Persona y valores

Para los autores Elexpuru y Bilbao (2004), los valores en relación a la persona se entienden como prioridades que influyen y/o actúan en el presente, es decir, que tienen reflejo en la vida diaria, que subyacen a las decisiones y acciones de los sujetos.

Los valores “se esconden ‘detrás de’ y a su vez, se manifiestan en la conducta humana” (Elexpuru, 2004, p.50). Cualquier persona puede identificar valores en las conductas de los otros e incluso en las propias, lo que permite observar y verificar cómo los valores no actúan aislados. Cada conducta, cada comportamiento es la manifestación de muchos valores.

Cada persona es capaz de establecer sus prioridades de valor, así nacen combinaciones únicas que reflejan la forma de ver el mundo y determinan sus actitudes en el mismo. Las personas tienen la capacidad de utilizar diferentes valores, en diferente orden de prioridad para explicar una conducta. “Existe una relación directa entre las prioridades de los valores por los que vivimos y nuestra conducta” (Elexpuru, 2004).

Para mejor comprensión de lo expuesto se pueden tomar en consideración valores sencillos como: diversión, trabajo, familia y educación.

Para una persona sus prioridades principales puede estar ubicadas en 1. Diversión, 2. Familia, 3. Educación y 4. Trabajo; para otra persona la prioridad puede ser: 1. Trabajo, 2. Educación, 3. Familia y 4. Diversión; para una tercera persona el orden de prioridad puede ser: 1. Educación, 2. Trabajo, 3. Diversión y 4. Familia.

Con este ejemplo se puede evidenciar que: “se tienen los mismos cuatro valores, pero el orden de prioridad por el que los vivamos cambiará considerablemente la conducta y la visión del mundo” (Elexpuru, 2004, p. 51).

1.5 La dignidad de la persona

Para una mejor comprensión, entendamos primero que es la dignidad humana.

La palabra dignidad en sus inicios latinos significa excelencia, realce, decoro, gravedad. El Diccionario de la Lengua Española (2010) la puntualiza como la “gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse” (p.110)

Uno de los primeros autores en considerar el estudio de la dignidad humana fue Santo Tomás, quien afirmó que la dignidad humana se fundamenta en su racionalidad, con la que el hombre despunta por encima de todas las creaturas. La naturaleza humana es la más digna de las naturalezas, en tanto que es racional y subsistente (Gasparín, 2006).

Inmanuel Kant (2010), menciona que la dignidad humana es el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, viéndose esta reflejada en su accionar, tanto cuando se trata de su relación con su interior, como cuando trata de la interacción con otras personas.

Según la autora Nina Bravo (2007), dignidad humana es la gravedad y decoro de las personas en su manera de comportarse. Entonces, cuando el ser humano interactúa entre sí, se puede evidenciar la relación que existe entre nuestras acciones y comportamiento, con la dignidad.

Del mismo modo, en la Tercera parte del Catecismo de la Iglesia Católica (1992), el Papa Juan Pablo II expone que la dignidad humana se basa en la creación de la persona a imagen y semejanza de Dios, es por eso que desde el momento mismo en que comenzamos a vivir debemos trabajar para llegar libremente a una realización personal.

El autor Gasparín (2006) por su parte señaló que al referirse sobre la dignidad humana, se habla de un valor único e incondicional que se reconoce en la existencia de todo individuo independientemente de cualquier cualidad anexa que pudiera tener; entonces, la dignidad es desde la identidad de cada ser humano “el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro” (p.5).

El autor Fichte, citado por Gasparín (2006), señala que:

“cuanto más ser humano se es, tanto más profunda y ampliamente se obra sobre los seres humanos; y lo que conlleva el verdadero sello de la humanidad, jamás

será desconocido por el género humano; cada espíritu humano y cada corazón humano se abre a cada derramamiento puro de humanidad...Puesto que lo que dignifica al ser humano es su actuar humano en el mundo” (p.7)

Entonces, cuando se habla de la dignidad humana, se habla directamente de la esencia del ser, tomando al ser como un todo conformado por mente, cuerpo y alma, puros y entregados a los designios de Dios, puestos en evidencia a través de la persona para la valoración de la misma dentro la sociedad. Es la condición inherente del ser humano a la cual no se puede renunciar.

2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores

2.1.1 Concepto de familia.

De acuerdo a Morán (2006), la familia se refiere tanto a la institución social como al grupo familiar. Entonces, la familia como institución social “es un sistema de normas que guía la interacción entre las personas que están vinculadas por la sangre, el matrimonio y por lazos amorosos” (p.76). Por otro lado, “la familia como grupo se refiere a los parientes que viven bajo el mismo techo o lo bastante cerca para tener un trato frecuente que los defina como una unidad familia única” (p.77).

La familia es sin duda el primer y más significativo agente de socialización para los niños y adolescentes, es en esta área en donde inicia este proceso; y, se perfecciona en la escuela. Es necesario considerar que la familia no solo es el lugar en donde los niños tienen lo necesario para la supervivencia física; sino que, por medio de diferentes mecanismos, esta juega un papel esencial en el desarrollo integral de los sujetos dentro de la sociedad; es en este contexto en el que los hijos durante muchos años crecerán es la familia la llamada a servir de filtro para las relaciones sociales.

A la familia se le carga al menos cuatro funciones fundamentales afectadas en relación a este aspecto:

- La familia es la encomendada a suministrar cuidados, sustento y protección; hecho que principia desde el momento mismo de la concepción, por medio de los cuidados médicos y nutrición que requiere la madre (Coletto, 2009).
- La familia es la facultada para promover la socialización de valores y roles culturales aceptados por el grupo familiar. Se trata de habilidades sociales vividos en el entorno familiar, que facilitan las relaciones con las demás personas y consigo mismo para conseguir un relativo control de las emociones (Coletto, 2009).

- La familia debe ser el respaldo y quien brinde el control del desarrollo, por medio de la preparación de capacidades, formas de ser y conocimientos. Es la encargada de vigorizar habilidades, destrezas y hábitos; habilidades comunicativas y lingüísticas; así como habilidades intelectuales básicas (Coletto, 2009).
- La familia es la comisionada para suministrar a los hijos el apoyo emocional y afectivo.

En forma particular, discutiendo de las influencias familiares, los padres o protectores, ejercitan los efectos más poderosos sobre la mayor parte del desarrollo social de los hijos, con efectos positivos o negativos; ellos actúan como modelos; articulan actitudes y creencias; y, comunican y aplican demandas conductuales (Morán, 2010).

Existen varios tipos de familias que están establecidas por las culturas familiares, dentro de las cuales cuentan dos elementos esenciales: la ideología y la conducta; el primero involucra lo que la familia cree; así como las expectativas, actitudes, valores e ideas; y, el segundo tiene que ver con lo que la familia hace; además, incluye interacciones concretas y rutinas diarias (Coletto, 2009).

Desde esta perspectiva se puede citar que existen familias:

- Tradicionales,
- Modernas y
- Paradójicas.

Las tradicionales creen que los hijos nacen con características inquebrantables, favorecen las diferencias de sexo y valoran la obediencia y el control. Las modernas, se atribuyen el poder para inmiscuirse en el desarrollo de sus hijos, no propician las diferencias de sexo y valoran el control no autoritario. Las familias paradójicas, conservan un respetable nivel de confusión, piensan que es importante la educación de sus hijos; no obstante, no influyen en la toma de estas decisiones.

A esta clasificación se pueden añadir los tipos de familias que han nacido en los últimos años; las cuales también afrontan desafíos constantes en su estructura interna, en la crianza de los hijos/as, en su ejercicio parental o maternal. Así se pueden mencionar: la familia de madre soltera, de padres separados las cuales cuentan con una dinámica interna muy propia (Golomak, 2006).

Según Golomak (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre las que se distinguen las siguientes:

- La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que está formada de padre y madre; y, en la mayoría de los casos también hijos. Los hijos pueden ser el linaje biológico de la pareja o miembros adoptados por la familia.
- La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad elemental, se dilata más allá de dos generaciones y está asentada en los vínculos de sangre de un gran número de personas, incluyendo a los padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.
- La familia monoparental: es aquella familia que se forma por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Existen aquellas en las que los padres se han divorciado y los hijos quedan al cuidado de uno de ellos; comúnmente, la madre; están también aquellas que se producen por un embarazo; en donde la madre soltera es la cabeza del hogar; y, por último se encuentra en la que uno de los cónyuges queda viudo.
- La familia de padres separados: familia en la cual los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero siguen cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

Como se ha indicado existen diversos tipos de familias y así múltiples modelos que cada una puede adoptar de acuerdo a la forma los integrantes tienen para relacionarse. Por sus características la autora Golomak (2006) menciona las más relevantes:

Existen familias conocidas como rígidas, en estas los padres no aceptan con facilidad los cambios que experimentan los hijos. Los padres suelen tratar a los niños como adultos y demuestran autoritarismo en su trato paternal (Golomak, 2006).

Se puede mencionar también a la familia sobreprotectora, en la cual existe una sobreprotección sobre los hijos e hijas. Los padres no permiten que ellos se desarrollen de forma normal y logren ser autónomos. Por lo general padres sobreprotectores crían hijos que no son capaces en el futuro de ganarse la vida, no les es fácil defenderse y para cualquier error que cometan tendrán una excusa. Los hijos que crecen en este ambiente no son capaces de ser independientes y de tomar decisiones por sí solos (Golomak, 2006).

También se puede mencionar a la familia centrada en los hijos, a este tipo de familias se le imputa el hecho de centrar su atención en los hijos porque los padres no están capacitados para enfrentar sus propios conflictos. Este tipo de padres, buscan la compañía de los hijos e hijas y depende de ellos para sentirse satisfechos. En pocas palabras "viven para y por sus hijos" (Golomak, 2006).

No se puede descartar a las familias con padres permisivos, en las cuales los padres son incapaces de disciplinar a los hijos o hijas, con la excusa de no ser autoritarios y de querer razonarlo todo, son consentidores y no son capaces de establecer líneas de autoridad les consienten en todo. En este tipo de familias, no existe una línea de autoridad (Golomak, 2006).

Es también necesario mencionar a las familias inestables, por lo general este tipo de familia no alcanzan a ser unidas, los padres expresan continuamente confusión acerca del mundo que quieren mostrar a sus hijos, usualmente esta confusión se produce por falta de metas comunes. Los miembros de este tipo de familias no les es fácil permanecer unidos, los hijos crecen inseguros, temerosos y desconfiados, no logran dar y recibir afecto de manera fluida, cuando crecen se convierten en adultos pasivos-dependientes,

incapaces de manifestar sus necesidades y por lo tanto fracasan y mantienen sentimientos de culpa y rencor por las diferencias que no son capaces de expresar (Golomak, 2006).

Finalmente se puede hablar de la familia catalogada como estable; esta familia se muestra unida, los padres tienen claros los roles que tienen y por medio del ejemplo conocen lo que sus hijos deben dar y recibir del mundo. A estas familias no les es difícil permanecer unidas, los hijos que crecen bajo el amparo de este tipo de familias son seguros, capaces de dar y recibir amor y cuando llegan a la etapa adulta son autónomos, llegan a ser capaces de demostrar sus necesidades y expresarlas, generalmente alcanzan la felicidad (Golomak, 2006).

2.1.2 Concepto de valores.

Etimológicamente el término valor procede del sustantivo latino *valor, valoris*, y este a su vez procede del verbo latino *valere*, que significa “servir, valer para algo”.

Para la psicología experimental, el término valor es “cada resultado de una medida” y en economía quiere decir “precio”.

En el diccionario de la Real Academia de la lengua española, el término valor cuenta con diferentes significados, entre los que se encuentran:

“Cualidades que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores” (Real Academia de la lengua española, 2007). El término valor también se relaciona con otros términos como: ética y moral.

Ante este término, el autor cubano José Fabelo (2ª ed. 2006), mantiene que cualquier intento serio de explicar el concepto de valores debe colocar como centro de referencia al hombre, independientemente de que el origen de los valores se sitúe en el propio hombre o fuera de él. Tomando en consideración que “de lo que no hay dudas es que cualquier valor cobra sentido sólo en relación con el hombre, con su vida, con su salud, con su

educación, con su bienestar, con la satisfacción de sus necesidades materiales y espirituales” (p.79).

Así también, se puede mencionar a la autora Nina Bravo (2007), quien señala que sobre el concepto de valores “hay muchas definiciones dictadas ya por pensadores muy antiguos y por lo que la historia y las leyendas relatan, de las cuales aparecen dos posiciones muy fuertes pero antagónicas que se mantienen hasta el día de hoy” (p.7).

Una de estas posiciones señala que los valores son metas, ideales que puede alcanzar el hombre. En este sentido “los valores son objetivos, no están sujetos a la cultura, al tiempo, a la ciencia ni a otras variables” (Bravo, 2007, p.7); son de carácter externo; es decir, no dependen del hombre, están de acuerdo a la ley natural son inseparables, eminentes y atemporales, por ejemplo: el amor.

La segunda posición plantea que los valores son subjetivos, que dependen de la valoración que cada hombre les dé, según su cultura, edad, sexo, educación o religión. Estos pueden cambiar con la historia y las circunstancias, incluso dependen del estado de ánimo. Este tipo de postura es la actualmente se vive, “el mundo es valorado de acuerdo a la propia percepción” (Bravo, 2007, p. 8)

En el gran grupo de los valores se pueden encontrar:

- El valor social, que se evidencia en la acción de la persona en relación a la sociedad
- El valor moral, en el cual se ve muy acentuada su característica principal, la relación de la persona con sí misma, para después pensar en su actuar dentro de una colectividad.
- El valor religioso, en donde se observa más allá de la relación de la persona con sí misma, la relación de la persona con lo divino y de ahí, su accionar.
- El valor estético; en donde no se admira únicamente lo externo sino también muy sutilmente el interior de la persona.

Hay que ver que muchos autores pueden darte significados diversos de los valores, pero cuando de llegar a una conclusión se trata, todos podemos decir que los valores son un bagaje de experiencias aprendidas que se ponen en práctica en la vida diaria para una convivencia armónica, y más aún cuando los valores que se llevan a la acción se apegan a la moralidad que demanda la sociedad.

Para el Dr. Sadot Villareal (Villareal, 2011), los valores pueden ser clasificados en objetivos y subjetivos, y estos a su vez en:

- Valores inferiores: dependiendo de los aspectos económico o sentimental
- Valores intermedios: los mismos que se encargan de manejar el campo intelectual y estético
- Valores superiores: los mismos que se encargaran de la parte moral y espiritual del ser.

Dentro de los valores superiores involucra también a la ética, la misma que será la encargada de establecer las reglas de para una convivencia armónica colectiva, teniendo en cuenta que las sociedades actuales tienden a ser complejas y volubles, y que por esta razón es importante llegar a conocer las acciones de los adolescentes para poder tomar acción y aplicar los correctivos necesarios antes de que sea muy tarde.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Para conocer como el escenario de construcción de valores en la familia interviene en el individuo, es necesario establecer lo que significa el bienestar familiar. Así se puede decir, que el bienestar familiar ha pasado de ser considerado como un estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros, a “describirse como un proceso constructivo que se consigue con el diario vivir y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia” (Penas, 2008, p.73).

Los valores constituyen un elemento sustancial en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a las necesidades

del individuo como seres humanos. Cuando los sujetos actúan de acuerdo con sus valores están promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, autocompetencia y de reconocimiento social. Y por el contrario, la diferencia entre la conducta y los principios producirá incomodidad, entonces se promoverán nuevas soluciones que faciliten la satisfacción de las necesidades generadas. “Los valores, por tanto son potenciadores de la autoestima y competencia social” (Penas, 2008, p. 73).

Es necesario reconocer entonces, que la familia como primer ente socializador debe ser el primer escenario de aprendizaje de las reglas sociales y la promotora de la adquisición de valores por parte de sus integrantes. El ambiente familiar ofrece al individuo diferentes situaciones exclusivas que le permiten aprender valores; así se pueden mencionar: la comunicación, la proximidad entre los integrantes, el afecto y la cooperación (Penas, 2008 p. 73).

No obstante, la función socializadora que cumple la familia radica en algo más que la mera transferencia intencional y clara de normas y valores. Es desde el ambiente familiar que “el adolescente obtiene las claves para que edifique su representación acerca del funcionamiento de la realidad social” (Penas, 2008, p.73). Entre estas claves se hallan las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre los hijos, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, entre otras.

Desde esta perspectiva, la familia cumple dos tareas importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, a través de la estructuración del ambiente educativo, en donde se encuentran entre otros: la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles y las pautas de disciplina.
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos, usualmente esto se halla condicionado en gran medida por las directrices y requerimientos

culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve, tales como: valores culturales, creencias, sucesos históricos, tamaño de la familia, trabajo, amistades, entre otros. “Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes” (Penas, 2008, p.75).

Para el autor Santiago Penas (2008), las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los hijos son agentes activos en el proceso de construcción de valores, instituyéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no es suficiente con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

Según este autor, la construcción de valores en la familia requiere tomar en cuenta, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres; entonces, “no es posible afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren” (Penas, 2008, p.75). Aun cuando el modelo que demuestren los padres y su conducta resulte apropiada e, incluso, “las relaciones paternofiliares sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos” (p.76).

Adicionalmente, en las relaciones paternofiliares, se podrán modificar los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

De la misma forma, en la familia pueden surgir continuamente conflictos, que permiten fortalecer el criterio propio de sus miembros, de esta forma, los hijos pueden decidir si asumen o no el valor familiar, o puede adaptarlo a su personalidad.

Es preciso tomar en consideración que desde que los padres deciden formar una familia, tienen la expectativa de mantener una serie de valores que les permita guiar a sus hijos por buen camino; en todas las etapas del ciclo familiar como es el embarazo, la niñez, la pubertad, la salida de los hijos del hogar, plantean un reto a la familia y “cada familia lo

afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos” (Penas, 2008, p.74).

El autor Santiago Penas (2008), en su obra cita a McNally, Eisenberg y Harris (1991) quienes en su trabajo longitudinal con familiar con hijos de 7 a 16 años encontraron que:

“sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo” (p. 75).

De acuerdo a este descubrimiento se puede afirmar que los valores practicados dentro del seno familiar, sin lugar a dudas permitirá al individuo a desarrollarse positivamente dentro de la sociedad.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

En la actualidad, los padres demuestran mayor preocupación por cumplir con su tarea, a través del afecto hacia sus hijos; lamentablemente, la sociedad es una influencia externa que no siempre colabora con los valores impartidos por los padres casa adentro.

Ante esta realidad, es necesario señalar que la familia cuenta con valiosos instrumentos que le permiten educar a los hijos en valores; mismos que, en el futuro les provean la posibilidad de “elegir, centrarse y tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante” (Penas, 2008, p.83).

- Se puede mencionar como instrumento en primer lugar las relaciones afectivas que son fundamentales para iniciar la adquisición de un valor.
- En segundo lugar, se ubica la cantidad de tiempo que las familias destinan para inculcar valores.

- En tercer lugar, se debe reconocer que la familia es el único escenario que no cambia, lo que produce seguridad a sus integrantes.
- Y por último, la familia es el único ente que se encuentra realmente “preocupado” por el desarrollo integral de sus miembros.

Resulta importante considerar también, que la tarea que tiene la familia de educar en valores no resulta fácil; entonces, es necesario tomar en consideración el proceso de construcción de valores que pueden colaborar con su enseñanza de manera sucesiva (Rodas, 2007).

Así se puede mencionar, la toma de conciencia, considerando que de nada sirve transmitir valores si no se consigue que la persona preste atención a los mensajes. Entonces, la primera tarea de los padres es lograr la atención de sus hijos y predisponerlos a que tomen conciencia (Rodas, 2007).

En este punto resulta imperioso que los padres consideren emitir mensajes claros y coherentes que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas; por otro lado el padre debe ser legítimo; es decir deben provocar en sus hijos sentimientos de admiración, nunca resentimiento, miedo o ira; los padres deben recordar que ellos son el modelo a seguir por parte de sus hijos.

Para lograr este fin, es importante que los padres desarrollen ideas positivas respecto de sí mismos como personas y padres; deben potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos; proporcionar muestras de afecto incondicional para darles seguridad; y, por último deben atreverse a proponer criterios y a razonarlos (Rodas, 2007).

Parte fundamental de este proceso es la implicación vivencial, los padres deben considerar que para educar en valores “no basta con la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas” (Penas, 2008, p.87)

Adicionalmente, se debe considerar al autocompetencia, los padres deben reconocer que los valores solo son importantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse. Dentro de este campo, es necesario que se estimule a los hijos a reconocer cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos; conjuntamente, se debe proveer a los hijos de oportunidades de defender el valor en situaciones adversas; por ello es indispensable la práctica de valores en la vida diaria.

Por último, se encuentra el paso del pensamiento a la acción; es necesario que los valores no solo se inculquen en los hijos sino que se practiquen a diario.

Para que los hijos aprendan a vivir los valores por los padres enseñados, se requiere una disciplina coherente; en donde no exista desautorización por parte de uno de los progenitores y las decisiones en relación a los hijos sean tomadas en comunión; adicionalmente, los padres no deben maltratar a sus hijos; deben recordar que disciplinar no es gritar, insultar o humillar, al contrario el uso de una disciplina colérica y explosiva no hará sino que el hijo se resienta e incluso opte por prácticas desafiantes.

Sin embargo, mantener una baja implicación y supervisión, indica que no existe una preocupación o interés real por los hijos; así, los padres no conocen a los amigos de sus hijos, no se interesan en saber cómo están en sus estudios, demuestran ser indiferentes a sus acciones.

Sin embargo, mantener una baja implicación y supervisión, indica que no existe una preocupación o interés real por los hijos; así, los padres no conocen a los amigos de sus hijos, no se interesan en saber cómo están en sus estudios, demuestran ser indiferentes a sus acciones, creando un concepto de quemimportismo evidenciable y a su vez reprochado por los hijos, que hoy por hoy tienen mucha injerencia en las decisiones familiares.

2.4 Valores y desarrollo de valores

Los valores y las actitudes se encuentran dentro de todo comportamiento social, y se expresan de acuerdo a las situaciones que se van presentando durante la vida de las personas. El adolescente aprende a valorar los actos ocurridos dentro de su cultura, valora lo que ve que sus padres, su escuela y el medio donde se desenvuelve promueven, sean estos positivos o negativos (Berrum, 2006).

Esta es la razón por la cual se enfatiza en la educación los valores con amor y por medio del ejemplo, tal como cuando un niño empieza a aprender hablar y se va guiando de las experiencias, asimilando información a través de sus sentidos. El medio social es un espacio de construcción de valores representativos para adolescentes, es la puerta de entrada para la adquisición de buenos o malos modelos (Bravo, 2007).

De ahí que si queremos formar mejores sociedades, en donde los valores primen ante los antivalores, debemos comenzar educándonos y educando a quienes estén a nuestro alrededor, creando una conciencia social educativa en donde se pueda evidenciar la puesta en práctica de actitudes positivas que llevan a al éxito a grandes sociedades.

Es necesario señalar lo mencionado por el autor Penas (2008) en cuanto a que la socialización es el proceso por medio del cual las personas y en particular los jóvenes aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos, a través de esta los individuos asimilan la cultura, las habilidades, los saberes y los valores, son motivados a realizar las diferentes actividades, para que este proceso cumpla con su cometido según este autor es necesario que existan tres cualidades:

1. Continuidad: a pesar que esta cualidad se refleja en mayor índice en la niñez, , el proceso de socialización es continuo y nunca termina.
2. Comunicación e imitación: son las técnicas básicas por medio de las cuales los individuos conocen los valores, normas y actitudes de su grupo.

3. Premios y sanciones: se premia la conducta socialmente adecuada y se rechaza la no admitida por el grupo.

Penas (2008) cita a Brofenbrenner, quien concluyó que los individuos construyen sus valores desde sus primeros años de vida mediante las relaciones que mantiene con los otros, por medio de un verdadero proceso de aprendizaje social. “Por tanto, la conducta social es el resultado de un conocimiento adquirido” (p.66).

Si analizamos todas estas ideas, se puede evidenciar que los valores se desarrollan de una manera positiva o negativa, siempre partiendo del ejemplo que quien aprende recibe del medio que lo rodea. Es verdad que los valores se aprenden cuando niños y se los cultiva para toda la vida, pero en la adolescencia cuando la sociedad tiene mucha participación en el desarrollo y comportamiento social, los valores a ser interiorizados tendrán mucho que ver con los que forman ya parte de la esencia del ser.

2.5 Los valores en adolescentes

Los valores en adolescentes están ligados a los modelos que tienen en casa; la autora Trini Berrum (2006) hace alusión en su obra a las palabras de Vicente Verdún: “todos los estudios denotan que los adolescentes salen de las escuelas mal preparados, Lo grave, sin embargo, es lo mal preparados que salen para la vida” (p.25).

Se debe reconocer que la actividad más importante, trascendente y compleja que puede tener el ser humano, es el ser padre. Esta es una elección libre; sin embargo, la primera dificultad surge porque no todos saben qué hacer o cómo desempeñar este papel y ante las dificultades que se presentan en la vida, en muchos casos, los padres prefieren ser indiferentes y dejarse llevar por la corriente.

Y se convierten en familias “bajas en valores”, “bajas en disciplina”, “bajas en autoestima”, “bajas en proyectos e ideales”, “bajas en buenos modales”, “bajas en armonía” y sobre todo bajas en amor” (Berrum, 2006, p. 26).

La autora Berrum (2006) a través de un estudio realizado en familias consideradas tradicionales, pudo identificar condiciones que no favorecen la adopción de valores por parte de sus miembros, incluyendo a los adolescentes; así, mencionó:

- No existe acuerdos mutuos.
- No existen reglas claras y firmes.
- No existen hábitos de orden.
- No se establecen roles familiares.
- Existe ausencia de autoridad.
- Existe practica de antivalores por parte de los padres.
- Los padres son consentidores.
- Los padres no fomentan la autoestima de sus hijos.
- Los padres no satisfacen la comunicaicón entre los miembros de la familia.

De acuerdo a este estudio, se puede afirmar que los padres son los que transmiten valores; entonces, es necesario considerar el estilo parental utilizado (democrático, autoritario, negligente e indulgente) (Penas, 2008).

De acuerdo a Baumrind (1991), citado por el autor Santiago Penas (2008), los tipos de padres en función de su estilo educativo, mantiene que los padres democráticos explican a sus hijos las razones del establecimiento de formas, reconocen y respetan su individualidad, toman decisiones conjuntas con sus hijos; tienden a promover los comportamientos positivos del adolescente y a inhibir los no deseados. Mantienen normas y límites claros, adecuados a las necesidades (p.80).

Los padres autoritarios se caracterizan por mantener un control restrictivo y severo sobre las conductas de sus hijos, usan frecuentemente castigos, amenazas verbales y físicas, su control es impositivo, no respetan su opinión ni sus necesidades (Penas, 2008).

Por último, se halla el estilo permisivo, en este caso el padre evita hacer uso del control, usa pocos castigos, demanda muy poco del mismo, son tolerantes y aceptan positivamente los impulsos de los hijos (Penas, 2008).

Tomando en consideración lo mencionado:

“Los padres con valores de conformidad y obediencia tenderán a utilizar el estilo autoritario; los que mantienen valores de autonomía y tolerancia tenderán a utilizar el estilo democrático; los que mantienen valores de hedonistas y de autobeneficio tenderán a utilizar el estilo permisivo” (Penas, 2008, p.80).

A continuación, en la tabla N° 2 se presentan los valores que podrían asumir los adolescentes de acuerdo al estilo parental, tomador del autor Santiago Penas:

Tabla N° 2 Valores que se pueden asumir por los adolescentes dependiendo del estilo parental.

	AUTORITARIO	DEMOCRÁTICO	NEGLIGENTE	INDULGENTE
ADOLESCENTES	<p>Escasas habilidades sociales.</p> <p>Obediencia y conformidad.</p> <p>Planificación impuesta externamente.</p> <p>Moral heterónoma (evita castigos).</p> <p>Baja autoestima.</p> <p>Trabajo con recompensa a corto plazo.</p>	<p>Buenas habilidades sociales.</p> <p>Autonomía y responsabilidad.</p> <p>Buena planificación del futuro y capacidad de autodirección.</p> <p>Moral autónoma (empatía y conducta prosocial).</p> <p>Alta autoestima.</p> <p>Trabajo con recompensas a largo plazo.</p>	<p>Escasas habilidades sociales.</p> <p>Nula planificación y trabajo.</p> <p>Baja autoestima.</p> <p>Estrés psicológico.</p> <p>Problemas de conducta.</p>	<p>Problemas de salud.</p>

Fuente: (Penas, 2008, p. 81)

Elaborado por: Iliana Samaniego

Es necesario enfatizar que el afecto incondicional es un elemento esencial en el entorno familiar y como tal influye en los resultados comportamentales; activa en el adolescente la necesidad de seguridad, promoviendo valores de obediencia y conformidad; además, permite al adolescente a sentirse seguro y confiado de explorar el entorno y le permiten desarrollar su propio criterio y mantenerlo (Penas, 2008).

Poniendo sobre la mesa todos estos criterios, se podría fácilmente decir que todo aquello que los adolescentes, dependiendo del entorno familiar en donde se desarrollen, lo toman como ejemplo, positivo o negativo, y lo lleven a la práctica, les podrá facilitar o dificultar sus relaciones colectivas, ya que de esta interiorización de valores los valores que demuestre en la interrelación dependerá su éxito.

3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Ante un quebranto extensivo de variadas conductas que se aprecian a todos los niveles de la sociedad, entre los cuales se pueden nombrar: “agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar” (Palanco, 2009, p.56), se establece el debate, cada vez con más periodicidad, hasta dónde incumbe a la escuela impulsar la formación en valores.

De acuerdo con la autora Nuria Palanco (2009), los valores se han venido transmitiendo, hasta hoy, de la generación adulta a la joven; no obstante, en este proceso se ha producido una desavenencia, seguramente, como consecuencia de la irrupción de las tecnologías que provee la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que difunden una teoría sobre el estado de placer inmediato. “Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar” (p.57).

Razones por las cuales, nace la necesidad, en los establecimientos con fines educativos, de que se involucre en su enseñanza la transmisión de valores que contemplen el desarrollo integral de la persona, en búsqueda de “atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social” (Palanco, 2009, p.58).

El accionar educativo debe apuntar obligatoriamente a la humanización de los alumnos, a través de la construcción de un proceso integral en donde se ponga hincapié en la reconstrucción de valores que permitan a los estudiantes mantener una convivencia óptima con los demás. Es necesario que la educación no se base solamente en el desarrollo profesional; sino, que se contemple el desarrollo profesional en combinación con el humano.

Reyzábal y Sanz (2009) planteaban que el endiosamiento de los contenidos científicos y técnicos han tenido consecuencias bastante negativas, tanto para el individuo como para

la colectividad, ya que el individuo que solo domina las habilidades técnicas carece de la humanidad suficiente, dándonos a entender que si carecemos del ser interior no podremos reflexionar sobre nuestra vida personal y social, haciéndonos incapaces de diseñar proyectos a futuro, y más aun dejándonos débiles y con la posibilidad de correr el riesgo y ser presa fácil de la domesticación y sometimiento a una nueva ideología.

Es un planteamiento que nos deja mucho que pensar y con una sed de buscar las estrategias para ayudar y hacer que el mundo, la sociedad, se dé cuenta de que algo está siendo ejecutados de la manera incorrecta cuando, podemos evidenciar que no nos estamos enfocando en lo que realmente importa.

Queremos genios, sin darnos cuenta de que la persona, como ser integral no está completando todas sus áreas, se llena lo cognitivo pero se olvida esa parte sensible en donde más énfasis deberíamos poner. Los principios y los valores se aprenden e incorporan racional, conceptual e intelectualmente y se ven traducidos en comportamientos y actitudes.

Sin embargo, es imprescindible ratificar que el aprendizaje de valores, inicialmente se obtiene en el hogar, la escuela o el colegio pueden complementar la enseñanza pero nunca asumirla en su totalidad.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Tomando en consideración que la persona debe realizar, descubrir, e incorporar en su vida diaria los valores. Estos facilitaran la tarea educativa, siempre y cuando la comunidad participe activamente.

La escuela hoy en día, debido a tantos fraccionamientos sociales debe ser el pilar principal, encargada de tomar decisiones correctas e intervenir para poder orientar la vida de los adolescentes y por qué no de la comunidad.

Cuando educamos en valores, nos olvidamos que estos se desarrollan y aplican de acuerdo a la realidad de cada individuo. Una circunstancia que debemos tomar muy en consideración es que las actitudes de las generaciones actuales no dependen de ellos,

sino de las personas adultas, quienes no se han dado cuenta de que los tiempos han cambiado y que junto con ellos el desarrollo o la interiorización de los valores. El remontar en el pasado no ayuda, más bien, se convierte en una traba en el camino de la educación.

Uno de los inconvenientes que enfrentan los profesores en todos los niveles educativos, en relación a la educación en valores, es cómo inculcar estos en las mentes de adolescentes; qué estrategia se debe seguir que provea de resultados satisfactorios.

“Se debe partir, en principio, de que todas las formas de metodología son aceptables puesto que la educación de los valores debe formar parte del desarrollo del currículo diario” (Penas, 2008, p.79)

El autor Santiago Penas (2008), menciona que el valor y la actitud, en cuanto elementos dinámicos del comportamiento, tomados en su conjunto, forman una configuración estímulo-respuesta que pueden servir de fundamento a muchos modelos de comportamientos evidentes. La importancia funcional de estos sistemas, valor-actitud proviene sustancialmente de su contenido afectivo. Los comportamientos pueden satisfacer o causar desaprobación según que estén o no en acuerdo con el personal del que se educa. (p.80)

La provisión de una educación en los valores de la persona, contempla una educación integral de humanización, tiene como primer objetivo la supervisión crítica de los condicionamientos que impone la cultura. “Es necesario que el docente posibilite al alumno a que pueda descifrar el pasado y crear el futuro, habituándose al pensamiento crítico y alternativo” (Penas, 2008, p.80).

De acuerdo a lo señalado por el autor Santiago Penas (2008), al momento de incluir educación de valores, en una institución educativa, el docente debe considerar:

- Escoger los valores entre distintas alternativas. Únicamente, cuando existen varias alternativas entre las cuales escoger, se puede afirmar que surge la elección de un valor. Es necesario que las alternativas guarden relación con las vivencias de aquel a quien se le ofrecen.

- Escoger los valores después de sopesar las consecuencias de cada alternativa. Representa una magnífica oportunidad para fomentar el sentido crítico del alumno y ayudarlo a crear un criterio de valoración mayor o menor con respecto a las ventajas o desventajas de las diversas alternativas.
- Apreciar y estimar los valores. Se considera que los valores deben dar un sentimiento de felicidad.
- Actuar de acuerdo con los propios valores. El valor elegido deberá llevarse a la práctica.
- Actuar de acuerdo con los propios valores de una manera repetida y constante. Los valores tienden a ser persistentes, a dar forma a la vida.
- Por último, es necesario aplicar y vivenciar lo aprendido hasta que forme parte de la propia vida.

Adicionalmente, se debe reconocer que la práctica personal de valores, de una u otra manera afecta al medio en el que el adolescente se desenvuelve; es por eso que dentro de las instrucciones que los docentes generan se topan temas como: la educación ambiental, la educación para la paz, educación del consumidor, educación vial, educación para la igualdad de oportunidades de ambos géneros, educación para la salud y educación sexual y educación moral y cívica (Palanco, 2009).

Dentro de la educación ambiental, el docente debe promover que los estudiantes adquieran experiencias y conocimientos capaces de tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro (Palanco, 2009).

Al educar para la paz, el ámbito educativo al ser un espacio en el que conviven diferentes personas con diferentes intereses, resulta idóneo para inculcar en los estudiantes actitudes

básicas de convivencia, como solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social (Palanco, 2009).

En cuanto a la educación al consumidor, es necesario reconocer que el consumismo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

En nuestro país la educación vial se ha convertido en un espacio que permite a muchos jóvenes tener el conocimiento y la utilización de la vía pública. Los alumnos deben desplegar juicios morales sobre el compromiso humano en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios o futuros conductores de vehículos (Palanco, 2009).

La autora Nuria Palanco (2009) por otra parte señala que la educación para la igualdad de géneros debe plantearse explícitamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Adicionalmente, entres sus metas deberían estar contemplados en desarrollo de la autoestima y una percepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

La educación sexual se proyecta como requerimiento natural de la formación integral del individuo. Sus objetivos esenciales van orientados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de infecciones de transmisión sexual y la capacidad para construir juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía y otros (Palanco, 2009).

En lo que concierne a la educación para la salud, en la escuela se debe crear desde la infancia hábitos de higiene física, mental y social que desplieguen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Programa como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.

Dentro de la educación moral y cívica, Nuria Palanco (2009) señala que se tratan el conjunto de características básicas del modelo de persona que participa activamente para solucionar los problemas sociales. Así también, la dimensión moral que debe originar el juicio ético paralelo tomando en consideración unos valores democráticos, solidarios y participativos; para que la cívica incida sobre estos mismos valores en el entorno de la vida cotidiana.

Los docentes pueden y deben colaborar con eficacia y valentía a que el curso de la personalidad de sus estudiantes sea el adecuado. Solo el trabajo conjunto entre escuela y familia puede dar como resultado una magnífica obra y de los dos depende considerablemente la salud psicológica, física y moral de adolescentes. “La escuela necesita abrirse a la vida y dejarse penetrar por ella” (Palanco, 2009).

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El Plan Estratégico de Desarrollo de la Educación Ecuatoriana, se fundamenta en que “la educación ecuatoriana debe cimentarse en la formación de valores y actitudes, en el desarrollo del pensamiento y la creatividad como instrumentos del conocimiento, y en la práctica como estrategia de capacitación operativa frente a la realidad” (Ministerio de Educación y Cultura, 2010).

El estado tiene como misión asegurar el acceso a la educación a toda la población ecuatoriana, promoviendo el mejoramiento y democratización de su calidad.

Así mismo, su objetivo es lograr que el sistema educativo ecuatoriano responda a las exigencias del desarrollo nacional y mundial, a la realidad económica, social y cultural del país; y, a elevar la calidad del mismo, tanto por su integralidad, continuidad y permanencia, como por sus contenidos socialmente útiles (Ministerio de Educación y Cultura, 2010)

El Plan Estratégico de la educación en el país, tiene como finalidad:

“Formar un ciudadano crítico, solidario y profundamente comprometido con el cambio social; que reconozca, promueva y se sienta orgulloso de su identidad nacional, pluricultural y pluriétnica; que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que desarrolle sus valores cívicos y morales, que posea una adecuada formación científica y tecnológica, que tenga capacidad de generar trabajo productivo; y, que aporte a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual impere la equidad entre los géneros y la justicia social”.

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta complementar el décimo año con jóvenes preparados para continuar los estudios de bachillerato y preparados para participar en la vida política-social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos. Este nivel educativo permite que el estudiante desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas y para comprender la vida natural y social (Ministerio de Educación, 2010).

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar los estudios en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, entre otros.

- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleve a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

Dentro de ejes transversales del proceso educativo, se toma en consideración El Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo, formando parte de la formación en valores.

“El Buen Vivir y la educación interactúan de dos formas: por un lado, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza” (Ministerio de Educación, 2010, p. 5).

Se puede ver claramente como los ejes transversales están enmarcados en la enseñanza y la práctica de valores, estos constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

Dentro de estos se abarcan temáticas como:

La interculturalidad, a través del reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática, por medio del desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los

símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medioambiente, por medio de la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, tomando en consideración el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes, a través del conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

Los valores éticos son a los que más énfasis se pone dentro de la Reforma Curricular; en vista de los cambios que requiere la sociedad.

“Las instituciones educativas y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños y adolescentes reales integrarse en la existencia de un país real. Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela solamente es parte” (Ministerio de Educación y Cultura, 2010, p. 116)

Las bases pedagógicas del diseño curricular, considera “algunos de los principios de la Pedagogía Crítica, que ubica al estudiante como protagonista principal del aprendizaje, dentro de diferentes estructuras metodológicas, con predominio de las vías cognitivistas y constructivistas” (Ministerio de Educación, 2010).

Dentro de la actualización del Currículo para la educación general básica, se encuentra integrado el desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión, “para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen

valores que le permitan interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir” (Ministerio de Educación, 2010).

Gráfico No. 5 El desarrollo de la condición humana y la preparación para la Comprensión



Fuente: (Ministerio de Educación, 2010)
Elaborado por: Iliana Samaniego

Adicionalmente, se recomienda a los docentes “que en todo momento se aplique una evaluación integradora de la formación intelectual, con la formación de valores humanos” (Ministerio de Educación, 2010).

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

El autor Robert Coles (2007), insiste en que para entender lo que la moral y los valores significan para los adolescentes, no se debe mirar sólo el comportamiento exterior, sino también el mundo interior, sobre todo a través de una perspectiva ética. (p.47)

Coles asegura que para la mayoría de los adolescentes, los problemas que les preocupan no son necesariamente los que tienen relación con lo sexual, sino lo que se atañe al sentido de la vida (Coles, 2007)

Afirma también, que los adolescentes tienen una concepción de lo moral que nada tienen que ver con lo teórico; ellos aprenden a vivir lo que los adultos les enseñan a través de sus ejemplos, ellos entienden como valores las formas de vida que permiten realzar las virtudes.

Dentro de las buenas cualidades que los adolescentes manejan y en ocasiones no las reconocen se encuentran la generosidad y la preocupación por los demás, entre los defectos se hallan el egoísmo, el ser jactancioso, el ir a la caza de alabanzas. Coles (2007) resalta que “a los jóvenes aprendices hay que enseñarles a vivir las virtudes con sencillez en actos de la vida diaria” (p. 30).

De acuerdo a los estudios realizados por este autor, los adolescentes y aún los adultos no saben cómo llegar a definir que determinadas acciones son virtudes o vicios; esto se determina por la forma en que se distingue lo que agrada o desagrada, lo que a criterio personal es bueno o es malo (p.45). Sostiene que el sentido de lo bueno y de lo malo se crea en los adolescentes gracias al testimonio de “padres y madres que están convencidos de lo que debe decirse y hacerse, y bajo qué circunstancias; de igual forma de lo que es intolerable” (p. 83).

En su obra Coles (2007), hace referencia a Dios. Los adolescentes aseguran que Dios es parte fundamental de su vida; sin embargo, no se aprecia que el adolescente entienda que Él sea el fundamento de la vida moral. Ellos saben de Dios lo que sus padres les enseñan.

Tomando en consideración lo señalado por el autor Santiago Penas (2008), quien cita a Marvin Powel, quien señala que cuando un niño llega a la adolescencia, usualmente, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno o malo; igualmente, ha aprendido algunos conceptos morales generales impartidos de forma condicional generalmente por sus padres (p. 82).

Desafortunadamente, mucho de este aprendizaje carece de significado para el joven. Casi siempre los adolescentes pueden saber que es malo pero pocos saben por qué lo es. En este punto, se puede hacer referencia a lo que manifiesta el autor Coles (2007) en su libro, cuando habla de la importancia de dar ejemplos de valores que permitan a los hijos reconocer lo valioso que es practicarlos.

Es necesario que los adolescentes reciban explicaciones claras de lo que es cumplir con reglas específicas; esto les permitirá cuando sean adolescentes actuar no solo por el temor a recibir un castigo, sino a tener conciencia de los beneficios que tienen al cumplir con estas.

Por otro lado, tomando en consideración la relación entre el adolescente y la sociedad, se debe tomar en cuenta lo mencionado por Saot Villareal (2011), quien afirma que: “los valores sociales son aquel termómetro que permiten ver si un acto humano está bien ejecutado o no” (p.83).

Entonces, es importante poder identificar las formas de actuar, las motivaciones, los activadores en los adolescentes, para como adultos, poder corregir las conductas equivocadas a tiempo.

En el Ecuador, la sociedad ha cambiado mucho y se ha dejado influenciar por los grandes desarrollos que han sufrido los países desarrollados. Los valores, actitudes, tradiciones que se vivían en el pasado, quedaron en eso, cosas del pasado. Para la juventud hoy en día es difícil aceptar que la sociedad misma imponga reglas, y que estas se hicieron para cumplirlas, sin importar de dónde eres y a dónde vas.

Quizá la volubilidad y falta de congruencia en las actitudes de las personas adultas que estamos entre los adolescentes, están creando esta gran crisis de valores, de obediencia, de respeto a la norma instituida. Quizá somos los adultos, quienes con nuestro ejemplo estamos diciéndoles o enseñándoles que toda regla se hizo para ser rota, que toda norma tendrá su pliegue y que en el camino no importa por donde vayan, siempre se saldrán con la suya.

En la época de la adolescencia, todavía está en proceso de construcción tener un concepto de sí mismos de forma realista y estable, usualmente carecen de integración que les permita mostrar un grado de estabilidad en sus actitudes; no obstante, existen algunas áreas en donde la perseverancia parece ser la regla (López, 2006)

Coles (2006) en su obra señala que los adolescentes admiran la inteligencia, atributo que algunas ocasiones utilizan para denigrar a sus pares; por otro lado, mantienen una despreocupación por factores significativos que involucren los ámbitos sociales, económicos o culturales, prefieren jugar que trabajar (p.110).

Usualmente, las actitudes de los adolescentes demuestran que para ellos no existe el mal comportamiento. Actitudes que permiten meditar sobre los modelos que los adultos otorgan en este sentido, tomando en consideración que es necesario que exista una triangulación que consienta a los actores: padres, educadores y sociedad trabajar en conjunto para educar en valores.

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Según Cardús y otros (2003) se consideran agentes de socialización a los “grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización” (p.64). Además mencionan que entre los principales agentes de socialización a los siguientes:

- La familia (considerado como el más importante).
- La escuela.
- Los medios de comunicación.
- Grupo de amigos.

Por su parte Cruz (2001), expresa que la socialización inicia con la enseñanza de normas y valores de la cultura donde vive convirtiéndose en una persona competente dentro de la misma. Una de las etapas más importantes de aprendizaje se da en la infancia cuando el ser humano aprende e interioriza la mayor parte de los aspectos socioculturales del ambiente donde vive.

Continuando con Cruz (2001), menciona que los agentes de socialización son instituciones sociales que transmiten modelos y normas con el propósito de integrar a las personas a la sociedad, además concuerda con el autor mencionado anteriormente y señala que los agentes principales son: la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación.

Hablando específicamente sobre los medios de comunicación y su influencia en el proceso de socialización, la autora Belda (2005) menciona, que los medios de comunicación de masa “contribuye a la formación de estados y corrientes de opinión frecuentemente al servicio de los intereses de las élites del poder, político, económico, militar, religioso, etc.” (p. 379).

Según Méndez (2006) se considera a la comunicación como un elemento necesario para la socialización y enculturación, entonces se menciona que los medios de comunicación ocupan un lugar importante en este proceso de aprendizaje siendo transmisores de

diferente maneras de entender la realidad, además es un medio de preferencia por parte de los jóvenes en la actualidad creando modelos conductuales en los mismos.

Cruz (2001) acota que los medios de comunicación hoy en día ejercen gran atractivo principalmente en la juventud debido a que generan preocupaciones o asuntos, que giran alrededor de la integración o no a la sociedad.

Según Gonzales (2000) citado en Méndez (2006) Los medios de comunicación día a día se convierten en agentes de socialización más eficaces, transmitiendo a los jóvenes normas y roles en una sociedad, así como, valores de diferentes niveles sociales y modelos de conductas a seguir.

A lo mencionado se acota que los jóvenes en la actualidad consideran a los medios de comunicación social después de la familia y amigos como una fuente principal de cultura, dejando en un plano menos importante a la escuela.

Por su parte Vera (2005) expresa que los medios de comunicación de masas, hoy en día constituyen uno de los principales agentes de socialización de niños, jóvenes y adultos, el éxito de este agente se basa en el elevado número de personas en el mundo que tienen acceso a estos medios. A pesar de mostrar mala fama, estos medios también pueden utilizarse en el proceso de aprendizaje que facilite la socialización y la educación, entre lo que se puede mencionar las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web.

Los medios de comunicación pueden clasificarse en:

1. Medios impresos periódicos.
2. Medios impresos no periódicos.
3. Cine.
4. Grabaciones de sonido.
5. Televisión.
6. Nuevos medios.

En los últimos tiempos el uso de la computadora y de internet ha experimentado un aumento sin precedentes, encontrándose a los jóvenes como los usuarios más activos. Algunos estudios muestran que entre quienes tienen acceso a esos recursos, los que más los manejan son los jóvenes de 12 a 24 años de edad (Grovi, 2011); a través de estos se comunican con sus amigos, navegan a diario por el ciberespacio y en muchas ocasiones son los que han descubierto los nuevos usos que brinda la tecnología.

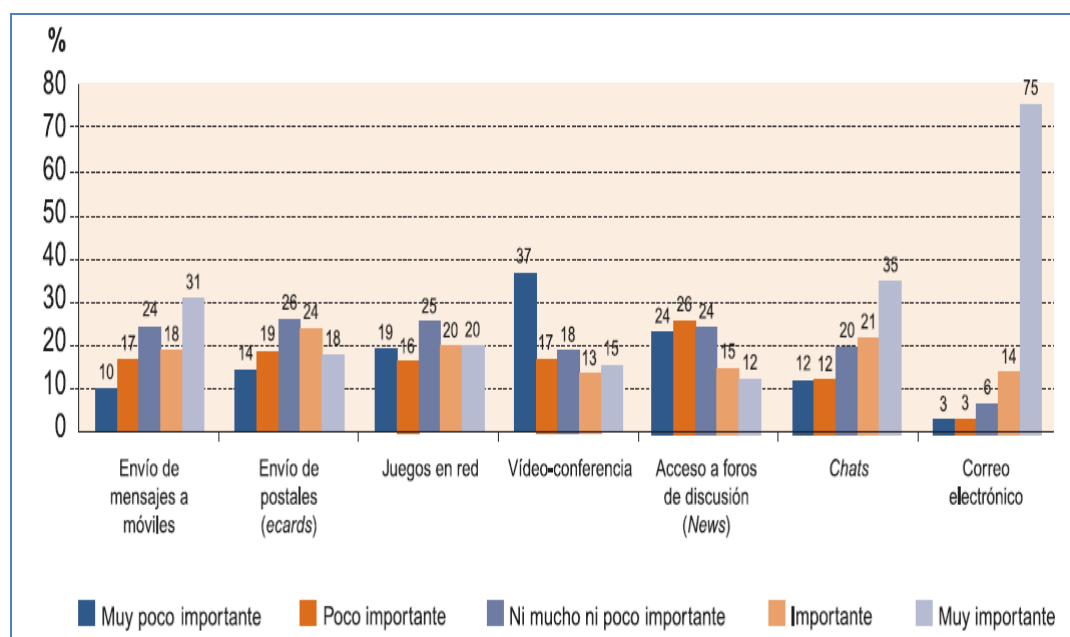
En México, el estudio “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2008”, señala que el 53.4% de la población mexicana que se encuentra entre los 12 y 24 años es usuaria de internet; del universo de este estudio el 28.6% corresponde al rango de entre 12 y 17 años y 24.8% al de entre 18 y 24 años; le sigue un 16.6% de usuarios entre 25 y 34 años de edad. Igualmente, este estudio consintió identificar que internet se usa con diversos fines, en primer lugar se le considera una ayuda importante para la ejecución de tareas escolares o de aprendizaje (43.5%).

En segundo lugar, los consultados declararon que lo utilizan para recibir o enviar correos electrónicos (40.1%), en tercer puesto se ubica el uso para conseguir información de carácter general (35.1%) (INEGI, 2008).

Por otro lado una quinta parte de los encuestados señalaron que participan del chat o conversación en línea, intercambiando mensajes en tiempo real. El mismo porcentaje se indica para las actividades de entretenimiento, en tanto que un 7.2% manifestó el uso de internet para la búsqueda de información específica sobre bienes o servicios. Como dato adicional se puede indicar que de acuerdo a este estudio la diferencia de porcentajes de acceso a la red entre varones y mujeres es de 54.1% para los primeros y 45.9% para las segundas (INEGI, 2008).

En España a través de un estudio efectuado a jóvenes por parte del ebCenter (2010) sobre Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil se pudieron identificar los porcentajes de acuerdo al grado de importancia de la valoración que dan los jóvenes a los servicios online de comunicación como se detallan en el gráfico No. 6.

Gráfico No. 6 Valoración de los servicios online de comunicación



Fuente: (Valor, 2010)
Elaborado por: PUC IESE

El correo electrónico, la búsqueda de información, la descarga de archivos y el chat son los servicios más estimados. En primer lugar se sitúa el correo electrónico. Un 75% de los jóvenes le da mucha importancia, mientras que sólo un 3% lo considera como muy poco importante. El segundo servicio más valorado es la búsqueda de información. Un 53% lo considera muy importante.

En tercer lugar, la descarga de archivos MP3 se considera como muy importante por el 49% de los jóvenes. Y, en cuarto lugar, el chat. Un 35% de ellos lo considera muy importante. Por el contrario, los foros de discusión apenas alcanzan un 12%.

4.1.1 Los jóvenes y el chat.

Los jóvenes actuales, llamados los ciberlectores, cibernautas, parecen tener incluidos chips de información tecnológica. Ya se revelan como operadores informáticos que en cuestión de tecnología virtual son eruditos.

Cuando se hace referencia a los jóvenes y a la relación establecida con la computadora, es preciso recordar que siempre esta edad se ha especializado por la búsqueda de establecer contactos con otras personas fuera del hogar, precisamente los pares o amigos potenciales. Se considera que la comunicación con los padres y docentes va gradualmente perdiendo protagonismo, para dar paso a las influencias de otras personas que se encuentran fuera del ámbito familiar y de estudios.

Dentro del internet se encuentra la posibilidad del chat que es considerado un fenómeno comunitario y globalizado, que no respeta edades, ni rasgos de carácter, ni ámbitos diferenciados de prestigio, historia familiar, ideologías, ni determinadas líneas políticas. Por ello básicamente, desde que se descubrieron sus incontables ventajas, se lo incorporó, no como un medio de lujo, sino como un recurso imprescindible en distintas actividades del mundo laboral (Salta, 2008).

De acuerdo al autor Navarro (2002) existen dos tipos de relacionamientos que pueden originarse al enlazarse los usuarios a la red:

Los directos que se caracterizan por tener un fuerte contenido emocional, son capaces de despertar reacciones en el sujeto. Dentro de este tipo se encuentran aquellos que proporcionan una relación más estrecha y de forma instantánea, como en el caso de los chats.

Los indirectos que se caracterizan por desplegar roles más rigurosos, más prácticos, como en el caso de las relaciones comerciales que no sufren ninguna carga emotiva dentro de los cuales se pueden nombrar a las páginas web, los portales, entre otros.

El chat es un instrumento cibernético que ha adquirido una importancia característica, y paulatinamente a este se han ido agregando un tipo de lenguaje propio de su grupo etario, el cual tiene como fin economizar signos lingüísticos y también observar, transformar, convertir, inventar nuevos códigos; a quien no se incluya en el sistema utilizado le parecerá un lenguaje casi incomprensible que atenta en contra del lenguaje oficial.

La Universidad Católica de Salta en el año 2008, realizó una investigación de campo con jóvenes tempranos de clase media en edades entre 13 y 15 años y se comprobó que:

- La mayoría considera al chateo como una forma de comunicación, concretamente con los amigos y/o conocidos
- La mitad de los encuestados reconocieron que no tiene valor o es muy relativo, mientras que la otra mitad le otorga importancia puesto que conocen y se conectan con los amigos y demás personas en el mundo
- La mayoría de ellos invierte hasta tres horas diarias, aunque existen chicos que están alrededor de 9 horas diarias chateando
- La preferencia se encuentra en su mayoría en el contacto con los amigos, a los cuales seguramente, acaban de ver o tienen actividades próximas en la semana.
- Consideran que en sus vidas existen otras actividades como el deporte o recreación, que son más importantes que el chateo
- En cuanto a los temas de conversación que mantiene en el chat afirman hablar de diversos temas como las vidas de cada uno, de trivialidades, de sus colegios o programas, etc. Dependiendo del destinatario adecuan sus temáticas
- Afirman también no aprender nada en el chat a no ser que consiguen tipear más rápido.
- Nunca usan el mismo lenguaje en el chat que en su expresión oral. Consideran que se encuentran más cómodos hablándose por Internet que en forma personal.
- Afirman que su manera de ser o carácter no cambia por estar tantas horas chateando, simplemente amplía su sociabilidad.
- También la gran mayoría elige escribir en la computadora a solas, puesto que así no se privan ante la presencia de otros y pueden expresarse más abiertamente.

Salvo un grupo menor, que prefiere hacerlo acompañado de primos de la edad o amigos.

- Los que tienen internet en casa prefieren acudir a un cyber para chatear, dicen que esto les provee de más privacidad en vista de que se sienten más seguros expresándose a través de la máquina que cara a cara. Muchos se adjudican como tímidos, vergonzosos o que se privan al tener que sostener un argumento o chiste en el rostro del otro.
- Piensan que se sienten más conectados y con más amigos que antes.
- Afirman que una ventaja del chateo es que se amplía la comunicación con los amigos; que se puede conocer a personas de otros lugares; entre otros.

El 50% de los encuestados creen que una desventaja podría ser que están expuestos a personas deshonestas que es factible que les mientan; el otro 50% no encuentra desventaja alguna y pocos lo ven como un vicio.

De acuerdo a los resultados emitidos por este estudio, se refiere que no se puede ni debe subestimar a los jóvenes en estos temas, ya que saben perfectamente que el chateo a través de la red es una herramienta para comunicarse, que tiene una importancia relativa en la vida de ellos. Aunque tienden a estar en promedio entre una y tres horas diarias, poseen la pauta interna de que existe un límite al cual deben ajustarse para poder cumplir otras exigencias diarias familiares y estudiantiles (Salta, 2008).

4.1.2 Facebook.

Andrew Bosworth director de ingeniería en Facebook en una entrevista al The New York Times afirmó que "el futuro de la mensajería es en tiempo real, es más conversacional y más casual" (INEGI, 2008). Facebook pasó de tener una red social con mensajes instantáneos y dinámicos a integrar un nuevo sistema de correos en los perfiles de sus usuarios. Pero no es cualquier tipo de correo, la exitosa compañía promete una plataforma ágil estimulando los mensajes rápidos y cortos.

Desde su nacimiento en 2004, Facebook ha pasado de ser una limitada red estudiantil de Harvard a la red social “generalista” de mayor implantación. En un estudio efectuado en Castilla-La Mancha el 99% de los jóvenes la conocen y el 79% la usan. Los jóvenes mayores de 26 años la usan más que lo que tienen entre 18 y 25 años (Garcés, 2010).

En este medio las fotos juegan un papel importante, también existen regalos virtuales que son pequeños iconos con un mensaje que los amigos o contactos envían a un usuario.

En un estudio realizado por la Dra. Cecilie Schou Andreassen sobre los usos y costumbres de los jóvenes en relación con la red social Facebook, se pudieron obtener las siguientes conclusiones (Schou, 2012):

Los adolescentes utilizan y perciben Facebook como un lugar público donde se muestran, expresan y encuentran. Una especie de plaza virtual en la que pueden encontrarse. Hay una considerable exposición de actividades, imágenes, situaciones y conversaciones privadas.

El uso genera a su vez cada vez más uso; existe una polarización en lo que se refiere a la frecuencia con la que se actualiza la cuenta personal, por un lado unos lo hacen con mucha y otros con escasa frecuencia. Los que la mantienen más actualizada tienen mayor número de fotos, amigos y hacen un mayor número de comentarios en las publicaciones de otros.

Los amigos y/o contactos de sus cuentas personales superan el número de vínculos sostenidos en la vida real, es decir comparten sus publicaciones con un grupo más amplio de personas que el que conforma su entorno cotidiano.

Facebook es una actividad en sí misma, tiene sus reglas propias, sus juegos, y requiere una inversión de tiempo por parte de los jóvenes.

Según un estudio realizado a jóvenes en Argentina (Schou, 2012):

Tanto los usuarios de Facebook como los de Fotolog dicen que dedican más tiempo y atención a la computadora, especialmente durante la semana, desde que utilizan estas plataformas.

En la actualidad, la expansión de Facebook tiene como límite el nivel socio económico de los usuarios, identificando una mayor cantidad de usuarios de Facebook entre los sectores poblacionales “altos” y de Fotolog entre los sectores de población “medio/medio-bajo”.

Se identifican motivaciones diferentes en el uso de ambas plataformas: Facebook más vinculada a la pertenencia al grupo y como lugar de encuentro entre pares sociales; y, Fotolog como medio de darse a conocer al mundo, para obtener “éxito” a través de la “fama” mediática.

Frecuentemente en Fotolog sus usuarios no dan a conocer su nombre real u otros datos personales; sin embargo, el acceso a estas páginas personales no está restringido a ningún navegante de la red. En cambio, Facebook permite establecer quién accede al perfil personal, y sus usuarios dicen tener capacidad de controlar con qué personas se relacionan, por ser un círculo más cerrado brindan más información sobre sí mismos y su mundo privado.

De acuerdo con Andreasen, la investigación también muestra que Facebook se ha convertido en algo tan común como la televisión en nuestra vida cotidiana y aun cuando el uso principal de estas redes es de contacto personal, si no son aprovechadas correctamente tienden a ser ociosas y adictivas.

4.1.3 Chatear mediante internet móvil.

Durante 2011 las empresas de celulares registraron una baja de 13.900 millones de dólares en lo que se refiere a uso del mensaje de texto entre celulares. Para el año 2012 este valor se incrementó en vista del fuerte avance que WhatsApp está teniendo en la telefonía celular. Durante el año pasado, compuso el 18% del uso de ancho de banda en mensajería (m24digital.com, 2012).

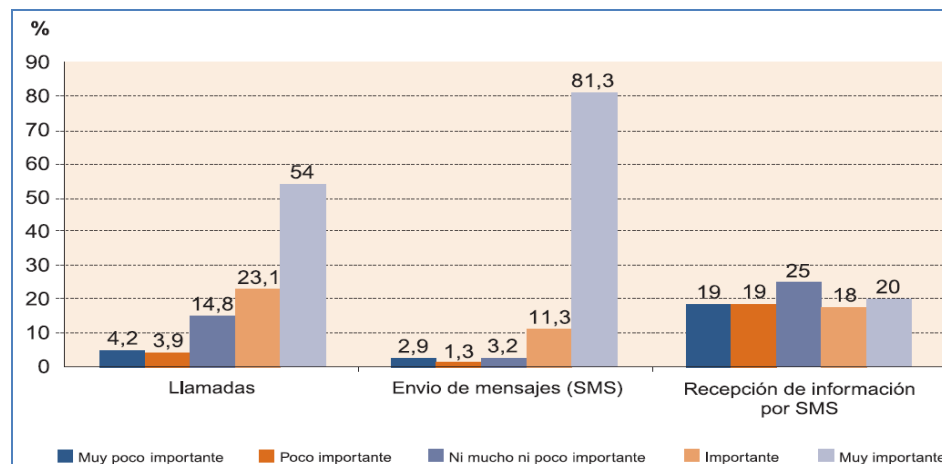
Estas cifras afirman los resultados obtenidos por parte del estudio efectuado del ebCenter (2010), el cual indica que el uso de SMS para chatear es una actividad predilecta por el 63% de los encuestados. Los jóvenes dan más importancia a este tipo de actividad que a las llamadas; así también se pudo identificar que las mujeres hacen más uso del chat móvil que los hombres.

Existe una gran diferencia de valoración en el chat móvil de acuerdo a la edad de los jóvenes. Los adolescentes lo valoran más que los jóvenes adultos (Grovi, 2011). El uso del chat representa el medio por excelencia para establecer relaciones con otras personas, un 60% de los jóvenes que utiliza Internet móvil para hacer nuevos amigos usa el chat (Valor, 2010).

La herramienta más eficaz para chatear por medio del internet móvil, es el teléfono celular, en la encuesta abalizada por ebCenter (2010) se pudo determinar que el 89.2% de los jóvenes tiene móvil y afirman que este es más útil para enviar mensajes a diario que para realizar llamadas. Un 63% dicen chatear varias veces en el día y un 27% casi todos los días. Este estudio también reveló que los jóvenes adultos son los que más chatean por móvil a diario.

En el gráfico No. 7 se puede apreciar el grado de importancia que dan los jóvenes del estudio al uso del teléfono móvil.

Gráfico No. 7 Valoración de los distintos uso de teléfono



Fuente: (Valor, 2010)
Elaborado por: PUC IESE

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes

Según Cruz (2006), la televisión es uno de los principales medios de comunicación constituida como una fuente de valores que influyen principalmente en los niños y adolescentes y que pueden anticipar sus conductas futuras. De igual manera estos medios influyen un determinado orden político, social y económico.

Por su parte Méndez (2006) menciona que la televisión es uno de los medios sociales más populares, especialmente para los jóvenes, ocupando el primer lugar, incluso antes de la prensa escrita.

A lo mencionado, Cardús et al (2006) señalan que “la televisión educa enseñando a los niños y adolescentes a hacer aquello que la televisión exigen que hagan.”(p. 69).

Álvarez y Del Río (2007) expresan que la televisión es capaz de modelar e influir en las virtudes y defectos de las personas. Lo cual genera la preocupación social por el deterioro moral que este medio de comunicación ocasiona.

Los mayores problemas que se observan sobre la influencia social de la televisión están dados por los productos televisivos que se muestran y asocian casi siempre en problemas sociales negativos como violencia, drogas, sexo, familia, alimentación, entre otras. (Álvarez, Del Río y Del Río, 2007).

Anteriormente la televisión era considerada como la reina de los hogares, sin embargo, en la actualidad está siendo reemplazada por nuevas tecnologías al alcance de niños y adolescentes. (Sadurní, Rostan y Serrat, 2008)

El doctor Serafín Aldea (2008), manifestó que:

“Estudios de la Universidad de Stanford han demostrado que un niño o adolescente medio de los EE.UU. ha presenciado, entre los 5 y los 14 años, veinte mil crímenes violentos que han alimentado su aparato mental. Otro estudio demostró que la TV ocupa el segundo lugar en el tiempo de ellos, después de la

escuela, tomando como promedio cuatro horas diarias de su atención en días laborables. Se ha investigado igualmente que la mayor parte de las series duran alrededor de una hora y durante la mayor parte de la trama, los criminales realizan sus fechorías con éxito, hasta que son castigados sólo en el momento final. Puesto que la mayor parte de los niños menores de 8 años no sostienen la atención más allá de media hora, aprenden en la película los procedimientos criminales sin que lleguen a aprender la moraleja final. Además, a esa edad el niño no distingue bien entre realidad y fantasía, entonces todas esas escenas pueden almacenarse en la memoria como si hubiesen sido hechos reales. El crimen y la violencia se tornan así en vivencias 'normales' en la cotidianidad del niño" (Aldea, 2008)

Considerando esta manifestación, se puede presumir que los niños cuando llegan a la adolescencia han tenido varias horas de instrucción televisiva que casi siempre les ha proporcionado información incorrecta en cuanto a valores se trata.

Generalmente los adolescentes que ven con frecuencia programas violentos en la televisión, muestran indiferencia de la violencia en la vida real. Debido a que creen que la violencia es algo normal y moralmente justificables. Además se menciona que la televisión muestra un mundo alejado de la realidad y el efecto que produce en los adolescentes es la confusión, en desear imitar cosas que no son posibles, es importante recordar que los adolescentes generan hábitos y características emocionales a través de la imitación e identificación. Sin embargo, también es importante mencionar que si la televisión educa, puede considerarse como una herramienta poderosa de enseñanza, muy fácil y rápida para el aprendizaje.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

La televisión en Ecuador en el último año según un análisis publicado en el Diario El Universo por Rivadeneira (2012) hace un listado sobre las cosas que le faltó a la televisión ecuatoriana, a continuación se resume las mismas:

La falta de agallas de la televisión ecuatoriana por intentar cosas nuevas, generar ideas propias que muestren algo diferente a los común y ofreciendo espacios novedosos a los televidentes.

El facilismo de la televisión ecuatoriana por presentar programas dominados por las franquicias, es decir por programas que en otros países generan gran éxito, es más fácil realizar una copia que generar ideas propias. Entre los que se puede mencionar se tiene: Oye mi canto, Pequeños Gigantes, Calle 7, entre otras que mantienen las líneas marcadas desde el exterior, ofreciendo el mismo contenido con personal nacional.

El canal de televisión que ofrece mayores espacios a la cultura del país, es el canal público, sin fines de lucro Ecuador TV, que tienen la oportunidad de brindar al televidente programas con dicho contenido.

En el caso de los presentadores de los programas de farándula donde los acontecimiento de la vida privada del conductor, se considera más importantes que sus propias capacidades.

Lamentablemente en la actualidad las presiones comerciales, obligan a la televisión ecuatoriana a mantener en programas a personajes que disponen del poder de masa y no generar semilleros de nuevos talentos. Manteniendo a figuras públicas con popularidad en los programas televisivos.

La audiencia de la televisión ecuatoriana, es decir nosotros mismo somos los culpables por ser entes pasivos y muchas veces conformistas; el conformismo de la audiencia que se limita a ver y criticar, pero nunca exigimos cambios.

El desconocimiento sobre el inmenso poder que el televidente tiene para cambiar a la televisión, facilita a los canales a mantener el mismo tipo de programación. Sería importante exigir programas que ofrezcan un contenido que permitan aprender día a día.

Lo que se puede analizar brevemente es la falta de iniciativa por parte de la televisión ecuatoriana, que indirectamente genera en niños, adolescentes y hasta adultos, a crear copias de ideas existente y no a la generación de nuevas ideas y la aplicación de las mismas por el temor al fracaso, creando una cultura donde el facilismo de las personas sobrepasa a la invención.

Según Bocancho (2010) actualmente se emiten programas inmorales, audaces, corruptos, mismos que generan influencia en la personalidad de adolescentes, debido a que por la falta de control de sus padres, tienen la libertad de ver cualquier programa de televisión. Generalmente la información presentada en los canales de televisión y su programación diaria es sobre temas de naturaleza sexual, despertando la curiosidad sobre el tema en los mismos. Además se puede mencionar la falta de un control sobre el tiempo que brindan los jóvenes al televisor, poniendo en segundo plano actividades importantes como el estudio, lo que ocasiona la pérdida de valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Continuando con Bocancho (2010) menciona que el adolescente absorbe la cultura que transmiten los medios de comunicación, por medio de imágenes y sonidos, por lo cual es importante generar una verdadera orientación sobre la programación televisiva que se presenta diariamente en los canales de televisión. A continuación menciona ciertos aspectos positivos y negativos de la televisión en el país:

Aspectos Positivos:

- La TV es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los adolescentes; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- La TV es un vehículo de cultura. No se puede prescindir de ella para la formación de niños y adolescentes.
- La TV es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Se vive en la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos Negativos:

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones, entre otras. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.

- La TV aliena, ya que consigue desdeñar el marco de la vida real y a preferir la vida imaginaria de la televisión.

5. TEMA: MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño de la investigación

En el proceso metodológico en el que se inscribe el presente tema se utilizó la investigación exploratoria con enfoque mixto; en vista de que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en cuanto a los valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo. y 9no. año de educación general básica de la Unidad Educativa Tomas Moro de la ciudad de Quito en el año lectivo 2012 – 2013.

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado y proveyó de un sentido de entendimiento más completo con el fin de obtener el objetivo del presente estudio.

Para obtener el objetivo propuesto se partió con la recolección bibliográfica de información. Continuando con la misma técnica y con la finalidad de cotejar información de varios autores referentes al mismo tema, se realizó la recolección de información referente a los temas que mantienen relación con el cumplimiento del objetivo del presente documento.

Adicionalmente, se usó la técnica documental para la recolección de información de las temáticas relacionadas. La ficha bibliográfica que consintió anotar datos importantes extraídos de cada obra, organizar y especificar con exactitud cada uno de los conceptos y contenidos que fueron utilizados a lo largo de la investigación. Se necesitaron fuentes primarias y secundarias de información como libros, estudios varios en relación al tema. También, se ejecutó el debido análisis de contenidos.

5.2 Métodos, técnicas e instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los métodos descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Descriptivo por que permitió describir los datos que tienen un impacto en la vida de las personas; posteriormente, estos datos fueron analizados con el fin de identificar los valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo. y 9no. año de educación general básica de la Unidad Educativa Tomas Moro de la ciudad de Quito en el año lectivo 2012 – 2013 y los factores que intervienen.

La técnica que se utilizó fue documental ya que esta permitió la recolección de información teórica para sustentar la investigación; adicionalmente, se utilizó la técnica de observación directa del lugar en el que se llevó a cabo la aplicación de la encuesta.

Como instrumentos de investigación se utilizó un cuestionario denominado “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptado del instrumento de Pérez Alonso-Geta (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as y adolescentes de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas, mimo que fue provisto por la Universidad.

El instrumento consta de 226 ítems que cuenta con la sencillez requerida por sus destinatarios, en este caso los alumnos de 8vo. y 9no. año de educación general básica de la Unidad Educativa Tomas Moro de la ciudad de Quito en el año lectivo 2012 – 2013.

El formato de respuesta de la mayor parte de los puntos consiste en una escala de 4 alternativas, de las cuales el alumno tuvo que elegir y marcar una opción entre: nada, poco, bastante o mucho, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación. En los puntos referentes a la realización de actividades, las opciones ofrecidas fueron: nunca, casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario. También los alumnos tuvieron que responder a preguntas abiertas, en las que debían escribir una palabra o una pequeña frase.

5.3 Preguntas de la investigación

Con la presente investigación se pretendió resolver las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

5.4 Contexto

5.4.1 Unidad educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito.

La Unidad Educativa Tomás Moro se encuentra ubicada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en la dirección: Avenida de las Orquídeas y Carlos Arcos Franco.

Esta institución educativa es privada y lleva el nombre de Tomás Moro quien nació en Londres el 7 de febrero de 1478, este hombre se destacó por su devoción religiosa y deseo de superación, su persona resulta ejemplo para los jóvenes, “su ejemplo de mártir no solo de conciencia sino de fe cristiana le hacen ‘hombre de todas las horas’, para los hombres cristianos de todos los tiempos” (Unidad Educativa Tomás Moro., 2013)

Misión (Unidad Educativa Tomás Moro, 2013)

La Unidad Educativa Tomás Moro tiene como Misión potenciar el autodesarrollo de seres humanos conscientes de sí mismos, responsables y comprometidos con su familia y con la sociedad, capaces de liderar, a través del conocimiento significativo y del trabajo honesto, el desarrollo sustentable del país y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Visión (Unidad Educativa Tomás Moro, 2013)

En el año 2020 la Unidad Educativa Tomás Moro es una institución reconocida a nivel nacional e internacional como líder en la formación integral de niños y jóvenes. Por la calidad con que gestiona su Proyecto Educativo, el talento humano, la infraestructura y la tecnología, es motor permanente de transformación educativa.

Sus estudiantes, docentes y demás colaboradores, en una constante búsqueda de realización personal, se destacan por sus conocimientos, competencias de comunicación,

consciencia ecológica, capacidad de emprendimiento, y por su valiosa contribución a la sociedad.

Los miembros de su comunidad interactúan en un ambiente de amor, alegría y respeto con sólidos valores éticos, ciudadanos y culturales, por lo que están orgullosos de pertenecer a su institución.

5.5 Población y muestra

En la presente investigación se tomó en consideración a 60 estudiantes correspondientes a 8vo. y 9no. año de educación básica que asisten a la Unidad Educativa Tomás Moro en el período lectivo 2012-2013; de los cuales 30 asisten a 8vo. año y 30 a 9no. año. La población estuvo conformada por el 65% de estudiantes de género femenino y el 35% de género masculino; en cuanto a edad el 58% de los alumnos se encuentran en los 13 años y el 42% en los 14 años. Cabe señalar que la clase social a la que pertenecen los estudiantes es media alta.

Tabla No. 3 Muestra del estudio en relación al género y edad

Grado	Femenino	Masculino	Total	Porcentaje femenino	Porcentaje masculino
8vo.	18	12	30	60%	40%
9no.	19	11	30	63%	37%
TOTAL	37	23	60		

Edad	Frecuencia	Porcentaje
13	35	65%
14	25	35%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa
Elaborado por: Iliana Samaniego

5.6 Recursos

En el proceso investigativo, se contó con el apoyo del personal docente que imparte clases en el 8vo. y 9no. año de educación básica de la Unidad Educativa Tomás Moro, quienes facilitaron la aplicación de la encuesta.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron suministros de oficina (papel, esferos, entre otros), un computador para el ingreso de los datos en el programa SINAC y el desarrollo del documento.

Tabla No. 4 Recursos

Material	Costo unitario	Costo total
720 fotocopias del cuestionario (6 hojas por los dos lados)	0,05	36
60 esferográficos	0,20	12
TOTAL		48

Elaborado por: Iliana Samaniego

5.7 Procedimiento para la aplicación del cuestionario

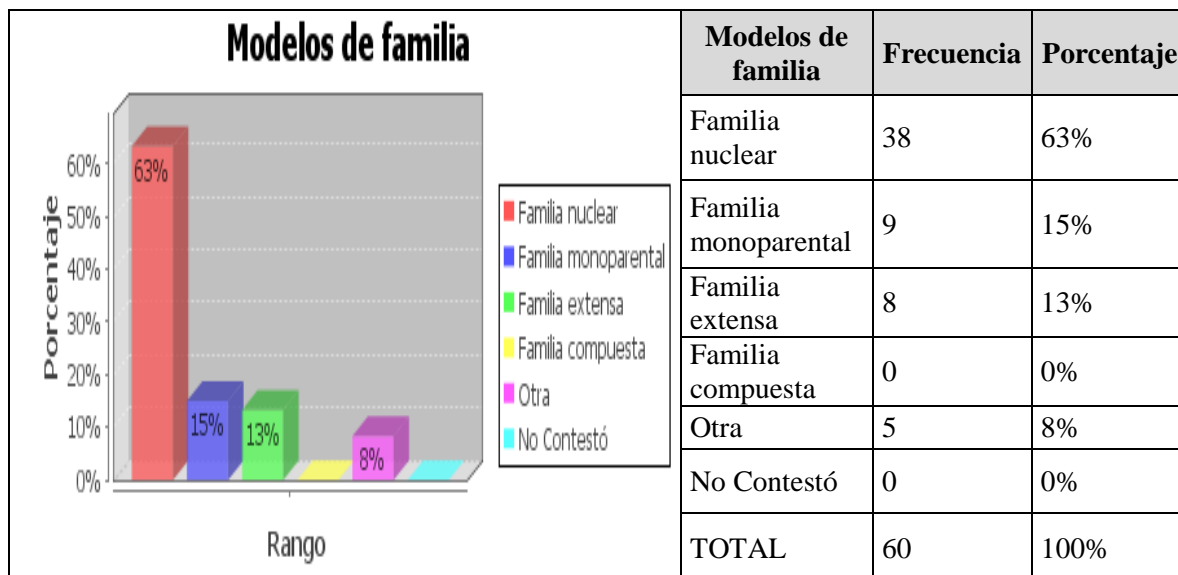
Para aplicar los cuestionarios se contó con el apoyo de docentes de la unidad educativa, quienes actuaron como supervisoras; se les proveyó a los estudiantes de dos horas para que contesten las preguntas y ellos colaboraron de la mejor manera porque previamente se les explicó la importancia y los fines del estudio en cuestión.

Antes de entregarles el cuestionario se procedió a dar una breve explicación sobre la forma de respuestas y la manera correcta de escogerlas, esto facilitó en gran medida la aplicación del mismo ya que en el tiempo que se tomaron para llenarlo no presentaron dificultad alguna.

6. TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1 Tipos de familia

Modelos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que un alto porcentaje representado por el 63% pertenece a familias nucleares compuestas por padres e hijos, un índice inferior (15%) vive solo con su madre o solo con su padre; es decir forma parte de una familia monoparental y el 13% que representa la minoría del grupo forma parte de una familia extensa, compuesta por más de dos generaciones, en ellas usualmente se incluyen a los padres, niños, tíos, tías, sobrinos y abuelos.

Estos índices permiten reconocer que en la mayoría de los hogares de los jóvenes existen relaciones paternofiliares que intervienen directamente en la adopción y práctica de valores.

6.2 La familia en la construcción de valores morales

6.2.1 Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	1	1,7%	0	0%	8	13,3%	51	85%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	7	11,7%	8	13,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	15	25%	8	13,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	21	35%	5	8,3%	2	3,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,7%	3	5%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	1	1,7%	12	20%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	5	8,3%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	6	10%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	3	5%	9	15%	47	78,3%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,7%	2	3,3%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	5	8,3%	15	25%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	4,82	8%	4,09	6,8%	11,36	18,9%	39,18	65,3%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Para Coletto (2009) la familia es la encargada de suministrar cuidados, sustento y protección a los hijos. A través de la presente investigación se determinó que en promedio el 65,3% de los estudiantes asintieron como "mucho" la importancia de la familia en sus vidas, dentro de este resultado se encuentra que el 76,7% de ellos piensa que la familia proporciona ayuda y el 78,3% coincide en que "en la familia se puede confiar".

Estos índices ratifican que las relaciones paternofiliares que mantienen los jóvenes dentro de su círculo familiar se mantienen en armonía y que este entorno es positivamente representativo para ellos. La familia constituye el eje primordial sobre el cual se construyen los atributos, caracteres y valores que enmarcarán la vida de los hijos, mismos que les servirán para enfrentarse a los desafíos que se les presenten en el camino.

6.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	40	67%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	8	13%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	3%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Penas (2008) señala que la familia cuenta con valiosos instrumentos que admiten a los padres educar a los hijos en valores de tal forma que "les provean la posibilidad de elegir, centrarse y tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante" (p.83). El resultado de esta pregunta indica que un alto porcentaje (67%) de alumnos piensa que la familia es el comunicador más importante, ratificando así el hecho de que es la familia quien mayor impacto tiene sobre los jóvenes, en vista de que los padres son los modelos prioritarios a seguir. La familia es sin duda el primer y principal socializador que existe y como tal es importante que su meta sea construir hombres y mujeres de bien que en el futuro sean una réplica positiva de lo aprendido cuando niños.

6.2.3 La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	10%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,3%	12	20%	12	20%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	12	20%	30	50%	15	25%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,3%	17	28,3%	28	46,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	1	1,7%	11	18,3%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	50%	21	35%	4	6,7%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	24	40%	12	20%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,7%	18	30%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,3%	6	10%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	22	36,7%	5	8,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,31	20,5%	14,15	23,6%	14,23	23,7%	18,85	31,4%	0,46	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Los padres son los principales comunicadores de sus hijos y para que ellos aprendan a vivir los valores por los padres enseñados, es necesario que exista una disciplina coherente, esta no puede existir si en el hogar predomina la desautorización por parte de uno de los progenitores, siempre las decisiones que se toman en relación con los hijos deben ser tomadas en común acuerdo (Coletto, 2009). La información recabada por medio de la investigación señala que un alto porcentaje del grupo estudiado (76,7%) coincide en que sus padres no los castigan sin motivo y un porcentaje importante (63,3%)

mencionan que sus padres respetan sus opiniones. El promedio de la escala “mucho” y bastante en suma supera el 50% (55,10%), lo que indica que algo más de la mitad del grupo mantiene buenas relaciones intrafamiliares y que los modelos a seguir mantienen una buena práctica de valores. La mejor forma de educar a un hijo, es a través del ejemplo, el niño y el joven siempre hará lo que ve que hacen sus superiores.

6.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	13	21,7%	19	31,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	7	11,7%	13	21,7%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	9	15%	8	13,3%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	7	11,7%	24	40%	18	30%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	32	53,3%	18	30%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	18	30%	13	21,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7%	29	48,3%	21	35%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	8	13,3%	28	46,7%	17	28,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	28	46,7%	19	31,7%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	32	53,3%	11	18,3%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	21	35%	19	31,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	24	40%	13	21,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	18	30%	30	50%	10	16,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	32	53,3%	18	30%	7	11,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	31	51,7%	20	33,3%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	1	1,7%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los adolescentes	49	81,7%	8	13,3%	0	0%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,44	25,7%	17,72	29,5%	13,28	22,1%	13	21,7%	0,56	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El proceso constructivo en el que se desenvuelve la familia es algo que se promueve cada día y requiere reajustarse ante las circunstancias cambiantes que se presentan en la vida familiar (Penas, 2008). Los resultados del presente estudio permitieron conocer que para los jóvenes involucrados existen prioridades en su vida; así el 75% enmarcó como “mucho” el hecho de que sus padres confíen en ellos, el 81,7% coincidió en ratificar que el papel fundamental de las madres no es recoger los juguetes que sus hijos dejan desordenados y el 53,3% mencionó que le gusta colaborar en casa y prefiere conversar con su familia al momento de comer.

Estos índices ratifican que un alto porcentaje de jóvenes mantiene una actitud positiva en casa y está creciendo en un lugar adecuado que le brinda las condiciones necesarias para crecer positivamente. La familia debe ser el sitio seguro en el cual sus miembros encuentran refugio y aliento para seguir adelante, es por eso que las relaciones paternofiliares efectivas son de gran importancia para mantener el buen ánimo y la confianza.

6.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta ir a comer a una pizzería	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	14	23,3%	13	21,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: “La familia es el marco más importante de la vida de los jóvenes. Es el lugar de referencia y pertenencia y donde se establecen las relaciones y vínculos afectivos de mayor fortaleza” (Comellas, 2009, p. 51). El estudio ha permitido identificar que el 66,7% de los jóvenes gusta de ir a comer en una pizzería. Este indicador refleja que para ellos el pasar tiempo en familia es importante. Cuando los padres fomentan las buenas relaciones, están siendo los primeros involucrados en la formación de sus hijos y cumpliendo con su tarea de forma eficiente.

6.2.6 La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cocinar es cosa de mujeres	38	63,3%	10	16,7%	2	3,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	21,7%	16	26,7%	17	28,3%	10	16,7%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	30,67	51,1%	10,33	17,2%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Zelditch citado por Polaino y Martínez (2003) descubrió que, en las familias nucleares, los maridos tienden a asumir un liderazgo de tipo instrumental, mientras que las mujeres se alzan con liderazgo de tipo emocional o socioemocional. En el estudio realizado se identificó que la percepción de los roles familiares por parte del 51,1% de los jóvenes encuestados está relacionado con la oposición a la desigualdad de géneros, indicador que permite conocer que un alto índice de padres y madres colaboran mutuamente en las labores del hogar.

Los roles conyugales en muchos de los casos presentan ciertas características delimitadas a la sociedad en la que las familias se desenvuelven; no obstante, el respeto, la consideración y el trabajo en miras de un bienestar común deberían ser los atributos que se vivan dentro de las paredes que cobijan a la familia.

6.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tener dinero para gastar	5	8,3%	20	33,3%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	5	8,3%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 USD” que a otra que no lo sea	17	28,3%	19	31,7%	15	25%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	22	36,7%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	17	28,3%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	17	28,3%	26	43,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	17	28,3%	14	23,3%	11	18,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7%	21	35%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	29	48,3%	9	15%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	19	31,7%	11	18,3%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	37	61,7%	13	21,7%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,42	29%	16,92	28,2%	12,42	20,7%	12,92	21,5%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: “Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas (...) los jóvenes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán más sensibles a estas influencias” (Penas, 2006, p. 180).

El presente estudio permitió conocer que el 20% de estudiantes piensa que “los ricos lo consiguen todo”, el 60% encasilla dentro de “mucho” el punto “tener dinero para ahorrar” lo que refleja en ellos espíritu de ahorro y el 53,4% (divididos en 26,7%) expresó lo importante de “llevar ropa de moda” y el 18,3% sumado al 28,3% (46,6%) encasillaron su respuesta dentro de “bastante” y “mucho” correspondientemente a la mención “usar ropa de marcas conocidas y caras”.

Estos índices permiten saber que el criterio se encuentra dividido; sin embargo, existen porcentajes que indican valoración de las cosas materiales, resultado que posiblemente se produce por el nivel socioeconómico del que provienen los encuestados. Para los

jóvenes resulta difícil en muchos de los casos comprender el valor real de las cosas, los padres son los llamados a inculcar en ellos conocimientos que les permitan distinguir entre “la necesidad” y “el deseo” de comprar, es importante que desde jóvenes aprendan que para obtener “algo” es preciso dar “algo” a cambio, en este caso trabajo.

6.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

6.3.1 Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	3	5%	13	21,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	5	8,3%	10	16,7%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	4	6,7%	3	5%	12	20%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	3	5%	10	16,7%	47	78,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	6	10%	14	23,3%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	1	1,7%	6	10%	14	23,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	9	15%	15	25%	33	55%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	3	5%	15	25%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	34	56,7%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,7%	7	11,7%	26	43,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	5	8,3%	16	26,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	6	10%	12	20%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	2,86	4,8%	6,79	11,3%	13,64	22,7%	36,21	60,4%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Palanco (2009) señala que es preciso que la educación formal no solo se base en el desarrollo profesional del individuo, sino que es preciso que se observe este desarrollo como parte integral del desarrollo humano. En cuanto a este tema el estudio realizado permitió establecer que el 60,4% como promedio encasilló sus respuestas dentro del “mucho”, para la mayoría de los jóvenes quienes representan el 78,3% consideran que “en el colegio se pueden hacer buenos amigos”, una minoría representada por el 1,7% afirma que cuando no está en el colegio se aburre; así también, se distinguió que el 86,6% (considerando la sumatoria de la escala “bastante y mucho”) consideran que sus compañeros respetan sus opiniones.

El colegio como fuente de conocimientos es valorada por más de la mitad del grupo; así el 66,7% ratificó sacar buenas notas porque esa es su obligación, el 71,7% coincide en que la motivación de sus estudios es obtener nuevos conocimientos, el 68,3% considera que el estudio les permitirá aprobar el curso y el 70% gusta de trabajar en clase.

Un dato importante es aquel que señala la aceptación por parte de los jóvenes de su maestro, el 65% encasilló como “mucho” este ítem. Estos índices ratifican que el ambiente escolar en el que los jóvenes se desenvuelven cumplen con sus expectativas, sus respuestas demuestran: responsabilidad, satisfacción del medio en el que estudia y buenas relaciones con sus pares. La escuela es el segundo hogar para los estudiantes y como tal debe proveerles seguridad, satisfacción y motivación, requisitos que al parecer la Unidad Educativa Tomás Moro se esfuerza por cumplir.

6.3.2 Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	3	5%	12	20%	42	70%	3	5%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7%	4	6,7%	7	11,7%	46	76,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	3	5%	8,33	13,9%	37	61,7%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Coles (2006) señala que los adolescentes admiran la inteligencia; sin embargo, no les preocupa algunos factores que bien podrían ser significativos para los adultos, dentro del ámbito social, económico o cultural, ellos prefieren jugar a trabajar. El triunfo requiere esfuerzo y al respecto la mayoría de los jóvenes, representados por el 76,7% señaló como “mucho” el hecho de que “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”. Adicionalmente el 70% coincidió en que es necesario aclarar dudas cuando estas surgen al momento que están recibiendo clases.

Estos indicadores permiten saber que los jóvenes están conscientes de la importancia del estudio para su futuro, reflejan su responsabilidad y preocupación por ser profesionales en su futuro.

6.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	12	20%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31,7%	25	41,7%	5	8,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	8	13,3%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,75	26,2%	13,25	22,1%	13,25	22,1%	17,75	29,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: “Los valores, son potenciadores de la autoestima y competencia social” (Penas, 2008, p. 73), así la educación en valores se hace a través del ejemplo, guiando al joven por medio de buenas experiencias, de las cuales él pueda asimilar los positivo utilizando sus sentidos. En cuanto a la valoración de normas en la escuela el 41,7% coincidió en que existen demasiadas normas y el 33,3% encasilló en “mucho” esta respuesta. En relación a su comportamiento personal, un alto índice, representando por el 63,3% encasilló dentro de “nada” el agregado “quien pega primero pega mejor” y el 8,3% catalogó como “bastante” el hecho de que “la fuerza es lo más importante”.

Índices que admiten saber que en el Colegio los alumnos se rigen a diferentes normas y por otro lado, los jóvenes no consideran que la fuerza y la agresividad sea alternativa para la resolución de problemas. Es preciso que el amor vaya acompañado de disciplina, los jóvenes aprenden a ser disciplinados cuando existen normas que los rigen y este tipo de experiencias les permitirá en el futuro asimilar y vivir leyes mayores.

6.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	17	28,3%	15	25%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	15	25%	4	6,7%	23	38,3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,67	11,1%	8	13,3%	17,67	29,4%	27,33	45,6%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Penas (2008) menciona que la importancia funcional de valor-actitud proviene sustancialmente de su contenido afectivo.

“Los comportamientos pueden satisfacer o causar desaprobación según estén o no en acuerdo con el personal del que se educa”. (p.80). Un alto índice de jóvenes (70%) encasilló como “mucho” el pensamiento de “ser correcto, portarse bien en clase”.

Este índice manifiesta que los jóvenes valoran el buen comportamiento en clase, lo que permite ratificar que el grupo que participó en el estudio conoce de valores como: el respeto y la disciplina. Cuando los jóvenes se sienten a gusto con lo que hacen, su mejor demostración de este sentimiento es el respeto y el buen comportamiento.

6.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	38	63,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	4	6,7%	18	30%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	7	11,7%	15	25%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	2	3,3%	9	15%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,3%	22	36,7%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	25	41,7%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Coles (2007) señala que al establecer los buenos atributos que acompañan generalmente a los jóvenes se encuentran: la generosidad y su preocupación por los demás; sin embargo, es típico de su edad ser vanidoso.

El autor destaca que "a los jóvenes aprendices hay que enseñarles a vivir las virtudes con sencillez en actos de la vida diaria" (p. 30). Al analizar este punto en la investigación se pudo apreciar que para más de la mitad del grupo (63,3%) es una prioridad ayudar a quien lo necesite, el 60% coincidió que es importante hacer trabajos grupales; así también, el 61,7% encasilló como "mucho" el apartado "hacer cosas que ayuden a los demás".

Estos indicadores permiten conocer que los jóvenes valoran las relaciones interpersonales y reconocen la importancia de la solidaridad, responsabilidad y cooperación. Si estos resultados se los combina con lo expuesto por el autor Coles, se puede afirmar que los jóvenes están siendo sujetos de buenos ejemplos en su vida diaria.

6.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

6.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	33	55%	21	35%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	2	3,3%	12	20%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	6	10%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,3%	8	13,3%	14	23,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8,3%	5	8,3%	15	25%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	2	3,3%	7	11,7%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	42	70%	3	5%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,3%	19	31,7%	22	36,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	18,3%	16	26,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	29	48,3%	16	26,7%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,7%	17	28,3%	17	28,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,7%	12	20%	12	20%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	26	43,3%	21	35%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	30%	22	36,7%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,62	22,7%	11,25	18,8%	12,75	21,2%	22,25	37,1%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Palanco (2009) señala que se debe educar para la paz, el colegio debe ser un espacio en el cual se procure inculcar en los estudiantes actitudes básicas de convivencia, tomando en cuenta que allí conviven con diferentes personas. En el colegio se debe motivar a la formación de valores como: la solidaridad, tolerancia, respeto a la

diversidad, capacidad de diálogo y de participación social. En el presente estudio al medir la valoración que dan los estudiantes al grupo de sus iguales, se pudo descubrir que el 76,7% disfruta “mucho” con sus amigos, el 70% encasilló dentro de “mucho” el apartado “darle ánimos a un amigo triste”; así como el 71,7% cree que es importante tener un mejor amigo/a, el 60% se considera una buena fuente de consejo para sus iguales y el 58,3% ratificó que hablar es mejor que discutir.

Por otro lado, expresan que tener una pandilla no es lo mejor (70%). Estos indicadores permiten saber que los jóvenes saben identificar la importancia que tiene llevarse bien con sus pares, reconocen la importancia de ser “buen amigo”, están dispuestos a brindar su apoyo y no confunden su rol al establecer que la amistad no es lo mismo que formar pandillas.

Al observar estos resultados se puede afirmar que en el caso específico del grupo estudiado, los jóvenes están creciendo en un ambiente favorable que les permite identificarse positivamente con sus iguales y desenvuelven bien sus roles en cuanto amistad se refiere, se les puede atribuir entonces valores como: solidaridad, generosidad, compañerismo, entre otros.

6.4.2 Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	23	38,3%	20	33,3%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	12,5	20,8%	12	20%	23	38,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Penas (2008) señala que la familia cuenta con valiosas herramientas que le consienten formar a los hijos basados en valores, estos en el futuro les proveerá la posibilidad de elegir y así tomar decisiones guiadas por criterios internos y no por

requerimientos del ambiente. El estudio permitió establecer que un alto índice representado por el 66,7% prefiere jugar con sus amigos en su casa y no fuera de ella, determinando así una la elección correcta. La interacción social es importante para los jóvenes, realizar actividades que les provea esparcimiento sano coopera en su desarrollo integral.

6.4.3 Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	14	23,3%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	10	16,7%	21	35%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	12	20%	23	38,3%	19,5	32,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Elexpuru y Bilbao (2004) señalan que los valores en relación a la persona se conciben como prioridades que intervienen en el presente, es decir, que tienen reflejo en la vida diaria, que subyacen a las decisiones y acciones de los sujetos.

En el estudio realizado se detectó que al 41,7% encasilló dentro de "bastante" el casillero "ayudar a alguien a encontrar amigos" y el 11,7% mencionó como "nada" importante prestar sus juguetes a los demás.

Lo que define que para los jóvenes mantener intercambios sociales positivos está íntimamente ligado a la práctica de valores como: solidaridad, generosidad y cariño, siendo atributos que sin duda permiten a los jóvenes mantener intercambios sociales exitosos.

6.4.4 Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	16	26,7%	17	28,3%	10	16,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	6	10%	22	36,7%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	15	25%	20	33,3%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	18	30%	27	45%	10	16,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,7%	15	25%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	0	0%	11	18,3%	30	50%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	24	40%	25	41,7%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,62	17,7%	17,88	29,8%	15,25	25,4%	15,75	26,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

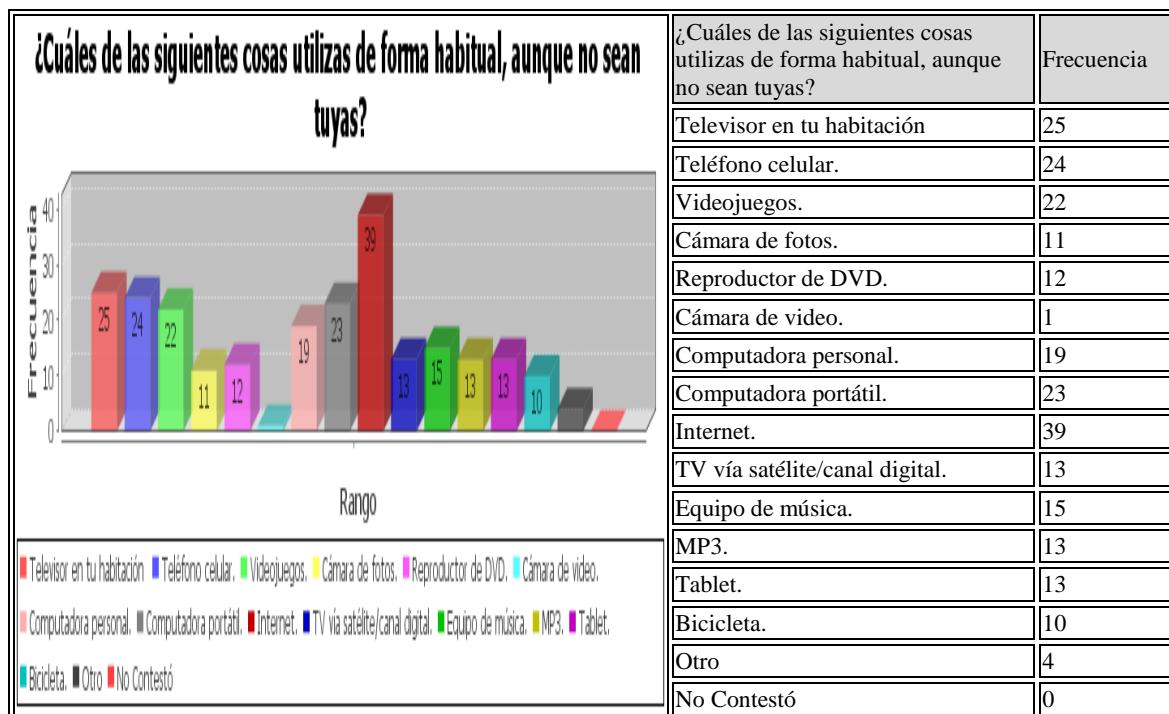
Análisis: "Existe una relación directa entre las prioridades de los valores por los que vivimos y nuestra conducta" (Elexpuru, 2004). La presente investigación permitió reconocer que para el 85% (considerando como positivas la sumatoria de las respuestas "bastante y mucho" correspondientes a este ítem) del grupo es importante hacer gimnasia y deporte y para el 81,7% (considerando como positivas la sumatoria de las respuestas "bastante y mucho" correspondientes a este ítem) ir al cine representa una actividad preferida.

Estos indicadores permiten establecer que las actividades preferidas por los jóvenes no tienen relación con aquellas que permiten su desarrollo intelectual, indicador comprensible por la edad que tienen, considerando que se encuentran en una etapa en donde requieren estar constantemente en movimiento y disfrutar de las sensaciones que les provee ver una película por ejemplo.

6.5 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida

6.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

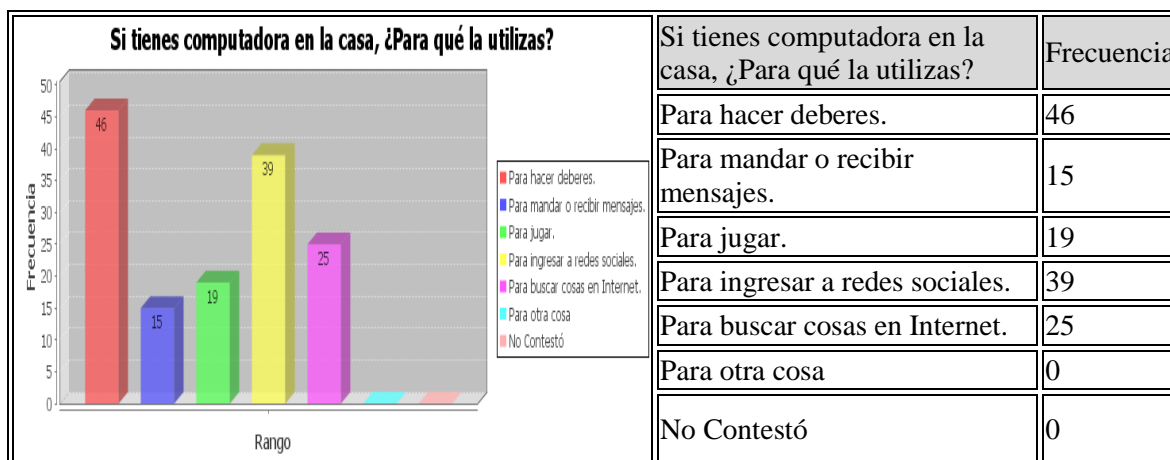
Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida



Análisis: Palanco (2009) señala que los valores se han venido participando, hasta hoy, de la generación adulta a la joven; empero, en este proceso se ha originado una discrepancia, sobre seguro, como resultado de la invasión de las tecnologías que proveen la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión que divulgan una teoría sobre el estado de placer inmediato.

“Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar” (p.57).

El estudio realizado permitió establecer que para el 65% de los jóvenes, el internet es una de las herramientas más utilizadas de la tecnología, el 41,6% prefiere la televisión y 40% usa el teléfono celular. Indicadores que permite apreciar que los jóvenes utilizan frecuentemente el internet, exponiéndose en muchos casos a mensajes que en ocasiones no son debidamente censurados para su edad.

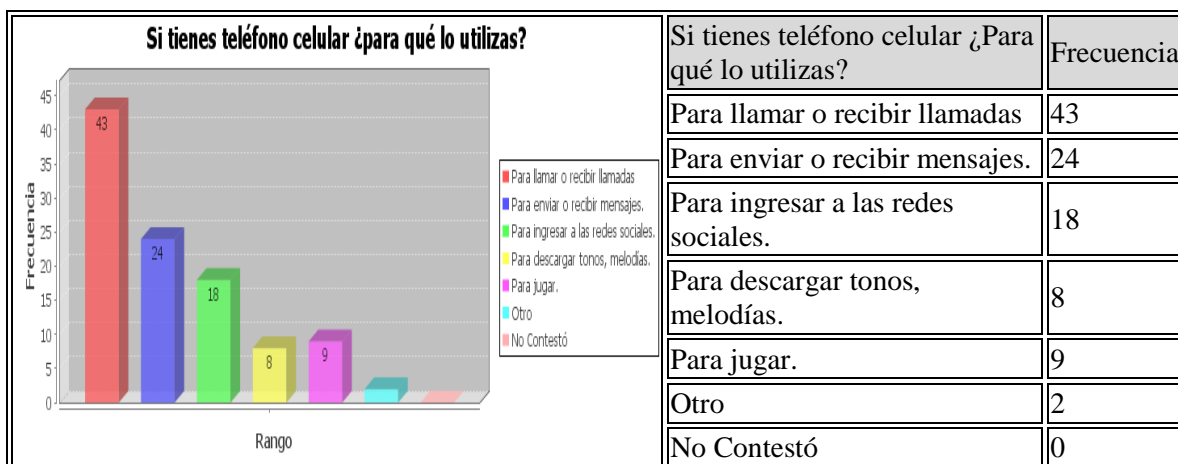


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El mayor índice de respuestas reflejó que utilizan la computadora para hacer tareas (76,6%) y el 65% señala que la manipulan para ingresar a las redes sociales; ratificando lo mencionado en el estudio ejecutado por la Universidad de Salta (2008). (Véase capítulo IV, literal 4.1).

El boom de la comunicación en línea es capaz de seducir audazmente a los jóvenes, siendo ellos presas fáciles de los mensajes emitidos por este medio, mismas que en muchos de los casos no van de acuerdo a los principios inculcados por sus padres o sus maestros.

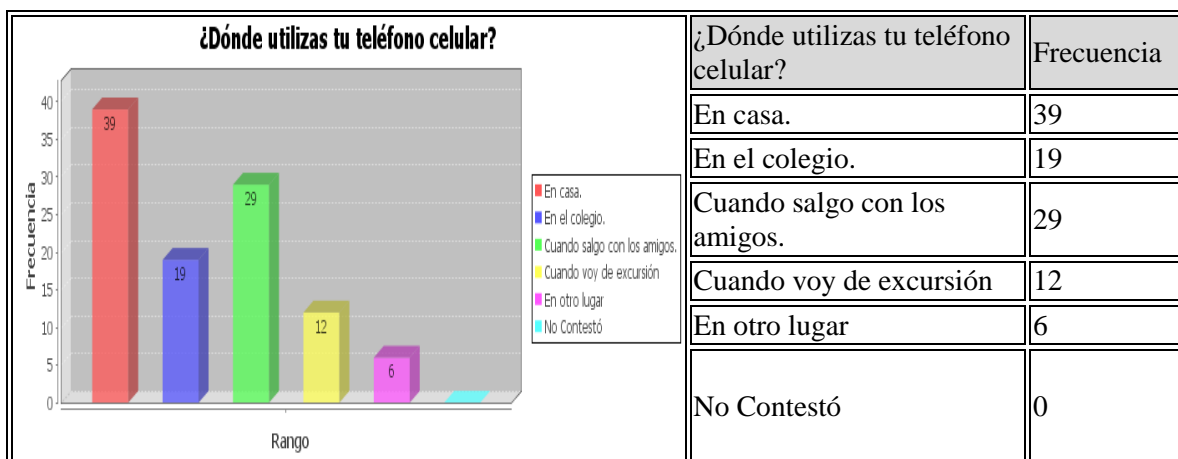
6.5.2 Teléfono.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: De acuerdo a los resultados del estudio, se pudo determinar que el mayor porcentaje de jóvenes utiliza el celular; en primer lugar para llamar o recibir llamadas, representado por el 71,6% y en segundo lugar para recibir o enviar mensajes, cuya representación porcentual es de 40%. Este resultado coincide con lo mencionado por la Universidad de Salta (2008), que afirma que el chateo a través de la red es una herramienta para comunicarse, que tiene una importancia relativa en la vida de ellos. Los jóvenes cada vez le dan más valor a este tipo de comunicación para mantenerse en contacto diario con sus amigos o pares.

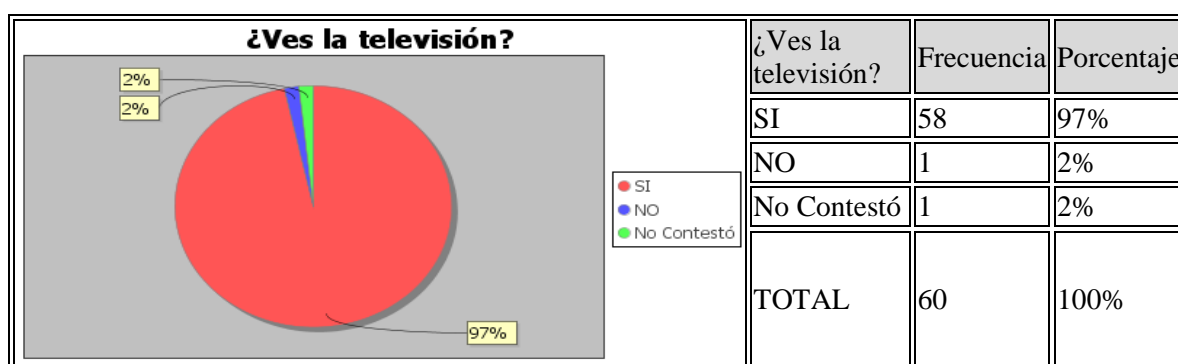


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: La presente investigación permitió determinar que un mayor índice (65%) de estudiantes usa su teléfono en casa y el 48,3% lo utiliza cuando salen con sus amigos. Es necesario reconocer que para algunos padres el teléfono representa un instrumento de ubicación y control cuando sus hijos están fuera de casa (Salta, 2008). El teléfono celular en la actualidad se ha convertido en una herramienta de control por parte de los padres, así pueden saber en dónde se encuentran sus hijos.

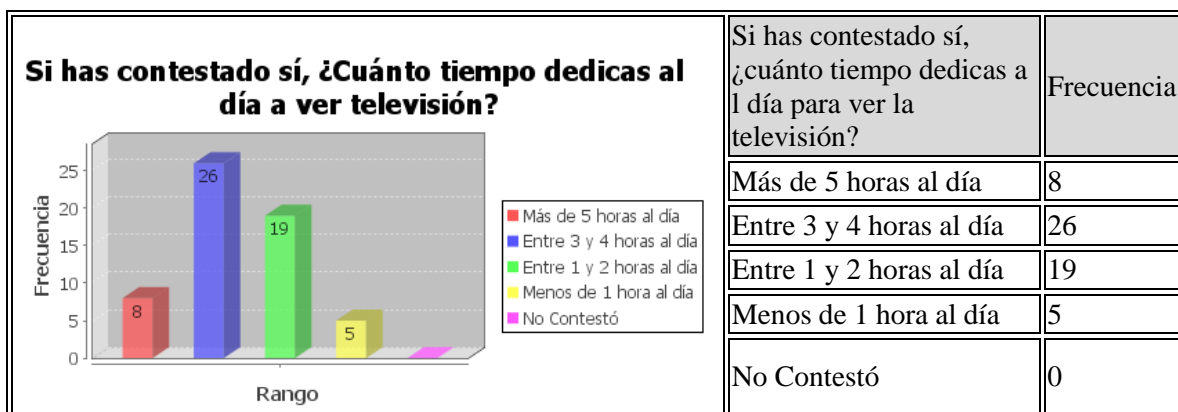
6.5.3 La televisión.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

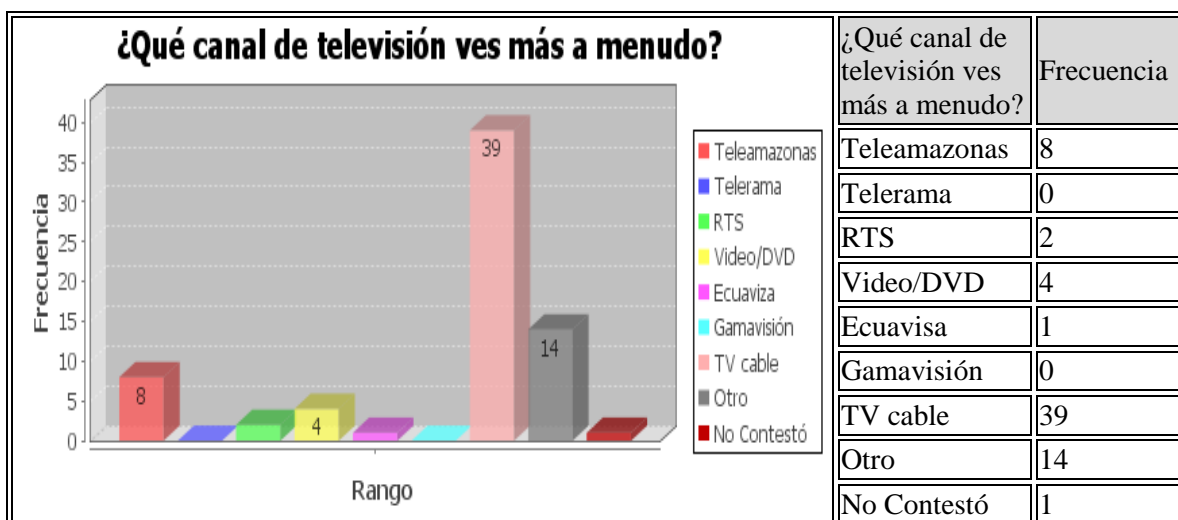
Análisis: El presente estudio permitió identificar que prácticamente todos los alumnos ven televisión, cuya representación porcentual asciende al 97%, siendo este el medio de mayor difusión, ratificando el informe emitido por el INEC (2010), mismo que afirma que 87,1% de los hogares ecuatorianos tiene un televisor y cada hogar tiene un promedio de 1.54 televisores.

En muchos hogares la televisión forma parte de la familia, ella es la encargada de entretener a los jóvenes y ocupa una gran parte de su tiempo, es importante que los padres establezcan horarios para evitar que los jóvenes estén expuestos a programas que van de acuerdo a su edad o a su capacidad de discernimiento.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

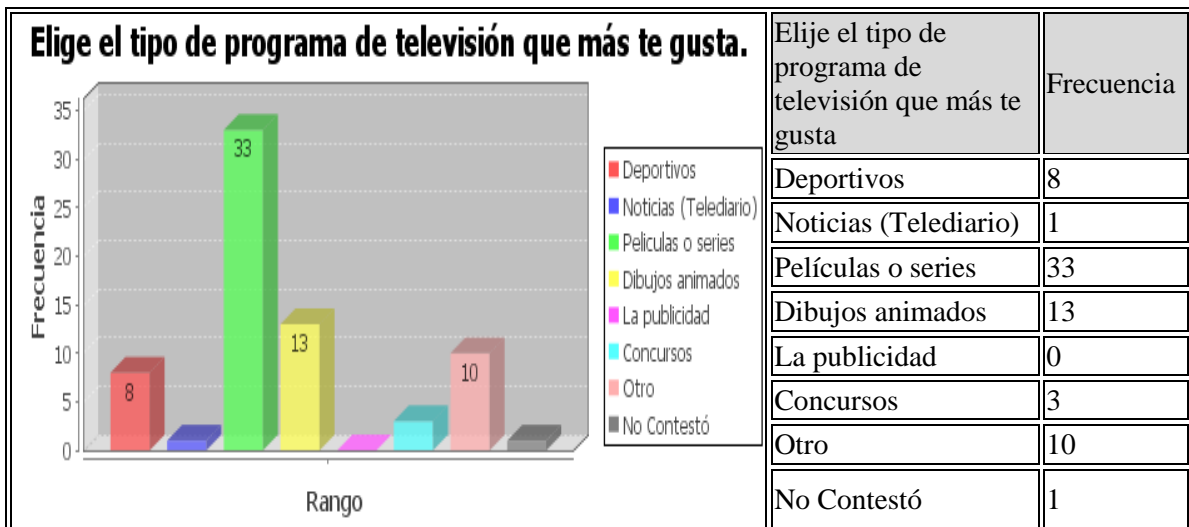
Análisis: El presente estudio permitió establecer que el 43,3% de los jóvenes destinan entre 3 y 4 horas al día para ver televisión, indicador que permite apreciar que un joven invierte aproximadamente el 20% de su tiempo en ver televisión, estando expuesto a mensajes que usualmente no transmiten valores.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El mayor porcentaje (65%) señaló que opta por televisión por cable, indicador que señala que los jóvenes prefieren canales extranjeros, lo que permite saber que la información que reciben los jóvenes usualmente no cuenta con las regulaciones estatales

pertinentes para protegerlos de programas censurados para sus edades. Reconociendo el peligro al que los jóvenes están expuestos cuando se considera lo manifestado por el autor Serafín Aldea (2004), quien afirmó que los adolescentes asimilan el mensaje televisivo violento como parte natural en sus vidas. Los canales extranjeros proveen mayor diversidad de programación, siendo estas más atractivas para los jóvenes; sin embargo, es oportuno siempre saber que miran los jóvenes y en que horarios lo hacen.

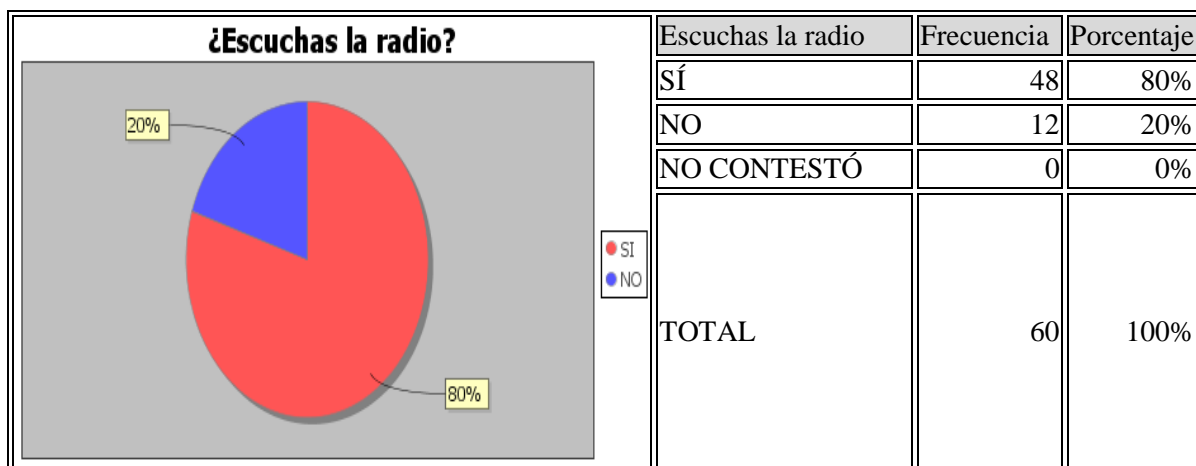


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El estudio refirió que los resultados a esta pregunta fueron heterogéneos; sin embargo, el mayor porcentaje (55%) se inclina por ver películas o series en la televisión, seguido por dibujos animados (21,6%), en este sentido se debe considerar también lo estipulado por el doctor Serafín Aldea (2004) quien afirma que el tiempo que los adolescentes otorgan a ver televisión es de cuatro horas al día, este indicador nos concede apreciar el tiempo de ocio que los jóvenes tienen y el uso que le dan al mismo.

Vale la pena entonces buscar alternativas de entretenimiento, bien se podría explotar el gusto que tienen por el deporte o el ejercicio.

6.5.4 La radio.

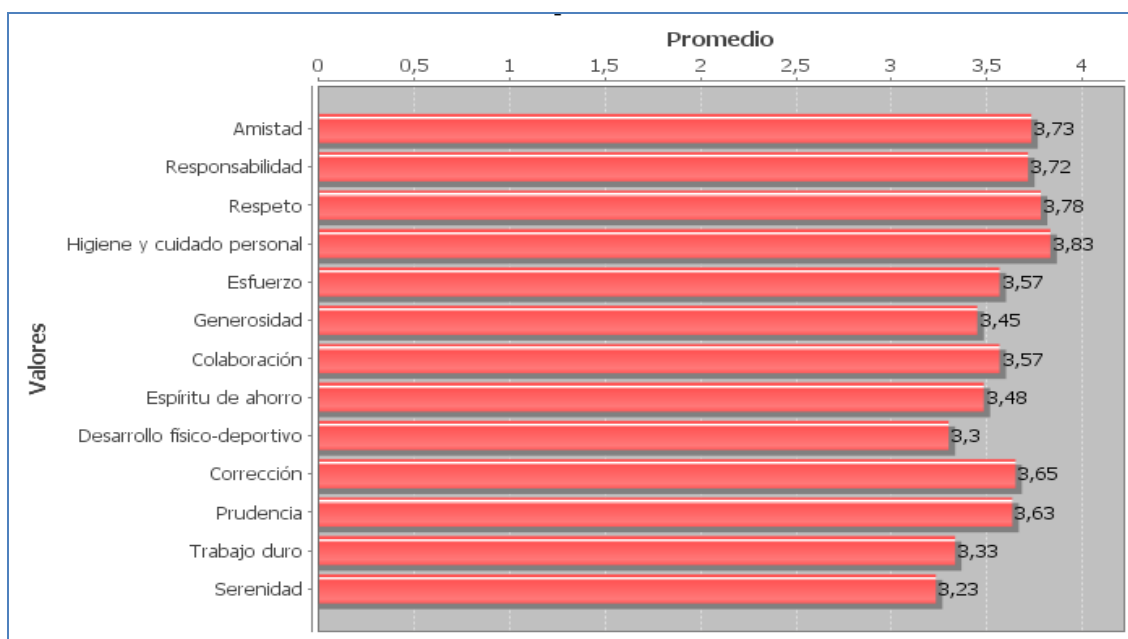


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El presente estudio arrojó los siguientes resultados en cuanto al uso de la radio. El 80% de adolescentes afirmaron que sí la escuchan y el 20% negó hacerlo, este resultado coincide con Cruz (2001), quien acota que los medios de comunicación hoy en día ejercen gran atractivo principalmente la TV en la juventud, debido a que generan preocupaciones o asuntos, que giran alrededor de la integración no de la sociedad.

6.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

6.6.1 Valores personales.



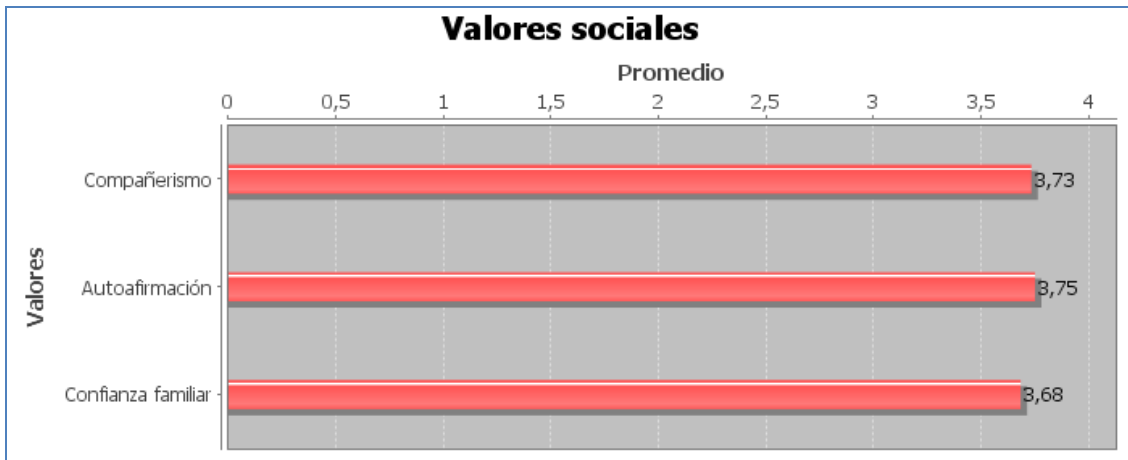
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Elexpuru (2004), manifiesta que los valores "se esconden 'detrás de' y a su vez, se manifiestan en la conducta humana" (p.50), así cada conducta, cada comportamiento es la manifestación de muchos valores. La investigación permitió conocer que los resultados en cuanto a los valores personales de los alumnos, resultan heterogéneos, resaltando con 3,8 sobre 4 el cuidado personal, con 3,78 el respeto y, la amistad, responsabilidad, esfuerzo, colaboración, espíritu de ahorro, y corrección, son valores que se mantienen en un nivel prácticamente igual.

Se puede apreciar que la serenidad es un valor manejado en menor proporción, seguido del trabajo duro y el desarrollo físico-deportivo.

Estos resultados permiten apreciar que los jóvenes entienden los conceptos que implican la práctica de los valores mencionados.

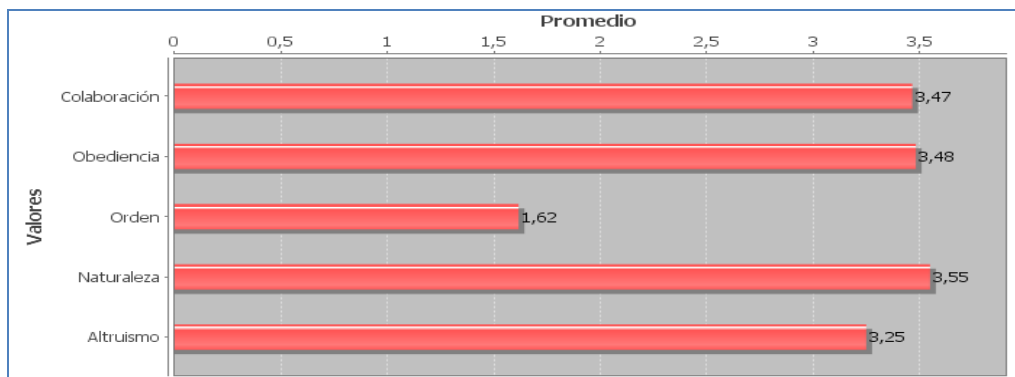
6.6.2 Valores sociales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: Como se puede observar, la autoafirmación, el compañerismo y la confianza familiar son valores a los que los jóvenes dan particular importancia, estos resultados permiten intuir que en sus hogares se cumple la teoría manifestada por el autor Robert Coles (2007), quien mantiene que el hogar es el elemento clave para la definición de los valores en los adolescentes.

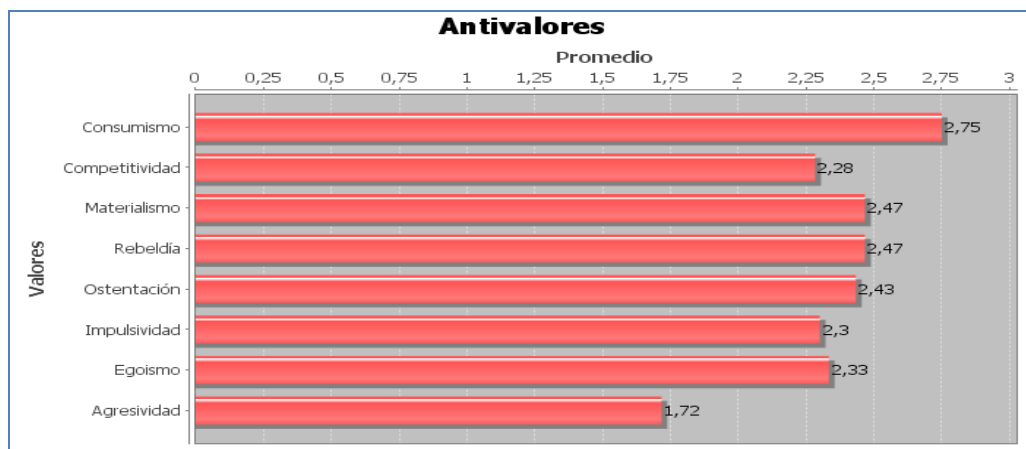
6.6.3 Valores universales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: En los resultados obtenidos se puede observar que el orden es uno de los valores menos apreciados por los jóvenes (1,62 sobre 4), valores como: colaboración, obediencia, naturaleza y altruismo son valores estimados en buen rango (3,47; 3,48; 3,55; 3,25 correspondientemente). Se puede deducir que al ser jóvenes de clase socio económico medio alta el orden no les preocupa mucho porque seguramente tienen en casa quien cumpla con funciones de este tipo.

6.6.4 Antivalores.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaborado por: Iliana Samaniego

Análisis: El presente estudio, permitió conocer que el consumismo es el antivalor con mayor incidencia en los jóvenes de este grupo (2,75 sobre 3), seguidos del materialismo (2,47 sobre 3) que mantiene relación con el primero y la rebeldía en una misma proporción. Se puede destacar que la agresividad es uno de los antivalores menos manifestado (1,72 sobre 3). Tomando en consideración que el consumismo es “una obsesión de obtener todo lo que sobresale” (Rugai, 2005) y que implica un aumento constante de la extracción de recursos naturales, se requiere que los alumnos comprendan su incidencia desde sus promotores, es decir, sus padres.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió obtener las siguientes conclusiones:

1. En cuanto al entorno familiar existe una mayoría, el 67% señala al hogar como el agente comunicador más importante en el cual sus padres respetan sus opiniones (véase literal 5.2.2), lo que les permite mantener prácticas coherentes de disciplina, una actitud positiva y sentir satisfacción al momento de compartir tiempo con la familia, esto permite pensar que los alumnos mantienen muy buenas relaciones con sus padres y demás integrantes de su familia. Sus respuestas demuestran responsabilidad, deseo de progresar, respeto, solidaridad, cooperación y disciplina; adicionalmente, no muestran índices de agresividad pese a no satisfacerles el tener que cumplir normas excesivas. Reflejan ser jóvenes que disfrutan estar con sus amigos, muestran ser solidarios, generosos y cariñosos. Prefieren utilizar su tiempo libre usando el internet o su teléfono celular, mismos que usan como recursos para interrelacionarse con sus amigos o sus pares. Además, les gusta ver películas o series por televisión por cable o escuchar la radio.
2. En la Unidad Educativa Tomás Moro, el estilo de vida actual de los adolescentes está íntimamente ligado al factor socioeconómico al que pertenecen, este patrón social directamente es coherente con las relaciones paternofiliares que mantienen los alumnos, los resultados permiten afirmar que el 53,4% los adolescentes encuestados son sujetos del materialismo y el 46,6% del consumismo (tomando en consideración la sumatoria de las valoraciones “bastante” y “mucho” de los valores correspondientes a las preguntas en referencia del literal 5.2.7).
3. De acuerdo a los datos del INEC (2010), las familias ecuatorianas en mayor porcentaje son de tipo nuclear; sin embargo, existe un crecimiento de los índices de las familias monoparentales. En el presente estudio se pudo determinar que el 63% (véase 5.1) de los adolescentes encuestados pertenece a una familia de tipo nuclear lo que les permite tener un desarrollo integral positivo.

4. Se pudo concluir que para el 84,2% (tomando en consideración la sumatoria de las valoraciones “bastante” y “mucho” del promedio del cuadro integrado del literal 5.2.1) de los adolescentes que participaron en la encuesta las relaciones paternofiliares son de gran valor, mantienen buenas relaciones con sus padres bajo un ambiente de respeto y responsabilidad, lo que influye directamente sobre los valores que practican; además, les gusta compartir con su familia, esto demuestra que el ambiente que viven en casa está beneficiándolos.
5. Para más del 60% (véase literal 5.3.5) de adolescentes investigados las relaciones interpersonales son de valor y reconocen la importancia de la amistad a través de la solidaridad, responsabilidad y cooperación; de igual manera más del 70% (véase literal 5.4.1) del grupo disfruta de la compañía de sus amigos, lo que les facilita mantener buenas relaciones con personas afines a ellos.
6. El 83,1% (tomando en consideración la sumatoria de las valoraciones “bastante” y “mucho” del promedio del cuadro integrado del literal 5.3.1) de los adolescentes que participaron en la encuesta mantienen una valoración positiva sobre aspectos que tienen que ver con sus estudios lo que sugiere la iniciativa que asumen sobre progresar y ser proactivos en el futuro, demuestran responsabilidad, respeto y disciplina; adicionalmente, con sus compañeros mantienen buenas relaciones basadas en el compañerismo, la solidaridad, generosidad y cooperación.
7. La jerarquía de valores que manifiestan el mayor promedio de calificación que le dieron los adolescentes encuestados en la actualidad son: la higiene y aseo personal, la amistad, la responsabilidad y prudencia y en menor proporción le dan poca importancia al orden; por otro lado, se detectó como una debilidad el consumismo y materialismo.

RECOMENDACIONES

1. Por los resultados obtenidos en cuanto a la práctica de valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como familia, escuela y grupo de amigos, se recomienda que se ponga en práctica las actividades de la propuesta con el propósito de promover a la reflexión de los estudiantes sobre los valores involucrados en cada una de ellas, que les facilite su libre opinión y les permita reforzar y mantener vigentes los valores que en la actualidad practican. Además, se recomienda a los padres que establezcan normas y horarios para que los adolescentes ocupen su tiempo en cosas productivas y en el tiempo de ocio puedan distraerse mirando programas que vayan de acuerdo a su capacidad para discernir.
2. Se recomienda a los directivos de la Unidad Educativa Tomás Moro que realicen a través del psicólogo del plantel, un taller para padres, en el cual se incluya como tema de interés “el materialismo y consumismo”, como influencia negativa en la formación de los jóvenes, para concientizar en ellos la incidencia que estos temas tienen sobre sus hijos.
3. Es necesario promover la buenas relaciones paternofiliares, para lo cual se recomienda se utilice como herramienta el taller para padres, dirigido por el psicólogo de la Unidad Educativa, con el fin de fortalecer los lazos familiares y promover y afianzar valores como respeto, amor y solidaridad entre los padres para consolidar sus lazos conyugales.
4. Reconociendo que las actuales relaciones paternofiliares son apropiadas para el fomento de valores en los adolescentes, se recomienda que estas se solidifiquen a través de la planificación de actividades familiares que permitan a los padres permanecer tiempo de calidad con sus hijos; para lo cual se puede hacer uso del taller para padres en el cual el psicólogo puede generar una lluvia de ideas al respecto.

5. Tomando en consideración que los adolescentes mantienen buenas relaciones con sus amigos, se recomienda utilizar como medio afianzador las actividades de la propuesta con el fin de fortalecer la práctica de la solidaridad, compañerismo, solidaridad y colaboración.
6. Se recomienda que se pongan en práctica las actividades de la propuesta para incentivar en los jóvenes el deseo de progresar; así como, conseguir que las buenas relaciones que actualmente existen entre los compañeros se consoliden. La propuesta es una efectiva herramienta de apoyo que por medio de las actividades puede incentivar la cooperación y el compromiso por parte del grupo.
7. Se sugiere promover la educación en valores para fortalecer los ya adquiridos e incrementar aquellos en los que se descubren deficiencias, para lo cual se puede hacer uso de las actividades de la propuesta y del taller para padres, en el cual se les instruya sobre las desventajas de criar hijos materialistas y consumistas.

PROPUESTA

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Título.

Establecer estrategias pedagógicas para promover, fortalecer y concientizar en los jóvenes valores como son: la solidaridad, el compañerismo, la cooperación, la abstinencia, obediencia y la responsabilidad, en adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad Educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito en el año lectivo 2013-2014.

7.1.2 Tipo de propuesta.

La propuesta es de tipo socio-educativa.

7.1.3 Institución responsable.

El lugar a implementarse la presente propuesta es la Unidad Educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito y está ubicada en la calle de las Orquídeas E13-120 y de los Guayacanes, dirigida a los adolescentes de 8vo. y 9no año de educación general básica, de género femenino y masculino que su edad oscila entre los 13 y 14 años.

7.1.4 Cobertura poblacional.

La propuesta está diseñada para alumnos de 13 y 14 años de edad que asisten a la Unidad Educativa Tomás Moro del Distrito Metropolitano de Quito.

7.1.5 Cobertura territorial.

La propuesta será puesta en práctica en Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Chaupicruz.

7.1.6 Fecha de inicio.

Se proyecta que la propuesta empiece a ser ejecutada a inicios del año lectivo 2013-2014; es decir en septiembre de 2014.

7.1.7 Fecha final.

El diseño de la propuesta está programado para ejecutarse durante el año lectivo 2013-2014; es decir que finalizará en junio de 2014.

7.1.8 Fuente de financiamiento.

Para la realización de las actividades propuestas se hará uso de diferentes materiales, unos serán provistos por el profesor y otros por los alumnos. Así los materiales que deberán ser suministrados por los alumnos llegan a un total de USD 355,00 mismos que dividido para 30 alumnos por aula da un costo individual de USD 11,83, este valor será cubierto por los padres de los estudiantes. El docente requiere hacer un gasto de USD 2,10.

Para la ejecución de las diferentes actividades se hará uso de las instalaciones de la unidad educativa a la que está dirigida la propuesta y si se requiere el uso de equipo tecnológico, también se usará el que la institución posee.

7.1.9 Presupuesto.

El presupuesto de la propuesta asciende a USD 355,00.

7.1.10 Participantes.

En la ejecución de la propuesta participarán los maestros guías que correspondan a los octavos años de EGB de la Unidad Educativa Tomás Moro del Distrito Metropolitano de Quito.

7.1.11 Justificación.

Las estrategias pedagógicas son un recurso que utiliza el docente para favorecer en los adolescentes la construcción de un criterio propio y un sentido de pertenencia; de igual forma, los valores representan las actitudes o atributos que determinan la conducta de los sujetos, éstos están orientadas a definir su personalidad.

Promover la adquisición de valores aporta aspectos importantes dentro del entorno social en el cual el adolescente se desenvuelve; es decir, contribuye al fortalecimiento de los valores.

Los jóvenes en la actualidad se ven inmersos en un bombardeo de mensajes por parte de la globalización que demanda el consumismo; mensajes que pueden confundir el criterio personal dependiendo del significado que le dé a cada mensaje recibido, es por esta razón que resulta imperioso determinar estrategias que permitan al docente promover la práctica de valores a través de la participación activa que les brinde la oportunidad de reconocerlos en sus vidas diarias.

7.1.12 Objetivos.

7.1.12.1 *Objetivo general.*

Desarrollar estrategias pedagógicas para promover los valores de solidaridad, compañerismo, cooperación, abstinencia, obediencia y responsabilidad, en los adolescentes de 8vo. y 9no. año de educación general básica de la Unidad Educativa Tomás Moro de la ciudad de Quito.

7.1.12.2 *Objetivos específicos.*

- Determinar cuál es la metodología más conveniente para promover valores en los estudiantes de 8vo. y 9no. año de educación básica general de la Unidad Educativa Tomás Moro.

- Crear un Plan de Acción con el fin de proporcionar las estrategias necesarias para inculcar valores a los estudiantes de 8vo y 9no año de educación general básica de la Unidad Educativa Tomás Moro.

7.1.13 Metodología.

La metodología a aplicarse es la acción participativa, misma que se utiliza “para la implicación, el cambio y la transformación social mediante la construcción colaborativa del conocimiento” (Torres, 2011).

7.1.13.1 Plan de acción.

Cada actividad propuesta presentará una metodología diferente. Cada actividad tiene el propósito de promover la reflexión en los estudiantes sobre los valores involucrados en cada una de ellas, en otras ocasiones opinarán sobre lo que han visto o leído y en ocasiones tendrán que defender u objetar ideas.

Adicionalmente, se dictará un taller para padres dividido en dos sesiones bajo la dirección del psicólogo del plantel educativo, poniendo énfasis en la necesidad de concientizar sobre los efectos negativos que el consumismo y materialismo tienen.

7.1.14 Actividades.

Actividad N°1

Tema: Promoviendo valores a través de la dramatización.

Objetivo de la actividad: Promover valores como: el amor, la solidaridad, el respeto, la paciencia, la prudencia, la abstinencia, la obediencia y el orden.

Tiempo de duración: 90 minutos.

Forma de trabajo: grupal.

Materiales requeridos para la actividad: Disfraces para la dramatización.

Desarrollo de la actividad:

El docente hará una exposición sobre valores, de manera especial considerará la obediencia, la abstinencia en tiempos de dificultad familiar, la solidaridad, el respeto y la paciencia.

- Una vez terminada la exposición, se promoverá una lluvia de ideas, relacionando cada valor con vivencias propias de los estudiantes y se les invitará a preparar un sociodrama en la que incluyan cada valor señalado.
- Se determinará un día y hora para llevar a cabo la presentación de la dramatización. (podría ejecutarse en el momento del minuto cívico para ser presentado al resto de compañeros de la institución)

Evaluación de la actividad desarrollada:

Se deberá considerar la temática de la dramatización y se les realizará un cuestionario como el siguiente:

- Compartir, disfrutar de buenos momentos con sus compañeros de clase, ¿es sinónimo de solidaridad?
SI..... NO.....
- Si su padre no puede comprarle el teléfono celular último modelo, ¿usted considera que su padre no le ama?
SI..... NO.....
- ¿Cuándo sale de casa con sus amigos prefiere gastar más que ellos en todo lo que pueda?
SI..... NO.....
- Cuando usted pide prestado algo a alguno de sus compañeros, ¿usted le devuelve el objeto en las mismas condiciones en las que lo recibió y le agradece?
- SI..... NO..... A VECES.....

Actividad Nº 2

Tema: Vamos a sembrar.

Objetivo de la actividad: Promover el cuidado del ambiente a través del trabajo en conjunto, fomentando valores de responsabilidad, trabajo, dedicación y compañerismo.

Tiempo de duración: Se recomienda que se utilicen 45 minutos para la primera fase y 5 minutos cada día para la segunda fase.

Forma de trabajo: individual al momento de sembrar y grupal al momento de cuidar del sembrío.

Materiales requeridos para la actividad: semillas de vegetales y herramientas para sembrar (pala jardinera, trinche movedor de tierra, punzón y regadera, se solicitarán 5 para todo el grupo)

Desarrollo de la actividad:

- El docente pedirá a cada alumno semillas de vegetales y les solicitará que investiguen la forma correcta de plantar estas semillas y los cuidados que requieren (primera fase).
- En un área destinada para el efecto, los alumnos se encargarán bajo la supervisión del docente de sembrar las semillas (primera fase).
- Todos los estudiantes serán los responsables de cuidar diariamente de este espacio, hasta que las plantas den sus frutos (segunda fase).
- Una vez con los frutos, se deberían utilizar los que no requieren cocción para hacer una ensalada y todos disfrutar de ella.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Para evaluar esta actividad se harán preguntas que logren interpretar la importancia que los jóvenes dan al valor del trabajo, compañerismo, responsabilidad, entre otros.

- ¿Cree que es necesario que todos participen en el cultivo de las plantas?

SI.....

NO.....

- Cuando era momento de regar las plantas, ¿se preocupó de que el agua llegue a todas o solo a la suya?

SI.....

NO.....

- ¿Qué sentimiento tuvo al momento de poder saborear el producto de su trabajo?

SATISFACCIÓN.....

INDIFERENTE.....

INSATISFACCIÓN.....

Actividad Nº 3

Tema: los países están en guerra.

Objetivo de la actividad: Promover el respeto, participación en grupo y el amor por nuestras tradiciones.

Tiempo de duración: Se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: grupal.

Materiales requeridos para la actividad: pelota blanda.

Desarrollo de la actividad:

El docente deberá explicar a los jóvenes como funciona el juego:

Se deberá definir el perímetro en el cual se establecerá el juego, a continuación cada alumno deberá elegir un nombre que corresponda a un país; el primer jugador en lanzar hacia arriba la pelota deberá escogerse al azar, él deberá gritar declaro la guerra a (el nombre de un país que corresponda a cualquier estudiante), el tiempo que demora en bajar la pelota los participantes deberán correr para evitar ser topados por la pelota que deberá cogerla el país señalado.

Una vez que el país señalado tenga en su posición la pelota, gritará “alto ahí” y todos deberán quedarse en el lugar que se encuentren, el país que tenga la pelota deberá contar diez pasos hacia el alumno que el crea pueda topar con la pelota y lanzarla con el objetivo de toparlo. Si lo topa, este debe tratar de topar a otro antes de que todos lleguen al refugio que deberá previamente señalado.

El país con la pelota deberá iniciar otra vez el juego.

Este juego permite a los jóvenes a reconocer la resolución de los problemas sin el uso de la agresividad.

Evaluación de la actividad desarrollada:

El docente deberá mirar la participación de los alumnos y determinar si existieron o no actitudes que demuestren hostilidad, competencia desleal o apatismo.

Si en su observación el índice demuestra ser alto con este tipo de actitudes, es recomendable dar una clase o charla en la cual se provea a los estudiantes de ejemplos positivos en relación a la creación de valores.

Se podrá realizar nuevamente el juego y observar si estos antivalores se mantienen.

Actividad Nº 4

Tema: las noticias, ¿qué nos dicen?

Objetivo de la actividad: incentivar la práctica de valores sociales positivos.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: individual.

Materiales requeridos para la actividad: recortes de noticias de farándula, hojas y esferográficos.

Desarrollo de la actividad:

El docente deberá solicitar a los jóvenes que traigan recortes de noticias de farándula en las que desde su punto de vista encuentren algo positivo o negativo.

Estos recortes deberán colocarse en el pizarrón y se les permitirá que las comenten, generando un pequeño debate.

Se les pedirá que enumeren todas las noticias que resultaron positivas y todas las negativas, a paso seguido de les pedirá que escojan la que más les llamo la atención de las positivas y negativas y realicen una pequeña composición de un acontecimiento de su vida en la que los valores de éstas se hayan encontrado involucradas.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Las preguntas deberán escogerse dependiendo los temas encontrados; así por ejemplo:

- ¿Considera que los valores practicados por (personaje de cual se haya hablado) serían un buen ejemplo a seguir?

SI.....

NO.....

- ¿Cree que el tipo de vida que llevan los famosos, les permite mantener buenas relaciones con sus hijos?

SI.....

NO.....

PARCIALMENTE.....

- ¿Si usted fuera famoso cómo contribuiría a mejorar la sociedad en la que se desenvuelve?

.....
.....
.....

Actividad Nº 5

Tema: aprendamos a través de la lectura.

Objetivo de la actividad: incentivar la práctica de valores como: amistad, relaciones familiares, obediencia, abstinencia, obediencia, entre otros dependiendo el libro que se escoja.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos para la primera clase, el tiempo que se disponga para terminar el libro dentro de las horas de clase, dependerá del docente.

Forma de trabajo: individual.

Materiales requeridos para la actividad: libro de lectura.

Desarrollo de la actividad:

El docente solicitará a los alumnos que traigan a clase un libro que en su contenido permita reflexionar sobre los valores. Se sugiere uno de los siguientes de la lista, dependiendo que valor sea el que se desee tratar.

“Cipi” de Mario Lodi, publicado por Alfaguara (1998) en cuyo contenido se aprecian valores como el respeto y cuidado del ambiente, la obediencia y la amistad.

“Seguiremos haciendo amigos”, de Paula Danziger, publicado por Alfaguara (1994), cuyo contenido pretende inducir a practicar valores como: amistad, relaciones familiares y positivismo.

“El lugar más bonito del mundo” de Ann Cameron, publicado por Alfaguara (1998), cuyo contenido trasmite la práctica de valores como: amor por la familia, solidaridad, esfuerzo, responsabilidad y compromiso.

“Gente muy diferente” de Ana María Machado, publicado por Everest (2000), su contenido resalta valores como: familia, igualdad de género, entre otros.

Se utilizará tiempo dentro de la clase para leer el libro en conjunto y permitir a los estudiantes reflexionar sobre su contenido.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Dependiendo el libro que se haya escogido se realizarán preguntas como:

- ¿Qué tenían de parecido, el abuelo, la abuela, Rodrigo y Andrea (del libro “Gente muy diferente”)?
- ¿En qué se diferenciaban estos personajes?
- Según tu criterio ¿qué mensaje le ha dejado el libro?

Actividad Nº 6

Tema: aprendamos de lo que vemos y no lo que vemos.

Objetivo de la actividad: concientizar en los jóvenes la importancia de mantener buenos hábitos y cuidar la salud.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: grupal.

Materiales requeridos para la actividad: en esta actividad se podrá hacer uso del televisor a través de videos o de la prensa escrita a través de noticias; en el caso de optar por la televisión, el docente deberá conseguir el material en video que trate de manera objetiva temas que los jóvenes deben tratar como: alcohol, cigarrillo, drogas, SIDA, violencia juvenil, entre otras; en el caso de utilizar la prensa escrita, se les solicitará a los jóvenes que traigan una noticia que evidencie cualquiera de estos problemas.

Desarrollo de la actividad:

El docente después de indicar el video o los recortes de prensa, fomentará un debate, por medio del cual los jóvenes puedan reflexionar sobre lo que ven en los medios de comunicación y los mensajes que este les está vendiendo.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Dependiendo del tema seleccionado, se realizarán preguntas como:

En el caso del cigarrillo, por ejemplo:



- ¿Qué es lo más llamativo de este anuncio?
EL CIGARRILLO..... EL PERSONAJE.....
- ¿Cree que el artista Brad Pitt debería fumar, tomando en consideración que es un personaje muy conocido del cine y la televisión?
Sí..... TAL VEZ..... NO.....
- ¿Según su criterio, por qué la gente fuma?
LOS HACE VER MADUROS..... PORQUE EL RESTO LO HACE.....
SIMPLEMENTE LES DA SATISFACCIÓN.....

Actividad N° 7

Tema: reconozcamos buenos modelos.

Objetivo de la actividad: promover la capacidad de discernimiento en los jóvenes e incentivarles a seguir buenos modelos.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos, sin incluir la segunda fase, misma que puede enviarse como tarea a casa.

Forma de trabajo: en grupos de 5 personas para la primera fase e individual para la segunda fase.

Materiales requeridos para la actividad: información sobre personajes destacados.

Desarrollo de la actividad:

El docente deberá solicitar a cada grupo que busquen información sobre personajes que se han destacado por dejar una huella en la historia por sus valores (primera fase).

Los grupos de alumnos deberán exponer sobre los hechos importantes de la biografía de los personajes que encontraron, destacando los valores (primera fase).

Finalmente, los alumnos deberán hacer una redacción sobre el personaje que más les haya impactado (segunda fase).

Evaluación de la actividad desarrollada:

Se podrá hacer un cuestionario semejante al siguiente:

¿Por qué este personaje ha sido reconocido a nivel mundial?

¿Cuáles fueron las causas para que sea reconocido?

¿Cómo podría hacer para parecerme a él o ella?

Actividad Nº 8

Tema: debatir y decidir.

Objetivo de la actividad: promover el respeto por sus compañeros y por sí mismos.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: en grupos de 5 ó 6 personas.

Materiales requeridos para la actividad: pliegos de papel y marcadores.

Desarrollo de la actividad:

El docente puede aplicar esta dinámica a problemas reales como: la elección del lugar para el paseo de fin de año o la excursión a un museo.

Una vez que el docente haya elegido el tema a ser tratado, organizará a los alumnos en grupos de 5 ó 6 y les dará la tarea a cada grupo que realice un estudio de uno de los apartados del tema (en el caso del paseo de fin de año, deberán estudiar el lugar al que cada grupo desea ir) y hagan un resumen.

Seguidamente, cada grupo deberá exponer a todo el curso, las razones por las cuales han escogido el lugar, en este punto se deberán propiciar preguntas por parte de todo el curso para que sean resueltas de forma ordenada por los expositores.

Finalmente, se hará una lista de los aspectos positivos y negativos que se hayan encontrado en cada exposición para determinar el lugar a ser visitado con la aprobación de la mayoría del curso.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Para evaluar la actividad se puede hacer uso de preguntas como las siguientes:

¿Qué lugar fue el más llamativo?

De la explicación que dieron sus compañeros, ¿qué fue lo que más se destacó?

Para una próxima exposición, ¿qué debería hacer para captar más la atención de mis compañeros?

¿Me siento satisfecho o satisfecha por la decisión que finalmente se tomó?

Actividad N° 9

Tema: lo bueno y lo malo.

Objetivo de la actividad: promover el desarrollo del espíritu crítico y autocrítico de los valores.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: individual.

Materiales requeridos para la actividad: tarjetas con patrones de conducta positivos y negativos como: solidaridad, sinceridad, optimismo, honestidad, consumismo, materialismo, orden, entre otros.

Desarrollo de la actividad:

El docente deberá previamente elaborar las tarjetas en las que incluirá una cualidad positiva o negativa.

Entregará a cada estudiante una tarjeta y les otorgará unos minutos para que mediten sobre el contenido de la tarjeta a ellos entregada.

Seguidamente, propiciará al debate crítico sobre las consecuencias que ocasionan las conductas negativas y permitirá que analicen qué deberían hacer para cambiarlas; asimismo, se permitirá a los alumnos que posean tarjetas con conductas positivas a que expongan su criterio de cómo fortalecer este tipo de atributos con el fin de generar una reflexión positiva de forma colectiva.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Para evaluar la actividad el docente podrá hacer uso de un cuestionario como el siguiente:

¿Qué conductas positivas de las que se mencionaron se observan en el aula?

¿De las conductas negativas mencionadas, existe alguna que usted haya observado se practique por alguno de sus compañeros?

Si fuera el caso, ¿qué podría hacer usted para ayudar a su compañero a que mejore su conducta negativa?

¿Le parece importante practicar buenas conductas y por qué?

Actividad N° 10

Tema: vamos a ponernos metas.

Objetivo de la actividad: promover el desarrollo de buenas conductas y el cumplimiento de metas.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: individual.

Materiales requeridos para la actividad: un cuaderno, agenda escolar y esferográficos.

Desarrollo de la actividad:

El docente indicará la temática de la actividad:

Se establecerá que el cumplimiento de las metas deberá ser semanal.

Se hará una lista de metas diarias que involucren valores (pueden ser pequeños pero significativos). Como ejemplo podría ser: hoy levantar la mesa.

Cada meta se escribirá en la parte superior de cada hoja de la agenda escolar.

Cada fin de semana se revisarán las metas que debían cumplirse cada día y se hará un resumen en cuaderno que incluya: si se cumplió o no con la meta y si no fue así, se establecerán las cosas que puedan los jóvenes hacer para cumplir con su cometido; además deberá incluirse un comentario personal en el cual expliquen sus sentimientos en referencia al cumplimiento de cada meta. Podría utilizarse un formato similar al siguiente en el cual se incluye un ejemplo semanal:

Tabla Nº 6 Ejemplo de formato para la actividad Nº10

FECHA	META	SÍ	NO	CÓMO PUEDO MEJORAR PARA CUMPLIR	COMENTARIO
Lunes 4 de marzo	Lavar los platos		X	Tener el deseo de ayudar en casa	Me sentí mal por no cumplir
Martes 5 de marzo	Llamar a mi abuelo	X			Me sentí feliz
Miércoles 6 de marzo	Colocar la ropa sucia en su lugar	X			Mi cuarto estuvo más ordenado
Jueves 7 de marzo	Presentar el deber de... de forma nítida		X	Poner más atención al momento de realizar mis tareas	Sé que puedo mejorar
Viernes 8 de marzo	Ayudar a uno de mis compañeros	X			Satisfecho

Elaborado por Iliana Samaniego

Cada inicio de semana se pueden optar por nuevas metas e incluso se pueden repetir aquellas en las que se presentaron dificultad para ser cumplidas.

Evaluación de la actividad desarrollada:

Cada lunes el docente deberá revisar el cuaderno y establecer cuáles son los valores en los que se debe poner más énfasis para promoverlos dentro de las horas de clase.

Actividad Nº 11

Tema: sí puedo.

Objetivo de la actividad: incentivar la actitud positiva.

Tiempo de duración: se recomienda que se utilicen 45 minutos.

Forma de trabajo: individual.

Materiales requeridos para la actividad: hojas de papel, esferográficos, un sobre manila y una pala de jardinería.

Desarrollo de la actividad: (para esta actividad se puede pedir la ayuda del psicólogo del plantel)

El docente pedirá a los alumnos que en una hoja escriban todas las cosas que ellos creen que no pueden hacer, como por ejemplo: no puedo patinar, no puedo hablar en público, no puedo matemáticas, no puedo llevarme bien con mi primo, entre otros.

Una vez que los alumnos hayan terminado de hacer su lista se les pedirá que doblen la hoja sin ponerle su nombre y la guarden en el sobre manila.

Con todas las hojas de los alumnos dentro del sobre, se les llevará al jardín y en un lugar poco accesible se hará un hueco y se enterrará el sobre.

El docente y/o el psicólogo llamarán a la reflexión a los alumnos que ese día es el entierro del “NO PUEDO” y les hablarán de tal manera que motiven y exalten sus habilidades.

Una vez en aula, les hará que hagan una lista de todas las cosas en las que ellos creen que son buenos y les pedirá que hagan un comentario sobre como reforzarlas.

Evaluación de la actividad desarrollada:

El docente puede hacer el siguiente cuestionario:

¿De las cosas que escribiste que no puedes hacer, en cuál te gustaría trabajar para lograr hacerlo?

¿Qué piensas que podrías hacer para conseguir hacerlo?

¿Crees que lo vas a lograr y por qué?

Actividad N° 12

Tema: vamos ayudar.

Objetivo de la actividad: promover valores referentes a la ayuda al prójimo como: la solidaridad, el amor, la caridad y el servicio. Además, de que los alumnos reconozcan que existen personas en desigualdad de condiciones.

Tiempo de duración: dependerá del lugar al cual los adolescentes van a dar servicio.

Forma de trabajo: grupal.

Materiales requeridos para la actividad: transporte y artículos de primera necesidad para donar, hojas de papel y esferográficos.

Desarrollo de la actividad:

El docente deberá solicitar la autorización del plantel, así como contactar un asilo de ancianos o un hogar de niños huérfanos a los que el grupo de alumnos puedan ir de visita y brindar servicio.

Las actividades que realicen los alumnos dependerán de las necesidades que se presenten en el lugar a ser visitado, si es el caso de un asilo de ancianos, podrían ayudar a los ancianos a comer, a caminar por los jardines o simplemente brindarles su cariño y escucharlos.

Ya en el aula se les pedirá a los alumnos que realicen un comentario personal sobre la experiencia que vivieron y que proporcionen soluciones a los problemas detectados en la visita.

Evaluación del desarrollo de la actividad:

El docente deberá evaluar el desarrollo de la actividad mediante la observación, deberá estar pendiente de las actitudes que demuestren los alumnos en la visita, así como en su comportamiento.

7.1.15 Recursos.

Para la ejecución de la propuesta se requerirá del apoyo de:

- Los/as maestras guías asignadas a los octavos años de EGB.
- La o el Psicólogo del plantel.
- Los alumnos de los octavos años de EGB.
- Los padres de los alumnos mencionados.

La realización de las actividades de la propuesta requerirá de una inversión, misma que se halla detallada en la tabla No. 7.

7.1.16 Responsable.

Para dar cumplimiento a cada una de las actividades señaladas en la propuesta, estarán a cargo de la maestra o maestro guía asignado a los octavos años de EGB de la Unidad Educativa Tomás Moro.

7.1.17 Evaluación.

Para evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, se aplicarán pequeños cuestionarios a los alumnos después de cada actividad.

7.1.18 Cronograma.

Las fechas tentativas para el cumplimiento de las actividades están estipuladas tomando en consideración el período lectivo que mantienen las instituciones de la sierra del Ecuador; sin embargo, estas podrían modificarse a consideración de los directivos del plantel o de los docentes que mantienen bajo su cargo a los años de 8vo. y 9no. de educación básica. La tabla N° 8 a permite observar el cronograma de actividades.

Tabla N° 8 Cronograma de actividades

TEMA DEL TALLER	ACTIVIDADES*1	FECHA	TIEMPO DE DURACIÓN	EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	RECURSOS*2 (MATERIALES PARA CADA ACTIVIDAD)
Promover valores de: amor, solidaridad, respeto, paciencia, prudencia y orden.	Actividad N° 1 Escuchar Debatir Aclarar dudas Dramatizar Resolver cuestionario	Sep. (inicio de año)	90 minutos	Cuestionario	-Alumnos (vestuario de los personajes)
Promover: responsabilidad, trabajo, dedicación y	Actividad N° 2 Leer Entender Planificar	Inicio sep. termina febrero	5 meses	Cuestionario y observación directa por parte del	-Alumnos (Semillas y herramientas para sembrar y

compañerismo	Ejecutar Sus conocimientos en el huerto escolar Resolver cuestionario	del siguiente año.		docente	dar cuidado al huerto) Institución (sitio para el huerto)
Promover respeto, participación en grupo y el amor por nuestras tradiciones.	Actividad N° 3 Escuchar Comprender Ejecutar el juego deportivo	Octubre	45 minutos	Observación directa por parte del docente	-Alumnos (pelota blanda)
Concientizar a los padres sobre los efectos negativos del consumismo y materialismo.	Taller para padres	Nov.	60 minutos		-Psicólogo de la unidad educativa (materiales audiovisuales)
Promover la identificación de valores y antivalores.	Actividad N° 4 Observar Debatir Aclarar dudas Narrar vivencias Resolver cuestionario	Dic.	45 minutos	Cuestionario	-Alumnos (recortes de noticias de farándula)
Promover diferentes valores de acuerdo al libro que se escoja.	Actividad N° 5 Leer Aclarar dudas Narrar vivencias Llegar a acuerdos sobre el tema Resolver cuestionario	Enero	20 días laborables	Cuestionario	-Alumnos (libro)
Promover diferentes valores que están en declive en los jóvenes.	Actividad N° 6 Ver Escuchar Aclarar dudas Narrar vivencias Llegar a acuerdos sobre el tema Resolver cuestionario	Febrero	45 minutos	Cuestionario	-Docente (material de video) -Institución (equipo tecnológico) -Alumnos (recortes de publicidad de prensa escrita)
Promover diferentes valores como: amor por el prójimo, paz, igualdad, bondad, entre	Actividad N° 7 Investigar Leer Analizar Aclarar dudas Narrar vivencias Llegar a	Marzo	45 minutos	Cuestionario	-Alumno (información relevante sobre personajes que han dejado huella por sus valores)

otros.	acuerdos Resolver el cuestionario				
Concientizar a los padres sobre los efectos positivos en los hijos de las buenas relaciones conyugales.	Taller para padres	Abril	60 minutos		-Psicólogo de la unidad educativa (materiales audiovisuales)
Promover el respeto por sus compañeros y por sí mismos	Actividad N° 8 Investigar Leer Analizar Aclarar dudas Exponer Debatir Consenso Resolver cuestionario	Abril	45 minutos	Cuestionario	-Alumnos (papel y esferográficos)
Promover el desarrollo del espíritu crítico y autocrítico de los valores	Actividad N° 9 Leer Analizar Meditar Debatir Reflexionar Resolver cuestionario	Mayo	45 minutos	Cuestionario	-Docente (tarjetas de conductas positivas y negativas)
Promover el desarrollo de buenas conductas y el cumplimiento de metas	Actividad N° 10 Escuchar Escribir Analizar Reflexionar	Inicia en Marzo y termina en Mayo	3 meses	Observación por parte del docente	-Alumnos (agenda, cuaderno y esferográficos)
Incentivar la actitud positiva	Actividad N° 11 Escribir Analizar Reflexionar Resolver cuestionario	Junio	45 minutos	Cuestionario	-Docente (sobre manila y pala de jardinería) -Alumnos (hojas y esferográficos)
Promover valores referentes a la ayuda al prójimo	Actividad N° 12 Observar Reflexionar Escribir	Junio	1 día laborable	Observación directa del docente.	-Alumnos (costo de transporte, donativos, hojas de papel y esferográficos).

*1 Las actividades se pueden repetir dependiendo de los resultados obtenidos en las evaluaciones.

*2 Se refiere a los responsables de los recursos materiales para la ejecución de cada actividad.

Elaborado por: Iliana Samaniego

7.1.19 Presupuesto general.

En la tabla N° 7 que se muestra a continuación se encuentra el presupuesto que cada actividad requiere:

Tabla N° 7 Presupuesto del taller de “Establecer estrategias pedagógicas”

Material	Costo unitario USD	Costo total USD
Actividad N°1* Disfraces	Sin costo	Sin costo
Actividad N° 2 5 Artículos de jardinería y semillas	12,00	60,00
Actividad N° 3 1 pelota blanda	5,00	5,00
Actividad N°4 30 hojas de papel bond 30 esferográficos	0,01 0,30	0,30 9,00
Actividad N° 5 30 Libros de lectura	6,00	180,00
Actividad N° 6 1 video	1,50	1,50
Actividad N° 8 5 Pliegos de papel 5 marcadores	0,25 0,75	1,25 3,75
Actividad N° 9 30 Tarjetas	0,02	0,60
Actividad N° 10 30 cuadernos	0,60	18,00
Actividad N° 11 30 hojas de papel bond	0,01	0,30
Actividad N° 12 Costo de transporte 30 hojas de papel bond	2,50 0,01	75,00 0,30
TOTAL		355,00

*los disfraces deberán ser adecuados con prendas de vestir que los alumnos tengan a disposición en sus casas.

Elaborado por: Iliana Samaniego

7.1.20 Bibliografía.

Berrum, Trini. 2°ed. 2006. *Al rescate de los valores familiares*. México: Selectos.

Elexpuru, Itziar, Medrano Concepción. 2004 *Desarrollo de los valores en la Institución Educativa*. Bilbao: I.C.E.

Patiño G., Susana. 1994. *El profesor como transmisor de valores*. G.Susana, Patiño. El profesor como transmisor de valores. México: ITSEM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, 85-88.

Patiño G., Susana. 1994. *El profesor como transmisor de valores*. G.Susana, Patiño. El profesor como transmisor de valores. México: ITSEM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, 85-88.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbagnano, N. 2006. *Valore*. Utet. Dizionario de filosofia. Turín, 887.
- abc digital. *abc digital*. 6 de Junio de 2008. 26 de 10 de 2012
<<http://archivo.abc.com.py/2008-06-06/articulos/42161/la-jerarquia-de-los-valores>>.
- Aldea, Serafín. (2004) *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Revista de Psiquiatría y Psicología del niño y del adolescente: 145-159.
- Berrum, Trini. 2°ed. 2006. *Al rescate de los valores familiares*. México: Selectos.
- Bocancho, Marcia. 2010. *Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes*. Ecuador: UTA.
- Bravo, Nina. 7°ed. 2007. *Valores humanos. Por la senda de un ética cotidiana*.
- Elexpuru, Itziar, Medrano Concepción. 2004 *Desarrollo de los valores en la Institución Educativa*. Bilbao: I.C.E.
- Santiago: Ril, Fabelo, José. 2°ed. 2006 *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana: Libros en Red.
- Garcés, Javier. 2010. *Jóvenes consumidores y Redes sociales en Castilla-La Mancha*. Castilla: Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha.
- Henríquez, María y Joao Yunes. 2ªedición 2003. *Adolescencia: equivocaciones y esperanzas*. Publicaciones científicas.
- Ignacio, José. 2005. *Comunicar para crear valor*. Navarra: EUNSA.
- INEC. Censo 2010. Quito, 2010.
- . Porcentaje de hogares que tienen televisores, radio, internet. Quito.
- López, Eleazar. 2006. *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundario en el ámbito educativo privado*. Tesis doctoral. Colima: Universidad de Colima. Facultad de Psicología.
- m24digital.com. <http://m24digital.com/2012/04/05/el-chat-por-internet-móvil-muerte-de-los-mensajes-de-texto>. 05 de 04 de 2012. 12 de 09 de 2012.
- Méndez, J.M. 2007. *Valores éticos*. Madrid: Reyes Magos.
- Ministerio de Educación. 2010. *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*. Documento público. Quito.

- Ministerio de Educación y Cultura. *Plan estratégico de desarrollo de la Educación Ecuatoriana*. Documento público. Quito, s.f.
- Ministerio de Educación y Cultura. *Reforma curricular para la Educación Básica*. Documento público. Quito.
- Navarro, Luisa. 2007. *La Educación Moral*. Buenos Aires.
- Patiño G., Susana. 1994. *El profesor como transmisor de valores*. G.Susana, Patiño. El profesor como transmisor de valores. México: ITSEM Campus Monterrey Centro de Valores Éticos, 85-88.
- Pavón, R. 2002. *¿Qué buscan los adolescentes en Internet?* Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Penas, Santiago. 2008. *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años de la Provincia de Coruña*. Coruña: USC.
- Pensando nuestro mundo. *Medios de comunicación como agentes de socialización*. 27 de Febrero de 2012. 9 de Enero de 2013 <<http://pensandonuestromundo.blogspot.com/2012/02/medios-de-comunicacion-como-agentes-de.html>>.
- Perez, Julio. *Valores, moral y ética*. 10 de septiembre de 2010. <<http://www.slideshare.net/guest04aa8c/valores-moral-y-etica-3590884>>.
- Plan Nacional del Buen Vivir. 2011. Quito.
- Real Academia de la lengua española. 2007. Diccionario. Madrid.
- Reyzábal, María Victoria. 2009. *Los Ejes Transversales. Aprendizajes para la vida*. Madrid: Escuela Española.
- Rodas, Feliciano. *Infancia y adolescencia*. Diciembre de 2007. 15 de Diciembre de 2012 <<http://infancia-y-adolescencia.blogspot.com/2007/12/importancia-de-la-familia-en-el.html>>.
- Salta, Universidad Católica de. 2008. *Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización*.
- Sanz, Ana Isabel. 2009. *Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida*. Madrid: Escuela Española.
- Satín, Juan Carlos. 2009. *Estilo de liderazgo y valores*. Satín, Juan Carlos. Estilo de liderazgo y valores. Madrid : Alianza, 876.
- Schou, Cecilie. <http://universodoppler.wordpress.com/2012/05/08/estudio-sobre-el-uso-del-facebook>. 08 de 05 de 2012. 12 de 09 de 2012.

SUPERTEL. 2008. Boletín de Prensa: *Penetración de Internet*. Quito: Departamento de Prensa.

ANEXOS

8.1 Formato de cuestionario aplicado 1/6





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario		
Provincia		Ciudad:		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución		Fiscal <input type="checkbox"/>	Discontinua <input type="checkbox"/>	Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico		Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Buena <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido(s)?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una o varias opciones)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
Otras, ¿qué? _____			
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	F pocas veces al mes	F pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maninits, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Formato de cuestionario aplicado 2/6



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. En el trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirohélicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiere ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en los tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando se estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debe ser ya quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiere quedarse en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiere ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiere estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

Formato de cuestionario aplicado 3/6



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trobar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigas tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

Formato de cuestionario aplicado 4/6



	Nada	Poco	Bastante	Mucha
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Las mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Las ricas lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Las mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquiera persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones	Nada	Poco	Bastante	Mucha
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeras respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a las hermanas				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duras conmigo				

Formato de cuestionario aplicado 5/6



Dí en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Derle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en la mía				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	<input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día	<input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()		Policíacas y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()		Siempre o a diario () En vacaciones ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?		Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	

Formato de cuestionario aplicado 6/6



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleonoma () Fonovisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediaria) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otras juegos de mesa.

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, una de las mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, una de las peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las medias de comunicación () Prensa, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salga con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué lo utilizas?	Para hacer deberes () Para mandarle a recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otro caso, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerar?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugar () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

8.2 Carta de entrega-recepción de los resultados de la investigación.

ACTA RECEPCIÓN – ENTREGA

La Institución Educativa TOMÁS MORO deja Constancia e la recepción del Informe final de la investigación:” Familia - escuela: Valores y Estilo de vida en los adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. ILIANA DEL PILAR SAMANIEGO CASTILLO, para constancia firman.

Teodoro Álvarez

CI:

Iliana del Pilar Samaniego

Ci: 1705383063