



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TITULACION DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de la Escuela de Educación General Básica Superior “Miguel Cordero Dávila” de la ciudad de Logroño, provincia de Morona Santiago, periodo lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

AUTORA: Vera Gómez, Nanci Magali

DIRECTORA: Andrade Vargas, Lucy Deyanira, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO SUCÚA

2013

CERTIFICACIÓN

DOCTORA.

Lucy Deyanira Andrade Vargas Mgs.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, realizado por el profesional en formación: Vera Gómez Nanci Magali; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2013

.....

Mgs. Lucy Andrade Vargas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C.I. 0103722658

DECLARACION DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Vera Gómez Nanci Magali declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Vera Gómez Nanci Magali
C.I. 0103722658

DEDICATORIA

Este sencillo trabajo lo dedico con mucho cariño para mis hijos, quienes me brindaron su comprensión por mis noches y días de ausencia tanto física como psicológica; la misma que me sirvió como fuente de estímulo para culminar con éxito esta etapa de superación personal y profesional.

Nanci Vera

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar, al Creador por la vida, la salud, y todos los dones recibidos.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por siempre estar dispuesta a compartir su tiempo conocimientos y experiencias.

A la Magister. Lucy Vera, por darme todas las facilidades para asistir a las tutorías y el apoyo incondicional en la dura tarea de estudiar, a mis compañeros de trabajo por motivarme siempre a continuar en mi labor diaria de estudio.

Al Lic. Stalin Zambrano, Director de la Escuela encuestada, por facilitarme los recursos necesarios y brindarme su apoyo constante para seguir superándome.

A las personas que colaboraron en el presente estudio, especialmente a mis familiares y amigos que siempre me motivaron y apoyaron para que capacite y pueda contribuir con el mejoramiento de la educación de mi País.

Nanci Vera

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACION DEL DIRECTOR.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1 TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
1.1 Definiciones de valor moral	7
1.2 Características de los valores morales.....	8
1.3 Clasificación y Jerarquización de los valores Morales.....	10
1.4 Persona y valores	16
1.5 La dignidad de la persona	17
2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	20
2.1.2 conceptos básicos	24
2.2 Familia como escenario para la construcción de valores.....	26
2.2.1 Valores y Desarrollo Social	28
2.2.2 Los valores en Adolescentes	29
3. LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES	32
3.1 Necesidad de educar en valores en la Escuela	33
3.1.1 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.1.2 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	35
3.1.3 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	38
4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	40
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	41
4.1.1 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	42
4.1.2 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	43
5. MARCO METODOLOGÍA.....	44
5.1 Diseño de investigación	45
5.2. Métodos, Técnicas e instrumentos	46
5.2.1 Métodos:	46
5.2.2 Técnicas	47
5.2.3 Instrumentos:	48
5.3 Preguntas de investigación	48
5.4 Contexto	49
5.5 Población y muestra	50

5.6	Recursos.....	53
5.6.1	Humanos:	53
5.6.2	Institucionales:.....	53
5.6.3	Materiales:.....	53
5.6.4	Económicos.....	54
5.7	PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS	54
6.	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
6.1	Tipos de familia.....	57
6.2	La familia en la construcción de valores morales	58
6.2.1	Importancia de la familia	58
6.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida. ¡Error! Marcador no definido.	
6.2.3	La disciplina familiar.	61
6.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. ¡Error! Marcador no definido.	
6.2.5	Actividades compartidas por la familia.	64
6.2.6	La percepción de los roles familiares.	65
6.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
6.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	67
6.3.1	Valoración del mundo escolar.....	67
6.3.2	Valoración del estudio.	69
6.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70
6.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	71
6.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	73
6.4	Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	74
6.4.1	Importancia del grupo de iguales	74
6.4.2	Espacios de interacción social	75
6.4.3	Los intercambios sociales.....	76
6.4.4	Actividades preferidas	77
6.5	Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.	79
6.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	79
6.5.2	Teléfono.....	80
6.5.3	La televisión	¡Error! Marcador no definido.
6.5.4	La radio	90
6.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.	92
6.6.1	Valores personales	92
6.6.2	Valores sociales	93
6.6.3	Valores universales.....	94
6.6.4	Antivalores.....	95
	CONCLUSIONES	98
	RECOMENDACIONES.....	97
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA.....	101
7.1	Incentivar en los estudiantes y a los padres de familia a la práctica de valores	101
7.2	Objetivos.....	101

7.3	Justificación.....	102
7.4	Descripción.....	103
7.5	Metodología y ejecución	104
7.6	METODOLOGÍA.....	104
7.7	Destinatarios	105
7.8	Recursos.....	105
7.9	Financiación del proyecto.	105
7.10	Acciones y fases:	106
7.11	Evaluación	108
7.12	Tiempo:	108
7.13	Cronograma de actividades.....	109
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
9.	ANEXOS.....	114

RESUMEN

Esta investigación titulada “Familia – Escuela: valores y estilo de vida en los niños de la escuela Miguel Cordero Dávila, ubicada en el sector Urbano del Cantón Logroño, provincia de Morona Santiago”, señaló como objetivo general: “conocer los valores relevantes en relación con los agentes de socialización y personalización (familia, escuela, amigos y televisión) y estilo de vida que rodean a los adolescentes”, objetivo logrado gracias a los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 13, 14 y 15 años de la institución”

Con la finalidad de realizar la investigación se utilizó una muestra de 60 estudiantes, donde participaron los investigadores, investigadora, asesora y comunidad educativa en general.

En la recopilación de la información se utilizó un cuestionario previamente elaborado y validado; así mismo, como técnica de estudio se empleó la investigación documental a través de la cual fue posible la recolección de bibliografía para diseñar el marco teórico y la observación directa del contexto donde se desarrolló la investigación

Con esta investigación se concluye que los estudiantes consideran que la familia se constituye en la principal fuente de aprendizaje, haciendo notar también que se sienten condicionados por los medios de comunicación

ABSTRACT

This research entitled "Family - School: values and lifestyle in children dela Miguel Cordero Davila School, located in Canton Urban sector Logroño province of Morona Santiago," said general objective: "to know the relevant values in relation to agents of socialization and customization (family, school, friends and television) and lifestyle surrounding adolescents, "goal achieved thanks to the results of the students encuestasaplicadas 13, 14 and 15 years of the institution"

In order to perform the research, a sample of 60 students, attended the investigation, research, advice and education community in general.

In compiling the information we used a previously developed and validated questionnaire, likewise, as a study technique was used documentary research through which it was possible the collection of literature to design the theoretical framework and direct observation of the context where research developed research

This research concludes that students consider that the family constitutes the main source of learning, noting also that they feel constrained by the media communication.

INTRODUCCIÓN

Al momento de abordar el tema de los valores y estilos de vida, es preciso ubicarnos en el contexto histórico cultural posmoderno, que rechaza cualquier discurso racional y que constantemente nos amenaza con arrastrarnos a un relativismo ético radical.

Se dice que nuestra sociedad está hoy en crisis, es algo más que un slogan de moda, es una realidad y no puede extrañarnos que arrastre también a la familia, amenazada hoy más que nunca, por tal motivo hay que sumar esfuerzos para superar la crisis, a la familia le corresponde asumir su rol formativo, porque es allí donde se educa en valores, espacio afectivo por excelencia y a la institución educativa debe transformarse en aliada con la familia, integrándola a sus procesos formativos con base cognitiva fundamentalmente axiológica.

Por otra parte los medios de comunicación se encargan de comercializarlo todo (música, deportes, etc.) y de transformar las ciudades en atractivas vitrinas que venden de todo, avivando el deseo y provocando el placer de consumir sin medida y los que no lo pueden hacer se sienten arrastrados por la violencia que las pantallas se encargan de exhibir al rojo vivo.

En este contexto nos sugiere una impresión, que el ser humano ya no se rige por valores absolutos que estructuraban compromisos definitivos, solo existe el deseo, el consenso, las decisiones están guiadas por el deseo, sin coacción ni implicación alguna, sin coherencia, a lo que venga: ayer era el yoga y la meditación trascendental, hoy el alcohol, la droga y el sexo “seguro”, mañana el aeróbic y la reencarnación.

Desde esta perspectiva, el adolescente se ha creado un pensamiento que lo practica asiduamente y que consiste en vivir la vida sin sentimiento de culpa, nada de bien o de mal, nada de valores, únicamente trata de experimentar sensaciones, cuanto más fuertes, intensas y rápidas, mejor.

Corresponde en primer lugar a la familia y a la institución educativa tomar conciencia de esta problemática y actuar coherentemente y sobre todo proponer espacios y tiempos para motivar a la práctica de los valores con la finalidad de no dejarse condicionar por los medios de comunicación y actuar originalmente conjugando en una misma persona la honestidad, solidaridad, libertad, responsabilidad, etc.

La Universidad Técnica Particular de Loja haciendo evidente su filosofía de proponer principios cognitivos, axiológicos que contribuyan con la solución de los problemas que aquejan a la sociedad y a la familia ha optado por proponer un programa de investigación en algunos aspectos que afectan a la sociedad, como en esta ocasión a merecido su atención los valores y estilos de vida de los adolescentes. Propuesta que se ha hecho realidad por medio de las investigaciones realizadas por los aspirantes al título de licenciatura en todas sus menciones.

En el caso particular, la presente investigación se realizó en el cantón Logroño perteneciente a la provincia de Morona Santiago que a pesar de no sufrir de una violencia marcadamente personal. Intrafamiliar y social por constituirse en una zona pequeña y pacífica, sin embargo nos ubica en la necesidad de prevenir y fortalecer al adolescente dentro de su entorno familiar con la cooperación directa de la institución escolar mediante una propuesta de intervención educativa que permita integrar a los padres de familia en el proceso de formación axiológica.

El presente trabajo, mediante un proceso investigativo nos permite conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Los Objetivos Específicos apuntan a establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Es lógico establecer que son importantes las relaciones de los adolescentes con las personas que realmente han dado sentido a su vida para establecer una auténtica formación inicial en valores (padres, hermanos, parientes).

El trabajo de investigación ha sido todo un éxito ya que en todo el proceso investigativo no se ha presentado dificultad, contando acertadamente con la colaboración de las autoridades y docentes de la escuela Miguel Cordero Dávila.

Durante la investigación se pudo identificar los principales tipos de familia existentes en este sector del país y su incidencia positiva y negativa en el desarrollo de valores de los y las adolescentes. Sobresaliendo la familia nuclear, razón por la cual se precisa establecer propuestas de intervención preventiva a nivel axiológico.

La escuela también influye positivamente en práctica y el cultivo de valores, esto se demo demuestra en las tablas estadísticas resultado de la tabulación de las encuestas, donde los adolescentes tienen la oportunidad de expresarse libremente y ser criticados constructivamente por sus maestros y compañeros.

Los adolescentes valoran más la amistad y la compañía de sus pares o amigos que de sus padres, en muchos de los casos prefieren salir de compras o paseo con ellos y no con su familia; otros en cambio prefieren la soledad. Esto debido a la falta de confianza y seguridad en sí mismo.

Además se conoció que las tecnologías más utilizadas por los adolescentes son: el celular, la televisión, etc., objetos tecnológicos que los condiciona hasta el punto de convertirlos en adictos tecnológicos

Se descubrió que los valores más practicados son: la higiene y el cuidado personal, respeto, responsabilidad, corrección, generosidad y colaboración, entre otros. Así como también se identificó que en los adolescentes prima los antivalores del materialismo que los condice a un exagerado consumismo producto de un marcado egoísmo, que necesita ser abordado en base a un marco lógico procesual por la familia y con el apoyo del centro escolar plasmada en una propuesta de intervención educativa que integre a todos los miembros de la comunidad educativa.

1 TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.1 Definiciones de valor moral

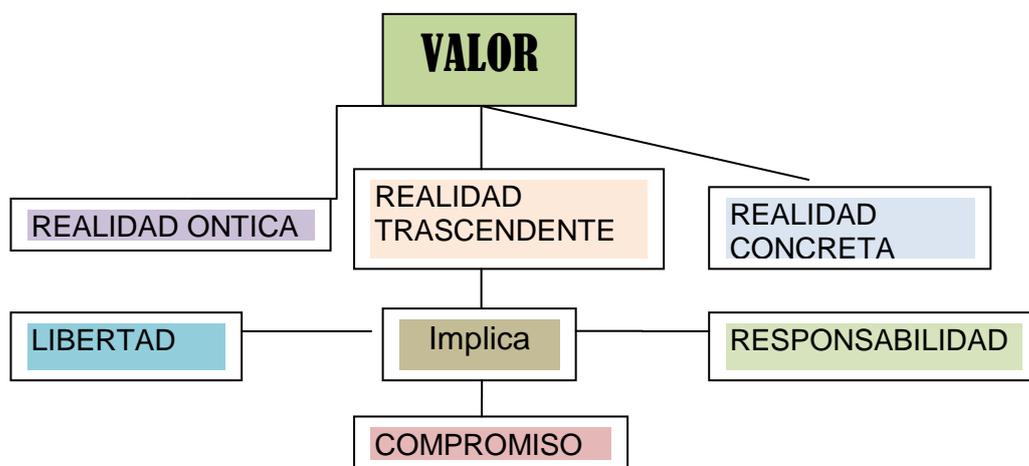
Los valores pertenecen a la esencia óptica del ser humano, por su estructura, y por su proyección trascendente por tanto, es necesario definirlos para establecer su práctica consecuente en la realidad.

Desde esta necesidad conceptual, Blavatsky (2003:2) define que los valores “son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano”. Es decir, lo que le identifica al ser humano de las demás especies de vivientes, es su identidad axiológica moral. Por otra parte Hernández Justo. (2007:45) manifiesta que “los valores son la cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada”, interpretados como los fundamentos que orientan la existencia del individuo hacia su realización personal

Según los autores mencionados, los valores proporcionan una estructura ética a la conciencia, que se establecen como referentes de acción, en base al compromiso, a la responsabilidad y la libertad.

También son fuente de satisfacción y plenitud. No es errado preguntar cuál es la escala de valores para cada individuo, puesto que por definición el valor es una cualidad otorgada. Si no descubrimos lo que somos, tampoco descubriremos qué valores nos convienen. Cuanto mejor percibamos nuestra naturaleza, tanto más fácilmente percibiremos los valores que le pertenecen. La concepción de valor según los autores señalados, podemos sintetizarlos de la siguiente manera.

Grafico N°1 Estructura ética de los Valores.



Fuente: Blavatsky (2003:2), Hernández Justo. (2007:45)
Elaborado por: Nanci Vera

Los valores necesitan ser redescubiertos, para que proporcionen estima y deseos para integrarlos a nuestra vida desde estas tres realidades que ubican al hombre como un ser perfectible en la consecución de su realización humana en base a su libertad, responsabilidad y compromiso con la vida y consigo mismo.

En definitiva los valores se adquieren mediante, la interacción con el medio y la práctica social, junto al desarrollo de habilidades, cognoscitivas, operativas, afectivas y operativas, que posibilitan orientar la acción humana.

1.2 Características de los valores morales

Siguiendo la referencia de Sandoval (2007) podemos identificar los valores por sus características comunes que estructuran un sistema de valores y que se hacen evidentes de acuerdo a:

La realidad: en sus dos expresiones

Subjetivas: expresa que todos los valores son creados por el individuo porque la cosa no es valiosa en sí misma

Objetivas: manifiesta la existencia objetiva del valor sin la consideración del sujeto

Durabilidad: fundamentados en el transcurso de la vida distinguiendo aquellos que son más inmediatos y perecederos.

Integridad: como auto abstracción íntegra

Flexibilidad: actitud cambiante de acuerdo a las necesidades y experiencias personales

Satisfacción: generada en las personas que los practican

Polaridad: evidenciado en su sentido positivo o negativo

Jerarquía: considerando valores superiores o inferiores, valoración que se va desarrollando durante la existencia del ser humano.

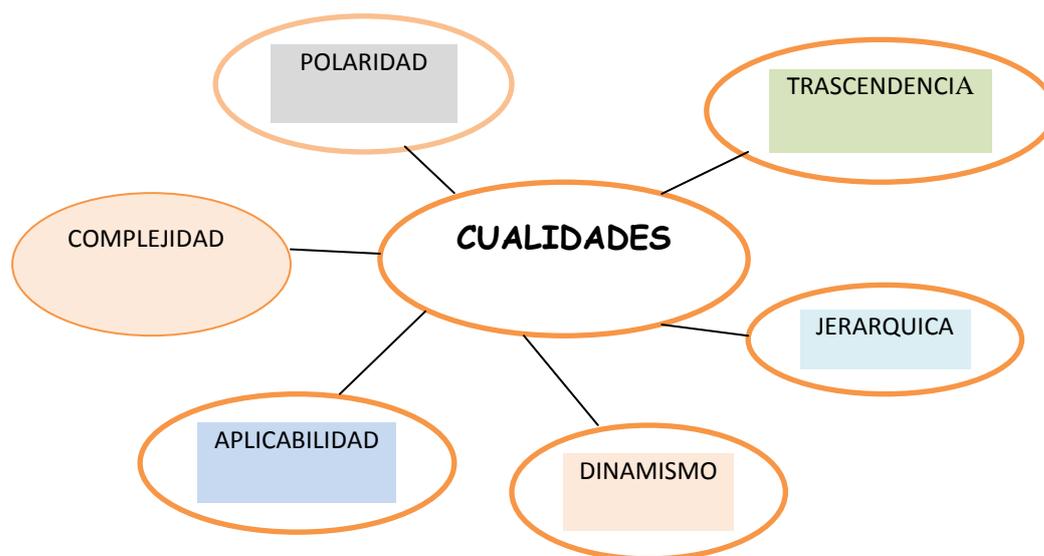
Trascendencia: transmitidos de una generación a otra

Dinamismo: de acuerdo al contexto histórico, los valores cambian

Aplicabilidad: generativo de las diversas situaciones existenciales

Complejidad: que implica utilizar el criterio para definir la utilización de estas herramientas que caracterizan al valor.

Grafico N° 2 Características de uno de los valores.



Fuente: Sandoval (2007)
Elaborado por : Nanci Vera

Grafico N° 3 Las características que distinguen los valores morales.



Fuente: Adela Cortina (2005)
Elaborado por: Nanci Vera

Se determina mediante estos gráficos que expone las características, la orientación de los valores de manera objetiva, profunda y compleja hacia el mismo objetivo cualificable.

De lo expuesto es claro evidenciar que contextualmente, podemos identificar valores que son aceptados realmente, en todo tiempo y lugar, porque posibilitan la existencia de una sociedad más justa y fraterna porque nos sugiere derecho y respeto a la vida, la verdad, la libertad, la equidad, la fraternidad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, etc.

1.3 Clasificación y Jerarquización de los valores Morales

Se establece que para realizar una experiencia relacional significativa, es preciso practicar los valores morales, identificados como principios que fundamentan una acción personal o comunitaria, en perspectivas de mejorar la calidad de vida.

Exponemos algunas clasificaciones propuestas por varios autores:

De acuerdo a Palmar. (2009). Los valores morales se constituyen superiores a los otros, porque basa su práctica en la libertad sobre la cual se construye la honestidad, la bondad, la justicia, la autenticidad, la solidaridad, la sinceridad y la misericordia.

En esta sintonía de jerarquización axiológica, Cornelio Leandro (2006: 12,13) clasifica los valores de la siguiente manera:

Tabla N° 1 Clasificación de los valores

VALOR	DESCRIPCIÓN
VALORES HUMANOS	Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humanos.
LOS VALORES INFRAHUMANOS	Son aquellos que si perfeccionan al ser humano, pero en aspecto más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres
LOS VALORES HUMANOS INFRAMORALES	Son aquellos valores que son exclusivos del ser humano, ya no los alcanzan los animales, únicamente las personas
LOS VALORES MORALES	Son aquellos valores que perfeccionan al individuo en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Fuente: Cornelio Leandro (2006: 12,13)

Elaborado por Nanci Vera

Gráfico No 4 Clasificación de los valores



Fuente: Ortega y Mínguez (2201)

Elaborado por: Nanci Vera

Se presenta finalmente la clasificación de Domínguez (2004) que expone significativamente una clasificación en valores definidos en categorías físicas, sensoriales, afectivas, éticas, estéticas, sociales y productivas. Es evidente que también considera los valores desiderativos en base a las preferencias y necesidades.

Gráfico N° 5 Categorías de valores físicas.



Fuente: de Domínguez (2004)

Elaborado por: Nanci Vera

Es consecuente declarar que la persona humana posee rasgos de originalidad e individualidad y que por lo tanto a la realidad le otorga significados diferentes desde su capacidad de redescubrir los valores presentes en las cosas, acontecimientos y en las personas, concediendo sentido a su vida porque está orientado a la consecución de su realización plena.

Al igual que la concepción y su clasificación, no existe una única jerarquización axiológica, sin embargo en base a varios criterios intentaremos establecer una escala de valores. Los criterios propuestos son los siguientes:

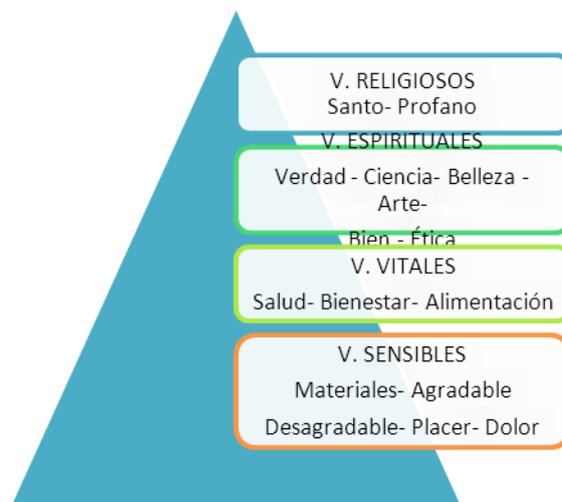
- Aquellos valores de mayor jerarquía desarrollan mayor plenitud al sujeto
- Además profundizan la dimensión trascendental y relacional de la persona con respecto a los otros y el absoluto
- Aquellos de menos jerarquía se constituyen en indispensables para lograr valores más altos

A este conjunto de criterios anexaremos significativamente los parámetros presentados por Max Scheler (2000)

- Duración. Es superior un valor que dure más que otro
- Divisibilidad. Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse
- Fundamentación. Es superior el valor con respecto al valor fundamentado
- Satisfacción. Es superior el valor que satisface más a nivel intelectual y espiritual
- Relatividad. Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementando

Los parámetros expuestos por Scheler se establece la siguiente jerarquización de valores

Gráfico N° 6 Jerarquización de los valores.



Fuente: Scheler
Elaborado por: Nanci Vera

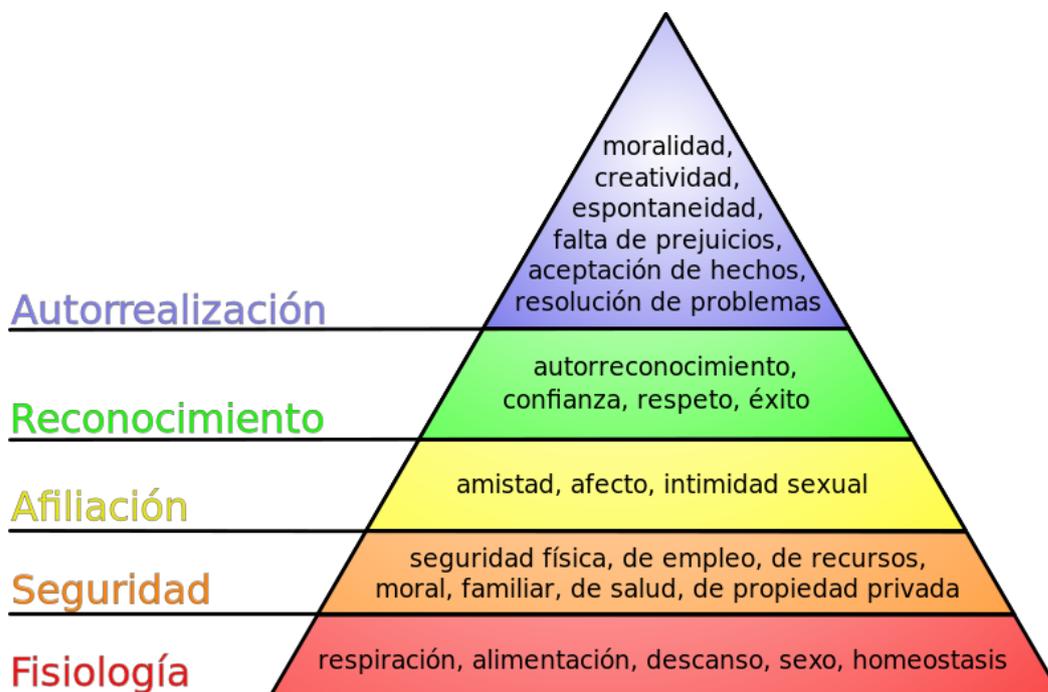
Scheler destaca la estructura jerárquica del ámbito de los valores y sus respectivas relaciones fundamentales, negando que el conocimiento de esta jerarquización se obtenga por experiencia empírica o deducción lógica racional.

El mismo autor, con respecto a los valores éticos no hace constar en la jerarquía de valores, ya que en torno a ellos giraría la especulación, porque son los valores propios de la persona, que se han de realizar según la preferencia y elección de los valores superiores en cada caso.

Como se ha mencionado existe una diversidad enorme de valores que permiten llegar a conclusiones, pero sea cual fuese esta clasificación de manera generalizada de los valores, pueden utilizarse en todos los momentos de la vida de acuerdo a las ideas, necesidades y aspiraciones de cada individuo.

No se debe pasar por desapercibido la pirámide de las necesidades propuesta por Maslow. En ella define jerárquicamente las necesidades fundamentales de la persona, colocando las necesidades más básicas en la base de la pirámide y las más relevantes en la cima de la pirámide, a medida que las necesidades van siendo satisfechas o logradas surgen otras de un nivel superior o mejor. En la última fase se encuentra con la «autorrealización» que no es más que un nivel de plena felicidad o armonía expresada en su capacidad relacional consigo mismo, con la naturaleza, con los demás y con el Trascendente.

Grafico N° 7 Pirámide de las necesidades de Maslow



Fuente: Maslow.

Elaborado por: Nanci Vera

Según Maslow, al satisfacer sus necesidades vitales, aparecerán gradualmente necesidades de orden superior; no todos los individuos sienten necesidades de autorrealización, debido a que es una conquista individual que requiere perseverancia, actitud optimista, desarrollo cognitivo, habilidad relacional, para alcanzar la cima de la pirámide axiológica, y así desarrollar su personalidad de manera integral.

A partir de estos supuestos teóricos por intentar clasificar y jerarquizar los valores, estamos en la capacidad de proponer una escala de valores en base a tres principios que determinan:

- Las necesidades vitales pertenecen a la persona desde su nacimiento y las demás se manifiestan y desarrollan a través del tiempo.
- Las necesidades son graduales
- El nivel motivacional que requieren las necesidades básicas para proyectarse a las necesidades trascendentales.

Gráfico N° 8 Clasificación de valores



Fuente: Maslow,
Elaborado por: Nanci Vera

Es importante reconocer que tanto las características como la jerarquía de valores, ubican a la persona en consonancia con su esencia óptica.

1.4 Persona y valores

Según Horta Edwin (2008), el hombre existe y es persona, irrepetible, es un ser que posee en sí mismo un principio activo, es un ser personal porque es racional, que tiene la capacidad de conocer su entorno y orientar su actividad y decisiones propias, este principio es el origen y la explicación de toda su actividad y la existencia de ese ser personal une su espíritu y su cuerpo que lo categoriza como un perfecto hombre en busca de su perfección.

Entre persona y realización humana, hay un camino que recorrer, un camino que va desde el ser persona hasta realizarnos como tal, mediante la práctica de los valores. Es decir todo lo que podemos llegar a ser ya está de algún modo en nosotros y lo que nos corresponde es desarrollar con nuestros actos en base a los valores asimilados toda esa capacidad.

Por su parte Marciano Vidal (1990) concibe a la persona como una unidad totalizante tanto constitutiva como funcionalmente, es decir expresa a la persona integral sujeto

de valores, sin embargo esta afirmación totalizante del sujeto, no quita la diversidad de aspectos que pueden integrar el comportamiento humano: exterioridad – interioridad, objetividad – subjetividad, intencionalidad – ejecución

Gastaldi Ítalo (1980) conceptualiza a la persona como una inteligencia sentiente, con esta afirmación se constata la unicidad del hombre, afirmando la integración de diversos elementos en la unidad de este ser vivo que es la persona

GasperínR. (2006),estructura la concepción del ser humano como una realidad personal conformada en la cual cada uno de sus elementos subsisten desde el todo y el todo subsiste desde los elementos

A partir de estas concepciones de la estructura personal, la persona como el ser conformado, interiorizado, original, espiritual y creador, siempre que esté en sí mismo y disponga de sí mismo y se ubica en el centro de la existencia.

Desde esta definición de persona, se comprende la responsabilidad que tienen en sí misma de alcanzar la perfección, a través de sus actos fundamentados en las valores, aquellos actos que realiza en favor o en beneficio de su persona, y que va realizándola cada vez más, afirmándola cada vez más.

1.5 La dignidad de la persona

La persona según Martín Buber (1943)posee una estructura de interioridad pero también es una realidad abierta y un ser para el encuentro, además de su personalidad e individualidad. Estos elementos estructuran la realidad ontológica de la persona que en si misma está recubierta de dignidad, es decir la persona es digna no por las circunstancias accidentales como la posición social, profesión, raza, sino por el hecho simple de ser persona.

Otro elemento que fortalece este apartado expuesto por el mismo autor, es que la persona es fruto de una elección trascendente, es decir existe la persona en base a una elección deliberada, según la cual el Absoluto decide la existencia del ser humano, y en su existencia le ha concedido cualidades, aptitudes que marcan la obra creadora, conceptualizándolo como imagen y semejanza de lo divino.

La dignidad humana dice NoelleLenoir(1998) “es la fuente de todos los derechos” por tal razón los antecede y fundamenta, porque si bien podemos hablar de los derechos para todos, solo podemos hablar de la dignidad de cada uno. Es allí en la propia singularidad, intransferibilidad e irrepitibilidad de cada ser humano en donde reside la radicalidad de la condición humana a la que llamamos persona. Ser persona es un acto de digna singularidad.

Peter Kemp(1991) sintetiza la propuesta kantiana en torno a la dignidad de la persona de este modo: “La dignidad consiste en reconocer que cada hombre es irremplazable”.

Por su parte Federico Schiller (1973) señala que “la naturaleza no tiene que temer ninguna innovación. Su modo de manifestarse depende de su modo de sentir y querer, es decir de estados que determina él mismo dentro de su libertad, y no la naturaleza según su necesidad” por ello la dignidad es la libertad que confiere el espíritu es el dominio sobre los instintos.

A continuación en un cuadro se sintetiza las tres dimensiones de la dignidad de la persona:

Tabla N° 1 Dimensiones de la dignidad de la persona.

DIMENSIÓN	CARÁCTERÍSTICAS
ONTOLÓGICA	Cualidad inseparablemente unida al ser mismo del hombre Educa al ser es decir, es llevarlo a desarrollar sus capacidades al máximo Es la dignidad de la persona en esencia
ETICA	Se refiere al carácter oblativo de la persona Es la dignidad que se expresa en relación al otro Dignidad de relaciones
TEOLOGICA	Desde su dimensión espiritual se orienta hacia la comunión infinita con el trascendente Constituye una apertura al amor

Fuente: Federico Schiller (1973)
 Elaborado por: Nanci Vera

Como elemento constitutivo e irrenunciable de la persona es su dignidad, desde su concepción del absoluto, como su integralidad óptica, y su apertura oblativa relacional, fundamentando su existencia como una responsabilidad axiológica en cada acto que realiza la persona.

2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores

2.1.1 Tipos de familia

Ruiz Bertha (2001) manifiesta las dificultades por las que atraviesa un hogar cuando falta uno de sus progenitores, ya sea por motivos de separación, divorcio, o cuando la madre se le atribuye la característica de soltera.

De esta relación se extrae los diferentes tipos de familia que a continuación se expone:

-La familia monoparental. Se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos, esta clase de familia puede tener diversos orígenes:

Porque los padres se han divorciado, y los hijos quedan viviendo con uno de ellos, por lo general la madre.

Por un embarazo precoz, donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera.

Por el fallecimiento de uno de los cónyuges. Este núcleo puede constituir por sí sólo una familia independiente (familia nuclear monoparental), o puede convivir con otras personas emparentadas. Por ejemplo, una madre (sin pareja) con dos hijos que viva con sus padres constituye un núcleo monoparental en una familia más amplia.

Se puede observar en esta clase de familia, que la responsabilidad tanto del cuidado como de la educación y crianza recaen sobre una sola persona, demostrando de este modo la capacidad tanto del hombre como de la mujer para poder hacerse cargo de un individuo menor de edad.

Se considerará también familia monoparental a quienes hayan sufrido la violencia machista, hayan permanecido un año o más en la cárcel o en el hospital, y tengan un hijo a su cargo.

La familia extensa o consanguínea. Es aquella que define a la familia extendida como aquella estructura de parentesco que habita en una misma unidad doméstica (u hogar) y está conformada por parientes pertenecientes a distintas generaciones.

En las familias extendidas, la red de afines actúa como una comunidad cerrada. Este tipo de estructuras parentales puede incluir a los padres con sus hijos, los hermanos de los padres con sus hijos, los miembros de las generaciones ascendentes — abuelos, tíos abuelos, bisabuelos...— o de la misma generación que Ego. Además puede abarcar parientes no consanguíneos, como medios hermanos, hijos adoptivos o putativos. Todo lo anterior establece un contraste con la pequeña familia nuclear.

Esta clase de familia es en general extensas y debido a ello se produce una gran afinidad hasta con aquellos que ni siquiera resultan nuestros parientes de sangre, pero el acogimiento por parte de los integrantes de estas familias, hacen que los demás se sientan como parte de aquella, además de que el gran factor para la formación de esta familia son las generaciones.

Las familias poligínicas y poliándricas. Agrupadas bajo la definición de familias poligámicas, fueron muy comunes en varios sitios de Asia, África, pero han sido históricamente rechazadas por las sociedades modernas de Occidente.

Las legislaciones en la mayor parte de los países occidentales con influencias cristianas no reconocen el matrimonio polígamo. Sin embargo, muy pocos de esos países tiene leyes en contra de estilos de vida polígamos: simplemente se rehúsan a darle reconocimiento. Sin embargo, en los Estados Unidos y en Canadá se permite la poligamia en algunos estados. La Constitución sudafricana admite elegir el régimen de poligamia en el momento del matrimonio.

Una muy pequeña minoría de familias polígamas usa un sistema de múltiples divorcios y un matrimonio legal. El esposo casa a la primera esposa, ella toma su apellido, la divorcia y casa la segunda, ella toma su apellido. Esto se repite hasta que el esposo se ha casado y divorciado de todas las esposas, excepto quizás de la última. De esta forma todas las esposas se sienten justificadas al llamarse señora (apellido del marido), y aun cuando están legalmente divorciadas del esposo, actúan como si estuvieran casadas con él y esperan que las personas a su alrededor así las reconozcan. En el caso de poliandria, la mujer es la que se divorcia consecutivamente.

-Familia consanguínea. La familia consanguínea es un tipo de organización familiar que se considera como una de las primeras etapas en lo que ha sido la historia de la familia. Las principales características de este tipo de familia se relacionan con los lazos de sangre que unen a sus integrantes.

La familia consanguínea es la que se basa en una relación biológica. Es un tipo de familia formada por parientes de sangre que son la base principal del parentesco. A

continuación te detallo una serie de características importantes de la familia consanguínea, considerada como la primera fase de la familia en su historia:

Los grupos conyugales se van a clasificar por generaciones en esta etapa de la familia.

Es una familia unilineal ya que se consideran parientes solamente a los descendientes de un antepasado común. Esto quiere decir que los parientes son los que tienen la misma sangre.

La historia de la familia transcurre desde la convivencia grupal en la que no se distinguen: padres, hijos, hermanos, tíos, abuelos, primos, etc., hasta la organización familiar existente en la actualidad, denominada monogámica o nuclear.

Los antropólogos reconocen como primera forma familiar la llamada familia consanguínea, misma que se basaba en el matrimonio entre hermanos y hermanas, uterina y colateral, en grupo. Se formó con la primera prohibición: el matrimonio entre ascendientes y descendientes, los padres con los hijos. Los maridos vivían en poligamia y las esposas en poliandria.

En estas familias el vínculo de sangre es fundamental para poder ser parte de ella, también es una de las más tradicionales que ha existido en todo los tiempos.

La familia nuclear. Derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base del matrimonio entre un hombre y una mujer y sus niños biológicos.

El término familia nuclear se usa en el mundo occidental para designar una unidad familiar conviviente que contiene un solo núcleo familiar. Núcleo familiar es el grupo formado por los miembros de una pareja, sus hijos no casados si los hay, o por un adulto y sus hijos.

Las sociedades contemporáneas, y especialmente las occidentales, tienden a creer que la familia nuclear es una forma natural de relaciones familiares. Generalmente se representa a la familia como una entidad proveedora de amor y protección de las asperezas del mundo industrializado, y como un espacio de calidez, comprensión y cariño proveniente de la madre amorosa y la protección que debería esperarse de un padre.

-Las familias homo parentales. Se dan cuando gays, lesbianas, bisexuales y personas transgénero (LGBT) se convierten en progenitores de uno o más niños, ya

sea de forma biológica o no-biológica. Los hombres gays se enfrentan a opciones que incluyen: "acogida, variaciones de adopciones nacionales o internacionales, sustitutos ("tradicionales" o gestacionales), y acuerdos por parentesco, en donde pueden ser co-progenitores junto a una mujer o mujeres con las que tienen una relación cercana pero no de tipo sexual. Los progenitores LGBT pueden ser también personas solteras que están criando niños; en menor grado, puede referirse en ocasiones a familias con hijos LGBT.

En la actualidad no existe un gran índice de conformación de familias homo parental, debido a que aún los LGBT siguen luchando en algunos países por la aceptación de sus matrimonios y de su inclusión en los ordenamientos jurídicos como padres.

2.1.2 conceptos básicos

La familia según Eugenio Alburquerque (1993), constituye una realidad social y hunde sus raíces en un hecho social. Sin embargo, su estructura no es simplemente socio-cultural, sino también antropológica. Es decir la Familia es una exigencia estructural del ser mismo del hombre. Atañe al nivel más profundo de las necesidades del hombre. Su verdad más fundamental radica en que el hombre es un ser familiar

La familia según el mismo autor constituye la premisa de la existencia y de cualquier nueva vida humana, es en la familia donde se genera y se cuida la vida.

F. D'Agostino (1991) expone que la estructura familiar incluye y aporta la exigencia de afecto estable y relación profunda, haciendo posible que nos reconozcamos, al mismo tiempo, como sujetos individuales y colectivos, individuales al pertenecer a una dimensión filial y colectiva al formar parte de una familia universal.

La estructura familiar entonces comprende aspectos sociales y sobre todo es constitutivo ontológico de la persona, pero necesitamos involucrarnos en la realidad axiológica que le compete también como esencia, es decir redescubrir a la familia en su papel formativo en valores.

En la "Carta de los derechos de la familia" dice Juan Pablo II: "La familia constituye, más que una unidad jurídica, social y económica, una comunidad de amor y solidaridad, insustituible para la enseñanza y transmisión de los valores culturales, éticos, sociales, espirituales y religiosos, esenciales para el desarrollo y bienestar de sus propios miembros y de la sociedad", precisamente en cuanto comunidad de amor y de solidaridad, la familia es fuente de referencia y de transmisión de los valores esenciales de la persona, desde esta perspectiva familiar, el amor reconoce,

promueve y quiere la vida en plenitud, de los padres y los hijos, fortalecer su actitud donativa que les permite compartir lo mejor de sí mismos, constituyéndose en una fuerza interior que conduce a la familia a una comunión cada vez más profunda e intensa.

La familia como comunidad de solidaridad manifestada por G. Campanini (1998) que forma para que el individuo se acerque a la otra persona sin condicionamientos, superando todo tipo de barreras humanas, en donde los hijos llevan impresas en el cuerpo y espíritu, las pruebas de la solidaridad que los unen a sus padres. No sólo la herencia genética, sino también el influjo educativo en base a la enseñanza en valores, siempre decisivo para la estructuración de la persona.

En su reflexión, Eugenio Albuquerque (1993), expresa claramente que es en la familia donde la persona encuentra la primera escuela de los valores que constituyen el centro de la vida y del desarrollo de la sociedad. Y es que, en virtud de su misma vocación y naturaleza, la familia se abre a las demás familias y a la sociedad, asumiendo su función social oblativa

Según la *Gaudium et Spes*, N° 52 la familia ante las actuales tendencias deshumanizadoras del tener, del poder, del éxito, la familia ha de mostrarse como “escuela del más rico humanismo” educando para el ser más en base a los valores de equidad, justicia, solidaridad.

Además de los valores éticos que la familia vive y transmite, siguiendo a García J.M. (2002) es importante fijarse en las opciones que han de guiar y orientar tanto su propio dinamismo interno como su compromiso social.

Tabla N°2 Valores que orientan mejor a un comportamiento interno y social.

OPCIONES	CARACTERISTICAS
OPCION POR LA PERSON	opción por la dignidad, promoción y desarrollo integral que marca la orientación ética de la familia.
EL AMOR COMO COMPROMISO	Expresado en la donación, entrega, compromiso y en la fidelidad, libertad, responsabilidad, disponibilidad y compromiso.
LA SEXUALIDAD COMO DON	La concepción de la sexualidad como estructura constitutiva de la vida personal, como proyecto de vida personal que requiere compromiso, expresadas en las características de relacionalidad y la oblatividad
OPCION POR LA JUSTICIA	Compromete a la familia a formar en la preocupación social, a la inquietud política, abre a la solidaridad

Fuente: García J.M. (2002)

Elaborado por: Nanci Vera

La auténtica opción y tarea ética de la familia es la opción por una educación integral y liberadora. Al respecto M. Gómez Ríos (1981) manifiesta que sin la ayuda de la educación, difícilmente el hombre es capaz de llegar a reconocerse y actuar como sujeto, a realizarse como persona libre y responsable, a ser consciente de su dignidad, derechos y deberes, a participar activamente en la transformación de la sociedad. Y es la familia, la primera comunidad educadora.

2.2 Familia como escenario para la construcción de valores

La primera y más inmediata función de la familia es la función educadora. Al educar, se hace y se construye a sí misma. De ello depende tanto la formación y desarrollo de los hijos como el perfeccionamiento de los padres. Desde este contexto Eugenio Alburquerque (1993), afirma que la tarea educativa constituye una función esencial de la familia, dicha fundamentación representa un deber insustituible primordial y un derecho fundamental en donde se perfilan los rasgos de los valores fundamentales que se deben inculcar para una vida plena.

Estamos hablando de la educación que según Sofía Pereira 2001 posee tres niveles:

Gráfico N° 9 Niveles de educación.



Fuente: Sofía Pereira 2001
Elaborado por: Nanci Vera

Por un lado la enseñanza, cuya misión fundamental es la transmisión de conocimientos, esta es labor prioritaria de maestros y educadores, aunque también toma parte muy activa en ella los padres.

Por otro lado está la educación, la cual abarca el nivel ético – moral, que podría resumirse en: enseñando al niño y al joven a ser el mismo, y el social, que le enseña a relacionarse con los demás, mostrándole el camino que va del yo al tú y al nosotros

Es en estos dos niveles en el que los padres tienen el máximo protagonismo. Es decir educar en valores desde la familia, significa es ayudar a que los hijos encuentre su camino de realización en la vida.

Recalcamos el derecho y el deber de educar de la familia, allí empieza y se estructura la educación integral, favorecer la educación en valores de los hijos es según F.Cubells (1981), un derecho y un deber de la familia, que se fundamenta en su vocación y en el amor paterno-materno.

Realmente es el amor de los padres quien inspira y guía toda acción educativa. Se trata de un derecho – deber esencial porque se refiere a la misma transmisión de la vida humana; primario porque surge de la misma relación de amor que une a padres y a hijos, y porque es anterior a cualquier otro deber educativo de los demás, personas o instituciones; insustituible e inalienable porque ni los padres pueden delegarlo, ni nadie se lo puede usurpar.

El deber educativo de la familia se encuentra especialmente en los valores; tiene que formar a los hijos en los valores esenciales. Esto implica la atención a los múltiples aspectos que configuran la vida humana. Pero de manera particular los padres han de

ayudar a construir la propia identidad de los hijos, han de guiarlos en su crecimiento afectivo y sexual, han de favorecer su integración y compromiso social y han de ser también auténticos educadores de la fe.

Para fundamentar estos ámbitos de intervención educativa axiológica nos fundamentaremos en lo expuesto por P. Le Moal, (1980) al proponer 3 ámbitos de la misión educativa de la familia.

Tabla N°3 Ámbitos de la misión educativa.

ÁMBITO EDUCATIVO	CARACTERÍSTICAS
<p>PROCESO DE IDENTIDAD Y REALIZACIÓN PERSONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> . La misión de los padres es formarlos y ayudarlos a ser personas . La identidad se forja mediante el diálogo familiar y en las vivencias afectivas . Constituye un proceso de madurez, el quehacer de la realización personal . El camino de realización implica la adhesión a los valores, la fidelidad a la propia vocación y a la verdad más profunda del propio ser
<p>EDUCACIÓN SEXUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Puesto que los padres tienen la responsabilidad de la educación integral de los hijos, les corresponde también la educación sexual, para evitar dudas, desviaciones y sufrimientos innecesarios en los hijos . Orientación clara, gradual y positiva para ayudarlos a los hijos a situarse con actitudes adecuadas y comportamiento coherente ante una realidad humana tan compleja como es la sexualidad
<p>ESCUELA DE SOCIALIDAD</p>	<p>La familia es escuela de reciprocidad; es la primera y fundamental escuela de socialización en donde se realizan las primeras experiencias de responsabilidad social</p> <p>En clima de co-presencia surge el respeto mutuo, la ley de la reciprocidad y el aprendizaje de los valores sociales</p> <p>Se procura la educación para la convivencia, la participación y la justicia.</p>

Fuente: P. Le Moal, (1980)
 Elaborado por: Nanci Vera

2.2.1 Valores y Desarrollo Social

Es constitutivo de la sociedad, la familia como la primera escuela de sociabilidad, por constituirse en una sociedad abierta y comprometida. Como lo expresa M. Gómez (1981: 99) *“Es importante que la familia viva abierta y en sintonía con los grandes*

problemas de la zona y del mundo, atenta a los sufrimientos del ambiente donde se halla, que sea consciente de ellos y cumpla sus responsabilidades ciudadanas", es por eso que la familia debe formar para la acción social y comprometerse por la justicia, a promover soluciones justas y solidarias ante los complejos problemas sociales de las desigualdades, la marginación, las grandes bolsas de miseria.

La familia debe asumir como una llamada personal las palabras de la Gaudium et Spes sobre la Iglesia en el mundo actual *"Hay que prestar gran atención a la educación cívica y política, que hoy día es particularmente necesaria para el pueblo y sobre todo, para la juventud, a fin de que todos los ciudadanos puedan cumplir su misión en la vida de la comunidad política y social"*, es decir es urgente que la familia asuma el rol de formadora de socialidad, mediante una pedagogía concreta y eficaz para la inserción activa responsable y fecunda de los hijos en el horizonte más amplio de la sociedad.

A nivel social el desarrollo de la humanidad se estructura sobre las bases de las ideas, valores, prácticas, relaciones e instituciones comunitarias y sociales en las que crece la persona, la escuela incluida. Las expectativas sociales se convierten en necesidades, intereses y capacidades que nos definen como seres humanos. Se vive un momento en la historia en que nuestros pueblos reconocen la necesidad de comenzar a entender y atender, en forma reflexiva, creativa y crítica, en nuestras familias, vecindarios y escuela, el proceso de desarrollo humano y, dentro de ello, el aspecto del desarrollo moral. Aunque los valores éticos y cívicos más generales puedan permanecer constantes en su núcleo esencial, su interpretación y jerarquía cambia o tona con las necesidades e intereses humanos que surgen históricamente.

En conclusión, los valores desempeñan un rol en el desarrollo social, estos son asimilados como ideales o estereotipos que se proponen alcanzarlos sujetos pertenecientes a una sociedad que tienen sus características propias. Se tratan de valores subjetivos pero que sin embargo, se encuentran presentes en la sociedad evidenciando una gran carga emocional, razón por la cual se acoplan sin dificultad en el pensamiento social.

2.2.2 Los valores en Adolescentes

Al tratar el siguiente tema, debemos referirnos en forma inmediata a la complejidad de las emociones que en la adolescencia prevalece con mayor énfasis, al respecto Roqueñi M. (2010: 183) manifiesta que *"en la adolescencia inciden el despliegue completo de las emociones, así como un desarrollo importante de la corporeidad, de este modo, la actividad pertenece cada vez más al adolescente, de quien ahora se*

espera que descubra bondad humana en sus propias acciones". Esta realidad afectiva, orientada al autodescubrimiento de sus potencialidades humanas, constituye el primer objetivo a conseguir en su proceso de formación durante la adolescencia, mediante el desarrollo de ciertos valores que influirán en el control de sus emociones y tendencias sensibles.

Por otra parte la apertura y el dominio de las emociones según Minguet A. (1999), la adolescencia es una etapa, la cual "*se orienta hacia la madurez que conlleva a definir una misión futura en la propia vida y bajo tal propósito se exige la formación del hábito de la fortaleza*". En efecto la formación de la subjetividad requiere ahora en forma progresiva, preparar al adolescente para que obre con firmeza y permanezca establemente en la realización de sus metas, de modo que sus afectos confirmen plenamente sus decisiones personales y así, la indeterminación de la voluntad pueda tener soporte suficiente para obrar libremente en la donación de los demás, siguiendo del todo el juicio de su propio entendimiento.

De este modo a partir de la adolescencia, el proceso de crecimiento interior implica cada vez más una mayor unidad en la formación de la afectividad y la razón, como lo expresa Roqueñi J. (2010: 184) que la adolescencia implica "*una mayor sinergia de las fuerzas interiores tendientes a la razón y la afectividad*". Es decir en la medida en que el adolescente se encuentre interiormente capacitado para tender con fuerza y libertad a los fines humanos de realización, de un modo natural, orientará la actividad hacia el bien personal de los demás

La conducta del adolescente se basa en aspectos emocionales, por lo que su conducta ética requiere de ciertas cualidades que le permitan dominar sus emociones y gobernarse a sí mismo. Naturalmente en tal función intervienen los valores inculcados en la infancia y que en la adolescencia son replanteados y mediante la razón y la voluntad, asimilados y practicados, como nos dice Hansberg, O. (1996), que en la adolescencia se requiere fortalecer la disposición emocional en el plano racional, pues la voluntad emerge con fuerza ante el despliegue corporal, particularmente de su capacidad de reflexión.

De lo expuesto anteriormente, en el adolescente mediante la inteligencia y la voluntad permite que surjan de su interior la bondad, en la infancia se buscaba ordenar los afectos del amor y del placer por el bien humano en general, ahora se pretenderá ordenar ambos movimientos bajo la esperanza y la audacia por los valores espirituales

Para conseguir este propósito, la acción paterna sigue siendo fundamental, puesto que las emociones de la adolescencia demandan su guía y orientación, aunque es necesario advertir que el modo en como realizan su función educativa difiere considerablemente respecto a aquella forma con la que ejercían su autoridad en la infancia.

Una causa de El adolescente percibe su debilidad operativa frente a la autoridad paterna y es preso de una tristeza, pues como lo manifiesta Bennarski F. (1966: 128) *“lo que es contrario a la inclinación de uno, nunca sobreviene sino por la acción de otro más fuerte; por el cual un poder superior es causa de dolor”*. Esta inclinación al mal en su interior le lleva a consecuentemente a rebelarse contra su causa que es la autoridad de su padres. De esta forma, así como en la infancia con la simple imposición de la voluntad paterna el hijo solía reaccionar para ubicarse en el bien, a partir de la adolescencia la actividad educativa que ejercen los padres exige de ellos una dirección mucho más inteligente y sosegada.

Nos comenta Filippi S. (1989) que la orientación de los padres a formar en los valores espirituales, éticos, frente a los diversos bienes sensibles particulares, exige una mayor coherencia y armonía en la propia autoridad, puesto que el hijo con su capacidad de reflexión intelectual, conoce con mucha mayor profundidad la realidad de forma que incluso, ante la vacilación de los padres por el bien honesto, el adolescente puede dejar de temer las torpezas contrarias al bien connatural espiritual.

En la práctica, esto significa que con cierta facilidad puede dejar de amar la belleza de la honestidad y corromper con sus actos el gozo por la luminosidad racional

Es necesario considerar que en tal conquista la tarea educadora de los padres no ha finalizado aún puesto que la formación de estos valores trascendentales depende de su orientación inteligente. Los padres con amor firme, paciente y sereno forman ahora a sus hijos adolescentes para el adecuado uso de la libertad, preparándolos como sujetos de libre donación hacia el bien de las demás personas.

3. LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la Escuela

Es consecuente que la escuela debe formar en valores, mediante una propuesta sistemática, creando tiempos y espacios de formación, confirmando desde su visión y misión institucional, una realización humana integral, con la exigencia coherente, propositiva y activa de toda la comunidad educativa.

Martínez M. (2000) plantean que la institución escolar no solo debe formar la inteligencia, mediante contenidos científicos, el reto es propender a una educación integral, mediante una formación sistemática en valores que le permitan consolidarse como protagonista referencial y relacional a nivel social.

Con respecto a los valores según Álvarez M.N (2009:27) son “algo abstracto que se aprende e incorpora axiológicamente y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos”, es decir para realizar un proyecto de vida que integre actitudes, objetivos, intereses y aptitudes, es necesario fundamentarse en los valores que darán coherencia y fortaleza a la opción de vida.

Los criterios vertidos, permite manifestar que la educación en valores al interior del centro educativo se basa en los siguientes aspectos:

- Contextualizar los valores
- Establecer criterios para mejorar el rendimiento académico, generar una cultura de paz, socializar al individuo, integrar valores a la experiencia cotidiana al interno de la comunidad educativa
- Proponer espacios de reflexión en base a los valores que participen toda la comunidad educativa

- Favorecer el diálogo interactivo entre todos los miembros de la comunidad escolar.
- Fortalecer y revalorizar la figura del docente
- Establecer normas institucionales que ayuden a definirse como una institución eficaz y eficiente.

Se forma a la persona del estudiante, fortaleciendo sus estructuras cognitivas, afectivas, sociales y espirituales para que el alumno como centro del quehacer educativo, desarrolle su propia identidad, mediante una propuesta formativa institucional de forma continua, procesual y sistemática en valores, mediante estrategias específicas, con la guía acertada y respetuosa del docente.

3.1.1 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Al hablar de una educación en valores, constatamos que existe una seria dificultad, en cuanto a la ausencia de una adecuada política institucional que no forma integralmente al individuo, y que no le permita ubicarse frente a la realidad con capacidad reflexiva y propositiva, siempre asumiendo una actitud pasiva sin relevancia axiológica existencial.

Los individuos dirigen sus acciones mediante dos mecanismos internos que en algunas ocasiones tienden a confundirse pero los resultados se evidencian en sus acciones, nos referimos al mecanismo que se orienta a la formación en base a criterios éticos y valores de responsabilidad, honestidad, solidaridad, y sobre en libertad, a la par que surge con igual intensidad el mecanismo que condiciona el comportamiento del individuo y que actúa en base a fuerzas coercitivas frente a la amenaza, e imposición.

Llopis Antonio, (2001), manifiesta que la mayoría de las instituciones educativas se dedican a la enseñanza cuyo objetivo fundamental consiste en la transmisión de conocimientos, mientras que la educación abarca el nivel ético-moral que le ayuda al estudiante a ser el mismo y a relacionarse con los demás. En estos dos niveles el centro escolar, junto a los padres de familia, tiene gran protagonismo y responsabilidad

Es claro que la educación debe desarrollar en los estudiantes, la reflexión sobre sus acciones, a determinar su actuar en base a principios morales, y sobre todo asumir las consecuencias de sus actos con la posibilidad de perfeccionarse como persona

humana, útil a la sociedad, es decir la educación debe reconstruir al ser humano integralmente.

Educación en valores según CarlgrénFrans (1998), es el arte de guiar a un ser que entra en el mundo por el camino que les llevará hacia sí mismo, es decir consiste en enseñarle a desarrollar todas sus capacidades, facultades, para que una vez desplegadas pueda utilizarlas en el acontecer de su vida y en su quehacer en el mundo y precisa la guía correcta y constante del maestro que lo orientará hacia el desarrollo de la libertad.

Si el estudiante está formado correctamente en valores, es capaz de razonar y emitir una respuesta para accionar de modo correcto. Zúñiga, en la siguiente cita nos recuerda que la escuela debe educar en función de la superación de la persona en todos los aspectos.

Zúñiga 2012 señala que educar supone gozar de la vida y de la naturaleza, del trabajo y de la relación con los demás y entonces hay que educar en el esfuerzo personal y colectivo y en el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad.

Por otra parte la creatividad, la capacidad de realizar actividades de manera coordinada y autónoma para lograr objetivos, la capacidad de relacional y la afabilidad en la intercomunicación, son indicadores de competitividad a los que ninguna institución escolar puede ser indiferente.

3.1.2 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Cózar, L (2009: 91) manifiesta que “se ha evidenciado durante el siglo XX y lo que va del siglo XXI, la situación de deterioro de la educación v, siendo algunas de las causas la poca capacidad y autonomía de la institución escolar para auto renovarse y la carencia de una fuerza social que exija, promueva y contribuya a esta renovación. En respuesta a este reto y en la búsqueda de una mayor eficiencia y calidad de la práctica educativa, el Ministerio de Educación propuso un Plan de Acción en el cual se privilegia la palabra "reestructuración" con un significado de transformación total, desde las bases operativas, hasta la cima gerencial del sector educativo”.

El autor coincide con el sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as. Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en lo niño/as actitudes críticas, creativas y de participación.

Al respecto El Ministerio de Educación Ecuatoriano elaboró un Plan Decenal de educación, que contempla reformas curriculares, financiamiento educativo, y capacitación docente. Es sabido que a partir del mes de marzo del 2011 en el Ecuador rige la Ley Orgánica de Educación Intercultural y sus correspondientes reglamentos en la cual se declara a la educación como un derecho universal, basado en la Constitución de la República en el Art. 26 que expresa “que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado.

De acuerdo a la reforma Curricular para la Educación Básica (2011) la práctica de valores constituye una prioridad y está integrada en el currículo como eje transversal.

A continuación exponemos algunos criterios para determinar los valores que constituirán en ejes transversales.

Tabla N° 4 criterios para determinar los valores que constituirán en ejes transversales.

CRITERIO	CARACTERÍSTICAS
TRANSCULTURALIDAD	Se establecerán valores no excluidos de determinado contexto histórico, sino que se manifiesten como activos caracterizadores de las personas culturalmente
CONTENIDO DEMOCRÁTICO	Valores que aporten significativamente a una convivencia participativa, respetuosa y democrática
CAPACIDAD DE HUMANIZACIÓN	Valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas
RESPUESTA A LAS DEMANDAS SOCIALES PRIORITARIAS	Valores que por su ausencia en el contexto social se consideran las más urgentes
RELACIÓN CON EL ENTORNO INMEDIATO	La comunidad educativa debe reconocer que valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos
CONSENSUADOS	Valores estimados y exigidos por todos los miembros de la comunidad educativa

Fuente: Reforma Curricular para la Educación Básica (2011)

Elaborado por: Nanci Vera

Además propone un perfil de los estudiantes basado en valores que se irá estructurando en la medida que incorpore a su estructura y que permitirá la realización personal.

Gráfico N° 10 Perfil del estudiante según su desarrollo.



Fuente: Reforma Curricular para la Educación Básica (2011)
Elaborado por: Nanci Vera

3.1.3 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Se torna urgente a nivel social, recuperar a la familia como espacio generativo y formativo de valores y a la escuelas como la instancia sistemática de potenciar aquellos valores impregnados por el hogar, que permitirá educar sin distinción de géneros desde el nivel inicial, primario y secundario, futuros ciudadanos y ciudadanas, con deberes y también con derechos, insistiéndose en ambos polos, comprometiéndonos en saber transmitir a nuestros hijos y estudiantado que les necesitamos para la transformación social con sentido de vida, convencidos que nuestro compromiso con su sociedad es un factor de crecimiento personal y de realización.

Calmet Jorge (2011) señala que corresponde desde la etapa paterno familiar con apoyo del educador sembrar conocimiento conceptual y actitudinal para el logro de una mentalidad ciudadana que apoye y promueva los procesos de paz y convivencia pacífica en todos y cada uno los espacios geográficos del territorio nacional.

El autor destaca la importancia de dedicar tiempo y atención a los niños desde que son pequeños. En la mayoría de las historias clínicas de niños y adolescentes con problemas, se encuentra padres ausentes o despegados.

En consecuencia, renovar contenidos y conocimiento del mundo, en especial de la sociedad peruana, hace necesaria la educación permanente para recargar el ánimo y la moral. Actualizar y avivar el compromiso de educar en valores, en lo que compete construir paz y convivencia pacífica tiene que ser un compromiso y tarea que no debe perder vigencia, necesitándose el concierto de voluntades de ciudadanos y ciudadanas en la búsqueda de salidas a la violencia y la creciente percepción de inseguridad pública actual.

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Lujan González M. (2003) considera a los medios de comunicación como agentes de socialización. Además manifiesta que la relación con ellos es unidireccional, no hay interacción, como en la familia y la escuela. Es decir, mediante los medios de comunicación, accedemos a gran cantidad de contenidos y significados de la cultura en que vivimos. La socialización fenómeno de comunicación.

Medios de comunicación de masas: Cualquier instrumento tecnológico o social utilizado para seleccionar, transmitir o recibir algún mensaje como la información.

Comunicación de masas: se trata de sistemas que comunican gran cantidad de información, el emisor no suele ser una persona, sino mucha gente. Difusión masiva de información determinada por posibilidades técnicas.

Masa Individuo: significaría indiferenciación, carencia de criterio y responsabilidad individual. Cultura de masa: con fines de evasión y manipulación. Implica conformismo e irracionalidad, escasos valores estéticos y artísticos.

Al respecto Miller A. (2010:19) afirma que “los medios de comunicación social juegan un papel importante en las actitudes y hábitos de las personas, si se toma en cuenta que éstos en ocasiones distorsionan la realidad objetiva, proyectando mensajes subliminales que comprometen la cognición de las y los seres humanos, lo que va a predisponer una modificación de conductas en las personas, pero dentro de la sociedad el sector más vulnerable, son las niñas y los niños así como las y los adolescentes, quienes en un momento dado, mantienen mayor audiencia y por ende, es en ellos donde dichos medios alcanzan el mayor impacto, alteración y modificación de comportamientos adversos a su formación integral, en relación a la percepción e interpretación del mensaje”. Esta afirmación concuerda con lo expresado por Castell el nivel de condicionamiento que ejercen los medios de comunicación sobre el individuo, generando estereotipos comportamentales sin la intervención de la razón.

El autor resalta la función cultural, producción y difusión de la llamada “telebasura” productos culturales de calidad, que formen y enseñen a los espectadores. En sentido amplio, todos somos agentes de socialización. Pero en sociedades complejas, heterogéneas y con grandes ritmos de cambio social, no basta con la socialización informal.

4.1.1 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Al referirnos exclusivamente a la televisión, Schwartz (1992:32) expresa que “la televisión, como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión”. Es evidente que la programación televisiva, no es relevante en programas formativos a nivel cultural, científico, en la mayoría de sus programas se extrae contenido pornográfico, consumista, violencia y una serie de antivalores como la infidelidad, el egoísmo, etc.

En mi análisis, sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio.

Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, la televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

4.1.2 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Flores (2009: 12) manifiesta que la principal influencia de la televisión en el ámbito de lo extraescolar como medio de información, instrumento de cultura, y de evasión. Desde comienzos de los años ´60 la utilización de la televisión en el ámbito instructivo se ha extendido considerablemente en países de elevado nivel cultural (Suecia), como en otros con grandes retrasos culturales (los del tercer mundo), donde se llegó a confiar en la televisión como instrumento decisivo para la culturización.

Se ha comprobado que la televisión resulta más económica que los libros de texto. La utilización de la televisión puede evaluarse desde una perspectiva didáctica y pedagógica. La televisión no es autosuficiente.

No conduce a nada la utilización de la televisión sin la evaluación de los efectos. Como causas específicas de fracasos en la utilización de la televisión se pueden considerar: Dar más importancia al aparato que a su utilización. Pensar que la televisión puede ser autosuficiente. Olvidarse de la naturaleza del mensaje. En todo caso, se daba siempre una combinación en el sentido de complementación entre imagen y palabra.

En cine como en televisión este equilibrio se rompe en aras de un creciente predominio o protagonismo de la imagen. El lenguaje, se constituye en un simple determinante de la imagen. Se dice que la televisión constituye una ventana abierta al mundo, cuya realidad podemos contemplar desde la comodidad de nuestros hogares. Estas imágenes nos vienen dadas por quienes han realizado el mensaje. Cuando interviene la televisión hay como un muro que se interpone entre conocedor y realidad. El lenguaje televisivo, la imagen, es un lenguaje, figurativo, pero no conceptual.

5. MARCO METODOLOGÍA

5.1 Diseño de investigación

Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008:165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se codificó los datos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008:178)

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Pretendió descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Buscó matizar la relación causa – efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

5.2. Métodos, Técnicas e instrumentos

5.2.1 Métodos:

Partimos de una premisa al manifestar que los métodos de investigación orientan un proceso definido en la consecución de sus objetivos, razón por la cual mencionaremos aquellos que formaron parte de nuestro estudio:

Método descriptivo, analítico y sintético, nos ayudó a explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir, conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Método descriptivo, nos permitió el acercamiento a las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de los alumnos de la escuela Miguel Cordero Dávila del cantón Logroño, enfocados en el tema “Los Valores y estilos de vida en los adolescentes”, mediante una descripción de las actividades, objetos, procesos y personas implicadas.

El método analítico - sintético, facilitó la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad.

El método inductivo y el deductivo, favoreció a configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación.

El método estadístico, se organizó la información obtenida con los instrumentos de investigación utilizados, facilitando los procesos de validez y confiabilidad de los resultados. Luego de recolectar la información por paralelos se procedió a tabular los datos, para posteriormente ingresar al programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas). En donde una vez presentadas las tablas se establecieron los porcentajes para su análisis.

El método Hermenéutico, permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico, y, además, facilitará el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

Método interpretativo, permitió a la recolección e interpretación bibliográfica para la elaboración del marco conceptual, facilitando el análisis y la discusión de los resultados y su correspondiente propuesta de intervención educativa

5.2.2 Técnicas

Corresponde aquellas estrategias y procedimientos que permiten obtener resultados en base a los objetivos planteados. Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizarán las siguientes técnicas:

La técnica documental, que permitió recolectar la información para fundamentar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, en este caso, valores y estilos de vida de los adolescentes

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

La observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación, con la finalidad de obtener la mayor cantidad de datos posible y de manera directa y objetiva

La encuesta, se apoyó en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permiten una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada.

Investigación de campo. Sirvió para obtener información sobre las variables: conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

La técnica bibliográfica, mediante la cual se obtuvo información sobre las siguientes temáticas: La familia y la construcción de valores, La escuela y la educación en valores y Los medios de comunicación y los valores

Mapas conceptuales y organizadores gráficos que permitieron la comprensión y síntesis de los aspectos teóricos-conceptuales

5.2.3 Instrumentos:

En la presente investigación se utilizó como instrumento de indagación un cuestionario: “Valores y estilo de vida en adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso- Geta y otros (1993). Es un instrumento extenso, sin embargo es sencillo en su aplicación, razón por la cual se adaptó favorablemente a sus características.

El instrumento consta de 226 items, se organiza en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas a saber: familia, colegio, grupo de iguales y ocio

Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuestas en la mayoría de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada, poco, bastante o mucho, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le agrada ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son: nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario

Las demás cuestiones que ocupan la parte final del cuestionario, presentan formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase

El cuestionario empleado para la investigación se encuentra reproducido íntegramente en los anexos.

5.3 Preguntas de investigación

Mediante la presente investigación teórica y de campo, se resolvió las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

5.4 Contexto

La investigación se realizó en la escuela Miguel Cordero Dávila, institución fiscal, perteneciente a la provincia de Morona Santiago, cantón Logroño, parroquia Logroño, ubicada en la calle Santiago Lafebre y Serafín Vallejo, barrio centro.

En sesión ordinaria de la Junta General de Profesores, reunida el 30 de marzo de 2000, deciden estructurar la historia de la escuela, basados en el aporte del compañero Eligio Vásquez, la opinión del Comité Central de Padres de Familia y moradores del Cantón Logroño, del año lectivo 1998 – 1999

Debido a la necesidad de la educación tanto en Nativos y Colonos, se realizaron gestiones en forma urgente para conseguir un centro educativo, con la ayuda del padre Albino Gómez Coello. Se crea en el año 1953 la escuela fiscomisional Francisco Wisuma; con este nombre duró un periodo de 6 años, luego es cambiado a Miguel Cordero Dávila debido a que este personaje realizó la donación de libros a este plantel, posteriormente fue cambiado al sostenimiento fiscal con el mismo nombre.

La primera escuela fue construida con materiales del medio. En el año 1953, con el apoyo de las religiosas y moradores de la comunidad se construye el plantel de madera con 5 aulas, realizada por el ebanista Julio Gahona, que estuvo ubicada en la calle Luis Villagómez junto a la Iglesia.

Posteriormente se adquiere un terreno al señor Manuel Vallejo en los años 70 con una extensión de 10000 M2.

En el año de 1983 se construye un plantel con planta física de 63m en el mismo terreno ubicado en la calle Santiago Lafebre; el 16 de septiembre Luis Villagómez y Serafín Vallejo con la presencia del Prof. Carlos Medina Director de Educación y Nerio Lituma Presidente del Consejo Municipal de Sucúa Prof. Joaquín Estrella

Prefecto Provincial, y Leonardo López Director del Plantel se hace la respectiva inauguración de las primeras aulas de hormigón armado.

Con fin de dar mejor atención a la educación de nuestro Cantón la Escuela Miguel Cordero Dávila junto a otras instituciones educativas deciden formar la REARL, creándose el 31 de mayo de 2002 con el acuerdo numero 451, quedando como Matriz la escuela Miguel Cordero Dávila, y como Director encargado el Lcdo. Stalin Zambrano; posteriormente fue nominado como Director titular el Prof. Ángel Ulloa Guillen.

Este establecimiento es de tipo fiscal y cuenta con 540 estudiantes de los cuales 200 son mujeres y 150 hombres.

En la institución laboran 10 docentes y 1 administrativo.

Estrato social de predominancia, es la mestiza, sin embargo existen también niños que pertenecen al pueblo Shuar.

5.5 Población y muestra

Población:

La población es como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes, en este caso la población está compuestas por: Adolescentes de entre 13, 14 y 15 años de edad. Se ha elegido este grupo de edad por las siguientes razones:

- Constituye una edad que posee suficiente criterio para responder coherentemente a un cuestionario que posee ciertos rasgos de complejidad
- Edad caracterizada por dependencia de la familia, y a la vez acumulación de experiencia académica, en la que han desarrollado habilidades comunicacionales en la relación con sus pares.

Muestra:

Para la muestra se realizó el cálculo procurando seleccionar aleatoriamente un número específico de datos en cursos previamente determinados.

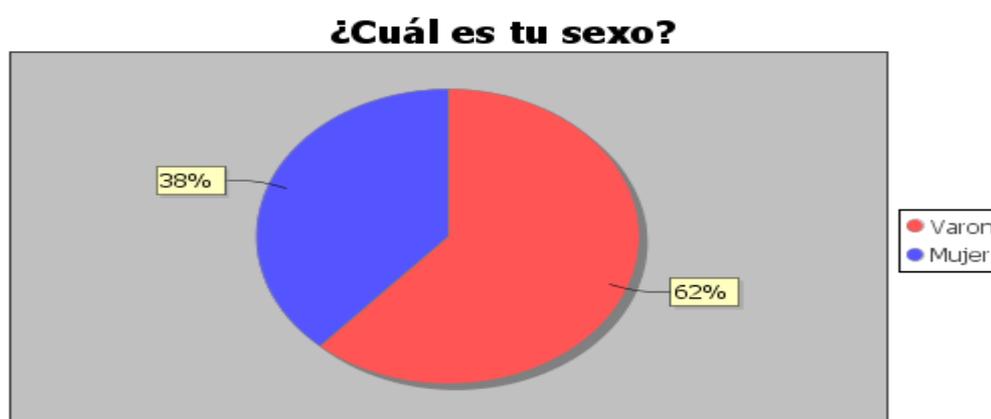
Se consideró como representación significativa una muestra de: N estudiantes de Año y N estudiantes de N año de Educación Básica, con un total de N estudiantes, puestos a consideración para la aplicación del correspondiente cuestionario relacionado con “Los Valores y Estilos de Vida de los Adolescentes”

Mediante los siguientes cuadros, se expondrá de forma más detallada la muestra que se utilizó, haciendo notar el sexo y la edad de los participantes

Tabla 1. Sexo

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	37	62%
Mujer	23	38%
TOTAL	60	100%

Gráfico 1. Sexo



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

De los 60 estudiantes encuetados, 37 corresponden al sexo masculino con una equivalencia del 62%, convirtiéndose en la valoración más alta, mientras que con frecuencia porcentual de 23 son mujeres, que corresponde al 38%.

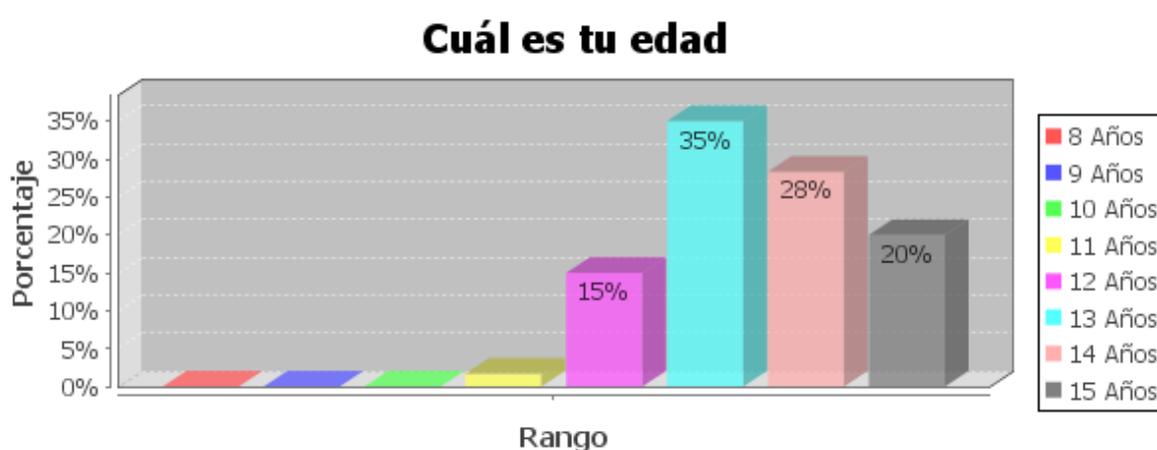
Se evidencia que el género influye profundamente en el desarrollo de la personalidad, sea en el aspecto moral, intelectual o afectivo. La influencia del género en la persona se da desde que ésta establece vínculos con los agentes de socialización

Los diferentes espacios donde la persona se desenvuelve en su niñez, adolescencia y juventud sirven como fuente para la interiorización de estereotipos de género, el refuerzo a normas de conducta y la formación de actitudes hacia otros géneros que van a contribuir a la construcción psicológica de la identidad, la cual toma gran parte de su constitución de la identidad de género.

Tabla 2. Edad

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	1	2%
12 Años	9	15%
13 Años	21	35%
14 Años	17	28%
15 Años	12	20%
TOTAL	60	100%

Gráfico 2: Edad



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

En la tabla adjunta se establece que los valores más altos se registran entre los 13 años, equivalentes al 35%, seguido de 17 alumnos que tienen 14 años, correspondiente al 28%, mientras que el valor ponderativo más bajo se registra en un alumno que tiene 11 años (2%). Se concluye que existe un predominio de alumnos que son adolescentes y que oxilan entre las edades de 13 y 14 años de edad

La etapa escolar es donde el niño pasa por un periodo conocido a menudo como infancia intermedia en el que se enfrena a nuevos desafíos, donde la parte cognitiva proporciona: La capacidad de evaluarse a si mismo. Percibir lo que los demás ven en ellos (valores) El autoestima es un aspecto esencial. El niño ingresa al Colegio. Cambio de ambiente. Cada niño crece a un ritmo diferente.

El crecimiento durante la edad escolar se caracteriza gradualmente en casi todas las partes del cuerpo. La coordinación y el control muscular aumentan a medida que se

perfeccionan las habilidades motoras gruesas y finas. Bases para una vida saludable. Demuestra curiosidad por todo, se preocupa sobre sus relaciones con los demás, y sus intereses se basan en los compañeros ó amigos. Sentido de laboriosidad, son más agradables, amables, sinceros y confidentes. Tienen mayor autocontrol y respetan más a sus padres. Tienden a ser más enojones.

5.6 Recursos

5.6.1 Humanos:

Es necesario determinar específicamente a las personas que orientaran lo establecido a nivel investigativo. Se concretiza en los roles particulares de cada integrante del grupo que tendrán la función de planificar, desarrollar e implementar el proyecto y sus correspondientes responsabilidades:

Las personas que se involucraron en el proceso de investigación fueron:

- Investigadora:
- Tutor de tesis
- Estudiantes para la resolución del cuestionario
- Profesores de los respectivos cursos
- Directivo de la institución educativa

5.6.2 Institucionales:

Los recursos institucionales utilizados en la investigación son las aulas para la aplicación de las encuestas y las autoridades que autorizaron la presente investigación de los centros educativos.

5.6.3 Materiales:

Los materiales utilizados en la presente investigación son: Cuestionarios para los estudiantes. Computadora. Material de escritorio. Memoria digital. Teléfono, internet, copias, impresora, libros y revista de consulta.

5.6.4 Económicos

Sobre todo se asignó valores monetarios a cada uno de los materiales a utilizar que a continuación detallamos:

Rubro de gastos materiales	Costo
Material de oficina	90.00
Impresión de proyecto	100.00
Alquiler Internet	70.00
Transporte	150.00
Flash memory	30.00
Resma de papel	10.00
Imprevistos	100.00
Subtotal	550.00

5.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Los cuestionarios fueron diseñados por el equipo técnico de la Universidad Técnica de Loja, los mismos que fueron aplicados a los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Miguel Cordero Dávila.

Se acudió al establecimiento en la fecha y hora acordada por el profesor del curso para la aplicación del cuestionario.

Se llegó al aula, y se explicó motivadamente sobre el trabajo a realizar.

Se estaba junto a los estudiantes para que contestaran porque se entregaba el cuestionario y respondía a cada pregunta y luego espere unos segundos para que ellos marquen o escriban la respuesta, con ello no habrá dificultad de que los estudiantes se tarden en contestar o de que no entiendan alguna pregunta.

Al finalizar el cuestionario se constató que hayan respondido todo el cuestionario.

El sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación; el mismo que facilitará la recolección de la información de los cuestionarios, aplicados a los niños ó adolescentes y le permitirá la visualización de los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos en las que se podrá establecer la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas; información necesaria para su análisis e interpretación posterior.

Se ingresó la información (respuestas) de cada uno de los cuestionarios, según indica el programa; el mismo que se les entregará en el CD, con un manual de instrucciones el día de la primera asesoría presencial en Loja

Luego de registrada la información recolectada en los cuestionarios, se guardó en otro CD, en el que se creó una carpeta con el código y nombre completo del investigador. El día de la asesoría presencial en cada centro, este CD, se lo entregó en físico al tutor correspondiente. El tutor lo revisará cuidadosamente para evitar errores.

La información del CD, también debe ser enviada al Ing. Diego Herrera por correo electrónico: dvherrera@utpl.edu.ec

Esta investigación inició con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, a los estudiantes de la escuela de Educación Básica Miguel Cordero Dávila.

Se procedió a codificar los instrumentos y se aplicaron los instrumentos a los estudiantes de la institución. Finalmente se procedió con la tabulación, el análisis y la interpretación de resultados.

Se revisó la bibliografía para realizar el marco teórico y en un análisis con los objetivos y la tabulación de los resultados se elaboraron las conclusiones y recomendaciones para finalmente en base a estas conclusiones elaborar la propuesta de solución al problema.

6. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

6.1 Tipos de familia

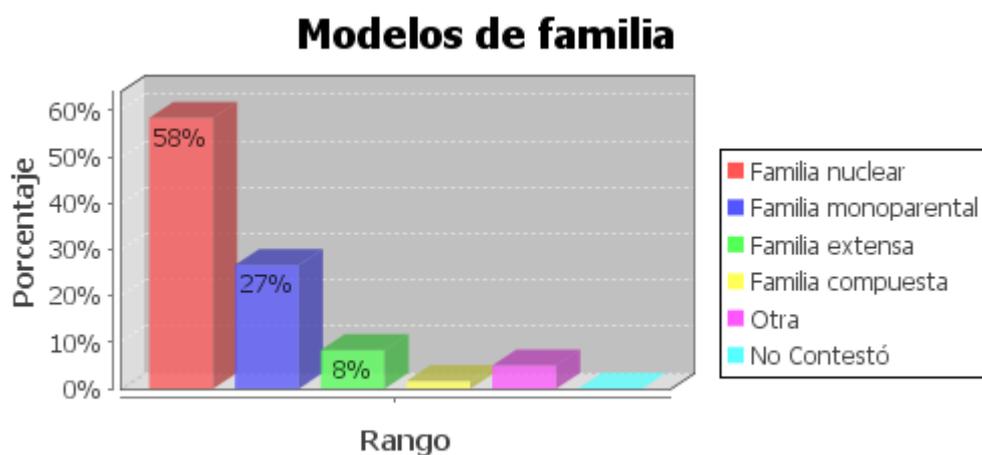
Mediante este apartado pretendemos entrelazar los datos con sus correspondientes resultados, que fueron detectados durante la investigación con la información de la fundamentación teórica y de los antecedentes.

A continuación se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cuatro bloques fundamentales: la familia, la institución educativa, los amigos/as, el ocio y tiempo libre

Tabla 3 Modelos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	58%
Familia monoparental	16	27%
Familia extensa	5	8%
Familia compuesta	1	2%
Otra	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico 3 Modelos de familia



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

La familia se constituye como un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. Además en este grupo familiar se transmiten los valores de la sociedad en la que se vive. Su función es formativa por su cercanía

afectiva. Sin embargo, en la actualidad su estructura ha cambiado respondiendo a los cambios que propone la cultura posmoderna.

Ya en base a los resultados correspondientes el modelo de familia, se evidencia un predominio del modelo nuclear, con una frecuencia de 35 encuestados, que se traduce en el 58% del total de la población encuestada, que según Arancibia, Herrera y Strasser (1999) es la principal asociación humana que posee una cierta estabilidad emocional en beneficio social y académico. Seguidamente con un porcentaje del 27% tenemos a la familia monoparental, los 16 encuestados manifestaron vivir con esta tipo de familia, es bueno considerar el nivel más bajo de la tabla en perspectiva de atención educativa perteneciente a la familia compuesta evidenciada apenas en un 2%, modelo que no es común en nuestro contexto.

Los datos obtenidos en la presente investigación nos confirman que actualmente en esta comunidad educativa y sectorial aun predomina la familia nuclear que es la idónea debido al sector cultural e ideológico en la que se desenvuelven las familias, que es lo esencial para un mejor desarrollo físico y mental de los educandos. Lo importante sería que estas familias nucleares brindaran siempre el apoyo incondicional a sus hijos para su mejor crecimiento como entes con grandes valores para con su familia y la sociedad en sí.

6.2 La familia en la construcción de valores morales

6.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4 Importancia de la familia

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	19	31,7%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	4	6,7%	30	50%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	38	63,3%	15	25%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	61,7%	17	28,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	10%	13	21,7%	24	40%	17	28,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	2	3,3%	8	13,3%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	8	13,3%	18	30%	21	35%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	6	10%	16	26,7%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	14	23,3%	29	48,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	11,7%	25	41,7%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	10%	22	36,7%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,45	19,1%	17,91	29,8%	17,45	29,1%	13,18	22%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Alfredo Kraus Trujillo (2009) manifiesta que el influjo de los padres es imprescindible. El niño aprende a saber quién es a partir de su relación con sus padres -personas que le quieren-. Nadie puede descubrirse a sí mismo si no hay un contexto de amor y de valoración. Proporcionan el mejor clima afectivo, de protección. El niño aprende a ser generoso en el hogar. Protección, seguridad, aceptación, estima y afecto, por lo tanto se a caracterizando la importancia de la familia en el proceso formativo del individuo y de la sociedad.

Los datos evidencias positivamente la importancia de la familia que tiene en la vida del adolescente, evidenciado en los siguientes porcentajes:

En un 82.%, los adolescentes consideran que en todo momento, se sienten apoyados totalmente por la familia, razón por la cual afirman su importancia y necesidad de desarrollarse al interior de ella, y buscar su apoyo sobre todo en los momentos más difíciles que acontece, reafirmando esta respuesta con el 68% que manifiestan que prefieren estar con sus padres los fines de semana para compartir tiempo, experiencias y proyectos.

Se continúa afirmando la importancia de la familia al considerar que el 73% dicen que en la familia, por su experiencia relacional afectiva a nivel armónico, si se puede confiar.

Con respecto a los hermanos consideran un deber preocuparse por sus hermanos, así lo entrevisté el 88% que dice que le gustaría que ninguno de ellos tenga dificultades que de laguna manera condicionaría su existencia.

El 89% por su parte manifiesta que en ningún momento le gustaría ver triste a sus padres. Se constata que la familia es importante para el adolescente, y que deberá establecer pautas y espacios de fortalecimiento relacional afectivo, para orientarse firmemente a la transformación de la sociedad. La relación entre hermanos también sobresale en esta investigación y nos proyecta a concluir a una auténtica relación fraterna que fortalecerá los vínculos familiares.

Tabla 5 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	38	63%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	9	15%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	8	13%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Esta pregunta, se constituye en una opción fundamental que determina el sentido que se le otorgue a la existencia, sentido que es relacional y trascendente de la persona y que requiere desarrollar la habilidad de comunicar experiencias, conocimientos y sentimientos. La forma como aprendemos a comunicarnos en nuestra familia de origen determinará cómo nos comunicamos con los demás. Los resultados se detallan de la siguiente manera:

Como valor ponderable más alto y con una frecuencia de 38 correspondiente al 63% manifiestan que las cosas más importantes se dicen en la familia, mientras que con valor más bajo expresan que tanto los amigos como en el colegio no aportan significativamente a tomar decisiones y a encontrar sentido a sus vidas, evidenciado en un 3% y 5% respectivamente.

Ante la versión de la autora y los resultados obtenidos, es importante recalcar que en el hogar es el lugar donde mejor se dialoga y se comunica sobre nuestras situaciones positivas o negativas para la orientación de las mejores soluciones a las mismas. Es así que la mayoría de estudiantes coinciden con este criterio, una buena comunicación, va más allá del hecho de hablar y escuchar. Implica saber qué decir y cómo decir las cosas, así como saber escuchar de una manera activa y atenta. El lenguaje corporal, es una parte muy importante también. Abarca además, habilidades como la comprensión y la empatía.

Es preocupante la percepción de los adolescentes con respecto a la institución, pues consideramos esencial el papel que cumple el centro educativo en la formación de la persona a nivel integral que se complementa y fortalece con la responsabilidad principal que tiene la familia en su rol formativo, se debería considerar este aspecto en el marco situacional propositivo.

Tabla 6 La disciplina familiar.

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3%	40	66,7%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	44	73,3%	11	18,3%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	5	8,3%	23	38,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	12	20%	38	63,3%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	5	8,3%	5	8,3%	28	46,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	7	11,7%	14	23,3%	13	21,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	8	13,3%	28	46,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	24	40%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	18	30%	28	46,7%	9	15%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	23	38,3%	17	28,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	12	20%	28	46,7%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	11	18,3%	25	41,7%	20	33,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	29	48,3%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,92	21,5%	20,62	34,4%	15	25%	11,46	19,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Van Pelt (2001) expresa que mediante la disciplina apropiada, los niños aprenden cómo funcionar en una familia y en una sociedad que está llena de límites, reglas, y leyes que todos debemos respetar. Con respecto a la disciplina familiar en el adolescente, es determinante, porque les enseña a comportarse como es debido en diversas circunstancias, favoreciendo sobremano a la autodisciplina inteligente

De esta manera establecemos los siguientes porcentajes:

El 28.3% manifiestan explícitamente que sus padres no los castigan, mientras que el 66.7% manifiestan que los castigos propinados por sus progenitores no son frecuentes, y si lo hacen, se lo atribuyen algún motivo, así lo corroboran el 73.3%

También se evidencia la actitud obediente de los hijos al observar que el 70% de los adolescentes si hacen lo que dicen sus padres, sobre todo el 83.4% de los encuestados dicen que la madre siempre tiene la razón, le atribuyen más confianza a la progenitora por su cercanía presencial afectiva.

Es lógico afirmar que los adolescentes en cuestión estructuran un buen perfil disciplinario con la orientación y acompañamiento acertado de los padres, quienes tratan con respeto a sus hijos y sobre todo los comprenden evidenciado en el buen trato que despliegan sobre los adolescentes.

La consigna es educar la actitud responsable e inteligente del adolescente, asignando libertad y coherencia, pilares fundamentales de la formación.

Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	24	40%	18	30%	12	20%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	5	8,3%	23	38,3%	20	33,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	10%	15	25%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	25	41,7%	20	33,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	26	43,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	24	40%	15	25%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	28	46,7%	11	18,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	6	10%	23	38,3%	19	31,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	27	45%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	38	63,3%	17	28,3%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	29	48,3%	23	38,3%	7	11,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	31	51,7%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	10	16,7%	29	48,3%	16	26,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	33	55%	25	41,7%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	19	31,7%	30	50%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	17	28,3%	29	48,3%	11	18,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	20	33,3%	20	33,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	41	68,3%	14	23,3%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	24,06	40,1%	12,22	20,4%	7,33	12,2%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución. Elaboración: Nanci Vera

Al hablar de estereotipos familiares estamos hablando de la forma de proceder de una persona en relación con otra.

Pues en esta investigación queremos determinar el tipo de actitud de los adolescentes en relación a la aceptación de los estereotipos familiares. Jeffrey (2008) dice que los medio de comunicación afectan al crecimiento y al desarrollo del adolescente ya que hoy en día tanto las revistas de moda, como los mensajes subliminales que estos llevan, informan las tendencias y prototipos a seguir e invaden con imágenes el rol del padre, y madre, las actividades en casa o las preferencias que tienen en el hogar o el autoaislamiento que los niños y jóvenes pueden tener.

Es así que por la influencia de estos medios los resultados demuestran que el 55% de encuestados prefieren comer afuera que en casa con sus padres, no obstante a pesar de todas estas influencias ellos aún siguen guardando esa fidelidad para con sus familias por lo que el 63.6% que representan más de la mitad del total de la muestra dicen que no es aburrido estar en las reuniones familiares, pero sin embargo se puede evidenciar en esta investigación una hay inseguridad de los jóvenes en cuanto a sus verdaderos gustos ya que el 50% prefieren quedarse en casa que salir con la familia, un 48.3% también prefiere estar solos en su habitación, y se nota que el 30% se inclinan al aspecto material ya que les gusta salir con sus padres solo cuando les llevan de compras, igualmente podemos determinar que hoy en día muy pocos son los jóvenes que se interesan por ayudar a sus padres en las tareas del hogar evidenciado en el 28.3%.

En conclusión manifestamos que los padres y los docentes se constituyen en los principales educadores en valores y estereotipos de género, y con referencia a las encuestas, los adolescentes manifiestan tener bien delimitados sus estereotipos considerándose iguales y responsables con sus pertenecientes, tareas y responsabilidades al interno del hogar.

Tabla 8: Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8,3%	9	15%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	27	45%	22	36,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	15,5	25,8%	14	23,3%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Refiriéndonos a las actividades por la familia se refieren a las situaciones en las que los miembros de la familia comparten algunas actividades que permiten integrar a sus miembros, fortaleciendo la unión y la armonía familiar.

Los estudiantes prefieren hacer otras actividades que disfrutar con la familia, así el 76.7% de los estudiantes, prefieren ir al colegio que estar en casa, porque saben que allá están sus amigos y pueden realizar actividades que ellos prefieren con mayor libertad. Hoy en día, los tiempos son escasos para poder desarrollar actividades en familia y es por eso que es bueno tener actividades puntuales, planificadas para implementar esa relación, aunque en esta ocasión la idea de ir a comer en una pizzería no tiene mayor relevancia, ya que el 81,7% no desea hacerlo, optando por realizar otra actividad que se comparta en la familia.

A pesar que el tiempo con el que disponen los padres de familia, sin embargo es necesario establecer una variedad de actividades que integren a la familia en perspectivas de un desarrollo armonioso a nivel familiar.

Tabla 9 La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	17	28,3%	17	28,3%	19	31,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	43,3%	17	28,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	21	35%	28	46,7%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,33	35,6%	20,67	34,4%	11,67	19,4%	6,33	10,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Al hablar de roles familiares, nos referimos a una serie de actividades que planifican y ejecutan los integrantes de una familia, desde sus diferentes roles, que integran experiencias, conocimientos, afectos, saberes, en pos de una actitud de respeto y consideración.

Observando los resultados de manera objetiva nos damos cuenta que el 56.6% manifiestan que asistir al trabajo no es solo cosa de hombres, actitud que responde a la realidad actual en la que la mujer ha establecido criterios de participación laboral en iguales condiciones a la del varón

De la misma manera con referencia a las labores que se realiza en el hogar como es el caso de cocinar el 71.6% considera acertadamente que ya no es solo de mujeres y que con mucha espontaneidad existen varones con grandes experiencias en el arte culinario y que no es degenerativo que el hombre colabore con los quehaceres domésticos.

Lo que es más importante el 81.7% considera que lo esencial de la mujer no es solo tener hijos, aquí se traduce una perspectiva integral de la mujer en perspectivas de realización humana como mujer, madre, esposa, profesional, activista social, etc.

Es positiva la percepción de los estudiantes con respecto a los roles familiares, otorgándole a la mujer su papel de protagonista en la historia y en la cultura.

Tabla 10 Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	15	25%	23	38,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,7%	31	51,7%	16	26,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	19	31,7%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	17	28,3%	30	50%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	16	26,7%	29	48,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	18	30%	32	53,3%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	40%	22	36,7%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	23	38,3%	28	46,7%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	23	38,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	9	15%	19	31,7%	16	26,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	16	26,7%	16	26,7%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	17	28,3%	26	43,3%	15	25%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,33	25,6%	24,83	41,4%	12	20%	7,75	12,9%	0,08	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de los adolescentes" encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Penas Santiago (2008), dice que para aquellos papás que quieren educar sobre el valor de las cosas, tienen que pensar en éste contexto más amplio, es decir, educar al niño en valores en general, educar a la responsabilidad, al esfuerzo, la honestidad del valor, y dentro de ese contexto ahí si cabe valorar más las cosas.

Surge una interrogante: ¿cómo educar en un contexto materialista, hedonista, en el que prima el egoísmo y solo se piensa en consumir en base a necesidades impuestos por grandes monopolios capitalistas que degeneran?. Y lo que es peor aún, los adolescentes se constituyen en la población más vulnerable para dejarse condicionar por estereotipos que inducen a un consumismo desmedido, sin embargo, los alumnos de la escuela Miguel Cordero, según los resultados obtenidos, no presentan esta tendencia consumista, evidenciada en que la mayoría de porcentajes se encuentran entre la valoración de "nada" y "poco", como es por ejemplo entre las más relevantes preguntas, a los que responden en un 83.3% que lo más importante no es llevar ropa de moda o del 85% que manifiestan que no les interesa utilizar ropa de marcas conocidas y que son caras al momento de adquirirlas, al igual que le resulta relativa acudir a una tienda en la que se adquirieran productos hasta de un dólar.

De la misma manera, al 76.7% de estudiantes, tampoco le son relevantes el que sus padres tengan un auto costoso y sobre todo que el 71.6% concluyen que el dinero no hace la felicidad.

Lo que nos preocupa es la actitud de los alumnos ante las personas que tienen solvencia económica al expresar el 53.4% que los ricos siempre o frecuentemente lo consiguen todo, atribuyéndoles la potestad sobre los bienes y una cierta nostalgia por lo que no poseen.

Una de las razones por la cual los estudiantes de la escuela Miguel Cordero, no manifiestan la tendencia materialista orientada a un consumismo desenfrenado, se debe al contexto o del lugar en el que viven, se trata de un pequeño cantón, en que aun las costumbres que manifiestan solidaridad, trabajo cooperativo comunitario aún existen y con ellos los valores altruistas, éticos y sociales, propuestos y desarrollados por los padres de familia.

5.2 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

Tabla 11 Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	4	6,7%	20	33,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	3	5%	25	41,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	9	15%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	6	10%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	15	25%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	5	8,3%	27	45%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	9	15%	25	41,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,7%	24	40%	17	28,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	13	21,7%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	15	25%	24	40%	15	25%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,7%	21	35%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	31	51,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	18	30%	25	41,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	18	30%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	13,64	22,7%	20,93	34,9%	20,93	34,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

La escuela fortalece la formación en valores y le da mayor consistencia, sistematización y continuidad al proceso formativo, integrando a más actores sociales.

Bujardón Mendoza (2005) manifiesta que las nuevas generaciones que surgen, ingresan a la escuela, en donde se aprende a aprender jugando, la educación en valores debe iniciarse en la primera infancia con la puesta en práctica del principio de integralidad y participación, con estrategias así, se logra que un pequeño aprenda el arte de convivir a través del aprendizaje de normas.

Hay un porcentaje considerable que valora el mundo escolar ya que el 48.3% y el 58.3% manifiestan que en el colegio aprendemos cosas nuevas, por ello más de la mitad de la muestra contestó que es importante sacar buenas notas 56.7%; es importante mencionar que aunque para ellos estos parámetros son importantes; los resultados reales de aprendizaje en estos años de básica en la institución no son completamente satisfactorios pero eso es debido a la falta de apoyo de sus padres en los quehaceres educativos.

Este análisis es importante porque la escuela se constituye en una de las organizaciones responsables en la enseñanza de los valores, a través de una calidad de la educación que sirve de referente para todas las decisiones que se toman en la vida y durante el proceso de formación que necesita también la integración de los padres en esta ambiente educativo.

Es necesario considerar la importancia que tiene para los adolescentes la simpatía de la maestra(o) para con ellos en este proceso de aprendizaje, así lo manifiestan el 28.3%. y apenas el 5% mencionan que sacan buenas notas solo por obligación, o quizá por el temor a ser castigados por sus padres.

Los estudiantes aceptan con agrado el clima institucional y se propone a los estudiantes motivar al esfuerzo para generar interés, actitud frente al estudio que no consiste estudiar simplemente porque son obligados o por atribuirse una calificación.

Tabla 12 Valoración del estudio.

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	6	10%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,7%	17	28,3%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	7	11,7%	11	18,3%	19	31,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,67	32,8%	11,33	18,9%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

De igual forma la valoración del estudio también está muy considerada, puesto que están preocupados en no quedarse en ninguna asignatura y desean triunfar para tener éxito, el estudio no sólo engendra la cualidad individual, poderosa y feliz, de la serenidad, también, promueve y difunde la virtud social y la tolerancia.

Zuñiga, (2012), dice que una gran responsabilidad de los padres, es la de lograr que los hijos durante la niñez y la adolescencia, interioricen hábitos que favorezcan su proceso de socialización, el estudio y su capacidad de vivir y crecer felices y exitosamente dentro de cualquier grupo. Los hábitos de estudio son actos complejos que al ser repetidos con frecuencia tienden a ser ejecutados precisa y automáticamente, es decir, se convierten en acciones automáticas que se realizan sin intervención de la voluntad y de la conciencia.

Se observa que los padres de los alumnos de la escuela Miguel Cordero, si consiguieron concientizar a sus hijos sobre la importancia del estudio es así que el 80% de los encuestados, expresan que no les gustaría quedarse en supletorios frente al 5% de estudiantes que dicen que si les gustaría quedarse en supletorios.

También observamos que el 48.3% de los adolescentes, están conscientes de que para triunfar y tener éxito en los estudios se requiere de mucho trabajo, esfuerzo y dedicación, aunque muchas de las veces ellos justifican su bajo rendimiento manifestando de que no le entienden a la maestra, como también es cierto que tienen

bien claro que cuando no entienden algo en clase deben preguntar a los docentes, así lo confirman el 36.7%.

Es evidente que muchos de los estudiantes si valoren la educación como parte fundamental del desenvolvimiento de su vida futura dentro del campo familiar y social, quizá por concientización de sus padres o las suyas propias pero lo valoran.

Tabla 13 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me l...	5	8,3%	17	28,3%	24	40%	14	23,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	25	41,7%	21	35%	8	13,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	13	21,7%	27	45%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	21	35%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,75	17,9%	19	31,7%	20,25	33,8%	10	16,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Se hace imprescindible para el ser humano el conocimiento y la práctica de normas y adecuados comportamientos para vivir armónicamente a nivel de institución

La institución cuenta con un manual de convivencia elaborado por los representados de los diferentes actores educativos sus integrantes y debidamente socializados pero; muchos quizá no lograron captar la diferencias, por tal razón en la presente investigación se evidencia que en la escuela existe pocas normas, y que de alguna manera no puede existir objetividad y claridad al momento de asimilarlas y practicarlas, así lo confirman el 41,7 de encuestados

Es preocupante la manera como se concibe el cumplimiento de las normas institucionales de acuerdo a la percepción de los estudiantes al manifestar que no se puede llegar a consensos mediante un diálogo flexible y que se opta por imponerse a la fuerza, actitud evidenciada en el 66.7 de los encuestados.

La relevancia que se le otorga al desempeño docente en su rol de motivador al momento de apoyar las iniciativas y esfuerzos de los alumnos es observado positivamente por los encuestados en un 63.3%.

Según Cabañez Javier (2011) manifiesta que “la conducta humana es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano, la cual está influenciada por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad”

En cierto modo coincidimos con ese autor, esto implica que el comportamiento individual es un reflejo del entorno social que rodea a las personas. Estas a la vez, influyen en éste, imprimiéndole su sello personal, es decir, su manera individual de comportarse ante las diferentes actividades de la vida cotidiana, aunque, ellos digan que hacen bien las cosas y no requieren de muchas normas. Lo que podemos tomar como punto positivo de estos resultados es que en esta escuela el maestro si apoya al estudiante.

Al cumplir responsablemente con lo establecido en el manual de convivencia, se está contribuyendo a los éxitos de la institución y garantizando una convivencia social armónica.

Tabla 14 Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	7	11,7%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	11	18,3%	18	30%	21	35%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	18	30%	27	45%	11	18,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	17,33	28,9%	17,33	28,9%	15,33	25,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Las normas de comportamiento en la institución educativa, valoran las relaciones humanas generativas de un ambiente familiar de respeto y confianza el cual favorezca a desarrollar aprendizajes significativos, estas actitudes comportamentales son fortalecidas en la experiencia aúlica.

Al respecto López Cueva (2006), manifiesta que son normas que se deben cumplir de manera responsable por los alumnos, docentes y autoridades de la institución educativa en todo tiempo y espacio escolar y lugares adyacentes, siempre y cuando afecten a la comunidad educativa.

La concreción de estas normas se basa en los valores humanos de respeto a las personas, lugares y cosas y de responsabilidad entendida como respuesta personal de la manera de actuar.

Considero que el comportamiento de los adolescentes debe ser en todo lugar y todo momento, porque los que juzgan dichos comportamientos son todos los que nos rodean y suelen culpar o felicitar a la maestra o institución a la que asisten, cuando en realidad mucho tiene que ver la familia.

La mayor parte de adolescentes están conscientes de que es bueno ser correcto y que se debe portarse bien en clase, para favorecer un clima de aprendizaje, así lo manifiestan el 86.3% entre las variables de bastante y mucho, como también el 51.7% de los alumnos dicen que los profesores prefieren a los que se portan bien, pues lo que podemos percibir es un cierto exclusivismo por parte de los maestros que prefieren a los alumnos que se porta bien, generando un rechazo por parte de los demás adolescentes que se consideran excluidos de la atención del maestro.

Por otra parte, los alumnos no aceptan en su totalidad que el docente se enoje por el mal comportamiento dentro del aula, así lo evidencian un 75%.

Se evidencia que los alumnos son conscientes de las normas que les favorece a un adecuado comportamiento y tienden a percibir el clima institucional seguro y estable apto para desarrollar su aprendizaje

Tabla 15 Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	2	3,3%	5	8,3%	25	41,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	8	13,3%	32	53,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	22	36,7%	23	38,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	8	13,3%	19	31,7%	24	40%	9	15%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	22	36,7%	24	40%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	27	45%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	28	46,7%	17	28,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,71	19,5%	17,43	29%	19	31,7%	11,86	19,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

El ser humano es consecuente con su dimensión social y se evidencia al momento de satisfacer sus necesidades que le exige relacionarse con otras personas. Este nivel relacional exige habilidades comunicacionales, el nivel es relacional a nivel inter e intrapersonal.

Se observa a partir de los resultados una gran disposición de los alumnos a la solidaridad, al momento de ratificarse en un 88.4% entre las variables bastante y mucho que la obligación de todo ser humano es ayudar a los demás, en cualquier circunstancia, permitiendo estar atentos para socorrer a quien nos soliciten.

De la misma manera a nivel positivo, se manifiesta una gran disposición al trabajo cooperativo, integrando saberes y experiencias previas en perspectivas de alcanzar un nuevo conocimiento significativo.

En el orden a una posible intervención educativa se encuentra que el 76.7% de los encuestados dicen que no prestarían los deberes, apuntes o esquemas si algún compañero lo solicitara, por cuanto todos tienen la posibilidad de aprender en clase en base a preguntas, ejercicios y con la intervención directa del docente y que no se le brindaría ninguna ayuda al no exigirle en su responsabilidad académica.

El 75% de los alumnos deshacen la posibilidad de hacer trampas durante el proceso de aprendizaje con la finalidad de conseguir lo que se proponen, porque éticamente no lo conciben, al ubicar como fin sus logros y no como un medio que nos proyecta a una auténtica realización humana.

Martínez M. (2000) dice que la escuela de hoy y a futuro debe fomentar actividades que promuevan el desarrollo de las relaciones interpersonales de los niños y las niñas del país, además la importancia de manejar una buena comunicación coherente con respecto, amor, tolerancia y todos aquellos valores que hacen parte de la formación integral, y fortalecen el manejo de las buenas relaciones interpersonal.

Así lo manifiestan los alumnos de la escuela Miguel Cordero al evidenciar el buen nivel de relaciones interpersonales han desarrollado, fomentado el respeto y la colaboración al interno de la institución escolar.

5.3 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Tabla 16 Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	35	58,3%	13	21,7%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	30	50%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	11	18,3%	28	46,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	8	13,3%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	17	28,3%	20	33,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	18	30%	23	38,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	15	25%	14	23,3%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	13	21,7%	22	36,7%	19	31,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	39	65%	9	15%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	16	26,7%	18	30%	14	23,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	43,3%	20	33,3%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	24	40%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	6	10%	27	45%	18	30%	9	15%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	17	28,3%	5	8,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	16	26,7%	29	48,3%	14	23,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	8	13,3%	37	61,7%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,12	26,9%	19,62	32,7%	14,44	24,1%	9,81	16,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

El grupo de pares, para el adolescente constituye un recurso afectivo de gran importancia para alcanzar un buen nivel de socialización y además es un mecanismo que le permite salir del ámbito familiar y proyectarse socialmente de manera equilibrada y coherente, convirtiendo al grupo en un espacio en donde puedan actuar, reflexionar, ensayar conductas, desarrollar destrezas, fomentar la amistad e ir estructurando su personalidad.

Así lo expresan el 83.4% de los encuestados al referirse que es necesario tener alguien que se transforme en su mejor amigo/a, en quien se pueda confiar y realizar actividades que les permitan integrarse afectivamente, así como también brindarse la oportunidad de conocer nuevos amigos (61.6%),

Es sorprendente que a pesar de manifestar una necesidad de compartir espacios, tiempos y actividades con los pares, sin embargo el 50% de los alumnos expresan que al estar con los amigos, poco disfrutaban de su presencia y un 70% manifiesta que no le gustaría pertenecer a una pandilla.

Otro aspecto a considerar es la búsqueda de identidad del adolescente que en todo caso en esta grupo de alumnos el 90% no quiere ser como los demás, pretende manifestarse original y único.

Entre contradicciones y aciertos, la verdad encuentra su término justo al momento que el adolescente, intenta por todos los medios integrar a su personalidad, la relación interpersonal entre sus pares, para mayor consistencia personal y social.

Tabla 17: Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	14	23,3%	8	13,3%	18	30%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	27	45%	22	36,7%	7	11,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	15	25%	12,5	20,8%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Entendemos por espacios de interacción social, aquellos lugares o sitios en dónde se encuentra estabilidad emocional por la capacidad de interrelación social.

El resultado del ítem al que se refiere “jugar con los amigos fuera de casa”, la respuesta es positiva al observar que siempre los hacen, así lo evidencia el 33.3% de los estudiantes y el 30% prefieren hacerlo varias veces a la semana.

Es lógico suponer que si los alumnos prefieren jugar fuera de casa, el 45% manifiestan que nunca o casi nunca jugarían en la casa

De estas realidades concluimos que los estudiantes realizan actividades consideradas como regulares como jugar con los amigos en casa, fuera de casa, esto hace que los adolescentes aprenden habilidades sociales en parte por reglas sobre cómo tratar a otros. Por ejemplo, ellos aprenden a compartir juguetes y colocar argumentos sin imponerse y esto implica que el adolescente imponga reglas para los demás, como lo expresa González, V. (2000), que cuando los niños están implicados en la fabricación de sus reglas, probablemente no los seguirán, pero ellos también entenderán mejor los motivos de las reglas y los estándares para el comportamiento apropiado.

Tabla 18 Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	15	25%	22	36,7%	18	30%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	31	51,7%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	26,5	44,2%	14,5	24,2%	6	10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Toda relación social posee un objetivo por el cual se establecen consensos participativos y es que se espera obtener algún beneficio personal o comunitario, este beneficio puede ser material o afectivo, transformándose en un continuo dar y recibir, surgiendo la dinámica de intercambios de beneficio, fortaleciendo la interrelación social.

Cuando se refiere “ayudar a alguien a encontrar amigos” es lamentable constatar un marcado egoísmo en los estudiantes, al observar que el 25% y 36.7%, manifiesta que no es relevante en el proceso de interrelación favorecer a integrarse en el plano de amistad. De igual manera se evidencia el egoísmo en el 51.7% de encuestados al manifestar que poco estarían prestos para prestar sus juguetes a los demás

Habría que intervenir a nivel educativo para fortalecer los aspectos que favorecen a un óptimo intercambio social entre los adolescentes brindándoles la oportunidad de desarrollar sus capacidades, y de interactuar armónicamente en el medio donde se desenvuelve respetando su diferencia.

Tabla 19 Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	11	18,3%	24	40%	15	25%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	6	10%	24	40%	21	35%	9	15%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41,7%	21	35%	12	20%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,7%	21	35%	21	35%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	12	20%	28	46,7%	15	25%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	10%	14	23,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	35	58,3%	19	31,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	24	40%	17	28,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	21,88	36,5%	16,25	27,1%	8,38	14%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Palacios J. (1999) manifiesta que los adolescentes se afanan por cumplir una serie de actividades propuestas por sus progenitores o sus maestros con la finalidad de ofrecerles espacios seguros de interacción social durante el tiempo en que los progenitores se encuentren laborando

Se sugiere que las actividades durante el tiempo libre debe proponérselas de acuerdo a la personalidad de cada persona, y sobre todo respetando sus inclinaciones o gustos, con la finalidad de ocupar el tiempo en actividades relajantes y satisfactorias.

Existe una serie de condiciones que permiten que las actividades planificadas durante el tiempo libre resulten ventajosas: autonomía, intencionalidad, finalidad de sí misma y plenitud, de esta manera el adolescente siempre estará motivado para fortalecer su personalidad en su dimensión relacional.

Las actividades preferibles de los estudiantes durante el tiempo libre anotamos las siguientes:

El 66.7% de encuestados prefieren participar en competencias deportivas, mientras que el 58.3% preferentemente optaría por practicar gimnasia con la finalidad de lograr un equilibrio psicológico y físico y sobre todo fortalecer su dimensión interrelacional.

Preocupa que el adolescente en un 66.7% no le guste participar en actividades de la parroquia, complicando de manera significativa su dimensión espiritual asociativo juvenil a nivel comunitario.

Se entiende que el 90% de los encuestados no prefieren ir al cine, ya sea por la facilidad de acceso a los medios audiovisuales.

A nivel intelectual observamos una actitud dividida de los estudiantes al constatar que el 50% prefiere leer libros y el otro 50% no le agrada esta facultad intelectual.

Finalmente el 76.7% de los estudiantes dicen que no le gustaría estar en el parque o en la calle jugando y que se podría orientar sus actividades sobre todo al deporte o alguna actividad que requiera movimiento y competitividad.

En conclusión la mayoría de adolescentes prefieren actividades deportivas, que permitirán mejorar su salud psíquica y mental y además un medio óptimo para mejorar su relación con los demás.

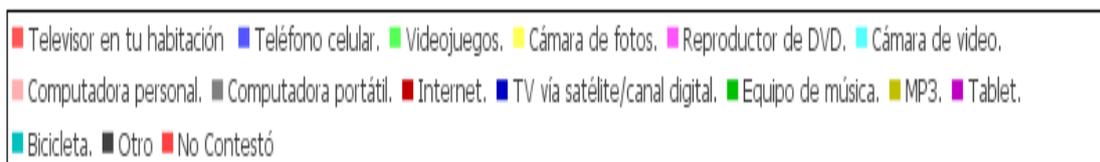
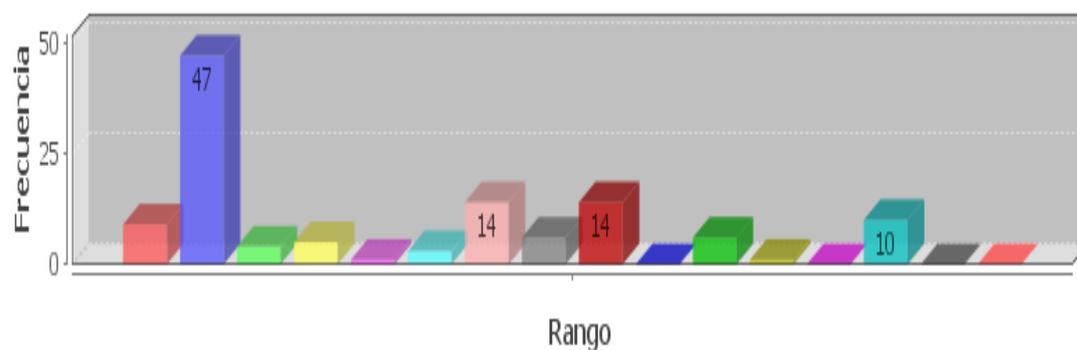
5.4 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

Tabla 20 Computadora: internet y redes sociales

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	9
Teléfono celular.	47
Videojuegos.	4
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	1
Cámara de video.	3
Computadora personal.	14
Computadora portátil.	6
Internet.	14
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	6
MP3.	1
Tablet.	0
Bicideta.	10
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico 4 Computadora: internet y redes sociales

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

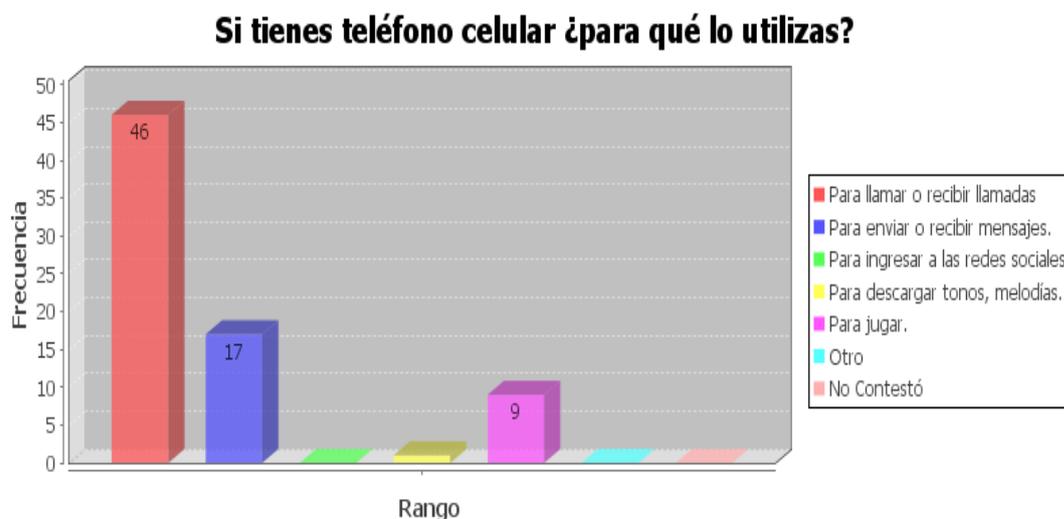
Schwartz (1992) dice que la generosidad también se aprende. Distintas investigaciones sobre la capacidad de los niños de comportarse de forma altruista, o de mostrar la voluntad de compartir con los demás, evidencian que se les puede enseñar a prestar sus cosas. Aunque haya una predisposición natural a no querer compartir, un ambiente en el hogar, el colegio y en otros círculos sociales en los que predominen las situaciones de empatía y generosidad con los demás puede influir de forma significativa en los pequeños, ya que son capaces de absorber e imitar el modelo de conducta que aprecian a su alrededor.

Los objetos que más utiliza en forma habitual aunque no sean de su propiedad es el teléfono celular lo dicen 47 estudiantes y 1 estudiante manifiesta el reproductor de DVD y el MP3. Es un derecho real sobre cosa de otro, el poder del usufructuario no es una parte del dominio de la cosa sobre que recae, de modo que pudiera decirse que dueño y usufructuario comparten la propiedad de esta. Sólo de modo impropio se le puede clasificar de propiedad, en el sentido de que transitoriamente atribuye a los usufructuarios partes de las facultades, las de uso y goce, que corresponderían sobre la cosa a quien fuere su propietario pleno.

Tabla 21 Teléfono.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	17
Para ingresar a las redes sociales.	0
Para descargar tonos, melodías.	1
Para jugar.	9
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico 5 Teléfono.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Hoy en día no es sorpresa mirar a un niño portando un celular. En algunos casos puede ser una necesidad, pero qué sucede cuando se abusa de los teléfonos móviles a tan corta edad. Según estudios realizados, el deseo de vivir emociones intensas y novedosas ocurre en la infancia o en la adolescencia debido a la inmadurez de la parte frontal de nuestro cerebro, en esta zona se regula el control del comportamiento o la organización en la persona, así como el buen juicio.

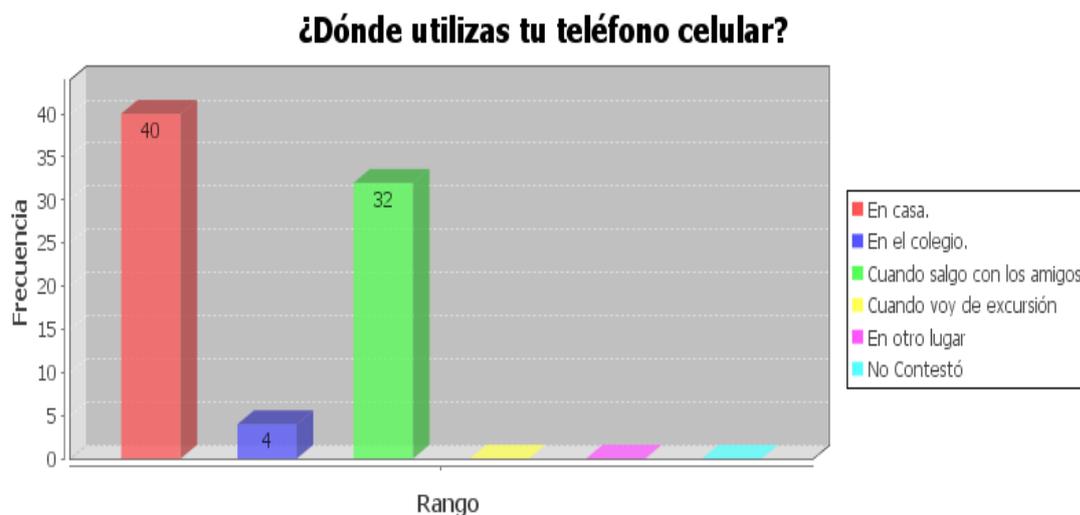
46 estudiantes dicen que utilizan el teléfono celular para llamar o recibir llamadas y 1 estudiante dice para descargar tonos y melodías.

De esta manera, notamos como los adolescentes recurren a los equipos móviles para jugar o comunicarse; y muchos reconocen recurrir a él para aliviar su soledad por estos tiempos tan recurrente en familias donde los padres trabajan todo el día.

Tabla 22. Utilización del Teléfono

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	40
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	32
Cuando voy de excursión	0
En otro lugar	0
No Contestó	0

Gráfico 6: Utilización del Teléfono



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Becerril, L (2006), dice como no todo es perfecto, el mal uso del móvil o celular por parte de los niños también puede ser perjudicial. Las funciones que ellos emplean con mayor frecuencia son las llamadas de voz, mensajería SMS, reproducción de música y juegos, pero una excesiva o inadecuada utilización del teléfono puede generar falta de atención en clase, permitir acceso a contenido inadecuado o la intervención de terceros, entre otras cosas.

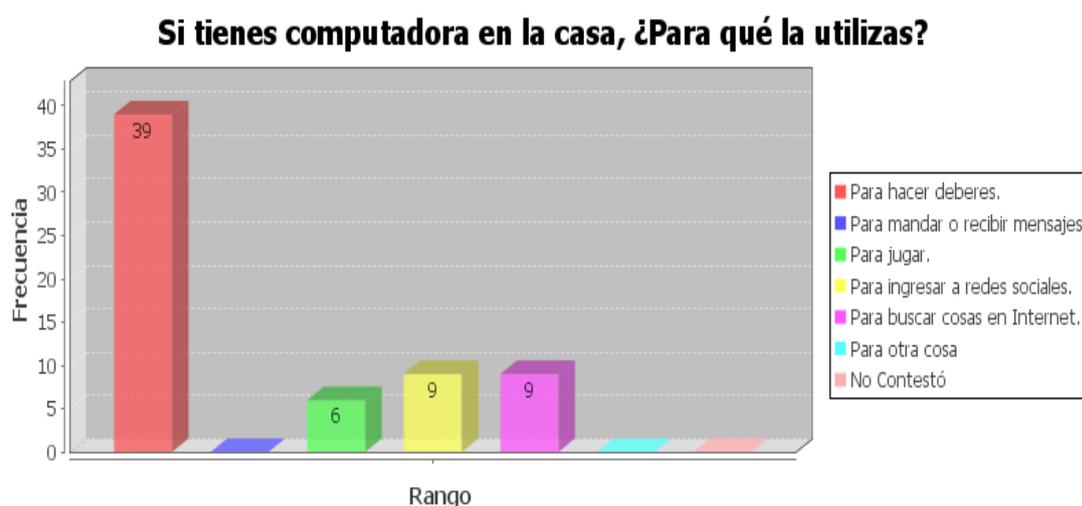
Con este referente observamos que 40 estudiantes dicen utilizar el celular en casa, mientras que 4 estudiantes aseguran que en el colegio.

Es bien conocido que los teléfonos móviles se han convertido en el medio de comunicación más eficaz entre padres e hijos, sobre todo cuando los niños se encuentran fuera de casa atendiendo sus actividades escolares. Tanto el padre como la madre deciden adquirir un celular para los hijos, con la finalidad de no sentir preocupación por la seguridad de ellos. Entonces, bien podemos decir que estos equipos resultan muy beneficiosos para toda la familia.

Tabla 23: Uso de la computadora

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	39
Para mandar o recibir mensajes.	0
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	9
Para buscar cosas en Internet.	9
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Gráfico 7: Uso de la computadora



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Lujan González M. (2003) manifiesta que las computadoras deben emplearse para desarrollar los conceptos que los niños hasta ese entonces conocen de manera básica. En las aulas los chicos ejercitan su razonamiento matemático, son capaces de construir ideas y pensamientos críticos en relación a situaciones cotidianas, mejorando incluso su creatividad. Los niños que usan las computadoras desde los 3 años tienen mejor manejo en sus relaciones personales, son cooperativos y muestran mayor seguridad

39 estudiantes manifiestan que la computadora de la casa la utilizan para hacer deberes mientras que 6 estudiantes dicen para jugar.

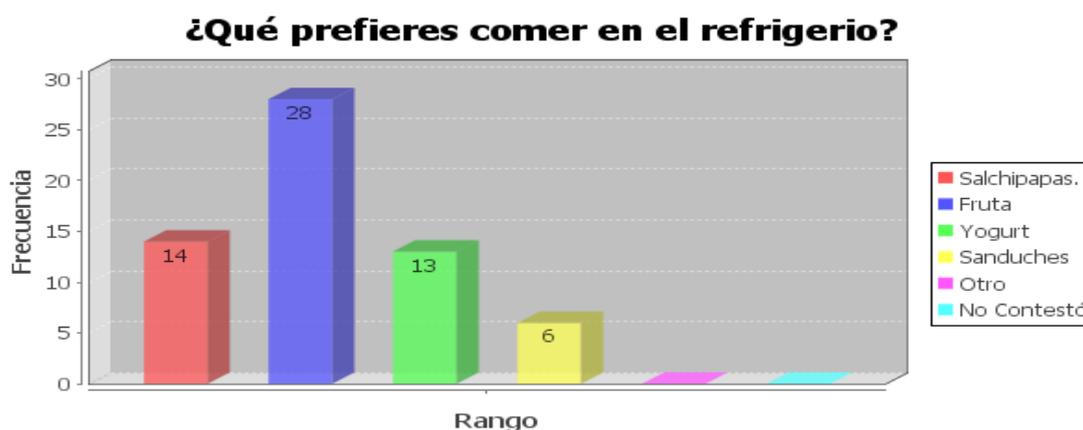
Las computadoras y los niños pequeños pueden relacionarse a una temprana edad. La edad apropiada es después de los 3 años, en casa, en la guardería o en el jardín de infantes; todo lugar es oportuno para ayudarles a desarrollar sus habilidades.

Sus beneficios se centran principalmente en su inteligencia. Los adolescentes mejoran su lenguaje, se comunican con mayor facilidad, adquieren destreza para realizar actividades manuales, y desde esa edad aprenden a solucionar sus problemas, asimismo ejercitan su memoria a largo plazo.

Tabla 24: Preferencias del refrigerio

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	14
Fruta	28
Yogurt	13
Sanduches	6
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico 8: Preferencias del refrigerio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

El desarrollo es el proceso de organización y maduración de las diferentes capacidades, tales como moverse, pensar, experimentar sentimientos, relacionarse y comunicarse con los otros. Es importante recalcar que los padres son los primeros agentes de salud. En especial la madre, es quien, en primera instancia decide sobre la salud familiar, quien está o no está enfermo, qué tratamiento (natural o farmacológico) necesita, se encarga de administrarlo y vigila todo el proceso salud-enfermedad. Por esto se dice que la madre es la primera médica y la primera maestra.

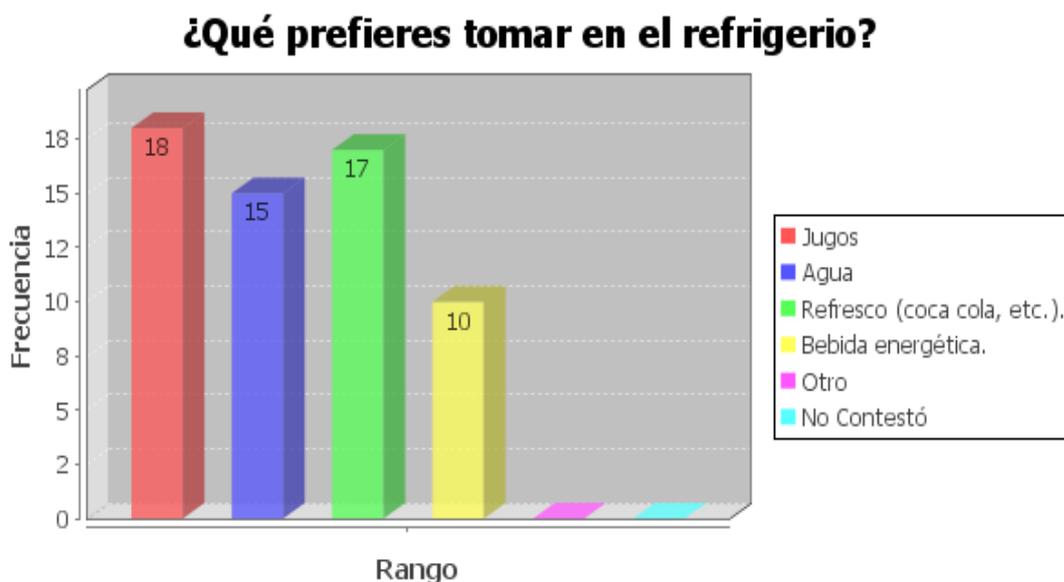
En este contexto 28 estudiantes señalan que prefieren comer en el refrigerio las frutas y 13 estudiantes anotan el yogurt. Los niños crecen y se desarrollan adecuadamente si

están sanos, se alimentan de acuerdo a sus requerimientos y se encuentran en un ambiente de protección y amor. Una de las maneras de asegurar el crecimiento y desarrollo adecuado en los niños es realizar controles frecuentes con personal calificado, que puede identificar problemas de forma oportuna y alentar a los padres o cuidadores. Se llama crecimiento al aumento de talla y de peso del niño.

Tabla 25: Prefieren tomar en refrigerio

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	18
Agua	15
Refresco (coca cola, etc.).	17
Bebida energética.	10
Otro	0
No Contestó	0

Gráfico 9: Prefieren tomar en refrigerio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Se debe tener en cuenta que de una u otra forma, las consecuencias siempre son las mismas tanto para un niño pequeño a quien se soborna para que coma los vegetales con la promesa de un premio de golosinas o galletas, como para un niño en edad escolar que suele comer refrigerios con grandes cantidades de comida chatarra, o

hasta para un adolescente cuya dieta principal consiste en pasar por los restaurantes de comida rápida o engullir cualquier cosa en las madrugadas de fiesta.

Observamos que 18 adolescentes señalan que le gusta beber en el refrigerio los jugos y 10 estudiantes dicen las bebidas energéticas. Lo que los niños comen entre las comidas es una de las causas principales de obesidad. La ingesta calórica total del niño proviene de los refrigerios, muchos de las cuales tienen poco valor nutritivo (o ninguno) y la mayoría de ellos contienen demasiadas calorías.

Tabla La televisión

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico 10: La televisión



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Hernández, F. y Escribano P. (2000) dice que muchos padres no saben qué están viendo sus hijos, ya sea por trabajo, falta de tiempo o simplemente debido a que no les interesa. Sin embargo, deben estar atentos a la influencia de la televisión en los niños, ya que como explicó el especialista, la TV muchas veces enseña que la violencia es usada por personas a las que se les dan características positivas.

Con estas consideraciones notamos que 59 estudiantes (98%) dicen ver la televisión y 1 estudiante (2%) dicen que no ve televisión. Generalmente los menores ven mucha televisión y hasta muy tarde. Lo que no saben ellos y los padres es el daño que esto les puede provocar. Si bien con ella se puede aprender, los progenitores deben saber qué contenidos están viendo sus hijos.

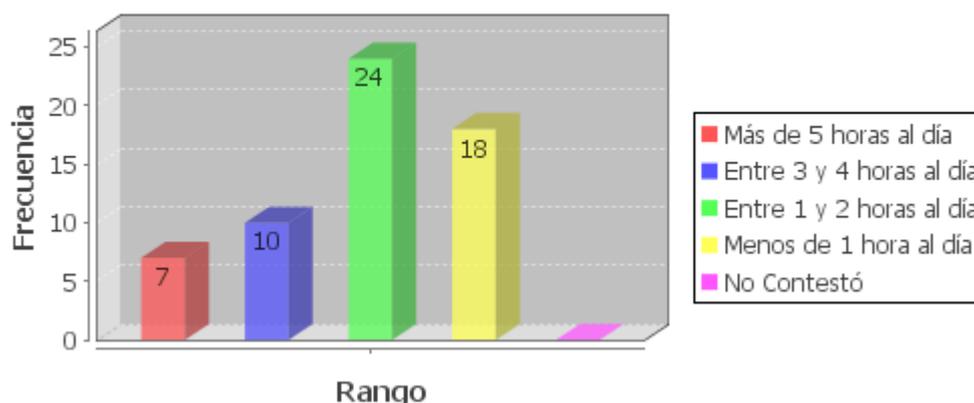
La televisión enseña y modela conductas, por lo tanto, es una fuente de aprendizaje para cualquier persona. Además, advierte que este medio está jugando un rol protagónico en la formación de hábitos de los niños, tanto de buenas como de malas conductas.

Tabla 27: Tiempo dedicado a la Televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	24
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	0

Gráfico 11 Tiempo dedicado a la Televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución. Elaboración: Nanci Vera

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas, comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran

demasiada televisión están en mayor riesgo de sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, Hacer menos ejercicio, estar en sobrepeso.

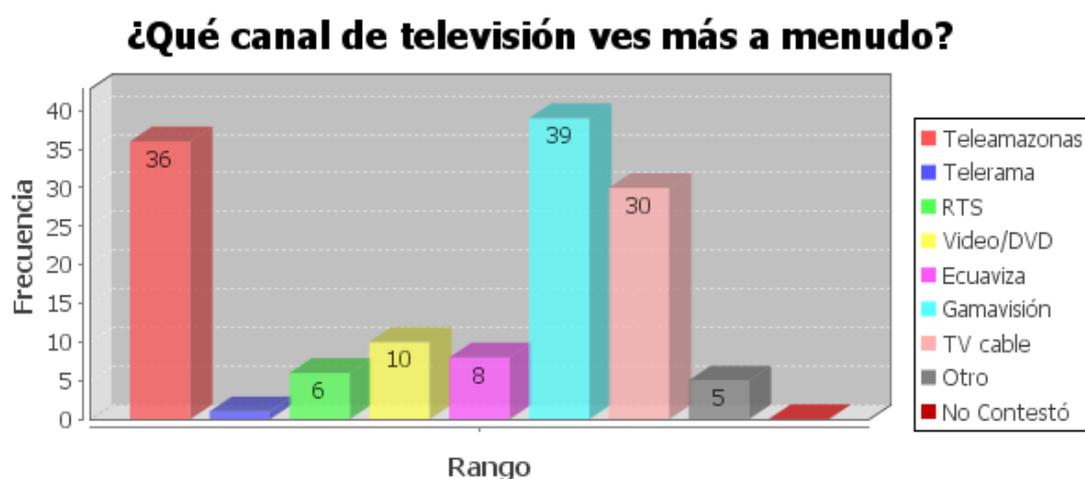
Los adolescentes lo expresan así: 24 estudiantes manifiestan que ven la televisión entre 1 y 2 horas, mientras que 7 estudiantes dicen ver la televisión más de 5 horas al día. El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes.

Los adolescentes miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los adolescentes, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Tabla 28: Canales de televisión

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	36
Telerama	1
RTS	6
Video/DVD	10
Ecuaviza	8
Gamavisión	39
TV cable	30
Otro	5
No Contestó	0

Gráfico 12: Tabla 28: Canales de televisión



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Hernández, F. y Escribano P. (2000) dice que la televisión sigue siendo el medio más utilizado por niños, jóvenes y adultos. Si bien el uso de la televisión ha estado ligada con actividades de ocio y de entretenimiento, la educación no ha quedado ajena a este medio.

Al respecto 39 estudiantes dicen que ven Gamavisión y 1 estudiante manifiesta que ve Telerama. Con la llegada del 2009 varios canales de la TV ecuatoriana hacen ajustes a la programación que prevén presentar a lo largo del año, mientras que otros aún mantienen reuniones para determinar sus estrenos y el impulso que darán a la producción nacional. Sin embargo la televisión ecuatoriana a través de sus canales televisivos no proporciona mucho provecho para la educación y entretenimiento de los niños.

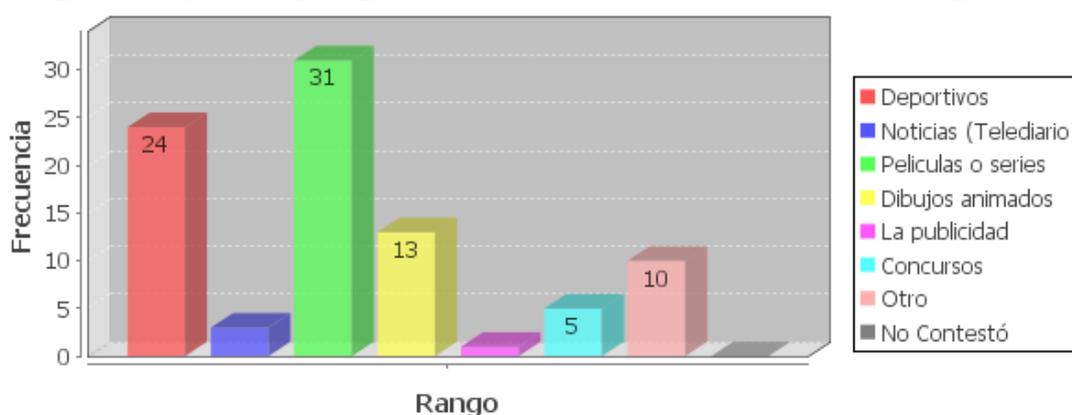
La televisión ecuatoriana le falta mucho por hacer para que cumpla el verdadero rol de comunicar, informar y entretener a los niños ecuatorianos.

Tabla 29: Tipos de programas

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	24
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	31
Dibujos animados	13
La publicidad	1
Concursos	5
Otro	10
No Contestó	0

Gráfico 13: Tipos de programas

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

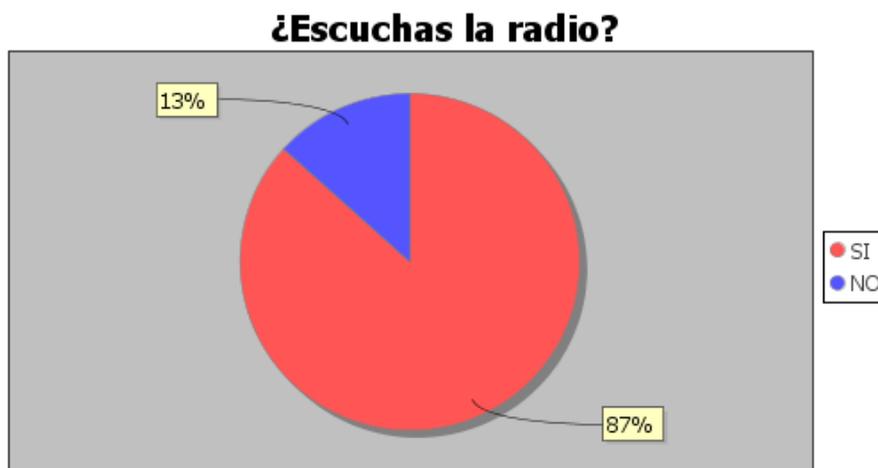
Es impresionante como la televisión influye en nuestras vidas, ya que desde que se inventó la gente se ha involucrado mucho con ella, es un fuerte medio de enajenación para los jóvenes, niños y personas adultas. Ya que el contenido varía para diferentes personas: desde novelas, caricaturas para los niños, reality shows para los jóvenes o personas en general hasta canales de cultura, ciencia, historia, etc. Los estudiantes se expresan así: 31 estudiantes dicen que ven películas o series y 1 estudiante dice que le gusta la publicidad.

Los Programas de televisión poseen dos características, la voz y las imágenes, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite, ya en la programación que los niños y los jóvenes ven, tienen en su contenido un alto grado de violencia.

Tabla 30

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	87%
NO	8	13%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfico 14 La radio



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

La radio es un medio que ha sido utilizado en la parte educativa desde hace mucho tiempo debido a que antes no había la posibilidad de acceder fácilmente a una institución educativa ya fuera porque quedaban muy retiradas o porque no se contaba con el tiempo necesario para hacerlo.

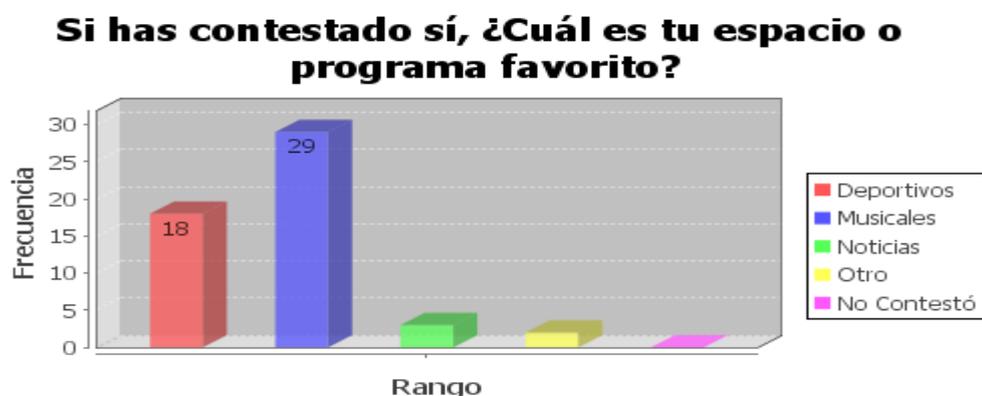
Se evidencia que el 87% de estudiantes manifiestan que si escucha la radio, y el 13% dice que no lo escucha. la radio es el medio de comunicación más usado en el mundo. Sus contenidos pueden ser: farándula, deportes, programas infantiles, novelas, películas, documentales, información de todo un país o internacional. Juega un papel fundamental en el desarrollo educativo de los países, además estos medios hacen parte de la vida cotidiana de las personas, por lo cual están familiarizados con este tipo de tecnología, sin embargo, se debe tener una gran responsabilidad debido al alto impacto que tiene en la sociedad y usarla de manera apropiada al servicio de la capacitación de las personas que más lo necesitan.

La radio es un medio muy importante e interesante para trabajar en el aula de clase. A este medio se le debe dar un buen uso ya que a partir de este el estudiante empieza a desarrollar su imaginación, su creatividad y hace que este piense mas allá de lo que se está imaginando.

Tabla 31: Programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	18
Musicales	29
Noticias	3
Otro	2
No Contestó	0

Gráfico 15: Programa favorito



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

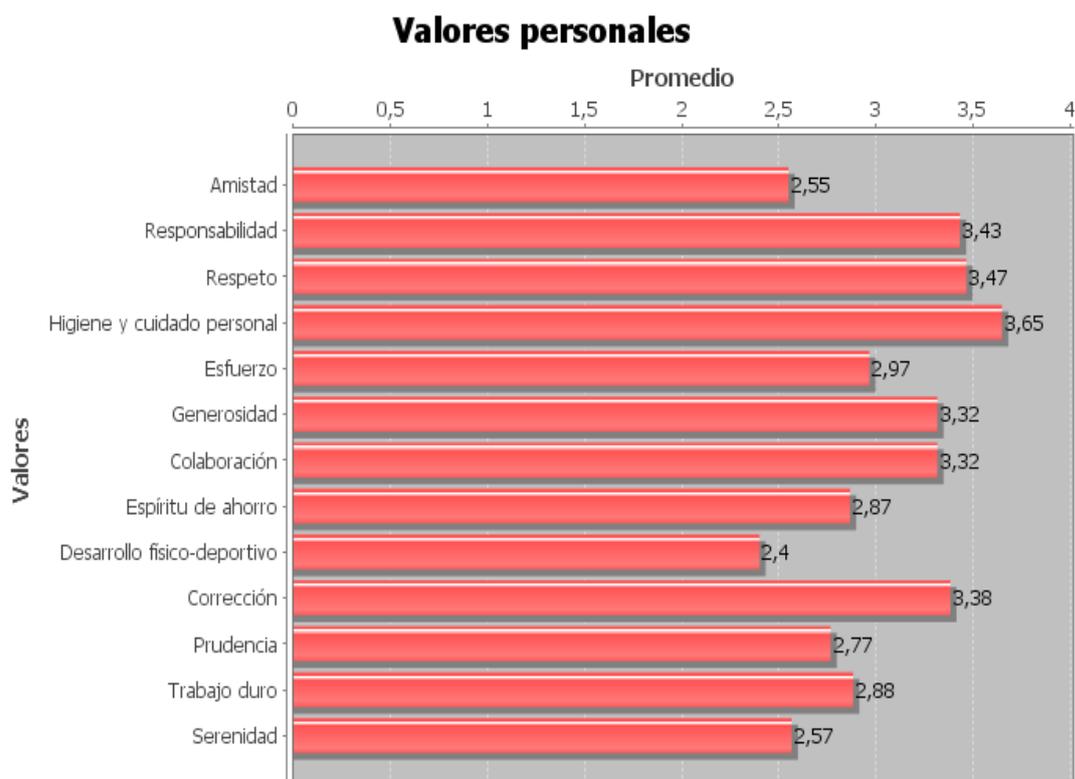
Elaboración: Nanci Vera

Para completar esta preferencia del uso de la radio se debe manifestar que a 29 estudiantes les gustan los programas musicales, 18 prefieren los programas deportivos y 3 estudiantes dicen que escuchan noticias.

Los resultados confirman que entre los alumnos encuestados los programas musicales constituyen parte importante de la cotidianidad y acompañante preferido de sus tareas escolares u otros tipos de actividades, armonizando más su ritmo de vida.

5.5 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

Gráfico 16 Valores personales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

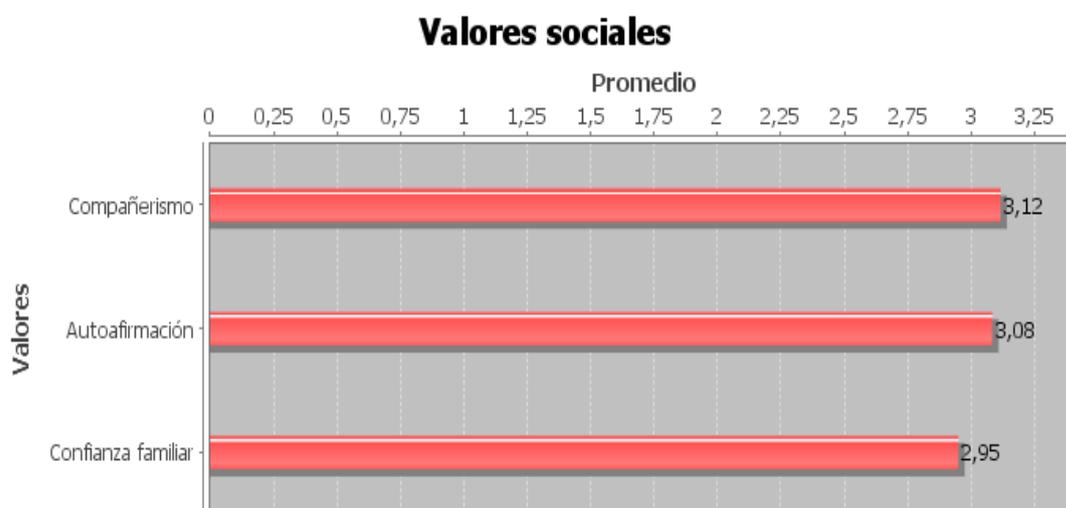
Elaboración: Nanci Vera

García J. M (2002) expresa que los valores garantizan el buen comportamiento, las relaciones entre individuos, el equilibrio personal y social. A diferencia de los animales tenemos una escala de valores que aseguran una convivencia y armonía, con esta escala buscamos un ideal personal, este ideal es cuestionado por la sociedad aunque los valores que conforman esta escala son evaluados individualmente para ver si concuerdan con nuestro ideal.

Respecto a los valores personales la higiene y el cuidado alcanza el promedio más alto con 3,65 puntos mientras seguido del valor del respeto con un promedio de 3.47 y la responsabilidad con un promedio de 3.43 que el desarrollo físico deportivo es el valor que alcanza el más bajo promedio con 2,4 puntos y el valor de la amistad que tiene un promedio de 2.55.

Es evidente que más importancia le concede al valor de la presentación personal que a un valor que le permita trascender como el esfuerzo, la prudencia, generosidad, etc.

Gráfico 17 Valores sociales



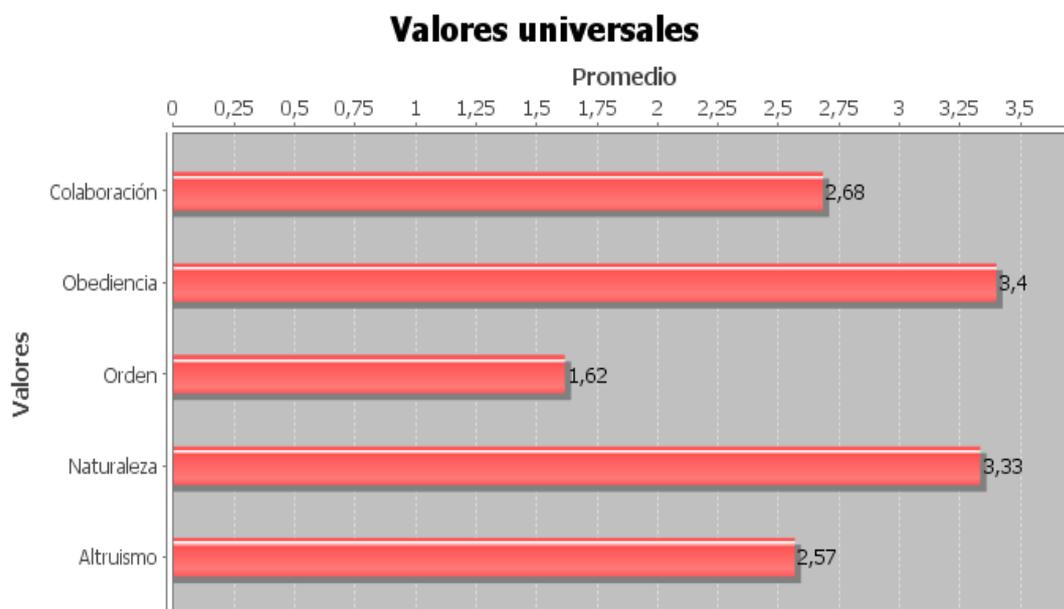
Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.
Elaboración: Nanci Vera

Los valores sociales son los que dirigen la sociedad en la que vivimos. A través de la historia han ido cambiando, estructurándose en base a criterios participativos y de incidencia global. Es evidente que se refiere a una mezcla compleja de varios tipos de valoraciones, que en varias ocasiones aparecen contrapuestas o simplemente plantean dilemas coercitivos radicales.

En los valores sociales el compañerismo alcanza el promedio más alto con 3,12 puntos, mientras que la confianza familiar alcanza el promedio más bajo con 2,95 puntos. Los valores son las normas de conducta y actitudes según las cuales nos comportamos y que están de acuerdo con aquello que consideramos correcto. Las virtudes o valores son la base para la formación humana. Los valores hay que estudiarlos a través de ejercicios lectura y haciendo trabajos sobre ello, pero también hay que llevarlos a la práctica.

La importancia de los valores radica en que se convierte en un elemento motivador de las acciones y del comportamiento humano, define el carácter fundamental y definitivo de la organización, crea un sentido de identidad del personal con la organización. Son importantes porque describen lo que es primordial para sus implicados, porque identifican los resultados que la mayoría espera, guían nuestras actuaciones y determinan si nuestra organización tendrá éxito.

Gráfico 18 Valores universales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

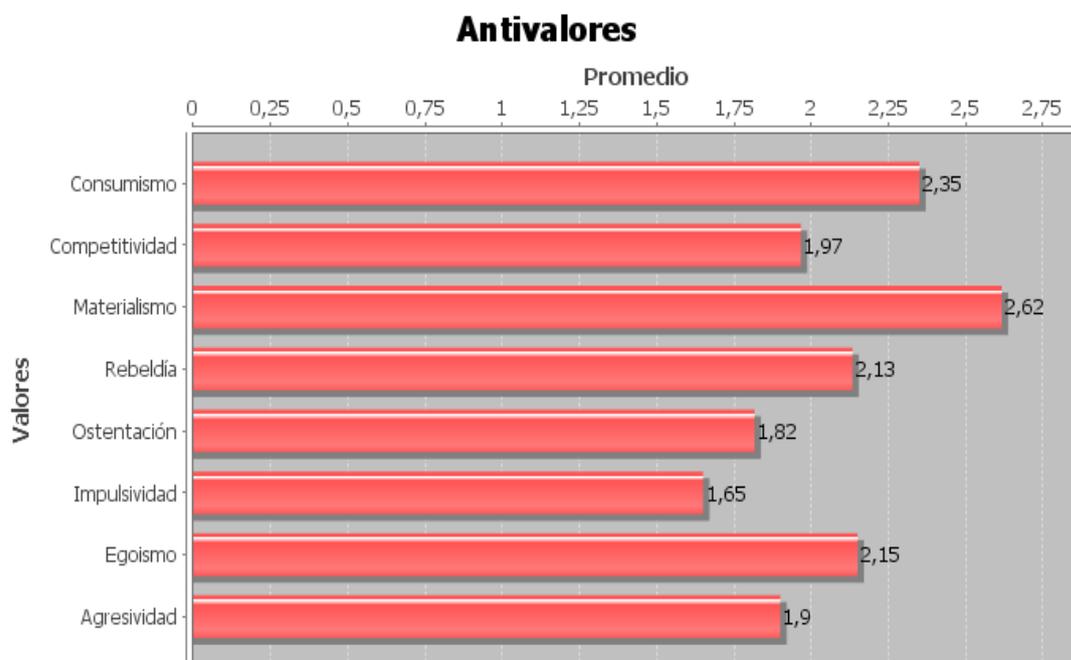
Elaboración: Nanci Vera

Los valores universales se presentan como principios que orientan nuestro comportamiento con un propósito: la realización humana, que implica satisfacción y plenitud con lo que realizamos, tenemos o amamos en base a las metas o propósitos personales y colectivos.

En los valores universales la obediencia alcanza el promedio más alto con 3,4 puntos, lo que significa que aun estos adolescentes poseen un valor importante sobre todo dentro de la familia, mientras que el orden alcanza el promedio más bajo con 1,62 puntos. Siguiendo de cerca apreciamos el valor de la naturaleza lo que nos demuestra el alto nivel de conciencia ecológica lo que beneficiaría a la protección del planeta. Luego con una frecuencia de 2.68 puntos está la colaboración y finalmente con 2.57 puntos está el altruismo.

En esta investigación lo que podemos apreciar claramente es que aún hay lugares donde aún existen jóvenes con los principales valores que los hacen rescatables y deseables

Gráfico 19 Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de los adolescentes” encuesta aplicada a estudiantes de la institución.

Elaboración: Nanci Vera

Martínez M. (2000), dice que algunos de los antivalores más conocidos y característicos del ser humano son la envidia, el egoísmo, la traición, la mentira, la violencia, el racismo, la injusticia, el abandono y muchos otros.

Hablar de antivalores de todos aquellos aspectos de los que menciona el autor es igual que hablar de degradación, de rechazo, de aislamiento de desconfianza por parte de nuestros semejantes, pero también es primordial considerar que los adolescentes distorsionan esta concepción con el leve inclinación por la obtención de objetos modernos, ropa de moda, o discos de música moderna.

Es así en los antivalores el promedio más alto alcanza el materialismo con 2,62%, mientras que el antivalor que alcanza el promedio más bajo es la impulsividad con 1,65 puntos, actitud que quizá no depende en sí de ellos sino; del ejemplo adquirido de los seres que lo rodean. Relacionado con el ámbito de la sociedad, de la ética y la moral, el concepto de antivalores es aquel que hace referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar.

Continuando con los antivalores observamos una frecuencia de 1.82 lo que significa que a los adolescentes les gusta ostentar sus materiales obtenidos. Seguidamente esta la agresividad con una frecuencia de 1.9 puntos y finalmente con una frecuencia de 1.97 la competitividad, lo que nos demuestra que los jóvenes piensan en que el uno debe tener algún objeto mejor que el otro.

CAPITULO VII

CONCLUSIONES

El presente trabajo obtuvo las siguientes conclusiones:

1. Según las encuestas realizadas, hemos podido determinar que el tipo de familia más relevante en la escuela de Educación Básica Miguel Cordero Dávila, es la familia nuclear, seguida de la familia Monoparental y posteriormente las familias extensas.
2. Se caracteriza a la familia en la construcción de valores morales porque en la disciplina familiar, los padres son el primer contexto del aprendizaje de las reglas y a pesar de la época cambiante en la que estamos viviendo, por el medio que les rodea estos adolescentes, aceptan que sus padres no les castigan sin razón, la mayoría prefieren comer en una hamburguesería o en una pizzería, y no en casa como también se puede ver que las reuniones para ellos es un aburrimiento, también se verifica que un pequeño porcentaje de jóvenes prefieren ir al colegio que estar en casa.
3. Se describió a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres, ya que en la importancia del grupo la mayoría de los adolescentes dicen no tener pandillas y 2 estudiantes dicen darle ánimos a un amigo triste y tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga. La mayoría de estudiantes dicen que poco prefieren ver su programa favorito que ir a jugar, y muchos jóvenes desearían tener alguien que sea su mejor amigo(a).
4. Se determinó la importancia que tienen para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Puesto que en la valoración de las relaciones interpersonales lo cual se pudo constatar que a los adolescentes les gusta ayudar a los que lo necesitan, poco les gustaría ser mejor en los deportes que en los estudios y casi a nadie le gustaría conseguir lo que se proponen por encima de los demás, y a la mayoría les gusta hacer los trabajos en grupo en el colegio lo, lo que demuestra la importancia de convivir en grupo.
5. Se identificaron las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida, pues la mayoría de estudiantes ven la televisión, videos, escuchan la radio entre una y dos horas diarias y en un gran porcentaje de estudiantes utilizan el celular y la computadora aunque no sea de ellos.

6. Se jerarquizaron los valores que tienen actualmente los adolescentes. Respecto a los valores personales más altos que se logran evidenciar son la higiene y el cuidado, mientras que el desarrollo físico deportivo es el valor más bajo. En los valores sociales el compañerismo alcanza el promedio más alto, mientras que la confianza familiar alcanza el promedio más bajo
7. . En los valores universales la obediencia es el más practicado, mientras que el orden alcanza el promedio más bajo En los antivalores se puede verificar que el materialismo se está anteponiendo hoy en día incluso ante los otros valores realmente importantes, seguido de ello tenemos a la impulsividad que afecta negativamente a los adolescentes de la institución encuestada.

RECOMENDACIONES

1. Invitar a los padres de familia o representantes, a una reunión, en la que se organizará actividades de charlas y talleres con especialistas entendidos en temas de familia y así orientar a que disminuyan en gran porcentaje los estereotipos de la familia nuclear, a través de para los padres e hijos orientados a incentivar la práctica de los valores de pertenencia, filiación y respeto.
2. A través de proyección de videos e imitación de los mismos durante los talleres motivar a la familia que volva a retomar su función de padres, amigos mediante el dialogo la constante visita a la institución educativa, a sus maestros de sus hijos para que ellos se sientan que son importantes y que no están siendo descuidados de sus padres,
3. Incrementar en las actividades extra curriculares de los maestros momentos y espacios de aprendizaje y talleres frecuentes sobre valores, y comunicación, para así propiciar encuentros cordiales con sus padres o representantes.
4. En las fechas especiales de la escuela como: en día de las madres, día del niño, ect. Realizar actividades con toda la comunidad educativa como, encuentros deportivos y juegos populares en donde asimilen que, la relación entre amigos, compañeros y comunidad ayuda a una mejor convivencia.
5. Implementar temas y actividades extracurriculares en las que se dé a conocer los beneficios y perjuicios de utilizar los TIC actuales y así lograr la buena utilización de las tecnologías de la información y comunicación para que optimicen el tiempo, y consigan un mejor autoaprendizaje.
6. Inculcar los valores a los niños a través de la práctica y el ejemplo de los docentes y los padres de familia, mediante acciones de obra social dentro del plantel y la comunidad como visitar las comunidades dos veces al año con una propuesta participativa mediante juegos, mingas, refuerzo escolar.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

7.1 Incentivar en los estudiantes y a los padres de familia a la práctica de valores

6.2 Objetivos.

Objetivo General

Promover y sistematizar en los adolescentes y padres de familia de la escuela Miguel Cordero Dávila, la práctica de los valores humanos en perspectivas a un desempeño moral auténtico, dentro de la escuela, la familia y en la sociedad.

Objetivos Específicos

- Generar compromisos por medio de mensajes alusivos a la formación de valores; para iniciar un cambio de actitud en los alumnos y padres de familia de la escuela Miguel Cordero Dávila.
- Tomar conciencia de la importancia de los valores
- Involucrar a los padres de familia en el conocimiento de los valores y en la práctica de los mismos
- Mediante una metodología de taller, presentar al adolescente, distintas oportunidades y espacios de aprendizaje donde se pueda identificar y reforzar la virtud adecuada a la situación planteada.
- Identificar los valores que se están perdiendo en la institución educativa y en la familia
- Favorecer en los adolescentes capacidades de interacción social, en torno a un sistema de principios éticos que generen actitudes democráticas, responsables, tolerantes, participativas, activas y solidarias, que los posibilite hacia la convivencia pacífica.
- Generar espacios pedagógicos (familia – escuela - comunidad) para impulsar la práctica de valores humanos, que garanticen la convivencia pacífica.

Contexto

Nos ubicamos en el contexto actual en el cual la educación está orientada a buscar alternativas que efectivicen su acción y su incidencia en los estudiantes. Uno de los retos lo constituye la incorporación de los padres de familia a la institución educativa. Como criterio participativo se considera la necesidad de sistematizar una acción conjunta Padres de familia – centro educativo que en última instancia fortalezcan la formación integral del adolescente.

Mediante la acción conjunta que se pueda desarrollar al interno de la institución, se pretende involucrar a los padres y representantes en cada aspecto organizativo y de gestión que realiza la institución en perspectivas de una educación integral de sus hijos/as, esto nos confirma que es la familia el primer centro educativo donde la persona adquiere valores y hábitos, que serán reforzados por la escuela.

Por otra parte y como proceso complementario y sistemático, a la institución educativa, le corresponde, además de educar al adolescente, extender su acción a la familia, desplegando estrategias y acciones concretas que faciliten a los padres y representantes adquirir herramientas y conocimientos que les ayuden a educar a sus hijos(as). Padres, representantes y docentes, son los agentes para lograr el ideal educativo que persigue la escuela y, cuyo fin último, es la búsqueda de la realización personal del educando.

En el contexto local, los padres de familia o representantes, de la escuela Miguel Cordero Dávila, a partir de los datos obtenidos, se constata que no se involucran en la formación de sus hijos, delegando su responsabilidad a la institución educativa. Dicha ausencia puede generar problemas de mayor impacto que afectará el rendimiento académico y al aspecto afectivo comportamental de los estudiantes evidenciado en una apatía frente a la formación y práctica de los valores.

Frente a la crisis de valores, unas veces generado por la falta de un auténtico compromiso familiar o desconocimiento formativo y otras veces por el condicionamiento que generan los medios de comunicación, los adolescentes han sobrevalorando el materialismo que produce un exagerado consumismo, desatendiendo los valores que estructuran a la persona y la realizan plenamente en perspectivas de una acción solidaria en beneficio de toda la comunidad.

6.3 Justificación

Luego de abordar el contexto histórico actual y local, en la que se desarrolla la educación, siempre en la posibilidad de asumir retos que posibiliten una auténtica formación de los estudiantes y la posibilidad de integrar a la misma a los padres de familia o representantes, con un rol protagónico, sobre todo en la formación de los valores.

Además de constatar la crisis de valores en la que estamos viviendo hoy en día, se hace necesario por parte de la institución educativa, asumir un liderazgo para orientar a los adolescentes y padres de familia, sobre la importancia de formar en valores y así poder desarrollar capacidades afectivas recíprocas que ayudarán a mejorar las

relaciones interpersonales y adquirir progresivamente pautas elementales de convivencia, las cuales ejercitarán a los involucrados a buscar soluciones pacíficas de conflictos.

Ante estas dos circunstancias se propone el presente proyecto **“Incentivar en los estudiantes y a los padres de familia a la práctica de valores”** con la finalidad de los padres y/o representantes comprendan su papel protagónico en la formación axiológica de sus hijos en compartencia con la institución educativa. En tal sentido, la decisión será más fácil en la medida en que los padres tengan un conocimiento real de las habilidades y necesidades de sus hijos(as), sepan qué les ofrece la alternativa escolar e identifiquen sus propias inquietudes, necesidades, habilidades, capacidad de compromiso y participación en el proceso educativo.

6.4 Descripción

La intervención educativa que promueve la práctica de los valores, coincide con aquellos enfoques educativos que conciben a la escuela como el lugar por excelencia donde se aprende a convivir y se construyen socialmente los valores. Esta construcción se dará al interior de la institución escolar a través del planteamiento de estrategias didácticas adecuadas, y en un clima propicio que permita el ejercicio de la reflexión sistemática y la toma de decisiones.

La intervención educativa, se desarrollará en la escuela de educación básica Miguel Cordero Dávila, cuyo impacto en la formación de actitudes y/o valores pretende observarse a corto, mediano y largo plazo con la finalidad de mejorar continuamente el nivel relacional en base a una práctica coherente de los valores, especialmente en la integración de los padres de familia en este proceso formativo a través de la generación de estrategias adecuadas que permitan incentivar a los alumnos y padres de familia a la práctica de valores.

Su objetivo es Incentivar en los estudiantes y a los padres de familia a la práctica de valores mediante una adecuada y sistemática intervención en la práctica de valores a través de la orientación de la gestión de la institución, y el desarrollo de actitudes a través de espacios de reflexión. Se trata de una visión integral de la atención al desarrollo axiológico del estudiante con la integración de los padres de familia

6.5 Metodología y ejecución

La propuesta de intervención educativa, parte de una metodología muy sencilla que consiste en promover acciones conjuntas entre alumnos y padres de familia con la finalidad de generar un conocimiento mutuo, una familiaridad y una confianza que sean los valores en los que se pueda fundamentar una convivencia armónica en el centro educativo.

La acción conjunta y continuada a través de actividades durante el curso, promoverá el conocimiento mutuo que rompe con las visiones sesgadas y parciales de las personas.

6.6 METODOLOGÍA

Respecto a la realización de los talleres se procederá de la siguiente manera:

Ambientación.- Mediante dinámicas de presentación con el objetivo que conocer a los integrantes del taller y crear un ambiente adecuado de comunicación.

Experiencia.- Tiene la finalidad de intercambiar experiencias dentro de un plano de respeto y confianza y se la realizará mediante la exposición de casos o la presentación de un video sobre el tema de la sesión, complementada con una charla corta.

Reflexión.- permitirá combinar los conocimientos, las actitudes y las prácticas para aprender a construir y aplicar una escala de valores

El proceso se lo realiza mediante trabajo en grupos pequeños, quienes reflexionan sobre la experiencia narrada o sobre el video y la charla expuesta por el facilitador

Conclusiones y compromisos.- Al final de la reflexión grupal se reunirán en plenaria para presentar las respectivas conclusiones grupales y sus correspondientes compromisos en un cartel o diapositivas, preparadas para el efecto.

LAS GUÍAS DEL DOCENTE

El docente de cada sala o curso tendrá una guía dividida en cuatro partes:

1. **Documento base** de la temática sobre los valores que se van a reflexionar.
2. **Propuesta metodológica** para realizar la actividad eficientemente, mediante fichas que se trabajará a nivel personal y grupal y siguiendo un proceso metodológico bien definido
3. **Evaluación:** El coordinador del proyecto deberá evaluar el proceso y los logros obtenidos. El docente que implementa el proyecto evaluará su propia actuación (autoevaluación) y el desempeño de los adolescentes y su evolución.

6.7 Destinatarios

Estudiantes del 8^a, 9^o y 10^o año de básica y padres de familia de la escuela Miguel Cordero Dávila

6.8 Recursos

a) Recursos Humanos:

Profesores/as de año: Cada profesor/a tendrá a su cargo un paralelo, en calidad de tutor durante todo el proceso que dure los talleres.

Coordinador-Orientador. Será el encargado de incorporar al Plan de Acción a nivel de estudiantes y docentes

Equipo directivo. Tendrá la función de apoyo institucional al proyecto y difusión entre las familias y la comunidad escolar.

Equipo técnico. Conformado por dos profesionales que se gestionará a nivel de autoridades escolares, los mismos que tendrán la responsabilidad de formar a los docentes en las metodologías que permitirán aplicar con eficiencia los diferentes talleres

b) Recursos Materiales

Computadores.

Internet

Grabadora de voz para realizar entrevistas

Cámara

Cuadernos y esferos

Cartulina

Lugar de Reuniones: Es conveniente que se utilice las aulas y la sala de audiovisuales del plantel.

Documentación y Comunicaciones: El grupo tendrá acceso a la documentación que necesite.

6.9 Financiación del proyecto.

El proyecto se financiaría con el aporte de la misma institución y por las gestiones que pueda realizar ante las autoridades gubernamentales, con el informe favorable del

Departamento de capacitación docente y con el aporte personal de los docentes y padres de familia.

6.10 Acciones y fases:

Entre los aspectos operativos más relevantes de esta acción pedagógica se plantea:

ACTIVIDADES

FASE 1ª

INFORMATIVA-ORIENTATIVA

- a.- Charla informativa por parte del director del establecimiento con todos los docentes del centro escolar a fin de brindar la información y las orientaciones en relación al proyecto
- b.- Conferencia y taller inaugural a los alumnos y padres de familia
- c.- Curso de capacitación docente con respecto a la metodología y estructura de los talleres
- d.- Se hizo entrega en cada docente una copia del Proyecto para ser analizado con anterioridad y realizar las respectivas sugerencias

FASE 2ª

TRASPASO DE INFORMACIÓN

A través de sesiones de coordinación entre el Departamento de Orientación de la escuela respectiva con el objetivo de asegurar la continuidad curricular y pedagógica entre las etapas obligatorias, informar sobre los alumnos con dificultades de aprendizaje, problemas de comportamiento y de casos que se vea conveniente comunicar a los padres de familia y en conjunto realizar un proceso de seguimiento académico conductual.

FASE 3ª

CONFORMACIÓN DEL GRUPO Esta fase implica la organización de los adolescentes en grupos (todos los adolescentes participan en las comisiones), cuyo propósito es participar en diferentes actividades en el aula, en la escuela, con la familia y en la comunidad para promover un ambiente de armonía y respeto. Los grupos o comisiones son:

- **Grupo de Orden:** Se encargan, conjuntamente con la docente, de escribir los valores correspondientes al mes, colocarlos en sitios visibles y hacer que las mismas, sean conocidas y aplicados por todos en el aula. Escriben mensajes para la Convivencia armónica, para ser enviados a los padres y representantes.

Tienen como función, hacer las correcciones cuando no se cumplan los acuerdos en base al valor propuesto.

- **Grupo Promotores:** este grupo tiene la tarea de fomentar en el ámbito de la escuela los valores que mejoren el clima del aula. Se encargan de visitar las aulas de los demás grados y otros espacios de la escuela y la comunidad para compartir, a través de exposiciones orales, los mensajes para el fomento de los valores.

FASE 4ª

ACTIVIDADES PEDAGOGICAS

En esta fase es fundamental que las docentes propicien estrategias de enseñanza - aprendizaje permanentemente, con actividades bien organizadas y concebidas metodológicamente, que permitan que los adolescentes y los padres de familia se activen por sí mismos en su realización y que progresivamente forme la capacidad, o el valor para la Convivencia Pacífica que se pretenda formar.

Iniciativas de acción durante el año lectivo destinadas para los alumnos y padres de familia

ENERO (mes amarillo) se trataran los valores del Respeto, Paz, Alegría y Solidaridad.

Semana de integración

Primer taller

FEBRERO (mes verde) se trabajó la Responsabilidad y la Sinceridad.

Campamento

Segundo Taller

MARZO (mes azul) se tendrá en cuenta la Generosidad y la Tolerancia

Deportes

Tercer taller

ABRIL, mes de la Amistad y honestidad (mes rojo) tendrán lugar nuestras Jornadas culturales donde tienen cabida títeres, cine de valores, la gincana “Valores en juego” y una representación artístico-teatral “La fiesta de los Valores” en la que participaran alumnos, padres de familia o representantes, docentes y autoridades.

MAYO(mes anaranjado) se abordarán los valores de gratitud, responsabilidad y libertad

Cine foro

6.11 Evaluación

Planteamos dos tipos de evaluación en Acción conjunta:

a.- Una evaluación correspondiente a los contenidos aprendidos por parte de los alumnos y padres de familia en relación a la convivencia en el centro. Se trata de una evaluación de las intervenciones de acción conjunta donde evaluamos el aprovechamiento que los alumnos y padres de familia han realizado.

b.- Una evaluación de la actividad en cuanto consecución de sus objetivos o en cuanto a su capacidad para mejorar la convivencia en el centro. Se trata de una evaluación donde preguntamos a los alumnos y a los padres de familia cuestiones que nos revelan si la actividad está alcanzando sus objetivos.

Evaluación de contenidos aprendidos

Se valorarán los objetivos planteados de forma continua y teniendo en cuenta aspectos objetivos y subjetivos, mediante procedimientos de observación: Registro, listas de control, procedimientos de verificación a lo largo de todas las actividades, así como la realización de los otros medios citados anteriormente.

Se valorará de forma muy especial la motivación y el interés en la realización de las actividades.

Al final de la realización de las propuestas se podría realizar un control de tipo test que refleje los aspectos teóricos y su comprensión.

Se dará a los/as alumnos/as y padres de familia unas pautas de actuación para que puedan autoevaluarse mediante los siguientes criterios:

- * Valorar las diferentes soluciones y procesos desarrollados en las actividades realizadas.
- * Valorar el grado de cooperación en las diferentes actividades realizadas.
- * Valorar el trabajo personal de cada alumno y padre de familia en su grupo de trabajo.

6.12 Tiempo:

Para la realización del proyecto es necesario llevar a cabo unas series de actividades que exige un tiempo de 1 año para llevar a cabo este proceso (2013-2014)

6.13 Cronograma de actividades

Actividades	E	F	M	A	M	J	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
1. Fase 1																
2. Fase 2																
3. Fase 3																
4. Fase 4																
6. Evaluación																

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBURQUERQUE Eugenio (1993). Matrimonio y Familia. Editorial CCS. Alcalá, Madrid

ALVAREZ M.N. (2009). Educar en Valores una necesidad. Cádiz España, pág. 27.

ARANCIBIA, V.; Herrera, P. y Strasser, K. (1999). Psicología de la educación. México: Alfaomega.

BLAVATSKY, Helena 2003 Los valores en la escuela. Madrid España

- BECERRIL, L (2006), *Dependencia del Celular en los Estudiantes*. Universidad El Valle de México.
- CABAÑEZ Javier (2011), *La dignidad de la persona*, Bogotá Colombia
- CASTILLO J.M. (2002), *Educación y valores*. España Cádiz. CIDE
- CAMPANINI G. (1998), *Realidad y problemas de la familia contemporánea*. Compendio de sociología de la familia, Vita e pensiero, Milán
- CORTINA Adela (2005), *Un mundo de valores*. Generalitat Valenciana. España.
- COZAR L. (2009) *Ética y Valores en el contexto educativo*. Cali, Colombia, pág. 91.
- CALMET Jorge (2011). *Educación ciudadana en valores*. La Paz, Bolivia
- CUBELLS F. (1981), *La familia como parte esencial de la comunidad educativa*, en *La familia como urgencia educativa*, San Pío X, Madrid
- COZAR L. (2009) *Ética y valores en el contexto educativo*. Cali Colombia pág. 91
- CALMET Jorge (2001) *Educación ciudadana en valores*. La Paz Bolivia
- CÓZAR, L (2009) *Ética y valores en el contexto educativo*. Cali Colombia.
- CALMET Jorge (2011) *Educación ciudadana en valores*, La Paz Bolivia Lujan González
- DOMINGUEZ P. (2004). *El grupo de iguales*. En Bueno J.A. y Castanedo. C. *Psicología de la educación aplicada*. Editorial. CCS Madrid
- D'AGOSTINO F. (1991), *Elementos para una filosofía de la familia*, Rialp, Madrid. 1991
- Juan Pablo II. *La Familia, la iglesia y la Fe*, LDC Turín. 1976
- FLORES (2009) *Influencia de los medios de comunicación de masas*. Quito Ecuador, pág. 12

FLORES L. (2009) Influencia de los medios de comunicación de masa. Quito-Ecuador, pág 12

GAUDIUM et Spes N. 52. Constitución Pastoral del Concilio Vaticano II sobre la Iglesia en el mundo actual

GOMEZ RIOS M. (1981), Familia abierta y comprometida, PPC, Madrid

GASTALDI, I. (1994). *El hombre un misterio*. Quito, Ecuador: 4ta E.

GASPERÍN R. (2006). *Dignidad de la persona Humana*. Primer Simposio Internacional de Ética en Instituciones de Salud. Monterrey México

GONZALEZ L. (2003: 137) Educomunicación, Educación Para la Comunicación desde el Enfoque ético e Intercultural. Universidad católica de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia.

GONZÁLEZ, V. (2000). Educación de valores y Desarrollo profesional enel estudiante universitario. Rev. Cubana de Educación Superior. Vol.XX.No 3.

HORTA Edwin (2008).Ética General. Ediciones ECOE. Bogotá, D.C. Colombia.

HORTA Edwin (2008) Valores y Educación.Barcelona Ariel.

HERNANDEZ C. (2008) Los valores sociales, un instrumento de comunicación para el conocimiento del niño social

HERNANDEZ C. (2008) Los valores sociales, un instrumento para el conocimiento del niño social, su reflujo en la comunicación publicitaria. En influencia y aprendizaje

HERNÁNDEZ Justo (2007). *Los valores y su Significado*. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Argentina de la Empresa.

HERNÁNDEZ, F. y ESCRIBANO P. (2000) Los niños y la televisión. En cuadernos de pedagogía (Monográfico Escuela y medios de Comunicación) 297, 37-40

JEFFREy, J.A. (2008). Adolescencia y adultez emergente un enfoquecultural. México: Pearson.

KEMP Peter (1991), La familia, espacio d formación en valores, Ed Le Cerf Paris, p.33

LÓPEZ Cueva (2006), Los Valores Sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado. Colima: Universidad de Colima.

MASLOW (1954) Motivación y personalidad. Editorial Harper. New York

LLOPIS Antonio, (2001), libro "Valores y Actitudes en la Educación"

Schwartz (1992) Valores culturales y Medios de comunicación. R:P. Alemania

MARTINEZ M. (2000), Construcción de valores y proceso educativo. En Santos Rego, M.A (Coord): Pedagogía de valores en Galicia. Santiago de Compostela, ICE da USC

Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2006). *Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.

NOELLE Lenoir (1998), Las normas internacionales de la bioética, PUF, París, pág.110

ORTEGA P. y MINGUEZ R. (2001). Valores y educación. Editorial Ariel, Barcelona España.

PALMAR. J (2009)Palmar J. (2009). Los Valores Que son y Como los Vivimos. España.

PALACIOS J. (1999) La Familia y su papel en el desarrollo afectivo y social. Editorial Pirámide. Madrid España.

ROQUENI J.M. (2010). Educación en la afectividad. Una propuesta desde el pensamiento de Tomas de Aquino. Segunda edición. Ediciones Universidad de Navarra. S.A. Pamplona. Págs. 183-184.

RUIZ Bertha (2001), Escuela para padres, Curso de Educación Familiar, edición primera, Guayaquil Ecuador.

SCHILLER Federico (1993), De la gracia y la dignidad, Editorial ICARIA, Edición Primera, Barcelona España.

SCHELER Max (1942). Ética, Nuevo ensayo de fundamentación de un personalismo ético. Revista de Occidente. Madrid

SANDOVAL Manriquez (2007) Sociología de los Valores y Juventud. Valparaíso, Chile, Fondecyt.

SCHELER Max, (2000) ética material de los valores, Volumen II, Ed. Caparrós, Madrid. 2000

SCHWARTZ (1992) Valores culturales y Medios de comunicación. R.P.

TRUJILLO Cruz A. J. (2009), En Clave de Niños, España.

VAN Pelt (2001) Cómo lograr una familia feliz. 3º e. Asociación Editora Sudamericana

VIDAL Marciano (1990), La nueva frontera ética de la familia, Sal Terra P.S. Madrid

REVISTAS

GARCÍA J. M (2002) Educación y valores. España Cádiz. CIDE. Revista Nº 24

MENDOZA Bujardón (2005) La Educación en Valores Humanos en su dimensión teórica. IV Taller Internacional "Innovación Educativa – Siglo XXI" EDUT INNOED 2005. Centro Universitario de las Tunas. CD-R. ISBN 959-16-0338-X.

PENAS Santiago (2008), Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.

PAGINAS ELECTRÓNICAS

ZUNIGA (2012) Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento%5CDCTOS%5CARTICULOS%5CEDUCAR_RECONOCIENDO_LADIGNIDAD.pdf. Recuperado el 22 de mayo 2013

RENA: Red Escolar Nacional. Código Ético y Estético del adolescente.
<http://www.rena.edu.ve/Segunda etapa/ciudadanía/codigo.html>

CENTRE LONDRES 94(15/04/2010). Violencia en medios de comunicación.
Psicología infantil. La televisión como agente socializador. www.emagister.com/curso-violencia-medios-comunicación-psicología-infantil/televisión-como-agente-socializador.

ARTICULO: Guía Infantil Categoría. Familia y Estilo de Vida. Polegar Medios S.L.
2000-2013. <http://www.guiainfantil.com/artículos/educación/valores/>

Fuente: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pir%C3%A1mide_de_Maslow.svg

8. ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Técnica Particular de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2564893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

*Recibido
Financ. J. H. Ac. S. Sat. / 2012
5 de Septiembre de 2012
DIRECTOR*

ANEXO 2

FORMATO DE CUESTIONARIOS APLICADOS

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

FORMATO DE CUESTIONARIOS APLICADOS

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

FORMATO DE CUESTIONARIOS APLICADOS

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

FORMATO DE CUESTIONARIOS APLICADOS

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumpla				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me fratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

FORMATO DE CUESTIONARIOS APLICADOS

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

ANEXO 3

IMÁGENES DE LOS JOVENES ENCUESTADOS



FOTO DEL 8° Y 9° AÑO.



ANEXO 4

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa: Escuela de Educación General Básica Superior "Miguel Cardero Dávila" deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en los adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Vera Gómez Nanci Magali para constancia firman.




Lic. Stalin Zambrano
DIRECTOR


Sra. Nanci Vera
ALUMNA