



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA TRES CICLOS**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Escuela “Santa Ana de Cotacachi” de la población rural de Golondrinas, Zona No delimitada (Imbabura, Esmeraldas y Pichincha) en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Flores, José Vicente.

DIRECTORA: Villalta Córdova, Bertha María, Msc.

CENTRO UNIVERSITARIO: OTAVALO

2013.

CERTIFICACIÓN

Magister.

Bertha María Villalta Córdova

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “**Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes**”, realizado por el profesional en formación: **Flores José Vicente**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Octubre del 2013

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **JOSE VICENTE FLORES**, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. _____
Autor: Flores José Vicente.
Cédula: 1002734521

DEDICATORIA

“Lo que vaya a ser nuestra vida es, al menos en parte, resultado de lo que cada uno quiera lograr”. (Anónimo)

Dedico el presente trabajo a mi esposa e hijos: Patricia; Leonardo, Francisco e Isabel, quienes en un futuro espero reciban paso a paso los frutos de esta labor.

AGRADECIMIENTO.

A Dios, a mi esposa, a mi tutora de tesis, por la gran ayuda en cada una de las actividades desarrolladas durante el proceso de desarrollo de este presente trabajo; de igual manera, a la comunidad educativa de la Escuela: "Santa Ana de Cotacachi", por la gran apertura dada para la ejecución de la propuesta de intervención en los alumnos de 8º y 9º de Básica de la Institución.

A todos ellos mil Gracias.

INDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
1.1.1. Definiciones de valor moral.....	7
1.1.2. Características de los valores morales.....	10
1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	12
1.1.4. Persona y valores.....	16
1.1.5. La dignidad de la persona.....	19
1.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	22
1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	22
1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	24
1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	26
1.2.4. Valores y desarrollo social.....	28
1.2.5. Los valores en adolescentes.....	29
1.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	32
1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
1.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	39
1.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	42
1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio - moral en niños y adolescentes.....	45

1.4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	47
2.	MARCO METODOLOGICO.....	50
2.1.	Diseño de la investigación.....	51
2.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	52
2.3.	Preguntas de investigación.....	53
2.4.	Contexto.....	53
2.5.	Población y muestra.....	53
2.6.	Recursos.....	55
2.6.1.	Humanos.....	55
2.6.2.	Institucionales.....	55
2.6.3.	Materiales.....	55
2.6.4.	Económicos.....	55
2.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	56
3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
3.1.	Tipos de familia.....	58
3.2.	La familia en la construcción de valores morales.....	59
3.2.1.	Importancia de la familia.....	59
3.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	60
3.2.3.	La disciplina familiar.....	62
3.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	64
3.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	65
3.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	66
3.2.7.	Valoración de las cosas materiales.....	67
3.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	69
3.3.1.	Valoración del mundo escolar.....	69
3.3.2.	Valoración del estudio.....	70
3.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	71
3.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.....	72
3.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.....	73
3.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	75
3.4.1.	Importancia del grupo de iguales.....	75
3.4.2.	Espacios de interacción social.....	76
3.4.3.	Los intercambios sociales.....	77
3.4.4.	Actividades preferidas.....	78
3.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	79
3.5.1.	Las nuevas tecnologías.....	79
3.5.1.1.	El celular.....	80
3.5.1.2.	Donde utilizo el celular.....	81
3.5.1.3.	Usos de la computadora.....	82
3.5.2.	La televisión.....	83
3.5.2.1.	¿Ves la televisión?.....	83
3.5.2.2.	Tiempo en ver televisión.....	85
3.5.2.3.	¿Qué canal ves más a menudo?.....	86
3.5.2.4.	Programa de televisión que más te gusta.....	87
3.5.3.	La radio.....	88
3.5.3.1.	¿Escuchas la radio?.....	88

3.5.3.2.	Programación radial favorita.....	89
3.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	90
3.6.1.	Valores personales.....	90
3.6.2.	Valores sociales.....	91
3.6.3.	Valores universales.....	91
3.6.4.	Antivalores.....	92
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
4.1.	Conclusiones.....	95
4.2.	Recomendaciones.....	97
5.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	98
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	119
7.	ANEXOS.....	123
Anexo 1.	Modelo de evaluación de la práctica de valores de manera individual y grupal.....	124
Anexo 2.	Estrategias de clarificación de valores.....	125
Anexo 3.	Contenido del oficio al Rector del Centro Educativo.....	130

RESUMEN

La formación axiológica en nuestro sistema educativo ha sido uno de los temas tratado durante varios años en diferentes aspectos, pero a profundidad no se ha conseguido grandes logros, preocupando a todo nuestro actual sistema. *“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños, niñas y adolescentes de 13 y 14 años”* es la nueva temática que la UTPL ha puesto en consideración.

Ésta investigación realizada en la Escuela “Santa Ana de Cotacachi” detalla los aspectos referentes al trabajo familiar y su influencia en la formación moral de los adolescentes, la perspectiva pedagógica, los medios de comunicación y la repercusión en la forma de actuar ante nuestra sociedad. Mediante una indagación sistemática sobre una muestra de 60 adolescentes, presenta los valores más relevantes y su relación con los anteriormente mencionados agentes de socialización, (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), motivo principal de los objetivos planteados, los cuales se han ido cumpliendo a medida que se desarrolló y se puso en práctica la aplicación estratégica de una propuesta de intervención, para el fortalecimiento de valores en nuestros adolescentes en general.

PALABRAS CLAVE

La formación axiológica en las instituciones educativas desde la perspectiva pedagógica.

ABSTRACT

The axiological training in our educational system has been one of the topics addressed during several years in different aspects, but depth has not been made great achievements, concerned to all our current system "Family - School: values and way of life in children and adolescents from 13 to 14 years" is the new theme that the UTPL has put into consideration.

This research carried out in the School "Santa Ana de Cotacachi" specifies aspects relating to the family work and its influence on the moral training of adolescents, the pedagogical perspective, the media and the impact on the way to react to our society. Through a systematic inquiry on a sample of 60 adolescent girls, presents the most relevant values and their relationship with the previously mentioned agents of socialization, (family, school, group of friends and television), main reason of the stated objectives, which he has been fulfilling to measure that was developed and implemented the strategic application of a proposal for intervention, for the strengthening of values in our adolescents in general.

KEY WORDS

Nailer axiological education in educational institutions from a pedagogical perspective.

INTRODUCCIÓN

Durante las tres últimas décadas de nuestra realidad se presentan movimientos pedagógicos, éticos, sociales y políticos que giran en la necesidad y urgencia de propiciar una educación axiológica que pase de una simple teoría a una práctica continua. Los docentes, padres de familia y estudiantes hemos vivido y compartido de una u otra manera la falta de disciplina de nuestros alumnos e hijos; estudios y encuestas lo confirman y recaen en que no existe un rechazo radical por la falta de valores, sino un vivo deseo de mantenernos en un orden y disciplina firme que se manifieste más allá del aula clase, que sea meramente social, es decir, de sociedad. En ello no vemos inmiscuidos todos los elementos del sistema educativo (docentes, familia, estudiantes y sociedad).

Nuestra universidad conjuntamente con otras entidades como son: ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia) y el Departamento de Educación ha tomado consideración de todos estos detalles y propiciado un campo de investigación en la temática: Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes, manteniendo como propósito el diagnosticar los valores existentes en el estilo de vida de los niños y adolescentes del Ecuador, tomando su población y respectiva muestra en las diferentes instituciones educativas del país.

Los capítulos individualmente detallan el significado del término “valor”, la familia como la primera fuente de educación que los niños perciben, de allí su importancia, de igual forma la presencia de las instituciones educativas y la repercusión de las labores de formación en sus estudiantes, la formación moral de los adolescentes en todas sus etapas, la pertinencia de manejar grupos de trabajo en las clases cotidianas así como también los espacios de interacción propiciados por los mismos adolescentes o grupos socio- culturales existentes en las comunidades y finalmente la influencia de los medios de comunicación bajo las condiciones de la programación presentada y la libertad de comunicación.

En esta investigación nos proponemos además presentar la importancia socio – educativa de considerar la influencia que causan los agentes de socialización de valores detallados, considerando la existencia de un clima agradable en la escuela, en casa y fuera de ella y quizá para obtener este nivel debemos considerar la aplicación de un sistema disciplinario – democrático.

El proceso investigativo que es de tipo cualitativo partió de la aplicación de una encuesta como instrumento de recopilación de información; ésta permitió conocer los aspectos

enunciados objetivamente. La institución tomada como punto de referencia se prestó favorablemente a su aplicación, permitiendo analizar a los estudiantes de 8º y 9º Años de EGB. Para luego comparar los resultados obtenidos con los manifestados en el marco teórico,

Cumpliendo cada uno de los objetivos en relación a los agentes de socialización de valores, así como el estilo de vida de los adolescentes del sector, detalló aspectos de relevancia como son:

- La presencia poblacional de diferentes tipos de familia, predominando las de tipo nuclear (53%) y extenso (30%).en este tipo de familias es donde más actividad de transmisión de valores morales existe y es en ella donde se ejecutan sus primeros, por no mencionarlos, primordiales aprendizajes.
- Otro de los detalles que se destaca es la importancia del sector y ambiente escolar en el que el adolescente desarrolla su interrelación, determinando en esta investigación el interés de los estudiantes por aprender para la vida (55%) y hacer buenos amigos(45%),
- Existe una gran influencia de la sistematización tecnológica con el uso de las TICS, enfocada en la transmisión de valores en forma directa y la repercusión de estos sobre sus vidas.
- Los valores universales, personales y sociales marcan la posición moral de los adolescentes.

Mediante la información nos damos cuenta la influencia de los aspectos familiares, el espacio escolar, la relación entre pares, el grupo de amigos y la tecnología usada por este grupo, haciéndose cada vez más importante el considerar el establecimiento de unos valores básicos que provoquen un Buen Vivir, una sana convivencia de sociedad, iniciando por fortalecer los valores que son comunes entre los niños y adolescentes e implantar mediante el ejemplo los deficientes.

Entre las dificultades que se presentaron se tuvo la interpretación de interrogantes, y el modelo de frecuencia para responder, así como también la falta del servicio de energía eléctrica que facilite las condiciones adecuadas para el caso.

Para finalizar se propone que la enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

La información que a continuación se presenta recopila la importancia de una educación fundamentada en valores, a partir de la socialización adecuada de los mismos, tomando en cuenta la concepción del valor como punto de partida, familia y hogar como los principales formadores en la educación de sus hijos; no se puede dejar de mencionarla e incluirla, ya que durante la existencia del ser humano ha pasado a constituir el primer modelo de socialización, los niños y niñas se llenan de los primeros afectos y vínculos maternos y paternos, en ella se crearán amores y desamores que luego redundarán en la vida juvenil y adulta, en ciudadanos ajustados a las normas de convivencia de una sociedad o ciudadanos al borde del límite y con dificultad para incluirse e integrarse en lo social; conjuntamente con el ambiente escolar estarán siempre presentes.

Los medios de comunicación y las tecnologías están siendo cuestionados como los primeros agentes de canalización de la información que nos rodea, no es raro tener a consideración gran cantidad de películas con escenas de violencia y en horarios no controlados, la presencia del TV cable con diferencias de horario en relación a la zona en la que nuestros niños y adolescentes se desenvuelven y demás incidentes que todo educador y contexto debemos tomar en cuenta.

Finalmente analizamos la importancia de considerar los valores que se manifiestan en los adolescentes, sus orientaciones entre pares, y la necesidad de una formación desde el hogar, en coordinación con el medio escolar a sabiendas de que el ambiente en que el estudiante se desenvuelve pasa a ser parte de su vida emocional y por consiguiente los estereotipos y actitudes que el demuestra.

1.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

Para introducirnos en el significado de valor moral es necesario reflexionar en el concepto inicial de valor como tal, así entonces citemos algunos conceptos relacionados:

Valor. Este término desde las diferentes perspectivas se define como:

- *Etimológicamente* el término “valor”, proviene del latín “*valere*”, que significa: “etimología, el término “valor” procede del latín <<valere>>, es decir, “estar sano, valer”, identificándose así con la cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada. (Penas, C, Santiago, *Aproximación a los valores y estilos de vida*, Tesis Doctoral, Santiago, España: 2008) pdf.
- De acuerdo con el *Diccionario de la Real Academia Española*, el término valor cuenta con varias acepciones, siendo las más afines al tema que nos ocupa, las siguientes:

1) "Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite".

2) "Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto que son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores".

- Desde los principios económicos podemos afirmar que es aquella cualidad que se le asigna o da un objeto o servicio, y que como tal puede tener un precio en el mercado.
- Desde el punto de vista social se podría entender como aquello que es de utilidad para toda la comunidad.
- Desde el punto de vista religioso se puede aseverar que tiene valor aquello que es superior a lo meramente humano, carnal, material.
- Por otra parte si hacemos referencia a la parte socio - afectiva de la familia, entendemos al valor como aquella capacidad de trascender hacia los hijos desde el ejemplo.
- La axiología entendida como aquella rama filosófica dedicada al tratamiento de los valores hace especificación en cuanto a la profundidad del tratamiento de éstos, es decir, comprende a los valores dirigidos hacia una profundidad humana, al buen obrar en el ser, por lo tanto hacia la actividad moral.

El término *moral*, por su parte hace referencia a la definición latina <<mos - moris>> y en el Diccionario de la Real Academia Española encontramos: "perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de la bondad o la malicia".

1.1.1. Definición del valor moral.

Relacionando ambos términos (valor - moral) nos enfocamos a una conceptualización con un enfoque más sintético.

Desde el punto de vista de Max Scheler (1916) y de cierta manera opuesta a la teoría Kantiana (1724- 1804) o "del deber", se manifiesta la ética axiológica, en la cual el valor adquiere la cualidad de condición o tesis central del actuar humano. Para estos pensadores "bueno es aquello que realiza un valor y malo es aquello que lo impide", es decir, el valor moral contextualiza a la persona en el cumplimiento de los valores objetivos (positivos o negativos) y profundizados en la conducta exterior e interior, llevando al mismo tiempo al hombre hacia la idealidad de la perfección (Si tu actúas con valor moral cumples a plenitud una práctica del deber moral). (Cortina, A. 2001p. 217)

Se puede deducir según estas referencias que el valor moral marca la relación de la persona a sí misma, a su responsabilidad, interioridad, intencionalidad libre, dignidad-, mientras que el valor social marca la relación de la persona a las otras personas que se comunican en la intersubjetividad colectiva.

Por otra parte y haciendo hincapié en la Fe Cristiana con quienes compartimos nuestra aceptación, encontramos al valor moral en el cumplimiento del Decálogo Bíblico o Diez Mandamientos, pero en especial en la aceptación personal de Dios en nuestro Ser (cuerpo alma y espíritu), así como también en el amor hacia los demás (Ámense los unos a los otros como Yo los he amado). Así quienes demuestren o manifiesten su Fe en el amor a los hermanos y obren conforme al Espíritu actúan con valor moral, por el contrario quienes obrasen guiados por los placeres y apetitos del instinto están el limbo del pecado.

Considerando estos diferentes puntos de vista podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona.
- El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.
- El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a su esencia, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.
- Los valores morales "son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".(Penas, C, Santiago, *Aproximación a los valores y estilos de vida*, Tesis Doctoral, Santiago, España: 2008). pdf.

Para finalizar este recorrido por el significado y esencia de valor moral hagamos hincapié en el contenido de esta cita, que nos enfoca desde el punto de vista de la razón y los valores.

Repetidas veces se ha aludido antes a la esencia del valor moral, es decir, a la fidelidad a nuestra dignidad de hombres, al respeto de la persona humana mía y

ajena, a la realización del significado de mi existencia, etc. En todo esto, se ha dicho, consiste la índole específica y la autonomía relativa del valor moral respecto a otros valores (social, estético, religioso). Sin embargo es útil profundizar más este tema, a fin de buscar cuál es la fórmula mejor para expresar esa esencia. Existen, en efecto - también en la tradición humanista-personalista de inspiración cristiana que sostenemos-, fórmulas diversas para expresar la esencia, la norma o el criterio de la moralidad, y no todas parecen igualmente convenientes a este fin.

Si vivir honestamente significa vivir plena y auténticamente según nuestra vocación humana, ¿cómo debe entenderse esta humanidad? En otras palabras -para usar un lenguaje más clásico-, ¿cuál es la norma o el criterio objetivo para juzgar si una conducta es verdaderamente humana, y por tanto moral?

Una de las más autorizadas -por el peso de la tradición que la acompaña- es la que considera el valor moral como una conformidad con la recta razón (recta ratio). Es buena, en resumen, la conducta que se presenta como conforme no a un uso cualquiera de la razón -técnico, utilitario, científico, artístico-, sino a un uso de la razón verdaderamente recto, o sea plenamente fiel a la naturaleza de la misma razón. En otros términos, es honesto el que obra no solamente con la razón, sino como hombre verdaderamente razonable. En cambio, el que se sirve de la razón (técnica, científica, artística) para hacer el mal puede también ser sumamente hábil, inteligente, astuto, y sagaz, pero no es plenamente razonable en el sentido ética del término.

Es claro que, en esta acepción, el término razón no, se toma en el sentido de la facultad del discurso lógico-formal-deductivo o técnico-utilitario-pragmático, sino en el sentido de espíritu humano que es fiel (o infiel) a su vocación más íntima. Entendido de esta última manera, coincide con aquella visión de la moralidad que hemos sostenido hasta ahora. Es bueno el comportamiento que es verdadera y plenamente humano, o es digno del hombre y conforme con su racionalidad y espiritualidad más profundas. Malo es el comportamiento del que no solamente razona mal (en sentido lógico-formal), sino que también obra en contra de las exigencias más profundas de su espíritu.

Como se ve, el término razón se presta a ambigüedades. En efecto, para el hombre medio de hoy el vocablo designa más bien el principio del pensamiento lógico-formal-matemático o científico-discursivo, o al menos del pensamiento esencialista, objetivista e impersonal. Para el filósofo, esa palabra evoca los fantasmas del

racionalismo cartesiano-leibniziano y, en ética, del formalismo kantiano. En otros términos, la palabra razón parece haber perdido, tanto en el lenguaje común como en el lenguaje filosófico, la connotación más amplia y metafísica (razón = inteligencia en toda su pregnancia) que tenía en la tradición tomista. En resumen, la expresión secta razón, como criterio objetivo de moralidad, se presta demasiado a fáciles acusaciones de racionalismo, abstracción y formalismo. Por eso sobre su uso -de suyo legítimo si se explica bien- se pueden suscitar algunas reservas. (Garay, L. F; Lizano, M. L; Marañón, S.E; Morales, L.F y Palacios, R. M. (2004). *Educación en valores*, Facultad de educación. Recuperado de <http://www.hermeneutico.com>.

A esta particularidad de la razón y los valores, referida en el párrafo anterior, se suma también la ideología de Fernando Rielo, quien respecto al conocimiento y la razón considera: “el origen espiritual de todo conocimiento y el uso de la razón en todos ellos, incluso de los sensibles se debe a un con- vivir con el Sujeto Absoluto” (Rielo, F, 1999, p. 163)

Comprendiendo la tendencia de éste autor y los anteriores podemos afirmar que, la razón comprendida como el conjunto de los procesos lógicos y discursivos a través de los cuales los humanos elaboramos nuestros discursos, y nuestra intuición para explicar un suceso o contenido, formar auto conceptos y conceptos comunes a una sociedad depende en gran medida de la mediación con un ser superior, es decir Dios mismo.

Bien, al finalizar las conceptualizaciones y puntos de vista mencionados nos atrevemos a decir que la esencia misma del valor moral la hacemos cada uno de nosotros en la medida que nuestros actos se justifiquen en un actuar de convivencia, con sentido de *Amor* y *Responsabilidad*, y éste como el núcleo de todo valor moral.

1.1.2. Características de los valores morales.

Según Galo Guerrero Jiménez (2007) en su obra “Ética Social y profesional”, los valores de carácter moral poseen las siguientes características:

- a. **Objetividad.** Un valor tiende a valerse por sí mismo, con independencia de la apreciación que cada persona tenga de él.
- b. **Subjetividad.** Cada individuo posee su propia perspectiva estimativa de los valores.
- c. **Cualidad.** Se pueden los valores de su diversidad, pudiendo ser así religiosos, estéticos, cívicos, entre otros.

- d. **Polaridad.** Existe en todos los valores una graduación de sus extremos: positivo (máximo del valor) y el negativo (carencia o negación del valor)
- e. **Historicidad.** El valor moral está sometido a los condicionamientos y cambios históricos.
- f. **Jerarquización.** Se da un orden de importancia, unos subordinan a los otros.
(Guerrero Jiménez, G. (2007). *Ética Social y profesional*, UTP. pp. 192 – 193).

El valor moral conduce al hombre al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. Según esta concepción los valores morales también se caracterizan en los siguientes aspectos:

- El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a su esencia, en su voluntad, en su libertad, en su razón.
- Dependen exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto solo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo entre los valores morales, ya que se obtienen basándose al mérito.
- Perfeccionan al hombre, haciéndolo más humano, por ejemplo la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.
- Guardan una relación fundamental con los demás valores de acuerdo a su capacidad para perfeccionar al hombre. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.(Garay, L. F; Lizano, M. L; Marañón, S.E; Morales, L.F y Palacios, R. M. (2004). *Educación en valores*, Facultad de educación. Recuperado de <http://www.hermeneutico.com>.)

También podemos manifestar que cumplen con la característica de *jerarquización*, es decir que, existen valores que son considerados superiores y otros de menor jerarquía o inferiores, pero este aspecto no debe ser una camisa de fuerza, sino más bien deben permitir el autodesarrollo moral de la persona.

Trascendencia: Dan sentido a nuestras vidas y de la humanidad en general.

En cualesquiera de los casos y reconociendo que los valores presentan diversas características, el aspecto fundamental de los valores es el de llevar al ser humano a reconocer en sí mismo y en los demás esas actitudes, encaminándolo paso a paso hacia una formación integral, ética, claro que, cada uno desde su realidad y expectativas en sociedad.

1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Partiendo de aspectos sencillos que permiten clasificar los valores en general, nos ubicamos en la siguiente tabla:

Cuadro 3.1. 3.1. Clasificación de los valores según sus ámbitos y fines.

CLASIFICACIÓN DE LOS VALORES SEGÚN SUS ÁMBITOS Y FINES.		
Valores	Ámbito	Fin
Materiales	Simbólico	Utilización o consumo, especulación
Estéticos	Concreto	Expresión, contemplación
Éticos	Abstracto	Acción humana (debe ser)

Fuente: (Educación en valores. Edit. Trillas. pp.2pdf)

Elaboración: Vicente Flores.

Como podemos contemplar se presentan tres tipos de valores, los cuales sin consideración meramente moral nos muestran las proyecciones del ser humano e incluso su confusión que llega y decae en lo que denominamos crisis de valores.

Considerando el aspecto anterior y consciente de que existen diferentes tratados referentes a la educación en valores, algunos especifican los valores morales como centro de su axiología, sin embargo, no se denota una clasificación de éstos, pero vamos hacer cita de J. Ortega y Gasset (1973) quienes proponen una clasificación fundamentados en los siguientes aspectos:

Existen distintos tipos de valores, entre los que cabría incluir:

- *Sensibles* (Placer – Dolor; Alegría – Pena).
- *Útiles* (Capacidad – Incapacidad; Eficacia – Ineficacia)
- *Vitales* (Salud – Enfermedad; Fortaleza – Debilidad).
- *Estéticos* (Bello – Feo; Elegante – Inelegante; Armonioso – Caótico).
- *Intelectuales* (Verdad – Falsedad; Conocimiento – Error)
- *Morales* (Justicia – Injusticia; Libertad – Esclavitud; Igualdad – Desigualdad; Honestidad – Deshonestidad; Solidaridad – Insolidaridad).
- *Religiosos* (Sagrado – Profano).

(Ortega y Gasset, J. (1973). *Obras completas*. Vol. VI. Madrid, España.)

De mayor interés, desde un punto de vista didáctico, por su proyección sobre el currículum escolar de las instituciones educativas son los esquemas de valores que nos ofrecen: M. Quintana Cabanas y R. Marín Ibáñez. (1992)

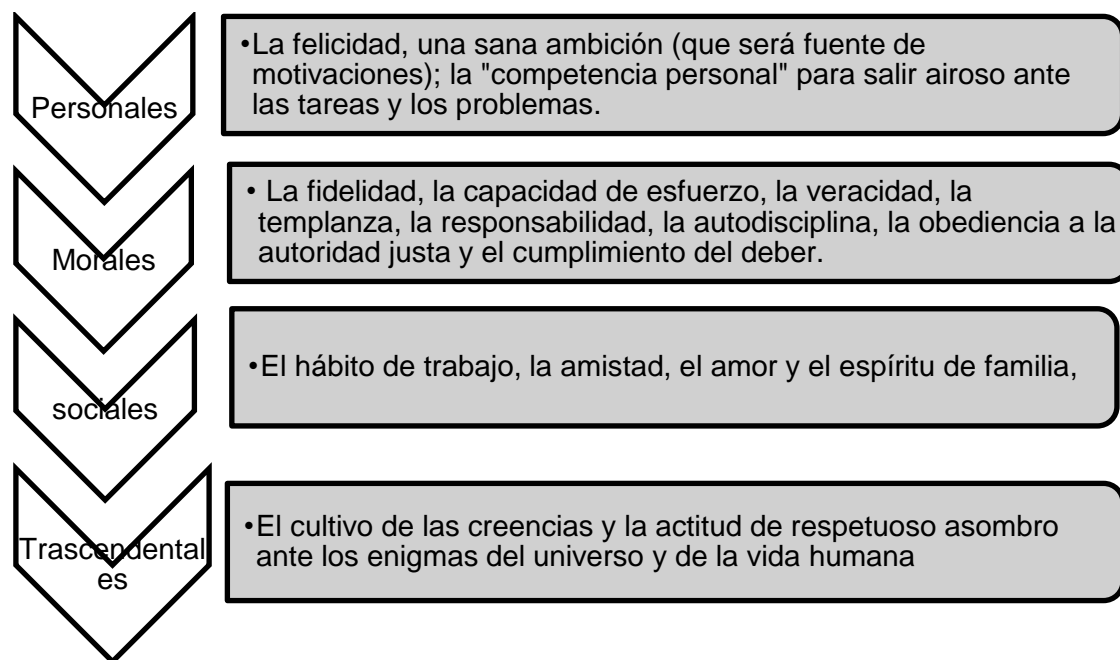


Gráfico 3.1. Clasificación de los valores.

Elaboración: Vicente Flores.

Fuente: Quintana Cabanas y R. Marín Ibáñez. (1992)

A continuación se puede observar una clasificación aplicando el criterio jerárquico, es decir, se subordinan unos a otros, pero sin perder de vista el valor principal, es decir su fin en él.

Tabla N° 3.1.3.2. Jerarquía de los valores según Max Scheler

VALOR	Descripción	V. POSITIVOS	DISVALORES
RELIGIOSOS	Comprenden lo divino y lo sagrado y es el rango supremo	<ul style="list-style-type: none"> • Beatitud • Consagración • Piedad • Fe. 	<ul style="list-style-type: none"> • desesperación • incredulidad • impiedad
ESPIRITUALES	<ul style="list-style-type: none"> • Estéticos • Jurídicos • filosóficos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, • Alegría espiritual • Aceptación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ignorancia • Tristeza espiritual • Negación
VITALES	A la intuición de los valores les corresponden	<ul style="list-style-type: none"> • Nobleza • Salud • Juventud 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulgaridad • enfermedad • vejez

	sentimientos de expansión vital.	<ul style="list-style-type: none"> • bienestar, • prosperidad 	<ul style="list-style-type: none"> • malestar • pobreza
MATERIALES	Comprende lo agradable y desagradable en forma material	<ul style="list-style-type: none"> • alimentación • vivienda • dinero 	<ul style="list-style-type: none"> • indigencia • Drogas • Licor.

Elaboración: José Vicente Flores
Fuente: Max Scheler (1916)

Desde el punto de vista de este autor, se pueden considerar que los valores esenciales y de mayor jerarquía son los de sentido religioso, lo divino, de ellos descienden los niveles subsiguientes, dando relevancia a la espiritualidad de la persona, la cual debe mantener un equilibrio moral, dominando cada etapa, ello hará verdadera su intención de vida plena.

Otra perspectiva jerárquica es la de RisieriFrondizi (2004), la cual se presenta de la siguiente forma:

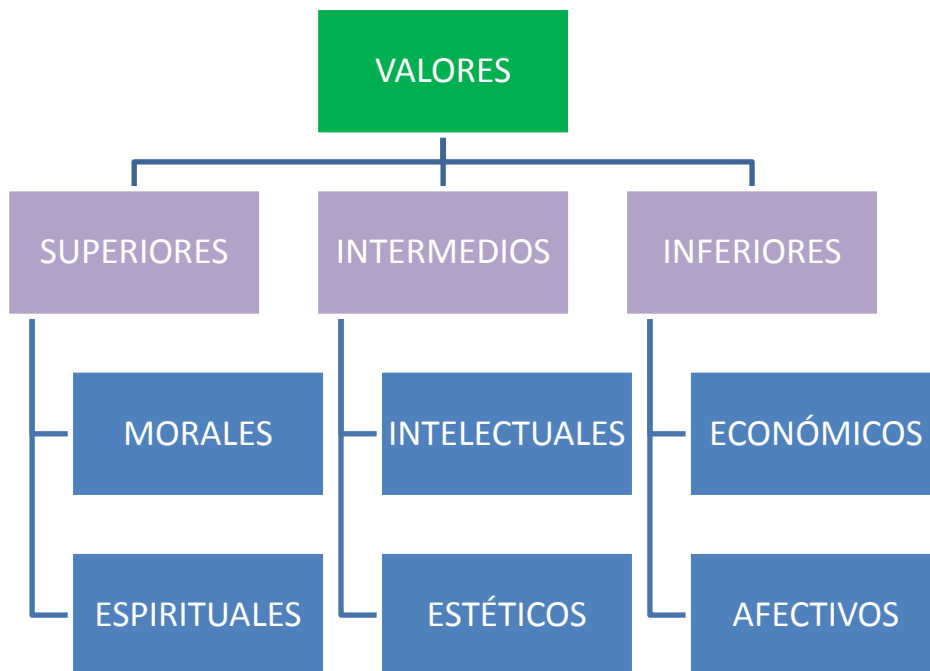


Gráfico N° 3.2. Clases de valores.

Elaboración: José Vicente Flores
Fuente: RisieriFrondizi (2004)

Descripción general:

VALORES SUPERIORES.

Estos a su vez subdividen en morales y espirituales

- *Morales*. Corresponden a las virtudes (justicia, fortaleza y templanza), éstos valores son totalmente de libre elección, no dependen de otros.
- *Espirituales*. Son de carácter sobrehumano, de existencia sobrenatural, es decir, *deidáticas*. Por ejemplo: amistad divina, caridad, entre otras, se las conoce con el nombre de virtudes teologales. Este tipo de valores forman al hombre desde una perspectiva superior, incluso se puede decir, fuera de lo visiblemente humano.

VALORES INTERMEDIOS.

Se clasifican en intelectuales y estéticos.

- *Intelectuales*. Reconocen al conocimiento como verdad, falsedad o error y el uso de ellos en la educación, política, salud, etc.
- *Estéticos*. Consideran el aspecto de la belleza reconocida inicialmente en las características y cualidades estéticas. Como por ejemplo: El arte, la ebanistería, la pintura, la música.

VALORES INFERIORES

- *Económicos*. Lo que permite expandir la personalidad (riqueza, éxito)
- *Afectivos*. Aquellos que permiten satisfacer las necesidades de amar y ser amados (afecto, placer, compañerismo, solidaridad, amistad y el amor en todas sus formas humanas). Este tipo de valores son los que generalmente buscamos a diario.

A más de esta clasificación de valores morales, también se dan los valores amorales o inmorales, así tenemos: Injusticia, deshonestidad, transigencia, intolerancia, traición, irresponsabilidad, irrespeto. Este tipo de antivalores ciertamente llega a ser equivocado por cuanto degrada a la persona haciéndolo cada vez más rechazado por la familia, los amigos y la misma sociedad. (RisiereFrondizi (2004)

Para finalizar esta temática podemos concluir que el aspecto de jerarquización desde diferentes autores se enfoca hacia la espiritualidad como eje superior, de allí los valores subsiguientes, de esta concepción denotamos que el fin neto de la formación humana radica en su espiritualidad, más la no aceptación de ello termina en la degradación de la persona y su exclusión social.

1.1.4. Persona y valores

Al dar apreciación a la persona como tal y los valores que fundamentan su actuar ético y moral, partamos de varios aspectos que considero necesario poner en claro.

Históricamente el concepto de persona ha sido centro de varias discusiones y enredos este término latino, así como su correspondiente griego *proposon*, significa “*máscara*”, la que usaban los actores de teatro y, por lo tanto, el personaje representado por ellos.

Desde la antigüedad Boecio (480 – 524) tanto como San Agustín (354 – 430), manifestaban que la persona es una “substancia”. En la Edad Moderna en la cual la idea de la sustancialidad es menos personificadora, se define a la persona como:

Un ser inteligente y pensante que posee razón y reflexión y puede considerarse a sí mismo, o sea la misma cosa pensante que él es, en diferentes tiempos y lugares; lo que solo es posible mediante aquella conciencia que es inseparable del pensar y esencial a ello (Locke, J. (s/f).II, 27,1.).

Desde esta perspectiva la persona no es más que su constitución física, psicológica e intelectual, con conciencia de razón, ya que es inteligente y eso lo define. Esta forma de pensar es aceptada en gran parte durante nuestras vidas.

A más de lo detallado anteriormente Fernando Rielo (1992) complementa este símil referente a la persona manifestando que ésta (la persona) está constituida por una disposición o apertura al modelo que lo estructura genéticamente y que le permite actuar dotado de conciencia y potestad. No habría en el ser humano responsabilidad moral si no poseyera esta apertura hacia el “Ser”, pues éste hace posible que la persona pueda elegir libremente lo que en su constitución es admisible. Dicho de otra manera, el ser humano como tal se caracteriza como persona en la medida que acepta o reconoce su relación consigo mismo y con un ser superior.

Ahora considerando estos aspectos en referencia al ser de la persona, hagamos hincapié en la presencia o búsqueda de los valores en ella.

José Luis Aranguren (1989) manifiesta: “Toda persona humana es inevitablemente moral”; Al considerar lo dicho se puede argumentar que el sentido de la existencia social de la

humanidad está en su actuar; en consecuencia los valores son elementos inevitables del mundo humano y metódicamente resulta imposible imaginar nuestra vida sin ellos.

Nuestro mundo de valores es bastante complejo, vivimos un subjetivismo completo en el cual manifestamos nuestro parecer sin bases morales, por ejemplo decimos: esto me gusta o esto no me gusta, a mí me parece buena la actitud de cierta persona, a mí no me parece correcta; es decir, manifestamos nuestras ideas solo desde nuestra perspectiva que en la mayoría de los casos es demasiado simple, tergiversando la realidad y sentido moral de toda persona.

Sin asumir posturas pesimistas o cínicas, sino propositivas, es necesario reconocer una realidad, en gran medida el comportamiento de la sociedad indica que se están dejando de asumir los valores morales, y en cambio se introducen otros que podemos llamar antivalores, lo cual mina o denigra las relaciones humanas. Las causas pueden ser diversas y combinadas, como: el egoísmo excesivo, la influencia de algunos medios de información, conflictos familiares, padres irresponsables en la crianza de sus hijos, presiones económicas, pobreza, etc.; pero sobre todo el funcionamiento de un Sistema Educativo desvinculado de las necesidades actuales de los ciudadanos, aspecto que se contempla en los capítulos siguientes.

El proceso de desvalorización siempre ha estado presente en todos los tiempos y civilizaciones; empero no tan acentuadamente como en la contemporaneidad. Aunque todavía existen personas que revelan una gran calidad humana, es decir, que asumen las normas universales de toda sociedad, tales como la responsabilidad, la humildad, la honradez, la solidaridad, el respeto, entre otras; la mayor parte de la población reproduce lo opuesto: la negligencia, el engaño, la agresividad, la envidia, etc. Sobran los ejemplos cotidianos que pueden comprobar este supuesto. Veamos tres casos: la escuela, la familia y la pareja.

En el primero como es la escuela, Aguilar, Camín, et al. (2005), manifiesta que lo único que se ha conseguido es reproducir una instrucción tradicional, desvinculada de las demandas efectivas de los mexicanos y que, además, soslaya la enseñanza y práctica de los valores. Comúnmente, los problemas típicos de los alumnos pertenecientes a las instituciones de educación básica (particularmente en el grado de secundaria) son: irresponsabilidad en la elaboración de tareas escolares, falta de respeto a los profesores, agresividad física o verbal hacia los compañeros, vandalismo y demás. Para algunos adultos las actitudes anteriores podrían ser normales e incluso justificables ya que los cambios emocionales y físicos de la

infancia a la adolescencia son diversos; pero tal no es una verdad absoluta sino circunstancial puesto que los individuos son impredecibles, distintos entre sí, únicos, y se desarrollan conforme a las variables y situaciones de su entorno. Por ello, los profesionales de la formación escolar deberán promover ambientes áulicos agradables y educar para evitar toda manifestación anémico social o de pérdida de valores. Desde esta perspectiva, la nueva educación del siglo XXI tendrá que ser esencialmente preventiva. Sin embargo, la formación escolar debe ser el medio que conduzca al progreso y a la armonía de toda nación; por ello, es indispensable que el Sistema Educativo Nacional, concretamente, renueve el currículo y las prácticas educativas del nivel básico principalmente, otorgando prioridad al ámbito problemático referido.

Acerca del segundo, a pesar de ser considerada como primordial núcleo socializador y potencial transmisor de normas morales al sujeto, en varias ocasiones ha transitado por un proceso de degradación; tal es el caso de los que viven diversos niveles de violencia intrafamiliar, la desintegración, la envidia entre hermanos, la deshonestidad, la desigualdad o preferencia hacia algún hijo, la desconfianza o escasa comunicación, etc. Para contribuir activamente a la solución de estas problemáticas, una alternativa viable es que las instituciones educativas de dicho nivel fortalezcan sustantivamente y renueven cursos, asesorías pedagógicas generales y especializadas referentes a la enseñanza de los principios universales, con el fin de impartir una educación moral a los padres, en diferentes horarios y de acuerdo a su tiempo libre. De ahí que la familia tendrá que sostener correspondencia directa con la escuela.

Respecto al tercero, tanto el matrimonio como el amor libre son loables sólo si son honestos y vislumbran proyección, es decir, si existe plenamente el sentimiento sincero y mutuo. No obstante, también se presentan condiciones contrarias: la infidelidad y el interés meramente material o económico, por ejemplo, lo cual resulta ser una relación bastante superficial, mundana, efímera en esencia. Ante esto, una vez más, se plantea necesariamente y con mayor alcance la impartición de los principios mencionados.

Con base en la experiencia, las situaciones en las que se distinguen los llamados antivalores son diversas y permanentes; tal es el estilo de vida actual. El caso de nuestro país (Ecuador) no es de los más extremos; el de los estadounidenses sí, basta consultar sus altos índices de criminalidad, prostitución, drogadicción, narcotráfico, alcoholismo, infidelidades conyugales, etc., para constatarlo.

Todo lo anterior nos proporciona elementos para conformar el perfil del hombre contemporáneo o también llamado sujeto posmoderno. La posmodernidad no destruye lo axiológico, sino solamente su fundamento absoluto, su punto de referencia. La posmodernidad inventa nuevos valores, pero todos ellos andan huérfanos de fundamento: hedonismo, egoísmo,... ausencia de sentido,... individualismo, agresividad, entre otros (Colom y Mèlich, 2005, pp.53).

Es el individuo de la contradicción: por un lado es quien produce y domina la nueva tecnología, posee ciertas aptitudes, ejecuta órdenes; por el otro, es un ser enajenado, alejado de los ideales, desmoralizado, que con facilidad estalla con violencia e intenta "aplastar" a sus semejantes. El panorama es desalentador, y los esfuerzos reivindicatorios tienen que centrarse en la escuela.

Por último, la educación básica no es sólo una de tantas etapas de formación escolar, sino también es la base en la que se constituye la personalidad del individuo, o sea, el fundamento intelectual, moral, emocional, etc., que orientará su posterior desarrollo; lo principal. De ahí la importancia de la transformación de este nivel académico, que debe consistir en una reestructuración del currículo ecuatoriano y las prácticas escolares en las que los profesores y los alumnos aborden crítica y reflexivamente mediante técnicas grupales, los diversos temas de actualidad: el racismo, las crisis económicas, la identidad nacional, la globalización, la sexualidad, etc., otorgando primordial importancia al fomento de los valores en coordinación con la familia. Sólo así es posible construir un nuevo modelo de sociedad, que se distinga por la justicia, la igualdad y la armonía. (Freire, P. 1997 (p.40).

1.1.5. La dignidad de la persona.

Haciendo cita al Catecismo de la Iglesia Católica (Artículos del 1 al 7), la cual encuentra un sentido netamente religioso, ético para el actuar del ser humano y nos muestra sus respectivas razones, encontramos que:

” La dignidad de la persona humana es aquella cualidad enraizada en su creación a imagen y semejanza de Dios; se realiza en su vocación a la bienaventuranza divina. Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización. Por sus actos deliberados, la persona humana se conforma, o no se conforma, al bien prometido por Dios y atestiguado por la conciencia moral. Los seres humanos se edifican a sí mismos y crecen desde el interior: hacen de toda su vida sensible y espiritual un material de su crecimiento. Con la ayuda de la gracia crecen en la virtud, evitan el

pecado y, si lo han cometido recurren como el hijo pródigo (cf *Lc* 15, 11-31) a la misericordia de nuestro Padre del cielo.”(pág. 121).

Manteniendo la secuencia de Fernando Rielo y citando uno de sus pensamientos diríamos: “El hombre es sagrado para el hombre” porque “la definición mística del hombre posee por teorema un imperativo moral: ... el hombre tiene el deber humano de ser mística deidad para el hombre porque el hombre tiene el derecho divino de ser mística deidad para Dios”. (p. 183)

Esta concepción dota al ser humano de la máxima dignidad posible, más allá de las circunstancias y condiciones fenoménicas o causales, al ser constitutiva. Preserva la libertad, formada por el amor y la singularidad de Dios de la persona humana; reconoce y formaliza los ‘direccionales y disposicionales’, presentes en la persona de exigencia de un imperativo racional que otorgue dirección a los pensamientos; exigencia del deseo, de encontrar un fundamento que de sentido a su compromiso, y apertura de la intensión hacia la unidad frente a la multiplicidad fragmentaria de la experiencia, quedando el acto humano dotado, en su totalidad, de unidad, dirección y sentido. No habría en el ser humano responsabilidad moral si no poseyera el disposicional genético que, formando su libertad con las funciones de la inteligencia y del querer, hace que la persona pueda elegir la verdad, el bien y la hermosura.(Rielo F. 1992).

Desde la perspectiva filosófica y tomando en cuenta lo manifiesto por David Hume (1772) quien dice que “no es posible derivar ningún tipo de deber a partir del ser de las cosas”. Los valores corresponden a nuestras impresiones, reacciones y juicios con lo cual nuestro deber se forma por la voluntad de nuestras decisiones.

Por otra parte en el paraje dignidad humana me permito citar lo siguiente: Kelsen (1998) desde el positivismo jurídico, “el derecho es el resultado de la voluntad de las autoridades del estado, que son las que determinan aquello que es legalmente correcto - y legítimo - y lo que no lo es”.

Desde la ética, tanto el positivismo como el empirismo afirman que bueno y malo son decisiones meramente irracionales o puro objeto de impresiones o reacciones, o sea, del campo emocional, por consiguiente, existe aún, la idea de valores, pero sólo como una idea subjetiva o como objeto de consenso.

Esta característica o propuesta cae en un vacío relativista por cuanto las decisiones grupales podrían afectar a otros grupos simplemente por manejar un tipo de filosofía, por

ejemplo y algo muy conocido en el espacio ecuatoriano es el relato de la llegada de Cristóbal Colón a tierras Americanas y durante el procesamiento de aquellos que cometían sacrilegio se presenta el caso de algunos nativos que descubrieron una estampita de los personajes bíblicos enterraron la misma en el suelo cultivable, entonces la decisión de los españoles fue la de quemarlos por haber cometido sacrilegio, pero lo que no sabían era que los nativos creían que los dioses que estaban en la estampilla harían más fértiles los suelos y sus cultivos serían mejores. Así pues en el mismo sentido o existe ninguna barrera segura de valores frente a la arbitrariedad del estado y el ejercicio de la violencia. Sin embargo, el propio conocimiento, el conocimiento común (experiencia) y la apertura natural a los demás nos permiten reconocer en ellos y en nosotros el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad emanada por la relación con Dios.

Con su inteligencia, el hombre es capaz de trascenderse y de trascender el mundo en que vive y del que forma parte, es capaz de contemplarse a sí mismo y de contemplar el mundo como objetos. Por otro lado, el corazón humano posee deseos insaciables de amor y de felicidad que le llevan a volcarse - con mayor o menor acierto- en personas y empresas. Todo ello es algo innato que forma parte de su mismo ser y siempre le acompaña, aunque a veces se halle escondido por la enfermedad o la inconsciencia. (Vidal, Bota, J. / Asociación Catalana de Estudios Bioéticos- (2012). *La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas*. Recuperado de http://www.aceb.org/v_pp.htm.)

Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".

La dignidad del ser humano, por otra parte pasa a constituir un valor que lo podemos reconocer en cualquiera de los otros valores y actitudes del ser; para ello partimos de nosotros mismos, reflexionar sobre nuestro trajinar o mirarlo en los demás. Pero al mismo tiempo no lo podemos físicamente excluirla de las demás personas o de nosotros, nuestra creación confiere desde un inicio esa gran facultad, "es algo que nos viene dado"

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen, a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

Por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana, por su particular potencial genético - que la enfermedad sólo es capaz de esconder pero que resurgirá de nuevo si el individuo recibe la terapéutica oportuna -, todo ser humano es en sí mismo digno y merecedor de respeto.

1.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.

1.2.1. Familia y valores conceptos básicos.

Familia, se entiende como el grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio presente en todas las sociedades. El fin de la familia en forma ideal ha sido la protección de sus miembros, compañía, seguridad y socialización.

La estructura y el papel de la familia varían según la sociedad. La familia nuclear (dos adultos con sus hijos), también recibe el nombre de “familia intacta” (Nesbitt, 1981) y se constituye en la **unidad principal de las sociedades más avanzadas**. En otras el núcleo está subordinado a una gran familia con abuelos y otros familiares. La tercera unidad familiar es la uniparental, con la presencia de solo uno de los padres, entendiéndose que los hijos viven sólo con el padre o la madre en situación de soltería, viudedad o divorcio.

La familia es sin duda el primer núcleo social que el hombre tiene conciencia y durante la historia, ha tenido distintas formas que han determinado su relación con el medio educacional. Es así, por ejemplo, que anteriormente a la Revolución Industrial, la familia extensa y tradicional era más común. Como la madre permanecía en el hogar, ella era quien cumplía las tareas de cuidado de los hijos, formación básica, entrenamiento, orientación. La familia era responsable de la salud mental y física de sus hijos. (Arancibia, V. 1995. P.55).

Los estudios históricos muestran que la estructura familiar ha sufrido pocos cambios a causa de la emigración a las ciudades y de la industrialización. El núcleo familiar era la unidad más común en la época preindustrial y aún sigue siendo la unidad básica de organización social en la mayor parte de las sociedades industrializadas modernas. Sin embargo, la familia moderna ha variado con respecto a su forma más tradicional en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

La única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la de ser fuente de afecto y apoyo emocional para todos sus miembros, especialmente para los hijos. Otras funciones que antes desempeñaba la familia rural (trabajo, educación, formación religiosa, actividades de recreo y socialización de los hijos) son hoy realizadas por instituciones especializadas. El trabajo se realiza normalmente fuera del grupo familiar y sus miembros suelen trabajar en

ocupaciones diferentes lejos del hogar. La educación la proporcionan el Estado o grupos privados. Finalmente, la familia todavía es la responsable de la socialización de los hijos, aunque en esta actividad los amigos y los medios de comunicación han asumido un papel muy importante.

La composición familiar ha cambiado de forma drástica a partir de la industrialización de la sociedad.

Algunos de estos cambios están relacionados con la modificación actual del rol de la mujer. En las sociedades más desarrolladas la mujer ya puede ingresar (o reingresar después de haber tenido hijos) en el mercado laboral en cualquier etapa de la vida familiar, por lo que se enfrenta a unas expectativas mayores de satisfacción personal a través del matrimonio y de la familia. En los últimos tiempos se ha desarrollado un considerable aumento de la tasa de divorcios, que en parte se ha producido por las facilidades legales y la creciente incorporación de la mujer al trabajo.

En la década de 1970 el prototipo familiar evolucionó en parte hacia unas estructuras modificadas que englobaban a las familias monoparentales, familias del padre o madre casado en segundas nupcias y familias sin hijos. Las familias monoparentales en el pasado eran a menudo consecuencia del fallecimiento de uno de los padres. Actualmente la mayor parte de las familias monoparentales son consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos. En 1991 uno de cada cuatro hijos vivía sólo con uno de los padres, por lo general, la madre. Sin embargo, muchas de las familias monoparentales se convierten en familias con padre y madre a través de un nuevo matrimonio o de la constitución de una pareja de hecho.

En nuestro país existen familias formadas por un padre con hijos y una madre sin hijos, un padre con hijos y una madre con hijos pero que viven en diferentes lugares no comunes, o dos familias monoparentales que se unen. En estos tipos de familia los problemas de relación entre padres no biológicos e hijos suelen ser un foco de tensiones donde generalmente los adolescentes terminan formando pandillas, aislándose de la familia o suicidándose. (Revista Digital para profesionales de la enseñanza, 2012. pp. 1-10)

Como referente en información a nivel latinoamericano la enciclopedia Encarta refiere:

Las familias sin hijos son cada vez más el resultado de una libre elección de los padres, elección más fácil gracias al control de natalidad (anticoncepción). Durante muchos años, el número de parejas sin hijos se había ido reduciendo de forma constante gracias a la gradual desaparición de enfermedades que, como las

venéreas, causaban infertilidad. Sin embargo, en la década de 1970 los cambios en la situación de la mujer modificaron esta tendencia. Hoy las parejas, especialmente en los países más desarrollados, a menudo eligen no tener hijos o posponer su nacimiento hasta gozar de una óptima situación económica.

A partir de la década de 1960 se han producido diversos cambios en la unidad familiar. Un mayor número de parejas viven juntas antes o en vez de contraer matrimonio. De forma similar, algunas parejas de personas mayores, a menudo viudos o viudas, encuentran que es más práctico desde el punto de vista económico cohabitar sin contraer matrimonio. Actualmente las parejas de homosexuales también viven juntas como una familia de forma más abierta, compartiendo a veces sus hogares con los hijos de una de las partes o con niños adoptados. Las comunas (familias constituidas por grupos de personas que no suelen estar unidas por lazos de parentesco) han existido en el mundo desde la antigüedad. Estas unidades familiares aparecieron en Occidente en las décadas de 1960 y 1970, pero en la década siguiente disminuyeron de forma considerable.

1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Haciendo referencia a los aspectos enunciados anteriormente en reseña a la potestad de la educación y formación de valores en niños, niñas y adolescentes que en épocas milenarias la familia era el “todo” y en la actualidad se ve forzada a la coordinación con instituciones de cierta manera especializadas en este trabajo, pero que por el mismo hecho de no pertenecer a un núcleo familiar no supe el “ideal familia”

Es importante recalcar estos aspectos y no solo visualizarlos como tareas individuales o contrarias y no posibles de compartir, sino por el contrario visualizar la posibilidad de trabajar en conjunto tratando de satisfacer las necesidades en los niños, niñas y adolescentes de cualquier sociedad, pero en especial de nuestro país.

El ambiente familiar es, sin duda, el primer contexto de participación guiada que los adolescentes han conocido. Sus formas de funcionamiento, las relaciones e interacciones y los vínculos que en él se han establecido a lo largo del desarrollo tendrán una influencia importante en este periodo de su vida. A pesar de que la orientación primaria de los adolescentes se desplaza en estas edades hacia los iguales, el núcleo familiar puede favorecer o retrasar su relación y paso de niño a adulto con bases firmes en actitudes y comportamiento sociales. He allí la importancia de un saber actuar de los padres, responsables directos de ello, profundizando con paso firme “el único fin en común de todo ser que es el mismo Dios”. (Conferencia Episcopal Ecuatoriana, 2007.Art. 401)

Pulkinen (1982), como se citó en Crouter, (1990), encontró que los padres que inculcaban más afecto y responsabilidad en todo sentido sobre sus hijos y se comunicaban frecuentemente con ellos, mostraban interés por cada una de sus actividades diarias y que manifestaban conocimiento de donde estaban, tenían *hijos más responsables, socialmente competentes, cercanos a sus padres y orientados hacia el logro y el rendimiento educativo*; por consiguiente podríamos entender estas manifestaciones como aquella familia responsable con valores y lógicamente pasa a constituirse en una verdadera escuela para el aprendizaje y cimentación de valores.

Por otra parte en otro estudio en base a las relaciones e influencia de las actitudes morales de los padres, en especial de familias intactas (dos padres), con adolescentes chinos. Un total de 1668 alumnos de secundaria fueron estudiados y los resultados muestran que las buenas relaciones morales y el ejemplo en sociedad se asocian directamente con mejores auto-conceptos generales, académicos, de apariencia social y de habilidades físicas. En cambio, pobres relaciones con los padres se asocian con mayores índices de delincuencia auto-reportada, así como con más `récords' escolares de mala conducta (Lau, S. y Leung, K, 1992, pp. 193 – 202).

Científicamente está demostrado que el estímulo de mayor calidad es el amor. A partir de esta condición en todos los hogares se pueden generar ambientes propicios para una efectiva y sólida formación de los hijos en todos los ámbitos: intelectual, académico, moral, afectivo, cívico, político, social, deportivo, artístico...

Si nos imaginamos a diario niños de cinco años insultando a sus compañeros de su área de estudio, lo primero que nos preguntamos es: ¿Dónde y de quién aprendió eso?, quizá la respuesta en nosotros os educadores es sencilla: ¡En su casa... y de sus propios padres!. Así de simple. En el Hogar es donde se fraguan las bases más sólidas de la personalidad humana: respeto, honradez, sinceridad, responsabilidad, puntualidad, aseo, solidaridad, tolerancia, autoestima, hábitos de estudio... Sin estos valores que se convierten en pre – requisitos para la tarea educativa, el trabajo destinado en ellos por parte de la institución educativa y sus componentes se torna verdaderamente difícil y en la mayoría de los casos hasta infructuosa.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿O los niños son agentes activos en el proceso

de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Personalmente considero la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica.

Esto significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona pueden privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social.

Los referentes anteriores parecen mostrar que el hecho de un ambiente familiar con valores bien cimentados promueven niños y adolescentes con esta misma perspectiva, por lo tanto el hacer conciencia de ello desde todas las perspectivas que rodean el entorno familiar y hacen de éste una reliquia sin sentido o un tesoro valioso hará que las familias ecuatorianas sean un verdadero ideal.

1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Con énfasis en el tema anterior manifestamos que la familia es verdadera escuela de sentimientos y actitudes morales donde el niño y adolescente adquieren su madurez emocional indispensable ante toda sociedad. Vítor Da Fonseca (2008) deduce respecto a ello: “El amor, la seguridad, la confianza, la motivación y el éxito son ingredientes indispensables para la personalidad del niño y adolescente” (p. 45), con lo cual se asevera el éxito del verdadero proceder de la familia.

Una de las variables que en la mayoría de los casos en el aspecto psicológico ha sido estudiada es la relación e influencia de las actitudes educativas y conductas de los padres en relación a la familia y para con la educación de sus hijos. Estas actitudes tienen que ver con la disposición y responsabilidad de los padres en relación a la formación de sus educandos, sus expectativas en relación al desarrollo escolar y su disposición a otorgarle apoyo para un mejor rendimiento.

Un estudio realizado por CEPAL, (2005), revisó 47 estudios que relacionaban el rendimiento académico con distintas variables, tanto de la familia, como del niño y la escuela, encontró que treinta de ellos estudiaban variables de la familia, de los cuales resaltan los que se refieren a actitudes de los padres, es decir, conductas que los padres realizan en relación a sus hijos, que guardan estricta relación con su educación. Estas variables van desde el apoyo dado por los padres, hasta gasto en educación, otorgación de recursos educacionales en el hogar, etc.

Los resultados del análisis de estas variables mostraron que la variable apoyo dado por los componentes familiares a las labores escolares resulta significativa. Esto nos muestra una tendencia en el sentido de que, al parecer, habría una influencia importante de la actitud demostrada por los padres en relación a dar apoyo a sus hijos, especialmente en lo relacionado al ámbito escolar. El acoger a los hijos, escucharlos, darles sensación de protección y sustento moral y psicológico influiría en la seguridad con la que los niños, niñas y adolescentes enfrentan la vida escolar y social y, por ende, en su capacidad para enfrentar la tarea de rendir adecuadamente.

Es así como mientras más involucrados están los componentes familiares en la educación total de los hijos, mejores sociedades se obtendrían.

La naturaleza del compromiso familiar es multidimensional, ya que pueden considerarse varios recursos. Los padres pueden demostrar su grado de responsabilidad, o el grado en que están involucrados en la formación de sus hijos a través de tres dimensiones:

- a. Demostración del compromiso a través de la conducta (participación en las actividades del colegio, tales como reuniones con apoderados, actividades deportivas, programaciones, etc. Si el educando percibe este aspecto experiencialmente, el padre está modelando el valor de la responsabilidad y al mismo tiempo el valorar su educación.
- b. Compromiso personal, que incluye la experiencia efectiva que tiene el niño o adolescente de que sus padres se preocupan por el colegio y de que tiene y disfruta de las interacciones con sus padres en relación al colegio. Tal percepción puede generar un sentimiento positivo hacia el colegio y al niño.
- c. Compromiso cognitivo/ intelectual, implica exponer al niño a actividades cognitivamente estimulantes y a materiales tales como libros y eventos actuales. Esto ayudará a cercar a la familia el colegio en la medida que el niño puede practicar habilidades útiles para la vida". (Arancibia V. C. 2010, p. 256).

Otra de las dimensiones que ya hemos venido analizando y que me parece imprescindible considerar en este espacio, es el aspecto de la responsabilidad moral de la familia, entendida como la búsqueda del bien común, personal y social a través del ejemplo, de la convivencia, del ejercicio de las obligaciones sociales y cumplimiento de las leyes constitucionales y sobretodo espirituales.

1.2.4. Valores y desarrollo social.

Al hablar de desarrollo en todo el sentido humano y por consiguiente en sociedad; entendamos el aspecto irrenunciable del ser, este es el de vivir en sociedad en coordinación y dependencia de la misma, construyéndola o degradándola con el paso de los años. Este es motivo que invita a la reflexión individual apoyada en una moral axiológica con bases firmes y en pro de una vida plena con sentido y autoridad dominante en el espíritu del ser humano.

Otro aspecto que considero importante es: la previa conciencia del ser, es decir, al saber discernir antes de actuar, reconocer lo que hace bien o lo que degrada a la persona, lo beneficioso o lo perjudicial de una acción, hablando con fondo social y así justifique una acción o un conjunto de acciones a simple vista sin sentido, esto se verá reflejado en el bien común y en el mismo actuar colectivo. Por acto consecuente podremos encontrarnos con sociedades que preocupan en su ritmo de vida y aceptación del mundo como una manera simple de vivir “vivir por vivir”; si a esto se le puede llamar vida, o por otra parte sociedades sencillas con gente que comparte su servicio sin indiferencia, solo por creer que ese actuar es correcto y mira que los demás se sienten satisfechos como grupo o en forma individual, en este caso podemos afirmar la existencia de esa base moral de la que hablamos en el primer aspecto. (Ramos, Callís, F. A. (2005). *Los valores morales: características y papel en las condiciones de Latinoamérica*. Recuperado de <http://www.ilustrados.com/> valores morales).

En cuanto a los tres aspectos subsiguientes voy hacer cita de la revista “Ilustrados” en referencia a los valores morales: “Una comunidad, un pueblo o un Estado sienten que algo camina bien cuando la lucha por conseguir un objetivo y el haberlo logrado ha sido favorable a todos sin discriminación, entonces los valores en sociedad cumplen con una característica de igualdad, sin restricción, laica, desinteresada, única.

En cuarto lugar, “toda valoración en lo fundamental depende de los intereses del sujeto, es decir que los intereses de clases en las sociedades clasistas poseen gran importancia para la valoración de la realidad”.

En quinto lugar; “la valoración no sólo recibe sobre si el influjo de los intereses, también ejerce una influencia activa sobre estos, convirtiéndose en ocasiones, en un medio de concienciación por parte del sujeto. Es el caso de las valoraciones políticas que dado su papel y lugar en la conciencia social influye en los más diversos tipos de valoraciones: morales, religiosas, jurídicas, estéticas y otras”.

En sexto lugar la valoración presupone una compleja actividad reflexiva basada no sólo en la participación de las formas lógicas de reflejo de la realidad, sino también en las formas sensoriales. Sin la imagen sensorial es imposible la valoración de los objetos concreto – sensibles. En la unidad dialéctica de los procesos sensoriales y lógicos es que se compone el reflejo valorativo”. (Ramos, Callís, F. A. (2005). *Los valores morales: características y papel en las condiciones de Latinoamérica*. Recuperado de [http://www.ilustrados.com/valores morales](http://www.ilustrados.com/valores_morales)).

En pocas palabras y resumiendo lo declarado en los seis aspectos anteriores podemos mencionar que una sociedad de valores se construye por sí misma bajo una verdadera formación en valores desde la educación familiar en coordinación complementaria con la educación recibida en las instituciones externas y especializadas en ello.

1.2.5. Los valores en adolescentes.

Eduardo Martí y Javier Onrubia (2010) manifiestan:

La adolescencia en nuestra sociedad, es la etapa de transición entre la infancia y la vida adulta. Es un periodo marcado por importantes transformaciones biológicas que hacen posible que las personas alcancen la madurez sexual y puedan reproducirse. Además, en el caso de la especie humana, alcanzar la madurez sexual repercute en las formas de relación que establecen los jóvenes entre sí, sobre todo entre jóvenes de diferente sexo, y tienen claras consecuencias en la formación de la personalidad e identidad(p. 5)

Pero esta reproducción sexual no es la única manera de garantizar la continuidad de la especie humana, ya que de una generación a otra, se transmiten también valores, comportamientos, conocimientos, formas de vida, en definitiva, una serie de elementos que forman la actividad del diario vivir en la comunidad y en todo país.

En la nueva relación social y cultural que se produce durante la adolescencia concluye el proceso de internalización de pautas de cultura y de valores.” Es el momento no solo de perfeccionar el dominio de destrezas técnicas, comunicativas y, en general, sociales, sino también la elección vocacional, del proyecto de vida, de la adopción de creencias y actitudes, del compromiso con los valores, todo lo cual es vertebrado por el afianzamiento de un yo capaz de auto-regularse, de auto-determinarse” (Fierro, A. 2010. p.93).

La orientación a valores y adopción de los mismos se constituye en el elemento principal del desarrollo moral en el más amplio sentido, por cuanto como ya se manifestó en capítulos anteriores lo moral engloba el total de las acciones humanas enfocadas a la sociedad y demás personas que lo rodean. Dentro de esta perspectiva moral del adolescente se

consideran diferentes componentes como son: lo bueno, lo malo, lo justo e injusto, lo permitido o prohibido, pero también junto con ello lo que conduce a la felicidad y vida plena o a la decadencia o desgracia.

Se hace necesario mencionar que la actitud moral del adolescente y por lo tanto la concepción personal de los valores no emerge sólo con la adolescencia, sino por el contrario existe desde antes. En la infancia hay, desde luego elementos que pueden considerarse como juicios y conciencia moral. Entre quienes hacen referencia a estos aspectos encontramos a Piaget (1932 – 1971), y Lawrence Kohlberg(1992), citados en:“Juicio y razonamiento moral del adolescente” (2010). Este último autor manifiesta el desarrollo moral del adolescente en tres dimensiones o niveles: pre-convencional, convencional y post-convencional, asociando estos términos con los enfoques actuales diríamos: infancia – madurez – adultez, por consiguiente se entiende a la adolescencia como el paso de la infancia a la adultez.

Actualmente y según la revista “educoast.org” publicada en internet: “Los principales problemas actuales de la adolescencia son:

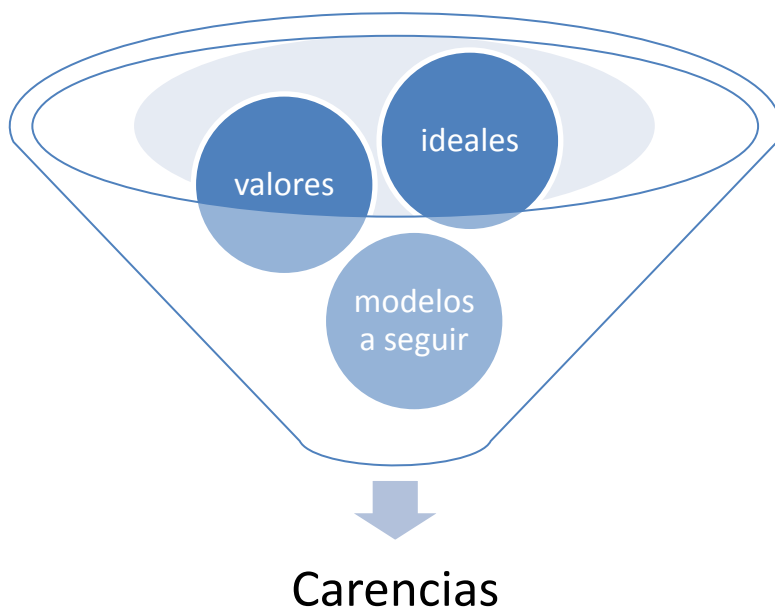


Gráfico Nº 3.2.5.1. Problemas actuales de los adolescentes

Elaboración: Vicente Flores.

Fuente: “Educoast.org”

A ello se suman a decadencia de intereses personales, de formación, por los problemas de nuestro país, más aún por intentar solucionarlos, eso es evidente, la juventud poco a poco se ve sumida en esa indiferencia, pese a recibir una educación en la cual ya se proyectan

esos ideales. (Schmelkes, S. (2002). *Los valores de la Educación en el Nuevo Milenio*. Recuperado de: http://www.educoas.org/porta17docs/valores_educ_nuevo_milenio.pdf).

Según lo manifestado podemos darnos cuenta de la complejidad del tratamiento de los valores con adolescentes es más profunda de lo que parece. La moralidad ahora es comprendida como coincidencia con baremos compartibles, con derechos y deberes, también con normas, pero en la medida en que sirven a fines humanos. Los conflictos mencionados deben ser solucionados mediante procesos y decisiones racionales.

Si bien existen en los adolescentes muchos antivalores, por otra parte existen valores que hay que mencionarlos como: *la autenticidad y la sinceridad* (quieren demostrar y de hecho demuestran lo que son, sin unas formas sociales convenidas que ellos consideran hipocresía. *Libertad*. Los jóvenes quieren, reclaman y viven en libertad, sin ataduras que ellos tienen por injustas; pero al mismo tiempo ofrecen también esa responsabilidad que ellos creen necesaria. *Inconformidad*, esta la demuestran ante un mundo que no les gusta. Ciertas formas sociales las consideran vacías y hasta hipócritas.

Respecto al aspecto político, es para ellos un juego no limpio y de aprovechados. Aspiran a una mayor solidaridad con las clases y los países menos favorecidos, sin desigualdades que los irritan amor, la amistad, el compañerismo, entre otros. También no es raro encontrarse con ideales como la paz, la libertad, justicia, independencia, autoestima, educación identidad; lo preocupante es inculcar en el adolescente o hacer conciencia en él de que existen valores con los cuales debe necesariamente contar. Dicho de otra manera, la personalidad y los valores no nacen, se hacen y la educación que tanto padres como la comunidad educativa tratemos de propiciar en él serán las formadoras del modelo de personalidad que como personas adultas queremos.

El adolescente se convierte en un completo receptor de lo que la familia, la educación, los medios y la sociedad inculquen, pese a ello el adolescente fortalece su formación entorno a estadios de desarrollo moral como lo manifiesta Kohlberg (1976) "El desarrollo moral está estrechamente ligado a los diferentes aspectos de construcción de la personalidad del adolescente, sobre todo en lo que se refiere a la elaboración y construcción de valores" (Martí, E. y Onrubia, J. (2006). p. 73).

Todo esto son valores muy positivos y muy dignos de tenerse en cuenta cuando vienen las quejas contra la manera de ser de nuestros jóvenes-

1.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Como se manifestó en el capítulo anterior la necesidad de trabajar conscientemente en el tratamiento de los valores tanto en niños como en adolescentes nos vemos en la necesidad de trabajar en conjunto con el sistema educativo del país y no aislarlos o dejarlos únicamente para la familia o para la religión.

Tradicionalmente los valores se consideraban implícitos en la tarea educativa, se consideraba que el hecho de transmitir, guiar o propiciar el conocimiento hacia los alumnos, de igual manera se estaba formando en valores. La profunda crisis de los países tercermundistas, entre ellos nuestro país, nos ha llevado a la reflexión, desde hace algunos años atrás, de cierta manera con algunos resultados de tipo positivo, pero también enfrentando a una situación de país en que los jóvenes ecuatorianos nos vemos inundados de olas de drogadicción, asaltos, delincuencia, desigualdad social, racismo... este es el motivo por el cual los valores deben ser inmiscuidos de manera directa, intencionadamente en la educación.

Son muy complejos los factores que influyen en el desarrollo moral de la persona, y por tanto, son muchas las dificultades que encierra la educación en valores desde la escuela. El valor es algo que se nos muestra y nos atrae desde la objetividad de los seres, pero que reclama a la vez la capacitación y la interiorización por parte del hombre quien en último término, es el lugar de los valores, Los grados en que un valor puede ser interiorizado son muchos y dependen no solo de la captación intelectual, sino también de los sentimientos y experiencias que esa persona haya tenido en relación con ese valor, es decir, su proceso de valoración.” (Pascual Marina, A. V. 2008. p. 15).

La Constitución Política del Ecuador (2008), en la sección quinta correspondiente a la Educación en el Artículo 27 manifiesta: “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional”.

Este es uno de los referentes principales de la educación ecuatoriana la cual no puede desarrollarse con los ejes manifestados, sin la presencia de los valores en cada uno de ellos. No obstante cabe indicar que la Educación ecuatoriana se direcciona en función del “Buen Vivir”, lo cual mantiene una relación netamente directa en el tratamiento direccionado de los valores y los criterios pedagógicos actuales.

La situación actual de injusticia social y la misma naturaleza del hombre, temporal e histórica, exigen que la determinación de los valores fines de la educación, sea hecha en una perspectiva dinámica, de modo que el proceso educativo atienda consciente y directamente a la formación de actitudes para el cambio. Solo un sistema educativo tendrá sentido en el presente y significación en el futuro.

1.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Desde aproximadamente cuatro décadas se ha producido un fuerte movimiento pedagógico en torno a la necesidad y urgencia de la educación en valores que está llamado a suscitar profundas transformaciones en los sistemas educativos y en la práctica escolar. Por el solo hecho de que los valores sean considerados de una manera explícita en el proceso educativo tienen que generarse, necesariamente, importantes cambios en el mundo escolar. Es preciso reconocer que en la escuela actual, por efecto de las teorías educativas ampliamente divulgadas, han tenido la indeterminación, el confusionismo y la evasión frente a los valores como fines de la educación. El mero hecho de darles entrada reconociendo su derecho propio es romper un gran silencio, llenar un enorme vacío y preparar el terreno para profundas transformaciones.

Un referente analítico realizado por David Ruiz Sevilla en el texto “Educación Siglo XXI” dice: “las palabras mueven, el ejemplo arrastra” como punto de partida a la situación actual de los valores en la educación del mundo, pero en especial la ecuatoriana, a continuación miremos su perspectiva:

Y el buen ejemplo, arrastrará por buen camino y será, de hecho, beneficioso. Pero, ¿Qué sucederá con el mal ejemplo? Para las personas que quizá que hagan conciencia, lo más seguro es que se constituirá en una muestra por demás evidente de lo que no se debe hacer; pero, para las personas que no lo son, hasta puede llegar a imponerse como norma de vida, pues, mucha gente prefiere seguir portándose mal, en lugar de aprender a portarse bien.

Según la *Reforma Curricular Consensuada* (1996), "...el cultivo y desarrollo de los valores identificados por consenso, debe vivirse diariamente dentro de la escuela, se van desarrollando en las diversas áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales, estudios sociales, cultura estética, educación física y, si, la hubiere, religión... solo los valores vividos van formando las personalidades de los niños y adolescentes". ¡Bonita la teoría! Pero ¿Qué sucede en la práctica? Pues que en algunas instituciones educativas –de todos los niveles-, a lo largo y ancho del país, algunos quienes están llamados a constituirse en buen ejemplo de la práctica de los valores fundamentales (Identidad, Honestidad, Solidaridad, respeto, Libertad y responsabilidad, Criticidad y creatividad, Calidez afectiva y amor), hacen todo lo contrario. Es así como, los estudiantes son impotentes testigos de profesores impuntuales; profesores que asisten a dar clases en estado etílico; profesores que piden cosas a los alumnos a cambio de notas; profesores que maltratan a sus alumnos; profesores intolerantes, creídos, chismosos, adulones, mentirosos, mal preparados (y eso que ahora ya casi todos son por lo menos licenciados)...

En la formación en valores, padres de familia, autoridades educativas, profesores, estudiantes, medios de comunicación, empresarios, políticos; en suma, todos, deberíamos caminar en una misma dirección: en la dirección correcta. ¿De quién depende? De cada uno, individualmente. *La sociedad cambiará, cuando cada uno de sus miembros cambie. No antes, ni de otra manera.* (Ruiz Sevilla, D. 2008. pp. 68 – 69).

De acuerdo a lo manifestado por este autor se hace necesario el considerar los valores pero con énfasis en su práctica e iniciando con el ejemplo vivo.

"Una educación centrada en los valores es una educación centrada en el hombre, pues el hombre está, por su mismo ser, llamado a la realización de valores". (Pascual Marina, A. V. 2008. p. 21).

1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El Ministerio de Educación, desde el inicio de la Reforma Curricular de la Educación Básica de 1994, manifestó su preocupación por integrar a los contenidos de la nueva propuesta curricular la formación en valores ciudadanos.

Posteriormente, en la primera edición del documento de la reforma curricular de 1996, se señala que: "Dentro de la reforma educativa – y la curricular consiguiente – están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los

económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los estéticos – culturales, etc.”. Especial atención se presentó a la interculturalidad en la educación y a la educación ambiental.

Después de notar según los mismos referentes educativos la existencia de una gran crisis sin precedentes, que afectó tanto a los actores y estructuras sociales como también al mundo de los valores (año 2000), se reiteró la urgente necesidad de avanzar en la formación en valores ciudadanos como respuesta educativa a la crisis generalizada de aquel entonces. Era evidente que el país no solo se veía afectado en su desarrollo económico, financiero político sino también en el campo de la formación ciudadana, es decir, en el campo axiológico.

Los actos de corrupción en el ámbito de diversas instancias de la administración pública y privada, la creciente inseguridad vital, que incita a un rápido enriquecimiento por la vía ilícita, la inseguridad ciudadana, los reiterados actos de violencia, especialmente entre la población juvenil, demostraban no solo la crisis de los valores, sino también el nivel de sus gravedad y generalización.

Por otra parte la creciente presencia y desarrollo de los distintos grupos etno – culturales, realidad deliberadamente desconocida, comenzó a exigir su reconocimiento y la consiguiente necesidad de que también al interior del sistema educativo se asuma la interculturalidad como realidad insoslayable en cada una de las áreas académicas y en todos los años de Educación Básica.

También se juzgó que la crisis de los valores guardaba relación con los diversos cambios de contexto mundial. La globalización del mercado y de las finanzas; la mundialización de la información; la expansión de la ciencia y la tecnología, el vertiginoso desarrollo urbano; el crecimiento inequitativo entre los países y al interior de cada uno de ellos; el uso indebido y cada vez más generalizado de drogas, eran aspectos que evidenciaban ya una crisis de valores. Se trataba de una mega-tendencia o mutación gigantesca que afectaba al mundo de los valores, ya que generaba nuevas formas de ver, sentir, pensar y valorar la realidad.

El Ministerio de Educación en el 2002 manifestando ser conscientes de aquella situación y más aun sintiéndose responsables de la educación y formación de los estudiantes que concurren a los establecimientos de Educación básica Y bachillerato, así como también los demás subsistemas escolarizados y no escolarizados, juzga que es responsabilidad y derecho marcar pautas para que en las instituciones educativas se trabajen aquellos valores que permitan a los niños y jóvenes adquirir el conjunto de conocimientos y vivencia

requeridos para enfrentar al nuevo siglo, en medio de sus especiales y profundas transformaciones.

Esta propuesta consideró los avances correspondientes a la temática de valores tomada en cuenta en la Reforma Curricular de 1996, la cual contemplaba además de las áreas de estudio de carácter científico, tres ejes transversales unidos a otros temas de interés social que han cobrado fuerza en los últimos años tales como: Derechos Humanos, Equidad de Género, Prevención Educativa de la Salud, Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes y Formación Ciudadana, éstos ejes eran: Interculturalidad, Educación Ambiental Y Valores. Esta relación estaría proyectada al trabajo docente con un fondo valorativo, siendo asumido al mismo tiempo por los estudiantes y la comunidad educativa.

El primer paso a ejecutarse fue el considerar los contenidos básicos de la formación de valores, surgidos de la naturaleza misma de los problemas históricos palpitantes. Más, abordar histórica y contextualmente los contenidos no se consideró suficiente al tratar de fomentar actitudes valorativas y equitativas en los niños y adolescentes; se consideró necesario además, conseguir que devengan en “temas valorativos”, generadores de una gama de subtemas acordes con las vivencias y requerimientos formativos de los educandos.

En cuanto al proceso formativo se consideró integrar tanto las recomendaciones metodológicas apropiadas que aseguren la formación de actitudes y comportamiento coherentes con los contenidos expuestos como metodologías que procuren el crecimiento personal y colectivo e involucren a los estudiantes en la labor mancomunada de la sociedad en pro del desarrollo sustentable y equitativo del país y de la humanidad en general.

Finalmente esta proyección axiológica de la reforma educativa en la aplicación dirigida hacia el campo educativo, no debía ser considerada como iniciativa exclusiva del gobierno o un sector determinado, sino como una política de Estado, consagrada en la constitución. Su éxito demandaba el concurso de todos los sectores de la sociedad, especialmente de los que integran el sistema educativo. (Ministerio de Educación. 2004).

La ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI) aprobada en Marzo del 2011 en nuestro país, registra en el capítulo Único, correspondiente a los principios y fines de la Educación, el siguiente contenido:

i. *“Educación en valores”*.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia

religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;

j. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación” (Ministerio de Educación. *Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe*, 2011. Título Uno, Capítulo único, Art. 2, lit. i - j.)

Como podemos ver, este referente ya considera los valores como principio de la Educación Ecuatoriana actual, por lo tanto se convierte en un deber el cumplimiento de la misma ya que es plenamente legítima y aprobada por la Asamblea Nacional; ahora miremos algunos de los fines de la misma LOEI:

h. “La consideración de la persona humana como centro de la educación y la garantía de su desarrollo integral, en el marco del respeto a los derechos educativos de la familia, la democracia y la naturaleza;

i. La Promoción de igualdades entre hombres, mujeres y personas diversas para el cambio de concepciones culturales discriminatorias de cualquier orden, sexistas en particular, y para la construcción de relaciones sociales en el marco del respeto a la dignidad de las personas, del reconocimiento y valoración de las diferencias” (Ministerio de Educación. *Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe*, 2011. Título Uno, Capítulo único, Art. 3, lit. h - i.).

De igual manera se da gran apertura al tratamiento de los valores en cuanto se refiere a los derechos y obligaciones en la misma ley, tenemos así en los tres primeros referentes del Artículo 7 del capítulo tercero.

“Art. 7.- Derechos.- Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

a. Ser actores fundamentales en el proceso educativo;

b. Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación;

c. Ser tratado con justicia, dignidad, sin discriminación, con respeto a su diversidad individual, cultural, sexual y lingüística, a sus convicciones ideológicas, políticas y religiosas, y a sus derechos y libertades fundamentales garantizados en la Constitución de la República, tratados e instrumentos internacionales vigentes y la Ley”. (Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe. 2011. Título segundo, Capítulo tercero, Art. 7, lit., b, c)

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva y pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

En sentido general, los ejes transversales abarcan temáticas tales como:

- *La interculturalidad*
El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico- culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.
- *La formación de una ciudadanía democrática.*
El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- *La protección del medioambiente.*
La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.
- *El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes*
El desarrollo biológico y el psicológico acorde a las edades y el entorno socio – ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

- *La educación sexual en los jóvenes*

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.(Ministerio de Educación, *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*, 2010, p. 34).

1.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Recordemos un pensamiento manifestado por Alfredo Fierro (2010), el cual a su vez cita a Kaplan (1986) quien pondera: “los adolescentes, esas criaturas patéticamente susceptibles y vulnerables, apasionadas e impulsivas, totalmente sexuales y monstruosamente egocéntricas, son en realidad, ávidos buscadores de identidad moral”. Haciendo referencia a este acertado criterio hago un análisis de la perspectiva de valores en los adolescentes.

Los adolescentes se muestran ante la sociedad de forma repulsiva y poco comprensiva, con grandes cambios adaptativos que lo hacen pasar de una etapa a otra y probablemente alcanzar cierta madurez. La búsqueda de los valores es uno de ellos , pero la adopción o no de los mismos representa un campo de amplia ciencia, tanto para su familia como para el sistema educativo; anteriormente se manifestó en el capítulo II,(aspecto 2.5) que: la caracterización de los valores no se inicia en la adolescencia sino desde la primera infancia y la educación inicial, estos dependen en gran medida de la capacidad de los padres y la misma familia en la práctica y el ejemplo diario, en este sentido los adolescentes que han sido proporcionados de estas motivaciones morales cimentarán bajo su personalidad y con menor dificultad los valores propuestos, pero aquellos adolescentes que en su infancia tuvieron pocas oportunidades de valoración y buen trabajo moral, quizá porque su entorno no permitía que ello se provoque de la mejor manera, los resultados quizá sean bastante negativos.

En muchos sitios de internet y citas bibliográficas encontramos los siguientes valores como los comunes entre los adolescentes: amor, amistad, compañerismo, búsqueda de libertad, entre otros. Hagamos a continuación una breve perspectiva de la forma en que ellos los manifiestan:

- *La amistad:* éste quizá es el primero y más buscado de los valores juveniles, ya que el grado de amistad fortalece todo tipo de relación con los demás. Cabe indicar que

de estas relaciones de amistad dependen o se desarrollan en gran medida otro tipo de valores consecuentes. Por amistad los adolescentes pueden compartir grandes momentos de entretenimiento, diversión o al mismo tiempo enfrentar una dificultad en conjunto.

- *El compañerismo*: este valor desencadena del anterior y en nuestro país se pueden ver grandes movimientos y protestas juveniles con muestras de compañerismo, se ve manifestado en casos como el apoyo moral, psicológico y en muchos casos económico cuando un adolescente ha sufrido un accidente o está pasando por una situación difícil. Este sentido de compañía lo demuestran en forma desinteresada y espontánea.
- *El amor*: Aunque mal interpretado en muchos de los casos y confundido con un deseo e ilusión momentáneos se empieza a formar como criterio de una amistad al máximo.
- *La libertad*: El adolescente siente la necesidad de actuar en forma libre, sin represiones, por ello es que en la mayoría de los casos confunden el verdadero sentido de libertad con libertinaje “hacer lo que le da la gana” comprendiendo que ello es correcto y evadiendo el sentido de obligaciones y responsabilidades.
- *Afán de superación*: El adolescente siempre trata de ser mejor y en muchos de los casos el desafío es con su propia personalidad. (Recuperado de: <http://www.escatholic.net>).

Pero también existe la perspectiva opuesta y se desarrollan antivalores como consecuencia de una previa mala formación educativa del sentido moral desde la infancia, manifestándose así:

- *El desinterés*: Esto se puede mirar en aquellos adolescentes introspectivos, ellos no creen necesitar de nadie, para nada, incluso de sus propios padres, lo les gusta que nadie interfiera en sus pensamientos o formas de actuar, no se integran a un grupo, se creen autosuficientes para todo.
- *La vanidad*: se puede notar en la manera de tratar de ser mejor que los padres, que los maestros, que los amigos, incluso puede llegar a notarse un sentido de superioridad inconsciente hasta el extremo de sentir vergüenza por sus propios padres al momento de mostrarse como hijos en una red social.
- *La violencia*: generalmente ocurre por el deseo de formalizarse en el sentido de liderazgo, “que nadie sea más” como también en el sentido de odio grupal o personal (pandillas juveniles), pero la razón principal es la falta de una formación auténtica en educación familiar y moral.

- *El abuso*: Este se da por dos razones: en primer orden el autoritarismo del grupo y dirigido hacia quienes no lo comparten, otro está dirigido hacia el orden de edad, muchos adolescentes quitan o se apropian de cosas, espacios o juegos que adolescentes de menor edad disfrutaban. (García, P. (2006). *Los valores de los jóvenes*. Recuperado de: <http://www.escatholic.net>).

De una u otra forma es indispensable mirar con atención y darnos cuenta que los adolescentes desarrollan un alto grado de amistad, cooperación y trabajo en equipo, cuestión que los adultos nos hemos olvidado y casi por completo.

1.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

“Los medios de comunicación están siendo cuestionados como primer canalizador de la información. La violencia televisiva es una opción del propio medio. La selección de mensajes violentos o su sustitución por mensajes de índole no agresiva y más humana es en última instancia una decisión de las propias cadenas televisivas”. (Fernández, I. 2010, p.39).

Mediante esta apreciación nos enfrentamos a una verdadera realidad que es la de la televisión y su programación, quizá la mayor parte de los espectadores en nuestro país corresponde a las etapas de la niñez y adolescencia. Nuestros niños y adolescentes reciben directamente el impacto de las imágenes y escenas que se proyectan; si analizamos detenidamente en nuestra televisión ecuatoriana, en los canales nacionales como en los internacionales, en el caso de aquellos que tienen conexión satelital internacional, a diario miramos escenas de violencia, violación moral, caos colectivo, discusión tras discusión política, etc.

La radio y su programación que no explica el porqué de una u otra canción, no procesan la información que reciben quienes la escuchan, se escuchan noticias altamente fuertes en su contenido, situaciones de farándula que dan una ideología moral sin sentido...

El internet se ha convertido en un amigo sin sentimientos, ha quitado el espacio físico de aquella persona que se sentaba a conversar con sus amigos, mirándose a los ojos, sin fingir una palabra, ni ocultar un rostro de alegría o tristeza; de tener acceso a páginas con contenidos totalmente destructivos que atacan a quienes no tienen un criterio de lo que miran en especial niños, niñas y adolescentes que han hecho de ello una forma de vida y consideran que no tiene nada de malo si el contenido está en internet.

No existen, sin embargo, unas conclusiones científicas claras sobre las repercusiones de una alta exposición a situaciones desvalorizantes a través de los diferentes medios de

comunicación; pero sí, que estos repercuten de manera impactante en las actitudes de quienes desconocen la finalidad de lo contemplado, escuchado o palpado a través de ellos.

Cabe indicar que los medios de comunicación en sí, no han sido creados con esa finalidad, el fin, por ejemplo, de la televisión ha sido el entretenimiento, la unión de la familia en un momento determinado, el compartir sentimientos, el informarse, el de la radio sin duda alguna el de informar, comunicar, entretener al público, el internet llevar la información a todo el planeta a través de una red, etc.; el problema en sí está en que la información y el contenido con esa finalidad se está perdiendo paso a paso y el fin se ha convertido en algo muy distinto, sin sentido.

Isabel Fernández (2010) se mantiene aún en su criterio de que: “La televisión actúa sobre la opinión pública (Sánchez Moro, 1996) como la conformación de conciencia, orientadora de conducta y deformadora de la realidad. Presenta la violencia como algo inmediato, cotidiano y frecuente. Los más violentos tienen la capacidad de ganar, de erigirse por encima de los demás, y esas acciones se encuentran centradas en la realidad de la acción, son el mundo tal cual es. A pesar de ello, nos mantenemos en que las secuencias violentas de los programas en los medios de comunicación, en especial de la televisión tienen un deber moral para con sus espectadores dados que:

- La televisión es el primer proveedor de información y transmisor de valores.
- Promueve inmediatez y cercanía de los hechos violentos, hasta convertirlos en <<cotidianos>>.
- Mantienen un modelo pasivo de la violencia como medio de resolver conflictos y adquirir el poder.” (Fernández, I. 2006, pp. 39 – 40).

A diario y luego de observar una serie televisiva o simplemente dirigir nuestra mirada hacia la programación diaria que presenta la televisión ecuatoriana podemos deducir que el problema de que esta programación no hace noticia de los valores tradicionales propuestos como son la justicia, la equidad, el amor, sino por el contrario predominan los contravalores que ya luego serán analizados en un estudio realizado en la provincia del Carchi con cierta cantidad de estudiantes. De ahí que se hace necesario transmitir desde el ámbito educativo, todos los valores que no son difundidos por los medios de comunicación.

1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La sociedad actual enfrenta un nivel tecnológico que en años anteriores estaba estancado, en especial a lo que corresponde a las TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) No cabe duda que los medios transmisores de esta comunicación

constituyen un mundo muy importante en la transmisión de una cultura moral y en ella por supuesto los valores.

De cierta forma los medios de comunicación se han convertido en un condicionante en el tratamiento e implantación de valores, e incluso pueden en gran medida ir contraponiéndose a la educación tradicional que se mantiene en algunos lugares de nuestro país, sino basta visitar y analizar los primeros resultados de las evaluaciones educativas realizadas a partir del 2007 en nuestro país, como también es cierto que el buen uso de las TICS facilitarían en gran medida el trabajo docente, A continuación analicemos este referente.

El Diario “El Comercio” del 12 de Agosto del 2012, en la sección Tecnología se mantiene el siguiente título. “Ecuador: la conexión es cada vez mayor” y en lo que corresponde a los primeros párrafos manifiesta:

El acceso a internet en Ecuador ha crecido significativamente desde el 2008, fecha de la primera encuesta nacional. Actualmente el 31.4% de la población del país de un total de un 14.3 millones de habitantes – afirma haber utilizado Internet en los últimos 12 meses. Es Decir 5.7 puntos más del primer registro en el 2008, según el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (Mintel)

Una de las principales razones de este aumento responde a que en el país hay 8000Km de fibra óptica, lo que permite desplegar la conexión de banda ancha nacional. Esta implementación la realizó el Mintel.

El uso de Internet entre niños y jóvenes de 5 a 15 años representa el 38%. En el 2008, el acceso se limitaba al 22.9% dentro de este rango de edad. El grupo con mayor uso de Internet es la población que se encuentra entre 16 y 24 años con 59.4%, seguido de las personas de 25 a 34 años, con el 39, 6%. El hogar es el lugar predilecto para navegar. El 38.3% lo hace desde sus casas. (Valencia, A. M. (12 de Agosto del 2012). *Ecuador, la conexión es cada vez mayor*. Diario El Comercio, Sección Ciencia y Tecnología. Cuaderno 1, p. 3).

Si tratamos de analizar este sencillo estudio deducimos la real preocupación por la calidad de información que los adolescentes están recibiendo a través de este medio de comunicación.

En la revista para docentes “Primaria. Profes. Net” se manifiesta: “La existencia de los valores está condicionada, ahora más que nunca, por el avance de la tecnología y por su introducción, facilitando, a su vez, que se lleve a cabo una enseñanza de calidad apoyada en el avance y en el progreso”.

Por otra parte, reflexionemos en base a la referencia anterior en la primera viñeta: “la televisión es el primer proveedor de información y transmisor de valores” y de igual o quizá con más incidencia el uso del internet, promoviendo una sociedad sin bases firmes en su formación.

La proliferación de la denominada “telebasura” donde se recuentan y enajenan las miserias humanas es común en muchas naciones, en especial en la nuestra, pese a las constantes críticas de gobierno a los medios de comunicación, éstos poco han hecho para cambiar esa realidad en esencia poco a poco se puede notar esa pasividad o permisividad de conductas indignas de cualquier ser humano como también un ejemplo de lo que podría pasarle a cualesquiera. Esto es percibido a diario por nuestros niños y adolescentes alterando su conciencia moral.

En este sentido se considera que el aumento de interés por el tratamiento de los valores en la actualidad se debe en gran medida a la situación actual de los medios que promueven ciertos valores que contradicen la ideología propiciada por la familia y las instituciones educativas, incluso la misma sociedad. De allí que se hace necesario en términos educativos trabajar en la transmisión de aquellos valores que los medios no los difunden; lo ideal sería llegar a un acuerdo entre las tres partes (familia – escuela y medios de comunicación) y brindar una educación completa pero con la manifestación consciente de lo dicho y dirigida por todas las entidades de la sociedad en la que se encuentran los niños y adolescentes.

Pese a todas estas dificultades y con un buen sentido de eliminar estos aspectos se han creado programas de televisión, radio, prensa y más aún en la red, con la finalidad de educar, promover valores y garantizar el fin de la comunicación. En nuestro país ya existen programas o software’s de internet que promueven una educación saludable y pueden ser aplicados en las clases con los docentes para impartir conocimientos en una institución educativa cualquiera.

El Ministerio de Educación en su página Web (www.educarecuador.gob.ec) promueve recursos educativos divertidos que pueden ser insertados en nuestro sistema educativo institucional o profesional y así eliminar o hacer frente a la deficiencia de valores en programas de televisión que no enseñan nada.

1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral de los adolescentes.

En la “Revista digital para profesionales de la enseñanza” se expone ciertos aspectos que repercuten en la vida de los niños y adolescentes con el efecto televisivo:

- **Televisión y violencia:** La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y niñas y adolescentes
- **Publicidad y consumismo:** la función principal de la publicidad es estimular el deseo, y la necesidad por consumir. Las técnicas publicitarias se aprovechan de la falta de razonamiento lógico de los niños y niñas y de sus limitadas capacidades para lanzar sus mensajes. La influencia de la publicidad en los niños y adolescentes es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.
- **Rendimiento escolar:** Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.
- **Estereotipos:** La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. (Moya, Martínez, A. (24 de Noviembre del 2009). Recuperado de http://www.csi_csif.es/andalucía/modulos/mod_ensi/revista/pdf).

En la última década se han publicado gran cantidad de investigaciones, mostrando que los adolescentes utilizan la televisión para comprender su propio mundo y sus relaciones, así como para encontrar modelos con los que identificarse, en ello se puede contemplar el gran impacto sociocultural y axiológico propuesto en la televisión.

- La TV produce imágenes y anula los conceptos y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y toda nuestra capacidad para entender con claridad las cosas, es decir nuestra sociedad en edad infantil, así como juvenil se ha convertido en “teledirigida” Cuando la influencia de la televisión no existía, los diarios en todo el mundo contenían más información de la cultura y manifestaciones educativas, los jóvenes dedicaban horas enteras a la lectura y búsqueda de información en ellos, enriqueciendo su conocimiento de las cosas y con un criterio más aceptable de la realidad. Actualmente los diarios e incluso textos tratan de buscar noticias verdaderamente llamativas, escandalosas para lograr el raiting deseado ya que la televisión le ha ganado su espacio. Moya, Martínez, A. (24 de Noviembre del 2009). Recuperado de http://www.csi_csif.es/andalucía/modulos/mod_ensi/revista/pdf.

Como podemos observar las investigaciones citadas concuerdan en algo cierto, el adolescente dedica a diario a contemplar la televisión tratando de encontrarse a sí mismo, en sus expectativas, en su identidad, en sus emociones y en muchos casos los sentimientos que guarda... Los adolescentes de una u otra manera comparten o rechazan los aspectos sociales que se emiten a través de la televisión, pero no pueden aislarse de los mismos, éstos hechos se constituyen en ente pasivo que está allí para tomarlo o dejarlo. De esta manera los medios de comunicación en especial la televisión favorecen a la construcción de valores, los cuales pueden ser positivos o negativos.

En una investigación realizada por Casas, Buxarrais, Figuer, González, Tey, Noguera y Rodríguez (2005) encuentran en una muestra de 1634, que los valores que más satisfacen a los adolescentes de 12 a 16 años en relación al campo educativo son: inteligencia, habilidades técnicas y habilidades sociales; mientras que el dinero, el poder y el conocimiento del mundo son poco valorados. En una amplia revisión sobre estudios en el contexto español acerca de este tema, observan una tendencia en los valores de los adolescentes en el siguiente sentido: otorgan prioridad a la autonomía personal, al conformismo, dan importancia al proyecto de vida y profesional, y a vivir lo inmediato. Asimismo, poseen valores finalistas de índole más privado (buenas relaciones familiares, bienestar, vida cotidiana gratificante, etc.) que público o comunitario (interés por la religión o la política). (Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 2011, pp. 55-66).

Por lo tanto una correcta apreciación de ello en nuestros medios locales y nacionales quizá haga un cambio inicial en la perspectiva de los medios de comunicación. No debemos olvidar que un pequeño paso consigue otros más grandes y la sociedad en la que nos encontramos quizá deberíamos llamarla “sociedad de la comunicación y de la imagen” por cuanto tecnología nos rodea al mundo infantil y adolescente en primera instancia y a cualesquiera de nosotros en secuencia.

1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Según una encuesta realizada a los 399 estudiantes en la provincia del Carchi de un colegio de la provincia del Carchi, se pudo determinar que, diariamente dedican un promedio de 4.1 horas a ver televisión. Solo el 2% ve noticias y el 11% algún programa educativo, de lo que se concluye que, el restante 87% lo único que ve son programas intrascendentes y hasta nocivos para la salud mental, pues, la violencia y los antivalores están presentes hasta en los dibujos animados. Otros estudios indican que los niños en el Ecuador, ven televisión, “no en los horarios supuestamente establecidos para ellos, sino en los horarios destinados a un público adulto”.

Desde hace algunas décadas, la televisión se ha constituido en una efectiva y desleal competidora de la educación en nuestro país. Así, mientras los padres de familia, las instituciones educativas y sus maestros se esfuerzan por inculcar en los niños y jóvenes los valores; la televisión por su parte, promueve todo lo contrario, pues, los programas que presenta durante casi toda la totalidad de las 24 horas del día, están encaminadas a formar seres irreflexivos, acrílicos, consumistas, intolerantes, agresivos...

Según una publicación, los niños, en solo 15 días, han podido observar 670 homicidios, 15 secuestros, 824 peleas, 519 tiroteos, 20 robos, no menos de treinta casos de captura de rehenes, 21 casos de torturas, 10 imágenes sobre drogadicción, 15 episodios bélicos, 11 stripteases y 22 escenas de amor atrevidas”.

Lo más grave es que con el paso de los días, las cifras anteriores se vayan quedando cortas, pues, a diario crece la presencia del DVD en los hogares ecuatorianos, y con ello la necesidad de comprar películas.

Es muy común ver en las calles de las ciudades, a jóvenes y adultos que llevan a su casa dos, tres y hasta cinco películas. El bajo costo (1 dólar por película) y la sobreoferta apoyan

el consumo. Sobre los títulos preferidos, ni hablar, pues todos se reducen a dos palabras: violencia y pornografía. (Ruiz Sevilla, D. 2008, pp. 180- 181).

Realmente en nuestro país la situación de la programación televisiva es muy preocupante y cabe reiterar que aunque las medidas de gobierno por controlar de una u otra forma la calidad de servicio en comunicación ha sido pertinente, no se han logrado grandes cambios.

El Censo de población 2010 resume que “la población ecuatoriana es joven”, esta es la primera base que la televisión ecuatoriana debe tomar en cuenta y así reflexionar en torno a que este tipo de personal es el promovedor de grandes cambios y el mejor equipo de trabajo que un país puede tener.

Para detallar lo positivo y negativo de esta programación y publicidad observemos el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3.1. Programación televisiva y publicidad en el Ecuador.

Programación televisiva y publicidad en el Ecuador	
Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Existe producción nacional. • Existe acceso a información mundial. • La información está al día. • El gobierno ha invertido en publicidad turística y cultural. • Entretienen casi por completo a la población. • Llamam la atención del público. • El país cuenta con personal capacitado. • Existe variedad de canales de televisión y prensa, no se diga de radiodifusión o publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • “Presenta poca creatividad en materia de programación cultural” (Chasquis.net) • Las mayores preferencias son importadas de otros países como EEUU, México, Brasil, etc. • No se toma en cuenta la caracterización de la producción importada. • Los programas de farándula invaden espacios que podrían ser aprovechados productivamente con producciones educativas. • Poca referencia moral. • Se denota lo peor de la sociedad ecuatoriana o como ejemplo o como alerta. • Poca riqueza educativa. • La programación de televisión y publicidad están en pro de la economía particular, por tanto no miden las consecuencias de lo que proyectan. • La publicidad es demasiado sexista. • Manifiesta un cultura sin sentido, haciendo que los adolescentes contrapongan su cultura materna, incluso la pierdan. • La televisión provoca una visión diferente de la vida, por lo tanto en los niños y adolescentes la deforma. • La producción extranjera en su mayoría expresa violencia y escenas de sexualidad sin moralidad.

Fuente: Revista Chasqui. Net.
Elaboración. Vicente Flores.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación utilizada durante este proceso es de tipo cualitativo y cuantitativo. En primera instancia los estudiantes proseguimos a informarnos de la temática y esquema general de la investigación, las razones por las cuales se efectuaría y las posibles alternativas de solución ante la problemática.

El campo en investigación correspondiente a la temática de la familia, la escuela y los valores se fue analizando en los distintos aspectos, desde la organización familiar (tipos de familia), la conceptualización de los valores, el trabajo de los adolescentes como parte integrante de la familia, la escuela, la relación entre pares; de igual manera en los aspectos referentes a los procesos de relación educativa, es decir, la influencia de la educación propiciada en las distintas instituciones del país, el rol de los maestros en base a un sistema curricular fundamentado de un Buen Vivir bajo los referentes constitucionales y las leyes resumidas en la LOEI, así como también la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como instrumentos de socialización de valores modelos de culturas de todo tipo y poco reflexionadas al momento de actuar.

Luego nos dirigimos en búsqueda de las instituciones donde podríamos aplicar los respectivos instrumentos investigativos, llegando a acuerdos con las autoridades pertinentes, en mi caso se lo hizo en la Escuela “Santa Ana de Cotacachi”, con los alumnos del 8º y 9º años de Educación General Básica, detallado la muestra se prosiguió en la aplicación de las encuestas, para ello se destinó el tiempo y los recursos necesarios. Esta información fue tabulada bajo ciertos parámetros del programa SINACv3.0, combinando los estudios cuantitativos y cualitativos manifestados en la muestra de estudiantes (60 adolescentes).

Para el análisis e interpretación de los datos se prosiguió a detallar lo observado en los datos cualitativos para luego transformarlos en cuantitativos, marcando porcentajes de relación entre un aspecto u otro, Este paso se convirtió en un aspecto prioritario de la investigación, ya que permitió clarificar la visión propiciada en los temas investigados con una realidad social y educativa que nos rodea.

Fundamentados en estos detalles de interpretación y análisis se hizo factible la realización de una propuesta de intervención, la misma que contiene las intenciones de mejorar la relación y fortalecer los valores de la comunidad educativa.

2.2. MÉTODOS, TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- Método descriptivo. Este consiste en la descripción de las características y particularidades de los objetos en estudio, en nuestro caso los valores en la familia, la educación, el grupo de amigos y los medios de comunicación, se lo aplicó en la búsqueda de información del contexto teórico, permitiendo tener claras las ideas y objetivos a seguir.
- Método Analítico. Este consiste en distinguir los diferentes elementos de un fenómeno, analizando cada uno de ellos en forma individual para luego obtener leyes o principios con carácter universal. En nuestra investigación se lo aplicó en la recolección de información mediante las encuestas a los diferentes elementos del grupo de adolescentes, para luego analizarlos detalladamente y proseguir con la interpretación.
- Método sintético. Este corresponde al complemento del anterior, se clasifican o relacionan los diferentes resultados en categorías (familia, educación, tecnologías, etc.). se aplicó durante la interpretación de resultados y la elaboración de conclusiones y recomendaciones.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

En este proceso de investigación el instrumento utilizado fue el cuestionario, denominado: "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" que corresponde a un banco de 226 ítems, por lo que resulta bastante extenso, aunque el nivel de dificultad es sencillo. Este recurso detallaba cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), cada uno de ellos marca diferentes aspectos y estos a su vez permiten ser calificados bajo una escala de 4 a cinco alternativas ("*nada*", "*poco*", "*bastante*" o "*mucho*" o importante, poco importante, nada importante, entre otros) facultando a los adolescentes encuestados responder bajo su criterio individual. Los últimos ítems permiten exponer diferentes respuestas, de acuerdo al criterio, es decir son de carácter abierto, por cuanto podían manifestar cierta frase o simplemente una palabra.

2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?.

2.4. CONTEXTO

La Institución educativa donde se realizó la investigación corresponde a la Escuela Fiscal de Educación Básica “Santa Ana de Cotacachi”, la misma que se encuentra en el sector rural, al margen del Río Guayllabamba, régimen Costa y con la problemática de estar en una zona de litigio (Golondrinas), por cuanto no está delimitada y se manifiesta entre tres provincias conjuntas: Esmeraldas, Imbabura y Pichincha. Está Institución cuenta con aproximadamente 567 estudiantes de 1º a 10º Años de EGB, y 18 docentes. Aunque con ciertas dificultades cuenta con todos los servicios básicos y el apoyo de diferentes entidades de su alrededor, ya que por estar en una zona bastante productiva, recibe los beneficios pertinentes. La mayor parte de su cuerpo docente corresponde a la provincia de Esmeraldas, así como sus estudiantes. La mayor parte de padres de familia de la institución se dedican a actividades de agricultura. La población dominante es de estrato social medio – bajo.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA:

a. Población:

La población de esta investigación está compuesta por: adolescentes entre 11 y 14 años de edad, con un predominio poblacional del sexo femenino.

Tabla N° 4.5.1.Sexo de los estudiantes

Sexo	f	%
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida
Elaboración: Vicente Flores

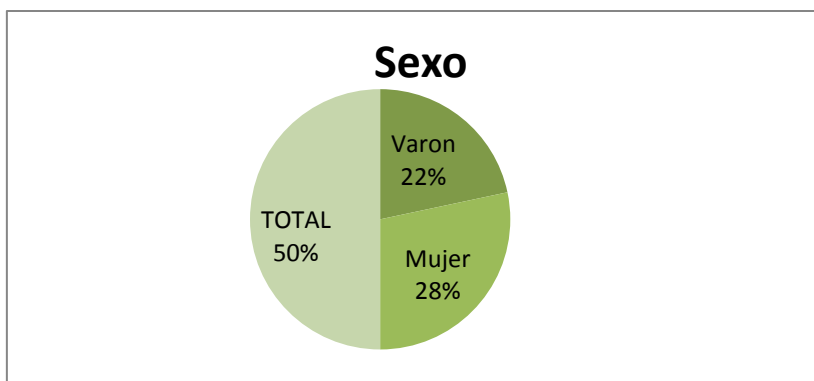


Gráfico N° 4.5.1. Sexo de los estudiantes
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”.

El gráfico revela una mínima diferencia en la existencia de los sexos de la población estudiada, La población predominante corresponde las mujeres.

Tabla N°. 4.5.2. Edad

Edad	Frecuencia	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	33	55%
13 Años	18	30%
14 Años	3	5%
15 Años	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilo de vida
Elaboración: Vicente Flores

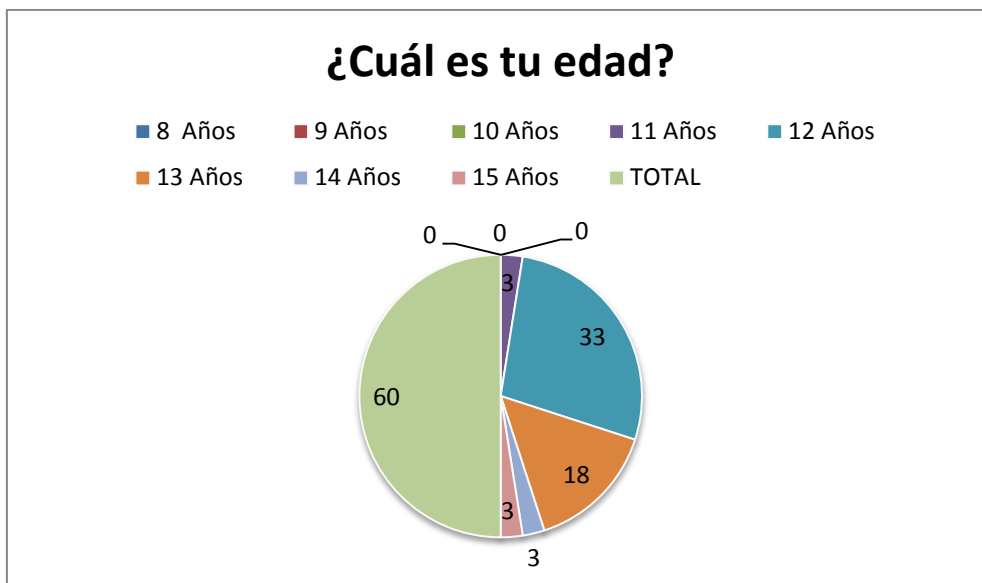


Gráfico N° 4.5.2 Edad de los estudiantes
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

En el presente gráfico se puede apreciar que la edad predominante se encuentra en la frecuencia de 12 a 13 años, abarcando casi la totalidad de la población.

b. La muestra: Esta corresponde a:

- **Adolescentes:** de un paralelo de 30 estudiantes de 8vo año y 30 estudiantes de 9no año de educación básica, con un total de 60 adolescentes.

2.6. RECURSOS

2.6.1. Talento Humano: se contó con la colaboración de dos docentes y un directivo, a más de los 60 adolescentes de la muestra poblacional.

2.6.2. Recursos Institucionales: Hubo la predisposición de facilitar las aulas de la institución tanto para la aplicación del instrumento de recolección de información como para la aplicación de la propuesta de intervención.

2.6.3. Recursos materiales: Hubo la necesidad de utilizar un vehículo para la movilización, en este caso fue una moto, se utilizó además copias y esferográficos para la aplicación de encuestas.

2.6.4. Recursos económicos: El aporte económico corre por cuenta de mi persona, autor de la investigación.

2.7. PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS

La aplicación del instrumento de recopilación de información se lo realizó de la siguiente manera:

- a. Se realizó una entrevista previa con el director de la institución.
- b. Se confirmó la muestra y los docentes responsables.
- c. Se estableció los días a aplicarse, manteniéndose en dos días diferentes, por cuanto, los espacios y horario se facilitaban.
- d. Se procedió a explicar detalladamente el porqué de la aplicación del cuestionario a los estudiantes y la finalidad que este perseguía en el proceso investigativo, luego se explicó cada una de las facetas e ítems contenidos.
- e. El tiempo de duración de la aplicación de las encuestas fue de dos horas (120 min) para el grupo de 8º año y una hora y media (90min) para el grupo de 9º.A.EGB.
- f. El horario se facilitó en las primeras horas para el 8º año y en las últimas horas clase del siguiente día para 9º año.
- g. Los estudiantes reaccionaron de la mejor manera en los dos grupos; cabe indicar que los adolescentes de 8º año presentaron mayor dificultad en la comprensión de las preguntas, en especial en las referentes al tercer bloque.
- h. Finalmente los adolescentes y los maestros se mostraron agradecidos por haberlos tomado en cuenta para este proceso investigativo.

3. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

3.1. TIPOS DE FAMILIA

Tabla N°. 5.1. Tipos de familias

Tipo de familia	Frecuencia	%
Familia nuclear	32	53%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	18	30%
Familia compuesta	3	5%
Otros	0	0%
No contestó	0	0%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

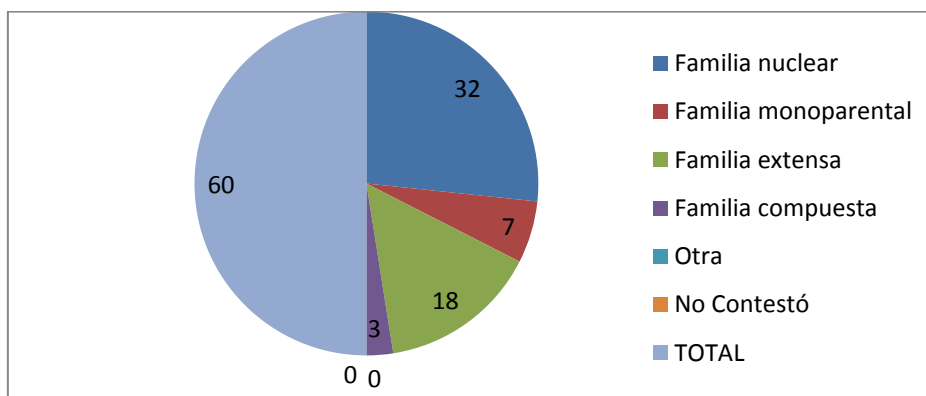


Gráfico N°. 5.1. Modelos de Familias
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

La población referente presenta familias nucleares en más de la media poblacional (53%), como también se puede observar la presencia de familias extensas (30%) en la tercera parte de la totalidad. Estos datos revelan la presencia mayoritaria de las familias nucleares, es decir, aquellas compuestas por ambos padres e hijos, lo cual constituye en aspecto de gran importancia en la formación y transmisión de valores de padres a hijos; así lo manifiesta Silvia Baeza(1999) en su conferencia en la Pampa: "La idea de familia, en particular de familia nuclear, como unidad social con sus propios procesos evolutivos, remite a considerar a la familia como un segmento de un grupo más amplio en un período histórico particular de tiempo". (Año I, N° 3, Septiembre del 2000. p.1)

La presencia de familias extensas (30%), es también un aspecto de gran proporción por cuanto una gran familia mantiene relaciones entre sus miembros, fortaleciendo su permanencia en la sociedad. "La familia no se reduce a la suma de interacciones entre

padres e hijos y las relaciones fraternas, sino que es una totalidad dinámica que asume la función de diferenciación y de lazo entre sexos y entre generaciones.” (Baeza, S. (1999). El_rol_de_la_familia.pdf. p.2)

3.2. LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES.

3.2.1. Importancia de la Familia

Tabla N°5.2. Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20%	11	18,30%	16	26,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	32	53,30%	10	16,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	20	33,30%	4	6,70%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,70%	13	21,70%	6	10%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,30%	14	23,30%	18	30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,70%	4	6,70%	29	48,30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	10	16,70%	25	41,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,30%	12	20%	20	33,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,30%	13	21,70%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13,30%	18	30%	23	38,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,30%	16	26,70%	16	26,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,20%	15	24,70%	17	28%	18	30,60%	0	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

En referencia a esta tabla podemos claramente diferenciar las actitudes y sentimientos en familia, es así que, los jóvenes valoran o dan importancia aunque no en gran medida (48,3%) manifestando que la familia ayuda, existe la colaboración familiar (41.7%), el compartir tiempo con los padres los fines de semana (43.3%) o celebrar un cumpleaños entre amigos y familiares (35%). Estos aspectos dan la respectiva relevancia manifestada por la Lic. Silvia Baeza en la Conferencia inaugural de las Jornadas Interdisciplinarias de instituciones de Promoción Social, Educación y Salud en la provincia de la Pampa (1999) "la familia como "aula primordial" apunta a cómo en su seno se instaura el proceso de socialización del hombre. Allí se tejen los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y, del espacio, las distancias corporales, el lenguaje, la historia de la familia grande, extensa, que comprende a las distintas generaciones que nos precedieron; es decir, todas las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten en la cotidianeidad de la vida en familia. (USAL. 2000. Año 1, N°3).

Por otra parte también es preocupante la reacción sentimental o perspectiva en cuanto a no dar importancia a actitudes como: ver tristes a los padres (56%), el hecho de tener hermanos o los mismos problemas de los amigos (50%) e incluso podemos contemplar el hecho de que existe poca confianza en la familia (30%), lo cual marca la problemática familiar actual. Relacionando estos datos con lo manifestado en la misma revista anterior encontramos:

A pesar de lo mucho que se nombra a la familia, o de las veces que se la toma como eje de diversos discursos, insisto, es poco lo que sabemos acerca de los procesos familiares "normales" y el grado de satisfacción con la familia en cada una de las etapas. Es mayor nuestro conocimiento de los problemas individuales, que no obstante han comenzado o terminan dentro de la familia. (Baeza, S. (1999). *Idea de familia*. Conferencia Inaugural en la Pampa. *El rol de la familia*.pdf. p.2).

3.2.2. ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla N° 5.3. Las cosas más importantes de la vida

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Sin duda el porcentaje correspondiente a la preferencia o consideración respecto al aprendizaje de las cosas más importantes de la vida se ve reflejado en la opción: “en casa, con la familia” (82%), lo cual manifiesta la consideración de los adolescentes hacia la familia como tal, aún inconscientemente, ya que su edad considera a la familia, pero desconoce el fondo moral de la misma, de allí la importancia de la misma en la formación de la personalidad individual de los jóvenes.

Aunque el porcentaje no es tan representativo (8%) y corresponde a la opción “En la iglesia”, también manifiesta la proyección ideológica de los encuestados a sabiendas de que la perspectiva religiosa es fundamental en cuanto a vivir y dar ejemplo de vida en sociedad. Mientras tanto que, los amigos y los medios de comunicación han obtenido porcentajes bastante inferiores (5%) y reflejan una realidad, la sociedad actual está llena de estereotipos que deforman y cambian las estructuras ideales de nuestras familias.

3.2.3. La disciplina en la familia.

Tabla Nº 5.4. La Disciplina en la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,70%	36	60%	9	15%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,70%	8	13,30%	1	1,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,30%	8	13,30%	21	35%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	20%	29	48,30%	9	15%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,70%	9	15%	22	36,70%	26	43,30%	2	3,30%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,70%	13	21,70%	19	31,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	8	13,30%	23	38,30%	27	45%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,70%	29	48,30%	5	8,30%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	26	43,30%	22	36,70%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	18	30%	24	40%	8	13,30%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	13,30%	18	30%	20	33,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,70%	21	35%	17	28,30%	13	21,70%	2	3,30%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,30%	25	41,70%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	19,50%	20	32,60%	14	23,60%	14	23,50%	1	0,90%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

En este gráfico se destacan actitudes de disciplina familiar fundamentada en el diálogo con los padres, ya que no presentan miedo para hablar con ellos (48,3%) la obediencia, el buen trato, el respeto de las opiniones de padres a hijos (43%). Estos aspectos recaen en aquello que denominamos disciplina.

La disciplina es necesaria para ejercitar al adolescente en la represión de sus demandas excesivas, para ayudarlo a dejar atrás otros sistemas de comportamiento inmaduros y para canalizar sus energías por vías aceptables. Toda disciplina implica restricción y es necesaria en cuanto la enseñanza no resulta por si misma suficiente. (Gómez, M. T. Mir, V. y Serrats, M. G. 2004. P.19)

También se puede deducir que los jóvenes hacen conciencia en un porcentaje elevado en cuanto al castigo dirigido hacia ellos (38,3%), considerando que es un hecho consciente, es decir, los padres lo realizan con justificadas razones. De igual manera en el mismo texto citado anteriormente encontramos: “La firme autoridad, razonable y bondadosa, proporciona al niño un sentido de seguridad. A medida que crece, necesita aumentar su libertad y autonomía, pero éstas estarán limitadas por la aptitud que tengan para razonar y asumir responsabilidades” (Gómez, M. T. Mir, V. y Serrats, M. G. 2004, p.19)

3.2.4. Actitud de los jóvenes frente a los estereotipos familiares.

Tabla Nº 5.5. Actitud de los jóvenes

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,30%	25	41,70%	15	25%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	13	21,70%	26	43,30%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	18	30%	18	30%	21	35%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,30%	15	25%	17	28,30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,70%	20	33,30%	11	18,30%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,70%	21	35%	22	36,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	15	25%	25	41,70%	11	18,30%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,70%	20	33,30%	13	21,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,70%	22	36,70%	14	23,30%	8	13,30%	3	5%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,70%	22	36,70%	6	10%	7	11,70%	3	5%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	28	46,70%	22	36,70%	4	6,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,70%	22	36,70%	19	31,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Los mayores no entienden nada	14	23,30%	22	36,70%	12	20%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	56,70%	14	23,30%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	22	36,70%	26	43,30%	7	11,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	35%	21	35%	11	18,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	15	25%	17	28,30%	25	41,70%	1	1,70%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	42	70%	12	20%	4	6,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	24,10%	20	32,90%	13	21,80%	12	20%	1	1,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Esta tabla permite relacionar las actividades exteriores a la familia y su impacto en la juventud; así notamos que aunque los jóvenes prefieren pasar momentos amenos con la familia durante un fin de semana (43,3%), la confianza depositada en los hijos (41,70%) o mantener una charla con los padres (43,3%) e incluso ayudar en las actividades o trabajos de casa(36,7%), existen pensamientos diferenciados y no muy definidos en relación a la totalidad como son el de salir a pasear con los amigos, salir de compras, comer fuera de casa o mantener reuniones familiares(11,7%); de igual manera se puede notar la inclinación de la juventud hacia los programas televisivos u otras diversiones exteriores (10%). A estos detalles cabe considerar la apreciación de Ortega y Mínguez (2001) quienes manifiestan: “Los humanos nacemos con bastantes carencias y con casi todo por aprender. Actitudes, valores y hábitos de comportamiento constituyen el aprendizaje imprescindible para “ejercer” de humanos”. Por consiguiente podemos darnos cuenta de que las actividades realizadas en familia fortalecen las relaciones y permiten al mismo tiempo aprender valores y hábitos para una sociedad.

3.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla: Nº 5.6. Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	16	26,7%	17	28,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	28,3%	13	21,7%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	14,5	24,2%	14,5	24,2%	18	30%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Vicente Flores.

Esta tabla, presenta la proyección de los adolescentes hacia las actividades de tipo exterior como son el ir al colegio o ir a comer en la pizzería, manteniéndose en igual porcentaje de aceptación (30%) ambos en la opción mucho, ciertamente se da prioridad al aspecto educativo, y la perspectiva puede darse de diferentes maneras; podemos entender que los adolescentes desean estudiar y superarse educativamente, por el contrario podemos tomar este porcentaje como el no deseo de ir a estudiar. Nótese que existe un porcentaje similar de no aceptación (26.7%).

Las actividades compartidas por la familia detallan aspectos en los cuales intervienen los jóvenes de ambos sexos, y se puede notar según Santiago Penas Castro en su tesis doctoral (2008) que: “Las chicas ayudan mas a poner y recoger la mesa, hacen más frecuentemente su cama y recogen más a menudo sus juguetes después de jugar, que los chicos, con una diferencia superior al 10% en todas esas actividades.” (p.171)

Podríamos afirmar según lo detallado que existe una división o poca definición por la preferencia de estos aspectos; no implican necesariamente un distanciamiento de la familia, por el contrario y como he manifestado puede haber la inclinación por el estudio, hacer sus trabajos de clase o tareas, luego de haber compartido su espacio con sus familiares (padres).

3.2.6. La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 5. 7. Percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	19	31,70%	20	33,30%	5	8,30%	14	23,30%	2	3,30%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,30%	16	26,70%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,30%	27	45%	7	11,70%	3	5%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	21	34,40%	21	35%	7	11,70%	10	16,10%	1,7	2,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Respecto a la percepción de roles familiares la tabla presenta en las apreciaciones de poco y nada en un gran porcentaje de la población (45%) para el referente a "lo esencial de la mujer es tener hijos", este recae bajo la consideración (poco), y considerando al mismo tiempo la población mixta de los estudiantes se puede afirmar que las consideraciones se dan por igual; así nos damos cuenta de que los jóvenes ya son conscientes de sus afirmaciones.

En el aspecto del trabajo como cuestión única de los varones marca un porcentaje de un (33.30%) en la consideración poco, es decir el tema de la inserción de la mujer al trabajo aún es relativa para la sociedad juvenil, y el cocinar acción única de mujeres el mayor porcentaje recae sobre la opción nada con un (33.30%); es decir, el trabajo en sí, tanto como la acción de cocinar son actividades compartidas por ambos sexos así lo contemplamos en la opción mucho (20% y 23%) respectivamente.

Por otra parte se puede también notar que existe también la consideración tradicional de que el trabajo es cosa única de varones (23.30%) en la opción mucho, lo cual es considerable al igual que en el ítem "la cocina propia de las mujeres" (20%). En la opción mucho, lo cual mejoraríamos con la educación no sexista.

3.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 5.8. Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	16	26,70%	18	30%	12	20%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Tener dinero para gastar	15	25%	26	43,30%	9	15%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	7	11,70%	21	35%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	20	33,30%	30	50%	7	11,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30%	18	30%	12	20%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	25	41,70%	11	18,30%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,30%	22	36,70%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	28	46,70%	6	10%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,30%	27	45%	7	11,70%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	15	25%	24	40%	7	11,70%	14	23,30%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	53,30%	17	28,30%	6	10%	5	8,30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	25	41,70%	21	35%	6	10%	8	13,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30,60%	22	36,50%	9	15,60%	10	16,70%	0	0,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Nuestra sociedad ecuatoriana se ha mostrado meramente consumista, el estado de la publicidad es cada vez más influyente entorno a cada uno de los hogares y nuestros jóvenes se dejan llevar por los panoramas de la moda, la música y los estereotipos sociales marcados en las redes de internet. Estos ítems a continuación demuestran la en qué medida influyen estas medidas de aceptación.

Como se puede apreciar en la tabla, las consideraciones respecto a la posesión de bienes materiales y el manejo de los mismos recaen los mayores porcentajes en "poco (25% a

53,3%) y casi nada importantes (30% a 50%)” en la ideología de los adolescentes encuestados.

Partiendo de ítem: Tener dinero para ahorrar, notamos que la opción mucho se marca con un (53.3%), en este sentido se define una aceptación por el sentido del ahorro y el uso racional del dinero. En el ítem que manifiesta: el dinero es lo más importante del mundo, se nota el rechazo a esta consideración con un 53.3% en la opción nada y un 28.3% en la opción poco, es decir manifiestan su consideración por la importancia no considerable del dinero en la vida. Por otra parte en el ítem de comprar cosas en una tienda de todo por un dólar encontramos una mínima aceptación, con un porcentaje de (50%) en la opción poco; algo similar acontece con el ítem usar ropa de marcas conocidas y caras (46.7%) en la opción poco y 35% en la opción nada. El hecho de que los padres posean un auto caro también es otro referente de baja consideración (46.7%) para la opción poco y 35% para la opción nada. Dicho de otra manera se puede notar que las referencias respectivas a la importancia de tener y disponer de bienes materiales es insignificante.

Penas, S, (2008), considera en referencia a los aspectos anteriormente tratados que: “Desde el optimismo podemos concluir que, aunque los jóvenes le otorgan importancia al valor del dinero, parece que la mayoría acierta a comprender que existen valores superiores a éste más merecedores de su valoración personal” (pp. 185 – 186).

3.3. LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

3.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 5.9. Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,70%	9	15%	13	21,70%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	9	15%	20	33,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,30%	3	5%	22	36,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,30%	2	3,30%	24	40%	32	53,30%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	10	16,70%	23	38,30%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	2	3,30%	21	35%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,70%	5	8,30%	25	41,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	17	28,30%	17	28,30%	13	21,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	9	15%	27	45%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	11	18,30%	19	31,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,30%	20	33,30%	18	30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,70%	28	46,70%	20	33,30%	11	18,30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,30%	11	18,30%	32	53,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,70%	5	8,30%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4	6%	10	16,80%	21	35,10%	25	42,10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Esta gráfica muestra la importancia de la educación en los adolescentes, se puede ver que los mayores porcentajes recaen sobre los aspectos en relación a los fines de la educación: aprender para la vida, para saber muchas cosas (55%), hacer buenos amigos (45%), degustar del estudio en el colegio, trabajar bien (48%), ascender de cursos, sacar buenas

notas(61%), etc. No cabe duda de la educación y los estudios según las apreciaciones de los adolescentes es de mucha importancia y responsabilidad. En este sentido manifiesta Froufe, S. (1999). “El comportamiento del niño o adolescente en la escuela suele ser deseable cuando los intereses y valores de la familia y la escuela siguen los mismos patrones de conducta.” (p. 115), es decir las manifestaciones de admiración hacia el estudio se ven inclinadas de igual manera por la familia.

Otro patrón de conducta que cabe hacer mención es el referente al hecho de hacer buenos amigos (45%) en la opción mucho y 38.30% en la opción bastante, es decir llegar a la escuela y entender a ésta como la oportunidad para consolidar amistades nuevas, es un valor de la escuela, ya que permite la creación de relaciones sociales y amistades de calidad entre los jóvenes.

Por otra parte cabe indicar que existe un alto porcentaje en cuanto al respeto de opiniones entre compañeros (46.7%), pero de una manera negativa, es decir, no es notable (poco), por lo cual se convierte en un llamado de atención a la comunidad educativa y a la familia en sí.

3.3.2. Valoración del estudio.

Tabla N°. 5.10. Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	73,30%	8	13,30%	5	8,30%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	6	10%	4	6,70%	11	18,30%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,70%	12	20%	15	25%	32	53,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,30%	8	13,30%	10	17,20%	24	40,60%	0	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

La tabla señala la importancia de las actividades de estudio en los adolescentes y como se puede contemplar las apreciaciones superiores en porcentajes muestran la inclinación y la percepción del triunfo a través del estudio (53,3%). En igual instancia se contempla la

consideración de tener claras las ideas en clase, es decir, preguntar cuando no se entiende algo (65%)

Este es uno de los principales aspectos que todo educador debe considerar para con su labor ya que el compromiso del estudiante es notorio según lo manifestado, por consiguiente, el compromiso docente se hace más serio.

3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N°. 5.11. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,70%	13	21,70%	28	46,70%	15	25%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	21	35%	17	28,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,70%	13	21,70%	18	30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	22	36,70%	21	35%	8	13,30%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,20%	17	28,30%	18	29,60%	16	25,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Para hacer referencia a los aspectos de este bloque, citemos en primera instancia lo siguiente: "Las normas de comportamiento y la disciplina consisten en el control del alumno por medio de la mezcla equilibrada de poder personal que emana naturalmente del individuo y de las destrezas específicas, y de la autoridad que se deriva del estatus del maestro y de las normas vigentes en el colegio y en la clase" (Cohen y Manion, 1977).

En las representaciones anteriores de la tabla, se puede notar que los adolescentes notan la apreciación que los docentes hacen de ellos y su comportamiento, en especial cuando tratan de corregir errores (46.7%) en la opción bastante y 25% en la opción mucho; entendemos entonces que los docentes trabajan de manera adecuada, tratando de valorar el esfuerzo de cada adolescente y únicamente un 28.4% entre poco y nada no están de acuerdo con la aseveración.

Pero este esfuerzo no es únicamente de los maestros, ya se ha manifestado anteriormente el deseo de trabajar por parte de los adolescentes cuya acción proviene directamente de los

padres y se mira manifestado en el querer sacar notas altas (83.40%) entre las opciones mucho y bastante.

En otra apreciación existe una no muy definida diferencia entre quienes mantienen la no existencia de demasiadas reglas y por su parte quienes consideran lo contrario, aunque prevalecen los de segunda instancia (35%), lo cual rectifica el respeto hacia la institución sabiendo que las reglas hay que cumplirlas.

Es de gran importancia que tanto docentes como padres de familia refuercen y motiven constantemente a los estudiantes por las cosas bien hechas.

3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N°. 5.12. Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,30%	7	11,70%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	17	28,30%	15	25%	17	28,30%	9	15%	2	3,30%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	13	21,70%	31	51,70%	11	18,30%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	11	17,80%	18	29,40%	17	28,90%	13	22,20%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

En los recursos presentados se destaca la consideración de un comportamiento correcto en clase, este se ve reflejado en los porcentajes de 40% y 45%, representando al 85% de la población.

Por otra parte se podría afirmar según los porcentajes que los docentes no dan preferencia por los que se portan bien o mal (28,3%) tanto para la opción nada como para la opción bastante; más aún los adolescentes consideran de poca valoración que el docente se enoje en clase (51,7%). Según lo contemplado en este último detalle cabe notar que el cuerpo docente debe hacer hincapié en que los alumnos siempre notan cuando los maestros han cambiado de comportamiento e incluso si el maestro se muestra indiferente o da mayor preferencia a ciertos compañeros o compañeras de clase.

Por otra parte también se torna preocupante el reflejo de que a los alumnos no les interesa en gran escala que el docente se enoje por un mal comportamiento, así lo notamos con un 73.40% en las opciones de nada y poco conjuntamente; por consiguiente, se hace necesario tomar en cuenta este detalle y tratar de canalizar en las medidas posibles estos referentes de mala actitud por parte de los adolescentes.

3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nº. 5. 13. Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	2	3,30%	25	41,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	11	18,30%	26	43,30%	21	35%	2	3,30%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	11	18,30%	32	53,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	20	33,30%	21	35%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	35	58,30%	7	11,70%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	22	36,70%	24	40%	8	13,30%	6	10%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	43	71,70%	9	15%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	19,80%	16	26,70%	18	29,30%	14	23,80%	0	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

La apreciación de la tabla nos permite extraer los siguientes aspectos:

En general los adolescentes muestran un elevado porcentaje con la aptitud de ayudar al prójimo si éste lo necesita (55%); en igual circunstancia, consideran importante el trabajar en equipo (35%) y producir cosas en beneficio de los demás (5,3%), destacándose el afán de

vivir socialmente como seres humanistas que nos mantenemos dentro de uno de los fines de la educación en el mundo.

El grupo encuestado muestra el rechazo a las trampas con 71% en la opción nada y 15% en la opción poco; el prestar deberes para otros con un 73% entre ambas opciones, lo cual ratifica las actitudes del aspecto anterior y el deseo predominante de mantener una conducta con valores. En pocas palabras podemos notar que los jóvenes manifiestan tener claro o ser conscientes de que el triunfo se consigue en base a un esfuerzo, con trabajo constante.

En el ítem respecto a ser mejores en los deportes que en los estudios es uno de los calificados con menor aceptación con un 10% en la opción mucho y 13.30% en la opción bastante, ciertamente en la actualidad se debe equilibrar el deporte y el estudio, en especial en la edad adolescente, ya que este ejercicio permite canalizar energías de la mejor manera.

3.4. IMPORTANCIA PARA EL/LA ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

3.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Tabla Nº 5.14. Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,70%	10	16,70%	4	6,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	15	25%	23	38,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	6	10%	27	45%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	3	5%	18	30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,30%	20	33,30%	18	30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	13	21,70%	21	35%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,70%	18	30%	13	21,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	27	45%	16	26,70%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	45	75%	5	8,30%	6	10%	2	3,30%	2	3,30%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,30%	17	28,30%	16	26,70%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,30%	19	31,70%	11	18,30%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Ser como los demás	38	63,30%	10	16,70%	8	13,30%	2	3,30%	2	3,30%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,70%	23	38,30%	18	30%	9	15%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	16	26,70%	5	8,30%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	30%	25	41,70%	10	16,70%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	26,70%	23	38,30%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	27,60%	16	26%	14	23,90%	13	21,50%	1	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores

Esta tabla es de gran importancia para quienes desempeñamos la función de educadores, ya que muestra las diferentes perspectivas que tienen los estudiantes en términos de adolescentes para con sus iguales y nos permite orientar nuestro trabajo en grupos.

La gráfica revela la gran prevalencia en los porcentajes referentes a no tener pandillas (75%), a estar en grupo (38% en la opción bastante y 31% en la opción mucho), a compartir juegos con los amigos, tener una amistad de confianza (63,3%) y tratar de solucionar amablemente los problemas (36,7%) en lugar de entrar en conflictos con las amistades.

También es importante hacer notar que existen porcentajes altos en los aspectos de merendar fuera de casa (71,7%) con los amigos, la no necesidad de pelear con alguien (60%) e inclusive el no imitar la personalidad de los demás (63,3%).

Aquí se puede notar la gran capacidad de los adolescentes para trabajar en equipo, socializar, considerar el valor de la amistad como algo eminentemente importante dentro de la vida de cada uno como de una comunidad.

3.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla Nº 5. 15. Espacios de interacción social.

Preguntas	Nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	9	15%	18	30%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	28,3%	13	21,7%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	15,5	25,8%	16	26,7%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Penas, S. (2008), en su tesis doctoral manifiesta: "En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,...) conviven distantes entre sí, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los jóvenes". (p. 213).

En los recursos anteriores se puede apreciar la búsqueda de espacios de interrelación a través del juego, aunque no muy diferenciado entre el juego en casa con los amigos (50%), o fuera de ella (54%); se podría afirmar que estos sucesos se dan casi en igualdad con

cierta preferencia por el segundo caso con un 30% en posiciones diferentes, es decir, tanto para la opción nunca como para la opción siempre.

En estos dos referentes podríamos concluir que los adolescentes tienen a disposición en el sector diferentes espacios de interrelación social (canchas, piscinas, ríos, etc.) y que no están bajo el cuidado directo de los padres o de otros adultos y a su vez les permiten conocerse entre sí y compartir valores aprendidos o aprender de los manifestados por los demás.

3.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla Nº. 5. 16.Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	29	48,3%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	23	38,3%	12	20%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	26	43,3%	13,5	22,5%	12	20%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

En la gráfica se puede notar que las valoraciones más relevante se encuentran en la opción "poco" y alcanzan un 38.3% y 48.3% respectivamente, es decir, las apreciaciones de intercambio social para este grupo de adolescentes es poco considerado y contradice lo revelado en las preguntas de la tabla anterior. Los jóvenes le dan poca importancia a este aspecto y en un porcentaje totalitario sería de 56.6% para "poco" y "nada" en conjunto.

Quizá el hecho de obtener una amistad se ven reflejados en el aspecto material; es así el caso de la predisposición de prestar juguetes a los demás; sin embargo el grupo estudiado no comparte esta idea y se mantiene en un 56.6% entre "poco y mucho", lo cual de cierta forma pone a consideración y en duda el valor de una verdadera amistad entre ellos.

3.4.4. Actividades preferidas.

Tabla N°. 5. 17.Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	21	35%	20	33,30%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6,70%	26	43,30%	19	31,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	21	35%	11	18,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	1	1,70%	20	33,30%	16	26,70%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,70%	25	41,70%	11	18,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,70%	11	18,30%	12	20%	33	55%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	17	28,30%	30	50%	8	13,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15%	28	46,70%	14	23,30%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15,60%	23	37,90%	14	23,10%	14	23,30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

En esta tabla se destacan las diferentes actividades culturales y de tiempo libre que los adolescentes dan preferencia, así notamos que muestran mayor interés por la participación en competencias y espectáculos deportivos (38.3% en la opción mucho y 26.7% en la opción bastante), dando un total de 63%, mostrando de esta manera un gran afán por el deporte.

Por otra parte el interés de leer libros de entretenimiento se ve marcado en porcentajes equilibrados 50% en las opciones "nada" y "poco" y el 50% restante para las opciones "bastante y mucho". Aunque se puede corroborar esta apreciación al preguntar es mejor gastar el tiempo en libros que en otras cosas en la cual marcan un 61.7% de poca aceptación es decir la cultura de la lectura se da, pero con muy baja apreciación.

Otro de los referentes muestra un interés no muy diferenciado por participar en las actividades de la parroquia (58.4%) en poca aceptación y el 41.6% restante de aceptación. En este aspecto cabe hacer notar la falta de motivación por parte de las autoridades parroquiales, eclesiásticas y educativas.

3.5. NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS POR LOS ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

3.5.1. Las nuevas tecnologías

Tabla N° 5. 18. Nuevas tecnologías utilizadas.

Tecnologías más utilizadas	F
Televisor en tu habitación	11
Teléfono celular.	53
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	4
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	5
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	12
MP3.	10
Tablet.	5
Bicicleta.	12
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

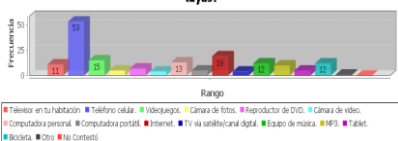


Gráfico N° 5. 2. Tecnologías más utilizadas.

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

No cabe duda de que la tecnología influye cada vez más en las actividades de los seres humanos, el gráfico comprueba que todos los elementos citados son en mayor o menor medida utilizados; siendo el líder, el celular con 53 de 60 estudiantes seguido por el internet con 19, los videojuegos 15; la computadora personal con 13; el equipo de música con 12; televisión en la habitación con 11, entre los más sobresalientes.

Respecto a este detalle Penas, S (2008) manifiesta esta realidad:

Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVDs, ordenadores, teléfonos móviles, etc., es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia. En este apartado trataremos de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas. (p. 257)

Así relacionamos las diferentes cantidades de aceptación por éstas tecnologías y lo manifestado por Penas, S. comprobando su realidad.

3.5.1.1. El celular

Tabla N°. 5.19. Utilización del celular.

¿Para qué utilizas el celular?	F
Para llamar o recibir llamadas	56
Para enviar o recibir mensajes.	34
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	14
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.



Gráfico N° 5. 3. Utilización del celular.

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

Como se pudo confirmar en la pregunta anterior referente a las nuevas tecnologías utilizadas en la cual el instrumento líder es el celular o teléfono móvil, no cabe duda de que los adolescentes en la actualidad dedican largas horas diarias a su uso, no importa el modelo ni la red de la cual consumen (Claro, Movistar, CNT, entre otras), casi la totalidad de estudiantes poseen este técnico aparato.

La tabla y gráfica anteriores indican las utilidades del celular, siendo los usos más destacados las llamadas telefónicas (56) y mensajes de diálogo (34). Otro porcentaje sobresaliente corresponde a los juegos (14) y descarga de tonos (6); es decir, el celular se ha convertido en una herramienta tecnológica de gran utilidad para los adolescentes en cuestión.

3.5.1.2. Donde utilizo el celular

Tabla. N°. 5. 20. Utilizo el celular en...

¿En dónde usas el celular?	f
En casa.	55
En el colegio.	5
Cuando salgo con los amigos.	13
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

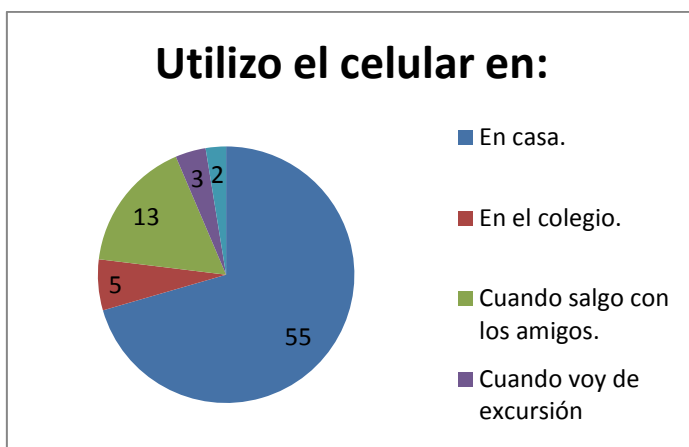


Gráfico N°. 5. 4. Utilización del celular.

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Respecto al lugar preferido para la utilización del celular, tiene su aplicación en casa con 55 preferencias, seguida por un no muy alto porcentaje de utilización al salir con los amigos 13 preferencias. Ciertamente cabe mencionar que este detalle de utilización mayoritaria en casa quizá se deba a que en la zona de procedencia de los adolescentes no cuenta con servicio de telefonía fija, constituyéndose el teléfono móvil en un instrumento de gran necesidad.

Penas, S. (2008) concluye respecto a este detalle: "al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias". (p.262).

3.5.1.3. Usos de la computadora

Tabla. N°. 5. 21 ¿Para qué usas la computadora?

¿Para qué usas la computadora?	f
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	10
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	7
Para otra cosa	3
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

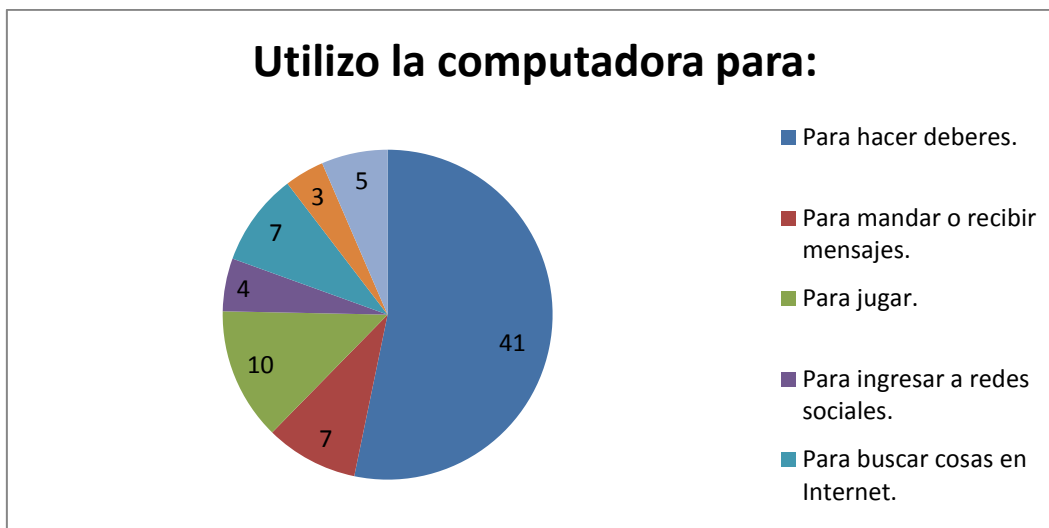


Gráfico N°. 5. 5. Utilización de la computadora.

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Ciertamente la computadora en las preferencias tecnológicas se ubica en el segundo lugar, mediante el uso del internet, ya que pocos estudiantes poseen computadoras en casa, por consiguiente acuden a los cibers o centros de cómputo en las instituciones.

Los porcentajes representativos manifiestan el interés y la utilidad práctica como recurso de apoyo en el estudio (53%), seguido de ello tenemos la utilidad de distracción como son los juegos (13%), enviar mensajes y buscar información en internet (9%). Estos usos se deben al debido interés de los estudiantes por el aprendizaje y también por diversión y entretenimiento.

3.5.2. La televisión

3.5.2.1. ¿Ves la televisión?

Tabla N°. 5. 22. La televisión.

¿Ves la televisión?	f	%
Si	60	100%
No	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores



Gráfico N°. 5. 6. La televisión.

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

"Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio" (Programa de Salud Infantil y del Adolescente. (2010). *El niño y la televisión.pdf*).

Este es uno de los referentes más significativos para toda una comunidad educativa, muestra una realidad palpable que concuerda con la aseveración anterior: El porcentaje total (100%) mira la televisión, por cuanto todos debemos preocuparnos por su contenido en proyección y el impacto sobre el grupo consumidos, en este caso la totalidad de encuestados.

La televisión es el medio más llamativo y su protagonismo se ve marcado en la forma como llega hacia los telespectadores manifestando cierta admiración e incluso considerándola como verdaderos ejemplos para vivir en sociedad.

La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Sin embargo, sabemos que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores. (Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Tesis doctoral: Universidad de Santiago de Compostela. p. 249. pdf).

3.5.2.2. Tiempo en ver televisión

Tabla N°. 5. 23. Tiempo en ver televisión

Tiempo en ver televisión	f
Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	16
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Gráfico N°. 5. 7. Tiempo en ver televisión.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

El tiempo dedicado a mirar la televisión diariamente en la mayor parte de la población encuestada corresponde al tiempo de entre una y dos horas diarias (43%), seguidos por aquellos que miran menos de una hora diaria (24%), como también hay aquellos adolescentes que dedican una cantidad elevada de tiempo a mirar la televisión(30%) ya que constan entre tres y cinco horas y otros estudiantes sobrepasan aquello, considerando el tiempo que debe dedicar a sus estudios y quizá la colaboración en las actividades que puede apoyar en casa.

3.5.2.3. ¿Qué canal ves más a menudo?

Tabla. Nº. 5.24. Canales más vistos en Televisión.

Canal favorito	frecuencia
Teleamazonas	24
Telerama	6
RTS	12
Video/DVD	9
Ecuavisa	36
Gamavisión	14
TV cable	22
Otro	29
No contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

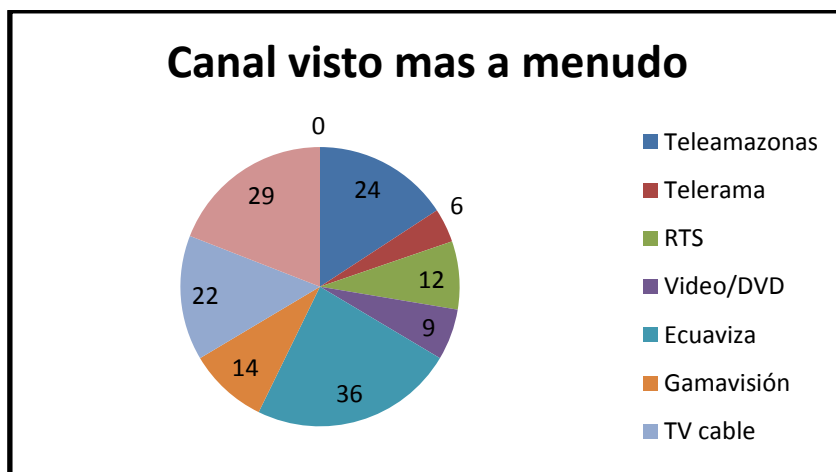


Gráfico Nº. 5. 8. Canales vistos más a menudo.
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Se puede decir que los programas de televisión nacionales tienen el mayor impacto en nuestro medio, es así como los canales con mayor porcentaje de cobertura y aceptación del público son Ecuavisa, Teleamazonas, Otros (Zaracaytv) y RTS, Si bien es cierto no corresponde a la totalidad, existe sin embargo gran influencia de canales contratados como son TV cable (14%), en los cuales se considera estrictamente necesario la presencia de los adultos, pues la programación extranjera no coincide con los horarios nacionales y más aún no toman en cuenta la cultura ni las consecuencias de su programación. "Ciertamente los adolescentes, aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relacionarse con ellos" (Arnett, 1999, como se citó en Medrano, C., Cortés, A. y Palacios, S. (2009, 1259996698(la televisión),pdf).

Se hace necesario manifestar que como son nuestros canales, los nacionales quienes representan la mayor aceptación, es importante considerar el tipo de programación y el modelo de personas que se promueven en ellos.

3.5.2.4. Programa de televisión que más te gusta.

Tabla. N°. 5.25. Programación televisiva favorita.

Programación favorita	Frecuencia
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	11
Películas o series	46
Dibujos animados	25
La publicidad	0
Concursos	14
Otro	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

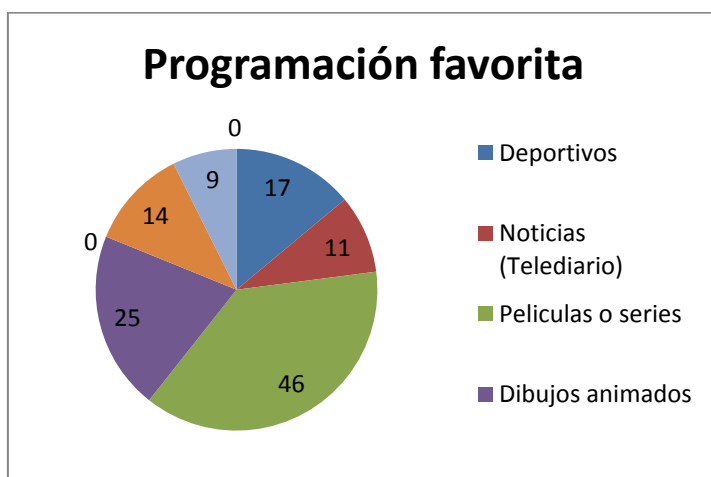


Gráfico N°. 5. 9. Programación favorita.

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

Como podemos apreciar los programas que más impactan al grupo de adolescentes es en este caso el correspondiente a las "películas o series" (46), el cual equivale a un 38% y "dibujos animados" con 25 aceptaciones lo cual equivale a un 20% y lo "deportivos" con 17 aceptaciones que corresponden a 14%, el resto pertenece a las noticias y otros programas.

Respecto a estos referentes debemos hacer conciencia de que la televisión actúa como un verdadero transmisor de cultura en lo social, educativo, político o deportivo e incluso en las actitudes modelo, razón por la cual, cabe hacer conciencia que no existe en nuestro país un

control estricto de las programaciones y su contenido, más aún si ya hemos visto que por lo mínimo los adolescentes tienden a disfrutar de la televisión de una a dos horas diarias.

3.5.3. La radio

3.5.3.1. ¿Escuchas la radio?

Tabla. N°. 5. 26. La radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	%
SI	53	88%
NO	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Vicente Flores.



Gráfico N°. 5.10. La radio

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Vicente Flores.

Otro de los medios de comunicación más frecuentados es la radio y “ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad”. (Penas, S. 2008, p. 255)

Además podemos manifestar que este recurso como señal radial es escuchada a través de los teléfonos móviles durante horas; su porcentaje lo comprueba con un 88% de aceptación y únicamente un 12% considera no escucharlo.

Los elementos o razones que atraen a escuchar la radio en casi la totalidad de los adolescentes es por la música o noticias. De igual manera que en los medios anteriores éste debería convertirse en un medio de educación y buena información, como formadores de personalidad.

3.5.3.2. Programación radial favorita.

Tabla N°. 5. 27. Programación radial favorita.

Programa favorito	f
Deportivos	15
Musicales	30
Noticias	4
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.



Gráfico N°. 5.11. Programación radial favorita.

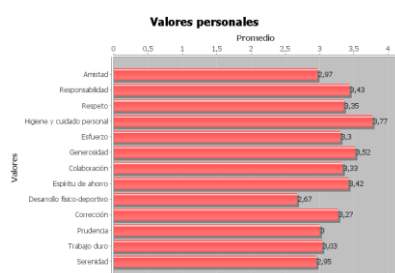
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Según los datos anteriores y confirmando lo manifestado en la pregunta 210, se puede afirmar que los programas musicales (57%) son los de mayor impacto en los adolescentes, seguidos por la programación deportiva con 15. Ellos en su mayoría se identifican con un tipo de música y su contenido, por lo cual, si bien es cierto la música es universal, su contenido literario no siempre es el más acertado hacia la formación de una personalidad adecuada.

3.6. JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.

3.6.1. Valores personales.

Gráfico N°. 5. 12. Valores personales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Vicente Flores.

Este ítem muestra que los estudiantes se manifiestan con mayor intensidad en valores como la higiene y cuidado personal (3.77), la generosidad (3.52), el espíritu de ahorro (3.42), la responsabilidad (3.43) y la corrección (3.27). De igual manera se muestra una contradicción en referencia al deporte, ya que en preguntas anteriores se manifestaba el amplio interés por la competencia deportiva y en este ítem se manifiesta que los estudiantes no frecuentan el deporte (2.67), la amistad (2.97) y la serenidad (2.95) no son en gran parte de sus hábitos axiológicos.

3.6.2. Valores sociales.



Gráfico. N°. 5. 13. Valores sociales

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

En esta gráfica se puede notar la preferencia por las actitudes de compañerismo (3.28), lo cual favorece las relaciones interpersonales de los estudiantes. En segundo orden tenemos a los valores e autoafirmación(3.22) y finalmente la confianza familiar(3.17), en la cual notamos se ubica como la última de las prioridades sociales, aunque anteriormente ya se había notado la aceptación de confiar en la familia con un 75%, lo cual contradice lo manifestado en la gráfica.

3.6.3. Valores universales.

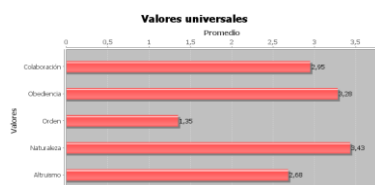


Gráfico. N°. 5. 14. Valores universales.

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Vicente Flores.

Este ítem muestra una inclinación por la naturaleza y sus referentes (3.43) Quizá la situación ambiental de nuestro país y la educación como tal en cuanto al medio ambiente en los últimos años ha manifestado su preocupación y desde ya se trabaja en base al proyecto ambiental “MUYU” propuesto por el Ministerio de Educación del Ecuador con bases en la forestación y conservación ambiental en todo el país. Seguido de ello notamos una autoestima elevada, lo cual favorece el compañerismo. También se puede notar que los estudiantes reflejan el valor de la obediencia (3.28) y la colaboración (2.95). Por otra parte se contempla que el referente “orden” se encuentra con el mínimo puntaje obtenido, así podríamos manifestar que existe el anti – valor (desorden); es decir, los estudiantes demuestran este comportamiento sin superación aunque con una tendencia altruista.

3.6.4. Antivalores.



Gráfico. Nº. 5. 15. Antivalores.

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
 Elaboración: Vicente Flores.

En este ítem podemos ver que la competitividad (2,27), es el aspecto más relevante de los antivalores. Ciertamente este referente en la cultura actual no es considerado como un antivalor, por el contrario se manifiesta como un ícono de calidad de educación, lo encontramos en los referentes educativos de la educación por competencias, fomentando este aspecto, de manera sana. Luego de ello con una mínima diferencia se encuentra el consumismo (2.23) y el materialismo (2.15), este es un reflejo de todo un sistema, en especial el de nuestro país. En otro aspecto notamos la tendencia a la agresividad “Todos estamos expuestos a una agresividad puntual, pero el fenómeno de la convivencia entre

escolares trasciende el hecho aislado y esporádico, y se convierte en un problema escolar de gran relevancia, porque afecta a las estructuras sociales sobre las que se produce la actividad educativa” y el egoísmo y finalmente se encuentran la rebeldía y la ostentación. (Fernández, I, 2006, p. 25)

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

1. La población adolescente en estudio en un 53% corresponden a familias de tipo nuclear, es decir, integradas por ambos progenitores y sus hijos; el 30% pertenecen a familias extensas (padre, madre, abuelos, tíos y otros familiares), el 12% en familias monoparentales (un solo progenitor) y un 5% en familias compuestas (padres y madres unidas, pero con hijos de otros progenitores). En síntesis se puede afirmar que la estructura familiar es buena lo cual favorece el desempeño del adolescente ante la sociedad.
2. La familia sigue siendo la institución con mayor valoración y consideración en la construcción de valores por parte de los adolescentes incluyendo las consideraciones de que allí es donde se dicen las cosas más importantes de la vida (82%), con preferencia a la escuela o entidad eclesiástica. Los adolescentes prefieren pasar un fin de semana con la familia (43,30%) antes que con sus amigos y es la institución social de confianza (45%) y apoyo (43.30%). En pocas palabras la familia es el núcleo de formación de la sociedad.
3. La institución educativa se mantiene como uno de los espacios donde se marcan relaciones de amistad (45%) y se descubren valores individuales y de interrelación entre los jóvenes, se toman como modelos los estándares y perspectiva de la institución como tal, así los adolescentes manifiestan que quieren estudiar para sacar buenas notas y saber (61.70%), otros consideran el estudio como fuente de superación (53.3%). También existe la interrelación con los maestros, pero sobre todo el interés de los adolescentes por el estudio como propuesta ante un futuro mejor.
4. Los adolescentes reflejan gran preferencia por la búsqueda de espacios de convivencia y esparcimiento entre sí, es decir, iguales, el juego con los amigos fuera de casa (33%) o en casa (30%); el participar en actividades deportivas (33.3%) y de competencia (55%), en sí son detalles que les llaman la atención en gran medida y donde detallan sus actitudes y valores desarrollados o aprendidos.
5. Los recursos tecnológicos y de comunicación son sin duda utilizados por la totalidad de los adolescentes, entre los más usados se detallan: el celular (83.3%) la televisión (100%) con un espacio dominante de una a dos horas diarias, y el internet (31.6%); cantidades que provocan la preocupación por la gran influencia en la manera de actuar y pensar, así como también en procesos de culturalización de la sociedad juvenil.

6. Los valores que se presentan en los adolescentes en estudio responden a la siguiente jerarquía: Personales como el aseo y cuidado personal (3.77) la generosidad (3.52), el espíritu de ahorro (3.42). En lo que corresponde a lo social tenemos como dominante al compañerismo y la autoafirmación y como valores universales se presentan el respeto a la naturaleza (3.43) y la obediencia (3,28) lo cual pone en claro la consideración por el medio natural y su importancia. En si éste orden muestra la diversidad de valores presentes en el grupo. También es importante notar la existencia de antivalores como son la competitividad, el consumismo y el materialismo, aspectos que degradan la personalidad adolescente.

4.2. RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda el manejo delicado e intensivo de los valores en la familia, mediante charlas, ejercicios de dramatización, prácticas colectivas, registro de actitudes de superación, manifestadas en la propuesta de intervención de este trabajo investigativo.
2. Se recomienda a los futuros docentes el trabajo exhaustivo en el tratamiento de las tecnologías de la información y la comunicación dirigidas mediante una programación colectiva entre los medios de comunicación, las entidades educativas y los núcleos familiares.
3. Se recomienda promover en los estudiantes el pensamiento crítico de la programación televisiva en nuestro país, las consecuencias de la aceptación del modelo cultural de la persona, propuesto a través de éste medio.
4. Se recomienda propiciar el trabajo coordinado con el grupo de padres de familia en las diferentes instituciones educativas, para crear conciencia de los valores que se desea transmitir.
5. Concientizar en los estudiantes como futuros padres y madres de familia, la importancia de mantener el núcleo familiar, es decir, padre, madre e hijos.
6. A los docentes se recomienda siempre la puesta en práctica de los valores con el ejemplo.
7. Se recomienda a las autoridades educativas desde la política se promueva la restricción de páginas web con contenido no apto para la formación moral de la persona.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1. DATOS INFORMATIVOS:

- 5.1.1.** Título: Fortaleciendo nuestros valores en familia.
- 5.1.2.** Tipo de propuesta: Socio -educativa.
- 5.1.3.** Institución responsable: Unidad Educativa “Santa Ana de Cotacachi”.
- 5.1.4.** Cobertura poblacional: 250 personas
- 5.1.5.** Cobertura territorial: La aplicación de la propuesta se realizará en:
- 5.1.6.** Parroquia: García Moreno.
- 5.1.7.** Cantón: Cotacachi.
- 5.1.8.** Provincia: Imbabura
- 5.1.9.** País: Ecuador.
- 5.1.10.** Fecha de inicio: Primera semana del mes de Noviembre del 2013
- 5.1.11.** Fecha final: Finales de Febrero del 2014
- 5.1.12.** Fuente de financiamiento: La propuesta será financiada por mi persona como autor de la misma en colaboración con los padres y madres de familia de la institución beneficiaria.
- 5.1.13.** Presupuesto: 100, 00. Dólares americanos
- 5.1.14.** Participantes de la propuesta:
 - Prof. Vicente Flores.
 - Lic. Líder Bosada.
 - Lic. Gabriel Torres.

5.2. ANTECEDENTES:

La institución educativa Santa Ana de Cotacachi de la parroquia de García Moreno, cuenta con aproximadamente 800 alumnos desde primero hasta décimo año de educación general básica, se encuentra ubicada en la población de Golondrinas que corresponde a una Zona no delimitada, entre las provincias de Imbabura, Esmeraldas y Pichincha.

En sus veinticinco años de trayectoria ha presentado problemáticas de diferente índole, entre ellas la migración constante de los estudiantes y padres de familia a otros sectores por motivo de trabajo, ya que, por ser una zona rural, dedicada principalmente a la agricultura, las labores no son constantes, sino por temporadas de producción. Otro de los problemas que se destaca es la escases de aulas, ya que, las existentes no son suficientes para la demanda de alumnos; pero uno de los problemas más preocupantes de la institución es la falta de aplicación de valores y normas de convivencia por parte de los estudiantes, en especial de los correspondientes a los años superiores (7º; 8º, 9º y 10º años).

Ciertamente los programas de educación en valores se han manifestado mediante charlas y conferencias tanto a los docentes como a los estudiantes, más no por ello, se han obtenido grandes mejoras en la manera de comportarse o actuar bien en casa, con la familia o en la escuela, o peor aún en la sociedad misma. Un ejemplo de ellos fue la inserción del programa: "Programa Nacional de los Valores", propiciado por el Ministerio de Educación en el año 2004, el cual intentaba crear valores y fortalecerlos mediante la aplicación de lecturas con diferentes temáticas, esto se lo tomó en un inicio como algo novedoso e interesante, pero a medida que transcurrió el tiempo, ni siquiera se lo mencionó, y los textos de trabajo quedaros como biblioteca. (Programa Nacional de los Valores, MEC, 2004)

En nuestro programa de investigación "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" se pueden notar la incidencia de los valores propiciados por la familia, los amigos, los maestros e institución educativa en general. Así podemos mencionar que en cuanto a la importancia que tiene la familia para los estudiantes encuestados se marcan porcentajes mediados, es decir entre un 45 %y 50% en los niveles de categorización (bastante y mucho), pero también se muestran aspectos preocupantes como la desatención familiar y la confianza, manifestándose con porcentajes de 56,7% en los niveles de "nada y poco". El ver triste al padre o madre no representa gran importancia para la mayoría de encuestados. Obsérvese la gráfica.

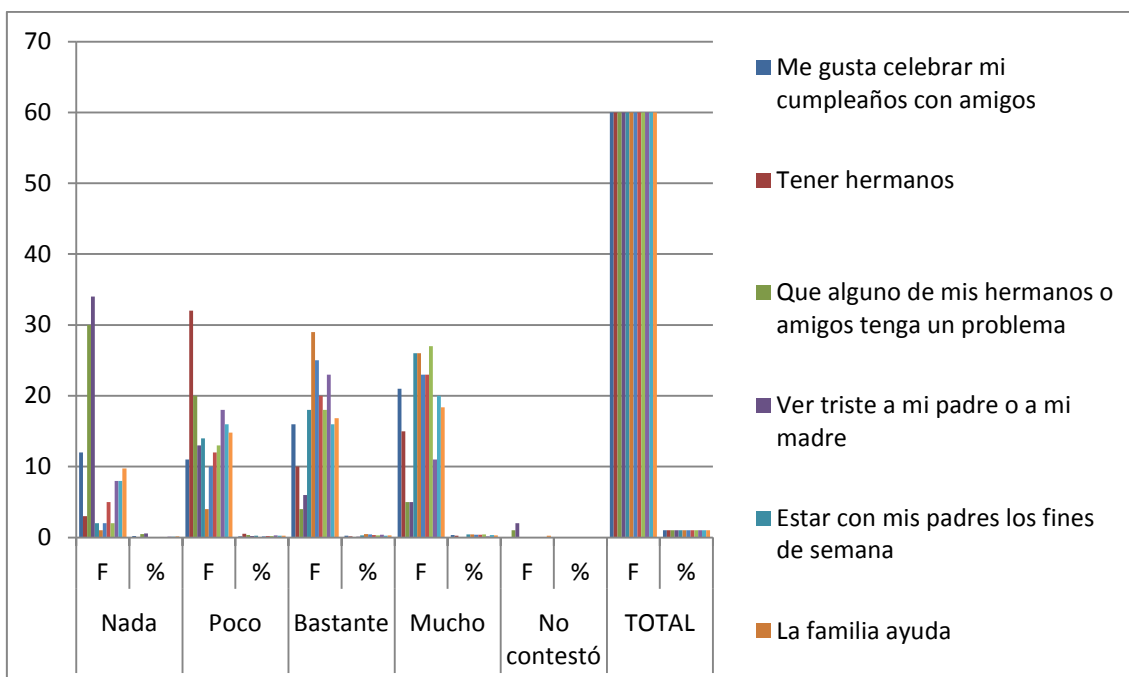


Gráfico N° 7. 1 / Relaciones inter-familiares /

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida”

Autor: Vicente Flores.

Nótese que el referente mencionado anteriormente marca casi el 57% en la aplicación “nada”.

En otro de los ítems, referentes al aprendizaje de las cosas más importantes de la vida podemos ver que casi la totalidad de los encuestados marca en común la opción: “en la familia” (Véase la tabla a continuación.)

Tabla N° 7.1 ¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Preguntas	F	%
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida.

Así podemos registrar con gran interés que los aspectos de comunicación y aprendizaje que mayor incidencia hacen en los adolescentes se dan en la familia.

Otro de los grandes indicadores reflexivos es el referente a la incidencia del grupo de amigos y el proceso de culturalización que recae en los adolescentes; así tenemos que en actividades entre iguales como son: el tener un amigo de confianza, el compadecerse y dar

ánimos a un amigo triste, el compartir juegos o juguetes con los amigos son bastante significativos para los adolescentes. A continuación podemos notarlo en la tabla:

Tabla N° 7. 2. Grupo de amigos.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71,70%	10	16,70%	4	6,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	15	25%	23	38,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	6	10%	27	45%	26	43,30%	1	1,70%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	3	5%	18	30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,30%	20	33,30%	18	30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	13	21,70%	21	35%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,70%	18	30%	13	21,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de vida"

Para terminar, entre los aspectos de mayor influencia en la culturalización y manifestación de valores sociales se encuentra la tecnología, en especial los medios de comunicación, para ser más específicos la televisión y el celular; "aspectos que se han convertido en uno de los mayores distractores y limitadores de imaginación estudiantil" Cabe hacernos la sencilla pregunta ¿qué persona no mira la televisión o no utiliza un celular?, para darnos cuenta de que casi la totalidad de las personas lo hacen, en especial los niños y adolescentes. Miremos las gráficas y tablas de los estudiantes investigados.(Isabel Fernández, 2010).

Pregunta 212 ¿Ves la televisión?

Tabla N° 7.3. La televisión /

¿Ves la televisión?	f	%
SI	60	100%
NO	0	0%
NO CONTESTÓ	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de vida"

Elaboración: Vicente Flores.

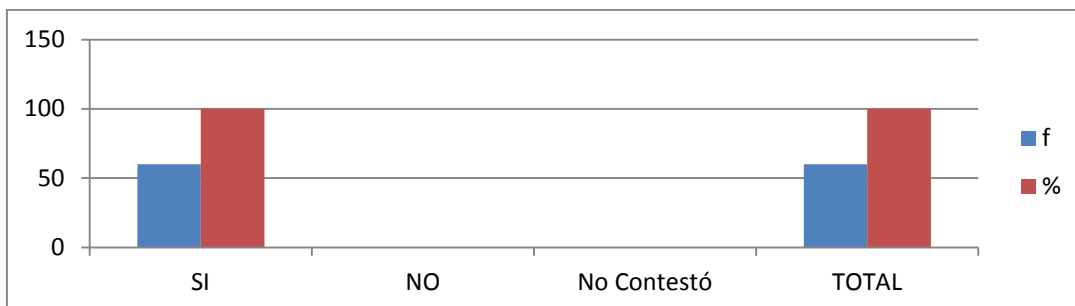


Gráfico 7.2. ¿Ves la televisión?
 Fuente: "Cuestionario Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Vicente Flores.

Tabla N° 7. 4. Cosas más utilizadas.

Cosas más utilizadas	F
Televisor en tu habitación	11
Teléfono celular.	53
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	4
Computadora personal.	13
Computadora portátil.	5
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	12
MP3.	10
Tablet.	5
Bicicleta.	12
Otro	1
No Contestó	0

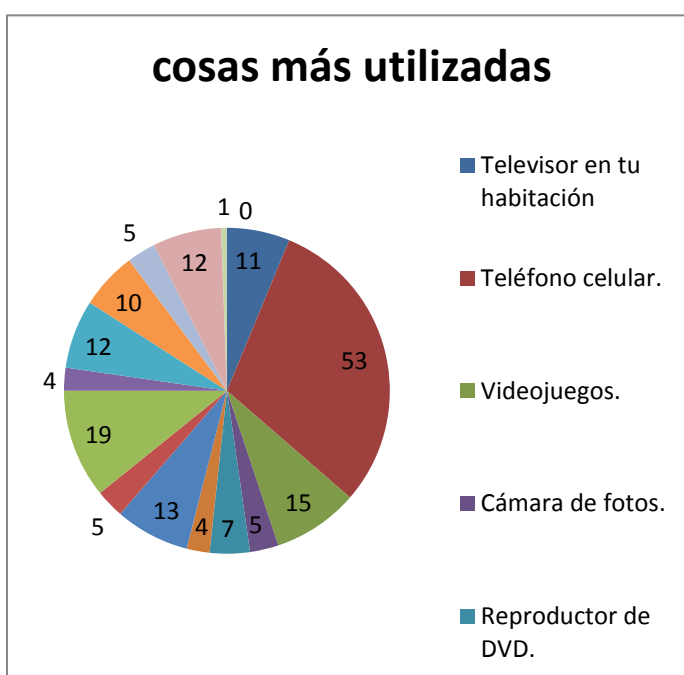


Gráfico N° 7. 3 /cosas más utilizadas
 Fuente: Cuestionario Valores y estilo de vida"

Como podemos ver la totalidad de las personas mira la televisión y la mayoría de adolescentes usa el teléfono celular.

Todos estos elementos anteriormente mencionados se han convertido en grandes agentes en la formación de valores en nuestros estudiantes.

Desde ya, el Ministerio de Educación y el programa nacional del Buen Vivir manejan una política en el sistema educativo sobre la base de construcción de valores, proyectándose desde el nivel curricular en las diferentes temáticas. De igual manera nuestra Constitución Política, en el capítulo referente al sistema educativo ya hace referencia a una educación de calidad y calidez. (LOEI, 2011)

5.3. JUSTIFICACIÓN:

Como un requisito indispensable solicitada por la entidad educativa a la cual tenemos el honor de pertenecer (UTPL) y luego de la fase de investigación y análisis se da la propuesta de intervención. Esta propuesta está fundamentada en los aspectos relevantes del proceso estadístico como son la familia, los grupos de amigos y estudiantes, el rol del proceso educativo y la influencia de los medios en los procesos de formación en valores por parte de los adolescentes, de donde adquiere su gran importancia.

La perspectiva de los valores desde el ámbito educativo, moral y familiar tiene gran repercusión en la formación de la sociedad por consiguiente el trabajo fortalecido en estas estructuras permitirá acertar en la dirección de una sociedad con grandes riquezas morales, características verdaderas de una humanidad con conciencia de los grandes errores que podemos cometer. Esta propuesta de intervención tratará de llamar la atención de docentes, padres de familia y sobretodo de los mismos estudiantes sobre quienes recaen directamente las acciones de los agentes anteriores.

Los beneficiarios de la aplicación corresponden a toda la comunidad educativa en sí, por cuanto el actuar de uno es el actuar de muchos, es decir, las actividades son colectivas.

El trabajo en el sistema axiológico se verá reflejado en las actividades compartidas por toda la comunidad educativa bajo un sistema de control diario que en cualquiera de los casos se convierten en veedor de las acciones individuales y colectivas, mediante una tabla de registro de comportamientos.

5.4. OBJETIVOS:

5.4.1. Objetivo general.

Fortalecer los valores sociales y de contexto familiar en los adolescentes de 8º y 9º años de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Básica “Santa Ana de Cotacachi” mediante el uso de técnicas de formación, integración colectiva y clarificación de valores.

5.4.2. Objetivos específicos:

1. Socializar la propuesta en términos colectivos (padres de familia, docentes y estudiantes).

2. Fortalecer los valores de amistad, compañerismo, unión familiar, diálogo entre los actores del proceso educativo y formación personal, mediante la aplicación de las estrategias de clarificación de valores.
3. Propiciar la autoevaluación de las actitudes y comportamientos diarios mediante un registro de control. (Anexo1)
4. Orientar a los padres de familia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en especial, el celular y la televisión.
5. Encaminar a los adolescentes hacia el verdadero sentido positivo de sí mismos.

5.5. ACTIVIDADES

Con el personal docente, padres de familia.

- Establecer una reunión con todo el equipo participativo (docentes, padres de familia)
- Solicitar apoyo del colectivo escolar para la realización de la propuesta en un ambiente de apoyo mutuo.
- Establecer objetivos y acuerdos referentes al proceso de acción de la propuesta.
- Conformar un colectivo de docentes que investiguen acerca del uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación para luego llegar a acuerdos y aplicación.
- Trabajar en el uso de “TÉCNICAS Y ACTIVIDADES DE CLARIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VALORES”

Con los adolescentes a manera grupal (Charlas y Conferencias)

- Convocar a charlas y talleres.
- Cuestionar comportamientos supuestos.
- Trabajar con la exposición de diapositivas y películas.
- Establecer espacios de diálogo y discusión temática.
- Plantear reflexiones individuales y grupales.
- Extracción de conclusiones y compromisos.

Durante las horas didácticas o juegos.

Desarrollar las siguientes estrategias:

- Seminario.
- Dramatización de problemas.
- Juego de roles.
- Convivo en mi familia.

- Respetar y respetarnos.
- Conocimiento de sí mismo.
- Mis deseos
- Que hago con mi tiempo.
- Cosas que me hacen sentirme mal y cosas que me hacen sentirme bien.
- Comunico mi pensamiento por escrito.
- Recibo y doy cariño.
- Mi tiempo, lo respetan.

Las estrategias constan en anexos. (Ver anexo 2)

5.6. METODOLOGÍA:

El proceso de aplicación y direccionamiento de la propuesta estará encaminado bajo el proceso de investigación acción, con bases en la teoría crítica –reflexiva. Esta teoría cuestiona el papel de los agentes de socialización en los procesos educativos y su realidad, Eliot, (1990) reflexiona acerca de lo que sucede en la realidad observando a profesores y padres de familia reafirmando y profundizando la dimensión ética de toda la actividad educativa y considerando que el carácter ético reside en las actividades propias de la educación familiar y del sistema.

El proceso de desarrollo de estrategias se proyecta en los estudiantes de ésta manera:

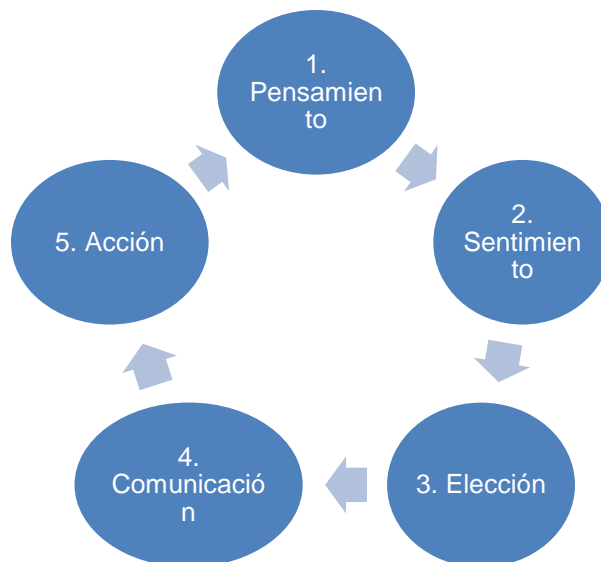


Gráfico 7.4, Metodología y valores.
 Fuente: Pascual Marina. A. (2006)
 Elaboración: Vicente Flores.

Dentro del proceso de evaluación de estrategias se utilizará la metodología de la Observación, principalmente la de tipo directo, consistente en centrar toda la atención en la

recopilación y registro de información proveniente a través de los diferentes sentidos (vista, oído, tacto, entre otros).

Respecto a las actividades de rutina que los docentes en especial utilizan para sus clases diarias, se hace necesario considerar que las situaciones sociales cambian constantemente, lo que no cambia, es el sentido de los valores en la formación de la personalidad humana.

En cuanto a las actividades de los padres de familia, cabe indicar que éstos constituyen los ejemplos más directos de formación en valores, el hogar constituye la primera escuela formativa, por cuanto se hace necesario hacer hincapié y paso a paso en el ejemplo que damos como padres de familia, mediante la reflexión constante del grupo y tablas de registro, en las cuales se propicien los valores compartidos y de igual manera se reconozcan las falencias.

El trabajo de los docentes, por otra parte, se constituye en el esfuerzo constante, diario, mediante la integración de perspectivas de valor en cada una de los temas a implantar, proporcionando siempre el carácter ético de los contenidos y exigiendo al mismo tiempo el cumplimiento por parte de los otros actores educativos (padres de familia y estudiantes).

Un planteamiento estratégico ante las situaciones planteadas implica distinguir que “la formación en valores es un problema que emana de la política educativa, sus objetivos, metas e intereses; así como del proyecto escolar, en particular de la participación que tengan los docentes para su establecimiento y, finalmente, se materializa en el trabajo del aula”. (Gadamer 1975; en Eliot, 1990) En este sentido, los docentes constituyen, como ha sido a lo largo de la historia de la educación, un *modelo* a seguir.

5.7. RECURSOS:

5.7.1. Talento humano:

- Tres docentes
- Un directivo.
- Un psicólogo.

5.7.2. Materiales:

- Proyector
- Cds
- Computadora
- Hojas de papel bond
- Cartulinas
- Marcadores
- Cinta adhesiva

5.7.3. Económicos:

Actividades	Costo
<ul style="list-style-type: none">Establecer una reunión con todo el equipo participativo (docentes, padres de familia, estudiantes y psicólogo)	50,00
<ul style="list-style-type: none">Solicitar apoyo del colectivo escolar para la realización de la propuesta en un ambiente de apoyo mutuo (invitaciones y oficios)	5,00
<ul style="list-style-type: none">Establecer objetivos y acuerdos referentes al proceso de acción de la propuesta. (cartulinas y marcadores)	10,00
<ul style="list-style-type: none">Confrontar opiniones de los docentes, padres de familia y estudiantes que propicien la identificación de elementos que permitan o nos lleven hacia la promoción de valores morales en los alumnos. (computador, proyector, cartulinas, marcadores)	2,00
<ul style="list-style-type: none">Conformar un colectivo de docentes que investiguen acerca del uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación para luego llegar a acuerdos y aplicación.	0,00
<ul style="list-style-type: none">Elaborar los registros diarios de conductas y comportamientos y cambios suscitados. (cartulinas y hojas de papel bond)	5,00
TOTAL	72,00

5.8. RESPONSABLE:

En todas las actividades la persona encargada será el docente Vicente Flores en coordinación con el Lic. Líder Bosada, Director de la Institución y la Lic. Marjoury Narváez, dirigente del Octavo y Noveno años de EGB.

5.9. EVALUACIÓN:

El seguimiento y evaluación de cada una de las actividades se realizará mediante juntas progresivas luego de cada evento, es decir, se realizarán opiniones entre todos los implicados mediante hojas de opinión, además del registro diario en el caso de los estudiantes.

La observación de conductas, tanto personales como en grupo será registrada tanto por los docentes como por los veedores encargados en cada grupo de estudiantes.

Las fichas modelo para la evaluación de experiencias serán las siguientes:

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CLARIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VALORES

Nombre.....Edad..... Sexo..... Año de EGB..... Fecha.....

Indicación: Responde al siguiente cuestionario de acuerdo con lo que piensas y sientes. Tu aportación puede ayudarnos mucho para mejorar estas actividades. Señala la respuesta que elijas según tu criterio.

1. Mi asistencia a estas actividades a sido

A todas ()	Más de la mitad ()	La mitad ()	Menos de la mitad ()	Casi nunca ()
----------------	------------------------	-----------------	--------------------------	-------------------

2. He participado en el diálogo de las actividades.

Siempre ()	Muchas veces ()	A veces ()	Pocas veces ()	Nunca ()
----------------	---------------------	----------------	--------------------	--------------

3. Si las actividades fueran voluntarias creo que asistiría

Siempre ()	Muchas veces ()	A veces ()	Pocas veces ()	Nunca ()
----------------	---------------------	----------------	--------------------	--------------

4. En las actividades me he sentido

Muy a gusto ()	A gusto ()	regular ()	Indiferente ()	No me gustaron ()
--------------------	----------------	----------------	--------------------	-----------------------

5. En las actividades me han aclarado ideas.

Siempre ()	Muchas veces ()	A veces ()	Pocas veces ()	Nunca ()
----------------	---------------------	----------------	--------------------	--------------

6. Las actividades me han ayudado a tener más facilidad para preguntar en clase

Muchísimo ()	Mucho ()	Poco ()	Muy poco ()	Nada ()
------------------	--------------	-------------	-----------------	-------------

7. Las actividades me han ayudado a confiar en mis compañeros

Muchísimo ()	Mucho ()	Poco ()	Muy poco ()	Nada ()
------------------	--------------	-------------	-----------------	-------------

8. Debido a las actividades yo he cambiado mi comportamiento

Muchísimo ()	Mucho ()	Poco ()	Muy poco ()	Nada ()
------------------	--------------	-------------	-----------------	-------------

9. Las actividades me han ayudado a tener más confianza en los profesores

Muchísimo ()	Mucho ()	Poco ()	Muy poco ()	Nada ()
------------------	--------------	-------------	-----------------	-------------

10. Las actividades me han ayudado mas en mi casa

Muchísimo ()	Mucho ()	Poco ()	Muy poco ()	Nada ()
------------------	--------------	-------------	-----------------	-------------

11. Lo que más deseo decir acerca de estas actividades es:

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CLARIFICACIÓN Y DESARROLLO DE VALORES

Nombre.....Edad..... Sexo..... Año de EGB..... Fecha.....

Indicación: Responde al siguiente cuestionario de acuerdo con lo que piensas y sientes. Tu aportación puede ayudarnos mucho para mejorar estas actividades. En una escala del 1 al 5 (1 2 3 4 5) marca la posición en la que tu creas encontrarte debido a las actividades:

1. Me he descubierto a mí mismo..... 1 2 3 4 5
2. Me he encontrado a mí mismo..... 1 2 3 4 5
3. Me conozco más a mí mismo..... 1 2 3 4 5
4. Soy más reflexivo..... 1 2 3 4 5
5. Recapacito más..... 1 2 3 4 5
6. Comprendo más las cosas..... 1 2 3 4 5
7. Siento más confianza y seguridad en mí mismo..... 1 2 3 4 5
8. Me siento mejor..... 1 2 3 4 5
9. He resuelto algunos problemas o conflictos..... 1 2 3 4 5
10. He cambiado en algunos aspectos de mi conducta..... 1 2 3 4 5
11. He crecido interiormente..... 1 2 3 4 5
12. He mejorado mi modo de ser..... 1 2 3 4 5
13. Me he abierto más a los demás..... 1 2 3 4 5
14. Ayudo más a los demás..... 1 2 3 4 5
15. Soy más responsable..... 1 2 3 4 5
16. En relación con estas actividades a mí me gustaría decir lo siguiente:

EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES DEL PROFESOR Y DEL CLIMA CREADO

Nombre.....Edad..... Sexo..... Año de EGB..... Fecha.....

En cada caso completa la frase con una de las tres posibles respuestas que se te ofrecen.

Puedes hacer las aclaraciones que estimes convenientes. O bien añadir lo que desees.

1. Yo creo que el profesor ha llegado a compenetrarse con nosotros

MUCHO	POCO	NADA
()	()	()

2. A mí me parece que el profesor ha llegado a comprendernos

MUCHO	POCO	NADA
()	()	()

3. El profesor ha llegado a darnos confianza en un grado

ALTO	BAJO	MINIMO
()	()	()

4. Yo siento que el profesor se ha interesado realmente por nosotros

MUCHO	POCO	NADA
()	()	()

5. El profesor nos ha ayudado a descubrir por nosotros mismos lo que es valioso para nuestra vida

MUCHO	POCO	NADA
()	()	()

6. Yo tengo la impresión de que el profesor ha manifestado lo que realmente piensa

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
()	()	()

7. Yo tengo la impresión de que el profesor manifiesta lo que realmente siente

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
()	()	()

8. El profesor ha cumplido lo que nos ha prometido

TOTALMENTE	EN PARTE	NADA
()	()	()

9. A mí me parece que el profesor nos ha tratado como él es (sin fingir)

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

10. A mí me parece que el profesor ha mantenido una conducta.

SIEMPRE IGUAL ()	VARIABLE ()	DESCONCERTANTE ()
----------------------	-----------------	-----------------------

11. Yo siento que el profesor me ha respetado en mi modo de ser y de pensar.

TOTALMENTE ()	EN PARTE ()	NADA ()
-------------------	-----------------	-------------

12. Yo creo que el profesor ha valorado mi capacidad para descubrir por mí mismo lo que debo hacer.

MUCHO ()	EN PARTE ()	NADA ()
--------------	-----------------	-------------

13. Yo siento que el profesor ha respetado mis opiniones

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

14. Yo siento que el profesor me ha aceptado como soy.

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

15. Yo siento que el profesor me aprecia.

MUCHO ()	EN PARTE ()	NADA ()
--------------	-----------------	-------------

16. Yo me he sentido con libertad para expresar mi opinión en el aula.

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

17. Durante el desarrollo de las actividades me he sentido bien.

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

18. Durante el desarrollo de las actividades me he sentido en un ambiente de confianza.

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

19. En las actividades he podido participar siempre que lo he deseado.

SI ()	NO SE ()	NO ()
-----------	--------------	-----------

20. Durante el desarrollo de las actividades el ambiente me ha resultado agradable.

SIEMPRE ()	POCAS VECES ()	NUNCA ()
----------------	--------------------	--------------

Además Yo deseo decir:

5.10. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE SEMANAS				DICIEMBRE SEMANAS				ENERO SEMANAS				FEBRERO SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrevista con el directivo	X															
Establecer compromisos de acción.		X														
Planificar la realización de una propuesta de intervención.			X	X												
Aplicar la estrategia de “seminario” con Adolescentes y Padres de Familia. Formar grupos de trabajo. Discutir detalles acerca del uso del internet. Nombrar relatores. Extraer conclusiones y compromisos, exponerlas al grupo					X	X	X									
Ejecutar la estrategia de la dramatización Nombrar personajes. Trabajar la problemática de los roles en la familia. Reconocer las causas y consecuencias. Establecer conclusiones.									X							
Ejecutar la estrategia “juego de roles.										X						
Ejecutar la estrategia “convivo en mi familia”										X	X					
Ejecutar las estrategias “respetar y respetarnos” y conocimiento de si mismo.										X						
Ejecutar las estrategias “Mis deseos”. Y “Qué hago con mi tiempo”				X						X	X					
Ejecutar las estrategias “Cosas que me hacen sentirme mal y cosas que me hacen sentirme bien” y “Comunico mi pensamiento por escrito”											X	X				
Ejecutar las estrategias “Recibo y doy cariño”												X	X			
Desarrollar la estrategia “Mi tiempo me lo respetan”														X	X	
Evaluar las técnicas aplicadas y establecer conclusiones.										X	X	X	X	X	X	X

5.11. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Socializar la propuesta en términos colectivos (padres de familia, docentes y estudiantes).	a. Entrevistarse con el directivo y dirigentes de 8º y 9º AEGB.	Del 04 al 08 de Noviembre de 2013.	Proyector, cds, carteles, cinta adhesiva.	Prof. Vicente Flores	Manifestar acuerdos colectivos
	b. Establecer compromisos de acción en la formación de valores	Del 11 al 15 de Noviembre de 2013.		Prof. Gabriel Torres	Detallar los compromisos en carteles.
2. Fortalecer los valores de amistad, compañerismo, unión familiar, diálogo entre los actores del proceso educativo y formación personal.	Aplicar las estrategias de Clarificación de Valores en diferentes sesiones.	Desde el 2 al 20 de diciembre de 2013.	charlas y carteles	Docentes, padres de familia y estudiantes.	Registrar la participación de los responsables
3. Orientar a los padres de familia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en especial, el celular y la televisión.	Analizar el tiempo de consumo y horas diarias de televisión y el respectivo impacto de los programas televisivos.	Desde el 1 al 17 de Enero de 2014.	videos, tablas de información en papelotes, marcadores y cinta	Dirigentes de 8º y 9º de EGB, Prof. Vicente Flores y Prof. Gabriel Torres	Establecer acuerdos en horarios de control y análisis crítico de los programas de tv.

4. Propiciar la autoevaluación de las actitudes y comportamientos diarios mediante un registro de control.	Socializar formas de evaluación en tablas de conductas diarias o semanales.	Desde el 27 de Enero hasta el 7 de febrero de 2014	Registros de control en cartulina	Docentes y dirigentes, veedores	Controlar los registros llenos
5. Encaminar a los adolescentes hacia el verdadero sentido positivo de sí mismos.	Valorar actitudes positivas de los estudiantes en su comportamiento en clase o fuera de ella, desde la perspectiva de padres de familia, docentes y los mismos compañeros.	Desde el 10 hasta el 21 de febrero de 2014	Registros de valoración personal	Prof. Vicente Flores	Registrar cambios de actitud en el obrar diario
	Propiciar charlas por parte de los mismos adolescentes	Desde el 10 hasta el 27 de Febrero de 2014	Estrategias de Clarificación: <ul style="list-style-type: none"> • Comunico mi pensamiento por escrito. • Recibo y doy cariño. 	Dirigentes	Participación de los adolescentes en forma intencionada

5.12. PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto tiene que ser por cada objetivo. Hacer un cuadro aparte con el desglose de los gastos (ver ejemplo expuesto al final).

REUNION Y CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	2 horas	\$20,00	40,00
Cartulinas	10	\$ 0,50	5,00
Proyector (diapositivas)	2 horas	\$ 15,00	30,00
marcadores de tiza líquida	10	\$ 0,70	7,00
Hojas de papel bond	100	0,05	5,00
TOTAL:			87,00

5.13. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

Elliot, J. (1990). *La investigación -acción en Educación*. Madrid, España: Morata.

Elliot, J. (2000). *El cambio educativo desde la investigación –acción*. Madrid, España: Morata.

Fernández, I, (2007). *Los medios de comunicación*. Madrid, España: Narcea. S

Fierro, C; Fortoul, Berta & Rosas Lesvia (1999). *Transformando la prácticadocente. Una propuesta basada en la investigación-acción*. México: Paidós.

Ministerio de Educación del Ecuador, (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI)*. Quito Ecuador: Editorial ISBN.

Ministerio de Educación del Ecuador, (2004). *Programa Nacional de Educación en Valores*. Quito Ecuador: Editorial, ISBN.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

TEXTOS

Arancibia, V. (1995). *El rol de la madre como mediadora en el proceso de habilitación*, Revista Estudios Públicos, 59, Santiago – Chile: Centro de Estudios Públicos.

Arancibia, V.; Herrera, P. y Strasser, K. (2010). *Psicología de la Educación*, Santiago, Chile: Universidad Católica de Chile y Alfaomega

Aranguren, J. L, (s/f).*Ética, obras completas*, voll. II. Madrid, España:Trotta.

Cepal. (2005). *Factores que afectan al rendimiento escolar de los pobres*. Documento no editado.

Cohen, L. y Manion, L. (1977). *Guía de enseñanza práctica (A guide to teaching Practice)*. Londres: Methuen.

Conferencia Episcopal Ecuatoriana, (2006). *Catecismo de la Iglesia Católica (Compendio)*, Guayaquil, Ecuador: “Justicia y Paz”.

Constitución Política del Ecuador, (2008). Gobierno Nacional de la República del Ecuador.

Cortina, A, (2001). *Ciudadanos del mundo. hacia una teoría de la ciudadanía*. Segunda reimpresión de la segunda edición. Madrid, España: Editorial Alianza.

Da Fonseca, V, (2004). *Dificultades de aprendizaje*. México: Editorial Trillas S. A.

Fernández, I, (2010). *Escuela sin violencia*. Madrid, España: Editorial Narcea. S.A.

Fernández, I, (2007). *Causas de la agresividad escolar*. Madrid, España: Narcea. S.A.

Fierro, A. (2010), *La construcción de la identidad personal*. México: Trillas S. A.

Guerrero Jiménez, G. (2007). *Texto Guía de Ética Social y Profesional*. Loja, Ecuador: UTPL.

Gómez, M. T. Mir, V. y Serrats, M. G. (2004). La disciplina como factor de seguridad. En Gómez, M. T. Mir, V. y Serrats, M. G. (Coords), *Propuestas de intervención en el aula*, p.19, Madrid, España: Narcea)

Lau, S. y Leung, K. (1992). *Relaciones con los padres en la escuela durante la adolescencia*, British Journal of Educational Psychology, 62, 193 – 202.

- Locke, J. (s/f). *Ensayo sobre la inteligencia humana*, II, 27,1.
- Martí, E. y Onrubia, J. (2010). *El mundo del adolescente*. Madrid, España: Editorial Narcea. S.A.
- Martí, E. y Onrubia, J. (2006). *Psicología del desarrollo: El mundo del adolescente*. Barcelona, España: ICE – HORSORI, p. 73.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular*. Quito, Ecuador: Editorial, ISBN.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2004). *Programa Nacional de educación en Valores*. Quito Ecuador: Editorial, ISBN.
- Ministerio de Educación del Ecuador, (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI)*. Quito Ecuador: Editorial ISBN.
- Ministerio de Educación del Ecuador, (2011). *Texto de lengua y Literatura (6ºAEGB)*. Quito Ecuador: Editorial ISBN.
- Ortega y Gasset, J. (1973). *Obras completas*. Vol. VI. Madrid, Revista de Occidente.)
- Pascual, Marina, A. V. (2008). *La educación en valores desde la perspectiva del cambio*. Madrid, España: Editorial Tecnos.
- Pascual Marina, A. V. (2008). *Clarificación de valores y desarrollo humano. Estrategias para la Escuela*, Madrid, España: Narcea.
- Pitiyanuwat, S. y Reed, J. (2004). *Socio- economic status has major effects on math achievement, educational aspirations and future job expectations of elementary school children in Thailand*. Jornada Internacional de la Educación.
- De Angelis, B. y Zordán, P. (2009). *Antropología*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Rielo, F. (2001). *Mis meditaciones desde el modelo genético*, Madrid, España: FFR.
- Rielo, F. (2003). *Diálogo a tres voces*, Constantina, España: FFR.
- Rielo, F. (1992). *Hacia una Pedagogía Prospectiva*, Madrid, España: FFR.
- Ruiz Sevilla, D. (2008), *Educación siglo XXI- 127 temas de análisis-*. Ibarra, Ecuador: Editorial, Creadores Gráficos.

TEXTOS INFORMÁTICOS:

Arnett, 1999, como se citó en Medrano, C., Cortés, A. y Palacios, S. 2009, 1259996698(la televisión), pdf.

Microsoft Corporation,(2008). (*Familia*. Microsoft® Student (2009)

Valencia, A. M. (12 de Agosto del 2012). *Ecuador, la conexión es cada vez mayor*. Diario El Comercio, Sección Ciencia y Tecnología. Cuaderno 1, p. 3

Diario El Comercio, (12 de Agosto del 2012). *Ecuador: la conexión es cada vez mayor*, Sección Ciencia y tecnología. Quito, Ecuador.

Moya, Martinez, A. (24 de Noviembre del 2009). .Recuperado de www.csi_csif.es/andalucia/modulos/mod_ensi/revista/pdf.

Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Tesis doctoral: Universidad de Santiago de Compostela. pdf).

Revista digital para profesionales de la enseñanza (14 de Septiembre del 2009). *Historia y evolución de la familia*. Recuperado de [http://www.familia y educación.pdf](http://www.familia y educacion.pdf).

PÁGINAS ELECTRÓNICAS.

Garay, L. F; Lizano, M. L; Marañón, S.E; Morales, L.F y Palacios, R. M. (2004). *Educación en valores*, Facultad de Educación. Recuperado de <http://www.hermeneutico.com>.

Ramos, Callís, F. A. (2005). *Los valores morales: características y papel en las condiciones de Latinoamérica*. Recuperado de <http://www.ilustrados.com/> valores morales)

(Schmelkes, S. (2002).*Los valores de la Educación en el Nuevo Milenio*. Recuperado de: [http://www.educoas.org/portal7docs/valores_educ_nuevo milenio.pdf](http://www.educoas.org/portal7docs/valores_educ_nuevo_milenio.pdf).)

Vidal, Bota, J. / Asociación Catalana de Estudios Bioéticos- (2012).*La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas*. Recuperado de http://www.aceb.org/v_pp.htm.) (P. Valori. (2004). *Valor moral*, Teología Moral. pdf)

7. ANEXOS

ANEXO 1. Modelo de evaluación de la práctica de valores de manera individual y grupal.

Semana del _____ al _____ del 2013.

Valores trabajados: _____

Actitud tomada DIA	Lo tomé en cuenta y lo puse en práctica	Lo tomé en cuenta pero lo puse medianamente en práctica	No lo tomé en cuenta ni lo puse en práctica.
Lunes			
Martes			
Miércoles			
Jueves			
Viernes			

Observaciones del día o la semana.

ANEXO 2. Estrategias de clarificación de valores.

1. Conocimiento de sí mismo.

Objetivo: Que los alumnos puedan reflexionar sobre sí mismos y analizar algunos aspectos de su personalidad; que tomen conciencia de sus sentimientos, gustos, comportamientos, cualidades, deseos, posibilidades y valores.

Estrategia 1: “como me ven mis compañeros”

1. En grupos de cinco, cada adolescente dice a los demás: “Dime, ¿Cómo me ves? Una vez que todos lo han escuchado, escriben en su hoja de valores: Me doy cuenta de que ante mis compañeros yo... (cada uno escribe cómo le ven sus compañeros). A continuación les invita a reflexionar sobre sí mismos y a escribir lo que ellos quieran respecto de su modo de ser o de cómo le ven los demás-
2. Finalmente, los adolescentes que los desean pueden compartir la experiencia que han tenido. El facilitador anima a expresar también lo negativo y lo doloroso.

Estrategia 2: “Mis deseos”

El facilitador reparte hojas a todos los adolescentes con el siguiente contenido.

“Supongamos que pudieras realizar tres de los deseos descritos más abajo. ¿Cuál de ellos quisieras que se cumpliera de verdad?

Escribe “1” delante de tu mayor deseo, un “2” delante de tu segundo deseo y un “3” delante del tercero. Lee la lista completa antes de elegir:

Deseos	Posibilidad
Ser más fuerte de lo que soy ahora.	
Agradar más a los chicos y las chicas.	
Llevarme mejor con mis padres.	
Tener padres diferentes	
Ser mejor en los deportes	
Tener más dinero para gastar	
Ser más generoso	
Ser más alto(a)	
Ser una persona mayor y poder irme de mi casa	
Ser más responsable en los estudios.	
Tener más amigos y amigas	
Que mi padre y mi madre se quisieran más.	

Estrategia 3. Cosas que me hacen sentirme bien y cosas que me hacen sentirme mal.

1. El facilitador hace escuchar una música suave. Sugiere a los alumnos que se concentren y que se den cuenta de las cosas que le hacen sentirse bien y las cosas que les hacen sentirse mal.
2. En su hoja de valores responden a estas preguntas:
 - a. ¿puedo hacer algo para sentirme mejor? ¿Qué puedo hacer?
 - b. ¿Puedo hacer algo para que las otras personas se sientan mejor? ¿Qué puedo hacer?
3. Intercambio en pequeños grupos (puede ser en parejas).
4. Grupo total. El facilitador sugiere a los adolescentes que expresen algo en relación con lo que han escrito o dialogado. Realiza diálogos clarificadores.
5. En su hoja de valores, cada uno escribe su experiencia o lo que ha aprendido hoy.

Estrategia 4. ¿Qué hago con mi tiempo?

Nota: Esta actividad puede requerir de dos o tres sesiones. Es importante realizarla despacio y acompañar a los adolescentes para que puedan darse cuenta de los diferentes valores relacionados con el tiempo.

1. El facilitador indica a los alumnos que cada uno va a analizar lo que hace con su tiempo, ayudándose para ello de un diagrama (representación en hojas impresas)

	Clases				
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
Sábado					
Domingo					

2. Indica que en las casillas superiores escriban las actividades a las que se dedican algún tiempo en los diferentes días de la semana; clases, tareas, deportes, ayuda en casa, televisión, oración, descanso... Hace con ellos la distribución de las horas del lunes, por ejemplo (para ellos es conveniente contar las 24 horas, desde que se levantan el lunes, hasta la hora en que se levanten el martes). Es importante dedicar una casilla al tiempo dedicado a aseo personal, comida, traslados.

3. Cada adolescente va colocando las horas en las diferentes casillas. Es frecuente que al sumar las horas del día les resulten 24. El facilitador les hará caer en cuenta de que esto no es posible.
4. El facilitador sugiere que revisen la distribución de sus horas, dándose cuenta de lo que realmente hacen, y no de lo que idealmente quisieran hacer.
5. Una vez que los adolescentes han distribuido sus horas pueden hacer intercambio en grupos pequeños para ver si están o no satisfechos con la distribución de su tiempo.

Nota: Otros días pueden hacer:

- a. Un debate sobre el valor del tiempo.
- b. Un ejercicio para darse cuenta de cómo aprovechan el tiempo dentro de un área (por ejemplo tiempo que pasan en el Colegio)
- c. Un ejercicio para darse cuenta de las actividades de fines de semana o vacaciones.

1. COMUNICACIÓN.

Objetivo: Que los alumnos se den cuenta de sus capacidad de comunicar algo a los demás, y que valores tanto lo que pueden dar como lo que pueden recibir.

Estrategia: Comunico mi pensamiento por escrito.

1. El facilitador entrega a cada alumno una hoja de papel pequeña. Les pide que escriban en ella, como título: Hoja de pensamiento. Les indica que en esa hoja van a escribir sobre algo que es importante para ellos, o bien sobre alguna cosa que ha estado ocupando su mente los últimos días... Les advierte que todos los que quieran entregarán su hoja para trabajar todos juntos con ella, pero también pueden no entregarla. Pueden firmarla o no. Les da unos diez minutos para escribir y luego va recogiendo las hojas que le entregan.
2. Se colocan en círculo. El facilitador recuerda a los alumnos las actitudes de escucha y respeto hacia las comunicaciones de sus compañeros. Lee una de las hojas. En caso de que esté firmada, puede establecer un breve diálogo clarificador con el adolescente autor del pensamiento. Invita a que los otros adolescentes intervengan. Si no está firmada también pueden manifestar algo en relación a las ideas o pensamientos leídos.

Estrategia: “Recibo y doy cariño”

1. El facilitador pone una música suave y avisa invitando a los alumnos a que se concentren y recuerden personas a las que dan cariño, y personas de las que reciben cariño; también les invita a que se den cuenta de lo que sienten cuando dan y cuando reciben cariño.
2. En su hoja de valores escriben: a) formas concretas que ellos tienen para demostrar cariño; b) cómo se dan cuenta de que las otras personas les quieren, les dan cariño.
3. Grupo total. Debate sobre el tema: ¿Qué importancia tiene en la vida el expresar cariño y el que nos expresen cariño?
4. El facilitador invita a que cada uno complete su hoja de valores.

3. COMPROMISO SOCIAL.

Objetivo: Que los alumnos tomen conciencia de las injusticias sociales, desarrollen su pensamiento crítico respecto de la realidad y puedan también desarrollar valores en este campo.

Estrategia: “la realidad que vivimos”.

1. El facilitador muestra un cartel o fotografía grande con escenas de pobreza y marginación. Sugiere que cada alumno describa lo que él observa y después complete esta frase: Al ver esta escena me doy cuenta de que...
2. Intercambio en pequeños grupos sobre lo que han escrito.
3. Colocación en círculo. El facilitador sugiere que, espontáneamente, digan lo que han dialogado en el grupo, y que los alumnos expresen su experiencia de esta actividad. Quizá podría establecerse un breve debate sobre: ¿Qué podemos hacer nosotros?

Estrategia: Las tareas de la casa.

1. El facilitador hace una breve descripción del trabajo que se requiere en una casa para que la familia pueda vivir bien: trabajar para ganar dinero y así poder comprar lo que se necesita para todos; preparar la comida; hacer el aseo, atender las diferentes necesidades de los miembros de la familia.
2. El facilitador sugiere que cada niño piense en su casa y se dé cuenta de cómo está distribuido el trabajo: después responde a estas preguntas: ¿Cómo colaboro yo en los trabajos de mi casa? ¿Estoy satisfecho de mi colaboración? ¿Cuáles son los motivos de mi satisfacción o de mi insatisfacción?

3. Breve debate sobre el tema. El facilitador ayuda a clarificar las ideas y la intercomunicación entre los alumnos.
4. En sus cuadernos escriben lo que han aprendido, o la experiencia que cada uno ha tenido.

Estrategia: Vivo en familia.

1. El facilitador sugiere dramatizar el siguiente relato:
Carlos es un niño de nueve años. Ha visto como los trabajadores cobran por el trabajo que hacen. Se le ocurre que sus padres deben pagarle por lo que colabora en las tareas de la casa, y les pasa la siguiente factura:
“Por varios recados: 100 usd.; por cuidar a los hermanos pequeños: 200 usd; por ayudar a limpiar la casa: 150 usd. Total: 450 usd. Firmado Carlos”.
Por la noche Carlos encontró al lado de los 450 dólares, una factura de sus papás que decía:
“Por más de cien noches de dormir junto a ti: nada; por nueve años de cuidados y alimentación: nada; por ropa, zapatos y material escolar: nada”.
Cuando Carlos vio la factura se puso rojo, quedó un momento confuso y echó los brazos al cuello de su madre diciendo: “Toma el dinero; los padres nunca deben nada a sus hijos”.
2. Cada adolescente escribe en su hoja de valores la respuesta a estas preguntas: ¿Qué he sentido al ver esta dramatización? ¿Qué me parece lo que hizo Carlos?
3. El facilitador sugiere a los adolescentes que emitan algunas de sus opiniones. Les va dando la palabra y realiza algunos diálogos clarificadores o estimula el diálogo entre ellos, cuidando que se respeten mutuamente.
4. Finalmente todos los niños que lo deseen escriben lo que han aprendido, o la experiencia que han tenido en esta actividad.

ANEXO 3. Contenido del oficio al rector del centro educativo



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del Centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: ***“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”***.

Ésta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de, amigos y televisión), así como el estilo de vida actual, en cada uno de éstos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva requerimos su colaboración y solicitamos su autorización para que el Sr. Egresado de nuestra Universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes una encuesta y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a ud nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
De Educación**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación
de la Escuela de Ciencias de la Educ.**