



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA SOCIOHUMANISTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la unidad educativa “Santa Teresita” de la ciudad de Celica, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Montalván Jumbo, Yadira del Carmen

DIRECTORA: Minga Vallejo, Ruth Elizabeth, Mgs.

Centro Universitario Celica

2013

CERTIFICACION:

Mg.
Ruth Elizabeth Minga Vallejo
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilos de los adolescentes”, realizado por el profesional en formación: Montalván Jumbo Yadira del Carmen cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Octubre de 2013
f).
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

Yo, Yadira del Carmen Montalván Jumbo declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Montalván Jumbo Yadira del Carmen

Cédula identidad: 171730111-1

DEDICATORIA

Esta tesis esta dedica a Dios por ser mi fuente de inspiración y mi guía, a mis padres, esposo e hijos que comparten mis triunfos y fracasos, a mis hermanos y amigos que han sabido entender y comprenderme, brindándome su apoyo incondicional, para lograr alcanzar este meta, y hoy poder sentir con la alegría, el esfuerzo de un duro trabajo.

Yadira Montalván Jumbo

AGRADECIMIENTO.

Primeramente quiero dar gracias a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto, dando la salud y sabiduría para lograr mis objetivos, la paciencia, y las fuerzas necesarias para continuar.

A mis padres, esposo, hijos y hermanos que me motivaron y apoyaron en todo momento para que pueda alcanzar este sueño.

A las autoridades y personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes me brindaron su ayuda sabiendo guiarme en el transcurso del camino, permitiendo alcanzar un peldaño más en el desarrollo de mi vida, obteniendo el título de tercer nivel.

A las autoridades docentes y estudiantes de la unidad educativa “Santa Teresita” quienes me brindaron todas las facilidades para que realice la investigación.

Y de manera especial a mi Directora de tesis quien me apoyo durante el desarrollo de esta investigación y ha sabido guiarme con paciencia y esmero durante la elaboración de este documento.

Yadira Montalván

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACION DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1 Nociones Básicas de los Valores.....	5
1.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
1.1.2 Características de los valores morales.....	5
1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	5
1.1.4 La dignidad de la persona.....	9
1.2 La Familia y Construcción de Valores.....	10
1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	10
1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	11
1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
1.2.4 Valores y desarrollo social.....	15
1.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	16
1.3 La Escuela y la Educación en Valores.....	23
1.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
1.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	24
1.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	25
1.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	29
1.4 Los Medios de Comunicación y los Valores.....	30
1.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	30

1.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	31
1.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	31
2.	MARCO METODOLÓGICO.....	34
2.1	Diseño de la investigación.....	34
2.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	34
2.3	Preguntas de investigación.....	35
2.4	Contexto.....	36
2.5	Población y muestra.....	37
2.6	Recursos.....	38
2.6.1	Humanos.....	38
2.6.2	Institucionales.....	38
2.6.3	Materiales.....	38
2.6.4	Económicos.....	39
2.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	39
3.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	41
3.1	Tipos de familia.....	41
3.2	La familia en la construcción de valores morales.....	42
3.2.1	Importancia de la familia.....	42
3.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	43
3.2.3	La disciplina familiar.....	44
3.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	46
3.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	48
3.2.6	La percepción de los roles familiares.....	49
3.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	50
3.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	52
3.3.1	Valoración del mundo escolar.....	52

3.3.2	Valoración del estudio.....	54
3.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	55
3.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	57
3.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	58
3.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	60
3.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	60
3.4.2	Espacios de interacción social.....	62
3.4.3	Los intercambios sociales.....	63
3.4.4	Actividades preferidas.....	64
3.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	65
3.5.1	Las nuevas tecnologías.....	69
3.5.2	La televisión.....	72
3.5.3	La radio.....	76
3.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	78
3.6.1	Valores personales.....	78
3.6.2	Valores sociales.....	79
3.6.3	Valores universales.....	80
3.6.4	Antivalores.....	81
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
4.1	Conclusiones.....	82
4.2	Recomendaciones.....	83
5.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	84
5.1	Tema.....	84
5.2	Contexto.....	85
5.3	Justificación.....	86
5.4	Objetivos.....	86

5.5	Metodología.....	86
5.6	Plan de acción.....	87
5.7	Presupuesto.....	87
5.8	Cronograma.....	88
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
7.	ANEXOS.....	94

RESUMEN

La presente investigación plantea el análisis de los valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad. Se investigó a 60 estudiantes del noveno año de educación básica de la unidad educativa “Santa Teresita”, Cantón Celica, Provincia de Loja. Este estudio investigativo se caracterizó como: no experimental, transeccional y descriptivo; los métodos empleados fueron: analítico-sintético, el inductivo y deductivo, el estadístico y el hermenéutico; entre las técnicas utilizadas se destacan: lectura, mapas conceptuales y encuestas; instrumentos aplicados fueron: cuestionarios de los valores y estilos de vida de los adolescentes.

Se concluye que en los adolescentes investigados prima las buenas relaciones entre los compañeros y en especial en su entorno familiar, lo que sirve de apoyo para crear un ambiente positivo en el entorno social de cada adolescente. Pero también existen antivalores presentes en sus vidas, pero con la debida orientación se puede llegar a los adolescentes y fomentar en ellos valores que le permitan llevar una vida plena y gratificante, consigo mismo, con su entorno social y natural.

Palabras claves: La familia – Los valores – jóvenes – estilos de vida.

ABSTRACT

This research presents an analysis of the values and lifestyles of adolescents 13 to 14 years of age. We investigated 60 freshmen basic education educational unit "Santa Teresita" Celica Cantón, Province of Loja. This research study was characterized as non-experimental, transactional and descriptive methods were used: analytic-synthetic, inductive and deductive, statistical and hermeneutical between the techniques used are: reading, concept maps and surveys; instruments applied were: questionnaires of the values and lifestyles of teenagers.

We conclude that in the investigated adolescent's premium good relations between colleagues and especially in your home environment, which provides support for creating a positive environment in the adolescent's social environment. But there are also negative values present in their lives, but with proper guidance can reach teens and encourage values that will enable them to lead a full and rewarding life, with himself, with his social and natural environment.

Keywords : The family – the values – teens – lifestyles.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo social de los niños en su entorno familiar y escolar es una cuestión que preocupa hoy en día a padres, maestros, instituciones educativas, así como a la opinión pública en general, en algunos casos la violencia dentro y fuera de la escuela y el malestar generado entre los profesionales de la educación por la aparente falta de motivación y de disciplina en los alumnos, así como la preocupación por los padres de familia están despertando de nuevo el interés por averiguar qué procesos llevan a un determinado niño a desarrollar conductas de inadaptación en su entorno social.

La Reforma Curricular del Ecuador, muy acertadamente ha puesto en sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada dentro de la sociedad.

Es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

En este marco, se presenta la tesis titulada: “Valores y estilos de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la unidad educativa “Santa Teresita” de la ciudad de Celica, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013”.

En el Ecuador no existe estudios similares, es por eso que la Universidad Técnica Particular de Loja en el periodo 2012-2013 con el Programa Nacional de Investigaciones propone el estudio de los valores y estilos de vida de los adolescentes a nivel nacional, los mismos que servirán para tener en línea base para posteriores programas de estudio.

Para la Universidad Técnica Particular de Loja, el estudio de los valores y estilos de vida de los adolescentes es muy importante, ya que les permite conocer las bases en las cuales se están formando los jóvenes dentro y fuera de hogar, y así poder contribuir en su mejoramiento, la institución educativa y la comunidad general, tienen la oportunidad de conocer su realidad tanto dentro del entorno escolar como en el seno de la familia para en caso de ser necesario, busquen alternativas que ayuden a superar los obstáculos y así poder brindar una educación de calidad basada en los valores .

Para la autora este estudio tiene gran importancia, ya que se obtiene datos que ayudan a contribuir al desarrollo de una educación de calidad en donde no solo llenamos de conocimientos al estudiantes sino que formamos a personas con bases sólidas en valores.

La presente investigación, se llevó a cabo gracias a la gestión realizada por la Universidad con el Programa Nacional de Investigación, dirigido por el equipo planificador de la Escuela de Ciencias de la Educación, los docentes tutores, los directivos, profesores y estudiantes de la unidad educativa “Santa Teresita”.

Los objetivos planteados en esta investigación son:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.
- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Los objetivos se cumplieron gracias al uso de información bibliográfica específica; al método inductivo deductivo: que ordena y difunde los datos que se pretende obtener en el transcurso de la información, el mismo que se empleó para realizar el análisis e interpretación de resultados; al método estadístico: que facilita la organización de la información y permite la validez y confiabilidad de los datos, este se aplicó cuando se codificó en la platilla electrónica los datos obtenidos en las encuestas; al método hermenéutico que permite recolectar la información bibliográfica, el cual se desarrolla para consultar toda información necesaria para la elaboración del marco teórico y el análisis e interpretación de resultados.

La técnica de la lectura se puso en práctica para analizar y sintetizar aportes teóricos, los mismos que contribuyeron al desarrollo de la investigación, análisis e interpretación de los resultados. La encuesta se ejecutó en los cuestionarios aplicados a los estudiantes, y a la predisposición de quienes conforman la unidad educativa "Santa Teresita".

Invito a ustedes a dar lectura a la presente investigación que se ha realizado con gran esfuerzo y que es un gran aporte para conocer los valores y diferentes estilos de vida que en la actualidad se encuentran presentes en los adolescentes y buscar acercamientos a ellos con la finalidad de inculcar valores positivos que les brinden mayor satisfacción en el desarrollo de su vida.

1. FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 Nociones básicas de valores

1.1.1 Definiciones de valor moral.

Según Valseca (2009) los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer algo, son las cualidades irreales que nos sugieren que un comportamiento está bien o mal.

Leocata (1991) define valores morales como la forma de relacionarse con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

El valor moral es aquello en el que basan su conducta las personas son normas que formando parte primordial en el desarrollo de sus vidas, orientándonos en cierta dirección.

1.1.2 Características de los valores morales.

Sandoval (2007) considera que las características de los valores morales son:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

El comportamiento y las actitudes son orientadas por los valores que hemos elegido, los mismo que son exteriorizados en las decisiones que en el transcurso de nuestro vivir tomamos, mismas que se determinan por las creencias, sentimientos y valores, dichas acciones proveerán de satisfacción, dando valor y significa a nuestra vida dentro de una sociedad.

1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Según Scheler (2000) los valores morales establecen un principio de jerarquía que se basa en los siguientes criterios:

Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duradero, el valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.

Divisibilidad. Los valores no pueden ser divididos pero si percibidos y reconocidos por todos, sin excepción.

La satisfacción que proporciona el cumplimiento es gratificante para quien realiza alguna acción.

La relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independientes de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida.

Hessen, (1970) establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales:

Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles. Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos. Los valores supremos son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos.

Ibañez (1976) clasifica los valores morales en los siguientes grupos:

Valores técnicos, económicos y utilitarios

Valores vitales (educación física, educación para la salud)

Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos)

Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos)

Valores morales (individuales y sociales)

Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Leocata (1991) propone una escala de valores que son:

Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.

Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.

Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.

Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Moreschi, (2009) considera que a la persona se la define por sus códigos, valores y aquello que lo identifica. Distinguiendo los siguientes niveles:

1-Identidad, es el sentido básico de sí mismo, mis valores, mis metas, mi misión en la vida

2-Convicciones – Creencias, aquello que pensamos que es verdad, surgen de generalizaciones a partir de la propia experiencia o de la ajena, y funcionan como filtros perceptivos.

3-Capacidad, son las son las habilidades que tenemos, o creemos tener.

4-Comportamiento, las acciones específicas que llevamos a cabo.

5-Entorno, lo que nos rodea, a lo que reaccionamos y también donde influimos.

Por debajo de la identidad están las creencias que son poderosos filtros perceptivos que validarán aquello que las confirme. Éstas además están determinadas por los valores que tiene la persona y que como vimos están a nivel identidad.

Por fuera de las creencias están el nivel de las habilidades y competencias es lo que una persona sabe hacer, pero también está determinada por las creencias.

Más externo que la competencia, pero como producto de ella está la zona de la conducta en esta zona las personas ponen en ejecución sus habilidades, o no. Hay personas activas que probarán y llevarán a la práctica y otras más pasivas o inhibidas, o teóricas que no lo hacen. Por último está el entorno, acá la persona despliega su acción y deja huella en el mundo.

Hay personas que realizan acciones de corto alcance, solo personales, y otras que gravitan en el entorno, trascendiéndolo. Cuando una persona tiene alineados todos estos niveles, avanza sin problemas. El tema es cuando alguno de ellos entra en conflicto.

Lo que además estará determinado por el tipo de creencias del individuo:

- Las personas rinden más cuando compiten
- La mejor manera de trabajar es en equipo
- Para las mujeres lo principal es la familia, por eso no rinden
- Los criados en familias humildes les falta el roce social para ocupar determinados puestos gerenciales
- Los que carecen de dinero se esfuerzan más.
- Hay que saber obedecer y eso te asegura el reconocimiento de los superiores.
- Si no eres audaz no progresarás.

Y esto estará determinado por los valores que aprecie esa persona

No es lo mismo valorar: el éxito que la singularidad (ser especial, prestigioso, diferente), o el placer (comodidad), o la Trascendencia (ser recordado, transmitir lo que sabe), o ser amado, o la Diversión (interesante), o la Seguridad

Cuando hay congruencia entre los distintos niveles, independientemente del contenido de los valores o creencias, la persona es armónica, pero si no lo hay, comienzan los conflictos y la detención o el síntoma.

Según Moreschi, (2009) si alguien valora y cree que su función en la vida es “destacarse” ser original y único, teniendo la creencia en que sólo los que son especiales triunfarán y saldrán de la mediocridad, y además cree que las cosas no se consiguen sin

audacia, es probable que se permita ser creativo, y haya desarrollado habilidades en ese sentido que le permiten encontrar un trabajo donde poner eso en práctica conducta, posiblemente realice actos que influirán en el entorno, ya sea empresarial, como familiar y social.

Los valores dan forma a lo que es importante para nosotros y se apoyan en nuestras creencias. Los adquirimos igual que nuestras creencias de experiencias pasadas, del contacto con amigos y parientes. Son los principios fundamentales por los cuales vivimos.

Por lo general son nominaciones: salud, amor, éxito, diversión, riqueza, comodidad, prestigio, poder, sabiduría, seguridad, aprendizaje, aventura. Los valores son los que influyen en nuestras decisiones por qué trabajamos, para quién, con quién nos casamos, cómo entablamos relaciones y dónde vivimos.

1.1.4 La dignidad de la persona.

Las declaraciones de Derechos Humanos desde el texto de la Declaración de 1948 hasta el presente, consideran que el principio de la dignidad humana pueda ser entendido como fundamento último del orden moral y legal

Lucas (2004) expresa que la persona humana es un sujeto individual racional y disecciona estos términos conceptualizándolos así:

Sujeto. Alguien que pertenece a sí mismo, que existe en sí y por sí y no en relación o con dependencia de otro.

Individuo. Que posee una unidad interna en sí misma y es diferente de otros, cada persona es única e irrepetible.

Racional. No es un acto que la persona hace, sino un modo de ser. Indica todas las capacidades superiores del hombre (inteligencia, amor, sentimientos moralidad, religiosidad).

Según Orozco, (1993) “digno es aquello por lo que algo destaca entre otros seres en razón del valor que le es propio”.

Melendo (1997) define a la dignidad humana, por la frecuencia y profundidad en el abordaje del mismo, deja explícito que es algo relacionado con la bondad, con la plenitud, con la perfección; que señala una cualidad positiva y apela a tres caracteres distintivos de lo digno:

- 1- La elevación o encumbramiento,
- 2- La interioridad o intimidad y
- 3- La autonomía o independencia.

La dignidad humana ha adquirido una importancia creciente, no sólo en el ámbito social, sino también en el ético y en el jurídico. La dignidad de la persona pertenece al orden real, por tanto, el estatuto personal no se adquiere o disminuye gradualmente.

1.2 La familia y la construcción de valores

1.2.1 Familia y los valores: conceptos básicos.

Para Hernández (2002) el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. Para ello, cada persona y cada sociedad se construye su propio sistema de valores, ese sistema es relativamente estable y sirve al sujeto de guía o carta referencial en los pasos que este da. Constantemente estamos eligiendo y, constantemente, estamos aludiendo a valores.

Pastor, (1988) Caplan y Killilea, (1976); Musitu, Roman y Gracia, (1988) afirman que los procesos de interacción intrafamiliar, son parte importante ya que tienen como fin socializar a los hijos un determinado sistema de valores que determinaran el tipo de persona en que se formaran.

Según Gimeno(1999), la familia proporciona un servicio insustituible al desarrollo y apoyo personal, siendo una realidad y un proyecto en el que se continúa, y en el que se invierte la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea la fuente principal de nuestra satisfacción individual.

La familia constituye el primer núcleo social con el que toma contacto una persona desde el mismo momento del nacimiento. En los primeros años de vida, siendo la primera institución de importancia capital en el crecimiento global del niño como en su posterior ingreso en la sociedad, pues con su influencia, estilo educativo, roles parentales, valores..., sentarán las bases del desarrollo afectivo, personal, social, emotivo e intelectual del individuo. Por tanto, la familia como núcleo de convivencia, tiene una gran responsabilidad en la transmisión de los valores de sus miembros a ser el referente más importante para sus componentes.

1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Según los autores Molpeceres, Musitu, (1994), desde la familia se dan al niño claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

Musitu y Molpeceres (1992) determinan qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

Según estos mismos autores es primordial ante los conflictos de valores, buscar aquella solución que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia ya que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes.

La vida de relación con los demás surge originalmente en el grupo familiar y se amplía progresivamente con los demás grupos estructurantes de la sociedad (Moleiro, M., 2001).

Según Flaquer (1998) los valores que los adolescentes adquieran dependerá del medio familiar en donde él se desenvuelva, ya que las actitudes, creencias, los valores y antivalores están en la base de lo que el niño o adolescente piensa y hace, mismos que adquiere en su medio sociofamiliar.

La parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres, podemos pensar que algunas de las conductas adquiridas son generadas en el ambiente familiar, (Cerezo, 1999).

Es la familia quien regula las actitudes emocionales porque son quienes controlan la vida familiar. Cuando los roles familiares no están claros o entran en conflicto, se rompe el equilibrio, el clima emocional se deteriora, y aparecen conductas inadecuadas con determinadas consecuencias en los sistemas de creencias de los más pequeños. Si un niño observa que la violencia es común y efectiva en su casa, la usará a menudo en la resolución de problemas, y entonces valores como la tolerancia, el respeto y la empatía se verán afectados.

La transmisión de valores, por tanto, no es independiente de los cambios en el estilo de vida familiar sino que éstos transforman su propio sistema de valores. Todos los padres desean que sus hijos adquieran una estructura de valores que les facilite su desenvolvimiento en el mundo “exterior”, que les ayude a relacionarse con los demás de forma adecuada, que les permita acceder al mundo laboral o a enfrentarse con éxito a las amenazas actuales como las drogas, sectas, fracaso escolar... para ello los padres seleccionan y jerarquizan sus propios valores. Esta jerarquía puede verse afectada por otras influencias como la cultura, el nivel socioeconómico, la edad de los padres o su nivel de estudios. La familia desea desarrollar en sus miembros valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización; valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, tolerancia, solidaridad; valores que faciliten su aprovechamiento escolar o laboral: gusto por el trabajo, constancia, perseverancia. En este sentido se hace necesario que los valores como lealtad y tolerancia estén muy presentes en la dinámica familiar.

1.2.3 Educación Familiar y desarrollo de valores.

Martín (1991); Musitu y Molpeceres (1992); Orizo (1996); García y Ramírez (1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias que se ven afectadas por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc., coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Como se observa, los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad.

Según García y Ramírez (1995) los padres más jóvenes se decantan más significativamente por los valores de autodirección como la libertad, independencia y autorrealización personal, mientras que los padres de mayor edad dan más importancia a valores relacionados con la vida en familia y la responsabilidad. Por otra parte, las madres daban menor importancia a los valores de capacidad que los padres en cuanto a la zona de residencia, los padres de zonas urbanas destacaban más la tolerancia que los padres de zonas rurales. El nivel socioeconómico también influye, comprobándose que los valores elegidos por los padres de nivel medio-alto eran los de tolerancia y autorrealización personal; mientras que los padres de nivel socioeconómico bajo le daban más importancia a los valores de búsqueda de respeto y aprobación por parte de los demás, reconocimiento social.

Según Domino y Hannah, (1987); Musitu y Molpeceres, (1992), hablan de la existencia de diferencias en la educación en valores en función del carácter más individualista o más colectivista de las culturas.

En las culturas colectivistas priman más la fiabilidad, la buena conducta y la obediencia, orientando a los hijos hacia la conformidad con el grupo.

En las culturas más individualistas, por el contrario, los valores más destacados son la autoconfianza, la independencia y la creatividad, orientando a sus hijos hacia la autonomía.

Los modelos de conducta que ofrecen los padres, los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás.

De acuerdo a la Tipología de Baumrind (1991) sobre los tipos de padres en función de su estilo educativo.

Los padres democráticos explican a sus hijos las razones del establecimiento de formas, reconocen y respetan su individualidad, les animan a negociar mediante intercambios verbales, y toman decisiones conjuntamente con sus hijos. También presentan una tendencia a promover los comportamientos positivos del niño y a inhibir los no deseados. Aunque controlan y restringen el comportamiento de sus hijos con normas y límites claros, adecuados a las necesidades y posibilidades de los hijos, que mantienen de modo coherente y exigen su cumplimiento.

Los padres autoritarios se caracterizan por mantener un control restrictivo y severo sobre las conductas de sus hijos con frecuente empleo de castigos, amenazas verbales y físicas y continuas prohibiciones (control-imposición). Su interés por controlar el comportamiento de sus hijos no tiene en cuenta ni las necesidades educativas de estos ni sus intereses u opiniones. Mientras que el primero va acompañado de apoyo y sensibilidad a las necesidades del hijo, el segundo plantea el respeto a las normas sin tener en cuenta el punto de vista del niño ni sus posibilidades.

El estilo permisivo evita hacer uso del control, utiliza pocos castigos, realiza pocas demandas al niño y le permite regular sus propias actividades. Además, los padres permisivos son tolerantes y aceptan positivamente los impulsos del niño.

1.2.4 Valores y desarrollo social.

Según Vaquero, M. (2008) las habilidades sociales necesitan de dos requerimientos previos para conseguir competencia social:

- El trabajo en el crecimiento moral, en la aceptación y desarrollo de los valores morales.
- El desarrollo de las habilidades cognitivas interpersonales del alumno, que le permitirán valorar el diálogo y el consenso por encima del uso de la fuerza.

Una vez conseguidos dichos objetivos nos será de gran utilidad el empleo del método estructurado de Goldstein y colaboradores (1989) y el de control emocional de Goleman (1996); en ellos encontraremos actividades pautadas en relación con saber escuchar, pedir favores, quejarse, disculparse, enfrentarse a tensiones, presiones, saber consensuar, etc.

Educar en la adquisición de valores favorece el desarrollo de las dimensiones afectivas de la persona y un comportamiento coherente con el orden social. Es especialmente importante el trabajo relativo a los seis estadios de desarrollo moral, propuesto por Piaget, Kohlberg, (1992) con una visión evolutiva, ya que concreta los niveles de progresión en el razonamiento moral por los que pasa una persona. Los pasos progresivos hacia la madurez, propuestos como seis estadios, se formulan en los siguientes términos, teniendo en cuenta la razón por la que actuamos de una manera determinada:

Heteronomía: por miedo al castigo.

Egoísmo mutuo: porque queremos o no queremos que los otros actúen con nosotros de la misma manera.

Expectativas interpersonales: por no quedar mal ante el grupo de iguales, lo que cuenta es la lealtad a los compañeros, aunque a veces sólo sea por quedar bien o gustar a los demás.

Responsabilidad y compromiso: porque tenemos que mantener la palabra dada ante nuestro grupo de más apego; es el inicio en el sistema social, la conciencia y la autonomía.

Todos tienen derecho: porque como humanos tenemos el derecho y el deber de hacerlo así por un sentido de la responsabilidad, por el cumplimiento de una especie de contrato social; se incrementa la seguridad y se va más allá del grupo cercano.

Todos somos iguales: porque, sin tener en cuenta si lo que hacemos nos lo han mandado o no, actuamos por principios éticos universales.

Como profesores, es importante averiguar cuál es el camino que le falta recorrer a cada alumno, a fin de poder ayudarles en su desarrollo hacia la madurez. Para ello debemos observar qué razón, de las seis señaladas, incita al alumnado a actuar, pues así sabremos cómo se relacionan los chicos con los demás y con ellos mismos.

1.2.5 Los valores en los niños y los adolescentes.

Duplan (2003), “los valores regulan nuestra relación con nosotros mismos, con los demás y la naturaleza”

Según Cuevas, N., (2004) la educación en valores, contraria a otros temas en materia educativa, debe realizarse de manera tal que las enseñanzas dejen una huella en el educando con el fin de que este asimile, adopte lo aprendido y lo haga parte de su vida. Es importante recalcar que los valores que se fomentan y fortalecen en las personas desde niños contribuyen a la toma de conciencia, crecimiento, cultivo y desarrollo de la persona y esto se reflejará durante la edad adulta, por lo tanto se dice que se educa a los niños con valores positivos para que cuando lleguen a la adultez haya un adulto menos que corregir.

De acuerdo con el Club de madres (2010) Los valores son aquellos parámetros de conducta y actitudes que toda persona debe tener para convivir en sociedad. Es aquello que la familia, la sociedad y la persona como individuo, consideran como correcto y ético.

Los niños no nacen con virtudes peyorativas sino que somos, primero los padres y luego el entorno, quienes se los mostramos. Tenemos pues el poder de cambiar el destino formando individuos con valores sanos. Para conseguirlo hay que practicar cinco normas básicas:

- Ser padres ejemplares: saber mirar en nuestro interior, ver si somos, si nos comportamos como queremos que sean y se comporten nuestros hijos.
- Comunicación: abrirse a los hijos, hablar de nuestros sentimientos y pensamientos para que ellos se abran a nosotros.
- Reducir los impactos nocivos: la televisión, los videojuegos, Internet... y en general todo su entorno está cargado de impactos negativos que influirán en su conducta. Asegúrate de que lo que ve y de que las personas con las que se rodea sean las más idóneas.
- Saber corregir: hay que frenar las conductas negativas, explicar las consecuencias de su actitud (siempre con un lenguaje adaptado a la edad y madurez del niño) y mostrar conductas correctas.
- Enseñar: dialogar mucho con ellos, razonando y explicándoles, no supongas que los niños saben las cosas, debes enseñárselas y la mejor manera es con ejemplos prácticos, con situaciones del día a día, con libros, cuentos, etcétera.

Según este mismo autor los primordiales valores que se deben inculcar en los niños y adolescentes son:

Empatía

La empatía es la capacidad para entender las preocupaciones y problemas de los demás y compadecerse de ellos. Es la virtud que hace que las personas sean sensibles, tolerantes, compasivas, comprensivas, afectuosas y no violentas.

Los niños y adolescentes deben entender sus propios sentimientos y saber que los demás también tienen sentimientos, necesidades o preocupaciones igual que él. Para inculcarles este valor lo primero que hay que hacer es escucharle de verdad, sin

menospreciar sus sentimientos. Si está rabioso porque ha perdido un juguete hay que entenderle y comprenderle.

Conciencia

Es la base para una vida decente, una sólida ciudadanía y comportamiento ético y moral. La sociedad que nos rodea bombardea al niño de influencias negativas, que lo pueden convertir en una persona sin moral, sin empatía, sin autocontrol y sin buena conciencia.

Autocontrol

El autocontrol es lo que permite tomar decisiones correctas en situaciones tentadoras, significa tener control de sí mismo. A veces vivimos situaciones que nos alteran tanto que se nos pasa por la cabeza hacer cosas malas e incluso horribles pero el autocontrol evita que eso suceda. El autocontrol es lo que permite a los niños a regular su conducta de forma que sólo realicen las cosas que son correctas. Es una virtud muy necesaria en la sociedad actual tan cargada de violencia.

Los niños necesitan practicar en la toma de decisiones, así que hay que ayudarle a examinar detenidamente las posibles consecuencias y guiarle para que tome decisiones seguras y correctas, de esta manera, con el tiempo aprenderá a actuar como es debido y sin ayuda.

Respeto

Es tratar a los demás como nos gustaría que ellos nos trataran a nosotros. La educación en el respeto empieza en casa, cuando la manera de dirigirnos entre nosotros es correcta, cuando mantenemos una actitud cordial y respetuosa con los hijos, estamos inculcando este importante valor en ellos.

Debes mostrar respeto por tus hijos aceptando sus opiniones, sus deseos y sus gustos, y haciéndoles partícipe de los asuntos de casa, pero eso tampoco significa que se les deban otorgar todos los caprichos. Todos los niños viven la etapa de las palabrotas, hay que hacerles entender que esas palabras malsonantes pueden herir o molestar a los demás y que lo mismo sucede con las peleas.

Replicar, responder irrespetuosamente y las malas contestaciones están en alza, y esto puede tener resultados muy negativos en el ámbito social. Corregirlas es trabajo de los padres. Ante una situación de falta de respeto lo primero que hay que hacer es decirlo, explicar cómo se siente uno al ser tratado así y enseñar nuevas conductas que sustituyan a las inapropiadas.

También hay que enseñar a los niños a discrepar respetuosamente, mediante el uso de la palabra y siendo correctos.

Bondad

Es el valor de preocuparse por los demás, por su bienestar y sus sentimientos de manera altruista. Son las ganas de hacer el bien y no el mal.

Todos los niños nacen con la capacidad de ser buenos, y es con nuestro estímulo hacia acciones bondadosas, lo que hace que ese valor se asiente en su carácter.

Para que los niños sean bondadosos deben saber que las palabras y las acciones crueles son ofensivas y hieren a las personas. Deben aprender que este tipo de acciones tienen consecuencias. Por ejemplo, que un niño se burle de otro por llevar gafas es cruel y no debemos permitirlo, de lo contrario esa crueldad irá en aumento.

Sinceridad

Es uno de los valores que consideramos más importantes. La sinceridad es la base de la confianza. Debemos enseñar a los hijos que no hay que mentir pues haciéndolo se contrae consecuencias desagradables como la falta de confianza, enemistad y enfados. Mintiendo no se solucionan los problemas. Los niños pequeños, a menudo mienten, porque confunden la realidad con la fantasía, pero los niños más mayores mienten porque tienen miedo al castigo por haber hecho algo, para evitar la recriminación, con lo que no se debe abusar de los castigos. Muchas veces las mentiras en los niños de más de 6 años revelan una falta de confianza en sí mismos.

No violencia

La agresividad en los niños y adolescentes está en continuo aumento. Debemos enseñar a convivir en armonía. La agresividad es innata en todo ser humano y es buena en su justa medida, es decir, es lo que nos hace defender nuestros propios intereses y defendernos haciéndonos valer, pero cuando la integridad o la vulnerabilidad del prójimo está en peligro entonces hablamos de una agresividad negativa que hay que evitar. Debemos pues enseñar a los hijos a controlar la agresividad. Para enseñar valores pacíficos a los niños lo primero que hay que hacer es no pegarles (los niños actúan y aprenden los valores que ven en el seno familiar), controlar su entorno (televisión, videojuegos, Internet, amistades...) para evitar las imágenes o situaciones cargadas de violencia. Se debe frenar en seco los comportamientos violentos y explicar, en un lenguaje sencillo, la situación y su consecuencia.

Colaboración

Todos los niños pequeños pasan la etapa de querer ayudar en casa y aunque su ayuda resulte el doble de trabajo para nosotros, es importante permitirles que nos brinden su ayuda. De hecho deben tener la obligación de realizar tareas en casa (adaptadas a cada edad), aunque sean pocas y sencillas. Así aprenderán a colaborar, a realizar trabajos en equipo, a integrarse y a valorar los esfuerzos. Si les damos la oportunidad, aunque al principio se necesite una gran dosis de paciencia, en un futuro veremos la recompensa. No olvides elogiar el esfuerzo y la colaboración de tu hijo.

Modales

Se ha demostrado que tan malo es un exceso de autoridad como dejar hacer por completo todo lo que quiera el niño. Lo idóneo es un término medio. Los niños tienen que ir aprendiendo los buenos modales poco a poco y una vez más hay que predicar con el ejemplo, si le pedimos las cosas a nuestro hijo con un “por favor” y luego le damos las “gracias” como algo normal y habitual, él también acabará haciéndolo. Es importante ir inculcando normas básicas de conducta como por ejemplo saludar, comer correctamente con los cubiertos, decir “buenos días” o no interrumpir las conversaciones.

Consideración

Ser considerado significa tener la capacidad de renunciar, en beneficio de los demás, de tus propios intereses. Preocuparse primero por otros antes de mirar por nosotros mismos. Los niños pequeños, menores de 3 años, no saben que sus actos pueden molestar a los demás (no tienen ni la edad ni la madurez para ello), pero poco a poco hay que ir explicándoselos, por ejemplo, hacer ruido por la noche puede molestar a los vecinos, se debe estar callado cuando los demás hablan, no hay que tirar cosas al suelo, hay que ser amable...

Una forma de guiar y corregir la conducta en determinadas situaciones es proponiendo una acción alternativa; en el caso del ejemplo del ruido por la noche sería indicar al niño un juego más silencioso que no pueda molestar a los vecinos.

Tolerancia

Es respetar a los demás por su carácter y comportamiento, aceptando sus diferencias y reconociendo sus derechos y necesidades.

A menudo, las personas poco tolerantes suelen ser individuos inseguros, con miedo a los cambios y a lo desconocido. Otras veces es la ignorancia o falta de información lo que hace que los niños desarrollen prejuicios.

Hay que ayudar a nuestros hijos a descubrir las cualidades positivas de las personas y enseñarles desde pequeños, que ninguna persona es mejor que otra. Dialogando, explicando y mostrando abiertamente diferencias y similitudes hará que nuestros hijos se sientan más seguros y sean tolerantes.

No hay que permitirles comentarios discriminatorios de ningún tipo. Y si esto sucede debemos conocer los motivos por los que lo hacen y después dialogar, explicar y enseñar el comportamiento correcto.

Justicia

Es una virtud que nos permite ser honestos, tener una mentalidad abierta. Es el valor que nos ayuda a escuchar antes de juzgar, a compartir, a respetar las normas. Un niño que aprende justicia será mucho más tolerante, amable, comprensivo y atento, y se convertirá en el mejor ciudadano, trabajador, amigo, padre, vecino que podemos desear.

Un ambiente familiar hostil no va ayudar a los niños a desarrollar los fundamentos de la justicia y a menudo deriva en trastornos afectivos duraderos.

Una forma de enseñar justicia es incitarles a que piensen cual es la solución más justa a sus problemas. Viendo las cosas desde todos los puntos de vista (ponerse en el lugar del otro les permitirá conocer la justicia y la injusticia). Que los niños sean parte de la solución muchas veces hace que se detengan, piensen y se calmen.

Responsabilidad

Hay que dejar que los niños vayan asumiendo responsabilidades, en la medida de sus posibilidades, aun sabiendo que cometerán errores y equivocaciones, hay que confiar en la capacidad del niño y adolescentes. Tener más obligaciones que la de estudiar y ser responsable de ellas, para evitar que se conviertan en una personas egoístas. Todos los niños pequeños viven la etapa de la independencia en la que lo quieren hacer todo ellos solos, es un buen momento para que empiecen a asumir tareas, como poner la mesa, recoger sus juguetes, vestirse, etc.

Civismo

Tener este valor significa que eres capaz de mirar a tu alrededor y acudir en ayuda de quien lo necesita, de quien está en apuros. Y es una virtud que denota seguridad y confianza en uno mismo, así como integridad moral.

Un aspecto muy importante dentro de nuestra socialización es la familia y la forma en que nos relacionamos con ella. Desde que nacemos aprendemos a relacionarnos, primero con nuestros papás y posteriormente con los demás.

Todos los valores, hábitos y costumbres que adquirimos de niños nos ayudan a consolidar nuestra personalidad. La familia no es sólo la unión de dos personas, sino la conjunción de dos familias.

2. La escuela y la educación en valores

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Cobos (2009), considera que la educación en valores es necesario ya que es un proceso cognitivo y afectivo que ayuda a integrarse con éxito en la sociedad, en donde se trabaja las dimensiones morales de la persona para potenciar el fomento de su autonomía, para habilitarlo en la construcción de principios y normas, tanto conductuales como cognitivas.

Según Garza, J y Patiño, S (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación”.

Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarraís (1992), consideran que hay muchos modos posibles de educar, mismos que deben seleccionarse tomando en cuenta que:

- Hay una pluralidad jerárquica de valores.
- Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar.
- Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior.

La práctica de valores dentro del entorno escolar es un tema de gran prioridad en la actualidad, considerando que en base a estos se estarán formando ciudadanos útiles a la sociedad y con gran capacidad humana para actuar buscando no únicamente el beneficio propio sino el de toda la sociedad.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Cobos (2009), considera que la educación en valores ayuda a crecer al individuo como persona, educa moralmente, enseña a la persona a comportarse con coherencia, ya que una vez que están interiorizados los valores se convierte en guías y pautas de actuación, marcando las directrices de un comportamiento socialmente correcto, asumiendo responsabilidades y aceptando las consecuencias de las acciones cometidas, nos permiten comprender y aceptar a los demás, facilitando nuestra relación con el entorno, con las personas y los acontecimientos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

La primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir

educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

Martínez y Puig (1991) proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

En el cual, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

2.3.3 El curriculum ecuatoriano y la educación en valores.

De acuerdo con el Ministerio de Educación y cultura la visión del Sistema educativo nacional integral e integrado, coordinado, descentralizado y flexible, es la de satisfacer las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuya a fortalecer la identidad cultural, a fomentar la unidad en la diversidad, a consolidar una sociedad con conciencia intercultural, que fortalezca el país pluricultural y multiétnico, con una visión universal, reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática; con conocimientos, habilidades y valores que aseguren condiciones de competitividad, productividad y desarrollo técnico y científico para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y alcanzar un desarrollo sustentable en el país.

La reforma educativa es una estrategia pedagógica, que operativiza el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación. Para que ella tenga éxito, se requiere del consenso y participación activa de toda la sociedad ecuatoriana; por ello serán, el Consejo Nacional de Educación, el Ministro de Educación y Cultura y, fundamentalmente, el magisterio ecuatoriano, quienes lideren las acciones que posibilitarán la convocatoria para institucionalizar tal proceso. Son miembros del Consejo Nacional de Educación los representantes del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas, de la Unión Nacional de Educadores, del Magisterio Particular –católico y laico

alternativamente-, del Consejo Nacional de Desarrollo y el Ministro de Educación y Cultura, quien lo preside. Diversos sectores organizados de la sociedad ecuatoriana sugieren que, al este organismo asesor y de consulta, deben incorporarse representantes de los sectores productivos, de las nacionalidades indígenas, mujeres, estudiantes y padres de familia.

Objetivo específico de la Reforma Curricular

Lograr que en los próximos cinco años se universalice la reforma de la educación general básica, bachillerato y educación técnica, los contenidos programáticos mínimos y las destrezas proyectadas, dentro de un proceso participativo de construcción de la reforma educativa del sistema educativo ecuatoriano.

Desarrollo del Currículo

Se orienta a la elaboración e instrumentación de la reforma curricular, de manera progresiva y permanente, lo cual implica la incorporación paulatina de cambios e innovaciones, para lograr:

- Concreción del currículo de la educación general básica y de los ciclos diversificados y de especialización, en los subsistemas escolarizado y no escolarizado, de acuerdo a características particulares de los beneficiarios; en las modalidades de educación regular, bilingüe y especial.
- Rediseño del currículo de la formación docente, en las especializaciones de educación preprimaria, primaria y secundaria, tanto para los institutos pedagógicos como para las Facultades de Educación; en los subsistemas existentes.
- Implementación de un Sistema Nacional de Medición de Logros Académicos, que permita disponer de información objetiva sobre los resultados de aprendizaje de las destrezas básicas y sobre los factores que se vinculan con los mismos, para asociarlos con programas y recursos destinados a mejorar, con equidad, la eficiencia de la educación básica nacional.

Ejes de desarrollo del curriculum ecuatoriano

- Surgen del perfil de desempeño y responden al enfoque de un currículo integrado, y a los consensos obtenidos.
- No son áreas de conocimiento o asignaturas; expresan el desarrollo de las capacidades básicas del niño.
- Tienen como núcleo integrador el desarrollo del yo, identidad y autonomía; del que se derivan dos líneas básicas: la interrelación con el entorno inmediato y la expresión y comunicación creativa.
- Abarcan conjuntos de experiencias, relaciones y actividades lúdicas que caracterizan el ser y el hacer del niño preescolar y adolescente.
- Sirven de guía para la organización del trabajo en el jardín de infantes, y no significan una delimitación rigurosa de actividades, contenidos, habilidades y destrezas con intención programática.
- No delimitan campos separados del desarrollo, sino sus líneas principales en las que se integran momentos cognitivos y afectivos, tal y como ocurre en la vida real.
- Los ejes de desarrollo son:
 - . Desarrollo personal
 - . Conocimiento del entorno inmediato
 - . Expresión y comunicación creativa

- Eje de Desarrollo Personal

Constituye el núcleo integrador del desarrollo infantil desde una perspectiva integral, en tanto abarca los dos polos o líneas principales de crecimiento: formación del yo personal (autoestima, autonomía, yo corporal, desarrollo físico), y formación del yo social (interacción con el otro, valores, actitudes y normas de convivencia social).

Los bloques que lo conforman son identidad y autonomía personal, desarrollo físico (salud y nutrición) y desarrollo social (socialización). Integran un conjunto de experiencias, nociones, destrezas y actitudes en las que se manifiestan los logros evolutivos básicos del niño preescolar en su vida familiar, pública y escolar en lo relativo al desarrollo personal y de su yo.

- Eje del Conocimiento del Entorno Inmediato

Se relaciona con la ampliación creciente del ámbito de sus experiencias, optimizándolas para construir conocimientos y destrezas por medio del establecimiento de relaciones con el mundo físico, social y cultural. Las experiencias fortalecidas con relaciones que propician la construcción y conocimiento del mundo circundante, la descentración afectiva e intelectual, le lleva al descubrimiento del mundo físico, social y cultural, los objetos, las personas, los animales, las plantas, situaciones y acontecimientos significativos en la vida del niño y su entorno. El eje está integrado de los siguientes bloques: relaciones lógico matemáticas, mundo social, cultural y natural.

- Eje de Expresión y Comunicación Creativa

Engloba las diferentes manifestaciones expresivas creativas, surgidas de las vivencias y experiencias significativas.

Es el eje que integra la comunicación y expresión de experiencias, sentimientos y vivencias surgidas en el descubrimiento de su yo y en el establecimiento de relaciones con los otros, con las situaciones y con su entorno recreando en la práctica, un lenguaje total.

De aquí se desprenden los bloques de: expresión oral y escrita, expresión plástica, expresión lúdica, expresión corporal y expresión musical, como manifestaciones enriquecidas de los anteriores ejes y que apuntan a la adquisición de destrezas y habilidades que fortalecen la autonomía afectiva e intelectual.

Bloques de Experiencia

Los bloques agrupan un conjunto de experiencias diversas en un núcleo integrador que no tiene intención programática de dividir y segmentar bajo ningún criterio clasificatorio.

Los bloques de experiencia movilizan a los ejes de desarrollo y se operativiza por medio de experiencias expresadas en términos de habilidades, destrezas y actitudes. Su elección responde a criterios de pertinencia, actualidad, alcance, continuidad e integración. Contribuyen a organizar el desarrollo de actividades que favorecen formas de cooperación e integración (niños, espacios y materiales).

Los bloques de experiencia permiten integrar en la práctica el desarrollo del niño y adolescente responder a necesidades de orden metodológico.

Estrategias de Desarrollo

Las situaciones significativas dan a la propuesta curricular la verdadera dimensión integral, donde se abre al niño un espacio de interacción; en el que mediante actividades desarrolladas en una atmósfera lúdica placentera tiene posibilidades de integrarse, dominar destrezas y habilidades que le darán la capacidad de conocerse, descubrir y expresarse, preparándose para conformar una identidad saludable y robusta que se proyecta a su entorno

El Ministerio de Educación y Cultura 1997- 1998 presenta una segunda edición, y al mismo tiempo, pone a consideración del magisterio y la sociedad el plan estratégico para el desarrollo de la educación ecuatoriana.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

En 1932, Jean Piaget publicó un libro titulado “El criterio moral en el niño” que se convertiría en una de las obras más importantes sobre el desarrollo moral en la niñez.

Piaget no se limitó a estudiar si los niños obedecen o no las normas, o si son capaces de valorar como “malas” o “buenas” ciertas conductas, sino que quiso profundizar en el modo en que interpretan y juzgan problemas morales relacionados con la justicia, la obediencia, la mentira, el robo o el castigo. En segundo lugar, fue el primer autor en destacar la necesidad de distinguir entre dos formas cualitativamente diferentes de experiencia social en la formación de la moralidad infantil: las interacciones que tiene lugar entre iguales y las que establece el niño con las figuras de autoridad. Según Piaget, cada tipo de relación es fuente de un tipo diferente de moralidad.

Turiel, han realizado, desde la década de 1970, una gran cantidad e investigaciones sobre el conocimiento social infantil explorando aspectos como la comprensión de las normas sociales en diversos contextos (escolar, familiar, etc.); el papel que atribuyen a padres, maestros y otras figuras de autoridad en su promulgación y cumplimiento; límites en el ejercicio de la autoridad; las ideas infantiles acerca de la obligación de obedecer normas

de distinta naturaleza y los juicios sobre la posibilidad de cambiar o eliminar ciertas normas.

Turiel ha encontrado que los niños pequeños razonan sobre asuntos sociales manifestando una comprensión mucho mayor de la predicha por Piaget y Kohlberg. Por lo menos desde los cuatro años, los niños son capaces de discriminar entre acontecimientos y normas sociales de diferente naturaleza y evaluar la importancia de una norma o la gravedad de su transgresión de acuerdo al ámbito al que pertenecen. En segundo lugar, el pensamiento social infantil no está dominado exclusivamente por la obediencia a la autoridad y a las reglas; más bien, los resultados de estos estudios muestran que los niños pequeños reconocen límites en el poder de la autoridad y juzgan de forma crítica.

¿Cómo explica Turiel estos resultados? Según la experiencia social de los niños es, desde muy pronto, extremadamente rica y variada. Participa en interacciones sociales que difieren cualitativamente en muchos sentidos y de las que es capaz de extraer consecuencias diversas. Así, por ejemplo, hay acciones que tienen un efecto directo en el bienestar o la integridad de las personas, ya sea favoreciéndolas o perjudicándolas. Otras, sin embargo, no tienen consecuencias intrínsecas pues su significado depende del contexto. Transgredir esas normas tiene consecuencias distintas que transgredir las que implican un daño a otro o un acto de injusticia (que, por lo general, va acompañado de la queja por parte de la víctima y de respuestas sociales más intensas).

2. 4 Los medios de comunicación y los valores

2.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Carli S. (1999) enuncia “la cuestión es abordar la televisión como un objeto entre otros objetos, pero al mismo tiempo como un objeto cultural clave en la constitución de las identidades de los sujetos y en la configuración de la sociedad actual”.

E. Guinsberg (2003), Ravello de Castro (1999), S. Carli (1999) y otros, consideran que el proceso de subjetivación hoy no queda únicamente en manos de las instituciones

tradicionales tales como la familia y la escuela, sino que la TV adquiere un lugar privilegiado, sumándose a los actores sociales nombrados.

La televisión en nuestro país es el principal medio de comunicación. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo social moral en los adolescentes.

Según Sáez, (1999) un aspecto no desdeñable a la influencia de la televisión en el seno de la familia. De hecho, la televisión hace poco menos que imposible la comunicación familiar. El interés se traslada a sucesos o personas lejanas, de modo que el televidente se va convirtiendo en un ciudadano global, ciudadano del mundo, dispuesto apasionarse por causas totalmente remotas y hasta descabelladas.

El papel socializador de la TV, C. Borrego (1997) afirma que todas las culturas transmiten lo que es aceptable en términos de adaptación social por medio de narrativas. Las mismas poseen un contenido recurrente que se centra en "...sucesos que ocurren entre personas o entre personajes no humanos, como animales o maquinas (...) las historias habla siempre de relaciones sociales, de personajes que desarrollan actividades en escenarios reales o imaginarios, que entran en conflicto con otros sujetos que persiguen, como ellos, objetivos desde intenciones diferentes".

En fin, la TV puede usarse para bien: Videos documentales, películas artísticas y moralmente sanas, programas educativos y deportivos, laparoscopia, investigaciones de todo tipo, etc.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La Academia Americana de Pediatría (1999) concluyó que la televisión no solo no es buena como herramienta educativa en la infancia, sino que incluso podría ser nociva.

Es más o menos común que la televisión esté encendida, a veces como mero ruido de fondo, mientras los niños juegan y en ocasiones incluso se le eleva a asistente educativo de los hijos, sin embargo, de acuerdo con un informe publicado por la AAP el pasado 18 de octubre, la televisión “tiene potenciales efectos negativos y ningún efecto positivo conocido”, agregando además si bien la programación enfocada a estas edades puede considerarse de entretenimiento, no hay razón para clasificarla o suponerla auxiliar educativo (a pesar de la comercialización de los mismos, que intenta convencer a los padres de lo contrario).

Genao V. (2009) considera los siguientes puntos positivos de la televisión:

- 1-** Es el principal y más efectivo medio de comunicación del país.
- 2-** Ha hecho un servicio a la comunidad sin precedentes, sobre todo con la realización de tele-maratones, donde se han conseguido millones de pesos al servicio de las mejores causas.
- 3-** Es una gran fuente de empleos para decenas de técnicos, productores y otros profesionales y sus familias.
- 4-** Se le ha dado oportunidad a nuevos talentos que han salido para otros canales de la televisión nacional.
- 5-** Es el medio que reúne la mayor y mejor calidad de talentos de la comunicación local.
- 6-** Cualquier tipo de información se sabe al instante y con lujo de detalles por la televisión, más que por otros medios de comunicación.

7- Tiene una equilibrada programación: informativa, musical, deportiva, religiosa, juvenil, de temas especializados, entre otros.

8- Es tanta la penetración de este medio, que los suscriptores dicen que no pueden vivir sin ver por televisión lo que pasa.

CIESPAL (2009) define que los medios públicos en el Ecuador se caracteriza por lo siguiente:

Ofrece un servicio público.

Consolida la ciudadanía con base en el respeto y la igualdad, y el fomento de la participación.

Desarrolla y amplía los conocimientos.

Propicia el encuentro de las diversidades.

Informa, educa, cultiva y entretiene.

Según McCombs los medios de comunicación son constructores de realidad, estos filtran contenidos y de alguna forma estructuran nuestros pensamientos. Los medios de comunicación no nos dicen en que pensar pero si nos dicen sobre qué pensar.

A una hora determinada prendemos nuestros televisores y nos encontramos con los noticieros; al momento de hacer un recorte dejando de lado los eternos referentes a las noticias de deportes, estamos expuestos a noticias desgarradoras ya sean asesinatos, violaciones, guerras, es decir, un alto contenido violento y aspectos negativos de la sociedad. Sabemos que estos sucesos ocurren a diario y que son cada vez más frecuentes por lo que vemos y aprendemos de los medios de comunicación.

Brunner y Catalán, (1995) consideran que "...las comunicaciones no inciden directamente en el comportamiento explícito de los individuos, si no que tienden a influir la forma como las personas organizan su propia imagen del ambiente; que los efectos actúan por consiguiente más a nivel cognitivo que en la esfera de las actitudes y comportamientos; que actúan no sobre cada destinatarios puntualmente; sino, más bien, sobre determinadas áreas temáticas y sobre la conciencia colectiva en general..."

Al ser la televisión un medio de comunicación al alcance de todos, este influenciará en forma especial en la vida de niños y adolescentes que no tenga la debida orientación de

los programas que se pueden observar, ya que en muchos de los contenidos de estos se aprecian actos de violencia, consumo de drogas, etc. Aspectos negativos en los adolescentes que se encuentran en una etapa que busca la experimentación de ciertas cosas.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de la investigación

El presente estudio se ha caracterizado por ser:

- **Transeccional.-** Se recopilaron datos a través de la contestación de los cuestionarios aplicados a los estudiantes del Colegio de la Unidad Educativa que fueron analizadas.
- **Exploratorio.-** Esta característica se ejecutó cuando se buscó la institución para el desarrollo de la tesis realizando una exploración inicial, así mismo se la utilizó en el momento de recopilar y analizar la información para la investigación.

2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.2.1 Métodos.

Los métodos de investigación aplicados fueron:

El método inductivo deductivo.- Este se empleó en el momento en que se realizó el análisis e interpretación de resultados, permitiendo organizar todos los datos obtenidos de forma empírica para reconocer los tipos de familia, la importancia que brindan los jóvenes a los valores en la actualidad.

El método estadístico.- Se hizo factible la información recopilada con el uso de los cuestionarios aplicados a los estudiantes, la información que estaba internamente en los instrumentos fueron ingresados en las plantillas de excel generando tablas con resultados confiables.

El método hermenéutico.- Este se ejecutó cuando se consultó toda la información bibliográfica necesaria para la elaboración del marco teórico y en el momento en que se realizó el análisis e interpretación de resultados.

2.2.2 Técnicas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- La lectura para reconocer los diferentes tipos de valores, se seleccionó y analizó aportes teóricos para para la construcción del marco teórico y con toda esta información interpretar y analizar los resultados.
- La encuesta se ejecutó en el momento que se aplicaron los cuestionarios a los estudiantes del Colegio "Santa Teresita"

2.2.3 Instrumentos.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación son:

- Cuestionario de Valores y estilos de vida de los adolescentes
El cuestionario de los estudiantes consta en su primera parte los datos de identificación de la institución y del alumno, y de su entorno familiar con el fin de conocer su realidad social dentro del ámbito educacional, en la segunda parte consta de 226 preguntas objetivas donde se recopilan datos sobre las actividades a las cuales el alumno dedica su tiempo así como la importancia que da a ciertos valores.
- Planilla electrónica elaborada por el equipo planificador del Programa de Investigación de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja.
Planilla electrónica elaborada en el formato de Excel para tabular los datos obtenidos en cada una de las encuestas, diseñada para ingresar las respuestas a los códigos establecidos. Se encontraron graficas diseñadas para los datos informativos, así como también para los valores y diferentes tipos de estilos de vida de los alumnos.
- Guía o manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera.

La guía didáctica fue la fuente de consulta de la cual se sirvió el investigador para poder desarrollar el informe de fin de carrera.

2.3 Preguntas de investigación.

Las preguntas que orientaron esta investigación fueron:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y los adolescentes?

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

2.4 Contexto

El estudio se llevó a cabo en la institución que se encuentra ubicada en el Cantón Celica provincia de Loja, en el sector urbano. El colegio Fisco –Misional “Santa Teresita” es de tipo mixto, cuenta con educación inicial los diez años de educación básica y bachillerato, está dirigida por las Hnas. Teresitas, tiene 40 profesores todos de planta, 3 conserjes; imparte educación inicial, básica y bachillerato, inglés, computación, religión; se encuentra ubicada en las calles García Moreno y Presbítero Ríofrío, teléfono 2657099. Fue creada en 1949 y lleva al servicio de la colectividad 64 años.

El local es propio, su condición es buena, tiene 18 aulas de clase, oficinas para la dirección, rectorado, vicerrectorado, secretaria, colecturía, inspección, además de sala para profesores, laboratorio para computación, física, química, sala de videos, biblioteca, sala de cultura física, departamento médico, orientación, capilla, sala de evangelización, salón de actos, taller de manualidades, carpintería, mecánica, dos canchas múltiples, cerramiento completo, baterías sanitarias y servicio de bar.

2.5 Población y muestra



Gráfico n° 1: ¿Cuál es tu sexo?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

De acuerdo con el gráfico n° 1 de los 60 estudiantes encuestados el 52% son de sexo masculino y el 48% restante son de sexo femenino.



Gráfico n° 2: Cuál es tu edad

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Las edades de los adolescentes de acuerdo a lo que nos indica el gráfico n° 2 el 67% son jóvenes de trece años de edad, el 25% tienen catorce años de edad y un pequeño porcentaje de 8% se encuentran entre los doce años edad lo que nos indica que la mayoría de adolescentes tienen la edad acorde al grado de educación básica en el que se encuentran, en este caso los estudiantes de noveno año de educación básica.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos

- Equipo planificador del Programa Nacional de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Directivos
- Profesores
- Estudiantes
- Investigadora
- Tutora de tesis

2.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad Educativa Santa Teresita

2.6.3 Materiales

- Materiales de oficina
- Oficios
- Copias de los cuestionarios para los estudiantes
- Manual de trabajo de investigación
- Marcadores, lápices

- TICS
- Entorno virtual EVA
- Páginas Web
- Texto
- Medios de Transporte

2.6.4. Económicos

Para la elaboración de este proyecto de tesis se estima que la investigadora invirtió un valor aproximado de mil cuatrocientos dólares americanos invertidos en pago de derechos, copias, consultas, transporte y otros. A continuación se detallan los rubros con sus valores.

N°	ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO (\$)
1	Pagos de derechos	700
2	Copias y anillados	150
3	Consultas	150
4	Transporte	300
5	Empastados	100
TOTAL		\$1400

Elaborado por: Montalván, Yadira

2.7 Procedimientos para la aplicación de los instrumentos

Acercamiento a la institución educativa

- Se seleccionó a la institución educativa tomando en consideración las características que debía poseer para poder realizar la investigación.
- Se acercó al centro educativo previamente seleccionado, para entrevistarse con los directivos y solicitar la autorización para poder realizar la investigación, valiéndose de la carta enviada por la escuela de Ciencias de la Educación y de la debida explicación de los

objetivos que el investigador y la Universidad Técnica Particular de Loja pretende lograr mediante esta investigación.

- Se dialogó con la Hna. Rectora para fijar la fecha y hora en que se va aplicar la encuesta e indicar la duración y los lineamientos que se debe seguir en el transcurso de la misma.
- Se solicitó la nómina de los estudiantes a ser encuestados

Aplicación de los instrumentos

- Tomando en consideración la nómina de estudiantes se fotocopió los cuestionarios para los alumnos.
- Se dio una lectura minuciosa de los mismos para familiarizarse con las preguntas y la hora de la encuesta poder responder a las inquietudes que se presenten.

Codificación de los instrumentos

- Con los cuestionarios previamente organizados se acudió a las aulas de clases en la fecha y hora acordada con la Rectora de Unidad Educativa para proceder a recolectar la información.
- Se explicó a los estudiantes el motivo y los objetivos de la investigación y se solicitó la colaboración para poder tener éxito en la misma.
- Durante la aplicación de la encuesta se les guió y se les dió tiempo suficiente a los estudiantes para que puedan contestar las preguntas planteadas.
- Se recolectó los cuestionarios aplicados observando que hayan sido contestadas todas las preguntas.

Sistematización de los datos

- Mediante la utilización de la plantilla electrónica, se tabuló los instrumentos de la cual se pudo obtener cuadros y gráficos de los datos ingresados los cuales servirán para realizar el análisis sobre los valores y estilos de vida en los adolescentes.

3. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

3.1 Tipos de familia

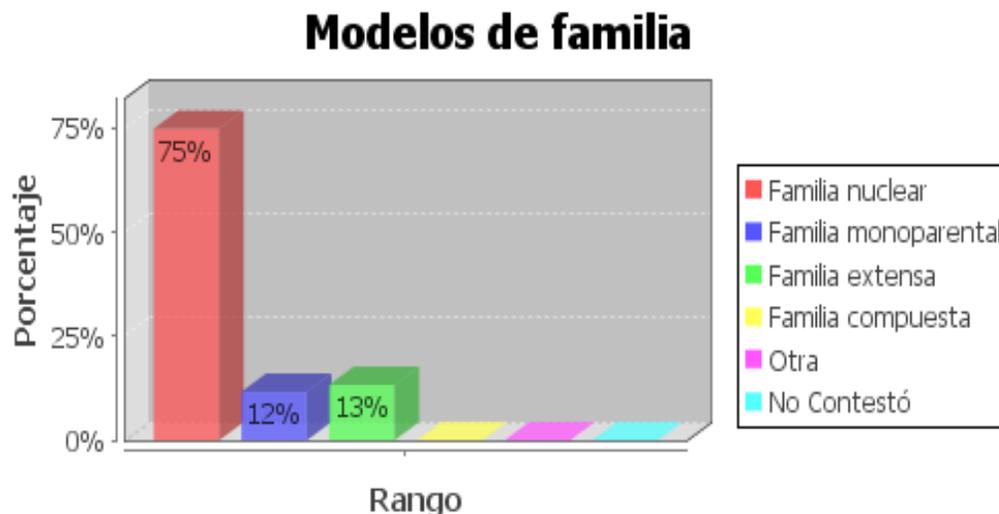


Gráfico n°3: Modelos de familia

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTP

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En el gráfico n°3 los datos apuntan a que la unidad familiar básica en un 75% de los hogares de los estudiantes se encuentra formada por padre, madre e hijos, un 13% la compone más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás, mientras que un 12% de los hogares de los estudiantes se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; y por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

3.2 La familia en la construcción de los valores

3.2.1 Importancia de la familia.

Tabla 1: Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13,3%	14	23,3%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	7	11,7%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	13	21,7%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	63,3%	11	18,3%	1	1,7%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	6	10%	22	36,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	6	10%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	5	8,3%	19	31,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	7	11,7%	16	26,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	8	13,3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	19	31,7%	26	43,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	7	11,7%	11	18,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	9,36	15,6%	14,91	24,8%	27,27	45,5%	0,45	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Según Gimeno (1999), la familia proporciona un servicio insustituible al desarrollo y apoyo personal, siendo una realidad y un proyecto en el que se continúa, y en el que se invierte la mayor parte de las energías personales, y del que se espera que sea la fuente principal de nuestra satisfacción individual.

De acuerdo con los datos un 45.5% de los jóvenes califican como un aspecto muy importante a la familia, ya que la familia es el primer grupo de personas con las cuales al nacer entramos en contacto, y nos ayudan a integrarnos en el mundo a través de la enseñanza de prácticas, reglas y pautas de convivencia.

Otro aspecto es que dentro del entorno familiar los adolescentes se sienten tratados de forma igual que sus semejantes en este caso sus hermanos como la manifiesta un 63,3% y un 58.3% indican que dentro de su hogar si reciben apoyo por parte de su familia cuando las cosas van mal, así mismo un 66.7% consideran importante tener hermanos, siendo el hogar un lugar que les brinda confianza, para poder desenvolverse en un ambiente de forma natural, siendo un mínimo porcentaje del 13.3% de los jóvenes que consideran que dentro de sus hogares existe poca confiabilidad.

Por lo que se puede deducir que los jóvenes están conscientes de la importancia que tiene la familia para poder adaptarse exitosamente en la sociedad.

3.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 2: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	F	%
En casa, con la familia	52	87%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%

No Contestó	0	0%
-------------	---	----

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL
Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Según los autores Molpeceres, Musitu, (1994), desde la familia se dan al niño claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse.

Para los jóvenes del noveno año de educación básica de acuerdo a la tabla n. 2 en un 87% consideran que las cosas más importantes de la vida se las dice dentro de sus hogares.

Es decir aprenden en función de lo que hacen sus padres y de esta forma basándose en estas experiencias, establecen relaciones fuera de ella, siendo mínimos los porcentajes de los jóvenes que consideran que entre amigos se aprenden las cosas más importantes de la vida un 3%, otro 3% en los medios de comunicación, un 2% en el colegio, 3% en la iglesia y un 2% en otros sitios.

3.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 3: La disciplina familiar

PREGUNTAS	nada		Poco		bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,30%	27	45%	9	15%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	11	18,30%	2	3,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1,70%	17	28,30%	42	70%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18,30%	16	26,70%	18	30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%

Mi madre siempre tiene razón	1	1,70%	10	16,70%	16	26,70%	33	55%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,70%	18	30%	12	20%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,70%	18	30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	24	40%	26	43,30%	7	11,70%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,30%	15	25%	18	30%	24	40%	1	1,70%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	21	35%	26	43,30%	9	15%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	8	13,30%	16	26,70%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	16	26,70%	21	35%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	25	41,70%	24	40%	5	8,30%	5	8,30%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	12	20,60%	16	26,90%	13	21,80%	18	30,10%	0	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL
Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Uno de los aspectos fundamentales para que el adolescente se convierta en una persona social, autónoma y tolerante es el modo en que haya podido asumir cierta disciplina ya que constituye una forma de que el joven comprenda que una conducta errónea tiene sus consecuencias.

El 75% de los estudiantes no sienten que son castigados por sus padres sin motivo alguno, el 40% de los adolescentes consideran que sus padres respetan sus opiniones,

así mismo un 40% de los jóvenes no siente para nada temor en el momento de hablar con sus padres.

El 30.10% de los estudiantes dan la importancia en la categoría de “mucho” a la disciplina. De acuerdo a la Tipología de Baumrind (1991) sobre los tipos de padres en función de su estilo educativo en los cuales constan el estilo de padres democráticos que son quienes aplican la disciplina en la que explican a sus hijos las razones del establecimiento de formas, reconocen y respetan su individualidad, les animan a negociar mediante intercambios verbales, y toman decisiones conjuntamente con sus hijos. También presentan una tendencia a promover los comportamientos positivos del niño y a inhibir los no deseados. Aunque controlan y restringen el comportamiento de sus hijos con normas y límites claros, adecuados a las necesidades y posibilidades de los hijos, que mantienen de modo coherente y exigen su cumplimiento, que es el tipo de disciplina utilizada por los padres de los jóvenes de noveno año de educación básica.

3.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 4: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	13	21,7%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	14	23,3%	23	38,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	10	16,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	13	21,7%	14	23,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	30	50%	8	13,3%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	12	20%	23	38,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	20	33,3%	25	41,7%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%

Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,3%	19	31,7%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	18	30%	24	40%	14	23,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	28	46,7%	24	40%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	51,7%	18	30%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	19	31,7%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	9	15%	33	55%	11	18,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	36	60%	18	30%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	36	60%	16	26,7%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	26	43,3%	23	38,3%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	4	6,7%	6	10%	12	20%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Las madres deben recogerlos juguetes después de jugar los niños	46	76,7%	5	8,3%	6	10%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,83	28,1%	17,89	29,8%	12,33	20,6%	12,39	20,6%	0,56	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Para analizar los resultados obtenidos en la tabla n.4, se optó por examinar los valores porcentuales, de mayor a menor proporción, de los niveles en el orden de mucho, bastante, poco y nada en orden de importancia.

Es así que para los jóvenes en un 56.7% lo califican de mucho en relación al aspecto de me gusta ir de compras con mis padres, así mismo el 50% califica en el nivel de mucho al hecho de salir los fines de semana con la familia, un 63.3% de los jóvenes consideran que sus padres confía en ellos.

En el nivel de nada un 46.7% como nada aburridas las reuniones familiares, así mismo un 51.7% de adolescentes no prefieren ver la televisión sino más bien conversar durante la cena, el 76.7% sobre si las madres deben recoger los juguetes de los niños después de haber jugado lo califican en el nivel de nada, lo que denota que los adolescentes se sienten responsables de algunas de actividades a realizarse dentro del hogar como es ayudar en el orden.

En general, frente a los estereotipos familiares el 29,8% califican a este aspecto como poco importante, siendo un porcentaje muy significativo ya que es un aspecto de gran relevancia, lo que muestran una actitud poco favorable a las preguntas analizadas, es decir, ellos siempre estarán de acuerdo con apoyar o participar en las actividades en las que la familia ofrece la oportunidad de ejecutar algo agradable.

3.2.5 Tabla 5: Actividades compartidas por la familia.

Tabla 5: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	nada		Poco		Bastante		mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	16	26,7%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	17	28,3%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	16,5	27,5%	16	26,7%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Según Moleiro, M. 2001. La vida de relación con los demás surge originalmente en el grupo familiar y se amplía progresivamente con los demás grupos estructurantes de la sociedad.

Es así que para los adolescentes en un 27.5% consideran poco importante al hecho de compartir actividades en la familia, lo que significaría que un grupo significativo de estos jóvenes no le da la verdadera importancia al hecho de compartir momentos en la familia

que servirán a futuro para poder relacionarse luego con la sociedad, perdiendo tiempo de calidad con sus familias.

Reiterándonos lo afirmado un 33.3% prefiere estar en el colegio que en su casa, mientras que al hecho de ir a comer a una pizzería para adolescentes en un 35% no es nada importante, dicha actividad.

3.2.6 La precepción de los roles familiares.

Tabla 6: La precepción de los roles familiares

1	Nada		Poco		Bastante		mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	34	56,7%	11	18,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	33	55%	12	20%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	21	35%	10	16,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	30,33	50,6%	14,67	24,4%	7,33	12,2%	7,33	12,2%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Para Ortega y Míguez (2001) la defensa cerrada de una cultura, desde una concepción estática de la misma, es una postura errónea ya que supondría considerar la superioridad de una cultura sobre otra, cuando está clara la no existencia de una cultura perfecta. Es necesario partir del respeto incondicional y acrítico de la idiosincrasia de cada grupo social, para que podamos plantearnos una comprensión científica del mismo. Ahora bien, ese respeto incondicional hacia las peculiaridades culturales, no puede llevarnos a justificar conductas aberrantes; sacrificar al primogénito si es niña o potenciar la incorporación de la mujer al mundo laboral. Los ejemplos anteriores dan hincapié a la

afirmación de que en nuestra sociedad de la comunicación es necesario, cada vez más, la apertura hacia todas las realizaciones culturales siempre que colaboren en el enriquecimiento de la persona en algún sentido.

El pensamiento de los jóvenes con respecto a las labores de acuerdo en un 56.7% consideran de que el trabajo no es únicamente para el hombre, un 55% discurren de que cocinar no es una actividad que únicamente puede ser realizada por las mujeres, así como también no consideran esencial que una mujer tenga hijos. Para ellos tanto el hombre como la mujer pueden desarrollar las mismas actividades, cumplir con igualdad de responsabilidades, es decir compartir roles dentro y fuera de sus casas.

Dentro de cada familia sus miembro va a tener roles que se configuran dentro de ella y que cada uno va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones ya que son una construcción social y particular de cada familia, pueden ser rígidos o pueden variar, de acuerdo a la historia familiar, al nivel cultural o a la sociedad o época en la que viven. De acuerdo con la tabla n. 6 los jóvenes califica los roles familiares de acuerdo a su percepción e importancia, un 50.6% como nada importante ya que en ambos géneros pueden desarrollar los mismos roles, aceptó el hecho de toda mujer puede ser siempre y cuando ella lo desee.

3.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 7: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		bastante		Mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	19	31,7%	20	33,3%	15	25%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,3%	40	66,7%	7	11,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
L os Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	12	20%	18	30%	28	46,7%	0	0%	60	100%

Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	17	28,3%	24	40%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	11	18,3%	22	36,7%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	12	20%	24	40%	19	31,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	29	48,3%	21	35%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	48,3%	17	28,3%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7%	25	41,7%	12	20%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,3%	18	30%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	34	56,7%	21	35%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	30	50%	18	30%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,42	32,4%	21,83	36,4%	10,33	17,2%	8	13,3%	0,42	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Leocata (1991) propone una escala de valores entre los cuales se encuentra: los *valores* económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad y los valores morales que se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

En lo que respecta a la importancia que los jóvenes dan a las cosas materiales, podemos darnos cuenta en la tabla n° 7 que tiene claras las prioridades valorativas que rigen sus vidas, no consideran prioritario que para alcanzar sus objetivos entre ellos la felicidad no se basa en cosas materiales es así que el 36.4% lo consideran poco importante.

Otro datos importantes de la tabla demuestran que un 48.3% de los jóvenes no consideran nada importante que sus padres tenga un auto caro, así como también un 38.3% consideran que las personas adineradas no consiguen todo, un 56.7% de los estudiantes manifiestan que el dinero no es lo más importante en la vida. Recalcándonos con mayor firmeza de que las cosas materiales son aspectos necesarios pero no indispensable para poder alcanzar los objetivos propuestos por los adolescentes.

3.3 La Escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

3.3.1 Valoración en el mundo escolar.

Tabla 8: Valoración en el mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		bastante		Mucho		No contesto		total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	8	13,3%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	5	8,3%	12	20%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	2	3,3%	14	23,3%	42	70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	4	6,7%	18	30%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	7	11,7%	18	30%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	3	5%	25	41,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	28	46,7%	18	30%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	5	8,3%	24	40%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	8	13,3%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no	11	18,3%	22	36,7%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%

estoy en el colegio												
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,3%	18	30%	30	50%	9	15%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	6	10%	26	43,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	10	16,7%	10	16,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	7,93	13,2%	16,71	27,9%	30,93	51,5%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

La escuela influye en todos los aspectos relativos a los procesos de socialización e individuación del adolescente, entre los que se destacan: el desarrollo de las relaciones afectivas, la habilidad para participar en situaciones sociales, la adquisición de destrezas relacionadas con la competencia comunicativa, el desarrollo del rol sexual, el desarrollo de las conductas prosociales y el desarrollo de la propia identidad personal (Montero, 2000).

Con respecto a la inquietud sobre el respeto de las opiniones, un 50% consideran que sus compañeros respetan bastante sus opiniones, y un pequeño porcentaje de un 3.3% de los estudiantes consideran que sus opiniones no son nada importantes sintiendo que sus opiniones son excluidas del resto, lo que denota una falencia entre los compañeros por la falta de respeto hacia algunos compañeros, otro aspecto importante es que los jóvenes considera al hecho de que sacarse buenas notas porque es su obligación lo califican como mucho importante, un 60% de jóvenes manifiestan que primero hay que estudiar y luego ver la televisión considerándolo como muy importante.

Con relación a la valoración escolar en la misma tabla analizamos que los jóvenes lo califican en un 27,9% bastante importante y un 51,5 % lo califican en la categoría de mucho. La información recopilada de la tabla n. 8 nos lleva a interpretar que los jóvenes valoran a la educación como un sendero que les dirige hacia el éxito y entienden el significado que la misma tiene en su vida personal.

3.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 9: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		bastante		mucho		No contesto		total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	76,7%	3	5%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	7	11,7%	12	20%	39	65%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	4	6,7%	9,67	16,1%	29,67	49,4%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

De acuerdo con el Ministerio de Educación y Cultura la visión del Sistema educativo nacional integral e integrado, coordinado, descentralizado y flexible, es la de satisfacer las necesidades de aprendizaje individual y social, que contribuya a fortalecer la identidad cultural, a fomentar la unidad en la diversidad, a consolidar una sociedad con conciencia intercultural, que fortalezca el país pluricultural y multiétnico, con una visión universal, reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática; con conocimientos, habilidades y valores que aseguren condiciones de competitividad, productividad y desarrollo técnico y científico para mejorar las calidad de vida de los ecuatorianos y alcanzar un desarrollo sustentable en el país.

Es así que en base a los datos arrojados en la tabla n.9 con respecto a la importancia que se le otorgan al estudio el 49,4% lo califican como muy importante.

Quedarse a supletorio para un 76,7% de estudiantes como lo indica en la tabla es nada importante, mientras que un 65% manifiestan que quienes triunfan y tienen éxito es debido al esfuerzo puesto en el trabajo a realizar por lo que lo califican en la categoría de mucho. Con respecto a quedarse con la duda sobre algún tema no es una de las opciones para un 65% de jóvenes quienes prefieren disipar dicha inquietud por lo que califican como muy importante.

Para los jóvenes el estudio es importante ya que es con el apoyo de este aspecto es que desarrollaran tanto en su vida personal como social.

3.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 10: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		bastante		mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	3	5%	26	43,3%	30	50%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	19	31,7%	16	26,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	5	8,3%	12	20%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	34	56,7%	19	31,7%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,75	19,6%	13,25	22,1%	16,75	27,9%	18	30%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En la tabla n.10, el 30% valoran mucho las normas y el comportamiento personal. Sin embargo un porcentaje significativo del 19.6% no lo valoran calificando como nada importante, ya que en muchos de los casos sienten que las normas les impiden relacionarse de una forma natural.

Dentro del comportamiento con respecto a los datos proporcionados los estudiantes consideran que la fuerza es algo muy importante para los jóvenes, pero no la fuerza física para resolver problemas ya que sostienen que en lo que respecta a que quien pega primero pega mejor, un 56.7% no lo consideran nada importante ni que amerite una gratificación. Así mismo un 50% de los estudiantes califican como mucho importante al hacen algo bien los maestros se lo dicen, con lo respecto así dentro de la escuela existen demasiadas normas para un 28.3% de jóvenes lo califican como mucho.

Según Valseca (2009) los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer algo, son las cualidades irreales que nos sugieren que un comportamiento está bien o mal.

De acuerdo con esto la mayoría de los estudiantes están conscientes que dentro del establecimiento existen muchas normas que les ayuda a tener un comportamiento adecuado dentro de la institución, las mismas que les permite tener claro cuál es el tipo de actitud o comportamiento que deben de tener, y de que la violencia no es un medio para solucionar los conflictos.

3.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 11: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	1	1,7%	18	30%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Los profesores	20	33,3%	14	23,3%	11	18,3%	15	25%	0	0%	60	100%

prefieren a los que se portan bien												
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	21	35%	22	36,7%	12	20%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14	23,3%	12,33	20,6%	13,67	22,8%	19,67	32,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

A través de los datos de la tabla n° 11 podemos interpretar que la conducta de los jóvenes se ve influenciada en cierta parte por la actitud que el maestro tome frente a tal o cual situación a suscitarse con los estudiantes, pese a que un 65% están de acuerdo que portarse bien en clases es lo correcto, la actitud del maestro si es un factor que influye en el comportamiento de los mismos ya que un 25% porcentaje de estudiantes manifiestan que los maestros prefieren a los que se portan bien, lo que ha dado como resultado que un 23.3% de los alumnos no valoren en nada el buen comportamiento dentro de clases, siendo un porcentaje mínimo pero significativo.

3.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla n°12: Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	1	1,7%	16	26,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	7	11,7%	25	41,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%

Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	11	18,3%	27	45%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	10	16,7%	28	46,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	33	55%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	18	30%	33	55%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	31	51,7%	22	36,7%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,14	16,9%	16,71	27,9%	16,43	27,4%	16,57	27,6%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Según Garza, J. y Patiño, S. (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación”.

De acuerdo con las tablas n.12 solo un 16,9% de jóvenes consideran nada importante y el 27,9% lo considera poco importante las relaciones interpersonales mientras que el porcentaje restante da la debida importancia a los valores tales como el esfuerzo, la autorresponsabilidad, el compromiso, la participación, la abnegación, el trabajo bien

hecho, la cooperación con los demás, valores que se aplican dentro de las relaciones interpersonales y que nos demuestra el análisis de los siguientes resultados obtenidos de la encuesta.

De acuerdo con los resultados que se nos presentan en tabla n.12, el 71.7% de los alumnos consideran que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, un 55% consideran poco importante prestar sus deberes, apuntes o esquemas, ya que valoran el esfuerzo propio que debe entregar cada uno, no en base a trampas como lo indica el 51.7% de los jóvenes. Lo que nos demuestra que aunque no se perciba inmediatamente el valor de la solidaridad, se encuentra presente dentro del entorno escolar.

3.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

3.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla n° 13: Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		bastante		Mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	11	18,3%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	14	23,3%	25	41,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	7	11,7%	19	31,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	2	3,3%	19	31,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	10	16,7%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis	3	5%	8	13,3%	25	41,7%	24	40%	0	0%	60	100%

amigos												
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,3%	13	21,7%	13	21,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	8	13,3%	19	31,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	6	10%	3	5%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	10	16,7%	15	25%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	18,3%	23	38,3%	16	26,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	19	31,7%	11	18,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	17	28,3%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	17	28,3%	7	11,7%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	36,7%	22	36,7%	13	21,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	26,7%	22	36,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,31	25,5%	14,06	23,4%	15,12	25,2%	15,12	25,2%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Para el 63.3% de los adolescentes contar con un amigo es algo muy importante ya que es una de las características trascendentes de la adolescencia.

Según Duplan (2003), “los valores regulan nuestra relación con nosotros mismos, con los demás y la naturaleza”. Las amistades entre compañeros, ocupan un lugar muy especial y cumplen una función muy importante, en comparación con otras interacciones más amplias y más generales. Se caracterizan por ser más íntimas, los sentimientos son más intensos y francos, no hay preocupaciones extremas lo que da lugar a una mayor aceptación social entre iguales, lo que contribuye al desarrollo de su personalidad, por lo que los jóvenes sienten que tener una amistad es vital, un sentimiento convenido con otra persona, donde se busca confianza, consuelo, amor y respeto.

La agresión para los adolescentes ha pasado a un segundo plano ya que no consideran necesario utilizar la violencia es así que un 56.7% manifiestan no es nada necesario pelear con alguien. El 43.3% de los adolescentes no consideran para nada importante ser como los demás lo que denota que cada uno se acepta como es. De igual manera, otro aspecto importante es que un 31.7% de alumnos sienten que los animales pueden ser mejores amigos que el hombre.

En la tabla n. 13 podemos analizar también que para los adolescentes de acuerdo a lo que respecta a la importancia que otorgan al grupo de iguales un 25,2% lo consideran muy importante y un 25.5% nada importante a su grupo de iguales o de amigos. Es decir que existen jóvenes que por encajar en un su grupo adoptan actitudes en las cuales ellos sienten que pueden ser aceptados por el resto, mientras que el otro grupo se siente bien aceptándose como ellos son.

3.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 14: Espacios de interacción social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	8	13,3%	16	26,7%	20	33,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	17	28,3%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	16,5	27,5%	15,5	25,8%	13,5	22,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Para los adolescentes el mejor espacio de interacción social donde pueden realizar sus actividades de juego es fuera de su entorno familiar como lo indica un 33.3% quienes lo califican como bastante importante, y para desarrollar dichas actividades es mejor en otros sitios como son: parques o calle. Ya que al parecer existe un acercamiento mayor del grupo de compañeros.

Por lo que en base a los resultados obtenidos en la tabla n.14 los jóvenes califican al espacio de interacción como bastante importante en un 25,8% y un 27.5% lo califican como poco importante, es decir los jóvenes se sienten bien interactúan con sus iguales independientemente del lugar donde lo realicen, siempre y cuando fuera de sus casas.

3.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla n° 15: Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	18	30%	24	40%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3,3%	24	40%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2%	21	35%	21	35%	15,5	25,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En la adolescencia, para los jóvenes es importante ayudar a encontrar e incrementar amigos como lo indica un 40% de estudiantes, ya que el hecho de hacer amigos en esta etapa es más importante que en cualquier otra época de la vida, tal vez porque los adolescentes luchan para diferenciarse de sus padres y les resulta necesario contar con el apoyo de personas que se parezcan a ellos.

El saber compartir sus cosas con los demás para los jóvenes en un 40% es algo poco importante pero que también influye en las interacciones sociales, es así que para un 30% de los adolescentes consideran como bastante importante este aspecto.

Con lo que respecta a la incógnita sobre la importancia que dan los alumnos a los intercambios sociales como se demuestra en la tabla n. 15, en un 35% lo consideran bastante importante.

3.4.4 Actividades preferidas.

Tabla n°16: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		bastante		mucho		No contesto		total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,7%	18	30%	12	20%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	5	8,3%	12	20%	23	38,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	18	30%	13	21,7%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	3,3%	12	20%	23	38,3%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13,3%	15	25%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	8,3%	12	20%	17	28,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	38,3%	30	50%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en	7	11,7%	28	46,7%	16	26,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%

otras cosas												
PROMEDIO	9,75	16,2%	18,12	30,2%	15,75	26,2%	15,38	25,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Es así que de acuerdo con la tabla n.16, un 26.2% de encuestados consideran bastante importante sus actividades preferidas, en las cuales la práctica del deporte es una de las actividades que desarrollan los adolescentes, ya que les ayudará al desarrollo de su organismo que es tan importante en esta etapa, de igual forma a un 43.3% les gusta participar en competencias deportivas o en actividades de su parroquia, otra de las actividades en los jóvenes invierte su tiempo es la de leer libros de entretenimiento por lo que un porcentaje de 38.3% lo califican como bastante importante por lo cual también realizan dicha actividad.

3.5 Nuevas Tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

3.5.1 Las nuevas tecnologías.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

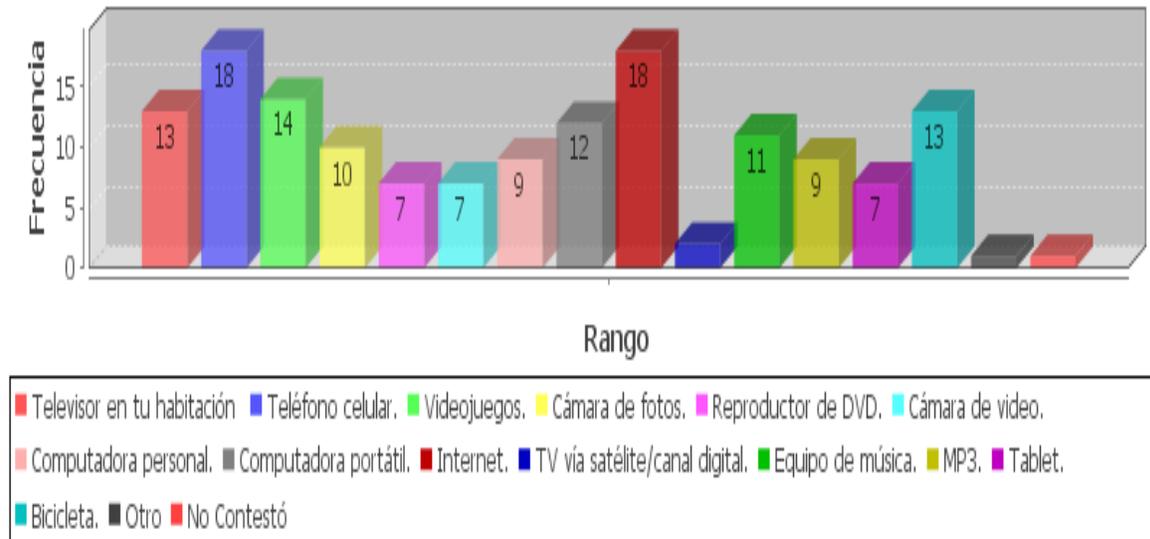


Grafico n° 4: Las nuevas tecnologías

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Dentro de las nuevas tecnologías que utilizan con mayor frecuencia los jóvenes como medios de comunicación y entretenimiento de acuerdo con el grafico n. 4 está el celular y el internet ambos medios en igualdad de utilidad, ya que son medios de comunicación de fácil acceso, de bajo costo y que permite una comunicación más rápida con los de su género, luego se encuentran los videojuegos, de igual forma la televisión y la bicicleta son otras cosas que los jóvenes utilizan más frecuentemente, la computadora portátil es una de las tecnologías que los jóvenes utilizan frecuentemente, equipo de música, cámara de fotos, computadora personal y MP3, reproductor de DVD, cámara de video y la Tablet.

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

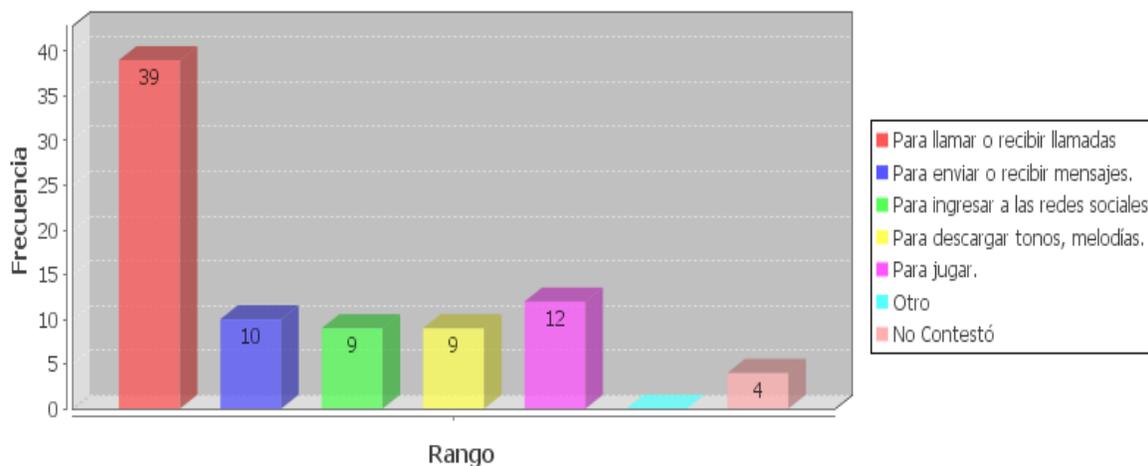


Gráfico n° 5: Utilización del celular

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En cuanto a la utilización del celular en el gráfico n. 5 podemos apreciar que la mayoría de los estudiantes afirman que lo utilizan para realizar y recibir llamadas, mientras en pequeños porcentajes lo utilizan para jugar, y de igual forma otra pequeña cantidad del jóvenes lo utilizan para enviar o recibir mensajes, para ingresar a redes sociales, y para descargar melodías, lo que ha hecho del celular una de las nuevas tecnologías más utilizadas por los jóvenes quienes ven de este instrumento algo muy necesario.

Al ser el celular un medio de comunicación que permite a los adolescentes en estar en contacto permanente, es un medio que influenciara de gran manera en el desarrollo de sus actividades ya que al invertir tiempo en su utilización de una forma inapropiada, puede causar daños negativos en aspectos de más prioridad como el estudio.

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

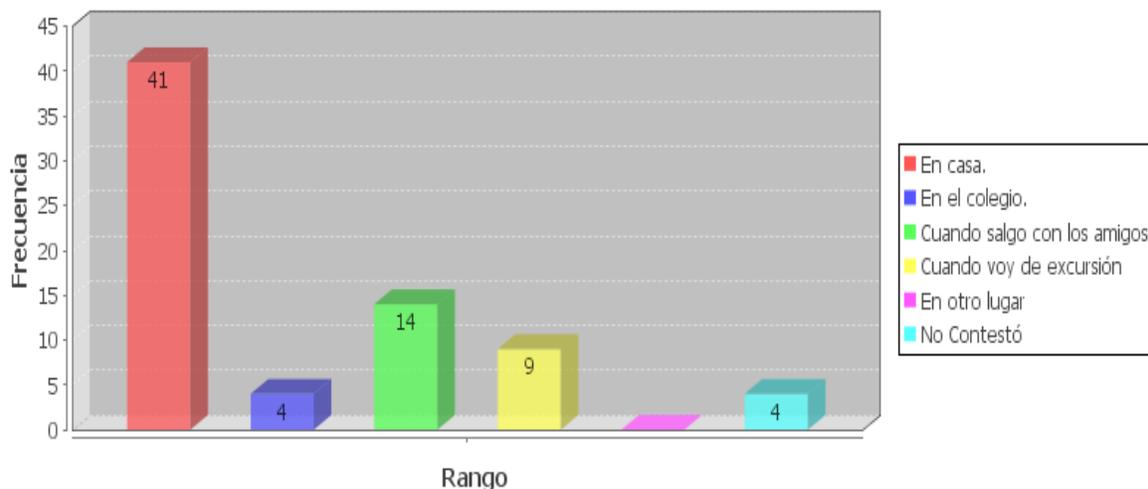


Gráfico n° 6: Lugar de utilización del celular

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

De acuerdo con el gráfico n° 6 el celular es mas utilizado cuando los jóvenes se encuentra en sus hogares, por lo que podemos analizar de acuerdo a los datos es que dentro o fuera de sus hogares los estudiantes se encuentran en constante comunicación con sus amistades, no obstante una pequeña poblacion también utiliza su móvil cuando se encuentra con sus amigos o en alguna excursion, y pequeñísima parte de estudiantes lo utilizan también dentro de la institucion educativa.

Al utilizar la gran mayoria de los adolescentes el celular dentro de sus hogares esto implica que los estudiantes siente la necesidad de estar y compartir más tiempo con sus iguales es decir otros adolescentes que dedicar tiempo a su familia y actividades.

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

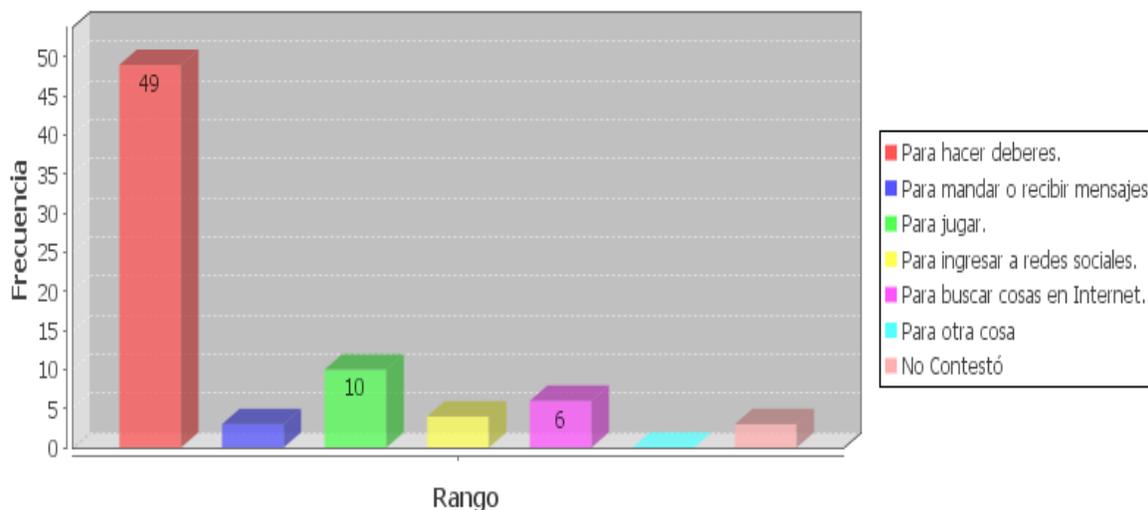


Gráfico n° 7: Utilización de la computadora

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En cuanto a la utilización de la computadora de acuerdo al gráfico n° 7 los jóvenes si brindan la verdadera importancia a esta tecnología que hoy en la actualidad nos pueden proveer de mucha información es así que la utilizan para poder desarrollar sus tareas en combinación con el internet como otro medio de apoyo, una minoritaria población de los alumnos también le dan otro fin que es del juego es decir la utilizan como un medio de entretenimiento.

Un mínimo porcentaje de los adolescentes también utiliza la computadora como un medio para obtener información de diversos temas a través del internet, lo que puede ser negativo o positivo si tomamos en cuenta que los adolescentes tienen libre acceso a todo tipo de temas muchos de los cuales no están en la madurez necesaria para comprenderlos, los afectarían en gran manera, especialmente a la conducta y a la personalidad de los adolescentes.

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

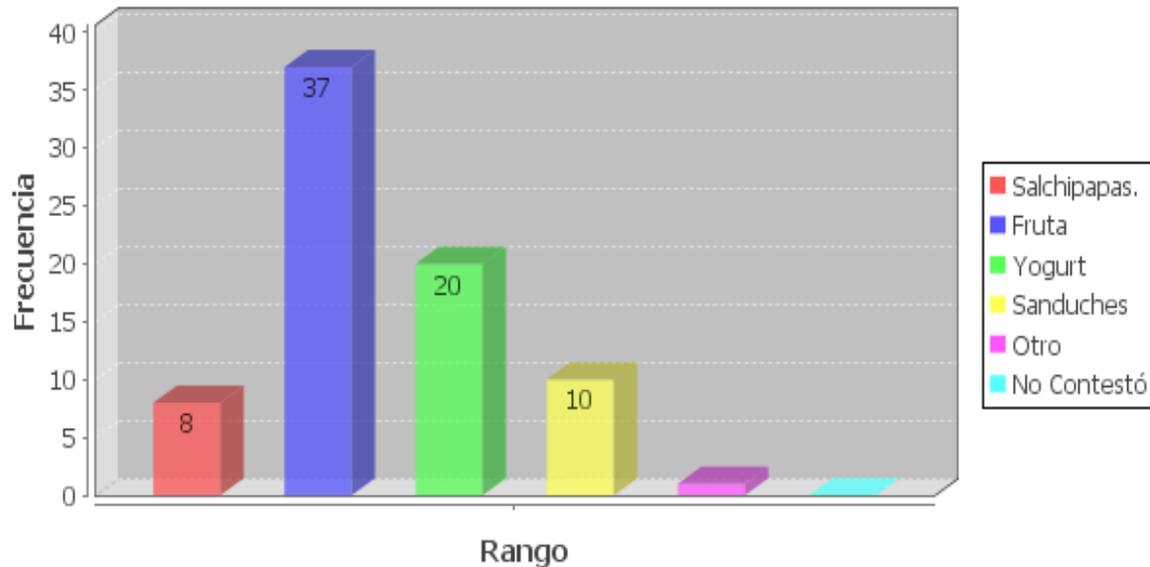


Gráfico n° 8: ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Con respecto a lo que prefieren comer como refrigerio, de acuerdo al gráfico n° 8 los jóvenes prefieren consumir más fruta, lo que es muy importante ya que en la etapa de desarrollo en la que se encuentra el consumo de frutas les será muy beneficioso en cuanto a su desarrollo físico e intelectual, el yogurt aunque no en el mismo índice de consumo, es otro de los alimentos que prefieren consumir y al igual que las frutas es un producto que proporciona beneficios para su salud, una pequeña población prefiere comer sandwiches, al igual que las salchipapas, este resultado es muy satisfactorio ya que son alimentos que su consumo en exceso puede causar daños negativos en la salud de los jóvenes.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

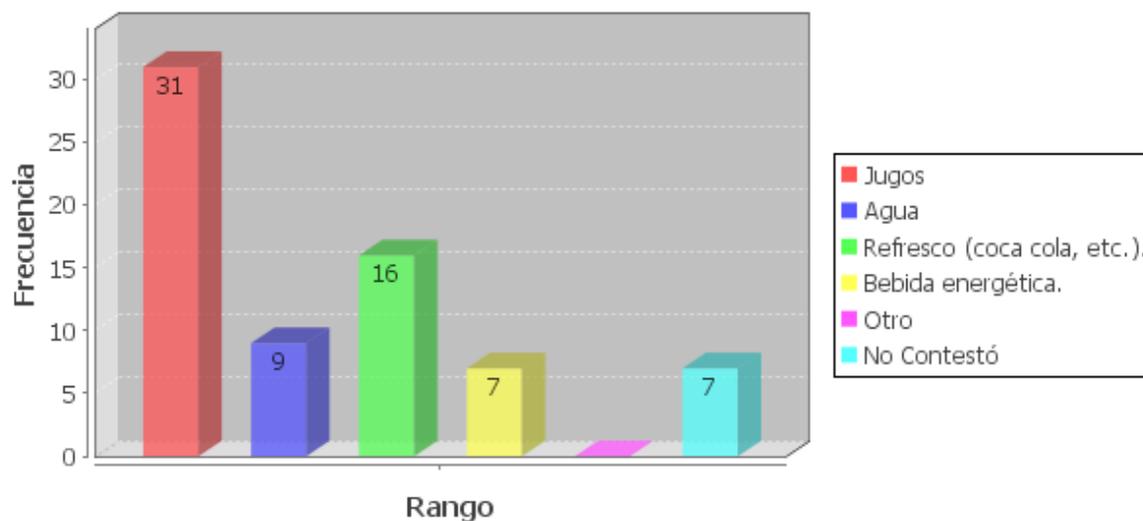


Gráfico n° 9: ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En el gráfico n°9 de acuerdo con los resultados y en orden de consumo en su mayoría los jóvenes prefieren tomar jugos durante el refrigerio, los refrescos como coca-cola es otra de las bebidas que los estudiantes consumen, así mismo el agua, bebidas energéticas, y una pequeña muestra prefirió no contestar a dicha interrogante.

Es decir un grupo significativo de estudiantes no le brindan importancia o no se dan cuenta que el consumo de refrescos como la coca-cola o las bebidas energéticas son productos que a largo o corto plazo perjudican la salud, al contrario de los jugos que ayudan en gran forma al funcionamiento adecuado del cuerpo, así mismo el consumo del agua que es hidratante natural y con grandes beneficios.

3.5.2 La televisión.



Gráfico n° 10: La televisión

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

El 100% de los jóvenes afirmaron que ven televisión, esto de acuerdo a los datos arrojados en el gráfico n° 10, siendo la televisión un medio de comunicación con mayor presencia dentro de cada uno de los hogares, quienes usan a este medio de comunicación, como un medio informativo y de entretenimiento.

La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas de nuestras familias, pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

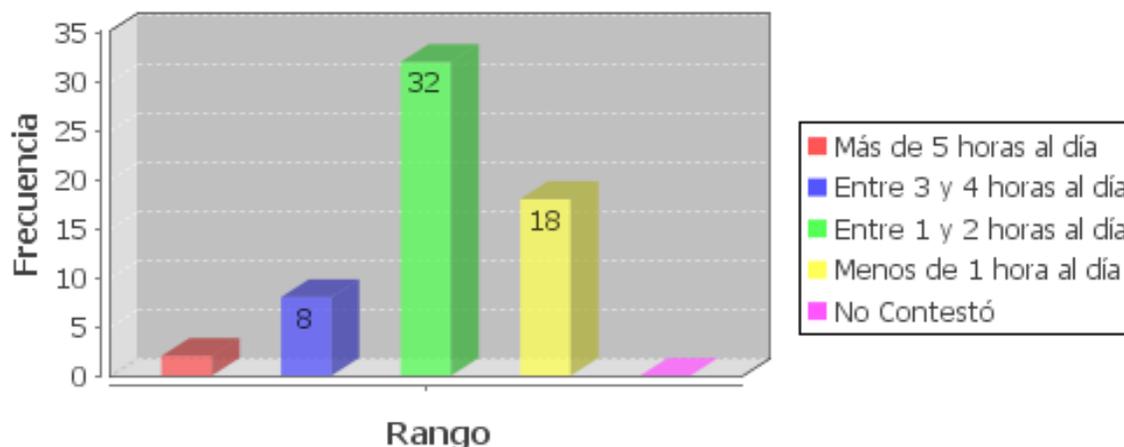


Gráfico n° 11: ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

De los datos que los podemos apreciar en el gráfico n° 11, podemos analizar que pese a ser la televisión una tecnología al alcance de la mayoría de personas se puede apreciar que los jóvenes no invierten gran cantidad de su tiempo en la utilización de dicho artefacto, es así que el 32 de los estudiantes dedican entre 1 y 2 horas al día en este pasatiempo.

Siendo un mínimo de estudiantes que invierte entre 5 horas al día en esta actividad, pero no deja de ser preocupante ya que es una actividad que principalmente tiene como finalidad la actividad comercial, siendo muy pocos los programas educativos o informativos en los cuales el adolescente alcanza un mejor desarrollo intelectual o socioafectivo, es así que pierden tiempo de calidad sin obtener algún beneficio productivo más que la satisfacción según ellos de un sano esparcimiento.

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

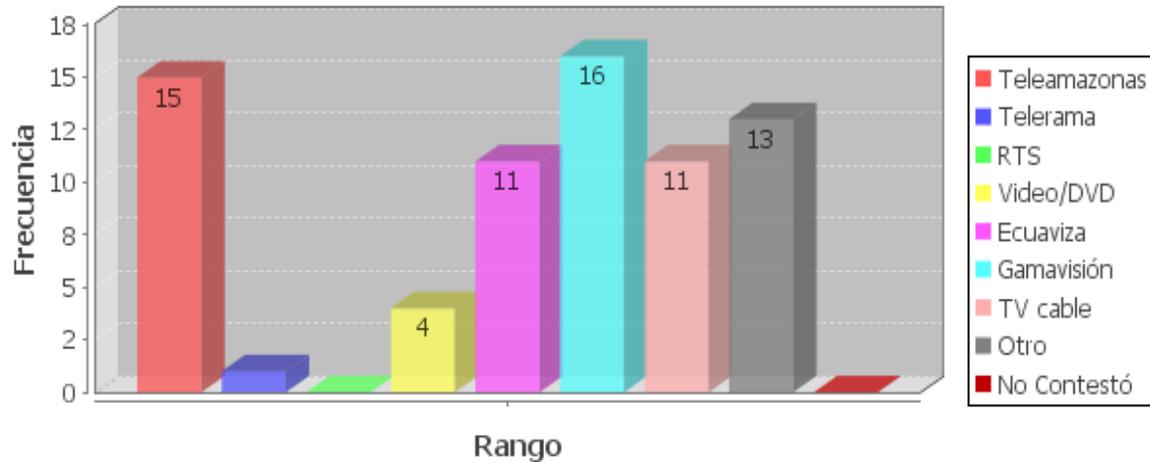


Gráfico n° 12: ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Dentro de los canales que los jóvenes prefieren ver con mayor frecuencia tenemos gamavisión, Teleamazonas, Ecuavisa, TV cable, otros, de acuerdo al orden de preferencia que nos indica el gráfico n. 12.

Esta preferencia radica en la transmisión de la programación que en cada uno de estos canales tienen, en especial de series o películas, así como de deportes y dibujos animados, siendo muy pocas las transmisiones de programas educativos.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

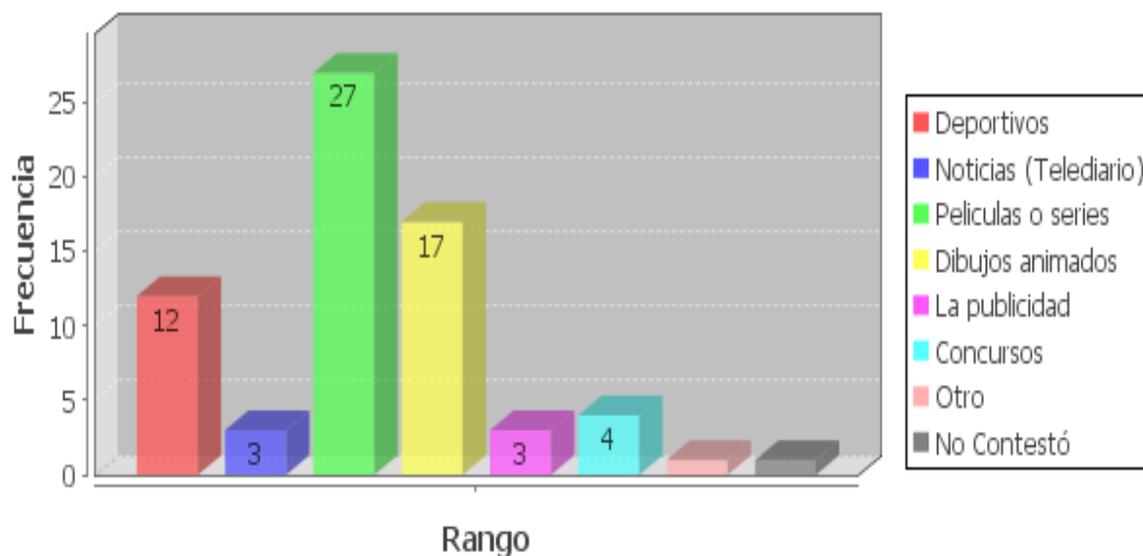


Gráfico n° 13: La televisión

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Entre la programación que más es del agrado para los adolescentes tenemos películas o series, dibujos animados, deportes, noticia, publicidad, concursos, esto de acuerdo a los datos que indica el gráfico n. 13 en orden de preferencia, lo que hace que la televisión forme parte de nuestro entorno y como tal es capaz de influenciar en el comportamiento de los jóvenes quienes al tener fácil acceso a dicho instrumento también tienen la libertad de observar programas o series que pueden tener una influencia positiva o negativa dentro de su comportamiento.

3.5.3 La Radio.

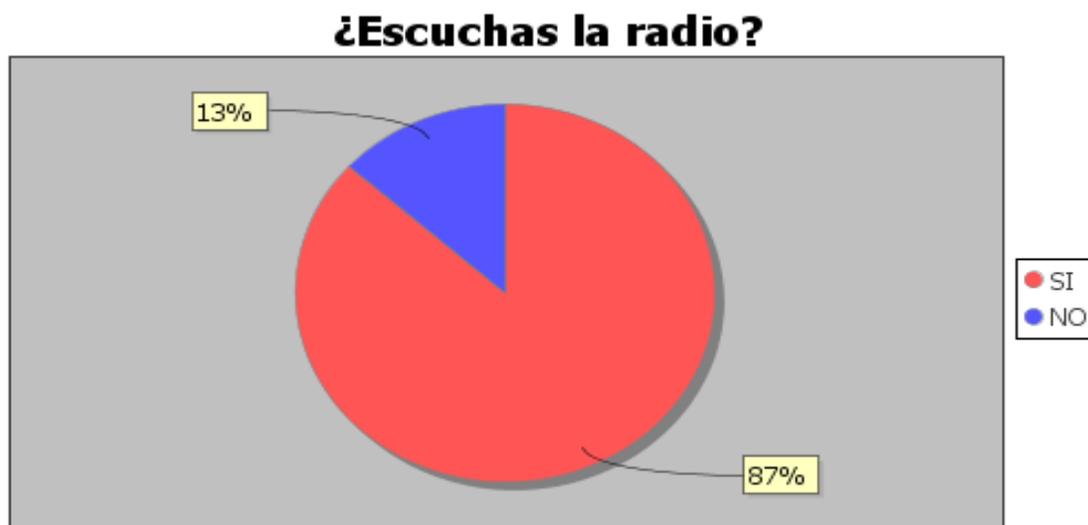


Gráfico n° 14: La Radio

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

La radio es otro medio de comunicación de fácil acceso a nuestro entorno, se define como un lugar de encuentro donde todos los ciudadanos están invitados y son considerados sobre una base igualitaria, se dirige a todos, independientemente de la condición social o económica de unos y otros. Que no se limita a la información y el desarrollo cultural; también ha de alimentar la imaginación y divertir, sirve como un medio de comunicación y de entretenimiento diverso.

De acuerdo al gráfico n.14 el 87% de la población encuestada escucha la radio, mientras que un pequeño porcentaje de un 13% afirma no escucharla.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

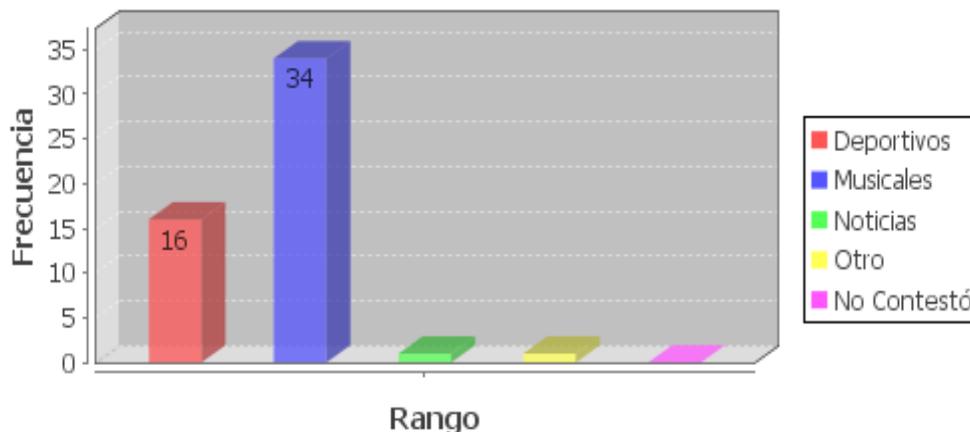


Gráfico n° 15: ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Dentro de la programación que brinda la radio, podemos observar en el gráfico n.15 que los programas predilectos por la juventud son los espacios musicales, tomando en cuenta que los jóvenes se encuentran en una etapa de su vida en la que comienzan a surgir sentimientos que se ven reflejados en la música, no obstante otro de los programas favoritos de la radio se encuentra la programación deportiva pero en menor índice de audiencia.

3.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

3.6.1 Valores personales.

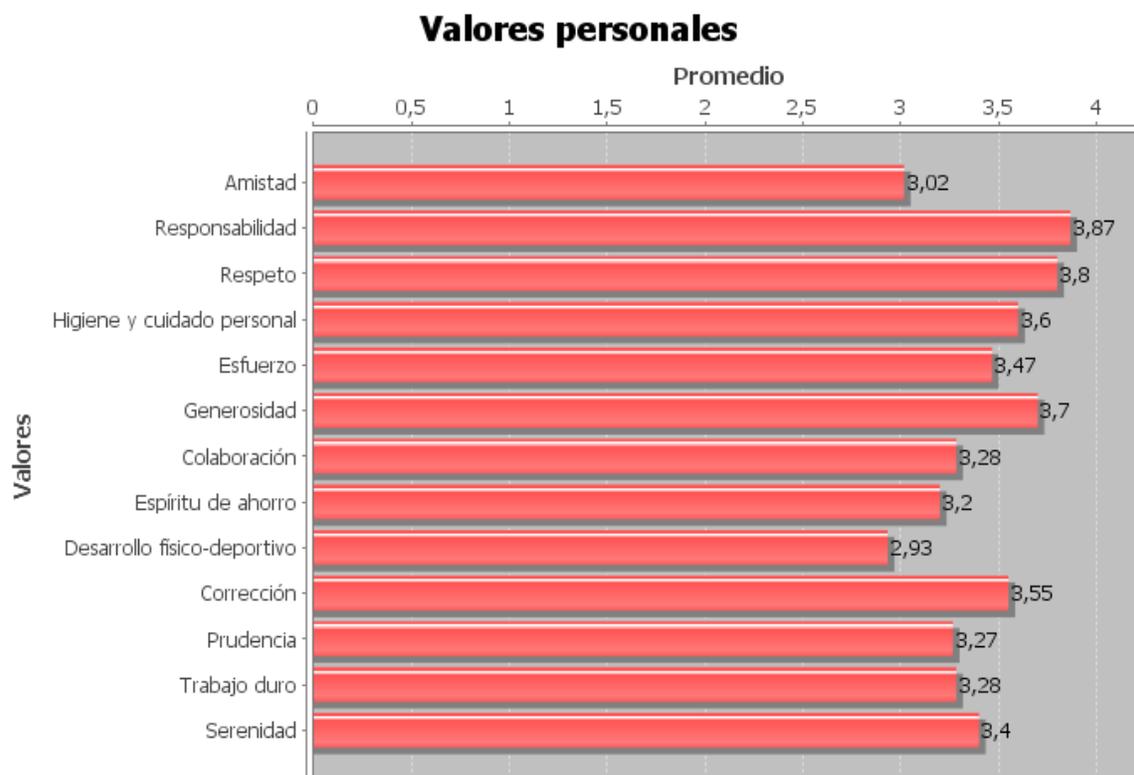


Gráfico n° 16: Valores personales

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Leocata (1991) define *valores morales* como la forma de relacionarse con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

Con respecto a los valores personales que expresan los jóvenes y que los manifiestan de acuerdo algún tipo de actitud en alguna experiencia y que le dan un valor significativo en su vida, en el gráfico n.16 nos muestra que le brinda mayor prioridad a la responsabilidad en un 3,87%, es decir basan sus acciones en este valor, así mismo el respeto en un 3.8%

es otro de los valores a los cuales los estudiantes le otorgan un valor primordial y en un menor porcentaje al desarrollo físico-deportivo en un 2.93%.

Por consiguiente nos podemos dar cuenta que los jóvenes si le dan la debida importancia a los valores que son quienes rigen la conducta de cada uno de ellos.

3.6.2 Valores sociales.

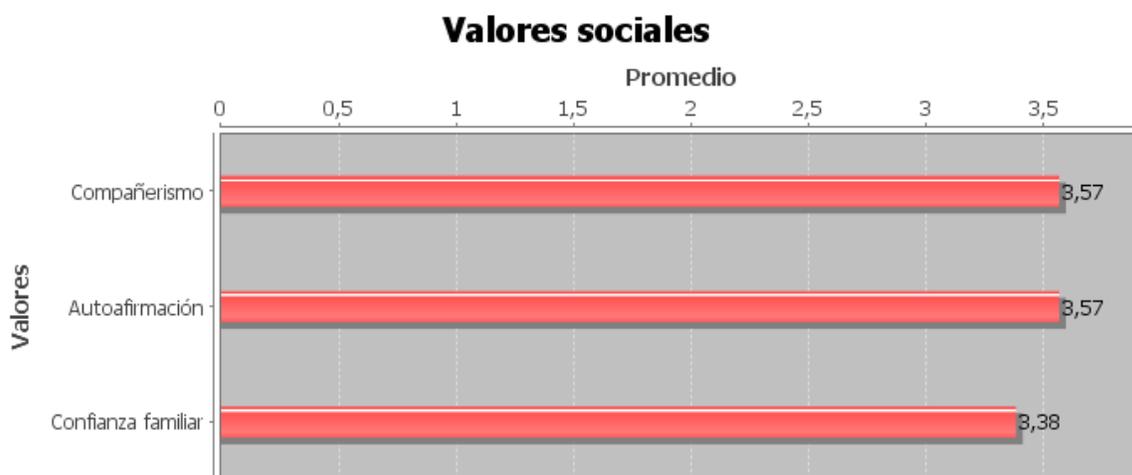


Gráfico n°17: Valores sociales

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Entre los valores sociales que los adolescentes ponen en práctica en la sociedad actual es decir en su entorno escolar y dentro de su núcleo familiar, como se indica en el gráfico n. 17 el compañerismo y autoafirmación son dos valores a los que los jóvenes le brindan igualdad de importancia en un porcentaje de 3.57%, y la confianza familiar un 3.38% siendo este un valor también muy importante ya que del seno de la familia es de donde nacen los valores que los jóvenes aplicaran en su vida.

3.6.3 Valores universales.

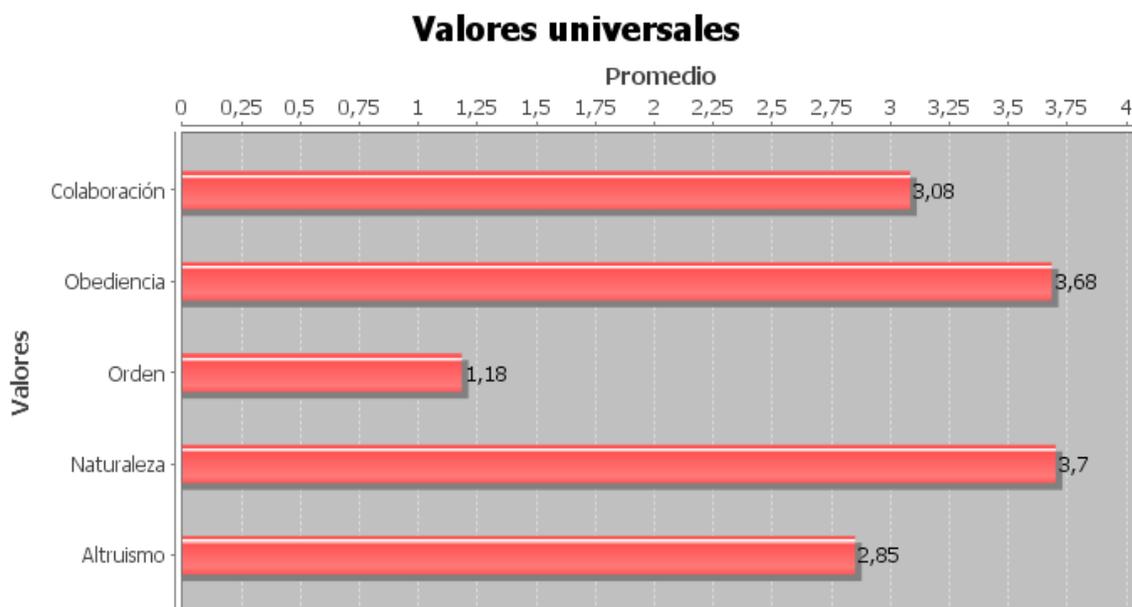


Grafico n°18: Valores universales

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

En el gráfico n.18 podemos apreciar que en un 3,7% de los jóvenes le brindan gran importancia al respeto a la naturaleza siendo este un valor muy importante ya que hay que tomar en cuenta que si no se respeta a la naturaleza este trae consigo consecuencias graves, para nosotros y las generaciones futuras, otro de los valores que los adolescentes lo consideran importante es la obediencia en un 3,68%, mientras que el orden es uno de los valores al cual los jóvenes lo consideran menos importante en un porcentaje de 1,18%, por lo que se puede percibir que la mayoría de los adolescentes evaden esta responsabilidad la misma que es ejecutada por sus madres dentro de sus hogares.

3.6.4 Antivalores.

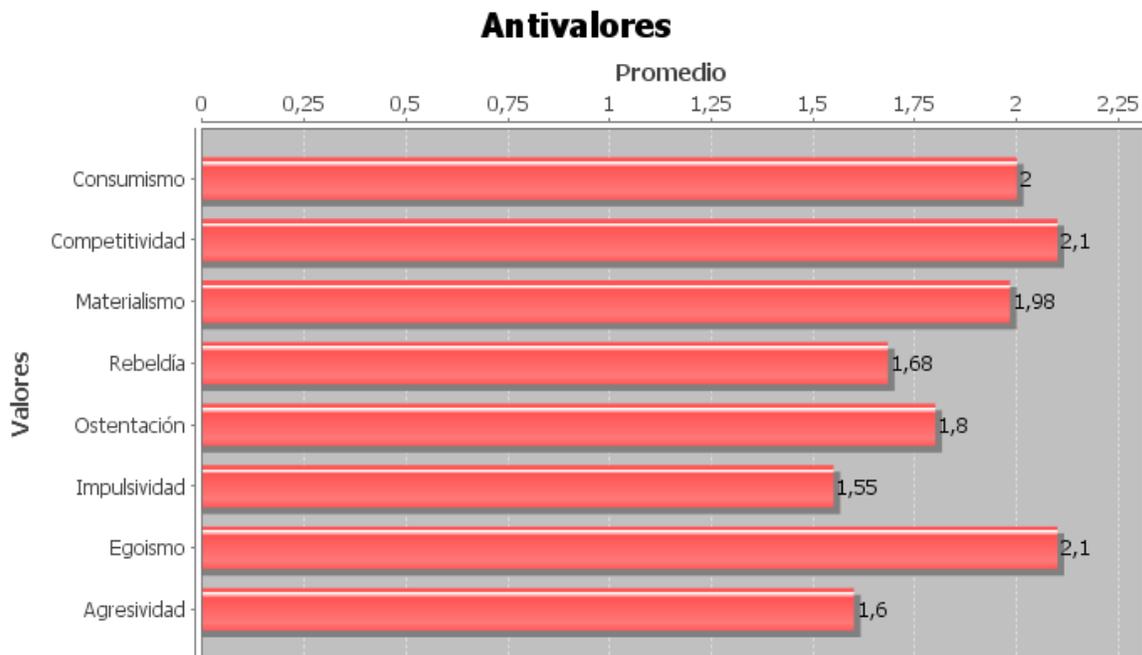


Gráfico n°19: Antivalores

Fuente: Cuestionario de valores y estilos de vida de los adolescentes, de la UTPL

Elaboración: Montalván, Y. (2013)

Los antivalores que pongan en práctica los estudiantes no les van a permitir desenvolverse de una forma apropiada a los adolescentes ya sea en su entorno familiar, escolar y en la sociedad en general ya que no buscan el bien común, sino más bien el beneficio propio.

En el gráfico n. 19 podemos percibir que la competitividad y el egoísmo son dos de los antivalores más latentes en los jóvenes ambos con un porcentaje igual de 2,1%, es decir realizan actividades escolares o de otro índole con la finalidad de un beneficio propio, la impulsividad está presente en un menor porcentaje lo que nos permite deducir que adolescentes si piensa antes de actuar y no de forma viceversa.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La familia para los adolescentes de los novenos años de educación básica es un eje principal, en donde los padres de familia son los principales formadores y transmisores de valores para sus hijos, quienes ven a sus padres como un pilar fuerte y seguro para su formación.
- El tipo de familia a la cual la mayoría de los adolescentes pertenecen es la familia nuclear, formada por sus dos progenitores y hermanos, quienes se brindan apoyo y seguridad dentro y fuera de su entorno familiar.
- Entre las actividades que los adolescentes prefieren se encuentra las que le permiten relacionarse en un ambiente sin presión como son: el deporte, la lectura, escuchar la radio, ver la televisión, las mismas que las disfrutaban mucho más cuando se encuentran en compañía de sus amigos.
- En los novenos años de educación básica de la unidad educativa Santa Teresita, en cuanto a las relaciones entre compañeros se puede percibir valores de amistad, interés de los alumnos por adquirir conocimiento, mismo que permiten mantener un equilibrio entre ellos, ya que son conscientes de la importancia de la educación y la influencia de la misma en su futuro.
- Existe competitividad entre los adolescentes, es decir un constante interés por aprender a ganar una posición entre ellos, lo que en muchos de los casos no permite que los adolescentes se den cuenta de lo que es realmente importante.
- En el entorno escolar nos podemos dar cuenta de que los alumnos trabajan basados en el interés, la amistad, logrando la prioridad necesaria para alcanzar sus logros en este caso el obtener buenas notas.
- De igual forma existe entre las relaciones tanto en el entorno familiar como escolar un ambiente de confianza, apoyo, comunicación, y relaciones afectuosas entre sus integrantes, pero siendo en el círculo escolar más abiertas ya que los jóvenes se encuentran en un ambiente que les brinda seguridad.

- En cuanto a las normas que rigen dentro del establecimiento educativo, los alumnos consideran que son muchas pero las mismas permiten o ayudan a regular el comportamiento de los estudiantes dentro y en algunas ocasiones fuera de la Unidad Educativa.
- Con la elaboración de esta investigación, se conoce la realidad que los jóvenes viven dentro de sus familias y en el interior del establecimiento educativo como los valores y estilos de vida que aplican en cada una de sus experiencias.
- Con la elaboración y diseño de una investigación se tiene la oportunidad de aprender temas de gran interés que ayudan a la formación profesional de quien investiga.

4.2 Recomendaciones

- Se debe trabajar en forma conjunta entre la familia y la escuela ya que son dos ejes importantes en formación de los adolescentes para incluir dentro de sus vidas normas y valores que le orienten de una forma positiva.
- Los maestros deben de estar más atentos a las necesidades de los alumnos y estar dispuestos a escuchar las inquietudes y problemas no únicamente de su materia, sino de conflictos que en esta etapa son muy frecuentes.
- En la institución educativa debe de incrementarse actividades en las cuales los jóvenes participen en un ambiente que les permita interactuar en forma libre pero segura, esto a través de competencia en las que fomente el valor del deporte, la lectura, el canto, la pintura que ayudaran a descubrir en los jóvenes sus habilidades.
- Dentro de la institución educativa se retomem actividades en las que los jóvenes y sus familias puedan relacionarse no únicamente dentro de sus casas, sino también en otro ambiente y compartan una nueva experiencia que es la de conocer los amigos de sus hijos y el entorno en el ellos se desenvuelven.
- La Universidad Técnica Particular de Loja, incluya con mayor frecuencia temas relacionados con los valores y la familia ya que son de gran trascendencia y un eje fundamental la formación de jóvenes para que oriente su vida por un sendero productivo que busque el bienestar común.

5. PROPUESTA DE INTERVENCION

5.1 Tema:

Capacitación a los adolescentes de los novenos años de la unidad educativa “Santa Teresita” para fomentar en ellos la convivencia y los valores de la responsabilidad y el respeto dentro de su entorno familiar y escolar.

Tipo de propuesta: Socio -educativa.

Institución responsable: Unidad Educativa “Santa Teresita”

Cobertura poblacional: Los estudiantes del noveno año de educación básica, padres de familia de los alumnos y maestros.

Cobertura territorial: En el Cantón Celica, de la provincia de Loja, Ecuador.

5.2 Contexto

La práctica de valores dignifica al ser humano, a pesar de que a través del tiempo, la sociedad va cambiando por su dinamismo propio, sin embargo los cambios que se dan en la sociedad, determinan su desarrollo ya que estos afectan el comportamiento del ser humano.

La práctica de los valores morales y éticos, es uno de los objetivos del sistema educativo quien busca potenciar y desarrollar con mayor énfasis.

Los valores morales, surgen en el seno de la familia, como el respeto, la tolerancia, la honradez, el trabajo, la responsabilidad, mismo que con el transcurso del tiempo son afianzados dentro del entorno escolar.

Siendo los valores algo muy importante para el desarrollo de la vida de los adolescentes dicha propuesta será aplicada en la unidad educativa “Santa Teresita” de la provincia de Loja del Cantón Celica, a los novenos años de educación básica.

5.3 Justificación

A través del análisis de los resultados se encontró una deficiencia en referencia a la aplicación de valores de los estudiantes dentro de su entorno escolar, así como también dentro de sus hogares, como se puede observar en los gráficos n° 16, 17, 18, 19 referente a los valores .en cuales los jóvenes orientan sus acciones.

Por tal motivo se ha elaborado una propuesta educativa, la misma que está encaminada a mejorar las relaciones de los estudiantes entre sí (convivencia), y de igual forma seguir fomentando valores que aplicaran en su diario vivir.

Esta propuesta tiene un valor muy importante y significativo para los adolescentes, sus padres, y docentes de la institución educativa ya que con la ejecución de la misma se va a poder tomar acciones que ayuden a continuar fomentando en los jóvenes valores que les permitirá tomar conciencia de la prioridad que tienen los mismos para una mejor socialización entre la familia, compañeros y maestros de dicha institución.

A la Unidad Educativa investigada esta propuesta le servirá para fomentar de mejor manera los valores en los estudiantes ya que es necesario ayudarlos a desarrollar, ya que como institución es necesario trabajar en forma complementaria con las familias, para formar jóvenes capaces de saber actuar en distintas experiencias que les depara su futuro.

5.4 Objetivos

Objetivo General

Capacitar a través de talleres a los adolescentes de los novenos años de la Unidad Educativa “Santa Teresita” del cantón Celica para promover en ellos el desarrollo de valores como la responsabilidad y el respeto, lo que les permitirá mejorar sus relaciones familiares, escolares y sociales.

Objetivos Específicos

- Fomentar dentro de los talleres un ambiente en el cual exista el respeto y la integración de todos, recalcando la importancia que tienen las relaciones sociales independientemente del grupo en el cual nos desarrollemos, a través el trabajo en equipo.
- Socializar con alumnos del noveno año de educación básica los fundamentos teóricos sobre la práctica de los valores, en particular la responsabilidad y el respeto.
- Dar a conocer la importancia de los valores en nuestras vidas a través de talleres de sensibilización para fomentar en los adolescentes el desarrollo de actuaciones responsables y autónomas.
- Asumir compromisos que conlleven actitudes y comportamientos de responsabilidad y respeto, en las relaciones con los demás.

5.5 Metodología

- Instruir para la realización de los talleres y las dinámicas de grupo.
- Lluvia de ideas, creando un ambiente de comunicación.
- Exposiciones de la temática.
- Dentro del taller, habrá la presentación de videos en los que se visualice las distintas realidades de nuestra sociedad. Además, se solicitará a los participantes la intervención con dramatizaciones en las cuales los adolescentes representen experiencias que se dan en el día a día dentro y fuera del seno de la familia. Al finalizar se pondrán en común las conclusiones generales.

5.6 Plan de acción

En este apartado se indica los objetivos, actividades, recursos y evaluaciones planteados para el desarrollo de la propuesta. Revisar tabla n° 17 de los anexos.

5.7 Presupuesto

Para el desarrollo de la presente propuesta se estima que se realizará una inversión aproximada de los siguientes gastos:

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario US\$	Costo Total US\$
RECURSOS HUMANOS				
Profesional psicólogo educativo	Hora	4	15,00	60,00
Estudiante graduada	Motivadora	1	0,00	0,00
RECURSOS MATERIALES				
Proyector	Hora	6	15,00	90,00
Marcadores de tiza líquida	Unidad	6	1,20	7,20
Papel para papelógrafo	Unidad	20	0,25	5,00
Fichas de evaluación	Unidad	70	0,10	7,00
Total				169,20

Elaborado por: Yadira Montalván.

Fuente de Financiamiento

Comité Central de Padres de Familia 30% y recursos propios de la investigadora 70%.

5.8 Cronograma

Actividad	SEMANAS			
	Noviembre			
	1	2	3	4
	4-8	11-15	18-22	25 – 29
Entrega de una copia de la tesis de la graduada.	2			
Solicitud de autorización para el seminario-taller.	2			
Entrega de una copia de la tesis de graduación a la directora de la Unidad Educativa.	2			
Dar instrucciones para que los participantes puedan realizar las dinámicas propuestas, en cooperación conjunta entre todos los participantes.				
Realizar una matriz en la cual se contemplen los valores que deben estar presentes en nuestro vivir continuo. En este caso la responsabilidad y el respeto.	2			
Socializar los sobre la importancia de los valores en el desarrollo de nuestras vida y la de los demás.	2			
Realizar una matriz en la cual se contemplen los valores que deben estar presentes en nuestro vivir continuo. En este caso la responsabilidad y el respeto		10		
Socializar los sobre la importancia de los valores en el desarrollo de nuestras vida y la de los demás.			5	
A través de un socio-drama en el cual cada equipo de trabajo anteriormente conformados representaran una experiencia que se de en la vida diaria con presencia y ausencia de los valores de la responsabilidad y el respeto			5	
Socialización al final de las intervenciones y sobre los aspectos positivos de la realización de propuesta y de qué manera impacto en su vida. Evaluación: 1. Foro Estudiantil: al final del evento en cada establecimiento educativo se realizará un foro con los niños participantes para conocer el impacto del seminario-taller. 2. Encuesta para conocer los resultados sobre el desarrollo del seminario-taller se aplicará una encuesta a los alumnos, mediante un cuestionario previamente elaborado.				5

Elaborado por: Montalván, Y.

Tabla n° 17

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar dentro de los talleres un ambiente en el cual exista el respeto y la integración de todos, recalando la importancia que tienen las relaciones sociales independientemente del grupo en el cual nos desarrollemos, a través el trabajo en equipo. 	<p>Entrega de una copia de la tesis de graduación a la directora de la Unidad Educativa.</p> <p>Dar instrucciones para que los participantes puedan realizar las dinámicas propuestas, en cooperación conjunta entre todos los participantes.</p> <p>Realizar la dinámica Desafíos Grupales la cual permitirá unificar y organizar el grupo en el cual cada equipo anotara los datos que consideran mayor trascendencia sobre el tema</p> <p>Taller sobre el concepto de los valores y definición de alguno de ellos, y la importancia de estos dentro de la familia, escuela y sociedad</p>	Del 4 al 8 de Noviembre del 2013.	Humanos Investigadora Profesores Estudiantes Tarjetas Marcadores Papelografos	
<ul style="list-style-type: none"> Socializar con alumnos del noveno año de educación básica los fundamentos teóricos sobre la práctica de los valores, en particular la responsabilidad y el respeto. 	Realización de una matriz en la cual se contemplen los valores que deben estar presentes en nuestro vivir continuo. En este caso la responsabilidad y el respeto	Del 11 al 15 Noviembre del 2013		

<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer la importancia de los valores en nuestras vidas a través de talleres de sensibilización para fomentar en los adolescentes el desarrollo de actuaciones responsables y autónomas. 	<p>Socializar los sobre la importancia de los valores en el desarrollo de nuestras vida y la de los demás.</p> <p>A través de un socio-drama en el cual cada equipo de trabajo anteriormente conformados representaran una experiencia que se de en la vida diaria con presencia y ausencia de los valores de la responsabilidad y el respeto</p>	<p>Del 18 al 22 Noviembre del 2013</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Asumir compromisos que conlleven actitudes y comportamientos de responsabilidad y respeto, en las relaciones con los demás. • Evaluación. 	<p>Socialización al final de las intervenciones y sobre los aspectos positivos de la realización de propuesta y de qué manera impacto en su vida.</p> <p>1. Foro Estudiantil: al final del evento en cada establecimiento educativo se realizará un foro con los adolescentes participantes para conocer el impacto del seminario-taller.</p> <p>2. Encuesta para conocer los resultados sobre el desarrollo del seminario-taller se aplicará una encuesta a los alumnos, mediante un cuestionario previamente elaborado.</p>	<p>Del 25 al 29 Noviembre del 2013</p>		

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Valseca (2009) Valores en la educación *Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.

Leocata (1991). Sociología de valores, *Diciembre 2007, Pág. 95 Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.

Scheler (2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores. Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.

Marín Ibáñez, R. (1976): *Valores, objetivos y actitudes en educación. Guía para el desarrollo de la investigación Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*. Loja – Ecuador, Editorial UTPL.

Guevara, B; Guerrero, AZ de; Evies, A. (2007). *¿Para qué educar en valores?*. Disponible en http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf

Ballester Hernández, F. (2008). *Educación en valores y mejora de la convivencia*: Disponible en http://orientamur.murciadiversidad.org/gestion/documentos/educacionvaloresconvivencia_paco.pdf

Garza, J y Patiño, S (2000) Revista en educación en valores: familia y los valores, disponible en: <http://132.248.9.1:8991/hevila/Revistaelectronicadialogoseducativos/2009/vol9/no17/3.pdf>

Goleman (1996) Valores y desarrollo moral, disponible en: <http://convivencia.wordpress.com/2008/01/28/valores-y-desarrollo-moral/>

Calderón Valverde, E. (2009). *Valores morales, religiosos, cívicos*. Disponible en <http://casadeoraciondanielflores.over-blog.es/article-0096-valores-morales-religiosos-civicos-38005204.html>

Club Madres. (2010). *Enseñar valores a los hijos*. Disponible en <http://www.clubmadres.com/educacion/ensenar-valores/>

Enciclopedia Wikipedia. (2012). *Dignidad*. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Dignidad>

Enciclopedia Wikipedia. (2012). *Moral*. Consultado 18 ago. 2012. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Moral>

Cuevas, N., (2004). Fortalecer Los Valores Pedagógicos Para Desarrollar Una Actitud Educativa Integral En Los Alumnos. Revista Educación en Valores, Universidad de Carabobo. Disponible en: <http://servicio.cid.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/a1n1/1-1-3.pd>.

Flores Rodríguez, C. (2010). *Efecto de la televisión*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-televisión/efectos-televisión.shtml>

García Falconí, J. (2010). *Análisis jurídico sobre el principio de dignidad humana*. Consultado 18 ago. 2012. Disponible en http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=5595:analisis-juridico-sobre-el-principio-de-dignidad-humana&catid=39:derechos-humanos&Itemid=420

González Quijada, E; González Portillo, M; Marín, M. (2009). *La familia y la escuela en la construcción de valores*. 2012. Disponible en <http://132.248.9.1:8991/hevila/Revistaelectronicadialogoseducativos/2009/vol9/no17/3.pdf>

González Tornaría, M del L. (2009). *Familia y educación en valores*. 2012. Disponible en <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Lopera, L. (2009). *Definición de valores y las características*. 2009. Disponible en <http://eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y-las.html>

Maestre Castro, AB. (2009). *Familia y escuela, los pilares de la educación*. Disponible en http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf

7. Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Hona. Martha Romero
se autoriza.
22-10-2012.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural	Urbano
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal	Fiscomisional	Privado Religioso
Rendimiento Académico	Excelente	Muy Bueno	Bueno
		Regular	Insuficiente

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="text"/> 2° <input type="text"/> , 3° <input type="text"/> , 4° <input type="text"/> 5° <input type="text"/>		
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar			
74.	Disfrutar con mis amigos			
75.	Sacar buenas notas			
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga			
77.	Ser correcto, portarse bien en clase			
78.	Hacer lo que dicen mis padres			
79.	Defender mis propias ideas			
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan			
81.	Trabajar en clase			
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase			
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura			
84.	Formar parte de un equipo deportivo			
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema			
86.	Pensar las cosas antes de actuar			
87.	Pelear con alguien si es necesario			
88.	Ser como los demás			
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema			
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo			
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal			
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre			
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos			
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación			
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos			
96.	Llevar ropa de moda			
97.	Estar con los amigos después del colegio			
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo			
99.	Tener muchas cosas aunque no las use			
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras			
101.	Ser ordenado con mis cosas			
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana			
103.	Estudiar para saber			
104.	Ir a algún espectáculo deportivo			
105.	Ver la televisión por la noche			
106.	Tener los discos de moda en mi casa			
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza			
108.	Que mis padres tengan un auto caro			
109.	Visitar museos			
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.			
111.	Conocer nuevos amigos			
112.	Participar en las actividades de la parroquia			
113.	Que mis padres jueguen conmigo			
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día			
115.	Que mi profesor sea simpático			
116.	Estar en el parque o en la calle jugando			
117.	Estar con mis padres los fines de semana			

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219 220	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida? En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		





