



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa La Salle de la ciudad de Ibarra provincia Imbabura, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Villegas Pinargote Nelson Wiliam

Director: Dra. Purificación Esterfilia Cevallos Carrión

Centro Universitario Quito

2013

CERTIFICACIÓN

Doctora

Esterfilia Cevallos Carrión

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, "*Familia-Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años*", realizado por el profesional en formación: **Nelson Wiliam Villegas Pinargote** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f).

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Nelson Wiliam Villegas Pinargote declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Nelson Wiliam Villegas Pinargote

0924093917

DEDICATORIA

El siguiente trabajo está dedicado a Dios, quien ha sido el motor de todo esto, ya que sin su iluminación y las fuerzas que me ha ido dando no hubiese llegado a culminar este hermoso proceso. Gracias Dios por el llamado que me has hecho.

También a la Comunidad de Hermanos de las Escuelas Cristianas, quienes han apostado por mí y me han brindado todos los medios para que pueda realizar mis estudios de la mejor manera, espero que mi entrega y dedicación en los ministerios que me van dando, puedan ser la forma de retribuir todo los beneficios brindados.

En tercer lugar se encuentra mi familia, aquellos que me han dado la vida y que con sus palabras de ánimo ha estado ahí para al igual que Dios y mis Hermanos de Comunidad darme las fuerzas para seguirme exigiendo.

Por último, se encuentran mis estudiantes, quienes son mi primera motivación para realizar cada una de las actividades que Dios me encomienda en mí día a día. Ellos que son mi vocación y mi opción de vida, para ellos el esfuerzo, ideas y propuestas planteadas en esta obra.

AGRADECIMIENTO

Gracias a los maestros de la Universidad Técnica Particular de Loja, por todos los conocimientos brindados a lo largo de estos años de formación. Por los valores inculcados durante los diferentes encuentros ya sea presenciales, semipresenciales o a distancia, puesto que ellos me están ayudando a ser más persona, y servir de mejor manera a los niños y niñas que se me van confiando en el ministerio por el cual he optado.

Gracias a Dios por su sabiduría e iluminación durante este camino de estudios y entrega.

Gracias los Hermanos de mi comunidad, por la ayuda brindada y los beneficios otorgados para que pueda obtener este logro en mi vida.

Gracias a mis padres por sus oraciones y preguntas constantes por mi situación académica y personal, pese a la distancia.

Gracias a mis estudiantes por ser esa motivación y ese arco que tensa mi vida para seguir apostando por esta opción de vida hecha, por compartirme sus experiencias de vida, de familia, académicas, entre otras, las que han ido motivándome a prepararme y querer ser cada vez más un mejor Ser Humano, Hermano y Educador.

I N D I C E DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
I N D I C E DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR	6
1.1 Definición de valor moral	7
1.2 Características de los valores morales	9
1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	10
1.4 La dignidad de la persona	13
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	16
2.1 Familia y valores: conceptos básicos	17
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
2.4 Valores y desarrollo social	24
2.5 Los valores en los adolescentes.....	26
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	29
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	30
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	31
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.	36
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	39
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.	40
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.	41
4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	43

MARCO METODOLÓGICO	46
1. Diseño de la investigación.....	47
2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	47
3. Preguntas de investigación.....	49
4. Contexto	49
5. Población y muestra.....	50
6. Recursos	51
6.1 Humanos	51
6.2 Institucionales.....	52
6.3 Materiales	52
6.4 Económicos.....	52
7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	52
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	54
1. Tipos de familia	55
2. La familia en la construcción de valores morales.....	56
2.1 Importancia de la familia	56
2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	58
2.3 La disciplina familiar	59
2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	62
2.5 Actividades compartidas por la familia.....	66
2.6 La percepción de los roles familiares.....	67
2.7 Valoración de las cosas materiales.....	68
3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	70
3.1 Valoración del mundo escolar	72
3.2 Valoración del estudio	75
3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	77
3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	79
3.5 Valoración de las relaciones interpersonales	81
4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	83
4.1 Importancia del grupo de iguales	84
4.2 Espacios de interacción social.....	87

4.3	Los intercambios sociales.....	88
4.4	Actividades preferidas.....	89
5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida....	91
5.1	Computadora: Internet y redes Sociales	94
5.2	Teléfono	95
5.3	La televisión.....	98
5.4	La radio	102
6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente adolescentes.....	104
6.1	Valores personales	105
6.2	Valores sociales	107
6.3	Valores universales	108
6.4	Antivalores	109
	CONCLUSIONES	112
	RECOMENDACIONES	114
	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	116
1.	Tema	116
2.	Contexto	116
3.	Justificación	116
4.	Objetivos	117
5.	Metodología	118
6.	Plan de acción.....	119
7.	Presupuesto	121
8.	Cronograma.....	122
	BIBLIOGRAFÍA.....	123
	ANEXOS.....	127

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación sobre *“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años”*, se realizó en la Unidad Educativa La Salle de Ibarra, con 60 estudiantes de un total de 900. A los mismos se aplicó el *Cuestionario de Valores y Estilo de vida de niños, niñas y adolescentes*, instrumento adaptado por la Universidad Técnica Particular de Loja, que tenía como objetivo determinar las características de diversos aspectos de la familia y la escuela en los hijos y alumnos respectivamente.

Los resultados de la encuesta aplicada detectaron que el tipo de familia es nuclear en su mayoría, debido al ambiente religioso y cultural. Los valores que esta y la escuela están aportando a los adolescentes; mencionan algunos rasgos del estilo que las familias llevan; el tiempo que se dedica a los instrumentos tecnológicos; lo significativo que puede ser el grupo de pares para esta edad; valores y antivalores que son fruto de esta edad; y las relaciones intrafamiliares.

Para ello se ha planteado como herramienta para fomentar valores en los adolescentes un *Espacio No formal dentro de la Educación formal para compartir la vida, desarrollar el pensamiento y para fomentar valores*.

PALABRAS CLAVES

Investigación, Valores, Estilo de Vida, Adolescentes, Familia, Escuela, Tecnología

ABSTRACT

The investigation about “Family-School: Values and Lifestyle of 13 and 14 years’ adolescents”, took place on the Unidad Educativa La Salle of Ibarra, with 60 students from a total of 900. They were applied the Questionnaire of Values and Lifestyle for children and adolescents, an instrument adapted by the Universidad Técnica Particular of Loja, which has the objective of determining the characteristics of some familiar and scholar aspects of the children and students, respectively.

The results of the poll determined that the family type is nuclear for the majority, due to the religious and cultural environment. The values that both, family and school, are providing speak of some characteristics of each family style; the time dedicated for technological instruments; the meaning of the group of pairs for this age; values and anti-values, fruit of this age; and domestic relationships.

As an implement to promote values between young people, an informal space was created inside the formal education environment, to share life experiences, thinking development and values fomentation.

KEYWORDS

Research, Values, Lifestyle, Teens, Family, School, Technology

INTRODUCCIÓN

El objeto principal de la investigación sobre *“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años”*, es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y tecnología) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador. Para ello se ha buscado la información pertinente al tema, con el fin de encontrar estudios preliminares acerca de la temática, pero no se hayan mayores fuentes que artículos publicados por revistas, y libros cuyas temáticas finales son las Culturas juveniles, centrando su investigación en los valores y estilo de vida, que estos grupos sociales hacen relucir en la calle. Entre estos se encuentra el trabajo de Mauro Cerbino, Cinthia Chiriboga y Carlos Tutivén (2001), Culturas Juveniles, cuerpo, música, sociabilidad y género. Investigación en la cual resalta otros posibles trabajos sobre la juventud.

Debido a esto se ha planteado la investigación sobre Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años”, con el fin de encontrar el tipo de hogares que conforman a nuestra sociedad actual, los jóvenes que se forman en ellos, los valores que estos adquieren y el estilo de vida que van asumiendo. De esta manera se puede percibir el tipo de nación que se está constituyendo, la identidad que como miembros de la misma se va inculcando y la formación que en el país se está dando, esto referido sobre todo a la escuela.

No se puede negar la mala reputación que posee el Ecuador por el caso de corrupción que se maneja en sus diferentes organismos gubernamentales. Esto, se quiera o no, es fruto de la formación que en cada uno de los estamentos se ha ido recibiendo, y el primer estamento gubernamental que cimienta y orienta a la aprehensión de valores, es la familia. Por ello, la necesidad de despejar la duda, de qué clase de hogares son los que se están dando en nuestro país y la forma como estos, junto con la escuela, están formando a los miembros de la nación. Dicha información obtenida servirá para que los estamentos que tienen que ver con el trabajo formativo, prevean sus planes de formación y los orienten a formar personas, más que máquinas de producción masivas, seres humanos, en lugar de robots. Le sirve en primer lugar a la Universidad Técnica Particular de Loja, para que su oferta académica se oriente a seguir construyendo valores en aquellos que le son confiados, y le sirve a la Institución educativa en la que se realizó el estudio, para que La Salle, enfoque su

servicio a la formación en valores, no solo de los estudiantes, sino también de los padres de familia.

La investigación ha sido factible gracias a la UTPL, la cual ha provisto de todas las herramientas necesarias para que la obtención de los datos se pueda hacer de la mejor manera, esto por medio del Cuestionario de Valores adaptado a la necesidad que se buscaba solventar; y a la Institución educativa, la cual, abrió sus puertas de la manera más significativa que puede ser, ya sea a través de las autoridades, de los docentes y de los mismos estudiantes, los cuales no se mostraron apáticos a la aplicación del cuestionario o al trabajo que se continuó haciendo. Esto llevo a que no hubiese ninguna dificultad en la ejecución de la obtención de los datos.

Dado a la seriedad y responsabilidad en el proceso investigativo se logró conocer los valores más relevantes y el estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años. Despejando la interrogante sobre el tipo de familia que aquí se constituye; los valores que se están inculcando en los hogares, aspectos que se pueden palpar a la hora de relacionarse con los estudiantes; la importancia que tiene la escuela para los adolescentes, quienes resaltaron la institución como un lugar de relaciones fraternas y espacio de aprendizaje; resaltando los medios tecnológicos más utilizados por los adolescentes, entre los cuales está el Internet, junto con la computadora, el celular y la televisión; y los valores cualificados y aquellos por desarrollar que poseen los adolescentes, los mismos que han ido asumiendo en sus familias y escuela, y otros que han ido descubriendo por ellos mismos. A través, del despeje de todas estas incógnitas, se pudo llegar al objetivo planteado.

El trabajo muestra las nociones básicas de la palabra valor, como lo definen algunos autores y como se lo comprende. No es un término de fácil definición, tanto así que muchos llegan a compararlo con un don, que se puede potenciar y desarrollar. Dicho elemento se adquiere en un núcleo privilegiado, que es la familia, el capítulo segundo nos va a hablar cómo ésta es constructora de valores. No se puede quedar atrás la Escuela, ya que es la siguiente formadora, después del hogar, esto en el capítulo tercero. En el capítulo cuarto se encuentra otro elemento socializador, el cual indirectamente alimenta la personalidad de los adolescentes y son los medios de comunicación, junto con los elementos tecnológicos, ambos son una herramienta de doble filo en la vida del ser humano.

El marco metodológico aclara el tipo de investigación que se ha llevado a cabo, los métodos, técnicas e instrumentos utilizados, sin descuidar el tipo de población y muestra con los cuales se trabajó. Seguido está el análisis de los datos obtenidos, a

través del cual se pudo comprobar el cumplimiento de los objetivos planteados al principio de la investigación que se llevó a cabo. Y se termina con el planteamiento de una propuesta que busca responder a los problemas y aciertos manifestados en la conclusión y presentados como recomendaciones. La propuesta manifestada es un espacio no formal dentro de la educación formal que permita crecer en conocimiento no solo científico, sino también de sí mismo y que fomente el ir asumiendo valores y acrecentándolos.

Con esta breve descripción se da paso al desarrollo del siguiente trabajo de descripción, el cual se espera sea de su interés y agrado.

CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

1.1 Definición de valor moral

La definición del término *valor*, no es nada fácil, puesto que han existido un sinnúmero de filósofos, sociólogos, teólogos, entre otros, que han buscado dar claridad a la búsqueda de verdad sobre este término, algunos se acercan por la parte filológica de la palabra, descifrándolo desde su terminología griega, en la que se encuentra la palabra “*axiología*”, la misma que hace referencia al estudio de los valores, expresión que proviene del griego “*axios*”, que significa lo que es valioso, estimable o digno de ser honrado. Pero a su vez significa “eje” alrededor del cual giran elementos esenciales.

Por otra parte se tiene que el valor es “*Una convicción o creencia estable en el tiempo de que un determinado modo de conducta o una finalidad existencial es personal o socialmente preferible a su modo opuesto de conducta o a su finalidad existencial contraria*” (Rokeach, M., 1976, p.124). Si bien la definición que se plantea aquí está tomada de la década de los 70, no pierde su vigencia en la actualidad, debido a que son las convicciones las que plantean una dinámica de apreciación, de jerarquización de aquellas vivencias y estilos de vidas que se adopta.

Como dice María del Pilar Valseca (2009) Los valores sirven para encaminar las conductas de las personas, son los principios por los cuáles hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento (p.1). Es decir, los valores son aquellas cualidades irreales, que sugieren que una determinada conducta es personal y socialmente mejor a otras, que se consideran opuestas y contradictorias; son aquellas convicciones que marcan un estilo de vida, la forma de ser.

La misma definición la vamos a encontrar en palabras del filósofo José Ferrater Mora (1964):

Los valores son cualidades irreales, porque carecen de corporalidad, pero su estructura difiere de la de los objetos ideales, asimismo irreales, pues mientras estos últimos pertenecen propiamente a la esfera del ser, sólo de cierto modo y habida cuenta de la pobreza del lenguaje puede admitirse que los valores "son" (pp. 867 - 872).

De esta manera se comprueba como el término valor tiene que ver mucho con la dinámica personal, con el Ser, no por algo en los comienzos del pensamiento filosófico se relacionaba el *valor* con el Ser, puesto que se veía en

primer lugar como la actitud que se tenía como persona para "estimar digno o justo" a algo (Quintana Cabanas, J.M., 1998, p.121).

Esto se debe a que "*Las creencias son aún más fuertes que los valores. Están interiorizadas en el hombre*", como afirma Ortega y Gasset. Según su filosofía, las creencias constituyen la base de la vida, el terreno sobre que acontece. Porque ellas ponen delante lo que para cada uno es la realidad misma. Toda conducta, incluso la intelectual, depende de cuál sea el sistema de creencias auténticas que se posea. En ellas "*vivimos, nos movemos y somos*". Por lo mismo, no se suele tener conciencia expresa de ellas, no se las piensa, sino que actúan latentes, como implicaciones de cuanto se expresa, hace y piensa. Cuando se cree de verdad en una cosa, no se tiene la "*idea*" de esa cosa, sino que simplemente se cuenta con ella (Ortega y Gasset, J., 1995, pp. 24 - 25).

En un principio, los valores parecen percibirse como cualidades de un ente o de una conducta, puesto que en la medida que cada uno actúa en bien suyo y en bien del otro, su cualidad apreciable se convierte en un eje valorativo, en una regla común de vida, pero para ello debe de ser una acción común. Una disciplina adquirida por varios (Caracuel, 2003, pp. 20 - 47). O como bien dice Hessen:

Los valores nos son dados inmediatamente como cualidades axiológicas, como modalidades de un ente. De aquí se explica que se haya concebido a los valores como simples determinaciones ontológicas. Se los puso en la misma línea con otras determinaciones esenciales, concibiendo el aspecto axiológico como un aspecto ontológico. Se identifica así el valor con el ser, el orden del valer con el orden del ser. Esta concepción, que todavía no era capaz de separar el ser del valor domina el pensamiento de la Escolástica (Hessen, J., 1970, p.402).

Ya que como se concebía en la antigüedad, es mediante el ejercicio, como el hombre se vuelve virtuoso, o adquiere la virtud que permanece en él como un habitus. Realizando actos justos, se convierte en una persona justa. O mejor dicho en palabras más actuales, es mediante el continuo autoconocimiento como el Ser Humano se torna más significativo, se hace referente de los demás. Ya que como dice Juan Bautista De La Salle:

Puesto que están llamados en su estado a procurar la santificación de sus alumnos, deben ser santos, con santidad no común; ya que son ustedes quienes deben comunicarles la santidad, tanto por medio de su buen ejemplo como por las palabras de salvación que deben anunciarles todos los días (Arteaga, T. E. fsc & Montes B. fsc, 2008, MD 39, 2, 2, p. 105).

El Fundador de los Hermanos de las Escuelas Cristianas o Hermanos De La Salle, con esta invitación, está manifestando que los valores pertenecen, a la

clase de los objetos no sensibles. Su forma de ser es la del ser ideal o valer, reflejado en este caso en la Santidad a la que invita a sus Maestros. Se puede hablar entonces de un "ser ideal" de los valores, o de su validez. Se considera entonces a los valores como fundamento de los juicios de valor. Ya que al apreciar la validez de un objeto se remite, por tanto, a un "ser ideal", a un espíritu. Y este mundo espiritual es supraindividual, objetivo. No es solamente para un individuo u otro, sino para todos los seres humanos, o para todo ser espiritual.

Se podría concluir que el valor es una esencia con cualidades propias como la objetividad y la irreductibilidad, es decir que se aplican a un conjunto, los mismos que una vez que lo han establecido como ley universal, no lo pueden minimizar, ya que a su vez son universales y normativos; son un deber ser para los miembros de un núcleo social. Son ese máximo cualitativo que lleva a los seres humanos a hacer de ellos mejores personas, no en el sentido de superioridad individual o colectiva, sino de esa disciplina aplicada ad-intro, formando su ser interior, y no tanto la imagen para la interpretación visual de los demás (Méndez, 1995, p. 3).

1.2 Características de los valores morales

Este máximo cualitativo que lleva al hombre a buscar una dinámica personal y comunitaria de actuación, posee unas características particulares, que le permiten diferenciarse de otro conjunto de creencias, de otras dinámicas y actitudes de calidad, y más que nada que le dan el carácter de valor moral. Para ello se empieza destacando las siguientes particularidades:

1. Los valores como tales son algo irreal o ideal. Su modo de ser es el ser ideal o valer. Frente a él se halla la realidad como ser real. Su modo de ser no es el valer sino el existir.
2. Los valores son algo abstracto. Su ser se sustrae a la intuición sensible. Es un ser de especie sublime. Frente a él se halla el ser real como algo concreto que puede ser captado por la intuición sensible. En consecuencia, se distingue por una cierta "proximidad" que el ser abstracto le falta por completo.
3. El valor tiene carácter normativo. Esto significa que en el valor late un deber, una exigencia. La realidad carece de este carácter normativo. Posee facticidad, no normatividad. La realidad y el valor se contraponen como lo que es y lo que debe ser>> (Hessen, J., 1970, p.421).

En la cita mencionada se encuentran unas características planteadas por Hessen, las mismas que marcan la dinámica de la diferenciación entre la realidad y los valores, entre los comportamientos en concreto que tiene el Ser Humano y los ideales. La cualificación que aquí se presenta muestra que los valores morales se

caracterizan por ser un ideal, un agente dinamizador de máximos, no de actividades que partan de la mediocridad, sino de esa tensión que lleva al ser humano a la búsqueda de sus ideales. Esa dinámica de superación debe de ser también abstracta, una situación que se valga de realidades particulares, pero que sin esos gestos o acciones no se pueda revelar a simple legua. Debe de ser ideas escondidas y reveladas en el actuar de los actos filosofados, de los gestos racionalizados, de los actos resueltos en bien del otro. Su ser abstracto le lleva a ser también una norma, puesto que aquello que se plantea como idea de Bien debe de ser vivido, para que su origen tenga sentido y más que nada, debe dar sentido a todo aquel que lo asuma como tal.

De estas características más básicas, me atrevería a extraer otros rasgos más particulares, que clarifican y aportan a la definición del objeto de estudio. Los valores también se caracterizan por ser *trascendentes*, ya que no están en los objetos ni entre los hechos, no son propiedades como, por ejemplo, el color o el peso. Parece que se añaden a los hechos desde fuera; por ello se dice que trascienden. Son *apreciaciones mentales*, es decir, no materiales, ya que los valores existen de una manera distinta a como existen los objetos y los hechos del mundo. La bondad o la belleza no se pueden tocar, pero se puede considerar que existen. Poseen la particularidad de ser *individuales y colectivos*. Son individuales en el sentido de que siempre son interiorizados por un sujeto; siempre acaban formando parte de la manera de ser de una persona. Pero son colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos. Se caracterizan por ser *histórico-sociales*, es decir, se atribuyen a una época y en una sociedad determinada. El individuo que valora no puede prescindir de los condicionantes que han marcado su vida en una época. Por ejemplo, los hechos que acontecen en una guerra y las experiencias vividas en ella marcan los valores y la manera de valorar de toda una generación.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Me gustaría partir de la jerarquización que hace Scheler (2000) de los valores. Según este autor, algunos de los criterios que fijan la posición de un valor determinado en la jerarquía son:

1. Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duraderos. El valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.
2. Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
3. Fundamentación. El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
4. Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.
5. Por último, la relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independientes de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida (pp. 59 - 60).

Esta jerarquización que plantea Scheler se maneja en una dinámica dimensional de trayectoria horizontal y vertical, en la que la parte horizontal es la que expresa la fuerza o prioridad de valores y la vertical, la altura o su excelencia (Hessen 1970, p. 444).

De esta jerarquización dimensional que aquí se propone se desprende una clasificación en tres categorías, que buscan ser universales, que desde el punto que se le vea pueda servir no solo para un sector de la sociedad sino que pueda su normatividad aplicarse de manera inductiva, que la práctica particular se haga una vivencia general. Para ello se basa en la clasificación que realiza J. M. Méndez (1995, p. 44), quien clasifica los valores en tres categorías, teniendo presente la dimensión vertical-horizontal, y la clasificación que llevaban a cabo los romanos en su contexto social:

Valores de autocontrol

Valores de justicia

Valores de respeto

El valor de respeto, de acuerdo con J.M.Méndez. - el más bajo y fuerte de todos implica una actitud más bien pasiva: no hacer daño a nada ni a nadie, no agredir, no atacar, no maltratar. Pide sólo, por tanto, una conducta de pasividad y meramente externa. No destaca precisamente por su mérito o altura. Cumplir con el valor de respeto es lo mínimo que podemos hacer para convivir con otros.

Frivolidad	CODICIA	INCONTINENCIA / AUTODOMINIO	SOBRIEDAD	Discreción
Vanidad				Modestia
Comodidad				Austeridad
Cobardía	INTEMPERANCIA		TEMPLANZA	Valentía
Procacidad				Castidad
Iracundia				Mansedumbre
Ingratitud	PARCIALIDAD	INJUSTICIA / JUSTICIA	EQUIDAD	Gratitud
Deslealtad				Lealtad
Mentira				Veracidad
Gorronería	INSOLIDARIDAD		SOLIDARIDAD	Trabajo
Desobediencia				Polipequia
Oligarquía				Pancracia
Estatalices	VIOLENCIA MORAL	VIOLENCIA / RESPETO	Paz	Susidiaridad
Indigencia				Suficiencia
Tiranía				Democracia
Desigualdad				Igualdad
Prepotencia	VIOLENCIA FÍSICA		Fisiodulia	Biodulia
Contracepción				Genodulia
Contaminación		Ecodulia		
Frivolidad	CODICIA	INCONTINENCIA / AUTODOMINIO	SOBRIEDAD	Discreción
Vanidad				Modestia
Comodidad				Austeridad
Cobardía	INTEMPERANCIA		TEMPLANZA	Valentía
Procacidad				Castidad
Iracundia				Mansedumbre
Ingratitud	PARCIALIDAD	INJUSTICIA / JUSTICIA	EQUIDAD	Gratitud
Deslealtad				Lealtad
Mentira				Veracidad
Gorronería	INSOLIDARIDAD		SOLIDARIDAD	Trabajo
Desobediencia				Polipequia
Oligarquía				Pancracia
Estatalices	VIOLENCIA MORAL	VIOLENCIA / RESPETO	Paz	Susidiaridad
Indigencia				Suficiencia
Tiranía				Democracia

Desigualdad				Igualdad
Prepotencia	VIOLENCIA FÍSICA		Fisiodulia	Biodulia
Contracepción				Genodulia
Contaminación				Ecodulia

La justicia supone en cambio una actitud activa. Exige dar, entregar a los demás algo, precisamente lo que les es debido. Ni más ni tampoco menos. No basta abstenerse como en el caso del respeto, hay que actuar. La justicia es, por tanto, un valor más alto que el anterior, ya que lo presupone.

Por último, se encuentra el núcleo de valores que constituye el control de los instintos y pasiones, ser dueños de sí mismos. Viviendo de esta manera el oráculo de Delfos *“conócete a ti mismo”*, porque de la misma forma que aseguraban en un principio los griegos, la base de toda virtud, se encuentra en el dominio de uno mismo, en la virtud de crear *habitus* en la persona. Con ellos se pone orden en la conducta externa, una vez que se ha puesto orden en la conducta interna, en las relaciones con la naturaleza y con la sociedad.

Dicha clasificación se representaría a continuación a través de un esquema, en el cual se puede observar como la descomposición de estos valores se lleva a cabo de dentro hacia a fuera, siendo lo que está adentro el valor macro y los externos la subdivisión:

1.4 La dignidad de la persona

“Actúa de tal modo que trates a la humanidad, tanto en tu persona como en la persona de cualquier otro, siempre como un fin y nunca únicamente como un medio (Kant, I., 1996., p. 51).” De esta manera se está dando a notar la importancia que tiene el otro, por el simple hecho de ser. El mismo pensamiento filosófico social, puede ser expresado en una máxima que tiene más de 2000 años, y que sigue reencarnando a través de pensadores creyentes o no creyentes a lo largo de la historia, y es el famoso mandato *ama a tu prójimo como a ti mismo* (Evanglio de San Lucas 12, 31). Ambos pensamientos dan a notar la importancia que tienen las personas, la dignidad que cada uno tiene, sin tener mayor valía título alguno.

Las personas no se pueden reducir a un medio para conseguir ventajas que no son para ella sino para otro, es reducir su ser sujeto a un objeto. Se trata de la

prohibición absoluta a la instrumentalización de la persona (Ciccone, L., 2006, p. 51). En muchas sociedades el individuo se vuelve un ente de producción nada más, sin importancia, puesto que mientras mayor producto dé, mejor es su categorización social y su valoración. Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes, solo por su condición básica de ser humano. El valor de los seres humanos difiere del que poseen los objetos que usamos. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables.

Pero la dignidad no sólo es un valor y principio constitucional de toda persona, sino también es una dinámica de los derechos fundamentales; por ello, sirve tanto de parámetro fundamental de la actividad del Estado y de la sociedad, como también de fuente de los derechos fundamentales de los ciudadanos. De esta forma, la dignidad de la persona humana se proyecta no sólo defensiva o negativamente ante las autoridades y los particulares, sino también como un principio de actuaciones positivas para el libre desarrollo del hombre, razón por la que sólo puede ser entendida a cabalidad en el marco de la teoría institucional.

Es, en otras palabras, requerimiento mínimo y criterio de juicio de un proceso de desarrollo. El gran profeta y líder espiritual Mons. Romero de El Salvador decía que la vida es lo mínimo del máximo don de Dios. Algo parecido se puede decir sobre la dignidad en el proceso de desarrollo. Es un mínimo y un máximo; es un requerimiento y es la meta. Puede haber crecimiento económico, pero si en este proceso no se respeta, ni se fortalece la dignidad de las personas humanas, no representa un desarrollo verdadero. La buena sociedad en el sentido ético es una sociedad en la cual todos los seres humanos integrantes de esta sociedad reconocen, respetan y realizan mutuamente su dignidad humana.

Una sociedad no se puede decir a sí misma desarrollada, cuando uno de los principios que rompen entre los miembros que la componen, es el irrespeto hacia la persona del otro, cuando de por medio se encuentra la cosificación del individuo, cuando prima más los intereses económicos particulares, sobre el bienestar social en conjunto.

En definitiva, se puede decir que la dignidad se compone de factores externos y factores internos. Sus factores externos son el reconocimiento, el respeto, y las condiciones concretas culturales, materiales, económicas, políticas, entre otras. Y los factores internos son: Dignidad humana, que surge del auto-

respeto, del auto-estima, de la autoafirmación de la persona. Se trata, en otras palabras, de la necesidad de amarse a sí mismo. Pero no como egoísmo. El que no se ame a sí mismo no podrá amar a su prójimo, de allí que se reflexione sobre tanta injusticia y la falta de reconocimiento del otro como tal (Stalsett, S. J., 2006).

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos

La familia es la comunidad de personas, fundamentalmente integrada por padres e hijos (y otros parientes que interactúan con ellos, como es el caso muy frecuente de los abuelos), cuya finalidad primordial es el desarrollo integral de cada uno de sus miembros como persona, contribuyendo así al desarrollo del resto de la sociedad.

Es una institución formada por sistemas individuales que interactúan y que constituyen a su vez un sistema abierto. Está formada por individuos, es también parte del sistema social y responde a su cultura, tradiciones, desarrollo económico, convicciones, concepciones ético-morales, políticas y religiosas. Este grupo social primario es la instancia de intermediación entre el individuo y la sociedad; constituye el espacio por excelencia para el desarrollo de la identidad y es la primera fuente de socialización del individuo. Es en la familia donde la persona adquiere sus primeras experiencias, valores, concepción del mundo.

La familia como símbolo de unión social y espiritual, lleva a cabo un contrato, al que se le denomina matrimonio, el mismo que aparte de ser una relación legalmente sancionada, engloba la cooperación económica, la actividad sexual y el cuidado de los hijos, con el carácter de relación duradera. Sin embargo esta fórmula de compromiso, en la actualidad se ve muy vulnerable, ya nada es para toda la vida, sino que por el momento, en la medida que uno de los dos miembros, en algunos casos, se vea beneficiado.

Esto ha llevado a que la familia a nivel estructural se vea modificada, cambiando su organización interna y los miembros que la componen. Pero esto no solo debe a la situación del matrimonio como tal, sino también a la época cambiante, relativista y facilista en la que vivimos. Factores que han llevado, a que los esquemas y paradigmas familiares varíen.

Se tienen los siguientes tipos de familia:

- Familias de afinidad o elección: personas con o sin vínculos legales o de sangre, que se sienten muy unidas entre sí y desean auto-definirse como una familia.
- Familia extensa o consanguínea: unidad familiar que incluye a los padres, los hijos y otros familiares consanguíneos.
- Familia nuclear: célula compuesta por uno o dos padres y los hijos. Es la familia conyugal, el modelo clásico.

- Familia mixta o ampliada: cualquier tipo de familia que rebasa las anteriores estructuras, puede incluir otros parientes y amigos.

La familia actual está sumergida en una gran crisis, no de deceso o desaparición, sino de ruptura de un modelo cultural de la familia parental, conyugal, patriarcal, tradicional. Y como se sabe, todo paso o cambio trae consigo un momento de incomodidad, que a larga es bueno, para que lo que estaba cómodo se despierte y recobre el sentido de su ser.

A pesar de ser la familia una institución milenaria y un grupo humano reconocido como importante y decisivo para el desarrollo humano en muchas ramas del saber, también es cierto que su estudio es complejo y requiere una mirada multidimensional, transdisciplinaria e integradora.

Los humanos nacen con abundantes carencias y con casi todo por aprender. Actitudes, valores y hábitos de comportamiento constituyen el aprendizaje imprescindible para “ejercer” de humanos. Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos. Pero el aprendizaje del valor es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes. Exige la referencia inmediata a un modelo. Es decir, la experiencia suficientemente estructurada, coherente y continuada que permita la “exposición” de un modelo de conducta no contradictoria o fragmentada. Y esto es difícil encontrarlo fuera de la familia. Es verdad que no existen experiencias, tampoco en la familia, que no presenten, junto a aspectos positivos, otros claramente rechazables. Pero, a pesar de los contravalores o experiencias negativas, en la familia se puede identificar la línea básica, la trayectoria vital que permite valorar y reconocer en ellas la existencia y estilo personal de la vida de un individuo. Junto a conductas no deseables, la estructura familiar ofrece la posibilidad de contrastarlas con otras valiosas, valorarlas, dar explicaciones de ellas. Y permite, sobre todo, una experiencia continuada del valor.

Es bueno tener presente, que al aumentar el ritmo de vida, la familia se hace cada vez más necesaria para la satisfacción de las necesidades espirituales del hombre, por lo que desde el punto de vista psicológico se hace necesaria como nunca antes, para la salud de sus integrantes. Además de ser un punto clave en la formación de los miembros que componen la sociedad. Lo lamentable es que no se está poniendo la atención necesaria en dicho organismo primordial.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia en el siglo pasado era la unidad económica, el único agente socializador, por lo que la educación de sus miembros era total y asumían plenamente los valores, tradiciones y normas que el grupo familiar les transmitía e imponía. La educación atendía a fines utilitarios. Eran familias numerosas en las que convivían varias generaciones con una estricta disciplina y jerarquía (Valestre, 2009, p. 2).

Si bien este prototipo de célula social no era el esquema más recurrente o lo más perfecto, se puede admitir que fue un gran aporte en la formación de las generaciones de los siglos pasados. Lamentablemente, la humanidad es un conjunto de seres aferrados a los extremismos, se le huye al equilibrio o mejor dicho, no se puede mantener el equilibrio de la vida, porque cuesta, es más fácil apegarse a un lado de la cuerda, que mantenerse en la mitad de la balanza. Porque el equilibrio desequilibra. Con esto se busca argumentar que del ser la familia una célula formadora rígida, en muchos casos extremista, se pasó a ser un grupo social (desestructurado) permisivo, y en la mayoría de las situaciones quemimportista e individualista, dejando de lado su primera vocación: SER COMUNIDAD.

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores. Hacer esta afirmación tan rotunda puede parecer que se atribuye un poder taumatúrgico a la institución familiar, un carácter casi sagrado. No es esa la intención. Aunque se le atribuya a la familia una función acogedora en tanto que centro de alivio de tensiones, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, hecho de sosiego, tranquilidad y seguridad que sirve de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive, se reconoce, también, que la familia no es la única agencia educativa, y menos aún socializadora en la sociedad actual, ni se cree que sea correcto establecer separación o contraposición alguna entre familia y sociedad. La familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como ésta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de un modo desigual a los padres y a los hijos. Depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos. No cabe duda de que el avance experimentado en la sociedad occidental en la defensa y ejercicio de las libertades, la tutela jurídica sobre las minorías étnicas y culturales, la extensión de la educación a toda la población, la implantación progresiva de una cultura de la

tolerancia y la mayor conciencia del deber ciudadano de participar en los asuntos públicos constituyen muestras y marcos para una educación social del ciudadano de hoy.

El cambio de extremo que ha sufrido la familia se debe, en cierta forma, a muchos cambios internos de éste núcleo social, como la incorporación masiva de la mujer al ámbito laboral, lo que ha provocado que la madre pueda dedicar menos tiempo al cuidado de sus hijos e hijas. Esto ha llevado a un cambio de roles entre padre y madre, ya que como ambos trabajan deben de dividirse las tareas del hogar y el cuidado de los hijos e hijas. Este cambio de roles, hasta un cierto punto creo que es positivo, pero cuando es llevado con responsabilidad, sin la misma, el cambio no tiene sentido, porque es desligarse de los compromisos prioritarios que se tiene. Por otro lado está el gran número de hijos e hijas que han nacido fuera del matrimonio, convirtiéndose esta situación, en otro problema desencadenante, como lo son las familias monoparentales, en las que uno de los dos, padre o madre debe de cumplir los dos roles.

Es necesario tener presente que la familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la deben diferenciar de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. De allí que lo que se aprenda en la familia, queda marcado para toda la vida.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994, pp. 121 - 146). Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. Por lo que es bueno caer en la cuenta de que la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992, pp. 67 - 101).

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿Imitan y asumen los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Ellos al igual que los Padres, son protagonistas activos de la formación y construcción de valores que se lleven dentro de la comunidad (familia). Por tanto, no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paterna sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno-filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paterna, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paternofiliales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar. Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que es necesario que los progenitores se planteen formar una familia en valores, de tal manera que ese buen deseo, con sus respectivos compromisos, ayuden a guiar la célula social hacia un estilo de comunidad significativo (Hechos de los Apóstoles 2, 42). De esta forma, todas las

etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del hogar,...) que se vivan, aunque supongan un reto, cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos.

Por último, Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad, como se ve anteriormente. Por ello, desde una perspectiva sociológica, afirmamos que la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, cómo percibe a los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que la familia constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior, cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modo concreto de ser humano y vivir en sociedad (Ortega, R. P. & Míguez, V. R. 2003, p. 46).

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Por otra parte, la sociedad en la que se vive experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. En medio de esta colectividad humana cambiante, quizá la clave se encuentra en una educación en valores que ayude a los hijos a centrarse, a elegir, a saber tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Para ello, los padres deberían de plantearse algunos compromisos o retos.

En primer lugar, en la familia debe primar el cariño y las relaciones afectivas profundas, sinceras, resucitadoras, que den vida. En este sentido, las acciones son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos debe ser, directa o indirectamente, dedicado a la educación de los valores que se

desea sembrar. En tercer lugar, la familia (como esté estructurada) debe de convertirse en el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida (aunque a la larga, sin todas las familias se plantearan esto, se llegaría a formar a la sociedad en algo más estable, ya que no se debe olvidar que la familia es el núcleo social por excelencia, sin el núcleo cambia, el entorno también se ve afectado, se quiera o no (Velasco, H. M. (2010), p. 196)). Y, en cuarto lugar, la familia debe de estar preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desear potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno "profesionalizado" como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?, esto pensando en el entorno rural. La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo. Por ejemplo, se debe formar a los hijos e hijas en la toma de conciencia, ya que, de nada sirve transmitir valores si no se logra que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. Seguido está La implicación vivencial, por lo que para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Clave importante también es la autocompetencia, debido a que los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Junto a estos puntos antes mencionados está la asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción, el deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren hacerse vida. Y creo que este es el reto de todo acto educativo, que lo revelado en el intelecto se haga vida.

Para concluir este punto la siguiente frase, *Nihil est in intellectu, quod prius non fuerit in sensu* " nada hay en el intelecto que no haya estado antes en los sentidos". Si bien es el lema empirista de la edad escolástica, no se cita aquí con

el fin de comparar a los estudiantes con una tabula rasa, puesto que en párrafos anteriores se ha dicho que son protagonistas, se hace con el fin de tener presente que a la hora de formar en valores, es el lema que mejor se acopla, debido a que no se puede sembrar en otros, aquello que no se ha cosechado en sí mismo (Goñi, C. 2010, p.p. 77 - 94).

2.4 Valores y desarrollo social

La educación es, cada día más, una tarea comunitaria e integral. Al menos en apariencia, se ha llegado a una comprensión del aprendizaje como resultado de un proceso de interacción social, que involucra a la familia, la escuela, la sociedad y el Estado; y se reconoce la necesidad de vincular a la escuela con otros ámbitos formativos de la sociedad, entre ellos, en primer lugar, la familia (Espinosa, N. E., 2005).

Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Éste actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño (Ortega, R.P. & Míguez, V.R., 2003). Vale aclarar esto debido a la situación que se está viviendo actualmente, que la mayoría de familias cree que la educación en valores depende netamente de la Escuela, cuestión que si bien en una parte tiene razón, en su totalidad es errónea. Puesto que la primera educadora, así como el primer elemento socializador de todo ser humano, es la familia, la comuna social en la cual aprende y afianza rasgos fundamentales de su personalidad, y en la que pasa mayor parte del tiempo.

La familia se encuentra como la base de la formación y desarrollo de los individuos que compone la sociedad. Ya que debido a ella, la sociedad se puede ver modificada. Mal que se plantee la idea desde el punto de vista masificador, pero la familia viene a ser como la empresa que elabora su producto y lo expende al mercado, de ella depende la calidad de lo que ofrece. Como dice Juan Bautista De La Salle:

Por eso dice el Espíritu Santo que la necedad está como atada al cuello de los niños (Pr 22,15), y que sólo se les cura de ella por medio de *la corrección*. Por tanto, el medio de librar del infierno el alma de un niño es

valerse de este remedio, que le infundirá cordura; por el contrario, si se le abandona a sus antojos, correrá peligro de perderse y causará muchos disgustos a sus padres. La razón es que las faltas que cometa se irán convirtiendo en hábito, del que le costará mucho corregirse, pues las buenas y malas costumbres adquiridas en la infancia y mantenidas por mucho tiempo se convierten de ordinario en naturaleza. (Arteaga, T. E. fsc & Montes B. fsc, 2008, MD 203, 2, 1, p. 444).

Si bien la cita va más acorde a los maestros, se quiere aplicar, en los primeros responsables en saber corregir y formar a los hijos e hijas para una vida encaminada en saber aceptar los errores, a los padres. Puesto que como muchos de ellos no les forman a los hijos e hijas, en saber asumir decisiones y consecuencias, en un futuro se encontrarán con seres humanos, de cualquier edad, irresponsables y peor aún, quemimportista con los efectos colaterales que sus decisiones y actos ocasionan.

A que se trata de referir con esto, a que el desarrollo social de un País, depende mucho de la formación en valores que reciben en la casa. Por ejemplo, uno de los países con un bajo porcentaje de corrupción y con un alto porcentaje de transparencia es Noruega, allí la corrupción es casi inexistente. La causa de esto se halla en los valores sociales predominantes. Un corrupto sería duramente excluido por su familia, los vecinos, los círculos sociales. Y así algunos países que han logrado superarse en varios aspectos de antivalores, como Holanda, Finlandia, Suecia, Canadá, entre otros (Kliksberg, B., 2006, pp.17 - 23). Pero no solo de los países de primer mundo se puede aprender estos ejemplos, dentro de estos grupos sociales también se encuentran las culturas indígenas, portadoras de una gran formación en valores de respeto a la Madre Tierra, claro está que mucho de los valores que se pueden recibir, en la misma línea de los ejemplos de primer mundo que hemos mencionado, en los sectores de subdesarrollo donde se forman las culturas indígenas se ven negativamente aplastados, por la culturas dominantes. Y como dice el dicho popular, una manzana podrida, termina contagiando a las demás. En un contexto intercultural, esto si pesa, porque la cultura de moda, opaca los grandes aportes que puede dar la cultura minoritaria, en este caso la indígena (Walsh, C., 2009, pp. 213 - 226).

Pero el objetivo no es profundizar sobre el aporte de valores de la cultura, sino de tener presente que todo el desarrollo social que puede recibir un grupo, se debe a la formación en valores que se recibe en las familias y en los grupos de formación en los cuales las personas se inmiscuyen. Y las herramientas con las

cuales se revista en los mismos, serán las que empleará en las situaciones del día a día en la sociedad.

Por último, vale la pena recalcar que al ser el hombre un ser social, el fuego con el que se lo pule, se verá reflejado en él; la personalidad que construya su núcleo familiar y educativo (escuela), se verá reflejado en el contacto y en la composición social que efectúe con los otros seres sociales. Se está dando una herencia social (entendimiento, cualidades, cultura, etc.) en cada ser social que la familia y la escuela ofrecen. Por la forma de actuar de cada individuo, su familia y escuela trascenderá en la historia.

2.5 Los valores en los adolescentes

La adolescencia es una etapa de cambios en la que la renegociación de las relaciones entre los adolescentes y sus padres es una importante tarea del desarrollo familiar. Es bastante probable que en el proceso de establecimiento de nuevas relaciones basadas en una mayor igualdad y respeto mutuo se ocasionen problemas a corto plazo que tengan que solucionarse con grandes dosis de paciencia tanto por parte de los padres como de los adolescentes. La recompensa merece la pena porque, si se maneja adecuadamente este período de transición, las relaciones entre padres e hijos no sólo serán más satisfactorias sino que perdurarán indefinidamente.

Una de las características más sobresalientes de la adolescencia como etapa evolutiva es la amplitud del rango de transformaciones que se producen en todas las áreas del funcionamiento humano. Los cambios biológicos y físicos ligados a la pubertad, considerados como el hito que marca el final de la niñez y el inicio de la adolescencia, coinciden con la emergencia de nuevas formas y posibilidades de pensar sobre la realidad (el pensamiento formal). No menos importantes son otros cambios de índole psicoafectiva y social, en cuya base se encuentra la necesidad de adquirir la autonomía y la independencia y de construir la propia identidad, dos tareas evolutivas prioritarias en la adolescencia (Miranda, C.A & Pérez, B.J., 2005).

La influencia que ejercen los padres en la transmisión de valores depende en gran manera de la calidad de la relación que establecen con los hijos. Cuando la relación padres-adolescente es positiva y cooperativa es mucho más probable que el adolescente siga las creencias de los padres, aunque no hay que olvidar

que el logro de una verdadera identidad no consiste en aceptar la visión de los padres, sino en la interiorización personal de las creencias, para lo que resulta imprescindible tratar abiertamente con los hijos sus dudas y cuestiones. Por otra parte, la influencia de la madre en las creencias y valores de los hijos suele ser más fuerte que la del padre, aunque éste ejerce un impacto especial en determinadas áreas, como por ejemplo en la ideología política. Además, parece ser que las hijas adoptan los valores de los padres más que lo hacen los hijos, probablemente porque su dependencia emocional es más fuerte (Lila, M., Musitu, G., Buelga, S., 2000, pp. 313 - 316).

Sin embargo se debe ser consciente que *Descubrir el mundo sin los adultos, en el espacio público*, es el lema y el deseo de las nuevas generaciones de adolescentes. Los jóvenes cada vez buscan y defienden con más firmeza sus espacios propios. Denominados por ellos espacios de libertad son aquellos lugares donde el adulto no está presente: la calle, los centros comerciales, el patio de recreo, la playa. En las ciudades los espacios preferidos de encuentro con sus pares son los centros comerciales; allí pueden resguardarse de la inseguridad que hay en las calles de la ciudad, hablar tranquilamente con los amigos, actualizarse en la moda, conocer otros adolescentes, relacionarse con jóvenes del sexo contrario y, de pronto *levantarse* un novio o una novia. El lugar preferido de los escolares adolescentes es el patio de recreo; allí puede hablarse de cualquier cosa, el humor, «*el relajo*», la conquista, están permitidos siempre y cuando los maestros no estén presentes o se haga a espaldas de ellos. Todo esto es síntoma del nuevo estilo de jóvenes que se están formando, en algunos lugares más marcada la diferencia.

Porque se va encontrando a personas ermitañas, personas que prefieren en el ambiente adulto, aislarse por el sentimiento en ocasiones de no sentirse comprendidos. A su vez ocurre algo también extraño, aunque se junten con sus pares, prefieren mantener la individualidad, muchas veces para especialmente aislados estar en contacto con sus amigos del ciberespacio. Por otra parte no hay como negar, que el par, el homólogo de la edad, cumple y pasa a tener un papel importante en la vida de cada adolescente, más aún cuando en la familia no hay ese alimento afectivo, a ellos y ellas les corresponde llenarlo (Castañeda, E. 1996).

Nada de esto quita que los adolescentes no sean una gran gama de valores o que peor aún se tornen un reflejo de los valores que en su familia y sociedad se están llevando a cabo. No por algo se dice que los adolescentes son

el reflejo de la sociedad. Puesto que ellos al ser cambiante, van dando a conocer aquellas situaciones de la cual se van agarrando para identificarse a nivel social, no con esto estoy diciendo que son imitadores, sino que ellos asumen a su estilo, la forma cultural que la sociedad les ofrece (Cerbino, M., Chiriboga, C., Tutivén, C., 2001, pp. 123 - 125).

La mayoría de valores que como tal viven los adolescentes, son fruto de su mundo afectivo y de su despertar social. Si bien la relación familiar ayudará a que ellos puedan hacer sobresalir los valores que han ido aprendiendo y aquellos que van viendo que son útiles, esto será siempre y cuando se les haya formado en la toma de conciencia y con el ejemplo, de caso contrario, las personas de esta edad adoptaran posturas contradictorias al bien común y personal.

Los valores que se encuentran marcados en esta etapa de la vida y con grandes rasgos son la solidaridad, el compañerismo muy unido a la amistad, la imaginación, el compromiso (sobre todo cuando se está inmiscuido en grupos de ayuda social, de caso contrario se ve muy poco), la disponibilidad, la curiosidad (entendida esta como la búsqueda del conocimiento), la igualdad, la búsqueda de participación, la sensibilidad, la apertura hacia lo religioso, lo intercultural y el respeto por la diversidad, la búsqueda de paz, el sentir ecológico, el respeto por la vida, los derechos humanos y de la tierra, entre otros. Claro está que así como estos pueden representar, según la escala antes mencionada, el polo contrario, todo depende a la formación que vayan recibiendo, porque así como hay los adolescentes que buscan un ambiente más fraterno de paz, los hay aquellos que buscan lo contrario, de esto depende mucho el entorno de formación.

Por último, vale recalcar que la educación que se den a los adolescentes debe de estar basada en una formación sentimental, que se centre en la persona como un todo, que trabaje con los sentimientos y las emociones, los deseos y los miedos producidos por el cuerpo al establecer relaciones con los demás. Puesto que, esta es la dimensión que mayor dificultad está presentando a nivel social, y en especial a esta edad (Oliveira, M., 1998, pp. 19 - 24).

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La necesidad de educar en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal y social. Significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónomo los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarles a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas, de manera que las relaciones con los demás estén orientadas por valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

La educación en valores se debe de apoyar en la necesidad que tenemos las personas de involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás (Carreras, LL., et al. 2006, pp. 13 -15).

A medida que aumentan los problemas sociales son más las personas que delegan a las escuelas tareas y funciones para dar respuestas a dichos obstáculos sociales. La sociedad pide que no se transmita simplemente conocimientos, si no que las escuelas formen a personas capaces de vivir y convivir en sociedad, en un clima de respeto, participación y libertad. Lo que ha llevado a que se busque no solo una educación de calidad sino también de calidez. Es decir que forme al ser humano en su totalidad, y no solo su parte cognoscitiva. Puesto de qué nos sirven personas con un desarrollo intelectual alto y con un sentido de lo humano muy pobre, casi máquinas. La sociedad necesita, *seres humanos pensantes*, primero humanos, luego conocimiento. Aunque esto sería irse contracorriente, puesto que ahora lo que más importa, es la sociedad del conocimiento.

Los valores son contenidos que deben ser aprendidos y que pueden ser enseñados. Pero creo que sería más deseable que no únicamente mediante la intervención de los educadores y de los estudiantes a través de las diversas áreas curriculares o de las enseñanzas transversales; sino a través de la vida. No solo se educa en valores cívicos o morales, sino también en educación sexual, para la salud y el consumidor, la educación ambiental, la educación para la igualdad entre las personas de distinto sexo o la educación vial; todo este tipo de educaciones, por así decirlo, conllevan un sinnúmero de valores. Pero los aprendizajes se cuelean en lo más hondo cuando son promovidos a través del ejemplo, de modelos y de prácticas en la vida cotidiana, observables en la escuela y en la familia.

Si se quiere un mayor desarrollo social y más que nada, si otro mundo es posible, el único medio de poderlo constituir es la formación de aquellos que lo componen. Los valores cumplen un papel importante a la hora de establecer las utopías, sin ellos, me atrevo a decir que los ideales sociales pierden su sentido, es con ellos y a través de ellos como se puede medir si una sociedad está o no llegando a vivir aquello que se ha planteado. Si no se forma en valores, no tiene sentido la educación que se está impartiendo en los centros educativos.

De allí que en el paradigma educativo que se vive en el mundo globalizado, el llamado urgente es a formar a individuos en los valores que la sociedad ha ido perdiendo por acentuar sus raíces en utopías que no tenían trascendencia, ya que han pasado y el esquema se ha desestabilizado. Lo que está pasando con la crisis económica que se vive en la actualidad. La formación debe estar basada en la persona, en su totalidad, no solo en una dimensión, puesto que, al hacerlo, fortalecemos la mesa en una pata, para que se tambalee en la otra. Hay que fortalecer todas las dimensiones del Ser Humano, si se quiere una sociedad significativa.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

El problema de la educación radica aquí, en el momento en que las familias delegan la totalidad de la formación de sus hijos e hijas en los maestros. Y si en muchos casos los niños y niñas no respetan a sus padres, ¿cómo van a respetar la figura del maestro? La escuela ha de ser una compañera en el largo camino que supone la educación pero no puede ser una sustituta de la familia, ya que es en ella donde se fraguan la mayoría de los valores esenciales para la vida del individuo. En vista de esta situación que ha ido apareciendo desde los últimos siglos, el paradigma educativo ha ido cambiando, la escuela, ha tenido que ir asumiendo algunos papeles, que en cierta forma a ella no le correspondía, pero para responder a la necesidad social, lo ha tenido que hacer.

Además, después de muchos años de no prestarle atención a la educación en valores, una gran variedad de países han comenzado a interesarse en el tema y

en cómo implementar programas efectivos que promuevan valores individuales y sociales en las escuelas. Este nuevo interés por parte de las naciones surge por la necesidad que las sociedades han identificado de enfatizar valores éticos que permitan la convivencia pacífica de sus ciudadanos, la supervivencia y afianzamiento de los sistemas democráticos.

Esta preocupación surge con el concepto de *calidad educativa*, el mismo que sale a la luz como impulso de reestructuración social, después de la debacle social que trajo consigo la Segunda Guerra mundial. No se buscó solamente mejorar en lo cuantitativo al crear más escuelas y facilitar el acceso a nuevas poblaciones, o creando nuevos métodos e instrumentos que ayuden a la ejecución de la dinámica enseñanza-aprendizaje; sino que se intentó favorecer la educación a nivel cualitativo, mejorando los paradigmas que hasta el momento venían funcionando y a las personas que los iban aplicando (Seibold, J. R., S.I., 2000).

Por lo que se ha caído en la cuenta de que en la sociedad cambiante en la que se vive, es necesaria una formación integral, general y profesional, que propicie el desarrollo de la persona como un todo y favorezca su crecimiento personal, su autonomía, su socialización y la capacidad de convertir en valores los bienes que la perfeccionan. Para ello las instituciones de educación deben asumir, al mismo tiempo, como tarea fundamental, la preservación y el fortalecimiento de la identidad cultural de la región, de modo tal que la apertura antes citada no ponga en peligro los valores culturales del individuo, propios de su entorno social.

Este es el reto de la mayoría de las naciones, los sistemas educativos que se están planteando, puesto que como se ve, en la mayoría de países y regiones los sistemas evaluativos uno de los parámetros que analizan, es la formación y calidad ética de los docentes y de todos aquellos que componen las instituciones educativas. Inclusive en la actual reforma ecuatoriana se ha reconocido que los contenidos de la educación no son, como lo eran antaño, meramente cognoscitivos. Por ejemplo, los contenidos en toda la malla curricular actual son de naturaleza triple: cognoscitivos, procedimentales y actitudinales. En los que los valores no solo permean a los contenidos actitudinales, sino también a los cognoscitivos y a los procedimentales, los mismos que no solo es de interés de algunas asignaturas, sino que deben de estar interrelacionados entre todas las materias que componen la malla curricular del nivel que se está cursando (Seibold, J. R., S.I., 2000).

El reto que le plantean los sistemas de evaluación a la dinámica educativa de las instituciones para obtener un estándar de calidad (de esta manera se cae y entra a la dinámica actual de la competición, si bien se forma en valores, pero el objetivo final, en muchos casos no es ese, sino el tener un respaldo social que asegure tu situación económica, al denominar tu organización como un estamento de calidad, valdría la pena analizar en un segundo trabajo, que tiene mayor peso, una calidad asegurada por un certificado organizativo, o por aquellos que componen la Institución – padres de familia, estudiantes, maestros, comunidad aledaña) es que estos aseguren la incorporación de valores trascendentes tales como: libertad, derechos humanos, responsabilidad social, ética y solidaridad. Al mismo tiempo que desarrollen entre sus miembros la capacidad para relacionar el conocimiento con su aplicación, el saber con el hacer y el espíritu emprendedor que debe caracterizar a los ciudadanos de este nuevo mundo (Álvarez, J. V., 2002).

La educación en valores continúa en la Escuela, donde se demanda una conducta ejemplar a los que la componen, el uso de normas en las que se fomente la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos. Puesto que, la unión entre educación y valores tiene que ver con la calidad de la enseñanza. Una calidad que no solo se refiere a los recursos de los que se dispone sino a educar la capacidad de diálogo de los y las estudiantes, su autonomía, su racionalidad, con el objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su conducta.

La escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje desde las que los y las estudiantes puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral. Y en este sentido es un reto que se plantea a la educación para lograr promover la autonomía de los individuos que en ella se forman, no sólo en los aspectos cognoscitivos e intelectuales, sino también en su desarrollo social y moral.

Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender (“ser objetivo” o “ser neutral”), no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido. Cada acción o enunciado del maestro transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya

sean explícitas o implícitas. Se debe sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales.

La formación en valores hacia la que se ha centrado el movimiento pedagógico actual, busca que los individuos se orienten y sepan el valor real de las cosas (en este sentido se encuentra el gran impulso que se viene dando a nivel ecológico, la importancia de la naturaleza y nuestro riesgo en caso de que no asumamos nuestra responsabilidad en ella); las personas implicadas crean que la vida tiene un sentido, reconozcan y respeten la dignidad de todos los seres.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que "se muestran" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza. La responsabilidad acaba aquí mismo. No se debe ahorrar a las generaciones que nos siguen la tarea de hacer suyos, o no, unos u otros valores. Tampoco se podrá reformular por ellos nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad que adivinamos bien diferente de la nuestra. No se puede pretender privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día. Debemos, eso sí, mostrarles cómo lo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación (Freire P., 2004, pp. 19 - 30).

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El artículo 2 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, dice lo siguiente:

Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación; (LOEI 2, J)

Y junto con esta cita, se puede encontrar varios aspectos en la nueva ley, comenzando por la constitución de la república (art. 208, 1), orientan la educación del Ecuador hacia una pedagogía orientada en la formación de los valores. Claro está, que algunos de estos valores que se están impulsando o se quiere comenzar, en algunas materias nuevas agregadas a los diferentes niveles de educación que se llevan a cabo en el país, tienen que ver con el proyecto de *Revolución Ciudadana* impulsado por el gobierno actual. No quiero resaltar solamente el proselitismo camuflado, que tal vez se encuentre en el fondo de todo este nuevo cambio en el paradigma educativo ecuatoriano, sino resaltar la centralización en el cambio de forma de educar que se quiere llevar en el País. Puesto que una de las cosas que impulsa la Reforma curricular, en todos sus aspectos, es la formación en valores que debe de haber en las instituciones. Educación que no solo se lleva a cabo con papeles, sino con todo el cambio y la gran atención que se le está dando a un sector que antes estaba abandonado, la educación pública.

El plan decenal educativo que se ha planteado el Ecuador, está orientado en esa educación en valores que se busca. El Ministro anterior, Raúl Vallejo, en el escrito introductorio al plan decenal decía: *como país necesitamos construir un sistema educativo que, sea capaz de ofrecer una educación de la más alta condición académica en América Latina y el mundo y que forme una ciudadanía socialmente responsable, plena de valores éticos y estéticos* (Plan Decenal de Educación 2006 – 2015, p. 4). Buscando formar no solo entes intelectuales, sino también seres humanos cualificables.

El proceso de actualización y fortalecimiento curricular de la Educación en el Ecuador se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos y ciudadanas con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir. Creo que este último término es el que regula una gama de valores muy amplios, no solamente en la educación ecuatoriana, sino en aquellos países que están haciendo del Sumak Kawsay una política social.

El objetivo de esta reforma curricular es fomentar una formación en valores no solo morales, sino también democráticos. Los mismos que les permitan a los y las estudiantes una libertad en su formación; que entes educativos que se forman,

se sientan protagonistas del acto educativo y no solo espectadores externos que no se sienten inmiscuidos en el mismo.

Por último, dicha educación en valores es vista en el nuevo currículo educativo como Formación ciudadana y para la democracia, la misma que permite el desarrollo de valores humanos universales, la identidad ecuatoriana, los deberes y derechos de todo ciudadano, la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, el respeto a los símbolos patrios, el respeto a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría, la significación de vivir en paz por un proyecto común. Todo esto orientado hacia lo que la constitución de la república manifiesta, desde la educación construir ese buen vivir:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Constitución del Ecuador art. 26).

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Como se decía, la etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse. Por ello, los adolescentes son una «materia» moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan. La adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, ya que se consolidan algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de dichos entornos de influencia.

Y aunque los adolescentes tienen valores similares en la adolescencia, los mismos divergen a medida que esta transcurre. Estos (los valores) llegan a ser más realistas a medida que envejecen y que sus aspiraciones se convierten en una experiencia directa más limitada que para el mundo del adulto.

Por ello es importante recalcar que los adolescentes en este periodo de definición personal necesitan referencias y referentes, acciones simbólicas e íconos, valores y significados atribuidos, etc., que en condiciones de inestabilidad,

actúen como elementos que contribuyan a dar sentido a sus búsquedas (Bellis, M. A. & Hughes, K., 2003).

De esta forma se puede argumentar que los adolescentes de estos tiempos, reconocen lo que es moral en la acción del ser humano, y lo hacen a través de esos referentes que se van encontrando a lo largo de su vida. Aunque si bien no podrían definir que es *moral*, estoy seguro que podrían a través de ejemplos planteados, reconocer el acto moral como tal. Saben lo que es bueno y malo en la sociedad. Son conscientes de que muchas de sus acciones son efectuadas en contra del otro y saben también cual debería de ser su verdadera actuación. Solo que en ese descubrir de la vida, van cometiendo errores. Y más que eso, en la búsqueda de la identidad, van obteniendo máscaras que en ocasiones le desfiguran el verdadero rostro.

Con las acciones que llevan a cabo las personas que se encuentran alrededor de los adolescentes, estos pueden ser conscientes de que los individuos buenos son aquellos que han aprendido a tomar muy en serio el mismo concepto de bondad, su deseabilidad; que viven conforme a la regla de oro: el respeto por los demás, un compromiso de mente, corazón y alma con la propia familia, los que le rodean y el país; y que también han aprendido que la cuestión de la bondad no es algo abstracto, sino algo concreto y que se expresa: cómo convertir la retórica de lo bueno en acción, en momentos que afirmen su presencia en una vida concreta (Coles, R., 1998, pp. 31 - 32).

Lo que más rechazan los y las adolescentes, son las personas que llevan una doble moral. Aquellos que les piden que hagan una cosa, y con el ejemplo hacen otra. Por ello hay muchos adolescentes que con sus padres llevan relaciones muy conflictivas, debido a la doble moral que entre ellos se maneja. Eso genera en ellos un rechazo hacia el estilo que se les ofrece, aunque no se puede negar, que a la larga afecta en su identidad, puesto que ellos asumen la misma personalidad, el mismo estilo de vida, ya que aquello que más se repele, a la larga se termina asumiendo.

Si bien Los valores, en general, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas. Por ello nos atrevemos a decir que los adolescentes son el reflejo de la sociedad. Los valores

que ésta asuma, demuestra y practique de manera directa o indirecta, se verá extrapolada en la vida de sus miembros.

Es bueno, tener presente que en la medida que la comunidad viva los valores que idealiza, los miembros en desarrollo que la componen los asumirán, o por el contrario, serán sus más grandes críticos, que vivirán entre el rechazo y la asimilación de aquello que no aceptan. Ya que el castigo más grande del ser humano, es llegar a convertirse en aquello (o aquél) que más crítica.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

El término *socialización* denota el proceso mediante el cual se transmite la cultura de una generación a la siguiente, en otras palabras, de cómo hacer que la herencia social se siga transmitiendo con la particularidad de las generaciones que la reciben. Es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten contenidos culturales que se incorporan en forma de conductas y creencias a la personalidad de los seres humanos. También se puede definir como un proceso de aprendizaje no formalizado y en gran parte no consciente en el que, a través de un entramado y complejo proceso de interacciones, el niño y adolescente asimilan conocimientos, actitudes, valores, costumbres, necesidades, sentimientos y demás patrones culturales que caracterizarán para toda la vida su estilo de adaptación al ambiente (Gracia y Musitu, 2000).

Entre los elementos socializadores se encuentran los medios de comunicación, que aunque no son los primarios directos, lo terminan siendo en muchos casos, debido a la ausencia parental en los elementos socializados. Lo que lleva a que estos ocupen el lugar clave en la dinámica de aprender a relacionarse. Para muchos el televisor tiene mucha más verdad que la información impartida por los padres, maestros, etc., debido a que la información que éste produce, tiene mayor contacto con el mundo sentimental que el agente socializado busca.

Las funciones de los medios de comunicación para los adolescentes son de *entretenimiento*, tanto adolescentes como adultos utilizan los medios simplemente como una forma de pasar el rato, para divertirse y evadirse de las preocupaciones cotidianas; de *Información*, los adolescentes utilizan los medios de comunicación para obtener la información, especialmente acerca de aquellos temas sobre los que no pueden hablar libremente con sus padres, como por ejemplo la sexualidad; de *búsqueda de sensaciones*, los adolescentes tienden a buscar nuevas sensaciones más que los adultos. Algunos medios proporcionan una estimulación intensa que les agrada; como *descarga de estrés*, utilizan los medios de comunicación para mitigar la ansiedad y el descontento. Dos de las conductas más citadas por ellos para reaccionar cuando tienen problemas son escuchar música y ver la televisión; de *exponerse a modelos de comportamiento sexual*, los medios presentan modelos de los roles masculino y femenino, ya que las imágenes que difunden los medios sobre los estereotipos de hombres y de mujeres pueden influir

sobre las actitudes y el comportamiento de los adolescentes; y de *identificación con la cultura adolescente*, estos transmiten a muchos adolescentes la sensación de estar conectados a una cultura y a una red de iguales más extensa, que está cohesionada por una serie de valores e intereses comunes difundidos por los medios dirigidos a esta población (Delgado, M.R., 2005).

Los Medios de Comunicación Social muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante los medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que los medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán. Es un agente que responde a la inmediatez de las personas, puesto que ahora las personas en la actualidad buscan las cosas, de manera rápida y fácil, todo aquello que acarree un esfuerzo no sirve.

En definitiva, son el mejor instrumento de atracción a la hora de formar en valores, lamentablemente, como transmite de todo, mucha de la información que fluye por ellos, terminan formando al individuo que se vale de ellos, de una forma contradictoria a la que se busca, creando problemas luego con los otros agentes socializadores. Más que nada, en medio de una sociedad que busca ofrecer el opio que lleve a sus entes a hacer eficaces en lo práctico, pero vacíos en el pensamiento. Entre menos se piense y más se haga, mucho mejor. Es importante ponerse por delante de este elemento, sino se tendrán entes sociales programados, y no tanto Personas con pensamiento crítico.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

La televisión es el avance tecnológico de los últimos años que ha tenido más impacto sobre los adolescentes ya que su capacidad de persuasión es

asombrosa. Cuando se conviertan en adultos habrán pasado más horas delante el televisor que con su familia, o en clase. Esto se debe a la gran cantidad de tiempo que pasan solo en sus casas, puesto que si no es la televisión, son las redes sociales, pero el vacío que se vive hay que llenarlo con algo.

El adolescente se envuelve en un sistema de diferentes dimensiones, que bidireccionalmente influyen en su desarrollo evolutivo social. Desde este marco constructivista y ecológico, la televisión toma un papel fundamental en la actualidad por su impronta cuantitativa y cualitativa. Los adolescentes median con la televisión por razones tan diversas como: entretenimiento, búsqueda de nuevas sensaciones, o identificación con sus propias inquietudes e identidad. Ciertamente los adolescentes, aceptan o rechazan representaciones sociales y valores que transmiten los medios, pero no pueden evitar relacionarse con ellos (Medrano, C., Cortés, A., & Palacios, S., 2009).

Este instrumento se termina convirtiendo en el referente más inmediato que se requiere en esta etapa para cualificarse como persona, puesto que la información y formación que brindan es más atractiva que la que le pueden proporcionar sus padres, maestros, entre otros (Aldea, M. S. 2004).

La moral que la televisión les forma, tiene gran repercusión en sus relaciones sociales, puesto que el paradigma de bondad o maldad, en muchas ocasiones se encuentra tergiversado según el tipo de producto que se busca a través de este medio de ofrecer. Inclusive se debe ser consciente que la información que busca la televisión que asimile el individuo que la observa, es de acorde del sistema de turno, según sus necesidades y requerimientos. El ente televisivo, lamentablemente dicho, es un ser programado según las ideas de otro.

La televisión ayuda más en la situación de sociedad cambiante que se vive. Puesto que ésta, junto con el grupo macro al que pertenece, los MCS, marcan más la característica de mundo globalizado a la sociedad en la que el adolescente vive. Si bien no valdría la pena satanizar la situación, hay que recalcar que la complejidad de la comprensión del ser humano actual, se sigue ahondando. Puesto que, a lo que la televisión lleva, es a vivir en todo, y al mismo tiempo en nada. Ser parte más de la imaginación, pero una abstracción ociosa, en la que el individuo no crea sus personajes, sino que se los sirven en bandeja de plata, con el fin de que no haya mayor esfuerzo. Vivir una vida más de los otros que la del mismo espectador.

Este medio, pierde su tinte satanizado, cuando su tiempo de uso es regulado, porque así como puede deteriorar un conjunto de creencias o valores, los puede afianzar y dar paso a la creación de otros. Es oportuno que se insista en la importancia que cumplen tanto la familia y la escuela, en la formación de cómo utilizar este medio. Sin embargo, entre más ocupados se esté en salvar el tiempo económico, más tiempo de vida se pierde, menos sociedades significativas se crean, y más seres humanos-máquinas se abastece. Cuando el paradigma social cambie, las sociedades revelaran su nuevo rostro, y ojalá, sea más parecido al de todos, que al de nadie.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La programación televisiva ecuatoriana ha tenido algunos cambios, que si bien por un lado son un aporte enriquecedor a la sociedad ecuatoriana, por otro lado hay cambios, que no tienen mayor aporte social, y que incluso dan mucho de qué decir.

A nivel televisivo tenemos canales que enorgullecen al país, tales como Ecuavisa, Teleamazonas, ECTV, entre otros, que mantienen como política, el impulsar el desarrollo nacional a través de los talentos que van encontrando en el mismo, y no solamente eso, sino también el capacitar y despertar un criterio de amor a lo nuestro, a través de sus producciones. Uno de los medios que más sobresale a nivel nacional, es Ecuavisa:

Ecuavisa Internacional posee un modelo de programación por momentos envidiable y del que la televisión ecuatoriana podría aprender. Si bien su oferta parece estar enfocada de manera exclusiva a los migrantes de nuestra nación, parece difícil obviar la propuesta audiovisual que propone el canal. Sus distintas producciones distan mucho de lograr una perfección destacada, pero la suma de sus partes nos brinda destellos de una correcta planificación tras cámaras al momento de manejar una programación que ofrece muchas alternativas para un público heterogéneo (Rivadeneira, R. C., El Universo, 16/09/2012).

Este medio, junto con Teleamazonas, son unos de los que mayor número de programaciones heterogéneas presenta. Dentro de las mismas se encuentran una gama amplia de material educativo, de construcción económica, de diversión nacional creativa, con poco vocabulario vulgar o que tienda al doble sentido. Lo que lleva a que se tornen confiables a la hora de abrirle la puerta en los hogares.

Una última tendencia de la televisión ecuatoriana, es tratar de presentar a través de sus programas un rostro atractivo de Ecuador. Ayuda que en cierta forma ha brindado el gobierno con sus campañas que impulsan la *Revolución Ciudadana*. Lo que lleva a que uno pueda tener una visión diferente del País, en algunos momentos. Producciones como *Lo que Callamos las mujeres*, *La Panadería*, *El combo amarillo*, *La Pareja Feliz*, *Mitos y verdades*, *Pequeños Gigantes*, entre otras ofertas, son una gama de valores que parten, de lo que en la sociedad ecuatoriana se vive.

Pero no hay que negar que falte mucho. Entre esas carencias que presenta la televisión nacional, se encuentra la oferta televisiva de telenovelas que resalten los rasgos actuales, como lo suelen hacer otros países; hacen falta producciones que promuevan el turismo a nivel interno, que además de ser un enganche comercial, sea un instrumento de formación en cultura nacional, algo ya viene haciendo la televisión pública, pero no es mucho; es necesario quitar el tinte amarillista que algunos noticieros ponen a sus ofertas televisivas, tratan de mostrar solo lo malo de la nación, dejando a un lado aquellos aspectos positivos que poseen los ecuatorianos; no se puede seguir produciendo programas que denigren las culturas nacionales, que muestren a los miembros de alguna etnia como carentes de conocimiento, retrogradadas en pleno Siglo XXI, puesto que es mostrar algo que no sucede en su mayoría; entre otros aspectos que se pueden mostrar como negativos y a su vez como reto para mejorar.

Por la falta de recursos y del apoyo respectivo, muchos sueños no se pueden hacer realidad. Es necesario que la televisión nacional, busque a través de sus producciones construir una identidad nacional, que inculque los aspectos positivos y la promoción de valores que se requiere que haya entre los miembros de esta nación. Lamentablemente, parte del discurso expuesto contra los medios del Sr. Presidente actual, en ocasiones son acertados, puesto que muchos de estos medios, brindan producciones, que como dice Mauro Cerbino, *puedan evitarle al sujeto el trabajo de pensar y pensarse* (Cerbino, M., Chiriboga, C., Tutivén, C., 2001, p. 74).

El aspecto publicitario nacional no se queda atrás, puesto que en los últimos tiempos está sacando a relucir muchos artistas nacionales, deportistas significativos, personas con capacidades especiales, entre otras, que a la larga son una motivación para los miembros de la nación, sin dejar a un lado, o no caer en la cuenta de que terminan con ellos de conseguir aquello que buscan, vender. Pero

no lo negativo de estos mecanismos de consumismos, es que muchos de ellos continúan rayan en el estereotipo social machista, de inequidad, que siempre suele manejarse. Aunque es grande el impulso publicitario del gobierno con sus mallas publicitarias formativas y adoctrinantes, que tratan de mostrar que otro Ecuador es posible, aún persiste esa discriminación camuflada en la publicidad nacional. Segregación no solo en el aspecto racial, sino también de género, de región, de belleza, entre otros.

Es necesario seguir impulsando unos MCS, mas educativos en la nación, que ayuden al papel que tanto la escuela como la familia necesitan, que colaboren con los objetivos que los gobiernos de turnos se propongan en *beneficio* de la sociedad, que no solo sirvan a intereses particulares de unos cuantos, sino que busquen impulsar ese buen vivir, al cual invitan la Constitución y la filosofía latinoamericana actual. Unos medios informativos que sean agentes socializadores, que enseñen la moral, en el caso de aquellos agentes más inmediato que no lo pueden. Todo esto es posible, partiendo de la formación, de la educación que se impulse en todos los campos donde esta arte entra. Una sociedad educada, es una joya, una guerra menos, una utopía alcanzada, un paso al Sumak Kawsay.

MARCO METODOLÓGICO

1. Diseño de la investigación

El estudio propuesto se adecuó a los propósitos de la investigación descriptiva. El cual se planteó como objetivo, el conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación social) así como del estilo de vida de los entornos que rodean a los adolescentes en el Ecuador.

Para dicha recopilación de información, se llevó a cabo el estudio en tres etapas, primero la sustentación teórica de la investigación, recopilando información nacional e internacional, en lo que va sobre el tema de valores en la familia y la escuela en los últimos 5 años; en segundo lugar se aplicó una encuesta que daba a conocer los rasgos más relevantes e importantes de las familias, de la escuela y de los adolescentes, para extraer una definición del tipo de valores que se están personificando en estos ambientes; el aporte de los Medios de Comunicación Social y la tecnología en la formación en valores del individuo; y por último se pasó al análisis y descripción de los resultados que produjo la encuesta.

El grupo social que se analizó, fueron adolescentes de la zona urbana, donde los valores que se construyen son tan diversos y variables, con una escala que muestra una amalgama de grados, de importancias y de aplicabilidades; convirtiéndose lo valioso en una actitud subjetiva y relativa, según el grupo social al que se pertenezca.

2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que se utilizaron en el siguiente trabajo son el **Descriptivo**, ya que se busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes que tiene la Escuela y la Familia en el proceso de construcción, asimilación e identificación con el estilo de vida en valores que el ser humano obtiene dentro de estas primeras células sociales en las cuales se forman. Lo que se pretende es describir el por qué la Escuela y la Familia son los pilares fundamentales del estilo de sociedad que deseamos, y además de revelar la situación y en las condiciones que se encuentra el estilo de vida y los valores que tanto escuela-familia están proponiendo.

El segundo método es el **Analítico**, ya que se busca desmenuzar, interpretar y profundizar todo el cúmulo de información que se obtuvo de la

encuesta aplicada a los adolescentes. Al mismo tiempo que se sintetizará, toda la información obtenida, con el fin de acercarse más a la objetividad, alejándose de conclusiones subjetivas, que lleven al análisis a un declive no deseado.

Y por último se busca tabular toda la información, a través de la **Estadística**, con el fin de que la interpretación de los datos que la población analizada ha brindado, sea más acertado y útil para la búsqueda de soluciones y propuestas de mejoras de dicha población estudiada.

Las técnicas empleadas son: la documental, que ha permitido la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los valores y estilos de vida que tanto la familia como la escuela cultivan en los adolescentes; la observación directa, instrumento que ha permitido que se refuerce la información obtenida por la herramienta mencionada a continuación; y la encuesta, la misma que se ha llevado a cabo con el *Cuestionario de Valores y Estilo de vida de niños, niñas y adolescentes*, instrumento adaptado por la Universidad Técnica Particular de Loja, del test de Pérez Alonso-Geta (1993).

El **Cuestionario** es un instrumento extenso, que se estructura en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales y tiempo libre. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, pueden interpretarse en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se presta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta. El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas de las que el individuo tiene que elegir y marcar una opción entre *nada, poco, bastante y mucho*, respondiendo según el grado de aceptación que se tenga con la afirmación planteada. La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades en la que las opciones ofrecidas son *nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario*. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Vale la pena resaltar que por la complejidad de algunas preguntas, estas se presentan con el carácter de respuestas abiertas, en las que los encuestados deben escribir con una palabra o frase.

3. Preguntas de investigación

Se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4. Contexto

La Unidad Educativa Particular “La Salle” de la ciudad de Ibarra, provincia Imbabura, se encuentra ubicada en las calles Simón Bolívar y Juan de Velasco, en la Parroquia San Francisco, sector centro de la ciudad. Es una institución religiosa, regentada por los Hermanos de las Escuelas Cristianas o Hermanos De La Salle, el director administrativo (figura interna de control de la comunidad religiosa) es un Hermano, el rector y el resto de autoridades son seculares. El Bachillerato viene funcionando hace unos 20 años y la Educación básica desde 1970. Ofrece su servicio de Bachillerato General en Ciencias desde su fundación, incorporando a la sociedad unas 20 promociones de estudiantes. En la actualidad consta de 900 estudiantes, 40 profesores, y el estrato social al cual sirve es de clase media, media baja; estamento que se ha venido convirtiendo en repositorio educativo, ya que había estado recibiendo a los estudiantes con inconvenientes disciplinarios y académicos de los colegios de la ciudad.

Esta situación ha llevado que en la Unidad Educativa vayan apareciendo problemas con sustancias alucinógenas, comportamentales, disgregación interna de los docentes por no compartir la idea de los directivos en la selección de los estudiantes, situaciones que se han venido solucionando desde el cambio de autoridades que se ha realizado en la institución.

El sector en el que se encuentra la Institución, ayuda a que posibles problemáticas de pandillas, drogas, enfrentamientos entre identidades juveniles de colegios, robos, etc., se lleven a cabo, por lo que la policía de la ciudad, se encuentra continuamente patrullando la zona, especialmente a las horas de entrada y salida a la Institución. Otro factor a favor es la reputación del colegio, y el control interno del mismo, lo que lleva a que haya pocos estudiantes que se escapen de la Institución en horas de clase, ya que la ciudadanía reporta inmediatamente a las autoridades cualquier situación de este tipo.

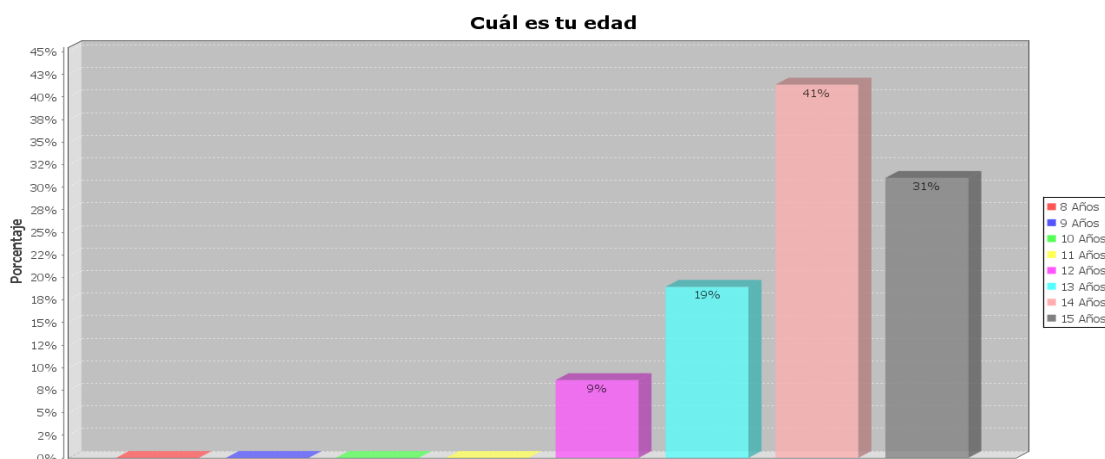
5. Población y muestra

Los estudiantes de la Unidad Educativa La Salle, son niños, niñas y adolescentes de clase media, media baja, mucho de ellos son de la ciudad, pero hay un gran porcentaje que vienen de los recintos y cantones de la Provincia.

De los 900 estudiantes que se encuentran componiendo la Institución, se ha buscado aplicar la investigación en adolescentes de 12 a 15 años de edad de la Institución. Tomando como punto de análisis una muestra de 60 estudiantes, de los cuales un 72% son hombres y un 28% mujeres (la mayoría de hombres se debe a que la institución al proceder del estilo clásico de formación religiosa, educaba solo a hombres y el colegio vecino – La Inmaculada, a las mujeres. Recién hace unos 10 años se comenzó con el proceso de hacerlo mixto). Cuyas edades se resaltan porcentualmente de la siguiente manera: un 9% son de 12 años, un 19% de 13 años, un 41% de 14 años, y un 31% de 15 años.

De los niveles de 9no y 10mo de la Educación básica superior. Edades que se encuentran en plena etapa de cambios, no solo físicos, sino también psicológicos, cognoscitivos y actitudinales, sumado a esto las diversas situaciones familiares que muchos de ellos van experimentando y que se analizará con mayor detalle posteriormente.





Varon	42	72%
Mujer	16	28%
TOTAL	58	100%

8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	5	9%
13 Años	11	19%
14 Años	24	41%
15 Años	18	31%
TOTAL	58	100%

6. Recursos

6.1 Humanos

La investigación propuesta se ha llevado a cabo con la ayuda de la Universidad Técnica Particular de Loja, de las personas que conforman el equipo del Programa de Investigación y del Instituto Latinoamericano de la Familia. Dentro de este grupo de trabajo también se encuentran los adolescentes encuestados, las autoridades del Plantel Educativo La Salle, los maestros tutores que acompañaron durante el proceso de recopilación de datos; la directora de tesis; y la persona que aplicó la Encuesta.

La aplicación de la encuesta se llevó a cabo con la ayuda de la coordinadora de disciplina y los maestros tutores de la institución. Dicha información será de utilidad para el departamento de Consejería y Orientación, para la elaboración de un plan de acompañamiento de los y las adolescentes,

con posibilidades de una conformación del Proyecto Escuela para Padres y de la propuesta planteada en este trabajo.

6.2 Institucionales

En primer lugar se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja, el Instituto Latinoamericano de la Familia y La Unidad Educativa La Salle de Ibarra. A nivel interno de la Institución, se encuentran los departamentos de Inspección, por medio de su inspectora; de Orientación por medio de los tutores de los respectivos años de educación; de secretaría, quien facilitó la reproducción del material.

6.3 Materiales

Los implementos que se utilizaron en la aplicación de la encuesta respectiva fueron lápices, borradores y las copias del instrumento encuestador. Más los instrumentos para la presentación del trabajo como Proyecto de Investigación, y los de la aplicación de la propuesta que trae consigo esta investigación.

6.4 Económicos

Se planteó un presupuesto de 1500 dólares, el mismo que se fue distribuyendo en los gastos previos al programa de investigación, la realización de la investigación y el plasmarla en material de revisión. Por otra parte se encuentra el transporte y el hospedaje para cuando se deba realizar la respectiva presentación del trabajo.

7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Al tener una relación con algunos miembros de la Institución Lasallista de Ibarra y al estar enterrado de lagunas de las situaciones poco significativas que ésta venía viviendo, se buscó que el trabajo de investigación se realizará en dicho establecimiento, con el fin de conocer más a fondo la realidad que se escuchaba por los allegados y aportar en la medida de lo posible con las ideas innovadoras

que se tiene, de manera que se pueda colaborar a la formación de los estudiantes. El permiso respectivo no se hizo esperar, y el Magister Bolívar, rector de la Institución, junto con el Hermano Cristian, Director Administrativo, dieron las respectivas aprobaciones para que se comience el trabajo propuesto.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo durante dos días, en los respectivos niveles de educación solicitados por el programa de investigación. No se tuvo mayor inconveniente, los estudiantes lograron tomar el momento con la seriedad que se amerita, alternando con espacios lúdicos para romper el ambiente de aburrimiento y cansancio que pudo producir la recopilación de la información.

Hubo algunas preguntas que costaron contestar, por la ambigüedad de la respuesta, la especificación poco clara del lugar de respuesta y la mala formulación de la misma, por ejemplo la pregunta 3, que trataba sobre el número de hijos, había la casilla para el lugar que ocupa el joven en la familia, pero no era claro el cuadro donde se debía poner la respuesta del número de hijos que eran en el hogar del adolescente encuestado, lo que llevó a que varios jóvenes obvieran esa pregunta y no la respondieran. Otra pregunta que muchos optaron por no contestar, fue la de los juguetes, pregunta 13, 44 y otras que tenían esa connotación infantil, debido a que según, lo que muchos de ellos expresaron, ya no eran niños y los intereses eran otros. A muchos también les costó contestar la última pregunta del cuestionario, sobre el regalo de Navidad más importante, puesto que se les hacía difícil en un buen porcentaje priorizar entre lo material y lo trascendente.

Sin embargo, la reacción de los y las adolescente hacia el conjunto de la encuesta, fue favorable, a mucho de ellos les sirvió para cuestionarse sobre la vida, llegando a preguntar incluso otras interrogantes que no se encontraban en el test, como por ejemplo temas de formación sexual en casa, espacios de diálogos familiares, si son importantes o no, entre otras cuestiones que se fueron suscitando a lo largo de la aplicación del mismo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Tipos de familia

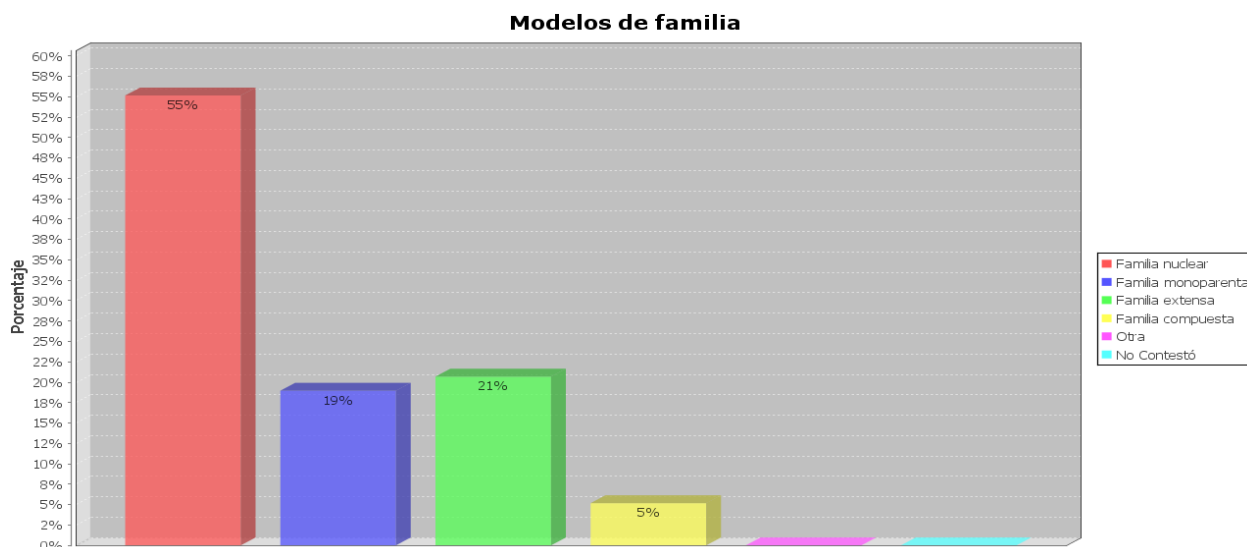


TABLA 3

Familia nuclear	32	55%
Familia monoparental	11	19%
Familia extensa	12	21%
Familia compuesta	3	5%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	58	100%

Los tipos de familia que se pueden observar en un gran porcentaje, el 55%, entre los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica, son los que viven en hogares nucleares, es decir, el clásico modelo de familia que se compone por padres de ambos sexos y hermanos. Uno de los factores a los que se puede aducir este gran índice de hogares tradicionales, es al tipo de sociedad que conforma la ciudad de Ibarra, puesto que es un núcleo urbano con gran índice de apego religioso, con una fuerte religiosidad popular, además de que se impulse a través de los medios de comunicación local, una educación evangelizadora.

Sin embargo, otro de los niveles altos de modelos de familia, no tanto como el anterior, son las familias extensas, debido a que muchos de ellos son hogares que se encuentran estructurados junto con los abuelos, ya sea materno o paterno, un padre o madre de familia, y los primos, primas, hermanastros o hermanastras, según sea la situación. En este aspecto hay que resaltar también que varios de estas construcciones familiares se debe a la migración por parte de

algunos de los integrantes de la familia, migración ya sea interna, por empleos como militares, policías, médicos rurales, trabajos petroleros, etc.; o por la búsqueda de fuentes de trabajo en otros países. Lo que ha llevado que en muchos de los casos los padres progenitores sean remplazados por abuelos y familiares.

Con un porcentaje minoritario, cuya suma de ambos no llega ni al 25%, se encuentran los hogares monoparentales y compuestos. Sin embargo, se podría decir que estas construcciones sociales, son fruto de estructuras matrimoniales que han fracasado y no han podido llevar a buen recaudo el compromiso consumado. En los matrimonios parentales, muchos de ellos, se han transformado en hogares compuestos, y aquí hay que resalta la conformación de los mismos con parejas del País vecino, las mismas que, a su vez, han sido parte de hogares nucleares que por problemas ya sea afectivos o sociales han tenido que conformar una nueva experiencia en este país.

Los cuatro modelos de familia que se resaltan en la información antes presentada, dan a conocer una realidad en los adolescentes. Estilo de actuar, manera de resolver problemas, tipo de educación con la que se integran a la formación escolar, actitudes frente a la autoridad, vacíos afectivos por compensar, en fin, es un porcentaje relativo, los casos de estudiantes que se sienten realizados por el tipo de familia en los cuales conviven. Tanto así que un porcentaje considerado, presenta problemas en la institución, fruto del modelo familiar del que sale. Sin embargo la célula social clásica se mantiene.

2. La familia en la construcción de valores morales

2.1 Importancia de la familia

TABLA 4												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6.9%	13	22.4%	20	34.5%	20	34.5%	1	1.7%	58	100%
Tener hermanos	3	5.2%	12	20.7%	15	25.9%	25	43.1%	3	5.2%	58	100%
Que alguno	23	39.7%	16	27.6%	7	12.1%	11	19%	1	1.7%	58	100%

de mis hermanos o amigos tenga un problema												
Ver triste a mi padre o a mi madre	25	43.1%	11	19%	3	5.2%	16	27.6%	3	5.2%	58	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5.2%	13	22.4%	16	27.6%	21	36.2%	5	8.6%	58	100%
La familia ayuda	1	1.7%	6	10.3%	21	36.2%	30	51.7%	0	0%	58	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	12.1%	4	6.9%	21	36.2%	25	43.1%	1	1.7%	58	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3.4%	12	20.7%	19	32.8%	25	43.1%	0	0%	58	100%
En la familia se puede confiar	5	8.6%	14	24.1%	13	22.4%	26	44.8%	0	0%	58	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	7	12.1%	17	29.3%	20	34.5%	14	24.1%	0	0%	58	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5.2%	10	17.2%	21	36.2%	24	41.4%	0	0%	58	100%
PROMEDIO	7.55	13%	11.64	20.1%	16	27.6%	21.55	37.1%	1.27	2.2%	58	100%

La Familia cada vez pierde más su valor como ente regulador de experiencias significativas, como espacio de construcción social, tornándose en un simbolismo de término medio, como se lo puede comprobar en la tabla antes expuesta. Entre los parámetros poco y bastante, que serían los puntos medios de la tabla, se encuentran los datos proporcionados por parte de la mayoría de adolescentes. Tanto así que a los puntos altos, en la mayoría de valoraciones con *mucho* no se llega ni con la mitad del número de personas encuestadas, por

ejemplo el 51%, la mitad más uno. Incluso indicadores como *ver tristes* a uno de los progenitores, tiene el porcentaje alto en el parámetro de *nada*, el 43.1%.

Menos de la mitad de los adolescentes, les gusta vivir momentos familiares como la celebración de cumpleaños (el 34.5%), pasar fines de semana (el 36.2%), etc. Se ve que la cultura que en la actualidad se está viviendo es una ideología más de Isla, de individualismo, de mundos físicos cerrados, pero espacios virtuales abiertos. En los que se obvia la cercanía y el contacto y se prima la socialización digital.

Frente a un posible aumento de la comunidad nuclear, hay un número minoritario en el marco de lo *mucho*, y un número mayoritario a este, entre la suma de lo poco y lo bastante. Dentro del mismo ámbito, que uno de los miembros de la familia, tenga algún problema, pase por algún momento difícil, haya que festejarle o celebrarle algún logro, un número considerado lo ha destacado con el calificativo de *mucho* (43.1%). Dando a entender que si sienten el respaldo de su familia tanto en los momentos buenos como malos de la vida.

Vale la pena resaltar también el indicador *la familia ayuda*, puesto que posee el porcentaje más alto de la tabla (el 51.7%), en el parámetro *mucho*. Un buen número de adolescentes está convencido de la importancia de la familia en su proceso de socialización y formación ciudadana. Saben que es su primera célula de formación y su refugio para los avatares que se les presenten. En el mismo indicador, no se puede descuidar a aquellos que piensan que en nada la familia aporta, puesto que ese porcentaje mínimo representa aquellas familias que no están respondiendo a su misión, descuidando a los entes que la componen.

La familia es y será importante, en la medida de que ésta sea significativa, sin las respuestas a las necesidades de sus miembros, la misma pierde su valor, simplemente porque no está siendo útil y no está aportando nada. Los gestos que la misma vive a nivel interno son los que hacen que se vaya convirtiendo en un núcleo de misterio y construcción de valores. Misterio en el sentido de que lo que en ella se vive trasciende.

2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

TABLA 5		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	41	71%
Entre los amigos/as	7	12%

En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	5%

La mayoría, el 71% de los adolescentes ha respondido que las cosas más importantes de la vida se las escucha en casa, que es su comunidad el núcleo de adquisición de elementos y factores que le nutren de datos importantes. Siendo pocos los encuestados que buscan las cosas importantes en otros ámbitos como los amigos, los medios de comunicación, la misma Institución educativa. Esto creo que se debe a la gran valoración de la estructura familiar que en se da en esta provincia. Puesto que aún se mantiene el ambiente de célula social en un porcentaje considerado.

La Familia es y debe de seguir siendo, el medio de información más efectivo de la sociedad, puesto que en ella se tejen los tipos de ciudadanos que el día de mañana llevarán la situación de una nación y del mundo.

Es bueno tener en cuenta que entre las cosas importantes que ésta debe de ofertar, no se debe de descuidar valores como la solidaridad, el sentido de pertenencia, la identidad nacional, el valor del trabajo, la responsabilidad, entre otros, y ahora más que nunca el sentido ecológico y de pertenencia a la Naturaleza, con el fin de que las nuevas generaciones reivindiquen, situación que es difícil, lo que las generaciones que han pasado por la tierra han ido dejando. Por ello corresponde a la familia, a través del diálogo interno, la construcción del tipo de información y de valores que los adolescentes van recibiendo y gestando en sus vidas. Ya que aquello que se siembra hoy se cosechará mañana.

2.3 La disciplina familiar

TABLA 6												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Mis padres me castigan sin motivo	35	60.3%	16	27.6%	2	3.4%	4	6.9%	1	1.7%	58	100%
Hacer lo que	0	0%	12	20.7%	27	46.6%	19	32.8%	0	0%	58	100%

dicen mis padres												
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	29.3%	17	29.3%	12	20.7%	11	19%	1	1.7%	58	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5.2%	15	25.9%	18	31%	22	37.9%	0	0%	58	100%
Mi padre siempre tiene razón	9	15.5%	20	34.5%	18	31%	11	19%	0	0%	58	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.7%	4	6.9%	22	37.9%	31	53.4%	0	0%	58	100%
Me da miedo hablar con mis padres	25	43.1%	20	34.5%	9	15.5%	4	6.9%	0	0%	58	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5.2%	11	19%	17	29.3%	27	46.6%	0	0%	58	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	22.4%	17	29.3%	16	27.6%	12	20.7%	0	0%	58	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8.6%	20	34.5%	20	34.5%	13	22.4%	0	0%	58	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8.6%	13	22.4%	22	37.9%	17	29.3%	1	1.7%	58	100%
Mis padres son duros conmigo	12	20.7%	21	36.2%	9	15.5%	7	12.1%	9	15.5%	58	100%
PROMEDIO	11.15	19.2%	16.69	28.8%	15.38	26.5%	13.85	23.9%	0.92	1.6%	58	100%

Los adolescentes encuestados son conscientes de que muchos de los castigos que reciben no son sin motivos o por el mero gusto masoquista y cruel de los progenitores. Un porcentaje considerado (60.3%), que oscila entre la nada, que sean *castigados sin motivos* y bastante – mucho (39.7%), de aquellos que son conscientes de que los castigos y regaños son fruto de acciones que merecían un correctivo. Demostrando que la actitud disciplinaria no se basa en los castigos por

acción reacción, sino en la formación de conciencia de que toda decisión recibe una consecuencia, de que si se asume con libertad algo, se debe con la misma libertad recibir la retribución que su opción ha acarreado.

Esto hace que se resalte otro indicador y es que la mayoría de los padres de familia de las personas encuestadas no dan un trato duro a sus herederos y herederas, a que me refiero con este término, que al no recibir o vivenciar una actuación violenta en sus hogares, los adolescentes trataran en un futuro de vivenciar el trato con otras personas al igual que ellos lo han vivido en sus hogares, dando a conocer la forma como han sido formados en sus familias. No repetirán la historia, ni serán individuos que busquen venganza con otros (su inconsciente no buscará canalizar sus experiencias negativas con otras personas). Automáticamente, partiendo de este indicador, nos podemos dar cuenta de dos cosas, por un lado, que el trato que se recibe en estos hogares, es agradable, que si bien no es perfecto, está enmarcado en el ámbito de lo considerado, en un ambiente de armonía, por los porcentajes que se pueden ver en los parámetros de relaciones. Por otra parte, al vivir un ambiente armónico, se da a entender que en el mismo hay confianza. Situación que se refleja en el alto porcentaje de jóvenes (el 46.6% en mucho y el 77.6% entre nada y poco) que no teme manifestar sus vivencias, ideas, etc., a sus padres, puesto que ellos al igual que dan la apertura a través de un trato justo, brinda el ambiente de participación en la familia, sobre todo cuando respetan las decisiones de los adolescentes. La mayoría vivencia un respeto por las opciones que toman en sus vidas, se sienten escuchados y más que nada respetados en su derecho de libre expresión.

Un porcentaje considerado, el 46.6%, da un papel de autoridad a los progenitores, sin embargo la que mayor voz y autoridad tiene, es la madre, según el 37.9%. Esto se debe a que un buen porcentaje de los adolescentes viven en un modelo de familia monoparental y en otros casos, por lo que se puede palpar, la madre es la que asume el papel de primera formadora. Esto no deslinda, por los porcentajes que observamos, que la mayoría asume el papel de acatar las disposiciones que los padres les dan, asentando que tienen la razón, al efectuar las indicaciones dadas por los mismos.

Es importante resaltar que los padres hay dos cosas que les cuesta, por un lado incentivar a los y las encuestadas a través de detalles que alimente su autoestima por logros recibidos. Un número considerado manifiesta que se les estimula y motiva *poco*, por aquellos triunfos, lo que si lleva a que la dedicación

tienda a disminuir, puesto que se da a entender que no es importante o no tiene tanta trascendencia lo que se ha llevado a cabo. La segunda cosa que les cuesta es el sentido económico, especialmente el dar dinero a los jóvenes. Situación frente a la cual podría cuestionarse, qué importancia tiene esto en la formación de los miembros de la familia. Se cree que mucha, puesto que al enseñar a los hijos, la manera cómo administrar aquellos ingresos que se les proporciona, estos van aprendiendo en primer lugar la responsabilidad que acarrea, el sentido de discernimiento entre lo necesario y lo vano, la importancia que tiene la confianza y no tanto lo monetario, entre otros valores que se les puede ir enseñando desde pequeños, con el fin de que asuman que lo económico no es lo importante, solo es un medio y no el fin. Pero todo esto depende del enfoque que se le dé a este ámbito.

Así como se exige, es importante incentivar, con el fin de que se experimente un ambiente de esfuerzo, pero también de retribuciones, que así como se opta por un sacrificio, el mismo acarrea una recompensa. La disciplina debe ser vista como un arte, como la estrategia de tallar corazones, más no de represión social o método de castigo.

2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 7												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3.4%	19	32.8%	27	46.6%	10	17.2%	0	0%	58	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5.2%	20	34.5%	14	24.1%	20	34.5%	1	1.7%	58	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	10	17.2%	13	22.4%	15	25.9%	20	34.5%	0	0%	58	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	13	22.4%	21	36.2%	12	20.7%	11	19%	1	1.7%	58	100%

Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6.9%	19	32.8%	23	39.7%	11	19%	1	1.7%	58	100%
Mientras como veo la televisión	12	20.7%	21	36.2%	12	20.7%	12	20.7%	1	1.7%	58	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	22.4%	26	44.8%	9	15.5%	8	13.8%	2	3.4%	58	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	11	19%	25	43.1%	15	25.9%	7	12.1%	0	0%	58	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	43.1%	19	32.8%	7	12.1%	6	10.3%	1	1.7%	58	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	20	34.5%	21	36.2%	7	12.1%	7	12.1%	3	5.2%	58	100%
Los mayores van a lo suyo	14	24.1%	27	46.6%	12	20.7%	4	6.9%	1	1.7%	58	100%
Los mayores no entienden nada	18	31%	24	41.4%	8	13.8%	8	13.8%	0	0%	58	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	24	41.4%	18	31%	11	19%	5	8.6%	0	0%	58	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	23	39.7%	16	27.6%	11	19%	8	13.8%	0	0%	58	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	13	22.4%	20	34.5%	10	17.2%	12	20.7%	3	5.2%	58	100%
Mis padres confían en mí	3	5.2%	13	22.4%	14	24.1%	28	48.3%	0	0%	58	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	67.2%	9	15.5%	5	8.6%	4	6.9%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	14.5	25%	19.33	33.3%	12.94	22.3%	10.33	17.8%	0.89	1.5%	58	100%

Dos estereotipos en los que se podría reubicar la información que posee la siguiente tabla, son el estereotipo de familiares islas y el de entes comunitarios. Por lo que se puede observar es un número considerado de adolescentes que les gusta tener espacios de diálogos con sus padres, que ven como importante el vivir espacios de esparcimiento en familia tales como salidas durante los fines ya sea de paseo o por abastecerse de los suministros y necesidades básicas. Dando a notar que se resalta como importante el pasar más tiempo con la familia, que ensimismarse en la habitación o quedarse solo en la casa. Se logra vislumbrar la preferencia de esta porción de sociedad por los espacios comunitarios tales como la comensalidad diaria, debido a que prefieren el compartir los alimentos en casa que en un restaurante o hamburguesería como se menciona en uno de los ítems.

Otro aspecto que valdría la pena resaltar es que no son entes pasivos los que se quedan en casa, sino entes que buscan construir a través de sus actos. Por ejemplo, algo que resalta es que a un 36% de adolescentes les gusta poco ver la televisión mientras se comparte los alimentos en la mesa. Esto quiere decir que dan a relucir como importante los espacios de comunicación que se pueden vivir ad-intro del hogar. El mismo número afirma que las reuniones familiares no son aburridas o al menos no son un repelente como para huir de la casa cuando las mismas se llevan a cabo.

Esta visión que se vivencia en los hogares, da a relucir a su vez que al vivir un espacio de interacción generacional, ya que ni los adultos se encierran en su mundo (un 46% lo cataloga de poco), ni mucho menos dejan de comprender a los adolescentes en sus experiencias de vida (un 41% lo cataloga de poco), les lleva a estos a privilegiar el ambiente familiar que lo que la calle o los amigos les puedan mostrar o dar a conocer. Con esto no se quiere convertir a la familia como un núcleo cerrado, que aísla al ser humano por temor a que la sociedad lo pueda dañar, sino destacar que cuando la familia se convierte en un ambiente envolvente, no sobreprotector, sino en el sentido de atrayente, se puede formar arquetipos de personas que beneficien más a otros individuos, puesto que han aprendido en sus hogares la importancia de la construcción, la participación, la complementariedad, el asumir roles y responsabilidades, etc., se transforma en un semillero de valores y de estilos de vida favorables a un buen vivir.

En un ambiente como el que se resalta en la tabla vista, con estereotipos que inducen a la vivencia familiar, las responsabilidades son más fáciles de asumir, porque se tiene presente que no es algo impuesto, sino para el

bien de todos los miembros que componen el núcleo social al que pertenezco. Es alto el número de adolescentes que manifiesta su gusto por ayudar en las responsabilidades de la casa, casi un 58%, entre bastante y mucho, se viven una participación activa en sus hogares. Ejemplo de esto, es el indicador de que si *las madres guardan sus juegos*, claro está que ya mucho de ellos hace un buen tiempo que han ido dejando aquellos implementos clásicos de la niñez y han ido asumiendo otros característicos de la edad que viven, sin embargo, son ellos los que así como los utilizan, los dejan en los lugares respectivo, como parte de una responsabilidad asumida.

En la sociedad, el responder a los compromisos que se va adquiriendo, lleva a que las personas se beneficien de la confianza de los demás. Lo mismo ocurre en la Familia, al responder a los compromisos que cada miembro asume, lleva a que la confianza se alimente. Y como se puede observar, es el caso del 70%, entre bastante y poco, que viven la experiencia de sentir la confianza de sus progenitores. No se puede dejar atrás que esto también es un aliciente para que el ambiente familiar se vuelva más atractivo y agradable.

No se puede ocultar, que hay también un número considerado que se siente mejor en el colegio antes que la casa, hablamos de un 62%, entre nada y poco, de adolescentes que resaltan como lugar de mejor ambiente el Colegio. Por una parte, desde una perspectiva subjetiva, es agradable observar que entre los ambientes que más privilegian los adolescentes, son el hogar y el colegio, ambos se podría decir como ambientes de construcción social y de participación activa de los mismos. Pero también se debería preguntar, por qué este número considerado de adolescentes manifiestan como más agradable la Institución Educativa que la misma casa. Casi aquellos que privilegian el ambiente de la casa al de la Calle, son los mismos que en la balanza le dan mayor peso a la Escuela que a éste último.

A nivel general, valdría la pena preguntarse, qué estereotipos se les está mostrando a los adolescentes en cada familia, a nivel global. En este aspecto no hemos tocado el estereotipo de género, que es otra de las problemáticas actuales, el estereotipo de solución de conflictos, cómo se solucionan los problemas internamente, el estereotipo sexual, como es la forma de tratarse entre los diferentes sexos que componen la familia, etc., en fin, tantos modelos de personas y personalidades que se van construyendo desde adentro y que luego se busca encajar a fuera, muchas veces errando en la pieza de puzle que ofrece.

2.5 Actividades compartidas por la familia

TABLA 8												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta ir a comer a una pizzería	11	19%	14	24.1%	10	17.2%	18	31%	5	8.6%	58	100%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	13	22.4%	19	32.8%	11	19%	13	22.4%	2	3.4%	58	100%
PROMEDIO	12	20.7%	16.5	28.4%	10.5	18.1%	15.5	26.7%	3.5	6%	58	100%

Uno de los ambientes que más integra y construye, es el momento en que se participa de la comida en Familia. Son estos espacios lo que le hacen más humano y le van formando como persona. La primera comunidad que le enseña la importancia de estos espacios, es la familia, puesto que al plantear como primordial los espacios de encuentros entre miembros, le está resaltando que la vida no se construye en solitario, sino en conjunto, puesto que el Ser Humano, siendo social por naturaleza, necesita de los otros para crecer como tal y para desarrollarse. (Leonardo Boff, 2012, Comensalidad: paso de lo animal a lo humano).

Las familias de los encuestados han resaltado la importancia de estos espacios para la construcción comunitaria. En la tabla anterior veíamos como se primaba más los espacios familiares más que los espacios de individualidad o de aislamiento. Sin embargo en este caso, basándonos también en las tablas analizadas con anterioridad, descubrimos que a los adolescentes les gusta primar el compartir comunitario ya sea en casa o fuera de la misma. Extrapolando la información brindada en el ítem de ir a comer a una pizzería, podemos resaltar que a un porcentaje no tan numeroso, puesto que si fusionamos los datos de poco y nada, y los de bastante y mucho, tendríamos que a un 48% les gusta comer fuera de casa, mientras que a un 45% no. Se podría decir que el comer fuera de casa no es una actividad que tenga tanto realce, ya que el número de aceptación no es significativo. Lo que importa es el estar con los miembros de su célula nuclear.

Sin embargo, el porcentaje entre estar en casa e ir al colegio, prima más la opción por el primer espacio (32.8%) que por el segundo (22.4%). Se ve que una de las actividades que más valoran los adolescentes es el ambiente familiar, el

estar en casa. Aunque en la tabla anterior resaltaban que en el segundo ambiente se estaba mejor que en el primero, avalada esta interpretación por un porcentaje (43.1%) considerado de adolescentes.

Las actividades en familia deberían de ser en la mayoría de los casos experiencias en las cuales se pueda vivenciar un ambiente de comunidad, en el cual a más de servir como distractor, sirva como elemento formativo, alimente la vida de sus miembros y les oxigene de su terrible cotidiano. Para ello es importante la creatividad que se pueda tener, pese a las condiciones económicas poco favorables o adversas. Los gestos pequeños son el gran alimento del alma y los que le ponen el toque diferente a cada día.

2.6 La percepción de los roles familiares

TABLA 9												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	46.6%	14	24.1%	4	6.9%	12	20.7%	1	1.7%	58	100%
Cocinar es cosa de mujeres	26	44.8%	21	36.2%	8	13.8%	3	5.2%	0	0%	58	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	20	34.5%	23	39.7%	7	12.1%	7	12.1%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	24.33	42%	19.33	33.3%	6.33	10.9%	7.33	12.6%	0.67	1.1%	58	100%

El rol machista que alimenta a la sociedad poco a poco va desapareciendo, como lo podemos comprobar a través de la información que se nos propone en la siguiente tabla. La mayoría entre nada y poco, el 70%, resalta que en la actualidad ya no es solo del hombre la figura de trabajo sino que también la mujer está en la capacidad de experimentar la experiencia laboral fuera de la casa. Eso que la mayoría de personas encuestadas son hombres, es decir el 72% de los adolescentes a los que se les aplicó el test. No se puede continuar alimentando la visión egoísta y desigualitaria de que el hombre es para el trabajo y la mujer para la casa, se debe impulsar desde los hogares, la visión de equidad de género, como derecho de los seres humanos, y más que nada por un sentido de igualdad que la sociedad actual necesita. La visión de inferioridad, no se contempla

según los datos, ni el uno es más ni el otro menos, hombre y mujer tienen igual oportunidad de condiciones.

En ese sentido de las oportunidades, se da a resaltar otro punto a favor de las relaciones en equidad, y es la capacidad de valerse por uno mismo y la visión de que solo la mujer puede cocinar, ya que para el hombre no se ha hecho ese espacio. Un gran número de adolescentes, el 71%, opina que la cocina no solo es ambiente femenino, sino también masculino. Sobre todo desde el punto de vista de que se debe formar a los seres humanos en el sentido de utilidad y de servicio, que todos estén en las condiciones de servirse a ellos mismos y a los demás. La cocina ya no es cosa solo de mujeres, sino que se ha vuelto un ambiente de romper esquemas, de cambio de paradigmas.

Por último, los adolescentes muestran que lo valioso de la mujer, no está en el servir de incubadora o de máquina de reproducción para la humanidad, como lo han pensado muchos a lo largo de la historia, su valor está en ser persona, y no en tener hijos. El 74% opina que lo primordial de la mujer no es su vientre, si bien el mismo tiene mucha simbología, sino su persona, su ser humano, su esencia. La misión del ser humano en la tierra no está tanto en lo que produce, sino más bien en lo que es. Su Ser es lo que le va dando sentido a lo que produce. Claro está que la mujer es la única que puede abarcar en su seno otra vida, con la ayuda del hombre, pero su valor no está en ser una máquina reproductora, sino en lo que engendra con ese portar una vida en ella misma. La humanidad que contagia en su seno, esa parte de su ser que brinda, es lo que la hace especial.

2.7 Valoración de las cosas materiales

TABLA 10												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Tener dinero para gastar	5	8.6%	20	34.5%	19	32.8%	12	20.7%	2	3.4%	58	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3.4%	10	17.2%	26	44.8%	19	32.8%	1	1.7%	58	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a	15	25.9%	18	31%	9	15.5%	13	22.4%	3	5.2%	58	100%

otra que no lo es sea												
Tener los discos de moda en mi casa	10	17.2%	22	37.9%	12	20.7%	13	22.4%	1	1.7%	58	100%
Llevar ropa de moda	7	12.1%	19	32.8%	16	27.6%	15	25.9%	1	1.7%	58	100%
Que mis padres tengan un auto caro	15	25.9%	19	32.8%	14	24.1%	9	15.5%	1	1.7%	58	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	10	17.2%	26	44.8%	15	25.9%	6	10.3%	1	1.7%	58	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	13	22.4%	26	44.8%	14	24.1%	5	8.6%	0	0%	58	100%
Los ricos lo consiguen todo	21	36.2%	17	29.3%	14	24.1%	5	8.6%	1	1.7%	58	100%
El dinero es lo más importante del mundo	22	37.9%	30	51.7%	1	1.7%	2	3.4%	3	5.2%	58	100%
No hay felicidad sin dinero	29	50%	21	36.2%	2	3.4%	5	8.6%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	13.5	23.3%	20.58	35.5%	12.83	22.1%	9.75	16.8%	1.33	2.3%	58	100%

El dinero es la fuente de muchos desmanes en la vida, si bien por un lado es un elemento útil para sobrevivencia humana, no es el fin ni la meta de toda vida, puesto que el mismo es pasajero, temporal y superfluo. Sin embargo tenemos que la mayoría de los adolescentes que han sido encuestados, el 53%, cree que el dinero es para gastar, dando a notar el sentimiento consumista que se vive en la actualidad, como dice Mauro Cerbino, *el dinero sirve para evaluar a las personas, desde sus manifestaciones concretas como posesión de vehículos de lujo, casas millonarias, objetos de distinción, etc.,...* (2001, pág. 122). Este instrumento de análisis social, es visto por los jóvenes por un lado, en su función de gastar, y por el otro, con un porcentaje más alto, el 77 %, como un medio que hay que ir acumulando para fines posteriores.

Sin embargo, no es visto como lo más importante. La mayoría de jóvenes son conscientes que ni por ser rico se consigue todo, ni mucho menos se es feliz. En ambos parámetros los porcentajes son elevados entre el poco y nada, 65% y 88%, de aquellos que piensan que no es lo primordial para conseguir lo que se busca. Se podría colegir que la convicción es que solo el esfuerzo, aquello que se trabaja con ahínco, produce lo que hace feliz y llena al ser humano. Lo que fácil llega, fácil se va, puesto que no tiene nuestro deseo en él. El 86%, es consciente que la felicidad no tiene lugar con el consumo, con el ir acaparando cosas que a la final, cuando el ser humano cese sus funciones se quedarán y él sin nada se irá.

Los adolescentes dan a conocer, al menos esta porción de sociedad, que no son afines a la ropa de marca o de moda, a poseer objetos caros, como autos, discos, etc., ni mucho menos visitar los lugares más caros para adquirir sus bienes; es un porcentaje considerado de aquellos que optan por la sencillez y la poca intención de aparentar socialmente. Otra actitud que se da a notar es una actitud más de desprendimiento de no acaparar o acumular bienes por el mero hecho psicológico de sentirse lleno, alimentando la psicosis. El 67% manifiesta su descontento con el acaparamiento innecesario.

No es más el ser humano por las cosas que posea o acumule, sino por como esas cosas las pone al servicio de los demás, las entrega en detrimento de su incomodidad por la comodidad y felicidad de los demás. Una familia que centra su sistema comunitario en la correcta utilización de los bienes que posee, está formando ciudadanos que no funcionen al ritmo del consumismo, sino del servicio y de la entrega.

3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

Los centros educativos cada vez más se van convirtiendo en el referente principal de formación en valores del Ser Humano, esto debido a que la Familia y la crisis por la que atraviesa, está descuidando la formación que debería darle a cada uno de sus miembros. Además al vivir una época light, en la que el compromiso por el otro queda relegado a unos pocos, por el esfuerzo que el mismo acarrea, la educación de los hijos e hijas, se está volcando al maestro del aula. La escuela en el poco tiempo que comparte con los y las estudiantes debe llenar los vacíos que la familia está

dejando. Papel fundamental cumple aquí, la persona encargada de dar esa formación, de sembrar en los y las estudiantes las semillas que en su propia vida ha sembrado.

Por ello es necesario tener presente que si se desea desarrollar valores en la escuela, los mismos sólo podrán realizarse eficazmente con los tutores y profesores, gracias a un cambio de su propia mentalidad didáctica. Lo que cada maestro viva en sí será el reflejo de aquellos con los que comparte las horas del día en la Escuela. De ahí la lógica de que solo se educa con el ejemplo. Ya que *Educación* es un asunto de todos y de cada uno de los miembros de un Centro Educativo. Todos y cada uno de los miembros de una Escuela son partícipes del proceso de Formación de los estudiantes, y se podría decir, que la forma de relaciones entre docentes y demás miembros, está siendo el referente social para las personas que acuden a los centros a formarse. Cuando se trabaja con niños o adolescentes no se puede ser únicamente transmisor de conocimientos científicos, sino que esos conocimientos deben servir para que se produzca la asimilación de un sistema de valores (HIDALGO, 2003, pág. 46).

Como lo manifiesta el Fundador de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, Juan Bautista De La Salle:

Dios ha tenido la bondad de poner remedio a tan grave inconveniente con el establecimiento de las Escuelas Cristianas, en las que se enseña gratuitamente y sólo por la gloria de Dios. En ellas se recoge a los niños durante el día, y aprenden a leer, a escribir y la religión; y al estar, de ese modo, siempre ocupados, se encontrarán en disposición de dedicarse al trabajo cuando sus padres decidan emplearlos.

Agradezcan a Dios que haya tenido la bondad de servirse de ustedes para procurar a los niños tan grandes beneficios, y sean fieles y exactos a hacerlo sin recibir remuneración alguna, para que puedan decir con san Pablo: *el motivo de mi consuelo es anunciar el Evangelio gratuitamente, sin que les cueste nada a los que me escuchan* (1 Co 9,18). (De La Salle, Meditación para el Tiempo de Retiro, 194, 1)

Al referirse a *la Religión*, no se refiere exclusivamente al adoctrinamiento, sino más bien al conjunto de valores que el Cristianismo brindaba y brinda a la sociedad. En el Siglo XVII, época de la que era éste Santo, la Religión Católica era la única que impulsaba o formaba en valores y la sociedad la buscaba para alimentarse de la misma. Es necesario resaltar tres cosas. Primero que la Escuela es voluntad de Dios, es necesaria para llenar aquellos vacíos que la familia no viene llenando, ya desde esta época, la familia estaba descuidando su papel, especialmente las familias de los pobres, puesto que debían de dedicar mucho más tiempo para lograr tener los ingresos necesarios para sobrevivir; frente a esta situación, Dios provee una escuela, que forme no solo cognoscitivamente, sino también en valores. Para ello, viene el

segundo punto a destacar, es necesario que el docente esté agradecido por la misión a la que se le ha encomendado, y bien sabemos que el agradecimiento viene con gestos; dichos gestos es la formación que éste imparte a sus estudiantes, la manera como los va formando e instruyendo, no con las palabras sino con el ejemplo. Y por último, el reto más difícil, que debe de ser un trabajo desinteresado, a fondo perdido; he aquí el gran dilema y el gran compromiso para los docentes. Su trabajo debe de ser desinteresado, el único fin debe de ser la formación de aquellos que se le han confiado. Ahora más que nunca.

3.1 Valoración del mundo escolar

TABLA 11												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8.6%	20	34.5%	33	56.9%	0	0%	58	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6.9%	12	20.7%	20	34.5%	20	34.5%	2	3.4%	58	100%
Estudiar para saber muchas cosas	7	12.1%	7	12.1%	13	22.4%	27	46.6%	4	6.9%	58	100%
Estudiar para aprobar	2	3.4%	5	8.6%	20	34.5%	30	51.7%	1	1.7%	58	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	13.8%	25	43.1%	24	41.4%	1	1.7%	58	100%
Estudiar para saber	5	8.6%	8	13.8%	22	37.9%	21	36.2%	2	3.4%	58	100%
Trabajar en clase	7	12.1%	6	10.3%	25	43.1%	20	34.5%	0	0%	58	100%
Que mi profesor sea simpático	10	17.2%	15	25.9%	20	34.5%	13	22.4%	0	0%	58	100%
Me gusta el colegio	3	5.2%	13	22.4%	24	41.4%	18	31%	0	0%	58	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	12.1%	19	32.8%	14	24.1%	18	31%	0	0%	58	100%
Me aburro	17	29.3%	28	48.3%	6	10.3%	7	12.1%	0	0%	58	100%

cuando no estoy en el colegio												
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6.9%	18	31%	26	44.8%	10	17.2%	0	0%	58	100%
En clase se puede trabajar bien	6	10.3%	11	19%	21	36.2%	19	32.8%	1	1.7%	58	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	12	20.7%	16	27.6%	19	32.8%	10	17.2%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	6	10.3%	12.21	21.1%	19.64	33.9%	19.29	33.3%	0.86	1.5%	58	100%

Los adolescentes entre sus perspectivas sobre el proceso de enseñanza aprendizaje que viven en su institución educativa, ven los puntajes cuantitativos, como el reto primordial. En un primer caso sería importante el obtener buenos puntajes como reto normal de cualquier miembro que está enrolado en la educación. Este no como fin último, sino como eje transversal del deseo de aprender. En este caso, un buen porcentaje de adolescentes está convencido de este reto, no como imposición u *obligación*, como dice uno de los parámetros, sino como búsqueda de convicción propia. Aunque hay que tener presente que la nota no representa lo que se va aprendiendo, solo es un indicador momentáneo de satisfacción para el docente. La verdadera educación se demuestra en la vida, en el día a día. Es notable la diferencia entre los adolescentes que ven el sacar buenas notas por obligación y aquellos que lo buscan como reto personal, es una diferencia de casi un 30%. Para ello es necesario enfocar la educación, no desde el punto de vista de la competencia cuantitativamente, sino desde el sentido nato del ser humano de su búsqueda de la verdad, de sus ansias de conocer (Prieto, L., L., 2008, pp. 25 - 32).

Sin embargo, la búsqueda de resultados significativos en la educación, no es sinónimo de deseo de aprender y saber más, como lo demuestra la tabla, ya que muchos de los adolescentes, buscan puntajes altos, con el fin de aprobar y pasar un año más, pero no por alimentar sus ansias de sapiencia. El 86% de los encuestados cree que los puntajes solo son necesarios para ser promovidos. Y en parte tienen razón, lo que preocupa, es que un porcentaje menor de estos mismos, lo vea como una búsqueda de saber. Adquiere mayor interés debido a que, como

bien sabemos, quien estudia para ser promovido no está aprendiendo para la vida, sino para el momento y muchas de las cosas que se les está dando se perderán con el tiempo. Lo otro es, que surge la interrogante, estamos educando para fomentar el deseo de búsqueda de conocimiento, para alimentar esas ansias de saber que posee el ser humano, o estamos alimentando la psicosis de aprender para el momento, para agradar a los profesores y ser promovido año tras años, sin que la persona y el verdadero ser se vaya moldeando al ritmo del conocimiento que moldeó a los que ahora le comparten sus experiencias. Estos resultados tocan el gran dilema de la educación, cómo evaluar el proceso de enseñanza – aprendizaje que se lleva a cabo.

Por otra parte es necesario que el maestro posea una personalidad atrayente, sin encasillarse en lo físico, sino más bien, tomando en cuenta a toda la persona. Aunque los datos que palpamos, al haber sido aplicado a una mayoría de hombres, muestren un porcentaje no tan significativo entre bastante y mucho, el 56%, debido a los prejuicios sociales que impera en la sociedad, de negarse a reconocer la belleza en los miembros del mismo sexo. Sin embargo, este porcentaje resalta la necesidad de que el maestro atraiga, encante, que fascine con su metodología de Educar, no solo de impartir conocimientos, sino más bien de su ser global, en clases y fuera de ellas.

Esto va de la mano, o mejor dicho lleva a que se obtenga un segundo beneficio, el gusto por el colegio o que agrade la Institución, puesto que, de nada sirve una infraestructura perfecta, si los que la componen no son significativos para los que asisten a ella. En este caso, al 72% les gusta la Comunidad educativa a la que asisten, sin embargo, un porcentaje parecido, el 77%, no ve como elemento anímico y necesario a la Institución. Prefieren sus hogares, antes que pasar horas de desarrollo de pensamiento en las aulas.

En el ámbito de trabajo en clases y de relaciones interpersonales, hay porcentajes considerados, el 84%, 77%, 62% y 69%, que destacan que es factible y significativa la manera de interrelacionarse entre ellos. Esto se debe a que un número considerado de adolescentes, el 77%, busca trabajar en clases, lo que lleva a que haya un ambiente de construcción y no tanto de discrepancias, ya que al haber el impulso correcto en los miembros, estos buscan experimentar aquello que marca su deseo. Todo es cuestión de aquello que mueve a cada uno de los adolescentes, valdría la pena cuestionarles, de qué es lo que buscan, puesto que

cuando se sabe qué es lo que se quiere, se tienen más clara cuál es la necesidad que se debe de satisfacer y en la que se debe formar.

Por último se encuentra el valor de saber priorizar, qué es lo primero, estudiar o la distracción, en este caso, podemos notar que es la gran dificultad de los y las adolescentes. Les cuesta establecer y dar prioridad a lo necesario, a lo que es y debe de ser más importante, el estudio. Entre el bastante y el mucho, el 49%, no superan sino con un 2% al poco y nada, dando a notar que muchos de los y las encuestadas primero viven los momentos de esparcimiento y después se dedican a reforzar su día de clase. La gran desventaja aquí se encuentra en que muchas de la familia no enseñan éste valor a sus miembros, a que deben de aprender a vivir cada momento, y entre las cosas que van primero, se encuentran todas aquellas que a través del esfuerzo van formando. Por otra parte está también, el descuido o la poca atención que se les presta a los y las adolescentes, dejándolos a su libre interpretación y ejecución de sus responsabilidades. Dificultades que se convierten en repercusiones para las comunidades educativas, puesto que de ahí nacen los vacíos que van quedando en el proceso de enseñanza.

3.2 Valoración del estudio

TABLA 12												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	32	55.2%	10	17.2%	5	8.6%	9	15.5%	2	3.4%	58	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	8	13.8%	10	17.2%	13	22.4%	27	46.6%	0	0%	58	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3.4%	12	20.7%	17	29.3%	27	46.6%	0	0%	58	100%
PROMEDIO	14	24.1%	10.67	18.4%	11.67	20.1%	21	36.2%	0.67	1.1%	58	100%

La educación no busca demostrar a través de valores cuantitativos, el porcentaje de aprendizaje de los y las estudiantes, puesto que se tiene muchos estudiantes que a la hora de ser evaluados las notas son bajas, lo que se lleva a que se le coloque o tache con algún apelativo que refleje su valoración numérica obtenida, mientras que en otros aspectos es excelente y destacable. Uno de los mecanismos de evaluación que ayudan a los estudiantes a ser promovidos en el caso de que en un primer instante su puntaje acumulativo no haya sido el indicado para aprobar el curso, son los famosos exámenes supletorios, los mismo que se suelen convertir en mecanismos que encubren la irresponsabilidad de los estudiantes, ya que se amparan ellos para durante todo un periodo escolar no aprovechar el tiempo por la esperanza de que la prueba extra les ayude.

Sin embargo, en el caso de los y las adolescentes encuestados, la mayoría no revela como prioridad de su año escolar el quedarse a supletorios. El 72%, mantiene su opción de buscar obtener puntajes altos para aprobar el nivel que se está cursando, de manera que se pueda ser promovido sin ayudas extras, con el esfuerzo propio. Aquí creo que debería entrar el enfoque que los maestros deberían de darle al proceso de promoción de un nivel a otro. Se debería de trabajar el valor del sacrificio y el esfuerzo personal, más que nada aduciendo que no hay mejor logro que aquel que se lo construye día a día y que se obtiene por los medios propios.

Por otra parte, para equilibrar lo antes mencionado y no caer en el extremo de la autosuficiencia, es necesario fomentar en los y las estudiantes la cultura de la curiosidad, el que sean capaces de preguntar todo aquello que dudan o que no comprenden. El obstáculo más grande en clases es la vergüenza, que lleva a que muchas veces queden los vacíos, debido al temor a quedar mal o al qué dirán las personas. Pero lo peor es cuando a esas dudas se las mata, porque entran en el ámbito de la incomodidad o invitan al esfuerzo. No hay que negar que hay muchos maestros que matan la curiosidad en los y las estudiantes, simplemente porque se han olvidado que todo aquel que se dedica a la enseñanza, nunca debe dejar de aprender, y las preguntas que se suscitan en clase son ese medio para redimensionar aquello que ya se ha adquirido o para descubrir aquello que falta por conocer. El 68%, entre mucho y bastante, de los aquí encuestados ha manifestado la importancia de buscar ayuda cuando algo no se comprende, de preguntar cuando existe una duda, cuando hay vacíos por llenar. Y aunque es el doble de los de nada y poco, es necesario recalcar la

importancia de que la educación se vuelva continuamente una gama de preguntas y dudas por resolver, ya que una educación que no despierta la curiosidad en los entes que se envuelven en ella, no puede recibir este nombre, sino domesticación de conciencia, encarcelamiento mental.

Por último, es bueno resaltar un valor ya antes mencionado, el Esfuerzo personal, frente a éste, el 75% de los y las adolescentes son conscientes que sin el mismo no se puede lograr nada, que solo el trabajo duro brinda el beneplácito que se busca y alimenta la experiencia personal de aquellos que lo practican. No hay triunfo sin esfuerzo, pero para llegar al mismo, a más de trabajar duramente, es necesario definirse, tener presente qué se quiere lograr y qué medios se debe de poner para logra aquello que se ha planteado. Junto con el trabajo duro, es importante el hacer conscientes a los y las estudiantes del descanso, de que así como se trabaja con brío, es importante los momentos de esparcimiento, ya que lo uno alimenta lo otro.

3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

TABLA 13													
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8.6%	17	29.3%	15	25.9%	21	36.2%	0	0%	58	100%	
En la escuela hay demasiadas normas	7	12.1%	14	24.1%	22	37.9%	15	25.9%	0	0%	58	100%	
La fuerza es lo más importante	20	34.5%	18	31%	14	24.1%	6	10.3%	0	0%	58	100%	
Quien pega primero pega mejor	27	46.6%	13	22.4%	11	19%	6	10.3%	1	1.7%	58	100%	
PROMEDIO	14.75	25.4%	15.5	26.7%	15.5	26.7%	12	20.7%	0.25	0.4%	58	100%	

Un sistema con leyes, es un ambiente ordenado, podría decirse que sería una de las consignas en una sociedad. Sin embargo, también se puede resaltar, que a demasiadas normas, a mayor control, más grande son las ganas de

romperlas y saber que hay más allá del *no lo hagas*. Es aceptable que la Escuela maneje normas internas, para que los miembros que la componen aprendan a vivir bajo mínimos y máximos, entre límites que no coarten la libertad, sino que la alimenten, la formen y clarifiquen. Pero cuando la escuela se carga de demasiados *no*, es cuando vienen los problemas, porque pasa de ser un estamento de construcción social a un reformatorio o peor aún, una cárcel. Transformándose en un castigo para los estudiantes y perdiendo su valor como comunidad de formación, medio de socialización y fuente de construcción del pensamiento.

No se dice que sea el caso de los y las adolescentes, sin embargo, el 63% de los encuestados dan a conocer que su institución educativa posee demasiadas normas. Valdría la pena cuestionar, hacia qué aspectos y necesidades en particular están enfocadas dichas normas, y si están formando socialmente a los y las estudiantes preparándolos en su rol como ciudadanos. Peor así como se controla también debe de existir la estimulación a través de incentivos que den a conocer los triunfos obtenidos, no solo en competencias académicas, deportivas, etc., sino también en actitudes que los y las estudiantes vayan demostrando. Son pocos los maestros que felicitan y resaltan en los estudiantes los aspectos positivos, peor aún que congratulen por los errores cometidos, formando de esta manera individuos perfeccionista y competitivos, incapaces de festejar el error que en el proceso se ha cometido, puesto que su mayor interés se encuentra en el fin, no en el medio. En este caso, el 62% de los encuestados dan a conocer que sus catedráticos les felicitan por los actos buenos que realizan. El proceso de la educación debería de ser como el arte de volar cometa, saber soltar el hilo para que ésta se despliegue por el cielo, pero sin soltar, y cuando se crea necesario, recoger el hilo para que agarre más fuerza y vaya más alto.

En definitiva, las normas no son señal de una buena convivencia, cuando éstas no están enfocada a las necesidades de los estudiantes, y peor cuando no poseen coherencia en ellas mismas. Educar con violencia, genera más violencia, peor aun cuando en el ambiente en el que se desenvuelven los entes que se educan es conflictivo, más el ambiente de la escuela, se tendrá una situación de agresividad muy dañina entre estudiantes. El 65%, entre poco y nada, aduce que la fuerza no es lo más importante, no es lo que verdaderamente cuenta a la hora de ser persona, claro está que referido a la fuerza física, porque la fuerza de voluntad, es importante en la vida de todo ser humano. Y un porcentaje parecido, el 69%, reafirma esta idea al decir que no es mejor el que pega primero. Pero

estas afirmaciones que muestran los estudiantes, se alimenta con la actitud que contemplan en sus maestros, si el maestro le demuestra que la fuerza no es la forma más indicada para solucionar los problemas y que no todos los inconvenientes de la vida se deben resolver a golpes, el educando asumirá el mensaje y lo aplicará en su diario vivir. Retomando la idea, líneas atrás dicha, la violencia genera más violencia. El estudiante es el reflejo de lo que el maestro está forjando en su vida misma.

3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

TABLA 14												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3.4%	7	12.1%	29	50%	20	34.5%	0	0%	58	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10.3%	16	27.6%	18	31%	18	31%	0	0%	58	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	34.5%	21	36.2%	4	6.9%	12	20.7%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	9.33	16.1%	14.67	25.3%	17	29.3%	16.67	28.7%	0.33	0.6%	58	100%

El saber comportarse es importante porque ayuda a las relaciones, al buen vivir entre los miembros de una comunidad, sino el grupo se vuelve un infierno, en el que ninguno se soporta. Los y las adolescentes son conscientes de esto, por ello entre los porcentajes de bastante (50%) y mucho (34,5%), reafirma que la manera de estar en la clase afecta el dinamismo de la misma y perjudica a la buena convivencia de los miembros. Muchas de las veces la manera de comportarse da a conocer los vacíos y desordenes psicológicos con los que el estudiante se integra a la Escuela. Algunos de ellos son reveladores de la violencia

que los mismos sufren en sus hogares, o de los conflictos maritales que experimentan sus padres, por ello la importancia del que el docente de hoy a más de ser un buen profesional en la rama de su especialización, sea un psicólogo, para que sepa acompañar a los y las adolescentes que les han sido confiados.

Lo lamentable se encuentra cuando los maestros tienen preferencias, las mismas que en la mayoría de los casos se enfocan hacia el estudiante perfecto, aquel que responde a todo, que no es conflictivo, que se lleva bien con sus amigos, estudia su lección, etc., descuidando a todos los demás estudiantes que necesitan mayor acompañamiento y una ayuda que les permita despertar del letargo en el que muchos se encuentran. Un 62 %, entre mucho y bastante, afirma que sus docentes tienen preferencias por aquellos que se portan bien. Esto por una parte alimenta la psicosis tanto de aquellos que se destacan por su actitud agradable en clase y los que se dan a conocer por sus dotes de conflictividad. En muchos de los casos tienden a sentirse mejores y peores. Es necesario que los maestros canalicen su afectividad en aquellos que más lo necesitan, ese debería de ser el reto de todo docente, ayudar a superar los problemas de violencia que presentan muchos estudiantes.

Por último, es necesario resaltar que a los y las estudiantes no les importa que su maestro se enoje por su mal comportamiento, y esto es razonable, ya que en muchos de los casos solo lo hacen por llamar la atención, por boicotear la clase que se está recibiendo o para hacer el rato más ameno, sin caer en la cuenta de que sus actitudes lo que hacen es incomodar. El maestro debe de saber enfocar su actitud frente a ellos, ya que con una actitud de enojo, lo que hace es avivar el fuego de la discordia, y lo que más se requiere en estos aspectos, son gestos que lleven a una armonía. Con esto no se quiere decir que hay que solapar o alcahuetear los indicios erróneos de los estudiantes, más bien es importante destacar que el castigo que ellos reciban por algún comportamiento erróneo, debe ser analizado con ellos y hacerlos conscientes de que sus decisiones les han merecido esas consecuencias.

3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

TABLA 15												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	5	8.6%	10	17.2%	26	44.8%	16	27.6%	1	1.7%	58	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4	6.9%	6	10.3%	27	46.6%	20	34.5%	1	1.7%	58	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	13	22.4%	11	19%	16	27.6%	17	29.3%	1	1.7%	58	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	10	17.2%	15	25.9%	21	36.2%	11	19%	1	1.7%	58	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13.8%	26	44.8%	15	25.9%	8	13.8%	1	1.7%	58	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	27.6%	19	32.8%	11	19%	11	19%	1	1.7%	58	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	19	32.8%	13	22.4%	13	22.4%	12	20.7%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	10.71	18.5%	14.29	24.6%	18.43	31.8%	13.57	23.4%	1	1.7%	58	100%

Todo ser humano se hace más humano en la medida en que su vida está en contacto con los demás y a su servicio. Los y las adolescentes son conscientes de esto, tanto así que en los parámetros que indican el hacer acciones que beneficien a los demás, los porcentajes oscilan entre 55% a 72%. Actitud que se debe seguir fomentando, ya que en los tiempos actuales el otro cada vez más pierde su protagonismo y su importancia. El mundo digital está reemplazando el contacto con el otro, ahora el otro se ha convertido o mejor dicho se ha trasladado a

un mundo digital, tanto así, que aunque esté presente físicamente, se lo extraña más digitalmente, porque ya no se lo ve ni se lo percibe. Esto está llevando a que los miembros de la sociedad se vayan tornando fríos en sus relaciones e insensibles ante las necesidades del otro, puesto que las necesidades del otro, no son las tuyas, no son sus carencias.

Una manera de alimentar ese interés por el otro son los trabajos y espacios que dedicamos a que los y las estudiantes se experimente el uno al otro, se conozcan y se descubran, entre esos momentos se encuentran los trabajos grupales, los mismos que a más de buscar ser un espacio de construcción de conocimiento entre ellos, pretende que estos interactúen entre sí y se vayan descubriendo el uno al otro. El 81% de los y las adolescentes ha respondido positivamente a esta experiencia, dando a conocer que es fuerte el gusto por la vivencia de espacios como estos. El otro polo de este mismo aspecto se encuentra cuando estos momentos se vuelven como medios de solapar la dejadez de los compañeros, y se convierten en círculos de engaño, aunque el 68% manifiesta su poco agrado por facilitar la información que ellos han obtenido con su esfuerzo, se debe ser consciente que en todo grupo de trabajo, siempre suele haber uno que actúa como vividor. Lo que el maestro debe inculcar aquí es la importancia de la honestidad, de saber aceptar lo que cada uno se merece, según el esfuerzo y la fuerza de voluntad que ha puesto. Hacer consciente al estudiante de sus actitudes es el más grande logro que cualquier maestro puede lograr.

Esto ayudará a que el o la adolescente tenga presente que el hacer trampa no siempre ayuda a obtener lo que se busca y peor aún da satisfacción, puesto que lo que se logra con artimañas, pierde cualquier beneplácito personal. Los estudiantes son conscientes de esto, el 55% afirma que los artilugios no son la mejor forma de alcanza una meta, sin embargo esto requiere de una continua observación tanto personal como por parte de las personas que acompañan a los educandos, para continuamente irles formando desde los gestos pequeños, como son las tareas, los trabajos grupales, etc.

Por último, es bueno resaltar una de las falencias que sobre todo existen en los países subdesarrollados y es el priorizar la educación en pos de otras actividades, entre esas se encuentra el deporte. En muchos de los casos, tiene mayor importancia el ser deportista que el estudio que se puede recibir. Y se debe ser consciente que la educación es uno de los ámbitos no negociables, se tiene por que sí dar educación a todo ser humano, quiera o no, afirmándolo de manera

radical. El 55%, entre poco y nada, tiene en mente esto, y es positivo que los y las adolescentes den prioridad a la formación educativa antes que a profesiones deportivas. Claro está que no lo uno no debe de quitar lo otro, es decir que se descuide la importancia de ejercitarse constantemente. De hecho la educación tiene enfocado dentro de sus ramas, al deporte como espacio también de construcción social, de formación humano y de enseñar valores. Al ser la educación una disciplina, debe de engendrar en ella la ascesis del deporte, el esfuerzo continuo por llegar a una meta.

4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

Los grupos de pares son los que constituye la novedad en la vida de las personas que atraviesan la adolescencia. Estos grupos a su vez definen espacios y tiempos en los que van construyendo un mundo compartido, que será fundamental para el resguardo de las identificaciones adolescentes, distantes de la familia y de la escuela, los dos ámbitos característicos del desarrollo previo. Los grupos de pares están conformados por lo general con una presencia marcada de miembros de la misma edad y género. Esto no imposibilita grupos mixtos o grupos en los que sea aceptado algún miembro que es notablemente mayor o menor, pero habla de su baja probabilidad. Estos grupos son la primer ampliación de la red de relaciones en las que entran los adolescentes, son los grupos de amigos y amigas más cercanos, que se reúnen a pasar el tiempo, a escuchar música, a compartir largas charlas, a hacer deportes, a planear salidas, a recorrer espacios. Esos grupos de adolescentes son ámbitos de contención afectiva y representan espacios de autonomía en los que se experimentan las primeras búsquedas de independencia.

No solo es el espacio para definirse, sino también el espacio lúdico donde éste puede desarrollarse, sin problema alguno ni cohibiciones. El grupo de amigos se torna como el medio que poseen los y las adolescentes para desahogar y explotar, ya que muchos de ellos se sienten aislados en sus propios hogares, refugiándose en sus trincheras de identidad, la habitación.

Los grupos de adolescentes poseen una gama amplia de gestos, signos y símbolos, los mismos que no nacen de una iniciativa individual, sino que se construye en grupo. Dichas manifestación de identidad se ven enfocadas en

aspectos de actividades lúdicas, como el patinar, el futbol, la danza con sus diferentes manifestaciones. Dichos grupos se tornan importantes por el cumulo de necesidades afectivas que van llenando y satisfaciendo en los y las adolescentes que pertenecen a dichas organizaciones.

4.1 Importancia del grupo de iguales

TABLA 16												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	29	50%	17	29.3%	6	10.3%	6	10.3%	0	0%	58	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1.7%	6	10.3%	27	46.6%	23	39.7%	1	1.7%	58	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3.4%	7	12.1%	21	36.2%	26	44.8%	2	3.4%	58	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.7%	10	17.2%	18	31%	29	50%	0	0%	58	100%
Conocer nuevos amigos	5	8.6%	10	17.2%	23	39.7%	20	34.5%	0	0%	58	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	19%	8	13.8%	21	36.2%	17	29.3%	1	1.7%	58	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	13	22.4%	16	27.6%	11	19%	18	31%	0	0%	58	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6.9%	16	27.6%	20	34.5%	17	29.3%	1	1.7%	58	100%
Tener una pandilla	27	46.6%	13	22.4%	11	19%	5	8.6%	2	3.4%	58	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	11	19%	18	31%	16	27.6%	13	22.4%	0	0%	58	100%

Me gusta ir de compras con mis amigos	12	20.7%	19	32.8%	13	22.4%	13	22.4%	1	1.7%	58	100%
Ser como los demás	35	60.3%	13	22.4%	3	5.2%	5	8.6%	2	3.4%	58	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	2	3.4%	23	39.7%	18	31%	15	25.9%	0	0%	58	100%
Pelear con alguien si es necesario	19	32.8%	25	43.1%	8	13.8%	5	8.6%	1	1.7%	58	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	29.3%	24	41.4%	9	15.5%	7	12.1%	1	1.7%	58	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	29.3%	22	37.9%	12	20.7%	7	12.1%	0	0%	58	100%
PROMEDIO	12.88	22.2%	15.44	26.6%	14.81	25.5%	14.12	24.4%	0.75	1.3%	58	100%

Los adolescentes en la actualidad privilegian los espacios de interacción con el otro por el deseo de descubrirse y por el temor a la soledad que experimentan al pasar tiempos de mayor soledad, debido a la ausencia o poca presencia de sus progenitores y demás miembros del hogar. Algo que se puede destacar es que la mayoría de los encuestados da un poco o nada (50%, 32.8%), a las experiencias vividas fuera de la casa, acciones tales como ir a comer o el salir de compras, y privilegian con bastante mucho (46.6%, 44.8%, 50%, 36.2%) a las actividades que tienen que ver con el compartir y el pasar momentos en casa juntos con el grupo de pares. Esto se debe a que son los espacios de compartir fraternos los que acrecientan la comunidad y más aún cuando los vacío afectivos son acuciantes.

Muchos se convierten en grandes psicólogos de sus iguales, debido a la forma como han ido convirtiendo su corazón en un referente de escucha y búsqueda de solución de problemas de sus amigos. El 81% resalta como importante y significativo el pretender darles ánimo a los amigos, sobre todo es

importante en esta edad porque los efectos de la bipolaridad, son apremiantes y tienden a convertirse en grandes problemas de depresión.

En la vida las amistades son necesarias. Debido a que son las personas con las que se va haciendo poco a poco, cada vez más humanos, cada vez más cercanos, con las cuales se va quitando poco a poco la máscara y descubriendo el verdadero ser. Un porcentaje considerado considera importante el tener amigos, y más significativo aún, un mejor amigo. El 81% busca experimentar una amistad verdadera, una amistad que no engañe y que les ayude en el proceso de formación que van llevando. Para ello es necesario abrirse a nuevas experiencias de amistad, gesto que la mayoría resalta como necesario e importante. Un 74% busca abrir los círculos de relaciones al afirmar de la importancia de experimentar nuevas amistades.

Es significativo destacar la actitud de resolución de conflictos que buscan los y las adolescentes. La mitad de los encuestados opta por solucionar las dificultades por medio del diálogo, puesto que una actitud más agresiva, puede avivar el fuego y complicar las relaciones. Sin embargo esta actitud de apertura no lleva a que los y las adolescentes encuestados se vuelvan dependiente de sus grupos de pares, por ello el 50% resalta que no depende su estado de ánimo por de los amigos que van pasando por sus vidas, no son ellos las fuentes de superación o dejadez, pero saben muy bien que el otro es más importante que mascota alguna. Aunque no se puede negar que en su mayoría, los seres humanos tratan mejor a otra especies, y no tan bien a los miembros de la misma especie.

Las buenas relaciones se llevan a cabo, solo en la medida en que los miembros que las integran, se autoconocen e interactúan con radicalidad. No es necesario parecer a otros para ser bien recibido o aceptado por el grupo de pares, lo importante no es la apariencia, sino la esencia del mismo. El 82% está consciente de que la autenticidad es lo primero, antes de estar falseando la identidad propia con máscara que lo que hacen es desfigurar el verdadero rostro que se posee. Frente a este mal de las máscaras, nos encontramos con grupos que surgen con una identidad no tan definida, convirtiéndose en organizaciones que en lugar de ayudar a crecer a sus miembros hacen que se vayan sumergiendo en una falsa identidad que no es la propia de cada ente. El 69% resalta que este tipo de grupos no es del agrado de ellos y que no los ven necesarios.

Por último sería bueno resaltar la manera pacífica de actuar de los y las adolescentes encuestados, en uno de los parámetros se invitaba a reflexionar sobre la actitud agresiva con la que se vive la relaciones entre pares, si es agresivamente o si es de manera pacífica. El 75% opina que no es regular o como opción última la violencia. Los adolescentes son cada vez más conscientes de actitudes más pacíficas que las que observan en su entorno, sin embargo el otro riesgo es que muchos de ellos están canalizando su actitud agresiva hacia los medios digitales, en especial las redes sociales. Cómo formar en este aspecto sería la interrogante que se podría plantear.

4.2 Espacios de interacción social

TABLA 17												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	8	13.8%	12	20.7%	21	36.2%	17	29.3%	0	0%	58	100%
Jugar con los amigos en mi casa	11	19%	14	24.1%	10	17.2%	18	31%	5	8.6%	58	100%
PROMEDIO	9.5	16.4%	13	22.4%	15.5	26.7%	17.5	30.2%	2.5	4.3%	58	100%

El lugar por excelencia al que los adolescentes se dirigen podría definirse genéricamente como “la calle”: se trata de un espacio exterior a la escuela y al hogar, en competencia con el club en las clases medias y altas, pero sin alternativas en los sectores populares, que aparece revestido como espacio de liberación y de goce. Define un territorio sin medidas ni reglas que obliguen a aprender, a producir o a obedecer, apareciendo como un sitio liberado en el que eventualmente se da la aventura. “La calle” incluye espacios de distensión y de consumo, no siempre abiertos y disponibles efectivamente para todos, aunque sí formando una mitología duradera y eficaz en la que los adolescentes se sienten convocados.

Este espacio de interacción de los y las adolescentes de la actualidad es resaltado como el espacio de atracción por la libertad de expresión que en el

mismo se encuentra. El 65% en detrimento del 48%, prefiere las calles para desarrollar sus juegos y ritos de grupos. Es de creerlo ya que además de que la calle brinda mayor libertad, también facilita mayor conocimiento por la gama de información que en ella se maneja, frente a la cual los y las jóvenes quedan fascinado, ya que lo que reciben, en su gran mayoría, responde a las curiosidades que ellos están buscando despejar.

La calle suele ser el lugar de encuentro de los jóvenes, por ser sinónimo de libertad, de apertura y más que nada de experiencia. Pero así como posee estos significados, también asume el calificativo de peligro, puesto que encierra también algunas limitantes que perjudican la vida de los y las adolescentes que en ella se inmiscuyen.

4.3 Los intercambios sociales

TABLA 18												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8.6%	19	32.8%	21	36.2%	12	20.7%	1	1.7%	58	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	17.2%	14	24.1%	22	37.9%	11	19%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	7.5	12.9%	16.5	28.4%	21.5	37.1%	11.5	19.8%	1	1.7%	58	100%

El intercambio social entre los seres humanos se da, cuando el uno espera que lo compartido sea retribuido, es decir que así como se da se espera recibir. Continuamente el ser humano está en acciones de trueques con el otro, se comparten gestos, objetos, ideas, sentimientos, servicios, etc., en fin un sinnúmero de manifestaciones con las que se busca alimentar las relaciones existentes.

En los adolescentes es mucho más intensa esta forma de socialización, puesto que son más expresivos, se cargan de muchas simbologías y no solo eso, hacen de esta forma de construir humanidad, un estilo de vida. No solo comparten cosas positivas, también las hay negativas. A ese aspecto se le llama venganza, cuando lo que se pretende es devolver el doble de aquello que al uno se le ha hecho.

Entre los y las encuestadas hay un porcentaje, el 56%, que como gesto de intercambio social, construye amistades, es la mejor forma de hacer que las relaciones se vayan entretejiendo entre varias personas. Es de suma importancia a esta edad el poseer un número significativo de individuos a los que se les denomine amigos, ya que eso hace que la popularidad en el grupo aumente y más que nada que ocupe un puesto social reconocible entre los pares. La interrogante sería, con qué fin se comparten las amistades, los y las adolescentes; con el fin de acrecentar lazos de fraternidad o con el deseo de una popularidad camuflada e interesada.

Otro factor de socialización es el intercambio de objetos, un 56% busca compartir sus bienes con el fin de conquistar y obtener la aceptación de los demás a nivel social. Es la mejor forma de hacer amigos, el atraerlos a través de aquellas cosas que se posee, claro está que no siempre se puede hablar de una amistad sincera y mucho menos de que será una amistad que perdure o que trascienda.

4.4 Actividades preferidas

TABLA 19: ACTIVIDADES PREFERIDAS												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13.8%	16	27.6%	22	37.9%	11	19%	1	1.7%	58	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15.5%	19	32.8%	16	27.6%	13	22.4%	1	1.7%	58	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	10	17.2%	20	34.5%	15	25.9%	11	19%	2	3.4%	58	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10.3%	16	27.6%	18	31%	18	31%	0	0%	58	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	13.8%	26	44.8%	14	24.1%	10	17.2%	0	0%	58	100%
Me gusta participar en competencias	7	12.1%	9	15.5%	19	32.8%	22	37.9%	1	1.7%	58	100%

deportivas												
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10.3%	25	43.1%	16	27.6%	11	19%	0	0%	58	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	24.1%	28	48.3%	12	20.7%	3	5.2%	1	1.7%	58	100%
PROMEDIO	8.5	14.7%	19.88	34.3%	16.5	28.4%	12.38	21.3%	0.75	1.3%	58	100%

Las actividades recreativas son espacios para conocer con mayor facilidad al ser humano, puesto que éste trata de mostrarse tal como es, además da a conocer sus intenciones más profundas, a la vez que demuestra el grado de competencia que posee, su capacidad de perder y las cosas de interés.

En los y las adolescentes encuestadas, se nota por una parte poco interés en practicar, a modo de rutina, los deportes, sin embargo existe el interés por acercarse y observar eventos deportivos, a la vez que manifiestan una atracción por participar en los mismos. Es normal esta postura por parte de los y las adolescentes, más que nada en la sociedad que se está viviendo, uno de los atributos que la caracteriza es la ley del mínimo esfuerzo y su divorcio con el compromiso, con la ascesis, con la disciplina. Lo inmediato, práctico y placentero, es lo que atrae, el proceso aburre y es ofensivo, el resultado perfecto, encanta, eso sí, solo cuando no ha costado mayor ejercitación.

Preocupa la postura de estos frente a la lectura y la inversión en material bibliográfico, son porcentajes altos los que no les importa leer, ni mucho menos que vean como necesario el gastar en libros. Lamentablemente esa es una de las carencias de la educación ecuatoriana, el poco interés por la lectura. Tanto así que se prima gastar en otros bienes, en ocasiones no necesarios ni útiles, que en un libro o alguna obra literaria que nutra el conocimiento. El adolescente le huye a los libros, los ven como innecesarios y un gasto en vano.

Otro de los aspectos dentro de las actividades lúdicas, está la relación con algún credo en particular, y su vinculación dentro del mismo. Solo un 41%, tiene relación con alguna actividad de algún credo en particular, el resto se desliga de responsabilidades con profesiones de fe. En ocasiones porque las religiones ya no les atraen a los y las adolescentes, ya que en muchos de los casos, sus juicios de valor son denigrantes y desvinculantes frente a ellos, dejando a un lado la inclusión.

El cine también es visto como una actividad poco rentable, esto debido a que la porción de sociedad que se encuestó, no tienen cultura cinematográfica, porque no cuentan con la infraestructura, y en los lugares que se brinda el servicio, son por espacios esporádicos de tiempo. Por ello mucho de los que se encuestó han respondido entre los parámetros de nada y de poco.

Por último, se vuelve al tema que se analizaba anteriormente, la calle. El 51% ha manifestado como actividad poco grata, el salir a las calles o al parque a jugar. Será porque la calle no es especialmente para jugar, sino para aprender otros aspectos, y se sale más que nada por las noches, puesto que ahí es cuando se torna más interesante, las experiencias y el peligro aumenta. La calle encierra otros misterios, que sobrepasan el esquema del juego y de lo lúdico, encierra vida y experiencias.

5. Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. En algunos casos se convierten en un mecanismo que llena los vacíos afectivos que se puede tener. No se puede negar que son también un medio de alienación de la mente humana, puesto que hace de las conciencias críticas que tienen los jóvenes, cerebros amaestrados e incapaces de producir pensamiento (Bautista Libanio Joao, 2006).

Así como los medios tecnológicos son de mucha ayuda a la humanidad en el sentido práctico del hacer, carecen del mismo punto de vista en el sentido práctico del ser, ya que muchos de los medios tecnológicos deforma en el estilo de valores que se promueve en la escuela y en el hogar, claro está que esto sucede cuando no se es bien enfocado el beneficio que estas herramientas pueden brindar, todo está en la forma cómo se enseñe a utilizar los medios que se posee en la vida.

Entre los medios tecnológicos de mayor recurrencia se tienen los siguientes:

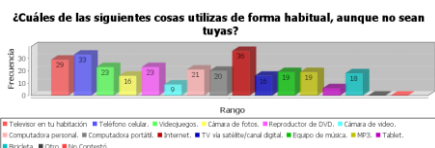


TABLA 19	
¿Cuál de las siguientes cosas usas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	29
Teléfono celular.	33
Videojuegos.	23
Cámara de fotos.	16
Reproductor de DVD.	23
Cámara de video.	9
Computadora personal.	21
Computadora portátil.	20
Internet.	36
TV vía satélite/canal digital.	16
Equipo de música.	19
MP3.	19
Tablet.	6
Bicicleta.	18
Otro	0
No Contestó	0

La forma correcta de referirse al Internet sería como medio de información, al considerar éste su objetivo fundamental. Al hablar de éste se puede hacer referencia a la comunicación con todo el sentido que esta palabra acarrea. Este medio masivo de comunicación representa una opción por la universalidad, una ruptura con los relativismos culturales e ideológicos y una puerta abierta – libre al conocimiento.

Este mecanismo de acceso fácil a datos universales es el más utilizado por los adolescentes, tanto así que más de la mayoría de ellos se vale de él para tener contacto con diferentes temas de interés, según la curiosidad de cada individuo. Se

nota que 36 de los 60 adolescentes encuestados utilizan este medio. En ese caso se puede observar que más de la mitad de los encuestados tienen el acceso al Internet.

Por otra parte hay, que un número considerado de adolescentes, igual que en el caso anterior, más de la mitad usan celular. 33 de los 60 encuestados. Este medio de telecomunicación se ha vuelto en los últimos años un elemento indispensable para el ser humano, tanto así que en la actualidad se habla de que ya es parte de los instrumentos básicos del ser humano, así como la electricidad y la vivienda, entre otros.

Si se estableciera un podio, el tercer lugar se lo lleva la televisión, ya que es el elemento tecnológico más usado por parte de los adolescentes después del Internet y el Móvil. Está dentro de los elementos habituales de utilización. Llama la atención que ahora el ciberespacio atrae más la atención de los adolescentes que la TV, será por la capacidad e información que contiene y la forma como acerca cada parte del mundo, haciendo que el planeta sea cada vez más pequeño y de fácil descubrimiento.

Hay otros elementos tecnológicos que son utilizados de manera menos recurrente, como las cámaras, sea de video o de fotos, reproductores de música, video juegos, entre otros. Sin embargo, no se puede actuar de manera ciega y sorda ante una realidad que es eminente. La era que se vive en estos momentos, es la de la tecnología, en la que los niños y adolescentes cada vez más son los entes con mayor capacidad de adaptación, siendo lo contrario para las generaciones que la han ido descubriendo.

La pregunta sería, si se está formando la utilización de los medios tecnológicos. Si tanto la Escuela como la Familia, usan de ellos y con el ejemplo, demuestran a los estudiantes-hijos, los beneficios y lo productiva que pueden ser las TIC en la vida de cada ser humano, o por el contrario, el temor la satanización de las mismas llevan a una prohibición injustificada, lanzando a los educandos a la alienación y manipulación por parte de la tecnología.

5.1 Computadora: Internet y redes Sociales



TABLA 20	
SI TIENES COMPUTADORA EN LA CASA ¿PARA QUÉ LA UTILIZAS?	f
Para hacer deberes.	40
Para mandar o recibir mensajes.	19
Para jugar.	21
Para ingresar a redes sociales.	28
Para buscar cosas en Internet.	26
Para otra cosa	1
No Contestó	7

El abaratamiento de los costos de conexión de Internet, las mejoras tecnológicas y la llegada masiva de ordenadores personales a los hogares, ha hecho que acceder a estos medios sea más fácil. Este es el caso de los adolescentes que han sido encuestados, todos tienen un ordenador en sus hogares.

El 80% de los encuestados usa el computador para realizar las tareas que les envían en el centro educativo en el que se forman. Seguido de esto se encuentran aquellos que además de para uso escolar, la utilizan para ingresar a las redes sociales, otros para buscar información en internet, otros para jugar, entre otros servicios que puede brindar este medio.

No se puede negar que este ha sido de los instrumentos más acertados que ha creado el hombre, ya que facilita a sobremanera el trabajo intelectual que el hombre puede realizar. El problema se encuentra en que al tener mayor

accesibilidad a la adquisición de este tipo de herramientas, el ser humano puede ir perdiendo algunas de las prácticas clásicas, como la escritura a mano, entre otras. Es importante que tanto en la escuela como en la familia se les motive a los adolescentes a no dejar una práctica tan sana como la escritura.

Otro de los elementos que habría que resaltar y que en este caso ocupa el segundo lugar entre los mayores parámetros escogidos, es el de las redes sociales. Lo que motiva a los adolescentes a conectarse a la red, es la posibilidad de estar en contacto y vincularse a un grupo de iguales superando la distancia física, así como expresarse y hablar de temas que desde la relación cara a cara sería difícil realizarlo. Tanto así que en muchos de los casos el individuo posee una mejor manera de socializar con el otro a través de las redes que en persona, incluso el número de allegados son más significativos en el internet que en la vida cotidiana.

Si por un lado el ordenador es una herramienta que facilita el trabajo del ser humano, por otra parte es un elemento individualizador, ya que aísla a la persona, encerrándola en un mundo separado de la realidad física. De allí la importancia de la formación en el uso de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en las que los adolescentes se desenvuelven.

5.2 Teléfono



TABLA 21	
SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA qué lo utilizas?	F
Para llamar o recibir llamadas	41
Para enviar o recibir mensajes.	31

Para ingresar a las redes sociales.	14
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	11
Otro	2
No Contestó	9

Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de los diferentes servicios que ofrece la telefonía móvil a los que dedican cada vez más tiempo y recursos económicos. Para esta generación, los teléfonos móviles son objetos que siempre han existido, hecho que les convierte en expertos para poder elegir el medio, lugar y el momento en que hace falta utilizar el móvil.

Se habla de una posible adicción al celular, sin embargo no es una hipótesis comprobada. Aunque también se le podría caracterizar como imprescindible, o como elemento básico para el rito de ingreso a la sociedad como individuo, esto en algunos casos, en otros como medio de socialización y en últimos términos, como herramienta de control familiar, por parte de los padres hacia los hijos.

Al volcar la mirada hacia los entes que se les aplicó la encuesta, se da a conocer que el 80% de los adolescentes utilizan el móvil como medio de comunicación, ya sea para llamadas, o en menor proporción para mensajes de texto. En el que cerca de 41 personas lo usan para lo que fue creado, un elemento que comunique de manera más práctica a los miembros de una sociedad.

En caso de que se unifiquen los otros parámetros que se muestran en la tabla, se una distractores u ocio por un lado y servicio de comunicación por otra parte, la parte que más prima es la de medio de conexión, los adolescentes en este caso tienen claro el fin último de este elemento de la tecnología. Sin embargo no hay que negar, que en muchos casos el celular se vuelve uno de los más grandes distractores para los adolescentes, alimentando su inhibición e individualización en algunos entes de la sociedad.

Es difícil desconectar a un adolescente de su móvil, puesto que como vulgarmente se dice, ha nacido con él bajo el brazo. Sin embargo es el reto de las escuelas y la familia, hacer que este elemento tecnológico se pueda utilizar de la mejor manera para que el individuo se pueda realizar como humano plenamente, sin dependencias o adicciones que trastorne la vida del adolescente y su núcleo social.



TABLA 22	
¿DÓNDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR?	F
En casa.	46
En el colegio.	22
Cuando salgo con los amigos.	23
Cuando voy de excursión	16
En otro lugar	0
No Contestó	6

Otro aspecto a resaltar sobre el uso de los móviles, se encuentra el lugar donde se los emplea. La mayoría de los adolescentes emplea su celular en casa, cerca de 46 encuestados, de los 60 que aplicaron. Otros han resaltado el colegio, las salidas con amistades, actividades de campo, entre otros ambientes. Es importante resaltar que aunque se podría catalogar de sano el uso del medio de comunicación en el hogar, por otra parte, satanizando un poco la respuesta, se puede interpretar como un mecanismo de aislamiento, puesto que en muchos de los casos es tal la capacidad de absorción de este instrumento que el individuo queda totalmente aislado del entorno comunitario, aunque se encuentre presente, más si el móvil se encuentra enlazado con las redes sociales por medio del servicio de internet.

Cuál es la formación que se les está dando a los adolescentes, tanto en el hogar como en la escuela. Y por otra parte, qué ejemplo están recibiendo por parte de los adultos que les acompañan, puesto que la mayoría de los casos, la actitud de los adolescentes es el reflejo de sus progenitores y formadores.

5.3 La televisión



TABLA 23

¿VES LA TELEVISIÓN?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	56	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	58	100%

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los seres humanos, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información. En muchos de los casos estos recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo a su etapa de niñez y adolescencia; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía, desde temprana edad, y a veces se convierte en una especie de acompañante.

Este medio que parece más cercano al individuo e incluso en algunos casos satisface más afectivamente que los mismos progenitores, se ha vuelto un elemento básico de todo hogar. Tanto así que se puede decir que no hay familia que no se forme sin la TV. Es un elemento básico de los hogares, porque si bien por una parte mantiene informado y conectado con el mundo, por otra parte brinda espacios en los que la imaginación produce una inhibición tal en el televidente, que

éste termina por relajarse y distenderse del ritmo ajetreado que se puede estar llevando, de los problemas que se puedan estar teniendo, entre otras situaciones que puedan estar pasando.

En el caso de los adolescentes que se encuestaron, aparece que el 97% de ellos ve televisión. La mayoría de ellos posee este elemento en sus hogares. Lo que lleva a deducir de esta población que se analiza, que la mayoría de estos hogares ve a este medio de comunicación como un implemento básico del hogar.

Pero sería bueno cuestionarse, si la mayoría de los encuestados ven televisión, cuánto tiempo dedican a dicha contemplación. Lo que vemos reflejado en el siguiente gráfico:



TABLA 24	
¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?	FRECUENCIA
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	0

De los parámetros que se presentan, se podría hacer la siguiente agrupación de datos, de menos de 1 hora a 2 horas al día y de entre 3 a más de 5 horas al día, tendríamos lo siguiente, que cerca de 34 de los adolescentes ven la televisión de menos de 1 hora a 2 horas al día. Y una minoría de 22 tendería a un número más considerado de tiempo frente a la televisión. Esto por un lado está dentro del parámetro de lo normal, puesto que se ve que el control por parte de los

familiares del adolescente, las responsabilidades que el mismo posee y una cierta formación lleve a que emplee su tiempo en otras actividades y poco en la contemplación de la TV. Sin embargo no se puede caer en la especulación, puesto que por otra parte se encuentra otro medio tecnológico que cada vez abarca más tiempo en los adolescentes, y a los seres humanos de cualquier edad; es el internet. Muchos de los adolescentes en la tabla 19, presentaban este medio como uno de los más utilizados, antes que el móvil y la televisión.

La mayoría de los adolescentes datan que uno de los canales o programas a los que acceden con mayor frecuencia, 41 de los encuestados, son los que vienen en el servicio de cable pagado o Tv cable. Esto se debe a que brinda una mayor accesibilidad a recursos de mayor distracción, información y relax, por no decir inhibición de la realidad.

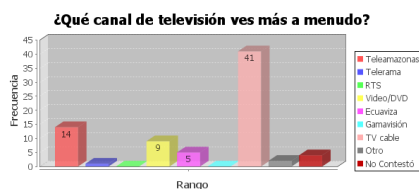


TABLA 25	
¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VEZ MÁS A MENUDO?	FRECUENCIA
Teleamazonas	14
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	9
Ecuaviza	5
Gamavisión	0
TV cable	41
Otro	2
No Contestó	4

Además este es uno de los medios con mayor demanda en la actualidad, por el servicio que brindan. Es un mecanismo de conexión global, debido a la cantidad de información que da al televidente, de tal forma que ningún individuo se quede fuera de la red mundial de información.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

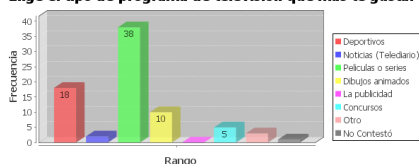


TABLA 26	
ELIJE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA	F
Deportivos	18
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	38
Dibujos animados	10
La publicidad	0
Concursos	5
Otro	3
No Contestó	1

Dentro de la programación que brinda el servicio de TV cable los programas más vistos por los adolescentes son las películas y series televisivas. 38 de los encuestados han manifestado esta preferencia, se debe por la distracción que las películas brindan. En muchos de los casos se tiende inclusive a una relación íntima con alguno de los papeles que se interpreta en los films, ya sea porque toca parte de la realidad que se está viviendo o por los sueños que el televidente aspira.

La TV da lugar a un aprendizaje más amplio de las historias que la radio, o que otros medios de comunicación masivos, ya sea medido el aprendizaje a

través del conocimiento verbal o del visual (Greenfield, M. 1999). Por ello es uno de los implementos a los que más se recurre. Por una parte podría ser un instrumento educativo muy útil, y de hecho lo es, pero cuando se lo utiliza como medio de escapatoria de la realidad o como un elemento educativo independiente o desvinculado de valores estipulados por los primeros formadores de la persona, la familia, se torna un elemento inhibitor y repetidor de antivalores en la sociedad. Puesto que lo que no se forma, se atrofia, si no se forma la conciencia desde temprana edad, y se delega esta función a los medios de comunicación, el individuo social que se brinda a la comunidad termina siendo un propagador de elementos negativos y no constructivos.

5.4 La radio



Los adolescentes están conectados a la radio o la televisión todo el día. Desde que se levantan hasta que se acuestan oyen música, ya no hay sitios, horas y momentos propicios para escucharla, parece como si desearan estar en un estado permanente de euforia, de éxtasis.

Es como una droga que los extrae de la realidad para conectarlos con otro mundo, de tal manera que puedan olvidarse de su situación de problemas o de inconvenientes en su día a día. En muchos de los casos se escuchan frases como “*cuando tengo problemas me refugio en la música*” “*no hay nada mejor como la música para huir de uno mismo*”, en fin, un sinnúmero de interpretaciones que se escuchan en el contacto con los adolescentes.

Aunque ahora ya no es propiamente al radio como aparato electrónico, el que es más utilizado, sino en su sentido figurado, puesto que la fusión radio-internet, ha llevado que los adolescentes tiendan a utilizar más este medio que además de brindar las melodías que ellos demandan, satisface otros intereses de los encuestados.

TABLA 27		
¿ESCUCHAS LA RADIO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	69%
NO	18	31%
No Contestó	0	0%
TOTAL	58	100%

En este caso, se puede notar que el 69% escucha la radio, es decir más de la mitad de las personas que fueron entrevistadas. Y un porcentaje mínimo opta por no acudir a este servicio. Por lo regular la mayoría de los adolescentes tienden a ir a la radio para estar a la moda en lo que son las canciones del momento y de esa forma no parecer anticuado ante sus pares. Es muy importante para un adolescente estar al día en lo que son cuestiones de elementos comunes para los de su edad. Por ejemplo, la música, la ropa, las tendencias juveniles, las redes sociales, etc.; de tal manera que si se falla en uno de esos elementos, puede verse perturbada la presencia de este en el grupo, a su vez vivir la experiencia de la exclusión, de la cual no está muy apegado el ser humano.

Los adolescentes han manifestado su interés por este medio, pero valdría la pena el preguntarse por, cuál será el programa radial que más les llama la atención. Frente a este cuestionamiento se obtiene como respuesta, los programas musicales. 27 de los adolescentes encuestados han respondido que sus puntos de interés son los servicios radiales musicales, mientras que otro número muy reducido ha manifestado su interés por los programas deportivos y pocos por otros servicios.

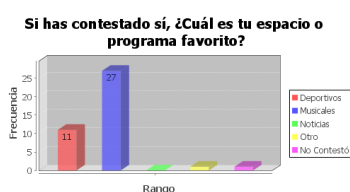


TABLA 28	
¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?	FRECUENCIA
Deportivos	11
Musicales	27
Noticias	0
Otro	1
No Contestó	1

La radio es un medio de comunicación auditiva muy importante en el desarrollo integral e intelectual de una persona, este es uno de los principales medios que influyen en la juventud, y aunque en los últimos tiempos se ha buscado que éste sea un espacio para la expresión libre de las ideas y pensamientos de los adolescentes, en muchos de los casos se les cierra las puertas para que estos se manifiesten con libertad y puedan denunciar las irregularidades de la sociedad. Aunque medios como el Internet, brinden este espacio con otros beneficios, la radio es y seguirá siendo un influyente de gran peso en el mundo juvenil.

6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente adolescentes.

La pregunta sobre la juventud y los valores morales es hoy un tema de gran actualidad, tal vez porque en las nuevas generaciones se muestran los primeros frutos de todo lo que nuestra civilización planta y cultiva. Superando así, por esta primera hipótesis, una lectura moralizante de la juventud, el tema nos remite a los factores múltiples que contribuyen a la formación de los valores morales y al desarrollo del comportamiento humano.

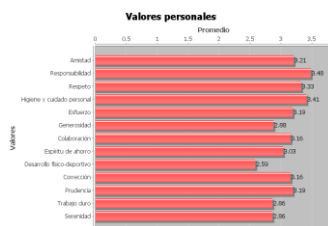
Nuestra sociedad, como sabemos, pasa en líneas generales por el cedazo de grandes cambios. Pero éstos se vuelven más importantes, mientras más afectan el sentido y el significado de nuestra vida y de nuestras relaciones. De hecho, como humanos, nuestra vida se sostiene y se proyecta a través de los bienes de consumo, las relaciones y los significados. En gran parte, producimos

los constitutivos de esta forma de sostenimiento de vida, como una gran construcción dinámica que desafía a las generaciones.

Es necesario destacar la necesidad de que haya una escala de valores, a modo de utopía, que marque un reto a la sociedad actual para formar a sus miembros, de tal manera que al ritmo de los cambios que sufren las generaciones puedan también haber algunas pautas y aportes de valores que contrarresten posibles actos de deshumanización que la sociedad cada vez vive con mayor intensidad.

Los valores morales son frecuentemente noticia en los medios de comunicación social. La necesidad, y hasta la urgencia de los mismos, es manifiesta ante caso tan cargados de inmoralidad como las injusticias, desigualdades, violencia, manipulación, favoritismos, etc. Tal realidad, en buen aparte, justifica la identificación popular entre valores y valores morales. Ello, sin ser del todo exacto, por cuanto el universo de los valores es más amplio que el ámbito moral, tienen cierta justificación, ya que los valores morales actúan como integradores de los demás, esto es, están presentes siempre en la realización de cada uno de los valores, salvo dejar de ser tales. Por eso, no es posible la vivencia de valor alguno de manera inmoral, pues ya dejaría de valer, de ser bueno íntegramente. Es de mucha utilidad buscar que esos valores se tornen en experiencias que exijan un estilo de vida más coherente y armónico, evitando que se conviertan en experiencias opuestas y denigratorias de los individuos de la sociedad.

6.1 Valores personales



El adolescente tiende a ser idealista. Sus estándares suelen ser altos y se muestra intolerante con las personas que no lo cumplen. Es propenso a generalizar a partir de un caso, y puede sufrir una gran desilusión si los adultos con los que está vinculado estrechamente muestran actitudes o valores que él no comparte.

De allí que es más probable que el adolescente acepte los valores de los adultos cuando sienta que es parte integral y activa de alguna meta, cuando no se enfrenta a casos de refuerzo negativo, y cuando reciba algún refuerzo significativo por parte de sus coetáneos y de los adultos. Es común observar que los padres y otros adultos no entiendan la gran separación que existe entre muchas de sus actitudes y prejuicios con la juventud actual.

Los adolescentes encuestados muestran la siguiente escala de valores personales, muchos de ellos en desarrollo y otros por desarrollar, los mismos que estarán enumerados de mayor frecuencia a menor, siendo 1 el mayor y 13 el de menor puntuación. Aquellos que estén entre los últimos puestos son los que se debe de seguir potenciando en la vida de los encuestados, con ayuda de la escuela y de su familia.

1. Responsabilidad
2. Higiene y cuidado personal
3. Respeto
4. Amistad
5. Esfuerzo
6. Prudencia
7. Colaboración
8. Corrección
9. Espíritu de ahorro
10. Generosidad
11. Trabajo duro
12. Serenidad
13. Desarrollo físico-deportivo

Es una gama de valores que dan a resaltar la situación de descubrimiento e implicación con el grupo de referencia, la familia. Los valores que experimentan los adolescentes y aquellos que comienzan a aplicarlos a su vida, son fruto de su contacto con sus progenitores y educadores, en otros casos de la necesidad que ellos van descubriendo en su entorno social y principalmente en sus vidas.

Llama la atención que uno de los valores que más resalta en esta lista de trece, sea el valor de la responsabilidad, puesto que algo que más menciona el adulto acerca de esta edad, es que es una etapa de irresponsabilidades, sin embargo, se puede notar que esta muestra es todo lo contrario. Son un grupo social que tiene presente que a mayor edad, mayores son las responsabilidades que se van a acarreado.

Es importante tener presente al momento de orientar que los adolescente potencien más el valor del desarrollo físico-deportivo, puesto que es uno de los valores que se encuentran en la parte última de la escala, y que se ve como primordial, al menos es esta etapa de la vida, sino en todas.

6.2 Valores sociales

Los valores pueden ser analizados desde muchas perspectivas: actitudes, posturas ideológicas, comportamientos, etc. También por la importancia concedida a unos conceptos que se pueden vivir como circunstancias necesarias o deseables. Sin embargo es bueno resaltar que dentro de los adolescentes encuestados se obtuvo como valores sociales, ya sea aprendidos en su formación familiar o escolar a los siguientes: la autoafirmación, compañerismo y la confianza familiar. En cierta forma son aquellas experiencias que le enseñan a convivir con sus pares de diario vivir.

Tanto el valor del compañerismo, como el valor de la autoafirmación, tienen el mismo nivel de frecuencia, en menor proporción está el valor de la confianza familiar. Son un conjunto de valores que se convierten en primordiales en cualquier sistema social.



Una adolescencia forzada, una pubertad social, una juventud prolongada, como constructos que designan todos ellos una misma realidad, se generalizan en las condiciones que definen una gran paradoja: una sociedad adolescente de adultos. El calificativo de adolescente aplicado a la sociedad actual se podría emplear para denotar la ambivalencia, la sucesión de cambios, las contradicciones, el debilitamiento de valores tradicionales, su exasperación ante las tomas de decisiones que ha de adoptar, las tensiones y turbulencias, su egocentrismo, el hedonismo, la inmediatez, la renovación, la búsqueda y redefinición de identidad o, finalmente, el estado de permanente tránsito hacia no se sabe muy bien qué.

En definitiva, esta sociedad adolescente se encuentra cada vez más carente de valores como el compañerismo, debido a un sistema que la obliga al individualismo; de autoafirmación, debido a una sociedad basada en el hedonismo y la belleza superficial; y de la confianza familiar, fruto de una experiencia de hogares desestructuradas y esquemas hogareños quebrantados, producto de las migraciones y la falta de compromisos por parte de los progenitores y de los del núcleo social.

6.3 Valores universales



Los valores son universales. Es decir, existe un conjunto de valores que son comunes a todos los hombres y a lo largo y ancho del mundo. Lo que diferencia a unos hombres de otros es la mayor o menor intensidad con que los viven. Es verdad que los valores que tenemos reflejan nuestra personalidad, pero también lo es que de los valores son responsables, en gran medida, las

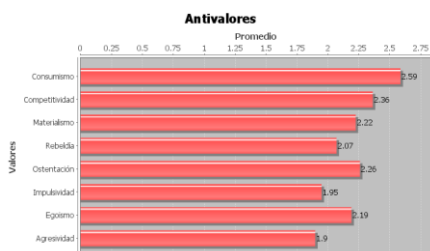
instituciones en las que se ha vivido, la cultura en la que se mueve cada individuo y, en toda su amplitud, la sociedad.

Los adolescentes resaltan como valores universales, aquellos que han aprendido y siguen desarrollando sus instituciones a través de la formación que cada una les brindan. Entre esas propiedades que reflejan su identidad de bondad tenemos: obediencia, naturaleza, colaboración, altruismo y orden.

Entre los valores que tienen mayor frecuencia están la obediencia, como dato curioso y sorprendente en esta población; seguido se encuentra el valor de la naturaleza, es decir su cercanía con la creación. Es de vital importancia resaltar este punto como valor universal, ya que de la formación que le demos a los niños y adolescentes sobre la naturaleza, dependerá el futuro del planeta, puesto que, el legado que se está dejando no es el más satisfactorio para las generaciones futuras. Es oportuno resaltar el papel que tanto la escuela como la familia deben de asumir en este tema, es de suma importancia que estos estamentos comiencen a formar a sus miembros en el tema ecológico.

Los otros valores como la colaboración, el altruismo y el orden, son valores universales que tienen que ver con el otro, y la armonía con el entorno. Es necesario cambiar el paradigma de la educación, desde una perspectiva de éxito individualista a un esquema de construcción grupal, en el que el término *juntos*, lleve a hacer educación. Aunque eso sería ir en contra de un sistema de producción del cual la educación se alimenta.

6.4 Antivalores



La adolescencia es una de las etapas más problemáticas y más difíciles en la evolución del hombre. Los cambios físicos, psíquicos, sociales que sufre el joven hacen que esté pendiente del qué dirán, así como, de las presiones tanto de los amigos como de los medios de comunicación. Todas estas circunstancias junto con las connotaciones propias de una sociedad caracterizada como postmoderna, en la que los antivalores como el individualismo hedonista y narcisista, el esteticismo, el relativismo, el consumismo, la inmediatez, la liberación de toda atadura... hacen que los adolescentes adopten una conducta no saludable quedando atrapados en las redes de las drogas, trastornos de alimentación, violencia, conductas de riesgo de contagio del sida, entre otras posibles situaciones de riesgo.

En los adolescentes encuestados presentan un gama de 8 antivalores, o mejor dicho de cualidades en desarrollo, puesto que se debe tener presente que los dones no desarrollados, son virtudes en potencia, elementos que hay que descubrirlos y desarrollarlos, para hacerlos talentos. En el caso de los encuestados se tiene: consumismo, competitividad, ostentación, materialismo, egoísmo, rebeldía y agresividad. Siendo el consumismo el don en desarrollo que más deben de potenciar los adolescentes. Este tipo de situaciones dice mucho del círculo social en el que se encuentran inmerso los encuestados, puesto que ellos son el reflejo de los males que sus progenitores y entorno social experimenta, ya que hay algunos males que se heredan. En este caso este es un mal que ha heredado la humanidad a lo largo de la historia y que afecta a esta población en particular.

Junto a este mal, se encuentran otros virus sociales como la ostentación, el materialismo y el egoísmo. Situaciones que alimentan al primer antivalor mencionado. En este caso se puede lanzar la hipótesis de que la situación cambiará cuando el sistema familiar y social cambie, ya que nadar a contracorriente puede resultar un poco difícil y frustrante, sin embargo no imposible.

Los adolescentes son los primeros en criticar el sistema social en el que se encuentran inmersos, claro está que eso lo realizan cuando han crecido de manera independiente y no manipulados dentro del prototipo social que impera. Cuando han crecido con conciencia crítica, les es más fácil actuar libremente, anunciando y denunciando las irregularidades, metafóricamente están despiertos. Cuando el sistema ha alienado sus conciencias, se tiene un sistema de

reproducción del sistema a grande escala, que es lo que pasa con la sociedad que experimentamos en la actualidad.

Por último es bueno resaltar que los adolescentes son el termómetro de la sociedad, como se encuentre ésta, los jóvenes lo reflejarán. Ya que los males se heredan, y ese es el terrible error del ser humano, le es más fácil asumir las equivocaciones que aprender de la historia, le resulta más apropiado repetir las equivocaciones de sus predecesores, que construir de los errores los aciertos, en cierta manera es comprensible, puesto que ir a contracorriente cuesta.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso de la investigación se puede tener presente los siguientes puntos conclusivos:

- El tipo de familia que se nos presenta en esta población encuestada es la familia nuclear, representado con el 55% y en segundo lugar se encuentra el tipo de familia extensa con un porcentaje del 21%. Esto se debe al estilo conservador y hogareño que mantiene la sociedad Ibarreña. El porcentaje un tanto significativo de familias extensas se debe a la migración que hay en la zona, debido a la afluencia de colombianos, los mismos que se relacionan maritalmente o por unión libre con las familias ecuatorianas.
- Desde el punto de vista de la familia como constructora de valores se tiene que esta va perdiendo poco a poco su papel de generadora de valores. Ya sea porque los progenitores están tan enrolados en las actividades económicas de sustento familiar, por falta de algún miembro de la familia o por el aumento exagerado de la misma, lo que lleva a que el trato interno se torne diferente y en algunos casos carente. Aunque el carácter de formadora de valores va decayendo, se puede resaltar que es considerada por el 71% de los encuestados, como el lugar donde se dicen las cosas más importantes, lo que lleva a concluir que en esta sociedad, sigue siendo la familia un pilar importante de aporte de ciudadanos con bases éticas y morales.
- El papel que la escuela desempeña se ve caracterizado por la siguiente observación que se extrae de lo expuesto por los adolescentes: la educación está centrada en la calificación y no en la cualificación de la persona. Un número considerado de estudiantes, el 56%, argumenta su interés primordial por sacar notas buenas, que por aprender. Es decir, se está interesado en la promoción escolar y no tanto en lo que se puede aprender, las necesidades intelectuales que se busca saciar. Falta una educación que comprometa, que lleve al estudiante a crear su conocimiento, y no solo ser promovido, cayendo en un modelo de educación operante, si obtuvo el puntaje indicado, es buen estudiante, no importa si aprendió o no.
- Se resalta el grupo de amigos como importantes por un número considerado de adolescentes, más del 50%. Reciben esta categoría por ser apoyo, esos confidentes y entes que invitan al servir y al compartir.
- Entre los elementos tecnológicos más utilizados por los adolescentes, se encuentra el internet en primer lugar, el celular y la televisión, al hablar del internet se habla también de la computadora. Esto se debe a la capacidad que posee el internet para

conectar a los adolescentes a la comunidad global y a la gama de información que esta maneja. Todo dispositivo que se conecte o tenga acceso a la web, es llamativo y utilizado por los jóvenes. A veces más que por la información que se pueda tener por las redes sociales que les permiten interactuar con sus pares, ya sean del núcleo social conocido o de otros núcleos.

- Por último, los valores personales que resaltan los adolescentes son: Responsabilidad, Higiene y cuidado personal, respeto, amistad, esfuerzo, prudencia, colaboración, corrección, espíritu de ahorro, generosidad, trabajo duro, serenidad y el desarrollo físico-deportivo. Vale la pena resaltar el valor que mayor ha sido resaltado es el de la responsabilidad, pero el tipo de familia, da la respuesta del porqué, ya que al vivir, la mayoría de ellos en un modelo nuclear, este valor se lo aprecia con mayor claridad. Entre los valores sociales se tiene al compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar. Los valores universales se ven integrados por la obediencia, la naturaleza, la colaboración, el altruismo y el orden. El valor a destacar en este caso es el de la naturaleza, el sentido ecológico que en los hogares se les está brindando, lo que ayuda al impulso social por cuidar el ecosistema. Y por último, se encuentran aquellos valores en desarrollo, como: consumismo, competitividad, ostentación, materialismo, egoísmo, rebeldía y agresividad. Dones por potenciar que se entienden debido al modelo de sistema y de sociedad en el que las familias se encuentran inmersas, por más que allá valores como la responsabilidad, la autoafirmación, colaboración, entre otros que implican estar a favor del otro, aparece el mensaje del sistema que dice que el otro es el último, primero el yo, lo que lleva a que haya esa lucha entre el sistema social y la formación que brinda la familia-escuela.

RECOMENDACIONES

- Fomentar a través de la Institución educativa la importancia que tiene la familia en la vida del ser humano. Seguir enfocando esta célula social, como el centro de cambio de la sociedad, a través de las reuniones que se mantienen con los padres de familia, talleres sobre familia programados por la Pastoral del Colegio y el Departamento de orientación; y de las asignaturas en las que se imparten valores y aquellas que son de carácter básico, como las matemáticas, ciencias, entre otras.
- Continuar siendo (la familia) ese lugar donde se dicen las cosas más importantes, para ello se ve necesario la capacitación de los padres de familia, a los cuales se los puede impulsar a que asistan a programas como Escuela para padres, fomentar lecturas de interés, espacios de crecimiento familiar, ya sea coordinado por la Institución educativa o por algún otro ente que pueda brindar continuamente, además de un servicio de actualización herramientas para seguir creciendo como familia, siendo más significativa en su entorno. A la larga, la búsqueda de superación llevará a que las familias sigan representando, como se ve en una de las conclusiones, ese núcleo donde primero se trabaje la fraternidad para que luego sus miembros lo vivan con sus pares. Es necesario seguir fomentando esos espacios de interacción familiar, desde la medida de las posibilidades, como se resalta en los datos expuesto por los encuestados.
- La Escuela debe responder, a las necesidades de los miembros que la conforman. A su vez debe de satisfacer la necesidad de aquellos que se le confían. Para ello la comunidad educativa debe plantearse una pregunta básica ¿qué necesitan nuestros estudiantes? Respuesta que en muchas ocasiones no es el conocimiento científico, sino el conocimiento de sí mismo, puesto que aquél que no se conoce, no puede conocer el mundo y la belleza que este contiene.
- Brindar, escuela y familia, una correcta formación en el uso de los medios tecnológicos, especialmente del Internet-computadora, del celular y la televisión. Son medios que pueden beneficiar la construcción de valores en los adolescentes, pero a su vez son armas de doble filo, puesto que así como pueden construir, pueden contradecir la formación que se está dando. Para ello es vital, que al menos si en la familia no se fomenta esto, en las Instituciones educativas se lo tenga presente, tanto en las clases que fomentan valores como en la materia de Informática aplicada y demás materias. En estos tiempos no se puede caminar sin la tecnología, pero tampoco eso quiere decir que se tiene que ser dependiente y

dejar que ella forme la mente de los seres humanos, ella es un medio y como tal está al servicio de las personas.

- Crear espacios en los que los adolescentes, puedan continuar desarrollando los valores que brotan de su experiencia, de lo que van aprendiendo entre confrontaciones y aportes de la familia-escuela. Dichos espacios también deben de servir para que ellos potencien aquellos valores en desarrollo que aquí se han mencionado.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. Tema

CARPE DIEM. Espacio No formal dentro de la Educación formal para compartir la vida y para fomentar valores.

2. Contexto

El proyecto está dirigido a los jóvenes y señoritas de noveno y décimo año de educación básica superior, de la Unidad Educativa La Salle. Muestra que servirá a su vez para poder proyectar, dicho trabajo, al resto de paralelos que componen la Institución.

3. Justificación

La educación no puede limitarse a las acciones con intencionalidad de educar. Mèlich utiliza el concepto de “intencionalidad latente”, proponiendo que todas las acciones sociales son educativas, aunque el agente no sea consciente de ello. Otros autores indican que la intencionalidad en los contextos culturales está implícita en su estructura y en su carácter significante. (Pozo, M. 2004)

Lamentablemente se siente que la escuela ecuatoriana, sobre todo la nueva ley de educación intercultural con el nuevo proyecto de bachillerato, no tocan los verdaderos aspectos en los que se debe formar a los jóvenes, y se sigue manteniendo un modelo de educación que se aferra al esquema tradicional, del que más estudia, es mejor persona, cuando en la realidad laboral no siempre es lo más acertado, cómo dice Sir Ken Robinson: *El problema está en que tratan de llegar al futuro haciendo lo que hicieron en el pasado, alienando de esa manera a millones de niños, que no le ven el propósito de ir a la escuela.* Pero esto se debe, a que el problema que se palpa en la actualidad no se ha enfocado de manera acertada. Y por otro lado se encuentra el ente de EDUCACIÓN por excelencia, la familia, grupo social que en los últimos tiempos ha comenzado a descuidar sus funciones, delegando dichos compromisos a la Escuela.

Partiendo de estas ideas, el proyecto que se plantea a continuación busca dar respuesta a una situación que se vive dentro del mundo juvenil y que tiene mucho que ver con la idea que plantea Sir Ken Robinson. La falta de motivación

por parte de los estudiantes hacia su proceso de formación humana, hacia la familia y la escuela en sí. A su vez otro problema que se toca con el proyecto, es la falta de espacios de desarrollo del pensamiento en conjunto, momentos no formales, que sean estructurados con el fin de llevar a la realización del proceso de enseñanza – aprendizaje entre los estudiantes. Pero estos espacios que se mencionan aquí, tienen la característica de que fomentan la vinculación protagonista de los educandos; nacen de ellos, con la ayuda del mediador, la preparación, los objetivos y la distribución del tiempo. Y por último, y que alimenta la justificación del mismo, la formación en valores.

El proyecto está buscando tocar, esos aspectos que la educación sistemática formal y en muchas ocasiones la familia, pasa por desapercibido, pero que en realidad son necesidades vitales de una sociedad sumergida en la era del Conocimiento, y si no educamos la Inteligencia - Afectividad, se termina creando seres humanos insensibles, casi máquinas, perfectos en todos los aspectos cognoscitivos, menos en su esencia, y protagonistas solitarios de millones de mundos, dentro de un único espacio común, la tierra.

Para concluir, se manifiesta que el proyecto está inspirado en el video elaborado por Redes, cuyo director es Eduard Punset, titulado *Educación para fabricar ciudadanos*, distribuido en tres partes; y en la película *La sociedad de los poetas muertos* de Peter Weir.

4. Objetivos

4.1 General

Fomentar valores en los jóvenes y señoritas de noveno y décimo de la Unidad Educativa La Salle., a través de un espacio no formal que sea fruto de la preparación de los educandos con ayuda del mediador; para elevar el nivel de la motivación hacia la educación, y ayudar al crecimiento personal de los estudiantes.

4.2 Específicos

- Enseñar a los adolescentes a que aprendan a valorar los espacios de encuentros con sus pares.

- Acrecentar la responsabilidad en los adolescentes para que aprendan a responder a los compromisos que poco a poco van asumiendo, especialmente las actividades del proyecto.
- Dar a conocer la importancia de saber escuchar al otro, y el saber aportar con las ideas que se tiene al conocimiento y crecimiento de las demás personas.
- Motivar el interés por su autoconocimiento y el desarrollo de los valores que se poseen y de aquellos que se van descubriendo.

5. Metodología

El esquema del Carpe Diem que se plantea para la realización efectiva del mismo es el siguiente:

- Uno de los métodos que se busca profundizar es el método expositivo, con el fin de que los jóvenes puedan expresar con mayor facilidad aquellas experiencias, conocimientos y situaciones que viven a diario. A su vez se utilizarán herramientas como la mesa redonda, con el fin de que los estudiantes puedan expresar libremente sus ideas e investiguen. Otra técnica a emplear es el panel, con el fin de a través del análisis de temáticas actuales y relacionados con la edad que atraviesan los beneficiarios, se pueda obtener principios y criterios sólidos que cualifiquen su personalidad. A su vez se encuentran otras técnicas lúdicas, con el fin de que a través de acciones lúdicas se puedan desarrollar y profundizar algunos de los valores cualificados y en desarrollo de los adolescentes que se han manifestado en la investigación realizada.
- El esquema que presenta el siguiente trabajo en la ejecución del mismo es el siguiente:
 - Momento de verdad: es un espacio que se le brinda al joven para que pueda compartir su situación afectiva. Si está viviendo algún momento difícil dentro de su entorno social. Además es un espacio en el que se realizarán algunos ejercicios de autoconocimiento, que le sirvan al joven para conocer más de sí mismo.
 - La hora de los talentos: se busca que el educando descubra sus cualidades artísticas, pero que a su vez las ponga al servicio de los demás, que mejor que dándolas a conocer a los demás,

compartiéndolas. A su vez se llevará a cabo, técnicas de expresión oral, corporal, para elaborar poesías, para pintar, para cantar, entre otras que ahonden en esa búsqueda de belleza que todo ser humano persigue. De esta manera se desea que se desarrolle la creatividad, aquella que nos ayuda a dar repuestas de manera original a los diferentes problemas que la vida puede acarearnos.

- El tiempo de pensamiento crítico: se pretende que sea un período de aportar al conocimiento del otro, desde lo que yo estoy reflexionando en mi vida, sobre algunos temas de interés personal y social. Se quiere que el joven comparta su punto de vista frente a las diferentes realidades que logra percibir. Para de esta manera resaltar los valores que se deben asumir y aquellos que hay que ir potenciando a nivel personal y social.
- El momento de silencio: desea lograr formar en el joven la capacidad de auto-escucha, para ello se brindarán algunas técnicas de meditación, ambientaciones con música y videos que favorezcan el mismo, actividades de escucha y reflexión personal.
- Los jóvenes prepararan el espacio de Carpe Diem, con la ayuda del maestro. Para la elaboración del mismo los jóvenes se verán en la necesidad de investigar y buscar recursos que ayuden a la optimización de los objetivos que ellos persiguen en cada encuentro, aportando de esta forma al objetivo del proyecto.
- Estrategias de desarrollo grupal, como por ejemplo, la mesa redonda, el debate, lluvia de ideas, Philip 66; técnicas de autoconocimiento; entre otros métodos que ayudan al desarrollo grupal y personal de los estudiantes.
- No se le estipula un tiempo específico a cada momento de los que se presentaron anteriormente, puesto que cada uno puede ocupar los 40min de la hora estipulada para la vivencia del proyecto, o puede ser que se lo haga de tal forma, que una actividad, técnica o ejercicio, conlleve a los participantes a vivir los 4 momentos.

6. Plan de acción

Para alcanzar los objetivos propuestos se tomará en cuenta los siguientes puntos:

- **ACTIVIDADES**

- Espacio de Carpe Diem, el mismo que se compone de las siguientes partes, planificadas según cada grupo de estudiantes:
 - Momento de verdad: es un espacio que se le brinda al joven para que pueda compartir su situación afectiva. Si está viviendo algún momento difícil dentro de su entorno social. Además es un espacio en el que se realizarán algunos ejercicios de autoconocimiento, que le sirvan al joven para conocer más de sí mismo.
 - La hora de los talentos: se busca que el educando descubra sus cualidades artísticas, pero que a su vez las ponga al servicio de los demás, que mejor que dándolas a conocer a los demás, compartiéndolas. A su vez se llevará a cabo, técnicas de expresión oral, corporal, para elaborar poesías, para pintar, para cantar, entre otras que ahonden en esa búsqueda de belleza que todo ser humano persigue. De esta manera se desea que se desarrolle la creatividad, aquella que nos ayuda a dar repuestas de manera original a los diferentes problemas que la vida puede acarearnos.
 - El tiempo de pensamiento crítico: se pretende que sea un período de aportar al conocimiento del otro, desde lo que yo estoy reflexionando en mi vida, sobre algunos temas de interés personal y social. Se quiere que el joven comparta su punto de vista frente a las diferentes realidades que logra percibir. De manera que construyendo valores personales, los pueda compartir con sus pares, formando en ellos un hábito que integre a su estilo de vida.
 - El momento de silencio: desea lograr formar en el joven la capacidad de auto-escucha, para ello se brindarán algunas técnicas de meditación, ambientaciones con música y videos que favorezcan el mismo, actividades de escucha y reflexión personal.

- **ESTRATEGIAS**

- Brindar una hora de clases de las 2 que se tiene de la materia de valores para vivir la experiencia de Carpe Diem (el proyecto).

- Establecer un espacio dentro de la Institución para la realización del mismo, que no sea el aula de clases.
- Incentivar a la preparación voluntaria de este espacio no formal e inculcar que se viva de manera profunda el mismo.
- Fomentar un ambiente de respeto y escucha dentro del grupo, e incentivar a la participación y aportación de las experiencias de los miembros de la clase.
- Desarrollar ejercicios de autoconocimiento; desarrollo de pensamiento crítico, lateral y afectivo; talleres de valores; técnicas de expresión oral, artística y corporal; entre otras herramientas que ayuden al crecimiento de los miembros del curso.

• EVALUACIÓN

Se entiende la evaluación del Proyecto como un proceso continuo en el que se evaluará tanto los aprendizajes como su desenvolvimiento personal y grupal; el valorarse a sí mismo, a través de las expresiones y la referencia personal que haga el adolescente hacia sí; su manera de expresión en el grupo y el trato con cada miembro; su aporte crítico, en los espacios de interacción, ya sea en la clase como en los momentos informales en los que se comparta; su crecimiento con respecto a la timidez; la forma de expresión de sus afectos, sentimientos e ideas; de las actividades realizadas durante el mismo; por medio de la observación directa; de la elaboración, preparación y compartir del contenido de la bitácora; el nivel de compromiso y disposición en el plantel y en el hogar; y su actitud personal frente a las demás materias.

Vale recalcar que la evaluación es cualitativa y no cuantitativa. Y los parámetros de que se tomarán en cuenta son *Significativo* y *No Significativo*.

7. Presupuesto

El presupuesto para el proyecto a ejecutarse se basa en los recursos e implementos que se utilizarán en la aplicación del mismo:

RECURSOS	ELEMENTOS	VALOR
Recursos Humanos	Maestro encargado de mediar en la realización del esquema del espacio denominado Carpe Diem. Jóvenes	Financiado por la

	que viven y preparan el encuentro.	Institución educativa y por la Pastoral Juvenil de la Institución.
Recursos Materiales	Proyector, PC, grabadora, cable de sonido, extensión eléctrica, salón para desarrollar el proyecto, bitácoras, velas, música de meditación, útiles de oficina, acuarelas, papel bond, papel para pintar, fósforos, telas (aguayos), tijeras, goma, fómix, cartulina, papel periódico, periódicos, revistas, retazos de plywood, etc.	
Recursos económicos	Los materiales eléctricos son financiados por la institución y los otros materiales son financiados por los representantes de los estudiantes.	

8. Cronograma

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Encuentro N° 1	18				
Encuentro N° 2	25				
Encuentro N° 3		4			
Encuentro N° 4		11			
Encuentro N° 5		18			
Encuentro N° 6		25			
Encuentro N° 7			1		
Encuentro N° 8			8		
Encuentro N° 9			15		
Encuentro N° 10			22		
Encuentro N° 11			29		
Encuentro N° 12				6	
Encuentro N° 13				13	
Encuentro N° 14				20	
Encuentro N° 15				27	
Encuentro N° 16					3
Encuentro N° 17					10

BIBLIOGRAFÍA

- Aldea, M. S., 2004. *La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños*. Recuperado de <http://www.paidopsiquiatria.com/rev/numero5/tv.pdf>
- Álvarez, J. V., 2002. *La educación en valores. Emergencia del proceso formativo*. Rev Hum Med v.2 n.2 Ciudad de Camaguey Mayo-ago. 2002. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727812020020000200005&script=sci_arttext&lng=en
- Arteaga, T. E. fsc & Montes B. fsc, (2008). *Meditaciones de Juan Bautista De La Salle, versión Latinoamericana* (Md 203, 2, 1, p. 444; Md 39, 2, 2, p. 105). RELAL, Medellín – Colombia.
- Bautista Libanio Joao (2006). La formación de la conciencia crítica hoy. Artículo de la Agenda Latinoamericana. Recuperado de <http://www.servicioskoinonia.org/agenda/archivo/obra.php?ncodigo=188>
- Bellis, M. A. & Hughes, K., 2003. *Consumo recreativo de drogas y reducción de daños en la vida nocturna global*. Adicciones, 15, suplemento 2, 289 – 309. Recuperado de http://www.adicciones.es/ficha_art_new.php?art=487
- Boff, Leonardo. (2012). Comensalidad: el paso de lo animal a lo humano. Recuperado de <http://www.servicioskoinonia.org/boff/articulo.php?num=512>
- Caracuel Q. M. P., (2003). *Valores éticos en la prensa escrita española 1960-1965 y 1990-1995* (pp. 20 - 47). (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Carreras, LL., et al. 2006. *Cómo educar en valores. Materiales – Textos – Recursos – Técnicas* (pp. 13 - 15). Narcea, Madrid-España.
- Castañeda, E., 1996. *Los adolescentes y la escuela de final de siglo*. Nómadas (Col), núm. 4, marzo, 1996 Universidad Central de Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1051/105118896009.pdf>
- Cerbino, M., Chiriboga, C., Tutivén, C., 2001. *Culturas Juveniles. Cuerpo, música, sociabilidad y género* (pp. 122, 123 – 125; 74). Abya-Yala, Quito-Ecuador.
- Ciccone, L., 2006. *Bioética. Historia, principios y cuestiones* (p. 51). Ediciones Palabra, Madrid – España.
- Coles, R., 1998. *La inteligencia moral del niño y del adolescente* (pp. 31 - 32). Editorial Kairós, Barcelona – España.

- Delgado R. M., (2005). *Libro de Ponencias del Congreso Ser Adolescente. Socialización Familiar y extrafamiliar. La construcción social de la adolescencia. El adolescente como operador simbólico.* Recuperado de http://www.fad.es/sala_lectura/CSAH_P.pdf
- Espinosa, N. E. (2005). *La familia: Comunidad Educativa, desafíos y perspectivas al comienzo del siglo XXI.* Bioética Vol. 5, Nº 2, Mayo – Agosto 2005, suplemento. Recuperado de http://www.cbioetica.org/suplement/52_sup.pdf
- Ferrater, J. M., 1964. *Diccionario de Filosofía, Tomo II* (pp. 867 - 872). Ed. sudamericana, Buenos Aires – Argentina.
- Freire P., 2004. *El grito manso* (pp. 19 - 30). Siglo XXI editores, México.
- Goñi, C, 2010. *Breve historia de la Filosofía* (pp. 77 - 94). Ediciones Palabra, Madrid – España.
- Hessen, J. (1970). *Tratado de Filosofía* (p. 402; 421). Ed. Sudamericana S.A., Buenos Aires.
- Hidalgo, M., M., 2003. *Valores en la Educación* (p. 43). INADEP (Instituto para el desarrollo de la Educación), Lima – Perú.
- Greenfield, M., 1999. *El niño y los medios de comunicación* (pp. 92 - 104). CLOSAS-ORCOYEN, S.L. Madrid – España.
- Kant, I., 1996. *Fundamentación de la metafísica de las costumbres* (p. 51). Santillana, Madrid – España.
- Kliksberg, B., 2006. *Más Ética, más desarrollo* (pp. 17 - 23). Temas Grupo Editorial SRL, Buenos Aires - Argentina
- La Sociedad de los poetas muertos [película] producida por Steven Haft, Junger Witt y Tony Thomas. Peter Weir. Estados Unidos. Touchstone pictures – Silver Screen partners VI. 1989. 1 carrete (128 min.), son., col.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador. Art. 2, j
- Lila, M., Musitu, G., Buelga, S., 2000. *Adolescentes Colombianos y Españoles: Diferencias, similitudes y Relaciones entre la socialización familiar, la autoestima y los valores* (pp. 313 - 316). Revista Latinoamericana de Psicología, año/vol. 32, número 002. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/805/80532203.pdf>
- Maestre Castro Ana Belén (2009). *Familia y Escuela. Los pilares fundamentales de la educación* (p. 2). ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 14 – ENERO DE 2009. Recuperado de

http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf

- Medrano, C., Cortés, A., & Palacios, S., 2009. *Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes*. REDALYC, Sistema de información científica. Red de Revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/2170/217014941005.pdf>
- Méndez M. J., (1985). *Valores Éticos* (p. 3). Estudios de Axiología, Madrid – España.
- Miranda, C.A & Perez, B.J., (2005). *Libro de Ponencias del Congreso Ser Adolescente. Socialización Familiar pese a todo*. Recuperado de http://www.fad.es/sala_lectura/CSAH_P.pdf
- Molpeceres, M. A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994). *La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar* (pp. 121-146). Albatros Educación, Valencia - España.
- Musitu, G. (2000). *Socialización Familiar y valores en el Adolescente: un análisis intercultural*. Anuario de Psicología Vol. 31, Nº 2, p. 15 – 32. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61542/88397>
- Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992): *Estilos de socialización, familismo y valores*. *En Infancia y Sociedad* (pp. 67-101). Julio –Agosto. Recuperado de <http://www.uv.es/lisis/gonzalo/19estilos-socializacion.pdf>
- Oliveira, M., 1998. *La educación sentimental. Una propuesta para adolescentes* (pp. 19 - 24). Romanyá/Valls, Barcelona-España.
- Ortega, R. P. & Miguez, V. R. (2003). *Familia y Transmisión de Valores* (p. 46). Recuperado de http://www.mercaba.org/ARTICULOS/F/familia_y_transmision_de_valores.htm
- Ortega y Gasset, J. (1995). *Ideas y Creencias* (pp. 24 - 25). Espasa-Calpe, S.A., Madrid - España
- Prieto, L., L., 2008. *El hombre y el animal, nuevas fronteras de la Antropología* (pp. 25 -33). BAC, Madrid – España.
- Pozo, M., (2004). *Los escenarios de la educación: espacios formales, no formales, informales*. Recuperado de: <http://www.movilizacioneducativa.net/capitulo-libro.asp?idLibro=179&idCapitulo=5>.

- Punset, E (2009). Educar para fabricar ciudadanos. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/redes/redes-educar-para-fabricar-ciudadanos/648675/> conductor a su vez del programa *Redes*, set de televisión de divulgación científica de RTVE.es. Televisión Española. Su dirección en la web es www.rtve.es/television/redes/
- Quintana C. J. M (1998). *Pedagogía Axiológica - La educación en Valores* (p. 121). Editorial Dykinson, Madrid – España.
- Rivadeneira, R. C., (16 de septiembre de 2012). Crítica de Televisión: Ecuavisa Internacional... el candidato ideal. El Universo. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2012/09/16/1/1421/ecuavisa-internacional-candidato-ideal.html>
- Robinson, k. (2010). Cambio de paradigma de la educación. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no>
- ROKEACH, M. (1976): *Beliefs, Attitudes and Values* (p. 124). Jossey - Bass Publishers, San Francisco – Estados Unidos.
- Scheler, M. (2000). *El Puesto del Hombre en el Cosmos - La idea de la paz perpetua y El pacifismo* (pp. 59 - 60). Alba Editorial, Barcelona – España.
- Seibold, J. R., S.I., 2000. *La calidad integral en educación, reflexiones sobre un Nuevo concepto de calidad educativa que integre valores y equidad educativa*. Revista Iberoamericana de educación, mayo-agosto, N° 023. ISSN 1681-5653. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/800/80002308.pdf>
- Stalsett, S. J., 2006. *Vulnerabilidad, dignidad y justicia: Valores éticos fundamentales en un mundo globalizado*. Recuperado de <http://www.revistas.luz.edu.ve/index.php/rvg/article/viewFile/895/848>
- Valseca, M. María del Pilar (2009). *Los Valores en la Educación* (p. 1). Innovación y Experiencias educativas. Recuperado de http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf
- Velasco, H. M., 2010. *Lecturas de Antropología social y cultural. La cultura y las culturas* (p. 196). Librería UNED. Madrid – España.
- Walsh, C., 2009. *Interculturalidad, Estado, Sociedad. Luchas (de)coloniales de nuestra época* (pp. 213 - 226). Editorial Abya-Yala, Quito-Ecuador.

ANEXOS**ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA**

La Institución Educativa LA SALLE DE IBARRA, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr/Sra Nelson Wiliam Villegas Pinargote, para constancia firman.

DIRECTOR

CI:

ALUMNO

CI:



























CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	
<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia		Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:		
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Morendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 6 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Ganovisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otra, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración