



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

**ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN GESTION DE FINANZAS**

TEMA:

Proyecto para la creación de un “Centro de Desarrollo Infantil” en el sector de la ESPE-Sangolquí.

REALIZADO POR:

Segovia G. Marco

FECHA:

2008

QUITO – ECUADOR

INDICE

TEMA	Pág. 1
ANTECEDENTES	Pág. 1
JUSTIFICACION	Pág. 1
OBJETIVO GENERAL – HIPOTESIS GENERAL	Pág. 2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS – HIPOTESIS ESPECÍFICAS	Pág. 3

CAPITULO I. MARCO LEGAL

Marco Legal	Pág. 4
-------------	--------

CAPITULO II. ESTUDIO DE MERCADO

Estudio de Mercado	Pág. 5
Análisis	Pág. 6
Población o universo	Pág. 7
La muestra	Pág. 7
Encuesta	Pág. 8
Competencia	Pág. 23
Análisis de Oferta	Pág. 23
Nicho de mercado	Pág. 25
Servicios del Centro de Desarrollo Infantil	Pág. 29
Promoción y publicidad	Pág. 29

CAPITULO III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Ubicación, infraestructura	Pág. 32
Espacio físico, aulas de trabajo.	Pág. 33
Decoración del Centro de Desarrollo Infantil	Pág. 35
Recursos Humanos	Pág. 36
Recursos Materiales	Pág. 37
Recursos Económicos, Presupuesto	Pág. 38

CAPITULO IV. FORMULACION Y EVALUACION DEL PROYECTO

Estudio económico.- fuentes internas y externas	Pág. 40
Evaluación económica del proyecto	Pág. 41
Nivel de Perfil.- ingreso anual mínimo	Pág. 42
Proyección de Ingresos, Egresos	Pág. 42
Estructura de costos y análisis	Pág. 43
Inversiones del Proyecto	Pág. 44
Flujo de Caja del Proyecto, VAN y TIR	Pág. 45
Relación Beneficio Costo	Pág. 46
Análisis del flujo de caja	Pág. 46
Estructura de los ingresos del proyecto - análisis	Pág. 47
Tabla de depreciaciones - análisis	Pág. 48
Capital de Trabajo - análisis	Pág. 49
Estado proforma de Pérdidas y Ganancias proyectado – análisis	Pág. 50
Tabla de amortización – análisis	Pág. 51
Balance General proyectado – análisis	Pág. 52
Punto de Equilibrio	Pág. 53
Apalancamiento Operacional	Pág. 53
Apalancamiento Financiero	Pág. 54
Propuesta Social	Pág. 54

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.-	Pág. 56
Recomendaciones	Pág. 57
Bibliografía	Pág. 58
Anexos.	

INTRODUCCION

TEMA: *Proyecto para la creación de un “Centro de Desarrollo Infantil” en el sector de la ESPE- Sangolquí.*

ANTECEDENTES

Luego de un proceso de dolarización accidentado que el país tuvo que soportar, la situación económica en los hogares ecuatorianos no ha sido de la mejor, hay una estabilidad económica ficticia para la sociedad, especialmente para las clases media y baja de nuestro país, lo que ha ocasionado un incremento considerable en la necesidad de trabajar tanto el padre como la madre, para poder subsistir y mantener sus hogares, dejando a sus hijos pequeños en guarderías y centros de desarrollo infantil.

Estos centros y guarderías en la ciudad de Quito, se han visto saturados por la gran demanda que está actividad origina, la atención a los niños en la mayoría de estos centros y guarderías lo realizan personas sin preparación y conocimiento parvulario, que encontrándose en la desocupación, optaron por brindar el servicio o aplicar a un empleo de “cuidar niños”.

Como consecuencia de este hecho, en la actualidad existe un gran número de estudiantes y profesionales de las Escuelas de Parvularia de las Universidades e Institutos de la ciudad de Quito, que no tienen plazas de trabajo y lugares en la que puedan ejercer sus prácticas y fundamentar de esta manera sus conocimientos.

JUSTIFICACION

Los Centros de Desarrollo Infantil en la actualidad deben estar enfocadas a ofrecer un servicio de calidad al cliente por ser la razón de la misma, ya que éste se encuentra expuesto a una variedad de alternativas de donde escoger dentro de la ciudad y van a optar por aquellas que satisfagan de mejor manera sus necesidades a un menor costo.

El estudio sobre el **“Proyecto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil”**, está orientado a:

Demostrar a los padres de familia que en el Centro de Desarrollo Infantil, tendrán una alternativa real. Que se sentirán seguros al saber que sus niños, que se encuentran en las etapas iniciales de desarrollo, están siendo cuidados y educados por profesionales especializados, teniendo como objetivo principal el proyectarse con nuevas líneas de comercialización (enseñanza multimedia interactiva, música, desarrollo de habilidades psicomotrices, alimentación balanceada, cuidado personalizado, etc.) que sean atractivas para los padres y beneficioso para sus hijos; aprovechando de mejor manera éstas como sus fortalezas y oportunidades para así enfrentar satisfactoriamente las debilidades y amenazas que presenta el entorno donde se pretende incursionar.

Como empresa, de la que se espera tener un beneficio económico rentable, al ofrecer a cambio un servicio de calidad que consiste en el cuidado, desarrollo y educación de niños comprendidos entre los doce meses y los cuatro años de edad con técnicas y metodologías adecuadas para ellos, los que se detallarán más adelante en el desarrollo de este proyecto.

Este proyecto si bien beneficiará a los promotores, también lo será para los estudiantes en general de la UTPL, que verán en este proyecto un instrumento de consulta, enfocado a la creación de una empresa familiar dedicada al cuidado y educación de niños en edad pre-escolar.

Objetivo general.-

Elaborar el Proyecto para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil, para mejorar el cuidado de los niños, brindándoles servicios alternativos con un gran valor agregado.

Hipótesis general.-

En el sector de la ESPE-Sangolquí cuenta con dos Centros de Desarrollo Infantil que satisfacen parcialmente las necesidades de los padres de familia, la demanda de estos servicios es mayor que la oferta; además en los centros existentes, no se brindan los servicios suficientes que le permitan incluir un valor agregado que beneficie su cuidado.

Objetivos Específicos.

Investigar el mercado de los Centros de Desarrollo Infantil que funcionan en el sector como los principales competidores; y, analizar los nichos de mercado que todavía no han sido explotados adecuadamente por los mismos.

Implementar nuevos servicios alternativos competitivos en el cuidado de niños, como el uso de computadoras, juegos interactivos y medios de comunicación audiovisuales disponibles en la actualidad enfocados exclusivamente a la educación, de esta manera los padres de familia tendrán la seguridad de que sus niños están en manos profesionales y capacitadas, siendo estas las ventajas que ofrece la empresa con relación al mercado.

Hipótesis Específicas.- Los Centros de Desarrollo Infantil que existen en la zona, explotan deficientemente los servicios adicionales que se podrán brindar a los niños como principales beneficiados.

La creación del Centro de Desarrollo Infantil, se complementará con servicios alternativos competitivos y costos razonables para los padres de familia, que beneficiará a la empresa con relación a las ya establecidas en el sector.

CAPITULO I

Marco legal

Instituciones que no han cumplido con el ámbito legal y su funcionamiento.- Es evidente que en nuestro país no está instaurado el hábito de realizar las cosas legalmente y prefieren el facilismo, es decir; crear negocios, microempresas, empresas y demás sin respetar las leyes de los Organismos de Control encargados de regularizarlos, éstas instituciones, exigen parámetros específicos para el funcionamiento de los mismos y las obligaciones que se tiene con el S.R.I., el Ministerio de Inclusión Económica y Social en lo que respecta a los Centros de Desarrollo Infantil, el Municipio y otros, expresan muy claramente que si se incumplen las disposiciones emitidas, serán sancionados, clausurados y en último de los casos el retiro de los permisos de funcionamiento.

Existen varios Centros de Desarrollo Infantil que no cumplen con todo lo solicitado por la Dirección de Bienestar Social; es por esto que a continuación se especifica los trámites, requisitos, normas y disposiciones que son exigidos para su correcto funcionamiento.

Trámites institucionales.- Los trámites deben ser realizados en el Ministerio de Inclusión Económica y Social o en sus respectivas Direcciones Provinciales, quienes proveen el Registro Oficial No. 309 emitido el Jueves 19 de Abril del 2001, donde se publica el Reglamento para el establecimiento, autorización y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil, públicos y privados. Debido a su extensión del mismo, serán mencionados los de mayor relevancia para el desarrollo de ésta tesis. **Ver Anexos**

Requisitos legales para ejecutar el proyecto de creación del “Centro de Desarrollo Infantil”.- El Ministerio de Inclusión Económica y Social emite la normativa para el normal funcionamiento de estos Centros, y bajo estos parámetros el Centro de Desarrollo Infantil, ejecutará su Proyecto.

CAPÍTULO II

2. Estudio de mercado

Antecedentes.- Debo indicar que el estudio de mercado, entrevistas y resúmenes fue desarrollado por la Promotora, quien es estudiante de Parvularia en una Universidad de la localidad, quien está interesada en desarrollar un Centro de Desarrollo Infantil que sea de su propiedad.

“El estudio de mercado son los datos obtenidos a partir de encuestas, sondeos y entrevistas con el público.” Éste será el principal pilar en el que se sustentará este trabajo, los datos que se obtengan deberán ser analizados y evaluados, servirán para determinar cuales son los grupos poblacionales que no se sienten completamente satisfechos con los servicios prestados por los Centros de Desarrollo Infantil que se convertirán en el nicho de mercado no explotado por la competencia y al que daremos mayor énfasis, justificando de esta manera la viabilidad del proyecto.

Deberá tomarse en cuenta el nivel económico de la población a la que se pretende atender, de tal forma que se pueda servir satisfactoriamente a la mayor cantidad posible del mercado objetivo y como enfrentar las futuras necesidades en el cuidado y enseñanza de niños, proyectándose a futuro con alternativas viables.

Después de establecer a la población que se pretende atender, se deberá determinar los medios de comercialización que se realizarán para hacer conocer a los padres de familia nuestra presencia dentro del mercado y los servicios adicionales que competirán con los demás CDI existentes en la zona.

El objetivo básico del estudio de mercado es el de analizar, determinar, y cuantificar la necesidad social de disponer de un cierto bien o servicio, definir una estructura de producción (o de prestación) y de comercialización, capaz de satisfacer esa necesidad.

2.1. Análisis.- La demanda es el requerimiento de bienes y servicios que el mercado tiene en un período de tiempo a un precio determinado.

El análisis de la demanda supone el manejo de dos tipos de información, información de fuente primaria y la de fuente secundaria.

Para el presente proyecto tenemos una expectativa de 20 niños para el primer año y un crecimiento anual estimado del 30%, que aspiramos cumplirlo utilizando técnicas agresivas de publicidad y promociones, haciendo más atractivo e interesante nuestro Centro para los padres de familia.

2.1.1. Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias.- En el estudio de mercado no es conveniente desde el comienzo hacer la investigación de campo, a menos que no se pueda obtener la información necesaria de una manera más fácil, por lo tanto es lo último que se recomienda hacer.

2.1.1.1. Las fuentes primarias.- Son datos que se obtiene del campo mediante un trabajo elaborado y destinado para la obtención de información de los consumidores, los vendedores, los compradores, archivos de la empresa, etc., y para nuestro caso en particular en los centros de desarrollo infantil, guarderías y escuelas que ofrezcan éste servicio.

Los métodos más comúnmente utilizados para obtener los datos primarios son:

- **Para observación.-** Es la recolección de la información mediante un examen visual y la anotación del fenómeno que se estudia;
- **Por encuesta.-** Que es el método más común, confiable y económico para este tipo de estudio y puede ser:
 - **De hechos.-** Donde se registran hechos concretos, de opinión, donde se obtienen los puntos de vista del entrevistado, y;
 - **De interpretación.-** En el que se trata de interpretar cual es la inclinación de los consumidores.

2.1.1.2. Las fuentes secundarias.- Son aquellos que los encontramos ya elaborados por personas o entidades de reconocido prestigio y en las cuales se puede confiar con la debida precaución. Pero aún estos datos así se hallen disponibles por sí solos, no constituyen una completa solución para el problema de la obtención de la información.

Los datos secundarios en el Ecuador se pueden obtener de publicaciones especiales proporcionadas por empresas privadas, semipúblicas y públicas, tales como: CEDATOS, SETUR, INEC, BCE, etc.

2.2. Población o universo

El grupo social al que estará enfocado nuestro centro de desarrollo infantil será a las familias de clase media, media alta y alta; ubicadas en la ciudad de Sangolquí sector la ESPE.

Lo que determinaremos al escoger nuestro universo de estudio será la demanda real por parte de los padres a dejar a sus hijos al cuidado de profesionales especializados en el CDI , que presentará alternativas competitivas, innovadoras y accesibles a los ingresos reales de la población.

2.3. La Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. Cuando decimos que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación.

Para ello se deberá obtener toda la información deseada para tener la posibilidad de extraerla, esto sólo se puede lograr con una buena selección de la muestra con un trabajo muy cuidadoso y de alta calidad en la obtención de los datos.

“La muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones en que están incluidas en tal población.”

2.3.1. Determinación de la muestra.- La situación económica de las familias ecuatorianas han obligado a que tanto padre como madre trabajen casi todo el día seis y hasta siete días a la semana, dejando menos tiempo para el cuidado y educación de sus hijos en edades comprendidas entre uno y cuatro años de edad, viéndose obligados a la búsqueda de alternativas viables y que les brinde a los padres la seguridad de que sus hijos están siendo cuidados por personal capacitado en todas las áreas.

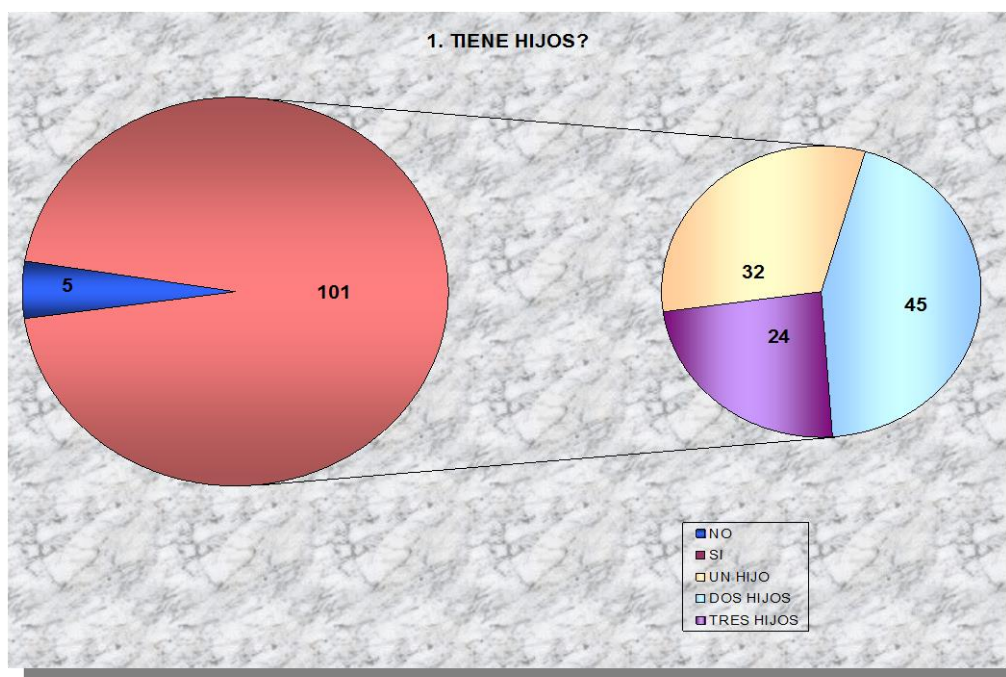
2.4. Encuesta.- La encuesta que se ha diseñado para analizar la demanda insatisfecha en el mercado que se desea explorar está conformado por preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, con el fin de obtener una información fácil de entender para el encuestado y que arroje información valiosa para nuestra investigación, analizando lo que en verdad necesitan para sus hijos.

El cuestionario fue desarrollado para que todas sus interrogantes sean respondidas en forma secuencial, de tal forma que si las primeras preguntas -que resultan ser claves en la encuesta- son contestadas de forma negativa, el resto de las incógnitas no podrán ser respondidas, obligando a encuestar a otra persona dentro de la muestra que reúna las características deseadas para la investigación.

Tabla N°. 2
TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 1

1. TIENE HIJOS?		
	Cantidad	%
SI	101	96%
NO	5	4%
TOTAL	106	100%
UN HIJO	32	32%
DOS HIJOS	45	45%
TRES HIJOS	24	24%
TOTAL	101	100%

Gráfico N°. 1



RESULTADO PREGUNTA No. 1

Los primeros resultados obtenidos en la pregunta número uno, demuestra que de los 106 encuestados que están entre los 18 y 30 años de edad, el 96% de la muestra seleccionada tienen hijos, que es nuestro mercado objetivo para poder ofrecer los servicios del Centro de Desarrollo Infantil.

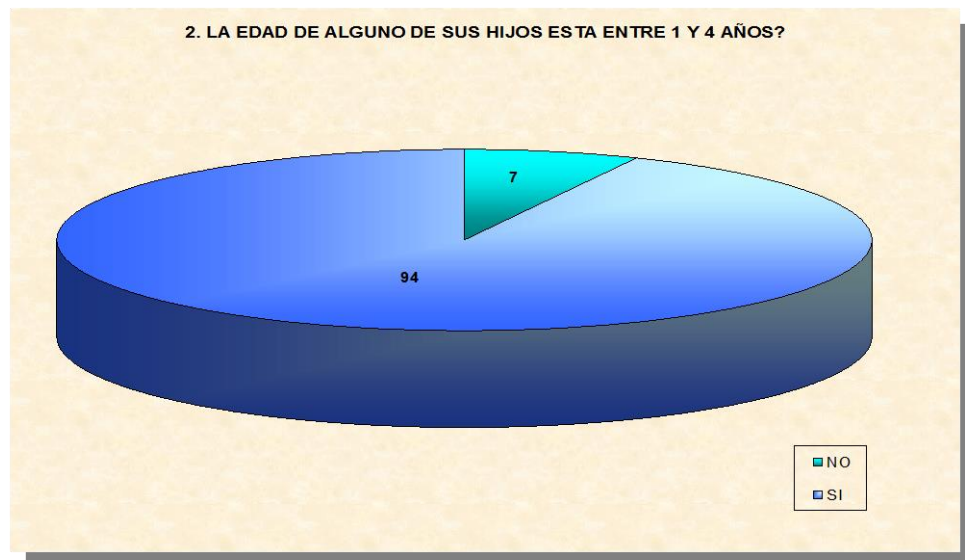
Por otra parte, ésta pregunta es selectiva, de modo que si el encuestado responde que no, ya no existe necesidad de contestar las otras preguntas y obliga al encuestador a buscar a otro posible candidato. El 4% de la muestra contestó que no tenía hijos.

Del 96% que afirman tener hijos, el 32% de ellos tiene un hijo, a diferencia del 45% que tienen 2 hijos, siendo el promedio general de los encuestados, en cambio el 24% de ellos tienen 3 hijos, los que estarían en posibilidad de ocupar nuestros servicios.

Tabla N°.3
TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO Y No. 2

2. LA EDAD DE ALGUNO DE SUS HIJOS ESTA ENTRE 1 Y 4 AÑOS?		
	Cantidad	%
NO	7	7%
SI	94	93%
TOTAL	101	100%

Gráfico N°. 2



RESULTADO PREGUNTA No. 2

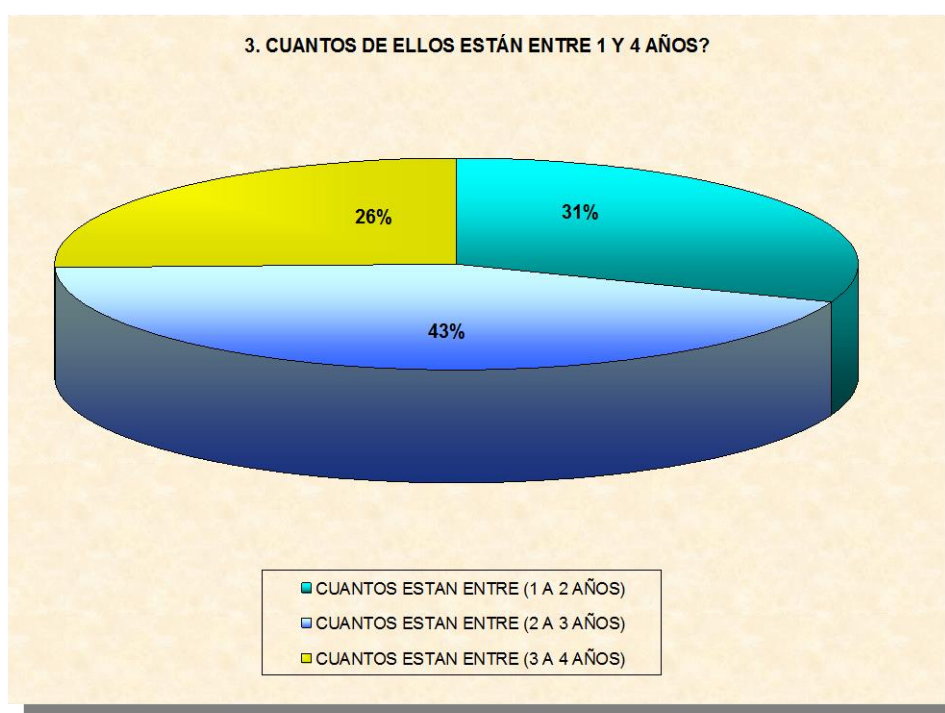
La segunda pregunta, al igual que la primera es selectiva, de los 101 encuestados que quedaron después de haber contestado la pregunta anterior, el 7% de ellos tienen hijos, pero no están entre 1 y 4 años de edad, por lo que no formarán parte de nuestra investigación.

En cambio el 93% de los restantes encuestados si tienen hijos comprendidos en el rango establecido en la pregunta.

Tabla No. 4
TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 3

3. CUANTOS DE ELLOS ESTÁN ENTRE 1 Y 4 AÑOS		
	Cantidad	%
CUANTOS ESTÁN ENTRE (1 A 2 AÑOS)	29	31%
CUANTOS ESTÁN ENTRE (2 A 3 AÑOS)	41	44%
CUANTOS ESTÁN ENTRE (3 A 4 AÑOS)	24	26%
TOTAL	94	100%

Gráfico N°. 3



RESULTADO PREGUNTA No. 3

En la pregunta 3, lo que se pretende determinar es la cantidad de niños que existe en cada uno de los rangos de edad, para de ésta forma enfocar nuestros recursos a cubrir dichos segmentos.

De los padres de familia encuestados, tienen un total de 94 niños, de los cuales, el 31% de ellos están entre 1 y 2 años de edad; el mayor porcentaje de párvulos están entre los 2

y 3 años de edad, siendo el 44%. En cambio los más grandecitos que están entre los 3 y 4 años de edad representan el 26% del total.

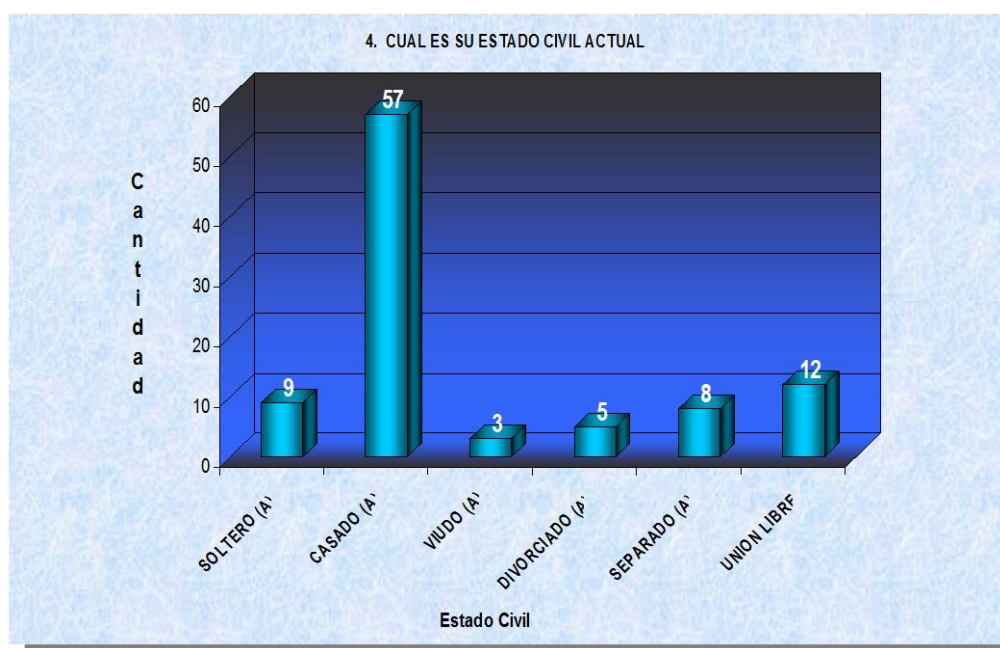
Con estos resultados demostramos que deberemos dar mayor énfasis a los niños que se encuentran entre los 2, 3 y 4 años de edad, procurando implementar y adaptar nuestro Centro de Desarrollo Infantil “Mis Primeros Pasos” para el cuidado y educación de estos niños, sin quitarle importancia a los niños de 1 año que a diferencia del resto deberán tener un cuidado especial.

Tabla No. 5

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 4

4. CUAL ES SU ESTADO CIVIL ACTUAL		
	Cantidad	%
SOLTERO (A)	9	10%
CASADO (A)	57	61%
VIUDO (A)	3	3%
DIVORCIADO (A)	5	5%
SEPARADO (A)	8	9%
UNIÓN LIBRE	12	13%
TOTAL	94	100%

Gráfico N°. 4



RESULTADO PREGUNTA No. 4

Los resultados de la pregunta 4 son de trascendencia económica para la encuesta, debido que a las parejas le resultará más fácil el pago por el servicio que pretendemos ofrecer a diferencia de las madres solteras, divorciadas o separadas, las que corren con los costos de forma independiente.

Los solteros(as), -9 personas en total- representan el 10%, cabe mencionar que 2 de ellos son varones que están a cargo de su(s) hijo(s) porque las madres se encuentran fuera del país como emigrantes por la situación económica del país.

El mayor porcentaje lo representan los matrimonios, siendo el 61%. Casos particulares son los viudos(as) que son el 3% y que han perdido a sus parejas prematuramente. Una realidad que es palpable en nuestra sociedad es la desintegración de los matrimonios jóvenes, donde los divorciados suman un 5% y los separados el 9%.

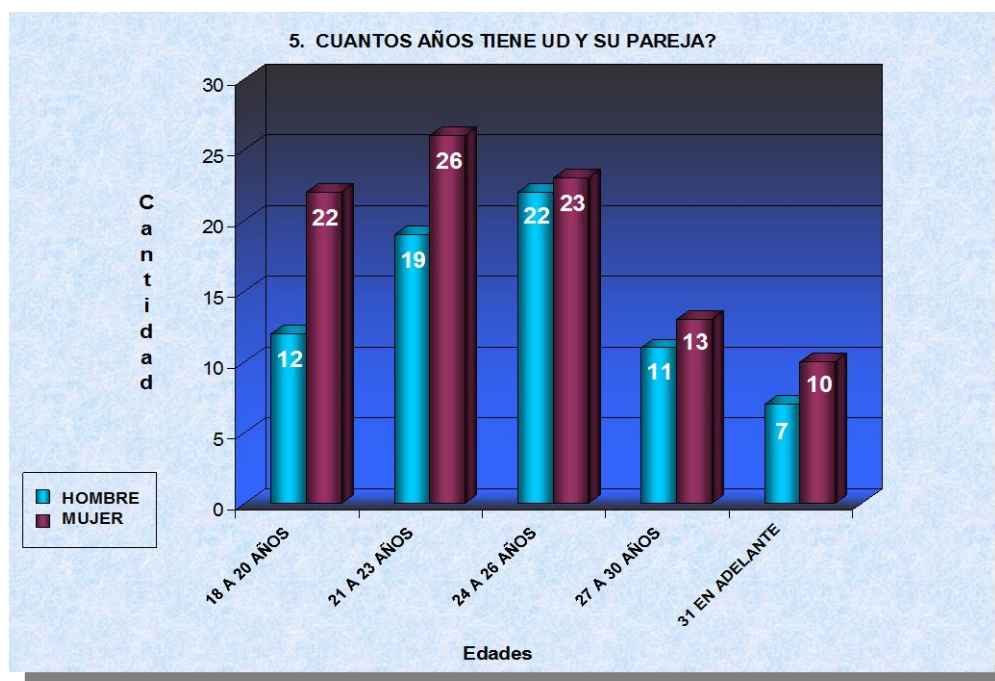
Dentro de nuestra sociedad también empezamos a ver a parejas que deciden vivir juntos en unión libre y velan por sus hijos de forma responsable, siendo el 13%, sorprendentemente uno de los porcentajes más altos después de los matrimonios.

Tabla No. 6

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 5

5. CUANTOS AÑOS TIENE UD, Y SU PAREJA				
EDADES	HOMBRE		MUJER	
	Cantidad	%	Cantidad	%
18 A 20 AÑOS	12	17%	22	23%
21 A 23 AÑOS	19	27%	26	28%
24 A 26 AÑOS	22	31%	23	24%
27 A 30 AÑOS	11	15%	13	14%
31 EN ADELANTE	7	10%	10	11%
TOTAL	71	100%	94	100%

Gráfico No. 5



RESULTADO PREGUNTA No. 5

En la muestra escogida para ésta encuesta el rango de edades seleccionado fue entre 18 a 30 años de edad, dividido de la siguiente manera:

Entre 18 a 20 años para los hombres es del 17%, para las mujeres el 23%. En el rango de 21 a 23 años, en los hombres es el 27% y en las mujeres el promedio más alto de todos es del 28%. A diferencia de los hombres que entre 24 a 26 años tenemos el porcentaje más alto que es del 31%; en las mujeres el 24%.

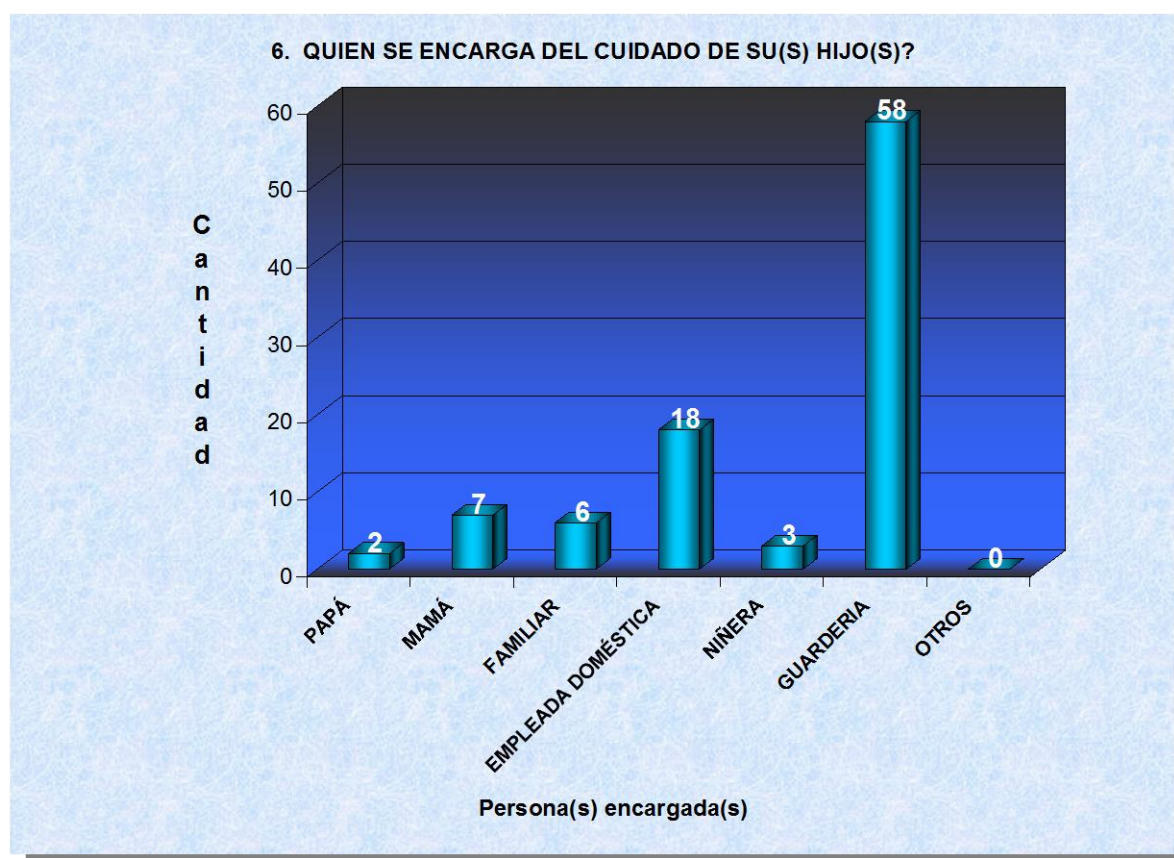
En el grupo de edades entre los 27 a 30 años de edad los hombres están en el 15% y en las mujeres el 14%. Más de 31 años tenemos a los hombres con el 10% y las mujeres el 11%. Demostrando así que las parejas en el sector son jóvenes y serían las más interesadas en ocupar los servicios del cuidado y educación de sus hijos.

Tabla No. 7

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 6

6. QUIEN SE ENCARGA DEL CUIDADO DE SU(S) HIJO(S)		
	Cantidad	%
PAPÁ	2	2%
MAMÁ	7	7%
FAMILIAR	6	6%
EMPLEADA DOMÉSTICA	18	19%
NIÑERA	3	3%
GUARDERÍA	58	62%
OTROS	0	0%
TOTAL	94	100%

Grafico No. 6



RESULTADO PREGUNTA No. 6

Los padres que trabajan entre semana se ven obligados al cuidado de terceras personas como se detalla a continuación: por el papá de los encuestados el 2%, por la mamá de los encuestados el 7%. Los familiares de confianza también se encargan del cuidado de los niños con un 6%. Las parejas que disponen de una empleada doméstica los dejan a su cuidado, siendo el 19%. Casos particulares que disponen de niñeras para su cuidado exclusivo son el 3%.

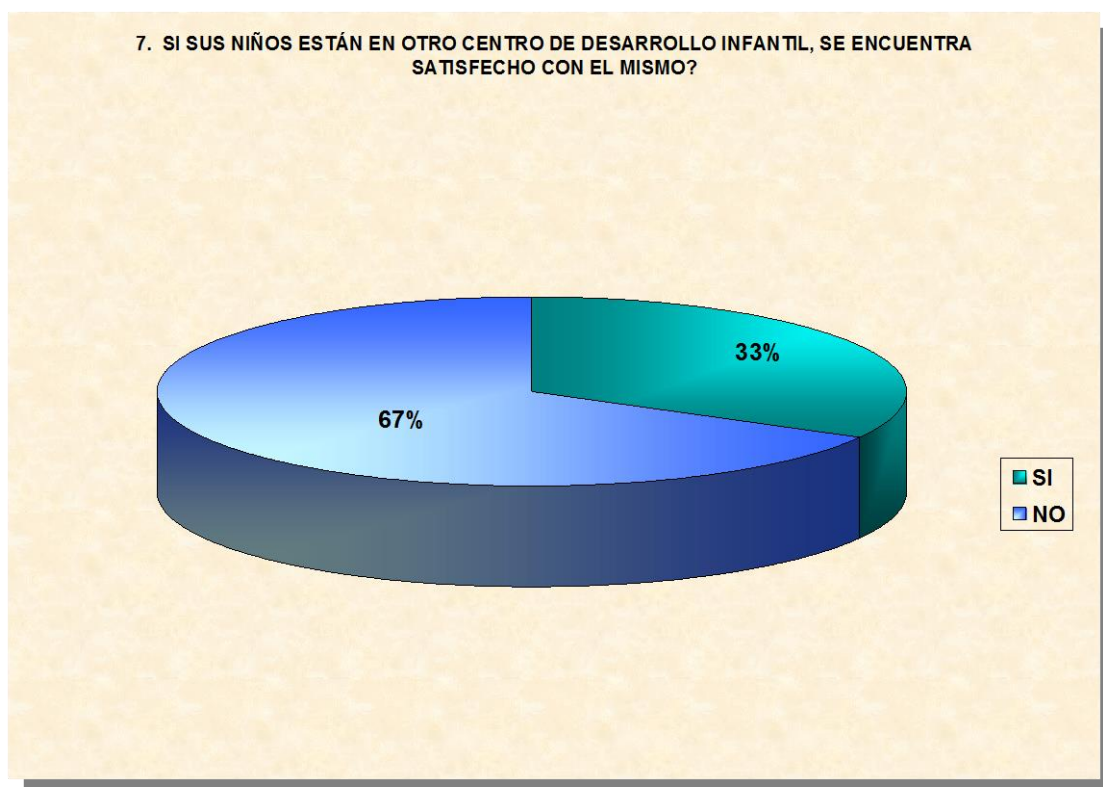
El mayor porcentaje de padres de familia han depositado su confianza a los diferentes centros de desarrollo infantil y guarderías existentes, ocupando el 62% sus servicios, con lo que comprobamos que el cuidado y educación de niños es favorable para nuestro proyecto.

Tabla No. 8

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 7

7. SI SUS NIÑOS ESTÁN EN OTRO CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL, SE ENCUENTRA SATISFECHO CON EL MISMO		
	Cantidad	%
SI	19	33%
NO	39	67%
POR QUE?		
TOTAL	58	100%

Gráfico No. 7



RESULTADO PREGUNTA No. 7

De las 58 personas que ocupan el servicio de guarderías o centros de desarrollo infantil, el 33% que usan sus servicios se encuentran completamente satisfechos por los servicios prestados, a diferencia del 67% que no se encuentran satisfechos por completo debido a diferentes razones, como por ejemplo: costos elevados, instalaciones, infraestructura, trato personalizado de los profesores o encargados hacia los niños por haber gran cantidad de párvulos en el establecimiento, alimentación, etc.

Debilidades de la competencia que nosotros trataremos de convertir en nuestras fortalezas y a las que daremos mayor importancia para que los padres de familia nos prefieran.

Tabla No. 9
TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 8

8. CONSIDERA BENEFICIOSO UNA GUARDERÍA EN LA ESPE-SANGOLQUI		
	Cantidad	%
SI	68	72%
NO	26	28%
POR QUE?		
TOTAL	94	100%

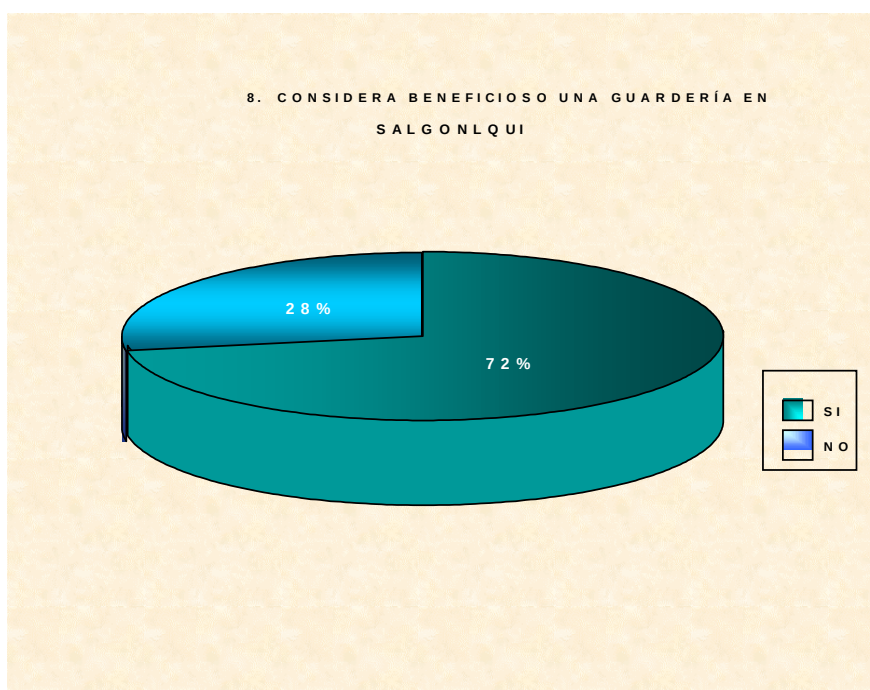


Gráfico No. 8

RESULTADO PREGUNTA No. 8

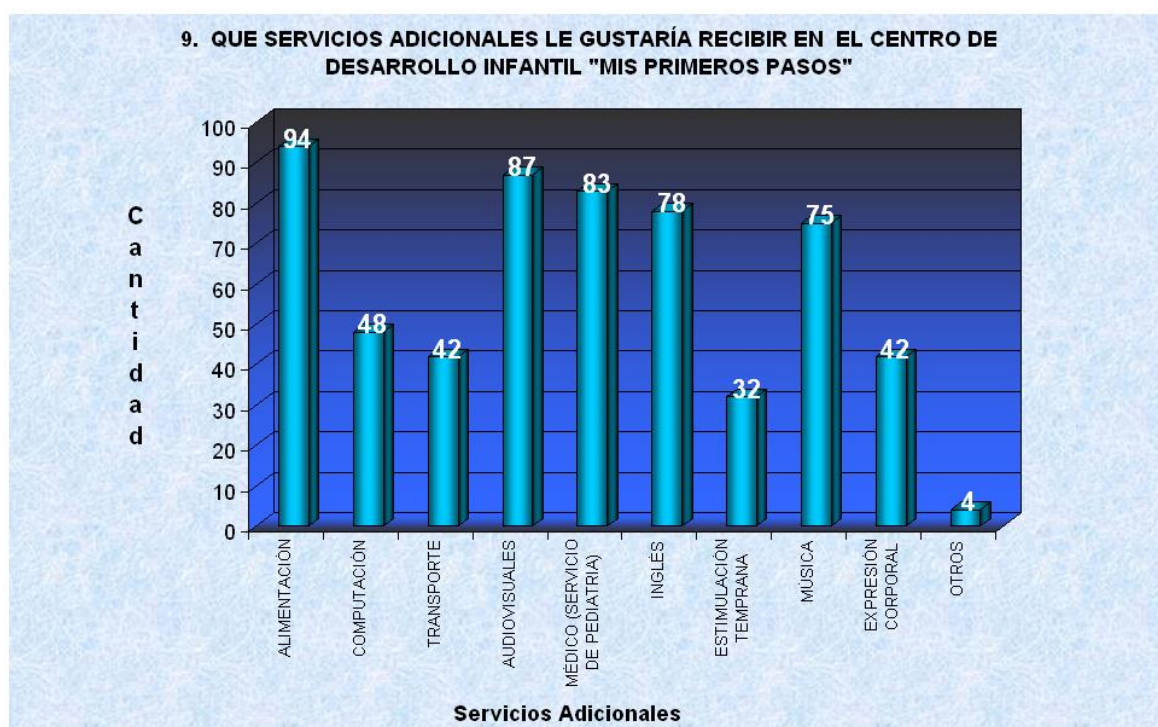
A pesar de que en los últimos 2 años, en Sangolquí se ha incrementado considerablemente la creación de centros de desarrollo infantil y guarderías, el 72% de los encuestados consideran beneficioso la creación en Sangolquí porque les resulta cerca de sus hogares, facilitándoles el dejarlos y recogerlos a la hora que los padres de familia van y regresan a sus trabajos.

Los que consideran que no debería crearse es el 28% de los encuestados, porque consideran que existen muchos similares en el barrio o porque están a gusto con los servicios que le ofrece el establecimiento en que tienen a sus hijos.

Tabla No. 10
TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 9

9. QUE SERVICIOS ADICIONALES LE GUSTARÍA RECIBIR EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MIS PRIMEROS PASOS"		
	Cantidad	%
ALIMENTACIÓN	94	100%
COMPUTACIÓN	48	51%
TRANSPORTE	42	45%
AUDIOVISUALES	87	93%
MÉDICO (SERVICIO DE PEDIATRÍA)	83	88%
INGLÉS	78	83%
ESTIMULACIÓN TEMPRANA	32	34%
MÚSICA	75	80%
EXPRESIÓN CORPORAL	42	45%
OTROS	4	4%

Gráfico No. 9



RESULTADO PREGUNTA No. 9

Con relación a los servicios adicionales que les gustaría tener, la alimentación considera necesario el 100%, el servicio de computación para los niños más grandecitos lo prefieren el 51%, tienen necesidad del transporte el 45%. Los padres de familia también consideran al servicio de audiovisuales como una opción importante, siendo el 93%.

El servicio de médico pediatra lo consideran importante el 88%; como necesario el 83% manifiesta que le interesaría la enseñanza del inglés. Para los más pequeños, los padres que son el 34% están interesados en la estimulación temprana. Como una opción atractiva para los niños se presenta la posibilidad de aprender música que ha sido escogida por el 80%. También han manifestado su interés por la expresión corporal el 45%.

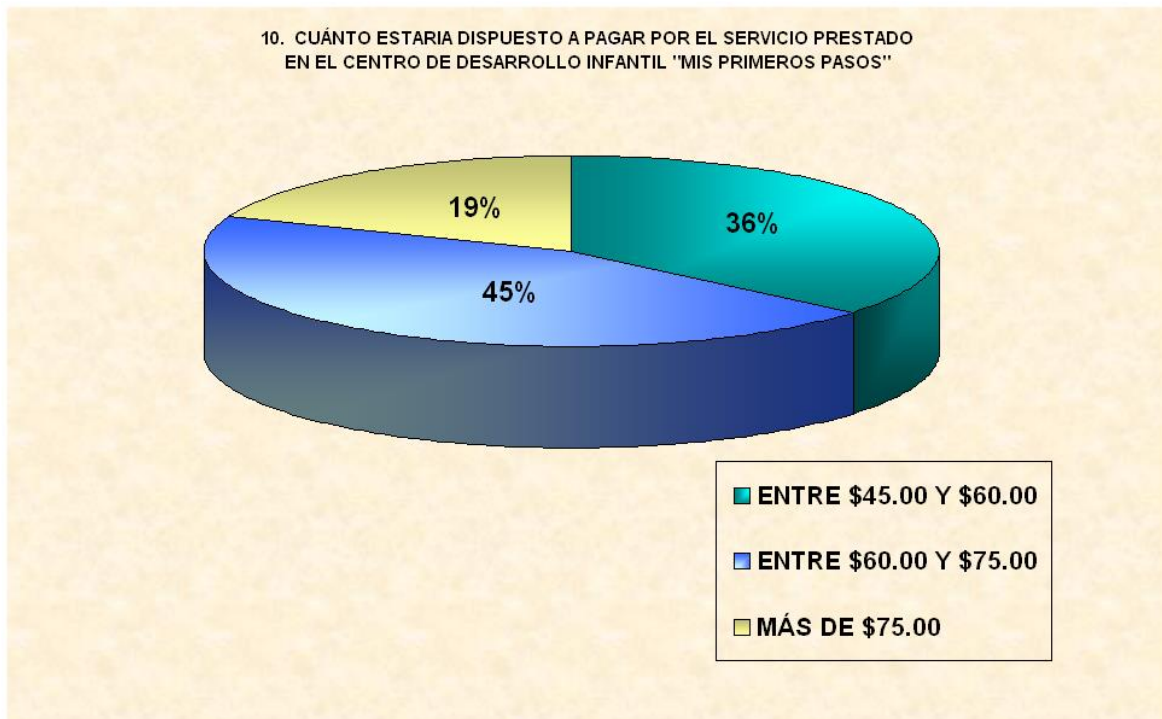
Entre otras alternativas propuestas por los padres de familia que son el 4% les interesaría, manualidades, títeres y pequeños paseos o giras de observación a diferentes lugares.

Tabla No. 11

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 10

10. CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR EL SERVICIO PRESTADO EN EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL		
	Cantidad	%
ENTRE \$45.00 Y \$60.00	34	36%
ENTRE \$60.00 Y \$75.00	42	45%
MÁS DE \$75.00	18	19%
TOTAL	94	100%

Gráfico No. 10



RESULTADO PREGUNTA No. 10

Las personas estarían dispuestos a pagar entre \$45.00 y \$60.00 serían el 36%, que en la mayoría de los casos ocuparían nuestros servicios solo por la mañana.

La mayoría de padres de familia el 45% preferirían pagar entre \$60.00 y \$75.00 por ser los precios generales que pagan en el resto de centros de desarrollo infantil.

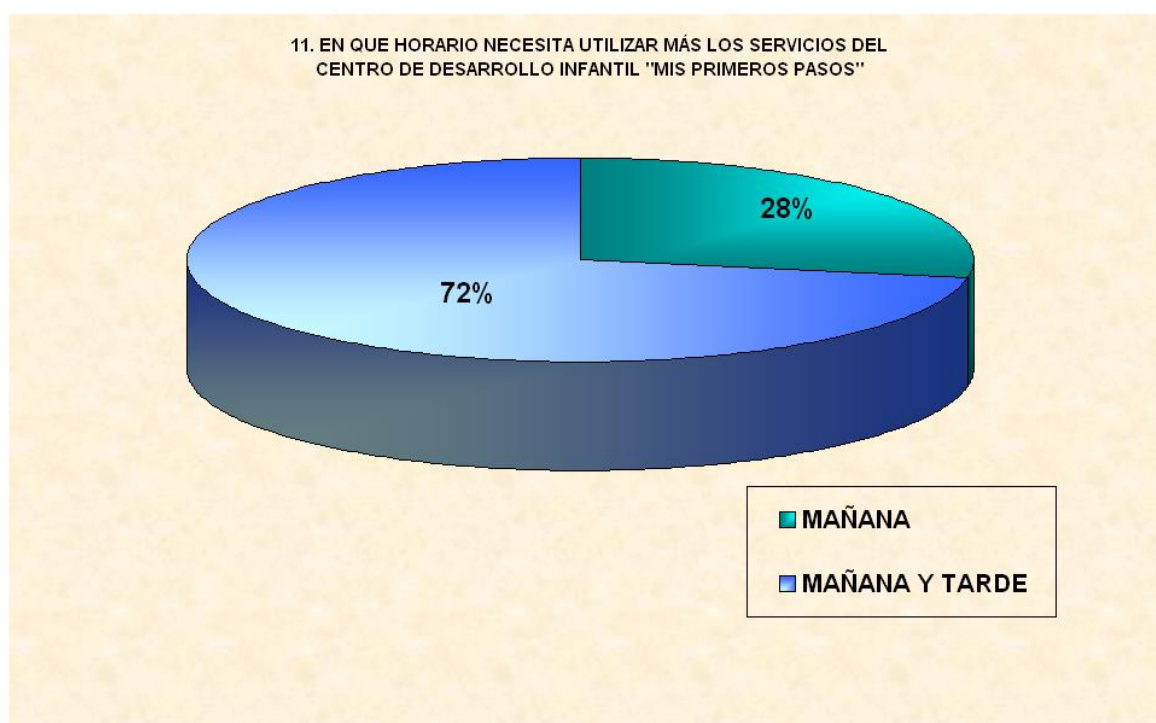
En cambio el 19% de los padres interesados en servicios adicionales que pondríamos a su disposición e interesados en que sus hijos tengan una excelente educación a su alcance estarían dispuestos a pagar más de \$75.00.

Tabla No. 12

TABULACIÓN Y GRÁFICO ESTADÍSTICO No. 11

11. EN QUE HORARIO NECESITA UTILIZAR MÁS LOS SERVICIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "MIS PRIMEROS PASOS"		
	Cantidad	%
MAÑANA	26	28%
MAÑANA Y TARDE	68	72%
TOTAL	94	100%

Gráfico No. 11



RESULTADO PREGUNTA No. 11

Como podemos analizar en nuestra última pregunta, solo el 28% se ven interesados a ocupar nuestros servicios en la mañana, a diferencia del 68% que por cuestiones de trabajo se ven obligados a dejar a sus hijos por más tiempo y en algunos casos particulares hasta la noche, lo que ratifica que la creación del Centro de Desarrollo Infantil en Sangolquí será una excelente alternativa para los padres de familia.

- 2.5. Competencia Existente en el sector.-** En los últimos dos años, se ha producido un incremento descontrolado de diferentes tipos de centros de desarrollo infantil y guarderías, algunas de ellas con servicios muy básicos, que en algunos casos podrían presentar problemas en el cuidado de los párvulos.

Al momento existen nueve Centros de Desarrollo Infantil, Guarderías y Escuelas en, los que ofrecen una amplia variedad de servicios, siendo algunos de ellos verdaderamente competitivos.

- 2.6. Análisis de la Oferta.-** Para poder analizar detenidamente la oferta, es necesario clasificar y analizar detenidamente los servicios incluida las características ofrecidas por la competencia, esto nos permitirá determinar las debilidades de los otros centros y las oportunidades que se nos presentarían al proponerlas como opciones viables para los padres y sus niños directamente como los beneficiados.

- 2.6.1. Clasificación de los Centros de Desarrollo Infantil.-** Los Centros de Desarrollo Infantil en la ciudad existen para todos los niveles económicos los que varían en beneficios ofrecidos a los padres de familia con el fin de brindarles un servicio eficiente, conveniente y asequible en costo para sus hijos.

Es por esto que para poder analizar lo que los Centros de Desarrollo Infantil ofrecen, primero deberemos clasificar a los mismos por su Capacidad, Infraestructura, Recursos y Cantidad de Profesores. Cabe mencionar que dicha clasificación es personal, con el único fin de hacer más comprensible el desarrollo de ésta investigación.

- 2.6.1.1. Capacidad.-** La cantidad máxima de estudiantes que puede manejar el Centro de Desarrollo Infantil lo establece cada uno dependiendo directamente del espacio físico disponible en el establecimiento, siendo en promedio de 20 a 30 niños.

- 2.6.1.2. Infraestructura.-** Este punto hace referencia a la distribución del espacio físico dentro del centro para uso de los niños. Se debe tomar en cuenta que según los estándares de calidad debe disponer por cada niño y niña de 2m² en el área de

construcción y 2,5m² por cada niño en el área exterior, espacio verde y de recreación; así como el área correspondiente a baterías sanitarias.

2.6.1.3. Edades de Atención.- Son los grupos de edades que atienden los Centros de Desarrollo Infantil. Hay que tomar en cuenta que si la capacidad es para 20 niños o menos es recomendable atender una sola edad, a fin de asegurar calidad de atención, ya que con pocos niños no se podrán cubrir los costos de operación de servicio, por el número de educadoras que se requiere, de conformidad con los estándares de calidad.

2.6.1.4. Materiales Didácticos.- Son los juegos recreaciones, manualidades, videos, televisores, computadoras y todas los implementos que dispone cada uno de los centros y que sirven para la educación y entretenimiento de los alumnos.

2.6.1.5. Cantidad de Profesores.- Es el número de profesores que emplea el Centro de Desarrollo Infantil para controlar a los estudiantes y brindarles una educación adecuada. Es por esto que se recomienda:

- a) Niños de 3 meses a 1 año habrá una educadora para cada cinco niños.
- b) Niños de 1 a 2 años, habrá una educadora para cada diez niños.
- c) Niños de 2 a 3 años, habrá una educadora para cada quince niños.
- d) Niños de 3 a 4 años, habrá una educadora para veinte niños.
- e) Niños de 4 a 5 años, habrá una educadora para cada veinticinco niños.

2.6.1.6. Horarios de Atención.- Son las horas que el Centro de Desarrollo Infantil, presta sus servicios de cuidado, para lo cual existen los horarios Matutino y Vespertino, brindando a los padres de familia que trabajan la posibilidad de dejar a sus hijos hasta que ellos terminen sus labores.

2.6.2. Servicios que ofrecen los Centros de Desarrollo Infantil.- A continuación se analizará los servicios que ofrecen los Centros de Desarrollo Infantil en Sangolquí y de la misma forma, cuales todavía no han sido explotados adecuadamente. Lo que servirá para determinar cuales son los servicios indispensables que se deberá implementar y cuales se podrían crear como opciones adicionales para los padres de familia.

2.6.2.1. Alimentación.- Todos los Centros de Desarrollo Infantil disponen de un tiempo para el lunch o refrigerio entre 10:00 y 11:00 de la mañana, que en algunos de los casos son enviados por los padres de familia. Éste servicio también es ofrecido como una alternativa adicional con su respectivo costo en todos los establecimientos.

2.6.2.2. Transporte.- Éste servicio no es obligatorio para los padres, pero es muy beneficioso para la mayoría porque por sus obligaciones laborales no les permiten retirar a sus hijos a la hora de la salida y el transporte particular los deja en la puerta de sus hogares sanos y salvos. Este servicio al necesitar de un vehículo implica costos adicionales lo que le convierte en uno de los más caros. Inicialmente éste servicio se lo realizará alquilando una buseta para cumplir con dicho objetivo. En casos especiales se utilizará nuestro vehículo para trasladar a los pequeños en caso de cualquier eventualidad.

2.6.2.3. Servicio Médico y servicio psicológico.- Los centros cuentan con programas médicos para el cuidado de la salud de los estudiantes al realizar revisiones periódicas y llevando un control adecuado en fichas para cada uno de ellos, en algunos centros éste servicio es gratuito y en otros con costo para los padres de familia.

2.6.2.4. Estimulación temprana.- Para los Centros de Desarrollo Infantil que atienden a niños entre los 3 meses y 1 año, disponen de especialistas y personas capacitadas en estimulación temprana que ayudan al desarrollo y crecimiento de los niños, a través de la repetición de actividades con el fin de aumentar el control en sus actividades mentales y motoras.

2.7. Nichos de mercado.- Son todos los productos, servicios, sectores, etc., que no han sido tomado en cuenta por la competencia o que nunca han sido analizados como alternativas de las que se podrían sacar beneficios al saber explotarlos adecuadamente.

Tomando en cuenta lo antes mencionado como referencia, a continuación se plantearán las posibles alternativas que no han sido encaminadas adecuadamente por el resto de centros y a los cuales pretendemos dar mayor énfasis, como son:

2.7.1. Computación.- La computación en la actualidad es obligatorio en las escuelas y colegios como materia para preparar a sus estudiantes para el futuro. Nuestra intención es la de brindar éste servicio como materia y de forma obligatoria para todos los niños mayores de 3 años, ya que ellos están en posibilidades de tener una noción más clara de lo que es una computadora y que con juegos interactivos, llamativos y creados especialmente para ellos puedan adentrarse poco a poco a la computación.

2.7.2. Internet.- Las diferentes alternativas y ventajas que ofrece el internet como alternativa para la educación es muy amplia y variada, permitiendo a los niños entrar a páginas creadas para ellos, donde podrán aprender e interactuar con sus personajes favoritos.

Además estas páginas permiten descargarse aplicaciones y juegos que servirían a los niños para su aprendizaje sin la necesidad de estar conectados al internet, ampliando de esta forma las opciones para el aprendizaje con computadoras.

2.7.3. Educación Bilingüe.- Ésta propuesta no es nueva en nuestro medio, pero nuestra intención será de que los niños puedan aprender inglés junto con el español y para ello se les hablará y enseñará varias horas al día únicamente inglés de forma progresiva de acuerdo a su edad. Para ello, también brindaremos la posibilidad de hacer pasantías a estudiantes de las carreras de idiomas de las diferentes universidades de la ciudad.

2.7.4. Servicio de Niñeras Eventuales.- Consistirá en brindar el servicio de cuidado de niños en edad pre escolar, ideal para cuando los padres de familia tienen algún programa o evento por la noche y no tienen con quien dejar a sus hijos.

Funcionará de la siguiente forma, las pasantes que realizarán prácticas en nuestro Centro, tendrán la posibilidad de ganar un dinero extra cuidando niños, para ello,

la(s) parvularia(s) se dirigirá(n) a la casa de los padres a la hora que vayan a necesitar éste servicio, el costo del servicio será:

Tabla N°. 14

Tabla de Costos del Servicio de Niñeras Eventuales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE NIÑOS	COSTO HORA	ADICIONAL*
<i>Cuidado de niños en la tarde</i>	1	\$1.50	\$0.50
	2	\$1.75	\$0.50
	3 o más	\$2.00	\$0.75
<i>Cuidado de niños en la noche</i>	1	\$2.00	\$0.50
	2	\$2.25	\$0.50
	3 o más	\$2.50	\$0.75
*Costo adicional del tiempo que se haya acordado inicialmente.			

Éste servicio estará disponible para la sociedad en general pero con un trato preferencial a los niños que estudian en nuestro Centro los que tendrán un descuento del 25% de los costos hora establecidos en la tabla, con lo que respecta al costo por hora adicional no tendrán ningún descuento.

El costo total de la noche que será cobrado por el servicio se repartirá: 75% para la pasante que prestará el servicio, y 25% para el Centro de Desarrollo Infantil.

Nosotros garantiremos a la persona designada como competente, cariñosa y cuidadosa, capaz de brindar a los padres de familia tranquilidad y seguridad de que su(s) niño(s) está siendo cuidado por una profesional.

2.7.5. Tareas dirigidas.- Un verdadero problema que se ha detectado en los últimos años es el poco tiempo que disponen los padres de familia para ayudar a sus hijos en las tareas estudiantiles.

Es común que después de llegar del trabajo se encuentran con la desagradable noticia de que sus hijos no han hecho los deberes porque no entendían o

simplemente porque no había quien les controle y perdieron todo el día jugando o viendo televisión.

El servicio de tareas dirigidas es que nuestras parvularias podrán brindar éste servicio a la comunidad en general, ayudándoles con paciencia en sus deberes para que aprendan de forma segura lo impartido en el día de clases.

Para ello, se adaptará una de las aulas para recibir a niños de diferentes edades con un cupo máximo de 6 niños, de tal forma que se garantice el aprendizaje para cada uno de ellos. Éste servicio tendría un costo de \$2.00 la hora.

2.7.6. Cursos vacacionales.- Como Centro de Desarrollo Infantil cumpliremos ciclos educativos similares a las escuelas, pero como centro de cuidado infantil y guardería será durante todo el año, para esto se realizarán cursos vacacionales que ofrecerán variedad de opciones y alternativas de recreación para todos los niños del CDI y para la comunidad en general.

Estos cursos vacacionales estarán enfocados a aprovechar el mayor tiempo posible de los pequeños en actividades diversas, juegos, manualidades, paseos, en fin, un abanico de opciones que sacarán provecho de la actividad natural que todos los niños tienen y serán canalizadas adecuadamente con esta propuesta.

2.7.7. Escuelas para padres.- Una propuesta innovadora e interesante es poder brindar a los padres la posibilidad de ser asesorados y guiados por psicólogos y pedagogos en el cuidado y enseñanza de sus hijos a través de técnicas con cursos de motivación en la que los padres puedan participar de forma permanente e intercambiar opiniones con el resto de participantes de lo que podrán sacar muchos beneficios para con sus hijos. Para ello se contratarán a profesionales en cada una de las ramas que brindarán sus conocimientos a todos los padres.

Este proyecto se pretenderá realizar una vez por mes convocando a todos los padres con carácter de obligatorio, esto se llevará acabo en el mismo establecimiento el tercer sábado de cada mes por la mañana.

2.7.8. Giras de observación.- Los Centros de Desarrollo Infantil que prestan sus servicios a niños entre los 4 y 5 años ofrecen servicios adicionales que consiste en llevarlos a parques, museos, lugares turísticos, etc. con el fin de incentivar a que conozcan el mundo que les rodea.

2.8. Marketing como Estrategia Comercial.- Debido a que en Sangolquí existen diversos tipos de servicios ofrecidos, enfocados a las distintas clases sociales, nos veremos obligados a establecer estrategias comerciales agresivas con el fin de llegar al mercado objetivo que se propuso inicialmente en éste proyecto, de tal forma que aquí serán analizados los puntos más importantes de cómo llegaremos a cada uno de ellos.

2.9. El servicio del CDI.- El servicio que prestará a la comunidad estará enfocado a brindarles una educación integral completa en valores cristianos, morales, de salud, alimentación e higiene; despertando el interés por aprender más de su entorno de tal manera que los niños sean guiados por nuestros profesionales de acuerdo a sus edades y poder de asimilación, así como también para los más pequeños procurar desarrollar su psicomotricidad, acompañado de terapias de lenguaje para aquellos con dificultad en el habla logrando así conseguir que los niños consigan su autonomía como el resto de sus compañeros.

2.9.1. Comercialización del Servicio.- Para poder formar parte del mercado al que pretendemos ingresar, utilizaremos técnicas agresivas de mercadeo con el fin de darnos a conocer como una de las alternativas más viables y convenientes para todos los padres de familia, más aún sabiendo que nuestros futuros posibles clientes tienen un abanico de posibilidades de donde elegir.

Para ello nos concentraremos como pilar fundamental nuestros clientes que son dos en este caso, los niños a los que atenderemos en nuestro centro y a sus padres cuidando a su mayor tesoro.

2.10. Promoción y Publicidad.- Como primer punto deberemos darnos a conocer utilizando campañas publicitarias en todos los medios de comunicación existentes

en nuestro medio como son la prensa escrita, radial y televisiva, de la siguiente forma:

- En la prensa de mayor circulación en la ciudad como Ultimas Noticias, El Comercio, en revistas de circulación mensual como El Valle y el periódico El Metro de circulación gratuita en las estaciones del trolebús y ecovia de la ciudad de Quito, utilizando publicidad tipo desprendible o recortable motivando a que la gente lo presente en nuestro Centro, que a cambio recibirá un descuento del 10% en la inscripción de su hijo.
- En la radio, con los programas de mayor audiencia en el centro del país, con gingles que a pesar de ser hecho para los padres de familia sea más agradable a los niños utilizando canciones rítmicas que sean capaces de ser memorizadas y coreadas por los pequeños.
- En la televisión con programas que sean de bajo costo de inversión para nosotros, como es el caso de Venta Directa, servicio ofrecido por TVCable y que presenta una ventaja extra, que esta publicidad resulta ser selectiva, es decir, solo lo podrán ver las personas que disponen del servicio de TVCable y forman parte de las clases media, media alta y alta.
- A través del uso de hojas volantes con información completa sobre servicios, ubicación y costos, los que se entregarán en los domicilios y en las plumas de los vehículos estacionados. Además estos volantes se repartirán los fines de semana en el sector del Triangulo, debido a que éste sector se ha vuelto muy transitado por personas que van a comer platos típicos o helados como una alternativa familiar.

2.10.1. El precio.- “Es la suma de dinero a pagar al vendedor a cambio de recibir unos bienes o servicios. Aquí, precio no es el que pide el vendedor, sino la suma realmente pagada en la transacción.”

Lo importante en el proceso de la venta no es que el margen sea alto o bajo por si mismo, sino que no impida la posibilidad de que el servicio se venda. Si el

margen es demasiado alto y provoca que el precio de venta se eleve y no sea atractivo, el servicio no se venderá adecuadamente y por tanto el margen es el factor inadecuado. Por el contrario, si el precio de venta es atractivo, es decir bajo, no importando qué Margen tenga, el producto se venderá, y por tanto el Margen es adecuado.

Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social Social, estos son los nuevos precios que regirán a los Centros de Desarrollo Infantil en el país durante el 2008.

Tabla N°. 15
Precios de los Servicios que Prestará el
Centro de Desarrollo Infantil

DESCRIPCIÓN	HORARIO	COSTO
Matrícula		\$40.00
Parcial	08H00 A 12H00	\$50.00
Parcial + Almuerzo	08H00 A 14H00	\$55.00
Semi complementario	08H00 A 16H00	\$60.00
Complementario	08H00 A 18H00	\$65.00
Nocturno	18H00 en adelante	\$75.00
Transporte puerta a puerta		\$35.00

CAPÍTULO III

3. DESCRIPCION DEL PROYECTO

3.1. Ubicación del “Centro de Desarrollo Infantil”.- El sector que ha sido escogido para éste proyecto es la ESPE-SANGOLQUI, ésta al ser área residencial, los niños se formarían en un sector libre de ruido, tranquilo y seguro, convirtiéndose en un punto estratégico por la facilidad de acceso que brinda a los padres de familia , que podrían dejarlos al momento de dirigirse a sus trabajos, y también los beneficios que brindará a las parvularias el poder llevar a los niños a pequeñas excursiones a parques y áreas verdes que se encuentran cerca del centro de desarrollo.

El sector dispone de todos los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, teléfono, transporte público, servicio de televisión por cable, áreas verdes, supermercados y micro-mercados.

Para los niños que viven fuera del sector, o que los padres de familia no los pueden pasar dejando en el CDI, estará a su disposición el servicio de transporte, que se encargará de retirarlos de las casas y terminada la jornada, dejarlos nuevamente en el lugar que decidan los representantes.

3.1.1. Infraestructura.- El terreno donde funcionará “El Centro de Desarrollo Infantil” consta de dos terrenos juntos con un área total de 520m² (26m de frente por 20m de fondo), divididos de la siguiente manera: 130m² la casa, que consta de 3 dormitorios, sala-comedor, cocina, 2 baños completos (uno de ellos utilizado como lavandería), taller, y estudio, que serán adaptados según las necesidades que requieren los niños para su desarrollo. Los restantes 390m² están destinados como una amplia área verde recreativa para los niños, suficiente para que puedan jugar libremente entre ellos con la vigilancia constante de parvularias a cargo.

3.1.2. Espacio Físico.- A continuación se detalla la vista de planta de lo que será el “Centro de Desarrollo Infantil”, con su distribución y especificación de cada una de las áreas que constará.

El terreno donde funcionará el centro brinda todas las características necesarias para el cuidado de niños entre las edades que se pretende cuidar, ventajas que se notan a simple vista y que trataremos de sacar el máximo de provecho para que los niños se sientan como en casa. **Ver Anexo N°.3**

3.1.2.1. Sala Multiusos.- Está ubicada en la sala de la casa y es el área más grande de la misma, tendrá diferentes funciones: de lunes a viernes será un gimnasio infantil que consistirá en una pista de obstáculos de esponja recubiertas de lona, que incentiva al niño a desarrollar sus habilidades motoras a través del juego, piscina de bolas, pizarrones de tinta líquida, juegos grupales a cargo de las parvularias de turno, y sesiones periódicas para los padres de familia con el fin de mantenerles al tanto de las novedades del CDI y del desempeño de sus niños.

3.1.2.2. Aulas de Trabajo para 2, 3 y 4 Años.- Se va tener niños de diferentes edades, cada uno de ellos tendrán su propia área de trabajo, con sus respectivos escritorios, sillas, materiales de trabajo y profesora parvularia que se encargará del cuidado y educación de los niños que estén bajo su cargo.

3.1.2.3. Área Administrativa.- Ésta será la oficina principal donde ejercerá sus funciones el Director del CDI, y por las facilidades que ésta habitación ofrece al haber sido anteriormente el estudio, los muebles y cajones servirán de archiveros para almacenar la información individual de cada niño, así como todo lo referente a la contabilidad y el aspecto financiero.

3.1.2.4. Área de Trabajo para 1 Año y Estimulación Temprana.- Estas dos áreas se encuentra unificada porque los niños de un año son los que necesitan de mayor cuidado y atención por parte de las parvularias.

3.1.2.5. Área de Descanso.- Es considerada entre una de las primordiales, porque está destinado para que puedan dormir la siesta sin ser molestado por los otros niños, siendo una de las que pasaría ocupada gran parte del día, los niños tienen largas etapas de sueño, y en la tarde para que descansen los niños que son dejados al cuidado de nosotros por los padres de familia durante sus horas de trabajo (hasta las 17:00 o 18:00).

3.1.2.6. Cocina y Comedor.- Será el lugar destinado para la preparación de alimentación saludable y balanceada, acorde a la edad de los niños y servidos en un ambiente agradable con muebles y decorados diseñados para ellos.

3.1.2.7. Sala de Audiovisuales y Computación.- Ésta sala representará una de las fortalezas más fuertes del CDI ante sus competidores, por los servicios que brindará a todos los niños. Donde la proyección de programas educativos para niños con canales de señal por cable como Cartón Network y Discovery Kids, estarán enfocados a la enseñanza y entretenimiento de los niños en edad pre-escolar; y, la presentación de películas infantiles una vez por semana con mensajes positivos y sin violencia. La exhibición de estos programas serán controlados con horarios para cada grupo de niños con el fin de no volverlos adictos a la televisión.

El servicio de computación que será obligatorio a los niños de tres y cuatro años, para prepararlos adecuadamente al manejo de una computadora con programas multimedia acordes a sus habilidades que despertarán la curiosidad por aprender, para que cuando entren a la escuela tengan nociones y sobresalgan en comparación al resto de sus compañeros.

3.1.2.8. Departamento Médico.- Área destinada para los medicamentos y primeros auxilios que estará a cargo de la parvularia de turno, la misma que será responsable durante toda la semana de afrontar cualquier eventualidad o accidente que se suscite en el interior del CDI.

La visita periódica de un Pediatra que se encargará de la revisión permanente de los niños para su ingreso y aceptación dentro del centro, y el registro de la ficha medica con su evaluación, alergias y enfermedades que haya tenido antes y durante su permanencia dentro del CDI para cada uno de ellos, ésta será otra de nuestras fortalezas que nos permitirá competir adecuadamente con los demás centros existentes en el mercado que se desea incursionar. Al departamento médico se lo ubicará fuera de la casa, en el cuarto de servicio.

3.1.2.9. Bodega.- Ésta ubicado afuera de la casa, junto al cuarto de servicio y servirá para guardar todos los juguetes y demás materiales de trabajo que se utilizarán en el área verde destinada para el esparcimiento de los niños.

3.1.2.10. Baños.- Dentro de la casa se encuentran ubicados 2 baños; el uno será remodelado con tres inodoros especiales para niños por su tamaño, acompañado de tres lavamanos con las mismas características que serán instalados de acuerdo a la estatura promedio de los pequeños; el otro será exclusivamente para el uso de adultos; en el exterior se implementará un baño adicional para el uso de los niños cuando se encuentren jugando en las áreas verdes.

3.1.2.11. Área Verde.- La misma que ocupa gran parte de la casa y que resulta beneficioso por su amplio espacio, pudiendo zonificarle de acuerdo a las necesidades del Centro de Desarrollo Infantil de la siguiente manera:

- Colchonetas
- Cajas de arena
- Sillas y mesas para niños
- Barandales de apoyo que ayudarán a los niños pequeños y servirán de divisores para ciertos sectores que podrían ser peligrosos para ellos.
- Piscinas con pelotas
- Piscinas inflables con agua (para días soleados)
- Pelotas inflables gigantes
- Sube y baja, columpios
- Túneles y puentes colgantes
- Objetos varios para el desarrollo de los sentidos (tacto, vista) como espejos, colores.

3.1.3. Decoración del “Centro de Desarrollo Infantil”.- La casa donde funcionará el Centro deberá ser readecuada y rediseñada por completo adaptando su diseño especialmente para niños, utilizando para ello colores primarios que como el amarillo, azul, rojo y verde, éstos colores son los que los niños pequeños captan con mayor facilidad y serán utilizados en las aulas de 1 y 2 años de edad, en cambio para los niños más grandes utilizaremos colores en tonalidades pasteles.

En todas las aulas estarán decoradas con diseños de caricaturas y personajes reconocidos fácilmente por los niños.

Para toda el área exterior se utilizarán las mismas temáticas antes señaladas con la diferencia de que se utilizarán pinturas y materiales específicos para estar a la intemperie.

Todos estos diseños y decorados seremos asesorados por un diseñador de interiores y exteriores, el mismo que nos recomendará que colores deberán ser utilizados y donde deberán ser ubicados.

3.1.4. Recurso Humano.- El recurso humano será uno de los pilares fundamentales que se requerirá en el Centro de Desarrollo Infantil, ellos serán los que tendrán contacto permanente con los niños y deberán velar por su formación, educación, salud.

3.1.4.1. Director.- Lo realizará su propietaria y promotora del CDI, profesional en el área de educación, ajustándose a las normas establecidas por el Ministerio de Bienestar Social y a los requerimientos que tenga el Centro de Desarrollo Infantil.

3.1.4.2. Parvularias.- Deberán ser profesionales egresadas de la Escuela de Parvularia o afines y por lo menos con 2 años de experiencia en instituciones similares. Las que se encargarán de estimulación temprana, terapias de lenguaje, actividades para los niños, expresión corporal, música, etc.

3.1.4.3. Pasantes.- Serán estudiantes de la Escuela de Parvularia o afines que se beneficiarán de realizar prácticas en un medio real y trabajando con niños de diferentes edades con los que podrán aplicar sus conocimientos. Estas pasantías tendrán un tiempo de duración especificado en un contrato que serán firmados por las partes interesadas, pudiendo ser renovables dependiendo del desempeño de las mismas.

Este punto será uno de los que se realizará de forma obligatoria, con esto se estarán creando plazas de trabajo para varias personas en los diferentes campos que necesitará el CDI, con lo que se cumplirá uno de los objetivos propuestos al inicio del presente proyecto.

3.1.4.4. Secretaria – Contadora.- Cumplirá funciones estrictamente administrativas acorde a las necesidades del Centro de Desarrollo Infantil y en función de contadora llevará el registro contable de todos los movimientos y transacciones que haga la empresa, deberá tener al día todo lo que a pagos de servicios e impuestos se refiere y cumplirá con la función de Colecturía, receiptando el pago de las pensiones de los padres de familia.

3.1.4.5. Profesores.- Deberán ser profesionales en las ramas que necesitará el Centro de Desarrollo Infantil, como inglés, música, computación, etc, según lo requiera la institución; para el inicio de actividades será en la especialización de computación.

3.1.4.6. Pediatra, Enfermera.- Profesionales en el área médica, cada uno de ellos deberá tener título profesional y dos años de experiencia mínima en trabajos especializados en el cuidado del niño, los mismos que tendrán visitas periódicas al CDI para la revisión de todos los párvulos.

3.1.4.7. Nutricionista.- Que será la persona encargada de elaborar el menú semanal para los niños de forma saludable y balanceada, si el CDI así lo requiere.

3.1.5. Recursos Materiales.- Los materiales que serán utilizados dentro del CDI estarán enfocados a las diferentes edades de los niños y para ello se ha elaborado la siguiente lista.

- Cajas de arena, palas, cubos de arena
- Mesas y sillas infantiles
- Resbaladeras, columpios, puentes colgantes
- Carros y coches de diferentes materiales
- Piscina inflable para pelotas
- Piscina inflable para agua, utilizable en días soleados

- Juguetes de caucho, esponja y plástico
- Juguetes porfiados de diferentes tamaños
- Bloques de construcción (Legos)
- Instrumentos musicales (tambores, pitos, flautas)
- Pintura corporal (no tóxica)
- Figuras geométricas de varios colores
- Rompecabezas
- Franelógrafos
- Espejos de diferentes tamaños para que los niños se reconozcan

3.1.6. Recursos Económicos.- A continuación analizaremos los costos estimativos anuales que se necesitarán para la creación y mantenimiento del centro, donde se tomarán en cuenta los sueldos y salarios que se pagará a la mano de obra directa e indirecta del “Centro de Desarrollo Infantil” y los gastos fijos que representan los servicios básicos.

**Sueldos Estimativos de la Mano de Obra Directa del
“Centro de Desarrollo Infantil”**

MANO DE OBRA DIRECTA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	SUELDO		TOTAL
		MENSUAL	ANUAL	
Director	1	\$400,00	\$4.800,00	
Secretaria	1	\$200,00	\$2.400,00	
Profesores	1	\$350,00	\$4.200,00	
Parvularias	1	\$300,00	\$3.600,00	
TOTAL		\$1.400,00	\$15.000,00	\$15.000,00

La mano de obra directa es una partida en la contabilidad analítica o de costos. Representa los salarios del área administrativa donde están incluidos los sueldos de los profesores y parvularias que prestarán sus servicios de forma permanente al centro.

Sueldos Estimativos de la Mano de Obra Indirecta del

“Centro de Desarrollo Infantil”

MANO DE OBRA INDIRECTA				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	SUELDO		TOTAL
		MENSUAL	ANUAL	
Médico - Pediatra	1	\$135,00	\$1.620,00	
Pasantes	2	\$10000	\$2.400,00	
Enfermera	1	\$ 80,00	\$ 960,00	
Nutricionista	1	\$ 80,00	\$ 960,00	
TOTAL		\$495,00	\$5.940,00	\$5.940,00

La mano de obra indirecta es una partida de gastos, en la sección de gastos generales de prestación de servicios, son los salarios que corresponden a personas particulares que prestan sus servicios profesionales a nuestro centro.

**SERVICIOS BASICOS Y GASTOS OPERATIVOS ESTIMATIVOS DEL
“CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL”**

SERVICIOS BÁSICOS Y GASTOS OPERATIVOS			
DESCRIPCIÓN			TOTAL
	MENSUAL	ANUAL	
Luz	\$ 44,00	\$ 528,00	
Agua	\$ 12,00	\$ 144,00	
Teléfono	\$ 30,00	\$ 360,00	
Gastos Operación	\$130,00	\$1.560,00	
TOTAL	\$216,00	\$2.592,00	\$2.592,00

Los gastos que representan los servicios básicos son incluidos por ser de forma constante dentro del centro, para ello, se ha calculado el promedio mensual de gastos. El total de gastos de forma mensual y anual que tendremos que tomar en cuenta para llevar a cabo este proyecto serán.

TOTAL COSTOS Y GASTOS	MENSUAL	ANUAL
	\$2.111,00	\$25.332,00

CAPÍTULO IV

4. FORMULACION Y EVALUACION DEL PROYECTO

4.1. Estudio Económico.- Momento mediante el cual se identifican los diferentes costos y el monto para la realización del proyecto.

Inmersos están los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades y/o procesos, como los costos de realización, tiempo y adquisición de recursos materiales.

Comprende entonces el análisis de la inversión, la proyección de los ingresos y gastos y la forma de financiamiento.

Los recursos financieros son los más escasos en la actividad empresarial, por ésta razón se deben tomar las decisiones correctas a la hora de evaluar las posibles fuentes de financiamiento de la actividad. Existen dos tipos de fuentes a evaluar:

- a) Las Fuentes Internas:** Son todas aquellas que están a la mano del promotor y por lo general son las más baratas a la hora de evaluar su costo financiero.
- b) Las Fuentes Externas:** Por lo general requieren de requisitos más estrictos de garantía real o firma solidaria y al evaluar su costo es más alto y con tramites engorrosos, muy difícil de acceder a ellos.

Fuentes Internas	Fuentes Externas
● Ahorros ● Venta de activos fijos que no se estén utilizando. ● Recuperación de cartera. ● Préstamos a familiares ● Búsqueda de socios estratégicos	● Proveedores ● Los bancos comerciales ● Org. dedicadas al apoyo de las Micro y Pequeñas Empresas.

4.2. Evaluación Económica de la creación del “Centro de Desarrollo Infantil”.-

Se pretende analizar la inversión total y su financiamiento que el proyecto requerirá, a Nivel de Perfil el ingreso anual mínimo que cubrirá los costos operativos y financieros que tendrá que realizar el CDI; para luego realizar el flujo de fondos, los balances contables proyectados y medir la rentabilidad o no del proyecto.

4.2.1. Nivel de Perfil.- Los costos operativos están descritos en el capítulo anterior.

Las inversiones directas necesarias para la operabilidad del CDI son las siguientes:

MOBILIARIO	#	PRECIO	TOTAL
Estanterías	2	\$120,00	\$240,00
Anaqueles	2	\$155,00	\$310,00
Mesas de madera para niños	10	\$120,00	\$1.200,00
Sillas de madera para niños	40	\$45,00	\$1.800,00
Cunas	4	\$180,00	\$720,00
Pizarrones	4	\$40,00	\$160,00
Franelógrafo	1	\$30,00	\$30,00
Material Didáctico	1	\$800,00	\$800,00
Total adquisición mobiliario:			\$ 5.260,00

EQUIPO INFORMATICO	#	PRECIO	TOTAL
Computador	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Total equipo informático			\$ 1.600,00

EQUIPO OFICINA	#	PRECIO	TOTAL
Fax	1	\$140,00	\$140,00
Equipo Audio-Visual	1	\$2.000,00	\$2.000,00
Microondas	1	\$120,00	\$120,00
Total equipo oficina			\$ 2.260,00

La promotora puede conseguir de un familiar, una buseta pequeña al precio de \$ 4.000 que cubriría el servicio de transporte, previsto en el proyecto. La casa donde funcionaría el CDI, es propiedad de la promotora, actualmente ha cedido su ocupación a un familiar sin recibir retribución alguna por su arrendamiento, el único valor que cubre el arrendatario es el pago de condominio \$ 50,00 mensuales. A partir del quinto año de funcionamiento se cobrará un arrendamiento de \$ 300 mensuales.

La readecuación de la casa se estima que costará \$ 5.000.

En el financiamiento del proyecto se cuenta con un micro-crédito otorgado por un banco de la localidad, por un valor de **\$ 5.000,00** al 15% anual a 5 años plazo, la diferencia lo cubriría la promotora con un costo de oportunidad del 10%.

NIVEL DE PERFIL

INGRESO ANUAL MINIMO

COSTOS OPERACIÓN

MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 15.000,00
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 5.940,00
SERVICIOS BASICOS	\$ 1.032,00
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 1.560,00
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 23.532,00

INVERSIONES

READECUACION LOCAL	\$ 5.000,00
MOBILIARIO	\$ 5.260,00
EQUIPO INFORMATICO	\$ 1.600,00
EQUIPOS OFICINA	\$ 2.260,00
VEHICULO	\$ 4.000,00
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 1.241,94
TOTAL INVERSIONES	\$ 19.361,94

ESTRUCTURA DE FINANCIACION

CAPITAL PROPIO	\$14.361,94	10%
CAPITAL AJENO	\$ 5.000,00	15%

COSTO DE OPORTUNIDAD

ARRIENDO LOCAL	\$ 600,00
CAPITAL PROPIO	\$ 1.436,19
CAPITAL AJENO	\$ 750,00
TOTAL COSTOS DE OPORTUNIDAD	\$ 2.786,89

INGRESO ANUAL MINIMO	\$ 26.318,19
-----------------------------	---------------------

4.3. Proyección de Ingresos, Egresos, Balances, Flujos.- A continuación se analizará la proyección de los ingresos y egresos para la vida útil del proyecto, así como la estructura de los balances contables (general y de resultados) y determinar el flujo de efectivo con el que contará el proyecto.

4.3.1. Estructura de Costos

ESTRUCTURA DE COSTOS

AÑOS					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. COSTO DE SERVICIOS	\$ 19.500,00	\$ 20.085,00	\$ 20.687,55	\$ 21.308,18	\$ 21.947,42
1.1. DIRECTO	\$ 12.840,00	\$ 13.225,20	\$ 13.621,96	\$ 14.030,61	\$ 14.451,53
Material Didáctico	\$ 240,00	\$ 247,20	\$ 254,62	\$ 262,25	\$ 270,12
Mano de obra	\$ 12.600,00	\$ 12.978,00	\$ 13.367,34	\$ 13.768,36	\$ 14.181,41
1.2 INDIRECTO	\$ 6.660,00	\$ 6.859,80	\$ 7.065,59	\$ 7.277,56	\$ 7.495,89
Uniformes, libros, credenciales	\$ 600,00	\$ 618,00	\$ 636,54	\$ 655,64	\$ 675,31
Útiles de aseo	\$ 120,00	\$ 123,60	\$ 127,31	\$ 131,13	\$ 135,06
Mano de Obra	\$ 5.940,00	\$ 6.118,20	\$ 6.301,75	\$ 6.490,80	\$ 6.685,52

2. COSTO DE ADMINISTRACIÓN	\$ 7.504,00	\$ 7.642,96	\$ 7.786,09	\$ 7.933,51	\$ 8.085,36
Sueldos y Salarios	\$ 2.400,00	\$ 2.472,00	\$ 2.546,16	\$ 2.622,54	\$ 2.701,22
Publicidad y propaganda	\$ 360,00	\$ 370,80	\$ 381,92	\$ 393,38	\$ 405,18
Gastos servicios (Agua, Luz, Teléfono)	\$ 1.032,00	\$ 1.062,96	\$ 1.094,85	\$ 1.127,69	\$ 1.161,53
Útiles de oficina	\$ 120,00	\$ 123,60	\$ 127,31	\$ 131,13	\$ 135,06
Arriendos	\$ 600,00	\$ 618,00	\$ 636,54	\$ 655,64	\$ 675,31
Depreciación Equipo de Computación	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00
Depreciación de Mobiliario	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00
Depreciación de Equipo de Oficina	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00
Depreciación Vehículos	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Amortización Readecuación Edificio	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Varios	\$ 120,00	\$ 123,60	\$ 127,31	\$ 131,13	\$ 135,06

3. COSTO FINANCIERO	\$ 750,00	\$ 600,00	\$ 450,00	\$ 300,00	\$ 150,00
Interés Bancario	\$ 750,00	\$ 600,00	\$ 450,00	\$ 300,00	\$ 150,00

T O T A L	\$ 27.754,00	\$ 28.327,96	\$ 28.923,64	\$ 29.541,69	\$ 30.182,78
------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

4.3.1.1. Análisis Estructura de Costos.- Dentro de ésta estructura tenemos los ***Costos de Servicio***, que se clasifican en Costos Directos: material didáctico y mano de obra (Director, Profesor, Parvularia); y los Costos Indirectos: libros-credenciales y otros, útiles de aseo y mano de obra (Médico, Pasantes, Enfermera, Nutricionista), estos tiene su origen en el ***Presupuesto de Costo de Operación***.

Luego tenemos los ***Costos de Administración***, que comprenden los sueldos y salarios de la Secretaria-Contadora, los servicios básicos, útiles de oficina,

arriendo y las depreciaciones del Activo Inmovilizado, también tienen su origen en el ***Presupuesto de Costo de Operación***.

Finalmente tenemos el costo financiero que consiste en el interés bancario que se origina en la ***Amortización*** y que se pagará anualmente por el préstamo que se realizará para la implementación y adaptación de la casa.

La sumatoria de todos los antes señalados nos da como resultado la estructura de costos con lo que trabajará el CDI, para ello, en el **Año 1** tendremos un total de **\$27.754**, para el siguiente año un incremento del 3% que se estima por inflación en todos los costos a excepción de las depreciaciones y costo financiero. Este incremento se produce de forma similar en los siguientes años., teniendo como valores totales para el **Año 2** en **\$28.328**, para el **Año 3** de **\$28. 924** para el **Año 4** \$ **29.542** y para el último año a **\$30.183**.

4.3.1.2. Inversiones del Proyecto.- Constituyen los costos que necesitará el proyecto para su funcionamiento, donde intervendrán los activos fijos, las aportaciones de los socios, el financiamiento y el capital de trabajo, desglosándose de la siguiente manera:

DESCRIPCION	VALOR
Mobiliario	5.260,00
Equipo Informático	1.600,00
Equipos	2.260,00
Vehículo	4.000,00
Readecuación Local	5.000,00
Capital de Trabajo	1.241,94
TOTAL REQUERIDO	19.361,94

Las inversiones del proyecto están formadas por los Activos Fijos que incluyen a los equipos de oficina, vehículos de trabajo, mobiliario y equipo de cómputo, todos estos valores tienen su origen en el ***Presupuesto de Adquisiciones*** con un total de \$ **13.120** para iniciar el proyecto. La readecuación del local se estima en el valor de \$ **5.000** .

La posición del capital de trabajo en la Empresa, es importante dentro del análisis financiero por cuanto éste indica la capacidad para pagar sus pasivos corrientes. La estimación del Capital de Trabajo necesario para el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, se obtiene de la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, que para nuestro ejercicio será de **\$ 1.241,94**. La sumatoria de todos los rubros antes mencionados nos da un total de **\$19.361,94** que será la inversión inicial del proyecto.

El financiamiento será de \$5.000 con crédito bancario a 5 años plazo con un interés del 15%; y la diferencia con capital propio con un costo de oportunidad del 10%. Los costos financieros están determinados en al ***análisis de nivel de perfil.***

4.3.2. Flujo de Caja para el Presente Proyecto.-

CALCULO DEL FLUJO DE CAJA PARA EL PROYECTO							
	AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	RUBROS						
+	INGRESOS DE OPERACIÓN	\$ 0,00	\$ 30.883,20	\$ 32.815,31	\$ 34.420,90	\$ 35.484,25	\$ 35.391,74
-	COSTOS DE SERVICIOS	\$ 0,00	\$ -19.500,00	\$ -20.085,00	\$ -20.687,55	\$ -21.308,18	\$ -21.947,42
-	COSTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 0,00	\$ -7.504,00	\$ -7.642,96	\$ -7.786,09	\$ -7.933,51	\$ -8.085,36
-	COSTOS FINANCIEROS	\$ 0,00	\$ -750,00	\$ -600,00	\$ -450,00	\$ -300,00	\$ -150,00
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 0,00	\$ 3.129,20	\$ 4.487,35	\$ 5.497,26	\$ 5.942,57	\$ 5.208,96
-	REPARTO DE UTILIDADES (15%)	\$ 0,00	\$ 469,38	\$ 673,10	\$ 824,59	\$ 891,38	\$ 781,34
=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 0,00	\$ 2.659,82	\$ 3.814,25	\$ 4.672,67	\$ 5.051,18	\$ 4.427,62
-	IMPUESTO A LA RENTA (25%)	\$ 0,00	\$ 664,95	\$ 953,56	\$ 1.168,17	\$ 1.262,80	\$ 1.106,90
=	UTILIDAD NETA	\$ 0,00	\$ 1.994,87	\$ 2.860,69	\$ 3.504,50	\$ 3.788,39	\$ 3.320,71
+	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE OFICINA	\$ 0,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00	\$ 226,00
+	DEPRECIACIÓN VEHICULO DE TRABAJO	\$ 0,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
+	DEPRECIACIÓN MOBILIARIO	\$ 0,00	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00	\$ 526,00
+	DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTO	\$ 0,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00	\$ 320,00
+	AMORTIZACIÓN READECUACION						
+	EDIFICIO	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
-	INVERSIÓN EQUIPO DE OFICINA	\$ -2.260,00					\$ 0,00
-	INVERSIÓN VEHICULO DE TRABAJO	\$ -4.000,00					\$ 0,00
-	INVERSIÓN MOBILIARIO	\$ -5.260,00					\$ 0,00
-	INVERSIÓN EQUIPO DE COMPUTACION	\$ -1.600,00					\$ 0,00
-	INVERSIÓN READECUACION EDIFICIO	\$ -5.000,00					\$ 0,00
-	CAPITAL DE TRABAJO	\$ -1.241,94					\$ 0,00
+	RECUPER. CAPITAL DE TRABAJO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.241,94
-	AMORTIZACION PRESTAMO	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	FLUJO DE CAJA	\$ -19.361,94	\$ 5.866,87	\$ 6.732,69	\$ 7.376,50	\$ 7.660,39	\$ 8.434,65

TASA REQUERIDA 15%

VAN \$ 4.254,09

TIR 23%

RELACION BENEFICIO COSTO		
AÑO	FLUJO	VALOR ACTUAL
0	\$ 19.361,94	\$ 19.361,94
1	\$ 5.866,87	\$ 5.101,62
2	\$ 6.732,69	\$ 5.090,88
3	\$ 7.376,50	\$ 4.850,17
4	\$ 7.660,39	\$ 4.379,85
5	\$ 8.434,65	\$ 4.193,51
Io		\$ 19.361,94
VAI		\$ 23.616,03
RBC		\$ 1,22

4.3.2.1. Análisis del Flujo de Caja.- (Flujo de Caja de “cinco pisos”).- Los flujos financieros del ejercicio económico correspondiente al proyecto están determinados por los rubros representados entre los ingresos y los costos que se producen en el primer año, de esta manera se puede proyectar el flujo de caja con una cierta tasa de crecimiento año a año, este porcentaje se determina por la tasa mínima de inflación considerada en el sistema económico de dolarización que para este ejercicio será del 3%.

Para el cálculo de la utilidad neta se ha tomado en cuenta como ingresos las ventas que resulta del total de los **Ingresos Anuales Proyectados**; como egresos los costos de servicios, costos de administración y costos financieros que provienen de la **Estructura de Costos** y por último la amortización del activo inmovilizado que es el total de los activos nominales de **Las Inversiones del Proyecto** dividido para los 5 años que se plantea el presente proyecto.

Se deberá tomar en cuenta que el reparto de utilidades según lo exige la ley será del 15% y el impuesto a la renta del 25% son valores que deberán ser restados de las utilidades, para de ésta forma tener la utilidad neta del ejercicio.

Para el primer la utilidad es de \$ 1.995, lo que representa un **beneficio neto sobre ventas del 6.46%, para el segundo año 8.72%, para el tercer año 10.18%, para el cuarto año 10.68% y para el quinto año 9.38%**

Para finalizar con el análisis del flujo de caja, a la utilidad anual neta obtenida en cada uno de los años, se sumará las **Depreciaciones** de todos los bienes y se restarán todas las inversiones que serán necesarias para la ejecución del proyecto, lo que nos da los siguientes resultados:

Un VAN de:	\$ 4.254,09	Valor del activo menos su costo
Un TIR de:	23%	Tasa de rendimiento del proyecto
UN RBC:	1,22	Los flujos de efectivo pagan un 15% hasta por una inversión 22% superior a la realizada.

4.3.3. Estructura de los Ingresos del Proyecto.-

ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DEL PROYECTO (VIDA UTIL 5 AÑOS)

VOLUMEN ESTIMATIVO DE SERVICIOS	Precio Estimativo (Dolares)*	AÑO 1 Ene. - Dic.		AÑO 2 Ene. - Dic.		AÑO 3 Ene. - Dic.		AÑO 4 Ene. - Dic.		AÑO 5 Ene. - Dic.	
		Cant.	USD	Cant.	USD	Cant.	USD	Cant.	USD	Cant.	USD
Matriculados (Total)	\$ 40,00	19	748,60	19	802,82	20	846,76	20	872,92	19	870,65
Parcial	\$ 50,00	2	100,00	2	100,35	2	105,85	2	109,12	2	108,83
Parcial + Almuerzo	\$ 55,00	4	220,00	4	220,78	4	232,86	4	240,05	4	239,43
Semic-complementario	\$ 60,00	5	300,00	5	301,06	6	381,04	6	392,81	6	391,79
Complementario	\$ 65,00	6	390,00	7	456,60	7	481,60	7	496,47	7	495,18
Vespertino	\$ 75,00	2	150,00	2	150,53	1	79,38	1	81,84	1	81,62
Transporte puerta a puerta	\$ 35,00	19	665,00	19	702,47	20	740,92	20	763,81	19	761,81
INGRESOS TOTALES MENSUALES			2.573,60		2.734,61		2.868,41		2.957,02		2.949,31
INGRESOS TOTALES ANUALES			30.883,20		32.815,31		34.420,90		35.484,25		35.391,74

* Considerando a los precios un efecto inflacionario anual estimativo del 3%

4.3.3.1. Análisis de la Estructura de los Ingresos del Proyecto (Vida Útil 5 años).-

Los ingresos que generará el “Centro de Desarrollo Infantil” serán las mensualidades que pagarán los padres de familia por los servicios ofrecidos y las necesidades que tengan cada uno de ellos, es por esto que se ofrecerá una amplia variedad de precios y alternativas de los cuales se han tomado como referencia para hacer una proyección de los ingresos en los 5 años que se plantea en el presente proyecto.

El costo de la matrícula será de \$40,00 por alumno, el mismo que se cobrará una sola vez durante el año. El Parcial consistirá en el servicio más barato de todos porque los niños solo se quedarán hasta el medio día, éste tendrá un valor de \$50,00. El siguiente será el Parcial más Almuerzo y serán los niños que se queden hasta las 14H00 que tendrá un precio de \$55,00.

El Semi - complementario tendrá un costo de \$60,00 y será para los padres de familia que requieran que sus niños se queden hasta las 16H00. A diferencia del Complementario que tendrá un costo de \$65,00 y que será hasta las 18H00. Como hay padres que tienen grandes jornadas de trabajo y necesitan que sus niños permanezcan más tiempo en el Centro, se tiene también el horario Nocturno que es pasada las 18H00 y que tiene un precio de \$75,00. El último rubro que se considerará como ingresos será el servicio de Transporte con un costo de \$35,00.

4.3.4. Tabla de Depreciaciones

TABLA DE DEPRECIACIONES

CONCEPTO	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACION ANUAL	VIDA UTIL	VALOR RESIDUAL
EQUIPO DE OFICINA	\$2.260,00	\$226,00	10 AÑOS	\$0,00
MOBILIARIO	\$5.260,00	\$526,00	10 AÑOS	\$0,00
VEHÍCULOS	\$4.000,00	\$800,00	5 AÑOS	\$0,00
EQUIPO DE COMPUTO	\$1.600,00	\$320,00	5 AÑOS	\$0,00
TOTAL	\$13.120,00	\$1.872,00		\$0,00

4.3.4.1. Análisis de la Tabla de Depreciaciones.- Depreciación es la pérdida de valor de un activo físico (maquinaria, equipos, etc), como consecuencia del uso. Para prevenir la necesidad de reemplazo de un determinado activo al fin de su vida cada año se traspasa una parte de las utilidades de la empresa a un fondo especial llamado fondo para depreciación.

Hay varios métodos para depreciar, pero el más utilizado en proyectos es el lineal, el mismo que se hacen depósitos anuales iguales en el fondo para depreciación, durante la vida útil del activo.

4.3.5. Capital de Trabajo.-

CAPITAL DE TRABAJO NETO ESTIMADO (Mensual en Dólares):			
<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<i>ACTIVO CORRIENTE</i>		<i>PASIVO CORRIENTE</i>	
Caja y bancos	\$1.400,00	Cuentas por pagar	\$86,00
Materiales	\$120,00	Sueldos por pagar	\$1.221,50
Cuentas por Cobrar	\$1.029,44		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$2.549,44	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$1.307,50
CAPITAL DE TRABAJO NETO :	\$1.241,94		

4.3.8.1. Análisis del Capital de Trabajo.- La posición del capital de trabajo en la Empresa, es importante dentro del análisis financiero por cuanto éste indica la capacidad para pagar sus pasivos corrientes.

Representa el valor que se va a destinar para poner en marcha el proyecto, este rubro es la cantidad necesaria de efectivo con que la empresa puede cumplir con lo establecido para un período, además dentro de este valor se destinan recursos para cuentas de caja y bancos e imprevistos que se puedan presentar el momento de iniciar las actividades inherentes a la empresa.

Para el presente ejercicio se consideró para Caja y Bancos un valor estimativo de \$1.400,00, Materiales Didáctico y suministros \$120,00 y Cuentas por Cobrar el 40% de lo que se debe recaudar mensualmente, el valor en el primer año es de \$1.029,44.

Para el Pasivo Corriente se estimo en Cuentas por Pagar a Proveedores \$80,00 y Sueldos por Pagar el 70 de la Nómina, el valor en el primer año es de \$ 1.221.50.

El Capital de Trabajo Neto para el Proyecto será de \$1.241,94.

4.3.8. Estado Proforma de Pérdidas y Ganancia.-

ESTADO PROFORMA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	\$ 30.883,20	\$ 32.815,31	\$ 34.420,90	\$ 35.484,25	\$ 35.391,74
COSTO DE SERVICIOS	\$ 19.500,00	\$ 20.085,00	\$ 20.687,55	\$ 21.308,18	\$ 21.947,42
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	\$ 7.504,00	\$ 7.642,96	\$ 7.786,09	\$ 7.933,51	\$ 8.085,36
UTILIDAD BRUTA	\$ 3.879,20	\$ 5.087,35	\$ 5.947,26	\$ 6.242,57	\$ 5.358,96
COSTO FINANCIERO	\$ 750,00	\$ 600,00	\$ 450,00	\$ 300,00	\$ 150,00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.129,20	\$ 4.487,35	\$ 5.497,26	\$ 5.942,57	\$ 5.208,96
REPARTO DE UTILIDADES	\$ 469,38	\$ 673,10	\$ 824,59	\$ 891,38	\$ 781,34
UTILIDAD ANTES DE IMP - RENT.	\$ 2.659,82	\$ 3.814,25	\$ 4.672,67	\$ 5.051,18	\$ 4.427,62
IMPUESTOS RENTA	\$ 664,95	\$ 953,56	\$ 1.168,17	\$ 1.262,80	\$ 1.106,90
UTILIDAD NETA TOTAL	\$ 1.994,87	\$ 2.860,69	\$ 3.504,50	\$ 3.788,39	\$ 3.320,71

4.3.8.1. Análisis Estado Pro forma de Pérdidas y Ganancias.- Dentro del Balance de Pérdidas y Ganancias podremos realizar las proyecciones necesarias según la vida útil del proyecto, con esto nosotros determinaremos los ingresos y gastos que establecerán la utilidad y pérdida del proyecto. Sobre la rentabilidad de cada uno de los años del proyecto ya lo vimos en párrafos anteriores.

4.3.8. Tabla de Amortización.-

TABLA DE AMORTIZACIÓN

PRESTAMO: \$ 5.000,00

TASA i: 15,00%

PLAZO: 5 AÑOS CAPITALIZABLE ANUALMENTE

PERÍODOS	CAPITAL PRESTADO	INTERÉS VENCIDO AL FINAL DEL PERÍODO	CAPITAL PAGADO	CUOTA DE PAGO	SALDO
AÑO 1	\$ 5.000,00	\$ 750,00	\$ 1.000,00	\$ 1.750,00	\$ 4.000,00
AÑO 2	\$ 4.000,00	\$ 600,00	\$ 1.000,00	\$ 1.600,00	\$ 3.000,00
AÑO 3	\$ 3.000,00	\$ 450,00	\$ 1.000,00	\$ 1.450,00	\$ 2.000,00

AÑO 4	\$ 2.000,00	\$ 300,00	\$ 1.000,00	\$ 1.300,00	\$ 1.000,00
AÑO 5	\$ 1.000,00	\$ 150,00	\$ 1.000,00	\$ 1.150,00	\$ 0,00
TOTAL		\$ 2.250,00	\$ 5.000,00	\$ 7.250,00	

4.3.7.1. Análisis Tabla de Amortización.- El financiamiento del proyecto se realizará a través de una institución financiera que nos facilite el capital necesario para cubrir el monto total de la inversión, debido a que el aporte inicial no será suficiente; por lo tanto se requiere hacer un préstamo de **\$ 5.000,00** al 15% de interés, a un plazo de 5 años como se demuestra en la tabla anterior.

4.3.8. Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL ANUAL PROYECTADO

ACTIVOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE	\$ 2.549,44	\$ 2.625,92	\$ 2.704,70	\$ 2.785,84	\$ 2.869,42
ACTIVO FIJO	\$ 13.120,00	\$ 13.120,00	\$ 13.120,00	\$ 13.120,00	\$ 13.120,00
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ -1.872,00	\$ -3.744,00	\$ -5.616,00	\$ -7.488,00	\$ -9.360,00
OTROS ACTIVOS	\$ 4.000,00	\$ 3.000,00	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00
TOTAL ACTIVOS	\$ 17.797,44	\$ 15.001,92	\$ 12.208,70	\$ 9.417,84	\$ 6.629,42

PASIVOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PASIVO CORRIENTE	\$ 1.307,50	\$ 1.346,73	\$ 1.387,13	\$ 1.428,74	\$ 1.471,60
PASIVO LARGO PLAZO	\$ 5.500,00	\$ 3.900,00	\$ 2.450,00	\$ 1.150,00	\$ 0,00
TOTAL PASIVOS	\$ 6.807,50	\$ 5.246,73	\$ 3.837,13	\$ 2.578,74	\$ 1.471,60

PATRIMONIO					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAPITAL	\$ 8.995,08	\$ 6.894,51	\$ 4.867,07	\$ 3.050,72	\$ 1.837,10
UTILIDADES DEL EJERCICIO	\$ 1.994,87	\$ 2.860,69	\$ 3.504,50	\$ 3.788,39	\$ 3.320,71
TOTAL PATRIMONIO	\$ 10.989,94	\$ 9.755,20	\$ 8.371,57	\$ 6.839,10	\$ 5.157,81

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 17.797,44	\$ 15.001,92	\$ 12.208,70	\$ 9.417,84	\$ 6.629,42
----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------------	--------------------

4.3.8.1. Análisis Balance General Proyectado.- Es el principal de los balances financieros, tiene como objetivo brindar preciso y comprensible informe para las partes interesadas de la empresa sobre la situación de la misma al final de un ejercicio económico o en cualquier momento del transcurso de un año comercial.

Tiene como propósito fundamental indicar la situación financiera del negocio en determinada fecha y mostrar el detalle del activo y del pasivo de la empresa y la diferencia que entre ambos existe y representa la participación de los empleados (Patrimonio). Indica cuanto dinero le deben a la empresa y cuánto debe ésta, que

propiedades tienen para su uso o para su venta y el monto del capital de la compañía, así como sus utilidades.

4.3.9. Análisis Apalancamiento Operacional y Financiero

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio} - \text{Costo variable unitario}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{2,034.33}{135,45 - 11,37}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 16 \text{ alumnos}$$

APALANCAMIENTO OPERACIONAL

Cuál es el GAO para 22 alumnos que se tiene previsto alcanzar

$$\text{G.A.O.} = \frac{\text{Margen de Contribución}}{\text{Util. antes de Int. e Imptos.}}$$

Margen Contribución = Ingresos - Costos

Ingresos	\$ 135.45
- Costos	<u>-\$ 11.37</u>
m.c.unitario	\$ 124.08
unidades	22
M.C.total	\$ 2,730

		simulacion incremento ventas en 1%
22 (alumnos) X 135,45 (precio venta)	\$ 2,980	3009.75747
22 (alumnos) X 11,37 (costo variable unit.)	<u>-\$ 250</u>	<u>-252.606316</u>
M.C.total	\$ 2,730	\$ 2,757
- costo fijo mensual	<u>-\$ 2,034</u>	<u>-\$ 2,034</u>
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 696	\$ 723

G.A.O. =	$\frac{\$ 2,730}{\$ 696}$	3.92%
G.A.O. =	3.92	

Por cada 1% de incremento en las ventas, gano \$ 3,92

APALANCAMIENTO FINANCIERO

El CDI en su financiamiento tendrá una deuda de \$5.000 una tasa anual del 15% a 5 años plazo, lo genera un gasto por intereses en el primer año de \$1.500, calcularemos el GAF (Grado de Apalancamiento Financiero) para 22 alumnos que se tiene previsto alcanzar.

deuda	5,000
tasa interes	15%
interes anual	\$ 750
interes mensual	\$ 63

22 (alumnos) X 135,45 (precio venta)	\$ 2,980
22 (alumnos) X 11,37 (costo variable unit.)	-\$ 250
M.C.total	\$ 2,730
- costo fijo mensual	-\$ 2,034
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 696
- Intereses	-\$ 63
UTILIDAD NETA	\$ 633
 G.A.F. = $\frac{\text{Util. antes de Int. e Imptos.}}{\text{Util. después de Int. e Imptos.}}$	
G.A.F. =	$\frac{\$ 696}{\$ 633}$
G.A.F. =	1.10

Por cada dólar que me financio estoy ganado \$ 1.10
Si crezco en ventas 1%, crezco en mi utilidad 1,10

4.4. Propuesta Social.- La propuesta social que se pretende cumplir con éste proyecto se divide en dos partes, la una en poder brindar un servicio profesional y de calidad para todos los niños comprendidos entre las edades de 1 a 4 años de edad, con el respaldo de personal capacitado y con años de experiencia en el manejo y cuidado de menores utilizando métodos científicos que garanticen el aprendizaje de principios y valores personales, éticos, morales y culturales, fomentando su desarrollo intelectual y cognoscitivo de manera fácil y espontánea.

Los niños que demuestren facilidad al aprender y/o que tengan uno o más hermanos dentro del Centro de Desarrollo Infantil serán becados con el 25% y hasta el 50% en el costo de la matrícula, beneficiando de esta forma a los padres de familia, quitándoles un peso de encima al ser un costo menos dentro de sus gastos.

La segunda, ofrecer nuevas plazas de trabajo a profesionales en las ramas requeridas en el cuidado de niños, acompañado de la posibilidad de realizar prácticas a las estudiantes de parvularia y ramas afines donde puedan capacitarse en un medio real para que con conocimientos y bases establecidas en sus prácticas se conviertan en verdaderos profesionales.

Esto se lo hará a través de convenios con la(s) universidad(es), permitiendo hacer de la práctica una nota adicional en la materia que la universidad designe y que ayudará a mejorar su promedio final.

Las mejores pasantes que demuestren sus capacidades al finalizar el año lectivo serán candidatas potenciales de quedarse a trabajar en el centro, asegurando de ésta forma su futuro en la carrera que se están especializando.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones.- Para el proyecto de la creación del “Centro de Desarrollo Infantil” en la ciudad de Sangolquí, sector de la ESPE, se llegó a las siguientes conclusiones.

- El Ministerio de Inclusión Social es el ente gubernamental encargado de la creación, regulación y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil a

nivel nacional, la misma que se encarga de asesorar a todas las personas que deseen crear un centro para el cuidado de niños.

- Existen varios centros en Sangolquí encargados del cuidado de niños, la cantidad de párvulos presente en la zona crece constantemente llegando a no ser cubierta casi en su totalidad por los centros ya existentes, existe demanda insatisfecha que cubrir.
- El sector de Playa Chica, ESPE, Sangolquí, sigue siendo un sector exclusivo por sus comodidades y beneficios que ofrecen a todos los que viven ahí, no existiendo el número adecuado de Centros de Desarrollo Infantil, si se tiene el cuidado de prestar bien el servicio propuesto, en el mediano plazo el proyecto es rentable.
- El proyecto es viable debido a que los análisis financieros y de factibilidad determinan que genera un beneficio neta en el primer año del 6,46% y el 10,68% en el cuarto año.

5.2. Recomendaciones.- Por las razones ya expuestas en las conclusiones el proyecto es factible debido a las siguientes consideraciones:

- La oferta existente en el sector es baja lo que no genera una alta competencia, el servicio que se ofrece al cliente es una fortaleza del proyecto, este servicio debe mantenerse y mejorarse más aún, esto atraerá más clientes y mejorará su rendimiento financiero.
- Los clientes hay que buscarlos en los sectores alejados, en urbanizaciones contiguas como las parroquias de Amaguaña, sector Colibrí, Cashapamba, debido a que mucha gente de estas zonas trae a sus niños a la ciudad para dejarlos en guarderías y centros de desarrollo con el fin de que estén al cuidado de profesionales y puedan realizar sus labores diarias con normalidad.
- Se sugiere que si se desea llevar a cabo el proyecto, cubrir la demanda insatisfecha, la inversión crecerá por lo que se recomienda que el capital inicial sea a través de un préstamo bancario en el caso de que vaya a ser una sola persona o con el aporte de capital de varios accionistas.
- Existen muchos gastos que resultan inevitables en un proyecto como éste, por tal motivo se deben replantear nuevas alternativas para generar ingresos económicos que sean capaces de cubrirlos en su totalidad y también permitan a mediano plazo utilizar el excedente para invertir nuevamente en el centro.

6. Bibliografía.-

- **Rosenberg J. M.**, “Diccionario de Administración y Finanzas”, Océano Grupo Editorial S.A., 1998, Barcelona – España
- **“Material Diplomado en Gestión Finanzas”**, Universidad Técnica Particular de Loja, Quito – Ecuador
- **Ministerio de Inclusión Económica y Social Social**, “Registro Oficial No. 309”, emitido el Jueves 19 de Abril del 2001
- **Kotler Philip**, “Dirección de Mercadotecnia”, 8va. Edición Editorial, Prentice may, México 1996

ANEXO No. 1

Registro Oficial No. 309, emitido el Jueves 19 de Abril del 2001

Art. 1.- Naturaleza.- Los centros de desarrollo infantil son instituciones que atienden a niños y niñas comprendidas entre los tres meses y los cinco años de edad, en horarios de medio tiempo y tiempo completo.

Art. 2.- Objetivo.- El objetivo de los centros de desarrollo infantil, es contribuir a la protección y desarrollo integral de niños y niñas, garantizando, su nutrición, salud, educación inicial y cuidado diario, en cumplimiento de lo establecido en el Código de Menores, la Convención sobre los Derechos del Niño y más normas y procedimientos aplicables en materia de infancia.

Art. 3.- Funcionamiento.- Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento por intermedio de la Dirección Nacional de Protección de Menores, de las subsecretarías regionales de Bienestar Social o de las direcciones provinciales de Bienestar Social, de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción.

ANEXO No. 2

Registro Oficial No. 309, emitido el Jueves 19 de Abril del 2001

Art. 12.- Requisitos para obtener la Autorización de Funcionamiento.-

Solicitud escrita del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social, según corresponda. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, adjuntarán copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación y el registro actualizado de la Directiva;

Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato, y/o Juzgado de lo Civil;

Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados;

Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social;

Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que será aprobado en el proceso;

Nómina del personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado;

Presupuesto; e,

Inventario de mobiliario y material didáctico.

ANEXO No. 3

ENCUESTA ACERCA DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL EN SANGOLQUI

La presente encuesta tiene como objetivo la recopilación de la información que usted consideraría importante deberá tener un Centro de Desarrollo Infantil que se ajuste a sus necesidades, favor contestar todas las preguntas; su valioso aporte servirá para ofrecerle un servicio de excelente calidad.

1. Tiene Hijos ?

SI _____ NO _____ CUANTOS _____

2. La edad de alguno de sus hijos esta entre 1 y 4 años ?

SI _____ NO _____

3. CUANTOS HIJOS ESTÁN ENTRE:

1 y 2 años _____ 2 y 3 años _____ 3 y 4 años _____

4.Cuál es su estado civil actual? _____

5. Cuántos años tiene Ud.? Y su pareja? Hombre _____ Mujer _____

6. Quién se encarga del cuidado de su(s) hijo(s) ?

☐	Papá	☐	Mamá
☐	Familiar	☐	Empleada
☐	Niñera	☐	Guardería _____
☐	Otros, especifique _____		

7. Si su niños están en otro Centro de Desarrollo Infantil, se encuentra satisfecho con el mismo?

SI _____ NO _____ Porqué? _____

8. Considera beneficioso una guardería en San Rafael

SI _____ NO _____ Porqué? _____

9. Qué servicios adicionales le gustaría recibir en el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Primeros Pasos”, señale con un visto cuál de ellos ?

☐	Alimentación	☐	Computación
☐	Transporte	☐	Audiovisuales
☐	Médico (servicio de pediatría)	☐	Inglés
☐	Estimulación temprana	☐	Música
☐	Expresión corporal	☐	Otros _____

10. Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado por el Centro de Desarrollo Infantil “Mis Primeros Pasos”

☐ Entre \$45,00 y \$60,00
☐ Entre \$60,00 y \$75,00
☐ Más de \$75,00

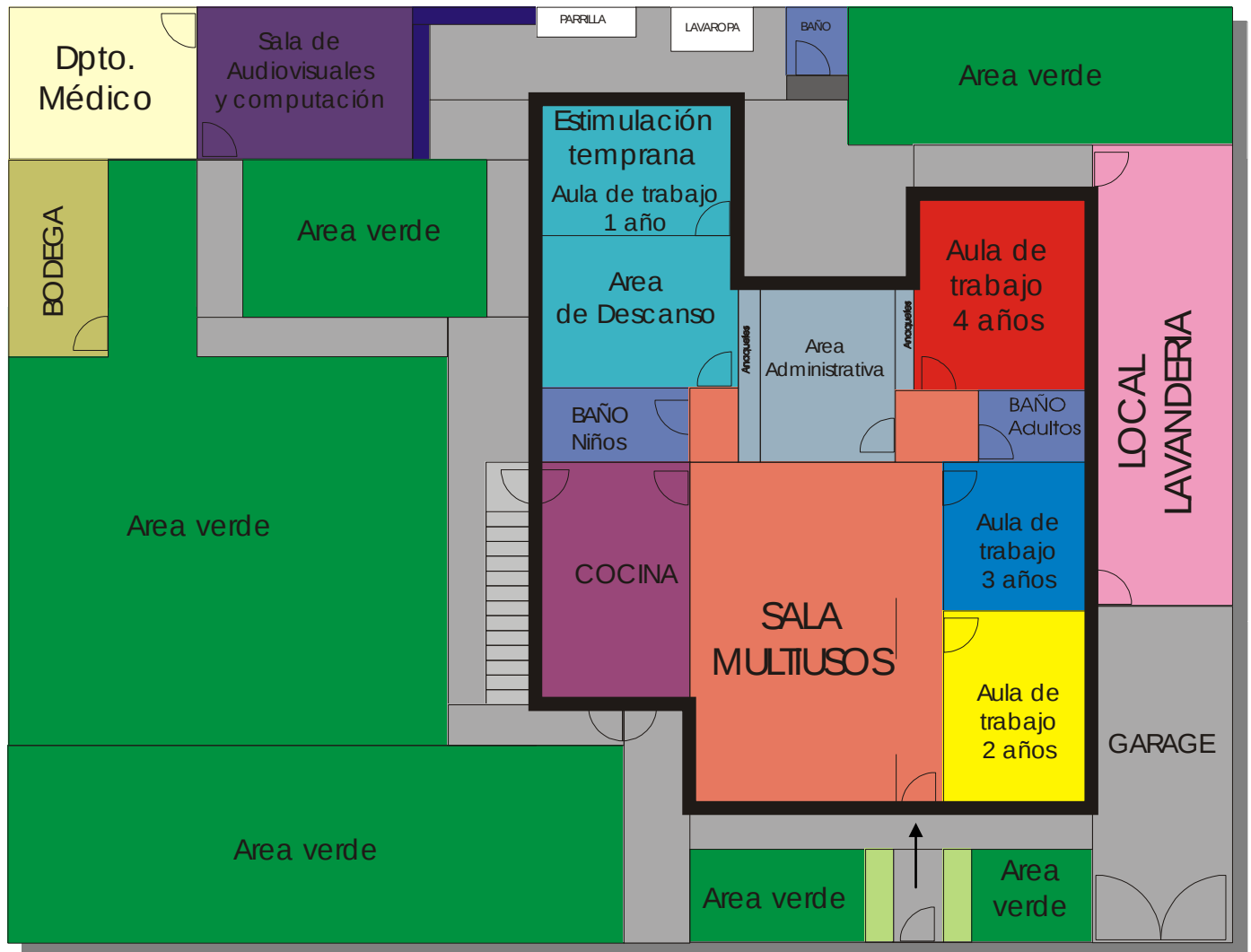
11. En qué horario necesita utilizar más los servicios del Centro de Desarrollo Infantil “Mis Primeros Pasos”

Mañana _____
Mañana y Tarde _____

ANEXO No. 5

Distribución Física del Centro de Desarrollo Infantil “Mis Primeros Pasos”

(Vista de Planta)



RESUMEN DEL PROYECTO

El Proyecto de creación de un “Centro de Desarrollo Infantil, nace de una iniciativa de una estudiante de cuarto semestre en la Especialidad de Parvularia de una Universidad de la localidad, a quien llamaremos Promotora en el desarrollo de este Proyecto, como consecuencia de la falta de plazas de trabajo y lugares en que puedan ejercer sus prácticas y fundamentar sus conocimientos, estudiantes y profesionales de las Escuelas de Parvularia de las Universidades e Institutos de la ciudad de Quito o sitios aledaños.

Como estudiante del Diplomado en Gestión Finanzas, que debía realizar un trabajo final, en donde ponga en práctica todo lo aprendido durante este curso, propuse a la Promotora desarrollar el Proyecto.

Para el efecto se definieron los objetivos generales y específicos; las hipótesis generales y específicas, se obtuvieron los requisitos legales para ejecutar el proyecto de creación del Centro de Desarrollo Infantil.

La Promotora contaba con un estudio preliminar de mercado, el mismo que al ser revisado era incomprensible; siendo necesario describir conceptos y adaptar cuadros y gráficos para su mejor comprensión.

Había que definir donde se ubicaría el CDI, el espacio físico, aulas de trabajo, decoración interna y externa del centro, áreas a implementarse, que servicios se ofrecerían a los clientes, el recurso humano a contar, definir el recurso material y económico, en esta etapa se definió los presupuestos de inversión: activos fijos, readecuación de local, gastos operacionales.

La siguiente etapa fue la evaluación del proyecto: estudio económico, fuentes internas y externas de financiamiento, evaluación económica del proyecto, **Nivel de Perfil**, y determinación del **Ingreso Anual Mínimo del Proyecto**.

Se procedió a conformar la estructura de costos con su respectivo análisis; se determinó los montos y en detalle los rubros de inversiones, con su respectivo financiamiento interno y externo; estimación del capital de trabajo necesario para la operabilidad del proyecto; construcción del flujo de caja para un proyecto a cinco años, con su respectivo análisis; cálculo del **VAN**, **TIR** y **RBC** (relación beneficio costo) y análisis del mismo; estructura de los ingresos del proyecto y su respectivo análisis, tomando como base el estudio de mercado; construcción tabla de depreciación de activos fijos, estableciendo la depreciación anual y años de vida útil; construcción de una tabla de amortización por préstamo financiero a realizarse en un banco de la localidad a cinco años plazo con un interés al 15%; elaboración de Estados Proforma Proyectados de Pérdidas y Ganancias, con su respectivo análisis de rendimiento; Apalancamiento Operativo y Financiero, estableciendo el Punto de Equilibrio, Grado de Apalancamiento Operativo y Grado de Apalancamiento Financiero con una estimación de 22 alumnos, como herramientas de la Planeación Financiera efectuada; y, elaboración del Balance General Proyectado con su respectivo análisis.

Finalmente se incluye un capítulo con una propuesta social, conclusiones y recomendaciones para la implementación de este proyecto, el mismo que es viable en su contexto, se incluye bibliografía y anexos.