



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana
del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Carrión León, Daniel Aurelio

TUTORA: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela, Lic.

LOJA - ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Licenciada.

María Gabriela Suasnavas Rodríguez.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe** realizado por Carrión León Daniel Aurelio, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, enero de 2014

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Carrión León Daniel Aurelio, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe**, de la Titulación **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo María Gabriela Suasnavas Rodríguez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autor: Carrión León Daniel Aurelio

Cédula: 1104535230

DEDICATORIA

Esta investigación la dedico a:

Dios, en la imagen del Señor del Buen Suceso, por haberme permitido llegar a estas instancias de mi vida.

A mis queridos padres y hermanos, por su apoyo incondicional a lo largo de este periplo.

Gracias a todos

Daniel Aurelio

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial a la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, a sus docentes por los principios y valores inculcados en mi formación académica.

A la Lic. María Gabriela Suasnavas Rodríguez, directora de tesis, por los conocimientos impartidos y paciencia brindada en el desarrollo del proyecto.

Al Sr. Luis Antonio Macas, presidente de la Junta Parroquial de Imbana, quien fue parte fundamental en la consecución de esta investigación en las diferentes etapas, hasta llegar a la culminación del presente trabajo.

Dejo constancia de mi gratitud, a todas y cada una de las personas, que me brindaron su apoyo incondicional en la elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, que constituirá un aporte fundamental para el impulso turístico de la parroquia Imbana del cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE MAPAS	x
ÍNDICE DE IMAGENES.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	5
1. Diagnóstico situacional de la parroquia Imbana.....	5
1.1. Ámbito físico espacial	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.2. Superficie y extensión.	7
1.1.3. Movilidad energía y conectividad.	8
1.1.3.1. Vialidad urbana.	8
1.1.3.2. Vialidad rural.	8
1.1.3.3. Energía.....	9
1.1.3.4. Conectividad.....	9
1.1.4. Hidrografía.....	10
1.1.5. Características climáticas.....	11
1.1.6. Geología.	12
1.2. Ámbito socio cultural	13
1.2.1. Población.....	13
1.2.2. Grupos étnicos.	14

1.2.3. Educación.....	14
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	15
1.2.3.2. Analfabetismo.....	16
1.2.4. Salud.....	17
1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	17
1.2.4.2. Natalidad.....	18
1.2.4.3. Mortalidad.....	19
1.2.5. Vivienda.....	19
1.2.6. Migración interna y externa.....	19
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	20
1.3. Ámbito ecológico territorial.....	21
1.3.1. Condiciones ambientales.....	21
1.3.2. Geomorfología.....	21
1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.....	22
1.3.3. Ecosistemas.....	22
1.3.3.1. Flora.....	23
1.3.3.2. Fauna.....	25
1.3.4. Riesgos y seguridad.....	28
1.4. Ámbito económico productivo.....	28
1.4.1. Contexto económico local.....	28
1.4.1.1. Población económica activa.....	29
1.4.1.2. Estructura productiva.....	30
1.4.2. Sector productivo primario.....	30
1.4.2.1. Agricultura.....	30
1.4.2.2. Ganadería.....	32
1.4.2.3. Otros.....	33
1.4.3. Sector productivo secundario.....	33
1.4.3.1. Industria.....	33
1.4.3.2. Artesanía.....	33
1.4.3.3. Otros.....	33
1.4.4. Sector productivo técnico.....	34
1.4.4.1. Comercio.....	34

1.4.4.2.	Transporte.....	34
1.4.4.3.	Desarrollo turístico.....	34
1.5.	Político administrativo.....	36
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	37
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	39
CAPÍTULO II		42
2.	Potencial turístico de la parroquia Imbana.....	42
2.1.	Análisis de la oferta.....	43
2.1.1.	Planta turística.....	44
2.1.1.1.	Infraestructura.....	45
2.1.1.2.	Superestructura turística.....	47
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de la parroquia Imbana.....	48
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos.....	64
2.2.	Análisis de la demanda.....	66
2.2.1.	Caracterización de la demanda.....	66
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante.....	67
2.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	81
2.2.4.	Identificación de la problemática existente en la parroquia Imbana.....	86
CAPÍTULO III		89
3.	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana.....	89
3.1.	Formulación filosófica.....	90
3.1.1.	Misión.....	90
3.1.2.	Visión.....	90
3.1.3.	Valores.....	90
3.2.	Formulación estratégica.....	91
3.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	91
3.2.2.	Proceso metodológico.....	92
3.2.3.	Elaboración de estrategias.....	93
3.2.4.	Metodología para la priorización de estrategias.....	97
3.2.5.	Priorización de estrategias.....	98
3.2.6.	Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	98
3.3.	Formulación de programas y proyectos.....	100

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución).	100
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	125
BIBLIOGRAFÍA	126
ANEXOS	128

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación de la parroquia Imbana en el mapa de la provincia de Zamora Chinchipe.....	7
Mapa 2. Mapa hidrográfico.....	11
Mapa 3. Mapa de temperaturas.....	12
Mapa 4. Mapa geológico.....	13
Mapa 5. División político.....	37
Mapa 6. Atractivos turísticos, comunidades cercanas y cobertura vegetal.....	82
Mapa 7. Atractivos priorizados.....	83
Mapa 8. Espacios turísticos.....	84
Mapa 9. Espacios turísticos potenciales.....	85

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N°1. Estado de la vía urbana.....	8
Imagen N°2. Estado de la vía rural.....	9
Imagen N°3. Puesto de salud.....	17
Imagen N°4 y N°5. Cascada bella maría.....	52
Imagen N°6 y N°7. Río tambo blanco.....	53
Imagen N°8 y N°9. Cerro tres picachos.....	54
Imagen N°10 y N°11. Cascada el salado.....	55
Imagen N°12 y N°13. Agua mineral.....	56
Imagen N°14 y N°15. Cascada la unión.....	57
Imagen N°16 y N°17. Comunidad Saraguro.....	58
Imagen N°18 y N°19. Río tibio bajo.....	59
Imagen N°20 y N°21. Playas del río.....	60
Imagen N°22 y N°23. Cascada las palmas.....	61
Imagen N°24 y N°25. Iglesia parroquia Imbana.....	62
Imagen N°26 y N°27. Fiestas religiosas.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Auto identificación según su cultura y costumbres.....	14
Tabla N°2. Número de estudiantes por centro educativo.....	15
Tabla N°3. Número de grados por unidad educativa.....	15
Tabla N°4. Población de 15 años y más por condición alfabeto y analfabeto año 2001.....	16
Tabla N°5. Población de 15 años y más por condición alfabeto y analfabeto año 2010.....	16
Tabla N°6. Índice de natalidad año 2011.....	18
Tabla N°7. Índice de natalidad año 2012.....	18
Tabla N°8. Índice de desarrollo humano y pobreza de la parroquia Imbana.....	20
Tabla N°9. Denominación de ecosistemas según Holdridge y Sierra.....	23
Tabla N°10. Composición florística.....	23
Tabla N°11. Especies de mamíferos.....	25
Tabla N°12. Especies de insectos más comunes.....	26
Tabla N°13. Especies de aves.....	26
Tabla N°14. Especies de anfibios y reptiles.....	27
Tabla N°15. Especies de peces y crustáceos.....	28
Tabla N°16. Uso del suelo.....	30
Tabla N°17. Producción agrícola por comunidades.....	31
Tabla N°18. Ubicación de sitios de interés turístico en la parroquia Imbana.....	34
Tabla N°19. Atractivos mencionados.....	35
Tabla N°20. Autoridades y representantes político/administrativo de la parroquia y el cantón Zamora....	37
Tabla N°21. Actores involucrados con la parroquia Imbana.....	41
Tabla N°22. Inventario de infraestructura social y de servicios básicos en Imbana y sus barrios.....	45
Tabla N°23. Parámetros de evaluación.....	49
Tabla N°24. Rangos establecidos.....	50
Tabla N°25. Atractivos identificados en la parroquia.....	51
Tabla N°26. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada bella maría”.....	52
Tabla N°27. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Río tambo blanco”.....	53
Tabla N°28. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cerro tres picachos”.....	54
Tabla N°29. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada el salado”.....	55
Tabla N°30. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Agua mineral”.....	56
Tabla N°31. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada la unión”.....	57
Tabla N°32. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Comunidad Saraguro”.....	58
Tabla N°33. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Río tibio bajo”.....	59
Tabla N°34. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Playas del río”.....	60

Tabla N°35. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada las palmas”.....	61
Tabla N°36. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Iglesia parroquia Imbana”.....	62
Tabla N°37. Datos generales y georeferenciación del atractivo “Fiestas religiosas”.....	63
Tabla N°38. Componentes del producto turístico.....	64
Tabla N°39. Línea de productos y variedad de productos específicos en el Ecuador.....	65
Tabla N°40. FODA.....	86
Tabla N°41. Fortalezas – Oportunidades (FO).....	93
Tabla N°42. Debilidades – Amenazas (DA).....	94
Tabla N°43. Fortalezas – Amenazas (FA).....	95
Tabla N°44. Fortalezas – Oportunidades (DO).....	95
Tabla N°45. Matriz FODA estratégico de la parroquia Imbana.....	96
Tabla N°46. Metodología para priorización de estrategias.....	97
Tabla N°47. Estrategias priorizadas.....	98
Tabla N°48. Proyecto 1.....	100
Tabla N°49. Presupuesto tentativo proyecto 1.....	101
Tabla N°50. Proyecto 2.....	102
Tabla N°51. Presupuesto tentativo proyecto 2.....	103
Tabla N°52. Proyecto 3.....	105
Tabla N°53. Presupuesto tentativo proyecto 3.....	106
Tabla N°54. Proyecto 4.....	107
Tabla N°55. Presupuesto tentativo proyecto 4.....	108
Tabla N°56. Proyecto 5.....	109
Tabla N°57. Presupuesto tentativo proyecto 5.....	110
Tabla N°58. Proyecto 6.....	111
Tabla N°59. Presupuesto tentativo proyecto 6.....	112
Tabla N°60. Proyecto 7.....	112
Tabla N°61. Presupuesto tentativo proyecto 7.....	113
Tabla N°62. Proyecto 8.....	114
Tabla N°63. Presupuesto tentativo proyecto 8.....	115
Tabla N°64. Proyecto 9.....	115
Tabla N°65. Presupuesto tentativo proyecto 9.....	117
Tabla N°66. Proyecto 10.....	118
Tabla N°67. Presupuesto tentativo proyecto 10.....	120
Tabla N°68. Proyecto 11.....	120
Tabla N°69. Presupuesto tentativo proyecto 11.....	122
Tabla N°70. Presupuesto tentativo total.....	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Mapeo de actores involucrados con la parroquia Imbana.....	39
Gráfico N°2. Nacionalidad.....	68
Gráfico N°3. Residencia.....	68
Gráfico N°4. Arribo y salida de turistas.....	69
Gráfico N°5. Ocupación.....	70
Gráfico N°6. Instrucción.....	71
Gráfico N°7. Visita la parroquia.....	71
Gráfico N°8. Motivo.....	72
Gráfico N°9. Frecuencia.....	73
Gráfico N°10. Transporte.....	73
Gráfico N°11. Forma de viajar.....	74
Gráfico N°12. Alojamiento.....	74
Gráfico N°13. Número de noches.....	75
Gráfico N°14. Localidad visitada.....	75
Gráfico N°15. Visitó la parroquia Imbana.....	76
Gráfico N°16. Financiamiento.....	76
Gráfico N°17. Organización.....	77
Gráfico N°18. Gasto transporte.....	78
Gráfico N°19. Gasolina o combustible.....	78
Gráfico N°20. Otros gastos.....	79
Gráfico N°21. Actividades.....	79
Gráfico N°22. Servicio.....	80
Gráfico N°23. Mapa estratégico de gestión.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1. Solicitud de convenio entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbana y la Universidad Técnica Particular de Loja.....	129
Anexo N°2. Socialización del proyecto con miembros de la junta parroquial.....	130
Anexo N°3. Fichas de inventarios turísticos de la parroquia Imbana.....	131
Anexo N°4. Valoración y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia.....	155
Anexo N°5. Coordenadas geográficas de los atractivos turísticos.....	167
Anexo N°6. Cálculo de la muestra del perfil del turista.....	168
Anexo N°7. Modelo de encuesta para levantar el perfil del turista.....	169
Anexo N°8. Manual para el ingreso de encuestas en la parrilla perfil del turista de la parroquia de Imbana.....	171
Anexo N°9. Archivo fotográfico encuestando feriado de carnaval año 2013.....	178
Anexo N°10. Archivo fotográfico encuestando feriado de semana santa, 24 de mayo y fines de semana de junio y julio año 2013.....	179
Anexo N°11. Taller con pobladores para analizar la problemática de la parroquia en el ámbito turístico a través de la matriz FODA.....	181
Anexo N°12. Hoja de firmas de personas que asistieron al taller para analizar la problemática de Imbana en ámbito turístico.....	182

RESUMEN

La formulación del presente trabajo denominado: “*Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe*”; tiene como propósito mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través del desarrollo de dinamismos turísticos, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la zona de manera sustentable y equilibrada.

El plan está integrado por cuatro programas y once proyectos, los cuales plantean soluciones a corto, mediano y largo plazo, mismos que fueron identificados luego de las visitas In-situ, teniendo cada uno la finalidad de proporcionar identidad turística competitiva a la parroquia, en el ámbito del turismo, contribuyendo de esta forma a dinamizar su economía, mediante la cristalización de cada uno de los objetivos planteados, optimizando así las oportunidades que en el ejercicio de las actividades turísticas puedan generar aportes significativos al desarrollo económico, social, cultural y ambiental de los pueblos, reduciendo los índices de pobreza en la región, mediante el aprovechamiento de la diversidad de riquezas propias del sector, convirtiéndose en esperanzadoras fuentes de empleo para los pobladores.

PALABRAS CLAVE: sostenible, dinamismos turísticos, recursos naturales y culturales, programas y proyectos, desarrollo económico, social, cultural y ambiental, fuentes de trabajo.

ABSTRACT

The formulation of this paper entitled: " Strategic Plan for sustainable tourism development for the parish of the canton Imbana Zamora, Zamora Chinchipe", aims to improve the quality of life of its inhabitants , through the development of tourism dynamics through the use of natural and cultural resources are there in the area of sustainable and balanced manner.

The plan consists of four programs and eleven projects, which pose solutions for the short, medium and long term , same as identified after the In- situ visits , each having the purpose of providing competitive tourism identity to the parish, the field of tourism , thus helping to boost its economy by crystallizing each of the objectives , optimizing opportunities in the exercise of tourist activities can generate significant contributions to the economic, social , cultural and environmental development of the people , reducing poverty in the region by leveraging the diversity of the sector own wealth , becoming promising sources of employment for residents

KEYWORDS: sustainable, tourism dynamics, natural and cultural resources, programs and projects, economic, social, cultural and environmental development, jobs.

INTRODUCCIÓN

Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, debido a su estratégica ubicación dentro del globo terrestre lo ha permitido dividir consecuentemente su territorio en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos cada una de estas con características ambientales propias y diferentes entre sí, lo que le ha dado al país una gran riqueza natural y cultural, otorgándole el título de PAÍS MEGADIVERSO. (Zurita Sánchez, 2011)

La provincia de Zamora Chinchipe, situada al sur de la Amazonía ecuatoriana, es una zona rica en recursos minerales, con un ecosistema rico en flora y fauna, variedad de etnias indígenas que la distinguen a nivel mundial, sin olvidar las bellas e inigualables cascadas propias de esta región. La parroquia de Imbana se convierte en un territorio potencialmente turístico por descubrir y aprovechar, si se ejecutan conscientemente las diferentes líneas de acción propuestas en el proyecto.

El “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”; consta de tres partes fundamentales: *capítulo primero* contiene información recolectada principalmente del Plan de Ordenamiento Territorial Imbana (POT-Imbana), Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial Zamora (PDC y OT Zamora), Instituto Nacional Estadísticas y Censos Ecuador (INEC), consultorías, entrevistas, imágenes, y textos.

El *capítulo segundo* se basa en el análisis de la oferta y demanda turística, obtención de la muestra para la aplicación de encuestas para determinar el perfil del visitante, mapas con los puntos georeferenciales de cada uno de los atractivos, utilización de la metodología de inventarios turísticos para la evaluación y jerarquización de los sitios turísticos en las visitas In situ, fotografías de los lugares, sitios web, informes de planes estratégicos, libros, observación directa, reuniones con diferentes autoridades de la Junta Parroquial y docentes de diferentes secciones de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), como la Titulación de Ciencias Naturales, Arquitectura y Artes para la prestación de diferente información y finalmente el taller realizado con la comunidad para la elaboración del FODA.

Finalmente, el *capítulo tercero* con el plan estratégico de desarrollo turístico, con su respectiva misión, visión, valores, objetivos, formulación de cada uno de los programas y proyectos a partir del mapa estratégico con tiempos y presupuestos de ejecución, cabe recalcar que la obtención de los mismos se los logró a través del análisis FODA, desarrollado en el *capítulo dos* donde se procedió al cruce de las variables FO, DA, FA, DO, y para lo cual se tomó en cuenta las de valoración AA prioridad alta, que dieron paso a la formulación de cada una de las estrategias las cuales están enfocadas en cuatro ejes fundamentales que son el desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social.

La ejecución del plan no solo se basa en la consecución de recursos económicos para sus pobladores sino también, asume el compromiso responsable con el medio ambiente para la reducción de los impactos negativos que se han venido suscitando a lo largo del tiempo, además contribuirá a construir una sociedad más justa y consciente.

Cabe mencionar que los objetivos planteados se cristalizarán con el pasar del tiempo, aprovechando significativamente la ayuda técnica y financiera que brinden los diferentes organismos públicos y privados.

Entre los métodos aplicados en la elaboración del proyecto consta el *inductivo – deductivo*, basado en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con la naturaleza abstracta de las matemáticas, se utiliza y se relaciona con los hechos particulares: el deductivo va de lo general a lo particular y el inductivo de lo particular a lo general.

El *método analítico - sintético* ayudó a sectorizar cada uno de los problemas, partiendo del eje temático general, al momento de analizar la información sobre el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.

El *método descriptivo* utilizado para el análisis e interpretación de los resultados del trabajo de campo de una forma cuantitativa y cualitativa que permitieron tomar decisiones objetivas para las propuestas a realizar en el plan.

Finalmente el *método de la experimentación*, empleado en la tabulación de datos obtenidos en la investigación de campo.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA IMBANA

La Victoria de Imbana es una de las parroquias que pertenecen al cantón Zamora en cuyo interior se encuentra el Bosque Protector Corazón de Oro *Patrimonio Natural del Estado*, cuya contribución ambiental tiene que ver mucho con el equilibrio hídrico de la Cuenca del Zamora, la cual alberga una valiosa vida silvestre. (Ojeda Sotomayor, 2007)

Se constituye en un territorio potencialmente turístico por descubrir, debido a sus extraordinarios atractivos naturales y culturales que encierran historias, tradiciones y costumbres del lugar, por ello la importancia de mantener sus conocimientos ancestrales, para que perduren en el tiempo y se mantengan vivos en las futuras generaciones.

1.1. Ámbito físico espacial.

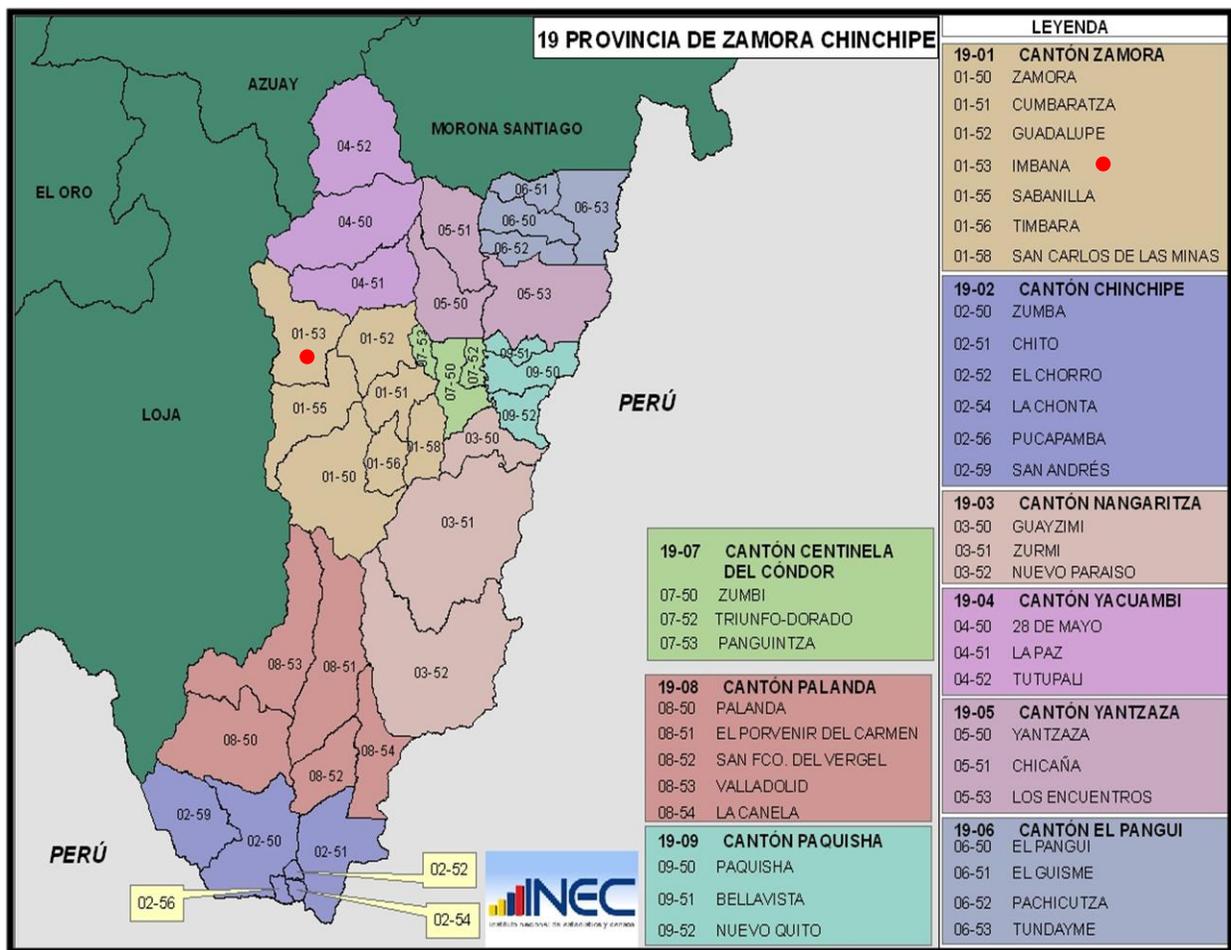
1.1.1. Ubicación y límites.

Ubicación

La parroquia Imbana está situada al noroeste del cantón Zamora a 110 kilómetros del mismo sus coordenadas geográficas son 03°50'49.9" de latitud y 79°07'09.9" de longitud.

Imbana limita al:

Norte con las parroquias, La Paz y 28 de Mayo (Yacuambi), y la parroquia Urdaneta (Saraguro), al sur con la parroquia, Sabanilla (Zamora), al este con las parroquias, Sabanilla y Guadalupe (Zamora), y la parroquia La Paz (Yacuambi), al oeste con las parroquias, San Lucas y Jimbilla (Loja). (POT-Imbana, 2009-2014)



Mapa 1. Ubicación de la parroquia Imbana en el mapa de la provincia de Zamora Chinchipe

Fuente y elaboración: (INEC, 2010)

1.1.2. Superficie y extensión.

Su extensión territorial es de 338.81 Km². (POT-Imbana, 2009-2014)

1.1.3. Movilidad energía y conectividad.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

La zona cuenta con una vía de tercer orden en pésimas condiciones para el transporte, esta ruta conecta con la ciudad de Loja y luego hacia la cabecera cantonal Zamora, cabe señalar que no existe una carretera directa entre la parroquia Imbana y la provincia de Zamora Chinchipe. (POT-Imbana, 2009-2014)



Imagen N°1. Estado de la vía urbana

Fotografía: Daniel Carrión, 2013

1.1.3.2. Vialidad rural.

La mayor red vial dentro del lugar son senderos o trayectos de herradura de dos metros de ancho, la conexión hacia las comunidades es de condición deplorable, no existen vías de enlace, el acceso hacia la cabecera parroquial es a través de puentes y pasarelas, los cuales también se encuentran en malas condiciones. (POT-Imbana, 2009-2014)

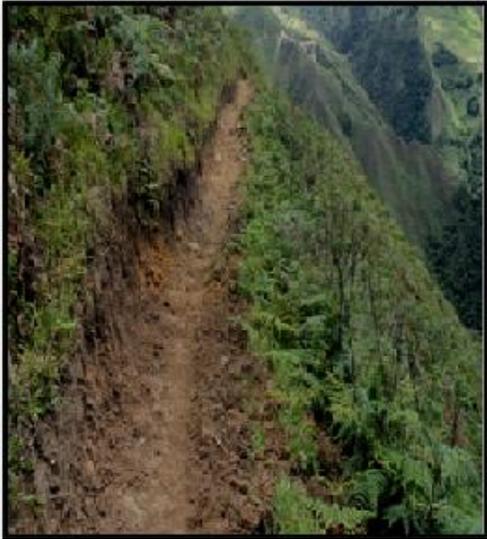


Imagen N°2. Estado de la vía rural

Fotografía: Daniel Carrión, 2013

1.1.3.3. Energía.

La población posee en un 83,20% el servicio de energía eléctrica y alumbrado público. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.1.3.4. Conectividad.

Medios de comunicación

El sector no cuenta con medios de comunicación como: radio, televisión y medios escritos, los únicos canales que captan señal son: Teleamazonas y UV, no poseen tv por cable, las señales de radio son sintonizadas de la provincia de Zamora Chinchipe. (Macas Gualán, 2012)

Telefonía

El 99,20% de las personas no cuentan con telefonía fija, un 66,40% no posee servicio celular con excepción de la junta parroquial donde existe un teléfono fijo. (POT-Imbana, 2009-2014)

Internet

Los habitantes de la cabecera parroquial tienen acceso a este servicio durante la mañana, tienen prioridad la escuela Jaén y Mainas, colegio Imbana, Casa Comunal, Junta Parroquial, Unidad de Policía Comunitaria (UPC) y Tenencia Política, por el lapso 15 horas (17H00 a 08H00), pueden acceder gratuitamente el resto de colectividad, pasado ese horario se bloquea y solamente puede ser desactivado para trabajar mediante claves por autoridades de la parroquia. (Macas Gualán, 2012)

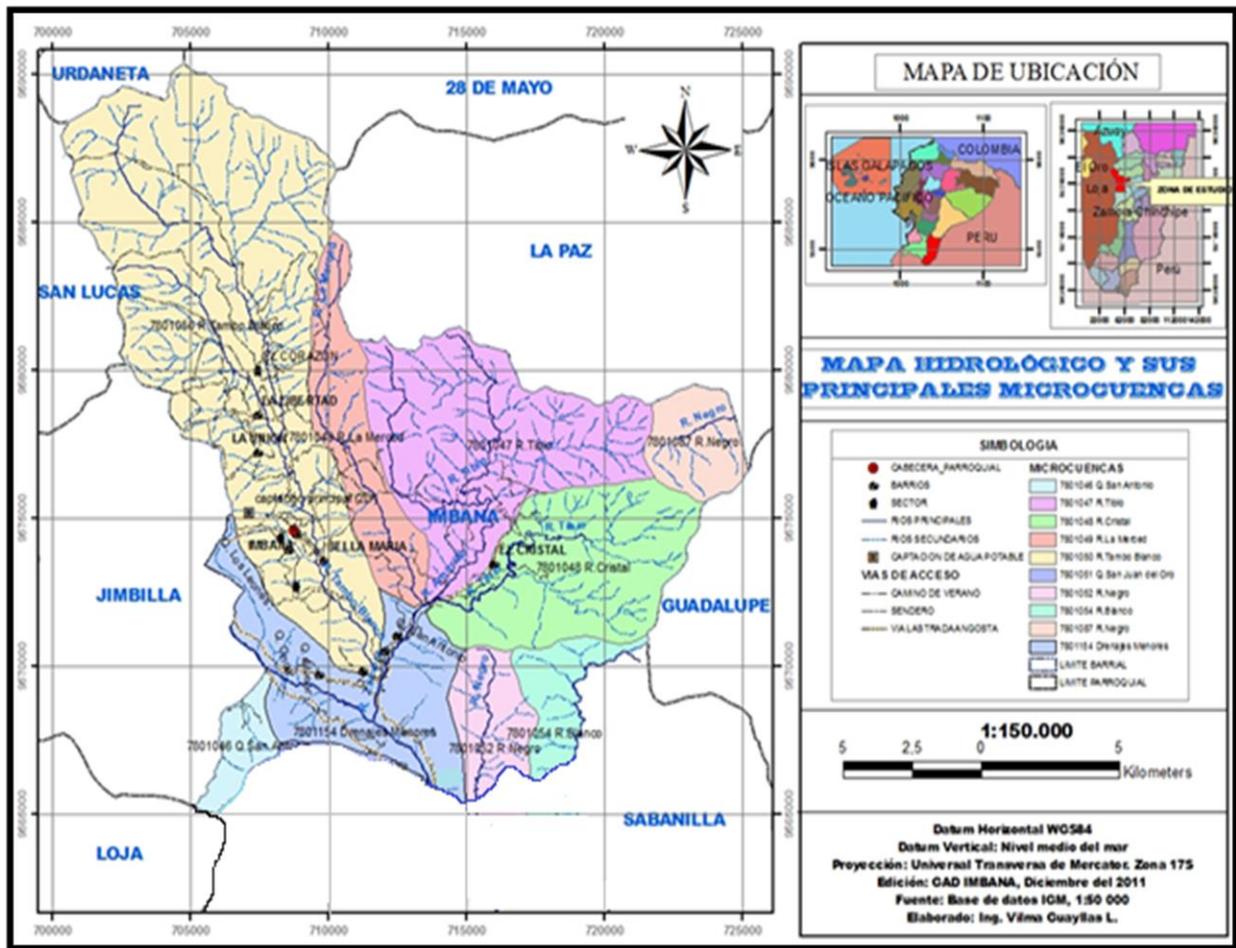
1.1.4. Hidrografía.

El sistema hidrográfico está conformado por el siguiente sistema de cuencas, subcuencas y microcuencas en el siguiente orden:

- ✓ Cuenca: Río Santiago
- ✓ Subcuenca: Río Zamora
- ✓ Microcuenca: Río Zamora, quebrada Santa Bárbara, quebrada El Guabo, quebrada Huacapamba, quebrada la Chorrera, quebrada San Antonio, quebrada San Francisco, quebrada Mario Espinoza, quebrada Querosene, quebrada de la Paz, quebrada de Ingahera, quebrada Los Leones, quebrada Onda, quebrada del Corazón, quebrada El Café, Río Los Corazones, Río Tambo Blanco, Río Parámales, Río La Merced, Río Amarillo, Río Tibio, Río Cristal, Río Verde, Río Negro, Río La Merced.

Se estima que el deterioro de las cuencas hidrográficas es leve, las fuentes hídricas no presentan problemas de degradación, pero sin embargo es necesaria la ejecución de un plan de manejo y conservación de las microcuencas y las quebradas de la parroquia, toda vez que de allí se capta el agua para la población.

Entre las principales manifestaciones ante el deterioro de las microcuencas, son la erosión del suelo y el abastecimiento del líquido vital, y que para prevenir este problema de preocupación masiva, es necesario que los organismo del sector público y ONG'S, orienten sus acciones a la conservación, reforestación y explotación sostenido de los recursos naturales. (POT-Imbana, 2009-2014)



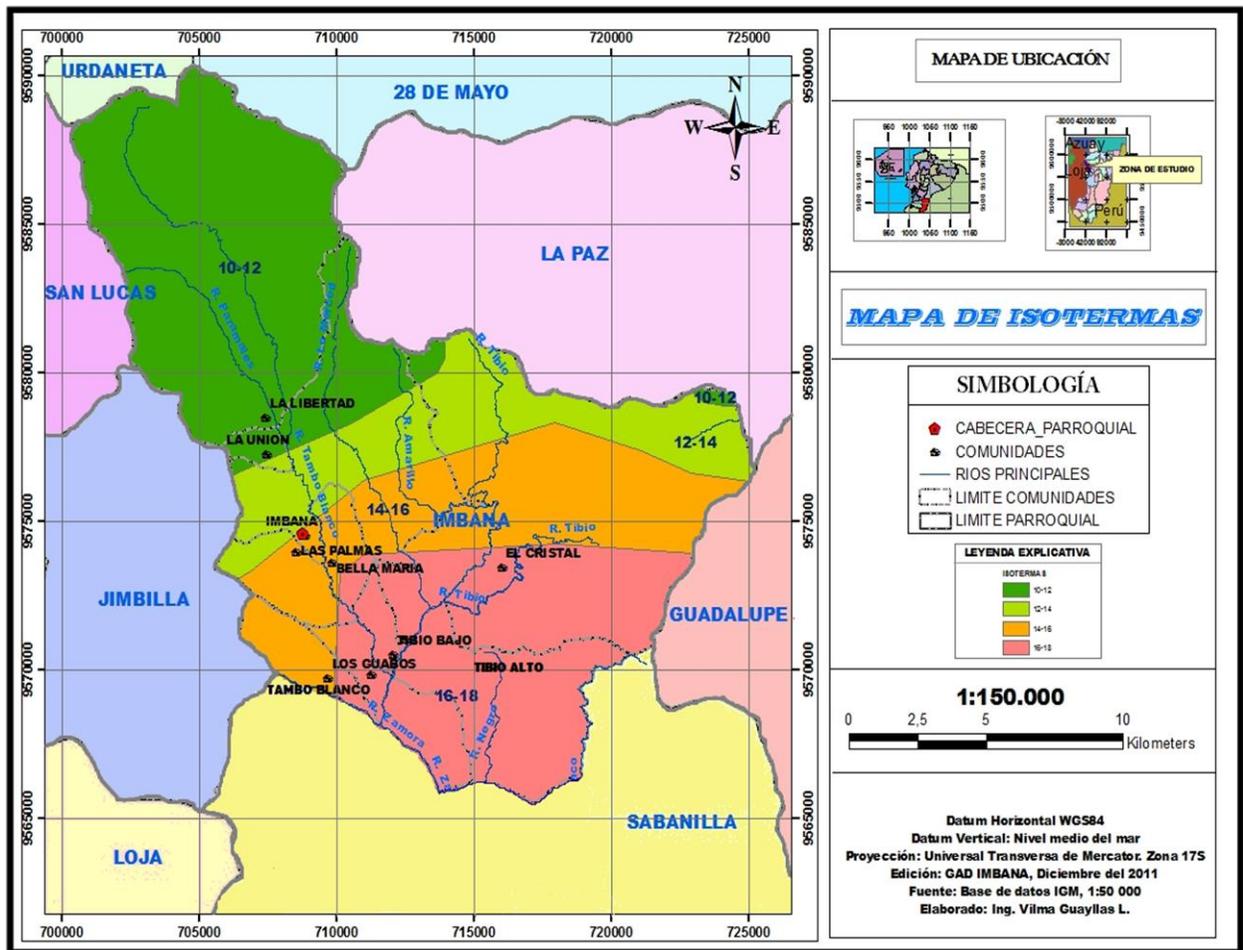
Mapa 2. Mapa hidrográfico

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.1.5. Características climáticas.

La región posee variedad de pisos altitudinales, pero en forma general predomina el clima frío seco y con menor tendencia el clima templado con una temperatura media de 15°C, y temperaturas mínimas de 10°C y máximas de 18°C, la parroquia registra precipitaciones máximas de 3000 mm/año y mínimas de 1250 mm/año. (POT-Imbana, 2009-2014)



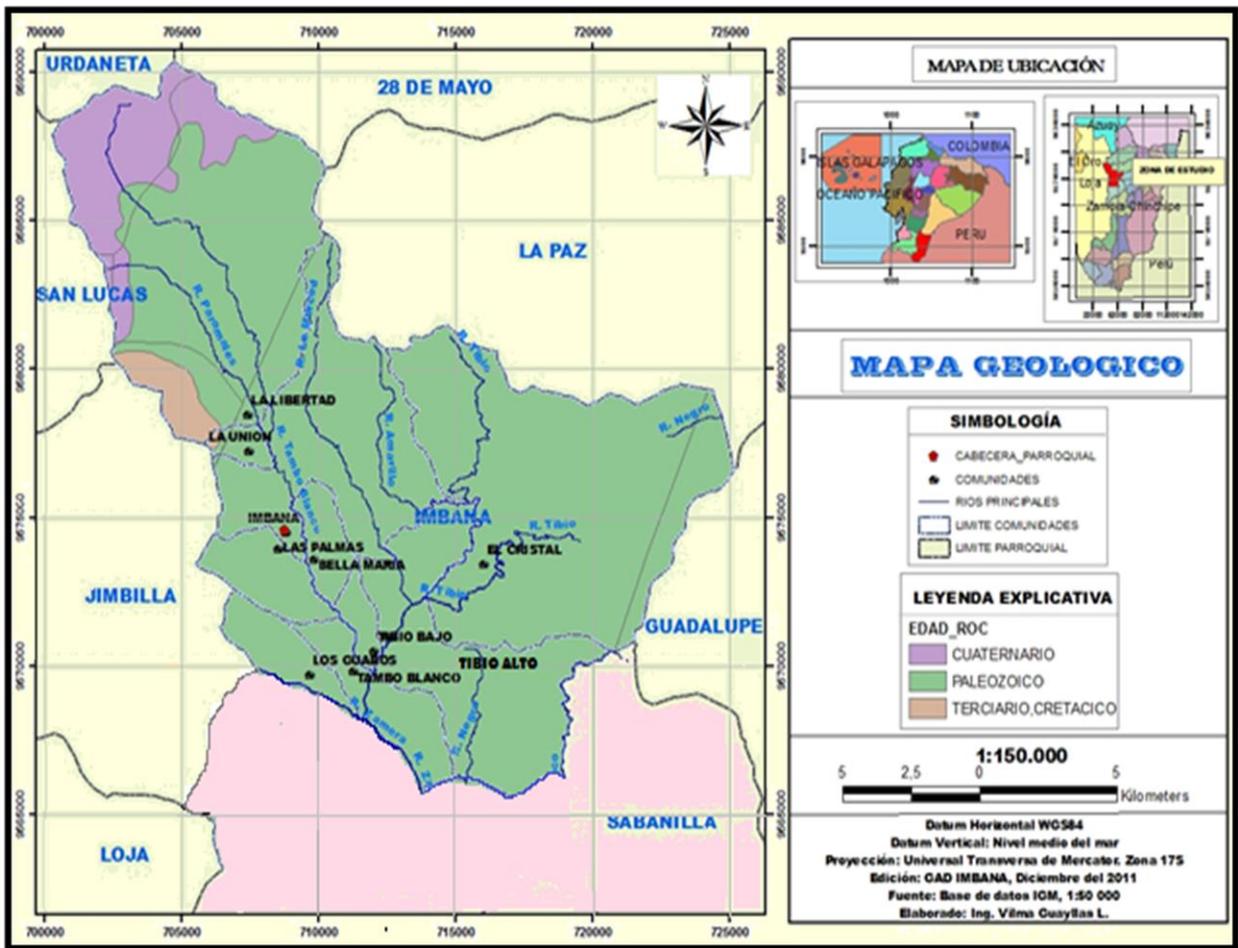
Mapa 3. Mapa de temperaturas

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.1.6. Geología.

De acuerdo a la edad de las rocas existen, rocas intrusivas constituidas por granito y granodiorita; las metamórficas, compuestas por esquistos, cuarcitas y gneises y volcánica formadas por piroclásticos, riolacíticos y lavas, pertenecientes a los grupos Zamora, formación tarqui e intrusivos de la edad paleozoico, cuaternario, terciario y cretácicos. (POT-Imbana, 2009-2014)



Mapa 4. Mapa geológico

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.2. **Ámbito socio cultural.**

1.2.1. **Población.**

Existen 1.126 personas, de las cuáles 567 son hombres y 559 son mujeres. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.2.2. Grupos étnicos.

Tabla N°1.

Auto identificación según su cultura y costumbres.

AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES.	CASOS	%
Indígena	257	22,82
Afroecuatoriano/Afrodescendiente	2	0,18%
Montubio/a	2	0,18%
Mestizo/a	851	75,58%
Blanco/a	11	0,98%
Otro/a	3	0,27%
Total	1.126	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: (POT-Imbana, 2009-2014)

En la parroquia en lo que tiene que ver a la auto identificación según su cultura y costumbres ubicamos a mestizos con un 75,58% entre la diversidad de raza más común y en menor representación tenemos a afroecuatorianos y montubio(a)s con el 18%.

1.2.3. Educación.

La zona tiene una institución educativa fiscal de nivel primario Jaén y Mainas, esta cuenta con un total de 88 estudiantes distribuidos en siete paralelos, y 8 profesores, el estado de la infraestructura es regular, haciendo falta la construcción aulas, techo de la cancha, cerramiento de la escuela, juegos recreativos, laboratorio informático y baños, además se cuenta con el colegio "Imbana" con un total de 65 educandos distribuidos en seis cursos con un total 12 profesores y una especialidad en de ciencias básicas, la infraestructura del colegio es buena haciendo falta la construcción de un bloque de salas y un lugar donde adquirir alimentos como un bar. Los alumnos, tanto del colegio como la escuela cuentan con una biblioteca la misma que funciona en el edificio de la junta parroquial. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

Tabla N°2.

Número de estudiantes por centro educativo.

NRO	COMUNIDAD	CENTRO EDUCATIVO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
1	Bella María	Padre Olmedo Castro	12
2	El Cristal	José María Velasco Ibarra.	11
3	La Libertad	Vicente Anda Aguirre	11
4	La Unión	Manuel Segundo Ormaza.	13
5	Las Palmas	-	-
6	Los Guabos	Juan de Vergara	16
7	Tambo Blanco	Antonio Ante	22
8	Tibio Alto	Luis Alberto Valencia	42
9	Tibio Bajo	Bernardino Echeverría	56
10	Cabecera parroquial	Jaén y Mainas	88
		Colegio Imbana	65

Fuente: Diagnóstico participativo comunitario, 2011

Elaboración: (POT-Imbana, 2009-2014)

El mayor número de estudiantes se registran en la escuela Jaén y Mainas y el colegio nacional Imbana de la cabecera parroquial, seguidos de la entidad educativa Bernardino Echeverría del sector Tibio Bajo y la unidad educativa bilingüe, Luis Alberto Valencia, del barrio Tibio Alto. (POT-Imbana, 2009-2014)

Tabla N°3.

Número de grados por unidad educativa.

NRO	COMUNIDAD	CENTRO EDUCATIVO	NÚMERO DE GRADOS
1	Bella María	Padre Olmedo Castro	6
2	El Cristal	José María Velasco Ibarra.	6
3	La Libertad	Vicente Anda Aguirre	6
4	La Unión	Manuel Segundo Ormaza.	6

5	Las Palmas	-	-
6	Los Guabos	Juan de Vergara	7
7	Tambo Blanco	Antonio Ante	6
8	Tibio Alto	Luis Alberto Valencia	10
9	Tibio Bajo	Bernardino Echeverría	10
10	Cabecera parroquial	Jaén y Mainas	7
		Colegio Imbana	6 cursos

Fuente: Diagnóstico participativo comunitario, 2011

Elaboración: (POT-Imbana, 2009-2014)

El centro educativo “Bernardino Echeverría” de la comunidad Tibio Bajo y la Unidad Educativa Luis Alberto Valencia, alberga alumnos de primero a décimo año de básica, el colegio que está ubicado en la cabecera parroquial cuenta con octavo, noveno y décimo año y de primero a tercero de bachillerato, ofertando la especialidad en ciencias básicas. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.2.3.2. Analfabetismo

Tabla N°4.

Población de 15 años y más por condición alfabeto y analfabeto año 2001.

AREA RURAL IMBANA	# Casos	%
Alfabeto	922	83.74%
Analfabeto	179	16.26%
Total	1.101	100%

Fuente: (INEC, 2001)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°5.

Población de 15 años y más por condición alfabeto y analfabeto año 2010.

AREA RURAL IMBANA	# Casos	%
Alfabeto	580	89.78%
Analfabeto	66	10.22%

Total	646	100%
--------------	-----	------

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

La población que puede leer y escribir mayor a 15 años y más, según los datos obtenidos en el INEC 2010, ha mejorado un 6.04% en comparación al INEC 2001.

1.2.4. Salud.

La información del perfil epidemiológico de morbilidad por consulta externa, ha determinado que entre las afecciones más comunes por las que padecen los individuos son: enfermedades gastrointestinales como parasitosis, gastritis y gastroenteritis también infecciones de tipo respiratorio tales como resfriados, infecciones respiratorias, faringoamigdalitis, bronquitis. Entre otras causas tenemos heridas infectadas, diarreas, desnutrición y enfermedades de la vista (POT-Imbana, 2009-2014)

1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud



Imagen N°3. Puesto de salud

Fotografía: Daniel Carrión, 2013

En el subcentro del lugar, se atiende a pacientes provenientes de diferentes comunidades entre hombres, mujeres y niños, además, el profesional de la salud encargado de dar atención diariamente visita de uno a dos barrios. El puesto de salud cuenta con un médico general y enfermera que trabajan de lunes a viernes, el horario de atención es de 8H00 a 12H30 y de 13H30 a 17H00. El espacio físico para la atención médica es muy reducido, impidiéndoles a los galenos realizar su trabajo.

Entre las principales necesidades que requiere el sitio de salud encontramos la falta de equipos informáticos, mobiliario, instrumentos de odontología, local amplio, cerramiento, lavandería, un promotor de salud, odontólogo y un oftalmólogo. (POT-Imbana, 2009-2014).

1.2.4.2. Natalidad.

Tabla N°6.

Índice de natalidad año 2011.

Sexo del nacido	# casos	%
Hombre	22	65%
Mujer	12	35%
Total	34	100%

Fuente: (León, 2012)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°7.

Índice de natalidad año 2012.

Sexo del nacido	# casos	%
Hombre	13	62%
Mujer	8	38%
Total	21	100%

Fuente: (León, 2012)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

En lo que respecta a la natalidad de hombres en el año 2012, ha disminuido un 3% y en lo que respecta a mujeres ha aumentado un 3% en referencia al año 2011. Cabe indicar que existen padres que registran a sus hijos en otros recintos. (León, 2012)

1.2.4.3. Mortalidad.

Según el INEC 2001, la tasa de mortalidad era del 0.73%, en comparación al INEC 2010, este se redujo a 0.66% en lo que tiene que ver a niños menores a 5 años y mujeres en edad fértil.

En los últimos dos años ya no se registra fallecidos de 0 a 1 año, debido a que la atención del gobierno a través del Ministerio de Salud hace un seguimiento a madres en estado fértil que en la mayoría son adolescentes brindando el apoyo necesario para mantener su buen estado corporal antes durante y después del parto. (León, 2012)

1.2.5. Vivienda.

La cabecera parroquial cuenta con 73 viviendas de las cuales 24 son de ladrillo, 35 de madera con techos de zinc, 12 de construcción mixta (bataque y madera) y 2 viviendas de tapia. (POT-Imbana, 2009-2014)

Basados en la observación directa al llegar a la parroquia se puede apreciar el nivel de pobreza que existe en lugar mediante el diseño de sus casas sencillas, dando a entender la falta de vías de desarrollo que han generado un retraso del sitio.

1.2.6. Migración interna y externa.

Los moradores internamente lo hacen principalmente hacia las ciudades de Loja o Zamora ya sea con el fin de encontrar fuentes de trabajo o por estudio y hacia el exterior lo realizan en poca cantidad principalmente hacia España. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sirve como un instrumento de monitoreo para medir los progresos en el desarrollo de las personas en el sector y fijar metas al respecto. Se define como nivel de vida, el grado de bienestar que experimentan las personas o familias; en tanto que, calidad de vida alude a la manera de vivir, de ser y de relacionarse con la sociedad y su medio ambiente; a diferencia de estándar de vida que se refiere a niveles mínimos de satisfacción de necesidades básicas”. (Indicadores de desarrollo humano y pobreza, 2010)

Tabla N°8.

Índice de desarrollo humano y pobreza de la parroquia Imbana.

Sectores	Indicadores		Incidencia
Educación	Tasa de analfabetismo		6.04%.
	Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular.		El 94.93% asiste a establecimientos fiscales, mientras que el 0.27% lo hace a un institutos municipales.
	Nivel de instrucción al que asiste o asistió.		El 40.06% tiene un nivel de educación primario aprobado y un 0.10% posee un nivel de posgrado.
	Tiene título de ciclo pos bachillerato, superior o postgrado.		Un 47.50% posee título que es reconocido por CONESUP y el 7.50% no sabe que es un pos bachillerato.
	Grupo de ocupación (primer nivel)		Un 44.40% son agricultores y trabajadores calificados, en tanto que el 0.18% son trabajadores nuevos.
	Categorías de ocupación		El 64.92% poseen negocios por cuenta propia y el 0.90 % es empleado/a doméstico/a.
Salud	Morbilidad		Parasitismo 30% en mayor escala y en menor escala desnutrición con el 3%.
	Servicio de agua.	Procedencia principal del agua recibida.	El 52.80% recibe de río vertiente, acequia o canal y el 0.80% de agua lluvia o albarrada.
		Conexión del agua por tubería.	Un 43.20% tiene enlace por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno, en tanto que el 19.60% por tubería fuera del edificio lote o terreno.
	Servicios higiénicos o escusado.		El 44.80% no posee este servicio en sus viviendas, mientras que el 11.20% es compartido con varios hogares.

	Tipo de servicio higiénico o escusado		El 45.60% no tiene servicio de red pública, mientras que el 2.80% descarga directa al mar, río, lago o quebrada los desechos.
	Procedencia agua para tomar		El 69.20% bebe el líquido tal como llega al hogar y un 0.40% compra agua purificada.
Otros Servicios	Procedencia de luz eléctrica		Un 83.20% obtiene de red de empresa eléctrica de servicio público y el 0.40% de otro.
	Cobertura telefónica.	Teléfono fijo	El 99.20% de la población tiene acceso, en tanto que el 0.80% no lo posee.
		Teléfono celular	Un 66.40% no tiene, mientras que 33.60% lo tiene.

Fuentes: (INEC, 2010)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.3. Ámbito ecológico territorial.

1.3.1. Condiciones ambientales.

El *Esqueleto Territorial de Estabilidad Ecológica* surge por la necesidad, de establecer un compromiso entre los actores de la sociedad en el territorio, la naturaleza y su ecología equilibrada. Es sabido el principio que a mayor diversidad ecológica mayor salud ecológica. La extensión de los usos productivos del suelo (pastizales), cada año aumenta, produciendo un deterioro en las cuencas hidrográficas y un deterioro hacia la cobertura vegetal del territorio, produciéndose de esta manera un desequilibrio en el hábitat de la fauna natural del sector y al mismo tiempo dando un mal uso del recurso suelo. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.3.2. Geomorfología.

Se encuentra dada por partes bajas de las vertientes y flancos colubiales de los valles, además de la presencia de relieve con modelado volcánico, como también relieves con disección moderada y aguda desarrollado sobre rocas metamórficas, relieve de disección aguda desarrollado sobre rocas intrusivas, relieve moderado y agudo desarrollado sobre rocas sedimentarias y un relieve rocoso agudo con modelado glaciar. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

Suelo

La topografía del paraje está representada por terrenos con pendientes escarpadas y moderadas, superficies que han sido ocupadas y trabajadas casi en la totalidad; en época de invierno es difícil el acceso hasta el sector, mientras que la geología de la parroquia presenta rocas intrusivas constituidas por granito y granodiorita; las metamórficas compuestas por esquistos, cuarcitas y gneises y volcánicas formadas por piro clásticos, riódacíticos y lavas, pertenecientes a los grupos Zamora, Formación Tarqui e intrusivos de la edad paleozoico, cuaternario y terciario, cretácicos. (POT-Imbana, 2009-2014)

Aire

La calidad del aire ambiente fue establecida a través de percepción directa. En éste sentido se puede decir que la misma es buena, esto debido a que no se han identificado dentro del área fuentes móviles o fijas considerables de contaminación (fábricas e industrias mineras o tráfico frecuente de vehículos pesados), que pudiesen generar contaminantes peligrosos que alteren la calidad del aire que representen amenazas de efectos adversos en la salud humana o al ambiente.

Agua

Solo un 10% de los residentes tiene acceso a este servicio en la cabecera parroquial, mientras que el 90% restante posee agua entubada que no es de buena calidad. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.3.3. Ecosistemas.

De acuerdo a las zonas de vida según Holdridge y Sierra la parroquia cuenta con las siguientes zonas de vida.

Tabla N°9.

Denominación de ecosistemas según Holdridge y Sierra.

DENOMINACIÓN HOLDRIDGE		T °C	ALTITUD (M.S.N.M)	PRECIPITACIÓN (MM)	SIERRA
B. Húmedo Pre-montano	Bh-PM	18 - 24	300 – 2000	1000-2000	Páramo herbáceo, bosque semideciduo montano bajo, bosque siempre verde montano bajo, bosque de neblina montano.
B. Húmedo Montano Bajo	Bh-MB	12 - 18	2000– 3000	1000-2000	
B. Muy Húmedo Montano	Bmh-M	6 - 12	3000 – 4000	1000-2000	
B. Muy Húmedo Pre- montano	Bmh-PM	18 - 24	300 – 2000	2000-4000	
B. Muy Húmedo Montano Bajo	Bmh-MB	18 - 24	2000 –3000	2000-4000	

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)**Elaboración:** Equipo Técnico de Planificación de Imbana

1.3.3.1. Flora.

La falta de concientización por parte de los residentes ha traído como consecuencia la excesiva deforestación, ampliación de la frontera agropecuaria y explotación maderera que han influido de mala manera sobre la desaparición de la vegetación natural. (POT-Imbana, 2009-2014)

Tabla N°10.

Composición florística.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
AGAVEACEAE	Agave americana L.	Chaguarquero
ANACARDIACEAE	Tapirira myriantha Tr & Pl	Macairo
ANNONACEAE	Rollinia sp.	Chirimoya silvestre
ARECACEAE	Aiphanes verrucosa Borchs. & Balslev	Chonta
ARECACEAE	Ceroxylon parvifrons (Engel) H. Wendl.	Palma de ramos
ASTERACEAE	Barnadesia arborea H.B.K.	Clavelillo
CECROPIACEAE	Cecropia spp.	Guarumo
CLUSIACEAE	Vismia confertiflora	Achotillo
CLUSIACEAE	Clusia alata Pl. & Tr.	Duco

CUNONIACEAE	Weinmannia pubescens Kunth.	Cashco
CUNONIACEAE	Weinmannia fagaroides Kunth.	cashco
MORACEAE	Ficus subandina Dugand	Higuerón
EUPHORBIACEAE	Croton lechleri Mull. Arg.	Sangre de drago
EUPHORBIACEAE	Hyeronima asperifolia Pax & K. Hoffm.	Sanón
EUPHORBIACEAE	Hyeronima moritziana (Müll. Arg.) Pax & K. Hoffm	Sanón
BIGNONIACEAE	Tabebuia chrysantha (Jacq.) G. Nicholson	Porotillo, guayacán
FAGACEAE	Quercus spp.	Roble
JUGLANDACEAE	Juglans neotropica Diels.	Nogal
LAURACEAE	Nectandra aff. globosa (Anbl) Mez	Canelo
LAURACEAE	Ocotea sp.	Canelón
LAURACEAE	Beilschmiedia sp.	Curiquiro
CLETHRACEAE	Clethra fimbriata Kunth	Almizcle
BORAGINACEAE	Cordia alliodora (R. & P.) Oken.	Laurel
LAURACEAE	Aniba riparia	Payanchillo
MELIACEAE	Ruagea hirsuta (C.DC.) Harms	Cedrillo
MELIACEAE	Cedrela odorata L.	Cedro
MIMOSACEAE	Inga acreana	Guabilla
MIMOSACEAE	Inga nobilis	Guaba
MELASTOMATACEAE	Meriania hexamera Sprague	Sierrilla
MONIMIACEAE	Siparuna guianensis	Saca
MORACEAE	Castilla elastica Sessé	Caucho
MORACEAE	Ficus carica L.	Higo
ARALIACEAE	Schefflera sp.	
PODOCARPACEAE	Prumnopytis montana (Humb. & Bonpl. Ex Willd)	Romerillo
PODOCARPACEAE	Podocarpus oleifolius D. Don	Romerillo Azuceno
ELAEOCARPACEAE	Vallea stipularis L.f.	Sacha Capulí
ROSACEAE	Rubus roseus Poir	Mora
BURSERACEAE	Dracoydes accidentalis	Copal/Cascarillo
SAPOTACEAE	Pouteria lucuma (R. & P.) Kuntze	Luma
SAPOTACEAE	Pouteria caimito (R&P) Radlk	Yarazo
TILIACEAE	Heliocarpus americanus L.	Balsa
LAURACEAE	Nectandra reticulata (Ruíz & Pav) Mez	Aguacatillo
ULMACEAE	Ulmus minor	Negrillo
MELASTOMATACEAE	Axinaea pauciflora Cogn.	Tarume

MELASTOMATACEAE	Meriania cuneifolia Gleason	
VOCHYSIACEAE	Vochysia guianensis	Bellamaría
PROTEACEAE	Oreocallis grandiflora (Lam) R. Br.	Cucharillo
VOCHYSIACEAE	Vochysia aurantiacea	Juan colorado

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

1.3.3.2. Fauna.

Dentro de la diversidad de animales silvestres que se conservan existen dantas, tigrillos, conejos, amingos, osos, reptiles coral y colambo, aves de diferentes especies como garrapatero, paloma torcaza, pava de monte, loros, papagayo, gallo de monte, carpintero, así como también encontramos especies de peces, roedores, batracios, lepidópteros, himenópteros, lombrices, etc. (POT-Imbana, 2009-2014)

TablaN°11.

Especies de mamíferos.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
MUSTELIDAE	Conepatus chinga	Añango
SCIURIDAE	Sciurus granatensis	Ardilla
DASYPODIDAE	Dasyopus novemcinctus	Armadillo
CERVIDAE	Mazama rufina	Chontillo
MUSTELIDAE	Mustela frenata	Chucurillo
LEPORIDAE	Sylvilagus brasiliensis	Conejo
TAPIRIDAE	Tapirus pinchaque	Danta
DIDELPHIDAE	Didelphis marsupialis	Guanchaca
DASYPROCTIDAE	Dasyprocta punctata	Guatusa
FELIDAE	Puma concolor	León de montaña
CEBIDAE	Saimiri sciureus	Mono Ardilla
CEBIDAE	Cebús albifrons	Mono negro
AOTIDAE	Aotus miconax	Mono Nocturno
VESPERTINIOLIDAES	Pipistrellus pipistrellus	Murciélago
URSIDAE	Tremarctos ornatus	Oso de anteojos
ERETHIZONTIDAE	Coendou. Sp	Puerco espín
DIDELPHIDAE	Didelphis marsupialis	Raposa

MURIDAE	Aepeomys lugens	Ratón de campo
PROCYONIDAE	Potus flavus	Shugshano
FELIDAE	Leopardus pardilis	Tigrillo
CUNICULIDAE	Cuniculus paca	Yamala
DIDELPHIDAE	Caluromys lanatus	Raposa lanuda de oriente

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

Tabla N°12.

Especies de insectos más comunes.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARANEIDAE	Argiope sp.	Araña común
	Brachypelma sp	Tarántula
GRYLLIDAE	Acheta domesticus	Grillo
GRYLLIDAE	<u>Gryllus bimaculatus</u>	Grillo
TETIGONIDAE	Tetigonia viridissima	Saltamontes

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

Tabla N°13.

Especies de aves.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
TURDIDAE	Sialia currucoides	Azulejo
EMBERIZIDAE	Zonotrichia capensis	Bichauche
TYTONIDAE	Bubo bubo	Búho
PICIDAE	Melanerpes cruentatus	Carpintero
PICIDAE	Dryocopus lineatus	Carpintero real
CORVIDAE	Cyanocorax mystacalis	Chacachaca
ACCIPITRIDAE	Buteo polyosoma	Charcosa
	Pulsatrix perspicillata	Coscungo
COTINGIDAE	Rupicola peruviana	Gallito de la peña
CUCULIDAE	Crotophaga sulcirostris	Garrapatero
ARDEIDAE	Ardea alba	Garza
CORVIDAE	Nothiochelidon cyanoleuca	Golondrina
PSITTACIDAE	Ara ararauna	Guacamayo
TROGONIDAE	Trogon personatus assimilis	Guajalito
FALCONIDAE	Falco peregrinus	Halcón

FRINGILLIDAE	Carduelis carduelis	Jilguero
PSITTACIDAE	Amazona amazonica	loros
TURDIDAE	Turdus serranus	Mirlo
CULUMBIDAE	Columba fasciata	Paloma
CULUMBIDAE	Columba albida	Paloma torcaza
PSITTACIDAE	Aratinga erythrogenys	Papagallo
		Pato
CRACIDAE	Penelope barbata	Pava de monte
TINAMIDAE	Crypturellus transfasciatus	Perdiz
MEGALONYCHIDAE	Choloepus hoffmanni	Perico
TROCHILIDAE	Chlorostilbon aureoventris	Picaflor
		Pirco
		Predicador
FALCONIDAE	Falco sparverius	Quilco
ACCIPITRIDAE	Elanoides forficatus	Tijeretas
ICTERIDAE	Molothrus bonariensis	Tordo
RAMPHASTIDAE	Aulacorhynchus prasinus	Tucán
	Geranoaetus molanoleucus	Wilo

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

Tabla N°14.

Especies de anfibios y reptiles.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
COLUBRIDAE	Dryadophis danieli	Colambo
ELAPIDAE	Micrurus sp.	Coral
COLUBRIDAE	Natrix maura	Culebra de agua
BOTHROCOPHIAS	Bothrocophias hyoprora	Culebra dormilona
AMPHISBAENIDAE	Amphisbaena fuliginosa	Culebra ciega
COLUBRIDOS	Clelia sp.	Culebra verde
TEIIDAE	Ameiva sp.	Lagartija
RANIDAE	Rana bwana	Rana
IGUANIDAE	Phyllodactylus sp.	Salamanquesa
DENDROBATIDAE	Phyllobates sp.	Sapo

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

Tabla N°15.

Especies de peces y crustáceos.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CYPRINIFORMES	Pimelodus ornatus	Bagre
OCYPODIDAE	Ocypode gaudichaudii	Cangrejo de agua dulce
LORICARIIDAE	Hypostomus plecostomus	Corroncho
CYPRINIDAE	Salmo trutta L.	Trucha

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

Algunas familias de flora y fauna tienden a desaparecer, si se continúa con la caza y tala indiscriminada para la comercialización ilegal, para ello la aplicación de leyes por parte de entidades encargadas en la preservación del medio ambiente y la concienciación de todas las personas que habitan en el sector mediante talleres, conferencias en forma periódica y obligatoria reducirá estas malas prácticas ambientales.

1.3.4. Riesgos y seguridad.

Afecciones Naturales

Las pendientes constituyen una afección a la utilización de las tierras con fines de producción agropecuaria. En efecto, las pendientes con un mayor rango afectan a casi la totalidad del territorio de la parroquia. Por lo tanto, las prácticas agrícolas y ganaderas en caso de ser necesarias deben contar con proyectos de silvopasturas para el desarrollo adecuado de las mismas. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4. Ámbito económico productivo.

1.4.1. Contexto económico local.

Según la información obtenida la actividad ganadera está tomando fuerza como un ingreso asequible en la generación de recursos monetarios para la comunidad, ya que no es como en

años pasados en donde predominaba el labrado de la tierra dando paso a la siembra de productos agrícolas, la forma de subsistencia está abriendo paso a la generación de importantes ocupaciones económicas como: la mejora de semillas, cría de cavia porcellus (cuyes) entre otras que serán de gran aporte para el progreso de la parroquia. (Macas Gualán, 2012)

1.4.1.1. Población económica activa.

Según datos del INEC 2010, 739 individuos representan a la población económicamente activa en la parroquia reflejando que la tasa bruta de participación laboral es de 19 personas por cada 100 habitantes, los que están dispuestos y/o pueden trabajar. En cambio, la tasa global de participación laboral, significa la población que se encuentra en edad de trabajar (PET). De acuerdo al SISSE, en la parroquia es de 58 de cada 100 habitantes están en edad de trabajar.

La diferencia de ambos valores detectados, establece que 17 personas estando en edad de trabajar no tienen la voluntad de hacerlo, esto se puede entender por qué se determina las siguientes razones lógicas:

- En los análisis económicos se establece que a partir de los 12 años, se determina como la edad de la población que está en capacidad de trabajar. Si bien esto puede ser cierto en el sector rural, en cambio en el sector urbano la mayoría de los niños no trabajan si no, estudian, trabajando a partir de los 18 años.
- Normalmente las personas que realizan que haceres domésticos, no se las incluye como parte de la población que tiene posibilidad de trabajar. Adicionalmente, en el diagnostico comunitario, al hacer el análisis de la jornada del día las mujeres incluyen como actividades domésticas, al ser habituales, las labores de manejo de ganadería menor y manejo del huerto de las fincas. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4.1.2. Estructura productiva.

Uso del suelo

El promedio de finca es de 25 hectáreas, de las cuales 20 hectáreas las dedican a la ganadería con el cultivo de pastos, 2 hectáreas cultivan maíz, fréjol, 1 hectárea de papa, 1 hectárea de frutales, y 0.50 de hectárea lo destinan a huerto familiar.

En la parte pecuaria, un promedio normal de ganadería vacuna es de 40 ejemplares por finca, 10 cerdos por familia, gallinas criollas, pollos de engorde y cuyes en pequeñas cantidades. En las fincas, el área de bosque es mínima o inexistente. Los actores señalan que mantienen una reserva forestal con la finalidad de garantizar la producción de agua para el consumo humano y animal. (POT-Imbana, 2009-2014)

Tabla N°16.

Uso del suelo.

Uso del suelo	%
Cultivos agrícolas	10%
Pasto	60%
Bosque Natural	30%
Total	100%

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación de Imbana

El porcentaje mayor de uso del suelo en Imbana corresponde a pasto con el 60%, mientras que cultivos agrícolas en menor representación posee el 10%,

1.4.2. Sector productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

A través de datos establecidos en el INEC 2010, entre las ramas de mayor ocupación laboral en el medio tenemos a agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 66.43% y en una menor representación a trabajador nuevo y explotación de minas y canteras con el 0.18%.

Estableciendo de esta manera que la actividad agrícola en especial constituye un soporte importante del medio y sus barrios aledaños, dada la importancia que esta tiene para la subsistencia de sus habitantes, el cultivo de sus alimentos se transforma en el sustento diario para quienes radican en el perímetro ya que la mayor parte de la cosecha es para consumo interno.

Tabla N°17.

Producción agrícola por comunidades.

COMUNIDAD	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO
Bella María	Maíz, arveja, papa, col, lechuga, brócoli, zambo, zapallo, tomate de árbol y granadilla, durazno, reinaclaudia, chirimoya, aguacate, limón dulce, limón agrio, mandarina, manzana, guineo, toronja, guayaba, guaba, taxo, café, naranjilla, perejil, cilantro, pepino, achogcha, nabo, zanahoria blanca, camote, sango blanco, pelma, papa china, jícama, yuca.	Autoconsumo y comercio
El Cristal	Maíz, frejol, papa, col, lechugas, brócoli, zambo, zapallo, durazno, haba, pepino, perejil, espinaca, cebolla, acelga, suquini, achogcha, naranjilla, manzana, aguacate, tomate de árbol, granadilla, chirimoya, piña, guineo, mandarina, guayaba, papa china, pelma, sango, camote, zanahoria blanca, jícama, achira negra, achira.	Autoconsumo y comercio
La Libertad	Maíz, guato, acelga, espinaca, remolacha, rábano, cebolla, ajo, perejil, cilantro, achogcha, maíz blanco, maíz argentino, frejol, papa, coles, lechugas, brócoli, zambo, zapallo, tomate de árbol, durazno, granadilla, limón agrio, naranjilla, naranja, manzana, zanahoria blanca, camote, jícama, zanahoria morada, sango blanco, pelma, papa china.	Autoconsumo y comercio
La Unión	Maíz argentino, frejol, ajo, achogcha, cebolla, rábano, espinaca, cilantro, perejil, remolacha, acelga, maíz blanco, nabo, arveja, papa, oca, mashua, zanahoria blanca, camote, sango blanco, jícama, papa china, pelma, col, lechugas, brócoli, zambo, zapallo, tomate de árbol, durazno, granadilla, chirimoya, fresa, guineo, limón agrio, manzana, mora de castilla, naranja, naranjilla, pepino dulce, perón, plátano, taxo y uvilla.	Autoconsumo y comercio
Las Palmas	Maíz, frejol, arveja, haba, espinaca, acelga, col, lechuga, ají, Orégano, ajo, cebolla blanca, perejil, cilantro, zambo, tomate de árbol, durazno, mandarina, granadilla, pepino dulce, toronja, naranja, limón, naranjilla, toronche, babaco, reinaclaudia, frutilla, pera, piña, níspero, café, higo, guayaba, cidra, uvilla, mora, zanahoria blanca, zanahoria morada, papa china, pelma, sango, yuca, camote, jícama.	Autoconsumo

Los Guabos	Lechuga, rábano, col, zanahoria, remolacha, coliflor, ají, cebolla blanca, cilantro, perejil, ajo, maíz, frejol, zambo zapallo, limeño, naranja, tomate de árbol, manzana, granadilla, naranjilla, luma, guineo, caña, piña, papa achira, sango, camote, pelma yuca.	Autoconsumo y comercio
Tambo Blanco	Cilantro, perejil, rábano, col morada, ají, orégano, cebolla blanca, lechuga, col, acelga, tomate riñón, maíz, 5 variedades de frejol, arveja, haba, tomate de árbol, durazno, guayaba, naranja, maracuyá, pomarrosa, naranjilla, reinaclaudia, babaco, níspero, piña, café, remolacha, zanahoria blanca, zanahoria amarilla, yuca.	Autoconsumo y comercio
Tibio Alto	Cilantro, zambo, nabo, suquini, orégano, zapallo, perejil, frejol, haba, apio, ají, col, maíz, cebolla, cebollín, acelga, lechuga, espinaca, pelma, papa china, zanahoria, yuca, jícama, sango, zanahoria blanca, camote, aguacate, babaco, durazno, granadilla, guineo, lima, mandarina, maracuyá, naranja, naranjilla, níspero, piña, tomate de árbol, toronja.	Autoconsumo y comercio
Tibio Bajo	Cebolla blanca, ají, lechuga, tomate riñón, rábano, cilantro, perejil, col, maíz, frejol, haba, plátano, zambo, zapallo, sango, papa china, yuca, papa, camote, guayaba, naranja, guineo, limón, café, granadilla, tomate de árbol, durazno, aguacate, naranjilla, uvilla, mora.	Autoconsumo
Imbana	Maíz, frejol, papa, col, lechuga, brócoli, zambo, zapallo, ají, tomate de árbol, reinaclaudia, manzana, níspero, durazno, granadilla, papa china, sango, pelma, achogcha, guineo, aguacate.	Autoconsumo y comercio

Fuente: Diagnóstico participativo comunitario, 2011

Elaboración: (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4.2.2. Ganadería.

El ganado bovino, las familias lo crían con fines de comercialización y autoconsumo son animales criollos y utilizados con doble propósito (carne y leche), también existen ganado equino, que lo utilizan como medio de transporte, entre otras especies de animales encontramos porcinos, ovinos, aves y cobayos en menor escala son criados con el propósito de sustento familiar. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4.2.3. *Otros.*

Minería

En la actualidad se extrae material pétreo como: arena, grava y piedra utilizada para la construcción de viviendas. (Macas Gualán, 2012)

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. *Industria.*

La falta de inversión por parte de entidades públicas y privadas en la creación de pequeñas y medianas empresas para la elaboración de productos como: queso, yogurt, conservas y otros derivados, no existe. (Macas Gualán, 2012)

1.4.3.2. *Artesanía.*

Esta rama no tiene fines de comercialización, pero los habitantes Saraguro que viven en algunas comunidades de la parroquia como el Tibio Alto y Bajo elaboran sus prendas de vestir con los tejidos de mullo, de hilo y prendas tradicionales para uso personal. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4.3.3. *Otros.*

Textil

La elaboración de prendas de vestir como: chompas, bufandas y gorros se los hace bajo pedidos quienes hacen este trabajo son señoras mayores de edad, las cuales tejen y cosen con material de hilo. (Macas Gualán, 2012)

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

En cuanto a la comercialización del ganado algunos lo hacen directamente en las juntas parroquiales, a través de intermediarios y en la ciudad de Loja. Los productos agrícolas son producidos mayormente para el autoconsumo, por lo cual la venta de los mismos es mínima. (POT-Imbana, 2009-2014)

1.4.4.2. Transporte.

La manera de trasladarse desde la ciudad de Loja hacia la región es en camionetas y busetas públicas que están alojadas en el mercado mayorista, otra forma de hacerlo es en vehículo particular, dentro de la zona se lo realiza a pie o caballo.

1.4.4.3. Desarrollo turístico

Tabla N°18.

Ubicación de sitios de interés turístico en la parroquia Imbana.

COMUNIDADES	DESCRIPCIÓN	INFRAESTRUCUTRA	PROPIEDAD
Bella María	1. Río tambo blanco 2. Loma de la cruz 3. Cascada 4. Lagunas	No Casa No No	Público Comunidad Privada Privado
El Cristal	5. Playas del río 6. Cascadas pequeñas 7. Lagunas del cerro chivatos	No No No	Privada Comunidad Comunidad
La Libertad	8. Pesca rio tambo blanco y paramal 9. Los picachos 10. Agua mineral 11. Piedras talladas, pequeñas y grandes en forma de animales y hachas	No No No No	Público Comunidad Privada Comunidad

La Unión	12. Bosque de palmas 13. Cascada 14. Agua mineral 15. Laguna seca 16. Laguna ciega 17. Tolva de nudos en la tierra	No No No No No No	Privada Privada Privada Privada Privada Privada
Los Guabos	18. Cascadas 19. Laguna 20. Cimiento de piedras 21. Piedras labradas en forma de batanes, piedras de moler, ollas, hacha de cobre 22. Lagunas	No	Privada Privada Privada Privada Privada
Tibio Alto	23. Río 24. Mirador 25. Cascada de 12 m 26. Cascada	No	Comunidad Privada Público Privada
Tibio Bajo	27. Cruz 28. Unión de los ríos tambo blanco y tibio	No	Comunidad
Tambo Blanco	29. Río tambo blanco 30. Encuentro de los ríos tambo blanco y tibio 31. Altar de los incas	No	Privada Estado
Las Palmas	32. Arboles grandes 33. Variedad de orquídeas	No	Privado Privado

Fuente: Diagnóstico Participativo comunitario, 2011

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Los sitios turísticos expuestos en la tabla anterior son mencionados en el (POT-Imbana), al azar por sus habitantes, esto se debe a que los mismos desconocen que existe una metodología otorgada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), a través de sus Coordinaciones Provinciales para inventariar y jerarquizar dichos atractivos.

Tabla N°19.

Atractivos mencionados.

ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES	OTROS ATRATIVOS IDENTIFICADOS
Cerro Tres picachos	Sitio Arqueológico de San Juan del Oro.	Tres Lagunas en la cordillera de Chivatos.
	Comunidad Saraguro de El Tibio.	Río Cristal
		Agua Mineral

Fuente: (Consultoría integral de productos turísticos de la provincia de Zamora Chichipe, 2010)

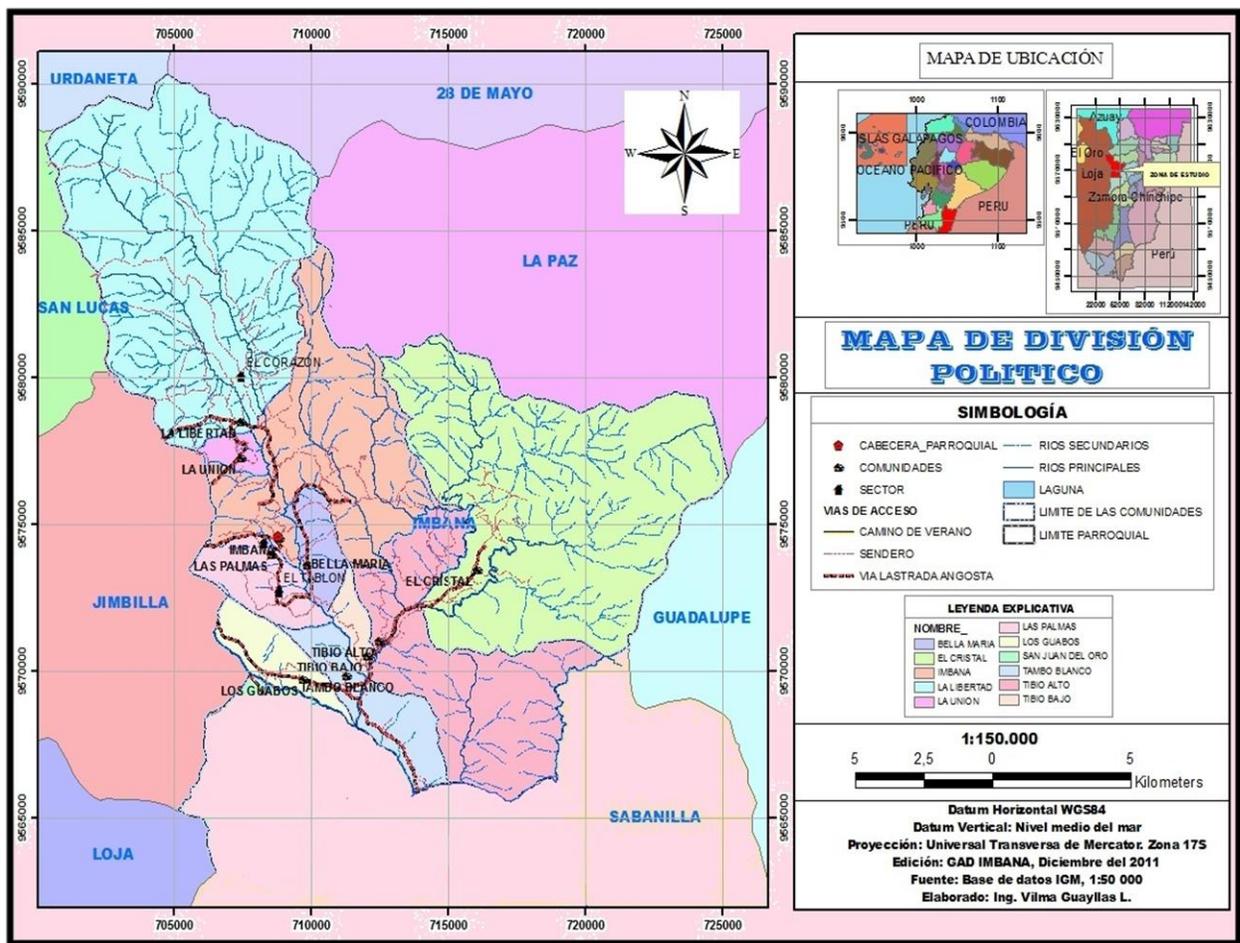
Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Es importante señalar que en la entrevista realizada al personal que labora en la Coordinación Provincial del Ministerio de Turismo del cantón Zamora, manifestaron que no tienen inventariados los atractivos naturales y culturales de la parroquia Imbana, sin embargo en el Departamento de Desarrollo Comunitario específicamente en la oficina de Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, existen datos de su respectiva clasificación y los cuales están basados en la ficha de inventario de atractivos turísticos establecida por el MINTUR, donde solamente son mencionados, careciendo de su respectiva jerarquización como se detalló en el cuadro anterior.

1.5. Político administrativo.

Determinan que la parroquia Imbana, fue creada en la presidencia de Camilo Ponce Enríquez, un 14 de Julio de 1960, en registro oficial N° 1171, en el acuerdo N° 9623, que dice: “elévase a la categoría de parroquia rural, el caserío denominado la Victoria de Imbana jurisdicción del cantón Zamora”. Dentro del contexto geopolítico de la provincia de Zamora Chinchipe es una de las siete parroquias que integra el cantón Zamora.

Está dividida en 9 comunidades que son (Las Palmas, Bella María, La Unión, La Libertad, Tibio Bajo, Tibio Alto, Tambo Blanco, Los Guabos, El Cristal, y su Cabecera parroquial. (POT-Imbana, 2009-2014)



Mapa 5. División político

Fuente: (POT-Imbana, 2009-2014)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Tabla N°20.

Autoridades y representantes político / administrativo de la parroquia y el cantón Zamora.

AUTORIDADES	REPRESENTANTE
1. Alcalde de la provincia de Zamora Chinchipe.	Ing. Smilcar Rodríguez
2. Prefecto de la provincia de Zamora Chinchipe.	Soc. Salvador Quishpe
3. Gobernador de la provincia de Zamora Chinchipe.	Sr. José Francisco Paqui
4. Presidente de la Junta Parroquial Imbana.	Sr. Luis Antonio Macas

5. Vicepresidente de la Junta Parroquial Imbana.	Sr. Vicente Lozano Gonzáles
6. Primer vocal de la Junta Parroquial Imbana.	Sra. Rosa María Gualán
7. Segundo vocal de la Junta Parroquial Imbana.	Sr. Mardoqueo León Guamán
8. Tercer vocal de la Junta Parroquial Imbana.	Sr. Eusevio Alverca Vélez
9. Secretaria de la Junta Parroquial Imbana.	Srta. Esperanza Montaña
10. Teniente Política de la parroquia Imbana.	Sr. Lady León
11. Párroco franciscano de la parroquia Imbana.	Rvdo. Ángel Villamagua
12. Rector del colegio “ Imbana”	Lic. Euclides Benavides
13. Director de la escuela “Jaén y Mainas” Imbana.	Lic. Eusevio Alverca
14. Director del Puesto de Salud Imbana.	Dr. Oswaldo gallo
15. Jefe de la Unidad de Policía Comunitaria Imbana.	Cabo. José Carrión
16. Jefa Registro Civil de la parroquia Imbana.	Sra. Mercy León
17. Presidente Caja Solidaria “Nina Pakari” Imbana.	Sra. Fanny Gualán
18. Presidenta Caja Solidaria “Sacha Sisa” Imbana.	Sra. Diana Merino

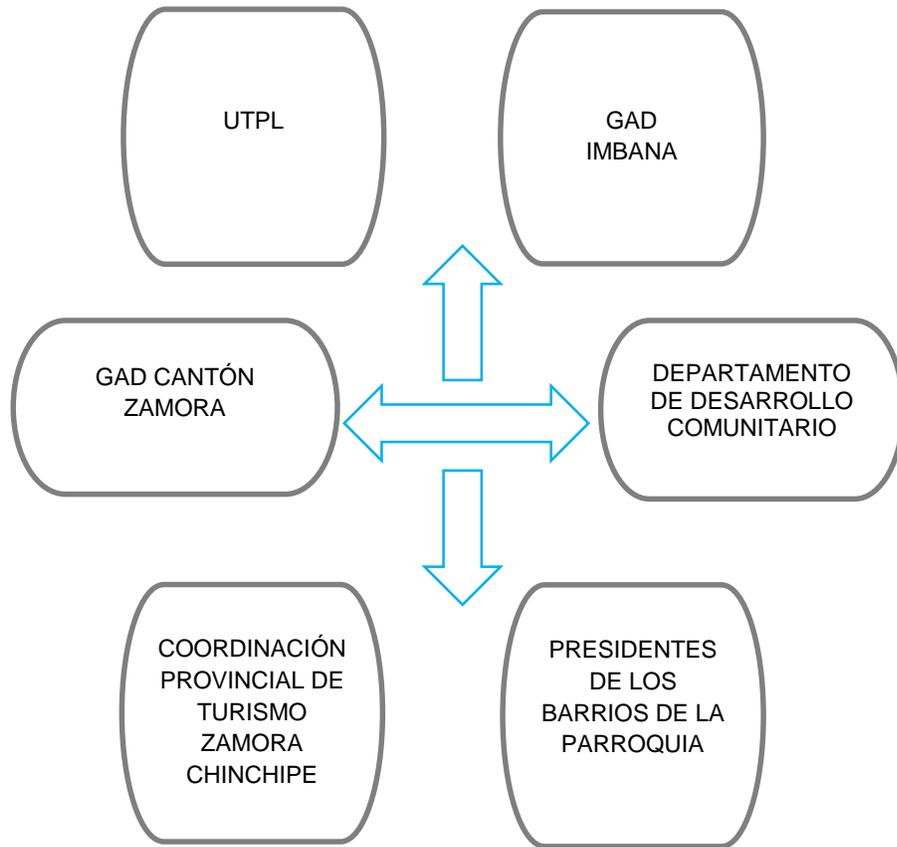
Fuentes: (POT-Imbana, 2009-2014) (PDC y OT Zamora, 2011) (Macas Gualán, 2012)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Las Cajas Solidarias se crearon con el fin de prestar dinero a quienes necesiten, es una ayuda social para los pobladores y tiene un bajo interés para las personas que requieran un préstamo y así salir de una necesidad económica urgente, el consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, apporto con 1.000 dólares para que puedan emprender y así poco a poco se fueron consolidando. (Macas Gualán, 2012)

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Gráfico N°1. Mapeo de actores involucrados con la parroquia Imbana.



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013



La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), a través de la Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE) ,pone de manifiesto la ayuda técnica para la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, mediante un acuerdo de convenio previamente establecido. Cabe recalcar que la sección departamental conjuntamente con la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras son las principales involucradas en la elaboración de este tipo de proyectos turísticos, ya que aportan con estudiantes que a lo largo de su formación universitaria han adquirido los conocimientos necesarios para llevar adelante el desarrollo de los mismos.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana (GAD-Imbana), se compromete en brindar todas las facilidades al estudiante designado como hospedaje, alimentación, transporte y guías nativos para la realización del estudio de campo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Zamora (GAD-Zamora), que tiene como misión la ejecución de planes, programas y proyectos encaminados a satisfacer las necesidades de la ciudadanía, promueve el desarrollo eficiente y transparente de sus pueblos. Es un organismo al cual debe acudir el Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana, en busca de recursos económicos una vez concluido el plan para lograr la ejecución de cada uno de los programas que se propondrán.

En el Departamento de Desarrollo Comunitario específicamente en la oficina de Consultoría Integral de Productos Turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, se registran unos pocos atractivos de la parroquia que han sido inventariados basándose en la metodología establecida por el Ministerio de Turismo, donde solamente son mencionados careciendo de su respectiva jerarquización.

La Coordinación Provincial del Ministerio de Turismo Zamora Chinchipe, que como ente rector que lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, gestión, promoción, difusión y control en cada una de las regiones del país. No cuenta con un inventario de atractivos de la parroquia lo cual pone en claro el desinterés que ha existido en la zona en el ámbito turístico.

Los presidentes de cada una de los barrios que conforman la parroquia, dependen únicamente de lo que haga la Junta parroquial, sin darse cuenta que ellos más que nadie como conocedores

de su medio aportarían con ideas de lo que se podría realizar para potencializar a cada uno de los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

Tabla N°21.

Actores involucrados con la parroquia Imbana.

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores Críticos
Universidad Técnica Particular de Loja.	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbana.	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Zamora.		X	
Departamento de Desarrollo Comunitario.		X	
Coordinación Provincial del Ministerio de Turismo Zamora Chinchipe.			X
Presidentes de los barrios de la parroquia.			X

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CAPÍTULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA IMBANA

En muchos países en desarrollo el turismo, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible siendo en algunos de ellos la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, etc., con el consecuente impacto positivo en la reducción de la misma.

El turismo en los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación sustancial de los destinos, y muchos países en desarrollo han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. Las llegadas a los países en desarrollo fueron el 46% del total de llegadas internacionales en 2011. El turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía de los países en desarrollo. (The World Tourism Organization, 2012)

Ecuador, país con varios pisos climáticos nos brinda la oportunidad de disfrutar parajes, costumbres, climas, culturas, tradiciones, artes y biodiversidad, convirtiéndose así en un lugar privilegiado para ser visitado. La parroquia la Victoria de Imbana perteneciente al cantón Zamora cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales y culturales identificados luego de la respectiva valoración en las diferentes visitas de campo, los cuales han pasado como desapercibidos debido a la falta de planificación turística en el sector y que a su vez ha representado un retroceso en el desarrollo de la zona en lo referente a la realización de dinamismos turísticos.

2.1. Análisis de la oferta.

(Moreno, 2004) define a “La oferta turística como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje” (p.74).

Fundamentado en la observación directa realizada en la zona, tenemos que se destaca en gran mayoría los sitios naturales debido a su flora y fauna endémica, sus paisajes, cascadas, ríos y cordilleras, teniendo de esta manera múltiples motivos para interiorizarse en sus bosques y descubrir lugares únicos que nos brinda la naturaleza, asumiendo a la vez el compromiso responsable con el medio ambiente, a través de buenas prácticas de sostenibilidad que cuiden, conserven y valoren los bienes de orden natural y cultural al momento de implementar actividades turísticas para la satisfacción de los turistas.

2.1.1. Planta turística.

(Boullón, 1997) menciona que “Son los servicios que se venden a los turistas los mismos que son ofertados por la población receptora. Esta a su vez está integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones” (p.40).

Equipamiento

“Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos” (Boullón, 1997, p.42).

La localidad no dispone de establecimientos para pernoctar, en lo referente a alimentos y bebidas no hay locales que brinden este servicio. Para las prácticas de diversión y esparcimiento, la parroquia cuenta con una cancha de cemento que tiene una cubierta de estructura metálica donde se realizan juegos de indor fútbol y vóley. Además en Imbana la prestación de transporte es escaso las pocas camionetas y busetas que hay son utilizadas para actividades agrícolas y ganaderas sin ningún fin turístico, a esto se suma la falta de un centro de información turística.

Instalaciones

(Boullón, 1997) afirma que “Las instalaciones son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística” (p.44).

La zona no cuenta con ningún tipo de instalaciones dedicadas a la prestación de servicios propiamente turísticos tales como miradores, refugios, circuitos de senderos, etc.

2.1.1.1. Infraestructura.

“Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía” (Boullón, 1997,p.47).

Tabla N°22.

Inventario de infraestructura social y de servicios básicos en Imbana y sus barrios.

COMUNIDADES	CLIMA	INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS BÁSICOS
Bella María	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Cancha deportiva.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Capilla, Guardería, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Telefonía, Internet, Alumbrado público.</p>
El Cristal	Clima frío	<p>Cuenta con: Capilla, Guardería, Escuela.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, Cancha deportiva, UPC, Puesto de salud, Vías de acceso, Servicio de transporte.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Baterías sanitaria públicas.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Telefonía, Internet, Alumbrado público.</p>
Tibio Alto	Clima templado	<p>Cuenta con: Escuela, Casa comunal, Capilla, Guardería, Servicio de transporte.</p> <p>No cuenta con: UPC, Puesto de salud, Canchas deportivas, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Alumbrado público, Baterías sanitaria públicas, Telefonía.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Internet.</p>
Tibio Bajo	Clima templado	<p>Cuenta con: Escuela, Colegio, Capilla, Guardería, Cancha deportiva, Servicio de transporte.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Recolección de basura, Telefonía.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Internet, Alumbrado público.</p>

La Libertad	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Capilla, Cancha deportiva.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Guardería, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Letrinas.</p> <p>No cuenta con: Telefonía, Agua potable, Alcantarillado, Alumbrado público. Recolección de basura, Internet.</p>
La Unión	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Capilla.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Guardería, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Letrinas.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Telefonía, Internet, Alumbrado público.</p>
Las Palmas	Clima frío	<p>Cuenta con: Capilla, Escuela.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Guardería, Cancha deportiva, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Energía eléctrica, Agua entubada, Baterías sanitarias públicas.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Telefonía, Internet, Alumbrado público, Recolección de basura.</p>
Los Guabos	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Capilla, Cancha deportiva, Guardería.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, UPC, Puesto de salud, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Alumbrado público, Baterías sanitarias públicas.</p> <p>No cuenta con: Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Telefonía, Internet.</p>
Imbana	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Iglesia, Puesto de salud, Casa comunal, Colegio, Vías de acceso mal estado, UPC, Guardería, Cancha deportiva.</p> <p>No cuenta con: Servicio de transporte.</p>	<p>Cuenta con: Agua potable, Agua entubada, Red de energía eléctrica, Letrinas públicas, Telefonía pública, Registro civil, Internet, Alumbrado público.</p> <p>No cuenta con: Alcantarillado.</p>
Tambo Blanco	Clima frío	<p>Cuenta con: Escuela, Capilla, Guardería, Cancha deportiva.</p> <p>No cuenta con: Casa comunal, Puesto de salud, UPC, Servicio de transporte, Vías de acceso buen estado.</p>	<p>Cuenta con: Agua entubada, Energía eléctrica, Baterías sanitarias públicas.</p> <p>No cuenta con: Telefonía, Alcantarillado, Recolección de basura, Alumbrado público.</p>

Fuente: Diagnóstico participativo comunitario, 2011

Elaboración: (POT-Imbana, 2009-2014)

(SENPLADES, 2013-2017) afirma en su objetivo dos que “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”, es un derecho de todos los ecuatorianos sin distinción de género.

Es por ello que la falta de servicios básicos en todos los barrios como lo son: la recolección de basura, alcantarillado, agua potable, telefonía, internet, alumbrado público, infraestructura, puestos de salud, servicio de transporte, unidades de policía comunitaria y el mal estado de sus vías, deben ajustarse lo antes posible a las normativas vigentes establecidas en la Secretaría de Planificación y Desarrollo Ecuador (SENPLADES, 2013-2017), para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

2.1.1.2. Superestructura turística.

“Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico” (Boullón, 1997,p.50).

La Junta Parroquial no posee un departamento de información turística, además a esto se suma que la Coordinación Provincial del Ministerio de Turismo Zamora Chinchipe no cuenta con un catastro de inventarios turísticos de Imbana, empezando desde ahí con el desinterés que ha existido por el lugar, de esta forma la parte Organizacional de la Superestructura Turística en materia de turismo no existe.

En lo referente a la parte Conceptual de la Superestructura Turística, esta es regida por la actuación de leyes que se fundamenta en lo establecido por la Ley de Turismo, la Ley Forestal, el Código Penal y Constitución Política del Estado.

2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Imbana.

La primera etapa en un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo las actividades y, por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos. (Pérez Garnica, 2011)

A través del estudio de campo 2013 y mediante la metodología de inventarios turísticos 2004, otorgada por el MINTUR, se diagnosticó la materia prima con la que cuenta la zona, es decir sus recursos naturales y culturales, los cuales fueron identificados primeramente a través del (POT-Imbana), para seguidamente ser ubicados con la ayuda de personas que conocían donde estaban alojados y así de esta manera proceder a su respectiva evaluación.

El *método analítico sintético* ayudo a sectorizar cada uno de los problemas partiendo del eje temático general al momento de analizar la información sobre el inventario y jerarquización de los atractivos, la observación directa de gran utilidad para omitir un criterio técnico de los lugares visitados que pueden ser considerados turísticos, así como también de aquellos que no deben ser tomados en cuenta.

Sin embargo, la desaparición de algunos sitios naturales ya sea por el calentamiento global, tala de bosques o por el hecho de ser utilizados para actividades agrícolas y ganaderas como: las lagunas, cascadas y los ríos.

De la misma manera los atractivos culturales que entre los principales causantes de su pérdida tenemos: la mano del hombre y los medios de comunicación.

A continuación de detalla la fase de peritaje de ésta planificación turística.

Tabla N°23.

Parámetros de evaluación.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización).	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Fuente y elaboración: (Ministerio de Turismo, 2004)

(Ministerio de Turismo, 2004) menciona que “Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción” (p.48).

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Tabla N°24.

Rangos establecidos.

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Fuente y elaboración: (Ministerio de Turismo, 2004)

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (Ministerio de Turismo, 2004,p.51).

Los resultados una vez concluida la evaluación con su respectivo procedimiento, permitieron ubicar la jerarquía a la cual corresponden, a continuación se detalla. (ver Anexo 4)

Tabla N°25.

Atractivos identificados en la parroquia.

No	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Cascada bella maría	I	Barrio Bella María	Natural	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
2	Río tambo blanco	I	Barrio La Libertad	Natural	Ríos	Rápidos o raudales
3	Cerro tres picachos	I	Barrio La Libertad	Natural	Montaña	Cordillera
4	Cascada el salado	I	Barrio La Libertad	Natural	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
5	Agua mineral	I	Barrio La Libertad	Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
6	Cascada la unión	I	Barrio La Unión	Natural	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
7	Comunidad Saraguro	I	Barrio Tibio Alto	Cultural	Etnografía	Grupos étnicos
8	Río tibio bajo	I	Barrio Tibio Bajo	Natural	Ríos	Rápidos o raudales
9	Playas del río	I	Barrio El Cristal	Natural	Ríos	Rápidos o raudales
10	Cascada las palmas	I	Barrio Las Palmas	Natural	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
11	Iglesia Imbana	II	Cabecera parroquial	Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
12	Fiestas	II	Cabecera parroquial	Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas religiosas

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

1.- **Nombre del atractivo:** Cascada bella maría

Tabla N°26.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada bella maría”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	Imbana	S 9574398	W 709899	1833

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°4 y N°5. Cascada bella maría

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

A un costado de la vía, entre la parroquia Imbana y los barrios Tibio Bajo y Tibio Alto, encontramos la catarata de aguas cristalinas vertientes de las altas montañas con una caída de aproximadamente 12.5 metros.

La cascada brinda la oportunidad de tomarse fotografías cerca de ella ya que su caudal no es torrentoso, el acceso es fácil se lo puede hacer en medios de transporte como: camionetas, bicicletas, motos, caballo o a pie, dependiendo del origen de los visitantes y del estado del clima que es un factor determinante. El lugar no tiene ningún tipo de mantenimiento (señalización turística).

2.- **Nombre del atractivo:** Río tambo blanco

Tabla N°27.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Río tambo blanco”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9581605	W 707591	2204

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013

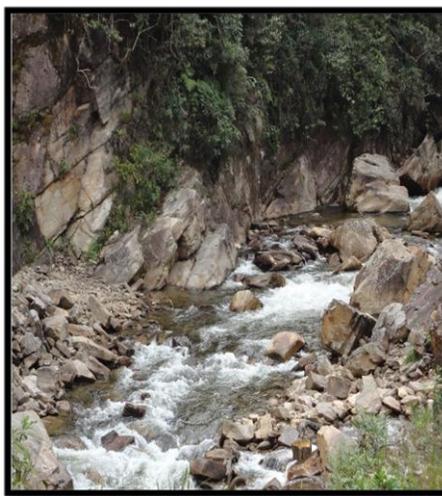
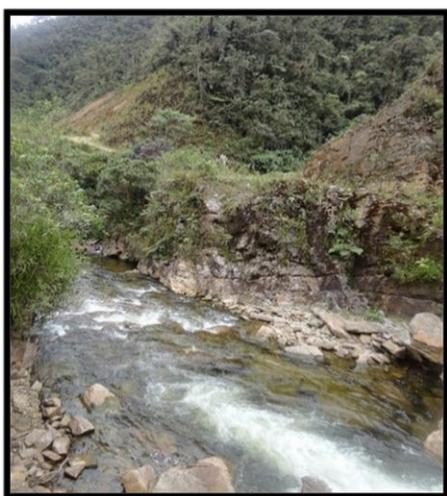


Imagen N°6 y N°7. Río tambo blanco

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Rodeado de un bosque exuberante, en medio de rocas de gran tamaño, nace una gran torrente de agua vertiente de la cuenca hidrográfica del Zamora, la cual da origen a la formación al río tambo blanco, en sus alrededores se observa un manto de árboles verdes endémicos como: la palma, orquídeas de colores, violetas, laurel, llazhin, tres filos, etc., los cuales adornan su paso. Mientras se está viajando ya cerca de llegar al sitio, aproximadamente a unos 2 kilómetros (Km), se puede visibilizar su presencia, el camino de viaje se mantiene en buenas condiciones para llegar en cualquier medio de transporte como: camionetas, busetas, caballo o a pie.

Vale indicar que el caudal se mantiene en buenas condiciones a pesar del descuido por el que atraviesa debido a la presencia de pobladores dedicados a la agricultura y ganadería cercanos a él. Se puede utilizar como balneario natural y para pesca deportiva.

3.- Nombre del atractivo: Cerro tres picachos

Tabla N°28.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cerro tres picachos”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9582023	W 709320	2945

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°8 y N°9. Cerro tres picachos

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

El cerro tres picachos, recibe este nombre debido a las tres elevaciones contiguas que se encuentran sobre el mismo, los moradores del lugar asemejan su perfil a un indio descansando. Se encuentra ubicado entre el límite de Zamora y Yacuambi, para llegar a la colina se recorre una vía de tercer orden en vehículo por 40 minutos luego se camina por el lapso de 5 horas.

Se puede observar gran diversidad de especies de flora y fauna, etc., además se pueden apreciar paisajes únicos de la parroquia Imbana. La falta de un sendero señalizado a lo largo de todo el recorrido impide que sea visitado este atractivo. Entre las actividades turísticas que se pueden implementar tenemos: aventura, ciclismo, camping, rápel etc.

4. **Nombre del atractivo:** Cascada el salado

Tabla N°29.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada el salado”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchipe	Zamora	Imbana	S 9580019	W 706652	2227

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013

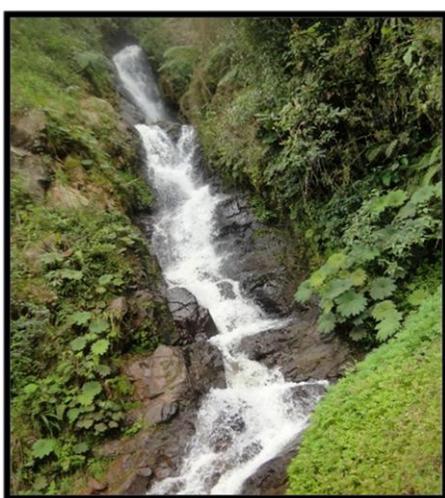


Imagen N°10 y N°11. Cascada el salado

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Descendiendo desde la vía que conduce al barrio La Libertad, ubicamos a la cascada el salado con una caída de aproximadamente 21 metros, en una zona difícil acceso, por falta de senderos y señalización turística los cuales impiden que este atractivo sea conocido.

En sus alrededores crecen grandes arbustos que dificultan la visión, las personas que habitan en cerca del sitio no le brindan cuidado, por lo cual tiende a desaparecer en un futuro. Algo que se destaca del lugar es su tranquilidad y la gran variedad de aves como: el loro, la torcaza, patos de agua y pájaros de colores, siendo un buen sitio para practicar el ornitismo.

5.- Nombre del atractivo: Agua mineral

Tabla N°30.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Agua mineral”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9580017	W 706325	2230

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°12 y N°13. Agua mineral

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Pequeñas gotas en forma de lluvia se almacenan en un pequeño pozo dando paso a la formación de agua mineral, debido a la gran cantidad de sulfatos y gases que son emitidos naturalmente de las alturas de una peña, algo curioso es su sabor ya que es parecido al de una guitic (agua mineral).

Cerca del lugar está un sendero marcado por el paso de personas, no cuenta con señalización turística y el pozo se encuentra en proceso de deterioro.

6.- Nombre del atractivo: Cascada la unión

Tabla N°31.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada la unión”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9578715	W 707123	2084

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013

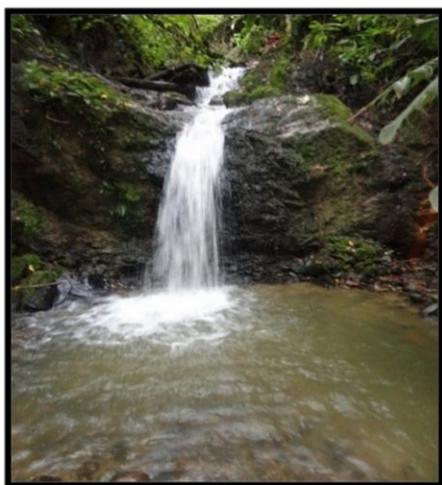


Imagen N°14 y N°15. Cascada la unión

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

En una finca privada en el barrio La Unión y a 15 minutos de la carretera principal encontramos una hermosa cascada, con aproximadamente 7 metros de caída a gran velocidad, la cual no cuenta con un camino de herradura (sendero), por lo que dificulta acceder hacia ella y darse a conocer ya que ni sus moradores saben de su existencia, es un lugar propicio para ser utilizado como: sitio de camping, tomarse fotografías cerca de ella, practicar el orniturismo y para darse un pequeño baño de agua fría.

La siembra cercana de duraznos, peras, mísperos, guabas, guayabas, uvas, chirimoyas, tomates de árbol, etc., se prestan para la realización del agroturismo.

7.- Nombre del atractivo: Comunidad Saraguro

Tabla N°32.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Comunidad Saraguro”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9570994	W 712475	1850

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°16 y N°17. Comunidad Saraguro

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Este grupo étnico, emigrante del cantón Saraguro pero en especial de la parroquia San Lucas, ha ganado territorio en las comunidades Tibio Bajo y Tibio Alto de la parroquia Imbana, comentan que ellos llegaron a estos lugares por sus tierras fértiles para siembra de vegetales y el buen pasto para sus animales, aunque ya no conservan su vestimenta que los caracteriza como es el negro entero, sino que lo combinan con ropa de color, comentan que las tradiciones, rituales, y a la conocida justicia indígena aun la practican.

Se accede al sitio desde la cabecera parroquial aproximadamente en 25 minutos en camioneta o busetas, esto debido a que la vialidad es regular. Entre las actividades que se pueden implementar están la práctica de turismo comunitario.

8.- Nombre del atractivo: Río tibio bajo

Tabla N°33.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Río tibio bajo”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchipe	Zamora	Imbana	S 9571321	W 712071	1784

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013

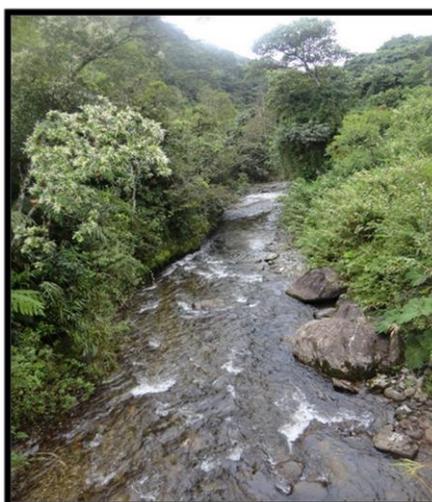
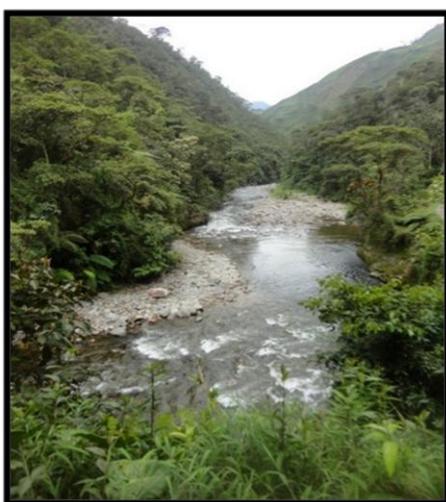


Imagen N°18 y N°19. Río tibio bajo

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

A diez minutos de camino a pie desde el Barrio Tibio Bajo, se contempla el encanto y sonido del río, árboles de gran contextura adornan su trayectoria. Según cuentan sus habitantes los fines de semana acuden al sitio para la practicar de la natación, para ello forman piscinas naturales con piedras.

El paraje no cuenta con un tipo de sostenimiento ambiental para evitar posibles poluciones o degradaciones, en periodos de lluvia se puede implementar la práctica de rafting. Entre la biodiversidad que presenta el sitio tenemos entre las principales a las orquídeas y llazhin. Algo curioso es su nombre tibio debido a que la temperatura promedio de la zona varía entre 20° a 22°C.

9.- Nombre del atractivo: Playas del río

Tabla N°34.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Playas del río”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9578987	W 717080	1810

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013

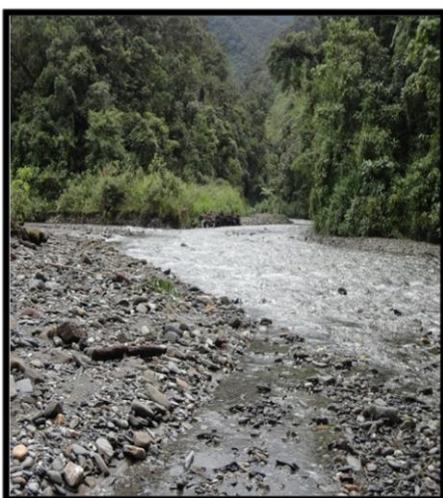


Imagen N°20 y N°21. Playas del río

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Sin duda el más bonito de los ríos con los que cuenta la parroquia Imbana, alrededor de 1 hora y 45 minutos toma de ascenso dependiendo de un buen estado físico de la persona, alquilar un caballo puede ser otra opción. Existe un sendero a desnivel peligroso, no existe ningún tipo de señalización, estando cerca del sitio se puede captar panorámicas imágenes del entorno natural.

El caudal se caracteriza por su tranquilidad y aire natural gracias a su bosque verde que aún no ha sufrido ningún tipo de alteración, sus aguas transparentes permiten ver el fondo del río de ahí su nombre el cristal. Se puede practicar camping y pesca deportiva.

10.- Nombre del atractivo: Cascada las palmas

Tabla N°35.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Cascada las palmas”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchipe	Zamora	Imbana	S 9574107	W 707999	2209

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°22 y N°23. Cascada las palmas

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Una particularidad de la amazonia ecuatoriana sin duda son sus bellas cascadas, por ello el barrio Las Palmas, aloja a una de ellas. La catarata las palmas es pequeña tiene aproximadamente 11 metros de caída y su temperatura varía entre 16° a 18°C.

Existe un sendero deteriorado para caminar, no existe señalización turística por lo que dificulta que visitantes y persona nativas la pueda visitar.

11.- **Nombre del atractivo:** Iglesia parroquia Imbana

Tabla N°36.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Iglesia parroquia Imbana”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora Chinchiipe	Zamora	Imbana	S 9577456	W 709199	2047

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°24 y N°25. Iglesia parroquia Imbana

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

Los moradores comentan que en el año 2009, se procedió a cambiar una vieja capilla por la actual iglesia, la cual no se asemeja a ningún estilo clásico, su cubierta de zinc, sus paredes color marrón y en el fondo la imagen de Jesús crucificado la hacen única. La fiesta religiosa más celebrada es la del Señor de la Divina Misericordia una semana después del domingo de resurrección.

Alberga una cantidad importante de visitantes que llegan de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe unos designados como priostes o devotos, se brinda espectáculos como juegos pirotécnicos, vaca loca y castillos en las noches entre los sábados y domingos. A este gran acontecimiento acuden miembros de todas las comunidades a participar principalmente en los juegos deportivos.

12.- Nombre del atractivo: Fiestas religiosas

Tabla N°37.

Datos generales y georeferenciación del atractivo “Fiestas religiosas”.

<u>UBICACIÓN</u>			<u>GEOREFERENCIACIÓN</u>		<u>ALTITUD</u>
<u>PROVINCIA</u>	<u>CANTÓN</u>	<u>PARROQUIA</u>	<u>LATITUD</u>	<u>LONGITUD</u>	
Zamora Chinchipe	Zamora	Imbana	S 9577096	W 709299	2046

Fuente y elaboración: Daniel Carrión, 2013



Imagen N°26 y N°27. Fiestas religiosas

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

La semana santa empieza desde el viernes santo con el rezo del vía crucis, cada casa prepara dicho acontecimiento, se adorna la entrada de las viviendas con rosas de varios colores en forma de arcoíris, grupos de familia preparan bocaditos para brindar a los transeúntes que van en la procesión. Una réplica pequeña de dios se posara en un pequeño lugar en forma de cuna preparada con antelación donde se rezara la respectiva estación.

Todo el pueblo acude desde niños a adultos, se puede observar una gran vocación católica del lugar. Finalmente la procesión concluye en la iglesia con una misa. Los principales platos típicos de esta fecha religiosa como la fanesca con una gran variedad de legumbres y frutas se preparan en cada hogar para el deguste familiar, además la leche con zapallo, miel con quesillo y tilapia son servidos en esta fecha. (ver Anexos 3 y 5)

2.1.3. Caracterización de los productos turísticos.

“El producto turístico como tal, no es mas que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: Atractivos, Facilidades y Accesos” (Acerenza, 2004,p.18).

Tabla N°38.

Componentes del producto turístico.

Elementos constitutivos del producto.	Composición de los elementos constitutivos.	Detalle
Atractivos turísticos. Generan la atracción hacia el lugar.	Naturales	Topografía Flora Fauna Clima Paisaje
	Humanos	Manifestaciones de la cultura local. Atractivos hechos y gestionados por el hombre.
Facilidades turísticas. Facilitan la permanencia y el disfrute de los atractivos.	Alojamiento	Hoteles y moteles Albergues Campamentos (Camping)
	Alimentación	Restaurantes Cafeterías Bares
	Recreación	Teatro, cine Deportes Paseos Excursiones
Infraestructura de acceso al lugar. Permite el desplazamiento y acceso al lugar.	Caminos y carreteras	Transporte terrestre
	Puertos	Transporte marítimo y fluvial
	Aeropuertos	Transporte aéreo

Fuente: (Acerenza, 2004)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Cada elemento es importante al momento de cumplir determinada función en la prestación de servicios turísticos, si uno faltase en determinado sitio, este no se consideraría turístico.

Tabla N°39.

Línea de productos y variedad de productos específicos en el Ecuador.

Circuitos generales	Circuitos generales
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y educativo. Haciendas históricas
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes aéreos Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral Spa's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007)

Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

Entre los lineamientos y variantes que propone el PLANDETUR 2020, encontramos que la parroquia tiene como alternativas el turismo comunitario, cultural, ecoturismo y turismo de naturaleza, deportes y aventura y agroturismo.

2.2. Análisis de la demanda.

(Moreno, 2004) afirma que “La demanda de un producto o servicio es el volumen de compras realizado por un grupo determinado de consumidores, en una área geográfica definida, en cierto período y en un entorno dado, como resultado de la aplicación de un determinado nivel de esfuerzo de Marketing” (p.78).

2.2.1. Caracterización de la demanda.

En este punto los resultados arrojados están basados en la aplicación de encuestas específicamente diseñadas para determinar el perfil de las personas que visitaron la parroquia en los feriados de carnaval, semana santa, y los fines de semana de los meses mayo, junio y julio del año 2013, los cuales permitieron conocer características puntuales de los visitantes, sin antes señalar que los tour operadores, no incluyen a la zona dentro de sus paquetes turísticos.

Los turistas que arribaron a Imbana fueron ecuatorianos, procedentes de la ciudad de Loja en su mayoría y en una mínima cantidad de cantones y parroquias de la provincia de Zamora Chinchipe, permanecieron en el lugar de 2 a 3 días, son estudiantes, cruzan la secundaria, no es la primera vez que llegan al lugar, lo habían hecho anteriormente, su principal motivo es visitar a sus familiares o amigos en los feriados, el medio de transporte que utilizaron fue público, pocos tienen vehículo propio.

El viaje es en familia lo hacen entre 1 a 6 miembros, durante su estadía se alojaron en viviendas de familiares o amigos y algunos en casa propia, un gran número pernoctó de 2 a 3 noches, en lo referente a la principal localidad visitada la mayoría no contesta, el 100% visitó únicamente la cabecera parroquial, todos financiaron su viaje con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside, no emplearon paquete turístico para su desplazamiento lo organizaron por cuenta propia.

Entre los servicios utilizados tenemos el de transporte terrestre público brindado por camionetas y busetas, también contabilizamos el de gasolina o combustible para quienes tenían movilización propia y finalmente el de otros gastos relacionados al viaje que abarca la compra en especial de víveres de primera necesidad.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para el cálculo de la muestra que permitió saber el número de encuestas a aplicar, se lo hizo a través del número de personas que viajan en los diferentes medios de transporte tales como: camionetas y busetas alojadas en los alrededores del mercado mayorista de la Ciudad de Loja de lunes a domingo, logrando obtener de esta forma la cifra de individuos que se movilizan por días y meses, consiguiendo así de este modo una proyección total de 3.120 viajeros que llegan al sitio anualmente.

Fórmula Finita:

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{\epsilon^2 (N - 1) + \sigma^2 p q}$$

Dónde:

n= Número de encuestas (tamaño de muestra)

N= Número de viajeros (3.120)

σ = Nivel de confianza 95% (1.96)

Q= 1 – p (1 – 0,50 = 0,50)

P= Proporción esperada 0,50

ϵ = Error al 5% (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(3120)}{(0,05)^2(3120-1)+(1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{(0,9604)(3120)}{(7,7975) + 0,9604}$$

$$n = \frac{2996,448}{8,7579}$$

$$n = 342,1422$$

De esta manera la cantidad de encuestas aplicadas fueron de 342, de las cuales solamente 69 se emplearon en la determinación del perfil del visitante, el restante no viajaban con ningún fin turístico pues eran residentes de la parroquia la Victoria de Imbana. (ver Anexo 6)

Seguidamente se gráfica e interpreta la información obtenida de las encuestas aplicadas:

¿Cuál es su nacionalidad?

Gráfico N°2



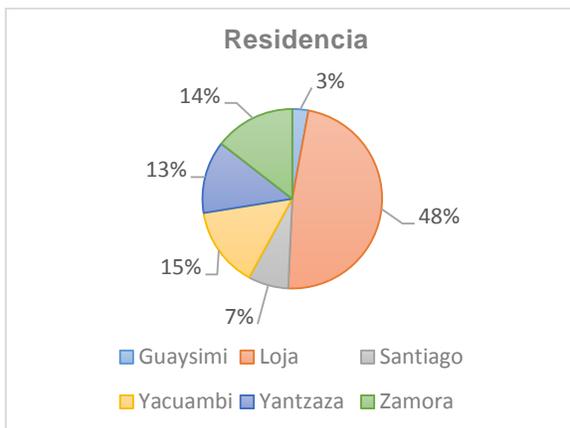
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 100% de los visitantes consultados fueron de origen ecuatoriano(a).

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

Gráfico N°3



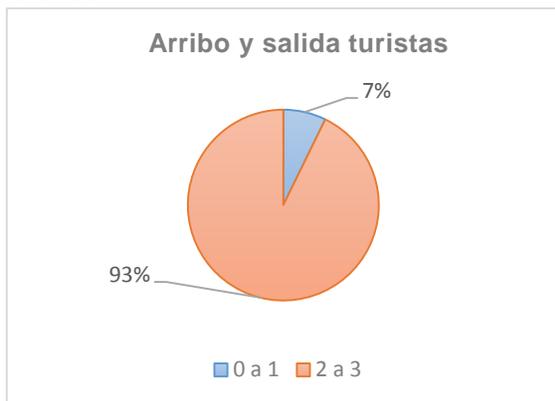
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 48% de los turistas en su mayoría radica en la ciudad de Loja, sin embargo los cantones Yacuambi (15%), Zamora (14%), Yantzaza (13%), registran una afluencia importante de visitantes y el cantón Guaysimi obtiene el menor rango de concurrencia con el 3%.

En las preguntas *¿Qué día arribo?* y *¿Qué día salió?*. Se procedió a unificar los días tanto de llegada y salida de individuos de la zona, para tener una mejor interpretación se estableció rangos para los días visitados.

Gráfico N°4



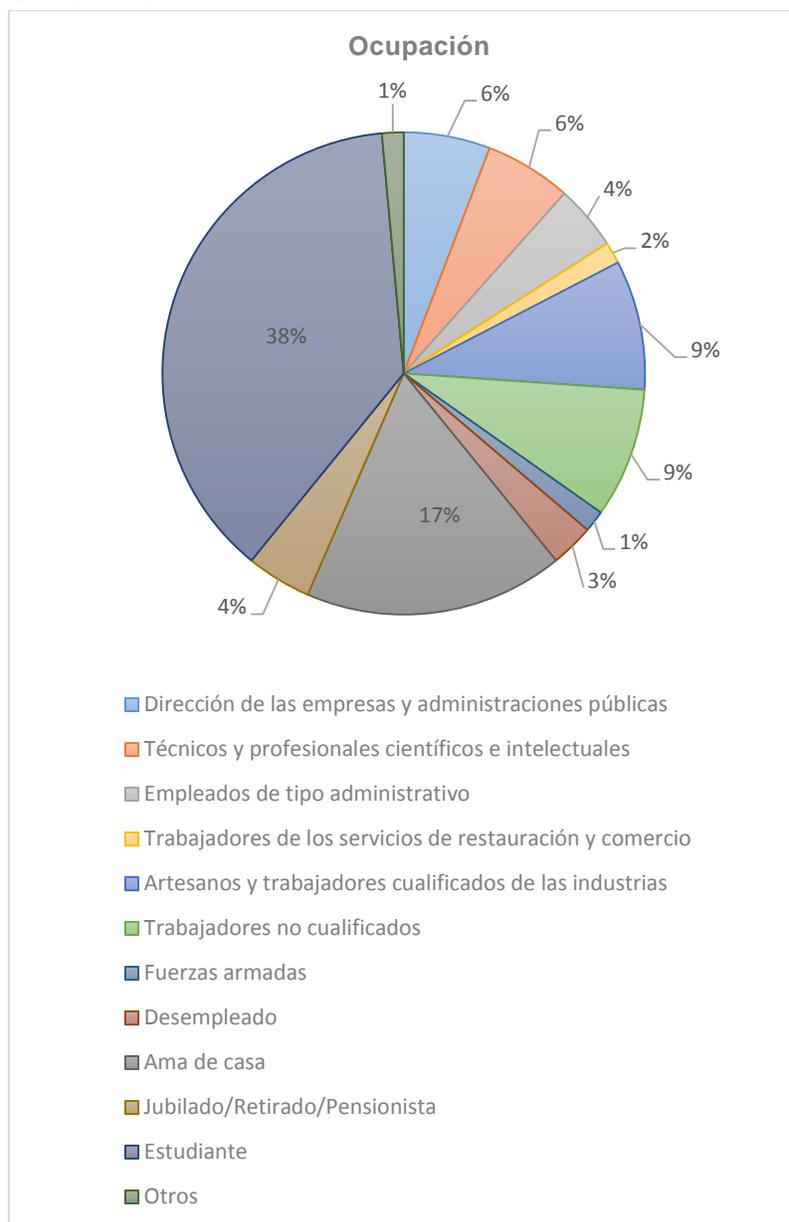
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

La variable de 2 a 3 días registró gran afluencia de personas con un 93%, mientras tanto el rango de 0 a 1 día obtuvo el 7% con una mínima concurrencia de visitantes.

¿Cuál es su situación ocupacional?

Gráfico N°5



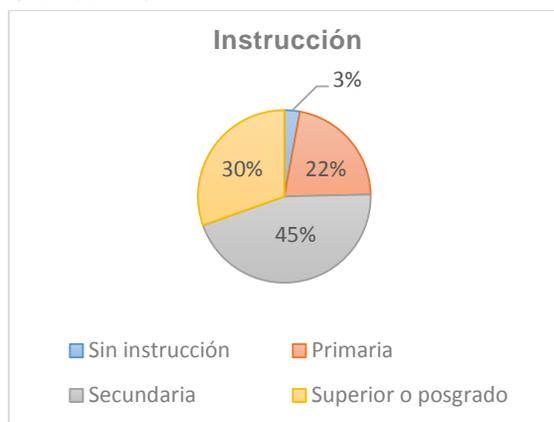
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Con respecto a la ocupación de las personas que visitaron la parroquia tenemos el segmento estudiante con el 38%, seguido de amas de casa con un 17%, entre las cifras de mayor rango, finalmente trabajadores de los servicios de restauración y comercio, y fuerzas armadas obtienen el 9% respectivamente entre las ocupaciones más bajas.

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Gráfico N°6



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 45% de los turistas goza de estudio secundario, de la misma manera un 30% con un nivel superior o posgrado y primaria con el 22%. Demostrando que el perfil del turista cuenta con una buena preparación académica.

Datos del viaje turístico.

¿Es la primera vez que visita la parroquia Imbana?

Gráfico N°7



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 90% de los encuestados señaló que no llega por primera ocasión a la zona, mientras que el 10% restante manifestó que es la primera vez que lo hace.

¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

Gráfico N°8



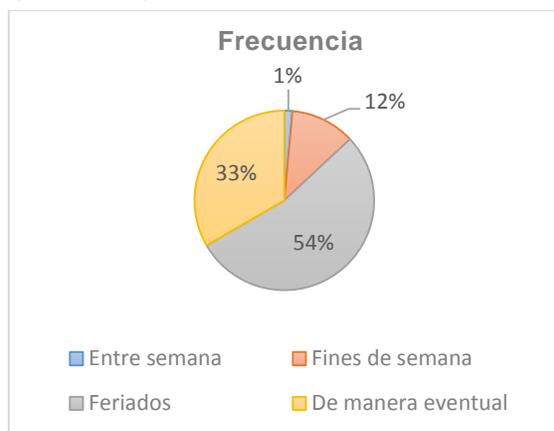
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Visitaron a familiares o amigos el 78%, mientras tanto, religión y peregrinaciones obtiene un 22%, vale mencionar que estas dos variables fueron las únicas marcadas.

¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

Gráfico N°9



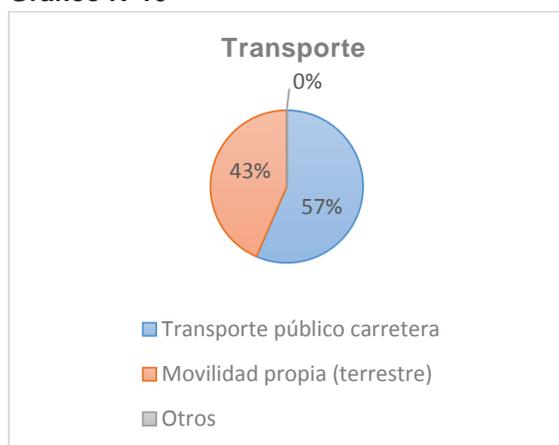
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Viajar en los feriados (54%), de manera eventual (33%) y fines de semana (12%) representan considerables porcentajes, esto debido a que la parroquia no es turística, por eso optan hacerlo en estas fechas, quienes lo hicieron fueron individuos que van al sitio para saber de su familiares o amigos.

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

Gráfico N°10



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El medio de transporte utilizado por los turistas hacia la zona es público, el 57% lo señaló así, quienes ofrecen este servicio son camionetas y busetas fletadas, debido a que no existen buses interparroquiales o afines, el otro 43% tenía vehículo propio.

Forma de viajar

Gráfico N°11



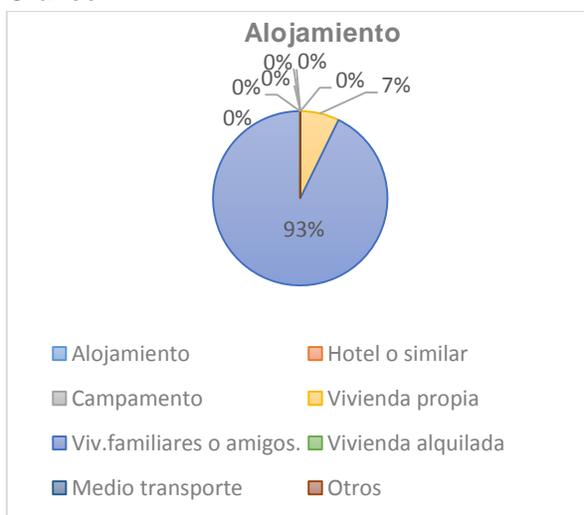
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Las personas que viajaban a la parroquia Imbana por lo general lo hicieron acompañados de su familia esposa(o), hijos(as) en un 93%, el 7% lo hizo solo.

¿Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su a la parroquia?

Gráfico N°12



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Los sitios para pasar la noche fueron la vivienda de familiares o amigos con el 93%, esto se debe a la falta de establecimientos que ofrezcan el servicio de hospedaje, a su vez el 7% restante se asilo en domicilio propio.

N° de noches.

Gráfico N°13



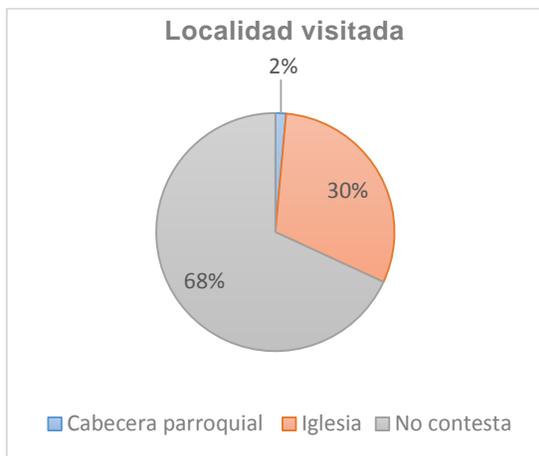
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

De 2 a 3 noches pernoctaron el 93% de los visitantes en la parroquia, mientras tanto que un 7 % lo hizo de 0 a 1 noche.

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

Gráfico N°14



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 68% de los encuestados no contesta que localidad visitó durante su permanencia en el destino, el 30% restante acudió a la Iglesia de la parroquia.

¿En este viaje fue la parroquia Imbana la única que visitaba?

Gráfico N°15



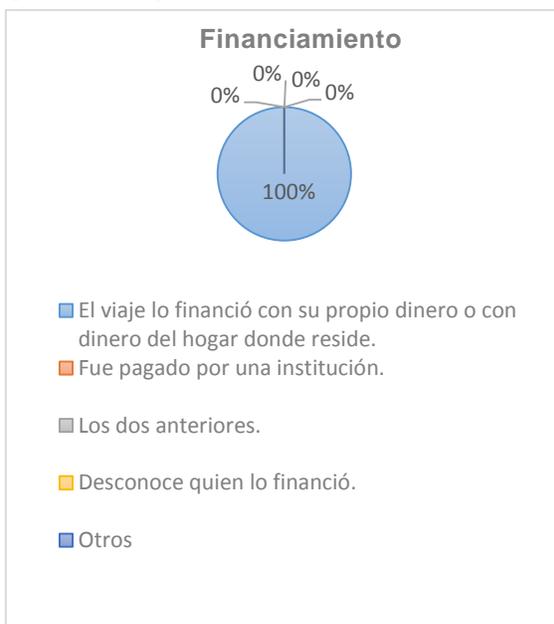
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Los resultados arrojaron que el 100% de los visitantes visitó la parroquia.

¿Quién financió este viaje?

Gráfico N°16



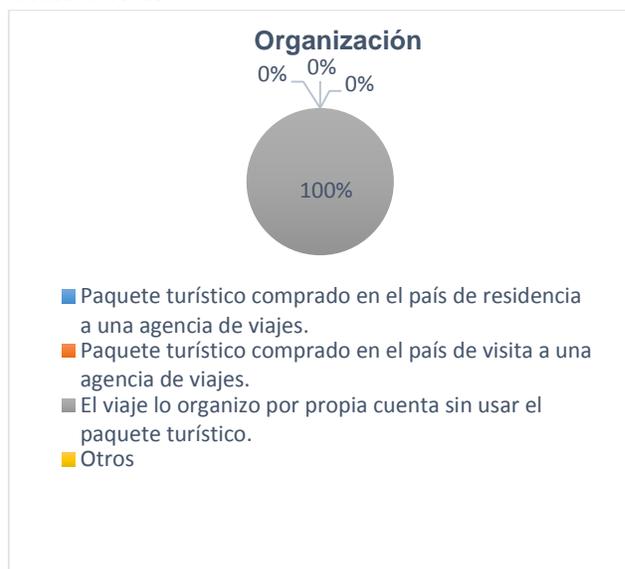
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 100% de los turistas financió su viaje con su propio dinero.

¿Cómo organizó su viaje?

Gráfico N°17



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El viaje fue organizado por propia cuenta sin usar paquete turístico por el 100% de los individuos, en la actualidad las agencias de viajes no ofertan a la parroquia como un destino turístico.

En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Consecutivamente se describe las prestaciones que fueron utilizadas, en algunos casos las personas consultadas no tomaron en cuenta la mayoría de servicios, debido a que estos no existen en la parroquia.

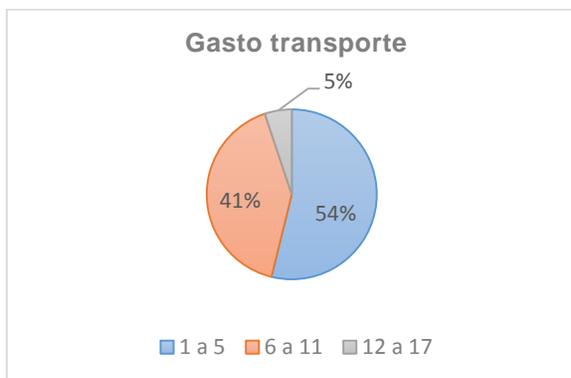
Alojamiento

Durante su estadía los individuos se alojaron en casa de parientes sin pagar ningún tipo de dinero.

Transporte

Gasto transporte terrestre

Gráfico N°18



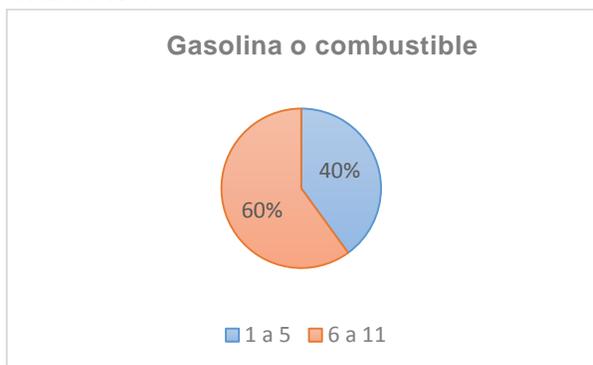
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 54% de individuos gastaron en transporte de 1 a 5 dólares mientras tanto que de 6 a 11 dólares lo hicieron el 41% y finalmente de 12 a 17 dólares emplearon el 5% de personas.

Gasto en gasolina

Gráfico N°19



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

De 6 a 11 dólares gastaron la mayoría de turistas en combustible, el 60% lo refleja así, mientras tanto que de 1 a 5 dólares emplearon el 40% restante.

Alimentos y bebidas

Por la ausencia de restaurantes en la región, la alimentación fue solventada por los familiares o amigos de los encuestados, no hubo gasto alguno.

Otros gastos relacionados al viaje

Gráfico N°20



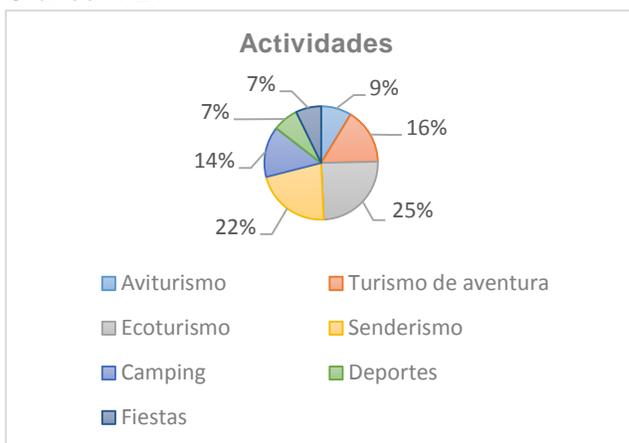
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 93% de turistas emplearon de 1 a 5 dólares, estos recursos fueron destinados para la compra de víveres de primera necesidad, finalmente el 7% gastó de 6 a 11 dólares en medicación como: pastillas, repelentes, protectores solares etc.

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

Gráfico N°21



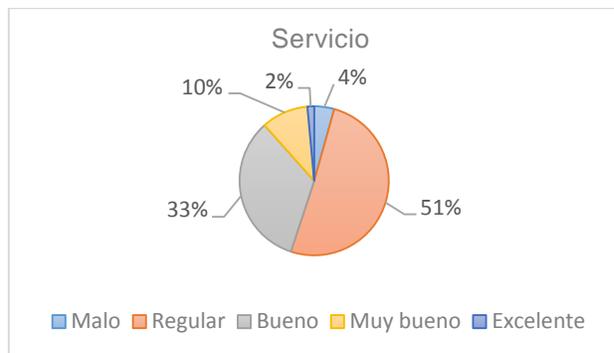
Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Se determinó que el ecoturismo con el 25%, seguido de senderismo con un 22% y turismo de aventura el 16%, son las actividades de mayor preferencia por parte de las personas, el ambiente natural que ofrece Imbana es muy importante para hacer del lugar un sitio turístico si se ejecutan las diferentes líneas de acción propuestas en el proyecto.

¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?

Gráfico N°22



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

El 51% calificó de regular a la zona debido principalmente a la falta de infraestructura turística, quienes se inclinaron por bueno (33%) y muy bueno (10%) manifestaron que tiene maravillosos lugares para ser potencializados turísticamente y finalmente el 2% evaluó de malo al lugar. (ver Anexos 7, 8, 9 y 10)

Gasto Promedio

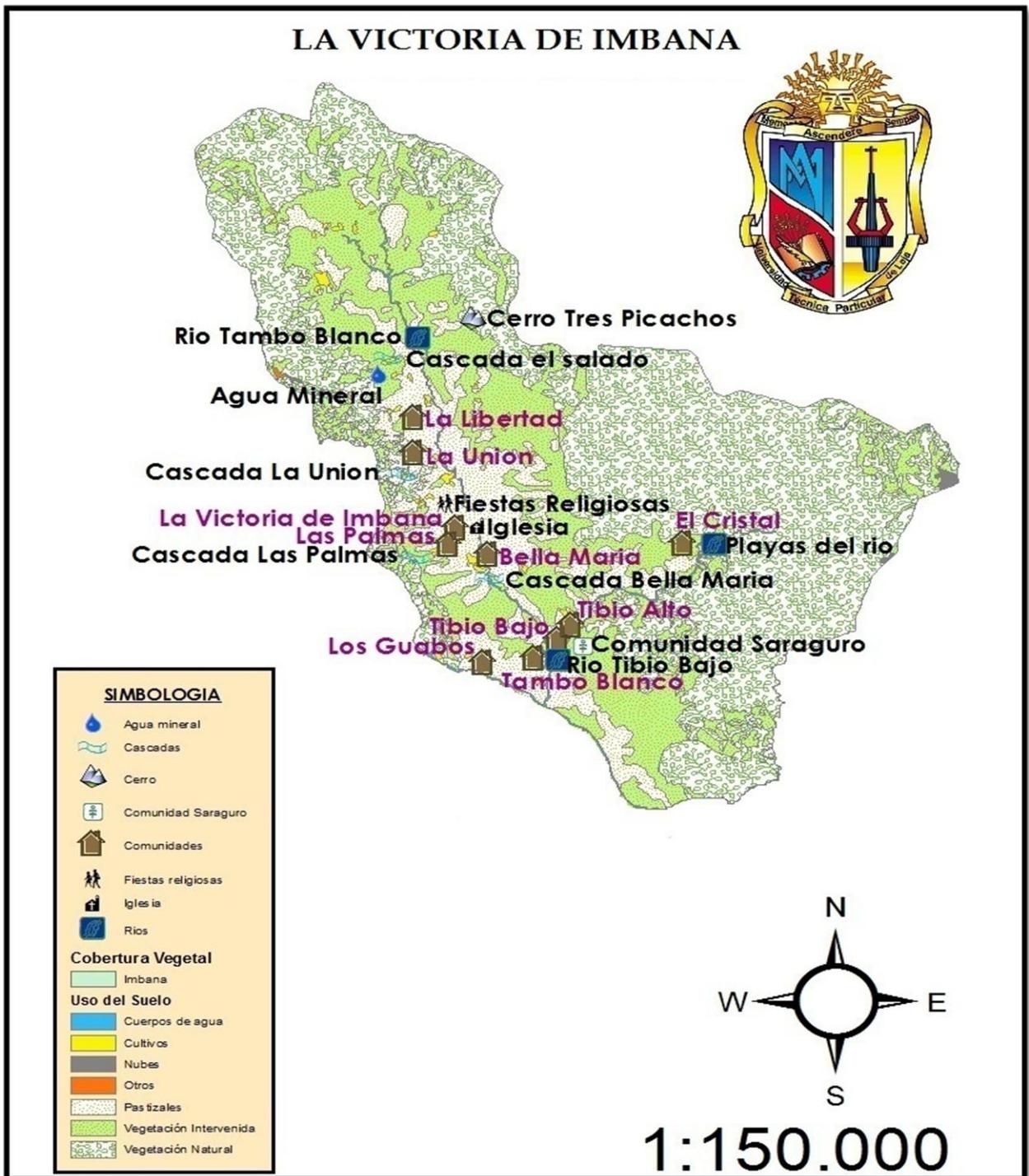
Para calcular el gasto promedio de los visitantes que arribaron a la parroquia Imbana, por día y por persona, se procedió a obtener la media aritmética del gasto total de los servicios / artículos, de los cuales hicieron uso las 69 personas consideradas turistas, para ello se dividió el total gastos para el mismo número de turistas, dando como resultado \$ 7.89 ctvs.

La aplicación de la encuesta desarrollada en la parroquia Imbana, determino que la presente investigación, estará enfocada a la captación de personas jóvenes, debido a que el sitio se presta principalmente para la práctica de actividades turísticas como: ciclismo, rápel, rafting, camping etc.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

El archivo informático shapefile (shp), fichero de información geográfica de la cobertura vegetal de la parroquia, para realizar los diferentes mapas de zonificación a través del programa Arcgis (arcmap), fue facilitado en el Departamento de Ciencias Naturales de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Los puntos georeferenciales que permitieron ubicar los atractivos y comunidades, se lograron levantar a través del sistema de posición global (GPS), prestado en la sección de Arquitectura y Artes.

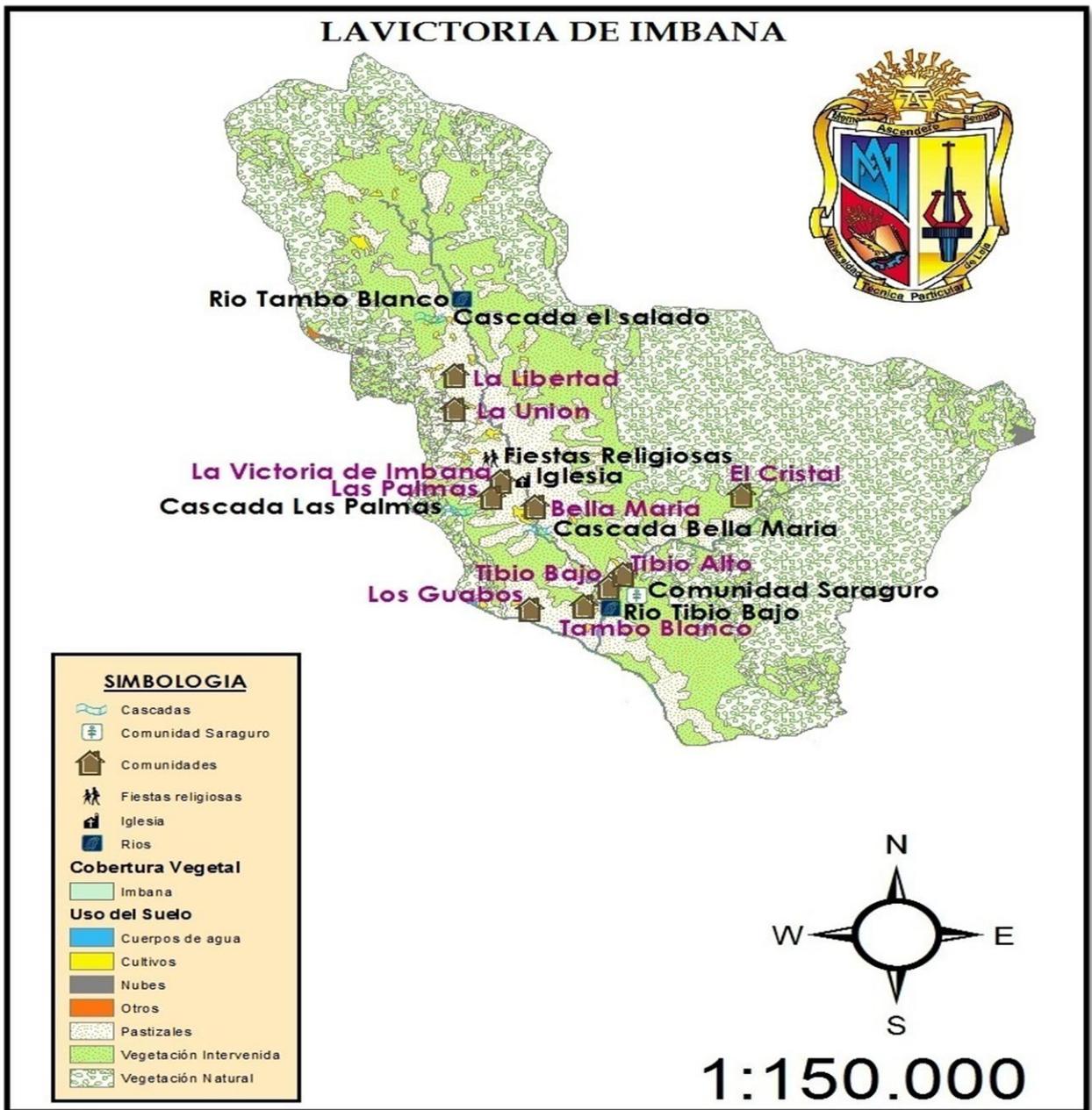
A continuación se presenta los mapas en los cuales se muestra los atractivos turísticos, comunidades cercanas y cobertura vegetal, atractivos priorizados, espacios turísticos y espacios turísticos potenciales de Imbana.



Mapa 6. Atractivos turísticos, comunidades cercanas y cobertura vegetal

Fuente: (Cueva, 2013)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013



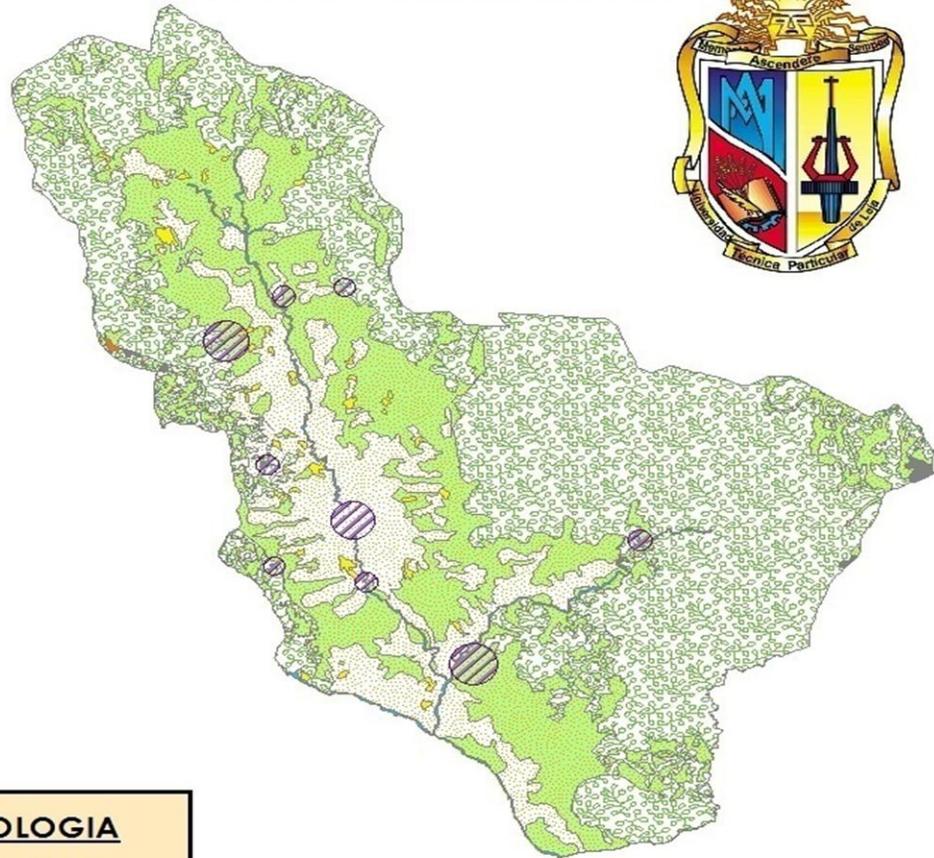
Mapa 7. Atractivos priorizados

Fuente: (Cueva, 2013)

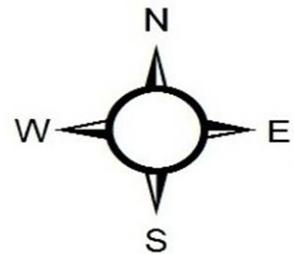
Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Los atractivos se priorizaron principalmente por contar con accesibilidad, además por encontrarse conservados, tal es el caso de los naturales y en lo cultural por la afluencia de personas que disfrutan de las manifestaciones propias del lugar.

LA VICTORIA DE IMBANA



SIMBOLOGIA	
	Espacios Turísticos
Cobertura Vegetal	
	Imbana
Uso del Suelo	
	Cuerpos de agua
	Cultivos
	Nubes
	Otros
	Pastizales
	Vegetación Intervenido
	Vegetación Natural

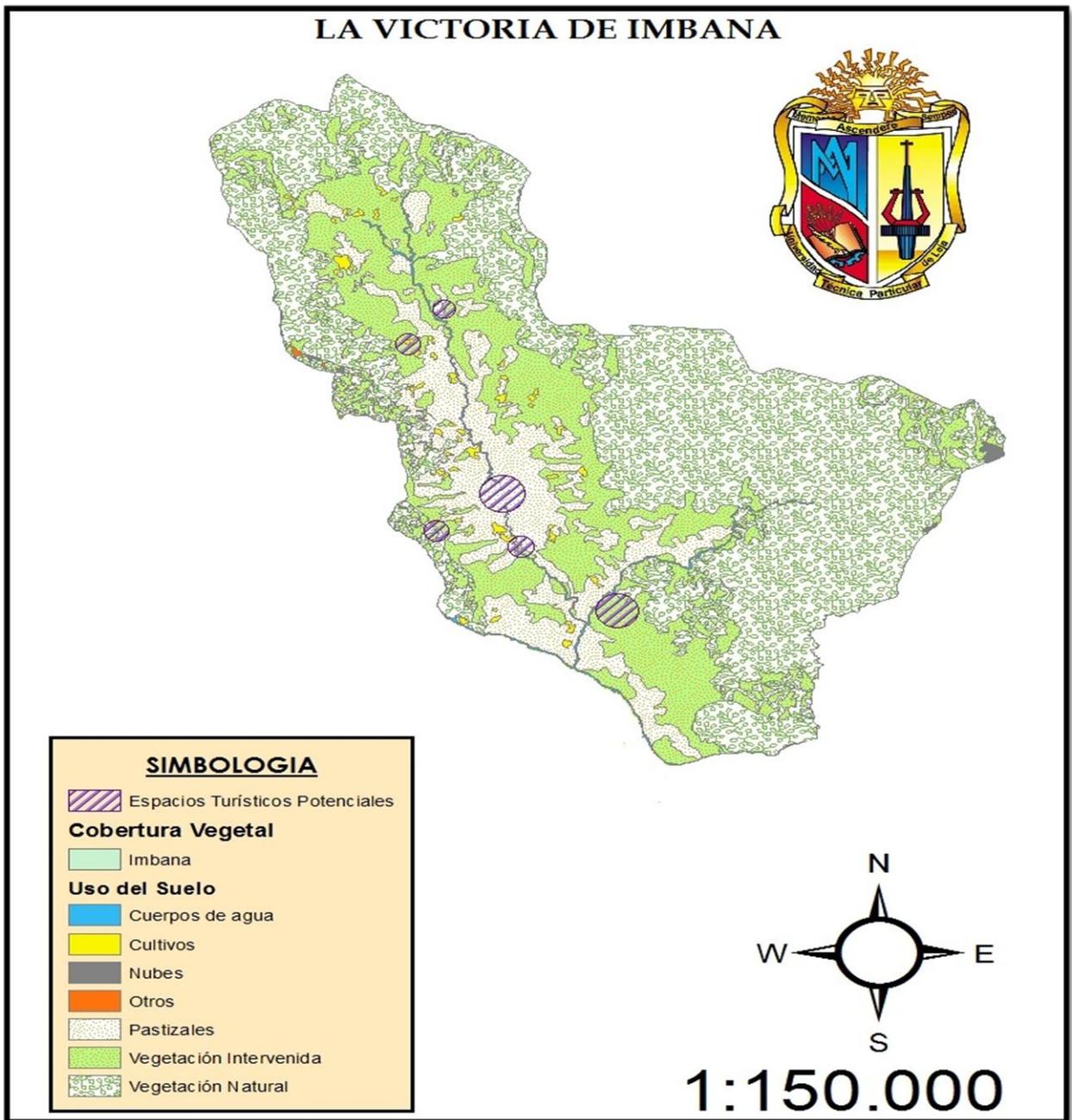


1:150.000

Mapa 8. Espacios turísticos

Fuente: (Cueva, 2013)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013



Mapa 9. Espacios turísticos potenciales

Fuente: (Cueva, 2013)

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Es importante recalcar que en el *Mapa N°8* y *N°9*, en las circunferencias de mayor volumen que se muestran, están asociados dos atractivos debido a su cercanía, los de menor maza representan un solo sitio.

2.2.4. Identificación de la problemática existente en la parroquia Imbana.

Para tener una visión real de lo que verdaderamente requiere la población, saber cuáles son sus principales necesidades, se realizó un taller en la parroquia, aquí se trató y analizó la problemática de la región en el ámbito turístico, mediante la matriz FODA.

A continuación se detalla:

Tabla N°40.

FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Imbana es una parroquia que cuenta con atractivos naturales y culturales únicos.</p> <p>F2. Existencia de la etnia Saraguro en barrios Tibio Alto y Bajo.</p> <p>F3. Flora y fauna silvestre endémica.</p> <p>F4. Ríos tibio bajo y playas del río lugares aptos para realizar actividades turísticas.</p> <p>F5. Cerro tres picachos</p>	<p>D1. Vialidad</p> <p>D2. No existe un departamento de información turística.</p> <p>D3. Difícil acceso a lugares e inexistente señalización turística.</p> <p>D4. Imbana no cuenta con medios de transporte público y servicios de comunicación.</p> <p>D5. Deficiente recurso humano capacitado (técnicos en turismo, guías nativos).</p> <p>D6. El Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbana (GAD-Imbana), no se preocupa por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.</p> <p>D7. Baja cultura ambiental y turística por parte de la población.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Generación de empleo a través del turismo.</p> <p>O2. Mediante el turismo se recomfortara la parroquia.</p> <p>O3. Motivara a la inversión de empresas públicas y privadas.</p> <p>O4. Los moradores consideran la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de la comuna.</p>	<p>A1. Tala de bosques</p> <p>A2. El descuido de los habitantes está propiciando la destrucción de algunos atractivos naturales.</p> <p>A3. Desaparición de algunos sitios de orden natural por el cambio climático.</p> <p>A4. Caza de fauna nativa en peligro de extinción.</p>

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Análisis FODA

FORTALEZAS

Los riachuelos, cascadas, cerros y agua mineral conforman los atractivos naturales del lugar que aún no han sido aprovechados para el desarrollo y mejora de calidad de vida de sus habitantes.

Su fauna y flora endémica hacen de la zona un lugar propicio para realizar investigaciones científicas, buscando siempre el rescate de las especies amenazadas que están en peligro de desaparecer; el cerro tres picachos del cual nacen sus caudalosos ríos: tambo blanco, tibio bajo y playas del río, sitios propicios para realizar actividades turísticas.

En lo cultural, la iglesia de la parroquia se prepara para celebrar fiestas religiosas como el festejo al Señor de la Buena Misericordia, el primer sábado luego de la semana santa, acontecimiento que congrega a propios y extraños. La etnia Saraguro alojada en los barrios Tibio Alto y Bajo, invita a visitar la parroquia y disfrutar de los diferentes actos en los que realzan costumbres y tradiciones.

OPORTUNIDADES

Motivara a organismos tanto privados y públicos a invertir en el mejoramiento de su infraestructura como: servicios básicos, vialidad, salud, educación etc., lo que permitirá la creación e implementación de establecimientos turísticos y de esta forma se consolide la parroquia como un destino turístico.

Por tanto, con la generación de empleo a través del turismo se reducirá la migración de las personas hacia otros lugares, constituyendo una gran motivación para permanecer en su tierra y aportar en su desarrollo.

DEBILIDADES

Son las de mayor volumen debido a la falta de planificación y ejecución de obras por parte de los Organismos de Desarrollo para el Buen Vivir; la escasez de recursos económicos ha la construcción de obras de infraestructura (vialidad, alcantarillado, agua potable, luz eléctrica,

salud, educación, telefonía), factores que han sido determinantes para el aislamiento de la parroquia.

Se hace necesario la implementación de proyectos turísticos, así como, la organización y apertura de un departamento de promoción y difusión de los diferentes atractivos, la colocación de señalética y capacitación a guías nativos para ofrecer seguridad y comodidad a los visitantes.

AMENAZAS

El cambio climático, el pastoreo del ganado vacuno, la siembra de cultivos y en una mínima cantidad la tala de árboles, han dado pasó a la destrucción de sitios naturales que podrían convertirse en atractivos turísticos.

La caza de especies silvestres está causando la desaparición de la fauna endémica, que a su vez son comercializadas por personas desaprensivas que buscan su propio beneficio; a esto se suma la falta de vigilancia de estos sitios.

Asimismo, la influencia de los medios de comunicación está acabando con las raíces autóctonas de las etnias nativas las cuales están adoptando culturas extranjeras.

CAPÍTULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA IMBANA

3.1. Formulación filosófica.

3.1.1. Misión.

Fomentar actividades turísticas sostenibles en la localidad, protegiendo los atractivos naturales y culturales, respetándolos e involucrando a la población a tomar conciencia, para, de esta manera posicionar el turismo como eje estratégico de desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la zona.

3.1.2. Visión.

Consolidar a Imbana como un destino turístico de la provincia de Zamora Chinchipe, preservando sus recursos sin atentar contra la naturaleza, ofreciendo de esta manera la oportunidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través de la captación de recursos económicos en su máxima rentabilidad, basados en un compromiso de turismo responsable con el medio ambiente, su cultura y tradiciones.

3.1.3. Valores.

Trabajo en equipo.- Es importante para el desarrollo del proyecto la participación de sus habitantes, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), actores públicos y privados para en conjunto tomar correctas decisiones aportando ideas y respetándolas, con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

Vocación de servicio.- La Junta parroquial de Imbana por medio de sus autoridades, darán paso a la búsqueda de apoyo económico, para la consecución de cada uno de los programas establecidos, sorteando las diferentes dificultades que se presentaren en la ejecución del proyecto hasta lograr consolidarlo.

Responsabilidad.- Toda la comunidad de Imbana se compromete a brindar su apoyo incondicional para desarrollo de la investigación.

Conservación del ambiente.- Cada acción a realizarse está enfocada en preservar la vida minimizando cada uno de los impactos ambientales que están diezmando nuestro patrimonio natural y cultural.

Ética y transparencia.- El uso correcto de los recursos económicos se verá reflejado en la consecución de cada uno de los programas propuestos.

Equidad social y de género.- Durante la ejecución del proyecto los equipos de trabajo se conformaran con profesionales técnicos y personas propias del lugar, sin distinción de raza, y género.

3.2. Formulación estratégica.

3.2.1. *Objetivos del plan estratégico.*

A continuación los objetivos a alcanzar en cada uno de los programas y proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana.

a). Impulsar el desarrollo de un turismo sostenible donde todos los involucrados asuman responsabilidades y compromisos con el entorno, mediante la creación de ordenanzas bajo el marco legal turístico vigente.

b). Dinamizar la actividad turística local comunitaria como principal prioridad a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

c). Mejorar la vialidad hacia la parroquia y mantener los senderos habilitados permanentemente para un desplazamiento ágil de los turistas.

d). Crear infraestructura turística como: refugios, miradores, piscinas naturales, zonas de camping y un departamento turístico con información actualizada de los diferentes atractivos.

- e). Brindar capacitaciones, talleres e impulsar a la creación de grupos ecológicos para un mejor cuidado del medio ambiente.
- f). Rescatar los valores culturales para el fortalecimiento de la interculturalidad como costumbres, tradiciones e idioma, convirtiéndose en un modelo para la futuras generaciones, aprovechando la riqueza ancestral que posee la etnia Saraguro.
- g). Ayudar a la preservación del ambiente ubicando contenedores y señalética donde se encuentran los sitios turísticos.
- h). Satisfacer expectativas de visitantes nacionales a través de una oferta turística sostenible diversificada, ecológica y única en bien del medio ambiente.
- i). Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

3.2.2. *Proceso metodológico.*

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana, fue elaborado en dos etapas:

Primera Etapa

Tiene como base fundamental el FODA realizado en (capítulo II), desarrollado en un taller con sus pobladores, observación directa de los lugares visitados, entrevistas con miembros de la junta parroquial.

Segunda Etapa

La elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana, se inició con el análisis (FODA), se tomó únicamente las estrategias de valor alto, las cuales permitieron la creación de los diferentes programas con sus respectivos proyectos y que a su vez fueron de gran ayuda para la formulación filosófica (misión, visión, valores) y formulación estratégica (objetivos).

3.2.3. Elaboración de estrategias.

En la elaboración de estrategias se empleó el análisis FODA, calificando con las letras A, B, C, los siguientes valores:

- ✓ A (Alta)
- ✓ B (Media)
- ✓ C (Baja)

En las siguientes tablas se procede al cruce de las variables Fortalezas – Oportunidades (FO), Debilidades – Amenazas (DA), Fortalezas – Amenazas (FA), Debilidades – Oportunidades (DO).

Tabla N°41.

Fortalezas – Oportunidades (FO).

Uso de fortalezas para aprovechar oportunidades.	OPORTUNIDADES			
	O1. Generación de empleo a través del turismo.	O2. Mediante el turismo se reconfortará la parroquia.	O3. Motivará a la inversión de empresas públicas y privadas.	O4. Los moradores consideran la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de la zona.
F1. Imbana es una parroquia que cuenta con atractivos naturales y culturales únicos.	AA	AA	AB	AA
F2. Existencia de la etnia Saraguro en barrios Tibio Alto y Bajo.	AA	AA	AB	AA
F3. Flora y fauna silvestre endémica.	BA	BA	BB	BA
F4. Río tibio bajo y playas del río lugares aptos para realizar actividades turísticas.	AA	AB	BB	AA
F5. Cerro tres picachos	AA	AB	AC	AB

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°42.

Debilidades – Amenazas (DA).

Minimizar debilidades y evitar amenazas.	AMENAZAS			
DEBILIDADES	A1. Tala de bosques.	A2. El descuido de los habitantes está propiciando la destrucción de algunos atractivos naturales.	A3. Desaparición de sitios de orden natural por el cambio climático y aculturización de sus etnias indígenas por la influencia de medios de comunicación.	A4. Caza de fauna nativa en peligro de extinción.
D1. Vialidad.	AB	AB	AB	AC
D2. No existe un departamento de información turística.	AB	AA	AA	AA
D3. Difícil acceso a lugares e inexistente señalización turística.	BA	AA	BA	AA
D4. Imbana no cuenta con medios de trasporte público y servicios de comunicación.	AC	AB	BB	BA
D5. Deficiente recurso humano capacitado (técnicos en turismo, guías nativos).	AA	AA	AA	AA
D6. El Gobierno Autónomo Descentralizada de Imbana (GAD-Imbana), no se preocupa por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.	AA	AA	AA	AA
D7. Baja cultura ambiental y turística por parte de la población.	AA	AA	AA	AA

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°43.

Fortalezas – Amenazas (FA).

Uso de las fortalezas para evitar amenazas.	AMENAZAS			
	A1. Tala de bosques.	A2. El descuido de los habitantes está propiciando la destrucción de algunos atractivos naturales.	A3. Desaparición de algunos sitios de orden natural por el cambio climático.	A4. Caza de fauna nativa en peligro de extinción.
FORTALEZAS				
F1. Imbana es una parroquia que cuenta con atractivos naturales y culturales únicos.	AB	AB	AA	AA
F2. Existencia de la etnia Saraguro en barrios Tibio Alto y Bajo.	AB	BB	CB	BB
F3. Flora y fauna silvestre endémica.	AA	AA	BA	AA
F4. Río tibio bajo y playas del río lugares aptos para realizar actividades turísticas.	BA	BA	BA	BA
F5. Cerro tres picachos	AB	BA	BB	BA

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°44.

Fortalezas – Oportunidades (DO).

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades.	OPORTUNIDADES			
	O1. Generación de empleo a través del turismo.	O2. Mediante el turismo se reconfortara la parroquia.	O3. Motivara a la inversión de empresas públicas y privadas.	O4. Los moradores consideran la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de la zona.
DEBILIDADES				
D1. Vialidad	AA	AA	AA	AB
D2. No existe un departamento de información turística.	AA	AA	AA	AA
D3. Dificil acceso a lugares e inexistente señalización turística.	BA	BA	BB	BA
D4. Imbana no cuenta con medios de trasporte público y servicios de comunicación.	AB	AB	AB	AB
D5. Deficiente recurso humano capacitado (técnicos en turismo, guías nativos).	BA	BA	AB	BA

D6. El Gobierno Autónomo Descentralizada de Imbana (GAD-Imbana), no se preocupa por dar mantenimiento a los atractivos y a sus alrededores.	AB	AB	AB	AB
D7. Baja cultura ambiental y turística por parte de la población.	AB	AB	AC	AB

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°45.

Matriz FODA estratégico de la parroquia Imbana.

FO
1. Utilización responsable de los recursos turísticos de orden natural y cultural (F1, O1, O2, O4).
2. Rescate del patrimonio cultural (F2, O1, O2, O4).
3. Acondicionamiento de piscinas naturales, zonas de camping en los ríos tibio bajo y playas del río (F4, O1, O4).
4. Diseño de refugios y miradores turísticos en el cerro tres picachos (F5, O1).
DA
5. Formación de guías nativos (D5, A1, A2, A3, A4).
6. Puesta de recipientes para clasificación de desechos en los sitios turísticos (D6, A1, A2, A3, A4).
7. Capacitación en materia turística y ambiental a pobladores (D7, A1, A2, A3, A4).
8. Creación del departamento de información turística (D2, A2, A3, A4).
9. Mejora de senderos, ubicando su respectiva señalética (D3, A2, A4).
FA
10. Dar a conocer a Imbana entre una de las parroquias que mayor potencial turístico posee en el cantón Zamora debido a su rico potencial faunístico y florístico para ser reconocida en un futuro como una zona que valora su patrimonio (F3,A1,A2,A4).
11. Elaboración de afiches de las especies endémicas peligro de extinción y dar a los pobladores para que cuiden lo que tienen y no sigan destruyendo o casando (F1 A3 A4).
DO
12. Promoción turística de la zona (D2, O1, O2, O3, O4).
13. Plan de mejoramiento vial hacia Imbana (D1, O1, O2, O3).

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Las estrategias expresadas en la tabla anterior, son de prioridad doble AA, las cuales se obtuvieron luego del cruce de las variables Fortalezas - Oportunidades (FO), Debilidades - Amenazas (DA), Fortalezas - Amenazas (FA) y Debilidades - Oportunidades (DO).

3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

Tabla N°46.

Metodología para priorización de estrategias.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	Alta	Media	Baja
Estrategia 1	(F1,O1,O2,O4)		
Estrategia 2	(F2, O1, O2, O4)		
Estrategia 3	(F4,O1,O4)		
Estrategia 4	(F5, O1)		
Estrategia 5	(D5,A1,A2,A3,A4)		
Estrategia 6	(D6,A1,A2,A3,A4)		
Estrategia 7	(D7,A1,A2,A3,A4)		
Estrategia 8	(D2,A2,A3,A4)		
Estrategia 9	(D3,A2,A4)		
Estrategia 10		(F3 ,A1, A2, A4)	
Estrategia 11		(F1, A3, A4)	
Estrategia 12	(D2, O1, O2, O3, O4)		
Estrategia 13	(D1,O1,O2,O3)		

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Para la priorización de estrategias se tomó en cuenta la tabla N°45, seguidamente se asignó puntajes de prioridad alta, media y baja para una nueva recalificación.

Finalmente, se obtiene como resultado once estrategias (prioridad alta), las cuales serán empleadas en la creación de los diferentes proyectos.

3.2.5. *Priorización de estratégicas.*

El siguiente cuadro muestra las estrategias que han sido priorizadas, debido a su calificación alta, como las más relevantes e importantes a ser consideradas en cada uno de los programas y proyectos a establecerse en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana.

Tabla N°47.

Estrategias priorizadas.

ESTRATEGIAS	VALORACIÓN ALTA
Estrategia 1	Utilización responsable de los recursos turísticos de orden natural y cultural.
Estrategia 2	Rescate del patrimonio cultural.
Estrategia 3	Acondicionamiento de piscinas naturales, zonas de camping en los ríos tibio bajo y playas del río.
Estrategia 4	Diseño de refugios y miradores turísticos en el cerro tres picachos.
Estrategia 5	Formación de guías nativos.
Estrategia 6	Puesta de recipientes para clasificación de desechos en los sitios turísticos.
Estrategia 7	Capacitación en materia turística y ambiental a pobladores.
Estrategia 8	Creación del departamento de información turística.
Estrategia 9	Mejora de senderos, ubicando su respectiva señalética.
Estrategia 10	Promoción turística de la zona.
Estrategia 11	Plan de mejoramiento vial hacia Imbana.

Fuente: Investigación de campo, 2013

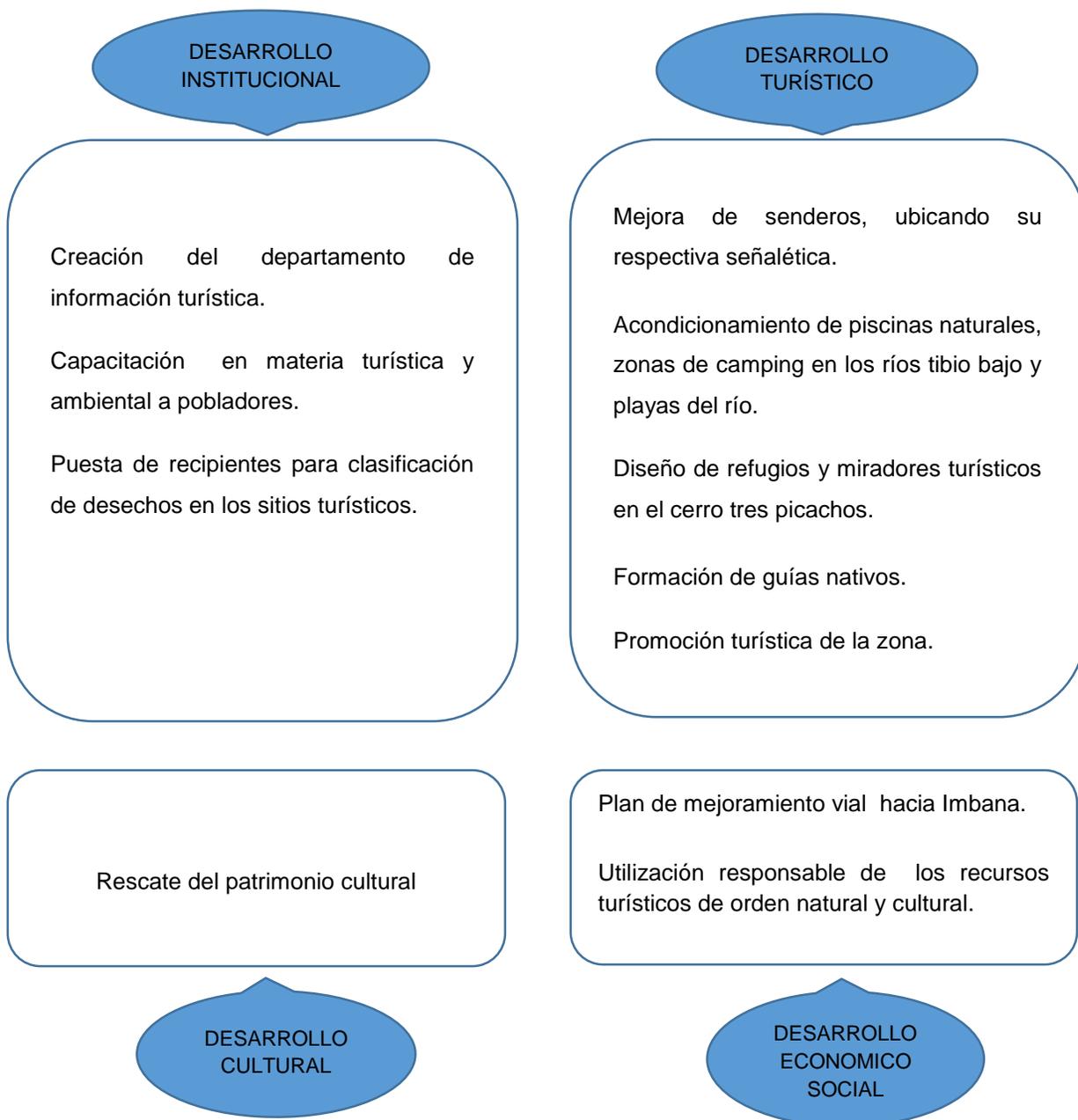
Elaboración: Daniel Carrión, 2013

3.2.6. *Metodología para el mapa estratégico de gestión.*

El modelo a ejecutarse, se basa prioritariamente en impulsar un turismo sostenible en la parroquia Imbana, para ello se proponen cuatro ejes fundamentales, los cuales deberán ser tomados en consideración por parte de las autoridades de la junta parroquial para su ejecución, este plan ha sido elaborado en base a las principales necesidades por las que atraviesa el lugar en el ámbito turístico, obteniendo como resultado las diferentes líneas de acción a implantarse.

Gráfico N°23. Mapa estratégico de gestión.

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA IMBANA



Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

3.3. Formulación de programas y proyectos.

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Imbana, está enfocado al desarrollo institucional, turístico, cultural y económico social del lugar, con una perspectiva de 10 años para su ejecución e implementación.

Esta investigación consta de cuatro programas y once proyectos a corto, mediano y largo plazo, los cuales constan de tiempos, presupuestos y objetivos a cumplir.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE IMBANA

PROGRAMA 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTO 1

Tabla N°48.

Proyecto 1.

PROYECTO 1	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Creación del departamento de información turística.
Medida que lo sustenta	PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	General: Establecer el departamento de información turística. Específicos: <ul style="list-style-type: none">✓ Contar con información actualizada de los sitios turísticos.✓ Adecuar el centro de ITUR.✓ Dar información real actualizada
Visión del futuro	Consolidar el turismo como un eje de desarrollo de la parroquia.
Tiempo estimado de implementación	Un año

Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio técnico de factibilidad para la implementación del departamento turístico.	Designación de un técnico en turismo para la creación del ITUR.	Consultor externo.	6 meses	10.000,00	Informe final consultoría.
Adecuación de un espacio físico para la creación de la oficina.	Puesta en marcha del departamento.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	4 meses	3.000,00	Departamento concluido.
Equipamiento del centro de información turística.	Contar con una oficina que satisfaga todos los requerimientos en al ámbito turístico acorde con las nuevas tecnologías.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	2 meses	2.000,00	ITUR inaugurado.
Total del proyecto				\$ 15.000,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°49.

Presupuesto tentativo proyecto 1.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 1			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio técnico de factibilidad para la implementación del departamento turístico.	1	10.000,00	10.000,00
Adecuación de un espacio físico para la creación de la oficina.			
✓ Albañil	1	125,00	1.500,00
✓ Pintor	1	60,00	240,00
✓ Materiales de construcción.	1	1.260,00	1.260,00

Equipamiento del centro de información turística.			
✓ Computador	2	500,00	1.000,00
✓ Escritorio	1	150,00	150,00
✓ Dispositivos	1	750,00	750,00
✓ Útiles varios	1	100,00	100,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 15.000,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 2

Tabla N°50.

Proyecto 2.

PROYECTO 2						
CAMPO			DETALLE			
Nombre del proyecto:			Capacitación en materia turística y ambiental a pobladores.			
Medida que lo sustenta			POT-IMBANA, PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.			
Ubicación			Parroquia Imbana			
Objetivos			<p>General: Inculcar a la práctica de valores de en los habitantes.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alcanzar un nivel de capacitación óptimo en la comunidad. ✓ Participación ciudadana ✓ Evitar la pérdida de recursos a través de la práctica de buenas normas ambientales. 			
Visión del futuro			Pobladores con amplios conocimientos en prácticas de sostenibilidad ambiental.			
Tiempo estimado de implementación			Dos años y cuatro meses			
Beneficiarios			Comunidad, turistas, medio ambiente			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación	
Talleres sobre turismo sostenible.	Incremento de concientización sobre los temas ambientales.	Ministerio de Turismo.	Semestral	600,00	Fotografías Listado de asistencias.	
Incentivar a la creación de grupos ecológicos.	Sociedad involucrada.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Cuatro meses	0,00	Reuniones Fotografías	
Conferencias de como reutilizar materiales.	Ahorro de recursos económicos.	Ministerio del Ambiente	Semestral	600,00	Materiales listos para ser reutilizados.	

Talleres sobre deforestación y caza de especies endémicas.	Preservar flora y fauna nativa.	Ministerio del Ambiente.	Semestral	600,00	Fotografías Listado de asistencias.
Socialización con moradores sobre la importancia de proteger flora y fauna.	Extinguir deforestación.	Ministerio del Ambiente.	Semestral	600,00	Listado de asistentes. Fotografías
Proponer planes de contingencia al momento de talar un árbol sembrar dos.	Iniciativa a largo plazo.	Ministerio del ambiente.	Cuatro meses	600,00	Informes Árboles sembrados. Fotografías
Talleres sobre sostenibilidad en establecimientos educativos de la parroquia.	Motivar a los adolescentes cuiden su entorno.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Continuo	12,00	Listado de asistentes. Fotografías
Salidas de campo con estudiantes.	Jóvenes orgullosos de su patrimonio natural y cultural.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Seis meses	342,00	Listado de asistentes. Fotografías
Realizar casas abiertas y exposiciones murales sobre el medio ambiente.	Llegar a captar la mayor cantidad de personas.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Cuatro meses	600,00	Listado de asistentes. Fotografías
Total del proyecto				\$3.954,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°51.

Presupuesto tentativo proyecto 2.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 2			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres sobre turismo sostenible (semestral).			
✓ Expositor de Ministerio de Turismo.	1	0,00	0,00
✓ Logística	4	150,00	600,00

Incentivar a la creación de grupos ecológicos.	2	0,00	0,00
Conferencias de como reutilizar materiales (semestral).			
✓ Expositor del Ministerio del Ambiente.	1	0,00	0,00
✓ Logística	4	150,00	600,00
Talleres sobre deforestación y caza de especies endémicas (semestral).			
✓ Expositor del Ministerio del Ambiente.	1	0,00	0,00
✓ Logística	4	150,00	600,00
Socialización a moradores sobre la importancia de proteger flora y fauna (semestral).			
✓ Técnico Ambiental	1	0,00	0,00
✓ Logística	4	150,00	600,00
Proponer planes de contingencia al momento de talar un árbol sembrar dos (semestral).			
✓ Técnico Ambiental	1	0,00	0,00
✓ Logística	4	150,00	600,00

Talleres sobre sostenibilidad en escuela y colegio de la parroquia.			
✓ Miembros Junta parroquial.	2	0,00	0,00
✓ Material didáctico	120 personas	0.10	12,00
Salidas de campo con estudiantes.			
✓ Movilización Transporte (escuela y colegio).	2	150,00	300,00
✓ Trípticos	120 personas	0.25	30,00
✓ Botiquín	1	12,00	12,00
Realizar casas abiertas y exposiciones murales con estudiantes sobre el medio ambiente.			
✓ Logística	3	150,00	450,00
✓ Stands	10	15,00	150,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 3.954,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 3

Tabla N°52. Proyecto 3.

PROYECTO 3	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Dotación de recipientes para clasificación de desechos en los sitios turísticos.
Medida que lo sustenta	POT-IMBANA, PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	General: Reducir los niveles de contaminación. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservar los recursos turísticos. ✓ Concienciar a la población. ✓ Minimizar el calentamiento global.
Visión del futuro	Que los recursos naturales y culturales perduren en el tiempo.

Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Comunidad, turistas, medio ambiente		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Colocar recipientes ecológicos para la recolección de basura en los atractivos turísticos.	Sitios limpios.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Tres meses	432,00	Fotografías de recipientes colocados.
Realizar talleres sobre la forma de reciclar.	Educación ambiental población.	Ministerio del Ambiente.	Semestral	300,00	Lista de asistentes.
Elaborar un manual informativo sobre el tratamiento de los desechos.	Cultura ambiental personas.	Tesista.	Tres meses	0,00	Manual terminado.
Firma de acuerdos para la consecución de recolectores.	Desechos clasificados.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Seis meses	250,00	Convenios firmados.
Total del proyecto				\$ 982,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°53.

Presupuesto tentativo proyecto 3.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 3			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Colocar recipientes ecológicos para la recolección de basura en los atractivos turísticos.	24	18,00	432,00
Realizar talleres sobre la forma de reciclar (semestral).			
✓ Expositor del Ministerio del Ambiente.	1	0,00	0,00
✓ Logística	2	150,00	300,00
Elaborar un manual informativo sobre el tratamiento de los desechos.	1	0,00	0,00

Firma de acuerdos para la consecución de recolectores.			
✓ Logística	1	250,00	250,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$982,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROGRAMA 2:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTO 4

Tabla N°54.

Proyecto 4.

PROYECTO 4					
CAMPO			DETALLE		
Nombre del proyecto:			Mejora de senderos, ubicando su respectiva señalética.		
Medida que lo sustenta			POT-IMBANA, PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.		
Ubicación			Parroquia Imbana		
Objetivos			General: Contar con senderos de primer orden. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Renovar tramos de acceso a los atractivos. ✓ Aportar al progreso turístico. ✓ Generar empleo. 		
Visión del futuro			Caminar tranquilamente por los senderos.		
Tiempo estimado de implementación			Un año y dos meses		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Mantenimiento de los caminos de herradura que conducen a los atractivos.	Contar con infraestructura vial adecuada para poder transitar.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Continuo	5.400,00	Informe anual Fotografías
Señalética turística.	Trayectos equipados con sus respectivos epígrafes.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Seis meses	1.200,00	Fotografías

Establecer compromisos de cooperación con pobladores.	Unión de esfuerzos para trabajar en la consecución de este proyecto.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Dos meses	0,00	Listado de asistentes.
Firma de convenios para la obtención de rótulos.	Tener una carta de buena presentación turística en proceso de desarrollo.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Seis meses	250,00	Cartas de compromiso firmadas.
Total del proyecto				\$ 6.850,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°55.

Presupuesto tentativo proyecto 4.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 4			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Mantenimiento de los caminos de herradura que conducen a los atractivos.			
✓ Combustible	30	180,00	5.400,00
Señalética turística.			
✓ Rótulos	12	100,00	1.200,00
Establecer compromisos de cooperación con pobladores.	1	0,00	0,00
Firma de convenios para la obtención de rótulos.			
✓ Logística	1	250,00	250,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 6.850,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 5

Tabla N°56.

Proyecto 5.

PROYECTO 5					
CAMPO			DETALLE		
Nombre del proyecto:			Acondicionamiento de piscinas naturales, zonas de camping en los ríos tibio bajo y playas del río.		
Medida que lo sustenta			PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.		
Ubicación			Parroquia Imbana		
Objetivos			General: Practicar actividades turísticas Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar oportunidades de trabajo ✓ Crear formas de esparcimiento. ✓ Satisfacer necesidades de turistas 		
Visión del futuro			Contar con las respectivas adecuaciones.		
Tiempo estimado de implementación			Tres años		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio técnico turístico.	Verificar si es posible la ejecución del proyecto.	Consultor externo.	6 meses	10.000,00	Informe final consultoría.
Estudio del impacto ambiental.	Posibles efectos ambientales a detectarse.	Consultor externo.	6 meses	3.200,00	Informe final consultoría.
Diseñar un manual de áreas propicias para la instauración piscinas naturales a base de rocas en río tibio bajo y playas del río.	Puntos establecidos.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	100,00	Manual Terminado.
Compromiso con moradores dueños de terrenos para adaptación de áreas camping en alrededores de las playas del río.	Zonas delimitadas.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	0,00	Acuerdos firmados. Fotografías

Establecer señalética ambiental y de seguridad.	Cuidar sitios de esparcimiento.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	900,00	Fotografías
Total del proyecto				\$14.200,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°57.

Presupuesto tentativo proyecto 5.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 5			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio técnico turístico	1	10.000,00	10.000,00
Estudio del impacto ambiental.	1	3.200,00	3.200,00
Diseñar un manual de áreas propicias para la instauración piscinas naturales en ríos y tibio bajo y playas del rio a base de rocas.	1	100,00	100,00
Compromiso con moradores dueños de terrenos para adaptación de áreas camping en alrededores de las playas del río.	1	0,00	0,00
Establecer señalética, ambiental y de seguridad.			
✓ Letreros	6	100,00	600,00
✓ Pozos sépticos	2	150,00	300,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 14.200,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 6

Tabla N°58.

Proyecto 6.

PROYECTO 6					
CAMPO			DETALLE		
Nombre del proyecto:			Diseño de refugios y miradores turísticos en el Cerro tres picachos.		
Medida que lo sustenta			PLANDETUR 2020		
Ubicación			Parroquia Imbana		
Objetivos			General: Incentivar a visitantes a realizar turismo de aventura. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Construir infraestructura turística. ✓ Reciclar madera no útil para diseñar los refugios y miradores. ✓ Crear oportunidades de trabajo para habitantes. 		
Visión del futuro			Sitios listos para descansar y tomar fotografías.		
Tiempo estimado de implementación			Tres años		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio técnico turístico.	Establecer lugares para su construcción.	Consultor externo.	6 meses	10.000,00	Informe final consultoría.
Estudio del impacto ambiental.	Anticipar riesgos posibles a suscitarse.	Consultor externo.	6 meses	3.200,00	Informe final consultoría.
Firmas de acuerdos con pobladores dueños de tierras.	Acceso a trabajar sin contratiempos.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	0,00	Actas firmadas. Fotografías
Adecuación de espacios físicos para construcción de refugios y miradores.	Inicio de obras	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	2.800,00	Obras concluidas.
Implantación de señalética y normas de cuidado.	Cuidar la propagación de los mismos a largo plazo.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	800,00	Fotografías
Total del proyecto				\$16.800,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°59.

Presupuesto tentativo proyecto 6.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 6			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio técnico turístico.	1	10.000,00	10.000,00
Estudio del impacto ambiental.	1	3.200,00	3.200,00
Firmas de acuerdos con pobladores dueños de tierras.	1	0,00	0,00
Adecuación de espacios físicos para construcción de refugios y miradores.			0,00
✓ Mano de obra (seis meses).	2	250,00	1.500,00
✓ Materiales de construcción.	1	1.000,00	1.000,00
✓ Pozos sépticos	2	150,00	300,00
Implantación de señalética y normas de cuidado.			
✓ Letreros	8	100,00	800,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 16.800,00

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaboración:** Daniel Carrión, 2013**PROYECTO 7****Tabla N°60.**

Proyecto 7.

PROYECTO 7	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Formación de guías nativos.
Medida que lo sustenta	PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	General: Tener en un futuro personal turístico altamente preparado.

			Específicos: ✓ Brindar capacitaciones ✓ Pedir la ayuda a diferentes organismos relacionados con la rama del turismo. ✓ Formar líderes turísticos.		
Visión del futuro			Personas desempeñando de manera correcta su trabajo.		
Tiempo estimado de implementación			Tres años		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitaciones (semestral).	Personal turístico preparado.	Ministerio de Turismo.	Tres años	3.900,00	Registro de asistencias. Fotografías
Formación de guías nativos (anual).	Guías nativos especializados.	Ministerio de Turismo.	Tres años	10.650,00	Certificados otorgados a participantes.
Talleres de sensibilización ambiental (anual).	Guías con conocimientos en sostenibilidad ambiental.	Ministerio del Ambiente.	Tres años	1.950,00	Registro de asistencias. Fotografías
Total del proyecto				\$ 16.500,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°61.

Presupuesto tentativo proyecto 7.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 7			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitaciones (semestral).	6	500,00	3.000,00
✓ Talleres de preservación de los recursos turísticos.	1	0,00	0,00
✓ Talleres formativos con relación al turismo.	1	0,00	0,00
✓ Logística	6	150,00	900,00

Formación de guías nativos (anual).			
✓ Capacitador	3	3.000,00	9.000,00
✓ Certificados, material didáctico.	120	10,00	1.200,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
Talleres de sensibilización ambiental (anual).			
✓ Talleres	3	500,00	1.500,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$16.500,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 8

Tabla N°62. Proyecto 8.

PROYECTO 8					
CAMPO			DETALLE		
Nombre del proyecto:			Promoción turística de la zona.		
Medida que lo sustenta			POT-IMBANA, PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.		
Ubicación			Parroquia Imbana		
Objetivos			General: Dar a conocer a la parroquia. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Despertar el interés de visitar el lugar. ✓ Iniciar la captación de divisas económicas a través del turismo. ✓ Incentivar a empresas en invertir en el desarrollo de proyectos turísticos. 		
Visión del futuro			Importante afluencia de turistas a la comunidad.		
Tiempo estimado de implementación			Continua		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Difusión turística.	Concurrencia de individuos a Imbana.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Continuo	200,00	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trípticos ✓ Flyers ✓ Hojas volantes. ✓ Cuñas Radio y Tv. ✓ Redes sociales.
Total del proyecto				\$ 200,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°63.

Presupuesto tentativo proyecto 8.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 8			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Difusión turística.			
✓ Trípticos	800	0.05	40,00
✓ Flyers	800	0.10	80,00
✓ Hojas volantes.	1.000	0.05	50,00
✓ Cuñas Radio y Tv.	15	2,00	30,00
✓ Redes sociales.	1	0,00	0,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 200,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROGRAMA 3:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL

PROYECTO 9

Tabla N°64.

Proyecto 9.

PROYECTO 9	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Rescate del patrimonio cultural.
Medida que lo sustenta	PLANDETUR 2020, POT-IMBANA, INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	<p>General: Recuperar la riqueza cultural para evitar que esta se siga extinguiendo con el paso del tiempo.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revivir costumbres. ✓ Incentivar a la práctica del idioma kichwa. ✓ Cuidar nuestra herencia cultural.
Visión del futuro	Comunidad involucrada en la práctica de turismo comunitario.
Tiempo estimado de implementación	Un año
Beneficiarios	Comunidad

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres de difusión cultural como la música y danza folclórica.	Etnia Saraguro comprometida en la práctica de los mismos.	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador.	Cuatro meses	450,00	Videos Fotografías
Rescate y difusión de comidas y bebidas típicas.	Platos típicos basados en una rica gastronomía.	Ministerio de Turismo.	Cuatro meses	450,00	Videos Fotografías
Capacitación en gestión organizativa a los líderes para la práctica de turismo comunitario.	Tener conocimiento de las ventajas y desventajas de practicar esta actividad.	Ministerio de Turismo.	Cuatro meses	450,00	Listado de asistencias. Fotografías
Talleres sobre conservación de identidad cultural.	Cultivar costumbres, tradiciones e idioma.	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador. Ministerio de Cultura.	Cuatro meses	450,00	Listado de asistencias. Fotografías
Plan de rescate de atractivos culturales.	Brindarles un verdadero cuidado.	Ministerio de Turismo.	Seis meses	300,00	Fotografías Informe de atractivos rescatados.
Crear un club cultural juvenil.	Jóvenes identificados con su patrimonio cultural.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Constante	1.000,00	Acta constitutiva.
Spots publicitarios.	Difundir la cultura ambiental y turística de Imbana.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Constante	1.030,00	Ejecución de promoción.
Total del proyecto				\$ 4.130,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°65.

Presupuesto tentativo proyecto 9.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 9			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres sobre difusión cultural mediante la música y danza (cada 4 meses durante un año).			
✓ Expositor Instituto Nacional Patrimonio Cultural.	1	0,00	0,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
Rescate y difusión de comidas y bebidas típicas (cuatro meses).			
✓ Técnico Turístico	1	0,00	0,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
Capacitación en gestión organizativa a los líderes para la práctica de turismo comunitario (cuatro meses).			
✓ Técnico Turístico	1	0,00	0,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
Talleres sobre conservación de identidad cultural (cuatro meses).			
✓ Técnico Cultural	1	0,00	0,00
✓ Logística	3	150,00	450,00
Plan de rescate de atractivos culturales (semestral).			
✓ Técnico Turístico	1	0,00	0,00
✓ Logística	2	150,00	300,00

Crear un club cultural juvenil.			
✓ Equipos de oficina.	1	1.000,00	1.000,00
Spots publicitarios.			
✓ Radio (diario)	365	2,00	730,00
✓ Tv (mensual)	48	5,00	240,00
✓ Prensa escrita (semanal)	6	10,00	60,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 4.130,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROGRAMA 4:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

PROYECTO 10

Tabla N°66.

Proyecto 10.

PROYECTO 10	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Plan de mejoramiento vial hacia Imbana.
Medida que lo sustenta	POT-IMBANA, PLANDETUR 2020, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO IMBANA, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO ZAMORA CHINCHIPE, CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR ART.267, MINISTERIO TRANSPORTE OBRAS PÚBLICAS.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	<p>General: Mejorar la calidad de vida de la población con vías de primer orden.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brindar a los habitantes la oportunidad de progreso en base a una buena viabilidad. ✓ Causar el mínimo impacto ambiental al momento de empezar a trabajar en la apertura de vías. ✓ Generar fuentes de trabajo.
Visión del futuro	Acceder de manera rápida y segura a la parroquia.

Tiempo estimado de implementación			Tres años y medio		
Beneficiarios			Comunidad , turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio técnico vial de la parroquia.	Información requerida por parte de un Ingeniero Civil.	Consultor externo.	6 meses	30.000,00	Informe final consultoría.
Estudio de impacto ambiental.	Asesoría proporcionada sobre posibles daños al medio ambiente al abrir carreteras.	Consultor externo.	6 meses	3.200,00	Informe final consultoría.
Asfaltado vial desde la parroquia Jimbilla hasta parroquia Imbana.	Facilidad de movilización rápida.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana. Gobierno Autónomo Descentralizado Zamora Chinchipe. Ministerio Transporte y Obras Públicas.	Un año	2'140.480,00	Fotografías vía.
Implementación de la respectiva señalética de tránsito en la vía (Jimbilla - Imbana).	Reducir los accidentes de tránsito.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	6 meses	1.500,00	Señalética colocada en la vía.
Mantenimiento de vía de conexión (Jimbilla - Imbana).	Conservar la vía a largo plazo.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Continuo	5.400,00	Vía en buen estado.
Adoquinado de las calles del centro parroquial.	Que la comunidad cuide y haga buen uso de sus vías.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Un año	72.000,00	Obra concluida.
Total del proyecto				\$ 2'252.580,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°67.

Presupuesto tentativo proyecto 10.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 10			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio técnico vial de la parroquia.	1	30.000,00	30.000,00
Estudio de impacto ambiental.	1	3.200,00	3.200,00
Asfaltado vial desde la parroquia Jimbilla hasta parroquia Imbana.	8 Km	267.560,00	2'140.480,00
Implementación de la respectiva señalética de tránsito en la vía (Jimbilla - Imbana).			
✓ Letreros	15	100,00	1.500,00
Mantenimiento de vía de conexión (Jimbilla - Imbana).			
✓ Combustible	30	180,00	5.400,00
Adoquinado de las calles del centro parroquial.			
✓ Materiales construcción	1	72.000,00	72.000,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$2'252.580,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PROYECTO 11

Tabla N°68.

Proyecto 11.

PROYECTO 11	
CAMPO	DETALLE
Nombre del proyecto:	Utilización responsable de los recursos turísticos de orden natural y cultural.
Medida que lo sustenta	PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017.
Ubicación	Parroquia Imbana
Objetivos	General: Tomar las medidas ambientales respectivas al momento de intervenir cada uno de los atractivos turísticos.

			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Preservar la vida. ✓ Evitar alterar mínimamente el medio físico de la flora y fauna. ✓ Respetar la cultura, mitos, leyendas historias. 		
Visión del futuro			Dejar de herencia a las futuras generaciones un medio ambiente sano.		
Tiempo estimado de implementación			Un año		
Beneficiarios			Comunidad , turistas, futuras generaciones		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaborar ordenanzas de visitas hacia los atractivos y su conservación.	Normas eficientes y claras para hacerse cumplir.	Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Tres meses	0,00	Normas de visitas.
Impulsar la Creación de PYMES Turísticas.	Alternativas de supervivencia económicas.	Ministerio de Turismo.	Un año	1.000,00	Listado de asistentes. Fotografías
Capacitación en líneas de crédito.	Conocer la importancia de los diferentes lineamientos en la obtención de préstamos a invertir en la creación de Pequeñas y Medianas Empresas.	Corporación Financiera Nacional Gobierno Autónomo Descentralizado Imbana.	Tres meses	2.000,00	Listado de asistentes. Fotografías
Potencializar la oferta turística.	Diversificar oferta turística identificada en este plan estratégico.	Tesista	Seis meses	200,00	Tesis
Total del proyecto				\$3.200,00	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

Tabla N°69.

Presupuesto tentativo proyecto 11.

PRESUPUESTO TENTATIVO PROYECTO 11			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Elaborar ordenanzas de visitas hacia los atractivos y su conservación (tres meses).	4	0,00	0,00
Impulsar la creación de PYMES turísticas (seis meses).			
✓ Técnico turismo	2	0,00	0,00
✓ Logística	2	500,00	1.000,00
Capacitación en líneas de crédito (tres meses).			
✓ Expositores Corporación Nacional Financiera	2	0,00	0,00
✓ Logística	4	500,00	2.000,00
Potencializar la oferta turística (seis meses).			
✓ Tesista	1	0,00	0,00
✓ Logística	2	100,00	200,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 3.200,00

Fuente: Investigación de campo, 2013**Elaboración:** Daniel Carrión, 2013

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla N°70.

Presupuesto tentativo total.

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	15.000,00	
PROYECTO 2	3.954,00	
PROYECTO 3	982,00	
TOTAL DEL PROGRAMA 1		\$ 19.936,00
PROGRAMA 2		
PROYECTO 4	6.850,00	
PROYECTO 5	14.200,00	
PROYECTO 6	16.800,00	
PROYECTO 7	16.500,00	
PROYECTO 8	200,00	
TOTAL DEL PROGRAMA 2		\$ 54.550,00
PROGRAMA 3		
PROYECTO 9	4.130,00	
TOTAL DEL PROGRAMA 3		\$ 4.130,00
PROGRAMA 4		
PROYECTO 10	2'252.580,00	
PROYECTO 12	3.200,00	
TOTAL DEL PROGRAMA 4		\$2'255.780,00
TOTAL DEL PLAN ESTRATEGICO		\$ 2'334.396,00

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CONCLUSIONES

- ✓ El Plan estratégico propone ejercer un desarrollo turístico sostenible en la parroquia, potencializando cada uno de los recursos con los que cuenta y que han pasado desapercibidos a lo largo del tiempo.
- ✓ En la actualidad la parroquia carece de una identidad turística, sus principales ingresos económicos son las actividades agrícolas y ganaderas.
- ✓ La falta de educación turística, cultural y ambiental pone en peligro la alteración de los sitios, se hace urgente poner en marcha la ejecución de cada uno de los proyectos propuestos.
- ✓ Los miembros de la Junta parroquial están comprometidos en aunar esfuerzos para el desarrollo y aplicación de los programas.
- ✓ El trabajo realizado es una herramienta de progreso y de cuidado principalmente con el medio ambiente, las futuras generaciones tendrán su mejor herencia, un planeta menos contaminado, y por consiguiente, el turismo sea un referente dinamizador de su economía.

RECOMENDACIONES

- ✓ Dar paso a la ejecución del mismo empezando por la socialización del proyecto lo antes posible con los presupuestos y tiempos establecidos.
- ✓ Solicitar ayuda a las entidades públicas y privadas con el personal técnico para capacitaciones y talleres a realizarse en cada uno de los programas.
- ✓ Cumplir en forma cabal los objetivos planteados en cada uno de los proyectos.
- ✓ Concienciar a los habitantes y visitantes del patrimonio natural y cultural existente.
- ✓ Colocar señalización en los distintos atractivos turísticos, para la orientación del turista.
- ✓ La participación activa de niños y jóvenes en la creación de grupos ecológicos y culturales, constituye una fortaleza importante, con ello se estará educando para el futuro.
- ✓ El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Imbana, se debe realizar bajo las normas del (SENPLADES).

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2004). *Marketing hotelero*. México: Trillas.
- Boullón, R. C. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Trillas S.A de C.V.
- Consultoría integral de productos turísticos de la provincia de Zamora Chichipe. (2010). *Informe técnico del cantón Zamora*. Zamora Chinchipe: Departamento de Desarrollo Comunitario.
- Cueva, A. Y. (20 de Junio de 2013). Directora del Departamento de Ciencias Naturales UTPL. (D. A. Carrión León, Entrevistador)
- Indicadores de desarrollo humano y pobreza. (2010). En P. Romero Arciniega, & D. M. Saavedra Núñez, "Propuesta de adecuación y señalización de senderos turísticos en el sector "el salado" - parroquia Chicaña- cantón Yantzaza-provincia de Zamora Chinchipe" (pág. 7). Loja: UTPL.
- INEC. (2001). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador*. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador*. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos Ecuador: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INPC. (29 de Junio de 1978). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2013, de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador: <http://inpc.gob.ec/>
- León, M. (29 de Diciembre de 2012). Encargada del Registro Civil de Imbana. (D. A. Carrión León, Entrevistador)
- Macas Gualán, L. A. (29 de Diciembre de 2012). Presidente de la Junta Parroquial de Imbana. (D. A. Carrión León, Entrevistador)
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Loja: Coordinación provincial de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020*. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Moreno, M. R. (2004). *Fundamentos de Marketing turístico*. Madrid España: SÍNTESIS, S.A.
- Ojeda Sotomayor, A. (2007). Introducción de la parroquia Imbana. En A. Ojeda Sotomayor, *Diseño de un programa de educación ambiental para niños ,jóvenes y adultos de la parroquia Imbana en el Cantón Zamora provincia de Zamora Chinchipe* (pág. 12). Loja: UTPL.

- PDC y OT Zamora. (2011). En C. M. Zamora, *Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial del cantón Zamora* (pág. 5). Zamora Chichipe: Municipio del cantón Zamora.
- Pérez Garnica, F. (Enero de 2011). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE BARRA DE COPALITA, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE PUERTO OAXACA*. Recuperado el 04 de Mayo de 2013, de *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE BARRA DE COPALITA, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE PUERTO OAXACA*: http://www.umar.mx/tesis_HX/TESIS_UMAR_HUATULCO/PEREZ-GARNICA-AT/PEREZ-GARNICA-AT.pdf
- POT-Imbana. (2009-2014). *Plan de Ordenamiento Territorial Imbana*. Imbana.
- SENPLADES. (2013-2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2013, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- The World Tourism Organization. (2012). *El Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Recuperado el 02 de Mayo de 2013, de El Turismo y Atenuación de la Pobreza: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Zurita Sánchez, V. A. (12 de Mayo de 2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2013, de Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/574>

ANEXOS

ANEXO N°1

SOLICITUD DE CONVENIO ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE IMBANA Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Imbana, 23 de agosto de 2012
Oficio 107 – GPI

Ing.
Santiago Ludeña
COORDINADOR DE LOS GADS UTPL
Presente.-

De mi consideración:

Muy comedidamente me dirijo a su autoridad con la finalidad de saludarle y a la vez, desearle éxitos en las delicadas funciones a usted acertadamente encomendadas.

En representación de las fuerzas vivas de la parroquia Imbana, perteneciente al cantón Zamora, tengo a bien solicitarle comedidamente se digne considerar dentro del actual modelo educativo que actualmente viene aplicando la UTPL en beneficio de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Región Sur, la formulación de un "Plan de Ordenamiento Turístico de la parroquia Imbana, con énfasis en el sector Tres Picachos", mediante la modalidad de Tesis de Grado de Tercer nivel, tomando en cuenta el rico potencial que presenta nuestra zona para el desarrollo exitoso de esta clase de actividades.

De su parte, el GAD de Imbana se compromete a brindar toda la colaboración requerida por ustedes, mediante la celebración de un convenio de cooperación interinstitucional, a fin de que el proyecto en mención alcance el éxito deseado para las dos partes.

Seguro de contar con su apoyo, le expreso mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Luis Antonio Macas G.
**PRESIDENTE DEL GOBIERNO
PARROQUIAL DE IMBANA**

Dirección: Casa parroquial de Imbana

Teléfono 3060421 Celular: Presidente 096802663

E-mail presidente: luma7187@btinternet.com

Imbana-Zamora-Zamora Chimbo-Ecuador

LA MINGA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO LOCAL.



ANEXO N°2
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON MIEMBROS DE LA JUNTA PARROQUIAL



Ilustración N°1. Presidente junta parroquial

Fotografía: Daniel Carrión, 2013



Ilustración N°2. Secretaria junta parroquial

Fotografía: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°3

FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE IMBANA



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión	FICHA N°: 1
SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas	FECHA: 18/03/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Bella María	
PROPIETARIO: Privada	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos
	SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe	CANTÓN: Zamora
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N
	LOCALIDAD: Barrio Bella María
	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Parroquial Imbana	DISTANCIA (Km): 17.35 km
NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja	DISTANCIA (Km): 18.53 km
V A L O R C A L I D A D I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 1833 TEMPERTAURA (°C): 18° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1'953.125,000 Ubicación: Suroeste Imbana Flora: La vegetación es endémica encontramos pasalla, guaba silvestre, sangre de drago que esta a su vez tiene valores curativos medicinales, tuquilla, matico, hoja de laly, mora nativa de la zona. Flora: Se distingue por la variedad de especies nativas como los mirlos, pavas de monte, guajalito, pájaros de varios colores. Descripción del paisaje: La cascada en donde sus caídas naturales de agua cristalina cerca de la via brindan la oportunidad de ser observadas a simple vista con una altura de 12.5 m., de largo y 2 m., de ancho siendo un halago para quienes tienen la posibilidad de verlas.
V A L O R C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/> CAUSAS:..... 5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input checked="" type="checkbox"/>
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Nacimiento de maleza (monte).

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO				TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS	x					
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: Esta cercana a la vía se la puede observar fácilmente.											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
A P O Y O	AGUA											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENRADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
PRECIO												
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					
Observación:												

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES					DISTANCIA					
Río Tambo Blanco					½ km					

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>							
Otros:										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Tambo Blanco PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 2 FECHA: 19/03/2013 TIPO: Ríos SUBTIPO: Rápidos y raudales
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Barrio La Libertad TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Saraguro	
DISTANCIA (Km): 13.27 Km DISTANCIA (Km): 22.55 Km	
VALOR CALIDAD AMBIENTAL	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2204 TEMPERTAURA (°C): 14° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000</p> <p>Flora: La vegetación es nativa existe orquídeas de varios colores, huecundos, llazhines, tres filos, sigse, violetas, laurel, palma etc.</p> <p>Fauna: Las dantas, pavas de monte, oso de anteojos, hormigueros, llámalas, chontillos, guatusa, ardilla, mariposas de colores, zorros, sacho, ovejas salvajes, colombos etc.</p> <p>Descripción del paisaje: El rio posee una anchura de 6 metros, sus aguas cristalinas vertientes de las altas montañas hacen del lugar único el mismo que está rodeado de grandes piedras debido a la abundancia, rapidez y fuerza de sus aguas, para cruzar sobre él se lo debe hacer mediante un tubo colgante</p>
VALOR CALIDAD AMBIENTAL	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Fuente de riego para sembríos y ganado vacuno
VALOR CALIDAD AMBIENTAL	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVOS CULTURALES)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>
VALOR CALIDAD AMBIENTAL	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4		x			Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO			x	TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
A P O Y O	Observaciones: El acceso en vehiculo es hasta cierto punto luego toca caminar.										
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Cerro tres picachos						3Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
Otros:											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro tres picachos PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 3 FECHA: 19/03/2013 TIPO: Montañas SUBTIPO: Cordillera
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N LOCALIDAD: Barrio La Libertad TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Saraguro	DISTANCIA (Km): 14.30 Km DISTANCIA (Km): 22.40 Km
VALOR CATALINDRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2945 TEMPERTAURA (°C): 10° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000</p> <p>Ubicación: Al suroeste de Imbana</p> <p>Flora: Posee una vegetación en su alrededor nativa la palma, laurel, canelo, romerillo, chiche monte bajo, llazhipa, orquídeas, zanon crespilla.</p> <p>Fauna: Tenemos dantas, pavas de monte, gavián, paloma silvestre, mirlos, predicadores, carpinteros, chontillos, llámala, turcasas, chunas etc.</p> <p>Descripción del paisaje: El cerro tiene tres puntas en forma de cara de un indígena a manera de verlo consta de cabeza, nariz y boca recostado hacia arriba, el pico mayor mide alrededor de 50m., los otros dos picos están entren 30 a 35 metros los meses en que existe visibilidad y menos neblina son Agosto y Diciembre se obtiene buena panorámica.</p>
VALOR CALEXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Se distingue por ser el principal icono natural de la parroquia.
VALOR CALEXTRINSECO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVOS CULTURALES)</p> <p>NOMBRE: _____</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN: _____</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
VALOR CALEXTRINSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					153	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO			x	4X4			x		Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO			x	TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS				x		
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: El camino de herradura llega hasta cierto punto luego es difícil acceder al lugar por el peligro de perderse ya que no hay ningún tipo de señalización.											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
AGUA										
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación:										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES					DISTANCIA					
Rio Tambo Blanco					3Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>										
Otros:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el saludo PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 4 FECHA: 19/032013 TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Barrio La Libertad TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial Imbana	
DISTANCIA (Km): 14.61 Km DISTANCIA (Km): 20.50 Km	
VALOR CATEGORÍA	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2227 TEMPERTAURA (°C): 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000</p> <p>Flora: Existe tuquilla, sambillo, orquídeas, sangre de drago, nogal, palma nativa del sitio.</p> <p>Fauna: Animales silvestres como las llámalas, chontas, guatusas, ardillas, zorros, mariposas multicolores, raposas, pescados, pavas, torcazas, palomas, pajaritos, loros, patos de agua.</p> <p>Descripción del paisaje: La cascada tiene una caída de 20m., de largo y 5m., de ancho sus aguas cristalinas vertientes de las altas cordilleras hacen del lugar propicio para respirar aire puro y pasar un momento de relajación y tranquilidad.</p>
VALOR CATEGORÍA	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Fuente de riego para sembríos y ganado vacuno.
VALOR CATEGORÍA	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No tiene ningún tipo de cuidado.</p>
VALOR CATEGORÍA	5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)
	<p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/></p>
VALOR CATEGORÍA	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Basura en sus alrededores y presencia de ganado alteran su habitad natural.</p>
VALOR CATEGORÍA	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Dia Inicio: Dia fin:
	SENDERO		x		TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Dia Inicio: Dia fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS			x			
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: La carretera principal está a unos 20 minutos del atractivo.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Agua mineral					15 metros						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
Otros:											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Agua mineral PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 5 FECHA: 19/03/2013 TIPO: Aguas Subterráneas SUBTIPO: Aguas Minerales
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Barrio La Libertad TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Parroquial Imbana	
DISTANCIA (Km): 14.65 Km DISTANCIA (Km): 20.49 Km	
VALOR CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m): 2230 TEMPERTAURA (°C): 15° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000 Almacenadas en pequeñas fosas de piedra que cae de las altas montañas ricas en nutrientes como sodio, calcio, magnesio lista para beberla debido a su rico potencial brinda calorías a quienes la toman. A los alrededores encontramos llazhipa, chilca, nogal, sangre de drago esta última con grandes propiedades medicinales.
VALOR CALIDAD	4. USOS (SIMBOLISMO)
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Maleza en proceso de crecimiento dentro de la poza.	
5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)	
NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Arbustos crecidos no hay ningún cuidado.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO		x		TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS				x		
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: La carretera principal está a unos 20 minutos del atractivo.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Cascada el salado					15 metros						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
Otros:					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Unión PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 6 FECHA: 19/03/2013 TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N LOCALIDAD: Barrio La Unión TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja	DISTANCIA (Km): 16.03 Km DISTANCIA (Km): 20.35 Km
VALOR CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2084 TEMPERTAURA (°C): 18° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1'953.125,000</p> <p>La cascada vertiente de las altas cordilleras a una velocidad tiene una caída de 15 metros su caída es de gran fuerza alejado de lo cotidiano es un sitio tranquilo para admirar la belleza de sus aguas cristalinas en sus alrededores encontramos plantas endémicas como palma, laurel, orquídeas, sangre de drago, llazhipa, nogal algunas son madereras debido a su gran envergadura.</p> <p>Otra característica son los animales que podemos hallar entre las que tenemos dantas, ardillas, paloma silvestre, loros guanchacas, llámalas, raposas, guatusas y en gran número mariposas de varios colores.</p>
VALOR CALIDAD	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Fuente de riego para sembríos.
VALOR CALIDAD	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>
VALOR CALIDAD	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4		x			Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO			x	TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
A P O Y O	Observaciones:										
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Cascada el Salado						8 Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
Otros:											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Saraguro PROPIETARIO: Público CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	FICHA N° 7 FECHA: 21/03/2013 TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupos étnicos
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Barrios Tibios Bajo/ Alto TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas	
DISTANCIA (Km): 22.71 Km DISTANCIA (Km): 23.28 Km	
VALOR CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m): 2046 TEMPERTAURA (°C): 17° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1'953.125,000 Este grupo étnico formado por migrantes del Cantón Saraguro ubicados asilados exactamente en los barrios Tibio Bajo y Alto mantienen su vestimenta en especial los ancianos, poseen una escuela pequeña donde dictan clases profesores que imparten el idioma quichua a los niños, las nuevas generaciones visten trajes diferentes debido a su aculturización viven de la agricultura entre sus platos típicos tenemos la chicha de maíz, mote en la semana santa matan una reces la cual la reparten entre todos los habitantes de las comunidades y así es todos los años sin ningún egoísmo, otra costumbre en la navidad es que se nombra un marcataita el cual se encarga de celebrar la fiesta en el pase del niño Jesús, por cada hogar, la justicia indígena no la aplican.
VALOR CALIDAD	4. USOS (SIMBOLISMO)
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Aculturización de su gente.	
5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)	
NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input type="checkbox"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Falta de servicios básicos.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Día Inicio: 01 Día fin: 30
	SENDERO		x		TREN					Natural	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: 06H00 Día fin: 19H00
	FLUVIAL				CANOA					Natural	
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: Se puede acceder de manera tranquila debido a que la carretera está a un costado de las comunidades Tibio Bajo y Alto.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Rio Tibio Bajo						2 Km					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Tibio Bajo PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 8 FECHA: 21/03/2013 TIPO: Ríos SUBTIPO: Rápidos o raudales
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N LOCALIDAD: Barrio Tibio Bajo TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas	DISTANCIA (Km): 21.59 Km DISTANCIA (Km): 22.34 Km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 1989 TEMPERTAURA (°C): 18° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 1'953.125,000</p> <p>El rio con un ancho de 5 metros de agua limpia y cristalina la cual nace desde el rio tambo blanco parte noroeste se caracteriza por ser de aguas fuertes y turbulentas de bonito semblante rodeado de rocas que adornan su paso. Alrededor del mismo encontramos flora endémica característica en la mayoría de lugares de la parroquia como el romerillo, laurel, orquídeas, helechos, llazhin y la fauna silvestre entre lo cual encontramos dantas, chontillos, guatusas, ardillas, peces, pericos, ranas, mariposas de colores, tilo y amapola.</p>
C A L I D A D	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Fuente de riego para sembríos y ganado vacuno.
C A L I D A D	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRACTIVOS CULTURALES) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>
C A L I D A D	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO		x		TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: La vía principal está a unos 10 minutos.											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
A P O Y O	AGUA											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>			
PRECIO												
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					
Observación:												

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES			DISTANCIA	
Comunidad Saraguro			2 Km	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				
				FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO			X	TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA					Natural	06H00 – 19H00
AEREO					OTROS	X					
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones: Existe una tarabita que cruza el río es utilizada, por niños que van a estudiar al Barrio El Cristal en la única escuela que existe y que alberga alrededor de unos 10 a 15 niños.											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO				<input type="checkbox"/>	GENRADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
Observación:											

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES					DISTANCIA					
Rio Tibio Bajo					6 Km					

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>							
Otros:										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas Las Palmas PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Sitios Naturales	FICHA N° 10 FECHA: 23/03/2013 TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N LOCALIDAD: Barrio Las Palmas TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas	DISTANCIA (Km): 17.28 Km DISTANCIA (Km): 18.77 Km
VALOR CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2209 TEMPERTAURA (°C): 16° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000</p> <p>Escondida en las profundidades de las altas montañas nace desbordante la cascada con sus aguas de color transparente y con una fuerza que golpea la rocas forman este fenómeno natural de 1 m., brindando un panorama de pureza para la vista de propios y extraños, dentro de lo que es su flora encontramos el árbol de sangre de drago , nogal, laurel, achotillo, guayacán, porotillo, guarumbo, sanon, canelo, capulí y violeta entre otros, su fauna endémica como las pavas de monte , mirlos, torcazas, loros , amingo y guanchacos los más representativos.</p>
VALOR CALIDAD	4. USOS (SIMBOLISMO)
	Riego agrícola
VALOR CALIDAD	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:.....</p>
VALOR CALIDAD	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BUS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	365	
	LASTRADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTOMOVIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DIAS AL MES	
	EMPEDRADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4X4	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cultural	Día Inicio: Día fin:
	SENDERO	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	TREN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Natural	30
ACUATICO	MARITIMO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BARCO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HORAS AL DIA	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BOTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cultural	Día Inicio: Día fin:
	FLUVIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CANOA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Natural	06H00 – 19H00
AEREO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	OTROS	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AVION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AVIONETA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HELICOPTERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
A P O Y O	AGUA									
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación:										

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES					DISTANCIA					
Comunidad Saraguro					15 Km					

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>										
Otros:										

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Daniel Carrión SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Gabriela Suasnavas NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Imbana PROPIETARIO: Público CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	FICHA N° 11 FECHA: 24/03/2013 TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Zamora Chinchipe CALLE: S/N	CANTÓN: Zamora NÚMERO: S/N
LOCALIDAD: Parroquia Imbana TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Provincia de Loja	DISTANCIA (Km): 18.12 Km DISTANCIA (Km): 19.12 Km
VALOR CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m): 2047 TEMPERTAURA (°C): 16° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3): 27'000.000</p> <p>El santuario que hace cuatro años era una capilla tiene sus paredes color marrón y blanco que hacen del pequeño lugar tranquilo y acogedor con su cubierta de zinc color crema hacen un estilo de estructura único. En su interior encontramos la imagen de Jesús crucificado como símbolo del catolicismo y fe de sus habitantes.</p> <p>Se celebra la fiesta al Señor de Divina Misericordia una semana después del domingo de resurrección dónde se dan juegos pirotécnicos, deportes con concurrencia de todas las comunidades a participar del evento se celebra los días sábado y domingo lo organizan los priostes o devotos designados.</p>
VALOR CALIDAD	4. USOS (SIMBOLISMO)
	<p>Fiesta religiosa y comercial.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMEINTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).</p> <p>El primer sábado y domingo de abril se organizan los priostes designados para fijar lo que se va a ofrecer y brindar a quienes visiten la parroquia.</p>
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIODO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Parte de afuera perdiendo su color debido a las fuer – tes lluvias que se dan en temporada invernal.	
5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)	
NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del ecuador <input checked="" type="checkbox"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIODO <input type="checkbox"/> CAUSAS:.....	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO		x		4X4	x				Cultural	Día Inicio: 01 Día fin: 30
	SENDERO				TREN					Natural	30
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: 06H00 Día fin: 19H00
	FLUVIAL				CANOA					Natural	
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENRADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
Observación:											

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Rio Tibio Bajo	6 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: center; border-top: 1px solid black; width: 100px; margin: 0 auto;"> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO			X	4X4	x				Cultural	Día Inicio: Viernes Santo Día fin: Domingo Resurrección
	SENDERO				TREN					Natural	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE					Cultural	Día Inicio: 06H00 Día fin: 19H00
	FLUVIAL				CANOA					Natural	
AEREO					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA											
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Iglesia Imbana					2 metros						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
Otros:											

ANEXO N°4
VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA
PARROQUIA

CASCADA BELLA MARÍA

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	02
	c) Entorno	02
	d) Estado de conservación (y/o organización).	01
		09
APOYO	a) Acceso	04
	b) Servicios	01
	c) Asociación con otros atractivos.	01
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		02
	TOTAL	17

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

RÍO TAMBO BLANCO

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	03
		17
APOYO	a) Acceso	04
	b) Servicios	00
	c) Asociación con otros atractivos.	02
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
		02
	TOTAL	25

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CERRO TRES PICACHOS

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05	
	b) Valor extrínseco	00	
	c) Entorno	04	
	d) Estado de conservación (y/o organización).	10	
		19	
	APOYO	a) Acceso	01
		b) Servicios	00
		c) Asociación con otros atractivos.	02
			03
	SIGNIFICADO	a) Local	02
b) Provincial		00	
c) Nacional		00	
d) Internacional		00	
		02	
	TOTAL	24	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CASCADA EL SALADO

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	04
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	04
		16
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	00
	c) Asociación con otros atractivos.	03
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		02
	TOTAL	24

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

AGUA MINERAL

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	02
	c) Entorno	02
	d) Estado de conservación (y/o organización).	02
		10
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	00
	c) Asociación con otros atractivos.	03
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		02
	TOTAL	18

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CASCADA LA UNIÓN

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	02
	c) Entorno	02
	d) Estado de conservación (y/o organización).	02
		10
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	00
	c) Asociación con otros atractivos.	03
		06
SIGNIFICADO	Local	02
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
		02
	TOTAL	18

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

COMUNIDAD SARAGURO

JERARQUIA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	06
	b) Valor extrínseco	04
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	00
	<hr/>	14
APOYO	a) Acceso	04
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos.	02
	<hr/>	08
SIGNIFICADO	a) Local	01
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
	<hr/>	01
	TOTAL	23

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

RÍO TIBIO BAJO

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	04
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	04
		16
APOYO	a) Acceso	02
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos.	02
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
		02
	TOTAL	24

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

PLAYAS DEL RÍO

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	02
	d) Estado de conservación (y/o organización).	05
		17
APOYO	a) Acceso	01
	b) Servicios	00
	c) Asociación con otros atractivos.	01
		02
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
		02
	TOTAL	21

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

CASCADA LAS PALMAS

JERARQUÍA I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	04
	b) Valor extrínseco	02
	c) Entorno	02
	d) Estado de conservación (y/o organización).	02
		10
APOYO	a) Acceso	01
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos.	01
		04
SIGNIFICADO	a) Local	01
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
		01
	TOTAL	15

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

IGLESIA IMBANA

JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	04
		18
APOYO	a) Acceso	03
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos.	01
		06
SIGNIFICADO		02
	a) Local	00
	b) Provincial	00
	c) Nacional	00
	d) Internacional	02
	TOTAL	26

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

FIESTAS
JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	05
	b) Valor extrínseco	05
	c) Entorno	04
	d) Estado de conservación (y/o organización).	04
		18
APOYO	a) Acceso	02
	b) Servicios	02
	c) Asociación con otros atractivos.	02
		06
SIGNIFICADO	a) Local	02
	b) Provincial	01
	c) Nacional	00
	d) Internacional	00
		03
	TOTAL	27

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°5
COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMUNIDAD	UTM	
			X	Y
1	Cascada bella maría	Bella María	709899	9574398
2	Rio tambo blanco	La Libertad	707591	9581605
3	Cerro tres picachos	La Libertad	709320	9582023
4	Cascada el salado	La Libertad	706652	9580019
5	Agua mineral	La Libertad	706325	9580017
6	Cascada la unión	La Unión	707123	9578715
7	Comunidad Saraguro	Tibio Bajo y Alto	712475	9570994
8	Rio tibio bajo	Tibio Bajo	712071	9571321
9	Playas del río	El Cristal	717080	9578987
10	Cascada las palmas	Las Palmas	707999	9574107
11	Iglesia Imbana	Imbana	709199	9577456
12	Fiestas	Imbana	709299	9577096

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°6
CÁLCULO DE LA MUESTRA PERFIL DEL TURISTA

La determinación del perfil del turista, se la hizo de la semana del lunes 20 de mayo al domingo 26 del mismo mes año 2013, desde los alrededores al mercado mayorista de la ciudad de Loja, con individuos que a la parroquia Imbana, en medios de transporte como: camionetas y busetas, teniendo en consideración el total anual de 3.120 personas.

Medio Transporte	Total Semanal	Total Mensual	Total Anual
Camionetas	30	127	1500
Busetas	35	133	1620
Total	65	260	3120

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°7

MODELO DE ENCUESTA PARA LEVANTAR EL PERFIL DEL TURISTA

ENCUESTA PARA EL PERFIL DEL TURISTA DE LA PARROQUIA IMBANA													
CONFIDENCIALIDAD Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.													
A. DATOS DE LA ENCUESTA													
1. N° de formulario <input style="width: 100%;" type="text"/>													
B. INFORMACIÓN GENERAL													
2. Cual es su nacionalidad <input style="width: 100%;" type="text"/>													
3. ¿Usted es residente de la parroquia Imbana? SI..... (Fin encuesta) NO..... (especifique).....													
4. ¿Qué día arribó? <input style="width: 100%;" type="text"/>													
5. ¿Qué día salió? <input style="width: 100%;" type="text"/>													
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?													
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas											
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado											
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa											
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista											
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante											
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)											
7.Cuál es su nivel de instrucción?													
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria											
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado											
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO													
8. Es la primera vez que visita la parroquia? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>													
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:											
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"> </td></tr> </table>											
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>												
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>												
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>												
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>												
6. Compras	<input type="checkbox"/>												
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>												
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>												
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>												
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>												
11. Otros motivos (especificar) <input style="width: 100%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>												
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> → pase a → Fin de la encuesta </div>													
11. Con que frecuencia visita la parroquia?													
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana											
3. Feriados	<input type="checkbox"/>	4. De manera eventual											
5. De manera ocasional	<input type="checkbox"/>												
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?													
Medio de transporte													
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	2. REGRESO											
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	3. Avión											
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	4. Barco											
13. Formas de viajar													
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input style="width: 100%;" type="text"/>											
14. Cuanto duró su visita al destino?													
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?													
Alojamiento													
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	2. No											
Campamento	<input type="checkbox"/>	N° de noches											
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino? <input style="width: 100%;" type="text"/>													
17. En este viaje fue la parroquia de Imbana la única que visitada? si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>													
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje? <input style="width: 100%;" type="text"/>													
19. Quien financio este viaje?													
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio											
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)											
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>											
20. ¿Cómo organizo su viaje?													
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	Pase a la 22											
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>	Pase a la 22											
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>												
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>												

21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>		
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL					
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excelente	<input type="checkbox"/>

ANEXO N°8
MANUAL PARA EL INGRESO DE ENCUESTAS EN LA PARRILLA PERFIL DEL TURISTA
DE LA PARROQUIA DE IMBANA

El ingreso de datos, se lo realizó en la herramienta de Excel, para lo cual se consideró las 69 encuestas que permitieron determinar el Perfil del Turista.

A continuación se debe tomar en consideración lo siguiente:

- ✓ Ordenar las encuestas de acuerdo al número.
- ✓ Proceder a ingresar la información de la siguiente manera.

A. DATOS DE LA ENCUESTA

1. N° de formulario

B. INFORMACIÓN GENERAL

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

- 1) Ecuatoriana

3. ¿Usted es residente de la parroquia Imbana?

- 1) Si **Fin de la encuesta**

- 2) No **(Especifique)**

- ✓ Loja
- ✓ Yacuambí
- ✓ Guaysimí
- ✓ Zamora Chinchipe
- ✓ Santiago
- ✓ Yantzaza

4. ¿Qué día arribó?

5. ¿Qué día salió?

6. ¿Cuál es su situación ocupacional?

- 1) Dirección de las empresas y administraciones públicas
- 2) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
- 3) Empleados de tipo administrativo
- 4) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio
- 5) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias
- 6) Trabajadores no cualificados
- 7) Fuerzas armadas
- 8) Desempleado
- 9) Ama de casa
- 10) Jubilado/Retirado/Pensionista
- 11) Estudiante
- 12) Otros (especifique)

7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- 1) Sin instrucción
- 2) Primaria
- 3) Secundaria
- 4) Superior o posgrado

C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

8. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

- 1) Si
- 2) No

9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta).

- 1) Vacación, recreo y ocio
- 2) Visitas a familiares y amigos
- 3) Educación y formación
- 4) Atención médica y de salud
- 5) Religión y peregrinación
- 6) Compras
- 7) Tránsito

Pase a la pregunta 10

- 8) Negocios y motivos profesionales
- 9) Negocios y motivos no profesionales (No remunerados)
- 10) Reuniones, eventos y congresos
- 11) Otros motivos (especificar)

Fin de la encuesta

No aplica a todos los ítems excepto el 1 y 8.

10. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó? Por favor menciónelos a continuación.

No aplica debido a que ninguna de las 69 personas que visitaron la parroquia lo hizo por vacación, recreo y ocio.

11. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia Imbana?

- 1) Entre semana
- 2) Fines de semana
- 3) Feriados
- 4) De manera eventual

12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

	Medio de transporte	IDA	REGRESO
1)	Transporte público carretera		
2)	Movilidad propia (terrestre)		
3)	Otros (especificar)		

13. Formas de viajar

- 1) Solo
- 2) Acompañado (ingresar # pax)

14. ¿Cuánto duró su visita al destino?

No aplica, debido a que se relaciona con la pregunta 4 y 5.

15. ¿Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?

Alojamiento	Si	No	N° de noches
Hotel o similar			
Campamento			
Vivienda propia			#
Viv. Familiares/amigos			
Vivienda alquilada			
Medio de transporte			
Otros especifique			

16. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

- ✓ Cabecera parroquial
- ✓ Iglesia
- ✓ No contesta

17. ¿En este viaje fue la parroquia de Imbana la única que visitaba?

Si **Pase a la 19**

No

18. ¿Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?

No aplica

19. Quien financio este viaje

- 1) El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside.
- 2) Fue pagado por una institución
- 3) Los dos anteriores
- 4) Desconoce quién lo financio
- 5) Otros (especificar)

20. ¿Cómo organizo su viaje?

- 1) Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes
- 2) Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes
- 3) El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico

Pase a la 22

- 4) Otros (especificar)

Pase a la 22

21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

No aplica

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Artículo/ servicio	Si uso	No uso	No sabe	Valor	%
Paquete turístico					
Alojamiento					
Hotel o similar					
Casa, apartamento, camping arrendado					
Otros (especificar)					
Transporte					
Transporte aéreo					
Transporte fluvial y marítimo					
Transporte férreo					
Transporte terrestre					
Alquiler de vehículos					
Gasolina o combustible					
Peajes					
Otros servicios de transporte					
Alimentos y bebidas					
En restaurantes					
Fuera de restaurantes					
Entretenimiento					
Servicios culturales					
Servicios deportivos y recreacionales					
Souvenirs, regalo y artesanías					
Otros (lavandería, peluquería, otros)					
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc.)					
Bienes					
Servicios					
Otros gastos relacionados al viaje					

23. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

- 1) Aviturismo
- 2) Turismo de aventura
- 3) Ecoturismo
- 4) Senderismo
- 5) Camping
- 6) Deportes
- 7) Fiestas

24. ¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?

- 1) Malo
- 2) Regular
- 3) Bueno
- 4) Muy bueno
- 5) Excelente

ANEXO N°9
ARCHIVO FOTOGRÁFICO ENCUESTANDO FERIADO DE CARNAVAL AÑO 2013



Ilustración N°3 y N°4.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013



Ilustración N°5 y N°6.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°10
ARCHIVO FOTOGRÁFICO ENCUESTANDO FERIADO DE SEMANA SANTA, 24 DE MAYO Y
FINES DE SEMANA DE JUNIO Y JULIO AÑO 2013



Ilustración N°7 y N°8.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

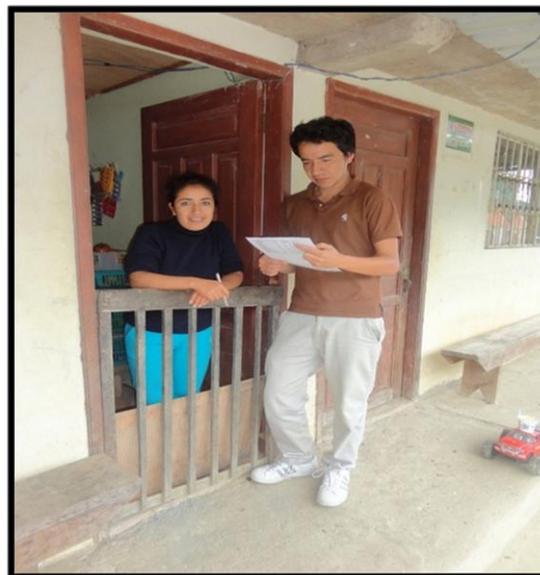
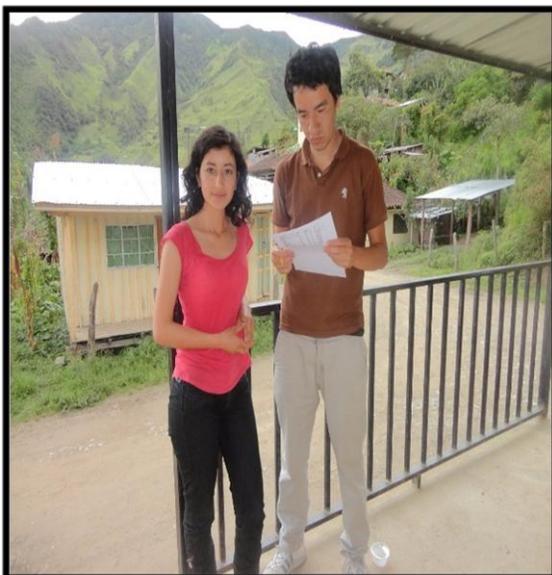


Ilustración N°9 y N°10.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

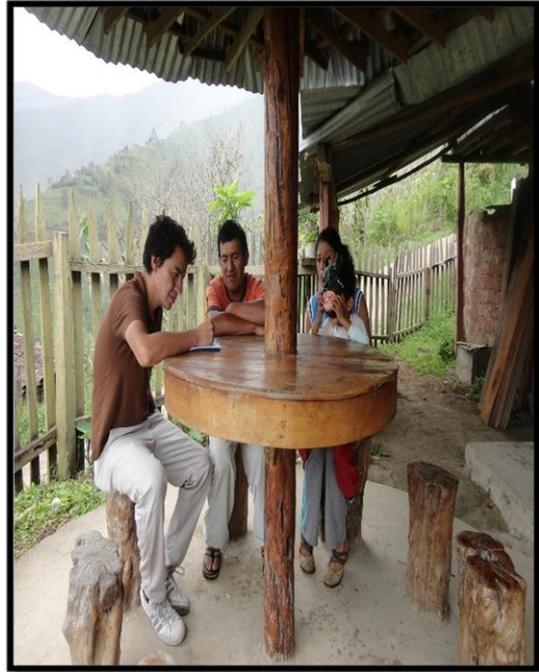


Ilustración N°11 y N°12.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013



Ilustración N°13.

Fotografía: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°11

TALLER CON POBLADORES PARA ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA DE LA PARROQUIA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA MATRIZ FODA



Ilustración N°14 y N°15.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013



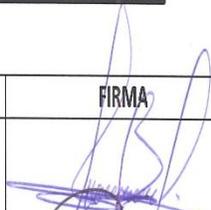
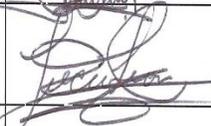
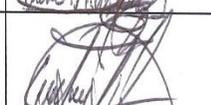
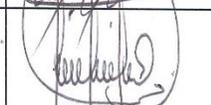
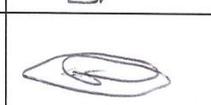
Ilustración N°16 y N°17.

Fotografías: Daniel Carrión, 2013

ANEXO N°12

HOJA DE FIRMAS DE PERSONAS QUE ASISTIERON AL TALLER PARA ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA DE IMBANA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

REGISTRÓ DE ASISTENCIA REUNIÓN PARTICIPATIVA PARROQUIA IMBANA

NOMBRES Y APELLIDOS	MAIL	TELÉFONO	CARGO QUE DESEMPEÑA	FIRMA
Luis Hoeeds	langu196@hotmail.com	3060421	Presidente GABZ	
Mardoqueo León	mardoqueoleon@hotmail.com	0994120168	Vocal G.P.I	
Lucio León Pineda	lucigloee@live.com	3060289	Empleado publico	
Angel R Salinas		3060592	Agricultor Vocal del	
Julio D. Palma		3060354	G.P.I.	
Victor Mora		3060570	Policia Comunitario	
Carlota Montaña D.	Karlitoemq@hotmail.com	3060421	SECRETARIA- TESORERA DEL GAD-P. IMBANA.	
Cristian Drexler	Crissoven@hotmail.com	3060649	Estudiante	
Aleka Ruiz			maeeres domesticos	

Fuente: Investigación de campo, 2013

Elaboración: Daniel Carrión, 2013