



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

**Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad,  
estudio realizado en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School  
de la ciudad de Quito provincia de Pichincha , en el año lectivo  
2012-2013.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Andrade Rosero, Paulina Elizabeth

DIRECTOR: Quinde Burneo Dolores Lucia Lcda.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO CARCELÉN

2013

**APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Licenciada

Dolores Lucía Quinde Burneo

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School de la ciudad de Quito provincia de Pichincha , en el año lectivo 2012-2013.** Realizado por Andrade Rosero Paulina Elizabeth ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2013

f). . . . .

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Andrade Rosero Paulina Elizabeth declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación:, **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School de la ciudad de Quito provincia de Pichincha , en el año lectivo 2012-2013.** De la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Quinde Burneo Dolores Lucía Lcda. Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....  
Andrade Rosero Paulina Elizabeth  
1717461568

## DEDICATORIA

Dios sabe todo el esfuerzo y sacrificio que ha significado en mi vida la culminación de este sueño, han sido largos años de espera que me han hecho valorar lo importante que es para mí finalizar la carrera, buscar un mejor futuro y ser cada día un mejor ser humano. Sin embargo esto no lo pude hacer yo sola, en mi vida existen muchos ángeles que han estado conmigo todo el tiempo que me han brindado ayuda de manera desinteresada y me han dado todo el aliento que me ha hecho falta para seguir en el camino. A estos ángeles les dedico este trabajo; a mi Mamita Shia que a pesar de no contar con su presencia física ha estado en mi corazón todo el tiempo. A mi esposo y mis hijos, motor de mi vida a quienes amo con toda mi alma y por quienes tengo ganas de levantarme cada día. A ellos y a cada una de las personas que han tocado mi vida, nada ha sido casualidad, Dios los ha puesto ahí en su infinita sabiduría para hacerme aprender cada día algo más.

## AGRADECIMIENTO

Decir gracias no es suficiente para demostrarles a las personas que han estado a mi lado brindándome su apoyo todo el cariño, el respeto y la gratitud que tengo hacia ustedes. Sin su ayuda nada hubiera sido posible pues han sido mi faro y mi guía en los momentos más difíciles.

En primer lugar agradezco a Dios que me ha permitido culminar este anhelo pues el sabe todo el amor que le tengo a mi profesión y la dedicación y el amor que le pongo todos los días para dejar sembrada esa semillita en cada uno de los corazones y las cabecitas de mis niños.

A mis Tíos Polo y Susy cuya generosidad y amor por su familia no tiene límites.

A mi esposo Luis Antonio y a mis hijos Martín e Isabella por su paciencia y amor infinito por que han sido ustedes quien me ha motivado para no abandonar mis estudios, quienes no me han dejado sola ni un instante.

En fin no me alcanzaría todo el papel del mundo para agradecer a cada una de las personas que han intervenido en mi vida. A mi familia: Padres y hermanos, tíos y tías, primos y primas. Todos han sido fundamentales para que este sueño al fin se haga realidad.

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>6</b>
1.1.1 Definiciones de valor moral.....	6
1.1.2 Características de los valores morales.....	8
1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
1.1.4 La persona y los valores.....	12
1.1.5. La dignidad de la persona.....	12
<b>1.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>17</b>
1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
1.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
1.2.5 Los valores en los niños .....	27
<b>1.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>29</b>
1.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
1.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33

1.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
1.3.4.	La moral y los valores vistos por los niños.....	36
<b>1.4</b>	<b>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>38</b>
1.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización...	38
1.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	44
1.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	46
<b>2.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>48</b>
2.1	Diseño de la investigación.....	49
2.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
2.2.1.	Metodología.....	50
2.2.2.	Técnicas.....	51
2.2.3.	Instrumento.....	52
2.3.	Preguntas de investigación.....	53
2.4	Contexto.....	53
2.5	Población y muestra.....	54
2.6	Recursos.....	55
2.6.1	Humanos.....	55
2.6.2	Institucionales.....	56
2.6.3	Materiales.....	56
2.6.4	Económicos.....	56
2.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	56
<b>3.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>58</b>
3.1	Tipos de familia.....	59
3.2	La familia en la construcción de valores morales.....	60
3.2.1	Importancia de la familia.....	60
3.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida...	61
3.2.3	La disciplina en la familia.....	62
3.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares...	63

3.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	64
3.2.6	La percepción de los roles familiares.....	64
3.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	64
3.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	65
3.3.1	Valoración del mundo escolar.....	66
3.3.2	Valoración del estudio.....	67
3.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	67
3.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	68
3.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	69
3.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	70
3.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	70
3.4.2	Espacios de interacción social.....	71
3.4.3	Los intercambios sociales.....	71
3.4.4	Actividades preferidas.....	72
3.5	Tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.....	72
3.5.1	Las nuevas tecnologías.....	72
3.5.2.	El teléfono.....	74
3.5.3	La televisión.....	74
3.5.4.	La radio.....	77
3.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas.....	79
3.6.1	Valores personales.....	79
3.6.2	Valores sociales.....	80
3.6.3	Valores universales.....	81
3.6.4	Antivalores.....	82
<b>4.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>4.1.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>84</b>
<b>4.2.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>85</b>
<b>5.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>86</b>
5.1	Datos Informativos.....	87
5.1.1.	Título.....	87

5.1.2. Tipo de propuesta.....	87
5.1.3. Institución responsable.....	87
5.1.4. Cobertura poblacional.....	87
5.1.5. Cobertura territorial.....	87
5.1.6. Fecha de Inicio.....	87
5.1.7. Fecha final.....	87
5.1.8. Fuente de financiamiento.....	87
5.1.9. Presupuesto.....	88
5.1.10. Participantes de la propuesta.....	88
5.2 Contexto.....	88
5.3 Justificación.....	89
5.4 Objetivos.....	94
5.4.1 Objetivo General.....	94
5.4.2. Objetivos específicos.....	94
5.5 Plan de acción.....	95
5.6 Metodología.....	96
5.7 Recursos.....	97
5.8 Responsables.....	98
5.9. Evaluación.....	98
5.10. Cronograma.....	99
5.11. Presupuesto general.....	99
5.12. Bibliografía.....	100
5.13. Anexos.....	101
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>106</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>109</b>

## RESUMEN

La familia es fuente de valores que hombres y mujeres practicamos, por ello es necesario hacer un análisis de la influencia del entorno familiar y escolar en el estilo de vida de los niños y niñas. Resaltando la labor complementaria de la escuela en la formación de valores.

Familia y Escuela: Valores y estilo de vida en niños de 9 a 10 años es una investigación realizada en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School en la ciudad de Quito Provincia de Pichincha.

El nivel socio-económico de los niños y niñas investigados es medio alto.

En la investigación se aplicó un cuestionario de 226 preguntas la gran mayoría de ellas de opción múltiple. Se aplicó a una población de ciento treinta estudiantes con una muestra de 57 niños y niñas en grupos pequeños de 10 alumnos, tomando un tiempo aproximado de una hora y 15 minutos para responderlo.

Se puede concluir después de analizar los datos obtenidos en la investigación que la situación familiar de la muestra encuestada es estable demanda compartir más tiempo con los padres además se puede observar que los niños y niñas necesitan actividades extracurriculares que involucren algún deporte o actividad física para mejorar su desarrollo tanto físico como emocional.

**PALABRAS CLAVE:** Familia, valores escuela

## ABSTRACT

The family is the source of values that men and women practice, so it is necessary to analyze the influence of family and school in the style of life of children. Highlighting the complementary work of the school in the formation of values .

Family and School: Values and lifestyles in children of 9-10 years is an investigation in Private College Cambridge Bilingual School in Quito Pichincha Province.

The socioeconomic status of children investigated is medium high.

In the research a questionnaire of 226 questions, the vast majority of them multiple choice. Was applied to a population of one hundred thirty students with a sample of 57 children in small groups of 10 students, taking a period of approximately one hour and 15 minutes to answer it.

It can be concluded after analyzing the data obtained in the investigation that the family situation of the surveyed sample is stable demand more time with parents also shows that children need extracurricular activities involving sports or physical activity to improve their physical and emotional development.

**KEYWORDS:** Family, values, school.

## INTRODUCCIÓN

Los valores han sido estudiados ampliamente a través de los tiempos sin embargo no pierden vigencia y se vuelven cada vez más actuales y es necesario cultivarlos. En especial los valores morales ya que se está convirtiendo en una tarea que se delega a otros esperando a que resuelvan los problemas generados por la ausencia de una verdadera formación en casa y de un adecuado manejo de los niños y niñas en las instituciones educativas.

La ausencia de los padres en casa debido a su situación laboral al permanecer largas horas en sus trabajos para poder brindarles ese estilo de vida a sus familias. no permite un adecuado cultivo de los valores morales.

El enfoque de esta investigación es conocer la situación que se está viviendo en cada una de las poblaciones investigadas para al fin poder tener una idea muy aproximada de la realidad que viven las familias ecuatorianas y saber cómo se encuentra la práctica de valores en ellas.

Dentro de las limitaciones encontradas en la realización de la investigación se observó que los niños experimentaban cansancio al llenar el cuestionario pues era extenso y también había cierto grado de molestia en los maestros encargados de los grupos pues se requería de tiempo para poder llevar a cabo las encuestas y alegaban que estaban perdiendo clase.

En la investigación se puede encontrar una breve descripción de los valores y su clasificación, los tipos de familias, el papel de la escuela en la formación de valores y la intervención de los medios de comunicación en la formación en valores de nuestros niños y niñas. Además se puede conocer el tipo de investigación realizada, los métodos y técnicas empleados para obtener los datos necesarios y llegar a las conclusiones, que preguntas va a plantear para conocer la situación real de las familias ecuatorianas, el contexto de la investigación; el tipo de población estudiado y los recursos utilizados, el análisis y discusión de los resultados de los cuestionarios aplicados así también como las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado al finalizar la investigación.

Muy importante también es la aplicación de la propuesta de intervención donde se procura solucionar de alguna manera las problemáticas encontradas dentro de la investigación.

Los objetivos específicos de esta investigación son:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y niñas en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente niños y niñas.

El presente trabajo tiene como finalidad conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y niñas en el Ecuador.

El presente trabajo se estructura de la siguiente manera:

- Fundamentación Teórica
- Marco Metodológico
- Análisis y Discusión de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Propuesta de Intervención
- Referencias Bibliográficas

## **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## 1.1. Nociones Básicas de los Valores

### 1.1.1 Definición del valor moral

Una sociedad escasa de valores está destinada al fracaso. Por esta razón es fundamental tomar conciencia de la importancia de estos. Los valores son determinantes para formar personas proactivas que aporten positivamente a la sociedad y al mejoramiento de su entorno tanto familiar como escolar.

- La palabra “valor” viene del verbo latino “*valere*” que significa estar bien, tener salud, vigor, fuerza, energía. Un valor es algo que “está bien”, que posee esas características, algo que se impone por sí mismo. La palabra valor se emplea en múltiples campos de la vida y de las actividades humanas y posee, por consiguiente, múltiples acepciones. (Remolina Vargas G, 2005).
- Los valores son parte del acervo cultural de nuestros mayores. Es la verdadera herencia que nos legaron nuestros: padres, maestros, o quienes ejercieron un rol significativo en nuestras vidas. (Guevara B./ A Zambrano, A / Evies, A. 2007).

### Definición de valor moral

- valor moral aspectos, propiedades y cualidades positivas que juegan un papel decisivo en la vida espiritual de los hombres; hasta conformar su convicción del mundo que le rodea y que en su materialización logra transformarlo. (García A, L 2008).
- Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad y en su razón. (Daza. L. 2007).
- Una persona con valor moral es aquella que actúa en la misma línea de sus tendencias y exigencias como humano. El valor moral perfecciona a las personas ya que se interna en la identidad de cada una de ellas. (Ayala. G.M 2011).

- Escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar; se relaciona estrechamente con la educación que cada uno ha recibido desde pequeño. Es lo que ayuda a discernir lo bueno de lo malo (Ecured 2013).

Para entender el significado de valor moral es importante comprender los conceptos de Ética, Axiología y Moral que a continuación se describen brevemente.

### **Definición de Ética**

- “La ética es la teoría o la ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. Es la ciencia de la conducta humana”.(Pérez Flores, E. 2005).
- Ética es la parte de la filosofía que estudia los fundamentos de la moralidad de los actos humanos, es decir, aquellos en virtud de lo cual éstos pueden ser considerados buenos o malos. (Chamarro, A. Coord. 2007).
- Ética es el conjunto de normas que regulan la conducta humana, desde este contexto la ética está determinada por el entorno del individuo “La ética no nos dice que hacer en cada situación posible, sino que, más bien, nos obliga a evaluarlas y nos guía en cierta medida, con sus criterios a la hora de desarrollar estrategias y tomar decisiones...” (Saenz, L. 2006)

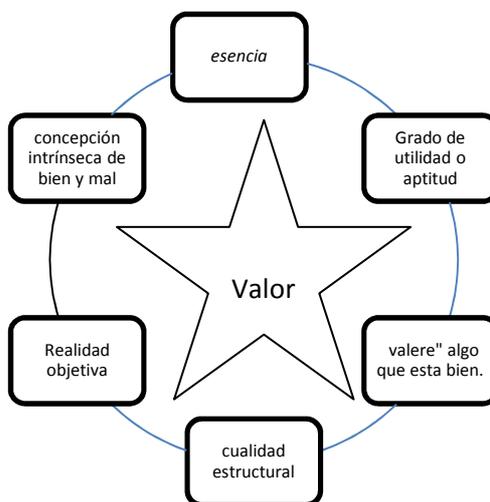
### **Definición de Axiología**

- Teoría crítica de los valores (Diccionario Espasa-Calpe 2005).
- Axiología es un término que proviene de griego axia (valor) y logos (estudio o tratado), que ha sido definido como la ciencia que se dedica al estudio de los valores y los juicios valorativos (Yagosesky Renny 2008)

Tanto la ética como la axiología nos permiten conocer el comportamiento humano, cual es el origen de los valores y cuales son las motivaciones que los impulsan. Por esto es importante conocer las definiciones de estos términos pues nos ayudarán a comprender a los valores morales en toda su extensión.

## Definición de Moral

- La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social. En la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres así como en la regulación de su conducta juega un papel especial la moral. Es un resultado de la relación sujeto – sujeto. (García A, L. 2008).
- En su contenido, la moral no es más que el conjunto de reglas, de normas de convivencia; y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre si y con la sociedad en que viven. (Ramos, F. 2006).



**Figura # 1:** Concepto de valor

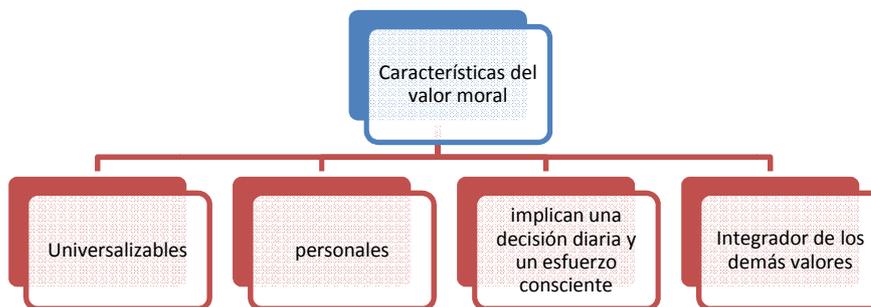
**Fuente:** Varios autores **Elaboración:** Andrade Paulina

### 1.1.2. Características de los valores morales

Según (Chimpolo. J. 2013) los valores morales tienen las siguientes características

- Son universalizables.
- Los valores morales pueden ser rechazados pero no negados.
- Los valores morales son por esencia valores personales.

- Hacen referencia al deber- ser.
- Implican una decisión diaria.
- Implican un esfuerzo consciente.
- Llevan al desarrollo pleno de la persona: A la excelencia.
- Son radicales: Se tienen o no se tienen.
- El valor moral se relaciona con la actividad humana.
- Es una actividad producida por el hombre.
- El valor moral se impone por sí mismo y se justifica en sí mismo.
- El valor moral condiciona a la persona en su realización.
- El valor moral aparece como la razón de ser del hombre.
- Actúan como integradores de los demás valores.
- Tienen carácter totalizador es decir no solo perfeccionan una sola dimensión de la persona sino que afectan a su totalidad.
- El valor moral califica a la persona.
- la valoración moral se nos presenta como un requisito esencial para conferirle valor moral a los actos o productos humanos. Sólo lo que tiene significación humana puede ser valorado moralmente. (Chimpolo. J. 2013).



**Figura #2:** Características del valor moral  
**Fuente:** Varios autores **Elaboración:** Andrade Paulina

### 1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

#### Jerarquización de los valores morales

Ordenamiento jerárquico propuesto por los autores de “Praxis Cristiana”:

- a) “En el nivel más bajo encontramos la esfera de los valores biológicos que engloban las exigencias instintivas y nuestra sensibilidad animal” podríamos llamarlos vitales o corpóreos, pertenecen al área de la salud, del recreo, del descanso. Entran aquí en gran medida los valores de lo agradable.
- b) Valores espirituales y sociales perfeccionan al hombre en su inteligencia, sensibilidad estética, relaciones humanas entre ellos encontramos a los valores artísticos, culturales, sociales, económicos.
- c) Valores morales y religiosos que se encuentran en la cúspide y abarcan al hombre en su totalidad.



**Figura #3:** Jerarquización de los valores morales  
**Fuente:** "Praxis Cristiana" **Elaboración:** Andrade Paulina

Criterios que fijan la posición de un valor determinado en la jerarquía son:

- La durabilidad del valor. Se prefieren los bienes durables a los efímeros o cambiantes.
- La mayor o menor divisibilidad que posee. Los valores superiores son amplios e indivisibles; los inferiores se pueden diluir y satisfacer fácilmente en varios intereses concretos. Los valores superiores, como la justicia, la libertad, la belleza...unen a las personas, mientras que los valores materiales, como el dinero o el éxito, separan a las personas porque crean conflictos entre ellas.
- La fundamentación que se le da. Muchos valores personales se fundamentan en ideales supremos que provienen del ámbito religioso, de la tradición...

#### **1.1.4 La persona y los valores**

El ser humano para poder ostentar la calidad de serlo necesita vivir en la práctica diaria de valores como la solidaridad, honestidad, etc. puesto que sin ellos la convivencia armónica sería imposible.

Según (Daros William 2009)“La persona desde su misma existencia es una sede de valores y derechos, y generadoras de otros valores. La personalidad se organiza sobre una escala de valores, los que justifican sus esfuerzos por alcanzarlos”.

#### **1.1.5 La dignidad de la persona**

“La dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada con alma y cuerpo a la bienaventuranza eterna.” (Catecismo de la iglesia católica p. 121).

Todas las declaraciones de Derechos Humanos desde el texto de la declaración de 1948 hasta el presente, han considerado que el principio de la dignidad humana pueda ser entendido como fundamento último del orden moral y legal.

Las personas, en cuanto a realidades vivas, son realidades inabarcables e incomprensibles. El conocimiento de las mismas no termina nunca, sino que es un proceso que avanza en la medida en que nos mantenemos en relación con ellas.

#### **Concepto**

El ser humano tiene de manera innata hacia la dignidad y busca como fin último la práctica de valores que harán de su convivencia con el resto de personas una experiencia más agradable. Los seres humanos al ser creados a imagen y semejanza de Dios tienen un valor superior al de las cosas materiales. Las cosas tienen un valor de intercambio. Son reemplazables. Los seres humanos, en cambio, tienen un valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e irremplazables. (Buenas tareas 08,2010)

Dar valor al ser humano, considerar que sus virtudes y errores forman parte de la perfecta obra de Dios es primordial en este tiempo donde se relega a la persona y se

pone por encima de ella al capital. Sin tomar en cuenta que el capital esta al servicio del hombre y no viceversa.

La dignidad del ser humano requiere que este busque su realización no en lo que posee sino en lo que es. Solo en la libertad el hombre puede dirigirse hacia el bien. La dignidad humana incluye la libre autodeterminación o autonomía que no se contradice con el carácter de dependencia respecto a su creador. (Martínez, J. 2005)

La dignidad humana no es derecho en sí, sino una condición esencial para la elaboración y construcción de los derechos fundamentales. Los derechos humanos no son creados por la sociedad, sino inherentes a la condición humana, fundados en la naturaleza y dignidad de las personas, por eso la sociedad tiene el deber insoslayable de asegurarlos y protegerlos. (Martínez, J. 2005).

La expresión “Dignidad Humana” se reconoce mediante la satisfacción de las necesidades esenciales, el ejercicio de las libertades básicas y el establecimiento de relaciones con otros. (Martínez, J. 2005).

Este valor singular que es la dignidad humana se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos.

La dignidad humana está profundamente ligada al auto respeto, a la autoestima y a la consideración del prójimo como reflejo de Dios en la tierra, por eso no podemos entregarla como un regalo sino que podemos contribuir a edificarla cada día a base de acciones correctas, ejecutadas con convicción y considerando las necesidades de los demás, con un alto sentido de altruismo y entrega para lograr la realización personal y de la comunidad en la que vivimos.

## **Principios derivados de la dignidad humana**

### **Principio de Respeto**

El respeto al que se refiere este principio no es la misma cosa que se significa cuando uno dice “Ciertamente yo respeto a esta persona”, o “Tienes que hacerte merecedor de mi respeto”. Estas son formas especiales de respeto, similares a la admiración. El principio de respeto supone un respeto general que se debe a todas las personas.

Dado que los seres humanos son libres, en el sentido de que son capaces de efectuar elecciones, deben ser tratados como fines, y no únicamente como meros medios. En otras palabras: los hombres no deben ser utilizados y tratados como objetos.

Las cosas pueden manipularse y usarse, pero la capacidad de elegir propia de un ser humano debe ser respetada.

Un criterio fácil que puede usarse para determinar si uno está tratando a alguien con respeto consiste en considerar si la acción que va a realizar es reversible. Es decir: ¿querrías que alguien te hiciera a ti la misma cosa que tú vas a hacer a otro? Esta es la idea fundamental contenida en la Regla de Oro: «trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti». Pero no es ésta una idea exclusiva de los cristianos. Más de un siglo antes del nacimiento de Cristo, un pagano pidió al Rabí Hillel que explicara la ley de Moisés entera mientras se sostenía sobre un solo pie. Hillel resumió todo el cuerpo de la ley judía levantando un pie y diciendo: «No hagas a los demás lo que odiarías que ellos hicieran contigo».

El principio de respeto no se aplica sólo a los otros, sino también a uno mismo. Así, para un profesional, por ejemplo, respetarse a uno mismo significa obrar con integridad.

El respeto es un concepto rico en contenido. Contiene la esencia de lo que se refiere a la vida moral. Sin embargo, la idea es tan amplia que en ocasiones es difícil saber cómo puede aplicarse a un caso particular. Por eso, resulta de ayuda derivar del principio de respeto otros principios menos básicos.

### **Principios de No-malevolencia y de Benevolencia**

«En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás».

«Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal»

## **Principio de Integridad**

«Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión».

Ser profesional no es únicamente ejercer una profesión sino que implica realizarlo con profesionalidad, es decir: Con conocimiento profundo del arte, con absoluta lealtad a las normas deontológicas y buscando el servicio a las personas y a la sociedad por encima de los intereses egoístas.

## **Principio de Justicia**

«Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: Tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares». (Arévalo, C. J. 2013)

La idea principal del principio de justicia es la de tratar a la gente de forma apropiada. Esto puede expresarse de diversas maneras ya que la justicia tiene diversos aspectos. Estos aspectos incluyen la justicia substantiva, distributiva, conmutativa, procesal y retributiva.

## **Concepto humanístico y católico de la dignidad de la persona**

El capítulo I de la constitución pastoral *Gaudium et spes* (Pablo VI) resalta las siguientes verdades fundamentales acerca de la dignidad de la persona:

1. El ser humano es imagen de Dios: Todos los bienes de la tierra deben ordenarse en función del ser humano, centro y cima de todos ellos. El hombre es, en efecto por su íntima naturaleza, un ser social, y no puede vivir ni desplegar sus cualidades sin relacionarse con los demás. Toda la vida humana, la individual y la colectiva, se presenta como lucha entre el bien y el mal, entre la luz y las tinieblas.
2. Es una unidad de cuerpo y alma: El ser humano por su misma condición corporal es una síntesis del universo material, el cual alcanza por medio del hombre su más alta cima. Por esta razón debe honrar su propio cuerpo como criatura de Dios.

3. Por su razón participa de la inteligencia divina: Por virtud de su inteligencia el ser humano es superior al universo material. A lo largo de los siglos la humanidad ha realizado grandes avances en las ciencias en el campo de la técnica y en la esfera de las artes. La naturaleza intelectual de la persona se perfecciona a través de la sabiduría que atrae a la búsqueda y al amor de la verdad y del bien.
4. La dignidad de su conciencia moral le viene de una ley a la cual debe obedecer: hacer el bien y evitar el mal: El hombre tiene una ley escrita por Dios en el corazón. Esta ley consiste en el amor de Dios y del prójimo. La conciencia es el sagrario del hombre.
5. Esta orientación al bien sólo la logra con el buen uso de su libertad: La verdadera libertad es signo eminente de la imagen divina en el hombre. La dignidad humana requiere, por tanto, que el hombre actúe según su conciencia y libre elección, es decir, movido e inducido por convicción interna personal y no bajo la presión de un ciego impulso interior o de la mera coacción externa. La libertad humana ha de apoyarse necesariamente en la gracia de Dios.
6. El ser humano tiene un destino feliz situado más allá de las fronteras de la muerte corporal: El hombre ha sido creado por Dios para un destino feliz situado más allá de las fronteras de la miseria terrestre. La fe cristiana enseña que la muerte corporal será vencida cuando Dios restituya al hombre en la salvación perdida por el pecado.
7. Esta dignidad alcanza su razón más alta en la educación de la persona en unión con Dios: Desde su mismo nacimiento, el hombre es invitado al diálogo con Dios. Tan digno e importante es el hombre que el mismísimo hijo de Dios dio su vida para salvarnos.

## 1.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es el eje fundamental de la sociedad, es la matriz de los seres humanos, la fuente de donde provienen todas las cosas tanto positivas como negativas que conforman la personalidad de hombres y mujeres, de ahí la importancia de conocer nociones básicas que nos permitan comprender de mejor manera este grupo humano tan complejo que sienta las bases de la convivencia y el buen vivir de la comunidad. (Criterio personal).

#### **Familia origen e historia**

Para entender la historia de la familia es necesario, ante todo, reconocer que la configuración de la misma ha estado sometida a un cambio dinámico desde sus orígenes. Sobre ella se han desarrollado diversos discursos: histórico, antropológico, filosófico, teológico... La familia es el epicentro educativo donde se forma la sociedad. Por lo tanto, la familia no debe ser violentada, maltratada ni esclavizada, ignorada por su color de piel, desterrada por sus orígenes o por principios religiosos. (Morón, R. S 2012)

Desde la época prehistórica hasta nuestros días han surgido una serie de transformaciones en la familia las cuales nos señalan que la noción de familia permanece, pero la estructura ha cambiado de acuerdo al tiempo y a los cambios operados en la sociedad.

Desde tiempos remotos el ser humano ha tenido que agruparse para satisfacer sus necesidades vitales. El trabajo colectivo servía para repartir responsabilidades, de ese modo facilitaban sus tareas.

Con esto tuvieron la urgente necesidad de socializarse entre ellos, pero no sólo compartían dichas preocupaciones, sino que cayeron en la cuenta de la importancia de compartir espacios mutuos.

En un determinado momento se produce un abandono de la vida en hordas y se progresa hacia alguna forma de organización fraterna. Se produce un nuevo ordenamiento social y educativo. Surgen reglas sociales, fundadoras de la

educación, de la moral y del derecho, posibilitando la organización de las primeras manifestaciones religiosas. (Parada, N.J. 2010).

En el período del neolítico el hombre se hace sedentario, modifica el modo de obtención de alimentos, construye piezas de alfarería y comienza a agrupar las viviendas en espacios cercados, estableciendo lazos vinculados al trabajo y la defensa común.

### **Familia concepto**

El origen etimológico de la palabra familia proviene de la voz latina **fames (hambre)** aún cuando se dice que también proviene de la raíz latina **famulus (sirviente o esclavo doméstico)**, pues en un principio, la familia agrupaba al conjunto de esclavos y criados de propiedad de un solo hombre. (Montas, R. F. 2010)

Sobre el afecto familiaris, el tratadista Corral Talciani señala “el gran requisito de la familia de hecho es el ánimo de formar familia, ánimo que es denominado afecto familiaris. En la familia de derecho este ánimo o afecto es presumido por la sola existencia del vínculo jurídico, pero no sucede lo propio, en cambio, en los grupos familiares no matrimoniales en los que se necesita que tal efecto se compruebe”.

La primera organización familiar fue la *comunidad primitiva*. Ésta nace con la aparición del hombre en la tierra y su desarrollo se conforma con una organización social. La *horda* es la forma más simple de la sociedad, son nómadas

### **Funciones de la familia**

Se dice es la base de la sociedad, se preocupa de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros, pues está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico y social de cada uno de ellos; por esta razón se considera a la familia como la unidad social básica, donde el individuo se forma desde su niñez, para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolle.

Entre las principales funciones educativas que la familia desarrollaseñalamos:

- Satisfacer las necesidades básicas de la persona, tales como: Alimentación, hábitat, salud, protección, afecto y seguridad.

- Transmitir a las nuevas generaciones: Una lengua y formas de comunicación, conocimientos, costumbres, valores, sentimientos, normas de comportamiento y de relación con los demás, creencias y expectativas para el futuro. Estos son elementos importantes que vinculan a una familia con la sociedad a la que pertenece.
- Educar para la vida, esto es formar a los miembros de la familia de modo que sean capaces de desarrollarse productivamente como personas, y como miembros de una sociedad, en el transcurso de su vida.

### **Parentesco**

Línea y grado de afinidad entre dos personas, se determina por la consanguinidad respectiva; esto es por ejemplo entre suegro y yerno primer grado, entre cuñados segundo grado.

### **Clases de parentesco**

Tenemos las siguientes:

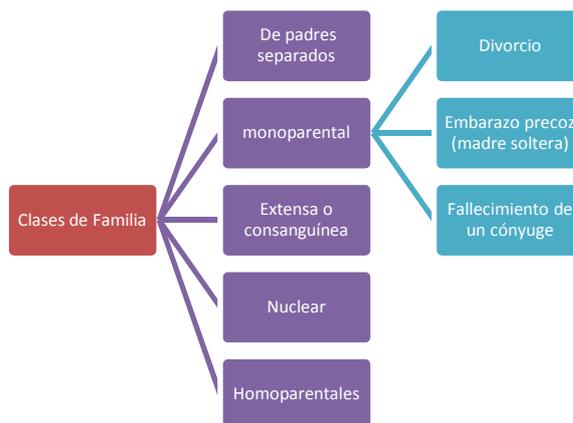
Por **consanguinidad**, Existe entre personas de relación recíproca de ascendencia o descendencia en línea directa o colateral;

1. **Conyugal**, existe entre los dos cónyuges y se extingue por divorcio o por la terminación de la unión de hecho;
2. **Afinidad**, esto es entre uno de los cónyuges y consanguíneos del otro, se extingue con el matrimonio.
3. **Adopción**, establecimiento de la filiación en caso de reproducción asistida.

## Clases de familia

Nuestra Constitución reconoce la familia en sus diversos tipos:

- a) **La familia de padres separados:** Familia en que los padres se niegan a vivir juntos, no son pareja, pero deben seguir cumpliendo a cabalidad con su rol de padres ante los hijos, por muy distantes que estos se encuentren.
  
- b) **La familia mono parental,** esto es aquella familia que se constituye por uno de los padres de sus hijos; y esta clase de familia puede tener diversos orígenes:
  - 1. **Porque los padres se han divorciado,** y los hijos quedan viviendo con uno de ellos.
  
  - 2. **Por un embarazo precoz,** donde se configura otro tipo de familia, esto es la familia de madre soltera en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos; pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos.
  
  - 3. **Por el fallecimiento de uno de los cónyuges.**
  
- c) **La familia extensa o consanguínea,** se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.
  
- d) **La familia nuclear,** derivada del matrimonio heterosexual, que tradicionalmente es la familia básica y cuya base es el matrimonio entre un hombre y una mujer.
  - d) **Las familias homo parentales,** en aquellas sociedades y países, en la cual su legislación ya ha reconocido el matrimonio gay es decir el matrimonio entre personas del mismo sexo.



**Figura # 3:** Clases de familias

**Fuente:** Constitución de la República del Ecuador 2008 **Elaboración:** Andrade Paulina

### Tamaño del hogar

En la época actual la situación de la familia ha cambiado drásticamente y el tamaño del hogar se ha reducido significativamente entre estos cambios podemos ver:

- Número medio de miembros por hogar disminuye.
- Aumenta número hogares unipersonales y monoparentales
- Disminuye proporción hogares extensos (un matrimonio con o sin hijos) y en los que viven dos o más familias (Alberdi, A. M. 2000).

### Factores:

- Mayores facilidades para obtener una separación y un divorcio
- Cambios demográficos: somos más longevos
- El individualismo está en alza.

### **1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

La familia es el terreno idóneo para la construcción de los valores que regirán la vida y la convivencia de los seres humanos, es donde se recibe las bases que formaran al ser humano que de ella proviene por esta razón es imprescindible que la familia tenga estabilidad y establezca las directrices que guiarán a los niños y niñas a la consecución de valores que los hagan hombres y mujeres de bien.

#### **Consideraciones generales**

- La familia es escuela de valores.
- La familia es el primer laboratorio para la vida.
- La mejor edad para educar en valores es en la niñez.
- La familia es encargada de arraigar tempranamente en los hijos las raíces profundas de los valores.
- Lo permanente (valores y principios) debe regir lo transitorio (gustos, modas, bienes materiales, decisiones, posturas).
- Mientras antes se inicie mejor, pero tanto la infancia, la adolescencia y la juventud, ofrecen oportunidades valiosas para la enseñanza de valores.
- El ejemplo hace la diferencia (Las acciones dicen mas que las palabras).
- Busque siempre nuevas maneras de aprender y transmitir valores.

La familia, Las actitudes y creencias, los valores y antivalores están en la base de aquello que el niño piensa y hace. Y los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio sociofamiliar. (Beltrán, 2001).

En este sentido, se ha demostrado el papel rector de la familia en la educación de los hijos (Palacios, 2002), y de la escuela que junto a ella cumple la función, no solo de transmitir conocimientos científicos sino, de cooperar en la educación de valores y principios (Palacios, Marchesi y Coll, 2002).

Para educar y formar el carácter de la personas en el ámbito familiar necesitamos transmitir y vivir unos valores, unas pautas morales, éticas.

La educación en valores es una tarea de todos, de aquellos que de un modo u otro interactúan con los educandos. Los espacios educativos privilegiados para la transmisión de los valores son la familia y la escuela pero sin olvidar la sociedad

### **1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

La organización familiar deja una huella impresa que acompañará a los seres humanos durante toda su vida. Las primeras experiencias son como surcos que se abren en la mente de quien las recibe. Después aparecen otras. Y la vida se hará compleja, armónica o disarmónica, integrada o desorganizada, placentera o traumática, pero en el fondo, a veces oculto, a veces patente, quedarán las vivencias iniciales como patrimonio de la propia personalidad (Rodríguez Neira, 2003).

La familia es el hábitat natural para la apropiación de los valores.

A pesar de los contravalores o experiencias negativas, en la familia se puede identificar la línea básica, la trayectoria vital que permite valorar y reconocer en ellas la existencia y estilo personal de la vida de un individuo. Junto a conductas no deseables, la estructura familiar ofrece la posibilidad de contrastarlas con otras valorarlas, dar explicaciones de ellas. Y permite, sobre todo, una experiencia continuada del valor.

La enseñanza del valor no se identifica con el aprendizaje de conceptos o ideas. Se hace a través de la experiencia, y ésta debe ser continuada en el tiempo. Quiere ello decir que una experiencia aislada, puntual no da lugar, ni es soporte suficiente para un cambio cognitivo, ni para la adhesión afectiva y compromiso con el valor.

Es el conjunto de las experiencias valiosas las que van moldeando el pensamiento y el sentimiento del educando, encontrando en las relaciones afectivas con el modelo la comprensión del valor y el apoyo necesario para su adhesión. Y en esto, el medio familiar ofrece más posibilidades que el marco más heterogéneo de la escuela y, por supuesto, de la misma sociedad donde conviven o coexisten distintos sistemas de valoración y experiencias muy distintas de valores y antivalores.

El inicio de la educación en valores debe producirse en el entorno socio-familiar en que vive el niño. El medio familiar es el marco habitual natural aunque no único de la enseñanza del valor por esta razón en la escuela la familia debe ser protagonista en las propuestas educativas para la resolución de conflictos.y así actuar de forma mancomunada para obtener mejores resultados.

### **Fundamentos**

La familia tradicional en la educación familiar marca unas pautas centradas en lo que se ha recibido de los antepasados: unidad económica, de convivencia, de valores.

Los valores familiares están centrados en el niño, su educación, su desarrollo y todo está organizado en función de sus necesidades. La persona necesita del contacto con otros seres humanos para alcanzarla madurez.

En la necesidad mutua de adultos y niños se encuentra la raíz del proceso educativo. Los adultos requieren al hijo para perpetuarse de algún modo y garantizar, al mismo tiempo, la supervivencia de los logros culturales a los que paulatinamente ha accedido la humanidad. Los niños necesitan de los adultos para acceder a su plena condición humana.

La educación es tan antigua como el ser humano. Porque educar es cuidar, amar, nutrir, guiar y todos los miembros más pequeños de la comunidad han necesitado de esto.

La familia se ha comportado durante bastante tiempo con una rígida estructuración de roles familiares. El padre dotaba económicamente a la casa, la madre sería la encargada de la educación de los hijos. Situación que ha ido cambiando con el paso del tiempo pues hoy tanto hombre como mujer están en la capacidad de asumir los roles de proveedores y cuidadores de la familia. (Parada, N. J 2010).

Dos han sido los movimientos modificadores de la familia:

- Primero la revolución agrícola, nacida en el neolítico, fue fundamental para la estructura familiar. Posibilitó económicamente unas estructuras que propiciaron que apareciesen diversas formas de relacionarse marido, mujer e hijos, además de otros

parientes y siervos. Este tipo de familia ha permanecido hasta el siglo XIX. También llamada “familia preindustrial”.(Parada, N. J 2010).

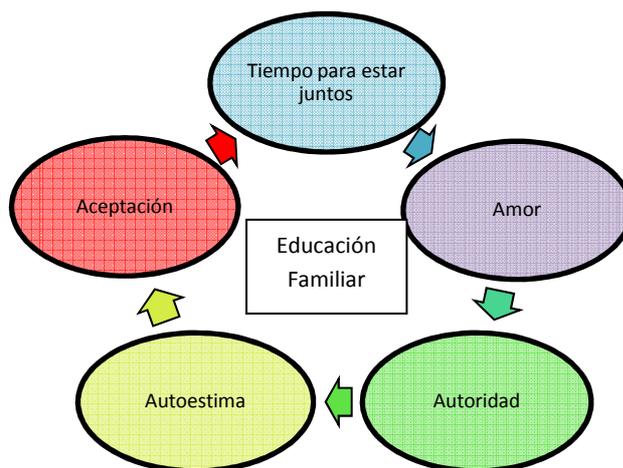
- Segundo: La Revolución Industrial genera relevantes cambios a la estructura familiar. Renovaciones aceleradas producen desajustes y reajustes en la familia.(Parada, N. J 2010).

### Objetivos

El objetivo de la educación familiar consiste en formar personas íntegras, auténticas, plenamente desarrolladas en sus potencialidades personales, equilibradas, con una escala de valores a los que ajustan su comportamiento, coherentes consigo mismas y comprometidas socialmente.

### Factores Constituyentes de la educación familiar

- Amor
- Autoridad
- Autoestima
- Aceptación
- Tiempo para estar juntos



**Figura # 5** Factores constituyentes de la educación familiar  
**Fuente:** Varios autores **Elaboración:** Andrade Paulina

#### **1.2.4. Valores y desarrollo social**

Unas de las muchas ventajas, que los valores morales nos proporcionan; son las pautas, o nociones estandarizadas, aceptadas por todos en un grupo determinado, de lo que es considerado correcto y bueno.- A través del cual; nosotros podemos promulgar las leyes.-Pero para que una sociedad tenga éxito; debe definir primero cuales son los valores claves que desean

Valores y contravalores sociales han coexistido en el ámbito educativo, provocando un desequilibrio entre los fines pedagógicos que se persiguen y la adaptación al entorno social. En el ámbito educativo se propugna el trabajo cooperativo y solidario; el acercamiento social en base a un tratamiento tolerante, plural, crítico y creativo; el desarrollo de actitudes vinculadas con la defensa del medio ambiente, la educación del consumidor y usuario de bienes y servicios; el rechazo a las discriminaciones por razón de sexo, raza, origen social.

Dentro de los valores que promulgan el desarrollo social podemos encontrar:

- Los valores políticos (los que se refieren a las diversas formas posibles de organización de la convivencia social, la búsqueda de la justicia y el control público del poder.
- Los principios de la Declaración de los Derechos Humanos y la defensa de la democracia como forma de convivencia social.

La escasa atención a los valores sociales en educación, o la inadecuada transmisión cultural de los valores hegemónicos de una sociedad marcada por la prepotencia de contravalores. Causan que haya un desequilibrio y se pierdan oportunidades valiosas de formar seres humanos proactivos que aporten a su comunidad.

La sociedad necesita sus valores, para unir a sus personas para que ellos puedan vivir en armonía, mientras trabajan hacia un propósito en común.

Ninguna sociedad puede sobrevivir sin los valores, pues ellos representan la última razón de su existencia moral, a través de la que se pueden juzgar, castigar o finalmente premiar; a cada miembro individualmente.

Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que se prepare integralmente a la población. Así mismo “las soluciones no tienen que ser sólo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre” (Ramos, M. 2000).

### **1.2.5. Los valores en los niños**

El desarrollo de los valores se da de manera secuencial, no se adquiere una conciencia de los valores de la noche a la mañana, sino que sigue un proceso a través de las etapas de la vida para llegar a la madurez con un acervo de valores suficiente para vivir en armonía tanto consigo mismo, como con sus semejantes y la naturaleza.

Por esta razón analizaremos la evolución de los valores a través de las etapas de la vida de los niños y niñas.

#### **En la primera Infancia**

Los niños desarrollan el concepto moral entrando en la actividad y regulando su conducta de acuerdo con el concepto implicado.

Si los niños van a desarrollar la capacidad de distinguir entre lo que pueden y deben hacer tienen que adoptar un concepto de regla obligatoria.

La base de la moral no solo es la experiencia del niño. Si el ambiente ha sido estable y confiable provee al niño su capacidad innata para diferenciar lo que es bueno de lo que es malo, de lo que está bien y de lo que no lo está. (Winnicott citado por Caldwell, L. 2011).

Es la madre al principio quien reconoce las diferencias, quien acepta que su hijo cumple con muchas de sus expectativas pero con otras no y aún así lo ama lo cuida y le ayuda a crecer. El ejemplo que den los padres en esta etapa es primordial pues la moral no se enseña pero se aprende. (Winnicott citado por Caldwell, L. 2011).

#### **En la Edad Escolar**

A medida que los niños adquieren más experiencia dentro de las instituciones sociales y aprenden a asumir sus roles en la comunidad, desarrollan los modos de juicios que generalmente caracterizan las etapas convencionales del juicio moral. (Kohlberg citado por Hersh, R, Reimer, J. y Paolitto, D. 2002).

Las normas morales tanto formales como informales constituyen patrones de conducta que participan directamente en el desarrollo moral del escolar, especialmente en esta etapa evolutiva caracterizada por el desarrollo de la orientación del niño hacia las normas del grupo.

Por su parte, las normas informales que surgen en relación con la amistad, son requisitos interesantes que deben cumplir los amigos desde la auto percepción de los niños, como: la ayuda, la comprensión, el perdón y el cuidado mutuo, lo cual favorece el desarrollo de la solidaridad en las relaciones humanas.

El grupo de amigos en el aula construyen reglas morales de tipo informal, las cuales posibilitan la formación de cualidades morales importantes como son la honestidad, la solidaridad y la lealtad entre los amigos. (Pérez, L. D 2007).

Lo único que se necesita para evitar tendencias antisociales es un par de padres preocupados y ocupados por su hijo que le permitan el natural desarrollo de las tendencias saludables.

Los chicos tienen que tomar los valores y hacerlos suyos y para darles sentido tienen que reposar sobre ciertas creencias básicas. Pero se le debe dar la oportunidad al niño de poder procesar todo lo que le transmiten sus padres. (Winnicott citado por Nelken, A. 2013)

### **1.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

La educación en valores que se da en la familia necesita un complemento acorde con las necesidades de la sociedad actual.

La escuela debe cooperar con esta labor dirigiendo a los niños y niñas al cultivo de valores morales que los conviertan en mejores seres humanos, que practiquen dichos valores en sus vidas cotidianas y se conviertan en transmisores a las siguientes generaciones.

#### **1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

##### **La Escuela**

El sistema escolar se caracteriza por ser una estructura de autoridad jerarquizada que se regula por un conjunto de normas aplicadas de modo personal e imparcial. En ella, los individuos ocupan puestos con responsabilidades y obligaciones formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social (Ruiz, Cerezo y Esteban, 1998).

La escuela supone, además, el primer contacto directo y continuo del niño y del adolescente con relaciones sociales organizadas de tipo burocrático (Garnegski y Okma, 1996; Molpeceres, Llinares y Bernard, 1999), por lo que proporciona a los niños la primera oportunidad de aprender sobre los principios de regulación social (Rueter y Conger, 1995) y sobre los conceptos de gobierno y democracia (Howard y Gill, 2000), al tiempo que contribuye a la configuración de la actitud hacia la autoridad institucional.

Los valores en relación a la educación son las bases estructurales. Puede ser que los problemas que hoy presenta la educación se deban a que faltó un buen fundamento en el proceso desarrollado; posiblemente no se ha colocado a los valores y principios fundamentales éticos y morales sobre los cuales tendrían más sentido las normas y los conocimientos.

La educación debe producir el perfil necesario, debe estar fundamentada en la transmisión de los valores que el educador posea. (Ramos, M.G 2000).

“Los valores se aprenden durante la niñez a través de experiencias y relaciones afectivas con significado emocional” (Ramos, G. 2007).

Se confía en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando. Las nuevas exigencias o contenidos curriculares deben incorporarse a los programas escolares convencidos que la institución escolar es el marco idóneo para resolver estas situaciones. sin embargo la escuela no es suficiente pues el clima social y familiar influyen mas en las conductas que el propio ambiente escolar. La escuela es un refuerzo y un complemento en la construcción de la personalidad del niño y de su adaptación social.

Los niños vienen a las escuelas equipados con determinados valores y antivalores que son la base de lo que el niño piensa y hace.

La Educación es por naturaleza, una cuestión de valores, un proceso de formación moral.

- En el campo de la investigación educativa los valores son estudiados pues son importantes tanto en el aspecto sociocultural como pedagógico.
- “Los valores siempre han estado ahí donde vive, cree y se expresa el ser humano individual y colectivamente,son su símbolo más definitorio”. (Barba, B. 2005)
- “ La relación entre educación y valores no es unívoca”.(Barba, B. 2005)
- Así, además de las propuestas pedagógicas que específicamente se anuncian como “educación en valores” o “educación moral”, existen otras denominadas educación cívica o política o ciudadana, educación para los derechos humanos, educación para la democracia, intercultural, ambiental, de carácter, etc.

“...La educación y formación de valores comienzan sobre la base del ejemplo, pero éstos no se pueden reducir a los buenos ejemplos y el modelo del profesor, por lo que la formación de valores es un proceso gradual, donde es necesario buscar e indagar cuáles valores y por qué vías se deben formar, desarrollar, afianzar y potenciar en diferentes momentos de la vida...”(Schmelkes 2008).

Es más necesario que nunca impregnar a la escuela y a los medios de valores universales que sienten el consenso y nos permitan, dentro de la pluralidad, vivir en paz y democracia.

El desafío de la formación de valores es principalmente del docente, para ello la capacitación es esencial conjuntamente con el compromiso y la actitud de cambio.

La educación en valores es una necesidad inexorable, porque tenemos que orientarnos y aprender a decidir nuestro proyecto de vida, como que las circunstancias del mundo actual han modificado la urgencia y oportunidad de las finalidades, de los procedimientos y de las condiciones de los agentes de la educación en valores en un sentido definido.

El sistema educativo no debe ni puede permanecer ajeno a esta situación y se hace imperante el fortalecimiento de la educación en valores.

(Garza, J. y Patiño, S. 2000) afirman que “Una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos”.

Se necesita la educación para:

- Promover cambios significativos que conduzcan a la formación de un ser humano capaz de desenvolverse en una sociedad pluralista, en la que pueda practicarse como norma de vida la libertad, la tolerancia, la solidaridad, la honestidad, el respeto, la paz y la justicia social.
- Sensibilizar al ser humano a relacionarse con los demás de forma pacífica, respetuosa y productiva, aceptando y reconociendo que los otros poseen diferencias individuales, por lo que cada individuo es un ser respetado y aceptado como tal.
- Que la persona identifique su propia escala de valores, que le permita asumir su compromiso personal en la toma de decisiones éticas de manera tal que, cada uno seleccione lo que debe hacer en cualquier situación.

- Humanizar más al viviente humano a mejorar la calidad de sus acciones, tendentes a solucionar conflictos que surjan en la sociedad, como ente participativo de la misma.
- Concienciar que el cuidado de la salud es una responsabilidad individual y única de cada persona, cuando se es autónomo, y que puede mantenerse, si adoptamos patrones saludables que lo enriquezcan.
- Formar hombres y mujeres integrales capaces de dar respuesta a la crisis social y a la desvalorización humana que se vive actualmente.



**Figura # 6** Formación en valores  
**Fuente:** Varios autores **Elaboración:** Andrade Paulina

## Objetivo

Promover y trabajar un modelo de familia cuyo rostro sea escuela de diálogo, taller de fraternidad, gratuidad y solidaridad, educadora de libertad y responsabilidad, cultivadora de la unidad en la diversidad y promotora de la justicia y de la humanización. La familia, un hogar abierto y comprometido en la construcción de la persona, del desarrollo de la pareja y de la animación de la paternidad/maternidad y así, posibilitar una axiología que dinamice su SER, PENSAR, HACER Y VIVIR LA FAMILIA.

### 1.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

#### Interacción profesor-alumno

El profesor, además de ser la principal figura de autoridad formal, desempeña un doble rol en la relación con el alumno: por un lado, determina lo que deben aprender los alumnos, decide el contenido del currículo y el método de enseñanza y organiza las clases, es decir, desempeña el rol de *instructor*. Pero además, el profesor debe mantener la disciplina en el aula, crear unas reglas de conducta e intervenir en la organización de agrupamientos de alumnos, en la distribución de equipos y horarios y en la fijación de los medios para que se cumplan las reglas, es decir, desempeña también un rol socializador en el que se encuentra el mantener la disciplina (Gómez, Mir y Serrats, 2004).

Desde la concepción constructivista de la enseñanza y el aprendizaje, se ha profundizado en la relación entre el profesor y el alumno. Así, según (Gordón y Burch1998) una buena relación entre el profesor y el alumno debe caracterizarse por cuatro aspectos fundamentales:

- 1) *transparencia*, como un requisito fundamental para la honestidad entre ambos;
- 2) *preocupación por los demás*, cuando cada uno sabe que es apreciado por el otro;
- 3) *individualidad*, para permitir que cada alumno desarrolle su individualidad; y
- 4) *satisfacción de las necesidades mutuas*.

Desde esta perspectiva, el profesor es considerado como un agente socializador, cuyos comportamientos influyen en la motivación de los alumnos, en su rendimiento y en el ajuste escolar. Los valores impregnan el hecho educativo y lo orientan, están presentes a lo largo y ancho del sistema educativo: las normas legales se fundamentan en unos principios y valores que las instituciones escolares asumen y expresan en las diferentes dimensiones de su planificación y sobre todo en su acción.

La transmisión de algunos valores mediante la enseñanza no tiene por qué constituir adoctrinamiento. Se puede considerar que no se ha obtenido un resultado satisfactorio

a menos que los estudiantes no sólo sean capaces de repetir la información sino también demostrar su comprensión, respaldarla con pruebas. A pesar de que la influencia de la escuela es limitada en comparación con el resto del ambiente familiar y social del niño, es posible que dentro del ambiente escolar se pueda hacer algo significativo para el desarrollo de las virtudes (Haydon, G. 2003)

En educación moral y en nuestras aulas, deben estar presentes los valores practicados y no sólo los platicados.

La formación de valores requiere de un proceso de estudio del entorno, motivación al estudiante, capacitación al docente y el diseño de estrategias las que deben incluir técnicas de enseñanza y actividades en caminadas al logro de competencias. En esta formulación de estrategias y siguiendo el criterio del (Tobón, S. 2005) el saber "ser se compone esencialmente de tres instrumentos afectivo-emocionales: valores, actitudes y normas. A través de ellos se procesa la información afectiva y se pone al servicio del desempeño idóneo.

La clase será el núcleo fundamental para la formación de valores, a partir de la cual se produzca la irradiación hacia las otras dimensiones y actividades docentes y educativas. (Ortiz, Torres 2004).

Los valores deben contemplarse en el currículo, para lo cual se necesitan estrategias, actividades, recursos; en un proceso en el que el estudiante debe desempeñar un rol activo mediante un proceso de sensibilización, la concienciación, el cooperativismo, la autorreflexión y la motivación al cambio en un proceso interactivo con el docente para la construcción de un proyecto ético de vida.

### **La transversalidad y el desarrollo moral**

De los ejes transversales que la Reforma del sistema educativo propone, queremos destacar los de "Educación para el Desarrollo", de "Educación para la Paz" y de "Derechos Humanos", por ser los que más directamente se relacionan con la educación de los valores morales. (Medrano, S.C. 2008).

Asumir la transversalidad no está en contradicción con la creación de un ámbito y espacio para trabajar el desarrollo moral. Aunque la educación moral no se debe incluir como área o como contenido específico de una asignatura, es necesario que se

concreten y planifiquen muchos aspectos, comenzando por los valores y representaciones del propio profesorado. (Medrano, S.C. 2008)

Es posible la educación en valores porque, de manera radical, no hay educación, si no se educa en valores.

### **La perspectiva constructivista y los valores morales**

Como señalan (Martínez y Carrillo 2009), las actividades específicas, transversales y sistemáticas de educación de valores, han de ser el resultado de la concreción en cada aula de una propuesta curricular diseñada para trabajar esta área de contenidos.

La educación moral y cívica, la salud o el respeto por la naturaleza tendrían una presencia más real y operativa en los proyectos curriculares, programaciones e intervenciones educativas concretas si su presencia en el currículum fuese el resultado de algo más que una sugerencia administrativa o una imposición editorial, si su opción fuese una necesidad o una inquietud de la comunidad. Es decir, si la preocupación por la naturaleza, por la salud o por la moralidad respondiesen a valores compartidos creadores de compromisos concretos.

En el documento el futuro de la educación hacia el año 2000 el cual especifica que la educación debe:

Promover valores para incrementar y fortalecer: el sentimiento de solidaridad y justicia, el respeto a los demás, el sentido de responsabilidad, la defensa de la paz, la conservación del entorno, la identidad y la dignidad cultural de los pueblos, la estima del trabajo (Declaración de la UNESCO Pág.71).

#### **1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

El currículo Ecuatoriano busca desarrollar una educación en valores basándose en el principio del buen vivir o Sumak Kawsay.

Dentro de esta consideración podemos sostener que: “La educación puede y debe convertirse en un elemento decisivo para la superación de los estereotipos sociales, asimilados a la diferenciación por sexos empezando por la propia construcción del

lenguaje”. Y partiendo de este principio fundamental la acción docente debe permitirnos avanzar en la lucha contra la discriminación y la desigualdad, sean estas por razón de nacimiento, raza, sexo, religión u opinión, tengan un origen familiar o social, se arrastren tradicionalmente o aparezcan continuamente en la dinámica de la sociedad. (LOGSE, Preámbulo).

El “buen vivir” o “sumak kawsay” postula un reordenamiento general de lo que el término moderno “desarrollo” había querido expresar.

En la medida que desborda los límites de un proyecto meramente económico, social o político, adquiere el carácter de paradigma regulador del conjunto total de la vida. Su perspectiva “holística” (León 2008) contrasta con los modelos de “desarrollo” que infructuosamente se han ensayado en la historia ecuatoriana y se plantea desde su novedad como una alternativa al modelo de “civilización” dominante.

La expresión “Sumak Kawsay” –traducida al castellano como “buen vivir”– proviene del kiwchua y forma parte del legado conceptual y vital de pueblos andinos originarios; existiendo también en otras lenguas de la misma región conceptos que hacen referencia a contenidos similares. (Isch López, E. 2008).

En general, su contenido da cuenta de una forma “armónica” de conducción de la vida entre los seres humanos y la naturaleza “ética ecológica andina” cuya premisa fundamental sería una vida armónica entre seres humanos como consecuencia de relaciones en los mismos términos con la naturaleza. (Carpio, E.P. 2008).

#### **1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños**

Las repetidas experiencias en las que las distintas conductas del niño reciben distintas respuestas por parte de sus cuidadores las que irán forjando las ideas o los ideales de la ética y la moral. (Winnicott citado por L Caldwell. L. 2011).

Al iniciar la educación preescolar el niño ya tiene rudimentos respecto a lo que puede o no puede hacer dichas habilidades las incorpora de manera de manera inconsciente. los lleva como símbolo de identidad de una sociedad a la que pertenece las respeta sin proponérselo. Sabe o intuye que las normas no son algo que él decidió

sino que le vinieron de afuera, de su entorno más próximo. Ni siquiera se plantea si las puede cuestionar o no.

Hace falta experiencia acumulada para que el niño tenga buena idea acerca de qué es lo que debería haber hecho. Las expectativas sociales son las que lo van a ayudar a decidir que debe hacer.

Para el niño si tiene las bases apropiadas dentro del entorno familiar se le torna natural asumir los lineamientos morales y distinguir cuando hace bien o mal.

## **1.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Los medios de comunicación, como instrumentos sociales de difusión y control de la información y opinión, y por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores dominantes, son también los instrumentos educativos para conocer la realidad social y analizarla críticamente.

«La importancia y la abundancia de la información que el ciudadano recibe, principalmente a través de los medios de comunicación social, así como la influencia positiva y negativa que de ello se deriva ha determinado en los últimos años una mayor conciencia social del problema y la búsqueda de una respuesta eficaz de parte de los sistemas educativos»>. (Calero, M. Gil Pérez, D. y Vilches, A. 2008).

En prensa, radio, y fundamentalmente, en televisión, la información, opinión, mensajes e ideas que se transmiten, se tamizan en el marco de un sistema de valores que se fundamentan tanto en el modelo cultural dominante de la sociedad hegemónica, como en la línea marcada por las respectivas empresas u organismos que controlan los medios de comunicación.

La propia génesis del tratamiento educativo de la comunicación social parte de una actitud de desconfianza que se aplica contra los medios de comunicación por ser las «bestias negras» de lo educativo en cuanto que transmisores de productos de baja calidad, viles, morbosos, sensacionalistas... frente a algunos pocos productos buenos y valiosos, como determinados documentales o informaciones u opiniones de calidad.

Los medios de comunicación pueden contribuir a la formación de la solidaridad.

Se hace preciso que, desde la escuela, se proceda a una relectura de los medios, mucho más sosegada y pluralista, completando las informaciones con otras fuentes. (Revista COMUNICAR N°9 1997).

## **Publicidad**

Quizás sea la publicidad el aspecto de los medios de comunicación en el que se reflejen con mayor intensidad una imagen sesgada y discriminatoria de nuestra sociedad.

El sexismo en la publicidad de juguetes, la preponderancia a destacar las virtudes de determinados grupos sociales y raciales, los tópicos sobre la belleza, la salud, el consumismo hacia el que incitan, etc., hacen de la publicidad un objeto de análisis imprescindible en la Educación en Valores. (Revista COMUNICAR N°9 1997).

Según (E. Torres y C. Ruiz 1998), "el aprendizaje del mensaje publicitario, sus intenciones y significado, sigue una pauta evolutiva paralela al desarrollo genérico que los niños tienen sobre su entorno los niños pequeños ignoran quién es el agente emisor, para qué y qué finalidad tiene la publicidad la falta temprana de criterio para distinguir qué es verdad y qué es mentira lleva a los niños de menor edad a creer que todo lo que ven en televisión es verdad, incluso la publicidad".

## **La televisión**

La masiva generalización de la televisión en casi todos los hogares del Ecuador hace que pongamos especial atención en este medio de comunicación que está al alcance de todos pues desde el estrato más bajo hasta el más alto tienen acceso a este medio de comunicación.

Es importante reconocer el impacto social y personal que tiene la televisión en la vida de los seres humanos; y sobre todo exigir que se presenten propuestas con mayor contenido y de alta responsabilidad ulterior.

Por lo tanto se hará un análisis de cómo la televisión puede ser una herramienta útil si se la usa con criterio. (Criterio personal).

## **Fuerza socializadora.**

Actualmente nos encontramos con nuevos medios de comunicación que gracias a los avances tecnológicos evolucionan vertiginosamente y nos ofrecen nuevas posibilidades de comunicación e información.

Pero a pesar de esto, la televisión sigue siendo a día de hoy, el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora. Esta fuerza se basa en la gran influencia que posee este medio y la masiva utilización social que diariamente se hace del mismo. Y precisamente por esto, por su gran fuerza, influencia y papel que ejerce en nuestra sociedad, hay que plantearse seriamente sus efectos y sus consecuencias, su situación actual en cuanto a contenidos y calidad se refiere. (Recuperado de [www.observatoriovermastv.org](http://www.observatoriovermastv.org) 2013).

La televisión transmite a los niños una serie de valores, en su fase de desarrollo, que asume muchas veces de manera inconsciente y la extrapola a la realidad que le rodea. Y estos valores son los que el niño traslada a su entorno social y personal. Si analizamos más detenidamente este aspecto, nos encontramos con el gran impacto en televisión que tiene la violencia y como se explicita en determinadas ocasiones. (Recuperado de [www.observatoriovermastv.org](http://www.observatoriovermastv.org) 2013).

Los programas de entretenimiento, cada vez más frecuentes, constituyen un terreno abonado para alimentar las percepciones deformadas e incluso hostiles de la realidad. Las condenas reiteradas a la televisión, responsabilizándola de la mayoría de los males que sufre la niñez no pueden apoyarse en los estudios que la psicología ha realizado en las últimas décadas. Creemos que este medio puede tener un papel formativo. (Fernández, B.J. 2010).

Es decir, no sólo puede ser una fuente de aprendizaje sino que se puede constituir en una fuente de formación afectiva, social y de pensamiento (Bermejo, 2005).

### **Impacto de la TV en la subjetividad**

La imagen televisiva ha sido construida y equiparada inevitablemente a lo "real y verdadero", que a su vez termina siendo solamente lo que podemos ver y por ende solo lo que se nos muestra.

La televisión es parte integral de la vida cotidiana, principal fuente generadora de información, de "realidad" que configura ideologías y subjetividades humanas (Luengo, F. 2009).

El espacio doméstico llega a tener tanta trascendencia que la comunicación se estructura en torno a ella, con su poder de estimulación visual. (Luengo, F. 2009).

## **Mejorar la calidad de la televisión**

La calidad de la programación de la televisión merece ser atendida con especial atención pues los niños/as están expuestos a contenidos que no están sujetos a ninguna regulación. La creación de la nueva ley de comunicación obligará a reevaluar el tipo de propuestas televisivas que se le presentan al público respetando las franjas horarias y la adecuada adaptación de las temáticas según el tipo de espectador y el horario en el que se transmita.

- La modificación de los contenidos que se transmiten, propiciando una “Televisión educativa”, al servicio de las necesidades de los niños, y con un tratamiento pro-social de los contenidos. (Clericci, G. & Krauth, K. 2006).
- Se plantea la regulación de la actividad misma de ver TV. Teniendo en cuenta que en líneas generales los contenidos no han sido modificados aún, se propone la supervisión constante por parte de los adultos de la exposición de los niños al aparato, en un rol activo que dirija sus miradas y oriente la comprensión. Diversas organizaciones ofrecen recomendaciones dirigidas a padres para ayudarlos en este rol. Cabe aclarar que las últimas dos posturas coinciden en que una exposición excesiva a la televisión (más de cuatro horas por día) resulta perjudicial para el niño, al restarle tiempo para dedicar a otros quehaceres, tales como el juego, actividades al aire libre, el intercambio social, y la lectura. (Clericci, G. & Krauth, K. 2006).

## **El Cine**

Entre los medios de comunicación el cine es uno de los que más se acerca a la educación sobre los valores; a través de la pantalla grande el ser humano encuentra historias con propósitos, estéticas, con recursos armoniosos como modelos de referencia para el comportamiento humano. (Velázquez, D. M. 2009).

Se ha dicho que el cine es un producto síntesis: recoge en sus imágenes la tradición pictórica, plástica y teatral del pasado; integra los logros sonoros de la radio, los luminosos de la fotografía, los verbales de la literatura y del teatro, y el encanto de la

música. Desde esta visión, en lugar del séptimo arte se podría afirmar que es el compendio de todas ellas. (Tomás y Garrido, G. 2013)

Ha sido el arte del siglo XX técnicamente más complejo, más elaborado. El cine puede pretender la profundidad de la poesía, lograr la imagen estática de la pintura, simular las tres dimensiones de la escultura, establecer el hábitat de la arquitectura a través de la recreación de escenarios materiales y humanos, mostrar el diálogo de la novela y movimiento del teatro. Estamos ante una de las modalidades artísticas más influyentes.

Puede ser fiel reproductor fiel y fascinante de la vida humana en todas sus facetas. (Tomás y Garrido, G. 2013).

### **Internet**

Todos sabemos que Internet puede utilizarse con fines dañinos, pero también lleva incorporada una amplia gama de aplicaciones positivas: por ejemplo, su carácter abierto la convierte en una red perfecta para la interacción social y en un foro excepcional para intercambiar ideas e información. En este sentido, Internet puede constituir un mecanismo eficaz para superar diferencias culturales y religiosas, conectando entre sí a personas de uno y otro signo capaces de promover el diálogo y el entendimiento (Fernández Beaumont, J. 2008).

Dado que Internet entraña también muchos riesgos y se puede abusar de la red difundiendo, por ejemplo, estereotipos raciales y opiniones intolerantes que inciten al odio y a la violencia, para contrarrestar este fenómeno convendría fomentarse de manera activa todas aquellas iniciativas que utilicen Internet como herramienta para el diálogo y el entendimiento intercultural. (Fernández Beaumont, J. 2008).

Los poderes públicos y los grandes medios de comunicación ya no son los únicos protagonistas de las transformaciones en el área de la comunicación y de la fijación y transmisión de valores. Ahora, la innovación y la responsabilidad en este terreno se encuentran también en el campo de juego de las audiencias, las llamadas generaciones interactivas de la sociedad digital o cibersociedad.

En el centro de este huracán tecnológico y social toman posiciones de protagonistas los niños y jóvenes como el grupo que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación. Se les llama “nativos digitales”, o generaciones interactivas y tienen las mismas características en todos los países. (Fernández Beaumont, J. 2008).

### **Los videojuegos**

“Los videojuegos como el resto de medios de comunicación, son causa y reflejo de la sociedad que hemos creado.” (Gómez del Castillo, 2001; Díez, 2004) por esta razón es importante que se sigan los siguientes lineamientos para que los juegos de video sean un recurso útil y no una fuente de violencia:

#### **Aspectos a considerar sobre los medios de comunicación**

- Los medios radiales y televisivos, deben incluir en el formato juvenil programas que fortalezcan valores morales. los jóvenes están conscientes de que los medios de comunicación deben cumplir con la función de educar y en ese sentido concienciar a la sociedad hacia la práctica de valores que le den sentido de unidad y dirección a la existencia. (García, J. L. & Morán, A. 2008).
- Los medios radiales, televisivos y prensa escrita no solamente deben cumplir con la función de informar, distraer y persuadir al público, sino hacer mayor énfasis en programas que vayan encaminados a educar al público para que adopten conductas y actitudes positivas que contribuyan en el proceso de socialización. (García, J. L. & Morán, A. 2008).
- Los medios de comunicación deben tomar en cuenta a los estudiantes que les gustaría participar en programas educativos que fomenten valores morales, realizando campañas sobre la educación en valores. (García, J. L. & Morán, A. 2008).
- Seleccionar los programas radiales y televisivos que estén encaminados hacia la función educativa. (García, J. L. & Morán, A. 2008).
- Concientizar al personal docente que todos deben fomentar la educación en valores como un eje transversal a través de la utilización de los diferentes medios de

comunicación social, ya que el rol del docente además de instruir debe dar a las personas una formación espiritual, moral y social como lo manda la Constitución de la República. (García, J. L. & Morán, A. 2008).

#### **1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir.

Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín.2002).

Los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños y niñas aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas de sus acciones.

En el mundo occidental y más aun en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La televisión es ofrecida en el ambiente del hogar y se refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. Es triste saber que la educación de muchos niños está en manos de la televisión que en la mayoría de ocasiones no tiene los contenidos adecuados para que los niños la vean sin una guía. Debido a esto se

han generado varios problemas en niños y niñas como aislamiento, falta de comunicación, adopción de conductas y hábitos inapropiados para su edad, etc. (Fernández, M. F. 2001).

En promedio, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. (Fernández, M. F. 2001).

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas de sus acciones. Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. (Aldea, M. S. 2004)

### **El niño y el contenido de la TV**

Con respecto a los mensajes mediáticos y su contenido, podríamos afirmar que éste varía según el público al que está dirigido. La TV sectoriza a sus receptores según las características que les supone, a fin de ofrecer un producto de consumo adecuado. Debe tenerse en cuenta que la finalidad comercial es la lógica central de este medio de comunicación en nuestros días, respondiendo su lógica a la cultura de consumo de la cual forma parte. (Clericci, G. & Krauth, K. 2006).

La TV toma al niño como receptor y para llegar con mayor impacto a cada sector se vale de la Psicología como fuente de saber acerca de lo que resulta más atractivo a cada edad, teniendo en cuenta intereses, inquietudes, interrogantes, conflictivas, deseos, y fantasías propias del desarrollo psico-social. Pequeños de estimulación visual y auditiva. (Clericci, G. & Krauth, K. 2006).

### **1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

Lamentablemente la programación televisiva del Ecuador es bastante limitada, escasa de creatividad y cargada de estereotipos. No brinda salvo contadas excepciones las condiciones para un desarrollo de la moral adecuada.

En cuanto a la publicidad es triste ver como las propagandas actuales carecen de creatividad y apelan al “recalentado” de publicidades de otros países. Sin aportar demasiadas ideas. (Criterio personal)

#### **Televisión en el Ecuador: Canal Público**

A pesar de que esta televisora ha señalado que en sus programas se da prioridad a la educación, la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político, aún la producción nacional es insuficiente, pues los “enlatados”, aunque traten de ser seleccionados por su contenido, cubren más del 50 por ciento de la programación. El recurso a cadenas informativas de prestigio internacional como Televisión Española y la CNN, en cuanto a lo informativo, o a programas del *National Geographic*.

Se destaca, sin embargo, la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo.

Es de vital importancia que se regule la programación de una manera más seria y comprometida, que se de más oportunidad a programas locales con un formato innovador y que busquen la superación de la persona en diferentes aspectos.

Pues la televisión que hoy disponemos deja mucho que desear con canales que transmiten novelas de lunes a domingo y además pasan programas de extrema violencia y con contenido sexual a horarios no adecuados pues los niños tienen todavía acceso a ellos.

ASPECTOS POSITIVOS
Programas que promueven el turismo interno
Programas que recalcan las características positivas del ecuatoriano que vive en el exterior.

ASPECTOS NEGATIVOS
Ausencia de programación positiva y cultural
Aumento de conducta agresiva por programas cargados de contenido violento
Incitan a cometer faltas a la moral y a las buenas costumbres
Promueven el consumo de alcohol y drogas
Promueven las relaciones sexuales antes del matrimonio y a temprana edad
Explotan el humor de doble sentido (temas sexuales, racistas y clasistas)
Programas de producción nacional copia de programas extranjeros
Exagerada proliferación de reality shows con formatos copiados.

**Figura # 7:** Aspectos positivos y negativos de la televisión en el Ecuador  
**Fuente:** Programación Televisiva **Elaboración:** Andrade Paulina

Como se puede observar los aspectos negativos sobrepasan a los positivos; lo que lleva a concientizar sobre el tiempo en que los niños y niñas están expuestos a este medio, además invita a encontrar otras alternativas; como actividades extracurriculares ya sean deportivas, artísticas o educativas para que el tiempo libre sea aprovechado al máximo.

## **2. MARCO METODOLÓGICO**

## 2.1 Diseño de investigación:

Para este estudio se adoptó un enfoque mixto pues recoge y analiza datos tanto cuantitativos como cualitativos. Pues a partir de estos se puede construir un instrumento del que se pueda obtener análisis estadísticos. El diseño de la investigación es un esquema global; lo que garantizó que se abarque de manera integral al problemática y se describa de manera más fehaciente la realidad en la que viven niños y niñas investigados y a la vez conocer su situación familiar.

Se realiza la cuantificación tanto del los datos cualitativos como cuantitativos permitiendo un análisis descriptivo al asignarle un código, número o categoría a cada una de las respuestas obtenidas.

Por lo tanto podemos decir que esta es una investigación de tipo socio-educativa que permitió descubrir causas, factores, relaciones, estructuras para así poder generalizar y llegar a conclusiones adecuadas.

Dentro de los objetivos tenemos:

### Objetivo General

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, colegio, grupo de amigos/as y televisión), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a el grupo de amigos/as como ámbito de juego y amistad.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente niños y niñas.

## **2.2. Métodos técnicas e instrumentos de investigación:**

### **2.2.1. Metodología.**

Los métodos de investigación que se van a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método descriptivo tiene por objeto describir situaciones y eventos en el que se recogen, organizan, resumen y presentan los resultados de las observaciones. Este se empleó en la recolección de los datos obtenidos en el cuestionario pues se puede observar las cifras precisas y sistemáticas que se convierten en frecuencias y datos estadísticos. (Valdez, A. 2011).

El método analítico consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Ruiz, R. 2007). Este método se lo empleó en el análisis de los datos obtenidos de las encuestas.

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis. (Ruiz, R. 2007). Este método se lo empleó al formular las conclusiones y recomendaciones pues tomamos en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso de investigación y de ahí planteamos posibles soluciones.

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación (Obregón, J. 2009) dentro de estos procedimientos se encuentra la recolección o medición en este caso los cuestionarios aplicados a la población investigada.

El recuento se lo realiza al ingresar los datos al Sistema Nacional de Cuestionarios.

La presentación se da en el momento de elaborar los cuadros y gráficos donde se expresa la información cuantificada.

La síntesis se da al ubicar los datos en las tablas y gráficos estadísticos y al encontrar promedios y frecuencias representativas.

El análisis se efectúa al comparar los porcentajes y los promedios para poder sacar conclusiones.

### **2.2.2. Técnicas**

- **Investigación documental**

Se apoya en la recopilación de antecedentes a través de documentos y gráficos formales e informales donde el investigador fundamenta y complementa su investigación. Por ejemplo libros, revistas, artículos de Internet, monografías, entrevistas, etc.

Esta técnica se usó en la investigación al elaborar el marco teórico, consultando fuentes bibliográficas impresas y digitales como el internet.

- **Investigación de campo**

Es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio.

En la investigación se usó esta técnica al aplicar los cuestionarios y las encuestas tanto a la muestra investigada como a los padres de familia, además se da mediante la observación y análisis de los datos estadísticos obtenidos.

### **2.2.3. Instrumento.**

El instrumento que se empleo para la obtención de datos dentro de esta investigación fue el cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes adaptación del Instrumento de Peres Alonso; bastante extenso pues consta de 226 preguntas de opción múltiple en su mayoría.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas: familia, colegio, grupo de iguales y ocio.

Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de su ubicación, buena parte de las preguntas son comunes a más de un bloque por lo que, como se verá, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado.

Las preguntas no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que los alumnos/as tienen que elegir y marcar una opción entre: “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test.

Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”.

Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

El cuestionario empleado para esta investigación se reproduce íntegramente como anexo, al final de este trabajo.

### **2.3. Preguntas de investigación:**

Con la investigación teórica y de campo podremos resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños, niñas y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños, niñas y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y niñas y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)? (Carrera, X.P & Placencia, M. M 2012)

### **2.4. Contexto**

La presente investigación se realizó en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Barrio Comité el Pueblo Calle Santa Lucía y 6 de Diciembre en el Colegio Particular Mixto Cambridge School. Dirigido por el Doctor Edison Camacás.

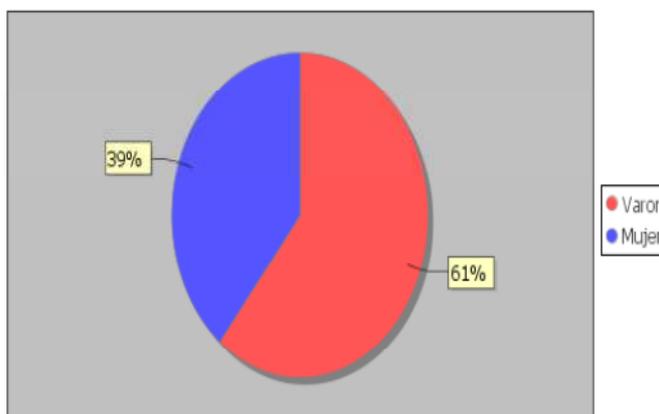
Con un total de 165 alumnos entre primero de básica a tercero de bachillerato. Cuenta con una planta de 25 profesores entre dirigentes y maestros de materias especiales.

Dicha institución se encuentra en un nivel socio-económico medio-alto los niños tienen fácil acceso a las nuevas tecnologías y llevan un estilo de vida cómodo sin necesidades básicas insatisfechas.

## 2.5. Población y muestra.

La población que participó en esta investigación pertenece a la provincia de Pichincha, Cantón Quito, Barrio Comité del Pueblo del Colegio Particular Bilingüe Cambridge School con un total de 130 alumnos del cual se tomo una muestra de 51 alumnos en edades comprendidas entre los 9 y 10 años de edad de cuarto a sexto de básica.

Se ha dividido lamuestra en función de las variables “sexo” y “nivel escolar” (equivalente a “edad”).



**Gráfico # 1:** Sexo

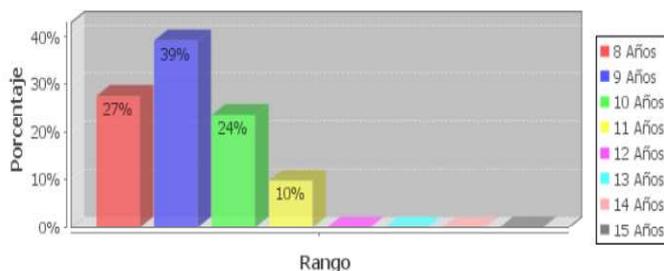
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

¿Cuál es tu sexo?	
<b>Varón</b>	<b>61%</b>
<b>Mujer</b>	<b>39%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Cuadro # 1** Sexo

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Al revisar los datos del gráfico y la tabla se puede notar que de los alumnos que intervinieron en este trabajo investigativo 36 fueron varones equivalente al 61% y 24 niñas equivalente al 39% dando un total del 100%.



**Gráfico # 2** Edad

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

EDAD	PORCENTAJE
8 años	27%
9 años	39%
10 años	24%
11 años	10%

**Cuadro # 2:** Edad

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade Paulina

La población investigada en un 39% se encuentra en el rango de los nueve años y un 24 % se encuentra en los diez años dando un total de 63%. El 37% restante está en rangos de edad menores (8 años) o mayores (11 años) de los requeridos por esta investigación

## 2.6. Recursos

### 2.6.1. Humanos

- ✓ El Rector de la institución Doctor Edison Camacás y la Señora Vicerrectora Ingeniera Alicia Naranjo que dieron la autorización y las facilidades para poder realizar la investigación.
- ✓ Maestras y maestros dirigentes de aula además de los profesores especiales que me concedieron tiempo para poder aplicar los cuestionarios

### **2.6.2. Institucionales**

- ✓ Aulas del Colegio Particular Bilingüe Cambridge School
- ✓ UTPL

### **2.6.3. Materiales**

- ✓ Fotocopias del cuestionario Valores y estilos de vida de niños y niñas.
- ✓ Chupetes para agradecer a los niños por su colaboración.

### **2.6.4. Económicos**

- ✓ Movilización \$10.
- ✓ 60 fotocopias del cuestionario valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes a \$ 0,03 c/u costo total \$ 1,80.
- ✓ Dulces y presentes para las autoridades de la institución: \$25

## **2.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios**

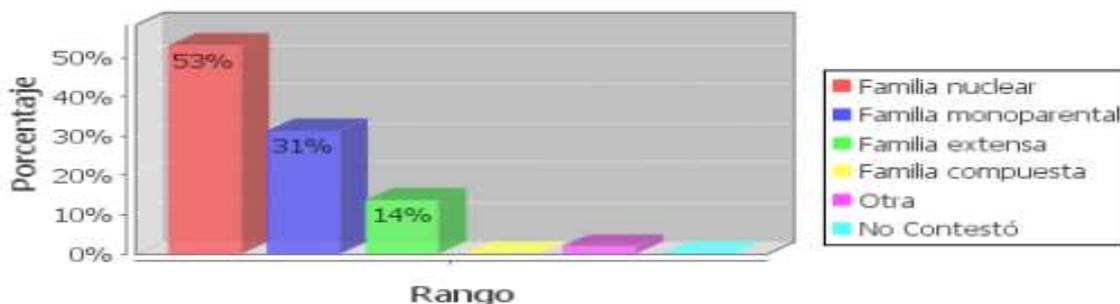
1. Selección del plantel educativo: “Colegio Particular Bilingüe Cambridge School”.
2. Presentación de la carta de solicitud al rector.
3. Fotocopiado de la matriz del cuestionario.
4. Aplicar el cuestionario a los niños y niñas de 9 a 10 años.
5. Para aplicar el cuestionario a los niños y niñas debido a su extensión hubo que realizarlo en dos sesiones de 45 minutos cada una existiendo excepciones donde tuve que regresar para realizar una tercera visita sobre todo con los niños de 9 años que necesitaron mayor tiempo para completar el cuestionario.

Al ser un instrumento extenso fue un poco tedioso para los niños por tal razón tuvo que ser aplicado en dos partes para evitar el hastío y obtener respuestas que reflejen la verdadera realidad de la población investigada.

6. La maestra dirigente de la clase acompañó a los niños mientras llenaban el cuestionario

### **3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### 3.1 Tipos de Familia



**Gráfico # 3:** Modelos de familia

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

TIPOS DE FAMILIAS	PORCENTAJES
Nuclear	53%
Monoparental	31%
Extensa	14%
Compuesta	0%
Otra	2%
No contestó	0%
TOTAL	100%

**Cuadro # 3:** Tipos de familias

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade Paulina

“La familia nuclear moderna no es el único modelo de familia como tal, sino que se encuentra legitimada como modelo hegemónico de lo que se impone culturalmente como normal. Las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales y el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas” (recuperado de buenastareas.com 2013)

Los tipos de familia han ido cambiando conforme a las necesidades y al ritmo de vida que llevan las personas hoy en día.

Se puede evidenciar que el tipo de familia que predomina es la nuclear con un (53%) mientras que el 31% pertenecen a familias mononucleares.

## 3.2. La Familia en la construcción de valores morales

### 3.2.1. Importancia de la Familia

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,9%	4	7,8%	9	17,6%	36	70,6%	0	0%	51	100%
Tener hermanos	3	5,9%	5	9,8%	11	21,6%	29	56,9%	3	5,9%	51	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	17	33,3%	9	17,6%	16	31,4%	9	17,6%	0	0%	51	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	16	31,4%	9	17,6%	7	13,7%	17	33,3%	2	3,9%	51	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	2%	4	7,8%	5	9,8%	41	80,4%	0	0%	51	100%
La familia ayuda	1	2%	3	5,9%	11	21,6%	35	68,6%	1	2%	51	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,9%	7	13,7%	20	39,2%	20	39,2%	2	3,9%	51	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	4	7,8%	17	33,3%	28	54,9%	2	3,9%	51	100%
En la familia se puede confiar	2	3,9%	6	11,8%	14	27,5%	26	51%	3	5,9%	51	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,9%	9	17,6%	16	31,4%	18	35,3%	6	11,8%	51	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	2	3,9%	6	11,8%	19	37,3%	15	29,4%	9	17,6%	51	100%
PROMEDIO	4,36	8,6%	6	11,8%	13,18	25,8%	24,91	48,8%	2,55	5%	51	100%

**Cuadro # 4:** Importancia de la familia

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

En la sociedad actual donde cada día se quiere quitar valor a la familia como núcleo de la sociedad es esperanzador ver que los niños investigados aun le dan mucha importancia a su entorno familiar. En un (80,4%) han manifestado que les gusta mucho estar con mis padres el fin de semana. Lo que da como promedio un (48.8%) de niños y niñas encuestados que manifiestan que la familia es muy importante en la construcción de los valores morales.

### 3.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	37	73%
Entre los amigos/as	4	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	4%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	4%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	5	10%

**Cuadro # 5:** Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración** Andrade Paulina

Analizando la tabla se encuentra que el (73%) de la población encuestada indica que las cosas más importantes de la vida se dicen en casa con la familia.

Apenas un (2%) afirma que en el colegio los profesores dicen cosas importantes para su vida lo cual es preocupante pues la credibilidad del maestro se ve afectada.

Se evidencia que para los niños investigados las cosas más importantes de la vida se dicen en casa con la familia.

### 3.2.3. La disciplina en la Familia

LA DISCIPLINA EN LA FAMILIA PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	8	15,7	27	52,9	12	23,5	3	5,9	1	2	51	100
Mis padres me castigan sin motivo	31	60,8	14	27,5	2	3,9	2	3,9	2	3,9	51	100
Hacer lo que dicen mis padres	0	0	7	13,7	15	29,4	28	54,9	1	2	51	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	19,6	12	23,5	10	19,6	16	31,4	3	5,9	51	100
Mi madre siempre tiene razón	3	5,9	7	13,7	22	43,1	17	33,3	2	3,9	51	100
Mi padre siempre tiene razón	4	7,8	11	21,6	20	39,2	15	29,4	1	2	51	100
Mis padres me tratan bien	0	0	4	7,8	19	37,3	25	49	3	5,9	51	100
Me da miedo hablar con mis padres	13	25,5	24	47,1	5	9,8	7	13,7	2	3,9	51	100
Mis padres respetan mis opiniones	1	2	14	27,5	22	43,1	12	23,5	2	3,9	51	100
A mis padres les cuesta darme dinero	7	13,7	10	19,6	18	35,3	13	25,5	3	5,9	51	100
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5,9	13	25,5	14	27,5	19	37,3	2	3,9	51	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	1	2%	6	11,8	21	41,2	21	41,2	2	3,9	51	100
Mis padres son duros conmigo	13	25,5	21	41,2	9	17,6	6	11,8	2	3,9	51	100
PROMEDIO	7,23	14,2	13,08	25,6	14,54	28,5	14,15	27,8	2	3,9	51	100

**Cuadro #6:** La disciplina en la familia

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Todo niño necesita disciplina para el desarrollo de un carácter maduro y una personalidad correcta. Es obligación de los padres inculcar en los hijos principios que lo transformarán de una criatura caprichosa y egoísta en una persona que no sólo reconoce los derechos de todas las otras personas que lo rodean, sino también siente la obligación de darse a sí mismo en servicio desinteresado para el bien de ellas.

Se puede notar que el (39,2%) de la población investigada dice que mi padre siempre tiene la razón y el (3,9%) dice que mis padres me castigan sin motivo. Dando un promedio de un (28,5 %) que afirma en el apartado bastante que existe disciplina en la familia

### 3.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

ACTITUDES DE LOS NIÑOS ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>PREGUNTAS</b>												
Que mis padres jueguen conmigo	1	2	9	17,6	19	37,3	21	41,2	1	2	51	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	2	9	17,6	27	52,9	14	27,5	0	0	51	100
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,9	7	13,7	12	23,5	30	58,8	0	0	51	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	2	6	11,8	14	27,5	29	56,9	1	2	51	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	12	23,5	16	31,4	14	27,5	7	13,7	2	3,9	51	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5,9	16	31,4	15	29,4	17	33,3	0	0	51	100
Mientras como veo la televisión	11	21,6	16	31,4	13	25,5	11	21,6	0	0	51	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	9,8	11	21,6	18	35,3	17	33,3	0	0	51	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	3	5,9	14	27,5	20	39,2	11	21,6	3	5,9	51	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	37,3	21	41,2	2	3,9	8	15,7	1	2	51	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	19	37,3	13	25,5	10	19,6	9	17,6	0	0	51	100
Los mayores van a lo suyo	3	5,9	12	23,5	12	23,5	23	45,1	1	2	51	100
Los mayores no entienden nada	18	35,3	19	37,3	9	17,6	4	7,8	1	2	51	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	19	37,3	18	35,3	10	19,6	3	5,9	1	2	51	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	32	62,7	8	15,7	4	7,8	4	7,8	3	5,9	51	100
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	62,7	11	21,6	3	5,9	5	9,8	0	0	51	100
Mis padres confían en mí	2	3,9	3	5,9	22	43,1	22	43,1	2	3,9	51	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	31	60,8	15	29,4	3	5,9	2	3,9	0	0	51	100
PROMEDIO	11,89	23,3	12,44	24,4	12,61	24,7	13,17	25,8	0,89	1,7	51	100

**Cuadro # 7:** Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

En esta tabla se puede notar que actividades como salir de compras con mis padres (58%) y los fines de semana hay que salir con la familia (56,9%) son de la preferencia de los niños /as investigados lo que en promedio representa un (25,8%) en mucho que no hay actitudes negativas por parte de los niños/as frente a los estereotipos familiares y que les gusta salir con sus padres.

### 3.2.5. Actividades compartidas por la familia

ACTIVIDADES COMPARTIDA POR LA FAMILIA PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	11	21,6	18	35,3	10	19,6%	8	15,7	4	7,8	51	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	1	2	13	25,5	11	21,6%	26	51%	0	0	51	100
PROMEDIO	6	11,8	15,5	30,4	10,5	20,6%	17	33,3	2	3,9	51	100

**Cuadro # 8:** Actividades compartidas por la familia

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Actividades como salir a comer a una pizzería gozan de la preferencia de la población investigada (51%) lo que nos representa en promedio que el (33,3%) gusta mucho de las actividades compartidas en familia.

### 3.2.6. La percepción de los roles familiares

PERCEPCION DE LOS ROLES FAMILIARES PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	18	35,3%	16	31,4%	12	23,5%	5	9,8%	0	0%	51	100%
Cocinar es cosa de mujeres	20	39,2%	16	31,4%	9	17,6%	6	11,8%	0	0%	51	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	8	15,7%	12	23,5%	20	39,2%	10	19,6%	1	2%	51	100%
PROMEDIO	15,33	30,1%	14,67	28,8%	13,67	26,8%	7	13,7%	0,33	0,7%	51	100%

**Cuadro# 9:** percepción de los roles familiares

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El 39,2% de los niños/as encuestados responden en el apartado nada que cocinar es cosa de mujeres.

En promedio el (30,1%) de la población investigada ha manifestado que los roles familiares se van equilibrando, que se comparten más en familia y no sólo caen sobre la madre o el padre exclusivamente.

### 3.2.7. Valoración de las cosas materiales

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime mejor	13	25,5	16	31,4%	10	19,6%	11	21,6%	1	2%	51	100%
Tener dinero para gastar	7	13,7	20	39,2%	16	31,4%	7	13,7%	1	2%	51	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,9	13	25,5%	17	33,3%	19	37,3%	0	0%	51	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	10	19,6	16	31,4%	13	25,5%	10	19,6%	2	3,9%	51	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	33,3	14	27,5%	8	15,7%	12	23,5%	0	0%	51	100%
Llevar ropa de moda	8	15,7	22	43,1%	5	9,8%	16	31,4%	0	0%	51	100%
Que mis padres tengan un auto caro	7	13,7	25	49%	8	15,7%	10	19,6%	1	2%	51	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	14	27,5	25	49%	7	13,7%	5	9,8%	0	0%	51	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	12	23,5	23	45,1%	6	11,8%	10	19,6%	0	0%	51	100%
Los ricos lo consiguen todo	8	15,7	17	33,3%	17	33,3%	9	17,6%	0	0%	51	100%
El dinero es lo más importante del mundo	16	31,4	21	41,2%	9	17,6%	5	9,8%	0	0%	51	100%
No hay felicidad sin dinero	21	41,2	19	37,3%	8	15,7%	3	5,9%	0	0%	51	100%
PROMEDIO	11,25	22,1	19,25	37,7%	10,33	20,3%	9,75	19,1%	0,42	0,8%	51	100%

**Cuadro # 10:** Valoración de las cosas materiales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El (49%) de los encuestados respondió que le importa poco usar ropa de marcas conocidas y caras y que mis padres tengan un auto caro lo que nos da como promedio un (37,7%) valoran las cosas materiales en su justa medida y consideran que lo material no es imprescindible.

### 3.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

#### 3.3.1. Valoración del mundo escolar

VALORACION DEL MUNDO ESCOLAR PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		Nocontestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	2%	3	5,9%	9	17,6	38	74,5%	0	0%	51	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	2%	3	5,9%	15	29,4	32	62,7%	0	0%	51	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	2%	9	17,6%	13	25,5	27	52,9%	1	2%	51	100%
Estudiar para aprobar	1	2%	4	7,8%	16	31,4	27	52,9%	3	5,9%	51	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	2%	11	21,6%	19	37,3	18	35,3%	2	3,9%	51	100%
Estudiar para saber	0	0%	6	11,8%	17	33,3	28	54,9%	0	0%	51	100%
Trabajar en clase	0	0%	6	11,8%	14	27,5	30	58,8%	1	2%	51	100%
Que mi profesor sea simpático	8	15,7%	5	9,8%	12	23,5	26	51%	0	0%	51	100%
Me gusta el colegio	4	7,8%	5	9,8%	21	41,2	18	35,3%	3	5,9%	51	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5,9%	9	17,6%	18	35,3	18	35,3%	3	5,9%	51	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	27,5%	25	49%	5	9,8	6	11,8%	1	2%	51	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3,9%	12	23,5%	24	47,1	9	17,6%	4	7,8%	51	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	3	5,9%	19	37,3	26	51%	3	5,9%	51	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	2%	7	13,7%	9	17,6	33	64,7%	1	2%	51	100%
PROMEDIO	2,64	5,2%	7,71	15,1%	15,07	29,6	24	47,1%	1,57	3,1%	51	100%

**Cuadro # 11:** Valoración del mundo escolar

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El (74,5%) de los encuestados contestó que sacar buenas notas tiene mucho valor para ellos y el (11,8%) en el apartado mucho sostiene que me aburro cuando no estoy en el colegio

Podemos concluir que un promedio del (47,1%) afirma que el mundo escolar es muy importante para los niños y niñas investigados.

### 3.3.2. Valoración del estudio

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	27	52,9%	4	7,8%	9	17,6%	11	21,6%	0	0%	51	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	2%	8	15,7%	4	7,8%	36	70,6%	2	3,9%	51	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,9%	2	3,9%	14	27,5%	33	64,7%	0	0%	51	100%
PROMEDIO	10	19,6%	4,67	9,2%	9	17,6%	26,67	52,3%	0,67	1,3%	51	100%

**Cuadro # 12:** Valoración del estudio

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El (70,6%) de la muestra contestó que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre y el (21,6%) dice que le importa mucho quedarse a supletorio en alguna asignatura.

Se puede observar que en promedio el (52,3%) valora mucho sus estudios.

### 3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

VALORACION DE LAS NORMAS DE COMPORTAMIENTO PERSONAL PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	0	0	11	21,6	13	25,5	25	49	2	3,9	51	100
En la escuela hay demasiadas normas	2	3,9	9	17,6	22	43,1	16	31,4	2	3,9	51	100
La fuerza es lo más importante	17	33,3	16	31,4	9	17,6	9	17,6	0	0	51	100
Quien pega primero pega mejor	22	43,1	14	27,5	9	17,6	5	9,8	1	2	51	100
PROMEDIO	10,25	20,1	12,5	24,5	13,25	26	13,75	27	1,25	2,5	51	100

**Cuadro # 13:** Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El papel de la escuela como complemento de la educación en casa es muy importante pues el ambiente disciplinado con reglas claras da una orientación adecuada a los niños y niñas.

El (43,1%) afirma que en la escuela hay demasiadas normas el (25,5%) dice que cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen. Lo que nos da un promedio de (26%) de encuestados que sostienen que valoran bastante las normas y le dan importancia al comportamiento personal.

### 3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	6	11,8%	11	21,6%	32	62,7%	2	3,9%	51	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	9,8%	7	13,7%	19	37,3%	18	35,3%	2	3,9%	51	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	12	23,5%	13	25,5%	9	17,6%	17	33,3%	0	0%	51	100%
PROMEDIO	5,67	11,1%	8,67	17%	13	25,5%	22,33	43,8%	1,33	2,6%	51	100%

**Cuadro # 14:** Valoración del buen comportamiento en clase

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración** Andrade Paulina

El (62,7%) de los encuestados dice que ser correcto, portarse bien en clase tiene mucha importancia pues el (33,3%) afirma que le importa mucho que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Por lo cual podemos concluir que en promedio el (43,8%) de la muestra investigada considera de mucha importancia el buen comportamiento en clase.

### 3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	7,8%	20	39,2%	24	47,1%	3	5,9%	51	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	2%	8	15,7%	22	43,1%	17	33,3%	3	5,9%	51	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	8	15,7%	26	51%	16	31,4%	1	2%	51	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	21,6%	7	13,7%	20	39,2%	12	23,5%	1	2%	51	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	19,6%	19	37,3%	9	17,6%	11	21,6%	2	3,9%	51	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	31,4%	21	41,2%	5	9,8%	5	9,8%	4	7,8%	51	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	17	33,3%	19	37,3%	6	11,8%	6	11,8%	3	5,9%	51	100%
PROMEDIO	7,86	15,4%	12,29	24,1%	15,43	30,3%	13	25,5%	2,43	4,8%	51	100%

**Cuadro # 15:** Valoración de las relaciones interpersonales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración** Andrade Paulina

El (51%) de la muestra encuestada dice que hacer cosas que ayuden a los demás tiene bastante valor para ellos, también se observa que el (9,8%) afirma ser mejor en los deportes que en los estudios.

Podemos concluir que en promedio el (30,3%) contestó que las relaciones interpersonales ya sean a nivel escolar deportivo o social tienen bastante importancia para cada uno de ellos.

### 3.4. Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

#### 3.4.1. Importancia del grupo de iguales

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	34	66,7%	14	27,5%	2	3,9%	1	2%	0	0%	51	100%
Disfrutar con mis amigos	1	2%	8	15,7%	19	37,3%	23	45,1%	0	0%	51	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5,9%	3	5,9%	23	45,1%	20	39,2%	2	3,9%	51	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	2%	3	5,9%	18	35,3%	29	56,9%	0	0%	51	100%
Conocer nuevos amigos	1	2%	13	25,5%	21	41,2%	16	31,4%	0	0%	51	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	2%	12	23,5%	16	31,4%	22	43,1%	0	0%	51	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	9,8%	8	15,7%	16	31,4%	21	41,2%	1	2%	51	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	13,7%	23	45,1%	10	19,6%	11	21,6%	0	0%	51	100%
Tener una pandilla	27	52,9%	9	17,6%	8	15,7%	4	7,8%	3	5,9%	51	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	25,5%	18	35,3%	7	13,7%	12	23,5%	1	2%	51	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	43,1%	9	17,6%	9	17,6%	11	21,6%	0	0%	51	100%
Ser como los demás	22	43,1%	14	27,5%	6	11,8%	9	17,6%	0	0%	51	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	7,8%	14	27,5%	19	37,3%	14	27,5%	0	0%	51	100%
Pelear con alguien si es necesario	12	23,5%	22	43,1%	7	13,7%	9	17,6%	1	2%	51	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	23,5%	25	49%	7	13,7%	7	13,7%	0	0%	51	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	27,5%	17	33,3%	12	23,5%	8	15,7%	0	0%	51	100%
PROMEDIO	11,19	21,9%	13,25	26%	12,5	24,5%	13,56	26,6%	0,5	1%	51	100%

**Cuadro # 16:** Importancia del grupo de iguales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El (56,9%) de los niños y niñas investigados contestó que tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga tiene mucha importancia, además dicen que disfrutar con mis amigos es muy importante para ellos.

Podemos observar que en promedio el (26,6%) dice que pertenecer a un grupo de iguales tiene mucha importancia.

### 3.4.2. Espacios de interacción social

ESPACIOS DE INTERACCION SOCIAL PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	14	27,5%	21	41,2%	9	17,6%	6	11,8%	1	2%	51	100%
Jugar con los amigos en mi casa	1	2%	13	25,5%	11	21,6%	26	51%	0	0%	51	100%
PROMEDIO	7,5	14,7%	17	33,3%	10	19,6%	16	31,4%	0,5	1%	51	100%

**Cuadro # 17:** Espacios de Interacción Social

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Debido al ritmo de vida que llevan los niños y niñas investigados tener espacios de interacción social se vuelve cada vez más complicado. El (41,2%) de la población investigada dice que poco puede jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle).

Por lo cual podemos concluir que en promedio el (33,3%) dice que tiene pocos espacios de interacción social; pues la inseguridad o la falta de tiempo ocasionan una escasa cantidad de oportunidades de realizar estas actividades de manera más frecuente

### 3.4.3. Los intercambios sociales

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	7,8%	11	21,6%	18	35,3%	16	31,4%	2	3,9%	51	100%
Prestar mis juguetes a los demás	1	2%	17	33,3%	19	37,3%	12	23,5%	2	3,9%	51	100%
PROMEDIO	2,5	4,9%	14	27,5%	18,5	36,3%	14	27,5%	2	3,9%	51	100%

**Cuadro # 17:** Espacios de Interacción Social

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

La generosidad y el compañerismo están presentes en los niños y niñas investigados pues ayudar a alguien a encontrar amigos (35.3%) y prestar mis juguetes a los demás (37.3%) tiene bastante importancia para los encuestados.

Podemos concluir que en promedio el (36,3%) de los niños encuestados afirma que los intercambios sociales tienen bastante importancia.

### 3.4.4. Actividades Preferidas

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,9	14	27,5	14	27,5	20	39,2	1	2	51	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	15,7	16	31,4	9	17,6	18	35,3	0	0	51	100
Estar en el parque o en la calle jugando	4	7,8	20	39,2	16	31,4	11	21,6	0	0	51	100
Ir a algún espectáculo deportivo	6	11,8	21	41,2	10	19,6	13	25,5	1	2	51	100
Participar en las actividades de la parroquia	15	29,4	21	41,2	6	11,8	8	15,7	1	2	51	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	19,6	8	15,7	11	21,6	22	43,1	0	0	51	100
El cine es una de las cosas que prefieres	5	9,8	9	17,6	26	51	11	21,6	0	0	51	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	7,8	25	49	15	29,4	7	13,7	0	0	51	100
PROMEDIO	6,75	13,2	16,75	32,8	13,38	26,2	13,75	27	0,38	0,7	51	100

**Cuadro # 19:** Actividades preferidas

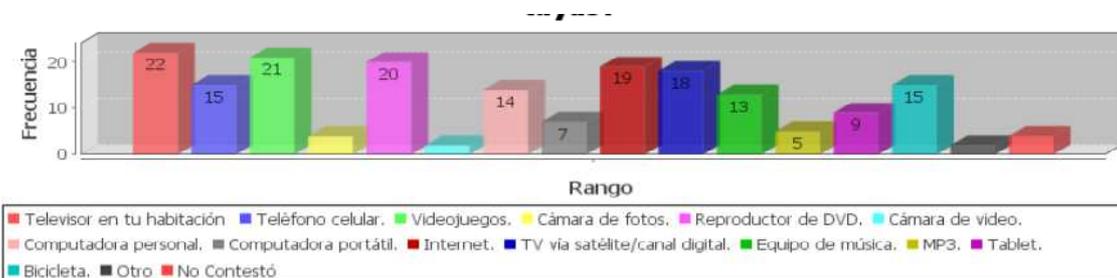
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

El (49%) de los niñas y niños encuestados afirman en el apartado “poco” que es mejor gastar en libros que en otras cosas, además dicen en un (15,7%) les gusta poco participar en competiciones deportivas.

Se puede concluir que las actividades deportivas y la lectura en un promedio de (32,8%) son poco preferidas por los niños y niñas de la muestra.

### 3.5. Tecnologías más utilizadas por niños y niñas en su estilo de vida

#### 3.5.1. La nuevas tecnologías



**Gráfico # 5:** Computadora, Internet y redes sociales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade paulina

COMPUTADORAS INTERNET Y REDES SOCIALES Cuales de las siguientes cosas usas de forma habitual, aunque no sean tuyas	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	15
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	4
Reproductor de DVD.	20
Cámara de video.	2
Computadora personal.	14
Computadora portátil.	7
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	18
Equipo de música.	13
MP3.	5
Tablet.	9
Bicicleta.	15
Otro	2
No contestó	4

**Cuadro # 20: Computadores internet y redes sociales**

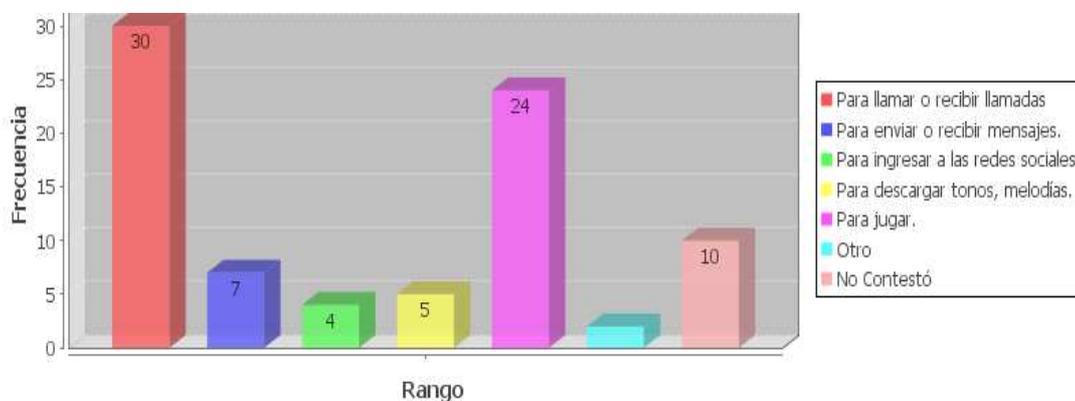
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

La televisión es ampliamente utilizada por los niños encuestados que en una frecuencia de (22) la usan en forma habitual. Tecnologías asociadas a este medio como los videojuegos que en una frecuencia de (21) y el reproductor de DVD en una frecuencia de (20) y la televisión satelital en una frecuencia de los usan de manera habitual aun si no sean propias.

No se deja de lado a la computadora, tablets portátiles e internet que tienen una alta frecuencia de uso entre los niños y niñas encuestados.

Podemos concluir que la muestra de la población investigada ha contestado que tiene acceso a un variado tipo de tecnologías que por su situación económica tienen disponibles en sus hogares y están al alcance de sus manos.

### 3.5.2. Teléfono

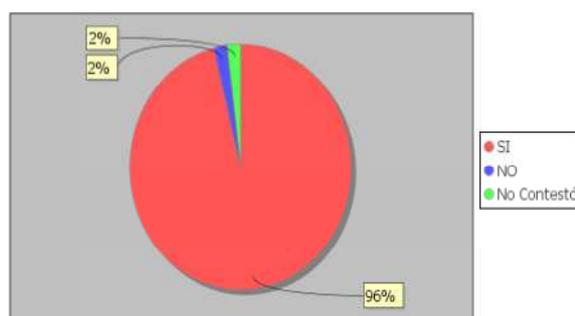


**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade Paulina

Los encuestados manifiestan que en una frecuencia de (30%) usan el teléfono celular para recibir y hacer llamadas y en un (24%) lo usa como fuente de entretenimiento (juegos y redes sociales).

### 3.5.3 La televisión



**Gráfico # 7:** La televisión

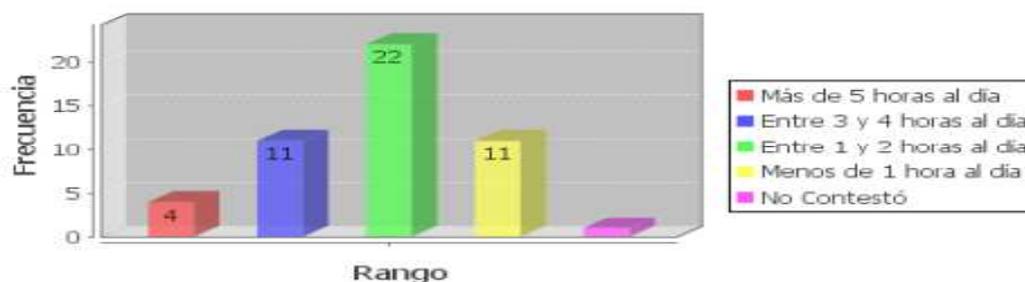
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade Paulina

(Alejandro Grimson 1999), sostiene que «Las transformaciones familiares se encuentran asociadas a los cambios del mundo laboral... (antes) las madres establecían una regulación del tiempo libre de sus hijos, pautando el uso de los medios... así la televisión y la computadora se convierten en 'niñeras electrónicas gratuitas'. En otras palabras, el problema no es que los niños miren televisión, sino que lo hagan con poca o ninguna intervención de sus padres».

Mirar la televisión es una actividad muy arraigada en la rutina diaria de niños y niñas. El (96%) de la población encuestada manifiesta que la ven a diario; pues estamos acostumbrados a que la televisión sea compañía, niñera y educadora de nuestros niños y niñas y en general de todos. La televisión usada correctamente es una herramienta muy útil pero sin control y supervisión es un arma de doble filo pues es altamente adictiva y muchas veces no es buena influencia.

#### Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

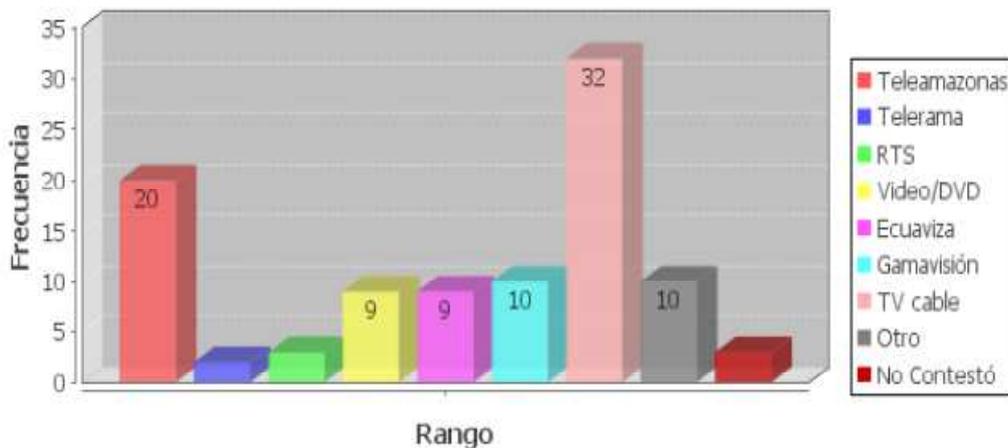


**Gráfico # 8:** Tiempo de uso del televisor

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Según el diario la Nación ( octubre 5, 1999) << Los chicos miran en promedio cuatro horas y veinte minutos de televisión por día... Al terminar la educación secundaria, un estudiante ha pasado, como mínimo, unas 11.000 horas en el colegio, frente a unas 15.000 horas delante de un televisor y unas 10.500 oyendo música>>. La exposición de los niños/as crece y se diversifica con la popularización de la computadora, el internet, videos, y videojuegos.

La exposición a la televisión en los niños que contestaron el cuestionario fue entre una y cuatro horas (22%), siendo un tiempo prolongado pues se deja de lado la actividad física y se coartan los pocos momentos de comunicación familiar que existen en esta sociedad tan agitada y altamente competitiva.



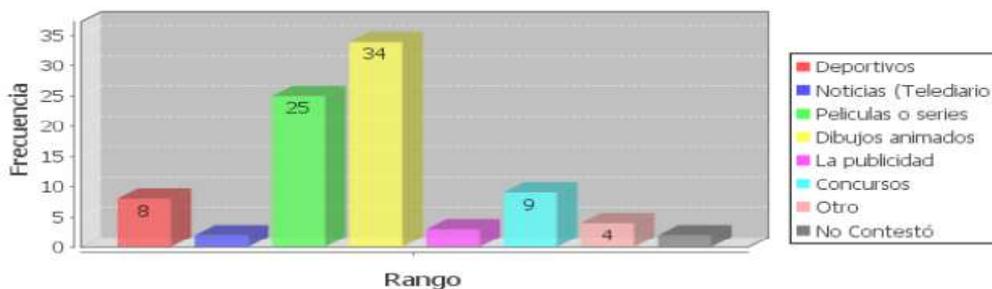
**Gráfico#9:** Canal favorito

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

<<¿Habr  algo que exalte más la codicia, la ira, la comodidad, el mundanismo, la venganza, la impureza y la violencia -vicios todos diametralmente opuestos al espíritu de las bienaventuranzas evangélicas-, que la televisión en particular y los medios de comunicación social en general? Hoy, muchos hijos ven y oyen más a la TV que a sus padres. Así saldrán: serán hijos... de la TV». (Buela, M. C. 1999).

Se puede observar que los niños en un (32%) manifestaron que prefieren la televisión por cable, también se puede encontrar que con un (20%).Teleamazonas es otro canal con un buen nivel de aceptación.

«Y nuestra vida cotidiana gris es iluminada por el centelleo azul de las pantallas de televisión, promesa de vida y de cultura, único lazo real entre las personas en un país que cae hecho pedazos.  Pero qué nos ofrece que sirva para reconfortarnos y saciar nuestro apetito? Vulgaridad, vulgaridad y aun más vulgaridad. Publicidad seductora que muestra la "vida bella"...  y para el 98% de la población es tan real como la vida en Marte! Una sucesión de imágenes confusas y agitadas. "Series" importadas de baja calidad>>. (Alexander Solzhenitsyn 2008).

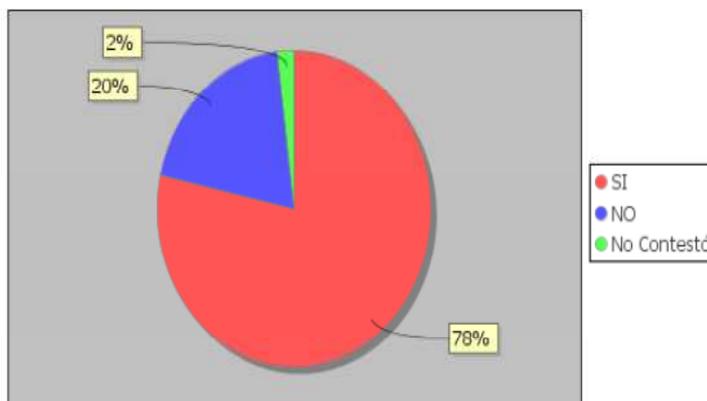


**Gráfico # 10:** Programas de televisión favoritos

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Los niños prefieren los dibujos animados en un (34%) y las películas y series en un (25%). Pero no muestran interés en las noticias. Es importante enseñar a los niños a elegir programas de televisión adecuados pues muchos de ellos tienen altos contenidos de violencia, libertinaje sexual, libre acceso a las drogas, etc.

### 3.5.4 La Radio

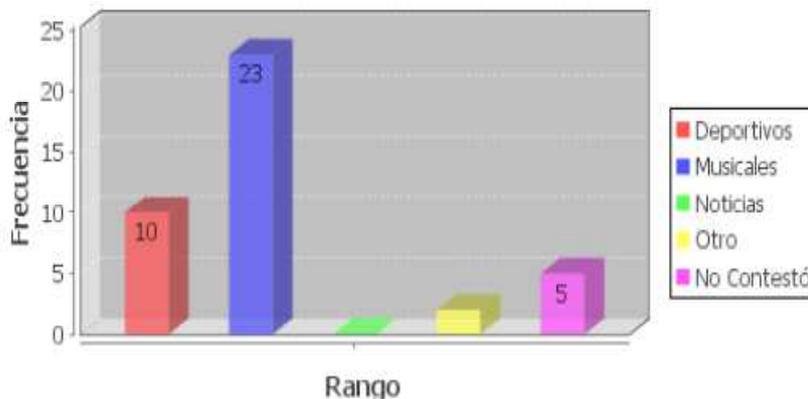


**Gráfico # 11:** Uso de la radio

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios

**Elaboración:** Andrade Paulina

Un porcentaje mayoritario de estudiantes investigados escuchan la radio en un (78%). Es importante la relación con el ámbito radial pues es un medio de comunicación que si es manejado de forma adecuada puede acercar a los niños y niñas a la cultura. Lo importante es saber seleccionar el tipo de programa a escuchar pues existen radios que impulsan el materialismo, el consumismo incitan a los niños a seguir las corrientes y las modas que muchas veces no son adecuadas.



**Gráfico # 12** Programa Favorito

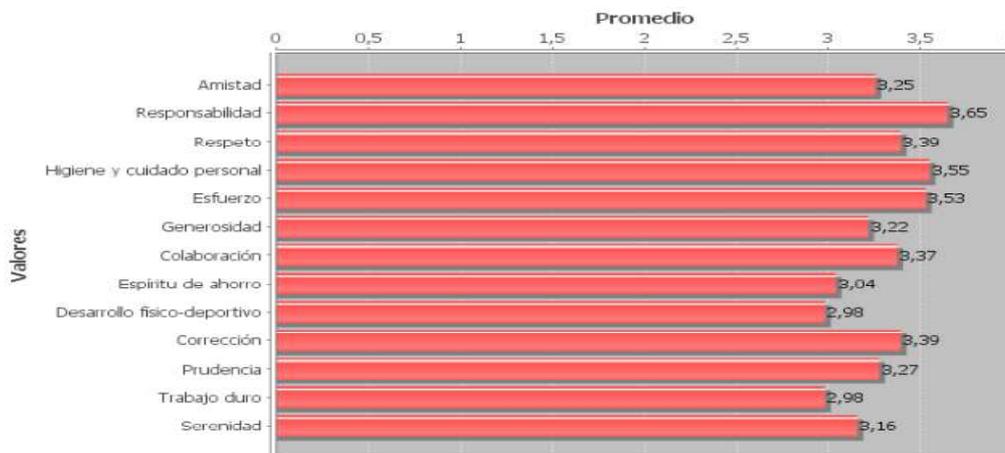
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

La música conecta a los niños con la cultura es un puente que los vincula con diversas formas de pensar y sentir , los niños necesitan escuchar música pues los armoniza y muchas veces les sube el ánimo cuando están tristes o los relaja cuando están alterados. Por esta razón los niños que escuchan la radio buscan espacios musicales.

Se observa que la preferencia en programas radiales va hacia los musicales en un (23%). Y a los deportivos en un (10%) por lo que podemos concluir que a esta edad la música les encanta. Les da seguridad y confianza. Además la música tiene el don de acercar a las personas por lo que les ayuda a relacionarse mejor con sus semejantes.

### 3.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y niñas.

#### 3.6.1. Valores Personales



**Gráfico # 13 Valores personales**

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

“En esta edad los niños ya tienen conciencia clara de lo que está mal, aunque a veces creen que son faltas graves cosas que ni remotamente lo son. Los padres y educadores deben continuar trabajando en la formación de la conciencia y voluntad de los niños, en la generosidad y preocupación por los demás. Además es una excelente edad para interesar a los niños en deportes y actividades que los lleven a utilizar la enorme energía que tienen, siendo además un medio muy bueno para colaborar en la formación de la voluntad y de la capacidad de sacrificio: si deseas ser bueno en los deportes debes entrenar y sacrificarte.”(Catholic. Net 2012 Mujer Nueva).

Ser responsables (3,65%), aseados (3,55%) y corregir los errores cometidos (3,39%) son importantes para el grupo de niños investigados, sin embargo podemos observar que la actividad física (2,98%), el espíritu de ahorro (3,04%) y el trabajo duro (2,98%) están venidos a menos con lo cual podemos sacar de conclusión que los niños llevan una vida bastante sedentaria por el acceso que tienen a consolas de video, tablets, computadoras y teléfonos celulares.

### 3.6.2. Valores Sociales



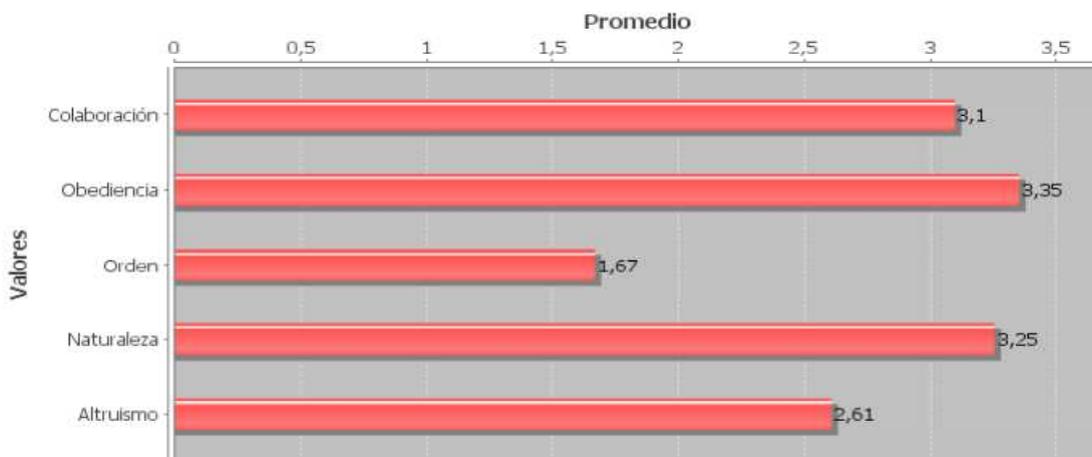
**Gráfico # 14:** Valores sociales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

“Los padres tiene la difícil tarea de encontrar el justo equilibrio entre libertad y autoridad, evitando los excesos de abandono, dejadez, afecto y sobreprotección y autoridad. Los niños a esta edad necesitan que se les marquen límites y se les den pautas, pero también que se les permita responsabilizarse y hacer elecciones.” (Catholic.net 2012 Mujer Nueva)

Se puede concluir que sentirse seguro, querido y aceptado es muy importante para un niño de esta edad. Afirmar su autoestima y fomentar su auto confianza (3,25%) son situaciones primordiales en esta etapa de la vida y esto solo se logra con un ambiente de confianza (3,14%) dentro de la familia con padres que guíen a sus hijos de manera adecuada con amor y poniendo los límites necesarios para que estos niños en un futuro sean personas de bien.

### 3.6.3. Valores Universales



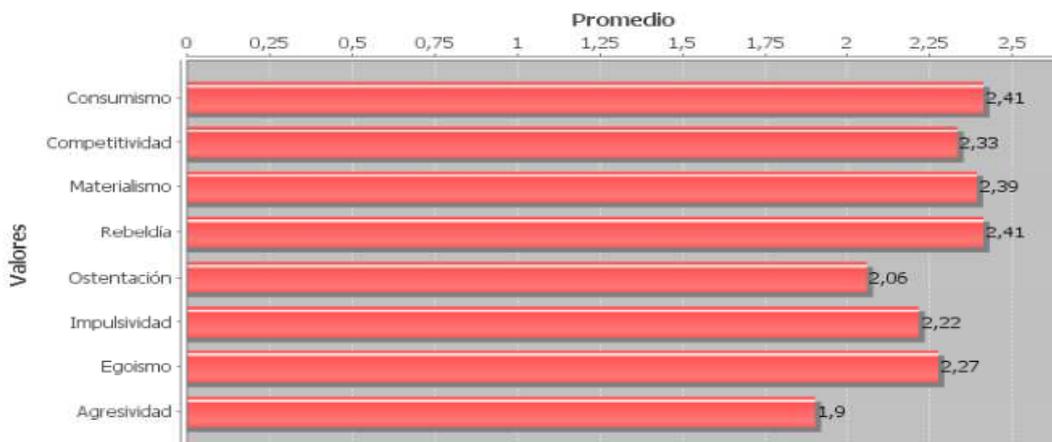
**Grafico # 5** Valores universales

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

“En esta edad suelen presentarse períodos de ambivalencia. Los niños pasan de la mayor obediencia y docilidad a la rebelión absoluta. Está comenzando a autoafirmarse y formar su propio carácter. La conciencia empieza a construir un sistema de valores más personal. Es muy importante la compañía, la proximidad y el testimonio de los adultos alrededor de los niños”. (Catholic. net 2012 Mujer Nueva)

El cuidado de la naturaleza (3,25%), la obediencia (3,35%) y colaboración (3,1%) son valores que se practican dentro del grupo de niños investigado sin embargo podemos ver que muchas veces la obediencia es selectiva se da con algunas personas y con otras no existiendo a veces cierto grado de rebeldía. Así también podemos ver que los niños tienen una conciencia ecológica saben que deben cuidar la naturaleza aunque algunas veces no lo practiquen.

### 3.6.4. Antivalores



**Gráfico # 16:** Antivalores

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Los antivalores se desarrollan en niños y niñas al no existir una guía adecuada y oportuna por parte de los padres que muchas veces por desconocimiento o compensación por el poco tiempo compartido permiten conductas inaceptables.

En el estrato social investigado antivalores como el consumismo (2.41%) y el materialismo (2.39%) están presentes en los niños por las facilidades económicas que ellos tienen. Así también podemos ver que existe cierto grado de rebeldía,(2.41%) competitividad (2.33%) y egoísmo(2.27%) que se dan por situaciones particulares de los niños ya sea por que son hijos únicos o por que en casa no se han puesto los límites necesarios siendo permisivos ante este tipo de conductas.

#### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

#### 4.1. Conclusiones

- La familia nuclear prevalece dentro de la población investigada seguida por la monoparental.
- La familia es el lugar preferente donde se cultivan los valores; tiene gran importancia para niños/as y marca las pautas de comportamiento y convivencia.
- La escuela es el complemento a la educación en casa sin embargo muchos padres delegan toda la responsabilidad en ella.
- El tener un grupo donde es aceptado, querido y valorado es de vital importancia para niños y niñas.
- La televisión, los videojuegos y el internet son las tecnologías a las que tienen más acceso los niños investigados.
- La responsabilidad tanto en la vida personal como en el cuidado de la naturaleza, la autoafirmación y la obediencia a los padres son los valores que más se practican dentro de la población investigada.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Fortalecer la comunicación mediante charlas, conversatorios y la convivencia familiar con actividades donde toda la familia participe, sean estas de índole social o deportivo.
- Priorizar los valores, estableciendo una escala de los más importantes a rescatar e inculcar a los niños dentro del hogar. Tomando como ejemplo a la sagrada familia para ir en la dirección correcta en la educación de los hijos.
- Acudir periódicamente al centro educativo para conocer la situación tanto académica, social y afectiva de los niños/as.
- Organizar actividades lúdicas, deportivas y educativas que fomenten el compañerismo.
- Regular el tiempo de acceso a la televisión, mediante un monitoreo constante y ofreciendo la oportunidad de acceder a otro tipo de actividades extracurriculares además de poner contraseñas para controlar el acceso a sitios visitados en internet y así evitar contenidos indeseables.
- Fortalecer la responsabilidad delegando tareas a los niños, incentivar la conciencia ecológica con programas de reforestación y reciclaje dentro del hogar y de las instituciones educativas.

## **5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

## **5.1. DATOS INFORMATIVOS:**

### **5.1.1 Título**

Vida Sana en Familia

### **5.1.2. Tipo de propuesta**

La propuesta que se presenta es de tipo Socio -educativa. Pues involucra a la comunidad educativa y sobre todo a la familia como eje fundamental de la sociedad e institución donde se ponen los fundamentos de educación y valores etc.

### **5.1.3. Institución responsable**

La investigación se realizó en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School.

### **5.1.4. Cobertura poblacional**

La propuesta beneficiará a los niños y niñas de cuarto a séptimo de básica y a sus respectivas familias además a la institución educativa, pues una adecuada convivencia tendrá como resultado niños y niñas más equilibrados emocionalmente y con un mejor rendimiento académico.

### **5.1.5. Cobertura territorial**

La propuesta de intervención se realizará en Quito- Ecuador, Provincia de Pichincha. Barrio Comité del Pueblo. Avenida 6 de Diciembre y Santa Lucía.

### **5.1.6. Fecha de inicio**

Sábado 22 de junio de 2013

### **5.1.7. Fecha final**

Sábado 29 de junio de 2013.

### **5.1.8. Fuente de financiamiento**

Cambridge School y fondos propios.

**5.1.9. Presupuesto:**

El presupuesto total de la propuesta de intervención es \$109,40.

**5.1.10. Participantes de la propuesta:**

**Responsable y coordinadora:** Egresada Paulina Andrade Rosero

**Coordinador de Actividades lúdicas y recreativas:** Prof. Jesús Suarez

**Coordinadora de Conversatorio y charla motivacional.** Psicóloga Paola Escobar.

**Personal de apoyo:** Familiares de la egresada: Esposo Sr. Luis Ocaña y hermanos Sr. Alejandro Andrade y Srta. Valeria Andrade.

**5.2 CONTEXTO**

La propuesta se llevará a cabo en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Barrio Comité del pueblo en la Av. Santa Lucía y 6 de Diciembre en el Colegio Particular Bilingüe Cambridge School.

Los niños y niñas que asisten a este colegio son de clase media alta.

Está dirigida al grupo de niños de cuarto a séptimo de básica del colegio y a sus padres para lograr una mejor convivencia y fortalecer los lazos de amor familiar.

Gracias a los datos estadísticos obtenidos en la encuesta donde se pudo observar un alto nivel de sedentarismo y una necesidad de compartir tiempo de calidad con los padres y madres que debido a sus ocupaciones no tienen la oportunidad de brindarles la suficiente atención a sus hijos.

### 5.3. JUSTIFICACIÓN:

A lo largo de la historia de la humanidad, los matrimonios sólidos y las familias bien constituidas han sido la base del bienestar de la sociedad. (De Pérez, M. 2010).

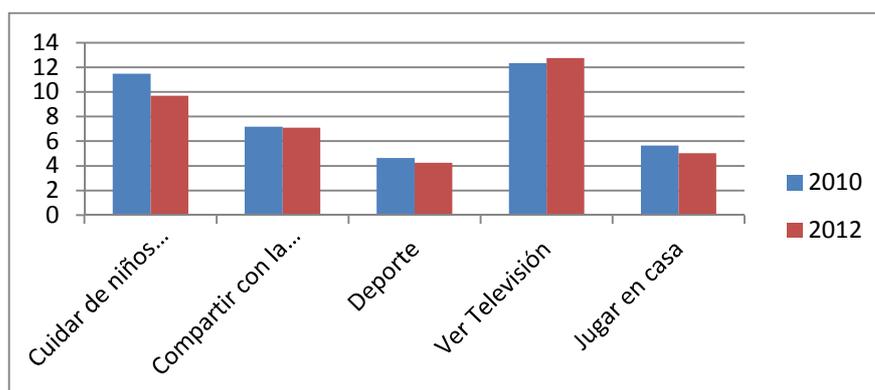
En la actualidad, las relaciones familiares se han visto afectadas por la escasa disponibilidad de tiempo que tienen los esposos que trabajan, ocasionando el distanciamiento y la frialdad de las mismas. También se han debilitado las cuestiones básicas de la estructura familiar como la buena comunicación, el ejemplo, el desarrollo de actitudes solidarias, etc. (De Pérez, M. 2010).

Según datos del INEC podemos observar que las personas cada vez dedican menos horas al cuidado de los hijos (9,69) horas y mucho más a la televisión (12,75). La práctica de un deporte también se encuentra en un rango inferior con apenas (4,24) horas a la semana. Cabe notar que casi todas las actividades domésticas han reducido su tiempo a excepción de mirar televisión que ha subido; lo que nos hace reflexionar sobre el estilo de vida que estamos llevando con mucha exposición a los medios audiovisuales y escasa actividad física.

HORAS A LA SEMANA DEDICADAS A ACTIVIDADES DOMESTICAS		
Año 2010	Actividades	Año 2012
11,48	Cuidar de niños y adolescentes	9,69
7,18	Compartir con la familia	7,09
4,63	Deporte	4,24
12,32	Ver Televisión	12,75
5,66	Jugar en la casa	5,02

**Cuadro # 22:** Actividades domésticas/horas por semana

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC **Elaboración:** Andrade Paulina



**Gráfico # 17:** Horas a la semana dedicadas a actividades domésticas  
**Fuente:** [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec) **Elaboración:** Andrade Paulina

Según un estudio del Ministerio de Educación y del Ministerio de Telecomunicaciones llamado: El comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías podemos observar que La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.

La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%.

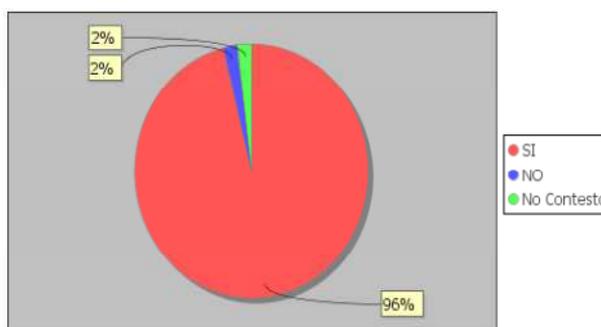
Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet; En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular; El 85% juega a videojuegos. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet. Podemos deducir que el uso de las tecnologías no está debidamente guiado y hasta cierto punto existe cierto abandono de los padres al exponer a sus hijos de manera temprana a la tecnología sin el acompañamiento adecuado.

Por otro lado es preocupante el nivel ascendente del sedentarismo tanto en niños como en adultos lo que puede provocar consecuencias nefastas en la salud por ejemplo enfermedades como la diabetes, cáncer de colon, de seno, entre otras son enfermedades asociadas con la inactividad.

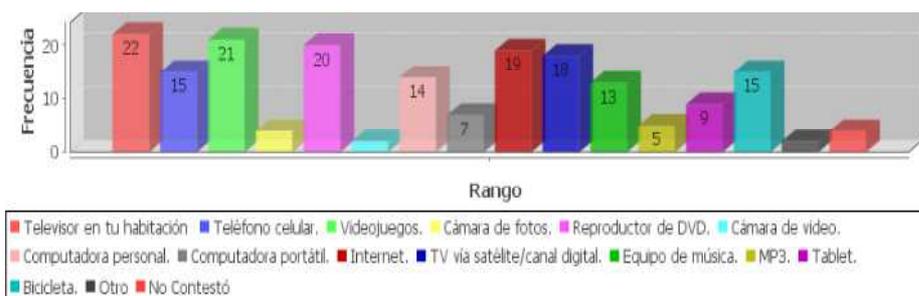
Un estudio de la Maestría de Alimentación y Nutrición de la Universidad Central del Ecuador reveló que 14 de cada 100 menores en edad escolar sufren de

sobrepeso y obesidad. La investigación se realizó en 1.800 niños y niñas de 7 años en promedio, de las principales ciudades de la Costa, Sierra y Oriente. En él también se determinó que los menores dedican 28 horas semanales a ver televisión. los niños no queman las grasas que consumen. “Han dejado la bicicleta por el nintendo”. Si la inactividad física disminuye siquiera al menos 10 % se podrían evitar muchas muertes al año, aumentando una expectativa de vida de 68 años.

### El uso inadecuado de la tecnología y el sedentarismo



**Gráfico # 18:** Uso de la televisión  
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios  
**Elaboración:** Andrade Paulina



**Gráfico # 19:** Acceso a la tecnología  
**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	14	27,5	21	41,2	9	17,6	6	11,8	1	2	51	100
Estar en el parque o en la calle jugando	4	7,8	20	39,2	16	31,4	11	21,6	0	0	51	100

**Cuadro # 23** Actividades compartidas con los amigos

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina



**Gráfico # 20:** Valores personales relacionados con la actividad física

**Fuente:** Sistema Nacional de Cuestionarios **Elaboración:** Andrade Paulina

Se observa en los gráficos que los niños ven televisión en un 96% y que muchas veces está dentro de sus habitaciones por lo cual no comparten con su familia el tipo de programas que observan y no reciben una adecuada orientación por parte de sus padres también se puede ver que los videojuegos también se encuentran en las habitaciones de los niños lo que trae como consecuencia una escasa actividad física y limitadas oportunidades de interactuar con otros niños y de realizar actividad física al aire libre.

El esfuerzo y el trabajo duro están venidos a menos y por ello el desarrollo físico-deportivo se encuentra en un rango bajo con tan solo un 2,98% para mejorar la convivencia familiar es necesario que exista una adecuada comunicación, que tanto padres como hijos se comuniquen y compartan actividades que les permita conocerse mejor.

Por esta razón se realiza esta propuesta que busca incentivar la actividad física para evitar que niños y niñas caigan en el sedentarismo y pasen largas horas frente a la televisión y además involucrar más a los padres en la crianza de los niños que sepan de sus gustos, aspiraciones y sentimientos.

Pues dentro de la investigación pudimos constatar que la familia es muy importante pero que lamentablemente padres y madres dedican mucho tiempo a sus empleos y dejan a los niños al cuidado de otras personas que aunque tengan buena voluntad nunca igualarán al cariño de los padres.

## **5.4. OBJETIVOS:**

### **5.4.1 Objetivo general:**

Lograr el equilibrio emocional de los niños y niñas mediante la promoción de la unión familiar y la convivencia armónica a través de actividades lúdicas que involucren la participación activa de padres e hijos que les permita conocerse mejor.

### **5.4.2. Objetivos específicos:**

1. Lograr el equilibrio emocional de los niños y niñas ofreciéndoles un ambiente de unión familiar y presencia y participación de los padres en las actividades tanto escolares como extracurriculares.
2. Promover la cooperación y la unión entre padres e hijos.
3. Lograr que los padres se interesen, escuchen y conozcan las preferencias de sus hijos.
4. Incentivar la actividad física como medio para compartir tiempo valioso con la familia.

## 5.5. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Lograr el equilibrio emocional de los niños y niñas ofreciéndoles un ambiente de unión familiar y presencia y participación de los padres en las actividades tanto escolares como extracurriculares.	Proyección de diferentes videos de reflexiones para concientizar a los padres sobre la importancia de compartir actividades con sus hijos	2 y 9 de marzo de 2013	Humanos Materiales Económicos	Coordinadora: Paulina Andrade Expositora: Psicóloga Paola Escobar	Diálogo, preguntas y respuestas, establecer compromisos.
Promover la cooperación y la unión entre padres e hijos	Conversatorio motivacional y charla sobre cooperación en familia	2 y 9 de marzo de 2013	Humanos Materiales Económicos	Coordinadora: Paulina Andrade Oradora: Psicóloga Paola Escobar	Encuesta a padres madres de familia y a los niños
Conocer más a cada uno de los niños lograr que los padres se interesen por sus preferencias y escuchen sus opiniones	Juegos carrera de tres pies, carrera de globos, y conversatorio	23 de febrero, 2 y 9 de marzo de 2013	Humanos Materiales Económicos	Coordinadora: Paulina Andrade Actividades lúdicas: Profesor Jesús Suárez Conversatorio: Psicóloga Paola Escobar	Encuesta a padres y madres de familia Nivel de participación de los involucrados
Incentivar la actividad física como medio para compartir tiempo valioso con la familia.	Reflexión sobre el tiempo de exposición a la televisión y el tiempo dedicado a la actividad física. Lluvia de ideas sobre alternativas para ejercitar la unión familiar mediante la actividad física.	2 y 9 de marzo de 2013	Humanos Materiales Económicos	Actividades lúdicas: Profesor Jesús Suárez	Participación de los niños, niñas y padres de familia

**Cuadro # 24:** Plan de Acción

**Fuente:** Cuestionario Valores y estilos de vida de niños y niñas **Elaboración:** Andrade Paulina

## 5.6. METODOLOGÍA:

Se utilizará el método lúdico de una manera relajada y no invasiva para que exista colaboración tanto de los padres como de los niños.

Para comprender mejor definiremos al método lúdico:

La actividad lúdica es un ejercicio que proporciona alegría, placer, gozo, satisfacción. Es una dimensión del desarrollo humano que tiene una nueva concepción porque no debe de incluirse solo en el tiempo libre, ni ser interpretada como juego únicamente.

Lo lúdico es instructivo. El valor para la enseñanza que tiene la lúdica es el hecho de que se combina la participación, la colectividad, el entretenimiento, la creatividad, la competición y la obtención de resultados en situaciones problemáticas reales

Con la lúdica se enriquece el aprendizaje por el espacio dinámico y virtual que implica, como espejo simbólico que transforma lo grande en pequeño, lo chico en grande, lo feo en bonito, lo imaginario en real.

El elemento principal, del aprendizaje lúdico, es el juego, recurso educativo que se ha aprovechado muy bien en todos los niveles de la educación y que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje. Puede emplearse con una variedad de propósitos, dentro del contexto de aprendizaje, pues construye autoconfianza e incrementa la motivación en el alumno. Es un método eficaz que propicia lo significativo de aquello que se aprende.

La tesis de Huizinga (2005) es pionera al afirmar que el hombre es un animal que ha hecho de la cultura su juego y que está agradablemente condenado a jugar. En su análisis sobre los rasgos del juego aporta un nuevo elemento: la dualidad del juego, en donde el juego es más que un fenómeno fisiológico o una reacción psíquica condicionada, es también, una función llena de sentido. Todo juego significa algo, y esto se cumple sin base en alguna conexión racional.

Por medio de las siguientes tareas se llevará a cabo la consecución de los objetivos planteados:

- Juegos como la carrera de globos, tres pies, etc. encaminadas a promover la unión familiar y la práctica de actividad física que lleven a una vida saludable.
- Convivencia entre padres e hijos, facilitar el diálogo, abrir canales más sencillos de comunicación a través del juego
- Motivar a los padres por medio de charlas y conversatorios a brindar más tiempo y atención a sus hijos.
- Promover la convivencia armónica y el compartir inquietudes, deseos y necesidades encaminadas a fortalecer los lazos familiares.

#### **5.7. RECURSOS:**

##### **Humanos:**

- Niños y niñas de cuarto a séptimo de básica
- Padres de familia
- Maestro de Cultura física
- Psicóloga Educativa Directora del Departamento de Consejería Estudiantil
- Personal de apoyo: maestra de inglés Lic. Paola Quiña y de informática Tec. Darwin Ortiz

##### **Materiales:**

- Instalaciones de la Institución Educativa: Canchas deportivas, , patio.
- Cordones
- Globos
- Aula de audiovisuales
- Infocus
- Sillas
- Pantalla

- Laptop
- Refrigerios para los maestros que colaboran en las actividades.

### **Económicos**

- Copias de los cuestionarios y encuestas \$9
- Refrigerios \$17,85
- Materiales para los juegos \$15
- Presentes para los colaboradores \$30

### **5.8. RESPONSABLES:**

- Coordinación de las actividades: Paulina Andrade Rosero
- Dirección de los juegos de Interacción Familiar: Profesor Jesús Suárez (Maestro de Cultura Física)
- Dirección del conversatorio: Doctora Paola Escobar (Psicóloga de la Institución).

### **5.9. EVALUACIÓN:**

Para evaluar la propuesta se ejecutará un conversatorio que servirá para escuchar las opiniones acerca de este tipo de actividades para fomentar la unión familiar. Además se receptorán sugerencias e inquietudes las cuales serán despejadas por la psicóloga de la institución. Además se aplicará una pequeña encuesta para conocer el grado de aceptación de la propuesta.

## 5.10. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	TIEMPO (abril de 2013)		
	SEMANAS		
	1ra Semana	2da Semana	3ra Semana
Conversatorio ,charla de motivación y proyección de videos	Conversatorio 1 y videos de reflexión	Conversatorio 2, lluvia de ideas y establecimiento de compromisos.	evaluación de la actividad
Carrera de tres pies (4to y 5to de básica )	Preparación y coordinación	Ejecución de la carrera	Evaluación de la actividad
Carrera de tres pies (6to y 7mo)	Preparación y coordinación	Ejecución de la carrera	Evaluación de la actividad
Carrera de globos (6to y 7mo)		Coordinación y preparación	Ejecución de la carrera
Carrera de globos (4to y 5to)		Coordinación y preparación	Ejecución de la carrera

**Cuadro# 25:** Cronograma

**Fuente:** Andrade Paulina **Elaboración:** Andrade Paulina

## 5.11. PRESUPUESTO GENERAL:

INTERACCION FAMILIAR	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
<b>Carrera de tres pies</b>			
Profesor de cultura física	1	Colaboración voluntaria	\$ 0
Cordones	8 pares	0,50 cada par	\$ 4
<b>Conversatorio</b>			
Psicóloga	1	Colaboración voluntaria	\$ 0
Sillas	40	proporcionadas por la institución	\$ 0
Infocus	1	Proporcionado por la institución	\$ 0
Laptop	1	Propia	\$ 0
Copias Encuestas a niños y padres	60 a niños 30 a padres	0,10 c/u	\$ 9
<b>Carrera de globos</b>			
Globos	50	0,10	\$ 5
Papel	1 resma	4,80	\$ 4,80
Cartulina	25	0,05	1,25
<b>Refrigerio</b>			
Pan	2	1,40	\$ 2,80
Jamón	½ kilo	7,70 X kg.	\$ 3,85
Queso	400grs	8,50 X kg.	\$ 3,60
Mayonesa	2 sachet	0,70	\$ 1,40
Lechuga	1 cada semana	0,50	\$ 1,50
Tomate	1 libra cada semana	0,60	\$ 1,80
Servilletas	1 paquete X 100	0,50	\$ 0,50
Fundas Plásticas	1 paquete X 100	0,70	\$ 0,70
Colas	2	1,60	\$ 3,20
Presentes para los colaboradores	3	10	\$ 30
Gastos varios	-	-	\$ 30
<b>TOTAL</b>			<b>109,40</b>

**Cuadro# 26:** Presupuesto general

**Fuente:** Andrade Paulina **Elaboración:** Andrade Paulina

## 5.12. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

- De Pérez, M (2010) Un objetivo familiar importante mejorar la comunicación y la convivencia familiar, Recuperado de: [www.planamanecer.com](http://www.planamanecer.com)
- Huizinga, J. (2005) Homo Ludens El juego y la Cultura Fondo de Cultura Económica, México.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010-2012) ¿En qué utilizamos el tiempo los ecuatorianos? Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec), [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)
- Jiménez, Carlos. (2003). *La Lúdica: Una Estrategia que favorece el Aprendizaje y la Convivencia*. Colombia: Fundación Universidad Montserrat.
- Martínez. G, Lourdes. (2008) Lúdica como estrategia didáctica. Revista Escholarum. Universidad Autónoma de Guadalajara. Jalisco México.
- Ministerio de Telecomunicaciones y Ministerio de Educación (28 de Julio de 2011)Boletín de prensa: Resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías
- Sin Autor. (17-11-11) Artículo Culpable de muerte [www.ecglobedia.com/sedentarismo](http://www.ecglobedia.com/sedentarismo)

### 5.13. ANEXOS

#### Descripción de las actividades lúdicas realizadas en la ejecución de la propuesta de intervención

- **Carrera de tres pies:**

Carrera de tres estaciones a las que llegan padres e hijos atados por los pies con un cordón. En cada una de ellas se encuentra una pregunta que deben responder respectivamente. Esta actividad se planteó con el objetivo de que conozcan las necesidades, escuchen opiniones y muestren interés por las actividades que cada uno realiza.

- **Preguntas**

**Estación 1:** ¿Cuál es la anécdota más graciosa que recuerda de su infancia (padres) ¿Cual es tu canción y artista favorito?

**Estación 2:** ¿Qué es lo que más le gusta de su hijo? ¿Qué es lo que más te gusta de tu papá?

**Estación 3:** ¿Qué desea para su hijo? ¿Qué cosa no material les pedirías a tus padres?

- **Carrera de globos:**

Su objetivo es fomentar la actividad física como medio para compartir tiempo valioso con la familia.

Los padres transportan globos entre las rodillas sin soltarlos, los niños los esperarán al final del recorrido para reventar los globos juntos. Dentro de cada globo está una pregunta que los padres deben contestar; por ejemplo ¿Quién es el mejor amigo de su hijo? ¿Cuál es su comida favorita? ¿Qué quiere ser cuando crezca? ¿Qué deporte practica o le gustaría practicar? ¿Qué materia le gusta más en la escuela?, etc.

- **Charla Motivacional**

Se realizará con la ayuda de la Psicóloga Paola Escobar como una introducción a las actividades lúdicas que permitirán resaltar la importancia compartir tiempo de calidad con sus hijos, además de la importancia del buen ejemplo, la convivencia armónica y saludable y la actividad física compartida con la familia.

- **Proyección de Videos**

- Children see, children do reflexión sobre la importancia del buen ejemplo y el tiempo de calidad que se comparte con los hijos.
- Convivencia familiar saludable. Importancia del compartir en familia y colaborar para lograr una convivencia armónica
- Los valores de la familia.... Canción no basta de Franco de Vita
- Cómo formar Delincuentes Mariano Osorio

- **Conversatorio**

Se expresarán todos los sentimientos que generaron estas actividades, se reflexionará sobre cuanto conocen los padres a sus hijos y cuanto tiempo les dedican. También los niños deberán valorar a sus familias y colaborar para que la unión no se pierda. Todo esto bajo la dirección de la Psicóloga del colegio que fungirá como facilitadora y mediará este proceso.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**CAMBRIDGE SCHOOL**

**Encuesta a los Padres de Familia**

1. Cree usted que hijos se encuentran emocionalmente equilibrados

Si  No  ¿Por Qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Indique dos actividades que promuevan la cooperación y unión entre padres e hijos

1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_

3. ¿Conoce usted cuáles son las actividades favoritas de sus hijos?. Si las conoce enumere 3

Si  No

1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_  
3) \_\_\_\_\_

4. ¿Comparte con sus hijos actividades físicas? Si lo hace mencione una y con qué frecuencia la practica

Si  No

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Califique del 1 al 5 la organización de las actividades lúdicas (1 es el más bajo y cinco el más alto)

1  2  3  4  5

6. Piensa usted que las actividades lúdicas le permitieron compartir mas con sus hijos e hijas

Si  No  ¿Por Qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Participaría otra vez en este tipo de actividades

Si  No  ¿Por Qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. Considera usted que las charlas y los videos le ayudaron a reflexionar sobre el estilo de vida y los valores que estamos inculcando a niños y niñas

Si  No

9. Califique del su grado de aceptación a la propuesta (1 es el más bajo y cinco el más alto)

1  2  3  4  5

¡¡Muchas Gracias!!



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**CAMBRIDGE SCHOOL**

**Encuesta a los Estudiantes**

**10. ¿Cómo te sentiste durante las actividades?**

Muy bien     bien     mal

**11. ¿Piensas que las actividades te permitieron compartir mas con tus padres?**

Si     No

**12. ¿Participarías otra vez en este tipo de actividades?**

Si     No

**13. ¿Consideras que los juegos y las actividades han hecho reflexionar a los padres sobre la importancia de compartir tiempo con los hijos?**

Si     No

**14. Cuanto te gustaron estas actividades(1 es el más bajo y cinco el más alto)**

1     2     3     4     5

¡¡MUCHAS GRACIAS!!

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldea Muñoz, S. *La influencia de la “nueva televisión “ en las emociones y en la educación de los niños*
- Barba, B. (2005) Educación y valores: Una búsqueda para reconstruir la Convivencia *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, enero-marzo, año/vol. 10 número 024 COMIE ISSN (versión impresa) 1405-6666 México D.F. p.p. 9-14
- Barriga, S. Trujillo, I. (Nº2/2003) Valores en la vida socio-política: entre el cinismo y la esperanza. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales* p.45
- Buela M, C. ( 1999) Influencia de la televisión en los niños (conferencia) San Rafael, Ediciones del Verbo Encarnado.
- Campos López, O. Asesor técnico pedagógico Dirección de educación Secundaria Secretaría de Educación Pública y Cultura En la educación básica ¿valores o virtudes? *OEI – Revista Iberoamericana de Educación*. Sinaloa, México.
- Catecismo de la Iglesia Católica Compendio (2006) *La dignidad de la Persona humana*. Bogotá Colombia: San Pablo. p.121.
- Chamarro, A. Coord. (2007) *Ética del Psicólogo*. Barcelona: UOC. p.13.
- Chipana, R. *Ética Moral y Profesional* Recuperado de: [www.virtual.usalesiana.edu.bo/.../Clasificación%20de%20Valores.doc](http://www.virtual.usalesiana.edu.bo/.../Clasificación%20de%20Valores.doc).
- Corral Talciani, H. (2002) Claves para entender el derecho de familia contemporáneo *Revista Chilena de Derecho* vol. 29 Nº1 pp.25-34.
- Daros William. Los valores y la persona humana. Recuperado de: [williamdaros.files.wordpress.com](http://williamdaros.files.wordpress.com)
- Diario La Nación (5 de Octubre de 1999) p.10.
- Feria Moreno, A. (marzo de 1995) Educación en valores en los medios de comunicación. *Comunicar*, nº 4 (ISSN: 1134-3478) p. 52
- Fernández Beaumont, J. (1997) Medios de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital. Madrid.
- Ferrer, U. (1996) La dignidad y el sentido de la vida *Cuadernos de Bioética* 26(2º) pp. 191-201
- Garrote Jiménez J.L. Los fundamentos de la dignidad de la persona humana *BIOÉTICA /ENERO- ABRIL 2006* Salamanca. pp. 1-8
- Garza, T. J. y Patiño, G. S. (2000). Educación en Valores. México Editorial Trillas.
- Gastaldi, I. (Editor) (1994) *Educación y Evangelizar en la Posmodernidad* Quito, Ecuador: UPS pp. 37,38.

- Gómez, M.T., Mir, V. y Serrats, M.G. (2004). *Propuestas de intervención en el aula* (7ª ed.). Narcea: Madrid.
- Gonzales Clavero, M. (2008) *Educación Ético- Cívica 4º* Valladolid España: Editex. p.16
- Gordon, T. y Burch, N. (1998). *P.E.E. Programa do ensino eficaz*. Lisboa: Escola superior de Educação João de Deus.
- Guevara, B. ¿Para qué educar en valores? Revista Educación en Valores. Carabobo, Venezuela.
- Haydon, G. (1997) *Enseñar Valores Un Nuevo Enfoque*. Madrid: Morata pp.155,
- Hersh, R, Reimer, J. y Paolitto, D.(2002)*El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg*.Madrid: Narcea p. 73.
- Itziar Elexpuru, M.B. (Noviembre1994).Los valores de la comunidad educativa y el proyecto educativo de centro *Revista Aula de Innovación Educativa*Nº032
- León, M.(2008) El buen vivir: objetivo y camino para otro modelo, en: Raúl, Borja, ed., Quito, ILDIS / La Tendencia, p. 136-151,
- López, M (2001). *Educación en Libertad. Más Allá de la Educación en Valores*. México. Editorial Trillas.
- Martínez, E.— Almería, S. (2º semestre, octubre de 1997) El valor de la imagen en movimiento «COMUNICAR» REVISTA DE EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478, nº 9; año V; época II; Andalucía
- Martínez, J. Ed. (2005) *Exclusión Social y Discapacidad: Dilemas Éticos de la Deficiencia Mental 7*. Córdoba, España: Universidad Pontificia Comillas.pp.247-249.
- Medrano Samaniego C. (Noviembre 1994) *Cuándo y cómo se trabajan los valores morales en la transversalidad*. *Revista Aula de Innovación Educativa* Nº032
- Medrano Samaniego.C.(Noviembre 1994) *La televisión y el desarrollo de valores* San Sebastián *Revista Aula de Innovación Educativa* Nº032
- Melendo T. (1997) Más sobre la dignidad humana. *Cuadernos de Bioética* 32(4º): pp. 1480- 89.20 BIOÉTICA /ENERO- ABRIL 2006.
- Mikael. 1977 *Modernos ataques contra la familia*, n.15.
- *Mujer Nueva* Capitulo 3 Pre-adolescencia recuperado de:  
[es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml](http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml)
- Musitu Ochoa, G, Moreno D. y Martínez, M .*La escuela como contexto socializador*
- N.N. (23/04/2007) *Valores* Recuperado de:  
[www.entrecanibales.blogdiario.com/tags/Valores.html](http://www.entrecanibales.blogdiario.com/tags/Valores.html).
- Ortega Ruiz, P. y Mínguez Vallejos, R. (2004) *Familia y transmisión de valores*. Murcia: Universidad de Salamanca pp.39-44

- Ortiz Torres, Emilio “La Formación de Valores en la Educación Superior desde un Enfoque Psicopedagógico” Recuperado de <http://www.campus-oei.org>
- Pablo VI 2012 Recuperado de Documentos del concilio vaticano II, constitución pastoral Gaudium et spes. [www.es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php.html](http://www.es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php.html)
- Parada Navas J.L La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro .Murcia:
- Pérez Flores, E. (2005) *Elementos de ética, filosofía, política y derecho: Los vínculos entre la filosofía, el derecho, la ética y la política examinados a la luz del pensamiento de los grandes*. Caracas Venezuela: El Nacional.p.41
- Pérez, L.Vergel, A. Expósito, C. Rodríguez García, E. *La influencia de la amistad en la formación de cualidades morales en escolares cubanos de 9 y 10 años* (Tesis doctoral). Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba p.p. 2.6,10-12
- Pérez-Delgado, E. (2000) *Moral de Convicciones, Moral de principios Una introducción a la Ética desde las Ciencias Humanas*. Salamanca: San Esteban pp. 121,122.
- Ramos, M.G. (2000) *Programa Para Educar en Valores La Educación que Transforma al País Segunda Edición*. Caracas Venezuela: Paulinas pp. 58-61
- Sáenz, L.(2006), “*La complejidad de la Ética. Una reflexión sobre el tomo 6 Ética de la obra El Método de Edgar Morín*”, Recuperado de: <http://www.pensamientocomplejo.com.ar>
- Sanz Andrew, A. (8/06/2010) *Los valores del conocimiento* Recuperado de [www.miagoraparticular.blogspot.com/.../los-valores-del-conocimiento.html](http://www.miagoraparticular.blogspot.com/.../los-valores-del-conocimiento.html).
- Schmelkes, S. (1996) “*La Formación de Valores en la Educación*”, Estudios filosofía-historia-letras, Recuperado de <http://biblioteca.itam.mx>.
- Tobón, S. (2005) *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. Bogotá: Ecoe.
- Touriñán López, J. M. (Mayo de 2005) *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la convivencia pacífica*. Universidad de Santiago de Compostela
- Vidal-Bota, J. *La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas Cuadernos de Bioética Revista Nº 10*. Santiago de Chile. p.4
- Von Hildebrand, D. (1983) *ETICA*. Madrid: Encuentro pp. 140-186.
- Winnicott, D.W. (1979) *El Proceso de maduración en el Niño* Barcelona España: Laia
- Winnicott, D.W. (1984) *Conozca a su niño*. Barcelona- Buenos Aires-México: Paidós

## 7. ANEXOS

### Ejemplo de carta al rector



Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

## Ejemplo de cuestionario Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad;	Sector; Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica;	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad;
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

#### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telorama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV, Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? ..... ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

**Para terminar:**

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	.....	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? ..... ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	.....	

**Muchas gracias por tu colaboración**