



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Calva Jaramillo, Anita Sarbelia

DIRECTOR: Andrade Carrera, Gloria María, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ZAMORA

2013

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Gloria María Andrade Carrera
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica”, realizado por Anita Sarbelia Calva Jaramillo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2013

f).....

ANDRADE CARRERA GLORIA MARÍA

CI:.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo ANITA SARBELIA CALVA JARAMILLO, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica”, siendo GLORIA MARÍA ANDRADE CARRERA, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

ANITA SARBELIA CALVA JARAMILLO

CI: 1900345339

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico:

A mi esposo, hija e hijo, por su inmenso amor, comprensión, apoyo y por creer en mí. Porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta. A mis padres hermanas y hermanos por su cariño incondicional. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. Mil palabras no bastarían para agradecerles sus sustentos, comprensión y consejos en los momentos difíciles. A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Anita Sarbelia Calva Jaramillo

AGRADECIMIENTO

La autora profundamente agradecida de la Magister Gloria Andrade Carrera por su apoyo y dirección en este significativo trabajo.

A todos los docentes y estudiantes del 8vo y 9no año de educación básica del Instituto Soberanía Nacional del Cantón Paquisha. A cada uno de los profesores de la UTPL que contribuyeron lealmente en mí para la formación de esta importante carrera.

Anita Calva

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA Y DE CESIÓN DE DERECHO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
1. CAPÍTULO 1:CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR	6
1.1 Nociones básicas de los valores.....	7
1.2 Definiciones de valor moral.....	8
1.3 Características de los valores morales	9
1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	12
1.5 Persona y valores.....	14
1.6 La dignidad de la persona.....	15
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	19
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	20
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
2.4. Valores y desarrollo social.....	27
2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	29
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	33
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	38
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	40
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	44
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	47
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	50
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	51
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	54
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	57

4. MARCO METODOLÓGICO.....	60
4.1. Diseño de la investigación.....	60
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	60
4.3. Preguntas de investigación.....	61
4.4. Contexto.....	61
4.5. Población y Muestra.....	62
4.6. Recursos.....	63
4.7. Procedimiento.....	64
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
5.1. Tipos de familia.....	65
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	66
5.2.1. Importancia de la familia.....	66
5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	67
5.2.3. La disciplina familiar.....	68
5.2.4. La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	69
5.2.5. Actividades compartidas por la familia	71
5.2.6. La percepción de los roles familiares	72
5.2.7. La percepción de las cosas materiales	73
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	74
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	74
5.3.2. Valoración del estudio	75
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	76
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	77
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	78
5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	79
5.4.1. Importancia del grupo de iguales	79
5.4.2. Espacio de interacción social	80
5.4.3. Los intercambios sociales.....	81
5.4.4. Actividades preferidas	82
5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	83
5.5.1. Las nuevas tecnologías.....	83
5.5.2. La televisión.....	87
5.5.3. La radio.....	90
5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y	91

adolescentes.....	91
5.6.1. Valores personales.....	91
5.6.2. Valores sociales.....	92
5.6.3. Valores universales.....	93
5.6.4. Antivalores.....	94
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1. Conclusiones.....	95
6.2. Recomendaciones.....	97
PROPUESTA DE INTERVENCION	98
7. Referencias bibliográficas.....	107
8. Anexos.....	108

RESUMEN

La investigación sobre Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación básica se llevó a cabo en el Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha, en el año lectivo 2012-2013 fue de tipo exploratorio. Utilizó un enfoque mixto para poder analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos que permitieron un análisis completo de la realidad de los investigados. Se trabajó con 62 estudiantes de 8vo y 9no año investigado. Los participantes contestaron la adaptación de Pérez Alonso-Geta (1993) del cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes". El cuestionario tiene 226 ítems y está estructurado en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales y ocio/tiempo libre. Luego de los análisis de los resultados obtenidos se pudo ver que más de la mitad de los encuestados vienen de familias nucleares, así mismo la mayoría de ellos manifiesta que en el hogar es donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Dentro de las cosas preocupantes están el interés en los antivalores como son el materialismo y consumismo.

PALABRAS CLAVES: - Valores , educación , familia y vida.

ABSTRACT

The research about values and lifestyles of the boys and girls of second basic education and first basic education. It was carried out in Soberania Nacional Institute from Paquisha city, during the school year 2012-2013. It was of exploratory type. I used a mixed focus to be able to analyze and link quantitative and qualitative data which allowed a complete analysis of the reality of those investigated. It was worked with 32 students 8^o and 9^o grade researched. The participants answered the adaptation of Perez Alonzo-Geta (1993) of questionnaire "Values and lifestyles in children and adolescents. The questionnaire has 226 items and it is structured in four blocks: family, school, equal groups and free time. After the analysis of the obtained results, it was seen that more than half of the interviewed come from nuclear families, in the same way most of them say that at home it is where they say the most important things. Inside of the worrying things are the interests about materialism and consumerism.

KEY WORDS: Values, education, family and life.

INTRODUCCIÓN

La investigación socio educativa relacionada a los “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica se llevó a cabo en el Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha, en el año lectivo 2012-2013 y fue de tipo exploratorio, se utilizó un enfoque mixto para analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos que permitieron un análisis más completo de la realidad de los investigados.

El Instituto Soberanía Nacional fue creado en enero de 1982, actualmente cuenta con una planta docente de 32 profesionales, 4 administrativos y 4 servidores públicos de apoyo, la población estudiantil es de 450 estudiantes en los tres niveles Básico, Bachillerato y Nivel Superior. La población estudiantil que el Instituto tiene son de los barrios aledaños, como: Chinapintza, Conguimi, La Libertad, CISAM, Mayaicu, Nuevo Quito, Santa Rosa, Santa Cecilia, Bellavista, el Dorado, Natenza, la Wintza y del centro de la ciudad.

Como parte de la formación integral, el colegio Soberanía Nacional incentiva la práctica de valores, la solidaridad, honradez y el deporte, teniendo como pilares fundamentales el amor a Dios, la moral y la disciplina. Convirtiéndose en el pionero del desarrollo en el cantón Paquisha, con el apoyo y colaboración de estudiantes, padres de familia y autoridades

Actualmente, en el ámbito local, nacional y global el estudio de valores va tomando espacio en la formación de los niños y adolescentes, por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador?, realidad que la podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas. En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. El avance de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

De acuerdo a los aportes de algunos estudiosos en el campo manifiestan que los avances tecnológicos permiten ver en tiempo real manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva discriminación etc. Además indican que todos estos problemas que erosionan progresivamente la sociedad actual, llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en las que sustente nuestra

convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos compartan unos mínimos comunes.

Se establece también, que la familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar. Y que, la escuela no existe al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

Por lo tanto, la enseñanza de los valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se le ofrezca a sus integrantes modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

Con la motivación de hacer un trabajo que ayude a la comunidad trabajo con 62 estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica del Instituto Soberanía Nacional de Paquisha. Los participantes contestaron la adaptación de Pérez Alonso-Geta (1993) del cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes". El cuestionario enfoca cuatro partes fundamentales donde los niños y adolescentes aprenden y practican los valores como son: familia, colegio, grupo de iguales y ocio/tiempo libre.

La investigación tuvo como objetivo general conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica en el Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha.

Con el fin de lograr todo esto se trabajó con algunos objetivos específicos como son: establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Instituto Soberanía Nacional. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en valores y el encuentro con sus partes.

También se propuso determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños y adolescentes en su estilo de vida. Jerarquizar valores que tienen ahora los niños y adolescentes.

Luego del análisis de la información obtenida se pudo observar que en el grupo investigado más del cincuenta por ciento vienen de una familia nuclear; la mayoría de ellos considera que es el hogar donde se dicen las cosas más bonitas de la vida. Así mismo se pudo conocer que la mayoría de ellos valora mucho tener buenas notas, están interesados en sacar buenas notas, estudian para saber, entre otras.

Dentro de los resultados que preocupan están el nivel de agresividad cuando ellos indican que prefieren pelear cuando sea necesario, y además entre los antivalores que prevalecen están el materialismo y el consumismo. Por esto se presenta una propuesta de mejora a la realidad del centro investigado.

CAPITULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

Marco teórico

1.1. Nociones básicas de los valores

La declaración universal de los derechos humanos de la ONU, no hace más que recoger el común sentir de los hombres que reconocen los valores que significan y acompañan las existencias de cualquier ser humano, siendo el hombre el valor supremo entre las realidades humanas,(Kohlberg,1988).

El autor manifiesta que: “Si el mundo de los valores puede servir de guía a la humanidad en sus aspiraciones de paz y de fraternidad, por la misma razón deben servir de guía al individuo en sus deseos de autorrealización y perfeccionamiento”.

Así mismo, afirma que, educar en valores es igual que educar libremente, lo cual es igual a educar, porque son los valores que enseñan al individuo a comportarse como hombre.

Del mismo modo el autor dice, que los valores asumidos libremente, nos ayuda a definir el objetivo de nuestra vida, a aceptarnos tal y como somos y a estimarnos, permitiéndonos, comprender y estimar a los demás.

En los últimos años se ha producido un cambio significativo en la concepción de la escuela y la educación, que pretende ser congruente con el carácter democrático de la sociedad actual. A lo largo de la historia, la escuela ha sido considerada como una institución fundamental en la formación del individuo, caracterizada esencialmente por su carácter competitivo, por estar fuertemente vinculada al éxito académico y por su pretensión puramente instructiva.

Sin embargo, hoy en día se está haciendo un esfuerzo evidente por superar esta concepción de la escuela de ser sólo un agente transmisor de conocimientos a favor de una ampliación de los procesos educativos que incluya la educación en los valores y actitudes que exige la convivencia pacífica y participativa en nuestra sociedad; así pues, la escuela está progresivamente abandonando este enfoque puramente intelectualista e integrando en su quehacer cotidiano la pretensión de formar personas solidarias, tolerantes, pacíficas y respetuosas con el medio ambiente (Garaigordobil, 2000).

Tal es el propósito de algunas propuestas de organismos internacionales preocupadas por dar una dimensión universal a la educación en valores. Así, por ejemplo, la UNESCO, por medio del Informe (Delors,1996), formula un ideal social de la educación para el futuro dónde se afirma con rotundidad que estaremos al servicio de la paz y de la comprensión mutua entre los hombres si valoramos la educación como espíritu de concordia, surgido de la voluntad de vivir juntos como miembros activos de nuestra aldea global, que piensan y se organizan por el bien de las generaciones futuras, contribuyendo así a una cultura de la paz.

El mismo sentido tiene la propuesta de una nueva ética global, sugerida por la Comisión Mundial sobre Cultura y Desarrollo (Pérez de Cuellar, 1997, 35-44), y cuyos principios fundamentales son estos:

Derechos humanos y responsabilidades,

La democracia y los elementos de la sociedad civil,

La protección de las minorías,

El compromiso para la solución pacífica de los conflictos y la negociación justa,

La equidad en el seno de las generaciones y entre las generaciones.

El fenómeno de la globalización, con toda la serie de problemas que conlleva (movimientos migratorios expansivos, choque y contacto de grupos humanos con culturas diferentes y mentalidades colectivas contrapuestas) sitúa la crisis de valores en un nuevo contexto espacial de alcance planetario que va a exigir la redefinición y elaboración de un nuevo esquema de valores más antropológico, más centrado en la dimensión universal y humanizadora del hombre y menos etnocéntrico.

1.2. Definiciones de valor moral

Los valores morales tienen varias definiciones, que son delimitadas de acuerdo al enfoque de cada uno de los autores, mismos que mencionaremos seguidamente:

Los valores son “creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”, (Ortega y Gasset,1973).

Según Octavio Derisi, (1982) Los valores morales son los propios del hombre o de la persona humana, como tal, los que perfeccionan al hombre como tal o inteligente. En tal sentido son subjetivos, son valores del hombre estrictamente tal. En verdad, únicamente la persona o el hombre como tal es bueno o malo. Y los valores morales lo son, porque causan

esa bondad o hacen al hombre bueno cuanto tal. Tales valores se presentan a las veces con una exigencia o deber ser, que obliga al hombre a su realización.

Del mismo modo, "Kluckhohn, (1951) afirma que los "valores son opciones entre diversas maneras de actuar, que son manifestación de la jerarquía en la concepción del mundo que un sujeto o colectivo tiene".

Rokeach, (1976) por su lado testifica que: "valor es una creencia que se sitúa en el centro del sistema global de creencias de la persona, y que le orientará en cuanto a la manera de portarse. Los valores son, pues, ideas abstractos, positivos o negativos, que no están vinculadas a ningún objeto o situación específica de actitud. Representan las creencias de una persona en cuanto a modos ideales de conducta y objetivos ideales finales".

Luego de analizar cada uno de las definiciones anteriores, podemos decir que los valores no se heredan, se aprende, por lo que se debe inculcar en los niños y jóvenes con la finalidad conseguir una formación integral consientes de la realidad y de su interacción con los demás.

1.3. Características de los valores morales

Para Max Scheler, (1916), aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

Fronzizi (1958), al igual que Ortega y Míguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

Un mismo valor puede tener diversas formas culturales de manifestarse o expresarse. Marín Ibáñez (1985, 1990) tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de

valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido.

Los valores tienen carácter sociocultural

Las normas sociales aparecen definidas como “pautas de conducta y de valores reconocidos en determinados grupos en forma de prescripciones normalmente no escritas, que desencadenan expectativas de comportamiento y contribuyen a generar un sentimiento de seguridad y la orientación y liberación de temores y recelos”, diccionario de Psicología e Educación (1999).

Las normas son propias de cada sociedad, nos vienen impuestas, y los individuos las asumimos mediante un proceso de aprendizaje social. Son el conjunto de comportamientos interpersonales que va aprendiendo la persona y que configuran su competencia social en los diferentes ámbitos de relación.

Los valores tienen carácter cotidiano

Los valores no son exclusivos de un determinado grupo de personas ni están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales, se dan en todas las personas en tanto que somos seres de valores.

Las actitudes son una expresión de esa cotidianidad ya que muestran “una predisposición relativamente estable de la conducta que resulta a la vez de la experiencia individual y de la integración de los modelos sociales, culturales y morales del grupo”, Diccionario de Psicología e Educación (1999).

Los valores tienen carácter dual, mostrando siempre dos polos

A cada valor le corresponde un antivalor, dando lugar a una unidad dialéctica de contrarios, por ejemplo, confianza-desconfianza, altruismo-egoísmo. Pero los valores positivos y los negativos, lejos de ser complementarios los unos de los otros, tienen existencia por sí mismos, es decir, los valores negativos no solo suponen la ausencia de sus correspondientes positivos, sino que tienen su propia representación actitudinal y comportamental con significación positiva o negativa para la dignidad humana. Cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.

Los valores se pueden ordenar jerárquicamente

Existe una escala, rango o jerarquía de valores: existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en aras de los primeros.

Pero las tablas, o jerarquías de valores fluctúan y cambian en función del contexto y del momento; en palabras de Frondizi (1958, 1992) “es más fácil afirmar la existencia de un orden jerárquico que señalar concretamente cuál es ese orden o indicar criterios válidos que permitan establecerlo”.

En base a las expresiones anteriores, Cortina (1996) “señala las siguientes características de los valores morales:

- ✓ **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el paso del tiempo, son los que permanecen constantes.
- ✓ **Integridad:** Los valores son una abstracción íntegra en sí misma.
- ✓ **Flexibilidad:** Los valores se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- ✓ **Dinamismo:** Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- ✓ **Satisfacción:** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.
- ✓ **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida (si alguien se excede de caritativo, puede estar en problemas por estar fomentando su propia ruina económica).
- ✓ **Jerarquía:** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- ✓ **Trascendencia:** Por lo general los valores son transmitidos de generación a generación.
- ✓ **Aplicabilidad:** En este punto podemos mencionar que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.
- ✓ **Complejidad:** Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes.

1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

De acuerdo a Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- ✓ **Valores corporales:** Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.
- ✓ **Valores sensoriales y sensuales:** Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- ✓ **Valores desiderativos:** Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- ✓ **Valores emocionales:** Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- ✓ **Valores estéticos:** Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- ✓ **Valores socio-afectivos:** Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- ✓ **Valores morales o éticos:** Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- ✓ **Valores socio-políticos:** Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- ✓ **Valores técnico-productivos:** Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Del mismo modo, Marín Ibáñez (1990) plantea una clasificación de los valores que él mismo califica como “flexible” pudiendo ser modificada dependiendo de las necesidades de cada persona. De hecho la que planteó en 1976, difiere bastante de esta última.

- ✓ **Valores corporales:** Afectan directamente a la estructura biológica humana y su carencia podría llevar al debilitamiento o muerte del ser humano: salud, alimentación, aseo, deporte, etc.

- ✓ **Valores afectivos:** Aquellos relacionados con los sentimientos, emociones, pasiones: amor, cariño, etc.
- ✓ **Valores individuales:** Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones: conciencia, intimidad, autonomía, etc.
- ✓ **Valores intelectuales:** Se relacionan con el raciocinio humano (conocimiento, reflexión, sabiduría, información, etc.) o con sus consecuencias (ciencia, investigación, creatividad, etc.).
- ✓ **Valores morales:** Hacen referencia a la consideración de la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas (justicia, honradez, tolerancia, verdad, etc.).
- ✓ **Valores sociales:** Son los que afectan a las relaciones humanas y se relacionan con los valores afectivos (leyes, diálogo, amistad, familia, bien común, etc.).
- ✓ **Valores ecológicos:** Se relacionan con el medio natural (reciclado, consumo de agua, respeto a los animales, etc.).
- ✓ **Valores instrumentales:** Más medios que fines, se consideran tanto por los resultados y beneficios que aportan como por el proceso realizado para ello (medicinas, vivienda, tecnología, moda, etc.).
- ✓ **Valores religiosos:** Son los que afectan a la fe (Dios, religión).

Jerarquización de los valores morales

Maslow (1943) formuló una jerarquía de las necesidades humanas. Este autor explicaba que, a partir de unas necesidades básicas y de la satisfacción de estas, los humanos vamos desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. A partir de esta relación jerárquica en la que las necesidades más altas ocuparían nuestra atención únicamente cuando las inferiores se ha satisfecho, Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”.

Las necesidades insatisfechas provocarían malestar individual y social, incentivando la producción de los medios necesarios para su satisfacción, siendo un medio para el progreso material. Este autor equipara la frustración con la enfermedad y la autorrealización con el objetivo espiritual de todas las necesidades superiores. El nivel básico de la pirámide de Maslow serían las necesidades fisiológicas hambre y sed. Una vez que el ser humano las ha cubierto, comenzará a preocuparse por garantizar el tener cubiertas estas necesidades, así como por la seguridad frente a cualquier daño.

Una vez que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social. Una vez conseguida, procurará obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás. Cuando los individuos han cubierto todas estas necesidades desean sentir que están dando de sí todo lo que pueden, surgiendo el deseo de crear.

Gráfico N° 1. Pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943)



Fuente: <http://es.wikipedia.org/>

1.5. Persona y valores

El valor de la persona yace, en primer lugar, en su propia existencia. Ella es como afirmaba el filósofo Antonio Rosmini, (1967) el derecho subsistente, viviente; porque la sede del derecho se halla en que una persona puede realizar una acción sin ser impedida por las demás, dado que esa acción es justa.

Un derecho supone un bien y, como tal, un valor; y el cuidado o protección o adquisición de un bien. La nada no tiene nada de valor y no da derecho a nada. El primer valor de la persona se halla, pues, en su propia vida, a la cual tiene un derecho humano porque es un bien. El mal uso de una vida puede llevar a que los demás le pongan limitaciones a su ejercicio, para que no dañe a otros y no se le impida a los demás ejercer sus propios valores y derechos, (Rodríguez, 2003).

Ese bien, ese valor y ese derecho del sujeto o persona humana serán luego formulado positivamente de diversas maneras, originándose el derecho positivo. De esto se deduce, además, que el accionar de persona tiene un valor moral cuando obra justamente.

De la persona surgen directamente otros valores, como el de la libertad (al que nos referiremos luego), el valor de la propia identidad -tan reivindicado hoy- según el cual la persona tiene derecho a conocer su origen (cuáles son sus originantes o padres) y a que los demás lo reconozcan en su permanencia teniendo derecho a un nombre y a ser reconocido como tal en la sociedad en la que nace. Estos valores no son arbitrariamente atribuidos por la sociedad a la persona, sino que residen en la persona (son objetivos e inalienables) y los demás, en justicia, deben reconocerlos, (Gomez-Muller, 2001).

Estos valores y derechos dan luego origen a otros, de ellos derivados, y son reconocidos históricamente por los demás según el grado de conciencia civil al que llegan las sociedades desde un contexto con visiones múltiples (derecho a expresar la propia opinión, derecho a la educación, a la propia fama e intimidad, etc.). Este reconocimiento histórico, lento y a veces fruto de valientes luchas y reivindicaciones sociales, puede dar la impresión de que los valores son relativos (por ejemplo, a la época histórica, a los factores de poder, etc.). Desde nuestro punto de vista, los valores de la libertad y la identidad (y los derechos que de ellos se derivan) tienen un fundamento real en cada persona; pero la toma de conciencia (la valoración) que hacemos de ellos dependen de los tiempos y de nuestra evolución social, en general, y de la toma de conciencia moral en particular.

El núcleo de la persona y sus actos y actividades

Clásicamente la persona ha sido pensada, por los filósofos, como el sujeto (un subyacente) permanente en cuanto puede -o previsiblemente podrá- ejercer actos conscientes y libres, de los cuales también -y por el hecho de ser libre- es o será responsable.

Dado que no es viable referirnos a todos los posibles actos (y por acto entendemos un acción interna) y actividades (o acciones externalizadas), nos podemos detener en los valores que surgen de las fuentes de las acciones, de sus posibilidades. En este contexto, nos referimos a los valores inherentes al poder sentir, poder entender, poder querer, etc.

1.6. La dignidad de la persona

Beuchot (1995) afirma que la dignidad de la persona es "un ente perfecto y unitario de su yo, autónomo; con independencia y suficiencia ontológicas para ser". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y a petición (además de la psicomotricidad). Cabe

precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento.

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana para realizarse en plenitud subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales. El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición”

Yepes (2012), por su parte afirma que hoy en día la preocupación por la dignidad de la persona humana es universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Los errores que pueda haber en la formulación de esos derechos no invalidan la aspiración fundamental que contienen, el reconocimiento de una verdad palmaria, la de que todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido como tal. El ordenamiento jurídico y la organización económica, política y social deben garantizar ese reconocimiento.

Del mismo modo el autor sostiene, que cuanto más fijamos la mirada en la singular dignidad de la persona, más descubrimos el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás.

La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es intercambiable con nadie. Este carácter único de cada persona alude a esa profundidad creadora que es el núcleo de cada intimidad: es un "pequeño" absoluto. La palabra "yo" apunta a ese núcleo de carácter irrepitible: yo soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi persona.

CAPITULO II: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Actualmente, hablar de familia nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Es por ello que Schaffer (1990) y Gallart, (1998) “señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar”.

En la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) se define la familia como “la célula natural y fundamental de la sociedad”, y se le reconoce el “derecho a la protección de la sociedad y del Estado”. La familia es, por tanto, reconocida como la unidad básica de la sociedad, la más importante y fundamental de todas las instituciones sociales, porque constituye su alimento continuo mediante su función de servicio a la vida y como lugar natural de humanización y personalización. De la familia nacen los ciudadanos y en ella encuentran la primera escuela de las virtudes sociales: respeto, justicia, solidaridad, compromiso, veracidad, honradez, que son el alma de la vida y del desarrollo de la sociedad misma. En el seno de la familia, las distintas generaciones coinciden y se ayudan mutuamente a lograr una mayor sabiduría y a armonizar los derechos de las personas con las demás exigencias de la vida social.

La familia es un elemento activo, nunca permanece estacionaria, sino que pasa de una forma inferior a otra superior, a medida que la sociedad evoluciona de un estadio a otro. Los sistemas de parentesco, por el contrario son pasivos; solo después de largos intervalos registran los progresos hechos por la familia y no sufren cambio, sino cuando ésta se ha modificado radicalmente. Si se reconoce el hecho de que la familia ha atravesado sucesivamente por cuatro formas, se plantea la cuestión de saber si la última forma puede ser duradera en el futuro, lo único que se puede responder es que debe progresar a medida que la sociedad progrese, que debe modificarse a medida que la sociedad se modifique, lo mismo que ha sucedido antes. La familia es producto del sistema social y reflejará su cultura, (Bernal I 2001).

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su

subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Con los antecedentes mencionados, se puede deducir que la familia, juega un papel preponderante en el desarrollo de valores en la vida del niño ya que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. La transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños. Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores

En el proceso de transmisión de valores la familia desempeña un rol determinante, dada su influencia directa sobre el individuo y su potencial formador y desarrollador. El grupo familiar constituye el núcleo primario en el cual se inserta el individuo desde su nacimiento y durante su desarrollo; en el que se forman, generan y asimilan sus primeros valores. “La familia representa, tal vez, la forma de relación más compleja y de acción más profunda sobre la personalidad humana, dada la enorme carga emocional de las relaciones entre sus miembros”,(González y Mitjans, 1989).

Sin embargo, se observa en la actualidad una tendencia afirmar que el grupo familiar se encuentra atravesando un período de crisis. Algunos, se aventuran a afirmar que existe una crisis de valores familiares y por consiguiente una crisis en la familia como valor en sí misma. Estos elementos revelan que la temática de los valores resulta esencial al analizar y problematizar la realidad de la familia cubana actual. Por ello, realizaré algunas distinciones y consideraciones acerca del grupo familiar y su participación en la transmisión de valores.

Para analizar el desarrollo de la familia, es importante centrarnos en 2 niveles de análisis:

- ✓ **Macronivel:** la familia se valora en calidad de institución social. La familia como entidad perteneciente a un contexto histórico específico y con un funcionamiento condicionado por las particularidades que caracterizan o definen a un proyecto social determinado.
- ✓ **Micronivel:** la familia como pequeño grupo social que funciona a partir de determinadas regularidades internas y presenta mecanismos propios de autorregulación.

La vinculación de ambos niveles condiciona que el proceso de transmisión de valores deba ser estudiado a partir del análisis de la relación sociedad – familia- individuo, en sus múltiples lazos y conexiones. La familia funciona como mediadora entre la sociedad y el individuo, por lo que en sus funciones se incluye la transmisión a sus miembros de un conjunto de valores sociales e ideológicos, y el modo de vida de la sociedad.

Por tanto, las reflexiones que presentaré a continuación se orientarán al examen de la función educativa de la familia, “en cuyo ámbito el sujeto adquiere su identidad y su posición individual dentro de la red intergeneracional, además es portadora de valores instituidos desde lo social, a la vez que se vuelve instituyente de sus propios valores (concebidos estos como síntesis única e irrepetible entre lo particular y lo general)”, (Arés),(1999).

Antes de pasar al análisis de cómo se transmiten los valores en la familia, presentaré algunas características que considero propias de su función educativa:

La familia constituye un espacio esencial donde se desarrolla la educación del individuo, no sólo en el tiempo, sino también en importancia, ya que influye en el proceso de formación y desarrollo de la personalidad de sus miembros. El ambiente familiar condiciona, en efecto, los procesos de constitución personal y la adaptación del individuo a la sociedad.

El grupo familiar es informal y global, en tanto su dinámica ejerce una influencia en el desarrollo intelectual y moral –positiva o negativa- independientemente de la intencionalidad de sus miembros. Se trata de un proceso espontáneo en el cual todos contribuyen a la formación de todos. “La familia es una institución educativa, pero cuyos miembros no han recibido una preparación específica para esta función. Por eso la acción educativa que se ejerce en ella puede ser problemática y es el resultado del clima general que impregna la familia y del tipo de interacción que en ella se establece... Los

influjos educativos familiares son enormemente complejos y en todas direcciones”,(Quintana, 1993).

- ✓ La familia actúa como eje de referencia, por lo que a su interno la educación constituye una función substancial. Sobre la familia continúan pesando de modo inevitable las cuestiones más problemáticas y trascendentales de la educación, como son: la transmisión de valores, la formación de actitudes e ideales, etc.
- ✓ La educación familiar es permanente por su naturaleza. A lo largo de la vida la interacción que establece la propia dinámica familiar sobre sus miembros, es ineludible y continua.
- ✓ La institución familiar está socialmente condicionada. La educación familiar depende de lo que es la sociedad, en tanto la familia constituye un reflejo de ella. En este grupo confluyen una serie de fuerzas sociales que la convierten en una vía de control social efectiva y en un espacio en el que continuamente tiene lugar un proceso de asignación y asunción de roles.
- ✓ El desarrollo de la educación familiar depende de las condiciones materiales de vida de cada núcleo; en particular de un conjunto de variables psicológicas, sociológicas y demográficas, Durán, A.; Díaz, M. y Chávez, E., (1999), tales como:
 - ✓ la zona de residencia: urbana, rural, semiurbana y el nivel de desarrollo socioeconómico territorial.
 - ✓ la estructura interna de la familia: número de integrantes y de generaciones; tipo de familias (nucleares, extendidas, compuestas, etc.) y etapa del ciclo de vida familiar.
 - ✓ las características económicas: inserción socio clasista de los miembros adultos; origen y cuantía de los ingresos familiares; condición de trabajadora o de ama de casa de la esposa del jefe de núcleo; condiciones de la vivienda.
- ✓ El ejercicio de la función educativa de la familia se encuentra condicionado por el carácter de las relaciones que este grupo mantiene con otros agentes de socialización (escuela, comunidad, centros laborales, grupos informales, etc.) que influyen continuamente sobre la formación del individuo, fomentando el desarrollo de determinados valores, actitudes y normas de interacción. Aunque la familia desempeña un papel fundamental en la generación y transmisión de valores, en ocasiones, estos agentes de socialización intervienen directamente en el proceso educativo, asumiendo deficiencias del grupo familiar y/o introduciendo nuevos

elementos que contribuyen a la formación de la personalidad de cada uno de sus integrantes.

Estas características se encuentran estrechamente relacionadas, aunque cada una de ellas enfatiza aspectos esenciales que deben ser considerados al abordar el proceso educativo en el ámbito familia. Al analizar sus contenidos esenciales, podemos percatarnos de la complejidad que asume el proceso de transmisión de valores en este grupo, teniendo en cuenta su multi causalidad y las vías a través de las cuales puede transmitirse determinado valor.

Para que el proceso de transmisión de valores sea efectivo una de las premisas que resulta ineludible es la articulación de la información y de las vivencias que se emiten con respecto al contenido del valor en sí mismo. “La sola información o conocimiento de un repertorio de actuación origina una estructura psicológica de naturaleza formal, desimplicada emocionalmente y personalmente, que caracteriza a expresiones comportamentales típicas de reproducción pasiva del valor, mimetismo, determinismo externo, pasivismo, rigidez, acriticidad, e insuficiente eficacia reguladora del valor”, (González 1995).

Solo el hombre es portador de valores, a diferencia de cualquier otro ser viviente, por lo tanto, es necesario brindarle la posibilidad de que los niños conozcan la realidad en su totalidad a fin de que sepan diferenciar los aspectos positivos y negativos y estén en condiciones de tomar las mejores decisiones.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

En la actualidad, existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otro lado, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del

ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores, (Peñas Castro 2008).

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, el autor afirma que la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

La toma de conciencia

Santiago Peñas Castro (2008) asegura que de poco sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos “toma de conciencia” y está relacionada, fundamentalmente con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.

De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- ✓ Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.

- ✓ Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- ✓ Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- ✓ Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial

Del mismo modo el autor asegura que para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.

La auto competencia

Por otro lado, los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto competencia que ayudarán en la interiorización de los valores serían:

- ✓ Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.
- ✓ Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona

podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, des que se haga uso en la vida cotidiana.

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción

En este aspecto, el autor manifiesta que el deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia.

Pautas educativas de riesgo

A pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplear según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial.

De acuerdo con el DSM-IV, estas pautas educativas serían las siguientes:

- ✓ **Disciplina incoherente:** Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental).
- ✓ **Disciplina colérica y explosiva:** El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.

También se suelen producir largos periodos de conflictos padres-hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.

- ✓ **Baja implicación y supervisión:** Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni cómo van en los estudios.
- ✓ **Disciplina rígida e inflexible:** Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto.

2.4. Valores y desarrollo social

Los humanos nacemos con abundantes carencias y con casi todo por aprender, tales como actitudes, valores y hábitos de comportamiento que constituyen el aprendizaje imprescindible para «ejercer» lo cual conlleva a la armonía de los seres humano. Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos. Pero el aprendizaje del valor es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes.

El aprendizaje de valores requiere la referencia inmediata a un modelo. Es decir, la experiencia suficientemente estructurada, coherente y continuada que permita la «exposición» de un modelo de conducta no contradictoria o fragmentada. Y esto es difícil encontrarlo fuera de la familia. Es verdad que no existen experiencias, tampoco en la familia, que no presenten, junto a aspectos positivos, otros claramente rechazables, (Ortega y Minguez2003).

Los valores juegan roles en múltiples dimensiones de la vida social y contribuyen para la solución de problemas. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Según el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social INDES (2002) “los valores que contribuyen positivamente en el desarrollo social se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad: La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano.

La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

La noción de equidad: El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente. Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

La superación de las discriminaciones: En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 1995). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática.

Sostenibilidad: Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Estos cuatro valores anteriormente mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser los pilares fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social".

Con lo descrito anteriormente, se puede afirmar que la familia constituye el más importante espacio de socialización del individuo, porque constituye el primer escenario en el cual se establecen los vínculos de afectos y es el espacio donde se inicia la consolidación de los valores y normas.

Desde el ámbito familiar puede potenciarse un conjunto de valores que hagan posible en los primeros años de vida, el desarrollo de actitudes más humanas tanto para con el ambiente como para la convivencia con los demás. En tal sentido, Casals y Defis (1999) señalan que: Las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y nos marcan durante toda la vida. Por lo tanto, los valores que se viven en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores.

2.5. Los valores en niños y adolescentes

Marvin Powell (1975), señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Ramírez H (2000) asevera que: al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar.

Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres.

Del mismo modo, asegura que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo anterior, el autor en mención, afirma que los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en si mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser.

¿Cuáles valores se deben inculcar en los niños desde sus primeros años?

Se analizarán algunos valores que son fundamentales en la convivencia:

✓ **Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distinga bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable

La oposición que muestra el niño a su ambiente tiene como causa el choque de la voluntad del adulto que le pone barreras en muchos aspectos. Los límites externos que le someten a prohibiciones son imprescindibles, porque solo mediante ellos puede darse cuenta de que puede obrar y elegir por sí mismo en muchos casos, por tanto los padres tienen que mantener el punto medio entre dejar libertad en aquello que se le puede permitir y por otro poner limitaciones cuando sea absolutamente necesario.

Un niño que desde pequeño no se le enseñe a ponerse en su lugar y a renunciar a sus caprichos, más adelante tampoco lo sabrá hacer y se volverá egoísta.

Además, un niño que por dureza e incompreensión de los padres o por castigos físicos no tendrá más adelante fuerzas y audacia para defender sus justas creencias y podrá ser un hombre sin iniciativa y confianza en sí mismo:

- ✓ **Respeto:** empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás. Que el niño sepa las reglas y límites que hay que respetar es el comienzo del necesario proceso moral, esto es, distinguir el bien y el mal, el sí del no, lo que debe y lo que no debe hacer, y obrar en consecuencia.

Aprender esto en sus primeros años con seguridad ayuda de adulto a controlar su carácter cuando la situación lo exija y a respetar los distintos gustos y puntos de vista de los demás.

- ✓ **Sinceridad:** en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos. Se construye con el estímulo permanente al fomento de que el niño cuente lo bueno y lo malo y que por más grave que sea la falta encontrará en sus padres una adecuada orientación.

El niño que se acostumbra a decir la verdad es porque vive en un ambiente de confianza podrá ser comunicativo con mayor facilidad, limpio de corazón y podrá enfrentarse a cualquier situación dando siempre la cara para que los niños no mientan. Se debe renunciar a la violencia como mecanismo de comunicación intrafamiliar, lo que en la práctica significa no castigarlos físicamente, no gritarles ni faltarles al respeto, pues se debe recordar que los niños mientan por miedo, al castigo por ejemplo.

- ✓ **Responsabilidad:** para fomentar la responsabilidad en los hijos hay que hacerles sentir que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.

En un contexto como el planteado la convivencia familiar será más fácil y los niños y adolescentes aprenderán a ser independientes (autónomos) y poco a poco se irán acostumbrando a asumir deberes y obligaciones que les fortalecerán en su desempeño como seres humanos.

- ✓ **Generosidad:** los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan. Aprender a sentirse bien con ellos mismos, a comunicarse fácilmente y a sentirse satisfechos consigo mismos es el resultado de ser generosos y contribuir a la familia, a la comunidad y a toda la sociedad.

Para procurar que los niños y adolescentes sean generosos hay que acompañarlos en la crianza de tal modo que vean que la felicidad no está en tener muchas cosas sino en tener un corazón tan grande que les ayude a compartir lo suyo con las demás personas, no solo en las cosas materiales sino también en su forma de ser: aprender a esperar, a ceder, a hacer sacrificios por ellos mismos y por los otros

Voluntad: el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Como en todos los acompañamientos, no se debe olvidar que el ejemplo de los adultos significativos es primordial, pues a los adultos también les cuesta hacer y deben poner la voluntad para poder convivir sanamente. El trabajo constante de los padres y adultos significativos para los niños y adolescentes por inculcar ciertos valores en los hijos es fundamental. Si se es firme en este proceso hay mayor probabilidad de lograr que estos valores se conviertan en virtudes, definiendo estas como hábitos buenos que perfeccionan al hombre.

El aprendizaje de unos valores va llevando al aprendizaje de otros, en razón de su interdependencia. Así, la responsabilidad lleva al orden, la sinceridad a la sobriedad, el respeto a la piedad y la voluntad a la templanza.

CAPITULO III: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Directa e indirectamente, explícita e implícitamente, todos estamos tocados por una dimensión axiológica en la vida en general, y en las múltiples manifestaciones de esta. Los profesores no pueden ser ajenos a esto y menos, intentar pasar soslayadamente sobre una situación que tanto calado tiene en la formación de los alumnos e, incluso, en el proceso de profesionalización del docente. Sobre todo desde que en la reforma educativa de 1990, se le dio a este tema el carácter de “eje vertebrador” dentro del currículum escolar.

El tema de valores suele ser materia de contencioso en la arena pública y da pie a muchos de los comentarios sobre educación emitidos por los medios, comentarios que, dicho sea de paso, unas veces son más inteligentes que otras. Rara vez pasa un día sin que en algún noticiario de radio o televisión, un dirigente político o un artículo periodístico, sean de prensa popular o especializada, no mencionen en una misma frase la educación y los valores. Normalmente el relato ilustra algún fallo real o imaginario de las escuelas, alumnos o maestros como la causa (o la consecuencia) de una conducta absolutamente indeseable, sea en el plano moral, social o personal.

Hernández (1991, 2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Cuando Hernández (1991, 2002) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y habla de que una de las principales razones de estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

La última década del siglo XX y el comienzo del XXI se han caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes narraciones sobre las cuales se habían fundado las naciones hasta ahora.

Se trata de una era en la que los procesos sociales se ponen en tela de juicio y, por tanto, podría considerarse que hemos ingresado en un período pos tradicional. Giddens (1994) afirma que “la tradición es efectivamente un camino para zanjar los desacuerdos entre los distintos estilos de vida, incorporando las relaciones de poder y tendiendo a naturalizarlas”.

La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un periodo cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente. El avance de la tecnología y de la comunicación y su efecto sobre la globalización y la reducción del tiempo y de espacio explica en gran parte la globalización social, política y económica. De ahí que en una era como la nuestra, se rechacen los valores tradicionales previos por considerarlos anacrónicos, inadecuados e improcedentes. Es inevitable, entonces, que se produzcan conflictos de valores y que haya, ese respecto, gran confusión y multiplicidad de discursos en los niveles social, político y económico.

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas.

A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptualizar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes.

La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular.

Ese déficit teórico no afecta exclusivamente a los educadores y trasciende a otros sectores de la población así como a las fronteras y a las ideologías, formando parte de un concepto más generalizado y radical de la sociedad pos tradicional, que al reflexionar sobre el contexto en el que actúa experimenta los mismos conflictos, incertidumbres y confusiones respecto de los valores sociales y morales que otros sectores de la sociedad.

Así pues, resulta claro que los viejos enfoques de la enseñanza de valores no se aplicarán ni en la era presente ni en los tiempos venideros. Por tanto, es preciso que los educadores encuentren un discurso que les permita ocuparse del área de los valores en la educación sin las actuales confusiones, inconsistencias e inadecuaciones, encontrando filosofías claras, enfoques racionales y métodos apropiados para bordar los problemas relativos al tiempo y al espacio en esta nueva era.

Para Hernández (1991), el término “*educado*” no solo debe hacer referencia a la cualidad de ser cortés, culto o mostrar conformidad social. La característica fundamental del ser humano no es su capacidad de conciencia o de reflexión (de las que surgen la capacidad de elección entre las opciones que se le ofrecen, de decisión, de libertad, de autorrealización y de autocontrol). Pero estos aspectos se vinculan a su realidad somática y afectiva estableciendo una verdadera relación dialéctica entre los distintos niveles que constituyen el ser humano (lo natural-lo cultural, lo emotivo-lo racional, lo placentero-lo conveniente, lo somático-lo mental, etc.) y entre este individuo y la sociedad.

Por todo esto es por lo que se suele hablar de educación integral y no reducida solo a algunos aspectos.

En las sociedades primitivas, la escuela era el ámbito de la tribu, donde los contenidos de aprendizaje eran pocos. En la medida en que las sociedades se hacen más complejas, se multiplican las funciones y aumentan los aprendizajes culturales no siendo posible pensar en ningún tipo de progreso sin contar con la educación. Una educación cuya principal preocupación histórica ha sido el intelecto (“lo instruccional”). Aquellos aspectos relacionados con la adaptación personal o social, solo han sido objeto de preocupación, en la medida en que influían sobre el rendimiento académico (el representante más destacado de esta posición es Ausubel).

Sin embargo, autores como Cronbach (1977) y Eson (1978), incluyen en sus manuales sobre educación, temas relacionados con el desarrollo de valores morales o aspectos referidos a la adaptación personal y social.

Y es que el término “educación” en sí mismo, está cargado de valores. Hablar de educación, supone hablar de perfeccionamiento y de valores. Pero ¿Qué valores?

- ✓ Si hablamos de educación intelectual, dentro de ella se puede hablar de: comprender, retener, elaborar información y expresión de la misma.

- ✓ Si hacemos referencia a la educación de la personalidad y de la relación social, se podrían marcar objetivos como: adaptación y realización personales, o adaptación social, familiar y escolar.

Bruner, aun siendo un investigador cognoscitivista (más preocupado por los problemas cognoscitivos en el campo de la psicología), parece coincidir con Ausubel al opinar que la educación es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos, así, afirma que las teorías instruccionales, son el corazón de la psicología educativa en tanto que indican “cómo” hay que “arreglar” el ambiente para optimizar el aprendizaje de acuerdo con diversos criterios, Bruner, (1966, P.103).

El enfoque de Bruner muestra un ejemplo claro de que la planificación de la educación es impensable sin planteamientos ideológicos implícitos y explícitos. Así, señala que “la característica más distintiva del hombre es que su desarrollo como individuo depende de la historia de su especie, no de la historia reflejada en sus genes y cromosomas, sino en especial, de la reflejada en la cultura externa al organismo” (1971 p. 52).

Según este autor, “el conocimiento es poder”, por lo que la escuela podría ser un medio de modificar la sociedad, en lugar de ir a la zaga de ella. El fracaso de la escuela radicaría en su incapacidad para dar respuesta a las cambiantes necesidades sociales, transformándose en un instrumento para mantener el sistema clasista. Él defiende que los psicólogos y los educadores que formulan teorías pedagógicas deberían tener en cuenta las bases políticas, económicas y sociales de la educación. Hacer lo contrario sería caer en una trivialidad merecedora de olvido en las calles y en las aulas.

Es decir: es necesario crear una escuela formadora de ciudadanos hábiles tanto para alcanzar objetivos personalmente significativos, como para lograr una sociedad en la que la significación personal aún sea posible.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno.

Max Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor, sus características son:

1. **Objetividad:** aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.
2. **Polaridad:** cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en sí. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.
3. **Escala, rango o jerarquía:** Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros.

En función de estas propiedades, una correcta educación deberá mostrar que, aparte de los “valores de gusto”, más efímeros y cambiantes, los valores no son meras impresiones subjetivas, variables de unos individuos a otros o de unas épocas a otras, contagiando la sensibilidad hacia los mismos, provocando la repulsa hacia los “contravalores” y estimulando comportamientos acordes con una escala de valores jerárquica y completa que nos lleve a formar individuos con ansias de “hacerse” y/o “realizarse”.

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela, al igual que la familia es un producto histórico. De acuerdo con este planteamiento, Colmenares (2004), fundamentándose en lo que denomina paradigma escolar, señala que la escuela durante mucho tiempo ha sido considerada el espacio para la instrucción, destacando que en este sentido su función más importante, si no la única, es la de transmitir un conocimiento útil, común global, necesario y que habilita para la vida.

Siendo la escuela, un ámbito de transmisión cultural, en ella se genera acciones y contenidos que implican reproducir componentes culturales. De modo que la especificidad de lo escolar, esta signada tanto por la historia y la cultura de la sociedad a la que pertenece; como que también de una manera no lineal ni automática, la escuela resume, sintetiza y traduce en su propio código, el de la sociedad. El salón de clases representa así una pequeña unidad donde lo social habita estructurado de una manera particular. Ugas (1997), dice al respecto que la escuela forma parte de una red productiva

que encauza saberes y conocimientos para unificar creencias, pero no todo lo que se dice y se hace en la escuela es válido y correcto

La escuela no solo constituye un lugar para el aprendizaje, en donde se hace énfasis en la transmisión de conocimientos, sino que constituye un complemento de la convivencia familiar. Para Labaké (1969) “la escuela debería también ser ella, ámbito de vida de seguridad afectiva y modelos de vida sana”.

Por otra parte, en la escuela la formación en valores es un proceso que se desarrolla en forma abierta, no dirigida ni manifiesta, en el espacio de las relaciones cotidianas, a través de la forma en que se orienta la apropiación de los conocimientos, de las formas que se establecen para regir el comportamiento escolar, y a través del tipo de interacciones personales que se establecen entre maestros y alumnos. Es indiscutible que la escuela, tiene junto a la misión de transmitir valores, la de formar sujetos capaces de elaborar un proyecto de vida personal orientado sobre valores, y a decir de Cortina (1995) en ella siempre se ha enseñado a los niños a ser buenos ciudadanos.

El aprendizaje de conocimientos ya no se considera suficiente, si no va unido a las competencias morales que desarrollen en el alumno el ejercicio de la ciudadanía. En consecuencia podemos decir que el salón de clases se convierte en el espacio particular, dentro de un espacio específico de relaciones sociales, pero cuyo objetivo fundamental no se reduce a “formar personas completas y felices, sino que también supone la formación de una persona en tanto que es miembro de una comunidad política”, Martínez (2001).

Según Boggino (2004) la escuela constituye un espacio social en el que el alumno se forma en valores confrontando las referencias sociales y familiares con aquellas propias de la escuela, de allí que cuando el alumno ingresa a la institución educativa se encuentra con normas y valores prefijados, con una estructura en el cual debe insertarse.

Por su parte, Moreno (1997), señala que no es una institución autónoma, ella es pensada desde la comunidad de relaciones y desde la familia; los valores nunca aparecen como adecuación de la persona a ideales abstractos y universales, sino como dar valor a realidades sociales muy cercanas a la persona. Para este autor, convivencia relacional en humanidad, cercanía y efectividad es el valor popular.

Como conclusión podemos afirmar que el ejercicio de los valores se desarrolla cotidianamente, en cada uno de los marcos de la vida, como contexto colectivo que se crea a diario en las familias, en las instituciones escolares, en el barrio y en otras

instituciones escolares, en el barrio y en otras instituciones sociales, como mundos vitales. Para Cortina (2011), los valores se descubren en la implicación con la experiencia, en la implicación con la realidad, no se descubren en los libros, se aprenden en el proceso de degustación. Sin la implicación es difícil apreciar los valores.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Educar en valores, en ciudadanía y en democracia es una cuestión de compromiso. Supone implicación en un proyecto humano de transformación y/o profundización de aquellas condiciones que tanto a escala social como cultural, política y, por supuesto, pedagógica se estiman como deseables e ideales para el logro de una sociedad y de formas de vida basadas en la felicidad, la justicia, la libertad y la dignidad humana, (Compostela 1999).

Es por ello que la tarea del profesorado supone un compromiso social y ético que procura transformaciones tanto de carácter personal como comunitario. El contrato a través del cual el profesorado está obligado laboralmente, y a la vez se protege de aquello que pueda lesionar sus derechos, no es suficiente hoy. Es necesario avanzar hacia un nuevo modelo de relación que incorpore elementos éticos y morales, que denominamos por ello contrato moral,(Martínez, 1998).

Educar en el medio, para el medio y con el medio, como bien se ha formulado, es una buena vía o camino para avanzar pedagógicamente en esta tarea. En cambio, improvisar —y avanzar sin criterios pedagógicos, teóricos, organizativos y prácticos en el proceso que ha de transformar nuestro conocimiento vulgar sobre el medio en conocimiento científico y contrastado del mismo— es una forma, sin duda, inadecuada para el logro de los objetivos que nos planteamos y que nos plantea la sociedad actual. Combinar las ventajas que puede suponer un buen aprovechamiento de los recursos del medio, especialmente del medio sociocultural e informativo que nos envuelve, con un buen diseño de situaciones de aprendizaje elaborado en equipo por el profesorado de cada ciclo o tramo del sistema educativo, supone incrementar el carácter cooperativo del trabajo del profesorado y requiere un acuerdo de mínimos sobre cuestiones relativas no sólo a los contenidos informativos, sino especialmente a los procedimentales, actitudinales y relativos a la educación en valores morales.

Alcanzar este nivel de acuerdo entre el profesorado sobre temáticas transversales

y sobre las acciones orientadas a la educación en valores y al desarrollo moral de los que aprenden en las escuelas supone establecer un tipo de relación entre el profesorado y la sociedad, que denominamos contrato moral.

Educación en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestros singulares sistemas de valores. Estos sistemas o matrices de valores los construimos a partir de los valores que nos rodean, de los que podemos percibir a través de los medios de comunicación, de los que están presentes en las situaciones interpersonales en las que participamos y, en definitiva, de los modelos que nos van conformando y que como tales son susceptibles de imitar. La familia, los amigos y compañeros; los educadores a través de su acción; los líderes sociales, políticos y culturales, y las obras artísticas, el cine, el teatro, la música y la literatura son agentes educativos o, como mínimo, agentes de aprendizaje que promueven la aceptación, el rechazo o el conflicto en torno a los valores, los contravalores y los antivalores que nos acompañan en nuestro crecer, pensar y sentir y, en definitiva, en nuestro vivir, (Bravo Murillo 2001).

En nuestra década la educación moral (o educación de los valores) se ha convertido en el problema estratégico número uno de la educación, y el debate axiológico ha centrado la atención de cuantos foros internacionales relacionados con la educación se vienen celebrando en todo el mundo.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como César Coll (1987, reim. 1992), hablan de curriculum manifiesto y curriculum oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y

aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. Encaso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir, que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de

normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de ello Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa.

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- ✓ Conducta.
- ✓ Carácter.
- ✓ Valores.
- ✓ Razonamiento.
- ✓ Emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El ministerio de Educación del Ecuador (2009) emprende una tarea de alta significación que es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad con el propósito de fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.
- ✓ Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula.
- ✓ Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza - aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.
- ✓ Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de Educación Básica.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha realizado a partir de la evaluación y las experiencias logradas con el currículo vigente, el estudio de modelos curriculares de otros países y, sobre todo, recogiendo el criterio de especialistas y de docentes ecuatorianos.

Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

Bases pedagógicas del diseño curricular

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica - 2010 se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. Estos referentes de orden teórico se integran de la siguiente forma:

El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión

Dicho proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

Principios del sistema educativo ecuatoriano

El Ministerio de Educación en su Plan Decenal de Educación 2006-2013 establece los principios del sistema educativo ecuatoriano, mismos que mencionamos seguidamente:

- ✓ **Equidad** o creación de condiciones para ofrecer igualdad efectiva de oportunidades educativas en todo el territorio y garantizar que los niños, niñas, jóvenes y adultos tengan acceso a una educación de calidad.
- ✓ **Calidad**, referida a la capacidad que tiene la escuela, el colegio o la universidad de brindar sistemáticamente a sus estudiantes y egresados competencias para la acción
- ✓ **Pertinencia**, para que la formación que reciben los estudiantes responda a las necesidades del entorno social, natural y cultural, en los ámbitos local, nacional y mundial.
- ✓ **Inclusión**, para evitar discriminación en razón de la edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma; religión, filiación política, orientación sexual; estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.
- ✓ **Eficiencia**, para formar ciudadanos, hombres y mujeres, que puedan participar activa y productivamente en los procesos de desarrollo del país.

- ✓ **Participación**, que permita incorporar a toda la población ecuatoriana tanto en los procesos de desarrollo como, también, en las decisiones locales y nacionales
- ✓ **Rendición de Cuentas**, para generar una cultura de la evaluación y promover una activa participación ciudadana en torno a la calidad y equidad de la educación nacional
- ✓ **Unidad**, basada en la soberanía de la nación ecuatoriana, en su historia milenaria y en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas.
- ✓ **Continuidad**, para mantener articulación, secuencia y periodicidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en los diferentes niveles y modalidades por las que pasa un estudiante.
- ✓ **Flexibilidad**, para diseñar y ejecutar modelos pedagógicos y didácticos alternativos, que respondan y se adapten a las circunstancias y características regionales de carácter ocupacional, climático y productivo.
- ✓ **Alternabilidad**, que permita programar relevos periódicos en los niveles de la dirección escolar y posibilitar la promoción vertical de los miembros del magisterio nacional.

Valores del sistema educativo ecuatoriano

Del mismo modo el Plan Decenal de Educación contempla los siguientes valores que deben ser impartidos en el proceso de enseñanza aprendizaje en los centros educativos.

- ✓ **Honestidad**, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- ✓ **Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- ✓ **Respeto**, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- ✓ **Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

- ✓ **Solidaridad**, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- ✓ **Responsabilidad**, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- ✓ **Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

La moral y los valores vistos por los niños y adolescente, desde el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales sobre el tema.

El autor, señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, argumenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de “stop”, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales

como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: "La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente".

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente "mores" es costumbres, comportamientos) desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

CAPITULO IV: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Las actitudes son evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social. Las actitudes las adquirimos de otras personas a través de un aprendizaje social, e influyen en nuestro comportamiento. Actitudes poco convenientes aprendidas desde los medios de comunicación de masas MCM durante la infancia y adolescencia, pueden ser puestas en acción durante y después de estas etapas.

Entre las actitudes que se filtran en los MCM se encuentran los tópicos, los estereotipos y los prejuicios (temática de la que, por su relevancia en la construcción del conocimiento social, nos hemos ocupado en trabajos anteriores (Liceras, 2000; 2003), y también sobre la violencia, una actitud/práctica que se ha convertido en un problema con muchas variables y dimensiones en las sociedades modernas.

Vivimos en una sociedad bastante violenta, tanto observemos el fenómeno desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Violencia verbal y material que la podemos detectar en múltiples ámbitos de la vida cotidiana; que se ejerce con muy diversas modalidades y consecuencias desde todos los estratos y estratos sociales, individual y colectivamente, y que también tiene un palpable reflejo en el ámbito escolar.

Los MCM son grandes escaparates donde la violencia se exhibe con absoluta desenvoltura. A muchos de los contenidos que se ofrecen en los MCM podrían asociarse términos como fanatismo, intimidación, crimen, terror, brutalidad, disturbios, maltrato, violación, pelea, coacción, crueldad, salvajismo, barbarie, desafuero, abuso.

Sobre la cuestión de la influencia de los MCM entorno a la creación de actitudes violentas, dos son, en síntesis, las posiciones principales mantenidas en las investigaciones llevadas a cabo: una sostiene que los medios son una causa eficiente en la generación de la violencia en la sociedad; otra, que los medios lo único que hacen es reflejar la violencia social.

Los estudios que apoyan la teoría de la influencia de los MCM en la propagación de la primera teoría, aducen que no son posibles pruebas de una relación causal directa entre la visión de actos de crimen y violencia y la ejecución de actos criminales, pero la persistencia de actos violentos que se muestran en los programas de televisión preferentemente puede ir creando un comportamiento agresivo en los receptores. Un fuerte argumento en defensa de esta posición es la teoría del aprendizaje vicario (Bandura), una de las formas a través de las cuales el ser humano aprende el comportamiento. Así, la exposición de los niños y adolescentes a la observación de

acontecimientos violentos, aumenta la probabilidad de que lleguen a actuar de forma más violenta puesto que tienden, por un impulso interno (lo observan todo y lo reproducen), a imitar y asimilar modelos que concuerdan con su psicología y su temperamento, (Comunicar, 2006)

la exposición a la violencia de los medios de comunicación tiene poco efecto, o ninguno, en el comportamiento violento en el mundo; que la gente era mucho más violenta en los siglos anteriores a la invención del cine y la televisión (Freedman, 2002); y que «la violencia de los medios de comunicación es un sospechoso habitual», siendo así que los orígenes de la violencia están en la naturaleza humana: «Hay muchas razones para creer que la violencia de los seres humanos no es literalmente una enfermedad ni un deterioro, sino que forma parte de cómo somos... algunos individuos son constitucionalmente más proclives a la violencia que otros (Pinker, 2003: 458). Este mismo autor zanja su postura de forma categórica aduciendo que «la afirmación de que la violencia es una conducta aprendida, es un «mantra» que repiten los pensadores de derechas para mostrar que creen que la violencia se debe reducir. No se basa en ningún estudio sólido. La triste realidad es que, a pesar de que se asegure repetidamente que «conocemos las situaciones que alimentan la violencia» apenas contamos con alguna pista. Y la culpabilidad de los sospechosos habituales en esa interpretación de la violencia no está demostrada en absoluto, y a veces es falsa» Pinker, (2003).

Los conocidos como medios de comunicación de masas (MCM) prensa, radio, televisión, murales, multimedia son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta.

Por medio de ellos se obtiene un conocimiento que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte

de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas.

Buena parte de la influencia que ejercían los medios tradicionales de socialización (familia y escuela), hoy día la realizan los medios de comunicación, con contenidos, modelos y valores, con frecuencia no coherentes con los que se patrocinan desde la escuela, hasta el punto se dice en los propios medios que “los valores tradicionales que ha defendido la escuela y la educación formal ya no sirven para el mundo construido desde los medios audiovisuales de comunicación de masas, principalmente por la televisión, ante cuya pantalla los niños pasan más tiempo en la escuela” (El País 24/1/04). En ese tiempo y con esos contenidos los medios de comunicación logran modificar la forma en que los escolares conocen y comprenden la realidad que les rodea, logrando dicen algunos lo que una escuela enseña durante cinco horas, lo destroza en quince minutos un mal programa de televisión.

Aunque de una forma más inconsciente que consciente, más implícita que explícita, los medios son siempre educativos en la medida en que influyen sobre lo que los niños y jóvenes aprenden; sobre la manera en que lo hacen. Por diversos motivos (modificación del papel que desempeña la familia y disminución de su influencia; incapacidad de la educación formal para aceptar y adoptar las posibilidades de los medios de comunicación de masas en los currículos; prodigalidad en la exposición de los sujetos a los medios de comunicación y a su influjo, etc.) los medios de comunicación van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaba la institución familiar y supliendo otras que ha venido desempeñando la educación formal, al punto que para algunos, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo, (Huesmann, 1998).

Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la vida política y cultural, componiendo la imagen de la (su) realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. De este modo, los medios de comunicación de masas influyen en la mentalidad de los niños y jóvenes actuales, en su forma de atender y de captar la realidad, en su

actitud ante el conocimiento, en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social. Esa capacidad de influencia se ampara en que estos sujetos se enfrentan con esos conocimientos en una edad biológica y madurativa en la que están construyendo sus esquemas cognitivos para interpretar la realidad, lo que determina que todo lo que ven, oyen y leen a través de los centros de diversión y consumo, la televisión, la prensa, la música y las nuevas tecnologías corre el riesgo de convertirse en un poderoso instrumento de manipulación y alienación social. “La televisión ha sustituido a la realidad creando otra nueva. Ha creado comunidades visuales. Trivializa objetos negativos: figuras del mal, violencia, horror, catástrofe, accidentes que introducen lo real en estado bruto. La nueva religión de la sociedad postmoderna es la televisión”, (Díaz, 2005).

4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

A través de los medios de comunicación los chicos aprenden mucho y desde muy pequeños, aunque con frecuencia se niegue o ignore esa influencia. Seguramente, como dice Yubero (2003), la televisión es el instrumento de socialización más poderoso que ha existido a lo largo de la historia de la humanidad, y la relación que establecen los chicos con la televisión repercute, sin duda, sobre su percepción del mundo, sobre el conocimiento y el comportamiento social y sobre la relación que construyen con la escuela, relaciones en las que aparecen las “ideas previas” obtenidas como telespectadores.

En primer lugar, una importante razón por la que la televisión tiene tanta influencia en los niños y niñas es su gran similitud física con los hechos reales que representa, su metonimia, porque pueden ver con sus propios ojos lo que está pasando, y esto parece otorgar a los contenidos mediáticos un grueso barniz de credibilidad, logrando que muchos jóvenes se fíen más de las noticias a través de la televisión que de los puntos de vista de sus padres y maestros.

La educación formal exige regularidad, constancia y esfuerzo; la escuela ofrece su educación en horarios rígidos; con contenidos seleccionados al margen del gusto de los receptores; a los que les limita la libertad de desplazamiento durante el acto educativo; con mediadores no seleccionados por su personalidad y apariencia atractiva; con prácticas educativas que se mantienen tristemente ancladas en demasiados corsés

tradicionales que hacen que, en más ocasiones de las deseables, los hábitos, intereses, estilos y aficiones de los alumnos quedan fuera de las paredes del aula.

Muchos profesores se quejan de que los niños no saben distinguir entre lo que es bueno y lo que es malo, sencillamente porque nadie se lo ha hecho ver, y lo que han visto no se corresponde con una presentación clara de lo correcto y lo incorrecto, sino con visiones relativas de una realidad interpretable que el niño no sabe deslindar y que se deja a los medios de comunicación masivos significado.

No es que la televisión no ofrezca programas informativos, culturales o de entretenimiento interesantes y solventes, pero estos no son del interés general de los televidentes (ninguno de estos programas figura entre los más vistos) y mucho menos lo son entre la juventud, no suele ser ese el perfil de los programas seguidos por niños y jóvenes. Los jóvenes buscan en los programas televisivos la máxima diversión, sin importarles demasiado los contenidos de fondo y forma que se desarrollan en ellos.

Algunos se escudan en la creencia de que las ideas que transmite la televisión no les influye en el ámbito personal. Los resultados de mis estudios (citados anteriormente) realizados sobre la influencia de la televisión como EI y en la creación de opinión dan cuenta de que cuanto mayor es la edad de los encuestados y su nivel cultural, estos piensan que hay menos valores positivos y más manipulación en la televisión de hoy día. Y, por el contrario, a menos edad y nivel cultural se opina que la televisión ofrece más cultura y supone un órgano de libertad de expresión.

Entre tan amplia y diversa capacidad de influencia de los medios de comunicación de masas como agentes de educación informa, es interesante concluir este apartado ampliando la atención sobre sus efectos en los estilos de aprendizaje que desarrollan los niños y adolescentes. Sabido es que las personas aprendemos de diferentes formas porque nos enfrentamos a las experiencias de aprendizaje desde una combinación de rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que cada cual articulamos de manera personal y cualitativamente diferente. También nuestra herencia, las experiencias de vida y las demandas del ambiente determinan en parte cómo percibimos y procesamos la información. En definitiva, no existe un estilo de aprendizaje más correcto que otro, pero resulta más eficaz aquél que es capaz de adaptarse estratégicamente a las características de la tarea, ejercitando habilidades

y desarrollando con ello capacidades de procedimiento y de pensamiento (Liceras, 2000). Esta capacitación como individuos “estratégicos”, es decir, capaces de actuar intencionalmente para conseguir unos determinados objetivos de aprendizaje teniendo en cuenta las características de la tarea, se perjudica con el mal uso y abuso de la televisión.

Muchos estudiantes suelen utilizar un conjunto limitado y pobre de estrategias con independencia de las que requiera la situación de aprendizaje, y este escenario se ve acentuado por la influencia de los medios de comunicación que manejan los aprendices: El uso indiscriminado y masivo de la televisión aumenta la pasividad del niño, porque se le ofrecen unos mensajes y contenidos tan “elaborados” que limitan su creatividad y transmiten que se puede aprender sin esfuerzo.

Desde la perspectiva escolar esta situación puede provocar insatisfacción en el estudiante teleadicto, pobre aprovechamiento académico, pobre participación, poca asistencia, bajo interés y motivación, y fracaso escolar en última instancia, porque el contacto con los MCM produce en los alumnos la creencia de que ya saben muchas cosas, sólo porque han oído hablar de ellas, y que las han aprendido sin esfuerzo, al igual que pregonan anuncios de fascículos de aprendizaje en idiomas.

Por otra parte, con los MCM los niños y jóvenes desarrollan unos estilos de aprendizaje que luego no aplican en la escuela. No casan los estilos de aprendizaje que ejercitan ante la televisión con los que se proponen y practican en el colegio. Como apunta Morduchowicz (2001), los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. De los diversos estilos de aprendizaje (activo o reflexivo; sensorial o intuitivo; secuencial o global, visual o verbal), los MCM fomentan primordialmente el aprendizaje visual. Los aprendices visuales aprenden mirando (televisión) y son capaces de recordar mejor lo que ven: imágenes, esquemas, diagramas de flujo, películas y demostraciones, y tienden a olvidar las palabras e ideas que sólo se hablan. En este sentido existe una brecha en cuanto a los estilos de aprendizaje que fomenta la educación formal (primordialmente reflexiva, secuencial, verbal) y los estilos de aprendizaje que los alumnos desarrollan como televidentes. En este aspecto, la educación formal debiera “tomar nota” y adaptar sus estrategias de enseñanza a los métodos de las nuevas tecnologías.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

El artículo 19 de la constitución establece que “la ley regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa y política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Sin embargo, estos preceptos se quedan en meras intenciones ya que no se aplica las medidas pertinentes para el cumplimiento de las mismas.

Desde hace varios años los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Muchos de los programas televisivos son basados en la realidad de los cuales son vistos y analizados por la sociedad y son quienes sacan sus propias conclusiones que puede influir en su conducta. La televisión es un medio de comunicación de masas por excelencia, además el de mayor difusión ya que está al alcance de toda la sociedad. Motivo por el cual se convierte en un gran peligro. “En su calidad de poderoso medio, capaz de llegar a mucha gente en muchos lugares, empleando muchos códigos y técnicas que le permiten acceder a la emotividad de los receptores”, (García2004)

La televisión se convierte en un medio peligroso, pues en la mayoría de la programación se puede observar asesinatos y violencia sin importar a que público este dirigido y hasta los mismos programas infantiles, tales como las tiras cómicas y las caricaturas tienen un alto grado de violencia, no promueven el diálogo como la solución de los problemas, sino la agresividad física y la humillación, los cuales pueden ser dañinos para la sociedad especialmente para la niñez y la juventud tales como:

- ✓ Permanente obsesión la perfección del cuerpo y la belleza.
- ✓ Racismo: La creencia de que la raza blanca es superior a las demás.
- ✓ Comercialización del sexo y violencia sexual.
- ✓ Sexismo: degradación y vanidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico.

- ✓ Potenciación del estilo de vida norte-americana: imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad, pérdida de la personalidad.
- ✓ Materialismo y consumismo: las creencias de que los logros del ser humano son la adquisición de bienes materiales.
- ✓ Autoritarismo: la creencia de que el comportamiento humano debe basarse en que aquellos que no tienen poder deben obedecer ciegamente a los que lo posean.
- ✓ Individualismo y egoísmo: la creencia de que las necesidades y aspiraciones están por encima de los demás individuos.
- ✓ Éxito y fama: las personas aspiran a ser como sus ídolos de la televisión.
- ✓ Ridiculización del saber y la cultura, considerándose como algo marginal y aburrido: desprecio del intelecto.
- ✓ Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

La televisión y otros medios de comunicación bombardean con valores tan dañinos para la formación de la personalidad de los jóvenes, ya que es un gran negocio al fomentar ideologías que promueven la perfección física de la persona entre otros valores que atentan directamente contra su salud física y mental, en muchos casos causan nuevas epidemias sociales como la anorexia, la bulimia o la vigorexia. Todo esto debido a que la rentabilidad económica está por encima del bienestar social y de cualquier otro valor educativo o de protección de la niñez y la juventud.

La televisión tiene un fin y este es netamente comercial; crea dependencia de tal forma que muchas personas dejan sus ocupaciones por ver su película o la telenovela.

La televisión es mala cuando se la utiliza en exceso o cuando se hace un mal uso de ella y para poder mejorar estos efectos negativos que no son fáciles de percibir, a continuación se describen unas recomendaciones.

- ✓ Buscar un lugar adecuado para el televisor, evitando colocarlo en el dormitorio o el comedor.
- ✓ Dedicar el menor tiempo posible a esta actividad
- ✓ Vigilar y elegir que los programas que ven los niños sean los adecuados para ellos.
- ✓ Ver la televisión y convertirla en una actividad familiar
- ✓ Orientar y explicar a los niños el mensaje real de los programas principalmente en aquellos que contengan escenas vinculadas con la violencia.
- ✓ Fomentar en los niños la lectura y los deportes

La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida, (Marco,2003)

Sin embargo, la televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina, etc.

Seguidamente mencionaremos los aspectos positivos de la programación televisiva en el Ecuador:

- ✓ La televisión es un medio formidable de poner el mundo al alcance de los niños; incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- ✓ La televisión es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- ✓ La televisión es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos la sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes, (Medina 1994).

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de investigación

El estudio socioeducativo realizado es de carácter exploratorio; debido a que este permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños(as) de 8vo y 9no año de educación básica del colegio Soberanía Nacional.

En el estudio se utilizó un enfoque mixto para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el descriptivo que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio. El método analítico ayudó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método sintético nos ayudó a unir lo general y singular de la convivencia familiar para concluir con el conocimiento de cómo se da la convivencia familiar en los estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica del colegio Soberanía Nacional.

Las técnicas utilizadas fueron la técnica documental para la recopilación de información bibliografía sobre las teorías que sustentan el estudio; la observación directa de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la encuesta que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) que participaron en la investigación.

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas. Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como pudimos ver, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por

separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de la investigación

Con la investigación teórica y de campo fue posible resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes de la ciudad de Paquisha?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia de la comunidad?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

4.4. Contexto

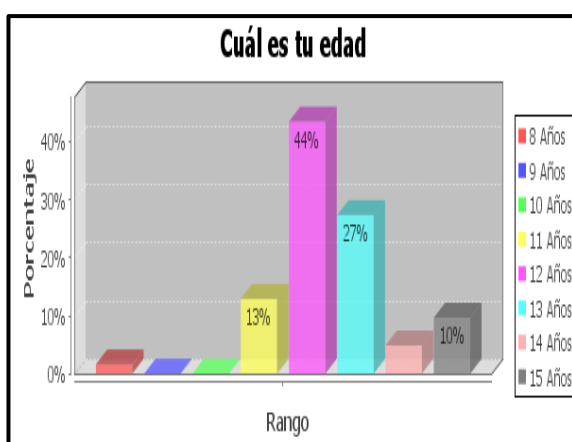
El Instituto Soberanía Nacional fue creado en enero de 1982, actualmente cuenta con una planta docente de 32 Profesionales, 4 Administrativos y 4 servidores públicos de apoyo, la población estudiantil es de 450 estudiantes en los tres niveles Básico, Bachillerato y Nivel Superior. La población estudiantil está compuesta por estudiantes de

los barrios aledaños de Chinapintza, Conguimi, La Libertad, CISAM, Mayaicu, Nuevo Quito, Santa Rosa, Santa Cecilia, Bellavista, el Dorado, Natenza, la Wintza y del centro de la ciudad.

4.5. Población y muestra

Niños y niñas y adolescentes con la edad comprendida de entre 8 y 15 años de edad.

Gráfico N° 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 1

Edad	f	%
8 Años	1	2%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	8	13%
12 Años	27	44%
13 Años	17	27%
14 Años	3	5%
15 Años	6	10%
TOTAL	62	100%

La muestra en estudio son los estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica que en total son 62 niños y niñas.

Gráfico N° 3



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

4.6. Recursos

R. humanos:

Tesista

Directora de tesis.

R. materiales:

Papeles

Impresiones

Copias

Anillados

Empastados

R. institucionales:

Materiales de difusión e información

Internet

Asesoría

Logística

R. económicos:

Derecho de grado

Transporte

Internet

4.7. Procedimiento

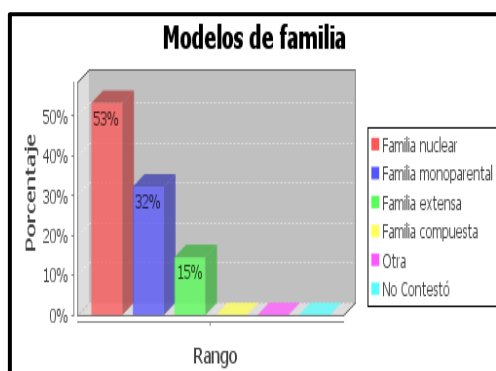
Para la realización de este estudio fue necesario trabajar con los siguientes momentos:

- ✓ Visita a la institución para conversar con el Rector del establecimiento sobre la investigación que se desea realizar y pedir la autorización para la aplicación de las encuestas.
- ✓ Conversación con el o los docentes para determinar la fecha de aplicación de la encuesta, para la misma se me concedió en las dos primeras horas clase de la mañana del día lunes 24 de septiembre del 2012 , siendo necesario un tiempo de noventa minutos para poder realizar la encuesta.
- ✓ Se aplicó el cuestionario de valores y estilo de vida de los niños y niñas del 8vo y 9no año de educación general básica verificando si contestaron todas las preguntas los estudiantes.
- ✓ Se realizó la tabulación de los datos al ingresar los resultados en el Sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC): que es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación
- ✓ Se hizo el análisis de resultados para luego proceder a la realización de las conclusiones y recomendaciones.
- ✓ Posteriormente se trabajó la propuesta de intervención.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Gráfico N° 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 2

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	33	53%
Familia monoparental	20	32%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

La familia, según la declaración de los derechos se clasifica en: Familia nuclear, formada por la madre, el padre y su descendencia; Familia extensa, formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos, una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines; Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres. Es así que al indagar sobre los tipos de familia se obtuvo los siguientes resultados, el 53% de tiene familiar nuclear, el 32% vive con familia monoparental y el 15% tiene familia extensa.

Como podemos observar la mayoría de los sujetos conviven con la familia nuclear (padre, madre, hermanos) lo cual es importante en la formación y desarrollo de los valores dentro de la familia. Del otro lado también un grupo importante de niños que solamente viven con su madre o padre que por diversas razones tuvieron que dejar a su familia, este fenómeno repercute directamente en la formación de los niños.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla Nº 3

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%		%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	9,7%	8	12,9%	28	45,2%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Tener hermanos	6	9,7%	20	32,3%	14	22,6%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	24	38,7%	12	19,4%	18	29%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	41,9%	6	9,7%	14	22,6%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,8%	13	21%	16	25,8%	29	46,8%	1	1,6%	62	100%
La familia ayuda	5	8,1%	5	8,1%	27	43,5%	24	38,7%	1	1,6%	62	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,5%	14	22,6%	21	33,9%	23	37,1%	0	0%	62	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	4,8%	12	19,4%	23	37,1%	23	37,1%	1	1,6%	62	100%
En la familia se puede confiar	3	4,8%	14	22,6%	21	33,9%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,1%	17	27,4%	24	38,7%	16	25,8%	0	0%	62	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,5%	20	32,3%	16	25,8%	21	33,9%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	8,09	13%	12,82	20,7%	20,18	32,6%	20,36	32,8%	0,55	0,9%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Brazelton y Greenspan (2005) señalan que "la familia es para el niño su primer núcleo de convivencia y de actuación, donde irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular, según sean atendidas sus necesidades básicas"; mediante la investigación se afirma que la familia juega un papel significativo en la vida del niño/a tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus

miembros; el 46,8% prefiere “mucho” estar con sus padres los fines de semana, el 43,5% de los investigados considera que la familia ayuda “bastante” y el 38,7% ayuda “mucho”; el 37,1% asegura que la familia le apoya “mucho” cuando las cosas salen mal y la confianza que tienen en la familia es importante ya que el 38,7% asevera que en la familia puede confiar “mucho”.

La familia juega un papel significativo en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen las primeras actuaciones y comienza relacionarse con su realidad.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla Nº 4

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	f	%
En casa, con la familia	46	74%
Entre los amigos/as	4	6%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	6%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Schaffer (1990) “señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño”. En este caso la familia, según los resultados es el lugar donde se dicen las cosas más importantes con el promedio de 74% y el 10% afirma que esas cosas se dicen en la iglesia, que son un porcentaje del 10%. Con ello es evidente destacar la importancia de la familia en la formación de los hijos ya que es en la familia donde inicia la formación en valores de los niños, por lo tanto es necesario que la familia tenga la unidad necesaria para sobrevivir ante los obstáculos que se presenten, ya que se debe procurar hacer de una familia una realidad de unión y perfecta convivencia, empezando por la propia y haciendo lo posible, para que la ajena también lo sea.

5.2.3. La disciplina familiar

Tabla Nº 5

La disciplina familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	35,5%	25	40,3%	13	21%	2	3,2%	0	0%	62	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	66,1%	17	27,4%	3	4,8%	1	1,6%	0	0%	62	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,2%	6	9,7%	22	35,5%	31	50%	1	1,6%	62	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	14,5%	16	25,8%	20	32,3%	15	24,2%	2	3,2%	62	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	15	24,2%	24	38,7%	23	37,1%	0	0%	62	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,1%	19	30,6%	19	30,6%	18	29%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,2%	8	12,9%	26	41,9%	25	40,3%	1	1,6%	62	100%
Me da miedo hablar con mis padres	13	21%	26	41,9%	15	24,2%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,5%	12	19,4%	24	38,7%	22	35,5%	0	0%	62	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	6	9,7%	22	35,5%	18	29%	15	24,2%	1	1,6%	62	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,3%	18	29%	21	33,9%	16	25,8%	0	0%	62	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	19,4%	19	30,6%	16	25,8%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
Mis padres son duros conmigo	18	29%	22	35,5%	8	12,9%	13	21%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	10,85	17,5%	17,31	27,9%	17,62	28,4%	15,54	25,1%	0,69	1,1%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

F. Morales y C. Romagnoli, (1996), afirman que el tipo de disciplina usado en la familia va a influir sobre el desarrollo del niño y joven, pudiendo favorecer u obstaculizar su desarrollo. El estilo de disciplina familiar puede provocar dependencia, inseguridad, temor a la autoridad, rebeldía, etc., como también puede favorecer la responsabilidad, el autocontrol y la autonomía personal. Por eso es tan importante que los padres tomen conciencia acerca de cuál es el tipo de disciplina que utilizan en sus hogares y de cómo ella está influyendo en el desarrollo de sus hijos. En el caso de la población investigada, el 40% dice que los padres le

castigan “poco”, el 32,3% está de acuerdo que sus padres le castigue en casa por algo que le sale mal; como consecuencia de lo anterior el 21% tiene miedo hablar con sus padres, por el temor que se genera al recibir castigo por sus actos; el 21% cree que sus padres son muy duros con ellos.

Como podemos darnos cuenta un porcentaje importante de padres castigan a sus hijos lo cual afecta en la confianza que tienen a sus padres para hablar con ellos, además crea en ellos secuelas de rebeldía, a pesar de ello los niños se muestran obedientes con sus padres lo cual es digno de rescatar. En base a los resultados se puede deducir que los adolescentes en estudio sufren de violencia intrafamiliar, el mismo que requiere intervenir oportunamente en la concienciación a los padres sobre el impacto que ocasiona el maltrato en la formación de los valores.

5.2.4. La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nº 6

La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,2%	20	32,3%	18	29%	21	33,9%	1	1,6%	62	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	9,7%	14	22,6%	15	24,2%	26	41,9%	1	1,6%	62	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	6	9,7%	11	17,7%	26	41,9%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	8,1%	14	22,6%	19	30,6%	24	38,7%	0	0%	62	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	35,5%	28	45,2%	10	16,1%	2	3,2%	0	0%	62	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	9,7%	16	25,8%	25	40,3%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Mientras como veo la televisión	20	32,3%	26	41,9%	12	19,4%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	12,9%	24	38,7%	17	27,4%	12	19,4%	1	1,6%	62	100%
Estoy mejor en casa que en el	12	19,4%	23	37,1%	13	21%	14	22,6%	0	0%	62	100%

colegio												
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	37,1%	28	45,2%	4	6,5%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	20	32,3%	20	32,3%	16	25,8%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Los mayores van a lo suyo	9	14,5%	21	33,9%	25	40,3%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Los mayores no entienden nada	10	16,1%	25	40,3%	12	19,4%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	23	37,1%	19	30,6%	13	21%	7	11,3%	0	0%	62	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	20	32,3%	16	25,8%	18	29%	7	11,3%	1	1,6%	62	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	16	25,8%	25	40,3%	16	25,8%	4	6,5%	1	1,6%	62	100%
Mis padres confían en mí	1	1,6%	24	38,7%	17	27,4%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	72,6%	9	14,5%	6	9,7%	2	3,2%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	14,11	22,8%	20,17	32,5%	15,67	25,3%	11,72	18,9%	0,33	0,5%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Según Colás y De Pablos, (2003), en el entorno familiar se aprenden las normas de conducta, los hábitos, valores y formas de comunicación bases de la convivencia humana. La familia es la principal transmisora de las actitudes, valores, comportamientos y prácticas que conforman la identidad humana social y cultural de las personas y la regla de cómo comportarse.

Los modelos que aportan padres y madres se convierten, en los valores, actitudes y comportamientos generalmente contruidos sobre mitos, estereotipos y prejuicios, amparados en una visión tradicional y arcaica de cómo ser persona y estos se transforman en las reglas del juego que se asumen en el contexto familiar.

En la población en estudio el 33,9% de los niños y adolescentes demuestran mucho interés, que sus padres jueguen con ellos, debido a la confianza que existe entre ellos; al 41,9% le agrada mucho hablar con sus padres por la razón antes mencionada; así mismo el 41,9% prefiere salir de compras con sus padres, el 38,7% afirma que le “gusta mucho” salir con la familia los fines de semana; al 40,3% le gusta “bastante” ayudar en las tareas de casa y el 32,3% asegura que sus padres confían mucho en ellos.

A pesar que las familias actuales están cambiando es importante destacar la relación que tienen entre padres e hijos, esto influye directamente en la formación, ya que la atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres a la vez que asegura que los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento de sus hijos.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Tabla Nº 7

Actividades compartidas por la familia.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,3%	11	17,7%	13	21%	31	50%	0	0%	62	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	26	41,9%	23	37,1%	8	12,9%	5	8,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	16,5	26,6%	17	27,4%	10,5	16,9%	18	29%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Cristina Reina (2008) afirma que la “familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida. El niño convive, crece y se comunica con la familia, quien tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos. Además, ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la evolución social, la individualidad y la personalidad”. En el caso de estudio el 50% prefiere “mucho” ir al colegio que estar en casa, esto debido a la importancia que le dan al estudio; y al 41,9% no le interesa en lo absoluto ir a comer en una pizzería, porque prefiere comer en casa en compañía de su familia.

Las actividades compartidas en la familia fortalecen los lazos de confianza y armonía entre sus miembros, además, ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la

evolución social, la individualidad y la personalidad de los niños y adolescentes; por lo que es necesario fomentar espacios de interacción en la familia.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla Nº 8

La percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	16	25,8%	14	22,6%	14	22,6%	18	29%	0	0%	62	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	45,2%	12	19,4%	16	25,8%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	37,1%	25	40,3%	7	11,3%	7	11,3%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	22,33	36%	17	27,4%	12,33	19,9%	10,33	16,7%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Según Penas Castro Santiago, los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con que se emparejan. Al indagar a los niños y adolescentes se comprobó que el 25% considera que ir al trabajo no es cosa solo de hombres ya que se visualiza con la incorporación de la mujer en el mercado laboral como una forma de autorrealización familiar y es un derecho que tiene toda mujer. Del otro lado el 45,2% considera que cocinar no es cosa de mujeres, esta situación supone un nuevo reparto de papeles dentro de la familia. Y el 37,1% considera que no es esencial para las mujeres tener hijos.

Estos resultados evidencian que los niños y adolescentes identifican claramente los roles de cada uno de sus progenitores, pero es importante inculcar en ellos que los roles familiares deben ser compartidos entre el padre, la madre y los hijos a fin de ir creando valores de responsabilidad en los niños. Además es digno destacable la percepción de los niños y adolescentes sobre la función de la mujer en la actualidad. Ellas dejan de ser amas de casa para convertirse en agentes que impulsan el desarrollo de la sociedad.

5.2.7. La percepción de las cosas materiales

Tabla Nº 9

La percepción de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	29%	23	37,1%	12	19,4%	8	12,9%	1	1,6%	62	100%
Tener dinero para gastar	10	16,1%	28	45,2%	15	24,2%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,5%	11	17,7%	27	43,5%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd. “que a otra que no lo es sea”	14	22,6%	25	40,3%	17	27,4%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	29%	16	25,8%	17	27,4%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Llevar ropa de moda	19	30,6%	21	33,9%	14	22,6%	8	12,9%	0	0%	62	100%
Que mis padres tengan un auto caro	21	33,9%	18	29%	13	21%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26	41,9%	19	30,6%	11	17,7%	6	9,7%	0	0%	62	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	25,8%	21	33,9%	15	24,2%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Los ricos lo consiguen todo	9	14,5%	21	33,9%	13	21%	19	30,6%	0	0%	62	100%
El dinero es lo más importante del mundo	20	32,3%	28	45,2%	10	16,1%	4	6,5%	0	0%	62	100%
No hay felicidad sin dinero	25	40,3%	21	33,9%	9	14,5%	7	11,3%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	16,67	26,9%	21	33,9%	14,42	23,3%	9,83	15,9%	0,08	0,1%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

En la actualidad vivimos en una sociedad totalmente consumista en la que la mayoría de nuestras necesidades son impuestas, por el deseo de estandarización social, y por una publicidad engañosa y manipuladora, ante este fenómeno, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por el deseo de sentirse más valorado o integrado en los grupos. En el caso en análisis el 37,1% considera “poco” que la ropa de marca reconocidas les hace sentirse mejor, eso es debido a que son niños y aún no están al tanto de la moda de la sociedad; el 43,5% le interesa bastante tener plata para ahorrar, al 33,9% no le interesa nada que sus padres tenga un auto caro, y el 40,3% cree que puede ser feliz sin dinero.

Los resultados evidencian que: en base a lo anteriormente anotado se puede deducir que en la mayoría de los niños y niñas no tienen grandes vínculos por las cosas materiales, es necesario anotar que si las cosas materiales son necesarias para satisfacer las necesidades, aún más importantes son los valores morales, mismos que forman personas.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Tabla N° 10

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	2	3,2%	17	27,4%	41	66,1%	1	1,6%	62	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,8%	9	14,5%	23	37,1%	27	43,5%	0	0%	62	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8,1%	11	17,7%	18	29%	28	45,2%	0	0%	62	100%
Estudiar para aprobar	3	4,8%	9	14,5%	20	32,3%	30	48,4%	0	0%	62	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,2%	18	29%	22	35,5%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Estudiar para saber	1	1,6%	8	12,9%	23	37,1%	29	46,8%	1	1,6%	62	100%
Trabajar en clase	1	1,6%	7	11,3%	22	35,5%	32	51,6%	0	0%	62	100%
Que mi profesor sea simpático	15	24,2%	7	11,3%	24	38,7%	16	25,8%	0	0%	62	100%
Me gusta el colegio	3	4,8%	8	12,9%	23	37,1%	28	45,2%	0	0%	62	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,1%	13	21%	22	35,5%	22	35,5%	0	0%	62	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	23	37,1%	16	25,8%	12	19,4%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	11	17,7%	23	37,1%	16	25,8%	12	19,4%	0	0%	62	100%
En clase se puede trabajar bien	3	4,8%	15	24,2%	24	38,7%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	9,7%	10	16,1%	14	22,6%	31	50%	1	1,6%	62	100%
PROMEDIO	5,86	9,4%	11,14	18%	20	32,3%	24,79	40%	0,21	0,3%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

El clima social se refiere a la percepción que los individuos tienen de los distintos aspectos del ambiente en el cual desarrollan sus actividades habituales, en este caso el colegio. Es la sensación que una persona tiene a partir de sus experiencias en el sistema escolar, la percepción de clima social incluye la percepción que tienen los individuos que forman parte del sistema escolar sobre las normas y carencias que caracterizan el clima escolar, Arón y Milicie, (1999). En el caso del estudio, los sujetos investigados manifiestan gran interés por el estudio, tal es el caso que el 66,1% se interesa mucho por sacar buenas notas, así mismo consideran que sacarse buenas notas es obligación de sí mismo ya que el 43,5% considera en gran medida esa afirmación; el 45,2% estudia para saber muchas cosas; el 48,4% estudia con entusiasmo para aprobar el año lectivo; el 32% está de acuerdo que en el colegio se pueden hacer buenos amigos; así mismo, el 45,2% estudia para saber.

Al parecer los estudiantes son fuertemente motivados para estudiar, debido a que están iniciando el periodo lectivo y hacen del estudio una oportunidad para la superación personal, lo cual es beneficioso en su formación y repercute directamente en el rendimiento académico de ellos en general.

5.3.2. Valoración del estudio

Tabla N° 11

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	28	45,2%	11	17,7%	11	17,7%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4,8%	14	22,6%	14	22,6%	31	50%	0	0%	62	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4,8%	18	29%	16	25,8%	25	40,3%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,33	18,3%	14,33	23,1%	13,67	22%	22,67	36,6%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Maquire, T, (2003) afirma que: “Es un proceso psíquico superior predominantemente afectivo, que se manifiesta en la relación entre las necesidades y disposiciones para estudiar y el reflejo cognoscitivo de la realidad docente del alumno. Con el objetivo de regular la dirección, el grado de activación y sostén del comportamiento del estudiante. En la asimilación cognitiva de los contenidos que aporta y exige la escuela como representante de la sociedad”. Es el caso de la población investigada al 45,2% no le gusta quedarse al supletorio, por tanto pone mucho énfasis en el estudio, el 50% prefiere preguntar en clase cuando no entiende, y despejar dudas en el momento oportuno y el 40,3% está de acuerdo con el dicho “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”.

Como se puede observar los resultados anteriores demuestran el grado de importancia que los niños y niñas dan al estudio, lo cual es significativo resaltar, ya que la actitud hacia los saberes es un factor crucial, que determinará el éxito o fracaso en su formación.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 12

Valoración de las normas y el comportamiento personal.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,5%	10	16,1%	27	43,5%	21	33,9%	0	0%	62	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,1%	27	43,5%	16	25,8%	14	22,6%	0	0%	62	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,1%	18	29%	18	29%	16	25,8%	0	0%	62	100%
Quien pega primero pega mejor	20	32,3%	23	37,1%	9	14,5%	10	16,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	9,75	15,7%	19,5	31,5%	17,5	28,2%	15,25	24,6%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Las normas ayudan a la construcción de ambientes seguros y estables para los niños y niñas. Éstos/as, por sus características, necesitan saber a qué atenerse, cuáles son sus posibilidades y sus límites. De esta forma contribuiremos a conformar su personalidad de forma íntegra, Silvia (2010). El 43,5% de los investigados aseguran que los maestros le dicen bastantes veces cuando las cosas les salen bien, lo cual sirve de estímulo para que

los estudiantes participen y mejoren día a día; el 43,5% dice que en la escuela existen pocas normas; y el 37,1% cree poco en el enunciado “quien pega primero pega mejor”, lo cual permite medir el nivel de agresividad de los estudiantes.

En cuanto a las normas los niños y niñas demuestran un grado de valoración elevado, lo cual expresa que existe disciplina y respeto hacia los profesores y compañeros de clase; del otro lado, en el plano del comportamiento personal, la población investigada demuestra debilidades que deben ser corregidos a su debido tiempo, para lo cual debemos tener presente que la educación debe encaminarse hacia la formación y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 13

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,6%	2	3,2%	22	35,5%	37	59,7%	0	0%	62	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	24,2%	19	30,6%	17	27,4%	11	17,7%	0	0%	62	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	14	22,6%	17	27,4%	17	27,4%	14	22,6%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	10	16,1%	12,67	20,4%	18,67	30,1%	20,67	33,3%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Un buen comportamiento es esencial en el aula para poder dar una clase de manera correcta. Cada instituto tiene un reglamento de régimen interior donde explica claramente las normas que se deben seguir, (Villacora2008).

En el caso de la población de estudio: el 59,7% valora mucho la idea de “ser correcto, portarse bien en clase”; el 22,6% considera que el profesor se enoja mucho por el mal comportamiento en clase, el 27,4% concuerda bastante y poco respectivamente y el 22,6% no está de acuerdo con la afirmación.

Con los datos antes mencionados podemos concluir que los niños y niñas investigados demuestran un nivel de comportamiento aceptable en clase. Dicha valoración, es substancial, el tener respeto y un buen comportamiento dentro del aula de clase es muy importante, condicionalmente con estos valores lograremos triunfar en nuestras vidas y tener un mejoramiento continuo a través del paso de los días, para llegar a ser excelentes personas y profesionales empeñándonos en obtener nuevos conocimientos para nuestra convivencia diariamente.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nº 14

Valoración de las relaciones interpersonales.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,2%	9	14,5%	21	33,9%	30	48,4%	0	0%	62	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	16	25,8%	25	40,3%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,1%	18	29%	24	38,7%	14	22,6%	1	1,6%	62	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	9,7%	28	45,2%	23	37,1%	5	8,1%	0	0%	62	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	27,4%	25	40,3%	11	17,7%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	22,6%	22	35,5%	14	22,6%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	21	33,9%	14	22,6%	17	27,4%	10	16,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	9,29	15%	18,86	30,4%	19,29	31,1%	14,43	23,3%	0,14	0,2%	62	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Equipo de la UTPL

Según Bisquerra (2003: 23), una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.” Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En el caso de los estudiantes

en investigación: el 48,4% considera importante ayudar a las personas que lo necesitan; el 40,3% muestra su interés de hacer trabajos en grupos, lo cual es trascendente para el desarrollo interpersonal de los estudiantes; el 38,7% prefiere hacer cosas que ayuden a los demás; y 33,9% no está de acuerdo en hacer trampas para conseguir lo que se propone.

Es fundamental el nivel de relaciones interpersonales que demuestra individuos en estudio, lo cual se ve reflejado en la solidaridad y disposición para trabajar en grupos. Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo o aislamiento de los grupos.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 15

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	69,4%	11	17,7%	5	8,1%	3	4,8%	0	0%	62	100%
Disfrutar con mis amigos	8	12,9%	18	29%	21	33,9%	15	24,2%	0	0%	62	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,2%	9	14,5%	30	48,4%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6%	7	11,3%	23	37,1%	31	50%	0	0%	62	100%
Conocer nuevos amigos	5	8,1%	11	17,7%	27	43,5%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,1%	14	22,6%	25	40,3%	17	27,4%	1	1,6%	62	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,3%	15	24,2%	22	35,5%	18	29%	0	0%	62	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	14,5%	13	21%	26	41,9%	14	22,6%	0	0%	62	100%
Tener una pandilla	33	53,2%	16	25,8%	8	12,9%	5	8,1%	0	0%	62	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	27,4%	21	33,9%	12	19,4%	12	19,4%	0	0%	62	100%
Me gusta ir de compras	14	22,6%	21	33,9%	18	29%	9	14,5%	0	0%	62	100%

con mis amigos												
Ser como los demás	21	33,9%	19	30,6%	12	19,4%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	12,9%	10	16,1%	24	38,7%	20	32,3%	0	0%	62	100%
Pelear con alguien si es necesario	25	40,3%	16	25,8%	12	19,4%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	25,8%	19	30,6%	24	38,7%	3	4,8%	0	0%	62	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	22,6%	28	45,2%	9	14,5%	11	17,7%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	14,25	23%	15,5	25%	18,62	30%	13,56	21,9%	0,06	0,1%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Según M Jesús Palop, "grupos de iguales son grupos de niños y jóvenes compuestos por individuos de la misma edad y generalmente de la misma posición social que se someten a los controles sociales del grupo". En el caso en mención: al 69,4% no le gusta merendar con los amigos fuera de casa, al 48,4% le gusta bastante darle ánimos a un amigo triste; al 50% le interesa mucho tener un mejor amigo; en contraste a lo anterior el 32,3% considera que los animales son mejores amigos que las personas; y el 38,7% considera que tener muchos amigos es cuestión de suerte.

Como se puede notar, el grupo investigado demuestra un nivel bajo en la relación con el grupo de iguales, lo cual requiere ser tomado en consideración y ser tratado de manera oportuna a fin de mejorar las relaciones interpersonales entre los estudiantes y amigos en general.

5.4.2. Espacio de interacción social

Tabla N° 16

Espacio de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	27,4%	15	24,2%	20	32,3%	10	16,1%	0	0%	62	100%
Jugar con los amigos en mi casa	26	41,9%	23	37,1%	8	12,9%	5	8,1%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	21,5	34,7%	19	30,6%	14	22,6%	7,5	12,1%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Los espacios de interacción social son establecimientos para la vida urbana donde ocurren las interacciones sociales, los intercambios económicos y las conversaciones informales, que crean un lugar socialmente significativo en la ciudad, Setha M. Low (2000). Continuando con el análisis, el 16,1% de los sujetos investigados prefiere jugar mucho con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle), el 32,3% prefiere bastante, el 24,2% poco y al 27,4% no le parece nada interesante jugar fuera de casa con sus amigos; del mismo modo, el 41,9% no prefiere jugar en casa con sus amigos, al 37,1% prefiere poco esta actividad.

En base a lo anteriormente mencionado podemos apreciar que los niños y adolescentes investigados, demuestra un nivel medio de preferencia en el espacio de interacción social, ya que no tienen una inclinación tan marcada para jugar en la calle, por otro lado también se aprecia que tampoco tiene gran preferencia para jugar en la casa. Por lo tanto debemos inculcar a los niños que los mejores lugares para jugar es la casa donde existe mayor seguridad y armonía para que los niños realicen actividades recreativas.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla Nº 17

Los intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	12,9%	19	30,6%	26	41,9%	9	14,5%	0	0%	62	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,5%	20	32,3%	20	32,3%	18	29%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	6	9,7%	19,5	31,5%	23	37,1%	13,5	21,8%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

Para Homans, (1961) toda la conducta humana social, es decir, toda aquella que se da entre dos personas que interactúan espontáneamente, es un intercambio: una relación entre dos personas se da si ambas esperan obtener recompensas de ella y se mantiene si sus esperanzas se confirman. El número de actividades a intercambiar es prácticamente ilimitado, pero lo que importa en el intercambio social no son las actividades específicas, sino una característica que todas poseen: el valor, que se define como el «grado de refuerzo o castigo que una persona deriva de una unidad de (actividad). En nuestro caso específico,

el41, 9% de los sujetos investigados demuestra bastante interés en ayudar a alguien a encontrar amigos, al 32,3% prefiere bastante prestar sus juguetes a los demás.

En base a lo anteriormente mencionado podemos apreciar que los niños y adolescentes investigados, demuestra un importante nivel en la interacción social por lo que es necesario emprender acciones para mejorar dicha situación ya que la interacción social, fomenta la identidad social, pues es a través de las relaciones con los compañeros como se desarrolla un marco de referencia para percibirse a sí mismo, dado que esas interacciones les permiten desempeñar diferentes roles sociales, darse cuenta de sus similitudes y diferencias con los demás, etc.

5.4.4. Actividades preferidas

Tabla Nº 18

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesto		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	14,5%	16	25,8%	12	19,4%	25	40,3%	0	0%	62	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	4,8%	15	24,2%	23	37,1%	21	33,9%	0	0%	62	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	17	27,4%	25	40,3%	12	19,4%	8	12,9%	0	0%	62	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	12,9%	11	17,7%	24	38,7%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Participar en las actividades de la parroquia	9	14,5%	11	17,7%	23	37,1%	19	30,6%	0	0%	62	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,1%	10	16,1%	17	27,4%	25	40,3%	0	0%	62	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	32	51,6%	24	38,7%	2	3,2%	4	6,5%	0	0%	62	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	4	6,5%	32	51,6%	17	27,4%	9	14,5%	0	0%	62	100%
PROMEDIO	11,5	18,5%	18	29%	16,25	26,2%	16,25	26,2%	0	0%	62	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Equipo de la UTPL

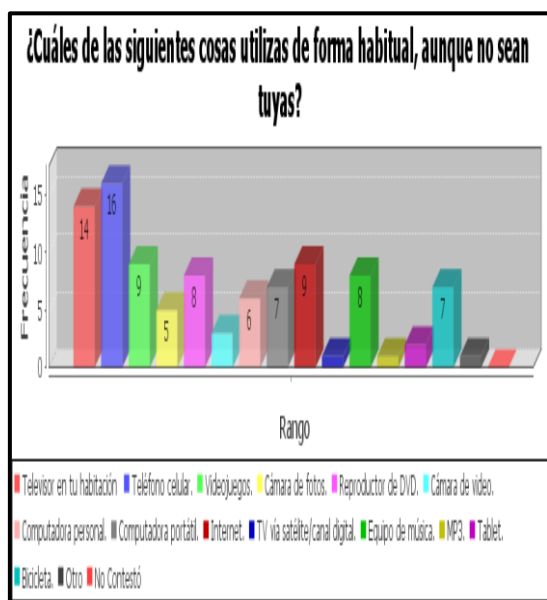
Es importante reflexionar y tomar en cuenta cuáles son las preferencias de ocupación del tiempo libre de los niños, jóvenes y adolescentes, y cuáles son las actividades preferidas a fin de poder desarrollarnos con libertad, disfrutar de las actividades que nos gustan y buscar emociones y sensaciones que nos produzcan placer. En este contexto, al proseguir con el análisis el 37,1% prefiere la lectura de libros de entretenimiento algún momento del día, al 38,7% le interesa asistir a un espectáculo deportivo, el 40,3%% demuestra gran interés en participar en competencias deportivas.

En base a los resultados descritos con anterioridad se concluye que la mayoría de los investigados demuestran gran interés por el deporte, lo cual es beneficioso para el individuo en lo intelectual, social, psicológico, académico; en una palabra, para la salud plena, además de la formación en valores.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1. Las nuevas tecnologías

Gráfico N° 5



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

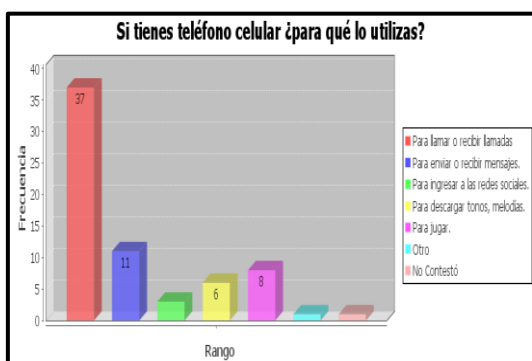
Tabla N° 19

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	F
Televisor en tu habitación	14
Teléfono celular.	16
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	3
Computadora personal.	6
Computadora portátil.	7
Internet.	9
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	8
MP3.	1
Tablet.	2
Bicicleta.	7
Otro	1

Mónica Mirando, (2010) afirma que “Las nuevas tecnologías hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (programas, procesos y aplicaciones). Están centradas, básicamente, en los procesos de comunicación y se agrupan en tres áreas: la informática, el vídeo y las telecomunicaciones, con interrelaciones y desarrollos a más de un área”. En el caso estudiado las respuestas vertidas son las siguientes: 14, tiene televisor en la habitación, 16 tienen teléfono celular, 9 tienen videojuegos e internet respectivamente, 8 tienen reproductor DVD y equipo de música respectivamente, 7 tienen computadora portátil y bicicleta respectivamente, la población restante tiene otros tipos de artefactos de menor número.

Como se puede apreciar que los artefactos más usados por los niños y adolescentes son: televisor, teléfono celular, internet y videojuegos siendo algunos las herramientas de comunicación más utilizadas en la sociedad y de ser utilizados con racionalidad no afectan el desarrollo de los niños y adolescentes.

Gráfico N° 6



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

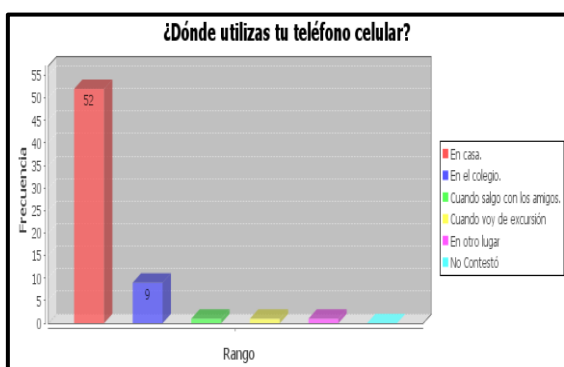
Tabla N° 20

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	F
Para llamar o recibir llamadas	37
Para enviar o recibir mensajes.	11
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	8
Otro	1
No Contestó	1

Según el diccionario de la informática, el teléfono celular es un dispositivo electrónico que permite realizar múltiples operaciones de forma inalámbrica en cualquier lugar donde tenga señal. Entre las múltiples operaciones se incluyen la realización de llamadas telefónicas, navegación por internet, envío de mensajes de texto (SMS), captura de fotos y sonidos, reloj, agenda, realización de pagos, etc. En el caso de estudio es importante conocer sobre la utilidad que se da a estos equipos, por lo que las respuestas obtenidas son las siguientes: 37 de los investigados lo utiliza para llamar o recibir llamadas, 11 lo usa para enviar o recibir mensajes, 6 utilizan para descargar tonos, melodías, 8 lo usan para jugar.

Como podemos apreciar que la mayoría utiliza el teléfono celular como medio de comunicación, herramienta necesaria para estar en contacto con los familiares, lo que permite estrechar vínculos aunque se encuentren distantes.

Gráfico N° 7



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

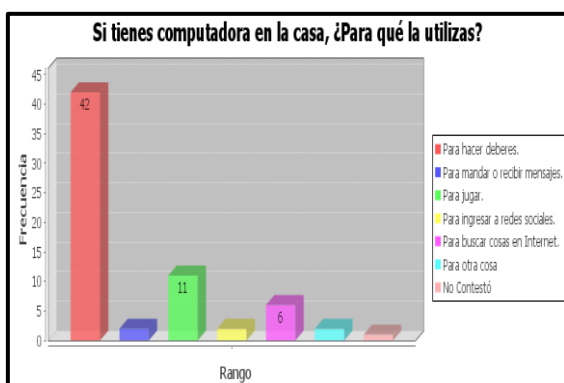
Tabla N° 21

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	F
En casa.	52
En el colegio.	9
Cuando salgo con los amigos.	1
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	1
No Contestó	0

Es necesario saber dónde se usa el teléfono celular con mayor frecuencia, y las respuestas obtenidas son las siguientes: 52 sujetos lo utilizan en la casa y 9 en el colegio.

Los resultados reflejan el buen uso que le dan al teléfono celular, ya que podemos deducir que lo utilizan estrictamente como medio de comunicación lo cual es beneficioso para los usuarios y la familia.

Gráfico N° 8



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 22

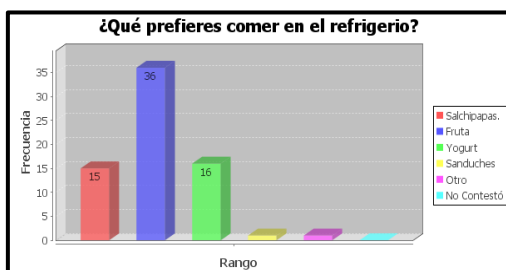
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué lo usas?	F
Para hacer deberes.	42
Para mandar o recibir mensajes.	2
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	2
Para buscar cosas en Internet.	6
Para otra cosa	2
No Contestó	1

La computadora es una poderosa herramienta que transforma a los alumnos, de receptores pasivos de la información en participantes activos, No obstante, la mera aplicación de la computadora en la educación no asegura la formación de mejores alumnos y futuros ciudadanos, si entre otros requisitos dichos procesos no van guiados y acompañados por el

docente. Es por ello que se procedió a indagar para determinar su uso y los resultados son los siguientes: 42 niños y adolescentes lo usan para hacer deberes, 11 para jugar, 6 para buscar cosas en internet, y son pocos que le dan otros usos a la computadora.

Como podemos apreciar la gran mayoría utilizan la computadora para hacer los deberes, que actualmente la computadora se ha constituido en la herramienta fundamental en el campo educativo, con lo cual mejora las habilidades y destrezas de los estudiantes y se mejora la competitividad de los mismos.

Gráfico N° 9



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

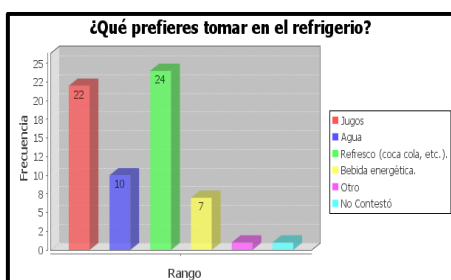
Tabla N° 23

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	15
Fruta	36
Yogurt	16
Sanduches	1
Otro	1

El refrigerio escolar se puede definir como una comida ligera que deben tomar los niños durante su estancia en la escuela, pero es necesario consumir alimentos nutritivos que sean un aporte en su desarrollo. En este contexto se investigó y los resultados son los siguientes: 36 de los niños y adolescentes prefieren frutas, 16 consume yogurt, 15 salchipapas.

Estos resultados demuestran que la mayoría de los niños y adolescentes consumen productos nutritivos lo cual es beneficioso para su desarrollo físico e intelectual, lo cual influye directamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Gráfico N° 10



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 24

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	F
Jugos	22
Agua	10
Refresco (coca cola, etc.)	24
Bebida energética.	7
Otro	1
No Contestó	1

Al igual que la comida, las bebidas juegan un papel fundamental en la nutrición de los niños. En nuestro caso de estudio: 24 de los investigados consume refresco (coca cola, etc.), 22 prefieren jugos, 10 deben agua y 7 consumen bebidas energéticas.

Por lo que vemos es elevado el consumo de refrescos por parte de los niños y adolescentes, productos que no son nutritivos y no aportan en nada en la dieta alimenticia de los niños. En menor medida están los que prefieren consumir jugos lo cual es importante para su desarrollo y formación. Es por ello que se debe emprender talleres de capacitación en nutrición dirigidos a los niños y padres de familia a fin de corregir estas anomalías en la nutrición de los niños.

5.1.1. La televisión

Gráfico N° 11



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

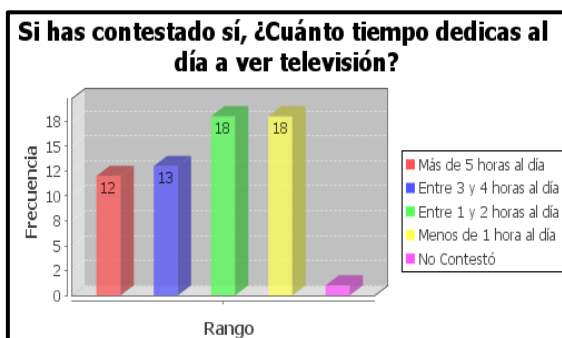
Tabla N° 25

¿Ves televisión?	F	%
Si	62	100%
No	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ellos se movilizan. El poder del medio radica en la capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico debido a su percepción audiovisual, Cerezo, M (1994,16). Al indagar sobre si miran televisión se pudo constatar que el 100% de la población ve televisión.

Esto refleja la presencia de este medio de comunicación en todos los hogares de los investigados, por lo tanto es necesario tener en cuenta los tipos de programas que ven a fin de minimizar los impactos que este medio ocasiona.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

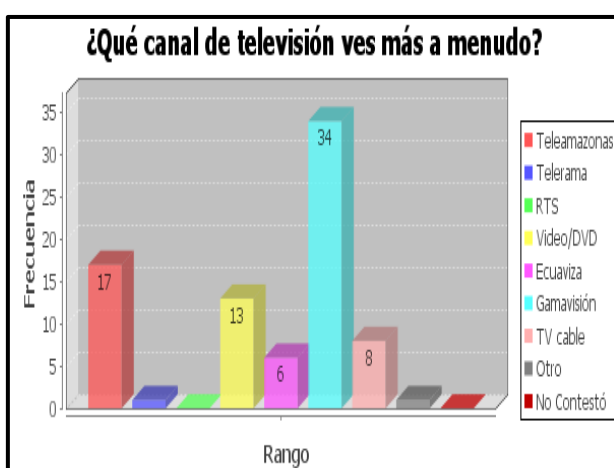
Tabla N° 26

¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	12
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	18
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	1

Al averiguar sobre el tiempo que dedica al día a ver televisión, 18 de los investigados miran menos de 1 hora al día y entre 1 y 2 horas al día respectivamente, 13 miran la televisión entre 3 y 4 horas y 5 ve la televisión más de 5 horas al día.

Es elevado el número de personas que miran la televisión más de 3 horas diarias, es perjudicial, porque la televisión influye poderosamente sobre los espectadores, configurando su personalidad, predispone, condiciona, y genera actitudes, conductas, formas de pensar, gustos, costumbres y modas. Por eso es que ejerce su influencia especialmente sobre la cultura infantil y la juvenil. La personalidad de un niño o de un adolescente no se conforma de la misma manera viendo o no televisión.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

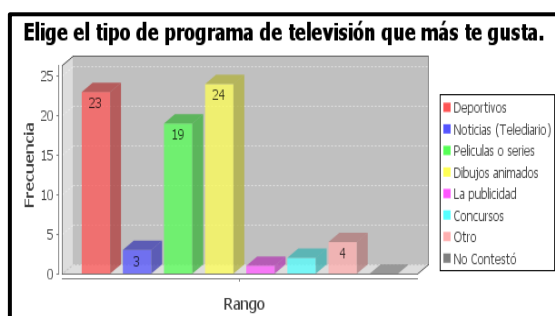
Tabla N° 27

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	17
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	13
Ecuaviza	6
Gamavisión	34
TV cable	8
Otro	1
No Contestó	0

Un canal de televisión es un tipo de estación emisora que transmite audio y vídeo a receptores de televisión en un área concreta, cada canal ofrece a los usuarios una amplia variedad de programas. Al investigar sobre los canales más sintonizados, los resultados reflejan lo siguiente: 34 sujetos miran Gama TV, 17 Teleamazonas y 13 miran videos en DVD, 8 tienen TV cable, 6 sintoniza Ecuaviza.

El nivel de sintonización de los canales de televisión se ve condicionado por la cobertura que estos tienen, y esto se refleja en el caso de Gama TV que es el único canal que existe en la zona de influencia. Cada uno de los canales tiene sus programas distintos que requiere ser analizado para evitar que los niños y adolescentes miren programas que no son acordes a sus edades y repercuta en su formación.

Gráfico N° 14



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTP

Tabla N° 28

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	23
Noticias (Telediarlo)	3
Películas o series	19
Dibujos animados	24
La publicidad	1
Concursos	2
Otro	4

Al indagar sobre el tipo de programa que más les gusta, 23 de los investigados afirman que miran los programas deportivos, 24 miran dibujos animados, 19 prefieren películas o series, y solo 3 miran noticias.

Es elevado el número de personas que miran dibujos animados y películas, este tipo de programas traen muchos efectos, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, lo cual debe ser controlado a su debido tiempo. Por otro lado es importante el número de personas que miran programas deportivos, lo cual es beneficioso para los niños y adolescentes.

5.1.1. La radio

Gráfico N° 15



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 29

¿Escuchas la radio?	F	%
Si	48	77%
No	14	23%
No Contestó	0	0%
TOTAL	62	100%

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planificación para que se logre una radiodifusión; éste se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos, Romo Gil, (1978). Continuando con la investigación se aplicó la siguiente pregunta: ¿Escuchas la radio? Y los resultados son los que sigue: el 77% asegura que si escucha la radio y el 23% no escucha la radio.

Este medio de comunicación masivo al igual que la televisión es un agente que influye directamente en la formación de valores, actitudes de los niños y adolescentes, por lo que es necesario analizar el tiempo que los sujetos utilizan para esta actividad.

Gráfico N° 16



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

Tabla N° 30

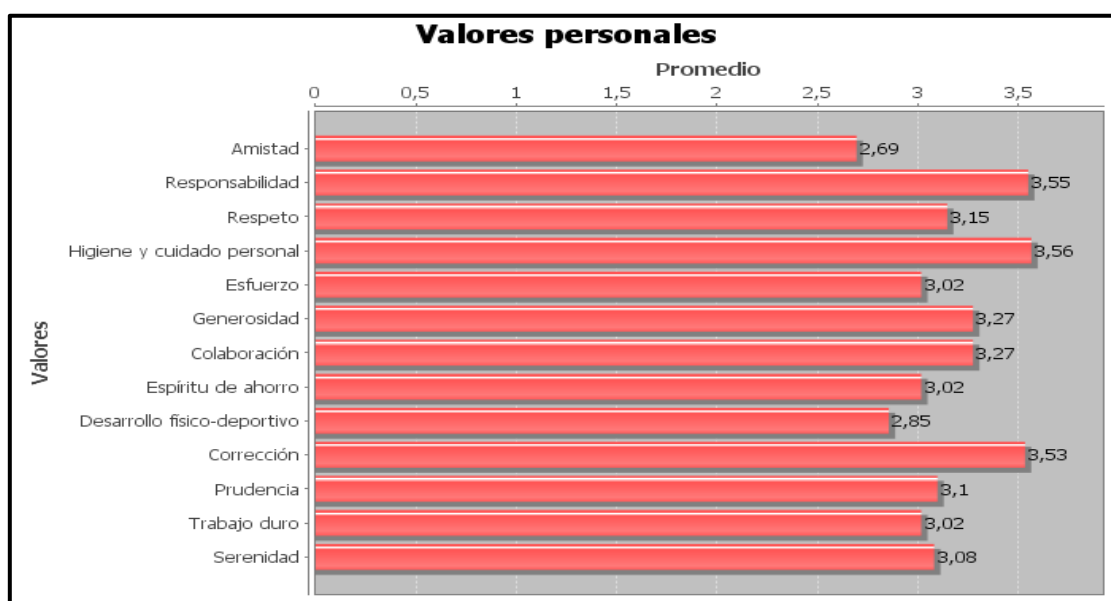
¿Cuál es tu espacio favorito o programa favorito?	F
Deportivos	16
Musicales	25
Noticias	6
Otro	0
No Contestó	1

En cuanto a los programas o espacios preferidos se constató que 25 escuchan programas musicales, 16 prefiere programas deportivos y 6 escuchan las noticias. Es importante el número de personas que escuchan programas deportivos, porque esta actividad es beneficiosa para los jóvenes en el sentido de que influye directamente en la generación de actitudes y en el buen uso del tiempo libre.

5.2. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes

5.2.1. Valores personales

Gráfico N° 17



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTP

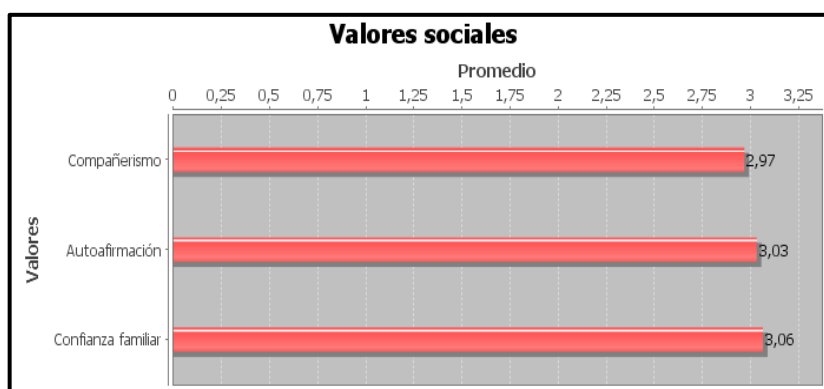
Según Juan Carlos Jiménez (2008), los valores personales son: “aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, junto a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias”. En este caso los resultados obtenidos son los siguientes: la personalidad, higiene y cuidado personal y corrección con un promedio comprendido entre 3,53 al 3,56; la generosidad y colaboración tienen un promedio de 3,27; el respeto tiene un promedio de 3,15; con el promedio comprendido entre 3 y 3,08 están los valores de esfuerzo, colaboración, prudencia y trabajo duro; y por último con el promedio 2,85 se ubica el desarrollo físico-deportivo y la amistad tiene un promedio de 2,69.

Los resultados demuestran que los niños y adolescentes tienen un nivel importante de valores, por lo tanto debemos emprender acciones para fortalecer dichos valores, ya que

estos garantizan el buen comportamiento, las relaciones entre individuos, el equilibrio personal y social, que nos permite tener una vida satisfactoria y ser un aporte para la sociedad.

5.2.2. Valores sociales

Gráfico N° 18



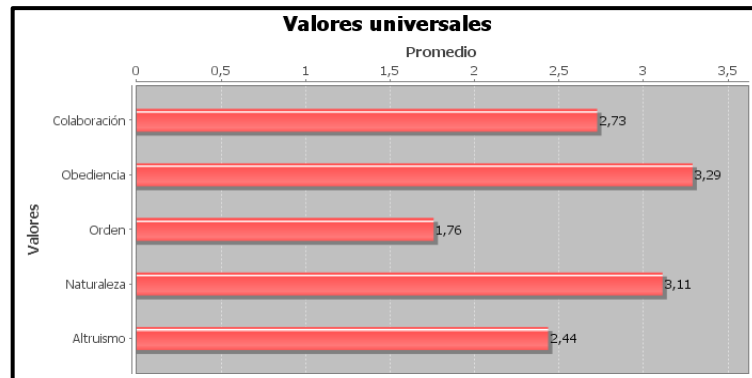
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTPL

Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas, Juan Carlos Jiménez (2008). En cuanto a los valores sociales, la que prevalece es la confianza familiar con un promedio de 3,06 puntos, seguido de autoafirmación con el promedio de 3,03 y en tercer lugar se ubica el compañerismo con 2,97 puntos promedio.

Como podemos observar, el grupo estudiado tiene un nivel importante de valores sociales lo cual es digno de destacar, por la importancia que significa en la sociedad. Existe una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países, la buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, siendo importante si lo aplicamos desde la niñez.

5.2.3. Valores universales

Gráfico N° 19



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

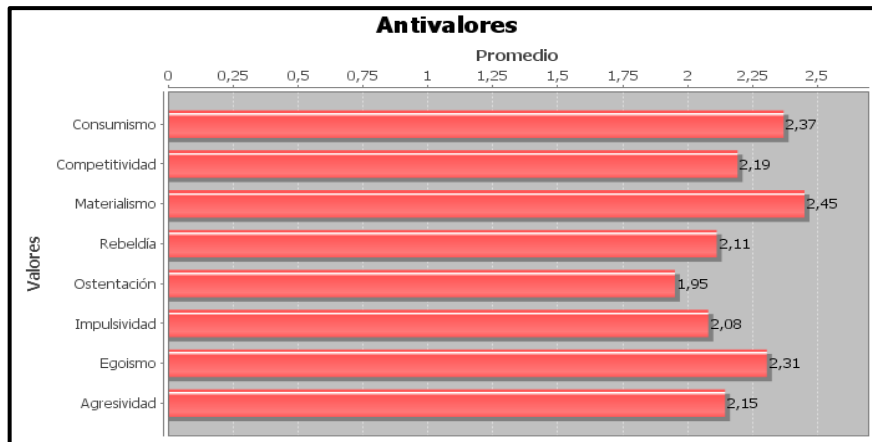
Elaboración: Equipo de la UTP

Mazuela Pedro, (2002) asegura que los “valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, etcétera”. Al indagar sobre los valores universales los resultados demuestran que en primer lugar se encuentra la obediencia con un promedio de 3,29 puntos, seguido de naturaleza con 3,11%, en tercer lugar se ubica colaboración con un promedio de 2,73 puntos, con 2,44 se ubica al altruismo y por último está el orden con el promedio total de 1,76.

En base a los resultados anteriores podemos deducir que la población en estudio tiene en su mayoría un nivel alto de valores universales, sin embargo, es importante poner énfasis para mejorar algunos aspectos a fin de formar a los niños y adolescentes en personas con valores integrales que es lo que la sociedad reclama en la actualidad.

5.2.4. Antivalores

Gráfico N° 20



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Equipo de la UTP

Al hablar de valores, también debemos tomar que conciencia que también existen antivalores o valores morales. En este contexto, los antivalores que más prevalecen son: el materialismo, con 2,45 en promedio, seguido de consumismo con 2,37, en tercer lugar se ubica el egoísmo con el promedio de 2,31 puntos.

El nivel de antivalores si bien tiene presencia, es menor si comparamos con los promedios de los valores, pero ello no implica que los pasemos por desapercibidos, es por ello que debemos tomar medidas a fin de reducir al mínimo posible dichos niveles, y potenciar los valores éticos y morales de los niños, adolescentes, jóvenes y la sociedad en general.

CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación sobre los valores y estilo de vida de los adolescentes del 8vo y 9no año de educación general básica, realizado en el Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha, en el año lectivo 2012-2013, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El 53% tiene familia nuclear (formada por la madre, el padre y su descendencia), el 20% vive con familia monoparental (en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres) y el 15% tiene familia extensa (formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos, una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines).
- En cuanto a la disciplina familiar, el 40% dice que los padres le castigan “poco”, el 32,3% está de acuerdo que sus padres le castigue en casa por algo que le sale mal; como consecuencia de lo anterior el 21% tiene miedo hablar con sus padres, por el temor que se genera al recibir castigo por sus actos; el 21% cree que sus padres son muy duros con ellos, lo cual demuestra la presencia de violencia familiar en sus hogares.
- El hogar es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, porque el 74% de los encuestados así lo confirman.
- En lo relacionado a la valoración del mundo escolar, el 66,1% se interesa mucho por sacar buenas notas, el 74,2% estudia para saber muchas cosas; el 80,7% estudia con entusiasmo para aprobar el año lectivo; el 68% está de acuerdo que en el colegio se pueden hacer buenos amigos; así mismo, el 83,9% estudia para saber y el 71% asegura que existen condiciones favorables para trabajar en clases.
- En lo relacionado al estudio, al 45,2% no le gusta quedarse al supletorio, por tanto pone mucho énfasis en el estudio, el 50% prefiere preguntar en clase cuando no entiende, y despejar dudas en el momento oportuno y el 40,3% está de acuerdo con el dicho “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”.
- El nivel de agresividad es notable, ya que el 33,9% asegura que prefiere pelear con alguien si es necesario.

- Los valores personales más aplicados con la higiene y cuidado personal con 3,56 puntos de promedio, seguido de la responsabilidad con 2,55 puntos y la corrección con puntaje de 3,55 y las que menos presencia son el desarrollo físico-deportivo y la amistad tiene un promedio de 2,85 y 2,69 puntos respectivamente.
- Los valores universales que más sobresalen son la obediencia con 3,29 puntos, seguido de naturaleza con 3,11 puntos y colaboración con el promedio de 2,73 puntos.
- Los antivalores que mayormente prevalecen son: el materialismo, con 2,45 en promedio, seguido de consumismo con 2,37, y en tercer lugar se ubica el egoísmo con el promedio de 2,31 puntos.

RECOMENDACIONES

Una vez terminado el presente trabajo investigativo y en base a las conclusiones se plantea las siguientes recomendaciones:

- Socializar a los padres de familia sobre la importancia de los valores en el desarrollo de los niños y adolescentes y su impacto en la vida personal, familiar y social.
- Diseñar y ejecutar talleres de concienciación con los maestros y padres de familia sobre la importancia de la familia y el impacto que estos ejercen en el bienestar emocional de los niños y adolescentes.
- Diseñar los mecanismos encaminados al establecimiento de unas normas claras encaminadas a cultivar y desarrollar valores en los estudiantes, con lo cual se logrará mejorar la relación entre profesores y alumnos, donde fluya la comunicación, la confianza y tengan mayor interés en la estudio.
- Diseñar materiales didácticos donde se pueda visualizar los valores y lograr familiarizar a los alumnos con esos términos en el día a día y con ellos fomentar una cultura de aplicación de los valores.
- Socializar el presente trabajo investigativo a las autoridades y profesores de la institución educativa, a fin de emprender acciones conjuntas para dar solución a las problemáticas existentes.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

1. DATOS INFORMATIVOS:

- **Título:** Seminario Taller sobre la importancia de la comunicación entre padres e hijos con los padres de familia y estudiantes de 8vo y 9no año de educación básica del Instituto “Soberanía Nacional” de la ciudad de Paquisha durante el periodo 2013.
- **Tipo de propuesta:** Socio -educativa.
- **Institución responsable:** Instituto Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha
- **Cobertura poblacional:** Padres de familia y estudiantes de octavo y noveno año de educación básica.
- **Cobertura territorial:** Parroquia Paquisha, cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador.
- **Fecha de inicio:** 12 de septiembre de 2013.
- **Fecha final:** 14 de septiembre de 2013.
- **Fuente de financiamiento:**
Gobierno Municipal de Paquisha \$ 300,00
Vicariato apostólico de Zamora \$240,00
Instituto Soberanía Nacional de Paquisha \$153,00
- **Presupuesto:** \$ 693,00
- **Participantes de la propuesta:** Anita Calva y docentes del octavo y noveno año del Instituto Soberanía Nacional de Paquisha.

2. ANTECEDENTES:

La familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad.

Este tipo de habilidades se aprende de manera social, en el contacto e interacción con otras personas, por lo que el aprendizaje ocurre en todo momento y en todos los lugares en que el niño se encuentre.

Aquí la familia y especialmente los padres juegan un papel muy importante. En primer lugar, los padres son las personas más cercanas a los niños, que mantienen con ellos una relación de suma importancia a nivel emocional y adicionalmente son una figura de autoridad. Todas estas características validan las experiencias que los niños tienen en la interacción con sus padres. De esta manera, el aprendizaje que obtienen en esa interacción es más probable que se mantenga en el tiempo y que lo pongan en práctica durante su desarrollo.

En la actualidad, es evidente notar que la falta de valores está presente en la familia, en las instituciones educativas y la sociedad en general, lo cual conlleva al odio, egoísmo, violencia, delincuencia, etc. que se convierten en factores incontrolables en la actualidad.

Es por ello que se procedió a realizar la investigación al octavo y noveno año de educación básica del Colegio Soberanía Nacional y los resultados obtenidos son los siguientes: un 21% de los padres castigan bastante a sus hijos y lo hacen cuando algo les sale mal, el 35,5% tiene miedo hablar con sus padres, lo cual demuestra que los padres son muy duros con sus hijos. Del mismo modo, el 32,3% no prefiere ver televisión en vez de conversar en la hora de la comida. Por el otro lado, la población estudiada también demuestra un alto índice de violencia, ya que el 16,1% está convencido que el que pega primero pega mejor.

Así mismo, los antivalores que mayormente prevalecen son: el materialismo, con 2,45 en promedio, seguido de consumismo con 2,37, y en tercer lugar se ubica el egoísmo con el promedio de 2,31 puntos promedio.

3. JUSTIFICACIÓN:

La familia, se ha convertido en el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, es el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Uno de los aspectos fundamentales de la educación familiar, es formar hijos e hijas con principios y valores que les permitan enfrentarse a distintas situaciones, ser capaces de asimilar los cambios y buscar soluciones adecuadas a los problemas a los que se enfrenten. Para ello, es preciso crear un ambiente familiar donde se den los siguientes elementos:

La capacitación sobre importancia de la comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la formación de valores y estilo de vida de los niños y adolescentes, en las entidades investigadas es una necesidad apremiante, ya que permitirá socializar sobre los factores que inciden en la formación de los hijos tanto en la familia como en el centro educativo, lo cual permitirá diseñar los mecanismos pertinentes encaminados a concienciar a la población objetivo sobre la importancia de los valores en la familia y la sociedad en general.

Por los antecedentes antes expuestos es necesario llevar a cabo la capacitación la comunicación de padres e hijos, lo cual beneficiara a los niños; la familia; la escuela y la sociedad en general.

4. OBJETIVOS:

- **Objetivo general:**

- ✓ Fortalecer la comunicación entre padres e hijos de los estudiantes de 8vo y 9no años de educación básica del Instituto "Soberanía Nacional" de la ciudad de Paquisha.

- **Objetivos específicos**

- ✓ Socializar sobre la importancia de la comunicación de padres e hijos dirigido a los padres de familia del colegio "Soberanía Nacional" de la ciudad de Paquisha.

- ✓ Socializar los resultados de la investigación realizada del octavo y noveno año de educación básica con los padres de familia los resultados de la investigación y presentar la propuesta de la intervención.
- ✓ Identificar los factores que inciden en la comunicación y formación de actitudes y valores en los niños.
- ✓ Sensibilizar a los padres de familia sobre la importancia que ejercen en la formación los valores en los niños y adolescentes.

5. ACTIVIDADES:

El plan de acción se presenta en la página siguiente.

PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACION
Socializar los resultados de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunión para la presentación de la propuesta a los directivos del centro educativo. ✓ Presentación de la propuesta a los padres de familia. 	12/09/2013	Expositor, infocus, laptop, cuadernos, esferos, cita.	Anita Calva	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.
Identificar los factores que inciden en la formación de actitudes y valores en los niños y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocatoria los padres. ✓ Charla sobre los valores y los factores que inciden en su formación. 		Expositor, infocus, laptop, cuadernos, esferos, cinta.	Anita Calva Docentes del colegio. Capacitador	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.
Concienciar a los padres de familia sobre la importancia que ejercen en la formación de los valores en los niños y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Convocar a los niños y padres de familia para el taller. ✓ Socializar la importancia que ejercen los padres en la formación de valores. ✓ Trabajo en grupos. ✓ Sistematización de los principales aportes de los grupos. 	14/09/2013	Expositor, infocus, laptop, cuadernos, papelotes esferos, cinta	Anita Calva Docentes del colegio. Capacitador	Interacción en la capacitación Trabajo en grupos.

6. METODOLOGÍA:

Para la ejecución de las actividades antes descritas se utilizará los siguientes métodos:

- ✓ Organizar las sillas de los asistentes de manera circular
- ✓ Exposición del tema de manera fluida.
- ✓ Diálogo sobre la charla y realizar su análisis relacionando con la realidad.
- ✓ Realizar simulaciones con la participación de los asistentes.
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Exposiciones de los trabajos en equipo.
- ✓ Plenarios

7. RECURSOS:

Para el desarrollo de las actividades propuestas se requiere la utilización de los recursos que se describe a continuación.

- ✓ Humanos
- ✓ Equipos
- ✓ Materiales
- ✓ Alimentación
- ✓ Logística

8. RESPONSABLE:

Anita Calva.

Docentes del Instituto "Soberanía Nacional".

9. EVALUACIÓN:

Para la evaluación de los resultados de la capacitación se aplicarán encuestas, lo cual permitirá medir el grado de aprendizaje de los padres de familia y estudiantes.

10. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Septiembre			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Preparación de los materiales para la capacitación.				
Reunión para la presentación de la propuesta a los directivos del centro educativo				
Ejecución del taller con los padres de familia la del centro educativo.				
Ejecución del taller con los niños del centro educativo				

11. PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto que se requiere para la ejecución de la actividad propuesta es el siguiente:

RUBROS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Capacitador	16 horas	15,00	240,00
Cuadernos	80	0,60	36,00
Lápices	80	0,30	24,00
Cuestionarios	80	0,05	4,00
Proyector	8 horas	5,00	40,00
Laptop	8 horas	5,00	40,00
Marcadores	10	0,40	4,00
Papelotes	20	0,10	2,00
CD película	2	1,50	3,00
Alimentación	120 almuerzos	2,50	300,00
Total			693,00

12. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Barreno, Patricio (2002), Educación en la práctica de valores. Quito-Ecuador.

- ✓ Cortina, A. (1998): Hasta un pueblo de demonios. Ética pública y sociedad. Madrid, Taururs

13. ANEXOS

AGENDA DE LA CAPACITACIÓN

12 de septiembre de 2013.

Actividad	Horas	Responsable
Bienvenida a los asistentes	08 h 00	Director del colegio
Presentación del tema	08 h 15	Expositora
Socializar los resultados de la investigación	08 h 30	Expositora
Dinámica.	10 h 45	Expositora
La importancia que ejerce la familia en la formación de los valores en los niños.	11 h 00	Expositora
Identificar los factores que inciden en la formación de actitudes y valores en los niños.	12 h 00	Expositora
Clausura	13 h 30	Rector del colegio

13 de septiembre de 2013

Actividad	Horas	Responsable
Bienvenida a los asistentes	08 h 00	Director del colegio
Presentación del tema	08 h 15	Expositora
Socializar los resultados de la investigación	08 h 30	Expositora
Dinámica	10 h 45	Expositora
La importancia que ejerce la familia en la formación de los valores en los niños.	11 h 00	Expositora
Identificar los factores que inciden en la formación de actitudes y valores en los niños.	12 h 00	Expositora
Clausura	13 h 30	Rector del colegio

14 de septiembre de 2013

Actividad	Horas	Responsable
Bienvenida a los asistentes	08 h 00	Director del colegio
Actividades compartidas entre padres e hijos.	08 h 30	Expositora
Plenaria y exposición de las actividades tanto, de padres de familia y estudiantes	12 h 00	Expositora
Clausura	13 h 30	Rector del colegio

BIBLIOGRAFÍA

- Antón, J.A. (1998): Medios de comunicación, conflictos y Tercer Mundo. Las raíces de los conflictos, 8. Madrid, Observatorio de Conflictos, CIP.
- Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC): «La violencia en los medios de comunicación», en www.-auc.es (22-07-04).
- Bisquerra, R. y Filella, G. (2003): «Educación emocional y medios de comunicación».
- Freedman, J.L. (2002) Media violence and aggression: No evidence for a connection. Toronto, University of Toronto Press.
- Liceras, A. (2000): Tratamiento de las dificultades de aprendizaje en Ciencias Sociales. Granada, Grupo Editorial Universitario.
- Liceras, A. (2003): «Tópicos, estereotipos y prejuicios, componentes de un aprendizaje informal que deforma», en Íber, Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, 36; 89-101.
- Mesa, R. (2002): «Medios de comunicación, violencia y escuela», en Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 44; 209-222.
- Penalva, C. (2002): «El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación», en Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social, 10; 395-41
- Cros, E. 1997. El sujeto cultural. Socio-crítica y psicoanálisis. Bs. As. Ediciones Corregidor
- McLuhan, M. 1987. El medio es el mensaje. Bs. As. Editorial Piados.
- Reyes, M (2001) La familia y la escuela comprometidas con la evaluación académica y administrativa. Revista Encuentro Educativo. CEDIP. Facultad de Humanidades y Educación. Venezuela
- Universidad del Valle (1996) Programa de formación docente en ciencia, tecnología y sociedad. Santiago de Cali (mimeo).
- López J. A. (1997) «Ciencia, tecnología y sociedad: crítica académica y enseñanza
- González García, M, López, J. A. y Luján, J. L. (1996): Ciencia, tecnología y sociedad: una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología. Madrid, Tecnos.

ANEXOS

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENE(RA)LES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido ni?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelas <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelas y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelas <input type="checkbox"/>	
Otras, ¿cuáles? _____		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, consolas, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es uno de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	En el trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirométricos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debe ser ya quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiere ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiere estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Firmar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	Na hoy felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mujeres van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mujeres no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan.				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos e amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Si en qué grado te gustan las siguientes cosas:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Enter en la mía				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día	Menos de 1 hora al día
205.	¿Te gusta leer?	Sí () No ()		
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacas y detectives () Poesía ()	
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí () No ()		
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?			
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí () No ()		
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias		Musicales Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí () No ()		



**Estudiantes y maestra de 8vo año (A) de educación Básica
Foto tomada por: Anita Calva, 2013**



**Estudiantes y maestra de 8vo año (B) de educación Básica
Foto tomada por: Anita Calva, 2013**



**Estudiantes de 8vo año (B) de educación Básica
Foto tomada por: Anita Calva, 2013**



**Estudiantes de 8vo año (B) de educación Básica
Foto tomada por: Anita Calva, 2013**

