



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCION EDUCACION BÁSICA**

**Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de
Educación General Básica, estudio realizado en el Colegio Técnico
Industrial Zumba de la ciudad de Zumba, cantón Chinchipe, en el
año lectivo 2012-2013”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Espinoza Espinoza, Jhonatan Xavier

DIRECTOR: Minga Vallejo, Ruth Elizabeth, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ZUMBA

2013

CERTIFICACIÓN

Magister.

Minga Vallejo Ruth Elizabeth.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación denominado “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Técnico Industrial Zumba de la Ciudad de Zumba, Cantón Chinchipe en el año lectivo 2012-2013” realizado por **Espinoza Espinoza Jhonatan Xavier**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, para lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre 2013

f).....

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

Yo Espinoza Espinoza, Jhonatan Xavier declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f).....

Espinoza Espinoza, Jhonatan Xavier

Cédula: 190046239-9

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis con mucho amor y sacrificio a mi familia, quienes han sufrido mi ausencia por dedicarme al estudio y realización de los trabajos a distancia, los mismos que supieron comprender mi esfuerzo y con el apoyo moral de ellos pude culminar mis estudios superiores.

EL AUTOR

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento sincero al personal docente y administrativo del programa masivo de graduación de la de la Universidad Técnica Particular de Loja, al Instituto Latinoamericano de la Familia, por la oportunidad brindada para el mejoramiento y capacitación profesional.

A todos quienes con su valioso aporte plasmaron mis ideales de la superación profesional.

EL AUTOR

INDICE DE CONTENIDOS

	Número de página
Caratula	i
Certificación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
1.1. Nociones básicas de los valores	7
1.1.1. Definiciones de valor moral.....	7
1.1.2. Características de los valores morales.....	8
1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
1.1.4. La dignidad de la persona.....	10
1.2. La familia y la construcción de valores	12
1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	13
1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	15
1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
1.2.4. Valores y desarrollo social.....	20
1.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	23
1.3. La escuela y la educación en valores	30
1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
1.3.2. La educación en valores en los procesos actuales.....	32
1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	33
1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes.....	34
1.4. Los medios de comunicación y los valores	35
1.4.1. Los Medios de comunicación como agentes de socialización.....	35
1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	37
1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	38
2. MARCO METODOLÓGICO	40
2.1. Diseño de la investigación.	41
2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	41
2.3. Preguntas de investigación.....	43
2.4. Contexto.....	44
2.5. Población y muestra.....	44
2.6. Recursos.....	46
2.6.1. Humanos.....	46

2.6.2.	Institucionales.....	47
2.6.3.	Materiales.....	47
2.6.4.	Económicos.....	47
2.7.	Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.....	47
3.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
3.1.	Tipos de familia.....	50
3.2.	La familia en la construcción de los valores morales.....	50
3.2.1.	Importancia de la familia.....	50
3.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	51
3.2.3.	La disciplina familiar.	52
3.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	54
3.2.5.	Actividades compartidas por la familia.....	56
3.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	56
3.2.7.	Valoración de las cosas materiales.....	57
3.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	58
3.3.1.	Valoración del mundo escolar.....	58
3.3.2.	Valoración del estudio.....	59
3.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	60
3.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clases.....	61
3.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales.	62
3.4.	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	63
3.4.1.	Importancia del grupo de iguales.....	63
3.4.2.	Espacios de interacción social.	65
3.4.3.	Los intercambios sociales.	65
3.4.4.	Actividades preferidas.	66
3.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas adolescentes en su estilo de vida.....	67
3.5.1.	Computadoras internet y redes sociales	67
3.5.2.	Teléfono.....	69
3.5.3.	La televisión.	73
3.5.4.	La radio.....	76
3.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	77
3.6.1.	Valores personales.....	77
3.6.2.	Valores sociales.....	78
3.6.3.	Valores universales.....	79
3.6.4.	Antivalores.....	80
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
4.1.	Conclusiones.....	82
4.2.	Recomendaciones.....	84
5.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	86
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	96
7.	ANEXOS.....	100

RESUMEN

Familia-Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes, estudio realizado en el Colegio Industrial Zumba de la ciudad de Zumba durante el año lectivo 2012-2013, reflejan las relaciones que existen en el seno familiar, la escuela como espacios de aprendizaje, el grupo de amigos y la jerarquización de valores.

La población estudiada corresponde a adolescentes de los octavos y novenos años de Educación General Básica, de los cuales se ha extraído una muestra de 30 estudiantes respectivamente con un total de 60 alumnos a quienes se les aplicó el cuestionario de "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" que agrupa cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre y cuestiones relativas a la comunicación.

En la institución investigada la práctica de valores si bien demuestra una tendencia positiva, se inclina progresiva e inexorablemente hacia el lado incorrecto. Son aspectos positivos familia, colegio, amigos que les transmiten valores como autonomía, autorrealización, convivencia, tolerancia, trabajo, esfuerzo, pacifismo, solidaridad, cooperación, altruismo, entre otros y en el extremo opuesto está la televisión, videojuegos, que pueden influir en juegos bruscos, intolerancia, violencia, irresponsabilidad.

PALABRAS CLAVES: Familia, escuela, valores estilo, vida

ABSTRACT

Family-School: values and lifestyle enadolescents, study the Industrial College of the City Zumba Zumba during the 2012-2013 school year, reflect the relationships within the family, school and learning spaces , the group of friends and the hierarchy of values .

The study population corresponds to adolescents in the eighth and ninth years of General Basic Education , which is taken from a sample of 30 students respectively with a total of 60 students who were administered the questionnaire "Values and lifestyle children and adolescents " which includes four blocks: family, school , peer group, leisure time and communication issues .

In the research institution securities practice while demonstrating a positive trend and inexorably progressive leaning towards the wrong side. Aspects positives are family, school, friends who send such values as autonomy, self-realization, coexistence, tolerance, work, effort, pacifism, solidarity, cooperation, altruism, among others, and at the opposite end is the TV, video games can influence sudden, intolerance, violence, irresponsibility.

KEYWORDS: Family, school, style values , life

INTRODUCCIÓN

En nuestro país, se ha venido implementando por décadas programas educativos que lejos de responder a la estructura de la relación familia-escuela, se ubican más en un contexto de orden político, reflejando más la necesidad de cambiar planes y programas, es decir, no han considerado a la familia como parte integrante del proceso educativo.

Siendo entonces un problema educativo surge la necesidad de indagar al respecto y esta investigación enfoca esa problemática en un contexto de la realidad ecuatoriana, porque a través de los egresados de la UTPL se analiza que es lo que realmente ocurre en cuanto a los valores y estilos de vida en niños y adolescentes.

Como antecedentes, es importante conocer que la Universidad Técnica Particular de Loja "UTPL" a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias planificaron el proyecto de investigación que lleva el nombre de "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes", investigación de gran interés porque permite a la Universidad y a los egresados acercarse a la realidad en que se vive en el país y en las localidades en donde se investigó a la familia y sus valores.

En nuestro país al existir poca información e indagación sobre las relaciones Escuela-Familia se ha descuidado aspectos importantes que interfieren directamente en la consecución de objetivos académicos y complementarios al desarrollo integral del ser humano, en este caso de los adolescentes. La apertura de los maestros hacia los padres y viceversa suele ser aún distante y limitante, creando entre ellos barreras que impiden aunar esfuerzos para sacar adelante a sus hijos y sus alumnos respectivamente.

El objetivo general de este proyecto es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes en el Colegio Técnico Industrial Zumba. Entre sus objetivos específicos están: establecer los tipos de familias que existen actualmente en la Ciudad de Zumba, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la

educación en valores y en encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida y jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

Por este motivo, esta investigación intenta conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó un enfoque mixto porque se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos, es por tanto una investigación de carácter “exploratorio” cuyo objeto es la explicación del fenómeno y estudio de sus relaciones.

El Colegio Industrial Zumba, es un plantel pionero de la educación secundaria en el Cantón Chinchipe y considerado un pilar de la educación por sus valiosos aportes a la cultura del Cantón.

El instrumento de investigación utilizado fue el cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes” adaptación del instrumento de Pérez-Alonso Geta, del estudio realizado en 1993 en ciudades españolas. El cuestionario es extenso, planificado con escalas de alternativas.

Todas las encuestas aplicadas se aplicaron en el plantel y bajo asesoría, con la finalidad de contribuir a la veracidad de los resultados.

Como investigador y educador, recalco la importancia de esta investigación que va a facilitar al centro educativo una mayor relación y reconocimiento de los valores y antivalores que afectan tanto positivamente como negativamente en el desarrollo de las actividades del principal producto que se maneja: los estudiantes.

La investigación fue dirigida a los adolescentes de 8vo y 9no año de educación básica, siendo necesaria la participación de las autoridades del plantel para el permiso y control respectivo para la aplicación del cuestionario de investigación “Valores y estilo de vida de los adolescentes” adaptación del instrumento de Pérez-Alonso Geta., se procedió a procesar los datos de acuerdo al programa

del SINAC y finalmente a realizar el informe de investigación estructurado de acuerdo a las normas investigativas de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La fundamentación teórica se relaciona a las nociones básicas de los valores, la moral y sus características, jerarquización y dignidad de la persona.

La familia, la escuela y los medios de comunicación en la construcción de los valores. Estos temas ayudaron en la fundamentación científica de la investigación y en la interpretación de los resultados.

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Nociones básicas de valores

1.1.1. Definición de valor moral.

Según Ucha F. (2010) el valor moral pertenece al nivel práctico de la acción humana, al obrar. No es ni teórico (mero conocimiento), ni proyectivo (ordenado a fabricar cosas). El valor moral hace referencia a la acción humana no en cuanto produce obras externas, sino en cuanto que es actividad producida por el hombre.

Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como vivir honestamente, decir la verdad y actuar pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

Valori, P. (2010) expresa que “el valor moral es una cualidad de la acción que dice aprobación y admiración -o viceversa, censura y condena- no, por lo que es exteriormente bello, fuerte, noble, hábil, elevado, etc., sino por lo que está interior y libremente conforme con la dignidad de la persona”.

Las cualidades externas estéticas adquieren significado moral solamente si se las conquista y merece a través de un esfuerzo libre. De lo contrario permanecen éticamente indiferentes, aunque sean estéticamente apreciables: Belleza no es siempre bondad, como fealdad no es siempre vicio. También los pobres, los enfermos, los humildes en sentido evangélico pueden y deben ser honestos.

Callis, F. (2011) plantea que “el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber...”.

No obstante debemos precisar que todo valor moral está comprendido en el respeto y defensa de la patria, con la humanidad, con tu escuela, con el dominio de sus sentimientos, con tu familia y con la relación con otras personas; como observamos todas estas cualidades y propiedades existen en el entorno de la

sociedad, es decir que fuera de este marco no hay valor moral posible, de ahí que manifieste un carácter positivo y también es un concepto que refleja las cualidades y propiedades que tienen los objetos o procesos antes mencionados.

Por lo que debemos recordar, que se entiende por valoración moral el juicio o criterio con que se caracteriza el valor moral de un objeto u hecho que posea tal cualidad; ya que se sustenta en el criterio objetivo de la moralidad, el cual posee carácter histórico y cambia en dependencia del régimen social, de la lucha de clases, de la relación entre los estados etc.

1.1.2. Características de los valores morales.

Hildebrand, V (1983) asume cuatro características principales:

La primera característica de los valores de los valores morales es que presuponen necesariamente una persona, es decir, ningún ser impersonal puede ser moralmente bueno. Sólo las personas reales, sus actos y actitudes son moralmente buenos o malos.

La segunda característica fundamental es la responsabilidad.

Característica que separa manifiestamente a los valores morales de otros valores, es el hecho de que el hombre es considerado responsable de ellos. La culpa o el mérito sólo se encuentran en la esfera de los valores morales. Los desvalores implican culpa, los valores morales mérito.

Tercera característica. Los valores morales se fundan en la libertad:

Esto revela que todos los valores morales presuponen libertad de la persona. Sólo porque la persona es libre y es capaz de valores morales. Solamente mediante una decisión libre puede un hombre ser bueno o malo moralmente.

Una cuarta característica de los valores morales es su relación con el castigo y la recompensa. Es un dato elemental que la culpa moral exige el castigo. La inconfundible desarmonía que una culpa moral produce, reclama imperiosamente una reparación. Vivimos esta exigencia tanto respecto de la culpa de los otros como con la consciencia de nuestra propia falta. Esta vivencia no debe confundirse de ninguna manera con el intento de venganza la cual se aplica únicamente a un mal infligido a nosotros.

El valor moral tiene una especial relación con el sujeto que actúa, en cuanto que lo hace con intencionalidad, con libertad y como consecuencia de un compromiso interno.

En el valor moral hay que distinguir un aspecto objetivo: la acción moral concreta, exteriorizada; y otro subjetivo: la buena o mala voluntad.

Según esto, lo específico del valor moral está en el compromiso intencional del sujeto. Lo más propio de los valores morales es su estrecha relación con la subjetividad humana, con todo lo que incluye de libertad, de intencionalidad, de responsabilidad.

Los valores morales tienen una importancia primordial en la vida humana. Se justifican por sí mismos. Es decir, no son valores que sirven para otra cosa, como ocurre con aquellas perfecciones del hombre que tienen carácter instrumental, como, por ejemplo, la ciencia, la cultura, etc., que pueden servir para triunfar en la vida. Esto no quiere decir que los demás valores no tengan importancia para el hombre, pues, aunque efectivamente los valores más altos sean los religiosos, porque responden al destino último del hombre, los valores morales sirven como de puente entre los religiosos y los demás y aumentan el valor de ellos. Por ejemplo, ser un buen profesional muy competente y cumplir perfectamente con el deber, es un conjunto de valores o respuestas a valores, que perfeccionan al hombre. Si ese buen profesional tiene además sentido ético, aumentará el valor de esas actuaciones, aunque sólo se enjuicien en cuanto a su buena realización. Así, el médico prestigioso que se niega a colaborar en un aborto, enriquece su profesión médica (pues los médicos están para curar y no para matar). Y si, además, ofrece a Dios su trabajo, como reconocimiento de la superioridad de Dios, eleva todavía más el valor de esas acciones.... (Cases, 2012, pp. 2).

1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Existe un sinnúmero de valores. Entre ellos existen jerarquías, dependiendo de los criterios con los que se les clasifique. Según Scheler (2012):

JERARQUÍA DE LOS VALORES	
1	Valores religiosos
2	Valores éticos
3	Valores estéticos
4	Valores lógicos
5	Valores útiles

Existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral. Por lo tanto para dicha clasificación utilizaremos el criterio de que el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano.

Valores Morales. Son las virtudes como la prudencia, justicia, fortaleza y templanza. Estos valores son superiores a los anteriores debido a que estos dependen exclusivamente del libre albedrío, en cambio los otros dependen además del libre albedrío de otros factores, por ejemplo la riqueza (puede heredarse), así como el grado de inteligencia y buen gusto. Además los valores morales hacen al hombre tal, mientras que los infra morales sólo lo perfeccionan en cierto aspecto, por ejemplo, como profesionista, sabio, artista.

1.1.4. La dignidad de la persona.

Del latín *dignitas*, dignidad es la cualidad de digno. Este adjetivo hace referencia a lo correspondiente o proporcionado al mérito de alguien o algo, al merecedor de algo y aquello de calidad aceptable.

La dignidad está relacionada a la excelencia, la gravedad y el decoro de las personas en su manera de comportarse. Un sujeto que se comporta con dignidad es alguien de elevada moral, sentido ético y acciones honrosas. En su sentido más profundo, la dignidad es una cualidad

humana que depende de la racionalidad. Sólo los seres humanos están capacitados para mejorar su vida partir del librealbedrío y el ejercicio de la libertad individual; los animales, en cambio, actúan por instinto. En este sentido, la dignidad está vinculada a la autonomía y la autarquía del hombre que se gobierna a sí mismo con rectitud y honradez. (Wordpress 2012).

La libertad es posible a través de la educación, que permite que las personas tomen decisiones en base al conocimiento y haciendo uso de la plenitud de su inteligencia. Por supuesto, otras cuestiones hacen a la libertad de un individuo y, por lo tanto, a su dignidad: una vivienda, trabajo, acceso al sistema sanitario, etc.

Si una persona es despojada de estos derechos básicos, se dice que su dignidad ha sido ultrajada, no por voluntad de la persona, sino porque no puede ejercer su libertad. La dignidad implica el reconocimiento de la condición humana y el respeto.

Beuchot citado en Itam (1995) comenta que "un ente perfecto y unitario de suyo, autónomo; con independencia y suficiencia ontológicas para ser". La persona es perfecta, dice él, porque posee en sí misma todas las cualidades o facultades que debe tener para ser persona: inteligencia y apetición (además de la psicomotricidad). Cabe precisar que una cosa es la facultad y otra el ejercicio de la cualidad. Así, un tipo de ser es el pensamiento y otro su acto: idea, juicio y raciocinio. En el primer aspecto, la persona posee sus facultades, más a medida que vaya creciendo irá obteniendo el conocimiento.

Amén de ser sustancia, la persona es de "naturaleza espiritual: racional y volitiva". Y, justamente, dice Beuchot, la persona es digna porque tiene espíritu. La razón de esto, al decir de él, es que el ser que está más apegado a la materia tiene menos perfecciones, en tanto que el ser que es más independiente, por lo menos en su hacer, de la materia, el espíritu, tiene más perfecciones o está más en acto, o tiene menos potencia que Dios, al ser acto puro sin mezcla de potencia, i.e. al ser espíritu puro, es el ser más perfecto. El hombre, además, de ser criatura, está constituido de materia-potencia y espíritu-acto, por eso es menos perfecto.

La persona humana es digna en cinco aspectos: sustancialmente porque de su propio "ser espiritual brota su dignidad"; accidental que proviene de "las virtudes de la sustancia humana) para realizarse en plenitud"; subordinadamente porque es más digna que el resto de las criaturas finitas intramundanas; y coordinadamente porque todos los hombres, en cuanto a su ser sustancial, son iguales.

El hombre no tiene dignidad en su aspecto propio, porque ha recibido el ser de Dios. En consecuencia, la causa eficiente remota de la dignidad humana es Él, pues le ha participado al hombre su inteligencia y su voluntad. La causa próxima de la dignidad del ser humano es su misma naturaleza: inteligencia y volición.

Kant distingue claramente entre "valor" y "dignidad". Concibe la "dignidad" como un valor intrínseco de la persona moral, la cual no admite equivalentes. La dignidad no debe ser confundida con ninguna cosa, con ninguna *mercancía*, dado que no se trata de nada útil ni intercambiable o provechoso. Lo que puede ser remplazado y sustituido no posee dignidad, sino *precio*. Cuando a una persona se le pone precio se la trata como a una mercancía. "*Persona* es el sujeto cuyas acciones son *imputables* (...) Una cosa es algo que no es susceptible de imputación" (Kant, I. 1989, p. 30). De ahí que la ética, según Kant, llegue sólo hasta "los límites de los deberes recíprocos de los hombres" (Kant, I. 1989, p.371).

1.2. La familia y la construcción de valores

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás.

Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y valores hacia nuestros hijos, no nos preocupamos por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente nos orientamos a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

Recordemos que nuestros hijos son nuestro reflejo, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Es tal la influencia que tenemos en ellos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comenzamos a educar a un niño, debemos ocuparnos de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992)

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales en tanto son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona, mientras que los valores terminales generan

autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, Rokeach 1973 incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales ser honesto, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky(1990) proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- a. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.
- b. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

1. Apertura al cambio/ conservación. Esta dimensión organiza los valores, en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).
2. Auto beneficio / auto trascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan.

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se

espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Ahora bien, ¿cómo se construyen los valores familiares? ¿mimetizan los niños los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación de cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Además, en esas transacciones paterno filiales, también se podrán dar modificaciones en los valores de los padres para adaptarse a las nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo vital familiar.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se planean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia buen puerto. Todas las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad, la salida de los hijos del

hogar...) supone un reto para la familia, y cada familia lo afrontara de una manera diferente en función de los valores asumidos.

1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de la tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa.

La familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores:

1. En la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.
2. Gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.
3. La familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.
4. La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno profesionalizado como la escuela surgen problemas, cómo lo realizarán los padres sin formación específica al respecto.

Un análisis componencial del proceso de construcción en valores sugiere las siguientes directrices: (Penas, 2012).

<p>La toma de conciencia</p>	<p>La primera tarea de los padres es captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. Predisposición llamada “toma de conciencia” y se relaciona con la “legibilidad del mensaje” y la “legitimidad” del mensajero.</p> <p>Un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar ideas positivas respecto a si mismo como persona y como padre. • Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados. • Proporcionar muestras de afecto incondicional. , suelen ser un buen modelo para sus hijos. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando seguridad para la madurez en valores. • Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su discurrir diario
<p>La implicación vivencial</p>	<p>Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria si interiorización para lograr la integración del pensamiento y acción de las personas, por tanto, para que los valore tengan alguna influencia se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que</p>

	<p>así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él.</p> <p>El afecto juega un papel motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándolos el valor a sentimientos positivos y al contravalor a sentimientos negativos.</p>
La auto competencia	<p>Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles sus potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas para desarrollar sentimientos de auto competencia serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. • Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos.
El pensamiento en acción	<p>El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de la vida.</p>
Pautas educativas de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina incoherente, se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, y castigan a premian conductas indeseables. • Disciplina colérica y explosiva, el caso más extremo es el maltrato infantil, son indicadores típicos pegar, gritar, amenazar y posibilidad de reacción del niño a la agresión.

	<ul style="list-style-type: none"> • Baja implicación y supervisión, los padres no ejercen control en la educación de sus hijos en ningún aspecto. • Disciplina rígida e inflexible, cuando los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, no usan técnicas de negociación en los conflictos.
--	--

Fuente: Penas (2012)

1.2.4. Valores y desarrollo social.

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad

La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano. La palabra divina dice en el Antiguo Testamento: "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".

La noción de equidad

El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente.

Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una

sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

Formulaciones avanzadas están planteando actualmente que, junto a la ciudadanía política por la que los integrantes de una sociedad democrática tienen derechos, como elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, y otros, debería haber una ciudadanía social que garantice que los miembros de la sociedad gocen de protección en sus derechos al trabajo y a una vida digna.

En América Latina el valor de la equidad es de las más altas relevancias dadas las severas inequidades que afectan a las sociedades de la región.

La superación de las discriminaciones

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

Se tiende en algunos círculos a adjudicar la culpa de la pobreza a quienes la padecen. Se les adjudican determinadas calidades congénitas negativas, o inclinaciones contrarias al trabajo, como causa de su situación. Se crea así, un estereotipo discriminatorio. Se subrayó en el debate mencionado, que la realidad es muy diferente. La pobreza está fuertemente determinada por procesos generales de deterioro económico. Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas.

Sostenibilidad

¿Qué tipo de ayuda debe proporcionar el desarrollo social? Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de autosustentación.

Desde la jerarquización de los grados de ayuda al prójimo de Maimónides, que pone en el lugar más alto de sus ocho niveles a “aquel que ayuda al otro de modo tal que no necesite más ayuda”, hasta la difundida máxima de “lo importante no es suministrar pescados al desvalido, sino enseñarle a pescar”, se ha resaltado que la mayor ayuda es la que moviliza integralmente las propias capacidades del ayudado. El adoptar este valor incidirá en las modalidades organizacionales aplicadas para prestar la ayuda. Si sólo se trata de dar ayuda rápida podrán utilizarse organizaciones verticales tradicionales. Pero si se quiere promover capacidades, se requerirán necesariamente metodologías altamente participativas. Estas son las únicas que hacen crecer el capital social de un grupo y van creando condiciones para la auto sustentabilidad de los proyectos.

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social. (Kliksberg, 1999).

Para La Rosa (2012) es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, ya que tal posición oculta exacerbado individualismo uno, de una parte, u opresión de la segunda que fácilmente puede conducir al torpe intervencionismo del Estado se cuida de preservar el yo individual y el yo social.

Es más, la mejor manera de desarrollar el yo y el nosotros es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir y menos promover la exaltación de "yo es sin unión y colaboración entre ellos.

La exaltación y cumplimiento de los Valores conduce a una sana competencia y cooperación, de allí que algunos llaman a tal fenómeno la "Competencia".

Los valores ayudan al desarrollo personal porque impulsan, promueven y

facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin "codificarla" ni hacerla que se pierda en la "masa" informe.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theilard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, no habiendo opción irreconciliable entre ambas.

Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales. Esto contribuye precisamente el resultado de la necesaria cooperación, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los individuos.

1.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Una primera y particular característica de los adolescentes es que, a diferencia de las generaciones pasadas, han crecido como meros sujetos de derechos. Los padres, en tanto que padres, se ven como meros sujetos de deberes para con sus hijos, con mucho desconcierto al plantearse frente a los hijos como iguales. "Los hijos, de tanto ser mirados, estudiados, analizados y protegidos han acabado situándose en el pedestal en el que nosotros, los adultos, les hemos erigido. Un pedestal de base estrecha, poco sólida, pedestal alto, muy alto desde el que miran, más hacia abajo que hacia el horizonte, viendo a sus padres temerosos, haciéndoles preguntas, dándoles recomendaciones para que no se caigan, desplegando redes protectoras por doquier, por si, a pesar de todo, se caen..." Imaz J (2001)

Los adolescentes de hoy ya no toleran la imposición ciega. La "obediencia" no es una virtud suya. Por el contrario, les ha tocado vivir una época de absoluta desobediencia, en la que se ha puesto socialmente en tela de juicio a los adultos y sus escalas de valores. Tal situación al interior de las familias, los ha acostumbrado a un trato que, sin ser democrático del todo, no es autoritario. En la familia se han acostumbrado a participar en muchas de las decisiones que les afectan y suelen estar muy poco dispuestos a la imposición de diversos tipos que frecuentemente se presenta en el colegio, no sólo respecto a las normas de convivencia, sino especialmente a lo que se debe o no aprender.

Por otra parte, los adolescentes “no encuentran entre los adultos los modelos ideales, y es que esta sociedad está perdiendo el espejo, toda representación es puesta en duda y está en crisis. No es extraño tampoco, que en una sociedad donde los adultos perciben (y se expresan) de manera diferente, sea conflictiva la identificación con ídolos provenientes del mundo adulto, y busquen aquellos pares que puedan ser elevados a tal condición pero con una transitoriedad propia de la vida al instante.”García V (2000)

La información y el conocimiento que obtienen en el medio extraescolar (cada vez más abundante y a través de la televisión, el cine y los juegos) no llega a ellos de manera fragmentada y organizada disciplinariamente, sino más bien en situaciones reales o realistas y en totalidades con sentido. “De los lenguajes televisivos, el más revolucionario de la última década, y con más adhesión adolescente, es sin duda el video-clip, que requiere una elevada interacción de todos los sentidos para componer la combinación de música, relato e imágenes que se modifican vertiginosamente, creando una sensación de yuxtaposición por la repetición fragmentaria que se perciben como simultáneas (mosaico), técnicas harto reconocidas por los comunicadores de las sociedades orales, "mezcla de tiempos, géneros, estilos, valores y soportes; incorpora el movimiento y la celeridad como cultos que provocan, finalmente, la discontinuidad de las imágenes. Las nociones de fragmento y la repetición son esenciales, porque la composición se construye a partir de ellas" (La Gaceta, 1993).

- Sus juegos (los video juegos especialmente), que como para todas las generaciones humanas, no sólo aproximan al mundo, sino que van configurando la racionalidad y la manera de aproximarse a la realidad, tienen características particulares. Algunas de estas son señaladas por J.P.Gee (1999)
- Los videojuegos les exigen participar “comprometiéndose plenamente (poniendo mucho esfuerzo y dedicación) porque les hacen sentir que su identidad real se ha extendido en una identidad virtual que los compromete y que pertenece a un mundo virtual que encuentran atractivo.”

- Les hacen, además de tomar o jugar con diversas identidades, “realizar elecciones "reales".
- En los videojuegos, “los significados de los signos (palabras, acciones, objetos, artefactos, símbolos, textos, etc.) se sitúan siempre desde y en la experiencia personal. No hay significados generales o descontextualizados.”
- “Las habilidades básicas no las aprenden aisladas o fuera de contexto, sino, más bien, lo que realmente se considera habilidad básica es desarrollada, desde abajo, enganchando más y más en el dominio de un juego o en los dominios de juegos similares. Las habilidades básicas son elementos comunes de un dominio dado.”
- Los jugadores, como aprendices, constituyen un "grupo de afinidad", un grupo que está principalmente unido por esfuerzos, objetivos y prácticas aunque no compartan raza, género, nacionalidad, etnicidad o cultura.
- “El jugador es un "productor" (no sólo un "consumidor") capaz de personalizar la experiencia de aprendizaje y el dominio/juego desde el inicio y durante toda la experiencia.”
- El juego “les presentan recompensas intrínsecas desde el comienzo, diferentes para cada nivel de aprendizaje, esfuerzo y pericia; así como el reconocimiento de los logros alcanzados.”
- “Les proponen muchas oportunidades de practicar, pero en un contexto en el que practicar no es aburrido (Por ejemplo.: en un mundo virtual que los cautiva y en el que pueden ir experimentando el éxito).” Por ello están siempre dispuestos a emplear mucho tiempo en la tarea.(Bretel, 2005).

En la época de la adolescencia en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios...

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor...

Entre los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes tenemos el amor, la amistad, el compañerismo...

Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia... pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad...

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años. Hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Los valores más comunes entre ellos, dicho anteriormente, son el amor, amistad, compañerismo. (Pichen,2011).

- La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cual es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.
- El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.
- El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

- La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.
- El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.
- La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

En las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etcétera, también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.

- La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.
- El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.
- El abuso: Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.

- La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta en el contrario de determinados valores, como tirar a una fuente al chivato de la clase.
- El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino mas bien todo lo contrario.
- El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente:

- La libertad: El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.
- Autosuficiencia: El adolescente debe convertirse en una persona autosuficiente, cuando llegue el momento. El error más común es que se

considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.

- La vanidad: Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. La vanidad puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.
- El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
- El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por qué basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

- La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.
- La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.
- La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación,

no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

- El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.
- La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender. (Bretel, 2007)

1.3. La escuela y la educación en valores.

La tarea de la escuela será pues enseñar a aprender, capacitar pro fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola. (Suazo, 2009)

La familia y la escuela, por su propia naturaleza y función social, son los ámbitos en los que el niño desarrolla sus capacidades y construye un esquema de valores.

La escuela es el otro lugar después del hogar que es el agente de transmisor de valores, en toda conducta humana son muchos los agentes que inculcan valores, la familia, la escuela, los grupos de amigos, medios de comunicación.

Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes.

Por ello la escuela debe generar espacios o momentos para reflexionar sobre los distintos modelos de comportamiento que los alumnos reciben y desarrollar en ellos un pensamiento crítico para una elección responsable.

Para Gutierrez M (2011) los valores no se aprenden memorizando sus conceptos, si no a través de el ejemplo de las otras personas que nos rodean y de la puesta en práctica en la vida cotidiana.

En la escuela los valores y las actitudes están presente en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje: en el modelo de relación de los miembros de la institución, en la realización de proyectos, talleres, momentos de recreación, en el trabajo en equipo y otros.

Entonces es necesario que la formación en valores guie el Proyecto de la institución. Reflexionar sobre que valores se busca transmitir y si se reflejan en las actitudes cotidianas, es el primer paso para desarrollar un proyecto en el que los principios universales se concreten en un camino de apropiación y construcción-

Si el objetivo es que los alumnos sepan respetarse unos a otros, los docentes deben hacer del respeto la actitud natural hacia los otros. Si el objetivo es transmitir normas de convivencias debemos por regla en el aula y fuera de ella saludar, pedir por favor, agradecer y dirigirse a la otra persona con respeto y será habitualmente que se realice.

Estas situaciones, por cotidianas, no podrán pasar inadvertidas, la reflexión diaria permite tomar conciencia y modificar actitudes.

Educar en valores es un trabajo de siembra a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal de cada uno de los integrantes de la institución educativa.

1.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Martínez M, Buxarrais R, (1998) se plantean siempre la misma pregunta: ¿qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

1.3.2. La educación en valores en los procesos actuales.

Desde las posiciones actuales sobre la orientación educativa y su propio enriquecimiento teórico, pero sobre todo durante las tres últimas décadas, ha transitado hacia un modelo socio-psicopedagógico en el que, además de estar presente los padres, la familia, tutores, los maestros, también ha de estar presente la sociedad, unas veces como "sujeto-objeto" de orientación, y otras como facilitadora de la misma, aportando los medios para que los agentes puedan asumir su rol con mayor garantía.

De esta manera la determinación del sistema de valores en correspondencia con las áreas de intervención de la orientación educativa, permite el desarrollo de la educación en valores humanos dirigida hacia objetivos y fines precisos en respuesta a los problemas que se detecten a través del diagnóstico educativo veraz.

No hay contradicción en nuestras posiciones con la variedad de tratamientos que desde diferentes propuestas asumen autores al valorarla como orientación vocacional, profesional, etc., o en relación a la variedad y extensión de la acción orientadora en cuatro áreas de intervención: orientación profesional, orientación

de los procesos de enseñanza-aprendizaje, atención a la diversidad y orientación para la prevención y el desarrollo humano. (Molina, 2002)

1.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La educación es un deber y derecho para todos/as los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayuden a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del ambiente.

Los valores prioritarios según la Reforma Curricular vigente son:

Identidad, honestidad, solidaridad, libertad y responsabilidad, respeto, criticidad y creatividad, calidad afecto y amor

La reforma curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que estamos viviendo una crisis de valores, el profesor o la profesora debería analizar el lugar donde está laborando, así como los valores que se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza aprendizaje desde los primeros años de educación básica. (Paredes,1998)

“Las instituciones educativas y sus Rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permiten a los niños reales integrarse en la existencia de un país real. Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte” (Duque ,1998)

La institución educativa desempeña un papel importante para la formación de los individuos a través de la educación formal. Los maestros y las maestras son los ejes de la educación, en el proceso de enseñanza deben impartir contenidos basados en los valores, para ir reforzando aquellos valores adquiridos en la familia. Dentro de la institución son indispensables los valores ya que son contenidos explícitos o implícitos, inevitables de la educación.

Este binomio, vida familiar y vida escolar, influyen decisivamente en la formación integral de la persona. En ambos ambientes se pretende ofrecer las condiciones,

elementos y herramientas para que el ser humano se desenvuelva en los distintos campos de la vida. Las dos instituciones son las principales bases para rescatar aquellos valores que se están perdiendo día a día, también debe existir una coherencia de los dos para que a enseñanza de valores sea eficaz tanto en la familia y en la escuela. (Galarza, 2004)

1.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y los adolescentes.

Según Powell (1975) presenta ideas bastante actuales a pesar que su obra tiene más de 35 años de vigencia, señala que cuando un niño llega a la adolescencia puede decirse que, por lo general, ya tienen un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o a la instrucción directiva de los padres.

Gessel, (2000) hace un análisis amplio de los adolescentes de entre 13 14 años, en esta edad el nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir de acuerdo a la ley y al orden. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en los sentimientos y en el sentido común cuando adopta un a decisión, se defiende diciendo simplemente “lo sé”, a veces sin querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las decisiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

El adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico a la verdad cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante cuando se trata de algo importante, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea por su propio bien o para el de un tercero.

1.4. Los medios de comunicación y los valores.

1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Según (Contreras, 2010) expresa que cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional. Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*.

Los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social. Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

La hipótesis de la socialización mediática tiene dos vertientes, por un lado puede apoyar otros agentes de socialización y por otros, son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria y consumista. El razonamiento a que nos conduce la hipótesis de la socialización mediática es que los medios pueden enseñar y de hecho transmitir normas a través de recompensas y castigos simbólicos para diferentes tipos de conductas representadas por ellos mismos. Tal vez el intento más completo de sistematizar el efecto socializador media en concreto de la televisión, es la Teoría de Cultivo desarrollada por George Gerbner.

Los efectos mediáticos son la consecuencia de lo que hacen o no los medios de comunicación. La expresión poder mediático tan sentida en varios autores, se refiere al potencial de los medios para lograr sobretodo efectos intencionados. Cuando hablamos de eficacia mediática estamos refiriéndonos a la eficiencia de los medios en la consecución de los objetivos premeditados. Ello implica que se ha cumplido un objetivo de comunicación planificado. Se suelen hacer distinciones entre los efectos cognitivos (referidos al saber y a las opiniones), efectos afectivos (referidos al saber y a las emociones) y los efectos sobre la conducta. De hecho los efectos de la comunicación pueden: provocar cambios intencionados, provocar cambios no intencionados, provocar cambios menores (de forma o intensidad), facilitar los cambios (intencionadamente o no) reforzar lo que existe (sin cambios) o simplemente impedir los cambios que pueden presentarse a nivel del individuo de la sociedad de la institución o de la cultura.

Al respecto Holding (1981) hace una distinción que vale la pena anotar entre efectos intencionados, no intencionados, a corto y a largo plazo distribuyéndose en dos dimensiones tiempo e intencionalidad intencionados o deliberados (como

es el caso de las campañas electorales) , no intencionados (la delincuencia y la violencia).

1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.

Duran (2004) ,explica que la televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público, cita este autor que los programas de la tarde están siempre orientados a público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la televisión.

Así pues ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas tipo “magazin” o de crónica rosa, que como referencia ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin el esfuerzo, además de cargarle las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil.

Los deportes aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la televisión. Además ¿hasta qué punto la influencia publicitaria de los patrocinadores hace que los ejemplos que reciben nuestros niños y adolescentes sea correctos?

Destaca Duran (2004) que algunas veces ciertas expresiones que utilizan los comentaristas deportivos suelen resultar belicistas (“la vida o la muerte” “hay que morir matando” o expresiones vulgares “le robaron la cartera”, “la defensa está haciendo aguas”. Además se puede observar pancartas y propagandas ofensivas y comportamiento claramente antisociales incluso entre los propios jugadores.

Con respecto a las series y películas televisivas, hay que tener presente que también se manejan con las leyes del mercado: “Lo bueno es lo rentable”. Por tanto en la mayoría de las películas consideradas aptas para los niños se

ofrecen un gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como diálogos que no resultan ser ejemplares del “buen hablar”, y con cantidad de errores e incongruencias gramaticales.

1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador.

La influencia de la televisión es muy compleja generando aspectos positivos y negativos, según (Medina, 1994) son:

Aspectos positivos de la TV.

- Es un medio formidable para poner el mundo al alcance de los niños y adolescentes, incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.
- Es un vehículo de cultura. No podemos prescindir de ella para la formación de nuestros hijos.
- Es el medio eficaz de información, distracción y compañía para adultos. Vivimos una sociedad audiovisual debido al enorme consumo de imágenes.

Aspectos negativos:

- El hábito de ver la TV puede provocar distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o los medicamentos.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones etc. Se debilita la capacidad de reflexión y se tiende a crear un tipo de persona infantil, condicionada por estímulos maquiavélicamente escogidos.
- La Tv aliena, ya que consigue desdeñar el marco de vida real y a preferir la vida imaginaria de la TV. Entre las críticas más comunes están los programas vulgares que difunden los medios, estos son de influencia negativa y de manera directa en los niños y adolescentes, ya que no están preparados para ver este tipo de programas. Otro aspecto negativo de la televisión es que no se puede realizar otra actividad mientras se la ve, fomentando así la “holgazanería”

Entre las críticas positivas tenemos que la televisión puede ser vista por todo el público sin importar su nivel social o económico, además este puede ser un medio muy importante para ampliar conocimientos ya que existe diversidad de

programas educativos. La televisión no puede ser calificada como buena o como mala ya que puede servir para hacer el bien o el mal todo depende del objetivo que tenga los productores de los programas o los dueños de los medios televisivos.

Los medios de comunicación se han convertido en un instrumento muy importante en la sociedad moderna y de forma específica a la televisión, pero sin darnos cuenta en como influye sobre la manera de actuar o de pensar de las personas.

1. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de la investigación.

Para este estudio se utiliza un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos prevee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes que intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos por percepciones de los objetos de la investigación, más que localizar las actitudes individuales (Hernández, 2008:165).

Se trata por lo tanto de un trabajo exploratorio que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los objetos analizados.

2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Método descriptivo.- Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación, constituyendo una gran ventaja ya que es una metodología fácil, de corto tiempo y económica. Se utilizó para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones.

Método analítico.- es el método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Se utilizó particularmente en el análisis de los resultados.

Método sintético.- Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una

nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

Método estadístico.- Este método se utiliza para medir las características de la información, para resumir los valores individuales y analizar los datos a fin de extraer el máximo de información.

Es un procedimiento que trabaja con datos numéricos, obtiene resultados mediante determinadas reglas y operaciones, una vez recopilado, ordenados y tabulados los datos son analizados y procesados. El método estadístico se utiliza para poder realizar operaciones estadísticas y además da una explicación de los procedimientos que se tienen que llevar a cabo.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolla la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes que ha sido previamente elaborado y validado.

Para esta investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes” la adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños de 8 a 13 años en distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, consta de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupos de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi

nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en las que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

El procedimiento utilizado para la investigación fue el siguiente, tomando en cuenta lo propuesto por la Universidad: Acercamiento al Colegio Técnico Industrial Zumba ubicada en la Parroquia de Zumba. Entrevista con, el Rector de la institución, para explicarle el motivo de la investigación y que se persigue con ella. Entrevista con los inspectores de 8vo y 9no Año de Educación Básica para explicarles los objetivos y el procedimiento de la misma. Apliqué los cuestionarios a los adolescentes, lo hice de una forma agradable y constante.

Terminado el proceso de recepción de los datos, procedí a ingresarlos al programa del sistema SINAC, enviado por la universidad, obteniendo automáticamente los gráficos con los datos reales que permiten una interpretación de los mismos, respondiendo a los objetivos ya planteados.

Como conclusión se determinó que las relaciones establecidas en el Colegio Industrial Zumba son buenas y positivas, se evidencia participación en las acciones que la escuela cumple, los climas social laboral y escolar también son buenos, y son estudiantes que se proyectan con buenos valores a pesar de antivalores que es necesario corregir.

2.3. Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

2.4. Contexto.

La investigación se desarrolla en la Ciudad de Zumba, Provincia de Zamora Chinchipe y se investiga a una muestra poblacional de estudiantes del colegio Industrial "Zumba", plantel de frontera, sustentado por el estado, con buena dotación de aulas, pero muy escaso en equipamiento de laboratorios.

Los estudiantes proceden de hogares de ingresos económicos medios, cuya actividad primaria es la agricultura y la ganadería y una pequeña parte a hogares que ejercen actividad económica de servicios. La institución seleccionada para esta investigación, está presente en la educación Chinchipense desde el año 1968 en que fue creada, cumpliendo hasta la actualidad 45 años de servicio a la comunidad educativa. Durante este lapso ha aportado con 1643 alumnos que han terminado el nivel de instrucción secundaria. En la actualidad cuenta con una planta docente de 46 maestros, los cuales han obtenido profesionalización en los sistemas regular y a distancia, siendo la mayor parte Licenciados en Educación Básica, Licenciados en Educación Secundaria graduados en la UTPL.

Plantel emblemático en la zona con 45 años de servicio educativo. En la actualidad mantiene dos secciones: diurna para atender a la población urbana y rural y nocturna para atender a la población de estudiantes que trabajan y tienen edades igual o mayor a quince años. Imparte educación básica general a los 8vos, 9nos y 10mos años y 3 Bachilleratos en modalidades de Ciencias y 2 en Técnico. Tiene una planta docente de 46 profesores titulares y en el año lectivo 2012-2013 matriculó a 654 estudiantes

2.5. Población y muestra.

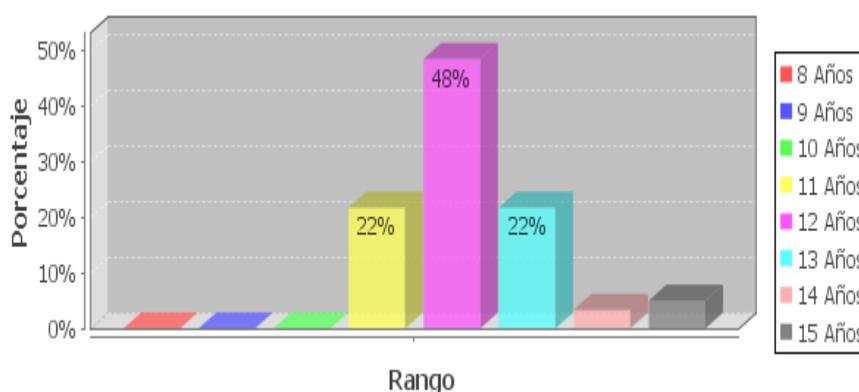
La población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes, en este caso la población investigada corresponde al Colegio Técnico Industrial Zumba de la Ciudad de Zumba,

Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe, 189 corresponden a estudiantes de los octavos y novenos años.

Muestra

Es una representación significativa de las características de una población, en esta investigación se determinó una muestra de 30 estudiantes del octavo año y 30 estudiantes del noveno año, de la sección diurna, es decir un total de 60 adolescentes. Comprendidos en edades de entre 11 a 15 años:

Tabla 1. Edad de los estudiantes.



Cual es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	13	22%
12 Años	29	48%
13 Años	13	22%
14 Años	2	3%
15 Años	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La tabla 1 demuestra que la edad representativa del grupo de estudiantes investigados está en los doce años como se evidencia con un porcentaje del 48%, seguido de las edades comprendidas en once y trece años respectivamente con un porcentaje del 22% edades que están acorde al grupo de edad esperado.

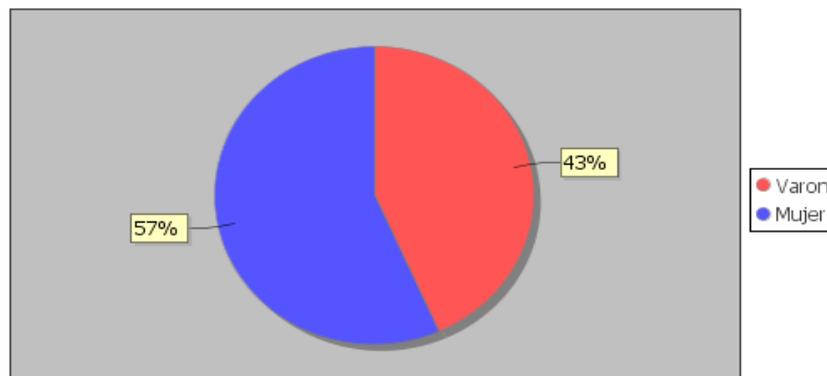
La Tabla 2 indica que el grupo investigado en cuanto a sexo, mayoritariamente son mujeres, situación que ratifica los resultados del Censo de Población y Vivienda del año 2010, donde la Provincia de Zamora tiene una prevalencia del 52% de mujeres sobre los hombres.

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta directa

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Tabla 2: Sexo de los estudiantes



2.6. Recursos.

Para el desarrollo de la investigación se requirieron los siguientes recursos:

2.6.1. Humanos.

- Egresado de la UTPL matriculado en el Programa nacional de Investigación "Familia-Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes"
- 60 Estudiantes del Colegio Técnico Industrial Zumba del Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe.

- Tutor de investigación designado por la UTPL.

2.6.2. Institucionales.

Se consideró una institución educativa del Cantón Chinchipe, específicamente el Colegio Técnico Industrial “Zumba” en el cual se seleccionó una muestra de 30 estudiantes del 8vo año Paralelo “C” de Educación Básica y otra muestra de 30 estudiantes del 9no Año paralelo “B”

2.6.3. Materiales.

- Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes materiales:
- Guía didáctica para el proyecto de investigación “Familia-Escuela: valores y estilo de vida en niños y adolescentes”
- Cuestionarios de las encuestas para ser aplicadas a los adolescentes de los cursos seleccionados.
- Elementos tecnológicos como: computadora con todos sus servicios (internet), cámara fotográfica, teléfono celular, entre otros.
- Materiales simples de recolección de datos como: cuadernos de notas, esferográficos, correctores, papel bond, etc.

2.6.4. Económicos.

La realización del proyecto cuenta con los siguientes gastos:

• Para transportes	\$ 30.00
• Material didáctico	\$ 50.00
• Material de escritorio	\$ 10.00
• Alimentación	\$ 30.00
• Imprevistos	<u>\$ 15.00</u>
	135.00

2.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.

Para la investigación se procedió de la siguiente manera:

Se seleccionó una institución educativa de fácil acceso debido a que presta todas las facilidades para realizar investigaciones como el caso del colegio

central de la Parroquia Zumba, de jornada de trabajo matutino, de sostenimiento fiscal, donde se practica equidad de género.

Se entrevistó a los Directivos Institucionales en horas del receso de jornada para obtener autorización para la socialización de la investigación y aplicación de los instrumentos, en un tiempo de aproximadamente una hora. Este trabajo se desarrolló en dos momentos:

Primer momento:

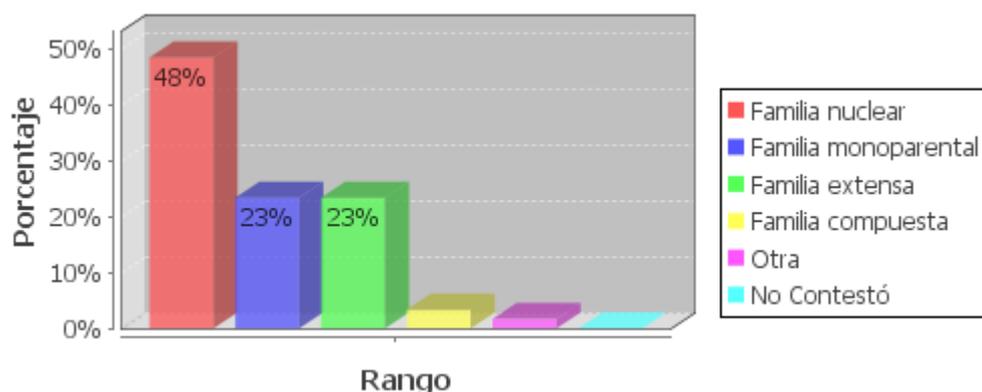
1. Entrevista con los Directivos a quienes luego de socializar el trabajo, presentamos la carta enviada por el Director Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General. (Anexo).
- 2.- Entrevista con el Inspector, para solicitar el paralelo a encuestar y el listado de estudiantes, con la finalidad de conocer el número exacto de alumnos.
- 3.- Entrevista con el Profesor de clase, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes.

Segundo momento:

- 1.-Acudí al establecimiento en la fecha y hora acordada con el Centro Educativo o con el Profesor de aula, para la aplicación de cuestionarios.
- 2.- Aplicación del cuestionario a los adolescentes de 8vo y 9no año de Educación General Básica. La aplicación del cuestionario resultó novedosa para los estudiantes debido a su gran extensión, sin embargo tomándose el tiempo necesario y explicando pregunta a pregunta no se tuvo mayor dificultad en su aplicación. El proceso implicó el uso de dos períodos de clase por paralelo, es decir un tiempo aproximado de 90 minutos por aplicación.

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Tabla 3. Tipos de familia



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	29	48%
Familia monoparental	14	23%
Familia extensa	14	23%
Familia compuesta	2	3%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La conformación familiar de los niños y niñas es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el 48% y observando que la proporción restante está integrado por la madre o el padre únicamente formando el tipo de familia monoparental con un número importante del 23%, al igual que la familia extensa con el 23% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.

3.2 La familia en la construcción de valores.

3.2.1. Tabla 4: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11.7	12	20	16	26.7	25	41.7	0	0	60	100
Tener hermanos	1	1.7	18	30	17	28.3	22	36.7	2	3.3	60	100
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	39	65	11	18.3	4	6.7	4	6.7	2	3.3	60	100
Ver triste a mi padre o madres	40	66.7	9	15	4	6.7	6	10	1	1.7	60	100

Estar con mis padres los fines de semana	2	3.3	6	10	22	36.7	29	48.3	1	1.7	60	100
La familia ayuda	1	1.7	3	5	25	41.7	31	51.7	0	0	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10	9	15	20	33.3	25	41.7	0	0	60	100
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5	14	23.3	20	33.3	22	36.7	1	1.7	60	100
En la familia se puede confiar	1	1.7	7	11.7	20	33.3	30	50	2	3.3	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3.3	21	35	23	38.3	13	21.7	1	1.7	60	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8.3	18	30	17	28.3	20	33.3	0	0	60	100
PROMEDIO	9.73	16.2	11.64	19.4	17.0	28.5	20.64	34.4	0.91	1.5	60	100

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Brazelton y Greenspan (2005) señalan que “la familia es para el niño su primer núcleo de convivencia y de actuación, donde irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular, según sean atendidas sus necesidades básicas” (p.40); mediante la investigación se afirma que la familia aún juega un papel significativo en la vida del niño/a tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 34,4%; además esto se confirma con los porcentaje de los literales de la en respuesta a: “ la familia ayuda” con 51,7%”, “en la familia se puede confiar” 50,0% y “estar con mis padres los fines de semana” 48,3%, en la escala de respuestas de “mucho”. La familia juega un papel significativo en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen las primeras actuaciones y comienza relacionarse con su realidad

3.2.2. Tabla 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	2	3%

En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Este aspecto es una de las cuestiones más importantes de este estudio y los resultados son relevantes:

El 82% de los encuestados que son 49 estudiantes afirman que las cosas más importantes de la vida se hacen en casa con la familia, mientras que la influencia de los amigos está bastante lejos con un 3%. Dan valor a los medios de comunicación en un 8% y llama la atención que tanto la formación escolar y la iglesia no la toman importante sino dentro del ámbito formativo moral y cognitivo por lo que el valor es de un 2% y 3% respectivamente.

3.2.3. Tabla 6: La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	19	31.7%	38	63.3%	1	1.7%	1	1.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	88.3%	3	5%	2	3.3%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	5	8.3%	16	26.7%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16.7%	28	46.7%	11	18.3%	8	13.3%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1.7%	15	25%	22	36.7%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3.3%	20	33.3%	21	35%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	3	5%	3	5%	27	45%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	50%	22	36.7%	3	5%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1.7%	15	25%	21	35%	20	33.3%	3	5%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	31	51.7%	11	18.3%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8.3%	13	21.7%	21	35%	21	35%	0	0%	60	100%

Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8.3%	22	36.7%	19	31.7%	12	20%	2	3.3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	26	43.3%	20	33.3%	7	11.7%	6	10%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	12.62	21%	18.08	30.1%	14	23.3%	14.23	23.7%	1.08	1.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

De acuerdo con C. Romagnoli y F. Morales, (1996), la disciplina positiva en el hogar es un tipo de disciplina familiar basada en el amor, en el diálogo, en el respeto mutuo entre todos los miembros de la familia, en una adecuada autoridad y en el establecimiento de límites por parte de los padres. Asimismo, es importante mencionar que este tipo de disciplina familiar tiene como objetivo ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol.

Respecto a la perspectiva de una disciplina positiva, es fundamental el establecimiento de límites por parte de los padres y la creación de un ambiente propicio para el desarrollo de los hijos. Se debe considerar que cada niño es un individuo con necesidades específicas, las cuales varían según sus características personales y la etapa de desarrollo en la que se encuentre.

La disciplina familiar del grupo investigado se enfoca desde los puntos de vista positivo y negativo, así en el primer caso, el 88.3% afirma como nada al castigo de los padres, no castigan sin motivo. Los hijos son obedientes con sus padres, lo ratifica el 65% con mucho, seguido del 26.7% con bastante; dan más razón a la madre que al padre, es un grupo que no tiene miedo a los padres para dialogar y expresar sus opiniones porque respetan dichas opiniones, un 45% afirman que los tratan bien, pero el 51.7% afirma que a los padres les cuesta un poco darles dinero, un 35%, son estimulados cuando sacan buenas calificaciones un 35%, y son padres flexibles porque no los tratan con dureza así lo afirma un 35%. Mientras que en lo negativo, es evidente que en bajo grado aún persiste el castigo familiar y sin motivo, son padres que no tratan bien a sus hijos, no los estimulan, no respetan sus opiniones y son duros con sus hijos.

Se podría afirmar que a obediencia de los adolescentes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados

muestran que un alto porcentaje considera que los padres “siempre tienen la razón” dando más valor a la madres con el 37.6%.

En conclusión la disciplina familiar es valorada con un promedio del 30.1% y que corresponde a una equivalencia de poco.

3.2.4. Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13.3%	13	21.7%	27	45%	12	20%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	5%	13	21.7%	25	41.7%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3.3%	8	13.3%	25	41.7%	24	40%	1	1.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6.7%	21	35%	16	26.7%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46.7%	22	36.7%	5	8.3%	3	5%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	14	23.3%	21	35%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	23	38.3%	24	40%	7	11.7%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	14	23.3%	21	35%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28.3%	28	46.7%	4	6.7%	9	15%	2	3.3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	42	70%	8	13.3%	5	8.3%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43.3%	23	38.3%	7	11.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21.7%	29	48.3%	10	16.7%	6	10%	2	3.3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	33	55%	5	8.3%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	42	70%	10	16.7%	6	10%	0	0%	2	3.3%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	29	48.3%	23	38.3%	2	3.3%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en	26	43.3%	23	38.3%	7	11.7%	3	5%	1	1.7%	60	100%

la sala												
Mis padres confían en mí	1	1.7%	12	20%	20	33.3%	25	41.7%	2	3.3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	65%	16	26.7%	4	6.7%	0	0%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	18.17	30.3%	18.56	30.9%	12.06	20.1%	10.17	16.9%	1.06	1.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Las representaciones culturales de género, según Del Valle y otros (2002), se expresan y manifiestan a través de estereotipos. Para Laird y Thompson, (1992), los estereotipos, son “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales”, en el caso de género, atributos asignados a hombres y mujeres en función de su sexo. Los estereotipos de género, entre otros, constituyen la base sobre la que los sujetos articulan la propia existencia partiendo de códigos y categorías de identidad asignados por la cultura (Lagarde, 1998). Esta autora (1996), considera que, los estereotipos de género, se aprenden desde la infancia y no tienen un carácter aleatorio, son componentes del mismo ser, dimensiones subjetivas arcaicas y en permanente renovación, por ello, son fundantes.

La tabla 7 se refiere a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares, notándose que los adolescentes prefieren que sus padres jueguen con ellos ya solo en un 45% que es el valor mayor. De igual forma hablar un rato con sus padres en algún momento del día capta la atención del 41,7%, e ir de compras con sus padres es más tentativo para un 41,7% de la muestra. Es decir se nota la tendencia primaria a la independencia individual pero no a la económica.

En lo referente a salir de casa con la familiar la tendencia va en aumento entre poco a mucho, pues los estudiantes encuentran más divertido estar en la calle que en casa pero solos, por cuanto las preguntas prefiero quedarme en casa que salir con mis padres tienen una respuesta del 46,7%.

Es un grupo aún con respeto a la familia, ayuda en las tareas de la casa responde un 41,7%, prefieren estar con la familia en la sala, prefieren estar con mis padres que con sus amigos. Dan más valor a las situaciones familiares como compartir las comidas, participar de reuniones familiares y dan valor a los mayores, finalmente las tareas de los juguetes y herramientas de juego solamente un 6.7% dan ese trabajo a sus madres.

El dato significativo promedio es 30.9% que corresponde a un valor de poco interés de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

3.2.5. Tabla 8: Actitudes compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	6	10%	14	23.3%	21	35%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	27	45%	19	31.7%	6	10%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	16.5	27.5%	16.5	27.5%	13.5	22.5%	12	20%	1.5	2.5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La tabla 8 hace notar que los entrevistados en un promedio del 22.5% prefieren el Colegio, esto se debe a que el grupo de amigos van al Colegio y responde considero a sistema todos sabemos que tenemos que prepararnos para ser mejores. En cuanto a si les gustaría ir a comer en una pizzería, la respuesta sesga a poco y nada, creo que los estudiantes encuestados en su mayoría no conocen una pizzería porque en la localidad no existen este tipo de locales y ventas.

Los promedios significativos son de 27.5% respectivamente entre poco y nada frente a una actitud compartida con la familia.

3.2.6. Tabla 9: La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	30	50%	14	23.3%	6	10%	8	13.3%	2	3.3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36.7%	21	35%	8	13.3%	7	11.7%	2	3.3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	22	36.7%	7	11.7%	3	5%	4	6.7%	60	100%
PROMEDIO	25.33	42.2%	19	31.7%	7	11.7%	6	10%	2.67	4.4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La tabla 9 nos indica en cuanto a la percepción de los roles familiares que el trabajo ya no solo es cosa de hombres porque es la respuesta de un 50%, frente al 23.3% que se consideran poco. De igual manera los encuestados opinan que

cocinar ya no solo es tarea de las mujeres, lo expresan el 36,7% de los entrevistados. De igual forma frente al cuestionamiento si una mujer lo ideal es que solo tenga hijos, es respondida negativamente por el 40,0% de los entrevistados. Lo expresado se interpreta como un significativo valor a la mujer ya que la consideran como parte de una sociedad compartida en responsabilidades.

El dato significativo promedio es 42.2% que consideran poco a este criterio de las responsabilidades familiares, mientras que es preocupante que el 10% todavía considere que estos criterios son valederos.

3.2.7. Tabla 10: Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	15%	16	26.7%	22	36.7%	11	18.3%	2	3.3%	60	100%
Tener dinero para gastar	8	13.3%	32	53.3%	9	15%	9	15%	2	3.3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1.7%	17	28.3%	24	40%	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	14	23.3%	30	50%	11	18.3%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	29	48.3%	9	15%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23.3%	30	50%	7	11.7%	6	10%	3	5%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	27	45%	18	30%	9	15%	4	6.7%	2	3.3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	24	40%	5	8.3%	7	11.7%	3	5%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33.3%	27	45%	8	13.3%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23.3%	20	33.3%	12	20%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	20	33.3%	30	50%	5	8.3%	5	8.3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	31	51.7%	22	36.7%	4	6.7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16.17	26.9%	24.58	41%	10.42	17.4%	7.5	12.5%	1.33	2.2%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

En la actualidad se vive en una época de consumismo, la globalización ha traído como consecuencia una influencia en cuanto al dinero, a las marcas, a las

novedades electrónicas, sumándose a esto una publicidad engañosa que recae en los grupos más influenciados y lo toman como estatus.

Se ha tomado en este caso patrones de influencia como son la ropa de marca, el auto, el dinero, así, al preguntarse “la ropa de marca conocida hace sentirse mejor”, un 36.7% se muestra bastante pero contrasta con las preguntas si prefieren usar ropa de marca o marcas conocidas o caras que se muestra con porcentajes de 40 % y 50% respectivamente, lo que demuestra que prevalece la aceptación de las condiciones económicas hogareñas ante los prejuicios de la sociedad. En cuanto al dinero dan una valoración de poca importancia, factor muy positivo dada la cantidad de influencias externas e internas, Considero que las familias del sector fronterizo han aprendido a sobrevivir y no tener al dinero como principal objetivo para vivir.

El dato significativo promedio es 41% de poca valoración a las cosas materiales, es un grupo que avanza en criterio frente a la expectativa del consumismo.

3.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

3.3.1. Tabla 11: Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1.7%	3	5%	18	30%	38	63.3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	8	13.3%	23	38.3%	23	38.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1.7%	3	5%	23	38.3%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	8	13.3%	18	30%	31	51.7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.7%	11	18.3%	28	46.7%	20	33.3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1.7%	3	5%	29	48.3%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3.3%	4	6.7%	23	38.3%	30	50%	1	1.7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	19	31.7%	23	38.3%	9	15%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	7	11.7%	26	43.3%	27	45%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	4	6.7%	20	33.3%	27	45%	3	5%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23.3%	23	38.3%	9	15%	11	18.3%	3	5%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	5%	26	43.3%	23	38.3%	8	13.3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3.3%	12	20%	25	41.7%	19	31.7%	2	3.3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1.7%	12	20%	12	20%	35	58.3%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	4.29	7.1%	10.5	17.5%	20.43	34%	24	40%	0.79	1.3%	60	100%
----------	------	------	------	-------	-------	-----	----	-----	------	------	----	------

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las respuestas más elevadas son las relacionadas al interés por las buenas calificaciones “sacar buenas notas”, “sacar buenas notas porque es mi obligación” “estudiar para saber muchas cosas”, “estudiar para aprobar”, “estudiar para saber”, como son puntuaciones altas indica la predisposición de los estudiantes al estudio.

En otra grupo de preguntas los encuestados manifiestan que en el Colegio se pueden hacer buenos amigos lo afirman en un 46.7% en bastante y 33.3. % con mucho, reconocen esta dimensión real y lo ratifican cuando expresan que les gusta el colegio bastante con 43,3% y mucho con 45%. Sin embargo solo hay un grupo importante del 18.3% que se aburren cuando no están en el Colegio, lo que es preocupante porque indica que se va generando desapego al plantel, aunque manifiestan que en las clases se puede trabajar bien y priorizan el estudio a la Televisión en un 58.3%.

El dato significativo promedio en esta tabla es del 40% que refleja mucho interés por la valoración del mundo escolar frente al 7.1% que no le interesa.

3.3.2. Tabla 12: Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	52	86.7%	7	11.7%	0	0%	0	0%	1	1.7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	6	10%	19	31.7%	31	51.7%	1	1.7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1.7%	9	15%	20	33.3%	29	48.3%	1	1.7%	60	100%
Promedio	18.67	31.1%	7.33	12.2%	13	21.7%	20	33.3%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Las calificaciones escolares reflejan por una parte el índice de fracaso o éxito de los estudiantes y por otra parte la calidad del sistema educativo al que pertenecen. Los encuestados dan poco valor a quedarse en alguna asignatura

86.7%, este refleja que es mejor quedarse en alguna asignatura que tener malas notas en general o perder el año. Dan importancia a preguntar cuando no se sabe 51.7% y reconocen el esfuerzo de estudiar aunque haya costado sacrificios lo ratifica el 48.3% de la muestra con mucho.

El promedio significativo es del 33.3% a mucho interés por los resultados que se pueden obtener del estudio.

3.3.3. Tabla 13. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13.3%	9	15%	26	43.3%	17	28.3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8.3%	29	48.3%	17	28.3%	9	15%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18.3%	26	43.3%	12	20%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	32	53.3%	19	31.7%	5	8.3%	3	5%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	14	23.3%	20.75	34.6%	15	25%	10	16.7%	0.25	0.4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo.

El 43,3% de los adolescentes está de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” mientras que el 13.3% se sienten insatisfechos con los maestros.

La respuesta a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” los jóvenes consideran en un 48,3% que no son excesivas mientras que el 28,3% si lo considera, sin embargo no hay diferencias significativas si comparamos con el rendimiento.

Por otro lado la forma de pensar de los jóvenes a la expresión “la fuerza es lo más importante” el 53,3% considera que poco o nada y lo ratifican con el 34,6% de que “quien pega primero, pega mejor” se lo puede considerar como un valor y los jóvenes muestran su rechazo a la agresión.

El promedio significativo es del 34,6% quienes consideran que es poco interesante ese tipo de actitudes frente a las normas de valoración y comportamiento personal.

3.3.4. Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3.3%	23	38.3%	34	56.7%	1	1.7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	16	26.7%	18	30%	13	21.7%	11	18.3%	2	3.3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	50%	19	31.7%	6	10%	5	8.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.33	25.6%	13	21.7%	14	23.3%	16.67	27.8%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La evaluación de la tabla se hace en tres aspectos, la primera es una autoevaluación del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase, que muestra un 56.7% que lo valoran como mucho, respuesta que demuestra una tendencia positiva del desarrollo moral y de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

El siguiente parámetro “los profesores prefieren a los que se portan bien”, indaga acerca de las preferencias de los profesores respecto de sus alumnos, así el 30% afirman que entre poco o nada, mientras que el 21,7% le dan valor entre bastante y mucho. Es notorio que los alumnos perciben la tendencia del comportamiento del profesor a dar valor a determinados alumnos, es decir adoptan una actitud positiva, lo que se puede convertir en un importante regulador de las conductas menos adecuadas.

El ítem “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” trata de indagar la reacción de los estudiantes comprueba el comportamiento de sus profesores, las respuestas son claras, un 50% responde que nada, el 31.7% poco, pero hay un 18.3% que responde que lo hacen entre bastante y mucho.

En promedio el 27.8% consideran muy importante valorar el comportamiento en clase de acuerdo a los ítems cuestionados.

3.3.5. Tabla 15: Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	1	1.7%	23	38.3%	35	58.3%	1	1.7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	10	16.7%	29	48.3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1.7%	14	23.3%	25	41.7%	17	28.3%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8.3%	24	40%	21	35%	7	11.7%	3	5%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	19	31.7%	28	46.7%	8	13.3%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	15	25%	31	51.7%	9	15%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	36	60%	15	25%	5	8.3%	2	3.3%	2	3.3%	60	100%
PROMEDIO	10.86	18.1%	17.57	29.3%	17.14	28.6%	13	21.7%	1.43	2.4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

El agrupamiento de varias preguntas relacionadas a la comunicación, la participación y la ayuda de los demás tiene la siguiente valoración. Ante la pregunta “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” los encuestados en un 58.3% contestan que “mucho” y un 38.3% contestan “bastante” lo que demuestra que no vacilan en dar ayuda a quien lo requiere, sin embargo tienen dudas cuando se les propone “hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” que contestan en un 40% que poco y las demás afirmaciones son menos favorables. En todo caso la mayoría apoya a las acciones favorables.

En lo referente al trabajo en grupo el 48.3% contestan que bastante y el 35% mucho, por lo que no cabe duda que este tipo de actividades motivan la participación del alumnado, por lo que es recomendable el uso de este tipo de actividades por parte de los docentes.

El ítem “prestar mis deberes apuntes o esquemas” parece no gustar a los encuestados, lo ratifica el 31.7% con “nada” y el 46.7% con poco y solamente el 20% afirma entre bastante y mucho. La respuesta parece ser positiva en el sentido de que los estudiantes protegen su producción personal y han aprendido a respetar la propiedad intelectual.

E ítem “ser mejor en los deportes que en los estudios” concita una atención del 8.3% con mucho mientras que el 51.7% considera poco importante y conseguir lo que se proponen aunque sea asiendo trampas definitivamente es rechazado por el 60% mientras que un 10.6% lo afirma como necesario. Grupo al que hay que redireccionar en la forma de pensar por ser negativa.

En promedio el 29.3% valora con poco a las relaciones interpersonales.

3.4. Importancia para los adolescentes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

3.4.1. Tabla 16: Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71.7%	13	21.7%	4	6.7%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	9	15%	17	28.3%	25	41.7%	9	15%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1.7%	12	20%	22	36.7%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.7%	4	6.7%	25	41.7%	30	50%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6.7%	19	31.7%	21	35%	15	25%	1	1.7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8.3%	11	18.3%	20	33.3%	22	36.7%	2	3.3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	10%	13	21.7%	19	31.7%	19	31.7%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	11	18.3%	19	31.7%	23	38.3%	6	10%	1	1.7%	60	100%
Tener una pandilla	44	73.3%	8	13.3%	3	5%	4	6.7%	1	1.7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	19	31.7%	23	38.3%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23.3%	25	41.7%	9	15%	11	18.3%	1	1.7%	60	100%
Ser como los demás	22	36.7%	25	41.7%	6	10%	7	11.7%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	25	41.7%	17	28.3%	10	16.7%	2	3.3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51.7%	22	36.7%	4	6.7%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	31.7%	28	46.7%	9	15%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV	18	30%	27	45%	7	11.7%	8	13.3%	0	0%	60	100%

antes que jugar con mis amigos												
PROMEDIO	15.81	26.4%	18.19	30.3%	14.12	23.5%	11.19	18.6%	0.69	1.1%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Pérez, S. (2012) “Cuando el niño crece, casi en forma accidental empieza a integrarse a grupos de pares, ya sea en el barrio, en la escuela, en el club, y paulatinamente sus interacciones y participaciones en grupos se hacen más selectivas, teniendo en cuenta intereses comunes, actividades, afinidades personales. Estos grupos atraen a los chicos, porque su estructura es bien diferente de la que presentan las otras “agencias de socialización”. Carecen de organización formal y de funciones manifiestas fijadas desde afuera, pueden tener carácter temporario y se centran en intereses inmediatos”

A medida que las personas maduran, sus interacciones se van haciendo más sólidas e intensas, así los amigos son el segundo lugar después de las cosas de la casa, les gusta estar con sus amigos 41.7%, pero para ciertas cosas como se nota “merendar con los amigos fuera de casa” con un 71.7% de nada es un indicativo de que las relaciones aún no están sólidas, se interesan por los estados de animo de los amigos 41.7%. El 50% afirma que es muy importante tener alguien que sea su mejor amigo o amiga, por lo que se interesan por conocer nuevos amigos, hablar antes que pelear y compartir los juguetes.

Es importante analizar también el comportamiento del grupo frente a los cuestionamientos como “salir de compras con los amigos” que el 41,7% que lo codifican entre nada y poco, se identifican a si mismos ya que frente a “ser como los demás” el 41,7% no comparte, pero llama la atención la valoración al ítem “los animales son mejores amigos que las personas” que le dan una valoración del 41,7% entre bastante y 10% mucho. Consideran que no es bueno pelear por alguien el 51,7%, tener amigos es cuestión de suerte no es valorado por el 46,7% seguramente porque ya saben hacer amigos o establecer relaciones de amistad, y el 45% o da valor a priorizar la Tv. a los amigos frente a un 13,3% que prioriza entre bastante y mucho ver TV a compartir con los amigos, valor negativo por el peligro del creciente uso de las pantallas y su influencia. En promedio el 30.3% dan poca importancia al a relación del grupo de iguales.

3.4.2. Tabla 17: Espacios de interacción social.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	18	30%	12	20%	19	31.7%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	27	45%	19	31.7%	6	10%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	22.5	37.5%	15.5	25.8%	12.5	20.8%	9	15%	0.5	0.8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Los adolescentes tienen en su entorno diferentes ámbitos para establecer relaciones de tipo social, en la localidad existen discotecas, canchas deportivas, piscinas, parques, bibliotecas, espacios naturales, etc. que permiten la relación directa entre ellos y alejada de los adultos.

Al hacer referencia a “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) el 30% no da valor porque consideran nada, pero el 31,7% si considera importante y lo valora bastante. Esta tendencia puede deberse a las respuestas de los jóvenes de la ciudad porque ellos si interacción más frente a los jóvenes del sector rural que tienen pocos espacios y pocos amigos.

La pregunta “jugar con mis amigos en casa” es valorada con el 45% en forma negativa, y 31,7% poco, puede deberse a la falta de espacios en la casa para poder atender a sus amigos.

En promedio el 37.5% dan poca importancia a los espacios de interacción social.

3.4.3. Tabla 18: Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	22	36.7%	22	36.7%	12	20%	1	1.7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3.3%	18	30%	33	55%	6	10%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	2.5	4.2%	20	33.3%	27.5	45.8%	9	15%	1	1.7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución de algún beneficio, el mismo que puede materializarse

en algo material o económico o un bien afectivo, estableciéndose una relación mutua que los jóvenes ponen en juego en sus relaciones.

“Ayudar a alguien a encontrar amigos” evoluciona de nada a poco con 36.7%, bastante 36.7% y mucho 20%, pero estas respuestas pueden estar influenciadas de los costos-beneficios, el ítem “prestar mis juguetes a los demás” tiene la misma evolución poco el 33.3%, bastante el 45.8% y mucho el 15%, esta evolución puede darse en el sentido de que los jóvenes cuidan sus juguetes ya que bien saben que a su edad el que pide prestado no le va a dar el cuidado respectivo y corre el peligro de perderlo antes que recuperarlo.

El promedio significativo es del 45.8% de bastante interés por el intercambio social.

3.4.4. Tabla 19: Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	25	41.7%	10	16.7%	17	28.3%	2	3.3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	2	3.3%	20	33.3%	24	40%	13	21.7%	1	1.7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	23	38.3%	28	46.7%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	11	18.3%	15	25%	17	28.3%	14	23.3%	3	5%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8.3%	26	43.3%	18	30%	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	13	21.7%	16	26.7%	23	38.3%	2	3.3%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	38.3%	31	51.7%	5	8.3%	1	1.7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	10	16.7%	28	46.7%	16	26.7%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	10.75	17.9%	23.25	38.8%	14	23.3%	10.75	17.9%	1.25	2.1%	60	100%

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Enríquez, M. (2012) El uso del tiempo libre forma parte esencial de la vida de los adolescentes, en relación a la etapa de desarrollo en que se encuentran y al entorno en que viven: familia, barrio y escuela. El tiempo libre es aquel espacio

disponible, no es para estudiar, incluye el dormir, comer y puede ser destinado al ocio, descanso, recreación, desarrollo personal o para realizar actividades que satisfagan necesidades esenciales, tales como la sociabilidad e identidad del adolescente.

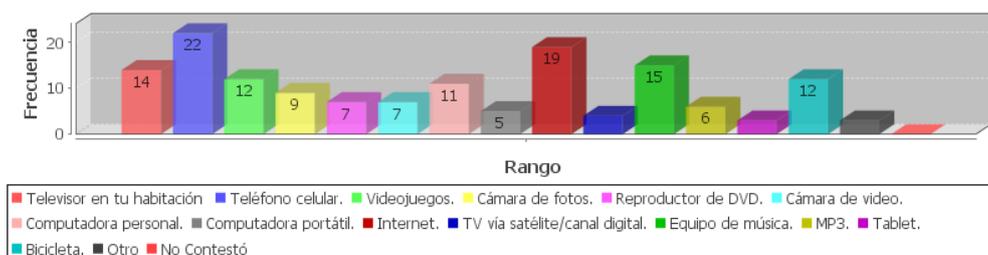
En la tabla se puede apreciar que el ítem “hacer gimnasia, deporte” es valorado con 41.7% de poca preferencia, frente al 28,4% en mucho, de igual manera el “leer un libro en cualquier día de la semana” causa preferencia en el 40% de los encuestados, datos que contrastan con la preferencia del 46,7% a no estar en la calle o parques jugando, mas bien prefieren asistir a algún espectáculo deportivo que lo manifiestan el 28,3% con bastante.

Involucrarse en las actividades parroquiales tiene una tendencia a crecer. Así lo manifiestan el 43.4% con poco y el 40% con bastante y mucho. Sin embargo es un grupo que gusta de participar en las competencias deportivas, lo expresa el 38,3% con bastante y mucho, mientras que ir al cine el 51,7% de los encuestados lo toman como nada y poco, la razón es que en la localidad no existen salas de cine, incluso algunos ni siquiera conocen de este tipo de distracción. En cuanto a la pregunta “si es mejor gastar en libros que en otras cosas” responden el 46,7% que nos les interesa, pero es importante la respuesta del 26,7% que si es valorable esta actividad cuando o tipifican como bastante.

En promedio el 38.8% dan poca preferencia a las actividades propuestas como preferidas

3.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

3.5.1. Tabla 20: Computadoras: internet y redes sociales.



¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas	Frecuencia
Televisor en tu habitación	14
Teléfono celular.	22
Videojuegos.	12
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	7
Computadora personal.	11
Computadora portátil.	5
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	15
MP3.	6
Tablet.	3
Bicicleta.	12
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Los adolescentes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas aprendan a manejar y manipular aparatos, controles, etc. y lo hacen de manera natural no importando si sea o no se ellos.

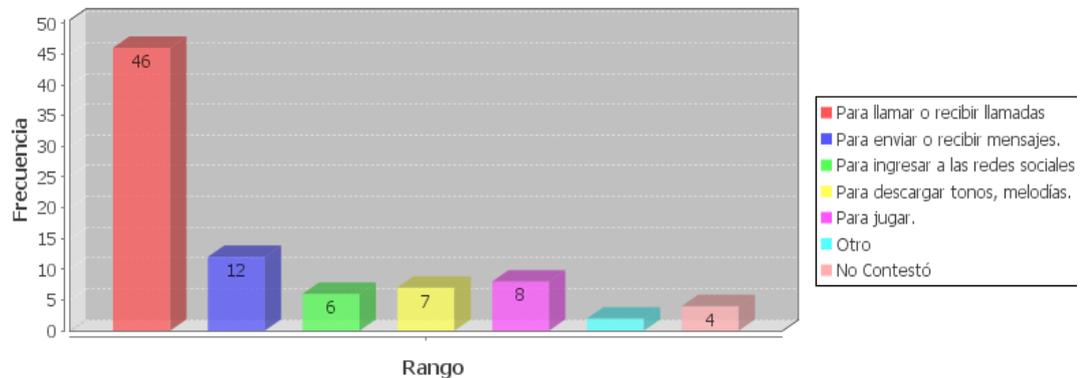
Consultados los estudiantes sobre ¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas? Han asignado la mayor frecuencia al teléfono celular, es decir es el aparato que se impone.

En segundo lugar se encuentra la utilización del internet con una frecuencia de 19 respuestas, este servicio, en el medio se hizo popular recientemente con las conexiones públicas de la CNT.

Otro destacado es el equipo de música con (15) seguido del Tv, videojuegos y la bicicleta y en últimos lugares se registran equipos tecnológicos caros que no son de acceso a los encuetados como Tablet, TV digital DH, etc.

3.5.2. Teléfono.

3.5.2.1. Tabla 21: Si tienes teléfono ¿para qué lo utilizas?



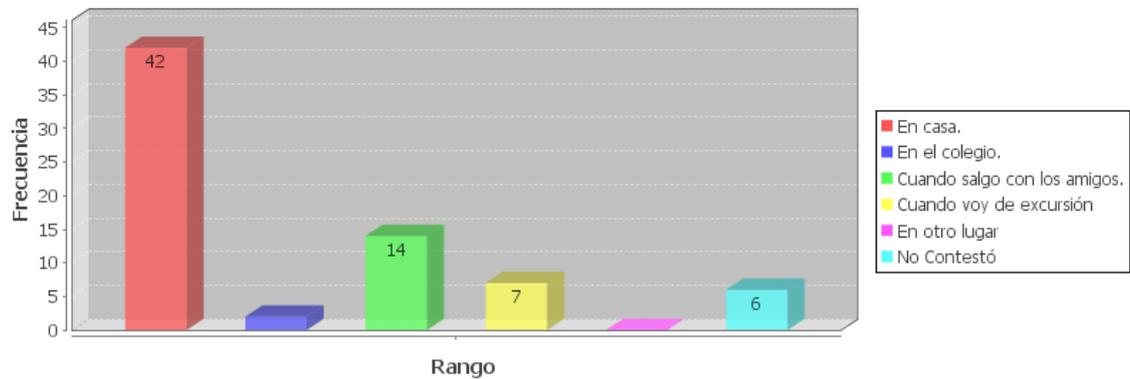
Si tienes teléfono celular ¿Para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	46
Para enviar o recibir mensajes.	12
Para ingresar a las redes sociales.	6
Para descargar tonos, melodías.	7
Para jugar.	8
Otro	2
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

El teléfono constituyó el primer aparato tecnológico de uso común y cuando se interroga de los usos que hacen del mismo, 46 estudiantes afirman utilizarlo para llamar o recibir mensajes, 12 estudiantes afirman utilizarlo para enviar o recibir mensajes, sin embargo no hacen buen uso de mismo porque solamente 8 ingresan a redes sociales, 7 para descargar tonos y 8 para jugar. No cabe duda que la juventud usa el teléfono de manera habitual, masiva, casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados en las pertenencias de los jóvenes, la utilización es masiva sin distinguir sexo o de rendimiento académico.

3.5.2.2. Tabla 22: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



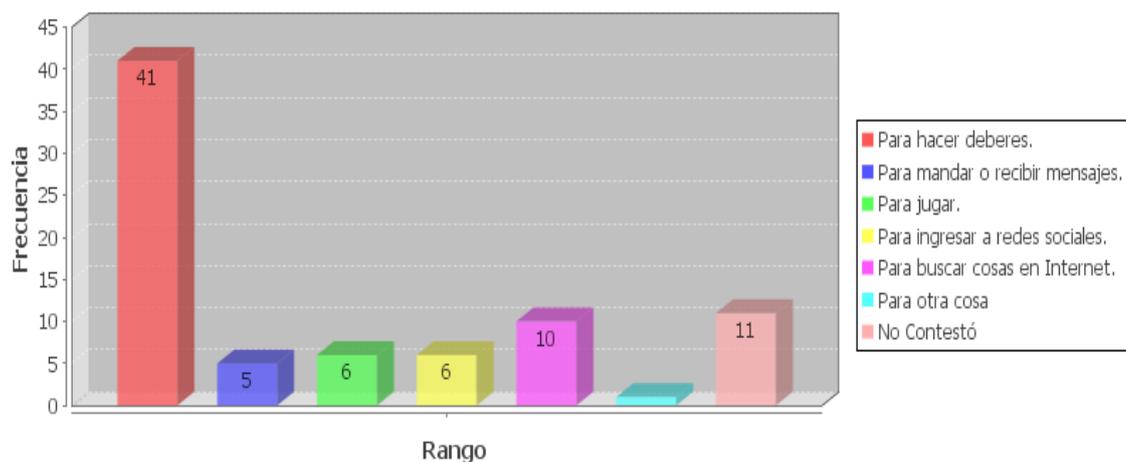
¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	42
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	14
Cuando voy de excursión	7
En otro lugar	0
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

En cuanto al lugar preferido para utilizar el teléfono celular 42 encuestados afirman que lo hacen en casa, 14 cuando salen con los amigos, 7 cuando salen de excursión, y llama la atención que solamente 2 expresan que en el Colegio, cuando este factor de utilización en los planteles se ha vuelto un problema porque los adolescentes es donde pasan buena parte de su tiempo y mantienen sus celulares en sus pertenencias.

3.5.2.3. Tabla 23 Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	41
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	6
Para ingresar a redes sociales.	6
Para buscar cosas en Internet.	10
Para otra cosa	1
No Contestó	11

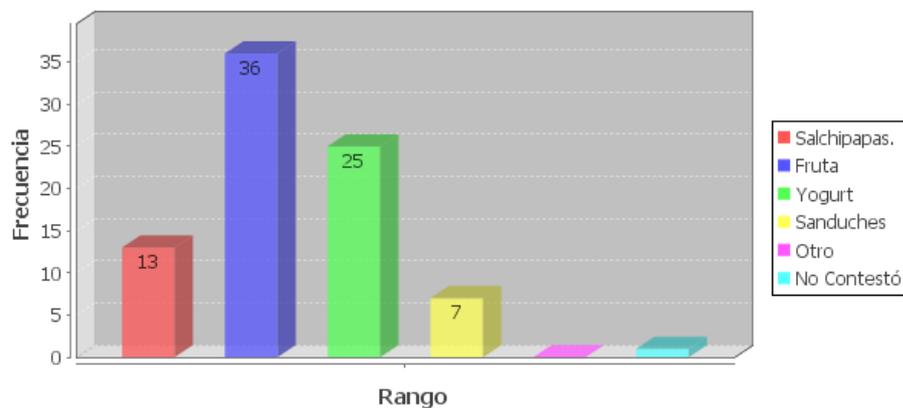
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Aunque aparece en 12avo lugar en preferencia en el uso, el utilizar el computador en casa para hacer deberes es la actividad preferida por los adolescentes y para buscar cosas en e Internet, hay baja frecuencia para uso en las redes sociales y para jugar y en último lugar lo utilizan para llamar o recibir llamadas.

El computador, a pesar de tener precios más baratos en la actualidad, todavía constituye un artículo no presente en la mayoría de los hogares de los estudiantes. Siendo un aparato útil y utilizado de manera adecuada, ayudaría para potenciar el aprendizaje en el estudiantado.

3.5.2.4. Tabla 24: ¿Qué prefieres comer en tu refrigerio?



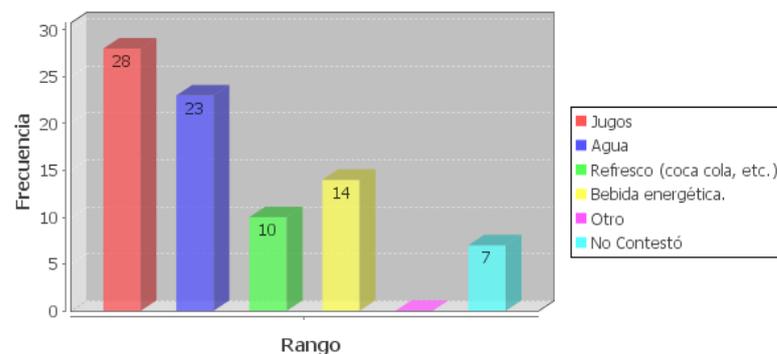
¿Qué prefieres comer en tu refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	13
Fruta	36
Yogurt	25
Sanduches	7
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Consultados los estudiantes sobre la preferencia en el refrigerio, 36 afirman que prefieren la fruta, 25 el yogurt, seguido de 13 la Salchipapas y 7 los Sandwiches, sin embargo, estas son sus preferencias, pero en la realidad, su dieta dista mucho, porque visitado el Bar del establecimiento encuestado se pudo evidenciar mas la presencia de comida chatarra y golosinas. Situación que debe cambiar dado que los adolescentes manifiestan sus preferencias y se convierte en una buena recomendación para los directivos del plantel para que redireccionen la atención del Bar.

3.2.2.5. Tabla 25: ¿Qué prefieres tomar en tu refrigerio?



¿Qué prefieres tomar en tu refrigerio?	Frecuencia
Jugos	28
Agua	23
Refresco (coca cola, etc.)	10
Bebida energética.	14
Otro	0
No Contestó	7

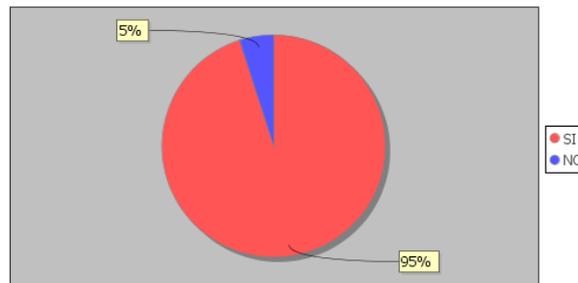
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

En cuanto a la preferencia de bebidas en el refrigerio, 28 estudiantes manifiestan que prefieren los jugos, seguido de 23 que prefieren el agua, 14 apuntan por las bebidas energéticas, 10 por la coca cola. Es importante valorar la respuesta del estudiantado a los jugos por ser nutritivos y se debe de igual manera recomendar su fomento en el plantel.

3.5.3. La televisión.

3.5.3.1. Tabla 26: ¿Ves la televisión?



¿Ves televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

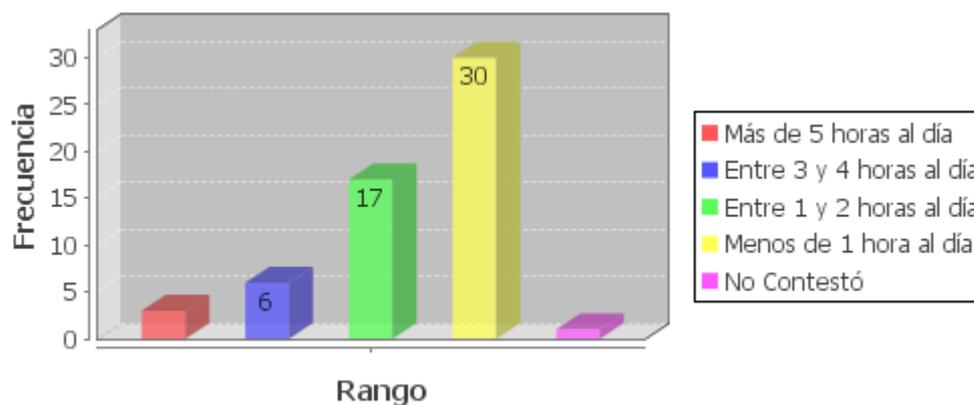
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Ver la televisión es la cuarta actividad favorita de los adolescentes, resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico aunque limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre interlocutores, ya que se centra en dos acciones: ver y escuchar.

En las encuestas el 95% de la muestra ve televisión, mientras que un 5% no lo hace, esto ratifica los datos del censo poblacional del 2010 que refleja que en el Cantón Chinchipe la cobertura de TV en los últimos tiempos supera el 75%.

3.5.3.2. Tabla 27: Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
¿Ves televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	30

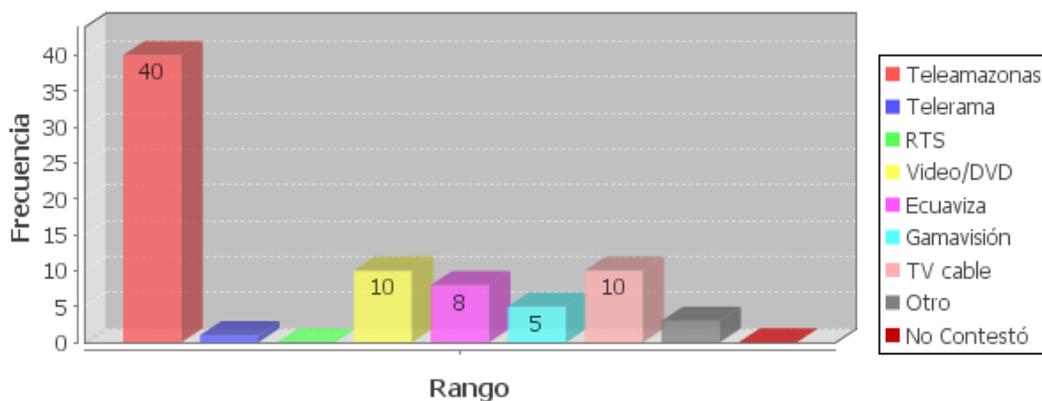
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a ver la televisión en un día de clases, la frecuencia más alta es “menos de una hora al día” (30), la segunda respuesta es “entre 1 y dos horas” (17) “entre 3 y 4 horas (6) y “mas de 5 horas al día” (3).

Las cifras para la muestra son muy elevadas, ya que las horas consumidas delante del televisor son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte, o descansar.

3.5.3.3. Tabla 28: ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de TV ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	40
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	10
Ecuavisa	8
Gamavisión	5
TV cable	10
Otro	3

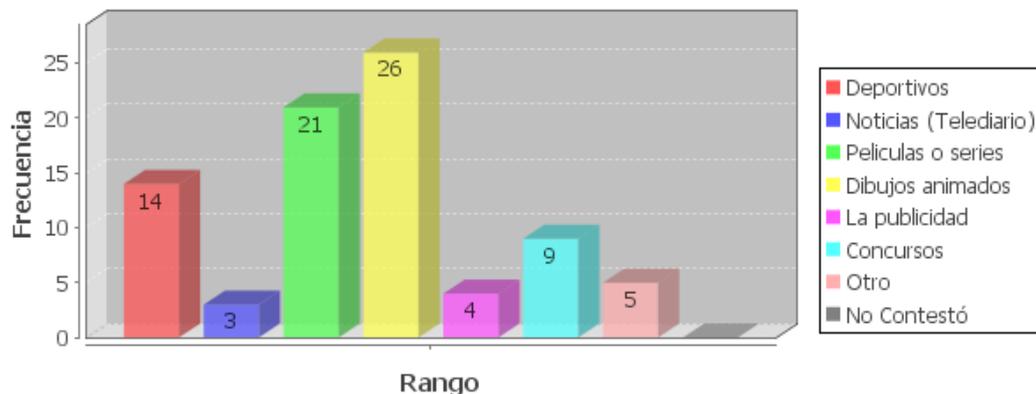
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

En la actualidad se dispone de una multiplicidad de cadenas y emisoras televisivas, tanto públicas como privadas. Todas buscan captar la mayor sintonía o ganarse la audiencia para imponer ranking de marketing comercial.

Seis canales captan el 77% de las respuestas. El canal mas visto es Teleamazonas que tiene cobertura nacional con una frecuencia de 40, seguido del Video y TV Cable con 10 respectivamente, y los canales de estado Ecuavisa (8) y Gamavisión (5) que son poco vistos y superados por la opción DVD, lo que quiere decir que los encuestados ven más películas que pueden adquirir en los negocios que preferir a las programaciones culturales que ofrecen estos canales.

3.5.3.4. Tabla 29: Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	14
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	21
Dibujos animados	26
La publicidad	4
Concursos	9
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

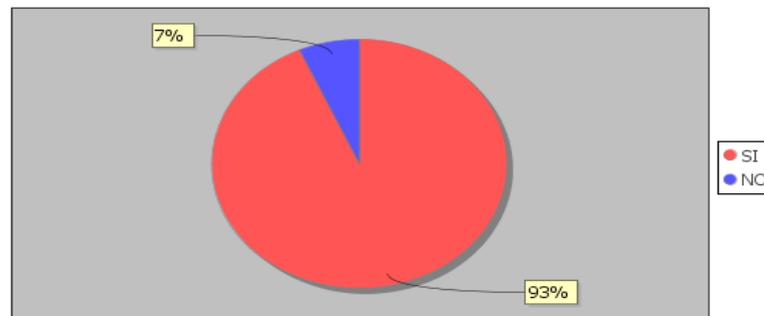
Las respuestas obtenidas acerca del programa de televisión más visto son variadas, captando mayor atención los dibujos animados con 26 preferencias, seguido de las películas o series con 21 preferencias, 14 en deportivos, 9 en concursos y solamente 3 que prefieren los noticieros.

De los programas más vistos se debe pensar que en su mayoría son emisiones para público adulto por cuanto hasta los dibujos animados en la actualidad son

con tendencia política y comercial, lo que no constituye un valor en la educación de los adolescentes.

3.5.4. La radio.

3.5.4.1. Tabla 30: ¿Escuchas la radio?



¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

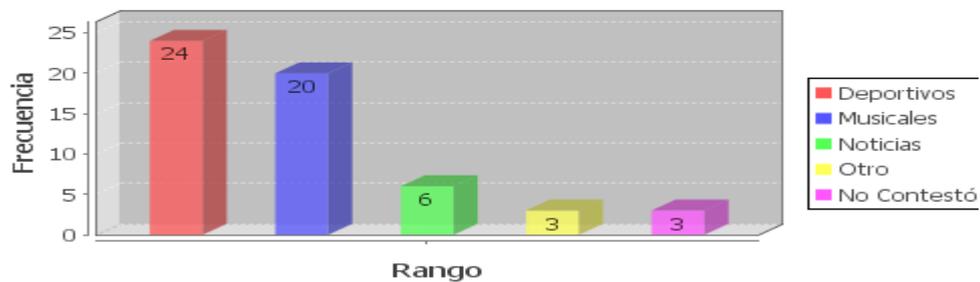
Fuente: Cuestionario Estilo de vida

Elaboración: Espinoza, J. (2012)

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en la que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilización y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

El porcentaje de adolescentes que escuchan la radio es del 93% mientras que el 7% no lo hace. En el medio existe una sola radio que copa la cobertura porque no ingresan en la oblación urbana otras señales del país y solamente se pueden captar señales de emisoras del Perú que no son del gusto a la población.

3.5.4.2. Tabla 31: Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has con testado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	6
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	30
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario Estilo de vida

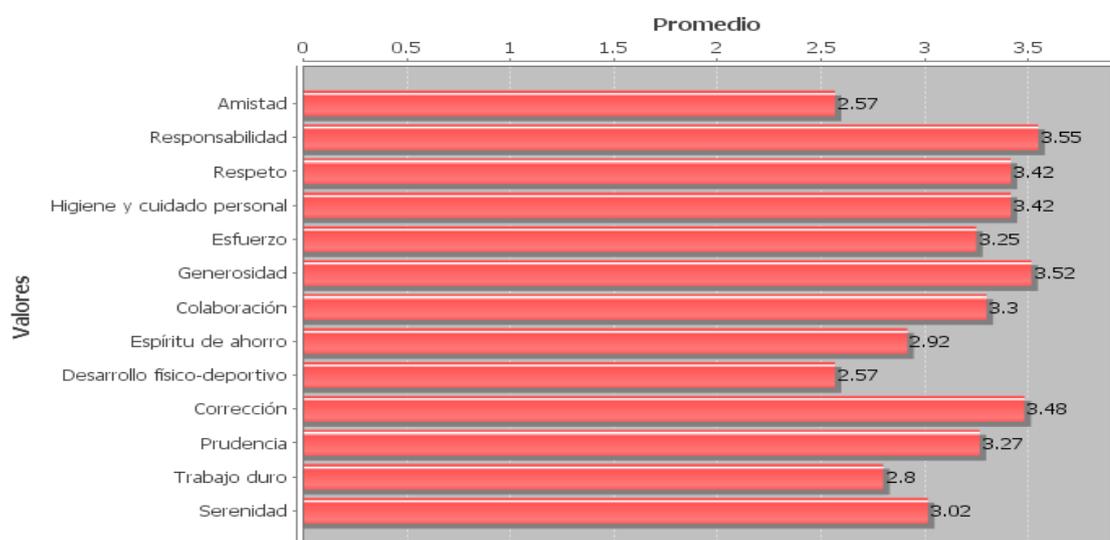
Elaboración: Espinoza, J. (2012)

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a escuchar la radio, la frecuencia más alta es “menos de una hora al día” (30), la segunda respuesta es “entre 1 y dos horas” (17) “entre 3 y 4 horas (6) y “mas de 5 horas al día” (3).

Las cifras para la muestra son elevadas, ya que las horas consumidas en escuchar la radio puede convertirse en un distractor si son mal encausadas, pero como medio informativo muy bueno si se escuchan los espacios adecuados.

3.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

3.6.1.Tabla 32: Valores personales.

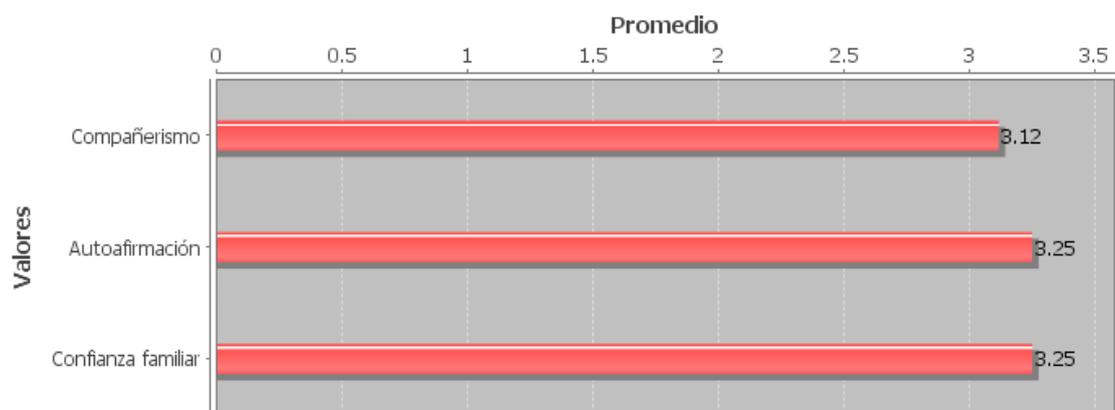


Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas. Los valores personales se manifiestan solo si la persona está dispuesta a compartirlos con otros y a hacerlos parte de su vida diaria.

Todas las personas tienen sus propios valores personales, los cuales ponen en práctica diariamente, y son parte de la construcción y formación de su vida. Son tan indispensables en la vida de alguien, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores.

En el estudio realizado los valores personales más significantes son la responsabilidad (3.55) seguido de la generosidad (3.52), la corrección (3.48), mientras que con menor valor los participantes han respondido la amistad y el desarrollo físico (2.57).

3.6.2. Tabla 33: Valores sociales.

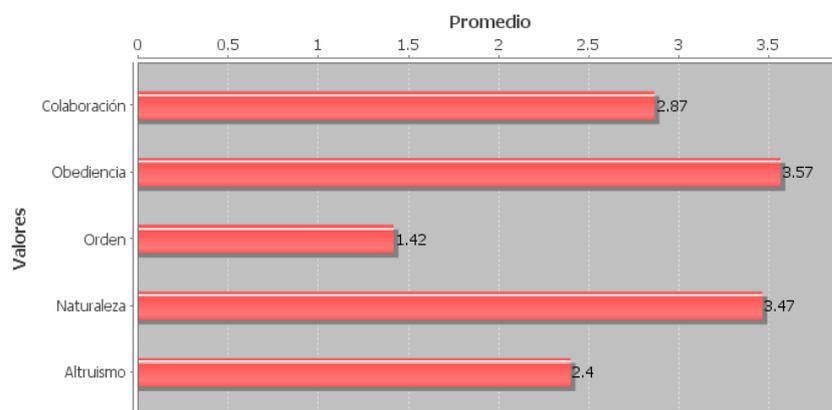


Recordemos que la sociedad es un conjunto de personas ligadas por un principio de unidad que supera a cada una de ellas. El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad.

Es por ello que el fundamento, el sujeto y el fin de cada comunidad y de la sociedad es la persona humana. El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. En cuanto a los valores sociales el bien captado siempre se refiere al bien común.

Los valores sociales mas destacados en este estudio constituyen la autoafirmación (3.25). La confianza familiar (3.25) y el compañerismo (3.12).

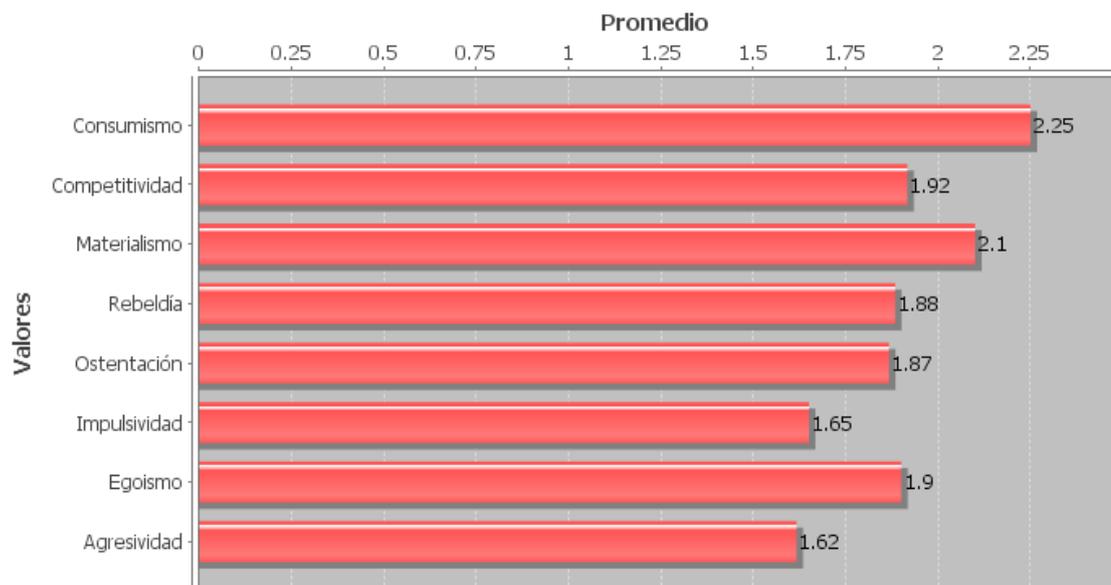
3.6.3. Tabla 34: Valores universales.



Negrete, L. (2012) “Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia validas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto. El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la obediencia d las leyes, etc.En la actualidad se han dejado un poco atrás los conceptos de la moral y los valores que la rodean pero los valore son a priori, y absolutos, es decir, no sólo algo por descubrir aino que tienen una validez universal. Si una persona no acepta un valor, se debe, en todo caso, a una ceguera axiológica peo no a la invalidez o existencia del valor”

Los participantes destacan el valor de la obediencia (3.57), seguido de la naturaleza (3.47) y en menor escala dan muestras de altruismo (2.4) y orden (1.42)

3.6.4. Tabla 35 Antivalores.



Webescolar, (2013) "Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad".

Los antivalores detectados en los encuestados son el consumismo (2.25), el materialismo (2.1), la competitividad (1.92), el egoísmo (1.9), la rebeldía (1.88), la ostentación (1.87), la impulsividad (1.65) y la agresividad (1.62).

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

- Los tipos de familias predominantes según el estudio es la familia nuclear es decir formadas mayoritariamente por dos cónyuges con obligaciones laborales y protección hacia sus hijos.
- La familia es la institución más valorada por los estudiantes porque los adolescentes consideran “el lugar en donde se dicen las cosas más importantes para la vida”.
- Dentro del ámbito familiar los adolescentes encuentran satisfacción a sus necesidades importantes como apoyo, confianza, respeto y libertad o castigo y refuerzo. Por otro lado indican que sus padres demandan obediencia, colaboración en las tareas y por sobre todo buen rendimiento escolar.
- Los padres regañan a sus hijos cuando es necesario ya que en esta edad los adolescentes no han alcanzado un grado de independencia respecto a la disciplina parental.
- En relación a los estereotipos en a familia es notoria que el grupo tiene tendencia a considerar a la familia como una institución donde se comparten responsabilidades independientes del género.
- Los amigos/as constituyen el segundo grupo de referencia más importante para los jóvenes. Con ellos puede disfrutar del juego, expresar sentimientos, compartir cosas, conocer a nuevos amigos, ayudarles en sus sentimientos, es decir hay mucho interés en la amistad y las actividades que comparten con sus amigos tienen una tendencia a acrecentarse frente a sus padres o la familia.
- A pesar de tantos espacios de interacción, el Colegio constituye el lugar donde trabajar y estudiar con sus pares para tareas en grupo, préstamo de apuntes o tareas, los adolescentes descartan a fuerza, porque se sienten respetados por sus iguales y muestra responsabilidad en las tareas de estudio.
- Ver la televisión es la actividad que los adolescentes confiesan realizar con mayor frecuencia siendo su segunda actividad preferida después de “salir a jugar con sus amigos, la cantidad de horas que dedican a esta actividad es alta, afectando las horas que deben dedicarse al estudio.
- A los jóvenes les place las actividades deportivas, pero más en su consideración práctica que en su disfrute como espectadores.

- Disfrutan del cine pero no frecuentan salas de cine.
- Los medios de comunicación, las nuevas tecnologías, el teléfono móvil, son instrumentos que van en aumento, debiendo controlarlos para que no afecten su rendimiento escolar.
- La práctica de valores si bien ha demostrado una tendencia positiva, tiene una tendencia a inclinarse progresiva e inexorablemente hacia el lado incorrecto porque el peso que lo componen es superior a aquellos que influyen en el lado correcto. En el aspecto positivo esta la familia, colegio, amigos que les transmiten valores como autonomía, autorrealización, convivencia, tolerancia, trabajo, esfuerzo, pacifismo, solidaridad, cooperación, altruismo, entre otros y en el extremo opuesto está la televisión, los videojuegos, que pueden influir en juego sucio, intolerancia, violencia, irresponsabilidad.

4.2. Recomendaciones

- La tarea de los padres es lograr la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje para el logro efectivo de la consecución de los valores y los hijos deben conferir a sus padres competencia y autoridad.
- Los padres deben buscar una conexión con las experiencias y con las vivencias, promoviendo la autonomía en sus hijos, deben estimularlos por sus logros, respetarles en sus ideas y orientar sus decisiones.
- Es recomendable que los padres se apropien en la tarea de integrar adecuadamente los medios de comunicación en el hogar con el fin de minimizar las influencias negativas que éstos puedan ejercer sobre sus hijos.
- Los padres deben estructurar el tiempo de ocio de sus hijos proporcionando alternativas a la televisión y uso de tecnologías, el deporte, la lectura, las actividades culturales, entre otras son buenas opciones.
- Los padres deben controlar el uso correcto de los instrumentos electrónicos como celulares, videojuegos etc. y de las Tics para que no influyan negativamente en la formación de valores de sus hijos, este control debe ser mediante establecimiento de horarios, control de programas en especial que sean emisiones aptas para su edad.
- El departamento de Consejería Estudiantil debe actuar con celeridad en las relaciones del grupo de pares, el escogimiento de amigos y las relaciones que conlleven a una formación y aprendizajes.
- La institución debería proponer más espacios para prácticas deportivas, de tal suerte que se diversifiquen y permitan un mayor acercamiento a las relaciones de los estudiantes.
- Se debe socializar los estudios del uso indiscriminado de tecnologías de comunicación, para tomar consciencia del mal uso y su incidencia en el aprendizaje y las buenas relaciones.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, Ministerio de Cultura y entidades educativas deben propiciar la implementación de salas virtuales y espacios de exposición de films educativos.
- Los medios rurales tienen la ventaja de no tener demasiada afectación con la intromisión de otras culturas, sin embargo es necesario cultivar los valores de esta sociedad para mantenerlos alejados de las conductas

negativas, para ello es recomendable que el DOBE o Consejería Estudiantil implementen constantemente programas de construcción de valores.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1. Datos informativos.

5.1.1 Título.

Educación en valores a través de la actividad física y el deporte.

5.1.2 Tipo de propuesta. Socio -educativa.

5.1.3 Institución responsable. Colegio Técnico Industrial “Zumba”

5.1.4 Cobertura poblacional.

Estudiantes de 8vo, y 9no Año de Educación Básica del Colegio Industrial Zumba en los paralelos A,B, y C que suman una población estudiantil de 169 estudiantes.

5.1.5 Cobertura territorial.

La propuesta se desarrollará en la parroquia Zumba, del Cantón Chinchipe, Provincia de Zamora Chinchipe.

5.1.6 Fecha de inicio. 14 de Junio del 2013

5.1.7 Fecha final. 28 octubre del 2013

5.1.8 Fuente de financiamiento.

Dirección del Deporte Comunitario anexo al Colegio Técnico Industrial Zumba.

5.1.9 Presupuesto.indicar el costo total de la propuesta.

1500,00 DÓLARES.

5.1.10 Participantes de la propuesta.

Dr. Jorge García Alberca., Rector del Colegio Industrial “Zumba”

Lic. Dúbal Martínez Núñez, Director de Cultura Física del Colegio “Zumba”

Egresado Xavier Espinoza, postulante a Lic. CCEE en la UTPL.

5.2. Antecedentes.

En plena crisis de valores que vive el mundo de hoy, a la juventud actual le faltan referencias claras, objetivos transparentes porque tiene la incertidumbre de qué va a pasar con ella y cómo podrá resolver su futuro. El sacrificio, el esfuerzo, el trabajo, la superación, el ser mejor, el principio de autoridad, la disciplina, han perdido peso en la sociedad. Los jóvenes de hoy esperan que los padres y la propia sociedad resuelvan su futuro. Es evidente que en la sociedad se han instalado el botellón, el sedentarismo, la abulia, los problemas escolares, la falta

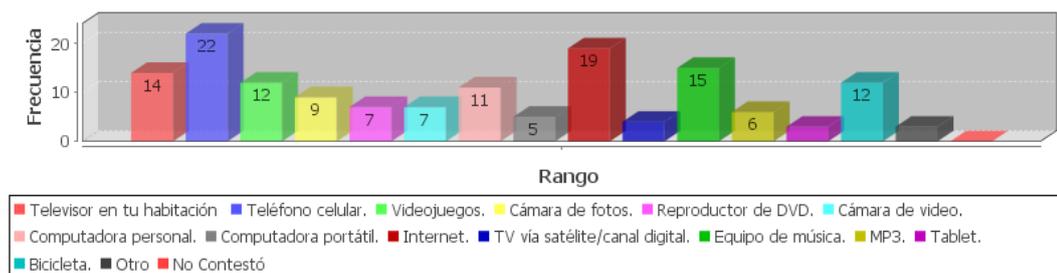
de medios, el fantasma de una infancia descontrolada, sobreprotegida y, a veces, violenta. Los valores imperantes hoy en la sociedad son el individualismo, la indiferencia por el esfuerzo, la búsqueda del placer de lo inmediato.

Otro problema que no ayuda es el cambio de la base familiar (divorcios, nuevas relaciones de los progenitores), con todo lo que conlleva: menos tiempo, falta de reglas claras y de autoridad. Todo esto contribuye a falta de seguridad del joven.

El mundo del deporte puede ayudar, y mucho, a superar todos estos problemas y a impulsar una nueva escala de valores. Pero es necesario un deporte basado en la competición. Ello significa sacrificio, trabajo, espíritu de superación, búsqueda de soluciones, aceptación de unas reglas, respeto, acato de la autoridad, adquirir el sentimiento de formar parte de un equipo (bueno para la integración) y aprender a aceptar la derrota, el fracaso.

El deporte forma parte de la educación y la cultura de los hombres desde tiempos remotos, disfrutando de grandes y esplendorosas épocas a lo largo de la historia, pero también ha tenido otras de marginación y ostracismo en las que el desarrollo físico quedó relegado a un segundo plano frente al intelectual. La concepción del deporte no ha sido la misma en el devenir de los tiempos, de modo que, en cada época, la jerarquía e interpretación de los valores no han sido las mismas siempre, resaltándose unos sobre otros y considerando como positivos ciertos valores que en otros tiempos han sido considerados como inaceptables. Y es en ello en lo que radica esa relatividad de los valores y la necesidad de interpretar cada uno de ellos en función de un tiempo y espacio sociocultural concreto. Durán, L. (2000).

En el estudio sobre “valores y estilo de vida de los adolescentes” realizado en el Colegio Industrial Zumba se ha encontrado que los jóvenes gastan valiosas horas de su tiempo en actividades como ver la televisión, lo que puede influir negativamente en su formación por la alienación cultural, los mensajes subliminales y programas que ellos ven y son para público adulto. De igual manera están haciendo uso de recursos tecnológicos y es necesario cambiar esos hábitos.



En el Currículo de la Educación General Básica del Ecuador permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social y específicamente en cuanto al deporte, cuando termine este nivel serán capaces de: Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.

5.3. Justificación.

Aunque la educación en valores puede ser abordada desde muchas materias considero que la actividad física y el deporte constituyen un contexto ideal gracias al enorme atractivo que ejerce sobre los adolescentes y en su particular forma de desarrollarse, donde se facilitan numerosas situaciones de relación interpersonal con los compañeros y profesores, ofrece oportunidades únicas para desarrollar cualidades personales y sociales como la autoestima, solidaridad, cooperación, etc.

En el Colegio Industrial Zumba se ha implementado el Taller de Deporte Comunitario Auspiciado por el MEC y que es necesario darle el valor correspondiente, por ello y ante la posibilidad de ocupar los implementos y recursos asignados es una buena oportunidad para viabilizar este proyecto, pero sobre todo para dar una solución a las falencias encontradas en el estudio.

5.4. Objetivos.

5.4.1 Objetivo general:

Facilitar la difusión y recopilación de juegos deportivos que permitan desarrollar actitudes y valores relacionados con la educación para la paz (cooperación, ayuda, autoestima, confianza y otros).

5.4.2 Objetivos específicos:

Diseño del programa de intervención en educación en valores. Fase I.

Promocionar valores a través de la práctica de la actividad física y el deporte.
Fase II

Elaboración de un manual de recomendaciones para educar en valores a través del deporte para la transferencia de lo aprendido a otros ámbitos de la vida cotidiana.

5.5 Actividades.

1. Acercamiento a las autoridades de la Institución.
2. Implementación de las fases metodológicas.
3. Aplicación de la metodología
4. Evaluación

5.6 Metodología.

El programa se ejecuta en tres fases:

Fase 1. Generación de confianza y participación.

Es una fase de contacto esencial entre el participante, el equipo de la propuesta y los estudiantes con la finalidad de establecer relaciones de afecto entre los estudiantes y el facilitador.

Fase 2. Promoción de valores a través de la actividad física y el deporte.

Se dará paso a un trabajo específico en la generación de valores mediante una serie de estrategias prácticas que se implementarán a través de las actividades físico-deportivas.

Fase 3. Transferencia de lo aprendido a otros ámbitos de la vida cotidiana.

Es la fase más importante pero la más difícil porque supone que el alumnado es capaz de transferir los valores aprendidos a la vida real.

5.7 Recursos.

Mencionar los recursos humanos:

- Egresado de Licenciatura en Educación Básica de la UTPL
- Profesor de Cultura Física del Colegio Zumba
- 169 estudiantes de 8vo y 9no Años de Educación Básica del Colegio Zumba
- Psicólogo del plantel

Materiales

- Equipos del programa Deporte Comunitario.
- Equipos de oficina
- Diplomas

Económicos

RECURSO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
proyector	3 HORAS	15	45
Lápices	169	0,25	42,25
Cuadernos	169	0,75	126,75
Marcadores de pizarra	10	0.70	7.0
Cuestionarios	169	0,05	9,45
Facilitador	10 horas	20,00	200,00
Refrigerios	845	0,50	422,50
Diplomas	175	1,50	217,50
Imprevistos			200
TOTAL			1357,95

5.8 Responsable.

Espinoza Espinoza Jhonatan Xavier profesor del Barrio Padilla de la Parroquia San Adres del Cantón Chinchipe.

5.9 Evaluación.

Se aplicarán pruebas objetivas de entrada y de salida para determinar aprendizajes y puesta en práctica de valores.

5.10 Cronograma.

Actividades	2013				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Conformación equipo	■																							
Presentar la propuesta de educar en valores a través de la actividad física y el deporte		■																						
Aprobación recursos			■																					
Aprobación por la institución				■																				
Implementación Fase 1					■	■	■	■																
Implementación fase 2									■	■	■	■												
Implementación fase 3													■	■	■	■								
Evaluación del proyecto																					■	■		
Informe final																							■	■

5.11 Presupuesto general.

RECURSOS	Egreso
Materiales	1357,95
Gastos de transporte	142,05
TOTAL	1500,00

5.12. Bibliografía.

- AA.VV. (1992). *Diccionario de las Ciencias del Deporte*. Málaga: Unisport. Junta de Andalucía.
- AA.VV. (1992b). *Carta europea del deporte*. Málaga: Unisport. Junta de Andalucía.
- Andéu, E. (2006). *El deporte y los valores humanos*. Recuperado de <http://intranet.kiobus.com/revistaedudeporte/documentos/articulos/3.pdf>

5.13. Anexos

5.13.1. Plan de acción.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Diseño del programa de intervención en educación en valores. Fase I	<p>Fase I.</p> <p>Nivel 1.-Establecimiento de un ambiente positivo entre todos los integrantes del programa basado en la confianza Establecimiento de reglas generales.</p> <p>Distribución de responsabilidades en los alumnos:Actividades de colaboración: Colocación inicial de los materiales a utilizarse en las prácticas y luego recogida de estos materiales, para desarrollar el grado de implicación bajo la idea de una comunidad democrática. Donde se sientan protagonistas y responsables de la marcha del programa, que deben sentir como algo propio.</p> <p>Participación en las actividades programadas: deportes tradicionales adaptados, deportes alternativos, actividades cooperativas de reto y de aventura, juegos y actividades al aire libre.</p> <p>Nivel 2.- Participación de los estudiantes en función a los valores que se desean rescatar y se trabajará con las siguientes actividades: Deportes tradicionales adaptados (fútbol, baloncesto, volibol, ecuaboly) Deportes alternativos: natación, kayak, cabo. Etc. Juegos cooperativos: Actividades</p>	Julio del 2013	Oficina Textos Computadora	Autor Profesor Dubal Martínez Dr. Jorge García	Verificación actividades cumplidas.

	divertidas y escasamente reglamentadas. Actividades cooperativas de reto y aventura: Juegos y actividades al aire libre: Juegos básicos de orientación hasta experiencias de buceo o montar a caballo.				
Promocionar valores a través de la práctica de la actividad física y el deporte.	<p>Fase II</p> <p>Normas practicas a aplicar en las actividades.</p> <p>Experiencias deportivas con equipos de otro nivel</p> <p>Nivel 3.- Autocontrol de conductas agresivas y violentas. Se aplican en diferentes etapas del trabajo, constituyendo una buena fase para la reflexión como reconocer una falta que se ha cometido.</p> <p>Nivel 4.- Integración y cooperación con los demás. Se incluye el trabajo de integración por géneros así como las relaciones interculturales con el fin de prevenir conductas racistas o xenófobas Se aplicará un test socio métrico para conocer la estructura interna del grupo.</p> <p>Se aplicarán experiencias competitivas con otros grupos.</p>	Agosto 2013	Aula del Deporte Comunitario	Autor Profesor Dubal Martínez Dr. Jorge García	Test de entrada
Elaboración de un manual	Fase III	Septiembre	Aula del	Autor	Test de salida

<p>de recomendaciones para educar en valores a través del deporte para demostrar la transferencia de lo aprendido a otros ámbitos de la vida cotidiana.</p>	<p>Transferencia de lo aprendido a otros ámbitos de la vida cotidiana.</p> <p>Reflexión personal y grupal con los alumnos</p> <p>Creación de hábitos de vida saludable.</p> <p>Nivel 5.- Transferencia de lo aprendido a la realidad personal.</p> <p>Actividades de reflexión personal y grupal con los alumnos.</p> <p>Creación de hábitos de vida saludable: prevención de drogodependencias, educación sexual, educación para la salud, higiene.</p> <p>Se lo realizará a través de charlas y debates sobre la importancia de la higiene y la salud.</p>	<p>2013</p>	<p>Deporte Comunitario</p>	<p>Profesor Dubal Martínez Dr. Jorge García</p>	
---	---	--------------------	-----------------------------------	--	--

6. BIBLIOGRAFÍA

- Bretel, L. (2005). *Los adolescentes de hoy*. Recuperado de <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/>
- Bretel, L.(2007) *Somos adolescentes*.Recuperado de <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/>
- Callís, F. (2011).*Valores Morales*.Recuperado de <http://www.ilustrados.com>
- Carrera, X. Placencia, M. (2012).*Guía para la investigación y elaboración del informe*, Loja: Ed. UTPL.
- Cases, E. (2012).*Fe y Cultura*. Recuperado de <http://www.perso.wanadoo.es/>
- Castro, P. (2012). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña* Recuperado de <http://www.cdi.mec.gov.ar/>
- Del Valle, T. (2002).*Modelos emergentes en los sistemas y relaciones de género*. Madrid: Narcea.
- Duque, H. (2001). *Relaciones Humanas en la vida familiar*. Madrid: Narcea.
- Duran, L. (2004).*Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 años*.Madrid: Ed. UTEA.
- Galarza, L. (2004).*La crisis de los valores éticos en el Ecuador*. Quito: Ed. Norma.
- García, V. (2000).*El espejo transparente*. Recuperado de <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/>
- Gutiérrez, M. (2011).*La educación en valores en la escuela*. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?>
- Hildebrand, D. (1983). *Ética*, Encuentro ediciones. España:Ed. Kapelusz.
- Holgin, L. (2001).*La delincuencia* Recuperado en <http://www.nogoya451.com>.
- Itam. H. (1995).*Filosofía-historia-letras* Recuperado en http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras41/notas1/sec_12.html
- Kant, M. (1985).*Dignidad humana en Kant y Habermas*. Recuperado en <http://books.google.com.ec/books?>
- Kliksberg,B. (1999). *Ética y Desarrollo Social*. Recuperado en <http://books.google.com.ec/books>

- La Rosa, E. (2012). *Importancia De Los Valores Para El Desarrollo Social Y Organizacional* Recuperado en www.articulo.tv/?Importancia-valores...desarrollo-social...id... – España
- Maglio, (2004). *Problemas de la adolescencia en la actualidad*. Recuperado en www.fmmeduacion.com.ar/Alumnos/problemasadolescencia.htm
- Martínez, M. Buxarrais, R. (1998). *La necesidad de educar en valores en la escuela* Recuperado en <http://books.google.com.ec/books?>
- Medina, A. (1994). *El liderazgo familiar frente a los mensajes de la televisión*.
- Molina, D. (2003). *Concepto de orientación educativa, diversidad y aproximación*. Madrid: Ed. Revista Iberoamericana de Educación.
- Negrete, L. (2012.) *Valores universales*. Recuperado en <https://www.google.com.ec/search>
- Paredes, M. (1998). *Reforma Curricular para la educación Básica*. Recuperado en
- Pérez, S. (2012) *La importancia del grupo de pares para los adolescentes*. Recuperado en [\(http://iinnuar.wordpress.com/2012/01/20/\)](http://iinnuar.wordpress.com/2012/01/20/)
- Pichen, M. (2011). *Adolescentes reflexivos y asertivos*. Recuperado de <http://www.claupichen.blogspot.com/>
- Romagnoli y Morales, F. (1996). *Reuniones de Apoderados: Tarea de Padres y Profesores*. Recuperado en [\(http://caminoorientar.blogspot.com/2012/06/\)](http://caminoorientar.blogspot.com/2012/06/)
- Scheler, M. (2012). *Desarrollo Humano*, Recuperado en <http://es.scribd.com/doc/47539839/11/Clasificacion-y-jerarquizacion-de-los-valores>
- Suazo, L. (2009). *Educación en valores, tarea, escuela*. Recuperado de <http://eticabioetica.obolog.com/>
- Ucha, F. (2010). *Valores Morales*. Recuperado de www.definicionabc.com/general/valores-morales.php - México
- Valori, P. (2010). *Teología Moral*. Recuperado de http://mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm

Webscolar.(2013).*Concepto de los Antivalores*.Recuperado de
<http://www.webscolar.com/concepto-de-los-antivalores>.

Wordpress. (2012). *Definiciones*, Recuperado en <http://definicion.de/dignidad/>.

7. ANEXOS

Anexo 1. Carta de ingreso a la Institución Educativa



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo 2: Petición al Rector del Plantel

Zumba, 17 de Septiembre del 2012

Dr. Jorge García A.,
RECTOR DEL COLEGIO T.I.ZUMBA
Presente.-

De mi consideración:

Expresándole un atento saludo llevo a usted con la finalidad de exponer y solicitar lo siguiente:

En el afán de profesionalizarme me encuentro realizando el trabajo de investigación "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/niñas y adolescentes del Ecuador", en la Universidad Técnica particular de Loja, razón por la cual muy comedidamente le solicito de su autorización para realizar el trabajo de recolección de información en 60 estudiantes de 8vo y 9no año de la sección Diurna en este prestigioso plantel.

Este trabajo se lo realizará de acuerdo a la normativa de la UTPL en el período comprendido del 17 al 24 de septiembre del año en curso.

Por la atención que se digne en dar al presente, le antelo mis debidos agradecimientos.

Atentamente


Jhonatan Xavier Espinoza Espinoza
SOLICITANTE

Adj. Petición de la UTPL.



Anexo 3: Autorización para realizar el trabajo de investigación

REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

COLEGIO TÉCNICO INDUSTRIAL "ZUMBA"

Zumba - Ecuador

CODIGO: 12406160

Acuerdo Ministerial No. 1556 / 28 de octubre de 1968

PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE

CANTON: CHINCHIPE

PARROQUIA: ZUMBA

Oficio 452-R-CTIZ-12
Zumba, 20 de septiembre de 2012

Señor
Jhonatan Espinoza Espinoza
Presente.

De mi consideración:

En respuesta a su petición en la que solicita autorización para realizar el trabajo de recolección de información en 60 estudiantes de 8vo. y 9no. año de la sección diurna, comunico a usted que la misma ha sido aceptada autorizándole para que el día 20 de septiembre pueda cumplir con esta actividad.

Sin otro particular, suscribo.

Atentamente,

Lic. Dieter Carranza
RECTOR (E)



Anexo 4: Cuestionario estilo de vida aplicado a los adolescentes

GUÍA DIDÁCTICA

Programa Nacional de Investigación

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	Adolescente	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero			
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte			
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo			
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo			
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro			
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.			
130.	Todo el mundo es malo			
131.	Los mayores van a lo suyo			
132.	Quien pega primero pega mejor			
133.	Hay que estar dispuesta a trabajar por los demás			
134.	Los ricos lo consiguen todo			
135.	La fuerza es lo más importante			
136.	Mi padre siempre tiene razón			
137.	Los mayores no entienden nada			
138.	El mundo es de los jóvenes			
139.	Cualquier persona debe ser respetada			
140.	Mi madre siempre tiene razón			
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan			
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es			

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda			
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos			
145.	Mis padres me tratan bien			
146.	Me gusta el colegio			
147.	Me da miedo hablar con mis padres			
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio			
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya			
150.	Mis padres respetan mis opiniones			
151.	Mis padres se preocupan por mí			
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres			
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres			
154.	En la escuela hay demasiadas normas			
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos			
156.	A mis padres les cuesta darme dinero			
157.	En la familia se puede confiar			
158.	Me gusta empezar un nuevo curso			
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas			
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones			
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas			
162.	Mis padres confían en mí			
163.	En clase se puede trabajar bien			
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco			
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien			
166.	Los profesores te animan a estudiar más			
167.	Me gusta intervenir y participar en clase			
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos			
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen			
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado			
171.	Mis padres son duros conmigo			



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV. TV. TV.

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre.	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración