



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANISTA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA**

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad,  
estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón  
Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**AUTORA:** Jaramillo Benítez, Laura Sofía

**DIRECTORA:** Paladines Balcázar, Bélgica del Rosario. Mgs.

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

2013

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Bélgica Paladines Balcázar

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013” realizado por: **Laura Sofía Jaramillo Benítez**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre del 2013

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SECIÓN DE DERECHOS

“Yo **Laura Sofía Jaramillo Benítez** declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013”, de la Titulación de Ciencias de la Educación, siendo Bélgica Paladines Balcázar Mgs. directora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico Que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Jaramillo Benítez Laura Sofía

1104223522

C. I.: 1104223522

## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a:

Mi familia que me ha apoyado en todo momento, en especial a mi padre, a mi hija que son los que han sido mi fuente de inspiración y han hecho posible que culmine mis estudios superiores.

A mis amigos con lo que he compartido momentos de alegría y tristeza, mis profesores que siempre han estado apoyándome y disipando las inquietudes que han surgido durante este proceso. A todos ello gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradezco a mi familia que estuvo junto a mí durante el desarrollo de la presente investigación.

Al mi tutora la Mgs. Bélgica Paladines Balcázar, quien con su profesionalismo y dedicación me ayudó a culminar esta meta.

A todas las personas que hicieron posible la culminación de mis estudios universitarios, lo que me permitirá desenvolverme realizando una de las labores que más me gusta que es el poder compartir con los niños que son los forjadores de un nuevo país.

## INDICE

CARATULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SECIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
I N D I C E .....	vi
RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	14
1.1. Nociones básicas de los valores .....	15
1.1.1. Definiciones de valor moral .....	15
1.1.2. Características de los valores morales .....	17
1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales .....	20
1.1.4. La dignidad de la persona .....	22
1.2. La familia y la construcción de valores .....	23
1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos .....	24
1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores .....	27
1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores .....	29
1.2.4. Valores y desarrollo social .....	30
1.2.5. Los valores en niños y adolescentes .....	33
1.3. La escuela y la educación en valores .....	34
1.2.1. Necesidad de educar en valores en la escuela .....	34
1.2.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales .....	36
1.2.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores .....	39
1.2.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes .....	41
1.4. Los medios de comunicación y los valores .....	43
1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización .....	46
1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes .....	48
1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador .....	50
2. MARCO METODOLÓGICO .....	54

2.1. Diseño de la investigación .....	55
2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....	55
2.3. Preguntas de investigación .....	55
2.4. Contexto .....	56
2.5. Población y muestra .....	57
2.6. Recursos.....	60
2.6.1. Humanos .....	60
2.6.2. Institucionales .....	60
2.6.3. Materiales .....	61
2.6.4. Económicos.....	61
2.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	62
3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	63
3.1. Tipos de familia .....	64
3.2. La familia en la construcción de valores morales.....	65
3.2.1. Importancia de la familia. ....	65
3.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	66
3.2.3. La disciplina familiar. ....	68
3.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares. ....	70
3.2.5. Actividades compartidas por la familia. ....	71
3.2.6. La percepción de los roles familiares. ....	72
3.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	74
3.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres:.....	76
3.3.1. Valoración del mundo escolar.....	76
3.3.2. Valoración del estudio. ....	77
3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	78
3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase. ....	80
3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	81
3.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. ....	82
3.4.1. Importancia del grupo de iguales. ....	83
3.4.2. Espacios de interacción social.....	85
3.4.3. Los intercambios sociales.....	86

3.4.4.	Actividades preferidas.....	87
3.5.	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	89
3.5.1.	Las nuevas tecnologías.....	89
3.5.2.	La televisión.....	98
3.5.3.	La radio.....	102
3.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	104
3.6.1.	Valores personales.....	104
3.6.2.	Valores sociales.....	105
3.6.3.	Valores universales.....	106
3.6.4.	Antivalores.....	107
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
4.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	111
4.1.	Tema.....	112
4.2.	Antecedentes.....	112
4.3.	Justificación.....	112
4.4.	Objetivos.....	113
4.4.1.	Objetivo general.....	113
4.4.2.	Objetivos específicos.....	113
4.5.	Metodología.....	113
4.6.	Plan de acción.....	115
4.7.	Recursos.....	116
4.7.1.	Humanos.....	116
4.7.2.	Institucional.....	116
4.7.3.	Materiales.....	116
4.7.4.	Económicos.....	117
4.8.	Cronograma.....	118
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	120
	ANEXOS.....	124



## RESUMEN

La presente investigación está enfocada en los “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.”, trabajo que fue realizado con el fin de determinar los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y medios tecnológicos), así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y niñas de la institución.

Para está investigación se trabajó con una muestra de 60 niños de 5to “A” y 6to “A” año de EGB, quienes respondieron al cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptación de Pérez Alonso-Greta, el que consta de cuatro bloques divididos en 226 ítems que permitieron obtener resultados reales de acuerdo a lo que sucede en la población, sirviendo así para la planificación de estrategias y actividades destinadas al progreso propio y social de los/as niños/as y sus familias.

**PALABRAS CLAVES:** valores, estudiantes, familia, escuela.

### **ABSTRACT**

This research is focused on the " Values and lifestyle of children aged 9 and 10 years old, study in the Joint Tax School " Ovidio Decroly " Canton Catamayo province of Loja, in the 2012 school year -2013." work that was performed in order to determine the most relevant values in relation to the main agents of socialization and customization (family, school, peers and technological means) and lifestyle in settings surrounding children of the institution.

For this research we worked with a sample of 60 children 5th "A" and 6th "A" year of EGB, who responded to the questionnaire "Values and lifestyle in children and adolescents" adaptation of Pérez Alonso- Greta, which consists divided into four blocks of 226 items that allowed for real results according to what happens in the population, thus serving to planning strategies and activities to own and social progress / as children / and their families.

**KEYWORDS:** values , students, family, school.

## INTRODUCCIÓN

Los valores son principios que permiten orientar el comportamiento de los seres humanos en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos proporcionan pautas para formular metas y propósitos, personales o colectivos, estos reflejan intereses, sentimientos y convicciones más importantes. (Jiménez, 2008), nacen dentro del hogar y son cultivados e inculcados por los miembros de la familia de forma clara, eficaz y sobre todo en un ambiente de armonía, y así formar individuos dignos de una sociedad justa y solidaria.

La familia es una organización social, constituida por el padre, la madre y los hijos; que buscan orientar mediante el ejemplo, son la base para la educación y la formación de la personalidad de cada ser humano llevándole al rescate de valores como: responsabilidad, honestidad, sinceridad, respeto, criticidad, creatividad, libertad, voluntad, compañerismo...

Antes la escuela buscaba educar en valores, pero hasta la actualidad no se cumple a cabalidad esta oferta por múltiples factores que se escapan de las manos de los profesionales en esta rama, como son: la migración, situación económica y otros problemas que acaban con la familia afectando directamente a los hijos en los aspectos: psíquico, emocional y académico. Solo a través de la educación, los seres humanos pueden encontrar la verdadera libertad, estar conscientes de sus derechos y obligaciones frente a la sociedad, además los hará libres e independientes, con una autoestima elevada; independiente y no sumisa a las decisiones de la clase dominante. Por lo tanto los docentes están en la obligación moral de formar seres autocríticos y reflexivos en donde prevalezcan los intereses del grupo y no la de un individuo.

Por otro lado, en lo que se refiere a los medios de comunicación, es importante saber clasificarlos, en donde se emitan programas que ayuden a la formación integral, personal y social, tanto de televidentes, oyentes y lectores; deben fomentar el desarrollo y la práctica de valores morales, éticos, sociales y estéticos fomentando así el desarrollo de la educación integral de las personas.

Resulta impresionante hoy en día escuchar a través de los distintos medios de comunicación, la falta de valores sociales, éticos, cívicos y morales en toda la sociedad; pero es más evidente en los/as adolescentes palpar de cerca esta

realidad; cómo se reemplaza fácilmente por antivalores. Ante esta situación, es importante buscar alternativas para promover la práctica de valores, especialmente en la sociedad más vulnerable como niños/as y adolescentes, y así mejorar las relaciones inter e intrapersonales

Además los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular la conducta para el bienestar colectivo y convivencia armoniosa.

Quizás por esta razón tenemos la tendencia a relacionarlos según reglas y normas de comportamiento, pero en realidad son decisiones. Es decir, decidimos actuar de una manera y no de otra con base en lo que es importante para nosotros como valor.

En la familia es donde se adquieren los patrones básicos de comunicación, autoestima, seguridad, trabajo en grupo, valores (Berrum, 2004). De ahí que todo niño adopta los valores que sus padres muestran diariamente en casa, por ello es de vital importancia que se refleje en el comportamiento los valores que se quiere que aprendan los hijos, si se lo hace así, las probabilidades de que los hijos adquieran valores positivos serán muy altas.

Esta investigación hace referencia a la familia, escuela y grupo de socialización y sostiene que los niños deben estar en un ambiente seguro, ya que es la base para que muestren competencias en las relaciones con los iguales, sean aceptados por compañeros y tengan amigos. La socialización a estas edades es vital para el buen desarrollo de las personas, todos los niños han de sentirse pertenecientes a un grupo, antecedentes con los que se pretende que la educación en valores se fortalezca sin olvidar que los niños son como esponjas que absorben la conducta de los padres y personas que se encuentran a su alrededor y que es responsabilidad de todos hacerlos mejores adultos.

Es por ello que se realizó esta investigación con el tema los “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad”. Trabajo que hace referencia a la problemática de los valores y estilos de vida de los niños en relación con los principales agentes de socialización.

La misma que tuvo como objetivos:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a al grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niños en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

Durante la presente investigación, se cumplieron los objetivos planteados casi en su totalidad, esto se recalca al instante de aplicar, examinar y tabular las encuestas efectuadas a los y las adolescentes de 13 y 14 años de edad, de octavo y noveno año; se descubrieron los valores que más se practican dentro de la familia, institución educativa y grupo de compañeros y amigos; asimismo se pudo averiguar sobre los agentes más trascendentales de socialización de cada educando; se reveló el impacto y predominio negativo de los medios de comunicación en su comportamiento.

En el transcurso de la investigación observamos los diferentes tipos de familias como la familia nuclear, la familia extensa y la familia monoparental, y la importancia que tiene las familias para cada uno de los miembros y el valor que le dan al estudio puesto que con esfuerzo y dedicación podrán ser entes productivos para la sociedad

Las relaciones que hay entre compañeros se reflejan en los momentos de juego, les gusta divertirse, hacer nuevos amigos y si necesitan apoyo no dudan en pedirlo.

Las nuevas tecnologías brindan a los niños la oportunidad de utilizarlas como complemento en su formación y se las puede considerar como instrumentos de vital importancia para el desarrollo de habilidades de niños y niñas.

## **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

## 1.1. Nociones básicas de los valores

### 1.1.1. Definiciones de valor moral.

Durante el transcurso del tiempo se han suscitado diversas definiciones sobre valor moral, empezamos conociendo el significado de la palabra valor. El término valor proviene del latín *valoris*, el mismo que tiene significados distintos y se lo puede utilizar de acuerdo al contexto.

En el Diccionario de la Lengua Española, vigésima edición, de 1984, este vocablo tiene varios significados.

El primero hace alusión al precio, a las cualidades de las cosas por las que se paga, refiriéndose en este caso a lo económico.

Otra acepción es establecer equivalencia, especialmente en monedas, con respecto a otras tomadas como patrón.

También hace referencia a la importancia o significado de algo. El término valor se utiliza como cualidad de la persona que no teme al peligro.

Algunos autores lo definen como:

“Creaciones humanas y como tales, sujetas a la realidad social que los circunda”.(Valero, 1992).

Ortega y Gasset (1955): "Los valores son un linaje peculiar de objetos irreales que residen en los objetos reales o cosas... No se ven con los ojos, como los colores, ni siquiera se entienden, como los números y los conceptos... Sólo cabe "sentirlas" y mejor estimarlas o desestimarlas."

Marín (1976) dice: "Los valores se pueden tomar como pautas de acción, fuerzas de integración y orientaciones de los comportamientos"

García Guzmán (1992); "Aquella cualidad o actividad que se considera, por el individuo, o por una comunidad, como preferible a otra en determinadas circunstancias y para bien del sujeto ."

Rokeach (1973) aporta: "Los valores son guías y determinantes de actitudes sociales e ideologías por una parte y del comportamiento social por otra."

Para muchos autores existe discrepancia en la definición de este término, por lo que tomaremos los que consideramos importante para el desarrollo de nuestro tema. Ahora conoceremos algo sobre la moral. El término moral proviene del latín *mos*, cuyo significado es 'costumbre'. Por lo tanto «moral» no conduce a un concepto de algo bueno o malo, sino a costumbres que pueden ser virtuosas o perniciosas. Razón por la cual la moral sirve para regular el comportamiento de sus miembros de un grupo o cultura.

El término moral es considerado sinónimo de ética debido a que sus orígenes etimológicos son similares. Otros no consideran a la moral y la ética como sinónimos.

Existe la moral objetiva que es considerada como el conjunto de normas morales que se sujetan a creencias, tradiciones que el individuo puede o no acatarlas.

De acuerdo a las normas de la ética se puede citar lo siguiente:

- El **Sociologismo** defiende que las normas morales se originan en la sociedad y de ella reciben la fuerza y el vigor para imponerse a los individuos.
- Según el **Marxismo** y su último escrito económico, las *Glosas a Wagner*, **Marx** comienza diciendo: «Yo no parto del hombre, sino de un periodo social dado». Así, para Marx, hay una moral y un tipo de ser humano correspondiente a cada período de la historia.
- El **Teologismo** mantiene que las normas morales tienen origen divino. Se puede encontrar una postura teológica, con relativa frecuencia, en los pueblos primitivos.
- El **Relativismo moral** es una postura filosófica que acepta el relativismo de la moral, negando así, la existencia de una moral objetiva, impuesta por la voluntad de Dios o por la vigencia de leyes naturales, esta supone que se trata de algo convencional asociado a las diferentes culturas, creencias y épocas.
- El **Objetivismo** es una postura filosófica que afirma que la única forma de alcanzar la moralidad es por medio del uso de la razón y la aceptación de la realidad en forma objetiva, independiente de la percepción del ser humano.



Sin embargo, el hombre actual sigue buscando la perfección como medio para alcanzar la felicidad. *“Aunque la perfección del hombre, como ideal, sea perenne, varía en cada época la comprensión de esa misma perfección así como la determinación de los medios más valiosos para alcanzarla”* (González. 2007. p. 112).

Partiendo de esto se considera al valor moral como las cualidades que caracteriza a cada persona, permitiéndole actuar de manera positiva o negativa, en pos de aquellas acciones e ideas que benefician a la sociedad en la que viven y a su prójimo. Estas actitudes y hábitos se adquieren desde el seno familiar y de los diferentes grupos sociales donde el individuo la interactúa logrando así la capacidad de discernir entre lo que es bueno para la sociedad como y para su persona.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, con una actitud abierta de tolerancia, respetos, prudencia, honestidad.

Los valores morales son aquellos que perfeccionan al hombre en la vida, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona, los valores no se transmiten vía genética, por ello es importante una educación en valores, pero hay que tener en cuenta que los valores no se enseñan independientemente, ni a través de grandes explicaciones o dando una lista de lo que se considera correcto y lo que no, esperando que el hombre los memorice.

Los valores se transmiten a través del ejemplo práctico y de la cotidianidad, de nuestro comportamiento en el día a día, lo que fortalecerá al persona en su calidad humana y en su relación con otras personas, constituyéndola como un ser ejemplar entre otros seres.

### **1.1.2. Características de los valores morales.**

Varios autores hacen referencia a distintas características en los valores morales. Gervilla (2003) afirma las siguientes características:

1. *Hacen referencia al bien/mal en cuanto a la totalidad.* Los valores pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos.

2. *Favorecen el proceso de humanización.* No son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas. El valor moral, si no se realiza, supone una carencia de humanidad.
3. *Aluden directamente a la dignidad humana,* por lo que no tienen valor de medio, en consecuencia, no poseen precio ni deben ser instrumentalizados.
4. *Son universalizables.* Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y a su realización. Quienes no lo realizan, no por ello dejan de ser personas, pero sí renuncian al proyecto de humanización, a lo más íntimo y universal. Los valores pueden ser rechazados, pero no negados.
5. *Son prescriptivos.* Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana. De aquí que, aunque deben ser, no siempre son.
6. *Ocasionan sentimientos de culpabilidad, cuando de modo consiente, voluntario, no los vivimos.* De aquí los sentimientos de remordimiento y arrepentimiento, que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales.

Como dice Hildebrand (1983) en su caracterización de los valores morales:

- *“Los valores morales son por esencia valores personales”,* lo que nos da a entender que estos son de carácter peculiar que los distingue de todos los otros valores y les concede una primacía incomparable.
- *“La nota característica de la responsabilidad”,* el hombre es considerado responsable de todas sus acciones.
- *“La conciencia”,* reconoce una falta moral provocando en la persona desarmonía en sus distintas acciones.
- *“A todos se nos exige la posesión de todos los valores morales”,* cada uno de los valores morales son indispensables en la vida del hombre.
- *“La relación del valor moral con el castigo y la recompensa”,* se considera que la culpa moral produce una desarmonía la misma que exige el castigo y este reclama imperiosamente una reparación o recompensa.

Otras características que se encuentran presentes en los valores morales son:

- Durabilidad: los valores se expresan en el transcurso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: los valores se adaptan dependiendo el tiempo y las necesidades de las personas.
- Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; esto depende de cómo sean aplicados.
- Jerarquía: Hay valores considerados superiores a otros. Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se construyendo progresivamente.
- Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Cada una de estas características hacen de la persona un ser íntegro, capaz de aportar positivamente a la sociedad, pero sobre todo a el mismo y su familia.

Los valores morales manifiestan un elemento trascendental, estos son invaluable y decisivos en la formación del hombre, trascienden generaciones pero también se modifican, provocando cambios que pueden ser positivos o negativos, sin embargo las buenas acciones generan en la persona un ambiente armónico. Por lo contrario la ausencia de ellos implicaría tener un ser lleno de remordimientos, incapaz de demostrar que es un ser único responsable y valioso para las personas que están a su alrededor.

### 1.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Para Max Scheler los valores son cualidades independientes de las cosas, siguiendo las pautas de Scheler sobre los valores morales se los puede establecer la siguiente categoría:

- Bueno-malo
- Bondadoso-malvado
- Leal-desleal
- Justo-injusto
- Misericordiosa-despiadado

A los valores morales también se los puede clasificar y jerarquizar de la siguiente forma:

- Honestidad, Ser honesto es ser real, auténtico, genuino, integro; expresar respeto por uno mismo y por los demás.
- Tolerancia, es el respeto y la aceptación de ideas, creencias o prácticas cuando son diferentes o contrarias a las propias, reconociendo así el derecho que cada ser humano tiene para expresar cómo se siente, cómo quiere vivir y cómo percibe el mundo que lo rodea.
- Libertad, es la capacidad que tiene el ser humano de poder obrar según su propia voluntad, a lo largo de su vida, siendo responsable de sus actos.
- Solidaridad, es el acto mediante el cual una persona realiza acciones en beneficio de otro sin recibir nada a cambio.
- Bondad, es la disposición permanente a hacer el bien, de manera amable, generosa y firme, perfecciona a la persona porque sabe dar y darse sin temor a verse defraudado, transmitiendo aliento y entusiasmo a quienes lo rodean.
- Justicia, consiste en conocer, respetar y hacer valer los derechos de las personas.

- Amistad, es una de las más nobles y desinteresadas formas de afecto que una persona puede sentir por otra.
- Responsabilidad, es *la facultad que tienen las personas para reflexionar, administrar, orientar y tomar decisiones conscientemente y aceptar las consecuencias de sus actos* en el plano de lo moral.
- Lealtad, tiene que ver con el sentimiento de apego, fidelidad y respeto que nos inspiran las personas a las que queremos o las ideas con las que nos identificamos.
- Respeto, es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica entre los miembros de una sociedad.
- Fortaleza, es la capacidad que nos permite mantenernos fieles a nuestras convicciones y hacerles frente con firmeza y energía a las diferentes situaciones con que nos encontramos en la vida.
- Generosidad, es una de las más claras manifestaciones de nobleza de espíritu y grandeza de corazón que pueda dar una persona.
- Perseverancia, es el aliento o la fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos.
- Humildad, es la virtud que consiste en conocer las propias limitaciones y debilidades y actuar de acuerdo a tal conocimiento.
- Prudencia, consiste en discernir y distinguir lo que es bueno o malo, para seguir o huir de ello.

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores nos hacen crecer como personas (Ardila & Orozco, como se citó en Rivera, 2001).

Son muchos los valores, pero todos ellos tienen la finalidad de mejorar la calidad de vida del hombre orientando la conducta; permitiendo saber actuar en las diferentes circunstancias que nos proyecta la vida.

Por lo tanto para tener una vida donde predomine la paz, el amor y todos los valores se debe poner en práctica estas clasificaciones que facilitaran el crecimiento a la persona.

#### **1.1.4. La dignidad de la persona.**

Lobato (1997), conceptualiza la dignidad en torno a tres significados: el de lo debido a una persona o cosa, el de la excelencia a una sociedad organizada, el de poder o autoridad y por todo ello el de estima y aprecio. La revolución francesa rechazaba la discriminación por clases, por lo que la dignidad no puede ser exclusiva de algunas personas, sino que pertenece a toda la especie humana.

Machado decía, *“por mucho que valga un hombre, nunca tendrá un valor más alto que el de ser hombre”* los títulos, las riquezas, la belleza no hacen a la persona, son las cualidad las que le dan el valor a esa persona.

La dignidad de la persona humana es la igualdad de los seres humanos entre ellos sea cual sea el rango que cada uno pueda desempeñar en la sociedad.

El concepto de dignidad nace en la época pre-moderna, su alcance ha sido desarrollado en la época moderna. La dignidad lleva a la igualdad de los miembros del género humano se deriva la necesidad de un trato mutuo respetuoso. La dignidad humana se fundó en unos rasgos físicos y psicológicos que pre supuestamente definen al ser humano como ser superior y excelente. Su dignidad estriba por ser una criatura cuyos dotes le permiten manifestar su esencia o afirmar su libertad y autonomía, desmarcándose del reino animal. Como podemos ver, esos tipos de fundamentación vincula la dignidad humana con una jactanciosa excelencia natural del ser humano. El valor del ser humano deriva de sus capacidades aunque éstas se manifiestan de distintas formas en cada individuo e incluso, no se manifiestan en ciertos individuos. Por lo que todo hombre tiene una dignidad inherente, una excelencia que debe ser reconocida y estimada.

Cualquiera que sea la época la dignidad de la persona no es el valor que el individuo deriva de su procedencia, origen, posición social, u otros cargos políticos, sino la condición natural, su modo de ser.

## 1.2. La familia y la construcción de valores

Los valores son elementos determinantes que inciden sobre el actuar de las personas. Estos son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, los valores surgen en el seno familiar ya que esta es el núcleo esencial para la formación de la personalidad de cada persona, y así, esta tenga un comportamiento adecuada en la sociedad.

La práctica de valores en la familia es la mejor forma de educar a los integrantes ya que estos son asumidos por ellos en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato; así cada miembro de la familia asimilará estos valores sin cuestionarlos.

En la mayoría de las ocasiones, los padres intentan modelar la conducta y los valores de los hijos olvidando explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado cierta conducta o simplemente lo hacen a través de la imposición utilizando las frases “esto no se hace” o “haz tal cosa” de acuerdo a lo que se piensa que representa una actitud o un comportamiento adecuado.

No hay que olvidar que los hijos son el reflejo de los padres, y lo que ellos primero aprenden, es lo que ven en casa, captando los mensajes y comportamiento de las personas que se encuentran a su alrededor. Esta influencia que se tiene en ellos ya sea positiva o negativa se proyectará en el desempeño académico, social repercutiendo en su trayectoria escolar, autoestima o motivación.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, son los que están más arraigados en la estructura de la personalidad de cada individuo y aunque se pueda hacer cambios o variaciones, resulta difícil de modificar. Es por ello que desde que se comienza a educar a un niño, se debe explicar el porqué de cada situación sea esta buena o mala para así poder transmitir a los niños las herramientas necesarias para que aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

### 1.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es considerada como una institución que ha estado presente en todas las épocas y culturas, incluyendo en la educación y socialización de sus miembros (Picornell, 2011).

En Picornell (como se citó en Palacios González, 1998) concibe a la familia como la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen internas relaciones de intimidad, reciprocidad y procedencia”.

Desde esta perspectiva podemos decir que la familia es concebida como un espacio privilegiado para el desarrollo personal. “es el motor que impulsa el desarrollo equilibrado de la persona, y, al mismo tiempo, la célula básica que conforma y da continuidad al sentido social.” (Como se citó en Fernández de Haro, 1997).

Por lo tanto a la familia se la considera como un sistema social integrado por personas de diferente sexo y edad que tienen una relación de parentesco o afinidad, cuyo propósito es la convivencia. Está juega un papel muy importante en la definición de las características de cada individuo, generando exigencias y estímulos que serán los determinantes para crear un ambiente familiar lleno de afecto que influirá positivamente en la autoestima de cada miembro de la familia.

A lo largo de la historia se ha podido observar diferentes tipos de familia tales como:

- **La familia nuclear o elemental:** Es la unidad base de toda sociedad, que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos.
- **La familia extensa o consanguínea:** Se compone de más de una unidad nuclear siempre y cuando coexistan bajo un mismo techo, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás.
- **La familia monoparental:** Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes, ya sea porque los padres



se han separado y los hijos quedan al cuidado de uno de los padres o por el fallecimiento de uno de los cónyuges.

- **La familia de madre soltera:** Es la familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as.
- **La familia de padres separados:** Es la familia en la que los padres se encuentran divorciados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren.
- **Familia adoptiva:** Es aquella que recibe a un niño por el proceso de adopción.
- **Familias reconstituidas:** compuestas por un progenitor con hijos que se une con una persona soltera sin hijos. De estas proviene la figura de los padrastros o madrastras.

Sin importar el tipo de familia que sea, esta tiene como objetivos fundamentales disfrutar de la convivencia entre sus miembros, y proyectarse al futuro a través de la reproducción y transmisión de valores a la futura generación, además es el lugar de donde salen los primeros aprendizajes que se consolidaran en el transcurso de su vida, las mismos que se agruparan con lo que aprendan en las instituciones educativas. Siendo así que la incorporación de la familia en ámbito educativo es de vital importancia ya que la interacción entre estas dos instituciones estimulará el aprendizaje de los alumnos y apuntará a que el rendimiento académico sea mejor y de mejor calidad, por ende se optimizará el comportamiento y la adaptación escolar creando y propiciando un ambiente agradable-acogedor para el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Para que funcione la familia como un conjunto, cada miembro debe tener determinadas funciones distribuidas armónicamente, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente. Si alguna de las funciones falla decimos que hay una disfunción familiar. El conjunto de funciones que asume cada miembro es lo que conocemos como “su rol” dentro de la familia.

Los roles familiares son el conjunto de actividades necesarias para cumplir las funciones de la familia. Es decir, el papel que se desempeña dentro del grupo familiar.

La mayoría de las tareas o funciones podrían ser llevadas a cabo por cualquiera de los miembros del grupo familiar, pero debido a influencias culturales, se espera que alguna de ellas la cumpla un miembro de la familia en particular. Así han surgido los roles tradicionales de esposo, esposa, padre, madre, hijo, hermano...

Además, algunas tareas se han asignado históricamente al sexo, sin que esta circunstancia haya sido siempre relevante, pero así se han ido conformando los roles masculino y femenino.

Hoy en día los roles tienden a ser flexibles, ya no es sólo la madre la que se dedica al cuidado de los hijos pequeños, el padre también interviene; de este modo el niño recibe una estimulación más rica y variada y se favorece el desarrollo de la independencia y la exploración.

En la medida en que los hijos van creciendo deben también colaborar con algunas funciones, compatibilizándolas y sin que interfieran con su actividad escolar, que es su función fundamental. Además, independientemente de las demás funciones, la responsabilidad en la educación integral de los hijos debe ser compartida por la pareja.

Ahora hablaremos sobre las diferentes definiciones que se le da a los valores, algunos de estos son están a continuación.

El concepto de valor ha sido un tema discutido en los últimos años. Algunos autores lo define como creencias perdurable (Rokeach, 1973), ideas muy arraigadas (Escámez, 1994), principios interiorizados (Castro, 1987) y convicciones (Allport, 1963), estas son solo algunas de las interpretaciones.

Según Escámez (1994), definen a los valores como ideas o creencias fuertemente arraigadas a partir de las experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer.

Gervilla (2003, citado en Gervilla, 2002) define al valor como "una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana".

Por otra parte Cardona (2000) la define como convicciones aprendidas mediante experiencias significativas, relacionadas con la responsabilidad del hombre hacia sí mismo y hacia todo lo que le rodea, en armonía con las leyes de la naturaleza.

Los valores, en psicología se definen como metas que guían la conducta de las personas, creencias sobre los estilos de vida y las formas de existencia que son capaces de orientar nuestras actitudes y comportamientos.(Rockeach,1973)

Por último tomaremos la definición de Martínez y Larrañaga (2004), que dice que los valores son concebidos como metas amplias y estables que guían la conducta de cada individuo. Con el fin de clasificar estas metas Schwartz (1992) desarrolló la categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

- Los intereses, los pueden ser individuales y/o colectivos.
- Las motivaciones, que surgen de aspectos esenciales que tienen que superar los individuos para regular su intervención en la sociedad.

Los valores constituyen elementos esenciales en el mundo de los seres humanos y proporcionan pautas para proyectarse metas y propósitos personales o colectivos, estos se deben fomentar para la conservación de una sociedad con principios que sirvan de base para el buen desarrollo, permitiendo construir un mundo más humano en el que se pueda vivir plenamente como personas.

Los valores fortalecen y humanizan las acciones de las personas, por lo que se sienten motivadas a conseguir los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

### **1.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

Para Bolívar (como se citó en Prat y Soler, 2003) “el primer lugar donde el niño adquiere un sistema de valores es la familia”. Tradicionalmente la familia y la iglesia eran el punto de partida para la educación en valores en los niños, actualmente la estructura familiar ha experimentado grandes cambios, lo que ha llevado a que la escuela también sea responsable de la educación en valores. Como respuesta a esto los educadores consideran que si deben educar en valores, pero que la familia tiene que formar las primeras bases en los niños, por lo tanto, la escuela no debe sustituir a la familia, si no, ser un complemento de esta. (p. 59)

Scheffer (2000) decía, “para la gran mayoría la familia es el primer y más importante contexto de crecimiento físico y psicológico. Idealmente, las familias son adecuada para la crianza de los niños: son pequeños grupos íntimos, que facilitan que los niños adquieran reglas consistentes de conducta; están vinculadas con

diversos grupos exteriores a los que se introduce en forma gradual a los niños: suelen estar compuestas por individuos muy comprometidos con el niño cuya seguridad y cuidado pueden entonces garantizarse. La familia es por consiguiente la unidad básica en cuyo seno el niño es introducido a la vida social.”(p. 255)

La familia es el lugar indicado para formar en valores, es una meta para lograr una mejor vida, que consecutivamente se transmitirá a la sociedad. Los valores familiares entre los miembros de una familia ayudan a que las relaciones que involucran sentimientos, afectos e intereses se basen en el respeto mutuo creando un lugar donde predomine la armonía familiar.

Para Alonso (2004), los valores que la familia vive se transmiten de modo informal y son aprendidos de forma intuitiva por los hijos. La triada padre-madre-hijo crea una situación de aula familiar en la que lo espontáneo suple a lo formal lo intuitivo a lo sistémico.

En la familia se enseñan los valores desde la infancia; valores que serán el sustento para la vida en sociedad a lo largo de la existencia de la persona. Es aquí donde se encamina a que los miembros se ayuden mutuamente en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos.

Los valores cambian de una cultura a otra y cada persona los vive de manera diferente.

Parece que existe un acuerdo generalizado en que debemos formar o educar a la totalidad de la persona. El aprendizaje o apropiación de valores morales que hagan posible una conducta y vida valiosa se considera como un fin estimable, pero “prescindible”, sin que por ello se ponga en cuestión la acción educativa. La educación moral de la persona ha ocupado, hasta ahora, un segundo lugar en las prioridades del conjunto de la sociedad. Para este fin exclusivo, la aportación de la educación moral no es relevante. Sólo cuando los problemas de la violencia, consumo de drogas, corrupción, etc. han sacudido fuertemente la “tranquilidad y la paz social” nos hemos vuelto hacia los valores como dique de contención de los males que se nos vienen encima. Y entonces hemos pedido a la institución escolar que, una vez más, venga en nuestro auxilio. Pero nos hemos equivocado en la estrategia. Si se demanda el equipamiento moral de nuestros jóvenes para hacer frente a esos problemas,

entonces, la familia es el ámbito de intervención insustituible y privilegiada, la puerta a la que necesariamente hay que llamar.

Los valores morales son, en su raíz, convicciones profundas, creencias básicas que orientan y dirigen nuestra conducta; creencias que se traducen necesariamente en modos y estilos éticos de vida que configuran un modo determinado de afrontar la existencia; son como los ojos o ventanas a través de los cuales vemos y nos asomamos al mundo, lo juzgamos y lo valoramos.

### **1.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

La familia es considerada como el primer lugar donde se da el aprendizaje de valores en la persona, desarrollando y descubriendo su identidad y autonomía.

Hoy en día, cada vez es más común escuchar que los padres de familia “no pueden con sus hijos”, que existen hijos incontrolables y que nadie puede meter en cintura, hijos que les faltan el respeto a todo mundo y que para que los padres logren que hagan algo tienen que recurrir al chantaje, a las amenazas, a la violencia –física o verbal-, en fin, cosas que no se presentaban antes, pues a nosotros nos educaron con mano dura y firme.

Para Chávez (2009) los padre de antes eran firmes, solían pegar continuamente a sus hijos y la mayor parte del tiempo su actitud era de autoritarismo. Y aquellos hijos que recibían castigos, golpes y falta de comunicación, crecieron y se fueron al otro extremo: se volvieron padres permisivos. Ellos se justifican diciendo: “Mis hijos no van a sufrir lo que yo sufrí”, pero cometen el error de no ponerles límites a sus hijos, y ante alguna situación en que irremediamente tengan que imponerse a sus hijos, les llega un arrepentimiento enfermo de lo que hicieron porque su propia “herida psicológica” de una infancia de maltrato se ha vuelto a tocar.

Así es, el papá que no ha superado su propia infancia por dolorosa que haya sido, se encontrará muy sensible ante situaciones donde hay que imponerse a los hijos por su propio bien; y no lo hará. Por lo tanto los padres tienen que sanar las heridas del pasado y entender que educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner

límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo. (Chávez, 2009)

Es responsabilidad de los padres colaborar con los niños y jóvenes para que logren la madures personal y social, tomando en cuenta las condiciones del entorno sociocultural. Además, los padres son quienes asumen la autoridad y seguridad del grupo familiar, por lo tanto, deben construir una sola fuerza armónica para facilitar el crecimiento personal y social de los hijos.

Es tarea de los padres motivar a los hijos a que tengan grandes aspiraciones. Para ello, es necesario que les brinden la oportunidad de sentirse importantes, útiles, exponerse a riesgos, correr nuevas aventuras y confiar en ellos. (Duque, 2004).

Para Makarenko (como se citó en Duque, 2004) la preparación familiar es de gran importancia en la calificación futura del individuo en sociedad. El joven que haya recibido en el seno familiar una correcta formación, podrá tener mayor éxito en su vida.

Todos los valores contribuyen al enriquecimiento personal y cada familia desea que sus hijos crezcan teniendo una personalidad propia, libre y sobre todo que se sientan realizados como personas; por este motivo es esencial que los padres tomen conciencia de la importancia y de los beneficios que tiene la educación en valores para sus hijos; y que conozcan como transmitirlos sin que exista una confusión o mala interpretación con los antivalores, ya que se considera que los valores favorecen positivamente a la formación personal.

#### **1.2.4. Valores y desarrollo social.**

A menudo nos preguntamos ¿vale la pena educa en valores?, si nos encontramos en una sociedad en la que los valores aprendidos en la infancia se están perdiendo.

Savater (como se citó en Prat y Soler, 2003) “expone que la primera influencia del niño se produce en su entorno familiar –socialización primaria” (p. 60)

Para Ortega y Gasset (1973), los valores morales son creencias radicalísimas que se confunden para nosotros con la realidad misma. Son nuestro mundo y nuestro ser. Los valores morales son siempre finalistas en tanto que componentes esenciales de la vida humana, y nunca pueden ser considerados como un “añadido”, ni siquiera ser

empleados como medios o instrumentos para obtener otros fines. Si los valores sólo fuesen discurso y reflexión el papel de la familia en el aprendizaje de los valores sería del todo secundario.

La sociedad actual está atravesando por momentos cada vez más complejos, por lo que es necesario detenernos a analizar lo que estamos realizando para mejorar la función que se tiene como adultos, responsables de la educación y el bienestar de los menores, pues su papel en la sociedad también implica deberes que se tiene que aprender a cumplir.

Es primordial establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad del niño.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de los padres, ellos crean un ambiente donde se cumplen reglas y órdenes. Todos estos procesos de enseñanza de valores se ponen a prueba durante la escuela y la adolescencia por lo que se ven influenciados por factores externos, lo que puede producir rechazo y distanciamiento, para esto es necesario que la familia siempre este dentro de este proceso. En esta etapa también el grupo de amigos es importante, es donde aparece la necesidad del amigo íntimo, que casi siempre es del mismo sexo.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

Durante la adolescencia vamos aprendiendo a reconocer lo que nos parece bueno y malo para nosotros mismos, para los demás o lo que nos parece valioso para la sociedad en que vivimos. La capacidad de razonar y de exigir razones y explicaciones frente a cada norma permite enjuiciar la postura de los adultos de manera crítica. Esto permite además desarrollar el pensamiento moral, en el que la persona es capaz de ponerse en el lugar del otro y hacer una evaluación de las acciones que realiza. En

esta etapa vamos formando códigos de conducta de acuerdo a esto y tomando responsabilidades hacia los que nos rodean y hacia la sociedad.

El Ministerio Coordinador de Desarrollo Social entiende al desarrollo social desde un enfoque de garantía de derechos donde el humano desde el momento que nace es considerado como ciudadano, con obligaciones y derechos, dentro de un entorno sociocultural. En este sentido el desarrollo social debe encaminar el ajuste de espacios inclusivos en la sociedad que posibiliten la ampliación de capacidades y oportunidades para poder ejercer los derechos y construir una ciudadanía activa, crítica responsable y participativa.

Entonces el desarrollo social debe ser concebido como un proceso dinámico que tiene como factores responsables la ampliación de las libertades fundamentales de la persona para conseguir distintas capacidades y la ampliación de las oportunidades que éstas poseen para utilizar sus capacidades, para que puedan incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida que deseen desempeñar en el mundo social.

Unas de las muchas ventajas, que los valores morales nos proporcionan; son las pautas, o nociones estandarizadas, aceptadas por todos en un grupo determinado, de lo que es considerado correcto y bueno; a través del cual nosotros podemos difundir las leyes. Pero para que una sociedad tenga éxito debe definir primero cuales son los valores claves que se desean, por ejemplo: Una sociedad puede decidir que su valores esenciales serán: 'La Igualdad,' 'la Justicia,' 'la Libertad' y el derecho para buscar 'Felicidad.'

Una vez, que los valores se han definido la sociedad acepta esos valores porque ellos representan lo que es deseable, para dicho grupo. Entonces; la preservación de esos valores recientemente adoptados, se vuelven la meta de la sociedad. Razón por la cual, esta educa a sus miembros, para que cada miembro aprenda a quererlos y valorarlos.

Pero porque los valores son vulnerables, en este mundo cambiante de ideales individuales y opiniones, por esta razón, la sociedad tiene que crear leyes y regulaciones para modificar la conducta de sus miembros para que todos las entiendan, y obedezcan con lo que la sociedad quiere.



Solo así se podrá vivir en paz y armonía y halar juntos en la misma dirección. En otras palabras; ninguna sociedad puede sobrevivir sin los valores. Porque ellos representan la última razón de su existencia moral, a través de la que se pueden juzgar, castigar o finalmente premiar; a cada miembro individualmente.

#### **1.2.5. Los valores en niños y adolescentes.**

La educación de los niños empieza desde que nace y continúa a lo largo de su niñez, pues son muy perceptivos y es aconsejable inculcarle valores que lo formaran para la vida.

Los niños se desarrollan dentro de un mundo en el que los padres y maestros deben estar presentes para su formación en valores, ya que estos son las normas y actitudes para poder convivir unos con otros y sin perjudicar a nadie.

El aprendizaje de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, y así, desarrollará un clima afectivo con los padres y tendrá confianza en sí mismo; aprenderá a interiorizarlos, se llenará de ellos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera.

Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer cada una de las etapas por las que atraviesa los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables. De acuerdo a las enseñanzas que reciban los niños irán aprendiendo, experimentando y averiguando las cosas que deben hacer y lo que no deben hacer.

La obediencia, la sinceridad, el respeto, la responsabilidad, la generosidad y la voluntad son valores que se debe tener en cuenta para el desarrollo del niño y del adolescente.

Tanto los niños como los adolescentes para una correcta educación en valores necesitan del ejemplo de los adultos. Los valores aprende el niño desde pequeño, aquí empiezan a darle valor a las cosa, esto depende de cómo los adulto las valoran. Por lo tanto, el papel que cumplen los padres es importante en la transmisión de valores, ya

que mediante su ejemplo y normas les enseñando que es verdaderamente importante. A medida que crece el niño los valores se irán reforzando o debilitando, según las experiencias que tenga en el mundo social.

Para que la persona pueda incorporarse como miembro de una sociedad necesita aprender y luego emplear una serie de conocimientos, valores y formas de comportarse, lo que le permitirán desenvolverse adecuadamente en el grupo social.

### **1.3. La escuela y la educación en valores**

#### **1.2.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

Hablar de educación en valores ya no constituye una novedad, ya que forma parte de una sociedad que reclama una educación distinta y que tenga como horizonte la formación de la persona en la totalidad de sus dimensiones. (Ortega y Mínguez, 2001)

Para Rollano (2004) la educación en valores es el proceso que ayuda a los alumnos a construir racional y autónomamente sus valores; es decir, capacita a los seres humanos a conseguir aquellos mecanismos cognitivos y afectivos que, en completa armonía le ayuden a convivir en equilibrio, y la comprensión necesaria para integrarlos como individuos pertenecientes a una sociedad y como seres únicos, en el que les rodea.

La educación en valores se la puede definir como el de progreso y formación de cada persona. Esto significa poder encontrar espacios apropiados en el que él educando se sienta capaz de construir de manera racional y autónoma los principios de los valores.

Para Cruz, Tello y Mimbrero (como se citó en Prat y Soler, 2003) la enseñanza de valores en la “escuela debía ir acompañado y complementado por la intervención de otros agentes sociales como la familia, las instituciones o los medios de comunicación” (p. 108 - 109)

En las *Actas del Seminario de Educación y Valores (1991)* se apuntan tres posibles líneas de acción:

- a. Toda la comunidad escolar y sus actividades tienen que impregnarse de aquellos valores que se pretendan construir en esa comunidad, esto implica un constante cambio desde lo más simple hasta lo más complejo.

- b. Realizar construcciones de valores de manera interdisciplinaria y de manera transversal, es decir a través de currículo escolar sin dejar a un lado las diferentes disciplinas.
- c. Asignar a la educación en valores un lugar y un tiempo concreto en el proceso educativo, esto es que los valores estén presentes en el ámbito educativo. (p. 58)

Como ya lo mencionamos anteriormente el proceso de educar en valores empieza en el seno familiar, siendo los padres los responsables de formar estas bases que continuamente son aprendidas por los niños. Los valores familiares son los que definirán el criterio que tenga niño para poder reflexionar y decidir lo bueno o malo.

La educación en valores se basa en la necesidad que tienen las personas con determinados fundamentos éticos que sirven para evaluar las acciones de cada ser. En estos últimos años se ha notado un aumento de problemas sociales dentro y fuera de los hogares; estos hechos violentos hacen que los padres deleguen exclusivamente la responsabilidad de educar en valores a las escuelas, esta idea errónea es la que no permite que haya una completa formación. Además es necesario que educar en valores no sea una mera transmisión de conocimientos, si no permita formar personas capaces de convivir y aportar a la sociedad.

Por ello se puede decir que el objetivo principal de la formación en valores es que los niños lleguen a conseguir su autonomía moral, adquieren la capacidad para actuar de acuerdo con su conciencia y voluntad, mediante la interacción con la sociedad, sin olvidar que la autonomía individual termina donde comienza la de los demás.

Ahora para poder hablar y enseñar sobre valores es necesario primero reflexionar sobre los valores que posee uno mismo, dándole a cada uno su valor correspondiente, ya que sin duda alguna el papel que cumple el educador es de reforzar los valores considerados positivos y estimular la aparición de nuevos valores que se consideren indispensables para la formación del individuo.

Los niños inician el proceso de aprendizaje en valores imitando los comportamientos de las personas que están a su alrededor, por lo que es necesario que interioricen los valores, elaborándolos y construyéndolos de forma personal mediante una educación

en valores que iniciará en el hogar para luego complementarse en una institución educativa.

Según Ortega, Mínguez y Gil (1996) existen procedimientos y estrategias para poder educar en valores, ellos señalan los siguientes:

1. *Clasificación de valores.* Está dirigida a niños para que reflexionen, tomen conciencia y razonen sobre sus valores.
2. *Discusión de dilemas morales.* Es en la presentación de historias conflictivas en las que la resolución implica tomar decisiones sobre el valor que debe predominar.
3. *Estudio de casos.* Se establece su análisis a partir de la presentación de situaciones reales o ficticias fomentando el intercambio de opiniones.
4. *Análisis de valores y análisis crítico de la realidad.* Es el análisis de problemas complejos que implican gran número de factores y de consecuencias.
5. *Comentario crítico del texto.* Promover una visión crítica y el análisis de los aspectos relevantes y significativos de una realidad.
6. *Autorregulación de la conducta.* Conseguir el autocontrol de la conducta y la total responsabilidad de sus decisiones.

Una vez que los alumnos tengan clara la importancia de los valores, éstos se convertirán en guías y pautas para mejorar su conducta, ayudándolo a construir criterios para que puedan tomar decisiones correctas y orientar la vida de cada uno.

La educación en valores también ayuda al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; como sabemos la educación no busca solo integrarse a la comunidad sino que va más allá, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético.

### **1.2.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

Francesc (2006) en su apartado menciona que “educar es una acción intencionada que se lleva a cabo para ayudar a otro ser humano a hacer aflorar lo mejor de sí” y que “educar en valores no significa imponer, sino más bien proponer, mostrar

diferentes caminos para que cada uno vea cuáles son los mejores para sí". En definitiva educar es ayudar al educando a descubrir los valores que vive, a analizarlos, a criticarlos, a constarlos hasta que lleguen a ser parte de sí mismo.

La educación en valores es una necesidad inexorable que trata de aprender a construir y utilizar la experiencia axiológica, desarrollando destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que le permiten al educando intervenir, actuar, aprender e interrelacionarse en el medio en el que se desarrolla (Tourrián, J.M. noviembre 2005), siendo esto el resultado de un proceso educativo que aplica valores con la finalidad de capacitar al escolar para decidir y realizar un proyecto de vida útil para su formación en la sociedad. Este un proceso de maduración y aprendizaje que implica el desarrollo de la inteligencia, la voluntad y la afectividad orientada al uso y construcción de experiencias basadas en valores que dará como resultado un proyecto de vida integral.

El proceso de educar en valores comienza en la familia y continúa en la escuela, siendo este el lugar donde se exige un comportamiento ejemplar en los educandos, empleando normas que permitan reflexionar, participar en la toma de decisiones y, así solucionar problemas que se puedan presentar en el entorno social.

En los procesos educativos se tiene en cuenta la relación de los siguientes aspectos:

- **Familia:** Es el primer grupo social donde se educa y enseña a los niños las reglas y normas que lo formarán como persona.
- **Estudiantes:** Están inmersos en el proceso de enseñanza–aprendizaje, con el objetivo de perfeccionar lo aprendido y tener nuevas aspiración.
- **Institución educativa:** Moldea y perfecciona los valores aprendidos para que actúen de forma racional y autónoma, lo que les permitirá enfrentarse a la realidad.
- **Sociedad:** En el medio en el cual se pondrá en evidencia todo lo aprendido.

La familia y la escuela estimulan el desarrollo integral del niño influyendo positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y socialización para lo cual es necesario que exista una participación de ambas entidades para poder cumplir a cabalidad las necesidades que se presenten en la enseñanza de valores, por ende la participación

de los padres en el ámbito educativo contribuye a mejorar el rendimiento académico y el autoestima de sus hijos lo que les permitirá tener un mejor desenvolvimiento en la sociedad en la que están inmersos.

Fusionar la educación con los valores tiene que ver con la calidad de la enseñanza. Cuando hablamos de calidad no solo nos referimos a los recursos que se empleen, si no al desarrollo de las capacidades de los estudiantes para construir sus principios y normas que actúen sobre los conocimientos y conducta.

Para Leiva (2010) los docentes pueden fomentar un conjunto de actividades que le al estudiante:

- Conocer lo que involucra, caracteriza y significa un determinado valor
- Lograr que tanto individual como colectivamente los estudiantes experimenten emoción, alegría, satisfacción, interés y necesidad por la actividad portadora de ese valor; que lo sienta y lo haga suyo.
- Poder poner consecuentemente en práctica lo que conocen y sienten.

Martínez, (2001) dice que “educar en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestros singulares sistemas de valores. Estos sistemas o matices de valores los construimos a partir de los valores que nos rodean, de los que podemos percibir a través de los medios de comunicación, de los que están presentes en las situaciones interpersonales en las que participamos y, en definitiva, en los modelos que nos van conformando y que como tales son susceptibles de imitar”. (Como se citó en Leiva, 2010)

De acuerdo a lo expuesto se puede decir que los valores expresan la educación recibida en la familia, escuela y sociedad, siendo estos esenciales en la formación de la personalidad de cada individuo.

La familia y las instituciones educativas son los encargados del desarrollo integral de sus miembros, por lo que se deber llevar cabo un proceso de formación que los prepare para que puedan desempeñarse en el mundo social que los rodea, sin dejar de lado la enseñanza de valores, el respeto a los sentimientos, actitudes ya que son elementos claves para su desarrollo personal y humano.

Los valores encierran en sí mismos un fuerte contenido emocional que en función de conocimientos previos va a influir en la conducta del sujeto. Están condicionados por las relaciones sociales y son determinaciones espirituales que designan la significación positiva de hechos y fenómenos.

### **1.2.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

El sistema educativo tiene como meta final crear adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando los hombres y las mujeres pongan en práctica en su vida diaria los valores, ofreciendo a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores está será una de las claves de la educación futura.

Aunque existan diversas perspectivas en la priorización de determinados valores, existe un amplio consenso sobre cuáles son los aspectos básicos que, ineludiblemente deben abordarse en el marco escolar. Algunos de ellos son (Jiménez, 1997):

- Autonomía moral o criterio propio, es la capacidad de la persona para pensar por sí misma.
- Solidaridad, consiste en hacer causa común con otras personas, participando con ellas en la resolución de problemas, conflictos o anhelos.
- Tolerancia, es aquélla que considera que las ideas, creencias, opciones y estilos de vida de los demás son tan respetables como los propios.
- Educación para la paz, resolución no violenta de conflictos.
- Educación para la igualdad o igualdad de oportunidades, propugna el rechazo a las discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado grupo social, sexo, nacionalidad, creencia, etc., y el establecimiento de relaciones sociales más justas y equitativas.
- Interculturalidad es una alternativa de convivencia que emana del reconocimiento de la coexistencia de culturas distintas y de considerar la diferencia como un valor enriquecedor.

Según el CIDE (como se citó en PRAT y SOLER, 2003) “la educación en valores debe integrarse en forma de asignatura en el currículo, para no incurrir en el riesgo de no integrarla de ninguna manera”. (p. 59)

La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores. Los valores deben estar definidos en el Proyecto Educativo Institucional, con los cuales la institución se identifica y plantea desarrollarlos.

Los valores se hacen presentes en el aula mediante los temas transversales, estos temas transversales van a responder a realidades o necesidades que tienen una muy especial relevancia para la vida de las personas y la construcción de la sociedad, como hechos dicho los temas transversales es una propuesta curricular concreta.

En el diseño curricular, la educación en valores se encuentra en los objetivos de enseñanza generales, esta educación es abierta y flexible, es abierta porque cada profesor en su centro la define y una vez tomada la decisión debe ir en el Proyecto Educativo Institucional y en el Proyecto Curricular del Centro Educativo.

Las personas nacemos con abundantes carencias y con casi todo por aprender: actitudes, valores y hábitos de comportamiento constituyen el aprendizaje imprescindible para ser mejores personas. Nadie nace educado, preparado para vivir en una sociedad de humanos.

Pero el aprendizaje de los valores es de naturaleza distinta al de los conocimientos y saberes. Exige la referencia a un modelo, a una experiencia del valor. Es decir, la exposición de una experiencia suficientemente estructurada, coherente y continuada que permita la apropiación del valor. Más aún, es necesario un clima de afecto y de complicidad entre educador y educando que haga posible la adhesión afectiva y el compromiso con el valor. Y en esto el medio familiar ofrece más posibilidades que el marco escolar (Ortega y Mínguez, 2003).

Los valores, al contrario de lo que sostienen los enfoques cognitivos, se aprenden por ósmosis, por impregnación y contagio. Es el ethos democrático de una sociedad y de un centro de enseñanza el que hace posible el aprendizaje de los valores; es el clima educativo de la familia el que posibilita la apropiación del valor moral. En la enseñanza del valor hay un componente conceptual, de discurso que encuentra en las aulas su



lugar idóneo. Pero también hay una imprescindible referencia a la experiencia para que el valor pueda ser aprendido. Por ello considero un error vincular el aprendizaje de los valores a la enseñanza de una determinada asignatura. Debería ser todo el centro, todos los profesores en todas las asignaturas y en todos los tiempos y espacios los que deberían hablar, desde el discurso y la experiencia, un mismo lenguaje del valor o valores que intentan transmitir. La educación moral no puede consistir sólo en contenidos a aprender en una materia, sino en un conjunto de prácticas pedagógicas y educativas que comprenden, al menos, tres componentes: conocimientos, habilidades y actitudes y valores.

El aprendizaje de los valores morales hace posible la formación de ciudadanos para que pueda desenvolverse en experiencias cotidianas, no a través de contenidos explícitos del currículo escolar, y menos aún porque exista una disciplina dedicada a esta finalidad. Sin la experiencia del valor, o lo que es lo mismo, sin la posibilidad de referenciar el discurso o concepto del valor a la vida de personas concretas que forman parte del entorno de los educandos sólo se podrá dar un conocimiento intelectual del mismo, que no necesariamente se va a traducir en su apropiación o aprendizaje. Esto quiere decir que debe haber cierta conveniencia entre el aprendizaje experiencial que el alumno tiene fuera de la escuela y la participación democrática en el centro escolar

#### **1.2.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

La moral es el conjunto de conductas que forma al individuo, según Piaget, este proceso inicia con el egocentrismo infantil y puede culminar si el individuo alcanza el mayor grado de maduración y autonomía moral.

Se considera que los niños cuando nacen son seres inmorales, siendo los padres quienes les determinan lo que es bueno o malo; estos a su vez están obligados a obedecer reglas impuestas por la autoridad, que en este caso son sus padres. A medida que van creciendo los niños construyen y elaboran sus propios conceptos de la moral y valores, logrando sacar sus propias conclusiones acerca de lo que se considera está bien o mal.

Los niños interiorizan la imagen afectiva de sus padres convirtiéndola en su modelo de deberes, valores y reglas. La interiorización de este modelo será la base de su Yo ideal, origen de modelos constructivos, proyectos y, por tanto, de conciencia moral.

Posteriormente tomara otros modelos, como de sus educadores, líderes...Que, sin ser tan influyentes como los primeros, sí le servirán para ir perfilando su ideal de persona y serán en los que se apoyará para el desarrollo de su personalidad.

Como profesionales en el área de la educación buscamos lo mejor para la sociedad a través de la enseñanza que proveemos a nuestros alumnos; debemos tener y dar actitudes y mensajes positivos, tomando en cuenta la opinión de los niños y adolescentes, discutiendo las ideas de forma abierta, para así crear una mentalidad autónoma que pueda discernir la moral y los valores que han aprendido, todo estos debe ser considerados cuidadosamente en el análisis de los valores y la moral que se les está inculcando a los niños y adolescentes en el aula y fuera de ella.

Una persona es considerada moralmente autónoma cuando es capaz de tomar decisiones en beneficio de todos, tomando en cuenta su opinión y respetando las ideas de las personas que se verán afectadas por su conducta.

En las edades tempranas se forma a los niños según los valores y la moral, puesto que estos guardan una estrecha relación unos con otros y al constituir formaciones motivacionales complejas se relacionan también con otros aspectos de la personalidad entre ellos: los sentimientos, las actitudes, las cualidades y las motivaciones personales. A través de ésta formación los niños obedecen y siguen las reglas en base a las experiencias vividas o las a consecuencias que se pueden suscitar.

La educación de la moral y de los valores es una labor de toda la vida que se da como producto del trabajo conjunto entre padres, maestros y las personas que estén a cargo. Si hay carencia de moral y valores, el niño y el adolescente están expuestos a los diferentes peligros sociales, que le amenazan, y que pretende destruir su integridad, moral social, sexual, espiritual, familiar, emocional, e intelectual.

La moral para los adolescentes no es una exposición de principios, ni un conjunto de convenciones sociales; es, ante todo, un comprometer todo su ser a la búsqueda de la imagen ideal de sí mismo, donde pone a prueba la fuerza de la voluntad, la solidez de las posibilidades y cualidades personales. Hay algunos valores morales que ellos prefieren por ser más brillantes, más nobles y porque exigen un don de sí más absoluto.

Powell (1975), en su libro señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que tiene un conocimiento desarrollado de lo que es bueno y malo (Como se citó en tesis sobre “Los valores sociales en la interacción de Estudiantes de nivel secundaria en el ámbito Educativo privado” de López, 2006); aunque con frecuencia esto lo aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desfavorablemente Powell también comenta que mucho de este aprendizaje carece de significado para el adolescente. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué, para los niños las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico que se haya dado.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

El desarrollo de la moral en niños y adolescentes se ve reflejado cuando toman decisiones, por ello una educación en valores garantiza que las decisiones que tomen no solo sean a su beneficio, sino, también favorezcan a la sociedad.

#### **1.4. Los medios de comunicación y los valores**

Cuando hablamos de medios de comunicación, hacemos referencia a las distintas formas que hay para informarse, ya sea, la televisión, el internet, el periódico, la radio, el cine, la prensa entre otros. Sin duda alguna estos medios de comunicación han revolucionado durante el siglo XXI, aportando a una mejor comunicación, y repercutiendo de forma particular en la sociedad, influyendo en la cultura, en los estilos de vida, en el comportamiento y, sobre todo, en la formación de los valores, siendo ellos los que nos permiten conocer y comprender de mejor manera al mundo, estos a la vez posibilita el intercambio de opiniones y puntos de vista, en los que se proyectan la multiplicidad y riqueza de valores presentes en el lugar que habitamos.

“En la sociedad actual, los medios de comunicación han entrado de lleno y se han acomodado en nuestras casas como un miembro más de la familia. Sin embargo,

¿sabemos darles un lugar adecuado y sacar de ellos el mejor provecho? Los medios de comunicación, en el más amplio sentido del término, son una parte importante de nuestra vida cotidiana.”(Loscertales, F.; et al. 2006)

Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores y están integrados en nuestros hogares, sin posibilidad de escapar de ellos, convertidos en valores impuestos por la sociedad. Estos medios influyen en la formación de la identidad de los niños y adolescentes, ya que ellos se encuentran en una etapa de vulnerabilidad; llegándose a identificar con los programas transmitidos.

Los medios de comunicación como instrumentos sociales de difusión y control de la información y opinión, se han convertido en estos tiempos, sin duda alguna, en instrumentos y vehículos de gran importancia para la formación y la educación de los individuos en nuestra sociedad. Se quiera o no, su influencia es muy grande por lo tanto la transmisión cultural de los valores, son también los instrumentos educativos para conocer la realidad social y analizarla críticamente. Es indudable que los conceptos de cultura y de educación han quedado totalmente desfasados. La nueva cultura gira, ahora, en torno del mundo de la comunicación y de la intercomunicación.

Muchos padres, se muestran asombrados por la cantidad de cosas que saben sus hijos, incluso los de más corta edad; muchos de esos conocimientos los han aprendido con la televisión. El discurso de la imagen tiene, evidentemente, mayor eficacia que cualquier otro medio de la educación tradicional.

Estos datos debería invitarnos a la reflexión, sobre todo al darnos cuenta de que la prensa, la radio, y, especialmente, la poderosa televisión no sólo transmite información, sino que también crean estados de opinión colectiva y relacionan al individuo con las realidades cotidianas, próximas o lejanas.

Gros considera que no hay que proteger a los niños limitando en acceso a los medios sino a utilizarlos y que sean críticos y reflexivos con los medios que utilizan. (Como se citó en García, 2009)

En su apartado Leal y Plata (2006) comenta que los niños y adolescentes que poseen celular lo llevan a la escuela, en la cual es común el envío de mensajes en medio de clase distorsionando así la armonía escolar.

El sistema educativo no puede ignorar esta realidad, no puede seguir encerrado en sus planteamientos tradicionales, negando la importancia evidente de los medios de comunicación, ignorándolos, e incluso no combatiéndolos y dándoles la espalda de manera intencionada.

Sería deseable que los profesores y responsables de la educación se convencieran, de una vez por todas, de que el trabajo con los medios de comunicación ha de ser más que una actividad de animación en la clase.

La prensa, la radio, la televisión y el internet han ser considerados instrumentos pedagógicos tan importantes como el libro de texto, como las prácticas de laboratorio o como las lecturas literarias. Sólo de esta manera, la escuela podrá abrirse a la realidad, al entorno inmediato y a la vida cotidiana.

Leal y Plata (2006) comentan que “el computador se ha convertido en otro electrodoméstico más, útil y prácticamente indispensable. Afortunadamente cada vez más niños y adolescentes tienen acceso a las computadoras, las cuales facilitan considerablemente algunas tareas escolares.”

Los periódicos, el internet o los programas de radio y televisión deben ser integrados en la clase como auxiliares pedagógicos y como objeto de estudio en sí mismos. Es fundamental que nos convenzamos, sobre todo, de esto último y que consideremos la importancia real de los medios sin necesidad de “promover un consumo racional de los mismos”, porque una sociedad bien informada será siempre una sociedad más justa, más libre y más democrática; y para eso hace falta propiciar un comportamiento de lectores, oyentes y espectadores activos, responsables, lúcidos y críticos.

Muchas veces, los profesores muestran cierta hostilidad hacia los medios de comunicación. Y en la mayoría de las ocasiones, esa actitud es consecuencia del temor a la competencia. Los educadores son conscientes de que la televisión, en especial, les está quitando protagonismo y se sienten incluso amenazados por ella. Se encuentran desconcertados ante la invasión de los nuevos medios de comunicación cuyos códigos les resultan desconocidos. Por eso reaccionan censurándolos, cuando no rechazándolos abiertamente o tratando, al menos, de limitar su consumo.

Para los niños y los jóvenes de hoy la televisión es un aparato electrónico más que hay en casa; ni les crea problemas ni lo consideran un invento mágico o sublime. Para

el adulto, sin embargo, es un medio que no ha logrado interpretar del todo, del que desconfían y ante el que muestran una asombrosa capacidad de prevención. Y ahí está la clave de muchos de los problemas que vivimos actualmente, tanto en las familias como en las escuelas: mientras dominamos la cultura del libro y con ella establecemos una relación jerarquizada y de autoridad con los hijos o con los alumnos en la televisión se invierten los términos.

#### **1.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello es conveniente hacer una reflexión sobre lo que es la socialización, el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

Por socialización entendemos el proceso de índole psicológico que dura toda la vida, durante el cual el individuo va incorporando normas, valores y pautas de comportamiento sociales.

En nuestra sociedad moderna, los medios masivos de comunicación son un agente de socialización muy importante: la televisión, películas e historietas constituyen elementos básicos de socialización, sobre todo para los niños y los jóvenes.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización. Podemos diferenciar dos tipos de socialización:

- **Socialización Primaria:** consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.

- **Socialización Secundaria:** consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

- **La Familia.** Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.
- **La Escuela.** En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.
- **Los iguales.** De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.
- **Los medios de comunicación.** Los medios de comunicación nos informan de los acontecimientos, crean opinión, transfieren valores... A través de artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de radio y televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué radio escuchar o qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos

a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

El compromiso que la sociedad debe plantearse ante los medios de comunicación, es que no puede olvidarse la educación hacia la utilización de los medio, tanto como el análisis de sus contenidos y la producción de los mismos atendiendo a los valores fundamentales que la sociedad requiere.

#### **1.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.**

Bronfenbrenner (1986) dice que la televisión es, hoy en día, uno de los medios de comunicación más integrados en la vida diaria de las personas, de manera que junto con la familia y la escuela constituye uno de los contextos más influyentes en el desarrollo de las generaciones más jóvenes, pero no se trata de una influencia objetiva y unidireccional del medio hacia el sujeto sino que su influjo depende más del modo en el que el espectador interprete y perciba los contenidos televisivos así como de las características del contexto de recepción. Es decir, no se considera al telespectador como un sujeto pasivo sino que selecciona y decodifica la información construyendo el mensaje con el que finalmente se queda (como se citó en Sánchez A. y Aierbe A., 2009).

Lo importante dentro de uso o abuso de la televisión yace en escoger cuidadosamente los programas que ven los niños y en moderar el tiempo en que se ve televisión en la casa. A pesar de los múltiples beneficios del material audio-visual y literario que los niños disfrutan, observamos que, se muestran una contradicción frente a los valores que proyectan de manera escondida. Muchos programas televisivos tienen mensajes ocultos como la violencia, la mentira, el poder, la avaricia, la maldad, el egoísmo, los celos, la envidia, entre otros.

La televisión es una de las principales fuentes de información para los niños y adolescentes, este es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad; también puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores pro-sociales. Este medio supone un potencial, que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos e



involucrar aspectos sociales y culturales, no solo para los niños, sino para todo el conjunto de la sociedad.

No obstante, no se puede pasar por alto que la adolescencia es la etapa de vida en la cual el sujeto está construyendo sus valores y su identidad personal. Los mensajes televisivos están cargados de componentes emocionales y elementos simbólicos que favorecen la identificación con los personajes (Pindado, 2006), proporcionan modelos que tienen una personalidad, un estilo, unas conductas típicas, la defensa de unos valores etc.

Los valores se entienden como la construcción de una meta que expresa intereses que se relacionan con el dominio motivacional (Swchartz, 2003). En cuanto a qué valores aparecen como más predominantes en la televisión actual, Benítez (2005) afirma que se anima a un consumo masificado tanto de objetos como de imágenes, una cultura hedonista que defiende la presencia de valores permisivos, la diversión momentánea, el individualismo, la relajación y el vivir y el disfrutar el instante, sin desarrollar una conciencia crítica, más bien fomentando la pasividad acrítica. Los valores antisociales aparecen con más frecuencia que los pro-sociales en televisión y de esta manera pueden llegar a constituirse como modelos de conducta. Sin embargo, otros autores apuestan por defender una televisión que no tiene tanta capacidad de absorber e imponer sus significados subrayando la relación entre adolescencia y televisión como compleja, pero no por ello negativa, ya que puede ser modelo de valores y conductas sociales positivas (Medrano, 2005). En definitiva, no existe unanimidad entorno a la relación positiva o negativa de la televisión y valores o actitudes de la juventud (como se citó en Sánchez A. y Aierbe A., 2009).

En el ámbito de las dificultades del desarrollo y el aprendizaje, los estudios realizados sobre hábitos televisivos y percepción de valores son escasos. Dentro de ellos se hallan los trabajos referidos a accesibilidad a la televisión de personas con alteraciones sensoriales (ceguera/sordera) o los de cultura audiovisual como elemento de integración y participación social (Benavides, 1992). La televisión se ha erigido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica.

### **Recomendaciones para las familias**

- Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.
- No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes...etc.)
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.
- No dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.
- No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.
- Los padres no deben olvidar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos. (Muñoz, 2007).

#### **1.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

El propósito principal de los medios de comunicación es precisamente comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Sabemos que los medios de comunicación en general y, en concreto, la televisión puede favorecer la adquisición de valores en nuestros jóvenes. Al igual que a la escuela se va para aprender pero el alumnado puede disfrutar, la televisión se ve para entretenerse pero también educa; y debemos aprovechar este medio porque está muy presente en la vida de los más jóvenes. Los adolescentes permanecen una media de cuatro horas diarias entre distintas pantallas y además poseen la capacidad de hacer

varias tareas al mismo tiempo con diversas plataformas. También sabemos que los adolescentes tienden a identificarse con sus personajes favoritos de televisión. A partir de esta afirmación es necesario conocer que valores perciben los adolescentes de diferentes contextos culturales en sus personajes preferidos de televisión.

Es evidente que el medio televisivo transmite tanto valores individualistas como colectivistas, propios no solo del adolescente y que representan una de las características de las sociedades postmodernas. En la actualidad, está demostrado que la ambigüedad percibida por los más jóvenes, y no ya en la televisión sino también en las prácticas educativas, es más perjudicial para su desarrollo que si únicamente se trasmite un modelo. Es decir, es mejor ser autoritario siempre que unas veces ser permisivo y otras autoritario. Esta ambigüedad confunde y resulta más perjudicial que estar expuesto a un único modelo. Lo mismo ocurre con la televisión: transmitir mensajes agresivos y violentos en la resolución de un conflicto y, paralelamente, mensajes de diálogo y paz es más contraproducente que hacerlo en un único sentido.

Sin embargo, lo que llama la atención es, que los valores que más perciben los adolescentes están relacionados con tener metas en la vida y luchar por ellas; así como con la preocupación por el bienestar de las personas que nos rodean. Mientras que los valores que menos perciben son el poder (valoración del estatus social y el prestigio) y la conformidad (ser una persona convencional que le preocupa cumplir las expectativas que los demás tengan sobre uno mismo).

Los niños y adolescentes perciben en sus programas preferidos de televisión valores similares a pesar de las diferencias culturales de cada contexto. Y, por añadidura, no son valores puramente individualistas, sino que aparecen valores de orden colectivista como la preocupación por las personas de su entorno.

#### **Ventajas de los medios de comunicación:**

- El contenido es presentado de una forma directa y sencilla al público. Nos informamos de una manera rápida y concreta.
- Es posible que millones de personas estén comunicadas a la vez por cualquier medio de comunicación.

- Cuando nos conectamos a un medio de comunicación, ya sea a Internet, o cuando escuchamos una radio, es posible estar de forma anónima.
- En los medios de comunicación es posible aprender nuevos conocimientos y nos brindan diversión.
- Siempre es posible participar dando nuestra propia opinión al tema que se está hablando. Gigatecno. (2012)
- Las películas en otros idiomas nos dan la posibilidad de aprender un nuevo vocabulario.

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

#### **Desventajas de los medios de comunicación:**

- Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando nos informan algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática.
- A veces los medios de comunicación muestran contenido no apto para menores de 18 o 21 años, y esto puede traer consecuencias negativas al menor que lo esté presenciando a ese medio.
- Los medios de comunicación se usan para incentivar el consumo de las personas. Esto quiere decir que aunque no queramos, de una manera indirecta, nos están diciendo que sería bueno comprar algún producto.
- A las personas que no tienen educación o principios básicos, los medios de comunicación les modifican los valores, siendo una fuente muy influyente en sus vidas.
- En estos últimos años, los costos han aumentado muchísimo con la innovación de los celulares, o con las empresas que dan servicios como Internet.

- Algunos medios de comunicación nos transmiten violencia, y esto puede repercutir en nuestras vidas de una manera negativa. Gigatecno. (2012)

Ahora bien, los telespectadores tendemos a ver en nuestros personajes preferidos de televisión aquellos valores que reflejan nuestros propios valores. Así hemos comprobado que si para una persona es importante y valora el logro de metas en la vida, tiende a percibir ese mismo valor en sus personajes predilectos. Es decir, a través de las elecciones televisivas proyectamos nuestros propios valores. Y aunque la televisión se ve fundamentalmente para entretenerse, aún sin proponérselo, educa y va poco a poco inculcando valores que es preciso explicitar y reconocer.

Sin duda, enseñar a ver la televisión y compartirla será mucho más eficaz que restringirla o limitarla. Como es importante que lo que enseña la escuela y lo que los niños y jóvenes aprenden a través de los medios de comunicación no sea divergente.

## **2. MARCO METODOLÓGICO**

## **2.1. Diseño de la investigación**

La presente investigación se desarrollará mediante un enfoque mixto, lo que permitió recolectar, analizar y vincular información cualitativa y cuantitativa, dando como resultado respuestas claras y precisas al problema planteado. Esta investigación es de carácter exploratorio; ya que mediante ella se puede conocer la relación que existe entre familia-escuela y los valores que se están inculcando dentro de las mismas.

## **2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **Métodos:**

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación son el descriptivo, el que permitió representar sistemáticamente las características de la población investigada; el analítico-sintético, que se lo utilizó para comparar y analizar los resultados obtenidos y así poder conocer los problemas que sobresalen en los niños investigados; y por último el estadístico que ayudo a organizar de manera confiable los datos obtenidos para que estos sean válidos y confiables.

### **Técnicas:**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta la misma que permitió recopilar información que respaldan el estudio de los diferentes procesos; la observación directa del entorno donde se desarrolló la investigación.

### **Instrumento:**

El instrumento utilizado es el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” (documento adaptado por Pérez Alonso-Geta) aplicado a niños de 5° y 6° de EGB, el mismo que consta de 226 ítems estructurados en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas, las que ayudaron a recolectar la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

## **2.3. Preguntas de investigación**

La familia es importante para cada uno de sus miembros, puesto que les gusta compartir, ayudarse y confiar entre ellos, es el lugar donde el niño aprende valores que le ayudaran en su desarrollo.

- **¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?**

Los valores más relevantes en los niños son corrección, responsabilidad, respeto, colaboración, obediencia, confianza familiar.

- **¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?**

El modelo actual de familia es el nuclear, que está constituida por padre, madre y sus hijos biológicos.

- **¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?**

La familia es importante para cada uno de sus miembros, puesto que les gusta compartir, ayudarse y confiar entre ellos, es el lugar donde el niño aprende valores que le ayudaran en su desarrollo.

- **¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?**

Para los niños es importante la relación que tienen entre amigos, por ello les gusta conocer nuevos amigos, disfrutar con ellos y darse ánimos cuando lo necesiten; además consideran que mejor conversar para resolver los problemas.

- **¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus padres (compañeros)?**

La escuela es el espacio propicio para la enseñar valores, desarrollar conocimientos, despejar inquietudes y aumentar el aprendizaje, además los niños dan a conocer que es importante estudiar y sacar buenas notas para integrarse a la sociedad y saber tomar decisiones, puesto que la educación es sinónimo de oportunidades, desarrollo, éxito y prosperidad.

## **2.4. Contexto**

La presente investigación se desarrolló en la Escuela Fiscal Mixta "Ovidio Decroly", se encuentra ubicada en barrio María Auxiliadora del cantón Catamayo, provincia de Loja.



En la actualidad este establecimiento educativo consta de 600 estudiantes entre niñas y niños y de 24 educadores divididos de la siguiente manera: 01 docentes uno para cada paralelo desde primero de Básica hasta séptimo año de Educación General Básica, un maestro parvulario para Inicial, un maestro para cultura estética, un maestro para Cultura Física, un maestro para computación, un maestro para inglés y un Director.

## 2.5. Población y muestra

La muestra de la presente investigación está compuesta por sesenta niños de 5° y 6° año de EGB.

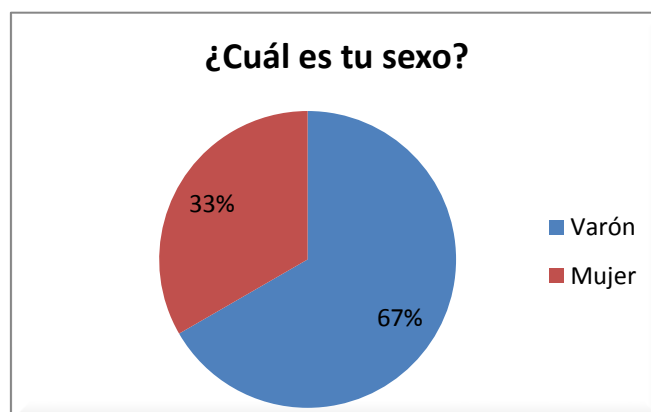
**TABLA N° 1**

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	40	66.66%
Mujer	20	33,33%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

**GRÁFICO N° 1**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

El Estado según la Constitución Política de la República del Ecuador tiene la obligación de garantizar el derecho a la educación, derecho irrenunciable de las personas y a la vez requisito para el desarrollo nacional y garantía de la equidad social. De acuerdo a los censos realizados, en el año de 1982 el sexo masculino

ingresaba a las escuelas en mayor cantidad, mientras que los resultados del censo de los años 1990 y 2001 demuestran las que el sexo femenino ingresa en mayor porcentaje.

Los resultados de la investigación demuestran que el 67% es de sexo masculino y 33% de sexo femenino.

En nuestro país en lo referente a la educación se han realizado cambios importantes en la normativa institucional, con estas nuevas reformas el establecimiento investigado acotando las leyes actuales se ha convertido en una institución de tipo mixta, lo que permite que tanto niños como niñas puedan convivir en un mismo espacio sin hacer distinción de género.

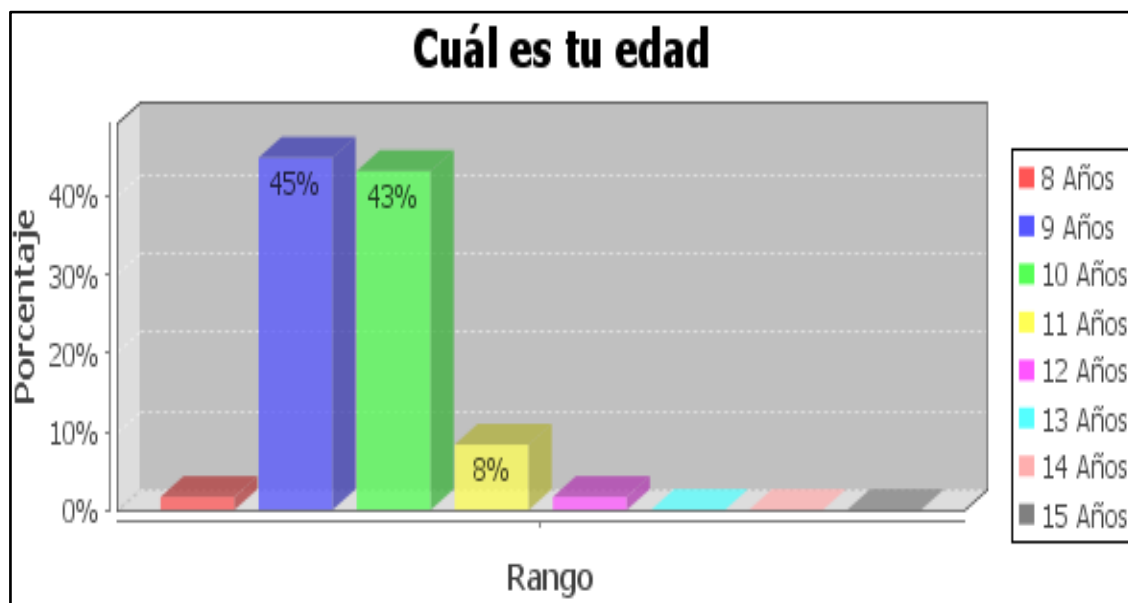
**TABLA N° 2**

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 años	1	2%
9 años	27	45%
10 años	26	43%
11 años	5	8%
12 años	1	2%
13 años	0	0%
14 años	0	0%
15 años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

GRÁFICO N° 2



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Según la UNESCO (2012) en torno al año 2008, en América Latina y el Caribe 15,6 millones de niños, niñas y adolescentes asistían arrastrando fracasos y señales de desigualdad expresadas en dos o más años de desfase de grado – edad o rezago escolar.

En base a la información obtenida podemos observar que la población está comprendida por el 27% de niños de nueve años, el 26% por niños de diez años, en un 2% de ochos años e igualmente de doce años en un 2%. Por lo que se confirma que en la actualidad los niños ingresan a más temprana edad a los establecimientos educativos.

## 2.6. Recursos

### 2.6.1. Humanos

Los recursos humanos que intervinieron en esta investigación son:

**TABLA N° 3**

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>N°</b>
Estudiantes	60
Docentes	2
Autoridades	1
Investigadora	1
Directora de tesis	1
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>

**Fuente:** Datos obtenidos en la investigación

**Autora:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

### 2.6.2. Institucionales

Las instituciones que ayudaron al desarrollo de esta investigación son:

**TABLA N° 4**

<b>RECURSOS INSTITUCIONALES</b>	<b>N°</b>
Universidad Técnica Particular de Loja.	1
Escuela Fiscal Mixta "Ovidio Decroly"	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Datos obtenidos en la investigación

**Autora:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

### 2.6.3. Materiales

**TABLA N° 5**

<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>N°</b>
Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe.	1
Carta de ingreso a la institución educativa.	1
Fotocopias Cuestionarios “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”	372
Cd del SINACv3.0	1
Computadora	1
Impresora	1
Cámara	1
Lápices	60
Borradores	60
<b>TOTAL</b>	<b>498</b>

**Fuente:** Datos obtenidos en la investigación

**Autora:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

### 2.6.4. Económicos

**TABLA N° 6**

<b>N°</b>	<b>RECURSOS ECONÓMICOS</b>	<b>Valor</b>
1	Inscripción y pago de derechos de grado	600.00
2	Material de oficina	100.00
3	Copias	50.00
4	Impresiones	100.00
5	Internet	120.00
6	Anillados y empastados	100.00
7	Pasajes y estadía	200.00
<b>TOTAL</b>		<b>1270.00</b>

**Fuente:** Datos obtenidos en la investigación

**Autora:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

## **2.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos**

Para la aplicación de los instrumentos de evaluación se siguió el siguiente proceso:

- Primero identificó el establecimiento a investigar.
- Seguidamente se pidió el permiso correspondiente al director de la institución y se coordinó con los docentes de aula el día y la hora para la aplicación del documento.
- Después se ingresó al aula saludando cordialmente y se procedió a explicarles el motivo de nuestra presencia, para luego dar las respectivas indicaciones sobre el trabajo a realizar.
- La lectura del cuestionario se lo realizó junto con los niños y se fue despejando las dudas que se presentaron en su desarrollo.
- Luego se verificó que todos los estudiantes investigados hayan contestado el cuestionario.
- Finalmente se recogió los documentos y se agradeció por la colaboración prestada a los estudiantes, docentes y autoridades del establecimiento.

La aplicación del instrumento tomo un tiempo aproximado de noventa minutos.

### **3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### 3.1. Tipos de familia

GRÁFICO N° 3

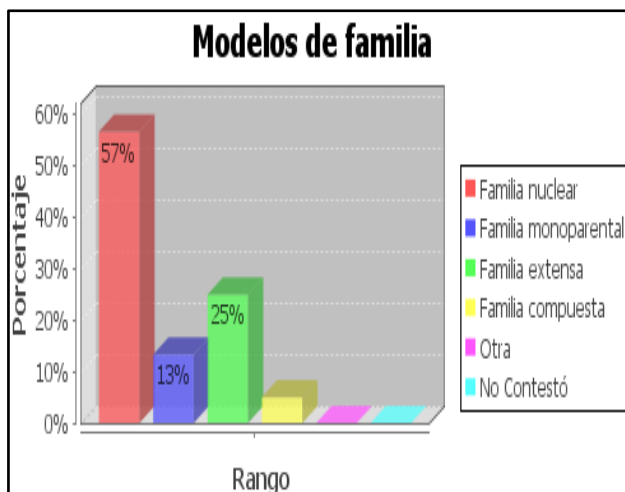


TABLA N° 7

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	34	57%
Familia monoparental	8	13%
Familia extensa	15	25%
Familia compuesta	3	5%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Hay diferentes tipos de familia uno de ellos es la familia nuclear que es la unidad base de toda sociedad, que se compone de padre, madre e hijos. La familia monoparental que está constituida por uno de los padres y sus hijos. La familia extensa que está compuesta por más de una generación y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas.

En la presente gráfica podemos observar que el modelo de familia más sobresaliente es la familia nuclear con un 57%, seguida de la extensa con 25% y con menor incidencia es la familia compuesta con un 3%. De acuerdo a los resultados obtenidos se afirma que aún se mantienen el núcleo familiar.



### 3.2. La familia en la construcción de valores morales.

#### 3.2.1. Importancia de la familia.

**TABLA N° 8**

Importancia de la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15%	9	15%	5	8,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	5	8,3%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	11	18,3%	4	6,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	7	11,7%	5	8,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	7	11,7%	3	5%	7	11,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	5	8,3%	1	1,7%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	6	10%	7	11,7%	12	20%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,3%	9	15%	7	11,7%	39	65%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	8	13,3%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	13,3%	5	8,3%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	5	8,3%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>10,55</b>	<b>17,6%</b>	<b>6,36</b>	<b>10,6%</b>	<b>8,64</b>	<b>14,4%</b>	<b>34,45</b>	<b>57,4%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Para Fernández (1997) la familia es motor que impulsa el desarrollo equilibrado de la persona, y, al mismo tiempo, es la célula básica que conforma y da continuidad al sentido social, por lo tanto es concebida como un espacio privilegiado para el desarrollo de cada individuo. Mediante los resultados de la investigación se puede afirmar que aún existen lazos de unión entre sus miembros, esto se puede aseverar con el promedio obtenido de la respuesta “mucho” con el 57,4%, lo que se confirma con las respuestas de los literales: “Estar con mis padres los fines de semana” y “La familia ayuda” con 71,7%, y “En la familia se puede confiar” con 65%, en la escala de respuesta mucho. La familia cumple un rol muy importante el desarrollo de los niños/as ya que ellos serán los determinantes para crear un ambiente familiar lleno de cariño que influirá positivamente en la autoestima de cada miembro de la familia.

### 3.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

**TABLA N°9**

<b>¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes?</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Jaramillo

La familia es el lugar indicado para formar en valores, que consecutivamente se transmitirá a la sociedad. Los valores familiares entre los miembros de una familia ayudan a que las relaciones que involucran sentimientos, afectos e intereses se basen en el respeto mutuo creando un lugar donde predomine la armonía familiar. Bolívar dice “el primer lugar donde el niño adquiere un sistema de valores es la familia”. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, se observa que las cosas más importantes se dicen “en casa, con la familia” con 77%, “en los medios de comunicación” y “en la iglesia” con 7%, “entre los amigos/as” con 5% y “en ningún sitio” con 2%. En base a los resultados se puede deducir que la familia es el lugar donde se obtiene información en la que se puede confiar.

Muchos hemos vivido ese momento de la infancia en el que le preguntábamos a nuestros padres si lo que nos decían nos iba a servir para el futuro, y como siempre ellos tan listos nos decían que mucho, que eso nos hará crecer como mejores personas y tenían mucha razón, pues hoy en día toda la información que buscamos, ya sea social, cultural, religiosa, etc. la encontramos gracias a ellos; por lo que se puede decir que el lugar indicado para el aprendizaje de valores es el seno familiar, aquí es donde los padres podrán dirigir a sus hijos mediante enseñanzas que les servirán para enriquecer su espíritu y aportar positivamente a la sociedad en la que se desarrollan.

### 3.2.3. La disciplina familiar.

TABLA N° 10

La disciplina familiar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	17	28,3%	17	28,3%	10	16,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	68,3%	6	10%	4	6,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	4	6,7%	2	3,3%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	24	40%	3	5%	9	15%	24	40%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	8	13,3%	8	13,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,3%	6	10%	12	20%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	3	5%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	18	30%	11	18,3%	6	10%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	8,3%	6	10%	10	16,7%	39	65%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3%	13	21,7%	8	13,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	10%	8	13,3%	6	10%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	20%	8	13,3%	14	23,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31,7%	8	13,3%	8	13,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,62</b>	<b>21%</b>	<b>7,62</b>	<b>12,7%</b>	<b>9,15</b>	<b>15,3%</b>	<b>30,31</b>	<b>50,5%</b>	<b>0,31</b>	<b>0,5%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Jaramillo

La preparación familiar es de gran importancia en la calificación futura del individuo en sociedad. El joven que haya recibido en el seno familiar una correcta formación, podrá tener mayor éxito. (Makarenko, 2004). La disciplina familiar permiten la convivencia armonizada y evitan que las personas puedan causarse daños unas a otras; además crea responsabilidad y voluntad de hacer aquello que se pide sin necesidad de violencia. De acuerdo con la información sistematizada se evidencia en la escala mucho con 50,5% que los padres si disciplinan a sus hijos, ratificándose esta aseveración en los literales los padres castigan a sus hijos con el 25%, el 15% dice que los castiga sin motivo y el 40% cuando hacen algo mal. Así mismo observamos que el 71,7% de los niños obedece a sus padres, que el 63,3% creen que los padres siempre tienen la razón y el 51,7% de ellos respetan sus opiniones.

Las normas y límites son necesarios para no ser padres permisivos o autoritarios, Lo importante es que el niño y el joven comprendan el sentido de las reglas y conozca las consecuencias. Las reglas tienen que ser claras, dando una pauta acerca de cómo comportarse. Además, tienen que ser reforzadas consistentemente por ambos padres, de manera que el niño desarrolle un sentido de responsabilidad y seguridad respecto a lo que se espera de él.

## 3.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 11

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	3	5%	10	16,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	3	5%	13	21,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	4	6,7%	10	16,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	7	11,7%	6	10%	8	13,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	30	50%	4	6,7%	5	8,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,7%	11	18,3%	10	16,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	14	23,3%	4	6,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	9	15%	8	13,3%	6	10%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	13	21,7%	12	20%	7	11,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	22	36,7%	7	11,7%	9	15%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	40	66,7%	7	11,7%	2	3,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	11	18,3%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	17	28,3%	7	11,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	51,7%	9	15%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	26	43,3%	4	6,7%	6	10%	24	40%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	26	43,3%	12	20%	1	1,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	3	5%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	41	68,3%	6	10%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>17,72</b>	<b>29,5%</b>	<b>7,83</b>	<b>13,1%</b>	<b>7,39</b>	<b>12,3%</b>	<b>26,72</b>	<b>44,5%</b>	<b>0,33</b>	<b>0,6%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Jaramillo

Es tarea de los padres motivar a los hijos a que tengan grandes aspiraciones. Para ello, es necesario que les brinden la oportunidad de sentirse importantes, útiles, exponerse a riesgos, correr nuevas aventuras y confiar en ellos. (Duque, 2004). Con un promedio de 44,5% en la escala mucho se percibe el poco tiempo que los padres les dedican a sus hijos, corroborando esta información el 61,7% de los niños sienten la necesidad de hablar con sus padres, al 50% les gusta estar más en casa, aproximadamente el 63,35% prefieren compartir el fin semana con la familia, el 65% de los niños aseguran que su padres confían en ellos y el 51,7% dicen que los padres se dedican más a sus cosas.

Estos resultados demuestran que los niños sienten la necesidad de compartir más tiempo con sus padres, ya que por los diferentes roles que estos desempeñan, se les dificulta crear momentos en los que se pueda participar con la familia.

En la familia debemos procurar que exista un ambiente adecuado que proporcione los elementos necesarios para lograr el bienestar y el desarrollo óptimo de cada uno de sus miembros para ello es necesario propiciar momentos en los que existan relaciones familiares armoniosas caracterizadas por la comunicación, la confianza, apoyo y unión entre todos.

### 3.2.5. Actividades compartidas por la familia.

**TABLA N° 12**

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	7	11,7%	13	21,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	22	36,7%	3	5%	7	11,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>17</b>	<b>28,3%</b>	<b>5</b>	<b>8,3%</b>	<b>10</b>	<b>16,7%</b>	<b>27,5</b>	<b>45,8%</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Sofía Jaramillo Benítez

Es responsabilidad de los padres colaborar con los niños y jóvenes para que logren la madures personal y social, tomando en cuenta las condiciones del entorno sociocultural. En la presente investigación los resultados reflejan con un 45,8% que los niños no se sienten a gusto en casa con su familia. Esto se puede afirmar con los literales “prefieren ir al colegio que estar en casa” con 46,7%, y a un 45% les gusta ir a comer en una pizzería.

Pasar tiempo con tus hijos es una actividad importante dentro del vínculo familiar, pues mientras estés más con ellos, tendrás muchas oportunidades de reforzar sus valores, mejorar sus habilidades y de prepararlos para el futuro. Por esta razón es aconsejable que los padres hagan que sus hijos sientan que están participando en los distintos roles y a la vez lo animen para que sean más felices e imaginativos, por ende reforzarán las relaciones entre los miembros del hogar.

### 3.2.6. La percepción de los roles familiares.

**TABLA N° 13**

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	14	23,3%	4	6,7%	12	20%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,7%	8	13,3%	11	18,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	9	15%	8	13,3%	9	15%	34	56,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>15</b>	<b>25%</b>	<b>6,67</b>	<b>11,1%</b>	<b>10,67</b>	<b>17,8%</b>	<b>27</b>	<b>45%</b>	<b>0,67</b>	<b>1,1%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez



Las tareas o funciones podrían ser llevadas a cabo por cualquiera de los miembros del grupo familiar, pero debido a influencias culturales, se espera que alguna de ellas la cumpla un miembro de la familia en particular. Los resultados de las encuestas aplicadas demuestran con 45% que aún se cree que solo el hombre puede llevar el sustento al hogar y la mujer tiene que desempeñarse solo como ama de casa. Esto se evidencia en los literales "Ir al trabajo es cosa de hombres" con 48%, "Cocinar es cosa de mujeres" con 30% y "Lo esencial para una mujer es que tener hijos" con 56,7%. Para que funcione la familia como un conjunto, cada miembro debe tener determinadas funciones distribuidas armónicamente, la flexibilidad de roles supone consecuencias positivas y tiende a favorecer una interacción adecuada en las relaciones padres-hijos y de pareja. No obstante, aunque conviene que los roles sean flexibles, no lo son siempre ya que hay algunos que solo los puede desempeñar determinado miembro.

## 3.2.7. Valoración de las cosas materiales.

TABLA N ° 14

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	27	45%	9	15%	2	3,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	24	40%	12	20%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	7	11,7%	0	0%	11	18,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	25	41,7%	5	8,3%	13	21,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,3%	8	13,3%	5	8,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	33	55%	10	16,7%	3	5%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	12	20%	4	6,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	45%	10	16,7%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	22	36,7%	13	21,7%	4	6,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3%	11	18,3%	9	15%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	53,3%	13	21,7%	4	6,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	38	63,3%	7	11,7%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>24,75</b>	<b>41,3%</b>	<b>9,17</b>	<b>15,3%</b>	<b>6,67</b>	<b>11,1%</b>	<b>19</b>	<b>31,7%</b>	<b>0,42</b>	<b>0,7%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

La educación de los niños empieza desde que nace y continúa a lo largo de su niñez, pues son muy perceptivos y es aconsejable inculcarle valores que lo formaran para la vida. De acuerdo a los resultados podemos decir que las cosas materiales no son esenciales en la mayor parte de los niños, ya que el 41,3% escogió la escala “nada” lo que se considera, mientras que el 31,7% escogió la escala “mucho”. Se confirma estas respuestas en los literales “la ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor” con 45%, “me da igual ir a una tienda de todo x 1 usd que a otra que no lo es sea” con 41,7%, “llevar ropa de moda” con 55%, el 63,3% “no hay felicidad sin dinero” todo esto en la escala “nada”; y en la escala “mucho” “Tener los discos de moda en mi casa con” 40%, “Los ricos lo consiguen todo” con 41,7%.

Los niños prefieren el amor de sus padres a los beneficios que puedan obtener por el dinero, esto es bueno, ya que se puede evidenciar los valores que ellos les han inculcado.

### 3.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres:

#### 3.3.1. Valoración del mundo escolar.

TABLA N ° 15

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	3	5%	1	1,7%	8	13,3%	48	80%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	4	6,7%	6	10%	45	75%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	6	10%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	4	6,7%	7	11,7%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8,3%	9	15%	11	18,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,7%	3	5%	10	16,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	6	10%	11	18,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	7	11,7%	4	6,7%	7	11,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	7	11,7%	6	10%	8	13,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	8,3%	5	8,3%	8	13,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	40%	10	16,7%	6	10%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	13	21,7%	13	21,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	8	13,3%	10	16,7%	36	60%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	3	5%	6	10%	44	73,3%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>6,29</b>	<b>10,5%</b>	<b>6,07</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,5</b>	<b>15,8%</b>	<b>37,71</b>	<b>62,9%</b>	<b>0,43</b>	<b>0,7%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Rollano (2004) dice que la educación capacita a los seres humanos a conseguir aquellos mecanismos cognitivos y afectivos que en completa armonía le ayuden a convivir en equilibrio, y la comprensión necesaria para integrarlos como individuos pertenecientes a una sociedad y como seres únicos, en el que les rodea.

Los niños están conscientes de la importancia que tiene el buen desarrollo escolar ya que el 62,9% escoge la escala “mucho”. Esto se confirma en los literales “sacar buenas notas” con 80%, “estudiar para sacar buenas notas” con 63,3%, “estudiar para aprobar” con 55% y “estudiar primero y luego ver la televisión” con 73,3%.

El aula es el espacio ideal para desarrollar conocimientos, evacuar dudas y aumentar el aprendizaje. Los resultados indican que los niños se interesan por sus estudios, lo que se ve reflejado en el empeño que le ponen para obtener buenas calificaciones y así poder aprobar su año escolar.

### 3.3.2. Valoración del estudio.

**TABLA N° 16**

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	39	65%	5	8,3%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	7	11,7%	5	8,3%	9	15%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	7	11,7%	4	6,7%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>17,67</b>	<b>29,4%</b>	<b>4,67</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,67</b>	<b>16,1%</b>	<b>28</b>	<b>46,7%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

El mundo actual requiere cada día más personas que sean capaces de poder continuar con el constante desarrollo y evolución de la humanidad. Según los resultados de la escala “mucho” el 46,7% de los estudiantes considera que hay que esforzarse para tener un buen desempeño en la escuela, esto se evidencia en los literales “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo” con 65% y “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con 60%.

Analizando estos resultados se puede afirmar que los niños encuestados tienen presente lo importante de esforzarse para obtener buenos resultados académicos, puesto que la educación es sinónimo de oportunidades, desarrollo, éxito y prosperidad, no se debe olvidar que mediante ella se pueden encontrar mayores posibilidades de crecimiento personal, profesional e intelectual.

### 3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA N° 17

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	7	11,7%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	11	18,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	26	43,3%	12	20%	6	10%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	30	50%	6	10%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>16</b>	<b>26,7%</b>	<b>9</b>	<b>15%</b>	<b>10,25</b>	<b>17,1%</b>	<b>24,75</b>	<b>41,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

En las *Actas del Seminario de Educación y Valores (1991)* dice que la comunidad escolar y sus actividades tienen que impregnarse de aquellos valores que se pretendan construir en esa comunidad, esto implica un constante cambio desde lo más simple hasta lo más complejo.

Las normas y el comportamiento personal se reflejaron en las interrogantes planteadas, ya que se obtuvo en la escala “mucho” el 41,2% y el 26,7% en la escala “nada”. En los literales el 65% de los niños dicen que sus profesores les comunican cuando hacen algo bien, el 48,3% expresan que en la escuela hay demasiadas normas” y el 43,3% respondió que la fuerza no es lo más importante, asimismo el 50% no está de acuerdo que quien pega primero pega mejor.

Es indispensable que los niños asuman el cumplimiento de las normas como compromiso y no como algo que se les impone, ya que estas ayudan a la construcción de ambientes seguros y estables para los niños; por lo tanto las normas deben ser interiorizadas por decisión propia, ya que a medida en que se van consolidando, se van convirtiendo en patrones de comportamiento y paulatinamente se vuelven rasgos de la personalidad. Además los niños deben estar conscientes que la agresividad no resuelve los problemas.

### 3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N° 18

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5%	0	0%	9	15%	48	80%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	6	10%	13	21,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	28,3%	8	13,3%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>8,33</b>	<b>13,9%</b>	<b>4,67</b>	<b>7,8%</b>	<b>12,67</b>	<b>21,1%</b>	<b>34,33</b>	<b>57,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Jaramillo

La institución educativa moldea y perfecciona los valores aprendidos para que actúen de forma racional y autónoma, lo que les permitirá enfrentarse a la realidad. (Alonso, 2004).

La convivencia organizada y tranquila en el aula es condición indispensable para un normal desenvolvimiento en clase, esto se evidencia, ya que el 57,2% de los niños da a conocer que su comportamiento en clase es aceptable. En los literales planteados se puede observar que el 80% de los niños entrevistados están de acuerdo que se debe ser correcto y portarse bien, el 60% dice que los profesores tienen preferencia por los que se portan bien y el 31,7% indica que el profesor se enoje cuando tengan un mal comportamiento en clase.



Los niños no deben olvidar que deben respetar a sus profesores y compañeros, el respeto debe estar presente en todo momento y en todos los grupos; entre compañeros, pero sobre todo entre profesor-alumno. Además deben tener presente que sus actitudes reflejan la educación que han recibido, la misma que les ayudará a alcanzar sus metas dentro aula y fuera del aula.

### 3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

**TABLA N° 19**

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	7	11,7%	8	13,3%	9	15%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	10%	8	13,3%	14	23,3%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	11	18,3%	11	18,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	13	21,7%	11	18,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	35%	7	11,7%	9	15%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	13	21,7%	12	20%	12	20%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,7%	5	8,3%	9	15%	18	30%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,14</b>	<b>20,2%</b>	<b>9,14</b>	<b>15,2%</b>	<b>10,71</b>	<b>17,9%</b>	<b>27,71</b>	<b>46,2%</b>	<b>0,29</b>	<b>0,5%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

“Educar en valores es promover condiciones para aprender a construir nuestros singulares sistemas de valores. Estos sistemas o matices de valores los construimos a partir de los valores que nos rodean, de los que podemos percibir a través de los medios de comunicación, de los que están presentes en las situaciones interpersonales en las que participamos y, en definitiva, en los modelos que nos van conformando y que como tales son susceptibles de imitar”(Martínez, 2001).

Según los resultados obtenidos se puede decir que los niños tiene buenas relaciones interpersonales, por lo que el 46,2% seleccionó la escala “mucho”, esto se confirma en el literal hay que ayudar a los que lo necesitan con el 60% de los encuestados, el 51,7% concuerda en que es bueno realizar trabajos grupales, y el 46,7% no está de acuerdo en conseguir las metas haciendo trampa.

Las relaciones interpersonales son fundamentales en el desarrollo integral de los niños y adolescentes, a través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. Los niños que están inmersos en actividades que impliquen compartir y/o ayudarse entre compañeros fortalecerán este tipo de relaciones, por lo tanto estas actitudes puede promover la aceptación, acercamiento y, en definitiva, mejorar la calidad de vida.

#### **3.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.**

## 3.4.1. Importancia del grupo de iguales.

TABLA N° 20

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3%	5	8,3%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	7	11,7%	9	15%	10	16,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	7	11,7%	8	13,3%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	5	8,3%	5	8,3%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	9	15%	2	3,3%	14	23,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	13	21,7%	6	10%	10	16,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	25%	5	8,3%	7	11,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	25	41,7%	7	11,7%	8	13,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	32	53,3%	8	13,3%	4	6,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	9	15%	5	8,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	28	46,7%	8	13,3%	6	10%	18	30%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	25	41,7%	8	13,3%	6	10%	21	35%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	12	20%	8	13,3%	8	13,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	35	58,3%	5	8,3%	3	5%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26,7%	19	31,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,3%	6	10%	6	10%	31	51,7%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>19,44</b>	<b>32,4%</b>	<b>7,38</b>	<b>12,3%</b>	<b>7,56</b>	<b>12,6%</b>	<b>25,25</b>	<b>42,1%</b>	<b>0,38</b>	<b>0,6%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Jaramillo

Para Leiva los docentes pueden fomentar un conjunto de actividades que le al estudiante:

- Conocer lo que involucra, caracteriza y significa un determinado valor.
- Lograr que tanto individual como colectivamente los estudiantes experimenten emoción, alegría, satisfacción, interés y necesidad por la actividad portadora de ese valor; que lo sienta y lo haga suyo.
- Poder poner consecuentemente en práctica lo que conocen y sienten.

Los resultados de las encuestas dan a conocer que el 56,7% de los niños está de acuerdo en darle ánimos a un amigo triste, en disfrutar con sus amigos y conocer nuevos amigos, el 51,7% comparte los juguetes con sus amigos, el 55% prefiere hablar antes que pelearse para solucionar un problema, así también el 78,3% de los niños expresan que no están de acuerdo con merendar con los amigos fuera de casa, el 53,3% no está de acuerdo con tener una pandilla y el 58,3% no comparte “pelear con alguien si es necesario”

Los niños sienten que pueden convivir entre compañeros, ayudarse unos a otros, además manifiestan el deseo de hacer nuevos amigos además brindar apoyo sin olvidar a su familia y lo importante que es compartir con ella, recalando que cada uno debe ser autentico y no es bueno crear conflicto entre compañeros. Además los niños necesitan salir al exterior, establecer nuevos contactos, conocer nuevos de amigos, descubrir el mundo y su lugar en él.

### 3.4.2. Espacios de interacción social.

TABLA N° 21

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	21	35%	7	11,7%	9	15%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	22	36,7%	3	5%	7	11,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>21,5</b>	<b>35,8%</b>	<b>5</b>	<b>8,3%</b>	<b>8</b>	<b>13,3%</b>	<b>24</b>	<b>40%</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

La familia y la escuela estimulan el desarrollo integral del niño influyendo positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y socialización para lo cual es necesario que exista una participación de ambas entidades para poder cumplir a cabalidad las necesidades que se presenten en la enseñanza de valores.

Mediante las encuestas planteadas se puede verificar que el 40% de los niños aprovecha los espacios de interacción social, siendo estos lugares de gran importancia para mejorar las relaciones interpersonales y por ende su estilo de vida. El 35% de los niños les gusta jugar fuera de casa, ya sea en el parque o en la calle mientras que el 45% prefiere jugar con los amigos en casa.

A través de la socialización los niños tienen la oportunidad de hacer amistades; en este tipo de relación está implícita la comprensión, confianza, intereses comunes y valores compartidos. Es importante motivar a los niños a relacionarse con otros, ya que esto permitirá a los niños aprender a evitar conflictos y a manejarlos cuando inevitablemente ocurran.

### 3.4.3. Los intercambios sociales.

TABLA N° 22

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f		f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	13	21,7%	11	18,3%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,3%	15	25%	7	11,7%	24	40%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>13,5</b>	<b>22,5%</b>	<b>13</b>	<b>21,7%</b>	<b>10,5</b>	<b>17,5%</b>	<b>23</b>	<b>38,3%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Los niños inician el proceso de aprendizaje en valores imitando los comportamientos de las personas que están a su alrededor, por lo que es necesario que interioricen los valores, elaborándolos y construyéndolos de forma personal mediante una educación en valores que iniciará en el hogar para luego complementarse en una institución educativa.

Los resultados de la investigación dan a conocer que el 38% de los niños les gusta ser solidarios y amigables, mientras que el 13,5 no practica estos valores. Esta resultados se los puede ratificar en los literales “ayudas a alguien a encontrar amigos” con 36,7% y “prestar mis juguetes a los demás” con 40%.

Los niños que ponen en práctica el valor de la solidaridad tienden a tener buenas relaciones sociales las mismas que pueden aportar innumerables e irremplazables beneficios le ayudaran a desarrollarse en su entorno. Por ello es aconsejable que los niños

aprenden a dar y a recibir, a controlar su carácter, a ser más comprensivos, a ser más seguros y extrovertidos, a practicar el cooperativismo, a tener la capacidad de conseguir objetivos colectivos y a resolver conflictos entre individuos.

### 3.4.4. Actividades preferidas.

**TABLA N° 23**

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15%	5	8,3%	10	16,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	7	11,7%	9	15%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	25	41,7%	13	21,7%	6	10%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	3	5%	13	21,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3%	5	8,3%	7	11,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,7%	4	6,7%	9	15%	40	66,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	46,7%	3	5%	7	11,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	12	20%	16	26,7%	8	13,3%	24	40%	0	0%	60	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,88</b>	<b>21,5%</b>	<b>7</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,62</b>	<b>14,4%</b>	<b>31,25</b>	<b>52,1%</b>	<b>0,25</b>	<b>0,4%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Sofía Jaramillo Benítez

La educación en valores es una necesidad inexorable que trata de aprender a construir y utilizar la experiencia axiológica desarrollando destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que le permiten al educando intervenir, actuar, aprender e interrelacionarse en el medio en el que se desarrolla. (Touriñan López, J.M. noviembre 2005)

Los niños están utilizando su tiempo en actividades que les servirán para el desarrollo físico y cognitivo, esto se corrobora en la escala “mucho” con el 52,1%. Este resultado da a conocer que a los niños/as les gusta realizar las siguientes actividades, “hacer gimnasia, deporte, etc.” con 60%, “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con 63,3% y “me gusta participar en competiciones deportivas” con 66,7%.

El practicar deportes o alguna actividad servirá para formar hábitos beneficiosos que le ayudaran a mejorar sus relaciones personales y en el grupo social que le rodea, aprendiendo así a integrarse y a obtener un mejor bienestar físico y psicológico. El deporte, la diversión y los juegos constituyen una forma amena de aprender valores y lecciones que duran toda la vida, estos promueven la amistad y el juego limpio, enseñan a trabajar en equipo y contribuyen a preparar a jóvenes para hacer frente a los retos futuros y adoptar posiciones de liderazgo.



### 3.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

#### 3.5.1. Las nuevas tecnologías.

##### 3.5.1.1. ¿Cuáles de las siguientes cosas se utiliza de forma habitual, aunque no sean tuyas?

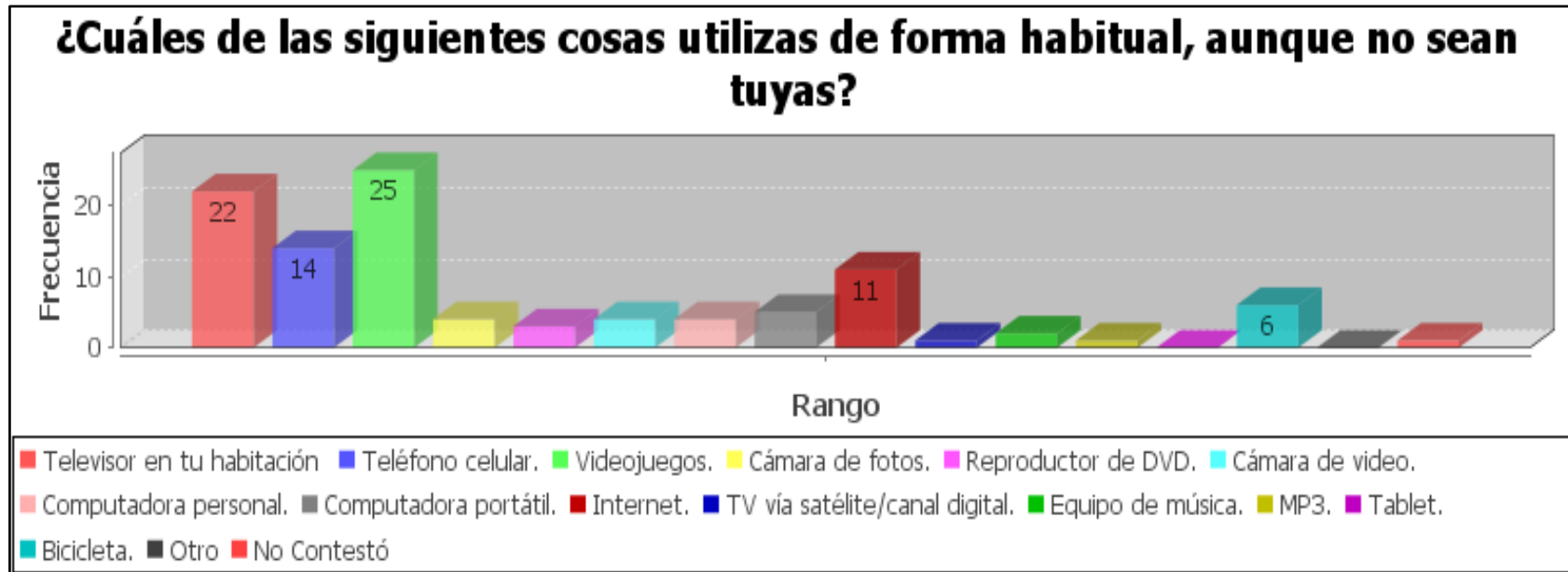
TABLA N ° 24

¿Cuáles de las siguientes cosas se utiliza de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	14
Videojuegos.	25
Cámara de fotos.	4
Reproductor de DVD.	3
Cámara de video.	4
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	5
Internet.	11
TV vía satélite/canal digital.	1
Equipo de música.	2
MP3.	1
Tablet.	0
Bicicleta.	6
Otro	0
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

GRÁFICO N° 4



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

“En la sociedad actual, los medios de comunicación han entrado de lleno y se han acomodado en nuestras casas como un miembro más de la familia. Sin embargo, ¿sabemos darles un lugar adecuado y sacar de ellos el mejor provecho? Los medios de comunicación, en el más amplio sentido del término, son una parte importante de nuestra vida cotidiana.”(Loscertales, F.; et. al. 2006)

Cada vez más los niños se encuentran interactuando con la tecnología, así podemos observar que 25 niños utilizan los videojuegos, 22 ven televisión en su habitación, 14 usan el teléfono celular, 11 manejan el internet y 6 utilizan bicicleta.

Las nuevas tecnologías se encuentran invadiendo los hogares, por tal motivo se debe concienciar para que su uso sea adecuado, ya que tanto adultos como niños, conviven con ellas. Estas tecnologías han supuesto un gran avance en la educación, comunicación, relaciones interpersonales, trabajo y ocio. Por tal motivo se necesita que eduquemos a los niños transmitiéndoles los valores que les permitan aprovechar correctamente estos nuevos avances tecnológicos.

**3.5.1.2. Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?**

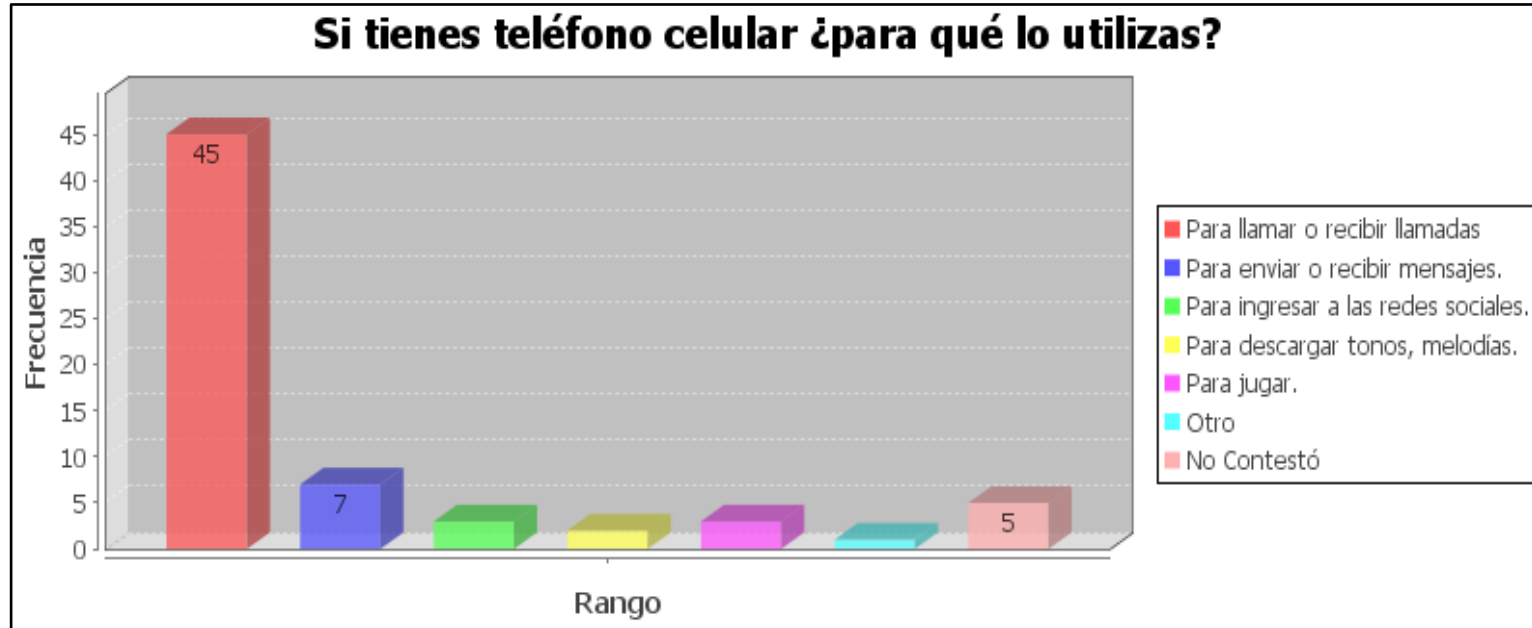
**TABLA N° 25**

¿Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	45
Para enviar o recibir mensajes.	7
Para ingresar a las redes sociales.	3
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	3
Otro	1
No Contestó	5

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

GRÁFICO N° 5



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Gros considera que no hay que proteger a los niños limitando el acceso a los medios sino a utilizarlos y que sean críticos y reflexivos con los medios que utilizan. (Como se citó en García, 2009)

Actualmente el teléfono celular se ha vuelto un servicio básico, por esta razón 45 de los niños encuestado lo utiliza para llamar o recibir llamadas, 7 lo usa para enviar o recibir mensajes y 7 de ellos no contestó.

Los padres de familia deberían preguntarse ¿a qué edad es adecuado que los niños tengan un teléfono celular? Para tomar este tipo de decisiones considero que se debería tener en cuenta la edad, madurez y circunstancias familiares. Cuanta menor edad, el modelo debe ser más sencillo. Para los hijos, el teléfono celular representa la independencia, autonomía, y autoafirmación. Por lo que se debe tener mucho cuidado en el uso que le dan a este medio de comunicación.

### 3.5.1.3. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

GRÁFICO N° 6

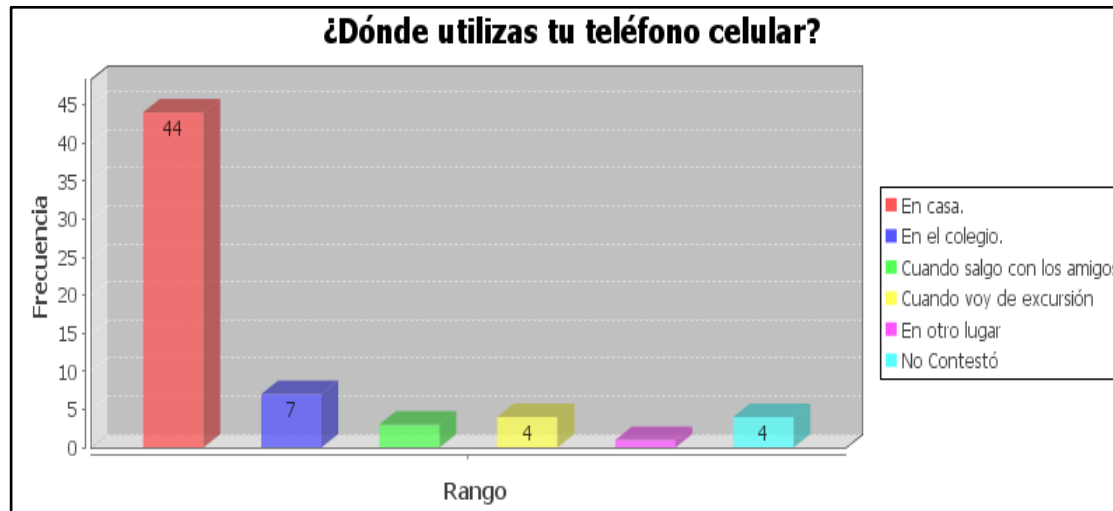


TABLA N° 26

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	44
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	3
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	1
No Contestó	4

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

En su apartado Leal y Plata (2006) comenta que los niños y adolescentes que poseen celular lo llevan a la escuela, en la cual es común el envío de mensajes en medio de clase distorsionando así la armonía escolar.

Al analizar los datos de esta investigación podemos decir que la mayoría utiliza el teléfono celular en casa esto afirman 44 estudiantes, 7 lo usan en el colegio y 4 cuando van de excursión.

Estos resultados dan a conocer que más del 50% de los niños le dan buen uso al celular, ya que no lo utilizan en la escuela interrumpiendo las clases.

#### 3.5.1.4. *Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?*

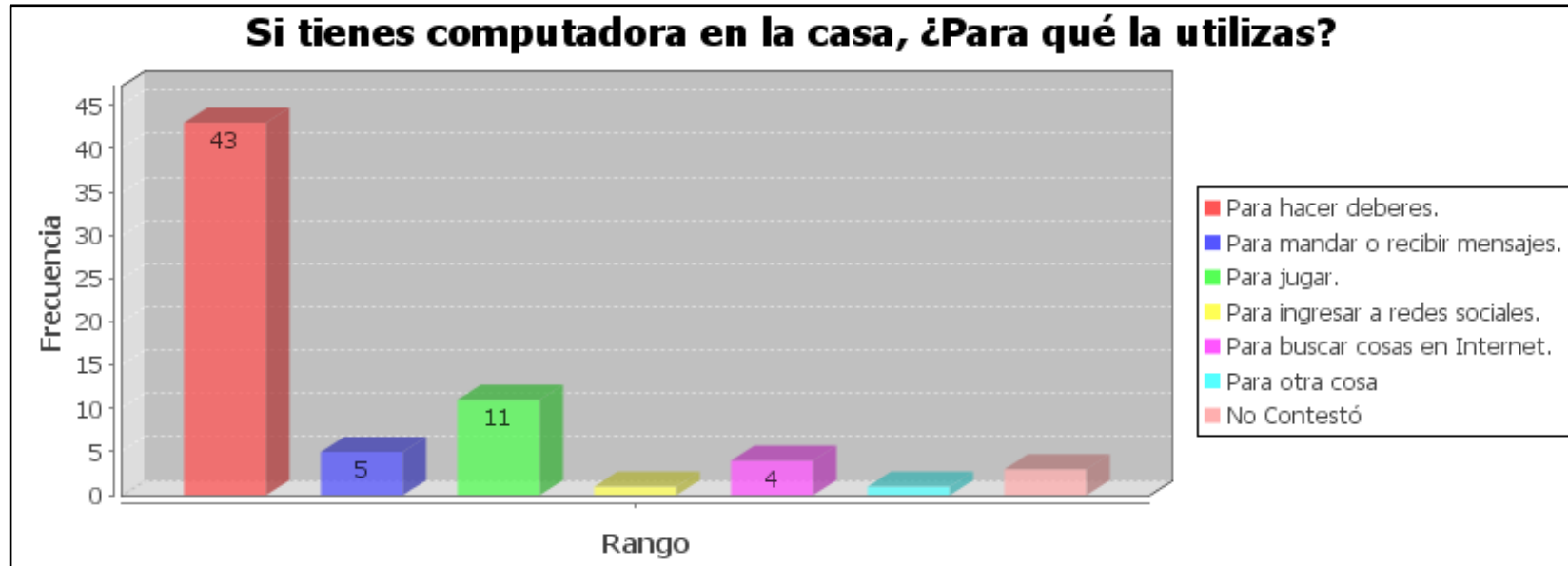
**TABLA N° 27**

<b>Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?</b>	<b>f</b>
Para hacer deberes.	43
Para mandar o recibir mensajes.	5
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	4
Para otra cosa	1
No Contestó	3

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Jaramillo

GRÁFICO N° 7



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

“El computador se ha convertido en otro electrodoméstico más, útil y prácticamente indispensable. Afortunadamente cada vez más niños y adolescentes tienen acceso a las computadoras, las cuales facilitan considerablemente algunas tareas escolares. (Leal y Plata, 2006)

La computadora se ha vuelto indispensable para la educación, puesto que 43 de los niños entrevistados la utiliza para realizar deberes, 11 para jugar y 5 para enviar y recibir mensajes.

La computadora es un instrumento o medio que sirve para educarse, informarse e investigar, por ende favorece el aprendizaje y desarrollo en la educación. Esta se ha convertido en un medio que fortalece el proceso de enseñanza – aprendizaje, por ello el uso que se le dé influye en los beneficios que se obtenga de este medio.

### 3.5.1.5. ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

GRÁFICO N° 9

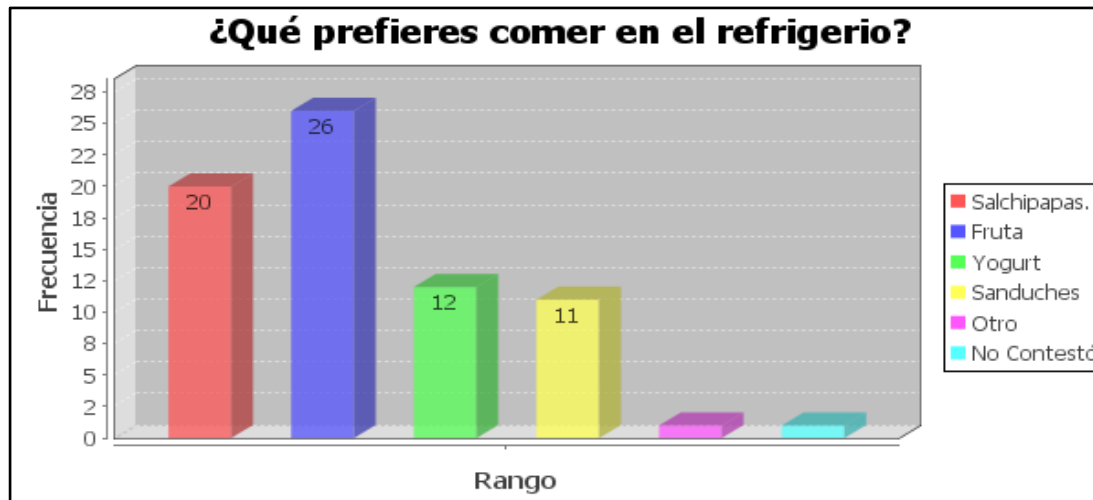


TABLA N° 28

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	20
Fruta	26
Yogurt	12
Sanduches	11
Otro	1
No Contestó	1

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez



Con la finalidad de saber cómo es la forma de alimentarse de los niños se les preguntó qué es lo que prefieren comer en el refrigerio, 26 de los estudiantes respondieron que prefieren comer fruta, 20 comer salchipapas, 12 yogurt y 11 sandwiches

El objetivo del refrigerio escolar es darle al niño energías y nutrientes necesarios para su alimentación y para sobrellevar el desgaste físico y mental de la escuela; si tiene una alimentación adecuada estarán más atentos en el salón de clases y también podrán disfrutar más de las actividades que les gustan. Es por ello que la prioridad la deben de tener los alimentos que le brinden nutrientes adecuados, ya que ellos sirven para crecer y estar sanos.

### 3.5.1.6. ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

GRÁFICO N° 10

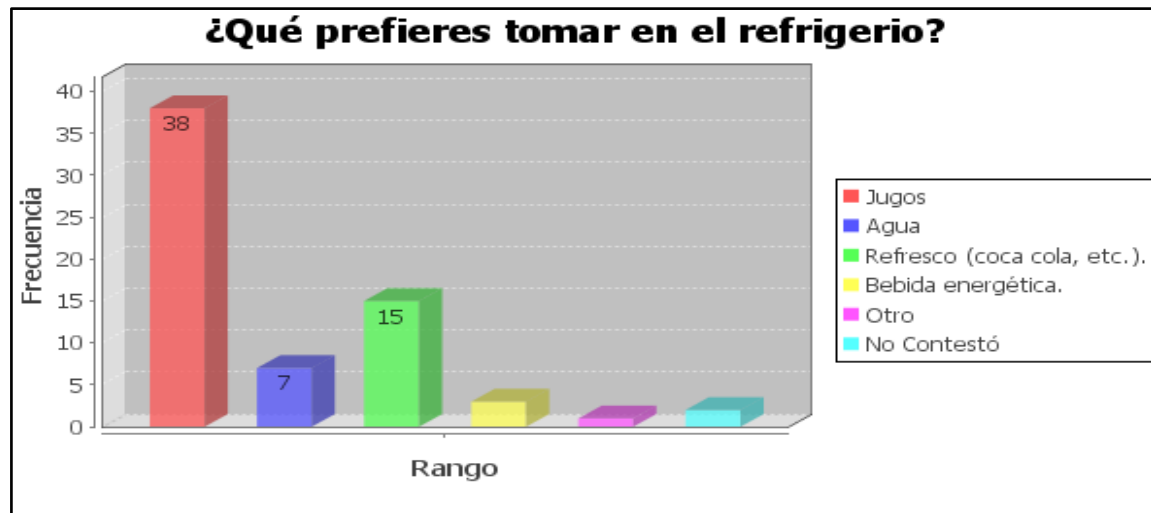


TABLA N°29

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f
Jugos	38
Agua	7
Refresco (coca cola, etc.)	15
Bebida energética.	3
Otro	1
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Sofía Jaramillo Benítez

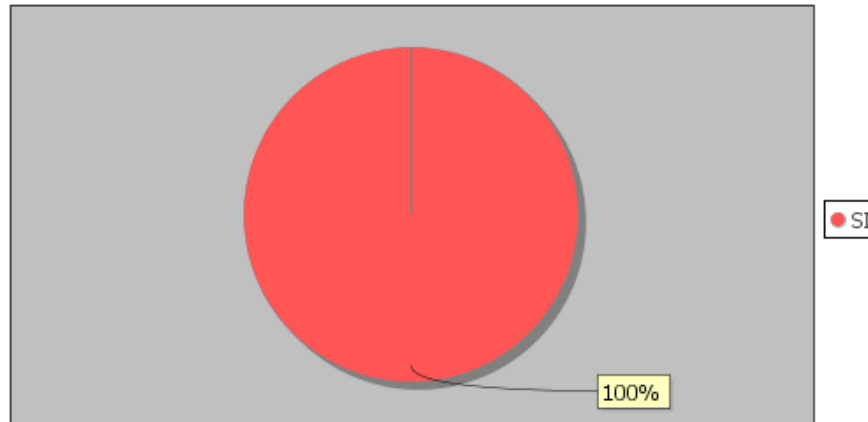
Cuando se refiere a las bebidas 38 de los niños encuestados prefieren tomar jugos, 15 refresco (coca cola, etc.) y 11 agua. El escoger correctamente la bebida con la que acompañaran el refrigerio tiene igual importancia como la anterior, ya que de ello depende la calidad de la alimentación que tengan.

### 3.5.2. La televisión.

#### 3.5.2.1. ¿Ves la televisión?

GRÁFICO N° 11

**¿Ves la televisión?**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

TABLA N° 30

¿Ves la televisión?	F	%
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

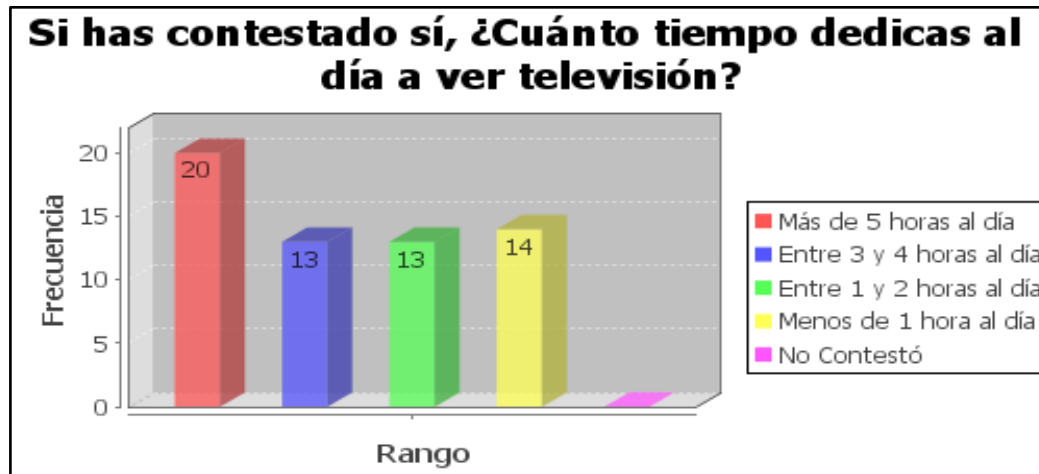
Bronfenbrenner (1986) dice que la televisión es, hoy en día, uno de los medios de comunicación más integrados en la vida diaria de las personas, de manera que junto con la familia y la escuela constituye uno de los contextos más influyentes en el desarrollo de las generaciones más jóvenes, pero no se trata de una influencia objetiva y unidireccional del medio hacia el sujeto sino que su

influjo depende más del modo en el que el espectador interprete y perciba los contenidos televisivos así como de las características del contexto de recepción. Es decir, no se considera al telespectador como un sujeto pasivo sino que selecciona y decodifica la información construyendo el mensaje con el que finalmente se queda (como se citó en Sánchez A. y Aierbe A.).

Los resultados demuestran que el 100% de los niños ven televisión. La televisión es uno de los pasatiempos que ocupa mayor tiempo en los niños, esta los entretiene, informa y les sirve de compañía, a la vez los puede influenciar de manera positiva o negativa. Por tal motivo los padres deben saber qué tipo de programas observan sus hijos y a su vez remplazar el tiempo con actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

### 3.5.2.2. Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

GRÁFICO N° 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Sofía Jaramillo Benítez

TABLA N° 31

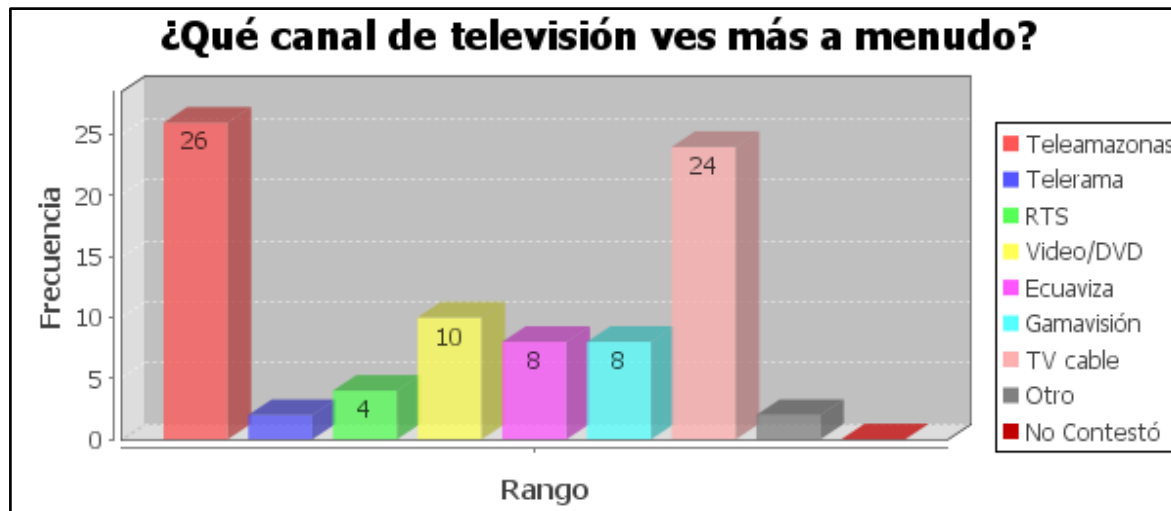
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	20
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	13
Menos de 1 hora al día	14
No Contestó	0

El tiempo que los niños pasan frente al televisor se evidencia en los siguientes resultados, 20 de los niños encuestados ven televisión más de 5 horas al día, 14 menos de una hora, 13 de tres a cuatro horas y los otros 13 entre una y dos horas.

El tiempo que le dedican los niños a ver televisión es bastante, por cual los padres deberían controlar y regular con otras actividades. Además la educación y el aprendizaje son mejor cuando el contacto humano es cercano, a través del contacto físico, la voz, la mirada, con la transmisión del afecto y el amor se puede establecer un buen vínculo imprescindible para el desarrollo afectivo y emocional.

### 3.5.2.3. ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

GRÁFICO N° 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Laura Sofía Jaramillo Benítez

TABLA N° 32

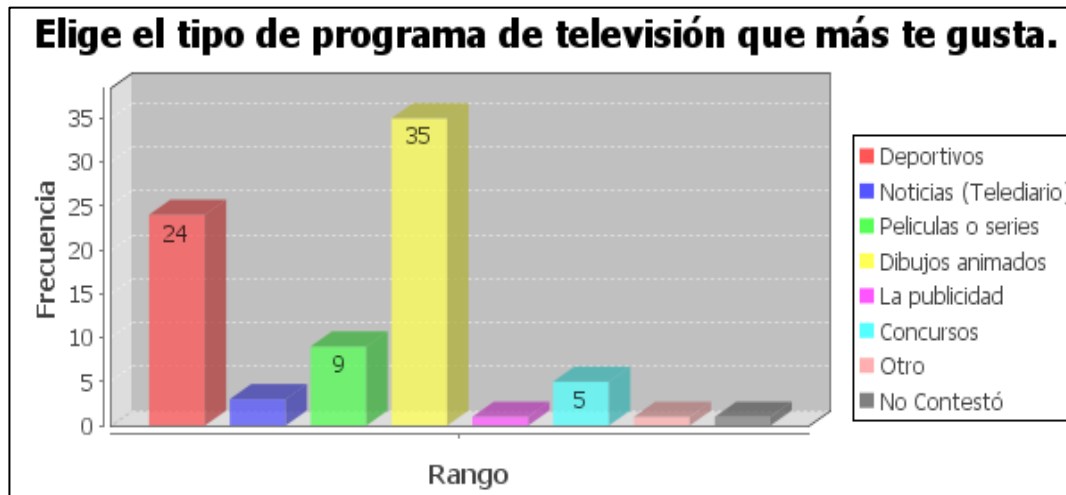
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	f
Teleamazonas	26
Telerama	2
RTS	4
Video/DVD	10
Ecuaviza	8
Gamavisión	8
TV cable	24
Otro	2
No Contestó	0

La televisión es una de las principales fuentes de información para los niños y adolescentes, este es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad.

Los canales más sintonizados son teleamazonas con 26 de aceptación, TV cable con 24, y 10 video o DVD. Los niños tienen sus preferencias al momento de escoger el canal de televisión que quieren ver, esto depende del tipo de contenido que cada uno de ellos les ofrece.

#### 3.5.2.4. *Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.*

GRÁFICO N° 14



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

TABLA N° 33

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	f
Deportivos	24
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	9
Dibujos animados	35
La publicidad	1
Concursos	5
Otro	1
No Contestó	1

Lo importante dentro de uso o abuso de la televisión yace en escoger cuidadosamente los programas que ven los niños/as y en moderar el tiempo en que se ven televisión en la casa. A pesar de los múltiples beneficios del material audio-visual y literario que los niños disfrutan, observamos que, se muestran una contradicción frente a los valores que proyectan de manera escondida. Muchos programas televisivos tienen mensajes ocultos como la violencia, la mentira, el poder, la avaricia, la maldad, el egoísmo, los celos, la envidia, entre otros.

Los resultados de las encuestas dan a conocer que 35 de los niños investigados prefieren ver dibujos animados, 24 les gusta los programas deportivos, 9 ver películas o series. Es evidente que los niños prefieren ver programas infantiles, ya que estos son los que más los entretienen, no por ello los padres se deben confiarse y dejar de supervisar el de contenido que tienen este tipo de programas.

### 3.5.3. La radio.

#### 3.5.3.1. ¿Escuchas la radio?

**GRÁFICO N° 15**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

**TABLA N° 34**

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	54	90%
NO	5	8%
No Contestó	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué radio escuchar o qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa ver o escuchar.

El 90% de los estudiantes asevera escuchar radio y el 8% no la escucha. La radio es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales, ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que transmite, permitiendo desarrollar la imaginación y divertirse sanamente.

**3.5.3.2. Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**

**TABLA N° 35**

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	F
Deportivos	32
Musicales	13
Noticias	9
Otro	0
No Contestó	0

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

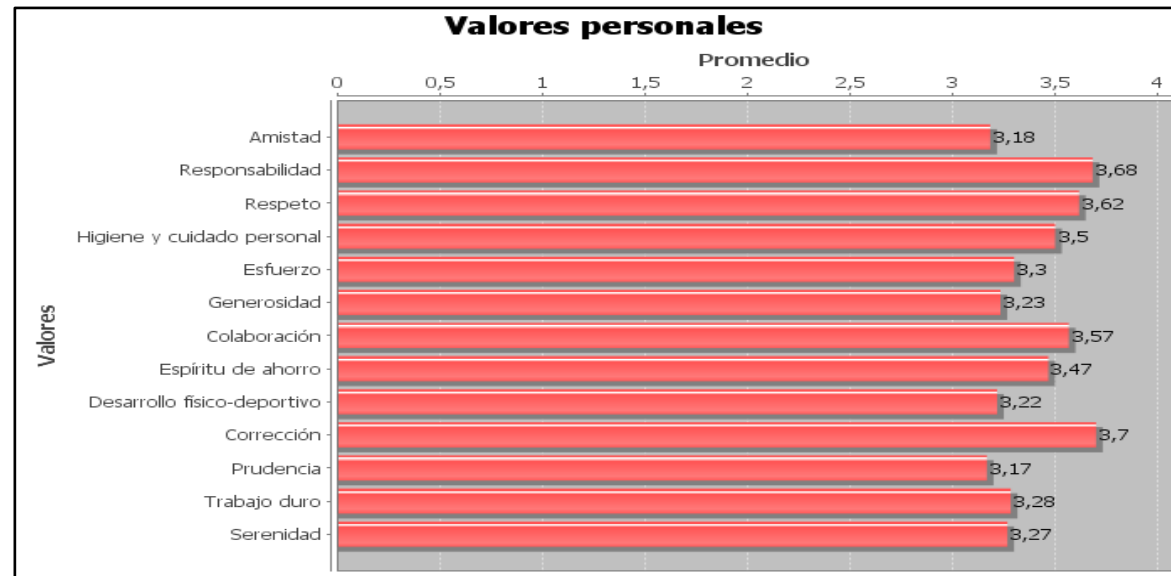
**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Los resultados demuestran que 32 de niños entrevistados les gustan los programas deportivos, 13 prefieren los programas musicales y 9 las noticias. Escuchar programas como deportivos, musicales o de noticias es una buena opción para que los niños ocupen su tiempo, sin dejar de lado sus tareas escolares.

### 3.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

#### 3.6.1. Valores personales.

GRÁFICO N° 16



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

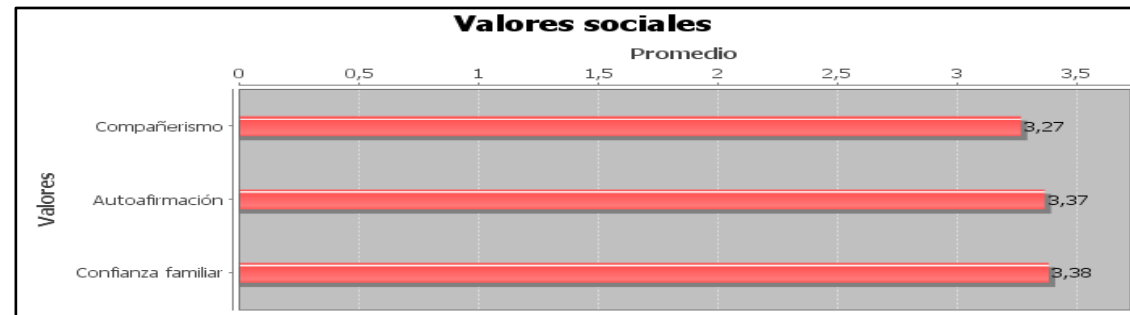


Los valores personales son aquellos ideales de la moral y el derecho que tienen los individuos. Estos valores tienen mucho que ver con la crianza de una persona y los procesos de pensamiento para hacer frente a diversas situaciones. En los niños encuestados los valores personales que sobresalen son: corrección con 3,7; responsabilidad con 3,68; respeto con 3,62; colaboración con 3,57; higiene y cuidado personal con 3,5.

Mediante estos resultados se deduce que los padres e institución educativa están involucrados en la formación de valores, que las normas que se establecen para hacer que la persona se sienta bien consigo misma están presentes en los niños.

### 3.6.2. Valores sociales

GRÁFICO N° 17



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”

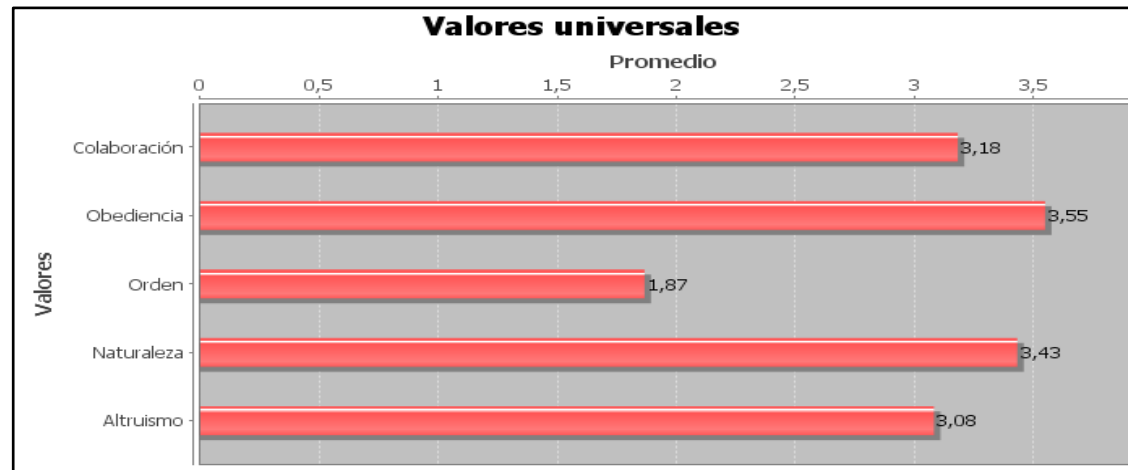
**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. La buena práctica de estos valores cultivan las acciones positivas de la persona.

Al analizar los resultados obtenidos se deduce que hay confianza en la familia, que los niños tienen seguridad y existe el compañerismo en la escuela. Además hay que tener presente que el amor, la confianza sincera y el diálogo son grandes herramientas para educar a los niños.

### 3.6.3. Valores universales

GRÁFICO N° 18



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Sofía Jaramillo Benítez

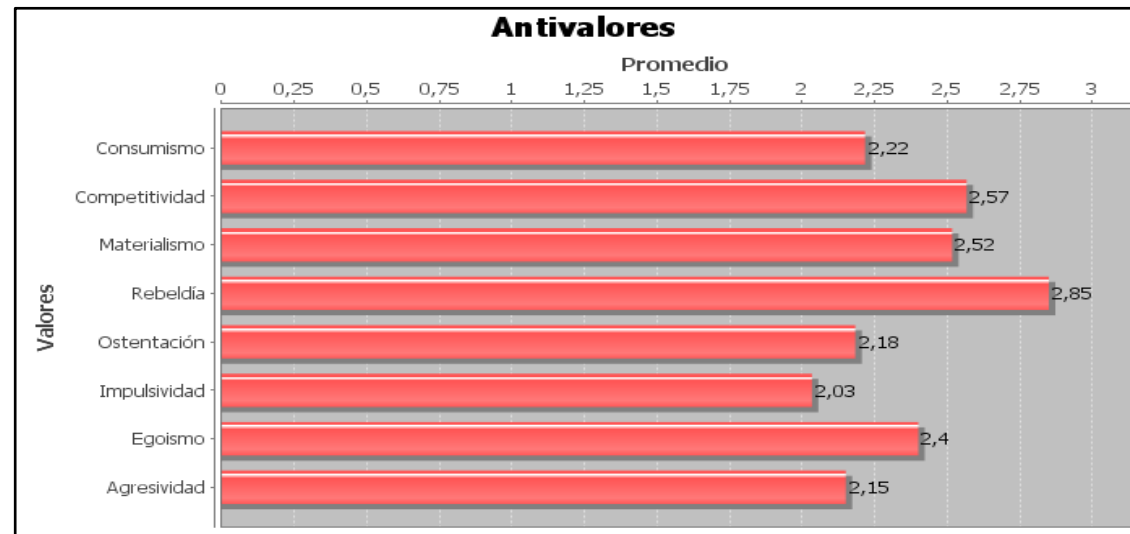
Los valores universales son los principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas, estos valores son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir también nos proporcionan pautas para formular metas y propósitos que nos darán de satisfacción y plenitud.

El hogar es el lugar donde se recibe la formación más importante; pues son los padres los encargados de inculcar valores y normas de convivencia que más tarde van a ser parte de nuestra formación. Los resultados obtenidos reflejan que el 3,55 de los niños practica la obediencia, el 3,43 protege la naturaleza, el 3,18 le gusta colaborar.

Todos los seres humanos necesitamos vivir en una sociedad. Para que esa sociedad funcione, necesitamos aprender a convivir; esa convivencia es producto de la educación que recibimos en ya sea en la casa, escuela, amigos, medios de comunicación, etc.

#### 3.6.4. Antivalores

GRÁFICO N° 19



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"

**Elaboración:** Laura Jaramillo

Los antivalores son las actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas en la persona. Estos valores se encuentran con menor porcentaje en los niños encuestados, lo que da a conocer que la rebeldía, competitividad, materialismo, egoísmo, agresividad, consumismo, ostentación y agresividad están poco presente, por tal motivo los padres deben prestar más atención en el comportamiento de sus hijos para así poder corregirlos. Sin olvidar que con cariño, respeto y una buena comunicación junto con la disciplina ayudará a transmitir los buenos valores.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación realizada en la Escuela Fiscal Mixta Ovidio Decroly del cantón Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013, se concluye:

- El tipo de familia predominante es la familia nuclear, la que está constituida por padre, madre y sus hijos biológicos.
- Las familias comparten, se ayudan y confían entre ellos, demostrando así que son importantes para cada uno de los miembros, puesto que este es el lugar donde se empiezan a formar en valores que le ayudaran en su desarrollo.
- Los niños y niñas consideran que en la escuela es importante estudiar y sacar buenas notas para integrarse a la sociedad y saber tomar decisiones, además es el espacio propicio para la aprender valores, desarrollar conocimientos, despejar inquietudes y aumentar el aprendizaje.
- A los niños y niñas les gusta conocer nuevos amigos, disfrutar con ellos y darse ánimos cuando lo necesiten; además consideran que es necesario dialogar para resolver los problemas. Por ello consideran importante la relación entre amigos.
- Las tecnologías más usadas por los niños investigados son los videojuego, el televisor, el teléfono celular, la computadora e internet.
- Los valores más predominantes en los niños son corrección, responsabilidad, respeto, colaboración, obediencia, confianza familiar; valores que reflejan el ambiente que hay en cada una de sus hogares.

## Recomendaciones

- Impulsar talleres de recreación con temas sobre los valores para que conozcan la importancia de cada uno de ellos y los aplique en su diario vivir.
- Organizar conferencias para los padres de familia y de esta manera participen en las actividades escolares y se involucren más en la educación de sus hijos, ya que la familia debe ser proveedora de valores en donde la madre sea amorosa, cariñosa y comprensiva y el padre les de protección a los miembros de su familia.
- Desarrollar actividades institucionales en las que participen los maestros junto con los alumnos y así fomenten el espíritu de compañerismo y respeto mutuo.
- Informar a docentes, padres de familia e hijos sobre las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías para que les puedan dar el uso correcto, ya que estos avances tecnológicos son herramientas de información, de transmisión de cultura y valores al servicio de la sociedad.
- Fomentar momentos de socialización dentro y fuera del aula para que los niños se sientan seguros y mejoren su convivencia en la sociedad.

#### **4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

#### 4.1. TEMA

“Fortalecimiento de los valores en niños y padres de familia de 5to “A” y 6to “A” año de EGB de la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón Catamayo, con la finalidad de mejorar el crecimiento personal, familiar y social de los niños y niñas investigados”.

#### DATOS INFORMATIVOS

**Tipo de propuesta:** Socio-Educativa

**Institución responsable:** Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly “

**Cobertura poblacional:** Estudiantes, padres de familia y docentes de 5to “A” y 6to “A” año de EGB de la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly”.

**Cobertura territorial:** Cantón Catamayo, Provincia de Loja

**Fecha de inicio:** 17 de octubre del 2013

**Fecha final:** 17 de enero del 2013

**Fuente de financiamiento:** Directivos de la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly”

#### 4.2. ANTECEDENTES

Basándonos en los resultados obtenidos en la investigación “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Ovidio Decroly” del cantón Catamayo, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.” se deduce que los niños les falta practicar valores que les ayuden a mejorar la convivencia dentro y fuera de la institución. De ahí que la familia y la institución educativa se convierten en el espacio idóneo donde se puede empezar el cambio, ya que esta tiene un rol fundamental como agente socializador de valores presente en la sociedad.

#### 4.3. JUSTIFICACIÓN



Los valores son la base para vivir en comunidad y relacionarse con los demás, permite orientar el comportamiento en función de realizarnos como personas siendo dueños de nuestras propias elecciones.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación antes realizada en los niños de 5to y 6to año de EGB, se considera necesario plantear alternativas y propuestas que mejoren la calidad de vida, ya que son muchos los valores que faltan por fortalecer en los niños investigados. Por ello se plantea como solución la realización de talleres que ayuden a niños, padres de familia y docentes de la institución.

#### **4.4. OBJETIVOS**

##### **4.4.1. Objetivo general.**

Involucrar a los padres de familia y docentes en el fortalecimiento de valores como: orden, prudencia, amistad, colaboración, compañerismo de los niños de 5° "A" y 6° "A" con la finalidad de crear un ambiente de armonía y socialización.

##### **4.4.2. Objetivos específicos.**

- Concientizar sobre la importancia que tiene el poder convivir en armonía con el entorno.
- Identificar las actividades que fomentan la práctica de valores.
- Determinar las ventajas y desventajas que tienen el fortalecer los valores a nivel familiar, institucional y social.

#### **4.5. METODOLOGIA**

Para cumplir con los objetivos planteados se trabajará con el método analítico.

Las técnicas a emplear son:

- Trabajo grupal
- Aportes personales
- Exposición
- Lluvia de ideas
- Lectura comprensiva
- Observación

Las estrategias a seguir:

- Socializar de la propuesta con los directivos y docentes de la institución.
- Socializar la propuesta con los padres de familia para que se comprometan y asistan a las actividades planificadas.
- Fomentar ambientes agradables en el que los niños interactúen en confianza.
- Trabajar con lecturas motivadoras.
- Presentar videos en los que se observe la práctica de valores.
- Involucrar a los estudiantes para que participen en los talleres.
- Presentar conferencias dirigidas por especialistas.
- Motivar a la práctica de valores utilizando dinámicas.

## 4.6. PLAN DE ACCIÓN

Objetivos específicos	Actividades	Recursos	Responsables	Fecha
<p>Concientizar sobre la importancia que tiene el poder convivir en armonía con el entorno.</p> <p>Identificar las actividades que fomentan la práctica de valores.</p> <p>Determinar las ventajas y desventajas que tienen el fortalecer los valores a nivel familiar, institucional y social.</p>	<p>Presentación de video sobre valores.</p> <p>Utilización de lecturas para motivar a la práctica de valores</p> <p>Diálogo sobre los valores: orden, prudencia, colaboración, amistad, compañerismo.</p> <p>Reflexiona partir de las películas observadas.</p> <p>Participación mediante ideas que ayuden a fomentar los valores.</p> <p>Realización de compromiso para cumplir los valores que faltan cultivar.</p> <p>Aplicación de test a estudiantes, padres de familia y docentes.</p> <p>Exposición del informe sobre la propuesta.</p>	<p>Fotocopias</p> <p>Proyector</p> <p>Películas</p> <p>Lápices</p> <p>Borradores</p> <p>Marcadores</p> <p>Papelógrafo</p> <p>Especialista</p>	<p>Estudiantes</p> <p>Docentes</p> <p>Autoridades</p> <p>Investigadora</p> <p>Especialista</p>	<p><b>Octubre</b> (semana 1,2, 3, 4)</p> <p><b>Noviembre</b> (semana 5, 6, 7, 8)</p> <p><b>Diciembre</b> (semana 9, 10, 11, 12)</p> <p><b>Enero</b> (semana 13, 14, 15, 16)</p>

## 4.7. RECURSOS

### 4.7.1. Humanos.

Los recursos humanos que intervinieron en esta investigación son:

<b>RECURSOS HUMANOS</b>	<b>N°</b>
Estudiantes	60
Docentes	2
Autoridades	1
Investigadora	1
Especialista	2
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

### 4.7.2. Institucional.

La institución encargada es:

<b>RECURSOS INSTITUCIONAL</b>	<b>N°</b>
Escuela Fiscal Mixta "Ovidio Decroly"	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

### 4.7.3. Materiales.

Los materiales utilizados son:

<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>N°</b>
Computadora	1
Fotocopias	180
Proyector	1
Películas	2
Lápices	124
Borradores	124
Marcadores	10
Papelógrafos	10
<b>TOTAL</b>	<b>452</b>

**4.7.4. Económicos.**

<b>RECURSOS</b>	<b>VALOR</b>
Fotocopias	5.50
Proyector	40.00
Películas	5.00
Lápices	20.00
Borradores	20.00
Marcadores	10.00
Papelógrafo	2.00
Especialista	80.00
Imprevistos	10.00
<b>TOTAL</b>	<b>192,50</b>





## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, J. M. (2004). *La Educación en valores en la institución escolar*. México: Plaza y Valdés

Bas Peña, E. et al. (2010). *Intervención social y género*. Madrid España: Narcea

Berrum, T. (2004). *Al rescate de los valores familiares*. México: Selector.

Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. México: Grijalbo

Casares, F. (2011). *Ética, economía y política*. Madrid: ESIC

Corona Flores, J. J. (2012). *Los valores en la familia*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos86/valores-familia/valores-familia.shtml>

Chávez, P. (2009). *Disciplina familiar*. Recuperado de <http://www.gruposerhumano.com/disciplina%20familiar.htm>

Duque, H. (2004). *¿Cómo educar en valores? Vida Familiar. Vida familiar*. Bogotá Colombia: Paulinas.

García,A.; Morán, A. E. (2008) *Los medios de comunicación, un auxiliar de la educación en valores en los y las jóvenes de educación media del municipio de Santa Ana, en el 2008* (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Santa Ana, Santa Ana.

Gervilla, C. E. (2003). *Axiología familiar, la educación moral y religiosa. En Educación familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. (p 53-54). Madrid: Narceas.

Gigatecno. (2012) *Ventajas y desventajas de los medios de comunicación*. <http://gigatecno.blogspot.com/2012/05/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de.html>

Hildebrand, D. (1983). *Ética*. Madrid: Encuentro



Javier. (2011). *Los Valores Morales*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tesis-Sobre-Los-Valores-Morales/629437.html>

Jiménez, C. (2008). El valor de los valores. Recuperado de <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

Jiménez, J. R. (octubre, 1997). La Educación en Valores y los Medios de Comunicación. Comunicar “*Revista de Educación en Medios de Comunicación*” n 9, 16-20.

Juárez, J. F.; Straka T; Moreno Molina, A. (2001). *Una nueva propuesta para la educación en valores*. Caracas Venezuela: Paulinas

Leal F. Plata E. (2006). *Preguntas de madres y padres*. Colombia, Bogotá: Médica Panamericana.

Leiva B. Yadima, (marzo, 2010), LA FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EN LA SUM DE SAGUA LA GRANDE, *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 2 (13)

Lobato, A. (1997). *Dignidad y aventura humana*. Madrid: San Esteban.

López, E. (2006). *Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito Educativo privado* (tesis de maestría inédita). Universidad de Colima, Colima, Col.

Loscertales, F; et al. 2006. *La familia y los medios de comunicación*. Madrid: B.O.C.M

Martínez, N. (2011). *Desarrollo moral en la adolescencia*. *BuenasTareas.com*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-Moral-En-La-Adolescencia/1492128.html>

Mendoza, M. (2012). *Roles familiares*. Recuperado de <http://dramendozaburgos.com/blog/roles-familiares/>

Mestre, J. V. (2007). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Recuperado de <http://www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html>

Ministerio de coordinación y desarrollo social. (2012). Planificación estratégica <http://www.desarrollosocial.gob.ec/valores-mision-vision/>

Muñoz, F. (2007). *Niños, adolescentes y medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>

Ortega Ruiz, Pedro. (2012). *Educación, Valores y Familia*. Recuperado de <http://es.catholic.net/escritoresactuales/883/3068/articulo.php?id=37881>

Palomino Urda N. Valdivia Jiménez C. (Septiembre 2012). Impacto de las nuevas tecnologías en nuestros hogares. *FAMIPED Revista electrónica de información para padres de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria (AEPap) n3,*

Paniagua, G. et al. (2006). *Dirigir a la escuela 0-3*. Barcelona España: GRAÓ

Peces, G.; Barba, M. (2003). *La dignidad dela persona desde la filosofía del derecho*. Madrid: DYKINSON.

Pele, A. *Una aproximación al concepto de dignidad humana*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de [http://universitas.idhbc.es/n01/01\\_03pele.pdf](http://universitas.idhbc.es/n01/01_03pele.pdf)

Picornell, A. (2011). *La infancia en desarrollo*. Valencia: Albatros.

Prat, M.; Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte: reflexiones y propuestas didácticas*. Barcelona España; INDE.

Rivera, R. *Valores*. (2001). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos62/valores/valores.shtml>

Rollano, D. (2004). *Educación en valores. Teoría y práctica para los docentes*. España: Ideaspropias.

Sánchez Álvarez, P. (2012). *Definición de valor*. Recuperado de <http://www.copoe.org/blog/11689/pilar-sanchez-alvarez/definici%C3%B3n-de-valor>

Sánchez Sesto, N.; Aierbe Barandiaran, A. (2009) "*Hábitos televisivos, personajes de identificación y valores percibidos de adolescentes con síndrome de Down*". Recuperado de <http://www.complementa.cl/wp-content/uploads/2009/08/TEMA-6-COM-67-TEXTO.pdf>

Schaffer, R. (2003). *Desarrollo social*. México: Siglo XXI.

Touriñan López, J.M. (2005) Experiencia Axiológica y Educación en Valores. De la estimación personal del valor al carácter patrimonial de la elección de valores. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología E Educación*. 12 (10), 1367-1379.

UNICEF. (2012). *COMPLETAR LA ESCUELA*. Recuperado de <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/oosci-lac-executive-summary-2012-sp.pdf>

Venegas, F. (2005). *La situación actual del Ecuador y los niños y niñas y adolescentes trabajadores*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos22/ecuador-actual/ecuador-actual.shtml>

Wikipedia. (2012). *Moral*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/Moral>



## CUESTIONARIO: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número de cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre de la Institución Educativa		Año de Educación Básica	
Tipo de institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisiona <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>
		Privado <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>
	Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna respuesta sin responder.

### DATOS GENERALES

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	Edad <input type="text"/>
2.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas entre ellos? 1º <input type="checkbox"/>		
		2º <input type="checkbox"/>		
		3º <input type="checkbox"/>		
		4º <input type="checkbox"/>		
		5º <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>		
3.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/>		
		Con Mamá <input type="checkbox"/>		
		Con Hermanos <input type="checkbox"/>		
		Con Abuelos <input type="checkbox"/>		
		Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/>		
		Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/>		
		Con Abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>		
		Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/>		
		Con Papá, Mamá y hermano <input type="checkbox"/>		
		Con Papá, Mamá, <input type="checkbox"/>		
		hermanos y abuelos		
		Otros, ¿quienes? _____		
4.	¿En qué trabajan tus pares?	PADRE:		MADRE:

	¿Cuántas veces realizas estas actividades?	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
5.	Ir al cine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Ir a comer a casa con mis padres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Ir a misa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Tocar algún instrumento con interés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Jugar en el patio del colegio después de clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.	Tender la cama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.	Guardar los juguetes después de jugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.	Escribir cuentos, cómics, poesía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.	Escuchar música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.	Merendar con los amigos fuera de casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.	Jugar con los amigos en mi casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
19.	Pasar el tiempo dibujando				
20.	Jugar en salas de juego, recreativos o cibernets				
21.	Escuchar la radio				
22.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
23.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
24.	Leer por entretenimiento un rato				
25.	Ver la televisión				
26.	Trabajar en la computadora				
27.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
28.	Navegar por internet en la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
29.	En cine es una de las cosas que prefieres				
30.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
31.	Los padres castigan a los hijos				
32.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
33.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
34.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
35.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
36.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
37.	Cocinar es cosa de mujeres				
38.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
39.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
40.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
41.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en las fiestas				
42.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
43.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
44.	Me gusta ir de compras con mis padres				
45.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
46.	Las personas deben bañarse todos los días				
47.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
48.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
49.	Los animales son mejores amigos que las personas				
50.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
51.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
52.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
53.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
54.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
55.	Los domingos hay que ir a misa				
56.	Lo esencial para una mujer es tener hijos				
57.	Mientras como veo la televisión				

58.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
59.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
60.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
61.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
62.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
63.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
64.	Mis padres me castigan sin motivo				
65.	Prefiero ver televisión que conversar durante la comida o la cena				
66.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
67.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
68.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
69.	Me gusta ir a comer a una pizzería				
<b>Di el grado de importancia que tiene para ti las siguientes cuestiones</b>		<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>
70.	Tener hermanos				
71.	Tener dinero para gastar				
72.	Tener dinero para ahorrar				
73.	Disfrutar con mis amigos				
74.	Sacar buenas notas				
75.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
76.	Ser correcto, portarse bien en clase				
77.	Hacer lo que dicen mis padres				
78.	Defender mis propias ideas				
79.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
80.	Trabajar en clase				
81.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
82.	Quedarse a supletorio en alguna signatura				
83.	Formar parte de un equipo deportivo				
84.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
85.	Pensar las cosas antes de actuar				
86.	Pelear con alguien si es necesario				
87.	Ser como los demás				
88.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
89.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
90.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
91.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
92.	Ver el programas favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
93.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
94.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
95.	Llevar ropa de moda				
96.	Estar con los amigos después del colegio				
97.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				

98.	Tener muchas cosas aunque no las use				
99.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
100.	Ser ordenado con mis cosas				
101.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
102.	Estudiar para saber				
103.	Ir a algún espectáculo deportivo				
104.	Ver la TV por la noche				
105.	Tener los discos de moda en mi casa				
106.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
107.	Que mis padres tengan un auto caro				
108.	Visitar museos				
109.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
110.	Conocer nuevos amigos				
111.	Participar en las actividades de la parroquia				
112.	Que mis padres jueguen conmigo				
113.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
114.	Que mi profesor sea simpático				
115.	Estar en el parque o en la calle jugando				
116.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
117.	El dinero es lo más importante del mundo				
118.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
119.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
120.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
121.	Es un placer ayudar a la gente				
122.	Cada persona tiene lo que merece				
123.	No hay felicidad sin dinero				
124.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
125.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
126.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
127.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
128.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
129.	Todo el mundo es malo				
130.	Los mayores van a lo suyo				
131.	Quien pega primero pega mejor				
132.	Hay que estar dispuesto a trabajar para los demás				
133.	Los ricos lo consiguen todo				
134.	La fuerza es la más importante				
135.	Mi padre siempre tiene la razón				
136.	Los mayores no entienden nada				
137.	El mundo no es de los jóvenes				

138.	Cualquier persona debe ser respetada				
139.	Mi madre siempre tiene la razón				
140.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
141.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no es				

Indica el valor que tiene para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
142.	La familia ayuda				
143.	En el colegio se puede hacer buenos amigos				
144.	Mis padres me tratan bien				
145.	Me gusta el colegio				
146.	Me da miedo hablar con mis padres				
147.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
148.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
149.	Mis padres respetan mis opiniones				
150.	Mis padres se preocupan por mí				
151.	Sacar buena notas es muy importante para mis padres				
152.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
153.	En la escuela hay demasiadas normas				
154.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
155.	A mis padres les cuesta darme dinero				
156.	En la familia se puede confiar				
157.	Me gusta empezar un nuevo curso				
158.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
159.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
160.	Mis padres me regalan algo cuando sacan buenas notas				
161.	Mis padres confían en mí				
162.	En clase se puede trabajar bien				
163.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
164.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
165.	Los profesores te animan a estudiar más				
166.	Me gusta intervenir y participar en clase				
167.	Mis padres nos tratan igual a los hermanos				
168.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
169.	Cuando llego a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
170.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
171.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
172.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
173.	Darle ánimos a un amigo triste				
174.	Hacer siempre lo que yo quiera				
175.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
176.	Hacer deporte para tener amigos				



177.	Que los demás se fijen en mí				
178.	Cambiar continuamente de juego				
179.	Estar en lo mío				
180.	Estudiar para aprobar				
181.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
182.	Estudiar para ser importante en la vida				
183.	Mantener mi juguetes en perfecto estado				
184.	Prestar mis juguetes a los demás				
185.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
186.	Competir jugando				
187.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
188.	Jugar fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
189.	Trabajar solo para conseguir dinero				
190.	Tener una pandilla				
191.	Que alguien hable mal de mis amigos				
192.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
193.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
194.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
195.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
196.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
197.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
198.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
199.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
200.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
201.	Estudiar para saber muchas cosas				
202.	Participar en juegos en que todos ganan				

**Otros datos**

203.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
204.	¿Te gusta leer?	Si ( )	No ( )
205.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesa ( )
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Si ( )	No ( )
207.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
209.	¿Escuchas la radio?	Si ( )	No ( )
210.	Si has respondido sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ( ) Noticias ( )	Musicales ( ) Otros, ¿cuales?.....
211.	¿Ves la televisión?	Si ( )	No ( )
212.	Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo al día dedicas a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )

213.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
214.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ..... ( )
215.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando el canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	4..... 5..... 6.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tu preferencia**

*Pon un número en cada recuadro: i es lo que más te gusta y 10 lo que menos te gusta*

216.	( ) escuchar la radio ( ) estudiar ( ) ver la televisión ( ) salir a jugar con los amigos al aire libre ( ) jugar con maquinitas (video con sala, video juego)	( ) leer ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas ( ) Utilizar el teléfono celular. ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	---

**Para terminar:**

217.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )	Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )
218.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....		
219.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( Periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En ningún sitio ( ) En otro sitio, ¿cuál? ..... ( )
220.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? ..... ( )
221.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿Cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012  
Señor

**Rector del centro educativo**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: ***“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”***.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
**Directora del Departamento  
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
**Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación..**

Catamayo, 26 de Septiembre del 2012

Señor:

Lic. Manuel Padilla

**DIRECTOR DE LA ESCUELA FISCAL OVIDIO DECROLY**

De mis consideraciones:

Luego de expresarle un cordial saludo, yo **LAURA SOFÍA JARAMILLO BENÍTEZ** con C.I. N° 1104223522 estudiante de la **Universidad Técnica Particular de Loja** de la carrera de Educación Básica, me dirijo a ud. con el fin de solicitarle el permiso necesario para realizar las encuestas "**VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES**" dirigidas a los niños de 5° y 6° Año de Educación Básica para el día viernes 28 de septiembre desde las 09H00 a 10H00 y de las 11H00 a 12H00 en las respectivas aulas, las que son necesarias para el desarrollo de la investigación de mi tesis.

Segura de contar con su apoyo le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente

.....

Laura Jaramillo

Compañeros Francisco y  
Compañero Herme, favor  
colaborar con lo solicitado  
a favor de Laura Jaramillo.  
H. Jaramillo





