



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL**

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el “Colegio Particular Educar 2000” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Padilla Alarcón, Paola Fernanda

DIRECTOR: Chamba Toledo, Marlon Antonio, Mgs

CENTRO REGIONAL QUITO

2013

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magíster.

Marlon Antonio Chamba Toledo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad** realizado por **Padilla Alarcón Paola Fernanda**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, diciembre de 2013

.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Padilla Alarcón Paola Fernanda declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: **Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad**, siendo docente de la titulación Magíster Marlon Antonio Chamba Toledo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Padilla Alarcón Paola Fernanda

Autora

Cédula 1713109153

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, a mi esposo Álvaro, sin su ayuda y estímulo nunca hubiera escrito este trabajo; a mis hijos Nikole, Panchito y Víctor quienes que con paciencia, comprensión, ayuda y dedicación estuvieron siempre a mi lado para hoy culminar con éxito esta etapa de mi vida profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ayudarme a cumplir una meta más en mi vida; agradezco a mis padres por su confianza y respaldo; agradezco a mis hijos que me dieron la oportunidad de aprender de ellos; agradezco a mi esposo querido por su comprensión y compañía.

Gracias por ser parte de mis metas y de mi vida.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES.....	7
1.1. Definiciones de valor moral	8
1.2. Características de los valores morales	9
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales	12
1.4. La dignidad de la persona	17
2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES	19
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	20
2.2. Familia como escenario de construcción de valores	24
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	28
2.4. Valores y desarrollo social.....	30
2.5. Los valores en niños y adolescentes	33
3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	37
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela	38
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	39
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores	41
3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	44
4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	48
4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	49
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes ...	51
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador.....	53
5.MARCO METODOLOGICO	55

5.1. Diseño de investigación.....	56
5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	57
5.2.1. Métodos.....	57
5.2.2. Técnicas.....	58
5.2.3. Características del Cuestionario.....	58
5.3. Preguntas de investigación	59
5.4. Contexto.....	59
5.5. Población y muestra	60
5.6. Recursos.....	62
5.6.1. Recursos Humanos	62
5.6.2. Institucionales	62
5.6.3. Materiales.....	63
5.6.4. Económicos.....	63
5.7. Procedimientos para la aplicación de los cuestionarios	63
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	65
6.1. Tipos de familia.....	66
6.2. La familia en la construcción de valores	67
6.2.1. Importancia de la familia.....	67
6.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	69
6.2.3. La disciplina familiar.....	70
6.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	71
6.2.5. Actividades compartidas por la familia	73
6.2.6. La percepción de los roles familiares	74
6.2.7. Valoración de las cosas materiales	75
6.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	77
6.3.1. Valoración del mundo escolar	77
6.3.2. Valoración del estudio.....	79
6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal	80
6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase	82
6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	82

6.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	83
6.4.1. Importancia del grupo de iguales	83
6.4.2. Espacios de interacción social.....	85
6.4.3. Los intercambios sociales.....	86
6.4.4. Actividades preferidas.....	87
6.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida	88
6.5.1. Las nuevas tecnologías	88
6.5.2. La televisión	90
6.5.3. La radio	92
6.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes	93
6.6.1. Valores personales	93
6.6.2. Valores sociales	94
6.6.3. Valores universales.....	95
6.6.4. Antivalores.....	96
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES	99
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	112
ANEXOS.....	115

RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente escrito ofrece una visión global sobre la práctica de valores y estilo de vida de los niños/as actualmente en el Ecuador. Investigación realizada en el Colegio Particular Educar 2000, de la provincia de Pichincha, sector de Sangolquí con una infraestructura de vanguardia y más de 800 alumnos. Está orientado a determinar las causas que propician un comportamiento inadecuado de los niños/as en la escuela e identificar los valores más relevantes relacionados con los principales agentes de socialización y personalización, las definiciones presentadas en el adjunto identifican los estilos de vida más importantes, desde una perspectiva aplicada en la escuela y al medio que los rodea.

Se aplicó un cuestionario a niños/as de 9 y 10 años de edad; la información tabulada nos permitió profundizar en las actitudes de comportamiento que presentan los niños/as en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Se propone una visión holística de los valores, enfocado en la familia, lugar insustituible de formación integral para los niños/as, en el que se forma su individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y desarrollo de la personalidad.

PALABRAS CLAVES: Niños, Valores, Familia, Escuela, Educación.

ABSTRACT

The following paper provides an overview of the practice of values and lifestyle of children currently in Ecuador. Investigation performed at the Private College Education 2000 of the province of Pichincha, Sangolquí sector with a cutting-edge infrastructure and more than 800 students. It is designed to determine the causes that promote inappropriate behavior of children in school and identify relevant values related to the main agents of socialization and customization, the definitions presented in the attachment identified major lifestyles, from an applied perspective in school and their surroundings.

A questionnaire was administered to children aged 9 and 10 years old , the tabulated data allowed us to delve into the attitudes of behavior presented by children in different areas of society.

We propose a holistic view of values, family-focused, comprehensive training irreplaceable for children, in which individuality is formed, the main human values, behaviors, attitudes and personality development.

KEY WORDS: Children, Values , Family, School, Education.

INTRODUCCIÓN

El papel de los padres es de vital importancia porque de ellos va a depender el clima afectivo que el niño va asimilando, lo que determinará las actitudes y modelos de comportamiento. Por otro lado la función del educador implica no sólo el poseer un nivel de conocimientos adecuados sino también unos determinados valores y actitudes personales.

En el Ecuador se han venido realizando algunos esfuerzos en las instituciones educativas públicas, municipales y privadas porque tienen la responsabilidad de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes que permitan a los niños/as integrarse en nuestra sociedad.

Tomando en cuenta la importancia de la educación en valores el educador debe comenzar calibrando continuamente a los niños/as al respecto de lo que saben, lo que desean saber y lo que necesitan saber como punto de partida tanto para la planificación como para las actividades de clase con los alumnos.

El objetivo de la investigación realizada es determinar cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los niños/as y los modelos de comportamiento así como sus aficiones, preferencias, actividades, realidad social y familiar para poder conocer y profundizar en los valores más relevantes relacionados con los principales agentes de socialización dentro del seno familiar, escuela, grupo de amigos y la televisión.

Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad en general, de la escuela es solamente una parte, por lo tanto, en los últimos años se ha hecho hincapié en la importancia de este tipo de información como aprendizaje significativo en la vida de los niños/as y adolescentes y; en la toma de decisiones a través del Ministerio de Educación y Cultura, en el caso particular del Colegio Particular Educar 2000, es la primera vez que se realiza este tipo de investigación, sin embargo obtuve excelentes comentarios por la iniciativa.

Una de las principales formas de aprendizaje es la observación y la imitación, por ende, dentro de una familia un niño aprende de sus padres que son sus dos modelos de seres humanos más cercanos para iniciar su aprendizaje, el rol del padre y la madre son fundamentales para un desarrollo adecuado de valores, normas y principios.

Existe una distorsión del significado real de los valores universales los mismos influyen en el comportamiento de las personas pues son necesarios para la convivencia humana. La responsabilidad de educar en valores es de los padres, de los educadores y comunidad en general.

Uno de los problemas que aquejan a la institución investigada a través del cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”, es la poca práctica de valores, lo cual incide en el comportamiento de las niños/as, por esta razón se ha realizado el presente trabajo investigativo con el tema: “Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”.

El problema a investigarse merece la preocupación de la sociedad en general especialmente de los padres de familia y educadores ya que todos somos responsables del bienestar y formación integral del niño para lo cual se ha creído necesario realizar un análisis para conocer en forma reflexiva y crítica el entorno en que se desarrollan los niños/as y adolescentes.

La presente investigación permitirá conocer la realidad en la que se desenvuelven los niños/as y adolescentes de igual forma se conocerá como incide la práctica de valores en el comportamiento de los mismos.

El resultado de la investigación servirá como una guía, contribuyendo al mejoramiento no solo de la calidad educativa sino de la calidad humana de toda esta comunidad educativa.

En cuanto a la institución que escogí puedo dar fe que las autoridades del Colegio Particular Educar 2000 me brindaron todas las facilidades para aplicar el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” a niños/as de 9 y 10 años de edad, con el compromiso de entregar el análisis y discusión de resultados tabulados y las recomendaciones del caso a fin de realizar los cambios necesarios en la institución investigada. El personal docente de la institución a cargo de los diferentes grados asistió y colaboró con el levantamiento de la información.

Personalmente uno de los limitantes en la aplicación del cuestionario fue la cantidad de preguntas que tuvieron que responder los niños/as de tan corta edad.

Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños/as y adolescentes en el Ecuador.

El objetivo general fue posible conseguirlo a partir de tener claro el tema a investigarse, efectuar una lectura analítica de los contenidos que facilitan descubrir y explicar la realidad de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como: la familia, escuela, grupo de amigos y televisión de los estudiantes, de tal manera, que sea posible conocer el estilo de vida actual. A la luz de la teoría fue posible ver el horizonte donde se debía llegar con el proceso investigativo.

Objetivos Específicos

1. Establecer los tipos de familias que existen en el Ecuador.
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.
6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes.

En la concreción de los objetivos específicos jugó un factor muy importante la elaboración y entrega del cuestionario por parte de la Universidad ya que los ítems abarcan los aspectos que se necesitaban conocer.

Luego de la interpretación y análisis de los resultados fueron sistematizadas las ideas, expresadas en las conclusiones y recomendaciones.

Además tener una guía pormenorizada ayuda en gran medida al proceso de investigación, ya que en forma sintética direcciona el camino que se debe seguir.

El planteamiento y formulación del problema expresado con claridad; la definición de objetivos, el desarrollo del marco teórico, así como la aplicación de la encuesta, la interpretación y análisis de resultados que culminan con las conclusiones y recomendaciones, demuestran la articulación o sistematización del proceso ejecutado.

En el transcurso de la investigación fui alcanzando los objetivos propuestos desde un inicio. Acudí al Colegio Particular Educar 2000 en la fecha y hora acordada por la profesora para la aplicación del cuestionario "Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes". Leí el cuestionario cuidadosamente antes de aplicarlo, memoricé las indicaciones generales para poder orientar a los estudiantes en la comprensión de los mismos.

Al llegar al aula saludé amablemente a los estudiantes y me dirigí a ellos con palabras de motivación, explicando cada pregunta del cuestionario y respondiendo acertadamente las inquietudes que tuvieron los niños/as. Completé el mínimo de encuestas según la población a investigar.

1. NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

1.1. Definiciones de valor moral

Valor procede del sustantivo latino valor, valoris, y éste, a su vez, del verbo latino valere, que significa “servir, valer para algo”. Penas, C. (2008), pág. 19.

Para Garza y Patiño (2000) el valor está asociado con ideas de aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Vásquez, E. (1999), pág. 3. Desde el punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social. Hernández, L. (2011), pág. 1.

Para Izquierdo (1998) los valores son ejes fundamentales por los que orientan la vida humana y constituyen, a su vez, la clave del comportamiento humano.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." Prieto F., (1984), pág. 186 como se cito en Morales de Casas, (2006).

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas.

Etimológicamente **moral** proviene del latín mos (plural mores), significa **costumbre**, partiendo de esto se puede definir por moral al conjunto de reglas o normas de comportamiento que establecen la distinción entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana [...]" (Guerrero G. 2009, pág.169).

Es así, que la moral la llevamos en el cuerpo ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y el mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales, lo cierto es que no podemos escapar de la moralidad que coincide con el de la humanidad. “Toda persona humana es inevitablemente moral”. Guerrero, G. (2009) como se citó en José Luis Aranguren, *Ética en Obras Completas*, Madrid, vol. II., pág. 188.

Por lo tanto **valor moral** se especifica desde esta perspectiva por lo siguiente: 1) Depende de la libertad humana. 2) Precisamente por eso no puede atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos inanimados. 3) Una vida sin valor moral no tiene humanidad [...]” (Guerrero G. 2009, pág.192). 4) Las personas sostienen un fuerte compromiso “de conciencia” para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas.

En el valor moral hay que distinguir un aspecto objetivo: la acción moral concreta, exteriorizada; y otro subjetivo: la buena o mala voluntad.

Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Se es hombre en la medida en que se cultivan los **valores morales**, que son la razón de ser del hombre. Son, por tanto, los valores más personalizadores. [...] (Cases, E. 2009, pág. 128).

1.2. Características de los valores morales

El aprendizaje de los valores morales y de las actitudes es un proceso lento y gradual, en el que influyen distintos factores y agentes. Aunque los rasgos de la personalidad y el carácter de cada quien son decisivos, los valores morales desempeñan un papel muy importante en las experiencias personales, el medio donde crecemos, las actitudes que nos transmiten otras personas significativas, la información y las vivencias escolares, los medios masivos de comunicación, etc.

De acuerdo con destacados investigadores en sociología, desarrollo psicológico y de la personalidad, los valores se aprenden a lo largo de la vida, pero no sólo de manera receptiva, sino que se van construyendo y se ven influidos por el entorno social. También están determinados por la capacidad intelectual de razonamiento que una persona posee en un momento determinado de su vida.

La formación de valores en los niños y adolescentes va ligada estrechamente al desarrollo de su conducta moral. Maggy, R. (2005), pág. 72.

Lawrence Kohlberg (1927-1987) inspirándose en la obra de Piaget, dedicó su vida profesional a estudiar cómo se desarrolla la conducta moral en diferentes culturas y grupos de edad. Kohlberg entrevistaba a las personas planteándoles dilemas morales y a partir de sus respuestas intentó identificar las etapas o niveles generales por los que pasa el desarrollo de la moral [...]” (Maggy, R. 2005, pág.73).

Después de un sinnúmero de estudios, encontró tres etapas de la conciencia moral:

- 1) **Preconvencional**, la moral está determinada por las normas externas que dictan los adultos. No siempre toman en cuenta la intención de los actos, sino la magnitud de las consecuencias.
- 2) **Convencional**, también se denomina conformista. El sujeto acepta las normas porque sirven para mantener el orden social y considera que no pueden ser violadas porque ello traería consecuencias.
- 3) **Postconvencional**, la moral está determinada por principios y valores universales que permiten examinar las reglas y discutirlos críticamente. Las leyes no son eternas, sino instrumentos flexibles de los valores morales.

Tanto el sociólogo Émile Durkheim (1858-1917) como el psicólogo Jean Piaget (1896-1980) distinguen la moral autónoma de la moral heterónoma.

La primera que aparece en el desarrollo del individuo, durante la infancia es la **moral autónoma**, en este tipo de moral los niños/as se sienten obligados a cumplir las normas morales porque así lo determina una autoridad superior.

Y la segunda es la **moral heterónoma** que aparece en la adolescencia donde empiezan a ser capaces de juzgar las normas morales en función de la bondad o la maldad y de la intención de los actos, independientemente de quien las dice.

Basados en las etapas del desarrollo moral y en la moral autónoma y heterónoma podemos resaltar algunas características de los valores morales:

- Los valores morales influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos, por ende se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones correctas.
- Se integran mediante la reflexión, la interacción con el medio y la práctica social, junto con el desarrollo de las capacidades cognoscitivas y la personalidad.
- El valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, con un carácter valorativo y normativo a nivel de la conciencia, que regula y orienta la actitud de los individuos hacia la reafirmación del progreso moral, el crecimiento del humanismo y el perfeccionamiento humano.
- El valor moral perfecciona a las personas, en tanto que los demás valores perfeccionan al individuo en aspectos parciales, el valor moral se enclava en el núcleo de la identidad personal.
- La persona con valor moral manifiesta una triple armonía: Su conducta es congruente con lo que piensa y lo que dice. No hay autoengaño ni falsas posturas hacia los demás. Y los tres niveles: pensamiento, palabras y acciones, expresan lo mismo.
- La Persona que actúa con un nivel moral positivo tiene puesta su atención en el valor moral intrínseco del acto que ejecuta y no del beneficio personal que le traerá este.
- Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Son todos aquellos que están intrínsecamente ligados con las virtudes, a diferencia de los inframorales los cuales se pueden categorizar como obligaciones ante la sociedad, estos son todos aquellos actos que se hacen poniendo de nuestra parte y disposición. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.

En este sentido, si es posible jerarquizar los valores porque no todos los valores valen lo mismo. Hay, por lo tanto, valores superiores (valores espirituales, éticos y religiosos), valores intermedios (valores estéticos, vitales y útiles) y valores inferiores (valores materiales). Rincón, V. (2008), pág. 25. El problema de la jerarquía dependerá de la concepción que se tenga del valor.



Gráfico 1

Autor: Paola Padilla A.
Fuente: Paola Padilla A.

La Libertad: Es un acto consciente en el que están comprometidos los pensamientos, los sentimientos y las acciones. La libertad es el valor máspreciado que posee el ser humano consiste en la capacidad de elegir su destino. Se reconoce la libertad como uno de los derechos naturales e imprescriptibles del hombre y se la define como la posibilidad de hacer todo aquello que no dañe a los demás.

La Solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

El Respeto: Es la capacidad de ver a una persona tal como es, tener conciencia de su individualidad única. Respetar significa preocuparse porque la otra persona crezca y se desarrolle tal como es. De este modo el respeto implica la ausencia de explotación.

La Tolerancia: Es el respeto a los derechos humanos y a las libertades de los demás. Es el reconocimiento y la aceptación de las diferencias entre personas. Es aprender a escuchar a los demás, a comunicarse con ellos y entenderlos. La tolerancia es una forma de libertad: estar libres de prejuicios, estar libres de dogmas.

La Honestidad: Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base a la verdad y en auténtica justicia (dando a cada quien lo que le corresponde, incluida ella misma).

La Generosidad: Es dar sin esperar nada a cambio; entregar la vida; volcarse a los demás; ayudar a los que nos necesitan; dar consuelo a los que sufren. Para nada resulta un valor pasado de moda, la generosidad es la puerta de la amistad, el cimiento del amor, la estrella de la sociedad.

La Lealtad: Implica un corresponder, una obligación que se tiene al haber obtenido algo provechoso. Resulta un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos. Por eso, el concepto de lealtad se entronca con temas como la Patria, el trabajo, la familia o la amistad. Cuando alguien nos ha dado algo bueno, le debemos mucho más que agradecimiento.

El Altruismo: Es un valor, cuya función principal es enseñarnos a utilizar correctamente nuestros bienes y recursos evitando apegarse a ellos, los cuales muchas veces pueden llegar a estar al servicio de los demás. El desprendimiento definitivamente, nos educará para no girar en torno de las cosas materiales.

La Justicia: Es un valor determinado por la sociedad. Nació de la necesidad de mantener la armonía entre sus integrantes. Es el conjunto de reglas y normas que establecen un marco adecuado para las relaciones entre personas e instituciones, autorizando, prohibiendo y permitiendo acciones específicas en las interacciones entre ellos.

La Veracidad: Es el valor moral casi indiscutido, es la conformidad de las cosas y los conceptos en el sentido científico. Siendo la conformidad de la palabra con la idea del que habla; Es decir la expresión sincera de lo que uno siente en su interior. Consiste en decir siempre la verdad y presentarse ante los demás sin engaños ni mentiras, sin tratar de aparentar lo que no es o lo que no pudiera ser

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

El valor y sus características

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas por ende siempre buscamos satisfacer dichas necesidades. Estas necesidades pueden clasificarse de la siguiente manera:

Necesidades primarias.- Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer por ejemplo: el alimento, el vestido, la vivienda.

Necesidades de seguridad: Se refieren al temor de ser relegados por los demás, los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos.

Necesidades Sociales. Es cuando un núcleo familiar no es suficiente para el desarrollo de la persona por lo que tendremos a formar nuevos grupos de pertenencia.

Abraham Maslow, en 1943, formuló una jerarquía de necesidades humanas reflejada en la denominada "Pirámide de Maslow". Afirmó que conforme se satisfacen las necesidades más básicas los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (Parte Superior de la Pirámide).

La idea general es que solo se atiende necesidades superiores cuando se han satisfecho las necesidades inferiores.



Gráfico 2

Autor: Paola Padilla A.

Fuente: Programa de Educación Financiera, Banco Pichincha.

Necesidades Fisiológicas o Básicas.- Son necesidades fundamentales para mantener la supervivencia humana. Por ejemplo: necesidad de respirar, alimentarse, hidratarse.

Necesidades de Seguridad.- Se refieren a sentirse seguro y protegido. Por ejemplo: seguridad física, de salud, de recursos.

Necesidades Sociales.- Son las relacionadas con nuestra naturaleza social como participación y aceptación. Por ejemplo: pertenecer a clubes o asociaciones.

Necesidades de Autoestima.- Incluye la necesidad de respeto a uno mismo y a los demás. Por ejemplo: la valoración como profesional.

Autorrealización.- Es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores se hayan alcanzado. Están relacionados con la motivación de crecimiento.

Lo objetivo y lo subjetivo en los valores:

Algunos autores piensan que los valores son realidades aparte y que están en las cosas y en las personas, el problema radica en la concepción que se tenga del valor, autores como Rincón Joel (2006-2007) pág. 26, piensa que los valores son (objetivos o subjetivos).

La primera opción defiende que los valores son objetivos, es decir, que existen independientemente del sujeto que valora y que los valora éste lo que hace es descubrirlos, pero, incluso en el caso de no descubrirlos, los valores están ahí con plena independencia del sujeto que los valora: los sujetos no crean los valores y, por lo tanto, son independientes de ellos. Y la segunda opción defiende que los valores son subjetivos, es decir, que su existencia depende del sujeto que valora; son los sujetos los que otorgan

Unas veces la parte objetiva es la más importante porque los valores son y valen por sí mismos, otras veces, lo más importante es la parte subjetiva cuando representan un interés para la persona. Ortega y Gasset (1955) decía que para percibir los valores hace falta *una antena especial*.

Al ser los valores algo fundamentalmente emocional, no pueden ser transmitidos por un razonamiento frío, ni pueden ser impuestos por la autoridad. Si la transmisión de valores se hace en forma autoritaria, esos valores, o se rechazan, o se hacen rígidos y terminan en fanatismo. Dr. Segura. M. M. (2006). pág. 2.

Jerarquía de valores: Existen cuatro criterios que ayudan a determinar la jerarquía de valores:

- 1.- **Duración.-** En la medida en que un valor persiste durante más tiempo, es mejor que otro transitorio.
- 2.- **Fundamentación.-** Si un valor tiene más bases humanitarias sobre las cuales apoyar su importancia, es más sólido y preferible.
- 3.- **Divisibilidad.-** Si un valor incluye al otro, es más importante.

4.- **Profundidad de la satisfacción.**- El valor genera más satisfacciones, ataca la raíz de los problemas y es más permanente.

Los valores cubren tres dimensiones fundamentales para el hombre:

- a) **De supervivencia.**- Tienen que ver con las motivaciones primarias de carácter biológico (de alimentación, reproducción, conservación de la especie).
- b) **Cultural.**- Incluye la vida en sociedad, la convivencia con los otros, la producción humana. Expresa la conciencia del deber ser, la percepción de la belleza, la armonía, el conocimiento, etc.
- c) **Trascendental.**- Busca el entendimiento íntimo, personal; comprender el sentido de la vida; trascender la realidad o existencia física. Maggy, R. (2005), pág. 64.

1.4. La dignidad de la persona

La palabra dignidad deriva de la voz latina dignitas-atis, que es una abstracción del adjetivo decus o dignus, que viene a su vez del sánscrito dec y del verbo decet y sus derivados (decus, decor). Significa excelencia, realce, decoro, gravedad. [...] (Moreno, V. 1995, pág. 163).

Parece que la expresión **dignidad humana** apareció por vez primera en la pluma de San Agustín, sin embargo San Buenaventura ya sostenía que «la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia» Moreno, V. (1999), pág. 234.

Pocos como Kant han reflexionado más y mejor sobre la libertad y la dignidad humana.

Pero, ¿dónde radica para la ética de Kant la dignidad de la persona? En el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. Para Kant la autonomía «no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza».

La ley moral es «santa, gracias a la autonomía de su libertad» Moreno, V. (1999), pág. 235-236.

La dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la autonomía de la voluntad y el libre albedrío. El ser humano ocupa el lugar más elevado en la escala evolutiva, se asume como el más noble y digno de consideración entre los seres vivientes.

Por lo mismo, deber ser también el más considerado y respetuoso, ya que la expresión más avanzada de su desarrollo se liga a la creciente conciencia de su dignidad y derechos fundamentales. Maggy, R. (2005), pág. 36.

El fundamento de la formación del ser humano es el respeto a la dignidad de cada uno, por lo que es, sin tomar en consideración lo que tiene o representa.

Este punto de vista nos permite trascender en el reclamo de derechos y posibilita la reciprocidad de obligaciones en la relación con los demás, y es que “en nuestras relaciones con los demás, descubrimos al prójimo, hablamos con él, confiamos, amamos, nos preocupamos, convivimos y colaboramos. Y a través del prójimo, el hombre se realiza y se forma [...]” (Maggy, R. (1995), pág. 37).

Para el cristiano la dignidad del hombre tiene el triple fundamento en su origen divino, en su calidad de imagen y semejanza de Dios y en su finalidad en el Creador mismo. La dignidad queda así definida, para todos los hombres por igual, en relación directa con Dios, con independencia de toda otra condición: raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias, condición social. Rodríguez, H. (2012), pág. 1. Esa dignidad dota al hombre de ciertos derechos inalienables y de ella nacen las tareas de protección y respeto.

2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES

2.1. Familia y valores: Conceptos básicos

La familia es la piedra angular de la sociedad crea un lugar de fe, orden, verdad, amor, felicidad y proporciona la oportunidad a cada miembro de la familia de volverse responsablemente independiente con el único fin de servir a la sociedad. También ayuda a satisfacer varias necesidades familiares fundamentales: física, social, económica, estética, mental, cultural y espiritual, pero principalmente fomenta los principios y valores morales.

La misión de la familia es crear un ambiente donde todos los miembros encuentren apoyo y motivación para que puedan lograr las metas que se propongan. Los padres y madres deben respetar y aceptar la personalidad y talentos únicos de cada miembro, mantener la paciencia a través de la comprensión, resolver siempre los conflictos familiares en vez de promover la ira.

Además la familia participa en la socialización activa del niño/a con todas sus características específicas y personales, donde intervienen todos los agentes socializadores: padres, hermanos, tíos, abuelos. Y como agentes mediadores están los compañeros, amigos y educadores.

Esta construcción de la identidad del niño va a estar determinada por las relaciones que se establecen entre los miembros de la familia y por la situación socioeconómica en que se encuentren. En la forma en que cada miembro de la familia interactúa con otro influyen tanto el modo en que cada uno vive su papel específico como las actitudes y expectativas que los padres mantienen respecto a sus hijos. Bartolomé, R. (1997), pág. 56.

De los padres va a depender fundamentalmente el clima afectivo que el niño va asimilando, y el sistema de creencias y valores que tienen los padres respecto a la educación de sus hijos va a determinar en gran medida las actitudes que adoptan en su relación con ellos. Bartolomé, R. (1997), pág. 57.

Las creencias y prejuicios que los padres tienen acerca del niño y de lo que debe ser como adulto en el futuro van a determinar tipos de relación basados en el respeto y atención a las necesidades del niño o la relación basados en la imposición de consideración a sus propios ritmos.

Baumrind (1971) y MacCoby (1983) y Martín (1993), clasifican las actitudes de los padres en cuatro categorías que son determinantes en los estilos de educación en que el niño se desarrolla, y que vienen determinadas por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

- **Autoritativo recíproco**, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.
Sus hijos demuestran una mayor responsabilidad ya durante los primeros años de la niñez así como una gran habilidad para lograr ayuda de los demás.
- **Autoritario-represivo**, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo. Los hijos de padres autoritarios-represivos son generalmente desconfiados, poco cordiales, retraídos y con un nivel bajo en la competencia social. Por otro lado, se encuentran faltos de autonomía y puntúan alto en pruebas en que se mide la agresividad social.
- **Permisivo-indulgente**, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos. Los hijos de padres permisivos son más dependientes, inmaduros, confiados en sí mismos, pero con poca capacidad para valerse con autonomía.
- **Permisivo-negligente**, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

El comportamiento del niño es, en gran medida, el resultado de sus relaciones familiares. “La familia puede configurar ambientes estimulantes y que den seguridad afectiva a sus miembros o, por el contrario, ambientes sin esa seguridad afectiva debido a tensiones y comportamientos erróneos [...]” (Bartolomé, R. 1997, pág. 57).

La familia está inmersa en un medio más amplio, que viene definido en función de ciertos niveles socio-profesionales o socioeconómicos y socioculturales. Según determinados autores, la familia y las instituciones educativas, mediante las funciones de transmisión cultural, tienden a reproducir los modelos sociales y los patrones culturales vigentes.

Otros autores consideran que la educación y la cultura que se dan en la familia y la escuela constituyen la base del progreso y desarrollo social. La educación, según estos autores, viene a ser la base o fundamento de las sociedades modernas; favorece la difusión de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC); posibilita la movilidad social de los individuos al proporcionarles niveles culturales adecuados, interviene eficazmente en el desarrollo económico, etc.

Lo cierto es que tanto la educación familiar como la institucionalizada pueden presentar una doble variable de reproducción de los valores y normas sociales imperantes y de renovación social.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona en los diferentes cambios que implica necesariamente la vida, esta perspectiva supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,
- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos,
- Un escenario de encuentro intergeneracional,
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Ruiz, Q. (2010), pág.2.

Características y funciones de la familia

Definir a la familia es una tarea compleja por la diversidad de formas que se han dado y por la variedad de enfoques que se puede asumir, pero como lo indica el autor Ignasi Vila (2008), tradicionalmente la familia ha sido abordada desde el punto de vista sociológico como:

Familia nuclear con tres roles básicos: esposa/madre, marido/padre e hijo/hermano en oposición a la familia extensa.

Familia extensa que está compuesta por muchos roles, ya que acostumbran a vivir juntos o en un espacio cercano, tíos, abuelos, primos, nietos, etc.

Asimismo, en una realidad cambiante y adaptable en cada cultura y en cada tiempo la familia ha tomado otras formas diferentes, tales como:

Familia inestable, de organización opuesta a la anterior, en la cual los hijos se separan de los padres cuando se casan o simplemente cuando se sienten con fuerzas para valerse por sí solos.

Familia troncal, de régimen intermedio, en la cual uno de los hijos se casan y vive en comunidad con los padres, perpetuando así tradiciones de los antepasados. Los otros hijos, si se casan, se establecen independientemente. Esta forma de constitución familiar, la predominante en nuestros países, se origina en Francia.

En la **monogamia y poligamia** hasta hace poco la forma normal de la monogamia era el hombre y con una mujer, en cambio la poligamia es la relación de un hombre con varias mujeres. Si es una mujer con varios hombres, poliandra. Si son varios con varios, matrimonio en grupo.

Patriarcal, matriarcal y avuncular, según si la toma de decisiones esté en el padre patriarcal, la madre matriarcal o el tío materno avunculus (tío materno en latín).

Patrilocales, matrilocales y neolocales, En esta clasificación se toma en cuenta el lugar de residencia del matrimonio. Antiguamente las familias extensas vivían, generalmente, en la casa del padre (patrilocal) o de la madre (matrilocal). Neolocal es la familia que estrena hogar. Hoy, la familia nuclear, suele ser neolocal.

Endogamia y exogamia, la primera es la obligación o costumbre de casarse con una persona del mismo grupo y la segunda cuando, por costumbre o ley, se busca en grupo distinto.

Todos estos modelos o formas de vivir, la familia se puede dar con o sin matrimonio. “El matrimonio es la institucionalización de estas formas de vivir”.

Las funciones de la familia tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar, tales funciones son:

- **Función biológica:** se satisface el apetito sexual del hombre y la mujer, además de la reproducción humana.
- **Función educativa:** tempranamente se socializa a los niños/as en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, etc.
- **Función económica:** se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa.
- **Función solidaria:** se desarrollan afectos que permiten valorar el socorro mutuo y la ayuda al prójimo.
- **Función protectora:** se da seguridad y cuidados a los niños/as, los inválidos y los ancianos.
- **Función afectiva:** es fundamental porque el hombre necesita ser amado y comprendido, esta función es tal vez la que más aumente en importancia.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las **reglas sociales** y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Penas. C. (2008), pág.320.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos. C.I.E.C. (2004), pág. 3.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el **clima afectivo** familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Un **clima de interacción** es la mejor herramienta con la que cuenta un padre para sentirse competente y que así lo perciba su hijo. Dicho clima implica: desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padres, potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos, potenciar muestras de afecto incondicional y atreverse a proponer criterios y a razonarlos.

En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la **madurez**. C.I.E.C. (2004), pág. 3.

Es la familia la que a través de su interacción con el niño le va a educar en el desarrollo de esa identidad, haciendo que progresivamente vaya abandonando la dependencia biológica y vaya ganando capacidad de autogobierno. En definitiva la familia sienta las bases de la socialización de esa persona para su posterior ingreso activo en la sociedad.

La labor educativa de los padres es ardua y complicada, ya que su influencia se extiende a todos los niveles de la personalidad del sujeto. Se lleva a cabo en un momento tan crítico de la vida que una mala actuación en esa competencia puede acarrear graves consecuencias en el desarrollo psicológico del niño. Entre las funciones sociales que desempeña la familia en el ámbito de la educación familiar están:

- Desarrollo de la auto-seguridad del niño,
- Formación de una conciencia social,
- Desarrollo de aptitudes intelectuales,
- Comunicación de una motivación para el rendimiento,
- Desarrollo de la empatía y la solidaridad,
- Desarrollo de las capacidades para solucionar y superar los conflictos, etc.

Es importante saber cómo se construyen los valores familiares. Según las nuevas perspectivas constructivistas los niños/as son agentes activos en el progreso de construcción de valores, estableciéndose una relación transversal, aunque asimétrica, con el adulto. La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no se puede afirmar que existe una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren.

De hecho los valores entre padres e hijos pueden llegar a ser muy similares pero nunca idénticos. Penas. C. (2008), pág. 74.

La familia tiene una serie de características a su favor que la convierte en educadora privilegiada de valores. En primer lugar, en la familia priman las relaciones afectivas; el afecto es lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, la mayor parte del tiempo que se comparte con los hijos está destinado a inculcar valores. En tercer lugar, es el único contexto que permanece continuo y como apoyo seguro a lo largo de la vida. En cuarto lugar, la familia se preocupa por sus miembros, y como tal por potenciar sus habilidades para lograrlo.

La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de su hijo y predisponerlo al mensaje. A esta predisposición motivacional se la llama **toma de conciencia**. Penas. C. (2008), pág. 83.

La toma de conciencia está relacionada con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero. Gracias a las investigaciones sobre este tema tan complejo, se sabe que la mayoría de los fracasos de los padres vienen porque el mensaje no ha sido adecuadamente enviado o porque el receptor no está motivado para recogerlo. En este sentido, los padres favorecerán la toma de conciencia si ofrecen a sus hijos un mensaje claro, redundante y coherente.

Después de tomar conciencia del valor es necesario su interiorización, con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y de acción. Por tanto para que el valor tenga influencia en el comportamiento, es necesario que la persona lo acepte vitalmente para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos respecto al valor.

Para la construcción familiar en valores es necesario contar con padres que empleen procedimientos inductivos, padres que planteen situaciones con el fin de que los hijos descubran las causas, efectos y posibles soluciones. Pero, que al mismo tiempo, generen el suficiente sentido de autocontrol que permita a sus hijos una atribución internalista de su conducta, logrando que usen el valor incluso sin el control parental.

La conexión del valor con la experiencia posibilita la autonomía y la autoría de los hijos en la construcción de valores.

Los padres pueden transferir los valores a través del comportamiento en el día a día y con el ejemplo diario, así los valores familiares definirán el buen criterio de los niños/as para reflexionar y decidir si los contravalores son aceptables o no. Para desarrollar el sentimiento de auto-competencia e interiorizar el valor, pueden ayudar las siguientes pautas:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Es decir, concretizarlos en situaciones reales.
- Ofrecerles la posibilidad de defender el valor en las situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Los valores realmente se desarrollan en la toma de decisiones cuando se enfrentan en un conflicto.

La familia constituye el contexto socioeducativo de construcción de valores más importantes convirtiéndose en el norte hacia el que miran los hijos para buscar criterios que le ayuden a evaluar el mundo y tomar decisiones acertadas.

En este sentido la familia cumple dos funciones muy importantes:

- a) Determinar que objetos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de los recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.)
- b) Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, en busca de la que más se ajuste con las expectativas sociales en que se desenvuelve y que promueve la familia (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.). “Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes”. Penas, C. (2008), pág. 74.

Todos los padres anhelan que sus hijos puedan construir una estructura de valores que les permitan su desarrollo en el mundo exterior, que les permita acceder al mundo escolar y laboral, que les ayude a relacionarse armónicamente con sus pares o encarar con éxito las diversas dificultades o problemas como la drogadicción, alcoholismo, deserción escolar, etc.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que ésta tendrá sobre sus hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento. Penas. C. (2008), pág. 325.

Por otro lado la sociedad en que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos contrarreloj. Por eso la clave está en una educación de valores que ayude a los niños/as a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ellos, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar la familia, prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo. Penas. C. (2008), pág. 83.

Pero de nada sirve transmitir los de valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por lo tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje.

Por consiguiente, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto-perfeccionamiento.

- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos, los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones de vida y utilizarla en su currículum diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos. Penas. C. (2008), pág. 84.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse porque nos proporcionan una mirada positiva o negativa de los mismos. Así los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario.

Las pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de auto-competencia y que originarán la interiorización de los valores son:

- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales.
- Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que esté puede generar conflictos con otros valores aparentemente contrapuestos. Penas. C. (2008), pág. 85. En este sentido, la familia debe posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente.

Una educación familiar en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en nuestra vida personal e integrarnos de mejor manera en la sociedad en la que nos desarrollamos.

Definitivamente, la familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano.

No es una institución que se desarrolla al margen de la sociedad, sino que forma parte de ella. Sus funciones las desarrolla en un mundo cambiante que incide directamente sobre ella. Maestre, A. (2009), pág. 1

Es por lo tanto, una institución especialmente compleja, cambiante y multifacética. Sin embargo aunque ha sufrido algunas modificaciones, la condición familiar permanece en esencia.

Sigue constituyendo un grupo humano en el que confluyen todo un conjunto de relaciones, vivencias e interacciones personales de difícil cuantificación. Y aunque nuestra sociedad, nuestro modelo de vida ha ido modificando progresivamente, la familia constituye uno de los núcleos sociales donde se ejerce una poderosa influencia sobre el individuo. (Luengo, 2001) como se citó en Maestre, A. (2009), pág. 3.

Es así que el desarrollo de los valores nos orienta en la vida, nos hace comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. Departamento de Educación en Género SEE. (2009), pág. 1.

2.4. Valores y desarrollo social

En realidad, los valores que norman nuestra conducta están presentes en todo acto humano trascendente que realizamos día con día, sea dicho acto familiar, afectivo, académico, profesional, político, etc.

El mundo de los valores constituye un ámbito muy complejo, que guarda relación con todas las esferas de la vida humana. Este está vinculado con el mundo social, la historia, la subjetividad de las personas y con el valor de las instituciones, entre ellas la escuela.

El desarrollo de los valores es principalmente un proceso social, y está determinado por la influencia de la sociedad en el individuo. Así pues, no es sorprendente que “las formas de vida consideradas deseables por las personas sean las formas de vida aprobadas en la cultura a la que pertenecen. Caduto, M. (1993), pág. 9.

Desarrollo afectivo y social

Desarrollo afectivo y social es, en un sentido amplio, aquella dimensión evolutiva que se refiere a la incorporación de cada niño/a que nace a la sociedad donde vive.

Tal incorporación supone numerosos procesos de socialización: la formación de vínculos afectivos, la adquisición de valores, normas y conocimientos sociales, el aprendizaje de costumbres, roles y conductas que la sociedad transmite y exige cumplir a cada uno de sus miembros y la construcción de una forma personal de ser, porque finalmente cada persona es única.

Los vínculos afectivos que establecen los niños con los padres, hermanos, otros familiares, amigos, compañeros y demás agentes sociales, son fundamentales para el desarrollo social de los niños y constituyen uno de los motivos más importantes para que se comporten de manera pro-social.

Se pueden distinguir dos clases de procesos mediante los cuales adquieren actitudes, valores y patrones de conducta social. Uno de estos procesos es el aprendizaje que tiene lugar mediante la **enseñanza directa** o el entrenamiento instrumental.

En esta forma de aprendizaje, los padres y otros agentes de socialización son explícitos acerca de lo que ellos quieren que el niño aprenda, e intentan modelar su conducta mediante recompensas y castigos.

Aunque un cierto grado de socialización del niño es fruto de tal instrucción directa, *los patrones de personalidad y de conducta social se adquieren sobre todo a través de una imitación directa activa por parte del niño de las actitudes y de la conducta de los padres.* Bartolomé, R.; Nieves, G. (1997), pág. 55.

Puede que la mayor parte de estos comportamientos los padres nunca intenten enseñárselos al niño de un modo directo, es más la conducta de los padres como modelo a imitar contrarresta con frecuencia los efectos de su entrenamiento directo.

Este aprendizaje **por imitación** puede orientar la conducta del niño cuando se encuentra ante una situación similar en posteriores relaciones con otros niños o adultos.

Las investigaciones de Albert Bandura en torno a los procesos de modelado o imitación al modelo demostraron que, a diferencia de los procesos relativamente lentos de aprendizaje instrumental, cuando se proporciona un modelo, los patrones de conducta se adquieren rápidamente.

Los modelos a imitar suelen ser preferentemente los padres, los iguales y los de ficción que aparecen en los cuentos, televisión, etc.

Los agentes de socialización son:

- ✓ **La Familia:** la construcción de la identidad del niño va a estar determinada por las relaciones que se establezcan entre sus miembros y por la situación socioeconómica y cultural en que se encuentren.
- ✓ **Los grupos de iguales:** este grupo le aporta al niño una preparación para adaptarse y relacionarse con los demás según las mismas estrategias que regirán en la vida adulta (relaciones de igual a igual y no de dependencia).
- ✓ **Los medios de comunicación:** Hoy ya no podemos negar que la televisión (sobre todos los demás medios de comunicación) tiene una importancia decisiva para aportar modelos de conducta social a los niños. Por lo tanto debemos estimular a los niños/as a ser más críticos con lo que observen dentro de sus posibilidades cognitivas (según su desarrollo).

Esquema General del Desarrollo Social

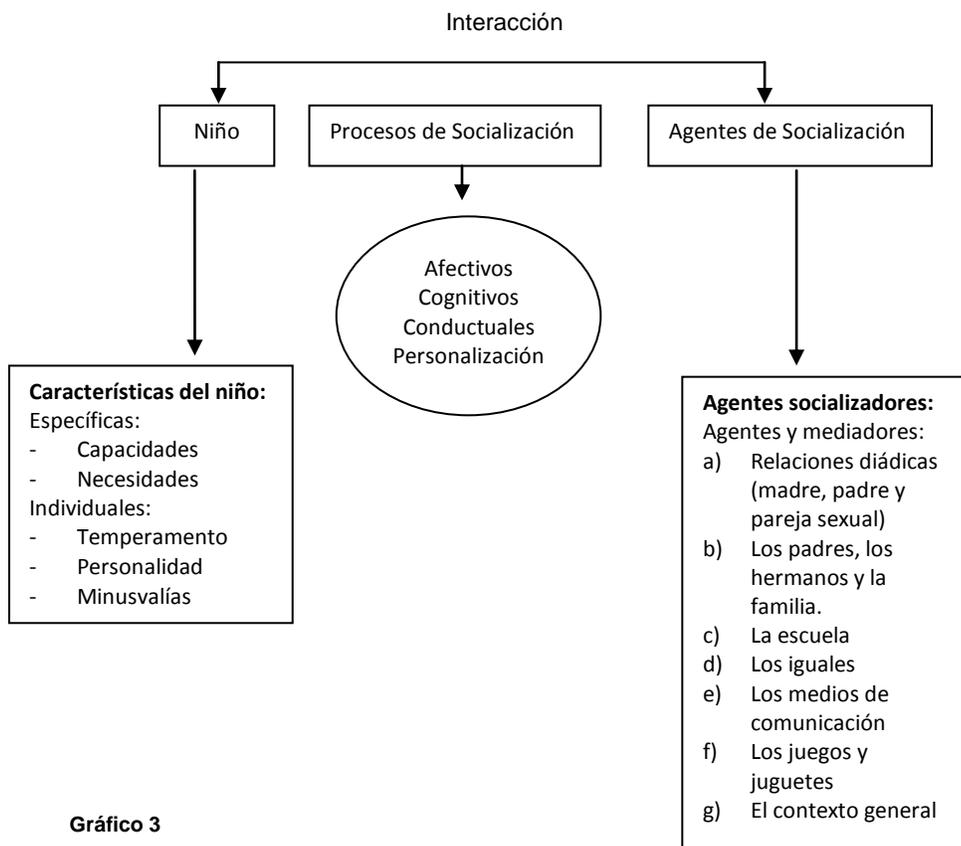


Gráfico 3

Autor: López, F.; Fuentes, M. (2005)
Fuente: Desarrollo Afectivo Social.

2.5. Los valores en niños y adolescentes

“Educad al niño para no tener que castigar al adulto.” Tomando en cuenta ésta célebre cita de Eugenio María de Hostos (1839-1903) me atrevo a mencionar que es conveniente educar en valores, actitudes y comportamiento positivos y adecuados desde la niñez. Labor que tiene la familia como el principal núcleo de la sociedad. Adicionalmente la responsabilidad es compartida con la escuela, las personas próximas a su entorno y las nuevas tecnologías de la información y de comunicación.

De esta manera se podría evitar conductas sancionables cuando lleguen a la adolescencia teniendo presente que la sociedad actual nos impone grandes retos y conflictos por lo que se hace imprescindible reafirmar los valores que la rigen.

Los valores constituyen una parte importante en nuestras vidas porque nos hacen mejores personas, revisten nuestro temperamento para que la relación que tenemos los unos con los otros funcione efectivamente cuando los valores guían nuestros pensamientos y son los rasgos característicos de nuestra personalidad y son el eje de nuestro diario vivir entonces estaremos en completa función de nuestras virtudes.

Por lo tanto, si logramos que la familia, la educación y la sociedad guíe al niño y al adolescente en la búsqueda de su desarrollo integral, basándose tanto en los valores como en el conocimiento, el resultado final será la formación de ciudadanos capaces de una buena convivencia social y así poder conducir al mundo por el camino del bien, la verdad y la justicia.

Los valores en adolescentes

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores más elegidos por los jóvenes y adolescentes parecen ser la amistad, la autonomía y autodirección, la libertad, el hedonismo, el logro, la capacidad, el ser felices, el estar sanos y la autorrealización personal. Además aparecen ciertas diferencias en función del sexo, la edad, la zona de residencia, el nivel socioeconómico y de estudios, etc. Penas, C. (2008), pág. 77. Concretamente se encuentra que:

- Los hijos con más edad elegían en mayor medida el valor de la libertad.
- Los de niveles socioeconómicos medios y altos prefieren los valores de independencia y autorrealización personal.
- Los de niveles socioeconómicos bajos prefieren el valor de la felicidad
- Las chicas le dan más importancia a la felicidad; y los jóvenes al placer.

Los estudios existentes, arrojan resultados contradictorios respecto a la educación de los padres. Unos ofrecen escasas coincidencias entre los padres e hijos en la aportación de valores (Musitu y Molpeceres 1992, Bengston 1975), mientras que otros nos ofrecen cierta coincidencia paterno-filial (Kohn y Slomezynski 1990, Sebald 1996).

Una de las razones que explican la no coincidencia entre los valores que los padres desean socializar y los que los hijos adquieren, es porque los hijos perciben erróneamente los valores de sus padres.

Parece ser que los hijos atribuyen a sus padres los valores que ellos mismos poseen, es decir, sus valores no concuerdan efectivamente con los de sus padres, pero sí con los que ellos creen que tienen sus padres, debido a una mala percepción de los valores parentales, incide en la eficacia de la socialización de los valores familiares.

En cambio, las razones que se manejan en la coincidencia entre los valores de los padres y los de los hijos, se debe a una evolución en las relaciones familiares en una sociedad en la que ha florecido la satisfacción de la vida familiar, de la mano de padres más democráticos, participativos y dialogantes, que favorecen la trasmisión e interiorización de los valores. Además las demandas de autonomía y libertad, propias de la juventud, que hasta hace relativamente poco tiempo, se satisfacían fuera del hogar.

En resumen, los padres parecen haber evolucionado positivamente como educadores en valores, sin embargo, existen factores intrafamiliares, como la calidad de las relaciones padres e hijos, y extrafamiliares, como la influencia positiva o negativa de otros contextos socioeducativos, que ejercen la eficacia de la familia como agente trasmisor de valores. Penas, C. (2008), pág. 78.

Según la socióloga Gonzalez (2000), la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. Debido a esto, el adolescente tiene que incorporar los valores y las creencias de la sociedad, adoptar determinados papeles, diferentes de los que se asignaban cuando era niño, de otra parte, los adultos son más exigentes con él y tienen mayores expectativas sobre su futuro. Las creencias, los nuevos papeles y las nuevas exigencias pueden producir conflicto y generar tensión. La adolescencia entonces, responde básicamente a causas exteriores.

Definitivamente, existen diversos contextos que influyen positivamente o negativamente en la socialización de los valores y es importante que así sea, puesto que cada uno parece entender algunos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo la que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores.

Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos. Cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres dicen transmitir a sus hijos son los que realmente perciben y analizar qué aspectos de las relaciones familiares están ayudando o entorpeciendo la percepción y exaltación de los valores. Penas, C. (2008), pág. 79.

3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayudará a la marcación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos. Guevara, B. (2007), pág. 102.

Para despertar y reforzar en cada alumno la educación en valores y ser modelos para otros y portadores de cultura para un mundo mejor, deberían llegar a ser:

- ✓ Dueños de sí mismos, ordenados en su aspecto personal y en la organización de su esfuerzo y tiempo.
- ✓ Generosos en compartir sus cosas e incluso su vida con quienes le rodean.
- ✓ Responsables en su actuar libre, comprometidos con sus propios proyectos personales de vida.
- ✓ Alegres en sus actitudes frente al mundo y la vida.

A la escuela le corresponde contextualizar los valores de forma objetiva para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana para que su accionar reconozca que la construcción de valores positivos sean la edificación de lo bueno que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, **la de formar en valores morales.**

Educar en valores es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad.

Los docentes tienen la responsabilidad de transmitir valores con una intencionalidad específica, coherente y sistemática que les permita a los niños/as tomar conciencia de que toda acción humana está regida por valores que se manifiestan en conductas y actitudes.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación está considerada un “bien” hacia sí misma y las características de “pública”, “laica”, “municipal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre valor, dentro de nuestra escuela actual.

La educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema por lo tanto, tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías diferentes. Una propiamente comunicativa, que es aquella que se realiza cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, se la denomina “metacomunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación. Penas, C. (2008), pág. 90.

De tal manera, que la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

La educación moral y en valores no se alcanza solo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y la evolución de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones, y aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo.

En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta. La educación moral no puede plantearse como una disciplina, materia o especialidad independiente de las demás. Es necesario considerarla como un eje en el que gire cualquier modo de educar, como una manera de ayudar a construir sujetos a través del diálogo, sobre todo, si lo que se pretende es formar ciudadanos para la democracia.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa con el profesorado son dos escenarios naturales en los que se forma nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble desviación de los contenidos del currículum oculto y currículum manifiesto (César Coll, 1987) que se muestra en los

procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de la educación: formal, no formal e informal.

Entonces, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando al aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven con ella y, en especial de los educandos. Penas, C. (2008), pág. 91.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, en la escuela encontramos dos formas de educar y aprender valores. La una se basa en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos donde se encuentran prácticas que regulan las interacciones entre iguales, entre el profesorado y alumnado; y la otra, se asienta en valores derivados de opciones personales donde se encuentran prácticas que, tratan de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida.

Martínez y Puig (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social. Penas, C. (2008), pág. 91., es decir se trata del aprendizaje y desarrollo de la personalidad moral de los niños/as que los transforme en personas autónomas y dialogantes, comprometidas en una relación personal y de apertura a los demás, y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir este objetivo es necesario cultivar en los estudiantes una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad de transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia. Penas, C. (2008), pág. 92.

Para desarrollar estas capacidades estos autores plantean la necesidad de crear una acción educativa en función de tres factores: 1) Cultivo de la Autonomía, 2) Promoción de diálogo y, 3) Educación para la Tolerancia Activa.

A partir de estas tres variables surgirán los componentes de la personalidad moral que permitirán combinar, e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar y optimizar las acciones pedagógicas.

Berkowitz (1995) resumía estos componentes clara y concisamente en los siguientes:

- Conducta
- Carácter
- Valores
- Razonamiento
- Emoción

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Antecedentes.-

En el año 2006, se publicó el primer ***Informe de Progreso Educativo del Ecuador***, el cual estimuló un debate nacional sobre la calidad de educación en el Ecuador y es un referente internacional para investigadores.

Desde que se publicó el último Informe, han acontecido cambios en la educación ecuatoriana, como por ejemplo, la aprobación de las ocho políticas del Plan Decenal de Educación y la creación de un sistema de evaluación.

El nuevo ***Informe de Progreso Educativo del Ecuador 2010*** pretende medir los cambios que han ocurrido desde el último estudio y comparar las dimensiones del informe con el nuevo reto del Gobierno, el Plan Decenal de Educación.

Plan Decenal de Educación

En el año 2006, el Ministerio de Educación propuso el Plan Decenal de Educación 2006-2015, el cual está compuesto por ocho políticas educativas:

1. Universalización de la “Educación básica inicial”, de 0-5 años de edad.
2. Universalización de la “Educación general básica”, de primero a décimo año.
3. Incremento de la matrícula en el bachillerato hasta alcanzar, al menos, el 75 por ciento de la población en la edad correspondiente.

4. Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación formal alternativa.
5. Mejoramiento de la infraestructura física y el equipamiento de las instituciones educativas.
6. Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación del Sistema Nacional de Evaluación.
7. Revalorización de la profesión docente, desarrollo profesional, condiciones de trabajo y calidad de vida.
8. Aumento del 0.5 por ciento anual en la participación del sector educativo en el PIB, hasta alcanzar, al menos, el seis por ciento¹.

El ***Informe de Progreso Educativo: Ecuador 2010*** es el resultado de un amplio estudio de la realidad educativa nacional.

Informe de Progreso Educativo, Ecuador 2010

El sistema educativo ecuatoriano ha tenido importantes mejorías desde que se realizó el anterior Informe en el 2006. Ecuador ha logrado ampliar la cobertura en el nivel de educación general básica y la mayoría de los alumnos logran completar los seis años reglamentarios de la educación primaria.

El nuevo Sistema de Evaluación no sólo monitorea a estudiantes, sino también a docentes, la gestión y el currículo, haciendo más fácil identificar y corregir áreas problemáticas.

En adición, el Ministerio de Educación está trabajando en la creación de estándares educativos y en la conformación de una entidad autónoma responsable de su funcionamiento.

Sabiendo que la calidad de un sistema educativo no puede exceder la calidad de sus docentes, el Ecuador ha tomado acciones para mejorar la situación docente al realizar, por primera vez, una evaluación de los docentes en servicio, formalizar el proceso de selección, reforzar el sistema de capacitación, crear nuevos incentivos, y empezar a crear estándares. Además, tiene planes para mejorar sus ingresos y su participación en la toma de decisiones.

Así mismo, ha habido importantes incrementos en la inversión en la educación. Sin embargo, aún con estos avances, el sistema sigue enfrentando serios desafíos. Muchos niños/as no tienen acceso a la educación inicial y sólo la mitad de los jóvenes accede a bachillerato.

Además, no todos los que ingresan a la secundaria se gradúan. Lamentablemente, éste es un problema mucho más marcado en los estudiantes con desventajas económicas, de áreas rurales y de etnias minoritarias.

Los logros académicos evaluados en los exámenes nacionales e internacionales han sido, y siguen siendo, muy bajos. Además, se observan marcadas diferencias entre las calificaciones de los alumnos más y menos aventajados en términos económicos.

El sistema de evaluación todavía no se basa en estándares claros y consensuados para todos los componentes, creando algunas dudas sobre su calidad e independencia. A pesar de las reformas recientes, los docentes también continúan teniendo bajos niveles de preparación, reciben bajos sueldos y no cuentan con una participación activa en la reforma educativa.

De hecho, la mayoría de las decisiones educativas se toman en el gobierno central, limitando el aporte de los gobiernos sub-nacionales, escuelas, comunidades y padres de familia. Y Ecuador sigue siendo uno de los países de Latinoamérica que menos invierte por alumno.

Asimismo, existen ineficiencias en cuanto a la manera en que se utilizan los recursos. Ecuador se encuentra iniciando grandes reformas, cambios y proyectos en su sistema educativo y ha logrado avances importantes.

Programa de Educación Primaria PEP

En algunas instituciones educativas ecuatorianas se ha iniciado un proceso de aproximación al Programa de Educación Primaria de la organización del Bachillerato Internacional (IB), convencidos de las bondades que ofrece el mismo aportando valiosamente a la educación y la formación de niños/as buscando una “Comunidad de Aprendizaje”.

Los Programas del IB promueven la educación integral de la persona y hacen hincapié en el desarrollo intelectual, personal, emocional y social a través de todos los campos del saber.

Los miembros de la comunidad de aprendizaje del IB a nivel mundial se esfuerzan por ser:

- Indagadores
- Pensadores
- Íntegros
- Solidarios
- Equilibrados
- Instruidos
- Comunicadores
- Mentalidad Abierta
- Audaces
- Reflexivos

El PEP programa de la escuela primaria del IB para niños de 3 a 12 años, se centra en el desarrollo integral del niño y de su capacidad de indagación y descubrimiento, tanto en la clase como en el mundo que lo rodea.

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Las normas, la moral y los valores que se enseñan, se promueven y se aplican dentro del seno familiar por ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y que rigen en la sociedad, son establecidas por la autoridad de los adultos. Los niños en la infancia temprana se ajustan a éstas aunque a veces no asimilen, el sentido de las mismas.

Y aunque ocasionalmente los niños/as no comprendan lo que pase a su alrededor y no pongan en práctica los valores moralmente erigidos tienen plena conciencia de sus actos y de sus consecuencias, es por este motivo, que para crear un espacio lleno de estímulos para su sano desarrollo se debe fomentar valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto que son tan esenciales y necesarios como el aire que respiramos, será el camino correcto y el norte a seguir para un correcto crecimiento hacia la adolescencia.

De esta manera cuando el niño y el adolescente conozcan y practiquen los valores universales, podrán vivir una vida feliz y saludable ya sea dentro de su entorno familiar como escolar y social.

Si pretendemos explicar los conceptos de los valores esperando que los niños/as entiendan y se ejerciten no lograremos que los comprendan y los vivan, porque inculcar los valores es un proceso constante y; si el entorno familiar, escolar, y social fortalecen y enriquecen la moral y los valores a través de lecciones o ejemplos que resulten significativos para los niños/as y los adolescentes el resultado será una educación en valores que forjarán el carácter de los niños/as

y desarrollarán la razón y su capacidad de elegir cuando éstos sean adolescentes y seres humanos felices, justos y líderes con responsabilidad social.

Ahora bien, los niños/as son agentes activos en el proceso de construcción e interiorización de los valores porque son transmitidos directamente o indirectamente por los adultos, debido a que aprenden de nuestro ejemplo, de lo que hacemos y no de lo que decimos.

“Los niños aprenden de lo que viven” son sabias palabras de un poema que escribió Doroty Law Note (ver poema adjunto), y que se convirtió en un himno de los padres para la crianza de sus hijos en todo el mundo, está lleno de ejemplos de la enseñanza positiva basado en los valores.

LOS NIÑOS APRENDEN LO QUE VIVEN

Si los niños viven con crítica, aprenden a condenar.

Si los niños viven con hostilidad, aprenden a pelear.

Si los niños viven con miedo, aprenden a ser aprensivos.

Si los niños viven con lástima, aprenden a sentir pena por ellos mismos.

Si los niños viven con ridículo, aprenden a sentir timidez.

Si los niños viven con celos, aprenden a sentir envidia.

Si los niños viven avergonzados, aprenden a sentir culpa.

Si los niños viven con estímulo, aprenden a tener confianza.

Si los niños viven con tolerancia, aprenden a ser pacientes.

Si los niños viven con elogios, aprenden a valorar las cosas.

Si los niños viven con aceptación, aprenden a amar.

Si los niños viven con aprobación, aprenden a quererse.

Si los niños viven con reconocimiento, aprenden que es bueno tener una meta.

Si los niños viven compartiendo, aprenden a ser generosos.

Si los niños viven con honestidad, aprenden la sinceridad.

Si los niños viven con imparcialidad, aprenden la justicia.

Si los niños viven con amabilidad y consideración, aprenden el respeto.

Si los niños viven con seguridad, aprenden a tener confianza en sí mismos y en los de su alrededor.

Si los niños viven con amistad, aprenden que el mundo es un lugar agradable donde vivir

Autor: Doroty Law Note

Por otro lado, Marwin Powell (1975) identifica tres etapas de la moral y los valores en la adolescencia:

1. Una preocupación por cosas concretas materiales;
2. Una preocupación por los valores, y;
3. Una fase descubrimiento de sí mismo en la que el adolescente toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad.

Señala además que cuando un niño llega a la adolescencia, por lo general ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Penas, C. (2008), pág. 113.

Para el psicoanálisis, la adolescencia es el resultado del desarrollo de las presiones que se producen en la pubertad y que altera el equilibrio psíquico logrado en la infancia, lo que produce gran vulnerabilidad en la personalidad.

En este proceso de búsqueda y de formación de valores y de identidad, van a intervenir positivamente tres factores de desarrollo:

Penas, C. (2008), pág. 115.

1. Una maduración física y biológica, basada fundamentalmente en la progresiva aceptación de la propia realidad corporal y, más concretamente, en la aceptación de sí mismo como hombre o como mujer.
2. Un nivel adecuado de conocimiento o desarrollo cognoscitivo que favorezca la adopción de criterios personales, la capacidad de elección, la disposición de adoptar nuevas ideas, valores y sistemas de creencias, y el desarrollo de nuevos modelos de pensamiento.
3. Y, en tercer lugar, una experiencia social enriquecedora, tanto a niveles de relación, de afectividad y de confianza como de desarrollo de actitudes solidarias y de cooperación, personales e interiorizadas.

Por lo tanto, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales de manera individualizada. Penas, C. (2008), pág. 114.

Los tres principales valores que hoy poseen los jóvenes son:

García, P. (2012), pág. 1.

La autenticidad y la sinceridad.- Quieren demostrar, y de hecho demuestran lo que son, sin unas fórmulas sociales convenidas que ellos consideran hipocresía.

La libertad.- Los jóvenes quieren, reclaman y viven la libertad, sin ataduras que ellos tienen por injustas; pero al mismo tiempo ofrecen también esa responsabilidad que ellos creen necesaria.

Inconformidad.- Que demuestran ante un mundo que no les gusta. Ciertas formas sociales las consideran vacías y hasta hipócritas.

En las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que se pueden calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etc., también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.

4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Socialización es el proceso por el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando. Molina, A. (2007), pág. 8.

Se produce por la interacción, implica la elevación íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro *Los Efectos Sociales de los Medios*: “los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social”. Molina, A. (2007). pág. 9.

La hipótesis de la socialización mediática tiene dos vertientes, por un lado puede apoyar otros agentes de socialización y por otros, son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria y consumista. Molina, A. (2007). pág. 10.

Autores como Fleur y Tuchman (1964) centran su atención sobre la presentación de imágenes de la vida social susceptibles de influir en las expectativas y aspiraciones de los niños/as. Otros autores como Moragas en su libro *Sociología de la Comunicación* y Mc Cron (1976) señalan una divergencia muy importante al resaltar el aporte de los medios a la naturaleza consensual de las normas y valores sociales y ve en ellos y demás agentes de construcción social una tendencia a imponer a los grupos subordinados, los valores de las clases dominantes. Según este planteamiento los medios no son prosociales ni anti sociales sino que tienden a favorecer un orden establecido.

Al respecto Holding (1981) hace una distinción entre los efectos intencionados, no intencionados, a corto y a largo plazo; distribuyéndose en dos dimensiones tiempo e intencionalidad intencionados o deliberados (como es el caso de las campañas electorales), no intencionados (la delincuencia y la violencia).

Varios autores afirman que los efectos de los medios no pueden verse o estudiarse como una fuente independiente sino que está ligado a necesidades, intereses y propósitos de otros innumerables agentes sociales. Molina, A. (2007). pág. 12.

Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Como señala Guy Rocher (1989) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”. O como expresa de modo más rotundo Margarita Rivière (2003): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario”. Vera, J. (2005), pág. 20.

Por lo tanto, los medios de comunicación y su poderosa red de influencias tienen entre sus características:

- En primer lugar, está el de ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia.
- En segundo lugar, aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos.
- En tercer lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.
- En último lugar, los medios ayudan al sujeto a construir y desarrollar su identidad, es decir, que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social.

Por otra parte es importante señalar que hoy en día no pueden analizarse los medios de comunicación sin tener en cuenta la revolución que se está produciendo por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación NTIC.

Esta revolución tecnológica en los medios de comunicación permite a las personas elaborar, emitir manipular e intercambiar textos, imágenes, sonidos, datos, opiniones, reflexiones, emociones, o propuestas con un impacto directo sobre la vida de otras personas en cualquier parte del mundo. Y ese impacto tiene implicaciones en el aspecto social, cultural y político con enormes repercusiones sociales

4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Los medios, y en concreto, la televisión tienen importancia porque implícita y explícitamente tratan de aspectos socio-morales que afectan y explican el desarrollo de los valores, así como algunas identificaciones con determinados personajes, estilos relacionales, concepciones de vida, estereotipos, prejuicios, etc. Así mismo, las pautas de mediación parental sobre los hábitos televisivos se relacionan con los valores de los adolescentes, la identificación con los personajes y las preferencias televisivas. Medrano, C. (2008), pág. 55.

En la actualidad plantearse si la televisión influye en los valores y la identidad de los adolescentes o si el propio medio refleja los valores de la sociedad, puede resultar paradójico. No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Los valores materialistas como el hedonismo y los pro-sociales como la benevolencia existen en la sociedad y, también, se perciben en la televisión. Medrano, C. (2008), pág. 56.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad.

Rosenkoetter (1990) explica que en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral.

Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Para Huston (1999) los niños/as que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa.

Algunos autores coinciden que los mensajes y los valores más recurrentes que aparecen habitualmente en televisión, especialmente, en aquellos dirigidos a la juventud son:

- Omnipresente culto al cuerpo y a la belleza. Totalitarismo estético.
- Culto a la eterna juventud.
- Infantilismo en los adultos, y niños/as adultizados.
- Mercantilización del sexo y violencia sexual.
- Sexismo. Degradación y frivolidad en la imagen que presenta de la mujer como objeto erótico.
- Apología de la violencia como conducta plausible y efectiva. La violencia como un hecho cotidiano.
- Trivialización de la muerte.
- Potenciación del estilo de vida americano.
- Consumo. Tener es poder.
- Competitividad, en todo y por todo.
- Individualismo, insolidaridad.
- Falta de compromiso y de respeto inter-generacional.
- Idealización del estatus.
- Éxito.
- Fama.
- Cultura del pelotazo o de “cómo conseguirlo todo sin esfuerzo”.
- Imitación, repetición, carencia de ideas propias, de originalidad. Pérdida de la personalidad.
- Supremacía y poder de la marca. Tiranía de la moda.

- El dinero como valor en sí mismo.
- El maniqueísmo bondad-maldad.
- Ridiculización del saber y la cultura.
- Desprecio al intelecto.
- Empobrecimiento del vocabulario y la expresión oral, así como de la cultura propia.

Los valores transmitidos a través de los medios de comunicación:

- Individualismo.
- Recurso a medios ajenos a la ley para la solución de los conflictos.
- Conflicto de mensajes: frente a narraciones favorables a los valores de la tolerancia, existen otras muchas que implícita o explícitamente difunden estereotipos favorecedores de actitudes intolerantes.
- Persuasión emocional y valoración de factores como el éxito o la belleza física. Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira.
- Visión “mágica” de la ciencia y de la técnica, proclive a interpretaciones acientíficas.
- Identificación entre consumo y éxito personal. Pérdida del sentido del esfuerzo personal como medio para realizarse (cultura de la pereza).
- Licitud de la violencia como medio para resolver conflictos. Exaltación de la violencia como espectáculo divertido.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador

Los niños/as en el Ecuador pasan más tiempo viendo televisión que en cualquier otra actividad que no sea el dormir, en promedio los que tienen de dos a cinco años la ven cuatro horas todos los días y su influencia preocupa a los psicólogos, educadores y padres de familia.

Los niños/as piensan que las respuestas pueden ser positivas, pero los niños/as que frecuentemente ven violencia televisiva son más agresivos que los demás.

Los efectos que la televisión tiene en el niño es la medida en que repercute en su desarrollo cognoscitivo, en su CI y en su rendimiento académico.

Por otro lado se sabe que los niños/as de 12 a 18 meses pueden aprender cosas valiosas viendo la televisión, cuando aprenden a palabras escuchadas en un programa televisivo, donde la televisión es para ellos un libro con fotografías habladas. Además se ha demostrado que el contenido de algunos programas infantiles favorece la salud y la alimentación.

En resumen, la televisión influye de modo importante en el desarrollo del niño/a. Les presenta modelos “positivos” o “negativos” para que los imiten y les ofrece abundante información. A juicio de algunos expertos, todavía no se comienza a explotar todo el potencial dialéctico de este medio masivo. He aquí el aspecto negativo: los niños/as que ven mucha televisión dedican menos tiempo a realizar otras actividades productivas y útiles, además, aprenden conductas indeseables, entre ellas los actos de violencia.

5. MARCO METODOLOGICO

5.1. Diseño de investigación

Para el diseño de investigación se utilizó un **enfoque mixto**, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es por ello que se combina los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter **“exploratorio”**, que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

A través de esta investigación se pretende descubrir y explicar la realidad de los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización como: la familia, escuela, grupo de amigos y televisión de los estudiantes, de tal manera, que sea posible conocer el estilo de vida actual sus estructuras y los factores que intervienen en cada uno de esos entornos buscando matizar causa-efecto, por ello cuando se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

El proceso de investigación comenzó determinando la institución educativa en la que realicé la investigación, en este caso fue el Colegio Particular Educar 2000, y tras haber solicitado una entrevista con el director del establecimiento, después de explicarle el propósito y el alcance de la investigación y el compromiso de entregar el reporte final con los resultados obtenidos, obtuve la autorización para aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes” a los estudiantes.

Una vez que conversé con las profesoras de cada paralelo, según la población a investigar concretamos día y hora para la aplicación del cuestionario a los estudiantes.

Paso a paso y con la ayuda de las profesoras los niños/as completaron los cuestionarios en un tiempo de 60 a 90 minutos aproximadamente, de igual forma las docentes encargadas ayudaron a los niños/as a llenar todos los ítems de la encuesta en forma adecuada y oportuna. Completando el mínimo de cuestionarios según la población a investigar.

5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

5.2.1. Métodos

En esta investigación los métodos que se aplicaron son los siguientes:

- ✓ **Método analítico-sintético**, que facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de la partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión y conocimiento de la realidad.
- ✓ **Método estadístico**, que ayuda a organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitando los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

Por lo tanto esta investigación es de tipo no experimental ya que es realizada sin manipulación de variables, a través de la observación de los fenómenos y el análisis de los mismos. A través del presente trabajo se recopilará y explorará datos de un momento único, para luego proceder a describir la observación y la recopilación de los datos descritos.

- ✓ **Método descriptivo**, donde se detallaran todos los aspectos que fundamenten la propuesta y el entorno en donde se desenvuelven los docentes.

Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. (2006). Considerando que se trabaja en la escuela con estudiantes y docentes de quinto y sexto año de educación básica, en un mismo periodo de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

5.2.2. Técnicas

- ✓ **Documental**, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.
- ✓ **Observación directa del contexto**, en que se desarrollará la investigación de campo.
- ✓ **Encuestas**, que nos ayudarán a recopilar información directa sobre valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes (estudiantes), que ayudarán a sintetizar la información.

5.2.3. Características del Cuestionario

El cuestionario utilizado para la investigación fue un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, este cuestionario de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, se puede interpretar cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar entre “**nada**”, “**poco**”, “**bastante**” o “**mucho**”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “**nunca o casi nunca**”, “**varias veces al mes**”, “**varias veces a la semana**”, “**siempre**” o “**a diario**”. La demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una frase pequeña.

5.3. Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

5.4. Contexto

El Colegio Particular Educar 2000 es una prestigiosa institución que promueve el desarrollo educativo integral de niños/as y jóvenes a través de experiencias. Es una institución educativa comprometida con los estudiantes con el propósito de formarles para que alcancen el éxito en la vida, mediante experiencias significativas, gratas y motivadoras en una sociedad en constante cambio. Con la característica de ser una Institución Particular Laica oferta una educación integral a niños/as, y jóvenes de clase media, media alta y alta del Valle de los Chillos, poblaciones del Cantón Mejía y algunos sectores de la ciudad de Quito.

Cuenta con una infraestructura de vanguardia con plantas físicas modernas y espacios libres de contaminación, laboratorios perfectamente bien equipados de física, química y computación. Además cuenta con un departamento Médico, Consejería Estudiantil, bar y servicio de transporte.

El Colegio Particular Educar 2000 tiene una trayectoria de 20 años y un rango promedio de 800 alumnos. A su haber tiene 39 docentes. Por aula tiene un máximo de 20 estudiantes divididos en paralelos.

Ubicación: El Colegio Particular Educar 2000 está ubicado en la Calle Atahualpa 453 y Av. General Rumiñahui, Valle de los Chillos, vía Amaguaña - sector Sangolquí - Provincia de Pichincha.

5.5. Población y muestra

La Universidad Técnica particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, organiza un programa de graduación corporativa tipo puzzle, en la que los egresados tenemos la oportunidad de ser parte de una investigación nacional desde sus contextos.

Población

La población que participó en esta investigación está compuesta por:

- Niños/as de 9 y 10 años de edad.

Código Asignado

- QU071 n (niños/as)

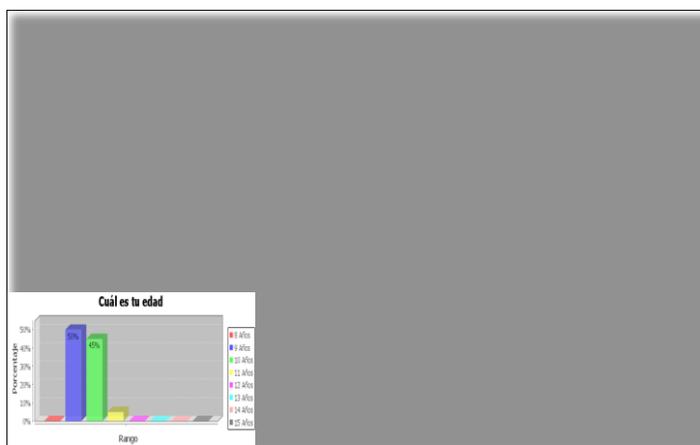
Muestra

- Niños/as: de un paralelo de 30 estudiantes de 5to. año y 30 estudiantes de 6to. año de educación básica, un total de 60 niños/as.

Gráficos

1) Edad

Gráfico 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Podemos observar que el 95% de los niños están entre los 9 y 10 años.

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	30	50%
10 Años	27	45%
11 Años	3	5%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

2) Sexo

Gráfico 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Cuál es tu sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	29	48%
Mujer	31	52%
TOTAL	60	100%

5.6. Recursos

Los recursos utilizados para llevar a cabo el trabajo investigativo son los siguientes:

5.6.1. Recursos Humanos

- Tutor de tesis UTPL

Mgs. Marlon Antonio Chamba Toledo

- Investigadora

Paola Fernanda Padilla Alarcón

5.6.2. Institucionales

- Establecimiento

Colegio Particular Educar 2000 me brindó todas las facilidades para poder utilizar sus instalaciones.

- Estudiantes (9 y 10 años)

Conté con la participación de 60 niños/as de diferentes paralelos.

- Docentes de la institución

Según la población a investigar conté con el apoyo oportuno y necesario de las profesoras de cada aula para poder aplicar el cuestionario a los estudiantes.

5.6.3. Materiales

Como soporte en la aplicación de los cuestionarios y la entrega de los mismos a los estudiantes, contribuí con lápices y borradores. Además los estudiantes recibieron un dulce como agradecimiento por el apoyo y atención dada a mi investigación.

5.6.4. Económicos

Gráfico 1

MATERIALES	COSTO
Reproducción de cuestionarios	\$ 8,00
Lápices	\$ 7,00
Borradores	\$ 4,00
Chupetes	\$ 9,00
TOTAL	\$ 28,00

Fuente: Paola Padilla A.
Elaboración: Paola Padilla A.

5.7. Procedimientos para la aplicación de los cuestionarios

Después de haber solicitado una entrevista con el director del establecimiento y presentar la carta enviada por la escuela de Ciencias de la Educación y explicarle el propósito y el alcance de la investigación con el compromiso de entregar el reporte final con los resultados obtenidos, obtuve la autorización para aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes” a los estudiantes.

Una vez que conversé con las profesoras de cada paralelo, según la población a investigar concretamos día y hora para la aplicación del cuestionario a los estudiantes. Leí el cuestionario cuidadosamente antes de aplicarlo, memoricé las indicaciones generales para poder orientar a los estudiantes en la comprensión de los mismos.

Al llegar al aula saludé amablemente a los estudiantes y me dirigí a ellos con palabras de motivación, explicando cada pregunta del cuestionario y respondiendo acertadamente las inquietudes que tuvieron los niños/as.

Con la ayuda de las profesoras los niños/as completaron los cuestionarios en un tiempo de 60 a 90 minutos aproximadamente, de igual forma las docentes encargadas ayudaron a los niños/as a llenar todos los ítems de la encuesta en forma adecuada y oportuna.

Esta investigación utilizó **SINAC** un programa informático diseñado para facilitar la recolección y organización de la información del cuestionario planteado, de tal manera que arroje una información completa de todos los datos, para utilizarlos en programas de intervención que ayuden a la visualización de resultados en base a la información obtenida.

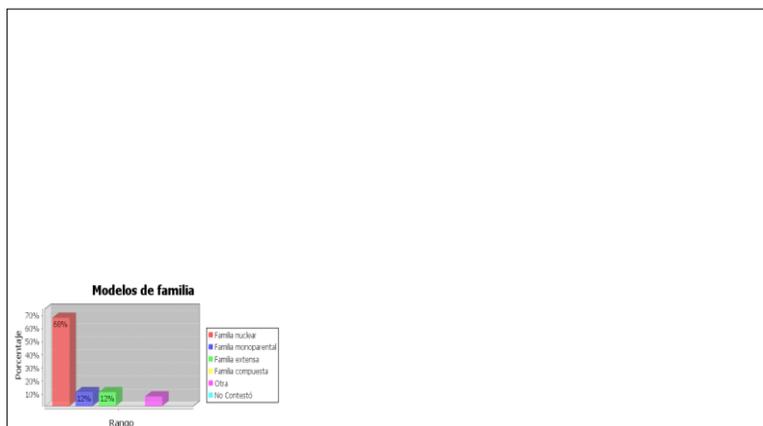
SINAC visualiza los resultados mediante gráficos y tablas estadísticas en las que se podrá medir la frecuencia, media y porcentajes de las mismas, son éstos/as necesarios para realizar un profundo análisis de los datos obtenidos.

Posteriormente los datos fueron ingresados, analizados e interpretados, para el envío de las encuestas anilladas a los centros asociados y luego ser incorporadas al trabajo de investigación que la Universidad ha señalado para el efecto.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Tipos de familia

Gráfico 1



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as

Elaboración: Paola Padilla A.

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	41	68%
Familia monoparental	7	12%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	0	0%
Otra	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

El tipo de familia predominante a la que pertenece la población estudiada niños/as de 9 y 10 años es la familia nuclear con tres roles básicos: esposa/madre, marido/padre e hijo/hermano con un 68% en el porcentaje más alto, la familia monoparental integrada por la madre y el padre únicamente tiene un porcentaje de 12% al igual que la familia extensa que está compuesta por muchos roles, ya que acostumbran a vivir juntos o en un espacio cercano tíos, abuelos, primos, nietos, etc.

Cada familia constituye un sistema social único y, por tanto, más allá de constatar que existen aspectos comunes, no cabe duda de que lo que caracteriza las prácticas familiares es la heterogeneidad frente a la homogeneidad.

6.2. La familia en la construcción de valores

6.2.1. Importancia de la familia

Gráfico 2

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	11	18,3%	17	28,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	10	16,7%	15	25%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	15	25%	15	25%	17	28,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	21	35%	16	26,7%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	8	13,3%	6	10%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	22	36,7%	3	5%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	14	23,3%	6	10%	22	36,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	11	18,3%	9	15%	21	35%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	13	21,7%	11	18,3%	17	28,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,7%	17	28,3%	19	31,7%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	16	26,7%	18	30%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,91	19,8%	11,36	18,9%	17,09	28,5%	18,64	31,1%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

La familia es el primer agente socializador donde el niño recibe una serie de influencias decisivas que van a permitirle mediante el aprendizaje un desarrollo normal a lo largo de la vida de la persona.

De los padres va a depender fundamentalmente el clima afectivo que el niño va asimilando, y el sistema de creencias y valores que tienen los padres respecto a la educación de sus hijos.

Mediante esta investigación se puede afirmar que la familia aún juega un papel significativo en la vida de los niños/as tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros. Por lo tanto, se puede observar que los niños/as en un porcentaje del 41.7% en mucho, 35% en bastante, 10% en poco, 13.3% en nada siendo éste último un porcentaje muy significativo con respecto al porcentaje de poco, prefieren “Estar con sus los padres los fines de semana”.

Por otro lado los porcentajes de la pregunta: la “Familia ayuda” son muy preocupantes y ambiguos porque apenas un 33.3% en mucho y un 25% en bastante considera que la “Familia ayuda” mientras que un alto porcentaje del 36.7% en nada considera lo contrario, esto confirma que las relaciones que los niños/as establecen entre los miembros de la familia y la situación socioeconómica en que se encuentren van a determinar en gran medida las actitudes que adoptan en su relación con ellos.

En tanto, los porcentajes de la pregunta: “En la familia se puede confiar” son muy claros al existir una paridad entre mucho y bastante con un 28.3% considerando que la socialización familiar no es la única fuente de influencias sobre el desarrollo personal y social de los niños/as, y un 18.3% en poco y un 21.7 en nada opina diferente.

6.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Gráfico 3

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	37	62%
Entre los amigos/as	9	15%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	9	15%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los niños/as encuestados considera que las cosas más importantes de la vida se dicen "en casa, con la familia" con un porcentaje del 62%, la siguientes fuentes de influencia en igualdad de condiciones son "entre los amigos" y "en los medios de comunicación" con un porcentaje del 15%.

Estos resultados demuestran que la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de la personalidad infantil, cuando dentro del seno familiar existe una atmósfera emocional y una buena educación por parte de los padres, actuando favorablemente en el desarrollo de los niños/as con experiencias positivas porque mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, acoger y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven.

6.2.3. La disciplina familiar

Gráfico 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	20	33,3%	22	36,7%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	27	45%	14	23,3%	8	13,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	8	13,3%	10	16,7%	17	28,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	4	6,7%	18	30%	16	26,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	10	16,7%	13	21,7%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	10	16,7%	13	21,7%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	11	18,3%	4	6,7%	29	48,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	10	16,7%	15	25%	20	33,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	14	23,3%	22	36,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	16	26,7%	18	30%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15%	13	21,7%	25	41,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	8	13,3%	18	30%	15	25%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	8	13,3%	20	33,3%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,54	17,6%	14,62	24,4%	17,23	28,7%	16,54	27,6%	1,08	1,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

“Hacer lo que dicen mis padres” con un porcentaje de 41,7% en mucho, “mis padres me tratan bien” con un 25% en mucho y “mis padres respetan mis opiniones” con un 35% en mucho son los puntos más fuertes del eje en mención porque son las preguntas con los porcentajes más altos pertenecientes a este tema. Por consiguiente, los niños/as opinan que sus padres “siempre tienen la razón”, en concreto opinan que un 36,7% de padres y un 31,7% de madres “siempre tienen razón”.

Eso quiere decir que los principios y valores que se enseñan, se promueven y se aplican dentro del seno familiar y que rigen en la sociedad son aceptadas y asimiladas por los niños/as y que forjarán el carácter de los mismos y que de alguna manera desarrollarán la razón y su capacidad de elegir cuando éstos sean adolescentes y seres humanos felices, justos y líderes con responsabilidad social.

6.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Gráfico 5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	17	28,3%	13	21,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	14	23,3%	22	36,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	9	15%	12	20%	13	21,7%	23	38,3%	3	5%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	7	11,7%	9	15%	20	33,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	19	31,7%	18	30%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	8,3%	14	23,3%	18	30%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	8	13,3%	20	33,3%	16	26,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	13,3%	15	25%	15	25%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	8	13,3%	15	25%	22	36,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	16	26,7%	20	33,3%	12	20%	12	20%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	17	28,3%	15	25%	12	20%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	23	38,3%	9	15%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	18	30%	16	26,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	18	30%	19	31,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	27	45%	16	26,7%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38,3%	9	15%	14	23,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	17	28,3%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	23	38,3%	13	21,7%	15	25%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,1%	15,78	26,3%	15	25%	15,56	25,9%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Estereotipo consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad. RAE. (2012), pág. 1.

Este concepto se aplica ante los estereotipos familiares que los niños/as adoptan y actúan en este caso positivamente y no negativamente frente a lo que consideran importante por sus altos porcentajes en sus respuestas como “Hablar un rato con mis padres en algún momento del día” con un 31,7% en mucho, “Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos” con un 33,3% en mucho y “Mis padres confían en mí” con un 30% en mucho.

Así, aunque la mayoría de los padres muestra atención hacia sus hijos, nos encontramos un preocupante porcentaje del 12,67% que no lo hace.

Y es que, en la actualidad con un mundo tan cambiante y al ritmo que va por las exigencias, normas y reglas que rige la sociedad en que convivimos, es posible que algunos padres agobiados por el frenético ritmo que se vive en algunos entornos laborales, puedan no estar dedicando suficiente tiempo a sus hijos.

Por lo que se debería brindar alternativas de solución a las preguntas con los porcentajes más bajos en este eje, ya que los niños/as necesitan de sus padres tiempo de calidad más no de cantidad, y mucha dedicación para un adecuado y sano desarrollo de su personalidad para no dejarse influenciar por los antivalores, porque la familia sigue siendo la piedra angular de la sociedad.

6.2.5. Actividades compartidas por la familia

Gráfico 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	23,3%	15	25%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	8	13,3%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	12,5	20,8%	12,5	20,8%	24	40%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Los datos obtenidos nos permiten reconocer que para los niños/as es importante la relación que tienen con sus padres porque en un alto porcentaje del 48,3% los niños/as prefieren tener actividades de diversión y momentos de esparcimiento fuera del hogar en que conviven como salir a pasear, comer fuera, o hacer una excursión para que todos puedan disfrutar de momentos de tranquilidad, diversión y dedicación.

De esta manera las relaciones familiares se alimentan y enriquecen fomentando la unión, la comprensión y la confianza entre sus miembros. Pero hay que seguir trabajando en ese mínimo porcentaje del 18,3% en que en algunos casos la cohesión familiar disminuye alarmantemente.

6.2.6. La percepción de los roles familiares

Gráfico 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	20	33,3%	10	16,7%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	8	13,3%	20	33,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	9	15%	16	26,7%	15	25%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	11,33	18,9%	16	26,7%	16,67	27,8%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Los **roles familiares** de alguna forma son asignados y asumidos dentro del contexto que se denomina "escena familiar". La realización de papeles complementarios entre los padres o la persona que desarrolla el cuidado principal de los hijos es fundamental para el desarrollo positivo de los roles tradicionales de los miembros dentro del núcleo familiar.

En este caso los niños/as perciben en un porcentaje del 33,3% en mucho que "Ir al trabajo es cosa de hombres" nos muestra que es un indicio de cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

Con respecto a la pregunta más fundamental "Lo esencial para una mujer es que tener hijos" con un alto porcentaje del 31,7% en mucho, los niños/as muestran su conformidad con la misma porque consideran la importancia de la maternidad y el valor de tener una familia nuclear que está formada por la pareja madre y padre e hijos, y; aunque muestran equidad con un porcentaje del 25% que "Cocinar es cosa de mujeres" en nada y mucho, podemos reflexionar y entender que los niños/as a pesar de considerar la importancia del trabajo de la mujer, madre y esposa dentro del hogar, son consientes de que las mujeres se pueden auto-realizar de otras maneras teniendo como prioridad otros objetivos.

6.2.7. Valoración de las cosas materiales

Gráfico 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	10	16,7%	25	41,7%	6	10%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	14	23,3%	25	41,7%	14	23,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	27	45%	8	13,3%	5	8,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	12	20%	12	20%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	23,3%	15	25%	17	28,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	15	25%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	10	16,7%	16	26,7%	17	28,3%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	26,7%	13	21,7%	12	20%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	12	20%	14	23,3%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	19	31,7%	17	28,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	16	26,7%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	30	50%	15	25%	6	10%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,17	26,9%	16,08	26,8%	12,5	20,8%	14,42	24%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

A pesar de que vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades son exigencias de la sociedad actual en la que convivimos las respuestas de los niños/as son muy alentadoras y positivas.

Al predominar el poco interés que tienen en el dinero y en la falsa felicidad que éste trae consigo, en este caso los resultados que arroja la pregunta: "El dinero es lo más importante del mundo" con un alto porcentaje del 46,7% en nada y "No hay felicidad sin dinero" con un 50%, en nada, consideran que el dinero no es lo más importante en el mundo restándole una notable jerarquía al valor del dinero, porque la mayoría de los niños/as comprenden que existen otros valores superiores a éste más merecedores de su valoración personal.

De igual manera los niño/as le dan un mínimo valor la pregunta: "Tener dinero para gastar" con un 10% en mucho y un 23,3% en nada, pero paradójicamente al obtener un porcentaje del 45% en poco y un 33,3% en mucho al contestar la pregunta: "Tener dinero para ahorrar" los niños/as le dan poca importancia al ahorro y paso hacia la conducta consumista y materialista desde la infancia.

6.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

6.3.1. Valoración del mundo escolar

Gráfico 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	13	21,7%	9	15%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	9	15%	13	21,7%	27	45%	5	8,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	7	11,7%	12	20%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	7	11,7%	17	28,3%	15	25%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	24	40%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,3%	10	16,7%	21	35%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	7	11,7%	8	13,3%	21	35%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	11	18,3%	10	16,7%	17	28,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	11	18,3%	8	13,3%	28	46,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	11	18,3%	25	41,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	18	30%	14	23,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,7%	11	18,3%	21	35%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	9	15%	7	11,7%	23	38,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	13,3%	9	15%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,43	14%	11,64	19,4%	19,57	32,6%	18,93	31,5%	1,43	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

La mayoría de los niños/as al contestar las preguntas: “Sacar buenas notas” con un porcentaje del 33,3% en mucho, “Estudiar para saber muchas cosas” con un 36,7% en mucho, “Estudiar para saber con un 38,3%”, “Estudiar primero y luego ver la televisión” con un 36,7 en mucho; ofrecen una buena disposición hacia el estudio y eso es muy bueno y positivo porque desde pequeños se les inculca desde los diferentes ámbitos familiar, escolar y social el valor de la responsabilidad hacia los estudios para que sean personas de bien y con responsabilidad social cuando éstos sean adultos.

Además de estudiar, lo que más valoran los niños/as es el hecho de que se respeten sus opiniones y la libertad de sentir, pensar y expresarse de manera espontánea cuando se reveló un alto porcentaje del 23,3% en la pregunta: “Mis compañeros respetan mis opiniones” lo que propicia la creación y consolidación de las relaciones de sociales que dan lugar al desarrollo de amistades de calidad entre pares.

6.3.2. Valoración del estudio

Gráfico 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	20	33,3%	19	31,7%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	9	15%	13	21,7%	14	23,3%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	19	31,7%	10	16,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11	18,3%	17	28,3%	11,33	18,9%	19,67	32,8%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Dentro de este tema en particular el estudio es el eje más importante en la vida de los niños para su desarrollo intelectual y de conocimientos, además de forjar el carácter de los niños/as, se guiarán por la razón y tendrán la capacidad de elegir y alcanzar sus metas cuando éstos sean adolescentes.

La pregunta "Quedarse a supletorio en alguna asignatura" tuvo un porcentaje muy significativo del 33,3%, porque para los niños/as las calificaciones escolares son un indicativo del índice de fracaso o éxito de los mismos así como de la calidad del sistema educativo del que dependen, es por ello que se debe trabajar desde las bases. Tras esta interrogante "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" se obtuvo un porcentaje del 36,7%, eso quiere decir que el sistema educativo ecuatoriano va por buen camino, porque los docentes ofrecen instrumentos que facilitan la comprensión del estudio para el aprendizaje del estudiante además herramientas para enriquecer didácticamente las materias, generando confianza, apoyo efectivo en el aula y propiciando actitudes favorables al Buen Vivir, lo que redundará en el mejoramiento de los estándares de calidad de los aprendizajes. El porcentaje más alto en este ítem del 43,3%, lo obtuvo la pregunta "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro", de tal manera que los niños/as como estudiantes están conscientes de que su éxito académico dependerá, en gran medida, de su esfuerzo personal.

6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Gráfico 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,7%	12	20%	24	40%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	10	16,7%	24	40%	19	31,7%	3	5%	60	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,7%	21	35%	15	25%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	12	20%	20	33,3%	12	20%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,25	13,8%	15,75	26,2%	18,75	31,2%	15,75	26,2%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares es de vital importancia para desarrollar en los niños/as la capacidad para saber si su conducta se adapta al patrón establecido.

La siguiente pregunta: "En la escuela hay demasiadas normas" con un porcentaje del 31,7% confirma que los niños/as están aceptando las normas que se establecen en la escuela donde estudian aunque existan demasiadas normas. "Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen" obtuvo un porcentaje del 28,3% lo que significa que los niños/as se sienten suficientemente reforzados por sus maestros.

6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Gráfico 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	4	6,7%	9	15%	22	36,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	8	13,3%	12	20%	20	33,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	7	11,7%	20	33,3%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,33	10,6%	13,67	22,8%	18,67	31,1%	21	35%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los niños/as ante tres preguntas. La primera es una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación "Ser correcto, portarse bien en clase". Esta pregunta muestra la más alta puntuación con un 41,7% eso quiere decir que niños/as le conceden mucha importancia al mismo.

La segunda pregunta: "Los profesores prefieren a los que se portan bien", pretende conocer las valoraciones de los niños/as sobre las preferencias de los maestros respecto a sus alumnos. En este sentido, el 31,7% de los estudiantes tienen bastante claro la veracidad de esta afirmación al sentirse aceptados por sus maestros cuando obtienen buenas calificaciones y un buen comportamiento. El 13,3% restante opina lo contrario.

6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Gráfico 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	8	13,3%	9	15%	20	33,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	6	10%	13	21,7%	23	38,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,7%	14	23,3%	19	31,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,3%	16	26,7%	17	28,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	33	55%	13	21,7%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	11	18,3%	14	23,3%	15	25%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	12	20%	13	21,7%	19	31,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12,57	21%	13,14	21,9%	16,86	28,1%	16,71	27,9%	0,71	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

El siguiente ítem agrupa varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, y otros ámbitos de la dinámica escolar.

En cuanto a la ayuda a los demás las siguientes preguntas: "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" "Hacer cosas que ayuden a los demás" obtuvieron un excelente resultado con un porcentaje del 38,3% y un 31,7% respectivamente lo que resulta sorprendente el hecho de que los niños/as apoyan las acciones solidarias y le dan prioridad a otros valores que están desgastados en la sociedad actual en la que nos desenvolvemos.

Pero contrario a lo que practican el hecho de que los niños/as le den un porcentaje del 25% en mucho y un 20% en poco, en la siguiente pregunta: "Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas" nos hace pensar que las bases de los valores y los principios que se fomentan dentro del seno familiar como primer agente de socialización no están bien cimentadas.

6.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

6.4.1. Importancia del grupo de iguales

Gráfico 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	25	41,7%	17	28,3%	10	16,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	26	43,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	14	23,3%	8	13,3%	17	28,3%	17	28,3%	4	6,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	7	11,7%	12	20%	19	31,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11,7%	14	23,3%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	13	21,7%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	15%	7	11,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	17	28,3%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	20	33,3%	16	26,7%	9	15%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	9	15%	17	28,3%	17	28,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	10	16,7%	13	21,7%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	12	20%	18	30%	9	15%	21	35%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,7%	19	31,7%	14	23,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	11	18,3%	12	20%	16	26,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	16	26,7%	24	40%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	16,7%	14	23,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,12	18,5%	15,44	25,7%	15,38	25,6%	17,31	28,9%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

En la sociedad actual los diferentes agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que los rodean, hace necesario una organización racional del tiempo que permita que los niños/as tengan momentos y espacios para disfrutar los unos con otros. Por lo tanto el ítem “Disfrutar con mis amigos” dentro de la convivencia de los niños/as tiene un significativo porcentaje del 26,7% en mucho, 23,3% en bastante y solamente un reducido número de niños/as piensa lo contrario, es decir, un 6,7%.

La relación y la convivencia con sus pares fuera del contexto escolar es de gran importancia para el desarrollo de valores (amistad, solidaridad, respeto, etc.) y desarrollo social para los niño/as.

Entonces las preguntas: “Conocer nuevos amigos” y “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” tienen mucha trascendencia en la infancia porque los resultados son arrojan un porcentaje del 30% y del 35% respectivamente, quedando un porcentaje corto del 11,7% en los dos ítems.

Aunque en la tabla se destacan muchos ítems, la siguiente pregunta: “Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos” tiene un porcentaje del 33,3% en mucho, lo que quiere decir, que un tercio de los niños/as optan por ver la televisión antes que estar con sus amigos, por lo que la televisión se volvió imprescindible en la vida de los niños/as.

Mientras que tan solo un 16,7% consideran que el juego y la amistad son más importantes que ver un programa favorito de televisión.

6.4.2. Espacios de interacción social

Gráfico 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	13	21,7%	19	31,7%	16	26,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	8	13,3%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,5	17,5%	14,5	24,2%	14,5	24,2%	20	33,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Hoy en día los niños/as disponen de diferentes espacios en los que pueden establecer establecen todo tipo de relaciones especialmente social lejos del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o la escuela. Los parques, cines, bibliotecas, piscinas, canchas deportivas, etc., son lugares que ofrecen la posibilidad de que se relacionen socialmente dando camino a la amistad, compañerismo y solidaridad pero principalmente a conocerse los unos con los otros.

El siguiente ítem agrupa dos preguntas relacionadas con la amistad, y el juego las interrogantes "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" y "Jugar con los amigos en mi casa" tuvieron como resultado un porcentaje total del 10,5% en nada, 24,2% en bastante y 3,3% en mucho, lo que confirma que los niños/as necesitan este tipo de oportunidades para fortalezcan sus lazos de amistad, crezcan como personas y se integren a la sociedad.

Pero cabe mencionar el peligro que puede traer la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o practicar los antivalores.

6.4.3. Los intercambios sociales

Gráfico 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	31	51,7%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	16	26,7%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	23,5	39,2%	17	28,3%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

“Los seres humanos actúan con otros seres humanos en el pleno reconocimiento de que sus actos serán de alguna manera recompensados” Thibauty Kelley (1952).

La teoría del intercambio social postula que todas las relaciones humanas están formadas por el uso de un costo-beneficio y la comparación de alternativas. Esta teoría explica cómo nos sentimos sobre una relación según como percibamos: El equilibrio entre lo que ponemos en la relación y lo que obtenemos de ella, El tipo de relación que merecemos y Las posibilidades de tener una relación mejor con otra persona. Oscar, I. (2009) págs. 1-3.

“Ayudar a alguien a encontrar amigos” y “Prestar mis juguetes a los demás”, engloban las relaciones en las que existe reciprocidad y equivalencia y cuyo objeto son los servicios materiales que por ser extrínsecas a la relación pueden ser intercambiadas. Apenas la tercera parte de los niños encuestados, le otorga la máxima puntuación total del 39,2% al no intercambio social lo que pone en juego sus relaciones con otros niños. En cambio, un porcentaje total del 12,5% en nada, 28,3% en bastante y 20% en mucho, le da valor al intercambio social mostrando que la amistad es un preciado valor.

6.4.4. Actividades preferidas

Gráfico 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	16	26,7%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	11	18,3%	18	30%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,3%	15	25%	15	25%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25%	7	11,7%	13	21,7%	21	35%	4	6,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	11	18,3%	13	21,7%	18	30%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	25%	15	25%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	24	40%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,62	16%	15	25%	15,62	26%	18,75	31,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Conocer cómo organizan los niños/as sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas que están en el gráfico 17 nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema. Las preguntas: "Ir a algún espectáculo deportivo" y "Hacer gimnasia, deporte, etc.", con porcentajes del 40% y 35% en mucho respectivamente son las actividades preferidas por los niños/as.

La lectura, además de ser una de las destrezas que más ayuda al desarrollo intelectual de los niños/as, es un elemento clave para el desarrollo y transmisión de las ideas, así como para el avance en la comprensión de las diferentes culturas. Por lo tanto la preferencia están las interrogantes: "Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana" con un porcentaje de 35% en mucho y "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" con un 33,3% en bastante, significa que los niños valoran la lectura como actividad principal dentro de casa o en la escuela que "Estar en el parque o en la calle jugando" con un mínimo resultado del 28,3% en mucho.

6.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

6.5.1. Las nuevas tecnologías

Gráfico 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas en forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	19
Teléfono celular.	19
Videojuegos.	23
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	17
Cámara de video.	6
Computadora personal.	12
Computadora portátil.	8
Internet.	19
TV vía satélite/canal digital.	11
Equipo de música.	10
MP3.	12
Tablet.	10
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	0

En la actualidad, los niños asumen con total normalidad la presencia de nuevas tecnologías en la sociedad. Conviven con ellas y las adoptan sin dificultad para su uso cotidiano tienen acceso a ellas desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas.

La familia, la escuela y la sociedad favorecen la difusión de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC o bien NTIC); porque posibilita la movilidad social de los niños/as al proporcionarles niveles culturales adecuados

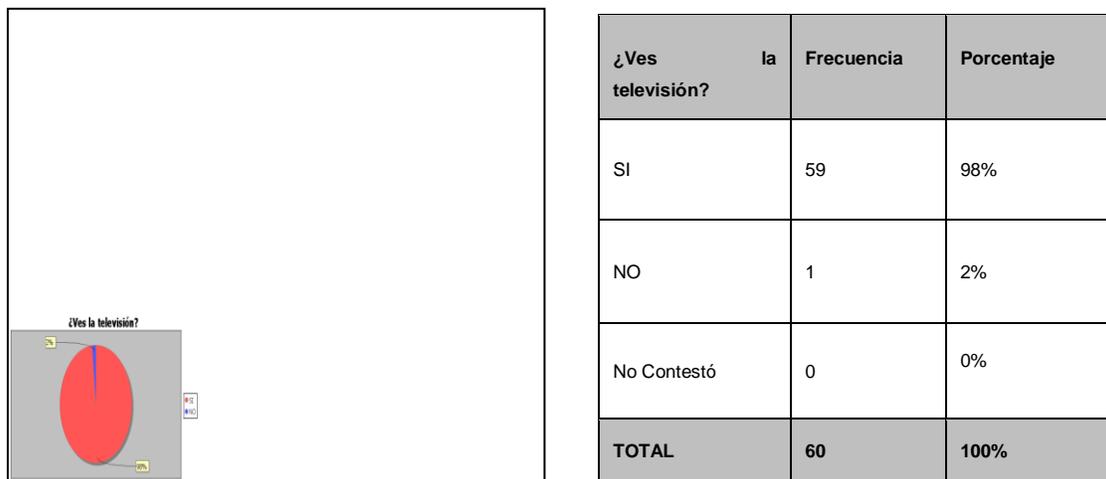
En este ítem se describen las herramientas tecnológicas que los niños/as tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas. Dentro de la evaluación individual se les proporcionó un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, tanto si eran de su exclusiva propiedad como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia.

En términos generales, los niños/as encuestados utilizan en sus hogares con mayor frecuencia las siguientes tecnologías: televisión, teléfono celular, videojuegos, internet. En cambio entre los aparatos tecnológicos que menos utilizan y que no son suyos están: la cámara de video, la computadora portátil, la tablet y el equipo de música.

Lo que de cierta manera ofrece numerosas ventajas para que la educación de los niños/as sea efectiva en cuanto ayude a su capacidad de conocimiento cognitivo, a sus experiencias vividas y por vivir, siempre y cuando esta educación tecnológica se lleve adecuadamente dentro del hogar, en la escuela y en la sociedad.

6.5.2. La televisión

Gráfico 18

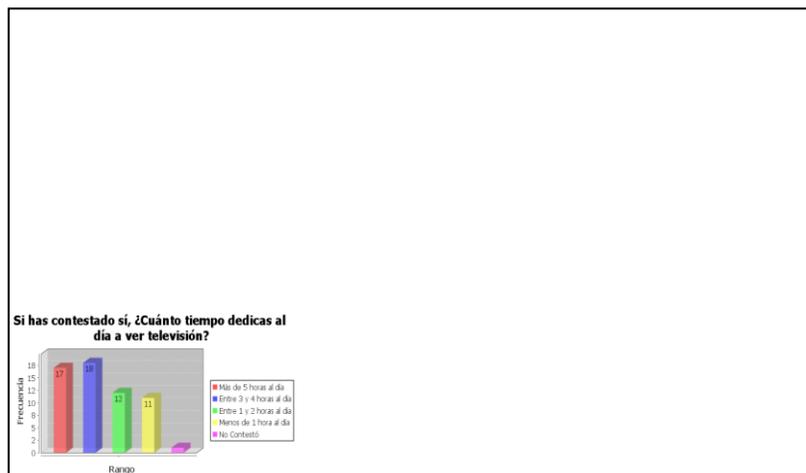


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

La aparición de la televisión fue recibida con entusiasmo y, en ella, se apreció un enorme potencial informativo y educativo. La televisión es un importante mediador cultural en nuestra sociedad, por lo tanto, una fuente de aprendizaje tanto de las cosas deseables como las no deseables.

Tal y como afirma Benavides (1992) y otros autores (Greenfield, 1985; Krasny-Brown, 1990), la infancia alcanza un nivel de comprensión del medio televisivo con relativa facilidad y, por tanto, rápidamente accede a los contenidos que transmite. Por lo que los niños/as aprenden a asimilar información sobre acción, proceso y transformación. Vila, I. (2008), pág. 90.

Gráfico 19



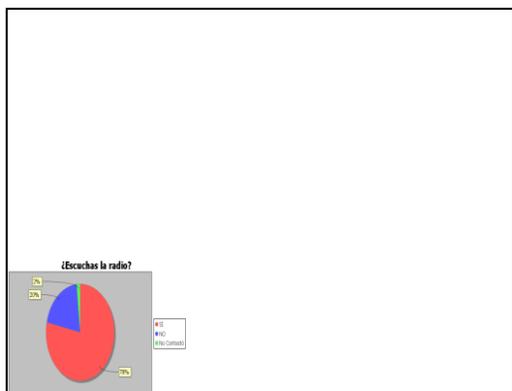
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as
 Elaboración: Paola Padilla A.

¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	17
Entre 3 y 4 horas al día	18
Entre 1 y 2 horas al día	12
Menos de 1 hora al día	11
No Contestó	1

Por lo tanto no es sorprendente que el 18% de los niños/as encuestados respondiera que ven la televisión con frecuencia al contrario del apenas 11% de niños/as que no lo hacen, entonces queda claro que los niños/as dedican su tiempo a esta actividad con mayor frecuencia más de 5 horas al día, entre 3 y 4 horas al día por encima de otras actividades creativas o lúdicas, limitando la comunicación y disminuyendo la interacción con sus iguales, porque la televisión es un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico a la vez lamentablemente, si es que éste es utilizado de una forma exagerada, y sin supervisión ni control de sus padres.

6.5.3. La radio

Gráfico 20



¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	47	78%
NO	12	20%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida" niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

La radio es un excelente medio para el aprendizaje porque despierta la imaginación. Es un excelente apoyo para la educación formal porque puede ser escuchada en cualquier momento y lugar y puede constantemente transmitir pequeñas ideas, temas para recordar y reafirmar los valores, es por ello que después de observar los resultados de las encuestas queda claro que la radio es el segundo medio de comunicación más utilizado frecuentemente por los niños/as con un porcentaje del 78%, quedando apenas un mínimo porcentaje del 20% de niños/as que no escuchan la radio con frecuencia.

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes. Penas, C. (2088), pág. 255.

Cabe recalcar, que hoy en día la radio a través de Internet avanza con rapidez, la cual llega a un todo público entre ellos los niños/as, de hecho su rápido desarrollo ha supuesto una rivalidad con la televisión.

6.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

6.6.1 Valores personales

Gráfico 21



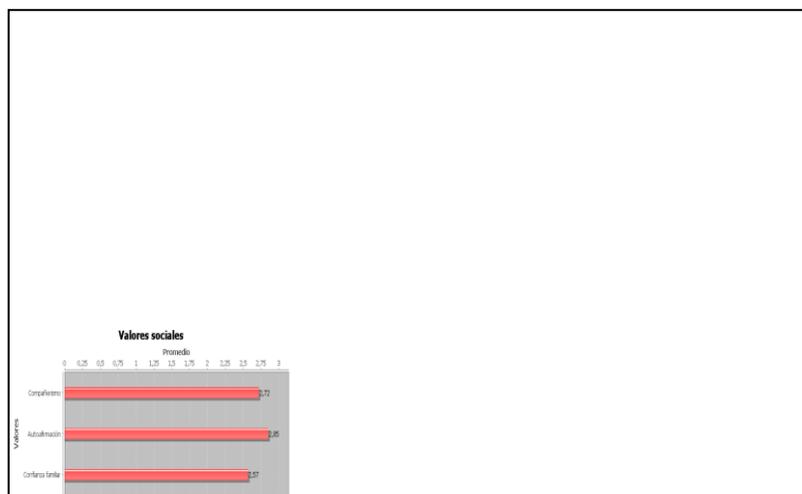
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

En este ítems se encuentran los valores personales deseables en la infancia. Son modos de conducta y actitudes esperados en los niños/as responsables, educados y ganas de aprender. Aunque los rasgos de la personalidad y el carácter de los niños/as son decisivos, los valores personales desempeñan un papel muy importante porque les transmiten experiencias significativas.

Entonces a la hora de educar, priman los valores de desarrollo personal (independencia, libertad, autorrealización), valores que faciliten las relaciones interpersonales (cortesía, respeto hacia los demás, honradez, tolerancia) y valores que permitan un aprovechamiento escolar y laboral óptimo (gusto por el trabajo, perseverancia). La escala obtenida en este estudio revela positivamente que la “Higiene y cuidado personal”, la “Colaboración”, la “Corrección”, la “Serenidad” están en primer lugar, seguidos de la “Amistad”, “Responsabilidad” y “Respeto”, por encima de los demás valores personales.

6.6.2. Valores sociales

Gráfico 22



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

Como se puede observar en este ítem se presentan valores sociales: “Compañerismo”, “Autoafirmación” y “Confianza familiar”, para una sana integración dentro de los diferentes agentes de socialización familia, escuela y sociedad, quedando como resultado un promedio que oscila entre 2,57 y 2,72 de participación en los niños/as encuestados.

El estudio de las variables socio-culturales permite un mayor acercamiento a las características personales de los niños/as, facilitando la comprensión de las diferencias y actitudes individuales. Con la edad, el desarrollo personal hace posible que los infantes interioricen, promuevan y apliquen los valores sociales, es por este motivo, que para fomentar valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, confianza, etc., se debe crear un espacio lleno de estímulos para su sano desarrollo y construir el camino correcto para su buen crecimiento hacia la adolescencia.

Finalmente, los valores sociales son transmitidos directa o indirectamente por los adultos debido a que aprenden de nuestro ejemplo, de lo que hacemos y no de lo que decimos, es por eso que los niños/as consideran que el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar son los valores más importantes en su niñez.

6.6.3. Valores universales

Gráfico 23



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

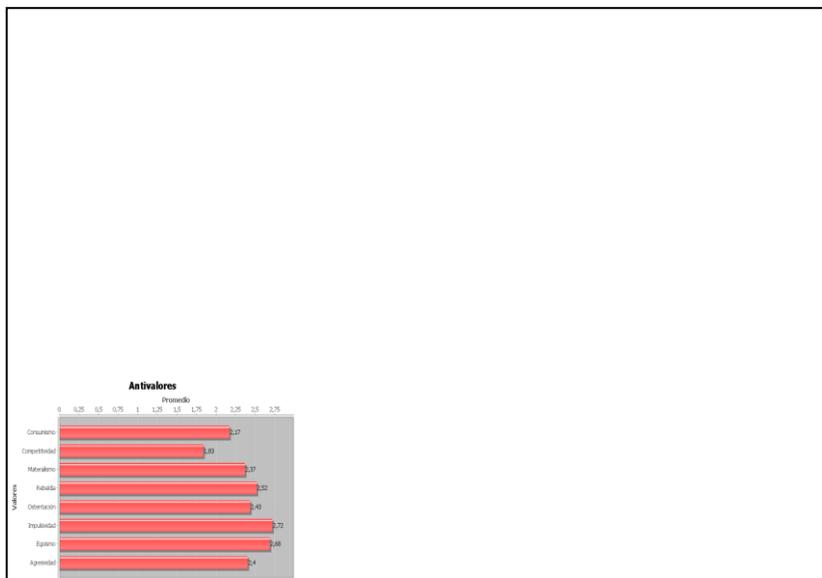
Los valores universales que se enseñan dentro del seno familiar por ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y que rigen en la sociedad son establecidas por la autoridad de los adultos y los niños/as en la infancia temprana se ajustan a éstas aunque a veces no asimilen, el sentido de las mismas,

De esta manera cuando los niños/as conozcan y practiquen estos valores tan imprescindibles, como el colaboración, obediencia, orden, naturaleza, altruismo podrán vivir una vida feliz y saludable ya sea dentro de su entorno familiar, escolar, y social.

Valores como la “Obediencia”, la “Naturaleza” y la “Colaboración” priman en este ítem, mientras que valores como el “Orden” y el “Altruismo” oscilan entre 2,18 y 2,57 del promedio, sin embargo debemos fortalecer y enriquecer la moral y los valores a través de lecciones o ejemplos que resulten significativos para los niños/as ya que forjarán el carácter de los mimos y desarrollarán la razón y su capacidad de elegir cuando éstos sean adolescentes.

6.6.4. Antivalores

Gráfico 24



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida” niños/as
Elaboración: Paola Padilla A.

El último ítem está constituido por los antivalores que hacen referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser considerados peligrosos o dañinos para el desarrollo normal del niño/a. Los antivalores son lo opuesto de los valores considerados apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros.

Los antivalores que más practican los niños/as encuestados son la “Impulsividad”, el “Egoísmo”, la “Rebeldía”, el “Materialismo” y el “Consumismo”, resultados que son alarmantes porque van contra del pleno desarrollo de los niños/as y de una convivencia fraterna, libre e igualitaria.

Un valor no es simplemente una preferencia momentánea, sino una preferencia que se cree, se sostiene y se considera justificada moralmente, y si la práctica de los antivalores constituyen una interacción entre el niño/a y el medio no le permitirán desarrollar y fomentar sus principios, actitudes y personalidad porque influirán en su forma de pensar, sentir y actuar.

CONCLUSIONES

Después de evaluar a los niños/as y tomar como referencia los porcentajes más altos o más bajos del cuestionario “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad”, obtenemos las siguientes conclusiones:

- El tipo de familia predominante a la que pertenece la población estudiada de niños/as de 9 y 10 años es la **familia nuclear** con tres roles básicos esposa/madre, marido/padre e hijo/hermano.
- En ciertas preguntas de la encuesta pudimos recabar información sobre los valores presentes en los niños/as, el simple hecho de concientizar con ellos lo importante de trabajar tanto en la denominada ética de la personalidad como en la ética del carácter nos permite afianzar la construcción de valores morales e identificar los antivalores como por ejemplo en la valoración de las “Cosas materiales” se puede observar que los niños/as tienen un cierto apego a la moda, a los autos, a las marcas y que le dan mucha importancia al valor del dinero.
- En cuanto a la “Importancia de la familia” a los niños/as les gusta pasar con sus padres el fin de semana, valoran mucho el respaldo de la familia.
- Las preguntas de la encuesta relacionada a la escuela permitieron al niño/a concientizar sobre la importancia del tiempo que comparten tanto con sus profesores como compañeros, este tiempo se constituye en un verdadero espacio de aprendizaje en la educación en valores y en la socialización con sus pares.
- En valoración de las “Relaciones interpersonales” todos los niños/as de 9 y 10 años muestran altos conceptos solidarios propios de esa edad. Los resultados de la encuesta también muestran la importancia tener un grupo de amigos.
- En los espacios de “Interacción social” el niño/a prefiere jugar con sus amigos en su casa. Asistir a espectáculos deportivos y hacer deportes se constituyen en las “Actividades preferidas” de los niños/as.
- La gran mayoría de niños/as encuestados utilizan en sus hogares con excesiva frecuencia las siguientes tecnologías: televisión, teléfono celular, videojuegos, internet. Lo que genera un alto porcentaje de niños/as que le dedican una cantidad de 4 a 5 horas al día, de igual forma que la radio aunque en menos porcentaje.

Otros resultados obtenidos luego de la tabulación de la encuesta nos permiten jerarquizar valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes, como por ejemplo:

- De una manera interesante podemos observar que a los niños/as les impacta emocionalmente “Ver triste a su padre o a su madre”. Además un 62% de los niños/as encuestados piensan que “Las cosas más importantes de la vida” se lo dice en casa con la familia pero a la vez preocupante observar que un 30% piense que es entre los “amigos” y los “medios de comunicación.
- La encuesta determina que en el tema de la “Disciplina familiar” los niños sienten que se respetan sus opiniones y están dispuestos a obedecer lo que sus padres recomienden, los niños/as opinan que sus padres son duros con ellos.
- En cuanto a la “Actitud de los niños/as ante los estereotipos familiares” es preocupante observar que un porcentaje importante de niños/as les gusta comer mientras ven la televisión y prefieren quedarse solos en su habitación.
Pero también debemos resaltar que a los niños/as encuestados les gusta que sus padres jueguen con ellos.
- La encuesta aplicada muestra que los niños/as perciben que “Para una mujer es esencial tener hijos” y “Cocinar es de mujeres” lo que evidencia que el machismo está presente en los niños/as de 9 y 10 años de edad.
- Los “Valores personales” más significativos para los niños/as van desde el cuidado personal, la colaboración, el esfuerzo y el respeto.
- En cuanto a los “Valores sociales” los niños/as le dan mucha importancia al compañerismo y la confianza familiar. Y la obediencia como valor universal es lo más respetado siendo el egoísmo el antivalor más fuerte.
- En la valoración del “Mundo escolar” los niños/as sienten que sacar buenas notas es una obligación y que a través de la escuela tienen la oportunidad de hacer buenos amigos.
- En la valoración del “Estudio” los niños/as tienen claro que el éxito está atado al trabajo duro aunque paradójicamente no les preocupa quedarse en supletorios, además piensan que hay demasiadas normas según el porcentaje obtenido en el ítem “Valoración a las normas y comportamiento personal”.

RECOMENDACIONES

- La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para niños/as desde el momento que la constituyen e incluso desde que la proyectan, en este sentido, la familia debe ofrecer cuidado y protección a los niños/as, asegurando su subsistencia en condiciones dignas.
- La relación que los niños/as tienen con sus padres después de obtener los resultados de los niños/as encuestados nos permiten reconocer que para ellos lo más importante es tener actividades de diversión, momentos de esparcimiento fuera del hogar y poder disfrutar de momentos de tranquilidad, diversión y dedicación. Los padres deben buscar actividades que les permitan compartir tiempo con sus hijos, el concepto de calidad fue reemplazado por el de cantidad, en la encuesta se pudo determinar lo trascendental que es para los niños/as ese tiempo así como las actividades sociales como los cumpleaños oportunidad que tienen para compartir con sus amigos, por eso debemos fomentar estos momentos.
- Mantengamos el orden y la disciplina con los niños/as dentro del seno familiar sin llegar a extremos ya que pueden causar en ellos temor y desconfianza, pero siempre haciéndoles saber desde pequeños que existen responsabilidades.
- A la hora de educar se tiene que tomar en cuenta los valores de desarrollo personal como son: la independencia, la libertad y la autorrealización, valores que facilitarán las relaciones interpersonales como: cortesía, respeto hacia los demás, honradez, tolerancia que a su vez, como una reacción en cadena, éstos forjarán valores que permitan a los niños/as un aprovechamiento escolar óptimo.
- Los horarios de televisión, de videojuegos, de internet deben estar regulados y monitoreados por un adulto y en el caso del celular no debemos permitir que el uso del mismo interfiera en el diálogo familiar o en su responsabilidad escolar. Es por ello que los padres deben saber cómo administrar estos medios, y como incentivar y educar a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en su espíritu crítico.
- La encuesta nos muestra que en los niños/as están arraigados estereotipos como la moda, el dinero, los autos, etc., por eso es importante en este punto una educación apegada a los valores cristianos que permitan al niño apreciar la sencillez y dejar a un lado el apego a las cosas materiales.

- El estudio nos muestra que el niño tiene claro el aporte de la educación y lo importante de las buenas evaluaciones. Los profesores deben seguir alentando las buenas calificaciones.
- Por otro lado las instituciones educativas deben fomentar el deporte como parte de una vida sana, ya que según la encuesta son actividades valoradas por los niños/as, y que definitivamente, benefician su salud mental y física.
- Los padres y profesores deben compartir la responsabilidad del trabajo en equipo para fomentar la solidaridad, el compañerismo, la amistad que son bastante valorados por los niños según los resultados de la encuesta aplicada.

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

DATOS INFORMATIVOS

Título

“Cómo desarrollar niños/as altruistas que consideren la amistad, la responsabilidad y el respeto como valores fundamentales sin dejarse influenciar por los antivalores; y que, consideren a la familia como piedra angular de la sociedad”.

Tipo de propuesta

Socio -educativa.

Institución responsable

Colegio Particular Educar 2000.

Cobertura poblacional

- Niños/as: de un paralelo de 30 estudiantes de 5to. año y 30 estudiantes de 6to. año de educación básica, un total de 60 niños/as.
- Padres de Familia
- Departamento de Coordinación académica de la institución
- Docentes invitados (1 por cada aula)
- Autoridad Eclesiástica
- Artistas juveniles

Cobertura territorial

El Colegio Particular Educar 2000 está ubicado en la Calle Atahualpa 453 y Av. General Rumiñahui, Valle de los Chillos, vía Amaguaña - sector Sangolquí - Provincia de Pichincha, Ecuador.

Fecha de inicio

Lunes, 16 de enero del 2014.

Fecha final

Sábado, 14 de abril del 2014.

Fuente de financiamiento

Se ha buscado un financiamiento autosustentable. Tendremos gastos mínimos sobre todo en transporte y alimentación único valor que asumen los padres.

Por el natural servicio a la comunidad acudiremos a entidades estatales y eclesiásticas con artistas juveniles en los grupos de oración de las iglesias sin ningún costo.

Presupuesto

La propuesta de intervención tendrá un costo total de \$ 220,00 dólares.

Participantes de la propuesta

Ejecutores:

- Paola Padilla A.
- Departamento de Coordinación Académica de la institución.
- Docentes invitados (1 por cada aula)

ANTECEDENTES

Después de consignar los datos encontrados en una investigación realizada por el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, realizada por la sociedad civil ecuatoriana en el 2010, que recoge gran parte de los resultados de la primera Encuesta Nacional de Niñez y Adolescencia (ENNA), Nos ofrece analizar los resultados más importantes indagados en la Encuesta Nacional de la sociedad civil que tomó información de 3.135 hogares ecuatorianos.

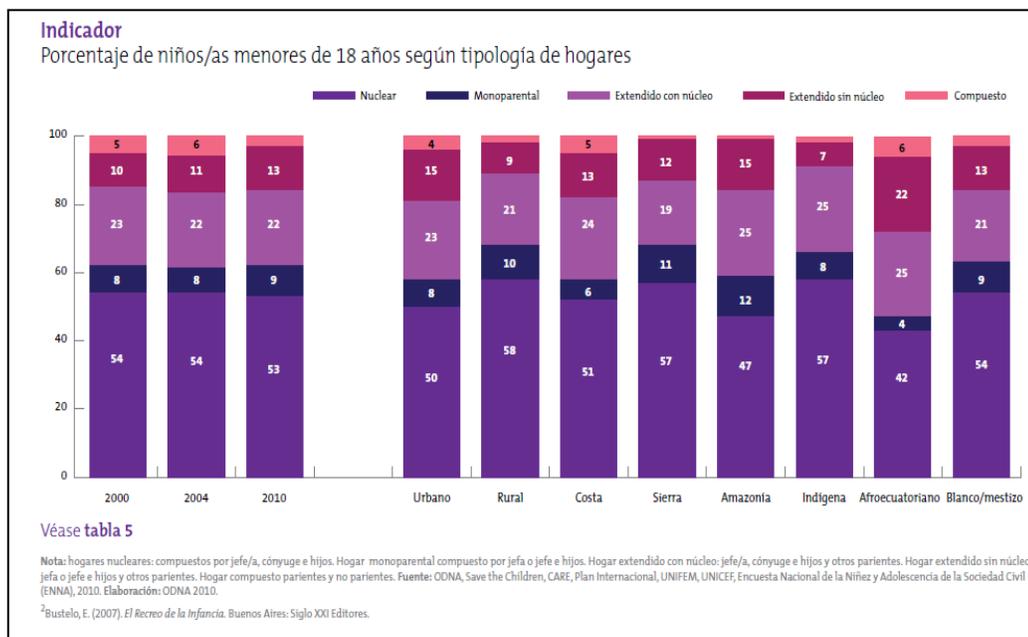
Por lo que se hace necesario presentar a continuación los promedios, porcentajes, etc. más altos o más bajos de “La encuesta nacional sobre la niñez y adolescencia de la sociedad civil”.

a) Familias de la niñez ecuatoriana

La familia es una de las instituciones sociales tradicionales quizás la más importante en dejar huella en el desarrollo de la infancia. La seguridad en el seno de la familia y el compromiso de los padres hacia sus hijos son necesarios para garantizar el desarrollo emocional adecuado de los niños/as.

En el actual entorno económico y social caracterizado por una exacerbación de la concentración de ingresos la presión que se ejerce sobre la familia para garantizar su reproducción y sobrevivencia es cada vez más fuerte.

Gráfico 1



Fuente: Encuesta “Una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, 2010”.
Elaboración: Alexandra Escobar García y Margarita Velasco Abad.

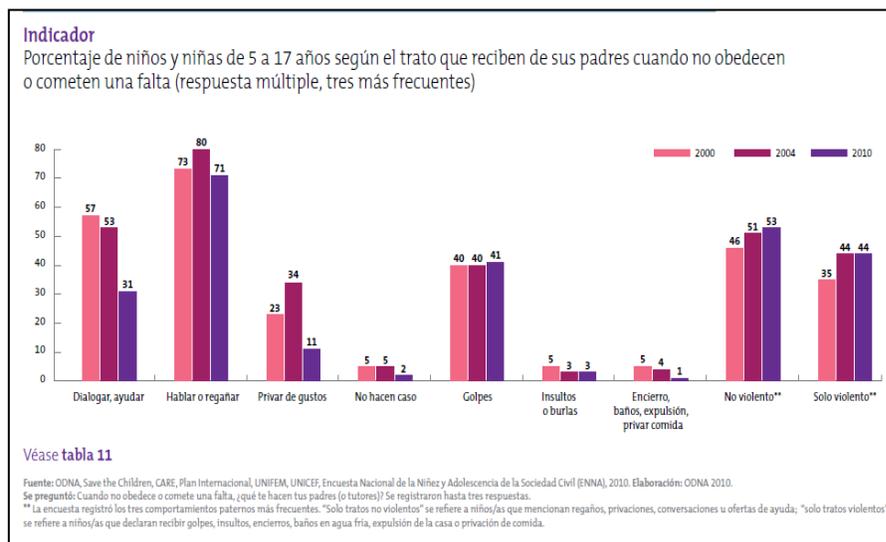
Análisis de resultados

- En muchos hogares ecuatorianos, la figura paterna es la que mayores modificaciones ha sufrido al interior de las familias, sin embargo, la figura materna continúa con su rol fundamental en la vida familiar.
- La principal razón para la ausencia paterna o materna es la separación/divorcio. Lo que diferencia este tipo de ausencia de los padres en el hogar es su incidencia.

b) Trato de los padres

El maltrato encarnado en diferentes manifestaciones como son las agresiones físicas y psicológicas, la violación o el abuso sexual; continúa siendo una realidad masiva, habitual y sub-declarada que afecta a toda la sociedad ecuatoriana y, de manera especial, a los niños y niñas.

Gráfico 3



Fuente: Encuesta "Una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, 2010".
Elaboración: Alexandra Escobar García y Margarita Velasco Abad.

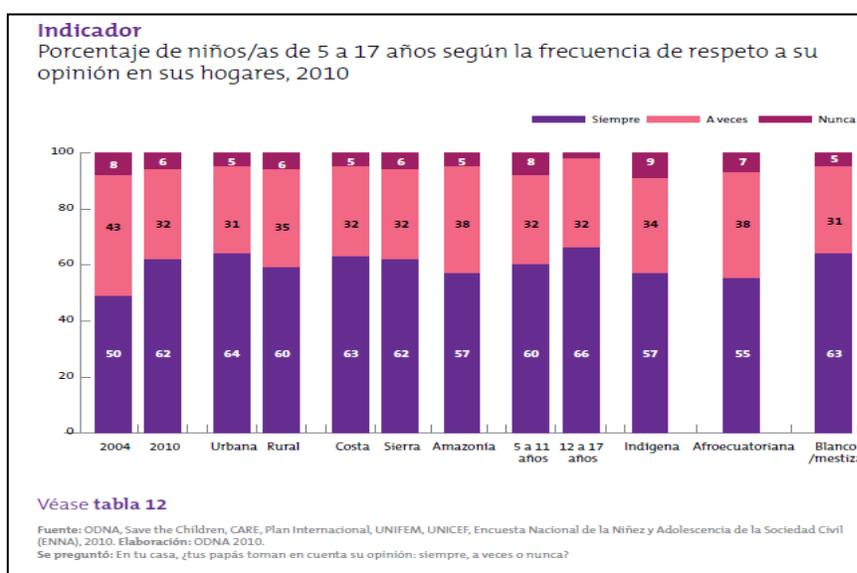
Análisis de resultados

- Los niños y niñas del país están expuesto a una gama de comportamientos paternos para resolver los conflictos.
- Al cierre de la década la tendencia de los padres a ser castigadores y violentos con sus niños y niñas aumenta.
- La otra mitad de niños y niñas (51%), declaró que las respuestas frecuentes de sus padres eran únicamente no violentas (regaños), privaciones, conversaciones u ofertas de ayuda.
- Las reacciones no violentas para la resolución del conflicto son cada vez menos utilizadas en el ámbito privado de las familias ecuatorianas.
- El castigo violento dejó de variar ampliamente en los hogares ecuatorianos y los golpes como recurso para resolver los problemas aumentaron ligeramente.
- El castigo violento va en aumento en la vida cotidiana de la infancia en edad escolar.
- El regaño permanece como la medida correctiva más frecuente en los hogares del país.
- Las privaciones son una forma de castigo menos frecuente en la actualidad, empero, continúan siendo una medida más habitual en las ciudades.
- En general, los varones y las niñas reciben los mismos castigos.

c) Respeto a la voz de los niños y niñas en los hogares

El desconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como actores transformadores de los diversos escenarios donde se desarrolla su vida cotidiana la familia, la escuela, los espacios públicos, deja sin significado su reconocimiento como sujetos capaces de participar en la toma de decisiones de esos contextos que impactan sobre sus vidas. Escuchar sus voces en las decisiones importantes del hogar es un elemento fundamental para fundar su identidad y seguridad personal como actores sociales de la vida colectiva.

Gráfico 3



Fuente: Encuesta “Una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, 2010”.
Elaboración: Alexandra Escobar García y Margarita Velasco Abad.

Análisis de resultados

- Más niños y niñas en el país sienten que sus padres toman en cuenta su opinión.
- Cuatro de cada 10 niños, sin embargo, considera que su opinión no suele o no es tomada en cuenta por sus padres.
- El respeto a la voz de los niños/as es una cualidad que comparten los hogares.
- El respeto a las opiniones de sus hijos e hijas varía según la edad y la etnia de los hogares.

Luego de presentar los resultados a la alta dirección del Colegio Particular Educar 2000, definimos que sería importante trabajar en los temas que se muestran como neurálgicos, los mismos que al detalle serían:

- ✓ En el caso del tema Valores Personales, consideramos de vital importancia reforzar la amistad, responsabilidad y respeto.
- ✓ En el tema Valores Sociales, trabajaremos en la confianza familiar.
- ✓ En el tema Valores Universales, nos interesa mucho fortalecer el altruismo.
- ✓ En el tema Antivalores, la agresividad y el consumismo.

JUSTIFICACIÓN

En función a los resultados obtenidos en la investigación sobre el tema puntual “Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes” se ha diseñado una propuesta que trabajará en los puntos débiles del eje en mención. Se busca brindar alternativas de solución a las preguntas con los porcentajes más bajos encontradas en los cuatro temas pertenecientes al eje.

Va dirigida a concientizar a los niños/as del plantel a través de sus educadores, En la que se considera fundamental la labor del docente en este sentido.

OBJETIVOS

Objetivo General

En base a los resultados obtenidos en la encuesta hemos decidido desarrollar una estrategia que permita a los niños/as del “Colegio Particular Educar 2000” potenciar sus valores a la par de las destrezas que necesitan para mejorar su aprendizaje.

Adicionalmente pensamos importante desarrollar actividades donde los padres sean copartícipes en la educación de sus hijos/as, para clarificar roles y el alcance de las responsabilidades tanto de ellos como los profesores de la institución.

Trabajar en los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización que luego de la encuesta muestran una presencia débil en los niños/as.

Objetivos Específicos

- 1.- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores.
- 2.- Alertar a los niños/as sobre los antivalores.
- 3.- Concientizar en los niños/as a la familia como piedra angular de la sociedad.

ACTIVIDADES

Una vez identificado los temas en los que vamos a trabajar se ha definido desarrollar una serie de eventos en los que se recomendará de manera obligatoria la participación tanto de los niños/as como de sus representantes.

Como primera actividad nos subscribiremos a la revista pedagógica Educar Ecuador del Ministerio de Educación y Cultura, donde los docentes podrán encontrar artículos de interés de temas muy variados, de reflexión referentes al Buen Vivir con sugerencias metodológicas, inclusive ideas para mejorar los ambientes escolares.

Como segunda actividad está en la invitación a los padres y docentes a la disertación de una reconocida autoridad eclesíástica sobre la posición de la iglesia a cerca de los “7 Pecados Capitales: lujuria, pereza, gula, ira, envidia, avaricia, soberbia” que son considerados los antivalores principales y más dañinos para la sociedad.

Se organizará un retiro al que asistirán los niños/as con sus padres, en que se trabajará en actividades que desarrollen la integración familiar donde se buscará de manera lúdica comunicarse con los niños/as.

Se coordinará con la Fundación Caritas una presentación de su área de Psicología Clínica sobre el tema “Armonía entre el cuerpo físico y mental”.

Utilizando el concepto del “Edutenimiento” que es “educar entreteniéndolo” buscaremos a través de funciones de títeres llegar a los niños con mensajes sobre lo importante de vivir en valores.

Se realizará un concierto que tendrá como invitados a artistas juveniles que toquen música para niños con letras inspiradoras.

METODOLOGÍA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores.	Subscripción a la revista pedagógica Educar Ecuador del Ministerio de Educación y Cultura.	Lunes 16 de enero del 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Computador • Internet 	Departamento de Coordinación académica de la institución.	Encuesta
	Retiro	Sábado 28 de enero del 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Proyector • Internet • Computador 	Departamento de Coordinación académica de la institución.	Encuesta
Alertar a los niños/as sobre los antivalores.	Disertación de una reconocida autoridad eclesíástica sobre la posición de la Iglesia sobre los "7 Pecados Capitales.	Viernes 10 de febrero del 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Proyector • Computador 	Departamento de Coordinación académica de la institución.	Encuesta
Concientizar en los niños/as a la familia como piedra angular de la sociedad	Edutenimiento	Viernes 9 de marzo del 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Títeres • Teatro 	Departamento de Coordinación académica de la institución	Encuesta
	Concierto	Sábado 14 de abril del 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro • Proyector • Equipos de amplificación • Instrumentos musicales. 	Departamento de Coordinación académica de la institución.	Encuesta

RESPONSABLES

- Paola Padilla A.
- Departamento de Coordinación Académica de la institución.
- Docentes invitados (1 por cada aula)

EVALUACIÓN

Se definirá un período para todas las actividades que se van a realizar en búsqueda de cumplimiento de los objetivos propuestos, finalizado dicho período se volverá a realizar una encuesta a los niños con el fin de comparar los resultados de inicio y los finales y ver el avance de las estrategias implementadas.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO 2014			
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Subscripción a la revista pedagógica Educar Ecuador del Ministerio de Educación y Cultura	Lunes 16			
Retiro	Sábado 28			
Disertación de una reconocida autoridad eclesiástica sobre la posición de la Iglesia sobre los "7 Pecados Capitales		Viernes 10		
Edutenimiento			Viernes 9	
Concierto				Sábado 14

PRESUPUESTO GENERAL

PRESUPUESTO GENERAL			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Subscripción revista pedagógica	\$ 1,00	\$ -	\$ -
Disertación autoridad eclesiástica	\$ 1,00	\$ -	\$ -
Retiro	\$ 60,00	\$ 20,00	\$ 1.200,00 *
Charla Psicóloga Clínica	\$ 1,00	\$ -	\$ -
Función de títeres	\$ 1,00	\$ -	\$ 120,00
Concierto	\$ 1,00	\$ -	\$ -
Gastos varios	\$ 1,00	\$ -	\$ 100,00
TOTAL			\$ 220,00

*Precio por 60 alumnos más padres de familia considerando dos representantes por niño, este es el único valor que asumen los padres (incluye alimentación y transporte).

Para el cumplimiento de todas estas actividades se necesita que el responsable sea una persona proactiva que disponga de tiempo como para visitar las diferentes instancias implicadas y garantizar el apoyo de las mismas, por ejemplo para la actividad del concierto se puede conseguir grupos de artistas juveniles en los grupos de oración de las iglesias sin ningún costo, es un tema de autogestión que busca que el padre de familia no incurra en gastos mayores.

BIBLIOGRAFÍA

- Escobar, A. y Velasco, M. (2010). *Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI. Una aproximación a partir de la primera encuesta nacional de la niñez y adolescencia de la sociedad civil, 2010*. Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia – ODNA. Recuperado de <http://www.unicef.org/ecuador>.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Aguinaga, M. I. (2012). *Guía del Docente*. Ecuador: Grupo Editorial Norma.
- Bartolomé R., Gorriz N., Pascual C. y Carcía M. (1997). *Manual para el Educador Infantil*. Tomo 1. Colombia: McGraw-Hill Interamericana. S.A.
- Caduto, M. Unesco (1993). *Guía para la enseñanza de valores ambientales*. España: Editado por Los Libros de la Catarata.
- Ferrater, M. (1991). *Diccionario de filosofía abreviado*. Barcelona: Edhasa: Sudamericana.
- García, M., Ramírez, G. y Alinson Lima. (2001). *La construcción de valores en la familia*. En: Familia y desarrollo humano. Madrid: Alianza Editorial.
- Gómez. C. y Domínguez. J. (2002). *Sociología para la educación: Manual para maestros*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Guerrero. G. (2009-2010). *Ética Social y Profesional*. Loja-Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Maggy. R., Barriga. F., Mexía. C., Ríos P. y Zavala J. (2005). *Desarrollo Humano y Calidad: valores y actitudes*. México: Editorial Limusa S.A.
- Medrano, C., Cortés A., y Palacios, S. (2007). *Televisión y desarrollo de valores*. Revista de Educación.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Universidad de Santiago de Compostela.
- PREAL, Fundación Ecuador y Grupo Faro. (2010). *¿Cambio educativo o educación por el cambio?*. Informe de Progreso Educativo Ecuador.
- Vila I. (2008). *Familia, Escuela y Comunidad*. Barcelona: Editorial Horsori.

Páginas electrónicas

- Asociación Mundial de Educadores Infantiles. AMEI - WAECE, con el apoyo de GuiaInfantil.com. (2012). *La TV para padres en Internet*. Recuperado de <http://www.lasalle.es/talavera/orientacion/dipticos/educacionvalores.doc>.
- C.I.E.C. Confederación Interamericana de Educación Católica. Santiago de Chile (2004). *Al re-encuentro con la familia. La familia en el tercer milenio*. Recuperado de <http://www.mx1.salesianoscam.org>.
- Departamento de Educación en Género SEE, (2009), pág. 1. *La educación en valores en la familia*. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-educacin-en-valores-en-la-familia>.
- Dr. Cases, E., (2009). *Fe y cultura*. Recuperado de <http://www.teologiaparavivir.net>.
- Dr. Segura, M. M. Las Palmas 2006. *Educación en valores y familia*. Recuperado de <http://www.familiaslar.files.wordpress.com>.
- Duarte, A. (2011), *Práctica de valores y su incidencia en el comportamiento de los niños y niñas del cuarto año de educación básica en la escuela "club de leones" del barrio monjas de la ciudad de quito en el año lectivo 2010 – 2011*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec>.
- García, P. (2012). *Los valores de los jóvenes*. Recuperado de <http://es.catholic.net>
- Guevara, B., Zambrano de Guerrero A. y Evies A. (2007). *Revista educación en valores ¿Para qué educar en valores?*. Vol. 1. N° 7. Valencia. Recuperado de http://www.ciceana.org.mx/recursos/.../Para_que_educar_en_valores.pdf.
- Gutiérrez, A. (2010). *Innovación y Experiencias Educativas: Cómo favorecer el Desarrollo Social en los niños y niñas*. N. 35. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/.../ANA%20BELEN_MAESTRE_1.pdf.
- Maestre, A. (2009). *Familia y Escuela. Los pilares de la educación*. Rev. digital Innovación y experiencias educativas, N° 14. Recuperado de <http://www.csi-csif.es/andalucia>.

- Medrano, C. y Aierbe, A. (2008). *Valores y contextos de desarrollo*. Rev. de Psicodidáctica. Volumen 13. N1. Págs. 53-68. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/download/.../226>.
- Molina, A. (2007). *Los medios de comunicación en la sociedad*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/16677695/Los-Medio-De-Comunicacion>.
- Oscar, I. (2009). *Teoría del Intercambio Social*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/Oskr88/teora-del-intercambio-social>.
- Prieto, Figueroa, (1984). *Axiología de los valores*. Recuperado de <http://www.emagister.com>.
- RAE. (2012). *Definición de estereotipo*. Recuperado de <http://definicion.de/estereotipo>.
- Rincón, V. J. (2006-2007). *Filosofía de la Educación y Teoría de los Valores: el subjetivismo y el objetivismo en la axiología*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index>.
- Rodríguez, H. (2012). *Se cumplieron jornadas de reflexión espirituales*. Noticias UTPL. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec>.
- Romagnoli C. y Valdés A., (2011). En el marco del proyecto “*Mejorar la Convivencia para un Aprendizaje Integral*”. Educarchile. Fundación Chile. Recuperado de <http://www.educarchile.cl>.
- Ruiz, Q. (2010), *Temas para la educación: El rol de la familia en la educación*. Recuperado de <http://www2.fe.ccoo.es>.
- Vera, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Rev. de Estudios de Juventud, N° 68. Recuperado de <http://www.injuve.es>.

ANEXOS

Anexo 1

COLEGIO PARTICULAR EDUCAR 2000



Paola Padilla A.
2012- 2013

Anexo 2



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Bumeo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • Info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo 3

Colegio Particular Educar 2000

El futuro de sus hijos depende de una excelente educación

Sangolqui, 21 de septiembre del 2012

Señoras

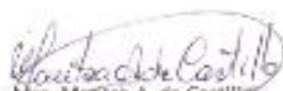
Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Mg. Verónica Sánchez Burneo
Presente.

De mi consideración.

A través de la presente CERTIFICO, que la Sra. Paola Padilla Alarcón cuyo N° de Cédula de Identidad es 1713109153, se presentó en esta Institución Educativa con el propósito de aplicar un cuestionario sobre valores, y estilos de vida de niños y adolescentes a los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto de Básica.
El Colegio Particular Educar 2000, con mucho agrado autorizó a la Sra. antes mencionada para que pueda ingresar a las aulas a realizar su investigación de campo. Esperamos tener los resultados de esta investigación y poder conocer los valores, los principales agentes de socialización y personalización de nuestros niños.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Atentamente,


Msc. Meritza A. de Castilla
VICESECRETARÍA



Anexo 4

El currículo ecuatoriano

Situación Actual

¿En qué consiste el enfoque pedagógico del Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica?

El Ministerio de Educación tiene como objetivo central y progresivo el mejoramiento de la educación del país, para ello emprende varias acciones estratégicas.

En este contexto, presenta el **Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica** con el objetivo de ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos que se desarrollan en el aula y de fortalecer la formación ciudadana en el ámbito de una sociedad intercultural y plurinacional.

El Documento, además de un sistema de destrezas y conocimientos, presenta orientaciones metodológicas e indicadores de evaluación que permiten delimitar el nivel de calidad del aprendizaje.

El **Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular** ofrece a los docentes orientaciones concretas sobre las destrezas y conocimientos a desarrollar y propicia actitudes favorables al **Buen Vivir**, lo que redundará en el mejoramiento de los estándares de calidad de los aprendizajes.

Bases Pedagógicas del Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica

- Al desarrollo de la condición humana y la comprensión entre todos y la naturaleza. Subraya La importancia de formar seres humanos con valores, capaces de interactuar con la sociedad de manera solidaria, honesta y comprometida.
- Formar personas con capacidad de resolver problemas y proponer soluciones, pero sobre todo, utilizar el conocimiento para dar nuevas soluciones a los viejos problemas. Enfatiza la formación de personas propositivas, capaces de transformar la sociedad.

- A la formación de personas con valores como la solidaridad, honestidad y sentido de inclusión y respeto por las diferencias. Insiste en la necesidad de formar personas que puedan interactuar en un mundo donde la diferencia cultural es sinónimo de riqueza.
- Propone una educación orientada a la solución de los problemas reales de la vida, pero sobre todo a la formación de personas dispuestas a actuar y a participar en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.
- Enfatiza el uso del pensamiento de manera crítica, lógica y creativa; lo que implica el manejo de operaciones intelectuales y auto reflexivas.
- Subraya la importancia del saber hacer; el fin no radica en el conocer, sino en el usar el conocimiento como medio de realización individual y colectiva.
- Los conocimientos conceptuales y teóricos se integran al dominio de la acción, o sea al desarrollo de las destrezas.
- Sugiere el uso de las TIC como instrumentos de búsqueda y organización de la información.
- Prioriza la lectura como el medio de comprensión y la herramienta de adquisición de la cultura.
- Propone una evaluación más sistemática, criterial e integradora que tome en consideración tanto la formación cognitiva del estudiante: destrezas y conocimientos asociados, como la formación de valores humanos.

Descripción de los componentes curriculares del Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica.

El currículo propuesto por el Ministerio de Educación para la educación básica, se ha estructurado sobre la siguiente base conceptual.

¿Qué es el perfil de salida?

Es la expresión de desempeño que debe demostrar un estudiante al finalizar un ciclo de estudio; desempeño caracterizado no solo por un alto nivel de generalización en el uso de las destrezas y conocimientos, sino por la permanencia de lo aprendido.

¿Qué son los objetivos del área?

Orientan el desempeño integral que debe alcanzar el estudiante en un área de estudio: el saber hacer, pero ante todo, la conciencia de utilización de lo aprendido en relación con la vida social y personal.

¿Qué son los objetivos del año?

Expresan las máximas aspiraciones que se quieren lograr en el proceso educativo dentro de cada área de estudio.

¿A qué se llama mapa de conocimientos?

Es la distribución de las destrezas y conocimientos nucleares que un estudiante debe saber en cada año de estudio.

¿Qué es el eje integrador de aprendizaje del área?

Es el concepto integrador máximo de un área. Por ejemplo: “Interrelaciones del mundo natural y sus cambios”. Este componente sirve de eje para articular las destrezas de cada uno de los bloques curriculares.

¿Qué es el eje de aprendizaje?

Se deriva del eje integrador del área y sirve para articular los bloques curriculares.

¿Qué son los bloques curriculares?

Componente de proyección curricular que articula e integra el conjunto de destrezas y conocimientos alrededor de un tema central de la ciencia o disciplina que se desarrolla.

¿Qué son las destrezas con criterios de desempeño?

Son criterios que norman qué debe saber hacer el estudiante con el conocimiento teórico y en qué grado de profundidad.

¿Cómo se presentan los contenidos?

Integrados al “saber hacer”, pues interesa el conocimiento en la medida en que pueda ser utilizado.

¿Qué son los indicadores esenciales de evaluación?

Se articulan a partir de los objetivos del año; son evidencias concretas de los resultados del aprendizaje que precisan el desempeño esencial que debe demostrar el estudiante.

¿Cómo funciona la evaluación con criterios de desempeño?

Hace que se vea a la evaluación como un proceso continuo inherente a la tarea educativa que permite al docente darse cuenta de los logros y los errores en el proceso de aprendizaje tanto del docente como de los estudiantes y tomar los correctivos a tiempo.

¿Qué son los ejes transversales?

Son grandes temas integradores que deben ser desarrollados a través de todas las asignaturas; permiten el análisis de las actitudes, la práctica de valores y en general dan a la educación un carácter formativo e integrador.

Promueven el concepto del “**Buen Vivir**” como el esfuerzo personal y comunitario que busca una convivencia armónica con la naturaleza y con los semejantes.

- La formación ciudadana y para la democracia
- La protección del medioambiente
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación
- La educación sexual en la niñez y en la adolescencia