



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR  
DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA**

**FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TITULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**“Concienciación a niños, padres de familia y docentes de la Comunidad Educativa Rousseau de la ciudad de Cuenca sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos del país”.**

**Tesis previa a la obtención del  
Título de Licenciada en  
Comunicación Social**

**AUTORA: ANNABELLE ECHEVERRÍA CÁRDENAS**

**DIRECTOR DE TESIS:  
DRA ANA LUCÍA UNDA COSTA**

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2006 - 2007**

# **CERTIFICACION**

Dra. Ana Lucía Unda Costa

**DIRECTORA DE TESIS**

## **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de investigación, realizado por la Sra. Jemima Annabelle Echeverría Cárdenas, sobre el tema: “Concienciación a niños, padres de familia y docentes de la Comunidad Educativa Rousseau, de la ciudad de Cuenca, sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos del país”, ha sido dirigido y revisado prolijamente y, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, diciembre 4 de 2006

Dra. Ana Lucía Unda Costa.

# **AUTORIA**

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones, recomendaciones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad de la autora.

Cuenca, noviembre 2006.

f \_\_\_\_\_  
Annabelle Echeverría C.  
C.I.: 010227187-1

# **DEDICATORIA**

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi esposo Pablo, y a mi familia quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional, lo que me ayudó en la consecución de mi objetivo como fue la culminación exitosa de este proyecto de investigación-acción.

Por eso vaya esta dedicatoria a él, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

**La Autora**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen el “CENTRO EDUCATIVO ROUSSEAU” de la ciudad de Cuenca, a sus docentes, padres de familia y alumnos, y de una manera muy especial a su Presidenta Administrativa la Sra. Norma Cárdenas por su invaluable contribución al permitirme trabajar con los niños del establecimiento educativo que muy acertadamente dirige.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Dr. Ana Lucía Unda Costa., Directora del presente trabajo.

**Los Autores**

# INDICE

## APARTADOS

TITULO

CERTIFICADO

AUTORIA

1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCION	3
3. MARCO TEORICO	5
4. CAPITULO I	12
5. CAPITULO II	22
6. CAPITULO III	34
7. CAPITULO IV	44
8. CAPITULO V	50
9. DISEÑO METODOLOGICO	62
5. PROPUESTA DE SOLUCION	75
6. RESULTADOS	80
7. CONCLUSIONES	133
8. RECOMENDACIONES	134
9. BIBLIOGRAFIA	135
10. ANEXOS	136

# **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día, los medios de comunicación y en especial la televisión tienen una alarmante influencia sobre las personas, ya sean éstas adultas, jóvenes o peor aun niños, modificando sus normas de vida, sus elecciones, sus costumbres, consumo y la opinión pública.

La televisión constituye una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos no solo a escala nacional sino internacional.

La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación de Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos ha dado tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Dada esta situación nos ha sido muy difícil tomar una actitud serena, lo que nos ha conducido a decidir: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales ignorando el pasado.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de esta en el proceso de socialización de los niños, jóvenes y de todos los actores que integran una sociedad están cada vez más relacionados con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que esta transmite además de toda la publicidad que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Ante esta realidad nos viene a la mente un conocido pensamiento del famoso filósofo Marx: "Pasiones sin verdad, verdad sin pasiones, héroes

sin acciones heroicas, historias sin acontecimientos, una evolución cuyo único impulso es el calendario y que causa por la repetición, consta de tensión y distensión"

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

Teniendo en cuenta todo lo ante dicho nos vemos en la obligación de abordar este tema creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concienciación, razón por la cual todos aquellos que nos encontramos de una u otra manera en la capacidad de poder generar un cambio en las actitudes de los televidentes, ya sean estos niños o adultos, tenemos el deber impostergable de dirigir acciones tendientes a generar ese cambio, y en mi opinión se lo debe hacer desde edad temprana en los centros educativos, orientando a niños, padres de familia y docentes sobre prácticas generales que se deberán observar a la hora de elegir un programa televisivo.

Creo con absoluta certeza que dirigiendo las primeras actitudes de los niños con normas y preceptos básicos, se podrá generar en ellos pragmatismo a la hora de criticar y elegir lo que deben o no deben ver en televisión.

# **MARCO TEORICO**

## **ASPECTO GEOGRAFICO**

El Centro Educativo Rousseau se encuentra situado en la parte este de la ciudad de Cuenca, calles García Moreno 1-10 y Eloy Alfaro, provincia del Azuay, presta atención a niños en maternal pre primaria y primaria en los días hábiles de lunes a viernes en horario matutino, y en horario vespertino brinda servicios educativos de talleres, la asistencia a este centro es de niños de diversas partes de la ciudad de Cuenca.

## **DINAMICA POBLACIONAL**

Para el año lectivo 2006-2007 se proyecta el asentamiento del centro educativo en un nuevo local, en las periferias de la ciudad, en donde la infraestructura física será de mayores dimensiones, por lo tanto la expectativa será la de cubrir la educación de un mayor número de niños en un ambiente paisajístico adecuado, en el que se establecerá un mayor contacto con la naturaleza.

Actualmente se encuentran alrededor de 90 niños en el centro, y se pretende en un futuro a mediano plazo que se incremente en una relación de 2 a 3 – 1 al número actual.

A este centro acceden niños y niñas por igual, cuyas familias residen cerca de la institución y otras que concurren de diversos sectores de la localidad. La institución cuenta con los servicios de infraestructura sanitaria básica, además de telefonía y sistemas de computación.

## **LA MISIÓN**

La misión del centro educativo es la de educar a los niños, fomentando el desenvolvimiento armónico de su personalidad, partiendo de sus experiencias, percepciones, vivencias y representaciones.

Orientar a la educación hacia mejores rumbos, con el propósito de desarrollar las destrezas cognitivas, psicomotoras, afectivas y sociales, las mismas que permitan al educando desempeñarse eficaz y positivamente en su entorno.

## **LA VISION**

El Centro Educativo Rousseau dirigirá sus esfuerzos hacia la consecución del bienestar físico y emocional de sus educandos, así como la satisfacción de todos y cada uno de los involucrados, incluyendo padres de familia, autoridades de educación, y todo esto con un espíritu de unidad, confianza y cooperación, enfocando su quehacer en un currículo y metodologías participativas, en que se consiga fortalecer la autonomía y la creatividad de los alumnos.

El personal docente deberá comprometerse con la comunidad educativa, invirtiendo en ella sus mejores capacidades, tanto humanas como técnicas.

Se dará atención primordial al trabajo en equipo, a la capacitación permanente, y se inculcarán valores éticos y morales que lleguen a ser parte del espíritu de cada uno de los miembros que integran esta comunidad.

Conseguirá el desarrollo de la infraestructura física del centro educativo, y se propenderá a equiparlo con tecnología de punta, para brindar una atención integral, eficiente y efectiva a un número cada vez creciente de alumnos.

Se trasladará a la institución a otro sector de la ciudad, donde las características de infraestructura y del entorno brinden condiciones óptimas para el desenvolvimiento, desarrollo y esparcimiento de los alumnos. Se integrarán todos los aspectos antes descritos, para lograr una institución de excelencia, organizada y reconocida en el ámbito local.

## **ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA**

La administración es responsabilidad de la directora del Centro Educativo, pues de ella emanan las decisiones a tomarse, tanto en la asignación del presupuesto como en la de información y gastos.

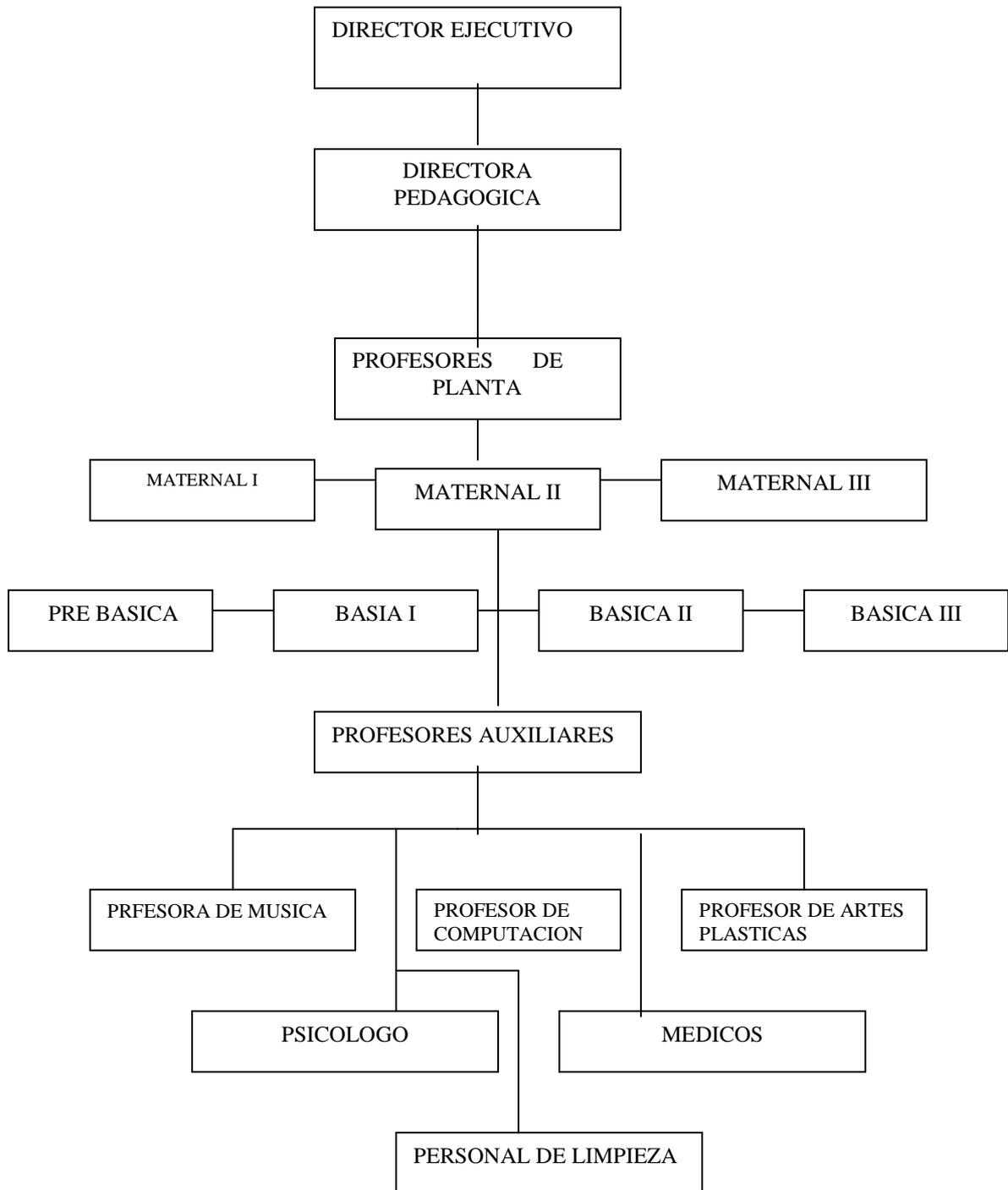
La normativa es dictada por todos los socios en asamblea general, se discuten diferentes opciones, hasta llegar a acuerdos democráticos.

Las normas y reglamentos, igualmente son producto del consenso de los socios y frutos de diversas deliberaciones en asambleas generales.

Posee un presidente ejecutivo, que al mismo tiempo es el dueño y fundador de la institución.

La directora cuenta con la especialización en Ciencias Pedagógicas y la planta docente con profesores a tiempo completos y auxiliares.

## Personal Técnico Administrativo



## **SERVICIOS QUE PRESTA LA INSTITUCION**

- Maternal
- Pre Básica
- Básica
- Talleres vespertinos: musicales, de pintura, de computación, de expresión corporal y terapia de lenguaje

Con estos servicios que se brindan se trata de desarrollar:

- a) Identidad y autonomía personal: se les enseña a valorarse como seres humanos únicos e irrepetibles, a tener auto confianza y seguridad en si mismos, aceptar éxitos y fracasos, planificar y lograr metas, asumir responsabilidades.
- b) Desarrollo social: identificar y practicar normas, reconocer logros y esfuerzos propios y de los demás, practicar hábitos de trabajo, tener orden, respetar puntos de vistas de otros
- c) Desarrollo físico: identificar y practicar hábitos y actitudes relacionadas con el bienestar y la salud, identificar y utilizar hábitos alimenticios correctos, reconocer alimentos nutritivos para obtener una buena salud, resaltar la importancia de la cultura física para la conservación de la salud, determinar e identificar situaciones que provocan enfermedades y accidentes y la manera de cómo prevenirlos

- d) Concepciones lógico matemáticas: aplicar correctamente conceptos temporales, relacionar elementos comunes para formar un todo, ordenar elementos en el espacio físico y gráfico siguiendo un patrón establecido, emitir juicios de valor aplicando la negación, conjunción y disyunción en las expresiones verbales cotidianas, predecir situaciones de causa y efecto
  
- e) Mundo social cultural y natural: respetar las tradiciones y costumbres del medio, respeto a todo ser vivo, respeto a la naturaleza, conciencia ecológica y del entorno, conciencia del lugar que ocupamos en el planeta

## **CARACTERISTICAS GEOFISICAS DE LA INSTITUCION**

El edificio en donde funciona el Centro Educativo Rousseau cuenta con una apropiada infraestructura sanitaria básica, instalaciones eléctricas adecuadas, aulas de clases provistas de mobiliario y enseres educativos en buen estado, brindando comodidad al los educandos, lo que garantiza el óptimo cumplimiento de la enseñanza a los mismos.

Está provista de dos jardines uno anterior y otro posterior destinados al recreo de los niños, igualmente cuenta con una sala de juegos, además una sala de expresión musical, sala de audio visuales, laboratorio de computación, los mismos que se encuentran adecuados con los respectivos instrumentos para cumplir sus propósitos.

## **POLITICAS DE LA INSTITUCION**

La institución está regida por las políticas nacionales, dictadas por el Ministerio de Bienestar Social y por el Ministerio de Educación, enmarcados en la modernización del Estado, e inmersas en el proceso de globalización ya que en la actualidad la escuela tiene que moverse entre dos fuerzas: la que la impone la globalización económica y cultural, y la que va emergiendo con la formación de una nueva comunidad mundial; además se acatan los sistemas pedagógicos actuales, innovadores, que están dirigidos a fortalecer la educación en el nivel maternal, pre básico y básico; incluyendo la promoción y prevención sanitaria de los niños.

El centro educativo se rige por normas éticas de convivencia social, que son observadas por todos y cada uno de los miembros, y que en líneas generales son: la puntualidad, el respeto mutuo y recíproco, solidaridad entre sus integrantes, tolerancia a la diversidad, continua renovación y capacitación, adaptabilidad a los cambios.

# CAPITULO I

## ACTITUDES CRÍTICAS FRENTE A LA TELEVISION

### **1.1 Prácticas Básicas para Generar y Adquirir Actitudes Críticas que Favorezcan una adecuada Elección Frente a las Diferentes Ofertas de Programas Televisivos del País.**

Los franceses lo llaman “*la télé*”; los británicos, “*telly*”; los australianos, la “*caja*”; y muchos norteamericanos hastiados, el “*tubo bobo*”. Se trata del televisor.

Cualquiera que sea el nombre que se le dé, se reconoce mundialmente que la televisión es uno de los instrumentos que más ha influido en la formación de los valores, las opiniones y las creencias de la sociedad de la posguerra. Un informe publicado en el *Scientific Australian* declara que “el ver televisión absorbe más tiempo que cualquier otra actividad en la que participa nuestra sociedad”, con la posible excepción del sueño, y uno pudiera añadir las horas de trabajo de los que se ganan el sustento, se dice que en la actualidad los niños y adolescentes pasan como mínimo tres horas diarias frente al televisor.

La influencia social de la televisión durante los pasados veinte o treinta años ha sido tan grande que el asunto sigue siendo objeto de intensa investigación por parte de sociólogos y otros expertos. La televisión ha tenido mayores efectos en la vida y los pensamientos de la gente que cualquier otro invento desde la imprenta. Y esto ha sucedido en un período de dos o tres décadas. Además, una quinta parte de la población mundial todavía no sabe leer, pero muchas de estas personas la ven en aparatos privados o que comparten con otras. Ante esta realidad, es de suma importancia que todos aquellos que nos encontramos de una u otra manera en la capacidad de poder generar un cambio en las actitudes en los niños, les dotemos de instrumentos

necesarios para que estos puedan desarrollar un sentido crítico ante la programación, para que esta no influya de manera negativa en su desarrollo.

**La Recepción Crítica.-** La recepción crítica es la capacidad mental que toda persona ya sea niño o adulto tiene para discernir entre lo bueno o lo malo que se le presente, para que ésta a su vez tenga la opción de elegir lo que más le convenga.

### **Aspectos positivos y negativos**

En muchos países la televisión ha transformado la vida de los campesinos y otras personas que viven en el campo. En estos días, un rey quizás pase la noche en su castillo mirando el mismo programa de TV que un obrero agrícola pobre que vive en una choza cercana. Se han igualado las oportunidades en lo que a entretenimiento se refiere entre los ricos y los pobres. Los conciertos, la ópera, el ballet y el teatro han llegado a estar al alcance de clases sociales que hasta ahora habían estado excluidas de esas esferas artísticas del entretenimiento y la educación.

Los documentales han despertado el deseo de viajar, y hasta han promovido vocaciones. Los programas sobre geografía han contribuido mucho a promover el entendimiento internacional. Han abierto nuevos horizontes a muchas personas, y han estimulado a que haya mayor tolerancia entre las razas y los pueblos. La televisión llena las horas de soledad de los ancianos y los enfermos. Y pensemos en el tremendo efecto que los programas de TV están teniendo, para bien o para mal, en la mente fácil de impresionar de los niños de edad escolar.

¿Pero ha sido exclusivamente positiva la influencia de la televisión en el mundo moderno? ¿Transmiten las estaciones de TV solo programas que mejoran la cultura y la educación de la gente, además de su entendimiento del mundo que la rodea? ¿No se ha usado también ésta para amoldar la mente de la gente mediante propaganda política sutil o

comercialismo enérgico? ¿Qué efecto ha tenido en los nervios de la gente, sus hábitos de comer, su salud, tanto física como espiritual? ¿Cómo ha influido en la vida familiar, y, particularmente, en los niños?

El aplicar y enseñar actitudes críticas, debe formar parte de una visión integral del ser humano que considera a las personas, y en especial a los niños dentro de su entorno familiar, comunitario y social. En las escuelas y en el hogar se deben promover conocimientos y destrezas que permitan poner en práctica el cuidado de la salud mental de los niños.

La promoción de actitudes críticas en el ámbito escolar brinda una oportunidad valiosa de impartir conocimientos, crear hábitos y fomentar valores morales además de modos de vida. Desaprovecharla es correr el riesgo de que cada vez más niños, adopten comportamientos dañinos para su salud tanto mental y física, como es el fumar, consumir alcohol, drogas y practicar conductas sexuales a edades tempranas.

La televisión es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, esta es una ayuda inocua, permite matar el tiempo.

En nuestro mundo no solo han disminuido las distancias sino que se ha incrementado la comunicación.

“La televisión goza de gran aceptación en todo el mundo. En 1931 cuando estaba en sus comienzos, el presidente de la Radio Corporation of America dijo “Cabe esperar razonablemente que cuando la televisión este en todo su auge, su audiencia llegue a abarcar a la entera población mundial”. En la actualidad se calcula que hay mil quinientos

millones de televisores en el mundo y que la cifra de telespectadores es muy superior”.<sup>1</sup>

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Los receptores están instalados en la intimidad del hogar, y se dirigen a un espectador condicionado por la intimidad, esta usa y abusa de la apelación personal.

La televisión como lenguaje posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo. Pero podrán ser superadas y las condiciones sociales podrán cambiar.

La televisión ha demostrado ser buena o mala según el uso que se le de. Lo que significa una revolución en nuestras vidas.

No podemos quedarnos de brazos cruzados frente a lo negativo o positivo que nos ofrece diariamente. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal odio y agresión.

Es indudable, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad.

---

<sup>1</sup> AWAKE, La Televisión y Usted, Ed octubre 2006, New York, USA, p.3.

Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas para el o ella; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación, o sea la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres, familiares, maestros, personas que están a cargo de su cuidado o que están a cargo de su cuidado o algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.

Por todo lo anterior, surge la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la TV en el niño y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación.

### **1.1.2 Los Niños y la Televisión**

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás.

Los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración.

A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje

que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas.

A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, otro grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista, o si no el de un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Sin embargo basándose en la evidencia acumulada tras varias décadas de estudios el mundo de la ciencia y de la salud pública ha llegado a la mayoritaria conclusión de que “las escenas de violencia son perjudiciales para los niños”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> HENRY.J.Kaiaser.Family Foundation.

### **1.1.3 ¿Por qué ven televisión los niños?**

Se dice que los niños y adolescentes recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información.

“El niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y en muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera”.<sup>3</sup>

El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.

En un estudio realizado en todo el mundo se indicó que: “como promedio la gente pasa tres o más horas mirando televisión, lo que significa que si pasáramos cuatro horas diarias viendo televisión a la edad de 60 años habremos estado 10 años frente a la pantalla”.<sup>4</sup>

### **1.1.4 Las Cosas que Los Niños ven en Televisión**

- ❖ **Violencia.** Los niños miran infinidad de actos de violencia cada día al sentarse frente al televisor. Un estudio reciente calcula que los niños americanos ven más de 1,000 actos de violencia cada año. Estos actos violentos incluyen violaciones, homicidios, robos a mano armada, y asaltos.

---

<sup>3</sup> SANTORO, Eduardo: La TV y la formación de Estereotipos en el niño. Ediciones Biblioteca UCV. 1990. 395p.

<sup>4</sup> AWAKE, La Televisión y Usted, Ed octubre 2006, New York, USA, p.3.

No es nada más los programas a primera hora los que contienen tanta violencia. Los noticieros y videos musicales también contienen un alto porcentaje de violencia. Programas animados, y otros programas infantiles, a menudo contienen violencia también. Muchos de estos programas glorifican la guerra. Los niños pueden entender erróneamente que la violencia es una manera aceptable de resolver los problemas.

Estudios demuestran que los niños que miran demasiada violencia en la televisión son más aptos a ser agresivos contra otra gente.

❖ **Sexo.** Al igual que la violencia, existe demasiadas escenas eróticas en la televisión. El sexo en la televisión es representado como algo casual, impersonal, y explotativo. Algunos programas que contienen demasiado sexo son las telenovelas, programas de especialmente videos musicales. Los personajes en televisión, raramente discuten la anticoncepción antes de incurrir en el sexo. Raramente también, los personajes en la televisión adquieren enfermedades transmitidas por medio del sexo.

Aún más, el sexo es a menudo representado en la televisión de forma poco realista. Esto puede conducir al manifiesto de creencias sobre el sexo que no son realistas.

❖ **Alcohol.** Los niños son bombardeados con anuncios de cerveza y vino. Y ellos ven a sus artistas o deportistas favoritos en estos anuncios. El mensaje subyacente es que la gente popular consume alcohol.

## **1.2 ¿Cuanto tiempo le dedican los niños a la TV?**

Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir.

El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

En promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la pantalla que en la escuela.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños la ven mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes.

Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

### **1.2.1 ¿Qué mensajes reciben los niños por medio de los programas televisivos?**

A continuación presentamos algunos de los mensajes que los niños reciben a través de la televisión.

- Estimulación de las opiniones estereotipadas respecto a temas sociales. Lógicamente también se puede lograr el efecto contrario y más deseable de la eliminación de estereotipos.

- Estimulación de sentimientos adversos o de aceptación de los grupos sociales minoritarios.
  
- Reducción o exaltación del etnocentrismo nacional. Dada la vinculación por sistemas sociales de poder, es poco probable que se reduzca sistemáticamente.
  
- Impacto de los fines sobre las opiniones. La vehiculación de filmes que abordan una misma temática bajo un punto de vista similar acumularían más los efectos.
  
- Reconocimiento de personajes o identificación con ellos. También el aprendizaje de la capacidad de predicación dada la recurrencia de programas, publicidad y estructura narrativa de los filmes. Esto implica que los niños pueden utilizar las similitudes entre los personajes cinematográficos y las personas reales, para establecer generalidades del comportamiento humano.
  
- Mayor poder de transmisión de mensajes emocionales, tanto positivo como negativo, unido a la percepción de realidades que los acompaña.
  
- Aprendizaje del consumismo.

## **CAPITULO II**

### **Violencia en TV.**

#### **2.1 Los programas de contenido violento.**

Entendemos por contenido violento a toda escena que impliquen la destrucción, lesiones o daño tanto físico como psicológico a personas, animales o cosas que muestren aspectos delictivos.

La concepción de representación de la violencia parte de una idea en movimiento. La acción de los intérpretes, los movimientos de la cámara, el ritmo de montaje y el desarrollo argumental constituyen cuatro poderosos medios que pueden ser empleados de tal modo en una escena, que quizás nos pareciera ficticia en la vida real, y que esta llegue a adquirir en TV una desproporcionada fuerza de impacto, hasta el punto de que en mayor o menor grado se pueda tomar por real lo ficticio.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje,

cuando los niños observan actos de violencias en los medio de comunicación.

El muñeco utilizado por Bandura llamado "*BOBO*", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado, en uno de sus experimentos Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado en donde los niños vieron, una la película que comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "*BOBO*" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta.

La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida.

Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas.

Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes.

Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, y como sostiene el psicólogo BANDURA los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

En la actualidad nuestro medio social se presenta violento, si tomamos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él se recibe los temas y a él se los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, podemos decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio.

Cuando nos referimos al problema de la violencia televisada, debemos señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la TV de responsabilidad ni la despoja de todo peligro. Cuando hablamos de violencia en TV debemos tener presente dos aspectos importantes: "*violencia real*" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y "*violencia ficticia o representada*" que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación.

En un estudio realizado en Estados Unidos el 73 % del total de programación y en casi todas las caricaturas infantiles existe un alto contenido de violencia y sexo. Para ello usaron como medidas factores tales como: el porcentaje de programas de contenido violento, el número de episodios violentos por programas y el porcentaje de personajes principales implicados en actos de violencia.

En promedio hay seis veces más violencia durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para adultos.

En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que nos disponemos de cifras que nos guíen en este sentido, pero si podemos indicar que cada vez son más los programas televisivos en donde se observan imágenes con un alto contenido de violencia y escenas sexuales explícitas a los que se ven expuestos los niños.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z, PoKemos, entre otros, o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos.

La violencia en la televisión y sus efectos sobre las actitudes de las personas ha sido tema de diversas investigaciones que buscan establecer si existe alguna relación entre estos dos elementos y su naturaleza.

Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales.

Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. "La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada".<sup>5</sup>

### **2.1.2 Clase de violencia dentro del Ámbito Televisivo**

Podemos definir la violencia dentro del ámbito televisivo, distinguiendo tres tipos:

- ✚ **Violencia narrada.** Esta corresponde a las amenazas de carácter verbal, actos y/o consecuencias, hechos por una persona o personaje en la pantalla o que es escuchado desde fuera de ésta.

---

<sup>5</sup> RICE, F. 1997. *Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital*. México: Prentice-Hall

- ✚ **Violencia visual.** La violencia visual efectuada de manera gráfica (aparece en la pantalla).
- ✚ **Violencia verbal.** Por último el lenguaje oral es usado con la finalidad de agredir o intimidar pero sin recurrir a la amenaza de fuerza física.

No obstante, la violencia puede ser transmitida, a su vez, por diversas vías, entre las que podemos encontrar, la *amenaza creíble*, donde se da a entender de manera verbal y no verbal que se pretende llevar a cabo un acto violento con el propósito de intimidar.

La agresividad se muestra también cuando se hacen explícitas las consecuencias de la acción (tendrían acciones legales, desprecio social, acto violento y auto recriminación) es decir, mostrar o narrar los daños provocados por un hecho violento, además de la puesta en pantalla de castigos y premios.

### **2.1.3 Hipótesis de Agresión: ¿Violencia en TV genera Agresión?**

Son muchos los investigadores que han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de TV en niños. Para Gadow y Sprafkin "el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación"<sup>6</sup>

Según Bandura, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

---

<sup>6</sup> GADOW & SPRAFKIN:Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. Pediatrics. Vol 83. N° 3. March 1989.

Drabman y Thomas, plantean además que “los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real”.<sup>7</sup>

## **2.2 Efectos producidos por la Televisión en los niños**

Debido a que la niñez y la adolescencia es una etapa de crisis y cambio, éstos se ven sujetos a madurar tanto sus ideas como sus actos.

Es por esto que los niños y adolescentes en especial tratan de absorber toda la información que se les presenta, para que con ella pueda formar su postura con respecto a los factores importantes de nuestra sociedad.

La televisión es una de las fuentes de información más divulgadas, es por esto que tiene gran influencia en los adolescentes, la TV busca constantemente temas de actualidad relacionados con la juventud, tratando de imponer una moda al tipo de público al que se dirigen. Esto hace que los niños se identifiquen con lo que se transmite por la televisión y sientan la necesidad de imitar esa moda.

Teniendo en cuenta un estudio realizado por un investigador irlandés de medicina Peter Hepper, el mismo que se publicó en la revista médica británica *Lancet*, en donde se indica el patrón de comportamiento que observó entre unos recién nacidos en un estudio que él denominó: “Fetos adictos a los seriales de la TV” se afirma que los bebés de mujeres que seguían con regularidad un serial de TV durante su embarazo respondían inmediatamente a los primeros compases del tema musical de dicho serial mirando atentamente.

---

<sup>7</sup> FEINBLOOM, Richards: Children and Television. Pediatrics. Vol 57. N° 3. March. 1989.

“Los mensajes emocionales que transmite por televisión pueden influir incluso en los bebés” señala el diario The New York Times. En un estudio reciente se les mostraban algunas breves escenas televisivas a bebés de un año de edad en las que se presentaba a una actriz que reaccionaba de diversas formas cuando veía cierto juguete. “Cuando ella mostraba temor hacia un juguete los bebés no querían jugar con él, y se veían preocupados, hacían gestos, ponían mala cara o lloraban. Cuando la actriz se entusiasmaba con otro juguete, los pequeños se sentían más inclinados a jugar con este, informó el periódico.

Estos estudios realizados demuestran que es imprevisible el efecto que la televisión puede tener en los niños. La mayoría de ellos se sienten muy a gusto viendo TV, miran casi cualquier programa. Parece que la pantalla del televisor los hipnotiza.

Se dice que los niños de los Estados Unidos pasan, como promedio, de cuatro a cinco horas al día mirándola. Este promedio es más bajo en otros países, pero dos horas al día parecen ser el mínimo en la mayoría de los países desarrollados.

Sin embargo debemos pensar que actividades se están perdiendo los niños y jóvenes mientras pasan horas de horas al día viendo televisión.

Sí, ¿qué se están perdiendo en términos de la buena lectura, las asignaciones escolares hechas correctamente, el desarrollo de una afición, el ejercicio saludable, los juegos relajantes y el aprender a compartir el gozo y los juguetes con otros niños? Y la cuestión propiamente no es simplemente ¿Qué se están perdiendo? sino más importante aún ¿Qué están aprendiendo?

No sería justo decir que ellos no aprenden nada bueno. La televisión puede ser muy educativa puede ampliar el conocimiento que el niño tiene del mundo que lo rodea y despertar su interés en la geografía, las ciencias naturales y la historia. Pero sería igualmente injusto negar que ésta también les enseña a desplegar violencia y les presenta un punto

de vista pervertido de las relaciones sexuales, y una torcida norma de conducta.

Lo que se persigue en toda comunicación es lograr un *efecto*.

El efecto perseguido por los medios es todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos"

La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, que al medio le convienen.

En la programación se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

En un reporte técnico del Comité Consultivo Científico del Surgeon General's publicado en 1972 bajo el título de Televisión y Conducta Social, el cual reúne los resultados de 23 proyectos de investigación se concluyó que había una relación causal entre ver violencia en TV y la agresión en los jóvenes. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV.

El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía.

En un informe realizado por la Academia Americana de Pediatría se publicó que "los niños de dos años o menos no deberían ver nunca televisión, ya que su cerebro está en pleno desarrollo a esta edad, necesitan participar activamente en juegos y relacionarse con personas

reales a fin de potenciar sus habilidades sociales, físicas y del desarrollo”.<sup>8</sup>

En su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios Goranson’s, identificó cuatro aspectos importantes:

- **Efectos en el aprendizaje.** Los niños aprenden viendo la televisión.

La pregunta obligada es que todos deberíamos hacernos es ¿Qué aprenden?

De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU. la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

No obstante, los niños también pueden aprender muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad.

- **Efectos Emocionales.** La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros.

---

<sup>8</sup> AWAKE, La Televisión y Usted, Ed octubre 2006, New York, USA, p.7.

Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

- **Efectos en la respuesta de Catarsis.** La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.
- **Efectos en la Conducta.** La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

No cabe duda de que la televisión nos ha puesto frente a algo totalmente nuevo. Es preciso idear nuevos métodos para estos nuevos medios.

El avance electrónico ha sido demasiado veloz, nuestra celeridad mental no alcanza a comprender la vida nueva. Este es el reto más serio que nos propone la era de la imagen.

La imagen habla el lenguaje de los niños y el pueblo. Enseña técnicas de información, motiva, golpea emocionalmente, permite una fácil identificación.

A lo largo de la historia de la humanidad se nota una corriente de expresión y comunicación popular, cuya columna vertebral es la imagen visual.

El visualismo puede ser la degeneración de lo visual, como el verbalismo es la degeneración de lo verbal.

Los medios de comunicación masiva son también instrumentos de poder. Con ellos se trata de embotar las mentes y proveerlas de eslóganes.

En vez de estimular con ellos la liberación de las personas, se estimula el condicionamiento para la estrechez mental y la esclavitud.

Con los medios sensacionalistas se está dando vida a una imagen estrecha. El afán competitivo ha tenido todo con las leyes de compra venta y los medios de comunicación se usan, para vender ideas y formas de vida.

Se usa la imagen visual por su poder de fascinación para manipular al ciudadano. Se atropellan culturas cuyas riquezas son a veces más valiosas que las del agresor.

La dependencia del conocimiento de la realidad llega a ser tan aguda que la credibilidad de este conocimiento transmitido por televisión se asigna más fácilmente que a otros medios.

La magia que en este sentido tuvieron y siguen teniendo los libros, la letra impresa, se traspasa ahora a la televisión. Los programas denominados instructivos gozan de mayor confianza por parte los espectadores.

Así se obtiene una escuela simultánea que multiplica sus efectos, dado que la televisión sigue siendo un medio familiar doméstico. Todos los aspectos de la realidad tienen cabida en el medio. Todo puede ser

vehiculado con una orientación hacia todos los núcleos de reproducción social que son las unidades familiares.

### **2.2.1 Las Consecuencias de la Televisión.**

Las conductas adquiridas por los jóvenes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión. Se ha observado que ésta busca marcar tendencias en la gente para así poder vender productos y programas. Estas tendencias van desde la forma de vestir y hablar hasta la manera de actuar en ciertas situaciones.

Existe una conexión muy marcada entre mirar demasiada televisión y la obesidad. Entre mas televisión miran los niños, menos tiempo tienen para actividades físicas.

Además, muchos de los anuncios de comida dirigidos a los niños, son de comidas procesadas y altas en calorías. Golosinas y hamburguesas son un buen ejemplo.

Estos anuncios promueven malos hábitos para comer. Raramente se anuncian comidas saludables como fruta y verduras. Comer mientras se ve televisión promueve la obesidad. Los niños que comen mientras miran televisión no se dan cuenta de cuánto han comido. Esto aumenta el riesgo de comer demasiado.

Los niños que miran demasiada televisión son menos creativos e imaginativos que niños que encuentran otras cosas que hacer, conviven menos con su familia y amigos.

## **Capítulo III**

### **Consumismo, publicidad, moda, el sexo, el tabaco y el alcohol.**

#### **3.1 El consumismo impulsado por la televisión**

El consumismo es el fenómeno de consumo excesivo por parte de un sector de la población. Lo que se consume exageradamente son cosas que satisfacen expectativas muy por arriba de las necesidades básicas de una persona.

La televisión impulsa al consumismo porque da un mensaje de materialismo a los adolescentes. Impulsa un consumismo de los programas televisivos y todo lo que éstos implican como las situaciones familiares que representan y los productos que más conllevan, como lo son ropa, artículos de alta tecnología, etc.

#### **3.2 La publicidad en la televisión**

Otro aspecto a tener en cuenta dentro del mundo de la televisión es la publicidad.

La publicidad directa o indirectamente puede afectar en la cognición social, en la socialización, la influencia social y las actitudes de los jóvenes. De este modo, los anuncios pueden influenciar en la identidad, el lenguaje, la adquisición de hábitos, la copia de modelos, el conformismo, la persuasión, las presiones inconscientes, los prejuicios y estereotipos, etc.

Es más una actividad que caracteriza intencionalmente el mensaje que se elabora, buscando el cambio de actitudes, rasgos cognitivos y comportamiento de los destinatarios, utilizando para ello diversos

soportes tecnológicos y tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado.

La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres.

Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

La publicidad directa o indirectamente puede afectar en la cognición social, en la socialización, la influencia social y las actitudes de los niños.

El elemento nuclear de la publicidad es el anuncio, unidad de comunicación autosuficiente que tiene una particularidad esencial que es la brevedad.

De este modo, los anuncios pueden influenciar en la identidad, el lenguaje, la adquisición de hábitos, la copia de modelos, el conformismo, la persuasión, las presiones inconscientes, los prejuicios y estereotipos, etc.

Los medios modernos han debilitado en nosotros la capacidad de asombro. La propaganda moderna no se dirige a la razón, sino a la emoción como todas las formas de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual.

Esta forma de propaganda influye sobre el consumidor acudiendo a toda clase de medios como la incesante repetición de la misma fórmula, el influjo de la imagen de alguna persona de prestigio, por medio del sex-appel de alguna muchacha bonita, debilitando propia su capacidad de crítica, mediante el terror, señalando el peligro del "mal aliento", o de alguna enfermedad de nombre misterioso, o bien estimulando su fantasía acerca de un cambio imprevisto en el curso de su propia vida debido al uso de un determinado tipo de camisa o jabón.

Todas estas técnicas son esencialmente irracionales, no tienen nada que ver con la calidad de la mercadería y debilitan o matan la capacidad crítica del cliente, como podría hacerlo el opio o en la fase hipnótica absoluta.

La publicidad subliminal se basa en la percepción subliminal. Hay estímulos que no alcanzan el umbral de la percepción, otros que son percibidos y otros que tampoco se perciben.

Si un estímulo luminoso no alcanza el umbral de la percepción, está en la zona de lo subliminal. Lo que se pretende con esta publicidad es colocar mensajes en la zona de lo subliminal porque llegan directamente al subconsciente sin las barreras del consciente.

Los MCM suelen ser vehículos de transculturación. Empiezan introduciéndose en una sociedad como objetos curiosos y terminan siendo una necesidad. El régimen industrial con que operan estos medios les hace acuñar signos y símbolos estandarizados y fomentan el consumo pasivo de estos por la masa.

En la actualidad la publicidad constituye una actividad minuciosamente planeada por agencias especializadas que antes de lanzar un producto, realizan detallados estudios del mercado, encuestas y análisis que incluyen complicadas técnicas y estudios psicológicos para buscar la mejor manera de convencer.

La publicidad de un producto implica: creativos, dibujantes, diseñadores gráficos, etc y esta no solo se limita a informar de la existencia de un producto determinado, sino que trata de crear necesidades.

### **3.2.1 ¿Qué persiguen los comerciales de TV?**

La TV explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan más de cuarenta millones de dólares al año por lanzar al mercado sus productos para niños.

Los comerciales de TV, proyectan estereotipos en relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

Según estadísticas norteamericanas un total de 23 comerciales por hora, representan el 60 % de avisos que sugieren cereales, galletas refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, ha sido ligado a la obesidad infantil. Por otra parte la exagerada representación de imágenes corporales puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes.

Además 70 % de los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas, que los niños creen como verdadera. De tal manera que la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamiento a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

Dadas estas circunstancias las empresas gastan anualmente miles de millones de dólares en publicidad porque saben que lo que la gente ve y escucha influye en ella.

En el año 2004, la compañía Coca Cola dedicó 2200 millones de dólares a promocionar sus productos en todo en mundo, a través de la prensa,

radio y televisión, y obtuvo 22000 millones de dólares de beneficios ese año.

La publicidad puede llegar a ser nociva cuando su objetivo apunta a crear artificialmente necesidades de bienes superfluos o encarece los costos de producción con onerosas campañas que tienden a promocionar artículos competitivos que tienen mucho menos diferencias entre sí que las que sus promotores intentan hacer creer al público.

### **3.3 La moda**

La moda es una costumbre, un uso que está vigente por un tiempo. El objetivo de la televisión es entretener, informar y, en un sentido implícito, manipular la moda para que los niños y adolescentes se sientan atraídos hacia su programación.

#### **3.3.1 La manera de vestir**

La manera de vestir es un ejemplo claro de cómo la televisión puede marcar tendencias.

La influencia que tiene la televisión en la manera de vestir en los adolescentes es grandísima, sólo basta con fijarse en la telenovela más vista en este momento, y ver que la mayoría de los adolescentes que se ven en la calle y en lugares públicos, adquieren aunque sea detallitos que los protagonistas usan.

#### **3.3.2 La forma de expresarse**

La forma de expresarse es un asunto más de observación que de adquisición, pues se trata de que la televisión por medio de mensajes

subliminales y muy implícitamente, introducen al adolescente a una cultura creada de manera globalizada y coloquial para el uso informal de la palabra y de los actos libres.

Ésta influencia se logra llevar a cabo por medio de mensajes en los programas, pero también mucho depende de conductores de programas en vivo, comentaristas de noticias, vidas personales de personajes de la farándula, etc.

### **3.3.3 Estereotipos**

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos como la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.

La exaltación de la esbeltez en modelos y presentadoras de TV, se equipara con el éxito y la belleza, y este mensaje tiene tal poder de atracción que puede llevar a muchas adolescentes al cuadro de la *anorexia nerviosa*.

### **3.4 Sexo y Sexualidad**

Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un coche.

### **3.5 Tabaco y Alcohol**

Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes con el claro mensaje de que el consumo de alcohol facilita la diversión y el éxito con las chicas.

Existe una relación clara entre la visión de ciertos programas, la publicidad y ciertos videos musicales, con el consumo de alcohol.

#### **3.5.1 Consecuencias del consumo excesivo de alcohol**

Las consecuencias del consumo excesivo de alcohol van desde lesiones físicas menores, hasta accidentes que causan la pérdida de la vida, en su gran mayoría debidos a conducir bajo los efectos del alcohol. Los actos de violencia y agresiones sexuales también se han incrementado ostensiblemente, de manera especial en los últimos años.

Llama la atención que en el Ecuador el consumo de alcohol es mayor en la sierra que en la costa. La prevalencia de vida de consumo de alcohol en el ámbito nacional en el 2005 fue de 61.6 % y la edad promedio del primer consumo de alcohol es de 13.7 años. <sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Fuente CONSEP

### **3.6 La Obesidad**

Diferentes estudios indican que la prevalencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión en niños y adolescentes de 6 a 17 años. Esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y porque muchos telespectadores consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión

La publicidad también influye de forma importante. De los miles de anuncios que ven los niños al año en televisión, dos terceras partes son sobre alimentos con elevado contenido en calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal.

Se ha demostrado que por cada hora de incremento de visión de la TV, aumenta la prevalencia de obesidad, tanto en niños como en adultos, convirtiéndose el hecho de ver televisión en un buen predictor de obesidad.

### **3.7 Rendimiento escolar**

Numerosos estudios realizados al han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

### **3.7.1 ¿Son todos los niños igualmente de susceptibles a lo que ven y escuchan en la televisión?**

Aunque es una cuestión difícil de contestar, la respuesta parece ser, no. Los primeros estudios indicaban que los niños eran más susceptibles, pero en la actualidad se cree que las niñas son igualmente vulnerables.

La mayoría de los estudios sobre el grado de influencia de la TV, han encontrado que los mayores consumidores de televisión están en mayor riesgo que los pequeños consumidores.

El tiempo de exposición es un factor determinante, para la aparición de efectos adversos, como lo es también el hecho de ver la televisión en solitario.

### **3.7.2 ¿Que validez tienen las investigaciones en este campo?**

El campo de investigación en los medios de comunicación es fascinante, porque representa un intento de delinear los efectos de un medio que es ubicuo omnipresente, como es el caso de la televisión.

¿Como hacer un estudio sobre un fenómeno cuando no existe un grupo de control en el mundo occidental? Este tipo de estudios solo fue posible hasta 1970 en Canadá, y los resultados sí fueron concluyentes: los chicos eran más agresivos y menos creativos en sus juegos durante los dos primeros años tras la introducción de la televisión.

Para obtener datos de causa efecto sobre la visión de contenidos televisivos, son necesarios los estudios longitudinales: el estudio de una población amplia en un periodo de tiempo determinado.

No disponemos de estudios longitudinales en nuestro país.

### 3.8 ¿Cómo librarse del hábito?

A continuación ponemos a consideración algunas sugerencias que pueden ayudar a librarse del hábito

- 1) **Calcular el tiempo.** Durante una semana lleve un diario en el cual anote cuanto tiempo pasa frente al televisor, anote los programas que ha visto, lo que ha aprendido y cuánto a disfrutado de ellos, y calcule la cantidad de tiempo que ha pasado frente a la pantalla. El saber cuántas horas de su vida dedica a la televisión seguramente le ayudará a realizar algunos cambios.
- 2) **Reduzca el tiempo.** Se debe poner límites en cuanto al tiempo que mira la TV. Si todos los días mira 30 minutos ganará 15 horas al mes. Los estudios indican que las personas que dedican poco tiempo a la televisión la disfrutan más que los que la ven mucho. Una manera de ver menos TV es sacando del dormitorio.
- 3) **Planifique lo que verá.** Elija de antemano lo que le interesa consultando la programación, en lugar de ir cambiando de canales, o ver cualquier cosa que den ese momento.
- 4) **Sea selectivo.** Esto requiere fuerza de voluntad.

## **Capítulo IV**

### **La Vida Familiar y la Educación.**

#### **4.1 El papel adjudicado por los padres en relación niños frente a la Televisión**

Por parte de los padres se evidencia una actitud ambivalente ante la televisión.

Para algunos el placer del medio televisivo representa una costumbre ampliamente consolidada en la familia. Se le reconoce a la TV un papel familiar ya sea como un medio *individual* o como instrumento de *participación familiar*.

Otros padres perciben un cierto peligro en relación con el uso que hacen de ella sus hijos. De la cultura televisiva concebida como un placer se ha pasado a la “*cultura de la sospecha*” porque perturba la mente del niño y le inculca modelos violentos y malvados.

Muchos enfatizan el peligro de la televisión debido al exceso en la oferta de programas, la competencia de los medios por ofrecer programación que atraiga a un mayor número de audiencia y la hipersensibilidad en la visión de series con contenidos dramáticos, violentos, sexuales y relacionados con el ocultismo.

##### **4.1.2 ¿Contribuye la televisión a la unidad familiar?**

Es cierto que algunas personas afirman que la televisión ha unido a las familias porque los hijos salen menos de la casa. Pero, mientras ven un programa de TV en silencio, ¿están realmente “unidos” los miembros de la familia? ¿Promueve unidad, cuya definición es “pasar mucho tiempo juntos, como en actividades sociales y pasatiempos especialmente

cuando se considera que resulta en una relación más estrecha y estable”, el mirar televisión? Más bien ¿no impide la comunicación apropiada entre el esposo y la esposa, los padres y hasta entre los hijos mismos, el pasar demasiado tiempo mirándola?

La psicóloga de niños Penelope Leach “considera que la televisión es una de las mayores amenazas a la vida familiar, un artificio que evita que los padres y los hijos se comuniquen. Las personas simplemente dejan de hablarse unas a otras”, dice ella.

La televisión no solo ha limitado grandemente, o hasta reemplazado por completo, la recreación en familia los juegos, las aficiones, las caminatas, y así por el estilo sino que a menudo impide que los hijos ayuden en la casa.

Son todas estas cosas de las que se compone la unidad familiar y en la medida en que la TV ha reemplazado estas, en esa misma medida comparte también la responsabilidad de la desintegración de la vida familiar.

La historia muestra que cuando la familia se desintegra, no pasa mucho tiempo antes que la sociedad misma y gobiernos enteros se derrumben y desaparezcan.

#### **4.1.3 Qué Pueden Hacer Los Padres**

En la actualidad el hogar y la escuela son dos instituciones sociales donde se forman las personas.

Los estudios e investigaciones llevadas a cabo a nivel internacional concuerdan en decir que los medios de comunicación y la TV en particular, ejercen un debilitamiento en las relaciones familiares y favorecen el aislamiento de sus componentes.

Parece que muchos padres han descubierto que el modo más fácil y barato de mantener a sus hijos callados es sentarlos frente a lo que también se ha llamado “el hipnotizador tuerto” o “niñera”.

Un informe publicado en el *Sun* de Australia declaró: “Una encuesta importante que se llevó a cabo en Gran Bretaña ha revelado recientemente que la mayoría de los padres la consideran indispensable como niñera, se dice que siete de cada diez padres usan la televisión para quitarse de encima a los hijos, a pesar del hecho de que estén algo preocupados por las malas palabras que oyen y la violencia que ven en la caja. Lo que es peor aun nueve de cada diez padres permiten que sus hijos vean cualquier clase de programa.

La televisión se ha colado en millones de hogares por todo el mundo y se ha convertido en un insolente miembro de la familia que muchas veces monopoliza la conversación. En muchas familias ésta infunde mayor respeto que el esposo o la esposa, el padre o la madre. El esposo que no vacila en esconder la cabeza tras un periódico o una revista mientras su esposa le habla, es todo ojos y oídos cuando la “niñera” habla. Los hijos que replican a sus padres se sientan en silencio, con los ojos desorbitados, cuando el Sr. TV les habla.

Hay muchas cosas que los padres pueden hacer para reducir los efectos negativos de la televisión.

Primero deben aconsejar a sus hijos a usar la televisión como una herramienta para el aprendizaje. A continuación se ofrecen algunas sugerencias.

- **Discuta el sexo y la violencia.** Si los niños ven sexo y violencia en la televisión, los padres deben asegurarse de discutir lo que miran. Las discusiones y explicaciones deben hacerse conforme al nivel de entendimiento del niño. Los padres deben explicar a sus hijos que la violencia y el sexo en la televisión es "**falsa**". Los

padres también deben discutir las consecuencias que estas acciones tienen en la vida real.

- **Aconseje a sus hijos a mirar programas con personajes que son ejemplos positivos.** Los padres deberían persuadir a sus hijos a mirar programas con personajes que son bondadosos, cooperativos y gentiles. Tales programas promueven el buen aprendizaje junto con los valores morales.
  
- **No use la televisión como niñera para cuidar a sus niños.** Los padres deberían enseñar a sus hijos otras formas de diversión en lugar de mirar televisión. Esto promueve creatividad. También ayuda a los niños a que aprendan a ocuparse en otras cosas y no depender en la televisión. Los padres deberían recomendar actividades como la lectura, deportes, juegos creativos, las artes.
  
- **Empiece a limitar la televisión cuando los niños están chicos.** Si los niños aprenden a limitar la televisión a temprana edad, la posibilidad de crear malos hábitos será menor. Es posiblemente más fácil adquirir malos hábitos de televisión que cambiarlos una vez que son adquiridos. Los padres deben de poner límites tan pronto como sus niños comienzan a mirar televisión. Esto sucede usualmente durante el primer año de edad.
  
- **Ponga reglas específicas en cuanto a mirar televisión.** Los padres deben determinar por adelantado qué programas se pueden mirar. También deben apegarse al horario. No es buena idea permitir a los niños prender la televisión nada mas para ver

lo que hay. Los padres deben poner límites específicos en el número de programas y la cantidad de horas que se pueden mirar televisión cada día. David Frost locutor británico dijo “La televisión es un invento que le permite entretenerse en su sala con personas a las que no dejaría entrar en su casa”.<sup>10</sup>

En suma, la televisión puede tener influencia positiva y negativa en los niños. Los padres pueden promover los aspectos positivos de la televisión tomando parte en al manera en que sus hijos miran televisión.

#### **4.1.4 Recomendaciones para las familias**

- Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.
- Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.
- Sacrificar por la televisión la realización de otras actividades ( juegos , lectura, deportes...etc)
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.

---

<sup>10</sup> AWAKE, La Televisión y Usted, Ed octubre 2006, New York, USA, p.5.

- Dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.
- No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.

Los padres no deben olvidar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos.

Esta forma de presencia educativa en la difícil relación entre la televisión, su programación y los niños presupone la presencia de un marco ético de referencia, compartido al máximo con el equipo educativo de la escuela junto con el hogar para lograr formar en los niños actitudes críticas que les permita elegir correctamente los programas que les ayuden a la obtención de un desarrollo integral.

## Capítulo V

### La Televisión como Modeldeadora del Pensamiento y la Construcción del Yo

#### 5.1 La TV como constructora del Yo

Día a día, la televisión inculca en las personas la visión de una vida carente de sentido humano y de los ideales que supuestamente deben guiar la educación, provoca que nos familiaricemos con funciones sociales normativas y estereotipos que obedecen a criterios discutibles o a patrones de conducta de otras culturas, se moldea el sentido de la sexualidad induciendo a buscar satisfacción sexual sin reflexionar en sus responsabilidades, se les inculca persistentemente el principio de que el éxito depende del consumo, y de que es siempre el más fuerte el que triunfa, se propone una idea de la felicidad basada en valores egoístas sin referencia a la solidaridad con los demás.

Los noticiarios desinforman, pues su contenido no está dictado por el significado de lo que sucede, sino por el "*rating*" que logra cada noticia, la superposición de noticias de muy diversa importancia induce a la trivialización.

Las telenovelas y la publicidad moldean aspiraciones y se les acostumbra a un lenguaje vulgar y simple. La enorme fuerza de la televisión está pues, actuando moldeando criterios y sentimientos, condicionando a modos de vida determinados por los expertos y dueños anónimos de los medios de comunicación que producen estos programas.

En una obra de Eduardo Galeano titulada, Días y noches de amor y de guerra, afirma que la mayoría debe resignarse al consumo de fantasía, pues se venden a los pobres ilusiones de riqueza, a los oprimidos

ilusiones de libertad, a los vencidos sueños de victoria y a los débiles sueños de poder.

Idealmente, todo el mundo debiera estar solo ante la pantalla del televisor viendo deportes, películas espectaculares, comedias, introyectando el mensaje de las simplificaciones emocionales acentuadas, donde todo mundo proyecta en los protagonistas de la pantalla la acción deseada para uno mismo, y privarse de las estructuras organizacionales que permiten a los individuos, que carecen de recursos y formación, descubrir lo que piensan y lo que creen al interactuar con otros, para formular así sus propias preocupaciones y programas que les permitan actuar para hacerlos realidad.

Estos criterios tan contundentes de la ideología de los medios actúan de manera gradual y uniforme, que filtran los modelos educativos, donde se inculcan los valores convenientes para los organismos empresariales, educando para la obediencia y la disciplina. Se socializa a los alumnos en la cultura paradójica del no trabajo y del menor esfuerzo, las obligaciones escolares se les imponen como un conjunto de obligaciones no explicadas, carentes de sentido, respaldadas en forma autoritaria.

Son escasos o nulos los momentos en que se propicia en los alumnos la reflexión, la discusión razonada y el uso de su libertad, su socialización se centra en la disciplina y rara vez se les invita a profundizar en sus motivaciones o a elaborar sus juicios morales.

En este cuadro, la formación de valores es generalmente ignorada por el maestro, y éste se limita a exigir que las normas se cumplan, aunque él mismo las viole ocasionalmente y sea condescendiente con quienes las transgreden.

La educación se encuentra en una encrucijada dramática, la función de las escuelas debe cobrar un mayor significado, pero el análisis económico tradicional no ha podido incorporarla como variable determinante.

El problema es la hegemonía conceptual de la economía en las políticas de desarrollo y el desprecio manifiesto que existe para la educación.

Educación es (debe ser) poder. Al formar ciudadanos inteligentes, preparados, autónomos y críticos.

El error de largo plazo consiste en pensar que es mejor sancionar que prevenir, que es mejor reprimir que educar.

El afán de control oscurece la libertad. Nadie, sin embargo, se ha puesto a hacer estimaciones precisas sobre el despilfarro económico y el costo moral que involucra mantener la estabilidad (siempre relativa) de las naciones con una política de control, sanciones y coerciones.

Este costo asciende en la medida en que se eleva la escolarización formal. Más grados escolares (en el sistema actual) no significan siempre más ciudadanos críticos (aunque esto también sea posible), pero sí significan un aumento creciente de las expectativas personales en una sociedad que por razones incomprensibles no acrecienta a la par las oportunidades de trabajo y de ascenso social.

Si de costos se trata, sería entonces pertinente preguntar: ¿Qué es mejor y más rentable: un ciudadano frustrado que ignora sus derechos y rechaza los valores de la vida en sociedad? ¿O un ciudadano que, educado ética y cívicamente va a actuar para lograr que se garantice su derecho al trabajo y a una vida digna?

Por lo visto, en las cúpulas de decisión del mundo se sigue prefiriendo la primera opción, aunque el precio a pagar sea una fuente creciente de tensiones, conflictos y guerras civiles que no solo desangran, sino que las empobrecen más.

Por una parte, son muchos los autores que han considerado los medios de comunicación como transmisores de modelos de conducta, de modelos de yo, y en consecuencia, colaboradores de la construcción de la identidad personal (Bandura y Walters, 1977; Bechelloni y Buonanno, 1997 y Thompson, 1998).

En concreto, la televisión se ha tratado como el medio más poderoso a la hora de socializar la información, incluso se ha llegado a defender que aporta el acceso más democrático (Hartley, 1999).

La televisión ofrece un universo simbólico al ciudadano, que para algunos teóricos, llega a sustituir las experiencias vividas y para otros, más optimistas, complementa las mismas (Giddens, 1997 y Thompson, 1998).

Por otra parte, están apareciendo numerosos estudios sobre la identidad en todas sus dimensiones: individual (genérica), colectiva y social (religiosa, nacional, política).

Las identidades son cada vez más complejas y múltiples. La humanidad tiene acceso a un universo cada vez más amplio y al mismo tiempo, precisa sentirse miembro de una cultura y de una civilización diferenciada. La pregunta es ¿cómo se reconcilian estos imperativos atomizadores e integradores? (Buzan y Segal, 1999: 164).

Es uno más de los resultados de lo que Robertson (1994) bautizó como globalización.

Sin embargo, el número de estudios cualitativos centrados en la influencia de la televisión en el proceso de construcción del yo es todavía reducido.

Es a partir de finales de los 90 del siglo XX cuando parece emerger cierta preocupación en torno a este asunto, coincidiendo con un mayor interés general por saber cómo se constituye el yo y de qué manera transcurre el proceso de integración social del individuo (Livingstone, 1998), en muchos casos con el fin de encontrar medidas para mejorar el sistema educativo.

### **5.1.2 Por qué seleccionar lo que se ve en la televisión**

“La más imponente arma de comunicaciones que jamás se ha inventado.” ¡Qué bien describen esas palabras, dichas por un famoso autor de documentales de televisión, lo maravillosa que es la televisión!

Pero en la actualidad son más los programas de TV reflejan el deterioro general de las normas, éstos no toman en consideración lo suficiente la diferencia de edades que hay entre los niños y los adultos, y por lo tanto hacen que el niño crea que el mundo en realidad es como se presenta en el, se dice que debido a mirar la televisión, se pierden los pasos naturales que los niños dan para pasar de la inmadurez a la madurez pasos que a menudo se logran solo mediante un difícil proceso de aprendizaje.

*The Korea Herald* informa que ciertos programas de televisión que representan las hazañas de “superhombres y supermujeres” están teniendo efectos adversos en algunos jóvenes televidentes coreanos. Declaró que un programa impulsó a un chiquitín de seis años de edad de Seúl a saltar de un puente, cosa que resultó en su muerte.

En otra ocasión, una niña de cuatro años de edad trató de volar como se supone que hace cierta heroína de una comiquita. Según el periódico, la niña saltó desde el techo de su casa de dos pisos, y sufrió una grave lesión en la cabeza y “apenas sobrevivió.”

### **5.1.3 ¿Nos puede beneficiar la televisión?**

Sin duda alguna, la televisión es uno de los inventos más asombrosos de la humanidad. Es lo último en cuanto a comunicación en una sola dirección a través de largas distancias. Y, cuando se le usa apropiadamente, puede tener varios rasgos provechosos.

Entre otras cosas, nos trae información de sucesos actuales más rápidamente que las revistas o los periódicos. Y lo hace en una forma que es sumamente interesante al ojo: en películas cinematográficas. Nos parece que verdaderamente estamos presentes, presenciando lo que está sucediendo a muchos miles de kilómetros de distancia.

Por ejemplo, ¿estaba usted viendo TV en ese día memorable de julio de 1969? Centenares de millones de personas por todo el mundo lo estaban haciendo. ¡Algunos dicen que 500 millones de personas estaban viendo el mismo programa! Eso fue cuando los primeros astronautas pisaron en la Luna. Fue un triunfo de la comunicación tecnológica, sumamente interesante e histórico. Ya se ha hecho casi rutinario el que la gente en una parte del mundo pueda ver instantáneamente cosas que están ocurriendo en otra parte, gracias al uso de satélites de comunicación que describen órbitas alto en el espacio. Nunca antes había sido posible eso.

Así la gente hoy día tiene más información respecto a los sucesos mundiales que ninguna otra generación de la historia humana. Por supuesto, intereses estrechos, como la propaganda nacionalista, pueden tergiversar las noticias y la información de la TV. Pero, también pueden hacerlo la radio, revistas, periódicos y libros.

La televisión ha resultado provechosa, pues ha producido información acerca de una amplia variedad de temas. La persona media tendría acceso a solo una parte pequeña de tal información en toda una vida.

Muchos programas útiles han considerado sucesos históricos y estudios científicos, así como asuntos sociales, económicos, religiosos y otros.

Estos programas pueden ensanchar los puntos de vista de uno, y aumentar su entendimiento de lo que está sucediendo a su alrededor.

Además, la televisión ha sido beneficiosa a muchas personas pobres que no podrían pagar por otras formas de información y entretenimiento. La TV les ha sido útil a los ancianos que no pueden salir de la casa, los enfermos y los impedidos, pues les ayuda a disipar la soledad.

## **5.2 Algunas Cosas Buenas de la Televisión**

La televisión ofrece a los niños muchas cosas buenas también. Existen maravillosos programas televisivos que fomentan el aprendizaje y el desarrollo. Muchos programas educativos enseñan a leer y a deletrear. Los padres deberían aconsejar a sus hijos a mirar estos programas. También deberían limitar los programas que no ofrecen mucho educacionalmente.

La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores prosociales. La televisión es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad. .

La televisión supone un potencial, que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales y culturales, no solo para los niños , sino para todo el conjunto de la sociedad .

Otro uso provechoso de la TV es en la enseñanza. Los buenos programas de TV ciertamente pueden enseñar muchas cosas a los niños (y a los adultos).

En los Estados Unidos aproximadamente uno de cada tres estudiantes de escuela elemental y secundaria ha recibido instrucción suplementaria por medio del uso regular de la TV en el aula. Esto abarcó a unos 15.000.000 de estudiantes y 727.000 maestros. Los maestros opinan que el resultado de este uso de la TV adaptada a la enseñanza en el aula de clase ha sido positivo. De hecho, la mayoría de ellos dijeron que esta ayuda para la enseñanza no se ha usado lo suficiente.

También se ha usado la televisión en experimentos para ayudar a vencer ciertos temores. En un caso, a pequeños que tenían un temor anormal a los perros se les mostraron películas de TV en las que los niños jugaban felizmente con éstos. Después, un número mayor de los niños que vieron el programa estuvo dispuesto a hacer la misma cosa, con la instrucción apropiada, por supuesto.

Semejantemente, a niños que le tenían mucho miedo al dentista se les mostró una película de TV en la que un niño se subía en la silla sin miedo alguno, se le hacía un examen dental y se le limpiaban los dientes.

El filme también mostraba a su hermanita mirándolo con aprensión, pero después ella también se sentaba en la silla del dentista, pues sus temores se habían quietado. La película de TV tuvo éxito en remover gran parte del miedo que los niños les tenían a los dentistas.

Cuando se le usa apropiadamente, la TV hasta puede estimular la lectura. Puede presentar ideas que estimulan en los observadores el deseo de tener más información; así que obtienen material de lectura que contribuye al conocimiento que ya tienen del tema. Los padres, en especial, pueden estar alerta para animar a sus hijos a hacer esto.

### **5.2.1 ¿Que se puede hacer para aumentar la calidad de los programas televisivos?**

Hay muy pocas iniciativas encaminadas a desarrollar los aspectos positivos de la televisión y existe una tremenda pasividad en los telespectadores que aceptan en muchas ocasiones con resignación programas de escasa o nula calidad a falta de mejores alternativas.

Estamos asistiendo a un descenso paulatino en el nivel de exigencia a un conformismo nada positivo, desde el punto de vista cultural y formativo, para niños y adolescentes.

Las cadenas de televisión deberían competir en la emisión de programas de calidad para ganar audiencia y abandonar la táctica de contraprogramación subcultural en la que se han instalado. La salud mental de los televidentes, sobre todo la de los más jóvenes, saldría muy beneficiada.

Los padres se deberían implicar mucho más a través de las asociaciones de telespectadores, y participar en la creación de los consejos audiovisuales a fin de conseguir elevar la calidad de los contenidos televisivos.

### **5.2.2 Educación para el uso de los medios en especial la televisión**

Modificar los medios es muy difícil solo la formación puede garantizar el espíritu crítico se debe cambiar la educación es decir hay que elevar la actitud crítica del televidente en general y en especial la de los adolescentes y jóvenes

A estos efectos hay que:

❖ **Educación en la escuela.** Al decir de McLuhan la estrategia pedagógica se hace hoy desde el marco de la galaxia de Gutenberg cuando estamos en la galaxia de Marconi.

A la escuela le corresponde en estos momentos la mayor responsabilidad formativa no sólo de los alumnos sino también de los padres.

Es importante incorporarlos en la tarea cotidiana. En dos dimensiones: en la televisión convirtiendo el medio en materia u objeto de estudio, educando en el lenguaje audiovisual en todos sus aspectos.

Hay que formar espectadores conscientes, críticos, activos.

Con la televisión: no para incrementar su consumo sino como medio del proceso de enseñanza aprendizaje

❖ **Educación en el hogar.** Diversas investigaciones demuestran la importancia del contexto de recepción en la influencia de los mensajes.

Los efectos nocivos o benéficos dependen no del medio sino del contexto de recepción de los mensajes y de que la televisión se consume en la familia en los hogares dependerá de:

- 1- la actitud familiar ante la TV que marca a los niños desde la primera infancia
- 2- Regulación del consumo: La prohibición de la TV lleva al aislamiento del niño, de su micro cosmos quedando excluido de su entorno social integrador. No se trata de prohibir sino de regular. Antes la TV estaba en el living, luego pasó a la cocina y actualmente está en el dormitorio.

Por todo lo dicho es importante en el ámbito familiar dosificar el consumo aprovechar el enriquecimiento mediante imágenes, experiencias y conocimientos.

Cuestionar la televisión de la realidad aprendiendo a confrontar imágenes con la realidad.

Comprender que el problema de la televisión no radica sólo en los contenidos sino en la unidireccionalidad, por lo que es importante buscar alternativas que lleven a la acción y a la creatividad, como ser el juego, el deporte, el arte como el dibujo, la pintura, la música, etc.

### **5.3 La recepción crítica: una forma de ver televisión hoy día.**

La recepción crítica es la capacidad mental suficiente para discernir entre el valor o el contra valor frente a cada situación de tal modo que ilumine y oriente nuestra conducta, (Fuenzalida, 1986).

O sea es la capacidad que tiene cada persona en saber discernir entre lo bueno o lo malo que se le presente, de tal manera que tenga la opción de elegir.

Actualmente nos encontramos en un mundo de sobre información y es incuestionable la presencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana y su gran influencia sobre el receptor.

Dada esta situación es nuestra responsabilidad colaborar con nuestra sociedad en un proceso formativo de educación crítica, que logre aprovechar las ventajas didácticas e informativas de los medios y disminuir sus efectos negativos. La presencia masiva de los medios de comunicación de masas en la vida cotidiana podría por sí mismo motivar la formación del sistema educativo para los medios de comunicación.

Es sumamente importante capacitar a la gente para que esta pueda regular la influencia de los medios de comunicación masivos, especialmente la televisión por ser el medio más grande y de mayor convocatoria, debido al gran impacto que tienen los medios en la población, y en especial en los niños quienes son los más vulnerables.

Hay que resaltar que la familia y la escuela son dos instituciones sociales donde se forman las personas, razón por la que es muy importante concienciar a los niños, padres de familia y docentes sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección de los programas que son presentados por la televisión.

# **DISEÑO METODOLOGICO**

La metodología será de investigación acción, teniendo en cuenta que el objetivo prioritario de estas actividades es conseguir que el alumnado sea activo ante el televisor, deberá seguir un guión abierto al debate y cercano a las propias experiencias televisivas de los alumnos.

La metodología deberá ser dinámica y dialogante para conseguir llamar la atención del alumnado, que éste se implique en las actividades y en las reflexiones, y consiga así construir él mismo una actitud crítica ante la programación televisiva. De este modo y siguiendo la idea de que el alumno sea el que cree su propio aprendizaje.

## MATRIZ DE INVOLUCRADOS

<b>Instituciones y/o grupos</b>	<b>Intereses</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Problemas percibidos</b>
- Centro Educativo Rousseau	- Educación para la salud mental con enfoque integral	-Recursos humanos: niños docentes y padres de familia	-Falta de concienciación sobre la adquisición de actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos del país.
- Personal Administrativo y Docente	- Creación y ambientes saludables	- Recursos materiales: equipos de audio y video pizarra e instrumentos musicales	-Poca información sobre el tema, lo que conlleva a la desmotivación tanto del personal docente como de los padres o personas que están a cargo del cuidado y desarrollo de los niños
- Padres de familia y docentes	- Sensibilizar al personal docente y padres de familia para formar conciencia crítica a la hora de elegir un programa de TV el cual ayude al desarrollo integral del niño	- Recursos financieros: presupuesto financiado por las mensualidades que cancelan los padres de familia	- Desconocimiento tanto de los padres el efecto negativo que puede tener el permitir a los niños observar toda clase de programas televisivos, y las lesiones mentales que éstos pueden causar en el niño

## ARBOL DE PROBLEMAS

### EFFECTOS

1. Mayor incidencia de niños que han sido afectados en su psique por haber observado programas que incluían escenas muy violentas o contenido sexual muy explícito o relacionadas con el ocultismo

5. Niños que no son críticos al escoger un programa lo cual perjudica su desarrollo

2. Niños que debido a la influencia negativa de los programas televisivos a los que han sido expuestos se insertan negativamente en el medio escolar

6. Mayor número de niños que ven programas que no van de acuerdo con su edad

3. Déficit de enseñanza a los niños sobre como elegir un programa de TV que contribuya a su sano desarrollo

7. Niños que ven toda clase de programas sin importar su clasificación lo que les conduce a distorsionar sus pensamientos

4. Niños violentos en la escuela y en el hogar

8. Bajo promedio escolar al tener hábitos de lectura y estudio

**Carencia de actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos de los niños de la Comunidad Educativa Rousseau**

## CAUSAS

1. Deficiencia de programas con contenidos educativos que favorezcan el desarrollo integral de los niños

5. Inadecuado compromiso docente en el asesoramiento a los niños sobre hábitos que les permita escoger adecuadamente un programa

2. Cadenas televisivas que por alcanzar una mayor audiencia transmiten programas carentes de valores

6. Inadecuada elección de los padres al clasificar un programa que va a ser visto tomando en cuenta la edad del niño y su desarrollo cognitivo.

3. Falta de conocimiento de la elección de programas adecuados por los padres o personas que están a cargo del cuidado y supervisión de los niños en casa

7. Desconocimiento de las horas de mayor riesgo en la programación televisiva que incida negativamente en la formación de la personalidad de los niños.

4. Ausencia de acciones diagnósticas para detección oportuna de discapacidades y violencia producida por la exposición a programas de televisión inadecuados

8. Desconocimiento sobre los beneficios que se tiene de saber equilibrar el tiempo que se pasa mirando televisión para realizar otras actividades recreativas

## **ARBOL DE OBJETIVOS**

### **INDICADORES**

*1. Aumento del número de niños que aprenden sobre la necesidad de adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección de programas televisivos*

*4. Aumento del porcentaje de niños que gracias a dejar de observar programas con un alto contenido de violencia han cambiado su actitud negativa en el ámbito escolar*

*2. Incremento del número de niños con buen trato insertados positivamente en el medio escolar*

*5. Aumento de niños con un buen rendimiento escolar*

*3. Incremento en el número de padres que conocen lo importante que es supervisar los programas que son vistos por los niños*

*6. Incremento del número de niños que se acuestan más temprano y llegan puntualmente a la escuela*

***Lograr que los niños de la Comunidad Educativa Rousseau adquieran actitudes críticas que favorezca una adecuada elección de programas televisivos que beneficien su desarrollo integral***

## **ESTRATEGIAS**

1. *Impartir educación a los niños sobre actitudes que les ayude a ser críticos a la hora de elegir un programa de TV a través de libros, revistas, folletos*

4. *Educación personalizada mediante estrategias lúdicas sobre hábitos que les ayude a elegir programas educativos que contribuyan a su desarrollo integral*

2. *Adiestramiento e información a los docentes y padres de familia*

5. *Difusión de actitudes comprensivas a los niños para prevenir actitudes negativas en el aula y hogar*

3. *Información a docentes y padres de familia sobre los derechos de los niños y su aplicación en el aula y hogar*

6. *Estimular a los padres de familia la aplicación de conductas para una adecuada elección de programas en los niños*

***Concienciación a padres de familia sobre hábitos y normas adecuadas impartidas en el hogar, que estimule a los niños a extraer de la programación puntos positivos y a su vez ayudarles diferenciar lo real de lo ficticio***

## **ARBOL DE ALTERNATIVAS**

### **EFFECTOS**

1. Niños comprometidos con un buen estado de salud que les permite tener un desarrollo sano, el mismo que les permitirá un mejor rendimiento social, psicológico y físico

4. Responsabilidad compartida de miembros de la familia en vigilar si se están cumpliendo las normas previamente establecidas en cuanto a la programación

2. Concienciación de la importancia de los hábitos y valores que les permita a los padres o personas a cargo del cuidado de los niños la elección de programación que vaya de acuerdo con la edad de los niños

5. Mayor involucramiento del equipo para la obtención de actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección de programas televisivos de los niños de la Comunidad Educativa Rousseau

3. Mejor asimilación y sensibilización de los padres de familia y niños en sus derechos fundamentales lo cual contribuirá en su bienestar

6. Mejor desempeño de los actores de la institución en la consecución de una adecuada promoción de actitudes críticas en los niños

**Actitudes críticas que favorezca una adecuada elección de programas televisivos que beneficien el desarrollo integral de los niños de la Comunidad Educativa Rousseau**

## **ALTERNATIVAS**

1. *Impartición de educación básica a los niños mediante videos, retroproyección y proyección de slides*

5. *Concienciar a otras personas con vínculo familiar directo de los niños sobre la adquisición de actitudes críticas al elegir programación*

2. *Divulgación a padres de familia y docentes sobre prácticas y hábitos que ayude a su concienciación mediante bibliografía selectiva*

6. *Trabajo en equipo de los que conforman el centro educativo, en conjunto los padres de familia sobre el tema*

3. *Concurrencia de padres de familia y niños a reuniones previamente programadas en las cuales se trate sobre temas relacionados con la TV que contribuyan al aprendizaje de actitudes críticas*

7. *Lograr que todos los ambientes sean acogedores y agradables para la correcta percepción de los hábitos saludables referidos al entorno*

4. *Concurrencia de personal especializado al centro educativo para el proceso de inteligenciación sobre los derechos de los niños*

8. *Coordinación, organización y comunicación adecuada sobre el tema a ser tratado entre todos los involucrados*

## MATRIZ DEL MARCO LOGICO

**PROBLEMÁTICA:** Inadecuadas actitudes críticas al momento de elegir de programas televisivos que beneficien el desarrollo integral de los niños de la Comunidad Educativa Rousseau

<b>Elementos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>Fin</b></p> <p>Mejorar las actitudes críticas al momento de elegir programas televisivos que ayuden al desarrollo integral de los niños de la Comunidad Educativa Rousseau de la ciudad de Cuenca mediante actividades con los docentes padres de familia niños y autora</p>	<p>* 90% de niños aprenden y que mejoran su conocimiento y sus actitudes críticas al momento de ver programas de TV</p> <p>* 90% de docentes y padres de familia ponen en práctica concejos que les ayudarán a suministrar guía y control de los niños</p>	<p>* Observación directa</p> <p>* Sondeos de opinión a los padres</p> <p>* Control de la docencia</p> <p>* Registros de control</p>	<p>* Positiva acogida e integración del personal docente y de padres de familia en la promoción de actitudes críticas</p> <p>* Continuidad de lo aprendido por parte de los padres de familia y docentes</p>
<p><b>Propósito</b></p> <p>Conseguir que el mayor número de niños y padres de familia del centro asimilen y aplique prácticas críticas para un adecuado desarrollo integral</p>	<p>* El 90% de los niños a aprendido de manera eficazmente sobre actitudes críticas que les ayudan a realizar una elección correcta de lo que verán el la televisión</p>	<p>* Observación directa a los niños</p> <p>* Encuestas individuales a los niños</p>	<p>* Predisposición a seguir aplicando lo sugerido tanto por los padres como por los niños</p>

<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
1. Adquisición de la institución de materiales bibliográfico sobre el daño que causa en los niños ciertos programas de TV	* 70% de libros de la bibliografía consultada reposa en la biblioteca	* Observación directa * Registros de control mensual	* Financiamiento adecuado * Aceptación de la dirección de dichos libros
2. Aprendizajes de docentes y padres de familia sobre la manera de ayudar a los niños a ser críticos con lo que ven y escuchan	* 90% de padres de familia y docentes captan y ponen en práctica lo enseñado	* Test individuales a padres docentes * Registro en archivo * Evaluación de conocimientos	* Disposición de docentes y padres de familia a aceptar la evaluación * Asistencia de involucrados
3. Conocimiento de los beneficios que trae consigo el tener otras formas de distracción como la lectura e investigación	* 70% de padres leen folletos del tema tratado enviados a casa * 100% de niños que asisten observan una película con contenido positivo	* Registros de control * Observación directa * Informe escrito	* Asistencia de padres de familia * Asistencia de niños * Respuesta favorable de la dirección
4. Padres de familia y docentes conocen los derechos fundamentales de los niños	* 80% de padres de familia y docentes conocen sobre los derechos de los niños	* Encuestas * Test * Sondeos de opinión	* Padres realizan la lectura y asimilación de los derechos del niño * Autora envían el material

<p><b>6.</b> Respuesta adecuada al asistir a las actividades por parte de los padres de familia</p>	<p>* 75% de padres de familia y docentes acuden a las actividades</p>	<p>* Control de asistencia * Observación directa * Registro de archivos</p>	<p>* Motivación de padres de familia * Aprobación de la dirección * Elaboración correcta de diplomas</p>
<p><b>7.</b> Niños entienden propuesta educativa</p>	<p>*80% de los niños se involucran en el juego educativo y lo entienden</p>	<p>* Observación directa * Test * Registro de control</p>	<p>* Asistencia a clase * Todos los niños reciben el material * Autora elabora el material didáctico</p>
<p><b>8.</b> Niños ponen en práctica lo aprendido al momento de escoger lo que ven y escuchan, lo que contribuirá a su estabilidad emocional</p>	<p>* 80% de niños ponen en práctica actitudes críticas al mirar TV * 80% de niños logran mejorar las calificaciones</p>	<p>* Evaluación individual * Observación directa * Revisión de registros de calificaciones</p>	<p>* Conocimiento de los padres como elegir programas de acuerdo a la edad de los niños</p>
<p><b>9.</b> Esquelas elaboradas y enviadas a los padres de familia por medio de sus hijos</p>	<p>* Se elaboran el 100% de esquelas sobre actitudes críticas que permitan mejorar la elección de programas televisivos</p>	<p>* Firmas de los padres de familia en los cuadernos mensajeros</p>	<p>* Que los niños entreguen a sus padres dichas esquelas * Elaboración de esquelas por la autora</p>

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuentes de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>1.</b> Conseguir material bibliográfico para implementación de biblioteca de la institución	* Consecución del 80% de la bibliografía utilizada	* Observación directa (bibliografía presente en la biblioteca)	* Encontrar bibliografía adecuada * Encontrar fuente de financiamiento
<b>2.</b> Charlas y videos a los docentes y padres de familia sobre el tema	* 80% de asistencia de docentes y 60% de padres de familia asisten a las charlas y videos	* Control de asistencia * Observación directa * Registro de archivo	* Motivación de docentes y padres de familia para asistir * Consecución efectiva de material didáctico
<b>3.</b> Elaboración difusión y entrega a los padres de familia y docentes de trípticos sobre los derechos del niño	* 100% de los padres de familia y docentes reciben el material	* Registro de control * Preguntas directas al padre de familia sobre el material	* Financiamiento adecuado * Padres y docentes dispuestos a la lectura y puesta en práctica de la información
<b>5.</b> Talleres y reuniones con padres de familia y docentes, en los que explicará sobre los beneficios que se conseguirán al tener actitudes críticas frente a la programación televisiva	* Cumplimiento del 80% de los talleres y reuniones	* Registro de control mensual * Registros de asistencia * Reuniones de trabajo * Informes de avance	* Colaboración directa de las autoridades del centro * Adecuación de ambientes apropiados para los talleres * Que todos los involucrados asistan a los talleres y reuniones
<b>6.</b> Estimular por medio de incentivos la asistencia a los charlas tanto a padres de familia y docentes (ejm entregar diplomas de asistencia)	*Entrega de diplomas de asistencia al 100% de concurrentes	* Registro de control de diplomas entregados * Encuestas de satisfacción a los padres de familia	* Motivación de los padres de familia y docentes para asistir a las charlas

<p><b>7.</b> Elaboración de juegos para el aprendizaje de los niños</p>	<p>* 100% de juegos elaborados llegan a los niños y docentes</p>	<p>* Registro de control * Observación directa * Registro en archivo</p>	<p>* Financiamiento adecuado * Voluntad de la autora * Aprobación por parte del director del centro</p>
<p><b>8.</b> Elaboración de un folleto fácilmente comprensible para los niños sobre actitudes críticas para prevenir la elección de programas con un alto contenido de violencia</p>	<p>* 100% de niños y docentes reciben el folleto</p>	<p>* Registro de control * Observación directa * Registro en archivo</p>	<p>* Aceptación del folleto por parte de la dirección del centro</p>
<p><b>9.</b> Envío periódico de esquelas a los padres de familia de recordatorios sobre los beneficios adquiridos al ser críticos al momento de elegir los programas tanto por ellos como por los niños</p>	<p>* 100% de padres de familia reciben dichas esquelas</p>	<p>* Registro de firmas de entregas de padres de familia * Registros de control mensual</p>	<p>* Padres de familia dispuestos a colaborar * Asistencia de los niños a clase</p>

# **PROPUESTA DE SOLUCION**

Nuestra propuesta irá dirigida a implementar acciones educativas sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección de programas televisivos en niños, padres de familia y docentes el Centro Educativo Rousseau, tendientes a revertir los inadecuados hábitos que presenta la mayoría de la población infantil a la hora de mirar programas televisivos, debido la falta de control tanto de los padres como de personas que están a cargo de su cuidado, lo que está provocando en los niños un comportamiento violento además de la pérdida de valores.

Los padres de familia tendrán la responsabilidad de aplicar y enseñar los conocimientos que adquieran y difundirlos a sus hijos, en el hogar y en cualquier situación de la cotidianidad.

En cuanto a los docentes, estos cumplirán un rol fundamental en la enseñanza de actitudes críticas, actuando como un puente entre los padres y los niños, a la hora de enseñar hábitos que favorezcan tanto a la salud mental, física y emocional de los niños.

Será el currículo educativo el instrumento ideal para formar hábitos, dar y recoger información práctica, cambiar actitudes y desarrollar una buena educación.

Dicha enseñanza tendrá como objetivo la concienciación de niños, padres de familia y docentes del centro educativo sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección de programas televisivos.

En todo este proceso, serán los propios niños quienes se involucrarán activamente en el aprendizaje y la adquisición de éstos hábitos, lo que redundará en beneficio propio y de los demás.

Las actividades a implementarse para lograr dicho propósito serán:

- Impartir educación a los niños a través de libros, revistas, gráficos ilustrativos
- Adiestramiento e información a los docentes y padres de familia.
- Información a docentes y padres de familia sobre los derechos de los niños y su aplicación en el aula y hogar
- Motivación los padres de familia sobre la importancia vigilar lo que sus hijos ven en la TV.
- Difusión de actitudes comprensivas a los niños para prevenir futuros traumas en ellos por haber observado no aptas para su edad.
- Estimular a los padres de familia la aplicación de horarios para fortalece en los niños normas y valores.
- Que niños conforme aprendan empiecen a diferenciar los programas que no pueden ver de los que no.
- Incorporar a la biblioteca del centro educativo libros que despierten en los niños el amor a la lectura.
- Formación de los docentes, mediante talleres prácticos.
- Comprometer a los docentes en la enseñanza de actitudes críticas

Con esta propuesta conseguiremos metas como:

Aumento del número de niños que aprenden diferenciar los programas que pueden ver de los que no deben ver

Incremento en el número de niños que conocen que lo que ven puede afectar su salud mental, física y emocional

Aumento del porcentaje de niños que se desarrollan hábitos de lectura

Incremento del número de padres que ayuden a sus hijos a ser críticos al elegir programación adecuada para éstos

Disminuir el porcentaje de niños Violentos en las escuelas

## **Indicadores de evaluación**

### **Del fin y Propósito:**

90% de niños que ven programas aptos para su edad.

85% de docentes y padres de familia ponen lo sugerido en las charlas.

El 80% de los niños a desarrollado actitudes críticas.

### **De los Resultados Esperados:**

50% de libros de la bibliografía consultada reposa en la biblioteca

80% de padres de familia y docentes captan y ponen en práctica lo enseñado

100% de niños que asisten a la videoteca del Banco Central

80% de padres de familia y docentes conocen sobre los derechos de los niños

88.6% niños son controlados por sus padres cuando miran TV.

84.3% de los niños ya no ven programas que contengan violencia.

97.5% de padres conocen que los mensajes transmitidos en la televisión pueden afectar el desarrollo cognitivo de los niños

### **De las Actividades:**

Consecución del 80% de la bibliografía utilizada

90% de asistencia de docentes y 80% de padres de familia asisten a las charlas y videos

60% de asistencia de padres y 90% de niños

100% de los padres de familia y docentes reciben el material

Cumplimiento del 80% de los talleres y reuniones

Entrega de diplomas de asistencia al 100% a niños

# **RESULTADOS**

Luego de la propuesta de acción, realizada en el Centro Educativo Rousseau de la ciudad de Cuenca, en el año lectivo 2006-2007, con un universo de 70 niños, planteamos los resultados de la aplicación de la propuesta de concienciación a niños, padres de familia y docentes de la Comunidad Educativa Rousseau sobre la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan una adecuada elección frente a las diferentes ofertas de programas televisivos del país.

A iniciar el trabajo en el mes de junio con los niños, padres de familia y docentes del centro educativo, se realizó una evaluación sobre lo indicado anteriormente, que proporcionó una idea cabal y concreta de las nociones que poseían al respecto.

Para el mes de noviembre al dar por finalizado los talleres, luego de la intervención mediante diversas herramientas utilizadas para la enseñanza de generar actitudes críticas se volvió a repetir la misma encuesta con los mismos considerandos, obteniendo los resultados que exponemos a continuación:

**Preguntas realizadas a  
los niños del Centro  
Educativo “Rousseau”**

## Cuadro 1

### ¿Controlan tus padres los programas que miras en la televisión?

	Si		No		A veces	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	6	8.6 %	60	85.37%	4	5.7 %
<b>Después</b>	62	88.6 %	5	7.1 %	3	4.3 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

#### **Análisis:**

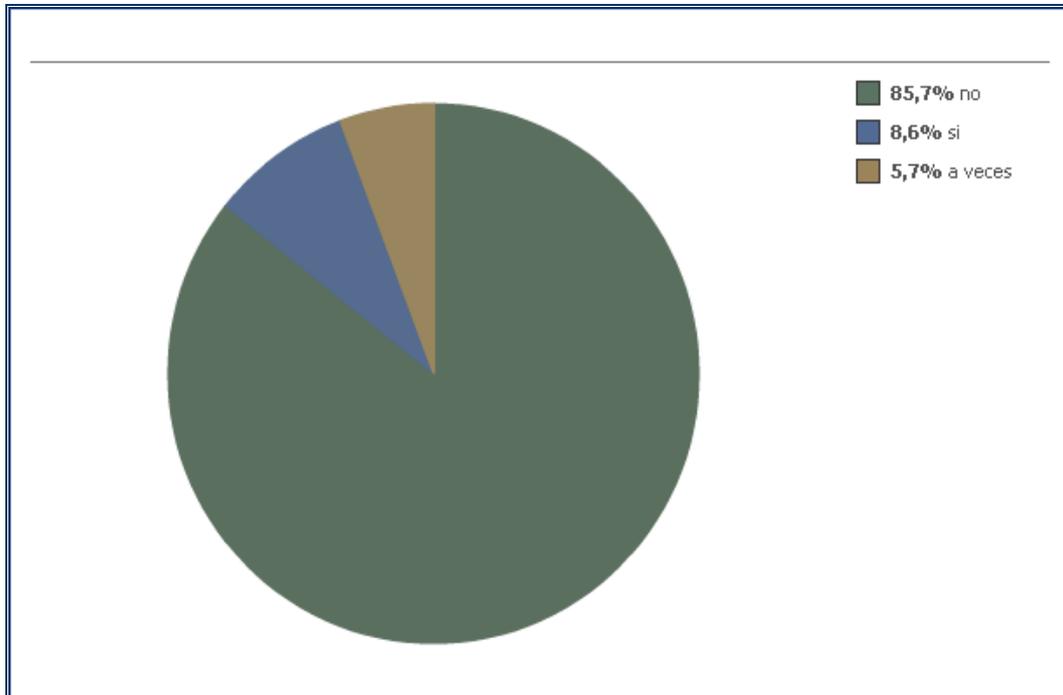
Esto nos deja entrever que luego de todo el proceso educativo impartido a lo largo del taller, éste rindió sus frutos, nótese la diferencia sustancial entre el antes y el después de aquellos niños que respondieron que si a la pregunta ¿controlan tus padres los programas que miras en televisión? existiendo un incremento de 88.6 % de niños que contestaron afirmativamente a la pregunta en cuestión.

Lo contrario sucedió con la respuesta de niños que no eran controlados disminuyendo de 85.37 % entre la fase inicial a un 7.7 % en la final, de la misma manera disminuyó el porcentaje de los que contestaron a veces en un 4.3 %.

**Gráfico 1**

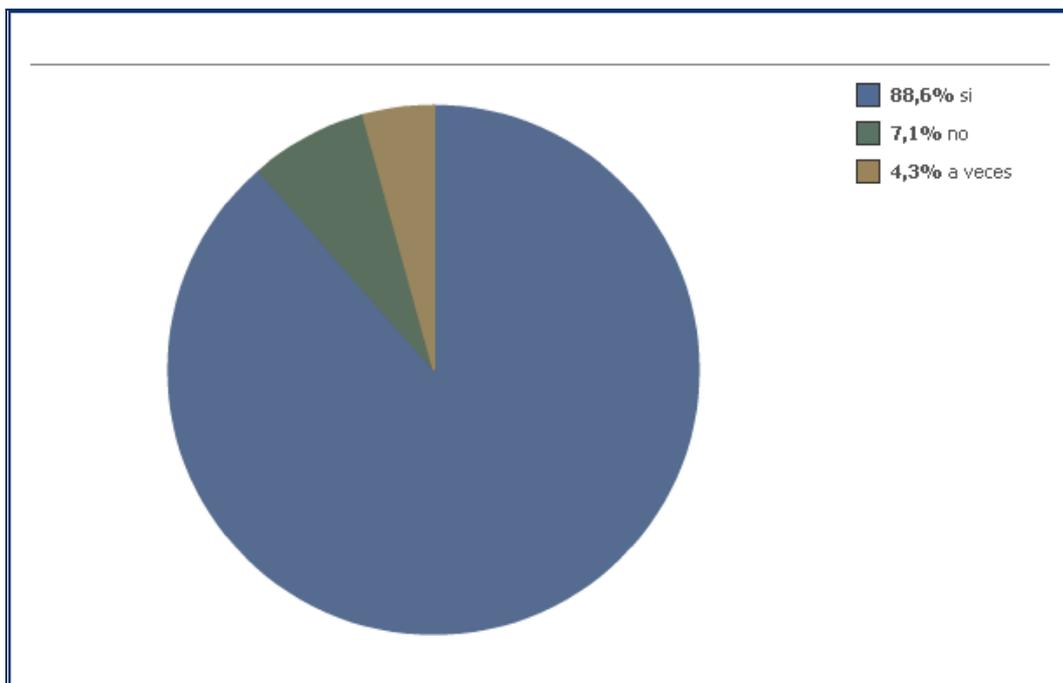
**¿Controlan tus padres los programas que miras en la televisión?**

**Antes**



**Gráfico 2**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 2

**¿Ves dibujos animados o programas en la televisión en donde hay asesinatos, peleas, muertes, u otra clase de violencia?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	58	82.9 %	5	7.1 %	7	10 %
<b>Después</b>	8	11.4 %	59	84.3 %	3	4.3 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

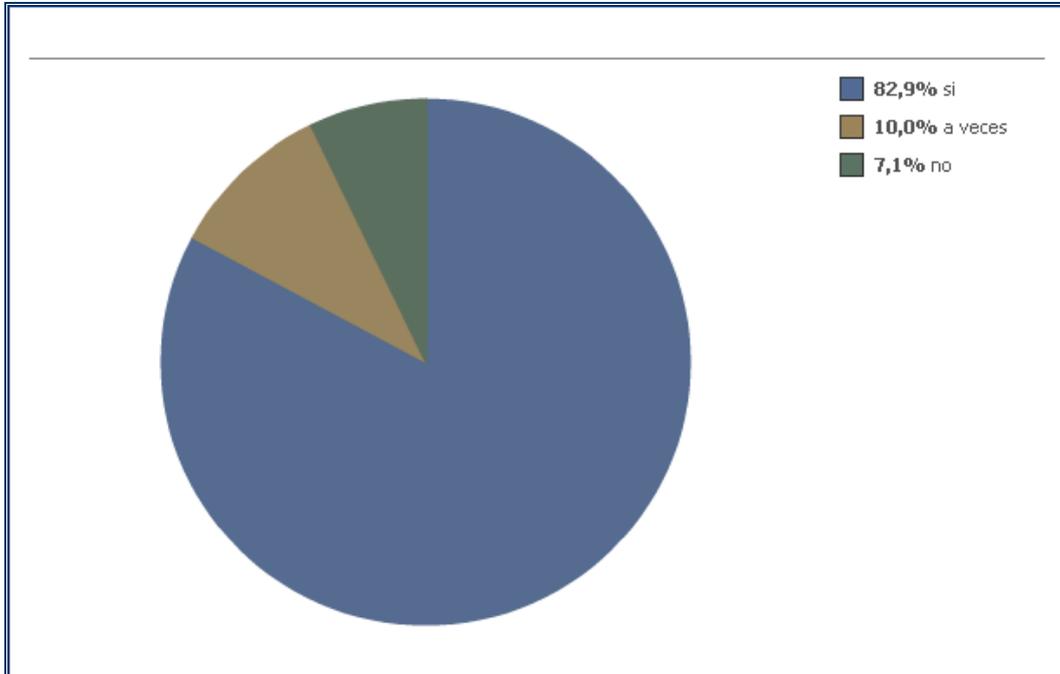
### **Análisis:**

De la misma manera que en la pregunta anterior, observamos que luego de la instrucción a los niños durante la realización del taller hubo una diferencia sustancial, ya que disminuyó el número de niños que si veían programas violentos del 82.9 al 11.4%.

**Gráfico 3**

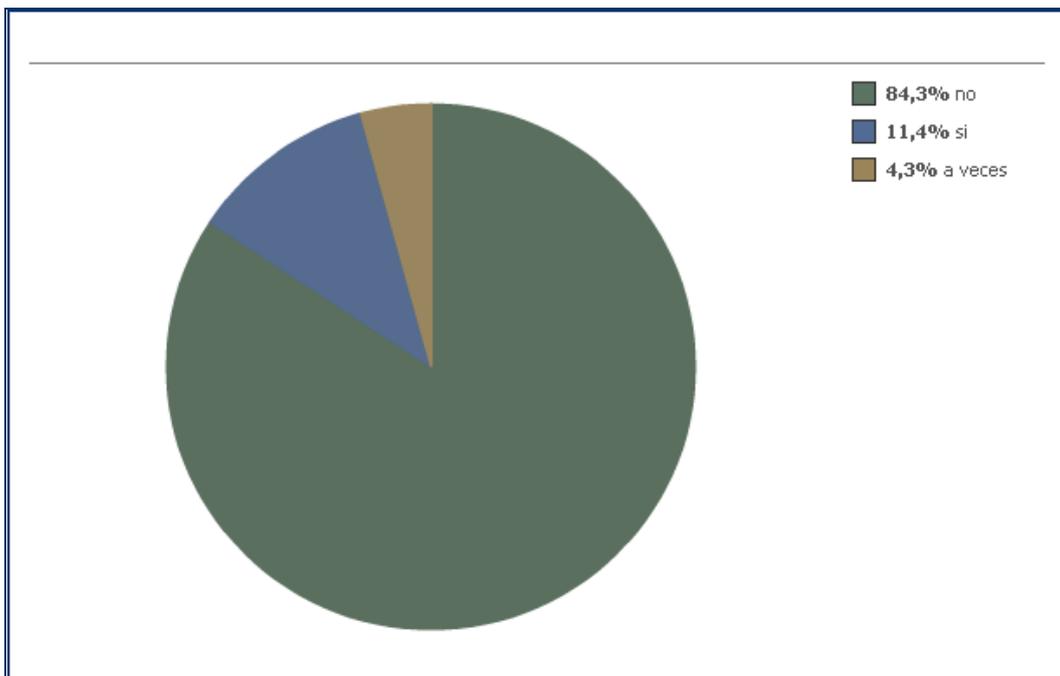
**¿Ves dibujos animados o programas en la televisión en donde hay asesinatos, peleas, muertes, u otra clase de violencia?**

**Antes**



**Gráfico 4**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 2006-2007**

### Cuadro 3

**Si es que ves programas de televisión en donde aparecen escenas violentas asesinatos, peleas, muertes, u otra clase de violencia ¿cambias de canal?**

	Si		No	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	5	5.8 %	65	94.2 %
<b>Después</b>	67	95.7 %	3	4.3 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

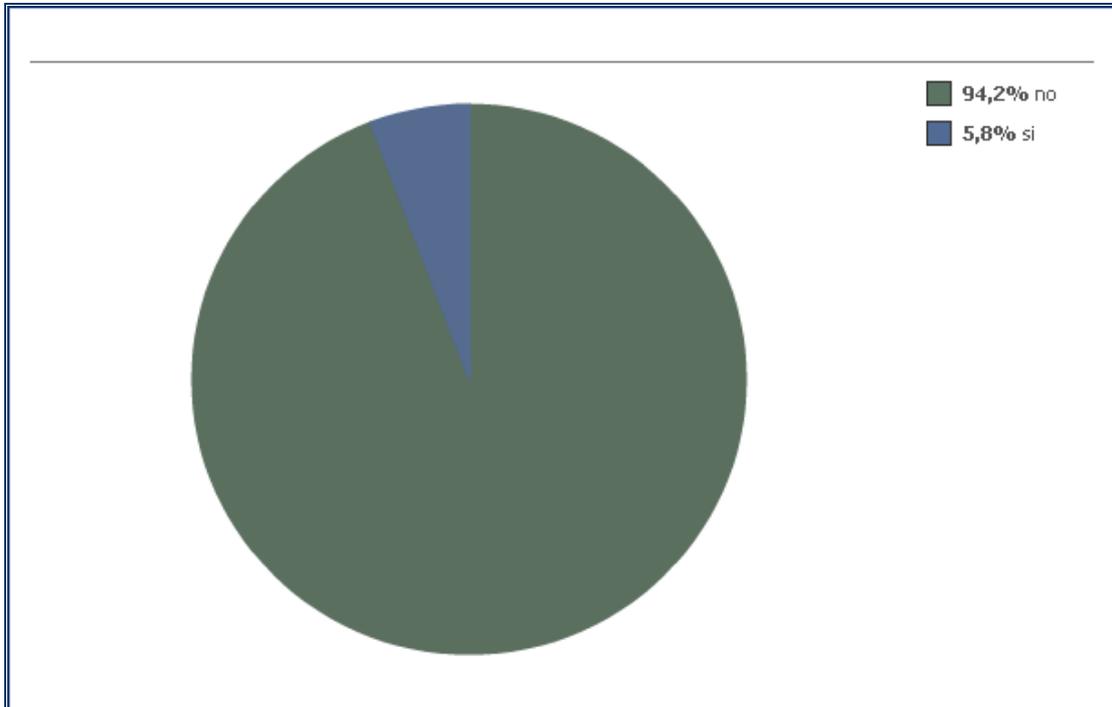
#### **Análisis:**

En un principio 94.2 % de los niños contestaron que no cambiaban de canal al observar dichas escenas, pero al finalizar el taller el 95.7% de los niños contesta afirmativamente a esta pregunta, lo que nos demuestra que las enseñanzas impartidas surtieron el efecto deseado.

**Gráfico 5**

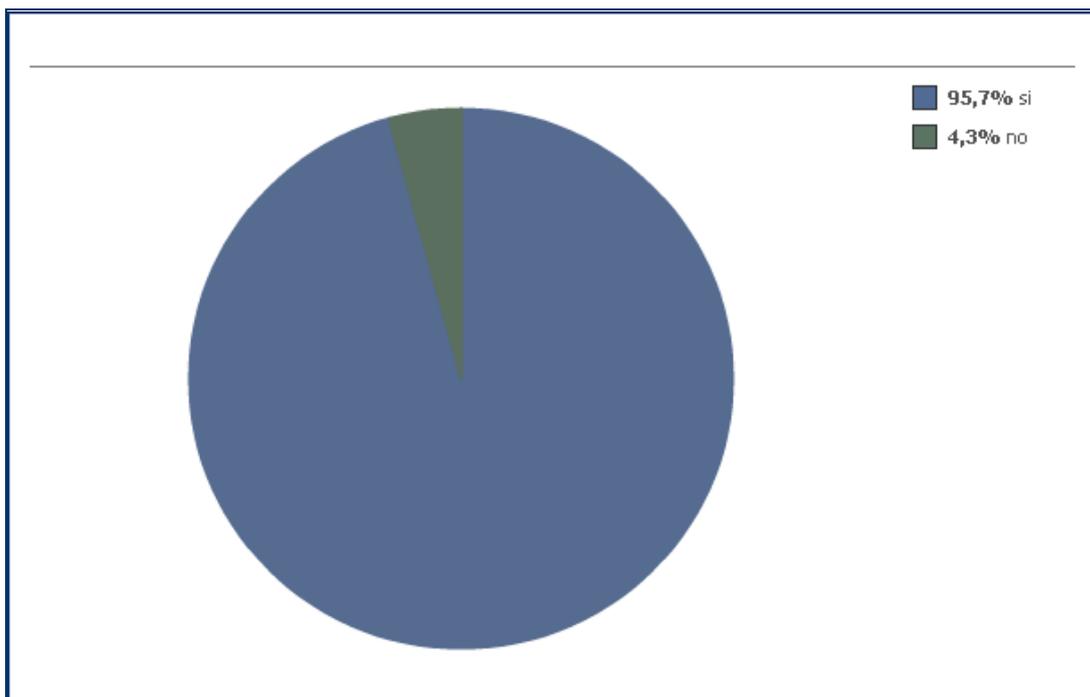
**Si es que ves programas de televisión en donde aparecen escenas violentas asesinatos, peleas, muertes, u otra clase de violencia ¿cambias de canal?**

**Antes**



**Gráfico 6**

**Después**



## Cuadro 11

**¿Te han fijado tus padres u otras personas con las que vives un horario para ver televisión?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	12	17.1 %	52	74.3 %	6	8.6 %
<b>Después</b>	70	100 %	—	—	—	—

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

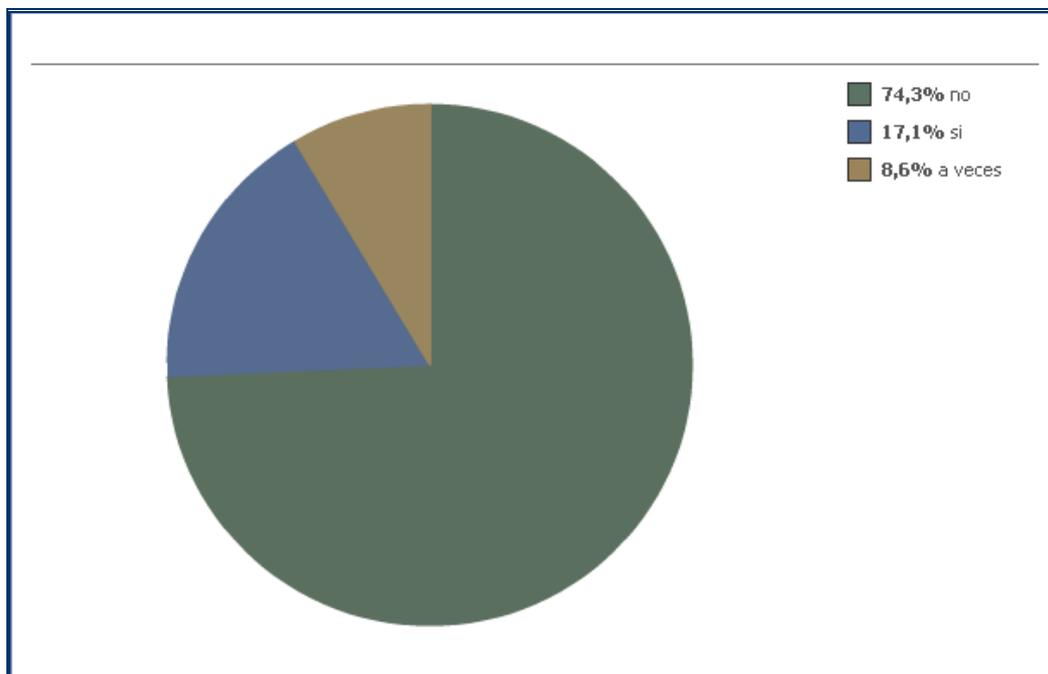
### **Análisis:**

Podemos observar que hubo una mejora del 100% gracias a las charlas realizadas, en donde se recalcó lo importante que es crear hábitos en los niños por medio de fijar horarios, los cuales deben ser respetados tanto por los padres como por los niños.

**Gráfico 21**

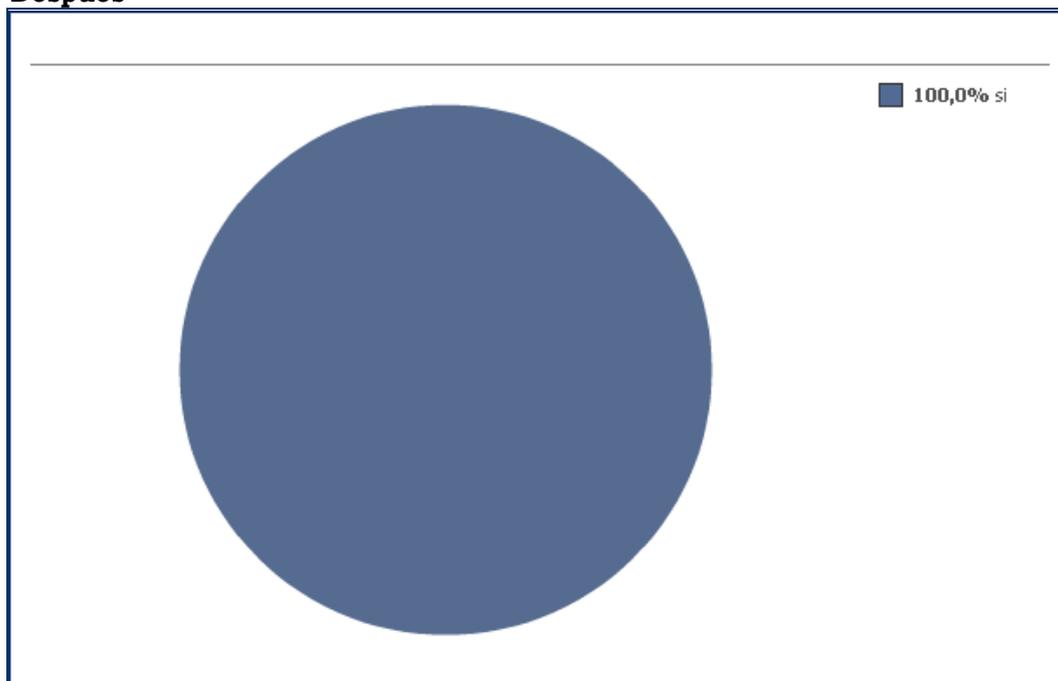
**¿Te han fijado tus padres u otras personas con las que vives un horario para ver televisión?**

**Antes**



**Gráfico 22**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 11

### ¿Respetas el horario impuesto por tus padres para ver televisión?

	Si		No		A veces	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	17	17.1 %	35	74.3 %	8	8.6 %
<b>Después</b>	70	100 %	—	—	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

#### **Análisis:**

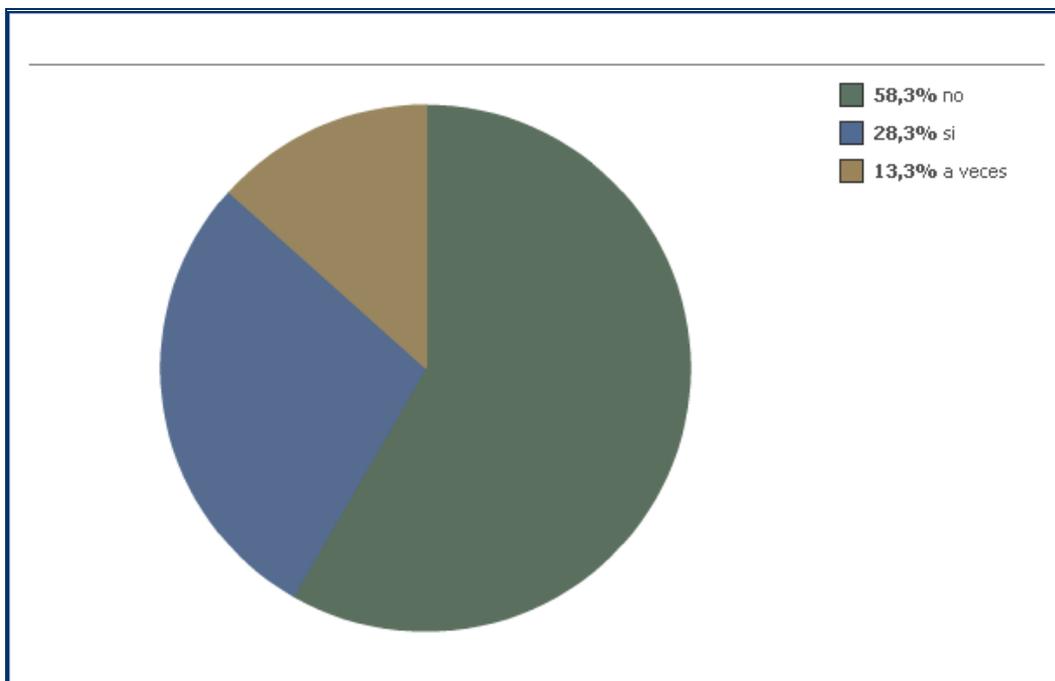
Cabe señalar que esta pregunta es de gran importancia, ya que los niños están empezando a fijar sus hábitos de conducta, y esto no se podrá lograr si no se establecen normas y reglas de comportamiento, además de horarios que deben ser respetados.

Dadas estas circunstancias creímos importante saber el porcentaje de niños que se apegaban a un horario previamente establecido, siendo alarmante la respuesta ya que el 74.3 % no lo hacía, pero gracias a la colaboración conjunta de padres y de los mismos niños al finalizar el taller el 100% de niños cumplía con el mismo.

**Gráfico 23**

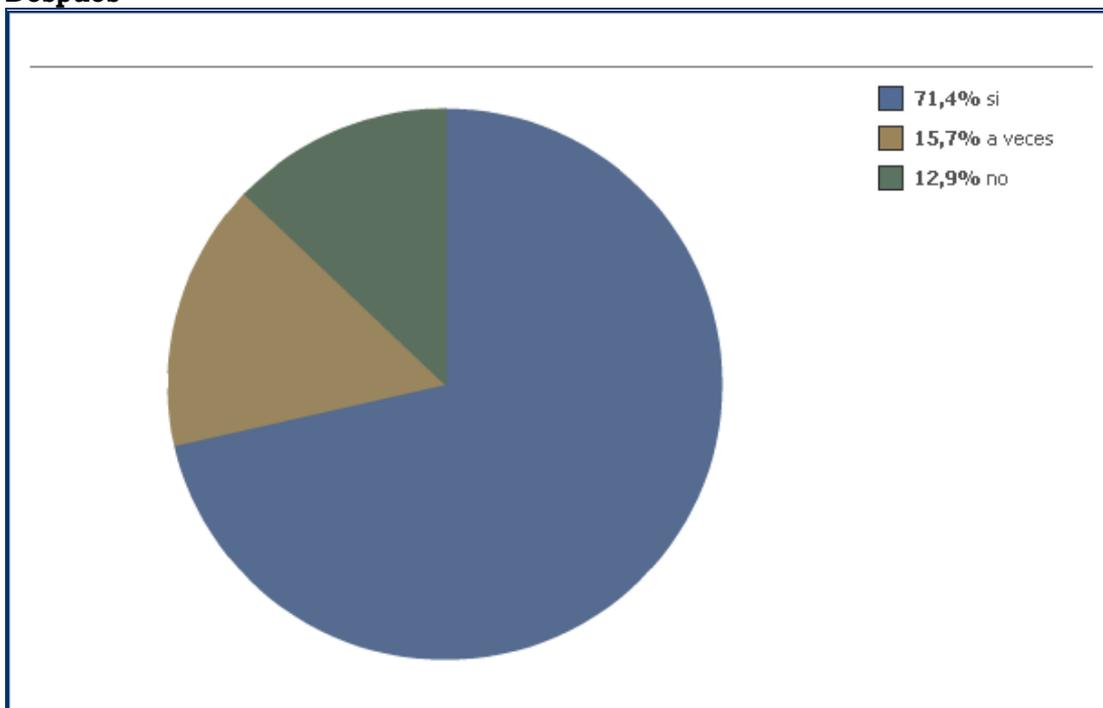
**¿Respetas el horario impuesto por tus padres para ver televisión?**

**Antes**



**Gráfico 24**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 12

### ¿Te gusta imitar la forma de hablar o comportarse de algunos personajes que aparecen en programas televisivos?

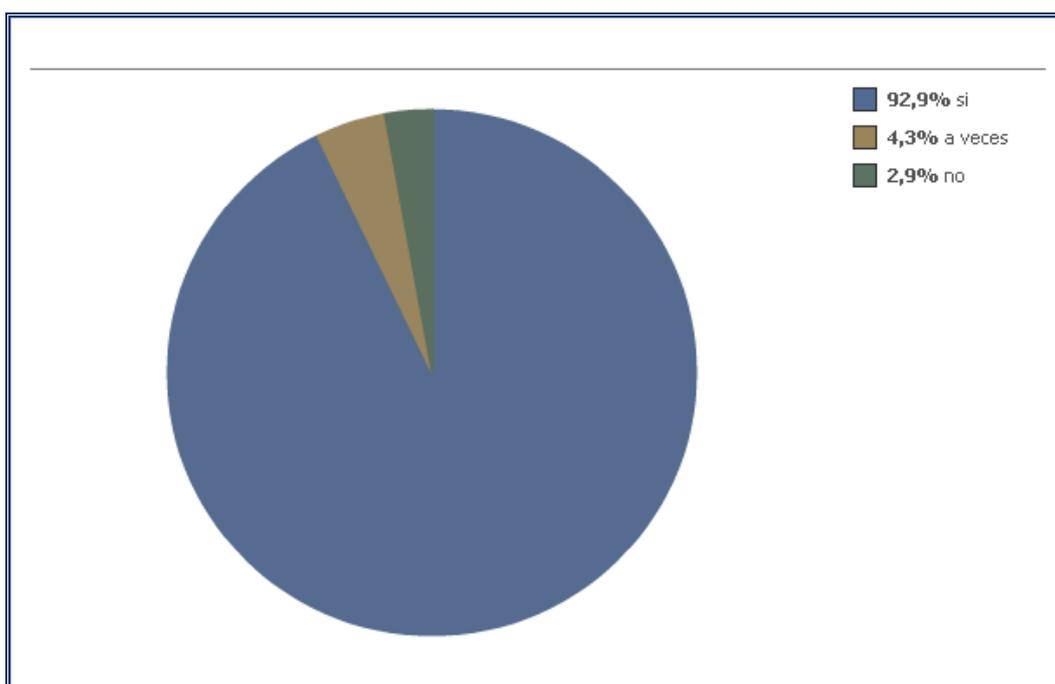
	Si		No		A veces	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
	65	92.9 %	2	2.9 %	4.3	8.6 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

#### Análisis

Resultó preocupante la respuesta obtenida a esta pregunta puesto que el 92.9% respondió que si le gusta imitar a los personajes televisivos, de allí que tenemos la responsabilidad de enseñar a los niños a ser críticos con las cosas que ven y escuchan.

#### Gráfico 25



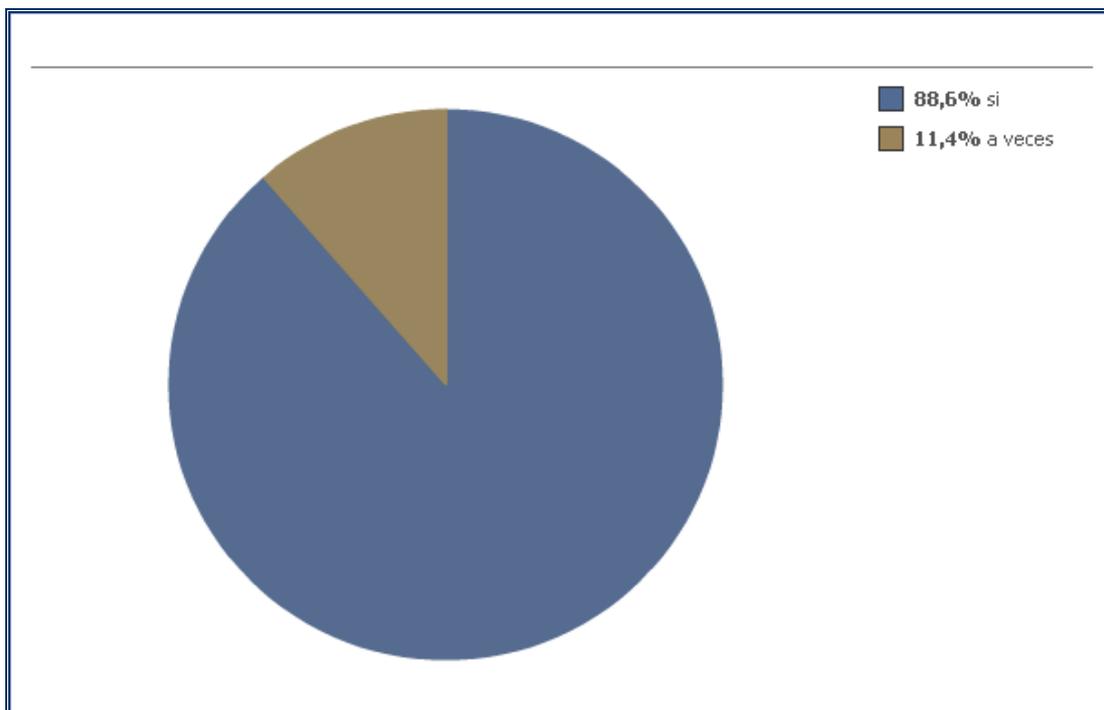
**Cuadro 12**

**¿Te gusta imitar la moda de los personajes  
que miras en la televisión?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	62	88.6 %	—	—	8	11.4 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

**Gráfico 26**



### Cuadro 13

#### ¿Cuándo seas grande te gustaría fumar o tomar bebidas alcohólicas como lo hacen en la televisión?

	Si		No		A veces	
	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños	Número Niños	Porcentaje Niños
<b>Antes</b>	58	82.9 %	8	11.4 %	4	5.7 %
<b>Después</b>	5	7.1 %	55	78.6 %	10	14.3 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

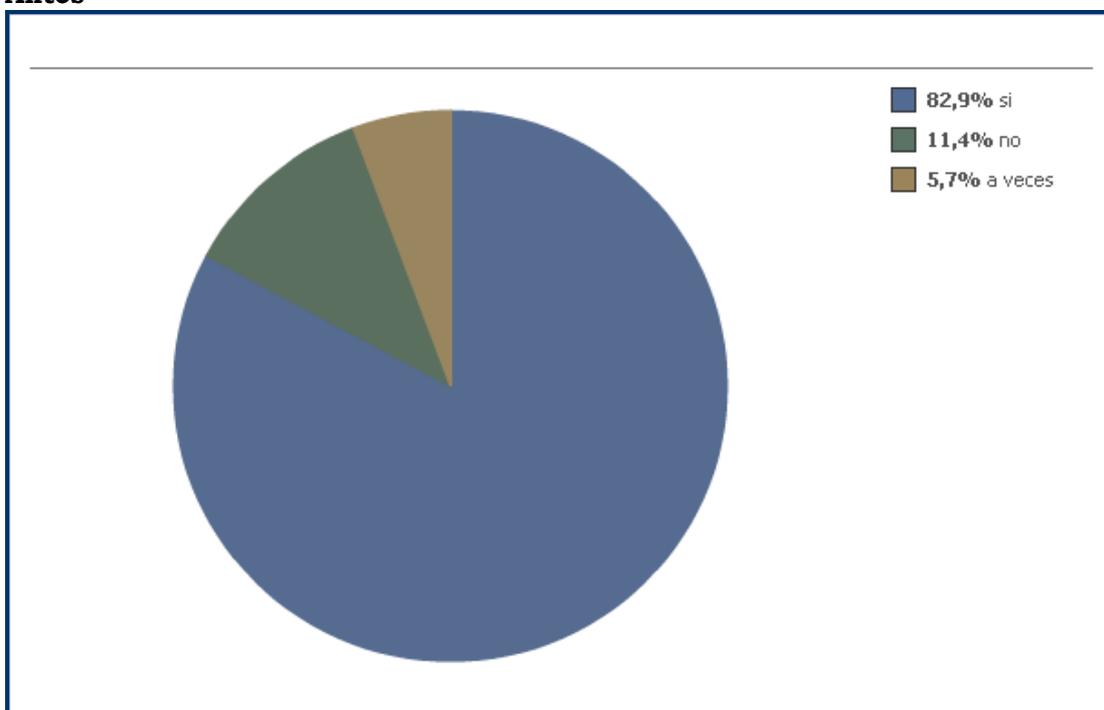
#### **Análisis:**

Resulta impactante el ver como la televisión está moldeando la personalidad de los niños y creando hábitos que si no son tomados cuenta ahora, estos muy posiblemente contribuirán para que el niño en la adolescencia y edad adulta pase a formar parte de las personas con adicciones ya sea al alcohol o a las drogas, y esto lo corrobora la respuesta a la pregunta: Cuándo seas grande ¿te gustaría fumar o tomar bebidas alcohólicas como lo hacen en la televisión? a la que en un inicio el 82.9 % respondió que si, pero gracias a la información impartida a los niños en el taller pudimos disminuir este porcentaje a un 7.1%.

**Gráfico 27**

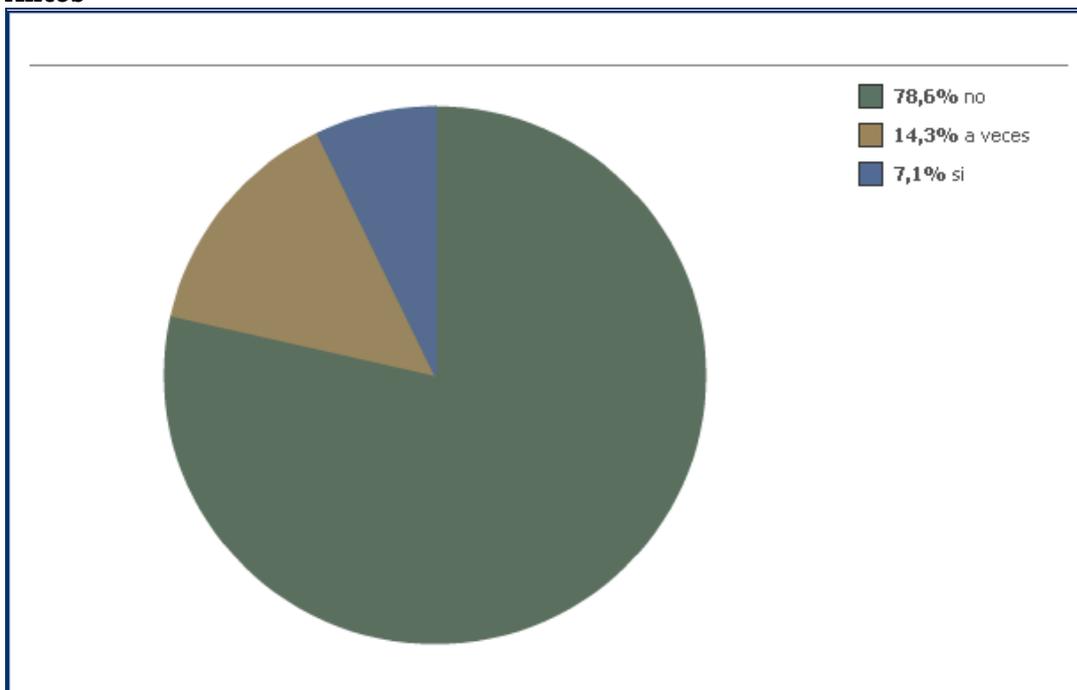
**¿Cuándo seas grande te gustaría fumar o tomar bebidas  
alcohólicas como lo hacen en la televisión?**

**Antes**



**Gráfico 28**

**Antes**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 14

### ¿Miras televisión más de cuatro horas diarias?

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	<b>Número Niños</b>	<b>Porcentaje Niños</b>	<b>Número Niños</b>	<b>Porcentaje Niños</b>
<b>Antes</b>	65	92.9 %	5	7.1 %
<b>Después</b>	11	13.8 %	69	86.3 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

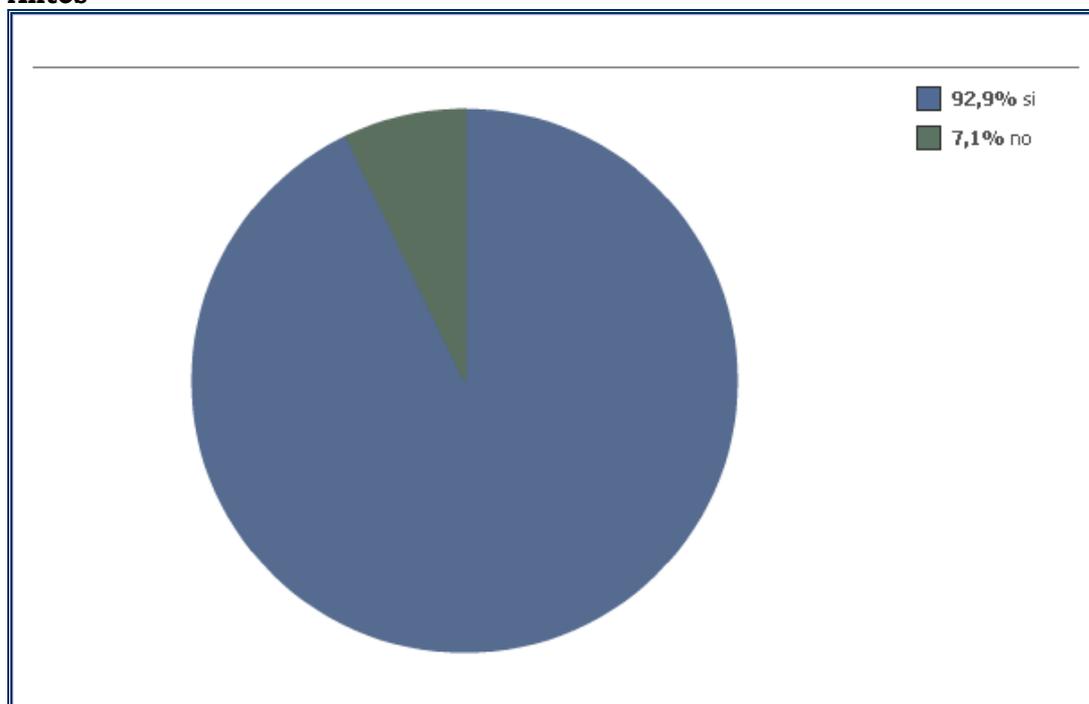
#### **Análisis:**

Gracias a la motivación realizada en los niños, para que éstos realizaran otras actividades recreativas como la lectura, el deporte, desarrollo de habilidades en las artes, logramos disminuir considerablemente el tiempo que éstos pasan mirando televisión del 92.9 % al 13.8 %, esto demuestra el éxito obtenido en el proyecto.

**Gráfico 29**

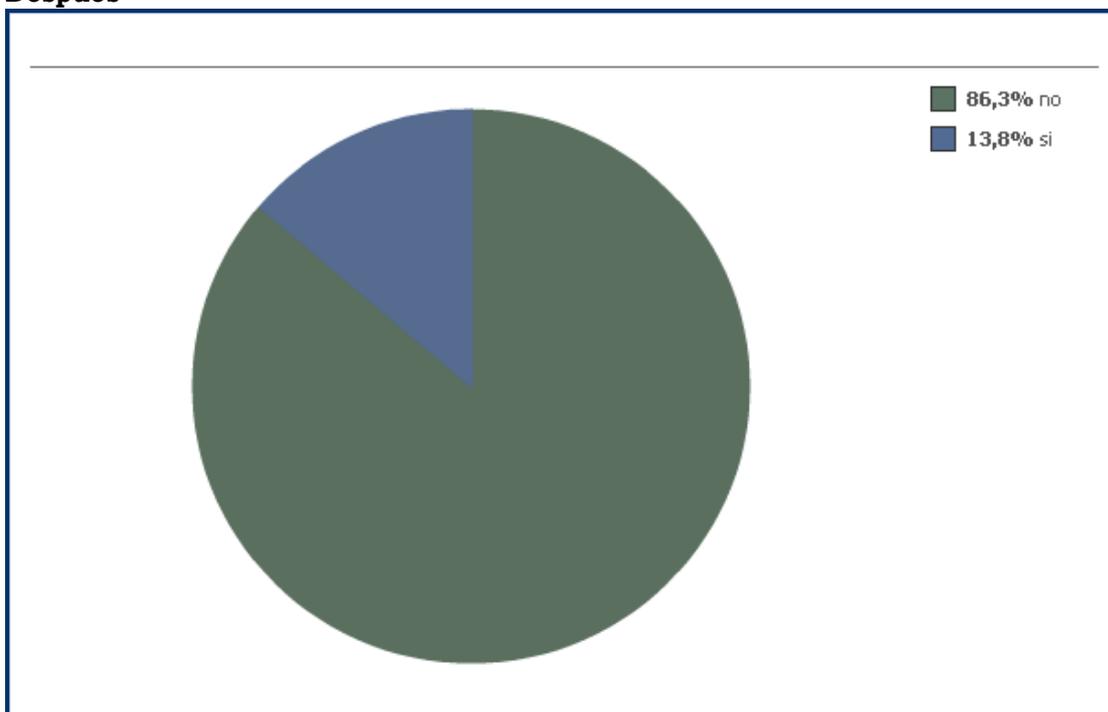
**¿Miras televisión más de cuatro horas diarias?**

**Antes**



**Gráfico 30**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

**Preguntas realizadas a  
los padres de familia  
del Centro Educativo  
“ROUSSEAU”**

## Cuadro1

### ¿Ha visto que su hijo utiliza imita a los personajes televisivos en su comportamiento diario?

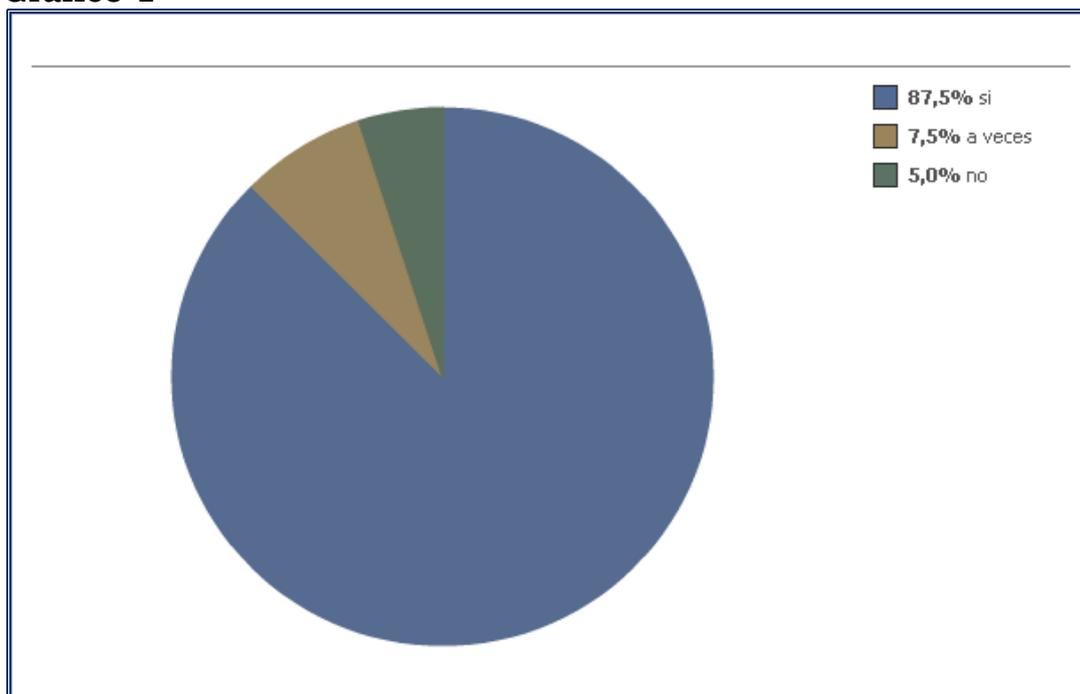
	Si		No		A veces	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
	35	87.5 %	2	5 %	3	7.5 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

#### Análisis:

Según las respuestas obtenidas de los padres de familia observamos que un 87.5% de niños si imita a los personajes televisivos en su comportamiento. Esto debe motivar a los padres a vigilar que es lo que los niños ven en televisión.

**Gráfico 1**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 2

**Luego que su niño ve dibujos animados o programas en donde de han presentado escenas violentas ¿actúa él de la misma manera al jugar con sus hermanos, amigos u otras personas?**

	Si		No		A veces	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	25	62.5 %	10	25 %	5	12.5 %
<b>Después</b>			35	87.5 %	5	12.5 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### Análisis

Al momento de iniciar el taller se hizo esta pregunta y el 62.5 % de los padres concordaron en que sus hijos luego de observar programas violentos reaccionaban de la misma manera al jugar con otros niños.

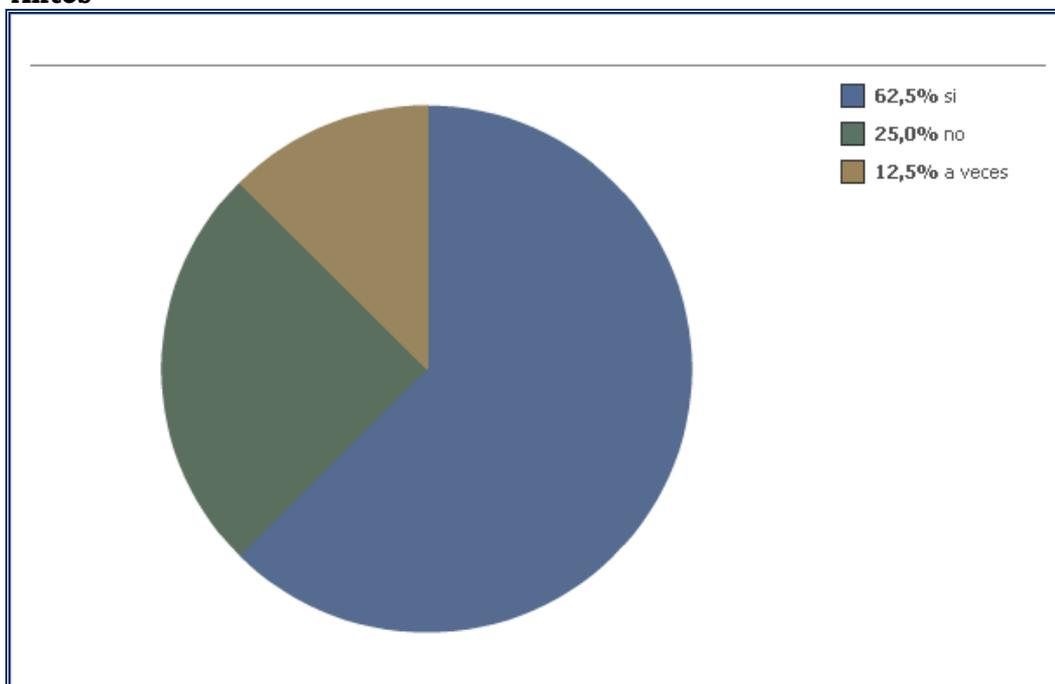
En las charlas impartidas a los padres rogamos a los mismos a no dejar que los niños estén expuestos a escenas violentas, puesto que estudios realizados demuestra que muchas veces el daño que éstas causan en la mente de los niños es irreversible.

Concluido el taller pudimos notar que la respuesta de los padres a esta solicitud fue positiva ya que el 87.5% de niños ya no eran violentos puesto que sus padres ya no permitían que éstos vean programación que contenga de violencia explícita.

## Gráfico 2

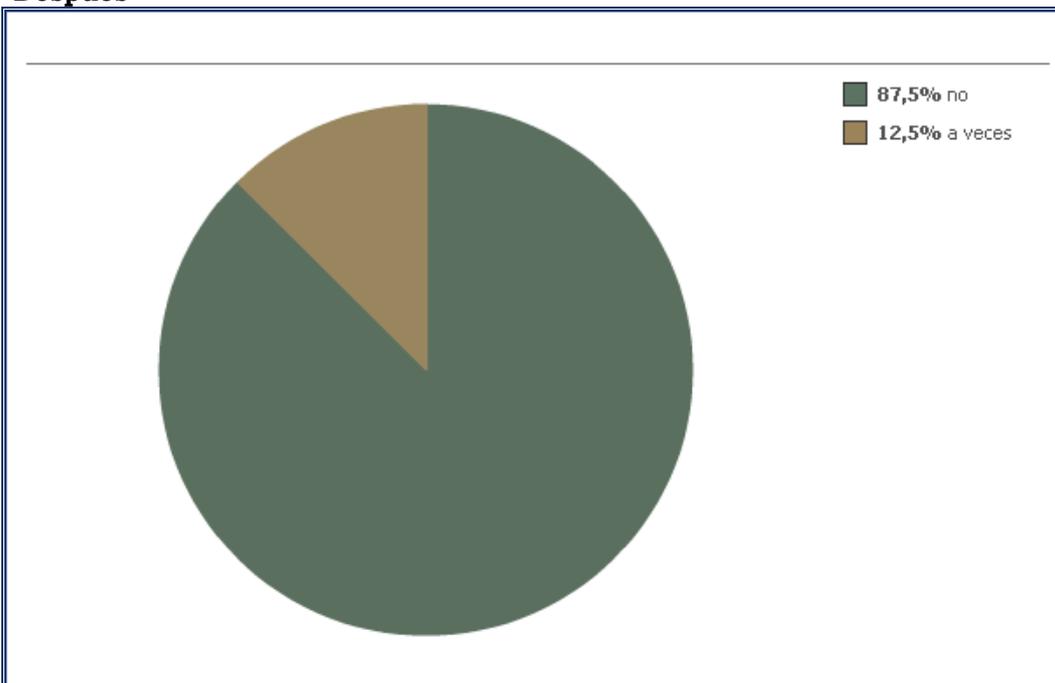
**Luego que su niño ve dibujos animados o programas en donde han presentado escenas violentas ¿actúa él de la misma manera al jugar con sus hermanos, amigos u otras personas?**

Antes



## Gráfico 3

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### **Cuadro 3**

**Conocía usted que los mensajes transmitidos en la televisión pueden afectar el desarrollo mental de los niños, e incluso de los bebés.**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	3	7.5 %	37	92.5 %
<b>Después</b>	39	97.5 %	1	2.5 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

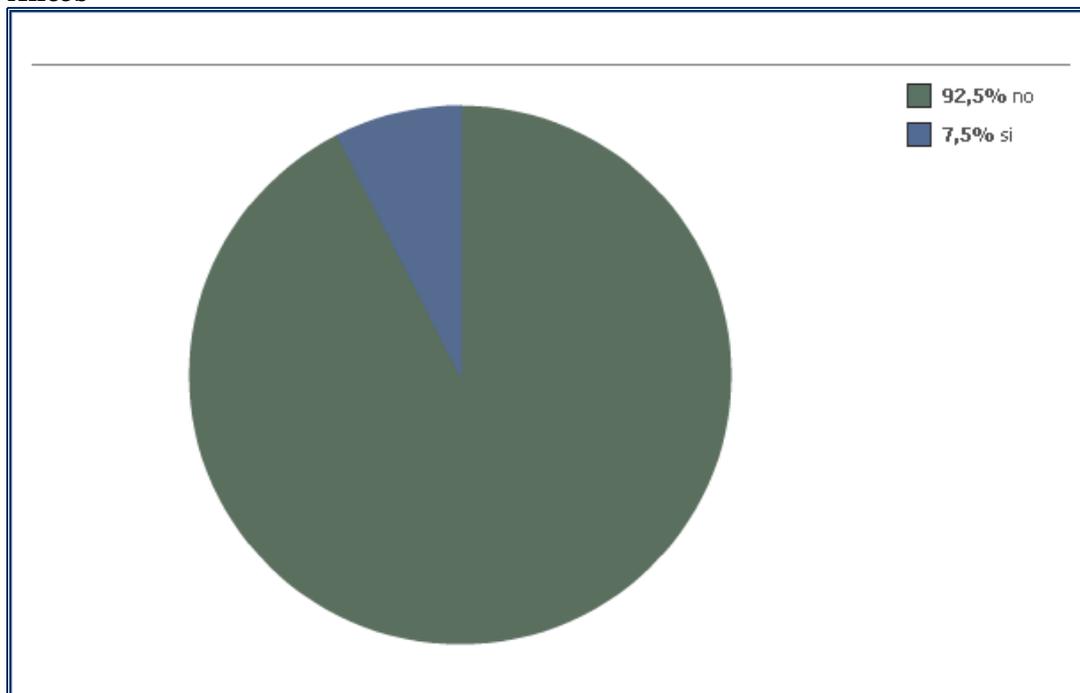
#### **Análisis:**

El 92.5% de los padres no conocían que los mensajes transmitidos en la TV podía afectar a los niños e incluso a los bebés, pero gracias a la información expuesta en el taller en la actualidad el 97.5% de éstos sabe que todo lo observado por los niños puede tener un efecto positivo o negativo en los mismos.

#### Gráfico 4

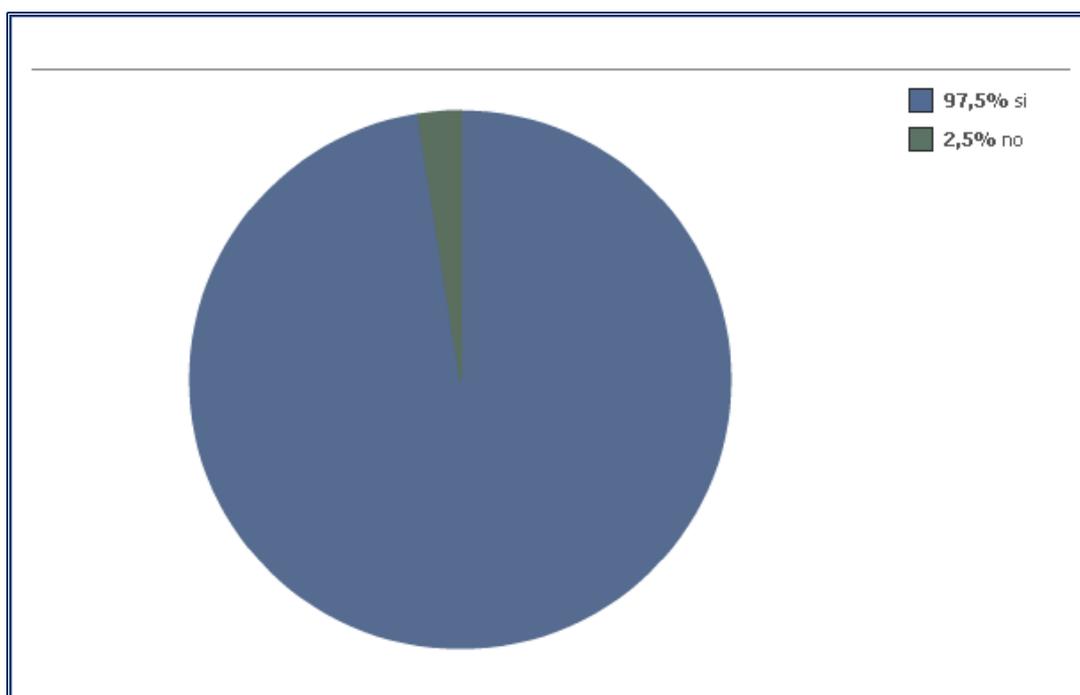
**Conocía usted que los mensajes transmitidos en la televisión pueden afectar el desarrollo mental de los niños, e incluso de los bebés.**

Antes



#### Gráfico 5

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

#### **Cuadro 4**

**¿Le gusta a su hijo realizar otras actividades como leer, desarrollar una afición, el deporte, o él/ella prefiere ver televisión?**

	<b>Si prefiere realizar otras actividades</b>		<b>No prefiere realizar otras actividades</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	5	12.5 %	35	87.5 %
<b>Después</b>	30	75 %	10	25 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

#### **Análisis:**

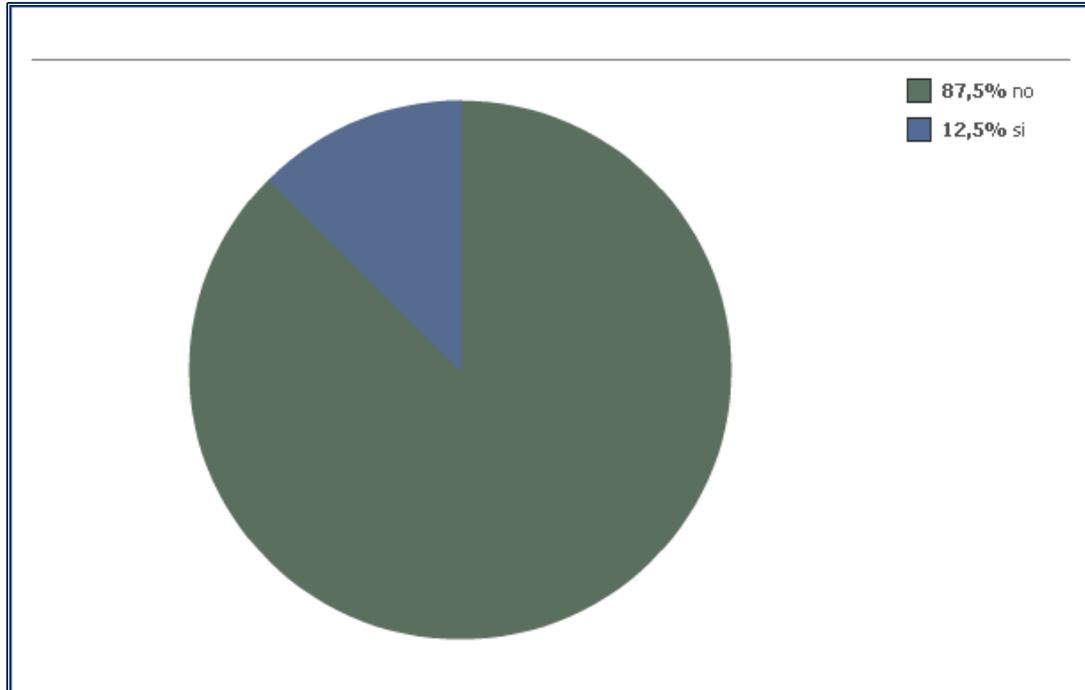
El 87.5% de padres respondieron que los niños no preferían efectuar ninguna otra actividad, pero en el taller proporcionamos a los padres ciertas recomendaciones para que ayuden a los niños a tener hábitos de lectura, practicar un deporte, o realizar otras actividades.

Al finalizar el taller se consiguió que un 75% de niños practicara otras actividades.

### Gráfico 6

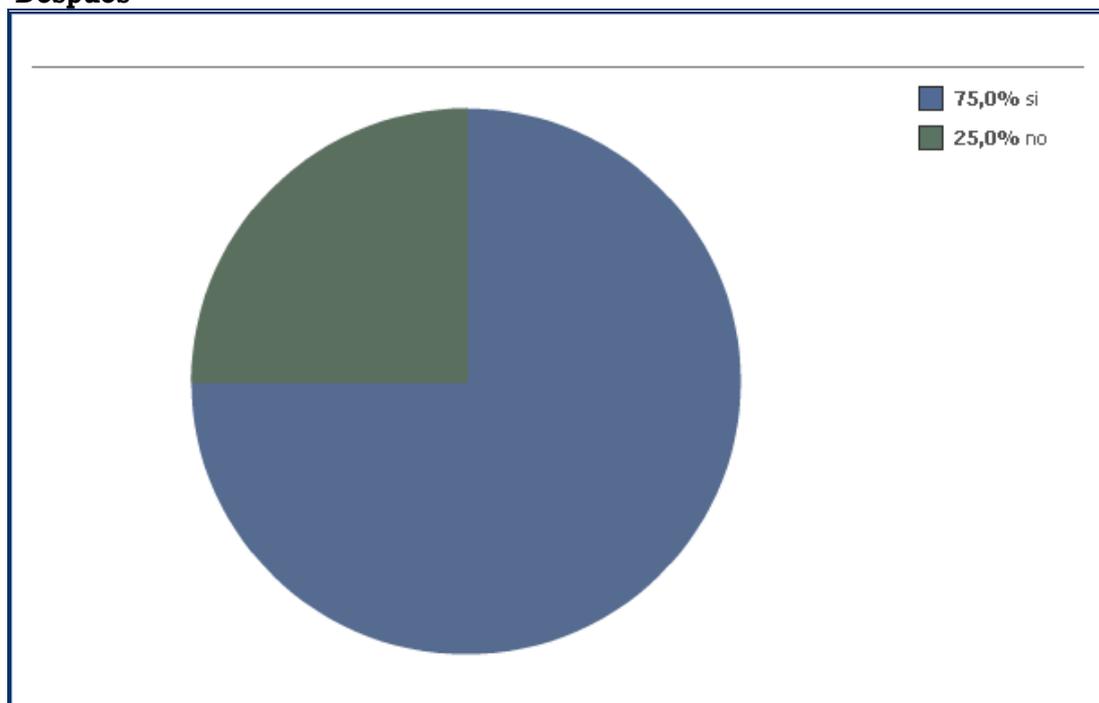
**¿Le gusta a su hijo realizar otras actividades como leer, desarrollar una afición, el deporte, o él/ella prefiere ver televisión?**

Antes



### Gráfico 7

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 5

**¿Piensa usted que la televisión es un instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, estereotipos al medio que le conviene?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	10	25 %	25	62.5 %	5	12.5 %
<b>Después</b>	35	87.5 %	—	—	5	12.5 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

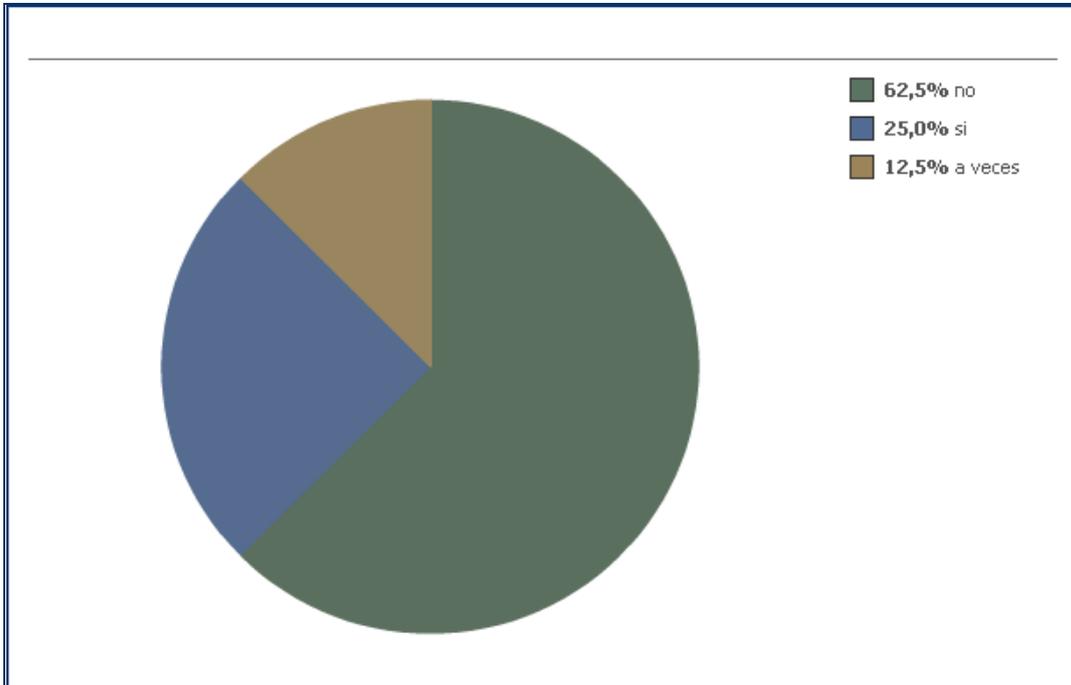
### **Análisis:**

Es interesante notar que la mayoría de los padres (62.5%) antes del taller no tenían una idea concreta de cómo la TV contribuye a la formación de valores, modos de vida y estereotipos, y que ésta adapta sus mensajes al medio que más convenga.

### Gráfico 8

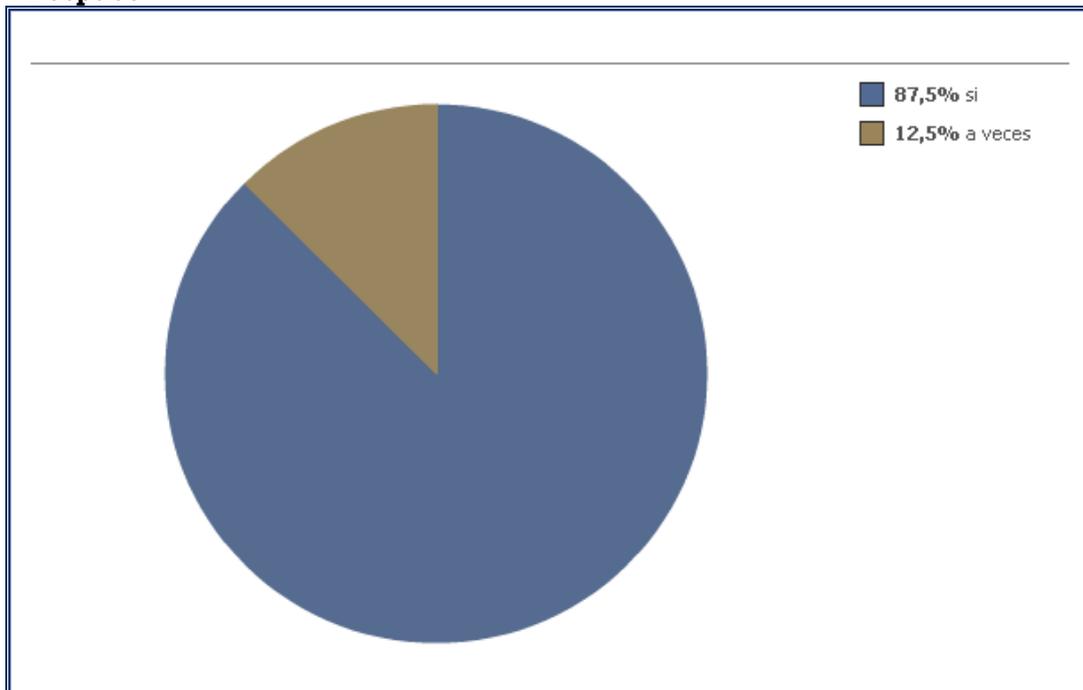
**¿Piensa usted que la televisión es un instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, estereotipos al medio que le conviene?**

**Antes**



### Gráfico 9

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 6

**¿Sabía que estudios realizados concluyeron que el ver televisión a edad temprana esta asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas a una edad más tardía?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	3	7.5 %	37	92.5 %
<b>Después</b>	40	100 %	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

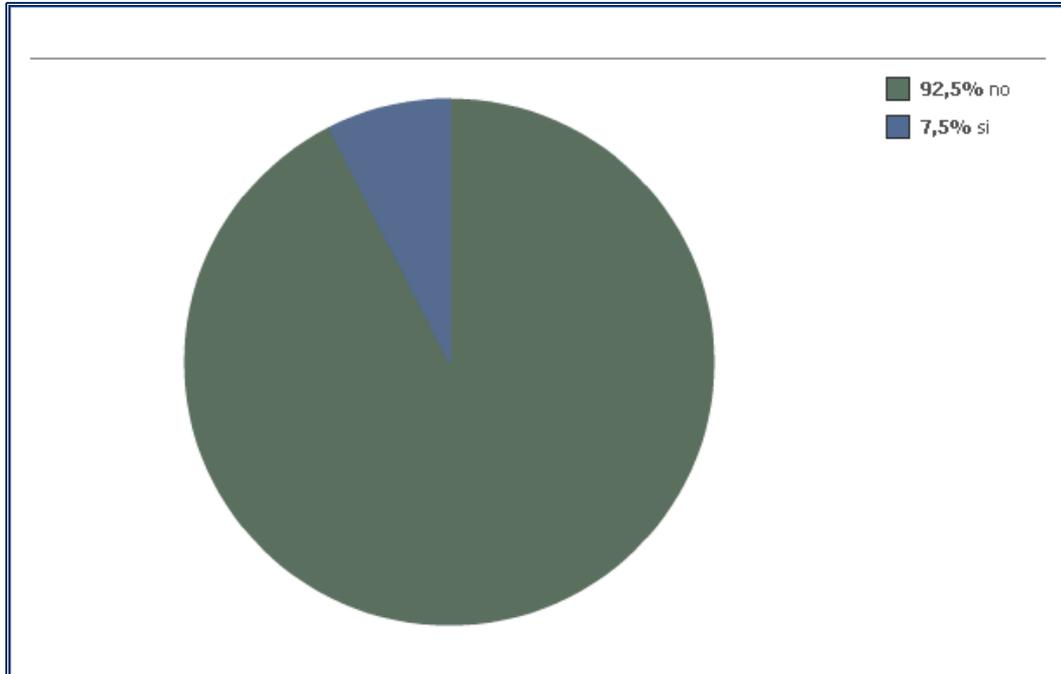
### **Análisis**

Según la tabla indicada notamos que el 92.5% de padres de familia no conocían este pormenor, lo que contribuye a que los niños empiecen a familiarizarse con este aparato incluso mucho tiempo antes de nacer, siendo esta una de las razones para que en la actualidad observamos en los niños actitudes violentas.

**Gráfico 10**

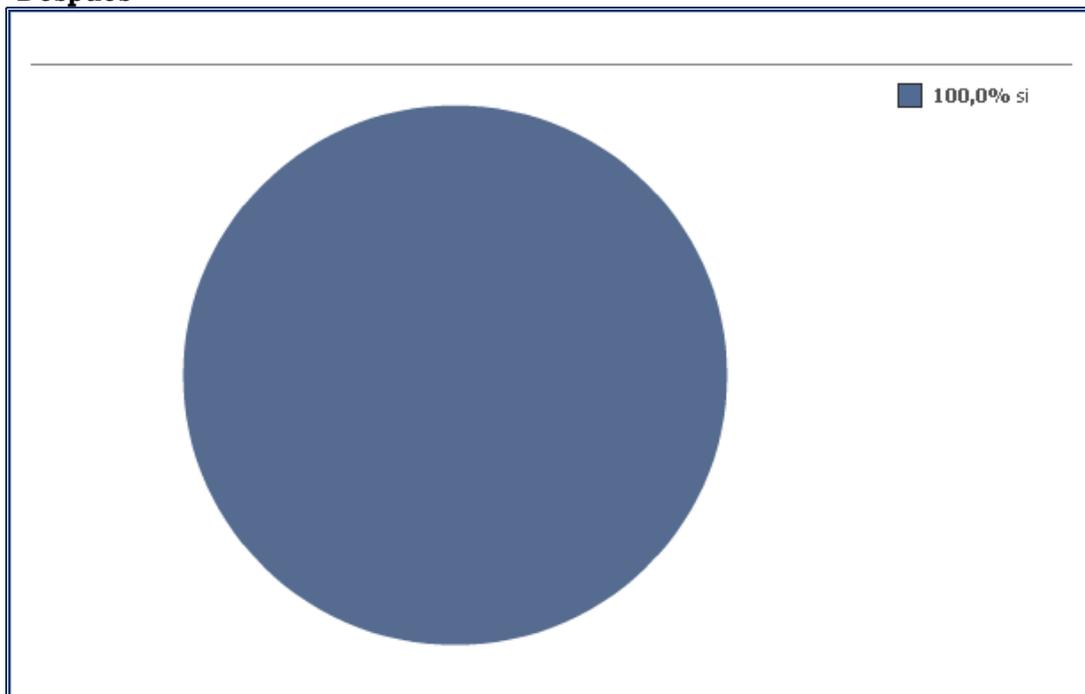
**¿Sabía que estudios realizados concluyeron que el ver televisión a edad temprana esta asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas a una edad más tardía?**

**Antes**



**Gráfico 11**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007**

## Cuadro 7

**Conocía usted que si su hijo mira escenas que no son aptas para su edad puede tener graves problemas en el aprendizaje, problemas emocionales y conductuales**

	<b>Si conocían</b>		<b>No conocían</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	4	10 %	36	90 %
<b>Después</b>	40	100 %	—	—

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 2006-2007.**

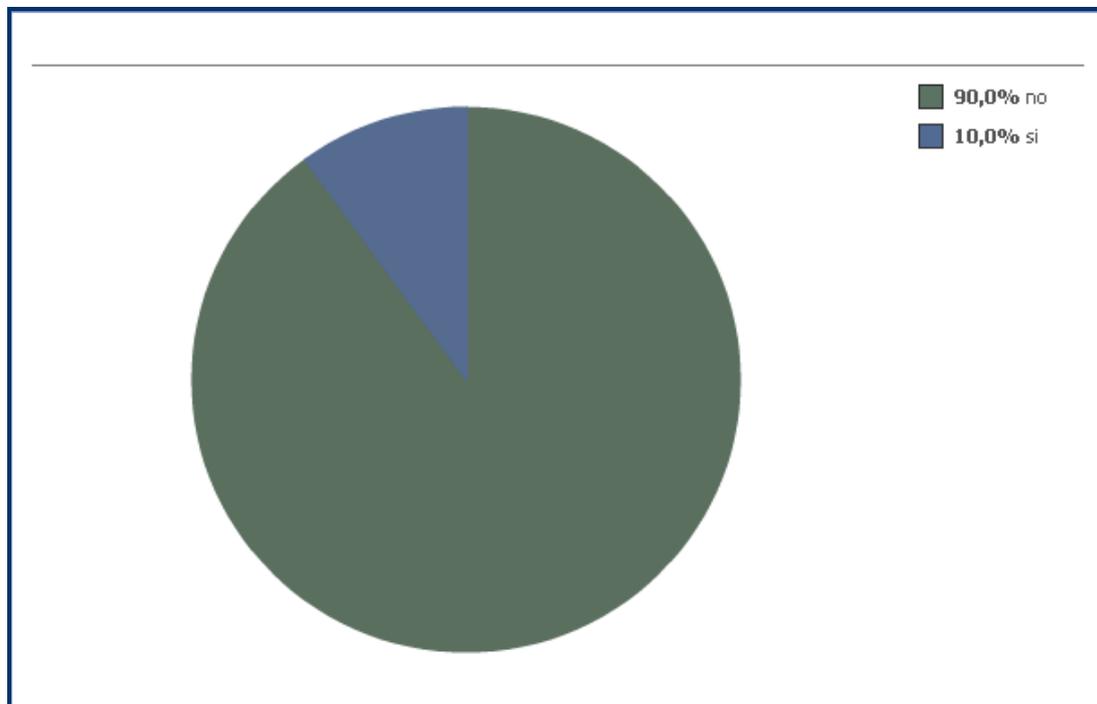
### **Análisis**

Al iniciar la reunión con los padres de familia el 90% de éstos desconocía que determinadas escenas que no son aptas para la edad de los niños puede afectar gravemente su desarrollo cognitivo, pero como podemos observar en la tabla anterior luego de realizado el taller los padres de familia ya estaban al tanto de los problemas y las consecuencia que pueden traer los programas de televisión vistos por sus hijos.

**Gráfico 12**

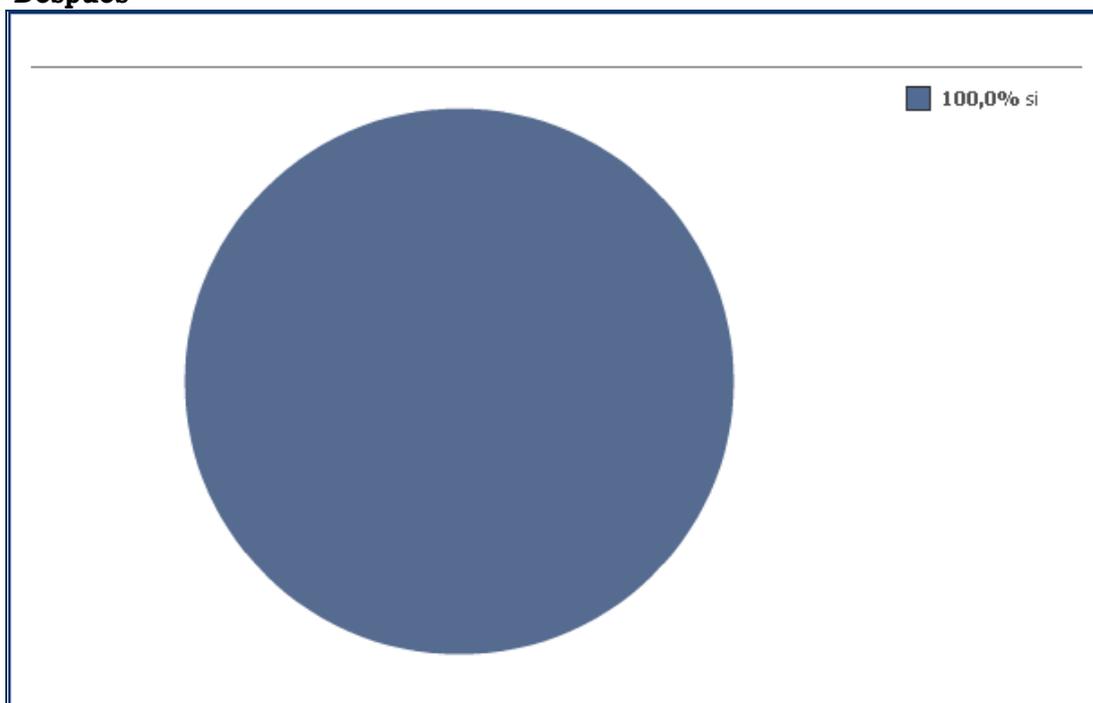
**Conocía usted que si su hijo mira escenas que no son aptas para su edad puede tener graves problemas en el aprendizaje, problemas emocionales y conductuales**

**Antes**



**Gráfico 13**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007**

## Cuadro 8

**¿Sabía que la publicidad directa o indirecta puede influir en identidad, el lenguaje, la adquisición de hábitos, copia de modelos, prejuicios y estereotipos?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	5	12.5 %	35	87.5 %
<b>Después</b>	30	75 %	10	25 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

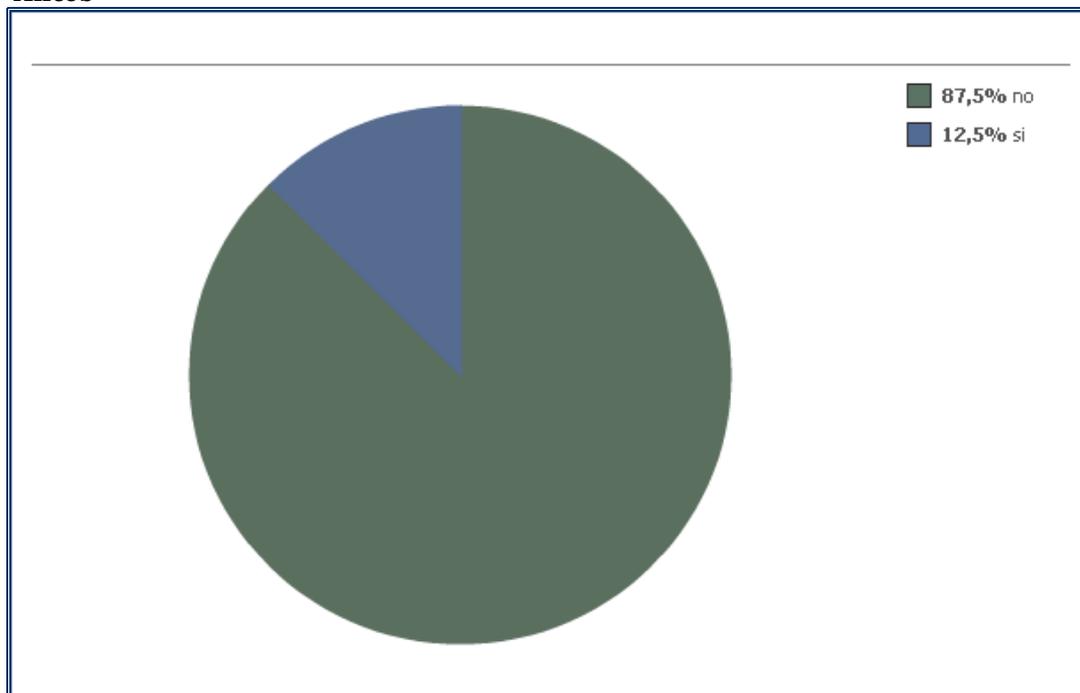
### **Análisis**

Al finalizar el taller el 75% de padres conocían que no solo los programas de televisión sino también la publicidad que en ella se transmite influye en la identidad, el lenguaje, la adquisición de hábitos y valores de los niños, de allí la importancia de que los padres ayuden a sus hijos a ser críticos ya que eso les ayudará a diferenciar lo correcto de lo incorrecto.

**Gráfico 14**

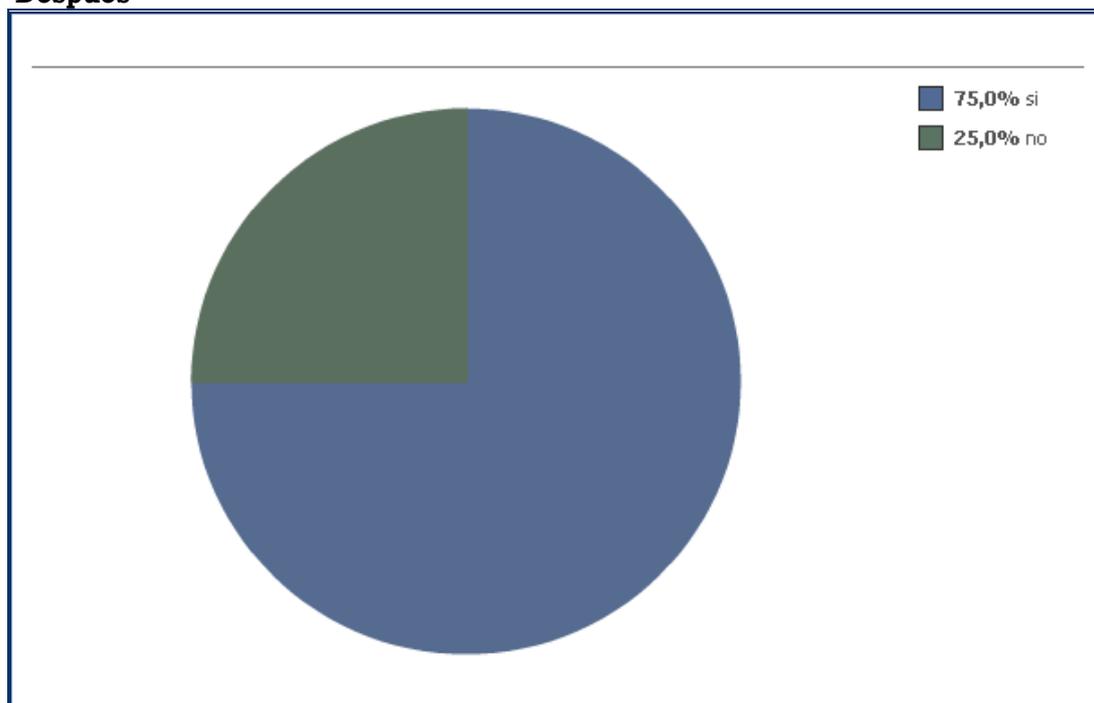
**¿Sabía que la publicidad directa o indirecta puede influir en identidad, el lenguaje, la adquisición de hábitos, copia de modelos, prejuicios y estereotipos?**

**Antes**



**Gráfico 15**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 9

**¿Conocía usted que hay estudios científicos demuestran que niños que ven más de dos horas diarias de TV tienen un rendimiento escolar bajo?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	—		40	100 %
<b>Después</b>	40	100 %	—	—

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### **Análisis**

Antes del taller los padres ignoraban que según estudios científicos realizados el rendimiento escolar de los niños que ven más de dos horas diarias de televisión es bajo, pero luego de tratar este tema el 100% pudo conocer los problemas que tienen los niños en el ámbito escolar.

### Gráfico 16

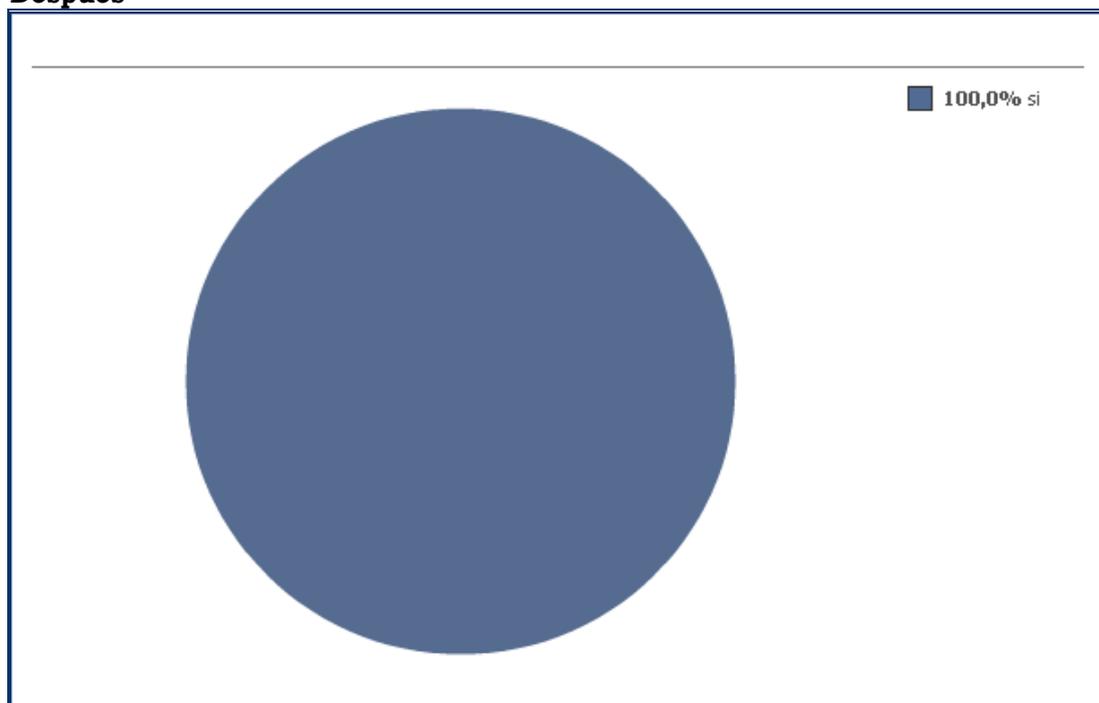
**¿Conocía usted que hay estudios que demuestran que niños que ven más de dos horas diarias de TV tienen un rendimiento escolar bajo?**

Antes



### Gráfico 17

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 10

### ¿Es crítico al escoger los programas que ven sus hijos y usted?

	Si		No		A veces	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
<b>Antes</b>	5	12.5 %	30	75 %	5	12.5 %
<b>Después</b>	35	87.5 %	2	5 %	3	7.5 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

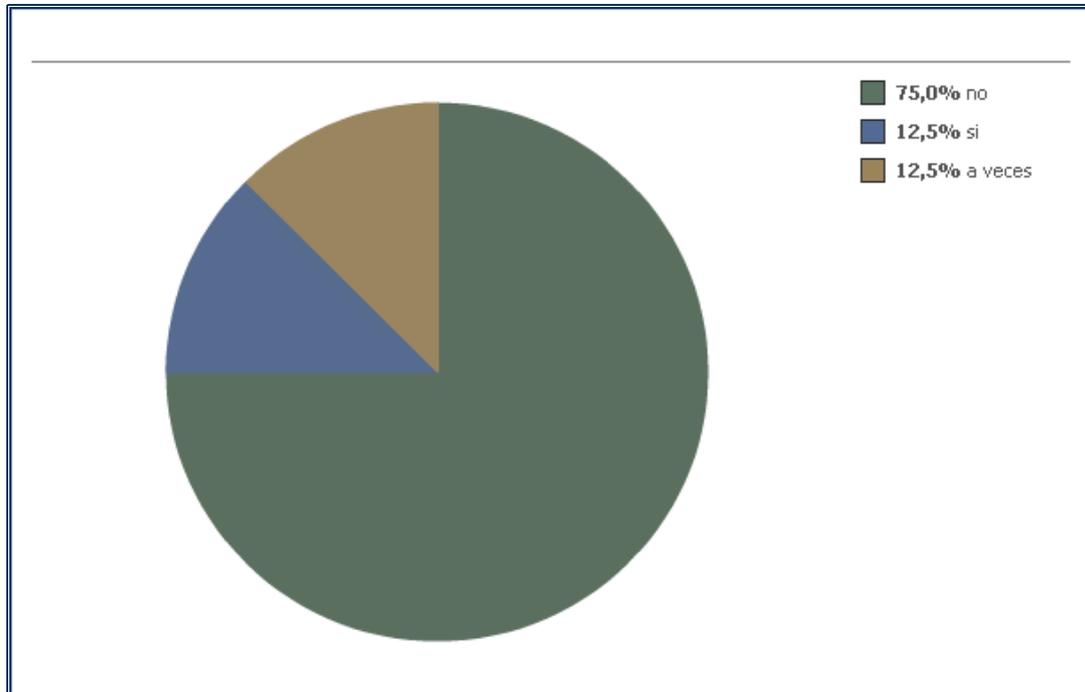
### Análisis

Como vemos en esta tabla el 75% de padres no saben que clase de programas que sus hijos miran en televisión, puesto que solo un 5% nos mencionó en la reunión realizada que se sentó con sus hijos a observar y diferenciar programas educativos de los que no lo eran.

**Gráfico 18**

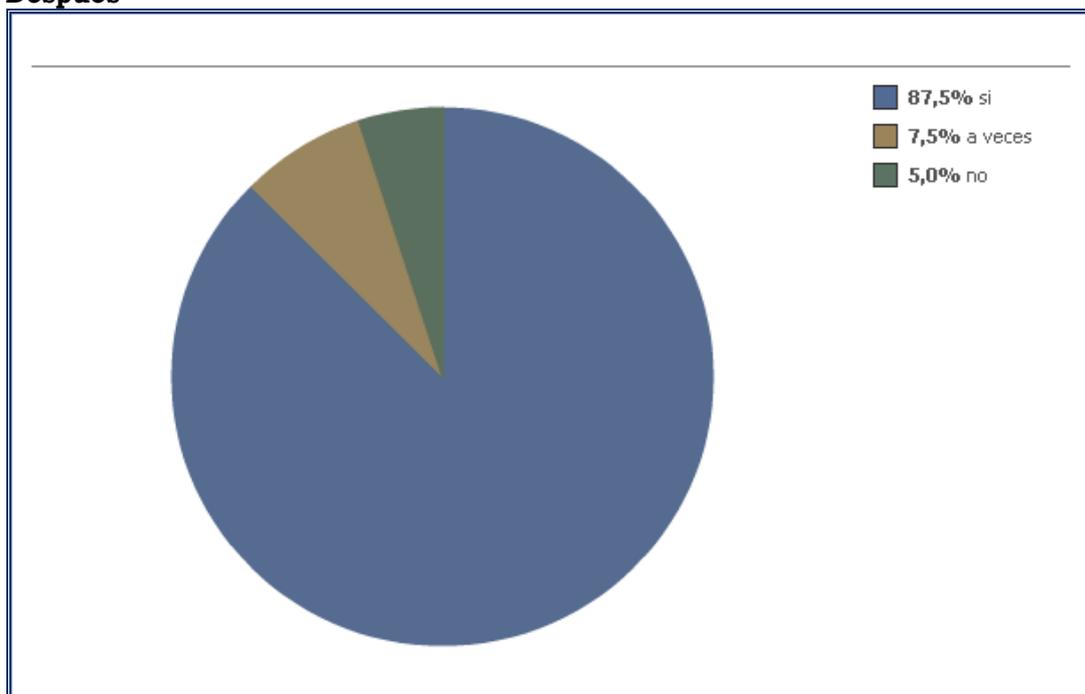
**¿Es crítico al escoger los programas que ven sus hijos y usted?**

**Antes**



**Gráfico 19**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### Cuadro 11

**Cree usted que el taller realizado le ayudó a ver la importancia de ser crítico a la hora de elegir programas televisivos para sus hijos**

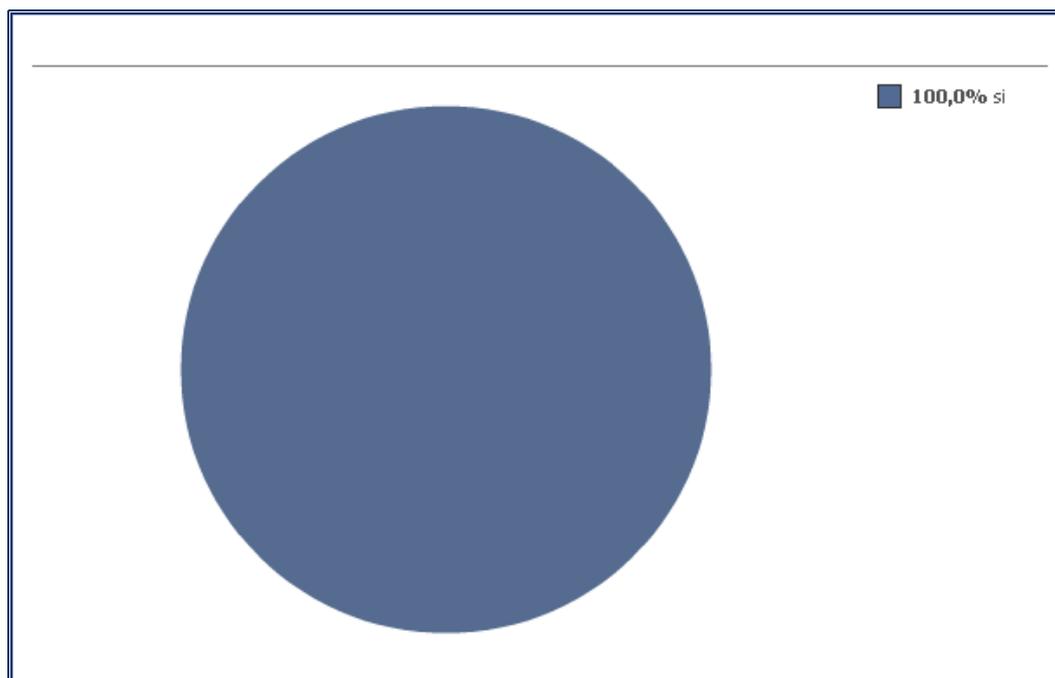
	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número padres	Porcentaje Padres	Número padres	Porcentaje Padres
	40	100%	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

#### **Análisis:**

Al finalizar el taller el 100% de padres de familia reconoció la importancia de haber asistido a las charlas, puesto que estas les ayudaron a reconocer la importancia de ser críticos a la hora de escoger programas televisivos para que vean sus hijos.

#### **Gráfico 20**



# **Preguntas realizadas a los Docentes**

### **Cuadro 1**

#### **¿Imita el niño en sus juegos con sus compañeros a personajes vistos en la televisión?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes
<b>Antes</b>	7	92.9 %	1	7.1 %
<b>Después</b>	3	4.3 %	67	95.7 %

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

#### **Análisis:**

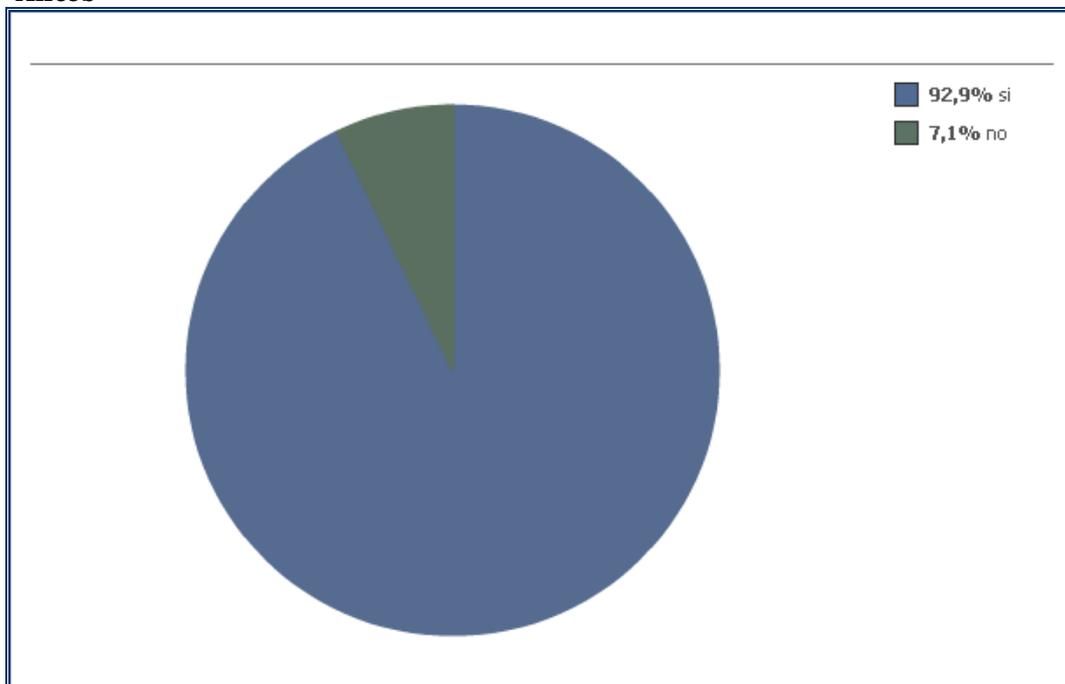
En la tabla expuesta podemos notar que un 92.9% de docentes al iniciar el taller indicaron que los niños si imitaban a personajes vistos en la televisión en sus juegos con sus compañeros.

Sin embargo al finalizar el taller podemos observar que gracias a las charlas tanto con los padres como con los niños este porcentaje disminuyó, y 95.7% de los docentes indicaron que los niños ya no lo hacían.

**Gráfico 1**

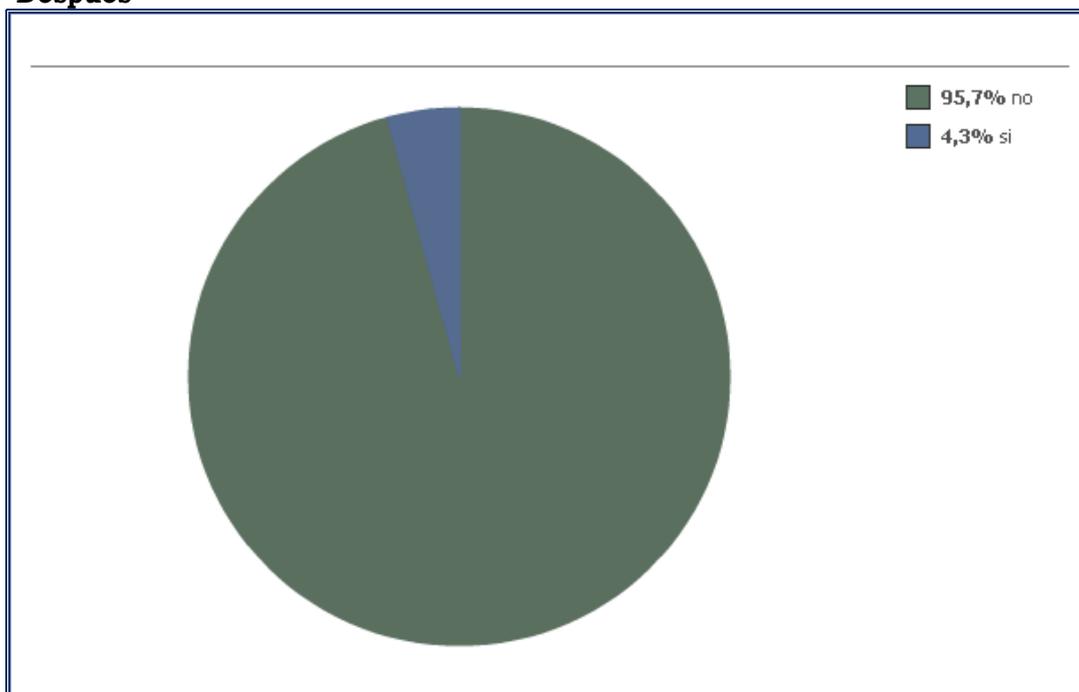
**¿En sus juegos con sus compañeros imita el niño a personajes vistos en la televisión?**

**Antes**



**Gráfico 2**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 2

**Después que el niño ha observado escenas violentas, ¿ha visto usted que cambia el comportamiento en el mismo ?**

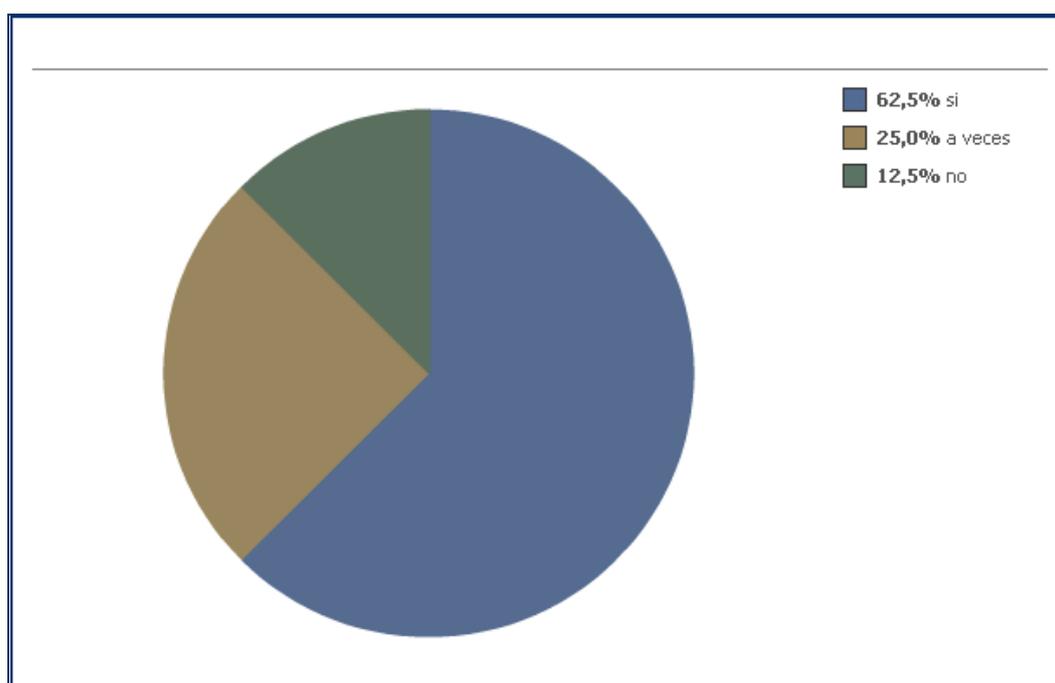
	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes
	5	62.5 %	1	12.5 %	2	25 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### Análisis:

Al iniciar el proyecto y realizar esta pregunta a los docentes el 62.5% de éstos contesto que el comportamiento de los niño si cambiaba luego que este ha visto escenas violentas, el 12.5% manifestó que el comportamiento de los niños no cambiaba y el 25% dijo que a vece si.

### Gráfico 3



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### **Cuadro 3**

**Piensa ud. que existe un efecto de interdependencia en los niños, es decir éstos eligen ver programas violentos y los que ven dichos programas son más agresivos?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	<b>Número de docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>	<b>Número de docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>
<b>Antes</b>	2	75 %	6	25 %
<b>Después</b>	7	87.5 %	61	12.5 %

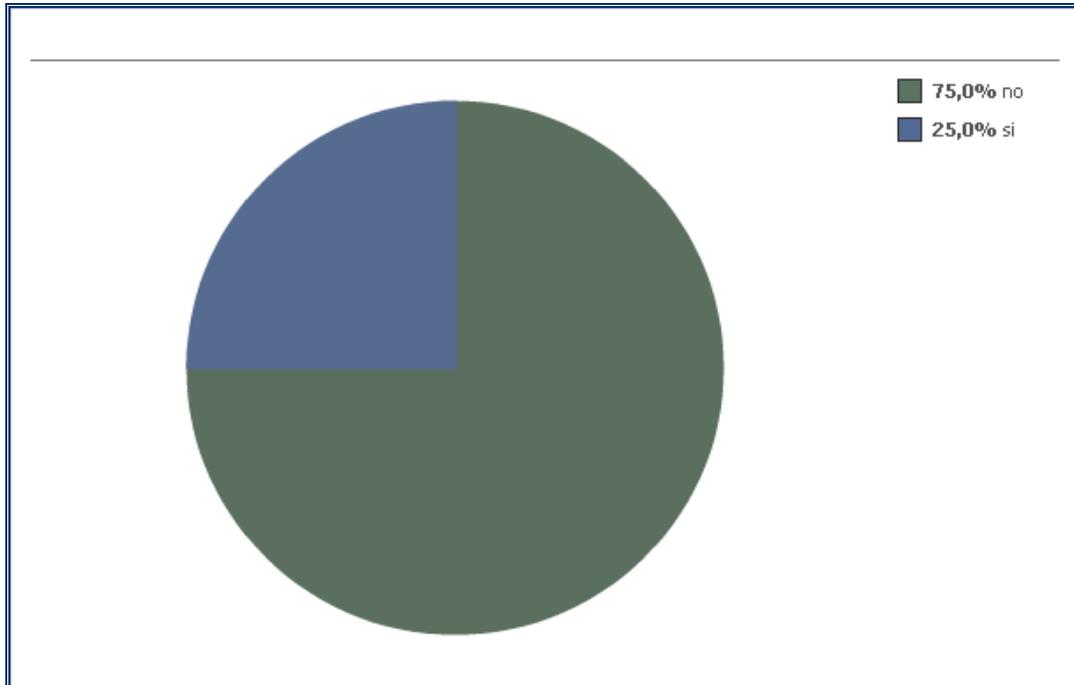
#### **Análisis:**

El 75% nos indicó que si hay en los niños un efecto de interdependencia, y el 25% de docentes pesaba que no, pero al analizar en las charlas como la televisión puede afectar a los niños el 87.5% concluyó que si existe esta interdependencia.

#### Gráfico 4

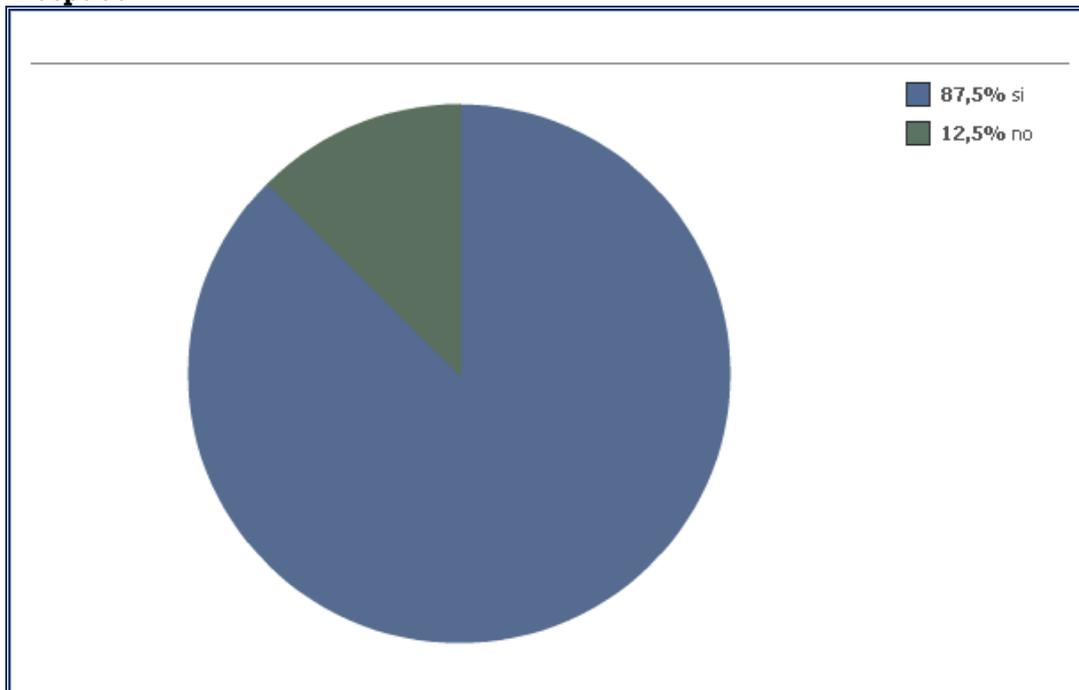
**Piensa ud. que existe un efecto de interdependencia en los niños, es decir éstos eligen ver programas violentos y los que ven dichos programas son más agresivos?**

Antes



#### Gráfico 5

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

#### **Cuadro 4**

**¿Cree que la TV fomenta la conducta agresiva en los niños, ya que éstos imitan lo observado, aceptando la agresión como una conducta apropiada?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes
<b>Antes</b>	3	37.5 %	3	37.5 %	2	25 %
<b>Después</b>	5	62.5 %	—	—	3	37.5 %

**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

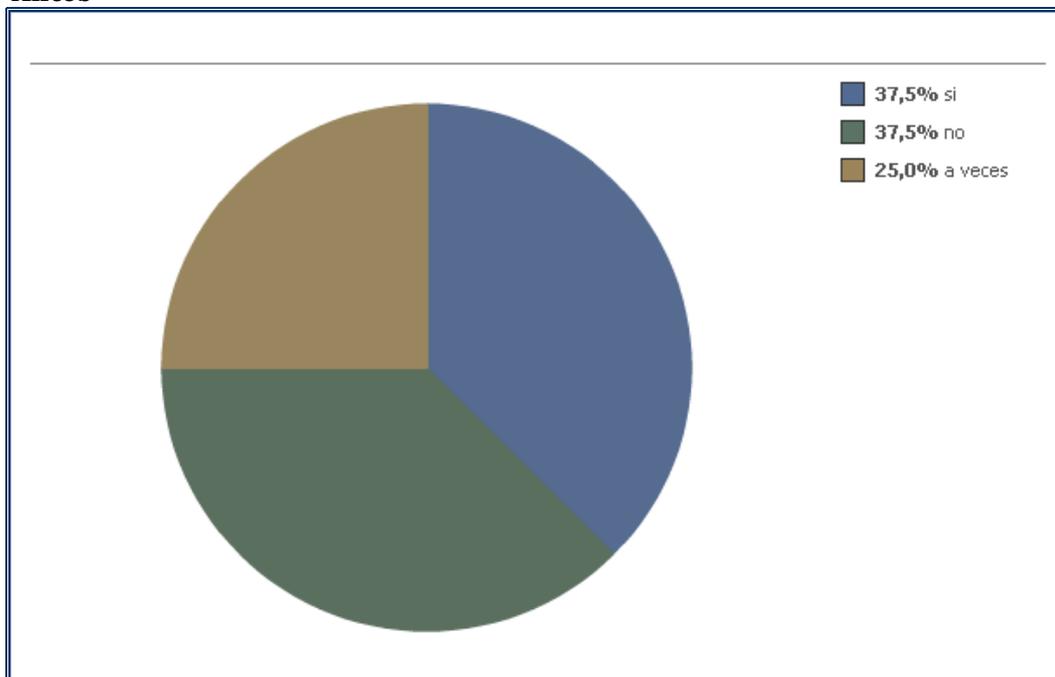
#### **Análisis:**

Al comienzo notamos que algunos profesores (37.5%) pensaba que la TV si fomenta una conducta agresiva en los niños, pero también otros (37.5%) pensaba que no es así, y un 25% creía que a veces. Al finalizar el taller la opinión del 62.5% de los docentes fue que la TV si fomenta la conducta agresiva en los niños, ya que éstos imitan lo que observan.

**Gráfico 6**

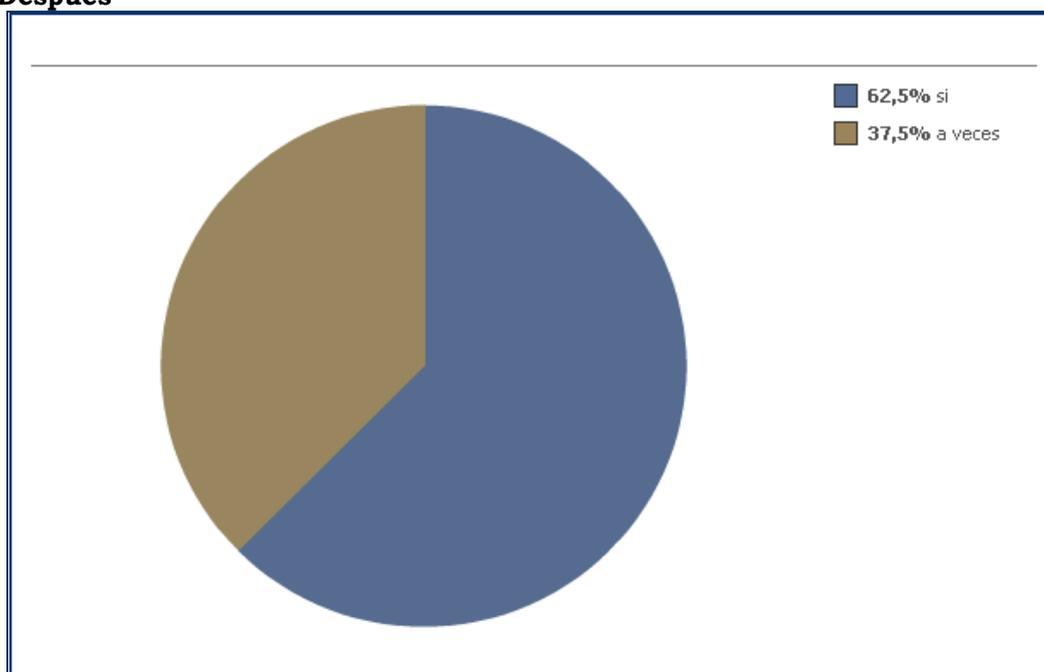
**¿Cree que la TV fomenta la conducta agresiva en los niños, ya que éstos imitan lo observado, aceptando la agresión como una conducta apropiada?**

**Antes**



**Gráfico 7**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### Cuadro 5

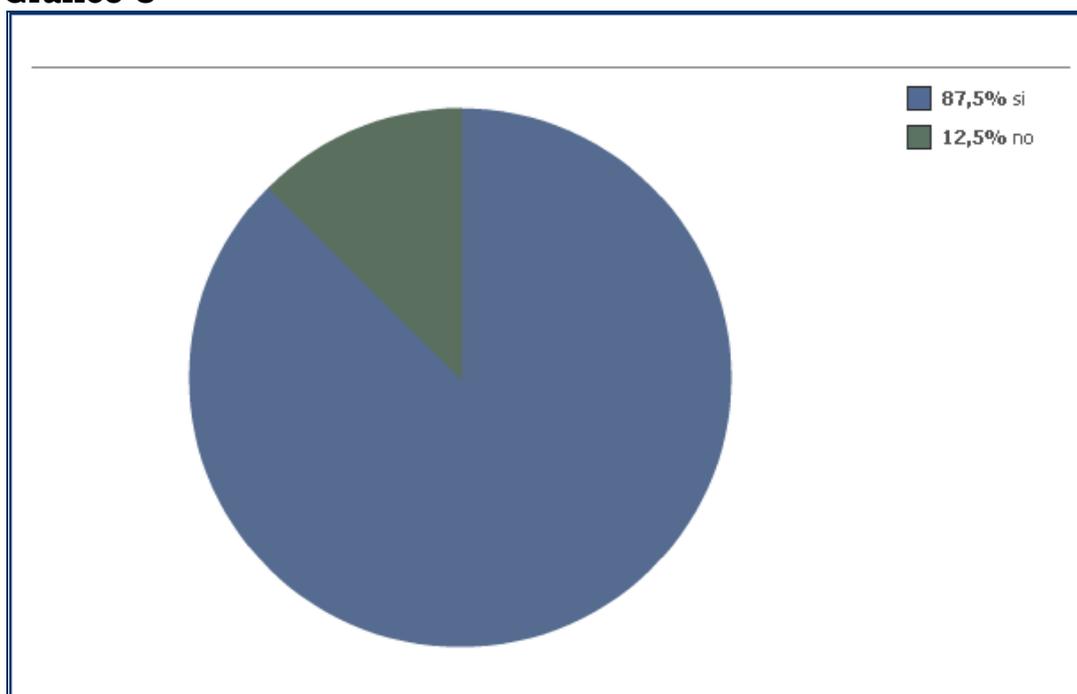
**¿Piensa ud. que los niños se vuelven menos creativos, imaginativos, amigables, mientras más tiempo estén expuestos a la TV?**

	Si		No	
	Número de docentes	Porcentaje docentes	Número de docentes	Porcentaje docentes
	7	87.5 %	61	12.5 %

### Análisis:

El 87.5% de docentes indicaron que mientras los niños mientras más tiempo pasan mirando televisión éstos pierden el interés de realizar otras actividades, lo que les vuelve pasivos, menos creativos, imaginativos, amigables, etc.

### Gráfico 8



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 6

**¿Piensa usted que la televisión es un instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, estereotipos al medio que le conviene?**

	Si		No		A veces	
	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes
<b>Antes</b>	5	62.5 %	1	12.5 %	2	25 %
<b>Después</b>	8	100%	—	—	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

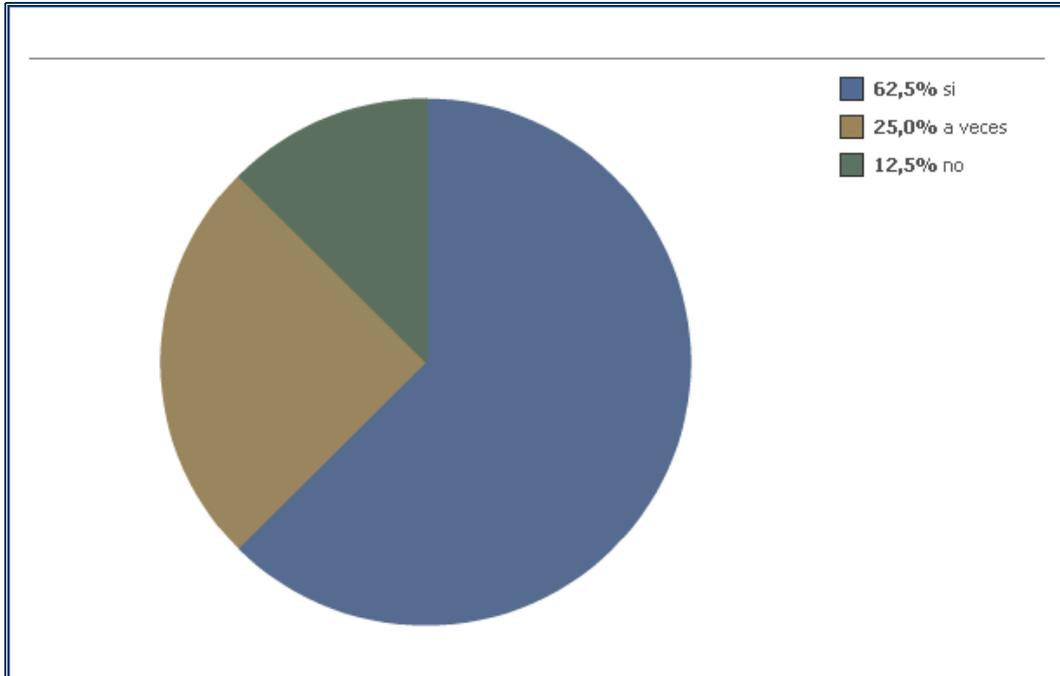
### **Análisis:**

Aunque al inicio del taller el 62.5% de docentes que pensaba que la TV si adapta su función a la formación de valores, modos de vida, estereotipos al medio que le conviene el 12.5% no lo creía así y el 25% de éstos pensaba que a veces, pero al finalizar el taller el 100% concluyó que definitivamente la TV contribuye a las formación de valores.

**Gráfico 10**

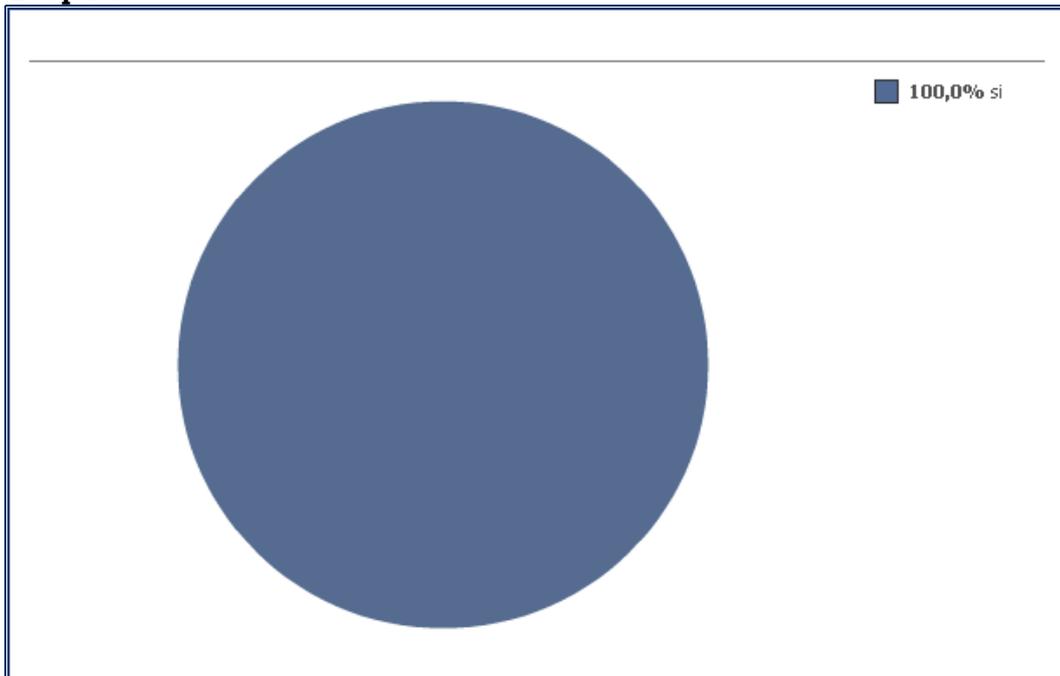
**¿Piensa usted que la televisión es un instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, estereotipos al medio que le conviene?**

**Antes**



**Gráfico 11**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 7

**¿Sabía que estudios realizados concluyeron que el ver televisión a edad temprana esta asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas a una edad más tardía?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>
<b>Antes</b>	1	12.5 %	7	87.5 %
<b>Después</b>	8	100 %	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

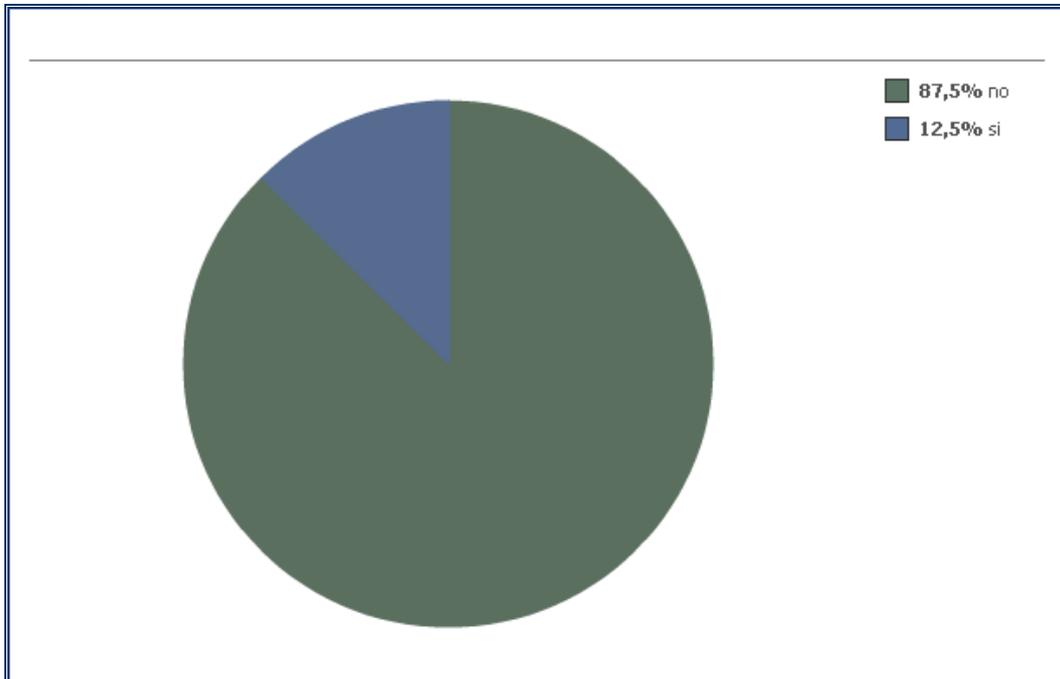
### **Análisis:**

Al iniciar el taller el 87.5% no sabía que el los niños ver televisión a edad temprana estaba asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas, pero al finalizar el taller realizamos la misma pregunta y el 100% de docentes conocía de estos estudios.

**Gráfico 12**

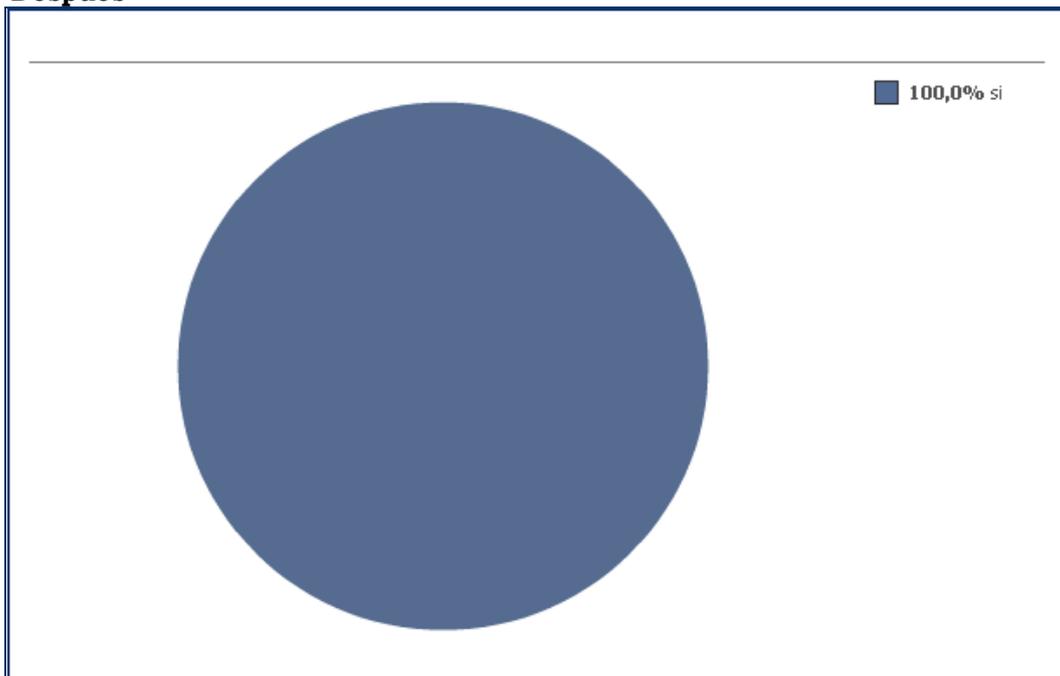
**¿Sabía que estudios realizados concluyeron que el ver televisión a edad temprana esta asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas a una edad más tardía?**

**Antes**



**Gráfico 13**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

### Cuadro 8

**¿Conocía usted que hay estudios que demuestran que niños que ven más de dos horas diarias de TV tienen un rendimiento escolar bajo?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>	
	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>
<b>Antes</b>	—		8	100 %
<b>Después</b>	8	100 %	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

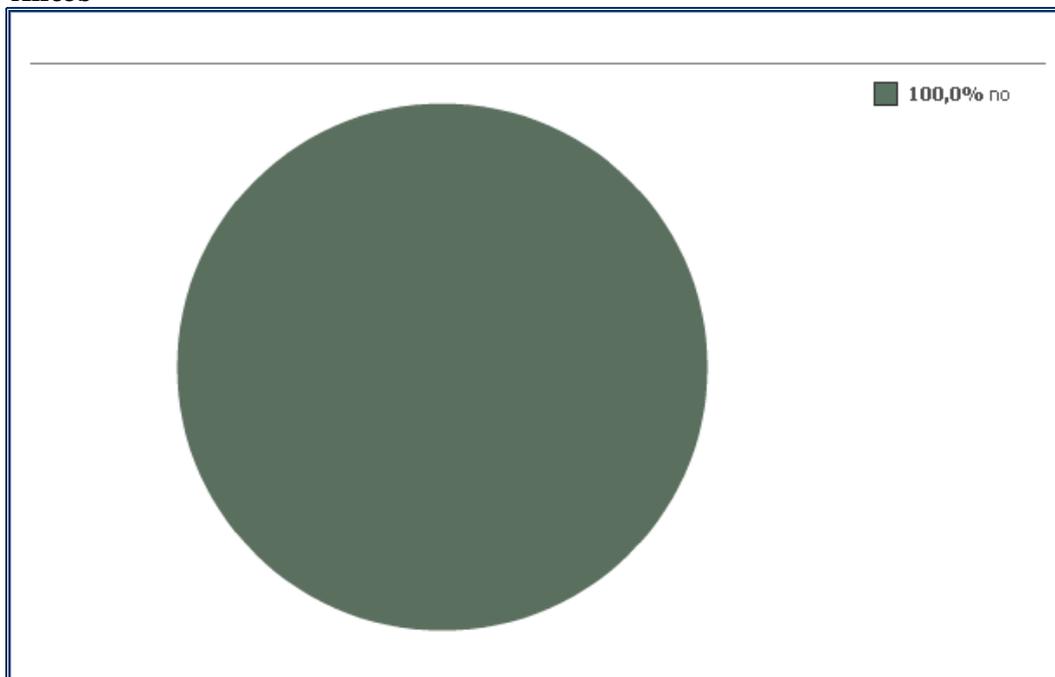
#### **Análisis:**

Lo mismo que en la pregunta anterior el 100% de docentes no conocía este punto.

### Gráfico 14

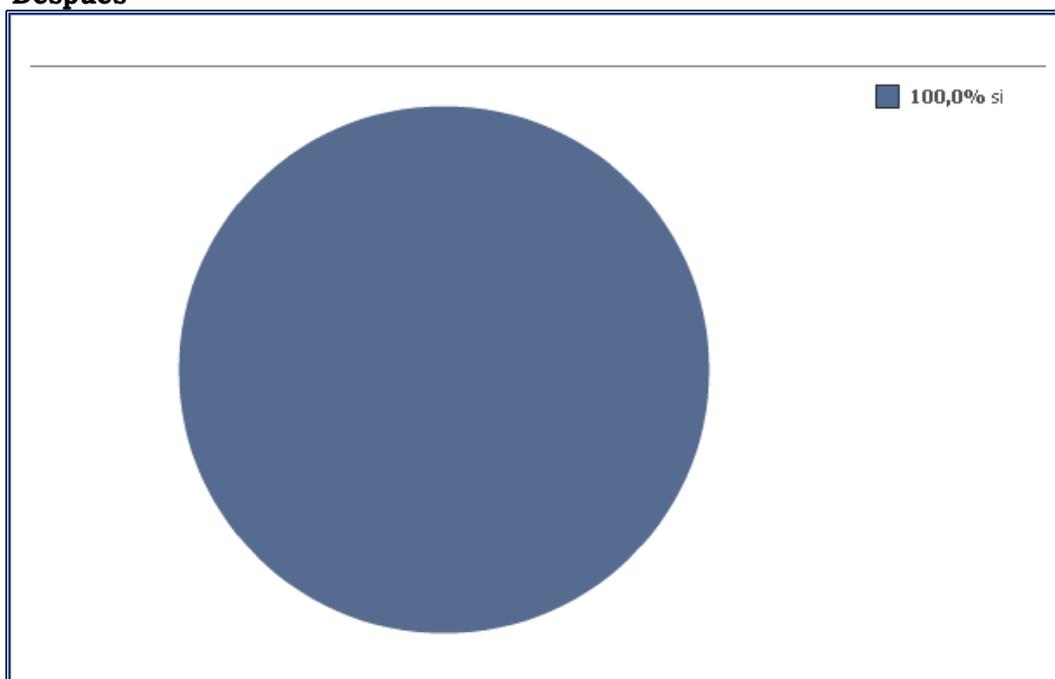
**¿Conocía usted que hay estudios que demuestran que niños que ven más de dos horas diarias de TV tienen un rendimiento escolar bajo?**

Antes



### Gráfico 15

Después



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

## Cuadro 9

**¿Cree usted que es importante ayudar a los niños a ser críticos al elegir un programa de TV?**

	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>	
	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>	<b>Número docentes</b>	<b>Porcentaje docentes</b>
<b>Antes</b>	3	37.5 %	4	50 %	1	12.5 %
<b>Después</b>	8	100%	—	—	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

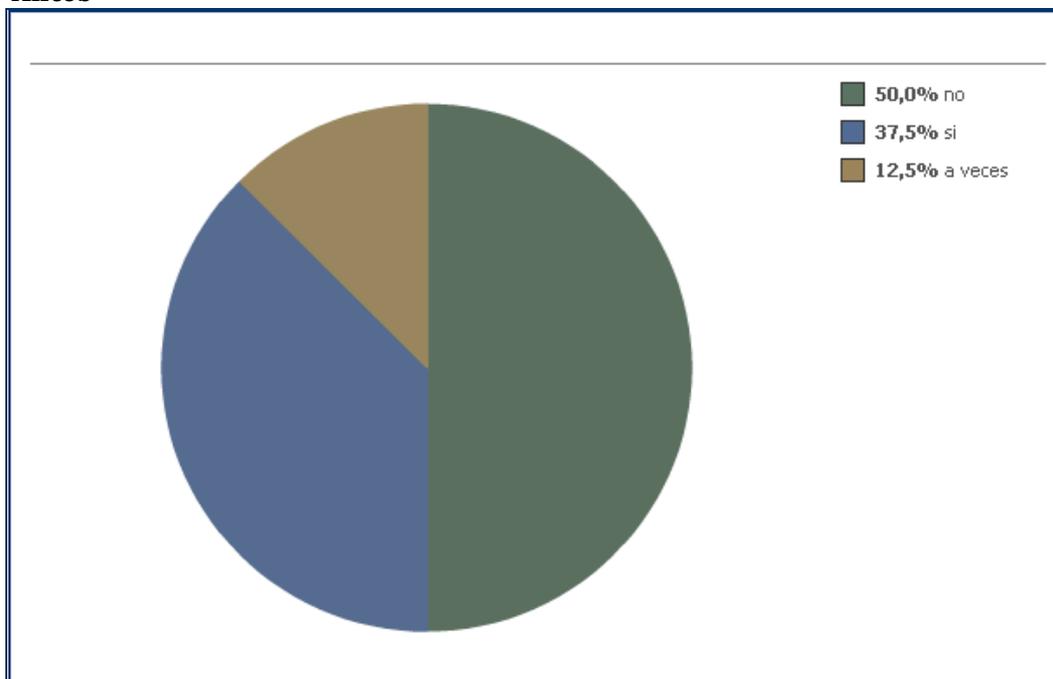
### **Análisis:**

Podemos notar que al finalizar las charlas el 100% de docentes contestó afirmativamente a esta pregunta, lo que demuestra indicando que se cumplieron los objetivos planteados al inicio de nuestro proyecto.

**Gráfico 16**

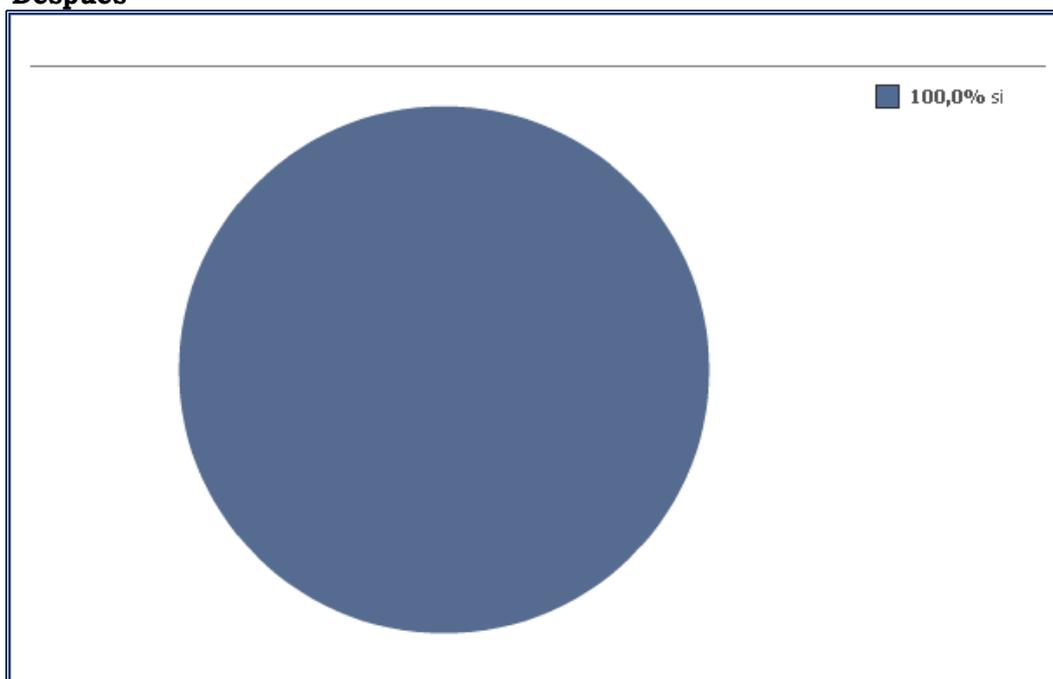
**¿Cree usted que es importante ayudar a los niños a ser críticos al elegir un programa de TV?**

**Antes**



**Gráfico 17**

**Después**



**Fuente: Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.**

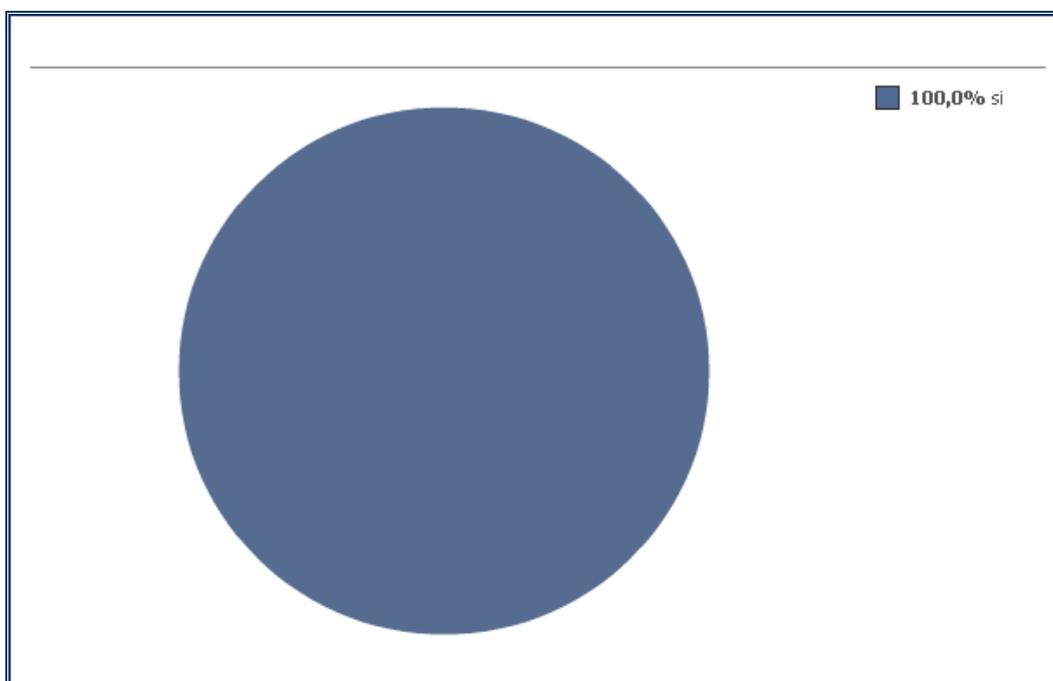
### Cuadro 10

**¿Piensa usted que se debería realizar este taller en las escuelas del país para ayudar tanto a niños, padres de familia y docentes a ser críticos a la hora de elegir programas televisivos?**

	Si		No	
	Número docentes	Porcentaje docentes	Número docentes	Porcentaje docentes
	8	100%	—	—

**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

### Gráfico 18



**Fuente:** Encuestas de autora, sobre Actitudes Críticas que favorezcan la elección de programas televisivos, en niños, padres y docentes del CER 206-2007.

# **CONCLUSIONES**

Basados estrictamente en estos resultados, y sin temor a equivocarnos y ajustándonos a la experiencia adquirida en este centro, afirmamos que un proceso educativo sobre actitudes críticas para una adecuada elección de programas televisivos en sus diferentes componentes y dirigidos tempranamente a la niñez, surten efectos positivos en el aprendizaje y posterior puesta en práctica de los diferentes hábitos y normas que deben ser fijados en los niños.

Así mismo destacamos que el trabajo mancomunado entre niños, padres de familia, el mismo que redundó en una mejora sustancial, ya que estos no solo se dedicaban a ver televisión, sino además empezaron a realizar otras actividades, así pues los niños hallaron mejores pretextos para dedicarse a juegos recreativos como por ejemplo dibujar, hacer amigos, compartir juegos y pertenencias, la lectura.

Además los niños empezaron a practicar deporte, lo cual les permitió conocer la importancia de la cultura física para su desarrollo y se cumpla la frase *“mente sana en cuerpo sano”*.

# **RECOMENDACIONES**

La directa aplicabilidad de los resultados de este trabajo producirá un impacto positivo y duradero que trascenderá en los años venideros, si todos los que de una u otra forma estamos involucrados en la necesidad de generar y adquirir actitudes críticas que favorezcan a la elección de programas de televisión, aportamos nuestro mejor esfuerzo en difundir prácticas básicas, con materiales y metodología de enseñanza que vaya acorde con el nivel cultural e idiosincrasia del colectivo a intervenir, más aún en edades tempranas como es en la niñez, tanto en los hogares como en los centros educativos pre primarios y primarios, que son lugares donde cualquier enseñanza será fácilmente aprovechada, y rendirá los mejores resultados; claro está que esto se logrará con la participación conjunta de autoridades educativas, planteles docentes y padres de familia interesados en el desarrollo integral de sus hijos.

Se procurará que este trabajo, sirva de motivación y modelo para otros centros educativos, y que llegando a esferas de decisión e intervención como es el caso de los Ministerios de Educación, Bienestar Social y otros organismos relacionados, oriente acciones tendientes a insertar en los pensum regulares de estudio esta pequeña contribución, que conseguirá transformaciones profundas en la sanidad mental y emocional de nuestra población, que al momento sufre las consecuencias de las nefastas políticas de estancamiento en materias de educación.

Por último se recomienda que previo a la aplicación de estas metodologías se realice el diagnóstico inicial de cualquier grupo de niños, sobre los conocimientos que estos posean, y luego reforzar esos conocimientos en base a los resultados obtenidos.

# **BIBLIOGRAFIA**

AWAKE, Biblioteca de consulta, (2004- 2006)

BARROS, Teodoro, (2004), Formación para la educación, Guía Didáctica, UTPL, Loja-Ecuador.

FEINBLOOM, Richards: Children and Television. Pediatrics. Vol 57. N° 3. March. 1989.

GADOW & SPRAFKIN:Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. Pediatrics. Vol 83. N° 3. March 1989.

HENRY.J.Kaiaser.Family Fundation.

ISCH, Edgar, (2000). Construyendo una vida mejor para la niñez. Segunda Edición. Quito-Ecuador.

LEVINE, M. (1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma.

MEDINA, C. (2000). La Televisión y su influencia en los niños.

RICE, F. 1997. Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice-Hall

SANTORO, Eduardo: La TV y la formación de Estereotipos en el niño. Ediciones Biblioteca UCV. 1990. 395p.

UNICEF, (1996). Yo cuento contigo. Decálogo por los niños y las niñas del Ecuador.

WATCHTOWER, library (2005) Los jóvenes preguntan respuestas prácticas.

# **ANEXOS**

# Centro Educativo ROUSSEAU



**Tema:**

**“La Violencia en la Televisión”**

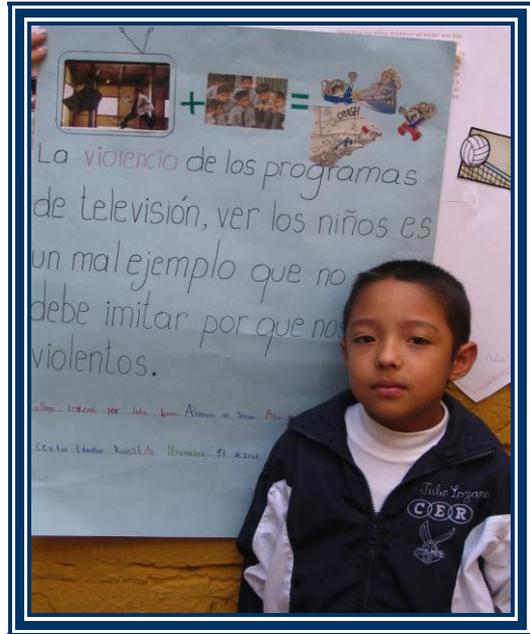


**Alumna explicando su trabajo realizado sobre la violencia en la TV**



**Alumna indicando que programas se deben mirar en la TV**

**Exposición:**







Ver estos programas es violencia porque se aprende a jugar a las luchas, guerreros y eso solo trae problemas y dolor.

Nosotros los niños debemos aprender que hay programas que educan más como Tico Tico, Plaza Sesamo, que nos enseñan muchas cosas buenas y no es violento.

Debemos obedecer a nuestros padres y tías en la escuela que nos dicen que esto es malo y mejor hacer algún deporte o jugar en el parque que nos va a divertir más y compartes con tus padres, hermanos y amigos.



Tratar de evitarlo es lo mejor, no permitamos que nuestros niños crezcan con este tipo de imágenes violentos que solo crearan niños problemas, dedícales tiempo y siembra en ellos amor, valores y respeto que es lo que necesitan.



## Dramatización:

**“Como influyen los programas violentos en el papá, mamá y niños”**



**Taller realizado con padres de familia y docentes del  
Centro Educativo "ROSSEAU"**



## Experiencias relatadas por los padres



















## **ANEXO**

Oficios entregados y recibidos entre autores y Centro Educativo en el transcurso del trabajo.

## **ANEXO**

Fotos de las charlas realizadas en el taller

## **ANEXO**

Tríptico sobre el Decálogo de los Derechos de los Niños, el mismo que se entregó a todos los educandos, docentes y padres de familia.

7. El niño tiene derecho a recibir educación que será gratuita y obligatoria, por lo menos en etapas elementales.



8. El niño debe, en todas las circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.



9. El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación.



10. El niño debe ser protegido contra las prácticas que pueden fomentar la discriminación.



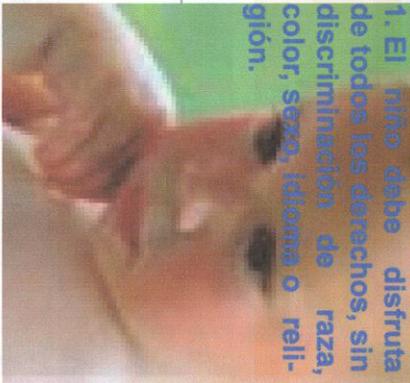
## Derechos de los niños



¿Niños, sus derechos, ¿EXIGENLOS?!

¡Niños, sus derechos, ¿EXIGENLOS?!

1. El niño debe disfrutar de todos los derechos, sin discriminación de raza, color, sexo, idioma o religión.



3. El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y una nacionalidad



2. El niño dispondrá de oportunidades y servicios, para que pueda desarrollarse, física, mental, espiritual y moralmente de forma saludable, así como en condiciones de libertad y dignidad.



recreo y servicios médicos adecuados.



4. El niño debe gozar de los beneficios de seguridad social, tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

5. El niño física o mentalmente impedido, o que sufra algún impedimento social, debe recibir el tratamiento, la educación y un cuidado especial.



6. El niño para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión.



