



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

**“Valores y estilo de vida de los adolescentes de Octavo Año de
educación general básica, estudio realizado en el Colegio
Nacional Galápagos en la ciudad de Puerto Ayora, en el año
lectivo 2012-2013”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Sarango Jumbo, Luz Vicenta

DIRECTORA: Ontaneda Aguilar, Mercy Patricia, Lcda.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA CRUZ

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Lcda.

Mercy Patricia Ontaneda Aguilar

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mi consideración:

Que el presente trabajo de investigación denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de Octavo año y Noveno año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Galápagos de la ciudad de Puerto Ayora en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: Sarango Jumbo Luz Vicenta; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2014

.....

Ontaneda Aguilar, Mercy Patricia, Lcda.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Sarango Jumbo, Luz Vicenta declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación “Valores y estilo de vida de los adolescentes de Octavo año y Noveno año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Galápagos de la ciudad de Puerto Ayora en el año lectivo 2012-2013” de la titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas siendo Ontaneda Aguilar, Mercy Patricia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte de la del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la Universidad”

.....

Sarango Jumbo Luz Vicenta

CI: 1103251995

DEDICATORIA

Dedico de todo corazón este trabajo a mí Dios autor y dador de todo lo creado, a mi querido Galápagos que ha sido mi inspiración durante todo mi estudio y me ha fortalecido en todo.

Dedico especialmente a mi Querida e *inolvidable* Madre, pues al inicio de mis estudios universitarios la tuve a mi lado, pero lamentablemente ya no la tengo, a pesar de ello todos los recuerdos que tengo de ella, un ser tan querido, han quedado marcados en mi persona para siempre.

AGRADECIMIENTO

DE TODO CORAZÓN, MIL GRACIAS:

Al promotor de todo este regalo, Mi Dios y creador de todo de toda la vida.

A mi querido esposo y a toda mi familia que me han apoyado moralmente desde la distancia, destacando especialmente a mi querido Padre que con sus oraciones me apoya siempre y a mi hermana Lila que me ha apoyado intensamente en el transcurso de mi carrera.

También quisiera agradecer a mi Tutora Mercy Ontaneda que con su tiempo y paciencia que me ha apoyado, a todos mis maestros y compañeros de Licenciatura de la carrera.

Por otra parte y no menos importante a los sacerdotes y religiosas que me acompañaron espiritualmente en el transcurso de la carrera.

A los rostros relumbrantes, interpelantes, ávidos de respuestas, sucios, tristes, malformados que han removido mis esquemas e invitado a salir de mí y ser para ellos, porque fue en esta tarea que aprendí a observar y palpar muchos aspectos complejos del ser humano en su “proceso de personalización y socialización”

GRACIAS DE TODO CORAZÓN A TODOS/AS LAS PERSONAS QUE EN EL SILENCIO, LA ENFERMEDAD, LA AMISTAD Y LA ORACIÓN ME AUGURAN ÉXITOS Y GOZAN CON MI FELICIDAD.

INDICE

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN AUTORAÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
I N D I C E DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	6
1.1. Definiciones de valor moral.....	7
1.2. Características de los valores morales	9
1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	10
1.4. Persona y valores.....	12
1.5. La dignidad de la persona.....	13
2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	14
2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	15
2.1.1.Tipos de familia.....	16
2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	17
2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
2.4. Valores y desarrollo social.....	21
2.4.1. ¿Cómo se aprende a ser mujer y a ser hombre?	22
2.5. Los valores en niños y adolescentes	24
3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	25
3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	26
3.1.1 Temas transversales.....	27

3.2.	La educación en valores en los procesos educativos actuales	29
3.3.	El currículo ecuatoriano y la educación en valores	31
3.4.	La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	32
4.	TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	36
4.1.	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37
4.2.	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	38
4.3.	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	40
5.	TEMA: MARCO METODOLOGICO.....	42
5.1.	Diseño de la investigación	42
5.2.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	42
5.2.1.	Los métodos que se aplicaron en el presente trabajo son los siguientes:....	42
5.2.2.	Las técnicas empleadas utilizadas fueron:.....	43
5.2.3.	Instrumentos:.....	43
5.3.	Preguntas de investigación.....	44
5.4.	Contexto:.....	44
5.5.	Población y muestra:.....	44
5.6.	Recursos.....	46
5.6.1.	Humanos.....	46
5.6.2.	Institucionales.....	46
5.6.3.	Materiales.....	46
5.6.4.	Económicos.....	47
5.7.	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos:.....	47
6.	TEMA: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
6.1.	Tipos de familia.....	48
6.2.	La familia en la construcción de valores morales	49
6.2.1.	Importancia de la familia.....	49
6.2.2.	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	51
6.2.3.	La disciplina familiar	52
6.2.4.	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	54
6.2.5.	Actividades compartidas por la familia	56
6.2.6.	La percepción de los roles familiares.....	57

6.2.7.	Valoración de las cosas materiales.....	58
6.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	60
6.3.1.	Valoración del mundo escolar.....	60
6.3.2.	Valoración del estudio	62
6.3.3.	Valoración de las normas y el comportamiento personal	63
6.3.4.	Valoración del buen comportamiento en clase.....	64
6.3.5.	Valoración de las relaciones interpersonales	65
6.4.	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	66
6.4.1.	Importancia del grupo de iguales	66
6.4.2.	Espacios de interacción social.....	66
6.4.3.	Los intercambios sociales.....	68
6.4.4.	Actividades preferidas.	69
6.5.	Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	70
6.5.1.	Computadora, Internet y redes sociales.....	70
6.5.1.1	Si tienes computadora en casa para qué la utilizas.....	71
6.5.2.	Teléfono.	72
6.5.2.1.	Si tienes teléfono celular donde lo utilizas	73
6.5.3.	La televisión.....	73
6.5.3.1.	Tiempo dedicado a la televisión.....	74
6.5.3.2.	Canal de televisión que ve más a menudo.	75
6.5.3.3.	Programa de televisión que más gusta a los adolescentes.....	75
6.5.4.	La Radio	76
6.5.4.1.	Espacio o Programa favorito de radio.....	77
6.5.5	Alimentos en el refrigerio	77
6.5.6	Bebida preferida en los refrigerios	78
6.6.	Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.	79
6.6.1.	Valores personales.....	79
6.6.2.	Valores sociales	80
6.6.3.	Valores Universales.....	81
6.6.4.	Antivalores.....	82
	CONCLUSIONES.....	83

RECOMENDACIONES:.....	85
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:.....	87
7.1 TEMA: La Familia: Escuela de Valores.....	87
7.2. CONTEXTO:.....	89
7.3. JUSTIFICACIÓN:	89
7.4. OBJETIVOS:	89
7.5. METODOLOGÍA:.....	90
7.6. PLAN DE ACCIÓN:	92
7.7. PRESUPUESTO:	93
7.8. CRONOGRAMA:.....	93
7.9 CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN	94
7.10 BIBLIOGRAFÍA.....	96
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS:.....	102

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad conocer los “Valores y estilo de vida en adolescentes de 12 y 13 años del Colegio Nacional Galápagos en la ciudad de Puerto Ayora del Cantón Santa Cruz de la provincia de Galápagos; enfatizando en los valores más relevantes de los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como también el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de esta institución.

La muestra fue de 60 adolescentes, hombres y mujeres a quienes se les aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, el mismo que está estructurado en cuatro bloques y 226 ítems, que respondieron de acuerdo a su criterio.

Esta investigación socioeducativa es de tipo exploratorio; misma que nos permitió concluir que la muestra estudiada posee porcentaje significativo en valores personales, sociales y universales, aunque también existe un porcentaje meritoria de antivalores, por lo cual es responsabilidad de los padres de familia y maestros, trabajar más en conjunto para disminuir los niveles de antivalores y conseguir una sociedad más justa y productiva.

PALABRA CLAVES: Valores, educación, adolescentes

ABSTRACT

This research aims to understand the "values and lifestyle in adolescents 12 to 13 years of Galapagos National College in the town of Puerto Ayora Santa Cruz Canton province of Galapagos , emphasizing the most important values of the main personalization and socialization agents (family, school , peers and television) as well as lifestyle in the environments surrounding adolescents of this institution.

The sample consisted of 60 adolescents, men and women who were administered the " values and lifestyle in children and adolescents ' questionnaire, it is structured in four blocks and 226 items, respondents according to their criteria.

This socio-educational research is exploratory , it allowed us to conclude that the sample has significant share in personal, social and universal values , although there is also a meritorious percentage of negative values , so it is the responsibility of parents and teachers, work more together to reduce levels of anti-values and achieve a more just and productive society.

KEY WORD : Values, education , teen

INTRODUCCIÓN

El presente investigación trata sobre los valores y estilos de vida de los adolescentes de 12 y 13 años del Colegio Nacional Galápagos de la ciudad de Puerto Ayora del Cantón Santa Cruz. Con el objetivo de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, (familia, escuela, grupo de amigos, y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de esta comunidad educativa.

En el primer capítulo se delimita cuáles son las nociones básicas de los valores a través de conocer las definiciones del valor moral, las características de los valores morales, la clasificación y jerarquización de los valores morales, persona y valores y la dignidad de la persona.

El segundo es sobre la familia y la construcción de valores en el que están: familia y valores: conceptos básicos, familia como escenario de construcción de valores, educación familiar y desarrollo e valores, valores y desarrollo social, los valores en niños y adolescentes.

El tercero engloba la relación entre la escuela y la educación en valores, con subtemas como: la necesidad de educar en valores en la escuela, la educación en valores en los procesos educativos actuales, el currículo ecuatoriano y la educación en valores, la moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

En el cuarto encontramos la relación de los medios de comunicación y los valores, por lo que se plantean subtemas como los siguientes: los medios de comunicación como agentes de socialización, la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes, aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La importancia en la investigación radica en conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, (familia, escuela, grupo de amigos, y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de esta comunidad educativa, porque los mismos nos ayudan al desarrollo del ser humano no solo los que se dan en la familia sino también los que enseña la escuela y la sociedad, logrando así obtener un mejor rendimiento académico, lleno de valores y virtudes por el bien de todos.

Con el paso del tiempo los cambios sociales, culturales, políticos e incluso económicos han sido factores de influencia en tema de deterioro de los valores morales en los

niños y jóvenes de las instituciones educativas, esto se debe en gran parte ya que con el paso del tiempo el ser humano se ha ido deteriorando y creando una especie de jerarquía de profesionales, es decir, que la mayoría se involucra en cuestiones de compromiso intelectual antes que en compromiso personal, esto es en parte bueno pero a la vez puede volverse monótono y eso no es lo que se quiere tener; esto se ve más en los jóvenes y niños ya que ellos son una gran fuente que está propensa a cambios que pueden ser influenciados por un sinnúmero de factores que se ve a diario en la vida de cada uno de ellos, sin embargo, los avances tecnológicos muchas veces no difunden temas que fomenten los valores humanos, sino que, promueven el consumismo y vicios de la sociedad. Las políticas educativas de los estados no han tomado con la debida importancia este tema de los valores, dejando únicamente a la iglesia la función de difundir los valores humanos; pero en los últimos tiempos se le ha restringido esta facultad, debido a que ya no se permite la hora clase de religión en las instituciones educativas, siendo una de estas la causa de la crisis en los valores.

Para dar respuesta al problema planteado se utilizó en la investigación las siguientes técnicas: documental y encuesta, que permitieron determinar un análisis minucioso sobre valores personales, sociales, universales y también los antivalores, de la muestra de 60 estudiantes de 8º año de educación básica, en los cuales destacan en mayor porcentaje el compañerismo, la autoafirmación, la obediencia, cuidado del medio ambiente, colaboración, responsabilidad, higiene, cuidado personal, corrección y respeto; los antivalores que arrojan el mayor porcentaje son el consumismo, egoísmo y materialismo.

En el alcance de los objetivos se pudo determinar lo siguiente:

Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida y jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Todos los objetivos planteados en la investigación realizada en ciudad de Puerto Ayora – Galápagos, se cumplieron; permitiendo reconocer los tipos de familias que existen,

determinando que el rol de la familia y de la escuela juega un papel muy importante en la formación integral de los niños y adolescentes, como también la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos en su medio social, y conocer las tecnologías utilizadas, siendo éstas positivas gracias al apoyo de los padres y maestros; de igual forma se logró establecer la jerarquía de los valores existentes en los adolescentes, recalcando que es en el hogar donde se forma la personalidad del ser humano y que por lo tanto es insustituible.

Las facilidades y oportunidades se dieron gracias al asesoramiento de la UT.P L., la apertura en las instituciones y la colaboración de las autoridades, docentes y estudiantes, todo esto se llevó a cabo con responsabilidad y cumpliendo con el cronograma de la misma.

La metodología utilizada es descriptiva, analítica, sintética y estadística, técnica documental y encuesta que permite determinar un análisis minucioso sobre valores personales, sociales, universales y también los antivalores de la muestra de 60 estudiantes de 8º año de educación básica, en los cuales destacan en mayor porcentaje el compañerismo, la autoafirmación, la obediencia, cuidado del medio ambiente, colaboración, responsabilidad, higiene, cuidado personal, corrección y respeto; los antivalores que arrojan el mayor porcentaje son el consumismo, egoísmo y materialismo. Situación que permite a los egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, acercarnos a la realidad que se está viviendo en nuestro país, con respecto a la familia y a sus valores.

1. TEMA: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.1. Definiciones de valor moral

Según Bravo N. (2010, p.5) los valores son metas que puede alcanzar el hombre como por ejemplo ser generoso a estilo de convivencia, son objetivos, no están sujetos a la cultura, al tiempo, a la ciencia ni a otras variables. Estos son externos al hombre, no dependen de él están de acuerdo a la ley natural son inmanentes, trascendentes y atemporales, como por ejemplo: el Amor que muchas veces se lo confunde solo con un sentimiento.

Así también este autor nos dice que “los valores son subjetivos, que dependen de la valoración que cada hombre les dé, de acuerdo a su marco de referencia (cultura, edad, sexo, educación, religión) que cambian con la historia y el momento circunstancial, incluso hasta el estado de ánimo”. (Bravo, N., 1997, p.7)

Fronzizi, (2004), sostiene que: De poco nos sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y lujos si no se es justo, bueno, o si no hacemos el bien, por lo tanto el valor es captado como el bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso, pero hay cosas negativas que para algunos tienen valor y significado, convirtiéndolos así en malas personas, elementos dañinos a la armonía de la sociedad, con quién la convivencia es muy difícil; entonces el mal lo vemos como la carencia y ausencia de bien. (párr. 7)

La experiencia de valores es independiente de la experiencia de cosas. El hombre crea el valor con su agrado, deseo o interés; el valor reside enteramente en el objeto valioso. (p.42)

Cujilema, Jessica (2010, párr. 1) considera que es por eso que los valores hoy en día se han ido perdiendo y como consecuencia tenemos a personas con una laxa, distorsionada o nula introyección de la escala de valores y normas, estas personas se dice que actúan de acuerdo a los antivalores. "Vivimos en una sociedad neurótica, que propicia creencias equivocadas, que promueve valores falsos y que tiene mal establecidas sus prioridades". (Ángel, 2005, p.101)

Tincopa (1994, p.4) citando a Adela Cortina (1996, p. 89) en su obra “Un mundo de valores” expresa que es imposible imaginar una vida humana sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. También son importantes los

valores: estéticos, religiosos, intelectuales, y los de utilidad, pero más son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser.

Según Amaya Sandra (2012) el valor tiene una presencia desde los inicios de la existencia del ser humano, aunque en si tiene variantes a través del tiempo. De allí su importancia para la sociedad y para uno mismo que es parte de ella, estos valores son el resultado que tenemos de todo lo que nos han transmitido nuestros padres, los que han sido pasados de generación en generación, demostrando así que son la base para el mejoramiento moral y civilizado. (p.193)

Así también Bertha Guevara (p.97) quien cita a Izquierdo C (2003) reconoce que “el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado” (p. 13)

Los valores son cualidades que posee el ser humano y funcionan como guías que ayudan a establecer las diferencias entre lo bueno y lo malo, un valor moral es esencial para el ser humano porque le permite actuar en base a principios que se consideran correctos, donde lo principal es el respeto a la dignidad de los seres humanos.

Un valor moral es una acción humana expresada por medio de la actitud de las personas, los mismos que se han adquirido en el seno de la familia y que sirven para encaminar las conductas de las personas, son principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en un preciso momento.

Además se puede concluir que los valores son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras o un comportamiento en lugar de otro, son fuente de satisfacción y plenitud, nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos y que además reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones.

1.2. Características de los valores morales

Rojas J. (2012, p.6) quien cita a Martínez (2008) determinan las siguientes características plantean las siguientes características de los valores morales:

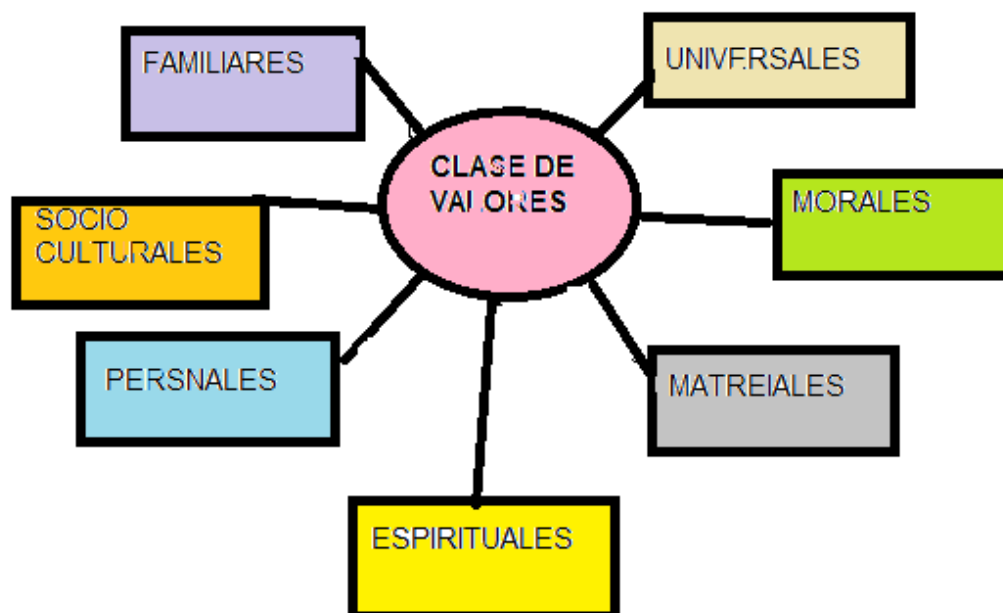
- ✓ Trascendencia: Se refiere a la repercusión que los valores tienen en otras personas y en la sociedad, por lo que es importante es ser responsables en cuanto a su práctica y enseñanza.
- ✓ Polaridad: Es la característica por la cual la intensidad de un valor tiende a acumularse hacia un extremo; cada valor positivo cuenta con su respectivo valor negativo o contrario; al percibir un valor, podemos captar si es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- ✓ Preferencias personales: Cada persona elige un valor de acuerdo con la importancia que se les da, de acuerdo con su ideología y el contexto donde se desenvuelve, las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.
- ✓ No cuantificables: A los valores no se les puede dar una equivalencia numérica, porque el valor es incalculable y no tiene precio.
- ✓ Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.

Portuondo, J.A. (1976,) nos dice que valor moral está presente en todos los demás valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético (moral) por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo. Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Se es hombre en la medida en que se cultivan los valores morales, que son la razón de ser del hombre. Son, por tanto, los valores más personalizadores. Son constantes en la vida del hombre, no se acaban, no dependen de coyunturas, no se

gastan. Realizan un ideal universalmente válido. Esto no significa que ese ideal no esté condicionado a la situación personal del sujeto. Así, por ejemplo, la monogamia es un valor moral de ley natural y, por tanto, universal, pero, sin embargo, en algunas épocas y lugares las costumbres polígamas han oscurecido este valor para los hombres de determinadas épocas y culturas. (p.72)

1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales por lo general no poseen una clasificación precisa, pero si es posible poder agruparlos como clases de valores:



Elaborado por: Sarango Jumbo, Luz Vicenta (2013)

Ramírez, J. (2005) nos cuenta que el sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Hablar de valores humanos significa aceptar al hombre como el supremo valor entre todas las realidades humanas, y que no debe supeditarse a ningún otro valor terreno, dinero, estado o ideología, por ello los valores están presentes en toda sociedad humana. (Párr. 25)

Según Ardilla y Orozco (2005, p. 7) los valores que nos hacen crecer como persona y cada valor positivo tiene su correspondiente valor negativo, la persona tiene la libertad de escoger entre un valor o su respectivo antivalor, estos son presentados a través de la siguiente escala:

ESCALA DE VALORES

VALOR	ACTUAR	ANTIVALOR	ACTUAR
Honestidad	Son honrados, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes.	Deshonestidad	Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa.
Tolerante	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.	Intolerante	Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.
Libertad	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.	Esclavitud	Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
Agradecimiento	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuanímenes	Desagradecidos	Son soberbios, egoístas, negligentes, desleales.
Solidaridad	Son entusiastas, firmes, leales. Generoso compasivos, fraternales,	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos.
Bondad	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados, rencorosos, crueles, criminales
Justicia	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos,	Injusticia	Son egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, faltos de humanidad
Paz	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuanímenes.	Hostilidad	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos.

Fuente: Orozco, J y Ardilla, S. (2005, p. 46) El libro de los valores. Bogotá Colombia; El Tiempo

1.4. Persona y valores

Según Yarce, J. (2009) comenta que así como hay una escala de valores morales también la hay de los valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de estos antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que decide manejar una escala de antivalores ya que los valores morales los rechaza, viola o los maneja a su conveniencia. (p.1 y 2)

Guerrero, G. (2012) nos dice que el ser humano es un ser que habita, que exista, que tiene presencia, que impresiona, con su manera de ser, que conmueve, es un ser que elige su nivel de vida, que al elegir un nivel de vida, hay una manera de saber habitar, y que para esto se debe aplicar la inteligencia para crear novedades positivas, pero se necesita más esfuerzo para ser eficiente y aprender a vivir feliz lleno de entusiasmo tanto en lo espiritual como en lo material. (p. 21,34)

Guerrero, G. (2012, p.3) cita a Ángel, 2005, p.100 nos dice que gracias a esta confusión de la sociedad en lo que es más valioso "siempre andamos tratando de tener más, de hacer más, de lograr más, de ser más; sin darnos cuenta de que si nos detuviéramos un poco para disfrutar y agradecer lo que tenemos, lo que hemos logrado, lo que ya somos, seríamos felices en ese momento"

Yarcel, Gorge. (2009, p.4) cita a Ya Karl Marx (1818-1883) y nos decía con su filosofía que "La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas"; y mientras sigamos con esa ideología en que la sociedad se ve interesada en crear, deslumbrar y descubrir nuevas tecnologías e imponerlas seguiremos cegados, manipulados y engañados con la idea estúpida que el significado de la vida es el "tener" y difícilmente llegaremos a descubrir el significado real de la vida que se el "ser".

1.5. La dignidad de la persona

Según Moreno, M. (1995) nos dice que dignidad de la persona está puesta en entredicho en la práctica en unas proporciones difícilmente imaginables. Por eso, la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse no sólo en la formulación teórica de los /derechos humanos, sino también en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombres, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real, pues la persona no es una idea abstracta sino un ser encarnado. Por otra parte, se dice y se escribe con frecuencia que la persona es un valor fundamental y que tiene una dignidad propia irrenunciable. (Párr.1)

Kant, L. (1995) nos comenta que pocos han reflexionado más y mejor sobre la libertad y la dignidad humana. Pero, ¿dónde radica para la ética de Kant la dignidad de la persona? En el valor que ella, en su actuar libre, se da a sí misma, en su autonomía, por la que el hombre se eleva sobre lo natural. La autonomía «no es ninguna otra cosa más que la personalidad, es decir, la libertad e independencia del mecanismo de toda la naturaleza (párr.6)

La persona humana tiene, pues, dignidad moral cuando se comporta éticamente de forma adecuada con unos bienes, valores, etc. Pero es, además, el valor más alto en el orden de la naturaleza; no tiene, por tanto, precio, sino valor, y un valor protológico y protoético; y ello tiene su base en su dignidad, es decir, su dignidad óptica. (párr. 14)

Bcuchot, (2007, p.71), inspirándose en Santo Tomás, define la calidad de valioso o dignidad como *"una bondad que resulta del ser mismo de la cosa"*. Esa bondad, a su vez, es resultado de las cualidades que, en sí mismo, tiene el ser; un ser es perfecto cuando tiene todas las propiedades esenciales que debe tener para ser lo que es. En consecuencia, la dignidad o calidad de valioso dimana de las perfecciones que tiene un ser en sí mismo, lo cual, a su vez, lo hace ser bueno, ontológicamente hablando, e independientemente de la posibilidad que tenga de satisfacer deseos.

2. TEMA: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Todos sabemos que la familia es el primer núcleo social, y es allí donde se dan las primeras acciones morales, es el lugar donde el niño aprende los valores que le servirán para toda su vida, y que depende mucho de la armonía que existe en el hogar para que con la práctica de los valores se enseñe de una manera adecuada y así el niño tenga una idea clara sobre lo que es bueno y lo que es malo, ya que con el ejemplo es la mejor manera de enseñar.

Esta convivencia familiar no se puede encontrar en otro lugar ya que nuestros padres son los únicos que nos brindan cuidado, protección, amor y nos enseñan principios en el respeto a las demás personas y a uno mismo.

Penas, S. (2008, p.71) manifiesta que “los valores son metas u objetos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva”.

Indicó que por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo. (p.72)

Los valores que más practicamos ahora son los que hemos aprendido desde niños en nuestro hogar, junto a nuestros seres queridos, son valores que han ido formando parte de nuestra personalidad y que son carta de presentación de cada uno de nosotros, todo esto se da gracias al ejemplo que hemos recibido de nuestros padres.

Según Maestre (2009, párr. 14) la familia es una comunidad de vida y de afecto indispensable para el pleno desarrollo y maduración del ser humano. No es una institución que se desarrolla en un mundo cambiante que incide directamente sobre ella. Los cambios que se sucedieron en la sociedad postindustrial han afectado

normalmente a los hábitos y modos de vida familiares, generando no solo nuevos estilos de convivencia familiar, sino incluso nuevos tipos de hogares.

2.1.1. Tipos de familia

Segura (2009, p.47) propone los siguientes tipos de familia:

- Familia nuclear o clásica formada por el padre, la madre e hijos, que mantienen relaciones afectivas, de respeto, solidaridad y confianza. Y que comparten una cultura y se organizan alrededor de normas, reglas, roles diferenciados, tareas, obligaciones y responsabilidades.
- Familias extensas o consanguíneas es la conformada por una pareja o uno de sus miembros con hijos pero además con otros integrantes, generalmente abuelos o abuelas. Las familias extensas comprenden una realidad muy distinta a las décadas anteriores, cuando era la forma predominante en la estructura social.
- Familias mono parentales constituidas por un padre o madre y sus hijos los que generalmente presentan conductas negativas ante la falta de alguno de sus progenitores, son denominadas mono parentales, además de mencionar.
- “Familias reconstituidas donde los padres se vuelven a unir con otra pareja; donde se puede observar que los hijos serían víctimas de los constantes conflictos de pareja de sus padres”.

Según Rodríguez, C. (2007, p. 23) en la década de (1970) la familiar evolucionó en parte hacia sus estructuras modificadas que engloban a las familias monoparentales, que son familias del padre o madre casados por segunda vez y familias sin hijos. Antes las familias monoparentales eran por consecuencia por el fallecimiento de uno de los dos pero hoy en la actualidad son a consecuencia de un divorcio, aunque muchas están formadas por mujeres solteras con hijos.

Bolívar, P. (2009, p.17) nos dice que la familia consanguínea está conformada por todos los grupos conyugales según sus generaciones: todos los abuelos y abuelas en

los límites de la familia, son marido y mujer entre sí, lo mismo sucede con sus hijos, es decir los padres y las madres, los hijos de estos forman el tercer círculo de conyugues, los bisnietos de los primeros el cuarto. En esta forma los ascendentes y los descendentes, los padres y los hijos son los únicos incluidos entre sí de los derechos y deberes del matrimonio.

Como conclusión existen mucho tipo de familia; pero la verdadera familia es donde se conservan, practican y transmiten los diferentes valores a través de los que nos rodean especialmente con el ejemplo que nos hizo nuestro padres.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Todos sabemos que la familia es el primer núcleo social, y es allí donde se dan las primeras acciones morales, pues es el lugar donde el niño aprende los valores que le servirán para toda su vida, y que depende mucho de la armonía que existe en el hogar para que con la práctica de los valores se enseñe de una manera adecuada y así el niño tenga una idea clara sobre lo que es bueno y lo que es malo, es más con el ejemplo es la mejor manera de enseñarles.

Esta convivencia familiar no se puede encontrar en otro lugar ya que nuestros padres son los únicos que nos brindan cuidado, protección, amor y nos enseñan principios en el respeto a las demás personas y a uno mismo.

De la Peña, G. (1999) menciona que los valores en la familia se fortalecen cuando existen una adecuada vinculación de los padres con los maestros, se desarrollan vínculos con la comunidad, identificación del estado deseado en el sistema de acciones de capacitación, un diagnóstico del nivel de necesidad básica de aprendizaje (párr. 7)

Según Caicedo, G. (2011, p.15) la familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, y por tanto el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, también tiene cualidades únicas que la diferencian de otros contextos dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación que lo hace eficazmente eficaz y duradero.

Molpeceres, Musity y Lila (1994) citado en Rojas, B. (2013, p.20) señalan que la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. En la familia los padres deben ser el modelo de interacción familiar. Son dos tareas muy importantes que debe cumplir la familia y estas son:

1. Determinar qué objetivos o metas son compactibles entre sí y cuáles no lo son por medio de la estructuración del ambiente educativo(distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina)
2. Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia, ella muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada en gran parte por las directrices y requerimientos culturales provenientes del macrosistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos)

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Algunos autores como Stenberg (1992 en Gimeno, 1999) hablan del poder ejecutivo, legislativo y judicial en la familia, pidiendo prestados términos jurídicos, haciendo referencia a la aplicación de reglas en la familia. El poder legislativo se encarga de enunciar normas, el poder judicial determina si ha habido incumplimiento de las mismas, y el poder ejecutivo es quien se encarga de que las normas se cumplan.

Cuando se ha solicitado a las personas que asocien el concepto de familia a una serie de valores que tengan relación con el bienestar familiar la gran mayoría de ellas señalan como importante el valor de la seguridad, seguidos por los valores de respeto, tolerancia, solidaridad, responsabilidad, etc. (Salcedo, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1997 en García, Ramírez y Lima, 1998).

González, M. (2009) nos cuenta que la familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (1990) en Isabel Solé i Gallart, (1998) señala que la naturaleza

de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar. Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia. (párr. 2-3)

Rodríguez, M. A. (2004) nos dice que la familia debe acompañar la evolución de los niños en el proceso de la escolarización, ya que es una vía para ir entrando en otros ámbitos sociales a la familia, educar a los hijos para que puedan ser autónomos emocionalmente, equilibrados capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

González, M. (2009, párr.3) sostiene que al hablar de la familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (1990 en Isabel Solé i Gallart, 1998) señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar. Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa (párr.10), también podemos decir que la familia supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,

- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos,
- Un escenario de encuentro intergeneracional,
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Según Schwartz (1990) existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿Los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta? Nosotros estamos con la segunda posición, afiliándonos así a las nuevas perspectivas constructivistas. En ellas se concibe a la relación entre adultos y niños de doble sentido, aunque se acepte que esta relación es asimétrica. (párr.6)

Esto nos quiere decir, que no solo los niños deben cambiar y que les afectan los valores sino que también afectan los de los adultos. Como por ejemplo cuando tienen un niño la persona le da más valor al niño en su seguridad que en el reconocimiento social.

Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo. En general se pueden distinguir tres grandes tiempos en la vida de una familia: el tiempo de constitución, que abarca cuestiones tales como elección de la pareja, matrimonio y cohabitación sin hijos, el tiempo de expansión, esto es de la llegada de los hijos, que implica la transición a la paternidad y la vida con hijos de edad preescolar y escolar, y por último un tiempo de reducción, cuando los hijos se emancipan, la pareja vuelve a quedar sola y sin actividad laboral.

(Vidal, 1991, párr. 27), las etapas que se inscriben dentro de estos tiempos se definen en relación a estos factores: cambios en la composición familiar, cuando miembros se anexan o se pierden, cambios en la composición en relación a las edades y cambios en la situación laboral de los miembros de la familia y consta de las siguientes etapas:

- Cuando la mujer o el hombre llegan a la pareja, cada uno tiene una serie de expectativas sobre como tienen que ser las cosas dentro de una pareja y en general no se dicen de forma explícita.
- Como se debe relacionar hombre y la mujer, hasta la repartición de las tareas domésticas ¿quién cocina, lava los platos, hace los mandados, quién ayuda a

quién? en esta etapa el éxito en la separación con las familias de origen es crucial, si más aglutinadas son las familias de origen, mayor dificultad traerá la separación, ya que separarse en ciertos casos puede asimilarse a aniquilación y a traición.

- Con el nacimiento de los hijos se tiene preparado ya el lugar que va a ocupar el hijo que llega, el modo de participación de los padres y de sus familias está vinculado con la relación de los padres entre sí y de cada uno de su familia de origen, es donde se pone en juego de cómo se debe educar a un hijo y lo se quiere de ellos.(párr. 29)

2.4. Valores y desarrollo social

El ser humano es un ser sociable por tanto necesita de unas normas o reglas que le permitan regular su conducta y accionar para que pueda insertarse en la sociedad, poder interactuar con los demás en un ambiente adecuado. El desarrollo social y el conocimiento de valores se dan en primera instancia dentro de nuestro círculo familiar, en donde nuestros padres son el ejemplo de cómo nosotros debemos actuar cuando interactuemos con los demás seres humanos.

Cano, A. (s.f, párr.1) da a entender que toda sociedad, independientemente de la cultura o creencia que permanezca, seguro que influyen en el desarrollo y conducta de los seres humanos desde que nacen hasta que mueren. La sociedad cambia nuestro modo de ver las cosas y nuestra percepción de los valores, y entre los elementos más influyentes están los siguientes:

- Los padres y el hogar.
- Los profesores, administradores y escuelas.
- Las autoridades religiosas.
- Los compañeros.
- El gobierno.
- El entorno de trabajo.
- Los medios de comunicación.
- La literatura.
- La ley.

La sociedad nos da a todos por igual, nos da un idéntico sistema de valores a pesar que cada uno somos un mundo diferente, que poseemos una familia, pertenecemos a una cultura y a una religión que es único de cada uno. También está el estatus social a la que pertenecemos, la solvencia económica que en muchos de los casos distorsionan nuestra formación y cambiamos nuestra percepción de los valores y las creencias que tenemos (s.f., párr. 2).

Según González, A. (2003) nos comenta que en la convivencia diaria con los padres y hermanos desde muy temprana edad se van adquiriendo los fundamentos básicos para el buen desarrollo social, que luego la escuela y el grupo de iguales lo complementan. La relación social con el grupo de amigos es crucial sobre todo en la adolescencia porque les permite vivir nuevas experiencias, formas de comportamiento, restableciendo así el sistema de valores, compartiendo sentimientos, emociones y conflictos que sirven de referencia para reafirmar su propia identidad.

Según Rúa (1998, p. 62) al hablar del desarrollo social del ser humano se puede lograr por cuatro avenidas importantes, como son: la política, la religión, la educación, el deporte. En los años 70 la educación empieza a cambiar negativamente, se suprimen cursos y metodologías de la idiosincrasia del peruano y la hace sucumbir hasta llegar a lo que hoy en día tenemos, un remedio o imitación. El deporte ha sufrido la ineficacia que no le permitido diseñar un modelo sistémico integrado para desarrollar las disciplinas deportivas y el desarrollo de los valores sociales, en el Perú el deporte es un caos, con una ley del deporte desactualizada y un organismo rector ineficaz, que no cumple los principios de la gerencia por resultados ni cumple con estimular la promoción ni la manifestación de las disciplinas deportivas.

2.4.1. ¿Cómo se aprende a ser mujer y a ser hombre?

Dueñas, N. (s.f., párr. 1.) dice desde que se está en el vientre de la madre se empieza a formar es por eso que se nace hombre o mujer, es decir, con sexo determinado que se desarrolla para que pueda realizar ciertas tareas biológicas que son distintas para los hombres y las mujeres en lo que se refiere a la reproducción. Pero también nos desarrollamos como personas con identidad sexual recibiendo las indicaciones del mundo que nos rodea sobre cómo son o deben ser los hombres y las mujeres, cómo deben comportarse, relacionarse entre sí o enfrentar la vida.

La Organización Panamericana de la Salud, (2002, párr. 4) dice que la identidad sexual se refiere a como las personas se perciben y se identifican como seres sexuales, ya sea como hombre, como mujer o una mezcla de ambos. La identidad sexual se inicia desde la concepción cuando se define el sexo biológico masculino o femenino. Durante el embarazo las madres y padres se preguntan de que sexo será su futuro hijo/a y comienzan a elaborar un ideal imaginario de cómo será su físico, su carácter y su personalidad e incluso que profesión o trabajo desempeñará.

Después del nacimiento, la identidad sexual se va construyendo y modelando, dependiendo de múltiples factores, como la relación con la madre, el padre o ambos, la familia, la escuela, los/as amigos/as, los medios de comunicación, el ambiente social y cultural en el que se vive. La identidad sexual incluye la manera como la persona se identifica como hombre o mujer, o como una combinación de ambos, y la orientación sexual de la persona. Es el marco de referencia que se forma en el correr de los años, que permite a un individuo formular. (párr.7)

Taber, B. (2005) nos dice que se prepara a las mujeres jóvenes más en sus tareas para la familia y la casa y se prepara más a los hombres para enfrentar el mundo externo. A las niñas se las educa para que sean más dependientes y se les permite expresar sus emociones. Muchas veces se niegan las capacidades de las mujeres para educarse, trabajar fuera de la casa y actuar en el mundo externo o desarrollar tareas de liderazgo. Por otra parte, se desconocen las necesidades de los hombres en el mundo afectivo, la posibilidad de expresar emociones como miedo y pena (“llorar es de niñas”) y no se los prepara para ayudar en las tareas de la casa. Además, a los hombres se les estimula a ser más independientes y competitivos, lo que puede llevarlos a conductas más peligrosas o violentas. (p. 21)

Un ejemplo de los roles de género es la responsabilidad que se atribuye a las y los jóvenes en prevenir un embarazo. Se supone que las jóvenes deben ser las responsables de cuidarse para evitar el embarazo y también de cuidar a su hijo o hija si es que se embarazan. En cambio, en general, no se hace responsables a los adolescentes hombres de prevenir el embarazo ni de participar en el cuidado de los niños. Además, la deserción escolar producto de un embarazo es un problema que enfrentan mucho más las mujeres que los hombres. (p.6)

Córdova, P. (2013, p.19) nos comenta que la capacidad de razonar y de exigir razones y explicaciones frente a cada norma permite enjuiciar la postura de los adultos/as de

manera crítica que permite desarrollar el pensamiento moral, en el que la persona es capaz de ponerse en el lugar del otro/a y hacer una evaluación de las acciones que realiza. En esta etapa vamos formando códigos de conducta de acuerdo a esto y formando responsabilidades hacia los que nos rodean y hacia la sociedad.

Según Lucrecia, (2004, párr.1) los valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y niñas de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo

Hoy en día el papel de la escuela en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy. La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros. (párr. 2)

Lucrecia, (2013, pá.2) el primer paso para convertirse en un padre que inculca valores, es poner más atención a las cosas que sus niños necesitan para crecer sanos. Hablen acerca de los valores, limitaciones y expectativas que ustedes desearían perpetuar a través de sus hijos, alimenten sus propios valores, pasen tiempo con gente que los apoye, usen su tiempo sabiamente y traten de moldear sus propios valores en sus vidas, periódicamente hagan cosas con sus hijos.

3. TEMA: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Según Palacios, N. (2009, párr. 3) los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Coll, C. (1991, párr. 7) nos dice que son planteamientos de esta índole los que provocan en el contexto de la reforma educativa española se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas transversales, y lo hacen de la mano de. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. El carácter transversal hace referencia a diferentes aspectos:

1. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad.
2. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

No se trata de crear un mero adoctrinamiento de los estudiantes, sino de establecer en el currículo los engarces naturales que permitan el tratamiento de los mismos y, a la vez, identificar las formas de enseñanza que permitan explotar la articulación de ambos aspectos (el contenido de la asignatura y el tema transversal).

Zúñiga (1998, párr. 12) decía que los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológicamente y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida. Una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social. Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas.

3.1.1. Temas transversales

Según González, L. (1994, párr.17) son considerados los siguientes temas transversales en valores:

- **Educación Moral y Cívica.-** Los alumnos deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.
- **Educación para la paz.-** La escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia: solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación.
- **Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos.-** La educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Entre sus

objetivos están el desarrollo de la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

- **Educación Ambiental.-** Los alumnos deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.
- **Educación para la Salud y Educación Sexual.-**La educación sexual es una exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc. En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Plantea como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.
- **Educación Vial.-** El conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios de vehículos.
- **Educación del Consumidor.-** El consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

Al trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

Martí Pérez, José Julián, (1881, p.14). "La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte", reconoce que la educación en valores es también un proceso por el cual se intenta desarrollar la personalidad del individuo y está presente desde que este nace, es en el seno familiar y en sus relaciones con otras personas que se crean los primeros patrones de conducta.

Castro, Fidel. (1997, párr. 6) nos cuenta que en los momentos actuales acerca de la educación en valores en las nuevas generaciones "para nosotros es decisiva la educación y no sólo la instrucción general, sino también que debemos inculcar conocimientos cada vez más profundo y amplios a nuestro pueblo, también la creación y formación de valores en la conciencia de los niños y jóvenes desde las edades más tempranas y eso hoy es más necesario que nunca.

Castro, F. (2001, párr.13). Expresó: "La educación no se inicia en la escuela, se inicia en el instante en que la criatura nace. Los primeros que deben ser extremadamente educados son los propios padres." También demuestra que los valores no sólo son resultado de una comprensión pasiva que realiza el individuo, sino de una concientización en el sujeto y por el sujeto en el transcurso del proceso de socialización mediante la asimilación por él de la cultura material y espiritual creada.

Vázquez Cedeño, S. (2002, párr. 1) nos cuenta que las instituciones son el lugar idóneo para responder a las necesidades de formar un hombre integral, comunista, con cualidades morales acordes a la sociedad cubana ya que cuenta con el personal capacitado para crear actividades variadas, novedosas, tareas vinculadas al proceso docente educativo que logren despertar su interés por fortalecer los valores que con el tiempo se convierten en modo de actuar y convicciones positivas. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus

compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, pero siempre contando con el apoyo de la familia y la comunidad.

Tanto la familia como la comunidad tenemos gran responsabilidad en las afectaciones en la educación en valores morales ya que no le dan la importancia requerida pues buscan las soluciones a los problemas materiales proliferando así el vicio y la corrupción.

El profesor es el protagonista y responsable de la enseñanza, un agente de cambio que participa desde sus saberes, en el enriquecimiento de los conocimientos y valores más precisos de la cultura y sociedad, es el encargado de crear patrones éticos, científicos, que permita a los jóvenes desarrollar su cultura, su ideología, en la sociedad que construimos.

Para la educación en valores es imprescindible tener en cuenta ciertos requisitos pedagógicos que a continuación se reflejan:

- Profesionalidad del profesor.
- Condiciones del marco micro social del individuo, diagnóstico de partida.
- Condiciones y tono de la comunicación de las relaciones interpersonales directas, en el contexto de las relaciones sociales.
- Métodos activos y participativos de aprendizaje que desarrollan la inteligencia, la creatividad y la independencia cognoscitiva.
- Formación de la autoconciencia y reafirmación del yo, autoconocimiento y autovaloración, espíritu crítico y autocrítico.
- Pensamientos y acciones flexibles, ante las contradicciones y cambios de la realidad, comprometimiento con la realidad, ante las exigencias morales de su época.
- Atender el mundo interno, esfera de los sentimientos y la voluntad.
- El fortalecimiento de la educación en valores morales debe ir encaminado en cada clase, en cada actividad, en el accionar diario poniéndolos en práctica, exigiendo a familiares, amigos y comunidad que pongan todo su empeño en lograrlo para

cumplir con lo planteado por nuestro principal paradigma en valores, José Martí cuando sentenció, se es bueno porque sí y porque allá dentro se siente como un gusto cuando se ha hecho algo útil a los demás. Martí Pérez, José Julián, enero (1887, párr.16)

El autor de esta investigación considera que para formar estas significaciones positivas en los estudiantes es necesario tener en cuenta que la educación en valores en un centro educacional es responsabilidad de todos los profesores y debe realizarse a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares; por tanto, solo cuando los valores constituyen verdaderos motivos de actuación del sujeto se convierten en verdaderos reguladores de su conducta. (párr.23)

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año. Los jóvenes están preparados, entonces, para continuar los estudios de Bachillerato y para participar en la vida política y social, conscientes de su rol histórico como ciudadanos ecuatorianos.

Este nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social. Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.

- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Martínez, I. (2007,párr. 5) nos dice que sólo creando espacios de reflexión en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los que el estudiante aprenda a valorar, a argumentar sus puntos de vista, a defenderlos ante los que se oponen a ellos, espacios en los que el estudiante tenga libertad para expresar sus criterios, para discrepar, para plantear iniciativas, para escuchar y comprender a los demás, para enfrentarse a problemas con seguridad e independencia, para esforzarse por lograr sus propósitos, espacios en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los que sean los docentes guías de sus estudiantes, modelos de profesionales, ejemplos a imitar, sólo en estas condiciones se estará contribuyendo a la educación en valores del estudiante.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces los jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Según Anna Freud (1946, p.5) los valores más comunes en los adolescentes, son los siguientes:

La amistad: De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.

- El amor: Se podría definir como es el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.
- El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.
- La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.
- El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.
- La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un

amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

- En las relaciones entre adolescentes también se dan otros valores, que podemos calificar como negativos, desgraciadamente el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etcétera, también se manifiestan en las relaciones entre adolescentes.
- La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.
- El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.
- El abuso: Es una de apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.
- La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta en el contrario de determinados valores, como tirar a una fuente al chivato de la clase.
- El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.
- El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su

privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

Betty, (2011, párr 9) nos dice que el adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.

La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.

La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.

La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

4. TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Vera, V. (2005, p.9), expresa que los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico.

Los medios de comunicación social desempeñan un papel importante en la difusión de la información destinada a los niños que tengan como fin promover su bienestar moral, el conocimiento y la comprensión entre los pueblos, y que respete la cultura del niño. (Chacón, Medina, 2005, p. 66)

La televisión, las videoconsolas o internet forman parte de su vida cotidiana y el teléfono móvil les ha permitido conjugar en una sola herramienta todas las posibilidades: desde la pequeña pantalla se puede ver la televisión, jugar con videos o conectarse al internet. (García Galera, 2008, p.8).

Vera, J. (2002, p. 22) dice si la infancia se ha acortado al perder su inocencia y la adultez se ha infantilizado ¿qué fue de la juventud? En cierta forma se ha convertido en una categoría extremadamente elástica que parece extenderse hacia arriba y hacia abajo. Ahora nos encontramos con personas de entre doce y cincuenta años que comparten espacios y gustos en cierta forma parecidos. Personalmente me cruza con madres e hijas que visten de forma muy parecida y no es extraño que compartan conciertos de música, que intercambien ropo y que se cuenten experiencias vitales. De igual manera muchos padres comparten con sus hijos e hijas sus aficiones deportivas o juegos de ordenador.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Montecinos, H, (2009, párr. 4) nos cuenta que ‘los niños y adolescentes que acreditan las características sociales propias de la juventud de la llamada Era Digital presentan rasgos degenerados psíquicos, emocionales, cognitivos, culturales y de comportamiento autóctonos, diferentes y relacionados con las sociedades de masas consumistas distintos que aquellos niños y jóvenes de épocas anteriores o aquellos contemporáneos que no acreditan las características de dicha Era. Creo que la lectura de los segmentos anteriores de esta introducción expresan claramente la postura que adopto para realizar esta investigación. Cabe agregar, sin embargo, que considero los rasgos observados en los sujetos actuales como características negativas, degenerantes de la condición humana, de la libertad, la expresión y propias de un sistema de adoctrinamiento del sujeto al punto de transformarlo en un autómatas incompetente e incapaz de pensar por sí mismo.

Según, Posada Díaz, (2004) la televisión tiene al niño y adolescente como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben de construir; además, los invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; ofrece implícita, no explícitamente, una determinada visión del mundo (una propuesta de vida) a niños y adolescentes, que tienen una estructuración determinada en la casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificada por la televisión. (p.49)

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aun en una etapa de crecimiento.

La influencia de la televisión es muy poderosa en niños y adolescentes. Por eso es muy importante enseñar a ver la televisión, ya que puede ser un poderoso medio de enseñanza y aprendizaje en valores y, al mismo tiempo, un formidable instrumento favorecedor de la educación, la cultura, el ocio y la promoción de la salud, así como, un excelente vehículo para inculcar normas de conducta que tiendan a fomentar respeto, tolerancia y solidaridad. Hay una serie de aspectos en los cuales la televisión

puede ejercer una influencia negativa y éstos son: violencia, rendimiento escolar, publicidad, nutrición, sexualidad, consumo de tabaco, alcohol y drogas (Palacios, M. V. 2011, p.48).

Hoffman, (1997) la televisión es un recurso cómodo, porque no presenta ideas complejas, al televidente, se lo vuelve facilista, pasivo y menos crítico, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo intelectual y anula la iniciativa del individuo. Actualmente los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, los padres están cada vez menos tiempo con los niños lo que agrava el problema.

Cuando un adolescente está acostumbrado a ver escenas de violencia: como las policíacas o de acción, dibujos animados, llegan a tener las mismas reacciones de ser violentos. Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

Ledesma, (2011, párr.4) nos dice que la transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Betty, (2011, párr. 9) nos comenta que las ventajas de ser asertivos son:

- Tener capacidad de defender los propios derechos, dando cabida a los intereses y derechos de otras personas, ser honesto con sí mis mismos y con los demás.
- Poder de comunicar las opiniones de manera directa, sin dar lugar a malos entendidos.
- Tener una conciencia clara que mantenga el respeto.
- Poder diferenciar las diferentes conductas, reconocer nuestra actuación e identificar nuestros errores.
- Darnos cuenta de que lo que nos decimos a nosotros mismos puede influir en nuestra conducta y nuestros sentimientos.
- Expresar sentimientos como “Yo pienso”, “Yo opino”, sin acusar a nadie. Esto provoca seguridad. Nadie puede echarle encima algo que sientes, pues es tuyo y te pertenece, siempre y cuando respetes los derechos ajenos. (párr. 9)

Según Stephen R. (s.f. párr.11) nos comenta que muchas de estas personas son manipuladoras o agresivas, difíciles de entender y tratar. Al comunicarnos con asertividad somos capaces de tratar de la manera más adecuada a esas personas, de encontrar respuestas y soluciones de ganar - ganar en vez de dejarnos llevar en la dirección que los otros quieren y además siendo capaces de dominar nuestros impulsos y no agredir a nadie, así evitamos dañar la posibilidad de futuras generaciones.

Una persona asertiva no siempre logra lo que quiere pero si mantiene, su auto respeto, la certeza de los ante los demás de que es una persona que sabe lo que quiere además deja una brecha abierta para el desarrollo de relaciones futuras, pues se percibe la aceptación y el respeto hacia la persona con la que habla, aun no estén de acuerdo en todas sus opiniones; y esto a la larga aumenta considerablemente las posibilidades de éxito. La asertividad es una cualidad imprescindible en la actualidad para la gente que quiere alcanzar el éxito.

Según Aguilar, C. (2013) el niño y la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información. Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. (párr. 4)

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. (párr. 5)

Para poder ayudar a los hijos a tener experiencias positivas con la televisión se debe tomar los siguientes puntos:

- Prohibir los programas violentos
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. (párr. 6)

5. MARCO METODOLOGICO

5.1 Diseño de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado el enfoque mixto ya que se ha recolectado, analizado y vinculado datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder el planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos referentes a los Valores y al estilo de vida, hasta combinar categorías de información, de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permitió estar cerca del fenómeno estudiado, para entender mejor los valores y estilos de vida de los adolescentes.

Se trató, de una investigación de carácter “exploratorio” y descriptivo; la cual tuvo por objeto la explicación del fenómeno valores y estilo de vida de los adolescentes, posibilitando la relación para conocer sus estructuras y los factores que intervienen en la influencia de la familia en la formación de valores, las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

5.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

5.2.1. Los métodos que se aplicaron en el presente trabajo son los siguientes:

Descriptivo: Este método es empleado para abordar de manera cualitativa los datos obtenidos, mediante el análisis de los datos de la aplicación del cuestionario de “Valores y estilo de vida”.

Analítico: Es aplicado en la realización de las teorías relacionadas a la construcción tanto en el colegio como en la comunidad.

Sintético: Por medio de él se sintetizó información importante en la construcción del Marco Teórico relacionado a la familia y a la construcción de valores.

Estadístico: Con la utilización de este método se realizó la elaboración de los gráficos y cuadros estadísticos de toda la información obtenida en el cuestionario “Valores y estilo de vida”.

5.2.2. Las técnicas empleadas utilizadas fueron:

La técnica documental: que ha permitido la recopilación de información y elaborar el marco teórico conceptual.

La encuesta: las encuestas fueron aplicadas a los adolescentes de 8vos. años de educación básica.

La observación: Se la realizó en forma directa, determinando los fenómenos que se suscitan en el estudio de los valores y estilo de vida de los adolescentes.

5.2.3. Instrumentos:

Para esta investigación se aplicó una encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado, el cual es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas que son comunes a más de un bloque, por lo que se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre **“nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”**, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son **“nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”**. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

5.3. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación fueron:

- ✓ ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?
- ✓ ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ✓ ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ✓ ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ✓ ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ✓ ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

5.4. Contexto:

La Institución en la que se realizó el proceso de Investigación fue en el Colegio Nacional Galápagos de tipo fiscal de la Provincia de Galápagos ubicado en el Cantón Santa Cruz de la ciudad de Puerto Ayora, fundado en 1969, y ubicado entre las calles Charles Darwin y Charles Binfor cuenta con 40 profesores entre diurna y nocturna el personal administrativo es de 10 en el mismo estudian 800 alumnos desde 8vo de básica a 3ro de bachillerato y si cuenta con recursos económicos suficientes.

5.5. Población y muestra:

La población de esta investigación estuvo compuesta por 800 estudiantes del Colegio Nacional Galápagos de los cuales se tomó como muestra 60 estudiantes de los 8vos años de educación básica.

Gráfico # 1



Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 1

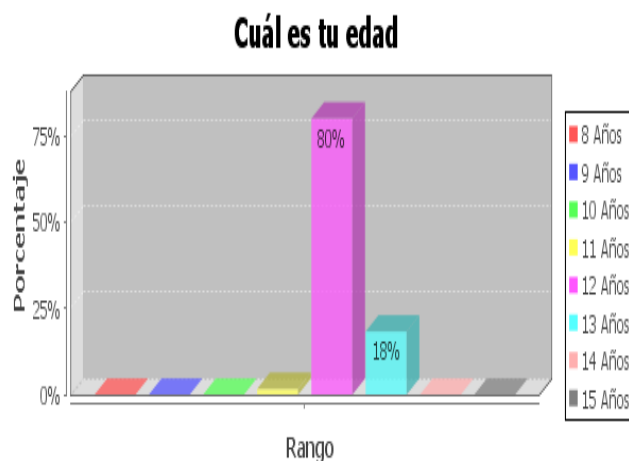
Cual Es tu sexo	f	Porcentaje
Varón	32	53%
Mujer	28	47%
TOTAL	60	100%

Fuente:

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Como podemos observar de la cantidad de encuestados, el porcentaje de varones supera en 4 puntos porcentuales de las mujeres, es decir, existen más varones que mujeres en la edad de adolescentes que se dedican a estudiar. Los resultados nos indican que ya se está rompiendo el paradigma familiar en el que tenía que dar prioridad al hijo varón para que estudie y la mujer tenía que dedicarse exclusivamente a las tareas domésticas.

Gráfico # 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla# 2

Cual Es tu edad	f	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	1	2%
12 Años	48	80%
13 Años	11	18%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla y gráfico N° 2, se puede observar que el mayor porcentaje de estudiantes de los octavos año de básica están más entre los 12

años de edad, debido a que la educación básica de nuestro país se inicia a los cinco años de edad.

La edad en la que se encuentran los estudiantes encuestados, es una etapa donde se experimenta una serie de cambios y transformaciones en el organismo de la persona, lo que determina el paso de la niñez a la etapa de adolescencia y juventud, además de los cambios físicos también experimentan los cambios psicológicos y sociales en donde buscan más libertad y autonomía. Pero estos y otros cambios bien orientados dan como resultado un joven independiente, autónomo y responsable, con identidad social y de género, capaz de desempeñarse positivamente en una sociedad.

5.6. Recursos

5.6.1. Humanos

- ✓ Miembros del Equipo de diseño de la UTPL.
- ✓ Tutora de Tesis.
- ✓ Rector del colegio y docentes de los 8vos años de educación básica del Colegio Nacional Galápagos.
- ✓ Adolescentes de los 8vos años de básica
- ✓ investigadora

5.6.2. Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja

Colegio Nacional Galápagos

5.6.3. Materiales

- ✓ Guía de investigación
- ✓ Cuestionario: Valores y estilo de vida de los adolescentes.
- ✓ Computadora - internet
- ✓ CD, Memory
- ✓ Copias
- ✓ Papel boom
- ✓ Entre otros

5.6.4. Económicos

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Transporte		50,00
Alimentación		80,00
Internet		50,00
Copias	0,10	50,00
Empastado		30,00
Anillado		30,00
Imprevistos		50,00
Pago de fotografías	5,00	15,00
Total		255,00

5.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

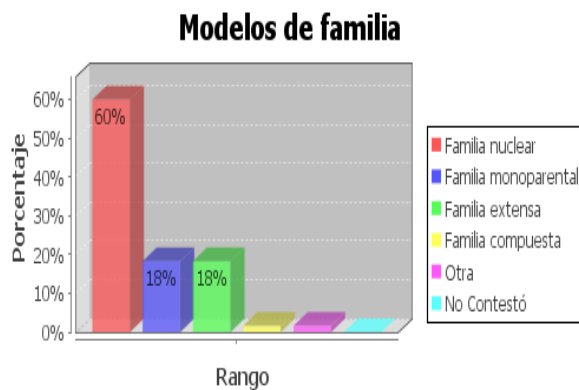
El trabajo se lo realizó aplicando el cuestionario “estilo de vida en niños adolescentes” a estudiantes de 8vo año de educación básica del Colegio Nacional Galápagos, se inició con la visita al establecimiento para realizar un diálogo con la rectora del mismo, y presente una solicitud enviada por la universidad con el fin de obtener el permiso para el ingreso al establecimiento me puse de acuerdo con el inspector para elegir los paralelos a ser encuestados, para recoger la información necesaria.

Llegado el día de la aplicación me presente al colegio cuarto de hora antes, ingresé al aula me presente ante los estudiantes, les motive con una canción de acuerdo al tema, luego procedí con una explicación sobre la encuesta, a continuación entregué a cada uno las encuestas pidiéndoles de favor que llenaran todo el cuestionario en aproximadamente 60 minutos por paralelo, mientras llenaban realizaron algunas preguntas que no entendían, como la pregunta 217, 38; una vez terminado ya el tiempo retiré los cuestionarios agradeciéndoles por la colaboración que me brindaron.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1 Tipos de familia

Gráfico # 3



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 3

Modelos de familia	F	%
Familia nuclear	36	60%
Familia monoparental	11	18%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	1	2%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En base a las 60 encuestas realizadas que corresponden a la muestra, se determina que el número de familias se clasifica en su mayoría con el 60% en familia nuclear, seguida con un 18% por la familia monoparental, el 18% de familias extensas.

Los tres grandes grupos familiares son los nucleares, monoparentales y extensas, pero el de mayor porcentaje es el de las familias nucleares, en si hay un ambiente de educación en valores, un buen aprendizaje y atención a los hijos, pero tampoco las familias monoparentales con un 18%, se quedaron atrás sino que al contrario con el esfuerzo de uno, su padre o su madre y con la ayuda de sus hijos salen adelante, en el caso de las familias extensas el porcentaje está en un 18% que es muy positivo, ya que es donde reciben ayuda de sus abuelos y otros que viven en la misma casa.

Aguilar (2006, p.86) “las familias nucleares al tener a sus miembros completos normalmente hay un buen ambiente para la educación en valores y el buen aprendizaje, dado que se les da la atención debida a los hijos” pero, las familias monoparentales no se quedan atrás, luchan dejan aunque falte uno de sus miembros, tratan de mantener una buena relación entre sí, y darles el apoyo necesario a los hijos. Por otra parte la familia extensa es la ayuda a la educación en valores en vista de que se comparte el hogar no solo con los padres sino también con las generaciones anteriores, lo que provoca mayor asimilación de los valores.

6.2. La familia en la construcción de valores morales

6.2.1. Importancia de la familia.

Tabla # 4

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6,7%	24	40%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	18	30%	17	28,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	29	48,3%	18	30%	3	5%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	63,3%	11	18,3%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	6,7%	10	16,7%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	5	8,3%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	7	11,7%	24	40%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,3%	8	13,3%	28	46,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	8	13,3%	22	36,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	12	20%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	5	8,3%	19	31,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,18	13,6%	11,45	19,1%	17,73	29,5%	22,36	37,3%	0,27	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Analizando los datos que se presentan en la tabla, los adolescentes en cuanto a convivencia y formación de valores según el promedio de contestación a la opción de “mucho”, en el caso de las preguntas: “Tener hermanos” el 51,7%; “Estar con mis padres los fines de semana” el 51,7%; “La familia ayuda” el 53,3%; y desde otro punto de vista en la opción de “Nada” tiene mayoría en las preguntas: “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” el 60%.

Analizando los datos de la tabla. Nro. 4, los adolescentes en cuanto a convivencia y formación de valores según el promedio de contestación a la opción de “mucho”, en el caso de las preguntas: “En la familia se puede confiar” el 50%, “La familia ayuda” el 46.7%, “Estar con mis padres los fines de semana” el 43,3%, “Tener hermanos” el 36,7%, “Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas” el 36.7%; desde otro punto de vista en la opción de “Nada” tiene mayoría en las preguntas: “Ver triste a mi padre o a mi madre” el 63.3, “Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema” el 48.3%; y desde el otro punto de vista en la opción de “Bastante” en las siguientes preguntas: “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos” el 46,7, “La familia ayuda” el 40%, “En la familia se puede confiar” el 40%, “Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas” el 38%, “En la familia se puede confiar” el 36%.

Según la opinión de Savater (2009, p.77), “La familia es el centro y el generador de valores en la educación de los niños y adolescentes a lo largo de su formación personal”. con esto se confirma que los adolescentes en su mayoría les gusta compartir momentos especiales tanto en familia como con los amigos, es decir saben vivir en sociedad, les gusta compartir y le dan una significativa importancia al valor de la familia; asimismo hay un grupo minoritario que necesita de atención debido a que califican con la opción de “nada” a las preguntas ya mencionadas, necesitan ser más sociables, en el sentido de que deberían compartir con los amigos, y con la familia; lo que significa que están siendo descuidados en su ámbito familiar.

6.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla # 5

Pregunta	F	%
En casa, con la familia	48	80%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo con los adolescentes encuestados, 80% dijo que en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida, y con un 17% en la Iglesia y un 3% en los medios de comunicación.

En esta pregunta los encuestados en su gran mayoría acuerdan que la familia es núcleo principal, entidad donde se dicen las cosas más importantes y significativas de la vida, quedando en último plano los medios de comunicación por ser el sitio donde se enseña otro tipo de cosas que preparan para una futura vida profesional, y las iglesias que enseñan más sobre espiritualidad; Caamaño (2007, p.34) señala que "las influencias y preceptos de mayor trascendencia el joven las adquiere en el seno familiar" con esto se ratifica la confianza que se tiene en la familia como eje central de la sociedad, y formación de la niñez y la juventud.

6.2.3. La disciplina familiar

Tabla # 6

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	32	53,3%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	71,7%	9	15%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	10	16,7%	21	35%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	18,3%	21	35%	11	18,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	6	10%	23	38,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	12	20%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	6	10%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	48,3%	20	33,3%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	14	23,3%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	36	60%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	10%	14	23,3%	23	38,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11,7%	28	46,7%	9	15%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	24	40%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,08	20,1%	17,85	29,7%	13,54	22,6%	16,54	27,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En promedio se puede observar que los resultados dan una notable mayoría a las opciones de “nada” en la pregunta; “Mis padres me castigan sin motivo” con el 71.7%, “Me da miedo hablar con mis padres” con el 48.3%; a la opción de “mucho” en la pregunta “Mis padres me tratan bien” con el 56%, “Hacer lo que dicen mis padres” con el 48.3%, “Mi madre siempre tiene razón” con el 46.7%; Que me castiguen en casa por algo que hice mal” el 51,7%; a la opción de “nada” en la pregunta: “Mis padres me castigan sin motivo” con el 76,7%; y por último a la opción de “Mucho” en la pregunta “Hacer lo que dicen mis padres” el 71,7%.

En relación a estos aspectos un aporte de gran trascendencia es el que realiza Villaprado (2010, p.30) explica que “hay que educar a los hijos, pero que educar no es ni ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo” Por otra parte se evidencia que los adolescentes encuestados no les gusta ser castigados aunque hayan hecho algo mal, de la misma forma sienten que son castigados de forma injusta, pero sobre el respeto siempre está presente el preferir hacer lo que dicen los padres.

6.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla # 7

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	14	23,3%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	7	11,7%	8	13,3%	21	35%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	13	21,7%	24	40%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	12	20%	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	23	38,3%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	26	43,3%	17	28,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	24	40%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	17	28,3%	20	33,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	9	15%	30	50%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3%	24	40%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,3%	20	33,3%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	32	53,3%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	41	68,3%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	25	41,7%	27	45%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	19	31,7%	26	43,3%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38,3%	25	41,7%	4	6,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	11	18,3%	19	31,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	40	66,7%	15	25%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,28	22,1%	21,56	35,9%	12,72	21,2%	12,39	20,6%	0,06	0,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Como resultado de los aspectos contenidos en esta tabla en promedio la opción de “Poco” recibió una mayoría de respuestas en la pregunta: “Los mayores no entienden nada” 68,3%, “Los mayores van a lo suyo” 53,3%, “Estoy mejor en casa que en el colegio” 50%, “Es mejor comer en una hamburguesería que en casa” el 45%, “Me gusta ayudar en las tareas de casa” 43% “Mientras como veo la televisión” 40%, “Las reuniones familiares son un aburrimiento” el 40%; por otro lado la opción de “Nada” recibió en la pregunta “La madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” con el 66,7%, “Las reuniones familiares son un aburrimiento ” el 38,3%, “Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena” el 38,3%, en la opción de “Bastante” tiene la pregunta: “Me gusta ir de compras con mis padres” el 40%, las preguntas: “Que mis padres jueguen conmigo”, y “Hablar un rato con mis padres en algún momento del día”; en la opción de “mucho” recibió en la pregunta “Los fines de semana hay que salir con la familia” el 41.7

Bajo estos resultados es preciso considerar lo que aporta Martínez (2008) “La adolescencia es una etapa de la vida marcada por la inseguridad, dicha inseguridad hace que el adolescente reaccione de manera negativa ante ciertas actividades sociales en el núcleo familiar, por considerarlas no apropiadas a su edad o desarrollo, estos se tornan en estereotipos familiares”. Dicha inseguridad debe ser superada mediante la comunicación misma que beneficia a los adolescentes y a cada miembro de la familia; así se puede evidenciar la comunicación puesto que los adolescentes sienten que los adultos si los comprenden, les gusta jugar con sus padres e incluso prefieren pasar en familia los fines de semana.

6.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Tabla # 8

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	18	30%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	1	1,7%	25	41,7%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	21,5	35,8%	12,5	20,8%	21	35%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Las dos preguntas analizadas en la tabla Nro. 8 reflejan en promedio una mayoría a la opción "Mucho" a las preguntas "Me gusta ir a comer a una pizzería" con el 40% "Prefiero ir al colegio que estar en casa" con el 30% y en la opción de "Poco" también está en un 30% esto se debe a que los estudiantes consideran al colegio como un segundo hogar, pues no está en un mayor porcentaje están iguales gran parte del día pasan ahí, aprendiendo, compartiendo y divirtiéndose, con personas preocupadas por su desarrollo físico y mental.

Ante este resultado se puede incorporar la opinión de Ortiz (2009, p.68) "El ambiente de intersección escolar en ocasiones puede ofrecer mayor posibilidad de comunicación y confianza que en el hogar, es por ello que se debe aumentar los factores comunicacionales en el hogar". La comunicación sin duda genera la confianza.

Por otra parte la pizza es una de las comidas preferidas por los adolescentes y en general de todas las familias, la pizza se puede disfrutar en familia porque es un producto que les gusta casi a la mayoría de las personas; sin embargo en muchas ocasiones los jóvenes prefieren comer en este tipo de lugares para evitar interaccionar en familia.

6.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla # 9

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	29	48,3%	11	18,3%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	46,7%	19	31,7%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	22	36,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26,33	43,9%	17,33	28,9%	8	13,3%	8,33	13,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo a los datos, se observa que la mayoría de adolescentes encuestados optan por la opción de "Nada" en las preguntas: "Ir al trabajo es cosa de hombres" con el 48,3%; "Cocinar es cosa de mujeres" con el 46,7%; y "Lo esencial para una mujer es tener hijos" con el 36,7%; con estos datos se considera que han sido educados en sus hogares con el pensamiento que en la casa, la pareja, es decir, mamá y papá deben superarse profesionalmente para que ambos aporten al hogar; y haya un equilibrio; son pocos los pensamientos machistas que existen dentro de los hogares.

A criterio de Mateos (2007, p.74) "los modelos mentales derivados de las practicas machistas que la sociedad practicaba frecuentemente décadas atrás sigue teniendo repercusión a través de preceptos inapropiados". En este caso los estudiantes están en sintonía con la opinión de Mateos ya que la gran mayoría no se inclina por opiniones machistas.

6.2.7. Valoración de las cosas materiales

Tabla # 10

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	19	31,7%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	25	41,7%	15	25%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	12	20%	23	38,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	13	21,7%	27	45%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,7%	24	40%	13	21,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	30	50%	6	10%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	21	35%	24	40%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	14	23,3%	30	50%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	12	20%	30	50%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	27	45%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	29	48,3%	26	43,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	28	46,7%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,83	26,4%	25,17	41,9%	9,58	16%	9,25	15,4%	0,17	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Según los datos observados dentro de esta tabla para medir el nivel de materialismo que tienen los adolescentes, se destaca que a la opción "Poco" se le han otorgado la mayor cantidad de respuestas y estas son las siguientes: "Usar ropa de marcas conocidas y caras", "Tener dinero para gastar", "Tener muchas cosas aunque no las

use”, “Llevar ropa de marca”; “El dinero es lo más importante del mundo” y “No hay felicidad sin dinero” todas estas 6 preguntas están con un porcentaje del 50%; “No hay felicidad sin dinero” con el 46,7%, “Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd que a otra que no lo sea esta en un 45%; en la opción de “Nada” en la pregunta “El dinero es lo más importante del mundo” el 48,3%, “No hay felicidad sin dinero” tanto en la opción de “poco” como en la opción de “nada” están en un mismo porcentaje del 46%. Así se determina que los adolescentes encuestados no son materialistas. En concordancia con lo expresado por Kepler (2008, p.54) “El materialismo aunado a la inestabilidad de la personalidad adolescente, no conduce a buenos fines”; sin embargo, los resultados indican que los encuestados tienen la autoestima elevada y muy bajo nivel de materialismo.

También se debe considerar que un porcentaje mínimo conforman la opción de “mucho” y “bastante”, los mismos que son un grupo de adolescentes a quienes hay que hacer concienciar que el materialismo no es bueno, la utilización del dinero es un tema importante de tratar en la orientación de los jóvenes, haciéndoles comprender que aunque el dinero sea necesario para sobrevivir, no es lo más importante.

6.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

6.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla # 11

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Sacar buenas notas	0	0%	5	8,3 %	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	7	11,7%	7	11,7 %	21	35%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	5	8,3 %	27	45%	26	43,3%	1	1,7 %	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	2	3,3 %	28	46,7 %	26	43,3%	1	1,7 %	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	6	10%	23	38,3 %	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	4	6,7 %	26	43,3 %	27	45%	1	1,7 %	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	15	25%	19	31,7 %	23	38,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	21	35%	14	23,3 %	13	21,7 %	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	9	15%	22	36,7 %	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7%	12	20%	18	30%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	28	46,7 %	10	16,7 %	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	19	31,7 %	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	14	23,3 %	22	36,7 %	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	10	16,7 %	18	30%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,79	8%	10,71	17,9 %	20,43	34%	23,86	39,8%	0,21	0,4 %	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En la tabla, reciben un mayor porcentaje a la opción de “Mucho” las preguntas: “Sacar buenas notas” con un 56,7%; “Me gusta empezar un nuevo curso” con un 48%, “Me gusta el colegio” con un 46,7%, “Estudiar para saber” con un 45%, “Estudiar para saber muchas cosas” con el 43,3%; “Estudiar para aprobar” el 43,3%; “Estudiar primero y luego ver la televisión” con el 43,3%; y También en la opción de “Bastante” en las preguntas: “Estudiar para aprobar” en un 46,7%, “Estudiar para saber muchas cosas” un 45%, “Estudiar para saber” el 43% al darle a casi todas las preguntas tanto en Mucho como en Bastante una prioridad de mayor porcentaje demuestran que le dan una enorme importancia al colegio, principalmente a su propio rendimiento académico.

Los adolescentes así como les gusta estar en el colegio, se preocupan por demostrar lo que han aprendido, obteniendo buenas notas, en el caso de los adolescentes su responsabilidad y obligación es asistir a los colegios para aprender de sus maestros, es entonces la educación una oportunidad para darles orgullo a sus familias. Por esto es necesario hacer referencia de lo manifestado por Garza J y Patiño, S (2009, p.43) afirman que “la escuela es el lugar idóneo para fomentar la paz y el respeto a los demás”, es entonces la respuesta intelectual de los estudiantes.

6.3.2. Valoración del estudio

Tabla # 12

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	73,3 %	10	16,7 %	3	5%	3	5%	0	0%	60	100 %
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,3 %	9	15%	17	28,3 %	32	53,3 %	0	0%	60	100 %
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	9	15%	26	43,3 %	22	36,7 %	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	16,33	27,2 %	9,33	15,6 %	15,33	25,6 %	19	31,7 %	0	0%	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En la valoración de estudio las tres preguntas que se detallan en la tabla se las puede considerar en su mayoría como respuestas positivas, ya que la opción de "Nada" tiene un mayor porcentaje en la pregunta "Quedarse supletorio en alguna asignatura" con un 73,3%; mientras que la opción "Mucho" tuvo mayoría en las preguntas: "Cuando no se entiende algo en clases hay que preguntar siempre" con un 53,3%, en la Opción de "Bastante" "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" con un 43,3%.

Por lo tanto se considera que los adolescentes encuestados tienen una gran preocupación por los estudios ya que no quieren quedarse supletorio, les gusta preguntar al maestro cuando algo no ha quedado claro y saben que para conseguir lo que se proponen se deben esforzar y trabajar duro. Lo que guarda relación con lo mencionado por Márquez (2008, p.78) "La valoración del estudio es un factor que se manifiesta en mayor o en menor grado dependiente del medio social en el que el individuo se esté desarrollando, por lo general de dicho medio parte la necesidad y de ello la responsabilidad y un mayor vínculo con el conocimiento". Por lo cual los jóvenes ven en el estudio la posibilidad de éxito futuro.

6.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla # 13

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	3	5%	12	20%	26	43,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	23	38,3%	19	31,7%	15	25%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	7	11,7%	24	40%	18	30%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	14	23,3%	2	3,3%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,75	21,2%	18,25	30,4%	16,25	27,1%	12,75	21,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Según un promedio de respuestas, la mayoría escogieron la opción de "Poco" para las preguntas "En la escuela hay demasiadas normas" con el 38,3% y "La fuerza es lo más importante" con el 40%; en la opción de "Nada" "Quien pega primero pega mejor" el 63.3% la disciplina es una herramienta básica en la formación de una persona responsable y estable, así que es muy importante tener normas y límites bien definidos y exigir que todos los respeten, aunque según los adolescentes en la opción de poco dan a conocer que no hay suficientes reglas esto indica en el Colegio tienen mucha libertad o puede ser por el ambiente que se manejan pero si se tiene que mejorar o reconocer y aceptar las normas, en lo que se refiere a la fuerza, es figurativo, porque no siempre se refiere a la fuerza física, se puede referir a la fuerza espiritual, fuerza de carácter, fuerza de conocimiento. Según López (2011, p.47) que "Las normas de comportamiento son asimiladas por el individuo a partir de un proceso mental sistemático convencional, es decir, inicia con la observación, la experimentación y esto propicia la abstracción y la asimilación al esquema actitudinal" y siendo el entorno escolar un medio en el que los jóvenes pasan largo tiempo imprescindible que este cuente con normas establecidas.

6.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla # 14

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	5	8,3%	23	38,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,7%	19	31,7%	12	20%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	31,7%	18	30%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	14	23,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En la valoración del buen comportamiento en clase está en que la mayoría en esta en la opción de "Mucho" en las preguntas: "Ser correcto, portarse bien en clase" hay un 51%, "Los profesores prefieren a los que se portan bien" hay un 31%, pero también hay el mismo porcentaje en "Poco", en la opción de "Nada", Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase hay un ,31%, pues en si los estudian5es han alcanzado una mejor valoración en su comportamiento

Según Buenaventura (2008, p.87) "la asimilación de una buena disciplina es por el bien de la asimilación de nuevos conocimientos, es un fenómeno que se da con el entendimiento de los beneficios de la educación en la potencialización de las destrezas personales" por tanto los jóvenes asimilan que deben observar, buenas costumbres en su interacción tanto con sus maestros, como con todas las personas de su radio de acción social.

6.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 15

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,7%	20	33,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	5	8,3%	30	50%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	0	0%	10	16,7%	28	46,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	9	15%	18	30%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	28	46,7%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	32	53,3%	8	13,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	29	48,3%	17	28,3%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,57	16%	16,29	27,1%	17,71	29,5%	15,71	26,2%	0,71	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Al analizar los resultados otorgados por los adolescentes encuestados, éstos en su mayoría han escogido la opción “Mucho” en la pregunta: “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 60,3%; en la opción de “Poco” en las preguntas: “Hacer trabajos en grupos en el colegio” con un 50%, “Hacer cosas que ayuden a los demás” con un 35%; en la opción de “Poco” en las preguntas: “Ser mejor en los deportes que en los estudios” con un 53,3%, “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas” con un 46,7%; Kohlberg (2010, p.113) al hablar de la formación de valores hace énfasis en “los valores de la responsabilidad y de la solidaridad como factores importantes para la convivencia en sociedad”, un concepto que los adolescentes encuestados les gusta practicar ya que según lo respondido tienen una amplia vocación en ayudar a los demás en su mayoría junto con el compañerismo y en la opción de “Nada” en la pregunta: “Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” con un 48.3%; lo que denota un amplio sentido de responsabilidad y honestidad a las normas y reglamentos, para hacer siempre lo correcto.

6.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

6.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla # 16

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	26	43,3%	20	33,3%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	14	23,3%	21	35%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	8	13,3%	23	38,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	6	10%	26	43,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	13	21,7%	21	35%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	10%	13	21,7%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	22	36,7%	14	23,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	37	61,7%	12	20%	4	6,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	10	16,7%	23	38,3%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	16	26,7%	13	21,7%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	20	33,3%	27	45%	7	11,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	1	1,7%	25	41,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	32	53,3%	17	28,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	20	33,3%	26	43,3%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver el programa	6	10%	35	58,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%

favorito de TV antes que jugar con mis amigos												
PROMEDIO	12,31	20,5%	17,5	29,2%	14,38	24%	15,62	26%	0,19	0,3%	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Para éste análisis se puede observar que la opción de "mucho" recibe un mayor porcentaje en las siguientes preguntas: "Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga" con un 53.3%, "Darle ánimos a un amigo triste" con un 45%, "Conocer nuevos amigos" con un 40%, "Hablar antes que pelearme para solucionar un problema" con un 40%, "Disfrutar con mis amigos" con un 38%; en la opción de "Bastante" en las preguntas: "Conocer nuevos amigos" con un 43.3%, "Compartir mis juguetes con mis amigos" con un 35% es decir, les afecta el estado de ánimo de los demás, aparte de la necesidad de querer tener un mejor amigo, lo que implica querer confiar en alguien que lo respalde y lo entienda.

De acuerdo a lo expuesto por Moreno (2007, p.112) "en la familia se forjan los primeros y más importantes valores morales, dentro de ésta se fomenta el carácter de los niños y adolescentes con lo que aprenden a resolver problemas sin llegar a la violencia, en este influye mucho el comportamiento que tengan los padres entre sí para resolver las diferencias de opinión que surgen"; lo que se evidencia en base a la contestación de los encuestados, en la cual la mayoría considera de suma importancia el hecho de hablar para resolver un problema en lugar de recurrir a la violencia.

6.4.2. Espacios de interacción social.

Tabla # 17

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	7	11,7%	15	25%	22	36,7%	15	25%	1	1,7%	60	100 %
Jugar con los amigos en mi casa	1	1,7%	25	41,7%	10	16,7%	24	40%	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	4	6,7%	20	33,3%	16	26,7%	19,5	32,5%	0,5	0,8%	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En promedio de respuestas, la mayoría de porcentaje está en la opción "Bastante" en la pregunta "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" con el 37,7% y en la opción de "Poco" y "Mucho" están por lo visto iguales en la pregunta

“Jugar con los amigos en mi casa” con el 41.7% y el 40% lo que significa que les gusta salir y realizar actividades físicas, se recrean y tienen un buen trato para con sus amigos; mientras que los que respondieron negativamente, lo hacen porque prefieren estar en casa jugando tal vez con los videojuegos o incluso ver películas. Esta interesante interacción propiciada por el juego tiene vinculación por lo señalado por Hagman (2002, p.56) “Los adolescentes tienden a crear sus propios aunque no estructurados espacios de interacción social los cuales dependiendo del grado de madurez emocional del grupo pueden ser más o menos positivos”; así ya sea en espacios abiertos o en la comodidad del hogar el juego propia espacios positivos de interacción.

6.4.3. Los intercambios sociales.

Tabla # 18

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	24	40%	22	36,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	2	3,3%	28	46,7%	11	18,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2%	26	43,3%	16,5	27,5%	13,5	22,5%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

En esta tabla en la opinión de “Poco” en las preguntas: “Ayudar a alguien a encontrar amigos”, tiene el 40%, “Prestar mis juguetes a los demás” está en el 46,7%, es decir, a la mitad les gusta ayudar a otros a encontrar amigos, y en lo que se refiere a la opción de “Mucho” están en un 37,7% en la primera pregunta y en un 28,3% en la segunda en la opción de “Bastante” es decir son más renuentes a ayudar a otros a conseguir amigos, ya que todos tienen la capacidad de hacer amigos por si mismos sin necesidad de ayuda.

Según Orozco (2011, p.89) “El intercambio social es un aspecto favorable para el desarrollo de la personalidad y ayuda a comprender la diversidad del entorno y las semejanzas y diferencias existentes entre diversos contextos y realidades sociales” indudablemente la adquisición de nuevas amistades propende los beneficios.

6.4.4. Actividades preferidas.

Tabla # 19

PREGUNTA	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	14	23,3%	23	38,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	9	15%	23	38,3%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	26	43,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	11	18,3%	22	36,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	22	36,7%	17	28,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	16	26,7%	23	38,3%	18	30%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	18	30%	18	30%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	14	23,3%	26	43,3%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	19,5	32,5%	17	28,3%	14,5	24,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Según los datos obtenidos en la tabla presente, la opción de "Poco" recibió la mayoría de contestaciones en las preguntas: "Estar en el parque o en la calle jugando" con un 43.3%, "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" con un 43%; "Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana" en un 38,3", "Participar en las actividades de la parroquia" con un 36,7; en la opción de "Bastante" en las preguntas: "Hacer gimnasia, deporte", etc. 38,3%, "Me gusta participar en competiciones deportivas" con un 38,7% "Ir a algún espectáculo deportivo" con un 36,7%, y, es que según Armendáriz (2009, p.45) "La inclinación hacia las actividades positivas defines muchos aspectos del bienestar ya sea a nivel físico, emocional o actitudinal; es por ello que se debe direccionar a los adolescentes hacia el cultivo de actividades positivas para su desarrollo en los aspectos mencionados". Por lo tanto en el caso de las compras de libros es una actitud positiva puesto que enriquecen sus conocimientos.

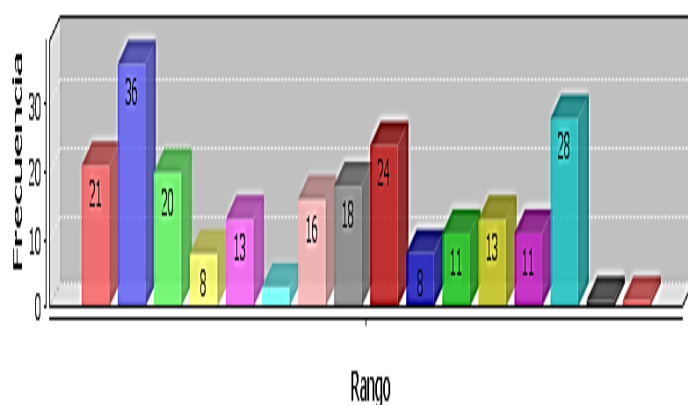
6.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

6.5.1. Computadora, Internet y redes sociales.

Gráfico # 4

Tabla # 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular.	■ Videojuegos.	■ Cámara de fotos.	■ Reproductor de DVD.	■ Cámara de video.
■ Computadora personal.	■ Computadora portátil.	■ Internet.	■ TV vía satélite/canal digital.	■ Equipo de música.	■ MP3.
■ Tablet.	■ Bicicleta.	■ Otro	■ No Contestó		

Fuente: Cuestionario "valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Alternativas	F
Televisor en tu habitación	21
Teléfono celular.	36
Videojuegos.	20
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	3
Computadora personal.	16
Computadora portátil.	18
Internet.	24
TV vía satélite/canal digital.	8
Equipo de música.	11
MP3.	13
Tablet.	11
Bicicleta.	28
Otro	1
No Contestó	1

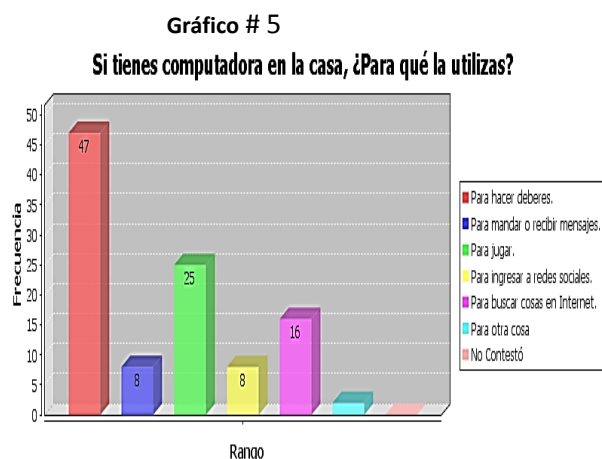
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Lo más utilizado en forma habitual es el teléfono celular que está en un 36% luego le sigue la bicicleta con un 28%, el internet está en un 24%, el televisor en tu habitación está en un 21%, los video juegos están en un 20%, el reproductor de dividí está en un 23%, los video juegos están en un 21%, la portátil está en un 18%, la computadora personal, con un 16% el televisor en tu habitación está en un 14%, MP3 con un 13, Equipo de música y el Tablet con un 11%, y los menos utilizados son cámara de foto, cámara de video equipo de música, TV vía satélite/canal digital.

En si es evidente que los aparatos tecnológicos y de telecomunicaciones han revolucionado el mundo contemporáneo, pero también es cierto que estos medios han

traído varios problemas de acción a niños y adolescentes, que en varios de los casos no tienen el control debido de sus padres sobre el tiempo que se dedican al uso de estos medios, ni al tipo de programación que ellos reciben.

6.5.1.1 Si tienes computadora en casa, ¿Para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 21

ALTERNATIVAS	f
Para hacer deberes.	47
Para mandar o recibir mensajes.	8
Para jugar.	25
Para ingresar a redes sociales.	8
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

El 47% de los encuestados indicaron usar las computadoras para la realización de tareas, el 25% para jugar, el 16% para buscar cosas en internet. Al respecto Nilsom (2009, p.12) indica que "Es frecuente encontrar en la sociedad dos tipos de personas en relación al uso de las computadoras: los utópicos y los escépticos. Los primeros ven la tecnología como una maravilla; y los otros (los escépticos) ven la tecnología como una afrenta". Muchas objeciones tienen que ver con la forma como son mal usados los computadores, por ello su uso debe ser orientado.

Tomando en cuenta todas estas aseveraciones sobre la tecnología y específicamente el uso del computador, se puede observar que en la actualidad los adolescentes que respondieron a esta encuesta, usan el computador principalmente para hacer las tareas; y en segundo lugar para jugar; seguido de esto para enviar o recibir mensajes; para buscar cosas en internet y navegar en las redes sociales.

6.5.2. Teléfono.

Gráfico # 6



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 22

ALTERNATIVAS	f
Para llamar o recibir llamadas	40
Para enviar o recibir mensajes.	27
Para ingresar a las redes sociales.	16
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	25
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

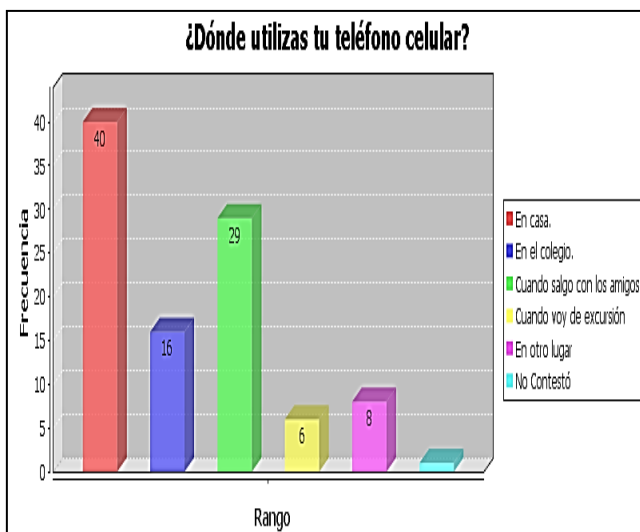
De acuerdo a los datos, los adolescentes lo utilizan más para realizar y recibir llamadas con un 40%; en segunda instancia lo utilizan para enviar o recibir mensajes con un 27%; para jugar con un 25%; para ingresar a las redes sociales con un 16% de ahí el mayor uso que le dan es el de enviar y recibir mensajes de texto.

En relación a este fenómeno del teléfono celular López (2011, p.12) señala “Independientemente del uso que den al dispositivo móvil los adolescentes es innegable que se ha convertido en una herramienta de su uso cotidiano, por lo cual se debería orientar hacia su empleo de forma positiva en lo posible, es decir, normar un poco y de manera personal su uso.

6.5.2.1. Si tienes teléfono celular donde lo utilizas

Gráfico # 7

Tabla # 23



ALTERNATIVAS	f
En casa.	40
En el colegio.	16
Cuando salgo con los amigos.	29
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	8
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Los adolescentes en su mayoría con un ,40% utilizan el teléfono celular dentro de sus hogares, que es un lugar seguro; en segundo lugar con un 29% se tiene a las salidas con los amigos, y en tercer lugar con un 16% en el colegio aunque esto solo debe ser en periodos de receso. Parra Robles (2011, p.45) "Es inevitable por su gran necesidad que los jóvenes no empleen el teléfono móvil, pero esto no de constituir un distractor de su desarrollo social" por lo señalado aquí es preciso brindar a los jóvenes normas puntuales para el uso del teléfono móvil, como es que en la interacción social el presente tiene prioridad sobre el ausente, entre otras de gran importancia.

6.5.3. La televisión.

Gráfico # 8

Tabla # 24



Ves televisión	f	%
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

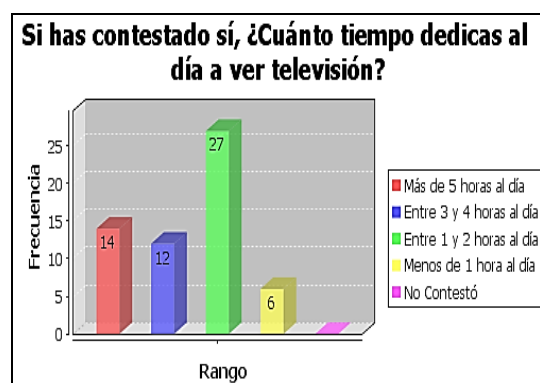
A veces el papel que ejerce la televisión es positivo, al recibir imágenes de todas partes del mundo, se amplían los conceptos del hombre y su cultura. Pero la mayoría de las veces la influencia es negativa, la falta de comunicación en los hogares, la

violencia, el consumismo, son algunas de las consecuencias que tiene la televisión. Es como menciona Valencia (2008, p.68) “La televisión tiene una influencia muy grande, ya que podemos ver que buena parte de nuestras ideas y creencias provienen de algo que hemos visto en la televisión.

En lo que respecta a los resultados el 98% de los estudiantes encuestados respondió que si ve la televisión y solo un 2% de ellos respondió que no la ve. Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, el más notorio es la televisión.

6.5.3.1 Tiempo dedicado a la televisión

Gráfico # 9



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 25

ALTERNATIVAS	f
Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	12
Entre 1 y 2 horas al día	27
Menos de 1 hora al día	6
No Contestó	0

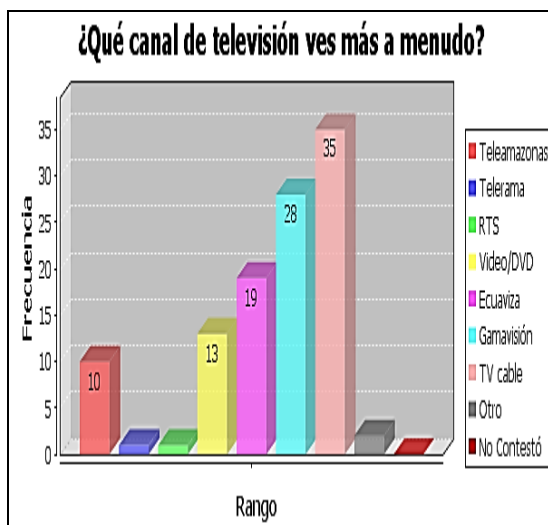
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo con los datos obtenidos los adolescentes, el 27% respondieron que si ven la televisión le dedican más de 1 y 2 horas al día, el 14% le dedica entre 5 horas al día, el 12% entre 3 y 4 horas al día y el 6% entre menos de 1 hora al día. Para García (2007, p 24) “muchas veces el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social”.

Esto hace un llamado a los padres de familia a promover actividades alternativas para limitar el tiempo que se dedica en exclusiva a la televisión por parte de los adolescentes, pues en si no es exagerado el tiempo que se dedican a ver la televisión, pero si debe haber más control para los estudiantes.

6.5.3.2 Canal de televisión que ve más a menudo.

Gráfico # 10



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 26

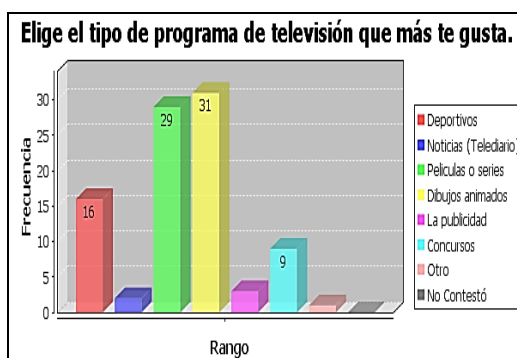
ALTERNATIVAS	f
Tele Amazonas	10
Tele rama	1
RTS	1
Video/DVD	13
Ecuavisa	19
Gamavisión	28
TV cable	35
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De los canales existentes en la provincia de Galápagos, se toman en cuenta las de mayor sintonía; de las cuales según los encuestados, el 35% prefieren TV cable; un 28% a Gamavisión, el 19% a Ecuavisa, el 13% a Video DVD, el 10% a Teleamazonas y con el menor porcentaje tenemos Telerama, RTS con el 1%; Lo que se puede concluir de acuerdo a estos resultados es que la programación del TV cable es más atractiva para los adolescentes; posiblemente porque aquí no hay suficiente señal y es muy necesario el TV cable.

6.5.3.3 Programa de televisión que más gusta a los adolescentes.

Gráfico # 11



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 27

ALTERNATIVAS	f
Deportivos	16
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	29
Dibujos animados	31
La publicidad	3
Concursos	9
Otro	1
No Contestó	0

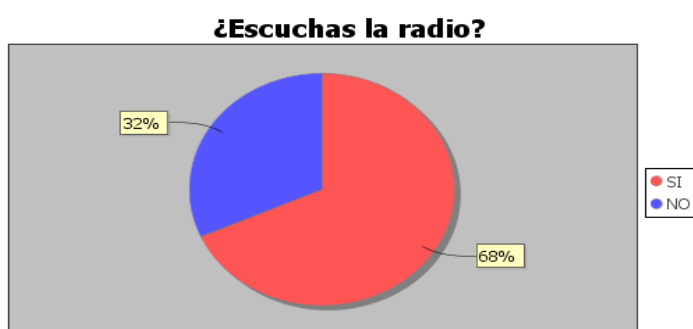
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Dentro de los tipos de programas que más les gusta a los adolescentes que ven la televisión están los dibujos animados con el 31%, películas y series con un 29%, deportivos con un 16%, concursos 9, y el menos utilizado es publicidad con, un 3% y noticias con un 2%. Se puede determinar de que estos programas que son los más vistos no cuentan con un valor educativo de trascendencia y es más el aporte que puedan tener en formación de valores muchas veces es muy bajo.

Concomitante, estos resultado Bastidas (2009, p.75) propone. Es preciso que la televisión como un importante actor social de comunicación incluya en sus programas contenido tanto educativo como estimulantes de valores morales de sus espectadores” es por ello que se debe instruir a los jóvenes a escoger adecuadamente sus programas de televisión.

6.5.4 La Radio

Gráfico # 12



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 28

ALTERNATIVAS	F	%
SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
Total	60	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo a los resultados obtenidos el 68% de los encuestados si escucha radio; y el 32% no escucha la radio.

Con estas respuestas al compararlas con la pregunta de la televisión, se observa que la televisión tiene mayor aceptación que la radio; y normalmente el escuchar la radio se debe a que hay ciertas emisoras que transmiten programas de interés para los adolescentes. Sin embargo y como destaca Alonso (2007, p.36) “Todos los agentes de comunicación deben ser sociales” es muy claro que el fin de la radio entonces debe ser beneficiar la interacción social en este caso de los jóvenes.

6.5.4.1 Espacio o Programa favorito de radio

Gráfico # 13



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 29

ALTERNATIVAS	f
Deportivos	8
Musicales	31
Noticias	2
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

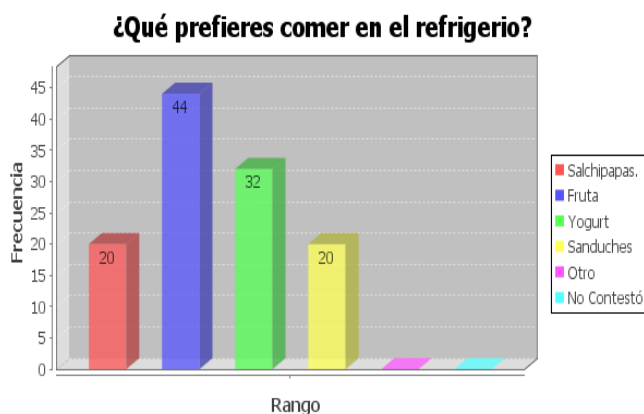
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De acuerdo a lo respondido por la totalidad de los encuestados, el 31% respondió que prefieren los programas musicales, de ahí le sigue con el ,8% y el menos utilizado es los programas deportivos; con 2% las noticias.

En muchas ocasiones la música forma parte de la tradición de un país o de una región por ejemplo el reggaetón, tango folclore, rap, polka, salsa, samba, etc. se convierte en la verdadera protagonista pudiendo serlo también los propios intérpretes o sus mismos autores. Para Escobar (2007, p.16) "Todo tipo de música comporta una gran carga de cultura a quien la escucha, por lo general los contenidos guardan un mensaje de gran beneficio" por lo tanto el escuchar programas musicales es ampliamente positivo para los jóvenes.

6.5.5 Alimentos en el refrigerio

Gráfico # 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 30

Qué prefieres comer en el refrigerio	f
Salchipapas.	20
Fruta	44
Yogurt	32
Sánduches	20
Otro	0
No Contestó	0

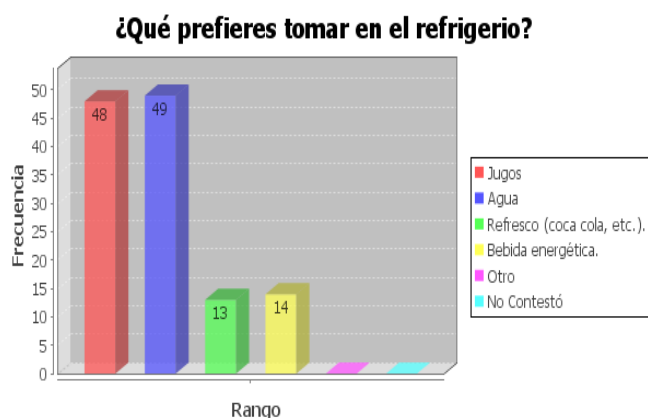
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Los resultados que han arrojado las encuestas son que el 44% prefiere las frutas como refrigerios, el 32% gusta más del yogurt; el 20% se orienta más hacia la comida chatarra prefiriendo así las salchipapas; y el 20% se inclina más hacia los sánduches Fernández (2005, p.47) “Los cuando los niños pasan a la etapa de la adolescencia, comienzan a decidir sobre varios aspectos de su vida, y la alimentación se vuelve un factor decisivo. Comer saludablemente durante la adolescencia es importante ya que los grandes cambios del cuerpo durante este período afectan a las necesidades de nutrición y dieta del futuro adulto”. Muchos jóvenes prefieren comer fruta y les ayudará a prevenir enfermedades.

6.5.6 Bebida preferida en los refrigerios

Gráfico # 15



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Tabla # 31

Que prefieres tomar en el refrigerio	F
Jugos	48
Agua	49
Refresco (coca cola, etc.)	13
Bebida energética	14
Otro	0
No Contestó	0

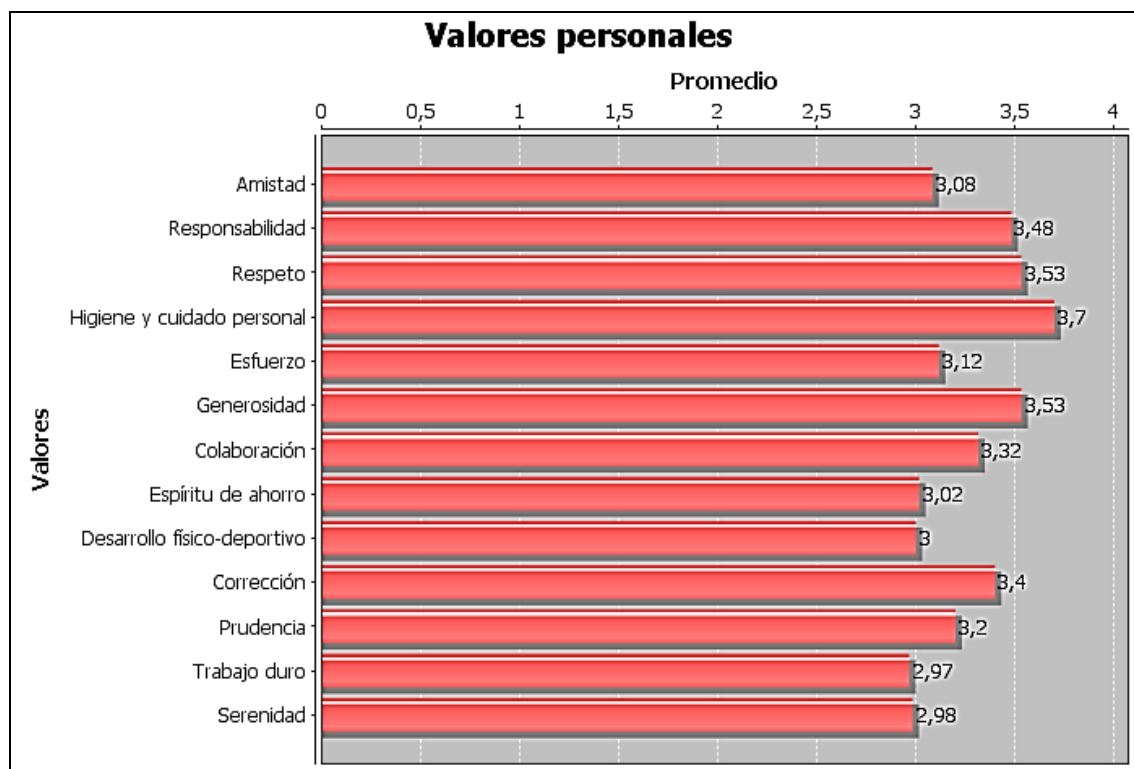
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

La mayoría contestaron que les gusta tomar agua, esto es un 49%, de los encuestados, les gusta tomar jugos el 48%, la bebida energética un 14%, y refrescos, cola, etc. a un 13%; pues se puede notar que en sí prefieren lo saludable y llena de nutrientes. Lo que es muy positivo considerando que Oliver (2009, p.12) indica “Los adolescentes tienen un desgaste físico impresionante, es por ello que el consumo de agua pura debe ser complementado y enriquecido como es el caso de los jugos de fruta natural”; por lo tanto esta es una costumbre que los encuestados deben mantener.

6.6 Jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

6.6.1 Valores personales

Tabla # 32



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

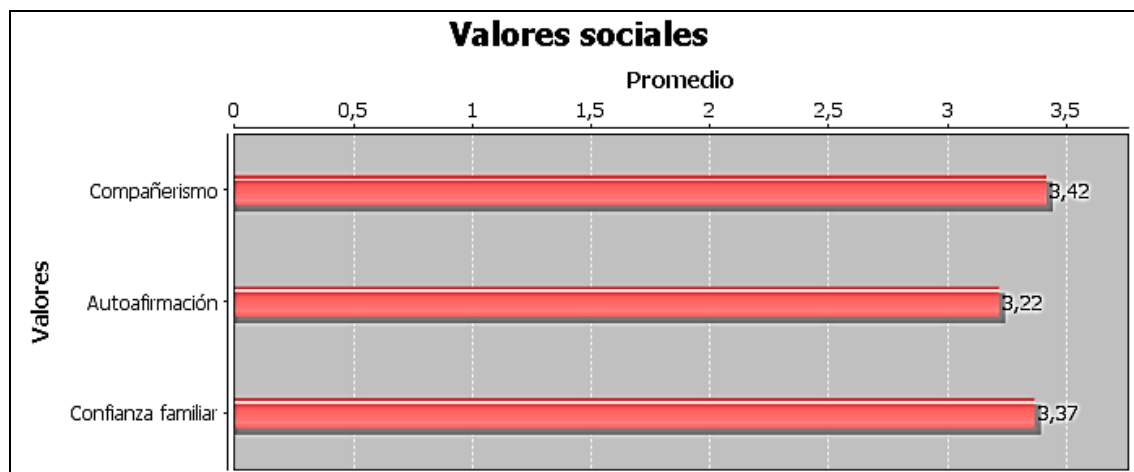
Analizando los datos ingresados a la tabla según las respuestas de los adolescentes, éstos determinaron por mayoría, que los valores personales más importantes y que manifiestan son la higiene personal con el 3,7 el respeto con, la generosidad en un 3,53, la responsabilidad con el 3,48, la corrección 3,4, la colaboración con el 3,32, la prudencia con 3,2, el esfuerzo con 3,12, la amistad con el 3,08, el espíritu de ahorro con el 3,02, el desarrollo físico-deportivo con el 3 y los más bajos son: serenidad con el 2,98 y trabajo duro con 2,97.

A criterio de Acuña (2008, p.36) “Los valores personales se constituyen en una proyección o una extrapolación de las actitudes asimiladas y tomadas como normativa de vidas en el desarrollo vivencial del individuo, por lo cual, a mayor cantidad de valores percibidos mayor cantidad de valores expresados mediante las actitudes y el

desenvolvimiento social”, En consecuencia la expresión de valores personales de estos jóvenes proviene de su desarrollo social.

6.6.2 Valores sociales

Tabla # 33



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

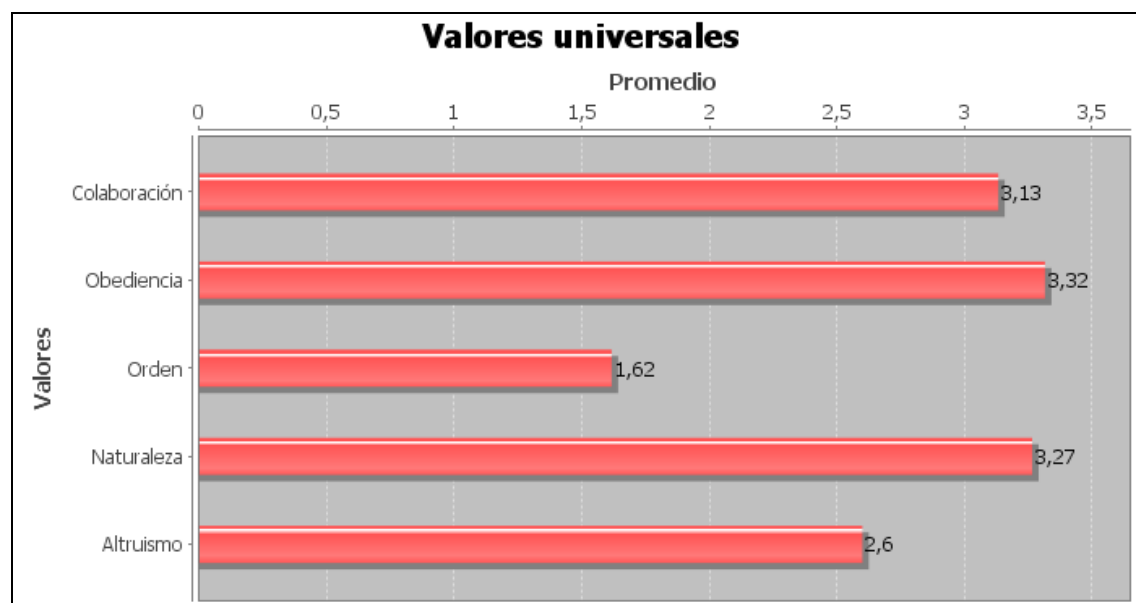
Según el pensamiento de los adolescentes encuestados, el valor más importante es el compañerismo con el 3,42; la confianza familiar con el 3,37 y la autoafirmación con un 3,32 de aceptación, y recibió el 25% de respuestas.

Acuña (2008, p.43) “El compañerismo consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada”, debido a esto es el valor que más importancia le dan los adolescentes como ya se ha venido tratando en análisis anteriores; estar autoafirmado es estar muy claro, muy decidido, sin depender de la opinión de los otros.

Este proceso de afirmación está basado en un contacto directo y claro con uno mismo que lleva a saber lo que se es y no por referencias externas; dadas estas circunstancias lo consideran como el segundo valor más importante. En cuanto a la confianza familiar, la familia es un espacio privilegiado en el cual se puede producir el diálogo y el encuentro entre sus integrantes, y es por excelencia un campo fructífero para el desarrollo de la confianza entre los seres humanos.

6.6.3 Valores Universales

Tabla # 34



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

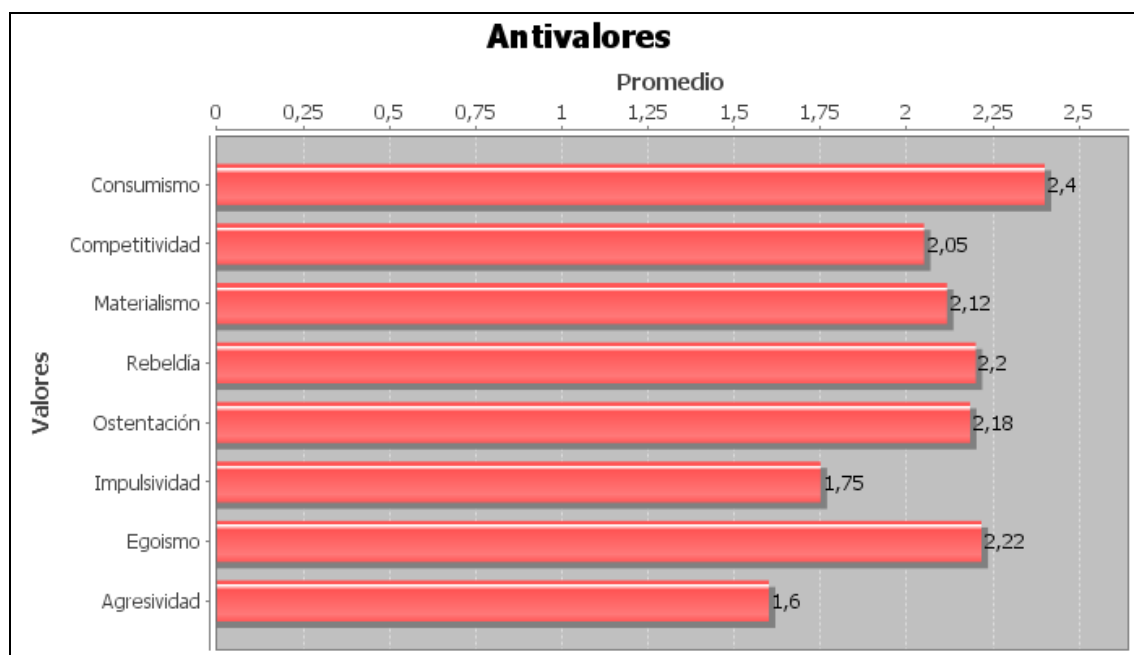
Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

De las encuestas realizadas, el 3,32 considera como más importante la obediencia el respeto a la naturaleza, con el 3,27, de ahí le sigue la Colaboración con el 3,13, luego está el altruismo con el 2,6 y por último está en orden con el 1.62.

Clemente (2009, p.74) *"la importancia de la naturaleza en el mundo, radica en que sin naturaleza no podríamos vivir"* En estos tiempos, se han hecho agresivas campañas para cuidar el medio ambiente, y los adolescentes encuestados están conscientes de esto por considerar como lo más importante a la naturaleza; la colaboración genéricamente, es todo proceso donde se involucre el trabajo de varias personas en conjunto; tanto para conseguir un resultado imposible o muy difícil de conseguir mediante el trabajo individual como para ayudar conseguir algo a quien por sí mismo no podría. Es un aspecto intrínseco de la sociedad humana, y particularmente se aplica a diversos contextos, como la ciencia, el arte, la educación y los negocios; siempre relacionado con términos similares, como la cooperación y la coordinación; por otra parte el altruismo es el sacrificio personal por el beneficio de otros; aunque es una minoría quien considera importante a este valor, ya que va relacionado con el compañerismo, es cuando hay preocupación entre compañeros y ayudarse sin esperar nada a cambio.

6.6.4 Antivalores

Tabla # 35



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Sarango Jumbo Luz Vicenta

Entre los antivalores señalados como más notorios en el entorno de los jóvenes encuestados está el consumismo con un 2,4, el egoísmo con un 2,22, la rebeldía con el 2,2, la ostentación con un 2,18 el materialismo ,con un 2,12, la competitividad con un 2,05, la impulsividad está con un 1,75, y por último lugar está la agresividad con un 1,6. Estos antivalores provienen de personas que a menudo valoran más lo material que lo subjetivo y aparentemente los jóvenes ven a este tipo de personas en su entorno lo que hace que ellos noten estas conductas como desagradables.

Acuña (2008, p.44) *"Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo deshumaniza y degrada a alguien como persona, sino que los hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de sus semejantes"*. Por lo cual se puede notar el acertado direccionamiento hacia la no promulgación de estos antivalores tanto a nivel de su conducta como a nivel de la conducta de sus semejantes.

CONCLUSIONES

Producto de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1- Los tipos de familia predominantes en la sociedad ecuatoriana son las familias nucleares o tradicionales con un 36%, seguidas muy de cerca la familia extensa con 18%, las familias monoparentales con un 18%; el tema de las familias monoparentales es importante tratarlo, puesto que el adolescente siempre necesitará de un figura paterna y una figura materna, y cuando uno de estos dos falta o se encuentra lejos de su formación, en varias ocasiones es cuando aparecen determinados problemas de conducta.

2- La familia es un conjunto de personas sobre la cual los adolescentes crean sus valores, por la empatía que sienten hacia los seres queridos y el ejemplo en la actitud de los padres y madres quienes son los modelos más influyentes en la construcción de la personalidad de los adolescentes, es así que el 50% indica que en la familia se puede confiar, que la familia es un apoyo incondicional lo que es sustentado por el 48.3% de los adolescentes, y el 46,7% que la familia ayuda.

3- La escuela se constituye en un espacio para la valoración del estudio el aprendizaje ya que el 56,7 están en sacar buenas notas, así como el 51,7% indicó que en el colegio se pueden hacer muy buenos amigos, la práctica de valores como la comprensión y la solidaridad hacia los amigos y compañeros, esto se comprueba ya que el 43.3% indica que en el colegio se puede estudiar para saber muchas cosas.

4- Cuando se incurre en un acto indisciplinario, este deberá recibir una sanción para que el adolescente tome conciencia de que no debe realizar cosas que estén fuera de lo correcto; es porque el 71,7% consideran que cuando reciben un castigo es con justo motivo, el 56,7% siente que sus padres los tratan bien, es decir, hay un ambiente de respeto y obediencia; el 48,3% siempre hace lo que dicen sus padres, y por último el - El adolescente acoge al grupo como una parte importante de sí mismo, un respaldo a nivel afectivo y moral en su proceso formativo y social en el medio escolar; siendo así el 46% de ellos indica que gusta de dar animo a los amigos, el 31.7.% de compartir juegos y el 40% de conocer nuevos amigos.

5- En el ámbito de los valores personales y los valores sociales, los más manifestados por el grupo de adolescentes objeto de esta investigación es la higiene y cuidado personal con un 3,7, la generosidad con el 3,53, a continuación el respeto con el mismo porcentaje el mismo que se relaciona al compañerismo con el 3, 42. Y en los valores universales el mayor porcentaje está la obediencia con un 3,32.

6- La valoración al estudio y el esfuerzo realizado por conseguir una meta, es algo muy importante que hace referencia a la autodisciplina, solo cuando se ha forjado un futuro con dedicación y trabajo duro, es que se aprende a valorarlo, es el caso de los estudios que se valora el hecho de esforzarse para no quedarse en supletorio y cuando se tiene alguna duda debe ser preguntada y atendida por el maestro; tal y como lo reflejan los resultados de este estudio.

7- Cuando se habla de materialismo, especialmente en la adolescencia se hace referencia a una baja autoestima, ya que los adolescente al tener una baja autoestima buscan suplir a ésta con cosas materiales, tales como ropa de marca, dinero, entre otras cosas, no obstante los adolescente objeto de este estudio califican en su mayoría como poco importante a las cosas materiales, lo que implica que tienen un autoestima elevado.

8- De acuerdo a los datos obtenidos, los adolescentes concuerdan en practicar el compañerismo y el altruismo cuando dicen les gusta hacer trabajos en grupo con el 50%, realizar actividades con las que puedan ayudar a los demás con el 46,7%, y querer ayudar a las personas que lo necesitan con el 36%.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones tenemos las siguientes:

1-Organizar convivencias, charlas, que nos permitan hacer visitas a los hogares para así poco a poco mantener estos tipos de familia con mejor unidad y con valores morales por el bien de la sociedad.

2- Incentivar a la pareja para que colabore con su asistencia a los talleres o charlas sobre los valores que tienen que tener tanto los padres como los hijos y así haya una comprensión mutua ya que muchas veces los padres no damos el buen ejemplo a los hijos pues hay que luchar por mantener esa confianza que brindan los hijos hacia sus padres y el apoyo que ellos esperan.

3- Incentivar continuamente a los alumnos en sus estudios ayudándolos y apoyándolos para mejorar sus notas es más enseñarles a valorar el estudio por el bien de su futuro también con la ayuda de los buenos amigos, maestros y padres de familia.

4- Ayudarles a comprender, que si su comportamiento es incorrecto deben aceptar la sanción por el mismo Y así están aceptando sus errores y reconociendo sus faltas con respeto y obediencia, para que de esta manera el adolescente tome conciencia de lo que es correcto e incorrecto. Valorar al alumno por el esfuerzo que hace por ser mejor.

5- Ayudar a los alumnos a respetarse y quererse y valorarse ellos mismos cuidando su higiene personal, para que así puedan acoger valorar, respetar a los demás, por el bien de todos.

6- Motivar a los estudiantes a que sigan adelante en sus estudios para lograr alcanzar sus metas por medio de su esfuerzo, dedicación, entrega, partiendo desde luchar por no quedarse al supletorio, entonces es cuando necesitan más a la ayuda su maestro, sus padres o amigos.

7- Informar a los estudiantes sobre el materialismo, el dinero que no les conduce a nada bueno, al contrario les baja su autoestima, les conduce un alejarse de su familia,

lo que mejor debemos hacer es mantener o mejorar el nivel de su autoestima, desde luego con la ayuda de sus padres.

8- Mantener en los estudiantes la práctica del compañerismo, altruismo, la realización de las actividades en grupo que puedan ayudar a los demás por el bien de la sociedad misma, con la ayuda de los padres, maestros y amigos.

7 PROPUESTA DE INTERVENCIÓN:

7.1 TEMA: La Familia: Escuela de Valores

La primera educación que reciben los niños es de sus padres, por eso es importante que tengan una familia lo más estructurada posible para que exista la construcción de valores que es lo principal para la futura integración en la sociedad, la enseñanza parte del hogar desde muy temprana edad es donde empieza esta formación y que poco a poco va creciendo luego en el estudio y la sociedad es por eso que se parte desde la familia, es decir desde sus padres hacia una formación de valores con los padres de familia del Colegio Nacional Galápagos, ya que hace mucha falta una preparación a los padres de familia porque muchas veces por el descuido se los deja solos y no los apoyamos, porque si no estamos preparados en valores no podemos enseñar y menos ayudarlos a los hijos.

Entre los miembros de una familia los valores familiares se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

La alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

En el fondo lo que se fomenta es dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien y compartir con el otro. Cuando nos centramos en nuestras preocupaciones y no estamos dispuestos a ayudar a los que nos rodean somos egoístas. El egoísta no suele ser una persona alegre. Es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

Los padres de familia siempre quieren lo mejor para sus hijos, pero al darles *todo* no los están ayudando a madurar para hacer frente a la vida. Llegan a pensar que se

merecen de los demás todo y sin dar nada a cambio; se vuelven individualistas, egocéntricos, intolerantes, exigentes, groseros y prepotentes; pero sobre todo son muy vulnerables. Son presa fácil de la frustración, la ansiedad, la depresión y la soledad.

Desde la niñez y durante el resto de sus vidas, nuestros hijos elegirán sus amigos, es decir, las personas que más influenciarán en sus vidas después de sus padres. Al llegar el momento, deben elegir amigos sabiamente y para esto se requiere inteligencia social y emocional.

La alegría no depende de las circunstancias o de las facilidades que puede presentar la vida y tampoco consiste en tener cosas. Este valor tiene su fundamento en lo profundo de la persona.

La alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás.

En el fondo lo que se fomenta es dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien y compartir con el otro. Cuando nos centramos en nuestras preocupaciones y no estamos dispuestos a ayudar a los que nos rodean somos egoístas. El egoísta no suele ser una persona alegre. Es en este darse a los demás miembros de la familia donde se obtiene la alegría.

Al principio los hijos necesitan protección, con el tiempo se sueltan poco a poco, y esto es lo natural. Los hijos deben pasar de la dependencia absoluta a la independencia absoluta, en un proceso ascendente de responsabilidades, libertades y desarrollo de inteligencias, habilidades y destrezas.

De ahí que ser padre y madre es una tarea muy compleja que va más allá de traer un hijo al mundo, es formar a una persona, e influir en su destino y en el desarrollo de su carácter, esto requiere paciencia, dedicación, valentía, firmeza y amor.

7.2 CONTEXTO:

Esta propuesta se desarrollará en la Provincia de Galápagos en el Cantón Santa Cruz en la ciudad de Puerto Ayora en el Colegio Nacional Galápagos a los padres de familia de del Octavo Año de educación básica.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

La falta de conocimiento que existe generalmente de las causas y consecuencias ocasionadas por la poca importancia que se da a la familia en el gran proceso de formación de las personas, es lo que ha motivado la elaboración de esta memoria que justamente desde el título para mí es muy significativo: **“educar para formar personas”**, considerando que la educación no abarca solo la brindada en los centros educativos, sino también la no sistematizada, que se da en la familia y que es la base para la otra. **Formar personas** es la segunda parte del título de mi memoria, entendiendo por persona lo integral, el todo, todo lo que implica una persona, organismo, extremidades, cambios físicos, sentimientos, emociones, pasiones, instintos, hábitos, metas, sueños, cultura, creencias, en fin, **TODO**.

Afirmo que la educación es el arma del desarrollo, en todo sentido y en todos ámbitos.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 General:

Educar y sensibilizar a los padres y madres de familia en el papel fundamental que juega la familia para el proceso de personalización y socialización del ser humano, todo esto con el afán de promover una nueva cultura con entes equilibrados, asertivos, promotores de valores y del desarrollo.

7.4.2 Específicos:

- Coordinar charlas sobre la importancia de los valores en el hogar como imagen para la formación de los padres de familia de los adolescentes.
- Viabilizar la práctica de valores mediante la conformación de grupos de ayuda comunitaria integrados por padres de familia de los jóvenes de 8vo. Año de básica

- Programar tareas individuales para que se fomente la importancia de la autodisciplina en los alumnos y que se aprecie el esfuerzo propio de llegar a un objetivo con la ayuda de los padres de familia.

7.5 METODOLOGÍA:

Para la realización de la propuesta en especial por estar la mayoría compuesta por talleres será necesaria la aplicación de la siguiente metodología en la ejecución de las actividades:

Método:

Método Holístico: En la realización de talleres y charlas; para el tratamiento de los contenidos, mediante sus cuatro etapas: activación de conocimientos previos, reflexión, construcción de los nuevos conocimientos y aplicación.

Método Inductivo – deductivo: Este método permite que los participantes en cada taller y mediante la acción del facilitador puedan desarrollar su aprendizaje en temas relativos al desarrollo de los valores.

Técnica

Las principales y más recomendadas técnicas para cumplimiento de este proceso de Mejoramiento de las relaciones familiares para la construcción de valores serán las siguientes:

Taller Pedagógico: Esta es una técnica que servirá para la realización de trabajos grupales, con lo cual se podrán parcelar temáticas para abordar más contenidos de gran importancia para el desarrollo de valores en la familia así como en los demás contextos en los que se desenvuelven los adolescentes.

Lluvia de Ideas: Esta es la técnica por medio de la cual los participantes de los talleres y demás actividades del programa podrán expresar sus criterios en virtud de lo abstraído en cada una de las temáticas tratadas.

Evaluación de continua: Es decir de aplicación inicial, procesual y final, para poder verificar el punto de partida y el avance continuo del aprendizaje.

7.7. Recursos.

Humanos.

Docentes

Padres de familia del 8vo y año de educación básica.

Miembros de la comunidad.

Materiales.

Carteles

Proyector

Folletos

Materiales de oficina.

Económicos.

La realización de esta propuesta tendrá un costo final de \$ 235 (doscientos treinta y cinco dólares americanos)

7.6 PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Concienciar a los padres de familia sobre el significado que tienen los padres para con sus hijos.	-Socialización de la propuesta de intervención. -Elaboración y envío de oficios a la Dirección de Educación,	Agosto 24 2013 Agosto 2013	Convocatorias Propuesta de intervención. Computadora Hojas de papel boom. Convocatorias a los padres de familia. Computadora Infocus	-Autoridad de la institución educativa Secretaria -Presidente de Padres de Familia -Autoridades de la institución educativa. Departamento de consejería estudiantil	Determinar resoluciones Firma de registro de haber recibido el documento Participación de padres de familia durante el taller
2. Definir estrategias de comportamiento ante la falta de apoyo de los padres a sus hijos	La Familia. -Charla sobre la importancia de la familia, por ser el núcleo principal en los adolescentes, peligros que están expuestos los adolescentes que viven solos sin su familia. -Proyección de videos sobre jóvenes que viven solos en el hogar o que quedar bajo el cuidado de un familiar u otra persona.	Septiembre 14 2013	Salón de conferencias Papelógrafo Marcadores Infocus Computadora Salón de conferencias. DVD CD Material bibliográfico	Autoridades del plantel. Departamento de consejería estudiantil Profesores guías	Contestar preguntas orales y escritas Desarrollo de los participantes
3. Empezar en actividades con los padres de familia para fomentar el cultivo y práctica de los valores	-Charla sobre los valores morales en la familia	Septiembre 21 2013 Septiembre 2013	Computadora Infocus Salón de conferencias Disfraces DVD CD	Autoridades de la Institución educativa. Profesores guías	Responder -preguntas orales -preguntas escritas

7.7 PRESUPUESTO:

Material	Cantidad	Unidad	C. Total	Precio Total
Marcadores	10	\$1,50	\$15,00	\$15,00
Lápices	20	\$1,00	\$20,00	\$20,00
Cartulinas	50	\$20	\$0,20	\$20,00
Hojas de evaluación	100	\$0,10	\$10	\$10,00
Refrigerio	200	\$ 0,50	\$0,50	\$100,00
Movilización	200	\$ 0,20,	\$50,00	\$50,00
Sub-total				115.00
Adicional				20
Total				235

7.8 CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE
1-Socialización de la propuesta intervención Elaboración y envío de oficios a la Dirección de Educación,	24		
2-Presentación del tema -Introducción al tema por medio de cartel -Análisis de la problemática de las familias -División de grupos		14	
3-Charla sobre los peligros que están expuestos los adolescentes que viven solos sin sus padres.			21

7.9. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

1.-¿Qué entiende por familia?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.-¿Cuántos conforman su familia?....(Escriba el nombre de cada uno)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3.-Realice un dibujo de su familia

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4.-Redacte una pequeña historia de su familia.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.- Escriba un compromiso para mejorar en su familia.

7.10 BIBLIOGRAFÍA

- Arendt, H. (1996) *Entre el pasado y el futuro*. Barcelona, Península Arendt, H. (1999) *Los orígenes del totalitarismo*. Madrid, Taurus.
- Bárcena, F. y Mélich, J. C. (2000) *La educación como acontecimiento ético*. Barcelona, Paidós.
- Bárcena, F. y Mèlich, J. C. (2003) “La mirada excéntrica. Una educación desde la mirada de la víctima”, *Revista Española de Pedagogía*, 223, pp. 501-520.
- Beltrán, J. (2001) “Educación familiar e intervención técnica”

BIBLIOGRAFÍA

- Alvares, L. J. (2008). Educación y familia: La educación familiar en un mundo en cambio. Ética. Bogotá el Buho. Madrid: T.G.S.L.
- Álvarez, M. N.; Balaguer, N. Y Carol, R (2000) Valores y temas transversales
- Bravo, N. (2001, p. 5, 7). Por la senda de una ética cotidiana. RIL impresores 2001. 5ta. Edición. Colombia.
- Carreño, O. y. (2006, 2010, p). Los valores" Una mirada desde la educación Inicial". Educación, Investigación y Desarrollo Social. España: Narcea, S.A
- Coll, C. (1991) Psicología y currículum (Col. Papeles de Pedagogía). Barcelona Ed. Paidós.
- Coll, C. (1991, párr. 7) reforma educativa española se incorporen, por primera vez, en el currículo,... Pozo, J. (2000). Sarabia, B. Y Valls, E.: Los contenidos en la reforma. Barcelona 1994. Santillana-Aula XXI. En el currículo. Madrid, 200. Grao.
- Corso Fabelo, J. R. (2003) Los valores y sus desafíos actuales. Editorial José Martí, Ciudad de la Habana.
- Cortina, A. (2004. P.54). Hasta un pueblo de demonios. Ética pública Madrid, Taurus Constitución Política del Ecuador
- Cruz, A. (2001). Características de los valores morales. Cuenca Provincia del Azuay

- Cuevas, A. P. (2005). Un nuevo sujeto para la sociedad de la información. España
- Del Rio Pablo, A. A. (2004). Impacto de la televisión en la infancia. España: Rogar. Ética civil y convivencia ciudadana / Editor Compañía de Jesús. (Colombia) Año 1998
- Feroso, P. (1993). Las relaciones familiares como factor de educación en Pedagogía. Madrid: Editorial: Narcea. Fuente, M.R. (2007)
- Figueroa, N. 1ra. Edición Diciembre 2007 1ra Edición Diciembre 2007.
- Francisc, T. (2009). Dignidad Humana. Madrid: Prin
- Ginzburg. N (módulos 3,4,9,10) Buenos Aires Argentina Aires 2005
- González (1999, p.9), Juventud y medios de comunicación frente a frente. (p. 59). Naval, C. y Sadaba, Ch.
- González M. Barón, A. O. (2008). Ministerio de educación del Ecuador. (2010) Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010. Quito: Poligráfica. C:A
- González, L. (1994, párr.17) Temas transversales y educación en valores. Madrid Ed. Anaya. <http://www.slideshara.net/jimychavez22/cules-son-las-características-de-los-valores>
- González, M. (2000) Panel 1: Educación y Valores Democráticos
- Gramsci, A. (1995). La alternativa pedagógica. México Editorial: Fontanarrosa.
- Grimes, J. R. (2007). El Desarrollo Humano y el ciclo Vital de la familia. Madrid: LRTC:

- Guerrero, G. (2012, p.21). El Valor Humano. Editor Ediloja. /grguerrero@utpl.edu.ec/
- Guevara, B. y. (2007). ¿Para qué estudiar en valores? Valencia
- Ibarra, L. (2008). Educar en la Escuela, educar en la familia, ¿realidad o utopía? Habana. Editor Feliz Varela
- James, F. (1998, p.426-494) James y Frager, Robert, Teorías de la personalidad, Editorial Oxford, 2da. Edición
- Julio Vera Vila “Medios de comunicación, participación y juventud” (p.33)
- Kant L, (1975, párr. 25) Crítica de la razón práctica, Espasa-Calpe, Madrid ID, Crítica del juicio.
- Kemmis, S. (1998): El Currículum más allá de la teoría de la reproducción. Ediciones Maratos, S.L, Madrid.
- Lobato, & Abelardo. (2012). La promoción de la dignidad humana. Madrid: Jds.
- Loei (2012), El Sistema Nacional de Educación establecido en la LOEI (2012), forma parte de él. Intercambios Técnicos y pedagógicos
- Moreno (2004). La organización familiar. 3ª Edición. Honduras
- Orozco, J y Ardilla, S. (2006) El libro de los valores. Bogotá Colombia; El Tiempo
- Ovejero, A. (1999). Psicología social de la educación. Barcelona Editorial: Herde.
- Pacheco, W. (2013)- Artículos relacionadostesis.pdf. dspace. Utpl.edu.ec/Pacheco%20 Veintimilla%20Walter%20

- Papalia, D. (2002).y otros, Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia, Mac Graw Hill, Novena edición, México, 2002.
- Peiró, S. y. (2009). Valores educativos y convivencia. España Club Universitario
- Portuondo, José A. (1976, p72). : “El Pensamiento Vivo de Maceo”
- Ramón, L. L. (2010). Explicación de la bioética. España: Anzos.
- Revista Iberoamericana, d. E. (2008). Educación Moral. Madrid: Prensa
- Reyro, D. “La juventud en los medios” (p.19,45)
- Reyzabal, M. V., & Sanz, A. I. (1999). Aprendizajes para la vida. Madrid: escuela española.
- Reyzabal, M. V.; Sanz, A. I.: Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida. Madrid, 1999. Ed. Escuela Española.
- Rodrigo, María José y Palacios, Jesús (coord.), Familia y Desarrollo Humano, Alianza Editorial, 2008, capítulo 9.
- Rodríguez Arellano. Memorias- Del-Congreso-de-Valores-Humanos (2013)- Hadassá Candy Mía
- Ruiz Iglesias, M. (2000): El enfoque integral del Currículum para la formación de profesionales competentes. Editorial Imprenta, Instituto Politécnico Nacional, México
- Sadurní Marta, B. C. (2008). El desarrollo de los niños, paso a paso. Barcelona: UOC. Enciclopedia de psicología y padagogía. Bacelona: Trebol (2005)

- Scheler. Max (2001 (Alemania) el 22 de agosto de. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. Fondo editorial FCA
- Tincopa (1994, P.4), citando a Adela Cortina, (2007) en su obra "Un mundo sin valores"
- Touraine, A. (1998) ¿Podremos vivir juntos? México, 1998. Fondo de Cultura Económica.
- Vázquez Cedeño, S. (2002, párr. 1, 16). Educación en valores en la universidad. la formación ética- , *La educación en valores en el proceso educativo:www.odiseo.com.mx/.../educación-valores-proceso-educativo-concepción.*
- Yarce, J. (2009, p.1,2), escala de valores morales también la hay de los valores inmorales o antivalores. En de Gerencia.com - Artículos de negocios, gerencia...www.degerencia.com Bogotá. Universidad de la Sabana.
- Zúñiga. C, (1998, párr. 12). La educación ambiental: Una dimensión imprescindible del curriculum en el marco del "Nuevo Orden Mundial. Costa Rica, IX Congreso Internacional ...

ANEXOS

*Atención
Por favor
Inspección general
H. R. B. C. A. S.
[Signature]*



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

[Signature]
Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

*Atención
con el compromiso
de su trabajo
se acil todos
[Signature]*
Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.R.: 11 01 608
San Cayetano Alto - Loja - Ecuador

*Pro. Seta
Inspector
General*

Puerto Ayora 21 de septiembre de 2012

Señora

Mg. María López

Rectora del Colegio Nacional Galápagos

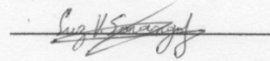
De Nuestra consideración

Yo Luz Vicenta Sarango Jumbo estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja

Solicito a usted muy encarecidamente me permitan aplicar un cuestionario de valores en estilo de vida actual en niños y adolescentes, a sus alumnos de Octavo o Noveno de Educación Básica. Ya que este es el tema que me propone la Universidad para la investigación

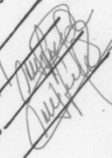
Confiando en su respuesta desde ya les estoy muy agradecida.

Atentamente:



Luz Vicenta Sarango Jumbo

M. Sarango

Escuela Colegio Nacional Galápagos
Presentado a las 12:00
Pro. Ayora 21 de 09
de 2012 en caratula
Inspección General 

Puerto Ayora 17 de Enero del 2013

Señora

Mg. María López

Rectora del Colegio Nacional Galápagos

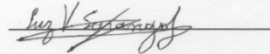
De Nuestra consideración

Yo Luz Vicenta Sarango Jumbo estudiante egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja

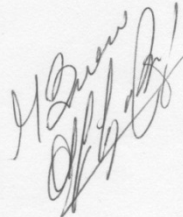
Solicito a usted muy encarecidamente me permitan aplicar un cuestionario de Valores en estilo de vida actual en Niños y Adolescentes, a sus alumnos de Octavo o Noveno de Educación Básica. Ya que este es el tema que me propone la Universidad para la investigación

Confiando en su respuesta desde ya les estoy muy agradecida.

Atentamente:



Luz Vicenta Sarango Jumbo




17/01/2013

10440
Cruz Jumbo

Carta de entrega-recepción de los resultados de Investigación.

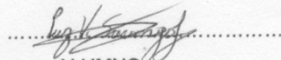
ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Fiscal Colegio Nacional Galápagos deja constancia de la recepción del informe final de Investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sra. Luz Vicenta Sarango Jumbo, para constancia firman.



DIRECTOR

CI: 0600801955



ALUMNO

CI.: 1103251995



COLEGIO NACIONAL GALÁPAGOS
ASOCIADO A LA UNESCO

Puerto Ayora - Santa Cruz - Galápagos - Ecuador
Barrio Central tel.: 593 05 2527259 Barrio Miraflores Telefax: 593 052526112 -2526648
Código postal 0593201032 e-mail: colegio_ngalapagos@hotmail.es



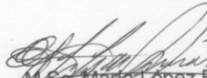
Oficio N° 420
Puerto Ayora, 22 de septiembre del 2012

Señora
Luz Sarango Jumbo
Ciudad

De mi consideración:

En atención a su oficio presentado con fecha 21 de septiembre/2012 este rectorado le autoriza para que proceda aplicar las encuestas a los estudiantes de 8vo. Año de Educación Básica con el tema "Valores y Estilo de vida en Niños y Adolescentes".

Atentamente,


M. Sc. María López Balseca
RECTORA

Copia/archivo
MLB/GAG
21/09/2012



(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)

**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Previsión	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (seleccione una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos piratécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiere quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiere ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiere estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

preguntas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigas tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ardenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayores van a lo suyo				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 USD" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Las profesoras prefieren a los que se portan bien				
166.	Las profesoras te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres me tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duras conmigo				

¿En qué grado te ajustas los siguientes casos?

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien o encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en la mía				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vean o caso a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

104.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
106.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacas y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuánto?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración



FOTO N° 1: ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "B"



FOTO N° 2: ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "A"



FOTO N° 3: ESTUDIANTES DEL OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "A"