



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”

**ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:
FUNDACIÓN P. JOSÉ KENTENICH, CENTRO EDUCATIVO “MIGUEL DEL
HIERRO” Y CARDINAL SPELLMAN GIRLS SCHOOL EN LA
CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO 2011**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR:

María de Lourdes Do Patrocinio

MENCIÓN:

Ciencias Religiosas

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Mgs. Fabián Jaramillo Serrano

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Mgs. Fabián Jaramillo Serrano
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se adjunta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Do Patrocinio María de Lourdes, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) _____

Do Patrocinio María de Lourdes

C.I.

DEDICATORIA

Con amor y esperanza, el presente trabajo lo dedico:

A la Señora Finita Pérez, directora de la Fundación P. José Kentenich, quien abrió las puertas de su institución para que esta investigación fuera fruto de la verdadera realidad en que vive los niños , niñas, adolescentes y jóvenes desvalidos de la sociedad ecuatoriana.

A todos los jóvenes de las instituciones investigadas, que aportaron con su carisma para develar su manera de entender, relacionar y comprender el mundo de las nuevas tecnologías

Ma. de Lourdes

AGRADECIMIENTO

Al asesor de tesis Mgs. Fabián Jaramillo Serrano, por su amor, entrega y disponibilidad para aclarar y responder todas las dudas en el desarrollo de dicho trabajo.

A las autoridades de las instituciones educativas: Fundación P. José Kentenich, Centro Educativo "Miguel del Hierro" y Cardinal Spellman Girls School.

A mi amiga Silvana León, por los momentos que me ha brindado para dialogar, intercambiar ideas al respecto del mundo juvenil ecuatoriano y su permanente acompañamiento en el desarrollo de este trabajo.

Ma. de Lourdes

ÍNDICE

	Pág.
- Presentación.....	I
- Certificación.....	II
- Acta de Cesión de Derechos de tesis.....	III
- Autoría.....	IV
- dedicatoria.....	V
- Agradecimiento.....	VI
1. Resumen.....	1
2. Introducción.....	2
3. Marco teórico.....	4
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	7
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	12
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	12
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's	19
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's	22
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's	24
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	24
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	25
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	27
4. Metodología.....	33
4.1. Participantes de la investigación.....	33
4.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	33

4.3. Recursos.....	33
4.4. Diseño y procedimiento de la investigación.....	34
5. Resultados.....	36
6. Interpretación, análisis y discusión de los resultados.....	39
6.1. Caracterización sociodemográfica	39
6.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño	39
6.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y joven.....	46
6.2. Redes sociales y pantallas.....	51
6.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	51
6.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo	53
6.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	73
6.3. Redes sociales y mediación familiar.....	75
6.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	75
6.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	84
6.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	86
6.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	88
6.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	91
6.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....	91
6.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	94
6.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....	102
6.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	104
6.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.....	104

6.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.....	111
6.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....	114
6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar(Cuestionario ILFAM).....	116
7. Conclusiones y recomendaciones.....	126
8. Bibliografía.....	131
9. Anexos.....	133

1. Resumen

El presente trabajo responde a la necesidad de diagnosticar el uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador. El estudio fue realizado en el cantón Quito, provincia Pichincha, Parroquia Belisario Quevedo, en dos instituciones particulares y una fiscomisional: Fundación P. José Kentenich, Centro Educativo "Miguel del Hierro" y Cardinal Spellman Girls School, la muestra corresponde a 81 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Educación General Básica y Bachillerato. Para la presente investigación se utilizaron tres cuestionarios: 1.) El cuestionario dirigido a los niños de 6-9 años, y 2.) El cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10-18 años, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas. 3.) El cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM).

Los resultados más relevantes sugieren: un acceso a las TICs aceptable pero que debe mejorar con el fin de reducir las nuevas desigualdades generadas, por la diferencia notoria, en el equipamiento de algunos hogares e instituciones educativas por sobre otras. Se vuelve por tanto, necesaria una focalización de lo que ocurre en la escuela, en el aula, en la familia y en la misma sociedad. Sin embargo, sería un error pretender que la escuela o el aula o las instituciones educativas asuman solas los retos y desafíos propuestos por los TICs, pues ellas no operan en un vacío, sino que se encuentran directamente influidas con lo que ocurre en su contexto socio-económico, tecnológico-científico y en su contexto administrativo. El primero está formado por las familias, la comunidad y la sociedad, el segundo por la inversión que el país hace en la investigación e implementación-capacitación digital-tecnológica y el tercero por la incorporación progresiva de las TICs en el sistema educativo.

Las nuevas generaciones interactivas más que un control extremo de prohibiciones frente a las TICs, que por cierto se ha demostrado que no funcionan; necesitan una formación crítica en las Tecnologías de la Información y Comunicación, al igual que sus padres y maestros.

2. Introducción

En los últimos años la presencia masiva de las nuevas tecnologías en los contextos familiar y educativo ecuatoriano han despertado diversas interrogantes sobre las pautas de consumo, peligros y oportunidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la cotidianidad de la vida de los niños y adolescentes, padres de familia y maestros.

“Generaciones interactivas en Ecuador” es parte de un gran proyecto de investigación a nivel nacional y de Iberoamérica que se lo ha venido trabajando en Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México. Este proyecto involucra a organismos nacionales e internacionales con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La delimitación del espacio ha permitido acceder con facilidad a la aplicación de los instrumentos en las instituciones educativas asignadas pero, el excesivo número de preguntas en los instrumentos proporcionados para el segundo, tercer grupo y el Cuestionario ILFAM dificultó la comprensión de algunas preguntas y por ende la obtención de algunos resultados.

El objetivo general planteado en la presente investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Los objetivos específicos por su parte conjugan los siguientes aspectos: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, investigar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se puedan derivar del uso de las tecnologías, e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

El trabajo está dividido en cuatro partes. La primera da el marco conceptual con el cual se aborda esta investigación. Se analizan los conceptos de sociedad de la información o el conocimiento, cultura de imagen, “brecha digital”, deshumanización de las relaciones humanas, “evasión de la realidad”, abismo generacional, consumo de violencia, el bullying y la libertad de educación.

La segunda de carácter metodológico, describe el campo práctico de la investigación misma.

El propósito de la tercera parte es proveer datos y análisis de las relaciones que se establecen entre las pantallas, la familia y la educación de acuerdo a los objetivos planteados. Los datos muestran que el cuadro general no es positivo (a lo mejor aceptable): a pesar de los grandes esfuerzos desplegados en los últimos años, la mayoría de las instituciones educativas, aún no implementan la tecnología en la cotidianidad de las aulas. Se identifican además algunos de los factores que influyen en el uso, momento y duración; como las preferencias de contenidos de entretenimiento por sobre los educativos.

La cuarta parte contiene un conjunto de conclusiones y recomendaciones presentadas de forma que puedan orientar a visualizar las tendencias y algunas estrategias de acción posibles que se puedan derivar de las conclusiones y recomendaciones.

Los resultados de la investigación constituyen una aproximación empírica a la complejidad de las Tecnologías de la información y la comunicación. Muestran que existen elementos constitutivos de la realidad de los TICs cuya comprensión e integración adecuadas pueden facilitar la equidad de acceso, la regulación y alfabetización de las comunidades educativas.

Los resultados conseguidos son fruto de la sustentación de la investigación de campo y teórica que mostró los elementos cruciales que influyen y afectan las relaciones humanas y que son, por ende generadoras potenciales de los abismos generacionales.

“Generaciones interactivas en Ecuador” es un tema importante y amplio de la realidad educativa y familiar debido a su repercusión directa en la forma cotidiana de relacionarnos. Como futuro profesional de la docencia el conocimiento de las TICs permite una mayor pertinencia y dinamismo en la construcción de los conocimientos y la formación integral de los niños y adolescentes en la plataforma de las relaciones humanas de calidad.

3. MARCO TEÓRICO:

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

INEC (2010) La población del Ecuador corresponde a 14.204.900 personas. Distribuidas por regiones de la siguiente manera: 6.384.594 en la región sierra, 6.994.114 en la región costa, 708.566 en la región amazónica, 24.366 en la región insular y 93.260 en las zonas no delimitadas. De los cuales 3.744.351 se encuentran en Guayas, 2.796.838 en Pichincha, 1.366.173 en Manabí, 780.443 en Los Ríos y 714.341 en Azuay entre las provincias más pobladas.

En lo referente al sexo de la población, se puede establecer que alrededor del 50.6% se encuentra compuesta por hombres, un 49,4% por mujeres. Mientras que estos datos varían más a favor de las mujeres en el área urbana ecuatoriana. Aproximadamente el 66% de la población reside en los centros urbanos, mientras el resto habita en el medio rural. Este indicador nos permite afirmar que, el denominado proceso de globalización y la nueva configuración del mundo está obligando a que las zonas urbanas de las grandes ciudades a poblarse o sobre poblarse con más facilidad que las zonas rurales.

En este punto se vuelve interesante conocer la población del Ecuador por edades, 10.188.270 corresponde al grupo más grande de la población entre 1 a 39 años de edad y 3.842.433 a los 40 a 79 años, 174.197 a los 80 y más años. A nivel nacional, 4.249.639 tienen entre 5 y 19 años de edad. Estos datos nos permiten afirmar que la población del Ecuador sigue siendo eminentemente joven y, por lo tanto, demanda de (1) nuevas formas de aprender, convivir y relacionarse, y (2) dinámicos procesos interdireccionados con la formación académica y laboral.

Para esta investigación se hará referencia a la provincia de Pichincha, específicamente al cantón Quito con 2.151.993 habitantes, situados en el área urbana 1.619.791 y en el área rural 532.202. Cepal y Celade (2009) Parroquia urbana Belisario Quevedo con 46.713 habitantes. La población por grupos de edades: 1.051.101 de 1 a 19 años, 958.282 de 20 a 39 años, 958.760 de 40 a 79 años y 29.049 de 80 y más. Centraremos nuestra especial atención en los niños y adolescentes de 6 a 18 años UTPL (2011) aunque el INEC (2010) reporte en

periodos comprendidos desde los 5 a 19 años, los niños y adolescentes son 792.840.

Ecuador en cifras (2011), nos permite acercarnos a la dimensión económica, social financiera del país. El PIB 2010 se ubicó en 24.983,32 millones de dólares, que muestra un decrecimiento en las ramas petroleras y un incremento en el PIB no petrolero. Mientras que la canasta básica constituida por 75 productos para 4 miembros de una familia hasta junio del 2011 llegó a 556.93 dólares¹. El salario real (junio, 2011) es de 199.08 dólares. Si comparamos los valores de la canasta básica y el salario real comprobamos que existe un desfase considerable entre la capacidad adquisitiva de la población y la satisfacción de las necesidades más básicas.

Los indicadores sociales son muy generosos con lo vamos a mostrar. La tasa trimestral de desempleo hasta junio, 2011 es el 6.4%. El de subempleo es de 46,7%, y el índice de pobreza de consumo (2006)² 38,28%, la pobreza NBI³ 45,75% y la pobreza Katzman 31,30%.

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo a pesar de que algunas provincias como Pichincha fueron declaradas libres del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad como lo demuestra las pruebas ser 2008, tasas de repetición y deserción escolares elevadas INEC (2001), mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura, globalización de la economía (Viteri D., 2006) y manejo

1 Canasta básica: Según Ecuador en cifras, la canasta básica desde julio 2010 a junio 2011 experimentó el incremento de 20 dólares.

2 Métodos para medir la pobreza: Pobreza de Consumo: La Pobreza por consumo o método indirecto define como pobres a los hogares cuyo consumo se ubica por debajo del costo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de las necesidades básicas.

3 Pobreza NBI: El NBI, conocido también como método directo o de los indicadores sociales, se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, y vivienda). Pobreza Katzman: Del empleo conjunto del método directo (la satisfacción de necesidades básicas) e indirecto (la capacidad de consumo) de medición de la pobreza, surge el análisis integrado de la pobreza, propuesta por Katzman (1989).

adecuando de los Tics- NTics. Ahora esta visión aparentemente pesimista de la realidad educativa, no debe eximirnos de felicitar las contribuciones gubernamentales al sistema educativo ecuatoriano, pero son pasos pequeños comparados con los cambios veloces de la compleja realidad global-mundial.

Las tasas de matriculación para el 2001 fueron: primaria (90.1%), secundaria (44.6%) y superior (11.9%); más altas que las registradas en los años 1982 y 1990. A nivel urbano y rural existen grandes diferencias. En efecto, observamos un mayor acceso en el área urbana en todos los niveles frente al área rural. El déficit del área rural con respecto al área urbana es de 6.5% en la primaria, de 48.3% en la secundaria y de 73.5% en la superior. Desde el 2006 al 2010 ha aumentado en casi 200.00 niños de 10 a 17 años que solo se dedican a estudiar.

En Ecuador existen 3'621.468 hogares, con un promedio de cuatro miembros por hogar y 1,6 perceptores. El promedio de hijos de los hogares ecuatorianos es de dos niños, con un máximo de 14 hijos.

De los jefes de hogar, el 73,3% son hombres y el 26,7% mujeres. El salario promedio de una mujer jefe de hogar es de 319,7 dólares mensuales, mientras que la de un hombre jefe de hogar es de 430,08 dólares.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Ministerio de Educación (2010) La provincia de Pichincha tiene 2862 instituciones educativas. De las cuales 1272 son fiscales, 73 fiscomisionales, 61 municipales y 1456 particulares. Sólo en el cantón Quito se encuentran 2285 instituciones educativas y 1334 son particulares. Para objeto de este estudio, se hará especial referencia a, la parroquia urbana Belisario Quevedo que tiene 67 instituciones educativas. Con el siguiente sostenimiento: 17 con fiscal, 2 fiscomisional, 2 municipal y 46 particular. El nivel que ofrecen: 18 la educación básica y 20 la educación básica y el bachillerato; 4 inicial, educación básica y bachillerato; 6 no escolarizado, 5 el nivel inicial, 1 formación artística, y 13 la inicial y educación básica.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo

educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean. (Caballero, s.f., ¶ 1).

La construcción y sobre todo el juego de roles asignado en la llamada “sociedad de la información o del conocimiento” nos lleva generalmente a extrañar el “valor simbólico de legitimación” de las estructuras sociales como: la familia, la escuela, la religión, la cultura.

“El hecho de que en las generaciones más jóvenes la familia ya no tiene ni el peso ni la influencia que tenía antes, en este sentido, ya no es un espacio de contención [...]” (INNFA, 2008, p. 36).

En la actualidad, la apatía de la mayoría de padres de familia con respecto a la educación de sus hijos e hijas hace que desemboque toda la carga en las instituciones educativas. Los educadores experimentan impotencia frente la velocidad de las exigencias de los procesos y del sistema educativo.

La comunidad educativa

Los nuevos roles de tutores y aprendices y la nueva relación que deben tener en la sociedad del conocimiento. La educación debe transformarse en una interacción bidireccional entre tutores guías y alumnos aprendices, el perfil del tutor debe incluir la capacidad de lograr la difusión del saber y de habilidades y actitudes a través de medios tecnológicos que posibilita reproducir material pedagógico de excelencia académica.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Según Raymond A., Michael W., Thomas S. y et al (2005), el surgimiento de nuevas fuerzas de producción, con el cambio de la industria de un modelo mecánico-industrial a uno gobernado por el microchif, la robótica y máquinas

automáticas y autoreguladoras, lo cual a conducido a la necesidad de una sociedad de la información de alta tecnología basada en las computadoras.

En las últimas dos décadas, ha surgido una nueva economía a escala mundial la llamo informacional y global para identificar sus rasgos distintivos fundamentales y para enfatizar su entre tejido. Es informacional debido a que la productividad y competitividad de las unidades o agentes en esta economía (ya sean empresas, regiones, o países) dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar eficientemente el conocimiento basado en la información. Es global debido a que las actividades centrales de producción, consumo y circulación, así como sus componentes están organizados a escala mundial. Es informacional y global ya que, bajo las nuevas condiciones históricas, la productividad es generada continuamente y la competencia es realizada en una red global de interacción.

El término calidad, al igual que más categorías involucradas con la complejidad de la realidad han sido utilizados más como slogan publicitario que como elementos característicos para mejorar la realidad, lo cierto es que sin duda, en la nueva era del conocimiento las exigencias educativas en cuanto a la calidad son prioridades vigentes de una realidad compleja, cambiante y determinada por TIC'S y el mercado.

Cuando Marshall McLuhan, dentro del contexto de la que él llamó "aldea global" planetaria, imaginó al cine, la radio y la televisión respectivamente como el mago, el tambor y el preceptor de la tribu, se refería a fenómenos de comunicación de masas que estaban influyendo decisivamente en la imaginación y los sueños, las motivaciones y la movilización, el desarrollo de la personalidad y el comportamiento de los seres humanos. (CELAM, 2001, p.25.)

El gigantesco desarrollo de la ciencia, la tecnología y la comunicación impone un alto volumen de información a procesar para enfrentar correctamente los procesos de formación integral de los estudiantes. La sociedad del conocimiento y de la virtud provoca un gran impacto en las concepciones de cómo educar, de cómo

lograr transformaciones en la conducta de los estudiantes; así como el desarrollo cognitivo y afectivo – volitivo.

Por un lado, en la actualidad, el gobierno ecuatoriano (Ministerio de Educación, 2010), municipios e instituciones educativas públicas y privadas se encuentran en grandes procesos de evaluación de la calidad, este reto es la clave para consolidar una educación que responda a las necesidades y requerimientos de un mundo globalizado en donde la tecnología, la información, el conocimiento y el mercado asumen funciones excluyentes de una gran mayoría de las poblaciones de los países.

Este proceso de evaluación de los docentes en la educación ecuatoriana es inédito por las connotaciones sociales, económicas, culturales y sobre todo políticas. Entre las constataciones sobre la evaluación propuesta por el gobierno podemos mencionar: como punto de partida que la evaluación (interna y externa) no cuenta con un estudio serio de la realidad educativa ecuatoriana más bien parece un tipo de evaluación adaptada, las líneas de acción en su inicio fueron más bien sancionadoras y no formativas, y la más importante “no estamos acostumbrados a ser evaluados”, no existe entre nosotros una cultura de evaluación.

En los procesos de socialización intervienen actores fundamentales como la familia, los padres o la escuela pero desde hace años han empezado a tener un papel protagónico los medios de comunicación dentro de ellos las nuevas narrativas audiovisuales [...] Mientras que la familia y la escuela permanecen aferradas a los lenguajes conocidos, los medios de comunicación les proveen de signos y sentidos probablemente más cercanos a sus inspiraciones, sus incertidumbres deseos. (CELAM, 2001, p.64).

Latinoamérica y el Ecuador se encuentran seriamente comprometidos con buscar la calidad de la educación, y al mismo tiempo los retos, demandas y exigencias de la globalización, la economía, el mercado, las Tics y la

complejidad de la realidad, cada día crean espacios de debate sobre los posibles presupuestos sobre los cuales fundamentar la educación del siglo XXI.

Es interesante en este punto citar a Edgar Morin y Los siete saberes necesarios para la educación del futuro: las cegueras del conocimiento: el error y la ilusión, los principios de un conocimiento pertinente, enseñar la condición humana, enseñar la identidad terrenal, enfrentar las incertidumbres, enseñar la comprensión y la ética del género humano. Sin embargo, la demanda de la educación en las Tics en el país hace referencia explícita a dos grandes caminos a seguir: (1) la dotación incluyente de los equipos tecnológicos y técnicos a las instituciones educativas, y (2) la más importante la alfabetización funcional crítica y científica en las Tecnologías de la Información la Comunicación.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Para los nativos digitales, las nuevas tecnologías digitales –celulares, computadoras, etc. –son mediadores primordiales de las conexiones humano- humano. Ellos han creado una red permanente que mezcla lo humano con lo tecnológico en un grado que no hemos experimentado antes y que está transformando las relaciones humanas de un modo fundamental. *Palfrey J. y Gasser U* (cit. Bringué , X. y Sádaba, C, 2010, p. 63).

Las relaciones humanas experimentan un notable cambio, hace algún tiempo atrás, dos videos de motivación, que aparecen en la red you tube, *el abrazo del león, la historia de Christian el león* cambiaron la perspectiva de las “relaciones” e hicieron imaginar irónicamente a los animales “salvajes” iniciando caminos de “humanización instintiva” a través de la reciprocidad en el buen trato, e hicieron pensar a tantos seres humanos inteligentes en caminos de animalización académica, cada vez metidos en los libros, en abstracciones teóricas científicas de grandes pensadores complejos; metidos en la red virtual donde cada persona se muestra más abiertamente y sin tapujos, donde hasta los más tímidos y lindos

(buena presencia física) consiguen miles y miles de amigos/as en las redes sociales mientras en la vida “face to face” no conocen ni a sus vecinos. Una nueva cultura nació y se posicionó en la vida cotidiana de los seres humanos.

La cultura de la imagen (...) el fenómeno contemporáneo que, a partir de la invención de la fotografía en el siglo XIX y los posteriores inventos y desarrollos del cine, la televisión y la informática en el siglo XX, ha venido produciendo un cambio radical en los modos y los contenidos de la percepción y de la expresión humanas (...) una nueva forma de concebir el mundo y construir las relaciones sociales, centrada en la imagen audiovisual tanto descriptiva como narrativa. (CELAM, 2001, p19).

Un nuevo lenguaje centrada en “(...) el término imagen, en relación con los procesos de la comunicación humana, para designar específicamente lo icónico, es decir, la imagen material que permite al receptor o al espectador considerar, un aspecto del mundo que le es próximo o lejano(...)” (CELAM, 2001, p. 16). Sin duda, “las nuevas generaciones del continente y del mundo entero, son hijos del vertiginoso mundo de la imagen y su lógica y sistemas de la vida, se codifican a partir de ella” (CELAM, 2001, p.5).

Las nuevas generaciones al parecer traen instalados el chip de la tecnología en sus genes, insinúan algunos adultos, son realmente sorprendentes. “Los niños, niñas y adolescentes de hoy no son los mismos de antes. (...) Estos niños, niñas y adolescentes, a diferencia de los de antes, tienen opinión y voz propia; conocen de sus derechos, los exigen y se las arreglan para ejercerlos (...)”. (Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA), 2008, p.12). Son niños, niñas y adolescentes inteligentes, “despiertos”, pilas, conectados, “enchufados” con una actividad cerebral más abierta a la alfabetización funcional cuyo punto central es la tecnología y la comunicación. “En definitiva los niños, niñas y adolescentes de ahora son diferentes, muy diferentes a sus propios padres cuando fueron niños. Y

ni padres ni maestros saben bien cómo tratarlos y peor aún, cómo educarlos.” (INNFA, 2008, p.12). Los niños y adolescentes de hoy, de la mano de la tecnología, están modificando los modos de comunicarse, estudiar y, sobre todo, relacionarse.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El siglo XXI es el testigo de la proliferación de “pantallas”, la llamada por algunos “revolución digital” muestra un impacto fuerte sobre todo en los niños jóvenes como el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación. Según los datos proporcionados por García F. y Bringué S. (2010) el número de internautas en el mundo supera ya los mil millones; los servicios de juego en red cuentan con casi 700 millones de usuarios; el portal de vídeos en Internet YouTube sirve cada día más de 100 millones de películas; más de un tercio de los habitantes cuenta ya con celular y ya se han vendido más de 37 millones de videoconsolas Nintendo Wii en todo el mundo.

La habitación constituye su espacio vital, íntimo y propio. No es un fenómeno novedoso, pero la presencia y disponibilidad de pantallas permiten ahora construir ese espacio de una forma distinta: un lugar de aislamiento para conectar con el mundo de iguales, para jugar en red, para navegar por Internet, etc. En este sentido, uno de cada cuatro menores de edad reconoce tener un computador en su propia habitación. Además, el celular y la televisión con su expansión y popularización a gran escala ocupa no sólo las habitaciones, sino también varios espacios públicos como: salas de espera de hospitales, instituciones educativas, algunas avenidas muy transitadas como marketing publicitario, salas de instituciones públicas y privadas.

En Ecuador existen 3'621.468 hogares, con un promedio de cuatro miembros por hogar y 1,6 perceptores. El promedio de hijos de los hogares ecuatorianos es de dos niños, con un máximo de 14 hijos.

INEC (2011) “Los ecuatorianos dedican 2h50 semanales a compartir con la familia y 10h50 a la televisión.” Es decir, los ecuatorianos dedican 22 minutos diarios a compartir con la familia, mientras pasan 1h30m viendo la televisión, según los

últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), información que se la publica en conmemoración del Día Internacional de la Familia.

Tanto hombres como mujeres comparten la misma cantidad de minutos con la familia. Sin embargo, las mujeres dedican entre 21 a 30 horas semanales a realizar quehaceres domésticos, de las cuales 5h30m son dedicadas al cuidado de los niños.

Los ecuatorianos de más de 62 años son los que más tiempo le dedican a la familia con 28 minutos diarios, mientras los que menos le dedican son los ecuatorianos de 22 a 31 años con 19 minutos.

Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2010), a nivel nacional, entre los datos de equipamiento de los hogares, el 38,5% de ellos posee línea telefónica, mientras el 80,1% tiene celular. Mientras el 85,1% tiene televisión, el 46,6% DVD y el 41,9% equipo de sonido. El 27% posee computadora y el 11,8% tiene acceso a internet. 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria. El 21.2 % accede a la internet en la institución educativa.

En Pichincha, el 69,0% de ellos posee línea telefónica, mientras el 85,8% celular. Así también el 50,3% computadora y el 30,8% tiene acceso a internet. El 93,5% tiene televisión, el 46,6% DVD y el 66,1% equipo de sonido.

Groos, B. (cit. por García F. y Bringué X., 2010) menciona algunas pistas que deberíamos empezar a considerar en la educación. Entre las cuales podemos considerar las siguientes: **Velocidad:** La Generación Interactiva tiene una gran facilidad para procesar información rápidamente. La cantidad que reciben y la diversidad de canales desde los que pueden adquirirla es muy superior a la observada en la anterior generación.

La manifestación del “efecto mariposeo” Salomón (2000) del que habla se traduce en una serie de actitudes y hechos: 1.) La mayoría de las veces no existe un análisis crítico de la información recibida. No interiorizan sus actitudes y conductas, eso los vuelve vulnerables y manipulables. 2.) La reflexión y el razonamiento pasan a segundo plano, los desanima, los impacienta y les hace

incurrir en múltiples equivocaciones. 3.) Es necesario proponerles y ayudarles a resolver actividades que lleven al análisis, a la síntesis, a desarrollar un juicio crítico, a la selección, depuración de datos, y deben ser capaces de contrastar las distintas fuentes, cosa que no es fácil pues muchas de las veces se asume como fuente verídica el hecho de que este en la red, en un sitio web cualquiera.

Procesamiento en paralelo: En la actualidad, niños y adolescentes tienen la atención más diversificada. Así, son capaces de realizar varias tareas de forma simultánea como, por ejemplo: escuchar música mientras leen, mirar la televisión, escuchar música y estudiar alguna lección, mantener varias conversaciones en el Messenger a la vez que estudian o hacen la tarea, hablar con los amigos que están presentes al mismo tiempo que envían mensajes de texto a los ausentes.

El texto ilustra la imagen, la cultura de la imagen: las anteriores generaciones han utilizado la imagen y los gráficos para acompañar e ilustrar el texto. Para la Generación Interactiva el texto sirve para ilustrar la imagen: sólo en el caso de que no se comprendiera ésta se acudiría a aquel. De este fenómeno surge una serie de peculiaridades entre las que mencionaremos las siguientes:

1.) El acceso no lineal a la información. Parece como si a los niños sólo les interesara la respuesta puntual a la pregunta que deben resolver y todo lo demás careciera de interés. 2.) La acción constante. Por ejemplo, enlazando con lo expuesto en el anterior apartado, los miembros de la Generación Interactiva raramente se leen un manual, están acostumbrados a que el propio software les enseñe cómo debe ser utilizado. 3.) Recompensa inmediata. Una de sus primeras consecuencias es que debemos encontrar la manera de ofrecerles recompensas significativas inmediatas en lugar de gratificaciones que se materializarán a medio o largo plazo.

4.) Conectividad. Los niños ahora están creciendo en un mundo conectado tanto sincrónica como asincrónicamente. Cualquier pregunta puede encontrar respuesta en la enorme base de datos que es la Red, la única condición es permanecer conectados. 5.) La fantasía. Hace ya más de una década, en 1998, Tapscott afirmaba que la fantasía era un elemento primordial para los adolescentes. Para ello se basaba en una revisión de los juegos de computador, las películas o las novelas de más éxito entre este público. En la actualidad no sólo se han

confirmado las expectativas, sino que se puede reconocer sin temor a equivocarnos que un toque de fantasía es fundamental para conectar con los miembros de la Generación Interactiva.

Una nueva generación utilitarista con más conocimientos informáticos y de los idiomas con la facilidad para comunicarse virtualmente con cualquier habitante del mundo pero, que: “en el uso del lenguaje, en el uso de la escritura y de la capacidad de expresión verbal, la preparación es inferior, porque hoy el estudiante -a lo largo de sus estudios previos- escucha más que ve, y ve más que lee. Hoy se lee poco, se ve bastante y se escucha mucho” Nuestro tiempo (cit. por García F. y Bringué X., 2010, p.17).

La Televisión, la más antigua de las pantallas, el vacío que llena la televisión como nueva niñera electrónica, es la compañía de los niños, niñas y adolescentes cuando sus padres no están. (INNFA, 2008). Es accesible para sujetos con recursos materiales que superan sus necesidades inmediatas, pero también para otros que apenas sobreviven. Es parte de la mayoría de los hogares, independiente de la religión a la que adhieren sus miembros y sin considerar si se trata de estructuras monoparentales, biparentales, de un mismo género o si viven en el campo o en la ciudad.

Los computadores, laptop, etc., ¿pantallas necesarias e indicadores de la tecnologización de una sociedad del conocimiento? Al parecer sí, pues desde que nacieron no han dejado de ganar espacio y vigencia cada más absoluta en el manejo, velocidad, almacenamiento, interacción, portabilidad, ergonomía, etc. los computadores llegaron para quedarse y para transformar la realidad. INEC (2010) El 27% de la población ecuatoriana a nivel nacional dispone de computadores, en el nivel urbano 35,9% y en nivel rural 8%. En Pichincha el 50,3% dispone de computadores; a nivel educativo, el Ministerio de Educación ha dispuesto subir la carga horaria de la asignatura de Computación y volverla aún más significativa, de lo que ya es, en la formación de los niños, niñas y adolescentes en la educación general básica.

García F. y Bringué X. (2010) señala que: la internet, la pantalla que todo lo envuelve, surge como una estrategia militar después de la segunda guerra

mundial, la idea fue crear una red indestructible con diferentes nodos ubicados geográficamente independientes para crear, transmitir y recibir mensajes.

En 1973, se logró establecer la conexión entre tres países: Reino Unido, Noruega y Estados Unidos. La mayoría de historiadores considera que el nacimiento del Internet para el ámbito civil se produce en 1983. En 1989 se produce otro importante acontecimiento Tim Berners Lee, un científico británico de Laboratorio Europeo de Física de Partículas (CERN), inventó la World Wide Web (www); literalmente, la “red que envuelve el mundo”. En 1995 nace prácticamente la web 1.0, y otro hecho importante es la aparición de la web 2.0, la llamada web social. Hoy en día el acceso a Internet está cada vez menos vinculado a los ordenadores y más a otros aparatos como teléfonos móviles o televisores.

En Ecuador, en el último año el acceso a Internet se ha incrementado en 53%, y se accede principalmente por banda ancha. Las principales razones de uso son: educación y aprendizaje 40%, obtener información 27,2%, comunicación en general 22,4% y por razones de trabajo 5,3%. En Pichincha 30,8% de acceso al internet. Por edades: de 5-15 años 33% y de 16-24 años 54,8%, el proveedor es generalmente público en un 57,7% y privado en 42,3%.

Los celulares, la pantalla permitida, Pichincha 85,8%, tendencia 57,4%, según las edades de 5-15 años 9% y de 16-24 56,3%. Ministerio de Telecomunicaciones (2010) la participación del mercado en líneas activas 69% porta, 29% movistar y 2% alegro.

El Chat y redes sociales, las pantallas como medio de relación, los medios sociales son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos. Incluyen en esa definición a Blogs, Fotoblogs, Microblogs, Redes Sociales, Utilidades Gráficas, Redes Profesionales, Mundos Virtuales, Dating, Agregadores de Contenidos y, en general, cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido. (García F., 2010)

En la actualidad las redes sociales más populares en el mundo son: (Redes sociales en el mundo, 2010). Facebook, Hi5, MySpace, MetroFlog, Badoo y Orkut. En el Ecuador, aunque no existe un estudio específico al respecto, las más usadas son: Facebook, Twitter. En sus inicios las redes sociales fueron inventadas para estudiantes universitarios. Hoy en día, los que más tiempo permanecen conectados al parecer son los adolescentes y jóvenes. El uso de redes sociales influye, como era de esperar, en el tiempo de dedicación a Internet: los adolescentes que utilizan aquellas están conectados durante más tiempo.

El uso de redes sociales hace que aumente la utilización de la mayoría de los otros servicios de Internet. Especialmente, los que permiten relacionarse con los demás, como el correo electrónico, el envío de SMS, el chat y los sistemas de comunicación por voz a través de Internet, como el conocido Skype.

Los Chats se ordenan en distintas salas en función del tema del que tratan (deportes, sexo, amistad, aficiones,...). Aunque la mayoría de ellos suelen ser de libre acceso –es decir, cualquiera puede participar proporcionando un apodo, nickname o, simplemente, nick-, existen algunos cuyo acceso está restringido, reservado a los miembros de una determinada comunidad o grupo.

También se hace más intensivo tanto acaparar como compartir todo tipo de contenidos en Internet, ya que existe relación directa entre el uso de redes sociales y la descarga de vídeos, fotos, música, etc. (García F., c. 2010).

Otro elemento interesante en el Ecuador, en estos últimos años, es la existencia de una relación directa entre los siguientes elementos: reality shows (combate, cántalo, escuela de famosos, estrellas 2011, héroes verdaderos, etc.) de la televisión, las redes sociales y los mensajes de texto de los móviles. El fenómeno del reality show capta cada vez televidentes a través de la “polémica”, mientras en las redes sociales los participantes de los realities adquieren cada vez más popularidad y seguidores; y los números cortos de los celulares se colapsan por los mensajes de apoyo a los participantes “nominados” o punto de salir de los realities. El nivel de consumo asciende a medida que la polémica, el talento o lo que desee la producción de la televisora aumente.

Muchas personas de diferentes edades son atraídas a esta forma de “evasión de la realidad”, muy de moda en el siglo XXI, donde la mayoría prefiere preocuparse más por la vida de las otras personas que de la propia vida. Muchos adolescentes y jóvenes son los consumidores directos de este tipo de pantallas, algunos apoyan la propuesta, otros son detractores de la “basura televisiva” que inunda cada vez más espacios de nuestra sociedad. Sin embargo, la televisión, las redes sociales y el teléfono móvil son ahora “estrategias emotivas” del marketing y del consumo masivo de energías, tiempo, dinero e ideas de muchas de las personas alrededor del mundo.

Los videojuegos, la pantalla oculta, programa informático interactivo destinado al entretenimiento que puede funcionar en diversos dispositivos: computadores, consolas, teléfonos celulares, etc.; integra audio y vídeo, y permite disfrutar de experiencias que, en muchos casos, sería muy difícil de vivir en la realidad.

Una característica definitoria del mercado de los videojuegos es su constante cambio: las novedades se suceden mes a mes, con mayores y cada vez más sofisticadas posibilidades para el jugador. La fantástica realización que se da entre los videojuegos más vendidos: los diseños son de altísima calidad, la recreación de entornos reales o ficticios es maravillosa, sus guiones son de gran originalidad, y en muchas ocasiones suelen estar vinculados a personajes famosos del celuloide o seres míticos.

La industria del software de entretenimiento -así se denomina técnicamente a los videojuegos- tiene una gran importancia económica.

Para terminar, la temática de los videojuegos suele promover una serie de valores y actitudes coincidentes con los que imperan en la sociedad que nos ha tocado vivir. Nos estamos refiriendo al consumismo, la competitividad, la velocidad, el erotismo y el sexo, la agresividad o incluso la violencia.

Por otro lado, la PS3 de Sony o la de Wii de Nintendo que ya lleva ya unos años entre nosotros. Ambas, junto a la Xbox 360, sucesora de la GameCube, son consolas de séptima generación. Una de sus principales características es el mando inalámbrico -parecido al de un televisor- y su control, que es capaz de detectar el movimiento, la distancia, la altura, la dirección, los ángulos de

inclinación y la rotación del mando en un espacio tridimensional. (García F., 2010c, p. 59,63-65).

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Alvin Toffler (1996) destaca que en la sociedad de la información se están creando redes extrainteligentes que no se limitan a transferir datos, sino que analizan, combinan, reagrupan o, de alguna otra manera, alteran los mensajes y, a veces, crean nueva información a lo largo del proceso. “Hoy se habla no de exposición a los medios sino de consumo cultural de los mismos”. (CELAM, 2001, P. 5)

La comprensión del paradigma de la época actual es necesario para un país que desea “modernizarse” aceleradamente a través de la tecnología con sus respectivas repercusiones en los diferentes ámbitos de la existencia humana, sobre todo en los procesos de socialización familiar y educativa.

Una cultura de la imagen que marcha a una velocidad excesiva y con sobreabundancia de datos y hechos los cuales deben ser ordenados, agrupados, analizados e interpretados y sintetizados. El aumento de información cambia la percepción del modo de actuar sobre el mundo, el ritmo de nuestros archivos de imágenes, de pensar y sintetizar, de prever las consecuencias de nuestra acción y dificulta la capacidad de construir y “ordenar” la compleja realidad. Y si la sociedad es compleja, lo es también el aprendizaje que en la actualidad de alguna manera u otra se encuentra condicionado por los TIC's.

El primer y gran riesgo es, sin duda, el desear dotar e implementar las instituciones educativas de tecnología de punta sin la debida reflexión del paradigma de la época actual, sin un por qué y un para qué de la inversión, y de la misma capacitación- formación de los recursos humanos. Es decir, no se trata de adoptar la tendencia de moda porque toca o como estrategia de marketing, sino de descifrar las características de la educación de calidad contextualizada desde las TIC's.

El segundo es la “brecha digital” generalmente entendida como caracterizando las desigualdades en el acceso y uso de TICs a nivel de hogares o a nivel de países, y la “pobreza digital” (Gover Barja, Björn-Sören Gigler y Barrantes Roxana, s.f.) el pobre digital es uno que carece, sea por falta de acceso –consideración de

oferta— o ser por falta de conocimiento de cómo se utiliza o sea por falta de ingresos –consideraciones de demanda—, de la información y comunicación permitidas por las tecnologías digitales. Lo que denominaríamos en definitiva como “analfabetismo instrumental” que agruparía a aquellos que no manejan las lógicas del nuevo intercambio simbólico, que se supone afectaría más al público adulto (padres de familia y docentes), y desde el manejo superfluo de los datos, de la información a los niños, niñas adolescentes.

El tercero está relacionado con las pautas de consumo sobre las pantallas, es decir, las relacionadas con la televisión, los videojuegos, los celulares, el internet, el chat, los mismos computadores. Las estrechamente ligadas con la deshumanización de las “relaciones humanas” con su despersonalización –en este sentido- se abriría un debate sobre si son relaciones personalizadas o despersonalizadas; la confidencialidad de los datos, de la información personal proporcionada por el o los usuarios a las redes gratuitas, en donde encuentras hasta al “gato”; o comercialización de la información a través de las redes. “La moneda es ahora información, su información. Las empresas pueden utilizar esa información para generar muchas ganancias.”(BBC Mundo, 2011)

El consumo de la “violencia” generada por la televisión (INNFA, 2008) y por los escenarios y tramas propuestas en los videojuegos generan una alienación de la realidad real por la virtual. Son generaciones con el control en sus manos y con un “zapping” innumerable por la programación nacional e internacional gracias al tv cable; las consolas por su parte, disponen de más herramientas, botones, palancas, en fin cada día con innovaciones entretenidas para los usuarios. Quizá lo que algunos padres piensan es que no corren peligro porque están en la casa, como las calles son las peligrosas pues ellos/as los niños, niñas adolescentes están a salvo en sus habitaciones. Pero la realidad se asemeja a la película “durmiendo con el enemigo” parte TIC’s.

El “rin ton” del celular me acompaña hasta al baño, muchas personas son esclavas de la tecnología literalmente hablando, son incapaces de “desconectarse” un momento. El celular suena siempre y sino suena vibra, como sea este aparato se ha vuelto más imprescindible que la misma familia, claro a menos que le llames al “celu”. El diálogo profundo se disipa y sufre una desvalorización considerable.

Yanes J., (2006) nos permite recordar el cuarto riesgo que está relacionado con la “libertad de educación” (cfr. Segundo riesgo) que no es lejana a la experiencia de Chile (libertad de enseñanza), que al parecer no pasa de ser una libertad de empresa educacional con la cual la sociedad reproduce sus diferencias y privilegios sociales mediante canales de formativos de disímil calidad. Como podemos comprobarlo en los datos de las instituciones educativas de la provincia de Pichincha, y sobre todo del cantón Quito, el estado ha cedido mucho espacio a la educación particular, y la educación pública se ha vuelto el privilegio de los “superdotados intelectualmente” lo que hace presumir que no es una educación para todos. Este desfase se vuelve más evidente con respecto al uso de las TIC's, como posteriormente lo veremos en el análisis, interpretación y discusión de resultados.

Esta creciente comercialización del entorno escolar se ha vuelto significativamente evidente y explícita en sus intenciones... los efectos más amplios de la globalización tienden a obligar a las políticas educativas nacionales a un marco neoliberal que pone énfasis en disminuir los impuestos; al limitar el sector estatal y “hacer más o menos”; a promover los logros del mercado en las opciones escolares (especialmente títulos); el manejo racional de las organizaciones escolares; la realización de evaluaciones (monitoreo); y la desregulación con la intención de estimular nuevos proveedores (incluyendo proveedores on-line) de los servicios educacionales. Morrow, R. et al (2005).

El quinto, es cómo la tecnología ha cambiado el español, La gramática, la sintaxis, la ortografía, lo central es transmitir y ser eficaz en la comunicación. Los críticos advierten no sólo de la destrucción del idioma sino también de la profundización de la brecha generacional. Se debe intentar ser comprendido ya sea con palabras, con iconos, emoticones (serie de caracteres tipográficos que agregan algún sentimiento) o lo que esté a mano”. La BBC Mundo, en su artículo la web ¿una amenaza para el idioma? Menciona que esto se ha convertido en una carrera contra el tiempo de los diccionarios por incorporar las nuevas palabras de un idioma dinámico hablado y escrito por la gente se ha vuelto crucial ante la avalancha de neologismos y vocablos generados por el uso de la internet y, más recientemente, el código escrito del servicio de mensaje corto (SMS, por sus siglas en inglés) utilizado por más por la generación interactiva.

Íñigo L., (BBC Mundo, 2011), no cree que ocurra una fragmentación lingüística del español. El profesor resalta que hay quienes sostienen que los códigos utilizados no sólo enriquecen el idioma sino que, además, son muy creativos y llevan al lenguaje escrito a niveles de expresión hasta ahora sólo alcanzados por el idioma oral. En definitiva, "el problema no está en los SMS, sino en el desarrollo de nuestra cultura y el desarrollo de la educación".

El sexto que toma fuerza en el contexto ecuatoriano es el acoso escolar o bullying -palabra inglesa que significa intimidación- debido a los casos que se están produciendo en escuelas y colegios, de distintas ciudades del Ecuador. (30 minutos plus, 2011). Además, del tradicional acoso cara a cara, se ha popularizado otra modalidad de bullying denominado "electrónico", ya que se ejerce mediante el empleo de medios electrónicos como el computador, el teléfono celular y redes sociales.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Todos podemos aprender, y que el aprendizaje no tiene por qué estar limitado a las instituciones formales y tradicionales de formación. La formación ha ido abriendo poco a poco a nuevos espacios y ambientes de aprendizaje que han venido a complementar la formación presencial tradicional. Una sociedad en red que aprende en red no puede seguir manteniendo instituciones formativas basadas en la mera transmisión de la información o de conocimiento desde el que sabe al que se supone que no sabe. (Yanes, J., 2006)

El concepto de "Ambientes de Aprendizaje" (Yanes, J., 2006) es un espacio que puede ser real o virtual, "un lugar donde los alumnos pueden trabajar juntos y apoyarse unos a otros en la medida en que utilizan una variedad de herramientas y recursos de información en su búsqueda de objetivos de aprendizaje y en la realización de actividades de resolución de problemas". (Yanes, J., 2006, p. 9). Experiencias de aprendizaje significativo, activo, constructivo, intencional, cooperativo, con tareas de aprendizaje auténticas, es decir, tareas realistas.

Nueva economía y nuevo trabajo, aquí es donde nace el teletrabajo, rompiendo con horarios y lugares de trabajo. Se basa en el uso frecuente de las nuevas tecnologías y se convierte en una alternativa para el fomento del empleo, la

inserción laboral de jóvenes o adultos desempleados con ganas de convertirse o reconvertirse.

Citando a García F. y Bringué X. (2010) En definitiva, *las TIC's, el Internet son buenas herramientas para conocer y compartir intereses con nuestros hijos*, para mejorar sus problemas y afanes. Sí, sus posibilidades son fascinantes pero siempre como herramientas, como camino para llegar a una meta prevista con anterioridad y que sería la misma aunque no existiera la Red. Sólo es ese sentido serían grandes oportunidades en las interacciones familiares.

Las Nuevas Tecnologías permiten que el receptor actúe también como emisor y cualquiera puede adoptar ambos roles. En realidad se convierten en uno -el de internauta- si se familiariza con el uso de la Red. ¿O no es emisor aquel que cuelga una página web en Internet, o el que participa en un foro de discusión o en un chat?

Internet tiene mucho de experiencia personalizada. Esta característica es una gran oportunidad para una educación personalizada que debe ser única para cada niño, niña y adolescente. Viajar por Internet requiere tener claro el porqué del viaje, el camino a seguir, los atajos, etc. Es decir, hay que tomar decisiones personales sobre qué hacer, cómo y para qué.

Desde el punto de vista educativo, los videojuegos permiten una enseñanza eficaz, en bastantes ocasiones mucho mejor que algunos métodos didácticos tradicionales. No en vano, desde el punto de vista de la teoría del aprendizaje social⁴, algunos de los factores que fomentan la motivación son intrínsecos a los videojuegos. (García F. y Bringué X., 2010).

McFarlane (cit. García F. y Bringué X., 2010) reconoce que los videojuegos preparan para la adquisición y el desarrollo de ciertas estrategias fundamentales en el aprendizaje: la resolución de problemas, el aprendizaje de secuencias, el

⁴ Según esta teoría, el aprendizaje de conductas se produce siempre en un marco social. Esto implica que, además de aprender las normas de conducta por medio de las reacciones que los demás tienen ante sus actos, los niños adquieren los modelos de comportamiento adecuados por observación, viendo a los otros actuar. Este último medio de aprendizaje se ha llamado también imitación o modelado, ya que los niños copian el comportamiento de aquellas personas que, por su aceptación social, lugar importante en su mundo, etc., se convierten en modelos de conducta apropiada.

razonamiento deductivo y la memorización. También simplifican la realización de trabajos en grupo de tipo cooperativo o en colaboración y el aprendizaje basado en la resolución de tareas. La posibilidad de comunicarse a grandes distancias desde diversos lugares del planeta en el denominado tiempo real.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

“Los niños son niños (aunque sean más pilas y mandones) y debemos protegerlos.” (INNFA, 2008). Aunque los niños, niñas y adolescentes les dan tres vueltas a sus padres, es un deber de la sociedad (y de la sociedad son parte los medios de comunicación) defender sus derechos. Quizá ya no son tan inocentes, pero siguen siendo vulnerables, y la sociedad debe protegerlos de las formas de violencia a las que están expuestos. El hecho que preocupa sobremanera, según el estudio del INNFA es que tanto niños como adultos estén permanentemente enganchados con la televisión debido a la pésima calidad de los programas que está emite. Por otra parte, el inicio de la televisión pública en el país suponía ser la alternativa buscada pero surge una duda fundamental ¿algo alternativo o algo de lo mismo?

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en la sección quinta niñas, niños adolescentes, en el artículo 46, numeral 7 dice: “Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a los derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecen limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.” Y desde hace algún tiempo ya, se está construyendo en la Asamblea Nacional Constituyente la “Ley de Comunicación” relacionada con la regulación y control de los medios de comunicación especialmente lo relacionado con la televisión, la radio, estuvo en debate polémico también el internet.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural en el Título I: de los principios generales capítulo único del ámbito, principios y fines, art. 3, literales j y t exhorta

lo siguiente: “la incorporación de la comunidad educativa a la sociedad del conocimiento en condiciones óptimas y la transformación del Ecuador en referente de la Educación liberadora de los pueblos” y “la promoción del desarrollo científico y tecnológico”. En el Título II: de los derechos y obligaciones. Capítulo II: de las obligaciones del estado respecto del derecho a la educación, art. 6, literales j y m, garantiza la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo, en la enseñanza y su respectiva vinculación con las actividades productivas o sociales.

3.3.2. *Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.*

En el siguiente apartado se considera necesario referir los siguientes datos con el fin de especificar el contexto de desarrollo de las nuevas generaciones, eso permitirá consolidar el análisis con respecto a la mediación familiar en el entorno de las TIC's. Según el INEC (2010) El aumento de los divorcios fue en un 68,87%. Establecer la cantidad de matrimonios y divorcios en las últimas décadas ayuda a comprender la cantidad de hogares estructurados y desestructurados que se enfrentan a la compleja realidad de los TIC's.

El matrimonio según la autoidentificación étnica muestra la importancia que aún tiene este estado civil sobre los otros, por ejemplo: el 81,9% de la población indígena, el 63,4% de la población afroecuatoriano, 61,2% de la población montubia, 71,3% de la población mestiza, 72,4% de la población blanca. La sierra es la región donde existe mayor cantidad de matrimonios, mientras que en la región insular los divorcios son menos frecuentes, 42,7% y 16,9% respectivamente.

La mayoría de los hombres y mujeres contraen matrimonio entre los 20 a 29 años, y se divorcian entre los 30 a 34 años. Matrimonios con hijos 18,1% y sin hijos 81,9%. Divorcios con hijos 54,9% y sin hijos 45,1%. El número de hijos por matrimonio y divorcio corresponde a: 1 hijo 47,1% y 53,6%, 2 hijos 29,3% y 30,9%, 3 hijos 13,8% y 11,3%, 4 hijos 5,2% y 3,6%, más de 4 hijos 4,7% y 0,7% respectivamente. A pesar del aumento del divorcio en el último decenio, el matrimonio aún conserva el “valor simbólico” como constitutivo inicial para la formación de las familias.

Ahora, es indispensable destacar que el gran número de divorcios frente al número de hijos/as es un indicador para precisar que las nuevas generaciones crecen con nuevos patrones afectivos afectados por el golpe emocional de la separación de sus padres que influyen en el consumo de los medios con el fin llenar los vacíos afectivos.

Dos puntos a destacar: 1. La conformación de nuevas familias es un indicio de nuevas familias frente al consumo de las TIC's, y 2. En los hogares disfuncionales, de padres divorciados o madres solteras, la madre asume el rol de jefe de hogar y es la que tiene que trabajar muchas horas diarias para poder mantener a sus hijos e hijas, generalmente realizan trabajos pesados que las fatigan demasiado y por lo tanto, no pueden controlar a sus hijos e hijas tampoco pasar mucho tiempo de calidad con ellos y ellas. Lo mencionado influye directamente en la mediación familiar con respecto a las TIC's puesto que, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes pasan solos, y generalmente con la denominada "niñera electrónica" la televisión.

El Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, en la publicación del 2008, titulada "la violencia en la televisión" permitió darnos cuenta que "la censura no censura", lo prohibido se vuelve más deseado y la clasificación, es una guía que les brinda el canal de televisión para permitir que las niñas, niños, adolescentes vean o no un programa; los adolescentes no hacen caso a la clasificación y si la restricción es fuerte de parte de los padres aluden que tienen el "criterio formado". Los más pequeños ven aunque sea un poquito de los programas censurados para su edad antes de que el adulto cambie de canal o apague el televisor. La falta de control dentro del hogar no varía, los canales pueden poner miles de advertencias, pero en los hogares no siempre hay un adulto (o un adulto responsable) junto a niños, niñas y adolescentes para explicar o impedirles que vean ciertos programas.

Es difícil de admitirlo, pero niños, niñas y adolescentes están completamente acostumbrados a consumir violencia, por lo tanto, una modificación brusca solamente provocaría su rechazo a las alternativas de programación y la búsqueda de reemplazos (DVD, televisión por cable, juegos electrónicos, videojuegos, internet).

La convivencia generacional se dificulta y plantea al respecto “al cambio radical de la forma de ser de hijos y padres, a los problemas que suceden a diario, a la relación con la escuela o colegio, a la posición de los maestros frente a la educación de los niños, etc.” (INNFA, 2008, p. 54)

El estudio del INNFA también evidenció la nueva manera de ser niños, niñas y adolescentes y la actitud sumisa de los adultos frente a estos pequeños que controlan el hogar, la escuela y el colegio es una realidad sorprendente pero cierta. Los adultos están asustados frente a niños, niñas y adolescentes y éstos, ciertamente, se sienten en una posición de igual a igual frente a los adultos.

García F. y Bringué X. (2010) en los libros: educar hij@s interactiv@s del foro de generaciones interactivas, comparten algunos consejos relacionados con el consumo de las pantallas y que para la sustentación teórica de este trabajo lo hemos sugerido ya en algunos apartados anteriores. Según estos autores la mediación familiar es elemental en este proceso, pero no puede ser una participación “mediocre” sin una formación explícita y contundente sobre las TIC’s, sino más bien fortalecida desde el estudio responsable de las Tecnologías de la información y la comunicación.

García F. (2010) en sus libros el internet en la vida de nuestros hijos ¿cómo transformar los riesgos en oportunidades?; las redes sociales en la vida de nuestros hij@s ¿cómo conseguir que ese relacionen on-line de forma segura responsable? Hace un recorrido histórico de estas tecnologías hasta posicionarlas en la vida simbólica de los niños, niñas adolescentes con las implicaciones positivas y negativas, incluso nocivas de estos medios desde una posición no crítica de la realidad.

3.3.3. Alfabetización en las TIC’s (iniciativa sobre media literacy)

La globalización resultó ser como un conjunto de estrategias para realizar la hegemonía de macroempresas industriales, corporaciones financieras, majors del cine, la televisión, la música y la informática, para apropiarse de los recursos naturales y culturales, del trabajo, el ocio, y el dinero de los países pobres, subordinándolos a la explotación concentrada con que esos actores reordenaron el mundo en la segunda mitad del siglo XX.

La cultura informática es el conjunto de competencias que poseen las personas para entender los efectos que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) generan en distintos escenarios de la vida de una sociedad y del propio planeta.

La informática educativa con la introducción de las TICs en la educación cambia el lugar que la escuela tenía en la sociedad industrial. En la nueva sociedad de la información el centro de este proceso ya no es el espacio físico concreto ubicado en una localidad. Por el contrario, el nuevo espacio que se construyen con las TICs es un espacio mental como instrumento conceptual en el que se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje. Cambia también el concepto del espacio-clase. Ahora puede ser un multiespacio coincidente con la mesa del ordenador del profesor y cada uno de sus alumnos, aunque estos se hallen situados a miles de kilómetros de distancia. (Yanes, J., 2006).

Los nuevos escenarios educativos presentan desafíos a la hora del uso de las TIC y por sobre todo la conformación de las redes telemáticas. Las redes telemáticas (RETs) constituyen las nuevas unidades básicas de un nuevo sistema educativo, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social. En este escenario el rol de los docentes cambia; ya no sólo enseñan, si no que se convierten en diseñadores de escenarios de aprendizaje, animando a los alumnos a participar y aprender, de acuerdo a sus características psicológicas y sociales.

La relación de las TICs con la teoría pedagógica es que es fuente de generación, procesamiento y transmisión de información como fuente fundamental de productividad y poder; los centros educativos deben formar profesionales para estas nuevas formas de producción y de poder.

Metodologías innovadoras: portafolios, búsquedas especializadas, redes de trabajo temáticos, micro-base de datos, lecturas digitales alternativas, foros virtuales, conceptualizaciones icónicas con imágenes digitales, uso de prensa digital, entre otros.

El teléfono, la radio, la televisión, el ordenador y la Internet pueden y deben ser parte de los esfuerzos encaminados a la alfabetización y la

educación de base. Las TIC, tanto las tradicionales como las más modernas, encierran un vasto potencial para las zonas rurales y remotas. Sin embargo, en el contexto africano, la brecha digital suele plantear problemas y la experiencia demuestra que el acceso a la tecnología no garantiza necesariamente que ésta vaya a usarse de manera provechosa o para aumentar la autonomía de la población.

UNESCO (2011, ¶1.)

El reto de la alfabetización representa en este siglo el camino hacia la meta de un “atleta extremo”, que no conforme con el peligro de la ruta por recorrer tiene que enfrentar al vértigo, un vértigo generacional que tiende a mirar en las TICs al OVNI de la realidad real con el cual no logra identificarse.

Identificando al OVNI, la alfabetización en medios de comunicación está compuesta por las siguientes dimensiones:

Iriarte, G. y Orsini M. (1995) evidencian algunos puntos de reflexión interesantes relacionados con los medios de comunicación y que ahora los orientamos al campo más amplio de las TIC's: 1.) La necesidad de una formación en TIC's de los padres de familia y docentes, se podría enfatizar además de un “cambio de mentalidad” con respecto a la importancia e influencia directa e indirecta de las TIC's en la cotidianidad de los procesos de socialización familiar y escolar. 2.) La “comunicación activa” y profunda centrada en la alteridad. No permitir que las TIC's bloqueen las relaciones humanas de calidad y aíslen a los miembros o grupos colectivos.

3.) El diálogo como método. Estrechamente relacionada con las dos anteriores. Al respecto Humberto Eco ha llegado a afirmar: “La civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a los sueños”. (Citado en: Iriarte, G. y Orsini M., 1995, p. 199). El público con “criterio formado” debe suscitar el diálogo sobre las temáticas, programas, información, etc. que se ve, se escucha, aparece en las

distintas pantallas tanto desde el punto de vista ético, como desde el artístico o pedagógico. 4.) Dosificar el consumo de los TIC's atendiendo a los criterios cuantitativos y cualitativos con principios coherentes y equilibrados. "Los niños, niñas, adolescentes no obedecen, imitan". Así que, es más lógico que hagan lo que ven y no lo que les digan, por eso es indispensable no contradecirse.

"Cada día son más numerosos los pedagogos que perciben a los medios de comunicación social (y sobre todo a la televisión) como una verdadera *escuela paralela*". (Iriarte, G. y Orsini M., 1995, p. 190). En esta nueva realidad el saber pensar, el saber hacer y saber ser, se transforman en un solo proceso que no se puede dividir. Y esto debe manifestarse diariamente en la labor del tutor y del aprendiz en el trabajo individual y colaborativo en la "nueva aula".

Los nuevos roles de tutores y aprendices y la nueva relación que deben tener en la sociedad del conocimiento dependen de la captación y manejo de la información. La educación debe transformarse en una interacción bidireccional entre tutores guías y alumnos aprendices, el perfil del tutor debe incluir la capacidad de lograr la difusión del saber y de habilidades y actitudes a través de medios tecnológicos que posibilita reproducir material pedagógico de excelencia académica.

Las iniciativas formativas en las redes e-learning, b-learning y las aulas virtuales, incluso las mingas virtuales: el Mutirão de la Comunicación (OCLACC⁵, 2010-2013). El Mutirão o minga de la comunicación es un momento de encuentro, de participación, de construcción colectiva solidaria; una oportunidad para mostrar los talentos de cada uno de nosotros, hombres y mujeres, en el trabajo realizado en conjunto y en asociación. Tres grandes temas se reflexiona en el Mutirao: sobre los movimientos sociales, cómo construye la comunicación en ese aspecto y cómo se plantean retos para la transformación total.

⁵ OCLACC: Una red organizada de instituciones, comunicadores y profesionales de la comunicación de América Latina y el Caribe, con capacidad y posibilidad de incidir en la sociedad civil y en las políticas de comunicación de los estados, instituciones e iglesias locales.

El Cefocine institución involucrada en la formación de los niños en el cine, el mismo programa de “generaciones interactivas” dispone de medios de formación crítica desde los medios.

La red moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning) es una multiplataforma que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje.

La Educomunicación como el marco de integración de dos disciplinas interdependientes ligadas entre sí. La educomunicación sirve para leer mejor, ver mejor y cualificar los mensajes que transmiten los medios. (Valderama, M., 2001).

Segovia, F. (2001) presenta al respecto tres pasos claves para abordar la vinculación Educación-Comunicación: 1.) La contextualización: ejercicio académico que nos aproxima a la realidad, a los problemas. 2.) La conceptualización o teorización: para explicar la realidad desde un contenido teórico-epistemológico. 3.) Operacionalización: llevar a la práctica ciertos procesos, contenidos y mensajes generados, tanto en el aula como fuera de ella. Plantea el reencuentro de la Educación con la Comunicación, pero a escala humana. Desde el soporte de Pedagogía crítica que rompa con el círculo vicioso de la inequidad y la tendencia reproductorista.

Unda, R. (2001) se refiere al divorcio o brecha entre la Educación y la Comunicación, esto ha determinado un paralelismo entre los procesos educativos y los procesos sociales. Unda considera que la Educomunicación más que un campo de intersección entre la Comunicación y la Pedagogía, es un vasto campo de interacciones entre los procesos sociales y la forma como estos son reflexionados en el área académica. La Educomunicación como un área transdisciplinar del conocimiento lleva a entender los procesos sociales desde diferentes disciplinas tales como: la Sociología, la Antropología, la Economía, la Comunicación, la Pedagogía, la Psicología, etc.

Crespo, J. (2001) por su parte sugiere que la concepción de la Educomunicación es como una nueva disciplina, una nueva ciencia, una nueva tecnología debido a que requiere un mensaje específicamente diferente: un mensaje que activa en el receptor el proceso educativo. El mensaje educativo, menciona Crespo, es el

que “te deja pensando”, no por lo que dice sino por lo que te pregunta; no porque te fascina, sino por lo que te interroga. Es el mensaje que cuestiona e interpela e impulsa a la acción.

León, A. (2001) manifiesta que hay muchas inquietudes sobre el significado de la Educomunicación pero León advierte sobre la urgencia de determinar los límites de la apropiación de los dos campos, de la educación y la comunicación, hasta qué punto están cambiando el modelo educativo o están reforzando y reproduciendo el modelo tradicional maestro-alumno. Plantea como alternativa la comunicación y la tecnología como mecanismos al servicio de los educandos para formar una mentalidad crítica y creativa.

Villarruel, M. (2001) señala que la vinculación entre Comunicación y Educación toma fuerza en el país a partir de la agudización de la crisis social. Entiende la Comunicación como un elemento clave dentro de las esferas del poder y como un proceso de producción, distribución y consumo de mensajes. La Educomunicación es un instrumento imprescindible para la recuperación de lo humano, de la justicia, del respeto, de la equidad y de la construcción de la ciudadanía.

4. Metodología

4.1. Participantes de la investigación:

El campo educativo del área estudiantil el aspecto del uso-tiempo de las TICs en la familia y en el entorno educativo. Esta investigación se realizó con 71 niños/as, adolescentes y jóvenes de la Fundación P. José Kentenich, Centro educativo “Miguel del Hierro”, Cardinal Spellman Girls School de la Parroquia Belisario Quevedo y 10 adolescentes y jóvenes de la Parroquia Santa Prisca del Cantón Quito, Provincia Pichincha durante el tercer trimestre del año lectivo 2010-2011.

4.2. Técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1. Técnica:

Encuesta personal. Las encuestas fueron proporcionadas por la Universidad Técnica Particular de Loja, y dos de los cuestionarios se encuentran alojadas en la web del Foro generaciones Interactivas www.generacionesinteractivas.org, la recogida de datos se realizó en las aulas mediante encuestas por papel.

4.2.2. Instrumentos.

Cuestionarios: para niños de 6 a 9 años con 31 preguntas, para niños y jóvenes de 10 a 18 años con 126 preguntas, y el dirigido a niños y adolescentes elaborados por el ILFAM con 11 preguntas. Las preguntas en los tres casos son cerradas y de opción múltiple. La aplicación de los cuestionarios de forma personal permitió la recolección de datos relacionados con las pautas de consumo de las TICs: equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Ver anexo: 9.1. Cuestionarios.

4.3. Recursos:

4.3.1. Humanos.

Autoridades, docentes y estudiantes de las Instituciones educativas: Fundación P. José Kentenich, Centro educativo “Miguel del Hierro”, Cardinal Spellman Girls School y adolescentes - jóvenes de la Parroquia Santa Prisca.

Director de la Tesis: Mgs. Fabián Jaramillo Serrano.

Investigadora: María de Lourdes Do Patrocinio.

4.3.2. Institucionales:

La Fundación Padre José Kentenich, reconocida por el Ministerio de Educación como escuela “San José de la Comuna” es una institución fiscomisional que ayuda a las familias, pero principalmente a niños/as, que se encuentran en situación de alto riesgo debido a su estado de extrema pobreza, y que son ignorados por la sociedad y el Estado.

El Centro Educativo “Miguel del Hierro” y La Unidad Educativa “Cardinal Spellman Femenino” son instituciones particulares basadas en los carismas específicos de las Misioneras Lauritas y de las Salesianas cuyo fin es una formación integral en base a valores humanos-cristianos.

4.4. Diseño y procedimiento de la investigación:

El presente trabajo de investigación está orientado por el paradigma crítico comparativo, la metodología tiene un enfoque mixto cuantitativo y descriptivo.

4.4.1. Diseño

El método de triangulación de datos permitió obtener datos confiables y orientados a la verificación teórica-empírica y de acciones sobre la presencia de los TIC's en la cotidianidad de la vida familiar y educativa. 1. La investigación bibliográfica-teórica sobre la base conceptual de las TIC's identificó con claridad los posibles campos de argumentación. 2. Conocimiento basado en una determinada realidad: 71 estudiantes de tres instituciones educativas de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Quito, y 10 adolescentes y jóvenes de la parroquia Santa Prisca. 3. Más la aplicación de cuestionarios sobre TIC's a los niños/as, adolescentes y jóvenes estudiantes de las tres instituciones educativas, y un tercer cuestionario aplicado a un cuarto grupo denominado “Cuestionario ILFAM”. 4. Carácter analítico-descriptivo de lo que ocurre en los hogares y en las instituciones educativas con respecto a uso-tiempo de las tecnologías de la información y la

comunicación. 5. Información procesada y tamizada en las conclusiones y recomendaciones.

4.4.2. Procedimiento

El objeto de estudio para esta investigación es el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de 6 a 18 años de nuestro país. Se han seleccionado tres centros educativos cercanos al lugar de ubicación del investigador, en este caso tres instituciones de la provincia de Pichincha, del cantón Quito, de la parroquia Belisario Quevedo. Luego, con los permisos y autorizaciones respectivas se aplicaron los cuestionarios a los niños/as, adolescentes y jóvenes de los tres centros educativos en tres fechas distintas, se limitó el tiempo para responder el cuestionario y dos adultos estaban presentes en el aula durante la recolección para aclarar dudas y facilitar la obtención de datos serios.

Los datos recopilados a través de las encuestas fueron tabulados en dos bases de datos del programa Excel proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja y generados a partir de tablas porcentuales para cada pregunta de las encuestas. Las tablas generadas fueron categorizadas, analizadas e interpretadas de acuerdo a la exigencia de los objetivos específicos (pautas de consumo de las TICs: equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración). Finalmente, se plasmaron las conclusiones y recomendaciones, en donde se recoge los resultados más relevantes de todo el proceso.

5. Resultados

Las sociedades están organizadas en función del conocimiento, la comunicación y la información dentro del marco de una economía globalizada. El cambio económico quiere decir hoy crecimiento tecnológico. El eje articulador de la producción es el universo del conocimiento (telecomunicaciones, informática, industria cultural). A continuación se presenta un resumen de los principales resultados ordenados de acuerdo a cuatro áreas de observación que se mencionan en los objetivos planteados (los datos que apoyan este análisis se encuentra en las tablas que se encuentra en tercera parte de esta investigación).

a. La situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

La realidad de la familias ecuatorianas, en un contexto globalizado dependiente de la economía, se organiza en función de buscar la satisfacción de las necesidades básicas entre ellas entra o no la educación. La configuración de las familias tiene la referencia paterna y materna, aunque en muchos de ellos la madre es la que asume el rol de jefa de hogar; los miembros de las familias (hijos/as) son cada vez menos en las familias de “clase media”, y aún muchos en las familias de clase baja. Esto hace que la satisfacción de las necesidades básicas como: alimentación, vivienda, vestido, estudio, tiempo de calidad compartido en familia sea mínimo bordeando la “marginalidad” en algunos casos pero, paradójicamente son hogares que cuentan con “equipamiento tecnológico”. El consumismo ha impactado con tanta fuerza las “mentalidades” de los miembros de muchas familias en “situaciones de riesgo” o pobres que antes de invertir en la educación de sus hijos/as prefieren endeudarse en la compra de aparatos electrónicos que no son imprescindibles o fundamentales.

b. Las pautas de consumo

La “brecha digital” y la desigualdad tienden a ser sinónimos de una realidad económica y del conocimiento que cada vez margina o rechaza a quienes no logran adaptarse a las exigencias académicas y técnicas de esta nueva forma de ver y entender el mundo a través de las TICs. El equipamiento de los hogares y de las instituciones educativas es la clara muestra de la poca o mucha capacidad adquisitiva que tiene, en este caso, el grupo 1 con respecto a los grupos 2 y 3.

Las diferencias son considerables si comparamos el grupo 1 con el grupo 2 y al grupo 2 con el 3 sobre todo entre el 2 y el 3.

El lugar de uso sigue siendo el hogar o lugares públicos en referencia sobre todo al ordenador y al internet. Las cuatro pantallas internet, celular, videojuegos y televisión tienen un alto grado de demanda entre los niños/as, adolescentes y jóvenes. Aunque se evidencia la supremacía del internet frente a las otras; los videojuegos son más comunes entre el sexo masculino que en el sexo femenino. La televisión y celular se muestran como las pantallas más populares y cuya adquisición es más fácil.

Los niños/as, adolescentes y jóvenes pasan más tiempo frente a las pantallas que con su familia o en la escuela-institución educativa. Si sumamos los promedios de horas de uso de las diferentes pantallas que exilan entre la una hora o más de dos horas diarias incluyendo los fines de semana. Los momentos y tiempos dedicados a las pantallas no es necesariamente el que desearían sus padres, por eso algunos de ellos discuten con sus hijos/as por ello.

c. Los riesgos y oportunidades

El riesgo más explícito es la pérdida excesiva de tiempo frente a las pantallas, las horas, minutos y segundos que requieren estas pantallas hacen que los niños/as, adolescentes y jóvenes enciendan a la vez dos o tres pantallas. Así, navegan en el internet, miran la televisión y contestan el celular o juegan con videojuegos, mientras realizan la tarea. Muchos de los adolescentes y jóvenes traspasan con sus tareas porque no logran concentrarse en medio de la televisión y la tarea, o en medio del chat, redes sociales y la tarea.

Otro es la deshumanización de las relaciones interpersonales, las nuevas generaciones interactivas del Ecuador se relacionan mejor virtualmente que “face to face”, el poco tiempo de calidad compartido en familia es en medio de las pantallas, las actividades deportivas y recreativas pasan a un segundo plano.

Las oportunidades surgen donde nacen también los riesgos, la gran cantidad de información que circulan en las redes permite a los niños/as, adolescentes y jóvenes consultar, investigar, informarse y acceder con rapidez a contenidos y

temáticas requeridas. El peligro es precisamente que no todos los contenidos son formativos y no todos los contenidos son científicos.

d. Los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de medios y tecnologías.

La mediación familiar y educativa es mínima, los padres se conforman con ser simples espectadores frente a las TICs, y los maestros no dinamizan sus clases con la tecnología. Esto quizá es el resultado más preocupante de esta investigación puesto que, las TICs siguen ganando espacio en la cotidianidad de los niños/as, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas investigadas, mientras los padres y maestros se distancian o separan cada vez más de ellas.

Además, el denominado “abismo generacional” se acentúa con fuerza a causa del “analfabetismo técnico” de la mayoría de padres y maestros. Por esta razón, los niños/as, adolescentes y jóvenes se identifican como expertos o con un nivel medio en el manejo de las TICs frente a quienes los rodean.

Por tanto, se considera absolutamente necesario el compromiso serio de los padres y maestros en este proceso debido a la implicación directa de su ayuda en la capacidad crítica y equitativa en el uso de las TICs. Se vuelve evidente que la mejor forma de proteger a los niños/as, adolescentes y jóvenes de los peligros producidos por las TICs es el trabajo en equipo desde el manejo y comprensión de las TICs y de su influencia positiva y negativa en la vida de las nuevas generaciones interactivas.

6. Análisis, interpretación y discusión de resultados:

Al iniciar con este recorrido analítico es necesario especificar como se va a realizar el sondeo de datos, de acuerdo a las exigencias propuestas por la investigación. El primer grupo de estudio corresponde al cuestionario 1 (31 preguntas), los niños y niñas de 6 – 9 años de edad que se encuentran en segundo a quinto de educación general básica. Para una mejor captación y concisión de las conclusiones, las preguntas serán analizadas en lo posible una por una, o se agruparan de acuerdo a la similitud de algunos resultados, teniendo seis grandes grupos, a saber: caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales, riesgos y oportunidades, y finalmente la relación de los jóvenes con el entorno familiar.

6.1. Caracterización sociodemográfica

El tamaño de la muestra seleccionada en el caso de Ecuador, provincia Pichincha, cantón Quito, parroquia Belisario Quevedo es de 24 casos de cuarto año de Educación General Básica de la Fundación P. José Kentenich para el segmento de 6 a 9 años, 20 casos de séptimo y octavo de Educación General Básica del Centro Educativo “Miguel del Hierro”, y 27 casos del segundo de bachillerato del Cardinal Spellman Girls School para el segmento etario de 10 a 18 años.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14.

6.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

La distribución de la muestra por las variables de control muestral es la siguiente: Tabla 1 y tabla 2. Los niños y niñas de 6 a 9 años, preguntas 2 y 3.

Tabla 1.

Edad		
Opción	Frecuencia	%
6 años o menos	1	4,17
7 años	1	4,17
9 años o más	22	91,67
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tabla 2.

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	12	50
Femenino	12	50
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Observando las tablas de la institución Fundación P. José Kentenich nos damos cuenta que la mayor parte de los niños y niñas tienen de 9 o más años de edad, que la mitad de ellos son del sexo masculino y la otra mitad del sexo femenino respectivamente.

Tabla 3.

Las personas que viven con los niños/as:		
Opción	Frecuencia	%
Padre	17	25,76
Madre	24	36,36
Un hermano o hermana	5	7,58
2 hermanos	6	9,09
3 hermanos	3	4,55
5 hermanos	6	9,09
Mi abuelo/la	3	4,55
Otras personas	2	3,03
TOTAL	66	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La familia es de una importancia vital para el sano desarrollo de los seres humanos. Sin embargo, podemos observar que el 36.36% de los encuestados, subrayan que viven con sus madres, lo que nos indica que la mujer sigue asumiendo un rol muy importante a nivel familiar, son ellas cabeza de familia y el soporte del hogar, datos corroborados por el INEC (2010). Es preocupante palpar que la figura del padre permanece solamente en un 25.75%, lo que conlleva a un serio análisis de la falta de integración familiar.

Tabla 4.

Hoy después de cenar los niños/as prefieren:		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	4	16,67
Navegar	0	0
Leer, estudiar	6	25
Hablar con mi familia	14	58,33
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se dijo anteriormente los niños y niñas aspiran ser considerados en su núcleo familiar. La tabla nos muestra un porcentaje considerable de sus preferencias tales como: leer, estudiar y sobre todo “hablar con mi familia”, quizá este es otro indicador del poco tiempo de calidad que se comparte en familia. Según datos del INEC (2010) gastamos más tiempo frente al televisor que en compartir con nuestra familia.

Tabla 5.

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	5	20,83
Si	10	41,67
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La existencia del ordenador en la casa, nos revela que las nuevas tecnologías de la información, se hacen presentes en el imaginario de la gran mayoría de los jóvenes y de sus familias. Es como una necesidad indiscutible, que día a día se nos exterioriza como una competencia, es decir entre los quienes acceden y quienes no. Sin embargo, se puede considerar que el número elevado del uso de computador en las casas especialmente de los sectores populares del Ecuador, puede ser también una estrategia de inclusión social, ya que en nuestra sociedad a veces se tiende a valorar las personas por lo que se tienen. Datos respaldados por el INEC (2010) el 27% de la población ecuatoriana a nivel nacional dispone de computadores, en el nivel urbano 35.9% y en nivel rural 8%.

Tabla 6.

El ordenador que más utilizan está en:		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	1	4,17
Habitación de un hermano	1	4,17
Habitación de mis padres	2	8,33
La sala de estar	5	20,83
Un cuarto de trabajo	1	4,17
Es portátil	0	0
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La ubicación del ordenador en la sala de estar, nos lleva a las siguientes Interrogantes: ¿Estará reemplazando el lugar de la televisión? ¿Cómo se estarán procesando las relaciones humanas, el dialogo, el compartir?

Tabla 7.

¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	10	41,67
Si	4	16,67
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las nuevas generaciones están interconectadas o desconectadas, bueno en este caso sólo el 17% de los niños y niñas poseen conexión a internet o están conectadas, y el 83% no dispone de conexión o no contesta. Consecuencia coherente con el reporte presentado por Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) y de la sociedad de la información, y el INEC (2010) que apenas el 11.8% de la población dispone de conexión a la internet. Aunque aparece además según este reporte un 53%, este aún no es el privilegio de este grupo de niños y niñas.

Tabla 8.

¿En qué lugar sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	8	30
En el colegio	0	0
En un ciber café	1	5
En un lugar público	2	10
En casa de un amigo	4	20
En casa de un familiar	9	35
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se puede apreciar en la tabla, la mayoría de los encuestados no cuentan con internet en sus casas, por esta razón la gran mayoría utiliza el internet en casa de un familiar o en algún lugar público. Lo alarmante de estos datos es que la institución educativa, la escuela, debería tener un rol protagónico en el uso del internet pero eso no sucede así. El 70% accede a la internet en un lugar distinto al ambiente educativo aunque los resultados a nivel nacional le dan el 21.2%.

Tabla 9.

La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	23,08
Con amigos/as	7	26,92
Con hermanos/as	7	26,92
Con mi padre	0	0
Con mi madre	2	7,69
Con otros familiares	4	15,38
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayor parte que los niños y niñas ingresan al internet lo hacen en compañía de otras personas que son: los amigos/as y hermanos/as como lo podemos apreciar en el cuadro con un 27% respectivamente, lo interesante es percibir que entre la compañía más preferida por los niños y niñas no estén sus padres o el profesor puesto que los porcentajes son mínimos o nulos en las opciones del padre o del

profesor/a. Los niños y niñas prefieren en todo caso la presencia de otros familiares 15%, o la soledad 23%. Resultados corroborados por García F. y Bringué S. (2010) que la habitación constituye su espacio vital, íntimo y propio.

Tabla 10.

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Sí, el mío	7	29,17
Sí, el de otras personas	13	54,17
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como podemos observar en la tabla, el 54% de los niños y niñas utilizan el teléfono móvil de otras personas y 29% disponen de un teléfono propio. Si sumamos los dos porcentajes podemos afirmar que el 83% de los niños y niñas utilizan el teléfono móvil y saben cómo usarlo. Resultados contrastables con las cifras del Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información junto al Instituto nacional de estadísticas y censos en el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2010) indican que a nivel nacional el 80.1% posee celular y a nivel de la provincia de Pichincha el 85.8%.

Tabla 11.

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Pedí que me lo compraran	1	4,17
Fue un regalo	6	25
Me lo dieron mis padres	4	16,67
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El teléfono móvil en el Ecuador pasó de ser una necesidad a ser un elemento común de la comunicación, incluso más prioritario que el mismo teléfono convencional. En el caso de los niños y niñas, el 46% de ellos y ellas disponen del teléfono móvil que les regalaron o les dieron sus padres.

Tabla 12.

¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	2,94
Cuando necesito algo pido y me dan	15	44,12
En cumpleaños, fiestas, Navidad	13	38,24
Hago algún trabajo en casa	4	11,765
Hago algún trabajo fuera de casa	1	2,94
No me dan dinero	0	0
TOTAL	34	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que sumando las cuatro primeras opciones, por su similitud, el 97.06% de los niños y niñas recibe el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que a un 2.94% hace algún trabajo fuera de casa, esto se puede deber a que la situación económica de sus padres es sostenible, y por otro lado, a que sus padres cada vez son más conscientes de la importancia de los estudios en sus hijos e hijas. Los y las encuestados/as asisten a una escuela que pertenece a una fundación de ayuda social aunque la mayor parte de los niños y niñas son de condición humilde.

Tabla 13.

Las frases con las cuales los niños/as están de acuerdo:		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	5	20,83
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	20,83
Tengo menos dinero del que necesito	13	54,17
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como apreciamos en la tabla el 54.17% tiene menos dinero del que necesita, y 41.66% restante tiene el dinero suficiente o más dinero del que necesita, sólo el 4.17% no contesta. Resultados contrastables con lo expuesto en el INEC (2010) que ubica el índice de pobreza NBI (basado en la satisfacción de las necesidades básicas) en 45.75%.

6.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y del joven.

La distribución de la muestra por las variables de control muestral es la siguiente: el perfil muestral: adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, preguntas 1, 6, 54-60, 91, 101, 115, 116 y 117.

Tabla 14.

Curso en el que están:		
Opción	Frecuencia	%
1ro. De ESO	16	34,04
2do. De ESO	4	8,51
2do. Bach.	27	57,45
TOTAL	47	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

De los 47 casos en donde se aplicaron el instrumento 27 chicas pertenecen al segundo de bachillerato del Cardinal Spellman Girls School y 20 al octavo y noveno de educación general básica del Centro Educativo "Miguel del Hierro".

Tabla 15.

¿Cuál es la profesión de su madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Está desempleada	3	15	0	0
Es jubilada	0	0	1	3,70
Trabaja en el hogar	5	25	8	29,63
Desempeña un oficio	5	25	0	0
Realiza un trabajo técnico	3	15	9	33,33
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	7	25,93
No lo sé/otro	3	15	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El cuadro manifiesta una distribución casi simétrica con respecto a la profesión de la madre en el grupo 2, tales como: 25% trabajan en el hogar, 25% desempeña algún oficio, el 15% realiza algún trabajo técnico, el otro 15% está desempleada, el 15% restante realiza otro trabajo. En el grupo 3 los resultados son asimétricos

notablemente teniendo mayor porcentaje: la realización de los trabajos técnicos en un 33%, el trabajo en el hogar 30% y en este grupo aparece 26% de las madres que realizan algún trabajo de nivel universitario; terminamos con 7% desempeñan otro trabajo y 4% apenas está jubilada.

La exigencia económica obliga a que tanto el varón como la mujer trabajen simultáneamente. Aunque la remuneración promedio alcanza a veces sólo para la canasta básica, los ingresos entre el varón y la mujer depende de la formación académica que tengan. Los datos proporcionados por el INEC(2001) confirman que el índice de acceso a la educación superior es de apenas el 11.9%, elemento que se ve reflejado en el porcentaje mínimo de madres que desempeñan algún trabajo de nivel universitario.

Tabla 16.

¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	25	0	0
Sí	13	65	27	100
No, pero uso el de otras personas.	1	5	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Al analizar esta tabla se puede pensar que las nuevas generaciones traen instaladas el chip de la tecnología en sus genes. La mayoría de los chicos y chicas poseen móvil .Necesitan estar conectados, “enchufados” unos con otros. Su punto central es la tecnología y la comunicación especialmente por medio del uso del móvil propio. INEC (2011) refiriéndose a las Tics confirma que el 80.1% de la población nacional tiene celular. En Pichincha el 85.8 %.

Tabla 17.

Los chicos y chicas gastan mensualmente en el teléfono móvil:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No lo sé	10	50	1	3,70
5 dólares o menos	5	25	6	22,22
Entre 5 a 10 dólares	3	15	2	7,41
Entre 10 y 20 dólares	0	0	17	62,96
Entre 20 y 30 dólares	2	10	1	3,70
Más de 30 dólares	0	0	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La tabla muestra que el gasto promedio en el grupo 1 es 5 dólares o menos con un 25%, entre 5 y 10 dólares el 15%, entre 20 y 30 dólares 10% y el 50% alude a que no lo sabe. En el grupo 2: el gasto promedio es entre 10 y 20 dólares con 63%, el 22% de 5 dólares o menos, entre 5 y 10 dólares 7%, y 4% entre 20 y 30 dólares. Sin duda los indicadores del grupo 3 nos muestran que el consumo del teléfono móvil es más alto en este grupo que en el anterior. El consumo del teléfono móvil depende de la relación mencionada anteriormente entre: la televisión, las redes sociales y el teléfono móvil; de la facilidad de acceso de la mayoría de aparatos.

Tabla 18.

¿Cómo consigues los juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	8	44	1	25
Los grabo de un amigo	10	56	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	2	50
TOTAL	18	100	4	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Es importante enfatizar que los juegos de video son más comunes entre el género masculino que entre el femenino. Del total de casos sólo 13 son de sexo masculino. Ya en el análisis, en el grupo 2: el 56% los graba de un amigo y el 44%

los descarga de internet. En el grupo 3: el 50% los compra en una tienda o en la calle, el 25% los graba de un amigo y el 25% los descarga del internet.

Tabla 19.

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	13	22,41	11	13,10
En la habitación de un hermano/a.	11	18,97	18	21,43
En la habitación de mis padres	17	29,31	24	28,57
En la sala de estar	5	8,62	3	3,57
En la cocina	6	10,35	15	17,86
En un cuarto de juegos	6	10,35	13	15,48
TOTAL	58	100	84	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Al inicio de este trabajo se mencionó a la familia como una importancia vital para el sano desarrollo de los seres humanos. Este cuadro nos demuestra que el uso de la televisión se da esencialmente en la habitación de los padres. Eso conlleva a una reflexión seria sobre el sentido de familia. Es importante señalar que esa práctica de distraerse provoca una pérdida en el hábito de compartir un grato momento alrededor de una mesa familiar y se reemplaza por cuatro paredes y una pantalla. Datos que son resaltados por el INEC (2011) los ecuatorianos pasamos 10h50 frente al televisor.

Tabla 20.

Lista de cosas que tienen en casa:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	7,5	22	8,03
Impresora	9	11,25	23	8,39
Scanner	2	2,5	8	2,92
Webcam	10	12,5	20	7,30
USB o disco duro externo	1	1,25	19	6,93
Mp3/ Mp4/iPod	5	6,25	25	9,12
Cámara de fotos digital	3	3,75	16	5,84
Cámara de video digital	5	6,25	26	9,49
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	1,25	19	6,93
Equipo de música	4	5	26	9,49
Teléfono fijo	14	17,5	27	9,85
DVD	17	21,25	27	9,85
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,25	16	5,84
Ninguna de estas tengo otras.	2	2,5	0	0
TOTAL	80	100	274	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los adolescentes y jóvenes de hoy, van de la mano de la tecnología, están modificando los modos de comunicarse, estudiar y sobre todo relacionarse. El equipamiento tecnológico en las nuevas sociedades de información y del conocimiento es una prioridad en las generaciones interactivas. Como lo muestra el cuadro de arriba, los porcentajes existentes en todas las opciones son mínimos o máximos en algunos casos. Lo importante de estos dos grupos está en la diferencia notable en el total de la frecuencia, si los comparamos la diferencia es de un tres a uno en referencia a la tenencia de equipos técnicos.

Tabla 21.

Las frases con las que están de acuerdo son:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	3	15	3	11,11
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	35	17	62,96
Tengo menos dinero del que necesito	3	15	6	22,22
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Esta tabla refleja la situación económica existente entre los dos grupos: el grupo 2 asegura que el 35% de ellos y ellas cuentan con el dinero suficiente para sus necesidades, mientras que el 15% cuenta con menos y más dinero del que necesitan realmente. El grupo 3 por su parte expresa que el 63% cuenta con el dinero suficiente para sus necesidades, frente a un 22% que tiene menos dinero del que necesita, y el 11% que tiene más dinero del que necesita. Resultados respaldados por Ecuador en cifras (2011) que considera que el nivel de pobreza actual se ubica en el 38.28%, aun así prefiero pensar que es más bien por los lugares en donde fueron aplicados los instrumentos más que por el porcentaje relacionado con la pobreza.

6.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: para el segmento de 6 a 9 años 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, y para el segmento etario de 10 a 18 años 7-10, 14, 15, 61, 62, 70-90, 100, 118-120, 126.

6.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Para este análisis se tomará en cuenta las preguntas 9 y 10 que corresponden al grupo 1.

Tabla 22.

¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No	3	12,50
Si	16	66,67
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los niños y niñas en su mayoría usan el internet como se puede apreciar en la tabla el 66.67% de ellos lo utilizan. El internet es en la actualidad una de las pantallas más requeridas por los estudiantes. El internet ayuda al trabajo, estudio e investigación de los niños y niñas pero, no siempre tiene fuentes tan confiables, y muchas de las veces promueve el plagio de información. Como lo afirman, los mismos docentes de las instituciones en donde se aplicó el instrumento.

Tabla 23.

¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	9	16,98
Videos	8	15,09
E-mail	7	13,21
Descargas	11	20,75
Chatear	7	13,21
Red Social	11	20,75
TOTAL	53	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se aprecia en la tabla, el 47.17% los encuestados sostuvieron que usa el internet para relacionarse con otras personas a través del e-mail, para chatear y las redes sociales. En definitiva lo utilizan como diversión y entretenimiento. El 52.83% se encuentra repartido entre las descargas, visitar páginas web y videos. Resultados contrastables con lo expuesto por García F. y Bringué X. (2010) cuando destacan la aparición de la web 2.0 como la web social.

Tabla 24.

Lo que les gustaría hacer hoy después de cenar:				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	14	60	9	33,33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	20	17	62,96
Leer, estudiar, irme a dormir	2	10	0	0
Hablar con mi familia	2	10	0	0
TOTAL	24	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la tabla expuesta muestra que en los dos grupos existe un componente común que es “navegar”: en el grupo 2 el 80% prefiere actividades alternas relacionadas en su mayoría con el uso de la tecnología en la noche, y sólo un 20% leer, estudiar, dormir y hablar con la familia. Quizá estos datos develan de entrada el poco tiempo de calidad que se entrega a la familia y el mucho tiempo dedicado a algunas pantallas. En el grupo 3 sucede algo similar, el 96.29% elige navegar, leer, jugar, ver la tele con sus familias.

6.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Para esta parte se hará énfasis en las preguntas: 19, 22, 27-31 correspondientes al grupo 1. Y en el grupo 2 y 3 en los siguientes rangos de preguntas: 61 - 62, 70 - 90, 100, 118, 119, 120 - 126.

Tabla 25.

Video juegos ¿Cuál de ellos tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	10	40
Nintendo DS	5	20
Game Boy	2	10
Ninguna de las anteriores	7	30
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Observando los datos de la tabla podemos apreciar que el 70% de los niños y niñas tiene el playstation2, el nintendo DS y el game boy. Mientras que el 30% no tiene ninguna de ellas. Sin embargo, la realidad muestra que muchos niños frecuentan lugares de videojuegos. Algunos videos juegos se han popularizado en nuestro medio con más facilidad que otros.

Tabla 26.

Televisores ¿En qué sitios de su casa se encuentran?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	11	21,57
La habitación de un hermano	5	9,80
El salón o cuarto de estar	4	7,84
La habitación de mis padres	17	33,33
En la cocina	7	13,73
En un cuarto de juegos	2	3,92
Otros sitios	5	9,80
TOTAL	51	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los televisores, según muestra el cuadro, son las pantallas más populares en los hogares ecuatorianos. Los lugares que ocupan son los siguientes: 33.33% en la habitación de los padres, espero que no sea una forma de aislar a los hijos de los medios de comunicación. Es importante también considerar que el 21.57% de los televisores se encuentran en la habitación del niño o niña, el 9,80% en la habitación del hermano, y el 35.28% en diferentes lugares del hogar. Resultados reafirmados por INNFA (2008) quien sostiene la televisión es la compañía de los niños y adolescentes cuando sus padres no están en la casa.

Tabla 27.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?					
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Internet	11	45,83	Internet	8	33,33
Televisión	2	8,33	Teléfono móvil	8	33,33
No lo sé	10	41,67	No lo sé	5	20,83
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación establecida entre el internet y la televisión, el nivel de aprobación del internet es superior al de la televisión en un 37.50% quizá porque es la herramienta que maneja el “mundo de la imagen” de mejor forma, por la cantidad de aplicaciones que es capaz de conjugar y relacionar. En lo que Groos, B. (cit. por García F. y Bringué X., 2010) pone énfasis sobre la revalorización de la imagen, y la devaluación del texto. En el segundo caso, los datos proporcionados por la tabla nos permiten ver un paralelismo en la relación del internet con el teléfono celular en un 33.33%, y un 33.33%. Lo que se podría inferir es que la demanda en estos dos casos es igual.

Tabla 28.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?					
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	12	50	Teléfono móvil	5	20,83
Televisión	7	29,17	Videojuegos	14	58,33
No lo sé	5	20,83	No lo sé	4	16,67
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación entre los videojuegos y la televisión, el 50% prefiere los videojuegos y el 29.17% la televisión. Mientras el 20.83% no se decide aún. Aunque la diferencia es mínima los videojuegos son los que más atraen la atención de los niños y niñas. Resultados corroborados por el autor García F., 2010c quien añade una característica de renovación y cambio continuo en los videojuegos que los vuelve novedosos. En la relación teléfono móvil y videojuegos, el 58.33 opta por los videojuegos y el 20.83% por el teléfono móvil. Mientras el 20.84% no lo sabe o no responde. Sin duda, en este caso los videojuegos son los escogidos.

Tabla 29.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	8	33,33
Televisión	13	54,17
No lo sé	3	12,5
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Si se relaciona el teléfono móvil y la televisión, el 54.17% prefiere la televisión y un 33.33% el teléfono móvil. En este caso, la diferencia es mínima pero la televisión es la más requerida. Para esta segunda parte del análisis se hará énfasis en los siguientes rangos de preguntas: 61,62, 70 - 90, 100, 118 - 126 correspondientes al grupo 2 y 3.

Tabla 30.

El móvil te sirve principalmente para...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	5	6,25	0	0
Enviar mensajes	11	13,75	23	14,84
Chatear	9	11,25	16	10,32
Navegar por Internet	2	2,5	14	9,032
Jugar	10	12,5	8	5,16
Como reloj o como despertador	6	7,5	9	5,81
Ver fotos y /o vídeos	5	6,25	13	8,39
Hacer fotos	4	5	14	9,03
Grabar vídeos	3	3,75	12	7,74
Como agenda	4	5	10	6,45
Como calculadora	4	5	9	5,81
Escuchar música o la radio	12	15	15	9,68
Ver la televisión	2	2,5	5	3,22
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	3,75	7	4,52
TOTAL	80	100	155	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Observando la tabla podemos apreciar que la utilidad del móvil es diversa y responde a una gran gama de intereses en los dos grupos. En el grupo 2: el 15% lo utiliza para escuchar música o la radio, el 13.75% para enviar mensajes, el 12.5% para jugar, el 11.25% para chatear, el 6.25% para hablar y el 2.5% para navegar y ver la televisión respectivamente. Mientras el 36.25% lo utiliza para actividades relacionadas con la programación del tiempo y accesorios de manejo multimedia. En el grupo 3: el 14.83% para enviar mensajes, el 10.32% para chatear, el 9.67% para escuchar música o la radio, el 9.03% para navegar, el 5.17% para jugar, el 3.23% para ver la televisión. Mientras que el 47.75% repartido entre el 9.03% y el 4.52% facilitan la organización del tiempo, de cantidades y de

archivos multimedia. El consumo de ciertos tipos de celulares sofisticados y a la moda otorga identidad a los jóvenes que generalmente los hacen sentir incluidos en la sociedad.

Tabla 31.

¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	10	20,83	14	18,18
Con mi madre	10	20,83	8	10,39
Con mis hermanos/as	8	16,67	9	11,69
Con mis familiares	5	10,42	14	18,18
Con mis amigos/as	11	22,92	26	33,77
Con mi novio/a	4	8,33	6	7,79
TOTAL	48	100	77	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El móvil le permite comunicarse, según los datos de la tabla, en el grupo 2: el 68.75% con los padres, hermanos/as y familiares (41.66% con los padres y el 27.09% con los hermanos/as y familiares); frente a un 31.25% con sus amigos y novio. En el grupo 3: el 58.44% con los padres, hermanos/as y familiares (28.57% con los padres y el 29.87% con los hermanos/as y familiares); frente al 41.56% con sus amigos y novio. Lo interesante de estos datos es que a pesar de la crisis institucional que sufre la familia como estructura, en los dos grupos se puede apreciar que: 1.) La familia es aún un referente fuerte de comunicación y socialización, y 2.) A medida que crecen, los adolescentes prefieren comunicarse con personas de su misma edad e intereses.

Tabla 32.

Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	25	23	85,19
Si	15	70	4	14,81
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que del total de los encuestados el 70%, más de la mitad, usan los videojuegos o juegos de computador, mientras que por el contrario el 25% no lo hacen. Algo diferente se puede observar en el grupo 3 donde el 85.19% de los encuestados dijo que habitualmente no usan videojuegos o juegos de computador frente a un bajo 14.81% que si lo hace. Los videojuegos se han convertido en una nueva forma de entretenimiento que poco a poco va formando parte de la vida diaria y ocupando cada vez más el tiempo libre de niños y jóvenes. ¿No será porque este medio contiene acción, invita a la competencia, los introduce a un mundo irreal estéticamente atrayente?

Tabla 33.

De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	12	46,15	0	0
PlayStation 3	2	7,69	0	0
XBox 360	2	7,69	0	0
Wii	1	3,85	0	0
PSP	2	7,69	0	0
No tengo ninguna	7	26,92	27	100
TOTAL	26	100	27	100

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 73.08%, más de la mitad, tiene alguna consola, donde la más común es el Play Station 2, mientras que el 26.92% no tienen ninguno, por lo que se deriva que esto se puede deber a que las instituciones encuestadas se encuentran en una zona urbana y son privadas. Algo contrario se puede observar en el grupo 3 donde el 100% de las encuestadas dijo que no tiene ninguna, por lo que se deduce que esto se puede deber a que los instrumentos fueron aplicados en una institución femenina, y los videojuegos y consolas son más comunes en el sexo masculino.

Tabla 34.

¿Juegas con la Playstation 2?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	7	35	3	96,30
Si	9	45	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como refieren los datos del cuadro, el grupo 2 contesta que el 45%, menos de la mitad, juega con el Play Station 2, mientras que el 35% no lo hace y el 20% no contesta, con esto se puede colegir que por ser el más común entre los encuestados, también es el más usado. Algo totalmente contrario se puede observar en el grupo 3 donde el 96.3% de las encuestadas no responde o no juega con el Play Station 2, frente a un 3.70% que si lo hace, este dato y los posteriores van a resultar comunes puesto que los cuestionarios fueron aplicados en una institución femenina donde a la mayoría no le interesan los videojuegos o consolas.

Tabla 35.

PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	4	13,79	0	0
Fifa 08	5	17,24	0	0
Need of speed: Pro Street	5	17,24	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	2	6,90	0	0
Fifa 09	1	3,45	1	50
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	13,79	0	0
God of War II Platinum	1	3,45	0	0
Los Simpson: el videojuego	2	6,90	1	50
Singstar: canciones Disney	3	10,34	0	0
Ninguno	2	6,90	0	0
TOTAL	29	100	2	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 93.10%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en el Play Station 2, donde los más comunes son Fifa08, Need of speed: Pro Street, Pro evolution soccer 2008, Grand theft auto: San Andreas platinum y Singstar: canciones Disney mientras que el 6.90% no tienen ninguno. Algo común con la datos de la tabla anterior se puede observar en el grupo 3 donde el 50% de las encuestadas tiene Fifa09 y el 50% restante tiene Los Simpson.

Tabla 36.

¿Juegas con la Playstation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro y 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	16	80	27	100
Si	4	20	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que apenas el 20%, tiene el Play Station 3, mientras que el 80% no tiene. Algo similar se puede observar en el grupo 3 donde el 100% de las encuestadas dijo que no tiene el Play Station 3, por lo que se deduce que el Play Station 3 es poco común en los grupos encuestados.

Tabla 37.

PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	7,69	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	2	15,38	0	0
FIFA 09	3	23,08	0	0
Prince of Persia	1	7,69	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	7,69	0	0
Grand Theft Auto IV	1	7,69	0	0
Fifa 08	2	15,38	0	0
Ninguno	2	15,38	0	0
TOTAL	13	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los datos observados en la tabla refieren los siguiente: el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 84.62%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en el Play Station 3, donde los más comunes son Fifa09, Fifa08, Call of Duty: Modem Warfare, Grand theft auto IV, Price of Persia, entre otros, mientras que el 15.38% no tienen ninguno. En el grupo 3 la tendencia frente a poco interés en las consolas de juego se mantiene.

Tabla 38.

¿Juegas con la Xbox 360?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	14	85	27	100
Si	6	15	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tal como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que apenas el 15%, juega con la Xbox 360 mientras que el 85% no contesta o no juega con la Xbox 360. Algo aún sucede en el grupo 3 donde el 100% de las encuestadas no contesta o no juega con la Xbox 360.

Tabla 39.

Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Halo 3	1	8,33	0	0
FIFA 08	2	16,67	0	0
Assasin's creed	1	8,33	0	0
Ninguno	8	66,67	0	0
TOTAL	12	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Según los datos observados en la tabla, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 33,32%, menos de la mitad, tiene alguno de estos juegos en el Xbox 360, donde los más comunes son Fifa08, Halo3, Assasin's creed, frente al 66.67% que no tienen ninguno. En el grupo 3 la tendencia frente a poco interés en las consolas de juego se mantiene en 0.

Tabla 40.

¿Juegas con Nintendo Wii?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	90	23	85,19
Si	2	10	4	14,81
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que apenas el 10%, juega con Nintendo Wii mientras que el 90% no contesta o no juega con Nintendo Wii. Algo similar sucede en el grupo 3 donde el 14.81% de las encuestadas juega con Nintendo Wii frente al 85.19% que no contesta. La accesibilidad al Nintendo Wii en nuestro contexto aún es exclusiva de pocas personas.

Tabla 41.

Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	2	11,76	3	60
Mario Kart	4	23,53	0	0
Super Mario galaxy	2	11,76	0	0
Super smash bros brawl	1	5,88	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	11,76	0	0
Big Brain academy	1	5,88	0	0
Triiivial	1	5,88	0	0
Mario Party 8	2	11,76	0	0
Ninguno	2	11,76	2	40
TOTAL	17	100	5	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Según los datos observados en la tabla, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 88,24%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en el Nintendo Wii, donde los más comunes son Mario Kart, Mario Party 8, Wii paly, Super Mario galaxy, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, donde se puede deducir que los juegos relacionados con Mario son los más populares, frente al 11.76%

que no tienen ninguno. En el grupo 3 el 60% Wii paly, mientras el 40% que no tiene ninguno.

Tabla 42.

¿Juegas con la PSP?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	90	3	100
Si	2	10	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tal como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que apenas el 10%, juega con la PSP mientras que el 90% no contesta o no juega con la PSP. Algo similar sucede en el grupo 3 donde el 100% no contestan o no juegan con la PSP.

Tabla 43.

PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	6,67	0	0
FIFA 08	1	6,67	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	6,67	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	2	13,33	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	6,67	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	6,67	0	0
FIFA 09	1	6,67	0	0
Los Simpsons – el videojuego	1	6,67	0	0
God of war: Chains of Olympus	2	13,33	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	1	6,67	0	0
Ninguno	3	20	0	0
TOTAL	15	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

De los datos observados en la tabla, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 80%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en la PSP, donde los más comunes son Tekken: Dark Resurrection Platinum, God of war:

Chains of Olympus, entre otros, mientras el 20% no tienen ninguno. En el grupo 3 la tendencia frente a las consolas se mantiene.

Tabla 44.

¿Juegas con la Nintendo DS?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	18	90	27	100
Si	2	10	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que escasamente el 10%, juega con la Nintendo DS mientras que el 90% no contesta o no juega con la Nintendo DS. Algo similar sucede en el grupo 3 donde el 100% no contestan o no juegan con la Nintendo DS.

Tabla 45.

Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bros	0	0	0	0
Cocina conmigo	2	22,22	0	0
Magia en acción	1	11,11	0	0
Guitar Hero: On Tour	2	22,22	0	0
Imagina ser mamá	2	22,22	0	0
Ninguno	2	22,22	0	0
TOTAL	9	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

De los datos observados en el cuadro, el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 77.78%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en la Nintendo DS, donde los más comunes son Cocina conmigo, Guitar hero: on tour, Imagina ser mamá, Magia en acción, mientras el 22.22% no tienen ninguno. En el grupo 3 la tendencia frente a las consolas se mantiene en 0.

Tabla 46.

¿Juegas con los Gameboy?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	7	90	3	96,30
Si	2	10	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que escasamente el 10%, juega con los Gameboy mientras que el 90% no contesta o no juega con la Gameboy. Algo similar sucede en el grupo 3 donde el 96.30% no contestan o no juegan con la Gameboy.

Tabla 47.

Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Dragon Ball Z	1	50	0	0
Los Sims toman la calle	0	0	1	100
Ninguno	1	50	0	0
TOTAL	2	100	1	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los resultados provistos por la tabla son los siguientes: el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 50%, la mitad, tiene alguno de estos juegos en los Gameboy, donde los más comunes son Dragón Ball Z, mientras el 50% no tienen ninguno. En el grupo 3 el 100% tiene Los Sims toman la calle. Aunque la frecuencia es mínima en los dos casos, los juegos relacionados con la serie televisiva Dragon Ball Z son los más populares entre los Gameboy.

Tabla 48.

¿Juegas con el ordenador?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	75	1	96,30
Si	5	25	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en la tabla, el grupo 2 responde que ocasionalmente el 25%, juega con el ordenador mientras que el 75% no contesta o no juega con el ordenador. Algo similar se puede observar en el grupo 3 donde el 3.70% juega con el ordenador, frente a un 96.30% que no contestan o no juegan con el ordenador. Aún en el ordenador los porcentajes relacionados con los juegos son mínimos.

Tabla 49.

Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	2	12,5	0	0
World of Warcraft	2	12,5	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	12,5	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	6,25	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	2	12,5	0	0
Brain Trainer 2	2	12,5	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	2	12,5	0	0
Ninguno	3	18,75	2	100
TOTAL	16	100	2	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los resultados provistos por la tabla son los siguientes: el grupo 2 contesta que de las opciones presentadas el 81.25%, más de la mitad, tiene alguno de estos juegos en el ordenador, donde los más comunes son Los Sims 2 y sus hobbies, world of warcraft: the buining crusade y batle chest, sacred 2: fallen angel, braid trainer 2, mientras el 18.75% no tienen ninguno. En el grupo 3 el 100% no tiene ninguno de los juegos mencionados en el ordenador.

Tabla 50.

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	2	10	3	11,11
Entre una hora y dos	4	20	0	0
Más de dos horas	7	35	1	3,70
No lo se	4	20	0	0
Nada	1	5	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El tiempo diario, de lunes a viernes, dedicado a los videojuegos, según el cuadro, el grupo 2 contesta que el 35% usa más de dos horas, el 20% entre una hora y dos, el 10% menos de una hora y el 5% nada. En el grupo 3 el 11.11% menos de una hora y el 3.70 más de dos horas o nada respectivamente.

Tabla 51.

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	10	50	2	7,41
Entre una hora y dos	3	15	0	0
Más de dos horas	3	15	0	0
No lo se	2	10	0	0
Nada	2	10	25	92,59
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El tiempo dedicado a los videojuegos los fines de semana, según el cuadro, el grupo 2 contesta que el 50% usa menos de una hora, el 15% entre una hora y dos, el 15% más de dos horas y el 10% nada. En el grupo 3 el 92.59% nada, y frente al 7.41% menos de una hora. A pesar de que las personas encuestadas disponen de más tiempo libre los fines de semana, el consumo con respecto a los videojuegos en los grupos es mínimo. Esto puede deberse a que el total de los encuestados tiene otras actividades de recreación o a su vez actividades propias del estudio que se extienden en muchos de los casos a los fines de semana.

Tabla 52.

¿Tienes juegos pirateados?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	65	25	92,59
Sí, tengo alguno	7	35	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Según el cuadro, el grupo 2 responde que el 65% no tiene juegos pirateados, frente al 35% que si tiene juegos pirateados. En el grupo 3 el 92.59% no tiene ninguno y sólo el 7.40 admite tener algún juego pirateado. En referencia a la piratería de los juegos quizá con los pocos datos observados no se puede admitir que exista como tal, no obstante la piratería es muy “común” en el Ecuador.

Tabla 53.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno	2	10	0	0
1	5	25	0	0
2	5	25	4	14,81
3	2	10	11	40,74
Más de tres	5	25	12	44,44
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el grupo 2, la mayoría de los encuestados afirman tener al menos un televisor en la casa (25%). El 60% tiene 2, 3, más de tres respectivamente, mientras apenas el 10% no tiene ninguno. Algo semejante sucede en el grupo 3, el 55.56% tiene de 2 a 3 televisores, y el 44.44% más de tres, contrastados con INNFA(2008) que reafirma la tenencia de al menos un televisor en sus hogares (46%), de los cuales el 27% de padres de familia encuestados afirma que la televisión se encuentra en la habitación de sus hijos.

Tabla 54.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	9	45	24	88,89
Televisión	4	20	3	11,11
No lo se	7	35	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación internet-televisión la tendencia es hacia el internet en un 45% y en un 88.89% en los dos grupos, frente al 20% y el 11.11% otorgado a la televisión. Esto puede deberse por una parte, a la mala calidad de la programación televisiva ecuatoriana (INNFA, 2008), y por otra parte a la gran cantidad de utilidades que facilita el internet.

Tabla 55.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	40	13	48,15
Teléfono móvil	7	35	13	48,15
No lo se	5	25	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación internet-teléfono móvil la diferencia es mínima e inexistente en el caso del grupo 3. El internet goza de más aceptación (40% y 48.15%), frente al 35% y 48.15% del teléfono móvil.

Tabla 56.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	6	30	27	100
Video juegos	7	35	0	0
No lo se	7	35	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación internet-videojuegos la diferencia es mínima en el caso del grupo 2 y total en el caso del grupo 3. El internet goza de más aceptación (30% y 100%), frente al 35% y 0% de los videojuegos.

Tabla 57.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	12	60	3	11,11
Televisión	2	10	24	88,89
No lo se	6	30	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación videojuegos-televisión la diferencia es considerable en el grupo 2 y 3 en opciones inversas. Los videojuegos gozan de más aceptación en el grupo 2 que en el 3 (60% y 11.11%), frente al 10% y 88.89% de la televisión. Esto puede deberse a que el grupo 3 no gusta de los videojuegos debido a que es una institución educativa femenina.

Tabla 58.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	45	24	88,89
Televisión	4	20	3	11,11
No lo se	6	30	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación teléfono móvil-televisión la diferencia es considerable en los dos grupos. El teléfono móvil goza de más aceptación (45% y 88.89%), frente al 20% y 11.11% de la televisión. Esto responde a la necesidad del adolescente y joven de experimentar lo novedoso, lo que más satisface sus necesidades de entretenimiento más funcional.

Tabla 59.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	30	10	37,04
Mp3/ Mp4/ iPod	8	40	11	40,74
No lo se	6	30	6	22,22
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación teléfono móvil- Mp3/ Mp4/ iPod la diferencia es mínima. El Mp3/ Mp4/ iPod goza de más aceptación (40% y 40.74%), frente al 30% y 37.75% del teléfono móvil. La música y los videos son ítem del entretenimiento actual entre los adolescentes y jóvenes.

Tabla 60.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	20	25	92,59
Video juegos	11	55	2	7,41
No lo se	5	25	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación teléfono móvil-videojuegos la diferencia es considerable en el grupo 2 y 3 en opciones inversas. Los videojuegos gozan de más aceptación en el grupo 2 que en el 3 (55% y 7.41%), frente al 20% y 92.59% del teléfono móvil. Esto puede deberse a que los instrumentos en el caso del grupo 3 fueron aplicados en una institución femenina.

Tabla 61.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	3	15	24	88,89
PlayStation 3	9	45	1	3,70
No lo se	8	40	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación Wii-Play Station 3 la diferencia es considerable en el grupo 2 y 3 en opciones inversas. El Play station 3 es más admitido en el grupo 2 que en el 3 (45% y 3.70%), frente al 15% y 88.89% del wii.

Tabla 62.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	7	35	6	22,22
Nintendo DS	7	35	6	22,22
No lo se	5	25	15	55,56
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En la relación PSP-Nintendo DS la diferencia es mínima en el grupo 2 y 3 en opciones las mismas opciones. PSP gozan de más aceptación en el grupo 2 que en el 3 (35% y 22.22%), frente al 35% y 22.22% del Nintendo DS.

6.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Para acceder a los datos relacionados con esta temática centraremos la atención en las preguntas: 10, 14 y 15 correspondientes al grupo2 y grupo 3.

Tabla 63.

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	5	0	0
30 minutos	4	20	4	14,81
Entre 30 minutos y una hora	3	15	0	0
Entre una y dos horas	9	45	14	51,85
Entre dos y tres horas	0	0	5	18,52
Más de tres horas	3	15	4	14,81
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los datos generados por el cuadro exponen que los dos grupos emplean entre una y dos horas de los fines de semana en estudiar o realizar sus tareas. En el grupo 2 el 45% y en el grupo 3 el 51.85%. En los dos grupos el tiempo varía entre un mínimo de 30 minutos y un máximo de más de tres horas.

Tabla 64.

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	5	0	0
Si	19	95	27	100
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Al momento de realizar las tareas y estudiar el ordenador y el internet, según los datos de la tabla, son imprescindibles puesto que el 95% y el 100% en el grupo 2 y 3 respectivamente lo indican. Como lo ratifican los datos proporcionados por el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2010), 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, y el 50.3% en la provincia de Pichincha posee ordenador.

Tabla 65.

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	3	12	0	0
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	6	24	2	6,89
Word, Power Point, Excel, etcétera.	16	64	27	93,10
TOTAL	25	100	29	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las herramientas más utilizadas son los programas que componen el Microsoft Office: Word, Power Point, Excel, etc. en los dos grupos con 64% y 93,10% respectivamente. En el grupo 2: el 24% utiliza enciclopedias digitales y el 12% en el internet. En el grupo 3 el 6,89% requiere también de enciclopedias digitales. Esto se debe a que los procesadores de texto de la Microsoft son los requeridos en la educación y para el manejo de información.

6.3. Redes sociales y mediación familiar

Para esta parte se tomará en cuenta las siguientes preguntas: 17, 18, 21 y 23 que corresponden al grupo 1, y las preguntas 11 - 13, 18 - 22, 28, 44 - 49, 98 y 104 - 113 que pertenecen al grupo 2 y al grupo 3 respectivamente.

6.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 66.

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	9	45	26	96,30
Si	11	55	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el grupo 2, el 55% tiene algún tipo de ayuda a la hora de hacer tarea mientras el 45% no recibe ayuda. Algo distinto ocurre en el grupo 3, sólo el 3.70% tiene algún tipo de ayuda frente al 96.30% que no recibe ningún tipo de ayuda. Esto se debe a que la edad de los encuestados avanza y por lo tanto, asumen sus responsabilidades con más independencia.

Tabla 67.

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	6	30	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	7	35	0	0
Me ayuda mi padre	7	35	14	52
Me ayuda mi madre	0	0	13	48
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Grupo 2: el 66.66% de la ayuda que reciben proviene de su familia (padre, madre, hermanos/as) y el 33.33% de un profesor particular. Grupo 3: el 100% de la ayuda

que reciben es de sus padres en 50% para cada uno equitativamente. Los padres de familia a pesar del poco tiempo del que disponen son aún los referentes más fuertes de los adolescentes y jóvenes en el caso de necesitar ayuda.

Tabla 68.

Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	60	18	66,67
En la habitación de un hermano/a	1	5	0	0
En una sala de estudio	6	30	9	33,33
En la sala de estar	1	5	0	0
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El lugar donde habitualmente hacen la tarea en el caso de los dos grupos es su habitación (60% y 66.67%) y en sala de estudio (30% y 33.33%), mientras que 10% restante del grupo 2 lo hace en la habitación de un hermano/a y en la sala de estar.

Tabla 69.

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	35	2	7,41
En la habitación de un hermano/a	1	5	0	0
En la sala de estar	8	40	2	7,41
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	5	20	74,07
Es portátil	2	10	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El lugar ocupado por el ordenador, el 40% en la sala de estar, el 40% en la habitación propia o del hermano/a, el 10% es portátil y el 5% en el cuarto de trabajo, estudio en referencia al grupo 2. En lo que corresponde al grupo 3, el 74.08% en el cuarto de trabajo, estudio; el 7.40% en la habitación propia, en la

sala de estar o es portátil respectivamente. Sin duda, el sitio asignado al ordenador depende del tiempo de uso y de las actividades que se desea desarrollar, o de la comodidad con respecto a la accesibilidad de la mayoría de miembros de la familia.

Tabla 70.

Internet... las situaciones con las que están de acuerdo:				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar.	7	28	12	44,44
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet.	5	20	2	7,41
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet.	3	12	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger.	1	4	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	36	13	48,15
TOTAL	25	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El internet frente a estas situaciones: el 64% y 51.85% contestan que estas situaciones son cada vez más cotidianas en su vida, que relacionarse con desconocidos y compartir información requiere precaución, pero que en algunos casos se lo puede hacer. Frente a un considerable porcentaje que manifiestan estar en desacuerdo con esas situaciones (36% y 48.15%).

Tabla 71.

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	60	17	62,96
Si	8	40	10	37,04
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En este caso parece que existe un equilibrio medianamente acentuado, es decir, más de la mitad (60% y 62.96%) de los adolescentes y jóvenes de las dos instituciones educativas (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School) manifiestan que no hay discusiones por el uso del internet, mientras que el 40% y 37.04% si las tienen. Esto puede deberse a la observación realizada al inicio, el abuso del internet. Al tiempo que los adolescentes y jóvenes pasan frente al ordenador, expuestos al internet.

Tabla 72.

Internet... ¿Por qué motivos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	11	55,56	18	64
Por el momento del día en que me conecto	6	33,33	1	4
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	11,11	8	32
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los motivos mencionados por los chicos y chicas de las dos instituciones educativas encuestadas son: por el tiempo que pasa conectado/a (55.56% y 64%), por el momento del día en que se conecta (33.33% y 4%) y por lo que hace mientras está conectado /a (11.11% y 32%). El peligro más eminente que sin duda toma relevancia es el tiempo, es decir, el tiempo que gano o pierdo con respecto a la actividad o actividades que realizo. Si no tengo la idea clara de lo que pienso realizar en el internet, lo único que voy a hacer es perder tiempo divagando.

Tabla 73.

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	65	27	100
Si	5	25	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayoría de los adolescentes y jóvenes de las dos instituciones educativas (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School) no son premiados ni castigados con el uso del internet (65% y 100%), sólo el 5% del grupo 2 afirma que sí. Este tipo de condicionamiento parece funcionar mejor con los niños y muy poco con los adolescentes, según estos datos y la experiencia de aula.

Tabla 74.

¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	16	42,11	27	58,70
Echan un vistazo	4	10,53	7	15,22
Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,26	0	0
Miran mi correo electrónico	4	10,53	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,63	1	2,17
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	2,63	0	0
No hace nada	10	26,32	11	23,91
TOTAL	38	100	46	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los padres frente al internet están conectados, desconectados o precavidos. El 42.11% y el 58.70% preguntan ¿qué haces?, el 10.53% y el 15.22% echan un vistazo, el 2.63% y 2.17% hacen algo juntos y el 26.32% y el 23.91% no hacen nada. En el grupo 2: algunos padres ayudan a sus hijos (5%), miran el correo (10%) y algunos padres recomiendan sitios y sugieren como navegar (2.63%). Los datos permiten reconocer que los padres se preocupan por los contenidos visitados por sus hijos/as en la web, pero aún se los percibe desconectados y poco preparados para orientar correctamente el uso de esta herramienta.

Tabla 75.

Señala qué cosas te prohíben tus padres cuando navegas por Internet.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	11	23,91	8	20
Chatear o usar el Messenger	5	10,87	5	12,5
Dar información personal	10	21,74	21	52,5
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	4,348	4	10
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	4,35	1	2,5
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	6,52	0	0
Ver videos o fotos	1	2,17	0	0
Colgar videos o fotos	3	6,52	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	6,52	0	0
Enviar correos electrónicos	4	8,70	0	0
Jugar	2	4,35	0	0
No me prohíben nada	0	0	1	2,5
TOTAL	46	100	40	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Zona restringida en el internet. Los padres prohíben a sus hijos/as de los dos grupos: comprar algo, dar información personal, chatear o usar el Messenger, suscribirse en algún boletín o lista de correo, acceder a una red social. En el grupo 2: enviar correos, descargar música, colgar videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles, jugar, ver videos o fotos. En el grupo 3: al 2.5% no le prohíben nada. La mayoría de los padres de familia controlan el uso correcto de esta herramienta, y para lograrlo usan estrategias de “prohibición” y “prevención” sobre los peligros relacionados con el internet.

Tabla 76.

¿Dónde ves la televisión?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	37,04	11	28,21
En la habitación de un hermano/a.	4	14,81	6	15,38
En la habitación de mis padres	7	25,93	9	23,08
En la sala de estar	6	22,22	7	17,95
En la cocina	0	0	6	15,38
TOTAL	27	100	39	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La televisión, la pantalla más antigua, la mayoría de los encuestados suele ver la televisión en su habitación, en la habitación de sus padres, en la sala de estar, en la habitación de un hermano/a. En el grupo 3: el 15.38% lo ve en la cocina. Esto puede deberse a la existencia de varios televisores en la casa. y a la diversidad de preferencias en la programación. Datos corroborados por el INNFA (2008) quienes mantienen que el 27% de los padres encuestados dicen que sus hijos/as tienen televisión en sus habitaciones.

Tabla 77.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo con?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	16	53,33	23	41,07
Con mi padre	3	10	6	10,71
Con mi madre	3	10	8	14,29
Con algún hermano/a	5	16,67	15	26,79
Con otro familiar	2	6,67	0	0
Con un amigo/a	1	3,33	4	7,14
TOTAL	30	100	56	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La compañía más frecuente que escoge el adolescente o joven al momento de ver la televisión es generalmente la soledad (53.33% y 41.07%), con algún hermano/a (16.67% y 26.79%), los padres (20% y 25%), con un amigo (3.33% y 7.14%). En el grupo 2: aparece incluso la presencia de otro familiar (6.67%). Esto se debe a que cada miembro de la familia tiene preferencias distintas. Resultados que se contrarrestan con los presentados por el INNFA (2008) que revelan que el 48% de los padres ven la televisión en compañía de sus hijos/as, y que apenas el 27% de sus hijos/as ven solos.

Tabla 78.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	55	27	100
Si	9	45	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las discusiones por el uso excesivo de la televisión son más comunes en el grupo 2 (45%), sin embargo, en los dos grupos no existen discusiones a causa del uso de la televisión (55% y 100%). Esto obedece quizá a la capacidad de los padres de llegar a consensos con respecto al horario de televisión.

Tabla 79.

Televisión... ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	10	50	0	0
Por el momento del día en el veo la tele.	2	7,14	0	0
Por los programas que veo	8	42,86	0	0
TOTAL	20	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los motivos de las discusiones son más evidentes en el grupo 2: el 50% por el tiempo que pasa frente al televisor, el 42.86% por los programas que está viendo y el 7.14% por el momento del día en que está encendida la televisión. Resultados respaldados por el INNFA(2008) que afirma que actualmente el horario de televisión para las personas sin criterio formado es un mito, de igual forma ellos y ellas los ven. La clasificación en los programas no pasa más allá de un simple aviso que a la larga pasa desapercibido.

Tabla 80.

¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	60	26	96,30
Si	5	25	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayoría de los encuestados en los dos grupos coinciden en que no los castigan o premian con la televisión (60% y 96.30%), mientras en el grupo 2 al 25% si lo hacen. Y en el grupo 3 el 3.70% no contesta. Esto se debe a que el castigo o

premio quizá no puede ser asignado en su tiempo adecuado, debido a la ausencia de los padres en los hogares por causa del trabajo. Resultados corroborados por el INEC (2010) de acuerdo al costo de la canasta básica que no puede ser cubierta sólo por un sueldo básico.

Tabla 81.

Las personas de la familia que deciden la programación a mirar en la televisión.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	7	35	3	11,11
Mis hermanos/as	3	15	0	0
Mi padre	3	15	0	0
Mi madre	1	5	0	0
Entre todos, lo negociamos	5	25	24	88,89
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

A la hora de decidir que ver la negociación se evidencia en los dos grupos (25% y 88.89%), y los adolescentes-jóvenes de las dos instituciones encuestadas (Centro Educativo "Miguel del Hierro" y Cardinal Spellman Girls School) son los que eligen (35% y 11.11%). En el grupo 2: el padre (15%), el hermano/a (15%) o la madre (5%). Esto evidencia que por lo menos a la hora de la televisión hay comunicación o "dictadura" de parte de alguien.

Tabla 82.

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas	4	20	14	51,85
Si hay programas que no me dejan ver	16	80	13	48,15
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los dos grupos contestan que si hay programas que no los dejan ver (65% y 48.14%), frente al 20% y 51.85% que les permiten ver todos los programas. Resultados corroborados por INNFA(2008) que refieren a los programas violentos o a los contengan escenas sexuales como los prohibidos por los padres.

Tabla 83.

Programas que no deben ver, según sus padres:				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	44,83	6	60
Dibujos animados	1	3,45	0	0
Deportes	1	3,45	0	0
Series	5	17,24	2	20
Concursos	1	3,45	0	0
Documentales	5	17,24	0	0
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	1	3,45	2	20
Reality Shows	2	6,90	0	0
TOTAL	29	100	10	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En los dos grupos los programas prohibidos generalmente son: las películas (44.83% y 60%), las series (17.25 y 20%), programas del corazón (3.45% y 20%). En el grupo 2: los documentales (17.24%), los realities show (6.90%) entre los más comunes.

6.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla 84.

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	24	100
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayoría de los encuestados de la Fundación P. José Kentenich coinciden en que si juegan con videojuegos o juegos de ordenador (87.5%), mientras en el 12.5 % no contesta. Se puede deducir que los videojuegos y juegos de ordenador son más comunes en los niños y niñas, si se contraponen los resultados de las dos instituciones siguientes.

Tabla 85.

Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	10
Mi padre	17	24,28
Mi madre	19	27,14
Algún hermano/a	20	28,57
Otro familiar	4	5,71
Un amigo/a	2	2,86
Otras personas	1	1,43
TOTAL	70	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La compañía preferida por los niños y niñas es la su familia: padres (51.43%), algún hermano/a (28.57%), otro familiar (5.71%), mientras que el 4.28% opta por un amigo u otras personas. Datos reafirmados por el INNFA (2008) que asume que el 48% de los padres acompañan a sus hijos/as frente a la televisión.

Tabla 86.

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	5	0	0
Si	19	95	27	100
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La utilización del internet en los dos grupos es máxima (95% y 100%) frente al 5% que no lo hace en referencia al grupo 2. Esto permite deducir que el internet se vuelve cada vez más una herramienta muy valiosa para el manejo de información en las familias ecuatorianas.

6.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 87.

¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	20	12	16,44
Comer	15	60	27	36,99
Navegar por internet	1	4	7	9,59
Hablar por teléfono	0	0	11	15,07
Leer	0	0	1	1,37
Dormir	4	16	10	13,70
Charlar con mi familia	0	0	5	6,85
Jugar	0	0	0	0
TOTAL	25	100	73	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El mayor peligro de la televisión es que roba mucho el tiempo y por eso de alguna forma hay que aprovecharlo. Las nuevas generaciones son expertas conjugando varias actividades a la vez como se puede ver a continuación: son capaces de ver la televisión y comer (60% y 36.99%) es lo más usual de ahí que sea muchas veces imposible mantener una conversación de calidad en la mesa, ver televisión y estudiar o hacer la tarea del colegio (20% y 16.44%), dormir con los arrullos de la televisión (16% y 13.70%), navegar por internet y ver la televisión (4% y 9.58%) entre las cosas comunes en los dos grupos. En el grupo 3: ver la televisión y charlar con la familia (6.85%), ver televisión y hablar por teléfono (15.07%), ver la televisión y leer (1.37%).

Como se puede apreciar en la tabla de abajo. El uso del internet a desplazado a muchas actividades importantes como la lectura (21.88% y 18.48%), al deporte (18.75% y 10.87%), a los estudios (12.5% y 11.96%), y en las relaciones humanas: a la familia (12.5% y 15.22%), a los amigos (9.38% y 5.43%). Con respecto a las TIC's se posesiona mejor frente a televisión (9.38% y 17.39%), videojuegos (6.25% y 7.61%) y hablar por teléfono (3.13% y 11.96%).

Tabla 88.

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	12,5	14	15,22
Amigos/as	3	9,38	5	5,43
Estudios	4	12,5	11	11,96
Deporte	6	18,75	10	10,87
Lectura	7	21,88	17	18,48
Televisión	3	9,38	16	17,39
Videojuegos	2	6,25	7	7,61
Hablar por teléfono	1	3,13	11	11,96
A nada	2	6,25	1	1,09
TOTAL	32	100	92	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tabla 89.

¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	17,65	0	0
Amigos/as	2	11,76	0	0
Estudios	4	17,65	0	0
Deporte	4	17,65	0	0
Lectura	2	11,76	0	0
Televisión	2	11,76	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	2	11,76	27	100
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el grupo 2: los videojuegos quitaron tiempo a la familia, estudios y deporte (17.65%), a la lectura, a la televisión, a los amigos/as (11.76%) respectivamente, mientras que el 11.76% considera que no le quito tiempo a nada. En el grupo 3: el 100% considera que los videojuegos no le quito el tiempo a nada. Muchos campos importantes, en este sentido, se anulan o son llevados al mundo imaginario-virtual de los videojuegos.

6.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Tabla 90.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	0	0
Uno	10	41,67
Dos	7	29,17
Tres	5	20,83
Cuatro o más	2	8,33
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayoría de los niños y niñas tienen al menos un televisor en su casa (41.67%). La cuarta parte tiene dos (29.17%), algunos tienen tres (20.83%), unos pocos cuatro o más (8.33%). Resultados corroborados por el INNFA (2008) que afirma que el 46% de los hogares poseen un televisor y el 7% hasta tres.

Tabla 91.

Las cosas que tienen en la casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0
Impresora	8	7,27
Scáner	2	1,82
Web cam	4	3,64
MP3/MP4/iPod	2	1,82
Cámara de fotos digital	15	13,64
Cámara de video digital	15	13,64
Televisión de pago	6	5,45
Equipo de música	21	19,09
Teléfono fijo	13	11,82
DVD	23	20,91
Disco duro multimedia	1	0,91
TOTAL	110	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

De las opciones señaladas en la lista, los niños y niñas contestan lo que tienen en el siguiente orden: DVD, equipo de música, cámara de fotos digital, cámara de video digital, teléfono fijo, impresora, televisión de pago, Web cam, scanner,

MP3/MP4/iPod, y disco duro multimedia. Datos corroborados por el MINTEL y el INEC (2010) a excepción de algunos elementos.

Tabla 92.

¿Tienes ordenador en casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	10	2	7,41
Si	18	90	25	92,59
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En este siglo XXI, la existencia del ordenador en los hogares ecuatorianos se vuelve cada vez más frecuente, la mayoría de los encuestados de los dos grupos (Centro educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School) tiene ordenador en la casa (90% y 92.59%), frente al 10% y 7.4% que no lo tienen.

Tabla 93.

¿Tienes internet en tu casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	25	0	0
Si	15	75	27	100
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayor parte de los encuestados afirman tener internet en la casa (75% y 100%) en los dos grupos, mientras el 25% en el caso del grupo 2 no tiene o no contesta. Esto puede deberse a dos factores: 1.) A que en los últimos años la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), gracias al plan de conectividad, se encaminó a mejorar y expandir el alcance de servicios a muchos rincones del Ecuador, lo que permitió la optimización de recursos en muchos hogares, ya que desde la línea telefónica y gracias a un terminal doble se brindaba los dos servicios simultáneamente. 2.) La exigencia de las sociedades de la comunicación y la información que obligan a estar conectados y “actualizados”.

Tabla 94.

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	20,69	0	0
No lo sé	5	17,24	4	25
Sí, tengo un filtro	5	17,24	4	25
Sí, tengo un antivirus	13	44,83	7	43,75
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	6,25
TOTAL	29	100	16	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 62.07% y 68.75% de los adolescentes y jóvenes de las dos instituciones (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School) admiten que tienen protegido el sistema con un antivirus o filtro cuando navegan, mientras el 37.93% y 31.25% no lo saben, no lo tienen o si lo tienen no saben que es. Los virus o programas dañinos “spam”, cookies, etc., se crean y actualizan frecuentemente en la red y son más imperceptibles en los sistemas operativos, son peligrosos porque borran información importante del sistema operativo o aplicaciones, de ahí que es importante proteger el sistema para restringir las entradas de virus y el control de información no deseada.

Tabla 95.

¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	15	25,86
PlayStation 3	5	8,62
Xbox 360	6	10,34
Wii	4	6,90
PSP	6	10,34
Nintendo DS	4	6,90
Game Boy	5	8,62
Ordenador	13	22,41
TOTAL	58	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los aparatos que usan son: el Play Station2 (25.86%), el ordenador (22.41%), la PSP (10.34%), los Game Boy y Play Station3 (8.62%), el Wii y el nitendo DS (6.89%). Esto se debe a la popularidad alcanzada de ciertos videojuegos en nuestro contexto.

6.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para esta parte se tomarán en cuenta las siguientes preguntas: 16, 17, 23-43, 50, 102 y 103.

6.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Tabla 96.

La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	17	85	27	100
Matemáticas	0	0	0	0
Lengua y Literatura	0	0	0	0
Historia/ Geografía	1	5	0	0
Idiomas	1	5	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	1	5	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El grado de aprobación de las asignaturas en los dos grupos es alto (85% y 100%), frente al 5% en algunas asignaturas específicas (Historia, Geografía, Idiomas, otra) en el grupo 2. Esto hace presumir que el nivel de aprovechamiento de los adolescentes y jóvenes es muy bueno o excelente.

Tabla 97.

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	18	90	27	100
Si, algunos (menos de la mitad)	1	5	0	0
Si, casi todos (más de la mitad)	1	5	0	0
Si, todos	0	0	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los siguientes resultados nos indican la existencia de un desfase generacional enorme entre los profesores y los estudiantes. La mayoría de los docentes no usan el internet para explicar su materia (90% y 100%) lo que hace presumir que aún no existe el entorno adecuado, que los docentes no tienen la debida preparación y dominio de la tecnología o lo que es peor que su mentalidad no se adapta a este tipo de exigencias. En el grupo 2: afirma que algunos o casi la mayoría si lo hacen (10%), de todas formas es un porcentaje mínimo que si cuestiona.

Tabla 98.

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	45	18	66,67
Algún hermano/a	8	40	0	0
Mi padre	1	5	4	14,82
Mi madre	1	5	0	0
Algún profesor/a del colegio	1	5	5	18,51
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El manejo del internet lo aprendieron de la siguiente forma: solos (45% y 66.67%), algún hermano/a, frente al porcentaje mínimo de la enseñanza del profesor/a. Lo que lleva a pensar que las instancias educativas aún no están prestas para el uso de medios y recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 99.

Mientras chateas o estás en el Messenger...				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Siempre me muestro como soy	12	60	26	96,30
A veces finjo ser otra persona	4	20	1	3,70
Siempre finjo ser otra persona	3	15	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La identidad o la apariencia son elementos polémicos mientras chateas o estás en el Messenger, los dos grupos contestan que en lo posible prefieren mostrarse como son (60% y 96.30%), algunos de los/las encuestadas fingen ser otra persona (20% y 3.70%), otros/as afirman que siempre fingen ser otra persona (15%, grupo 2). Todo este proceso es parte del juego de roles que las personas asumen frente a la posibilidad de conseguir la aceptación de las otras personas.

Tabla 100.

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	10	50	0	0
Con mi familia	3	12,5	26	93,33
Con amigos virtuales	7	37,5	1	6,67
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Este dato es interesante en los dos grupos, las personas con las que hablan mientras están en el chat o Messenger son su familia (12.5% y 93.33%), amigos (50% y 0%), amigos virtuales (37.5% y 6.66%). ¡Quién lo diría! Muchos de ellos/as se comunican con su familia por el chat o Messenger, ahora sería importante conocer si los familiares son lejanos o cercanos, es decir, si se comunican de país a país, de continente a continente, de provincia a provincia o de cuarto a cuarto.

Tabla 101.

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No tengo ninguno	7	35	23	85,19
Tengo, pero no los conozco	7	35	2	7,41
Tengo y he conocido alguno	6	30	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los amigos virtuales en este tipo de herramientas son la tentación más usual. Sin embargo, los dos grupos afirman que no tienen ninguno, otros/as contestan que tienen, pero no los conocen, algunos/as admiten que tienen y han conocido a alguno.

6.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Tabla 102.

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	16	50	27	34,62
En el colegio	6	18,75	15	19,23
En un ciber	2	6,25	0	0
En un lugar público	3	9,38	9	11,54
En casa de un amigo	4	12,5	14	17,95
En casa de un familiar	1	3,13	13	16,67
TOTAL	32	100	78	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los lugares más frecuentes desde donde los dos grupos acceden al internet son: la casa (50% y 34.61%), el colegio (18.75% y 19.23%), la casa de un amigo (12.5% y 17.95%), un lugar público (9.38% y 11.54%), la casa de un familiar (3.13% y 16.67%), el ciber (6.25%). Resultados corroborados por el INEC(2010) quienes sostienen que la conectividad del servicio se extendió notablemente en este 2010 y 2011, gracias a las facilidades proporcionadas por el CNT.

Tabla 103.

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	13	48,15	27	33,75
Con amigos	4	14,81	17	21,25
Con hermanos	4	14,81	15	18,75
Con mi padre	1	3,70	1	1,25
Con mi madre	3	11,11	11	13,75
Con mi novio/a	2	7,41	3	3,75
Con un profesor/a	0	0	6	7,5
TOTAL	27	100	80	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La soledad es la característica requerida por la mayoría de los chicos y chicas de los dos grupos (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School) al momento de utilizar el internet (48.155 y 33.75%), con los amigos, con los hermanos, con el novio/a, con el profesor/a (7.5%).

Tabla 104.

¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	17,74	22	17,46
Envío de SMS	3	4,84	11	8,73
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	12	19,35	15	11,90
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	19,35	12	9,52
Radio digital	1	1,61	4	3,17
Para usar programas	9	14,52	15	11,90
Para descargar música, películas o programas	10	16,13	20	15,87
Comprar o vender	0	0	3	2,38
Foros o listas de correo	0	0	4	3,17
Blogs	0	0	2	1,59
Fotologs	3	4,84	1	0,79
Hablar por teléfono	1	1,61	17	13,49
TOTAL	62	100	126	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los usos dados al internet son diversos como se puede apreciar en los dos grupos, los usan para visitar páginas web (17.74% y 17.46%), compartir material multimedia, para el correo electrónico, descargar música, películas o programas, usar programas, envío de SMS (4.84% y 8.73%), entre las más comunes.

Tabla 105.

Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	8	20,51	11	13,41
Software e informática	1	2,56	1	1,22
Programación de televisión	0	0	2	2,44
Noticias	1	2,56	6	7,32
Educativos	1	2,56	8	9,76
Culturales	4	10,26	9	10,98
Juegos	9	23,08	13	15,85
Música	8	20,51	20	24,39
Humor	7	17,95	12	14,63
TOTAL	39	100	82	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los contenidos preferidos a consultar en las páginas web son: Música (20.51% y 24.39%), juegos, deportes, humor, culturales, educativos, noticias, software e informática, programación de la televisión (0% y 2.44%). Lo que permite deducir que los contenidos educativos, culturales e informativos no son los más consultados ya que ocupan las últimas posiciones del análisis.

Tabla 106.

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con chat	10	50	6	22,22
Con Messenger	3	15	5	18,52
Con las dos anteriores	5	25	16	59,26
Con ninguna de las anteriores	2	10	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El chat y el Messenger son los favoritos a la hora de comunicarse (90% y 100%), mientras que sólo el 10% (grupo 2) no utiliza ninguna. Esto demuestra que cada vez la comunicación tecnologizada es más fuerte, que el contacto personal en las relaciones humanas.

Tabla 107.

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nunca	9	45	1	3,70
A veces	7	35	25	92,59
Siempre	2	10	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La webcam mientras chateas o estás en el Messenger a veces es necesaria en los dos grupos (35% y 92.59%), nunca (45% y 3.70%) y siempre (10% y 3.70%). Es coherente con la pregunta 32, si deseas mostrarte tal como eres, lo mejor es tratar de establecer una comunicación “cercana” a través de la webcam.

Tabla 108.

¿Sueles usar internet para jugar en red?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	50	20	74,07
Si	10	50	7	25,93
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los juegos en red, en los dos grupos, no son tan demandados (50% y 74.07%) aunque un buen porcentaje de los adolescentes y los jóvenes los usan (50% y 25.93%).

Tabla 109.

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	5	20	14	46,67
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	24	2	6,67
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	4	2	6,67
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	28	0	0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	8	11	36,67
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	4	1	3,33
A ninguno	2	8	0	0
TOTAL	25	100	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los juegos en la red con los que ha jugado últimamente son: juegos de comunidad virtual (20% y 46.67%), juegos de carreras (24% y 6.67%), Juegos de deporte (28% y 0%), juegos de mesa y cartas (8% y 36.67%), entre otros.

Tabla 110.

Uso de los juegos en red... Las frases con las que están de acuerdo:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	9	64,29	3	50
Jugar en red te permite hacer amigos	2	14,29	3	50
No estoy de acuerdo con ninguna	3	21,43	0	0
TOTAL	14	100	6	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los amigos se encuentran, en los dos grupos, al momento de utilizar los juegos de red, el 64.295 y 50% juegan con su grupo de amigos, y el 14.29% y 50% lo hacen para hacer nuevos amigos.

Tabla 111.

¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	25	2	7,41
Si	13	65	25	92,59
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La mayoría de los adolescentes y jóvenes de los dos grupos utilizan las redes sociales (65% y 92.59%), frente al 25% y 7.41% que no las utilizan. En la actualidad, son miles y miles de personas que forman parte de las redes sociales, muchas de las redes sociales están ligadas a los reality shows de la televisión (twitter, 2011).

Tabla 112.

¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	13	61,90	27	79,41
Hi5	4	19,05	0	0
Tuenti	1	4,76	0	0
MySpace	0	0	1	2,94
WindowsLiveSpace	1	4,76	1	2,94
Otras redes sociales	2	9,52	5	14,71
TOTAL	21	100	34	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las redes sociales más utilizadas en los dos grupos son: Facebook (61.90% y 79.41%), otras redes sociales (9.52% y 14.71%), Windows live space (4.76% y 2.94%), hi5(19.04% y 0%), tuenti (4.76% y 0%), my space (0% y 2.94%). En el Ecuador, Facebook y el twitter se posicionan entre las favoritas.

Tabla 113.

¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	15	27	100
Si	17	85	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los blog y los blogger son los más comunes por la facilidad que representa acceder a la creación del blog y el mantenimiento. Sin embargo, no muestran ser tan atractivos para estos dos grupos. La mayoría de los encuestados/as no ha creado ningún blog en grupo 3, en cambio, el 85% si lo ha hecho en el grupo 2.

Tabla 114.

¿Con qué contenido?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	3	13,04	0	0
Noticias	1	4,35	0	0
Juegos	7	34,78	0	0
Música	9	47,83	0	0
TOTAL	20	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los contenidos más usuales son: la música (47.83%), en el grupo 2: juegos (34.78%), deportes (13.04%) y noticias (4.35%).

La tabla de abajo nos permite apreciar que en los dos grupos, la utilidad de la web o blog consiste en: escribir sobre lo que me gusta (10% y 50%), sirve de desahogo (5% y 50%), darme a conocer y hacer amigos (45%, grupo 2), expresar mi opinión (30%, grupo 2), compartir información con conocidos (10%, grupo 2). Estos espacios contienen un gran abanico de información que se comparte, se expone o se regala a los proveedores o buscadores y luego se convierten en publicidad o marketing.

Tabla 115.

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	6	30	0	0
Compartir información con conocidos	2	10	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	9	45	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	2	10	1	50
Me sirve de desahogo	1	5	1	50
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0
TOTAL	20	100	2	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tabla 116.

Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	1	3,70
Un principiante	4	20	0	0
Tengo un nivel medio	9	45	6	22,22
Mi nivel es avanzado	4	20	14	51,85
Soy todo un experto	1	5	6	22,22
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Respecto al uso del internet la mayoría de los dos grupos consideran que tienen un nivel medio y avanzado (65% y 74.07%) en relación a la familia, amigos y profesores. Apenas el 20% se considera un principiante (grupo 2), y el 5% es todo un experto (grupo 2).

6.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Tabla 117.

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	4	20	1	3,70
Entre una y dos horas	6	30	3	11,11
Más de dos horas	4	20	20	74,07
Nada	1	5	0	0
No lo sé	3	15	3	11,11
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El uso diario del internet de lunes a viernes en los dos grupos se encuentra entre una y más de dos horas (50% y 85.18%). El consumo del internet aumenta a medida que se complican las asignaturas y el nivel de investigación se intensifica.

Tabla 118.

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre una y dos horas	10	50	12	44,44
Más de dos horas	6	30	14	51,85
Nada	1	5	0	0
No lo sé	1	5	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los fines de semana el consumo del internet en los dos grupos se mantiene entre una hora (50% y 44.44%) y más de dos horas (30% y 51.85%). Se pensaba que por la cantidad superior de tiempo libre que se generan los fines de semana el consumo iba a ser mayor, sin embargo, la base promedio se mantiene.

Tabla 119.

¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	2	10	4	14,81
Entre una hora y dos	5	25	14	51,85
Más de dos horas	9	45	9	33,33
No lo se	4	20	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El tiempo promedio que los adolescentes y jóvenes ven la televisión en los dos grupos es entre una hora y más de dos horas (70% y 85.18%), mientras que el 10% y 14.81% menos de una hora. Este tiempo promedio es similar al tiempo dedicado al internet.

Tabla 120.

¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	7	35	8	29,63
Entre una hora y dos	6	30	4	14,81
Más de dos horas	4	20	13	48,15
No lo sé	3	15	1	3,70
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los fines de semana el tiempo promedio en el grupo 2 es 35% menos de una hora, el 30% entre una hora y dos horas y el 20% más de dos horas. Algo opuesto sucede en el grupo 3, el 48.15% más de dos horas, el 29.63% menos de una hora y el 14.81% entre una hora y dos. El promedio disminuye o aumenta los días sábados y domingos en relación al consumo de la televisión.

6.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para esta parte centraremos nuestra atención en las siguientes preguntas: 15,16,20,24 que corresponden al grupo 1, y las preguntas 51, 52, 53, los siguientes rangos 63-69, 92-99, 102, 111 y 114 que pertenecen al grupo 2 y 3 respectivamente.

6.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 121.

¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	14	43,75	27	87,10
Cuando estoy estudiando	8	25	1	3,23
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	12,5	0	0
Cuando estoy durmiendo	5	15,625	2	6,45
No lo apago nunca	1	3,125	1	3,23
TOTAL	32	100	31	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las situaciones en las cuales permanece apagado el móvil son: cuando está en clases (43.15% y 87.10%), cuando estudia (25% y 3.23%), cuando duerme (15.63% y 6.45%), cuando está con la familia (12.5% y 0%), mientras el 3.12 y 3.23 no lo apaga nunca. Esto puede deberse a los minuciosos controles que ejercen los docentes y los inspectores de curso al respecto, lo cierto es que el timbre, vibrador o ringtone aparece hasta en los lugares menos sospechados donde se solicita silencio.

Tabla 122.

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nunca	11	55	5	18,52
Algunos días	9	45	15	55,56
Casi todos los días	0	0	5	18,52
Todos los días	0	0	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las situaciones en las cuales permanece apagado el móvil son: cuando está en clases (43.15% y 87.10%), cuando estudia (25% y 3.23%), cuando duerme (15.63% y 6.45%), cuando está con la familia (12.5% y 0%), mientras el 3.12 y 3.23 no lo apaga nunca. Esto puede deberse a los minuciosos controles que ejercen los docentes y los inspectores de curso al respecto, lo cierto es que el timbre, vibrador o ringtone aparece hasta en los lugares menos sospechados donde se solicita silencio.

Tabla 123.

Las frases con las que están de acuerdo:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	10	35,71	1	7,14
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	7,14	1	7,14
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	1	7,14
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	4	28,57
No estoy de acuerdo con ninguna	16	57,14	7	50
TOTAL	28	100	14	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

A la pregunta 69 los chicos y chicas de los dos grupos contestan que están en desacuerdo con las frases (51.14% y 50%), que han utilizado el móvil para enviar contenido ofensivo contra alguien (35.71% y 7.14%), que alguna vez lo han perjudicado con algún contenido a través del teléfono móvil (7.14% y 7.14%), que han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas (28.57%, grupo 3). Estos datos permiten inferir que aunque más de la mitad no está de acuerdo con ninguna frase, algunas vez han ofendido o les han ofendido a través del teléfono móvil.

Tabla 124.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	65	27	100
Si	7	35	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el caso del grupo 2: el 35% si, mientras el 65% no. Algo distinto ocurre en el grupo 3: el 100% dice que no. Esto puede deberse a que la prioridad del marketing se dirige en su mayor parte al público masculino y con menos intensidad al público femenino.

Tabla 125.

¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	66,67	0	0
Por el tipo de juegos	3	33,33	0	0
TOTAL	7	100	0	0

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los motivos por los cuales se producen las discusiones están vinculados con el tiempo excesivo y por el tipo de juegos en el caso del grupo 2. En el grupo 3 la tendencia se mantiene en 0.

Tabla 126.

¿Te premian o te castigan con los videojuegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	18	95	27	100
Si	2	5	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los dos grupos, el 95% y el 100% no los castigan ni premian con los videojuegos a excepción del 5% del grupo 2 a quienes si lo hacen.

Tabla 127.

¿Sabes tus papas de qué son los videojuegos con los que juegas?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	60	24	88,89
Si	4	20	1	3,70
No lo sé	4	20	2	7,41
TOTAL	20	100	27	100

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los dos grupos muchos no juegan o no saben (80% y 96.03%), mientras el 20% y 3.70% dicen que sí. Con estos resultados, los padres no conocen los contenidos de los juegos con los que juegan sus hijos/as (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School).

Tabla 128.

Si tus padres supieran de qué son los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si con todos	12	60	27	100
Con algunos sí, con otros no	4	20	0	0
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	20	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el grupo 2, el 60% contesta que si le dejarían jugar con todos, el 20% con alguno y el 20% no le dejarían jugar con casi ninguno. En el grupo 3, el 100% dice que si con todos. Estos datos son corroborados por el INNFA(2008) que menciona que a los padres les asusta todo lo que involucre violencia, obscenidad y que contengan antivalores.

Tabla 129.

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	18,18	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	5	27,27	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	54,55	27	100
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los dos grupos parecen no estar de acuerdo con ninguna de las frases (54.55% y 100%), sin embargo, el 27.27% (grupo 2) admite que más divertido jugar acompañado que solo y que a lo mejor los videojuegos si pueden volverlo violento, y el 18.18% (grupo 2) que está enganchado o conoce alguien que es adicto a los videojuegos.

Tabla 130.

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	2	10	4	14,81
Entre una hora y dos	5	25	14	51,85
Más de dos horas	9	45	9	33,33
No lo se	4	20	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El tiempo promedio diario destinado a la televisión de lunes a viernes en los dos grupos es entre una hora y más de dos horas (70% y 85.18%), mientras que el tiempo mínimo es de menos de una hora (10% y 14.81%).

Tabla 131.

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	17	53,13	27	42,86
Dibujos animados	3	9,38	0	0
Deportes	3	9,38	11	17,46
Series	2	6,25	9	14,29
Concursos	1	3,13	2	3,17
Documentales	1	3,13	3	4,76
Noticias	1	3,13	3	4,76
Programas del corazón	1	3,13	4	6,35
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	9,38	4	6,35
TOTAL	32	100	63	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los contenidos preferidos por los adolescentes y jóvenes de los dos grupos son: las películas (53.13% y 42.86%), deportes (9.38% y 17.46%), series (6.25% y 14.29%), reality shows (9.38% y 6.35%), las noticias (3.13% y 4.76%), documentales (3.13% y 4,76%), programas del corazón (3.13% y 6.35%). Los famosos dibujos animados, en el grupo 2, el 9.38%. Esto se debe a que en la programación ecuatoriana la mayor parte de tiempo se trasmite novelas o reality shows. Los programas educativos son pocos y están en horarios poco accesibles o compitiendo el rating con algún programa más atrayente, las noticias abusan de la crónica roja por lo que no son llamativos para los adolescentes y jóvenes quienes se muestran críticos frente a ello.

Tabla 132.

Las frases con las que están de acuerdo:				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	15	3	10,34
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	1	5	8	27,59
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	1	3,45
Me aburre la televisión	0	0	1	3,45
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	10	7	24,14
Me encanta hacer zapping	1	5	5	17,24
Suelo enviar SMS para votar en concursos	7	35	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	2	6,90
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	5	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	25	2	6,90
TOTAL	20	100	29	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

En el grupo 2: El 35% envía SMS para votar en concursos, esto indica que las productoras televisivas cada vez más apuestan por este tipo de programación; el 34.14% elige el programa antes de encender el televisor, el 25.34% ve más tele de lo que debería, el 25% no está de acuerdo con ninguna frase, el 5% se repite en tres opciones: le gusta ver la tele acompañado/a, le encanta hacer zapping y lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión. Algo similar ocurre en el grupo 3: el 27.59% le gusta ver la tele acompañado, el 24.14% elige los programas antes de encender la tele, el 17.24% le encanta hacer zapping, el 10.34% ve más tele de la que debería y el 6.90% envían SMS para que aparezcan en la pantalla, el 3.45% se repite en dos opciones: alguna vez ha visto programas prohibidos por sus padres y la televisión le aburre, frente a un 6.89% que no está de acuerdo con ninguna de estas frases. Esto nos lleva a confirmar que la televisión es una de las pantallas más vistas por los dos grupos (61.54% y 93.10%).

6.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 133.

Móvil ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	17	29,31
Con mi padre	13	22,41
Con mis hermanos	8	13,79
Con otros familiares	13	22,41
Con los amigos/as	7	12,07
TOTAL	58	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los niños y niñas prefieren comunicarse con: la madre, el padre, otros familiares, hermanos/as, amigos. La mayor parte de las personas con quienes se comunican los niños y niñas es con su familia.

Tabla 134.

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	24,32
Con mi madre	3	8,11
Con mi padre	2	5,41
Con mis hermanos	12	32,43
Con los amigos	8	21,62
Con otras personas distintas	3	8,11
TOTAL	37	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los niños y las niñas juegan generalmente con: sus hermanos (32.43%), solos (24.32%), con sus amigos (21.62%), con sus padres (13.52%), otras personas distintas (8.11%). Para desarrollar esta actividad propia de su edad prefieren a personas de su misma edad cronológica o de su misma edad psicológica. El mundo adulto entra muy poco en ese contexto.

Tabla 135.

Si me quedara dos semanas sin móvil...				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi vida cambiaría a mejor	5	25	4	14,81
Mi vida cambiaría a peor	6	30	1	3,70
No pasaría nada	9	45	22	81,48
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Dos semanas sin móvil al parecer no tendría consecuencias en la vida de los adolescentes y jóvenes (Centro Educativo “Miguel del Hierro” y Cardinal Spellman Girls School). La mayoría en los dos grupos afirma que el grado de influencia en sus vidas sería mínimo.

Tabla 136.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	15	75	14	51
Si	4	20	13	49
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las discusiones por el uso del móvil para la mayoría de los dos grupos no es un problema (75% y 51%), y para el resto si lo es por la presencia de discusiones (20% y 50%). Lo que hace presumir que el abuso del móvil es el cuestionado, no tanto el uso.

Tabla 137.

Motivos por los cuáles discuten por el uso del móvil :				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	5	36,36	15	60
Por el momento del día en que lo uso	3	9,09	9	35
Por el gasto que hago	12	54,55	3	5
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los motivos son relacionados en los dos grupos por: el tiempo de uso (36.36% y 60%), por el gasto (54.55% y 5%) y por momento del día (9.09% y 35%). Los motivos están íntimamente relacionados con el tiempo, el gasto y el momento, hay un momento y tiempo oportuno para cada cosa y de paso ahorrar dinero.

Tabla 138.

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	15	85	24	88,89
Si	3	15	3	11,11
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Al parecer para estos dos grupos el premio y el castigo no existen o si lo existen esto es demasiado relativo como lo veremos a continuación. El uso del teléfono móvil para la mayoría no aparece ni como premio, ni como castigo (85% y 88.89%), y para algunos si (15% y 11,11%).

Tabla 139.

¿Con quién sueles jugar?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	20	11	42,86
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	2	10	0	0
Con mis hermanos/as	10	50	5	14,29
Con los amigos/as	4	20	11	42,86
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los adolescentes y jóvenes generalmente suelen jugar con sus hermanos/as (50% y 14.28%), con sus amigos (20% y 42.86%), solo (20% y 42.86%), y con sus padres ya casi no acostumbran jugar.

6.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 140.

Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación".				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	10	0	0
Poco	6	30	3	11,11
Bastante	9	45	18	66,67
Mucho	3	15	6	22,22
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

"Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación". En los dos grupos el nivel de aceptación de la frase es bastante (45% y 66.67%), mucho (15% y 22.22%), poco (30% y 11,11%), nada (10%, grupo 2). Resultados respaldados por los Programas y Modalidades de Educación Abierta y a Distancia, entre ellos el de la UTPL, quienes aprovechan esta herramienta para fortalecer y brindar formación profesional en distintas áreas.

Tabla 141.

Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche".				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	3	15	10	37,04
Poco	7	35	6	22,22
Bastante	3	15	5	18,52
Mucho	7	35	5	18,52
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

"Internet puede hacer que alguien se enganche". La mayoría en los dos grupos contesta, poco (35% y 22,22%), mucho (35% y 18.52%), nada (10% y 37.04%), bastante (15% y 18.52%). Los resultados parecen contradecirse intercaladamente (poco, mucho, nada, bastante). Sin embargo, acentúan que de alguna forma o manera existe un enganche.

Tabla 142.

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo y 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	5	2	7,41
Poco	9	45	14	51,85
Bastante	6	30	7	25,93
Mucho	4	20	4	14,81
TOTAL	20	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

“Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. La mayoría en los dos grupos afirma que poco o nada (50% y 59.26%), bastante o mucho (50% y 40.74%), lo que indica que el grado de influencia del internet con respecto a las relaciones humanas es notable en la mitad de los adolescentes y jóvenes, mientras que en el resto la influencia es mínima.

Tabla 143.

Con el móvil sueles...		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	24,53
Enviar mensajes	11	20,75
Jugar	21	39,62
Navegar	3	5,66
Otras cosas	5	9,43
TOTAL	53	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Las actividades que generalmente realizan los niños y niñas con el móvil son: jugar (39.625), hablar (24.53%), enviar mensajes (20.75%), otras cosas (9.43%) y navegar (5.66%). En relación con el grupo 3, los juegos son los favoritos en este grupo.

6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).

6.6.1. Aspectos generales

Para esta parte se tomará en cuenta las preguntas 1, 2, 3, y 4. Que nos permitirá conocer la edad, el sexo, el lugar en donde vive y el tipo de institución en donde estudia. El segmento muestral corresponde a 10 casos.

Tabla 144.

Edad y sexo			
Edad	Frecuencia	Masculino	Femenino
10-12 años	4	1	3
13 -15 años	4	1	3
16-18 años	2	0	2

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Tabla 145.

Lugar donde vive y tipo de institución educativa en donde estudia:					
Edad	Provincia Pichincha	Cantón Quito	Parroquia Santa Prisca	Fiscal	Particular Religiosa
10-12 años	4	4	4	3	0
13-15 años	4	4	4	3	2
16-18 años	2	2	2	2	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

6.6.2. Aspectos familiares

Para desarrollar esta parte se tomará en cuenta las siguientes preguntas: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. Que comprenderá datos relacionados con la conformación familiar, la valoración de las relaciones familiares, el empleo del tiempo libre, los factores que afectan la estabilidad familiar, los valores que se deben priorizar en la vivencia familiar, lo relacionado al aborto y sugerencias de temas en donde convendría recibir orientación.

Tabla 146.

Edad	Madre	Ambos padres
10-12 años	1	3
13-15 años	0	4
16-18 años	1	1

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 80% de los encuestados/as viven con sus padres, mientras el 20% vive tan sólo con su madre. Esto nos hace suponer que a pesar de la crisis institucional que atraviesa la familia aún el sentido de familia “nuclear” está vigente.

Tabla 147.

Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?			
Edad	Padre y madre	Ambos padres e hijos	Madre e hijo
10-12 años	0	3	1
13-15 años	0	4	0
16-18 años	1	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 80% de los encuestados/as conciben a la familia ideal como la familia nuclear compuesta por los padres y los hijos/as, el 10% piensa que la familia ideal está formada por el padre y la madre, y el 10% dice que es la conformada por la madre y el hijo. Esto nos lleva a deducir que la vivencia personal determina la concepción de familia que se proyecte posteriormente.

Tabla 148.

¿Cómo valoras tu relación familiar?			
Relación de pareja			
Edad	Excelente	Buena	Regular
10-12 años	3	1	0
13-15 años	2	2	0
16-18 años	1	0	1

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 60% de los encuestados/as valoran como excelente la relación de pareja, el 30% como buena y el 10% como regular.

Tabla 149.

Relación padre e hijos			
Edad	Excelente	Muy buena	Regular
10-12 años	2	1	0
13-15 años	2	2	2
16-18 años	1	0	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 50% de los encuestados/as valoran como excelente la relación de padre e hijos, el 30% como muy buena y el 20% como regular.

Tabla 150.

Relación entre hermanos/as			
Edad	Excelente	Muy buena	Buena
10-12 años	1	3	0
13-15 años	2	2	0
16-18 años	0	1	1

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 30% de los encuestados/as valoran como excelente la relación entre hermanos, el 60% como muy buena y el 10% como buena.

Tabla 151.

¿Cómo valoras tu relación familiar?				
Relación entre madre e hijos/as				
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Mala
10-12 años	3		0	0
13-15 años	3	0	1	1
16-18 años	1	1	0	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 70% de los encuestados/as valoran como excelente la relación entre madre e hijos, el 10% como muy buena, el 10% como regular y el 10% como mala.

Tabla 152.

Relación entre hijos y abuelos					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12 años	0	3	0	0	1
13-15 años	1	2	0	1	0
16-18 años	0	0	1	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 10% de los encuestados/as valoran como excelente la relación entre hijos y abuelos, el 50% como muy buena, el 10% como buena, regular y mala respectivamente.

Tabla 153.

Relación con otros familiares				
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular
10-12 años	3	0	1	0
13-15 años	2	1	0	1
16-18 años	0	0	1	1

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 50% de los encuestados/as valoran como excelente la relación con otros familiares, el 10% como muy buena, el 20% como buena, y el 20% como regular.

Tabla 154.

<u>Empleo del tiempo libre en su familia:</u>		
Ver TV.		
Edad	Siempre	Pocas veces
10-12 años	3	2
13-15 años	2	2
16-18 años	1	

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 60% de los encuestados/as siempre ven la televisión, mientras que el otro 40% pocas veces.

Tabla 155.

Uso del Internet.				
Edad	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca
10-12 años	0	2	1	1
13-15 años	1	2	0	1
16-18 años	1	0	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 80% tiene acceso al internet, mientras que el 20% al parecer no lo tiene o no acostumbra a utilizar el internet.

Tabla 156.

Actividades deportivas				
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces
10-12 años	0	3	0	1
13-15 años	1	2	1	0
16-18 años	0	0	2	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 90% realizan actividades deportivas, frente al 10% que no las realiza. De esto se puede deducir que son personas activas e involucradas con el deporte

Tabla 157.

<u>Empleo del tiempo libre en su familia:</u>					
Paseos familiares					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12 años	1	2	0	0	1
13-15 años	0	2	0	2	0
16-18 años	0	0	1	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 90% si participa en los paseos familiares aunque la frecuencia es mínima (pocas veces) y sólo el 10% nunca lo hace. Generalmente este tipo de actividades fortalecen la unidad familiar, y necesitan de un gasto económico que algunas familias no pueden hacer o realizar.

Tabla 158.

Labores del Hogar				
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces
10-12 años	2	1	0	0
13-15 años	1	1	2	1
16-18 años	1	0	0	1

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 80% de los encuestados/as participan en las labores del hogar, mientras el 20% pocas veces lo hace. Este es un indicador importante porque evidencia como la familia se ayuda y se involucra poco a poco en las tareas del hogar.

Tabla 159.

Visita a familiares				
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces
10-12 años	2	0	1	1
13-15 años	0	0	1	3
16-18 años	1	1	0	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 60% de los encuestados/as visitan a los familiares, frente a un 40% pocas veces visita a sus familiares.

Tabla 160.

Labor social					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12 años	2	0	1	1	0
13-15 años	0	0	0	2	2
16-18 años	0	1	0	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 70% de los encuestados/as si participan en labores sociales, mientras que el 20% nunca.

Tabla 163.

Empleo del tiempo libre en su familia: Labor pastoral				
Edad	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Nunca
10-12 años	1	2	0	1
13-15 años	0	2	0	2
16-18 años	0	1	1	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 70% de los encuestados/as colaboran o hacen algún tipo de labor pastoral, y el 30% nunca lo hace incluso no saben qué significa eso.

Tabla 164.

Fiestas familiares				
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces
10-12 años	3	0	0	1
13-15 años	0	1	1	2
16-18 años	0	2	0	0

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 70% de los encuestados/as participan en las fiestas familiares, frente al 30% que lo hace pocas veces. El ambiente festivo de nuestros pueblos se evidencia claramente en esta parte.

En la tabla N°165, ubicada en la parte de abajo, se puede ver la afección de diferentes factores en la estabilidad familiar. Los factores económicos como: el desempleo, la pobreza y la remuneración baja afectan la estabilidad familiar en un 40%, 60% y un 50% respectivamente.

Mientras que los factores sociales como: la inseguridad, la falta de atención en salud y educación, los problemas comunitarios y la migración afectan en un 60%, 80%, 80% y 30%. 1. La inseguridad afecta cada vez más a las personas en Quito, la presencia de sicariatos, de robos, de impotencia de la ciudadanía frente a la pasividad de las autoridades. 2. A pesar del decreto de emergencia en la salud decretado por el gobierno nacional del Ecuador, aún la atención en salud no está garantizada para todos/as, algo similar sucede con la educación en el país. La educación y la atención médica cada vez se vuelven un privilegio o un tormento en el país. Por lo tanto, es lógico que influya en la estabilidad familiar como lo muestran los datos.

3. Los problemas comunitarios son más frecuentes en los barrios rurales de Quito, el asistencialismo o paternalismo de algunas autoridades y funciones ONGs han causado la indiferencia de las personas que odian comprometerse y luchar por mejorar su realidad. 4. En los últimos años la migración a disminuido por la crisis mundial, las tasas de empleo en el extranjero han bajado notablemente por lo que muchos ecuatorianos deciden regresar al país. Sin embargo, aunque los datos digan lo contrario, la migración si afecta la estabilidad psicológica familiar por los vacíos afectivos que deja.

Tabla 165.

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?					
Factores:	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
A. Factor económico:	4	2	0	0	4
1. Desempleo					
2. Pobreza	1	1	2	6	0
3. Remuneración baja	2	2	0	5	1
B. Factor social:	0	3	1	2	4
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.	0	3	1	4	2
3. Problemas comunitarios	0	2	2	4	2
4. Migración	0	1	0	3	6
C. Factor intrafamiliar:	1	1	0	2	6
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)	1	3	0	2	4
3. Alcoholismo	1	1	0	2	6
4. Drogadicción	0	1	1	0	8
5. Infidelidad	2	0	1	1	6
6. Embarazos en la adolescencia.	0	0	0	1	9

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Los factores intrafamiliares como: 1. El 40% de los encuestados/as afirman que la violencia familiar física si afecta la estabilidad familiar, frente al 60% que dice que nunca. La violencia familiar física si desestabiliza a las familias, las divide y las presiona a vivir en el miedo constante. 2. El 60% de los encuestados/as contestan

que la violencia psicológica si afecta la estabilidad familiar, mientras un 40% dice que nunca. Las palabras fuertes y groseras intimidan y bajan la autoestima. 3. El 60% de los encuestados/as sostienen que el alcoholismo nunca afecta la estabilidad familiar, frente al 40% que considera que sí. El alcoholismo causa diferentes problemáticas en el hogar y en la sociedad. Es la primera causa de muerte junto con los accidentes de autos en el país, a diario acaba con familias enteras.

4. La drogadicción es otro de los factores por los cuales las familias viven infiernos eternos a veces, aunque el 80% de los encuestados afirme lo contrario. 5. La infidelidad es considerada para el machismo como algo “normal” a lo que el género masculino puede acceder para demostrar hombría. Mientras que en la mujer es estereotipada como inmoral casi como un delito. El 40% afirma que la infidelidad puede afectar la estabilidad familiar, el 60% sostiene lo contrario. 6. Los embarazos en la adolescencia, según los datos de arriba, no afectan a la estabilidad familiar. Sin embargo, la experiencia nos dice lo contrario, muchas de las chicas embarazadas en la adolescencia viven roles y responsabilidades a medias y llenas de inconvenientes de diversos tipos.

Tabla 166.

Valores prioritarios para la convivencia familiar.				
Valores	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces
1.Responsabilidad	10			
2.Honestidad	10			
3.Respeto	10			
4.Comunicación	9	1		
5.Solidaridad	6	3	1	
6.Amor	7	3		
7.Fidelidad	7	3		
8.Amistad	10			
9.Autoestima	7		1	
10.Alegría	6	2		2
11.Paciencia	7	1		2
12. Tolerancia	4	4		2

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

La escala de valores quedaría así: responsabilidad, honestidad, respeto, tolerancia amistad, comunicación, amor, fidelidad, autoestima, paciencia, alegría... son algunos de los valores que se reafirman en el gráfico de arriba.

Tabla 167.

Opinión a favor o en contra del aborto.		
Edad	SI	NO
10-12 años		4
13-15 años	1	3
16-18 años		2

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

El 90% de los encuestados/as considera que no se debe hacer el aborto, frente al 10% que sugiere que sí. Los valores, y el amor por la vida resurgen una vez más aunque no siempre las circunstancias ayudan a elegir bien.

Tabla 168.

¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?		
	SI	NO
1. Familia y educación en valores	1	9
2. Relación padres e hijos	7	3
3. Familia y vida	5	5
4. Dificultades en la adolescencia	5	5

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Autor: Ma. De Lourdes Do Patrocinio

Al 70% de los encuestados/as les interesaría recibir orientación sobre temas relacionados con la relación entre padres e hijos, con temas de familia y vida, y con las dificultades propias de la adolescencia.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusiones

7.1.1. Redes sociales y pantallas

El internet (tabla N° 22 y 93), el móvil (tabla N° 11 y 16), los videojuegos (tabla N° 32 y 95) y la televisión (tabla N° 53) se reafirman con fuerza en el entorno educativo y familiar como parte de la nueva cotidianidad de los niños/as, adolescentes y jóvenes de las tres instituciones educativas en donde se realizó la investigación.

- El internet (tabla N° 27) desplaza poco a poco a la televisión, al móvil y a los videojuegos (tabla N° 56) aunque en algunos casos con el móvil mantiene una similitud con respecto a la demanda. Sin embargo, el internet aún no llega a todas las familias ecuatorianas (tabla N° 7) y la presencia de los padres es mínima en el uso del internet (tabla N° 9).
- El móvil-celular (tabla N° 10 y 30) recibe más aceptación entre los adolescentes y jóvenes que en los niños, los adolescentes y los jóvenes prefieren aparatos sofisticados y a la moda, a los niños/as del móvil les atraen los juegos (tabla N°143), el móvil comunica a los niños/as, adolescentes y jóvenes mayoritariamente con su familia (tabla N° 31) y amigos o personas con las cuales comparten los mismos intereses.
- Los videojuegos son más comunes entre el sexo masculino y entre los niños (tabla N° 25, 32) debido a que desplazan a la televisión (tabla N°56) y al teléfono móvil (tabla N° 28). El Playstation 2, el Nintendo Wii (tabla N° 33 y 40) son las consolas de las que refieren más juegos, y no disponen de juegos pirateados (tabla N° 52).
- La Televisión está presente a casi todas las familias ecuatorianas (tabla N° 53), el lugar que ocupa son las habitaciones de los padres e hijos/as (tabla N° 26 y 76) y muchas de las negociaciones es referida a la programación en el caso de mirar algo en familia (tabla N° 81).

7.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los datos revelan que existe una buena mediación de los padres en el uso de las nuevas tecnologías con respecto a sus hijos/as con tendencia hacia el control del tiempo (tablas N° 72 y 79).

- El control de los contenidos es manejado a través de “prohibiciones” (tablas N° 75, 79, 82, 83), las actividades que se realizan en las pantallas a veces como espectadores en el caso del internet (tabla N°74), y otras veces preocupados por la protección y seguridad de sus hijos/as (tabla N° 94), el 44.83% y el 43.75% de los adolescentes y jóvenes afirman que sus sistemas si tiene la protección de un antivirus.
- Muchos padres dejan el uso de los TIC's al libre albedrío de los hijos/as quienes pasan horas y horas de la mañana, tarde y noche frente a las pantallas, mientras el tiempo de calidad y en familia se esfuma o pasa a segundo plano al igual que otras actividades como leer, el deporte, el estudio y los amigos/as (tablas N° 87, 88 y 89). A esto se suma el “analfabetismo” técnico y la actitud pasiva que muestran los padres en torno a las nuevas tecnologías (tablas N° 77, 81, 85, 94, 125).
- La adquisición de equipos tecnológicos representa la gran paradoja del consumismo: hogares que con las justas cubren sus necesidades básicas, especialmente relacionas con el estudio, pero tienen “tecnología de punta” – Institución Fundación P. José Kentenich- (tabla N° 91).

7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los resultados mostrados por la investigación sugieren que: Las nuevas generaciones mantienen un nivel avanzado y medio en el uso de las TIC's en relación a las personas que están a su alrededor (tabla N° 116). Los docentes-maestros, escuela- instituciones educativas aún no se involucran activamente en este proceso de transformación de la educación con la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus aulas (tabla N° 97). El 90% y 100% de los grupos 2 y 3 afirman que el profesor no usa el internet para explicar su materia.
- Los docentes-maestros y la escuela-instituciones educativas son el caso de abismo generacional que luce a veces impotente frente a las TIC's. El referente actual de aprendizaje se entreteje entre las TIC's y el niño/a, adolescente y joven más que entre docente-maestro-institución educativa y niño/a, adolescente y joven. (tablas N° 98, 102, 103).

- Los contenidos educativos y de información –noticias- son los que menos llaman la atención de los niños/as, adolescentes y jóvenes al momento de navegar en el internet u otros medios. Ellos y ellas escogen el entretenimiento, y mientras más esté ligado a la vida de los “famosos” de la música, del deporte, etc., mejor. (tablas N° 104, 105, 114).
- Las redes sociales, el chat y el Messenger parecen ser los “dolores de cabeza” de profesores al momento de navegar en el internet. Muchos profesores afirman que los adolescentes y jóvenes, se despistan fácilmente en clases (sobre todo de computación) por estar dentro de cualquiera de estos tres medios. (tablas N° 106, 107, 111, 112, 115).
- El tiempo promedio de uso de las nuevas tecnologías en el ámbito escolar y familiar entre los chicos y chicas es de una a tres horas diarias, incluso los fines de semana (tablas N° 117, 118, 119, 120).

7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Riesgo: Las pantallas (internet, móvil, videojuegos, televisión) consumen demasiado tiempo, nos hacen perder mucho tiempo, horas, minutos y segundos que pueden ser aprovechados en otras actividades más beneficiosas e incluso más entretenidas (tablas N° 129, 132, 137). Se perdió la creatividad para utilizar el tiempo de mejor manera, y tampoco existen líderes (padres de familia o maestros) que propongan nuevas alternativas.
- Riesgo: Las generaciones interactivas condicionadas por la facilidad y el entretenimiento son consumidores de contenidos de Bullying y marketing publicitario que se vende en los lugares favoritos que frecuentan, ahora virtualmente: redes sociales, chat, correos electrónicos, páginas web, blogs, etc. (tablas N° 123, 129, 140).
- Oportunidad: La rapidez y cantidad de información que se genera en los entornos virtuales facilita las actividades de consulta, navegación e investigación si se accede a través de sitios científicos y serios. La autoformación o la educación a distancia es otra importante oportunidad. (tablas N° 70, 140).

7.2. Recomendaciones

7.2.1. Redes sociales y pantallas

- Entender el funcionamiento de las pantallas (televisión, internet, móvil y videojuegos) y las normas de privacidad que se pueden aplicar: no todas las pantallas son iguales.
- Promover el uso del internet como una herramienta con fines educativos y comunicacionales, como parte constitutiva de la cotidianidad y de la nueva “normalidad” de la sociedad ecuatoriana que no aísla sino que comunica, que no aumenta las desigualdades sino que brinda más oportunidades para el “Buen vivir”.

7.2.2. Redes sociales y mediación familiar

- Recuperar el valor de las distintas actividades relacionadas con la lectura, el deporte, el estudio y las relaciones interpersonales a través del uso creativo del tiempo en familia.
- Mantener un tono positivo, un comportamiento ético y responsable, y educar a los hijos/as y menores a cargo para que actúen de la misma forma frente a los contenidos y usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Utilizar configuraciones de seguridad robustas: contraseñas difíciles de descifrar, filtros anti-spam, software antivirus, etc.
- Es útil también marcar la frontera entre los contenidos e información valiosa y los contenidos e información nociva-ilegal, en este proceso se encuentran vinculadas las instituciones educativas a través de los profesores/as y la familia a través de los padres quienes guían y orientan a sus hijos e hijas en este proceso.
- Facilitar la confianza y el diálogo en las relaciones entre padres e hijos/as para hablar sobre las bondades y los riesgos que tienen las TIC's, y definir las reglas de juego. Para consultar con un adulto en caso de duda, antes de realizar cualquier tipo de transacción o si algo online le incomoda o le asusta.

7.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Vincular la tecnología con la educación de forma que dinamice y facilite el aprendizaje. Utilizar el internet, las herramientas del Microsoft Office y otro software para la explicación de las materias y para promover procesos más participativos de evaluación.
- Crear espacios de debate en el aula sobre los beneficios y peligros de los TIC's y sobre la importancia de las relaciones humanas de respeto y dignas entre todos los seres humanos incluso a través de los medios tecnológicos.

7.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Ser prudentes a la hora de revelar información, ya sean fotografías, opiniones, emociones, datos personales, ausencias, etc., tanto propias, de amigos/as y familiares.
- No es posible controlar todos los medios-TIC's, hay herramientas como el internet que no posibilitan esta opción de control debido a la libre difusión de "información" sin una categorización previa. De esta forma es evidente que se necesita formar seres libres y responsables con valores humanos sólidos que puedan tomar sus propias decisiones y que sean capaces de establecer límites a través del buen uso de la libertad.
- Formar y capacitar profesores/as y padres de familia interactivos que no huyan frente a la tecnología y que no la identifiquen como el OVNI, sino más bien como una aliada importante que puede facilitar la labor educativa y formativa.

8. Bibliografía

BBC Mundo (2011), *Cómo la tecnología ha cambiado el español*. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/07/110713_tecnologia_idioma_palabras_nc.shtml. Consultado: 16-07-2011.

BBC Mundo (2011), *Pagando el precio por una red gratis*. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia_tecnologia/2010/03/100303_revolucion_digital_red_gratis_il.shtml. Consultado: 16-07-2011.

Caballero M., *Educación: relaciones del entorno educativo con la familia*. Disponible en: <http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp> Consultado: 12-07-2011.

Castell M., Flecha R., Freire P., Giroux H., Macedo D. y Willis P. (1994), *Globalización y Educación. Manual crítico*. Nuevas perspectivas críticas en educación, Barcelona: Edit. PAIDÓS, pp. 7-40.

Consejo Episcopal Latinoamericano (2001), *Cultura de la imagen*. Desafíos pastorales, Colección documentos Celam, N°163, Bogotá: Edit. CELAM, pp. 13-38.

Constitución Política del Ecuador (2008), Título II: *sección quinta: Educación: art 46, numeral 7, y Título VII: sección séptima: Comunicación social: art. 384, 387.*

Ecuador en Cifras (2011), *Ciencia y tecnología*. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html> Consultado: 12-07-2011.

Ecuador en Cifras (2011), *Económica: salarios-valor nominal promedio*. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/salarios.html#tpi=284> Consultado: 12-07-2011.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), *Resultados Censos de Población*. Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/> Consultado: Consultado: 12-07-2011.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), *Reporte anual de estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones Tics*. Disponible en: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/> Consultado: 12-07-2011.

Instituto Nacional de la Niñez y la familia (2008), *La violencia en la Televisión*, Quito: Edit. INNFA, pp. 5-57.

Iriarte G. y Orsini M. (1995), *Conciencia crítica y medios de comunicación*. Técnicas de análisis, Cochapamba: Edit. C.A.E.P. Y CEPROM, pp. 187-203.

García F. y Bringué X. (2010), *Educación hijos interactivos Argentina*. Disponible en: http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/educar-hijos-interactivos_Argentina.pdf Consultado: 15-07-2011.

García Canclini, N. (1999), *La globalización imaginada*, Barcelona: Edit. PAIDÓS, pp. 27-63.

García Fernández, F. (2010), *Internet en la vida de nuestros hijos. ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Internet-en-la-vida-de-nuestros-hijos.pdf> Consultado: 15-07-2011.

García Fernández, F. (2010), *Las redes sociales en la vida de tus hij@s. ¿Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf> Consultado: 15-07-2011.

Gover B. y Björn-Sören G. (2007), *Pobreza digital: las perspectivas de América Latina y El Caribe*. Disponible en: http://www.dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD01_es.pdf Consultado: 15-07-2011.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), Título I: de los principios generales capítulo único del ámbito, principios y fines, art. 3, literales j, t. Título II: de los derechos y obligaciones. Capítulo II: de las obligaciones del estado respecto del derecho a la educación, art. j, m.

Ministerio de Educación del Ecuador (2011), Estadísticas AMIE Disponible en: <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodilInfo=45>. Consultado: 20-07-2011.

Ministerio de Educación del Ecuador (2011), *Pruebas Ser*. Disponible en: <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodilInfo=213> Consultado: 20-07-2011.

Ministerio de Educación del Ecuador (2011), *Evaluación a los docentes*. Disponible en: <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodInfo=212>. Consultado: 20-07-2011.

Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (2011), *Educomunicación: Alfabetización digital o uso instrumental de las TICs*. Disponible en: <http://oclacc.org/redes/educomunicacion/2011/06/%C2%BFalfabetizacion-digital-o-uso-instrumental-de-las-tics/> Consultado: 15-07-2011.

Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, Signis AI -Uclap (2001). *Educomunicación, más allá de los conceptos*. Revista Arandú, número 46, pp. 7-10.

Viteri Díaz G. (2006), *Situación de la educación en el Ecuador*, Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 70, Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm> Consultado: 15-07-2011.

Yanes Guzmán, J. (2002), *Las TIC y la Crisis de la Educación*. Algunas claves para su comprensión. Disponible en: <http://www.virtualeduca.org/documentos/yanez.pdf>. Consultado: 15-07-2011.

9. Anexos

9.1. Autorización.

9.2. Cuestionarios:

9.2.1. Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

9.2.2. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

9.2.3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a DO. PATROCINIO MARIA, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ESTRA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Estra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "cibercafé"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. CON EL MÓVIL SUELES (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

- 22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal

- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Sí

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

3. New Super Mario Bross
4. Cocina conmigo
5. Magia en acción
6. 42 juegos de siempre
7. Brain Training del Dr. Kawashima
8. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
9. Mario Kart DS
10. Más Brain Training
11. Guitar Hero: On Tour
12. Imagina ser mamá
13. Ninguno

83. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

84. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

85. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

86. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

87. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

88. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

89. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

90. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

91. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

92. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

93. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

94. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

95. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

96. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

- 97. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 98. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 99. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 100. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 101. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 102. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 103. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 105. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 106. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 107. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 108. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 109. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 110. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

- 111. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 112. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 113. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 114. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 115. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero

- 116. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 117. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



CUESTIONARIO ILFAM

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcohólicismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

9.3. Fotos de los establecimientos.



