



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Propuesta de un Plan de Responsabilidad Social para mejorar la vinculación de la compañía “Empresa Pesquera Polar” con los habitantes de la parroquia Salango, Manabí, 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Betancourt Medranda, Jenny María

DIRECTOR: Pozo Cadena, Jorge Eduardo

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TITULACIÓN

Magister

Jorge Eduardo Pozo Cadena

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de maestría, denominado: Propuesta de un Plan de Responsabilidad Social para mejorar la vinculación de la compañía “Empresa Pesquera Polar” con los habitantes la parroquia Salango, Manabí, 2015 realizado por Betancourt Medranda Jenny María, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Betancourt Medranda Jenny María declaro ser Autora del presente trabajo de titulación: Propuesta de un Plan de Responsabilidad Social para mejorar la vinculación de la compañía “Empresa Pesquera Polar” con los habitantes de la parroquia Salango, Manabí, 2015, de la Titulación MAGISTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL, siendo Jorge Eduardo Pozo Cadena director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Betancourt Medranda Jenny María

Cédula de ciudadanía: 0923182273

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a todas las personas que trabajan por el desarrollo de la sociedad desde los distintos roles que adoptan en su diario vivir, ya sea a nivel corporativo (Responsabilidad Social Empresarial) o independiente (Responsabilidad Social Ciudadana); también dedico este trabajo para aquellas personas que se benefician de las actividades o programas sociales y que logran interiorizar en su vida las oportunidades recibidas replicando el bien desde el lugar en el que se encuentren.

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento para los directivos de Empresa Pesquera Polar S.A. por haberme permitido realizar la presente investigación y por la predisposición de aportar con sus valiosos conocimientos e información en todo momento en que lo he requerido.

A mi Director de tesis Mgs. Jorge Pozo por su orientación profesional para la realización de este trabajo de titulación, sus observaciones fueron de mucha importancia para profundizar en temas tan cotidianos y tan complejos como la ética y sobre el trabajo en conjunto con la comunidad.

A la PhD. Gricelda Herrera por su constante motivación y acompañamiento profesional durante el desarrollo de cada uno de los capítulos.

A mi familia y a todas las personas que me aportaron con sus experiencias, conocimientos y ánimos para desarrollar este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE MAESTRÍA..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vi |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | ix |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | x |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| 1.1. Definición de la responsabilidad social. | 11 |
| 1.2. Inicios de la responsabilidad social..... | 14 |
| 1.3. Línea de tiempo de la responsabilidad social..... | 17 |
| 1.4. Ética - Componente de la responsabilidad social..... | 19 |
| 1.4.1. Código Ético. | 24 |
| 1.5. Normas e Instrumentos de la responsabilidad social | 25 |
| 1.5.1. Norma ISO 26000..... | 26 |
| 1.5.1.1. Principios de la responsabilidad social..... | 27 |
| 1.5.1.2. Materias de la responsabilidad social..... | 28 |
| 1.5.2. Objetivos del desarrollo sostenible. | 31 |
| 1.5.3. Pacto Mundial..... | 34 |
| 1.6. Responsabilidad social empresarial en el mundo | 36 |
| 1.7. Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe | 40 |
| 1.8. Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador..... | 43 |
| 1.8.1. Casos de RSE en Ecuador..... | 45 |
| 1.8.2. Casos de prácticas de la equidad de género empresarial en Ecuador..... | 48 |
| 1.8.3. La RSE relacionada con el Plan Nacional del Buen Vivir..... | 50 |
| 1.9. Casos de mala práctica de responsabilidad social..... | 52 |
| CAPÍTULO II: PARROQUIA SALANGO Y EMPRESA PESQUERA POLAR S.A..... | 54 |
| 2.1. Parroquia Salango..... | 55 |
| 2.1.1. Clima de la parroquia Salango..... | 56 |
| 2.1.2. Antecedentes de la parroquia Salango..... | 57 |
| 2.1.3. Demografía..... | 58 |
| 2.1.4. Superficie. | 58 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.1.5. | Características de la población de la parroquia Salango. | 59 |
| 2.1.6. | Salango, Cabecera Parroquial. | 60 |
| 2.1.7. | Agua no potabilizada | 63 |
| 2.1.8. | Aguas servidas | 63 |
| 2.1.9. | Energía eléctrica..... | 64 |
| 2.1.10. | Recolección de basura..... | 64 |
| 2.2. | Empresa Pesquera Polar S.A. | 64 |
| 2.2.1. | Antecedentes..... | 65 |
| 2.2.2. | Perfil de Empresa Pesquera Polar S.A. | 65 |
| 2.2.3. | Productos | 66 |
| 2.2.4. | Gobierno Corporativo | 66 |
| 2.2.5. | Número de empleados. | 68 |
| 2.2.6. | Principios y valores..... | 68 |
| 2.2.7. | Medio ambiente | 69 |
| 2.2.8. | Seguridad industrial..... | 69 |
| 2.2.9. | Certificaciones y reconocimientos..... | 70 |
| 2.2.10. | Responsabilidad social de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 70 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO | | 75 |
| 3.1. | Tipo de Estudio..... | 76 |
| 3.1.1. | Tipo de Enfoque Mixto..... | 76 |
| 3.1.2. | Tipos de Investigación: Descriptiva y Explicativa | 77 |
| 3.1.3. | Diseño de Investigación (No experimental-transversal) | 78 |
| 3.1.4. | Definición y explicación del Diseño Muestral | 78 |
| 3.1.5. | Muestra no Probabilística Intencional | 79 |
| 3.2. | Diseño de la encuesta | 80 |
| 3.2.1. | Trabajo de campo..... | 81 |
| 3.3. | Entrevista participativa dialógica..... | 82 |
| 3.4. | Grupos de Enfoque..... | 84 |
| 3.5. | Balance Social Empresarial. | 86 |
| 3.6. | Diagnóstico FODA..... | 86 |
| 3.7. | Clasificación de los Stakeholders | 88 |
| 3.8. | Metodología de evaluación de la propuesta del Plan de RSE (Variables Independientes). | 90 |
| 3.9. | Metodología de evaluación de la propuesta del Plan de RSE - Variable dependiente. | 92 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | | 94 |
| 4.1. | Proceso para el análisis de datos. | 95 |
| 4.2. | Resultados de la Encuesta | 95 |

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| 4.2.1. | Género de los encuestados | 96 |
| 4.2.2. | Rango de edad de los encuestados..... | 96 |
| 4.2.3. | Respuestas de los encuestados | 97 |
| 4.3. | FODA general de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 104 |
| 4.3.1. | FODA de responsabilidad social de EPPSA | 112 |
| 4.4. | Clasificación de los stakeholders de Empresa Pesquera Polar S.A. | 114 |
| 4.5. | Propuesta de un Plan de RSE para EPPSA 2017 – 2020..... | 115 |
| 4.5.1. | Gobernanza de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 115 |
| 4.5.2. | Cliente Interno. | 118 |
| 4.5.3. | Comunidad | 125 |
| 4.5.3.1. | Intervención Social de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 125 |
| 4.5.3.2. | Integración con la comunidad – Comité de RSE. | 128 |
| 4.5.3.3. | Integración con las instituciones locales..... | 132 |
| 4.5.3.4. | Programas de RSE – EPPSA Salango..... | 136 |
| CONCLUSIONES | | 146 |
| RECOMENDACIONES | | 148 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | | 149 |
| ANEXOS..... | | 154 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1: Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial..... | 12 |
| Figura 2: Representación gráfica de la Responsabilidad Social Empresarial | 13 |
| Figura 3: Proceso de la Responsabilidad Social | 14 |
| Figura 4: Ética Aristotélica | 19 |
| Figura 5: Justo Medio - Aristóteles..... | 20 |
| Figura 6: Tipos de Acciones - Kant | 21 |
| Figura 7: Ejemplo de Deberes para con nosotros mismos y para con los demás..... | 21 |
| Figura 8: Ética..... | 24 |
| Figura 9: Antecedentes de la Norma ISO 26000..... | 26 |
| Figura 10: Principios de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000) | 27 |
| Figura 11: Materias de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000) | 28 |
| Figura 12: Recomendaciones de la Norma ISO 26000 | 29 |
| Figura 13: Principios Medioambientales de la Norma ISO 26000..... | 30 |
| Figura 14: Participación activa y desarrollo de la comunidad | 31 |
| Figura 15: Objetivos del Milenio – Objetivos del Desarrollo Sustentable | 32 |
| Figura 16: Protagonistas del cumplimiento de los ODS | 32 |
| Figura 17: Empresas líderes en sostenibilidad por región..... | 39 |
| Figura 18: Influencia de la Responsabilidad Social en la Decisión de Compra | 52 |
| Figura 19: Ubicación de la parroquia Salango | 56 |
| Figura 20: Secuencia cultural en Salango..... | 57 |
| Figura 21: Población y superficie de la parroquia Salango,..... | 58 |
| Figura 22: Histórico de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 65 |
| Figura 23: Actividad de Empresa Pesquera Polar S.A. | 66 |
| Figura 24: Organigrama de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 67 |
| Figura 25: Número de empleados de Empresa Pesquera..... | 68 |
| Figura 26: Responsabilidad Social Empresarial de EPPSA | 71 |
| Figura 27: Mapeo de Actores..... | 73 |
| Figura 28: Tipo de Estudio | 76 |
| Figura 29: Diseño de la Encuesta | 80 |
| Figura 30: Clasificación de los stakeholders | 88 |
| Figura 31: Ejemplo - Indicador | 92 |
| Figura 32: Proceso para el análisis de datos | 95 |
| Figura 33: Género de los Encuestados..... | 96 |
| Figura 34: Opinión sobre la presencia de EPPSA en Salango | 97 |
| Figura 35: Beneficiados por eventos/programas sociales de EPPSA..... | 98 |
| Figura 36: Programas / actividades que han beneficiado a los encuestados | 98 |
| Figura 37: Programa a la Excelencia Académica..... | 99 |
| Figura 39: Eventos - Empresa Pesquera Polar | 100 |
| Figura 39: Respuestas - Pregunta 4 – Donaciones y Auspicios | 100 |
| Figura 40 : Respuestas - Pregunta 5 – Contacto con representantes de EPPSA..... | 101 |
| Figura 41 : Respuestas - Pregunta 6 – Contacto con representantes de EPPSA..... | 101 |
| Figura 42 : Respuestas - Pregunta 7-8 – Redes sociales - radio - EPPSA..... | 102 |
| Figura 43: Ámbitos de mejora de EPPSA en la parroquia Salango..... | 103 |
| Figura 44: Procedimiento para la elaboración del diagnóstico FODA..... | 104 |
| Figura 45: Matriz interna - externa de EPPSA..... | 111 |
| Figura 46: Factores del Plan de RSE de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 125 |
| Figura 47: Estructura de Junta Parroquial – Órgano de Gobierno de la Parroquia Rural ... | 132 |
| Figura 48: Alianza estratégica entre EPPSA y la Junta Parroquial de Salango..... | 133 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Percepciones sobre responsabilidad social..... | 11 |
| Tabla 2: Definiciones de responsabilidad social..... | 12 |
| Tabla 3: Percepciones sobre los Grupos de Interés..... | 14 |
| Tabla 4: Antecedentes de la responsabilidad social corporativa | 15 |
| Tabla 5: Línea de Tiempo de RSE, siglo XX | 17 |
| Tabla 6: Línea de Tiempo de RSE, siglo XXI | 18 |
| Tabla 7: Imperativo Categórico – Kant..... | 20 |
| Tabla 8: Principios de la Teoría de la Justicia | 22 |
| Tabla 9: Secciones de los códigos de Ética | 25 |
| Tabla 10: Objetivos de Desarrollo Sostenible | 33 |
| Tabla 11: Principios del Pacto Mundial | 35 |
| Tabla 12: Lineamientos de responsabilidad social | 36 |
| Tabla 13: Ranking de competitividad responsable | 37 |
| Tabla 14: Organizaciones que promueven la responsabilidad social | 38 |
| Tabla 15: Encuesta Estado de la RS /Sostenibilidad América Latina y el Caribe | 40 |
| Tabla 16: Organizaciones que promueven la RSE en América Latina - Caribe..... | 41 |
| Tabla 17: Reconocimientos de responsabilidad social empresarial – años 2014 y 2015..... | 42 |
| Tabla 18: Red del Pacto Global - Ecuador | 44 |
| Tabla 19: Empresas que aplican RSE en Ecuador | 47 |
| Tabla 20: Empresa Ejemplar de Latinoamérica..... | 47 |
| Tabla 21: Aplicación de RSE vs. Aplicación de políticas de Equidad de género | 49 |
| Tabla 22: Demografía laboral en Grandes empresas empleadoras en Ecuador | 49 |
| Tabla 23: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir..... | 50 |
| Tabla 24: Temas de RSE incluidos en el Plan Nacional del Buen Vivir | 51 |
| Tabla 25: Casos de Mala Imagen Corporativa | 53 |
| Tabla 26: Conformación de la parroquia Salango | 56 |
| Tabla 27: Población de la parroquia Salango..... | 58 |
| Tabla 28: Densidad poblacional de la parroquia Salango | 59 |
| Tabla 29: Características de la población, parroquia Salango..... | 60 |
| Tabla 30: Barrios de la parroquia Salango | 60 |
| Tabla 31: Número de miembro de familia por barrio | 61 |
| Tabla 32: Población Activa y Población Inactiva por barrio, Salango cabecera parroquial ... | 62 |
| Tabla 33: Rama de actividad de los habitantes de Salango, por sexo. | 62 |
| Tabla 34: Género de los habitantes de los barrios de Salango, cabecera parroquial | 63 |
| Tabla 35: Viviendas y servicios básicos de Salango cabecera parroquial | 64 |
| Tabla 36: Reconocimientos – Empresa Pesquera Polar S.A..... | 70 |
| Tabla 37: Grupos de interés de EPPSA en Salango y zonas aledañas..... | 72 |
| Tabla 38: Responsabilidad social de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 74 |
| Tabla 39: Tipo de Enfoque..... | 77 |
| Tabla 40: Diseño muestral | 78 |
| Tabla 41: Cálculo de la muestra | 79 |
| Tabla 42: Secciones de la encuesta | 81 |
| Tabla 43: Etapas previo al trabajo de campo - Encuesta | 82 |
| Tabla 44: Esquema aplicado en la entrevista con Directivos de EPPSA | 83 |
| Tabla 45: Esquema aplicado en la entrevista con proveedores - clientes de EPPSA..... | 84 |
| Tabla 46: Matriz de grupo focal con trabajadores de EPPSA..... | 85 |
| Tabla 47: Matriz de grupo focal con trabajadores de EPPSA..... | 85 |
| Tabla 48: Instrumento FODA | 87 |
| Tabla 49: Pasos - Matriz de evaluación de factor externo (MEFE)..... | 87 |
| Tabla 50: Pasos - Matriz de evaluación de factor interno (MEFI) | 87 |
| Tabla 51: Clasificación de los stakeholders | 88 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 52: Ejemplo - Evaluación de cumplimiento de metas | 91 |
| Tabla 53: Vinculación social – empresa EPPSA y comunidad | 93 |
| Tabla 54: Rango de edad de los encuestados | 96 |
| Tabla 55: Resumen de Comentarios de los encuestados | 103 |
| Tabla 56: Matriz FODA - Gestión Empresarial | 105 |
| Tabla 57: Matriz FODA - Estado / Medio Ambiente..... | 106 |
| Tabla 58: Matriz de FODA – Empleados de Empresa Pesquera Polar S.A..... | 107 |
| Tabla 59: Matriz de FODA – Comunidad | 108 |
| Tabla 60: Matriz de FODA – Proveedores / Clientes..... | 109 |
| Tabla 61: Matriz de FODA Integral, Empresa Pesquera Polar S.A..... | 110 |
| Tabla 62: Plan de RSE – Gobernanza - EPPSA | 117 |
| Tabla 63: Plan de RSE – Programa salud y deporte - Cliente Interno – EPPSA | 120 |
| Tabla 64: Plan de RSE – Programa Educativo - Cliente Interno – EPPSA..... | 122 |
| Tabla 65: Plan de RSE – Programa de voluntariado - Cliente Interno – EPPSA | 123 |
| Tabla 66: Plan de RSE – Clima Laboral - Cliente Interno – EPPSA..... | 124 |
| Tabla 67: Plan de RSE – Comunidad – Intervención Social – EPPSA | 127 |
| Tabla 68: Plan de RSE – Integración con la comunidad – EPPSA..... | 131 |
| Tabla 69: Beneficios de Asociatividad EPPSA – Junta Parroquial | 134 |
| Tabla 70: Plan de RSE – Integración con la junta parroquial de Salango – EPPSA..... | 135 |
| Tabla 71: Plan de RSE – Programa Educativo - Comunidad– EPPSA..... | 137 |
| Tabla 72: Plan de RSE – Programa de capacitación mujeres - Comunidad – EPPSA | 139 |
| Tabla 73: Plan de RSE – Programa Pescadores Artesanales - Comunidad – EPPSA..... | 141 |
| Tabla 74: Plan de RSE – Eventos Festivos y culturales - Comunidad – EPPSA..... | 142 |
| Tabla 75: Plan de RSE – Medio Ambiente - Comunidad – EPPSA | 144 |

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un plan de responsabilidad social, que mejore la vinculación de la compañía Empresa Pesquera Polar S.A. (EPPSA) con su entorno, para lo cual se debe conocer de qué manera es llevada a cabo la responsabilidad social de la empresa y como es su relación existente con los habitantes de la parroquia Salango, lugar en donde se encuentra ubicada su planta industrial. Para ello se aplica un diseño de investigación no experimental con un enfoque mixto, los datos se obtuvieron a través de distintas herramientas como encuestas, grupos de enfoque y entrevistas a los grupos de interés de la empresa. Los resultados han mostrado que la empresa EPPSA tiene un nivel de vinculación intermedio con la comunidad, existiendo también un grupo de personas que se sienten excluidos a causa de la gestión de responsabilidad social de la empresa. Finalmente, luego de analizar a fondo la información recolectada, se crean los lineamientos del Plan de Responsabilidad Social Empresarial integral en el que se destaca la vinculación entre EPPSA y sus grupos de interés.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Empresa Pesquera Polar, Salango, Grupos de interés.

ABSTRACT

The objective of this research is to design a social responsibility plan to improve Empresa Pesquera Polar S. A. (EPPSA)'s involvement with its surroundings, for this matter, EPPSA should know how its social responsibility programs are conducted, and how is its relationship with the inhabitants of Salango, the community where the company operates. In this research a non experimental research design is applied with a mix view, in which data was obtained through different tools such as surveys, focus groups and interviews to the interest groups of the firm. The results show that EPPSA has an intermediate level of involvement with its community, with a group of persons which feel excluded from the social responsibility programs of the company. Finally, after a deep analysis of the collected information, an outline of an integral corporate social responsibility plan is presented, in which the involvement between EPPSA and its interest groups is emphasized.

KEY WORDS: Corporate Social Responsibility, Empresa Pesquera Polar, Salango, Stakeholders.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una tendencia de gestión administrativa basada en ir más allá del cumplimiento de las normativas legales a través de la implementación de prácticas responsables con los empleados de las empresas, con el medio ambiente y con la sociedad, de esta forma, la RSE es el compromiso ético de una organización con las partes involucradas directamente o indirectamente (Pozo, 2016)

En este contexto, para desarrollar estrategias de RSE las empresas invierten de manera voluntaria en diversas áreas como educación, deporte, salud, cultura, entre otros. Según una encuesta sobre responsabilidad social y sostenibilidad realizada a 451 empresas grandes y pymes de 18 países de América Latina, entre estos Ecuador, el 69% de los encuestados indican que cuenta con estrategias de inversión social con referencia a la RSE, el 26% no mantiene inversión social de RSE y el 5% no conoce sobre este tema. Dentro del grupo de empresas que aplican inversión social, las áreas más seleccionadas fueron educación primaria y media con un 58%, medio ambiente con el 55%, salud con el 45% y educación técnica universitaria con un 46%, mientras que las áreas que cuentan con menor inversión social son vivienda, negocios inclusivos, promoción de los derechos humanos de la infancia y ayuda humanitaria. (Red Global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), 2016).

La compañía Empresa Pesquera Polar S.A. (EPPSA), caso de estudio de la presente investigación, desarrolla programas y actividades relacionadas con la responsabilidad social empresarial (RSE) en la parroquia Salango de la provincia de Manabí, lugar donde se encuentra ubicada su planta industrial de producción de harina y aceite de pescado, para lo cual se ha investigado sobre RSE y se ha realizado un diagnóstico sobre la relación de la empresa con su comunidad para finalmente poder diseñar un plan de RSE integral que mejore la vinculación entre la empresa EPPSA y los habitantes de la parroquia Salango, información que se ha desarrollado en los capítulos mencionados a continuación.

En el primer capítulo, *Marco Teórico*, se muestra una línea de tiempo que resume las iniciativas que formaron parte de lo que actualmente es la RSE, adicionalmente se mencionan normas e instrumentos como la ISO 26000, Objetivos del Desarrollo del Milenio, Plan Nacional del Buen Vivir y casos de empresas que han recibido reconocimientos por su gestión en RSE a nivel nacional e internacional, también se incluye a la ética la cual cumple

un papel fundamental en la RSE, puesto que la falta de este valor ha ocasionado varios casos de corrupción que también se mencionan en este capítulo.

En el segundo capítulo, *Parroquia Salango y Empresa Pesquera Polar*, se mencionan las características de la parroquia Salango y sus habitantes a quienes están dirigidos los programas de responsabilidad social. Este capítulo también incluye información sobre la historia, actividades, empleados, reconocimientos y grupos de interés de Empresa Pesquera Polar S.A.

El tercer capítulo, *Marco Metodológico*, describe los tipos de investigación: 1) Tipo de enfoque mixto ya que se utilizan datos cualitativos y cuantitativos, 2) Tipo de investigación descriptiva y cualitativa, 3) Diseño de investigación no experimental y de corte transversal y el 4) Diseño muestral no probabilístico. También se puede observar el proceso que comprende el diseño de la encuesta y la metodología de evaluación de las variables independientes y de la variable dependiente de la propuesta del plan de responsabilidad social empresarial.

En el cuarto capítulo, *Análisis y Resultados*, se presentan los resultados de las encuestas que incluyen comentarios puntuales de las personas encuestadas, también se presenta un Diagnóstico FODA de la empresa para tener una visión general de sus actividades y un diagnóstico FODA específico sobre la gestión de RSE. Finalmente, en base a los datos recolectados, se concluye con el diseño de un plan de responsabilidad social empresarial basado en tres factores: Intervención Social, Integración con la comunidad e Integración con las instituciones locales.

Es preciso aclarar que la presente investigación es una propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para mejorar la vinculación de la empresa EPPSA con los habitantes de la parroquia Salango, por lo consiguiente, los resultados podrán ser verificados por la empresa cuando ésta decida aplicar el plan de responsabilidad social.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La responsabilidad social es importante porque va más allá del cumplimiento de normativas gubernamentales, de actividades de filantropía y del marketing, de manera que permite que las empresas se involucren con los distintos grupos de interés generando desarrollo para ambas partes.

Kliskberg (2010) afirma que la "responsabilidad Social es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales"

Según una encuesta sobre responsabilidad social y sustentabilidad realizada en Ecuador, en el año 2014, por Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a 62 empresas de distintos sectores como: finanzas, comercio, industria y servicios, indica que el 62% de estos mantienen estrategias de RSE, el 20% no mantiene estrategias de RSE y el 18% se encuentra en proceso de aplicación de estrategias de RSE.

De acuerdo a la investigación realizada en el presente trabajo, las empresas que aplican RSE en Ecuador son las multinacionales, como por ejemplo Unilever, Coca Cola, Nestlé, entre otras, debido a su experiencia sobre la implementación de RSE en otros países. También ciertas grandes empresas ecuatorianas como ADELCA, Compañía Azucarera Valdez S.A., Cervecería Nacional han implementado a la RSE en su gestión empresarial.

Por otra parte, existen empresas pymes que no están interesadas en aplicar estrategias de RSE debido a que solo cuentan con presupuestos para cumplir con los derechos laborales de sus trabajadores, otras que, independientemente de su tamaño no aplican RSE por desconocimiento del tema, lo cual genera incertidumbre referente al retorno financiero o al beneficio que tendrá la empresa sobre las inversiones sociales, de manera que ven a la RSE como una utopía y no creen necesario aplicarla.

En el sector pesquero el 32% de 22 empresas encuestadas aplican RSE, entre éstas, se presenta el caso específico de la compañía "Empresa Pesquera Polar" (EPPSA), empresa que desarrolla actividades y programas sociales dirigidos a los habitantes de la parroquia Salango, lugar donde se encuentra ubicada su planta de producción de harina y aceite de pescado.

La empresa EPPSA ha incorporado nuevas tendencias de administración responsable en los últimos años con el fin de beneficiar a los habitantes de la parroquia Salango. El problema encontrado en la gestión de RSE es que existen deficiencias en la cobertura y calidad de ciertos programas dirigidos a la comunidad, debido a que no existe formalmente un plan de responsabilidad social empresarial que permita definir el alcance y cumplimiento de los objetivos de los mismos. Por otra parte existen prácticas de filantropía a través de donaciones que si bien es cierto ayudan a la comunidad también pueden acostumbrar a los habitantes de la parroquia Salango a pedir y a recibir contribuciones, mientras que lo óptimo sería que exista un equilibrio entre donaciones y programas sociales que permitan el desarrollo personal de las personas y de la parroquia.

¿Cómo incidirá un plan de responsabilidad social empresarial integral en el mejoramiento de la vinculación de la compañía “Empresa Pesquera Polar S.A.” con su entorno?

JUSTIFICACIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) parte de un compromiso voluntario, basado en la ética y valores, de manera que el éxito de las empresas no depende únicamente de su rentabilidad, sino también del quehacer social que proyecten a través de sus acciones con el medio ambiente y con los grupos de interés.

En Ecuador, el 18% de 62 empresas encuestadas por Deloitte Touche Tohmatsu Limited en el 2014, indican que aplicando RSE dirigida a la comunidad, aumenta la relevancia de la institución ante los grupos sociales relacionados. Para ello las empresas organizan, ejecutan y evalúan programas y actividades que conlleven al desarrollo integral de las comunidades y que a la vez fomenten una vinculación social sostenible.

En este sentido, los motivos que me llevaron a realizar la presente investigación, se centran en la importancia que actualmente tiene la responsabilidad social empresarial tanto para las compañías como para los consumidores de productos y servicios, pero surge la pregunta ¿Qué relevancia se le está dando a la opinión de la comunidad?, específicamente a las que conviven con las actividades de las empresas, situación que aplica al caso específico de Empresa Pesquera Polar S.A.

Se pretende entonces analizar la gestión de RSE de la empresa EPPSA considerando la opinión y la percepción de los habitantes de la parroquia Salango para así conocer el nivel

de vinculación existente entre empresa-comunidad. Posteriormente se pretende diseñar un plan de responsabilidad social que esté relacionado con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir “Mejorar la calidad de vida de la población”, cuyo alcance se basa en mejorar la vinculación de la empresa EPPSA con sus grupos de interés.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un plan de responsabilidad social empresarial para mejorar la vinculación social de la compañía “Empresa Pesquera Polar” con la parroquia Salango, Manabí.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de las actuales acciones de la responsabilidad social empresarial en la compañía Empresa Pesquera Polar y su influencia en la comunidad.
- Analizar las características principales del entorno de la compañía Empresa Pesquera Polar en la parroquia Salango.
- Determinar los lineamientos principales para diseñar el plan de responsabilidad social empresarial incluyente para el fortalecimiento del vínculo social entre la compañía Empresa Pesquera Polar S.A. y su entorno.

VARIABLES

- Variables Independientes (X)

X1: Plan de responsabilidad social empresarial

X2: Creación de voluntariado y aumento del mismo cada año.

X3: Capacitación

X4: Becas educativas

X5: Campañas de marketing social

X6: Participación cultural de la comunidad

- Variable Dependiente (Y)

Y: Vinculación social con la comunidad en la parroquia Salango.

TIPO DE ESTUDIO

Se aplicará el enfoque mixto, en el cual se relacionarán datos cuantitativos obtenidos de encuestas con datos cualitativos obtenidos a través de la observación y del análisis de información sobre los habitantes de la parroquia Salango, estrategias de responsabilidad social de la compañía Empresa Pesquera Polar (EPPSA) e información bibliográfica de conceptos y de casos de otras empresas.

A través de la investigación descriptiva y explicativa se determinará la vinculación entre la empresa EPPSA y su entorno en la parroquia Salango con referencia a las actividades de responsabilidad social. Esta investigación permitirá elaborar los lineamientos del diseño de un plan de responsabilidad social empresarial (RSE).

Se utilizará el diseño no experimental y de corte transversal evaluando el nivel de satisfacción de los habitantes de la parroquia Salango con referencia a las actividades de responsabilidad social empresarial durante el año 2015.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Se conocerá sobre la vinculación social que la compañía “Empresa Pesquera Polar” tiene con su entorno en la parroquia Salango aplicando diferentes tipos de recolección de datos como encuestas y entrevistas. Se utilizarán las siguientes Fuentes de Información:

Fuentes primarias.-Observación, recopilación documental, información por contacto directo con el objeto de estudio:

- Directivos de la compañía “Empresa Pesquera Polar”.
- Familias y trabajadores de la Planta de “Empresa Pesquera Polar”.
- Habitantes de la parroquia Salango.
- Pescadores artesanales e industriales.
- Comerciantes.
- Representantes de la Junta parroquial de Salango, escuela, colegio, iglesia, centro de salud.
- Representantes del GAD Municipal de Puerto López
- Representantes del Ministerio de Ambiente

Fuentes secundarias.- Investigaciones hechas por otros investigadores en temas alineados a la responsabilidad social. Esta información se la obtiene de expedientes, estadísticas, censos, bases de datos.

Fuentes terciarias.-Información obtenida de periódicos, seminarios, conferencias, revistas o empresas vinculadas al tema de estudio.

RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados esperados a la finalización de la investigación serán:

- Diagnóstico actual de la responsabilidad social empresarial de la compañía “Empresa Pesquera Polar”.
- Análisis del entorno de la compañía “Empresa Pesquera Polar” en la parroquia Salango.
- Diseño del plan de responsabilidad social empresarial para mejorar la vinculación entre la compañía EPPSA y su entorno.

USOS O APLICACIONES DE LOS RESULTADOS

-Con el problema investigado la compañía “Empresa Pesquera Polar” establecerá nuevas estrategias para mejorar sus actividades dirigidas a la comunidad.

- La investigación le sirve a los habitantes de la parroquia Salango, quienes se beneficiarían directamente de la aplicación del plan de responsabilidad social empresarial de la compañía “Empresa Pesquera Polar”.

- La investigación le aporta a la compañía “Empresa Pesquera Polar” para optimizar la vinculación social en la parroquia Salango.

- Los resultados de la presente propuesta pueden dar origen a otras investigaciones como: Modelos de responsabilidad social empresarial aplicada en el sector pesquero en Ecuador.

- Los resultados del presente estudio serán útiles para los estudiantes, profesionales, consultores, instituciones: educativas, privadas, gubernamentales, no gubernamentales e interesados en investigar sobre casos de responsabilidad social empresarial en Ecuador.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Definición de la responsabilidad social.

En el presente capítulo se mencionan percepciones de empresarios y autores que en el transcurso de los años han opinado de manera diferente sobre las actividades relacionadas con la responsabilidad social, de la misma forma se presentan definiciones de organizaciones vinculadas con esta tendencia de administración responsable.

En base a lo anterior expuesto, cabe aclarar que este término se encontrará como *responsabilidad social*, *responsabilidad social empresarial* o *responsabilidad social corporativa*, de acuerdo a la época, a la entidad y a los autores que proporcionen las respectivas definiciones.

Tabla 1: Percepciones sobre responsabilidad social

| Año | Autor / Revista | Opinión |
|------|-------------------|--|
| 1958 | T. Leavitt | Defendía que la única función de las empresas era la actividad económica “el negocio es el negocio”. |
| 1970 | Milton Friedman | La única responsabilidad social de la empresa es ganar dinero. |
| 1991 | Robert Nozick | El mercado moraliza a la empresa |
| 2001 | Revista Economist | El triunfo de la noción de RSC aumentaría artificialmente los costes de las empresas. |
| 2010 | Revista Economist | RSC sencillamente un buen negocio |

Fuente: Adaptado de “Responsabilidad Social Corporativa” (Poza, 2012)

Elaborado por: Autora

De acuerdo a las opiniones mencionadas, inicialmente las empresas tenían como objetivo único el aspecto financiero de sus negociaciones mientras que con el pasar del tiempo esta teoría ha ido evolucionando a tal punto en que se acepta a la responsabilidad social como un buen negocio.

Es importante destacar que existen varias definiciones sobre la responsabilidad social empresarial, ya sea por autores expertos en el tema o por organizaciones que promueven buenas prácticas sociales a nivel corporativo y, aunque no existe un concepto definitivo, la mayoría de éstas se basan en ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales siendo responsables con la sociedad y con el medio ambiente.

Tabla 2: Definiciones de responsabilidad social

| Definiciones | Organizaciones |
|---|--|
| La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores o grupos de interés. | Comisión Europea (2011-2014) |
| Responsabilidad de una Organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y está integrada en toda la Organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. | ISO 26000 (2010) |
| RSE es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sustentable, trabajando junto a los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida | World Business Council of Sustainable Development (2007) |

Fuente: Adaptado de Comunicación de la comisión al parlamento europeo 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas; ISO 26000; World Business Council of Sustainable Development
Elaborado por: Autora

De acuerdo a las definiciones expuestas, la responsabilidad social, independientemente de los diferentes puntos de vista, comprende los siguientes elementos básicos para su aplicación estratégica en las empresas:

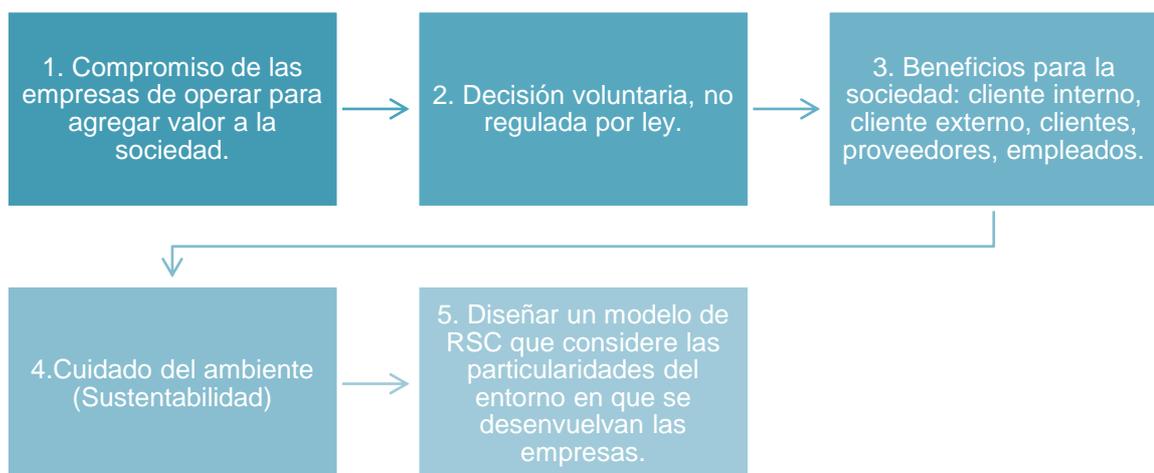


Figura 1: Elementos de la responsabilidad social empresarial
Fuente: Adaptado de responsabilidad social corporativa (Pozo, 2012)
Elaborado por: Autora

En referencia al tercer elemento citado “Beneficios para la sociedad”, la responsabilidad social está basada en la vinculación *de las empresas* con sus *grupos de interés*.

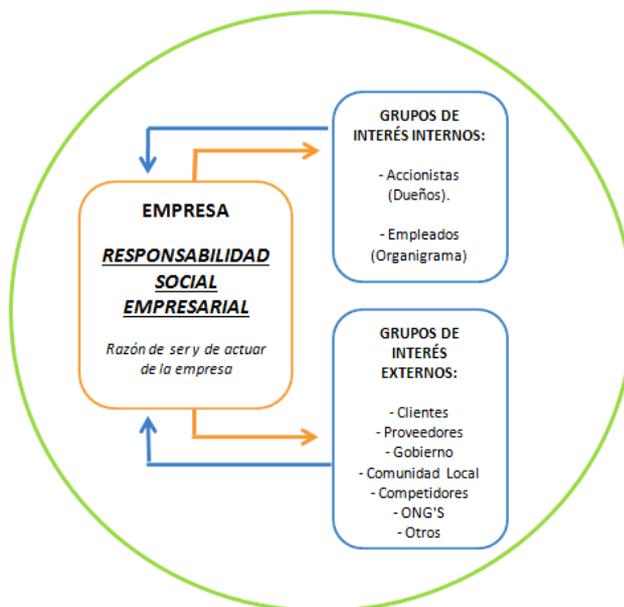


Figura 2: Representación gráfica de la responsabilidad social empresarial
Fuente: Adaptado de “Responsabilidad Social Corporativa” (Pozo, 2012)
Elaborado por: Autora

En la representación gráfica mencionada, se define que la RSE es la razón de ser y de actuar de las empresas ante sus grupos de interés internos y externos. Los **grupos de interés internos** incluyen a los accionistas de las empresas y a los empleados indistintamente del cargo que tengan dentro de la organización, mientras que los **grupos de interés externos** son aquellos que no constan en el organigrama de la empresa pero que tienen alguna relación directa o indirecta con esta, es decir que la empresa tiene alguna obligación moral con sus grupos de interés externos (Pozo, 2012).

A lo largo de los años ha existido un surgimiento de percepciones sobre los grupos de interés, cuya cronología inicialmente los define como aquellos que dependen de las organizaciones, posteriormente aparecen conceptos en los que los grupos de interés toman más poder pudiendo no solo verse afectados por las empresas sino pudiendo afectar a éstas, e inclusive se mencionan derechos e intereses sobre las actividades de las organizaciones (Mitchell, 1997)

Tabla 3: Percepciones sobre los Grupos de Interés

| Año | Autor | Opinión |
|------|---------------|---|
| 1963 | Stanford memo | Aquellos grupos que sin el apoyo de la organización dejarían de existir. |
| 1964 | Rhenman | Dependen de la empresa para alcanzar sus metas personales y la empresa depende de su existencia. |
| 1984 | Freeman | Puede afectar o es afectado por los logros de los objetivos de las organizaciones |
| 1988 | Evan&Freeman | Tienen un interés o un reclamo en la empresa |
| 1991 | Savage et al. | Tienen interés en las acciones de una organización y la habilidad para influir en estas. |
| 1994 | Langtry | La firma es significativamente responsable de su bienestar o mantienen un reclamo moral o legal a la empresa. |
| 1995 | Clarkson | Tienen o reclaman derechos o intereses en una empresa y en sus actividades. |
| 1995 | Brenner | Pueden impactar o ser impactados por las organizaciones. |

Fuente: Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliency: Defining the Principle of Who and What Really Counts (Mitchell, 1997)

Elaborado por: Autora

1.2. Inicios de la responsabilidad social.

La responsabilidad social surge como efecto de la revolución industrial durante el siglo XIX, debido a que en esta época en Gran Bretaña, Europa, Estados Unidos y Japón se crearon grandes empresas por la industrialización (Navarro,2012), lo cual generó crecimiento económico, aumento de la producción, así como también marcados contrastes sociales, aumento demográfico, migración, entre otros.



Figura 3: Proceso de la responsabilidad social

Fuente: Adaptado de “Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica” (Navarro, 2012)

Elaborado por: Autora

Aunque no hay una fecha exacta para determinar los inicios de las actividades de lo que en la actualidad se conoce como responsabilidad social, existen hechos que ayudan a reconocer prácticas responsables a nivel corporativo, principalmente en Estados Unidos y en países europeos, en los que se destacan corrientes como la de Robert Owen, empresario de la Inglaterra Victoriana durante la época de la revolución industrial, en la cual se considera que la producción puede ser eficiente y al mismo tiempo responsable (Navarro, 2012).

En el siguiente cuadro se muestran ejemplos de empresas que posterior a la revolución industrial aplicaron acciones en beneficio de la sociedad:

Tabla 4: Antecedentes de la responsabilidad social corporativa

| Empresarios | Beneficio Social |
|--|---|
| INGLATERRA | |
| Robert Owen | Sanidad pública, educación, erradicación de trabajo infantil |
| “Los Whitebrad” y “Los Truman” (Cervecería) | Construyeron el pueblo de Bourneville (Ciudad Jardín) |
| Lloyd y Darby (Siderurgias) | |
| Los Cadbury (Productos de alimentación) | |
| Los Player (Tabaco), Los Will (Algodón) | Invirtieron en el desarrollo de Bristol |
| ESPAÑA | |
| Colonia Guell de Santa Coloma de Cervelló (Barcelona) | Escuelas, centros sanitarios, lugares de esparcimiento. |
| ESTADOS UNIDOS | |
| Empresarios asociaron la educación a la responsabilidad. | Importantes aportaciones para universidades como Harvard, Yale, Cornell, entre otras. |

Fuente: Adaptado de “Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica” (Navarro, 2012)
Elaborado por: Autora

De acuerdo al cuadro No. 4, en Inglaterra durante el año 1820 se introducen normas de cooperación y apoyo mutuo, medidas de bienestar como sanidad pública, educación, erradicación del trabajo infantil, viviendas dignas en zonas aledañas a las fábricas citadas. De la misma manera, en España hay constancia de las condiciones de vida de los familiares de los trabajadores en la que se evidencia un tipo de administración paternalista.

Por otra parte, en Estados Unidos se evidencian aportaciones para universidades, fundaciones y museos debido a que existía una marcada tendencia con la modalidad de “caridad”, sin embargo posteriormente en los años 50 en este país, se desarrolla el pensamiento sobre la RSC pasando de un principio de caridad a un principio de administración, es decir acciones estratégicas de responsabilidad social.

1.3. Línea de tiempo de la responsabilidad social.

Existen varias entidades que con el pasar de los años han intervenido para que las empresas o países adopten buenas prácticas en distintos ámbitos que se relacionan directa e indirectamente con las estrategias de responsabilidad social. A continuación se muestra una línea de tiempo en el siglo XX y XXI con sus principales funciones o acontecimientos:

Tabla 5: Línea de Tiempo de RSE, siglo XX

| Año | Organización / Actividad | Descripción |
|------|--|--|
| 1820 | Existencia de fundaciones | Inicio de creación de fundaciones y proyectos de filantropía empresarial |
| 1919 | Organización Mundial del Trabajo (OIT) | Se encarga de promover el empleo y las relaciones laborales |
| 1945 | Organización Naciones Unidas (ONU) | Asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos. |
| 1947 | International Organization for Standardization (ISO) | Organismo encargado de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales |
| 1948 | Organización Naciones Unidas (ONU) | Declaración Universal de los Derechos Humanos |
| 1961 | World Wild life Fund | Organización cuyo objetivo es detener la degradación del ambiente natural del planeta. |
| 1971 | Greenpeace | ONG ambientalista, su objetivo es proteger el medio ambiente, |
| 1989 | CERES | Creación de Consorcio para la responsabilidad social |
| 1997 | Global Reporting Initiative | Creación de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. |
| 1998 | Instituto Ethos | ONG brasileña, cuya misión es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable |

Fuente: Adaptado de: Expok Comunicación de Sostenibilidad y RSE (2014)
Elaborado por: Autora

Tabla 6: Línea de Tiempo de RSE, siglo XXI

| Año | Organización / Actividad | Descripción |
|------|---|---|
| 1999 | Lanzamiento del Pacto Global (ONU) | Promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil. |
| 2000 | Cumbre del Milenio, Metas del Milenio | Firma Objetivos Desarrollo del Milenio |
| 2001 | Libro Verde sobre RSE (Comisión Europea) | Estimular una reflexión a nivel europeo sobre un tema concreto (organismos y particulares) a participar en un proceso de consulta y debate sobre las propuestas que se presentan. |
| 2002 | Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible (ONU) | Tiene como objetivo incentivar a la población internacional, para que la protección ambiental fuese compatible con el crecimiento económico, y el desarrollo social. |
| 2005 | Protocolo de Kioto (ONU) | Protocolo sobre el Cambio Climático sobre y acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global |
| 2007 | Parlamento Europeo | El parlamento europeo aprueba resolución "RSE una nueva asociación" |
| 2010 | Publicación Guía ISO 26000 | Guía sobre responsabilidad social |
| 2013 | Se publica guía 4 del GRI | Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad |
| 2015 | Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU | Objetivos para el desarrollo de la sociedad a nivel mundial |

Fuente: Adaptado de (Expok Comunicación de Sostenibilidad y RSE, 2014)

Elaborado por: Autora

Analizando la información precedente, se evidencia que la creación de las organizaciones como la OIT, la ONU, así como también las ONG'S en pro de los derechos humanos y de la sustentabilidad a lo largo del tiempo han logrado crear marcos referenciales para los gobernantes de los países y para los directivos de las empresas, los cuales están relacionados con la responsabilidad social, término que posteriormente ya es avalado por normas y guías internacionales con el fin de orientar a las empresas u organizaciones que deciden aplicar estrategias de responsabilidad social.

1.4. Ética - Componente de la responsabilidad social.

De acuerdo a las definiciones y a los principios revisados sobre responsabilidad social empresarial, se entiende que esta tendencia de administración responsable se fundamenta en la ética y en la moral.

La ética dentro del marco de la RSE comprende desde la toma de decisiones de sus directivos hasta las acciones más sencillas de los empleados que se llevan a cabo como parte de los procesos corporativos. Previo a analizar a la ética desde la perspectiva empresarial es preciso conocer su aplicación en los actos morales de los individuos, debido a que a partir de su conducta estos influyen en el comportamiento o imagen de las empresas a las que pertenecen.

La ética proviene del término griego *ethos* que quiere decir “costumbre”, la cual conlleva un desarrollo histórico y de investigación filosófica en distintas épocas.

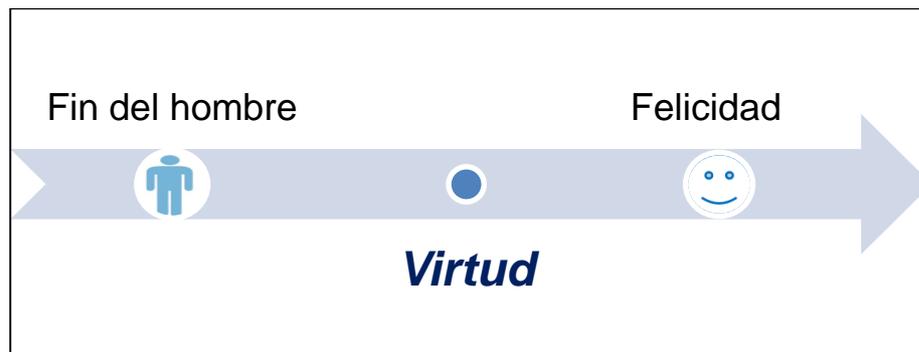


Figura 4: Ética Aristotélica
Fuente: Adaptado de Aristóteles *Ética* Parte 1 (Héroes del Pensamiento, n.d.)
Elaborado por: Autora

En el siglo IV A.c., el filósofo Aristóteles de la antigua Grecia, relacionaba a la ética con la *felicidad* debido a que indicaba que ésta era el fin del hombre y que para alcanzarla debía hacerlo por medio de la virtud, la cual se refiere al comportamiento y a las acciones de las personas, es decir que si una acción hacía feliz a una persona, ésta era catalogada como una *acción correcta*, pero si una acción negativa causaba felicidad, la vida posteriormente se encarga de poner a los individuos en el lugar que corresponde (Héroes del Pensamiento, 2013).

Aristóteles indicaba que las virtudes éticas como la justicia o la templanza mejoraban el carácter de las personas, mientras que las virtudes intelectuales como la sabiduría y la prudencia mejoraban los conocimientos. Del equilibrio de las virtudes como la prudencia

surge el **justo medio** el cual se refiere a un punto intermedio entre dos extremos ya sean estos por exceso o por defecto (Pozo, 2016).

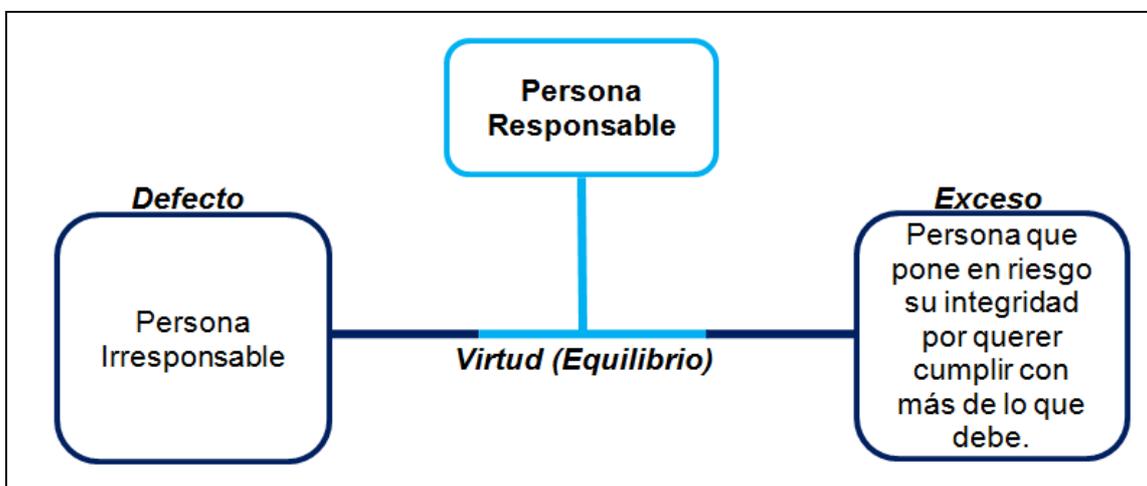


Figura 5: Justo Medio - Aristóteles
 Fuente: Adaptado de Aristóteles *Ética* (**Héroes del Pensamiento, n.d.**); Responsabilidad Social (**Pozo, 2016**)
 Elaborado por: Autora

El filósofo Immanuel Kant (1785) no estaba de acuerdo con la *ética material* de Aristóteles ya que consideraba que la ética no debe depender de recibir un premio o castigo por una acción, es decir que Kant creía que las personas debían actuar por el *deber en sí mismo* de manera correcta y categórica, sin buscar nada a cambio (Kant, 2007)

Tabla 7: Imperativo Categórico – Kant

| Imperativo categórico | Imperativo universal del deber | Imperativo práctico |
|--|--|---|
| Obra sólo según una máxima tal que puedas querer al mismo tiempo que se torne ley universal. | Obra como si la máxima de tu acción debiera tornarse, por tu voluntad, ley universal de la naturaleza. | Obra de tal modo que uses la humanidad tanto en tu persona como en la persona de cualquier otro siempre como un fin al mismo tiempo y nunca solamente como un medio |

Fuente: Adaptado de *Fundamentación de la metafísica de las costumbres* (Kant, 2007)
 Elaborado por: Autora

Kant establece una ética con **imperativos categóricos** para aplicar las propias normas morales al momento de decidir que es correcto o incorrecto, pretendiendo una ética universal que no sugiere que es lo que los individuos deben hacer sino en que éstos deberían actuar como considerarían que debería actuar todo el mundo, basándose en el “deber”.(Pozo, 2016). A continuación se menciona la diferenciación de tres tipos de acciones definidas por Kant:

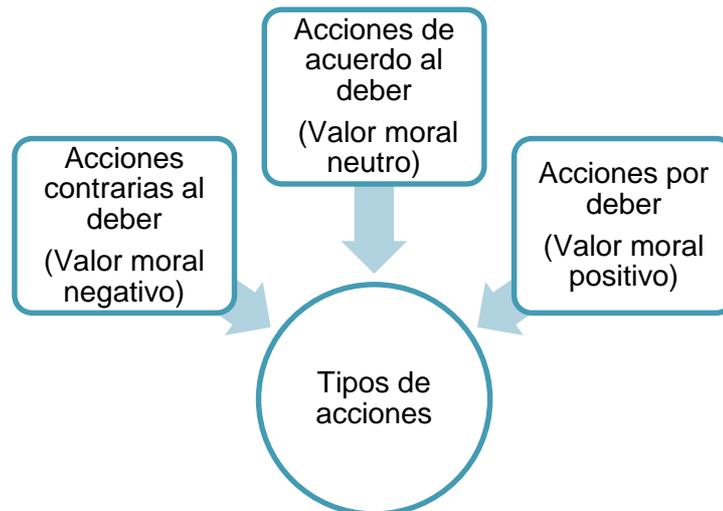


Figura 6: Tipos de Acciones - Kant
 Fuente: Adaptado de "Responsabilidad Social Guía Didáctica" (Pozo, 2016)
 Elaborado por: Autora

Para un mejor entendimiento se presenta un ejemplo basado en el imperativo categórico del deber de acuerdo al libro Fundamentación de la metafísica de las costumbres, el cual presenta el caso de una persona que estando en una buena situación observa a otros con necesidades o atravesando algún problema. La persona que está en un buen momento puede no darle importancia a la situación que está pasando la otra persona, la pregunta radica en ¿Qué pasaría si tal modo de pensar fuese una ley universal de la naturaleza?, Kant indica que podría subsistir la raza humana sin compasión y al contrario afectando a la humanidad de distintas formas. Es decir que si esta fuese una ley natural universal sería imposible querer que esta sea una ley natural ya que sería una contradicción, debido a que ésta persona en algún momento podría necesitar amor y compasión y por esta misma ley originada por su propia voluntad, podría verse en la misma situación en que necesitase ayuda sin obtener respuesta alguna (Kant, 2007).

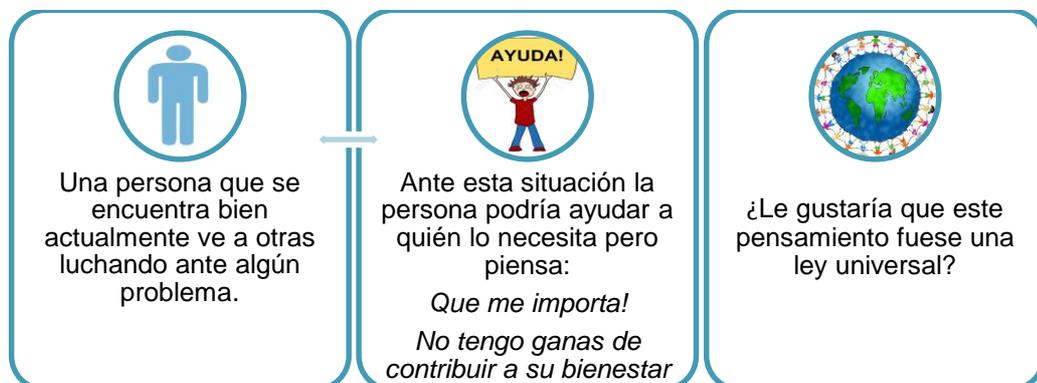


Figura 7: Ejemplo de Deberes para con nosotros mismos y para con los demás
 Fuente: Adaptado de Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres (Kant, 2007)
 Elaborado por: Autora

Alineado a la teoría de Kant (1785), a la teoría de Locke y Rousseau (1762) sobre el contrato social, Rawls (1995) propone la Teoría de la Justicia en el año 1971, la cual busca la concepción de la justicia a un nivel superior de los estudios mencionados:

“La justicia es la primera virtud de las instituciones sociales, como la verdad lo es de los sistemas de pensamiento. Una teoría, por muy atractiva, elocuente y concisa que sea, tiene que ser rechazada o revisada si no es verdadera; de igual modo, no importa que las leyes e instituciones estén ordenadas y sean eficientes: si son injustas han de ser reformadas o abolidas”. (Rawls, 1995, p. 17).

Rawls (1995) establece la justicia como imparcialidad cuando las personas en común pueden realizar elecciones generales sobre deberes y derechos de manera justa, por ejemplo si un grupo decide la esclavitud para todos, puede ser una elección por consenso pero no justa para sus integrantes. De esta forma los principios de la justicia tienen la misma importancia que la manera en que éstos son concebidos. Para crear los principios de la justicia se requiere de total imparcialidad para lo cual Rawls propone realizarlo a través del **velo de la ignorancia**, lo cual permitirá que los participantes olviden quiénes son y qué posición económica tienen, entre otros factores, para que puedan ser justos sin prevalecer intereses personales o de su gremio.

Tabla 8: Principios de la Teoría de la Justicia

| Libertades básicas | Igualdad de oportunidades | Principio de la diferencia |
|--|---|--|
| La política. La de la palabra y de reunión. La de conciencia y de pensamiento. La personal y de posesión de propiedades personales. La de arresto y detención arbitrarios. | Todos los valores sociales en una sociedad bien regulada o sea fundada sobre los dos principios de justicia, “deben ser distribuidos de igual modo, a menos que una distribución desigual, de uno o de todos estos valores, no sea en beneficio de cada uno | El principio de la diferencia Permite desigualdades indefinidamente grandes a cambio de pequeñas ganancias para los menos favorecidos, la difusión de los ingresos y de la riqueza no será excesiva en la práctica. |

Fuente: Adaptado de Teoría de la Justicia (Rawls, 1995), Responsabilidad Social Guía Didáctica (Pozo, 2016)
 Elaborado por: Autora

De acuerdo a la Teoría de Rawls (1995), las personas pueden aplicar el *sentido de la justicia* el cual está basado en la capacidad moral para juzgar las cosas como justas y desear que otros actúen de igual modo, no por un tema de legalidad más bien por un tema de justicia

que genere el bien común, el cual está relacionado con la ética al momento de tomar decisiones.

Luego de conocer los importantes aportes de los filósofos sobre la ética es preciso encontrar un concepto que de manera sencilla se adapte a la actualidad, por ejemplo, la acepción No. 4 de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) define a la ética como un “Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”. Ésta definición se puede adaptar a los empresarios que dirigen a las distintas organizaciones, debido a que la aplicación de la ética debe empezar por el ejemplo de altos directivos en la toma de decisiones, lo cual crea una cultura organizacional acoplado así a los empleados a seguir lineamientos éticos que identifiquen a las empresas.

Existen varios casos de empresas grandes como Enron, Lehman Brothers, Meryll Linch que han quebrado por distintos motivos, en los que se evidencian decisiones de sus ejecutivos que han llevado al incumplimiento de los derechos de sus empleados o que han realizado manipulación de balances con el objetivo de velar por sus propios intereses sin importar las consecuencias de sus actos, los cuales demuestran carencia de valores y falta de ética. Ante situaciones de este tipo (Kliksberg, 2013) reflexiona sobre cómo y dónde han sido formados los CEOs (Chief Executive Officers) que se refiere en español a los directores ejecutivos de las empresas.

Con el antecedente citado, (Kliksberg, 2013) hace referencia a una investigación realizada sobre el contenido de materias que las instituciones formadoras sobre MBAs otorgan a sus estudiantes, de acuerdo al estudio la mayoría de éstas los forma con un enfoque netamente financiero pero profundizan poco en temas relacionados con la ética y responsabilidad con la comunidad, de acuerdo a esta información, instituciones de Europa, Japón, así como también el Aspen Institute organización que evalúa los MBAs de USA, han reflexionado en cómo incluir a la ética durante la formación de sus alumnos, ya que como lo indica el autor mencionado, éste proceso va más allá de dictar una materia, es por esto que se debe profundizar e interiorizar sobre la ética y la RSE.

Si bien es cierto, la ética debe ser parte de la formación académica, es preciso recalcar la importancia de ésta en el núcleo familiar, ya que los ámbitos mencionados más las experiencias que los individuos adquieren durante su vida, complementan sus acciones en los distintos roles que adoptan en la sociedad, como educadores, empresarios e inclusive como políticos que lideran a naciones y comunidades.

Según Kliksberg (2013), quien coordinó la iniciativa interamericana sobre capital social, ética y desarrollo del BID, indica que valores éticos básicos como responsabilidad, sensibilidad y respeto frente a problemas de pobreza se deberían aplicar en el diseño de políticas y los esfuerzos por el desarrollo en América Latina.

Para la aplicación de RSE se requieren líderes respetuosos, comprometidos no solo con las utilidades que generen los negocios sino comprometidos también con la sociedad y con el medio ambiente, líderes solidarios y responsables requieren las naciones, las empresas, las escuelas para formar a mejores ciudadanos y así contribuir a la igualdad de oportunidades.

1.4.1. Código Ético.

Después de las consideraciones anteriores, en las que los directivos y empleados deben aplicar ética y valores en sus acciones administrativas diarias, es necesario que se cree un *código ético* para formalizar los lineamientos de prácticas responsables, por este motivo este documento se convierte en una herramienta esencial de la RSE.

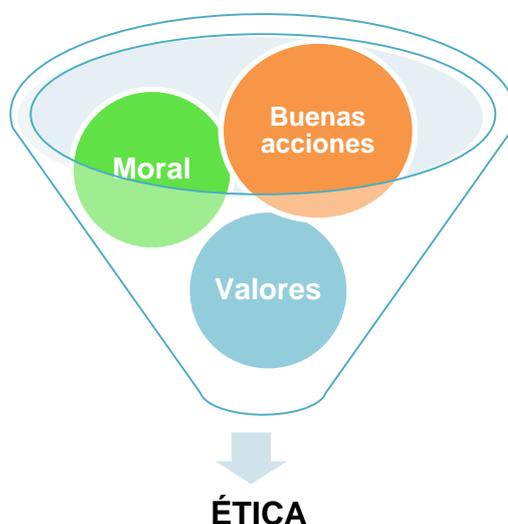


Figura 8: Ética
Elaborado por: Autora

El **código ético** es parte de la identidad de una empresa, debido a que define como ésta se relaciona en términos éticos (reglas, valores y principios) con los stakeholders (trabajadores, proveedores, clientes, comunidad), (Navarro, 2012) menciona tres tipos de códigos éticos, los **códigos profesionales o deontológicos** que constan de pautas y reglas, como por ejemplo el juramento para la profesión médica denominado el Juramento Hipocrático,

también existen los **códigos sectoriales** que pertenecen al sector empresarial en términos generales, en los cuales se destaca la sinergia entre empresas como por ejemplo el Código de Conducta de las ONG'S o del sector pesquero, sector textilero, entre otros. Además existen los **códigos empresariales u organizacionales** los cuales se refieren a una institución específica, cabe mencionar que se pueden aplicar los tres códigos en una misma institución mientras que no existan contradicciones entre éstos.

Tabla 9: Secciones de los códigos de Ética

| SECCIONES DE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA | | |
|---|--|---------------------------------|
| Filosofía empresarial u organizacional | Cultura empresarial | Política empresarial |
| (Metas generales - Posicionamiento) | (Valores - normas, inspiradas en la filosofía empresarial) | (Líneas generales de actuación) |

Fuente: Adaptado de "Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica" (Navarro, 2012)
Elaborado por: Autora

El crear un código empresarial requiere de mucha responsabilidad y de conocimientos sobre la importancia de esta herramienta, para lo cual se deben considerar los siguientes aspectos: Tener en cuenta el alcance de la cobertura del código, identificar a quiénes está dirigido (Stakeholders), debe estar redactado en términos claros, se debe saber cómo se lo va a difundir, adicionalmente se deben conocer los medios de verificación del código de conducta y las respectivas medidas de corrección.

Cabe mencionar que el código ético es voluntario, de manera que no tiene obligación legal, así mismo la existencia del código ético no garantiza una buena reputación, ya que éste debe de ser difundido y cumplido por los integrantes de las respectivas organizaciones.

1.5. Normas e Instrumentos de la responsabilidad social

Existen algunas normas que pueden ser o no certificables y que sirven como referencia u orientación para las empresas que deciden aplicar estrategias de responsabilidad social Empresarial. Estas normas pueden estar dirigidas a los distintos elementos de la responsabilidad social debido a que algunas de éstas se enfocan en el medio ambiente, cliente interno o cliente externo:

1.5.1. Norma ISO 26000.

La Norma ISO 26000 es una guía no certificable creada por la Organización Internacional para la Normalización, sobre responsabilidad social que está dirigida a las empresas y organizaciones en general, independientemente de su tamaño y de su ubicación geográfica, dirigida además para los países desarrollados y en desarrollo. Para conocer sobre los inicios de la creación de la Norma ISO 26000 se muestra la siguiente figura:



Figura 9: Antecedentes de la Norma ISO 26000

Fuente: Adaptado de (ISO 26000 Latinoamérica, 2012); ISO 26000 Visión general del proyecto (2010)

Elaborado por: Autora

De acuerdo a la Organización Internacional de Normalización, desde el año 2001 surge la iniciativa por trabajar en una guía sobre responsabilidad social (Norma internacional ISO 26000), posteriormente en el 2004 como resultado de una conferencia internacional con varios interesados en el tema como industrias, gobiernos, trabajadores, ONG's, consumidores, servicio apoyo, entre otros, se crea un *Grupo de Trabajo* sobre responsabilidad social.

En el año 2010 el grupo de trabajo de responsabilidad social estaba conformado por 450 expertos y 99 países con la representación de organismos nacionales de normalización miembros de ISO. Entre los países participantes se encontraba Ecuador, a través del *Comité Espejo* liderado por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). Finalmente, en noviembre de 2010 se realiza la publicación de la Norma internacional ISO 26000 a nivel mundial la cual se encuentra vigente hasta la actualidad.

1.5.1.1. Principios de la responsabilidad social.

La norma ISO 26000 sugiere aplicar estos siete principios de responsabilidad social con el fin de generar un desarrollo sostenible en la sociedad.



Figura 10: Principios de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)

Fuente: Adaptado de: ISO 26000, Una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones (2011)

Elaborado por: Autora

Los principios *rendición de cuentas* y *transparencia* se refieren básicamente a los impactos económicos, sociales y ambientales que deben asumir las empresas por las actividades que realizan (efectos positivos y negativos).

El principio *comportamiento ético*, enfatiza en regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, mientras que el principio *Respeto de los intereses de las partes interesadas* se refiere a tener en cuenta a los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones, basados en que existen stakeholders que tienen intereses legítimos que pueden verse afectados por las actividades que realicen las organizaciones.

El principio *respeto al principio de la legalidad* está relacionado con el cumplimiento de la legislación vigente especialmente si está vinculada con la responsabilidad social, mientras que el principio *Respeto a la normativa legal de comportamiento* sugiere en aplicar con leyes internacionales si es que la ley local donde se encuentra la empresa no incluye beneficios para la sociedad o para el medio ambiente.

Finalmente, el séptimo principio *respeto a los derechos humanos* se basa en el respeto y protección de los derechos humanos de los distintos grupos de interés.

1.5.1.2. Materias de la responsabilidad social.

La ISO 26000 indica que para que una empresa o institución sea socialmente responsable debe aplicar siete materias de responsabilidad social de manera integral debido a que todas representan un alto nivel de importancia y además se interrelacionan entre sí. En la siguiente ilustración se muestran las siete materias de la responsabilidad social de acuerdo a la norma ISO 26000.

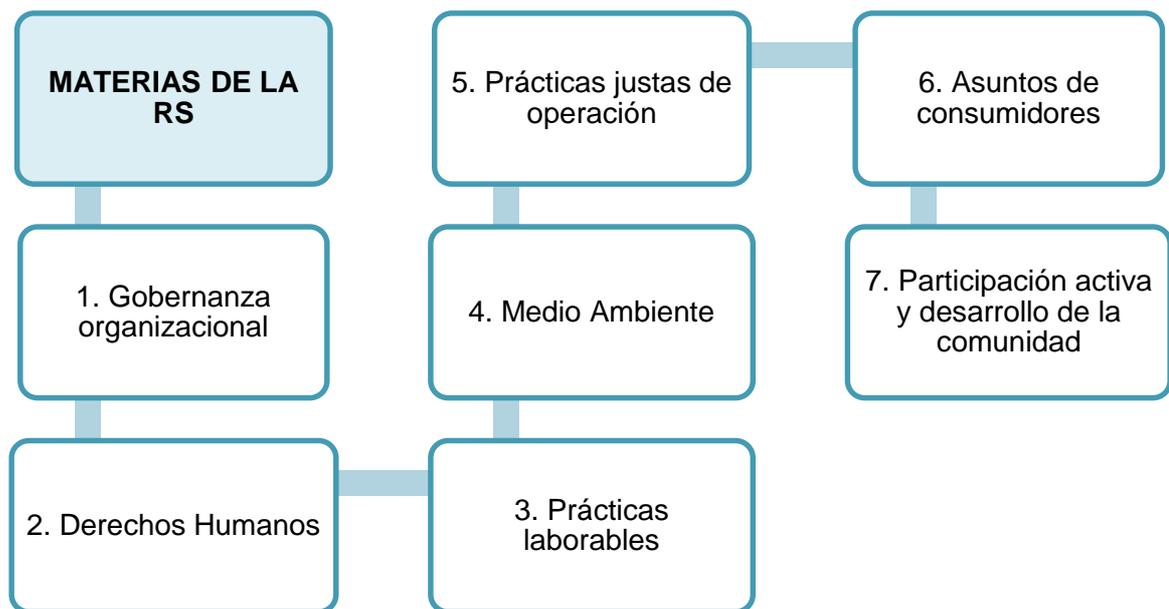


Figura 11: Materias de la Responsabilidad Social (Norma ISO 26000)

Fuente: Adaptado de: ISO 26000, Una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones (2011)

Elaborado por: Autora

La **gobernanza** está relacionada con la toma de decisiones, lo cual la convierte en una herramienta primordial para la aplicación de responsabilidad social en las empresas. Según la ISO 26000 una buena gobernanza debería tomar acciones como crear una cultura de responsabilidad Social a través de la integración de los miembros de la organización en las actividades de RS, mejorar las oportunidades de grupos vulnerables y aplicar rendición de cuentas.

La ISO 26000 incluye también el conocimiento y la aplicación de los **derechos humanos** en las empresas, considerando otros pactos vinculantes como lo son el *Pacto internacional de derechos civiles y políticos* y el *Pacto internacional sobre derechos económicos, sociales y culturales*.

La recomendación de la ISO 26000 es que las empresas a más de garantizar el cumplimiento de los derechos mencionados, también puedan aplicar medidas para contrarrestar dentro o fuera de la empresa el incumplimiento de los mismos, como por ejemplo corrupción, discriminación, entre otros.

Las **prácticas laborales** se refieren a las políticas internas de las empresas, las cuales deben estar relacionadas con las normas laborales internacionales declaradas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Figura 12: Recomendaciones de la Norma ISO 26000
Fuente: Adaptado de: ISO 26000, Una guía para la Responsabilidad Social de las organizaciones (2011)
Elaborado por: Autora

La ISO 26000 recomienda a las empresas adoptar prácticas relacionadas con el medio ambiente, en las cuales se destaca la responsabilidad ambiental de los empresarios ante las actividades comerciales o industriales que llevan a cabo, aplicando gestión de riesgos basados en los principios detallados en la siguiente ilustración.



Figura 13: Principios Medioambientales de la Norma ISO 26000
Fuente: Adaptado de ISO 26000, Una guía para la Responsabilidad Social de las organizaciones (2011)
Elaborado por: Autora

Las Prácticas Justas de Operación que sugiere la ISO 26000 están vinculadas con la aplicación de la ética entre empresarios con sus grupos de interés. Dentro de las prácticas justas de operación se destaca la Anticorrupción, a través de la implementación de políticas internas que eviten la corrupción dentro y fuera de las empresas. También se sugiere promover la responsabilidad Social en la cadena de valor, de manera tal que las empresas puedan influir en proveedores o prestadores de servicios para que apliquen prácticas de responsabilidad social.

La Norma ISO 26000 sugiere a las empresas atender e implementar **asuntos de consumidores** basados en las directrices de protección del consumidor de las Naciones Unidas, las cuales van desde ofrecer productos seguros para los consumidores con información de los mismos hasta ofrecer servicios de atención al cliente para aplicación de garantías ante algún reclamo, respetando los parámetros ofrecidos a través del marketing publicitario. La Participación activa y desarrollo de la comunidad es un complemento importante para el desarrollo de la sociedad, de manera que la ISO 26000 propone a las empresas a involucrarse con sus respectivas zonas de influencia para contribuir al desarrollo social, político, educativo y cultural.



Figura 14: Participación activa y desarrollo de la comunidad
 Fuente: Adaptado de ISO 26000, Una guía para la Responsabilidad Social de las organizaciones (2011)
 Elaborado por: Autora

De acuerdo al gráfico mostrado existen cinco directrices principales en las que las empresas se pueden orientar para trabajar con la comunidad; debido a que las opciones para aplicar una Participación activa son muy amplias, la ISO 26000 sugiere que las empresas realicen inversiones sociales a través de la ejecución de programas que les permita aportar con la educación y la cultura así como también con fuentes de empleo o de emprendimientos comunitarios para la generación de ingresos económicos.

De acuerdo a la información descrita sobre la norma ISO 26000, ésta se vincula con otras normas y pactos relacionados con la responsabilidad social, es decir que no reemplaza a otros instrumentos, de manera que las empresas pueden guiarse con varias normas de acuerdo a la actividad que realicen y a la situación en la que se encuentren.

1.5.2. Objetivos del desarrollo sostenible.

Los Objetivos del desarrollo sostenible (ODS) son una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas y de 193 países líderes mundiales, los cuales en la conferencia sobre desarrollo sostenible Río+20 en Río de Janeiro en el año 2012, deciden establecer un grupo de trabajo para llegar a un acuerdo entre representantes de países, organizaciones y actores sociales para la creación de los objetivos mencionados. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (2015) se ha involucrado con principal atención al sector privado en las distintas fases de debate y consenso de los ODS.

Cabe mencionar que estos ODS son una ampliación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que fueron creados para mejorar las condiciones de los países en vías de desarrollo, éstos objetivos fueron considerados como la agenda social más ambiciosa de la historia y cuyos resultados generales incentivaron a la Asamblea General de Naciones Unidas a continuar promoviendo el desarrollo de la sociedad a nivel mundial (ONU, 2015).

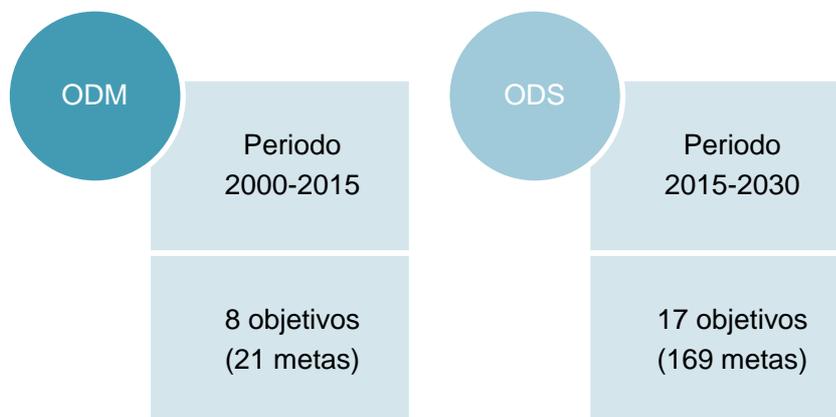


Figura 15: Objetivos del Milenio – Objetivos del Desarrollo Sustentable
 Fuente: Adaptado de Fondo para los objetivos de desarrollo sostenible, (**Organización de las Naciones Unidas**)
 Elaborado por: Autora

La diferencia que existe entre los ODM y ODS es que en los primeros no se mencionaba la *sostenibilidad* mientras que en los segundos a más de aumentar nueve objetivos se enfatiza a la sostenibilidad en las diferentes secciones que en breves rasgos abarcan a las personas, al medio ambiente, alianzas entre países y a la paz mundial; adicionalmente las empresas se convierten en protagonistas principales, es decir, ya no es responsabilidad únicamente de los gobiernos el cumplimiento de los objetivos. En el siguiente gráfico se muestran a los protagonistas responsables del cumplimiento de los ODS.

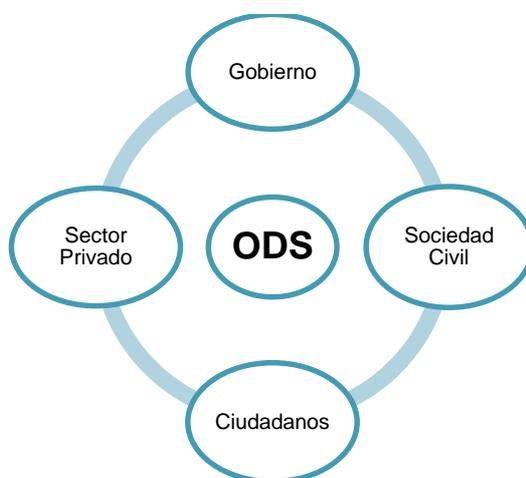


Figura 16: Protagonistas del cumplimiento de los ODS
 Fuente: Red Pacto Mundial España (**ONU**)
 Elaborado por: Autora

A continuación se muestra el cuadro No. 10 que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y una síntesis de los temas incluidos en las metas de cada uno de ellos hasta el año 2030.

Tabla 10: Objetivos de Desarrollo Sostenible

| Objetivos | Temas incluidos en las metas al 2030 |
|---|---|
| Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. | <ul style="list-style-type: none"> - Derechos a los recursos económicos y sociales. - Resiliencia - Marco normativo en favor de los pobres. |
| Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> - Alimentación sana y nutritiva. - Productividad agrícola y sostenibilidad. - Infraestructura rural e investigación agrícola. |
| Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades | <ul style="list-style-type: none"> - Mortalidad materna y de niños. - Epidemias y enfermedades transmisibles. - Muertes y enfermedades producidas por la contaminación. |
| Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. | <ul style="list-style-type: none"> - Educación gratuita y equitativa. - Paz mundial - Disponibilidad de Becas. |
| Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. | <ul style="list-style-type: none"> - Discriminación, violencia, trata y la explotación sexual. - Matrimonio forzado, mutilación genital femenina - Igualdad de oportunidades de liderazgo. |
| Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos | <ul style="list-style-type: none"> - Acceso al agua potable (precio asequible) - Acceso a servicios de saneamiento e higiene - Ecosistemas relacionados con el agua. |
| Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. | <ul style="list-style-type: none"> - Energía renovable. - Eficiencia energética - Investigación de tecnologías energéticas. |
| Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | <ul style="list-style-type: none"> - Procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente. - Derechos laborales - Turismo sostenible |
| Objetivo 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación | <ul style="list-style-type: none"> - Empleo a través de la industria sostenible. - Acceso a créditos financieros - Investigación y Desarrollo de Tecnologías nacionales |

| Objetivos | Temas incluidos en las metas al 2030 |
|---|---|
| Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países | <ul style="list-style-type: none"> - Inclusión social, política y económica. - Políticas fiscales, salariales, protección social. - Migración y movilidad ordenada. |
| Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. | <ul style="list-style-type: none"> - Viviendas, servicios básicos, transporte público - Impacto ambiental - Patrimonio cultural y natural |
| Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles | <ul style="list-style-type: none"> - Desperdicio de alimentos. - Generación de desechos. - Prácticas sostenibles. |
| Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos | <ul style="list-style-type: none"> - Resiliencia - Desastres naturales - Cambio climático. |
| Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible | <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación marina. - Explotación pesquera. - Investigación y tecnología marina. |
| Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica | <ul style="list-style-type: none"> - Ecosistemas terrestres y de agua dulce. - Deforestación. - Caza - Diversidad biológica |
| Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles | <ul style="list-style-type: none"> - Justicia para todos. - Corrupción, soborno. - Leyes y políticas sobre desarrollo sostenible. |
| Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible | <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo económico de países desarrollados para los países en desarrollo. - Desarrollo de tecnologías. - Comercio multilateral universal. - Estabilidad macroeconómica mundial. |

Fuente: Adaptado de Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible (ONU, 2015)
Elaborado por: Autora

1.5.3. Pacto Mundial

En 1999 el ex Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, promueve el Pacto Mundial durante la Cumbre Económica Mundial de Davos. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas propone que las empresas y organizaciones del mundo cumplan con

los Diez Principios básicos que profundizan en temas relacionados con la ética para promover la responsabilidad social empresarial (Pacto Mundial, 2016). Actualmente más de 8.900 empresas provenientes de 166 países son parte del Pacto Mundial, cuyos principios se mencionan en el siguiente cuadro:

Tabla 11: Principios del Pacto Mundial

| 10 Principios del Pacto Mundial | |
|---------------------------------|---|
| Derechos Humanos | 1. Las empresas deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional |
| | 2. Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH |
| Estándares Laborales | 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. |
| | 4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio |
| | 5. La abolición efectiva del trabajo infantil |
| | 6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación. |
| Medio Ambiente | 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales. |
| | 8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental. |
| | 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente |
| Anticorrupción | 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno. |

Fuente: Adaptado de Pacto Mundial, 2016
Elaborado por: Autora

Cabe mencionar que al incorporar los principios mencionados, se canalizan también acciones para el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo sostenible (ODS).

Los instrumentos presentados: ISO 26000, ODS, Principios del Pacto Mundial, son una referencia para llevar a cabo una gestión de RSE. De la misma forma, existen otras normas, pactos, códigos de conducta más específicos de acuerdo al área en que los empresarios

deseen enfocarse, como por ejemplo: cliente interno, sostenibilidad o elaboración de memorias de sostenibilidad.

Tabla 12: Lineamientos de responsabilidad social

| Lineamientos | Descripción |
|--|--|
| Certificación SA8000 Social Accountability | Condiciones laborales de los empleados en oficinas y plantas. |
| AA1000AS Norma de aseguramiento de sostenibilidad | Procesos y Reportes que tienen que ver con una gestión sostenible. |
| (GRI)Global Reporting Initiative | Principios para elaborar memorias de sostenibilidad |

Fuente: Adaptado de RSE en América Latina, (Peinado-Vara, E.; Vives, A.; BID, 2011)
Elaborado por: Autora

1.6. Responsabilidad social empresarial en el mundo

En los marcos de las observaciones anteriores se evidencia la permanencia y evolución de normas y pactos relacionados con prácticas de RSE, lo cual denota que existe una tendencia de administración responsable a nivel mundial.

Tal como lo indica el Centro de Competitividad Mundial del IMD (2016), prestigiosa escuela de negocios de Suiza que desde el año 1989 realiza una investigación y evaluación de las empresas más competitivas, en las que se evalúan varios factores como desempeño económico, eficiencia en los negocios, infraestructura y **marco social**, el cual comprende aspectos como justicia, equidad de género, derechos humanos, sustentabilidad, talento humano, entre otros.

Cabe recalcar que la investigación mencionada “**World Competitiveness Scoreboard**” (2016) es considerada como uno de los rankings más importantes sobre el área de competitividad responsable a nivel mundial ya que involucra a varios países, los cuales son evaluados por ejecutivos internacionales. El siguiente cuadro presenta el ranking de 61 países que a más de ser competitivos desarrollan prácticas responsables.

Tabla 13: Ranking de competitividad responsable

| Países - Competitividad responsable | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------|
| 1. China – Hong Kong | 22. Bélgica | 43. Eslovenia |
| 2. Suiza | 23. Islandia | 44. Rusia |
| 3. Estados Unidos | 24. Austria | 45. México |
| 4. Singapur | 25. China – Mainland | 46. Hungría |
| 5. Suecia | 26. Japón | 47. Kazajistán |
| 6. Dinamarca | 27. República Checa | 48. Indonesia |
| 7. Irlanda | 28. Tailandia | 49. Rumania |
| 8. Noruega | 29. Corea del Sur | 50. Bulgaria |
| 9. Noruega | 30. Lituania | 51. Colombia |
| 10. Canadá | 31. Estonia | 52. Sudáfrica |
| 11. Luxemburgo | 32. Francia | 53. Jordán |
| 12. Alemania | 33. Polonia | 54. Perú |
| 13. Catar | 34. España | 55. Argentina |
| 14. Taiwan | 35. Italia | 56. Grecia |
| 15. Arabia | 36. Chile | 57. Brasil |
| 16. Nueva Zelanda | 37. Letonia | 58. Croacia |
| 17. Australia | 38. Turquía | 59. Ucrania |
| 18. Reino Unido | 39. Portugal | 60. Mongolia |
| 19. Malasia | 40. Eslovaquia | 61. Venezuela |
| 20. Finlandia | 41. India | |
| 21. Israel | 42. Filipinas | |

Fuente: Adaptado de (The IMD World Competitiveness Center, 2016)
Elaborado por: Autora

De acuerdo al ranking mencionado, China Hong Kong ocupa el primer lugar dentro del top de países con empresas competitivas y responsables, mostrando un compromiso con su entorno empresarial, le sigue Suiza país que se destaca por la calidad de la gestión de sus empresas con el segundo lugar, mientras que EE.UU. se encuentra en el tercer puesto, país que a pesar de tener el mejor rendimiento económico en el mundo ocupa este lugar por otros factores considerados durante la evaluación (IMD, 2016). También se destaca un patrón común entre todos los países en el top 20 primeros puestos con referencia al enfoque de instituciones inclusivas. Cabe mencionar que existen otras naciones como China continental (Puesto 25) y Qatar (Puesto 13) a las que les va bien a nivel económico pero que aún les falta fortalecer temas fundamentales como responsabilidad social e infraestructura.

Bris (2016), director del IMD indica que el problema para muchos países es que la acumulación de riqueza de los ricos no produce ningún beneficio para los pobres, aumentando así una marcada desigualdad de oportunidades

Otro de los estudios que más reputación tiene a nivel mundial es ***The World's Most Admired Companies*** de la revista de negocios Fortune (2016), a través de la consultora

Korn Ferry Hay Group, la cual ha llevado a cabo la investigación para la lista de empresas más admiradas del mundo desde 1997.

Este estudio inicia con la participación de 1.500 empresas de distintas industrias y servicios y que cuenten con ingresos de \$10 billones en adelante, posteriormente se seleccionan 15 empresas internacionales de cada industria/servicio y 10 empresas de EEUU con las mismas condiciones expuestas, luego de esta selección quedan 652 empresas de 30 países para finalmente seleccionar las 54 mejores empresas (Fortune, 2016).

Cabe mencionar que en el ranking *The World's Most Admired Companies* participan más de tres mil ejecutivos, directivos y analistas expertos de cada industria/servicio de estudio, quienes revisan criterios como inversión, innovación y responsabilidad Social (Fortune, 2016).

Tabla 14: Organizaciones que promueven la responsabilidad social

| Empresa | País | Industria/Servicio | Ranking RSE | Ranking Servicio |
|----------------------|---------------|---------------------------|-------------|------------------|
| 1. Apple | EEUU | Computadoras | 1 | 1 |
| 2. Alphabet (Google) | EEUU | Servicios de Internet | 1 | 2 |
| 3. Amazon | EEUU | Retailing | 8 | 1 |
| 4. BerkshireHathway | EEUU | Propiedades | 4 | 1 |
| 5. Walt Disney | EEUU | Entretenimiento | 1 | 1 |
| 6. Starbucks | EEUU | Alimentación | 1 | 1 |
| 7. SouhtwestAirlines | EEUU | Aerolínea | 4 | 8 |
| 8. Fedex | EEUU | Courier | 2 | 1 |
| 9. Nike | EEUU | Vestimenta | 1 | 1 |
| 10. General Electric | EEUU | Electrodomésticos | 2 | 4 |
| 18. BMW | Alemania | Vehículos | 3 | 2 |
| 28. Toyota | Japón | Vehículos | 1 | 1 |
| 35. Samsung | Korea del Sur | Dispositivos electrónicos | 5 | 2 |
| 36. Accenture | Irlanda | Tecnología | 2 | 1 |
| 41. Unilever | Reino Unido | Productos consumidor | 1 | 2 |

Fuente: Adaptado de World most admired company (Fortune, 2016)

Elaborado por: Autora

El cuadro expuesto muestra las primeras diez empresas dentro del ranking de las 54 más admiradas a nivel mundial, estos primeros lugares corresponden a empresas de Estados Unidos como Apple, Alphabet y Amazon, en otros puestos han sido seleccionadas empresas como Toyota, Samsung, Accenture y Unilever de otros países de Asia y de Europa.

La responsabilidad social es uno de los principales factores analizados dentro de este estudio, sin embargo, la suma de otros criterios hacen que la calificación de éste no sea el que más prevalezca ante la puntuación de las empresas, es decir, existen organizaciones que tienen la mejor puntuación en RSE pero que no llegan a los primeros puestos por tener

calificaciones inferiores en otros criterios. De la misma forma existen empresas como Amazon, que están en los primeros puestos aún teniendo un puntaje de 8 (Siendo 1 el mejor) en el ranking de responsabilidad social (Fortune, 2016).

A diferencia de los estudios mencionados, se presenta **The 2016 Sustainability Leaders**, en el cual las consultoras GlobeScan y SustainAbility se centraron en investigar las percepciones de 907 expertos en el área de **sostenibilidad** que pertenecen a distintos sectores como gobierno, ONG'S, entidades académicas y entidades privadas de 84 países. En este caso, los expertos encuestados tuvieron que mencionar a las empresas que consideraban más importantes con referencia a la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio a nivel mundial (SustainAbility, 2016).

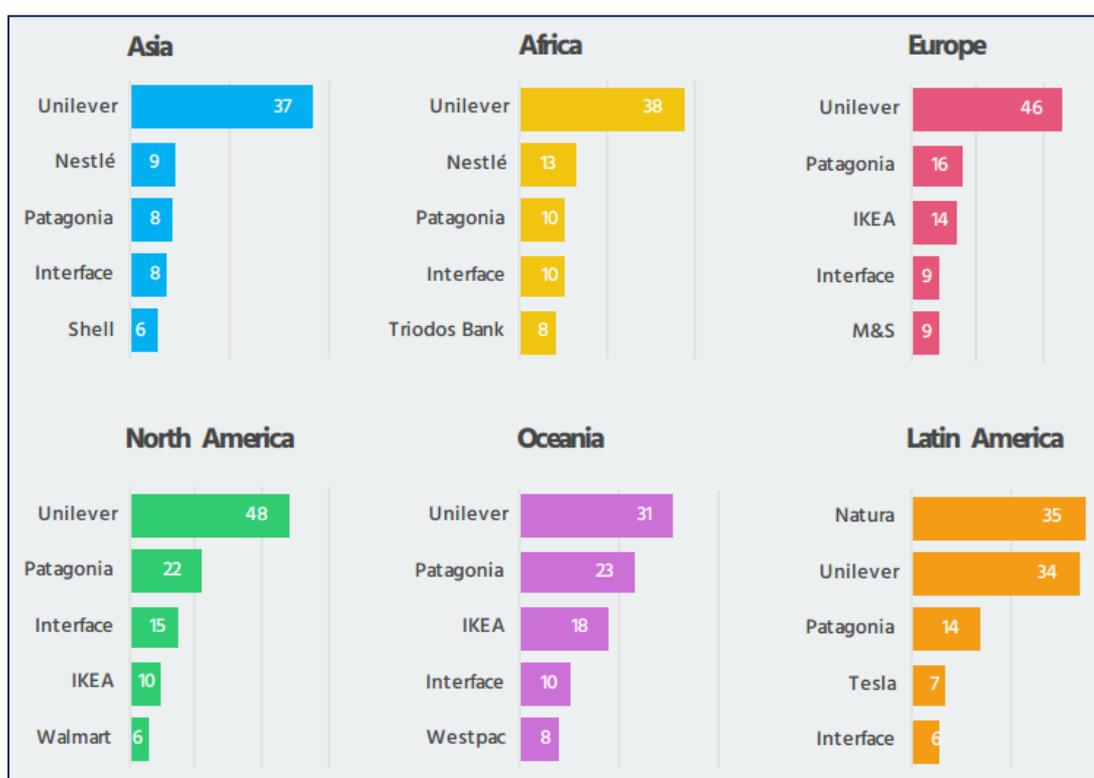


Figura 17: Empresas líderes en sostenibilidad por región
Fuente: (SustainAbility, 2016)
Elaborado por: (SustainAbility, 2016)

De acuerdo a los resultados mostrados, Unilever ocupa el primer lugar en el ranking de las empresas líderes en sostenibilidad marcando una alta diferencia con el segundo lugar que corresponde a Nestlé en Asia y África, mientras que la empresa Patagonia ocupa el segundo puesto en Europa, América del Norte y Oceanía. Cabe recalcar que en América Latina la empresa Natura obtuvo el primer lugar como empresa sustentable, de manera que Unilever ocupa el segundo lugar por una mínima brecha de diferencia (SustainAbility, 2016).

1.7. Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe

Peinado– Vara, E. (2011), experto en desarrollo del sector privado, responsabilidad social y ambiental sostiene que no se puede generalizar el escenario de la RSE en las empresas en América Latina debido a la variedad de enfoques que puede tener la RSE en cada organización y debido a la existencia de grandes diferencias económicas, sociales y culturales de cada país.

Para conocer la situación de algunas empresas en esta región, se presentan los resultados de una encuesta elaborada por el Centro Regional para América Latina y el Caribe durante el año 2014, dirigida a 60 participantes del Pacto Mundial de distintos sectores como el financiero, industria, academia, bebidas y alimentos, entre otros, de los cuales el 55% son empresas grandes, 39% pymes, 6% Micros.

Tabla 15: Encuesta Estado de la RS /Sostenibilidad América Latina y el Caribe

| Preguntas | Sí | No |
|-------------------------------------|-----|-----|
| Presupuesto para RSE | 78% | 22% |
| Comunicación sobre políticas de RSE | 90% | 10% |
| Informe de sostenibilidad | 77% | 23% |

Fuente: Estado de la Responsabilidad Social/Sostenibilidad América Latina y el Caribe, (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2014)
Elaborado por: Autora

Adicionalmente, los resultados de la encuesta mencionada indican que el 64% de los encargados de la RSE corresponden a la gerencia y a mandos medios, mientras que el 22% se refiere a los directivos y el otro 14% corresponde a varias áreas como departamento de marketing, recursos humanos, entre otros (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2014).

Cabe recalcar que participar en el Pacto Mundial es una importante iniciativa para las empresas que desean aplicar estrategias de RSE, sin embargo, esto no significa que todas las empresas afiliadas cumplan con los principios establecidos, por lo cual los datos de la encuesta presentada reflejan un panorama positivo ante las empresas que ya tienen un bagaje de experiencia ante esta tendencia globalizada de responsabilidad social (Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, 2014).

Con referencia a los estudios citados, se analiza que existen organizaciones promotoras de prácticas de RSE para el sector público y privado, con este respaldo los empresarios que deciden incluir a la RSE dentro de su gestión empresarial tienen varias alternativas para fortalecer los lineamientos que les permita aplicar buenas prácticas de RSE en los distintos ámbitos que esta tendencia administrativa abarca (Korin, 2014). Dentro de las organizaciones que promueven la RSE principalmente en América Latina se destacan las siguientes:

Tabla 16: Organizaciones que promueven la RSE en América Latina - Caribe

| País | Promotores de RSE |
|-------------|--|
| Argentina | Instituto argentino de responsabilidad social (IARSE) |
| Bolivia | Fundación corporación boliviana de RSE (COBORSE) |
| Brasil | Instituto Ethos |
| Colombia | Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad |
| Colombia | Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad |
| Chile | Acción RSE |
| Ecuador | Consortio ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) |
| El Salvador | Fundemas |
| Guatemala | CentraRSE |
| México | Centro IDEARSE para la responsabilidad y sustentabilidad de la empresa |
| Perú | Banco Interamericano de desarrollo(BID) |
| Venezuela | Banco Interamericano de desarrollo(BID) |

Fuente: RSE en América Latina (Peinado-Vara, E.; Vives, A.; BID, 2011), Mapeo de promotores de RSE en América Latina (Korin, 2014)
Elaborado por: Autora

Dentro de las organizaciones que promueven la RSE también se encuentra el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) la cual junto a la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE), realizan anualmente un reconocimiento a las empresas afiliadas que cumplen con altos estándares de RSE. En el siguiente cuadro se presentan los reconocimientos más destacados dentro de Latinoamérica:

Tabla 17: Reconocimientos de responsabilidad social empresarial – años 2014 y 2015

| País | Empresa | Programa | Descripción del Programa |
|--|--|--|---|
| ÉTICA EMPRESARIAL | | | |
| Colombia | Surtigas | Diálogo 2.0 Relaciones de última Generación. | Programa de comunicación alternativa para fortalecer la vinculación entre la empresa y sus grupos de interés. |
| Uruguay | Compañía Uruguaya de Transporte Colectivo (C.U.T.C.S.A.) | Cuenta Corriente Propietarios. | Programa para obtención y manejo responsable de cuentas corrientes. |
| CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA | | | |
| Brasil | Atento Brasil | Inclusión de Personas con Discapacidad | Reclutamiento y capacitación para personas con limitaciones físicas o intelectuales. |
| Ecuador | Kimberly Clark | Programa "Vivir Bien" | Programa de beneficios orientado a brindar mejores condiciones para la salud, el trabajo y el esparcimiento |
| El Salvador | Hanesbrands | Programa de Oportunidades Educativas y Transformación Académica (POETA) | Apoyo a los trabajadores para que puedan continuar con sus estudios y ascender dentro de la empresa. |
| Honduras | Grupo Terra | Programa de Vivienda Segura | Programa que incluye mejoras físicas de vivienda para aquellos colaboradores con casa propia. |
| CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE | | | |
| Colombia | Centro Comercial Premium Plaza | "Pilas con el Planeta" | Concientización y sensibilización a los visitantes y empleados de los locales comerciales a realizar actividades que sean amigables con el medio ambiente. |
| Ecuador | Banco Pichincha | "Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales. SARAS" | Reducción de la huella ambiental a través de herramientas de planificación que permite gestionar y monitorear aspectos ambientales importantes del banco y de su cadena de valor. |
| ALIANZAS INTERSECTORIALES O ALIANZAS ENTRE EMPRESAS | | | |
| Colombia | Universidad Cooperativa de Colombia | Crecimiento integral y mejoramiento de la calidad de vida en caficultores. | Programa dirigido a los caficultores a partir de la generación de valor, con la participación de directivos, maestros y alumnos. |
| Costa Rica | Corporación Pipasa S.R.L | YUNGA | Programa costarricense (apoyo a la educación, nutrición y desarrollo social de la niñez). |

| VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| Brasil | Holcim Ecuador | Huerta Urbana | Programa para la comunidad que consiste en la enseñanza de temas como abono orgánico y técnicas de riesgo. |
| Colombia | Universidad del Magdalena | Escuela de liderazgo / formación ciudadana para el desarrollo social | Escuelas de liderazgo dirigidas especialmente a la ciudadanía de escasos recursos. |
| Ecuador | Compañía Azucarera Valdéz | Yo soy cañicultor Valdéz | Negocios inclusivos con cañicultores de la zona, generando desarrollo compartido y sostenible. |
| Honduras | Cervecería Hondureña | Parques Lineales Recreativos | Programa que comprende la participación de empleados voluntarios para reacondicionar parques lineales |
| Perú | Tecnológica de Alimentos (TASA) | Aprendo y emprendo | Capacitación para mejorar las capacidades productivas de los pobladores como pescadores y mujeres, en su zona de influencia. |
| Uruguay | Asociación Nacional de Afiliados (ANDA) | 80 años 80 becas | Programa de becas para los hijos universitarios de sus asociados. |

Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía (2014) y (2015)
Elaborado por: Autora

1.8. Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador

La responsabilidad social empresarial también se hace presente en el Ecuador, tal como lo muestran algunas empresas que han implementado prácticas de responsabilidad social de manera formal, al ser parte de la Red del Pacto Mundial en Ecuador, la cual promueve el pacto de las empresas con los derechos humanos (El Comercio, 2016).

El 29 de julio de 2011 se conforma la Red del Pacto Global en el Ecuador con el fin de promover los diez principios globales adaptándolos a la situación real del país, para lo cual participaron 19 organizaciones en la primera Asamblea General de la Red del Pacto Global de Ecuador (EKOS Negocios, 2011).

Actualmente la Red del Pacto Global está conformada por 41 organizaciones activas de origen nacional e internacional, que pertenecen al sector privado entre grandes y pymes, al sector público, organizaciones no gubernamentales, academia, entre otros (El Comercio, 2016), cuyo directorio para los años 2016 y 2017 está conformado por miembros de La

Revista Ekos, Banco Guayaquil, Seguros Oriente, Sertecpet, Fudela, Cámara de Industrias y Producción, y Hexagon Consultores (EKOS Negocios, 2016)

Tabla 18: Red del Pacto Global - Ecuador

| Empresas en Ecuador afiliadas al Pacto Mundial | |
|---|---|
| 1. Alcaldía de Quito | 19. Llorente y Cueva |
| 2. Banco de Guayaquil | 20. Expoflores |
| 3. Banco Pichincha | 21. Cámara de Industrias y Producción |
| 4. Ekos | 22. Grupo Sinergy Ecuador |
| 5. Adelca | 23. Fudela Fundación de las Américas |
| 6. Movistar | 24. Sempertegui Ontaneda Abogados |
| 7. Pronaca | 25. Codecob Corporación de desarrollo económico y Competitivo Bolívar |
| 8. CNT | 26. FYI Ingeniería y construcción |
| 9. Cámara de Industrias de Guayaquil | 27. TC |
| 10. Mutualista Pichincha | 28. Eternit |
| 11. Metropolitan Touring | 29. Repsol |
| 12. Universidad Casa Grande | 30. Seguros Oriente |
| 13. ESPAE | 31. Ceres Consorcio ecuatoriano para la RS |
| 14.Boa Estrategia y comunicación | 32. Hexagon Group |
| 15. Cooperativa de ahorro y crédito 21 de julio | 33. Quito Inor Flowers |
| 16. Conservación y Desarrollo | 34. YPSIOM Desarrollo sostenible y RSC |
| 17. Sertecpet | 35. S2M Sostenibilidad-medición-mediación |
| 18. Accountants & Business Advisers | 32. Hexagon Group |

Fuente: Adaptado de (EKOS Negocios, 2016)
Elaborado por: Autora

Cabe mencionar que una de las metas del actual directorio de la Red del Pacto Global Ecuador, es lograr alcanzar a tener 200 empresas comprometidas con los diez principios del pacto mundial (El Comercio, 2016), así mismo, se espera incrementar el número de empresas de la costa ya que la mayor parte de estas se encuentran en la ciudad de Quito.

Volviendo la mirada hacia la responsabilidad social, se presentan los resultados de un estudio que la consultora Deloitte ha desarrollado a través de encuestas sobre prácticas responsables durante varios periodos, para la presente investigación se toman como referencia los años 2013, 2014 y 2015. Cabe recalcar que durante el año 2013 y 2015 fueron encuestadas 113 empresas de distintas áreas: Comercio, Finanzas, Industria y Servicios, mientras que en el año 2014 fueron encuestadas 63 empresas de las mismas áreas.

En cuanto al nivel de involucramiento de la alta gerencia, se evidencia que en el periodo de estudio, su participación ha decrecido debido a que en 2013 el 62% de gerentes estaban encargados de la RSE mientras que en el 2014 y 2015 los gerentes indican tener un nivel de involucramiento del 55% y 56% respectivamente, es decir que los responsables de la gestión de RSE pueden ser desarrolladas por otros cargos o departamentos como marketing, talento humano, entre otros (Deloitte 2013; 2014; 2015).

Los empresarios encuestados también indicaron su percepción sobre el posicionamiento de sus negocios basados en la RSE frente a sus competidores, en cuyas respuestas del año 2015 se destaca que el 53% de los encuestados se definen como líderes proactivos con referencia a prácticas de responsabilidad social, lo cual a lo largo de los años predomina ante otro tipo de respuestas como imitador con un 19% durante el año 2015, pocas iniciativas de responsabilidad social con una puntuación máxima del 28% durante el 2014 (Deloitte 2014;2015).

Con referencia al presupuesto anual de responsabilidad social, el 45% de los empresarios encuestados respondieron que si contaban con un presupuesto establecido para prácticas responsables, mientras que en el 2014 y 2013 el porcentaje era mayor en un 18% respectivamente (Deloitte 2013, 2014, 2015). Ante estas respuestas cabría preguntarse si la situación económica que atraviesa el país podría ser uno de los factores que incurren en los datos mencionados.

1.8.1. Casos de RSE en Ecuador.

A más de considerar datos estadísticos, se puede evidenciar que existen empresas en Ecuador que están aplicando prácticas responsables de un modo formal a través de la afiliación de entidades a nivel local que promueven prácticas de RSE, como lo es el IRSE, *Instituto de responsabilidad social del Ecuador*, el cual fue el primer organismo del país que

abordó la RSE con un enfoque sostenible a través de técnicas y metodologías reconocidas a nivel internacional, asistiendo así a más de 80 empresas desde hace diez años (IRSE, 2016).

De la misma manera, las empresas tienen la opción de afiliarse al CERES Consorcio ecuatoriano para la responsabilidad social (2016), el cual actualmente cuenta con la afiliación de aproximadamente 43 organizaciones de varios sectores, las cuales reciben acompañamiento sobre RSE con un enfoque empresarial. A continuación se muestra el listado de organizaciones afiliadas al CERES (2016) en el Ecuador.

Tabla 19: Empresas que aplican RSE en Ecuador

| Empresas en Ecuador afiliadas al CERES | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|
| 1. ACE Seguros | 15. Elecaastro | 29. Moderna Alimentos |
| 2. ARCA Continental | 16. EPMAS | 30. Mutualista Pichincha |
| 3. Banco Guayaquil | 17. Floralp | 31. Natural Vitality |
| 4. Banco Pacífico | 18. Fundación Coca-Cola | 32. Plan International |
| 5. Banco Pichincha | 19. Fundación Esquel | 33. Pronaca |
| 6. CNT | 20. Fundación Futuro | 34. Salica del Ecuador |
| 7. Cooperativa Atuntaqui | 21. Fundación Huancavilca | 35. Sertecpet |
| 8. Cooperativa Oscus | 22. Fundación Repsol | 36. Sicontact Center S.A. |
| 9. Cooprogreso | 23. William Shakespeare School | 37. TC Television |
| 10. Corporación Favorita | 24. General Motors del Ecuador | 38. Telefónica – Movistar |
| 11. Corporación Quiport | 25. Holcim | 39. UCEM |
| 12. Difare | 26. JW Marriot | 40. UNACEM |
| 13. Diners Club del Ecuador | 27. Universidad Casa Grande | 41. Kimberly Clark |
| 14. Ecuasanitas | 28. Kruger Corporation | 42. YANBAL |

Fuente: (CERES Consorcio Ecuatoriano de la Responsabilidad Social, 2016)
Elaborado por: Autora

Cabe mencionar que el CERES *Consorcio ecuatoriano para la responsabilidad social* mantiene una alianza estratégica con el CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía, promoviendo así la participación y el reconocimiento de las prácticas responsables de las organizaciones afiliadas a nivel internacional. Las empresas ecuatorianas que se detallan en la siguiente tabla han recibido un reconocimiento dentro de la categoría Empresa Ejemplar de Latinoamérica por parte del CEMEFI durante el año 2015.

Tabla 20: Empresa Ejemplar de Latinoamérica

| Empresa Ejemplar de Latinoamérica |
|---|
| Banco de Guayaquil S.A. |
| Cooperativa COOPROGRESO |
| Diners Club del Ecuador S.A. Sociedad Financiera |
| Procesadora Nacional de Alimentos C.A |
| Unidad Educativa y Cultural William Shakespeare School S.A. |

Fuente: Adaptado de Reconocimiento como Empresa Ejemplar de Latinoamérica, CEMEFI (2015)
Elaborado por: Autora

Para obtener la mención como Empresa Ejemplar de Latinoamérica, las empresas citadas tuvieron que pasar por un proceso de evaluación de indicadores de RSE y de las pruebas que argumentaran las respectivas prácticas responsables. El tiempo que duró la selección de las empresas por parte del CEMEFI con el respaldo de la red Forum Empresa y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), fue de más de dos meses (Banco Guayaquil, 2015).

1.8.2. Casos de prácticas de la equidad de género empresarial en Ecuador.

La equidad de género es uno de los temas que abarca la responsabilidad social, tal como lo menciona el quinto objetivo del desarrollo sostenible (ONU, 2015) “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas” enfatizando en que “la igualdad entre géneros es la base necesaria para un mundo pacífico, próspero y sostenible”. (ONU, 2015).

En referencia al objetivo citado, las instituciones y empresas deben buscar alternativas para ofrecer las mismas oportunidades de desarrollo profesional y de liderazgo tanto para hombres como para mujeres, ya que si bien es cierto varias organizaciones y estados promueven la equidad de género “millones de mujeres del mundo entero siguen siendo víctimas de la discriminación” (ONU, 2016)

A pesar de que existe una mayor tasa de empleo para los hombres, los últimos censos del INEC (2015) demuestran un leve incremento referente a la inserción de la mujer en el mercado laboral, por ejemplo en el año 2013 la tasa laboral de hombres fue del 57,4% y la tasa de empleo de la mujer fue de 45,3% existiendo un incremento al 2% durante el año 2014, ya que la tasa laboral de hombres fue del 59,8% y la tasa de empleo de la mujer fue de 47,7%: sin embargo, en el 2015 la tasa de empleo de la mujer fue de 43,5%

Cabe mencionar que a pesar de que la RSE promueve la equidad de género, existen determinados sectores que requieren de un tipo específico de personal para llevar a cabo sus actividades. A continuación se detallan dos empresas importantes que a pesar de aplicar prácticas de responsabilidad social no implementan equidad de género por su tipo de actividad:

Tabla 21: Aplicación de RSE vs. Aplicación de políticas de Equidad de género

| No. | Empresa | Actividad | Demografía % | |
|-----|---|--|--------------|---------|
| | | | Hombres | Mujeres |
| 1 | BELCORP Misión: Creemos en la mujer. Reconocemos su espíritu emprendedor y fortalecemos su capacidad para transformar su vida y entorno. | Producción y venta de productos cosméticos | 14,10% | 85,90% |
| 2 | G4S SOLUTIONS ECUADOR CIA. LTDA. Misión: Mejorar la calidad de vida de las personas que viven en Ecuador, enseñanza y oferta de Servicios Integrales de Seguridad Privada. | Servicios de Seguridad Privada | 95% | 5% |

Fuente: Adaptado de: Empresas con Responsabilidad Social Corporativa (EKOS Negocios, 2011)
Elaborado por: Autora

A continuación se presenta un listado de empresas reconocidas por sus buenas prácticas según una investigación de Revista Ekos denominada como “Guía de Grandes Empleadores Ecuador 2014” en las que se muestra el porcentaje de hombres y mujeres que laboran en las respectivas organizaciones:

Tabla 22: Demografía laboral en Grandes empresas empleadoras en Ecuador

| No. | Empresa | Actividad | Demografía % | |
|-----|------------------------------------|---|--------------|---------|
| | | | Hombres | Mujeres |
| 1 | BANCO GENERAL RUMIÑAHUI | Institución Financiera | 39% | 61% |
| 2 | JOHNSON & JOHNSON DEL ECUADOR S.A. | Consumo, medical y farmacéutica | 40% | 60% |
| 3 | REGISTRO CIVIL | Identificación integral de los ecuatorianos | 44% | 56% |
| 4 | COOPERATIVA FINANCIERA ANDALUCÍA | Cooperativa de ahorro y crédito | 46,38% | 53,62% |
| 5 | CLARO | Telecomunicaciones | 54% | 46% |
| 6 | URIBE & SCHWARZKOPF | Compra de bienes inmuebles | 55% | 45% |
| 7 | MOVISTAR | Telecomunicaciones | 57% | 43% |
| 8 | KIMBERLY CLARK | Comercialización de consumo masivo | 59% | 41% |

Fuente: Adaptado de: Empresas con Responsabilidad Social Corporativa (EKOS Negocios, 2011)
Elaborado por: Autora

Si bien es cierto, las empresas mencionadas coinciden con la gestión de buenas prácticas aplicadas para el contrato del personal (EKOS Negocios, 2011), es preciso que las empresas promuevan la equidad de género para que puedan existir llegar nóminas con igualdad de oportunidades en los distintos cargos, incluidas las jefaturas.

1.8.3. La RSE relacionada con el Plan Nacional del Buen Vivir.

La Secretaria Nacional de la Planificación y Desarrollo (Senplades) ha desarrollado el “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017”, el cual fue aprobado en sesión de 24 de junio de 2013 mediante Resolución No. CNP-002-2013. Cabe mencionar que el PNV se desarrolló en un periodo inicial del 2009 al 2013.

El Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2013) “es un instrumento creado para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública”. El Plan está compuesto por 12 Estrategias y 12 Objetivos nacionales. A continuación se detallan los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

Tabla 23: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

| Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir | |
|---|--|
| Objetivo 1. Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular. | Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global. |
| Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad. | Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible. |
| Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población. | Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. |
| Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. | Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva. |
| Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. | Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica. |
| Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. | Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. |

Fuente: Plan Nacional de Buen Vivir (SENPLADES, 2013)
Elaborado por: Autora

En referencia a los objetivos citados, se pueden identificar una relación entre las distintas prácticas de responsabilidad social con el cumplimiento de algunos de los objetivos del Plan

Nacional del Buen Vivir, en el siguiente cuadro se sintetizan los temas incluidos en los objetivos y se los relaciona con prácticas de responsabilidad social empresarial.

Tabla 24: Temas de RSE incluidos en el Plan Nacional del Buen Vivir

| Temas incluidos en el Plan Nacional del Buen Vivir | Responsabilidad Social Empresarial |
|---|--|
| Ambiente sano Hábitat Agua Objetivo 8 | Prácticas responsables en temas medioambientales: Licencia ambiental, equipos y tecnología ambiental, aplicación de las tres R (Reducir, Reciclar, Reutilizar), etc. |
| Comunicación Información Objetivo 11 | Rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético. |
| Cultura Ciencia Educación Objetivo 4 | Cliente interno: Invertir en capacitación para los trabajadores. Cliente externo: Programas de capacitación dirigidos a la comunidad. Respeto a las culturas. |
| Inclusión Equidad Objetivo 2 | <u>Cliente interno:</u> Equidad de género en la contratación del personal / jefaturas. Promover ideas de los trabajadores. Cumplimiento de los derechos de las mujeres, por ejemplo lactancia materna, etc. <u>Cliente externo:</u> Programas de capacitación dirigidos a la comunidad con el fin de que exista emprendimiento y que se eliminen estereotipos de género. Fomentar el desarrollo productivo a través de programas que permitan el desarrollo económico e integración de las comunidades. |
| Salud Objetivo 3 | Buen ambiente de trabajo, salud ocupacional, seguridad industrial, Respeto a los DD.HH., Programas de vacunación. |
| Empleo Seguridad Social Objetivo 9 | Compromiso con las leyes laborales: Cumplimiento en los pagos a los trabajadores / afiliación al seguro social, beneficios de acuerdo al código de trabajo y a políticas internas de las empresas, Compensación por esfuerzos redoblados. |

Fuente: Adaptado de: Plan Nacional de Buen Vivir (SENPLADES, 2013); Versiones del PNBV (2013); Construcción del PNBV 2013-2017: (2012)
Elaborado por: Autora

El Plan Nacional del Buen Vivir menciona el desarrollo integral de los ciudadanos, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades, “Mejorar la calidad de vida de la población”, “Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas” (SENPLADES, 2013). En los objetivos mencionados se identifica una necesidad humana de

seguridad ya que el trabajo es la fuente de ingresos de cualquier familia, lo que está ligado a la RSE especialmente con grupos de interés internos.

1.9. Casos de mala práctica de responsabilidad social.

Así como existen reconocimientos sobre responsabilidad, existen también entidades y consumidores de productos o servicios que están a la expectativa del cumplimiento de prácticas responsables por parte de las empresas, esta tendencia se incrementa por la accesibilidad a la información, a través de herramientas como el internet y las redes sociales.

Según los resultados de una encuesta realizada a más de mil consumidores por Forética en España durante el año 2015, indica que los consumidores compran o dejan de adquirir productos al adoptar la responsabilidad de ser ciudadanos conscientes, lo cual consiste en revisar las características de los productos que son elaborados con la aplicación de prácticas responsables.

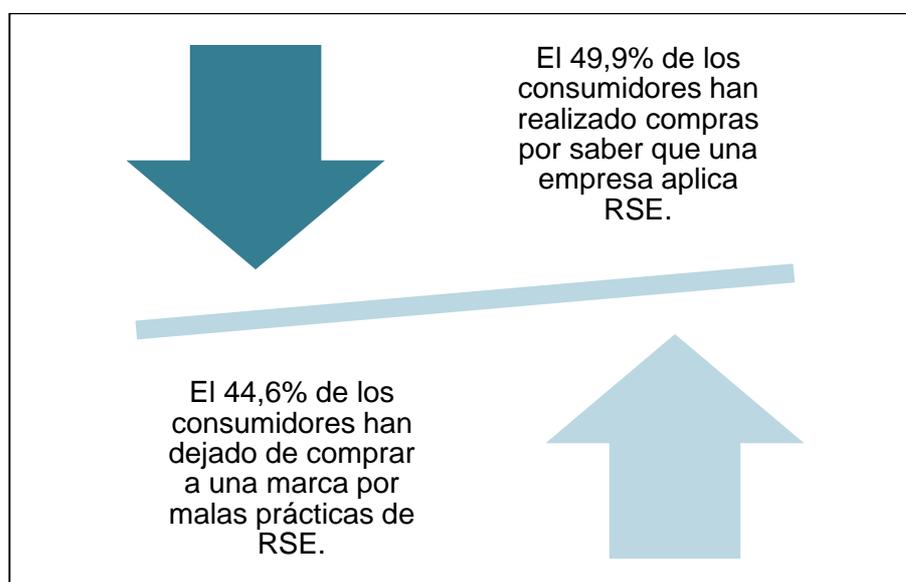


Figura 18: Influencia de la Responsabilidad Social en la Decisión de Compra de los Consumidores

Fuente: A partir de Informe Forética 2015 sobre el estado de la RSE en España (2015)

Elaborado por: Autora

A continuación se sintetizan cuatro casos de organizaciones que han atravesado por situaciones que llegan a estar muy distantes de las buenas prácticas responsables, cuyas noticias han sido tendencia a través de las redes sociales o a través de la prensa a nivel mundial.

Tabla 25: Casos de Mala Imagen Corporativa

| Casos | Empresas / Instituciones | Descripción |
|---|----------------------------|--|
| Mala Imagen Corrupción | FIFA (Año 2015) | Lavado de dinero, fraude. (Aproximadamente desde 1990). |
| Mala imagen Cliente Externo | VOLKSWAGEN (Año 2015) | Instalación de software en vehículos para eludir estándares ambientales. |
| Mala imagen Cliente Externo (Redes Sociales) | NESTLE (2010) | Fundación Greenpeace hace campaña contra Nestlé por el uso de una materia prima, el problema radica en la respuesta que da Nestlé a través de las redes sociales. |
| Mala imagen Cliente Interno | NIKE (Década de los 90) | Políticas y condiciones de empleo |

Fuente: Adaptado de: Artículo caso Volkswagen (Expoknews, 2015); Artículo Caso FIFA (CNN - México, 2015) ; Artículo caso Nike (Expoknews, 2012); Artículo caso Nestlé (Internet Advantage, 2010)
Elaborado por: Autora

Los casos mencionados han sido una mala experiencia para los empresarios de las organizaciones debido a que existe una relación directa entre la responsabilidad social y la imagen corporativa (Universidad La Salle, A.C., 2013) ya que según estudio realizado en México, las prácticas identificadas como parte de la responsabilidad social de las empresas llegan a tener una imagen positiva ante los clientes, de la misma forma, las malas prácticas de responsabilidad social como engaño al consumidor o abusos a los derechos de los empleados serán juzgadas por los consumidores.

Los representantes de las organizaciones citadas han tenido que ofrecer disculpas públicas, lo cual a pesar de no ser una solución es una evidencia del importante papel que puede tener el consumidor ante la reputación e imagen corporativa, lo cual genera cierta presión ante la aplicación inmediata de prácticas responsables.

CAPÍTULO II: PARROQUIA SALANGO Y EMPRESA PESQUERA POLAR S.A

2.1. Parroquia Salango

La planta industrial de Empresa Pesquera Polar S.A. se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, parroquia Salango.

La **provincia de Manabí** es la tercera más poblada del Ecuador, sus límites geográficos son: Al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. La provincia de Manabí cuenta con los cantones 24 de Mayo, Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Rocafuerte, San Vicente, Santa Ana, Sucre y Tosagua (Manabí Gobierno Provincial, 2017).

El **cantón Puerto López** se encuentra aproximadamente a 165 km. de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí. Sus límites son al norte con la parroquia Machalilla, al sur con la línea demarcatoria con la provincia del Guayas (Cinco Cerros), al este con Julcuy y Pedro Pablo Gómez; y al Oeste con el Océano Pacífico. El cantón Puerto López tiene tres parroquias denominadas parroquia Machalilla, parroquia Puerto López y **parroquia Salango**.

Los límites geográficos de la **parroquia Salango** son los siguientes:

- Al norte:** Cantón Puerto López
- Al sur:** Provincia de Santa Elena
- Al este:** Cantón Puerto López
- Al oeste:** Océano Pacífico.

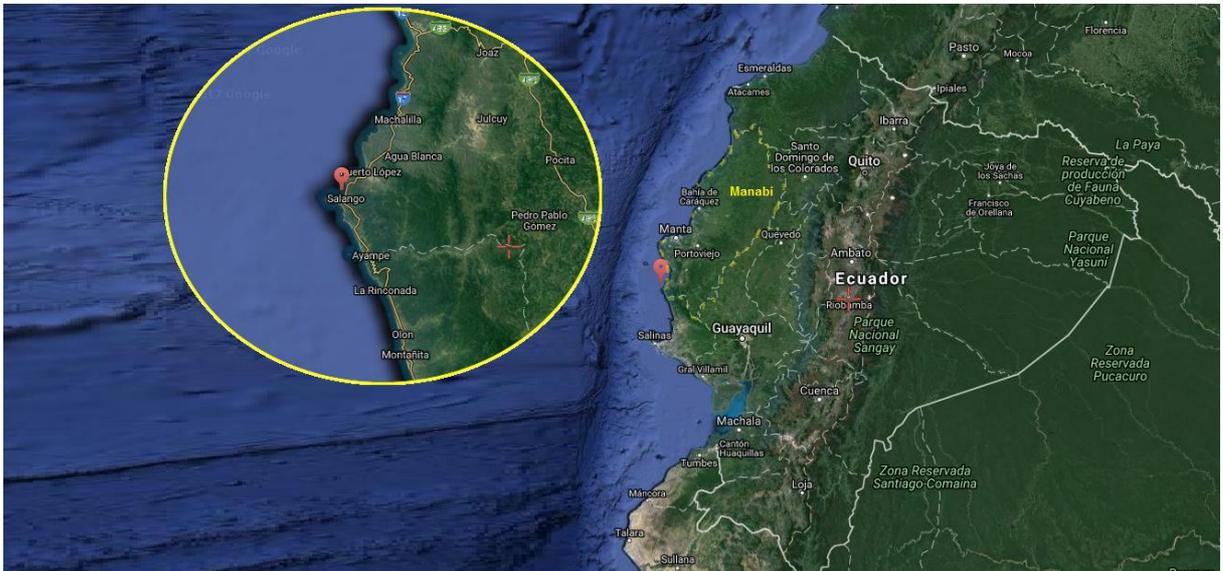


Figura 19: Ubicación de la parroquia Salango
 Fuente: Imagen de (Google Earth, 2017)
 Elaborado por: Imagen de (Google Earth, 2017)

La *parroquia Salango* comprende dos zonas denominadas: *Salango* y *Las Tunas*.

Tabla 26: Conformación de la parroquia Salango

| Parroquia Salango | |
|-----------------------------|---------------------|
| Salango | Las Tunas |
| Cabecera parroquial Salango | Recinto Las Tunas |
| Recinto Río Chico | Recinto Puerto Rico |
| | Recinto Ayampe |
| | Recinto Las Cabañas |

Fuente: Adaptado de (Centro Turístico Comunitario Salango, 2015)
 Elaborado por: Autora

2.1.1. Clima de la parroquia Salango.

El clima de la parroquia Salango es tropical megatérmico semiárido con una precipitación anual de 0 – 1.000 mm y con una temperatura que oscilan entre 22° C y 26°C. (Secretaría Nacional de la Información, 2015).

Durante el invierno comúnmente se presenta un clima húmedo con la existencia de lluvias de baja intensidad, cielo nublado y neblina. Salango, al igual que otras zonas de la costa ecuatoriana es sujeta a la permanente influencia de la corriente fría de Humboldt y a la esporádica influencia de un flujo de agua cálida originada en el Golfo de Panamá, conocida con el nombre de corriente de El Niño (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013)

2.1.2. Antecedentes de la parroquia Salango.

Varias poblaciones como La Isla de la Plata, Agua Blanca, Puerto López y específicamente la zona que en la actualidad se conoce como Salango, anteriormente fueron pobladas por culturas precolombinas.

Según resultados de excavaciones realizadas en Salango por el reconocido arqueólogo Presley Northon en el año 1979, 1980 y 1982 (Museo Arqueológico del Banco del Pacífico, 1984), se identifican elementos de asentamientos de seis culturas: Manteña, Guangala, Bahía, Chorrera, Machalilla y Valdivia, las cuales según el programa de antropología para el Ecuador se encuentran dentro de los periodos que comprenden la *secuencia cultural en Salango* de acuerdo al gráfico siguiente:

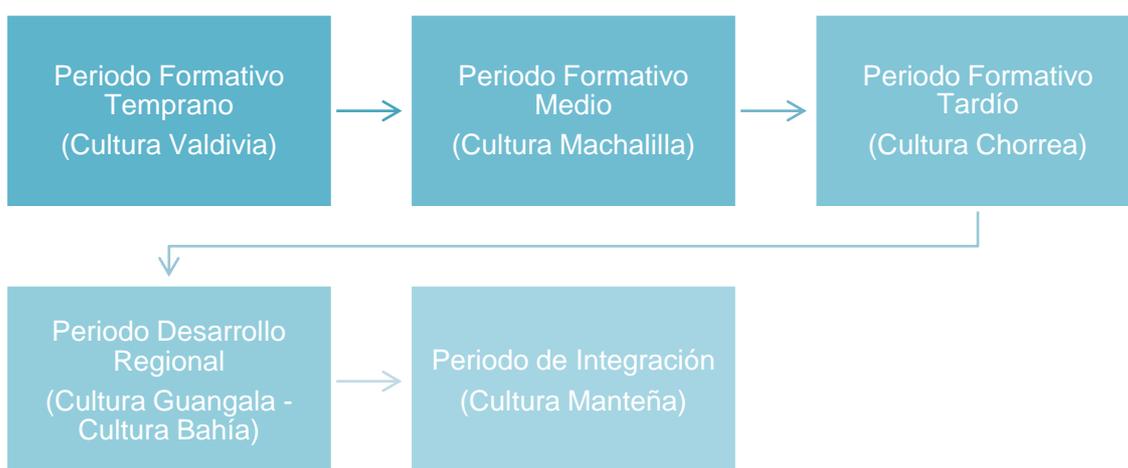


Figura 20: Secuencia cultural en Salango

Fuente: Cambio y continuidad en Salango, Programa de Antropología para el Ecuador

Elaborado por: Autora

Los habitantes de la parroquia Salango aún realizan actividades ancestrales como la pesca, la agricultura, la ganadería y la caza. También conservan tradiciones culturales siendo el *Festival de la Balsa Manteña* uno de los eventos más representativos de la zona, en el cual se realiza la navegación de la balsa Manteña, la cual fue el medio de transportación de los pobladores de la cultura Manteña para comercializar moluscos como la concha spondylus el cual era considerada como la *ostra sagrada*.

2.1.3. Demografía.

Según el Censo de población y vivienda del (INEC, 2010) del Instituto Nacional y de acuerdo al Diagnóstico Social Cultural de la parroquia Salango emitido por la Secretaría Nacional de la Información, la población total de la parroquia Salango es de 4.534 habitantes y la población de Salango como cabecera parroquial es de 1.698 habitantes.

Tabla 27: Población de la parroquia Salango

| Cantón Puerto López (20.451 habitantes). | | |
|--|--|--|
| Parroquia Machalilla | 4.989 habitantes | |
| Parroquia Puerto López | 10.928 habitantes | |
| Salango 4.534 habitantes | Salango cabecera parroquial 1.698 habitantes. | |

Fuente: Adaptado del Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010) ; (Secretaría Nacional de la Información, 2015)

Elaborado por: Autora

2.1.4. Superficie.

La parroquia Salango tiene una superficie de 88.08 kilómetros cuadrados, la cual representa el 20.51% de la superficie del cantón Puerto López y el 0.4% del total de la superficie de la provincia de Manabí. A continuación se muestra en forma gráfica el tamaño de la parroquia Salango en relación al cantón Puerto López y a la provincia de Manabí.

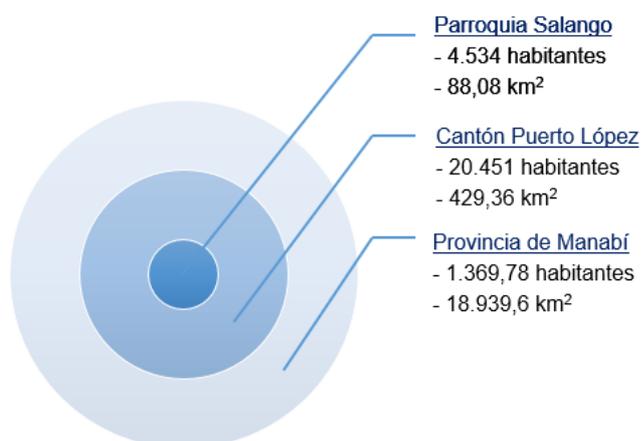


Figura 21: Población y superficie de la parroquia Salango, cantón Puerto López, provincia de Manabí.

Fuente: Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010)

Elaborado por: Autora

En el siguiente cuadro se describe la densidad poblacional de la parroquia Salango.

Tabla 28: Densidad poblacional de la parroquia Salango

| Densidad poblacional de la parroquia Salango | | |
|--|----------------------------|-----------------------|
| Por cada km ² de la parroquia Salango existen aproximadamente 51.48 habitantes. | Población | 4.534 habitantes |
| | Superficie km ² | 88.08 km ² |
| | Densidad poblacional | 51.48 |

Fuente: Adaptación del Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010)

Elaborado por: Autora

2.1.5. Características de la población de la parroquia Salango.

Según censo del 2010 realizado por el de INEC, la Población Económicamente activa (PEA) de Salango es del 41.82%, porcentaje que representa a 1.459 habitantes considerados como personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia (ocupados) y a las personas sin empleo, disponibles para trabajar denominados como desocupados (INEC, 2010)

La Población Económicamente Inactiva (PEI) de la parroquia Salango es del 58,18%, porcentaje que representa a 2.030 habitantes, considerados como “todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros” (INEC, 2010)

En referencia a la descripción anterior, la parroquia Salango, ubicada en la zona sur de Manabí, cuya población por sus raíces culturales y por sus recursos marítimos se dedica mayoritariamente a la pesca artesanal, también trabaja como marineros en barcos industriales, como obreros en la planta industrial de EPPSA, se dedican al comercio, actividades turísticas entre otras actividades (Empresa Pesquera Polar S.A., 2015).

La parroquia Salango tiene como actividad productiva principal la pesca, aproximadamente el 80 % de la población se dedica a esta actividad en la cabecera comunal, seguido por la agricultura, en donde aproximadamente el 15 % de la población de la comuna Salango se dedican a la agricultura a tiempo completo y medio tiempo, lo que indica que algunos realizan paralelamente otras actividades, aunque algunas familias ocasionalmente se dedican a las dos actividades a la vez, existen otras actividades como la construcción, trabajadores del sector privado, mecánica, maestros y otros empleos, cerrajería, sastrería, corte y confección, tornería, negocios, artesanías, y últimamente el turismo ha surgido con fuerza pero mayormente como una actividad alternativa y complementaria. En relación a la

información obtenida a través del censo (INEC, 2010) se identifican los siguientes porcentajes de la población con referencia a las actividades desarrolladas en la zona:

Tabla 29: Características de la población, parroquia Salango

| Actividades de la población de la parroquia Salango | |
|---|--------|
| Población ocupada y asalariada en agricultura, silvicultura, caza y pesca | 55.74% |
| Población ocupada y asalariada en manufactura | 21.32% |
| Población ocupada y asalariada en comercio al por mayor y menor | 9.66% |
| Población ocupada en el sector público | 6.39% |

Fuente: Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010)

Elaborador por: Autora

2.1.6. Salango, Cabecera Parroquial.

La cabecera parroquial Salango, donde se encuentra ubicada la empresa EPPSA, está conformada por diez barrios cuyos nombres se detallan a continuación:

Tabla 30: Barrios de la parroquia Salango

| No. de barrios | Nombre de barrios |
|-----------------------|--------------------------|
| 1 | BRISAS DEL MAR |
| 2 | LAS ACACIAS |
| 3 | LAS MERCEDES |
| 4 | LAS ORQUÍDEAS |
| 5 | LOS CIRUELOS |
| 6 | LOS JARDINES |
| 7 | MARÍA AUXILIADORA |
| 8 | MARTHA DE ROLDÓS |
| 9 | 21 DE NOVIEMBRE |
| 10 | 25 DE DICIEMBRE |

Fuente: Adaptado de: Censo Empresa Pesquera Polar S.A., 2012

Elaborado por: Autora

Según la información proporcionada por EPPSA a través del censo realizado por CMC Consultores en el año 2012 en la cabecera parroquial Salango, las familias de los barrios mencionados tienen cuatro miembros por familia en promedio.

Tabla 31: Número de miembro de familia por barrio

| Barrio | Miembros por hogar promedio |
|-------------------|-----------------------------|
| Las Acacias | 4 |
| María Auxiliadora | 4 |
| Martha de Roldós | 4 |
| Las Mercedes | 5 |
| 25 de Diciembre | 4 |
| Los Jardines | 4 |
| 21 de Noviembre | 5 |
| Las Orquídeas | 4 |
| Brisas del Mar | 4 |
| Los Ciruelos | 5 |

Fuente: Adaptado de: Estudio de Impacto Ambiental Expost y Plan de manejo ambiental de EPPSA., 2013

Elaborado por: Autora

En la tabla No. 32 se muestra el porcentaje total de Población Activa con un 48,3% y de Población Inactiva con un 51,7%, adicionalmente, se indican los respectivos porcentajes por barrio.

Tabla 32: Población Activa y Población Inactiva por barrio, Salango cabecera parroquial

| Barrio | Población Activa % | Población Inactiva % | Total |
|-------------------|--------------------|----------------------|-------|
| Las Acacias | 49.2 | 50.8 | 100.0 |
| María Auxiliadora | 51.1 | 48.9 | 100.0 |
| Martha de Roldós | 45.0 | 55.0 | 100.0 |
| Las Mercedes | 71.2 | 28.8 | 100.0 |
| 25 de Diciembre | 44.2 | 55.8 | 100.0 |
| Los Jardines | 53.2 | 46.8 | 100.0 |
| 21 de Noviembre | 38.6 | 61.4 | 100.0 |
| Las Orquídeas | 40.7 | 59.3 | 100.0 |
| Brisas del Mar | 39.8 | 60.2 | 100.0 |
| Los Ciruelos | 43.3 | 56.7 | 100.0 |
| Total | 48.3 | 51.7 | 100.0 |

Fuente: Adaptado de: Estudio de Impacto Ambiental expost y Plan de manejo ambiental de EPPSA, 2013
Elaborado por: Autora

La participación de los hombres es relevante en actividades como la pesca y la manufactura (Procesamiento de pescado) mientras que la participación de las mujeres es minoritaria en las actividades mencionadas, debido a que la mayoría de éstas se dedican al cuidado de sus hijos en sus hogares.

Tabla 33: Rama de actividad de los habitantes de Salango, por sexo.

| Rama de actividad | Población masculina | Población femenina | Total |
|-------------------|---------------------|--------------------|-------|
| Pesca | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| Manufactura | 91.4 | 8.6 | 100.0 |
| Comercio | 61.4 | 38.6 | 100.0 |
| Turismo | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Otros | 48.0 | 52.0 | 100.0 |
| Desocupados | 47.8 | 52.2 | 100.0 |

Fuente: Adaptado de: Estudio de Impacto Ambiental expost y Plan de manejo ambiental de EPPSA, (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013)
Elaborado por: Autora

A continuación se muestra el porcentaje de hombres y mujeres por barrio de Salango cabecera parroquial.

Tabla 34: Género de los habitantes de los barrios de Salango, cabecera parroquial

| Barrio | Masculino % | Femenino % | Total |
|-------------------|-------------|------------|-------|
| Las Acacias | 52.0 | 48.0 | 100.0 |
| María Auxiliadora | 45.1 | 54.9 | 100.0 |
| Martha de Roldós | 47.9 | 52.1 | 100.0 |
| Las Mercedes | 49.3 | 50.7 | 100.0 |
| 25 de Diciembre | 50.8 | 49.2 | 100.0 |
| Los Jardines | 58.1 | 41.9 | 100.0 |
| 21 de Noviembre | 52.2 | 47.8 | 100.0 |
| Las Orquídeas | 53.2 | 46.8 | 100.0 |
| Brisas del Mar | 44.6 | 55.4 | 100.0 |
| Los Ciruelos | 61.7 | 38.3 | 100.0 |
| Total | 51.2 | 48.8 | 100.0 |

Fuente: Adaptado de: Estudio de Impacto Ambiental expost y Plan de manejo ambiental de EPPSA (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013)
Elaborado por: Autora

2.1.7. Agua no potabilizada

La parroquia Salango aún no cuenta con el servicio básico del agua, actualmente existe una red de tuberías conectada a cada vivienda, la cual proporciona agua no potabilizada, cabe mencionar que hace cinco años aproximadamente se recibía agua a través de carros tanqueros (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013).

2.1.8. Aguas servidas

La parroquia Salango Salango no cuenta con una red pública que esté conectada con las viviendas, de manera que el 100% de éstas tienen pozo séptico, el cual comprende una instalación para la eliminación de excretas, las cuales son arrastradas a un tanque especial denominado sumidero por medio de agua a presión a través de una tubería (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013)

2.1.9. Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en la parroquia Salango es proporcionada por la red pública CNEL (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013)

2.1.10. Recolección de basura

La recolección de desechos en la parroquia Salango es gestionada por el municipio de Puerto López con recolectores que pasan dos o tres veces a la semana (Empresa Pesquera Polar S.A., 2013). En el siguiente cuadro se resume información sobre el tipo de construcción de las viviendas de la parroquia Salango y los respectivos servicios que existen.

Tabla 35: Viviendas y servicios básicos de Salango cabecera parroquial

| Viviendas y Servicios Básicos | |
|-------------------------------|---|
| Viviendas | Construcción de cemento, bloque o ladrillo, madera, asbesto, techo de zinc, piso de cemento |
| Agua | Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado de Puerto López |
| Aguas servidas | Pozo séptico |
| Energía eléctrica | Red Pública CNEL |
| Recolección de Desechos | Carro recolector municipal |

Fuente: Adaptado del Estudio de Impacto Ambiental expost y Plan de Manejo Ambiental de EPPSA, 2013
Elaborado por: Autora

2.2. Empresa Pesquera Polar S.A.

Empresa Pesquera Polar S.A. (EPPSA) es una empresa ecuatoriana, dedicada a la producción de harina y aceite de pescado. Sus oficinas administrativas están ubicadas en Guayaquil y la planta industrial en la parroquia Salango de la provincia de Manabí. La misión de EPPSA (2015) es “Comprometer nuestro esfuerzo en lograr productos de alta calidad cumpliendo los estándares internacionales de eficiencia que satisfagan las exigencias de los clientes a nivel nacional y mundial”.

2.2.1. Antecedentes

Hace treinta años un grupo de empresarios instala una planta industrial en un pequeño pueblo de pescadores de la zona sur de Manabí llamado Salango e inicia sus actividades en el año 1976, periodo en el cual el gobierno de turno dirigido por Guillermo Rodríguez Lara, decreta a ésta y a otros lugares de extrema pobreza como zonas industriales para incentivar la inversión y producción local. En esta época Salango era un recinto de la parroquia de Puerto López, posteriormente, en el año 1994, Puerto López es decretado como cantón y en 1996 Salango es decretada parroquia de este cantón.

En la actualidad la empresa EPPSA es una de las plantas harineras más modernas del país, su primera exportación fue realizada en el año 1977, en el transcurso de los años ha adquirido barcos y ha implementado equipos de producción de alta tecnología como es el caso de un sistema de secado al vapor instalado en el año 2010, lo cual fue un hito para EPPSA ya que fue la primera empresa del Ecuador en instalar este sistema, lo cual la volvía competente ante productores a nivel internacional como Perú y Chile.

| 1974 | 1976 | 1977 | 1978 1982 | 1985 | 1988 | 1997 | 2000 | 2002 | 2011 |
|---|---|---|--|---|---|--|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Constitución de EEPSA | Inicio de actividades. 25 TM x hora de producción. Compra de materia prima a barcos artesanales. Ventas locales | EPPSA realiza su primera exportación. | 1978: EPPSA por primera vez compra 2 barcos (Consigue su materia prima). 1982: 40 TM x hora de producción. | Se adquieren secadores y cocinas para la línea de producción. Se compran 5 barcos. | EPPSA compra 2 barcos. 80 TM x hora de producción. | EPPSA adquiere una planta de agua cola para tratamiento de aguas residuales. | EPPSA instala un sistema de secado al vapor y se convierte en el primer exportador ecuatoriano en vender harina "steam dried" | EPPSA adquiere un sistema de recuperación de agua de bombeo y secadores al vapor. | EPPSA adquiere un sistema avanzado de recuperación de aguas de procesos. |

Figura 22: Histórico de Empresa Pesquera Polar S.A.

Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015

Elaborado por: Autora

2.2.2. Perfil de Empresa Pesquera Polar S.A.

Empresa Pesquera Polar S.A. pertenece al *sector pesquero*, debido a que tiene una flota de nueve barcos con los cuales se obtiene la materia prima que son peces pelágicos, también forma parte del *sector industrial* debido a que es productora de harina de pescado, aceite de pescado y concentrado de pescado para posteriormente exportar los productos mencionados.



Figura 23: Actividad de Empresa Pesquera Polar S.A.
 Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
 Elaborado por: Autora

2.2.3. Productos

Empresa Pesquera Polar S.A. es pionera en la producción de harina de pescado secada al vapor para lo cual innova continuamente sus líneas de proceso ya que cuenta con alta tecnología para la elaboración de harina de pescado.

EPPSA cuenta con su propio laboratorio de control de calidad, lo cual permite mantener un alto estándar de calidad en los procesos de producción de sus productos:

- Harina de Pescado (Secada al vapor)
- Aceite de Pescado
- Concentrado de Pescado

La empresa EPPSA exporta harina y aceite de pescado a varios países como Japón, China, Alemania, Taiwan, Australia, Dinamarca, Tailandia, entre otros. A nivel nacional, EPPSA provee a productores de alimento balanceado.

2.2.4. Gobierno Corporativo

Por más de treinta años Empresa Pesquera Polar S.A. ha ido labrando, tanto a nivel nacional como internacional una imagen de seriedad, cumplimiento, honestidad, y consistencia en la buena calidad de sus productos.

La experiencia de directivos y trabajadores de muchos años se fusionan con la dirección de profesionales jóvenes, lo cual permite que se agreguen nuevos conocimientos a través de la aplicación de estrategias administrativas y de innovaciones tecnológicas en las áreas de planta y flota.

La empresa EPPSA está comprometida con sus grupos de interés y con el medio ambiente ya que constantemente invierte en mejora continua, adquiriendo equipos modernos que minimizan los impactos ambientales permitiendo el desarrollo responsable de sus actividades.

En el siguiente gráfico se muestra el organigrama de Empresa Pesquera Polar S.A.:

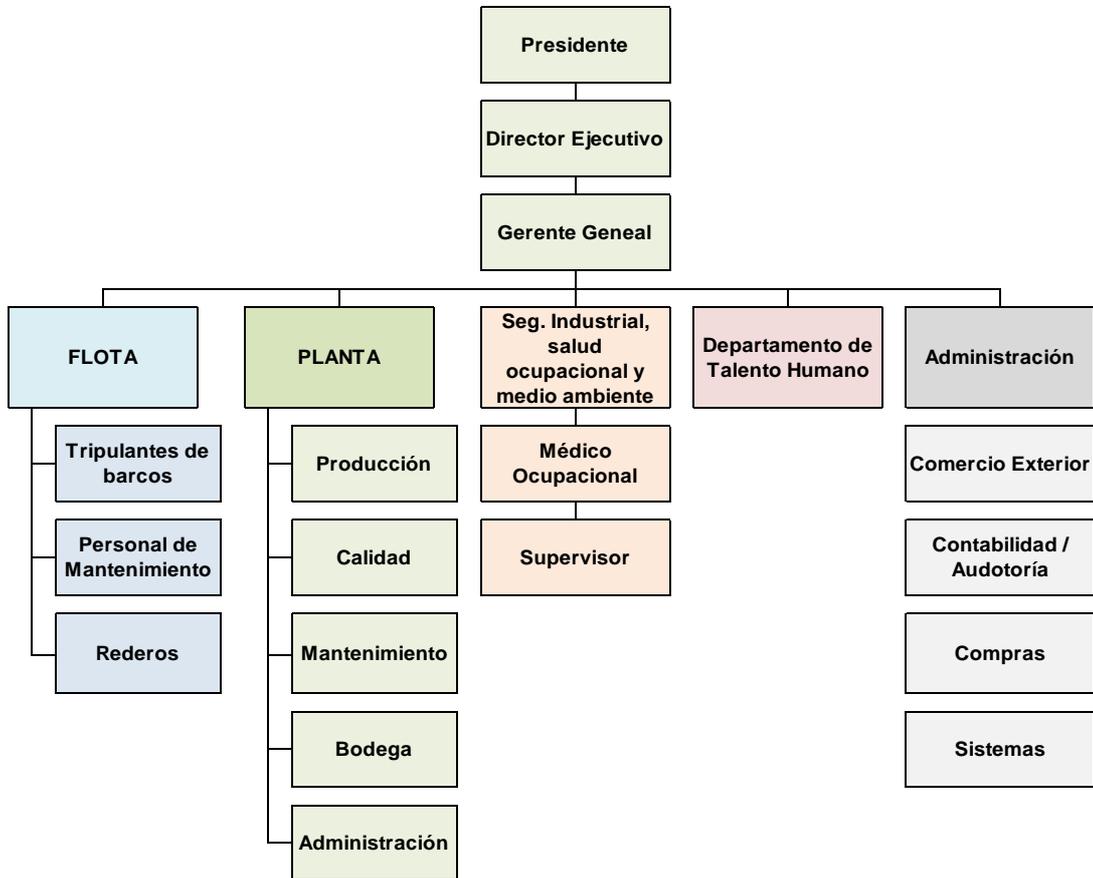


Figura 24: Organigrama de Empresa Pesquera Polar S.A.
 Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
 Elaborado por: Autora

2.2.5. Número de empleados.

Los empleados de EPPSA se encuentran en un ambiente adecuado de trabajo, en el cual se capacitan en áreas técnicas y en desarrollo personal, reciben los pagos puntuales de salarios y son tratados con la familiaridad lo cual caracteriza a la cultura organizacional de la empresa. Empresa Pesquera Polar S.A. tiene 364 empleados, los cuales ocupan las siguientes áreas de trabajo.

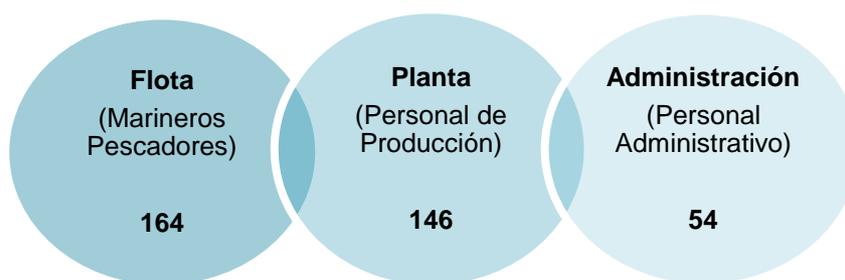


Figura 25: Número de empleados de Empresa Pesquera Polar S.A.
Fuente: (Empresa Pesquera Polar S.A., 2015)
Elaborado por: Autora

El 45% de los empleados de EPPSA trabaja en el área de flota, la cual está conformada por los tripulantes de barcos cuyo trabajo consiste en salir a pescar durante 22 días aproximadamente de acuerdo a las fases lunares cuarto menguante, luna nueva y cuarto creciente. De la misma forma, el 40% de los empleados de EPPSA trabaja en la planta industrial ubicada en Salango y realiza los procesos de producción de harina de pescado, aceite de pescado y concentrado de pescado. El 15% de los empleados de EPPSA trabaja en el área administrativa de las oficinas de Guayaquil y en las oficinas de la planta Salango.

2.2.6. Principios y valores

Empresa Pesquera Polar en el transcurso de los años ha conseguido una imagen de calidad, resultado de trabajo y esfuerzo constante, aplicando políticas internas y valores como:

- Honestidad
- Seriedad
- Respeto

2.2.7. Medio ambiente

Empresa Pesquera Polar S.A. posee una licencia ambiental No. 004-2014 según registro oficial No. MAE-CGZ4-DPA4-201-05-95 emitida por el Ministerio del Ambiente la cual autoriza la ejecución de las actividades de producción que se llevan a cabo en la planta industrial. La empresa EPPSA invierte constantemente en equipos que permiten un adecuado cuidado del entorno como: separador de sólidos, filtros trommel, un sistema de recuperación de grasas por aire inducido, una moderna planta evaporadora de agua de cola, secadores a vapor tipo rotatubos, filtros de mangas para evitar la salida de polvos al ambiente, una planta de tratamiento de aguas. También separadores convencionales api para combustibles.

La empresa EPPSA mantiene un mejoramiento continuo en la mitigación de impactos ambientales, los trabajadores y directivos están involucrados en la concienciación ambiental, a través de capacitación sobre la importancia de la selección de desechos domésticos e industriales, siendo estos últimos entregados a gestores autorizados, también se cumple con el respeto a las vedas de pesca establecidas por el gobierno, durante los meses de marzo y septiembre de cada año.

2.2.8. Seguridad industrial

Empresa Pesquera Polar S.A. cumple con las normas mencionadas en el Reglamento para el Sistema de Auditoría de Riesgos del Trabajo (SART), a través del departamento de Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, para lo cual se mantiene un plan de seguridad industrial cuyo objetivo es asegurar que las labores se realicen bajo condiciones seguras y saludables, prevenir y minimizar los impactos ambientales y asignar recursos comprometiéndose en el mejoramiento continuo de sus procesos.

Las actividades que se realizan anualmente cumpliendo la política de seguridad interna son:

- Capacitación sobre Primeros Auxilios.
- Simulacro sobre contención de derrames de combustibles en el mar.
- Simulacro contra incendios.
- Plan de desparasitación, vacunación.
- Dispensario médico.
- Prevención fenómeno del niño.
- Limpieza de canales, ductos.

2.2.9. Certificaciones y reconocimientos

Empresa Pesquera Polar S.A. tiene las siguientes certificaciones que son aplicadas para sus procesos de producción y comercialización:

- HACCP Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control.
- Licencia Ambiental
- Licencia China (Exportación de harina de pescado a China).

Adicionalmente EPPSA ha recibido los reconocimientos detallados a continuación:

Tabla 36: Reconocimientos – Empresa Pesquera Polar S.A.

| Reconocimientos | |
|--|---|
| Cámara de Industrias de Guayaquil 2014 | Por una trayectoria empresarial de 40 años |
| Ekos de Oro – 2016 y 2014 | Empresas más eficientes-pesca y productos elaborados. |
| Municipio de Puerto López 2012 | Por la colaboración de Empresa Pesquera Polar S.A. |
| Ekos de Oro – 2010 | Primer lugar en pesca y acuicultura 2009 |
| Ekos de Oro – 2010 | Empresa pesquera polar, entre las diez mejores empresas del ecuador en pago de impuestos – 2009 |
| Ekos de Oro – 2009 | Primer lugar como exportador 2008 |
| Ekos de Oro – 2009 | Primer lugar en el sector productos del mar 2008 |
| Ekos de Oro – 2009 | Empresa pesquera polar, entre las diez mejores empresas del ecuador en pago de impuestos 2008 |

Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
Elaborado por: Autora

2.2.10. Responsabilidad social de Empresa Pesquera Polar S.A.

La empresa constituye el mayor polo de desarrollo económico para la zona sur de Manabí debido a que genera cientos de empleos directos en las embarcaciones pesqueras y en la planta industrial, así como empleos indirectos a través de la compra de pesca al sector artesanal y a otros proveedores que ofrecen distintos productos y servicios; también es la

mayor contribuyente de impuestos del cantón Puerto López lo cual genera importantes ingresos a la economía local (Empresa Pesquera Polar S.A., 2015)

Los directivos de EPPSA indican que desde el inicio de las actividades de la empresa, hace más de treinta años, han tenido contacto con los pobladores de la zona, que en esa época era una comuna y al ser EPPSA la única empresa del sector, recibía solicitudes para contribuciones como festividades culturales, construcción de aulas, construcción de la iglesia, entre otros.

Aproximadamente en el año 2008, EPPSA ha dado un giro en su gestión y ha incorporado actividades de responsabilidad social con el fin de generar un producto social que beneficie a sus empleados y a los habitantes de la parroquia Salango, ya que las nuevas tendencias de administración responsable, no solamente se basan en el aspecto económico, sino que abarcan el aspecto social y ambiental. Los aspectos mencionados se muestran en la siguiente figura:



Figura 26: Responsabilidad Social Empresarial de EPPSA
Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
Elaborado por: Autora

En la siguiente tabla se muestran los nombres de las instituciones u organizaciones sociales de Salango y zonas aledañas con las que EPPSA mantiene relaciones de cooperación, las cuales pueden referirse al ámbito comercial, auspicios, asesorías, entre otros.

Tabla 37: Grupos de interés de EPPSA en Salango y zonas aledañas.

| Grupos de interés | Lugar |
|---------------------------------------|--------------|
| Pobladores | Salango |
| Escuela Felicísimo López | Salango |
| Escuela Camilo Gallegos | Salango |
| Colegio Nacional 2 de Agosto | Salango |
| Junta Parroquial de Salango | Salango |
| Grupo Cultural CEDESA | Salango |
| Restaurante Mobidic | Salango |
| Restaurante Las Islas | Salango |
| Municipio del Cantón Puerto López | Puerto López |
| Secretaría de Recursos Pesqueros | Puerto López |
| Jefe Político del cantón | Puerto López |
| Retén Naval de Puerto López | Puerto López |
| UPC del cantón Puerto López | Puerto López |
| Hospital del cantón Puerto López | Puerto López |
| Sindicato de Choferes de Puerto López | Puerto López |
| Asociación de Barrios de Puerto López | Puerto López |
| Parque Nacional Machalilla | Machalilla |
| Asociación Armadores de Machalilla | Machalilla |
| Recinto Las Cabañas de Ayampe | Ayampe |
| Recinto Platanales | Platanales |
| Escuela Jorge Pin C. | Rio Chico |
| Pobladores | Rio Chico |
| Pobladores | Puerto Rico |
| Pobladores | Las Tunas |

Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
Elaborado por: Autora

Adicionalmente se presenta un *Mapeo de Actores* en el que visualiza la interacción entre Empresa Pesquera Polar S.A. con las personas e instituciones con las que se relaciona en la parroquia Salango y en zonas cercanas a esta.



Figura 27: Mapeo de Actores
 Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015
 Elaborado por: Autora

La tabla No. 38 detalla las actividades y programas sociales que EPPSA lleva a cabo en Salango:

Tabla 38: Responsabilidad social de Empresa Pesquera Polar S.A.

| Programa / Actividad | Objetivo | Dirigido a: |
|---|--|-----------------|
| Programa de Capacitación y motivación para el personal de EPPSA. | Afianzar el bienestar laboral y el trabajo en equipo concientizando las acciones que conllevan a cumplir la misión de la empresa. | Cliente Interno |
| Plan de Gestión Ambiental | Mitigar los posibles impactos que generan las actividades productivas de Empresa Pesquera Polar S.A. en la parroquia Salango a través de la aplicación del Plan de Gestión Ambiental. | Medio Ambiente |
| Programa Educativo dirigido a niños y jóvenes de la parroquia Salango. | Incentivar a los niños y jóvenes de la parroquia Salango con la entrega trimestral de Bonos Educativos a los mejores estudiantes del Centro de Educación General Básica “Felicísimo López” y del Colegio Nacional “2 de Agosto”. | Cliente Externo |
| Programa de capacitación y motivación para la mujer de Salango “musa”. | Motivar y capacitar a las mujeres de la comunidad de Salango para que a través del emprendimiento de negocios productivos y sustentables en el tiempo, generen ingresos económicos para sus hogares y comunidad. | Cliente Externo |
| Programa de Reciclaje | Promover una cultura de reciclaje en los habitantes de la parroquia Salango a través de la selección de desechos sólidos como vidrio, plástico, papel y cartón. | Cliente Externo |
| Programa compra de pesca a pescadores locales | Empresa Pesquera Polar S.A. consigue la materia prima (Peces pelágicos) a pescadores artesanales de Salango y de zonas aledañas, promoviendo el comercio local. | Cliente Externo |
| Eventos Festivos y Culturales. | Fomentar y promover la cultura y el turismo con la participación de los habitantes de la parroquia Salango en eventos de sano entretenimiento familiar organizados por la empresa. | Cliente Externo |

Fuente: Empresa Pesquera Polar S.A., 2015

Elaborado por: Autora

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Estudio

En el presente capítulo se muestran los elementos metodológicos que se aplicaron durante la investigación enfocada en la vinculación de la empresa EPPSA con los habitantes de la parroquia Salango con referencia a su gestión en RSE, para lo cual se emplearon distintas herramientas de investigación con el fin de obtener la información más aproximada posible a la real situación de la empresa y de la comunidad. De la misma forma, se aplicó la metodología de Mitchell, Agle y Wood (1997) para clasificar a los stakeholders de la empresa EPPSA.

A continuación se expone un esquema que resume el tipo de estudio llevado a cabo para el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación y posteriormente se explica en qué consiste cada uno de éstos, incluyendo la metodología de clasificación de los stakeholders de Mitchell, Agle y Wood (1997).



Figura 28: Tipo de Estudio

Fuente: Metodología de la Investigación, (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Elaborado por: Autora

3.1.1. Tipo de Enfoque Mixto

La presente investigación tiene un enfoque mixto debido a que de forma complementaria se han aplicado datos cualitativos y datos cuantitativos. A continuación se muestran las características de los datos integrados en el enfoque mixto:

Tabla 39: Tipo de Enfoque

| Datos Cualitativos | Datos Cuantitativos |
|--|--|
| Recolección de datos a través de la observación directa del fenómeno o grupo a estudiar. | Recolección de datos numéricos de los fenómenos o grupos a estudiar. |
| La recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes. | La recolección o medición se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por la comunidad científica. |
| El investigador desarrolla una teoría coherente con lo que observa. | Estudio y análisis de los datos estadísticos para establecer patrones de comportamiento. |

Fuente: Metodología de la Investigación, (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)
 Elaborado por: Autora

Para el desarrollo de la investigación fue necesaria la combinación y recolección de información primaria a través de los grupos de interés de Empresa Pesquera Polar S.A. y de información documental referente a conceptos de responsabilidad social empresarial y a datos estadísticos de la parroquia Salango.

3.1.2. Tipos de Investigación: Descriptiva y Explicativa

Para el desarrollo del presente trabajo se consideran dos tipos de investigación las cuales son: *Investigación Descriptiva* e *Investigación Explicativa*.

La Investigación Descriptiva consiste en conocer las relaciones y aspectos de los fenómenos que suceden en la sociedad (Rojas, 2013), de manera que al aplicar este tipo de investigación se observa y recolecta información especificando características y generalidades de Empresa Pesquera Polar S.A. y de los habitantes de la parroquia Salango, lo cual permitirá conocer la situación actual del caso de estudio.

También se considera una investigación explicativa ya que “su fin es determinar las causas esenciales de los fenómenos y establecer predicciones, en términos de tendencias, sobre los procesos sociales” (Rojas, 2013, p.42), es decir que con los resultados de la investigación descriptiva a través de la observación y análisis, se podrán determinar posibles efectos sobre las actividades de RSE, lo cual permitirá establecer lineamientos para una propuesta de responsabilidad social empresarial que beneficie a la comunidad, mejorando así la vinculación entre la empresa y la comunidad de Salango.

3.1.3. Diseño de Investigación (No experimental-transversal)

La presente investigación corresponde a un diseño No Experimental y Transversal. En el Diseño No Experimental se observa y analiza a Empresa Pesquera Polar S.A. y a sus respectivos grupos de interés en la situación en la que se encuentren al momento de realizar el estudio, sin que exista la posibilidad de manipular las variables, es decir que los sucesos y sus efectos no son provocados intencionalmente.

El Diseño Transversal se refiere al estudio que se realiza en un periodo determinado, la información y la recolección de datos se los realiza durante el transcurso del año 2015.

3.1.4. Definición y explicación del Diseño Muestral

Al tener definida la metodología que se aplicará en la presente investigación se procede a especificar la unidad de análisis a investigar, la cual corresponde a la población de la parroquia Salango ya que éste es el entorno social de la empresa EPPSA. A continuación se muestra el detalle de los pasos a seguir para obtener el diseño muestral:

Tabla 40: Diseño muestral

| Diseño Muestral | | |
|-----------------|--|--|
| Universo | Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. | Habitantes de la parroquia Salango. |
| Muestra | Subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población | - Habitantes de la parroquia Salango que tengan 18 años de edad en adelante. - Habitantes de la parroquia Salango que conozcan a EPPSA. |

Fuente: Adaptación de Metodología de la Investigación (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Elaborado por: Autora

Cabe aclarar, que los encuestados deben conocer la existencia de la empresa EPPSA, ya que de lo contrario no podrían responder las preguntas debido a que la mayoría de estas tienen relación con las actividades que desarrolla la empresa enfocadas a la comunidad.

3.1.5. Muestra no Probabilística Intencional

Se utiliza una muestra no probabilística, la cual se caracteriza por ser un “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (Rojas Soriano, 2013).

Tabla 41: Cálculo de la muestra

| Cálculo de la Muestra | |
|---|-----|
| N (Total de la población) Habitantes de la parroquia Salango de 18 años en adelante. | 959 |
| p (Probabilidad de ocurrencia del fenómeno) Probabilidad de que <i>ocurra</i> . | 50% |
| q (Probabilidad de ocurrencia del fenómeno) Probabilidad de que <i>no ocurra</i> . | 50% |
| Error Margen máximo de error que se admite. | 5% |
| Z (Nivel de confianza) Indica la precisión con la que se generalizan los resultados hacia toda la población. | 1,9 |

Fuente: Adaptado de: Metodología de la Investigación (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Elaborado por: Autora

La muestra no probabilística intencional abarca a personas adultas de la parroquia Salango, ya que en ellos estaría mayormente instalada la idea de responsabilidad, en coherencia con asumir a cada entrevistado como un ser autónomo e independiente en cuanto a su sentir y pensar básicamente, ya que a partir de sus respuestas podría describirse con mayor aproximación la percepción popular al respecto de las actividades de Empresa Pesquera Polar S.A. y de esta manera pretender finalmente mejorar la vinculación de ésta con la comunidad.

Para calcular la muestra de una población de 959 personas, se aplica la siguiente fórmula, cuyo resultado será el número de personas que de forma aleatoria contesten las preguntas de una encuesta sobre la percepción que tienen los habitantes de la parroquia Salango ante los programas sociales que efectúa Empresa Pesquera Polar S.A., lo cual permitirá medir el nivel de vinculación que tiene la empresa con la comunidad.

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(959)(1.9)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (959 - 1) + (1.9)^2 (0.5)(0.5)}$$

n = 274 habitantes de la parroquia Salango

Con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%, el tamaño que se requiere para una muestra que sea representativa es de 274 habitantes de la parroquia Salango.

3.2. Diseño de la encuesta

La encuesta constituye un primer paso para poder conocer la vinculación que tiene la compañía Empresa Pesquera Polar S.A. con los habitantes de la parroquia Salango.

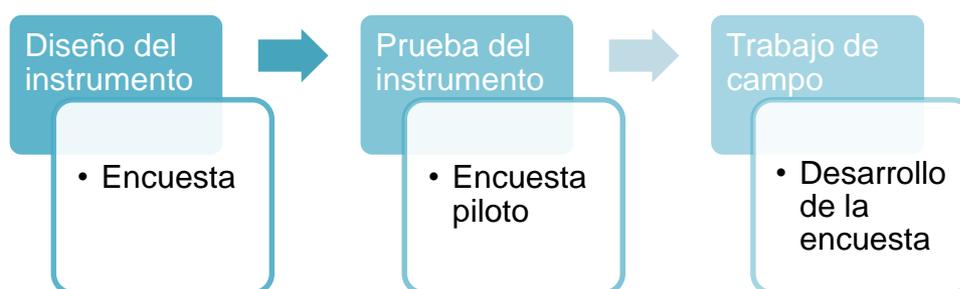


Figura 29: Diseño de la Encuesta

Fuente: Adaptado de Guía para realizar Investigaciones Sociales (Rojas Soriano, 2013)

Elaborado por: Autora

Para el diseño de la encuesta se incluyen preguntas relacionadas con el marco teórico como lo es en el presente estudio la *responsabilidad social empresarial* y con los objetivos de la investigación, entre los cuales se busca conocer el nivel de vinculación que tiene EPPSA con la comunidad de la parroquia Salango.

Con el objetivo de validar la encuesta que fue aplicada como instrumento de medición, se procedió a realizar una encuesta piloto a 35 habitantes de la parroquia Salango de 18 años en adelante. La encuesta realizada en el mes de julio de 2015 constó de catorce preguntas que hacen referencia a los programas y actividades de RSE que lleva a cabo la empresa EPPSA. La encuesta menciona diez preguntas con respuestas opcionales y cuatro preguntas abiertas. Los resultados obtenidos permiten detectar aspectos a mejorar en la encuesta, como cambios de términos que se hacen complicados de entender o la simplificación de preguntas de las cuales se obtienen respuestas repetitivas. Con los cambios mencionados se facilita la realización de la encuesta y se disminuye el tiempo promedio por encuesta que es de diez minutos aproximadamente.

Considerando las observaciones de la encuesta piloto, se diseñó una encuesta con el objetivo de obtener información primaria sobre la percepción de los habitantes de la parroquia Salango con referencia a las actividades de responsabilidad social que desarrolla la empresa EPPSA.

Con las directrices mencionadas, los aspectos que se consideran en la formulación de la encuesta son preguntas concisas, preguntas que no induzcan las respuestas, preguntas con palabras pertinentes según el público (Hernández Sampieri, 2010), cuyo formato comprende las siguientes secciones:

Tabla 42: Secciones de la encuesta

| Secciones de la encuesta | Preguntas |
|---|---------------------|
| Datos del encuestado edad - género – barrio al que pertenece | Encabezado |
| Información sobre las actividades de RSE | 1, 4 |
| Información sobre la vinculación entre la empresa EPPSA y la comunidad. | 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 |
| Sugerencias – Observaciones para el área de RSE de EPPSA | 10, 11 |
| Beneficio por parte de otras organizaciones | 12,13 |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

El formato de la encuesta se podrá revisar en los anexos de la presente investigación.

3.2.1. Trabajo de campo

El trabajo de campo es una de las fases más importantes de la presente investigación, Rojas Soriano (2013) indica que es necesario tener listos los instrumentos para captar la información, así como el diseño de la muestra durante el desarrollo de la fase mencionada.

Posterior a la validación de la encuesta, instrumento de medición, se procedió a realizar el *trabajo de campo* que consistió en encuestar a 274 habitantes de la parroquia Salango, cuyas características fueron tener 18 años de edad en adelante y conocer de la existencia de Empresa Pesquera Polar S.A. en la parroquia Salango de acuerdo a la muestra no probabilística definida. Cabe mencionar que el trabajo de campo realizado en la parroquia Salango contó con las siguientes etapas:

Tabla 43: Etapas previo al trabajo de campo - Encuesta

| Etapas | |
|--------|---|
| 1 | <p>Selección de las personas encargadas en realizar las encuestas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencia previa en trabajo de campo – encuestas. - Alto grado de entusiasmo y responsabilidad. - Condiciones de viaje a Salango, Manabí |
| 2 | <p>Preparación de los encuestadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación del objetivo de la encuesta - Ensayo de la encuesta (Presentación – saludo). - Buscar el momento oportuno para realizar las encuestas. - Aplicar amabilidad y paciencia durante las encuestas. - Hacer hincapié en la importancia de la colaboración del encuestado - Puntualizar en que las respuestas serán anónimas. |

Fuente: Adaptado de Guía para realizar Investigaciones Sociales (Rojas Soriano, 2013)
 Elaborado por: Autora

Para el trabajo de campo de la presente investigación participaron cuatro encuestadores universitarios guayaquileños con experiencia en la realización de encuestas a través de proyectos de distintos ámbitos, entre estos de carácter social. Los encuestadores viajaron a Salango para efectuar las encuestas durante los días sábado 17 de octubre, domingo 18 de octubre, sábado 24 de octubre y domingo 25 de octubre de 2015.

Cabe mencionar que durante el trabajo de campo hubo personas que no deseaban acceder a las encuestas, lo cual extendió el proceso de investigación hasta poder completar el número de encuestas requeridas de acuerdo a la muestra establecida. Ciertos encuestados al inicio mostraron poca colaboración al responder las preguntas, sin embargo, posteriormente en la mayoría de casos proporcionaban la información solicitada. Ante la situación planteada los encuestadores deducen que probablemente los encuestados se sentían comprometidos al proporcionar información ya que asociaban a los encuestadores con instituciones estatales, con alguna ONG o con la empresa de la cual es el presente caso de estudio.

3.3. Entrevista participativa dialógica

Para la recolección de datos de la presente investigación, uno de los instrumentos que se ha aplicado es la *entrevista participativa dialógica* (Rojas Soriano, 2013) la cual es una herramienta esencial para investigaciones sociales debido a que el investigador y el entrevistado participan de manera activa.

Por consiguiente, se realizaron entrevistas a tres directivos de Empresa Pesquera Polar S.A., quienes proporcionaron datos históricos y actuales de la compañía, también mencionaron información sobre su vinculación con la parroquia Salango. En el cuadro mostrado a continuación se expone el esquema aplicado para la entrevista en el que constan los objetivos principales, los cargos de los encuestados, fechas y horarios de las entrevistas realizadas.

Tabla 44: Esquema aplicado en la entrevista con Directivos de EPPSA

| ENTREVISTA CON DIRECTIVOS DE EPPSA | | | |
|---|--|---------|-------|
| Fecha: | - Agosto 6 de 2015 | Inicio: | 17h00 |
| | - Agosto 13 de 2015 | Fin: | 18h00 |
| | - Agosto 20 de 2015 | | |
| Objetivos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener información sobre la situación actual de Empresa Pesquera Polar S.A. (Gestión empresarial) 2. Obtener información sobre aspectos ambientales y de legislación actual con referencia a las actividades de Empresa Pesquera Polar S.A. 3. Obtener información sobre aspectos comunitarios con referencia a las actividades de Empresa Pesquera Polar S.A. | | |
| Entrevistados: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Director 2. Presidente 3. Gerente de Planta | | |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

De la misma manera se realizaron entrevistas a proveedores y clientes seleccionados a través de un listado proporcionado por la empresa EPPSA. A continuación se muestra el esquema aplicado en la entrevista.

Tabla 45: Esquema aplicado en la entrevista con proveedores - clientes de EPPSA

| ENTREVISTA CON PROVEEDORES-CLIENTES DE EPPSA | | | |
|---|--|---------|-------|
| Fecha: | - Agosto 26 de 2015 | Inicio: | 15h30 |
| | - Agosto 27 de 2015 | Fin: | 16h00 |
| Objetivos: | 1. Obtener información sobre las relaciones comerciales que la empresa EPPSA mantiene con sus proveedores y clientes. 2. Conocer si existen alianzas estratégicas entre EPPSA y sus proveedores y clientes con referencia a prácticas sociales. 3. Conocer si los proveedores y clientes de Empresa Pesquera Polar S.A. aplican prácticas de RSE | | |
| Entrevistados: | 1. Proveedor A 2. Proveedor B 3. Cliente A 4. Cliente B | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

3.4. Grupos de Enfoque

Para la presente investigación se utilizó herramienta de grupos de enfoque debido a que éstos permiten sistematizar información acerca de unos conocimientos, unas actitudes y unas prácticas sociales que difícilmente serían obtenidas a través de otras técnicas tradicionales (Aignerren, 2006).

Uno de los grupos de enfoque estuvo conformado por empleados de distintas áreas de la empresa EPPSA para conocer la percepción de estos ante la gestión de la compañía con su personal. En la siguiente tabla se muestra la matriz como guía de tópicos aplicada en la reunión mencionada.

Tabla 46: Matriz de grupo focal con trabajadores de EPPSA

| GRUPO FOCAL CON TRABAJADORES DE EPPSA | | | |
|--|---|---------|-------|
| Fecha: | Agosto 19 de 2015 | Inicio: | 16h30 |
| | | Fin: | 17h30 |
| Objetivo: | Obtener información sobre los empleados de la empresa EPPSA | | |
| Preguntas: | 1. ¿Qué cree usted que diferencia a EPPSA de otras empresas con referencia al trato a los empleados? 2. ¿Qué beneficios considera usted que tiene trabajar en EPPSA? 3. ¿Qué debe mejorar EPPSA con respecto a sus empleados? | | |
| Asistentes: | 1. Recepcionista 2. Jefe de Sistemas 3. Coordinadora de Importaciones 4. Asistente de Bodega 5. Guardia de Seguridad | | |

Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

Adicionalmente se realizó un grupo de enfoque con los habitantes de la parroquia Salango con los que se tocaron temas sobre las actividades sociales que realiza la empresa EPPSA en la comunidad, de la misma forma, se muestra la matriz aplicada durante la sesión del grupo de enfoque.

Tabla 47: Matriz de grupo focal con trabajadores de EPPSA

| GRUPO FOCAL CON HABITANTES DE LA PARROQUIA SALANGO | | | |
|---|---|---------|-------|
| Fecha: | Noviembre 10 de 2015 | Inicio: | 18h00 |
| | | Fin: | 19h30 |
| Objetivo: | Obtener información sobre los habitantes de Salango. | | |
| Preguntas: | 1. ¿Qué actividades desarrolla EPPSA en la parroquia Salango? 2. ¿Qué espera la comunidad de EPPSA? 3. ¿Qué debe mejorar EPPSA con respecto a la comunicación que tiene con los habitantes de la parroquia Salango? | | |
| Asistentes: | 1. Asistente A 2. Asistente B 3. Asistente C 4. Asistente D 5. Asistente E | | |

Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

3.5. Balance Social Empresarial.

El Balance Social Empresarial es un instrumento estratégico que comprende las actividades realizadas por las empresas con sus respectivos grupos de interés y sirve para evaluar y multiplicar el ejercicio de la responsabilidad social (Balance Social, 2010).

Debido a que durante la investigación, la empresa EPPSA no contaba con un balance social anual como tal, se procedió a recolectar la información de sus actividades a través de las entrevistas a los directivos e informes en los que constaba la información de carácter social de la empresa.

Cabe mencionar que el cumplimiento de la responsabilidad social a través de estrategias de RSE como lo es el balance social, es importante para que los entes involucrados, (Empresa, empleados y comunidad) tomen conciencia de los esfuerzos que están efectuando por un lado y los beneficios que se están disfrutando por el otro..." (Organización Internacional del Trabajo, 2001).

3.6. Diagnóstico FODA

Para conocer la situación actual de la empresa EPPSA se aplica la herramienta FODA, cuyas siglas significan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Las **Fortalezas** se refieren a todos los aspectos positivos internos en que la organización se destaca, especialmente en los procesos administrativos como el manejo del personal, los productos, procesos internos, entre otros. De la misma forma, las **Oportunidades** se refieren a los aspectos positivos pero a nivel externo de la empresa, es decir condiciones que favorecen su fortalecimiento, por ejemplo una política fiscal (Romero, 2004).

Por otra parte, la herramienta FODA también requiere información sobre las **Debilidades** las cuales son las deficiencias que tienen las empresas a nivel general o en áreas específicas de la misma. **Las Amenazas** son las condiciones en el ambiente externo que pueden perjudicar a las organizaciones, aplica también el ejemplo de la legislación (Romero, 2004).

Para poder obtener información que permita elaborar un diagnóstico completo de la empresa, se ha aplicado el FODA en distintas áreas de la empresa EPPSA de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla 48: Instrumento FODA

| FODA Empresa Pesquera Polar S.A. | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------|------------------------|
| Gestión Empresarial | Cliente Interno (Empleados de EPPSA) | Cliente externo (Habitantes de la parroquia Salango). | Medio Ambiente y Estado | Proveedores y clientes |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

Posterior a la elaboración del diagnóstico FODA se procedió a realizar un análisis por medio de la **Matriz de evaluación de factor externo (MEFE)** la cual resume y evalúa las Oportunidades y Amenazas que se destacan en los distintos ámbitos considerados en el FODA empresarial (Meléndez, 2014). Para realizar el MEFE se siguieron los pasos:

Tabla 49: Pasos - Matriz de evaluación de factor externo (MEFE)

| Pasos – Matriz MEFE | |
|---------------------|---|
| 1 | Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) 1.0 (muy importante). |
| 2 | Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta: Una amenaza importante (1), Una amenaza menor (2), Una oportunidad menor (3) Una oportunidad importante (4) |
| 3 | Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable y sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. |

Fuente: Adaptado de Diagnóstico estratégico del sector pesquero (Meléndez, 2014)
Elaborado por: Autora

El resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el resultado ponderado menor posible de 1.0. El resultado ponderado promedio es, por tanto, 2.5

Del mismo modo, se realizó la **Matriz de evaluación de factor interno (MEFI)** la cual resume y evalúa las Debilidades y Fortalezas (Meléndez, 2014). A continuación se detallan los pasos aplicados para el diagnóstico MEFI:

Tabla 50: Pasos - Matriz de evaluación de factor interno (MEFI)

| Pasos – Matriz MEFI | |
|---------------------|---|
| 1 | Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) 1.0 (muy importante). |
| 2 | Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta: Una debilidad importante (1), Una debilidad menor (2), Una fortaleza menor (3) Una fortaleza importante (4) |
| 3 | Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable y sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. |

Fuente: Adaptado de Diagnóstico estratégico del sector pesquero (Meléndez, 2014)
Elaborado por: Autora

Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro alto de 4.0 siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas (Meléndez, 2014).

3.7. Clasificación de los Stakeholders

Para la presente investigación se realizó la identificación de los stakeholders relacionados con la empresa EPPSA de acuerdo a la propuesta de grupos de interés de Mitchell, Agle y Wood (1997), la cual consiste en clasificar a los stakeholders que tengan uno, dos o tres atributos como el *poder*, la *legitimidad* y la *urgencia*.

Tabla 51: Clasificación de los stakeholders

| Atributos | |
|--------------------|---|
| Poder | El poder suficiente para influir en la empresa |
| Legitimidad | La legitimidad necesaria para mantener la relación entre ellos y la empresa |
| Urgencia | La urgencia de la pretensión concreta del grupo de interés |

Fuente: La teoría del stakeholder o de los grupos de interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad (ADResearchESIC, 2012)

Elaborado por: Autora

La combinación de los atributos mencionados permite la identificación de diversos grupos de interés como *stakeholders latentes*, *stakeholders expectantes* y *stakeholders definitivos*.

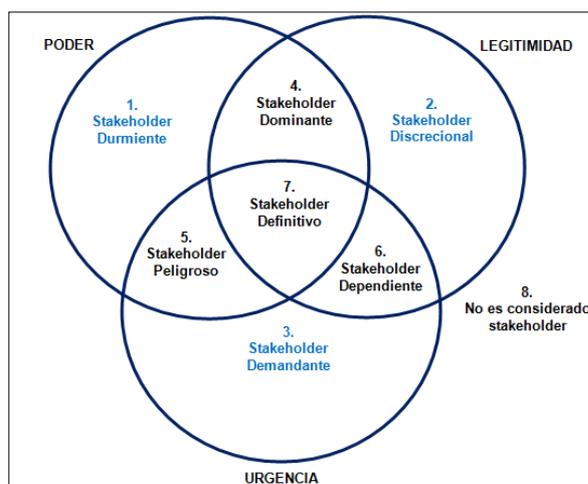


Figura 30: Clasificación de los stakeholders

Fuente: The Academy of Management Review (Mitchell, 1997)

Elaborado por: The Academy of Management Review (Mitchell, 1997)

Los **Stakeholders Latentes** son aquellos que solo tienen uno de los tres atributos: poder, legitimidad y urgencia:

1. Stakeholder Durmiente

El atributo relevante de un stakeholder durmiente es el *poder*, ya que este grupo posee poder para imponer su voluntad sobre una firma aunque tenga poca o ninguna interacción con ésta, pero al no tener una relación legítima o un reclamo urgente, el poder se mantiene sin uso; sin embargo, debido a su potencial de adquirir un segundo atributo, la gerencia debe presentar atención a este grupo debido a que es difícil predecir cual durmiente se va a convertir en importante (Mitchell, 1997)

Un empleado despedido puede ser un stakeholder durmiente, ya que al plantear un reclamo urgente puede convertirse en peligroso. Existen también los stakeholders que pueden presentar poder coercitivo (tiroteos-armas) o aquellos que pueden gastar una gran cantidad de dinero en contra de la empresa (poder utilitario) o los que pueden llamar la atención a través de los medios de comunicación (poder simbólico).

2. Stakeholder Discrecional

El atributo relevante de un stakeholder discrecional es la legitimidad, este grupo no tiene reclamos urgentes ni poder para influenciar en la firma, sin embargo solicitan apoyo financiero a la empresa, son un grupo particularmente interesante para los estudiosos de responsabilidad social empresarial ya que los stakeholders discrecionales se benefician de la filantropía. Cabe aclarar que no todos los que reciben filantropía pertenecen a este grupo de interés. Ejemplo: escuelas, hospitales, entre otros (Mitchell, 1997)

3. Stakeholder Demandante

El atributo relevante de un stakeholder demandante es la urgencia pero no tiene poder ni legitimidad, pueden perturbar la atención de los gerentes sin tener la voluntad para mover su reclamo a un lugar más importante por lo cual se los considera como “molestos pero no peligrosos”. Por ejemplo un grupo que protesta contra las actividades de la empresa puede ser irritante para la gerencia pero sus reclamos se mantienen sin consideración al carecer de poder y legitimidad (Mitchell, 1997)

4. Stakeholder Dominante

Se considera stakeholder dominante a aquel que tiene poder y legitimidad suficiente pero que no tienen urgencias en la actualidad, sin embargo no hay que descuidar a este grupo de interés. (Mitchell, 1997)

5. Stakeholder Peligroso

Un stakeholder peligroso es aquel que puede tener urgencia y poder pero no legitimidad, puede ser posiblemente coercitivo y violento tornándose peligroso para la empresa, por ejemplo terrorismo, sabotaje de empleados, huelgas (Mitchell, 1997)

6. Stakeholder Dependiente

El stakeholder dependiente es aquel que tiene demandas urgentes y legítimas pero no tiene poder, para que sus demandas sean atendidas pueden crear alianzas con stakeholders que tengan poder o pueden acudir a stakeholders de la firma los cuales serán atendidos de acuerdo a los valores internos de la gerencia (Mitchell, 1997)

7. Stakeholder Definitivo

Se considera stakeholder definitivo a aquel que tiene las tres características urgencia, poder y legitimidad, es decir que las empresas deben dar prioridad a este grupo (Mitchell, 1997)

3.8. Metodología de evaluación de la propuesta del Plan de RSE (Variables Independientes).

Cabe aclarar que el presente trabajo está basado en la propuesta de un plan de responsabilidad social cuya esencia parte primordialmente de la ética y de la moral. Como parte del diseño del plan mencionado se ha tomado como referencia la metodología de evaluación del Informe técnico de Seguimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, en el cual la verificación de metas se realiza entre el valor obtenido acordado como meta anual (Por ejemplo año 2013) y el valor efectivo alcanzado para el mismo año, es decir, que si el valor del indicador es igual o superior al valor del año evaluado se considera *indicador cumplido*; si el resultado es inferior a la meta se lo cataloga como *indicador con avance menor a lo esperado* y si el resultado de algún indicador presentase una tendencia opuesta de la esperada se lo considerará como *indicador con problemas* (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014).

De la misma forma, para poder realizar la evaluación del cumplimiento de las metas propuestas en el plan de responsabilidad social, se sugiere que la empresa EPPSA una vez que haya implementado los respectivos programas, realice anualmente la verificación del desempeño de sus indicadores, es decir, que deberá tener una base de datos actualizada obtenida a través de cuestionarios, encuestas y cualquier diagnóstico adicional relacionado al programa e indicador a evaluar. En el siguiente cuadro se muestra un ejemplo del estado de cumplimiento de los indicadores:

Tabla 52: Ejemplo - Evaluación de cumplimiento de metas

| Ejemplo – Indicador | Año de evaluación 2020 | Año de meta 2020 | Estado de cumplimiento |
|--|------------------------|------------------|-----------------------------|
| Alcanzar al menos el 90% la formalidad de la RSE en la empresa EPPSA | 85% | 90% | Cumplido |
| | 65% | 90% | Avance menor de lo esperado |
| | 30% | 90% | Con problemas |

Fuente: Adaptado de (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)
Elaborado por: Autora

A continuación se presenta el modelo de la fórmula que consta en el plan de responsabilidad social para medir los indicadores con sus respectivas variables.

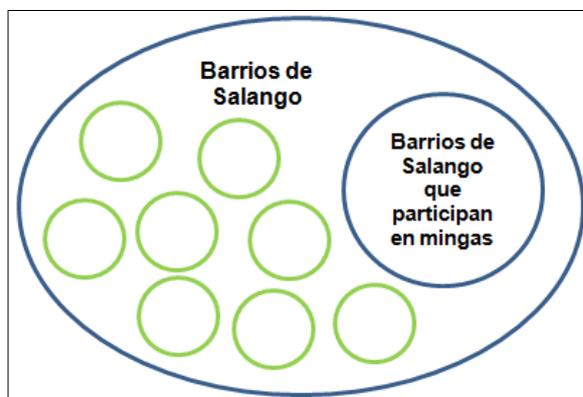


Figura 31: Ejemplo - Indicador
 Fuente: Construcción de fórmulas de Indicadores (CEPAL, s.f.)
 Elaborado por: Autora

Ejemplo – Indicador

Área: Comunidad – Medio Ambiente

Indicador: Porcentaje de barrios de Salango que participan en mingas de limpieza de la playa.

A = Número de barrios que participan en mingas → Numerador

B = Número de barrios existentes → Denominador

$$I1 = \frac{A}{B} \times 100$$

3.9. Metodología de evaluación de la propuesta del Plan de RSE - Variable dependiente.

La medición inicial de la variable dependiente (Y) que corresponde a la *vinculación con la comunidad* se la realizó considerando los resultados del diagnóstico efectuado en la presente investigación.

Dentro de ese marco, se obtiene como resultado que al año 2015 existe un 52,71% de vinculación entre la empresa EPPSA y la comunidad de la parroquia Salango. Este porcentaje se obtiene del promedio de las respuestas positivas de los encuestados con

referencia a las preguntas que han sido seleccionadas como medida de la vinculación social.

Tabla 53: Vinculación social – empresa EPPSA y comunidad

| Preguntas relacionadas con vinculación social | Respuestas positivas (%) |
|---|--------------------------|
| 2. Usted cree que la existencia de la planta de la empresa EPPSA es buena o mala? | 84,70% |
| 3. Usted o algún familiar ha sido beneficiado de algún evento o programa que realice la empresa EPPSA? | 66,80% |
| 5. Ha tenido contacto con algún representante de la empresa EPPSA? | 70,80% |
| 6. Qué tan seguido recibe información sobre los programas/actividades/eventos de la empresa EPPSA? (Respuestas: Frecuentemente – Siempre). | 79,20% |
| 7. Usted sigue las redes sociales como facebook o twitter que tiene la empresa EPPSA? | 12,40% |
| 8. Ha escuchado los mensajes a la comunidad que da la empresa EPPSA a través de la radio? | 42,00% |
| 9. En qué área considera que la empresa EPPSA ha mejorado en los últimos años? (Opción apoyo a la comunidad). | 13,10% |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

Cabe mencionar que la empresa EPPSA al aplicar el plan de RSE, a más de evaluar el cumplimiento de los indicadores (variables dependientes X) deberá comprobar si con los resultados mencionados el porcentaje de vinculación entre la empresa y la comunidad mejora (variable independiente Y) por medio de un estudio que contenga las mismas preguntas, cuyo resultado inicial deberá compararse con el 52,71% de vinculación entre la empresa y la comunidad.

Es preciso aclarar que la presente investigación es una propuesta de un Plan de RSE, por lo consiguiente, los resultados podrán ser verificados por la empresa cuando ésta decida aplicar el plan de responsabilidad social, para finalmente conocer si el cumplimiento de metas de los distintos programas dirigidos a los habitantes de la parroquia Salango mejora su vinculación con la comunidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Proceso para el análisis de datos.

Una vez aplicados los instrumentos de investigación, como la encuesta, entrevistas, grupos de enfoque, balance social y FODA, se procede a realizar el análisis de la información recolectada con referencia a Empresa Pesquera Polar S.A. con el fin de cumplir los objetivos de la presente investigación

Los cuatro tipos de instrumentos mencionados para la recolección de datos se interpretan de acuerdo al proceso que se muestra en el siguiente gráfico:



Figura 32: Proceso para el análisis de datos

Fuente: Manual para la gestión de la intervención social (Fantova, 2009)

Elaborado por: Autora

4.2. Resultados de la Encuesta

El estudio sobre la percepción de los habitantes de la cabecera principal de la parroquia Salango sobre las actividades y programas que realiza EPPSA está basado en la aplicación de 274 encuestas. El análisis de los datos recolectados se muestra por medio de gráficos con su respectivo análisis, adicionalmente, se muestran comentarios que manifestaron ciertos encuestados durante el proceso mencionado que fueron tomados en cuenta para el diseño de la propuesta del Plan de RSE para la empresa EPPSA.

A continuación se presenta información socio demográfica de los encuestados así como los resultados de las preguntas más relevantes de la encuesta cuyos resultados permiten conocer el nivel de vinculación existente entre la empresa EPPSA y la comunidad de Salango.

4.2.1. Género de los encuestados

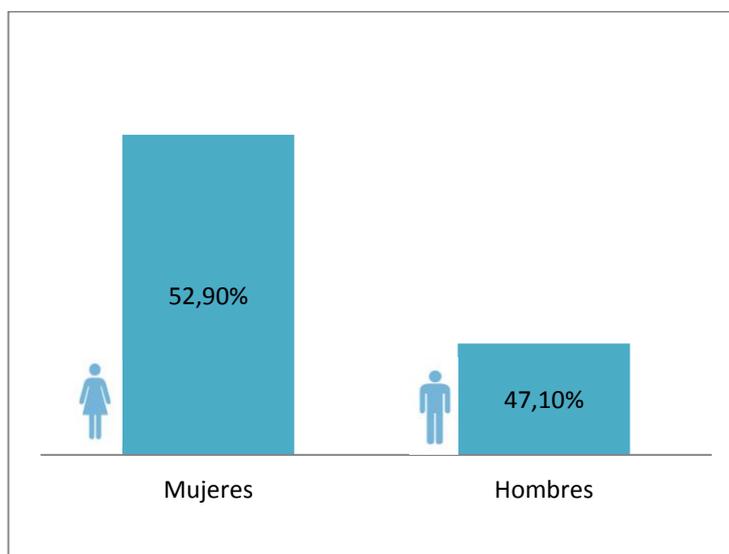


Figura 33: Género de los Encuestados

Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).

Elaborado por: Autora

Como resultado general de la encuesta realizada se obtuvo que el 52,9% de los encuestados fueron mujeres y el 47,1% fueron hombres.

4.2.2. Rango de edad de los encuestados

El 32,5% presenta un rango de edad entre 34 y 46 años, mientras que el 27,7% tiene entre 47 y 59 años de edad, siendo el rango de edad entre 18 y 22 años el que menos número de encuestados tiene, el cual representa al 2,2% del total de las encuestas. En el siguiente cuadro se muestra el detalle de la edad de los encuestados.

Tabla 54: Rango de edad de los encuestados

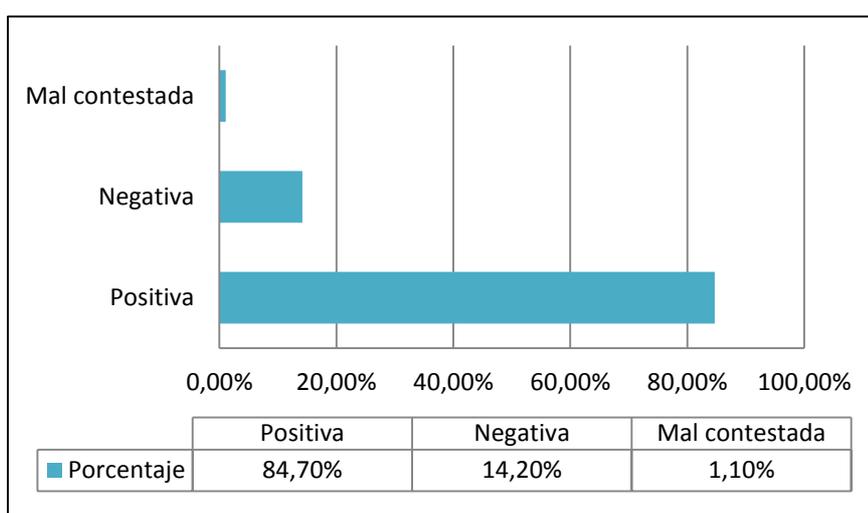
| Rango de edad de los encuestados | Frecuencia | Porcentaje válido |
|----------------------------------|------------|-------------------|
| <= 20 | 6 | 2,2 |
| 21 - 33 | 58 | 21,2 |
| 34 - 46 | 89 | 32,5 |
| 47 - 59 | 76 | 27,7 |
| 60 - 72 | 33 | 12,0 |
| 73 - 85 | 10 | 3,6 |
| 86+ | 2 | ,7 |
| Total | 274 | 100,0 |

Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).

Elaborado por: Autora

4.2.3. Respuestas de los encuestados

En la presente sección se muestran resultados de preguntas seleccionadas para poder medir el nivel de vinculación entre la empresa EPPSA y los habitantes de la parroquia Salango. Con respecto a la opinión de los encuestados sobre la existencia de EPPSA en la parroquia Salango, el 87,4% indica que es positiva, mientras que el 14,2% indica que es negativa. Las respuestas de tres encuestados que corresponden al 1,1% fueron catalogadas como mal contestadas, debido a que respondieron que la existencia de la empresa era positiva y negativa a la vez.



-
- Figura 34: Opinión sobre la presencia de EPPSA en Salango
- Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
- Elaborado por: Autora

El 66,8% de los encuestados afirma que ellos o sus familiares han sido beneficiados por los programas o actividades sociales que desarrolla EPPSA, mientras que el 33,2% indica no haber sido beneficiados.

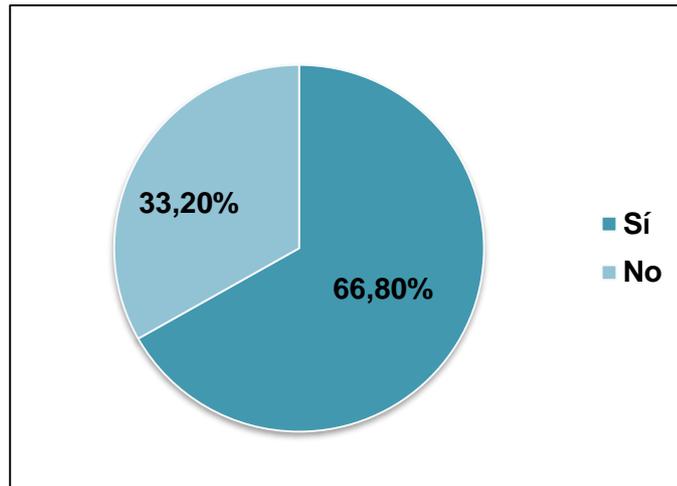


Figura 35: Beneficiados por eventos/programas sociales de EPPSA
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Del total de encuestados que indicaron haber sido beneficiados de los programas o eventos que realiza la empresa EPPSA, el 43,10% mencionaron ser favorecidos de todos los eventos que organiza la compañía, mientras que otros encuestados fueron más específicos, cuyas respuestas mencionan a los eventos *Día de las madres* y *Festival Navideño* con un 13,8% cada uno y a los eventos deportivos con un 10%. Con referencia a los programas sociales, el 8,50% indica haber sido beneficiado por el Programa de manualidades y el 5,40% por el Programa de Bono estudiantil. Adicionalmente el 0,80% indica haber sido beneficiado por empleo aunque este elemento no está relacionado con eventos o programas sociales.



Figura 36: Programas / actividades que han beneficiado a los encuestados
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Adicionalmente, se pregunta a los encuestados si conocen las actividades que desarrolla la empresa EPPSA, cabe aclarar que esta pregunta no incluye ser beneficiario de los programas y eventos, ya que solo radica en saber de la existencia de éstos. El 79,9% de los encuestados indica conocer el Programa a la excelencia académica dirigido a niños y jóvenes de la parroquia Salango, mientras que el 20,1% menciona que no lo conoce, siguiendo la misma tendencia, el 80,7% de los encuestados indica conocer el Programa de manualidades para mujeres de Salango “musa”, mientras que el 19,3% menciona que no lo conoce. Entre los comentarios que indicaron algunos encuestados es que conocen del programa pero que éste no ha tenido continuidad y que esperan que se retomen las respectivas actividades. Finalmente, el 83,2% de los encuestados indica conocer el Programa de reciclaje y selección de desechos, mientras que el 16,8% menciona que no lo conoce.

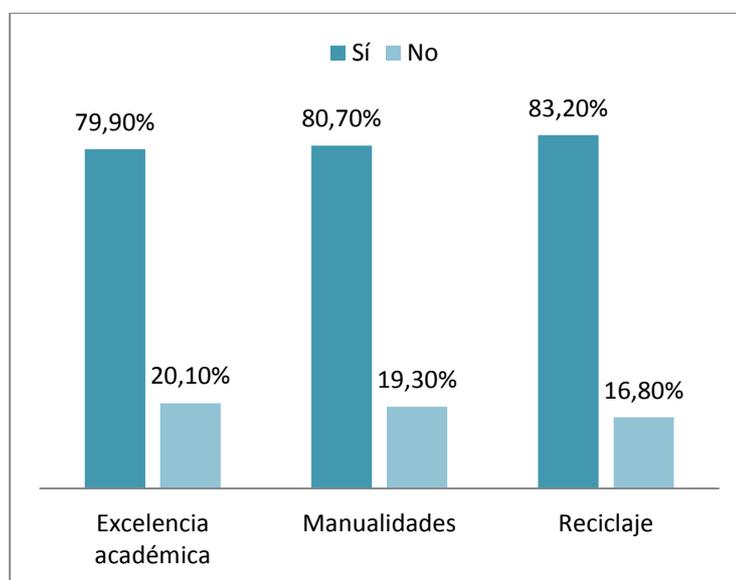


Figura 37: Programa a la Excelencia Académica
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Con referencia a los eventos que coordina anualmente la empresa EPPSA dirigidos a la comunidad, se obtiene que el 94,20% de los encuestados conoce el evento turístico Carnaval Polar, mientras que el 6,80% indica no conocerlo. Con la misma tendencia, el 95,3% de los encuestados indica conocer el Evento Día de Las Madres, mientras que el 4,7% menciona que no lo conoce. De la misma forma, el 96,7% de los encuestados indica conocer el Evento Festival Navideño, mientras que el 3,3% menciona que no lo conoce. De acuerdo con los eventos deportivos, el 83,6% de los encuestados indica conocer el Evento Campeonato de fútbol para niños, mientras que el 16,4% menciona que no lo conoce. El

83,20% de los encuestados mencionan que conocen el evento Campeonato de fútbol para adultos, y el 16,8% menciona que no lo conoce.

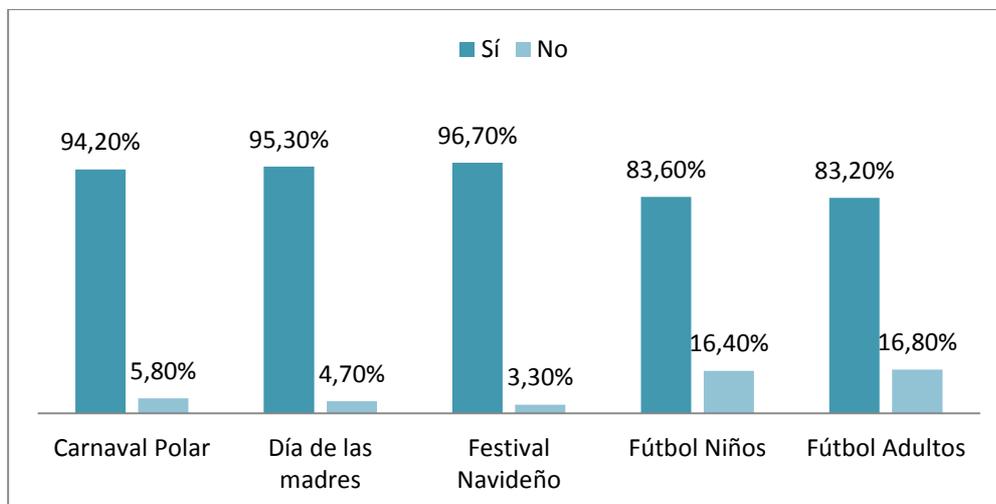


Figura 38: Eventos - Empresa Pesquera Polar
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Con respecto a las donaciones que la empresa EPPSA realiza a distintas organizaciones de la parroquia Salango y zonas aledañas, el 77% de los encuestados indica conocer que EPPSA realiza donaciones, mientras que el 23% menciona que desconoce la gestión mencionada. De la misma forma, el 76,3% de los encuestados indica conocer que EPPSA realiza auspicios a eventos de Salango y zonas aledañas, mientras que el 23,7% menciona que no conoce sobre los auspicios que entrega EPPSA.

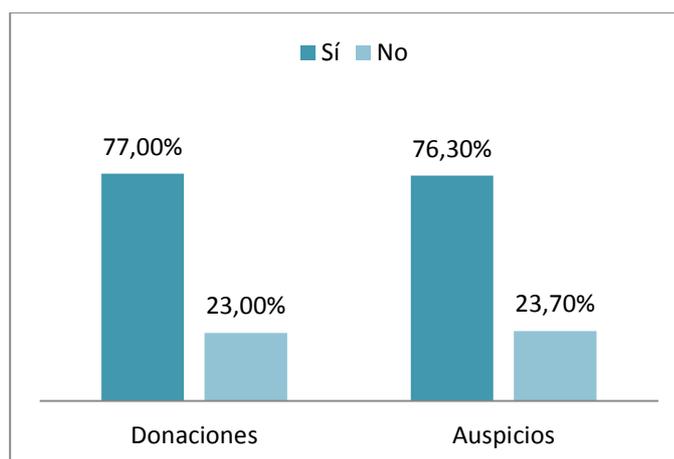


Figura 39: Respuestas - Pregunta 4 – Donaciones y Auspicios
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Otra de las preguntas que nos permite identificar el nivel de vinculación entre la empresa EPPSA y la comunidad es conocer si los encuestados han tenido contacto con algún representante de la empresa, este puede ser vía telefónica, contacto personal en alguna actividad desarrollada por la compañía o por alguna reunión programada. El 79,90% indica que si ha tenido contacto con la empresa, mientras que el 28,8% indica no haber tenido contacto alguno, el 0,40% de los encuestados no responde.

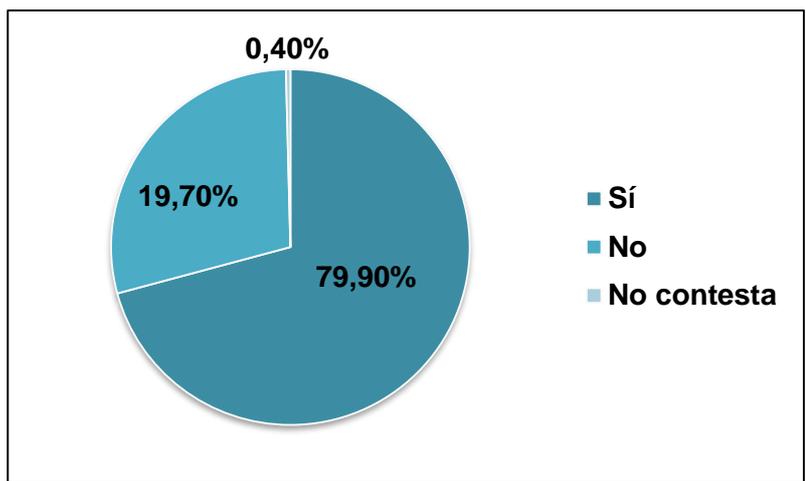


Figura 40 : Respuestas - Pregunta 5 – Contacto con representantes de EPPSA
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Sobre la frecuencia en que los encuestados reciben información por parte de la empresa EPPSA para el desarrollo de programas y eventos sociales, el 70,8% indica que siempre recibe información, mientras que el 8,4% responde que los anuncios de las actividades les llega frecuentemente, el 14,6% responde que rara vez y el 5,8% indica que nunca recibe información; el 0,4% de los encuestados no contesta.

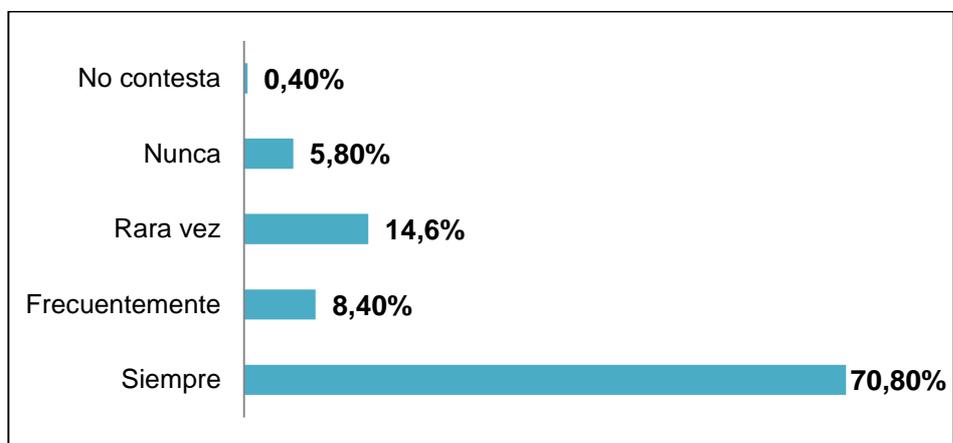


Figura 41 : Respuestas - Pregunta 6 – Contacto con representantes de EPPSA
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

La utilización de redes sociales es una de las herramientas que la empresa EPPSA aplica para difundir información sobre actividades de responsabilidad social, motivo por el cual se preguntó a los encuestados si siguen las cuentas de facebook y twitter de la empresa. El 86,9% afirma no seguir las redes sociales de EPPSA, mientras que el 12,4% indica que si sigue a las cuentas y el 0,7% no responde. De la misma forma, la empresa EPPSA difunde información a la comunidad a través de una radio local, el 42% de los encuestados indica que si escuchan los mensajes de EPPSA por la radio, el 57,30% menciona que no ha escuchado mensajes por la radio y el 0,70% no contesta.

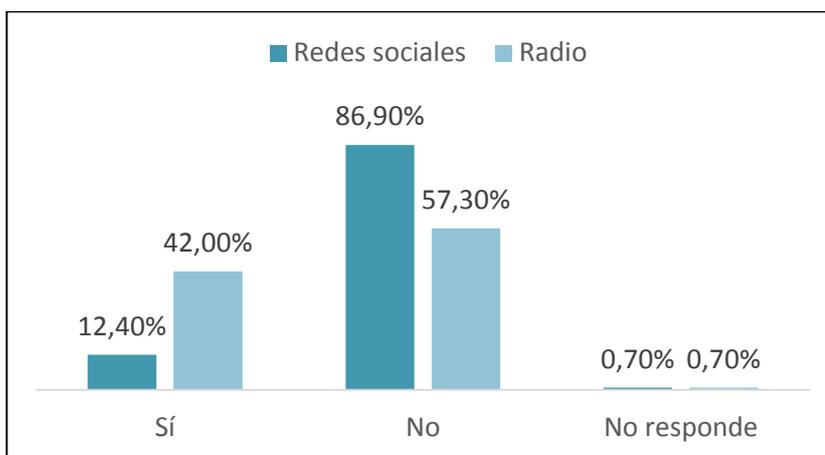


Figura 42 : Respuestas - Pregunta 7-8 – Redes sociales - radio - EPPSA
 Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
 Elaborado por: Autora

Ante la pregunta sobre el ámbito en que EPPSA ha mejorado, un 12,8% de los encuestados considera que la empresa ha mejorado con el medio ambiente, el 13,1% indica que la empresa ha mejorado con el apoyo a la comunidad, el 62,4% indica que la empresa ha mejorado con el medio ambiente y con el apoyo a la comunidad y el 11,7% indica que la empresa no ha mejorado en ningún aspecto.

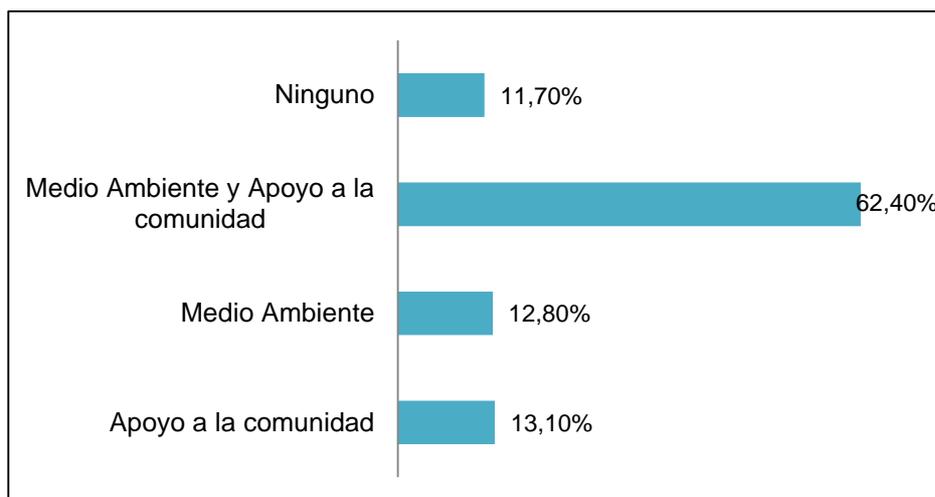


Figura 43: Ámbitos de mejora de EPPSA en la parroquia Salango
Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
Elaborado por: Autora

Cabe mencionar que durante las encuestas ciertos habitantes de la parroquia Salango expusieron comentarios adicionales a las respuestas solicitadas, lo que representa un aporte de información importante para el análisis de la presente investigación. A continuación se muestra un cuadro que se divide en comentarios positivos, comentarios negativos y sugerencias de los encuestados para Empresa Pesquera Polar S.A.

Tabla 55: Resumen de Comentarios de los encuestados

| Comentarios Positivos | Comentarios Negativos | Sugerencias |
|---|---|---|
| - La empresa genera fuentes de trabajo | - Beneficios solo para los que trabajan en la empresas y para sus familiares. | - Inversión para crear más plazas de trabajo |
| - La empresa tiene nuevos equipos que evitan la contaminación | - Mal olor (Olor a pescado). | - Eliminar el olor a pescado |
| - Desarrollo comercial de la parroquia Salango (Pescadores) | - No hay turismo | - Crear turismo en la zona |
| - Auspicio a los eventos festivos y culturales que desarrolla la comunidad. | - Gastan dinero en eventos y no en embellecer la parroquia. | - Integrar a la comunidad en la organización de los eventos |

Fuente: Propia (Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango).
Elaborado por: Autora

De acuerdo a la síntesis de datos de los gráficos y comentarios adicionales, la empresa EPPSA tiene un nivel intermedio de aceptación en la parroquia Salango con referencia a la gestión que desarrolla en la comunidad a través de eventos culturales y programas sociales; sin embargo existe también una minoría de los habitantes encuestados que no están de acuerdo con la presencia de la empresa debido a que mencionan que el olor a pescado causa molestias y que solo existen beneficios para los trabajadores de la empresa que viven en Salango y para sus familiares; adicionalmente, solicitan arreglo de calles, construcción de parques, centros de salud, lo cual es competencia de entidades públicas.

4.3. FODA general de Empresa Pesquera Polar S.A.

Para conocer la situación actual de Empresa Pesquera Polar S.A. se procede a elaborar un diagnóstico FODA destacando la información más importante obtenida a través de *grupos focales* y de *entrevistas* de los distintos *grupos de interés* de la EPPSA como lo muestra la siguiente figura:

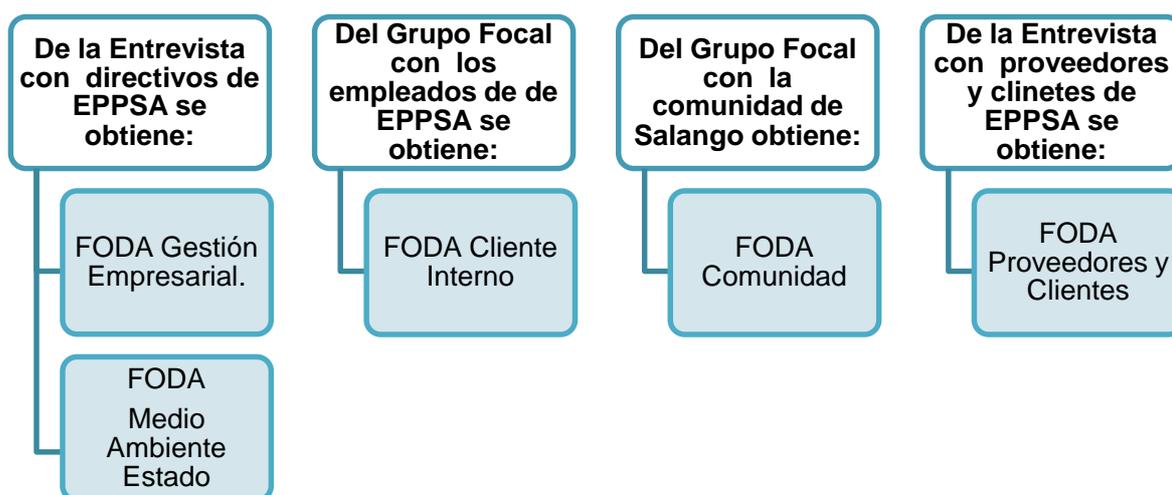


Figura 44: Procedimiento para la elaboración del diagnóstico FODA
Elaborado por: Autora

Tabla 56: Matriz FODA - Gestión Empresarial

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|---|---|---|--|
| 1. Posicionamiento en el mercado internacional. | 1. Existe demanda a nivel mundial que permite posibilidades de nuevas líneas de negocios. | 1. Distancia entre la planta industrial y la oficina principal. | 1. Cambio climático (Las actividades productivas de la empresa se pueden ver afectadas por fenómenos naturales) |
| 2. Prestigio a nivel local y en el exterior. | 2. Se conoce que hay competidores afectados financieramente. | 2. Dificultad para cubrir ciertos cargos en la planta industrial por la distancia. | 2. No hay control de los precios de los productos ya que estos los determina el mercado a nivel mundial. |
| 3. Imagen de solvencia económica. | 3. Al formalizar un plan de RSE la empresa sería mejor que la competencia ya que existe una baja implementación de RSE en el sector pesquero. | 3. El precio del producto no es elástico, si existiese alguna afectación exógena a los costos podría existir un problema. | 3. Afectación en la imagen: Ecologistas indican que se ha perdido el 50% de la pesca de consumo, de manera que las empresas de este sector son catalogadas como “depredadoras” |
| 4. Procesos de producción que permiten un producto apreciado por características físicas y de calidad | X | 4. Robo de pesca | 4. Presión del mercado (Clientes extranjeros solicitan información sobre RSE y sobre pesca responsable). |
| 5. Conocimiento en el sector pesquero con más de 30 décadas de experiencia. | X | X | 5. Ubicación cercana al Parque Nacional Machalilla. |
| 6. Buena base documental en caso de trazabilidad de productos. | X | X | |

Fuente: Grupo focal y Entrevista realizada – EPPSA

Elaborado por: Autora

Tabla 57: Matriz FODA - Estado / Medio Ambiente

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|---|--|--|--|
| 1. Cumplimiento de la legislación ecuatoriana. | 1. Alianzas estratégicas con entidades públicas para desarrollar actividades de RSE. | 1. La materia prima utilizada es pescado, la cual genera mal olor aunque existan rigurosos controles internos. | 1. Ministerio de Turismo / ATP |
| 2. Licencia Ambiental. | 2. Medidas de negociación con las autoridades y con los habitantes de la parroquia. | 2. Falta obtener certificaciones internacionales de procesos. | 2. Leyes ambientales (Ministerio de Ambiente) |
| 3. Reconocimientos - IESS, por aportación y puntual cumplimiento en los aportes patronales 2012-2011 - SRI, por buen desempeño en el pago de impuestos 2012-2011 | 3. Participación de la empresa en actividades turísticas. | 3. No existen alianzas estratégicas con entidades públicas para desarrollar actividades de RSE. | 3. Única industria en la zona por ende cualquier contaminación ocasionada por terceros la relacionan con la empresa. |
| X | 4. Concienciación ambiental de la población de Salango. | X | 4. Salvaguardias que están mal implementadas que afectan a bienes de capital y no a los bienes suntuarios lo cual causa pérdida de competitividad para la empresa. |
| X | 5. Concienciación ambiental de los directivos y empleados. | X | X |

Fuente: Grupo focal y Entrevista realizada - EPPSA

Elaborado por: Autora

Tabla 58: Matriz de FODA – Empleados de Empresa Pesquera Polar S.A.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|--|--|---|--|
| 1. Empleados con estabilidad laboral. | 1. Tendencia en el mercado sobre capacitación para talento humano. (Varias opciones para capacitar al personal). | 1. Resistencia al cambio. | 1. La competencia copia ciertos métodos administrativos internos de la empresa. |
| 2. Flexibilidad para emitir préstamos y permisos a los empleados. | 2. Otras empresas tratan de manera injusta a sus empleados lo cual hace que los empleados de EPPSA valoren sus puestos de trabajo. | 2. Mejorar la relación entre equipos de trabajo. | 2. La competencia ofrece propuestas a los empleados de EPPSA (Tripulación de barcos) para que cambien sus trabajos. |
| 3. Pagos a tiempo | X | 3. Falta de motivación en los empleados ya que por la estructura de la empresa en ciertos cargos no existe la oportunidad de ascenso a otros puestos. | 3. Las leyes laborales favorecen a los empleados, lo cual puede ser aprovechado de manera negativa por ciertos trabajadores. |
| 4. Cumplimiento de la ley laboral. | X | 4. Dificultad para cubrir ciertos cargos en la planta industrial debido a la distancia. | X |
| 5. Accesibilidad de comunicación con los directivos de la empresa. | X | 5. Falta de actualización de políticas internas y socialización de cambios internos. | X |
| 6. Trato familiar | X | 6. Empleados empíricos, con bajo nivel de educación lo cual dificulta capacitarlos en áreas específicas. | X |

Fuente: Grupo focal / Entrevista - Empresa Pesquera Polar S.A.

Elaborado por: Autora

Tabla 59: Matriz de FODA – Comunidad

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|--|--|--|---|
| 1. Conocimiento del entorno local. | 1. La comunidad necesita ayuda (Mujeres, niños). | 1. Falta socializar las actividades de RSE que se desarrollan en la parroquia Salango. | 1. ONG'S, ambientalistas, personas que no están de acuerdo con las actividades de la empresa. |
| 2. Fuentes de trabajo para ciertos habitantes de la parroquia Salango y zonas aledañas. | 2. Contacto con la comunidad a través de la Socialización de las actividades de RSE que aplica la empresa. | 2. Falta publicitar las contribuciones que se llevan a cabo en la parroquia Salango y en zonas aledañas. | 2. Desorganización en la parroquia Salango. |
| 3. Trabajo indirecto (comerciantes, proveedores, mano de obra). | 3. La RSE es una tendencia que genera una buena reputación a las empresas. | 3. Falta hacer seguimiento a los programas que se desarrollan en la parroquia Salango. | 3. Algunos habitantes se pueden sentir excluidos de las actividades de RSE de la empresa. |
| 4. Ente de desarrollo en la zona a través de la compra de pesca a pescadores artesanales. | X | 4. Falta formalizar la RSE en la empresa. | 4. Algunos habitantes de la comunidad solicitan a la empresa obras que le competen al estado. |
| 5. Predisposición para apoyar a las actividades turísticas y culturales que se realicen en la zona. | X | X | X |
| 6. Implementación de actividades de responsabilidad social empresarial dirigidas a los habitantes de la parroquia Salango. | X | X | X |

Fuente: Grupo focal / Entrevista - Empresa Pesquera Polar S.A.
 Elaborado por: Autora

Tabla 60: Matriz de FODA – Proveedores / Clientes

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|--|--|---|-------------------------------|
| 1. Pagos a tiempo a proveedores y contratistas. | 1. Alianzas estratégicas con otras instituciones privadas. | 1. Falta averiguar si los proveedores aplican prácticas de RSE. | 1. Competencia en el mercado. |
| 2. Buenas relaciones con proveedores y contratistas. | X | 2. Falta una política sobre clasificación de proveedores. | X |
| 3. Buenas relaciones con los clientes. | X | X | X |
| 4. Productos de calidad. | X | X | X |

Fuente: Grupo focal / Entrevista - Empresa Pesquera Polar S.A.
 Elaborado por: Autora

Con la información recolectada e identificada con cada variable del FODA se procede a realizar un *FODA integral* que contenga los aspectos más importantes de cada área citada con el fin de evaluar la situación actual de EPPSA a través de la Matriz de evaluación externa MEFE y de la Matriz de evaluación interna MEFI.

Tabla 61: Matriz de FODA Integral, Empresa Pesquera Polar S.A.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMANEZAS |
|---|---|---|--|
| 1. Prestigio en el mercado local e internacional. | 1. Existe demanda a nivel mundial que permite posibilidades de nuevas líneas de negocios. | 1. Distancia entre la planta industrial y la oficina principal. | 1. Las actividades productivas de la empresa se pueden ver afectadas por fenómenos naturales. (Fenómeno del Niño) |
| 2. Productos de calidad a través de óptimos procesos de producción. | 2. Se conoce que hay competidores afectados financieramente. | 2. El precio del producto no es elástico, si existiese alguna afectación exógena a los costos podría existir un problema. | 2. Cambio climático. |
| 3. Conocimiento en el sector pesquero con más de 30 décadas de experiencia. | 3. Alianzas estratégicas con entidades públicas. | 3. La materia prima utilizada es pescado la cual genera mal olor aunque existan rigurosos controles internos. | 3. No hay control de los precios de los productos ya que estos los determina el mercado a nivel mundial. |
| 4. Implementación de tecnología de punta. | 4. Concienciación ambiental (Directivos, Empleados, Comunidad) | 4. Resistencia al cambio de algunos empleados que tienen antigüedad laboral. | 4. Presión del mercado (Clientes extranjeros solicitan información sobre RSE y sobre pesca responsable). |
| 5. Cumplimiento de la legislación ecuatoriana. | X | 5. Falta averiguar si los proveedores aplican prácticas de RSE. | 5. Ubicación cercana al Parque Nacional Machalilla. |
| 6. Pagos a tiempo a empleados y proveedores. | X | X | 6. Única industria en la zona por ende cualquier contaminación ocasionada por terceros se la relaciona con la empresa. |
| 7. Reconocimientos IESS - SRI | X | X | 7. Salvaguardias y sobre aranceles. |
| 8. Fuentes de trabajo directo e indirecto. | X | X | 8. Competencia en el mercado. |
| 9. Predisposición para apoyar a las actividades turísticas y culturales que se desarrollen en la zona. | X | X | 9. Las leyes laborales favorecen a los empleados, lo cual puede ser aprovechado de manera negativa por ciertos trabajadores. |
| 10. Implementación de actividades y programas sociales que benefician a los habitantes de la parroquia Salango. | X | X | X |

Fuente: Grupo focal / Entrevista - Empresa Pesquera Polar S.A.
Elaborado por: Autora

Luego de obtener el FODA integral de la empresa EPPSA el cual abarca distintas áreas como gestión empresarial, medio ambiente, empleados, responsabilidad social, comunidad, proveedores y clientes, se realizó una evaluación de factores internos y externos basados en las matrices de evaluación MEFE (Matriz de evaluación externa) y MEFI (Matriz de evaluación interna). Los resultados de la evaluación mencionada de acuerdo al puntaje de 2,5 sobre factores externos y 2,82 sobre factores internos es “Proteger y mantener” (Meléndez, 2014), lo cual quiere decir que la empresa tiene una óptima trayectoria pero que debe mejorar en aspectos como la comunicación y sobre la gestión en responsabilidad social empresarial.

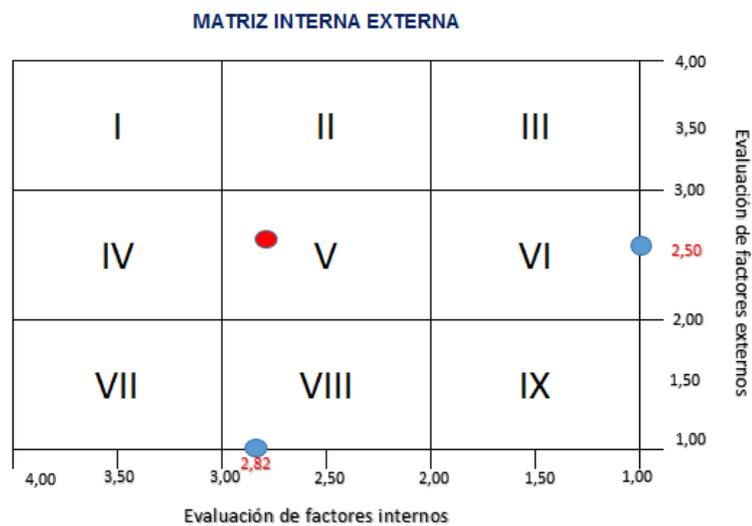


Figura 45: Matriz interna - externa de EPPSA
 Fuente: FODA Integral de Empresa Pesquera Polar S.A.
 Elaborado por: Autora

4.3.1. FODA de responsabilidad social de EPPSA

Posterior a la elaboración del FODA general de EPPSA se procede a recolectar información de las variables internas y externas con relación a la *responsabilidad social* de EPPSA.

FORTALEZAS

F1. Predisposición para aplicar estrategias de RSE

Los directivos de EPPSA están conscientes de la importancia que tiene la RSE a nivel nacional e internacional, motivo por el cual se involucran en la gestión de diversos programas y actividades sociales.

F2. Desarrollo de actividades y programas sociales que benefician a los habitantes de la parroquia Salango.

EPPSA por más de ocho años lleva a cabo actividades y programas comunitarios enfocados en la RSE.

OPORTUNIDADES

O1. Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

En la actualidad EPPSA realiza todas las actividades de RSE de forma particular.

O2. Población de la parroquia Salango que está a favor de EPPSA

Actitud positiva de la población ante la presencia de la empresa en la parroquia Salango lo cual genera una oportunidad para el desarrollo de iniciativas para la comunidad.

DEBILIDADES

D1. Olor a Pescado durante la producción

La materia prima utilizada es el pescado, la cual genera un olor característico que puede ser desagradable para ciertos pobladores aun cuando existen rigurosos controles internos.

D2. Falta de Comunicación

Las actividades de RSE se las coordina conjuntamente entre el personal responsable de Guayaquil y Salango, sin embargo en ocasiones existen actividades que se comunican posterior a la realización de las mismas.

D3. Falta Código de Ética

A pesar de que la empresa tiene marcados valores corporativos, no existe un Código de Ética

D4. Falta Comité de RSE

El personal que se encarga de la coordinación de las actividades de RSE no está conformado formalmente como un Comité de RSE.

D5. Gestión de RSE

El personal que se encarga de la coordinación de las actividades de RSE debe cumplir otras responsabilidades laborales que suelen ser prioritarias, lo que ocasiona que en ciertos momentos la RSE quede en un segundo plano por factor tiempo.

D6. Falta de un Plan de RSE

No existe un plan de RSE que contenga indicadores de cada programa o actividad para conocer el alcance de los mismos en los habitantes de la parroquia Salango.

D7. Resistencia al cambio

Algunos empleados que tienen antigüedad laboral presentan marcada resistencia al cambio ante nuevas políticas o implementaciones de responsabilidades laborales.

D8. Falta averiguar si los proveedores aplican prácticas de RSE.

No existen políticas internas que contengan información sobre responsabilidad social para la contratación de proveedores.

AMENAZAS

A1. La comunidad desconoce el significado de RSE.

Al no conocer información sobre RSE en ciertas ocasiones solicitan a EPPSA la ejecución de obras públicas que no son competencia de la empresa.

A2. Población de la parroquia Salango que no está a favor de EPPSA

Las personas que no están de acuerdo con la actividad de la empresa no participan en las actividades que organiza EPPSA e inclusive ponen trabas para el desarrollo de las mismas, lo cual perjudica a la población en general.

A3. Única industria en la zona

Cualquier contaminación ocasionada por terceros la relacionan con la empresa.

4.4. Clasificación de los stakeholders de Empresa Pesquera Polar S.A.

Como resultado de la identificación de los stakeholders relacionados con la empresa EPPSA de acuerdo a la propuesta de grupos de interés de Mitchell, Agle y Wood (1997), se obtuvo que la empresa EPPSA tiene stakeholders latentes, es decir que tienen uno de los tres atributos: poder, legitimidad o urgencia. En este sentido se puede indicar que la empresa tiene *stakeholders durmientes* identificados como ex empleados que en algún momento pudieran realizar algún reclamo a la empresa, *stakeholders discrecionales*, aquellos que tienen legitimidad y que son beneficiados con apoyo de la empresa EPPSA, como por ejemplo habitantes de la parroquia Salango, la escuela Felicísimo López, el colegio Nacional 2 de Agosto, la iglesia María Auxiliadora. También se identificaron *stakeholders demandantes*, los cuales tienen urgencia pero carecen de poder y legitimidad, como por ejemplo grupos activistas ambientales.

Con respecto a los stakeholders expectantes se identificó que la empresa EPPSA tiene *stakeholders dominantes*, es decir que tienen poder y legitimidad, como los habitantes de la parroquia Salango pero que aún no han manifestado tener alguna urgencia. Dentro de esta clasificación no se encontró la existencia de stakeholders peligrosos ni dependientes. De la misma forma, no se encontró la existencia de stakeholders definitivos, es decir que tengan los tres atributos al mismo tiempo, como poder, legitimidad y urgencia.

Cabe aclarar que de acuerdo a los autores mencionados, es preciso que los directivos de las empresas actualicen la clasificación de los stakeholders, en el caso de la presente investigación los directivos de la empresa EPPSA deben analizar diagnósticos de la parroquia Salango eventualmente, debido a que la situación de los stakeholders puede cambiar en el transcurso del tiempo. La clasificación de los stakeholders está basada en la percepción de los directivos de las organizaciones.

4.5. Propuesta de un Plan de RSE para EPPSA 2017 – 2020.

ANTECEDENTES

La formulación del plan de responsabilidad social surge de la investigación realizada a través de los distintos instrumentos, se evidencia que EPPSA tiene iniciativas de RSE con sus trabajadores y con la comunidad, sin embargo, estas iniciativas no satisfacen los estándares generales de RSE si no se lleva a cabo un estricto seguimiento a las distintas actividades y a los programas sociales, englobándolos en un Plan de RSE que contenga objetivos, actores, plazos e indicadores. EPPSA previo al involucramiento con la comunidad debe empezar a adaptar políticas de RSE de manera interna, esto quiere decir a través de su gestión empresarial la cual debe incluir al cliente interno del área de administración, producción y flota pesquera.

Marco de Referencia.- El plan de responsabilidad social que se propone para mejorar la vinculación entre EPPSA y la comunidad está basado en algunos de los principios y materias de la ISO26000 y de los objetivos del milenio estudiados en el Capítulo I.

Destinatarios: Grupos de interés.

Plazo: Tres años.

Restricciones: Legislación ecuatoriana, situación económica del país.

OBJETIVO

Formalizar la gestión de RSE en EPPSA a través de un plan de responsabilidad Social integral que contenga la aplicación de prácticas responsables con sus grupos de interés y que permitan mejorar la vinculación de la empresa con los habitantes de la parroquia Salango.

4.5.1. Gobernanza de Empresa Pesquera Polar S.A.

Todo cambio o implementación que realice la empresa está basado en la toma de decisiones y como se muestra en el FODA realizado en la presente investigación, los directivos de EPPSA tienen la predisposición para aplicar estrategias de RSE, lo cual resulta muy favorable para iniciar con la formalización de esta tendencia administrativa.

Líneas de Acción

Establecer la Misión y Visión

Se sugiere replantear la misión y visión de la empresa EPPSA, dado que por su tipo de actividad industrial y comercial es necesario implementar términos como medio ambiente, sostenibilidad o sociedad, los cuales están relacionados con la RSE; el objetivo radica en mostrar y aplicar el compromiso de ir más allá de la gestión productiva y comercial de la empresa.

Elaborar un Código de Ética y valores de EPPSA

La empresa EPPSA a través de los años ha sido administrada manteniendo una línea de seriedad y respeto, sin embargo es preciso que la empresa tenga un documento en el que consten los principios y los valores que la caracteriza. Para obtener mejores resultados los empleados a través de reuniones o grupos de enfoque, deberían ser incluidos en este proceso para que posteriormente puedan formar parte de la difusión del código de ética. Los términos deberán ser sencillos y concretos para que personas de distintos niveles de formación puedan interiorizar los temas tratados. El código de ética debe incluir el respeto a los derechos humanos relacionados al trabajo y debe también enfatizar el respeto entre compañeros de trabajo con el objetivo de mejorar el clima organizacional.

Es importante que el código de ética no sea considerado como una obligación impuesta sino que como una herramienta que represente parte de la identidad de quienes laboran en EPPSA.

Creación de un comité de responsabilidad social empresarial

Las iniciativas de RSE que se desarrollan en EPPSA han sido lideradas por la jefatura de la planta industrial y por empleados de distintas áreas. Se propone la creación de un comité de RSE en el cual se involucre de manera voluntaria y democrática a los trabajadores de distintas áreas, con el fin de crear una estructura que contenga responsabilidades y funciones específicas, cuyo compromiso primordial será llevar a cabo las actividades de RSE interna y externamente de acuerdo al Plan de RSE.

Tabla 62: Plan de RSE – Gobernanza - EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Fortalezas y debilidades | <p>Fortaleza:</p> <p>Predisposición de los directivos de EPPSA para aplicar estrategias de RSE.</p> | <p>Debilidades:</p> <p>Falta un comité de RSE Falta formalizar la RSE en EPPSA (Misión, visión, código de ética)</p> | | |
| Objetivo | Formalizar la RSE en EPPSA con la implementación de lineamientos para beneficiar a sus grupos de interés a través de prácticas responsables. | | | |
| Indicadores | % de involucramiento de la alta gerencia con respecto a la RSE. | Número de reuniones del comité de RSE. | Incremento % de asistencia a las reuniones del comité de RSE. | % de formalidad de la RSE |
| Metas | Al 2020 la alta gerencia tendrá el 65% de involucramiento con respecto a la RSE. | Al 2020 se habrán realizado al menos 12 reuniones del comité de RSE. | Al 2020 habrá aumentado en un 65% la asistencia a las reuniones del comité de RSE. | Al 2020 se habrá formalizado la RSE en un 80% |
| Fórmula: | Total de proyectos en los que se involucra la alta gerencia / Total de proyectos ejecutados x 100 | Total de reuniones realizadas / Total de reuniones planificadas | Total de asistentes / Total de reuniones x 100 | Total de lineamientos de RSE cumplidos / Total de lineamientos de RSE propuestos x 100 |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con los empleados y directivos para la elaboración de la nueva misión y visión, código de ética. - Convocatoria interna para que los empleados y directivos voluntariamente postulen para el comité de RSE - Creación del comité de RSE. - Campaña sobre la corresponsabilidad para aplicar RSE dentro de la empresa. | | | |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Correos electrónicos, memorandos. - Sala de reuniones - Acta de reuniones del comité de RSE - Lineamientos de RSE (código de ética, Derechos Humanos, entre otros). | | | |
| Actores y Responsables | <ul style="list-style-type: none"> - Directivos, empleados, área de Talento Humano - Consultores en RSE | | | |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

4.5.2. Cliente Interno.

Si bien es cierto, el objeto de estudio de la presente investigación es sobre la vinculación entre EPPSA y la comunidad de la parroquia Salango, es necesario también que la empresa dirija programas y actividades para sus empleados.

De acuerdo a los datos recolectados EPPSA cumple con los derechos de sus trabajadores y brinda estabilidad laboral, lo que la ha convertido en la elección de sus empleados para desarrollar una carrera profesional por muchos años.

Líneas de Acción

Recursos de puestos de trabajo y reconocimientos:

a) Capacitación

- Programa empresarial para mejorar el clima laboral y la salud emocional de los empleados, donde se abarquen aspectos relacionados al desarrollo personal, el cual está vinculado con la salud emocional por medio del manejo de estrés, mejorando así las relaciones entre trabajadores con el fin de obtener un ambiente más alegre y positivo.
- Programa de coaching y liderazgo.
- Programa de salud y deportes.
- Programa de vinculación con la comunidad.

b) Reconocimientos para los empleados.

Luego de varios años de trabajo es preciso exaltar las características especiales de los trabajadores, ya sea por el tiempo de trabajo o por algún logro adquirido dentro de la empresa, se pueden crear categorías y entregar las premiaciones anualmente, como por ejemplo “Empleado del año”, “Voluntario destacado”, entre otros.

c) Actualización de Manuales de Funciones y de Manuales de Procedimientos.

Los tiempos cambian y los procesos evolucionan a través de la tecnología, se recomienda una actualización de los manuales mencionados para determinar si algún empleado requiere de capacitaciones en áreas específicas, de acuerdo a los puestos de trabajo.

Fomentar la Salud y el Deporte:

El plan de RSE incluye que la empresa EPPSA promueva y facilite de manera directa e indirecta prácticas de alimentación saludable, así como de actividad física y deportiva en el ámbito laboral para que sus empleados puedan crear hábitos que mejoren su rendimiento y estado de salud. A continuación se presenta el programa “Polar saludable” el cual comprende los siguientes elementos:

- Talleres/Conversatorios sobre nutrición y estimulación para que los empleados mantengan un peso adecuado y una dieta saludable. También se incluyen mejoras en el menú que proporciona la empresa para sus empleados.
-
- Promover la realización de chequeos médicos preventivos.
-
- Campaña sobre prevención de consumo de alcohol y drogas.
-
- Promover pausas activas durante las jornadas laborales.
-
- Promover actividades físicas o deportivas, especialmente si se realizan entre compañeros de trabajo.

Tabla 63: Plan de RSE – Programa salud y deporte - Cliente Interno – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Fortalezas y Debilidades | Fortaleza: Predisposición de los directivos de EPPSA para aplicar estrategias de RSE. | | Debilidades: Falta un plan de RSE Falta promover programas dirigidos a los empleados de EPPSA | |
| Objetivo | Promover prácticas saludables a través de programas de capacitación para que los empleados de EPPSA puedan tener una mejor calidad de vida. | | | |
| Indicadores | % de empleados que eligen la opción de menú saludable que proporciona la empresa. | % de empleados que realiza pausas activas durante las jornadas de trabajo. | % de empleados que realiza al menos una actividad deportiva. | % de empleados que disminuye el uso de alcohol y drogas |
| Metas | Al 2020 el 40% de los empleados habrá seleccionado un menú saludable | Al 2020 el 50% de empleados realiza pausas activas durante las jornadas de trabajo. | Al 2020 el 30% de los empleados realiza al menos una actividad deportiva. | Al 2020 el 55% de empleados disminuye el uso de alcohol y drogas |
| Fórmulas | Total de empleados que elige la opción de menú saludable diariamente / Total de empleados x 100 | Total de empleados que realiza pausas activas / Total del personal x 100 | Total de empleados que realiza al menos una actividad deportiva / Total de empleados x 100 | Total de empleados que indica haber disminuido el uso de alcohol y drogas (Encuesta anónima) / Total de empleados encuestados x 100 |
| Actividades | Talleres alimentación saludable. Talleres sobre pausas activas durante las jornadas de trabajo. Talleres de Prevención del uso de alcohol y drogas. Campeonatos deportivos entre trabajadores | | | |
| Recursos | Encuestas sobre hábitos alimenticios Diagnósticos Salón de capacitaciones Correos electrónicos, memorandos. | | | |
| Actores y Responsables | Directivos Empleados Comité de RSE, área de Talento Humano Consultores por área / Capacitadores externos | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

Fomentar la Educación:

De acuerdo a la investigación realizada, EPPSA capacita a sus empleados en distintas áreas con referencia a sus puestos de trabajo para lo cual se recomienda:

a) Mantener los entrenamientos a los empleados mediante un *Programa de Capacitaciones* que indique periodos, contenidos, nombre del personal y áreas de especialización.

b) Campaña “Yo te enseño” basada en cursos de capacitación dictados por los empleados profesionales o por empleados que tengan amplia experiencia en un área específica dentro de la empresa; los cursos estarán dirigidos a empleados que no tienen una profesión o que aún teniéndola desean capacitarse en distintos ámbitos. Cabe recalcar que los cursos a dictarse pueden ser sobre temas no relacionados con los puestos de trabajo pero que pueden contribuir con la adquisición de nuevos conocimientos, por ejemplo un guardia de seguridad o un chofer que por su tipo de trabajo no utiliza herramientas de computación, podrá inscribirse a un curso de utilitarios.

c) Incentivo para los empleados que estudien y que comprueben tener un alto nivel académico.

d) Facilitar permisos-convenios para empleados que deseen por asuntos académicos especializarse en el exterior.

e) Aplicar el Programa de “Bono a la Excelencia Educativa” para los hijos de los empleados (Este programa actualmente se aplica para los niños y jóvenes de la parroquia Salango)

Tabla 64: Plan de RSE – Programa Educativo - Cliente Interno – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Fortalezas y Debilidades | Fortaleza: Predisposición de los directivos de EPPSA para aplicar estrategias de RSE. | | Debilidades: Falta un plan de RSE Falta promover programas dirigidos a los empleados de EPPSA | |
| Objetivo | Contribuir a la profesionalización de los empleados de EPPSA a través de incentivos para mejorar sus competencias laborales y personales. | | | |
| Indicadores | % de empleados que reciben capacitaciones | % de participación de tutores voluntarios al programa de capacitación “Yo te enseño” | % de hijos de trabajadores que mejoran sus calificaciones para poder postular al programa <i>Bono de la excelencia educativa</i> . | Número de empleados que viaja al exterior para capacitarse. |
| Metas | Al 2020 EPPSA habrá capacitado en un 80% a sus empleados. | Al 2020 el 40% de empleados habrá participado como tutor voluntario del programa de capacitación “Yo te enseño” | Al 2020 el 60% de los hijos de los empleados habrá mejorado sus calificaciones para poder postular al programa <i>Bono de la excelencia educativa</i> . | Al 2020 al menos cinco empleados viajan al exterior para capacitarse. |
| Fórmula | Total de trabajadores que reciben capacitaciones / Total de trabajadores x 100 | Total de trabajadores que ha participado como tutor voluntario/ Total de trabajadores x 100 | Total hijos de empleados que mejoran sus calificaciones/ Total hijos de empleados x 100 | Total de empleados que viajan al exterior para capacitarse / Total de empleados |
| Actividades | Actualización de información sobre el nivel académico de los empleados Entrenamiento teórico y práctico Campaña “Yo te enseño” Socialización y convocatoria sobre los programas educativos | | | |
| Recursos | Encuestas, Diagnósticos Salón de capacitaciones Correos electrónicos, memorandos. | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, empleados Comité de RSE, área de Talento Humano Hijos de empleados | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

Promover el Voluntariado:

Programa “Yo  Salango”, el cual consiste en que los empleados de la empresa EPPSA que laboran en Guayaquil viajen a Salango para realizar capacitaciones voluntarias dirigidas grupos vulnerables especialmente a mujeres de la comunidad en el área de su especialidad, por ejemplo computación, contabilidad básica, entre otros.

Tabla 65: Plan de RSE – Programa de voluntariado - Cliente Interno – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|--|---|---|--|
| Fortalezas y Debilidades | Fortaleza: Predisposición de los directivos de EPPSA para aplicar estrategias de RSE. | | Debilidades: Falta un plan de RSE Falta promover programas dirigidos a los empleados de EPPSA | |
| Objetivo | Promover el voluntariado con los empleados de EPPSA a través de la campaña “Yo amo a Salango” para impulsar la solidaridad entre los trabajadores y los grupos vulnerables de la parroquia Salango. | | | |
| Indicadores | % de los empleados que participan del programa “Yo amo Salango” | % nivel de satisfacción positivo de los voluntarios | % nivel de satisfacción positivo de los beneficiarios | % de reincidencia de los voluntarios |
| Metas | Al 2020 el 30% de los empleados habrá participado del programa “Yo amo Salango” | Al 2020 el nivel de satisfacción de los voluntarios será <i>positivo</i> en un 60% | Al 2020 el nivel de satisfacción de los asistentes (comunidad) a las capacitaciones será <i>positivo</i> en un 60% | Al 2020 la asistencia de los voluntarios (a más de un taller) será de un 50% |
| Fórmulas | Total de empleados que participa del programa Yo amo Salango / Total de empleados x 100 | Total de voluntarios que manifiesta sentirse satisfecho por las capacitaciones impartidas / Total de asistentes encuestados x 100 | Total de asistentes que manifiesta sentirse satisfecho por las capacitaciones recibidas / Total de asistentes encuestados x 100 | Total de asistentes en más de una ocasión a las capacitaciones recibidas / Total de asistentes que acuden a las capacitaciones x 100 |
| Actividades | Levantamiento de información Campaña de voluntariado “Yo amo a Salango” (Convocatoria a los voluntarios) Socialización del programa “Yo amo Salango” (Convocatoria a la comunidad) . Viajes a Salango para actividades de voluntariado. Talleres de distintas áreas. | | | |
| Recursos | Encuestas para conocer el interés de la comunidad para crear los talleres. Evaluación a los asistentes posterior a su participación en los talleres Salón de capacitaciones en Salango, computadoras, papelería. | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, Empleados, Comité de RSE, área de Talento Humano Habitantes de la parroquia Salango | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

Tabla 66: Plan de RSE – Clima Laboral - Cliente Interno – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|--|---|--|--|
| Fortalezas y Debilidades | Fortaleza: Predisposición de los directivos de EPPSA para aplicar estrategias de RSE. | | Debilidades: Falta fortalecer el clima laboral dentro de la empresa Resistencia al cambio por parte de los empleados | |
| Objetivo | Mejorar los distintos comportamientos de los empleados por medio de capacitaciones y reconocimientos para reformar el clima laboral de la empresa. | | | |
| Indicadores | % de jefes de área que manifiesta que los empleados mejoran su desempeño laboral. Ref. Talleres de motivación. | % de jefes de área que manifiesta que los empleados mejoran su capacidad para afrontar cambios Ref: Talleres de coaching. | Al 2020 el 80% de empleados manifiesta que la empresa tiene un buen clima laboral | Al 2020 EPPSA habrá entregado al menos nueve reconocimientos a sus empleados |
| Metas | Al 2020 el 50% de jefes de área manifiesta que los empleados mejoran su desempeño laboral. | Al 2020 el 50% de jefes de área manifiesta que los empleados mejoran su capacidad para afrontar cambios | Al 2020 el 80% de empleados manifiesta que la empresa tiene un buen clima laboral | Al 2020 EPPSA habrá entregado al menos nueve reconocimientos a sus empleados |
| Fórmulas | $\frac{\text{Total de jefes de área que manifiesta que los empleados mejoran su desempeño}}{\text{Total de jefes de área encuestado}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de jefes de área que manifiesta que los empleados mejoran su capacidad para afrontar cambios}}{\text{Total de jefes de área encuestado}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de empleados que manifiesta que la empresa tiene un buen clima laboral}}{\text{Total de empleados encuestados}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de reconocimientos otorgados a los empleados}}{\text{Total de reconocimientos propuestos}}$ |
| Actividades | - Capacitaciones sobre desarrollo personal, trabajo en equipo, coaching profesional. - Jornadas de integración - Convocatoria para programa de reconocimientos o méritos por categorías a los empleados. - Campaña interna sobre compañerismo | | | |
| Recursos | - Encuestas de clima laboral, base de datos de los empleados - Salón de capacitaciones, correos electrónicos, memorandos. | | | |
| Actores y Responsables | - Directivos, empleados, área de Talento Humano, Comité de RSE - Consultores y capacitadores externos | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

4.5.3. Comunidad

La empresa EPPSA desarrolla programas sociales y actividades culturales dirigidas a los habitantes de la parroquia Salango, lo cual es un antecedente favorable para la aplicación de un plan de RSE que pretende ir más allá de la ejecución de proyectos comunitarios; debido, a que éste presenta especial relevancia a la integración de la empresa con su entorno. La actual propuesta se basa principalmente en tres factores:



Figura 46: Factores del Plan de RSE de Empresa Pesquera Polar S.A.
Fuente: A partir de Indicadores Ethos – Relaciones con la comunidad local
Elaborado por: Autora

4.5.3.1. **Intervención Social de Empresa Pesquera Polar S.A.**

La *intervención social* debe responder a necesidades sociales y debe enfocarse en la autonomía e integración de las personas (Fantova, 2009), en este sentido se sugiere que la empresa EPPSA realice una intervención directa con los habitantes de la parroquia Salango con el fin de lograr progreso y en el mejor de los casos una transformación social en su entorno.

Se sugiere que las intervenciones sociales que realice la empresa estén enfocadas en obtener un *producto social*, es decir que vaya más allá de las donaciones para que se pueda promover un cambio social en la comunidad, como por ejemplo la implementación de programas educativos que integren a aquellos habitantes que pueden encontrarse en un proceso de exclusión social. El contenido del plan de RSE debe generar *participación activa* entre los integrantes de la comunidad.

Según el Manual para la gestión de la intervención social, existen varias formas que puede adoptar la intervención social. De acuerdo a los programas y actividades que ya realiza la empresa y a los resultados de las personas encuestadas, se sugiere que ésta se enfoque en las intervenciones detalladas a continuación:

- - Intervenciones con los entornos familiares, comunitarios y laborales.
- - Intervenciones de carácter educativo y formativo cuyo fin es lograr que las personas obtengan aprendizajes.

Los procesos que conllevan una gestión de responsabilidad social pueden ser cambiantes, como lo son las personas, las necesidades y las circunstancias, de manera que es indispensable que los programas sociales estén sujetos a cambios y a mejoras durante la ejecución de los mismos; cumpliendo procedimientos esenciales como planificación, ejecución, evaluación y retroalimentación.

Es preciso que la empresa EPPSA mantenga y retome los programas sociales que ha ejecutado en los últimos años a partir de un enfoque en intervención social, considerando la opinión de las personas a las que dirige sus actividades.

Cabe recalcar que es indispensable que la empresa cuente con un *equipo de trabajo* que esté motivado a cumplir con la gestión social, la cual va más allá de la metodología y procedimientos ya que éstos deben comprender las características de sus grupos de interés y así poder lograr un trabajo en conjunto con la comunidad.

Tabla 67: Plan de RSE – Comunidad – Intervención Social – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Oportunidad Amenaza Debilidad | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Desarrollar una <i>intervención social</i> directa de carácter formativo que genere aprendizajes en los habitantes de la parroquia Salango (Programas de responsabilidad social). | | | |
| Indicadores | % de la población que se beneficia de la intervención social de EPPSA. | % de intervenciones sociales que ejecuta EPPSA en la parroquia Salango. | % de intervenciones sociales que mejoran la vinculación de EPPSA en la parroquia Salango. | % de intervenciones sociales de EPPSA que constarán de procesos de gestión de calidad. |
| Metas | Al 2020 el 45% de la población se beneficia de la intervención social de EPPSA. | Al 2020 habrá aumentado en un 40% la intervención social de EPPSA en la parroquia Salango | Al 2020 el 60% de las intervenciones sociales mejoran el nivel de vinculación entre EPPSA y la comunidad. | Al 2020 el 80% de las intervenciones sociales de EPPSA constarán de procesos de gestión de calidad. |
| Fórmulas | Total de la población que se beneficia de la intervención social de EPPSA / Total de pobladores x 100 | Total de las intervenciones sociales de EPPSA en la parroquia Salango / total de actividades que EPPSA desarrolla en la parroquia Salango | Total de intervenciones sociales que mejoran el nivel de vinculación entre EPPSA y la comunidad/ Total de intervenciones sociales x 100 | Total de intervenciones sociales de EPPSA constarán de procesos de gestión de calidad / Total de intervenciones sociales x 100 |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Determinar necesidades de la comunidad. - Determinar preferencias de la comunidad. - Intervención social en la parroquia Salango. - Evaluación de la intervención social de EPPSA en la parroquia Salango. | | | |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Censo de los habitantes de la parroquia Salango. - Encuestas, grupos de enfoque | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, Comité de RSE, habitantes de la parroquia Salango | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

4.5.3.2. Integración con la comunidad – Comité de RSE.

La presente propuesta destaca la integración de la comunidad en el proceso de planificación participativa, la cual incluye tanto al equipo de trabajo de EPPSA como a los habitantes de la parroquia Salango, a quienes están dirigidos los distintos programas y actividades sociales.

Es imprescindible formalizar el contacto con la comunidad, tomando en cuenta los intereses de las personas y de las familias ya que de ellos se pueden obtener valiosas sugerencias basadas en sus necesidades para la planificación de programas sociales. Este importante aporte también servirá para realizar una retroalimentación sobre la gestión de calidad de las actividades y proyectos sociales una vez que éstos sean ejecutados.

Para que exista la formalización de un plan de RSE se sugiere la creación de un *Comité de Responsabilidad Social Comunitario* que represente a los habitantes de la parroquia Salango, cuyos lineamientos se detallan a continuación:

- El comité de RSE deberá estar conformado por miembros de la parroquia Salango, considerando equidad de género y distintas edades.

- El comité debe estar integrado por los representantes de cada barrio de la parroquia Salango.

- Cuando se haya conformado el comité de RSE comunitario se deberán programar reuniones de trabajo. Se sugiere iniciar con una reunión al mes.

- En la primera reunión, el moderador (Representante de EPPSA) deberá realizar una introducción sobre el objetivo de la creación del comité y de las reuniones, explicando de manera dinámica temas de interés sobre RSE. Cabe recalcar que la persona encargada de transmitir esta información debe saber llegar a sus receptores para que continúen asistiendo y sientan motivación por ser parte de la comisión.

- Cada reunión deberá estar respaldada por un acta que mencionará los temas tratados, los temas resueltos y los temas pendientes, también debe constar la asistencia de los participantes.

- A partir de la segunda reunión se sugiere realizar la elección de una comitiva para darle formalidad al comité y para que represente a los otros integrantes de la comisión.

- Se deben aplicar dinámicas participativas para que los integrantes del comité de RSE se involucren en los procesos de planificación y para que estos puedan realizar una retroalimentación en base a programas sociales realizados anteriormente o sobre temas puntuales con referencia a la gestión de la empresa.
- Cuando se haya conformado el comité de RSE de la comunidad se deberá realizar un grupo de enfoque en el que estará integrado el comité de RSE de empleados de EPPSA.

Es necesario realizar un trabajo en conjunto con la comunidad, conocer de sus necesidades y expectativas para poder encausar la planificación en base a sus demandas y sueños que estén enfocados en el bien común de su comunidad.

Tabla 68: Plan de RSE – Integración con la comunidad – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Oportunidad Amenaza Debilidad | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Promover la <i>integración con la comunidad</i> en la gestión de responsabilidad social de la empresa EPPSA. | | | |
| Indicadores | % de involucramiento de la comunidad con respecto a la RSE. | Número de reuniones del comité de RSE integrado por la comunidad. | Incremento % de asistencia a las reuniones del comité de RSE integrado por la comunidad. | % de barrios de Salango que participa en el comité de responsabilidad social comunitario. |
| Metas | Al 2020 la comunidad tendrá el 25% de involucramiento con respecto a la RSE. | Al 2020 se habrán realizado al menos 12 reuniones del comité de RSE integrado por la comunidad. | Al 2020 habrá aumentado en un 35% la asistencia a las reuniones del comité de RSE integrado por la comunidad. | Al 2020 el 40% de barrios de Salango habrá participado en el comité de responsabilidad social comunitario. |
| Fórmulas | Total de proyectos en los que se involucra la comunidad / Total de proyectos ejecutados x 100 | Total de reuniones realizadas / Total de reuniones planificadas | Total de asistentes / Total de reuniones x 100 | Total de barrios que participa en el comité de responsabilidad social / Total de barrios de Salango x 100 |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Socialización con la comunidad sobre la gestión de responsabilidad social de EPPSA. - Convocatoria interna para que los representantes de los barrios voluntariamente postulen para el comité de RSE. - Creación del comité de RSE. - Reuniones del comité de RSE. | | | |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones. - Sala de reuniones - Acta de reuniones del comité de RSE | | | |
| Actores y Responsables | <ul style="list-style-type: none"> - Directivos, comité de RSE de la empresa EPPSA. - Representantes de los barrios de EPPSA. - Consultores en RSE | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

4.5.3.3. Integración con las instituciones locales

Es importante que EPPSA a más de mantener relaciones de cooperación con las familias, representantes de barrios, comerciantes, también integre a la *Junta Parroquial* en su accionar con el fin de beneficiar conjuntamente a los habitantes de la parroquia Salango.

Con referencia a la Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales, Salango tiene a la **Junta Parroquial de Salango** como su Gobierno Autónomo Descentralizado; si bien es cierto, las funciones de las Juntas Parroquiales son actuar como soporte e intermediario de los municipios, son imprescindibles también las acciones de servicio a la colectividad, las cuales podrían fusionarse con la gestión de RSE de EPPSA para que a través de la co-responsabilidad puedan generar beneficios en Salango. Para conocer de qué forma sería la vinculación entre EPPSA y la Junta Parroquial de Salango se presenta un gráfico que muestra la estructura general de las juntas parroquiales rurales.

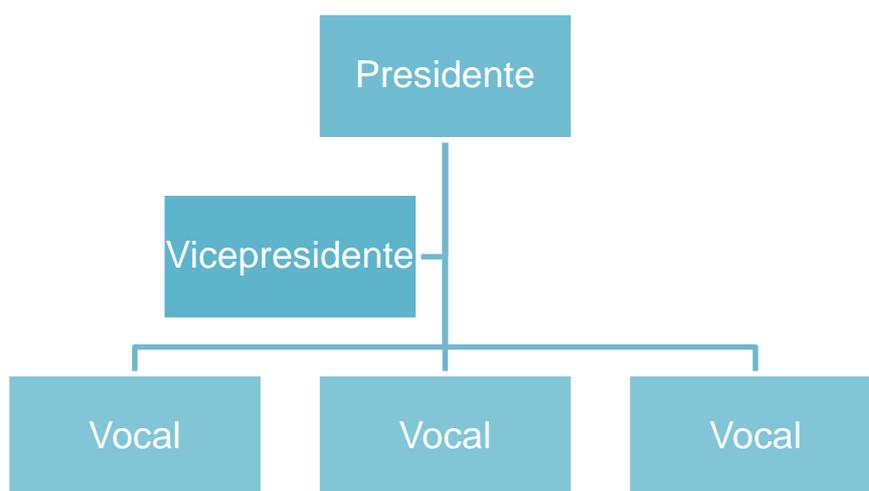


Figura 47: Estructura de Junta Parroquial – Órgano de Gobierno de la Parroquia Rural
Fuente: Código Orgánico de Organización Territorial COTAAD
Elaborado por: Autora

De acuerdo al COTAAD (Código Orgánico de Organización Territorial, 2010), el presidente es quién convoca y preside las sesiones de la Junta Parroquial en las que participa el vicepresidente y los vocales con responsabilidades asignadas y presentación de proyectos. Adicionalmente el presidente quien es el Representante Legal del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) presenta normativas, acuerdos y resoluciones, dirige principalmente la elaboración del plan parroquial de desarrollo y ordenamiento territorial con la participación ciudadana y con actores del sector público y *sociedad*, presentando a la ciudadanía un

informe anual de rendición de cuentas y control social mencionando los planes y programas aprobados por la Junta Parroquial.

Luego de la observación sobre la estructura y principales funciones de las juntas parroquiales rurales en el Ecuador, se revisa el caso específico de la Junta Parroquial de Salango, la cual ha tenido contacto con EPPSA debido a que ésta última ha participado como auspiciante de eventos culturales como *Fiestas Patronales* o *Festival de la Balsa Manteña* junto al Centro Cultural CEDESA. Debido a este antecedente de buenas relaciones entre ambas instituciones, se propone realizar una alianza con referencia al enfoque de intervención social de carácter educativo y formativo que consta en el presente plan de RSE, lo cual beneficiaría a la comunidad y a las instituciones involucradas. En la siguiente imagen se muestra de forma resumida los pasos para iniciar la alianza mencionada:

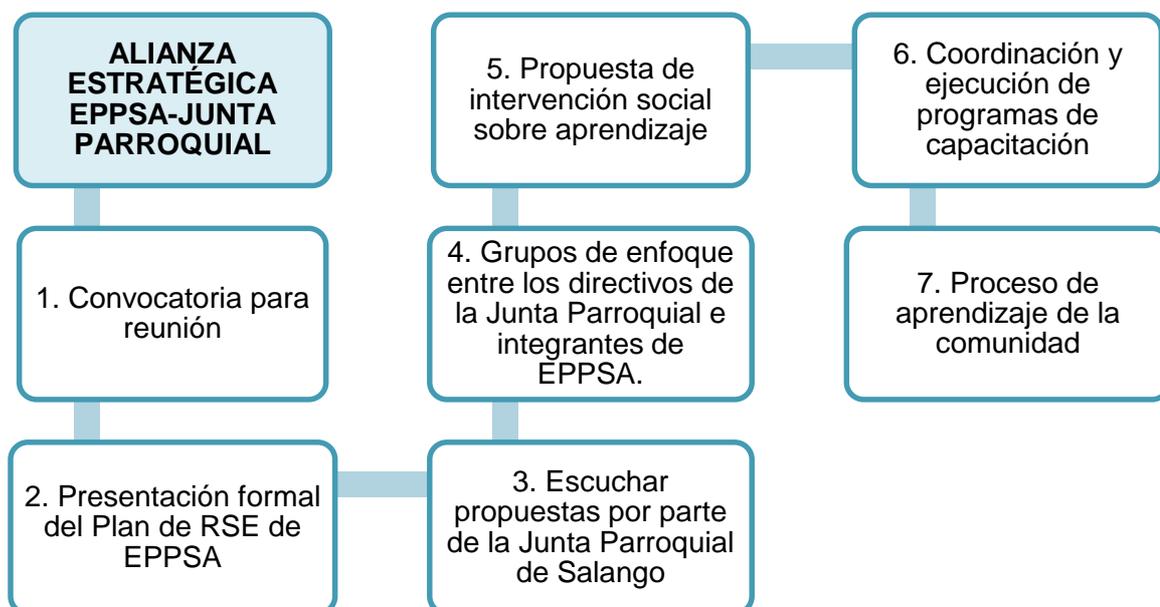


Figura 48: Alianza estratégica entre EPPSA y la Junta Parroquial de Salango
 Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

La propuesta citada involucra a ambas instituciones en los programas educativos, cuyas responsabilidades principales serían la coordinación de las capacitaciones con los respectivos materiales por parte de EPPSA y la facilitación de la Junta Parroquial como sede oficial de los programas de capacitación dirigidos a los distintos grupos de la comunidad.

El accionar en conjunto beneficiaría directamente a la comunidad al presentarles alternativas sobre formación y aprendizaje; así como también proporcionaría beneficios a EPPSA y a la Junta Parroquial de Salango para estas y otras iniciativas sociales:

Tabla 69: Beneficios de Asociatividad EPPSA – Junta Parroquial

| EPPSA | Junta Parroquial |
|--|---|
| Facilidad para difundir la información a la población sobre los programas sociales del plan de RSE con el apoyo de la Junta Parroquial | Apoyo por parte de EPPSA para intervención social en el área educativa. |
| Contar con la sede de la Junta Parroquial de Salango para poder ejecutar programas educativos. | Recibir asesoría por parte de expertos en distintas áreas por parte de EPPSA |
| Fortalecimiento de las relaciones entre EPPSA y sus grupos de interés. | Aumento de actividades que beneficien a la colectividad para ser mostrados en los informes anuales. |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

Cabe recalcar que la propuesta referente al trabajo articulado entre EPPSA y la Junta Parroquial de Salango tiene como objetivo la formación de las personas para posteriormente desarrollar iniciativas de emprendimientos en la zona, por lo cual no presenta intención política ni tiene relación con el tipo de administración que se lleve a cabo en la Junta Parroquial de Salango. Por lo expuesto, se sugiere que tanto EPPSA como la Junta Parroquial de Salango participen constantemente en reuniones para el óptimo desarrollo de los programas sociales.

Es preciso respetar el proceder de los representantes electos por la comunidad quienes deben regirse al Código Orgánico de Organización Territorial, el cual indica que el presidente de cada junta parroquial decide el modelo de gestión administrativa que debe ejecutarse, es decir que este modelo será diferente en cada junta parroquial rural del país, de acuerdo al tamaño de la parroquia, a su cultura, a su ubicación geográfica, entre otros factores que influyen en la gestión aplicada.

Tabla 70: Plan de RSE – Integración con la junta parroquial de Salango – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Oportunidad Amenaza Debilidad | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Promover la <i>integración con la Junta Parroquial de Salango</i> para el desarrollo de programas sociales que gestione la empresa EPPSA. | | | |
| Indicadores | % de integración de la junta parroquial con los programas de formación de RSE. | Número de reuniones en que participa la junta parroquial con referencia a los programas de RSE. | Incremento % de asistencia de la junta parroquial a las reuniones con referencia los programas de formación de RSE. | % de percepción positiva de la comunidad por la gestión de EPPSA en unión a la junta parroquial. |
| Metas | Al 2020 la junta parroquial se habrá integrado en un 45% a los programas de formación de RSE. | Al 2020 se habrán realizado al menos 12 reuniones con la participación del comité de RSE. | Al 2020 habrá aumentado en un 35% la asistencia de la junta parroquial a las reuniones con referencia los programas de formación de RSE. | Al 2020 el 65% de la comunidad manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA en unión a la junta parroquial. |
| Fórmulas | $\frac{\text{Total de proyectos en los que se involucra la junta parroquial}}{\text{Total de proyectos ejecutados}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de reuniones realizadas}}{\text{Total de reuniones planificadas}}$ | $\frac{\text{Total de asistencia de la junta parroquial a las reuniones}}{\text{Total de reuniones}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de pobladores que manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA en unión a la junta parroquial}}{\text{Total de representantes encuestados}} \times 100$ |
| Actividades | - Socialización con la junta parroquial sobre la gestión de responsabilidad social de EPPSA. - Reuniones para establecer los convenios de participación en los programas de formación desarrollados por EPPSA. | | | |
| Recursos | - Comunicaciones. - Sala de reuniones de EPPSA y de la Junta Parroquial. - Acta de reuniones. | | | |
| Actores y Responsables | - Directivos, comité de RSE de la empresa EPPSA y de la comunidad. - Miembros de la Junta Parroquial de Salango. | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

4.5.3.4. Programas de RSE – EPPSA Salango.

De acuerdo a lo mencionado en el punto No. 1 sobre Intervención social, se sugiere continuar con los programas sociales ejecutados por EPPSA, a los cuales se les ha replanteado el objetivo y el enfoque, información que se explica en las siguientes páginas:

Programa Educativo dirigido a niños y jóvenes de la parroquia Salango:

El objetivo del programa educativo que actualmente desarrolla EPPSA es el siguiente: Incentivar a los niños y jóvenes de la parroquia Salango con la entrega de Bonos Educativos a los mejores estudiantes del Centro de Educación General Básica “Felicísimo López” y del Colegio Nacional “2 de Agosto”.

Se recomienda socializar el presente programa educativo con los habitantes de la parroquia Salango.

La empresa debe tener un acercamiento con los niños/jóvenes beneficiados del programa y con sus respectivos padres de familia, por ejemplo felicitarlos por las calificaciones obtenidas y motivarlos para que continúen participando del programa de *excelencia académica*. Es preciso crear un vínculo entre la empresa y los beneficiarios ya que éstos actualmente reciben los bonos educativos a través de un evento que realizan las instituciones educativas, de manera que se debería enfatizar cuál es el objetivo del programa y del bono entregado.

Es necesario crear instrumentos que permitan evaluar el alcance del programa con el fin de controlar cada una de las actividades y mejorarlas en el periodo de desarrollo del programa de acuerdo a las situaciones que se presenten.

Tabla 71: Plan de RSE – Programa Educativo - Comunidad– EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Oportunidad Debilidad Amenaza | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Ejecutar el <i>Programa de bonos educativos</i> existente a través del seguimiento de actividades para promover la excelencia académica en niños y jóvenes de la parroquia Salango. | | | |
| Indicadores | % de estudiantes que postulan al Programa de bonos educativos | % estudiantes que reinciden en recibir el bono educativo | % de estudiantes que mejoran sus calificaciones y reciben por primera vez el bono educativo | % de percepción positiva de los padres de familia ante la gestión de EPPSA en la parroquia Salango. |
| Metas | Al 2020 el 50% de estudiantes postulan al programa de bonos educativos | Al 2020 el 30% de estudiantes que obtienen el bono educativo por más de una ocasión. | Al 2020 el 35% estudiantes mejoran sus calificaciones y reciben por primera vez el bono educativo | Al 2020 el 40% de los padres de familia manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA en la parroquia Salango. |
| Fórmulas | Total de estudiantes que postulan al programa de bonos educativos / Total de estudiantes x 100 | Total de estudiantes que reciben el bono educativo por más de una ocasión / Total de estudiantes beneficiados del bono educativo x 100 | Total estudiantes que mejoran sus calificaciones y reciben por primera vez el bono educativo/ Total de estudiantes beneficiados del bono educativo x 100 | Total de padres de familia que manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA/ Total de representantes encuestados x 100 |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> - Socialización del Programa de bonos educativos - Encuestas a los niños y jóvenes que obtienen el bono educativo - Entrega de diplomas y reconocimientos - Seguimiento y evaluación del Programa de bonos educativos - Incentivar a los niños y jóvenes que tienen bajas calificaciones para que mejoren sus notas y puedan participar de la obtención del bono educativo. | | | |
| Recursos | Base de datos de los beneficiarios de los bonos educativos Evaluaciones / Encuestas Auditorio, Oficios, Reporte de calificaciones, diplomas | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, Comité de RSE, estudiantes, Directivos de la Escuela Felicísimo López y del colegio Nacional 2 de Agosto | | | |

Fuente: Propia

Elaborado por: Autora

Programa de capacitación y motivación para la mujer de Salango “musa” – Intervención de la Junta Parroquial de Salango

El objetivo del programa educativo que actualmente desarrolla EPPSA es “Motivar y capacitar a las mujeres de la comunidad de Salango para que a través del emprendimiento de negocios productivos y sustentables en el tiempo, generen ingresos económicos para sus hogares y comunidad”. (Empresa Pesquera Polar S.A., 2015)

De acuerdo a la información proporcionada por EPPSA en el programa “musa” participaron 125 mujeres de la parroquia Salango, el cual constó de motivación personal, talleres prácticos de artesanías, manualidades para eventos, liderazgo y finanzas personales. En este último taller se evidenció una alta falta de asistencia, debido a que muchas de las señoras no estaban interesadas en obtener información sobre números e indicaban que no sabían usar las calculadoras.

Actualmente la empresa no cuenta con datos sobre los resultados del programa, por lo cual se recomienda hacer el respectivo seguimiento de las actividades que se realicen. Se sugiere dar continuidad al programa “musa”, para motivar a la mayor cantidad de asistentes que participaron en las etapas anteriores (Primera promoción) a seguir capacitándose y a continuar con sus emprendimientos productivos. Posteriormente se sugiere iniciar una nueva etapa de capacitación considerando la experiencia de la materia de finanzas personales la cual se podría reemplazar con otro nombre y con un contenido más sencillo, también se puede trabajar en equipo con las asistentes que tienen mayor predisposición a recibir este tipo de capacitación. La nueva etapa de capacitación puede incluir temas como repostería, corte y confección, peluquería, entre otros.

Una vez que las participantes hayan recibido la respectiva capacitación, se sugiere seleccionar a las mujeres que tengan mejor desenvolvimiento para que en una futura promoción puedan ser las tutoras de los cursos, lo cual generaría motivación y las empoderaría como mujeres líderes de la parroquia Salango. Se recomienda que el presente programa se desarrolle en las instalaciones de la Junta Parroquial de Salango como parte de la alianza estratégica entre ambas instituciones.

El equipo de trabajo de EPPSA debe estar presente durante todas las convocatorias, socializaciones y cursos ya que las beneficiadas deben sentir acompañamiento por parte de la empresa y no únicamente por parte del tutor externo.

Tabla 72: Plan de RSE – Programa de capacitación mujeres - Comunidad – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|---|---|--|
| Oportunidad Debilidad Amenaza | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Retomar el Programa musa a través del seguimiento de actividades para promover el emprendimiento productivo y la asociatividad entre las mujeres de la parroquia Salango. | | | |
| Indicadores | % de mujeres que culminan el Programa "musa". | % de emprendimientos de las becarias del programa "musa". | % de las becarias del programa "musa" que manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en sus negocios o vida personal | % de percepción positiva de las becarias del programa musa ante la gestión de EPPSA en la parroquia Salango. |
| Metas | Al 2020 el 80% de becarias se gradúan del Programa "musa". | Al 2020 habrá aumentado en un 30% el número de emprendimientos de las becarias del programa "musa". | Al 2020 el 80% de becarias manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en sus negocios o vida personal | Al 2020 habrá mejorado en un 90% la percepción de las becarias ante la gestión de RSE de la empresa en la parroquia Salango. |
| Fórmulas | Total de becarias graduadas del programa musa / Total de inscritas en el programa musa x 100 | Total de emprendimientos / Total de becarias del programa musa x 100 | Total de becarias que manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en sus negocios o vida personal / Total de becarias encuestadas x 100 | Total de becarias que manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA/ Total de becarias encuestadas x 100 |
| Actividades | Socialización del Programa "musa" que tenga alcance a toda la comunidad Talleres prácticos, integraciones, conferencias Entrega de diplomas y reconocimientos Promoción de emprendimientos a través de ferias de exposición (Convocatoria a autoridades de la zona, prensa comunidad) Convocatoria de mujeres ex alumnas que quieran ser tutoras en el programa | | | |
| Recursos | Formatos - Base de datos de las asistentes del programa "musa". Evaluaciones – Encuestas – Diplomas – Auditorio –Publicidad | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, Comité de RSE, Mujeres de la parroquia Salango Capacitadores externos e internos - Junta Parroquial de Salango | | | |

Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

Programa compra de pesca a pescadores locales

Empresa Pesquera Polar S.A. obtiene parte de la materia prima (Peces pelágicos) comprada a pescadores artesanales de Salango y de zonas aledañas, promoviendo el comercio local.

Se recomienda mantener esta iniciativa, potencializando la comunicación y relaciones comerciales con los proveedores. Adicionalmente se sugiere capacitar a los pescadores artesanales sobre temas relacionados con la pesca sostenible y con productividad.

Se recomienda que el presente programa se desarrolle en las instalaciones de la Junta Parroquial de Salango como parte de la alianza estratégica entre ambas instituciones.

Tabla 73: Plan de RSE – Programa Pescadores Artesanales - Comunidad – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Oportunidad Debilidad Amenaza | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | | |
| Objetivo | Mejorar las relaciones comerciales existentes entre EPPSA y los proveedores locales de pesca a través del <i>Programa Amigo Pescador</i> para promover el desarrollo económico de la parroquia Salango. | | | |
| Indicadores | % de proveedores de pesca que asiste las capacitaciones sobre pesca sostenible y productividad. | % de proveedores de pesca que aplica <i>pesca sostenible</i> dentro de sus actividades de pesca. | % de los proveedores de pesca que manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en las actividades pesqueras. | % de percepción positiva de los proveedores de pesca ante la gestión de EPPSA en la parroquia Salango. |
| Metas | Al 2020 el 35% de los proveedores de pesca asiste a las capacitaciones sobre pesca sostenible y productividad. | Al 2020 el 20% de los proveedores de pesca aplica <i>pesca sostenible</i> dentro de sus actividades de pesca. | Al 2020 el 50% de los proveedores de pesca manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en las actividades pesqueras. | Al 2020 habrá mejorado en un 90% la percepción de los pescadores artesanales ante la gestión de EPPSA en la parroquia Salango. |
| Fórmulas | $\frac{\text{Total de proveedores de pesca que asiste a las capacitaciones}}{\text{Total de pescadores proveedores de EPPSA}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de proveedores de pesca que aplica pesca sostenible}}{\text{Total de proveedores de pesca que asiste a las capacitaciones}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de proveedores de pesca que manifiesta haber aplicado los conocimientos de las capacitaciones en las actividades pesqueras}}{\text{Total de proveedores de pesca que asiste a las capacitaciones}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de proveedores de pesca que manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA}}{\text{Total de proveedores de pesca encuestados}} \times 100$ |
| Actividades | Socialización del programa “Amigo Pescador” Capacitaciones dirigidas a los pescadores artesanales que proveen sus productos a EPPSA como parte del programa “Amigo pescador” | | | |
| Recursos | Base de datos de los pescadores artesanales que proveen pesca a EPPSA Encuestas – Evaluaciones, Auditorio, Oficios, Publicidad, Diplomas | | | |
| Actores y Responsables | Directivos, Comité de RSE, área de Talento Humano Pescadores artesanales de la parroquia Salango y zonas aledañas Capacitadores externos e internos (Empleados de EPPSA) Junta parroquial de Salango | | | |

Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

Eventos Festivos y Culturales.

Fomentar y promover la cultura y el turismo con la participación de los habitantes de la parroquia Salango en eventos de sano entretenimiento familiar organizados por la empresa.

Tabla 74: Plan de RSE – Eventos Festivos y culturales - Comunidad – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | |
|--|---|---|---|
| Oportunidad Debilidad Amenaza | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | |
| Objetivo | Mejorar los eventos que desarrolla EPPSA a través de la participación de los habitantes de la parroquia Salango para mejorar la vinculación entre la empresa y la comunidad | | |
| Indicadores | Número de barrios de Salango que participa en la organización de los eventos culturales y festivos. | % de participaciones artísticas realizadas por los habitantes de la parroquia | % de percepción positiva de los asistentes a los eventos de EPPSA ante su gestión en la parroquia Salango. |
| Metas | Al 2020 al menos 5 barrios de Salango se suman a la organización de los eventos culturales y festivos. | Al 2020 al menos el 40% de las participaciones artísticas son realizadas por los habitantes de la parroquia Salango | Al 2020 habrá mejorado en un 90% la percepción de los asistentes a los eventos de EPPSA ante su gestión en la parroquia Salango. |
| Fórmulas | $\frac{\text{Total de barrios que participan en eventos}}{\text{Total de barrios de Salango}}$ | $\frac{\text{Total de participaciones artísticas realizadas por habitantes de la parroquia Salango}}{\text{Total de eventos}} \times 100$ | $\frac{\text{Total de asistentes a los eventos de EPPSA que manifiesta una percepción positiva ante la gestión de EPPSA}}{\text{Total de asistentes encuestados}} \times 100$ |
| Actividades | Reuniones con los representantes de los barrios para integrarlos a la organización de los eventos dirigidos a la comunidad Convocatoria abierta para que los habitantes de la parroquia Salango que tengan algún talento participen en los eventos que realiza EPPSA Publicidad de los eventos dirigidos a la comunidad Invitación para autoridades de la zona para que participen de los eventos culturales y festivos. | | |
| Recursos | Espacios públicos para los eventos- Oficios y comunicaciones Evaluación de la percepción de los habitantes de la parroquia Salango Accesorios de audio, sonido, logística | | |
| Actores y Responsables | Habitantes de la parroquia Salango Integrantes de barrios de la parroquia Salango Comité de RSE, área de Talento Humano Autoridades, Junta parroquial de Salango | | |

Fuente: Propia
Elaborado por: Autora

Medio Ambiente

La empresa EPPSA cuenta con un plan de gestión ambiental para mitigar los posibles impactos que generen sus actividades productivas en la parroquia Salango. Adicionalmente lleva a cabo un programa de reciclaje desde el año 2011, cuyo objetivo es promover una cultura de reciclaje en los habitantes de la parroquia Salango a través de la selección de desechos sólidos como vidrio, plástico, papel y cartón.

El programa mencionado inició con capacitaciones de cultura ecológica dirigida a niños y con estaciones de reciclaje ubicadas en distintos lugares estratégicos de la parroquia. La empresa actualmente no cuenta con datos sobre los resultados de este programa, sin embargo, indican que con el pasar del tiempo los habitantes de la parroquia eliminan menos de los desechos mencionados ya que reutilizan o venden estos materiales, lo cual se considera como un resultado positivo.

Se sugiere continuar con el programa de reciclaje e implementar actividades que integren a la comunidad a través de una campaña ecológica que incluya nuevas estaciones de reciclaje y actividades lúdicas para abarcar a las nuevas generaciones en temas sobre responsabilidad ambiental.

Tabla 75: Plan de RSE – Medio Ambiente - Comunidad – EPPSA

| PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / 2017 – 2020 | | | |
|--|---|---|--|
| Oportunidad Debilidad Amenaza | Oportunidad: Población de Salango que está a favor de EPPSA Amenaza: Población de Salango que no está a favor de EPPSA Debilidad: Falta formalizar un plan de RSE | | |
| Objetivo | Retomar el programa ambiental de selección de desechos a través de actividades que promuevan una cultura de reciclaje en habitantes de la parroquia Salango. | | |
| Indicadores | % de barrios de Salango que participa en mingas de limpieza de la playa y de barrios | % de barrios que se inscribe en el programa selección de desechos | % de mantenimiento de las estaciones que de reciclaje ubicadas en la parroquia Salango |
| Metas | Al 2020 el 50% de barrios de Salango habrá participado en mingas de limpieza de la playa y de barrios | Al 2020 al menos el 50% de barrios de Salango se inscribe en el programa selección de desechos | Al 2020 se habrá realizado el mantenimiento del 30% de las estaciones de reciclaje ubicadas en la parroquia Salango |
| Fórmulas | Total de barrios que participa en mingas de limpieza de playa y barrios / Total de barrios de Salango x 100 | Total de barrios que se inscribe en el programa selección de desechos / Total de barrios de Salango x 100 | Total de estaciones de reciclaje que reciben mantenimiento / Total estaciones de reciclaje en la parroquia Salango x 100 |
| Actividades | Socialización del Programa de Selección de Desechos a la comunidad Talleres sobre reciclaje y sostenibilidad Convocatorias a Mingas en la playa y en los barrios (Integrar a las autoridades) | | |
| Recursos | Evaluación de la percepción de los habitantes de la parroquia Salango sobre los programas ambientales de EPPSA Estaciones de reciclaje Oficios, Boletines de prensa | | |
| Actores y Responsables | Directivos Habitantes de la parroquia Salango Integrantes de barrios de la parroquia Salango Comité de RSE, área de Talento Humano Autoridades, Junta parroquial de Salango | | |

Fuente: Propia
 Elaborado por: Autora

Marketing social:

Por el tipo de actividad a la que se dedica la empresa EPPSA y por el reconocimiento de la calidad de sus productos a nivel internacional, esta ha dejado en un plano secundario su imagen a nivel de publicidad corporativa y de responsabilidad social.

Es necesario que la empresa EPPSA publicite información sobre su gestión empresarial, como logros obtenidos, reconocimientos y sobre las actividades que realiza con la comunidad, de esta forma se busca resaltar su imagen corporativa e inclusive ser un ejemplo para que otras empresas del sector pesquero también integren prácticas responsables.

Como parte del plan de responsabilidad social, la empresa EPPSA debe realizar campañas publicitarias de “Marketing social” con mensajes que aporten positivamente a la comunidad con temas relacionados al cuidado del ambiente, nutrición, familia, prevención de drogas, entre otros.

Es preciso actualizar las redes sociales y dar a conocer las cuentas a los habitantes de la parroquia para que tengan acceso a los mensajes dirigidos a la comunidad, también se debe difundir la información por medio de la radio local para quienes no usen el servicio de internet.

Se sugiere la creación de una “mascota corporativa”, la cual será la imagen para todos los programas relacionados con la comunidad.

CONCLUSIONES

En primera instancia se puede afirmar que EPPSA realiza prácticas de RSE y aunque todavía no se puede hablar de una adopción formal, estas incitativas y acciones sociales benefician a los habitantes de la parroquia Salango; sin embargo, se requiere de formalidad y calidad en el desarrollo de los diferentes programas y actividades sociales.

De acuerdo a los resultados de la investigación sobre el entorno de la empresa EPPSA, los habitantes de la parroquia rural Salango se dedican principalmente a la pesca y al comercio, las mujeres en su mayoría se encargan del cuidado de sus hogares, lo cual se convierte en una oportunidad para que la empresa EPPSA pueda continuar y dirigir programas sociales para este último grupo; adicionalmente, gran parte de los habitantes encuestados indican estar de acuerdo con la presencia de EPPSA, respuesta que se puede tomar como punto de partida para la formalidad y la aplicación de un plan de RSE que a más de beneficiar a la comunidad, fortalezca esta percepción y mejore la opinión de quienes actualmente no están a favor de la empresa.

Adicionalmente, se ha constatado que la empresa EPPSA tiene un nivel medio de vinculación con la comunidad con respecto a las prácticas sociales ejecutadas en la parroquia Salango, resultados que constatan una trayectoria de trabajo en la parroquia pero que requiere de mayor enfoque ante las necesidades de los habitantes de esta zona para poder generar productos sociales y controlar el desarrollo de los mismos. Cabe mencionar que este resultado también se debe a que algunos de los programas y actividades sociales no llegan a ser conocidos por todos los habitantes de la parroquia Salango, de manera que se debe enfatizar en la publicidad y socialización de los mismos para cumplir con el alcance establecido en cada una de las actividades del plan de responsabilidad social empresarial diseñado en la presente investigación.

El resultado del FODA revela que los directivos de la empresa EPPSA tienen la predisposición y apertura para desarrollar las actividades de RSE, de manera que se espera que la empresa pueda aplicar el plan de RSE integral propuesto en el presente trabajo para fortalecer su vinculación con su entorno.

Finalmente, se considera que el grado de formalidad de EPPSA con respecto a la responsabilidad social, se relaciona con la aplicación de un Plan de RSE incluyente, en el cual de manera organizada, la comunidad podrá opinar y sugerir sobre la planificación de

proyectos sociales, de la misma forma el plan propuesto incluye la participación de las instituciones locales, como por ejemplo la *Junta Parroquial de Salango*.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que Empresa Pesquera Polar S.A. formalice y aplique un Plan de RSE de acuerdo a la propuesta mostrada en el presente trabajo para mejorar su nivel de vinculación con los habitantes de la parroquia Salango.
- La toma de decisiones no será suficiente para formalizar el plan de RSE, de manera que se sugiere el involucramiento de la alta gerencia como la de sus colaboradores para interiorizar e iniciar con este proceso. El Plan de RSE debe empezar dentro de la organización (Cliente Interno) para extenderlo hacia la comunidad (Cliente externo).
- Se sugiere la asignación de un *Coordinador de RSE* con conocimientos en ésta área, con funciones principales como: 1) Formalizar la RSE en EPPSA, 2) Ejecutar los programas de RSE internos y externos con la aplicación de procesos de calidad como planificación – ejecución – evaluación, 3) Crear un comité interno (Empleados de EPPSA) y un comité externo con integrantes de la comunidad y representantes de instituciones locales de Salango. Es preciso mantener una óptima comunicación entre los representantes de ambas sucursales de EPPSA (Guayaquil-Salango).
- Se recomienda la socialización constante del Plan de RSE y de sus actualizaciones para los diferentes grupos de interés involucrados.
- Se recomienda que se utilicen constantemente herramientas de evaluación como FODA y encuestas a la comunidad para conocer la situación de la empresa con referencia a su gestión en RSE.
- Se sugiere que posterior a la aplicación del Plan de RSE, EPPSA adopte la Norma ISO26000 o los indicadores ETHOS para que su gestión tenga mayor formalidad a nivel internacional.
- Para asegurar la calidad del plan de RSE se recomienda realizar evaluaciones en la etapa de la implementación y desarrollo de los distintos programas sociales para poder tomar decisiones a tiempo sobre mejoras, posteriormente se sugiere aplicar la metodología de evaluación al finalizar el plan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADResearchESIC. (julio-diciembre de 2012). Obtenido de http://adresearch.esic.edu/files/2012/06/aDR6-07-teoria_stakeholder.pdf
- Aignerren, M. (2006). *UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA*. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1611/1264>
- Balance Social. (2010). *Balance Social*. Recuperado el 5 de agosto de 2016, de <http://www.balancesocial.com/index.htm>
- Banco Guayaquil. (2015). *Banco Guayaquil*. Recuperado el 2016, de <http://saladeprensabg.com/boletin/banco-guayaquil-obotne-el-reconocimiento-como-empresa-ejemplar-de-latinoamerica-2015/>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2014). *Ganadoras del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE 2014*. Obtenido de <http://www.cemefi.org/servicios/noticias/rse/3020-ganadoras-del-reconocimiento-a-las-mejores-practicas-de-rse-2014.html>
- Centro Mexicano para la Filantropía. (2015). *Ganadoras del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE*. Obtenido de <http://www.cemefi.org/servicios/noticias/filantropicas/3546-ganadoras-del-reconocimiento-a-las-mejores-practicas-de-rse-de-latinoamerica.html>
- Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. (Junio de 2014). *Estado de la Responsabilidad Social/Sostenibilidad América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.centroregionalpma.org/web-pacto/esp/sites/default/files/Factsheet%20-%20Resultados%20Encuesta%20RSE.pdf>
- Centro Turístico Comunitario Salango. (2015). Obtenido de www.salango.com.ec
- CEPAL. (s.f.). *CEPAL*. Recuperado el 2016, de <http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/4/34184/Presentacion2FormulasIndicadores.pdf>
- CERES Consorcio Ecuatoriano de la Responsabilidad Social. (2016). *CERES*. Obtenido de <http://www.redceres.com>
- CNN - México. (mayo de 2015). *Caso Fifa*. Obtenido de <http://www.cnnmexico.com/mundo/2015/05/27/por-que-estados-unidos-esta-investigando-a-la-fifa>
- Deloitte. (2013). La Responsabilidad Corporativa; Factor Estratégico para el Crecimiento Económico.
- Deloitte. (2014). Resultados de la Encuesta de Percepción, Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
- Deloitte. (2015). El Desarrollo Sostenible sí resultados positivos. *Abordo*, 133, 170, 171.
- EKOS Negocios. (2011). Empresas con Responsabilidad Social Corporativa. *EKOS Negocios*, 20.

- EKOS Negocios. (6 de abril de 2016). *Ekos Negocios*. Recuperado el 6 de agosto de 2016, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7468>
- El Comercio. (8 de abril de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ricardoduenas-meta-empresas-pactoglobal-ecuador.html>
- Empresa Pesquera Polar S.A. (2013). Estudio de Impacto Ambiental expost y Plan de manejo ambiental de EPPSA. Salango.
- Empresa Pesquera Polar S.A. (2015).
- Expok Comunicación de Sostenibilidad y RSE. (2014). *Expok Comunicación de Sostenibilidad y RSE*. (M. J. Evia, Editor) Obtenido de <http://www.expoknews.com/infografia-historia-de-la-rse/>
- Expoknews. (2012). *Caso de éxito de RSE Nike*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/caso-de-exito-de-rse-nike/>
- Expoknews. (2015). *Acciones de Volkswagen se desploman hasta 30% por escándalo de emisiones*. Obtenido de <http://www.expoknews.com/acciones-de-volkswagen-se-desploman-hasta-30-por-escandalo-de-emisiones/>
- Fantova, F. (2009). *Manual para la gestión de la intervención social*. Alcalá: EDITORIAL CCS.
- Forética. (2015). *Informe Forética*. España. Obtenido de www.foretica.org/informe_foretica_2015.pdf
- Fortune. (2016). *Fortune*. Recuperado el julio de 25 de 2016, de <http://fortune.com/worlds-most-admired-companies/?iid=sr-link3>
- Google Earth. (2015). Obtenido de www.google.com.ec/maps/place/Manab%C3%AD/@-0.7628315,-81.3579325,407376m
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico: MacGraw-Hill.
- Héroes del Pensamiento. (s.f.). Recuperado el 8 de mayo de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=7ZiRpm4K0ZQ>
- IESE Business School - Universidad de Navarra. (Junio de 2011). *ISO 26000, Una Guía para la Responsabilidad Social de las Organizaciones*. España.
- INEC. (2010). Obtenido de www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/2_Densidad_Pobla_Nac_Prov_Cant_Parr.XLSX
- INEC. (marzo de 2015). *Indicadores laborales*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf

- Internet Advantage. (marzo de 2010). *Caso Nestlé: Otro fracaso en relaciones públicas en redes sociales*. Obtenido de <http://www.internetadvantage.es/blog/marketing-social/el-caso-nestle-otro-fracaso-relaciones-publicas-en-redes-sociales/>
- IRSE. (07 de agosto de 2016). *IRSE*. Obtenido de <http://www.irse-ec.org/>
- ISO 26000 Latinoamérica. (13 de Enero de 2012). Obtenido de www.youtube.com/watch?v=tb0RygtQxVc
- Kant, M. (2007). *Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres*. San Juan, Puerto Rico: Pedro M. Rosario Barbosa.
- Kliksberg, B. (2010). Los límites de la responsabilidad social en la empresa. Argentina. Obtenido de <http://bk.sourcingup.com/libro/los-limites-de-la-responsabilidad-social-en-la-empresa/>
- Kliksberg, B. (2013). *Ética para los empresarios*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ética y Economía.
- Korin, M. (2014). *Mapeo de promotores de RSE en América Latina*. Recuperado el 29 de julio de 2016, de <http://www.mapeo-rse.info/pagina/presentaci%C3%B3n>
- Manabí Gobierno Provincial*. (2017). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Meléndez, V. (2014). Recuperado el 5 de agosto de 2016, de <http://web.ua.es/es/giecryal/documentos/pesca-peru.pdf?noCache=1396567782720>
- Mitchell, R. B. (1997). *The Academy of Management Review*. Recuperado el 2017
- Museo Arqueológico del Banco del Pacífico . (1984). *Cambio y continuidad en Salango*. Guayaquil: CROMOS S.A.
- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica*. Madrid: Esic Editorial.
- ONU. (2015). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/
- ONU. (2016). *Organización de las Naciones Unidas*. Recuperado el 5 de agosto de 2016, de <http://www.ohchr.org/SP/Issues/Women/WRGS/Pages/WRGSIndex.aspx>
- ONU. (s.f.). *Red Pacto Mundial España*. Obtenido de <http://www.pactomundial.org/2015/04/ods-vs-odm-la-hora-del-sector-privado/>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Fondo para los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.sdgfund.org/es/de-los-odm-los-ods>
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000 Visión general del proyecto*. Obtenido de www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Pacto Mundial. (s.f.). *Pacto Mundial*. Recuperado el 23 de julio de 2016, de <http://www.pactomundial.org/global-compact/>

- Peinado-Vara, E.; Vives, A.; BID. (mayo de 2011). *RSE en América Latina*. Obtenido de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36193698>
- Pozo, J. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa*. Loja: Ediloja.
- Pozo, J. (2016). *Responsabilidad Social Guía Didáctica*. Loja: Ediloja Cia. Ltda.
- Rawls, J. (1995). *Teoría de La Justicia*. Estados Unidos: Harvard University.
- Red Global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). (2016). Encuesta sobre sostenibilidad en América Latina. Recuperado el 2017, de <http://www.pwc.com.ar/es/sustainability/publicaciones/assets/encuesta-desarrollo-sostenible-2016.pdf>
- Registro oficial, Presidencia de la República. (19 de octubre de 2010). CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL. Quito, Ecuador.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Mexico: Plaza y Valdez S.A.
- Romero, L. A. (2004). *Marketing social teoría y práctica*. México: Paerson Educación.
- Secretaría Nacional de la Información. (2010). *Secretaría Nacional de la Información*. Obtenido de www.app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones_y_estudios_demograficos/Proyecciones%202010/Proyecciones%20de%20poblacion%20c3%b3n%20PARROQUIAL%202010-2020.xlsx
- Secretaría Nacional de la Información. (Mayo de 2015). *Secretaría Nacional de la Información*. Obtenido de www.app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1360041660001_SALANGO_19-05-2015_12-47-01.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Informe técnico de Seguimiento del Plan Nacional*.
- SENPLADES. (2012). *Construcción del PNBV*. Obtenido de www.dialogosbuenvivir.gob.ec
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (2013). *Versiones del Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- SustainAbility. (2016). Recuperado el 29 de julio de 2016, de <http://www.sustainability.com/library/the-2016-sustain-ability-leaders#.V5zLevmGuko>
- The IMD World Competitiveness Center. (2016). Recuperado el 24 de julio de 2016, de <http://www.imd.org/wcc/news-wcy-ranking/>

Universidad La Salle, A.C. (2013). Análisis de la responsabilidad social en el siglo XXI. México.
Recuperado el 2017, de file:///C:/Users/PC/Downloads/Libro%20RS%20siglo%20XXI.pdf

ANEXOS

**ENCUESTA PARA CONOCER LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SALANGO
SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE APLICA EMPRESA PESQUERA POLAR S.A.**

| | | |
|---|----------------|---|
| Edad: | Género: | Barrio: |
| 1. ¿Conoce usted a Empresa Pesquera Polar S.A.? | | 2. ¿Usted cree que la existencia de la planta de Empresa Pesquera Polar es buena o mala? |
| () 1. Si () 2. No | | () 1. Positiva () 2. Negativa |
| 3. ¿Usted o algún familiar ha sido beneficiado de algún programa o evento que realice Empresa Pesquera Polar? | | 4. ¿Cuál de las siguientes actividades que desarrolla Empresa Pesquera Polar S.A. usted conoce? |
| () 1. Si () 2. No - Si la respuesta es positiva mencione el programa/actividad/evento _____ | | () 1. Programa a la excelencia académica (Entregas de bonos a niños y jóvenes. () 2. Programa de manualidades para mujeres de Salango "musa". () 3. Programa de reciclaje y selección de desechos. () 4. Evento Turístico Carnaval Polar () 5. Evento Día de Las Madres () 6. Festival Navideño. () 7. Campeonato de fútbol infantil. () 8. Campeonato de fútbol para adultos. () 9. Donaciones. () 10. Auspicios a eventos. |
| 5. ¿Ha tenido contacto con algún Representante de Empresa Pesquera Polar S.A.? | | 6. ¿Qué tan seguido recibe información sobre los programas/actividades/eventos de Empresa Pesquera Polar con la comunidad? |
| () 1. Si () 2. No | | () 1. Siempre () 2. Frecuentemente () 3. Rara vez () 4. Nunca |
| 7. ¿Usted sigue las redes sociales como facebook o twitter que tiene Empresa Pesquera Polar S.A.? | | 8. ¿Ha escuchado los mensajes a la comunidad que da Empresa Pesquera Polar S.A. a través de la radio? |
| () 1. Si () 2. No | | () 1. Si () 2. No |
| 9. ¿En qué área considera que Empresa Pesquera ha mejorado en los últimos años? | | 10. ¿Quiénes considera que deben ser incluidos en las actividades sociales de EPPSA? |
| () 1. Medio Ambiente () 2. Apoyo a la comunidad () 3. Ninguno. | | () 1. Niños () 2. Jóvenes () 3. Mujeres () 4. Adulto Mayor () 5. Personas con discapacidad () 6. Otros _____ |
| 11. ¿Qué actividad cree que debe ser incluida en los eventos y programas de EPPSA? | | () 1. Cultura () 2. Deporte () 3. Capacitación () 4. Turismo () 5. Otros _____ |
| 12. ¿Pertenece usted a algún grupo social dentro de su comunidad? | | 13. ¿Ha sido beneficiado con algún programa/actividad social por parte de alguna organización distinta a Empresa Pesquera Polar en su parroquia? |
| () 1. Comité Barrial () 2. Junta Parroquial () 3. Sindicato () 4. Otros _____ Nombre del grupo: _____ Cargo/Función: _____ | | () 1. Si () 2. No Nombre de la entidad: _____ Programa/Actividad: _____ |

ANEXO 2

Respuestas de las encuestas para conocer la percepción de los habitantes de la parroquia Salango sobre la responsabilidad social que aplica Empresa Pesquera Polar S.A.

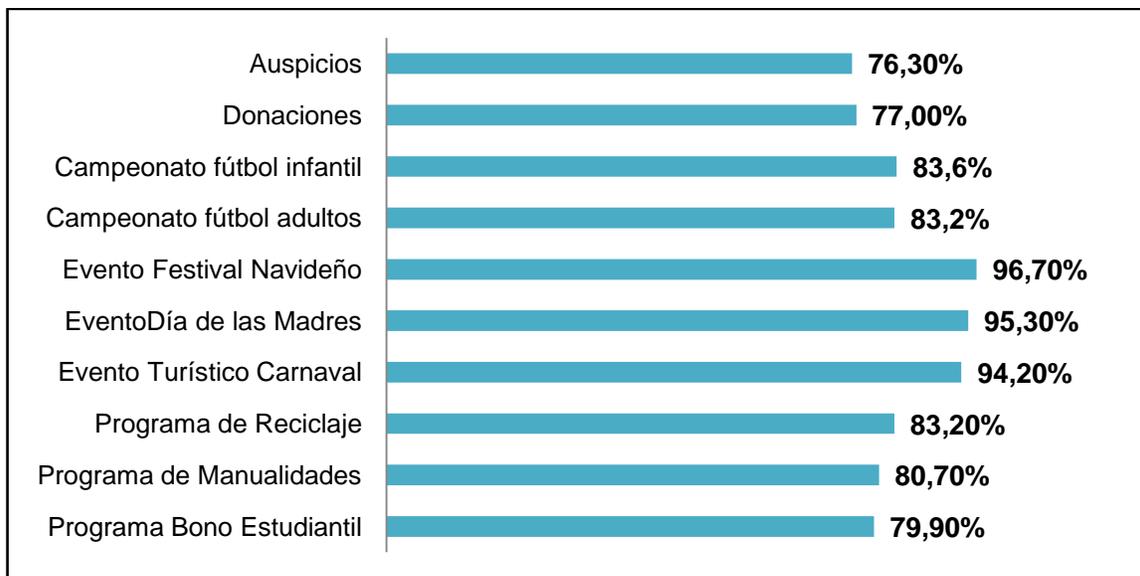
Pregunta 1. ¿Conoce usted a Empresa Pesquera Polar S.A.?

Respuestas – Pregunta 1

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Válido Si conoce | 274 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

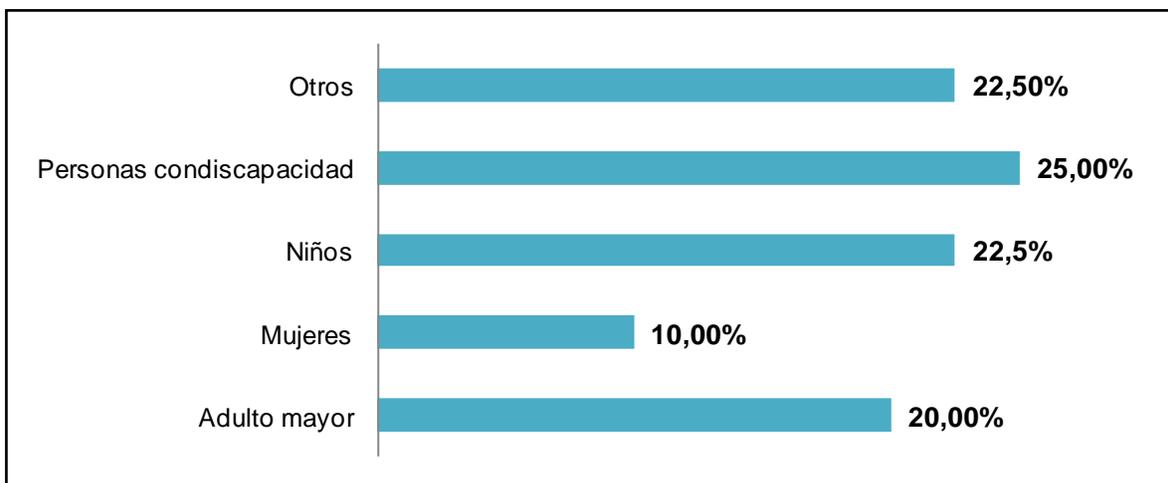
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.
Elaborado por: Autora

Pregunta 4. ¿Cuál de las siguientes actividades que desarrolla Empresa Pesquera Polar S.A. usted conoce?



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.

Pregunta 10. ¿Quiénes considera que deben ser incluidos en las actividades sociales de EPPSA?



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.
Elaborado por: Autor

Cuando se ha preguntado sobre los grupos que deben ser incluidos en las actividades de EPPSA, la mayoría de encuestados responde que todas las personas deben ser incluidas. De las opciones mencionadas el 22,5% indica que se debe priorizar en niños y en personas con discapacidad. El 25% responde otros, cuyas respuestas se detallan en la siguiente tabla:

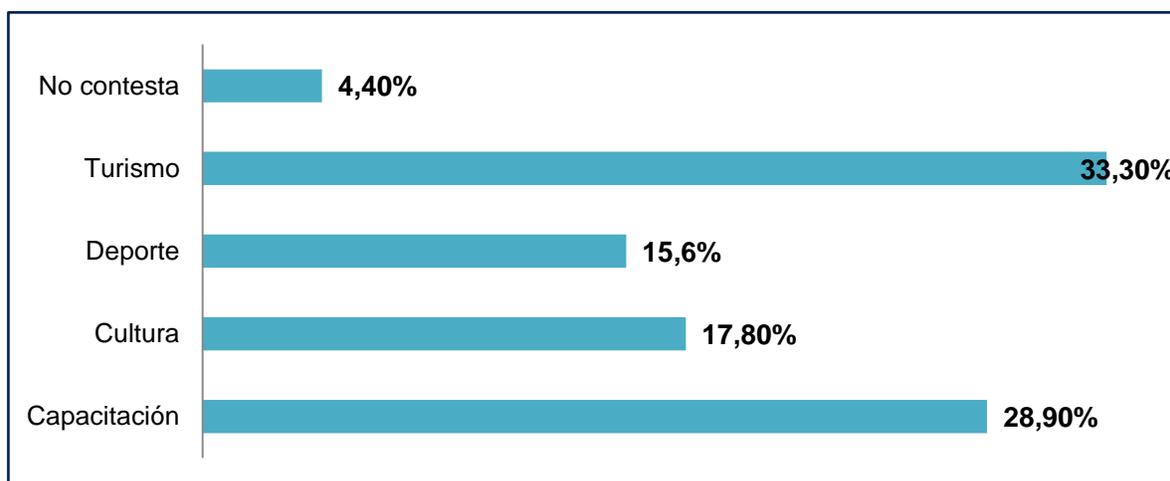
Respuestas – Pregunta 10

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Medio Ambiente | 6 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| Obras Públicas | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.
Elaborado por: Autor

A continuación se muestra el número de respuestas que menciona cada encuestado con referencia a las personas que deben ser incluidas en los programas que desarrolla EPPSA en la parroquia Salango.

Pregunta 11. ¿Qué ámbito cree que debe ser incluido en los eventos y programas de EPPSA?



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.

Pregunta 12. ¿Pertenece usted a algún grupo social dentro de su comunidad?

Respuestas – Pregunta 12

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Asociación Gaveteros | 1 | ,4 | ,4 | ,4 |
| Asociación Lobo Marino | 1 | ,4 | ,4 | ,7 |
| Asociación Pescadores | 2 | ,7 | ,7 | 1,5 |
| Comité Barrial | 11 | 4,1 | 4,1 | 5,6 |
| Comité Papel Reciclado | 1 | ,4 | ,4 | 5,9 |
| Junta Parroquial | 6 | 2,2 | 2,2 | 8,1 |
| Mal Contestada | 4 | 1,5 | 1,5 | 9,6 |
| Ninguno | 242 | 89,6 | 89,6 | 99,3 |
| Organización Independiente | 2 | ,7 | ,7 | 100,0 |
| Total | 270 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.

Pregunta 13. ¿Ha sido beneficiado con algún programa/actividad social por parte de alguna organización distinta a Empresa Pesquera Polar en su parroquia?

Respuestas – Pregunta 13

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido No | 249 | 90,9 | 90,9 | 90,9 |
| No contesta | 1 | ,4 | ,4 | 91,2 |
| Si | 24 | 8,8 | 8,8 | 100,0 |
| Total | 274 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.

El 90.9% de las personas encuestadas mencionan no haber sido beneficiadas por alguna institución u organización, mientras que 8.8% de las que respondieron sí han sido beneficiadas por entidades ajenas a EPPSA, cuyos resultados se mencionan en la siguiente tabla:

Respuestas – Pregunta 13

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Asociación Pescadores | 2 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Cedesa | 2 | 8,3 | 8,3 | 16,7 |
| Fundación Arje | 1 | 4,2 | 4,2 | 20,8 |
| Gobierno | 1 | 4,2 | 4,2 | 25,0 |
| Junta Parroquial | 13 | 54,2 | 54,2 | 79,2 |
| Puerto López | 5 | 20,8 | 20,8 | 100,0 |
| Total | 24 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Salango.

ANEXO 3

Encuesta

Percepción de los habitantes de la parroquia Salango sobre los programas y actividades sociales que realiza Empresa Pesquera Polar S.A.



Encuesta realizada a moradora del Barrio Las Acacias - Salango
Foto capturada por encuestador 1

ANEXO 4

Grupos de Enfoque



Grupo de enfoque – Empleados de Empresa Pesquera Polar S.A.
Foto capturada por autora



Grupo de enfoque – Mujeres de la parroquia Salango
Foto capturada por autora

ANEXO 5

Formato de Entrevista

Guía de preguntas aplicadas en las entrevistas dirigidas a los directivos de Empresa Pesquera Polar S.A. (EPPSA).

Tema: Generalidades de Empresa Pesquera Polar S.A.

- ¿Cuáles considera que son las fortalezas de la gestión empresarial de EPPSA?
- ¿Cuáles considera que son las oportunidades de la gestión empresarial de EPPSA?
- ¿Cuáles considera que son las debilidades de la gestión empresarial de EPPSA?
- ¿Cuáles considera que son las amenazas de la gestión empresarial de EPPSA?
- ¿Cuál es la situación ambiental actual de la empresa?
- ¿La empresa EPPSA tiene un plan de manejo ambiental?
- ¿La empresa EPPSA tiene un plan de contingencia con referencia a la Seguridad Industrial?
- ¿La empresa EPPSA mantiene al día sus aportaciones al IESS?
- ¿La empresa EPPSA realiza capacitaciones a sus empleados?
- ¿Cuáles son las amenazas que encuentra EPPSA en su gestión comercial, en el mercado nacional e internacional?

Tema: Responsabilidad Social Empresarial

- ¿Conoce usted qué es la responsabilidad social?
- ¿Considera usted que la empresa EPPSA aplica responsabilidad social?
- ¿Qué actividades y programas sociales desarrolla la empresa EPPSA?
- ¿Quién es el encargado de ejecutar los programas sociales en la empresa EPPSA?
- ¿La empresa EPPSA tienen un código de ética que haya sido difundido a sus empleados?
- ¿La empresa EPPSA cuenta actualmente con un comité de Responsabilidad Social?
- ¿Existe control de calidad en el desarrollo de los programas sociales?
- ¿Cómo considera que es la relación de la empresa con los habitantes de la parroquia Salango?

- ¿Cómo considera que es la relación de la empresa con los empleados de la empresa?
- ¿Cómo considera que es la relación de la empresa con proveedores y clientes?
- ¿Qué fortalezas, oportunidades, debilidades, considera que la empresa EPPSA tiene actualmente con relación a la responsabilidad social?
- ¿Qué debilidades considera que la empresa EPPSA tiene actualmente con relación a la responsabilidad social?
- ¿Existe un Plan de Responsabilidad Social?
- ¿Estaría de acuerdo en implementar un plan de RSE?

Guía de preguntas aplicadas en las entrevistas dirigidas a los clientes y proveedores de Empresa Pesquera Polar S.A. (EPPSA).

Tema: Responsabilidad Social Empresarial

- ¿Conoce usted qué es Responsabilidad Social?
- ¿Qué opinión tiene sobre las relaciones comerciales que EPPSA mantiene con la empresa a la que usted representa?
- ¿La empresa EPPSA ha consultado si la compañía a la que usted representa aplica RSE?
- ¿La empresa EPPSA ha consultado si la compañía a la que usted representa cumple con los derechos de sus empleados?
- ¿La empresa EPPSA ha enviado a su compañía algún boletín o comunicación sobre sus gestiones sobre RSE?
- ¿La empresa EPPSA ha realizado alguna convocatoria para tratar sobre temas de RSE?

ANEXO 6

Cabecera parroquial Salango



Parque Central
Foto capturada por autora



Iglesia María Auxiliadora
Foto capturada por autora



Colegio Nacional Mixto 2 de Agosto
Cortesía de Empresa Pesquera Polar S.A.



Foto: Escuela Fiscal Felicísimo López
Cortesía de Empresa Pesquera Polar S.A.



Foto: Escuela Fiscal Felicísimo López
Cortesía de Empresa Pesquera Polar S.A.



Foto: Playa Salango
Cortesía de Edgar Coello

ANEXO 7

Empresa Pesquera Polar S.A.



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Imagen Satelital de Salango (Google Earth, 2016)



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Foto capturada por autora



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Foto capturada por autora



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Foto capturada por autora



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Foto capturada por autora



Empresa Pesquera Polar S.A. – Planta Industrial
Cortesía de Empresa Pesquera Polar S.A.