



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Perfil de intereses vocacionales, con base a la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Karen Melissa Abad Gualpa

DIRECTORA: Mgs. Moreno Yaguana, Paulina Elizabeth.

LOJA-ECUADOR

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Mgs.

Paulina Elizabeth Moreno Yaguana.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Perfil de intereses vocacionales, con base a la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja por Karen Melissa Abad Gualpa ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.

Yo Karen Melissa Abad Gualpa declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Perfil de intereses vocacionales, con base a la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja, de la Titulación de Psicología, siendo la Mgs. Paulina Elizabeth Moreno Yaguana, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autora: Karen Melissa Abad Gualpa.

Cédula: 1104013584

DEDICATORIA.

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermano por estar siempre presente, acompañándome para poderme realizar. A mi sobrina Eva Milana quien ha sido y es una mi motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”. Thomas Chalmers.

AGRADECIMIENTO.

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, Mgs. Paulina Yaguana por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A mis Padres, David y Mirela por ser los mejores, por haber estado conmigo apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo para ser un hombre de bien, y darme excelentes consejos en mi caminar diario. A mi hermano, que con su ejemplo y dedicación me han instruido para seguir adelante en mi vida profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón. Sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Muchas gracias y que Dios los bendiga.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	1
SUMMARY.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I MARCO TEORICO.....	6
1.1 Elección de la carrera.....	7
1.1.1 Definición.....	7
1.1.2 Teorías sobre la elección de la carrera.....	7
1.1.3 Modelos teóricos de la toma de decisiones.....	11
1.1.4 Influencia de la personalidad en la elección de la carrera.....	14
1.2 Orientación Universitaria.....	15
1.2.1 Definición.....	15
1.2.2 Enfoques de la Orientación.....	16
1.2.3 Modelos de orientación.....	19
CAPITULO II METODOLOGIA.....	23
2.1. Tipo de investigación.....	24
2.2. Objetivos de la Investigación.....	24
2.3. Población y Muestra.....	24
2.4. Procedimiento.....	25
2.5. Instrumento de Holland.....	26
CAPITULO III RESULTADOS Y ANALISIS.....	28
CAPITULO IV DISCUSIÓN.....	36
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42
ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los participantes del área administrativa	29
Tabla 2. Tipo de Título Obtenido.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tipos de personalidad según la teoría de Holland	8
Figura 2: Tipos de personalidad según la teoría de Holland	10
Figura 3. Género de los participantes	29
Figura 4: Titulación de los participantes	30
Figura 5: Tipo de Establecimiento en el que obtuvo el título de bachiller	30
Figura 6: Lugar donde recibió orientación vocacional	31
Figura 7: Motivos que influenciaron en la elección de la carrera.....	32
Figura 8: Perfil vocacional de la carrera de Administración de Empresas.....	32
Figura 9: Perfil vocacional de la carrera de Administración hotelera y turística.....	33
Figura 10: Perfil vocacional de la carrera de Banca y Finanzas.....	33
Figura 11: Perfil vocacional de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	34
Figura 12: Perfil vocacional de la carrera de Economía.....	34
Figura 13: Distribución de la Personalidad predominante (RIASEC).....	35

RESUMEN.

El presente trabajo de tesis, evaluó los intereses vocacionales de los estudiantes universitarios del área administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja. Se realizó un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio y descriptivo. En la recogida de información se utilizó el instrumento Self-Directed Search-SDS (Holland, 2014), considerada una herramienta de orientación y preferencia vocacional que categoriza en seis tipos de personalidad: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E), o Convencional (C).

La muestra está integrada por 115 estudiantes de primer ingreso que pertenecen al área administrativa. El método que se utilizó es descriptivo y se analizaron variables tales como: edad, género, intereses vocacionales, orientación vocacional, motivos que influyeron en la elección de la carrera y el tipo de personalidad basado en la tipología de Holland.

Se puede concluir que, los estudiantes en su gran mayoría poseen un perfil de tipo social que se caracteriza por las habilidades de relación interpersonal y educativa. En la investigación se pudo evidenciar que los estudiantes eligieron su carrera universitaria por motivos intrínsecos centrados en la autorrealización y logro de metas.

Palabras clave: Elección de la carrera, Intereses, Inventario de Holland.

SUMMARY.

The present thesis work assessed the vocational interests of college students in the administrative area, of the Universidad Técnica Particular de Loja. We performed a descriptive study with a quantitative approach of the type exploratory and descriptive. In the collection of information was used the instrument Self-Directed Search-SDS (Holland, 2014), considered as a tool of orientation and preference vocational categorized into six personality types: Realistic (R), Investigator (I), Artistic (A), Social (S), Enterprising (E), or Conventional (C).

The sample is made up of 115 first-entry students from the administrative area. The method used is descriptive and variables such as age: gender, vocational interests, vocational orientation, reasons that influenced career choice and personality type based on Holland typology were analyzed.

It can be concluded that, for the most part, students have a social profile characterized by interpersonal and educational relationship skills. The research showed that students chose their university careers for intrinsic reasons focused on self-realization and achievement of goals.

Key words: Choice of career, Interest, Inventory of Holland.

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación busca analizar el Perfil de intereses vocacionales, con base a la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Desde sus inicios la orientación profesional se ha caracterizado por continuas transformaciones desde diferentes vertientes, tales como: teórico-conceptual y práctica-aplicada (Santana, 2009), esto ha permitido que la orientación profesional se consolide como una acción socioeducativa (Arraiz y Sabirón, 2012), que a través del tiempo ha alcanzado un reconocimiento social y una tendencia hacia la institucionalización (Sánchez, 2013). De acuerdo con Béjar (1993), existen diversas corrientes o tendencias de pensamiento en el ámbito de la orientación que intentan explicar el proceso de la elección vocacional desde una perspectiva del desarrollo de la personalidad.

Dentro de este marco, una de las teorías que explica la elección vocacional en un individuo es el modelo tipológico de Holland. Esta teoría está basada en el enfoque de rasgos y factores, y postula seis tipos de rasgos de personalidad, que son: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional, que, a su vez, estos rasgos son considerados como determinantes sobre la conducta vocacional (Martínez y Valls, 2006). Es decir, que el individuo ejerce una profesión en base a la proyección de su personalidad y el ambiente que le rodea. Según, Sánchez (2013), “la estabilidad de esa elección dependerá de la congruencia que exista entre el ambiente ocupacional elegido y el tipo de personalidad que posee la persona” (p.33). Al mismo tiempo este enfoque aborda, los intereses profesionales como una expresión de la personalidad, en términos ocupacionales, basándose en un modelo de evaluación de intereses sobre la base de los tipos de personalidad (Oliveira y Porto, 2009).

Uno de los instrumentos para evaluar los intereses profesionales es el test Self Directes Search SDS (1994), elaborado por Holland, cuyo objetivo es establecer un perfil de personalidad del sujeto en relación a su elección vocacional. Este instrumento ha sido aplicado en diversos contextos, especialmente en el ámbito educativo de bachillerato (Mallo, 2014; Oliviera, 2009; Sánchez y Moreno, 1997; Cupani y Saurina, 2012 y Cupani y Pérez, 2006), así como el ámbito universitario (Bethencourt y Cabrera, 2011; Martínez y Valls, 2008), lo cual indica que su abordaje y aplicabilidad científica es relevante.

Sin embargo, en nuestro medio, aunque no existen publicaciones científicas que evidencie su desarrollo, existen diversas tesis de grado de licenciatura que han abordado la

evaluación de los intereses profesionales desde la perspectiva teórica de Holland (Almeida, 2015; Anrango y Antamba, 2012; Díaz y Guzmán, 2016).

Desde el 2010, las Instituciones de Educación Superior en Ecuador se rigen bajo las normativas establecidas en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). Esta normativa indica en su Art. 86 que: “Las instituciones de educación superior mantendrán una unidad administrativa de Bienestar Estudiantil destinada a promover la orientación vocacional y profesional, facilitar la obtención de créditos, estímulos, ayudas económicas y becas, y ofrecer los servicios asistenciales que se determinen en las normativas de cada institución”. Por ende, son cada vez más las universidades ecuatorianas que cuentan con los servicios de orientación dirigidos al alumnado de nuevo ingreso.

Considerando lo anteriormente expuesto, la investigación tuvo como finalidad evaluar el perfil vocacional de los estudiantes universitarios del área técnica de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). En este sentido, se pretende dar un aporte para el fortalecimiento de los servicios de orientación universitaria que ofrece la UTPL, en vista que se obtuvieron indicadores como guía un proceso de orientación integral en el ámbito universitario

La estructura de esta investigación comprende de tres capítulos: en el primer capítulo se desarrolló el marco teórico compuesto por dos temas principales que son la Elección de carrera y la Orientación universitaria.

En relación al segundo capítulo metodológico se presenta un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo de tipo exploratorio cabe destacar que el objetivo del mismo es: Evaluar los intereses vocacionales y aspiraciones profesionales para la elección de la carrera, en base a la teoría de Holland, en los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Técnica Particular de Loja, para el cumplimiento del objetivo principal se planteó los siguientes objetivos específicos: Describir las condiciones sociodemográficas de los estudiantes de primer ingreso de la UTPL; Identificar y valorar los intereses vocaciones y aspiraciones profesionales en los estudiantes universitarios.

Finalmente el tercer capítulo comprende el análisis de datos mediante el método estadístico para la organización de la información obtenida por medio de la técnica de encuesta a través de la batería: Cuestionario de la tipología de Holland, que describe los intereses vocacionales de los evaluados, teniendo como resultado que los estudiantes del área administrativa de la UTPL presentan un perfil vocacional social alto seguido por un perfil vocacional emprendedor.

La realización del presente trabajo tuvo sus facilidades al ser un estudio dentro de la misma universidad contando con la apertura de docentes al permitir las evaluaciones en sus horas de clases y la participación activa de los estudiantes.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 Elección de la carrera

1.1.1 Definición

El concepto de elección de la carrera se estructura según diversos autores. Así, algunos conciben la elección de la carrera como un proceso de madurez personal, que requiere información para elegir la ocupación, y contribuir al crecimiento profesional (Gonzales, 2001; Cupani y Pérez, 2006). Por otro lado, Mira y López (1947) al referirse a la elección de la carrera debe considerarse en relación a las aptitudes y posibilidades que el contexto ofrece. Sin embargo, Álvarez (1991) y Martín (2003), refieren que la elección vocacional es un proceso diferenciador de preferencias, capacidades, aptitudes e intereses etc., que conducen a formular una decisión vocacional acertada en relación al proyecto vida.

Por otro lado, la elección de estudios está relacionada con la definición de un proyecto de vida que se construye en base a un autoconocimiento del alumno, sobre sus capacidades, intereses, aptitudes y habilidades (Sánchez, 2001). En este sentido, Corominas (2006) enfatiza que el proyecto de vida integra aspectos dinámicos e incorpora experiencias del pasado a fin de proyectarlas al futuro. Para, Martínez (1999) la construcción de un proyecto de vida, se basa en la elaboración de la identidad vocacional, siendo importante, en su proceso, la maduración afectiva e intelectual. Asimismo, para González y Álvarez (2009) la elección carrera es una decisión que se toma en un tiempo determinado y es crucial para que la persona decida realizar sus estudios universitarios, porque constituye un camino para culminar sus metas trazadas en el proyecto de vida, en gran medida se espera que la elección de carrera sea la correcta. Conforme a Villacrés (2005), los individuos que alcanzan una madurez en la personalidad se orientan mejor en la realización de la carrera, porque conocen lo que quiere y se encuentra seguros de sus capacidades, aptitudes y sobre todo están tan firmes sobre la profesión que les interesa ejercer.

1.1.2 Teorías sobre la elección de la carrera

1.1.2.1 *Teoría de Roe sobre la influencia de la personalidad en la elección de carreras.*

La teoría de Ana Roe, es un aporte significativo en el campo de la orientación vocacional. Su teoría explica que los rasgos de personalidad determinan la elección vocacional (Osipow, 1976).

De acuerdo a Roe (1964), citado en Rivas (1998), la conducta vocacional se ve influenciada por tres aspectos:

- “Fundamentación en la teoría dinámica de la personalidad con influencia de Gadner Murphy, que se explicita en el concepto de la canalización de energía psíquica y la influencia decisiva de las experiencias infantiles del ambiente familiar.
- La teoría de la satisfacción de las necesidades y su jerarquización.
- Las influencias genéticas y evolutivas sobre las elecciones vocacionales y su posterior desarrollo.” (p.99).

Por otro lado, el enfoque psicodinámico de Ana Roe, enfatiza que la conducta vocacional es motivada por la necesidad de autorrealización, la misma que se ve influida por las experiencias infantiles y contexto familiar. Para esta autora, el clima familiar determina la elección profesional.

Según, Caballero (2005), citado en Parra Laguna y otros (2009), resume la tipología personal en función del contexto de origen.

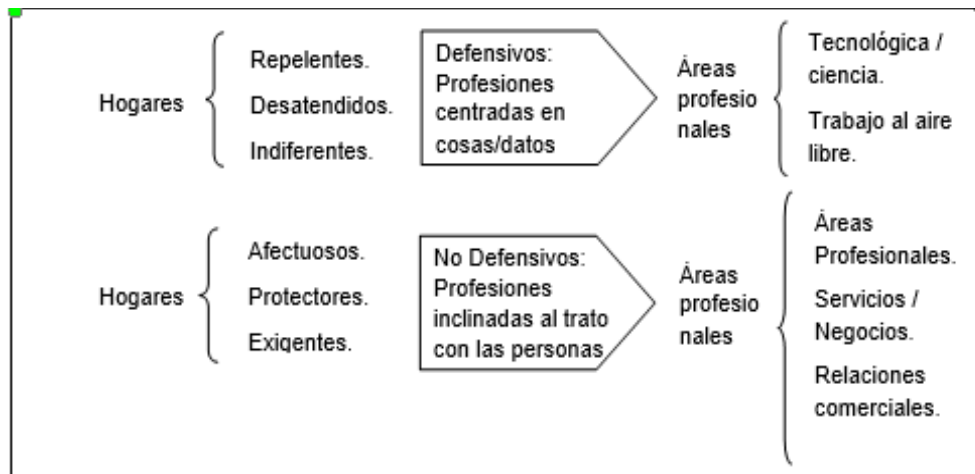


Figura 1: Tipos de personalidad según la teoría de Holland
Fuente: Parra et. Al (2009)
Elaboración: Abad, K. (2017)

De igual manera, como indican Abalde, García, Iglesias y Mendiri (1997), la teoría de Ana Roe considera que la profesión “cubre el mayor número de necesidades psicológicas y entre ellas considera: seguridad, pertenencia y amor, importancia, respeto,

autoestima, independencia, información, comprensión, belleza y auto-actualización” (p.319).

Izquierdo y García (2006), sostiene que la teoría de Roe, hace hincapié con las experiencias de los padres para con sus hijos, vinculando las actitudes con las necesidades inconscientes e incluso, el modelo paterno de educar. Enfatiza que esta teoría propone un esquema basándose en la jerarquía de las necesidades de Maslow sobre la clasificación ocupacional, fundamentado en grupos y niveles.

1.1.2.2 Teoría tipológica de las carreras, de Holland, y la conducta vocacional.

La teoría de Holland, postula un enfoque estructural basado en los planteamientos de Parsons: rasgos y factores (Cépero, 2009). Siguiendo a Martínez y Valls, (2008), la teoría de Holland surge como una propuesta que intenta explicar la conducta vocacional y cómo las personas eligen sus ocupaciones, así como demostrar que la elección vocacional se encuentra determinada por la personalidad e intereses que se deriven de esta. Según, Osipow (1976) menciona que en la teoría de Holland tiene como concepción a partir del desarrollo vocacional de origen de las experiencias de las personas al momento de la toma de decisiones de las carreras.

En consecuencia, la teoría de Holland, propone diversas categorías o tipos de personalidad, para explicar cómo éstas se interrelacionan con el ambiente y condicionan la elección vocacional. Holland, 1975, citado en Taveira y Silva (2008), menciona seis tipos de personalidad, tales como: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C).

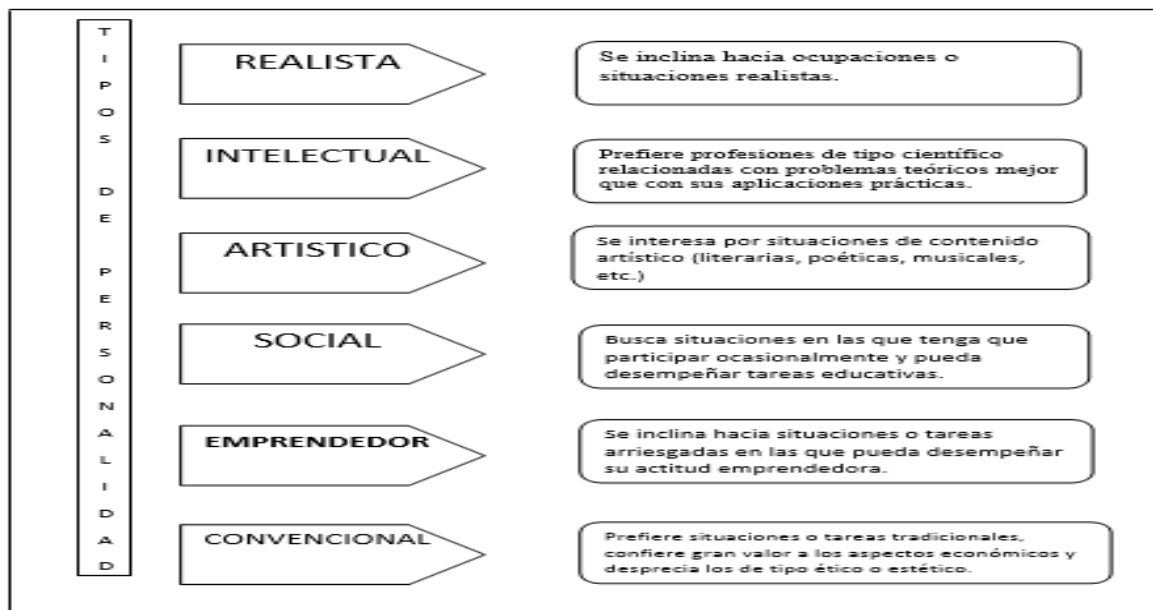


Figura 2: Tipos de personalidad según la teoría de Holland
Fuente: Taveira y Silva (2009).
Elaboración: Abad, K. (2017)

Para Rivas (1976) la teoría vocacional de Holland representa la unión de dos vertientes, dirigidas hacia al campo de conducta profesional y ocupacional. En el campo ocupacional, esta teoría se enmarca en las experiencias individuales del mundo profesional y clasifica los estudios de las profesiones en seis entornos que son: realista, intelectual, social, convencional, emprendedor y artístico. De igual manera, la teoría de Holland, enfatiza que las decisiones vocacionales se encuentran guiadas por estereotipos vocacionales con características psicológicas y sociológicas (Izquierdo y García, 2006).

Como dice Villa (2010) los estereotipos vocacionales, desde la teoría de Holland, se fundamentan en las experiencias individuales con el trabajo, es decir, se apoyan en la realidad externa para construir ambientes ocupacionales.

1.1.2.3 Las teorías de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma.

Según Osipow (1976) las teorías de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma, llegan a la conclusión de que la elección profesional es un proceso irreversible en las etapas de los periodos claramente marcados, lo cual se caracteriza por una serie de compromisos que la persona adquiere entre sus deseos y posibilidades. Existen tres tipos de periodos, tales como:

- En el *Periodo tentativo*, es donde los niños comienzan a preguntarse a sí mismo en lo que ellos están interesados, realizando cosas de una manera muy hábil. Mientras van creciendo van reconociendo cierto tipo de actividades de valores extrínsecos.
- En el *Periodo realista*, es donde el individuo alcanza la integración de sus gustos y rechazos con sus capacidades, haciendo estas dos variables comienzan a idealizar la forma de implementar las elecciones todavía tentativas
- En el *Periodo fantasía* es la maduración de su orientación lúdica por una orientación laboral. Lo cual al principio se refleja el placer funcional a medida que el niño vaya creciendo reflejándose una preferencia por actividades vocacionales.

Según, Izquierdo y García (2006) las teorías de Ginzber en el proceso de elección vocacional inicia a partir desde los 10 años relacionadas con proyecciones futuras y la toma de decisiones son irreversibles. Aun así la actitud que define la decisión tiene un balance significativo en los elementos subjetivos y limitaciones impuestas bajo la misma realidad.

1.1.2.4 Conducta vocacional y desarrollo del concepto de sí mismo (Teoría de Super).

Según, Osipow (2006), la teoría formulada por Super aborda la conducta vocacional y el desarrollo del concepto del sí mismo. Por otro lado, esta teoría plantea que existe un proceso de desarrollo vocacional, que inicia desde la infancia y progresivamente en diversas etapas que se caracterizan por el desarrollo de ciertas habilidades e intereses que se van configurando finalmente en aspectos claves para la elección de carrera.

En esta misma línea Robledo (2011), considera que la teoría de Super, se basa en un enfoque evolutivo, principalmente porque considera que la elección profesional se sustenta en las experiencias del individuo, a lo largo de la vida.

1.1.3 Modelos teóricos de la toma de decisiones

La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente). La toma de decisiones a nivel individual, se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema que se le presente en la vida, es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo individualmente tomando decisiones acertadas.

La toma de decisiones profesionales y elección de carrera en jóvenes aspirantes universitarios y decisión profesional puede estar sujeta a factores externos, y por consiguiente toman decisiones precipitadas y muchas veces equívocas, que conllevan a un mal desempeño profesional, insatisfacción y lamentablemente, en la gran mayoría de estos casos, al fracaso. Los estudiantes se encuentran en una edad muy inestable, en la que muchos de ellos no tienen claro el panorama de qué es lo que quieren hacer con sus vidas, a qué se quieren dedicar, qué les gusta hacer.

Por lo tanto, la toma de decisión profesional puede resultarles complicada e incluso verse influenciada por factores externos, ajenos a sus habilidades, pasiones y gustos para ello va ligada a muchos factores como: tradición familiar, ambición, novedad de la carrera, solvencia económica, o la influencia de los padres.

De acuerdo a Parra, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro. (2009), consideran que en el modelo de Krumboltz, hace hincapié a los modelos teóricos de toma de decisiones. Desde esta perspectiva se considera que un conjunto de decisiones se pueda gratificar en gran medida el proceso de desarrollo y satisfacción en el ámbito laboral, de tal forma que la toma de decisiones sea el eje principal de las teorías que se analizan a continuación.

1.1.3.1 Modelo conductista de Gelatt.

Para Caballero 2005, (citado en Parra et al., 2009), Gelatt es reconocido como uno de los “primeros autores que aplicó teorías psicológicas en la toma de decisiones, específicamente en el ámbito de la orientación profesional”(p.251). Para tal efecto en este modelo se empieza con una recogida de datos en la toma de decisiones, tomando en cuenta que, dentro de este proceso se estima o se predice la potencialidad de cada opción, se examina las consecuencias de los valores propios y por último se escoge la opción de acuerdo a los intereses personales.

Según Rodríguez (2003), este modelo se centra en un enfoque evolutivo y secuencial del proceso de decisión. Está compuesto por pequeñas decisiones de las que se van derivando a otras hasta llegar a las decisiones definitivas.

Dicho modelo comienza con la necesidad de tener que tomar una decisión y terminar con una evaluación de la convivencia de la decisión. Por lo tanto, va a tener que exigir al alumno una responsabilidad a la hora de buscar la información necesaria para que su

decisión sea correcta, teniendo siempre presente que el proceso de la evaluación no termina con la toma de decisión en sí, sino que, a partir de aquí, es necesario el mantener una retroinformación que permita evaluar en todo momento los resultados de la conducta adoptada, para, o bien continuar en la dirección emprendida, o bien, rectificar cuando sea conveniente.

1.1.3.2 Modelo de Krumboltz

Para Martín (2003), desde el enfoque conductual cognitivo de asesoramiento u orientación, comienza adquirir protagonismo el planteamiento de aprendizaje social que resulta de la interacción entre personas y medios.

En este sentido, el modelo de Krumboltz desarrolla un nuevo enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones respecto de los estudios superiores, donde las conductas, las actitudes, los intereses, y los valores se adquieren y modifican de una forma continua, debido a las experiencias de aprendizaje. Estas decisiones muestran características similares en su proceso de aprendizaje.

El paradigma conductual-cognitivo aplicado a la orientación profesional, se materializa a través del enfoque del aprendizaje social de Bandura en 1977. Este enfoque, plantea que una toma de decisiones efectiva dependerá de la oportunidad y destreza que el individuo utiliza para adecuar los modelos de auto-esfuerzo interno con los de su ambiente. Por otra parte, es muy importante que cada individuo comprenda cuáles son los factores que determinan sus modelos de elección y la posibilidad de aumentar el rango de las alternativas posibles. Así mismo, el aprendizaje social considera la libertad como la posibilidad real de alternativas y el derecho a ponerlas en práctica; la libertad será mayor o menor dependiendo de las competencias que posea el sujeto al enfrentar la realidad.

Desde este paradigma, Krumboltz, en 1979, desarrolla un enfoque para la toma de decisiones donde la conducta, las actitudes, los intereses y los valores se adquieren y modifican de forma continua debido a las experiencias de aprendizaje. Es un modelo comprensivo que integra la información proveniente de diferentes planteamientos; es productivo y proporciona ayuda práctica a los educadores y orientadores.

Blasco (2001) lo considera como un enfoque basado en la toma de decisiones, Ramos (2003), integra ambas posturas considerando que el modelo constituye un enfoque global basado en el aprendizaje social para la toma de decisiones. En cualquier caso, la

toma de decisiones se basa en postulados psicológicos propios de las teorías cognitivo-conductuales. Más allá de estos matices el modelo de Krumboltz analiza uno de los principales acontecimientos en el desarrollo vocacional, la toma de decisiones desde postulados cognitivo-conductuales, inspirándose especialmente en la teoría del aprendizaje social de Bandura.

1.1.4 Influencia de la personalidad en la elección de la carrera

Para Cano (2004) el perfil de personalidad es considerado como un factor de gran influencia para la elección de una carrera. También Osipow, 1976 citado en Cano (2004) valora que “la idea de que los rasgos de personalidad diferencian a la gente en una ocupación de la gente de otra, ha sido defendida durante mucho tiempo y ha estimulado la investigación” (p.59). Según Díaz y Morales (2011) los intereses vocacionales se asocian con características de la personalidad, es decir los rasgos de personalidad pueden ser considerados predictivos en la adaptación de la carrera y satisfacción ocupacional. Pero otros autores como, Rehbein y Fischer (2009) mantienen que no hay relación entre la personalidad del individuo con las actividades requeridas para ejercer una determinada ocupación o carrera.

Una teoría de gran referencia en este campo, es la teoría de Holland, la misma que considera que “las personas que tienen diferentes intereses tienen diferentes tipos de personalidad y que la elección de una determinada profesión refleja no solo la motivación personal, el conocimiento que se tenga de esta y las habilidades que se posean para su desempeño, sino también refleja características de la personalidad” Martínez y Valls (2008) citado en (Flores y Lucero. 2012 p.15). Es decir, cada tipo de personalidad buscaría aquella especialidad más acorde con ella misma y en la que tuviera unas mayores posibilidades de autorrealización personal. Rojo, et al. (2003) mencionan que “según la teoría de Holland Cada tipo de personalidad buscaría aquella especialidad más acorde con ella misma y en la que tuviera unas mayores posibilidades de autorrealización personal” (p. 338).

González en 1983, citado en (Almeyda y García. 2015) quiere decir que el joven es dueño de su decisión futura, y es capaz de expresar en ella toda su personalidad, de forma tal que puede entregarse con todas sus potencialidades a su formación y quehacer profesional, lo cual implica la formación de un complejo sistema consciente y regulador, en cuya esencia se encuentra la autovaloración y la intensión profesional (p. 59).

Para Perfino y López (2007) el elegir una carrera es la proyección de la personalidad, muchas de las veces sucede que una personalidad se llega a comprender de manera esencial del modelo que ha elegido en la elección de una carrera.

1.2 Orientación Universitaria.

1.2.1 Definición

Durante los últimos años, la orientación en el ámbito universitario, ha venido adquiriendo gran relevancia, específicamente como un proceso de asesoramiento, utilizado para ayudar a la toma de decisiones de los estudiantes universitarios. De acuerdo a Gil (2008) la orientación en el contexto universitario adquiere una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hace del proceso de asesoramiento un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios.

Existen diversos conceptos sobre este tema, es así como, Beltrán (2002), considera que la orientación universitaria debe comprenderse “como un proceso, desde una perspectiva preventiva y ubicada en el paradigma educativo, a la cual pueden acceder los estudiantes, profesores, etc., bien en calidad de clientes-usuarios, o bien como destinatarios de una intervención realizada por el Servicio de Orientación” (p.138). Por otro lado, según, González (2001). La orientación universitaria debe ser considerada como un proceso individual para elegir la ocupación, preparándose para la misma, desde un inicio y desarrollo de ella.

En esta misma línea, Sánchez (2001) considera que la orientación universitaria es aquella que proporciona toda información sobre la oferta académica y acompaña en las necesidades de carácter personal, académico o profesional, siendo un proceso esencial y complementario para la educación universitaria.

Por otro lado, Álvarez-Rojo (2010), considera que “la orientación en la universidad debería consistir en una acción institucional y planificada de apoyo a los profesores en su tareas docentes y a los estudiantes en el proceso de aprendizaje para su formación e inserción profesional. La acción orientadora debería planificarse y desarrollarse prioritariamente a nivel de centro, lo cual permitiría una adaptación más ajustada a la cultura del centro y a las necesidades de sus profesores y de sus alumnos, y a un mejor aprovechamiento de los recursos”(p.11).

De acuerdo a Fitch 1935 citado en González (1998) define a la orientación universitaria como: “un proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella” (p. 56).

Pérez (2008), expresa que la orientación universitaria es la unidad de apoyo al desarrollo integral del estudiante universitario. El objetivo de la orientación es ayudar a desarrollar las capacidades latentes o manifiestas que posee cada estudiante contribuyendo al desarrollo integro de su persona, lo que implica educar profesionales con un perfil más universal, de plena autonomía consecuente en su pensar y que convive en armonía y satisfacción consigo mismo, así como con la sociedad y su entorno, esta está vinculado a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una aquello que no sabe y que pretende conocer, o a guiar a un sujeto hacia un sitio.

1.2.2 Enfoques de la Orientación

1.2.2.1 Enfoque de rasgo psicológico

Para Lobato (2002), el enfoque de rasgos psicológicos, está basado en la psicología diferencial e intenta ajustar el bagaje característico del individuo y el perfil correcto de la profesión. Mientras tanto Velo (2004), considera que el enfoque de rasgos y factores se ha sustentado en los resultados de la teoría de Pearson, la cual propone tres factores determinantes en la elección de la profesión, que son:

- “El conocimiento de sí mismo, sus aptitudes, intereses, ambiciones, recursos y limitaciones de las motivaciones del individuo.
 - El conocimiento de las exigencias y requisitos necesarios para el éxito en el trabajo, las ventajas e inconvenientes, compensaciones, oportunidades y la prospectiva de las diferentes áreas laborales.
 - La verdadera adecuación en relación entre los dos hechos anteriormente citados”.
- (p.49)

Así mismo, Aranguren (2015) asegura que “cada profesión exige adecuar los rasgos personales para desempeñar con éxito una profesión. Este mismo autor, considera que la teoría de Parsons valora que cada sujeto presenta diversos rasgos estables, susceptibles de cuantificar y adaptar a los requisitos que exige contexto laboral” (p.28)

En cuanto a este enfoque, el autor Jenaro (1997) menciona que la aplicación del método científico en la existencia de las diferencias cuantitativas de los rasgos y aptitudes de las personas en relación a su oficio. Dentro del mundo laboral se trata de ajustar lo que son las características personales con el perfil de la profesión, específicamente para una buena orientación se debe ejecutar pruebas psicométricas dando el valor necesario para determinar el perfil profesional. Es por ello que, la orientación vocacional es un proceso donde el consejero determina exactamente lo que le conviene al individuo. Utilizando como herramienta principal el método científico y enfatizando que su principal función es ayudar al individuo a elegir una carrera y toma de decisión acertada.

También para Parras, et al. (2009) “este enfoque se ha basado en las características del individuo para predecir sus conductas. Este enfoque permite medir los rasgos y adecuar con las características de cada ocupación, lo cual se lo ha denominado como la “teoría de la adecuación” (p.237)

1.2.2.2 Enfoque de rasgos psicodinámicos

Según, Velo (2004) este enfoque se lo relaciona con la teoría psicoanalítica, porque describe el comportamiento humano y su relación con las necesidades y motivos del individuo, sin dejar de lado las definiciones de la personalidad. Se han descrito dos perspectivas: el psicoanálisis freudiano y las teorías de la necesidad. Respecto al psicoanálisis freudiano, existen tres ámbitos de la psique: la primera es el ello: *fuerza energética de la psiquis*, como resultado de la modificación de impulsos biológicos. Así mismo en el súper yo es donde se imponen las reglas bajo la sociedad, mediante la moral y la ética de cada ser humano y por último el yo es el bagaje característico del sistema de desarrollo de la personalidad donde puede actuar inteligentemente la apreciación de los resultados de la conducta, en lugar de dar paso a los impulsos biológicos.

También para Aranguren (2015), considera que la conducta vocacional puede ser explicada desde una estructura dinámica, que viene determinada “mecanismo de defensa, sublimación, identificación, tipo de personalidad, la fuerza del yo y las necesidades básicas” (p.30).

Según Lobato (2002) describe que como dice Ginzberg 1985, que para elegir una profesión es un proceso que se va desarrollando a lo largo del ciclo vital mediante elecciones sucesivas donde el individuo puede hacer mejoras sobre sus objetivos o metas

cambiantes a la realidad sobre su profesión. Para elegir una profesión, es un proceso del desarrollo vocacional sobre el concepto de sí mismo.

1.2.2.3 Enfoque conductual cognitivo

En el enfoque cognitivo conductual, su principal representante de la Teoría Social Cognitiva del Aprendizaje es Bandura (1987), hace énfasis en el rol que tiene el modelo social en la apariencia en que una persona se constituye de sí misma, en los objetivos que se plantea, en las atribuciones causales que emplea y en las expectativas de éxito con que enfrenta el futuro.

Se combina el conductismo y el cognitismo que da la apertura a la distinción de los interés personales dentro de los modelos sociales que presenta la conducta de un individuo, el principal hecho es la capacidad que tiene para anteponer el producto posible, a partir de las experiencias directas y de experiencias vicarias, la cual le permite ir avanzando hacia las metas. De esta manera conjeturar cognitivamente los resultados esperados que permite influir, en la conducta, acontecimientos futuros, examinar los sucesos para encaminarse hacia las metas que se propone y evitar que se alejen de ellas. Por el contrario, cuando una persona siente que es imposible influir sobre lo que afecta adversamente su vida, surge la aprensión, la apatía o la desesperación. En definitiva, “La capacidad para producir resultados valiosos y para prevenir los indeseables, (...) proporciona poderosos incentivos para el desarrollo y el ejercicio del control personal” (Bandura, 2004:19).

Según Bandura (1987) explica que, esta teoría, desde el momento en que la conducta es suscitada hasta que llega a su expresión final, concede especial atención a una serie de factores personales o procesos particulares que suceden en el individuo, siendo de especial relevancia los que a continuación se detallan:

- Procesos simbólicos. Las conductas observadas se representan a nivel interno y se toman esas representaciones como guía de acción conductual. Las personas estamos capacitadas para resolver problemas simbólicamente, puesto que nuestros procesos mentales nos pueden permitir la comprensión y previsión de conductas futuras.
- Procesos vicarios. No sólo aprendemos por experiencia directa, de ensayo y error, sino observando la conducta de otros, de modo que los otros funcionan como ejemplos y a través de su observación podemos adquirir nuevos comportamientos.

- Procesos autorreguladores. La conducta está también motivada por criterios internos y autoevaluaciones y, por tanto, no exclusivamente determinada por variables externas. Por ello, tenemos capacidad de anticipar las consecuencias de la conducta y poder manipular determinadas variables ambientales en la dirección adecuada para conseguir la meta anticipada.

1.2.3 Modelos de orientación

1.2.3.1 Modelo de Orientación Clínico

De acuerdo a Álvarez y Obiols (2009) este modelo está vinculado a la relación orientador, como una acción orientadora, individualizada. También para Matas (2007) menciona que el objetivo principal de este modelo es prestar ayuda al individuo en la toma de decisiones, a nivel personal o de carácter profesional, lo cual involucra una serie de procesos de aprendizaje.

Este modelo está vinculado a las teorías psicodinámicas de la personalidad y salud mental. Con la intervención de este modelo se la realiza de manera directa e individual. Dando la solución a los problemas de carácter terapéutico y remedial.

Para Grañeras, et al. (2009) explica que este modelo está presto ayudar al individuo, de manera relativa a la información de las aptitudes, intereses y expectativas. El counseling paralelamente se lo define como técnica de orientación profesional utilizado como herramienta principal para un mayor ajuste y desempeño laboral.

Para Amor (2012) describe que este modelo enfoca su atención directa, ya sea de manera colectiva o individual, con un carácter terapéutico hacia la prevención y desarrollo.

La Asociación Británica para el Counseling (British Association for Counseling, 1992: 17) citado en (Sánchez, 2009) define el counseling como «la utilización hábil y fundamentada de la relación y la comunicación, con el fin de desarrollar el autoconocimiento, la aceptación, el crecimiento emocional y los recursos personales» Para Carl -Rogers, 1942 citado en (Sánchez, 2009) propuso que este modelo se encuentra centrado en la persona mas no en el problema.

1.2.3.2 Modelo de orientación por programas

Para Bausela (2000) dice que este modelo está relacionado a grupos de carácter educativo acerca de la orientación.

Así mismo, para Matas (2007) aduce que la intervención por programas, está en planificar, aplicando en un ambiente definido, con el objetivo de diseñar y realizar intenciones concretas, a partir de la identificación de necesidades puntuales.

Por consiguiente, para el autor Grañeras, et al. (2009) puntúa que en este modelo de orientación por programas se tiene bastante en cuenta a las necesidades dentro del contexto en el que se lo desarrolle. La cual se encuentra destinado a un grupo determinado de jóvenes para solventar las necesidades que se centran en los estudiantes. Los programas que se realicen durante el proceso de orientación son determinados por objetivos ya sea a lar o corto plazo, lo cual permite determinar la conducta en la que se desenvuelve el individuo. Lo importante del proceso que se dé, facilita al individuo a realizar competencias determinadas dando así de esta manera adecuados programas de formación.

Como se mencionó antes sobre la orientación por programas el autor Amor (2012) dice que en este modelo se encuentra enfocado al ámbito educativo donde se ejecuta mediante intervención sobre grupos, desarrollado para la orientación educativa dentro del ámbito educativo.

De igual manera para Repetto, 2002 (297) Citado en Sánchez (2009) dice que “toda actividad preventiva, evolutiva, educativa o remedial que, teóricamente fundamentada, planificada de modo sistemático y aplicada por un conjunto de profesionales de modo colaborativo, pretende lograr determinados objetivos en respuesta a las necesidades detectadas en un grupo dentro de un contexto educativo, comunitario, familiar o empresarial”.

1.2.3.3 Modelo de orientación por asesorías

Para Monereo, 1991 citado en Parra y col. (2009) dice que el asesoramiento psicopedagógico se lo realiza dentro de un contexto concreto, según con la necesidad que se encuentre la institución, tomando en cuenta la disponibilidad del conocimiento pedagógico de acuerdo a las características que se realizara la intervención.

Como dice Santana (2009) que este modelo no es realizado directamente por el orientador más bien se manifiesta a través de otras personas cuyo objetivo es la ayuda del alumno. Este modelo tiene el sentido de enseñanza a padres y profesores a afrontar el problema basándose en la orientación de del alumno. Este modelo es un proceso de intercambio de información e ideas entre el consultor y otra persona.

Según Sánchez-Álvarez (2012) dicen que este modelo es frecuente en centros educativos donde el profesor o familia piden asesoramiento al orientador para abordar un problema. El objetivo principal de este modelo es de carácter remedial, dando posibilidades al desarrollo de prevención fundamentalmente en las tareas de planificación y actuaciones grupales haciendo una coexistencia con los modelos de programas y servicios.

Según Álvarez (2003), Como el conjunto de programas, servicios, técnicas, estrategias y actividades que, cohesionados por una meta y un conjunto congruente de objetivos y programados intencional y previamente de modo riguroso y profesionalizado, intenta cambiar el proceder de una persona o de un colectivo con la intención de mejorar su conducta personal y profesional.

Para Cano (2001), la asesoría educativa se concibe como un proceso en el que se da asistencia, apoyo mediante la sugerencia, ilustración u opinión con conocimiento a los y las directivas o colectivos de las instituciones escolares en busca de la mejora. Este acompañamiento puede ser realizado por un asesor (a), especialista o generalista; ya sea interno (a) (personal de la institución) o externo (a), (persona ajena a la institución). El proceso inicia acordando la estrategia con el directivo (a) indicando el papel que tendrán ambos ante el colectivo escolar para realizar el plan de mejora. Este acompañamiento fortalece el aprendizaje del colegiado, transitando hacia una gestión autónoma, en la que no se dependa del asesor o asesora para la implementación de otros proyectos de mejora.

1.2.3.4 Modelo de orientación a través de tutorías.

Mediante este modelo para Krichesky (1999), menciona que dentro de la orientación tiene como efecto de desarrollo técnico que orienta al individuo para apoyar con las decisiones reflexivas, autónomas y críticas en diferentes características de su vida escolar y social. Mientras que en la tutoría se encuentra vinculada al rol de contención y protección, relacionándolo con la actitud pedagógica que puede concebir un docente, asesor pedagógico, un miembro del equipo de conducción etc.

Por su parte Mora (1998) aduce que a través de la tutoría el docente puede orientar o ayudar al alumno de acuerdo a la situación en la que se encuentre. Ya por ser enseñante el profesor también cumple el rol de un orientador para sus alumnos, que se da dentro de un contexto donde se presenta diversas circunstancias o dificultades que se deben conocer en cada caso que se presente haciendo que influya de manera positivamente al mismo. (p.24).

También para Delgado y Barrenechea (2005) mencionan que la tutoría ayuda al estudiante en la elección de una ocupación, oficio o profesión en el marco de su proyecto de vida, que responda a sus características y posibilidades, tanto personales como del medio (p. 17).

Según Arroyo (2016), el modelo de orientación un servicio de acompañamiento socio-afectivo cognitivo y pedagógico a los estudiantes que debe integrarse al desarrollo curricular, aportar al logro de los aprendizajes y a la formación integral, en la perspectiva del desarrollo humano. El docente o tutor deberá reunir cualidades para el desarrollo de su función. Empatía, capacidad de escucha, confiabilidad, estabilidad emocional, respeto y valoración hacia la diversidad, así como una práctica cotidiana de valores éticos.

Para Sánchez (2010), el modelo de orientación tutorial y mentoría ha sido planteado, partiendo de las necesidades específicas de su alumnado. Estas, al igual que el propio estudiantado, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Tiene su especial importancia la manera de estudiar y de organizar el tiempo, el uso de los recursos tecnológicos, y las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia. Al tratarse generalmente de estudiantes adultos, hay que añadir las dificultades de articular la vida de estudiante con las responsabilidades laborales y familiares. Estas peculiaridades hacen difícil adoptar modelos de mentoría presencial que ya se utilizan en algunas universidades. Por esta razón, ha sido necesario desarrollar un modelo que tuviese en cuenta este conjunto de circunstancias.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

En la presente investigación se contextualizó un estudio de tipo descriptivo sobre el perfil de intereses vocacionales, mediante la teoría de Holland, la cual se aplicó a los estudiantes de primer ingreso a las carreras en el área administrativa de la Universidad Técnica Particular de Loja. Para la recogida de información se utilizó el instrumento de inventario de Holland, las variables que se analizaron son las siguientes:

1. Datos socio – demográficos.
2. Género
3. Edad
4. Perfiles por carrera
5. Perfiles por el Área Administrativa.

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se contextualiza un estudio de tipo descriptivo sobre el Perfil de intereses vocacionales, utilizando el cuestionario de la tipología de Holland.

Los estudios descriptivos son aquellos que estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales. Por definición, los estudios descriptivos conciernen y son diseñados para describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis causales o de otra naturaleza. De ellos se derivan frecuentemente eventuales hipótesis de trabajo susceptibles de ser verificadas en una fase posterior (Valdivia, 2008).

2.2. Objetivos de la Investigación.

General

- Evaluar los intereses vocacionales y aspiraciones profesionales para la elección de la carrera, en base a la teoría de Holland, en los estudiantes de nuevo ingreso de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Específicos

- Describir las condiciones sociodemográficas de los estudiantes de primer ingreso de la UTPL.
- Identificar y valorar los intereses vocacionales y aspiraciones profesionales en los estudiantes universitarios.

2.3. Población y Muestra

Población.

La presente investigación forma parte del estudio; “Promoción e Intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria” el cual estuvo dirigido a 760 estudiantes de primer ciclo pertenecientes a las áreas: el Área Administrativa, Área biológica, Área Socio – Humanística y Área Técnica. De la UTPL

Muestra.

La muestra objeto de investigación fue de 115 estudiantes del Área Administrativa correspondientes al total de las titulaciones de: Administración de Empresas, Administración hotelera turista, Banca en Finanzas, Economía, Contabilidad y Auditoría. Cuyos participantes fueron 68 hombres correspondientes al 59,13% y 47 mujeres correspondientes al 40,87%

2.4. Procedimiento.

El proceso de investigación se llevó a cabo en varias fases, que son:

Fase I: Identificación de la muestra.

Antes de empezar con la investigación, se identificó a todos los estudiantes de las diferentes titulaciones correspondientes al Área Administrativa del primer ingreso de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Fase II: Elaboración del marco teórico y conceptual que fundamenta la investigación.

Se realizó la exploración de los temas correspondientes al marco teórico, como la elección de la carrera y la orientación universitaria, describiendo y analizando cada uno de los conceptos a utilizar en nuestra investigación.

Fase III: Permiso de autorización a los docentes de las diferentes carreras del Área Administrativa.

En esta fase se procedió a solicitar la autorización al Vicerrectorado académico para la evaluación. Una vez dada la aprobación se contactó con los coordinadores de cada carrera del área administrativa en donde se socializó la investigación y la necesidad de participación de los estudiantes con la finalidad de que nos den la apertura para gestionar la aplicación del instrumento, vía online e impreso. Luego de ello mi tutora de tesis se contactó con los diferentes docentes asignados por los coordinadores de las diferentes titulaciones, para planificar el día, la hora y el aula de la aplicación de las encuestas.

Fase IV: Aplicación de la Encuesta a los estudiantes.

En esta fase se realizó en dos etapas:

La primera etapa consistió en solicitar a los docentes asignados de cada una de las materias correspondiente a su titulación, el explicar a sus alumnos la forma de la participación de la encuesta virtual.

Debido a la falta de participación en la encuesta virtual se procedió a una segunda etapa en la que constó la aplicación de la encuesta de forma física.

Se tomó diez minutos de explicación del proyecto a los estudiantes de cada carrera y los cincuenta minutos restantes se procedió a la aplicación de la encuesta en las que se les presento el instrumento de la Escala de Aptitudes de Holland.

Fase V: Selección y clasificación de datos.

Para esto lo primero que se realizo fue descargar los datos virtuales, a través de la página de Survey-Monkey.

Para los datos físicos se hizo una codificación de valores en tablas de Excel anexando los datos online, luego de esto se trasladaron todos datos al programa SPSS para obtener resultados estadísticos.

Fase VI: Tabulación, descripción e interpretación de los resultados

Se ejecutó el programa estadístico de Excel y SPSS, para luego obtener los datos representativos. El siguiente paso fue la elaboración de las tablas y figuras para interpretación

2.5. Instrumento de Holland

Para Martínez (2001), la interacción entre personas y medios puede producir resultados que podemos llegar a predecir y comprender, partiendo del conocimiento de los tipos de personalidad y modelos ambientales, referentes a la elección vocacional, estabilidad y logro vocacional, elección y logro educativo, capacidad personal, conducta social y susceptibilidad para ser influidos.

La descripción de cada tipo va a representar un resumen de lo que sabemos de las personas integrantes de un grupo profesional determinado. Constituye un modelo teórico con el cual se podrá comparar la persona real. De esta manera, si comparamos una persona concreta con cada modelo, estaremos en condiciones de concretar a cuál de ellos se ajusta más.

- **Realista:** Prefiere actividades que tengan que ver con el manejo de objetos, instrumentos, máquinas y animales estas tendencias hacen que la persona de este tipo posea habilidades mecánicas, manuales, agrícolas, técnicas y eléctricas.

- **Investigador:** Prefiere actividades relacionadas con la investigación relacionada con los fenómenos físicos, biológicos y culturales. Como consecuencia este tipo debe poseer habilidades científicas y matemáticas.
- **Artístico:** Prefiere actividades relacionadas con el manejo de materiales físicos, verbales o humanos para crear formas artísticas, creativas y estéticas, Por tanto este tipo deberá poseer habilidades artísticas relacionadas con el lenguaje, pintura, escultura, música, teatro o literatura.
- **Social:** Prefiere actividades relacionadas con la interacción con las personas a las que puede informar, educar, formar, curar, orientar, servir de ayuda, etc. Esto le lleva a disponer de habilidades sociales (capacidades interpersonales y educativas).
- **Emprendedor:** Prefiere actividades relacionadas con el manejo de otras personas con la finalidad de obtener beneficios económicos. Como principales habilidades de este tipo están: Liderazgo, capacidad persuasiva y de relaciones interpersonales.
- **Convencional:** Prefiere actividades relacionadas con el manejo sistemático y ordenado de datos, manejar archivos, reproducir materiales, tomar notas, organizar datos escritos y numéricos, manejo de instrumentos relacionados con el procesamiento de datos. Las habilidades requeridas por este tipo están relacionadas con las tareas de oficina.

CAPITULO III
RESULTADOS Y ANÁLISIS

3. 1 Aspectos Sociodemográficos

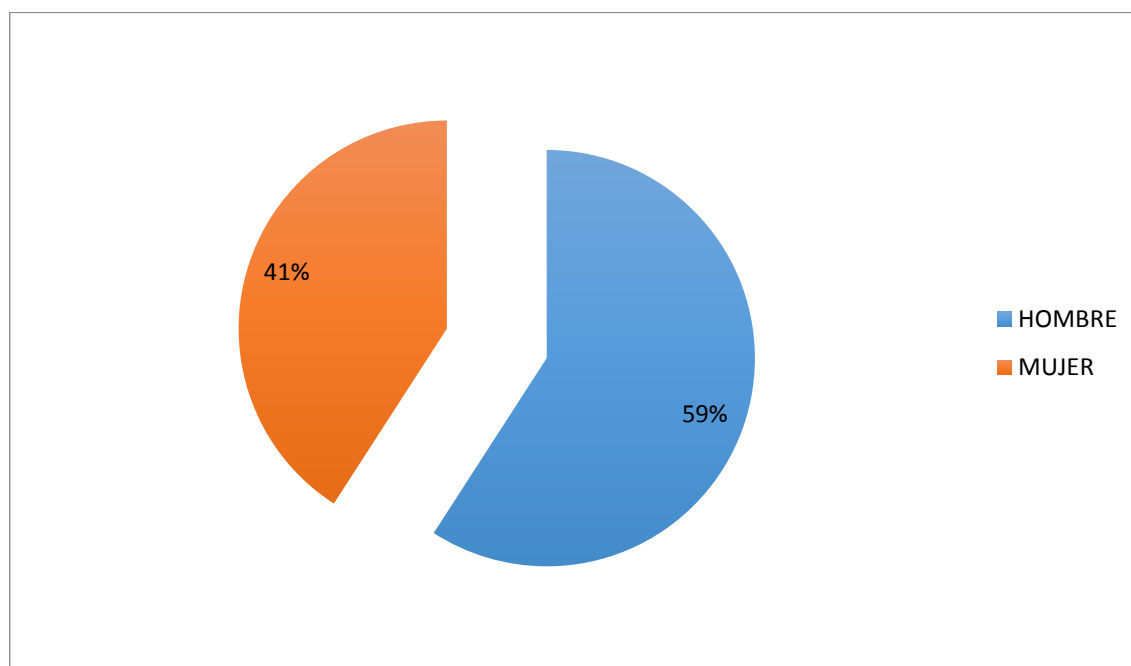


Figura 3. Género de los participantes
Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
Elaboración: Abad, K. (2017)

En relación al género, se puede deducir que el 59% corresponden al género masculino y el 41% al género femenino.

Tabla 1. Edad de los participantes del área administrativa

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
17 – 21	101	88
22 – 26	8	7
27 – 31	4	3
31 – 34	2	2

Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
Elaboración: Abad, K (2017)

En relación a la edad de los investigados, el 88% oscilan entre los 17 a 21 años de edad y el 7% entre los 22 y 26 años, el 3% entre los 27 y 31 años de edad y un 2% entre los 32 y 34 años de edad.

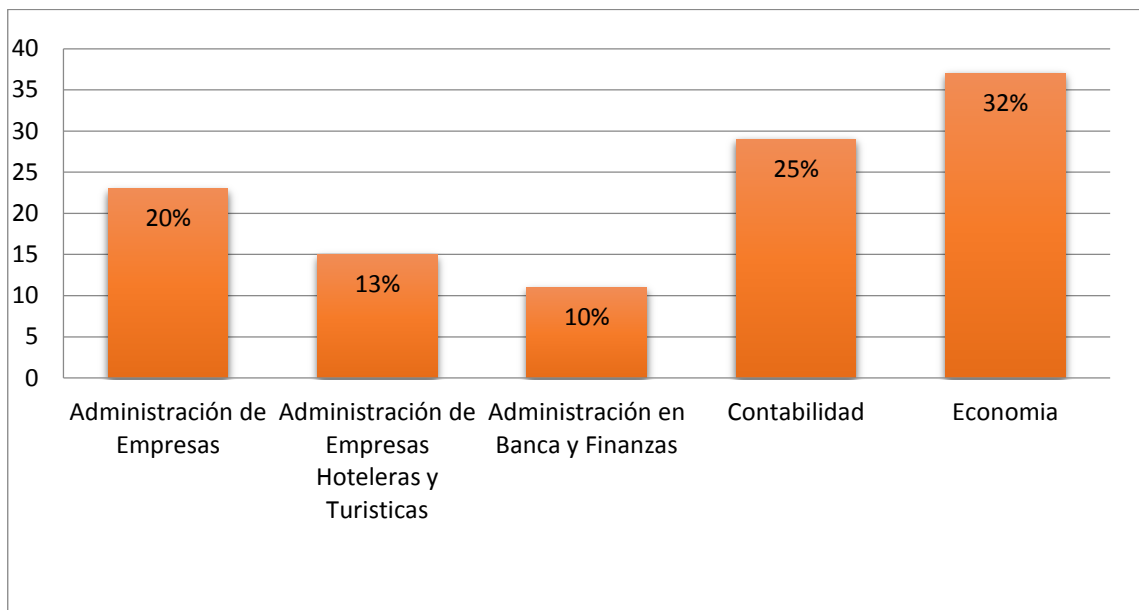


Figura 4: Titulación de los participantes
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
 Elaboración: Abad, K. (2017)

Según los resultados del cuestionario de la tipología de Holland, el 32% de los estudiantes optaron por la carrera de Economía, el 25%, Contabilidad, el 20% Administración de Empresas, un 13% Administración Hotelera y Turística y el 10% Administración por Banca y Finanzas.

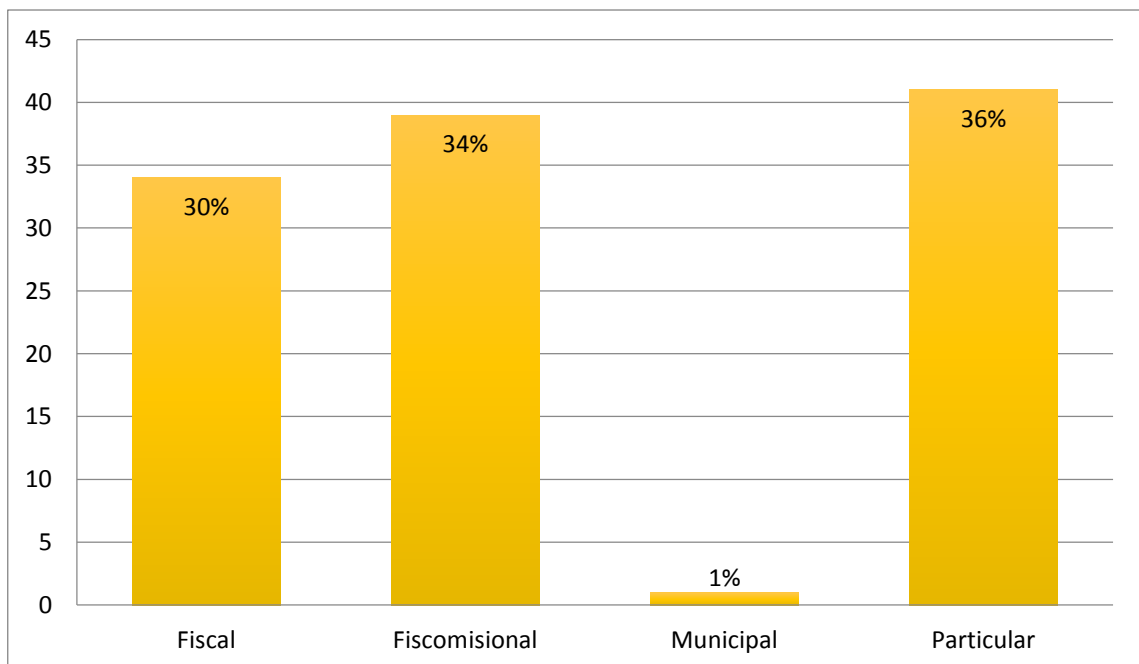


Figura 5: Tipo de Establecimiento en el que obtuvo el título de bachiller
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la Fig. 5, el 36% obtuvieron su título de bachiller en colegios particulares, el 34% en colegios Fisco misionales, un 30% en colegios fiscales, y un 1% en Municipales.

Tabla 2. Tipo de Titulo Obtenido

	Frecuencia	Porcentaje
BGU	3	3%
Ciencias Básicas	78	68%
Físico-Matemático	2	2%
Ciencias Sociales	3	3%
Químico Biológicas	4	3%
Técnico	19	17%
Administrativas y contabilidad	5	4%
No contesta	1	1%

Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
 Elaboración: Abad, K (2017)

En la Tabla 2, el 68% de los participantes obtuvieron el título de Bachiller en Ciencias Básicas, mientras que un 17% en Técnico.

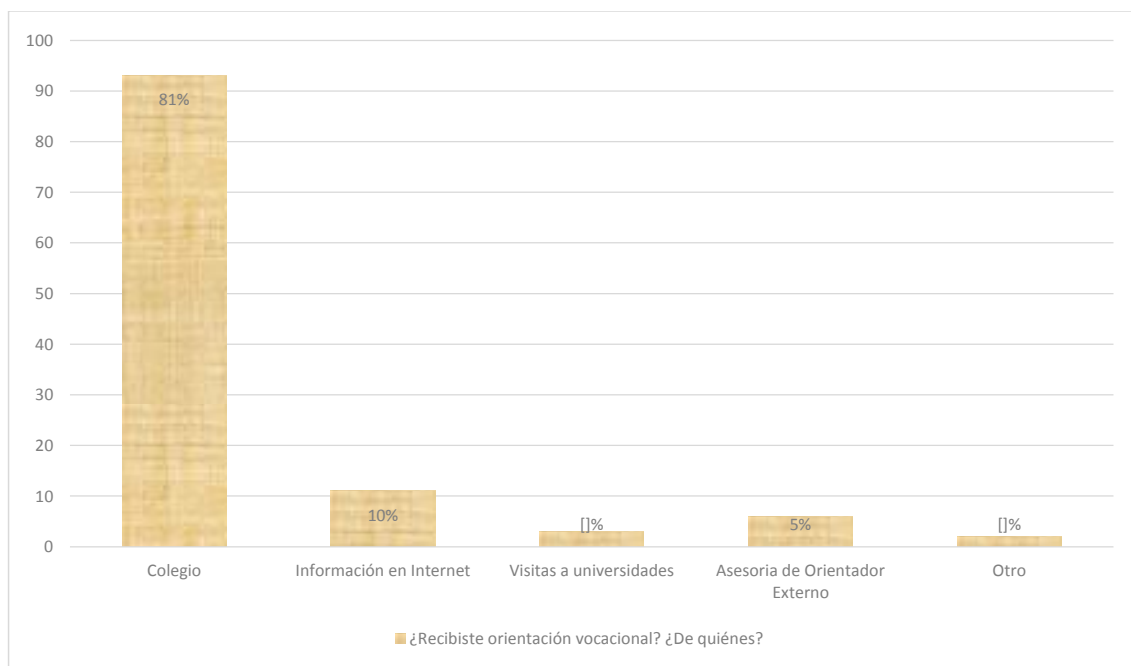


Figura 6: Lugar donde recibió orientación vocacional
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la Figura 6, se determina que el 81% de los alumnos encuestados recibieron orientación vocacional en el colegio, seguido por el 10% que buscaron información en el internet.

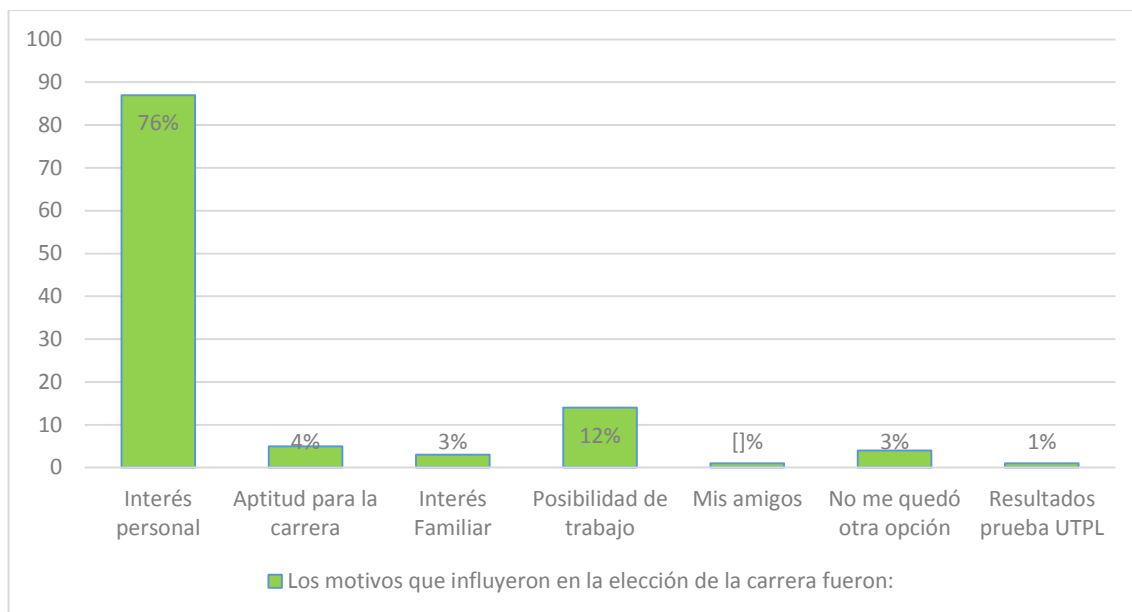


Figura 7: Motivos que influenciaron en la elección de la carrera
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la Figura 7, el 76% de los alumnos manifestaron que los motivos que los influyeron a elegir la carrera es por interés personal, mientras que el 12% por la posibilidad de trabajo de encontrar una fuente de trabajo.

3.2 Resultados RIASEC por Carreras

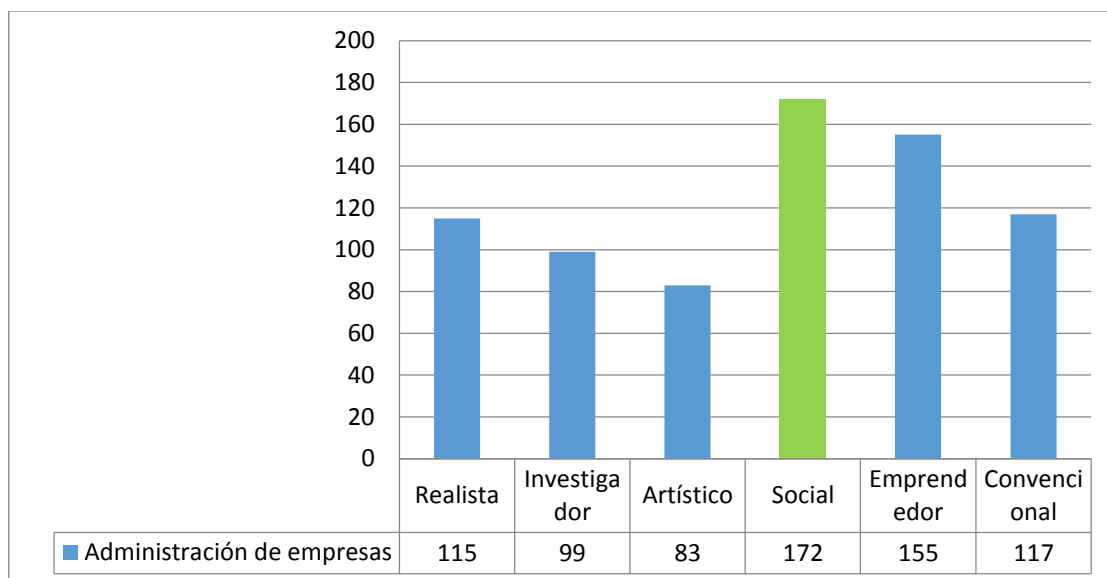


Figura 8: Perfil vocacional de la carrera de Administración de Empresas.
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland.
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la fig. 8, se puede evidenciar que la personalidad con mayor relevancia es el social con un puntaje de 172, seguido por el emprendedor con 155 y convencional con 117, en la carrera de Administración de empresas.

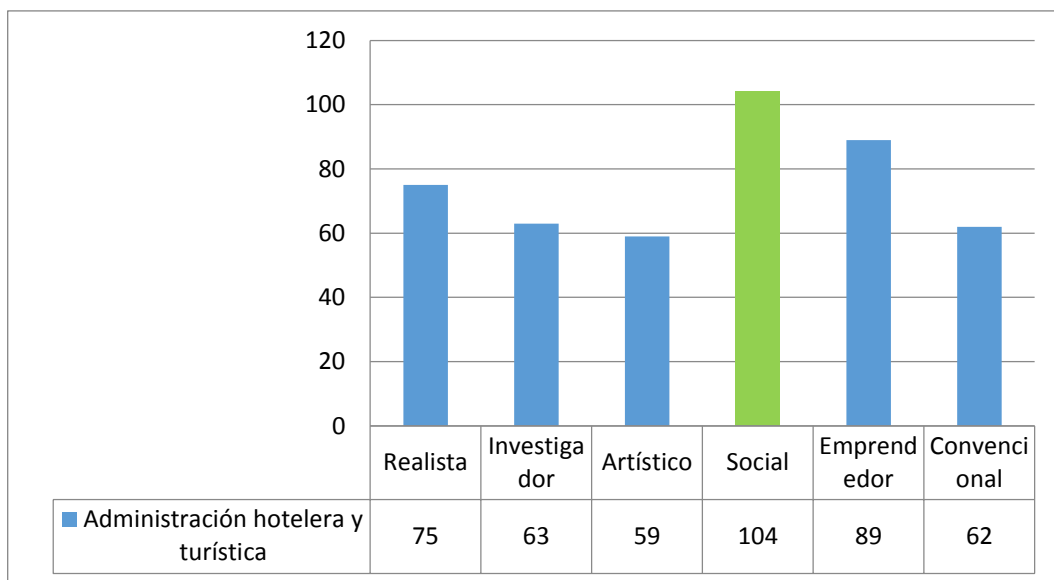


Figura 9: Perfil vocacional de la carrera de Administración hotelera y turística.
Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland.
Elaboración: Abad, K. (2017)

En la fig. 9, el tipo de personalidad que más puntuó fue el social con 104, seguido por el convencional con 89 y el realista con 75 en la carrera de administración hotelera y turística.

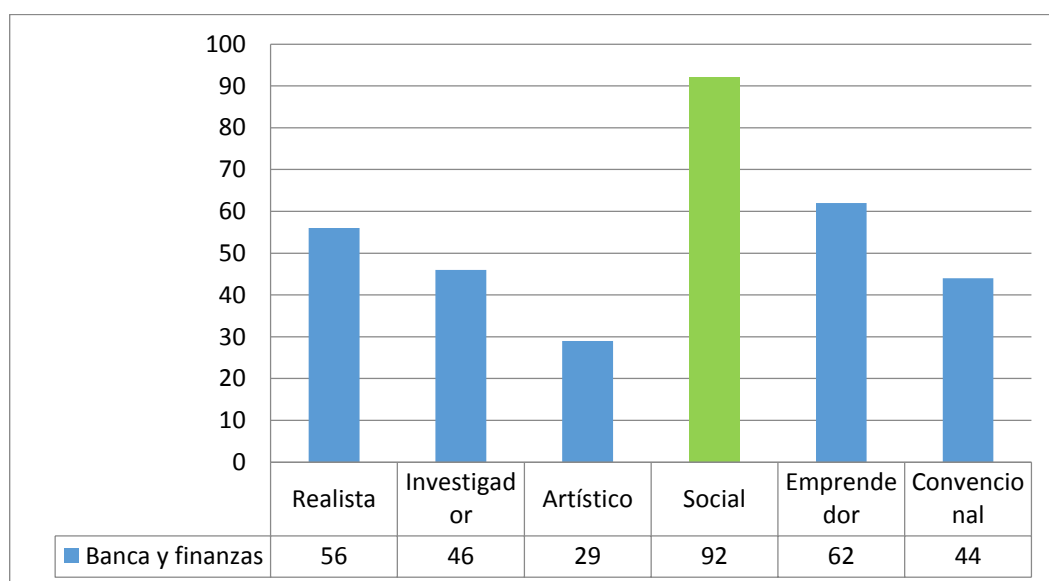


Figura 10: Perfil vocacional de la carrera de Banca y Finanzas.
Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland.
Elaboración: Abad, K. (2017)

En la fig. 10, el perfil que más puntuó fue el social con 92 seguido del perfil emprendedor y el realista con 56 de la carrera de Banca y finanzas.

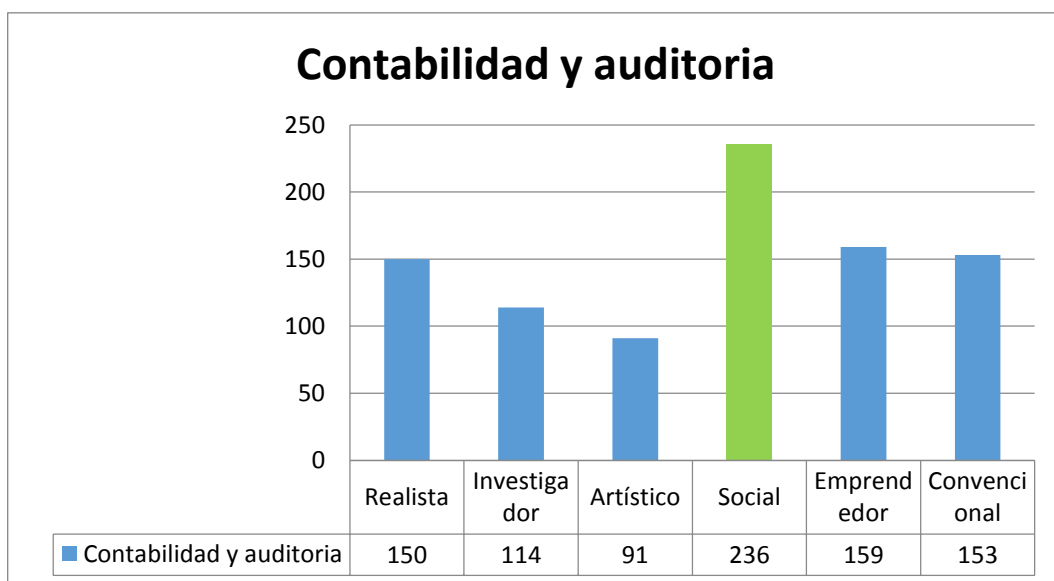


Figura 11: Perfil vocacional de la carrera de Contabilidad y Auditoría.
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland.
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la fig. 11, el perfil que más puntuó fue el social con 236 seguido por el emprendedor con 159 y el convencional con 153.

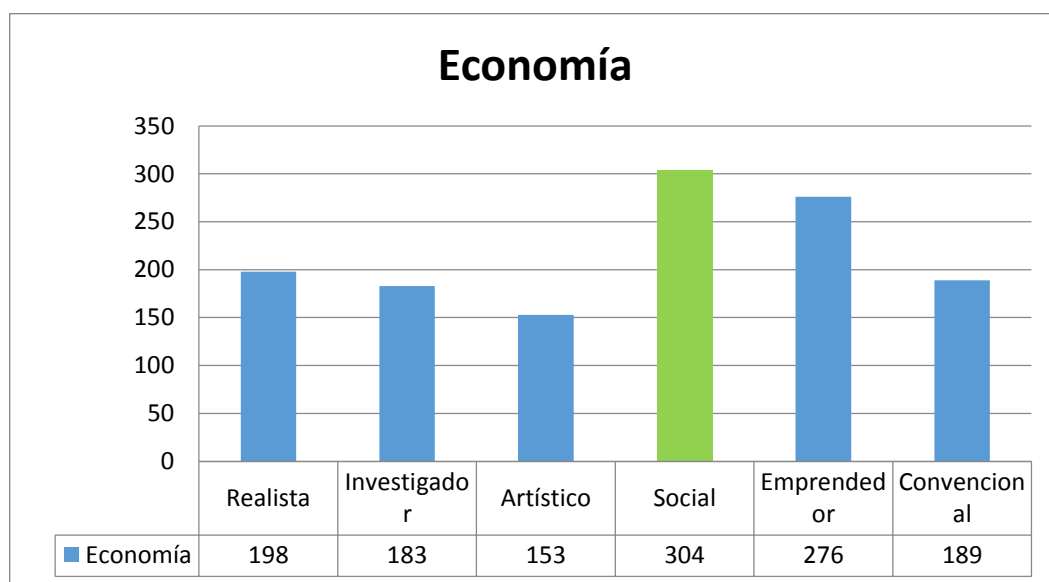


Figura 12: Perfil vocacional de la carrera de Economía.
 Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland.
 Elaboración: Abad, K. (2017)

En la fig. 12, la personalidad que más puntaje tuvo fue la social con 314 seguido por el emprendedor con 276 y el realista con 198, de la carrera de Economía

3.3 Resultados general RIASEC

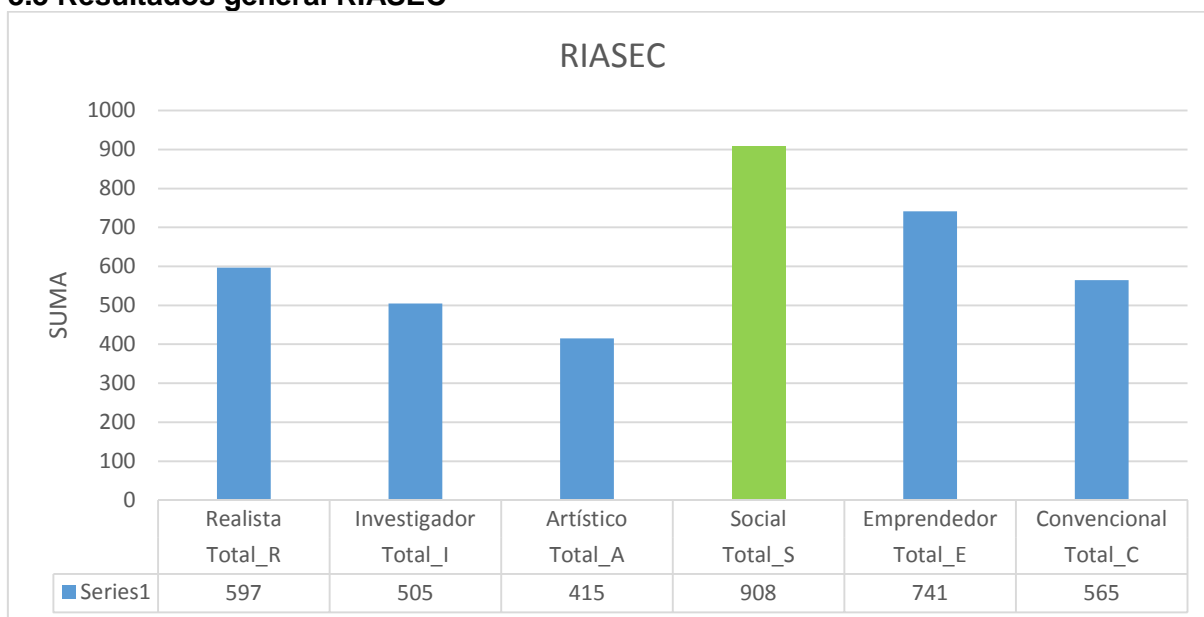


Figura 13: Distribución de la Personalidad predominante (RIASEC).

Fuente: Test de Aptitudes profesionales de Holland

Elaboración: Abad, K. (2017)

En relación a la Figura 8, la personalidad predominante se ubica en el perfil social y emprendedor.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El objetivo central de este trabajo fue la evolución de los intereses vocacionales de los estudiantes universitarios del área administrativa. El primer objetivo específico fue determinar las características socio – demográficas, laborales para el cual se realizó un estudio descriptivo con un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio y descriptivo. En la recogida de información se utilizó el instrumento Self-Directed Search-SDS (Holland, 2014), considerada una herramienta de orientación y preferencia vocacional.

Haciendo un breve análisis respecto a la bibliografía se puede evidenciar que existen amplias investigaciones sobre la orientación universitaria, la misma que es fundamental que sea aplicada oportunamente en los jóvenes ya de esta manera se puede preparar y orientar adecuadamente a la elección de la carrera profesional sin ninguna dificultad, temor o incertidumbre que al elegir se sientan seguros de las posibilidades, de las habilidades y destrezas que poseen. Ya que según Álvarez-Rojo (2010), considera que “la orientación en la universidad debería consistir en una acción institucional y planificada de apoyo a los profesores en su tareas docentes y a los estudiantes en el proceso de aprendizaje para su formación e inserción profesional, la misma que debería planificarse y desarrollarse prioritariamente, lo cual permitiría una adaptación más ajustada a la cultura del centro y a las necesidades de sus profesores y de sus alumnos, y a un mejor aprovechamiento de los recursos.

Puesto que la elección de una carrera profesional acertada debe ser un proyecto de vida fundamental en todo ser humano ya que de ello depende el bienestar, físico, psicológico, familiar y social. Si bien es cierto hoy en día por diversas situaciones los jóvenes eligen su carrera a azar. Para González- Romero y Álvarez -Vázquez (2009) la elección de la carrera es una decisión que se toma en un tiempo determinado y es crucial para que la persona decida realizar sus estudios universitarios, porque constituye un camino para culminar sus metas trazadas en el proyecto de vida, en gran medida se espera que la elección de carrera sea la correcta. Conforme a Villacrés (2005), los individuos que alcanzan una madurez en la personalidad se orientan mejor en la realización de la carrera, porque conocen lo que quiere y se encuentra seguros de sus capacidades, aptitudes y sobre todo están tan firmes sobre la profesión que les interesa ejercer.

En relación al primer objetivo sobre describir las condiciones sociodemográficas de los estudiantes de primer ingreso de la UTPL, se obtuvo que los alumnos culminaron sus estudios secundarios entre los 17 y 21 años de edad, con un mayor porcentaje de género masculino, estos jóvenes obtuvieron su título de bachiller en colegios particulares y en la especialidad de Ciencias Básicas. También se pudo evidenciar que los participantes

recibieron orientación vocacional dentro de los diversos establecimientos educativos lo cual ayudo a que uno de sus principales motivos para elegir una carrera se enmarque en un motivo intrínseco.

A la hora de elegir una carrera profesional la única vía que motiva a los jóvenes son sus intereses personales, ya que las carreras administrativas en el mercado laboral son altamente competitivas y productivas es por ello que muchos jóvenes lo ven como la oportunidad de emprender en su propio negocio culminando sus estudios universitarios. Así mismo, Aranguren (2015) asegura que cada profesión exige adecuar los rasgos personales para desempeñar con éxito una profesión. Este mismo autor, considera que la teoría de Parsons valora que cada sujeto presenta diversos rasgos estables, susceptibles de cuantificar y adaptar a los requisitos que exige contexto laboral. Ahora bien Mosteiro y Porto (2000), en su estudio sobre los motivos de elección de estudios, evaluaron los motivos más influyentes en la elección de estudios a 530 estudiantes de primer año universitario, los motivos más representativos fueron: porque tengo aptitudes para ello con el (76.2%), porque me gusta mucho (74.4%), hay más posibilidades de encontrar trabajo (52,4%). Mientras que los motivos menos influyentes fueron: por tradición familiar (80.9%), tiene más salidas para las personas de mi sexo (77.5%), por proximidad al domicilio familiar (73.8%), es así que se demuestra que la elección de carrera depende en una gran parte a las preferencias e intereses y aspiraciones que tiene cada estudiante en el aspecto profesional y laboral.

Para el segundo objetivo se propuso: *Identificar y valorar los intereses vocacionales y aspiraciones profesionales en los estudiantes universitarios.*

Para su abordaje se procedió a la aplicación del cuestionario de Holland, mediante el cual se pudo concluir que los estudiantes en su gran mayoría poseen un perfil vocacional de tipo social y emprendedor. Las características de personalidad tipo social demuestran preocupación por el bienestar de los demás y deseos de prestar ayuda. Por otro lado, presentan una elevada aptitud verbal y escasa aptitud matemática. Los rasgos de personalidad que predominan en este tipo son: servicial, persuasivo, sociable, comprensivo, cooperativo y generoso. Respecto al rasgo de personalidad tipo emprendedor, busca situaciones sociales que le permitan satisfacer sus necesidades de dominio, como la organización de actividades, ventas y negocios. Las aptitudes se inclina por la inteligencia práctica y aptitud verbal, y los rasgos de personalidad que predominan son enérgico, ambicioso, impulsivo, engreído, confiado en sí mismo, sociable y locuaz ventas. De acuerdo con el estudio de Carrasco, Zuñiga y Espinoza desarrollado con dos universidades

concluyeron que: la presencia de un obstáculo institucional por falta de orientación vocacional para la elección profesional de los recién ingresados, además los estudiantes de ingreso regular presentan dificultad al momento de rendir las Pruebas de selección universitaria (PSU) para acceder a la carrera de su elección obligándolos a elegir otras carreras afines. En contraste el estudio realizado por De León y Rodríguez (2008), sobre el efecto de la orientación vocacional a 366 alumnos atendidos, 124 de ellos correspondientes al (33%) cambiaron de carrera después del curso taller, esto refleja una gran influencia que puede tener una buena asesoría vocacional en las universidades. Finalmente, considerando el aporte de Sánchez (2001) se puede establecer que la orientación universitaria es aquella que proporciona toda información sobre la oferta académica y acompaña en las necesidades de carácter personal, académico o profesional, siendo un proceso esencial y complementario para la educación universitaria.

CONCLUSIONES.

Los resultados de este trabajo investigativo permite llegar a las siguientes conclusiones:

- Con la presente investigación se pudo evidenciar que las condiciones sociodemográficas de los estudiantes la edad promedio es de 17 a 21 años de edad la mayoría de los estudiantes terminaron sus estudios secundarios en establecimientos particulares. Con respecto al tipo de título obtenido el promedio más alto obtuvo un título en Ciencias básicas, en cuanto al lugar donde recibió orientación vocacional el mayor porcentaje refirió al colegio como lugar de orientación al respecto de la variable asociada con el género
- de los estudiantes del área administrativa, su mayor porcentaje es hombres.
- Los intereses vocacionales y aspiraciones profesionales de los estudiantes de primer ciclo del área administrativa obtuvieron una puntuación significativa en Interés personal al momento de elegir la carrera, además presentan un perfil vocacional social alto, seguido por un perfil vocacional emprendedor.
- Como resultado de esta investigación se puede deducir que existen investigaciones que hablan sobre el perfil de intereses vocacionales, con base a la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de las carreras. Así mismo puedo mencionar que existen muchos campos investigativos que no han sido profundizado científicamente tal es el caso de la orientación universitaria, teorías de orientación universitaria, modelos teóricos para la toma de decisiones.
- Que en los diferentes centros educativos existen departamentos de orientación vocacional, los mismos que poseen programas enfocados a la orientación profesional de los jóvenes.
- En un mayor porcentaje los jóvenes eligen su perfil profesional por intereses personales, si bien es cierto para que en la vida de un profesional exista el éxito debe estar enfocado e íntimamente relacionado con las diversas habilidades, destrezas y potencialidades ya que estas son las demandas que exige el mercado profesional y laboral.
- A la hora de la elección de un perfil de intereses vocacional la edad juega un papel vital, ya que para elegir una carrera el estudiante debe poseer una madurez, cronológica, emocional necesaria.
- El perfil vocacional más puntuado se encuentra en el perfil social y emprendedor, características que se ajustan a las carreras del área administrativa.

RECOMENDACIONES

- Se implementen y ejecuten programas de orientación profesional y vocacional en los diferentes etapas educativas del alumnado y de esta manera los estudiantes puedan tener una visión clara a la hora de elegir su futuro profesional.
- Se focalice una atención especial al alumnado de primer ingreso a la universidad para promover una adaptación académica y personal que asegure la culminación de sus estudios.
- Elaborar, implementar y ejecutar programas y talleres de orientación vocacional y profesional para aquellos alumnos que reflejen problemas de adaptación académica, con la intención de brindarles orientación, sobre las capacidades que tienen frente a una determinada carrera. La Institución puede fortalecer los procesos de acompañamiento por parte del equipo de docentes respecto la construcción de un proyecto de vida óptimo para los estudiantes contemplando las habilidades y destrezas así como los factores externos que están inmersos en dicha construcción. Es importante vincular a los padres de familia en el proceso de orientación vocacional de los estudiantes de acuerdo a las expectativas y necesidades del estudiante.
- Replicar este programa con los estudiantes de grados inferiores de secundaria para promover la elaboración oportuna de un plan de vida basado en una orientación integral.
- Con la presente investigación se busca que las universidades diseñen un plan de orientación vocacional y profesional a los grados de bachillerato. Realizar talleres de motivación que permitan al estudiante proyectarse en su proceso de orientación vocacional para enriquecer el desarrollo personal de los jóvenes. La posibilidad de incrementar los niveles de información y comunicación de opciones que pueden tener los jóvenes para su acceso a la educación superior no solo desde la oferta de instituciones académicas y los programas sino también desde las herramientas para cumplir con los aspectos socio-económicos.
- Que los objetivos investigados sirvan como pauta para que las diferentes instituciones educativas implemente planes acci3nales y de medidas inmediatas de orientación hacia los jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA.

- Abalde, E. García, C. Iglesias, M. y Mendiri, P. (1997). Diagnóstico de intereses: un procedimiento de apoyo para las elecciones académico-profesionales. *Revista galego-portuguesa de psicología de educación*, 1. 317-324 ISSN: 1138-1663
- Almeida, A. y García, T. (2015). Elegir una profesión significa elegir el futuro. Mirada a la dialéctica: motivación-elección profesional. *Integración Académica en Psicología*, 3 (7), 56 – 74. Recuperado de <http://integracion-academica.org/attachments/article/86/06%20Elegir%20profesion%20-%20Almeyda.pdf>
- Álvarez, M. (1991). Los efectos de entrenamiento en el proceso de Toma de Decisión a través del modelo decides. *Revista de Investigación Educativa*, 9 (18), 53-61.
- Álvarez, M. y Obiols, M. (2009). El proceso de toma de decisiones profesionales a través del coaching. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(2), 877-900.
- Álvarez, V. (2010). La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad. Recuperado de http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monográfico/alvarez_rojo.htm.
- Amor, M. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial*. (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba, Córdoba, AR.
- Aranguren, G (2015). *Diseño de un modelo integral de orientación vocacional – profesional*. (Tesis de postgrado) Universidad Católica de Colombia, Bogotá – Colombia
- Anrango, K., Antamba, F. (2012). *Estudio de los Procesos de Orientación Vocacional en los Decimos Años de Educación Básica del Colegio Experimental Jacinto Collahuazo* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte Facultad de Educación Ciencia y Tecnología, Ibarra.
- Arraiz, A.- Sabirón, F (2012). *Orientación para el aprendizaje a lo largo de la vida: modelos y tendencias*. Zaragoza. Prensas de la Universidad Zaragoza.

- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84, 191 – 215
- Bandura, A. (1987). Teoría del aprendizaje social. Madrid, S.L.U. ESPASA, libros
- Bausela, E. (2000). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. Recuperado de: <http://files.fundamentosdeorientacion.webnode.es/200000036-7535a7729f/Modelos%20de%20intervenci%C3%B3n.pdf>
- Bejar, G. (1993). La elección de carrera y la configuración de la personalidad según Holland. *Educación y Ciencia*, 21-25.
- Bethencourt, J y Cabrera, L (2011). Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios. *Relieve* 17(4), 1-15. Recuperado de: http://www.uv.es/RELIEVE/v17n1/RELIEVEv17n1_4.htm.
- Cano, M (2004). *Perfil de personalidad y elección de carrera de alta o baja demanda* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.
- Carras, E. Zuñiga, C. Espinoza, J. (2014). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas. *Calidad en educación* 40, 96 – 128. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652014000100004
- Cepero, A (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España.
- Corominas, E (2006). Nuevas perspectivas de la orientación profesional para responder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy. *Estudios sobre Educación*, 11, 91-110.
- Cupani, M y Pérez, E (2006). Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines*, 23 (01), 81 – 100.

- Cupani, M y Saurina, I. (2012). Estudios Psicométricos del Self-Directed Search (Forma E) en una muestra de estudiantes Argentinos. *Evaluar*, Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa, 11 (1), 1 – 16.
- Díaz, D. y Morales, M (2011). Aspectos psicosociales de la personalidad e intereses Vocacionales en estudiantes de la carrera de psicología. *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. Aprendizaje y Desarrollo Humano / Ponencia.*
- Díaz, M. y Guzmán, K. (2016). *Estudio de Intereses, habilidades y dimensiones de Personalidad en estudiantes de Educación Inicial, Estimulación e Intervención Precoz pertenecientes a la Universidad del Azuay* (Tesis de pregrado). Universidad de la Azuay, Cuenca.
- Delgado, R y Barrenechea, O (2005). Tutoría y Orientación educativa en la educación secundaria. *Hecho en el depósito legal de la Biblioteca*. Perú, Lima: Quebecor Word Perú S.A.
- Villa, G (2010). Instrumentos de observación y registro de los indicadores vocacionales para el portafolio vocacional del alumno fundamentado en la Teoría tipológica de las carreras de Holland. Recuperado de: <http://files.i-simposio-orientacion.webnode.es/200000123-996b59a65f/Conferencia%20%20Gabriel%20Villa%20Portafolio%20Vocacional%20SNO.pdf>
- Oliveira, M. y Porto, A. (2009). Intereses de Personalidad: Un estudio con Adolescentes. *Revista Galego - Portugués de Psicología de la Educación.*
- Flores, Y. y Lucero, A. (2012). *Relación entre personalidad e intereses profesionales en los Estudiantes de grado noveno del colegio San Felipe Neri Pasto*. (Tesis pregrado). Universidad de Nariño, Pasto – Colombia.
- Gil, B. (2008). El servicio de orientación en la universidad. *Tendencias Pedagógicas*, 7, 137-138. Recuperado el 23 de julio de 2017 file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetElServicioDeOrientacionEnLaUniversidad-496985%20(1).pdf
- González, V (2001) el servicio de orientación vocacional-profesional (sovp) de la universidad de la habana: una estrategia educativa para la elección y desarrollo

- profesional responsable del estudiante. *Revista Pedagogía Universitaria*, 6(4), 49 – 61.
- González, R y Álvarez, I (2009). La orientación vocacional en los alumnos de ingreso a la Licenciatura en Bibliotecología y Estudios de la Información: una aproximación. *Anuario de Biotecnología*, 1 93 – 105.
- Grañeras, M. Parras, A. Madrigal, A. Redondo, S. Vale, P. y Navarro, E (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaria general técnica.
- Izquierdo, E y García, L (2006). “*La orientación vocacional que recibieron alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en idiomas de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco en el nivel medio superior*” (Tesis pregrado). Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco, México
- Jenaro, C. (1997). *Orientación profesional en personas con discapacidad: Desarrollo y aplicación de instrumentos de evolución e intervención*. (Tesis Doctoral) Universidad de Salamanca, Salamanca – Chile
- Lobato, C (2002). Psicología y asesoramiento vocacional. *Revista Psicodidáctica* 13. 117 – 130
- Mallo, S. (2014). Percepción de autoeficacia, rendimiento académico y perfil vocacional en una muestra de estudiantes de 4° de E.S.O. Universidad de Santiago de Compostela.
- Martin, A. (2003). A propósito de la enseñanza. *La Razón*, nacional, p. 48.
- Martínez, P. (1999). Elección vocacional y personalidad en universitarios a través del psicodiagnóstico de Rorschach. *Revista de Psicológica de la PUCP*, 17(2), 229 – 248.
- Martínez, J y Valls, F. (2006). La elección vocacional y la planificación de la carrera. Adaptación española del Self-Directed Search (SDS-R) de Holland. *Psicothema*, 117-122

- Martínez, J y Valls, F. (2008). Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del Position Classification Inventory (PCI). *Revista Mexicana de Psicología*. (25), 1, 151-164
- Matas, A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa*. Recuperado de: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4713/modelos_de_orientacion_281207.pdf?sequence=1
- Mira, L. y López, E. (1947): Manual de orientación profesional, Kapelustz, Buenos Aires. Argentina.
- Mosteiro, M. y Porto, A. (2000). Los motivos de elección de estudios en los alumnos y alumnas de universidad. *Innovación Educativa* 10, 121 – 132. Recuperado de: https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5167/pg_123-134_inneduc10.pdf?sequence=1
- Oliveira, M. y Porto, A. (2009). Intereses de Personalidad: Un estudio con Adolescentes. *Revista Galego - Portugués de Psicología de la Educación*, 17 (1,2), 115-129.
- Osipow, M (1976). Teorías sobre la elección de carreras. México: Trillas
- Parra, A. Madrigal, A. Redondo, S. Vale, P. y Navarro, E. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Centro de investigación y documentación educativa (CIDE). Recuperado de: http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Pérez, J. (2008). Propuesta para la evaluación de programas de educación socioemocional. *Revista electrónica de Investigaciones Psicoeducativa* 6 (2), 523 – 546.
- Perfino, A. y López, G. (2007). *Características psicológicas de estudiantes que eligen un área determinada en la licenciatura de psicología*. (Tesis Pregrado). Universidad Juárez Autónoma De Tabasco. México.
- Rehbein, L y Fischer I (2009). Los estilos epistémicos y tipos de personalidad como factores asociados a la elección de carrera. *Revista de Pedagógica*, 30 (86), 115-134.

- Rivas, F (1976). Teorías vocacionales y su aportación a la orientación. *Revista Española de Pedagogía*, 34 (131), 75 – 106.
- Rivas, F. (1998). *Psicología Vocacional: Enfoques del asesoramiento*. Madrid, España: Morata.
- Robledo, F (2011). Conceptos, modelos y teorías en orientación profesional, el marco., Recuperado de: [https://labororientaciongrupo6.wikispaces.com/file/view/M%C3%BD%C3%BDdulo+0+\(creativo\)+\(1\).pdf](https://labororientaciongrupo6.wikispaces.com/file/view/M%C3%BD%C3%BDdulo+0+(creativo)+(1).pdf)
- Rodríguez, M. (2003). *Como orientar hacia la construcción del proyecto profesional: Autonomía Individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*. España, Desclee de Brouwer.
- Rodríguez, R. y De León, T. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa* 5(13), 10 – 16. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652014000100004
- Rojo, J. Monleón, P. Monleón, A. García, M. Alonso, A. y Valdemoro, C. (2003). Factores de Personalidad y predilección por las distintas especialidades en los estudiantes de Medicina. *Anales D.F Psiquiatría*, 19 (8), 337 – 341.
- Sánchez, M (2001). La orientación universitaria y las circunstancias de elección de los estudios. *Revista de Investigación Educativa*, 19 (1), 39 – 61.
- Sánchez, M. y Álvarez, M. (2012). Bases teórico-prácticas de la orientación profesional. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books/about/Bases_Te%C3%B3rico_pr%C3%A1cticas_de_la_Orientac.html?id=vTUZ7X5IQaYC
- Sánchez, M. (2013.). *Orientación Profesional y Personal*. España: Universidad Nacional de Educación a distancia.
- Sanchiz, M. (2008). Modelos de Orientación e intervención Psicopedagógica. Recuperado de: <http://docplayer.es/4241596-Modelos-de-orientacion-e-intervencion-psicopedagogica.html>

- Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica; cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. España – Madrid: Ediciones Pirámide.
- Taveira, M. y Silva, J. (2008). *Psicología Vocacional. Perspectivas para la intervención*. Coimbra, Portugal: Universidad de Coimbra.
- Velo, C. (2004). *La Orientación vocacional y el proceso de elección de carrera*. (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional Unidad AJUSCO. México – DF.
- Villacrés, M. (2005). *Influencia de la autoestima en la elección profesional de los alumnos de 3° de bachillerato del Colegio Técnico Provincia del Pastaza*. (Tesis de Pregrado). Ecuador

ANEXOS.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Consentimiento informado:

Estimado estudiante, te invitamos a participar en el presente estudio denominado “*Preferencias vocacionales de estudiantes de primer ingreso a la UTPL*”, el mismo que está enmarcado en el Programa de investigación: Promoción e Intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria. Para que decida participar lea detenidamente este documento.

Su participación no compromete riesgo alguno en el aspecto físico, psicológico, social o económico. La información proporcionada, será manejada de manera anónima, confidencial y directa por los docentes investigadores a cargo de este estudio¹, y utilizada con fines exclusivos de investigación y difusión académica.

Toda la información proporcionada ayudará a establecer el perfil de intereses vocacionales y elección de la carrera universitaria de estudiantes de primer ingreso y desarrollo de planes de orientación e intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

Una vez que ha leído los apartados anteriores y siguiendo las consideraciones éticas aplicadas en investigaciones con seres humanos, solicito explicitar su aceptación.

Acepto participar en el estudio y autorizo a los investigadores de la UTPL hacer uso de la información que a continuación proporcionaré, con fines exclusivos de investigación y difusión académica.

Sí acepto participar

¹ Dra. PhD. María Elvira Aguirre, Dra. PhD. Lucy Andrade, Mg. Paulina Moreno, Mg. Luz Ivonne Zabaleta y Mg. Margoth Iriarte.

1.- CUESTIONARIO SOCIO – DEMOGRÁFICO

A. Datos Generales:

Correo Electrónico: _____

Nombres y Apellidos: _____

Edad: años Fecha de nacimiento: ___/___/___ Sexo: Hombre () Mujer ()

Con quién vives: Papá () Mamá () Ambos Padres () Hermanos ()

Solo () Otros (especifique): _____

B. Datos Bachillerato:

Total de años cursados en el bachillerato: _____

En caso de haber prolongado tus estudios en bachillerato por más tiempo de lo establecido menciona las causas: Académicas () Intercambio Estudiantil o Cultural () Laborales ()
Personales () Económicas ()

¿Cuál fue tu promedio general al culminar el Bachillerato? _____

Tipo de establecimiento en el que obtuviste tu título de Bachiller:

Particular () Fiscal () Fiscomisional () Municipal ()

Otro (especifique) _____

Título obtenido, Bachiller en: Ciencias Básicas () Técnico ()

Otro (especifique): _____

C. Condiciones socio-económicas:

¿Cuántas horas semanales dedicas a realizar trabajos ajenos a las actividades académicas?

0 (ninguna) _____ entre 1 y 10: _____ entre 11 y 20: _____ entre 21 y 30: _____

tiempo completo: _____

¿Cómo percibes la situación económica de tu familia? Ubica según el ingreso de sus padres.

Alto: _____ Medio Alto: _____ Medio: _____ Medio Bajo: _____ Bajo: _____

¿Cuál es tu ocupación: _____

¿Existen personas que dependen económicamente de ti? ¿Quiénes? Padre () Madre ()
Cónyuge () Hijos () Hermanos () Ninguno ()

¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que cursas? Si () No ()

¿Quién es la persona que te apoya económicamente para realizar los estudios?

Padre () Madre () Cónyuge () Beca () Cónyuge () Ninguno ()

Otro (especifique) _____

Condiciones personales:

Indica el tipo de discapacidad en caso de tenerla

Auditiva () Visual () Física – Motora () Intelectual () Otro (especifique)

En caso de tener una dificultad de aprendizaje ¿De qué tipo?

Dificultad en la recepción de la información () Dificultad en la expresión del lenguaje oral () Dificultad en la atención, concentración y memoria () Errores de escritura () Errores de lectura ()
) Dificultades con las matemáticas ()

Otro (especifique) _____

D. Elección de carrera:

El colegio donde cursaste los estudios, cuenta con un Departamento de Consejería Estudiantil: Si ()
No ()

¿Recibiste orientación vocacional? ¿De quienes?

En el Colegio () Información () en Internet () Visitas a

Universidades () Asesoría de Orientador Externo ()

Otro (especifique) _____

Los motivos que influyeron en la elección de la carrera fueron:

- interés personal () aptitud para la carrera () interés familiar ()
- autorrealización personal () posibilidad de trabajo () estatus social ()
- mis amigos () no me quedo otra opción () resultados prueba ENES ()
- resultados prueba UTPL () Otros (especifique) _____

E. Otros datos:

Datos Padre:

Nivel educativo alcanzado: Educación Básica: _____ Bachillerato: _____

Estudios universitarios: Grado: _____ Postgrado: _____

Estado laboral del Padre: Tiempo completo: _____ Medio Tiempo: _____ Ocasional: _____

Jubilado _____ Ninguno: _____

Otro (especifique): _____

Datos Madre:

Nivel educativo alcanzado: Educación Básica: _____ Bachillerato: _____

Estudios universitarios: Grado: _____ Postgrado: _____

Estado laboral de la Madre: Tiempo completo: _____ Medio Tiempo: _____

Ocasional: _____

Jubilado _____ Ninguno: _____

Otro (especifique): _____

2. "ESCALA DE BÚSQUEDA AUTODIRIGIDA"²

AUTOCONOCIMIENTO.

PARTE A. Marque con una X todos los adjetivos que describan tu personalidad. Señala tantos como desees. Trata de definirte tal como es, no como le gustaría ser.

1. Huraño		16. Dispuesto a ayudar		31. Pesimista	
2. Discutidor		17. Inflexible		32. Hedonista	
3. Arrogante		18. Insensible		33. Práctico	
4. Capaz		19. Introverso		34. Rebelde	
5. Común Y Corriente		20. Intuitivo		35. Reservado	
6. Conformista		21. Irritable		36. Culto	
7. Conciencioso		22. Amable		37. Lento de movimientos	
8. Curioso		23. De buenos modales		38. Sociable	
9. Dependiente		24. Varonil		39. Estable	
10. Eficiente		25. Inconforme		40. Esforzado	
11. Paciente		26. Poco realista		41. Fuerte	
12. Dinámico		27. Poco culto		42. Suspicaz	
13. Femenino		28. Poco idealista		43. Cumplido	
14. Amigable		29. Impopular		44. Modesto	
15. Generoso		30. Original		45. Poco convencional	

PARTE B: Califícate de acuerdo con las siguientes características tal como consideras ser en comparación con otras personas de tu edad. Encierra en un círculo la respuesta que más se ajuste a ti mismo.

AUTOCONOCIMIENTO PARTE B	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Distráido	C	A	A
2. Capacidad artística	A	B	C
3. Capacidad burocrática	A	B	C
4. Conservador	A	B	C
5. Cooperación	A	B	C
6. Expresividad	A	B	C
7. Liderazgo	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás	A	B	C
9. Capacidad matemática	A	B	C
10. Capacidad mecánica	A	B	C

² Self-Directed Search - SDS. (Holland, 2014). Permite obtener información acerca de los tipos de personalidad vocacional, mide los intereses profesionales, aspiraciones, actividades, destrezas e intereses desarrollo profesional y ambiente de trabajo.

11. Originalidad	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto	A	B	C
13. Capacidad para investigar	A	B	C
14. Capacidad científica.	A	B	C
15. Seguridad en sí mismo	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo	C	A	A
17. Comprensión de los demás	A	B	C
18. Pulcritud	A	B	C

PARTE C: Indique qué importancia da a las siguientes clases de logros, aspiraciones y metas.

AUTOCONOCIMIENTO PARTE C	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Estar feliz y satisfecho	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil	A	B	C
3. Ayudar a quiénes están en apuros	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas)	A	B	C
12. Haber leído mucho	C	A	A
13. Trabajar mucho	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano.	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura)	A	B	C
16. Llegar a ser un buen músico	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida	A	B	C

PARTE D: Para las siguientes preguntas escoge una sola alternativa, según lo que más se ajuste a ti mismo.

<p>1. Me gusta...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Leer y meditar sobre los problemas b) Anotar datos y hacer cálculos c) Tener una posición poderosa d) Enseñar o ayudar a los demás e) Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas f) Usar mi talento artístico 	<p>2. Mi mayor habilidad se manifiesta en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Negocios b) Artes c) Ciencias d) Liderazgo e) Relaciones Humanas f) Mecánica
<p>3. Soy muy incompetente en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mecánica b) Ciencia c) Relaciones Humanas d) Negocios e) Liderazgo f) Artes 	<p>4. Si tuviera que realizar alguna de estas actividades, la que menos me agrada es...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Participar en actividades sociales muy formales b) Tener una posición de responsabilidad c) Llevar pacientes mentales a actividades recreativas d) Llevar registros exactos y complejos e) Escribir un poema f) Hacer algo que exija paciencia y precisión
<p>5. Las materias que más me gustan son...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Arte b) Administración, contabilidad c) Química, Física d) Educación tecnológica, Mecánica e) Historia f) Ciencias Sociales, Filosofía 	

3.- ESCALA DE AUTOEFICACIA PERCIBIDA EN LA ELECCIÓN DE CARRERA³:

Instrucciones:

Se describen situaciones en las que se tienen que poner en práctica diferentes estrategias y destrezas personales. Con calma y sinceridad, situándose en cada una de esas situaciones deberá emitir un juicio sobre sus habilidades o conocimientos para desarrollar dichas actividades en el presente. Se te pregunta CUÁNTA

³ Carrer Decision Making System- CDMS (O'Shea, A. Feller, R.): Ayuda a recabar información respecto a la autoeficacia percibida en la elección de la carrera. Se podrá conocer las creencias que los sujetos presentan en sus capacidades para la toma de decisiones en torno a su vocación. Adaptación española realizada por Sara Lozano – Universidad Nacional de Educación a Distancia – UNED – España.

HABILIDAD CREES QUE TIENES PARA... resolver esas tareas correctamente. Evalúa esta percepción que tú tienes sobre ti mismo de acuerdo con las siguientes categorías:

PREGUNTA:		1	2 3 4	5 6	7 8 9	10
CUÁNTA HABILIDAD CREES QUE TIENES PARA...		Ninguna confianza	Muy poca confianza	Algo de confianza	Mucha confianza	Confianza completa
1	Hacer un listado de profesiones en las que estés interesado/a.					
2	Describir los aspectos claves que para ti tiene más importancia en una profesión.					
3	Reconocer qué habilidades son más convenientes para alcanzar tus objetivos profesionales.					
4	Elegir unos estudios o profesión que concuerden con tus capacidades e intereses.					
5	Identificar qué tipo de trabajos te interesan, en los que se manejan números, las relaciones personales, etc.					
6	Elegir una única opción académica o profesional de una lista de alternativas que estés considerando.					
7	Enumerar tus metas profesionales justificándolas con el ajuste entre las mismas y tus características personales.					
8	Elegir una profesión que conecte con el estilo de vida que quieres llevar.					
9	Tomar decisiones con seguridad en relación con tus metas profesionales.					
10	Elegir una profesión que conecte con tus metas profesionales.					
11	Hacer una planificación de tus metas profesionales para los próximos cinco años.					
12	Escribir los pasos que tienes que dar para estudiar lo que quieres y trabajar en lo que deseas.					
13	Planificar tu futuro profesional.					
14	Secuenciar tareas que debes realizar para acceder a los estudios que desees y/o solicitar trabajo.					
15	Realizar un itinerario académico y profesional que te guíe hasta la consecución de tus objetivos profesionales.					

CUÁNTA HABILIDAD CREES QUE TIENES PARA...		1 Ninguna confianza	2 3 4 Muy poca confianza	5 6 Algo de confianza	7 8 9 Mucha confianza	10 Confianza completa
16	Planificar la recogida de información sobre empresas o instituciones que podrían ser importantes para encontrar trabajo.					
17	Luchar por lograr tus metas profesionales a pesar de los problemas.					
18	Ante una dificultad, analizar objetivamente los pros y contras de esa situación y generar alternativas.					
19	Especificar que posibles sacrificios y ventajas personales puede conllevar tu elección académico/profesional.					
20	Generar estrategias para enfrentarte a un posible fracaso académico o profesional.					
21	Escoger unos estudios y/o una profesión que tú quieres, aunque tu familia no lo apruebe.					
22	Defender ante tu familia y amigos tu decisión académico profesional aun cuando ellos opinan que deber hacer otra cosa para los que tú no te sientas capaz.					
23	Encontrar información sobre las instituciones o empresas que contratan personas con los estudios que te interesan.					
24	Encontrar información sobre los lugares que ofrecen la formación o el trabajo que te interesa.					
25	Nombrar algunas fuentes de información sobre los estudios y profesiones a los que puedes acceder.					
26	Conseguir información sobre las oportunidades de trabajo que tienes con los estudios que has elegido o elegirás.					
27	Buscar información sobre las tendencias de empleo en la profesiones en las que éstas interesado.					
28	Encontrar el mayor número de información sobre las profesiones que te interesan.					
29	Buscar información sobre estudios y profesiones, a través de personas que estén dentro de ese mundo.					
30	Encontrar información sobre los centros que					



	imparten estudios en los que estás interesado/a.					
--	--	--	--	--	--	--

4.- INVENTARIO DE AUTOEFICACIA PARA EL APRENDIZAJE⁴

Instrucciones:

En este cuestionario se presentan varias frases que mencionan estrategias de estudio. Examina cada una de ellas y responde en la columna de la derecha, utilizando una escala de 1 a 10.

Un 1 indica que estás **nada seguro** de poder utilizar esa estrategia y un 10 indica que estás **muy seguro** de poder utilizarla adecuadamente. Puedes utilizar cualquier número comprendido entre 1 y 10 para evaluar tu grado de seguridad en poder utilizar exitosamente cada una de las estrategias mencionadas.

Así, por ejemplo, si un estudiante colocase un **3 o 4** a la derecha de la frase “subrayar las palabras desconocidas de un texto” estaría sugiriendo que se siente **poco seguro** de poder usar esa estrategia. Si, en cambio, hubiese colocado un **7 o un 8** estaría sugiriendo que se siente **bastante seguro** de poder emplearla.

Responde, por favor, de la manera más sincera posible. La información que aportes será de mucha utilidad para el estudio sobre el uso de estrategias de estudio en el bachillerato.

Escala de respuesta:

ME SIENTO.....

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

nada seguro poco seguro moderadamente seguro bastante seguro muy seguro

1.	Cuando me doy cuenta que tengo problemas para concentrarme en la lectura, ¿puedo centrar mi atención y aprender/leer el material? (R)	
2.	Cuando no entiendo un párrafo que acabo de leer, ¿puedo aclararlo con una relectura cuidadosa? (R)	
3.	Cuando tengo problemas para recordar hechos clave en una tarea de lectura, ¿puedo encontrar una manera de recordar dos semanas más tarde? (R)	
4.	Cuando tengo problemas para recordar las definiciones complejas de un libro de texto, ¿puedo volver a definirlos de manera que las recordaré? (S)	
5.	Cuando me siento muy ansioso antes de rendir una prueba, ¿puedo recordar todo el material/contenido que he estudiado? (T)	
6.	Cuando he intentado, sin éxito, estudiar durante una hora, ¿puedo ajustar y alcanzar el objetivo del estudio durante el tiempo restante? (S)	
7.	Cuando se me da una extensa tarea de lectura para finalizarla antes de la clase. Al día siguiente, ¿puedo establecer un espacio de tiempo suficiente en mi agenda para acabarla?	

⁴ Self Efficacy for learning form – SELF, (Kitsantas y Zimmerman, 2003): Evalúa las creencias de autoeficacia autorregulatoria de los estudiantes en cinco áreas de funcionamiento: lectura, toma de apuntes, afrontamiento de exámenes, habilidades de escritura y hábitos de estudio.

	(R)	
8.	Cuando no entiendo a mi profesor, ¿puedo hacer la pregunta correcta para aclarar los temas/contenidos? (N)	
9.	Cuando el profesor da una conferencia desorganizada, ¿puedo reorganizar y volver a escribir sus notas antes de la próxima clase? (N)	
10.	Cuando encuentro que tareas/deberes varían mucho en extensión cada día, ¿puedo ajustar mi horario/tiempo para completarlos? (S)	
11.	Cuando conozco que mis apuntes son mucho menores que las de otro estudiante ¿puedo anotar todos los puntos que el profesor presente durante la próxima clase? (N)	
12.	Cuando noté que me retrasaba en tareas/deberes durante la semana, ¿puedo ponerme al día durante el fin de semana? (S)	
13.	Cuando otro estudiante me pide estudiar juntos en un tema que he experimentado dificultades, ¿puedo ser un compañero de estudio eficaz? (S)	
14.	Cuando no he asistido a varias clases, ¿puedo recuperar el trabajo dentro de una semana? (S)	
15.	Cuando lo que está leyendo no tiene sentido, ¿puedo interpretar mediante el uso de varios tipos de textos u otras ayudas? (R)	
16.	Cuando pierdes una clase, ¿puedo encontrar otro estudiante que me explique los contenidos/apuntes, de manera más clara que el profesor? (N)	
17.	Cuando hay problemas con amigos y los compañeros de conflictos en trabajos escolares, ¿puedo mantenerme al día con mis tareas? (S)	
18.	Cuando la lectura asignada es aburrida, ¿puedo encontrar una manera de motivarme para aprender plenamente? (R)	
19.	Cuando una tarea, como por ejemplo incluir nuevas palabras en el vocabulario, es repetitiva y poco interesante, ¿puedo convertirla en un reto apasionante? (S)	
20.	Cuando una lectura asignada está mal escrita, ¿puedo averiguar su significado para entender bien para rendir una prueba? (R)	
21.	Cuando la conferencia de un profesor es muy compleja, ¿puedo encontrar una manera de conseguir la información para aclararme antes de la clase? (N)	
22.	Cuando la conferencia de su profesor es muy compleja, ¿puedo escribir un resumen efectivo con mis notas/apuntes antes de la próxima clase? (N)	
23.	Cuando tengo problemas para comprender el material de lectura asignado, ¿puedo encontrar un compañero de clase que me explique todo claramente? (R)	
24.	Cuando me siento de mal humor o inquieto durante el estudio, ¿puedo enfocar mi atención lo suficiente como para terminar el trabajo asignado? (S)	
25.	Cuando estoy tratando de entender un nuevo tema, ¿puedo asociar suficientemente los nuevos conceptos con los antiguos y recordarlos? (S)	
26.	Cuando una conferencia es especialmente aburrida, ¿puedo motivarme para mantener buenas notas? (N)	
27.	Cuando tengo problemas para comprender una tarea de lectura, ¿puedo encontrar frases clave que me ayudarán a entender cada párrafo? (R)	
28.	Cuando tengo que rendir una prueba de una materia que no me gusta, ¿puedo encontrar	

	una manera de motivarme para obtener una buena nota? (T)	
29.	Cuando tengo tiempo disponible entre las clases, ¿puedo motivarme para usarlo para el estudio? (S)	
30.	Cuando tuve problemas para entender la clase de un profesor, ¿puedo aclarar la confusión antes de la próxima clase, mediante la comparación de los apuntes con un compañero de clase? (N)	
31.	Al sentir ansiedad durante un examen y tener dificultad para organizar y utilizar mis conocimientos, ¿puedo relajarme y concentrarme suficientemente bien como para recordarlos? (T)	
32.	Cuanto te sientes deprimido cuando está cerca un examen, ¿puedo encontrar la manera de motivarme, para hacerlo bien? (T)	
33.	Cuando estoy cansado, pero no he terminado de escribir un trabajo, ¿puedo encontrar una manera de motivarme hasta cumplirlo? (W)	
34.	Cuando de repente te das cuenta de que no puedes recordar cualquier material que has leído durante la última media hora, ¿puedo crear auto-preguntas para ayudarme a revisar el material exitosamente? (R)	
35.	Cuando me encuentro posponiendo la escritura de un documento asignado, ¿puedo motivarme para comenzar la tarea de inmediato? (W)	
36.	Cuando tengo problemas para recordar un concepto abstracto, ¿puedo pensar en un buen ejemplo que me ayudará a recordar en la prueba/examen? (T)	
37.	Cuando mis amigos quieren ver una película, pero tenemos que estudiar para un examen, ¿puedo encontrar una manera de rechazar sin ofenderlos? (T)	
38.	Cuando mis últimos resultados de los exámenes hayas sido bajos, ¿puedo averiguar las preguntas antes de la próxima prueba que mejorará en gran medida mi puntuación? (T)	
39.	Cuando estoy tomando un curso que cubre una gran cantidad de contenidos/información, ¿puedo condensar mis notas sólo los temas esenciales? (N)	
40.	Cuando me encuentro recibiendo un nuevo curso, ¿puedo aumentar el tiempo de estudio suficiente para ponerme al día? (S)	
41.	Cuando hago un esfuerzo para recordar los detalles técnicos de un concepto en una prueba/examen, ¿puedo encontrar una manera de asociar entre sí, lo que aseguraría el recordarlos? (T)	
42.	Cuando el profesor da una conferencia con tanta rapidez que no se puedo escribir todo, ¿puedo registrar todos los puntos importantes en mis notas/apuntes? (N)	
43.	Cuando estoy enojado por un curso debido a que un profesor exige requisitos, ¿puedo encontrar una manera de canalizar mi ira para tener éxito? (S)	
44.	Cuando divago al escribir una tarea importante, ¿puedo reenfocarme lo suficiente como para terminar el trabajo a tiempo? (W)	
45.	Cuando al describir un principio complejo en un documento escrito, ¿puedo crear una analogía que otro podrá comprender? (W)	
46.	Cuando me doy cuenta que el primer borrador está bien en contenido, pero que hay fallas en la gramática y es confuso, ¿puedo revisarlo para que esté completamente claro y gramaticalmente correcto? (W)	

47.	Cuando se te pide que escribas un documento conciso, bien organizado en la noche, ¿puedo encontrar una manera de hacerlo? (W)	
48.	Cuando no estás satisfecho con un importante trabajo que está escribiendo, ¿puedo encontrar a otra persona que me enseñe como corregirlo? (W)	
49.	Cuando se me pide que escriba un artículo sobre un tema desconocido, ¿puedo encontrar suficiente/buena información para satisfacer a mi profesor? (W)	
50.	Cuando te enteras de que un documento que acabas de escribir es confuso y necesita ser reescrito por completo, ¿puedo retrasar mis otros planes por un día, para revisarlo? (W)	
51.	Cuando descubro que las tareas para el quimestre/unidad son mucho más de lo esperado, ¿puedo cambiar mis otras prioridades para tener suficiente tiempo para estudiar? (S)	
52.	Cuando pienso que hice mal un examen, que acabo de terminar ¿puedo ir a mis apuntes y localizar toda la información que se había olvidado? (T)	
53.	Cuando estoy luchando para recordar los detalles de una lectura compleja que me han asignado, ¿puedo escribir notas que me ayuden a recordar? (R)	
54.	Al ver que había acumulado para el último minuto estudiar para una prueba, ¿puedo comenzar mi preparación para el examen mucho más temprano y así no tener todo acumulado la próxima vez? (T)	
55.	Cuando otros compañeros enfatizan partes de la clase que he excluido de mis notas, ¿puedo corregir esta omisión antes de la próxima clase? (N)	
56.	Cuando estoy luchando para comprender la información general de un examen, ¿puedo trazar un diagrama para recordar todo dos semanas después? (T)	
57.	Cuando tengo problemas para estudiar lo anotado en clase, ya que son incompletas o confusas, ¿puedo revisar y volver a escribir con claridad después de cada clase? (N)	

R = lectura S = tema de estudio T = preparación de la prueba N = toma de notas
W= redacción