



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Morona,
provincia de Morona Santiago**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORAS: Cuenca Tinitana, Diana Michelle
Saraguro Saraguro, Andrea Katherine

DIRECTORA: Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, Mgtr

LOJA – ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION

Magister.

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De nuestra consideración:

El presente trabajo de titulación: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Morona, provincia de Morona Santiago, realizado por Cuenca Tinitana Diana Michelle y Saraguro Saraguro Andrea Katherine, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la aprobación del mismo.

Loja, septiembre del 2017

f:.....

DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS

“Yo, Cuenca Tinitana Diana Michelle y Saraguro Saraguro Andrea Katherine, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Morona provincia de Morona Santiago, de la Titulación Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Rosario Estefanía Sánchez Cevallos directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de investigación, son de mi exclusiva responsabilidad.

Además declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estado Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico e institucional (operativo) de la Universidad”

f:.....

Autor: Cuenca Tinitana Diana Michelle

Cédula: 1104817653

f:.....

Autor: Saraguro Saraguro Andrea Katherine

Cédula: 1104693492

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico primeramente a Dios, por ponerme las pruebas necesarias para alcanzar mis metas y aspiraciones a lo largo de mi vida; a mis padres Víctor y Melva que son el motor de mi vida, por enseñarme el valor del trabajo y la humildad ante todo y por enseñarme que el amor y la familia es lo más importante; a mis hermanos Julio, Lorena, Pablo y mi cuñada Jessica por alentarme a ser mejor y brindarme el ejemplo de la superación ante las adversidades; a mis abuelos y demás familia por brindarme su apoyo incondicional; finalmente a mis mejores amigos y docentes que a lo largo de los años se han convertido en mi familia y con los cuales he compartido momentos amenos.

Diana Cuenca

El presente trabajo de fin de titulación lo dedico primeramente a Dios, por la vida y la salud que todos los días me regala, a mi papá Juan que nunca se ha dado por vencido y siempre quiere lo mejor para nosotros sus hijos, a mi ángel que desde el cielo nunca ha dejado de ayudarme mi mamá, a mi tía María mi segunda mamá, mi mejor amiga, mi confidente, sin tu ayuda no lo hubiera podido lograr, gracias por todo. A Nancy por sus palabras de ánimo, a mis abuelitos por su preocupación y por sus sabios consejos, a mis hermanos: Cristian, Jandry, Joselynn, Luis, Alisson y Zácary, gracias por su cariño y apoyo, de todos he podido aprender mucho. A mis sobrinos, Ismael, Daniel, Camila y Sarahí, a mi cuñada, a mis primos, primas y a toda mi familia que siempre han estado ayudándome. A las hermanas religiosas que siempre me han estado acompañado con sus oraciones y apoyo incondicional, Dios les pague. A mis amigos y amigas que han estado conmigo, no sólo en los buenos momentos sino también en los no tan buenos.

Andrea Saraguro

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida y por permitirnos culminar una etapa más dentro de nuestra vida estudiantil, a nuestras familias por el apoyo brindado en todos los momentos de nuestras vidas, gracias por sus muestras de cariño, palabras de afecto y de ánimo.

A la UTP, por brindarnos todas las facilidades para poder estudiar. Agradecemos también a la Mgtr. Rosario Estefanía Sánchez Cevallos, directora de este trabajo, gracias por todas sus enseñanzas, por su tiempo y ayuda. A todos los maestros que a lo largo de la carrera impartieron sus conocimientos sin celo alguno, a todos nuestros compañeros, amigos y amigas gracias por su apoyo.

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION | ii |
| DECLARACION DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| INDICE DE CONTENIDOS | vi |
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| CAPÍTULO 1 | 5 |
| 1.1. Revisión bibliográfica | 6 |
| 1.1.1. Turismo | 6 |
| 1.1.2. Ecoturismo | 7 |
| 1.1.3. Descentralización Turística | 7 |
| 1.1.4. Planificación Estratégica | 7 |
| 1.1.5. Desarrollo Sostenible | 7 |
| 1.1.6. Diagnostico | 8 |
| 1.1.7. Turismo Sustentable | 8 |
| 1.1.8. Sistema Turístico | 8 |
| 1.1.9. Producto Turístico | 9 |
| 1.1.10. Oferta | 12 |
| 1.1.11. Recursos Turísticos | 12 |
| 1.1.12. Demanda | |
| 1.1.13. Demanda Turística | |
| 1.1.14. Competencia | 14 |
| 1.1.15. Potencial Turístico | 14 |
| 1.2. FODA | 14 |
| 1.3. Formulación filosófica | 14 |
| 1.4. Proyectos | 15 |
| 1.4.1. Materiales y métodos | 15 |
| 1.5.2. Metodología | 16 |
| CAPITULO 2 | 18 |

| | |
|---|-----|
| DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL CANTON MORONA | 18 |
| 2.1. Ámbito físico espacial | 19 |
| 2.1.1. Ubicación y límites..... | 19 |
| 2.1.2. Superficie y extensión..... | 20 |
| 2.1.3. Movilidad y conectividad..... | 21 |
| 2.1.4. Hidrografía. | 24 |
| 2.1.5. Características climáticas. | 25 |
| 2.1.6. Geología..... | 26 |
| 2.2. Ámbito socio cultural | 27 |
| 2.2.1. Población..... | 27 |
| 2.2.2. Educación. | 30 |
| 2.2.3. Salud..... | 35 |
| 2.2.4. Vivienda. | 38 |
| 2.2.5. Migración interna y externa. | 38 |
| 2.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza..... | 40 |
| 2.3. Ámbito ecológico territorial | 40 |
| 2.3.1. Condiciones ambientales..... | 40 |
| 2.3.2. Geomorfología..... | 40 |
| 2.3.3. Ecosistemas. | 42 |
| 2.3.4. Riesgos y seguridad..... | 44 |
| 2.4. Ámbito económico productivo | 44 |
| 2.4.1. Contexto económico local..... | 45 |
| 2.4.2. Sector productivo primario. | 46 |
| 2.4.3. Sector productivo secundario..... | 47 |
| 2.4.4. Sector productivo técnico..... | 49 |
| 2.5. Ámbito político administrativo | 50 |
| 2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública. | 50 |
| 2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística. | 51 |
| CAPÍTULO 3 | 57 |
| POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MORONA | 57 |
| 3.1 Análisis de la oferta | 58 |
| 3.1.1. Planta Turística. | 58 |
| 3.1.2. Determinación del potencial turístico del Cantón Morona..... | 76 |
| 3.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos..... | 135 |

| | |
|---|------------|
| 3.2. Análisis de la demanda | 136 |
| 3.2.1. Caracterización de la demanda..... | 136 |
| 3.2.2. Determinación del perfil del visitante..... | 137 |
| 3.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Morona | 153 |
| CAPÍTULO 4..... | 154 |
| PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL..... | 154 |
| CANTÓN MORONA | 154 |
| 4.1. Formulación filosófica..... | 155 |
| 4.1.1. Misión..... | 155 |
| 4.1.2. Visión..... | 155 |
| 4.1.3. Valores..... | 155 |
| 4.2. Formulación estratégica | 156 |
| 4.2.1. Objetivos del plan estratégico. | 156 |
| 4.2.2. Proceso Metodológico..... | 156 |
| 4.2.3. Elaboración de estrategias..... | 156 |
| 4.2.4. Priorización de Estrategias..... | 162 |
| 4.2.5. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión..... | 164 |
| 4.3. Formulación de programas y proyectos | 166 |
| 4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución). | 166 |
| CONCLUSIONES..... | 193 |
| RECOMENDACIONES | 194 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 195 |
| ANEXOS..... | 197 |

RESUMEN

La realización del presente trabajo de investigación denominado “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Morona, provincia de Morona Santiago 2017 – 2027”, tiene como finalidad proporcionar las herramientas necesarias para la gestión, programación y proyección turística del cantón Morona como un destino turístico en la provincia de Morona Santiago, de tal manera que impulse el desarrollo turístico sostenible y así su economía vaya creciendo, logrando mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El mismo se encuentra formado de 4 capítulos, en el primero se detallara el marco teórico de la investigación; en el segundo se contemplará el diagnostico situacional del cantón, el capítulo 3 contiene información sobre el potencial turístico y en el 4 se presentará el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

A partir de datos obtenidos de la investigación bibliográfica, de visitas de campo, aplicación de encuestas y los conocimientos como técnicas en turismo de las autoras, se realizó el FODA estratégico, lo que permitió generar los distintos programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico, institucional , cultural y socioeconómico del cantón Morona.

PALABRAS CLAVE: Plan estratégico, turismo, sostenibilidad, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The accomplishment of the present work of research called " strategic plan of tourist sustainable development for the canton Morona, Morona Santiago's province 2017 - 2027", has as purpose provide the tools necessary for the management, programming and tourist projection of the canton Morona as a tourist destination in Morona Santiago's province, in such a way that it stimulates the tourist sustainable and like that development his economy is growing, managing to improve the quality of life of your habitants.

The same one is formed of 4 chapters, in the first one the theoretical frame of the research was detailed; in the second one the situational diagnosis of the canton will be contemplated, the chapter 3 contains information about the tourist potential and in 4 one will present the strategic plan.

From information obtained of the bibliographical research, of field visits, application of surveys and the knowledge like technologies in tourism of the authoresses, the strategic FODA realized, which allowed to generate the different programs and projects focused on the tourist, institutional, cultural and socioeconomic development of the canton Morona.

KEYWORDS: strategic plan, tourism, sustainability, tourist development.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo se está convirtiendo en la principal fuente generadora de divisas. Ecuador, debido a su alta biodiversidad cultural y natural se ha posesionado como una de las principales potencias turísticas del mundo, por esta razón en los últimos años se ha trabajado para impulsar el desarrollo de esta industria. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende, debido a esto, la práctica del turismo sostenible ha ido en aumento por la gran demanda de los consumidores. Lo que ha generado, que los proveedores de la industria turística desarrollen programas verdes, amigables con el entorno natural, cultural y humano.

La OMT define al Turismo Sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (World Tourism Organization Network, 2016).

Por esta razón, cuando nos referimos a un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, debemos fundamentarnos en los criterios de sostenibilidad, es decir, ser soportables ecológicamente, viable económicamente y equitativo para las comunidades. El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Morona, pretende analizar la situación actual del cantón para determinar el potencial turístico, recaudar la información necesaria que ayude a una adecuada planificación y desarrollo turístico, y, especificar los principales atractivos, programas, roles y responsabilidades de las personas involucradas en el mismo, para dar a conocer el potencial turístico del cantón y desarrollar la Práctica de Turismo Sostenible.

Todo esto se verá reflejado dentro del marco teórico y de tres capítulos que permitirán brindar un enfoque técnico, científico y de campo.

Capítulo I: se detalla el marco teórico que servirá como base de la investigación.

Capítulo II: diagnostico situacional cantón Morona, donde se determinaran los ámbitos: físico-espaciales, socio-cultural, ecológicos-territoriales, económicos- productivos y político-

administrativos, mismos que serán corroborados de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Morona y al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Capítulo III: Determinación del potencial turístico del cantón Morona, además se realizó un análisis de la oferta y la demanda existente, estos datos fueron obtenidos mediante visita in-situ, así como también con la ayuda del catastro de establecimientos turísticos e inventarios de atractivos.

Capítulo IV: se propone el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago, siendo su punto de enfoque la elaboración de las estrategias y formulación de programas y proyectos que se aplicaran en el cantón para el desarrollo socio-económico.

Con el desarrollo de estos capítulos se da cumplimiento a los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación.

La metodología aplicada para la obtención de datos fue la bibliográfica o documental y la exploratoria o de campo, la primera se trata de apoyo en fuentes oficiales, estas pueden ser: consultas en libros, revistas, ensayos y páginas oficiales, y la segunda se trata de visitas a la zona, aplicación de encuestas y entrevistas.

Finalmente mediante la investigación experimental, que permitió conocer la problemática del cantón, se dará paso a analizar posibles soluciones que beneficien a las comunidades que estén involucradas dentro del plan.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión bibliográfica

La propuesta, análisis y críticas del presente estudio se basan en una serie de aspectos teóricos y opiniones técnicas y de investigación realizada por varios autores, cuya finalidad es promover el turismo sostenible a través de un plan estratégico.

1.1.1. Turismo.

Se define al turismo como el acto de desplazamiento de una o más personas de su lugar de residencia habitual a otro, sin fines de lucro para realizar actividades de recreación, ocio y esparcimiento. Para Padilla (2012) el turismo “Es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Padilla, Turismo Actividad Mundial, 2012, pág. 19)

1.1.1.1. Antecedentes del Turismo.

El turismo es la industria que mayor rentabilidad económica brinda a un país, y por ello es el motor clave del progreso socioeconómico, con el pasar del tiempo ha evolucionado la forma en que se realizan los viajes, experimentando cambios profundos de tal forma que se ha diversificado, atendiendo a cada una de las necesidades de sus consumidores.

Para comprender más acerca del turismo la OMT (1994) citado por Sancho (2008) lo define de la siguiente manera “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2008, pág. 11)

Pero con el transcurso del tiempo se han perfeccionado los conceptos de lo que se refiere al turismo, el cual actualmente engloba factores económicos, sociales, culturales y ambientales. Según Joan Buades (2012) el turismo es la mayor industria legal del mundo y para su expansión se dedica cerca de un 10% de inversiones tanto públicas como privadas, generando alrededor de 8% de empleo en todo el mundo. (Buades, Cañada, & Gascón , 2012, pág. 25)

Es por ello que existe una ardua competencia de destinos, principalmente en Latinoamérica pues alcanza alrededor de 70 millones de visitantes. Por ello es importante la oportuna intervención de Gobiernos locales, donde se tenga como objetivos primordial manejar

alternativas que permitan mejorar y mantener el interés de los atractivos, de tal forma que exista un equilibrio entre el turismo y el desarrollo sostenible.

1.1.2. Ecoturismo.

Es la actividad enfocada a promover la actividad turística en zonas rurales de manera que se obtengan beneficios económicos para sus residentes y cuya finalidad sea la protección de áreas naturales, sin alterar el equilibrio del medioambiente y evitar un daño irreversible para la naturaleza.

1.1.3. Descentralización Turística.

La Constitución Política de la Republica, en su artículo 225 dispone que es obligación del Estado impulsar mediante la descentralización y desconcentración, el desarrollo armónico del país, para lo cual se deben transferir progresivamente funciones, atribuciones, competencias, responsabilidades y recursos a los gobiernos seccionales.

Mediante la ley de Descentralización y participación social, y su reglamento se establecerán los principios del proceso de descentralización que deberán ser aplicados y viabilizados por los entes correspondientes. Para ello el Ministerio de Turismo ha elaborado un modelo de descentralización que considera fundamental para el fortalecimiento de su rectoría como autoridad nacional del sector. Se regulara la participación de dichos gobiernos seccionales en la gestión pública de turismo mediante la Ley de Turismo y su reglamento.(Ministerio de Turismo, 2003)

1.1.4. Planificación Estratégica.

Como definición de Planificación Estratégica se encontró que es la elaboración y desarrollo de planes operativos desarrollados por empresas u organizaciones, cuya finalidad es alcanzar los objetivos y metas planteadas; Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

1.1.5. Desarrollo Sostenible.

La ONU define “El desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

1.1.6. Diagnostico.

El diagnostico responde al análisis y evaluación de una situación determinada en términos de actividad dinámica la cual incluye una serie de elementos interrelacionados que presentan el perfil de una situación global la cual incide sobre el fenómeno tratado. (Ramírez Cavassa, 2007)

1.1.7. Turismo Sustentable.

Al hablar del turismo sustentable nos referimos al desarrollo turístico, es decir que no exista la degradación ni agotamiento de los recursos. Tomando en cuenta la conservación de los recursos para que generaciones futuras puedan disfrutar de ellos. En este sentido Brundtland (1987), citado de (OMT, 1998) define a la sustentabilidad como la satisfacción de necesidades actuales, que no comprometen la posibilidad de satisfacción de necesidades para generaciones futuras; Para la OMT (1998) el turismo sostenible se define como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.” Es por ello que el crecimiento sustentable está íntimamente ligado al concepto medioambiental y actualmente engloba aspectos económicos y socioculturales. Un adecuado desarrollo sustentable debe basarse en criterios medioambientales, socioculturales y económicos, puesto que a través de los mismos se alcanzaran metas para el desarrollo turístico que al mismo tiempo brindaran una oportunidad económica para la comunidad y sus residentes.

1.1.8. Sistema Turístico.

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Santana, 1997).

La (OMT, Introducción al Turismo, 1998) señala que la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Es por ello que para esta organización el Sistema Turístico está conformado por la oferta; son los productos o servicios que se ofrecen, la demanda está conformada por los visitantes o turistas, el

espacio geográfico es el área donde se encuentran los atractivos turísticos, los operadores del mercado son las empresas que facilitan la relación entre la oferta y la demanda.

Existen otros planteamientos sobre los elementos que conforman el sistema turístico según (Boullón, 1997) el turismo no es una industria ni una ciencia, para el autor “no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas”, estas facetas se dividen en tres modelos analíticos denominados: oferta-demanda, antropológico social y turismo industrial.

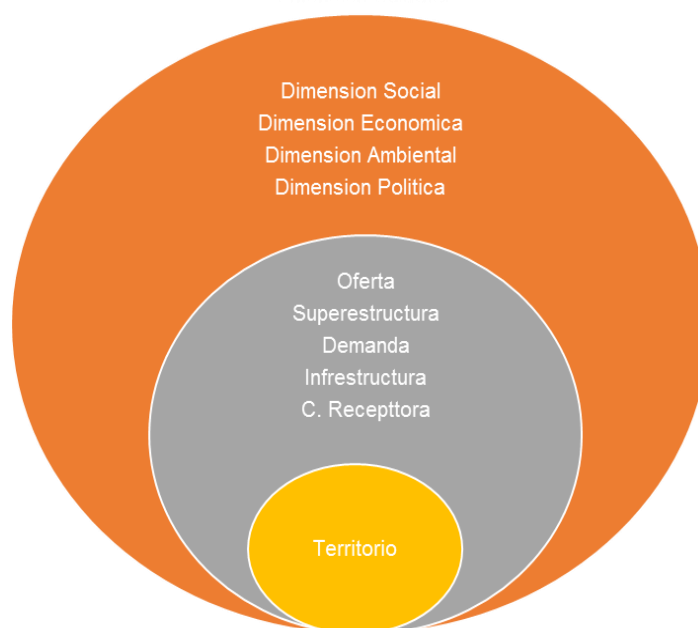


Figura 1: Funcionamiento del Sistema Turístico

Fuente: (Varisco, 2013)

Elaboración: Las autoras

1.1.9. Producto Turístico.

Es un término utilizado para calificar la clase de servicios que forman la oferta turística, el mismo está formado por dos componentes el primario que está integrado por los atractivos turísticos y actividades turísticas; y el derivado que se refiere los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, entre otros. (Boullón, 2009)

1.1.9.1. Atractivos Turísticos.

Son aquellos lugares de interés de un conglomerado de personas, que lo visitan ya sea por su importancia histórica o valor cultural, como por la belleza natural que posee.

a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

Existen tres etapas para la elaboración del inventario:

1. *Clasificación de los atractivos:* Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece *el atractivo a inventariar*.
2. *Recopilación de información:* Se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
3. *Trabajo de campo:* Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

b. Clasificación de atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.
- En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

c. Jerarquización de atractivos

Para definir la importancia del atractivo se toman en cuenta la observación y la opinión sobre los efectos motivacionales que cada atractivo tiene o podría tener en los flujos turísticos. Para ello se pueden usar cuatro tipos de jerarquías:

- i. *Jerarquía 4* se consideran a aquellos atractivos excepcionales y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
- ii. *Jerarquía 3* atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos; y la extranjera, sólo en conjunto con otros atractivos.
- iii. *Jerarquía 2* atractivo con algún rasgo en llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
- iv. *Jerarquía 1* atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos. (Hernández Díaz, 1990)

1.1.9.2. Actividades turísticas.

Comprenden las actividades a realizarse en el sitio de esparcimiento, por lo tanto implica el uso y la contratación de servicios tales como medios de transporte, alimentación, recreación, alojamiento. Para la ejecución de actividades turísticas es necesario un diseño y desarrollo apropiado de productos turísticos, de tal forma que satisfaga las necesidades de sus visitantes. (Rodríguez, 2012)

1.1.9.3. *Facilidad turística.*

Son aquellos bienes y servicios que permiten la realización de la actividad turística. Conformándose como tal a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios que se ofertan para la práctica del turismo.

1.1.9.4. *Superestructura turística.*

Conjunto compuesto por instituciones públicas o privadas, encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los diversos servicios que componen el producto turístico.

1.1.10. Oferta.

Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria (De la Torre, 1980): la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. (Varisco, 2013).

1.2.10.1. *Infraestructura.*

Blanco, 2008 citado de R. Covarrubias Ramirez, 2015 define la infraestructura turística como "La dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. El mismo deberá estar equipado con los implementos necesarios que satisficieran las necesidades de los potenciales consumidores"

1.2.10.2. *Servicios de apoyo.*

"Es todo aquello que la sociedad humana requiere para funcionar adecuadamente, por ejemplo: transporte público, comunicaciones, policía, bomberos, hospitales, etc." (Di-Bella, 1991)

1.1.11. Recursos Turísticos.

"Son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda" OMT citado de (Bote, 1990)

1.1.12. Demanda.

Es la cantidad de bienes o servicios adquiridos a diversos precios del mercado por el consumido

1.1.13. Demanda Turística.

Es el número de personas que viajan o desean viajar para utilizar instalaciones turísticas y servicios lejos de sus lugares de trabajo o residencia (Mathieson,1990 citado de Varisco, 2013). Debido a la variedad de corrientes turísticas que se pueden atraer al sitio, es necesario considerar los tipos de visitantes que se acogerán, para ello se ha tomado en consideración su clasificación visible en el Grafico 1. Donde se recoge las principales característica cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de evidenciar las diferencias en el comportamiento del tipo de visitantes.

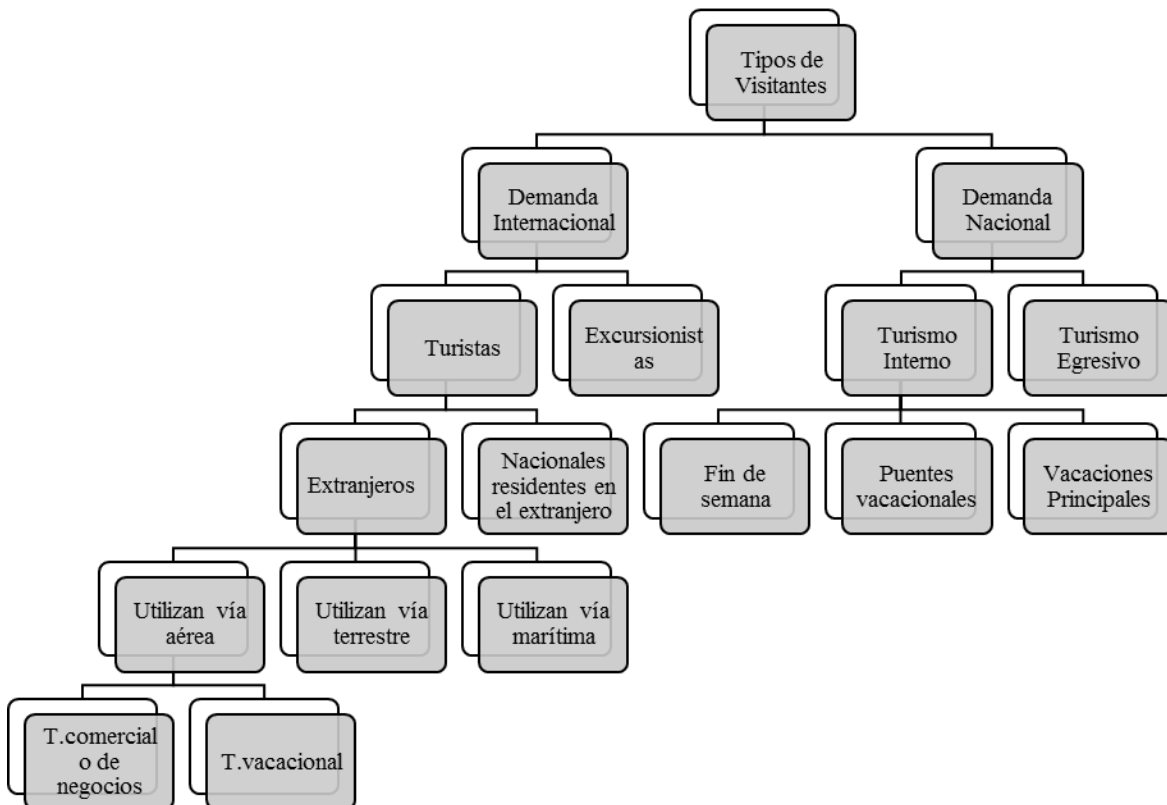


Figura 2: Principales Tipos de Visitantes

Fuente: Planificación Económica del Turismo (1990)

Elaboración: Las autoras

1.1.14. Competencia.

Se hace referencia a la capacidad que tienen las empresas para competir continuamente por posicionarse frente a las otras en el mercado ya sea para vender o demandar un mismo bien o servicio a sus clientes.

1.1.15. Potencial Turístico.

De acuerdo con (Maass,2009 citado de R. Covarrubias Ramírez, 2015) “El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos”.

1.2. FODA

El Análisis FODA es una herramienta de diagnóstico situacional que se realiza sobre la base de una lluvia de ideas ordenada basado en consideraciones externas a la situación analizada (Oportunidades y Amenazas) y consideraciones internas (Fortalezas y Debilidades).(Interamericano, Bid, & Sostenible, 2007)

1.3. Formulación filosófica

a. Misión

Es el motivo o la razón de ser de una entidad u organización, este se enfocara en las estrategias planteadas, los objetivos establecidos, sus actividades y los pasos a seguir para conseguir que estos se cumplan.

b. Visión

Es la forma en que vamos a direccionar las estrategias planteadas, para llevar a cabo nuestros objetivos.

c. Valores

Son los principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de nuestra realización personal, estos serán de gran ayuda pues nos permitirán poner pautas a la hora de la formulación de metas y propósitos.

d. Objetivos

Son las metas o propósitos a alcanzar, los mismos se componen de lo objetivo general que podría decirse es nuestro objetivo a largo plazo y los objetivos específicos que son a corto plazo.

e. Políticas

Son las condiciones que se deben cumplir, pues sirven como marco de referencia para la operación de las diversas actividades o a su vez la intervención de los distintos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias.

1.4. Proyectos

Actualmente un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente que tienda a resolver necesidades humanas; por ello su formulación, su evaluación y las decisiones finales, se circunscriben a la medida y a las expectativas humanas. (Vaquiro, 2016)

1.4.1. Materiales y métodos.

1.4.1.1. Caracterización del lugar

1. Localización

El presente trabajo fue realizado en el cantón Morona, provincia de Morona Santiago

Limites:

Norte: cantones Pablo Sexto y Huamboya

Sur: cantones Sucúa y Logroño y Twintza

Este: Provincia de Chimborazo y Cañar

Oeste: cantón Taisha

2. Ubicación Geográfica

Altitud: 1.016 msnm

Latitud: 02° 18' 16,59599" S

Longitud: 78° 07' 4, 85855" W

3. Características Climáticas

Temperatura: 3 a 6 °C en las alturas y 26°C en zonas bajas

Precipitación: 2545,09 mm

Humedad: 85,02% a 88,87%

4. *Materiales y Equipos*

a. Materiales

- Marcadores
- Esferográficos
- Lápices
- Resma de hojas de papel Bond A4
- Copias
- Carpetas
- Libreta de Campo
- Impresora
- Cartucho de impresora
- Flash memory

5. *Equipos*

- Computadora
- Cámara digital
- GPS
- Grabadora digital

1.5.2. Metodología

1.5.2.1. Realizar el diagnóstico situacional en los distintos ámbitos turísticos, social y cultural del cantón Morona

Para dar cumplimiento al primer objetivo se procedió a realizar el diagnóstico turístico al cantón Morona, en donde se ha determinado su ubicación, vías de acceso, servicios básicos y catastro turístico. Además se investigó los factores bióticos y abióticos de la zona detallando la flora y fauna en el factor biótico, para el factor abiótico se integró los datos geográficos tales como topografía, relieve, hidrografía, entre otros.

Se investigó para el diagnóstico socio cultural la distribución de la población, nivel de instrucción, tasa de analfabetismo, población económicamente activa, estado civil de los habitantes, tipo de viviendas, así como servicios básicos con los que cuentan sus habitantes.

1.5.2.2. Diagnóstico del Potencial Turístico

Para determinar el potencial turístico del cantón se procedió a actualizar el inventario de atractivos turísticos, para lo cual se llevaron a cabo salidas de campo con la finalidad de conocer la potencialidad turística de sus atractivos y así mismo identificar el tipo de atractivo ya sea Sitio Natural o Manifestaciones Culturales, para lo cual se utilizó la Metodología del MINTUR.

1.5.2.3. Para el logro del tercer objetivo: Elaborar programas y proyectos de desarrollo turístico

En base a los problemas existentes en el cantón se procedió a la elaboración de programas y proyectos que permitan un mejor desenvolvimiento de sus habitantes, contribuyendo no solo a la economía sino también a brindar un servicio de calidad para sus visitantes.

CAPITULO 2.
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL CANTON MORONA

Con este diagnóstico se conocerá acerca del ámbito físico y espacial del cantón, aspectos como ubicación, límites, superficie, movilidad, características climáticas, geología, etc. Así como también el ámbito socio cultural, población, asentamientos humanos y la dotación de servicios básicos. Aspectos ecológicos, la economía con que se mueve el cantón y los aspectos políticos. El cantón no cuenta con una adecuada planificación y hace mal uso de los recursos, factores que dificultan el adecuado ejercicio de la actividad turística, no permitiendo así que esta actividad sea un nuevo factor que promueva la economía local, por lo que se identificará a profundidad cada uno de estos aspectos.

2.1. Ámbito físico espacial

2.1.1. Ubicación y límites.

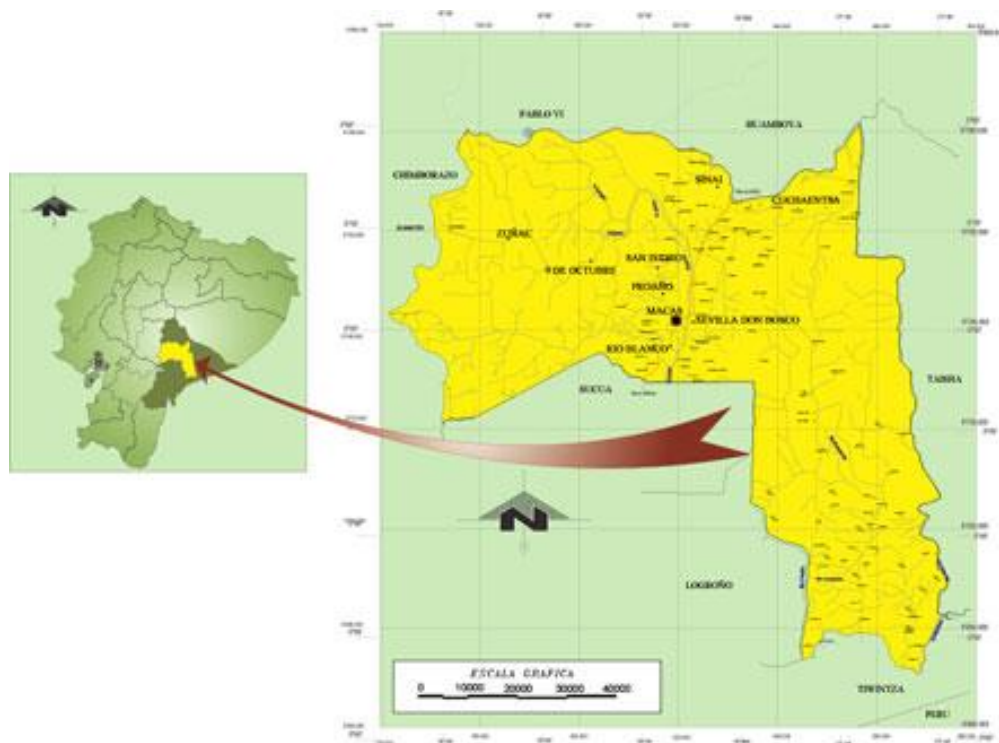


Figura 3: Ubicación Geográfica del cantón Morona

Fuente y elaboración: Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Morona (2015)

El cantón Morona está ubicado al centro de la provincia de Morona Santiago, esta provincia a su vez se encuentra localizada en el centro sur de la región Amazónica, entre la coordenadas geográficas 79° 05' de longitud. W; 01° 26' de latitud. S y 76° 35' de longitud.

W; 03° 36' latitud S; forma parte de la cuenca amazónica sudamericana, que “con su enorme superficie, 7.5 millones de km². Corresponde al 19.35% de la superficie provincial y el 4.02% con respecto a la Región Amazónica Ecuatorial, RAE. (Morona, 2016)

Límites

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado (2016), el cantón Morona, limita:

- **Al Norte:** con los cantones Pablo VI y Huamboya
- **Al Sur:** con los cantones Sucúa, Logroño y Tiwintza
- **Al Este:** con el cantón Taisha
- **Al Oeste:** con las provincias de Chimborazo y Cañar.

2.1.2. Superficie y extensión.

Tabla 1: Parroquias urbanas y rurales del cantón Morona

| Cantón Morona | |
|-------------------------|----------------------|
| Parroquia Urbana | Macas |
| Parroquia Rural | Alshi |
| | General Proaño |
| | San Isidro |
| | Sevilla de Don Bosco |
| | Sinaí |
| | Cuchaentza |
| | Río Blanco |
| | Zuñac |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, (2015).

El cantón Morona comprende una superficie de 465.571,08 hectáreas (ha). En el territorio provincial se localiza el 76% de las 517.725 hectáreas del Parque Nacional Sangay y las 311.500 hectáreas del Bosque y Vegetación Protector Kutukú – Shaimé.

En el cantón Morona se encuentra parte de la nacionalidad Shuar, ésta nacionalidad reivindica un territorio de 900.688 ha. La extensión legalizada hasta la fecha es de 718.220 ha, mientras que 182.468 ha se encuentran aún sin reconocimiento legal. (Morona, 2016)

2.1.3. Movilidad y conectividad.

El cantón Morona concentra el mayor número de operadoras de transporte domiciliadas. Debido a las características orográficas del territorio, los desplazamientos se generan a través de diferentes modalidades: terrestre, fluvial, y aéreo. Actualmente se utiliza más el transporte terrestre para llegar al cantón, y el fluvial es comúnmente usado por los habitantes o las comunidades para su movilización interna. Finalmente el tenemos un escaso uso en el servicio aéreo, antiguamente la línea aérea de Transporte Aéreo Militar del Ecuador (TAME), realizaba vuelos directos pero debido a la baja demanda se optó por cerrar dicha línea de vuelos, al presente existen vuelos privados en avionetas.

Modalidades de transporte terrestre en el cantón Morona

Tabla 2: Volumen vehicular por modalidad de transporte

| Operadoras domiciliadas en el cantón | Modalidad | Tipo de Organización | Unidades Operativas |
|--------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| CRIGUA | Carga Liviana | Compañía | 5 |
| MACABEITA | Carga Liviana | Compañía | 8 |
| ELECMACAS S.A. | Carga Pesada | Compañía | 2 |
| DISTRIJIR Cia. Ltda. | Carga Pesada | Compañía | 2 |
| EXPRESSAMAZONICO | Carga Pesada | Compañía | 24 |
| SUAREZ BERMEO S.A. | Carga Pesada | Compañía | 5 |
| TRANSQUILAMO Cia. Ltda. | Carga Pesada | Compañía | 5 |
| RODAS PASATO S.A. | Carga Pesada | Compañía | 30 |
| VOLQUETES CACIQUE | Carga Pesada | Cooperativa | 16 |
| TRANSYUQUIPA | Carga Pesada | Compañía | 8 |
| TRANSEDEN S.A. | Carga Pesada | Compañía | 4 |
| TRANSVIAL Cia. Ltda. | Carga Pesada | Compañía | 5 |
| TRANSAVIFLOR Cia. Ltda. | Carga Pesada | Compañía | 3 |
| AUTOCARGO KIRUBA Cia. Ltda. | Taxi Mixto | Compañía | 10 |
| SERVISANTANA S.A. | Taxi Mixto | Compañía | 9 |
| TRANSABANICO S.A. | Taxi Mixto | Compañía | 9 |
| TAXTERMAC | Taxi | Compañía | 15 |
| CASACUENVE | Taxi | Compañía | 15 |
| 5 DE AGOSTO | Taxi | Cooperativa | 36 |

| Operadoras domiciliadas en el cantón | Modalidad | Tipo de Organización | Unidades Operativas |
|--------------------------------------|---|----------------------|---------------------|
| 29 DE MAYO | Taxi | Cooperativa | 47 |
| ESMERALDA ORIENTAL | Taxi | Cooperativa | 41 |
| SANGAY | Taxi | Cooperativa | 39 |
| ORO Y CANELA S.A. | Taxi Ejecutivo | Compañía | 40 |
| SERVIFLASH S.A. | Taxi Ejecutivo | Compañía | 21 |
| TRUJAMA | Trans. Público Urbano | Compañía | 19 |
| TRASCUTUKU | Trans. Público Urbano | Compañía | 11 |
| RAYO DE LUNA | Trans. Intercantonal, Intracantonal | Compañía | 15 |
| MACAS LIMITADA | Trans. Intercantonal, Intracantonal | Compañía | 32 |
| ECOTURABANICO S.A. | Trans. Escolar y Turismo | Compañía | 5 |
| TRALARIN Cia. Ltda. | Trans. Escolar y Turismo | Compañía | 4 |
| SANGAY Y SCHOOL S.A. | Trans. Escolar y Turismo | Compañía | 10 |
| PARQUE AUTOMOTOR RESTANTE | Trans. Privado e Instituciones del Estado | - | 4.200 |
| TOTAL | | | 4695 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – MORONA, 2015

En base a la información proporcionada por la Agencia Nacional de Transito (ANT) y fuentes locales, para el año 2014 el parque automotor estimado en la provincia gira en torno a los 8665 vehículos, donde el 54,18% (4695 vehículos) reside en el cantón Morona; de los cuales el 89,45% (4200 vehículos) corresponde al transporte privado e instituciones del Estado dentro del territorio cantonal y el 10,55% (495 vehículos) al transporte público en sus diversas modalidades. (GAD MORONA, 2015)

Para el transporte de pasajeros a nivel Intercantonal se lo realiza por medio de 4 operadoras, cuyo centro de operaciones es la ciudad de Macas y una sola se encuentra domiciliada en la cabecera provincial, dos en Sucúa y una en Méndez. La mayoría de viajes se los realiza al cantón Sucúa, Huamboya, Méndez y Gualaquiza, también existen viajes en menor cantidad hacia los otros destinos dentro de la provincia.

Tabla 3: Transporte Intercantonal

| Operadora | Modalidad | Domicilio | Nº. Unidades |
|----------------------|-----------|-----------|--------------|
| Macas Limitada | Pasajeros | Macas | 10 |
| Ciudad de Sucúa | Pasajeros | Sucúa | 15 |
| Valle del Upano S.A. | Pasajeros | Sucúa | 15 |
| Orientrut S.A. | Pasajeros | Méndez | 14 |
| Total | | | 54 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT-MORONA, 2015

El cantón Morona cuenta con un sistema vial constituido por redes de diversas jerarquías que se distribuyen en el territorio y facilitan la conexión con los diferentes asentamientos humanos. Existe alrededor de 599,27 kilómetros de vías a nivel de todo el territorio cantonal conformado de la siguiente manera:

Tabla 4: Cobertura de Red Vial Cantonal

| Jerarquía | Longitud (km) | Porcentaje | Capa de Rodadura | Estado |
|--|---------------|-------------|------------------|-----------------|
| Primarias o corredores arteriales (primer orden) E45 | 39,73 | 6,63% | Asfalto | Bueno - regular |
| Secundarias o colectora (segundo orden) E46 | 74,72 | 12,47% | Asfalto | Bueno - regular |
| Tercerías y caminos vecinales (tercer orden) | 186,38 | 31,10% | Lastre - tierra | Regular – malo |
| Senderos y trochas | 298,44 | 49,80% | Tierra | Malo |
| Total | 599,27 | 100% | | |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT-MORONA, 2015

Modalidad de transporte aéreo

A nivel cantonal dentro de los elementos que conforman el sistema de transporte aéreo encontramos: el Aeropuerto “Coronel Edmundo Carvajal” presta sus servicios desde el 6 junio de 1947. Entre la información técnica del Aeropuerto se menciona que tiene una categoría 2 cuyo tráfico aéreo es nacional, que cuenta la pista de base de asfalto, de longitud 2.620 metros y 100 metros de ancho; la administración actualmente es Civil, cuenta con un edificio administrativo remodelado, equipos modernos con tecnología de punta y de alta seguridad garantizando un servicio oportuno y eficiente, dispone de escaleras eléctricas, ascensor, un restaurante, locales de venta de artesanías, centro de información turística, locales comerciales y un amplio parqueadero.

Al interior se encuentran salas de arribo, espera, pre-embarque y vip; además un sistema eficiente aeroportuario conformado de un arco de seguridad, rodillo mecánico para salida de equipaje, banda de entrega de equipaje, counters, balanzas electrónicas; y otros elementos que garantizan la seguridad de los usuarios como son circuito cerrado de televisión y alarma de control contra incendios en todo el edificio. Un aspecto muy importante de las instalaciones actuales son las facilidades de acceso que brinda para las

personas con discapacidad, entre sus servicios encontramos rampas para ingreso y salida, y un ascensor cómodo. (GAD MORONA, 2015)

Cabe mencionar, que en la actualidad ninguna aerolínea presta sus servicios en este aeropuerto, esto es debido a la baja demanda que existía de este servicio. Pero existen ciertas compañías que prestan servicios de vuelos privados a las principales ciudades del país, entre ellas tenemos aéreo Sangay, amazonia verde y aéreo Taisha.

2.1.4. Hidrografía.

De acuerdo al PCDOT (2015), los principales sistema hídricos que abarca el cantón Morona pertenecen a 3 cuencas hidrográficas que son: **Pastaza, Morona y Santiago.**

Son 7 las subcuencas hidrográficas pertenecientes al cantón Morona: Chambo, Chiguaza, Mangosiza, Morona, Palora, Upano y Yaupi; y 66 microcuencas.

La cuenca del río Pastaza cubre una superficie de 13.290,79 ha., lo cual representa únicamente el 2,85 % al interior del cantón Morona, esta cuenca corta la Cordillera Real formando una estrecha garganta y al salir a la llanura amazónica drena sus aguas con una dirección NE-SE, marcando a la vez el límite provincial entre Pastaza y Morona Santiago. La cuenca del río Morona en el territorio Cantonal ocupa una superficie de 216.085,62 ha., equivalente al 46,41 %; está conformada por la subcuencas de los ríos: Mangosiza, Cushuimi – Rakpaimain – Wawani - Wichim, Cangaime, Macuma, Morona – Wichimi - Pumpuentza.

La cuenca del río Santiago en el cantón Morona representa la mayor superficie cantonal con 236.194,67 ha., equivalente al 50,73 % de la superficie; esta cuenca se forma bajo el aporte principal de los ríos Upano-Namangoza-Paute y Zamora, y está constituida por las sub-cuencas de los ríos: Yaupi, Upano, Paute-Negro, Namangoza, Zamora, Changos, Drenaje al río Santiago, Bomboiza, Chuchumbleza, Machinaza-Quimi

Tabla 5: Cuencas y Subcuencas Hidrográficas

| Cuenca | Área (ha) | Porcentaje (%) | Subcuenca | Área (ha) | Porcentaje (%) |
|--------------|------------|----------------|---------------|------------|----------------|
| Río Pastaza | 13.290,79 | 2,85 | Río Chambo | 566,36 | 0,12 |
| | | | Río Palora | 615,27 | 0,13 |
| | | | Río Chiguaza | 12.109,15 | 2,60 |
| Río Morona | 216.085,62 | 46,41 | Río Morona | 100.499,46 | 21,59 |
| | | | Río Mangosiza | 115.586,16 | 24,83 |
| Río Santiago | 236.194,67 | 50,73 | Río Upano | 229.446,57 | 49,28 |
| | | | Río Yaupi | 6.748,10 | 1,45 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

2.1.5. Características climáticas.

El PCDOT (2015) considera algunos parámetros meteorológicos que integran el concepto de clima, y para este análisis vamos a considerar los siguientes:

Temperatura

El rango promedio de temperatura es de 15 ° Centígrados. Constituye el elemento meteorológico más importante en la delimitación de la mayor parte de los tipos climáticos. Al interior del Cantón la temperatura es muy variada, según los datos del INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología).

Precipitación

El rango promedio anual de precipitación es de 2545 milímetros (mm.). La precipitación media anual, tomando como referencia los promedios de los datos de la FAE (Fuerza Aérea Ecuatoriana) para la ciudad de Macas y del INAMHI para Zúñac es de 2545,09 mm.

Tabla 6: Tipos de Clima

| Tipo de Clima | Rango de Temperatura (°C) | Rango de Precipitación (mm) | Área (Ha) | Porcentaje (%) |
|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------|
| MEGA TÉRMICO LLUVIOSO | 20 - 28 | 2000 - 4000 | 246.546,59 | 52,94 |
| TROPICAL MEGA TÉRMICO HÚMEDO | 14 - 24 | 1750 - 4000 | 87.923,74 | 18,89 |
| ECUATORIAL MESOTÉRMICO SEMI-HÚMEDO | 6 - 18 | 1250 - 4000 | 70.817,40 | 15,21 |
| ECUATORIAL DE ALTA MONTAÑA | 4 - 12 | 750 - 3000 | 58.251,17 | 12,52 |
| NIVAL | 2 - 8 | 750 - 1250 | 2.032,18 | 0,44 |
| TOTAL | | | 465.571,08 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Equipo Técnico PCDOT – MORONA, 2015

En el cantón Morona se han identificado 5 tipos de climas, predominando el clima mega térmico lluvioso con una superficie de 246.546,59 ha., que representan el 52,94 % del territorio Cantonal. (GAD MORONA, 2015).

2.1.6. Geología

La Geología de la Región Amazónica, posee un ambiente tectónico sedimentario extendiéndose desde Venezuela a Bolivia sobre el este de los Andes. Las formaciones o grupos geológicos indican el tipo de roca, asociados o materiales presentes en un determinado lugar y grupos macizos.

Tabla 7: Formaciones Geológicas

| Formación | Área (Ha) | Porcentaje (%) |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Abanico con Andalucita | 1.580,00 | 0,34 |
| Arajuno | 16.955,00 | 3,64 |
| Chalcana | 89.872,00 | 19,30 |
| Chambira | 4.356,00 | 0,94 |
| Chapiza | 3.771,00 | 0,81 |
| Depósitos Volcánicos del Sangay | 36.543,00 | 7,85 |
| Hollín | 30.791,00 | 6,61 |
| Macuma | 1.955,00 | 0,42 |
| Margajitas | 5.381,00 | 1,16 |
| Mera | 85.364,00 | 18,32 |
| Mesa | 11.894,00 | 2,56 |
| Misahuallí | 8.049,00 | 1,73 |
| Napo | 29.998,00 | 6,44 |

| Formación | Área (Ha) | Porcentaje (%) |
|------------------------------------|------------|----------------|
| Paute | 166,00 | 0,04 |
| Pumbiza | 11.727,00 | 2,52 |
| Rocas Metamórficas Indiferenciadas | 39.903,00 | 8,57 |
| Santiago | 26.002,00 | 5,59 |
| Serie Metaturbiditas | 447.127,00 | 3,12 |
| Serie Núcleo Anticlinorial | 5.681,00 | 1,22 |
| Serie Volcánica | 23.465,00 | 5,04 |
| Tena | 9.161,00 | 1,97 |
| Tiyuyacu | 3.826,00 | 0,82 |
| Zamora | 487,00 | 0,10 |
| Lagunas | 1.200,00 | 0,26 |
| Ríos | 2.761,00 | 0,59 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

Existen 23 formaciones geológicas, predominando las formaciones: Chalcana con una superficie de 89.872,00 ha., que representan el 19,30 % y Mera con una superficie de 85.364,00 ha., que representan el 18,32 %. (GAD MORONA, 2015)

2.2. Ámbito socio cultural

2.2.1. Población.

A partir de la información recolectada en el PCDOT (2015) y datos proporcionados a partir del censo de población y vivienda (2010), la población del cantón Morona, es de 41.155 personas, la más numerosa de entre los cantones de la Provincia.

Tabla 8: Población por parroquias

| Parroquia | Total | Porcentaje |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Alshi (9 de Octubre) | 425 | 1,03 |
| Cuchaentza | 1.785 | 4,34 |
| General Proaño | 2.590 | 6,29 |
| Macas | 19.176 | 46,59 |
| Río Blanco | 1.992 | 4,84 |
| San Isidro | 785 | 1,91 |
| Sevilla Don Bosco | 13.413 | 32,59 |
| Sinaí | 766 | 1,86 |
| Zuñá (Zuñac) | 223 | 0,54 |
| Total cantonal | 41.155 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

El 46,59% de la población cantonal, vive en Macas, la cabecera cantonal de Morona, con 19.176 habitantes. La parroquia rural más poblada es Sevilla Don Bosco, actualmente tiene 13.413 habitantes y representa el 32,59% de la población total del Cantón.

En las parroquias rurales aledañas a Macas, se aprecia un rápido crecimiento poblacional, es así que en General Proaño habitan 2.590 personas, el 6,29% del total cantonal y en Río Blanco residen 1.992 individuos que representan el 4,84% de la población de Morona. Cuchaentza tiene 1.785 habitantes, el 4,34% de la población del Cantón Morona.

En San Isidro residen 785 personas, las cuales representan el 1,91% del total cantonal, mientras que en Sinaí habitan 766 individuos, es decir el 1,86% de los pobladores del Cantón. Las parroquias rurales de menor población son Alshi (9 de Octubre), con 425 pobladores que representan el 1,03% de la población de Morona; y Zuñac con 223 personas, el 0,54% de los habitantes del Cantón.

Tabla 9: Población por sexo

| Parroquia | Hombres | Porcentaje | Mujeres | Porcentaje | Total |
|-----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Alshi (9 de Octubre) | 238 | 56,00 | 187 | 44,00 | 425 |
| Cuchaentza | 1.276 | 49,27 | 1.314 | 50,73 | 1.785 |
| General Proaño | 909 | 50,92 | 876 | 49,08 | 2.590 |
| Macas | 9.637 | 50,26 | 9.539 | 49,74 | 19.176 |
| Río Blanco | 982 | 49,30 | 1.010 | 50,70 | 1.992 |
| San Isidro | 387 | 49,30 | 398 | 50,70 | 785 |
| Sevilla Don Bosco | 6.686 | 49,85 | 6.727 | 50,15 | 13.413 |
| Sinaí | 383 | 50,00 | 383 | 50,00 | 766 |
| Zuñac (Zúñac) | 113 | 50,67 | 110 | 49,33 | 223 |
| Total cantonal | 20.611 | 50,08 | 20.544 | 49,92 | 41.155 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

2.2.1.1. Grupos étnicos

Conforme al PDOT (2015), en el cantón Morona se han podido identificar los siguientes grupos étnicos: Shuar, Achuar, Otros Amazonía, Kichwas de la Sierra y otros del país.

Tabla 10: Grupos étnicos del cantón

| Nacionalidad | Total | Porcentaje |
|----------------------|---------------|--------------|
| Shuar | 14.539 | 35,33 |
| Achuar | 70 | 0,17 |
| Otros Amazonía | 101 | 0,25 |
| Kichwas de la Sierra | 468 | 1,14 |
| Otros del país | 30 | 0,07 |
| Total | 15.028 | 36,96 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

El 36,96% de los habitantes del cantón se identificaron con alguna nacionalidad, en la que sobresale la shuar con 35,33%, seguidos por Kichwas de la sierra con el 1,14%, otros Amazonía con 0,25%, Achuar 0,17% y finalmente otros del país con 0,07%.

El 60,55% de la población del Cantón que no se identificaron con los grupos indígenas del país, se autodefinieron de la siguiente manera: 22.109 mestizos, representando el 53,72% del total de la población de Morona; 1.470 personas se definieron como blancos, es decir el 3,57% del total cantonal, 640 pobladores son afro descendientes, negros y mulatos, alcanzando el 1,56% de los habitantes de Morona; 125 personas se definieron como montubios y 577 pobladores dijeron pertenecer a otro grupo cultural.

Tabla 11: Población según autodefinición cultural

| Autodefinición cultural | Hombre | Mujer | Total | Porcentaje |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Indígena | 8.001 | 8.233 | 16.234 | 39,45 |
| Afrodescendiente | 363 | 277 | 640 | 1,56 |
| Montubio | 84 | 41 | 125 | 0,30 |
| Mestizo | 11.129 | 10.980 | 22.109 | 53,72 |
| Blanco | 734 | 736 | 1.470 | 3,57 |
| Otro | 300 | 277 | 577 | 1,40 |
| Total | 20.611 | 20.544 | 41.155 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

Y finalmente el 2,49% restante, es un porcentaje de habitantes de los cuales se ignora su identificación con alguno de estos grupos étnicos.

2.2.2. Educación.

Acorde a la información tomada del PCDOT, (2015) del cantón Morona, se ha podido identificar el tipo de establecimientos de educación regular al que asiste la población, entre los cuales tenemos:

Educación Básica

Tabla 12: Educación, cobertura a población de 5 años, por parroquias

| Parroquia | Establecimientos de enseñanza regular | | | | | Población 5 años | % Cobertura |
|----------------------|---------------------------------------|------------|---------------|-----------|--------------|------------------|--------------|
| | Fiscal | Particular | Fiscalmisiona | Municipal | Total | | |
| Alshi (9 de Octubre) | 4 | - | - | - | 4 | 4 | 100,00 |
| Cuchaentza | 55 | - | 3 | 1 | 59 | 64 | 92,19 |
| General Proaño | 47 | 6 | 24 | - | 77 | 82 | 93,90 |
| Macas | 197 | 49 | 139 | 1 | 386 | 408 | |
| Río Blanco | 51 | 2 | 9 | - | 62 | 65 | 95,38 |
| San Isidro | 7 | - | 6 | - | 13 | 13 | 100,00 |
| Sevilla Don Bosco | 324 | 4 | 73 | 2 | 403 | 450 | 89,56 |
| Sinaí | 19 | 1 | 2 | - | 22 | 23 | 95,65 |
| Zuñá (Zuñac) | 2 | - | - | - | 2 | 2 | 100,00 |
| Total | 706 | 62 | 256 | 4 | 1.028 | 1.111 | 92,53 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

Para el grupo de 5 años de edad, al cual corresponde el primer año de educación básica se obtiene en el Cantón una cobertura del 92,53%.

En las parroquias de menor población como son Alshi (9 de Octubre), Zúñac y San Isidro, se observa una cobertura de atención al 100% de niñas y niños de este grupo de edad; la menor cobertura se evidencia en Sevilla Don Bosco con el 89,56%; las demás parroquias tienen una cobertura entre el 92% y 95%.

Si bien se destaca un importante avance en la cobertura de atención del primer año de educación básica, aún hay mucha distancia por recorrer para alcanzar la cobertura total, por ahora al 7,47% de las niñas y niños de 5 años de edad, no se les garantiza este derecho.

Tabla 13: Educación, cobertura a población de 6 a 11 años, por parroquias

| Parroquia | Establecimientos de enseñanza regular | | | | | Población 6-11 años | % Cobertura |
|----------------------|---------------------------------------|------------|---------------|-----------|--------------|---------------------|--------------|
| | Fiscal | Particular | Fiscomisional | Municipal | Total | | |
| Alshi (9 de Octubre) | 71 | 0 | 1 | 0 | 72 | 72 | 100,00 |
| Cuchaentza | 361 | 1 | 13 | 0 | 375 | 386 | 97,15 |
| General Proaño | 283 | 6 | 109 | 0 | 389 | 407 | 97,79 |
| Macas | 1.168 | 217 | 983 | 8 | 2.376 | 2.435 | 97,58 |
| Río Blanco | 237 | 12 | 46 | 0 | 295 | 301 | 98,01 |
| San Isidro | 50 | 5 | 71 | 0 | 126 | 127 | 99,21 |
| Sevilla Don Bosco | 2.000 | 12 | 489 | 3 | 2.504 | 2.613 | 95,83 |
| Sinaí | 115 | 0 | 6 | 0 | 121 | 123 | 98,37 |
| Zuña (Zúñac) | 46 | 0 | 0 | 0 | 46 | 46 | 100,00 |
| Total | 4.331 | 253 | 1.718 | 11 | 6.313 | 6.510 | 96,97 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

A los niños y niñas de 6 a 11 años les corresponde asistir de 2° a 7° años de educación básica; la tasa bruta de asistencia en el cantón Morona es del 96,97%. Alshi (9 de Octubre) y Zúñac alcanzan el 100% de atención, mientras que la menor cobertura se visualiza en Sevilla Don Bosco, con el 95,83%.

El resto de parroquias supera el 97%, evidenciándose que la cobertura de 2° a 7° años de educación básica es importante en el Cantón, sin embargo, todavía 3 de cada 100 niñas y niños entre 6 y 11 años, están excluidos del sistema regular de educación.

Tabla 14: Educación, cobertura a población de 12 a 14 años, por parroquias

| Parroquia | Establecimientos de enseñanza regular | | | | | Población 6-11 años | % Cobertura |
|----------------------|---------------------------------------|------------|---------------|-----------|--------------|---------------------|--------------|
| | Fiscal | Particular | Fiscomisional | Municipal | Total | | |
| Alshi (9 de Octubre) | 27 | 0 | 0 | 0 | 27 | 27 | 100,00 |
| Cuchaentza | 117 | 5 | 8 | 0 | 130 | 144 | 90,28 |
| General Proaño | 102 | 6 | 56 | 0 | 164 | 190 | 86,32 |
| Macas | 516 | 110 | 553 | 4 | 1.183 | 1.251 | 94,56 |
| Río Blanco | 88 | 4 | 48 | 0 | 140 | 158 | 88,61 |
| San Isidro | 30 | 0 | 7 | 0 | 37 | 45 | 82,22 |
| Sevilla Don Bosco | 636 | 22 | 306 | 0 | 964 | 1.074 | 89,76 |
| Sinaí | 52 | 1 | 11 | 0 | 64 | 66 | 96,97 |
| Zuña (Zúñac) | 7 | 3 | 7 | 0 | 17 | 20 | 85,00 |
| Total | 1.575 | 151 | 996 | 4 | 2.726 | 2.975 | 91,63 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

La cobertura cantonal de 8º a 10º de educación básica es el 91,63%, realizando una comparación entre la asistencia a establecimientos de educación regular con el grupo de edad de 12 a 14 años.

En el nivel parroquial, nuevamente se mantiene una cobertura total en Alshi (9 de Octubre), pero las coberturas se reducen en todas las parroquias, la más baja de ellas se encuentra en San Isidro con el 82,22%. Las parroquias Zúñac, General Proaño, Río Blanco y Sevilla Don Bosco, mantienen una cobertura entre 86,32% y 89,76%. Cuchaentza tiene una cobertura del 90,28% y Macas alcanza el 94,56%. Se nota con claridad un declive del acceso de las y los adolescentes a los últimos años de educación básica, 8,37% de personas de este grupo de edad, están excluidos del sistema regular de educación.

Bachillerato

Tabla 15: Educación, cobertura a población de 15 a 17 años, por parroquias

| Parroquia | Establecimientos de enseñanza regular | | | | | Población 6-11 años | % Cobertura |
|----------------------|---------------------------------------|------------|---------------|-----------|--------------|---------------------|--------------|
| | Fiscal | Particular | Fiscalmisiona | Municipal | Total | | |
| Alshi (9 de Octubre) | 5 | 1 | 7 | 2 | 15 | 20 | 75,00 |
| Cuchaentza | 60 | 6 | 20 | 1 | 87 | 120 | 72,50 |
| General Proaño | 70 | 9 | 56 | 0 | 135 | 188 | 71,81 |
| Macas | 435 | 164 | 530 | 7 | 1.136 | 1.325 | 85,74 |
| Río Blanco | 59 | 8 | 51 | 0 | 118 | 144 | 81,94 |
| San Isidro | 37 | 4 | 10 | 0 | 51 | 67 | 76,12 |
| Sevilla Don Bosco | 348 | 32 | 291 | 1 | 672 | 953 | 70,51 |
| Sinaí | 32 | 0 | 16 | 0 | 48 | 64 | 75,00 |
| Zuñá (Zúñac) | 3 | 3 | 9 | 0 | 15 | 20 | 75,00 |
| Total | 1.049 | 227 | 990 | 11 | 2.277 | 2.901 | 78,49 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

Cuando se observa la asistencia a un centro de educación regular por parte del grupo poblacional entre 15 y 17 años, se nota un fuerte descenso del acceso al bachillerato, la cobertura cantonal desciende al 78,49%; es decir, que el 21,51% de adolescentes (624 casos) están excluidos del bachillerato.

En esta ocasión Macas tiene la mejor cobertura con el 85,74% y Sevilla Don Bosco la cobertura más baja con el 70,51%. La mayoría de parroquias tienen una cobertura del 71,81% al 75%. La segunda mejor cobertura se encuentra en Río Blanco con el 81,94%. Esta situación cantonal significa que 22 de cada 100 adolescentes entre 15 y 17 años, no asisten a un centro de educación.

2.2.2.1. Analfabetismo.

Educación Básica

Tabla 16: Educación, analfabetismo en estudiantes de educación básica

| Edades | Total de Asistentes | Población total de estudiantes | % cobertura de asistencia | % de no asistentes |
|--------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------|
| 5 años | 1.028 | 1.111 | 92,53 | 7,47 |
| 6 a 11 años | 6.313 | 6.510 | 96,97 | 3,03 |
| 12 a 14 años | 2.726 | 2.975 | 91,63 | 8,37 |
| Total | 10.067 | 10.596 | 95,01 | 4,99 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

Se evidencia que los niños de 5 a 14 años asisten a diferentes establecimientos educativos y la tasa de asistencia a la educación básica del Cantón Morona es de 95,01%, mientras que el 4.99% no asisten a ningún establecimiento. En la edad de 5 años asisten a la educación el 92,53%, no asisten el 7,47%; en las edades de 6 a 11 años asisten a estudiar el 96,97% no asisten el 3,03%; en las edades de 12 a 14 años asisten a los establecimientos el 91.63% y no asisten el 8.37%.

Tabla 17: Analfabetismo por parroquias

| Parroquia | Sabe leer y escribir | | No sabe leer ni escribir | | 15 años o más | |
|----------------------|----------------------|--------------|--------------------------|-------------|---------------|---------------|
| | Nº | % | Nº | % | Nº | % |
| Alshi (9 de Octubre) | 270 | 97,12 | 8 | 2,88 | 278 | 100,00 |
| Cuchaentza | 789 | 91,32 | 75 | 8,68 | 864 | 100,00 |
| General Proaño | 1.473 | 93,35 | 105 | 6,65 | 1.578 | 100,00 |
| Macas | 12.628 | 97,16 | 369 | 2,84 | 12.997 | 100,00 |
| Río Blanco | 1.127 | 93,53 | 78 | 6,47 | 1.205 | 100,00 |
| San Isidro | 467 | 93,40 | 33 | 6,60 | 500 | 100,00 |
| Sevilla Don Bosco | 6.390 | 91,85 | 567 | 8,15 | 6.957 | 100,00 |
| Sinaí | 422 | 90,36 | 45 | 9,64 | 467 | 100,00 |
| Zuñá (Zúñac) | 118 | 91,47 | 11 | 8,53 | 129 | 100,00 |
| Total | 23.684 | 94,83 | 1.291 | 5,17 | 24.975 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

En el cantón Morona, aún existen 1.291 personas de 15 años y más que aún no saben leer ni escribir, es decir que el 5,17% es del total de la población que pertenece a este grupo de edad.

Las parroquias con mayor índice de analfabetismo son: Sinaí con el 9,65%; Cuchaentza con 8,68%; Zúñac con el 8,53% y Sevilla Don Bosco con el 8,15%. Con una incidencia menor, están las parroquias: General Proaño con el 6,65%, San Isidro con el 6,6% y Río Blanco con el 6,47%. Las parroquias con menor índice de analfabetismo son: Alshi (9 de Octubre) con el 2,88% y Macas con el 2,84%. Si se considera el número de analfabetos, las parroquias con mayor incidencia son: Sevilla Don Bosco con 567 personas iletradas, Macas con 369 y General Proaño con 105.

2.2.3. Salud.

2.2.3.1. *Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud*

En el cantón existen 22 establecimientos públicos y dos clínicas que ofertan servicios de salud, sin contar con los consultorios médicos y odontológicos privados. La mayoría de estos servicios se ubican en la cabecera cantonal, Macas, en la ciudad se encuentran: el Hospital General, el Hospital del IESS, la clínica privada Santa Fé, la clínica privada Santa Lucía, 2 centros de salud urbanos, 1 sub centro de salud urbano, 1 subcentro de la Policía Nacional, 1 dispensario de la Cruz Roja, un dispensario municipal y un dispensario del Consejo Provincial.

En Sevilla Don Bosco funcionan: 2 puestos de salud y 3 subcentros rurales del M.S.P. Dos subcentros de salud, rurales, se ubican en Sinaí y en EbenEzer; un puesto de salud existe en Alshi (9 de Octubre), uno en Cuchaentza y uno en Río Blanco. En las parroquias San Isidro y en Sevilla Don Bosco, funcionan un dispensario del IESS. Además el M.S.P. cuenta con una unidad móvil que tiene como cobertura las parroquias General Proaño y San Isidro. (GAD MORONA, 2015)

Tabla 18: Servicios de salud

| Nombre del establecimiento | Institución | Tipo | Nº de Camas | Parroquia | Localidad |
|--|--------------------|-------------|-------------|----------------|---------------------|
| Macas | MSP | H. General | 70 | Macas | Macas |
| Unidad Móvil Terrestre | MSP | UMSE | | Macas | Macas |
| 27 de Febrero | MSP | SCU | | Macas | Macas |
| Luxemburgo | MSP | CS | | Macas | Macas |
| INNFA (La Loma) | MSP | CS 24 horas | | Macas | Macas |
| Comando Provincial de Policía Nº 17 | MG (Policía) | SCS | | Macas | Macas |
| Cruz Roja | Cruz Roja | Dispensario | | Macas | Macas |
| Hospital del IESS Macas | IESS | H 24 horas | 22 | Macas | Macas |
| Patronato de Acción Social Municipal | Municipio | Dispensario | | Macas | Macas |
| Patronato de Servicio Social Morona Santiago | Consejo Provincial | Dispensario | | Macas | Macas |
| Santa Fe | Privado | Clínica | 10 | Macas | Macas |
| Santa Lucía | Privado | Clínica | 5 | Macas | Macas |
| San Isidro | SS Campesino | Dispensario | | San Isidro | San Isidro |
| Río Blanco | MSP | PS | | Río Blanco | Río Blanco |
| Nueve de Octubre | MSP | PS | | Alshi | 9 de Octubre |
| Sevilla Don Bosco | MSP | SCR | | Sev. Don Bosco | Sev. Don Bosco |
| Sevilla Don Bosco | IESS | Dispensario | | Sev. Don Bosco | Sev. Don Bosco |
| Santa Rosa | MSP | SCR | | Sev. Don Bosco | Santa Rosa |
| San Luis de Iñinkis | MSP | PS | | Sev. Don Bosco | San Luis de Ininkis |
| Kusumi | MSP | PS | | Sev. Don Bosco | Kusumi |
| Maizal (Mankusas) | MSP | SCR | | Sev. Don Bosco | Maizal |
| Sinaí | MSP | SCR | | Sinaí | Sinaí |
| Ebenezer | MSP | SCR | | Cuchaentza | Ebenezer |
| Cuchaentza | MSP | PS | | Cuchaentza | Cuchaentza |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

2.2.3.2. Natalidad.

La tasa de natalidad en el cantón Morona según el área de salud N°1, (2010) nacieron 1016 neonatos, es decir, una tasa de natalidad de 21,5; para el 2013 se registraron 729 nacimientos de neonatos, disminuyó la tasa a 15,20, ésta estadística muestra la cantidad de niños(as) que nacieron en un determinado año en una cierta población por cada 1.000 ciudadanos. (GAD MORONA, 2015)

2.2.3.3. Mortalidad.

A partir de datos obtenidos del PCDOT (2015), e información derivada del censo de población y vivienda (2010), la tasa de mortalidad de neonatos es de 15,47, mientras que el Registro Civil nos presenta una tasa de 15,3 del mismo año, es decir, que los casos de mortalidad han disminuido en 0,17 en el mismo año.

Tabla 19: tasa de Mortalidad

| Cantón Morona | Año | Tasa |
|----------------------|------------|-------------|
| INEC | 2010 | 15,47 |
| Registro Civil | 2010 | 15,30 |

Fuente y elaboración: Equipo técnico del PCDOT – Morona, 2015

Mortalidad Infantil

Mediante información entregada por el PCDOT (2015), el cantón Morona presenta 15,47 muertes por cada mil niños y niñas menores de un año, valor muy superior a la tasa de mortalidad infantil del País la cual es 9,75 por mil.

En las parroquias, especialmente en aquellas que tienen menor población, la muerte de un menor de 12 meses, provoca que la tasa de mortalidad infantil se eleve considerablemente sobre la media cantonal, tal como sucede en las parroquias Río Blanco y Cuchaentza, cuyas tasas de mortalidad infantil alcanzan el 23 por mil y 18 por mil, respectivamente. Lo contrario sucede cuando no se ha registrado ningún fallecimiento, aparentando una tasa de mortalidad de cero. (GAD MORONA, 2015)

2.2.4. Vivienda.

En el cantón existe un total de 9.638 viviendas, distribuidas en las 9 parroquias de la siguiente manera: 4.999 unidades, equivalentes al 51,87%, se encuentran en la parroquia Macas (casi la totalidad en la ciudad, por lo que se asume que son viviendas urbanas); 2.617 unidades, equivalentes al 27,15%, en la parroquia Sevilla Don Bosco; 635 unidades, equivalentes al 6,59%, en la parroquia Gral. Proaño; 480 unidades en la parroquia Río Blanco, equivalente al 4,98%; 361 unidades, equivalente al 3,75%, en la parroquia Cuchaentza; 203 unidades, equivalente al 2,11%, en la parroquia San Isidro; 188 viviendas, equivalente al 1,95%, en la parroquia Sinaí; 102 viviendas, equivalente al 1,06%, en la parroquia Alshi; finalmente, 53 unidades con solo el 0,55% en la parroquia Zúñac; en definitiva se tendrían 4.639 viviendas en el área rural del Cantón.

En el cantón, la mayor parte de las viviendas son totalmente pagadas, es decir son viviendas propias, siendo 4.309 (43,99%) de esta característica; de este total, 1.598 hogares (37,09%) están en la ciudad de Macas, el restante 62,91% se distribuye en las parroquias rurales; esto refleja una seria dificultad para acceder en esta ciudad a una vivienda totalmente propia, siendo quizá su origen lo difícil del acceso al suelo urbano por lo elevado de los costos (reales) en el mercado; como se ve en el área rural la situación es diferente. (GAD MORONA, 2015)

2.2.5. Migración interna y externa.

Tomando en cuenta el PCDOT (2015), los desplazamientos que se registran en el cantón, han sido de la siguiente manera.

Movilidad Interna

La población del cantón Morona, está compuesta, en su mayor parte, por personas oriundas del mismo, de 41.155 habitantes que tiene el Cantón, el 63,76%, 26.239 residentes nacieron en él. Se evidencia un importante movimiento de población al interior de la Provincia, el 11,49%, 4.729 habitantes de Morona, nacieron en otros cantones de Morona Santiago. El 23,75%, 9.773 personas que viven en el Cantón, nacieron en otros cantones del País. Lo cual caracteriza una población pluricultural y multiétnica. Adicionalmente, Morona alberga a 409 habitantes de otros países que

representan cerca del 1% del total de su población.

Tabla 20: Habitantes por lugar de nacimiento

| Lugar de Nacimiento | Nº de casos | Porcentaje |
|--------------------------------|-----------------|---------------|
| Morona | 26.239,0 | 63,76 |
| Otros cantones de la provincia | 4.729,0 | 11,49 |
| Otros cantones del país | 9.773,0 | 23,75 |
| Otro país | 409,0 | 0,99 |
| Sin especificar | 5,0 | 0,01 |
| Total | 41.155,0 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Equipo Técnico de PCDOT – Morona 2015

Movilidad Externa

Actualmente residen fuera del país 966 personas, el 2,35% de la población cantonal, destacándose un mayor número de migrantes varones 640, el 66,25% y 326 mujeres, el 33,75% de la población migrante de Morona.

Tabla 21: Migración internacional en Morona

| Cantón | Sexo | Total |
|--------|--------|-------|
| Morona | Hombre | 640 |
| | Mujer | 326 |
| | Total | 966 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PDOT Morona, 2015.

El porcentaje de incidencia de la migración internacional es ligeramente superior a la provincial que alcanza el 2,31% y al porcentaje nacional que es de 1,94%.

De los 966 migrantes internacionales del cantón Morona, el 14,4%, 139 de ellos son menores de 18 años, niñas, niños y adolescentes.

El país en donde radican la mayor parte de los migrantes internacionales del cantón Morona, sigue siendo los EEUU, 577 personas, el 59,73% de los 966 emigrantes, actualmente radican allí. El segundo lugar elegido como destino de emigración es España, en este país viven 309 personas, el 31,99%.

2.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Según el PCDOT del cantón, de los 16.583 personas ocupadas (PEA), y en consideración a la rama de actividad de la población, el grupo de mayor incidencia son las que se dedican a las actividades de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un total de 4.966, el siguiente grupo en importancia es el de aquellas personas que se dedican a actividades de Comercio al por mayor y menor 2.078. Administración pública y defensa con 1.610. Otro grupo con un nivel importante de participación es del sector de servicios de la Construcción con un total de 1.290. Como también son importantes los grupos de población que se dedican a actividades de servicios de enseñanza y transporte. Y el de menor incidencia es el grupo de las Actividades inmobiliarias con apenas 7 personas en actividad.

Se evidencia que el sector preponderante en las actividades económicas de la población es el Primario con actividades de agricultura y ganadería.

El grupo de población que no trabaja está clasificada en estudiantes que representa unas 13.231 personas; con respecto al grupo quehaceres domésticos se tiene la cantidad de 4.075, al grupo de impedimento por discapacidad 579 y en otros 940.

2.3. Ámbito ecológico territorial

2.3.1. Condiciones ambientales.

De acuerdo al PCDOT, en el cantón Morona se ha evidenciado que los recursos naturales tales como: flora, fauna, agua, suelo y aire, están bajo presión constante debido a la ampliación de la frontera agrícola y ganadera, así como por el incremento de los asentamientos humanos, lo cual ha llevado a una degradación constante poniendo en peligro el equilibrio ecológico de ciertas especies y recursos, como es el caso de la flora, fauna y el recurso hídrico. Cabe recalcar que se ha evidenciado, que las causas principales de la degradación de la flora y la fauna son la deforestación y la caza indiscriminada.

2.3.2. Geomorfología.

Información recolectada del PCDOT del cantón, nos dice que la Geología de la Región Amazónica, posee un ambiente tectónico sedimentario extendiéndose desde Venezuela a Bolivia sobre el Este de los Andes. Las formaciones o grupos geológicos indican el tipo de

roca, asociados o materiales presentes en un determinado lugar y grupos macizos.

Se han identificado 14 períodos geológicos, predominando el período cuaternario con una superficie de 127.513,00 ha. Que representan el 27,40 %. Existen 23 formaciones geológicas, predominando las formaciones: **Chalcana** con una superficie de 89.872,00 ha. Que representan el 19,31 % y **Mera** con una superficie de 85.364,00 ha. Que representan el 18,34 %. Más del 50 % de la superficie Cantonal tiene como característica litológica principal a las lutitas, conglomerados y areniscas.

2.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

2.3.2.1.1. El Suelo.

Se identificó, que existen actividades ganaderas y asentamientos humanos, no acordes con la taxonomía y textura del suelo, ya que las mismas están desarrolladas en suelos Inceptisoles - finos, los cuales son terrenos fértiles pero a la vez susceptibles al apisonamiento (compactación), afectando las propiedades productivas del terreno. Por lo tanto existe importante superficie de suelos Inceptisoles - finos que son aptos para la agricultura y recuperación forestal. En el cantón Morona las causas de la deforestación son el sobre-pastoreo y las actividades agrícolas como cultivos; identificándose cuatro zonas propensas a la erosión: con Susceptibilidad Alta, con Susceptibilidad Moderada, con Susceptibilidad Baja, y sin Susceptibilidad a la Erosión.

2.3.2.1.2. El Aire.

Con relación a este componente a nivel Cantonal no existe mucha información ni estudios realizados, a pesar de eso, podríamos decir en términos generales que la calidad del aire en el Cantón Morona es buena. Al no existir relevantes actividades agropecuarias, de industria y tránsito vehicular, no tenemos el problema de contaminación significativa al ambiente. Cabe destacar que en los últimos cinco años el incremento del parque automotor en el cantón Morona y de manera especial en la ciudad de Macas, han generado niveles considerables de contaminación.

2.3.2.1.3. El Agua.

El agua, al mismo tiempo que constituye el líquido más abundante en la Tierra, representa el recurso natural más importante y fundamental para los procesos tanto ambientales como sociales, e indispensable para el surgimiento y desarrollo de la vida.

Los principales sistemas hídricos que abarca el cantón Morona pertenecen a 3 cuencas hidrográficas: **Pastaza, Morona y Santiago.**

Además, de los Cuerpos de agua que se encuentran representados por: lagunas, arroyos y riachuelos. Se ubican a lo largo de todo el Cantón, en las diferentes parroquias y comunidades, siendo utilizados para dotación de agua para consumo humano y actividades ganaderas. (GAD MORONA, 2015)

2.3.3. Ecosistemas.

Un ecosistema está formado por una comunidad de organismos vivos que interactúan entre sí y con el medio circundante. Es el espacio geográfico que ha sido delimitado de acuerdo a ciertas características biológicas, físicas y ecológicas propias del lugar. En el territorio Cantonal se han identificado 20 tipos de ecosistemas, de acuerdo a la clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental elaborado por el Ministerio del Ambiente en el 2012.

Tabla 22: Ecosistemas del cantón Morona

| N | Ecosistema | Área (ha) | Porcent aje |
|---|---|-----------|-------------|
| 1 | Arbustal siempreverde ripario de la cordillera Oriental de los Andes | 1.797,12 | 0,39 |
| 2 | Arbustal siempreverde y herbazal del páramo | 5.307,68 | 1,14 |
| 3 | Bosque siempreverde de tierras bajas del Abanico del Pastaza | 78.785,88 | 16,92 |
| 4 | Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de cordilleras Amazónicas | 198,78 | 0,04 |
| 5 | Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonía | 357,75 | 0,08 |
| 6 | Bosque siempreverde montano alto del sur de la cordillera Oriental de los Andes | 27.667,73 | 5,94 |
| 7 | Bosque siempreverde montano bajo de las cordilleras del Cóndor – Kutukú | 41.493,56 | 8,91 |

| N | Ecosistema | Área (ha) | Porcent aje |
|--------------|---|-------------------|--------------------|
| 8 | Bosque siempreverde montano bajo del sur de la cordillera Oriental de los Andes | 29.729,42 | 6,39 |
| 9 | Bosque siempreverde montano de las cordilleras del Cóndor – Kutukú | 1.900,05 | 0,41 |
| 10 | Bosque siempreverde montano del sur de la cordillera Oriental de los Andes | 58.797,47 | 12,63 |
| 11 | Bosque siempreverde piemontano de las cordilleras Cóndor – Kutukú | 103.895,27 | 22,32 |
| 12 | Bosque siempreverde piemontano sobre mesetas de arenisca de las cordilleras del Cóndor – Kutukú | 4.630,32 | 0,99 |
| 13 | Bosque siempreverde piemontano del sur de la cordillera Oriental de los Andes | 4.032,10 | 0,87 |
| 14 | Herbazal del páramo | 30.756,21 | 6,61 |
| 15 | Herbazal lacustre montano bajo del sur de la cordillera Oriental de los Andes | 1.736,82 | 0,37 |
| 16 | Herbazal ultrahúmedo subnival del páramo | 21,53 | 0,00 |
| 17 | Herbazal y Arbustal siempreverde subnival del páramo | 246,01 | 0,05 |
| 18 | Intervención (antrópico) | 70.317,57 | 15,10 |
| 19 | Otras áreas (nieve - arenas) | 2.667,63 | 0,57 |
| 20 | Agua | 1.232,18 | 0,26 |
| Total | | 465.571,08 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

2.3.3.1. Flora.

Acorde a la información tomada del PCDOT(2015) del cantón Morona, existen 110 especies de flora que son las más representativas del cantón, entre las que podemos mencionar, algodón, ceibo, balsa, helecho, coco, laurel, higuérón, cauchillo, etc.

2.3.3.2. Fauna.

En base a las investigaciones realizadas en el cantón por científicos y el trabajo conjunto del equipo técnico del PCDOT (2015), podemos mencionar que existen:

Mamíferos: Existen identificadas en el cantón, 120 especies de mamíferos que son los más representativos, entre los que se identifican son: ardillas, conejos, armadillos, dantas, cuyes de monte, guatusas, monos, leopardos, murciélagos, osos hormigueros, ratón de monte, sajinos, tigrillos, venados, zorros, entre otros.

Anfibios: En el cantón han sido identificadas 82 especies más representativas de anfibios como, ranas, sapos, hualeque, etc.

Reptiles: Se ha determinado la existencia de 34 especies representativas en el cantón, entre las que podemos mencionar, boa anaconda, boa arcoíris, coral, culebras, iguanas, lagartijas, salamanquesas, serpientes, entre otras.

Aves: Existen 184 especies de aves más representativas del cantón, entre las que tenemos, águilas, atrapamoscas, caciques, carpinteros, colibrís, gallo de la peña, gabilanes, golondrinas, halcones, lechuzas, picaflores, loros, etc.

Peces: Se han identificado 42 especies de peces más representativas como, bagres, barbudos, bocachico, pirañas, sardinas, truchas, y más.

2.3.4. Riesgos y seguridad.

La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación de las fuentes hídricas por descarga de aguas residuales, las descarga de desechos sólidos y líquidos al suelo, la contaminación acústica, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros.

En el cantón Morona se ha evidenciado una progresiva contaminación al recurso agua, algo que se puede evidenciar claramente en la descarga de 6.250,00 m³/d de aguas residuales a los ríos: Upano, Jurumbaino y Copueno en la ciudad de Macas. Así mismo se ha detectado una paulatina contaminación y degradación de los ecosistemas ubicados junto a los asentamiento humanos y riveras de los ríos, debido a los desechos sólidos generados por los habitantes en una cantidad aproximada de 20 t/d, y a la explotación de material pétreo, este último a lo largo de las riberas del río Upano en una extensión de 581,00 ha. (GAD MORONA, 2015)

2.4. Ámbito económico productivo

Dentro del cantón Morona se desarrollan actividades productivas enfocadas al aprovechamiento de sus recursos naturales, por posicionarse en un sector rico en tierras

fértiles y su privilegiada climatología es posible la cosecha de productos agrícolas, así como también la explotación pecuaria, mismos que serán abordados a continuación.

2.4.1. Contexto económico local.

La actividad económica de mayor incidencia dentro del cantón según el PCDOT (2015) es la agricultura y ganadería. El siguiente grupo en importancia es el de aquellas personas que se dedican a actividades de comercio al por mayor y menor de productos distribuidos en todo el cantón. Mientras que las actividades del sector secundario ocupan el tercer lugar.

Tabla 23: Sectores productivos del cantón

| Actividades Económicas | Cantón | % Cantonal |
|------------------------|---------------|---------------|
| Primario | 5.341 | 46,11 |
| Secundario | 1.245 | 10,75 |
| Terciario | 4.263 | 36,81 |
| No Especificado | 733 | 6,33 |
| Total | 11.582 | 100,00 |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

2.4.1.1. PEA

Tabla 24: Población económicamente activa del cantón

| Indicador | % | % Hombres | % Mujeres |
|------------|-------|-----------|-----------|
| PEA | 40,3% | 23,9% | 16,4% |
| PET | 56,6% | | |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

Como se observa en la Tabla: la distribución del PEA en el cantón Morona (16.583 personas) se encuentran dentro de la población económicamente activa (PEA), en donde se puede evidenciar una mayor participación por parte de los hombres con un 23,9%, frente al 16,4% de las mujeres. Mientras que la población con edad (PET) para trabajar es de 56,6% (23.304 personas)

2.4.1.2. Estructura productiva.

Como se ha podido constatar en el cantón existen algunas falencias como la señalización y vías de acceso que impiden realizar actividades de comercio de una manera más apropiada, además de ello no existe una adecuada organización por parte de los productores.

2.4.2. Sector productivo primario.

A través del PCDOT(2015),se determinó que el número de personas cuya actividad económica es el sector primario es de 4.966, siendo uno de los más productivos de la zona en donde sobresalen las actividades de ganadería y en menor escala la agricultura, las cuales cobran mayor fuerza en las parroquias de San Isidro, Proaño, Río Blanco y Sinaí. Mientras que la minería se practica artesanalmente conjuntamente con la explotación de áridos para la construcción local, la actividad forestal se ha debilitado en comparación con años anteriores en donde era el soporte económico más importante para el cantón y la Provincia.

2.4.2.1. Agricultura.

Según el Multitemporal (2010), indican que en el cantón Morona existen 43.982,93 ha de cultivos, que representa al 9.45% del territorio cantonal, de los cuales podemos mencionar que el 8.36% del total de los cultivos son aprovechados para el consumo humano.

Los cultivos de mayor incidencia son el plátano, la yuca, el maíz seco, estos datos son actualizados en el 2010 lo que nos da a conocer que ha variado la cantidad de cultivos hasta la fecha, hasta antes del 2010 el cultivo de la naranjilla era el más acertado, pero la presencia de plagas y enfermedades incontrolables los agricultores dejaron de sembrar.

2.4.2.2. Ganadería.

Datos obtenidos del PCDOT (2015) detalla que otra de las actividades predominantes del sector primario es la ganadería, debido a la existencia de grandes extensiones de pastizales y que actualmente varios ganaderos están mejorando la producción de ganado bovino,

porcino, caballar, mular, conejos y cobayos con la inserción de pastos mejorados para sostener una dieta balanceada para sus animales.

El equipo técnico del PCDOT (2015) pudo evidenciar ciertas falencias como es las malas prácticas ambientales principalmente por parte de propietarios de ganado porcino, puesto que no existen normativas en cuanto a la ubicación para la eliminación de desechos y estos tienden a arrojarlos en los ríos causando malestar

2.4.2.3. Otros.

2.4.3. Sector productivo secundario.

La información que el equipo técnico del PCODT (2015) recolecto, menciona que el cantón Morona carece de empresas o industrias adecuadas para competir con los mercados externos, sin embargo existen emprendimientos en la pequeña y mediana industria relacionados con las artesanías, textiles o manufacturas, practicada por la cultura Shuar mismos que realizan sus productos en épocas festivas y para el comercio local. Además de ello se realiza de manera artesanal el procesamiento de leche, caña de azúcar y sus derivados. Se ha podido visualizar que los recursos encontrados en el cantón, pueden ser explotados para la fabricación de ciertos productos y de esta manera abrirse paso en el mercado industrial.

2.4.3.1. Industria.

Dentro del cantón no existen industrias representativas, a pesar de esto existen pequeñas empresas entre las que se destaca en Macas la Fundación Chankuap dedicada a la elaboración de la línea Cosmética Ikiam a partir de materia prima local (aceites y esencias especialmente) y el beneficio de cacao para exportación mediante el sistema de comercio justo.

Además de ello se cuenta con varias microempresas con infraestructura y equipamiento necesario para la elaboración de productos alimenticios, entre ellas podemos enlistar las siguientes y si se encuentran en funcionamiento:

Tabla 25: Pequeñas microempresas del cantón

| N° | Actividad | Representante | Parroquia | Funcionamiento | |
|----|--|-------------------------------------|-----------------------------|----------------|----|
| | | | | Si | No |
| 1 | Aceites | Fundación CHANKUAP | Macas | X | |
| 2 | Transformación de la Leche | Anónimo | Macas | X | |
| 3 | Transformación de la Leche | Familia Ramones | Macas | X | |
| 4 | Yuca Pre cocida | Hidrobanico | Wapu | X | |
| 5 | Chifles de papa china | Fundación FATIMA | Macas | | X |
| 6 | Venta de carne | Asociación Acoprocampos | Macas | X | |
| 7 | Venta de carne | Asociación Acocafmo | Macas | X | |
| 8 | Leche Pasteurizada y Quesos | Asociación San Isidro | San Isidro | | X |
| 9 | Harina de plátano y yuca | Asociación Los Olivos | 9 de Octubre | | X |
| 10 | Elaboración de aguardiente | Pre. Asociación Progreso Productivo | Sinaí/Centro | X | |
| 11 | Panela Granulada | Luz de América | Sinaí/Quinta Cooperativa | | X |
| 12 | Secado de plantas medicinales | Asociación ASOE MS | Sinaí/Playas de San Luis | | X |
| 13 | Harinas, yuca, plátano, chonta y almidones | TARAMAX | Sevilla Don Bosco/WAPU | | X |
| 14 | Mermeladas de piña/papaya y otros | 15 de Mayo | Sevilla Don Bosco/Santa Ana | | X |
| 15 | Leche pasteurizada y quesos | Asociación de ganaderos | Sevilla Don Bosco | | X |
| 16 | Carnes ahumadas | CARMOSA S.A. | Macas | | X |
| 17 | Elaboración de ladrillos | Familia Quintuña | Río Blanco | X | |
| 18 | Elaboración de panela granulada | Comunidad TUKUPI | Cuchaentza | | X |

Fuente y elaboración: Las autoras, basada en PCDOT Morona, 2015.

2.4.3.2. Artesanía.

Basado en el PCDOT (2015) esta actividad es practicada comúnmente por la comunidad Shuar como un medio de sustento familiar, entre sus productos están manillas, bolsos, collares, cinturones, entre otros.

2.4.3.3. Otros.

Gracias al PCDOT (2015) se ha podido determinar un potencial que a futuro podría ser explotado en el área de la pequeña y mediana industria en donde se podría realizar la elaboración de baldosas y cerámicas para la construcción, así como la fabricación de asfalto, mismo que sean aprovechados no solo para los gobiernos locales sino para el comercio.

2.4.4. Sector productivo técnico.

Este sector es el segundo más explotado con un 29,89% de crecimiento e incluyen actividades enfocadas al suministro de bienes inmateriales, es decir servicios del sector público tales como salud, educación, servicios básicos y bolsa de empleo.

2.4.4.1. Comercio.

En dicho sector se ofertan productos de primera necesidad para los moradores, entre otros productos de extracción primaria tales como la leche y sus derivados, caña de azúcar y sus derivados, mismos que son comercializados en tiendas locales.

2.4.4.2. Transporte.

El transporte ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, pero su crecimiento se ha estancado debido al mal mantenimiento de las vías y la poca demanda para ciertas zonas.

2.4.4.3. Desarrollo turístico.

Como producto de la investigación realizada en el PCDOT (2015) la mayor oferta de turismo del cantón Morona se concentra en la ciudad de Macas, lo que permite realizar transacciones comerciales, en la que se presta servicio con Agencias de Viajes y

Operadores turísticos que comercializan productos al turismo nacional e internacional. El cantón Morona cuenta con muchos lugares turísticos incluidos los atractivos de las diferentes parroquias, que pueden ser visitados y aprovechados por propios y extraños y disfrutar de un sano esparcimiento familiar. Uno de los principales atractivos turísticos del cantón es el Parque Nacional Sangay, que es visitado por propios y extraños en las diferentes épocas del año.

2.5. Ámbito político administrativo

El GAD cantonal del cantón Morona es el ente encargado de receptor, atender y resolver las necesidades de los pobladores.

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

Tabla 26: Descripción de la estructura política administrativa

| Procesos | Descripción | Actores | Capacidad |
|------------------------------------|---|---|---|
| Gobernantes | Formulación de políticas y la expedición de normas e instrumentos para poner en funcionamiento a la organización | <ul style="list-style-type: none"> • Concejo de Gobierno Municipal • Alcaldía | Gobernabilidad y gestión por la coyuntura política con el gobierno central, para beneficio del Cantón, trabajo en equipo con el Concejo Municipal para la toma de decisiones. |
| Habilitantes de asesoría y control | Están encaminados a generar productos y servicios para los procesos gobernantes, instituciones y para sí mismos viabilizando la gestión institucional | <ul style="list-style-type: none"> • Procuraduría sindical • Gestión de la planificación • Unidad de comunicación social e institucional | Procesos poco articulados entre los actores por coordinación, necesidad de fortalecer a sus actores para una buena institucionalidad. |

| Procesos | Descripción | Actores | Capacidad |
|-----------------------|---|--|---|
| Habilitantes de apoyo | Encargados | <p>Secretaria General</p> <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Gestión Administrativa Dirección de Gestión Financiera Dirección de Gestión de Talento Humano | <p>Respaldo y organización para responder a las necesidades políticas administrativas, mejorando la capacidad de su personal y calidad de sus servicios</p> |
| Desconcentrados | Traspaso de la titularidad o el ejercicio de una competencia que las normas le atribuyan como propia a un órgano administrativo en otro órgano de la misma organización | <ul style="list-style-type: none"> Unidad Municipal de Bomberos Unidad Municipal de Tránsito y Transporte Terrestre Registro de Municipal de la Propiedad Junta Cantonal de Protección de Derechos Concejo Cantonal de Niñez y Adolescencia Patronato de Acción Social Municipal | <p>Aportar de una manera anticuada con sus políticas dentro del territorio en beneficio</p> |
| Agregadores de valor | Generan, administran y controlan los productos y servicios destinados a usuarios externos y permiten cumplir con la misión institucional | <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Obras Publicas Dirección de Gestión de Control Urbano, Rural y Catastros Dirección de Gestión Cultural y Economía Solidaria <ul style="list-style-type: none"> Dirección de Gestiona Ambiental y Servicios Públicos Dirección de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado | <p>Cumplir de acuerdo a las normas establecidas en la COOTAD</p> |

Fuente y elaboración: Equipo técnico de PCDOT – Morona 2014

2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

El actor principal es el GAD del Cantón Morona, en pleno conocimiento acerca de la potencialidad turística que posee el cantón, su interés por promocionarlos de una manera

adecuada crece continuamente; sin embargo en vista de la falencia de conocimiento técnicos en el ámbito turístico, se ha visto la necesidad de proporcionarles una herramienta útil que permita mejorar las carencias con que cuenta este sector.

Tabla 27: Actores públicos, privados y sociedad civil

| Tipo de Organización | Organización | Influencia y Potencialidad |
|--|-----------------------------------|---|
| Organizaciones de Segundo Grado TERRITORIALES | Asociación de Juntas Parroquiales | Participación en procesos de planificación y desarrollo local, conocimientos previos en el tema. Tienen poder de convocatoria. |
| | Federación de barrios | Coordinación directa con los representantes barriales. Podrían ser los motivadores de procesos de organización y participación. |
| | NASHE | Coordinación con las asociaciones y centros Shuar, asentados en la parroquia Cuchaentza. Actor social importante en los procesos de participación social. |
| | FICSH | Coordinación con las asociaciones y centros Shuar, asentados en la parroquia Sevilla don Bosco. Disponen de un medio de comunicación propio. Enlace directo con la población Shuar del área de influencia. Vinculación a temas de desarrollo y participación social |
| | OSHE | Coordinación con las asociaciones y centros Shuar, asentados en la parroquia Sevilla don Bosco. Disponen de un medio de comunicación propio. Vinculación a temas de desarrollo y participación social |
| | CISAE | Coordinación con las comunidades y socios pertenecientes a esta organización, asentados en la parroquia Sevilla de don Bosco. Vinculado a temas de desarrollo y participación social. |

| Tipo de Organización | Organización | Influencia y Potencialidad |
|--|---|--|
| SOCIALES, CULTURALES Y EDUCATIVAS | Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social | Cuentan con infraestructura hospitalaria y dos dispensarios médicos. |
| | Asociación Provincial del Seguro Social Campesino | Conocen la realidad de este grupo de atención. |
| | Bomberos | Cuentan con un buen equipamiento y personal especializado para la atención de incendios, desastres, emergencias y rescates. Importante aliado en la formación de grupos de voluntariado y trabajo con juventud |
| | Universidades | Recursos humanos capacitados e infraestructura. Importante vínculo con los jóvenes. |
| | Intendencia de Policía | Importante aliado en el control y expendio y consumo de cigarrillos, estupefacientes y sustancias psicotrópicas, con especial atención a NNA. |
| | Asociación Hotelera Provincial | Aliado en el desarrollo turístico del Cantón |
| | Asociación de Bares, salones y restaurantes del Cantón Morona | Atención con calidad, calidez y en condiciones óptimas de salubridad. Importante sector para la atención al turista. |
| AMBIENTALES | Parque Nacional Sangay | Control y protección del Parque Nacional Sangay |
| | Club Ecológico Sangay | Grupo de jóvenes, predisposición para que trabajen temas ambientales |

| Tipo de Organización | Organización | Influencia y Potencialidad |
|--|--|---|
| ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES ONG | Fundación Chankuap | Participa en el fortalecimiento de procesos agro productivos con especial atención a comunidades dispersas, de difícil acceso. Aliado en temas de comercialización y organización social. |
| | Servicio Forestal Amazónico | ONG especializada en temas agroforestales. |
| ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES ONG's | H. Consejo Provincial de M.S. | Gobierno Autónomo Descentralizado del nivel Provincial, aliado estratégico en política social. Capacidad de gestión y aporte de recursos humanos, materiales y económicos. |
| | Municipio de Morona | Capacidad de gestión, cobertura cantonal, procesos de planificación participativa indicados. Acuerdos y compromisos interinstitucionales. Poder de convocatoria. |
| | Juntas Parroquiales | Liderazgo en el nivel parroquial, cuenta con recursos humanos y económicos. Importante enlace entre el nivel cantonal y comunitario. |
| | Ministerio de Urbanización y Vivienda (MIDUVI) | Importante aliado en temas de vivienda y saneamiento ambiental. |
| | Ministerio de Obras Públicas (MOP) | Importante actor en el desarrollo vial del Cantón, en las áreas de su competencia. |
| | CNT | Importante actor en temas de conectividad. |
| | Empresa Eléctrica CENTROSUR | Institución responsable de la dotación de energía eléctrica, aliado estratégico en la ampliación y mejoramiento de este servicio. |
| | Registro Civil | Aliado importante en temas de identificación de la ciudadanía, con especial énfasis en NNA. |

| Tipo de Organización | Organización | Influencia y Potencialidad |
|---|-----------------------------------|--|
| ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES ONG's | Servicio de Rentas Internas (SRI) | Institución que podría aliarse al desarrollo local en temas de reinversión de impuestos. |
| | ECORAE | Aliado estratégico en temas de desarrollo sustentable, atención de emergencias de poblados aislados. |
| | Dirección Provincial de Salud | Importante aporte en la atención de salud preventiva y curativa, aliado estratégico en temas de salud integral de NNA. |
| | MAGAP | Actor fundamental en temas de desarrollo agrícola, pecuario, de acuicultura y pesca. Aliado estratégico en temas de seguridad y soberanía alimentaria. |
| | Hospital de Macas | Importante actor en la atención de salud de la población. |
| | MIES | Atención de grupos prioritarios, aliado estratégico del frente social. |
| | Ministerio del Ambiente | Actor fundamental en temas de política ambiental. Requiere el involucramiento a procesos locales de desarrollo. |
| | ECU-911-Macas | Importante aporte en materia de seguridad, se articula con varias instituciones, encargada de monitorear, mediante su sistema de cámaras, integrado dentro del Cantón. |
| | Policía | Aliado importante en el control de la seguridad ciudadana y el cumplimiento de normas nacionales y locales |
| | Jefatura de Transito | Actor importante en el tema de control legalización del tránsito vehicular. |

| Tipo de Organización | Organización | Influencia y Potencialidad |
|--------------------------------|---------------------------|--|
| ENTIDADES BANCARIAS | Banco Nacional de Fomento | Facilidades para acceder a financiamiento y beneficios bancarios |
| | Banco del Pichincha | |
| | Banco del Austro | |
| | Cooperativas Varias | |
| LINEAS AEREAS | Servicio Aéreo Misional | Importante aporte en la conectividad externa e interna especialmente con zonas de difícil acceso |
| | SAEREO | |
| | Servicios Privados Varios | |

Fuente y elaboración: Equipo técnico de PCDOT – Morona 2014

CAPÍTULO 3.
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MORONA

El potencial turístico en nuestro país está basado en la alta diversidad cultural, paisajística, lugares históricos y gran riqueza natural. Estos aspectos son determinantes para la sostenibilidad del turismo y los rubros económicos que de estos provienen.

El cantón Morona se caracteriza por ser un lugar rico en belleza natural y cultural, posee un sinnúmero de atractivos naturales y gracias a los distintos grupos étnicos asentados en esta zona, existen también diversas manifestaciones culturales, por lo cual se procederá a realizar una investigación de todos los elementos turísticos con que cuenta el cantón actualmente.

Para determinar el potencial turístico del cantón, es necesario conocer y precisar los recursos turísticos con los que se cuenta. De acuerdo a una investigación realizada en el año 2006 por el Departamento de Turismo del GAD, el cantón cuenta con 51 atractivos entre culturales y naturales, por lo tanto en este capítulo evaluaremos estos atractivos, y de ser necesario inventariar nuevos, con el único fin de darlos a conocer y promoverlos

3.1 Análisis de la oferta

La oferta turística juega un papel muy importante para la toma de decisiones y para la elección de un destino, debido a que engloba las facilidades, todo tipo de productos y servicios que se ofrecen a los turistas, principalmente esta oferta se encuentra integrada por espacios para, alojamiento, alimentos y bebidas, recreación, esparcimiento, servicios complementarios. etc.

En este aspecto, se pretende identificar la oferta turística que posee el cantón, utilizando información brindada por el Ministerio de Turismo y confrontada mediante visitas in-situ realizadas en el sector, con el fin de obtener datos reales y actualizados. La mayor parte de la oferta turística del cantón Morona se concentra en la ciudad de Macas, cabecera cantonal.

3.1.1. Planta Turística.

Al hablar de la planta turística, se hace referencia a aquellas empresas direccionadas a la prestación de servicios turísticos, establecimientos que facilitan la estadía y satisfacen las

necesidades de los visitantes. De acuerdo con el reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo, la planta turística se clasifica de la siguiente manera:

Tabla 28. Clasificación de la Planta Turística

| | | |
|--|--|--|
| Alojamiento | Hotelero | <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Hoteles residencia • Hoteles apartamentos • Hostales • Hostales residencias • Pensiones • Moteles • Hosterías • Cabañas • Refugios • Paradores |
| | No Hoteleros | <ul style="list-style-type: none"> • Apartamentos Turísticos • Campamentos de turismo • Ciudades vacacionales |
| Alimentos y bebidas | <ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes • Cafeterías • Fuentes de soda • Drives in • Bares | |
| Entretenimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Termas y balnearios • Discotecas • Salas de baile • Peñas • Centros de convenciones • Boleras • Pistas de patinaje • Centros de recreación turística • Salas de recepciones y salas de banquetes | |
| Agencias de servicios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes mayoristas • Agencia de viajes internacional • Agencia de viajes y operadora | |
| Casinos, salas de juego, hipódromos y parques de atracción estables | <ul style="list-style-type: none"> • Casinos • Salas de juego (bingo - mecánicos) • Hipódromos y picaderos | |
| Transportación | <ul style="list-style-type: none"> • Líneas de transporte aéreo nacional e internacional. • Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales. | |

- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine directorio.
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

Fuente: Reglamento general de aplicación de la Ley de Turismo, 2013

Elaboración: Las autoras.

Para establecer la planta turística del cantón Morona, se procedió a trabajar con información proporcionada por el Ministerio de Turismo y visitas in-situ para la verificación de los datos. Lo que nos permitió obtener información actualizada de la planta turística del cantón, quedando conformada de la siguiente manera.

Planta Turística

Tabla 29. Alojamiento

| INVENTARIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN MORONA | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|-----------|------|------|------|------|-------------|
| Nombre | Propietario | Dirección | Categoría | Hab. | Plz. | Mes. | Plz. | # de Emple. |
| Hotel | | | | | | | | |
| Heliconia | Puente Peñaranda Franklin Eleucadio | Soasti y 10 de Agosto | Segunda | 41 | 69 | 37 | 148 | 7 |
| Manzana Real | Cando Cando María Guadalupe | Av. Capitán Villanueva y Sor María Riqueti | Tercera | 30 | 42 | 38 | 152 | 5 |
| Hotel Residencia | | | | | | | | |
| Ángeles | Piña Cárdenas Edgar Eduardo | 24 de Mayo y Tarqui | Tercera | 30 | 80 | 0 | 0 | 6 |
| Nivel 5 | Rodríguez Ortiz Diego Fabián | Juan de la Cruz y Soasti | Segunda | 34 | 67 | 10 | 40 | 5 |
| Sol De Oriente | Vélez Arévalo Tiamer Bradley | Tarqui y Soasti | Segunda | 32 | 66 | 4 | 16 | 5 |
| Splendit | Tene Guamán Segundo Manuel | Soasti y Bolívar | Tercera | 42 | 69 | 0 | 0 | 3 |
| Peñón Del Oriente | Noguera Madero Blanca Elvia | Domino Comín y Amazonas | Tercera | 40 | 80 | 0 | 0 | 3 |
| Jamaica | Tene Guamán Segundo Manuel | Soasti y Domingo Comín | Tercera | 42 | 69 | 0 | 0 | 2 |
| Hostal | | | | | | | | |
| Internacional Macas | Torres Torres Rómulo Eduardo | Guamote y 10 de Agosto | Tercera | 25 | 56 | 0 | 0 | 3 |
| Plaza | Plaza Samaniego Julio Marlo | 10 de Agosto entre Amazonas y Soasti | Segunda | 21 | 46 | 4 | 12 | 4 |
| Casa Blanca | Ricaurte Davalos Washington Alberto | Soasti y Sucre | Segunda | 18 | 32 | 9 | 36 | 7 |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---------|----|----|----|-----|---|
| Los Copales | Plaza Samaniego Lilia Amparo | Amazonas entre 10 de Agosto y Domingo Comin | Segunda | 12 | 22 | 3 | 12 | 3 |
| La Guayusa | Tello Torres Luis Oswaldo | Riobamba entre 9 de Octubre y Don Bosco | Primera | 18 | 41 | 8 | 32 | 3 |
| Emperatriz | Torres Rodas Vilma | Amazonas y Tarqui | Segunda | | | 0 | 0 | 3 |
| Macabeos De Piedra | Jaramillo Rivadeneira Galo M. | Av. Amazonas entre Tarqui y 29 de Mayo | Tercera | 12 | 26 | 0 | 0 | 4 |
| Hostal Residencia | | | | | | | | |
| Onix Kala | Villavicencio Gutiérrez Luis Edison | Domingo Comín y Soasti | Tercera | 15 | 26 | 0 | 0 | 4 |
| Sangay | Torres Gómez Luis Alejandro | Tarqui y Soasti | Tercera | 20 | 25 | 0 | 0 | 3 |
| Los Helechos | Jaramillo Carvajal Nelly Patricia | Tarqui y Soasti | Segunda | 12 | 24 | 0 | 0 | 4 |
| Morzua | Morales Calle Oswaldo | Av. 29 de Mayo y Amazonas | Segunda | 15 | 36 | 0 | 0 | 3 |
| Acapulco | Toapanta Chanalata Oswaldo | Amazonas y 10 De Agosto | Tercera | 12 | 18 | 0 | 0 | 3 |
| Canelos N°1 | Soto Gómez Edgar Arturo | Soasti y Domingo Comin | Tercera | 21 | 46 | 0 | 0 | 5 |
| Canelos N° 2 | Soto Torres Damaris Carolina | Soasti y Tarqui | Tercera | 16 | 33 | 0 | 0 | 4 |
| California | Riera María Eudocia | 29 de Mayo vía a Sucúa | Segunda | 15 | 27 | 5 | 20 | 3 |
| Macas | Villareal Marino Manuel Jesús | 24 de Mayo y Sucre | Tercera | 12 | 17 | 0 | 0 | 3 |
| Irاندuba | Jara Fernández Maribel Jakelin | Amazonas y Sucre | Tercera | 12 | 24 | 0 | 0 | 2 |
| La Liria | Domingo Rodas Mario Oswaldo | 12 de Febrero y 1 de Mayo | Segunda | 17 | 31 | 0 | 0 | 5 |
| Don Humbert | Orejuela Gales María Dolores | Amazonas y Sucre | Segunda | 12 | 22 | 4 | 16 | 2 |
| Orquídea | Rivadeneira Polo Luis Rafael | 9 de Octubre y Sucre | Segunda | 24 | 53 | 6 | 24 | 2 |
| Jalisco | Turiño Díaz Yordanis | Mariscal Sucre y Soasti | Tercera | 23 | 31 | 0 | 0 | 4 |
| Mayflower | Jaramillo Rivadeneira Galo Marcelo | Amazonas y Tarqui | Tercera | 12 | 28 | 0 | 0 | 3 |
| Pensión | | | | | | | | |
| Jardín del Upano | Cisneros Carrera Segundo Ángel | Proaño vía Paccha | Tercera | 9 | 9 | 0 | 0 | 2 |
| Judith | Montesdeoca Cabrera Zoila Carmelina | Soasti y Cuenca | Tercera | 8 | 14 | 0 | 0 | 3 |
| Casa del Upano | Real Nature Travel company | Av. La Ciudad - Sector la Barranca | Tercera | 6 | 11 | 4 | 16 | 4 |
| Posada del Ángel | Coronel Rubio Jaime Ernesto | Bolívar y Soasti | Tercera | 10 | 23 | 0 | 0 | 2 |
| Hostería | | | | | | | | |
| Mansión de la Amazonia | Cando María Guadalupe | Km. 9 vía Macas-Puyo | Tercera | 8 | 16 | 30 | 120 | 6 |

| | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|----|----|----|-----|----|
| Las Tolitas | Navarrete Torres María Nelly | Km. 7 vía Macas San Isidro | Tercera | 6 | 12 | 16 | 64 | 4 |
| Rancho Fátima | Inga Guartatanga Enrigue José | Km. 7 vía Macas - San Isidro | Tercera | 6 | 20 | 17 | 68 | 8 |
| El Farallón | Idrovo Arias Sergio Vinicio | Km. 4 vía Macas - Puyo | Segunda | 25 | 45 | 24 | 96 | 10 |
| Arrayan y Piedra | Hermida Gutiérrez Mercí Jaqueline | Km. 7 vía al Puyo | Primera | 8 | 16 | 20 | 80 | 9 |
| San Andrés | Torres Garay Yolanda Cumandá | Km. 8 vía a Sucúa | Segunda | 19 | 38 | 40 | 160 | 6 |
| Cabañas Del Valle | Dávalos Gómez Marcelo Fernando | 29 de Mayo y Pedro Nolasco Jaramillo | Segunda | 10 | 36 | 9 | 36 | 4 |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 30. Alimentos y Bebidas

| INVENTARIO DE A & B DEL CANTÓN MORONA | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|---|-----------|-------|--------|-------------|
| Nombre | Propietario | Dirección | Categoría | Mesas | Plazas | # de Emple. |
| Restaurantes | | | | | | |
| Hacienda Marujita | Zúñiga Torres Rómulo Vicente | Sector Timbiana, Parroquia Rio Blanco | Tercera | 14 | 56 | 2 |
| Paradero De Tilapia | Zhuño Maita Zoila Bibiana | Vía Macas - Puyo, Km 21 | Cuarta | 7 | 28 | 3 |
| Al Paso | Zhunio Piña Luis Guillermo | Vía al Puyo Km 22 | Cuarta | 10 | 40 | 3 |
| Don Ricardito | Quito Merchán Libia Maclobia | Vía Macas Puyo, Km 11 1/2 | Cuarta | 8 | 32 | 4 |
| Merceditas de Jesús | Rocío Del Pilar Noriega Rea | Calle Domingo Comin y Soasti | Cuarta | 8 | 32 | 3 |
| Parrillada Oriental | Yan Jinzhong | Calle Domingo Comin y Soasti | Cuarta | 15 | 60 | 4 |
| Marisquería Sazón y Rumba de Familia | Milbia Shari Quiñonez Corozo | Av. 29 de Mayo y Calle Hermita | Tercera | 20 | 80 | 4 |
| Las Cañitas Asadero | Zambrano Romero Marcelo Israel | Calle Juan de la Cruz entre Soasti y 24 de Mayo | Tercera | 10 | 40 | 4 |
| Los Pinchos de Macas | Ayda Mariana Duran Cabrera | Calle Juan de la Cruz y Amazonas | Cuarta | 8 | 32 | 2 |
| El Rincón Cuencano | Loja Idrovo Leonor Guadalupe | Soasti entre Cuenca y 5 de Agosto | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| La Hueca del Ayampaco | Caivinagua Yanza Lilia Noemí | Av. Soasti y Cuenca | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| La Vecinita | Lozano Salas Rosa Narcisa | Calle Tarqui Entre Amazonas y Soasti | Tercera | 8 | 32 | 2 |
| Cha Cha Cha | Martin Mompe Maribel | Juan de la Cruz y Soasti | Tercera | 14 | 56 | 2 |

| | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------------|---|---------|----|----|---|
| Mama Michi Macabea | Rivadeneira Jaramillo Mercedes | Av. 24 de Mayo y Tarqui | Cuarta | 14 | 56 | 3 |
| Lisbethcita | Loja Criollo Rosa Alcira | Calle Guamote entre 10 de Agosto y Tarqui | Cuarta | 10 | 40 | 3 |
| La Casa Del Chaulafán | Brito Molina Gladys Narcisa | 10 de Agosto y Soasti | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| Deja Vu Mdb | Bustamante Heras Enma Noemí | Calle Julio Arteaga y Hortencia Guevara | Tercera | 8 | 32 | 2 |
| Pollo Punto Rico | Jadan Loja Margarita De Jesús | Av. Soasti entre Sucre y Cuenca | Cuarta | 8 | 32 | 3 |
| Las Va Ri Parrilladas | Rivas Carrión Luz Esperanza | Av. 13 de Abril y Clímaco Rivadeneira | Tercera | 6 | 24 | 4 |
| Nantu Numi | Roldán González Janina Lilibeth | Juan de la Cruz y Soasti, esquina | Cuarta | 7 | 28 | 3 |
| Chicken Wings | Idrovo Pizarro Lyseth Catalina | Calle Amazonas y Domingo Comin | Tercera | 6 | 24 | 2 |
| Junglab | Villamagua Silva Gloria Marlene | Calle Bolívar entre Guamote y Amazonas | Tercera | 9 | 36 | 3 |
| El Fogón de Nazareth | Sevilla Gutiérrez Elvia Noemí | Av. 24 de Mayo y 10 de Agosto | Cuarta | 6 | 24 | 1 |
| Red Chilli | Suarez Cabrera Henry Danilo | Av. 29 de Mayo y Kiruba | Tercera | 9 | 36 | 3 |
| Tisho's Pizzeria | Cabrera Morales Mauricio Edmundo | Tarqui y Soasti | Tercera | 10 | 40 | 5 |
| El Cafetal | Carpio Carpio Elbia Sobheida | Soasti y 5 de Agosto | Tercera | 14 | 56 | 8 |
| Chef Lobster | Landin Toalongo Blanca Margarita | Gabino Rivadeneira y Soasti | Tercera | 10 | 40 | 3 |
| El Mezon Del Sabor | Bautista Heredia Mónica Jaqueline | Domingo Comín y 24 de Mayo | Cuarta | 10 | 40 | 3 |
| Revsebues | Zapatanga Jadán Olga Felicia | 5 de Agosto entre Amazonas y Soasti | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| Delis Special | Gavilánez López Jilmar Alejandro | Soasti y 5 de Agosto | Tercera | 12 | 48 | 7 |
| El Fogón Macabeo | Merino Cozar Gladis Mirian | Juan de Salinas y Av. 29 de Mayo | Tercera | 14 | 56 | 3 |
| Cositas Ricas | Llivicura Loja Gloria Beatriz | Riobamba y Amazonas | Tercera | 12 | 48 | 3 |
| El Sabor del Mar | Rivadeneira Jaramillo Basilia Margodt | Ambrocio Zabala y 9 de Octubre | Tercera | 5 | 20 | 6 |
| La Napolitana | Ortiz Ávila Jhon Marcelo | Av. 24 de Mayo y Juan de la Cruz | Tercera | 12 | 48 | 5 |

| | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|---|---------|----|----|---|
| D´Kch | Sivisapa Torres Juan Gonzalo | Calle Sucre y Soasti | Cuarta | 12 | 48 | 2 |
| Chifa Pagoda China | Leung Au Yuk Men | Amazonas y Domingo Comin | Segunda | 15 | 60 | 3 |
| La Italiana Pizza | Zúñiga Toledo Franklin Mauricio | Soasti y Sucre | Segunda | 12 | 48 | 3 |
| Chelos Parrilladas | Valencia Zabala Zoila Beatriz | Soasti y Bolívar | Tercera | 8 | 32 | 5 |
| Rincón Manabita | Zambrano Reyes Zoila | Amazonas y Tarqui | Tercera | 18 | 72 | 6 |
| El Rincón Del Sabor | Chamorro Melo Blanca | Bolívar 728 y Soasti | Tercera | 9 | 36 | 1 |
| Pollo Rico El Turco | Zhunio Zhunio María Teresa | 10 de Agosto y Soasti | Tercera | 13 | 52 | 5 |
| Charlot | Valdivieso Rocha Segundo Carlos | Calle Domingo Comin entre 24 de Mayo y 9 de Octubre | Tercera | 12 | 48 | 5 |
| Cafeterías | | | | | | |
| El Café de la 9 | Palacios Palacios Iván Camilo | Calle 9 De Octubre entre Sucre y Cuenca | Tercera | 5 | 20 | 2 |
| Café Cultura Nan Neri | Arizabala Rivadeneira Omar Rodrigo | Gavino Rivadeneira Y 24 De Mayo | Tercera | 5 | 20 | 3 |
| Fuentes de Soda | | | | | | |
| Mi Escondite en la Amazonia | Tatiana Patricia Tigre Loja | Calle Soasti y Riobamba | Tercera | 4 | 16 | 2 |
| Chocoberry Frozen Yogurt | Juan José Rubio Zúñiga | | Segunda | 13 | 52 | 3 |
| Don Café | Tania Magaly Bermeo Méndez | Calle Tarqui y Soasti | Tercera | 7 | 28 | 2 |
| Hot Dog's A Lo Bestia | Andrade Herrera José Luis | Calle 9 de Octubre y Riobamba | Tercera | 3 | 12 | 4 |
| La Primavera | Yanza Sangurima Néstor Abel | Kiruba y Amazonas | Segunda | 5 | 20 | 3 |
| Sweet & Salt | Rodas Ulloa Mirian Graciela | Soasti y Bolívar | Tercera | 7 | 28 | 4 |
| Heladería Café Shantal | Ordoñez Tamay Telmo Ramiro | 24 de Mayo y Sucre | Tercera | 6 | 24 | 1 |
| D'isabellas | Rivadeneira Aguayo Juan De Dios | 24 de Mayo y Sucre | Tercera | 6 | 24 | 2 |
| Yogos | Gómez Moncayo Jaime Raúl | Soasti y 10 de Agosto | Tercera | 4 | 16 | 2 |
| Tiro Loco | Estrella Sánchez Lourdes Elizabeth | Soasti entre Tarqui y 10 de Agosto | Tercera | 4 | 16 | 3 |
| Nice Cream | Feijo Peralta Carlos Antonio | Tarqui y Amazonas | Tercera | 4 | 16 | 5 |

| Bares | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--|---------|----|----|---|
| Vip Bamboo | Naida María José Jaramillo Altamirano | Calle 9 de Octubre y Quito | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| Barvaro | Narcisa De Jesús Peralta Peralta | Tarqui y Amazonas | Tercera | 7 | 28 | 3 |
| Hondipo | Jara Coronel Carmen Cecilia | Calle 24 de Mayo y Antonio Samaniego | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| Rio Rincón | Díaz Ochoa Gladys Yolanda | Calle Juan de la Cruz y Av. de la Ciudad | Tercera | 12 | 48 | 3 |
| Blanco y Negro Farra Brava | Galarza Guerrero Gladys Marisol | Calle Pastaza y 24 de Mayo | Tercera | 10 | 40 | 4 |
| El Guayusaso | Arizabala Rivadeneira Omar Rodrigo | Gavino Rivadeneira y 24 de Mayo | Tercera | 8 | 32 | 1 |
| Guayusa y Canela | Rivadeneira Polo Gonzalo Humberto | Calle Don Bosco entre Cuenca y Sucre | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| La Hueca | Peñaranda Guzmán Fanny Guadalupe | Don Bosco y Pedro Noguera | Tercera | 16 | 64 | 3 |
| Antojitos La Terraza | Loja Cárdenas José Modesto | Pasaje General Proaño y 10 de Agosto | Tercera | 9 | 36 | 1 |
| Bamboo | Bravo Pino Freddy Jacinto | Don Bosco y Cuenca | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| La Stacion | Tenecele Yanza Clelia Verónica | 12 de Febrero y Pedro Vicente Maldonado | Tercera | 10 | 40 | 2 |
| Malegría | Noguera Montalvo Jhonny Daniel | Capitán Villanueva y Amazonas | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| La Colonia | Cordero Plaza Henry Stalin | Cuenca y 24 De Mayo | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| Bar Snack | Campoverde Brito German Bolívar | Capitán Villanueva y Soasti | Tercera | 10 | 40 | 4 |
| El Mirador | Cruz Rivadeneira Andrés Paúl | Randimpa frente al Parque Recreacional | Tercera | 12 | 48 | 3 |
| Jennygen | Heredia Rivadeneira Federico Genaro | Soasti y Riobamba | Segunda | 18 | 72 | 2 |
| Punto G | Zúñiga Bernal América | Av. 29 de Mayo y Agustín Medina | Tercera | 8 | 32 | 4 |
| La Guardia Del Delfín | Aguayo Rivadeneira Delfín Lorenzo | 24 de Mayo y Quito | Tercera | 8 | 32 | 3 |
| La Maravilla | Lara Noguera Harley Ernesto | Soasti y Sucre | Tercera | 6 | 24 | 2 |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 31. Entretenimiento

| INVENTARIO DE CENTROS DE ENTRETENIMIENTO DEL CANTÓN MORONA | | | | | | |
|---|--|---|------------------|--------------|---------------|--------------------|
| Nombre | Propietario | Dirección | Categoría | Mesas | Plazas | # de Emple. |
| Discotecas | | | | | | |
| Charlis Discotec | Lalangi Merino Martín Rodrigo | Rio Blanco Km8 | Segunda | 24 | 96 | 3 |
| Mirador Del Coronel | Carvajal Salazar Víctor Hugo | Vía Macas-Puyo | Segunda | 10 | 40 | 3 |
| Narambi | Daniel Antonio Pérez Jaramillo | Av. Juan de la Cruz y Calixto Velin | Segunda | 20 | 80 | 8 |
| La Guarida Del Che | Revelo Alarcón Marco Antonio | | Segunda | 12 | 48 | 4 |
| Play Back | Jaramillo Gualpa Bélgica Shený | Av. Juan de la Cruz y Av. de la Ciudad | Primera | 22 | 88 | 5 |
| Salas de Baile | | | | | | |
| Arka Del Upano | Idrovo Parra Rubén Gustavo | Km. 5 Vía Macas -Puyo | Segunda | 25 | 100 | 6 |
| Barbasco | Noguera Rivadeneira Miguel Vinicio | Sector Santa Ana; 50 Metros de la "Y" de la Vía a Sevilla | Segunda | 25 | 100 | 3 |
| The Galaxy Si | Zabala Jaramillo Samuel Onésimo | Calle Azuay e Isidro Formagio | Segunda | 12 | 48 | 1 |
| C'kretos | Katheryn Mishell Casco Valencia | Calle Antonio Samaniego entre Soasti y Amazonas | Segunda | 20 | 80 | 5 |
| La Noche Vip | Jara Vicuña Patricia Dayana | 12 de Febrero y Vicente Rocafuerte | Segunda | 12 | 48 | 4 |
| El Unchipal | Chuqui Rivadeneira Patricio Alexander | Juan de la Cruz - Sector La Barranca | Segunda | 25 | 100 | 6 |
| Balcón del Rio | Ortiz Espinoza Nancy Marisol | Km. 5 de la Vía Puyo- Macas | Segunda | 19 | 76 | 4 |
| Alcatraz | Yanza Salinas Marcia Romelia | Av. 29 de Mayo Km 2 1/2 Vía a Sucúa | Segunda | 32 | 128 | 4 |
| Peña | | | | | | |
| Quinta La Hermosa Macas | Ortiz Espinoza Jairo Arcesio | Vía Macas -Puyo Km 4 1/2 | Segunda | 20 | 80 | 6 |
| Centros de Recreación | | | | | | |
| Los Dos Puentes | Rodríguez Calle Braulio Alberto | Vía Sucúa- Sector Arapicos | Tercera | 29 | 116 | 6 |
| Balcón Del Rio | Ortiz Espinoza Nancy Marisol | Km. 5 de la Vía Macas- Puyo | Tercera | 10 | 40 | 8 |
| Termas y Bañerios | | | | | | |
| Centro Turístico Tu Costumbre | Guambo Jaguar Alonso Carlos | | Segunda | 9 | 36 | 2 |
| Quinta Fernando's | Carlos Fernando Barros Vega | | Segunda | 8 | 32 | 3 |

| Salas de Recepciones y Banquetes | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------|----|-----|---|
| La Segunda Luna | Navarrete Torres María Nelly | Av. 24 de Mayo y Rafael Rivadeneira | Segunda | 30 | 120 | 1 |
| Ksabona | Zúñiga Toledo Franklin Mauricio | Av. 29 de Mayo, Junto a La Mazda | Primera | 20 | 80 | 1 |
| Doña Carlota | Aguayo Zabala Carlota | Quito y Don Bosco | Segunda | 35 | 140 | 4 |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 32. Agencias de Servicios Turísticos

| INVENTARIO DE AGENCIAS DE VIAJES DEL CANTÓN MORONA | | | | |
|--|--|---|---------------|----------------|
| Nombre | Propietario | Dirección | Categoría | # de Empleados |
| Sunkatours Cía. Ltda. | Sunkatours Cía. Ltda. | Soasti y 10 de Agosto | Internacional | 2 |
| Travel Ecuador Cuatroworlds Cía. Ltda. | Travel Ecuador Cuatroworlds Cía. Ltda. | Calle Amazonas entre Juan de la Cruz y Kiruba | Dualidad | 1 |
| Suritiaknua Cía. Ltda. | Agencia De Viajes Suritiaknua Cía. Ltda. | Don Bosco y Pastaza | Operadora | 3 |
| Real Nature Travel Company | Real Nature Travel Company Cia. Ltda. | Av. La Ciudad - Barrio La Barranca | Dualidad | 2 |
| Jhacrismol | Compañía Jhacrismol Cía. Ltda. | 9 de Octubre 1314 y Sucre | Operadora | 3 |
| Tsurim Viajes | Tsurim Viajes Cía. Ltda. | Don Bosco y Sucre | Operadora | 2 |
| Planeta Tours S.A | Planeta Tours S.A | Domingo Comín y Soasti | Operadora | 2 |
| Orientravel | Orientravel Cía. Ltda. | 10 De Agosto y Soasti | Dualidad | 3 |
| Amazonía Corazón De La Selva Amacorsel Cía. Ltda. | Vizuma Telcan Alexandra | Soasti y Bolívar | Operadora | 2 |
| Insondu Mundo Shuar Cía. Ltda. | Ávila Prado Wilmer Jorge | Soasti y Bolívar | Operadora | 2 |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 33. Transportación

| INVENTARIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO DEL CANTÓN MORONA | | | |
|--|--------------------|--|---|
| Nombre | Propietario | Dirección | Servicio |
| Transporte Terrestre | | | |
| Transervitour S.A. | Transervitour S.A. | Calle Gavino Rivadeneira entre Soasti y 24 de Mayo | Servicio Transporte Terrestre Turístico |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Análisis de la Planta Turística

Con este análisis se pretende conocer los establecimientos que tienen mayor relevancia dentro de la planta turística del cantón.

Alojamiento

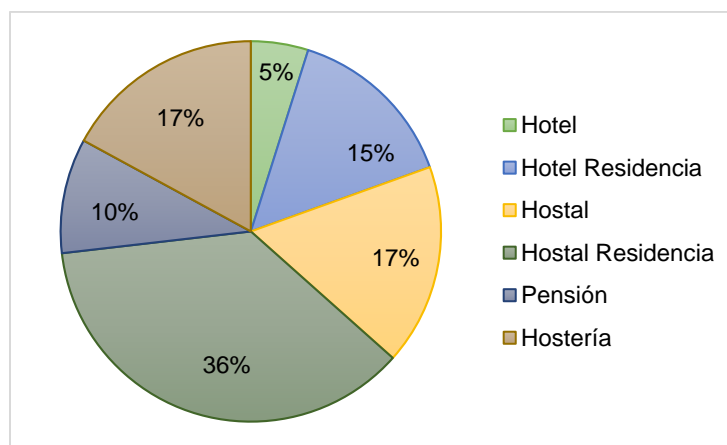


Figura 4. Análisis de establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En este gráfico se observa la distribución de los establecimientos que prestan servicios de alojamiento en el cantón, en el que sobresalen con un 36% los Hostal Residencia, un 17% de Hostales y Hosterías, seguidos de Hoteles Residencias el 15%, Pensiones el 10% y finalmente en menor porcentaje los Hoteles con 5%.

Alimentos y Bebidas

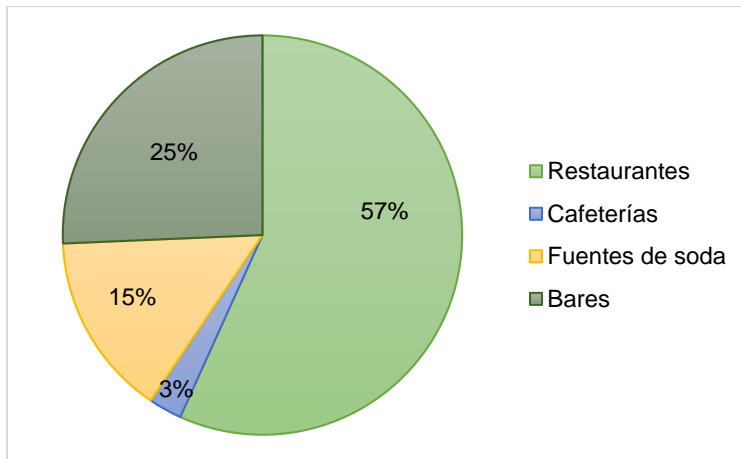


Figura 5. Análisis de establecimientos de Alimentos y bebidas del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En el gráfico 2, se analizó la distribución de los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón, en el que se destacan con un 57% los Restaurantes, seguidos por Bares con un 25%, Fuentes de Soda con el 15% y finalmente el 3% de Cafeterías.

Entretenimiento

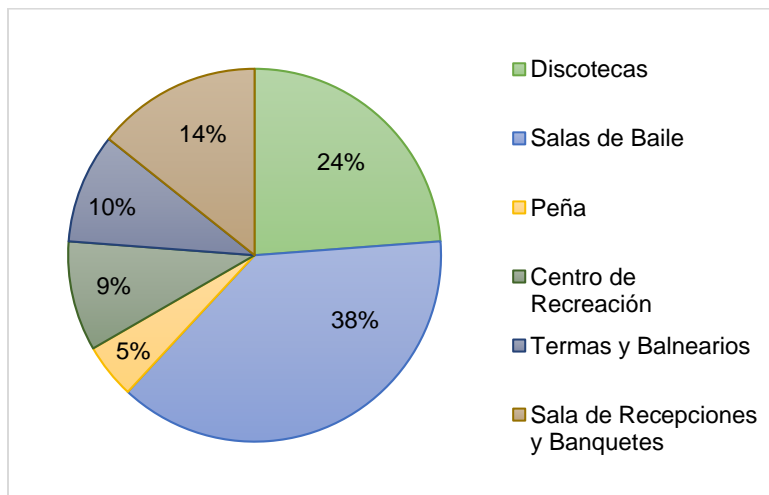


Figura 6. Análisis de establecimientos de Entretenimiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El gráfico 3, muestra la distribución de los establecimientos de entretenimiento del cantón, el primer lugar lo ocupan las Salas de baile con el 38%, luego tenemos las

Discotecas con un 24% y Salas de Recepciones y Banquetes con el 14%, el 24% restante se divide entre Balnearios, Centros de Recreación y Peñas.

Agencias de Viajes

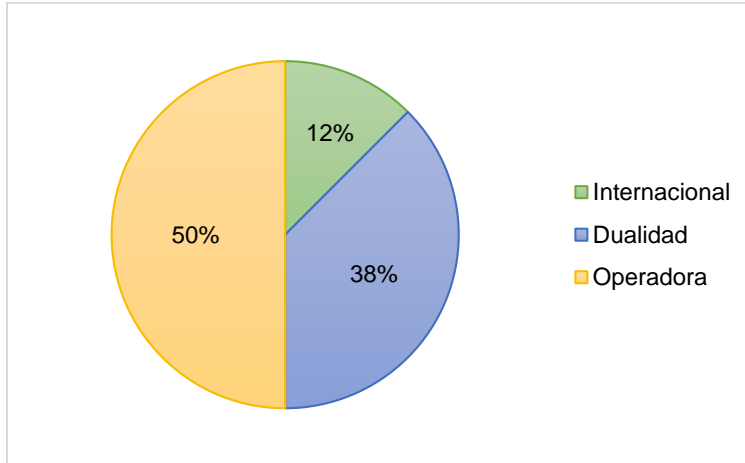


Figura 7. Análisis de Agencias de Viajes del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En este gráfico, analizamos las agencias de viajes existentes en el cantón, donde sobresalen las agencias Operadoras con un 50%, seguida por las Dualidad con el 38% y con el 12% de agencias Internacionales.

Tabla 34. Transporte Turístico

| Razón social | Nº de establecimientos |
|----------------------|------------------------|
| Transporte Terrestre | 100% |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

En cuanto al servicio de Transporte Turístico, se puede mencionar que en su totalidad se presta este servicio de manera terrestre.

3.1.1.1 Uso de TIC's en la oferta turística.

El uso de las TIC's, en la actualidad es de vital importancia para la oferta turística, gracias a estas herramientas podemos dar a conocer los establecimientos turísticos, y permite optimizar tiempo y recursos.

Dentro del cantón Morona se aplicó una encuesta a los establecimientos de alojamiento, para saber si emplean o tienen información acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información, obteniendo los siguientes resultados:

A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Ubicación – Parroquia

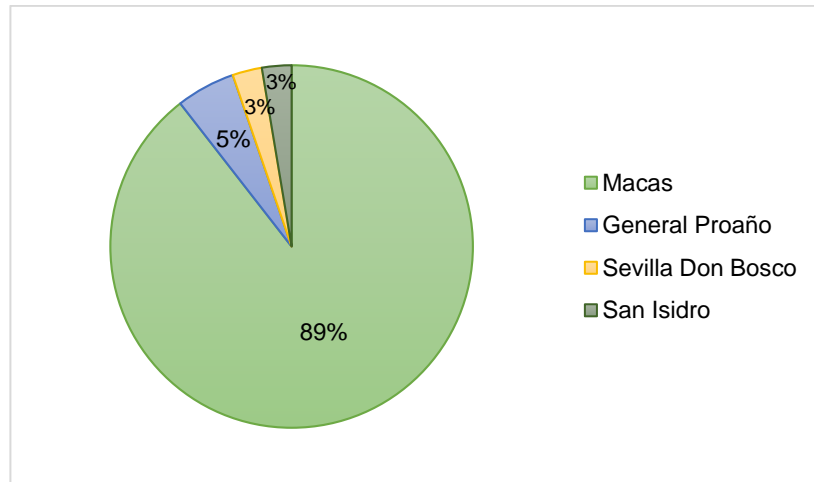


Figura 8. Ubicación de establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En el gráfico 5, se muestra que la mayor cantidad de establecimientos de alojamiento se concentran en la cabecera cantonal Macas con 89%, seguido de General Proaño con el 5%, luego Sevilla Don Bosco y San Isidro con 3%.

B. SERVICIOS DE LA EMPRESA

La encuesta se la realizó únicamente a los establecimientos del cantón que brindan el servicio de alojamiento.

Tipo de Alojamiento

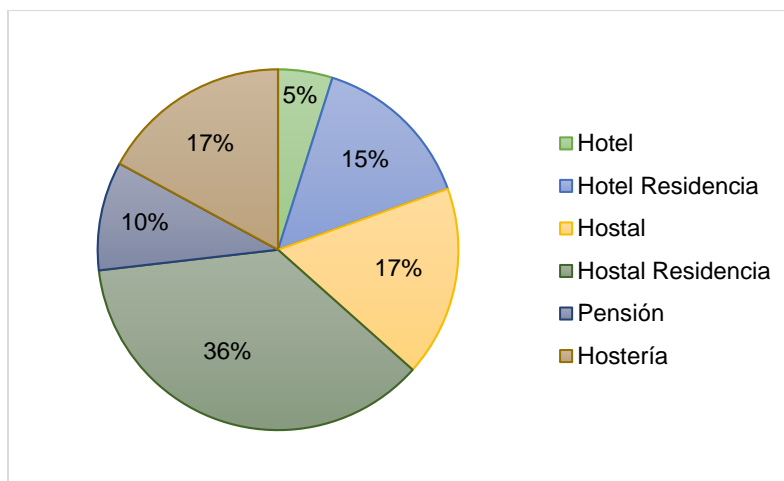


Figura 9. Análisis de establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En este gráfico se observa la distribución de los establecimientos que prestan servicios de alojamiento en el cantón, en el que sobresalen con un 36% los Hostal Residencia, un 17% de Hostales y Hosterías, seguidos de Hoteles Residencias el 15% y Pensiones y Hoteles ocupan en 15%.

Categoría

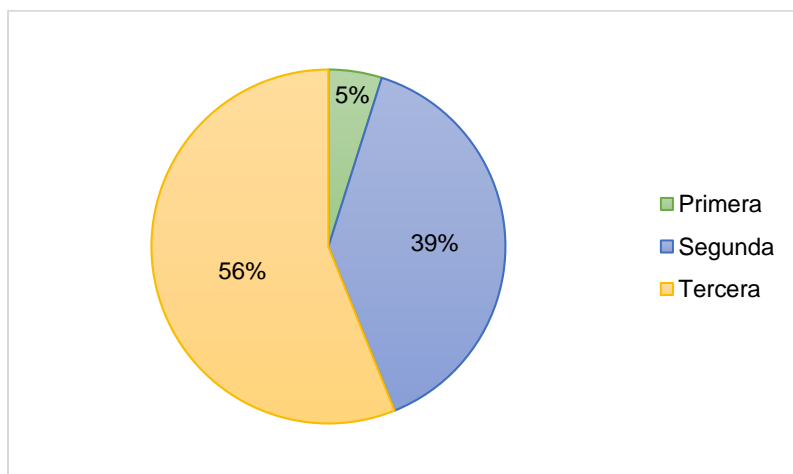


Figura 10. Categoría de los establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En cuanto a la categoría de los establecimientos que prestan servicios de alojamiento en el cantón, sobresale la Tercera categoría con un 56%, seguido de

los de Segunda categoría con el 39% y finalmente el 5% de los establecimientos son de Primera Categoría.

C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

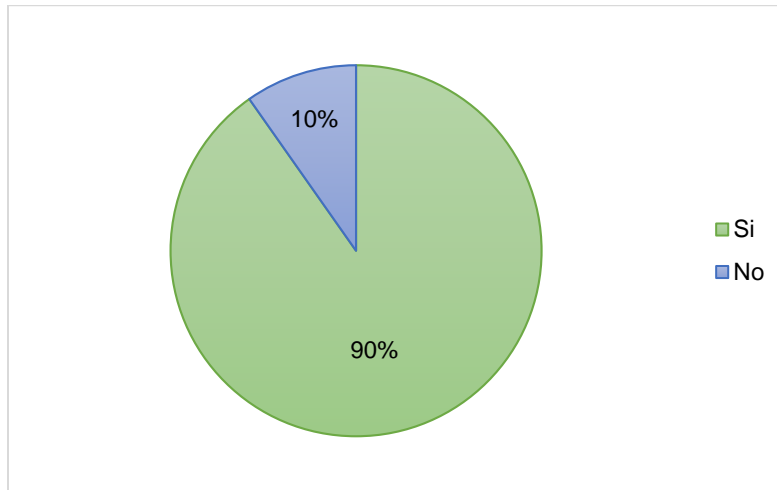


Figura 11. Utilización de las TIC`s en establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En este gráfico se evidencia que el 90% de los establecimientos de alojamiento, utilizan las TIC`s en sus empresas, mientras que el 10% no las utiliza.

¿Cuáles?

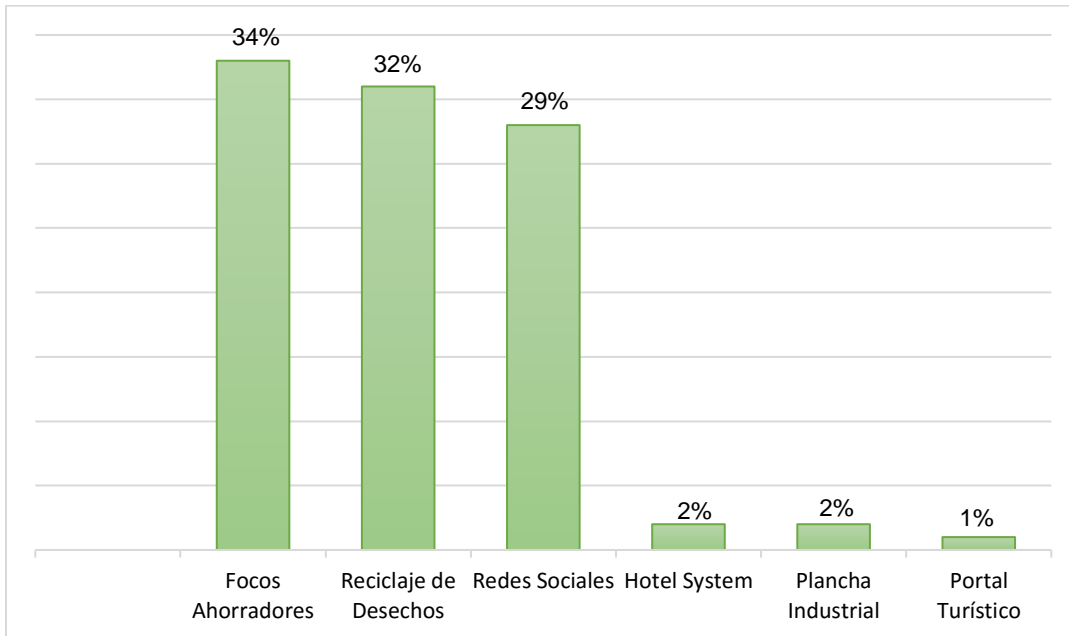


Figura 12. TIC's que se utilizan en establecimientos de Alojamiento del cantón Morona

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En el gráfico 9 se muestran las TIC's que el utilizan estos establecimientos, donde la utilización de Focos ahorradores sobresale con un 34%, seguido del uso de Reciclaje de Desechos con el 32%, mientras que el 29% utilizan Redes Sociales y solamente el 1% utiliza Portal Turístico.

¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

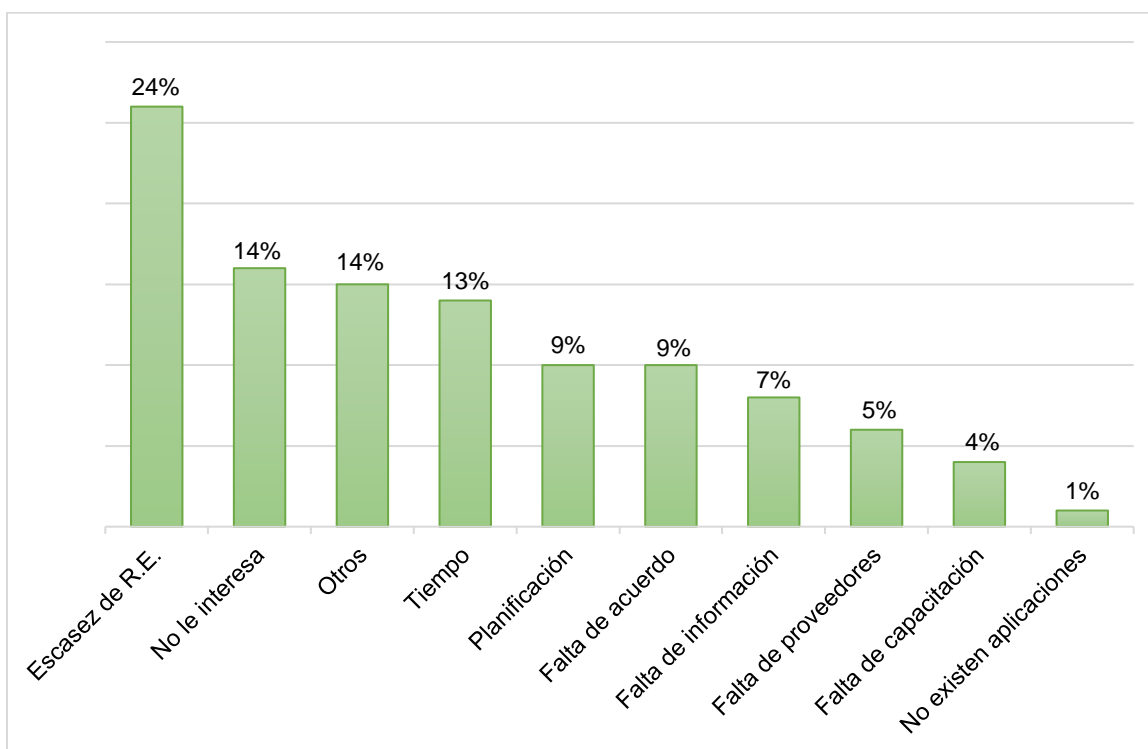


Figura 13. Razones por las que no se utiliza las TIC`s en los establecimientos de Alojamiento.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En el gráfico 10 se muestran las razones por las que no se utilizan las TIC`s en los establecimientos de alojamiento, donde la escasez de recursos sobresale con un 24%, seguido de otras Razones como la falta de demanda con el 14% y porque no les interesa, mientras que el 13% no las utilizan por falta de tiempo.

Tabla 35. Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información.

| Opciones | Nº de establecimientos |
|----------|------------------------|
| SI | 0 |
| NO | 100% |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

Este gráfico muestra que el 100% de establecimientos de alojamiento, nunca antes habían utilizado las TIC`s, es algo nuevo que empiezan a implementar en sus empresas.

3.1.2. Determinación del potencial turístico del Cantón Morona.

En el cantón Macas, existen diversos atractivos dentro de las categorías Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales inventarios por el MIINTUR y por el Departamento de Turismo del Municipio del Cantón.

En la siguiente tabla se detallan cada uno de los atractivos turísticos, tanto los inventariados por el MINTUR e ITUR del cantón, como los nuevos inventariados por las autoras. Cabe mencionar, que en la actualidad el MINTUR se encuentra trabajando en una nueva ficha para inventariar los distintos atractivos, pero para el desarrollo de este trabajo aún no se encuentra disponible al público, por lo que para inventariar los atractivos del cantón se utilizó la metodología vigente.

Tabla 36. Atractivos Turísticos del Cantón Morona

ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON MORONA

| N° | ATRACTIVO | JER | UBICACION | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|-----------|--------------------------------|------------|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| 1 | Bosque Protector Kutukú Shaimi | III | Cuchaentza | Sitios naturales | Bosque | Bosque Húmedo Tropical |
| 2 | Bosque Copales | II | Cuchaentza | Sitios naturales | Bosque | Bosque Húmedo Tropical |
| 3 | Cascada de alto Macuma | II | Cuchaentza | Sitios naturales | Ríos | Cascada |
| 4 | Cascada Yantza | II | Cuchaentza | Sitios naturales | Ríos | Cascada |
| 5 | Río Macuma | II | Cuchaentza | Sitios naturales | Ríos | Ribera |
| 6 | Parroquia Cuchaentza | II | Cuchaentza | Manifestaciones culturales | Histórica | Zona Histórica |
| 7 | Bosque Arrayanes | II | Sevilla de Don Bosco | Sitios naturales | Bosque | Montaño Bajo Oriental |
| 8 | Río Yuquipa | II | Sevilla de Don Bosco | Sitios naturales | Ríos | Ribera |
| 9 | Comunidad Miasal | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Etnografía | Grupo Étnico Shuar |
| 10 | Reserva Ecológica Nantar | | Sevilla de Don Bosco | Sitios naturales | Sistema de Área Protegida | Reserva Ecológica |
| 11 | Reserva Ecológica Etza | | Sevilla de Don Bosco | Sitios naturales | Sistema de Área Protegida | Reserva Ecológica |
| 12 | Artesanía Shuar | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Etnografía | Artesanías |
| 13 | Granja Integral Don Bosco | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | Centro de Producción |
| 14 | Parroquia Sevilla de Don Bosco | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Etnografía | Zona Histórica |
| 15 | Granja Integral Quilamupe | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | |
| 16 | Huerto Familiar San Antonio | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | |
| 17 | El Refugio de Paus | II | Sevilla de Don Bosco | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | |
| 18 | Bosque protector Domono | II | General Proaño | Sitios naturales | Bosque | Montaño Bajo Oriental |
| 19 | Parroquia General Proaño | II | General Proaño | Manifestaciones culturales | Histórica | Zona Histórica |

| | | | | | | |
|----|--|-----|----------------|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 20 | Zoológico Huertos del Edén | II | General Proaño | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | Centro de Rescate Animal |
| 21 | Valle del Upano | II | Macas | Sitios naturales | Planicies | |
| 22 | Mirador de la Emisora Voz del Upano | II | Macas | Sitios naturales | Montaña | Colina |
| 23 | Mirador del Quilamo | II | Macas | Sitios naturales | Montaña | Colina |
| 24 | Playas del Río Upano | II | Macas | Sitios naturales | Ríos | |
| 25 | Río Copueno | II | Macas | Sitios naturales | Ríos | Ribera |
| 26 | Comunidad Macabea | I | Macas | Manifestaciones culturales | Etnografía | |
| 27 | Artesanía Macabea | II | Macas | Manifestaciones culturales | Etnografía | Artesanías |
| 28 | Centro Histórico Macas | III | Macas | Manifestaciones culturales | Histórica | |
| 29 | Catedral Purísima de Macas | II | Macas | Manifestaciones culturales | Histórica | Arquitectura Religiosa |
| 30 | Parque Recreacional | II | Macas | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | Centro de Recreación y Descanso |
| 31 | Centro de Interpretación Natural y Cultural de Macas | II | Macas | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | |
| 32 | Fiestas Cívicas 29 de Mayo | II | Macas | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas Cívicas |
| 33 | Fiestas Religiosas 5 de Agosto y 18 de Febrero | II | Macas | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas Religiosas |
| 34 | Fiestas Populares (Carnaval) | III | Macas | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas Carnaval |
| 35 | Complejo Las Piscinas | II | Macas | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | Centro de Recreación y Descanso |
| 36 | Parque del Niño | II | Macas | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | Centro de Recreación y Descanso |
| 37 | Cascada Cugusha | II | Zúñac | Sitios naturales | Ríos | Cascada |
| 38 | Cascada Río Playas | II | Zúñac | Sitios naturales | Ríos | Cascada |
| 39 | Cascada Zúñac | II | Zúñac | Sitios naturales | Ríos | Cascada |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------|-----|--|----------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| 40 | Laguna Negra | II | Zúñac | Sitios naturales | Ambiente Lacustre | Laguna |
| 41 | Parque Nacional Sangay | III | Zúñac, 9 de Octubre, San Isidro, Sinaí | Sitios naturales | Sistema de Área Protegida | Parque Nacional |
| 42 | Parroquia Zúñac | II | Zúñac | Manifestaciones culturales | Etnografía | Zona Histórica |
| 43 | Cascada Arapicos | II | Río Blanco | Sitios naturales | Ríos | Cascada |
| 44 | Río Jurumbayno | II | Río Blanco | Sitios naturales | Ríos | Ribera |
| 45 | Parroquia Río Blanco | II | Río Blanco | Manifestaciones culturales | Histórica | Zona Histórica |
| 46 | Petroglifos del Padre Carollo | II | Río Blanco | Manifestaciones culturales | Zona Arqueológica | Histórica |
| 47 | Tolas Río Blanco | II | Río Blanco | Manifestaciones culturales | Zona Arqueológica | |
| 48 | Tolas Complejo Sangay | II | Río Blanco | Manifestaciones culturales | Zona Arqueológica | |
| 49 | Laguna Sardinayacu | II | Sinaí | Sitios naturales | Ambiente Lacustre | Laguna |
| 50 | Complejo Arqueológico Wapula | II | Sinaí | Manifestaciones culturales | Histórica | |
| 51 | Parroquia de Sinaí | II | Sinaí | Manifestaciones culturales | Histórica | Zona Histórica |
| 52 | Mirador Loma del Tigrillo | II | 9 de Octubre | Sitios naturales | Montaña | Colina |
| 53 | Río Abanico | II | 9 de Octubre | Sitios naturales | Ríos | Ribera |
| 54 | Parroquia 9 de Octubre | II | 9 de Octubre | Manifestaciones culturales | Etnografía | Zona Histórica |
| 55 | Comunidad Shuar | II | Wapula | Manifestaciones culturales | Etnografía | Grupo Étnico Shuar |
| 56 | Parroquia San Isidro | II | San Isidro | Manifestaciones culturales | Zona Histórica | Zona Histórica |
| 57 | Parque Ecológico "La Cascada" | II | General Proaño | Manifestaciones culturales | Realizaciones Técnicas y Científicas | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

1. Bosque Protector Kutukú Shaimi

Tabla 37. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|---------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1200 – 1450 m.s.n.m | 02°08'29,5" S | 77°54'21,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras.



Foto 1: Bosque Protector Kutukú Shaimi

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Se localizó al norte de la parroquia Cuchaentza, según registro oficial posee una extensión de 311500 hectáreas de vegetación, separada de los Andes por el valle de los ríos Zamora y Upano. Debido a su posicionamiento el bosque posee una climatología variada con precipitaciones que fluctúan entre los 2000 a 3000 mm. Su temperatura varía desde los 17 a los 22° C. Dentro del área se han realizado numerosas investigaciones desde la década de 1980, aunque muchos de sus resultados son desconocidos, se ha podido documentar la presencia de 48 especies de aves, en cuanto a los mamíferos existe un registro de un total de 51 especies, y un reporte de 81 especies de mamíferos y 41 de anfibios.

Para llegar al lugar es necesario contactarse con un guía debido a la extensión del mismo. La problemática actual que se visualizó es la extracción de madera, disminuyendo el hábitat para muchas especies. (Amazonica, 2010)

2. Bosque Copales

Tabla 38. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|--------------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1038 m.s.n.m | 02°08'06,0 S | 77°56'06,0 O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 2: Bosque Copales

Fuente y elaboración: Gobierno Provincial de Morona Santiago 2017

Se encuentra localizado en la parte este de la parroquia Cuchaentza, con alturas que van desde los 1000 a 1150 m.s.n.m. Tiene una extensión aproximada de 8 hectáreas. Es un bosque primario formado por una gran cantidad de copales de alturas superiores a los 10 m. y de 1 a 3 m. de espesor. Para su ingreso es necesario solicitarlo a quienes viven en la comunidad, además de contar con un guía debido a que su sendero es de difícil acceso. (Amazonica, 2010)

3. Cascada de Alto Macuma

Tabla 39. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|------------------------|--------|------------|---------------------|---------|----------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1106 a 1330 m.s.n.m | | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 3: Cascada de Alto Macuma

Fuente y elaboración: Gobierno Provincial de Morona Santiago 2017

| | Zona | Este | Norte | Altura |
|------------------------|------|---------|---------|--------|
| Cascada Arutam | 18 | 0174348 | 9762260 | 1106 |
| Cascada Etsa | 18 | 0174415 | 9762216 | 1250 |
| Cascada Tsunki | 18 | 0174620 | 9761851 | 1350 |
| Cascada Sagrada | 18 | 0175265 | 9761593 | 1400 |

Fuente: PCDOT 2015

Elaboracion: GAD MORONA 2016

Le debe su nombre al conjunto de cascadas que al unirse forma al río Macuma, ubicada en las estribaciones de la cordillera Kutukú, al este de la parroquia de Cuchaentza, y al nororiente del canton Morona , aproximadamente a unos 45 minutos de la ciudad Macas en carretera, actualmente lastrada, para llegar a la cascada se debera caminar un aproximado de 4 horas por un sendero. Entre las cascadas que se pueden encontrar dentro de este atractivo estan la *Cascada Arutam* misma que posee 10 metros de altura, cuyas aguas cristalinas constituyen una gran atracion para los turistas, al llegar a ella se puede visualizar una poza de 8 metros aproximadamente en donde es posible realizar activiades recreativas como la pesca, fotografiar los paisajes y ademas nadar dentro de estas aguas majestuosas.

La segunda cascada a la que llegaremos es la *Cascada Etsa* posee una altura de 15 metros, esta rodeada de un pequeño bosque de pambil y helechos, un sitio ideal para bañarse y fotografias sus paisajes, para llegar a la misma se debera escalar una pared de 8 metros. (Amazonica, 2010)

4. Cascada Musap

Tabla 40. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|------------------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1106 m.s.n.m | 02°07'55,6" S | 77°55'31,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

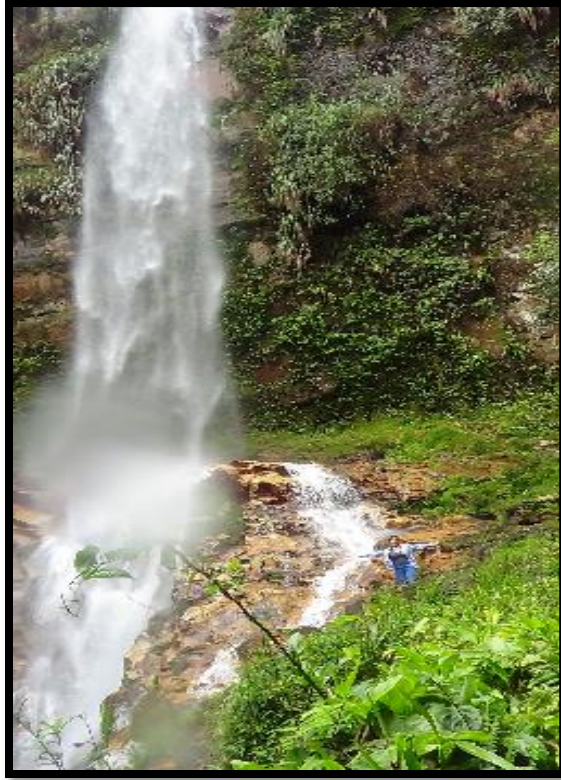


Foto 4: Cascada Musap

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Localizada en la parte noroeste de la parroquia Cuchaentza a 11 km de distancia de la misma y a 40.5 km de la cabecera cantonal. La cascada tiene una altura de 50 metros y desemboca en el río Cuchaentza, posee una poza de 15 metros de diametro, ideal para nadar y realizar pesca deportiva. Para llegar a esta cascada es necesario caminar 10 minutos desde la comunidad Musap. Además para su ingreso se debe pagar un valor de 3 dólares por persona para el mantenimiento del sendero.

Este sendero brinda la oportunidad de admirar la flora del lugar, y se podrá disfrutar de un entorno natural en absoluta paz y tranquilidad. (Amazonica, 2010)

5. Río Macuma

Tabla 41. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1000 m.s.n.m | 02°06'55,5" S | 78°49'14,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 5: Río Macuma

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

El río macuma se localiza al noroeste de la parroquia Cuchaentza y del canton Morona, posee una extension de 25,5 kilómetros de longitud. Nace de la formacion de los rios Wajaentz, Kenkuin, Pajanak y Cuchaentza. A las orillas del mismo podemos encontrar una gran cantidad de comunidades , entre ellas la etnia shuar. Estas comunidades estan dedicadas al cultivo de frutas de la selva, tubérculos y ademas realizan actividades de caza y pesca en el río. El río cubre un area de mas de 300 hectareas pertenecientes a una familia shuar quienes practican la actividad turistica desde hace 6 años mas o menos. (Amazonica, 2010)

6. Parroquia Cuchaentza

Tabla 42. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Cuchaentza | 1025 m.s.n.m | 02°07'07,9" S | 77°54'21,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 6: Parroquia Cuchaentza

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

La Parroquia Cuchaentza se ubica al noroeste del canton, limita al noreste con el canton Taisha y al suroeste con la parroquia Sevilla de Don Bosco. Es una de las nueve parroquias que conforman el Cantón Morona de la Provincia de Morona Santiago. La parroquia tiene una extensión de 355, 04 Km², y las comunidades que la conforman son: Cuchaentza, Tucupi, Florida, Musap, Edén, Pajanak, Ebenezer, La Unión, Santa Lucía, Pumpuis, Chiquichikentza, Israel, Kampan, Cascada, Suwa y Kenkuim.

El mantenimiento de sus vías es mediano y esta en constante deterioro, es estado actual de las vías es regular, es necesaria la intervención de las entidades para un óptimo tratamiento de las calzadas y aceras. (Amazonica, 2010)

7. Bosque Arrayanes

Tabla 43. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1200 m.s.n.m | 02°09'20,2" S | 78°05'05,3" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 7: Bosque Arrayanes

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Se encuentra ubicado en la cuenca del Río Upano. Su trayecto inicia desde el puente sobre el río Upano hacia el norte. Mediante un recorrido por senderos en donde es posible ver bosque de arrayanes, riachuelos, orquídeas, mariposas, insectos, paisajes, piscinas naturales, aves. Constituye el segundo bosque más grande del Ecuador, es posible ver arboles con una altura que varía de los tres a los seis metros. (Amazonica, 2010)

8. Río Yuquipa

Tabla 44. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 927 m.s.n.m | 02°20'23,3" S | 78°03'56,7" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 8: Río Yuquipa

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

El Río Yuquipa también es conocido como Río Ceipa, Yaquipa y Yuguipa. Localizado a 14,3 kilómetros de la ciudad de Macas, con una extensión de 31,2 kilómetros aproximadamente y 18 a 20 metros de amplitud, poseedor de flora típica y endémica como el aliso, guayacán, copales, etc. Además es posible encontrar especies de peces como curandas, sardinas, tilapias. Para realizar actividades como la pesca es necesario pedir permiso a la comunidad Ángel Rouby, conjuntamente con la comunidad Guadalupe donde se ubica este río dicho río. (Amazonica, 2010)

9. Comunidad Miasal

Tabla 45. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | GEOREFERENCIACIÓN | | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------|----------------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 300 m.s.n.m | 02°37'21,53" S | 78°03'56,7"O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 9: Comunidad Miasal

Fuente: Municipio de Morona 2017

Elaboración: Las autoras

Localizado al sureste de la provincia de Morona Santiago en las estribaciones de la cordillera oriental Cutúcu, se puede acceder a ella mediante avioneta desde la ciudad de Macas, o a su vez por medio de canoa siempre con un guía. La comunidad de Miasal está conformada por shuaras y cuenta con una variedad de atractivos no solo naturales sino culturales. Entre ellos podemos encontrar la laguna de caimanes donde podemos ver además lagartos. Aquí además existe una cuenca con una laguna y en la cual desembocan dos cascadas una de agua termal y otra de agua fría. (Amazonica, 2010)

10. Reserva Ecológica Nantar

Tabla 46. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | GEOREFERENCIACIÓN | | | |
|-----------------|--------|----------------------|--------------|------------------------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1052 m.s.n.m | 02° 16' 05.7" S 9748964 N | 78° 05' 16.1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 10: Reserva Ecológica Nantar

Fuente y elaboración: Gobierno Municipal de Morona 2017

Localizado en la comunidad de Buena Esperanza, en las estribaciones de la cordillera Cutucu, a mas o menos unos 21km de distancia de Macas. Poseedora de una extensión de 30 hectareas, atravesada por dos rios Yukipa y Wapula, los cuales se unen al norte de la reserva. Para su ingreso se lo puede realizar por la comunidad de Buena Esperanza o por la comunidad de San Vicente, pademas de contar con el permiso de del dueño pues esta reserva es de propiedad privada. Dentro de la reserva se cuenta con una cabaña de alojamiento para 12 personas, asi mismo se cuenta con un comedor. (Amazonica, 2010)

11. Reserva Ecológica Etza

Tabla 47. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1052 m.s.n.m | 02° 14' 15,3" S | 78° 02' 57,2" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 11: Reserva Ecológica Etza

Fuente y elaboración: Gobierno Municipal de Morona 2017

Localizada en la comunidad de Buena Esperanza, en las estribaciones de la cordillera de Cutucu, con una extensión de 60 hectáreas, poseedor de una variedad de flora y fauna, el río Yukipa atraviesa dicha reserva. Se puede ingresar a la misma con el permiso del propietario. Aquí es posible realizar actividades como el aviturismo, navegación, caminatas por sus senderos, además de practicar danzas y ritos Shuar. (Amazonica, 2010)

12. Artesanía Shuar

Tabla 48. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1210 m.s.n.m | 02°09'58,5" S | 78°04'87,0" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 12: Artesanía Shuar

Fuente y elaboración: Google 2017

Es posible encontrar infinidad de dichas artesanías a la venta en la calle Domingo Comín, entre las artesanías más comunes están bisutería como aretes, pulseras, collares con colores representativos del cantón, instrumentos musicales como flautas, adornos entre los más comunes figuras talladas de aves como el tucán, delfines, tortugas, guacamayos, entre otras. Además de herramientas de caza como arcos, lanzas de chonta afilada. Otros artefactos son taparrabos hechos a mano con tejido y con pequeñas incrustaciones de bisutería ya sea hecha de materiales naturales o productos prefabricados. (Amazonica, 2010)

13. Granja Integral Don Bosco

Tabla 49. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 994 m.s.n.m | 02° 18' 36,0" S | 78° 05' 47,1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 13: Granja Integral Don Bosco

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicada a 800 metros de la parroquia de Sevilla de Don Bosco, cuya extensión es de 5 hectáreas. Siendo utilizada para la producción, industrialización y comercialización de productos agrícolas y pecuarios. Posee centros para la producción de hortalizas, además de viveros principalmente para vegetaciones frutales, así como la piscicultura en donde se dedican a la crianza, producción y engorde de peces, entre las principales especies con las que se trabaja están la tilapias gris y roja, pececillos como el lucio y alevines de venta en mercados locales. Además de la crianza de abejas para la obtención de miel, cera, propóleos y jalea, entre otros productos secundarios como los turrone. Los horarios de ingreso a este lugar es de Lunes a Viernes a partir de las 8:00 hasta las 16:00, también es necesario pagar un costo de 0,50 ctvs., para adultos y 0,25 ctvs., los niños. Entre las actividades que se pueden realizar están la visita a sus orquídearios, caminatas por los senderos, pesca deportiva, paseos en bote dentro del lago. (Amazonica, 2010)

14. Parroquia Sevilla de Don Bosco

Tabla 50. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1000 m.s.n.m | 02°18'44,2" S | 78°06'05,3" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 14: Parroquia Sevilla de Don Bosco

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Esta parroquia se ubica en el extremo noroeste del territorio parroquial, junto al barranco de la ribera del Río Upano, limita al norte con la parroquia Cuchaentza y el canton Huamboya; al sur con el canton Tiwintza; al este con el canton Taisha; y al oeste con Sinai, el río Upano y los cantones Sucua y Logroño. Es la parroquia mas poblada del canton y con un mayor crecimiento en la trama urbana a diferencia del resto de parroquias. (Amazonica, 2010)

15. Granja Integral Quilamupe

Tabla 51. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1097 m.s.n.m | 02°13'50,5" S | 78°06'05,3" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 15: Granja Integral Quilamupe

Fuente y elaboración: Gobierno Municipal de Morona 2017

Ubicada en el kilometros 11,5 via Macas-Puyo, en la parte izquierda de la carretera misma que carece de algun tipo de señalizacion. Con 2 hectareas de extension suele utilizarse para la produccion y comercializacion de productos agricolas y pecuarios. Asi mismo para su ingreso es posible hacerlo los fines de semana desde el medio dia. (Amazonica, 2010)

16. Huerto Familiar San Antonio

Tabla 52. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|------------------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 1053 m.s.n.m | 02°15'05,6" S | 78°04'51,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 16: Huerto Familiar San Antonio

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Propiedad de José Antonio Robalino es un huerto cuya extensión es de 190 hectáreas, ubicado en el kilómetro 9,1 de la vía Macas-Puyo. Se dedican a la producción de papaya, yuca, frutas, además la crianza y reproducción de gallinas criollas, pollos de engorde, peces y patos, todo este trabajo es apoyado por la fundación Arco Iris. Para su ingreso es necesario consultarlo con los propietarios. Entre las actividades que se pueden realizar están las caminatas y pesca deportiva. (Amazonica, 2010)

17. El Refugio de Paus

Tabla 53. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sevilla de Don Bosco | 926 m.s.n.m | 02°20'44,5" S | 78°09'24,0" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 17: Refugio de Paus

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado a un kilómetro al sur de la parroquia Río Blanco, tomando la vía a Sucua. Posee una extensión de 2 hectáreas. Creado en el año 2003 por el señor Jones Fares y administrado por la señora Miriam García. Abierto al público todos los días en el horario de 8:00 a 19:00, debido a que este atractivo es de propiedad privada se debe pagar una entrada y si el visitante lo desea puede realizar la pesca de tilapia, cachama y carpa. (Amazonica, 2010)

18. Bosque protector Domono

Tabla 54. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | General Proaño | 1169 m.s.n.m | 02°13'15,1" S | 78°07'02,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 18: Bosque Protector Domono

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicada al norte de la parroquia General Proaño, dentro de la comunidad del mismo nombre, posee una extensión de 6 hectáreas, todo esto ubicado dentro de la finca del CREA, la mayoría de especies que se pueden identificar dentro de la zona son árboles maderables de gran tamaño, entre ellos palmas, copales, heliconias, bromelias, etc. Además de su flora es posible encontrar una variedad de roedores, mamíferos, reptiles y aves. Para su ingreso es necesario solicitarlo a las autoridades del CREA, para luego con la misma orden facilitar al turista un guía. (Amazonica, 2010)

19. Parroquia General Proaño

Tabla 55. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------|-------------------|-----------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | General Proaño | 1100 .m.s.n.m | 02° 15' 50,4" S | 78°07'38,7" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 19: Parroquia General Proaño

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Se ubica en la parte oriental del canton, limita al norte con la parroquia Cuchaentza y el canton Huamboya; al sur con el canton Tiwintza; al este con el canton Taisha y al oeste con Sinai y el río Upano.

20. Zoológico Huertos del Edén

Tabla 56. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | General Proaño | 1091 m.s.n.m | 02°15'34,9" S | 78°07'26,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 20: Zoológico Huertos del Edén

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Localizado al noreste de la parroquia, a unos 800 metros de Proaño por la vía que conduce a San Isidro, tiene una extensión de 4 hectáreas, tiene un clima templado y su temperatura oscila entre los 18° hasta los 22,8° C. Su construcción y restauración inició hace 13 años ya que la zona que en un inicio fue un pantano, anteriormente era una granja hoy es un zoológico que alberga animales rescatados, producto del decomiso a traficantes de la vida silvestre.

Actualmente cuenta con animales, posee además un bosque de 2 hectáreas, donde existen senderos en los cuales existe una gran cantidad de flora nativa, además de orquídeas y bromelias. Para su visita hay que pagar \$2 dólares que sirven para el mantenimiento de las especies que habitan en este lugar.

Un atractivo que está siendo restaurado dentro del zoológico es un lago que se encuentra en el centro del mismo, donde se está readaptando para realizar muchas actividades como la pesca deportiva, paseos en bote. Además existen dos columpios en los que los turistas pueden mecerse y disfrutar de la vista al lago. (Amazonica, 2010)

21. Valle del Upano

Tabla 57. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 995 m.s.n.m | 02°17'05,1" S | 78°06'00,2" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 21: Valle del Upano

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado al este de la ciudad de Macas , al margen del río Upano, con una extensión de 20 kilómetros aproximadamente, posee una temperatura que fluctúa de los 13° C a una máxima de 32° C. Gracias a su extensión es posible observar una gran cantidad de flora, parte del bosque Arrayanes, un lugar propia para la práctica de deporte de aventura como el rafting, además de ello es posible realizar caminatas, observación de la flora, así como realizar actividades de recreación y tomar fotografías. A través de la vía Macas – Puyo se han construido una serie de miradores e instalaciones turísticas para su disfrute. (Amazonica, 2010)

22. Mirador de la Emisora Voz del Upano

Tabla 58. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 995 m.sn.m | 02°18'14,6" S | 78° 06' 40,1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 22: Mirador de la Emisora Voz del Upano

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Es una construcción única que se encuentra en la cima de un altiplanicie, localizado en las calles 10 de Agosto y Don Bosco, este mirador antiguamente fue un cementerio, construido por un sacerdote, un majestuoso mirador en donde es posible tener una perfecta vista de las Playas del Río Upano, se puede realizar actividades de fotografía. (Amazonica, 2010)

23. Mirador del Quilamo

Tabla 59. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1385 m.s.n.m | 02°17'53,9" S | 78°08'09,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 23: Mirador del Quilamo

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Localizado a unos kilómetros de la ciudad de Macas, se puede ir en auto, pues la carretera esta adecuada o a su vez este sitio es ideal para realizar caminatas, al llegar a la cima es posible observar el valle del río Upano y la ciudad de Macas. En su cima actualmente está el monumento a la Virgen Purísima de Macas, en el cerro del mismo nombre. También es posible visitar este sitio por la noche ya que cuenta con iluminación. (Amazonica, 2010)

24. Playas del Río Upano

Tabla 60. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|----------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 937 m.s.n.m | 02° 17'50,9" S | 78°06'11,7" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 24: Playas del Río Upano

Fuente: Visita in situ-2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado al noroeste de la ciudad de Macas a dos kilómetros de la ciudad, por la vía Macas-Puyo, esta playa posee una extensión de 200 metros. Posee una temperatura en días calidos de 14°C , compuesta por 30% de arena y 70% ´piedra. Debido a las crecientes ocasionadas por las lluvias carece de flora. Actualmente en este lugar se esta realizando la extracción de materias como la arena, lo cual a futuro repercutiria en la destruccion del atractivo, el cual es un gran centro de atracción para los turistas locales, principalmente en las fiestas populares del canton en donde es posible visualizar una gran afluencia de turistas para lo cual es necesario implementar facilidades turisticas. (Amazonica, 2010)

25. Río Copueno

Tabla 61. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 935 m.s.n.m | 02°17'56,1" S | 78°06'35,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 25: Río Copueno

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado al noreste de la ciudad de Macas, a 1,2 kilómetros de distancia por la vía Macas-Puyo, cruzando el primer puente. Dicho río tiene una extensión de 100 metros aproximadamente, en ciertos tramos del río es posible encontrar lugares no tan profundos que permiten realizar actividades con la natación. (Amazonica, 2010)

26. Comunidad Macabea

Tabla 62. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|---------------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1000 – 1200 m.s.n.m | 02°18'34,7" S | 78°07'22,0" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 26: Comunidad Macabea

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Actualmente en la ciudad de Macas no existen mucha gente que mantenga sus costumbres macabeas que los han hecho únicos a lo largo de sus historia, existen muy pocos lugares donde se pueden observar y admirar la forma típica de un Macabeo. Esta cultura proviene de un mestizaje que han vivido hace mucho tiempo y siguen viviendo en la actual Macas caracterizado por tener una alimentación basada en la rolaquimba, yuca, maní, carne, entre otros, con sazón y adobe propia de su creatividad, la bebida de la guayusa restregada con hojas y ramas son las características particulares de la gente Macabea, sus costumbres y tradiciones están íntimamente relacionadas con la vida en el campo, con su vivienda, alimentos, fiestas, trabajo y manifestaciones de religiosidad. El trabajo era como una devoción. Al levantarse con el canto del “lojachico”, al rayar el alba y al descanso con los últimos destellos del sol. (Amazonica, 2010)

27. Artesanía Macabea

Tabla 63. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1000 m.s.n.m | 02°18'06,4" S | 78°06'53,8" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 27: Artesanía Macabea

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

La artesanía riqueza cultural de los macabeos ha ido disminuyendo, se pueden encontrar este tipo de artesanías solo en museos, entre las más comunes están las chuaguinas o canastas hechas de lianas utilizadas para transportar las cosechas. Otros artefactos como abanicos, esteras, trapiches, hamancas, sirgas y huambias como adornos y accesorios para el hogar.

28. Centro Histórico Macas

Tabla 64. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1035 m.s.n.m | 02°18'06,4" S | 78°07'22,0" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 28: Centro Histórico Macas

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado en el parque Central de Macas, construido con la finalidad de ocupar la ladera existente entre la iglesia y el Parque Central, aquí es posible notar atractivos de la etapa precolombina. Su clima varía de los 13° hasta los 32°C. Este consta de tres cuerpos, en el primero está la plaza con tres vías de acceso, por el lado este se observa la pileta. El segundo cuerpo podemos observar la pileta con espacios decorados con árboles ornamentales como helechos, también existen bancas para descansar.

El último cuerpo posee una vista panorámica del centro de la ciudad, además existen un busto del misionero salesiano Carlos Simonete, aquí podemos hallar una escalinata que termina en la calle Don Bosco, donde inicial la Catedral Purísima de Macas.

En sus muros podemos ver la imagen de un sol que simboliza la etapa precolombina, antes de la llegada de los españoles a América y a esta región. (Amazonica, 2010)

29. Catedral Purísima de Macas

Tabla 65. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1048 m.s.n.m | 02°18'08,3" S | 78°06'47,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 29: Catedral Purísima de Macas

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicada en el parque Central de Macas, su primer santuario fue una cueva trabajada en una montaña en 1591, adecuada para servir de posada al señor Juan de la Cruz, desterrando parte de sus hornacinas que se han podido encontrar cerca del copal, donde los maquenses y sus comarcas abastecían a toda la audiencia de Quito, anteriormente se encontraba cerca de la ciudad de Sevilla de Oro como era conocido antiguamente y fue descubierta por el padre Pedro Porrás el 24 de julio de 1986,

La catedral moderna fue construida años más tarde, este posee una sola nave y su parte frontal se compone de tres niveles, en el centro podemos encontrar la imagen

de cristo de color blanco y de seis metros de altura. Podemos encontrar vitrales que hacen contraste con su arquitectura, mismos que fueron hechos en Cali-Colombia, aquí es posible visualizar la historia de la ciudad de Macas y la historia de la Virgen Purísima de Macas.

Actualmente está expuesta la imagen de la Purísima de Macas dentro del Santuario, su elaboración inicio en 1980 y su entrega fue hecha el 5 de agosto de 1992. (Amazonica, 2010)

30. Parque Recreacional

Tabla 66. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1047 m.s.n.m | 02°17'52,2" S | 78° 06'42,2" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

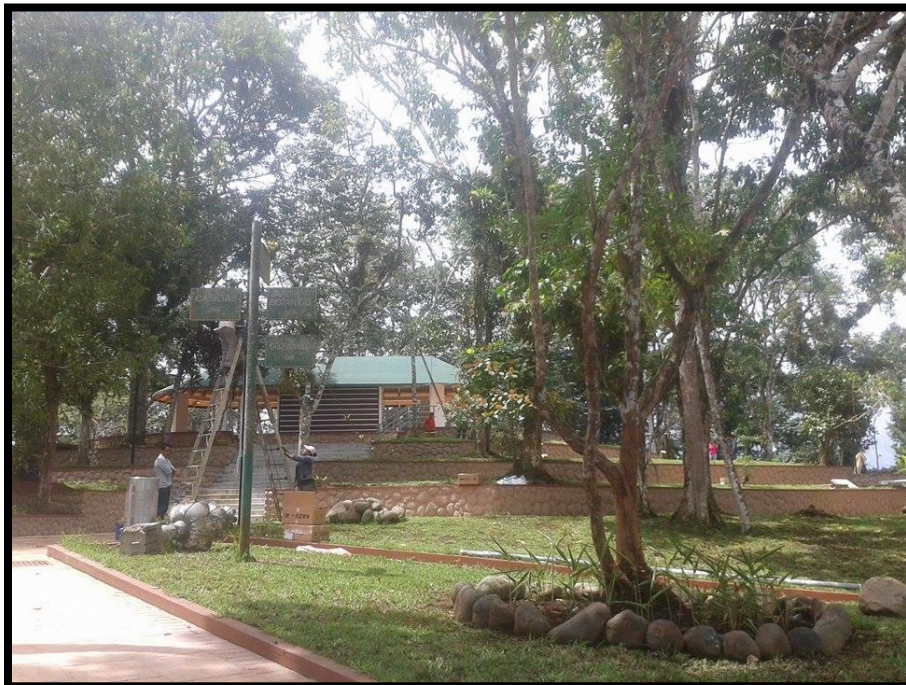


Foto 30: Parque Recreacional

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado al este de Macas en el barrio El Mirador, entre el pasaje Randimpa y la calle Ambrosio Zavata, constituye un centro de atracción turístico por su topografía, paisaje y plantas típicas de la zona, ideal para quienes desean tener contacto con la naturaleza. Actualmente se encuentra en remodelación y se espera su entrega para el mes de mayo. Todos los años se lleva a cabo la elección de la Macabea más bonita dentro de este lugar y siempre en las festividades de la ciudad, este lugar posee un orquideario, un jardín botánico y un mirador. Para su ingreso es posible hacerlo todos los días a partir de las 8:00 hasta las 17:30 y su entrada es gratuita. (Amazonica, 2010)

31. Centro de Interpretación Macas

Tabla 67. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1028 m.s.n.m | 02°18'17,6" S | 78°07'05,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 31: Centro de Interpretación Macas

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Se encuentra ubicado en parte de las instalaciones del Complejo las Piscinas. Cuenta con varias salas de educación ambiental, donde existen pinturas del Parque Nacional Sangay, así como muestras de la hidrografía y sitios de interés turístico. Abierto desde los días lunes a viernes a partir de las 8:00 a 16:30, es de libre acceso y no posee ninguna restricción.

32. Fiestas Cívicas 29 de Mayo

Tabla 68. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1000 m.s.n.m | 02°18'07,6" S | 78°07'00,5" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 32: Fiestas Cívicas 29 de Mayo

Fuente y elaboración: Municipio de Morona 2017

Estas fiestas se realizan en conmemoración a la fundación de Macas el 29 de Mayo, año tras año se da paso a estas festividades que inician con la elección de la reina quien se presenta con una vestimenta que representa la agricultura y ganadería de la ciudad.

Después de la elección se da paso al desfile militar, y con cluye con la sesión solemne realizada por el Municipio. Actualmente se celebrará 525 años de fundación.

33. Fiestas Religiosas 5 de Agosto y 18 de Febrero

Tabla 69. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1000 m.s.n.m | 02°18'08,3" S | 78°06'47,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 33: Fiestas Religiosas 5 de Agosto y 18 de Febrero

Fuente y elaboración: Municipio de Morona 2017

Cuenta la historia que cuando los jibaros estaban atacando Macas, el pueblo se reunió en el templo para pedir por su salvación, entonces la madre de los hermanos Rivadeneira se percató de la presencia de los jibaros, asustada pidió a Dios por la salvación de la ciudad, es ahí cuando notó la presencia de una señora muy elegante y detrás un ejército de soldados que se encontraron con los shuaras, quienes huyeron despavoridos.

Ella contó el milagro y el suceso a los macabeos. Siguieron el rastro y encontraron que en el camino habían dejado lanzas y objetos en los matorrales durante la huida de la tribu. Este es el inicio de las celebraciones de las fiestas del cinco de agosto.

Los mayores contaban que ante las descargas eléctricas naturales, se habían sacrificado a unos tres carneros para ofrendar a la Virgen, luego se hizo una promesa jurada, de allí nacen las festividades del dieciocho de febrero. Se cree que

en el año 1591 llegó a Sevilla (ahora Macas) la imagen de la Inmaculada Concepción. El cuadro en blanco y negro estaba en una ermita ubicada a orillas del río Upano.

Estas festividades se celebran el 18 de febrero y el 5 de agosto en cumplimiento al juramento realizado por la población de Macas hace muchos años como expresión de fe y gratitud por la protección ofrecida de la Virgen.

Dichas festividades inician con las caminatas realizadas por los sacerdotes y fieles de la virgen, misma que inicia desde el cantón Sucúa, donde las personas salen más o menos desde la 8 de la noche con la finalidad de llegar a la misa que se celebra en Macas. Dichas misas se dan cada hora desde las 12 de la noche hasta las 6 de la mañana.

34. Fiestas Populares (Carnaval)

Tabla 70. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1000 m.s.n.m | 02°17'58,0" S | 78°07'03,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 34: Fiestas Populares

Fuente y elaboración: Municipio de Morona 2017

Estas festividades se dan en todo el país, son una gran oportunidad para compartir momentos amenos con la familia y amigos, tradicionalmente la Reina de la Guayusa y

la Canela preparan conjuntamente con el Municipio una serie de actividades turísticas para el disfrute de los mismos.

35. Complejo Las Piscinas

Tabla 71. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1042 m.s.n.m | 2°18'77,07" S | 78°7'11,27" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 35: Complejo Las Piscinas

Fuente: Visita in-situ 201

Elaboración: Las autoras

Construida en los años 1980-1984, son un centro de esparcimiento y diversion para los pobladores y sus visitantes, ademas son usadas por parte de la federacion deportiva para sus practicas. Situadas en el barrio Amazonas, se encuentra rodeada de una gran vegetacion. Aquí ademas encontramos un mirador y un espacio de juegos infantiles como columpios, sube y bajas, mismos que actualmente deben recibir un mantenimiento apropiado. En la parte izquierda del complejo podemos encontrar un centro deportivo y cultural, ademas de canchas donde entrenan los deportistas. (Amazonica, 2010)

36. Parque del Niño

Tabla 72. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Macas | 1036 m.s.n.m | 2°18' 78,5" S | 78°7' 25,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 36: Parque del Niño

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Construido hace poco con la finalidad de que los poblados pasen un momento ameno con sus familias, cuentan con rampas para realizar actividades con patinetas, ciclismo, además cuenta con instalaciones para la venta de alimentos. De acuerdo a los convenios realizados con los servicios de internet, se puede acceder fácilmente al Wi-fi en todo el parque con una duración de un aproximado de 45 minutos para el uso de todos aquellos que lo visitan. Cabe recalcar, que este parque está sustituyendo de cierto modo al parque La Familia, pues se encuentra en malas condiciones, y el mismo va a retomar su restauración, luego de que concluya la construcción del nuevo Terminal Terrestre.

37. Cascada Cugusha

Tabla 73. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zúñac | 2550 m.s.n.m | 02°11'06,3" S | 78°21'23,6"O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 37: Cascada Cugusha

Fuente y elaboración: Google 2017

Una de las cascadas que pertenecen al Parque Nacional Sangay, tiene una caída de agua mayor a 30 metros, rodeada de bosques primarios, se puede acceder fácilmente desde la comunidad 9 de Octubre. Para llegar a ella es imprescindible contratar un guía calificado, o a su vez un guarda parques en las oficinas del parque. Una vez ahí el guía nos llevara por un sendero que recorre la zona de amortiguamiento del P.N.S. (Amazonica, 2010)

Este sendero permitirá realizar actividades de fotografía, observación de la flora, aves y si tienen suerte podrán ver monos aulladores.

38. Cascada Río Playas

Tabla 74. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|---------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zúñac | 1106 - 2325 m.s.n.m | 02°14'12,2" S | 78°19'32,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 38: Cascada Río Playas

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicadas en la parte central de la parroquia Zúñac a una distancia de 1,6 km de Macas, por la vía Macas-Guamote al final del túnel San Vicente, con una altura de 40 metros cuyas aguas descienden por el conjunto de piedras hasta el río, el mismo cuyas aguas verdosas y limpias son usadas con frecuencia para la pesca deportiva. Este desemboca en una pequeña playa de 12 metros de diámetro. (Amazonica, 2010)

39. Cascada Zúñac

Tabla 75. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|---------------------|---------|----------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zúñac | 3509 – 2987 m.s.n.m | | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 39: Cascada Zúñac

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

| | Zona | Este | Norte | Altura |
|------------------------|------|---------|---------|--------|
| <i>Cascada Primera</i> | 17 | 0778725 | 9758454 | 3509 |
| <i>Cascada Segunda</i> | 17 | 0781518 | 9756340 | 2987 |

Se encuentran en la parte oeste de la parroquia Zúñac, localizadas en el Parque Nacional Sangay, a tres horas de la cabecera cantonal, a lo largo de la carretera Guamote - Macas. Conformado por un conjunto de cascadas, ubicada a 3 horas de la cabecera cantonal por la carretera Guamote-Macas, ideales para practicar deportes como la escalada, entre otros como la fotografía. la primera cascada tiene 25m de altura y esta rodeada por una colina de roca, la segunda en cambio tiene una altura de 20 a 25m aproximadamente. (Amazonica, 2010)

40. Laguna Negra

Tabla 76. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zuñac | 3500 m.s.n.m | 02°10'29,6" S | 78°30'02,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 40: Laguna Negra

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

La laguna se encuentra localizada en la parte oeste de la parroquia Zuñac y cantón Morona, por la carretera Guamote-Macas entre las divisiones territoriales de Morona Santiago y Chimborazo. Dicha laguna tiene una extensión de 710 metros de diámetro. Este atractivo tiene paisajes muy cambiantes debido a las variaciones de condiciones climáticas, esta laguna pertenece al sistema lacustre Atillo del Parque Nacional Sangay, debido a sus aguas de color azul claro es un paisaje ideal para tomar fotografías, además de paseos en bote. (Amazonica, 2010)

41. Parque Nacional Sangay

Tabla 77. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|--------------------|------------------------------|----------------------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zuñac | 900 – 5319 m.s.n.m | 01° 26'38,0" – 02°39'19,5" S | 78°26'15,6"- 78°22'43,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 41: Parque Nacional Sangay

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Esta en jurisdicción de las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago, esta última con el 85% de la superficie total. Es una de las áreas protegidas de mayor importancia ecológica del país. Posee una temperatura de 6° a 24° C. Se han identificado alrededor de 327 lagunas, destacando los sistemas lacustres de Altar, Ozogoché y las lagunas de Atillo, Sardinayacu, Culebrillas, Negra, así como las aguas termales El Placer. Cuenta con una vegetación variada que van desde el bosque siempre verde montano bajo al bosque siempre verde pie montano y herbazal lacustre.

Este parque es poseedor de 586 especies endémicas, un 45% de ellas son orquídeas. Se estima que existen alrededor de 500 especies de vertebrados, sobresaliendo las aves con un total de 343 especies, seguido de los mamíferos con 100 especies, anfibios 25 y reptiles 14 según la última actualización.

Para llegar al parque se puede tomar la carretera Guamote- Macas que atraviesa el parque, y a su vez une las poblaciones de la sierra y el oriente. Para acceder desde la zona baja o sector oriental también es posible tomar la carretera Puyo-Macas. Entre las actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas por sus senderos, además es de alto interés geológico, vulcanológico, faunístico, florícola, ya que representa un área de biodiversidad, inclusive en el campo arqueológico y cultural. (Amazonica, 2010)

42. Parroquia Zúñac

Tabla 78. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Zúñac | 2264 m.s.n.m | 02°11'06,3" S | 78°21'23,6" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 42: Parroquia Zúñac

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Localizada al oeste del cantón, limita al norte con la parroquia Sinaí y la provincia de Chimborazo; al sur con la parroquia Río Blanco; al este con la parroquia Aishi y al oeste con Chimborazo. Se llega a este lugar por la vía Macas-Riobamba.

43. Cascada Arapicos

Tabla 79. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|--------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Río Blanco | 1106 m.s.n.m | 02°07'55,6 S | 77°55'31,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 43: Cascada Arapicos

Fuente y elaboración: Google 2017

Ubicada al norte en el límite del cantón Morona, sector del alto Arapicos; al noroeste del cantón Sucúa, el conjunto de cascadas que se encuentran son la Union con una altura de 15 metros, Palmito (10 metros), Gallo de la Peña posee un caída de 56 metros aproximadamente, Cuenca de los Tayos con un aproximado de 45 metros, Platanillo y Chiariapi (65 metros), rodeadas por colinas de pendientes muy pronunciadas, con suelos húmedos y gran cantidad de arcilla amarilla. La cascada más grande es la Sunka, ubicada de manera vertical, sus caídas de agua forman pequeños riachuelos, todo el encuentro de dichas cascadas dan paso al rio Arapicos. (Amazonica, 2010)

44. Río Jurumbayno

Tabla 80. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Río Blanco | 992 m.s.n.m | 02°17'52,5" S | 78°07'20,1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 44: Río Jurumbayno

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado al oeste de la ciudad de Macas, a unos 1,3 kilómetros de distancia por el camino que nos lleva a mirador Quilamo, su temperatura varía de entre los 20° a los 22°C, con un clima templado. Tiene una extensión de 25,5 kilómetros y 10 metros de amplitud. En ella es posible encontrar playas pequeñas que usualmente se usan para la salida de regatas, rafting entre otras actividades. Actualmente ese río no se encuentra en las mejores condiciones, pues sus caudales se han reducido. (Amazonica, 2010)

45. Parroquia Río Blanco

Tabla 81. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Río Blanco | 1000 m.s.n.m | 02°20'33,8" S | 78°09'07,1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 45: Parroquia Río Blanco

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicada en la parte centro sur del canton, limita al norte con las parroquias Macas, Aishi y Zuñac; al sur con el canton Sucua; al este con la parroquias Sevilla y al oeste con la provincia del Cañar.

46. Laguna Sardinayacu

Tabla 82. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sinaí | 200 m.sn.m | 02° 02' 10,3" S | 78° 13' 30,2" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 46: Laguna Sardinayacu

Fuente y elaboración: Google 2017

Ubicada en el Parque Nacional Sangay, su ingreso se realiza por la comunidad Quinta Cooperativa, a través de senderos de bosque primario. Para llegar al lugar es necesario la contratación de un guía, además de realizar una solicitud de ingreso en las oficinas del P.N.S., ubicadas en las calles Juan de la Cruz y Guamote. Su costo es de \$ 2 dolares para turistas nacionales y \$10 para extranjeros- Este atractivo es ideal para realizar pesca deportiva, camping, caminatas y fotografía por la belleza de sus escenarios. (Morona G. M., 2017)

47. Complejo Arqueológico Wapula

Tabla 83. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sinaí | 1404 m.s.n.m | 02° 07' 46,1" S | 78° 05' 33,1" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 47: Complejo Arqueológico Huapula

Fuente y elaboración: Google 2017

Ubicado en el centro del corazón de la selva amazónica, se localiza a 3 kilómetros de la comunidad Shuar, al noreste de la ciudad de Macas. Posee una extensión de 2400 de largo por 300m de ancho, fue construido por la cultura Upano (1700 a.c). Huapula constituye el conjunto de montículos más grande del río Upano, los mismos que fueron edificados conjuntamente con caminos y canales, que posteriormente fueron abandonados por las sociedades Upano entre el 700 a.C. y el 400 d.C. Algunos de estos sitios fueron reocupados posteriormente por los grupos denominados como el complejo mismo, Huapula, entre el 800 y 1200 d.C, según Stéphen Rostain. (Amazonica, 2010)

48. Parroquia de Sinaí

Tabla 84. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Sinaí | 1200 m.s.n.m. | 02° 05' 31,5" S | 78° 03' 52,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 48: Parroquia Sinaí

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicada al norte del canton, limita al norte con los cantones Huamboya y Pablo Sexto; al sur con las parroquias Sevilla de Don Bosco, San Isidro, Aishi y Zuñac; al este con Sevilla de Don Bosco, y al oeste con Zuñac y Pablo Sexto. Localizada a 31,90 km de distancia de la ciudad de Macas.

49. Mirador Loma del Tigrillo

Tabla 85. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | 9 de Octubre | 1865 m.s.n.m | 02° 12' 55,3" S | 78° 13' 16,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

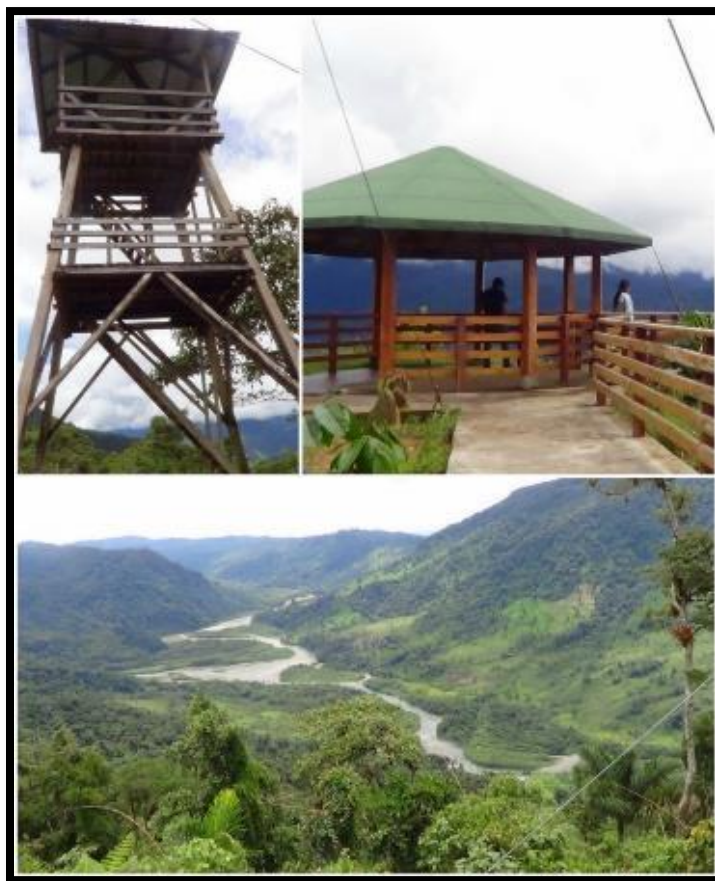


Foto 49: Mirador Lomo del Tigrillo

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Se localiza en la parte este de la parroquia 9 de Octubre, a una altura de 1865 m.s.n.m, comprende un tramo de 500 m. y se puede llegar siguiendo la vía a un lado de la carretera podremos ingresar a este mirador, actualmente no se le está dando un mantenimiento apropiado. Es un lugar excelente para observar heliconias, bromelias, helechos, líquenes, orquídeas y la unión de los ríos Upano y Abanico. (Amazonica, 2010)

50. Río Abanico

Tabla 86. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | 9 de Octubre | 1528 m.s.n.m | 02° 14' 51,7" S | 78° 11' 52,5" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 50: Río Abanico

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Ubicado en la parroquia 9 de Octubre, desde la parroquia Zuñac y desemboca en el río Upano. Posee una longitud de 56 kilómetros aproximadamente, con una amplitud de 10 a 12 metros. Su clima es templado y puede variar entre 16° a 18° C. posee una cantidad variada de flora y fauna endemica de la zona, misma que no esta intervenida. Dentro de las actividades que el turista puede realizar, tenemos: observación del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva, recorridos por el río, entre otras. (Amazonica, 2010)

51. Parroquia 9 de Octubre

Tabla 87. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|--------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | 9 de Octubre | 2600 m.s.n.m. | 02° 13' 06,4" S | 78° 14' 45,4" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 51: Parroquia 9 de Octubre

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Podemos localizarla hacia el centro norte del Cantón, en donde limita al norte con la parroquia de Sinai y Río Blanco, al este con las parroquias San Isidro, General Proaño y Macas, y al oeste con la parroquia Zuñac. Es posible llegar por medio de la vía lastrada y asfaltada Macas- Riobamba.

Esta se encuentra junto a la carretera en el centro de la parroquia, cerca del río Upano.

52. Comunidad Shuar

Tabla 88. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|-----------|-------------------|---------------|--------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | Wapula | 1210 m.s.n.m. | 02°10'04,4" S | 78°04'33,0"O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 52: Comunidad Shuar

Fuente y elaboración: Google 2017

La etnia Shuar esta asentada en su mayoría tras la cordillera del Kutucú y en algunas comunidades dispersas como Wapula, Kusuim, Miazal y Tukipi. Esta etnia es mayormente conocida por la reducción de cabezas, antiguamente se caracterizaban por vivir en la selva cerca de los ríos y lagunas, practicando las actividades de caza y pesca, han habitado por siglos el actual territorio de Morona Santiago.

Hoy en día son sedentarios y complementan dichas actividades con la agricultura, además de la elaboración de artículos artesanales a base de productos naturales como las semillas, cortezas entre otros.

Además de su uso folclórico en fiestas y celebraciones. Sus medios de navegación son la canoa construida a base de troncos cavados de varios árboles, o balsas hechas con palos que son unidos, en cada uno se clavan estacas de tal forma que se crucen y finalmente se amarran con con bejucos o fibras. (Amazonica, 2010)

53. Parroquia San Isidro

Tabla 89. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | San Isidro | 1194 m.s.n.m. | 02°12'40,5" S | 78°09'41,5" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 53: Parroquia San Isidro

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Situada en el valle del mismo nombre, rodeada por la cordillera Yungallí y una cadena montañosa llamada Domono. A 12 kilómetros al norte de la capital de Macas. Posee un clima templado sub-humedo lluvioso, con una temperatura que varia de los 12° a los 18°C. Existen dos culturas que habitan en la parroquia que son la mestiza y los Shuar, nativos de la amazonia, gracias a ello una parte de la poblacion habla dicho idioma.

Sus fiestas mas representativas son el 15 de Mayo que son su fiestas patronales y de parroquizacion, y el 19 de Marzo que son la fiestas patronales del colegio Jose Cuero y Caicedo en honor a San Jose. En esta zona es posible realizar montañismo, pesca deportiva en rios aledaños. Ademas de disfrutar de paseos en

caballo por los caminos como Mauca tambillo, Titilamo, Domono alto y Tanques de Agua. (Amazonica, 2010)

54. Parque Ecológico "La Cascada"

Tabla 90. Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo

| UBICACIÓN | | | GEOREFERENCIACIÓN | | |
|-----------------|--------|----------------|-------------------|---------------|---------------|
| PROVINCIA | CANTÓN | PARROQUIA | ALTITUD | LATITUD | LONGITUD |
| Morona Santiago | Morona | General Proaño | 970 m.s.n.m | 02°16'37,4" S | 78°06'13,9" O |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras



Foto 54: Parque Ecológico "La Cascada"

Fuente y elaboración: Google 2017

Ubicado a unos 3 kilómetros de la ciudad de Macas al margen derecho del río Upano, su principal atractivo es una caída de agua de unos 8 metros de altura aproximadamente. El lugar es muy concurrido principalmente los fines de semana y días festivos. Rodeado de una abundante vegetación posee un tobogán donde se puede deslizar hasta llegar a una pequeña piscina.

Otros atractivos como los Petroglifos del padre Carolo, las Tolas de Río Blanco y Las Tolas del Complejo Sangay solamente fueron nombrados dentro de la presente investigación, además para la representación de ciertos atractivos se tomó como referencia de ciertos gráficos de google, ya que debido a diversos factores como

vías de acceso, señalización, y el fuerte invernal jugaron un papel fundamental, impidiendo su acceso. Sin embargo al interactuar con los residentes de la zona se pudo establecer que dichos atractivos no eran muy conocidos y en ciertos casos desconocidos para los propios moradores. (Amazonica, 2010)

3.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

Para la caracterización de los productos turísticos de cantón Morona se ha procedido a realizarla mediante dos etapas, la primera constara de la fase de diagnóstico y la siguiente se enfocara en la formulación.

3.1.3.1. Fase de diagnóstico.

Para determinar el potencial turístico del cantón se procedió a recolectar información a través de dos fuentes: primarias y secundarias; las primarias se basaron en el contacto directo con los miembros que forman parte de los departamentos de turismo, planificación y el GAD de Morona, en estas visitas se pudo obtener información acerca del cantón, para lo cual se realizaron visitas in-situ a los diversos atractivos. Finalmente al no lograrse una vinculación con la comunidad se hizo difícil llegar a ciertos atractivos pues no se contaba con los medios seguros que permitieran disfrutar del lugar. Si bien es cierto no existió vinculación pero si se ha recibido ayuda por parte de los entes encargados del MINTUR. Las fuentes secundarias que se usaron para la recolección de la información fueron el Sistema Nacional de Estadísticas y Censos 2010, investigaciones similares. Catastros de establecimientos turísticos de MINTUR, inventario de atractivos turísticos, gráficas y mapas otorgados por el departamento de planificación de GAD Morona.

3.1.3.2. Fase de formulación.

Para determinar y establecer el producto turístico del cantón Morona, es decir aquellos servicios materiales e inmateriales que permitan una óptima satisfacción al turista, fue necesario un completo análisis, clasificación y jerarquización de cada atractivo de la zona , para ello se realizó una serie de visitas in-situ; Todas las visitas se respaldaron a través de la metodología de inventario de atractivos turísticos de MINTUR 2015, además de las líneas de productos y variedades del PLANDETUR 2020.

3.2. Análisis de la demanda

Como una definición de demanda podemos reconocer que según la OMT (1991), la demanda engloba el conjunto de turistas, que de manera individual o colectiva, requieren suplir una necesidad y cuya motivación se determina por una serie de productos o servicios turísticos. Constantemente estas definiciones han variado (Ramírez, 2015) en su libro dice que “la demanda turística es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística”.

Actualmente el turismo es la tercera fuente de ingreso para el país, convirtiéndose en un sector dinámico, que permite desarrollar e intensificar actividades económicas, culturales, sociales e incluso medio-ambientales.

Según datos de turismo de en cifras del MINTUR (2016) y basados en anuarios de Migración Internacional e INEC (2016), se registró un total del de 1'418,159 ingreso de extranjeros al país en 2016, mientras que para el año 2015 se registró un total de 1'544.463 extranjeros, con un decrecimiento de 47,1% de un año respecto año otro.

De manera similar en el año 2015 y en el año 2016 los principales turistas de nacionalidad extranjera que visitaron Ecuador, corresponden a países como Colombia, Estados Unidos y Perú. (Ministerio de Turismo, 2016)

3.2.1. Caracterización de la demanda.

En este aspecto se procederá a realizar un análisis del perfil de las personas que visitan el cantón Morona, para esto se aplicará una encuesta diseñada para este fin.

Esta encuesta se aplicó en fechas que se consideraron oportunas, siendo una de estas el feriado del 1 de Mayo, en las fechas comprendidas del 28 de abril al 01 de Mayo y del 04 al 07 del mismo mes, cabe mencionar que estas encuestas se las aplicó al momento de partida de los visitantes, y en puntos estratégicos, como la Terminal Terrestre, parada de buses y taxis, y en diferentes atractivos que son muy visitados por los turistas.

Esta encuesta comprende varios criterios como: procedencia, motivos del viaje, medios de transporte, duración del viaje, alojamiento, gastos, entre otros, con estos criterios se pretende determinar el perfil del visitante que llega a este cantón.

3.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para determinar el perfil del turista, se utilizó la técnica de aplicación de encuestas a las personas que arriban a este cantón en fechas determinadas.

El cantón Morona no cuenta con datos sobre el ingreso de visitantes, por lo que para determinar el universo de nuestra muestra se basó en datos arrojados por un estudio realizado por el Departamento de Información Turística del Municipio (ITUR), el mismo que se basa en datos proporcionados a diario por la mayor parte de los establecimientos de alojamiento de este cantón. Cada establecimiento proporciona información del número de huéspedes que a diario reciben.

Este estudio se realizó durante 6 meses, desde el mes de octubre de 2016 al mes de marzo de 2017, y para obtener el total del universo se proyectó estos datos para 12 meses, el cálculo se detalla a continuación.

Calculo del Universo

Tabla 91. Registro de Alojamiento

| Mes | Nº de Huéspedes |
|--------------|-----------------|
| Octubre | 2.144 |
| Noviembre | 2.070 |
| Diciembre | 1.855 |
| Enero | 2.113 |
| Febrero | 1.763 |
| Marzo | 1.963 |
| Total | 11.908 |

Fuente: estudio realizado por ITUR 2016-2017

Elaboración: Las autoras

La suma total es de 11.908 huéspedes que se han hospedado en establecimientos de alojamiento en estos meses, a este dato se procedió a proyectarlo para 6 meses más.

$$11908 * 2 = \mathbf{23.816}$$

Este dato obtenido representa el universo, 23816 es el número aproximado de visitantes que ingresan a este cantón en el periodo de un año.

Para calcular el tamaño de la muestra la fórmula a ser aplicada es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96)

N = Universo de la población (23.816)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e = Error de estimación (5% = 0,05)

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (23.816) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (23.816 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{22872,8864}{60,4979}$$
$$\mathbf{n = 378}$$

El cálculo realizado, arroja un resultado de 378 encuestas, las mismas que fueron aplicadas en lugares estratégicos y en fechas determinadas, antes mencionadas. De las cuales se obtiene la siguiente información.

En las siguientes gráficas se detalla la información obtenida de las encuestas aplicadas.

INFORMACIÓN GENERAL

Nacionalidad

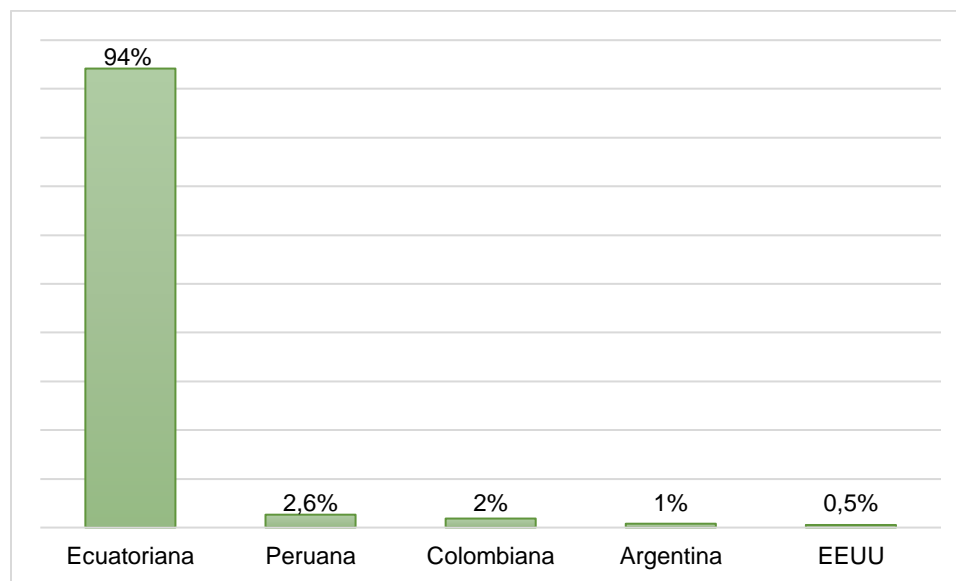


Gráfico 1. Nacionalidad de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 94% de las personas encuestadas son de nacionalidad Ecuatoriana, seguidas del 2,65% de nacionalidad Peruana y el 2% de nacionalidad Colombiana.

¿Es usted residente del cantón?

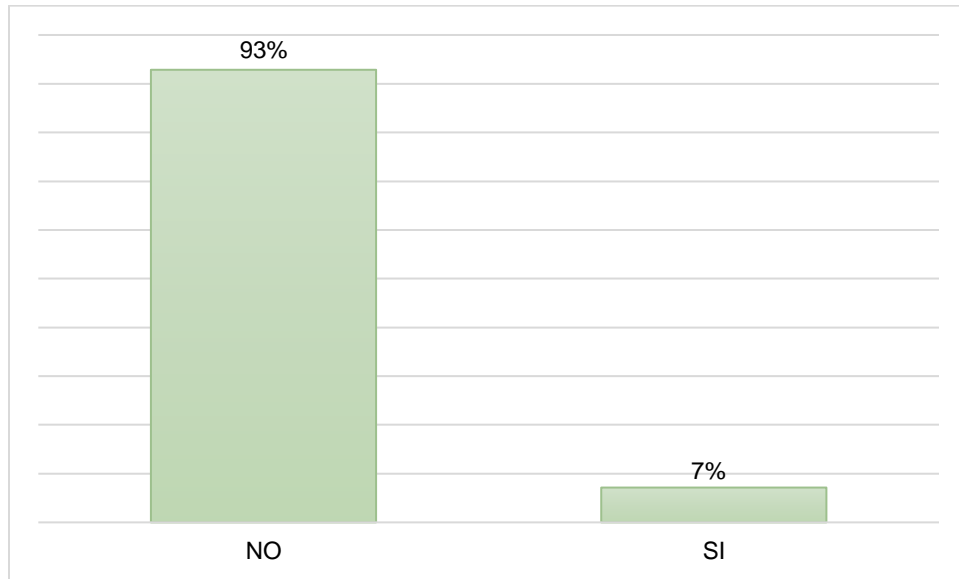


Gráfico 2. Lugar de residencia de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

Del total de las personas encuestadas, el 93% no son residentes del cantón, mientras que el 7% restante son residentes del cantón, por lo que para estas encuestas no aplican al resto de preguntas.

A partir de esta pregunta el 93% que equivalen a 351 encuestas, pasará a ser el 100%, debido a que las personas que residen en el cantón terminan en esta pregunta la encuesta.

¿Cuál es su situación ocupacional?

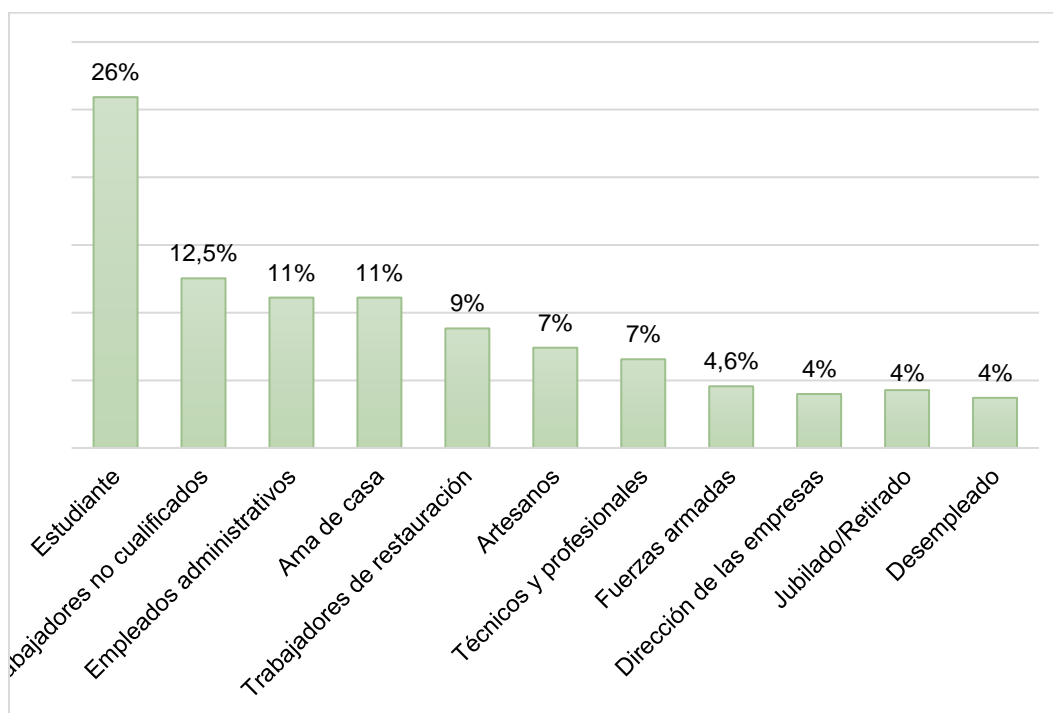


Gráfico 3. Situación ocupacional de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

Entre los datos más relevantes se muestra que el 26% de encuestados son estudiantes, el 12,5% son trabajadores no cualificados, mientras que el 11% son empleados de tipo administrativo y amas de casa.

Nivel de instrucción

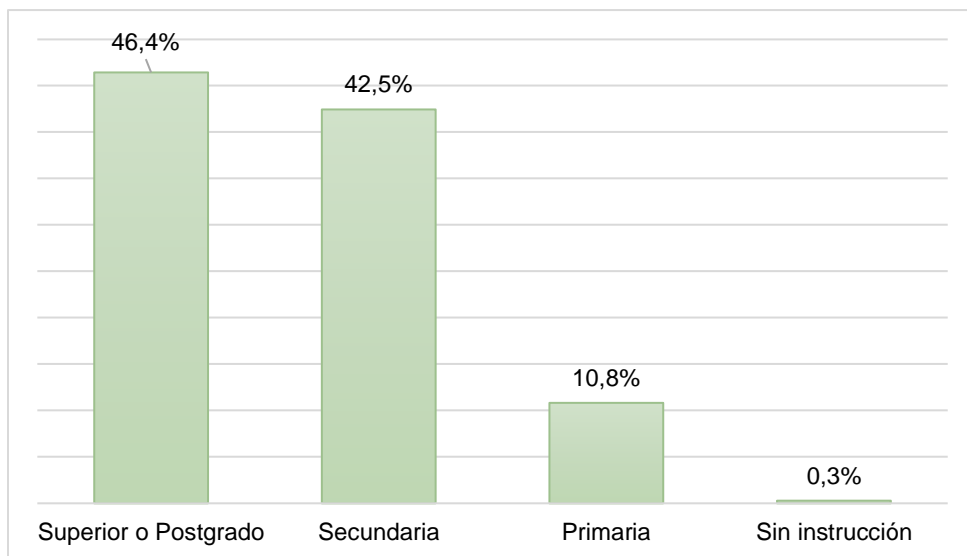


Gráfico 4. Nivel de instrucción de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 46% de las personas encuestadas tiene un nivel de instrucción de superior o postgrado, seguidas del 42,5% de secundaria, el 10,8% de primaria y finalmente con 0,3% de personas encuestadas sin instrucción alguna.

Es la primera vez que visita el cantón

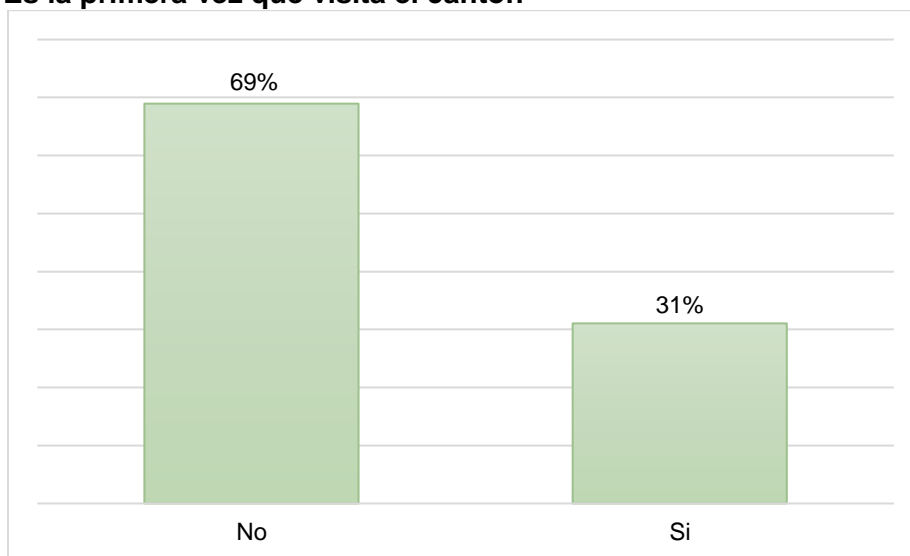


Gráfico 5. Es la primera vez que visita el cantón.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

Para el 69% de personas encuestadas, no es la primera vez en visitar este cantón mientras que para el 31% de personas restantes si lo es.

Motivos del viaje

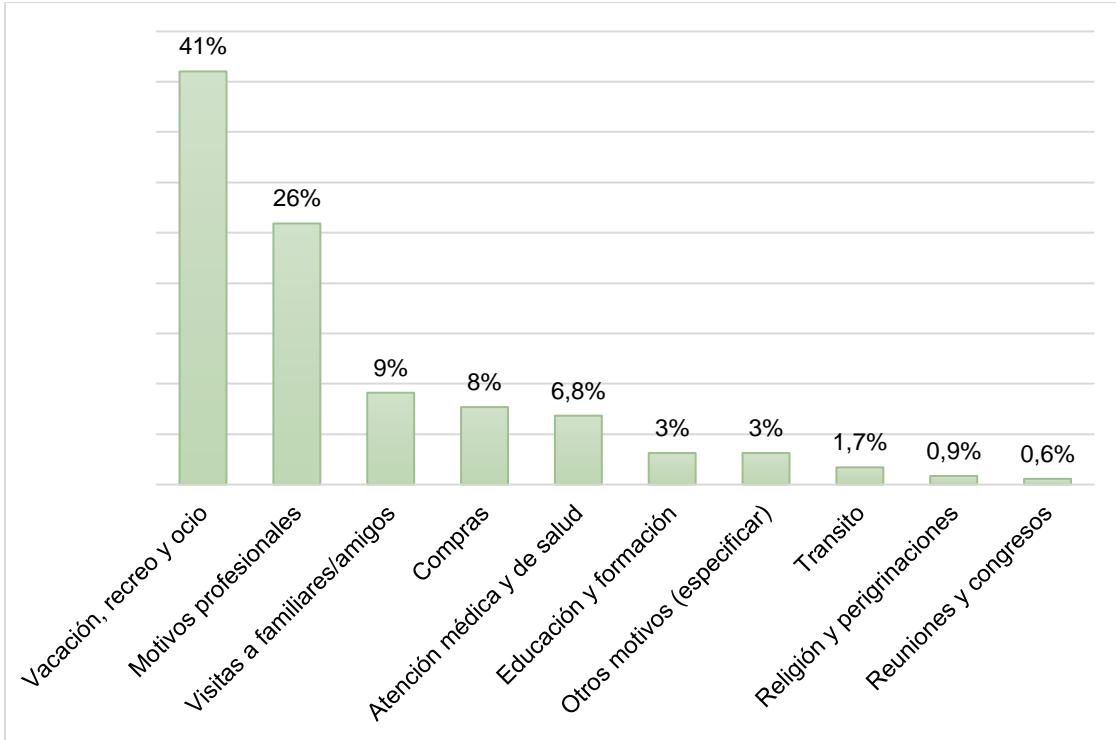


Gráfico 6. Motivos del viaje de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

Esta figura muestra cuales fueron los motivos principales del viaje, entre los que sobresalen con el 41% que lo hicieron por vacación, recreo y ocio, el 26% por negocios y motivos profesionales y el 9% por visitas a familiares o amigos.

A partir de esta pregunta el 74,07% que equivalen a 260 encuestas, pasará a ser el 100%, debido a que las personas que visitan el cantón por negocios y motivos profesionales terminan en esta pregunta la encuesta.

Lugares turísticos visitados

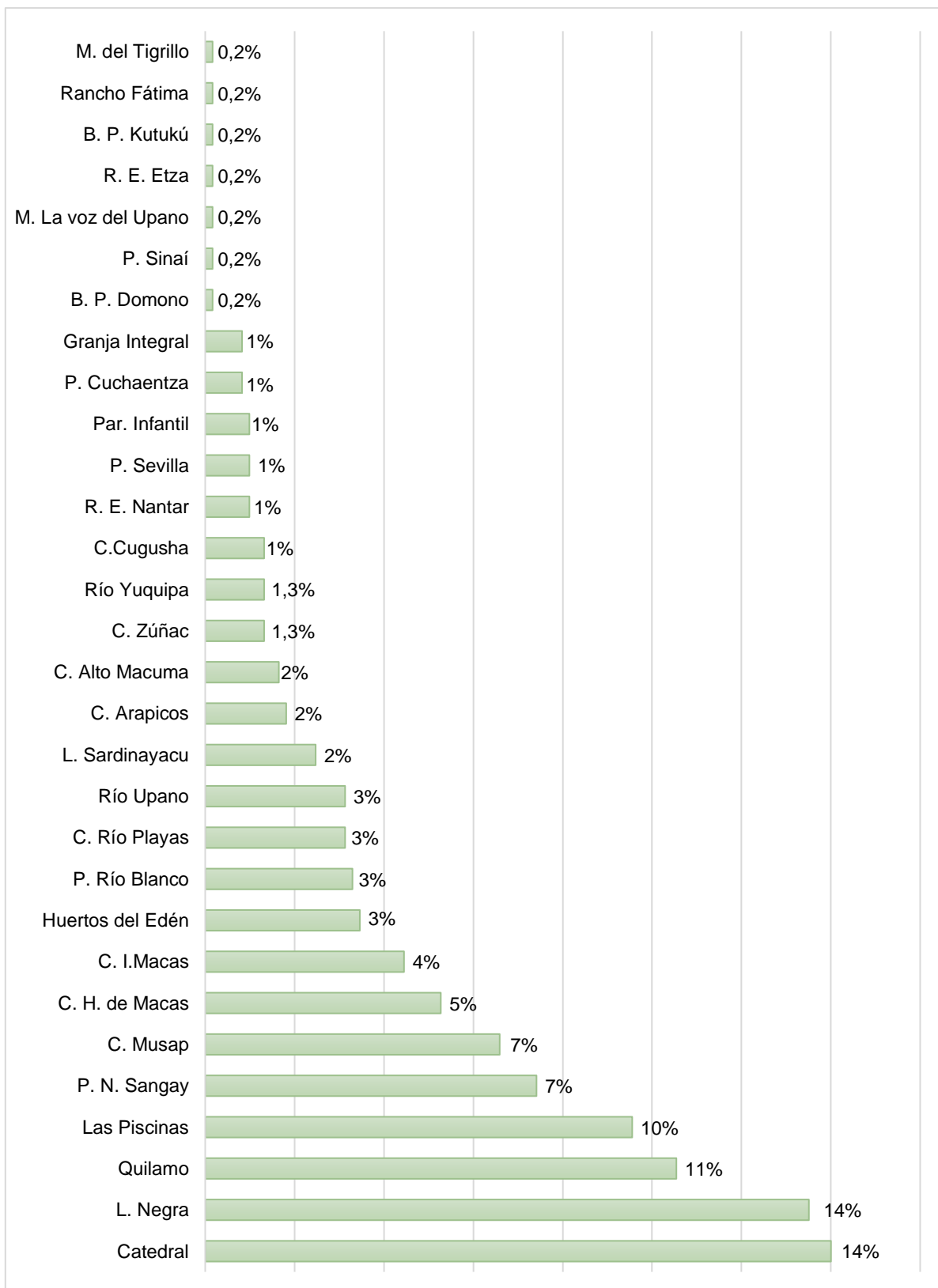


Gráfico 7. Lugares turísticos visitados por los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

En esta figura se muestra cuáles fueron los principales lugares turísticos visitados por los encuestados, en los que sobresalen con el 14% la Catedral y la Laguna Negra, con el 11% el mirador del Quilamo, el Centro Recreacional Las Piscinas con el 10%, y el Parque Nacional Sangay con el 7,41%, entre los más sobresalientes.

Frecuencia de visita al cantón

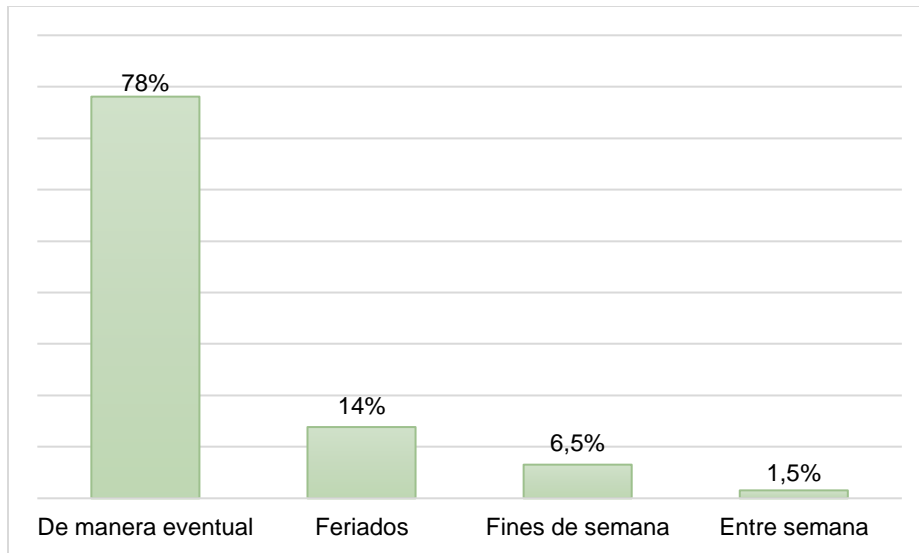


Gráfico 8. Frecuencia de visita al cantón.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 78% de las personas encuestadas visitan el cantón de manera eventual, el 14% lo hacen en feriados, el 6,5% los fines de semana y finalmente con 1,5% de encuestados que visitan el cantón entre semana.

Medio de transporte para llegar y salir del destino

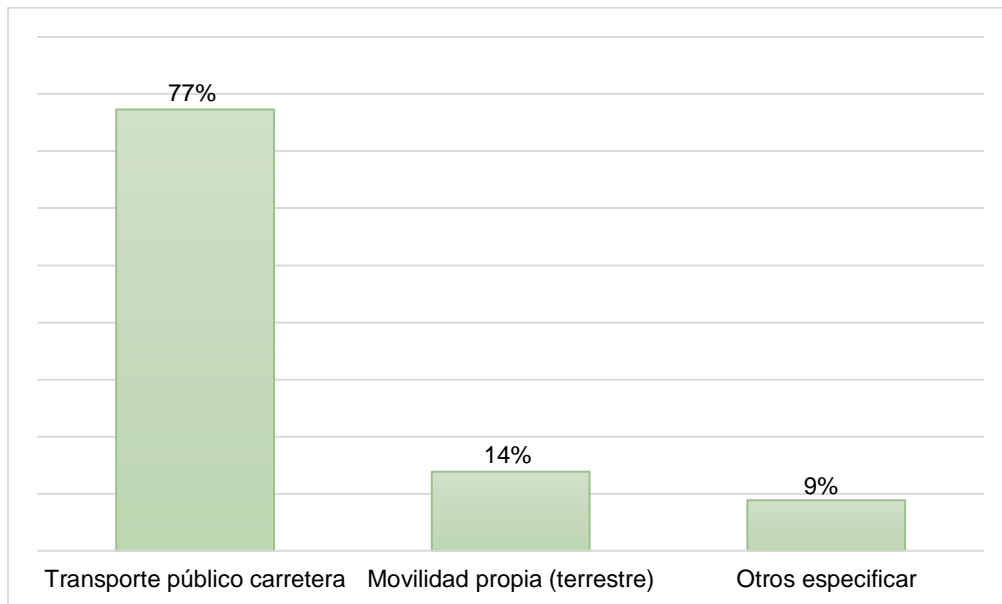


Gráfico 9. Medio de transporte utilizado para llegar y salir del destino.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 77% de encuestados utilizan transporte público para llegar y salir del destino, el 14% lo hace mediante movilidad propia y el 9% restante utiliza otros medios de transporte para llegar y salir del destino.

Formas de viajar

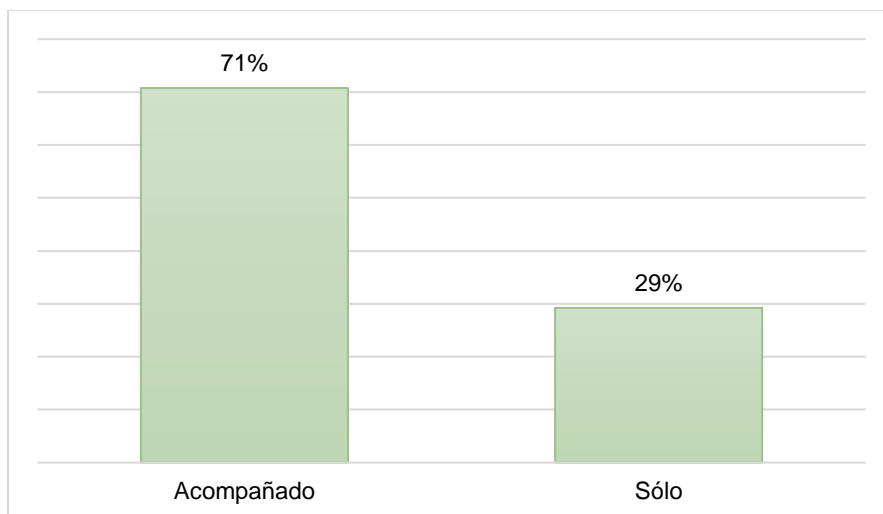


Gráfico 10. Formas de viajar de los encuestados.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

Esta figura muestra que el 71% de encuestados viajan acompañados, mientras que el 29% prefieren viajar solos.

Cuánto duró la visita al destino

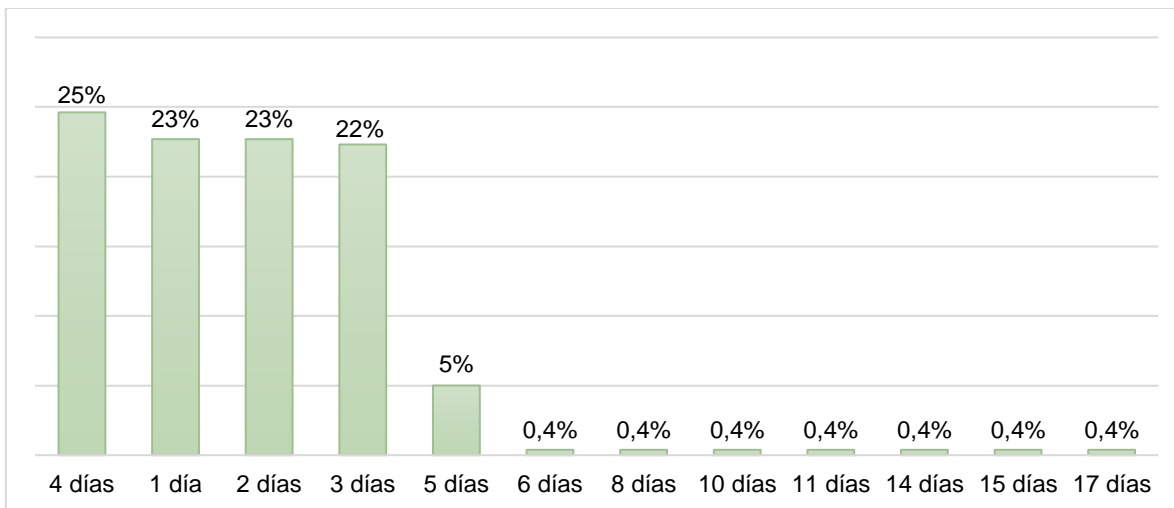


Gráfico 11. Duración de la visita al destino.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 25% de encuestados se quedaron 4 días en el destino, mientras que el 23% se quedaron entre 1 y 2 días, y el 22% tuvieron una estancia de 3 días en el cantón.

Alojamiento utilizado

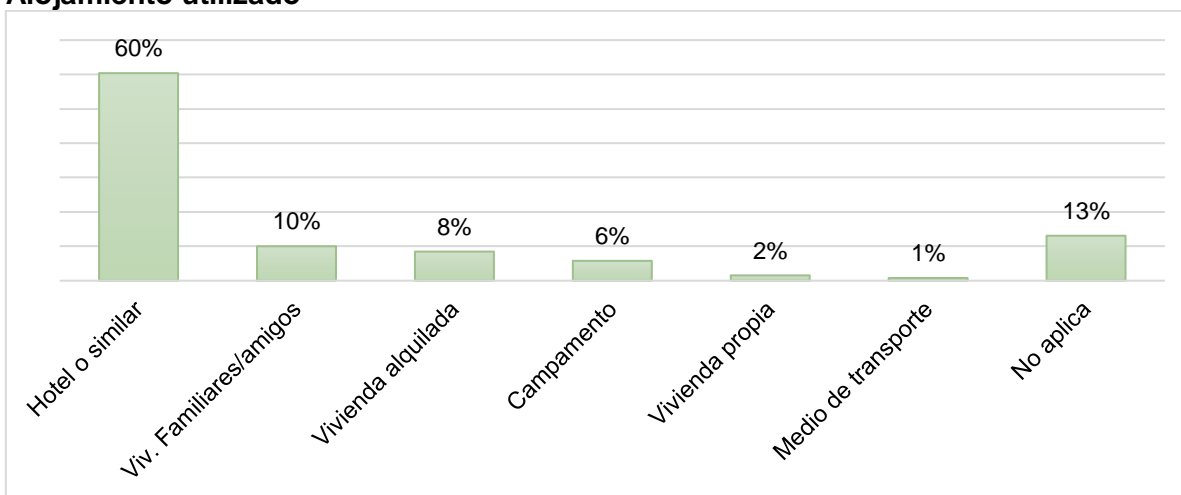


Gráfico 12. Alojamiento utilizado.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 60% de encuestados utilizan a hoteles o similares como alojamiento durante su estancia en el cantón, el 10% se alojan en viviendas de familiares o amigos, seguidos del 8% que lo hacen en viviendas alquiladas. Mientras que el 13% no aplican en esta pregunta, debido a que su estancia en el cantón fue corta y no utilizaron este servicio.

En este viaje fue el cantón Morona el único visitado

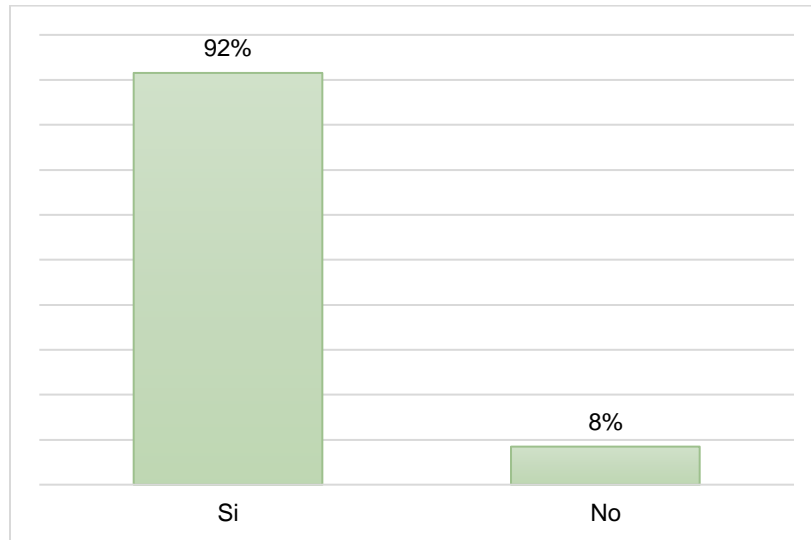


Gráfico 13. Morona fue el único cantón visitado.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 92% de las personas encuestadas visitaron únicamente el cantón Morona en este viaje, mientras que el 8% no lo hicieron así y aprovecharon en visitar otro sitio.

Otras localidades visitadas

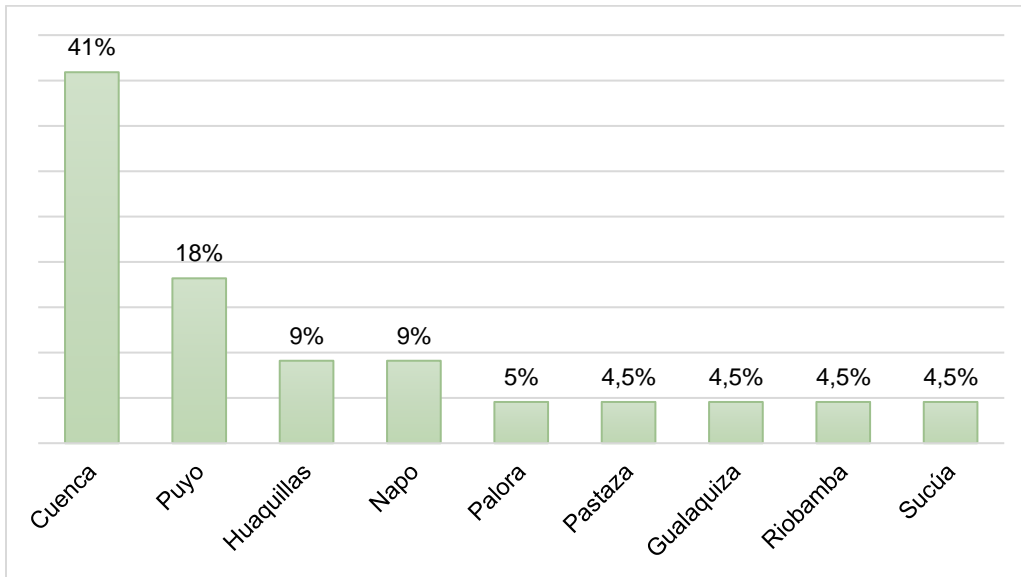


Gráfico 14. Otras localidades visitadas.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 41% de las personas encuestadas incluyeron en su viaje la ciudad de Cuenca, el 18% visitó Puyo y el 9% visitaron Huaquillas y Napo, y, finalmente el 4,55% visitaron localidades como Gualaquiza, Palora, Pastaza, Riobamba y Sucúa.

Quien financió este viaje

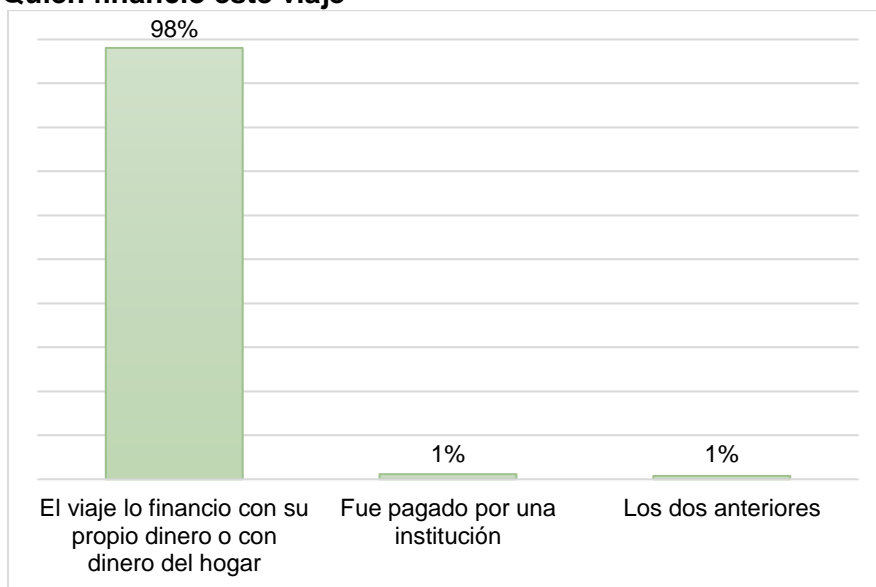


Gráfico 15. Financiamiento del viaje.

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 98% de encuestados financiaron este viaje con su propio dinero, y el 1% fue pagado por una institución y financiaron el viaje con su propio dinero y recibieron ayuda de una institución.

¿Cómo organizó su viaje?

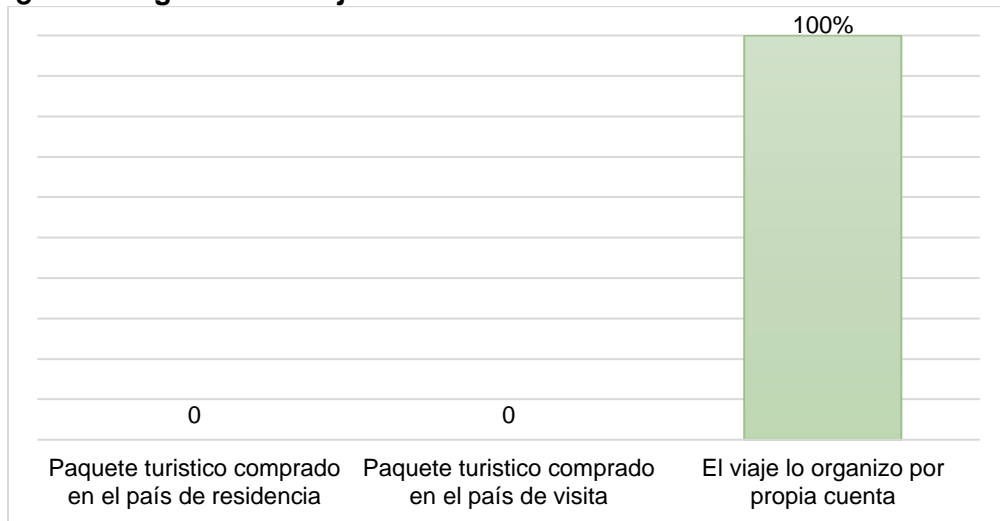


Gráfico 16. ¿Cómo organizó el viaje?

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 100% de los encuestados organizaron el viaje por su propia cuenta, sin usar paquetes turísticos.

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

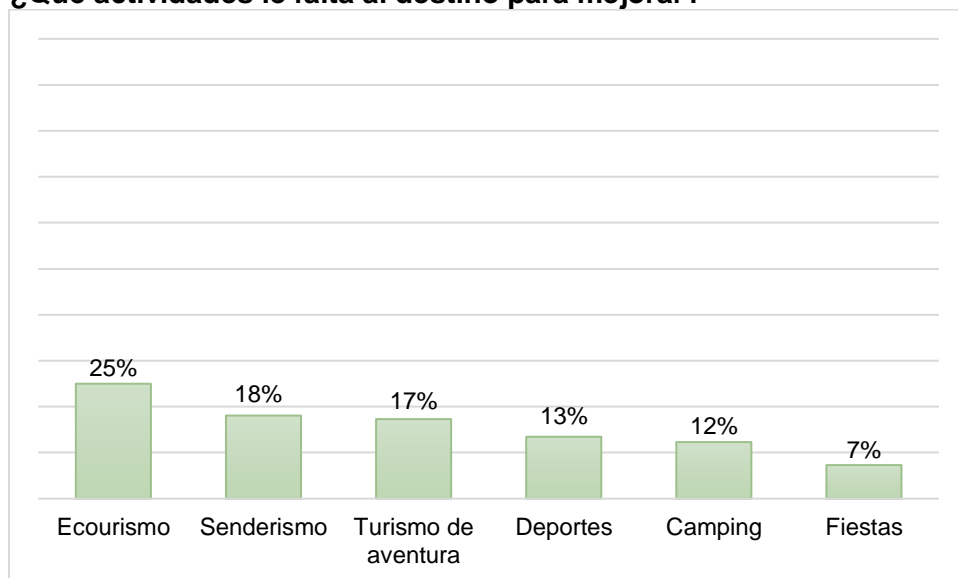


Gráfico 17. Actividades para mejorar el destino

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El 25% de los encuestados coinciden que la actividad que hace falta para mejorar el destino es ecoturismo, el 18% optan por senderismo, mientras que el 17% optan por turismo de aventura.

¿Califique la calidad del servicio recibido en el destino?

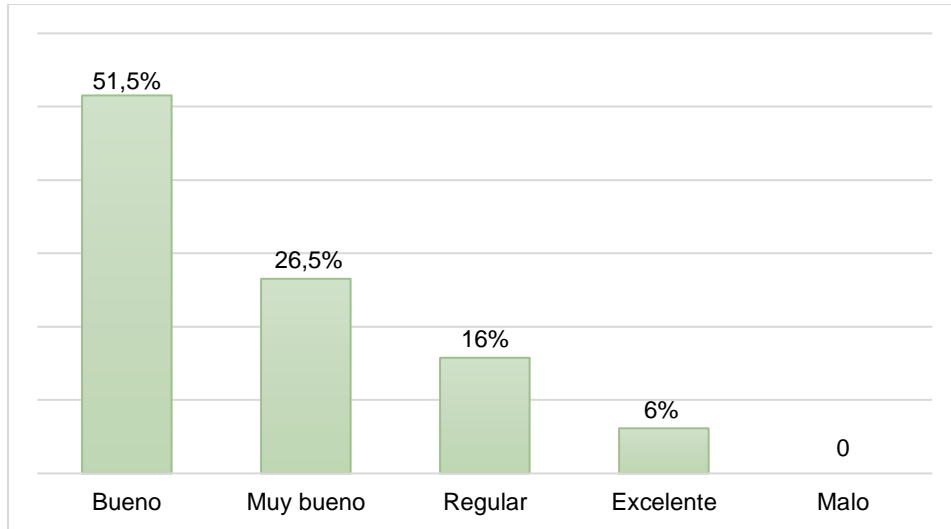


Gráfico 18. Actividades para mejorar el destino

Fuente y elaboración: Las autoras, 2017.

El gráfico 28 indica la calificación del servicio recibido en el destino, donde el 51,5% lo califica como bueno, el 26,5% muy bueno, seguido del 16% como regular y el 6% lo califica como excelente.

De los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas, se puede resumir el perfil del turista que visita el cantón Morona.

Tabla 92. Perfil del Turista del cantón Morona

| PERFIL DEL TURISTA DEL CANTÓN MORONA | | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|
| Características | Descripción | Frecuencia | Porcentaje |
| Nacionalidad | La mayor parte de personas que visitan el cantón Morona, son ecuatorianos . | 356 | 94% |
| Lugar de residencia | Las personas que visitan el cantón, no son residentes del cantón . | 351 | 93% |
| Ocupación | Los visitantes del cantón Morona, son en mayor número estudiantes . | 91 | 26% |
| Nivel de instrucción | La mayor parte de visitantes tienen estudios de nivel superior o postgrado . | 163 | 46% |
| Primera vez que visita el cantón | Para la mayor parte de visitantes, no es la primera vez que arriban al cantón. | 242 | 69% |
| Motivo de viaje | Llegan al cantón principalmente por motivos de Vacación, recreo y ocio . | 144 | 41% |
| Lugar turístico más visitado. | Los lugares más visitado por los turistas son, La Catedral y La laguna Negra . | 85 | 14% |
| Frecuencia de visita | Los visitantes llegan al cantón de manera eventual . | 203 | 78% |
| Medio de transporte utilizado | Las personas en su mayoría utilizan el transporte público . | 201 | 77% |
| Formas de viajar | Las personas viajan preferentemente acompañadas . | 184 | 71% |
| Duración de la visita | El tiempo de visita en la mayor parte de los casos es de 4 días . | 64 | 25% |
| Alojamiento utilizado | La mayor parte de visitante se hospeda en hotel o similar . | 157 | 60% |
| Localidad visitada | La principal localidad visitada fue el cantón Morona . | 238 | 92% |
| Otras localidades visitadas | Otra localidad que incluyeron los visitantes dentro de su viaje fue Cuenca | 9 | 41% |
| Financiamiento del viaje | Los visitantes financiaron su viaje a través de dinero propio . | 255 | 98% |
| Organización del viaje | El total de visitantes organizó el viaje por su propia cuenta . | 260 | 100% |
| Actividades para mejorar | Los visitantes concuerdan que es necesario incrementar ecoturismo en el cantón. | 65 | 25% |
| Calidad del servicio | La calidad del servicio recibido en el cantón fue buena . | 134 | 52% |

Fuente: Visita in-situ, 2017

Elaboración: Las autoras.

3.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Morona

Tabla 93. Análisis FODA del cantón Morona.

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|
| <p>F1. El potencial turístico que posee</p> <p>F2. En la zona urbana posee atractivos turísticos de fácil acceso</p> <p>F3. El cantón conjuntamente con las provincias Chimborazo y Tungurahua, forma parte del Parque Nacional Sangay.</p> <p>F4. Disponibilidad de la población para fomentar el turismo</p> <p>F5. Cuenta con una amplia planta turística</p> | <p>D1. Difícil acceso a ciertos atractivos en zonas rurales.</p> <p>D2. Carencia de normativas que regulen el control y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.</p> <p>D3. Señalética turística escasa</p> <p>D4. Falta de capacitaciones para brindar servicios de calidad</p> <p>D5. Competencia desleal</p> <p>D6. Zonas rurales escaso mantenimiento de vías.</p> <p>D7. Falta de promoción turística</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>O1. Predisposición para brindar créditos para la inversión pública y privada.</p> <p>O2. Interés del gobierno nacional en el desarrollo turístico.</p> <p>O3. Creciente demanda del turista internacional hacia el ecoturismo (incentivar el cuidado de reservas naturales protegidas)</p> <p>O4. Convenios para el desarrollo y fortalecimiento turístico con el Gobierno Provincial, GAD's parroquia y cantonal.</p> | <p>A1. Contaminación generada por agentes externos (turistas, habitantes de la zona, explotación minera, explotación de bosques, caza excesiva, etc.)</p> <p>A2. Zona alta de comportamiento climático variable (desastres naturales, deslaves e inundaciones)</p> <p>A3. Políticas públicas que afectan directa e indirectamente a los lineamientos turísticos que no permiten un adecuado desarrollo turístico en el cantón.</p> <p>A4. Carencia en las buenas prácticas de turismo sostenible.</p> |

Fuente: Visita In-situ 2017

Elaboración: Las autoras

CAPÍTULO 4
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL
CANTÓN MORONA

4.1. Formulación filosófica

Mediante el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Morona, se busca impulsar el progreso de la actividad turística en el sector, utilizando aquellas fortalezas y oportunidades que más sobresalen del cantón, una ventaja principal es el desarrollo socioeconómico de la comunidad, mediante el cual se erradique la pobreza y satisfaga la demanda turística.

4.1.1. Misión.

Identificar, impulsar y desarrollar la actividad turística, a través de las herramientas diseñadas por el plan estratégico, para de tal forma generar una base sustentable que sirva para el progreso del destino turístico, el fortalecimiento de sus potencialidades, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y disminuir los índices de pobreza del cantón.

4.1.2. Visión.

Para el año 2021 consolidar al cantón Morona como un destino de interés turístico a nivel provincial, capaz de satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose en un destino competitivo y sustentable fundamentado en los pilares de la gestión turística.

4.1.3. Valores.

- ✓ **Responsabilidad:** Todos los actores involucrados se comprometerán a cumplir a cabalidad sus tareas, brindando un apoyo incondicional y su disponibilidad para el óptimo desarrollo de los proyectos propuestos.
- ✓ **Respeto:** Se reconocerá y valorará el trabajo que cada entidad lleve a cabo.
- ✓ **Concientización:** Fomentar a la ciudadanía la conservación y protección de todas las especies (flora y fauna) que habiten en la zona.
- ✓ **Seguridad:** Ejecutar los distintos planes propuestos y cuya finalidad será la protección de los visitantes y a su vez los habitantes de la zona.
- ✓ **Trabajo en equipo:** Mantener un diálogo abierto con los actores involucrados en el ámbito turístico y un trato amigable, de tal forma que existan un beneficio mutuo.
- ✓ **Empatía:** Brindar a los visitantes la ayuda necesaria para que su estadía en el cantón sea acogedora y mediante esto se fortalezca su nivel de confianza.

4.2. Formulación estratégica

4.2.1. Objetivos del plan estratégico.

- ✓ Mediante el análisis de su potencial turístico convertir al cantón Morona como un destino de interés en la provincia de Morona Santiago, capaz de promover e impulsar el desarrollo de la zona.
- ✓ Incentivar e impulsar la inversión pública y privada para mejorar
- ✓ Crear campañas de concientización acerca de la preservación y protección de la flora y fauna silvestre, así como el adecuado cuidado y manejo de los mismos.
- ✓ Implementar estrategias de difusión, trabajo en equipo y atención al cliente a los distintos prestadores de servicios con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.
- ✓ Mantener actualizados, e interactuar con los usuarios de los distintos canales de difusión y promoción turística.
- ✓ Proporcionar información a los distintos actores involucrados en el desarrollo del sector turístico, sobre los pilares de la gestión turística.

4.2.2. Proceso Metodológico.

La formulación del plan estratégico se elaboró tomando como base la investigación de campo, a través de la misma se procedió a dividirla en dos etapas, la primera etapa constará del análisis FODA, en el cual se determinará la problemática turística actual, para llevar a cabo dicho análisis se realizó entrevistas a miembros del Centro de Información Turística (CEITUR), además de realizar preguntas a aquellas personas involucradas en el desarrollo de las actividades turísticas, y por último se llevó a cabo una visita directa al cantón, para corroborar la información proporcionada; la segunda etapa constará de la elaboración del plan estratégico, en el cual se detallarán los diversos programas y proyectos propuestos que permitirán un mejor desarrollo de las actividades turísticas.

4.2.3. Elaboración de estrategias.

Para la elaboración de las estrategias se aplicarán matrices para el análisis de las variables del FODA, y que consta en las siguientes tablas, dichos datos son combinados, valorados y ponderados con las siguientes calificaciones: **A** (alto), **B** (medio) y **C** (bajo); valoración relacionada con el impacto de las variables y a partir de ella se obtendrán cuatro matrices que son:

- ✓ Matriz 1: Análisis de fortalezas y oportunidades (FO)
- ✓ Matriz 2: Análisis de fortalezas y amenazas (FA)
- ✓ Matriz 3: Análisis de debilidades y amenazas (DA)
- ✓ Matriz 4: Análisis de debilidades y oportunidades (DO)

Finalmente, con el resultado de estas matrices, se realizará una matriz FODA estratégico, donde se priorizarán las estrategias que tengan un mayor puntaje, es decir que hayan alcanzado calificación alta/alta (AA)

Tabla 94. MATRIZ 1: Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

| Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Fortalezas | Oportunidades | | | |
| | O1. Predisposición de autoridades locales para fomentar el turismo. | O2. Interés del gobierno nacional en el desarrollo turístico. | O3. Creciente demanda del turista internacional hacia el ecoturismo (incentivar el cuidado de reservas naturales protegidas) | O4. Convenios para el desarrollo y fortalecimiento turístico con el Gobierno Provincial, GAD's parroquia y cantonal. |
| F1. El potencial turístico que posee | AB | AA | AA | AA |
| F2. En la zona urbana posee atractivos turísticos de fácil acceso | AB | BB | CC | CC |
| F3. El cantón conjuntamente con las provincias Chimborazo y Tungurahua, formando parte del Parque Nacional Sangay. | AA | AA | AA | AA |
| F4. Disponibilidad de la población para fomentar el turismo | AB | BA | BA | AA |
| F5. Cuenta con una amplia planta turística | AA | AA | AA | BA |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 95. MATRIZ 2: Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

| Minimizar debilidades y evitar amenazas | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Debilidades | Amenazas | | | |
| | A1. Contaminación generada por agentes externos (turistas, habitantes de la zona, explotación minera, explotación de bosques, caza excesiva, etc.) | A2. Zona alta de comportamiento climático variable (desastres naturales, deslaves e inundaciones) | A3. Políticas públicas que afectan directa e indirectamente a los lineamientos turísticos que no permiten un adecuado desarrollo turístico en el cantón. | A4. Carencia en las buenas prácticas de turismo sostenible. |
| D1. Difícil acceso a ciertos atractivos | AA | AA | AA | AB |
| D2. Falta de conservación de los atractivos | BB | BB | AA | BC |
| D3. Señalética turística escasa | AB | AA | AA | AA |
| D4. Falta de capacitaciones para brindar | BB | AB | AA | AA |
| D5. Competencia desleal | BB | CC | AA | AA |
| D6. Zonas rurales escaso mantenimiento de vías. | AA | AA | AA | BB |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 96. MATRIZ 3: Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

| Uso de las fortalezas para evitar amenazas | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Fortalezas | Amenazas | | | |
| | A1. Contaminación generada por agentes externos (turistas, habitantes de la zona, explotación minera, explotación de bosques, caza excesiva, etc.) | A2. Zona alta de comportamiento climático variable (desastres naturales, deslaves e inundaciones) | A3. Políticas públicas que afectan directa e indirectamente a los lineamientos turísticos que no permiten un adecuado desarrollo turístico en el cantón. | A4. Carencia en las buenas prácticas de turismo sostenible. |
| F1. El potencial turístico que posee | AA | AA | AA | AA |
| F2. En la zona urbana posee atractivos turísticos de fácil acceso | AB | AB | AB | AB |
| F3. El cantón conjuntamente con las provincias Chimborazo y Tungurahua, formando parte del Parque Nacional Sangay. | AC | AA | AA | AA |
| F4. Disponibilidad de la población para fomentar el turismo | AC | BA | AA | AA |
| F5. Cuenta con una amplia planta turística | AC | AB | AA | AB |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 97. MATRIZ 4: Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

| Disminuir debilidades aprovechando oportunidades | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Debilidades | Oportunidades | | | |
| | O1. Predisposición de autoridades locales para fomentar el turismo. | O2. Interés del gobierno nacional en el desarrollo turístico. | O3. Creciente demanda del turista internacional hacia el ecoturismo (incentivar el cuidado de reservas naturales protegidas) | O4. Convenios para el desarrollo y fortalecimiento turístico con el Gobierno Provincial, GAD's parroquia y cantonal |
| D1. Difícil acceso a ciertos atractivos | AA | AA | AA | AA |
| D2. Falta de conservación de los atractivos | AA | AA | AA | AA |
| D3. Señalética turística escasa | AA | BB | AA | AA |
| D4. Falta de capacitaciones para brindar servicios de calidad | AC | AB | CC | AA |
| D5. Competencia desleal | AB | AB | CC | AA |
| D6. Zonas rurales escaso mantenimiento de vías. | AA | AA | AA | AA |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Como resultado de la valoración y cruce de las variables, se obtuvo como resultado la matriz FODA estratégico, detallada a continuación:

Tabla 98. Matriz FODA estratégico

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <p>F1. El potencial turístico que posee</p> <p>F3. El cantón conjuntamente con las provincias de Chimborazo y Tungurahua, forma parte del Parque Nacional Sangay.</p> <p>F5. Cuenta con una amplia planta turística</p> | <p>O1. Predisposición para brindar créditos para la inversión pública y privada.</p> <p>O2. Interés del gobierno nacional en el desarrollo turístico.</p> <p>O3. Creciente demanda del turista internacional hacia el ecoturismo (incentivar el cuidado de reservas naturales protegidas)</p> <p>O4. Convenios para el desarrollo y fortalecimiento turístico con el Gobierno Provincial, GAD's parroquia y cantonal.</p> |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <p>D1. Dificil acceso a ciertos atractivos en zonas rurales.</p> <p>D3. Señalética turística escasa</p> <p>D6. Zonas rurales escaso mantenimiento de vías.</p> | <p>A2. Zona alta de comportamiento climático variable (desastres naturales, deslaves e inundaciones)</p> <p>A3. Políticas públicas que afectan directa e indirectamente a los lineamientos turísticos que no permiten un adecuado desarrollo turístico en el cantón.</p> <p>A4. Carencia en las buenas prácticas de turismo sostenible.</p> |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

4.2.4. Priorización de Estrategias

A partir de la información derivada de la matriz FODA estratégico (tabla 98), se procedió a especificar las estrategias más relevantes, que permitirán un adecuado desarrollo y cumplimiento del plan estratégico.

Tabla 99. Priorización de estrategias.

| Estrategias FO: fortalezas/oportunidades | Estrategias FA: fortalezas/amenazas |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar y revalorizar los atractivos turísticos • Promover el desarrollo turístico a través de campañas de marketing y publicidad, haciendo uso de la TIC's • Crear un producto turístico que promueva el ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay e incluya los atractivos más cercanos. • Diseñar programas que incluya la participación de instituciones públicas y privadas. • Implementar un mapa turístico al alcance de la ciudadanía y turistas. | <ul style="list-style-type: none"> • Crear convenios con instituciones financieras, con la finalidad de proveer de créditos bancarios a agentes involucrados con el desarrollo turístico. • Establecer ordenanzas que permitan la correcta planificación del turismo en el en cantón. |
| Estrategias DO: debilidades/oportunidades | Estrategias DA: debilidades/amenazas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos más sobresalientes del cantón. • Capacitar a los involucrados en la prestación de servicios para que éstos mejoren y sean de calidad. • Promover campañas de difusión turística donde se involucren todos los actores de los servicios turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Crear campañas de concientización acerca del cuidado, valor e importancia de los recursos naturales y culturales. |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

En la tabla 99 se determinó cuáles son las estrategias prioritarias, esta nos servirá para disminuir las amenazas y debilidades.

A continuación en la tabla 100 se puede observar detalladamente, el proceso utilizado para la priorización de estrategias.

Tabla 100. Metodología para priorización de estrategias.

| ESTRATEGIA | PRIORIDAD | | |
|---------------|-----------------|---------------|------|
| | ALTA | MEDIA | BAJA |
| ESTRATEGIA 1 | | F1(O2,O3,O4) | |
| ESTRATEGIA 2 | F3(O1,O2,O3,O4) | | |
| ESTRATEGIA 3 | | F5(O1,O2,O3) | |
| ESTRATEGIA 4 | | D1(A1, A2,A3) | |
| ESTRATEGIA 5 | | D3(A2,A3,A4) | |
| ESTRATEGIA 6 | | D6(A1,A2,A3) | |
| ESTRATEGIA 7 | F1(A1,A2,A3,A4) | | |
| ESTRATEGIA 8 | | F3(A2,A3,A4) | |
| ESTRATEGIA 9 | D1(O1,O2,O3,O4) | | |
| ESTRATEGIA 10 | D2(O1,O2,O3,O4) | | |
| ESTRATEGIA 11 | | D3(O1,O3,O4) | |
| ESTRATEGIA 12 | D6(O1,O2,O3,O4) | | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

4.2.5. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Se procedió a crear una matriz que se enfoque en los ejes fundamentales como lo son: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico-social, cada uno enfocado en el cumplimiento de sus respectivas estrategias priorizadas.

Tabla 101. Matriz mapa estratégico de gestión.

| EJES | ESTRATEGIAS |
|-----------------------------------|--|
| Desarrollo turístico | <ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar y revalorizar los atractivos turísticos 2. Promover el desarrollo turístico a través de campañas de marketing y publicidad, haciendo uso de la TIC's. 3. Capacitar a los involucrados en la prestación de servicios turísticos en temas de atención al cliente, manipulación e higiene de alimentos, seguridad. 4. Mejorar y conservar la accesibilidad hacia los atractivos turísticos más sobresalientes del cantón. 5. Crear un producto turístico que promueva el ingreso de turistas al Parque Nacional Sangay e incluya los atractivos más cercanos. 6. Implementar señalética turística adecuada para cada atractivo. 7. Implementar un mapa turístico al alcance de la ciudadanía y turistas. |
| Desarrollo Institucional | <ol style="list-style-type: none"> 8. Establecer ordenanzas que permitan la correcta planificación del turismo en el cantón. |
| Desarrollo cultural | <ol style="list-style-type: none"> 9. Implementar campañas de concientización acerca del cuidado, valor e importancia de los recursos naturales. 10. Diseñar programas que incluyan la participación de instituciones públicas y privadas. 11. Fortalecer la identidad de las diferentes culturas ancestrales del cantón. |
| Desarrollo socio económico | <ol style="list-style-type: none"> 12. Crear convenios con instituciones financieras, con la finalidad de proveer de créditos bancarios a agentes involucrados con el desarrollo turístico. |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

4.3. Formulación de programas y proyectos

En este punto se detallarán los respectivos programas y proyectos del mapa estratégico de gestión, los mismos que se derivan de las estrategias previamente priorizadas, los cuales se deberán desarrollar para alcanzar los objetivos propuestos en el plan turístico sostenible del cantón, así como su respectivo presupuesto y el plazo de cumplimiento que se necesitara.

4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

Para la ejecución del plan de desarrollo estratégico turístico sostenible del cantón Morona se han propuesto un total de 4 programas y 12 proyectos, mismos que deberán cumplirse en un plazo de 5 años.

PROGRAMA N° 1

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo Turístico.

Tabla 102. Proyecto 1.

| PROYECTO 1 | | | | | |
|--|---|--|---|------------------|--|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Recuperación y revalorización de los atractivos turísticos | | |
| Medida que la sustenta | | | Plan cantonal de ordenamiento territorial (PCDOT 2015) | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Rescate y puesta en valor de los recursos turísticos que posee el cantón. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la importancia que tienen los atractivos para los habitantes. • Concientizar a la ciudadanía acerca del cuidado y buen uso de los recursos. | | |
| Visión de futuro | | | Conservación y recuperación de los elementos tangibles e intangibles que forman parte del potencial turístico que posee la zona. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes del cantón | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Promover reuniones de trabajo con los líderes de las culturas existentes en la zona y demás actores inherentes al turismo. | Entablar un diálogo abierto para lograr lazos de trabajo que permitan a los ciudadanos involucrarse y conocer acerca de sus costumbres y tradiciones. | GAD cantonal y GAD's parroquial MINTUR | 1 mes | 75,00 | Listado de asistencia. |
| Reevaluación de los atractivos turísticos | Conocer el estado actual de los atractivos turísticos. | UTPL GAD cantonal y GAD's parroquial | 1 mes | 20.000,00 | Inventario actualizado de atractivos turísticos. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 20.075,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 103. Presupuesto tentativo proyecto 1.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 1 | | | | |
|---|----------|---------|----------------|-------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Reuniones de trabajo ✓ Material informativo(carpetas, esferos, hojas de información) ✓ Infocus | 12 | Mensual | 2,50 | 30,00 |
| | 1 | | 45,00 | 45,00 |
| Reevaluación de los atractivos ✓ Consultoría para la actualización de inventarios turísticos. | 1 | | 20.000,00 | 20.000,00 |
| TOTAL | | | | 20.075,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 104. Proyecto 2.

| PROYECTO 2 | | | | | |
|---|---|--------------------------------|---|------------------|--|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Crear campañas de difusión turística. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Promocionar y posicionar al cantón Morona como un destino de interés turístico a nivel nacional. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la llegada de turistas al cantón. | | |
| Visión de futuro | | | Mediante la explotación de la actividad turística, generar el incremento de divisas para los habitantes del cantón. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 2 años | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes del cantón y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuest o | Medios de verificación |
| Campañas de promoción y difusión a través TIC's y medios tradicionales. | <ul style="list-style-type: none"> • Acaparar el mayor número de visitantes. • Mejoramiento de la planta turística. | GAD Cantonal, GAD's parroquial | 1 año | 30.000,00 | Medición de visitas y opiniones que se generen a través de redes sociales como Facebook e Instagram. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 30.000,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 105. Presupuesto tentativo del proyecto 2.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 2 | | | | |
|--|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Plan de medios(prensa escrita, radio, televisión) | 1 | 1 año | 20.000,00 | 20.000,00 |
| Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) | 1 | | 8.000,00 | 8.000,00 |
| Buscadores (TripAdvisor, Booking) | 1 | | 2.000,00 | 2.000,00 |
| TOTAL | | | | 30,000,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 106. Proyecto 3.

| PROYECTO 3 | | | | | |
|--|---|----------------|---|-------------|------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Proporcionar capacitaciones continuas a servidores turísticos | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Brindar servicios de calidad acorde a las necesidades del turista. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar los servicios ofrecidos ✓ Mejorar la percepción que tienen los visitantes del cantón. | | |
| Visión de futuro | | | Buscar que los servicios que se ofrezcan estén basados en los pilares fundamentales de gestión turística (seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción) | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 2 años | | |
| Beneficiarios | | | Prestadores de servicios turísticos y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Capacitación en área de alojamiento (trimestral) | Potenciar las capacidades de prestadores de servicios de alojamiento. | MINTUR UTPL | 2 años | 2.880,00 | Registro de asistencia |
| Capacitación en área de alimentos y bebidas (trimestral) | Potenciar las capacidades de prestadores de servicios de A&B | MINTUR UTPL | 2 años | 3.600,00 | Registro de asistencia |
| Capacitación en área de recreación (semestral) | Potenciar las capacidades de personas involucradas | MINTUR UTPL | 2 años | 2.640,00 | Registro de asistencia |

| | | | | | |
|---|---|----------------------------|--------|------------------|--------------------------|
| | en el área de recreación. | | | | |
| Capacitación a guías turísticos. (anual) | Potenciar las capacidades de guías turísticos | MINTUR UTPL | 2 años | 2.640,00 | Registro de asistencia |
| Capacitación personas interesadas en la industria turística. (trimestral) | Potenciar las capacidades de ciudadanos con visión de emprendimientos turísticos. | GAD Cantonal y parroquia I | 2 años | 2.240,00 | Encuestas y evaluaciones |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 14.000,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 107. Presupuesto tentativo del proyecto 3.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 3 | | | | |
|--|----------|--------|----------------|------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Capacitación para el área de alimentos y bebidas | | | | |
| ✓ Manipulación de alimentos y bebidas | 4 | | 150,00 | 1.200,00 |
| ✓ Servicio al cliente | 4 | | 150,00 | 1.200,00 |
| ✓ Seguridad alimentaria | 4 | | 150,00 | 1.200,00 |
| Capacitación para el área de alojamiento | | | | |
| ✓ Servicio al cliente | 4 | | 150,00 | 1.200,00 |
| ✓ Manejo y uso de las TIC's | 4 | | 210,00 | 1.680,00 |
| Capacitación para el área recreación | | | | |
| ✓ Servicio al cliente | 2 | 2 años | | |
| ✓ Seguridad ciudadana | 2 | | 150,00 | 1.200,00 |
| Capacitación para guías turísticos | | | | |
| ✓ Servicio al cliente | 1 | | 150,00 | 1.200,00 |
| ✓ Seguridad ciudadana | 1 | | 180,00 | 1.440,00 |
| Capacitación para personas interesadas en incurrir en nuevos negocios | | | | |
| ✓ Emprendimientos e innovación de productos | 4 | | 280,00 | 2.240,00 |
| TOTAL | | | | 14.000,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 108. Proyecto 4.

| PROYECTO 4 | | | | | |
|--|-----------------------------|---|---|-------------------|--|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Mejoramiento de accesos viales hacia las parroquias y principales atractivos turísticos | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Reestablecer las principales vías de acceso hacia los atractivos turísticos | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar mayor número de visitas a los atractivos ✓ Optimizar el tiempo de movilidad | | |
| Visión de futuro | | | Facilitar el acceso hacia los diversos atractivos turísticos que posee el cantón, brindando seguridad y comodidad. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes del cantón y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Mejora de vías de acceso rurales | Acceso a lo largo del año | Prefectura de la provincia, GAD's parroquiales, GAD cantonal. | 1 año | 720.000,00 | Informes de ejecución, documentos escritos y aprobados y documentos fotográficos |
| Creación de senderos y mantenimiento de los existentes | Acceso hacia los atractivos | GAD Municipal, GAD's Parroquial | 6 meses | 10.000,00 | Informe final y fotografías |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 730.000,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 109. Presupuesto tentativo del proyecto 4.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 4 | | | | |
|--|----------|---------|----------------|-------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Vías urbana | | | | |
| ✓ Construcción de 20km con carpeta asfáltica | 20 km | 1 año | 720.000,00 | 720.000,00 |
| Senderos | | | | |
| ✓ Construcción y mantenimiento de senderos | 10km | 6 meses | 10.000,00 | 10.000,00 |
| TOTAL | | | | 730.000,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 110. Proyecto 5.

| PROYECTO 5 | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---|-------------|---|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Implementar productos turísticos que incluyan atractivos como el Parque Nacional Sangay. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Convertir al Parque Nacional Sangay en un producto turístico que motive la visita de turistas. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar productos turísticos en el Parque Nacional Sangay. ✓ Mejorar rutas de acceso al parque para el disfrute del visitante. ✓ Impulsar la actividad socio-económica mediante el turismo. | | |
| Visión de futuro | | | Convertir al Parque Nacional Sangay en un centro de interés turístico, además que sirva como fuente de investigación, impulsando la actividad turística. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes del cantón y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Renovar los senderos existentes en la reserva. | Incrementar el número de recorridos diarios y proporcionar a los guías turísticos las facilidades necesarias para desempeñar sus actividades. | GAD's cantonal y parroquial | 6 meses | 7.640,00 | Culminación de senderos, pasamanos de madera y fotografías. |
| Señalización de la reserva | Informar e identificar los espacios turísticos que | GAD's cantonal y parroquial | 6 meses | 525,00 | Colocación de la señalética. |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------|------------------|--------------------------------|
| | se ofertan a los visitantes y que ayudan al correcto manejo y orientación en el sitio. | | | | |
| Mantenimiento y limpieza del Parque. | Manejo y control de desechos dentro del Parque. | GAD's cantonal y parroquial | 3 meses | 2.580,00 | Informe final, fotografías. |
| Creación de circuitos de aventura y naturaleza | Incremento de visitas a los lugares que se incluyan en este circuito. | MINTUR e ITUR | 1 año | 100,00 | Presentación de los circuitos. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 10.845,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 111. Presupuesto tentativo del proyecto 5.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 5 | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Renovación de senderos | | | | |
| Mano de obra | 3 | 6 meses | 380,00 | 6.840,00 |
| Materiales para construcción de senderos | Sin especificar | | 800,00 | 800,00 |
| Señalización de la reserva | 15 | 6 meses | 35,00 | 525,00 |
| Mantenimiento y limpieza del parque | | | | |
| Mano de obra | 2 | 3 meses | 380,00 | 2280,00 |
| Implementos de limpieza | Sin especificar | | 100,00 | 300,00 |
| Creación de circuitos de aventura y naturaleza. | 1 | 1 año | 100,00 | 100,00 |
| TOTAL | | | | 10.845,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 112. Proyecto 6.

| PROYECTO 6 | | | | | |
|--|--|----------------------------------|---|------------------|------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Implementar señalética turística adecuada para cada atractivo | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Implementar la señalética turística en el cantón Morona basada en el reglamento técnico de señalización del MINTUR. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar la localización de los atractivos turísticos. ✓ Direccionar a los visitantes de manera adecuada, para evitar las pérdidas de tiempo y dinero. | | |
| Visión de futuro | | | Fortalecer el turismo del cantón Morona | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 2 años | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes de la zona y turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Proyecto de implementación de señalética | Obtener el financiamiento adecuado para el proyecto de señalética. | Consultoría externa, MINTUR | 1 año | 5.700,00 | Informe de consultoría |
| Cuidado y mantenimiento de la señalética del cantón. | Brindar a los visitantes que lleguen al cantón un adecuado direccionamiento hacia los atractivos | GAD's parroquial y GAD cantonal. | 1 año | 9.120,00 | Informe final |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 14.820,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 113. Presupuesto tentativo del proyecto 6.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 6 | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Proyecto de señalética | 57 | 1 año | 50,00 | 2.850,00 |
| Letreros | 57 | | 50,00 | 2.850,00 |
| Mantenimiento de letreros. | | | | |
| Cuidado y mantenimiento de señalética. | 2 | | 380,00 | 9.120,00 |
| TOTAL | | | | 14.820,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 114. Proyecto 7

| PROYECTO 7 | | | | | |
|--|---|--|---|---------------|------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Implementar un mapa turístico al alcance de la ciudadanía y turistas | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Creación e implementación de un mapa turístico en el centro histórico de macas. | | |
| | | | Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informar al público sobre los atractivos que posee el cantón, para captar la atención de visitante, y lograr un mayor número de visitas. | | |
| Visión de futuro | | | Brindar información oportuna que permita un mejor desarrollo turístico. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 6 meses | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes de la zona y turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Elaboración del mapa turístico | Conocimiento y adecuado uso de los recursos turísticos. | MINTUR, GAD's parroquial, GAD cantonal | 6 meses | 480,00 | Mapa elaborado |
| Socialización con la comunidad | Conocimiento del mismo y direccionamiento para su adecuado cuidado y mantenimiento. | GAD's parroquial, GAD cantonal | 6 meses | 150,00 | Registro de asistencia |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 630,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras.

Tabla 115. Presupuesto tentativo del proyecto 7.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 7 | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Mapa turístico (físico) | 1 | 6 meses | 180,00 | 180,00 |
| Mapa turístico (online) | 1 | | 300,00 | 300,00 |
| Socialización | 1 | | 150,00 | 150,00 |
| TOTAL | | | | 630,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

PROGRAMA N° 2

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo Institucional

Tabla 116. Proyecto 8.

| PROYECTO 8 | | | | | |
|---|---|-----------------------------|--|--------------------|-------------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Establecer ordenanzas que permitan la correcta planificación del turismo en el en cantón. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Creación de ordenanzas municipales que permitan controlar y manejar la competencia desleal. Específicos: ✓ Regular y controlar la tarifa en establecimientos de alojamiento para brindar servicios de calidad a los visitantes. | | |
| Visión de futuro | | | Establecer estándares que permitan una competencia equitativa entre los establecimientos hoteleros. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes del cantón y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Elaboración de borrador de ordenanza municipal para el control y regulación de la tarifa hotelera. | Detener la competencia desleal. | GAD's cantonal y parroquial | 1 semana | 000,00 | Informe del borrador |
| Aprobación del consejo municipal. | Detener la competencia desleal. | GAD's cantonal y parroquial | 10 días | 000,00 | Ordenanza aprobada |
| Publicación de la ordenanza municipal | Socialización de la ordenanza con los propietarios de los servicios de alojamiento. | GAD's cantonal y parroquial | 1 semana | 000,00 | Informe final, fotografías. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 000,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

PROGRAMA N° 3

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo cultural

Tabla 117. Proyecto 9.

| PROYECTO 9 | | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--------------------|-------------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Implementar campañas de concientización acerca del cuidado, valor e importancia de los recursos naturales. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | <p>General: Crear campañas que promuevan el respeto, cuidado y valoración de los bienes tangibles e intangibles.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conservación y protección de recursos turísticos ✓ Promover el cuidado del medio ambiente | | |
| Visión de futuro | | | Concientización a los habitantes del cantón sobre el impacto negativo que tiene la contaminación en el sector turístico. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 2 años | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes de la zona y turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Capacitaciones sobre la conservación | Conocimiento y adecuado uso de los recursos naturales. | MAE, GAD's parroquial, GAD cantonal | 1 año | 2.400,00 | Certificados, fotografías. |
| Taller de conservación del medio ambiente | Conocimiento y adecuado uso de los recursos naturales. | MAE, GAD's parroquial, GAD cantonal | 1 año | 120,00 | Registro de asistencia |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 2.520,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 118. Presupuesto tentativo del proyecto 9.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 9 | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Capacitador profesional | 2 | 1 año | 1.200,00 | 2.400,00 |
| Taller Infocus | 1 | | 45,00 | 45,00 |
| Material informativo (hojas impresas) | 30 | | 2,50 | 75,00 |
| TOTAL | | | | 2.520,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 119. Proyecto 10.

| PROYECTO 10 | | | | | |
|--|--|--|---|---------------|--------------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Diseñar programas que incluyan la participación de instituciones públicas y privadas. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | <p>General: Interactuar con instituciones públicas y privadas para la creación de programas de desarrollo turístico.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear convenios con instituciones educativas para realizar investigaciones. ✓ Involucrar a los distintos ministerios para que brinden ayuda oportuna en el desarrollo turístico del cantón. | | |
| Visión de futuro | | | Fortalecer el desarrollo turístico del cantón mediante investigaciones y aportes de los distintos ministerios. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 1 año | | |
| Beneficiarios | | | Habitantes de la zona y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Diseñar proyectos que incluyan dentro del pensum de estudio actividades donde los estudiantes se involucren con el desarrollo turístico. | Participación activa de los estudiantes en programas de investigación, | Instituciones Educativas-GAD's cantonal y parroquial | 6 meses | 0 | Proyectos y pensum de estudios |
| Reuniones de trabajo con las distintas carteras de estado para tratar sobre los problemas existentes en el cantón. | Dar soluciones oportunas a los problemas más urgentes del cantón. | MAE MINTUR MAGAP MTO GAD's cantonal y parroquial | 6 meses | 630,00 | Informe final |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 630,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 120. Presupuesto tentativo del proyecto 10.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 10 | | | | |
|---|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Reuniones de Trabajo | | | | |
| ✓ Material informativo(carpetas, esferos, hojas de información) | 24 | 6 meses | 2,50 | 360,00 |
| ✓ Infocus | 1 | | 45,00 | 270,00 |
| TOTAL | | | | 630,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 121. Proyecto 11.

| PROYECTO 11 | | | | | |
|--|--|--|---|------------------|--|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Fortalecer la identidad de las diferentes culturas ancestrales del cantón. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Recuperar y conservar las costumbres y tradiciones de la etnia shuar y macabea. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Educar a la ciudadanía sobre las costumbres y tradiciones de las etnias existentes en el cantón. ✓ Promover la celebración de fiestas y ritos tradicionales de las diferentes culturas. | | |
| Visión de futuro | | | Desarrollo del turismo comunitario | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 5 años | | |
| Beneficiarios | | | Comunidades y turistas | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Campañas de concientización sobre las costumbres y tradiciones de las diferentes nacionalidades indígenas. | Concientizar a la ciudadanía. | GAD cantonal y GAD's parroquial | 5 años | 22.200,00 | Evaluación y registro de asistencia |
| Desarrollar paquetes turísticos donde el producto estrella sea el turismo comunitario | Atraer mayor cantidad de turistas, ayudar a las comunidades al desarrollo económico. | Agencias de viajes, comunidades, GAD cantonal y GAD's parroquial | 5 años | 1.200,00 | Creación y promoción de paquetes turísticos. |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 23.400,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 122. Presupuesto tentativo del proyecto 11.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 11 | | | | |
|--|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Campañas de concientización | | | | |
| ✓ Reuniones de trabajo | 0 | | 0 | 0 |
| ✓ Medios impresos | 100 | 5 años | 0,10 | 600,00 |
| ✓ Radio | 90 | | 4,00 | 21.600,00 |
| ✓ Redes sociales | 0 | | 0 | 0 |
| Paquetes turísticos | | | | |
| ✓ Redes sociales | 0 | | 0 | 0 |
| ✓ Trípticos | 200 | | 1,00 | 1.200,00 |
| TOTAL | | | | 23.400,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

PROGRAMA N° 4

NOMBRE DEL PROGRAMA: Desarrollo económico-social

Tabla 123. Proyecto 12.

| PROYECTO 12 | | | | | |
|---|---|---------------------------------|--|--------------------|-------------------------------|
| Campo | | | Detalle | | |
| Nombre del proyecto: | | | Estimular la inversión pública y privada para el fortalecimiento de la planta turística, así como la calidad de los servicios ofrecidos. | | |
| Medida que la sustenta | | | PCDOT 2015 | | |
| Ubicación: | | | Cantón Morona | | |
| Objetivos | | | General: Incentivar la inversión enfocada a mejorar el ámbito turístico del cantón. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Optimizar la economía local ✓ Optimizar la oferta turística | | |
| Visión de futuro | | | Satisfacer las necesidades de los turistas, a través del mejoramiento de la oferta turística. | | |
| Tiempo estimado de implementación | | | 2 años | | |
| Beneficiarios | | | Sector hotelero, turistas. | | |
| Medio | Resultado esperado | Equipo | Tiempo | Presupuesto | Medios de verificación |
| Plan de incentivos para la inversión privada | Potenciar la inversión en el sector turístico. | GAD's parroquial y cantonal. | 1 año | 0 | Plan de incentivos propuesto |
| Definir productos turísticos para segmentos específicos del mercado | Satisfacer la demanda de los distintos segmentos de mercado | GAD's parroquial, GAD cantonal | 8 meses | 0 | Tesis |
| Crear alianzas estratégicas con las empresas que otorgan créditos, para que estos estén al alcance de las personas que deseen aplicar a ellos | Mejorar infraestructura turística | GAD's parroquial, GAD cantonal. | 6 meses | 100,00 | Asistencia y evaluación |
| TOTAL DEL PROYECTO | | | | 100,00 | |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

Tabla 124. Presupuesto tentativo del proyecto 12.

| PRESUPUESTO TENTATIVO DEL PROYECTO 12 | | | | |
|--|-----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | TIEMPO | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Creación de alianzas estratégicas | 1 | | 100 | 100 |
| ✓ Reuniones con socios para financiamiento | 1 | 1 semana | 0 | 0 |
| ✓ Convenios del GAD's cantonal y parroquial – Entidad bancaria | | | | |
| TOTAL | | | | 100,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

A continuación, en la tabla 125 se presenta un resumen detallado de la inversión de cada programa y proyecto, que constan dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Morona.

Tabla 125. Presupuesto tentativo total.

| PROGRAMA 1 | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------------|
| DESCRIPCIÓN | VALOR | TOTAL |
| PROYECTO 1 | 20.075,00 | 20.075,00 |
| PROYECTO 2 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| PROYECTO 3 | 14.000,00 | 14.000,00 |
| PROYECTO 4 | 730.000,00 | 730.000,00 |
| PROYECTO 5 | 10.845,00 | 10.845,00 |
| PROYECTO 6 | 14.820,00 | 14.820,00 |
| PROYECTO 7 | 630,00 | 630,00 |
| TOTAL PROGRAMA 1 | | 820.370,00 |
| PROGRAMA 2 | | |
| DESCRIPCIÓN | VALOR | TOTAL |
| PROYECTO 8 | 0 | 0 |
| TOTAL PROGRAMA 2 | | 0 |
| PROGRAMA 3 | | |
| DESCRIPCIÓN | VALOR | TOTAL |
| PROYECTO 9 | 2.520,00 | 2.520,00 |
| PROYECTO 10 | 630,00 | 630,00 |
| PROYECTO 11 | 23.400,00 | 23.400,00 |
| TOTAL PROGRAMA 3 | | 26.550,00 |
| PROGRAMA 4 | | |
| DESCRIPCIÓN | VALOR | TOTAL |
| PROYECTO 12 | 100,00 | 100,00 |
| TOTAL PROGRAMA 4 | | 100,00 |
| TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO | | 847.020,00 |

Fuente: Visita in-situ 2017

Elaboración: Las autoras

CONCLUSIONES

1. El cantón Morona posee una amplia diversidad de atractivos naturales y culturales, que están pendientes de ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas que permitan dinamizar la economía y fortalecer esta actividad.
2. Las tradiciones y costumbres de las distintas comunidades presentes en el cantón, constituyen un producto importante dentro de la oferta turística.
3. Las autoridades involucradas en la actividad turística, presentan gran interés para mejorar y fortalecer esta actividad dentro del cantón.
4. La oferta turística del cantón es suficiente para cubrir las necesidades de los visitantes, pero se hace necesaria una adecuada planificación, control y regulación de los servicios turísticos.
5. Implementación de un producto turístico que integre turismo de aventura, naturaleza y turismo comunitario.
6. El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, posee las herramientas necesarias para impulsar el desarrollo de la actividad turística, buscando la participación activa de todos los agentes involucrados en el desarrollo de esta actividad.

RECOMENDACIONES

- Aprovechar de manera responsable y sostenible los distintos lugares naturales y culturales que posee el cantón.
- Poner en marcha los diferentes programas y proyectos establecidos en el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, puesto que están orientados al desarrollo de la actividad turística en el cantón.
- Mejorar las vías rurales del cantón, de manera especial aquellas que conducen hasta los diferentes atractivos turísticos.
- Crear conciencia del valor e importancia de las diferentes culturas asentadas en el cantón.
- Apoyar y brindar las facilidades necesarias para la generación de proyectos de emprendimientos turísticos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía de libros:

- Amparo, S. (2008). *INTRODUCCION AL TURISMO*.
- BOTE, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Trillas.
- BOTE, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). *LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y RECREACIONALES: el hombre como protagonista* (4ta Edición ed.). México: Trillas. Recuperado el 07 de 12 de 2016
- Di-Bella, M. G. (1991). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Hernández Díaz, E. A. (1990). *PROYECTOS TURISTICOS: Formulación y Evaluación*. México: Trillas.
- Joan Buades, E. C. (2012). *El Turismo en el inicio del milenio*. Madrid: Romeu.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Padilla, O. d. (2012). *Turismo Actividad Mundial*. México: TRILLAS.
- Publicaciones, C. d. (2001). *Ley de Turismo Reglamento y Legislación Conexa*. Quito.
- Ramírez Cavassa, C. (2007). *ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS: nuevas estrategias*. México: Trillas.
- Rodríguez, M. V. (2012). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Venezuela.
- Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel

Bibliografía de documentos:

- GAD MORONA. (2015). *Plan Cantonal de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Morona.

Bibliografía de páginas web:

- Morona, G. A. (2016). *Gobierno Municipal del Cantón Morona*. Obtenido de <http://www.morona.gob.ec/?q=content/sistema-v%C3%ADal>
- Vaquiro, J. D. (2016). *PYMES FUTURO*. Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/Proyectos.htm>

- AMAZONICA, M. D. (2010). *INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE MORONA SANTIAGO*. MORONA SANTIAGO. Obtenido de https://issuu.com/macass/docs/turismo_morona_santiago
- MORONA, G. M. (2017). *http://www.morona.gob.ec/*. Obtenido de <http://www.morona.gob.ec/?q=content/lugares-turisticos-del-cant%C3%B3n-morona>
- MORONA, G. M. (2017). *http://www.morona.gob.ec/*. Obtenido de <http://www.morona.gob.ec/?q=content/parque-nacional-sangay>

ANEXOS

ANEXOS 1. Encuesta TIC's

| UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA | | UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA | | | |
|--|-------------------------------|---|------------|------------|-----------|
| Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en la ciudad de Loja | | | | | |
| CONFIDENCIALIDAD | | | | | |
| Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines Tributarios u otros que no sean estadísticos | | | | | |
| A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA | | | | | |
| 1. Nombre de la empresa | | 2. Año de creación | | | |
| 3. Ubicación-Parroquia | | 4. Teléfono | | | |
| 5. Email | | 6. Página Web | | | |
| B. SERVICIOS DE LA EMPRESA | | | | | |
| 7. Alojamiento | | | | | |
| ALOJAMIENTO | a. TIPO DE ALOJAMIENTO | b. CATEGORÍA | | | |
| | | 1. PRIMERA | 2. SEGUNDA | 3. TERCERA | 4. CUARTA |
| | 1 HOTEL | 1.1 | 2.1 | 3.1. | 4.1 |
| | 2 HOTEL RESIDENCIA | 1.2 | 2.2 | 3.2 | 4.2 |
| | 3 HOSTAL | 1.3 | 2.3 | 3.3 | 4.3 |
| | 4 CABAÑAS | 1.4 | 2.4 | 3.4 | 4.4 |
| | 5 HOSTAL RESIDENCIA | 1.5 | 2.5 | 3.5 | 4.5 |
| | 6 PENSIÓN | 1.6 | 2.6 | 3.6 | 4.6 |
| | 7 HOSTERÍA | 1.7 | 2.7 | 3.7 | 4.7 |
| 8 MOTEL | 1.8 | 2.8 | 3.8 | 4.8 | |
| 8. Agencias de Viajes | | 9. Restaurantes | | | |
| Clasificación | | Clasificación | | | |
| Operadora | 1 | Categoría | 1 | | |
| Internacional | 2 | Categoría | 2 | | |
| Dualidad | 3 | Categoría | 3 | | |
| C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | | | | | |
| 10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa? | | | | | |
| SI | 1 | | | | |
| NO | 2 | | | | |
| En caso de contestar SI pase a la pregunta No 11 | | | | | |
| En caso de contestar NO pase a la pregunta No 12 | | | | | |
| 11. ¿Cuáles? | | | | | |
| Nuevas Tecnologías de Información | | | | | |
| Portal Turístico | 1 | Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos | 13 | | |
| Sistemas centrales de reservas | 2 | Aire Acondicionado | 14 | | |
| Redes Sociales | 3 | Calefacción | 15 | | |
| Hotel System | 4 | Comandas Electrónicas | 16 | | |
| Hotelan | 5 | Cintas Transportadoras de ropa | 17 | | |
| Booking Button | 6 | Plancha Industrial | 18 | | |
| Neobooking | 7 | Cuenta piezas automatizados | 19 | | |
| Ticket Electrónico | 8 | Dosificadores | 20 | | |
| Sistemas Globales de Distribución | 9 | Identificación de prendas por microchip | 21 | | |
| Sistemas Contables | 10 | Utilización de focos ahorradores | 22 | | |
| Sistema Inalámbrico de Aplicaciones | 11 | Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones | 23 | | |
| Punto de venta | 12 | Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados | 24 | | |

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

| OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN | | | |
|--|---|--|----|
| Escasez de recursos económicos | 1 | Falta de capacitación a los trabajadores | 8 |
| Tiempo | 2 | Falta de acuerdo entre directivos | 10 |
| Planificación | 3 | Otros | 9 |
| Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información | 4 | a. | 9 |
| No le interesa | 5 | b. | |
| Falta de Oferentes/proveedores | 6 | | |
| No existen aplicaciones adecuadas | 7 | | |

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

| | |
|----|---|
| SI | 1 |
| NO | 2 |

Si su respuesta es NO termina aquí la encuesta.

14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

| TIEMPO DE UTILIZACIÓN | | | |
|---------------------------------|---|---------------|---|
| Desde la creación de la empresa | 1 | De 1 a 3 años | 3 |
| Menos de un año | 2 | Más de 9 años | 4 |

15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

| | |
|----|---|
| SI | 1 |
| NO | 2 |

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

| TIPO DE EMPRESA | | | |
|-----------------|---|--------------------|---|
| Hoteles | 1 | Aerolíneas | 3 |
| Restaurantes | 2 | Agencias de Viajes | 4 |

17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

| a. MEDIOS | | b. TIEMPO | | a. MEDIOS | | b. TIEMPO | | a. MEDIOS | | b. TIEMPO | |
|----------------|------------------------|-----------|--|------------------------|------------------------|-----------|--|--------------------|------------------------|-----------|--|
| a.1 Teléfono | 1. 0-10 minutos | 1 | | a.3 Correo electrónico | 1. 0-10 minutos | 9 | | a.5 Skype | 1. 0-10 minutos | 17 | |
| | 2. 10.1-20 minutos | 2 | | | 2. 10.1-20 minutos | 10 | | | 2. 10.1-20 minutos | 18 | |
| | 3. 20.1-30 minutos | 3 | | | 3. 20.1-30 minutos | 11 | | | 3. 20.1-30 minutos | 19 | |
| | 4. Más de 30.1 minutos | 4 | | | 4. Más de 30.1 minutos | 12 | | | 4. Más de 30.1 minutos | 20 | |
| a.2 Página Web | 1. 0-10 minutos | 5 | | a.4 Messenger | 1. 0-10 minutos | 13 | | a.6 Redes Sociales | 1. 0-10 minutos | 21 | |
| | 2. 10.1-20 minutos | 6 | | | 2. 10.1-20 minutos | 14 | | | 2. 10.1-20 minutos | 22 | |
| | 3. 20.1-30 minutos | 7 | | | 3. 20.1-30 minutos | 15 | | | 3. 20.1-30 minutos | 23 | |
| | 4. Más de 30.1 minutos | 8 | | | 4. Más de 30.1 minutos | 16 | | | 4. Más de 30.1 minutos | 24 | |

18. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?

| | |
|----|---|
| SI | 1 |
| NO | 2 |

19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

| BENEFICIOS | | | |
|-------------------------|---|--------------------------|---|
| Proveedores | 1 | Optimización de Tiempo | 4 |
| Clientes | 2 | Optimización de Recursos | 5 |
| Mano de obra calificada | 3 | | |

20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

| | |
|----|---|
| SI | 1 |
| NO | 2 |

21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

| NECESIDADES POR CUBRIR | | | |
|--------------------------|---|-------------------------|---|
| Página Web | 1 | Mano de obra calificada | 5 |
| Equipos de Computación | 2 | Otros | 9 |
| Optimización de Tiempo | 3 | a. | |
| Optimización de Recursos | 4 | b. | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXOS 2. Encuesta perfil del turista

| ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--------------------------------------|--|--|--|
| CONFIDENCIALIDAD | | | | | | | | |
| Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos. | | | | | | | | |
| A. DATOS DE LA ENCUESTA | | | | | | | | |
| 1. N° de formulario <input type="text"/> | | | | | | | | |
| B. INFORMACIÓN GENERAL | | | | | | | | |
| 2. Cual es su nacionalidad <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 4. ¿Qué día arribó? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 5. ¿Qué día salió? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 6. ¿Es Usted residente de la parroquia? si <input type="checkbox"/> finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 6. ¿Cuál es su situación ocupacional? | | | | | | | | |
| 1. Dirección de las empresas y administraciones públicas | <input type="checkbox"/> | 7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales | <input type="checkbox"/> | 8. Desempleado <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 3. Empleados de tipo administrativo | <input type="checkbox"/> | 9. Ama de casa <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio | <input type="checkbox"/> | 10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias | <input type="checkbox"/> | 11. Estudiante <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 6. Trabajadores no cualificados | <input type="checkbox"/> | 12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 7. Cuál es su nivel de instrucción? | | | | | | | | |
| Sin instrucción | <input type="checkbox"/> | Secundaria <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Primaria | <input type="checkbox"/> | Superior o postgrado <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO | | | | | | | | |
| 8. Es la primera vez que visita la parroquia? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta) | | 10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor mencíonelos a continuación: | | | | | | |
| 1. Vacación, recreo y ocio | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | | | | | | |
| 2. Visitas a familiares o amigos | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 3. Educación y formación | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 4. Atención médica y de salud | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 5. Religión y perigrinaciones | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 6. Compras | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 7. Transito | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 8. Negocios y motivos profesionales | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados) | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 10. Reuniones, eventos y congresos | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 11. Otros motivos (especificar) <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 11. Con que frecuencia visita el canton ? <table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td>1. Entre semana <input type="checkbox"/></td> <td>2. Fines de semana <input type="checkbox"/></td> <td>3. Feriados <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4. De manera eventual <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | 1. Entre semana <input type="checkbox"/> | 2. Fines de semana <input type="checkbox"/> | 3. Feriados <input type="checkbox"/> | 4. De manera eventual <input type="checkbox"/> | | |
| 1. Entre semana <input type="checkbox"/> | 2. Fines de semana <input type="checkbox"/> | 3. Feriados <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4. De manera eventual <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico? | | | | | | | | |
| Medio de transporte | 1. IDA | 2. REGRESO | | | | | | |
| 1. Transporte público carretera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 2. Movilidad propia (terrestre) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 3. Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 13. Formas de viajar | | | | | | | | |
| 1. Solo <input type="checkbox"/> | 2. Acompañado N° Pax <input type="text"/> | | | | | | | |
| 14. Cuanto duró su visita al destino? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia? | | | | | | | | |
| | 1. Si | 2. No | | | | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Hotel o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Campamento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Vivienda propia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Viv. Familiares/amigos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Vivienda alquilada | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Medio de transporte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
|Otros especifique <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 17. En este viaje fue el canton Morona el único en ser visitado? si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje? <input type="text"/> | | | | | | | | |
| 19. Quien financió este viaje | | | | | | | | |
| 1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside | <input type="checkbox"/> | 4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 2. Fue pagado por una institución | <input type="checkbox"/> | 5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/> | | | | | | |

3. Los dos anteriores

20. ¿Cómo organizo su viaje?

1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes

2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes

3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico Pase a la 22

4. Otros (especificar) Pase a la 22

21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

1. Alojamiento

2. Transporte de ida

3. Transporte de retorno

4. Alimentos y bebidas

5. Tours

6. Traslado dentro/fuera

7. Seguro

8. Otros (especificar)

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?

| Artículo/servicio | 1. si uso | 2. No uso | 3. No sabe | Valor | % |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Paquete turístico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Alojamiento | | | | | |
| Hotel o similar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Casa, apartamento, camping arrendado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Transporte | | | | | |
| Transporte aéreo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Transporte fluvial y marítimo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Transporte ferreo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Transporte terrestre | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Alquiler de vehículos | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Gasolina o combustible | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Peajes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Otros servicios de transporte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Alimento y bebidas | | | | | |
| En restaurantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Fuera de restaurantes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Servicios culturales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Servicios deportivos y recreacionales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Souvenirs, regalo y artesanías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Otros (lavandería, peluquería, otros) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bienes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Servicios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Otros gastos relacionados al viaje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| TOTAL | | | | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

23. Que actividades le falta al destino para mejorar?

1. Aviturismo

2. Turismo de aventura

3. Ecoturismo

4. Senderismo

5. Camping

6. Deportes

7. Fiestas

24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?

1. Malo

2. Regular

3. Bueno

4. Muy bueno

5. Excelente

25. Qué aspectos positivos rescata del destino (mencione por lo menos 3, los más importantes)

26. Qué aspectos negativos pudo observar en el destino (mencione por lo menos 3, los que a su criterio sean los más representativos)

ANEXOS 3. Ficha de inventario de atractivos turísticos



ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

ANEXOS 4. Ficha de inventario de atractivos

MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: 1.2 FICHA N°00
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4
FECHA
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: 1.6 CATEGORÍA: 1.7 TIPO:
1.8 SUBTIPO:

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: 2.3 LOCALIDAD:
2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

| | | |
|--|--|---|
| C A L I D A D | V A L O R | 4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: |
| | I N T R I N S E C O | <p>PRECIPITACIÓN</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> |

| | | |
|----------------------|--|------------------------------|
| C A L | V A L O R | 4. USOS (SIMBOLISMO): |
| | E X T R I N S E C O | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------------------------|--|----------------------------|-------------------|--|--|--|--|-------------------------------|
| I D A D | 5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | |
| | 5.1 ALTERADO CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 CAUSAS: | | | 5.2 NO ALTERADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | 5.3 | | | |
| | 6. ENTORNO | | | | | | | | | | |
| A D | 6.1 CONSERVADO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS: | | | | | | | | | | |
| | 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO | | | | | | | | | | |
| ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): | | | | | | | | | | | |
| A P O Y | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | |
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIA | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO |
| | | | B U E N O | R E G U L A R | M A L O | | D I A R I A | S E M A N A L | M E N S U A L | E V E N T U A L | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | DIAS AL AÑO |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | DIAS AL MES |

| | | | | | |
|---|--|---------------------|-----------------------|-----------|-----------|
| O Y O | 9. INFRAESTRUCTURA BASICA | | | | |
| | 9.1 AGUA: | | | | |
| | POTABLE | ENTUBADA | TRATADA OTROS | DE POZO | NO EXISTE |
| | 9.2 ENERGIA ELECTRICA | | | | |
| 9.3 ALCANTARILLADO | | | | | |
| 9.4 PRECIO | | | | | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO | GENERADOR | NO EXISTE | OTROS | |
| | RED PUBLICA | POZO CIEGO OTROS | POZO SÉPTICO OTROS | NO EXISTE | |
| | SI | NO | ENTRADA LIBRE | OTROS | |
| | 10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS | | | | |
| | Nombres | | Distancia | | |
| S I G N I F I C A D O | 11. DIFUSION DEL ATRACTIVO | | | | |
| | LOCAL PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL | | | | |