



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis de actitudes emprendedoras de los alumnos de las
universidades de la ciudad de Loja, 2016 - 2017**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Herrera Betancourt, Christian Guillermo

DIRECTOR: Sarango Lalangui, Paúl Oswaldo Mgs.

LOJA – ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Paul Oswaldo Sarango Lalangui

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Análisis de las actitudes emprendedoras de los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja 2016-2017, realizado por Herrera Betancourt Guillermo Christian, ha sido orientado y revisado durante toda su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Herrera Betancourt Christian Guillermo declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Análisis de actitudes emprendedoras de los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja 2016-2017, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas”, siendo Sarango Lalangui Paúl Oswaldo director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad de la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativos) de la Universidad”

f).....

Autor: Herrera Betancourt Christian Guillermo

Cedula: 1104680234

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis lo dedico a mis padres y abuelas, por guiarme por un buen camino sin desmayar ante las adversidades, así como a mis familiares que me apoyaron en cada momento para culminar con éxitos mi formación de tercer nivel y en especial en memoria de mi querido primo José Luis Moreno Betancourt.

Christian Herrera

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme formarme como profesional, así mismo a mi director de tesis al Mgs. Paul Sarango por guiarme acertadamente durante la ejecución de este proyecto y a las economistas Sandra Ramón y Diana Espinoza.

De igual manera a todos mis compañeros de clases por formar parte importante en el proceso de la enseñanza, y a todos mis profesores por impartirme todos sus conocimientos teóricos y éticos.

Christian Herrera

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| CARATULA..... | i |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN..... | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | viii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | x |
| RESUMEN..... | 1 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| OBJETIVOS..... | 5 |
| OBJETIVO GENERAL..... | 5 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 5 |
| PROBLEMÁTICA..... | 5 |
| CAPÍTULO 1 Marco teórico actitudes emprendedoras..... | 9 |
| 1.1 Antecedentes de emprendimiento en Ecuador..... | 10 |
| 1.2 Actitudes emprendedoras..... | 15 |
| CAPÍTULO 2..... | 26 |
| El aporte de las universidades al emprendimiento..... | 26 |
| 2.1 Universidades del Ecuador y su aporte al emprendimiento..... | 27 |
| 2.2 Oferta de educación emprendimiento en Ecuador..... | 32 |
| 2.3 Matriz de universidades que ofertan materias de emprendimiento e incubadoras en Ecuador..... | 35 |
| CAPÍTULO 3 Investigación para determinar las actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios..... | 36 |
| 3.1. Muestra de las Universidades..... | 37 |
| 3.2. Metodología a aplicar para determinar las Actitudes Emprendedoras..... | 41 |
| 3.3. Resultados de las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja..... | 42 |
| 3.3.1. Consideraciones para crear empresas..... | 42 |
| 3.3.2. Motivos..... | 45 |
| 3.3.3. Obstáculos..... | 47 |
| 3.3.4. Atributos personales..... | 50 |
| 3.3.5. Factores para emprender:..... | 53 |
| 3.3.6. Imagen del empresario:..... | 56 |

| | |
|---|----|
| 3.3.7. Valoración Social:..... | 57 |
| 3.3.8. Percepción sobre la formación. | 60 |
| 3.3.9. Conocimientos..... | 62 |
| 3.3.10. Perfil universitario. | 63 |
| 3.3.10.1. Discusión de perfil universitario. | 70 |
| 3.4. Futuras investigaciones..... | 71 |
| CONCLUSIONES | 72 |
| RECOMENDACIONES..... | 74 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 76 |
| ANEXOS..... | 78 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1: Metodología | 8 |
| Tabla 2: Entorno del emprendedor..... | 16 |
| Tabla 3: Componentes de las actitudes | 23 |
| Tabla 4: Postgrados de emprendimiento y afines | 33 |
| Tabla 5: Pregrado emprendimiento..... | 34 |
| Tabla 6: Matriz de universidades | 35 |
| Tabla 7: Muestra de universidades | 37 |
| Tabla 8: Número de encuestas UTPL..... | 39 |
| Tabla 9: Número de encuestas UNI | 40 |
| Tabla 10: Consideras crear empresa | 85 |
| Tabla 11: Consideras fácil crear empresa..... | 85 |
| Tabla 12: Has pensado crear empresa | 85 |
| Tabla 13: ¿Cuánto tiempo UNL?..... | 86 |
| Tabla 14: Motivos para crear empresa (media)..... | 87 |
| Tabla 15: Obstáculos para la creación de empresas (Media)..... | 88 |
| Tabla 16: Atributos personales (media)..... | 89 |
| Tabla 17: Eres una persona emprendedora | 90 |
| Tabla 18: Factores para emprender (media)..... | 91 |
| Tabla 19: Características de un empresario..... | 92 |
| Tabla 20: Imagen del empresario (media)..... | 93 |
| Tabla 21: Valoración social (media)..... | 94 |
| Tabla 22: Asignaturas relacionadas con el emprendimiento | 95 |
| Tabla 23: Universidades fomentan el emprendimiento..... | 95 |
| Tabla 24: Percepción sobre formación (media)..... | 95 |
| Tabla 25: Conocimientos relacionados crear empresa..... | 96 |
| Tabla 26: Género UNL..... | 96 |
| Tabla 27: Edad UNL | 97 |
| Tabla 28: Media de la edad UNL | 97 |
| Tabla 29: Residencia familiar | 97 |
| Tabla 30: ¿Hay algún empresario en tu familia? | 98 |
| Tabla 31: ¿Cuál es el parentesco? | 98 |
| Tabla 32: ¿Cuál es el grado en el que te encuentras matriculado?..... | 98 |
| Tabla 33: ¿Cuál es la ocupación de tus padres? | 99 |
| Tabla 34: Tienes experiencia laboral | 100 |
| Tabla 35: ¿En qué sector?..... | 100 |
| Tabla 36: Años..... | 101 |
| Tabla 37: Meses | 101 |
| Tabla 38: ¿Qué tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado?..... | 102 |
| Tabla 39: Consideras crear empresa | 102 |
| Tabla 40: Consideras fácil crear empresa..... | 102 |
| Tabla 41: Has pensado crear empresa | 103 |
| Tabla 42: ¿Cuánto tiempo UTPL?..... | 103 |
| Tabla 43: Motivos para crear empresa (media)..... | 104 |
| Tabla 44: Obstáculos para la creación de empresa (media)..... | 105 |
| Tabla 45: Atributos personales (media)..... | 106 |
| Tabla 46: Eres Una Persona Emprendedora..... | 107 |
| Tabla 47: Factores para emprender (media)..... | 108 |
| Tabla 48: Características de un empresario..... | 109 |
| Tabla 49: Imagen del empresario (media)..... | 110 |
| Tabla 50: Valoración social (media) | 111 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 51: Asignaturas relacionadas con el emprendimiento | 111 |
| Tabla 52: Universidades fomentan el emprendimiento..... | 112 |
| Tabla 53: Percepción sobre formación (media)..... | 112 |
| Tabla 54: Conocimientos relacionados crear empresa..... | 113 |
| Tabla 55: Género UTPL..... | 113 |
| Tabla 56: edad UTPL..... | 114 |
| Tabla 57: media de la edad UTPL..... | 114 |
| Tabla 58: residencia familiar | 114 |
| Tabla 59: ¿hay algún empresario en tu familia?..... | 115 |
| Tabla 60: ¿cuál es el parentesco? | 115 |
| Tabla 61: ¿cuál es el grado en el que te encuentras matriculado?..... | 115 |
| Tabla 62: ¿cuál es la ocupación de tus padres? | 116 |
| Tabla 63: tienes experiencia laboral..... | 117 |
| Tabla 64: ¿en qué sector? | 117 |
| Tabla 65: años | 118 |
| Tabla 66: meses | 118 |
| Tabla 67: ¿qué tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado? | 119 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Condiciones macroeconómicas | 17 |
| Figura 2: Actitudes emprendedoras | 18 |
| Figura 3: Comportamiento de creencias conductuales..... | 19 |
| Figura 4: Teoría de la acción razonada..... | 21 |
| Figura 5: Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud..... | 22 |
| Figura 6: Consideras tentador crear tu propia empresa | 42 |
| Figura 7: Consideras más fácil crear empresa actualmente, que en años anteriores.. | 42 |
| Figura 8: Has pensado seriamente crear o fundar una empresa propia UNL..... | 43 |
| Figura 9: Has pensado seriamente crear o fundar una empresa propia UTPL..... | 43 |
| Figura 10: ¿En qué tiempo formará la empresa UNL? | 44 |
| Figura 11: ¿En qué tiempo formará la empresa UTPL? | 44 |
| Figura 12: Motivos que tienen estudiantes universitarios para crear empresa UNL | 45 |
| Figura 13: Motivos que tienen estudiantes universitarios para crear empresa UTPL .. | 46 |
| Figura 14: Obstáculos para la creación de empresa por cuenta propia UNL..... | 47 |
| Figura 15: Obstáculos para la creación de empresa por cuenta propia UTPL..... | 48 |
| Figura 16: Atributos personales UNL | 50 |
| Figura 17: Atributos personales UTPL | 51 |
| Figura 18: En qué medida sientes que eres una persona emprendedora innovadora | 52 |
| Figura 19: Factores para quien desea emprender UNL | 53 |
| Figura 20: Factores para quien desea emprender UTPL | 53 |
| Figura 21: Características que un empresario debe tener para crear empresa UNL... | 54 |
| Figura 22: Características que un empresario debe tener para crear empresa UTPL. | 55 |
| Figura 23: Imagen del empresario en la sociedad actual UNL | 56 |
| Figura 24: Imagen del empresario en la sociedad actual UTPL | 56 |
| Figura 25: Valoración social de los empresarios en la sociedad actual UNL..... | 57 |
| Figura 26: Valoración social de los empresarios en la sociedad actual UTPL..... | 58 |
| Figura 27: Considerarías asignatura relacionada con emprendimiento tu formación .. | 59 |
| Figura 28: Consideras que las universidades pueden fomentar el emprendimiento.... | 59 |
| Figura 29: Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor UNL | 60 |
| Figura 30: Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor UTPL | 61 |
| Figura 31: Materias relacionadas a la creación de empresas | 62 |
| Figura 32: Materias relacionadas a la creación de empresas UTPL..... | 62 |
| Figura 33: Género..... | 63 |
| Figura 34: Media de la edad | 63 |
| Figura 35: Residencia familiar..... | 64 |
| Figura 36: Hay algún empresario en tu familia | 64 |
| Figura 37: En caso afirmativo, cuál es el parentesco | 65 |
| Figura 38: ¿Cuál es el curso de grado mayor en que estas matriculado? | 65 |
| Figura 39: ¿Cuál es la ocupación de tus padres UNL? | 66 |
| Figura 40: ¿Cuál es la ocupación de tus padres UTPL? | 67 |
| Figura 41: Tienes experiencia laboral | 67 |
| Figura 42: En qué sector UNL..... | 68 |
| Figura 43: En qué sector UTPL..... | 68 |
| Figura 44: Años | 69 |
| Figura 45: Meses | 69 |
| Figura 46: Que tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado | 70 |

RESUMEN

El emprendimiento en Ecuador se considera como eje de generación de empleo, permite al país un mayor dinamismo en su economía, la investigación analiza las siguientes variables: motivos, obstáculos, el perfil, atributos y factores a emprender, la percepción sobre la formación y conocimientos en relación con la creación de empresa de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, los investigados fueron 725 estudiantes que cursan sus estudios de forma presencial.

Se aplicó un cuestionario sobre “Análisis de actitudes emprendedoras”, formulado por el equipo docente de la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad de Extremadura de España; Previamente con la información brindada por UTPL Y UNL, se calculó la muestra de forma independiente para las dos universidades lojanas.

Los principales motivos de los estudiantes universitarios para emprender son la creación de algo propio, y buscar nuevos retos, el principal obstáculo para emprender es la falta de capital y asesoramiento/información, analizando las actitudes emprendedoras ellos confían en sus capacidades personales, poseen eficiencia y autoconfianza, consideran esencial ser autónomos, y las universidades deben proporcionar herramientas y conocimientos para crear empresas.

PALABRAS CLAVES: Emprendedores, Loja, Empleo, Ecuador, España.

ABSTRACT

Entrepreneurship in Ecuador is considered as the axis of employment generation, allowing the country a greater dynamism in its economy, research analyzes the following variables: reasons, obstacles, profile, attributes and factors to undertake, perception about training and knowledge in relation to the creation of company of the university students of the city of Loja, the investigated ones were 725 students who study their form of presence.

A questionnaire on "Analysis of entrepreneurial attitudes" was formulated by the teaching team of the Technical University of Loja and the University of Extremadura of Spain; Previously with the information provided by UTPL and UNL, the sample was calculated independently for the two lojanas universities.

The main reasons for university students to undertake are to create their own, and to seek new challenges, the main obstacle to undertake is the lack of capital and advice / information, analyzing the entrepreneurial attitudes they trust in their personal capacities, have efficiency and self-confidence, consider it essential to be autonomous, and universities must provide tools and knowledge to create businesses.

KEYWORDS: Emprendedores, Loja, Employment, Ecuador, Spain.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en Ecuador es de suma importancia porque influye en el desarrollo a nivel local y nacional, generando fuentes de empleo y en algunos casos genera valor agregado a través del conocimiento apoyado por instituciones públicas y privadas, y más aún con el aporte de las universidades que permiten un mayor dinamismo en la economía, generado por programas, talleres y proyectos académicos.

Analizar las actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, lo que se pretende es analizar ¿cuáles son los motivos, obstáculos, atributos, factores y el perfil de un emprendedor, incluyendo la percepción sobre la formación y conocimientos que los estudiantes tienen al momento de emprender? Por lo que se ha tomado una muestra de 725 encuestas conformada por estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja (Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja), con el fin de levantar información que permita conocer las actitudes emprendedoras y proponer futuras investigaciones sobre esta temática.

Para la investigación se utilizó herramientas como: estudio bibliográfico, investigación de campo, diagnóstico, análisis cuantitativo y cualitativo que permiten corroborar el cumplimiento de objetivos. Para el levantamiento de información se utilizó un cuestionario previamente elaborado por el equipo docente de la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad de Extremadura de España, sobre “**Análisis de sus actitudes Emprendedoras**”.

La investigación se divide en tres partes: Primero se enfoca en el marco teórico de actitudes emprendedoras partiendo de los antecedentes de emprendimiento en Ecuador y conceptos sobre actitudes emprendedoras, que permiten analizar con bases científicas las actitudes para emprender destacando autores como MacClelland

(1956), y Ajzen (1991) que describen cual es el comportamiento del ser humano a la hora de tomar la decisión de emprender.

La segunda parte enfatiza sobre el aporte de las universidades de Ecuador al emprendimiento y la matriz de universidades que ofertan emprendimiento en Ecuador.

Finalmente, la tercera parte de la investigación muestra el estudio de campo y los resultados, desde cómo se calculó la muestra, la distribución de las encuestas en función del número de estudiantes matriculados en cada una de las carreras de las universidades de estudio, la interpretación de los resultados, en donde se conocen los motivos, obstáculos, el perfil, así como los atributos y factores a emprender, la percepción sobre la formación y conocimientos de los estudiantes universitarios en relación a la creación de empresa.

Se utilizó el método inductivo, deductivo y analítico para el desarrollo de la investigación, a su vez el procesamiento de la información recolectada por la encuesta se lo realizó con las herramientas informáticas de SPSS y Excel.

Para concluir la investigación se procedió a plantear posibles futuras líneas de investigación y recomendaciones necesarias.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL

Analizar y determinar actitudes emprendedoras en alumnos de las Universidades de la ciudad de Loja

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer motivos y obstáculos para desarrollar habilidades de emprendimiento en alumnos de las Universidades de la Ciudad de Loja.
- Determinar el perfil, atributos y factores que inciden en el emprendimiento de los alumnos universitarios.
- Determinar la percepción sobre formación y conocimientos de emprendimiento que poseen los estudiantes de las Universidades de la ciudad de Loja.

Problemática

Universalmente se observan estudiantes universitarios creadores de empresas o, en algunos casos, trabajadores en actividades comerciales informales, como apoyo en la empresa familiar o laborando de forma independiente; de esta forma logran sus primeras experiencias laborales.

El emprendimiento es una corriente que viene promoviendo el desarrollo económico-social de las naciones, tal es el caso, que en varios países desarrollados del mundo existe una tendencia muy arraigada, cuyo impacto ha trascendido gracias a la cooperación conjunta del gobierno, empresa privada y la academia. Todos estos actores han trabajado de manera coordinada para articular su aporte al desarrollo del emprendimiento de acuerdo a necesidades de los emprendedores, su experticia, recursos que cada actor dispone y oportunidades locales que cada país ofrece.

Actualmente existe una preocupación significativa por diversas instituciones públicas y privadas, de forma especial de las vinculadas con la educación superior en el país, que tienen como misión formar programas de promoción de empresas en sus

alumnos, desde la óptica de una capacitación en el ámbito de actitudes emprendedoras.

Se determina que el espíritu de la educación superior es fomentar el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos, y uno de ellos es capacitar a sus estudiantes para crear sus empresas con aptitudes emprendedoras, en la problemática central que se trata de analizar.

De acuerdo a los datos del INEC (2015) la tasa de empleo por sexo, entre marzo 2014 y marzo 2015, la tasa de empleo global aumenta en **0,51** puntos porcentuales para las mujeres y en **1,39** puntos porcentuales para los hombres. De igual forma la composición de los empleados por tipo de empleador: Total nacional de cada 10 plazas de trabajo **8** son generadas por el sector privado, y 2 son generadas por el sector público.

En los registros del INEC (2015) en relación al desempleo por sexo, total nacional, se encontraron, entre marzo 2014 y marzo 2015, la tasa de desempleo registra disminución de **1,36** puntos porcentuales en los hombres y de **0,55** puntos porcentuales en mujeres.

En los resultados del CENSO 2010, INEC, Fascículo Provincia de Loja, se detalla las actividades de esta población, por cuenta propia 38,2%, empleado privado 19,9%, empleado del estado 16,0%, jornalero o peón 13,3%.

Lasio, Arteaga y Caicedo (2015) señalan que en los estudios GEM sobre emprendimiento, “reafirma la necesidad de trabajar en el sistema educativo formal y de entrenamiento profesional para forjar la motivación y competencias necesarias que permitan tener más empleados activamente involucrados en la creación de valor en las empresas” (pág.43)

En la Ley de Educación Superior del Ecuador al respecto en el artículo 8, cita que uno de sus fines es: a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas; d) así como formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República.

En Ecuador con el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) el gobierno busca enfocarse en la economía social y solidaria para con ello promover el emprendimiento. Se desarrolla una estrategia endógena sostenible para satisfacción de necesidades básicas con un horizonte de planificación de mediano y largo plazo.

Las universidades van incorporando, de forma creciente, en sus planes de estudios, materias específicas relacionadas con el emprendimiento existen 44 instituciones de Educación Superior, de las que 12 ofrecen estos componentes.

Considerando que en la Universidad Técnica Particular de Loja se pone en práctica la teoría relacionada con la figura del emprendedor en el Centro de Emprendimiento PRENDHO mediante ideas de incubación e innovación.

Roberto Olmos (2007) en sus estudios sobre la actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios Universidad de Colima México, sostiene que:

La actitud emprendedora declina en los estudiantes desde los primeros años de sus estudios; hasta que llega el momento de su incorporación al mercado laboral. Todo parece indicar que los conocimientos aportados incrementan sus competencias de gestión pero les orientan hacia salidas laborales más conservadoras, como son trabajo por cuenta ajena, y no les motivan hacia nuevos emprendimientos, con estos referentes se plantea analizar las actitudes emprendedoras en los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja.(Olmos, 2007, p.110)

Metodología

El enfoque metodológico de la investigación fue mixto, porque se integraron elementos de la investigación inductiva, cualitativa y descriptiva para analizar y determinar las de actitudes emprendedoras en los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja.

Tabla 1: Metodología

| Capítulo | Metodología | ¿Para qué sirve? |
|---|---|---|
| 1 Motivos y obstáculos de emprendimiento | Inductiva Cualitativa Descriptiva | Permitirá conocer los motivos y obstáculos de emprendimiento de los alumnos de las Universidades de la ciudad de Loja. |
| 2 Atributos y factores de emprendimiento | Inductiva Cualitativa Descriptiva | Ayudará a determinar atributos y factores de emprendimiento de los alumnos universitarios. |
| 3 Factores sociales y percepción de emprendimiento | Inductiva Cualitativa Descriptiva | Se reconocerá factores sociales de emprendimiento que inciden en la percepción de formación y conocimientos de los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja. |

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Christian Herrera B.

Tipo de estudio

Para la presente investigación se aplicó un estudio descriptivo-analítico, se realizó un análisis de las actitudes emprendedoras en los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja 2016-2017.

Por otra parte se llevó a cabo un estudio exploratorio ya que al ser un tema no muy profundizado, se generara información de la situación de emprendimiento para contribuir a la generación de conocimiento del tema.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO ACTITUDES EMPRENDEDORAS

1.1. Antecedentes de emprendimiento en Ecuador

El emprendimiento en el mundo según el Global Entrepreneurship Monitor Lebendiker et al., (2015) de Costa Rica menciona que:

Alrededor del mundo existe un amplio consenso sobre emprendimiento para el desarrollo; debido a que una gran parte de los emprendedores son quienes impulsan y dan forma a la innovación, aceleran de forma paulatina los cambios económicos, por lo que esto hace que las empresas establecidas tengan que innovarse, generando contribución indirecta a la productividad.(p.11)

Los emprendedores son personas que están constantemente innovando en la industria e impulsando la economía de forma más dinámica.

En el documento Forjando Emprendedores la Incubadora de Empresas en Estados Unidos Emprendedora, (2006) menciona que:

En Estados Unidos existe alrededor de 900 incubadoras, pero a diferencia de otros países, la industria ya alcanzó la madurez. Según el documento, se han creado 19.000 empresas y 245.000 puestos de trabajo a través de incubadoras. En Estados Unidos, el 75% de las incubadoras son sin fines de lucro, mientras que un 27% están relacionadas con el mundo académico; son aportes que permiten desarrollar proyectos de emprendimiento en Ecuador. (p.15)

Las incubadoras han permitido desarrollar y generar cada vez más y mejores empresas forjadas desde las experiencias logradas en las incubadoras en otros países.

En el documento titulado el manual del emprendedor Enrique Draier et al.(2013) establece que:

En los años 30 del siglo XX un economista de origen austriaco llamado Joseph Schumpeter, quien teorizó sobre el aporte de los grandes innovadores como de emprendedores al crecimiento del capitalismo, y contemporáneo de Henry Ford y de Thomas Edison, dos estereotipos que en aquella época se los consideraba exitosos. A partir de aquí para Schumpeter el emprendedor fue considerado, a diferencia del hombre de negocios, no solo como un tomador de riesgos o de decisiones o un hábil constructor que maneja la incertidumbre, si no como un innovador.(p.13)

Esto quiere decir, que los grandes emprendedores son aquellas personas que toman decisiones arriesgadas y que se diferencian de los hombres de negocio que no toman en cuenta a la innovación.

Citando como ejemplo de este mismo documento personajes emprendedores importantes que surgieron en el década del 70 y según los autor Enrique Draier et al., (2013) nos hablan:

En los años 70, una nueva generación de emprendedores, surgidos de la industria del software y de la PC, volvieron a poner en la agenda el aporte de los emprendedores innovadores en el desarrollo y la vigorización de la economía. Tales nombres como Bill Gates, Steve Jobs, en la que empezaron construyendo imperios desde sus propios garajes de sus casas, firmas que en su momento llegaron a ser la envidia de algunas corporaciones, y que se anticiparon a explotar el emprendimiento durante algunos años. (p.13)

Con la información que cita el autor es evidente hoy en día que los avances tecnológicos que nos han proporcionado grandes emprendedores e innovadores como Steve Jobs y Bill Gates han contribuido a dar soluciones tecnológicas de forma eficiente, permitiéndole al hombre optimizar recursos gracias a estos avances. Lo que invita a los emprendedores a seguir con estas corrientes tecnológicas de innovación para fomentar emprendimiento.

A nivel latinoamericano el emprendimiento según los autores (Kantis, Angelelli, Moori Koenig, & Koenig, 2010) afirman que: “En los países de América Latina se está produciendo una verdadera transformación en políticas de desarrollo empresarial, que incorpora fomento de nuevos emprendimientos y promoción de una nueva mentalidad que valoriza la actividad empresarial” (p.4). Se evidencia claramente que en los últimos años América Latina es un referente en creación de empresas e innovación; fomentando así el espíritu empresarial, con el apoyo de entidades privadas y públicas.

“El Banco Interamericano de Desarrollo ha venido realizando un esfuerzo continuo en el campo de creación de empresas, tanto en el área de investigación como en la financiación de proyectos de apoyo a emprendedores”. (Kantis, 2010, p.4). Es importante analizar que desde la época de los noventa se realizan investigaciones en áreas empresariales y economías emergentes en países del Asia y América Latina, permitió tener mejores elementos para desarrollar procesos de emprendimientos en estos territorios.

A través de este tipo de investigaciones se determinó aquellos procesos clave que impulsan a los emprendedores a crear empresa con el apoyo de entidades financieras internacionales, generando de esta forma un desarrollo sustentable en la Región Latinoamericana.

Los resultados expuestos de las investigaciones realizadas por Kantis (2010) en el documento Desarrollo Emprendedor en América Latina, los cuales se exponen a continuación:

En América Latina muestra que las empresas dinámicas son generalmente fundadas por equipos de emprendedores con funciones complementarias y especializadas; encuentran su fuente de motivación, ideas y competencias predominantes en las firmas que trabajaron previamente, frente a la universidad, y valoran sobre todo las redes de contacto como medios para identificar la oportunidad de negocio. (p.5)

Los emprendedores gestionaron y capitalizaron la idea de crear empresas con recursos propios y/o de la comunidad; resaltando que los emprendimientos eficientes recurren a mejores fuentes de financiamiento para cumplir con sus objetivos, con un principal aporte hacia el acceso a la tecnología y fuentes de financiamiento.

Es decir que los emprendedores que quieren forjar una empresa desde sus cimientos, recurren a fuentes de financiamiento externas y en mucho de los casos estos emprendedores se apoyan de sus ahorros y de aportes de sus familias.

Los resultados de América Latina, en contraste a continentes distantes, entre Europa y el Este de Asia, en lo que a emprendimientos se refiere, los autores Kantis et al., (2010) opinan lo siguiente:

En América Latina se evidencia que las empresas creadas son de menor contexto organizacional y financiero que las de países Europeos. Además afirman que los niveles de facturación por empleado de las empresas latinoamericanas son mucho menores que los continentes antes mencionados y con una orientación de exportación mucho más baja. Claro está que estas obedecen a una serie de restricciones estructurales que tienen los sistemas de emprendedores latinoamericanos. (p.5)

Es evidente que las condiciones sociales, económicas, políticas, e inclusive las motivaciones personales, así como la adquisición de conocimientos y capacidades están estrechamente ligadas con el desempeño de nuevas empresas, que tienen de una u otra forma una limitante para la creación de empresa en Latinoamérica, es por

ello que el emprendedor de Asia y Europa saca partida al crear empresa desde sus inicios.

Ahora bien que ocurre en Ecuador, los antecedentes del emprendimiento marcan un antes y un después, es por ello que es prescindible exponer algunos criterios que se han dado en algunas investigaciones ya realizadas por algunas universidades del país, citado en el documento Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Costa Rica.(2014)

De acuerdo al ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL de los autores Lasio, Caicedo, & Ordeñana, (2015) menciona que: “En el 2015 se obtuvo un índice de actividad emprendedora temprana (TEA) de 33,6% por lo que aproximadamente uno de cada tres adultos había realizado gestiones para crear un negocio (...)” (p.10). Estos indicadores tienen una variación en los últimos años en los empresarios que poseían los negocios por debajo del 25%, en relación a los negocios recientes, es decir que la mayoría de negocios se dedicaban al comercio con un porcentaje de variación que va desde 76% y 51% respectivamente, principalmente orientados al mercado doméstico.

Es importante destacar la información que nos proporciona el documento citado, porque en ella se clarifica que en Ecuador la actividad emprendedora es temprana, en la que las iniciativas de fomentar un negocio empiezan por los negocios comerciales y que esta tendencia tiende a incrementar desde el 2010.

A si también es importante destacar datos estadísticos que aportan de manera significativa a crear empresa desde otros puntos de vista es por ello que los autores Lasio et al., (2015) establecen que: “En estos años la TEA está compuesta por 25,9% de negocios nacientes y 9,8% de negocios nuevos”. (p.10). Es importante destacar que el 8% de los negocios nacientes fueron empezados por personas dueñas de un negocio nuevo y 10% por dueños de negocios ya establecidos. Además se evidencia que el 23,1% de los adultos han emprendido en un negocio, mientras que 10,3% lo hizo por necesidad, en relación a estas cifras, el 26,6% afirman que concibieron para mejorar sus ingresos, otro 28,8% para independizarse , y un 44,6% lo hizo por motivación y por necesidad, es decir una motivación mixta.

Interpretando lo antes expuesto es indudable que la actividad de emprendimiento temprana en la creación de negocios nuevos es mucho mayor las de negocios ya establecidos, porque los emprendedores hacen incrementar sus ingresos, buscar nuevas oportunidades y más aún se sienten motivados a incursionar en sus propios negocios.

Veamos desde otro punto de vista como es el caso de la educación, es decir cómo ha influido la educación en el emprendimiento de los ecuatorianos por lo que los autores Lasio et al., (2015) manifiestan :

Se registró un incremento en la proporción de emprendedores que solo había completado en educación secundaria, pasando de 25,2% a 30,4%, mientras que un 38,6% completó solamente la primaria y un 13,17% de los emprendedores fueron profesionales. Pese a esto no hubo una variación significativa en los años de escolaridad de los emprendedores (10,6%). El 73,6% de los emprendedores tenían menos de 45 años, a su vez más de 45% tenían su propio ingresos de sus negocios, y menos del 18% sus ingresos provenían de recursos familiares no mayores de \$ 850.

Una vez más los datos estadísticos confirman que los emprendedores en su mayoría no terminan sus estudios secundarios, y en un menor porcentaje aunque se está incrementado el porcentaje en los últimos años los emprendedores que terminan una carrera universitaria está en aumento, y mucho más importante que la tendencia pasa de ser un auto-empleado a un emprendedor a tiempo completo.

Contrastando la información relacionada al tema que nos ocupa y lo descrito en el documento Ecuador entró al top ten mundial en emprendimiento.

La juventud es una constante entre los emprendedores ecuatorianos, pues la gran mayoría está entre los 25 y 44 años de edad. Asimismo, la incorporación de mujeres es cada vez más significativa, aunque todavía está por debajo de la participación masculina (45% vs 55%). Hasta la medición de 2009, la mujer se presentaba más sensible a emprender por necesidad. Sin embargo, este año se invirtió esa curva y muestra a más hombres emprendiendo por esta causa. Respecto del nivel de instrucción, la mitad de los emprendedores ecuatorianos tiene nivel de educación secundaria y, de ellos, 16% han terminado. Solo un tercio de los emprendedores tiene instrucción universitaria y, de este universo, no más de 10% ha culminado con esta fase. Los emprendedores con títulos de tercer nivel (posgrado) representan un porcentaje marginal (1%). (Navas, 2010, p.54, 55)

Interpretando lo citado en el párrafo anterior, el grupo de varones es la de mayor notabilidad en los emprendimientos, obteniendo un nivel de estudios secundarios, de igual forma el emprendedor ecuatoriano decide empezar con negocios de baja escala, con inversiones inferiores, cuya fuente de aportes son la familia; por lo tanto, la mayoría de los negocios resultan de subsistencia y autoempleo, de tal manera que

aquellos que proyectan crear más de seis plazas laborales en los inmediatos cinco años corresponden a un bajo porcentaje.

1.2. Actitudes emprendedoras

Los autores Bretones, Martí, Jiménez y Hernández, (2009) al referirse a esta temática indican que:

En la actualidad, existe un acuerdo prácticamente unánime sobre la importancia y necesidad de crear nuevas empresas. Se concibe como realidad incuestionable la creación de empresas rentable, con una vocación de competir a medio y largo plazo, constituye el principal presupuesto de modernidad para sociedades más desarrolladas. (p.2)

Al relatar las cualidades positivas existe un marcado contraste entre cada uno de los emprendedores. Al estabilizar un nivel valioso de actitud, confianza, estímulo, para desarrollar un buen cometido de las acciones específicas se concretarán sus metas y objetivos, dando como resultado mantener una curva ascendente.

En el análisis de las cualidades de emprendimiento tiene mayor significación el aspecto socioeconómico que de ella se derivan. Estos temas tienen mayor relevancia en lo teórico y práctico en ambientes universitarios donde se ofrecen estudios afines.

Acerca de las actitudes que tiene que observar un emprendedor, y para ello los autores Alda-varas y Villardón-gallego, (2012) mencionan que “las actitudes y habilidades son, junto con el conocimiento, elementos competenciales cuya movilización es necesaria para el desempeño exitoso de las acciones vinculadas al proceso emprendedor”. (p.7). El autor afirma que una actitud está vinculada a un conjunto de habilidades, destrezas y conocimientos, que motivan a emprender a través de una serie de procesos que permiten lograr un éxito conjunto.

Sobre las actitudes más valoradas en un emprendedor según Gallardo (2009) expone:

En la psicología social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. Para el mismo autor la actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objetivo social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana. (p.67)

Determinando el análisis del párrafo que antecede, las actitudes desde el punto de vista de la psicología social es un fenómeno que se produce en el ámbito personal o

social, por lo tanto son elementos que orientan hacia una buena o mala conducta humana.

En relación a la actitud emprendedora Alda-Varas y Villardón – Gallego (2012) sostienen que: “la predisposición aprendida de responder favorable, mixta o desfavorablemente ante la creación de una empresa”. (p.4). Es decir que para los autores que nos proporciona esta definición, es importante tener en cuenta que para crear empresa se necesita de una actitud favorable al cambio.

Según Kantis (2010) en el manual del emprendedor, se deben conjugar algunos elementos para tener una buena actividad emprendedora tales como:

Tabla 2: Entorno del emprendedor

| | |
|---|--|
| Condiciones generales en Ecuador | Gobierno, infraestructura, mercado financiero, instituciones etc. |
| Condiciones específicas de los emprendedores | Acceso al capital, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura, programas de gobierno, educación y capacitación, transferencia de tecnologías, normas culturales y sociales, infraestructura jurídica y comercial etc. |
| Crecimiento económico nacional | El número de nuevos emprendimientos crece cuando existe mejores oportunidades de apoyo por la empresa pública y privada, |
| Dinámica de negocios | Cantidad de empresas que se generan y se liquidan. |
| Oportunidades de negocios | Existencia objetiva y percepción. |
| Capacidades emprendedoras | Actitud y aptitud emprendedora, y ambición emprendedora. |

Fuente: (Enrique Draier et al., 2013)
Elaboración: Autor

Kantis (2010) ha establecido un esquema, que hace hincapié en el rol de redes personales y capital social como factor a destacar; dentro de las competencias que suelen tener los emprendedores:

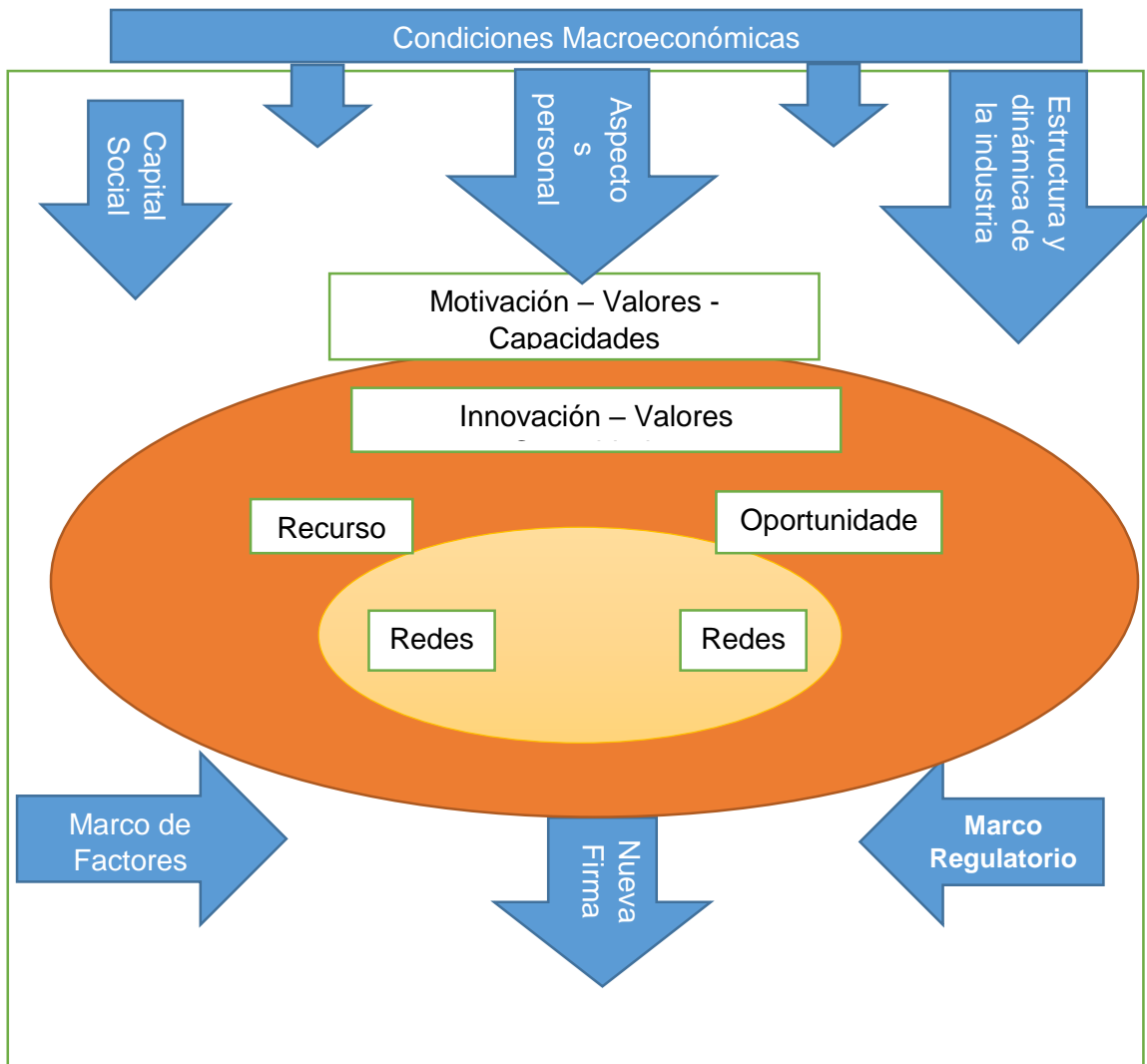


Figura 1: Condiciones macroeconómicas
Fuente: Enrique Draier et al., (2013)
Elaboración: Autor

Realizando la descripción de la figura que antecede, hace referencia a las condiciones macro económica las mismas que tienen incidencia en la estructura y dinámica de la industria, en sus aspectos personales y su capital social, desarrollando así en este modelo motivación - innovación, valores y capacidades, fomentando nuevos recursos y oportunidades, en una conexión de redes entre el marco regulatorio, su nueva firma y considerando el marco de factores.

La actitud del emprendedor, y la manera que este se relaciona con las personas que formarán parte de su empresa, definirán el clima laboral y sentarán las bases para el compromiso de cada uno de sus integrantes (Enrique Draier et al., 2013).

Otro aporte que se cita sobre actitudes emprendedoras es:

La actitud apropiada permite avanzar con rapidez hacia su meta. Establezca el objetivo que quiere lograr, no pierda de vista, concéntrese en él y busque

acciones que permitan sortear los obstáculos que tienden a desdibujar el objetivo y, por lo tanto, a alejarlo de él. Enrique Draier et al., (2013)

Interpretando lo antes citado por los autores, se debe plantear objetivos para perseguir el camino de éxitos salvando obstáculos que en el proceso se presentan y así cumplir con la meta trazada.

Los autores que han aportado con muchas investigaciones sobre actitudes de los emprendedores como son Ajzen y Fishbein (1980) explican algunos contrastes de sus modelos:

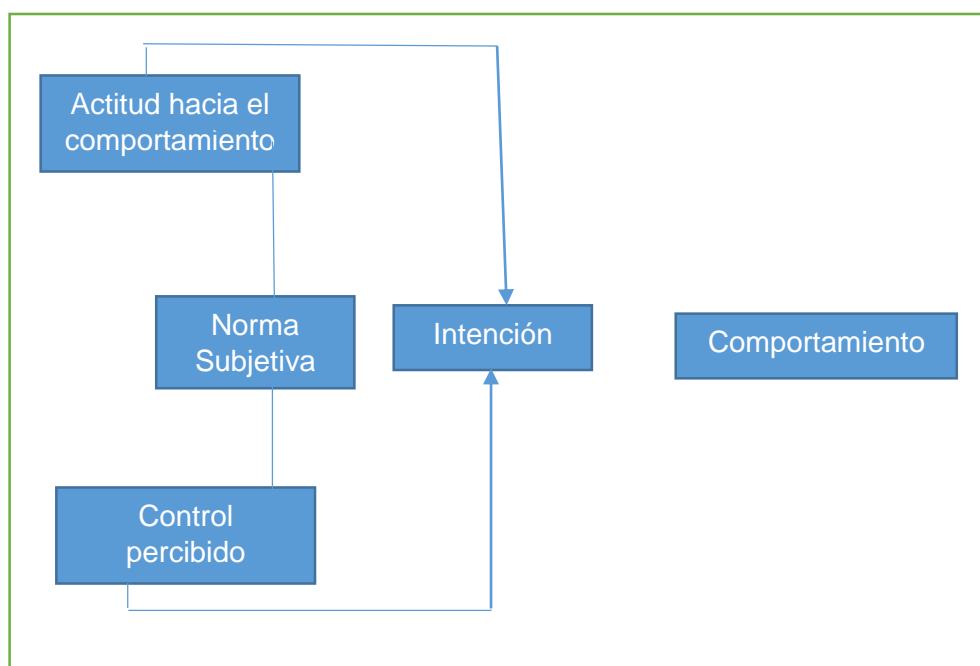


Figura 2: Actitudes Emprendedoras

Fuente: Deaux et al. (1993)

Elaboración: Autor

Analizando la representación gráfica de las actitudes emprendedoras está orientada en psicología social por cuanto considera a la actitud hacia el comportamiento humano, que no es más que una norma subjetiva, siempre intencional del comportamiento lo que conduce a una determinación de un control percibido de intención y de comportamiento.

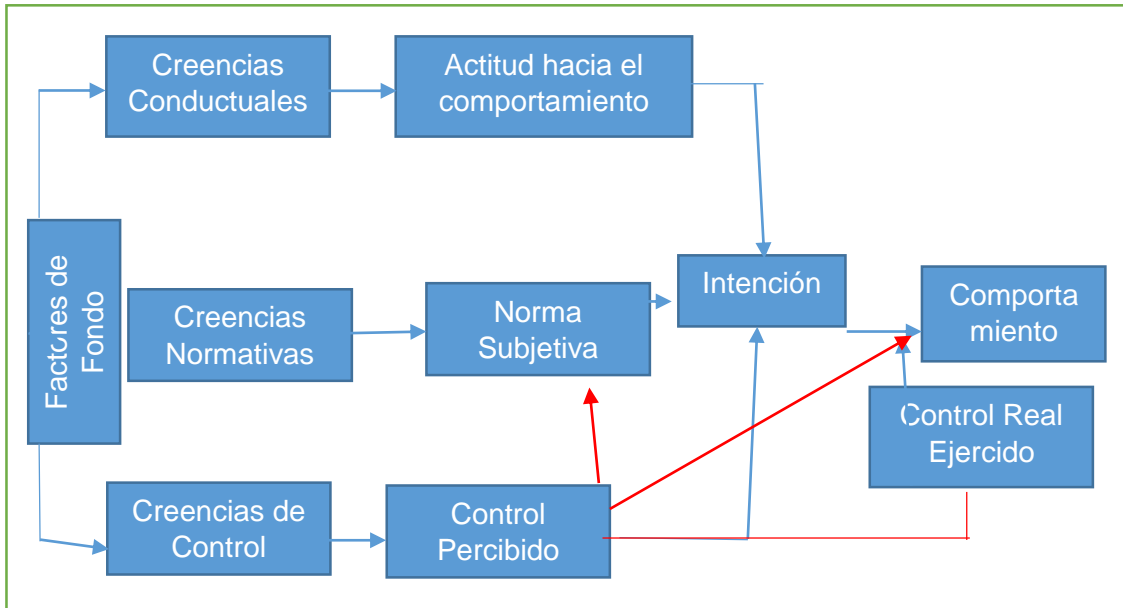


Figura 3: Comportamiento de creencias conductuales

Fuente: Ajzen y Fishbein (1980)

Elaboración: Autor

En la figura 3 se observó un modelo de actitud que está en relación al comportamiento, donde se describen factores de fondo que enfocan las creencias conductuales, normativas y de control; así mismo, se demuestra una actitud hacia el comportamiento con norma subjetiva que desemboca en un control percibido, esto no es más que la intención sobre el comportamiento y control real ejercido.

Estos modelos no dicen que “la teoría del comportamiento planeado relaciona la actitud y el comportamiento. La figura 2 es el modelo clásico, mientras que la figura 3 es más actual.” (Puga, 2009, p.154).

En relación a la actitud emprendedora Quintero (como se cita en Mora, 2011) que: “La actitud emprendedora puede definirse como conducta permanente de administrar recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla” (p.74). Esto quiere decir que las actitudes son mecanismos que se posee como seres humanos y que permite lograr ciertas actividades conforme la actitud tiende a hacer positiva.

En relación a las actitud Robbins y Judge (como se cita en Mora, 2011) establece que:

Las actitudes son enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee cuatro componentes: cognitivo – segmento de opinión o creencia

- , afectivo – segmento emocional o sentimental y comportamental – intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo. (p.74)

Interpretando el aporte de los autores, quiere decir que el ser humano posee ciertos elementos característicos que impulsan a hacer algo.

En otras palabras para recalcar el aporte científico Ajzen y Espstein (como se cita en Mora, 2011) que “el modelo de comportamiento planificado se concentra en el componente cognitivo dejando a un costado lo emocional y conductual”. (p.74). Esto implica que centra su atención en lo epistemológica antes que en situaciones de actuación o de conductas.

Puga, (2009), acerca de actitud emprendedora:

Las personas que emprenden la creación de una empresa generan alteraciones beneficiosas en el tejido empresarial en el que se desenvuelven y provocan cambios que son mensurables desde un punto de vista macroeconómico. Pero a pesar de ello, el interés científico por la tendencia a crear empresas se remontan al siglo XVIII y XIX. (p.132).

Al definir la idea contextualizada sobre el emprendimiento “La actitud emprendedora favorece al desarrollo, permitiendo a los individuos a aumentar sus capacidades y oportunidades. Favorece, especialmente a procesos de desarrollo local”. (Formichella, 2004,p.8). Esta actitud como un fenómeno psicológico aporta a mejorar habilidades personales y/o sociales para emprender en nuevas e innovadoras actividades.

La actitud como un aporte hacia el emprendimiento. Al respecto Cole (como se cita en Olmos, 2007)

La actividad llena de propósitos (incluyendo una secuencia integrada de decisiones) de un individuos asociados, comprometidos a iniciar, mantener o agrandar una unidad de negocios que se oriente hacia obtención de ganancias para producción y distribución de bienes económicos o de servicios. La anterior definición está cuidadosamente enmarcada en el campo de actividad de cualquier organización orientada a obtener ganancias en el mercado.(p.97)

Para estar inmersos en el accionar de los emprendimientos es indispensable contar con acciones positivas, ya que este es un factor cognitivo y conductual que se puede adquirir con una vasta experiencia o a través de conocimientos se desarrollarán en el momento o en tiempos posteriores.

McGuire (1969) al referirse sobre las actitudes, señala:

Se basa en el modelo, más general, conocido como de la expectativa-valor y parte de la premisa de que las actitudes están determinadas por creencias que acerca del objeto actitudinal. Por tanto, el primer objetivo a considerar dentro de este marco teórico debe ser la determinación de las creencias asociadas a cualquier objeto de actitud.(p.463)

Para mejorar el análisis e interpretación, se presenta la siguiente figura:

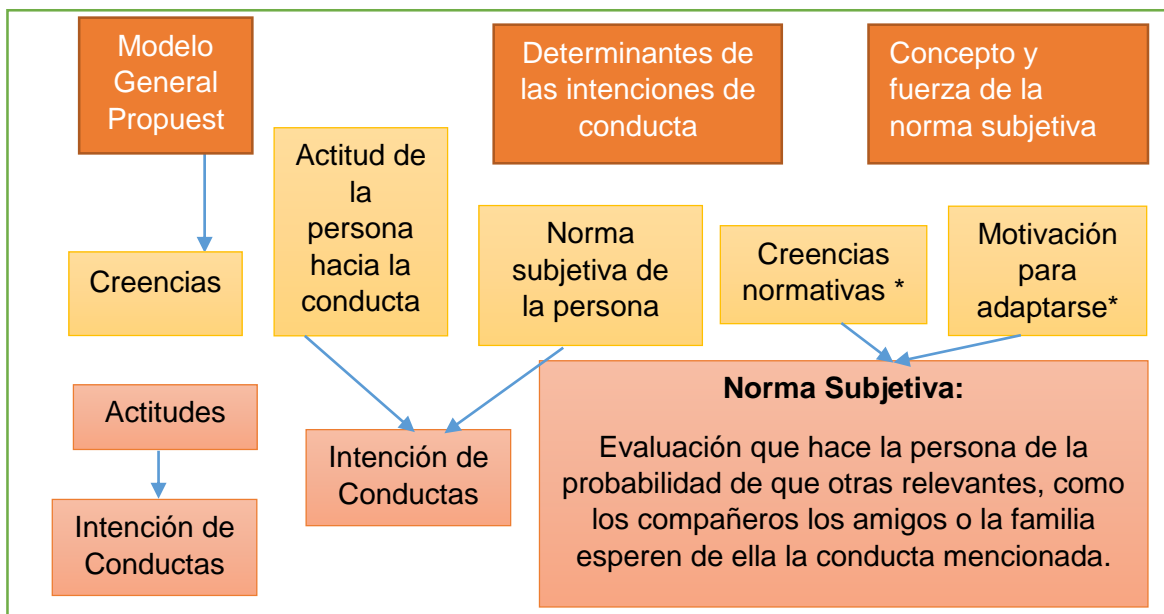


Figura 4: Teoría de la acción razonada

Fuente: McGuire (1969, pág. 464)

Elaboración: Autor

La figura representa a la teoría de la acción razonada, donde el modelo propuesto es a través de creencias, y las actitudes no son más que intenciones de conductas, estas intenciones de la actitud de las personas hacia la conducta y la norma subjetiva de la persona.

Al hablar de componentes de actitudes, al respecto Bustamante, (2003) opina que: "Existe consenso en considerar su estructura de dimensión múltiple como manifiestan en sus componentes expresados en respuestas de tipo cognitivo, afectivo y conativo". (p.39). Los aspectos psicológicos a ser considerados son de ámbito psicológico, por cuanto existen factores del conocimiento humano inmerso en el mundo social.

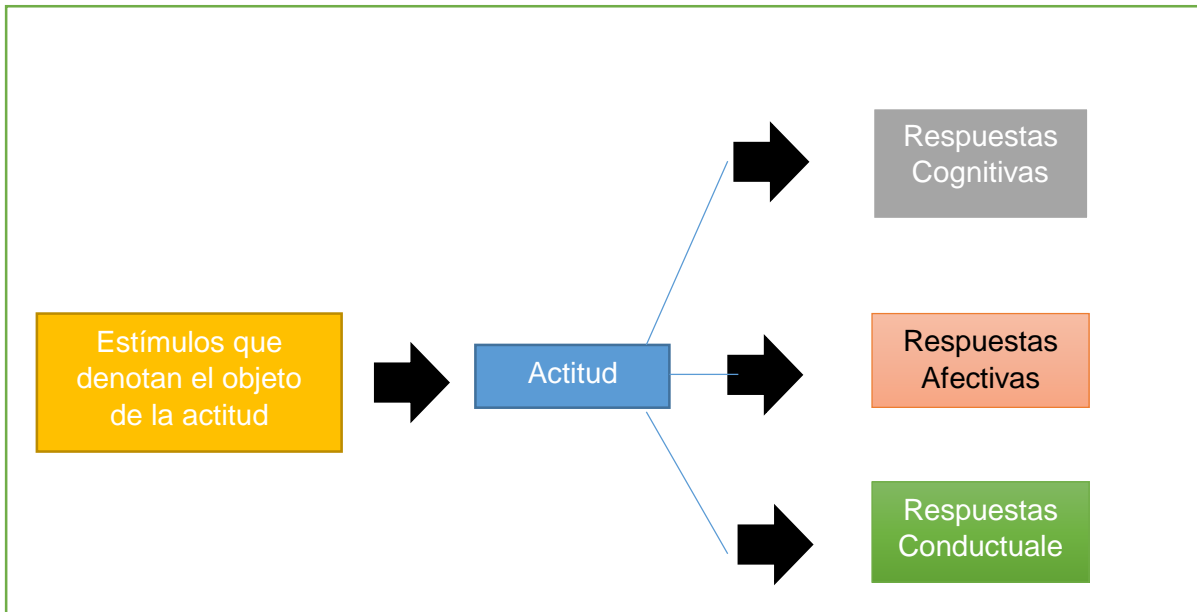


Figura 5: Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud.

Fuente: Morales (Coord). (1999). Psicología Social. Mc Graw Hill: Madrid. España. Pág. 195
Elaboración: Autor

La figura 5 representa a componentes de actitudes, haciendo relevancia en los cognitivos en relación a dominios, en el aspecto afectivo en cuanto a las creencias y sus respuestas conductuales (conducta y actitud) que son precedentes de los estímulos que denotan el objeto de las actitudes.

En la descripción de la figura 5 que antecede, Morales (1999, p.195) señala los siguientes componentes:

Tabla 3: Componentes de las actitudes

| COPONENTES DE LAS ACTITUDES | | |
|--|--|--|
| Cognitivos | Afectivos | Conductuales |
| <ul style="list-style-type: none"> - Dominios de hechos - Opiniones - Creencias - Pensamientos - Valores - Conocimientos. - Expectativas. | <p>Avalan o contradicen las creencias. Se expresan en sentimientos evaluativos y preferencias Estados de ánimo y emociones que se evidencian:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Física ✓ Emocionalmente | <ul style="list-style-type: none"> - Muestran evidencias la actuación a favor o en contra del objeto o actitud. |

Fuente: Morales (1999, pág. 195)

Elaborado: Autor

Al respecto de la actitud en el ámbito empresarial, los autores Espíritu y Sastre, (2008) citan a González (2007, p.33) de la siguiente manera:

Simplificadamente, la actitud de creación de empresa surge cuando una persona se plantea crear su propio negocio. Lo primero, como acabamos de indicar, es tener una idea. Con ella también aparecen las primeras dudas: ¿Cómo funcionara esa idea?, ¿será rentable?, o ¿Cómo hacerla real? Las bases del negocio es la idea, que lo más frecuente es que esté difusa aunque el emprendedor la presente como algo muy claro y definido.

De acuerdo a lo citado en el párrafo anterior, procede cuando la persona crea, plantea y desarrolla su propio emprendimiento, previa el análisis de realizar un diagnóstico de las oportunidades y falencias que se producen en el establecimiento de los negocios.

En el desarrollo de la necesidad de logro que se desarrollan en los emprendimientos. En este caso López, I., Santos, B. y Bueno (2004) afirman:

En la presente investigación se toman en cuenta las variables de necesidad de logro, innovación, control percibido interno, autoestima que son los que mide el instrumento EAO y propensión al riesgo que es otro componente que se agrega en dicho instrumento y que son factores relevantes en el perfil del emprendedor. (p.74)

Interpretando lo antes citado, existe la necesidad de comprender desde actitudes personales hasta valores relevantes de los emprendedores a considerar posibles riesgos que se puede presentar.

Sobre el tema de la necesidad de logro, el autor McClelland (1971) describe: “La motivación de logro es una necesidad recurrente de alcanzar éxitos, no en

comparación con otros, sino consigo mismo, como un reto de sus propias capacidades”. (p. 47) Con la motivación es el paso esencial para alcanzar los logros que se requieren en los emprendimientos.

Sobre la innovación Robbins y Judge (2011) señalan que: “La innovación es una nueva idea que se aplica para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio”. (p.603) Por lo tanto, la innovación es el acto o acción de conducir las actividades de una forma diferente en cada uno de los casos.

Sobre el mismo tema de la innovación Vesga (2009) señala que:

“El proceso deliberado de innovación permite el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocios en las organizaciones. Este proceso debe llevar a resultados concretos y medibles y está asociado al desarrollo de un espíritu emprendedor en los individuos, es decir, a una actitud hacia el trabajo que se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas”. (p.2)

Esto implica no tener una idea nueva, sino de creación que puede ser efectivizada en la práctica para que sea apreciada por el grupo de interés.

Sobre el control interno Rotter (1966) sostiene que los emprendedores poseen una arraigada creencia de que pueden controlar el resultado de sus conductas, por cuanto carecen de azar; esto permite a los emprendedores ser creyentes en sus propias capacidades de trabajo porque articulan recursos humanos y físicos a su alcance.

Sobre este tema, Robbins y Judge (2009) opinando que: “es el grado en el que los individuos se agradan o desagradan a sí mismos, sea que se vean como capaces y efectivos, y sientan que tienen o no el control de su entorno” (p.111). Esto implica que tienen una autovaloración de lo que están realizando lo cual permite mantener el control de las cosas que ellos realizan.

Los autores Espíritu y Sastre (2008) sobre el riesgo señalan: “una persona que arriesga se puede definir como aquella que está orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor”. (p.98). Considera al riesgo como forma de aprovechar las oportunidades e interés que tienen los emprendedores sustentados en su creatividad e innovación, ya que son actitudes y perfiles del emprendimiento.

Sobre el riesgo Segal, Borgia y Schoenfeld, (2005) parten de los supuestos de identificación y conocimiento de competencias diferenciadoras del emprendedor con éxito que se genera a través de capacitación que ayuda a la creación de empresas para la generación de competitividad y progreso para un país. Sin embargo, la perspectiva de características carece de predicción categórica del individuo emprendedor porque existe un traslape de competencias iguales o semejantes entre ejecutivos y directores de empresa y emprendedores.

El éxito que conlleva la capacitación permanente de emprendedores en su formación permite la creatividad e innovación, lo que facilita competir con emprendimientos ya establecidos; aquí juega papel importante la autoestima ya que son fenómenos psicológicos individuales que se desarrollan en los individuos.

CAPÍTULO 2

EL APOORTE DE LAS UNIVERSIDADES AL EMPRENDIMIENTO

2.1. Universidades del Ecuador y su aporte al emprendimiento

Según Rosero (2009) menciona que “el emprendimiento en las universidades es muy importante ya que es un ente generador de mucha actividad económica como riqueza, empleo y aportes de innovación y nuevas ideas al desarrollo de un país.” (p.76). Se consolida el hecho que la formación universitaria es el espacio para formar emprendedores lo cual aportarán a mejorar los niveles socio económicos de la población.

Araque (2012) sobre cómo se desarrolla el emprendimiento, señala:

En Ecuador en los últimos diez años, se han observado una tendencia creciente, a nivel de las universidades y de otro tipo de organizaciones públicas, privado, nacional e internacional, por el fomento con fines de creación de nuevas empresas del espíritu emprendedor en los estudiantes ecuatorianos, lo cual se convierte para el país en una situación positiva a la hora de ir formando ciudadanos, con competencias emprendedoras, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que imponen el actual entorno competitivo global en el que viven todos los países del mundo; siendo, precisamente el principal reto de la generación de empleo y riqueza nacional.(p.76)

Se considera que la universidad es el laboratorio donde se forman los nuevos emprendedores con una actitud innovadora y creativa para enfrentar los nuevos retos de la globalización y de la competitividad universal.

Los centros de estudios superior en su formación de tercer y cuarto nivel a través de su programación son los formadores de nuevos talentos humanos orientados a la creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, con un vasto nivel competitivo de forma independiente, y por otro lado puede aportar al sector público con planes y programas de emprendimientos socialmente y consolidadamente constituidos para mejorar los índices económicos del país en correspondencia de la nueva tecnología en el mundo industrial.

De tal forma según (Méndez, 2013) nos recalca que:

La educación en emprendimiento es un tema importante que se debe considerar en el pensum académico de las universidades, de tal forma que se pueda enviar profesionales a la sociedad capaces de asumir riesgos con ideas innovadoras, y con un alto grado de diferenciación que les permita ser gestores de sus propios negocios y ser entes activos de la economía actual. (p.81)

Se hace referencia a que las universidades en todo el país deben implementar el emprendimiento como una herramienta que les dé la oportunidad a los estudiantes universitarios de llevar a cabo sus propias ideas, y estas ideas convertirlas en realidad, ya que de aquí a través de estas ideas innovadoras no solo crean su propia empresa sino que también son entes generadoras de empleo.

Así mismo Méndez, (2013) en su investigación habla sobre:

Dentro de este contexto se puede mencionar que se considera que existen muy pocos egresados y graduados en la carrera de Administración de Empresas que han logrado ejecutar emprendimientos propios, reflejando que no existe una cultura de emprendimiento en la universidad y que no se está generando emprendedores, lo que está provocando una mayor inclinación por la inserción laboral con relación de dependencia dentro de la cual se limitan la capacidad y habilidades emprendedoras de los exalumnos.(p.1)

De acuerdo a la cita que antecede, es preocupante, ya que tanto egresados como graduados no están generando una cultura de emprendimiento en las universidades del país, a decir verdad son muy pocas las universidades que tienen incubadoras, y mucho menos estudiantes de Administración de Empresas que estén generando ideas innovadoras, porque los que generan ideas innovadoras son de otras carreras que no son afines a empresas.

Por lo tanto lo que nos mencionan los autores Espíritu y Sastre, (2007, p.98) en su investigación actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios nos dice que; “los que estén más próximos a titularse pueden tener mayores perspectivas laborales y buscar opciones más realistas o cómodas dejando al lado la alternativa de emprender pues valoran en mayor medida su coste de oportunidad”. Esto implica que mejores oportunidades tienen los futuros profesionales en el campo del emprendimiento ya que cuentan con una experiencia teórica y práctica para fomentar nuevos retos como emprendedores.

Esta información presentada de investigaciones realizadas en España argumentan que los estudiantes universitarios, ya sean estos egresados, titulados y alumnos de los últimos años, optan por trabajos de empresas privadas o públicas, dado a que su espíritu emprendedor tiende a ser menor que el de los estudiantes de los primeros años, y esto es porque los estudiantes a lo largo de su formación universitaria van perdiendo el entusiasmo por emprender.

Es por ello pertinente citar a Bretones y Martí, (2009). En la cual menciona lo siguiente:

La implicación de la universidad en el fomento de la cultura emprendedora, es una realidad emergente en nuestro entorno. Tiene una posición privilegiada para llevar a cabo estas actividades entre sus alumnos y personal docente investigador. Muchas Universidades a través de las oficinas de transferencia de resultados o creando sus propios órganos, intentan formar a su personal y crear semilleros empresariales, con el objetivo de impulsar cada vez con más fuerza la aparición de emprendedores universitarios. (p.2)

Es evidente que la universidad a través de sus incubadoras o semilleros empresariales, genere no solo conocimiento sino ideas de negocios que puedan ser redituables en el tiempo, y con el apoyo de los docentes investigadores y alumnos se desarrollen perspectivas de negocios encaminadas a generar una nueva cultura por el emprendimiento.

El autor Cueva, (2015), al hablar sobre el emprendimiento universitario en el Ecuador menciona que:

Muchos autores coinciden en que las universidades deben sumar esfuerzos con la finalidad de brindar una educación integral que les permita responder ante las necesidades que demanda el país, contribuyendo con profesionales de calidad que brinden soluciones y aporten responsablemente en la práctica del ejercicio profesional, y para que contribuyan con el país mediante la creación de emprendimientos que promuevan nuevas oportunidades de empleo para los ecuatorianos. (p.58)

Es por ello importante que desde la universidad se comprenda las necesidades en donde el país tiene problemas y estos puedan ser resueltos por los profesionales que han adquirido los conocimientos necesarios, a más de ello los estudiantes graduados contribuyan con generación de emprendimientos propios y así la economía del país pueda ser más dinámica.

Citando nuevamente el aporte del autor Cueva, (2015), en su trabajo académico en emprendimiento universitario cita:

Las Universidades no deben solo centrarse en graduar profesionales y en publicar tesis de titulación. Deben encaminar a sus estudiantes a convertirse en profesionales responsables, capaces de brindar soluciones de calidad a las empresas que los contratan. Y de esta manera replantear la misión de las

universidades hacia la formación de estudiantes que no solamente se conformen hacia la expectativa de tener un trabajo fijo, sino a desarrollar sus ideas creativas, a fomentar la investigación y a la participación de los estudiantes en programas de emprendimiento que les conduzca a ser personas críticas con habilidades personales, capaces de realizar emprendimientos que contribuyan al crecimiento económico del país. (p.58)

Como es evidente los estudiantes universitarios y con la formación universitaria impartida, se debe generar una acción de liderazgo en los estudiantes, dar las soluciones pertinentes a empresas reales, y lo más importante como lo vienen diciendo algunos autores, los alumnos universitarios deben generar emprendimientos con ideas innovadoras que permitan una contribución mucho más competitiva para el país.

Así mismo Cueva, (2015) sobre el emprendimiento en el Ecuador menciona :

De acuerdo a varias investigaciones realizadas en universidades ecuatorianas, se determina que más allá de las cifras alcanzadas en los últimos años, se puede evidenciar la relación que existe entre educación y emprendimiento en el país, es así como se observa que en los planteles educativos secundarios y universitarios se propende a generar el espíritu empresarial en sus estudiantes. Hay que rescatar, el apoyo de varias entidades del sector público y privado, que constituyen en la base de nuevos emprendimientos que se desarrollan anualmente. (p.62)

Es muy importante también el apoyo de instituciones públicas como privadas para que fomenten emprendimientos desde la secundaria y universitaria, impulsando así ese espíritu por emprender a nivel nacional.

En el informe sobre las universidades elaborado por la SENESCYT (2015) determina que:

En las universidades del país, se están incorporando en los pensum académicos de las diferentes carreras, módulos de emprendimiento. Es así, que las universidades del país está fomentada la participación de sus estudiantes en temas de emprendimiento y generación de negocios. Esto es beneficioso para el país, el ser partícipes de programas de emprendimiento permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades de adquirir experiencias que más adelante se consolidarán en proyectos exitosos que permitan el crecimiento económico y brinden oportunidades de empleo a los ecuatorianos. (pp.62-63)

La idea de los egresados universitarios en formar emprendimientos con un enfoque de perfil de egreso tiene sus limitaciones, por ello se ha visto en la necesidad de ir incorporando y reformulando planes de estudio que fortalezcan la formación profesional en el área de emprendimiento. Es por ello, que las universidades ahora son mucho más conscientes en posesionar de un accionar más participativo en su carrera de emprendedor y no concretarse únicamente a su formación profesional.

En la última década algunos propulsores de la investigación en el campo empresarial hacen hincapié en la importancia que tiene el factor y por ende el nivel educativo como un factor de logro positivo, esto implica a mejor estudios mejor creatividad e innovación para formar nuevas empresas sustentables y duraderas que estén al ritmo de la economía y mercado mundial.

El documento de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (2014) señala a dos universidades del país como la Universidad Técnica de Loja y la Universidad Simón Bolívar, menciona que se realizará una alianza para el monitoreo de la situación del ecosistema de emprendimiento, y a su vez hacer el seguimiento respectivo del resto de universidades del país y de otras incubadoras privadas y públicas a través de la publicación de un boletín bimensual, de tal modo que se presente información respecto a: sectores económicos, casos de emprendedores exitosos, y oportunidades de negocio para emprendedores.

Es fundamental en los estudiantes, para que estos a su vez generen ideas de sus propios negocios, creando así una cultura de investigación es la educación en base al emprendimiento empresarial, que significa generar en el estudiante un sentimiento de investigación y una cultura de riesgo, debido a que es capaz de crear su propio negocio en base a los conocimientos adquiridos en el aula de clases

Es decir que desde los últimos ciclos de la carrera universitaria los estudiantes que emprendan deben poner en marchas las ideas o proyectos que tengan mente, esto con el tiempo se va adquiriendo una cultura a emprender desde las aulas universitarias hasta que el emprendedor cuente con los recursos necesarios para poder ejecutar proyectos emprendedores.

El autor Versino (2000) en la que menciona a las incubadoras de empresas de universidades del país y su aporte es que:

Las incubadoras universitarias de empresas, al igual que los parques o polos científicos y tecnológicos, se han formado a lo largo de las últimas décadas en herramientas de desarrollo de la innovación altamente difundidos en el ámbito

internacional. En el caso de las incubadoras tratadas por las universidades, ello es así en tanto son concebidas conceptualmente como arreglos institucionales que proporcionan y promueven la utilización productiva del conocimiento creado en el ámbito académico a través de la ayuda que brindan para la creación de pequeñas empresas innovadoras. (p.31)

Los laboratorios de emprendimiento de las universidades han desarrollado oportunidades de fomentar y crear nuevos emprendimientos, desarrollo que se lo hace desde el conocimiento adquirido en las incubadoras que han sido una fuente de nuevas fuentes de empleos.

Se determina que un emprendedor es capaz de genera ideas innovadoras a través de la creación de pequeñas empresas que están a cargo instituciones de educación superior, y evidentemente con el apoyo de un equipo investigador esas ideas innovadoras se pueden concretar en ideas de negocio ya concebidas por los estudiantes universitarios.

2.2. Oferta de educación emprendimiento en Ecuador

Revisando el documento del ESPAE, cuyos autores Arteaga y Lasio, (2011) establecen que:

De las setenta y tres universidades, cincuenta y dos universidades, es decir el (71%) ofrecían educación en emprendimiento, seis universidades, el (8%) no estaban promoviendo educación en emprendimiento y quince universidades, el (21%) no remitieron la información solicitada por el equipo de investigadores. Los resultados que se presentan se basan en la información suministrada por las 52 universidades. Para el análisis de los resultados se han establecido dos secciones: a) Educación en Emprendimiento que conduce a un título, y b) Educación en Emprendimiento que no conduce a un título. Dentro de la primera sección se analiza la oferta a nivel de postgrado y pregrado. (p.16)

Esta información permite tener una visión donde más de la mitad de las universidades ofrecen educación en emprendimiento para terminar en titulación con mayor incidencia de tercer nivel, técnicos que aportan para el desarrollo empresarial del país.

A continuación en el mismo documento de Arteaga & Lasio, (2011) se analiza la oferta de programas de educación en Emprendimiento que conducen a un título basados en dos categorías: nivel de postgrado y nivel de pregrado.

Nivel de postgrado

De acuerdo a la información recabada observamos nueve alternativas de títulos de postgrado en el área de emprendimiento, que son listadas a continuación:

Tabla 4: Postgrados de emprendimiento y afines

| Título | Universidad |
|---|---|
| Diplomado Superior en Administración de Empresas Familiares | Universidad Regional Autónoma de los Andes |
| Diplomado Superior en Emprendimiento | Universidad Regional Autónoma de los Andes |
| Diplomado en Gestión de Negocios | Escuela Politécnica del Ejército |
| Diplomado en Gestión Empresarial de Pyme | Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales |
| Especialidad en creación de Empresas | Universidad Andina Simón Bolívar |
| Maestría en Educación | Universidad Tecnológica América |
| Maestría en Gestión de la Formación Emprendedora | Universidad Tecnológica América |
| Maestría en Economía y Gerencia Empresarial para Pymes | Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales |
| Maestría en Administración de PYMES | Universidad Estatal de Milagro |

Fuente: Arteaga y Lasio, (2011) p.17

Elaboración: Autor

Revisando el documento Espae Arteaga y Lasio (2011, p.17) describe sobre la oferta de educación en emprendimiento que llevan a un título cita lo siguiente:

De los nueve programas, solamente cuatro tenían egresados: La Universidad Andina Simón Bolívar tenía tres promociones de Especialistas en Creación de Empresas, la FLACSO tenía una promoción de diplomados en Gestión Empresarial de PYME, la ESPE tenía tres promociones de Diplomados en Gestión de Negocios y dos promociones de Masters en Gestión de Empresas. El 55% de los programas utilizaban como modelo de enseñanza/aprendizaje uno que incluía aportes de los académicos e investigadores de su universidad/escuela conjuntamente con aportes de los académicos e investigadores de universidades/escuelas extranjeras; el 36% empleaban modelos elaborados solamente con los aportes de sus académicos e investigadores.

Se puede evidenciar en sí, que en las universidades ecuatorianas no se han generado programas específicos de tercer y cuarto nivel en emprendimiento y afines; por lo tanto se debe generar investigaciones para ofrecer estos espacios académicos para fortalecer desde la academia oportunidades para emprender en nuevos y prósperos negocios que generen mejor dinamismo para la economía del país.

Nivel de pregrado

En el mismo documento de Espae Artega y Lasio (2011) reporta cinco programas de pregrado en Emprendimiento, de los cuales solamente tres tenían real orientación hacia el emprendimiento y los otros dos eran programas de tecnología en el área agrícola. Los de emprendimiento fueron:

Tabla 5: Pregrado emprendimiento

| Título | Universidad |
|--|--|
| Ingeniería en Emprendimiento y Competitividad | Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica |
| Ingeniería en Desarrollo Empresarial | Universidad Estatal Península de Santa Elena |
| Ingeniería en Sistemas de Calidad y Emprendimiento | Universidad de Guayaquil |

Fuente: Arteaga & Lasio, (2011) p.20
Elaboración: Autor

Señalándose en el documento de Espae Artega y Lasio (2011) sobre esta temática de oferta universitaria en emprendimiento de la siguiente manera:

Ninguna de estas carreras contaba aún con graduados, tampoco las universidades que la ofrecían reportaron mantener convenios con otras universidades o instituciones para su dictado. El 67% de los programas utilizaban como modelo de enseñanza/aprendizaje un modelo que tomaba en cuenta los aportes de los académicos e investigadores de sus universidad/escuela, conjuntamente con los aportes de los académicos e investigadores de universidades/escuelas extranjeras; un 33% emplearon modelos elaborados solamente con los aportes de académicos e investigadores propios. (p.20)

Esta información permite deducir que, las otras universidades no realizaron ningún convenio para ofrecer este tipo de titulación; siendo importante señalar que más de la mitad de las universidades orientaban el proceso de enseñanza – aprendizaje desde la experiencia y experticia de sus académicos nacionales y extranjeros.

2.3. Matriz de universidades que ofertan materias de emprendimiento e incubadoras en Ecuador

Tabla 6: Matriz de universidades

| Ord | Categoría | Universidad | Ciudad | Emprendimientos | Oferta o Programa Académico | Página web |
|-----|-----------|--|-----------------------|--|---|---|
| 1 | A | Escuela Politécnica Nacional | Quito | Incubadora (UAPE) Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor | Simulación de Negocios, Generación de Empresas | http://uape.epn.edu.ec/ |
| 2 | A | Escuela Politécnica del Litoral ESPOL | Guayaquil | Centro de Emprendedores de la ESPOL (CEEMP); Club de Emprendedores | Talleres y Cursos de emprendimiento; emprendimiento de innovación tecnológica | http://ceemp.org/ |
| 3 | A | Escuela Politécnica del Ejército ESPE | Quito | Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI) | Servicio de asesoría empresarial; talleres y capacitaciones; Desarrollo de Emprendedores | http://uei.espe.edu.ec/ |
| 4 | A | Universidad de Cuenca | Cuenca | Centro de Emprendimiento de la Universidad de Cuenca | Desarrollo de Emprendedores; materia obligatoria 15 carreras y el resto de libre opción; y concursos | https://www.ucuenca.edu.ec/investigacion/direccion-investigacion |
| 5 | A | Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES | Guayaquil | Centro de Investigaciones; Software Factory | Facultad de Economía y Ciencias Empresariales; todas las carreras | http://uees.me/centro-de-investigaciones/ |
| 6 | A | Universidad San Francisco de Quito | Quito | Club de Emprendimiento USFQ; Investigación y creatividad | Creatividad Empresarial; Innovación; Proyectos de Emprendimiento | http://clubemprendimientousfq.blogspot.com/ ; https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cad/clubs_estudiantes/club_de_emprendimiento/Paginas/club_de_emprendimiento.aspx |
| 7 | A | Universidad de Investigación de Tecnología Experimental YACHAY | San Miguel de Urcoquí | Programa de Incubación de Emprendimientos de Base Tecnológica (PIEBT); Ycamp, Innopolis | Todas las ingenierías seis carreras | http://www.yachay.gob.ec/ |
| 8 | B | Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH | Riobamba | RIOINNOVA Incubadora de empresas de Riobamba | Emprendimiento y creación de empresas; innovación y desarrollo empresarial | http://rioinnova.blogspot.com/ |
| 9 | B | Universidad Técnica Particular de Loja UTPL | Loja | PRENDHO | Asesoría por especialistas para la elaboración de la estrategia empresarial; materia de emprendimiento.; Desarrollo de competencias emprendedoras; Infraestructura; Herramientas; Servicios de transferencia de conocimiento; Servicios de transferencia de tecnología ; Servicios de difusión y promoción de los emprendimientos y Servicios de financiamiento e inversión | http://prendho.com/ |
| 10 | B | Universidad Técnica de Ambato | Ambato | Dirección de Innovación y Emprendimiento | Desarrollo de Emprendedores, desarrollo empresarial | https://www.uta.edu.ec/v3.0/index.php/es/la-universidad/vicerrectorado-academico/direccion-de-innovacion-y-emprendimiento |
| 11 | B | Universidad de las Américas | Quito | Iniciativa RANDI, crea, innova y emprende | Seminarios, talleres, foros, charlas, concurso | http://www.udla.edu.ec/app/randi/ |
| 12 | B | Universidad Tecnológica Equinoccial | Quito | Dirección de investigaciones | Desarrollo de Emprendedores | https://ute.edu.ec/investigacion/direccion-de-investigaciones |
| 13 | B | Universidad Politécnica Salesiana | Cuenca | Ecosistema de Innovación y Emprendimiento; Centros de Investigación; Club de Emprendedores | Gestión de Empresas | http://www.ups.edu.ec/web/guest/club-emprendedores |

Elaboración: El Autor

Fuente: CEAACES, 2016

CAPÍTULO 3

INVESTIGACIÓN PARA DETERMINAR LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

3.1. Muestra de las universidades.

Para la investigación en relación de conocer las actitudes emprendedoras de la población de estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, se tomó muestras de dos universidades acreditadas por la SENESCYT, instituciones que se encuentran en categoría B.

La muestra se la define por el tamaño de la población por factores que integran dicha población como es en este caso los estudiantes universitarios que se encuentran cursando diferentes carreras o titulaciones en cada institución en la modalidad presencial. A continuación se presenta la muestra de estudiantes que participaron en la investigación:

Tabla 7: Muestra de Universidades

| Universidad | Población | Muestra |
|--|------------------|---------|
| Universidad Nacional de Loja | 6490 estudiantes | 363 |
| Universidad Técnica Particular de Loja | 6402 estudiantes | 362 |
| Total | 12892 | 725 |

Elaboración: El autor

Fuente: (Mesa de servicios UTPL, y secretaria de cada carrera de la UNL, 2016)

Si la población es finita, es decir se conoce la población y se desea saber cuántos del total son los que tenemos que estudiar la fórmula sería:

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * P * q}$$

Dónde:

N: Total de la población

Z²: 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

P: Probabilidad a favor en este caso del 5% o 0.05

Q: Probabilidad en contra en este caso del 5% o 0.05

e²: Precisión en este caso del 5%

Muestra de la Universidad Nacional de Loja

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(6490)}{(0,05)^2 (6490 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$\frac{n = 6232,996}{17,1829}$$

$$n = 363$$

Muestra de la Universidad Técnica Particular de Loja

$$n = \frac{Z^2 * P * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(6402)}{(0,05)^2 (6402 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$\frac{n = 6148,4808}{16,9692}$$

$$n = 362$$

Prorrateo de encuestas:

En esta sección la muestra se procedió a calcular el número de encuestas a aplicar en función del número de estudiantes matriculados en cada una de las distintas carreras de que componen las dos universidades de la ciudad de Loja.

Prorrateo de número de encuestas aplicar UTPL:

Tabla 8: Número de encuestas UTPL

| Carrera Pregrado-Presencial | N° de estudiantes matriculados | % de encuestas |
|--|---------------------------------------|-----------------------|
| Administración de Empresas | 263 | 15 |
| Administración en Banca y Finanzas | 203 | 11 |
| Agropecuaria | 17 | 1 |
| Arquitectura | 560 | 32 |
| Artes Plásticas y diseño | 137 | 8 |
| Bilología | 170 | 10 |
| Bioquímica y Farmacia | 417 | 24 |
| Comunicación Social | 181 | 10 |
| Contabilidad y Auditoría | 60 | 3 |
| Derecho | 324 | 18 |
| Economía | 328 | 19 |
| Electrónica y Telecomunicaciones | 346 | 20 |
| Enfermería | 65 | 4 |
| Gastronomía | 42 | 2 |
| Geología y Minas | 302 | 17 |
| Gestión Ambiental | 345 | 20 |
| Hotelería y Turismo | 25 | 1 |
| Ingeniería Agropecuaria | 85 | 5 |
| Ingeniería Civil | 458 | 26 |
| Ingeniería en Contabilidad y Auditoría | 188 | 11 |
| Ingeniería en Hotelería y Turismo | 128 | 7 |
| Ingeniería en Industrias Agropecuarias | 32 | 2 |
| Ingeniería Industrial | 34 | 2 |
| Ingeniería Química | 188 | 11 |
| Ingeniería en Alimentos | 58 | 3 |
| Inglés | 167 | 9 |
| Medicina | 486 | 27 |
| Psicología | 340 | 19 |
| Relaciones Publicas | 114 | 6 |
| Sistemas Informáticos y Computación | 339 | 19 |
| Total | 6402 | 362 |

Elaboración: El autor

Fuente: (Mesa de servicios UTPL, 2016)

Prorrateo de número de encuestas aplicar UNL:

Tabla 9: Número de encuestas UNL

| Carrera Pregrado- Presencial | N° de estudiantes matriculados | % de encuestas | Carrera Pregrado-Presencial | N° de estudiantes matriculados | % de encuestas |
|---------------------------------|-----------------------------------|----------------|--|--------------------------------------|-------------------|
| Medicina | 667 | 37 | Ingeniería Agronómica | 277 | 15 |
| Laboratorio Clínico | 48 | 3 | Ingeniería Forestal | 207 | 12 |
| Odontología | 222 | 12 | Ingeniería Agrícola | 84 | 5 |
| Enfermería | 209 | 12 | Ingeniería en manejo y conservación del medio ambiente | 115 | 6 |
| Psicología Clínica | 100 | 6 | Medicina Veterinaria y Zootecnia | 228 | 13 |
| Comunicación Social | 213 | 12 | Trabajo Social | 114 | 6 |
| Físico Matemática | 78 | 4 | Derecho | 609 | 34 |
| Psicología Infantil | 243 | 14 | Administración Pública | 147 | 8 |
| Psicología Educativa | 165 | 9 | Banca y Finanzas | 190 | 11 |
| Educación Básica | 78 | 4 | Economía | 221 | 12 |
| Químico Biológicas | 42 | 2 | Administración de Empresas | 386 | 22 |
| Inglés | 94 | 5 | Turismo | 237 | 13 |
| Artes Plásticas | 70 | 4 | Contabilidad y Auditoría | 494 | 28 |
| Educación Musical | 28 | 2 | Sistemas | 255 | 14 |
| Lengua y Literatura | 14 | 1 | Electromecánica | 265 | 15 |
| Cultura Física | 59 | 3 | Geología y Minas | 194 | 11 |
| Psicorrehabilitación | 35 | 2 | Electrónica y Telecomunicación | 83 | 5 |
| Informática Educativa | 19 | 1 | | | |
| TOTAL: | | | | 6490 | 363 |

Elaboración: El autor

Fuente: Secretaría de cada carrera, 2016

3.2. Metodología a aplicar para determinar las actitudes emprendedoras.

La metodología que se empleó en la investigación sobre actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, es cuantitativo y cualitativo porque cada una de ellas permitirá explorar las percepciones de los estudiantes universitarios y medir los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario previamente elaborado por el equipo investigador.

A su vez se ejecutó el cuestionario en los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja en la que se obtuvo previamente la muestra descrita anteriormente, para luego proceder a tabular los resultados utilizando como herramienta informática el software Excel y SPSS estadístico avanzado, el que permitirá analizar cada una de las variables que componen dicha investigación y de esta manera obtener los resultados esperados.

Dentro de la metodología de investigación para la aplicación de la encuesta, se procedió a codificar cada una de las variables existentes, porque cada una de ellas establece escalas de Likert valoradas así: de valoración del 1 la 7, y del 1 al 5, dada la complejidad de las variables que intervienen en cada una de las preguntas planteadas.

Para la aplicación de la encuesta se recurrió a la técnica de recopilación de encuesta, la que permitió recabar información sobre actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.

Usando como método de investigación, la encuesta, que consistió en obtener información de los estudiantes objeto de estudio, a través de opiniones, actitudes, e información detallada en el cuestionario (Anexo 1), este instrumento se lo aplicó en forma presencial en días y horas diferentes en las dos universidades.

Se realizó 725 encuestas, en las dos universidades, las mismas que se detallan en el apartado de resultados:

3.3. Resultados de las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.

3.3.1. Consideraciones para crear empresas

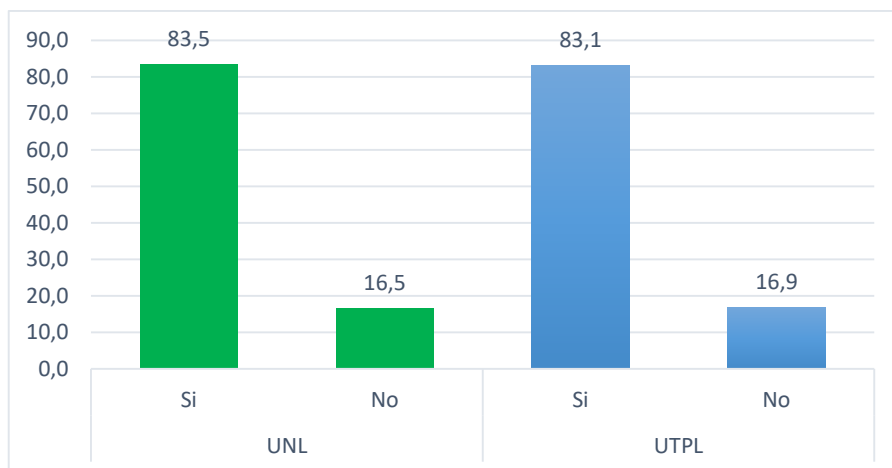


Figura 6: Consideras tentador crear tu propia empresa
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Se determinó que, 83,5% y el 83,1% de los encuestados en las universidades de la ciudad de Loja consideran tentador crear empresa propia, el 17% no lo consideran, debido a que los investigados fueron de una diversidad de carreras correspondiente a primeros ciclos.

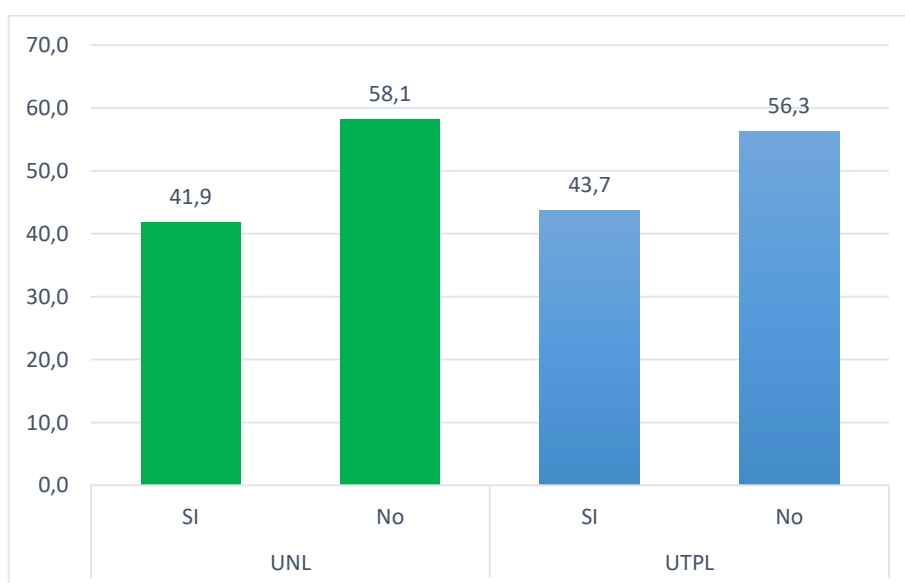


Figura 7: Consideras más fácil crear empresa actualmente, que en años anteriores
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

En la gráfica se observa que existe cierta incertidumbre el crear empresa en la actualidad que en años anteriores; los estudiantes de UNL no superan el 50% y en la UTPL con un 50%, esto puede ser por los factores políticos y económicos que se vivió en los últimos años en nuestro país, haciendo que el estudiante desconfié al crear una nueva empresa.

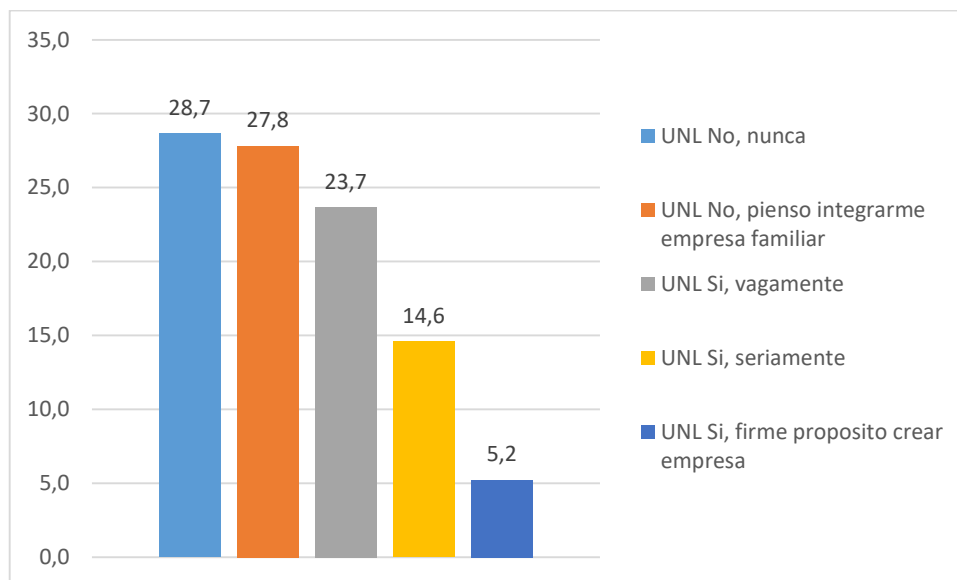


Figura 8: Has pensado seriamente crear o fundar una empresa propia UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

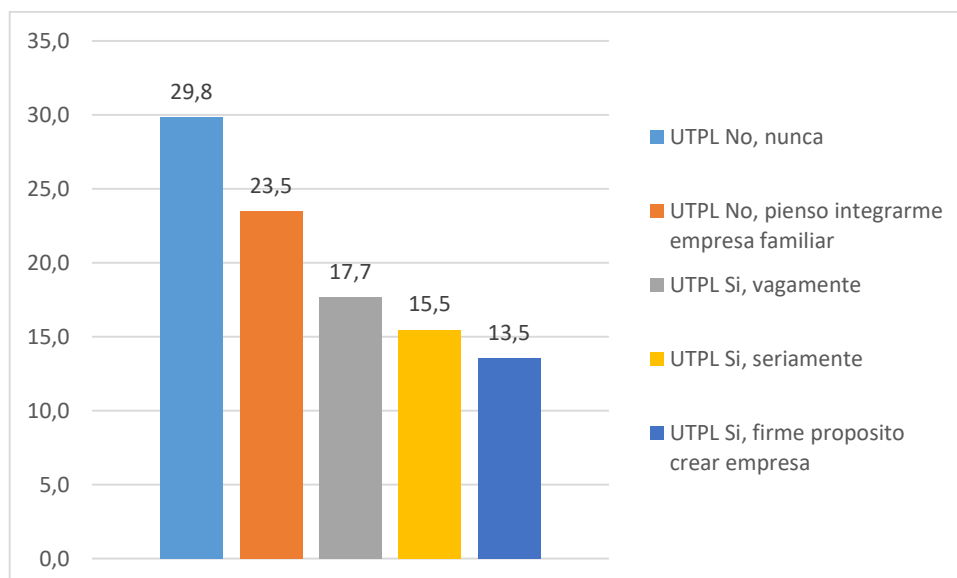


Figura 9: Has pensado seriamente crear o fundar una empresa propia UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Contrastando la información de las dos universidades, podemos observar que existe una coincidencia relativa en la variable (si, vagamente) con un 27,8% y 29,8%, y de la variable (si, seriamente) con un 23%, en la que se evidencia que los estudiantes tienen el propósito de fomentar empresa, pero tienen ciertas dudas en cómo empezar a emprender.

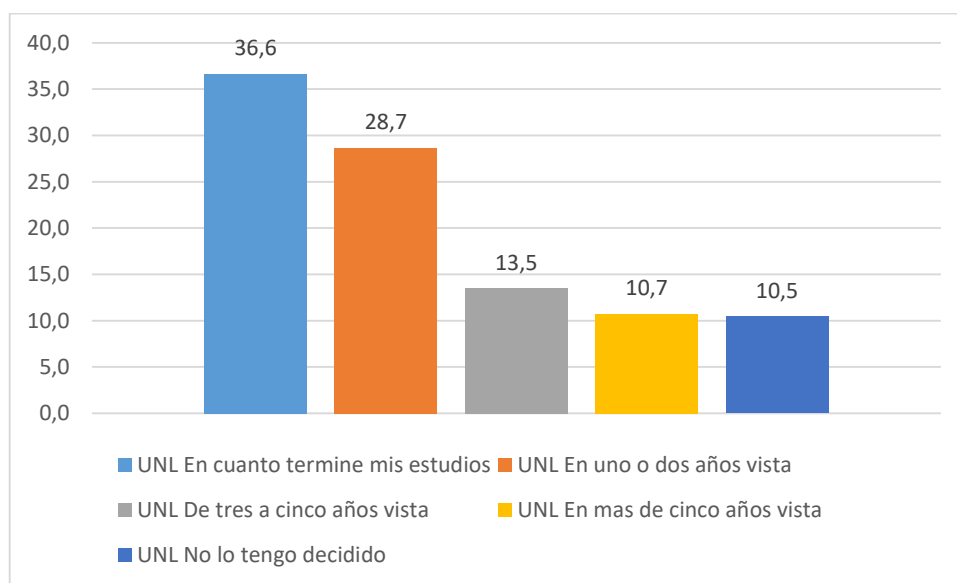


Figura 10: ¿En qué tiempo formará la empresa UNL?

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

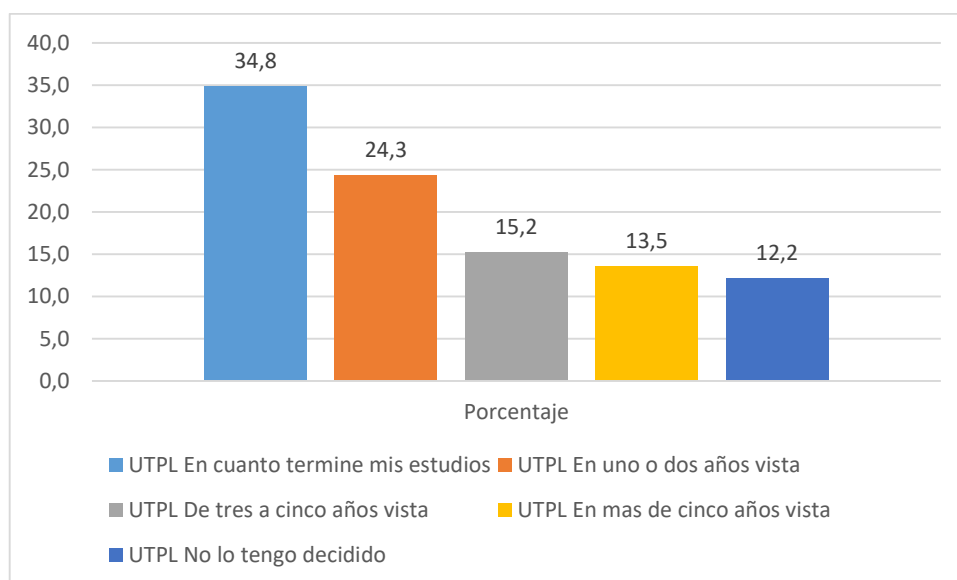


Figura 11: ¿En qué tiempo formará la empresa UTPL?

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Determinando los resultados correspondientes de las figuras 11 y 12 en la que se le pregunta al estudiante en qué tiempo realizaría su emprendimiento o formación de su negocio, se observa una clara tendencia, entre el 36.6% y el 34,8% de los estudiantes encuestados no tienen pensado por el momento, como se cita en graficas anteriores, en las que influyen factores externos que limitan al estudiante a crear empresa o por falta de recursos económicos.

En referencia a la interrogante, cuáles creen que son los motivos que pueden llevar a los estudiantes universitarios a tomar la decisión de crear una empresa, se desglosan los siguientes resultados promedios en relación a las universidades investigadas:

3.3.2. Motivos:

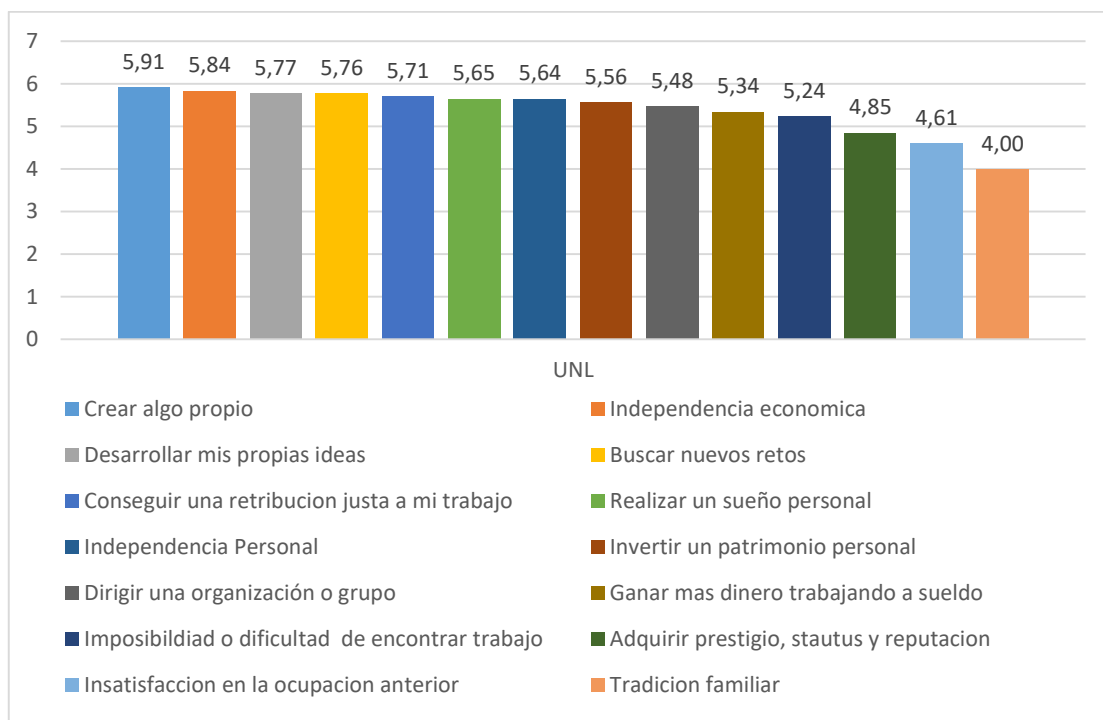


Figura 12: Motivos que tienen los estudiantes universitarios para crear empresa UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

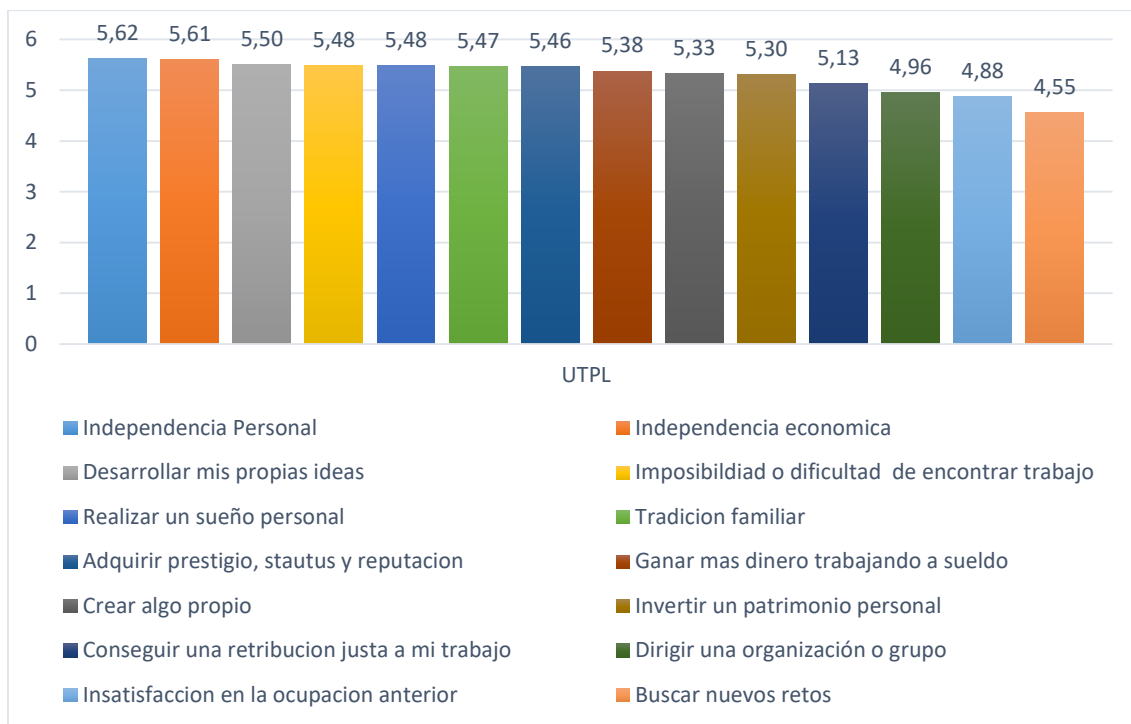


Figura 13: Motivos que tienen los estudiantes universitarios para crear empresa UTPL

Fuente: Aplicaci3n de encuestas

Elaboraci3n: Herrera Betancourt, Christian.

Observando los resultados correspondientes sobre motivaciones que tienen los estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja; consideran que el principal motivo que tienen para fomentar la creaci3n de empresa es: crear algo propio, valorándolo con una media de 5 es decir muy importante, logrando la UNL un 5,91%, respectivamente la UTPL un 5,61%, por lo tanto, los estudiantes de las dos universidades consideran estos factores muy importantes al momento de crear empresa, así como buscar nuevos retos de emprendimientos.

Otra de las variables fue indagar sobre cuáles son los frenos o reparos a la creaci3n de una empresa propia, los resultados de los informantes de las dos universidades de la ciudad de Loja son los siguientes:

3.3.3. Obstáculos:

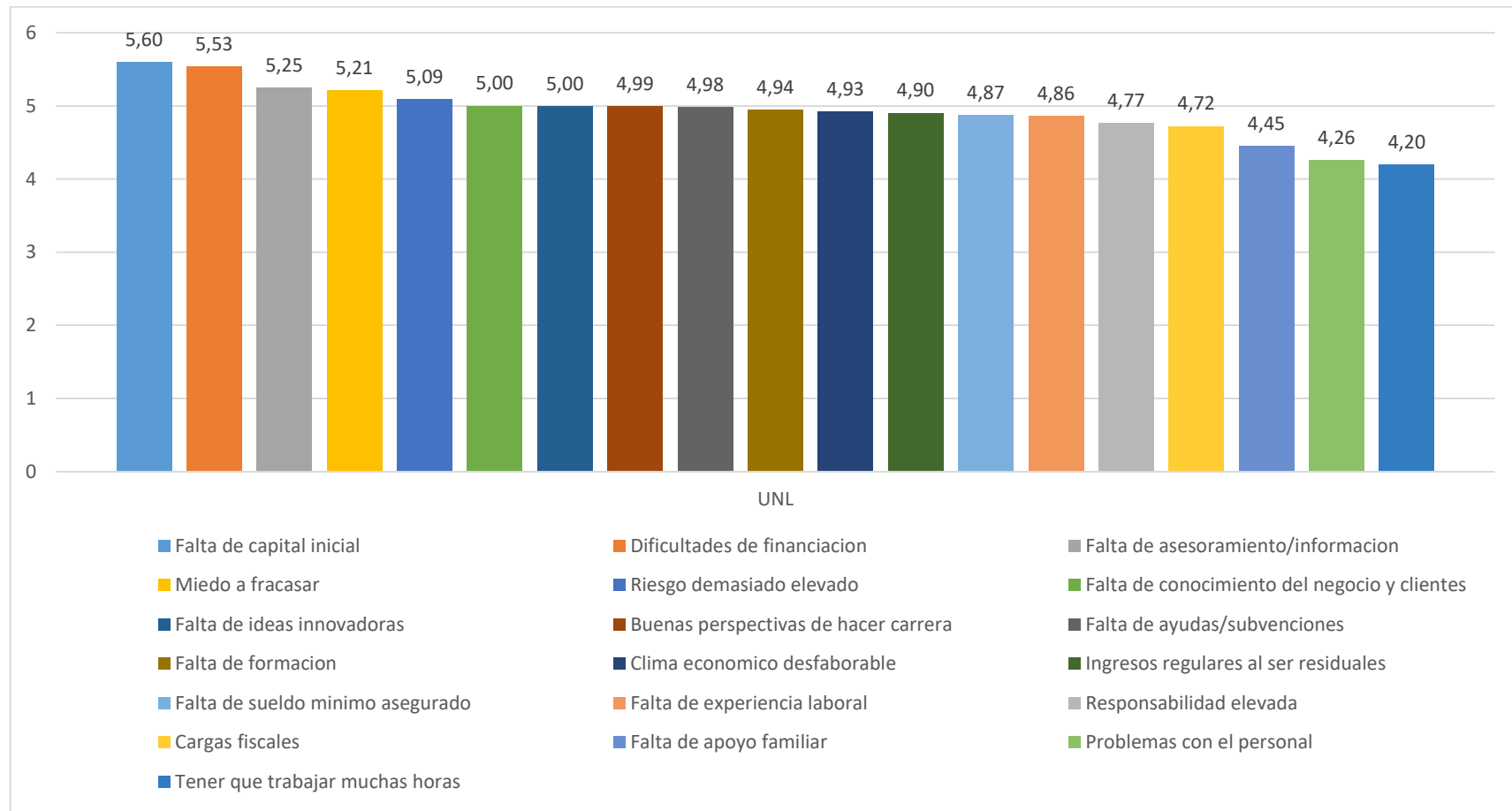


Figura 14: Obstáculos para la creación de empresa por cuenta propia UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

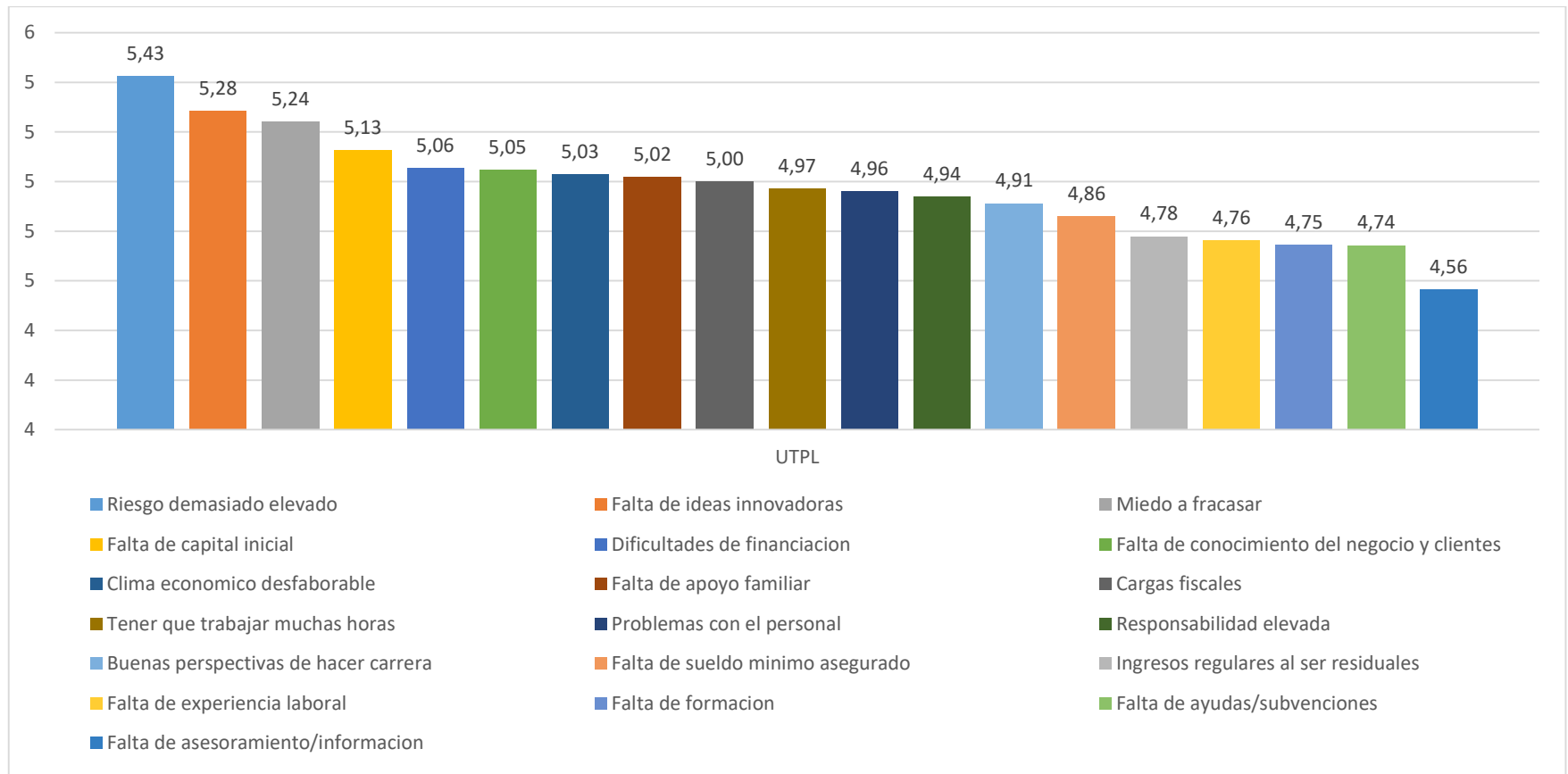


Figura 15: Obstáculos para la creación de empresa por cuenta propia UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Procediendo con el análisis sobre los principales obstáculos que tienen los estudiantes universitarios en la ciudad de Loja al momento de crear empresa propia; una de las variables que más valoraron es: la falta de capital inicial con una media de 5, es decir que consideran muy importante esta variable a la hora de emprender por factores económicos, ligado a la dificultad de financiación y falta de asesoramiento o información para la creación de nuevas empresas.

¿Valora el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a tus atributos personales?:

3.3.4. Atributos personales:

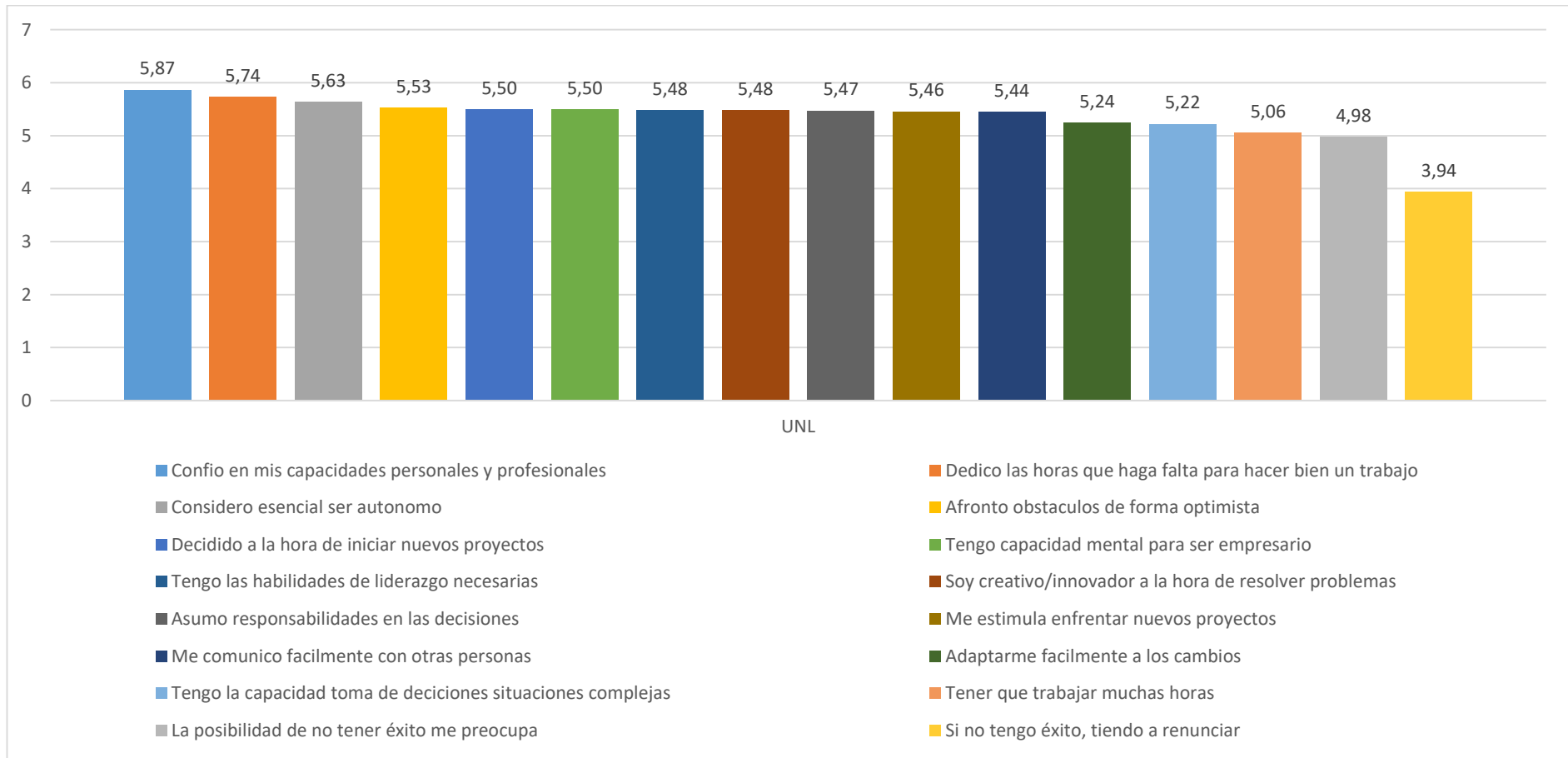


Figura 16: Atributos personales UNL
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

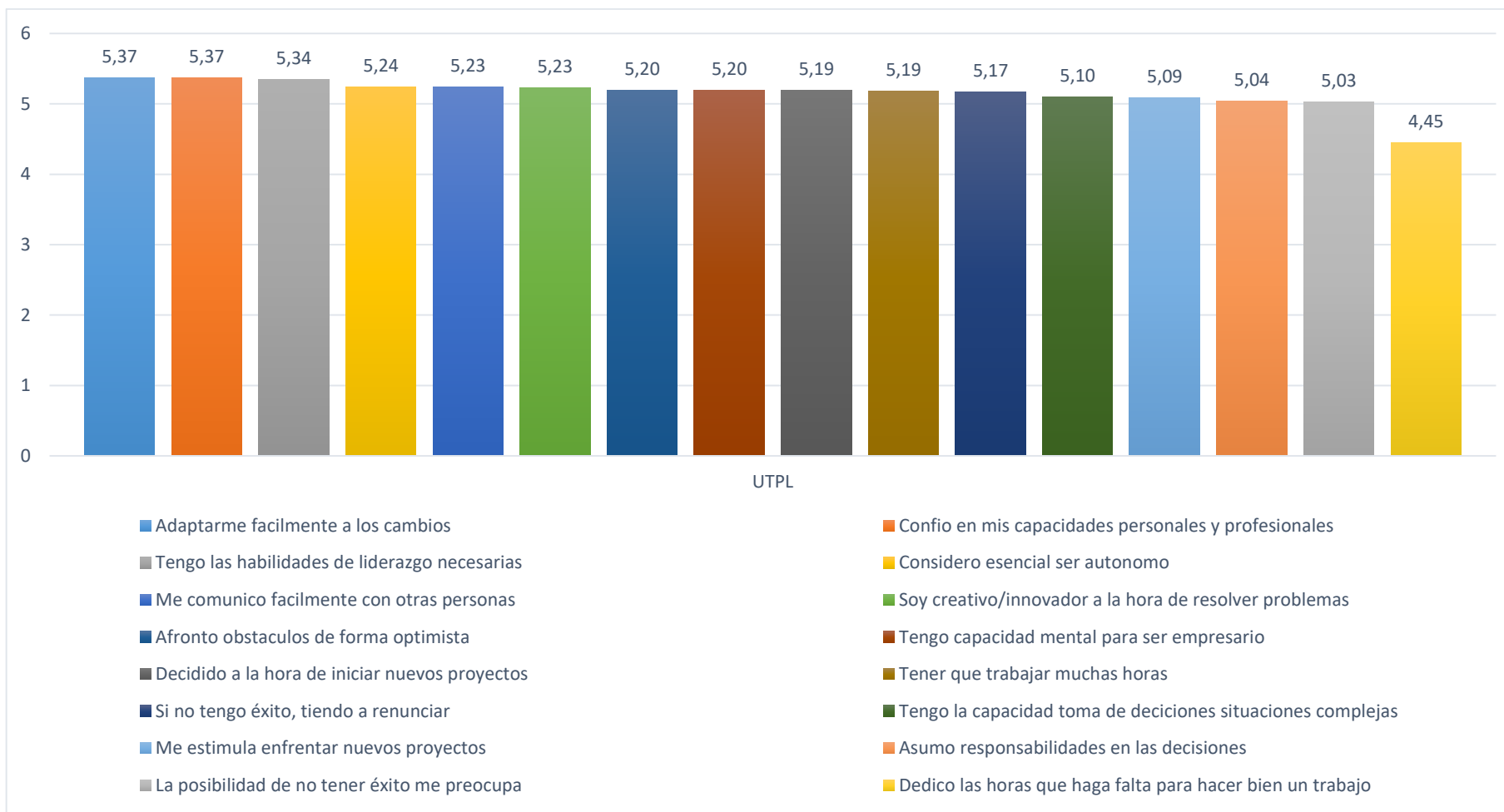


Figura 17: Atributos personales UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja, valorando sus atributos personales, opina que ellos confían en sus capacidades y posibilidades personales – profesionales; también se presenta otro factor muy importante que manifiestan los estudiantes, como ser autónomos y dedicar las horas que hagan falta para hacer bien un trabajo, considerando estos datos sobre todo en estudiantes de los primeros ciclos sus resultados se encuentran representados en los gráficos anteriores (17 – 18)

Los resultados de la interrogante, en qué medida se siente que es una persona emprendedora, innovadora y con ideas propias para desenvolver un negocio, se representa sus resultados de la siguiente manera:

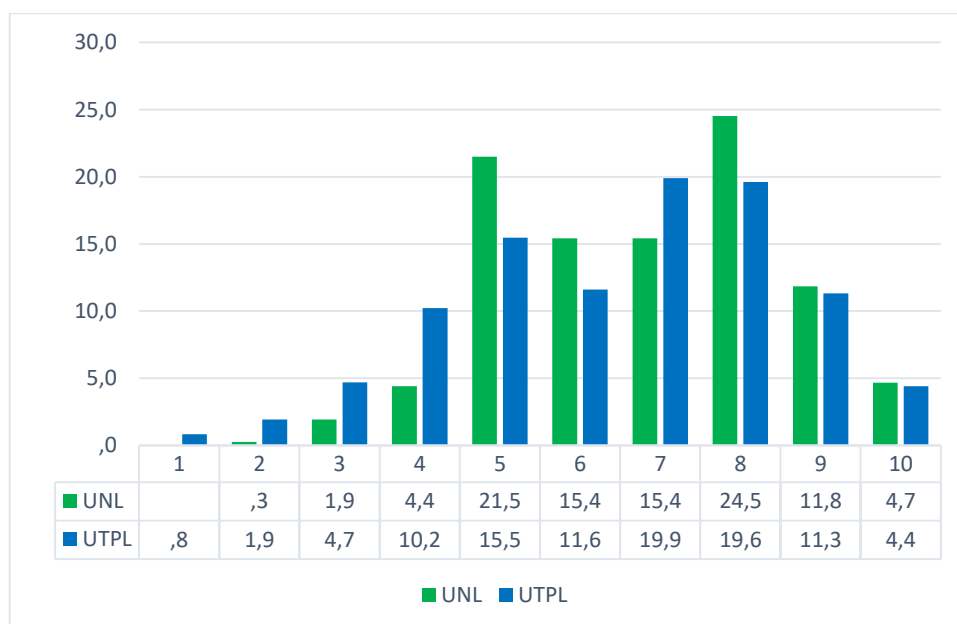


Figura 18: En qué medida sientes que eres una persona emprendedora e innovadora
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Analizando los datos de la figura 18, a través de la escala, de uno a diez, los estudiantes encuestados de las dos universidades, muestran una relación de actitud a emprender entre 5 y 8; es decir que los estudiantes de la UNL alcanzan un 19,6%, a su vez los estudiantes de la UTPL bordean el 24,5%. Esto quiere decir que, de acuerdo a resultados de las figuras (14 -15) los estudiantes universitarios son emprendedores, pero falta la motivación adecuada para que empiecen a emprender según lo analizado anteriormente (motivación y obstáculos).

Al valorar el grado de importancia que se considera de los siguientes factores para quién desea emprender, los resultados obtenidos son los siguientes:

3.3.5. Factores para emprender:

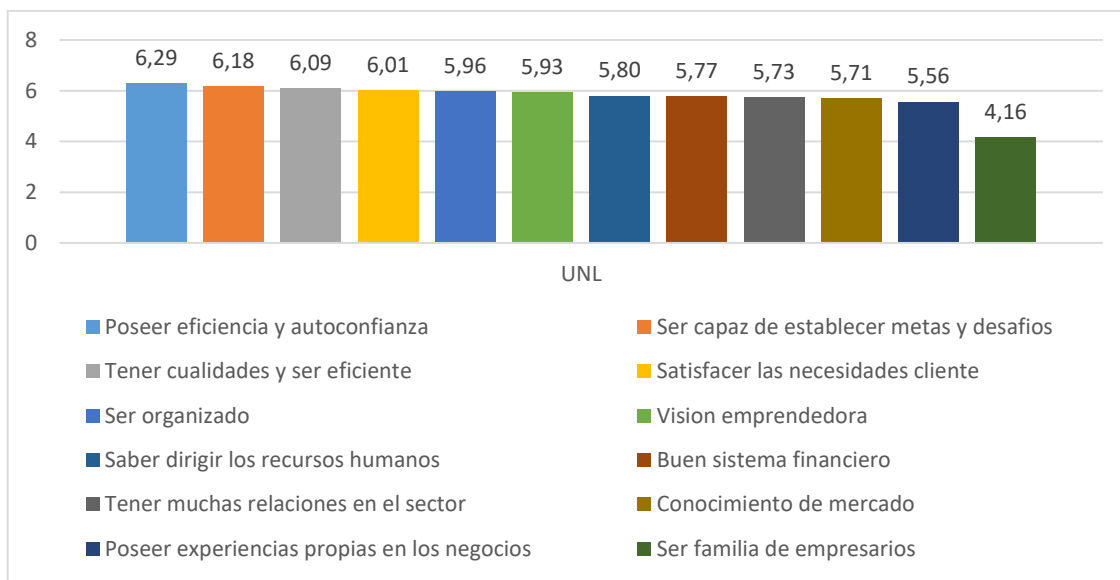


Figura 19: Factores para quien desea emprender UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

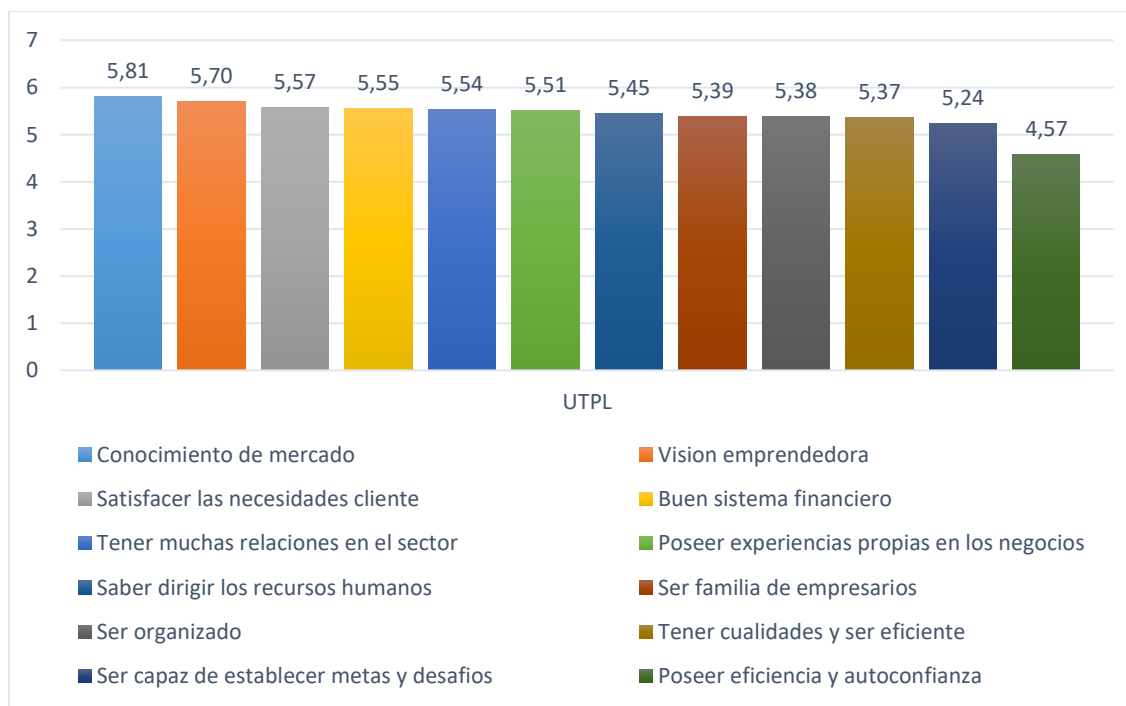


Figura 20: Factores para quien desea emprender UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Determinando los resultados correspondientes a los factores más importantes que los estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja, consideran que son muy importantes para poder emprender, ellos poseen eficiencia y autoconfianza en sí mismos, ligado a otras variables como tener cualidades y ser eficientes, establecer metas y desafíos, por lo que se ubica con una media de 6; es decir, la UNL con el 6,29%, seguido respectivamente con el 5,81% para UTPL.

En relación a las características que son más significativas y que un empresario debe tener para crear una empresa, se obtuvo los siguientes resultados:

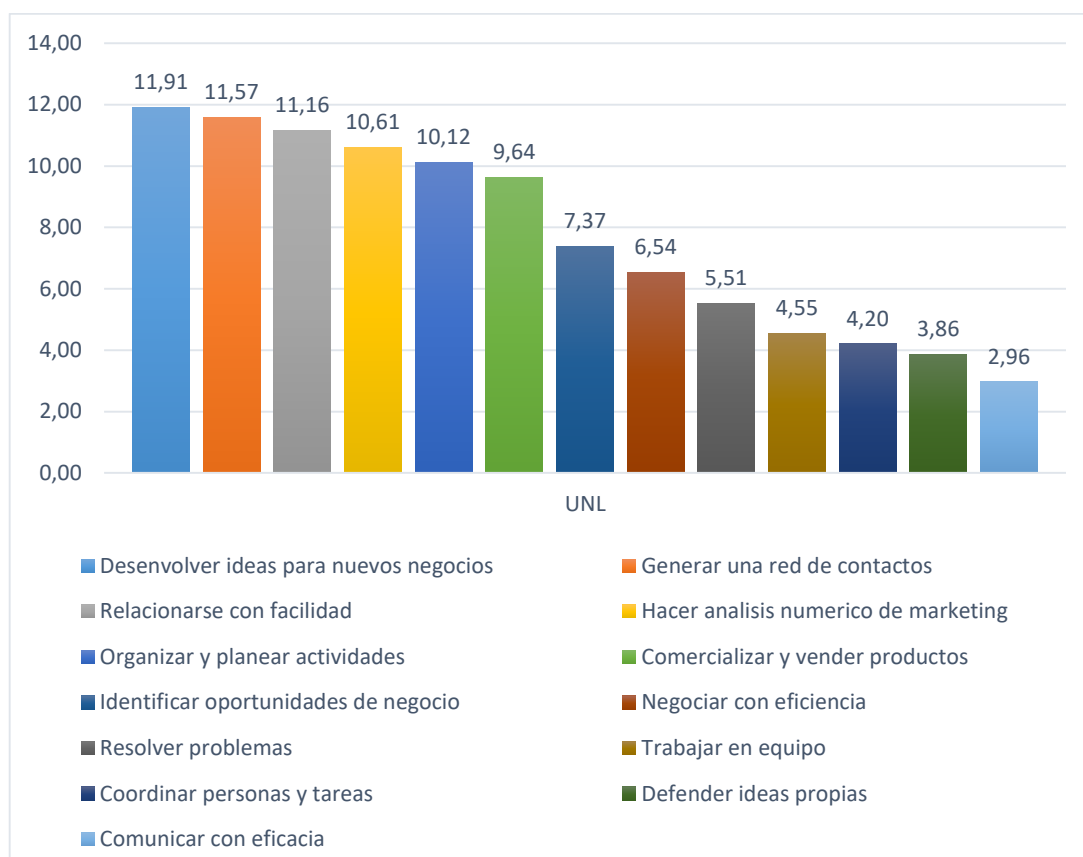


Figura 21: Características que un empresario debe tener para crear empresa UNL
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

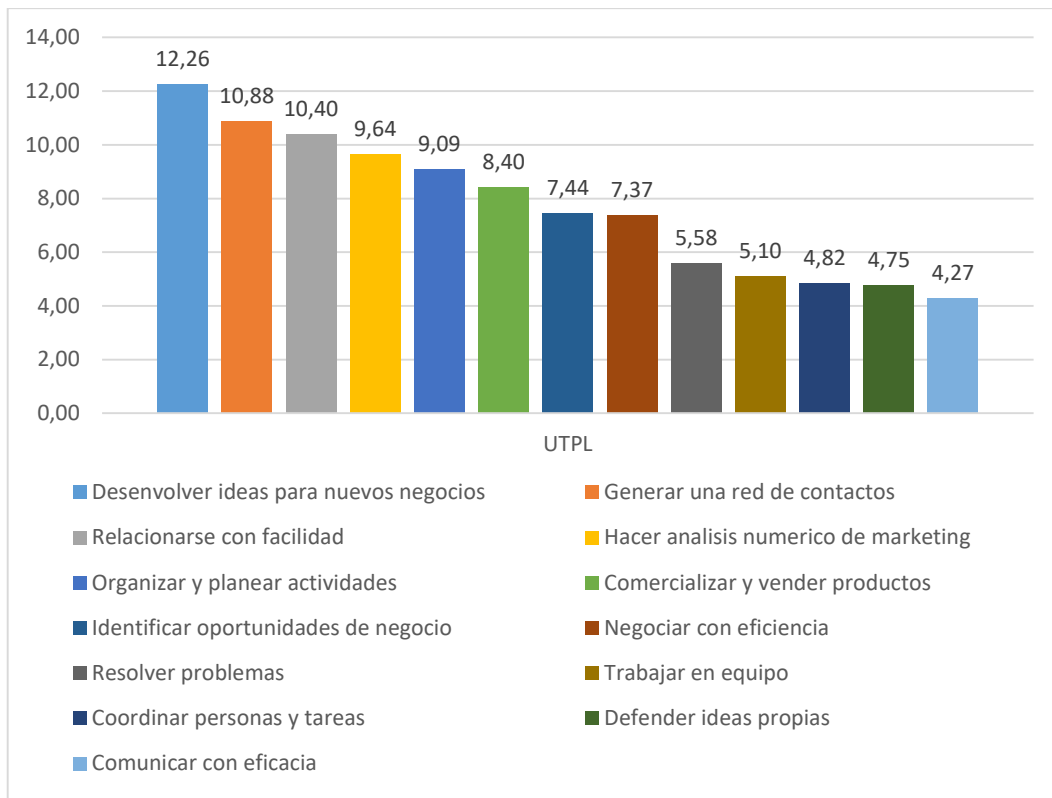


Figura 22: Características que un empresario debe tener para crear empresa UTPL
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

De los encuestados de las universidades de la ciudad de Loja, contrastada la información se determinó que el trabajo en equipo, UNL 11,57%, UTPL 12% es una de las características más destacadas que un empresario debe tener, seguido por desenvolver ideas con un 11%, organizar y planear actividades con el 11,91%, así como identificar oportunidades de negocio con el 11,15%.

Los resultados de la valoración, en qué grado definen al empresario de la sociedad actual, se recabó los siguientes atributos:

3.3.6. Imagen del empresario:

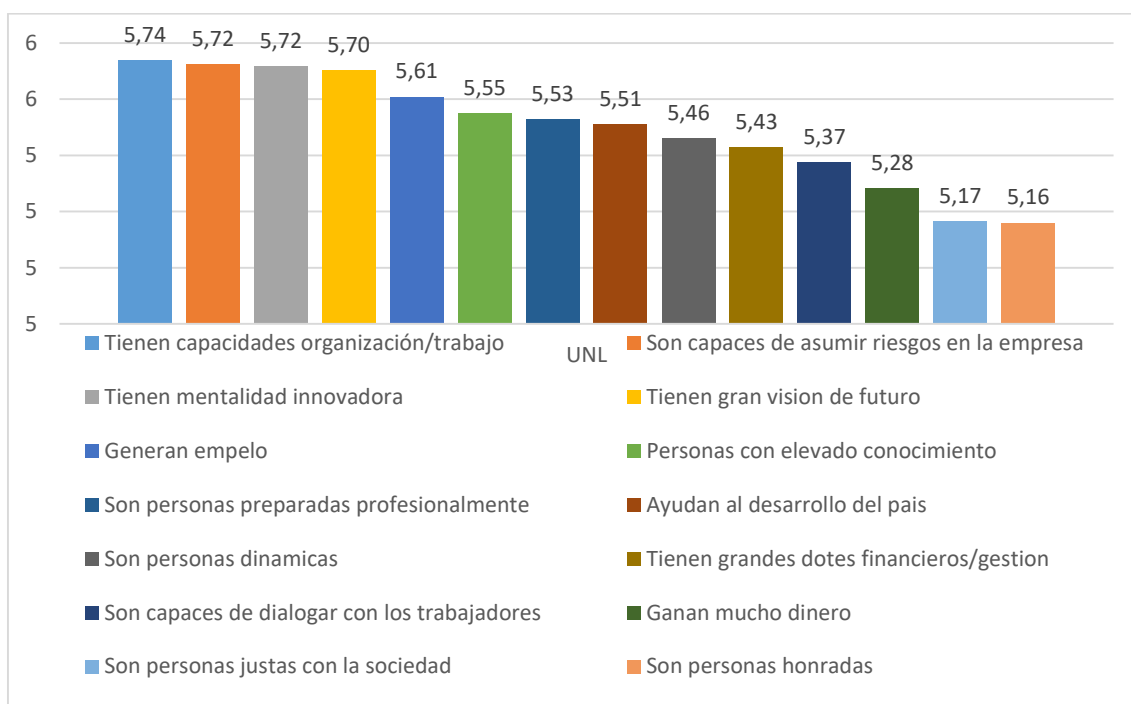


Figura 23: Imagen del empresario en la sociedad actual UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

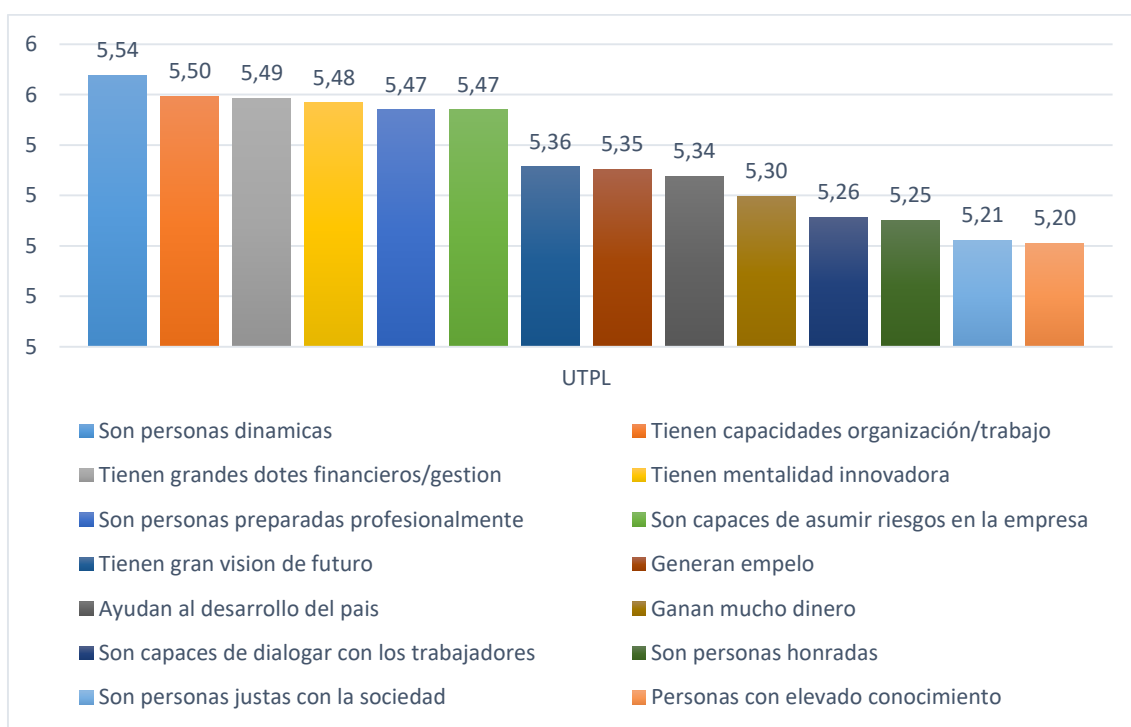


Figura 24: Imagen del empresario en la sociedad actual UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Analizando los datos correspondientes obtenidos por los estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja, se observó que dentro de la escala de valoración, el estudiante valora la imagen del empresario en la sociedad actual es: que tienen grandes capacidades de organización y de trabajo UNL con el 5,74%, sumándole a que tienen grandes dotes financieros y de gestión, así como mentalidad innovadora y capaces de asumir riesgos en la empresa, con una media de 5, y UTPL presenta un factor importante como gran visión de futuro con el 5,54%; es decir que la imagen que proyecta hoy en día el empresario es positiva para los estudiantes universitarios que desean emprender.

En la interrogante de valoración social de los empresarios en la sociedad actual, la información recabada fue la siguiente:

3.3.7. Valoración Social:

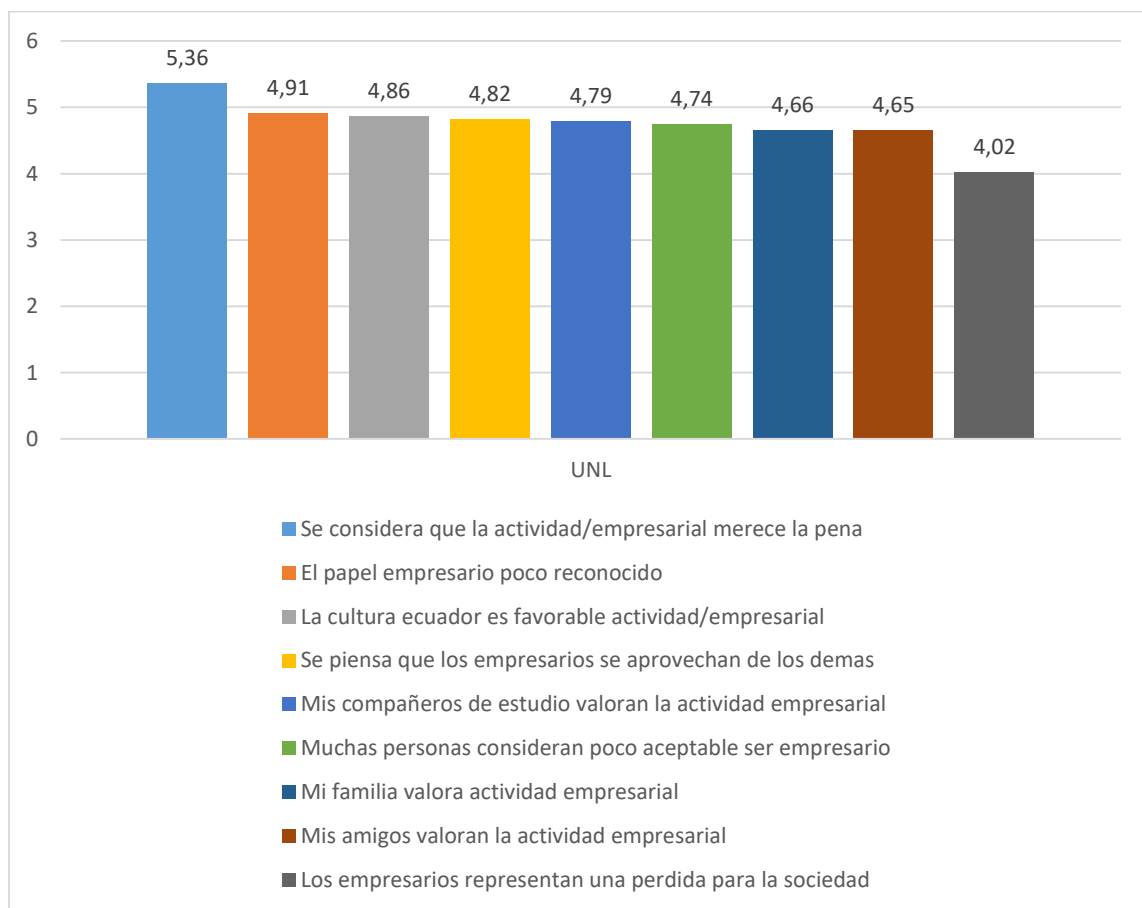


Figura 25: Valoración social de los empresarios en la sociedad actual UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

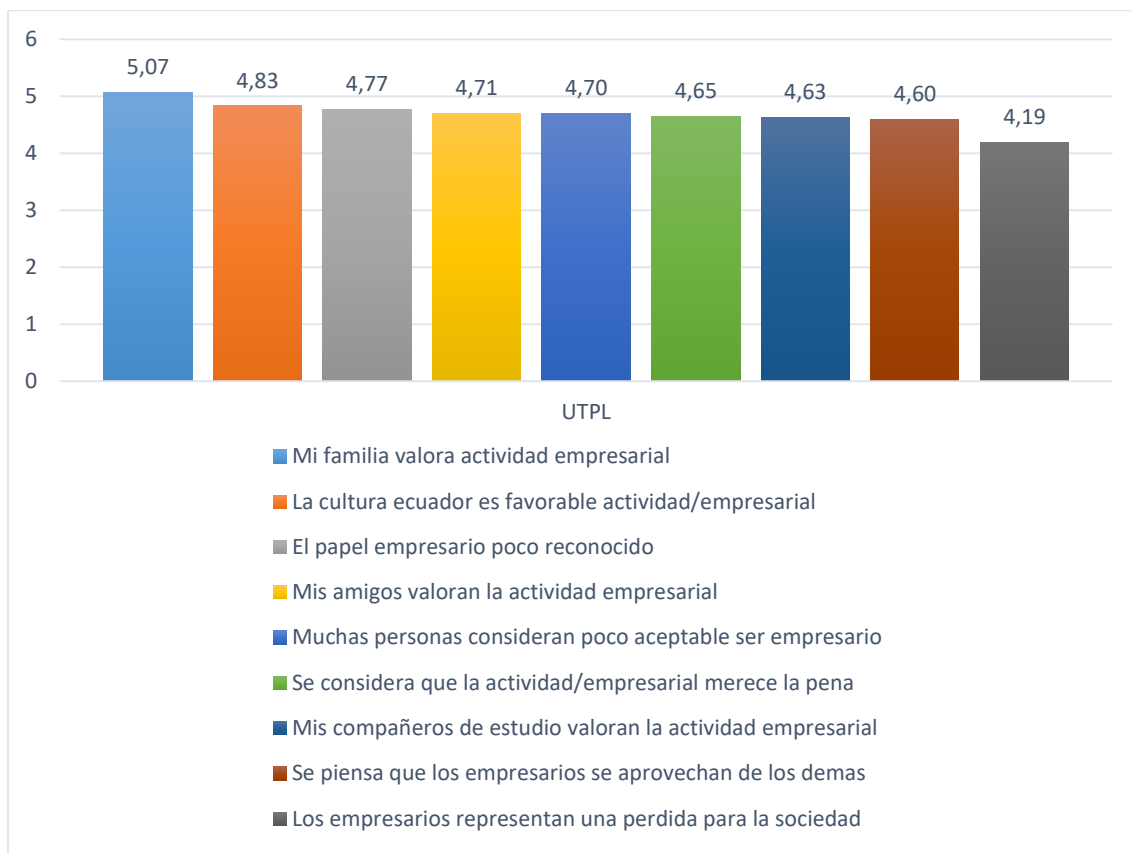


Figura 26: Valoración social de los empresarios en la sociedad actual UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Analizando los resultados obtenidos de los encuestados, se determina la valoración social que tienen los empresarios en la sociedad actual, una de las valoraciones más referentes es: la consideración que la actividad empresarial merece ser tomada en cuenta, pese a los riesgos; es decir, que los estudiantes universitarios confían plenamente en la actividad empresarial como una forma de mejorar la calidad de vida y de generar fuentes de empleo respectivamente UNL registra un 5,36%, seguido por el 5,07% de UTPL.

En la interrogante de considerar a la asignatura/as, relacionadas con el emprendimiento es importante en su formación, se obtuvo los siguientes resultados:

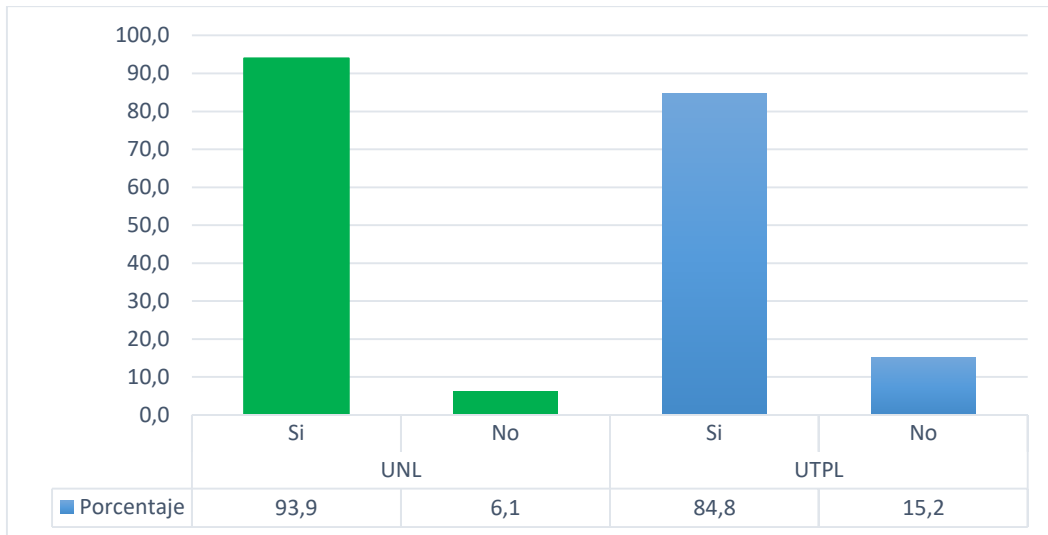


Figura 27: Considerarías asignatura relacionada con el emprendimiento en tu formación

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Analizando lo graficado, se puede evidenciar que los estudiantes si consideran de alguna forma asignaturas que estén relacionadas con emprendimiento, por lo que la UNL manifiesta un 93,9% y la UTPL un 84,8%, mientras que un porcentaje menor no lo considera debido a que los encuestados fueron de diferentes carreras, por lo que emitieron opiniones distintas.

En las universidades se pueden fomentar el emprendimiento entre los estudiantes, a través de la formación académica, los resultados son los siguientes:

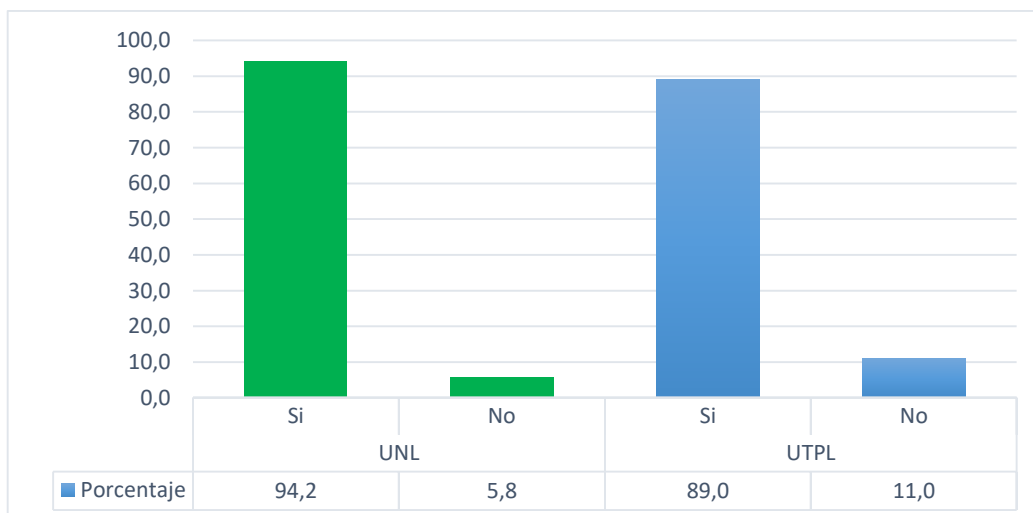


Figura 28: Consideras que las universidades pueden fomentar el emprendimiento

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Los encuestados manifiestan que es muy importante que las universidades fomenten el emprendimiento a través de la formación académica, sobre todo en perfiles de actividad empresarial, por lo que las respuestas son positivas la UNL con un 94,2%, cabe destacar que en la institución antes citada, no cuenta con una incubadora de empresas y mucho menos asignaturas de emprendimiento que se impartan en todas las carreras, a diferencia de lo que sucede en la UTPL con un 89% a pesar de que los encuestados ya tenían asignaturas de emprendimiento ofertados por esta institución, otros estudiantes sobre todo de los primero ciclos no cursan esta asignaturas.

Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor, en qué grado de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones.

3.3.8. Percepción sobre la formación.

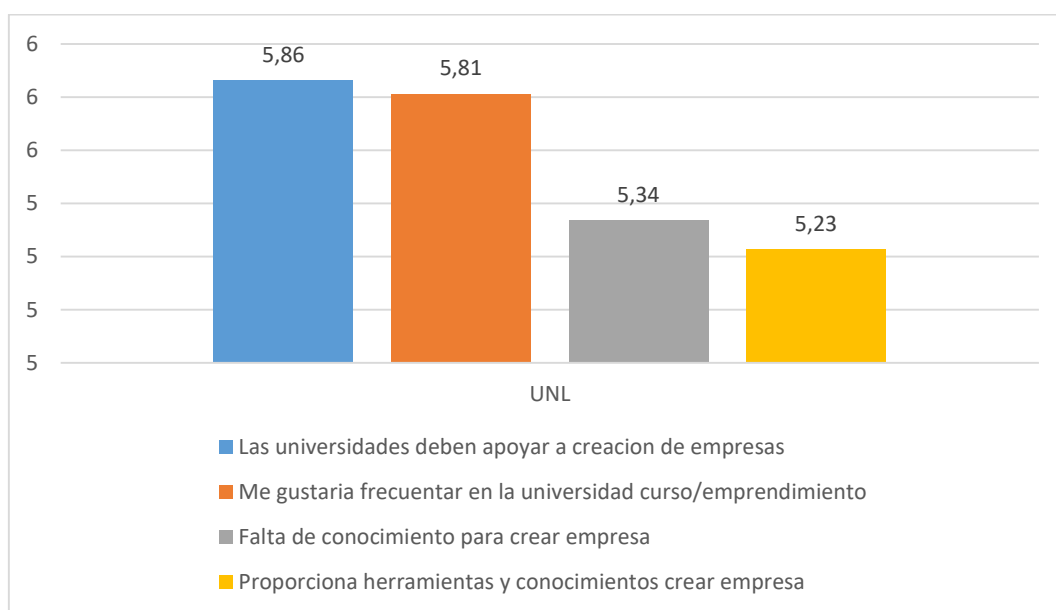


Figura 29: Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor UNL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

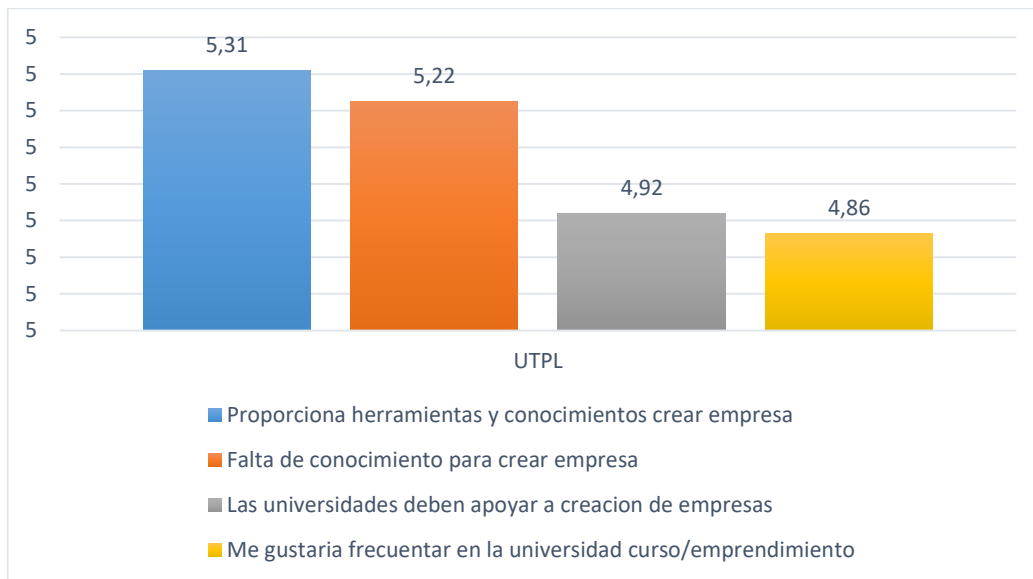


Figura 30: Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Con los resultados obtenidos por los estudiantes universitarios, es el resultado de las preguntas más importantes que se puede destacar dentro del análisis respectivo, en la que el estudiante valora la percepción sobre la formación, manifestando que las universidades deberían apoyar a la creación de empresas con una media de 5, dentro de la escala de valoración, están totalmente de acuerdo; es decir, que la UNL con el 5,86%, tomando en cuenta que no existe una incubadora de empresas, seguido por el 5,31% de la UTPL respectivamente con la diferencia de contar con incubadora.

Valora globalmente tus conocimientos en relación con la creación de empresas, en:

3.3.9. Conocimientos.

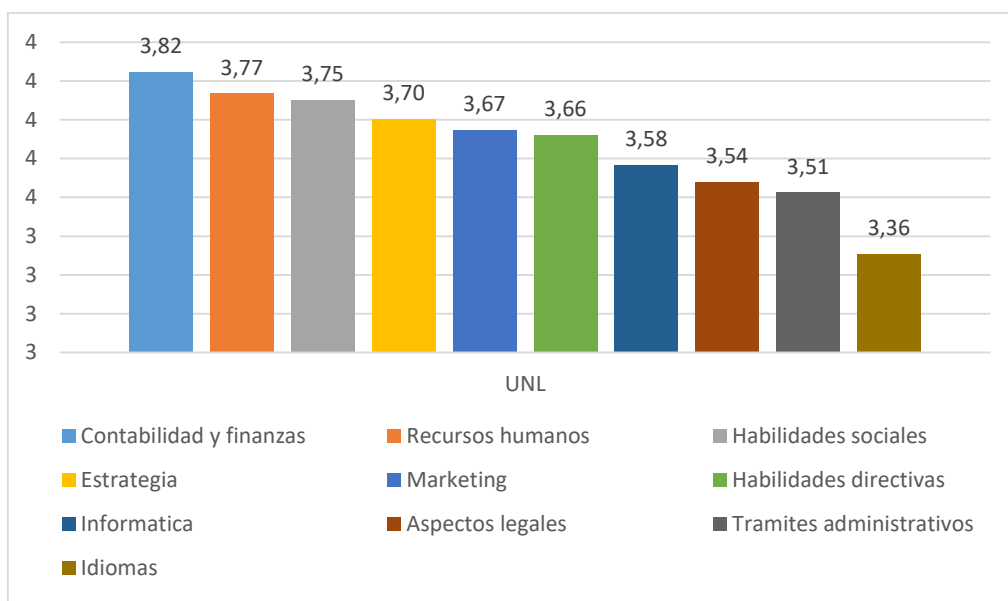


Figura 31: Materia relacionadas a la creación de empresas

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

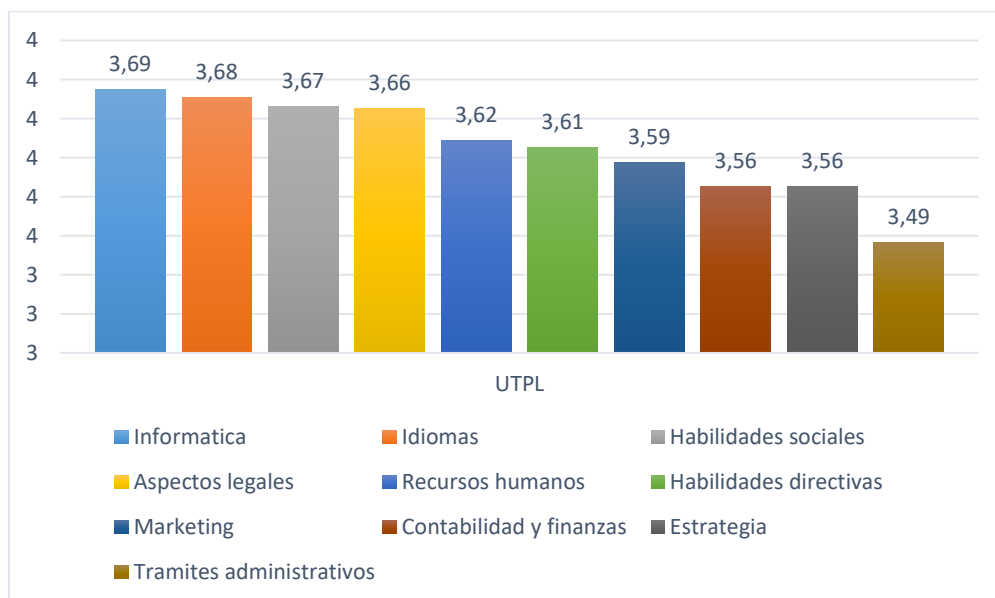


Figura 32: Materias relacionadas a la creación de empresas UTPL

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Analizando los resultados obtenidos en la que los estudiantes valoran globalmente sus conocimientos en correspondencia con la creación de empresas, manifiestan que las variables más importantes son el marketing UTPL con el 3,69%, así mismo de la siguiente manera contabilidad y finanzas para UNL es del 3,82%, es decir que a pesar de que se encuestó a diferentes carreras de las dos universidades, creen que los

conocimientos que ellos piensan en función con la creación de empresas son el marketing y las finanzas respuestas de mayor relevancia.

3.3.10. Perfil universitario.

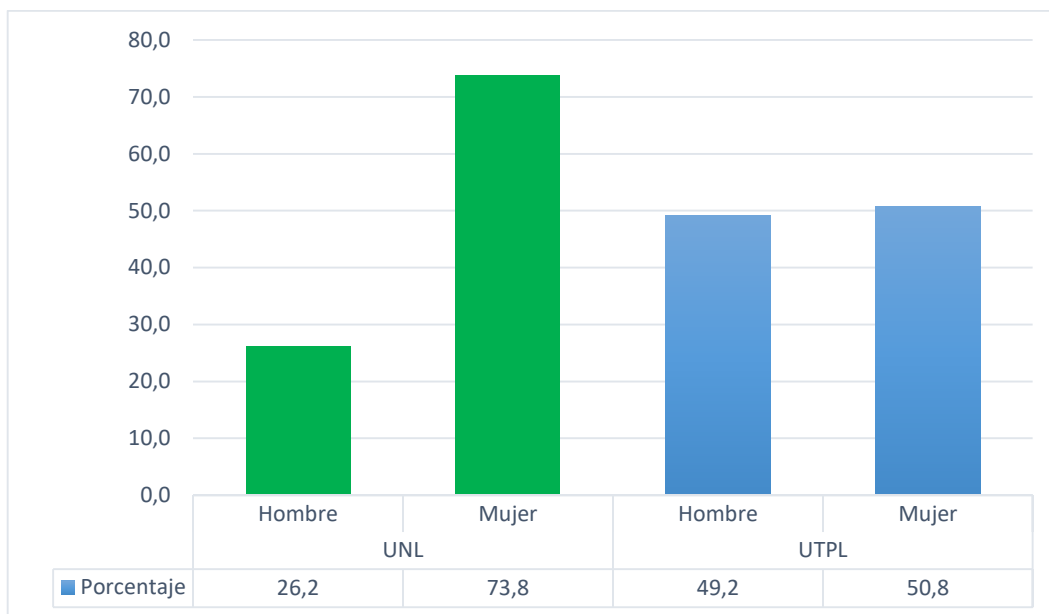


Figura 33: Género
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

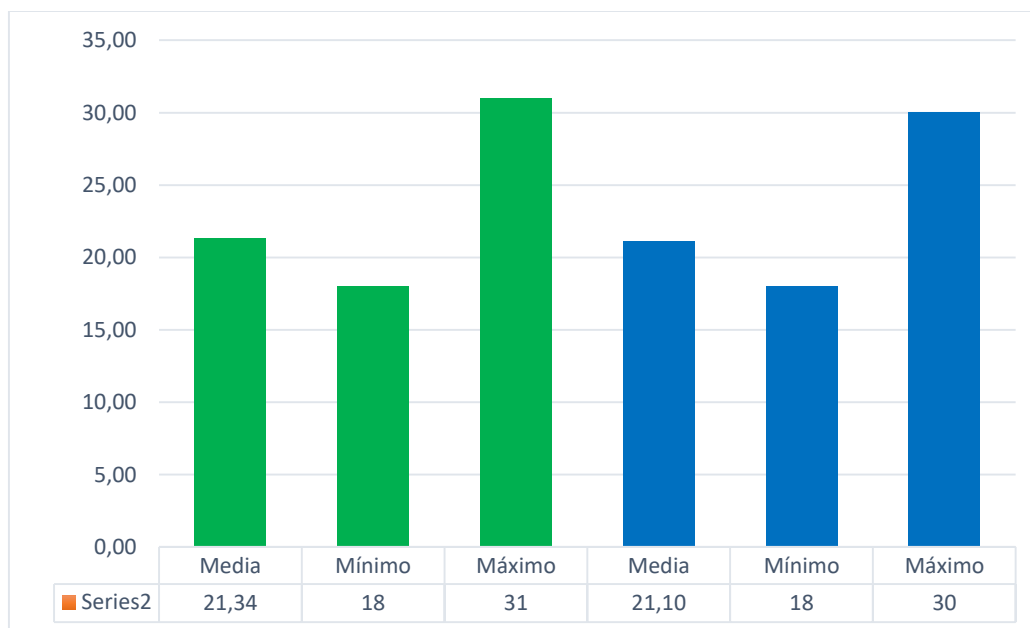


Figura 34: Media de la edad
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

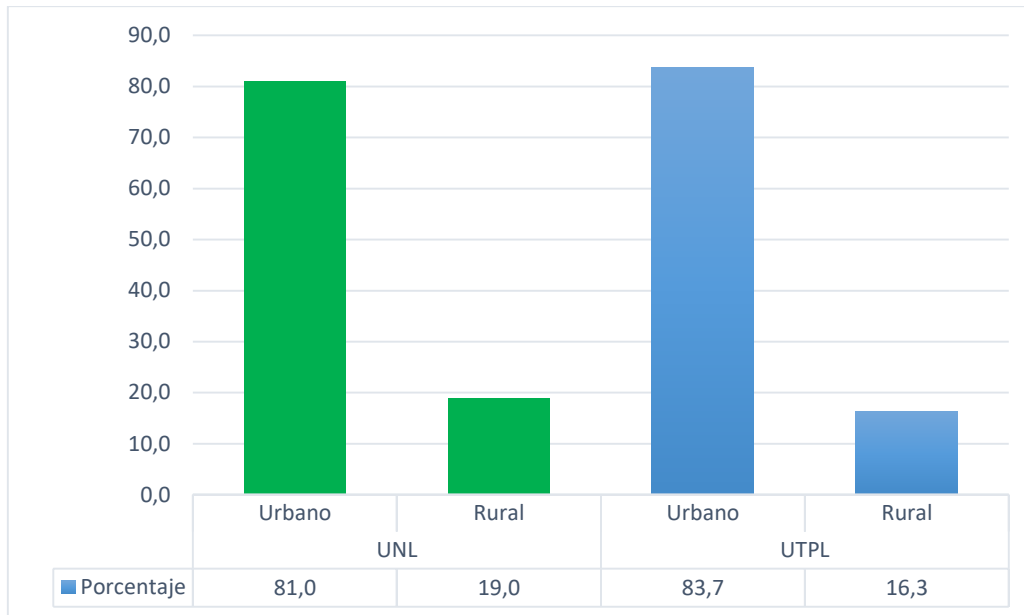


Figura 35: Residencia familiar
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

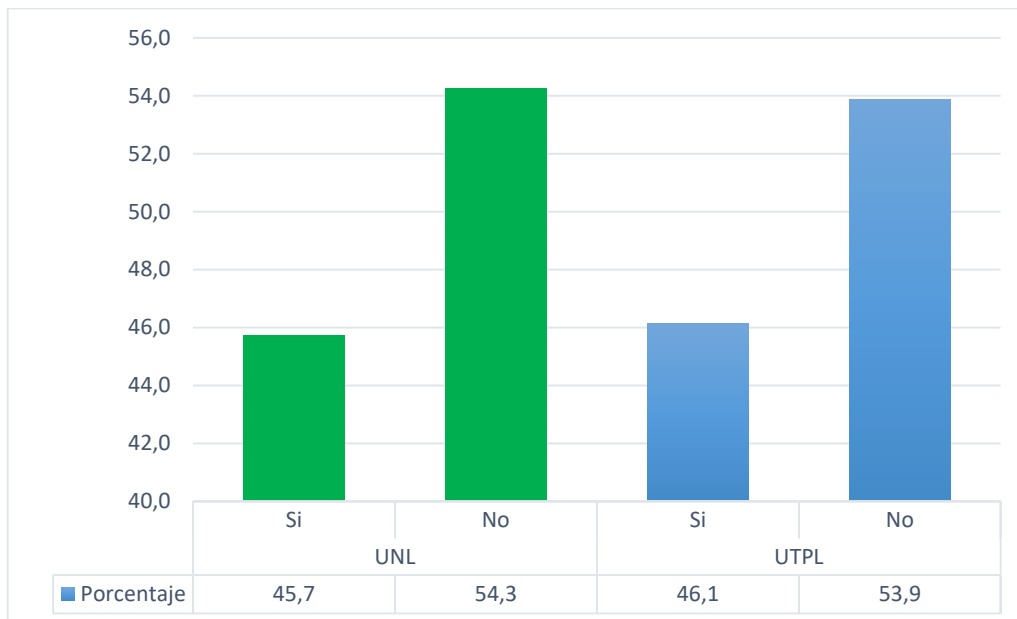


Figura 36: Hay algún empresario en tu familia
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

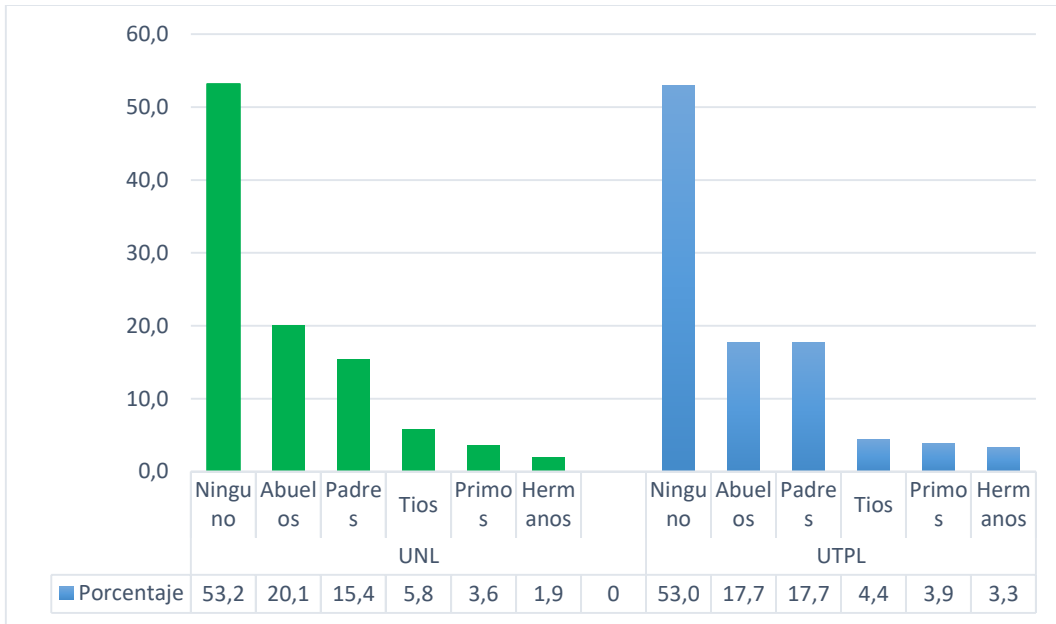


Figura 37: En caso afirmativo, cuál es el parentesco

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

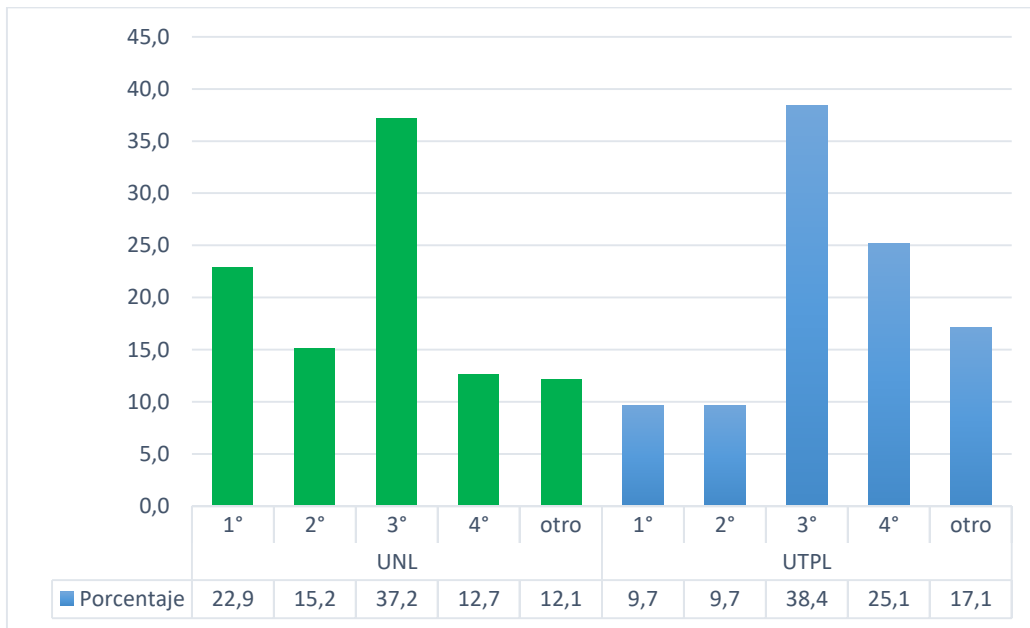


Figura 38: ¿Cuál es el curso de grado mayor en que estas matriculado?

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Ocupación de los padres de familia UNL

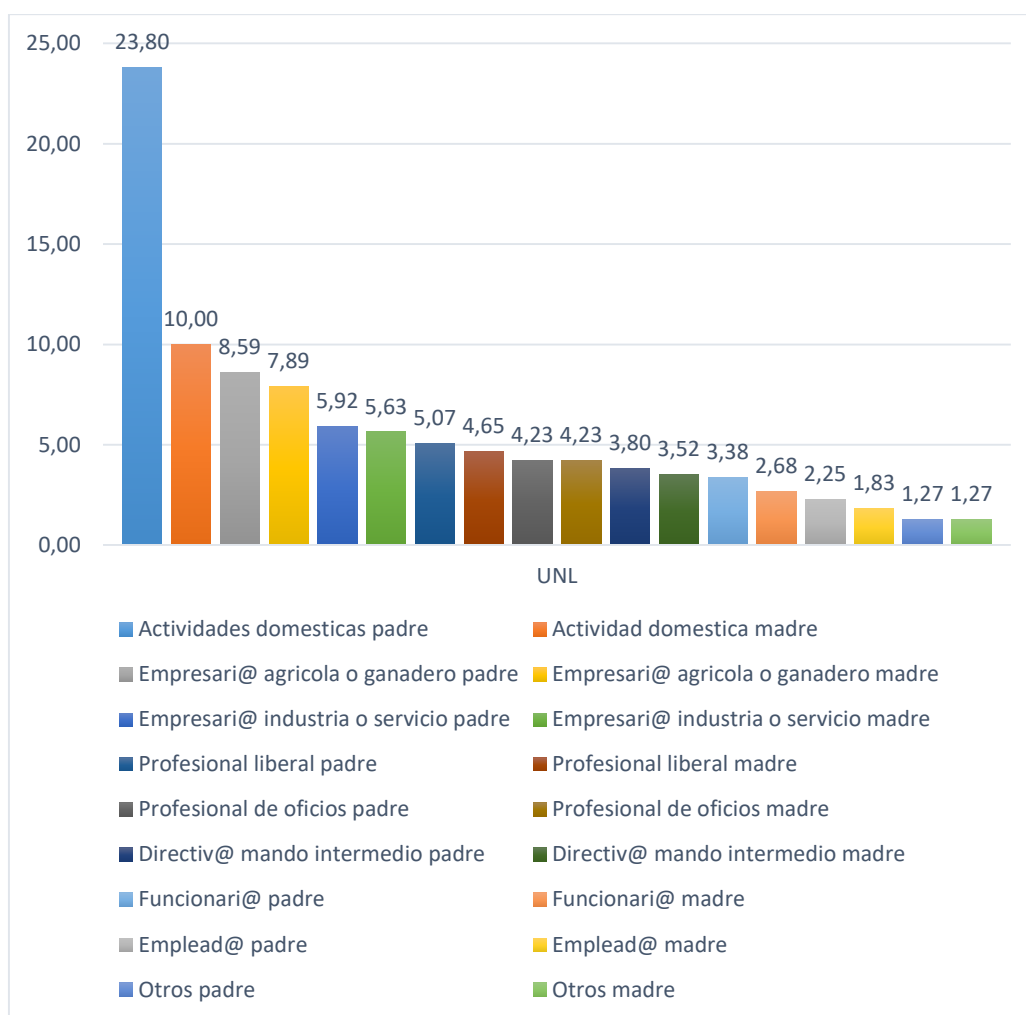


Figura 39: ¿Cuál es la ocupación de tus padres UNL?

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

Ocupación de los padres de familia UTPL

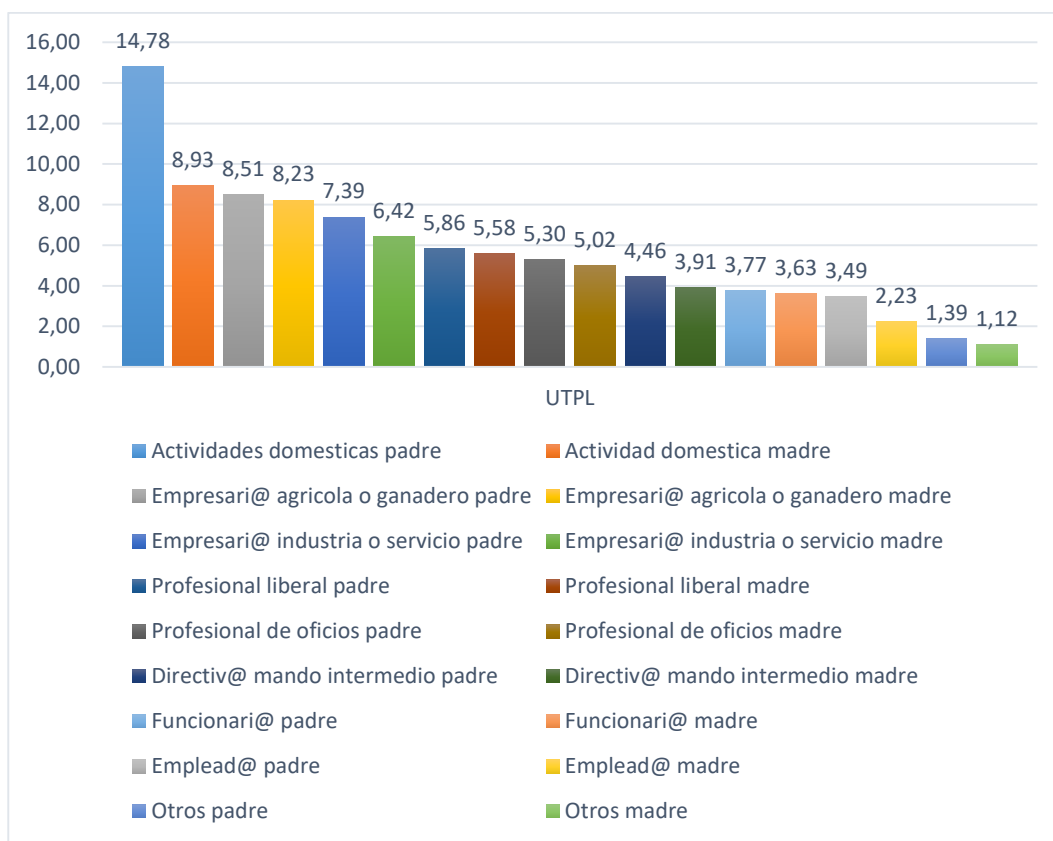


Figura 40: ¿Cuál es la ocupación de tus padres UTPL?

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

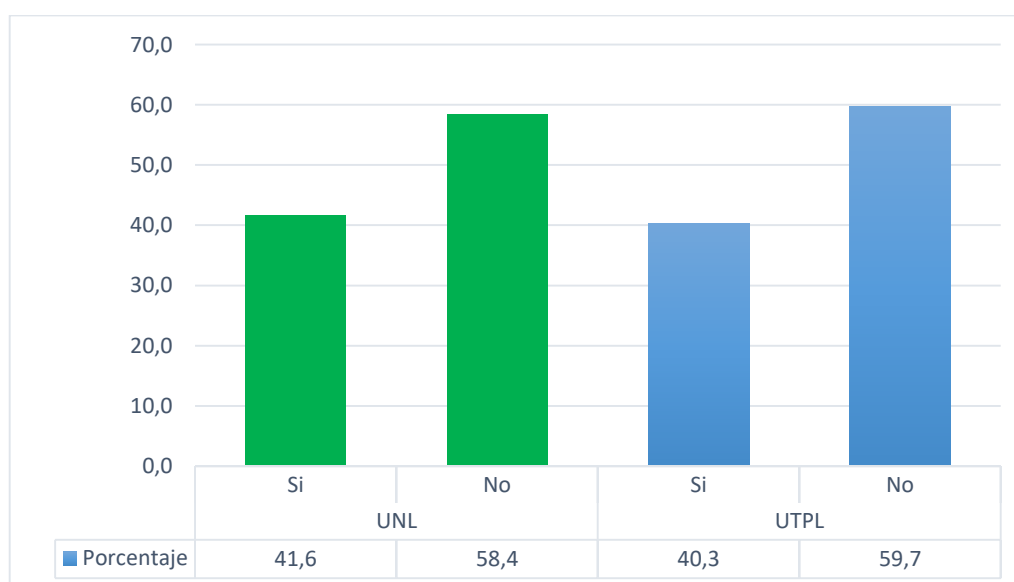


Figura 41: Tienes experiencia laboral

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

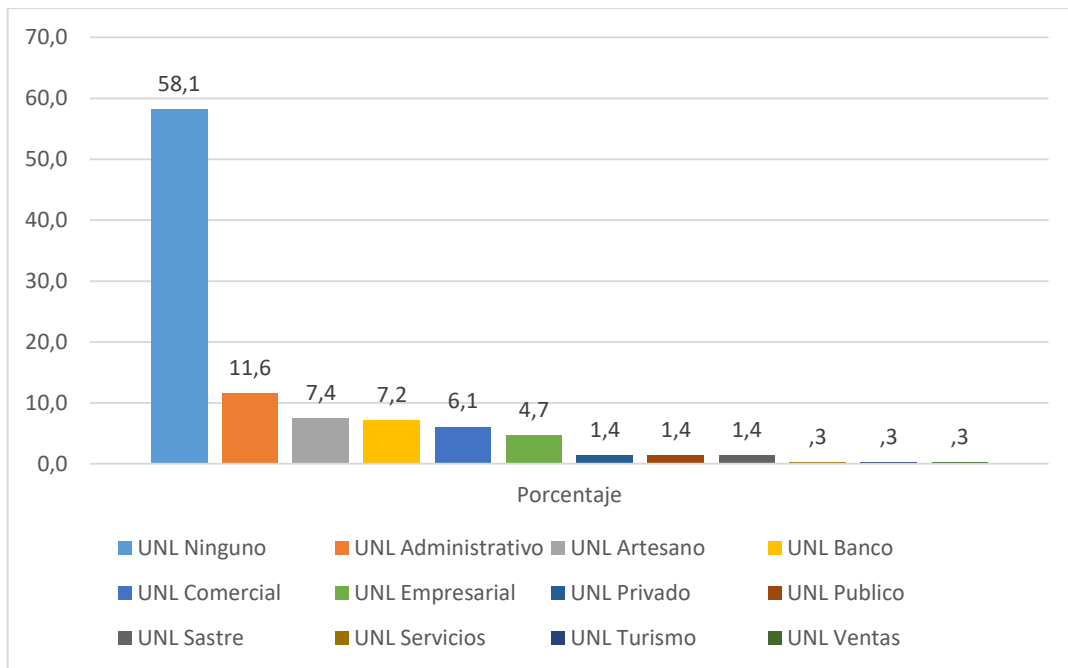


Figura 42: En qué sector UNL
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

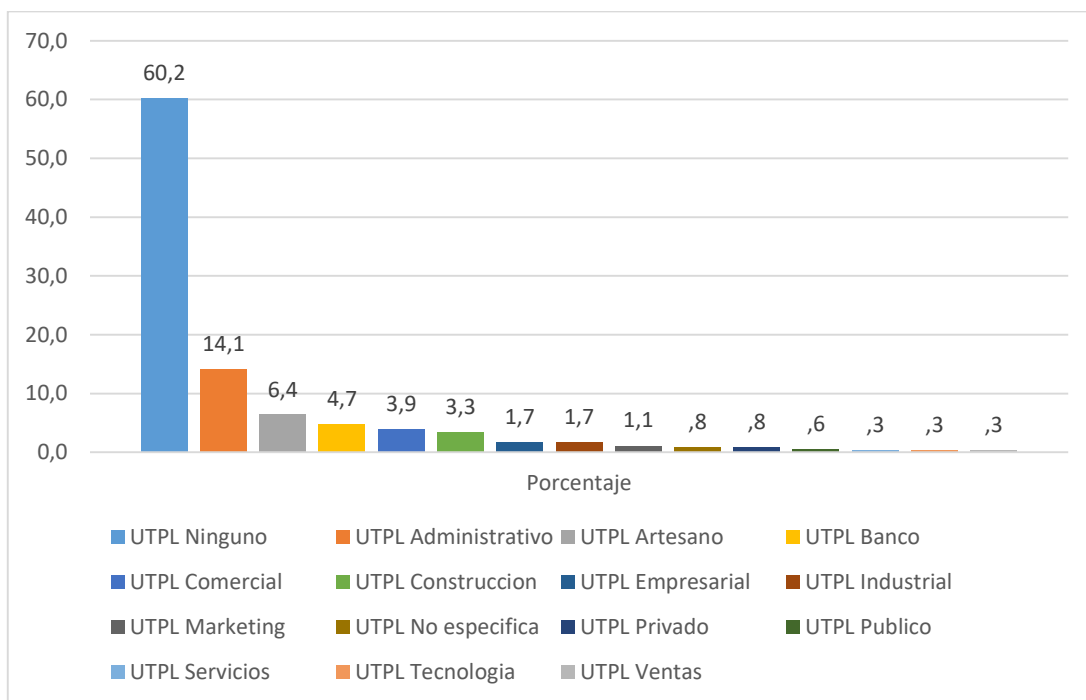


Figura 43: En qué sector UTPL
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

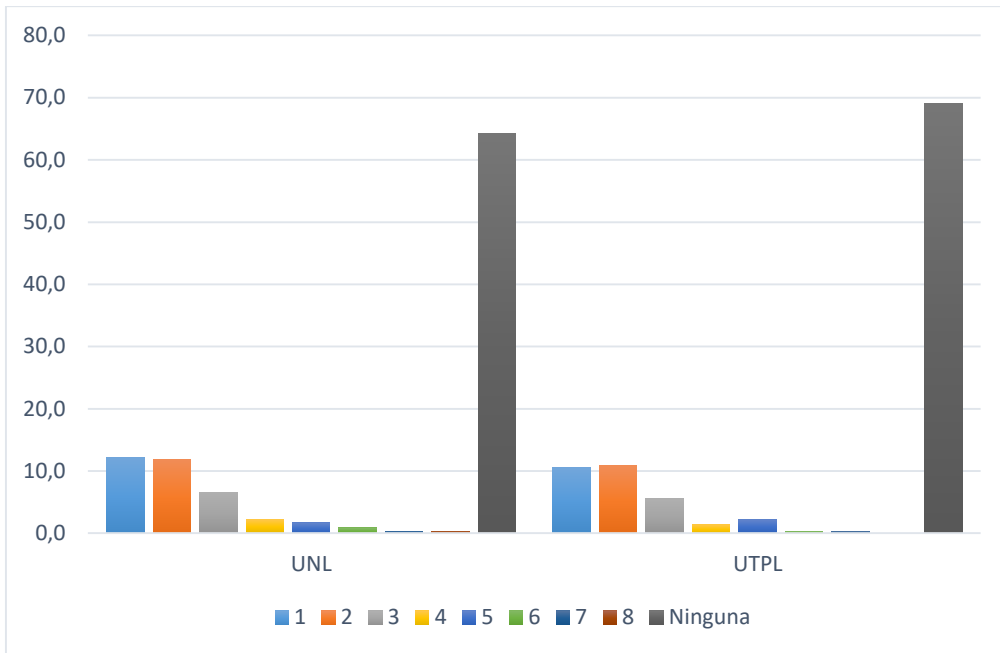


Figura 44: Años
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

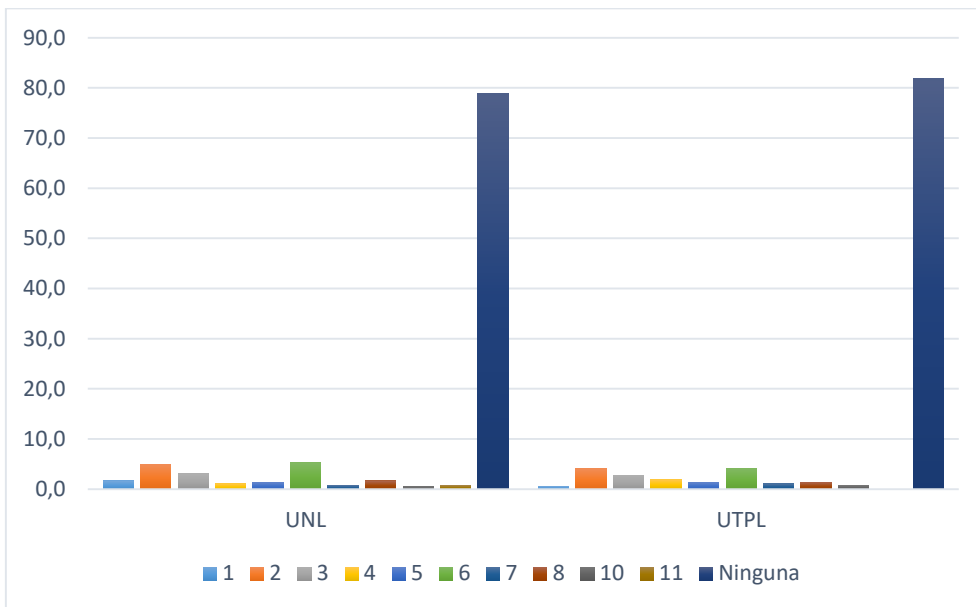


Figura 45: Meses
 Fuente: Aplicación de encuestas
 Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

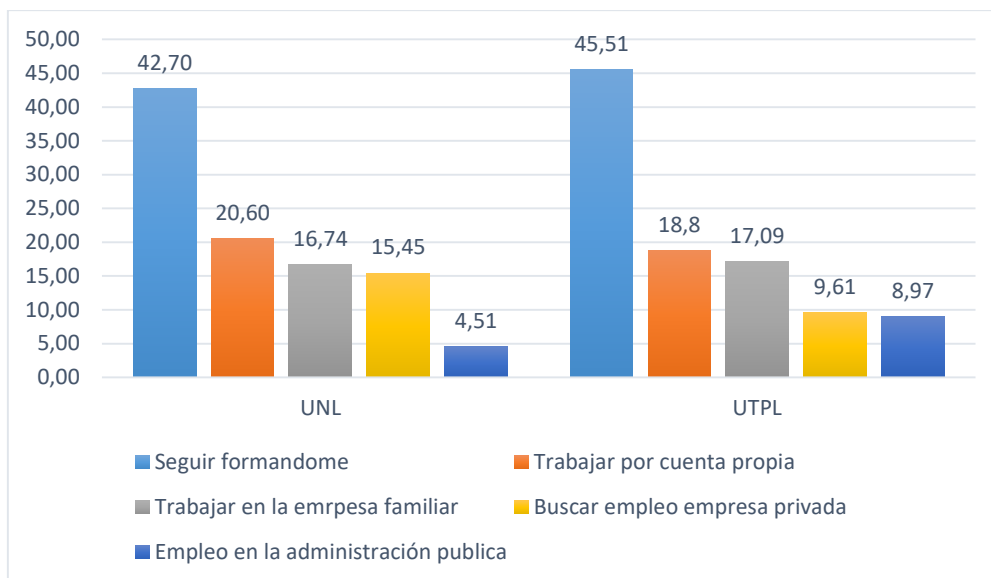


Figura 46: Que tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado
Fuente: Aplicación de encuestas
Elaboración: Herrera Betancourt, Christian.

3.3.10.1. **Discusión de perfil universitario.**

En lo correspondiente a los resultados de las encuestas aplicadas, en función del perfil universitario se analiza de forma general, el género que más resalta dentro de los encuestados es el femenino con más de 50%, con un promedio de edad de 21 años, a su vez la residencia familiar en su mayoría son del sector urbano, no tienen familiares empresarios, en el caso de los familiares que tienen empresas son los tíos.

El grado mayor en el que se encuentran matriculados los estudiantes son el 3° ciclo, la ocupación que más destaca de los padres de los estudiantes universitarios es la madre como ama de casa y el padre como empleado; se le preguntó a los estudiantes si tenían experiencia laboral, en su mayoría respondieron que no tenían experiencia alguna, pero a pesar de que no tienen experiencia se pudo evidenciar que el sector comercio es donde más han incursionado los estudiantes universitarios, entre un año cuatro meses de experiencia laboral en los estudiantes que han tenido la oportunidad de trabajar.

También se les interrogó qué tienen pensado hacer cuando terminen los estudios de grado, los resultados que se obtuvieron fueron: que los ellos quieren seguir formándose alrededor del 45% de los encuestados.

3.4. Futuras investigaciones.

En lo concerniente a futuras líneas de investigación, durante el proceso que se llevó a cabo, se han considerado los siguientes temas:

En primer lugar, se puede plantear como tema de investigación a futuro (si los estudiantes crearán empresas al finalizar sus estudios universitarios), porqué ellos no están emprendiendo una vez culminada sus carreras, considerando, ¿qué factores son lo que impulsan a que tomen la decisión de seguir formándose a fomentar el emprendimiento?

Se plantean las siguientes interrogantes que servirán como línea de investigación:

¿El entorno económico político es favorable para que los estudiantes universitarios emprendan indistintamente de la carrera que cursan?

¿El gobierno nacional está promoviendo el emprendimiento para poder ser más competitivos?

¿Existen empresas privadas que estén promoviendo las ideas de los estudiantes universitarios a nivel nacional?

¿La banca privada y pública está fomentando el emprendimiento para que aquellos estudiantes que generan ideas innovadoras se puedan realizar a largo plazo?

Otra línea de investigación futura que se puede plantear a partir de la investigación realizada, es conocer aquellos estudiantes que proceden de familiares empresarios, es decir ¿cómo influyen en la decisión de crear empresa? ya sea por sus padres, tíos o abuelos, ¿tienen ventaja a la hora de emprender o empezarían desde cero?

Se puede sumar otra línea de investigación en la que se determine el grado de competitividad que tienen los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja frente a otras instituciones de educación superior en el momento de emprender.

CONCLUSIONES

Respondiendo a las interrogantes planteadas en el objetivo general como específico de la investigación, se puede concluir que:

Los estudiantes de las universidades de la ciudad de Loja analizadas, se determina que tienen las actitudes a crear empresa, pero consideran que hoy en día es mucho más difícil hacer empresa que en años anteriores, contrastando los resultados de los estudiantes de las dos universidades encontramos que, en la UTPL tienen el firme propósito para organizar empresa y los estudiantes de la UNL manifiestan una respuesta positiva (vagamente), pero esto aún no lo tienen decidido a futuro.

Uno de los principales motivos que tienen los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja para crear empresa, es algo propio y buscar nuevos retos, mientras que los obstáculos que tienen los estudiantes para fomentar el emprendimiento es la falta de capital determinado por el análisis respectivo de la investigación.

Dentro del perfil universitario se puede destacar que la mujer tiene una participación mucho mayor que el hombre; encuestados en su mayoría en los primeros ciclos (1° a 5° ciclos.) con una media de edad de 21 años (hombre y mujeres), en el caso de estudiantes con familiares empresarios proceden de tíos y padres respectivamente, pero más del cincuenta por ciento de los estudiantes universitarios no tienen la experiencia laboral, esto porque han manifestado seguir formándose después de culminar sus estudios universitarios.

Dentro de los atributos personales que valoran los estudiantes universitarios, están totalmente de acuerdo en que confían en sus capacidades y posibilidades personales - profesionales, a más de ello consideran que son autónomos y dedican las horas que hacen falta para hacer bien un trabajo.

Uno de los principales factores que valoraron los estudiantes a la hora de emprender un negocio, es que ellos poseen eficiencia y autoconfianza; es decir que confían en sus habilidades para crear empresa, independientemente de la carrera en la que se encuentran cursando.

Analizando la percepción que tienen los estudiantes para fomentar emprendimiento, se concluye que las universidades deben apoyar a la creación de empresas, tomando en cuenta que en la UNL no posee una incubadora, por lo que limita mucho más a la hora de tener una formación más sólida en conocimientos fundamentales para crear empresa, mientras que en la UTPL se debe fortalecer aún más las ideas de negocio ya sea desde el aula o en la incubadora de empresas.

En cuanto a conocimientos que están relacionados con la creación de empresas, los estudiantes universitarios manifestaron que la contabilidad y finanzas y el marketing son las materias que están más relacionadas a la hora de crear empresa.

RECOMENDACIONES

Una vez culminada la investigación, es importante realizar las siguientes recomendaciones partiendo de las conclusiones expuestas anteriormente:

Para fortalecer en los estudiantes universitarios la creación de empresa, es muy importante que las ideas que tengan los estudiantes se empiecen a desarrollar conjuntamente con instituciones privadas y las universidades, para que estas ideas sean plasmadas y se puedan ejecutar, de esta forma se contrarresta la falta de oportunidades.

Para motivar a los estudiantes universitarios a emprender es necesario que los docentes de estas instituciones, planteen estrategias que puedan impulsar al desarrollo de la creación de empresas a través de programas de emprendimiento como ferias, concursos, y la introducción de capacitaciones, que vaya desde lo jurídico hasta fuentes de financiamiento, y así poder apoyar a los estudiantes a que sigan generando emprendimientos.

Se puede recomendar para futuras investigaciones referentes a emprendimiento a través de recolectar información, ya no de los primeros ciclos, sería beneficioso incluir a todos los ciclos o módulos sumándole otras universidades de la región o el país, para poder determinar a nivel nacional cuáles son las actitudes que llevan los estudiantes universitarios a emprender.

Es muy importante que los docentes universitarios empiecen a impartir cursos de emprendimiento para fortalecer las habilidades que tienen los estudiantes universitarios; desarrollar programas de corto y largo plazo para que los estudiantes puedan llevar a cabo sus ideas independientemente de la carrera que estén cursando.

Es por ello, que se pudo evidenciar en la investigación, es que las universidades deben apoyar a estudiantes a emprender, ya que a través de estos emprendimientos se puede generar más empleo y especialización en cada una de las áreas que están cursando.

Dentro de la planificación para fortalecer las capacidades de los estudiantes universitarios es necesario que dentro de los cursos se incluya aspectos básicos de creación de empresas como: marketing, contabilidad y finanzas, jurídico, ventas y atención al cliente, de esta forma el estudiante tendrá conocimientos esenciales que servirán para crear empresas mucho más sólidas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alda-varas, R., & Villardón-gallego, L. (n.d.). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora . Implicaciones para la formación.
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación 2014. (2014).
- Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2011). *Educación En Emprendimiento En La Universidad Ecuatoriana: Estado Y Oportunidades De Mejora. Espae.Espol.Edu.Ec*. Retrieved from <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/educacionenemprendimiento.pdf>
- Azcona, J. D. (2009). Facultad De Ciencias, 0–106.
- Bretones, F. D., Martí, E. G., Jiménez, C. R., Roman, M., & Hernández, M. J. (2009). Actitudes, valores y comportamientos emprendedores en la población universitaria. Autores:
- Briñol, P., Falces, C., & Becerra, A. (2007). Actitudes. *Psicología Social*, 457–490. Retrieved from <https://www.uam.es/otros/persuasion/papers/Actitudes.pdf>
- Bustamante, C. De. (2003). Marco Teórico: Teoría General de las Actitudes, 1, 1–43. Retrieved from <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf?sequence=3>
- Cueva, I. M. (2015). El Emprendimiento Universitario Sustentado en la Responsabilidad Social Caso: Escuela Politécnica Nacional.
- Emprendedora, S. C. (2006). *Forjando emprendedores*.
- Enrique Draier, Jimena Huarte, Adrián Leonardo Lebendiker, Alejandra Méndez, Gabriela Pértega, María del Pilar Rivas Corigliano, ... Alejandro Vicchi. (2013). *Claves para emprendedores*.
- Espíritu, R., & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95–116. Retrieved from <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/CESE0707110095A>
- Espíritu, & Sastre, M. A. (2008). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León Grado en Administración y Dirección de Empresas Curso 2014/2015.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38.
https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Kantis, H., Angelelli, P., Moori Koenig, V., & Koenig, V. M. (2010). Desarrollo emprendedor. *América Latina Y La Experiencia Internacional*, 277. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Desarrollo+emprendedor#0>

Lasio, V., Caicedo, G., & Ordeñana, X. (2015). Global Entrepreneurship Monitor. *Gem Espae-Espol*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Lebendiker, M., Rafael, F., González, H., Velásquez López, G., Gem, C., Rica, C., ... Velásquez, G. (2015). *La Situación del Emprendimiento en Costa Rica Una perspectiva local sobre emprendimientos, retos y crecimientos en Costa Rica*. Asociación Incubadora Parquetec (Vol. 66).

Méndez, R. (2013). *Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Tesis*. Retrieved from <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>

Mora, P. (2011). Study of Entrepreneurial Attitudes of Professionals who Create their own Companies, 70–83.

Puga, J. L. (2009). Universidad de Almería.

Rotter, J.B.(1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*, 80,

ANEXOS

Anexo 1:



CUESTIONARIO ACTITUDES EMPRENDEDORAS



Estimado alumno, agradecería nos dedicaras unos instantes de tu tiempo a cumplimentar el cuestionario adjunto dirigido a los alumnos de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º curso de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas con la finalidad de realizar un “Análisis de sus Actitudes Emprendedoras” en el curso académico 2015-16. Los datos serán confidenciales y tratados únicamente de forma global dentro de un estudio desarrollado entre la Universidad de Extremadura (Campus de Cáceres - España) y Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador. Aprovecho para darte las gracias anticipadamente por tu colaboración y ayuda con la cumplimentación de este cuestionario.

1.- ¿Consideras tentador crear tu propia empresa? Sí No

2.- ¿Consideras más fácil crear empresas actualmente, que en años anteriores?
Sí No

3.- ¿Has pensado seriamente crear o fundar una empresa propia?
 No, nunca. No, pero pienso integrarme en una empresa de la familia.
 Sí, vagamente. Sí, seriamente. Sí, tengo el firme propósito de crear una empresa.

4.- En caso afirmativo, ¿a cuánto tiempo vista?
 En cuanto termine mis estudios. En uno o dos años vista
 De tres a cinco años vista. En más de cinco años vista.

No lo tengo decidido

5.- ¿Cuáles crees que son los motivos que pueden llevar a los estudiantes universitarios a tomar la decisión de crear una empresa? Valora el grado de importancia con las siguientes afirmaciones.

| MOTIVOS | 1 – Nada importante - 7- Muy importante | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.- Independencia personal. (libertad de decisión y de acción) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Independencia económica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Posibilidad de desarrollar mis propias ideas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo adecuado o de alcanzar mis objetivos en otros campos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Realizar un sueño personal | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Tradición familiar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Adquirir prestigio, status y reputación. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Crear algo propio (conseguir un patrimonio personal) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10.- Invertir un patrimonio personal | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11.- Conseguir una retribución justa a mi trabajo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12.- Dirigir una organización o un grupo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13.- Insatisfacción en la ocupación anterior | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 14.- Buscar nuevos retos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|

6.- ¿Cuáles crees que son los frenos o reparos a la creación de una empresa propia?

| OBSTACULOS | 1 – Nada importante - 7- Muy importante | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|
| 1.- Riesgo demasiado elevado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Falta de ideas innovadoras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Miedo a fracasar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Falta de capital inicial | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Dificultades de financiación. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Falta de conocimiento del negocio y de los clientes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Clima económico desfavorable y desenvolvimiento de negocio propio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Falta de apoyo de familia y amigos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Cargas Fiscales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10.- Tener que trabajar muchas horas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11.- Problemas con el personal. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12.- Responsabilidad elevada | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13.- Buenas perspectivas de hacer carrera con un empleo a sueldo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14.- Falta de sueldo mínimo asegurado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15.- Ingresos irregulares al ser residuales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| OBSTACULOS | 1 – Nada importante - 7- Muy importante | | | | | | |
| 16.- Falta de experiencia laboral | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17.-Falta de Formación | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 18.-Falta de ayudas /subvenciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 19.-Falta de asesoramiento/información | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

7.- Valora el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones en relación a tus atributos personales

| ATRIBUTOS PERSONALES | 1 – Totalmente en desacuerdo - 7- Totalmente de acuerdo | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.- Adaptarme fácilmente a los cambios | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Confío en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Tengo las habilidades de liderazgo necesarias para ser empresario | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Considero esencial ser autónomo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Me comunico fácilmente con otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Soy creativo e innovador a la hora de resolver problemas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Afronto los obstáculos de forma optimista y animada | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Tengo capacidad mental para ser empresario | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Soy una persona decidida a la hora de iniciar nuevos proyectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10.- Tener que trabajar muchas horas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11.- Si no tengo éxito, tiendo a renunciar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 12.- Tengo la capacidad de tomar decisiones en situaciones complejas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13.- Me estimula enfrentar nuevos proyectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14.- Asumo responsabilidades en las decisiones, ya sean acertadas o erróneas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15.- La posibilidad de no tener éxito me preocupa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16.- Dedico las horas que haga falta para hacer bien un trabajo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

8.- En una escala del 1 al 10, selecciona en qué medida sientes que eres una persona emprendedora, innovadora y con ideas propias para desenvolver un negocio.

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-----------------|
| Poco Emprendedor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Muy Emprendedor |
|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-----------------|

9.- Valora el grado de importancia que tu consideras de los siguientes factores para para quien desea emprender

| FACTORES PARA EMPRENDER | 1 – Nada importante - 7- Muy importante | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.- Conocimientos de mercado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Visión emprendedora | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Saber satisfacer las necesidades del cliente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Buen sistema financiero | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Tener muchas relaciones en el sector al que se dirigen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Poseer de experiencias propias en los negocios | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Saber dirigir los recursos humanos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Ser familia de empresarios | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Ser Organizado | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10.- Tener cualidades y ser eficiente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11.- Ser capaz de establecer metas y desafíos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12.- Poseer eficiencia y autoconfianza | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

10.- ¿Cuáles cuatro características crees que son más significativas y que un empresario debe tener para crear una empresa? (marca cuatro de las propuestas)

| | |
|---|--|
| 1.- Desarrollar ideas para nuevos negocios <input type="checkbox"/> | 8.- Negociar con eficiencia <input type="checkbox"/> |
| 2.- Generar una red de contactos profesionales <input type="checkbox"/> | 9.- Resolver problemas y presentar soluciones <input type="checkbox"/> |
| 3.- Relacionarse con facilidad <input type="checkbox"/> | 10.- Trabajar en equipo <input type="checkbox"/> |
| 4.- Hacer análisis numéricos de marketing <input type="checkbox"/> | 11.- Coordinar personas y tareas <input type="checkbox"/> |
| 5.- Organizar y planear actividades <input type="checkbox"/> | 12.- Defender ideas propias <input type="checkbox"/> |
| 6.- Comercializar y vender productos <input type="checkbox"/> | 13.- Comunicar con eficacia <input type="checkbox"/> |
| 7.- Identificar oportunidades de negocios <input type="checkbox"/> | |

11.- Valore en qué grado definen al empresario de la sociedad actual los siguientes atributos.

| IMAGEN DEL EMPRESARIO | 1 – Totalmente en desacuerdo - 7- Totalmente de acuerdo | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.- Son personas dinámicas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Tienen capacidades de organización y de trabajo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Tienen grandes dotes financieras y de gestión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Tienen mentalidad innovadora | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Son personas preparadas profesionalmente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Son capaces de asumir riesgos en la empresa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Tienen gran visión de futuro | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Generan empleo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Ayudan al desarrollo del país | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10.- Ganan mucho dinero | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11.- Son capaces de dialogar con los trabajadores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12.- Son personas honradas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13.- Son personas justas con la sociedad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14.- Personas con elevado conocimiento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

12.- ¿Cual crees que es la valoración social de los empresarios en la sociedad actual?

| VALORACIÓN SOCIAL | 1 – Totalmente en desacuerdo - 7- Totalmente de acuerdo | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.- Mi familia directa valora la actividad empresarial por encima de otras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- La cultura de Ecuador es muy favorable a la actividad empresarial | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- El papel del empresario en la economía está poco reconocido | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Mis amigos valoran la actividad empresarial por encima de otras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.- Muchas personas consideran poco aceptable ser empresario | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.- Se considera que la actividad empresarial merece la pena, pese a los riesgos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7.- Mis compañeros de estudio valoran la actividad empresarial por encima de otras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8.- Se tiende a pensar que los empresarios se aprovechan de los demás | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9.- Los empresarios representan una pérdida para la sociedad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

13.- ¿Considerarías una asignatura/as relacionadas con el emprendimiento importante/es en tu formación?

Sí

No

14.- ¿Consideras que las universidades pueden fomentar el emprendimiento entre los estudiantes a través de la formación académica formándoles más en las características de la actividad empresarial?

Sí

No

| 15.- Percepción sobre la formación actual del espíritu emprendedor, en qué grado de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones. | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|
| PERCEPCIÓN SOBRE LA FORMACIÓN | 1 – Totalmente en desacuerdo - 7- Totalmente de acuerdo | | | | | | |
| 1.- El grado que estudio proporciona herramientas y conocimientos fundamentales para crear una empresa propia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.- Siento que faltan conocimientos de gestión para crear una empresa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.- Las universidades deberían apoyar la creación de empresas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.- Me gustaría frecuentar en mi universidad un curso de emprendimiento. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| 16.-Valora globalmente tus conocimientos en relación con la creación de empresas, en: | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| CONOCIMIENTOS | 1=Muy bajo; 2=Bajo; 3=Medio; 4=Alto; 5=Muy alto. | | | | |
| 1.-Informática | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.-Idiomas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.-Habilidades sociales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.-Aspectos legales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.-Recursos Humanos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.-Habilidades directivas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7.-Marketing (Comercialización) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8.-Contabilidad y finanzas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.-Estrategia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10.-Trámites administrativos (Ayudas y subvenciones, trámites fiscales, nóminas y seguros sociales...) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Perfil del Universitario | | |
|---|---|--------------------------------|
| Género: | <input type="checkbox"/> Hombre | <input type="checkbox"/> Mujer |
| Edad..... | | |
| Residencia familiar: | <input type="checkbox"/> Urbano | <input type="checkbox"/> Rural |
| ¿Hay algún empresario en tu familia? | <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
| ¿En Caso afirmativo, cuál es el parentesco? | <input type="checkbox"/> Abuelos <input type="checkbox"/> Padres <input type="checkbox"/> Tíos <input type="checkbox"/> Primos <input type="checkbox"/> | |
| Hermanos | | |
| ¿Cuál es el curso de grado mayor, en que estas matriculado?: | 1º <input type="checkbox"/> | 2º <input type="checkbox"/> |
| | 3º <input type="checkbox"/> | 4º <input type="checkbox"/> |
| ¿Cuál es la ocupación de tus padres? | PADRE | MADRE |
| 1.-Actividades domesticas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.-Empresari@ agrícola o ganadero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.-Empresari@ industria o servicio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.-Profesional liberal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.-Profesional de Oficios | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.-Directiv@ o mando intermedio | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.-Funcionari@ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.-Emplead@ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 9.-Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ¿Tienes experiencia laboral? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | | |
| ¿En qué sector? ... | | |
| ¿Cuánto tiempo?, indica cuantos: Años ... Meses ... | | |
| ¿Qué tienes pensado hacer cuando termines los estudios de Grado? | | |
| Seguir formándome <input type="checkbox"/> Trabajar por cuenta propia <input type="checkbox"/> Trabajar en la empresa familiar <input type="checkbox"/> | | |
| Buscar empleo en una empresa privada <input type="checkbox"/> Empleo en la administración pública <input type="checkbox"/> | | |

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN Y AYUDA

Anexo 2:

Tablas de frecuencias de la Universidad Nacional de Loja

Tabla 10: Consideras crear empresa

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 303 | 83,5 |
| No | 60 | 16,5 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 11: Consideras fácil crear empresa

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 152 | 41,9 |
| No | 211 | 58,1 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 12: Has pensado crear empresa

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| No, nunca | 53 | 14,6 |
| No, pienso integrarme empresa familiar | 19 | 5,2 |
| Si, vagamente | 101 | 27,8 |
| Si, seriamente | 86 | 23,7 |
| Si, firme propósito crear empresa | 104 | 28,7 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 13: Cuanto tiempo

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | En cuanto termine mis estudios | 104 | 28,7 |
| | En uno o dos años vista | 38 | 10,5 |
| | De tres a cinco años vista | 39 | 10,7 |
| | En más de cinco años vista | 49 | 13,5 |
| | No lo tengo decidido | 133 | 36,6 |
| | Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 14: Motivos para crear empresa (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Independencia Personal | 363 | 2049 | 5,64 |
| Independencia económica | 363 | 2119 | 5,84 |
| Desarrollar mis propias ideas | 363 | 2094 | 5,77 |
| Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo | 363 | 1902 | 5,24 |
| Realizar un sueño personal | 363 | 2050 | 5,65 |
| Tradición familiar | 363 | 1451 | 4,00 |
| Adquirir prestigio, estatus y reputación | 363 | 1761 | 4,85 |
| Ganar más dinero trabajando a sueldo | 363 | 1939 | 5,34 |
| Crear algo propio | 363 | 2147 | 5,91 |
| Invertir un patrimonio personal | 363 | 2017 | 5,56 |
| Conseguir una retribución justa a mi trabajo | 363 | 2073 | 5,71 |
| Dirigir una organización o grupo | 363 | 1988 | 5,48 |
| Insatisfacción en la ocupación anterior | 363 | 1672 | 4,61 |
| Buscar nuevos retos | 363 | 2092 | 5,76 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 15: Obstáculos para la creación de empresa (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Riesgo demasiado elevado | 363 | 1849 | 5,09 |
| Falta de ideas innovadoras | 363 | 1814 | 5,00 |
| Miedo a fracasar | 363 | 1893 | 5,21 |
| Falta de capital inicial | 363 | 2032 | 5,60 |
| Dificultades de financiación | 363 | 2008 | 5,53 |
| Falta de conocimiento del negocio y clientes | 363 | 1815 | 5,00 |
| Clima económico desfavorable | 363 | 1788 | 4,93 |
| Falta de apoyo familiar | 363 | 1617 | 4,45 |
| Cargas fiscales | 363 | 1714 | 4,72 |
| Tener que trabajar muchas horas | 363 | 1523 | 4,20 |
| Problemas con el personal | 363 | 1547 | 4,26 |
| Responsabilidad elevada | 363 | 1731 | 4,77 |
| Buenas perspectivas de hacer carrera | 363 | 1813 | 4,99 |
| Falta de sueldo mínimo asegurado | 363 | 1767 | 4,87 |
| Ingresos regulares al ser residuales | 363 | 1780 | 4,90 |
| Falta de experiencia laboral | 363 | 1765 | 4,86 |
| Falta de formación | 363 | 1793 | 4,94 |
| Falta de ayudas/subvenciones | 363 | 1807 | 4,98 |
| Falta de asesoramiento/información | 363 | 1906 | 5,25 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 16: Atributos personales (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Adaptarme fácilmente a los cambios | 363 | 1902 | 5,24 |
| Confío en mis capacidades personales y profesionales | 363 | 2129 | 5,87 |
| Tengo las habilidades de liderazgo necesarias | 363 | 1991 | 5,48 |
| Considero esencial ser autónomo | 363 | 2045 | 5,63 |
| Me comunico fácilmente con otras personas | 363 | 1976 | 5,44 |
| Soy creativo/innovador a la hora de resolver problemas | 363 | 1991 | 5,48 |
| Afronto obstáculos de forma optimista | 363 | 2006 | 5,53 |
| Tengo capacidad mental para ser empresario | 363 | 1995 | 5,50 |
| Decidido a la hora de iniciar nuevos proyectos | 363 | 1996 | 5,50 |
| Tener que trabajar muchas horas | 363 | 1836 | 5,06 |
| Si no tengo éxito, tiendo a renunciar | 363 | 1432 | 3,94 |
| Tengo la capacidad toma de decisiones situaciones complejas | 363 | 1895 | 5,22 |
| Me estimula enfrentar nuevos proyectos | 363 | 1981 | 5,46 |
| Asumo responsabilidades en las decisiones | 363 | 1987 | 5,47 |
| La posibilidad de no tener éxito me preocupa | 363 | 1808 | 4,98 |
| Dedico las horas que haga falta para hacer bien un trabajo | 363 | 2082 | 5,74 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 17: Eres una persona emprendedora

| | Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--|--------------------|-------------------|-------------------|
| | Poco Emprendedor | 1 | ,3 |
| | Poco Emprendedor | 7 | 1,9 |
| | Poco Emprendedor | 16 | 4,4 |
| | Poco Emprendedor | 78 | 21,5 |
| | Muy Emprendedor | 56 | 15,4 |
| | Muy Emprendedor | 56 | 15,4 |
| | Muy Emprendedor | 89 | 24,5 |
| | Muy Emprendedor | 43 | 11,8 |
| | Muy Emprendedor | 17 | 4,7 |
| | Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 18: Factores para emprender (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Conocimiento de mercado | 363 | 2074 | 5,71 |
| Visión emprendedora | 363 | 2154 | 5,93 |
| Satisfacer las necesidades cliente | 363 | 2180 | 6,01 |
| Buen sistema financiero | 363 | 2094 | 5,77 |
| Tener muchas relaciones en el sector | 363 | 2080 | 5,73 |
| Poseer experiencias propias en los negocios | 363 | 2019 | 5,56 |
| Saber dirigir los recursos humanos | 363 | 2104 | 5,80 |
| Ser familia de empresarios | 363 | 1509 | 4,16 |
| Ser organizado | 363 | 2163 | 5,96 |
| Tener cualidades y ser eficiente | 363 | 2212 | 6,09 |
| Ser capaz de establecer metas y desafíos | 363 | 2245 | 6,18 |
| Poseer eficiencia y autoconfianza | 363 | 2285 | 6,29 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 19: Características de un empresario

| Indicadores | N | UNL |
|--|-------------|------------|
| Desenvolver ideas para nuevos negocios | 140 | 9,64 |
| Generar una red de contactos | 66 | 4,55 |
| Relacionarse con facilidad | 147 | 10,12 |
| Hacer análisis numérico de marketing | 107 | 7,37 |
| Organizar y planear actividades | 173 | 11,91 |
| Comercializar y vender productos | 56 | 3,86 |
| Identificar oportunidades de negocio | 162 | 11,16 |
| Negociar con eficiencia | 95 | 6,54 |
| Resolver problemas | 154 | 10,61 |
| Trabajar en equipo | 168 | 11,57 |
| Coordinar personas y tareas | 80 | 5,51 |
| Defender ideas propias | 43 | 2,96 |
| Comunicar con eficacia | 61 | 4,20 |
| Total | 1452 | 100 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 20: Imagen del empresario (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Son personas dinámicas | 363 | 1982 | 5,46 |
| Tienen capacidades organización/trabajo | 363 | 2083 | 5,74 |
| Tienen grandes dotes financieros/gestión | 363 | 1971 | 5,43 |
| Tienen mentalidad innovadora | 363 | 2075 | 5,72 |
| Son personas preparadas profesionalmente | 363 | 2007 | 5,53 |
| Son capaces de asumir riesgos en la empresa | 363 | 2078 | 5,72 |
| Tienen gran visión de futuro | 363 | 2070 | 5,70 |
| Generan empeno | 363 | 2036 | 5,61 |
| Ayudan al desarrollo del país | 363 | 2000 | 5,51 |
| Ganan mucho dinero | 363 | 1917 | 5,28 |
| Son capaces de dialogar con los trabajadores | 363 | 1951 | 5,37 |
| Son personas honradas | 363 | 1873 | 5,16 |
| Son personas justas con la sociedad | 363 | 1875 | 5,17 |
| Personas con elevado conocimiento | 363 | 2014 | 5,55 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 21: Valoración social (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Mi familia valora actividad empresarial | 363 | 1691 | 4,66 |
| La cultura ecuatoriana es favorable actividad/empresarial | 363 | 1763 | 4,86 |
| El papel empresario poco reconocido | 363 | 1782 | 4,91 |
| Mis amigos valoran la actividad empresarial | 363 | 1687 | 4,65 |
| Muchas personas consideran poco aceptable ser empresario | 363 | 1721 | 4,74 |
| Se considera que la actividad/empresarial merece la pena | 363 | 1947 | 5,36 |
| Mis compañeros de estudio valoran la actividad empresarial | 363 | 1739 | 4,79 |
| Se piensa que los empresarios se aprovechan de los demás | 363 | 1751 | 4,82 |
| Los empresarios representan una pérdida para la sociedad | 363 | 1461 | 4,02 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 22: Asignaturas relacionadas con el emprendimiento

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 341 | 93,9 |
| No | 22 | 6,1 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 23: Universidades fomentan el emprendimiento

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 342 | 94,2 |
| No | 21 | 5,8 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 24: Percepción sobre formación (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Proporciona herramientas y conocimientos crear empresa | 363 | 1898 | 5,23 |
| Falta de conocimiento para crear empresa | 363 | 1937 | 5,34 |
| Las universidades deben apoyar a creación de empresas | 363 | 2128 | 5,86 |
| Me gustaría frecuentar en la universidad curso/emprendimiento | 363 | 2110 | 5,81 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 25: Conocimientos relacionados crear empresa

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--------------------------|----------|-------------|--------------|
| Informática | 363 | 1301 | 3,58 |
| Idiomas | 363 | 1218 | 3,36 |
| Habilidades sociales | 363 | 1362 | 3,75 |
| Aspectos legales | 363 | 1285 | 3,54 |
| Recursos humanos | 363 | 1368 | 3,77 |
| Habilidades directivas | 363 | 1329 | 3,66 |
| Marketing | 363 | 1334 | 3,67 |
| Contabilidad y finanzas | 363 | 1388 | 3,82 |
| Estrategia | 363 | 1344 | 3,70 |
| Trámites administrativos | 363 | 1275 | 3,51 |
| N válido (por lista) | 363 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 26: Género UNL

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Hombre | 95 | 26,2 |
| Mujer | 268 | 73,8 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 27: Edad UNL

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| 18 | 25 | 6,9 |
| 19 | 54 | 14,9 |
| 20 | 53 | 14,6 |
| 21 | 65 | 17,9 |
| 22 | 82 | 22,6 |
| 23 | 31 | 8,5 |
| 24 | 30 | 8,3 |
| 25 | 10 | 2,8 |
| 26 | 3 | ,8 |
| 27 | 4 | 1,1 |
| 28 | 3 | ,8 |
| 29 | 2 | ,6 |
| 31 | 1 | ,3 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 28: Media de la Edad UNL

| | | |
|--------|----------|-------|
| N | Válido | 363 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 21,34 |
| Mínimo | | 18 |
| Máximo | | 31 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 29: Residencia familiar

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Urbano | 294 | 81,0 |
| Rural | 69 | 19,0 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 30: ¿Hay algún empresario en tu familia?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 166 | 45,7 |
| No | 197 | 54,3 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 31: ¿Cuál es el parentesco?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Ninguno | 193 | 53,2 |
| Abuelos | 7 | 1,9 |
| Padres | 56 | 15,4 |
| Tíos | 73 | 20,1 |
| Primos | 21 | 5,8 |
| Hermanos | 13 | 3,6 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 32: ¿Cuál es el grado en el que te encuentras matriculado?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| 1° | 83 | 22,9 |
| 2° | 55 | 15,2 |
| 3° | 135 | 37,2 |
| 4° | 46 | 12,7 |
| otro | 44 | 12,1 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 33: ¿Cuál es la ocupación de tus padres?

| Indicadores | N | UNL |
|---------------------------------------|------------|---------------|
| Actividades domésticas padre | 13 | 1,83 |
| Actividad domestica madre | 169 | 23,80 |
| Empresari@ agrícola o ganadero padre | 61 | 8,59 |
| Empresari@ agrícola o ganadero madre | 9 | 1,27 |
| Empresari@ industria o servicio padre | 36 | 5,07 |
| Empresari@ industria o servicio madre | 27 | 3,80 |
| Profesional liberal padre | 30 | 4,23 |
| Profesional liberal madre | 24 | 3,38 |
| Profesional de oficios padre | 40 | 5,63 |
| Profesional de oficios madre | 30 | 4,23 |
| Directiv@ mando intermedio padre | 16 | 2,25 |
| Directiv@ mando intermedio madre | 9 | 1,27 |
| Funcionari@ padre | 25 | 3,52 |
| Funcionari@ madre | 19 | 2,68 |
| Emplead@ padre | 71 | 10,00 |
| Emplead@ madre | 42 | 5,92 |
| Otros padre | 56 | 7,89 |
| Otros madre | 33 | 4,65 |
| Total | 710 | 100,00 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 34: Tienes experiencia laboral

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 151 | 41,6 |
| No | 212 | 58,4 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 35: ¿En qué sector?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Ninguno | 211 | 58,1 |
| Administrativo | 27 | 7,4 |
| Artesano | 1 | ,3 |
| Banco | 5 | 1,4 |
| Comercial | 42 | 11,6 |
| Empresarial | 1 | ,3 |
| Privado | 22 | 6,1 |
| Publico | 5 | 1,4 |
| Sastre | 1 | ,3 |
| Servicios | 26 | 7,2 |
| Turismo | 5 | 1,4 |
| Ventas | 17 | 4,7 |
| Total | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 36: Años

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|---------|------------|------------|
| Válido | 1 | 44 | 12,1 |
| | 2 | 43 | 11,8 |
| | 3 | 24 | 6,6 |
| | 4 | 8 | 2,2 |
| | 5 | 6 | 1,7 |
| | 6 | 3 | ,8 |
| | 7 | 1 | ,3 |
| | 8 | 1 | ,3 |
| | Total | 130 | 35,8 |
| Perdidos | Sistema | 233 | 64,2 |
| Total | | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 37: Meses

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|----------|------------|------------|
| Válido | 1 | 6 | 1,7 |
| | 2 | 18 | 5,0 |
| | 3 | 11 | 3,0 |
| | 4 | 4 | 1,1 |
| | 5 | 5 | 1,4 |
| | 6 | 19 | 5,2 |
| | 7 | 3 | ,8 |
| | 8 | 6 | 1,7 |
| | 10 | 2 | ,6 |
| | 11 | 3 | ,8 |
| | Perdidos | Sistema | 286 |
| Total | | 363 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 38: ¿Qué tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado?

| Indicadores | N | UNL |
|-------------------------------------|------------|---------------|
| Seguir formándome | 199 | 42,70 |
| Trabajar por cuenta propia | 78 | 16,74 |
| Trabajar en la empresa familiar | 21 | 4,51 |
| Buscar empleo empresa privada | 96 | 20,60 |
| Empleo en la administración pública | 72 | 15,45 |
| Total | 466 | 100,00 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tablas de frecuencias de la Universidad Técnica Particular de Loja

Tabla 39: Consideras crear empresa

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 301 | 83,1 |
| No | 61 | 16,9 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 40: Consideras fácil crear empresa

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 158 | 43,7 |
| No | 204 | 56,3 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 41: Has pensado crear empresa

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|--|-------------------|-------------------|
| | No, nunca | 56 | 15,5 |
| | No, pienso integrarme empresa familiar | 49 | 13,5 |
| | Si, vagamente | 108 | 29,8 |
| | Si, seriamente | 85 | 23,5 |
| | Si, firme propósito crear empresa | 64 | 17,7 |
| | Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 42: Cuanto tiempo

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | En cuanto termine mis estudios | 88 | 24,3 |
| | En uno o dos años vista | 49 | 13,5 |
| | De tres a cinco años vista | 44 | 12,2 |
| | En más de cinco años vista | 55 | 15,2 |
| | No lo tengo decidido | 126 | 34,8 |
| | Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 43: Motivos para crear empresa (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|------------|-------------|--------------|
| Independencia Personal | 362 | 1919 | 5,30 |
| Independencia económica | 362 | 1984 | 5,48 |
| Desarrollar mis propias ideas | 362 | 1976 | 5,46 |
| Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo | 362 | 1856 | 5,13 |
| Realizar un sueño personal | 362 | 1985 | 5,48 |
| Tradición familiar | 362 | 1648 | 4,55 |
| Adquirir prestigio, estatus y reputación | 362 | 1795 | 4,96 |
| Ganar más dinero trabajando a sueldo | 362 | 1948 | 5,38 |
| Crear algo propio | 362 | 2032 | 5,61 |
| Invertir un patrimonio personal | 362 | 1981 | 5,47 |
| Conseguir una retribución justa a mi trabajo | 362 | 1990 | 5,50 |
| Dirigir una organización o grupo | 362 | 1931 | 5,33 |
| Insatisfacción en la ocupación anterior | 362 | 1765 | 4,88 |
| Buscar nuevos retos N válido (por lista) | 362 362 | 2034 | 5,62 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 44: Obstáculos para la creación de empresa (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Riesgo demasiado elevado | 362 | 1820 | 5,03 |
| Falta de ideas innovadoras | 362 | 1810 | 5,00 |
| Miedo a fracasar | 362 | 1897 | 5,24 |
| Falta de capital inicial | 362 | 1964 | 5,43 |
| Dificultades de financiación | 362 | 1913 | 5,28 |
| Falta de conocimiento del negocio y clientes | 362 | 1830 | 5,06 |
| Clima económico desfavorable | 362 | 1856 | 5,13 |
| Falta de apoyo familiar | 362 | 1724 | 4,76 |
| Cargas fiscales | 362 | 1778 | 4,91 |
| Tener que trabajar muchas horas | 362 | 1652 | 4,56 |
| Problemas con el personal | 362 | 1718 | 4,75 |
| Responsabilidad elevada | 362 | 1827 | 5,05 |
| Buenas perspectivas de hacer carrera | 362 | 1796 | 4,96 |
| Falta de sueldo mínimo asegurado | 362 | 1800 | 4,97 |
| Ingresos regulares al ser residuales | 362 | 1788 | 4,94 |
| Falta de experiencia laboral | 362 | 1730 | 4,78 |
| Falta de formación | 362 | 1717 | 4,74 |
| Falta de ayudas/subvenciones | 362 | 1759 | 4,86 |
| Falta de asesoramiento/información | 362 | 1817 | 5,02 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 45: Atributos personales (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Adaptarme fácilmente a los cambios | 362 | 1826 | 5,04 |
| Confío en mis capacidades personales y profesionales | 362 | 1934 | 5,34 |
| Tengo las habilidades de liderazgo necesarias | 362 | 1872 | 5,17 |
| Considero esencial ser autónomo | 362 | 1943 | 5,37 |
| Me comunico fácilmente con otras personas | 362 | 1880 | 5,19 |
| Soy creativo/innovador a la hora de resolver problemas | 362 | 1882 | 5,20 |
| Afronto obstáculos de forma optimista | 362 | 1892 | 5,23 |
| Tengo capacidad mental para ser empresario | 362 | 1895 | 5,23 |
| Decidido a la hora de iniciar nuevos proyectos | 362 | 1898 | 5,24 |
| Tener que trabajar muchas horas | 362 | 1842 | 5,09 |
| Si no tengo éxito, tiendo a renunciar | 362 | 1610 | 4,45 |
| Tengo la capacidad toma de decisiones situaciones complejas | 362 | 1846 | 5,10 |
| Me estimula enfrentar nuevos proyectos | 362 | 1877 | 5,19 |
| Asumo responsabilidades en las decisiones | 362 | 1881 | 5,20 |
| La posibilidad de no tener éxito me preocupa | 362 | 1821 | 5,03 |
| Dedico las horas que haga falta para hacer bien un trabajo | 362 | 1944 | 5,37 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 46: Eres una persona emprendedora

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | Poco Emprendedor | 3 | ,8 |
| | Poco Emprendedor | 7 | 1,9 |
| | Poco Emprendedor | 17 | 4,7 |
| | Poco Emprendedor | 37 | 10,2 |
| | Muy Emprendedor | 56 | 15,5 |
| | Muy Emprendedor | 42 | 11,6 |
| | Muy Emprendedor | 72 | 19,9 |
| | Muy Emprendedor | 71 | 19,6 |
| | Muy Emprendedor | 41 | 11,3 |
| | Muy Emprendedor | 16 | 4,4 |
| | Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 47: Factores para emprender (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Conocimiento de mercado | 362 | 1898 | 5,24 |
| Visión emprendedora | 362 | 1949 | 5,38 |
| Satisfacer las necesidades cliente | 362 | 2004 | 5,54 |
| Buen sistema financiero | 362 | 1974 | 5,45 |
| Tener muchas relaciones en el sector | 362 | 1952 | 5,39 |
| Poseer experiencias propias en los negocios | 362 | 1944 | 5,37 |
| Saber dirigir los recursos humanos | 362 | 1996 | 5,51 |
| Ser familia de empresarios | 362 | 1655 | 4,57 |
| Ser organizado | 362 | 2009 | 5,55 |
| Tener cualidades y ser eficiente | 362 | 2016 | 5,57 |
| Ser capaz de establecer metas y desafíos | 362 | 2062 | 5,70 |
| Poseer eficiencia y autoconfianza | 362 | 2103 | 5,81 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 48: Características de un empresario

| Indicadores | N | UTPL |
|--|----------|-------------|
| Desenvolver ideas para nuevos negocios | 158 | 10,88 |
| Generar una red de contactos | 108 | 7,44 |
| Relacionarse con facilidad | 132 | 9,09 |
| Hacer análisis numérico de marketing | 81 | 5,58 |
| Organizar y planear actividades | 151 | 10,40 |
| Comercializar y vender productos | 70 | 4,82 |
| Identificar oportunidades de negocio | 140 | 9,64 |
| Negociar con eficiencia | 107 | 7,37 |
| Resolver problemas | 122 | 8,40 |
| Trabajar en equipo | 178 | 12,26 |
| Coordinar personas y tareas | 74 | 5,10 |
| Defender ideas propias | 69 | 4,75 |
| Comunicar con eficacia | 62 | 4,27 |
| Total | 1452 | 100 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
 Elaboración: El autor

Tabla 49: Imagen del empresario (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Son personas dinámicas | 362 | 1901 | 5,25 |
| Tienen capacidades organización/trabajo | 362 | 1937 | 5,35 |
| Tienen grandes dotes financieros/gestión | 362 | 1932 | 5,34 |
| Tienen mentalidad innovadora | 362 | 1990 | 5,50 |
| Son personas preparadas profesionalmente | 362 | 1918 | 5,30 |
| Son capaces de asumir riesgos en la empresa | 362 | 1980 | 5,47 |
| Tienen gran visión de futuro | 362 | 2005 | 5,54 |
| Generan empeno | 362 | 1988 | 5,49 |
| Ayudan al desarrollo del país | 362 | 1980 | 5,47 |
| Ganan mucho dinero | 362 | 1886 | 5,21 |
| Son capaces de dialogar con los trabajadores | 362 | 1985 | 5,48 |
| Son personas honradas | 362 | 1884 | 5,20 |
| Son personas justas con la sociedad | 362 | 1903 | 5,26 |
| Personas con elevado conocimiento | 362 | 1939 | 5,36 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 50: Valoración social (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--|----------|-------------|--------------|
| Mi familia valora actividad empresarial | 362 | 1703 | 4,70 |
| La cultura ecuatoriana es favorable actividad/empresarial | 362 | 1675 | 4,63 |
| El papel empresario poco reconocido | 362 | 1725 | 4,77 |
| Mis amigos valoran la actividad empresarial | 362 | 1666 | 4,60 |
| Muchas personas consideran poco aceptable ser empresario | 362 | 1704 | 4,71 |
| Se considera que la actividad/empresarial merece la pena | 362 | 1834 | 5,07 |
| Mis compañeros de estudio valoran la actividad empresarial | 362 | 1749 | 4,83 |
| Se piensa que los empresarios se aprovechan de los demás | 362 | 1683 | 4,65 |
| Los empresarios representan una pérdida para la sociedad | 362 | 1515 | 4,19 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 51: Asignaturas relacionadas con el emprendimiento

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 307 | 84,8 |
| No | 55 | 15,2 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 52: Universidades fomentan el emprendimiento

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Si | 322 | 89,0 |
| No | 40 | 11,0 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 53: Percepción sobre formación (media)

| Indicadores | N | Suma | Media |
|---|----------|-------------|--------------|
| Proporciona herramientas y conocimientos crear empresa | 362 | 1761 | 4,86 |
| Falta de conocimiento para crear empresa | 362 | 1781 | 4,92 |
| Las universidades deben apoyar a creación de empresas | 362 | 1922 | 5,31 |
| Me gustaría frecuentar en la universidad curso/emprendimiento | 362 | 1891 | 5,22 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 54: Conocimientos relacionados crear empresa

| Indicadores | N | Suma | Media |
|--------------------------|----------|-------------|--------------|
| Informática | 362 | 1301 | 3,59 |
| Idiomas | 362 | 1308 | 3,61 |
| Habilidades sociales | 362 | 1311 | 3,62 |
| Aspectos legales | 362 | 1290 | 3,56 |
| Recursos humanos | 362 | 1327 | 3,67 |
| Habilidades directivas | 362 | 1326 | 3,66 |
| Marketing | 362 | 1335 | 3,69 |
| Contabilidad y finanzas | 362 | 1290 | 3,56 |
| Estrategia | 362 | 1331 | 3,68 |
| Trámites administrativos | 362 | 1264 | 3,49 |
| N válido (por lista) | 362 | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 55: Género UTPL

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Hombre | 178 | 49,2 |
| Mujer | 183 | 50,6 |
| Total | 1 | ,3 |
| | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 56: Edad UTPL

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| 18 | 28 | 7,7 |
| 19 | 64 | 17,7 |
| 20 | 72 | 19,9 |
| 21 | 50 | 13,8 |
| 22 | 61 | 16,9 |
| 23 | 45 | 12,4 |
| 24 | 21 | 5,8 |
| 25 | 8 | 2,2 |
| 26 | 7 | 1,9 |
| 27 | 3 | ,8 |
| 28 | 2 | ,6 |
| 30 | 1 | ,3 |
| Total | 362 | 100,0 |
| | | |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 57: Media de la Edad UTPL

| | | |
|--------|----------|-------|
| N | Válido | 362 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 21,10 |
| Mínimo | | 18 |
| Máximo | | 30 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 58: Residencia familiar

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Urbano | 303 | 83,7 |
| Rural | 59 | 16,3 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 59: ¿Hay algún empresario en tu familia?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 167 | 46,1 |
| No | 195 | 53,9 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 60: ¿Cuál es el parentesco?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Ninguno | 192 | 53,0 |
| Abuelos | 12 | 3,3 |
| Padres | 64 | 17,7 |
| Tíos | 64 | 17,7 |
| Primos | 16 | 4,4 |
| Hermanos | 14 | 3,9 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 61: ¿Cuál es el grado en el que te encuentras matriculado?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| 1° | 35 | 9,7 |
| 2° | 35 | 9,7 |
| 3° | 139 | 38,4 |
| 4° | 91 | 25,1 |
| otro | 62 | 17,1 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 62: ¿Cuál es la ocupación de tus padres?

| Indicadores | N | UTPL |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Actividades domésticas padre | 8 | 1,12 |
| Actividad domestica madre | 106 | 14,78 |
| Empresari@ agrícola o ganadero padre | 36 | 5,02 |
| Empresari@ agrícola o ganadero madre | 10 | 1,39 |
| Empresari@ industria o servicio padre | 59 | 8,23 |
| Empresari@ industria o servicio madre | 46 | 6,42 |
| Profesional liberal padre | 42 | 5,86 |
| Profesional liberal madre | 38 | 5,30 |
| Profesional de oficios padre | 61 | 8,51 |
| Profesional de oficios madre | 25 | 3,49 |
| Directiv@ mando intermedio padre | 27 | 3,77 |
| Directiv@ mando intermedio madre | 16 | 2,23 |
| Funcionari@ padre | 32 | 4,46 |
| Funcionari@ madre | 28 | 3,91 |
| Emplead@ padre | 53 | 7,39 |
| Emplead@ madre | 64 | 8,93 |
| Otros padre | 40 | 5,58 |
| Otros madre | 26 | 3,63 |
| Total | 717 | 100 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 63: Tienes experiencia laboral

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 146 | 40,3 |
| No | 216 | 59,7 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 64: ¿En qué sector?

| Indicadores | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Ninguno | 218 | 60,2 |
| Administrativo | 23 | 6,4 |
| Artesano | 1 | ,3 |
| Banco | 6 | 1,7 |
| Comercial | 51 | 14,1 |
| Construcción | 4 | 1,1 |
| Empresarial | 6 | 1,7 |
| Industrial | 2 | ,6 |
| Marketing | 1 | ,3 |
| No especifica | 3 | ,8 |
| Privado | 17 | 4,7 |
| Publico | 3 | ,8 |
| Servicios | 12 | 3,3 |
| Tecnología | 1 | ,3 |
| Ventas | 14 | 3,9 |
| Total | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor

Tabla 65: Años

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|---------|------------|------------|
| Válido | 1 | 38 | 10,5 |
| | 2 | 39 | 10,8 |
| | 3 | 20 | 5,5 |
| | 4 | 5 | 1,4 |
| | 5 | 8 | 2,2 |
| | 6 | 1 | ,3 |
| | 9 | 1 | ,3 |
| | Total | 112 | 30,9 |
| Perdidos | Sistema | 250 | 69,1 |
| Total | | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 66: Meses

| Indicadores | | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|---------|------------|------------|
| Válido | 1 | 2 | ,6 |
| | 2 | 15 | 4,1 |
| | 3 | 10 | 2,8 |
| | 4 | 7 | 1,9 |
| | 5 | 5 | 1,4 |
| | 6 | 15 | 4,1 |
| | 7 | 4 | 1,1 |
| | 8 | 5 | 1,4 |
| | 9 | 3 | ,8 |
| | Total | 66 | 18,2 |
| Perdidos | Sistema | 296 | 81,8 |
| Total | | 362 | 100,0 |

Fuente: Aplicación de la encuesta
Elaboración: El autor

Tabla 67: ¿Qué tienes pensado hacer cuando termines los estudios de grado?

| Indicadores | N | UTPL |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| Seguir formándome | 213 | 45,51 |
| Trabajar por cuenta propia | 88 | 18,80 |
| Trabajar en la empresa familiar | 42 | 8,97 |
| Buscar empleo empresa privada | 80 | 17,09 |
| Empleo en la administración pública | 45 | 9,62 |
| Total | 468 | 100 |

Fuente: Aplicación de la encuesta

Elaboración: El autor