



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA PEDAGÓGICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

**Alfabetización de las Competencias Mediáticas mediante el uso de las
TIC en Medios Audiovisuales.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Hernández Argudo, Christian Eduardo

DIRECTOR: Marín Gutiérrez, Isidro, Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Isidro Marín Gutiérrez.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado: Alfabetización de las Competencias Mediáticas mediante el uso de las TIC en Medios Audiovisuales. Realizado por Hernández Argudo Christian Eduardo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 28 de septiembre de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Hernández Argudo Christian Eduardo declaro ser autor del presente trabajo de titulación: Alfabetización de las Competencias Mediáticas mediante el uso de las TIC en Medios Audiovisuales, de la Titulación Magister en Pedagogía, siendo Isidro Marín Gutiérrez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Autor. Hernández Argudo Christian Eduardo
Cedula. 0103554598

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio y toda mi vida.

A mis padres Luis y Leonor por su apoyo, consejos, comprensión, amor, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por su ayuda en los momentos difíciles, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi tía Laura, mi segunda madre, por estar siempre conmigo, por su apoyo, sus buenos consejos y su amor incondicional.

A una persona muy especial Alexandra Santander, por haber llegado a mi vida en el momento preciso y estar ahí apoyándome y ayudándome a cumplir este objetivo y obtener la meta propuesta.

A mis hermanos, sobrinos, toda mi familia y amigos quienes por ellos soy lo que soy, por estar siempre presentes acompañándome para poderme realizar como persona y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, y sobre todo por darme una madre maravillosa, amorosa a la que amo con todo mi corazón.

Me gustaría agradecer a todos aquellos que han hecho posible conseguir este objetivo propuesto. Sobre todo quiero agradecer a mis padres Luis y Leonor, y a mi tía Laura, ya que sin sus oraciones, amor, consejos y constante apoyo, no hubiese sido posible conseguir este objetivo y hacer realidad este sueño. De igual forma, un sincero agradecimiento a Alex Santander por su ayuda incondicional y apoyo constante.

Un profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, que me dio la oportunidad de seguir esta maestría y obtener mi título de Magister en Pedagogía. También quiero agradecer al Dr. Isidro Marín Gutiérrez, quien fue el director del presente trabajo de titulación, y a su vez tutor en diferentes módulos, así como a todos los docentes que conformaron los diferentes módulos de esta maestría ya que todos aportaron con sus enseñanzas, gracias por guiarme en este duro y a la vez satisfactorio camino.

Finalmente, un agradecimiento a un gran amigo, el Magister Christian Cornejo, quien estuvo guiándome en este trabajo de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	
Aprobación del director del trabajo de fin de titulación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Resumen	1
Abstract	2
Introducción.....	3
1 Marco Teórico.....	6
1.1 Competencias Mediáticas.....	7
1.2 Alfabetización en las Nuevas Tecnologías.....	9
1.3 La Escuela en la Alfabetización de Medios Digitales	11
1.4 Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	14
1.5 Internet, Un Conjunto de Oportunidades en la Educación	19
1.6 Aula Virtual. Educación con Tecnología	24
1.7 Redes Sociales en la Educación	28
1.8 Antecedentes de Alfabetización Digital en Ecuador.....	30
1.9 Antecedentes de Alfabetización Digital en América Latina y Algunos Países del Mundo	31
2 Diseño Metodológico	36
2.1 Problema de Investigación	37
2.2 Justificación.....	41
2.3 Objetivos	48
2.4 Hipótesis.....	48
2.5 Diseño y Tipo de Investigación	49
2.6 Métodos.....	50
2.7 Población.....	50
2.8 Técnicas e Instrumentos de Investigación	54
3 Discusión y Análisis de Resultados.....	55
3.1 Contraste de Hipótesis	120
Conclusiones	127
Recomendaciones	133
Referencias Bibliográficas	136
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sexo y Edad de los participantes	57
Tabla 2 ¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?	59
Tabla 3 ¿Cuentas con tu propio computador personal?	61
Tabla 4 ¿Tienes acceso a Internet desde tu casa o lugar de estudio?	63
Tabla 5 ¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)	65
Tabla 6 Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.....	67
Tabla 7 ¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.....	69
Tabla 8 Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.....	71
Tabla 9 ¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción	73
Tabla 10 ¿A qué edad comenzaste a usar un computador?	75
Tabla 11 ¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?.....	77
Tabla 12 ¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?	79
Tabla 13 Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos	81
Tabla 14 ¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?	83
Tabla 15 ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	85
Tabla 16 ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?	87

Tabla 17 ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?	89
Tabla 18 ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?	91
Tabla 19 ¿Con qué frecuencia recurras a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?.....	93
Tabla 20 ¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?	95
Tabla 21 ¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?.....	97
Tabla 22 ¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?	99
Tabla 23 ¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?	101
Tabla 24 La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:.....	103
Tabla 25 ¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos? ...	105
Tabla 26 ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?	107
Tabla 27 ¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?	109
Tabla 28 ¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?	111
Tabla 29 ¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?	113
Tabla 30 ¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?.....	115
Tabla 31 ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?	117
Tabla 32 ¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?	119
Tabla 33 Contraste de hipótesis 1. Los estudiantes utilizan frecuentemente un computador en el aula de clases	121

Tabla 34 Contraste de hipótesis 2. Los estudiantes poseen condiciones educativas buenas en medios tecnológicos y digitales	122
Tabla 35 Contraste de hipótesis 3. Los alumnos están en condiciones de dominar las Tecnologías de Información y Comunicación por instinto propio.....	123
Tabla 36 Contraste de hipótesis 4. Los alumnos están en condiciones básicas de planificar, realizar, organizar, gestionar y medir información digital en medios audiovisuales, es decir, tendrán una alfabetización básica-intermedia en competencias mediáticas	124
Tabla 37 Contraste de hipótesis 5. El aporte de los medios y herramientas de tecnología son de mucha importancia ya que aportan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje	125
Tabla 38 Contraste de hipótesis 6. Los estudiantes se enfrentaran a retos como profesores no alfabetizados en medios digitales o salas de clase que no cuenten con Tecnologías de Información y Comunicación.....	126
Tabla 39 Contraste de hipótesis 7. Los alumnos poseen conocimientos básicos con respecto a los softwares o programas enfocados en la educación.....	127
Tabla 40 Contraste de hipótesis 8. Los estudiantes desarrollan diferentes tipos de habilidades y destrezas en el aula de clases mediante la utilización de las herramientas tecnológicas digitales, obteniendo una correcta alfabetización en competencias mediáticas.....	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sexo y Edad de los participantes	58
Figura 2 ¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?	60
Figura 3 ¿Cuentas con tu propio computador personal?.....	62
Figura 4 ¿Tienes acceso a Internet desde tu casa o lugar de estudio?.....	64
Figura 5 ¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)	66
Figura 6 Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.....	68
Figura 7 ¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.....	70
Figura 8 Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.....	72
Figura 9 ¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción	74
Figura 10 ¿A qué edad comenzaste a usar un computador?	76
Figura 11 ¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?.....	78
Figura 12 ¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?	80
Figura 13 Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos	82
Figura 14 ¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?	84
Figura 15 ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	86
Figura 16 ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?	88

Figura 17 ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?	90
Figura 18 ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?	90
Figura 19 ¿Con qué frecuencia recurras a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?.....	94
Figura 20 ¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?	96
Figura 21 ¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?	98
Figura 22 ¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?	100
Figura 23 ¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC? ...	102
Figura 24 La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:	104
Figura 25 ¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos? ..	106
Figura 26 ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?	108
Figura 27 ¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?	110
Figura 28 ¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?	112
Figura 29 ¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?.....	114
Figura 30 ¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?.....	116
Figura 31 ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?	118
Figura 32 ¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?	120

RESUMEN

El uso frecuente de las Tecnologías de Información y Comunicación está teniendo resultados positivos en todos los niveles educativos. Estas tecnologías digitales están cambiando el concepto de alfabetización y las capacidades primordiales necesarias para que los estudiantes se consideren alfabetizados en una cultura digital. Nuevas competencias mediáticas, críticas, tecnológicas, sociales y culturales; llegan a determinar la correcta necesidad de estar alfabetizado en medios tecnológicos, hasta el punto de demandar un término como Alfabetización Digital, que agrupe las nuevas competencias, y centre más su objetivo en la formación que necesitan los estudiantes del siglo XXI.

Las TIC surgen como motores de una necesaria transformación de la educación. Es indispensable proveer un uso significativo dentro de un proyecto pedagógico integral que responda a las necesidades formativas de los alumnos. Estas hacen que sea indispensable la llamada alfabetización digital.

La presente investigación tiene como propósito establecer la posible relación entre el grado de integración de las Tecnologías de Información y Comunicación y el nivel de Alfabetización en Competencias Mediáticas de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero. Considerando la importancia de un buen manejo de cada herramienta tecnológica y digital en la educación.

PALABRAS CLAVES: competencia mediática, alfabetización digital, educación virtual, entornos virtuales, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

ABSTRACT

The frequent use of Information and Communication Technologies is having positive results at all educational levels. These digital technologies are changing the concept of literacy and the primordial capacities necessary for students to consider themselves literate in a digital culture. New media, critical, technological, social and cultural skills; come to determine the correct need to be literate in technological means, to the point of demanding a term such as Digital Literacy, grouping the new skills, and focus more on the training needed for 21st century students.

ICTs emerge as engines of a necessary transformation of education. It is essential to provide a meaningful use within an integral pedagogical project that responds to the formative needs of the students. These make the so-called digital literacy indispensable.

The present research aims to establish the possible relationship between the degree from integration of Information and Communication Technologies and the level of Literacy in Media Competence of the high school students from the Francisco Febres Cordero Educational School. Considering the importance of good management of each technological and digital tool in education.

KEYWORDS: media literacy, digital literacy, virtual education, virtual media, Information and Communication Technology (ICT).

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación denominado “Alfabetización de las competencias mediáticas mediante el uso de las TIC en medios audiovisuales” pretende facilitar y asegurar el derecho de los estudiantes de forma activa, crítica y responsable, en un escenario digital, complejo y tecnológico, mediante el análisis de las principales carencias y necesidades de la población, de tal forma que, las Tecnologías de Información y Comunicación faciliten la tarea del docente y al mismo tiempo el estudiante tenga una alfabetización digital consiente, crítica y funcional en el aula.

Integrar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) al proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes, se ha convertido en una necesidad en todos los niveles educativos, ya que debido a la gran diversidad de herramientas tecnológicas y digitales que se encuentran disponibles en la web, se puede no sólo obtener información de diferentes formas y estilos, sino también opciones como compartir opiniones entre un grupo de estudiantes o crear nuevos conocimiento de alto nivel crítico y formado. Todo esto se puede lograr con el buen uso de las TIC ya que han demostrado que su aporte es indispensable en la educación.

Los estudiantes de esta nueva época, por lo general, han ido familiarizándose desde los primeros años de vida en la era digital y el dominio de las tecnologías, pero no precisamente se puede decir que están alfabetizados digitalmente. Por otro lado, el contacto con estas herramientas tecnológicas les da el impulso necesario para aprender de manera rápida y eficaz, separándose de los esquemas tradicionales de enseñanza. Como consecuencia, las TIC pueden convertirse entonces en herramientas muy poderosas para incentivar este conocimiento por autoaprendizaje, permitiéndole desarrollar sus capacidades y habilidades para hacer un uso inteligente de la información y lograr sus propias metas de conocimiento.

Sabemos de la importancia de las TIC en el proceso de educación, y aunque los profesores estén conscientes de esto, se observa que un gran número de ellos no las implementan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Resulta alarmante la no utilización de las diferentes herramientas digitales en sus actividades académicas, ya que no permite una mayor interacción, compromiso, creatividad, pensamiento crítico y participación colaborativa en la web entre el profesor y los alumnos.

El impacto de estas nuevas tecnologías en el área de la educación, ha establecido nuevas formas de recibir, procesar y crear conocimiento, de esta forma nos vemos envueltos en una sociedad en la que la información se encuentra en todo momento del día, llenando de nuevos conocimientos que se crean diariamente. Y estas nuevas generaciones son las que están desarrollando las nuevas competencias y valores que permitan una plena participación enfrentando los retos que traen los cambios sociales, económicos, científicos, culturales y tecnológicos.

En la sociedad actual, las nuevas tecnologías están irrumpiendo en gran cantidad de ámbitos. Es más, su avance es tal que se prevé que abarque a todos los sectores (político, económico, cultural, administrativo, etc.). La educación, por su parte, no puede permanecer ajena a estos cambios. Las nuevas tecnologías llegan a las escuelas y poco a poco se van filtrando en su cultura organizativa y profesional. La escuela, en consecuencia, debe de formarse y formar para el uso de estas nuevas herramientas.

A lo largo del presente proyecto, se pretende descubrir el papel de las TIC en la escuela. Y al mismo tiempo analizar y evaluar la capacidad en el estado actual de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas y herramientas digitales.

Es por eso que este estudio pretende delimitar el grado de competencias mediáticas en los estudiantes y plantear recomendaciones para el buen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, así como con las diferentes herramientas digitales que nos rodean para una correcta alfabetización digital del estudiantado en la institución.

Con un profundo análisis en cada una de las preguntas aplicadas en el cuestionario, nos permite cumplir los objetivos propuestos examinando como los participantes interpretan los diferentes medios audiovisuales en el aula de clases y determinar la capacidad de cada uno de ellos con el uso de los diferentes métodos y herramientas digitales brindándonos información relevante, para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

Este proyecto tiene como participantes principales a los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca.

El proyecto de investigación se enfoca en la selección de participantes. Este proceso consiste en seleccionar a los estudiantes de Bachillerato. Mismos que se encuentran entre los 15, 16, 17 y 18 años y algunos de ellos con más de 18 años de edad, con los cuales se pretende conocer el nivel de alfabetización mediática en las TIC. Por otro lado, la técnica que se utilizó en esta recopilación de datos es estrictamente en base a cuestionarios.

Entre las técnicas de investigación que se utilizó para el desarrollo del trabajo se tiene:

La investigación bibliográfica, ya que esta establece el inicio para la elaboración de este proyecto de investigación; Por lo que, va a contribuir con el análisis y evaluación de lo que se ha investigado y lo que falta por investigar con relación al tema propuesto, para esto la fuente será: libros, periódicos, revistas, documentos relacionados con el tema de investigación, direcciones electrónicas en Internet, entre otros.

La investigación de campo, porque utiliza propios procedimientos e instrumentos para la recolección de datos, junto a componentes específicos de control y validez de la información; se utilizará básicamente la información obtenida a través de las encuestas, para ello la fuente fueron los estudiantes de bachillerato.

El procedimiento de la investigación se detalla a continuación.

- Definición y delimitación del problema.
- Investigación bibliográfica.
- Elaboración del marco teórico.
- Creación de instrumentos para la recopilación de información.
- Prueba piloto de los instrumentos elaborados.
- Aplicación de los instrumentos a la población.
- Procesamiento y análisis de la información.
- Contraste de hipótesis.
- Elaboración del documento propuesto.
- Presentación del informe.

MARCO TEÓRICO.

El presente proyecto de investigación intenta conceptualizar la alfabetización de competencias mediáticas mediante el uso de las TIC en medios audiovisuales, con el objetivo de analizar necesidades y carencias en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero, de la Ciudad de Cuenca.

1.1 Competencias Mediáticas.

En primer lugar vamos a referirnos al concepto de competencias, y este nos dice en palabras de Ferrés y Piscitelli (2012: 36) "Que se suele entender por competencia una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto".

Cabero y Marín (2012) "Según las Recomendaciones del Consejo de Europa de diciembre de 2006, el concepto de competencia se define como un conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes necesarios en un contexto determinado. También puede definirse "competencia clave" o "competencia básica" como un conjunto multifuncional y transferible de conocimientos, capacidades y actitudes que necesitan todos los protagonistas de los procesos de educación obligatoria que permiten el desarrollo personal de los individuos, su inclusión en la sociedad y su acceso al mundo laboral" (Cabero y Marín 2012: 25-30).

De igual manera retomando a Ferrés y Piscitelli (2012) "La competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas así como su compromiso social y cultural" (Ferrés y Piscitelli, 2012: 36).

En efecto, en este tiempo en que las nuevas tecnologías abarcan un conjunto muy variado de recursos, herramientas y equipos, la comunicación audiovisual está adquiriendo una relevancia clave en el contexto de la sociedad digital; las tecnologías de la comunicación están comprendidos en los diferentes ámbitos educativos convirtiéndose en un medio progresivo e imparable. Sin embargo, ante la excesiva presencia de Medios Audiovisuales y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC); los estudiantes no han contado con formas y métodos de desarrollo para el conocimiento y aprendizaje en el lenguaje audiovisual y las competencias mediáticas.

Como afirma Cabero y Marín (2012) "Los avances tecnológicos han alcanzado límites insospechados en lo que respecta a la difusión de imágenes, y en lo relativo a los intereses de la audiencia. Sin embargo, no se han desarrollado al mismo ritmo los

esfuerzos para articular una formación en el espíritu crítico. Sin duda alguna, la ciudadanía está experimentando la evolución hacia el digitalismo, pero carece de los conocimientos necesarios para dicha evolución” (Cabero y Marín, 2012: 25-30).

Así pues, es necesario que los centros educativos fomenten el desarrollo de las competencias audiovisuales y a la vez es importante la competencia del docente frente a las herramientas de tecnología para cumplir los objetivos propuestos, esto quiere decir que los docentes tienen que estar a la par con los medios de comunicación. Como manifiesta Area, Gutiérrez y Vidal (2012: 45) “De la presencia de nuevas tecnologías en la sociedad puede deducirse que la escuela y los profesores tengan la obligación de prepararse para su uso, y de ahí que haya que capacitar a estos para el manejo de las TIC”.

Siguiendo a Tejedor y García (2006: 21) “Sin embargo la mera dotación de recursos informáticos en los centros no es suficiente para que se produzca una verdadera integración de las TIC en la práctica escolar, como lo demuestran diversos estudios que analizan los cambios ocurridos en instituciones que han sido generosamente dotadas de instrumentos tecnológicos”. “Hoy en día se reconoce que el uso de tecnología en las prácticas de enseñanza va a estar condicionada, sobre todo, por lo que saben los profesores, por el potencial pedagógico que les atribuyen a las TIC y por las actitudes que mantienen hacia las mismas y hacia la innovación educativa” (Windschitl y Sahl, 2002).

A este respecto, habría que replantearse la eficacia de las estrategias de formación que se vienen empleando en la actualización del profesorado e insistir menos en las aplicaciones informáticas básicas y más en el diseño y desarrollo de buenas prácticas pedagógicas mediadas por las nuevas tecnologías en sus contextos de aula.

En la época en la que vivimos, la vida cultural de los niños y jóvenes se encuentra alterada por la imparable y poderosa penetración social de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. La expansión de las herramientas digitales como recursos y posibilidades de conocimiento han evolucionado cumpliendo múltiples funciones sociales. Como afirma Dussel (2011: 29) “Las tecnologías digitales permiten un tipo de producción del conocimiento que se distingue de lo anterior por algunas características particulares: integran modos de autoría distintos (audio, video, texto) y permiten exhibir el trabajo en distintos soportes y plataformas, para distintas audiencias”. Es así que, las tecnologías digitales han creado un nuevo escenario para

el pensamiento, el aprendizaje y la comunicación humana, han cambiado la naturaleza de las herramientas disponibles para pensar, actuar y expresarse; la cultura digital supone una reestructuración de lo que entendemos por conocimiento, de las fuerzas y de los criterios de verdad y de los sujetos autorizados y reconocidos como productores de conocimiento.

Vivimos en una época de constantes revoluciones tecnológicas, la comunicación está cada vez mediatizada y son más y más complejos los desafíos a los que se enfrentan el estudiante del siglo XXI. En este contexto las comunidades educativas intentan definir las variables que influye en el óptimo aprendizaje y ejercicio de la comunicación.

1.2 Alfabetización en las Nuevas Tecnologías.

La alfabetización digital es un concepto que engloba una serie de competencias que deben llevar al estudiante al empoderamiento comunicativo. De acuerdo con la opinión de Casado (2006: 51) "La alfabetización digital ha de entenderse como un proceso continuo cuyo trasfondo está referido no solo a la información, sino también al conocimiento y todavía más, a la sabiduría. Por eso no puede desligarse la alfabetización digital de la educación en general y de los valores, hay que educar para la tolerancia y la complejidad".

De igual manera, siguiendo a Gutiérrez y Tyner (2012: 32) "Desde hace ya algunos años venimos señalando la necesidad de revisar el concepto, contenidos y objetivos de «alfabetización», que, en los comienzos del siglo XXI, habrá de ser digital, multimodal y mediática".

Es evidente que la alfabetización digital o alfabetización mediática como elaboración primordial en la época de la información y comunicación es de suma importancia. Es así que se ha venido poniendo de manifiesto en estos últimos años, en los que la idea primordial de una capacitación cada vez más necesaria para los nuevos tiempos se ha convertido en conceptos como educación para los medios, alfabetización audiovisual, digital, multimodal, alfabetización mediática, informacional, competencia digital, etc.

En palabras de Thomas y Brown (2011: 122) "En la era de la información global y digital, la cognición, tanto los contenidos como los procesos, se encuentran distribuidos y dispersos entre mentes humanas, medios digitales, grupos de personas, espacios y tiempos. Muchas de las nuevas tecnologías de la comunicación se estructuran a partir del usuario y prometen acomodarse a sus gustos a partir de su empatía emocional".

Pero a que se refiere la palabra alfabetización. Desde un punto de vista etimológico, alfabetización viene de alfabeto, una metonimia que se refiere a la presentación del conjunto de unidades de significación básica de un lenguaje verbal; tradicionalmente a una persona alfabetizada se le atribuye la capacidad de leer y escribir, de comprender y transmitir información verbal codificada gráficamente. Como señala Area, Gutiérrez y Vidal (2012: 5) "Hoy en día un sujeto culto, es decir alfabetizado en las nuevas formas culturales, además de leer y escribir textos impresos, debe ser capaz también de interactuar con un sistema de menús u opciones mediante un teclado, un ratón o una pantalla táctil, saber navegar a través de documentos hipertextuales sin perderse, conocer los mecanismos y procedimientos para grabar imágenes, procesarlos y difundirlos en un sitio web".

Como concepto general, podemos decir que la alfabetización en competencias mediáticas, es la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y comunicar mensajes en una gran variedad de modos generales y formatos, dándole al estudiante la capacidad para poder entender de forma global el sistema de comunicaciones en la que están inmersos mediante una conciencia crítica.

Hoy es generalmente aceptado que los medios juegan una parte considerable en los procesos de crecimiento, el desarrollo de la identidades, los valores, y la estética cotidiana, o el modelar las referencias entre el yo y el mundo. Como lo define Salvat y Ros (2006: 109-110):

Indudablemente, la evolución que ha tenido el concepto de alfabetización digital está relacionada con las demandas de la sociedad informacional. Al mismo tiempo, si revisamos detenidamente las competencias propias de la alfabetización digital y las comparamos con los procedimientos que aparecen en la mayoría de los currículos occidentales veremos que hay muchas similitudes. Podríamos decir, incluso, que estamos frente a un conjunto convergente de los procesos de tratamiento y transformación de la información, a través del desarrollo de las habilidades sociocognitivas que presentan los procedimientos escolares y, lo que es más importante, con profundas aplicaciones a la práctica educativa. (Salvat y Ros, 2006: 109-110).

Estas nuevas tecnologías abarcan un conjunto de varios recursos, materiales, herramientas y equipos que en los últimos años han inundado el campo de la

enseñanza. La utilización de estos medios en la actualidad es fundamental en la educación por su capacidad para proporcionar apoyo en la enseñanza-aprendizaje en una amplia variedad de formas, creando estas tecnologías de información y comunicación un nuevo espacio socio-virtual para las interrelaciones en los estudiantes y a la vez posibilitar nuevos procesos de transmisión de conocimientos a través de redes de comunicación.

En palabras de Pérez y Martínez (2011) “La competencia digital entraña el uso seguro y crítico de las tecnologías de la sociedad de la información (TSI) para el trabajo, el ocio y la comunicación. Se sustenta en las competencias básicas en materia de TSI: el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet” (Pérez y Martínez, 2011: 81).

En otras palabras, la alfabetización mediática se caracteriza por impartir ese consumo consiente de los medios de comunicación, filtrar y entender la información que circula por múltiples vías. Consecuentemente, participar, estar conectado y desempeñar un papel activo en la vida hacen que los niños y jóvenes se sientan felices y creativos. Los medios de comunicación ofrecen una oportunidad excepcional, facilitan la vida y la hacen más agradable para las personas en general y en el ámbito educativo son los estudiantes los nuevos beneficiarios en su aprendizaje.

De igual forma, las competencias mediáticas son útiles para ubicarse como ciudadanos activos, críticos y responsables en un escenario digital, complejo y cambiante, además de ser necesarias al momento de pensar en las TIC en un escenario educativo, entendiendo la educación como un concepto amplio, que no se remite únicamente al espacio escolar formal, sino que encierra los procesos cognitivos y psicosociales del individuo.

1.3 La Escuela en la Alfabetización de Medios Digitales.

Este nuevo escenario social demanda cambios reales en la formación de los futuros ciudadanos y por tanto plantea retos ineludibles a los sistemas educativos, a la escuela, al currículo, a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a los docentes. La explosión exponencial y acelerada de la información en la era digital requiere reconsiderar de manera sustancial el concepto de aprendizaje y los procesos de enseñanza. Según García, Gonzales y Aguaded (2014: 19) “En este nuevo contexto informacional, en el cual lo comunicativo irrumpe con fuerza en todos los ámbitos de la vida de las personas

(en los ámbitos económico y laboral, social, político, en el entretenimiento y el ocio...), las instituciones educativas no pueden ni deben mantenerse al margen de los procesos de interacción comunicativa, sobre todo tras la revolución propiciada por las nuevas tecnologías”.

De hecho, en el campo educativo es grande el aporte de los medios audiovisuales ya que a través de estos podemos traer a las aulas material multimedia y enriquecer nuestros recursos didácticos, mejorar el ambiente educativo y brindar opciones de entretenimiento a los estudiantes para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más dinámico. Como dice Aguilar y Farray (2003: 24) “Las características esenciales de estos sistemas son las que los han hecho atractivos por sus usuarios, puesto que han abierto nuevas posibilidades al aprendizaje y han derribado barreras que parecían infranqueables. En concreto nos referimos a la flexibilidad, la personalización, la interactividad y la cooperación”.

Con las nuevas tecnologías de investigación y comunicación los estudiantes satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y también de formación. En palabras de García Reyes, F (2007: 598) “Considero que la alfabetización en los diferentes lenguajes que tienen su soporte en distintas herramientas debe ser parte de la formación humana, parte del proyecto de cultura y socialización dirigido al desarrollo de las capas de la población”.

Aunque esta competencia todavía es un método de estudio poco explorado en nuestras aulas de clase, pese a que las nuevas herramientas son más complejas y cuentan con nuevos soportes en un alto grado de competencia actual. Los jóvenes manejan los medios digitales en ausencia o con un bajo conocimiento del poder audiovisual; indudablemente, estos jóvenes están transitando el camino digital pero no por ello con pleno conocimiento del medio, sea por falta de alfabetización o falta de aprendizaje educativo. Siguiendo a Gutiérrez y Tyner (2012: 39) “Entre las principales características de la sociedad global de comienzos del siglo XXI podríamos destacar la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales. Ninguno de estos aspectos se aborda suficientemente en nuestras aulas”.

Así pues, se justifica en la medida en que no pueda haber unos sistemas de evaluación eficaces sin una definición precisa de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que es preciso haber conseguido para poder considerarse competente en un ámbito audiovisual y alfabetizado en las competencias mediáticas.

Como afirma Buckingham (2003: 160) "El argumento no es simplemente que los medios mismos son diferentes sino también que las formas que los jóvenes tienen para conectarse con ellos; es decir, la manera de interpretarlos, de comprometerse e interesarse por ellos ha cambiado fundamentalmente".

Es obvio que el sistema educativo debe preparar a los estudiantes para que manejen y resuelvan situaciones en el futuro tanto social, económico y cultural. Para afrontar situaciones desconocidas en los ámbitos profesionales, sociales o personales en los contextos abiertos, cambiantes e inciertos; los estudiantes requieren capacidades de aprendizaje y aprender como autorregular el propio aprendizaje. Si las instituciones insisten en las practicas convencionales obsoletas, alegadas e ignoradas del caudal de tecnologías que se desborda a su alrededor, corren el riesgo de convertirse en irrelevantes.

Es el momento de redefinir el flujo de información en la escuela, los docentes tienen que darse cuenta de que no es aconsejable solamente dispersar información a los estudiantes, sino que hay que enseñarles cómo utilizar de forma eficaz la información que les rodea y como acceder a ella de forma crítica, analística y organizada.

La práctica diaria con los diferentes medios y herramientas no garantiza la adquisición de competencias en el aprendizaje, es necesario una formación crítica en alfabetización audiovisual y mediática con el uso de las TIC, adoptando: destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes para así adquirir los conocimientos de forma eficaz. Siendo el deber de las instituciones educativas la alfabetización digital de todos sus estudiantes. Como dice Ortell (2007:27) "La alfabetización en TIC consiste en utilizar la tecnología digital las herramientas de comunicación y las redes para acceder a la información, gestionarla, integrarla, evaluarla y crear otra nueva para funcionar en la sociedad del conocimiento. Pero lastimosamente, los cambios vienen en una forma lenta y a veces se estancan en la rutina de enseñanza con pizarrón y libro, evitando entrar en el entorno de continuo movimiento y transformación".

Es por eso que este proyecto de investigación pretende contribuir a la alfabetización de competencias mediáticas mediante el uso de las TIC en medios audiovisuales, no solo en la Unidad Educativa donde se realizó esta investigación, sino a nivel de todas las instituciones que necesitan una ayuda en su alfabetización digital, ya que la nueva era es la de la tecnología en donde el aprendizaje se realiza involucrando el dominio de conocimientos y destrezas en el lenguaje digital.

De igual forma diremos que, la competencia mediática es un conjunto multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todas las personas necesitan

alcanzar en el proceso de enseñanza obligatoria para su realización y desarrollo personal. Aquí el actor principal es el estudiante quien tiene que ser guiado por su docente y éste a la vez tiene que plantear su didáctica, utilizando las diferentes herramientas y materiales que nos brinda la tecnología para la alfabetización de su estudiante.

Por consecuencia, estas herramientas son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos, de esta forma los profesores y estudiantes interactuarán en la enseñanza-aprendizaje de manera rápida, eficaz y divertida. En palabras de Aguilar y Farray (2003: 90) "Bienvenidas las tecnologías digitales. Son una oportunidad para potenciar un modelo de comunicación educativa más rica, personalizada e interactiva".

1.4 Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Como ya vimos anteriormente, la palabra TIC sintetiza la terminología "Tecnologías de la Información y la Comunicación". Es una sigla que engloba todo lo referido a las herramientas informáticas que permiten almacenar, organizar, sintetizar y compartir información disponible en distintos formatos. Las TIC se definen como un conjunto de herramientas, soportes y canales que permiten el acceso, manejo y difusión de contenidos.

En el tipo de vida actual, tanto los niños como los jóvenes y los adultos suelen estar en contacto permanente con la tecnología y sus potencialidades. Como dice Area, Gutiérrez y Vidal (2012: 20) "Las TIC han provocado, o al menos han acelerado una revolución de amplio alcance en nuestra civilización que gira en torno a los mecanismos de producción, almacenamiento, difusión y acceso a la información, al intercambio de los flujos comunicativos entre las personas y a las formas expresivas y de representación de la cultura y el comercio".

El uso intensivo de estos equipos evidencia que los comportamientos de los jóvenes y las estrategias para llegar a ellos, han cambiado y que es necesario entenderlas para enfrentar esta nueva realidad. La mayoría de los jóvenes se acerca a la tecnología con gran naturalidad, pero sin la alfabetización necesaria. Conforme aumentan las capacidades

técnicas digitales, las personas desarrollan habilidades siendo capaces de hacer acopio de más información en menos tiempo, pero la mera acumulación de datos no es suficiente, se trata de convertir la información en conocimiento. (Crespo, 2013:107).

Es decir, como toda herramienta y desarrollo técnico/tecnológico, las TIC pueden representar una posibilidad para aprender y explorar conocimientos, gracias al uso de las mismas en los procesos de aprendizaje de cualquier materia. Las tecnologías de la información y la comunicación han llegado para quedarse, y sus aportes al conocimiento y el aprendizaje las convierten en una herramienta de gran potencial.

Es conveniente que los docentes conozcan y expliquen a los estudiantes cuál es el uso recomendable de las TIC, cuáles son las precauciones que deben tomar cuando usen dichas tecnologías, ante situaciones donde puede ponerse en juego la integridad personal. Como explica Gonzáles, Cabero y Aguaded (2014: 17) "Ante este desafío, parece necesario conocer cómo utiliza la ciudadanía los recursos tecnológicos, para, desde ahí, tomar las decisiones educativas adecuadas que favorezcan el empoderamiento de la ciudadanía en el uso cívico y crítico de los recursos mediáticos".

En palabras de Martínez Rodrigo y González Fernández (2009) "Dado que la carga lectiva se reduce en pro del trabajo autónomo por parte del estudiante (lo cual implica el manejar con soltura los medios y entornos digitales de almacenamiento de información), las TIC serán de gran utilidad para el profesorado y alumnado por la amplia gama de materiales y recursos puestos a disposición de unos y otros" (Martínez Rodrigo y González Fernández, 2009: 54).

De igual forma, cuando un docente usa las TIC en el aula, hay que tener en cuenta como principio que el aprendizaje de nuestros alumnos no va a estar en función del medio o tecnología que utiliza el docente, sino que estará en función de sus estrategias didácticas que el docente utilice en sus clases. Por consiguiente, hay que tener en cuenta que los medios deben estar completamente integrados a la planificación; es decir, deben ser un elemento más de la planificación en constancia con los objetivos, contenidos, metodología y con la evaluación; de esta manera se podrá llevar un proceso de innovación pedagógica y tecnológica.

Las TIC dentro del aula de clases son una herramienta innovadora y motivadora para el aprendizaje, el uso de estos materiales en la enseñanza-aprendizaje está generando nuevas competencias en la gestión y manejo de la información, siendo los centros

educativos los encargados de proveer el uso de estas herramientas, permitiendo mejorar las estrategias y materiales de trabajo en el aula. Es así que, esta nueva tecnología es una ventana de información abierta al mudo, un mundo por descubrir. En palabras de Riascos, Quintero y Ávila (2009: 135) "La implementación de las TIC dentro del campo educativo es un factor de gran ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede proponer estrategias que propicien la construcción más que solo la trasmisión de los conocimientos".

Parafraseando a Izquierdo y Pardo (2007: 78) estos autores comentan que el objetivo de las TIC en el proceso de la educación ha demostrado la obligatoriedad de convertir la labor metodológica y la formación de los docentes y demás personas que participan en este proceso educativo, para que puedan afrontar los desafíos que en cuanto a la formación de los profesionales necesita la sociedad actual; es decir, que el grado de manejo de las TIC interviene en el impacto que estas pueden crear en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En otras palabras diremos que estas Tecnologías de Información y Comunicación son el conjunto de métodos y herramientas con soporte de información y canales de comunicación que utilizan las personas para: compartir, almacenar, procesar, distribuir y transmitir información en forma rápida y en grandes cantidades y para comunicarse entre los usuarios de un mismo grupo mediante el uso de telecomunicaciones y tecnologías de información al mismo tiempo. Como manifiesta Cervera (2011: 171) "La tecnología es el conjunto de actividades y conocimientos científicos y técnicos empleados por el ser humano para la construcción o elaboración de objetos, sistemas o entornos con el objetivo de resolver problemas y satisfacer necesidades individuales o colectivas".

Cabe destacar que, cuando hablamos de las TIC en la educación nos referimos al aprovechamiento de estas tecnologías para el mejoramiento de la calidad educativa, es por ello el uso de internet, proyectores, computadoras, conexiones a red y mucho más.

A continuación especificaremos algunos puntos específicos de las Tecnologías de Información y Comunicación. Características de las TIC:

- Inmaterialidad en lo referente a la información.
- Interactividad.
- Instantaneidad.
- Innovación.

- Elevados parámetros de calidad.
- Imagen y sonido.
- Digitalización.
- Automatización de procesos.
- Interconexión.

Usos de las TIC. Nos sirve como:

- Recurso didáctico.
- Como objeto de estudio debido a que favorecen la adquisición de habilidades y estrategias.
- La gestión.
- El análisis.
- La evaluación.
- La recuperación de la información tanto electrónica como convencional.
- Además de ser un elemento para la organización, gestión y administración educativa.

Ventajas:

- Mejora de comunicación alumno profesor, debido a que nos proporciona diferentes herramientas como correo electrónico, foros, chats, permitiendo un mayor contacto con el profesor.
- Mejora de la eficacia educativa, incitando a la actividad y al pensamiento educativo al disponer de nuevas herramientas para el proceso de información desarrollando nuevas metodologías didácticas y de mayor eficiencia formativa.
- Eleva el interés y la motivación de los estudiantes, debido a que las TIC se convierten en un motor de aprendizaje incitando a la actividad y al pensamiento crítico.

Ventajas para el alumno:

- Procesos formativos abiertos y flexibles, debido a que los entornos de telecomunicación proporcionan una gran flexibilidad en cuanto a horarios de estudio.
- Enseñanza más personalizada, en la cual la existencia de múltiples materiales y recursos educativos facilitan la individualización de la enseñanza-aprendizaje.
- Posibilidad de interactuar con la información adquirida en la web.

- Proporcionan actividades complementarias de apoyo.

Ventajas para el profesor:

- Dispone de más tiempo para otros temas.
- Actualización personal.
- Facilita la evaluación y control.
- Alfabetización digital y audiovisual.

Desventajas:

- Distracción.
- Pérdida de tiempo.
- Información no fiable.
- Ansiedad.
- Dependencia de los demás.

Desventajas para el alumno:

- Adicción y aislamiento.
- Sensación de desbordamiento.
- Problemas físicos.
- Esfuerzo económico.

Desventajas para el profesor:

- Estrés.
- Mayor demanda de trabajo.
- Supeditación de los sistemas informativos.
- Necesidad de actualizar equipos y programas.

Pero hay que tener algo en cuenta, por muy eficaces que pueden llegar a ser las tecnologías de información y comunicación o el uso de medios audiovisuales en la educación, lo fundamental siempre será la metodología del profesor; es decir, sin una buena práctica docente ni la más útil herramienta tecnológica podrá aportar el aprendizaje del estudiantado. Como dice Martínez (2015: 148) “Lo innovador no son las tecnologías sino su enfoque pedagógico y los cambios en la organización de los tiempos y el espacio escolar, que las transforma en una experiencia revolucionaria”.

1.5 Internet, Un Conjunto de Oportunidades en la Educación.

Es tiempo de enfocarnos en el uso de una de las herramientas más utilizadas no solo a nivel educativo, sino en todos los campos que puede existir, es el internet. El uso de internet genera muchos beneficios. Que los adolescentes utilicen esta fuente de información para aprender, comunicarse y conocer cosas nuevas es algo que debe fomentarse desde la escuela.

En palabras de Pérez (2000) "Pero, una cosa es la utilización de Internet para dar información y/o facilitar las gestiones administrativas y otra bien distinta, es utilizar el ciberespacio como un nuevo escenario para desarrollar actividades educativas por parte de los docentes. Esto último, denominado como tele-formación, docencia on-line o educación digital" (Pérez, 2000: 87).

Como expone Ortell (2007) "La red consta de diferentes herramientas de comunicación entre dos o más usuarios, como la mensajería instantánea, los foros, las videoconferencias, los grupos de noticias, etc., que permiten el contacto directo y el intercambio de información de primera mano sin intermediarios y prescindiendo de la distancia" (Ortell, 2007: 62).

Así como hace algunos años la televisión logró imponerse y hoy en algunos hogares pareciera ser un integrante más, con internet sucede algo parecido. Aunque su expansión no ha llegado a todos los hogares, la mayoría de los jóvenes acceden a internet desde distintos lugares y espacios como su casa, la casa de un amigo, un ciber o la escuela.

El uso de Internet ofrece las siguientes ventajas:

- Facilita y expande las posibilidades de búsqueda de información.
- Establece una comunicación fluida y rápida con cualquier persona o institución de cualquier lugar.
- Conecta a personas con los mismos intereses.
- Favorece el intercambio multicultural.
- Permite acceder al instante a información de actualidad.
- Colabora en el aprendizaje del manejo de la tecnología.
- Estimula la creatividad y promueve la investigación.
- Fortalece la sociabilidad de los estudiantes, a través del chat, foros, etc.
- Genera nuevos espacios de diálogo e intercambio entre profesor-estudiante.

Anteriormente Internet era unidireccional, es decir, la información era más bien de corte informativo y no permitía la interacción directa con y entre los usuarios. Ahora, se ha convertido en bidireccional y permite la interacción de todo tipo de contenido, sean estos videos, imágenes o textos e incluso el almacenamiento y edición de archivos online y en tiempo real.

Pero hablemos del Internet con un nombre más estandarizado, la Web 2.0 o Web social, como la conocen millones de personas. Se puede entender como 2.0 a todas aquellas utilidades y servicio de internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio. Las herramientas 2.0 son fáciles de usar, abriendo nuevos espacios de comunicación es una forma de romper los muros del aula ya que lo que se hace en clase se continúa trabajando desde otros espacios. Siguiendo a De la Torre (2006: 137) “En los últimos meses estamos asistiendo a una amplia extensión del concepto de Web 2.0, cuya principal característica podría ser la sustitución del concepto de Web de lectura, por el de lectura-escritura. Multitud de herramientas están ayudando a que, los procesos productivos de información que se desarrollan en torno a la Red, se puedan poner en marcha sin casi ningún tipo de conocimiento técnico, y sin un excesivo gasto de tiempo”.

Por ello, poner en marcha actos educativos en torno a Internet (Web educativa 2.0), resulta hoy en día una tarea mucho más fácil desde el punto de vista de los recursos lógicos necesarios, con lo que podemos hacer prevalecer nuestro perfil docente sobre roles más cercanos al mundo de la Informática. En la Web 2.0 los consumidores de información se han convertido en productores; es decir, en productores de la información que ellos mismos consumen. Esta Web pone a disposición de millones de personas herramientas y plataformas de fácil uso para la publicación de información en la red.

Actualmente la Web 2.0 está relacionada con nuevas tecnologías que permiten que cualquier persona que no sepa nada sobre programación Web pueda, por ejemplo, gestionar su propio blog y publicar sus artículos de opinión, fotos, videos, archivos de audio, etc., y compartirlos con otros portales e internautas. Como dice Monimo, Sígaes y Meneses (2008: 59) “Internet ha generado numerosas expectativas sobre la capacidad de las TIC para transformar la educación. Más allá de cuestiones estrictamente tecnológicas, el contexto social emergente plantea nuevas demandas a los sistemas educativos que difícilmente se podrán satisfacer sin el concurso de las tecnologías digitales”.

En palabras de Castaño (2009: 14) "Porque los trabajadores y estudiantes del siglo XXI no pueden seguir aprendiendo de la forma que se venía haciendo en la era de las sociedades industriales. La innovación en el aprendizaje se convierte en una necesidad. Y esa innovación vendrá de la mano de la Web 2.0 y de la emergencia del denominado software social".

En esta nueva generación donde la Web se basa en comunidades de usuarios y en una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs o los wikis, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios, siendo estos los protagonistas de su formación en una red de lectura y escritura. De igual forma, debido a la enorme cantidad de información que circula en la Web, y a la que se puede acceder a través de internet, cualquier estudiante que pueda manejar las funciones de una computadora podrá navegar en la web en busca de un universo de contenidos listo para ser explorado.

A los docentes les corresponde la tarea de guiarlos, acompañarlos y descubrir con ellos esta ventana al mundo, detectando que contenidos serán los más adecuados para enriquecer su aprendizaje personal, pues solo a partir de su conocimiento y desde la acción se podrá comprender, guiar y propiciar el diálogo abierto, razonable y constructivo. Como declara Peña, Córcoles y Casado (2006: 5)

La web 2.0 facilita la utilización de Internet como una extensión del aula convirtiéndola en una herramienta más para el aprendizaje y multiplicando las posibilidades del profesor, que puede dar más dinamismo a su tarea docente. Blogs y wikis no son más que un ejemplo, pero las aplicaciones web que pueden usarse son cada vez más numerosas. La comunidad docente debe estar abierta a estos nuevos sistemas de aprendizaje y debe ser capaz de informar y formar al profesorado de los usos docentes de Internet. (Peña, Córcoles y Casado, 2006: 5)

Además, el conjunto de aplicaciones de la Web permite ejecutar las siguientes acciones:

- Compartir información.
- Subir archivos a la red.
- Escribir (colaborar en la producción de contenidos por medio de wikis, blogs y otras herramientas).
- Reescribir la información (editar).

- Escuchar y hablar (participar en video o teleconferencias por medio de herramientas como: Skype, YouTube entre otras).
- Participar en redes sociales (por medio de herramientas como: Myspace, Second Life, Facebook).

Como vemos, son varios los beneficios de la Web 2.0, especialmente en proyectos educativos, donde potencia el trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender. En el ámbito educativo, con sus aplicaciones de edición, profesores y estudiantes pueden elaborar fácilmente materiales de manera individual o grupal, compartirlos y someterlos a los comentarios de los lectores. También proporciona entornos para el desarrollo de redes de centros y profesores donde pueden reflexionar sobre temas educativos, ayudarse mutuamente, elaborar metodologías y compartir recursos.

Como lo refieren Vaquerizo, Renedo y Valero (2009: 447) "Las herramientas denominadas como herramientas Web 2.0 suponen un nuevo paradigma sobre el diseño y uso de Internet, al permitir crear redes de interacción y comunicación en línea, haciendo que Internet sea un lugar tanto para leer información como para escribir información en él. Este cambio tecnológico lleva consigo un cambio de actitud en los alumnos, ya que se fomenta su participación en la creación de nuevo contenido, y se les permite el interactuar y aprender juntos, propiciando con ello el desarrollo de nuevas capacidades y competencias".

En resumen a lo dicho, la Web 2.0 o Web "social" se considera como una Web colaborativa y participativa que permite crear, colaborar y compartir contenidos intelectuales entre todos los usuarios de Internet, y en la que cualquiera puede editar la información presentada por los diferentes medios.

Herramientas para compartir en la Web 2.0:

Blogs: La blogosfera es el conjunto de blogs a los que se accede a través de internet. Un blog es un espacio Web personal en el que su autor (puede haber varios autores autorizados) puede escribir artículos, noticias (con imágenes y enlaces, que se muestran en orden cronológico), pero además es un espacio colaborativo donde los lectores también pueden escribir sus comentarios a cada uno de los artículos (entradas/post) que ha realizado el autor. Hay diversos sitios que ofrecen la posibilidad de crear blogs gratuitos como por ejemplo:

- Blogger.
- WordPress.

Wikis: En hawaiano wikiwiki significa: rápido, informal. Una wiki es un espacio Web colaborativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas (referenciadas en un menú lateral), donde varias personas autorizadas elaboran contenidos de manera asincrónica. Basta pulsar el botón editar para acceder a los contenidos y modificarlos. Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores y facilitan la realización de copias de seguridad de los contenidos. Hay diversos servidores de wiki gratuitos:

- Wikia.
- Wikipedia: es el ejemplo más conocido de wiki y de creación colaborativa del conocimiento.

Entornos para compartir recursos: se trata de sitios que permiten almacenar recursos en internet, compartirlos y visualizarlos cuando se desee, desde internet. Constituyen una inmensa fuente de recursos y lugares donde publicar materiales para su difusión.

- Textos: para subir documentos y compartirlos:
 - ✓ Scribd.
 - ✓ Calameo.
 - ✓ Issuu.

- Videos: lugares donde compartir videos:
 - ✓ YouTube.
 - ✓ Universia.tv.

- Presentaciones:
 - ✓ Slideshare

- Fotos:
 - ✓ Flickr.

- Plataformas educativas:
 - ✓ Moodle.
 - ✓ Webquest: Unidades didácticas interactivas y muy fáciles de crear.

Desde el surgimiento oficial de internet, su utilización ha crecido a pasos agigantados, ya que permite un fácil acceso a un universo amplio de conocimientos y posibilidades. Internet fomenta la comunicación, la circulación de información, la diversidad cultural y el acceso a una cantidad fabulosa de contenidos.

Es incuestionable que Internet es una herramienta poderosísima como medio de comunicación, como fuente de información y como lugar donde publicar nuevos contenidos y conocimientos, todo ello implica una nueva forma de construcción del conocimiento y generación del aprendizaje. Su expansión está cambiando la vida cotidiana, debido a que facilita y simplifica los procesos de comunicación, difusión e información. Muchas actividades de la vida diaria que se venían realizando de manera física, ahora pueden realizarse en forma virtual: por ejemplo, gran cantidad de trámites, transacciones o comunicaciones. Sus aplicaciones son múltiples: pueden tener fines educativos, comerciales, personales o simplemente recreativos.

La popularidad de Internet es un hecho indiscutible y no puede ignorarse su existencia. Por el contrario, es una herramienta que puede enriquecer el conocimiento de todas las personas que navegan en la Web. Aunque también es importante que los docentes promuevan la idea del uso responsable, respetuoso y ético de internet y de las nuevas tecnologías en general.

Así pues, todas las Tecnologías de Información y Comunicación incluyendo el uso del internet llega a las aulas virtuales, que no pueden quedar aisladas ya que para muchos es la educación del futuro en donde la educación esta cien por ciento dirigida a la tecnología. Como lo identifica Aguilar y Farray (2003: 31) "El conocimiento que poseemos sobre la educación (fines educativos, modelos, practicas, selección cultural, aprendizajes, metodologías, actividades, creación, experimentación, reconstrucción, reflexión, etc.) se puede enriquecer y desarrollar con las posibilidades de las nuevas tecnologías o nuevos medios" De aquí que podemos utilizar el internet en una nueva educación como veremos en el siguiente punto.

1.6 Aula Virtual. Educación con Tecnología.

Y aprovechando esta gran cantidad de materiales y herramientas de tecnología, llega a nosotros la famosa aula virtual. Entre las ventajas que podemos encontrar en el aula virtual se encuentran que: superan las limitaciones de tiempo; de igual forma, desarrollan un pensamiento creativo y constructivo; al mismo tiempo, se establece un

horario adaptable a cada una de las necesidades del estudiante; finalmente, permite acceder a información desde cualquier lugar permitiendo la igualdad.

Entre las nuevas tecnologías que nos presenta el aula virtual, destacaremos las cuatro más importantes.

1. **Video Conferencia.** Nos posibilita en la educación especialmente a distancia, haciendo que el receptor se convierta en emisor. Además nos permite interactuar de manera más personal con el profesor y de posibilitar la transmisión de audio y video. De igual manera, nos permite una organización y sistematización de contenido.

Ventajas:

- Facilita la comunicación entre personas a grandes distancias.
- Puede incorporar a la clase recursos externos.
- Facilita la circulación de la información entre las instituciones y las personas.
- Ahorro de tiempo.
- Facilita que un grupo de alumnos puedan compartir: programas, cursos y profesores especiales.
- Une a profesores y estudiantes dispersos geográficamente.

Desventajas:

- Costo de equipos y líneas utilizados.
- Necesidad de que el profesor y el alumno tengan conocimientos en manejo técnico de los equipos.
- Calidad técnica de la imagen y sonidos emitidos.

2. **Foros.** Es un tipo de reunión donde distintas personas interactúan entorno a un tema de interés común, realizado en grupos con base en un contenido de interés general que origine una discusión.

Características:

- Libre expresión de ideas y opiniones de los integrantes.
- Permite la discusión de cualquier tema.
- Formula una pregunta concreta para la discusión del grupo.

- Distribuye el uso de la palabra.
- Limita el tiempo de las exposiciones.
- Controla la participación espontánea, imprevisible y heterogéneo de un público numeroso y desconocido.

3. Chat. Es un sistema de comunicación entre personas ubicadas en diferentes lugares permitiendo crear espacios para descubrir, compartir, experimentar, reflexionar y generar conocimiento. Esta es una estrategia para fomentar el aprendizaje colaborativo, propiciar la relación entre alumnos, tutores y supervisores de los diferentes centros educativos. Su uso contribuye a la reflexión crítica de los estudiantes.

Ventajas:

- Comunicación sincrónica.
- Práctica extra-curricular.
- Responsabilidad al momento de escribir.
- Habilidad con el teclado.
- Relaciones sociales.
- Confianza.

4. Bibliotecas virtuales. Es un sistema innovador de educación orientada a mejorar la comunicación, incentivar el aprendizaje interactivo y personalizado, el análisis crítico y enfatizar el trabajo individual y en equipo a través de Internet.

Objetivos:

- Crear espacio para la reflexión en torno a los procesos de enseñanza-aprendizaje con uso de la tecnología.
- Crear un espacio de trabajo colaborativo y en grupo.
- Ofrecer un punto de información y coordinación para todas en general.
- Promover y facilitar la colaboración en proyectos de investigación.
- Difusión de información de interés relacionado con internet (congresos, seminarios, convocatorias, etc.).

Ventajas:

- No existe horarios para consultas o retiros.

- Tiene acceso a ella todas las personas.
- No hay que retirar, trasladar o devolver los libros.
- No existe el riesgo de estropear o que se desgasten los libros.
- Se puede realizar otra actividad al mismo tiempo como escuchar música.

De manera similar, el entorno virtual de aprendizaje (EVA) es un conjunto educativo alojado en la web conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica, su principal característica es la interactividad como estrategia para favorecer el contacto entre: docentes, alumnos y materiales de aprendizaje; en términos generales suelen ser versátiles para poder adecuarse a diferentes propuestas y procurar que el diseño tecnológico acompañe al modelo pedagógico.

De acuerdo con estas definiciones, un entorno virtual de aprendizaje posee 4 características básicas:

- Es un ambiente electrónico con materiales físicos creado y constituido por tecnologías digitales.
- Está alojado en la red y se puede tener acceso a sus contenidos a través de algún tipo de dispositivo con conexión a internet.
- Las aplicaciones o programas informáticos que lo conforman sirven de soporte para las actividades formativas de docentes y alumnos.
- La relación didáctica no se produce en ellos cara a cara como la enseñanza en lo tradicional sino mediado por las tecnologías digitales.

Por ello los Entornos Virtuales de Aprendizaje permiten el desarrollo de acciones educativas sin la necesidad de que docentes y alumnos coincidan en el espacio o en el tiempo, la definición de estos entornos indica que presentan una dimensión tecnológica y una dimensión educativa las cuales se interrelacionan y potencian entre sí.

La dimensión tecnológica está representada por herramientas o aplicaciones informáticas con las que está construido el entorno, estas herramientas sirven de soporte o infraestructura para el desarrollo de las propuestas educativas variando el tipo de EVA a otro, pero en términos generales puede decirse que están orientadas a posibilitarse cuatro opciones básicas en relación con estas propuestas:

- La publicación de materiales y actividades.
- La comunicación o interacción entre los miembros del grupo.
- La colaboración para la realización de tareas grupales.
- La organización de la asignatura.

La dimensión educativa de un EVA está representada por el proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en su interior, esta dimensión marca un espacio humano y social, basado en la interacción que se genera entre el docente y los alumnos a partir del planteo y solución en actividades didácticas, el EVA se representa como un ámbito para promover el aprendizaje a partir de procesos de comunicación multidireccional docente-alumno, alumno-docente y alumnos entre sí, se trata de un trabajo de ambiente compartido para la construcción del conocimiento en base a la participación activa y la cooperación de todos los miembros del grupo.

Como menciona Duart y Martínez (2001: 45) "El rol del docente virtual se fundamenta en el acompañamiento, no en ser la principal base de información o de conocimiento. La interacción es la base de los EVA. Interacción entre docentes, estudiantes, materiales, y con la propia institución en su conjunto. Difícilmente encontraremos un único emisor. Hablamos de un marco en el que la construcción del conocimiento compartido es la base del aprendizaje".

Los tipos de EVA a uso más extendido a nivel escolar son 4:

- Plataformas del e-learning.
- Blogs.
- Wikis.
- Redes Sociales.

Lo que distingue a estos ambientes entre sí es su dimensión tecnológica y por lo tanto las potencialidades educativas que cada una de ellos ofrece al servir de soporte a distintas actividades de aprendizaje.

Será de gran importancia considerar factores como: las propias habilidades informáticas, la familiaridad previa con la herramienta, la disponibilidad de hardware, software y conexión a internet adecuada si se trabajara fuera de la escuela, además el contexto socio-cultural contemporáneo caracterizado por la presencia y el uso intensivo de la tecnología de la información y la comunicación; ya que, coloca a la escuela frente a la demanda a desarrollar en sus alumnos la alfabetización digital necesaria para la utilización competente de las herramientas tecnológicas.

1.7 Redes Sociales en la Educación.

Somos parte de un cambio de época vertiginoso, en la que la identidad digital se convierte en un reto educativo. Es aquí que, las redes sociales constituyen un espacio de interacción para mostrarse ante los demás, darse a conocer, comentar y desarrollar

nuevas prácticas sociales. Es por eso que, Internet, iPad, facebook, WhatsApp, twitter, Messenger, entre otros, deben ser palabras de nuestra alfabetización digital.

Las redes sociales son una forma de comunicación, estas redes sociales son un sitio web que nos permiten a nosotros como usuarios interactuar con otros con el fin de compartir contenidos y crear comunidades digitales que puedan ser de trabajo, educación o simplemente amistad. De igual forma, estas redes sociales nos permiten intercambiar comunicación ya sea desde nuestra casa, colegio, biblioteca o sitios públicos. Por medio de una conexión a internet podemos ser parte de esas redes; es por ello que, al momento de seleccionar una red social debemos ser cuidadosos y responsables de formar parte de ella.

En palabras de De Haro (2010: 204) “Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, educación, intercambios económicos o cualquier otro interés común”.

Es así que, hoy en día la gran mayoría de nosotros como usuarios, usamos el internet para formar parte de una red social con fines: sociales, laborales, económicos y en especial de educación, o simplemente para estar actualizados o como relajación o descanso.

Impacto en la Educación.

Los docentes las utilizan este campo como un método de apoyo educacional ya que por estos medios pueden reforzar la información. De igual forma, los estudiantes tienen más posibilidades para recoger mayor información. Estas nos ayudan facilitándonos la comunicación entre docente-alumno, alumno-alumno; y otros puntos como:

- facilidad en diversos dispositivos con rápida comunicación.
- facilidad de empleo y uso de investigación.
- mejores explicaciones y razonamientos a través de programas.
- con ellas una duda no es un problema.

Retomando a De Haro (2010: 212) “Los servicios de redes sociales que disponen grupos con blogs son ideales para desempeñar esta función ya que cada día el profesor puede publicar las tareas del día en el blog del grupo”.

Como hemos podido ver, las redes sociales le pueden beneficiar al estudiante tanto como al profesor debido a que estas nos brindan mucha información. Gracias a esta comunicación digital hemos sido capaces de crear nuevas plataformas de aprendizaje como páginas de educación por línea ofreciendo una nueva forma de enseñanza.

1.8 Antecedentes de Alfabetización Digital en Ecuador.

Al referirnos a competencias mediáticas en educación digital, el departamento de Ciencias de Comunicación de la Universidad Técnica particular de Loja (UTPL) en palabras de Rivera, D (2015) manifiesta que “Preparar a los ciudadanos, en especial a los niños y jóvenes, para hacer frente a los desafíos de la comunicación en la sociedad de la información se hace necesario para que todos los estamentos educativos tomen conciencia del trascendente papel que los medios van adquiriendo en la transición del saber social” (Rivera, D 2015: 4-5).

“La difusión de la tecnología no ha estado acompañada de una orientación a los jóvenes por parte de los fabricantes, comercializadores u otras instancias como el Estado y los centros educativos. La consecuencia de esto ha sido que los usuarios no tengan precaución ante los riesgos asociados al uso inadecuado de estas herramientas” (INEC, 2013: 111).

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) referente al informe de “Tecnologías de Información y Comunicación” correspondiente al año 2013, los resultados aportan que el 20% de la población en Ecuador están alfabetizado digitalmente, de igual forma señala que el 32% de la población utilizo el internet como utensilio de información, mientras que el 31,7% lo utilizo para fines académicos (INEC, 2013).

De igual forma, el 86,4% de la población ecuatoriana posee un teléfono celular, el 18,1% posee un computador portátil, el 27,5% posee un computador de escritorio, el 28,3% posee acceso a internet y el 16,9% posee un celular inteligente (INEC, 2013).

Además el 52% de los jóvenes estudiantes de entre 16 a 24 años interactúa en internet por lo menos una vez al día (INEC, 2013).

Se están incrementando diferentes alternativas en busca de una alfabetización digital para toda la población en Ecuador. Es así que en la nueva ley orgánica de comunicación, en su artículo 71 numeral 10, implanta que todos los medios de comunicación a nivel nacional tienen la responsabilidad de proponer a la educomunicación. (Asamblea Nacional del Ecuador 2013). De igual forma, en la Constitución de la República del

Ecuador, en su artículo 347 numeral 8, indica la obligación del estado en “Incorporar las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso educativo” (Asamblea Constitucional del Ecuador, 2008).

Muchas veces un cuadro vale más que mil palabras, miremos los siguientes datos del Instituto de Estadística y Censo a nivel nacional. “Tecnologías de Información y Comunicación TIC’s”. (INEC, 2015).

Equipamiento tecnológico a nivel nacional	2012	2013	2014	2015
Computador de escritorio	26,4%	27,5%	27,1%	27,7%
Computador portátil	13,9%	18,1%	20,6%	24,8%
Celular	81,7%	86,4%	89,7%	89,5%
Teléfonos inteligentes		16,9%	24,7%	37,7%
Acceso a internet	22,5%	28,3%	32,4%	32,8%
Personas analfabetas digitales	21,4%	20,0%	14,4%	12,2%

Fuente. INEC (2015)

Con relación a las estadísticas en la ciudad de Cuenca “realizado a jóvenes de entre 14 a 18 años. El 76% de los estudiantes utiliza como navegador, Google Chrome, seguido por Firefox 17,5% e Internet Explorer 4,5%. El 100% de los estudiantes encuestados tienen por lo menos una cuenta en una red social. De ellos el 95,5% tiene una cuenta en Facebook, un 45,75% en Instagram, un 43% en Google + y un 41,75% en Twitter”. De igual forma un 13,6% de los encuestados dice no haber recibido formación en comunicación audiovisual y digital. (Gonzales & Ugalde, 2014: 25-26).

1.9 Antecedentes de Alfabetización Digital en América Latina y Algunos Países del Mundo.

Los estudios realizados confirman que en los últimos años la situación de los países de América Latina ha mejorado, pero siguen estando por debajo de los niveles deseados para lograr una alfabetización digital.

“Entre el 2006 y el 2013, el número de usuarios como proporción de la población en América Latina se ha más que duplicado pasando de 20,7% a 46,7%; a pesar de esto, en 2013 el porcentaje de usuarios seguía muy por debajo del de la OCDE (79%), lo que indica una brecha de 32,3%; el crecimiento de países como Ecuador, Venezuela, Colombia y Bolivia fue suficiente para mejorar significativamente su posición en el contexto regional” (Katz, 2015: 30-31).

Todos los gobiernos de la zona se han embarcado de una u otra forma en políticas públicas para extender la influencia de las TIC a los diversos ámbitos de la realidad diaria de sus países, desde el ámbito económico hasta el ámbito social e institucional. Con el objeto de situar a la región en el contexto mundial, a continuación se presenta un panorama general de la situación de los países de América Latina y el Caribe en relación al mundo.

Las siguientes estadísticas fueron obtenidas en la base de datos del (Banco de Desarrollo de América Latina 2013: 23-178), este análisis fue realizado en diciembre de 2013.

A continuación se detallara un análisis de América Latina y el Caribe.

- **Telefonía Móvil:** Panamá 189,5%, Uruguay 143,3%, Argentina 142,1%, Trinidad y Tobago 139,3%, Chile 134,3%, Brasil 133,4%, Perú 115,7%, Ecuador 108,9%, Jamaica 108,7%, Colombia 104,6%, Venezuela 104,2%, Paraguay 100,8%, Costa Rica 93,1%, Bolivia 92,3%, Rep. Dominicana 88,4%, México 87,6%. (por cada 200 habitantes).
- **Usuarios de Internet:** Chile 61,4%, Trinidad y Tobago 59,5%, Argentina 55,8%, Uruguay 55,1%, Brasil 49,8%, Colombia 49%, Costa Rica 47,5%, Jamaica 46,5%, Panamá 45,2%, Rep., Dominicana 45%, Venezuela 44\$, México 38,4%, Perú 38,2%, Ecuador 35,1%, Bolivia 34,2%, Paraguay 27,1%.
- **Acceso de Banda Ancha Móvil:** Chile 46,7%, Brasil 32,3%, Uruguay 25,9%, Costa Rica 20,4%, Argentina 18,9%, Panamá 14,5%, México 9,8%, Trinidad y Tobago 9,3%, Colombia 7,1%, Rep. Dominicana 5,7%, Paraguay 5%, Venezuela 4,8%, Ecuador 4,4%, Perú 4,1%, Bolivia 3,9%.
- **Servicios de Facebook:** Chile 52%, Argentina 41%, Uruguay 40%, Costa Rica 33%, Venezuela 32%, Colombia 31%, Ecuador 27%, México 25%, Panamá 24%, Perú 24%, Rep. Dominicana 24%, Brasil 14%, Bolivia 13%, Paraguay 12%.
- **Correo Electrónico:** Brasil 288,75%, Costa Rica 252,47%, Rep. Dominicana 185,75%, Chile 160,06%, México 152,75%, Argentina 138,61%, Venezuela 119,83%, Colombia 105,57%, Perú 56,94%, Ecuador 55,89%. (por cada 500 habitantes).
- **Hogares con PC:** Uruguay 62%, Trinidad y Tobago 56%, Argentina 50%, Chile 50%, Brasil 45%, Costa Rica 45%, México 32%, Colombia 30%, Panamá 29%, Ecuador 29%, Bolivia 27%, Jamaica 26%, Perú 25%, Paraguay 23%, Venezuela 19%, Rep. Dominicana 19%.

- **Hogares conectados a Internet:** Uruguay 39%, Chile 39%, Argentina 38%, Brasil 38%, Trinidad y Tobago 35%, Costa Rica 34%, México 28%, Colombia 23%, Panamá 21%, Jamaica 18%, Perú 18%, Ecuador 17%, Venezuela 16%, Rep. Dominicana 12%, Bolivia 9%.

El siguiente análisis corresponde algunos países del resto del mundo.

- **Telefonía Móvil:** India 13,7%, Japón 2,2%, China 17,4%, UE 10,1%, USA 4,9%
- **Usuarios de Internet:** India 12,58%, Japón 79,05%, China 42,30%, UE 74,68%, USA 81,03%.
- **Acceso de Banda Ancha Móvil:** India 1,9%, Japón 93,7%, China 9,5%, UE 40,1%, USA 65,5%.
- **Hogares con PC:** India 6,9%, Japón 86%, China 38%, UE 74,2%, USA 77,2%.
- **Hogares conectados a Internet:** India 6%, Japón 84,4%, China 30,9%, UE 70,8%, USA 76%.

A manera de conclusión.

Podemos decir que, Competencias Mediáticas: son las habilidades, conocimientos y capacidades para comprender y valorar críticamente los medios de comunicación, Por lo consiguiente, esos conocimientos, habilidades y capacidades adquiridos, en alianza con los valores y actitudes, nos permitirá alcanzar objetivos de competencias en medios audiovisuales y aplicarlas con herramientas digitales. De esta forma, el estudiante que logre adquirir esas competencias, tendrá la capacidad para desenvolverse en distintos espacios comunicativos y tecnológicos.

Realmente estamos en un tiempo de cambios; los educadores de algún modo tenemos un cierto protagonismo ya que somos los responsables de formar a la ciudadanía en este siglo XXI, la primera idea es algo que tenemos a nuestro alrededor y es que la tecnología digital, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) están ya presentes, están en todos los escenarios, espacios de nuestra vida personal, social, cultural, económica, etc. Es muy importante también destacar que estamos en un tiempo en que el planeta funciona como una unidad global, es lo que se conoce precisamente con el término de globalización digital.

El sistema informativo nos impulsa a que las personas que manejan estas herramientas de tecnología digital deben tener nuevos comportamientos, nuevos valores, nuevos conocimientos, nuevos saberes y nuevas competencias de lo que significa ser un

ciudadano digital, manejarse y moverse de forma culta e inteligente a través del sistema informático; pero también, otra característica de este tiempo actual y vinculada con lo que apuntaba antes de la globalización es que cada vez los ciudadanos que se mueven en este ecosistema informático configuran redes particulares de interacción social (redes sociales).

Las personas que dispongan de los saberes, conocimientos y competencias para manejarse en las TIC, estarán en mejores condiciones para poder integrarse y tener éxito en el mundo digital, pero también es importante saber que a mayor cantidad de uso de la tecnología se produce una mayor transparencia de nuestros comportamientos, actitudes e interacciones sociales; por otro lado, la tecnología aparte de ofrecernos nuevas oportunidades y posibilidades de interacción, comunicación social, desarrollo económico y demás, también están construyendo de algún modo lo que es la libertad individual, ya que lo que hacemos con la tecnología está expuesto a la mirada de los otros; por lo tanto, podemos ser de alguna manera manipulados. Estamos en un tiempo de cambios tan acelerados y rápidos que quien no se adapte a estos tiempos corre el riesgo de desaparecer digitalmente.

Las Nuevas Tecnologías se han ido incorporando activamente a los procesos de aprendizaje en las escuelas, las universidades, las comunidades, las organizaciones y la sociedad en general. Por otro lado, el reto del docente del Siglo XXI es aprovechar los recursos tecnológicos que se ponen a su disposición para mejorar la calidad de lo aprendido y fomentar la construcción de conocimiento.

Se trata, en definitiva, de incluir la tecnología con valor pedagógico dentro del aula para mejorar los procesos de aprendizaje y que el docente evolucione integrando sistemas de educación virtual dentro de su programa académico, aprovechando el gran número de herramientas didácticas digitales, creando sus propios repositorios de recursos y compartiendo a la comunidad educativa esas buenas prácticas de integración de las nuevas tecnologías en la educación.

Lo cierto es que la competencia mediática es un tema que viene insertándose a la comunidad educativa en los últimos años, la llegada de los medios de comunicación y de las TIC, que ya hoy en día forman parte de nuestra cotidianidad, son métodos y herramientas demasiado importantes en la vida de cada persona, Smartphones, Tablets, laptops, y hasta el mismo Internet con sus redes sociales como Facebook o Twitter, son solo algunas de las nuevas tecnologías que están a la mano de casi toda la población en el mundo educativo.

Sin embargo, son pocos los estudios que se encargan de analizar y determinar el nivel de competencia adquirido por los estudiantes para enfrentarse a estas nuevas tecnologías. Por lo tanto, se requiere de un análisis que evalúe de forma sistematizada ese grado de competencia en comunicación audiovisual y que sirva para ofrecer una mejor perspectiva en la enseñanza.

Hoy por hoy, la educación en medios audiovisuales y tecnológicos necesita de un sistema de evaluación eficaz que definan los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes en un ámbito audiovisual. Es por eso que este proyecto de investigación, pretende conseguir que el alumno pueda acceder a los campos de la comunicación audiovisual de mayor repercusión mediática, como lo son el medio audiovisual y las Tecnologías de Información y Comunicación.

DISEÑO METODOLÓGICO.

En este capítulo se presenta de forma detallada y concreta la metodología que se utilizó para la elaboración y presentación del proyecto de investigación denominado “Alfabetización de las Competencias Mediáticas Mediante el Uso de las TIC en Medios Audiovisuales”, que fue realizado para analizar y evaluar la capacidad en el estado actual de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales.

2.1 Problema de Investigación.

Vivimos en la era de la tecnología, donde la gran mayoría de los estudiantes manejan dispositivos electrónicos como: teléfonos inteligentes, ordenadores, tablets y en especial las redes sociales como: Facebook, Twitter, WhatsApp, entre otros. De aquí que se establece una sociedad entre competencia mediática y educación con tecnología.

En este sentido es imprescindible analizar la capacidad de cada estudiante al momento de receptor toda la información digital que se les presenta de forma crítica y analítica, es decir, estar alfabetizado y asumir con responsabilidad el desarrollo de las tecnologías en nuestro alrededor.

Los jóvenes de hoy, han sido socializados culturalmente a través de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos, etc.) ya que ellos prácticamente crecieron con estas herramientas digitales, presentando una serie de rasgos de comportamiento social y cultural. Lo cual, requiere que los docentes se planteen nuevos modelos educativos y métodos de enseñanza.

Los estudiantes de esta nueva generación, especialmente los de Educación Secundaria han estado en contacto permanente con variadas tecnologías audiovisuales e informáticas. Para esta generación es algo diario acceder a redes sociales y compartir con sus amigos, realizar un trabajo de clase en su ordenador, llamar y recibir mensajes a través de móviles, navegar por la web en busca de información, etc. En otras palabras, los alumnos de hoy en día son usuarios de muchas y diversas tecnologías, siendo éstas parte indispensable de su vida cotidiana.

Estamos en una nueva época y los ordenadores, son parte primordial de esta vida cotidiana en la mayoría de la sociedad. La tecnología informática actualmente se

presenta en las oficinas, los hogares, las empresas y las instituciones educativas, siendo de un fácil uso para cualquier persona, desde un niño hasta un adulto. Sin embargo, esta popularidad del uso de dispositivos multimedia, también tiene sus desventajas creando la aparición de problemas educativos. Estas nuevas herramientas tecnológicas establecen ciertas exigencias o requerimientos para los aprendizajes, empleándose términos como “sociedad de la información”, “sociedad del conocimiento”, “sociedad del aprendizaje”.

Una era de cambios apresurados requiere de nuevos aprendizajes, y la posibilidad de disponer de múltiples conocimientos alternativos en cualquier dominio del conocimiento por parte de docentes y estudiantes, plantea la necesidad de lograr una integración y relativización del conocimiento que no puede seguir siendo sustentada en la tradicional forma de aprender por simple reproducción. Como afirma Aguaded y Pérez (2012). “Necesitamos desplegar una actitud crítica y consciente capaz de fluctuar entre los aspectos positivos y negativos de las Nuevas Tecnologías. Necesitamos nuevas formas de acción cibernéticas que se acomoden a las nuevas aspiraciones de la sociedad” (Aguaded Gómez y Pérez Rodríguez, 2012: 25).

Podemos considerar la época en la que vivimos como un cambio drástico que desempeñan la información, el conocimiento, y la tecnología para la capacidad productiva de la sociedad. Si bien estas tecnologías siempre han estado presentes, la aparición de un nuevo paradigma que se organiza en torno a estos dispositivos multimedia de la información, cada vez más poderosas y eficaces, hacen que la información se torne en sí misma en un producto del proceso productivo que influye en todos los sectores de la actividad educativa.

Los estudiantes de esta nueva era, están expuestos a un constante flujo de información que les llega a cada segundo. Todos los medios de comunicación, permanentemente están difundiendo noticias o acontecimientos que llegan de una forma extremadamente rápida a todos los jóvenes que posean algún medio tecnológico de comunicación.

En consecuencia, la cantidad de información que los jóvenes reciben sobre cualquier acontecimiento ocurrido o por ocurrir es abrumadora. Pero mucha información, no significa necesariamente más conocimiento. Todo lo contrario, puede ser perjudicial para ellos si no poseen un pensamiento analítico ante tanta información que en gran parte puede ser errónea.

El impacto de estas nuevas tecnologías en el área de la educación, ha instaurado nuevas formas de recibir, procesar y crear conocimiento, de esta forma nos vemos envueltos en una sociedad en la que la información se encuentra en todo momento del día llenando de nuevos conocimientos que se crean diariamente. Y estas nuevas generaciones son las que están desarrollando las nuevas competencias y valores que permitan una plena participación enfrentando los retos que traen los cambios sociales, económicos, científicos, culturales y tecnológicos.

Por lo consiguiente, alumnos y docentes necesitan estar actualizados para plantarse a estos nuevos desafíos especialmente los que buscan alcanzar un mayor grado académico, donde se extiendan y desplieguen los conocimientos para la solución de problemas profesionales, disciplinarios e interdisciplinarios, además de alcanzar los instrumentos básicos que los deleguen como investigadores en un área determinada.

Ahora bien, la educación consiste en cómo ayudar al estudiante a captar esa múltiple información que obtienen todos los días a toda hora, mediante un pensamiento crítico y un razonamiento lógico.

El objetivo de la educación y el papel a desarrollar por parte del docente es alfabetizar al estudiante en estas competencias mediáticas, con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado. Por lo tanto, la educación demanda que en las aulas se desarrolle y despliegue en los estudiantes las habilidades y competencias críticas y cognitivas en búsqueda de información, captando que esta sea útil y de interés para ciertos propósitos educativos, analizando datos obtenidos de diversas fuentes; así como aprender a organizar, reconstruir y difundir esta información. Según Pérez y Varis (2012). "La alfabetización mediática está dividido en un sistema de competencias individuales en donde la persona tiene la capacidad de usar de forma operativa los medios, comprender críticamente, poder evaluar la información y ser capaz de crear, comunicar y participar." (Pérez & Varis, 2012: 103).

En definitiva, entre los beneficios con los que los medios de comunicación contribuyen a la sociedad se encuentra el acceso a la cultura, a la sociedad y a la educación. De igual forma, los adelantos tecnológicos y los beneficios de esta era de la comunicación en que vivimos lanzan unos cálculos extraordinariamente positivos. Sin embargo existe una relación entre la información que se provee y la capacidad de asimilación de la misma por parte de los estudiantes Por esta razón, es imprescindible la adecuada educación en el uso de estos poderosos medios.

Es deber de las instituciones educativas y una obligación del profesor capacitar a los estudiantes para que puedan actuar eficazmente en las diversas tecnologías de investigación y comunicación.

En palabras de Salinas (2011). "El verdadero agente de la innovación es el docente, que es quien activa y configura el potencial formativo que encierran las tecnologías. De allí la importancia de diseñar políticas institucionales de capacitación e incentivo destinadas a los maestros y profesores, de tal forma que puedan integrar dichas tecnologías en sus prácticas de modo significativo" (Salinas, 2011: 42).

Por consiguiente, además de emplear las nuevas tecnologías a la educación, se requiere diseñar ante todo nuevos enfoques educativos donde los estudiantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo espacio del digitalismo.

Las redes virtuales son las nuevas unidades básicas de este método educativo, que contiene el esquema y la construcción de nuevos escenarios, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social y digital.

Como un punto de vista adicional, se puede identificar que el problema no sea el Smartphone, el ordenador, o el Internet, el problema tal vez sea un modelo educativo que no mira hacia el avance tecnológico y que tropieza contra los comportamientos sociales cotidianos.

El propósito de esta investigación pretende analizar las competencias mediáticas mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en Medios Audiovisuales, con los estudiantes de Bachillerato, de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la ciudad de Cuenca, que comprenden las edades de entre 15 a 18 años.

Esta institución ubicada en la provincia del Azuay, con más de 50 años de servicio, pertenece al distrito 01D01 con modalidad presencial, establece las tres secciones: Matutina, Vespertina y Nocturna. Entre los niveles de educación están: preparatoria, básica y bachillerato técnico, las especialidades de bachillerato comprende: Aplicaciones Informáticas, Contabilidad y Administración, Electrónica de Consumo y General Unificado.

Es por eso que este estudio pretende delimitar las competencias mediáticas de estos estudiantes en relación a las Tecnologías de Información y Comunicación como a las diferentes herramientas digitales que nos rodean.

Preguntas de investigación.

1. ¿Con que frecuencia se utiliza un computador u otras herramientas de tecnología digital en clase?
2. ¿Cuáles son las condiciones educativas de aprendizaje en el nivel de bachillerato respecto a la alfabetización de competencias mediáticas con el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)?
3. ¿Será el alumno capaz de dominar las últimas tecnologías multimedia para que pueda enriquecer la comunicación audiovisual dentro de la cultura contemporánea?
4. ¿Será el alumno capaz de concebir, planificar, realizar, organizar, gestionar y mediar la información digital en medios audiovisuales?
5. ¿Qué puede aportar los diferentes medios audiovisuales y herramientas de tecnología a la educación?
6. ¿Cuáles son los retos más comunes que enfrentan los estudiantes al desarrollar la alfabetización en competencias mediáticas?
7. ¿Qué hace que un software o programa sea bueno para los estudiantes?
8. ¿Cómo poder utilizar las competencias mediáticas para fortalecer diferentes tipos de habilidades en el aula de clases?

2.2 Justificación.

La maestría en Pedagogía con el proyecto de investigación “Alfabetización de las competencias mediáticas mediante el uso de las TIC en medios audiovisuales” busca facilitar y asegurar el derecho de los estudiantes de forma activa, crítica y responsable, en un escenario digital, complejo y tecnológico, mediante el análisis de las principales carencias y necesidades de la población, de tal forma que, las Tecnologías de Información y Comunicación faciliten la tarea del docente y al mismo tiempo el estudiante tenga una alfabetización consiente y crítica en el aula, ajustándose a los medios sociales para generar conocimiento mediante competencias mediáticas a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Como señala Pérez y Martínez (2011: 34) “La Alfabetización Mediática puede ser definida como la habilidad de acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, sonidos y mensajes, a los que nos enfrentamos actualmente en nuestra actividad cotidiana, y que son una parte importante de nuestra cultura contemporánea, así como la habilidad de comunicar de un modo competente mediante los medios disponibles a nuestro alcance. La Alfabetización Mediática tiene que ver con todos los soportes mediáticos, incluyendo televisión y películas, así como radio, música, medios de prensa, Internet y cualquier otro tipo de tecnologías digitales diseñadas para la comunicación” (EAVI. European Association for Viewers’ Interests).

La disponibilidad de tecnología ofrece acceso directo al conocimiento de todo tipo, crea oportunidades a los estudiantes para experimentar un dramático incremento de la capacidad de elegir qué y cómo aprender. En el área global de la información digitalizada el acceso al conocimiento es relativamente fácil inmediato y económico. Uno puede acceder en la Red a la información requerida, a un debate correspondiente, seguir la línea de indagación que le parezca oportuna. De igual forma, puede ser parte de algunas redes múltiples de personas que comparten intereses, informaciones, proyectos y actividades, sin límite de tiempo, institucional o geográfico.

La alfabetización mediática y la educación tecnológica, basado en técnicas digitales están referidas a capacidades y competencias individuales y colectivas que van más allá del mero conocimiento técnico y operativo. En un artículo publicado por el Estatuto Europeo para la Alfabetización Mediática, el cual describe explícitamente la siguiente, entre otras cosas:

La gente de medios alfabetizados debería ser capaz de: Utilizar tecnologías de medios efectivamente para poder acceder, almacenar, recuperar y compartir contenidos para encontrar sus intereses y necesidades individuales y los de la comunidad; Ganar acceso, y hacer elecciones informadas acerca de, un amplio rango de formas mediáticas y contenido de las distintas fuentes culturales e institucionales. Entender cómo y por qué el contenido de los medios es producido; Analizar críticamente las técnicas, lenguajes y convenciones utilizados por los medios y el mensaje que ellos transmiten; Utilizar los medios creativamente para expresar y comunicar ideas, informaciones y opiniones; Identificar y evitar o desafiar el contenido mediático y los servicios que puedan ser no solicitados, ofensivos o dañinos; Hacer uso efectivo de los medios en el ejercicio de sus derechos democráticos y responsabilidades cívicas. (ibd. 2012).

Consecuentemente, es necesario decir que, el estudio de las competencias mediáticas involucra el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con el lenguaje, tecnología, procesos de interacción, producción, difusión, y valores. Como apunta Pérez (2002: 51) “Una buena alfabetización mediática e informacional conseguido en el bachillerato potencia una ciudadanía activa y participativa. Uno de los retos de las competencias mediáticas es motivar a que los niños y adolescentes tomen conciencia del uso de la tecnología como herramienta de aprendizaje”.

Siguiendo a Pérez y Martínez (2011: 39) “Que el nuevo entorno tecnológico no sólo exige nuevas habilidades técnicas, sino que supone una auténtica transformación del ambiente sociocultural en el que viven las personas, y que exige, por tanto, mucho más que el desarrollo de nuevas habilidades técnicas: exige, de hecho, un cambio de actitud cultural. Que la simple adquisición de habilidades técnicas no garantiza que aspectos necesarios para el desarrollo de la sociedad de la información como la capacidad crítica, la creatividad y la autonomía personal se desarrollen convenientemente” (Pérez y Martínez, 2011: 39).

En combinación con estas competencias mediáticas están los medios audiovisuales que son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos

de los estudiantes. "La competencia en comunicación audiovisual es la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica, las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo" (Ferrés, 2007: 103).

Vivimos en la era global de la información, una era de cambio vertiginoso, incremento de la interdependencia y de la complejidad que está provocando una alteración radical en nuestra forma de comunicarnos de actuar de pensar y de expresar. Los niños, las niñas y los jóvenes utilizan las tecnologías con naturalidad, pero hay que reflexionar con ellos sobre nuevas formas de cuidado y convivencia. Ideas, conceptos y recomendaciones para usar la tecnología en forma provechosa y segura. A criterio de Casado (2006: 102) "El objetivo principal es conseguir que los alumnos alcancen un conocimiento tal de las tecnologías que les suponga un elemento de innovación pedagógica para entender más y mejor".

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) forman parte de la sociedad y es muy importante que los docentes lleven estos instrumentos de enseñanza a sus aulas de clase y así colaboren con sus estudiantes para que aprendan a manejarse con estas nuevas herramientas: las computadoras, internet y la interacción virtual con otras personas a través de las redes sociales.

Como afirma, Gutiérrez y Tyner (2012) "El uso de los medios y las TIC como recursos didácticos, como herramienta para favorecer la enseñanza de los contenidos curriculares, y casi siempre en manos del profesor, suele ser el primer paso de integración de este medio en el desarrollo curricular de los centros educativos" (Gutiérrez y Tyner, 2012: 31).

Es aquí que, la capacidad para usar las tecnologías de la información es cada día más determinante, puesto que muchos de los servicios y trabajos son cada vez más accesibles a través de la Red. Por ello, la necesidad de formación de los nuevos ciudadanos para vivir en un nuevo entorno digital de posibilidades.

Actualmente las TIC forman parte de casi todos los aspectos de la sociedad y la tendencia es que esto se profundice, creado un medio primordial de interacción que como tal precisa de normas; es por ello que los niños, niñas y adolescentes deben recibir educación y asesoramiento acerca del manejo de estas nuevas tecnologías que rigen

la vida cotidiana, y es importante que los docentes acompañen a los estudiantes en el proceso de alfabetización, lo compartan con ellos y los guíen.

En palabras de Pérez “Las nuevas tecnologías permiten incrementar considerablemente la cantidad de comunicación entre el profesor y sus alumnos independientemente del tiempo y el espacio. En la enseñanza convencional, la comunicación se produce cara a cara en horarios establecidos” (Pérez, 2000:128).

Mediante estas nuevas tecnologías de información y comunicación es posible que la interacción entre profesor-alumno se produzca de forma sincrónica (mediante la videoconferencia o a través del chat) o asincrónica (mediante el correo electrónico o el foro de discusión). Esto significa que cualquier alumno puede plantear una duda, enviar un trabajo, realizar una consulta, a su docente desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La gran confusión que existe es que el hecho de que los jóvenes sean buenos usuarios de herramientas no quiere decir que estén alfabetizados en el campo audiovisual o multimedia. Entonces, lo importante es pensar que esa educación en competencia educativa implica valores, implica saber ejercer un pensamiento crítico, implica en que además de conocer y manejar las herramientas podamos utilizarlo de una forma inteligente.

Pero para que los estudiantes obtengan una buena alfabetización en las competencias mediáticas, necesitan que sus profesores estén alfabetizados en ellas.

Ahora bien, con relación a los docentes ¿Qué competencias y cualidades se considera que debe tener un docente? Básicamente según lo investigado son tres:

- Manejar contenidos.
- Tener competencias mediáticas en el manejo de la plataforma y el manejo de herramientas importantes de internet.
- Tener competencias sociales como conocimiento de estrategias de aprendizaje.

Por tal motivo, empecemos analizando ¿Qué se entiende por competencia? Esta es el conjunto de saberes (ser, saber, hacer) que habilitan a la persona para un desempeño idóneo. ¿Que se suele entender por competencia? Una combinación de conocimientos,

destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto (Ferrés & Piscitelli, 2012: 36).

Teniendo en cuenta lo mencionado, el proceso de Alfabetización digital empieza con la formación en donde el uso de las TIC es sumamente importante en el aula de clases. Posteriormente, el desarrollo se realiza mediante las oportunidades de acceso a la tecnología.

Finalmente, la participación comunitaria es la interacción en donde existe el intercambio de conocimientos por parte de los estudiantes. “La competencia básica en TIC debe garantizar que todo el alumnado al finalizar su educación obligatoria logre el dominio de las habilidades y recursos tecnológicos básicos, al mismo tiempo que las estrategias y procedimientos informacionales vinculados a los TIC. Al acabar el colegio, el alumno debe ser un usuario informativo de las posibilidades de las TIC, debe estar capacitado para ampliar selectivamente las TIC apropiados en los ámbitos personal, social y cultural como apoyo básico para el aprendizaje continuando a lo largo de toda la vida” (Ortell, 2007: 44).

Bernabéu y Ruiz (2011: 97) “El conocimiento del medio digital junto con el área de educación para la ciudadanía y los derechos humanos pretende asentar las bases de una futura ciudadanía mundial, solidaria, curiosa e informada, participativa y democrática” (Bernabéu y Ruiz, 2011: 97).

Consecuente a esto, hablaremos de como alfabetizar a nuestros estudiantes en las competencias mediáticas. El conjunto de redes, tecnologías y sistemas que conforman la sociedad de la información, encuentra en internet su principal escenario de acción. La Web 2.0 es un medio de enseñanza-aprendizaje que está en constante evolución. Es por eso que, en un corto lapso hemos atravesado de un plano meramente observador, a un plano participativo, donde los usuarios se convierten en actores dinámicos estableciendo y participando con diferentes contenidos en diferentes áreas no solo de la educación sino en muchos campos más, opinando y participando activamente.

En palabras de Aguilar y Farray (2003). Afirman que “La incorporación de las TIC y en especial de internet ha modernizado la percepción que se tiene de la educación. Incluso ha empezado a ser, por primera vez, el referente para la educación convencional en las aulas” (Aguilar y Farray, 2003: 22).

Este cambio que ha transformado la Web de datos en la Web de las personas se ha convertido en un espacio de interacción entre lo social y lo tecnológico, donde las nuevas herramientas y aplicaciones proporcionan servicios a los usuarios y esos servicios generan contenido, información y comunicación. Pero esto no sería posible sin unas herramientas tecnológicas potentes y sobre todo fáciles y accesibles, los sistemas de gestión de contenidos proporcionan el soporte necesario para que cualquier tipo de interacción en las plataformas, sean estas: blogs, wikis, foros, chats, video colaboración, entre otros.

Otra ventaja que nos brinda la Web 2.0 es el etiquetado colaborativo un ejemplo claro es la Wikipedia; una enciclopedia construida por los propios usuarios, abierta y de acceso gratuito, que salta a la red en el año 2001 y se ha convertido en todo un referente a la hora de buscar información en Internet. La Web 2.0 está plagado de servicios y aplicaciones disponibles desde el propio navegador, muchos de estos servicios han proporcionado grandes beneficios a los usuarios; espacios para almacenar y compartir todo tipo de archivos y materiales desde fotografías y videos hasta presentaciones multimedia, escritorios virtuales y herramientas en línea; servicios como: del.icio.us o Twitter, aplicaciones como Google Maps son de gran ayuda para los usuarios.

Ahora bien. ¿Cómo afecta todo esto al ámbito educativo? Está claro que la filosofía de la Red se basa en el componente social y potencia la comunicación, la colaboración y el intercambio. Si la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje se basan en la comunicación, sería absurdo no aprovechar la potencia y el alcance de la Web 2.0, para desarrollar valores de participación, colaboración y construcción colectiva del conocimiento.

Por otra parte, los docentes se encuentran hoy ante una generación de nativos digitales, estudiantes que han nacido y crecido en la era de internet, que necesitan desarrollar competencias acordes a las exigencias de la sociedad de la información. Como afirma Prensky (2001: 27) "Tras introducir el concepto de "nativo digital". "los jóvenes interactúan con los medios con un bajo nivel de preparación, o sencillamente desprovistos del conocimiento necesario del poder audiovisual".

La tecnología no les es hostil, se adaptan a ella y desarrollan habilidades cognitivas en el aprendizaje. De acuerdo con Buckingham (2013: 266) "Un individuo realmente alfabetizado es capaz no solo de utilizar el idioma, sino también de comprender como funciona". La información ya no está solamente en los centros educativos, esta fuera,

circula por las redes y por lo tanto uno de los retos fundamentales es desarrollar las competencias y destrezas necesarias para buscar, recopilar y procesar esa información y convertirla en conocimiento, podemos hacer uso en las aulas de los servicios que nos brinda la Web 2.0 de muchas maneras.

Estas nuevas tecnologías de comunicación implantan una proporción tecnológica que fortalece este nuevo aprendizaje dando más flexibilidad y efectividad de nuevos escenarios del aprendizaje. De las múltiples posibilidades que ofrecen podemos contemplar tres escenarios.

- Aprendizaje en casa.
- Aprendizaje en el puesto de trabajo.
- Aprendizaje en un centro de recursos de aprendizaje o centro de recursos multimedia.

La Web brinda infinidad de herramientas que pueden ser utilizadas en el aula de clases, ya que permite al usuario ser el protagonista activo creando y compartiendo contenidos, opinando y participando.

Las herramientas más comunes según este proyecto de investigación en el ámbito educativo son:

- Prezi: utilizado para realizar presentaciones dinámicas.
- Wikispaces: permitiendo editar páginas y trabajos en forma colaborativa.
- Blog: recopilando cronológicamente textos y artículos.
- Lim Multimedia: permitiendo realizar libros digitales.
- HotPotatoes: consiste en un programa que permite crear ejercicios educativos.
- Google Sites: que permite crear sitios web.
- Plataformas virtuales: ideal para una educación a distancia.

En definitiva la Web 2.0 ofrece grandes posibilidades educativas: conocer, compartir, crear, participar y relacionar; son importantes objetivos educativos y que nos proporcionan medios y herramientas que los docentes no deberían desaprovechar en la actualidad.

Este proyecto de investigación pretende aportar soluciones claras y necesarias que se han identificado en la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero, siendo los

principales beneficiarios los estudiantes de bachillerato, los cuales tendrán la alfabetización de las competencias mediáticas necesarias para un buen desarrollo social, económico, político y cultural.

2.3 Objetivos.

2.3.1 General.

- Analizar y evaluar la capacidad en el estado actual de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales.

2.3.2 Específicos.

- Examinar como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación.
- Comparar la capacidad de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.
- Determinar el uso y apropiación de medios audiovisuales y tecnologías de información y comunicación en estudiantes de bachillerato.
- Identificar las carencias de los estudiantes con relación a la alfabetización en competencias mediáticas.

2.4 Hipótesis.

- Los estudiantes utilizan frecuentemente un computador en el aula de clases.
- Los estudiantes poseen condiciones educativas buenas en medios tecnológicos y digitales.
- Los alumnos están en condiciones de dominar las Tecnologías de Información y Comunicación por instinto propio.
- Los alumnos están en condiciones básicas de planificar, realizar, organizar, gestionar y medir información digital en medios audiovisuales, es decir, tendrán una alfabetización básica-intermedia en competencias mediáticas.

- El aporte de los medios y herramientas de tecnología son de mucha importancia ya que aportan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje.
- Los estudiantes se enfrentaran a retos como profesores no alfabetizados en medios digitales o salas de clase que no cuenten con Tecnologías de Información y Comunicación.
- Los alumnos poseen conocimientos básicos con respecto a los softwares o programas enfocados en la educación.
- Los estudiantes desarrollan diferentes tipos de habilidades y destrezas en el aula de clases mediante la utilización de las herramientas tecnológicas digitales, obteniendo una correcta alfabetización en competencias mediáticas.

2.5 Diseño y tipo de Investigación.

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo principal analizar y evaluar la capacidad actual de alfabetización en competencias mediáticas mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, al mismo tiempo de examinar como los participantes interpretan los diferentes medios audiovisuales en el aula de clases y determinar la capacidad de cada uno de ellos con el uso de los diferentes métodos y herramientas digitales.

Es por eso que este estudio pretende delimitar el grado de competencias mediáticas en los estudiantes y plantear recomendaciones para el buen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, así como con las diferentes herramientas digitales que nos rodean para una correcta alfabetización digital del estudiantado en la institución.

Con un profundo análisis en cada una de las preguntas aplicadas en el cuestionario, nos permite cumplir los objetivos propuestos examinando como los participantes interpretan los diferentes medios audiovisuales en el aula de clases y determinar la capacidad de cada uno de ellos con el uso de los diferentes métodos y herramientas digitales brindándonos información relevante, para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

Como metodología de investigación, se planteó que las principales fuentes de información sean los alumnos de Bachillerato. El análisis, la observación y las preguntas fueron recursos útiles en el desarrollo de este proyecto de investigación, para ello fueron necesarios los criterios de evaluación y la encuesta aplicada a los estudiantes.

El procedimiento del proyecto de investigación se detalla a continuación.

- Definición y delimitación del problema.
- Investigación bibliográfica.
- Elaboración del marco teórico.
- Creación de instrumentos de recopilación de información.
- Prueba piloto de los instrumentos elaborados.
- Aplicación de los instrumentos a la población.
- Procesamiento y análisis de la información.
- Contraste de hipótesis.
- Elaboración del proyecto propuesto.
- Presentación del informe.

2.6 Métodos.

Como metodología básica se utilizó la encuesta a través de cuestionarios, puesto que el objetivo principal es analizar y describir el estado actual de los niveles de alfabetización tanto en competencias mediáticas como en comunicación audiovisual a través de las TIC.

La encuesta, nos permitirá obtener soluciones a preguntas, ya que su propósito será describir las condiciones de una realidad, identificar normas y patrones, y determinar relaciones entre acontecimientos.

Este proyecto de investigación empezó el 22 de Abril del 2016, tras haber asistido a una videoconferencia por parte de los tutores y coordinadores de esta maestría y haber obtenido la temática del proyecto (competencias mediáticas).

Posteriormente, al ser miembro activo de esta Institución la problemática era evidente y no preciso de mucho esfuerzo para encontrar el problema de la investigación, los datos saltaban a la vista. Por ese motivo este proyecto tiene el propósito fundamental de investigar, analizar y modificar las causas erróneas para que los estudiantes obtengan una buena, clara y eficaz alfabetización en medios audiovisuales.

Como siguiente paso, se recopiló toda la información referente a la Unidad Educativa, y las reseñas bibliográficas tanto de libros, como de artículos académicos y revistas científicas referente a la alfabetización mediática, el uso de las tecnologías de información y comunicación, medios audiovisuales y el uso de la Web 2.0, en bien de la

educación digital, toda esta información fue recopilada por parte de autores relacionados al tema. Fue una labor exhaustiva donde el objetivo principal era recopilar información valida en bien del alumnado de la institución y así contribuir a su potencial participación de las TIC en medios audiovisuales.

Posteriormente, toda esta información seleccionada fue desarrollada en el Marco Referencial donde se detalla en forma clara y concreta el porqué de una buena alfabetización en competencias mediáticas mediante el uso de tecnologías digitales en los estudiantes.

Cabe mencionar que, en este informe de investigación se incluye información referente a: Alfabetización Mediática, Medios Audiovisuales, Tecnologías de Información y Comunicación, la Web, competencias digitales y características, objetivos, ventajas y desventajas de los diferentes medios y herramientas que nos brinda la tecnología de hoy en el aula de clases.

2.7 Población.

Este proyecto tiene como participantes principales a los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca. Previa autorización del magister Juan Carlos Chuisaca Feijoo, Rector de la institución educativa.

Ahora una breve descripción de la institución donde se realizó el presente proyecto de investigación.

La Unidad Educativa Francisco Febres Cordero es una institución educativa fiscal emblemática de la ciudad de Cuenca, con más de cincuenta años de servicio, está ubicada en el centro de la ciudad, donde es accesible para muchos estudiantes de cualquier parte de la ciudad, en especial gente de pocos recursos económicos, esta institución labora en las tres jornadas: Matutina, Vespertina y Nocturna, con la implementación este año del bachillerato intensivo.

Como ocurrían en la mayoría de las instituciones fiscales, estas eran olvidadas en el tiempo, en donde la educación no adquiría las nuevas formas digitales de enseñanza-aprendizaje, o si lo hacían lo hacían de una forma muy restringida donde solo pocos podían tener acceso a los escasos medios audiovisuales de la institución. De esta forma,

los estudiantes de esta unidad educativa no cuentan con los medios tecnológicos necesarios para su alfabetización en competencias mediáticas o las TIC.

2.8 Técnicas e Instrumento de Investigación.

El proyecto de investigación se enfoca en la selección de participantes. Este proceso consiste en seleccionar a los estudiantes de Bachillerato. Estos estudiantes se encuentran entre los 15, 16, 17 y 18 años y algunos de ellos con más de 18 años de edad, con los cuales se pretende conocer el nivel de alfabetización mediática en las TIC. La técnica que se utilizara en esta recopilación de datos es estrictamente en base a cuestionarios.

Como ya se mencionan anteriormente, para la investigación se tomó como población a los estudiantes de bachillerato, por lo que no se aplicó ninguna fórmula para calcular muestra sino que se trabajó con la totalidad de la población.

Según Martínez, F. (1999) 'La muestra es un subconjunto representativo de la población o del conjunto universo. Los estudios que se realizan en una muestra se puede generalizar a la población por procedimientos estadísticos, es decir, hacer extensivos sus resultados al universo, por lo que una muestra debe tener dos características básicas: tamaño y representatividad' (p.119).

Entre las técnicas de investigación que se utilizó para el desarrollo del trabajo se tiene:

La investigación bibliográfica, porque esta constituye el punto de partida para la realización de todo proceso de investigación, por cuanto va a permitir analizar y evaluar aquello que se ha investigado y lo que falta por investigar del problema en estudio, para ello la fuente será libros, periódicos, revistas, documentos relacionados con el tema de investigación, direcciones electrónicas en Internet.

La investigación de campo, porque utiliza propios procedimientos e instrumentos para la recolección de datos, junto a mecanismos específicos de control y validez de la información; se utilizará básicamente la información obtenida a través de las encuestas, para ello la fuente fueron los estudiantes de bachillerato.

Se aplicó como instrumento las encuestas mediante cuestionarios a 321 estudiantes de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero en las secciones matutina y vespertina.

Con relación al procesamiento y análisis. Se empleó el paquete estadístico SPSS en el que se hará análisis por pregunta e indicadores, en estos casos se realizara tablas cruzadas entre edad y sexo de los participantes conjuntamente con las preguntas del cuestionario.

Consecutivamente, la descripción, el análisis y la interpretación de los resultados se realizan mediante el método cuantitativo.

Finalmente, el contraste de hipótesis. El propósito de este apartado es generar estadísticas que permitan validar o rechazar las hipótesis planteadas. Este contraste de hipótesis se realizara mediante el editor de datos SPSS, el cual proporcionara estadísticas puntuales para cada una de las hipótesis planteadas.

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Lo que se plantea a continuación es un análisis inferencial de los datos obtenidos como producto de la investigación acerca de la alfabetización de las competencias mediáticas mediante el uso de las TIC en medios audiovisuales, realizado en la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca. Todas las encuestas se aplicaron dentro de la institución constatando de esta manera la veracidad de las fuentes, lo cual permite una credibilidad muy alta en cuanto a la percepción que tienen los actores con los diferentes aspectos encuestados dentro de la investigación.

La información fue procesada a través del paquete estadístico SPSS, con el cual se obtuvieron tablas, y gráficas con porcentajes simples y acumulados que nos permitieron hacer el análisis por la veracidad, validez y confiabilidad de las fuentes. Las tablas muestran los datos detallados de los participantes en cuanto al sexo y edad de cada uno de ellos. Mientras que los gráficos presentan el porcentaje total de la población encuestada. Finalmente el análisis se realiza mediante comparación con otros proyectos de investigación relacionados al tema propuesto en este proyecto. Es importante mencionar que el análisis denota los porcentajes de la población total encuestada.

Cabe mencionar que en las preguntas que constan en las tablas y gráficos: 2, 3, 4 y 12 se hace un análisis comparativo con las investigaciones relacionadas por Espejo, Fernández y Sarmiento, con el tema "Influencia del internet en el rendimiento escolar y el estado nutricional de los estudiantes del colegio Isabel Moscoso Dávila, Cuenca 2015". Por otro lado, las preguntas que constan en las tablas y gráficos: 6 y 13 se realiza una comparación con las investigaciones de Pacheco, con el tema "Impacto del Internet en el proceso de aprendizaje significativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en informático del colegio Nacional Técnico Macas durante el periodo 2009-2010". De igual forma, en las preguntas correspondientes a las tablas y gráficos: 8, 15, 17, 23, 24, 26, 27, 30 y 32 se contrasta con las aportaciones de Encalada, con el tema "Manual de Capacitación en Competencias Mediáticas para estudiantes de decimo de básica a tercero de bachillerato". Con relación a la pregunta en la tabla y gráfico: 9 esta se compara con las aportaciones de Gonzales y Ugalde, con el tema "Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas". De igual manera, en las tablas y gráficos: 29 y 31, se realiza una asimilación con los aportes de Loja, con el tema "Análisis comparativo de la competencia mediática entre estudiantes de colegios de sectores rurales y urbanos del cantón Cuenca". Mientras que en la tabla y grafico 20, esta se contrasta con los aportes de Rivera, con el tema "Competencias mediáticas en el contexto educativo". Por otro lado, las preguntas que constan en las tablas y gráficos:

7, 10, 19 y 21, se realiza una comparación con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016). Mientras que la pregunta correspondiente a la tabla y gráfico: 11, se compara con los resultados del Banco de Desarrollo de América Latina (2013). Por último, las preguntas en las tablas y gráficos: 5, 14, 16, 18, 22, 25 y 28, corresponden a un análisis propio de la Institución Educativa en donde fue desarrollado esta investigación, por lo que, no se analiza en comparación con otras investigaciones.

Tras encuestar a 321 participantes, los resultados son los siguientes:

Tabla 1

Sexo*Edad tabulación cruzada						
			Edad			Total
			15 -16	17 - 18	Más de 18	
Sexo	Masculino	Recuento	124	74	20	218
		% dentro de Sexo	56,9%	33,9%	9,2%	100,0%
		% dentro de Edad	72,9%	63,2%	58,8%	67,9%
		% del total	38,6%	23,1%	6,2%	67,9%
	Femenino	Recuento	46	43	14	103
		% dentro de Sexo	44,7%	41,7%	13,6%	100,0%
		% dentro de Edad	27,1%	36,8%	41,2%	32,1%
		% del total	14,3%	13,4%	4,4%	32,1%
Total	Recuento	170	117	34	321	
	% dentro de Sexo	53,0%	36,4%	10,6%	100,0%	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	53,0%	36,4%	10,6%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

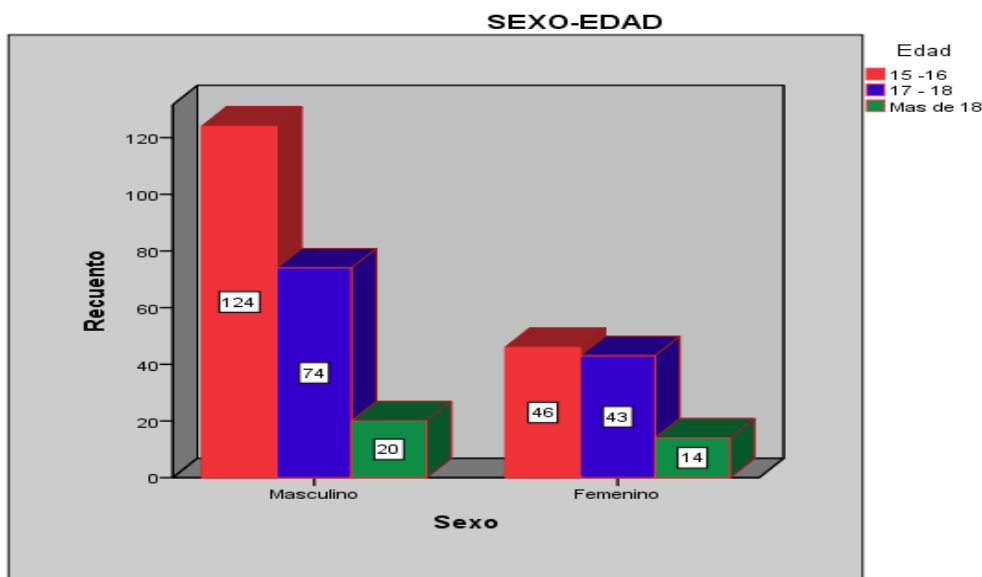


Figura 1. Sexo - Edad

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Como se observa en la gráfica presentada, existe un total de 321 estudiantes de bachillerato, de los cuales 218 correspondiente al 67,9% son de sexo masculino, mientras que 103 estudiantes correspondientes al 32,1% son de sexo femenino, concluyendo que existe mayor presencia de varones en la institución.

En cuanto a la edad del sexo masculino, se encuentran 124 estudiantes correspondiente al 38,6% de entre 15 a 16 años, 74 estudiantes correspondientes al 23,1% de entre 17 a 18 años y 18 estudiantes correspondientes al 6,2% con más de 18 años. Mientras que en el sexo femenino, 46 estudiantes correspondientes al 14,3% están entre los 15 a 16 años de edad, en tanto que 43 estudiantes con un porcentaje de 13,4% tienen de entre 17 a 18 años de edad y 14 estudiantes con un porcentaje de 4,4% tienen más de 18 años de edad.

Con esto podemos concluir diciendo que existe 170 estudiantes con un porcentaje de 53,0% de los dos sexos que se encuentran en la edad de 15 a 16 años, en tanto que existen 117 estudiantes con un porcentaje total de 36,4% en el rango de 17 a 18 años de edad y 34 estudiantes correspondientes a un 16,6% con más de 18 años de edad.

Tabla 2

Edad*¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?*Sexo tabulación cruzada

			¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?					Total	
			Menos de 3 horas	1 – 7 horas	8 - 12 horas	13 – 20 horas	Más de 20 horas		
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	41	30	24	10	19	124	
		% del total	18,8%	13,8%	11,0%	4,6%	8,7%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	26	24	10	8	6	74	
		% del total	11,9%	11,0%	4,6%	3,7%	2,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	5	7	3	3	2	20	
		% del total	2,3%	3,2%	1,4%	1,4%	0,9%	9,2%	
	Total	Recuento	72	61	37	21	27	218	
		% del total	33,0%	28,0%	17,0%	9,6%	12,4%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	20	14	5	3	4	46
			% del total	19,4%	13,6%	4,9%	2,9%	3,9%	44,7%
17 - 18		Recuento	20	12	5	5	1	43	
		% del total	19,4%	11,7%	4,9%	4,9%	1,0%	41,7%	
Más de 18		Recuento	3	4	1	5	1	14	
		% del total	2,9%	3,9%	1,0%	4,9%	1,0%	13,6%	
Total		Recuento	43	30	11	13	6	103	
		% del total	41,7%	29,1%	10,7%	12,6%	5,8%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	61	44	29	13	23	170
			% del total	19,0%	13,7%	9,0%	4,0%	7,2%	53,0%
	17 - 18	Recuento	46	36	15	13	7	117	
		% del total	14,3%	11,2%	4,7%	4,0%	2,2%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	8	11	4	8	3	34	
		% del total	2,5%	3,4%	1,2%	2,5%	0,9%	10,6%	
	Total	Recuento	115	91	48	34	33	321	
		% del total	35,8%	28,3%	15,0%	10,6%	10,3%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?

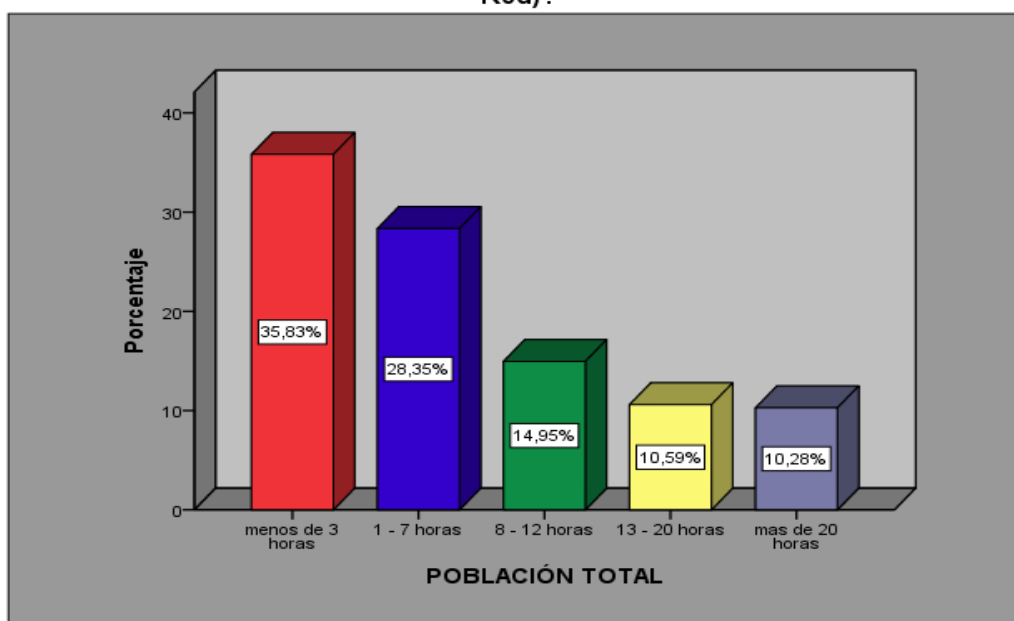


Figura 2. ¿Cuántas horas a la semana te conectadas a: (www, e-mail, otros servicios de la Red)?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Tabulados los datos se evidencia que existe diferentes respuestas por parte de los participantes, ya que el 35,83% dicen conectarse a Internet con menos de 3 horas a la semana; por otro lado, el 43,3% contesta conectarse entre 1 a 12 horas a la semana; y el 23,48% manifiesta conectarse entre 13 a más de 20 horas a la semana. Es decir que la mayoría de estudiantes, esto es el 66,78% se conectan a Internet con más de una hora al día, o lo que es lo mismo entre 7 a 10 horas a la semana.

Al comparar estos últimos resultados con Espejo, Fernández y Sarmiento (2015: 39), nos presentan que el 78,57% de estudiantes se conectan a Internet entre 4 a 7 horas a la semana. Evidenciando que existe un aumento de 3 horas de conexión semanal a Internet.

Tabla 3

Edad*¿Cuentas con tu propio computador personal?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿Cuentas con tu propio computador personal?		Total
				Si	No	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	81	43	124
			% del total	37,2%	19,7%	56,9%
	17 - 18	Recuento	43	31	74	
		% del total	19,7%	14,2%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	14	6	20	
		% del total	6,4%	2,8%	9,2%	
	Total	Recuento	138	80	218	
		% del total	63,3%	36,7%	100,0%	
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	23	23	46
			% del total	22,3%	22,3%	44,7%
	17 - 18	Recuento	27	16	43	
		% del total	26,2%	15,5%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	11	3	14	
		% del total	10,7%	2,9%	13,6%	
	Total	Recuento	61	42	103	
		% del total	59,2%	40,8%	100,0%	
Total	Edad	15 -16	Recuento	104	66	170
			% del total	32,4%	20,6%	53,0%
	17 - 18	Recuento	70	47	117	
		% del total	21,8%	14,6%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	25	9	34	
		% del total	7,8%	2,8%	10,6%	
	Total	Recuento	199	122	321	
		% del total	62,0%	38,0%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

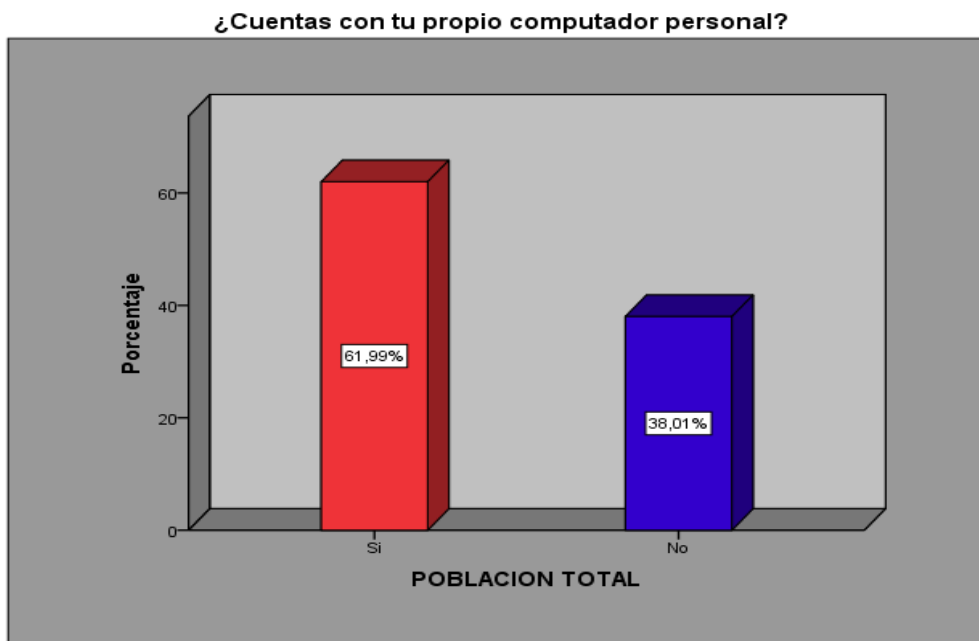


Figura 3. ¿Cuentas con tu propio computador personal?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De la información recopilada podemos observar que el 61,99% de los participantes si cuentan con su propio computador personal, comparando los resultados con Espejo, Fernández y Sarmiento (2015: 39), estos nos dicen que existe un total del 51,9% de estudiantes que poseen un computador en casa. Mostrando así un incremento del 10,09%.

Por otro lado, existe un total de 38,01% de estudiantes que revelan no tener su propio computador. Es evidente que el número de estudiantes que cuentan con un computador va creciendo y esto se debe a que cada día es más común contar con uno propio.

Tabla 4

Edad*¿Tienes acceso a Internet desde tu casa o lugar de estudio?*Sexo tabulación cruzada

				¿Tienes acceso a Internet desde tu casa o lugar de estudio?		Total	
				Si	No		
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	111	13	124	
			% del total	50,9%	6,0%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	59	15	74		
		% del total	27,1%	6,9%	33,9%		
	Más de 18	Recuento	17	3	20		
		% del total	7,8%	1,4%	9,2%		
	Total	Recuento	187	31	218		
		% del total	85,8%	14,2%	100,0%		
	Femenino	Edad	15 -16	Recuento	39	7	46
				% del total	37,9%	6,8%	44,7%
17 - 18		Recuento	32	11	43		
		% del total	31,1%	10,7%	41,7%		
Más de 18		Recuento	14	0	14		
		% del total	13,6%	0,0%	13,6%		
Total		Recuento	85	18	103		
		% del total	82,5%	17,5%	100,0%		
Total		Edad	15 -16	Recuento	150	20	170
				% del total	46,7%	6,2%	53,0%
	17 - 18	Recuento	91	26	117		
		% del total	28,3%	8,1%	36,4%		
	Más de 18	Recuento	31	3	34		
		% del total	9,7%	0,9%	10,6%		
	Total	Recuento	272	49	321		
		% del total	84,7%	15,3%	100,0%		

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

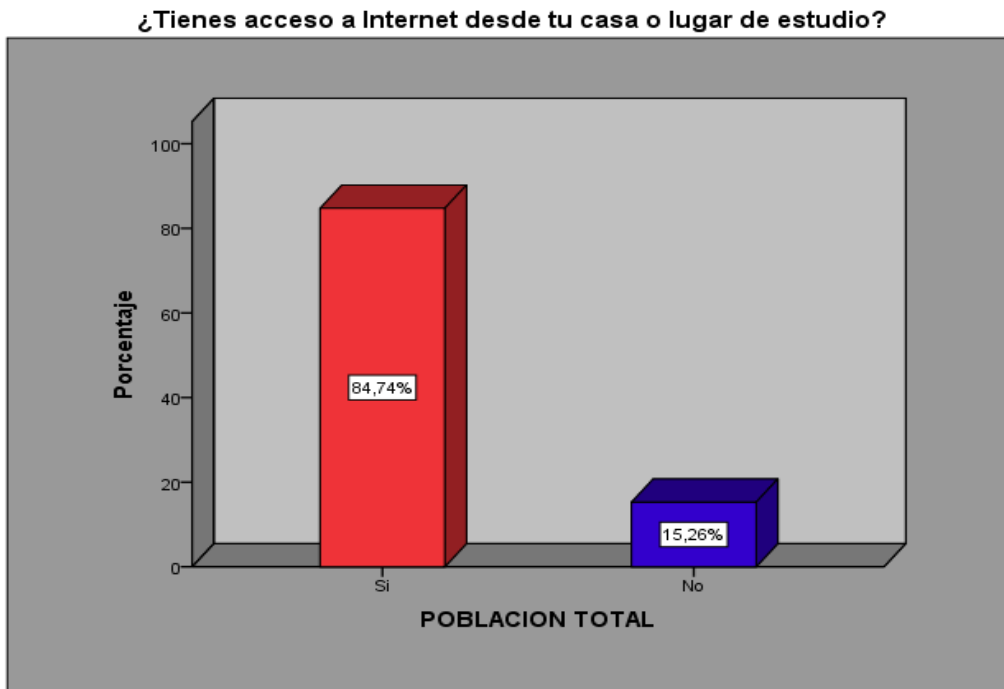


Figura 4. ¿Tienes acceso a internet desde tu casa o lugar de estudio?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Realizada la tabulación de datos podemos observar que el 84,74% de los estudiantes encuestados contestan si tener Internet en su casa o lugar de estudio, al comparar este resultado con Espejo, Fernández y Sarmiento (2015: 38), encontramos que tan solo el 63,10% de estudiantes tienen servicio de Internet en sus domicilios o colegios.

Demostrando así que existe un aumento del 21,64% de estudiantes que cuentan con Internet en sus hogares o lugares de estudio.

Tabla 5

Edad*¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)*Sexo tabulación cruzada

				¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)							
Sexo				Escáner	Cámara Digital	Impresora	Grabadora de CD	DVD	Pen Drive	Ninguna	Total
Masculino	Edad 15 -16	Recuento		6	9	27	1	20	11	50	124
		% del total		2,8%	4,1%	12,4%	0,5%	9,2%	5,0%	22,9%	56,9%
	17 - 18	Recuento		0	9	18	3	7	10	27	74
		% del total		0,0%	4,1%	8,3%	1,4%	3,2%	4,6%	12,4%	33,9%
	Más de 18	Recuento		2	3	5	0	2	4	4	20
		% del total		0,9%	1,4%	2,3%	0,0%	0,9%	1,8%	1,8%	9,2%
Total		Recuento		8	21	50	4	29	25	81	218
		% del total		3,7%	9,6%	22,9%	1,8%	13,3%	11,5%	37,2%	100,0%
Femenino	Edad 15 -16	Recuento			6	13	0	7	3	17	46
		% del total			5,8%	12,6%	0,0%	6,8%	2,9%	16,5%	44,7%
	17 - 18	Recuento			7	11	2	6	4	13	43
		% del total			6,8%	10,7%	1,9%	5,8%	3,9%	12,6%	41,7%
	Más de 18	Recuento			3	6	0	2	0	3	14
		% del total			2,9%	5,8%	0,0%	1,9%	0,0%	2,9%	13,6%
Total		Recuento			16	30	2	15	7	33	103
		% del total			15,5%	29,1%	1,9%	14,6%	6,8%	32,0%	100,0%
Total	Edad 15 -16	Recuento		6	15	40	1	27	14	67	170
		% del total		1,9%	4,7%	12,5%	0,3%	8,4%	4,4%	20,9%	53,0%
	17 - 18	Recuento		0	16	29	5	13	14	40	117
		% del total		0,0%	5,0%	9,0%	1,6%	4,0%	4,4%	12,5%	36,4%
	Más de 18	Recuento		2	6	11	0	4	4	7	34
		% del total		0,6%	1,9%	3,4%	0,0%	1,2%	1,2%	2,2%	10,6%
Total		Recuento		8	37	80	6	44	32	114	321
		% del total		2,5%	11,5%	24,9%	1,9%	13,7%	10,0%	35,5%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)

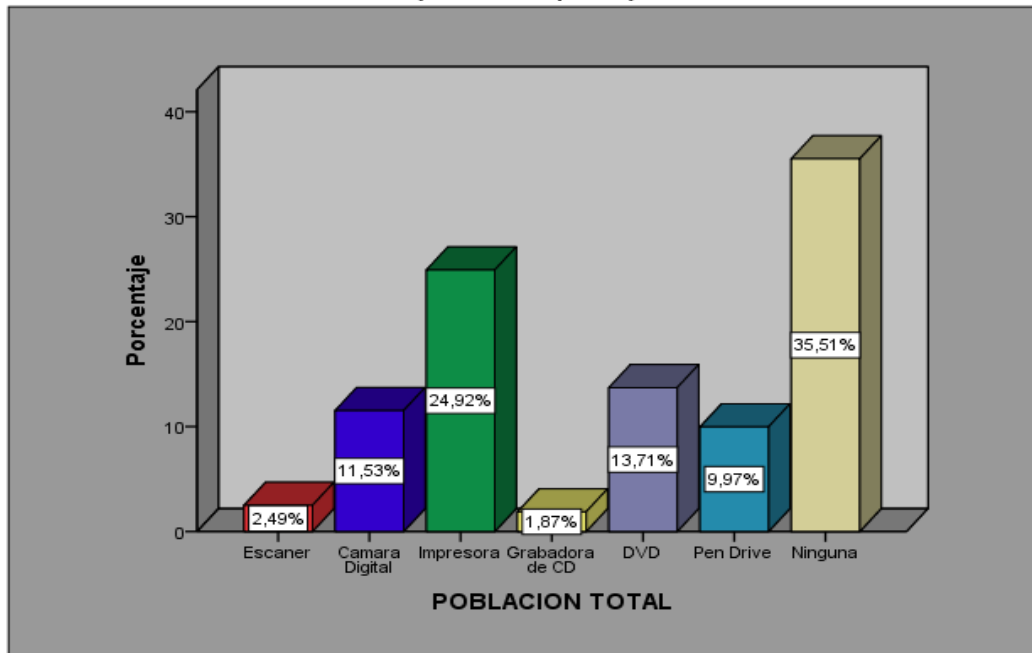


Figura 5. ¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? Señala la que más utilizas.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Con relación a los accesorios incorporados a un PC. En datos generales, se evidencia que de todos los estudiantes encuestados, 8 de ellos correspondientes al 2,5% utilizan un escáner; 37 estudiantes con un porcentaje de 11,5% la cámara digital; 80 estudiantes correspondientes al 24,9% la impresora; 6 estudiantes con un 1,9% utilizan la grabadora de CD; 44 estudiantes con un porcentaje de 13,7% el DVD; 32 estudiantes correspondientes al 10,0% utilizan el Pen Drive; mientras que un gran número de 114 estudiantes con un porcentaje de 35,5% confirman no utilizar ninguno de estos accesorios de PC. En resumen, la mayoría de estudiantes encuestados, revelan no utilizar ninguno de estos accesorios en una computadora.

Tabla 6

Edad*Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.*Sexo tabulación cruzada

				Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.				Total
				En casa	En el colegio	En la biblioteca	En un cibercafé	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	106	2	1	15	124	
		% del total	48,6%	0,9%	0,5%	6,9%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	63	1	1	9	74	
		% del total	28,9%	0,5%	0,5%	4,1%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	13	3	1	3	20	
		% del total	6,0%	1,4%	0,5%	1,4%	9,2%	
	Total	Recuento	182	6	3	27	218	
		% del total	83,5%	2,8%	1,4%	12,4%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	37	1	0	8	46
			% del total	35,9%	1,0%	0,0%	7,8%	44,7%
17 - 18		Recuento	33	2	2	6	43	
		% del total	32,0%	1,9%	1,9%	5,8%	41,7%	
Más de 18		Recuento	11	0	0	3	14	
		% del total	10,7%	0,0%	0,0%	2,9%	13,6%	
Total		Recuento	81	3	2	17	103	
		% del total	78,6%	2,9%	1,9%	16,5%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	143	3	1	23	170
			% del total	44,5%	0,9%	0,3%	7,2%	53,0%
	17 - 18	Recuento	96	3	3	15	117	
		% del total	29,9%	0,9%	0,9%	4,7%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	24	3	1	6	34	
		% del total	7,5%	0,9%	0,3%	1,9%	10,6%	
	Total	Recuento	263	9	5	44	321	
		% del total	81,9%	2,8%	1,6%	13,7%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.

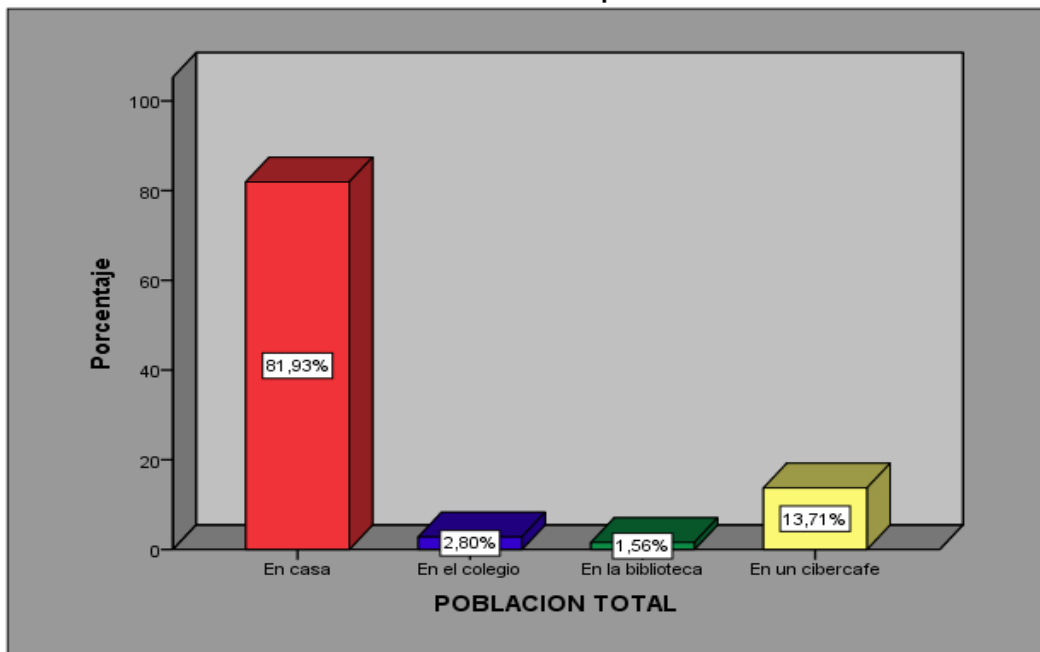


Figura 6. ¿Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Tabulando los datos recopilados encontramos que el 81,93% de los participantes realizan sus estudios utilizando un computador en casa, en tanto que el 13,71% lo realiza desde un cibercafé, comparando los resultados con Pacheco, S. (2011: 43), estos revelan que el 77,14% de los estudiantes realizan sus estudios en un cibercafé.

Con estos resultados podemos observar que la mayoría de estudiantes encuestados en este proyecto cuentan con su propio computador e Internet en su hogar para así poder realizar sus labores académicas.

Tabla 7

Edad*¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.*Sexo tabulación cruzada

			¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.					
Sexo			Todos los días	2 o 3 veces por semana	Una vez por semana	2 o 3 veces por mes	Rara vez o nunca	Total
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	31	48	13	10	22	124
		% del total	14,2%	22,0%	6,0%	4,6%	10,1%	56,9%
	17 - 18	Recuento	10	33	10	8	13	74
		% del total	4,6%	15,1%	4,6%	3,7%	6,0%	33,9%
	Más de 18	Recuento	3	11	1	2	3	20
		% del total	1,4%	5,0%	0,5%	0,9%	1,4%	9,2%
	Total	Recuento	44	92	24	20	38	218
		% del total	20,2%	42,2%	11,0%	9,2%	17,4%	100,0%
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	8	20	6	7	5	46
		% del total	7,8%	19,4%	5,8%	6,8%	4,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento	10	18	6	4	5	43
		% del total	9,7%	17,5%	5,8%	3,9%	4,9%	41,7%
	Más de 18	Recuento	8	3	1	1	1	14
		% del total	7,8%	2,9%	1,0%	1,0%	1,0%	13,6%
	Total	Recuento	26	41	13	12	11	103
		% del total	25,2%	39,8%	12,6%	11,7%	10,7%	100,0%
Total	Edad 15 -16	Recuento	39	68	19	17	27	170
		% del total	12,1%	21,2%	5,9%	5,3%	8,4%	53,0%
	17 - 18	Recuento	20	51	16	12	18	117
		% del total	6,2%	15,9%	5,0%	3,7%	5,6%	36,4%
	Más de 18	Recuento	11	14	2	3	4	34
		% del total	3,4%	4,4%	0,6%	0,9%	1,2%	10,6%
	Total	Recuento	70	133	37	32	49	321
		% del total	21,8%	41,4%	11,5%	10,0%	15,3%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.

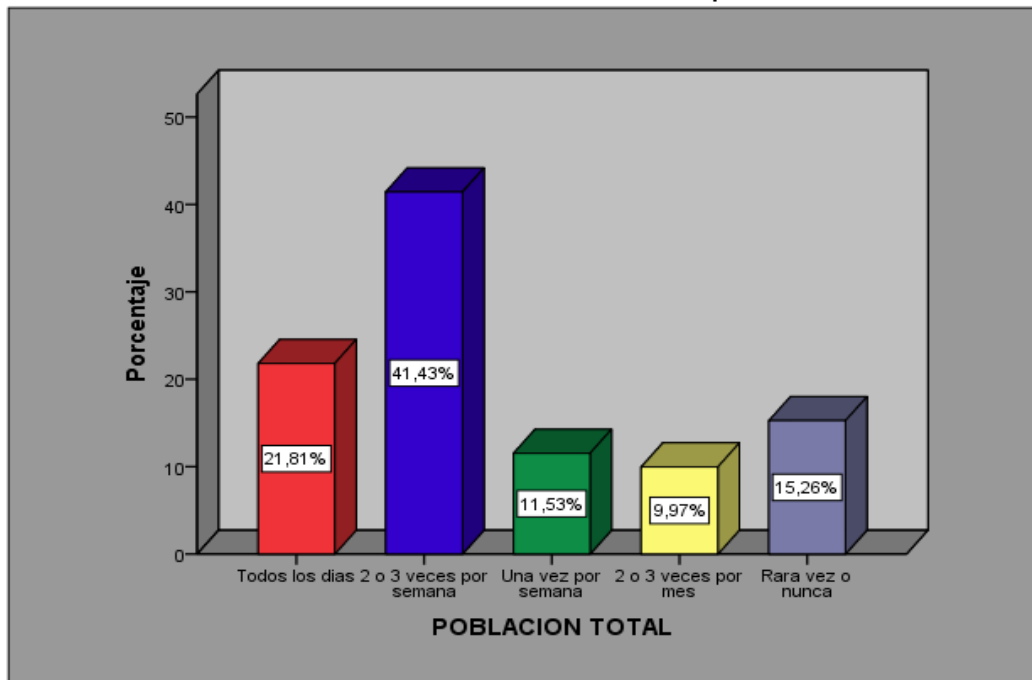


Figura 7. ¿Cuántas veces has utilizado un computador en tus estudios durante este año lectivo?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De la población encuestada, se observa que el 84,74% de los estudiantes han utilizado un computador entre 2 veces por mes a todos los días, al comparar estos datos con el INEC (2016: 11), los resultados muestran que el 70,65% de jóvenes entre 15 a 16 años afirman que utilizan la computadora por lo menos una vez en el año.

Con estos resultados, se evidencia entonces que existe un aumento del 14,09% de estudiantes que han utilizado un computador este año con relación al año anterior.

Tabla 8

Edad*Según tu opinión ¿Qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.*Sexo tabulación cruzada

				Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión?				
				Por favor marca una sola opción.				
Sexo				Muy importante	Importante	Algo de valor	Poca o ninguna importancia	Total
Masculino	Edad 15 -16	Recuento		58	59	6	1	124
		% del total		26,6%	27,1%	2,8%	0,5%	56,9%
	17 - 18	Recuento		39	26	6	3	74
		% del total		17,9%	11,9%	2,8%	1,4%	33,9%
	Más de 18	Recuento		12	7	1	0	20
		% del total		5,5%	3,2%	0,5%	0,0%	9,2%
	Total	Recuento		109	92	13	4	218
		% del total		50,0%	42,2%	6,0%	1,8%	100,0%
Femenino	Edad 15 -16	Recuento		26	20	0		46
		% del total		25,2%	19,4%	0,0%		44,7%
	17 - 18	Recuento		27	12	4		43
		% del total		26,2%	11,7%	3,9%		41,7%
	Más de 18	Recuento		13	1	0		14
		% del total		12,6%	1,0%	0,0%		13,6%
	Total	Recuento		66	33	4		103
		% del total		64,1%	32,0%	3,9%		100,0%
Total	Edad 15 -16	Recuento		84	79	6	1	170
		% del total		26,2%	24,6%	1,9%	0,3%	53,0%
	17 - 18	Recuento		66	38	10	3	117
		% del total		20,6%	11,8%	3,1%	0,9%	36,4%
	Más de 18	Recuento		25	8	1	0	34
		% del total		7,8%	2,5%	0,3%	0,0%	10,6%
	Total	Recuento		175	125	17	4	321
		% del total		54,5%	38,9%	5,3%	1,2%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.

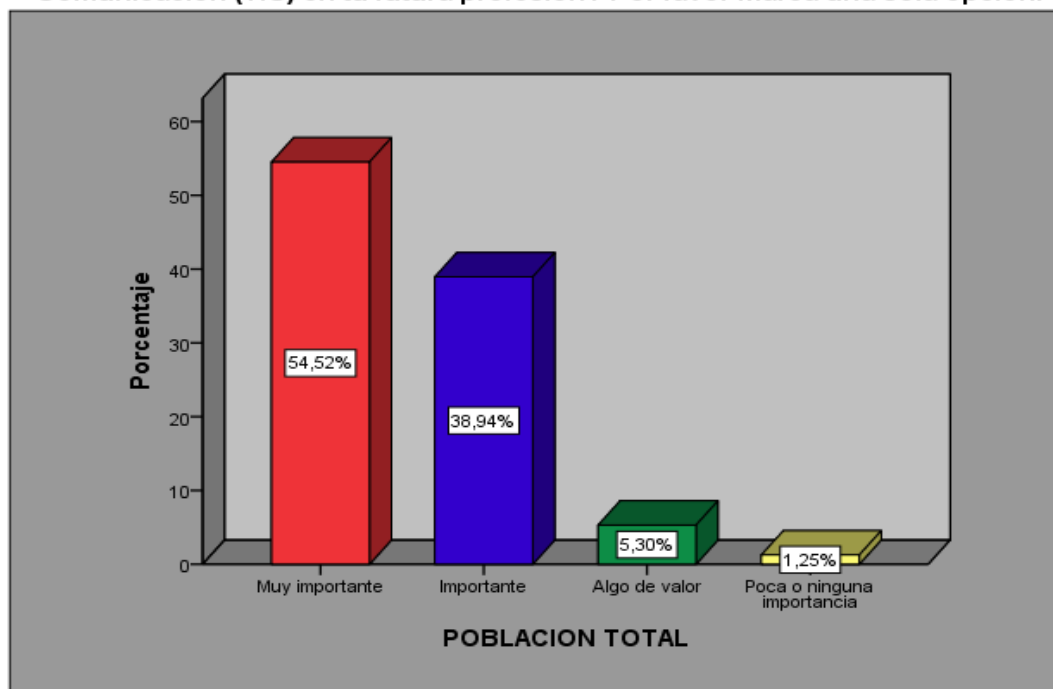


Figura 8. Según tu opinión que importancia tendrán las TIC en tu futuro profesional.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De la población encuestada se observa que el 54,52% de los estudiantes creen que las TIC tendrán mucha importancia en su futura profesión, al comparar este resultado con el informe de Encalada, B. (2016: 44), en el que obtuvo como dato que el 52,1% de encuestados comparten la opinión de que las TIC tendrán gran importancia en su futura profesión.

Al analizar estos resultado podemos concluir que existe un aumento del 2,42% de estudiantes que consideran a las TIC muy importantes en los futuros profesionales.

Tabla 9

Edad*¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción*Sexo tabulación cruzada

				¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción			Total
				Con mucha confianza	Como un desafío	Con un poco de recelo	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	80	38	6	124
			% del total	36,7%	17,4%	2,8%	56,9%
	17 - 18	Recuento	42	28	4	74	
		% del total	19,3%	12,8%	1,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	12	7	1	20	
		% del total	5,5%	3,2%	0,5%	9,2%	
	Total	Recuento	134	73	11	218	
% del total		61,5%	33,5%	5,0%	100,0%		
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	25	17	4	46
			% del total	24,3%	16,5%	3,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento	24	17	2	43	
		% del total	23,3%	16,5%	1,9%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	10	4	0	14	
		% del total	9,7%	3,9%	0,0%	13,6%	
	Total	Recuento	59	38	6	103	
% del total		57,3%	36,9%	5,8%	100,0%		
Total	Edad	15 -16	Recuento	105	55	10	170
			% del total	32,7%	17,1%	3,1%	53,0%
	17 - 18	Recuento	66	45	6	117	
		% del total	20,6%	14,0%	1,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	22	11	1	34	
		% del total	6,9%	3,4%	0,3%	10,6%	
	Total	Recuento	193	111	17	321	
% del total		60,1%	34,6%	5,3%	100,0%		

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción

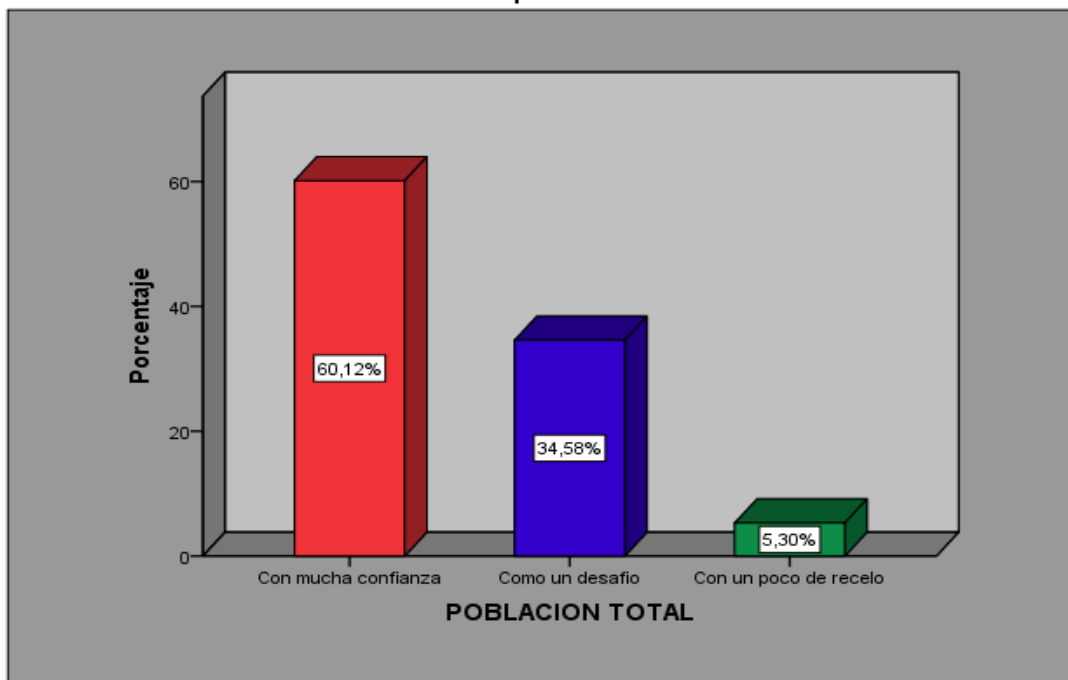


Figura 9. ¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Una vez aplicado el instrumento se determina que el 60,12% de los participantes se enfrenta al uso de las TIC con mucha confianza y el 34,58% lo toma como un desafío, revelando que el conocimiento con las diferentes herramientas tecnológicas puede ser escaso, de igual forma el 5,30% contesta tener recelo al no saber utilizar las diferentes tecnologías digitales.

Con relación al informe de Gonzales y Ugalde (2014: 26), se obtuvo como referencia que el 66% de estudiantes conocen bien las diferentes herramientas tecnológicas y apenas un 34% dicen no saber cómo enfrentarse al uso de las TIC. Mostrando una disminución del 6,12% de estudiantes con conocimientos para enfrentarse al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Tabla 10

Edad*¿A qué edad comenzaste a usar un computador?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿A qué edad comenzaste a usar un computador?			Total
				5 - 8 años	9 - 12 años	13 - 16 años	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	31	72	21	124	
		% del total	14,2%	33,0%	9,6%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	19	46	9	74	
		% del total	8,7%	21,1%	4,1%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	7	9	4	20	
		% del total	3,2%	4,1%	1,8%	9,2%	
Total	Recuento	57	127	34	218		
	% del total	26,1%	58,3%	15,6%	100,0%		
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	7	30	9	46	
		% del total	6,8%	29,1%	8,7%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	6	24	13	43	
		% del total	5,8%	23,3%	12,6%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	1	4	9	14	
		% del total	1,0%	3,9%	8,7%	13,6%	
Total	Recuento	14	58	31	103		
	% del total	13,6%	56,3%	30,1%	100,0%		
Total	Edad 15 -16	Recuento	38	102	30	170	
		% del total	11,8%	31,8%	9,3%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	25	70	22	117	
		% del total	7,8%	21,8%	6,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	8	13	13	34	
		% del total	2,5%	4,0%	4,0%	10,6%	
Total	Recuento	71	185	65	321		
	% del total	22,1%	57,6%	20,2%	100,0%		

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

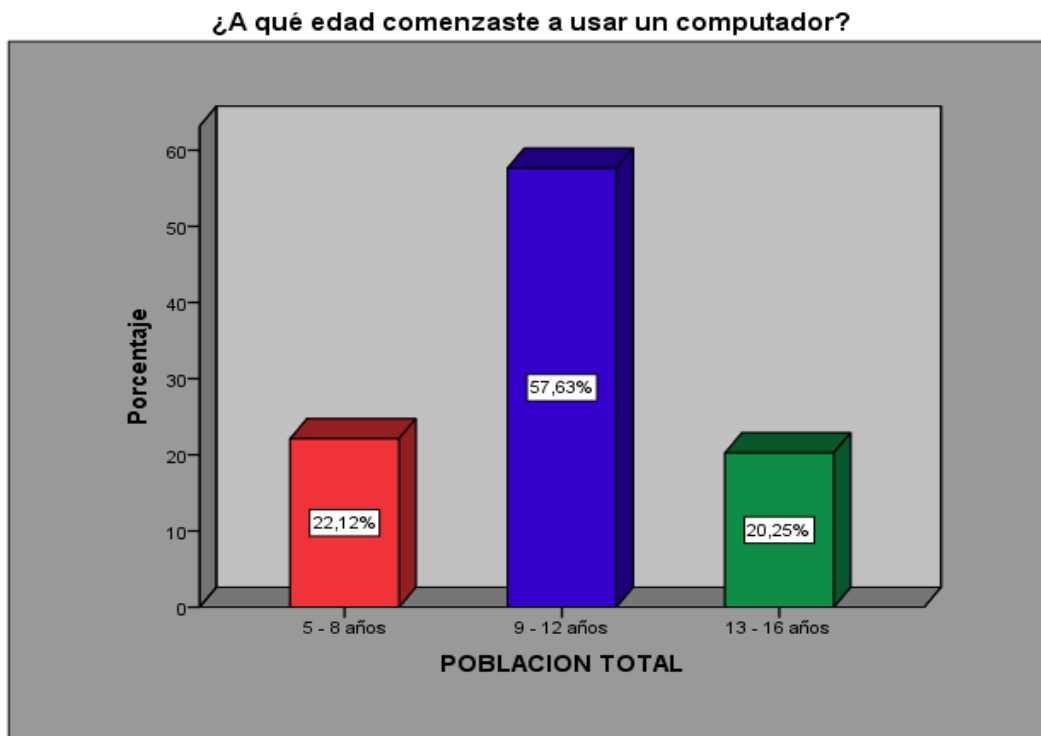


Figura 10. ¿A qué edad comenzaste a utilizar un computador?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De los datos recopilados se puede observar que el 22,12% de estudiantes encuestados han empezado a utilizar un computador desde los 5 años en adelante, comparando los datos obtenidos por el INEC (2016: 10), en el cual 52,4% de personas encuestadas dicen haber empezado a utilizar el computador a partir de los 5 años. Lo que demuestra que existe una disminución del 30,28% de estudiantes que empiezan a utilizar un computador a partir de los 5 años.

Por otro lado, se observa que existe un porcentaje del 57,63% de estudiantes que revelan haber empezado a utilizar un computador a partir de los 9 años. Evidenciando que existe un total del 79,75% de estudiantes que comienzan a utilizar el computador a partir de entre los 5 a 9 años de edad.

Tabla 11

Edad*¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?			Total
				Una sola cuenta	Dos cuentas	Tres o más cuentas	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	41	43	40	124
			% del total	18,8%	19,7%	18,3%	56,9%
	17 - 18	Recuento	26	31	17	74	
		% del total	11,9%	14,2%	7,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	8	8	4	20	
		% del total	3,7%	3,7%	1,8%	9,2%	
	Total	Recuento	75	82	61	218	
		% del total	34,4%	37,6%	28,0%	100,0%	
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	26	12	8	46
			% del total	25,2%	11,7%	7,8%	44,7%
	17 - 18	Recuento	21	16	6	43	
		% del total	20,4%	15,5%	5,8%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	9	3	2	14	
		% del total	8,7%	2,9%	1,9%	13,6%	
	Total	Recuento	56	31	16	103	
		% del total	54,4%	30,1%	15,5%	100,0%	
Total	Edad	15 -16	Recuento	67	55	48	170
			% del total	20,9%	17,1%	15,0%	53,0%
	17 - 18	Recuento	47	47	23	117	
		% del total	14,6%	14,6%	7,2%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	17	11	6	34	
		% del total	5,3%	3,4%	1,9%	10,6%	
	Total	Recuento	131	113	77	321	
		% del total	40,8%	35,2%	24,0%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

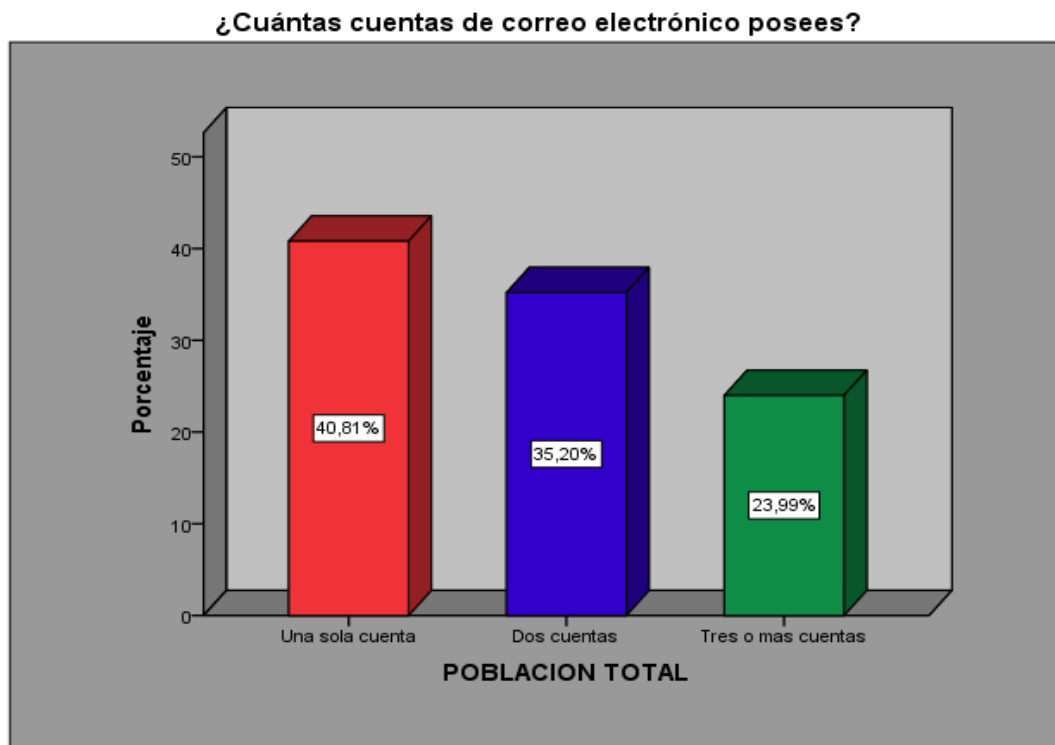


Figura 11. ¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De la información recopilada se puede observar que el 100% de los estudiantes encuestados confirman tener por lo menos una cuenta de correo electrónico, al comparar estos resultados con los obtenidos en la base de datos del Banco de Desarrollo de América Latina (2013), estos revelan que en ese año existía un porcentaje del 55,89% de personas que poseían una cuenta de correo electrónico.

Comparando estos resultado, podemos constatar que vivimos en una época en la que la tecnología es más que necesario y con respecto a estudiantes de bachillerato, tener una cuenta de correo electrónico es sumamente necesario para trabajos académicos, comunicación, etc.

Tabla 12

Edad*¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?*Sexo tabulación cruzada

				¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?						
Sexo				Menos del 10%	Entre el 10% y 25%	De 25% hasta 50%	De 50% hasta 75%	Más de 75%	Total	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento		9	46	40	18	11	124	
		% del total		4,1%	21,1%	18,3%	8,3%	5,0%	56,9%	
	17 - 18	Recuento		13	29	23	9	0	74	
		% del total		6,0%	13,3%	10,6%	4,1%	0,0%	33,9%	
	Más de 18	Recuento		3	4	8	5	0	20	
		% del total		1,4%	1,8%	3,7%	2,3%	0,0%	9,2%	
	Total	Recuento		25	79	71	32	11	218	
		% del total		11,5%	36,2%	32,6%	14,7%	5,0%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento		4	20	11	7	4	46
			% del total		3,9%	19,4%	10,7%	6,8%	3,9%	44,7%
17 - 18		Recuento		3	11	20	5	4	43	
		% del total		2,9%	10,7%	19,4%	4,9%	3,9%	41,7%	
Más de 18		Recuento		0	5	5	2	2	14	
		% del total		0,0%	4,9%	4,9%	1,9%	1,9%	13,6%	
Total		Recuento		7	36	36	14	10	103	
		% del total		6,8%	35,0%	35,0%	13,6%	9,7%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento		13	66	51	25	15	170
			% del total		4,0%	20,6%	15,9%	7,8%	4,7%	53,0%
	17 - 18	Recuento		16	40	43	14	4	117	
		% del total		5,0%	12,5%	13,4%	4,4%	1,2%	36,4%	
	Más de 18	Recuento		3	9	13	7	2	34	
		% del total		0,9%	2,8%	4,0%	2,2%	0,6%	10,6%	
	Total	Recuento		32	115	107	46	21	321	
		% del total		10,0%	35,8%	33,3%	14,3%	6,5%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?

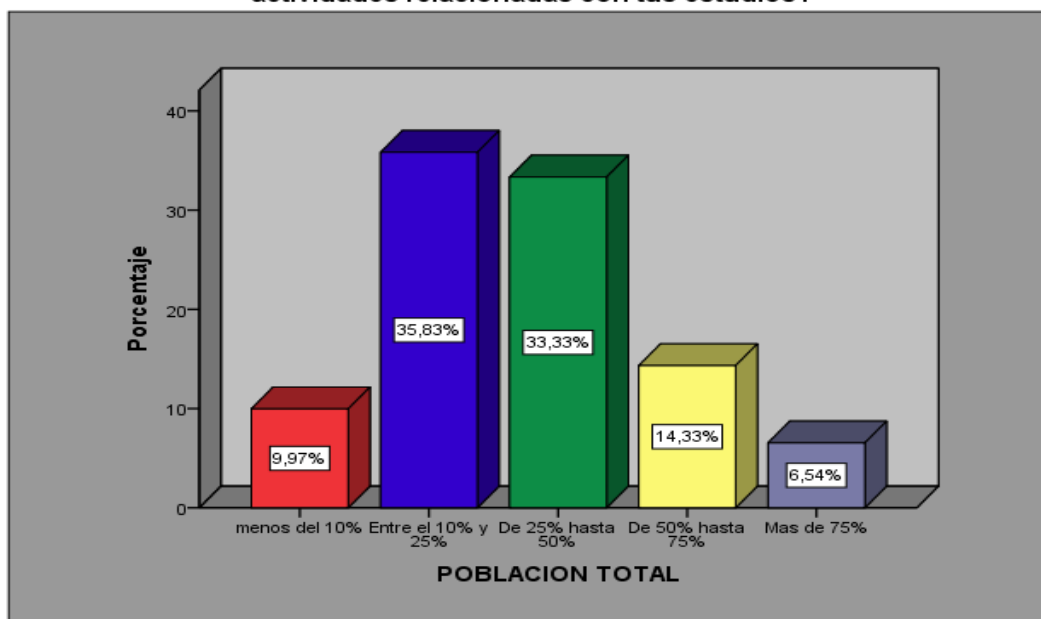


Figura 12. ¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

De los datos obtenidos, se observa que el 35,83% de estudiantes encuestados se conectan a Internet para sus labores académicas entre el 10% al 25%. Cabe mencionar que existe un total del 33,33% de estudiantes que responden conectarse a Internet para sus estudios entre un 25% a un 50%, y un total del 20,87% de estudiantes que dicen utilizar un tiempo de más del 50% de conexión a Internet para sus estudios. Al comparar estos datos con Espejo, Fernández y Sarmientos (2015: 41), estos revelan que el 36,9% de estudiantes utilizan el tiempo de conexión a Internet entre un 50% a 75% para sus labores académicas, mientras que el 27,38% de estudiantes responden estar conectados a la Web entre un 10% a 25%, y un total de 35,71% de estudiantes revela no tener conexión a Internet para sus estudios.

Comparando estos resultados, podemos decir que se produjo un aumento de estudiantes que se conectan a Internet para sus actividades académicas, y al mismo tiempo existe un aumento de horas con respecto al tiempo de conexión a Internet para sus estudios.

Tabla 13

Edad*Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos*Sexo tabulación cruzada

				Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos				
Sexo				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	Total
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	10	97	15	2	124
			% del total	4,6%	44,5%	6,9%	0,9%	56,9%
	17 - 18	Recuento	4	54	15	1	74	
		% del total	1,8%	24,8%	6,9%	0,5%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	0	15	4	1	20	
		% del total	0,0%	6,9%	1,8%	0,5%	9,2%	
	Total	Recuento	14	166	34	4	218	
		% del total	6,4%	76,1%	15,6%	1,8%	100,0%	
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	3	34	7	2	46
			% del total	2,9%	33,0%	6,8%	1,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento	3	32	7	1	43	
		% del total	2,9%	31,1%	6,8%	1,0%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	0	6	2	6	14	
		% del total	0,0%	5,8%	1,9%	5,8%	13,6%	
	Total	Recuento	6	72	16	9	103	
		% del total	5,8%	69,9%	15,5%	8,7%	100,0%	
Total	Edad	15 -16	Recuento	13	131	22	4	170
			% del total	4,0%	40,8%	6,9%	1,2%	53,0%
	17 - 18	Recuento	7	86	22	2	117	
		% del total	2,2%	26,8%	6,9%	0,6%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	0	21	6	7	34	
		% del total	0,0%	6,5%	1,9%	2,2%	10,6%	
	Total	Recuento	20	238	50	13	321	
		% del total	6,2%	74,1%	15,6%	4,0%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos

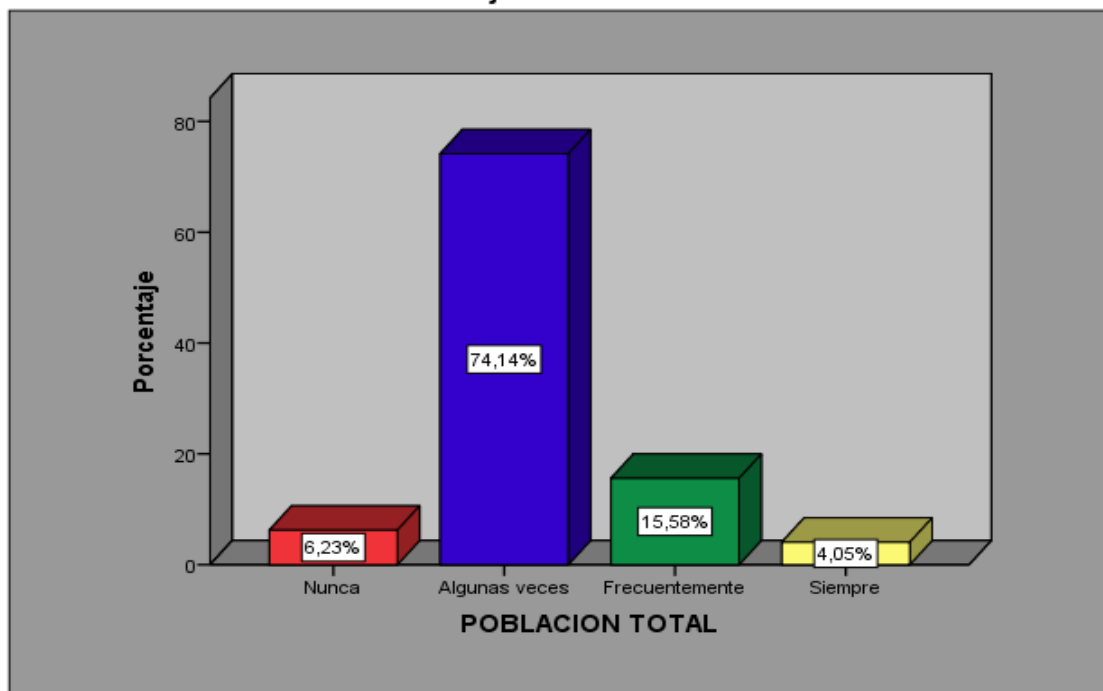


Figura 13. Con que frecuencia los profesores te piden que utilices las TIC (www, internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.)

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

De los datos obtenidos se determina que el 4,05% de estudiantes encuestados dicen que los profesores siempre piden la utilización de las TIC, al comparar los resultados de Pacheco, S. (2011: 44), estos revelan que tan solo el 0,5% de estudiantes contestan que los profesores siempre piden trabajar con el uso de las TIC.

Con estos resultados podemos notar que existe un incremento del 3,55% en cuanto a la opción de los profesores de utilizar las TIC como recursos académicos dentro y fuera de las aulas de clase.

Tabla 14

Edad*¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?*Sexo tabulación cruzada

				¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	65	54	4	1	124	
		% del total	29,8%	24,8%	1,8%	0,5%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	35	36	1	2	74	
		% del total	16,1%	16,5%	0,5%	0,9%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	4	10	2	4	20	
		% del total	1,8%	4,6%	0,9%	1,8%	9,2%	
	Total	Recuento	104	100	7	7	218	
		% del total	47,7%	45,9%	3,2%	3,2%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	24	19	2	1	46
			% del total	23,3%	18,4%	1,9%	1,0%	44,7%
17 - 18		Recuento	12	30	1	0	43	
		% del total	11,7%	29,1%	1,0%	0,0%	41,7%	
Más de 18		Recuento	2	5	1	6	14	
		% del total	1,9%	4,9%	1,0%	5,8%	13,6%	
Total		Recuento	38	54	4	7	103	
		% del total	36,9%	52,4%	3,9%	6,8%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	89	73	6	2	170
			% del total	27,7%	22,7%	1,9%	0,6%	53,0%
	17 - 18	Recuento	47	66	2	2	117	
		% del total	14,6%	20,6%	0,6%	0,6%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	6	15	3	10	34	
		% del total	1,9%	4,7%	0,9%	3,1%	10,6%	
	Total	Recuento	142	154	11	14	321	
		% del total	44,2%	48,0%	3,4%	4,4%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Grafico 14

¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?

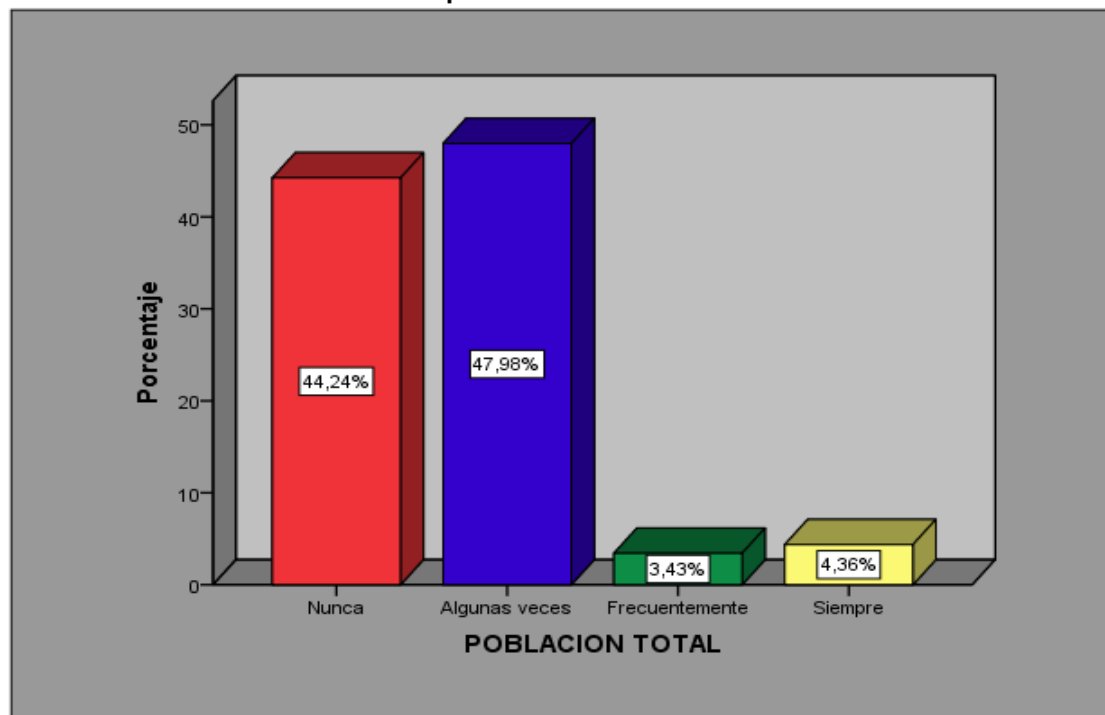


Figura 14. ¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Como análisis general de todos los participantes, los resultados muestran que, 142 estudiantes correspondientes al 44,2% consideran que nunca utilizan un computador u otras tecnologías digitales en clase, en tanto que con un número un poco mayor 154 estudiantes con un 48,0% dicen utilizar algunas veces estas diferentes herramientas, mientras 11 estudiantes con un porcentaje del 3,4% revelan utilizarlo frecuentemente, y 14 estudiantes correspondientes al 4,4% manifiestan que siempre utilizan un computador o cualquier otro instrumento tecnológico en clase.

Tabla 15

Edad* ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?*Sexo tabulación cruzada

				¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Sexo								
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	48	50	18	8	124	
		% del total	22,0%	22,9%	8,3%	3,7%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	35	28	7	4	74	
		% del total	16,1%	12,8%	3,2%	1,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	1	15	2	2	20	
		% del total	0,5%	6,9%	0,9%	0,9%	9,2%	
	Total	Recuento	84	93	27	14	218	
		% del total	38,5%	42,7%	12,4%	6,4%	100,0%	
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	16	22	7	1	46	
		% del total	15,5%	21,4%	6,8%	1,0%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	20	22	1	0	43	
		% del total	19,4%	21,4%	1,0%	0,0%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	2	7	1	4	14	
		% del total	1,9%	6,8%	1,0%	3,9%	13,6%	
	Total	Recuento	38	51	9	5	103	
		% del total	36,9%	49,5%	8,7%	4,9%	100,0%	
Total	Edad 15 -16	Recuento	64	72	25	9	170	
		% del total	19,9%	22,4%	7,8%	2,8%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	55	50	8	4	117	
		% del total	17,1%	15,6%	2,5%	1,2%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	3	22	3	6	34	
		% del total	0,9%	6,9%	0,9%	1,9%	10,6%	
	Total	Recuento	122	144	36	19	321	
		% del total	38,0%	44,9%	11,2%	5,9%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

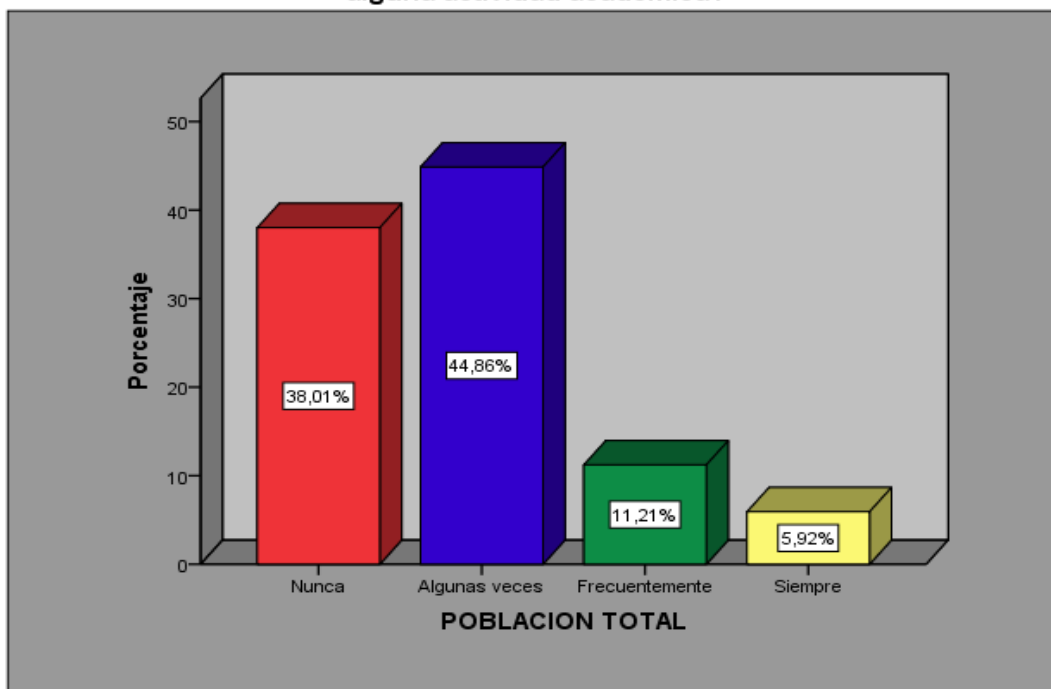


Figura 15. ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

En cuanto a establecer comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica se observa que el 38,01% de participantes no realiza estas actividades digitales, comparando este dato con el informe presentado por Encalada, B. (2016: 42), en el que se tiene como resultado que el 83,3% de los estudiantes no realizan actividades en la red, se evidencia que existe una disminución del 45,29% de estudiantes que no realizan actividades en la Web.

De manera diferente, se observa que existe un total del 61,99% de estudiantes que si realizan comunicación online para trabajos académicos divididos en algunas veces, frecuentemente y siempre, comparando los análisis presentados por Encalada, B. (2016: 42), estos nos dicen que solo el 16,7% de estudiantes realizan actividades en la red.

Tabla 16

Edad*¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?*Sexo tabulación cruzada

				¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	52	65	5	2	124	
		% del total	23,9%	29,8%	2,3%	0,9%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	24	46	2	2	74	
		% del total	11,0%	21,1%	0,9%	0,9%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	2	14	3	1	20	
		% del total	0,9%	6,4%	1,4%	0,5%	9,2%	
	Total	Recuento	78	125	10	5	218	
		% del total	35,8%	57,3%	4,6%	2,3%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	22	20	4	0	46
% del total			21,4%	19,4%	3,9%	0,0%	44,7%	
17 - 18		Recuento	13	26	3	1	43	
		% del total	12,6%	25,2%	2,9%	1,0%	41,7%	
Más de 18		Recuento	3	6	1	4	14	
		% del total	2,9%	5,8%	1,0%	3,9%	13,6%	
Total		Recuento	38	52	8	5	103	
		% del total	36,9%	50,5%	7,8%	4,9%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	74	85	9	2	170
	% del total		23,1%	26,5%	2,8%	0,6%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	37	72	5	3	117	
		% del total	11,5%	22,4%	1,6%	0,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	5	20	4	5	34	
		% del total	1,6%	6,2%	1,2%	1,6%	10,6%	
	Total	Recuento	116	177	18	10	321	
		% del total	36,1%	55,1%	5,6%	3,1%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?

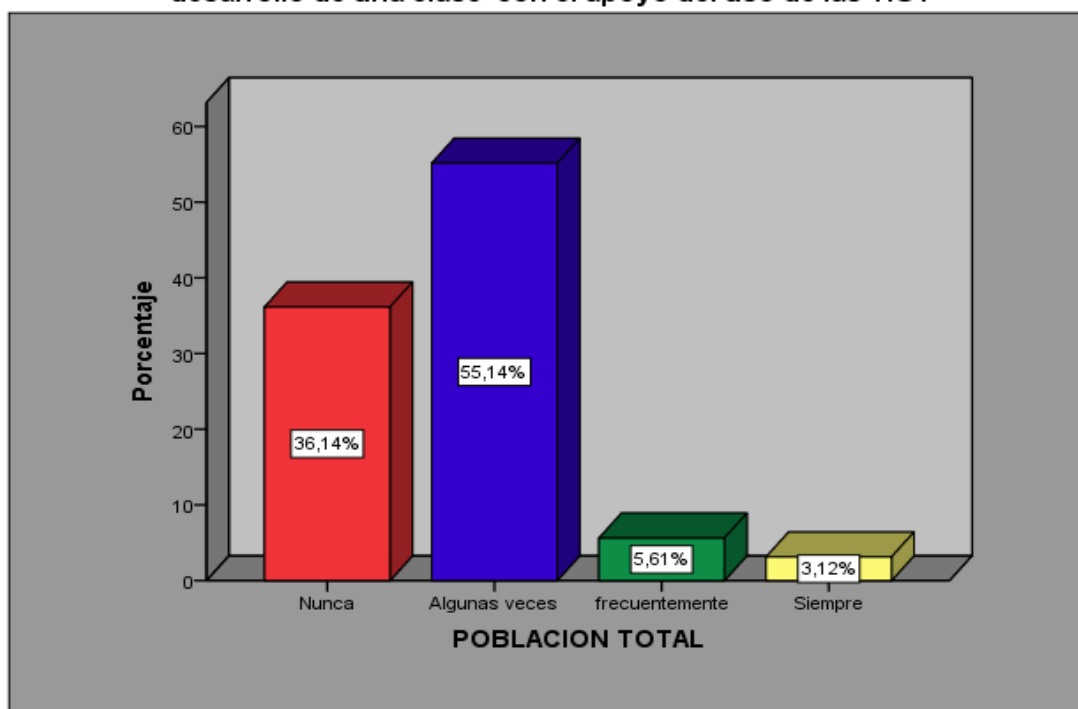


Figura 16. ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo de las TIC?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

En lo referente a trabajar en equipo en el desarrollo de una clase con el uso de las TIC, de todos los participantes encuestados, 116 estudiantes correspondientes al 36,1% responde que nunca tuvieron la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase utilizando las TIC, mientras que la mayoría de ellos 177 con un porcentaje del 55,1% contestan que han tenido la oportunidad en algunas veces, por otro lado 18 estudiantes correspondientes al 5,6% revelan que lo realizan frecuentemente, y 10 estudiantes con un 3,1% dicen realizarlo siempre.

Tabla 17

Edad*¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?*Sexo tabulación cruzada

				¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	33	71	17	3	124	
		% del total	15,1%	32,6%	7,8%	1,4%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	15	53	4	2	74	
		% del total	6,9%	24,3%	1,8%	0,9%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	2	15	3	0	20	
		% del total	0,9%	6,9%	1,4%	0,0%	9,2%	
	Total	Recuento	50	139	24	5	218	
		% del total	22,9%	63,8%	11,0%	2,3%	100,0%	
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	9	32	5	0	46	
		% del total	8,7%	31,1%	4,9%	0,0%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	15	22	5	1	43	
		% del total	14,6%	21,4%	4,9%	1,0%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	6	8	0	0	14	
		% del total	5,8%	7,8%	0,0%	0,0%	13,6%	
	Total	Recuento	30	62	10	1	103	
		% del total	29,1%	60,2%	9,7%	1,0%	100,0%	
Total	Edad 15 -16	Recuento	42	103	22	3	170	
		% del total	13,1%	32,1%	6,9%	0,9%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	30	75	9	3	117	
		% del total	9,3%	23,4%	2,8%	0,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	8	23	3	0	34	
		% del total	2,5%	7,2%	0,9%	0,0%	10,6%	
	Total	Recuento	80	201	34	6	321	
		% del total	24,9%	62,6%	10,6%	1,9%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?

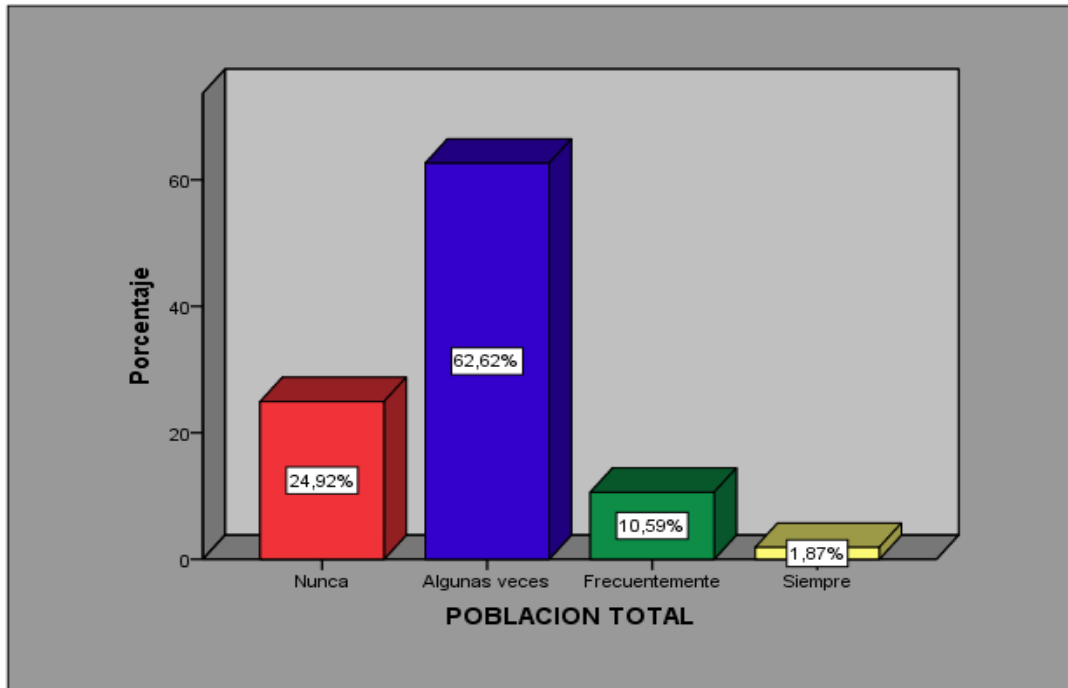


Figura 17. ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clase con el apoyo de las TIC?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Como podemos observar en el gráfico, el 24,92% de los estudiantes encuestados contestan nunca haber trabajado en equipo o sociedad fuera del horario de clases, al comparar este porcentaje con el informe de Encalada, B. (2016: 43), el cual indica que existe un 83,2% de estudiantes que no participan en sociedad con el uso de las TIC. Se observa entonces que existe una disminución del 58,28% de estudiantes que no participan en equipo o sociedad con el uso de las TIC.

Es así que el 75,08% de estudiantes dice si participar en sociedad con el uso de las TIC algunas veces, frecuentemente o siempre, comparando con los resultados de Encalada, B. (2016: 42), estos expresan que el 16,8% si trabajan con las TIC fuera del horario de clases.

Tabla 18

Edad*¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?*Sexo tabulación cruzada

				¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?				
Sexo				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	Total
Masculino	Edad 15 -16	Recuento		76	44	4	0	124
		% del total		34,9%	20,2%	1,8%	0,0%	56,9%
	17 - 18	Recuento		49	20	5	0	74
		% del total		22,5%	9,2%	2,3%	0,0%	33,9%
	Más de 18	Recuento		3	13	2	2	20
		% del total		1,4%	6,0%	0,9%	0,9%	9,2%
Total		Recuento		128	77	11	2	218
		% del total		58,7%	35,3%	5,0%	0,9%	100,0%
Femenino	Edad 15 -16	Recuento		30	7	7	2	46
		% del total		29,1%	6,8%	6,8%	1,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento		20	22	1	0	43
		% del total		19,4%	21,4%	1,0%	0,0%	41,7%
	Más de 18	Recuento		8	3	1	2	14
		% del total		7,8%	2,9%	1,0%	1,9%	13,6%
Total		Recuento		58	32	9	4	103
		% del total		56,3%	31,1%	8,7%	3,9%	100,0%
Total	Edad 15 -16	Recuento		106	51	11	2	170
		% del total		33,0%	15,9%	3,4%	0,6%	53,0%
	17 - 18	Recuento		69	42	6	0	117
		% del total		21,5%	13,1%	1,9%	0,0%	36,4%
	Más de 18	Recuento		11	16	3	4	34
		% del total		3,4%	5,0%	0,9%	1,2%	10,6%
Total		Recuento		186	109	20	6	321
		% del total		57,9%	34,0%	6,2%	1,9%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?

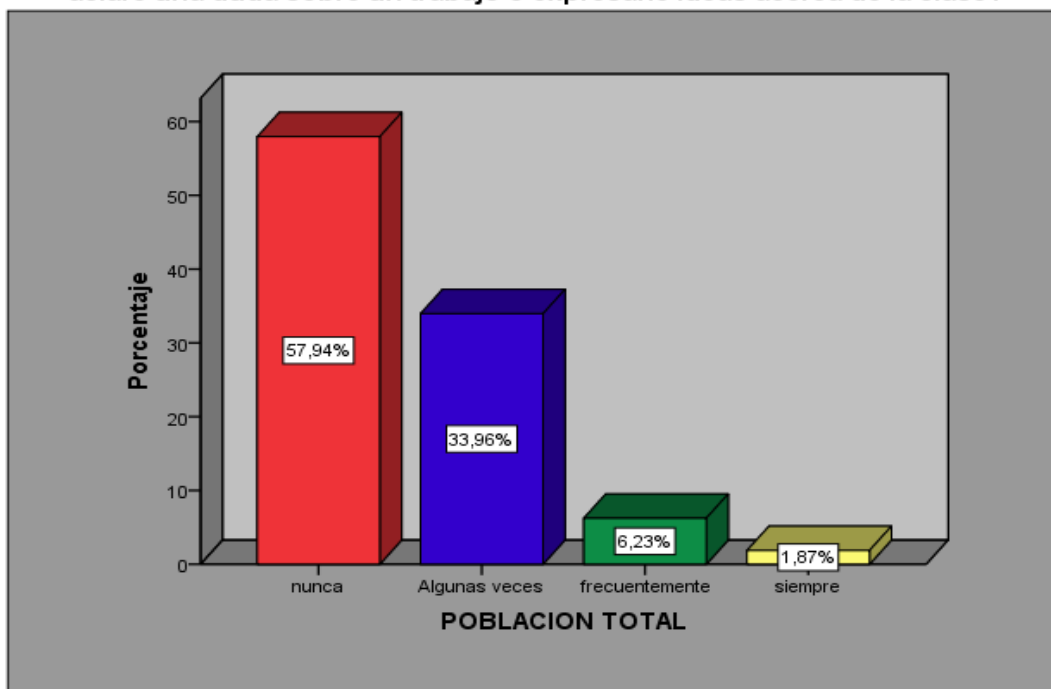


Figura 18. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de una clase?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

En lo referente a la oportunidad enviar un e-mail algún profesor solicitando respuestas de una clase, como datos generales de todos los 321 participantes, estos revelan que la mayoría 186 estudiantes correspondientes al 57,9% contestan que nunca han enviado e-mails a sus profesores, mientras que 109 estudiantes correspondientes al 34,0% manifiestan que han tenido la oportunidad de realizar esta actividad algunas veces, por otro lado 20 estudiantes con un 6,2% dicen hacerlo frecuentemente, y 6 estudiantes correspondientes al 1.9% dicen efectuar esta actividad digital siempre.

Tabla 19

Edad*¿Con qué frecuencia recurre a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?*Sexo tabulación cruzada

				¿Con qué frecuencia recurre a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Sexo								
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	3	61	46	14	124	
		% del total	1,4%	28,0%	21,1%	6,4%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	4	40	21	9	74	
		% del total	1,8%	18,3%	9,6%	4,1%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	1	7	10	2	20	
		% del total	0,5%	3,2%	4,6%	0,9%	9,2%	
	Total	Recuento	8	108	77	25	218	
		% del total	3,7%	49,5%	35,3%	11,5%	100,0%	
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	4	26	9	7	46	
		% del total	3,9%	25,2%	8,7%	6,8%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	2	21	14	6	43	
		% del total	1,9%	20,4%	13,6%	5,8%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	1	5	4	4	14	
		% del total	1,0%	4,9%	3,9%	3,9%	13,6%	
	Total	Recuento	7	52	27	17	103	
		% del total	6,8%	50,5%	26,2%	16,5%	100,0%	
Total	Edad 15 -16	Recuento	7	87	55	21	170	
		% del total	2,2%	27,1%	17,1%	6,5%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	6	61	35	15	117	
		% del total	1,9%	19,0%	10,9%	4,7%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	2	12	14	6	34	
		% del total	0,6%	3,7%	4,4%	1,9%	10,6%	
	Total	Recuento	15	160	104	42	321	
		% del total	4,7%	49,8%	32,4%	13,1%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Con qué frecuencia recurre a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?

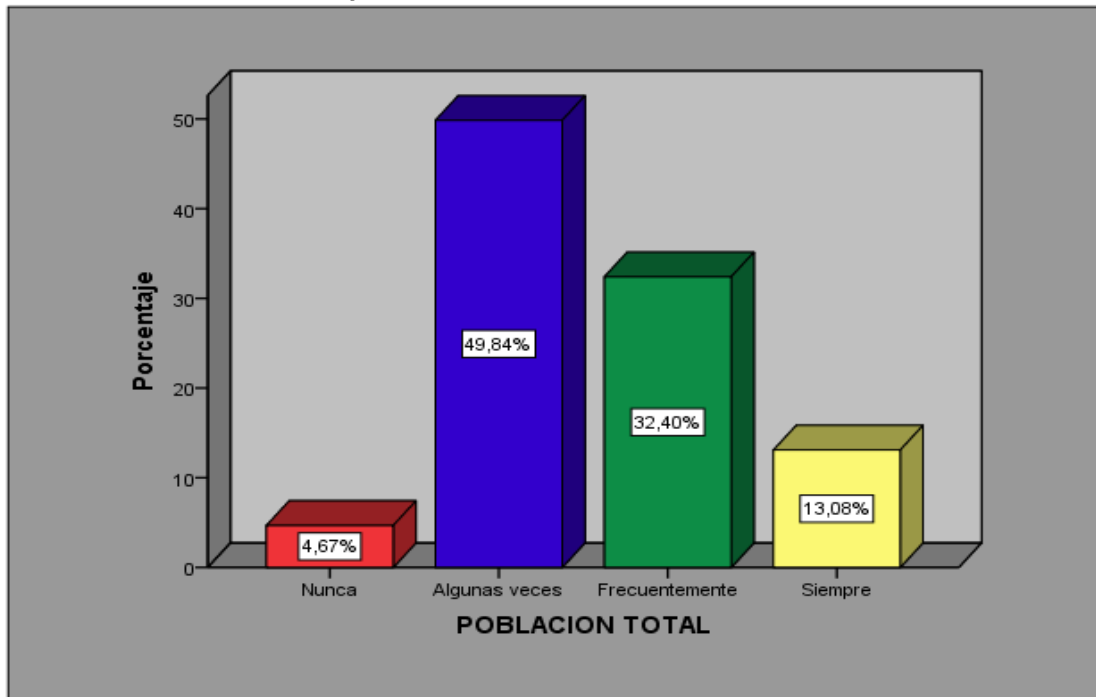


Figura 19. ¿Con que frecuencia recurre a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

En lo concerniente a la frecuencia con la que recurren los estudiantes a la Web para sus labores académicas, se puede observar que el 45,48% de los estudiantes recurren a la Web por obtener recursos académicos frecuentemente o siempre. Por otro lado el 54,51% de participantes revelan optar por la Web algunas veces o nunca.

Comparando los datos obtenidos por el INEC (2016: 19), en el cual el 20,8% de personas encuestadas entre 14 a 18 años dicen recurrir a la Web como fuente de educación y aprendizaje específicamente.

Al analizar estos resultados, podemos constatar que existe un aumento del 24,68% de estudiantes que recurren a la Web para obtener recursos que puedan emplear en sus estudios.

Tabla 20

Edad*¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?*Sexo tabulación cruzada

				¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Sexo								
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	10	74	27	13	124	
		% del total	4,6%	33,9%	12,4%	6,0%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	5	40	21	8	74	
		% del total	2,3%	18,3%	9,6%	3,7%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	1	10	8	1	20	
		% del total	0,5%	4,6%	3,7%	0,5%	9,2%	
	Total	Recuento	16	124	56	22	218	
		% del total	7,3%	56,9%	25,7%	10,1%	100,0%	
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	7	20	13	6	46	
		% del total	6,8%	19,4%	12,6%	5,8%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	0	25	13	5	43	
		% del total	0,0%	24,3%	12,6%	4,9%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	3	8	1	2	14	
		% del total	2,9%	7,8%	1,0%	1,9%	13,6%	
	Total	Recuento	10	53	27	13	103	
		% del total	9,7%	51,5%	26,2%	12,6%	100,0%	
Total	Edad 15 -16	Recuento	17	94	40	19	170	
		% del total	5,3%	29,3%	12,5%	5,9%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	5	65	34	13	117	
		% del total	1,6%	20,2%	10,6%	4,0%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	4	18	9	3	34	
		% del total	1,2%	5,6%	2,8%	0,9%	10,6%	
	Total	Recuento	26	177	83	35	321	
		% del total	8,1%	55,1%	25,9%	10,9%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?

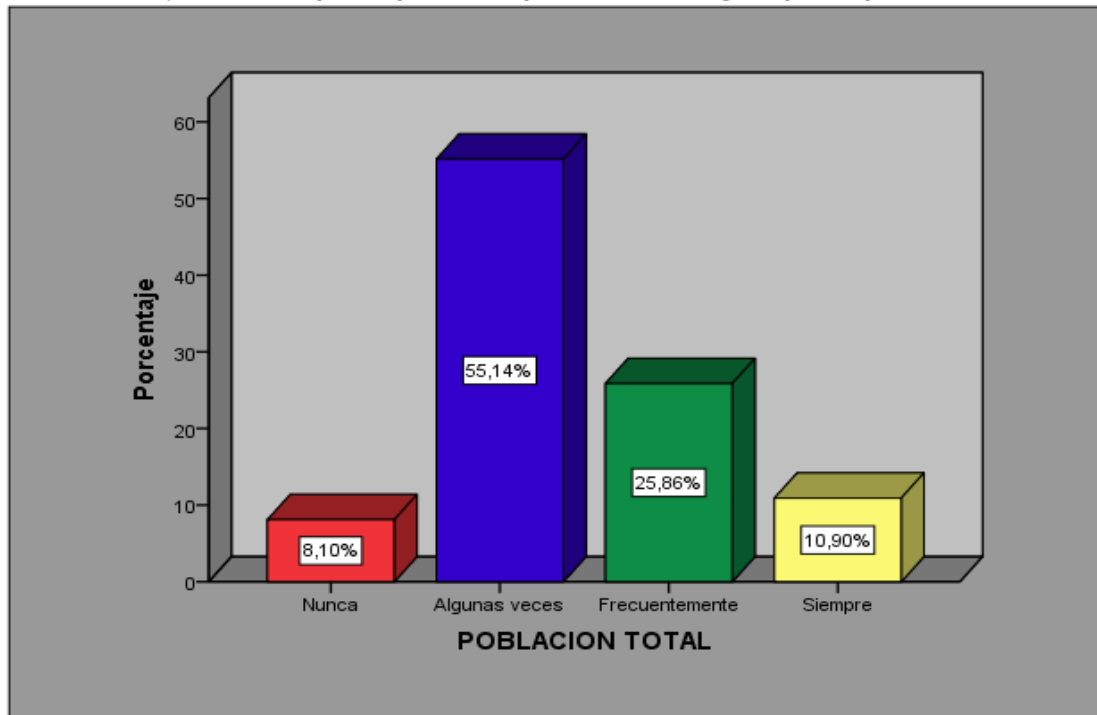


Figura 20. ¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos en clase?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Al obtener los datos, estos nos muestran que el 63,24% de los participantes reflexionan siempre o frecuentemente ante la calidad de información en la Web, comparando estos resultados con Rivera, D. (2015: 2491), vemos que existe un 67% de estudiantes con capacidad crítica en recepción de información. Estos datos nos muestran una disminución del 3,76% de estudiantes que reflexionan sobre información en Internet.

Así mismo, el 36,76% de participantes revelan reflexionar sobre esta información rara vez o nunca, en comparación con el informe de Rivera, D. (2015: 2491), existe un 33% de estudiantes que no reflexionan críticamente sobre esta información en la Web. Evidentemente existe un aumento del 3,76% de estudiantes que no recapacitan sobre información en Internet. Podemos observar una cierta reducción de estudiantes que se preocupan por la información que pueden encontrar en la Red.

Tabla 21

Edad*¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?*Sexo tabulación cruzada

				¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?				Total
				Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	100	19	2	3	124	
		% del total	45,9%	8,7%	0,9%	1,4%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	59	14	0	1	74	
		% del total	27,1%	6,4%	0,0%	0,5%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	9	9	2	0	20	
		% del total	4,1%	4,1%	0,9%	0,0%	9,2%	
	Total	Recuento	168	42	4	4	218	
		% del total	77,1%	19,3%	1,8%	1,8%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	36	6	2	2	46
			% del total	35,0%	5,8%	1,9%	1,9%	44,7%
17 - 18		Recuento	32	11	0	0	43	
		% del total	31,1%	10,7%	0,0%	0,0%	41,7%	
Más de 18		Recuento	6	3	1	4	14	
		% del total	5,8%	2,9%	1,0%	3,9%	13,6%	
Total		Recuento	74	20	3	6	103	
		% del total	71,8%	19,4%	2,9%	5,8%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	136	25	4	5	170
			% del total	42,4%	7,8%	1,2%	1,6%	53,0%
	17 - 18	Recuento	91	25	0	1	117	
		% del total	28,3%	7,8%	0,0%	0,3%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	15	12	3	4	34	
		% del total	4,7%	3,7%	0,9%	1,2%	10,6%	
	Total	Recuento	242	62	7	10	321	
		% del total	75,4%	19,3%	2,2%	3,1%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?

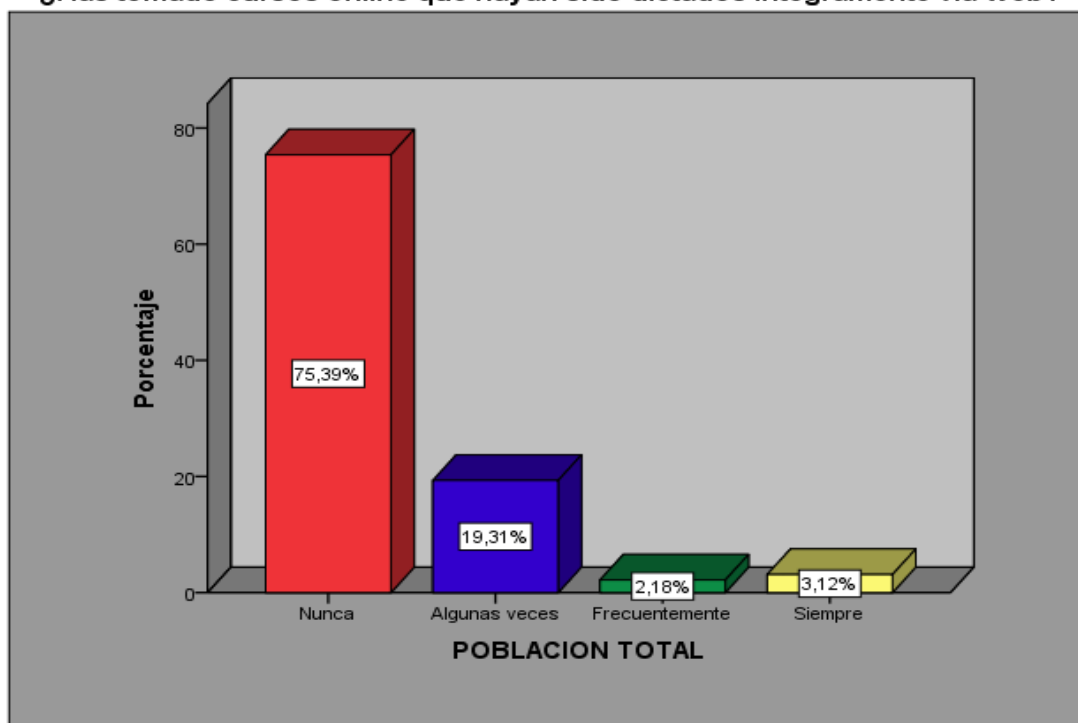


Figura 21. ¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Como podemos observar en el gráfico, el 75,39% de los estudiantes encuestados responden nunca haber tomado cursos online, al comparar estos resultados con los obtenidos en el INEC (2016: 19), mismos que arrojan datos del 76,8% de personas que nunca han realizado esta actividad con el uso de Internet.

Comparando los datos, podemos evidenciar que existe una disminución del 1,41% de estudiantes que no han tomado cursos íntegramente en la Web.

Tabla 22

Edad*¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?*Sexo tabulación cruzada

			¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?					Total
			Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Siempre	No se	
Sexo								
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	6	39	39	22	18	124
		% del total	2,8%	17,9%	17,9%	10,1%	8,3%	56,9%
	17 - 18	Recuento	1	17	29	10	17	74
		% del total	0,5%	7,8%	13,3%	4,6%	7,8%	33,9%
	Más de 18	Recuento	0	9	2	6	3	20
		% del total	0,0%	4,1%	0,9%	2,8%	1,4%	9,2%
	Total	Recuento	7	65	70	38	38	218
		% del total	3,2%	29,8%	32,1%	17,4%	17,4%	100,0%
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	3	15	9	7	12	46
		% del total	2,9%	14,6%	8,7%	6,8%	11,7%	44,7%
	17 - 18	Recuento	1	13	11	9	9	43
		% del total	1,0%	12,6%	10,7%	8,7%	8,7%	41,7%
	Más de 18	Recuento	1	6	6	1	0	14
		% del total	1,0%	5,8%	5,8%	1,0%	0,0%	13,6%
	Total	Recuento	5	34	26	17	21	103
		% del total	4,9%	33,0%	25,2%	16,5%	20,4%	100,0%
Total	Edad 15 -16	Recuento	9	54	48	29	30	170
		% del total	2,8%	16,8%	15,0%	9,0%	9,3%	53,0%
	17 - 18	Recuento	2	30	40	19	26	117
		% del total	0,6%	9,3%	12,5%	5,9%	8,1%	36,4%
	Más de 18	Recuento	1	15	8	7	3	34
		% del total	0,3%	4,7%	2,5%	2,2%	0,9%	10,6%
	Total	Recuento	12	99	96	55	59	321
		% del total	3,7%	30,8%	29,9%	17,1%	18,4%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?

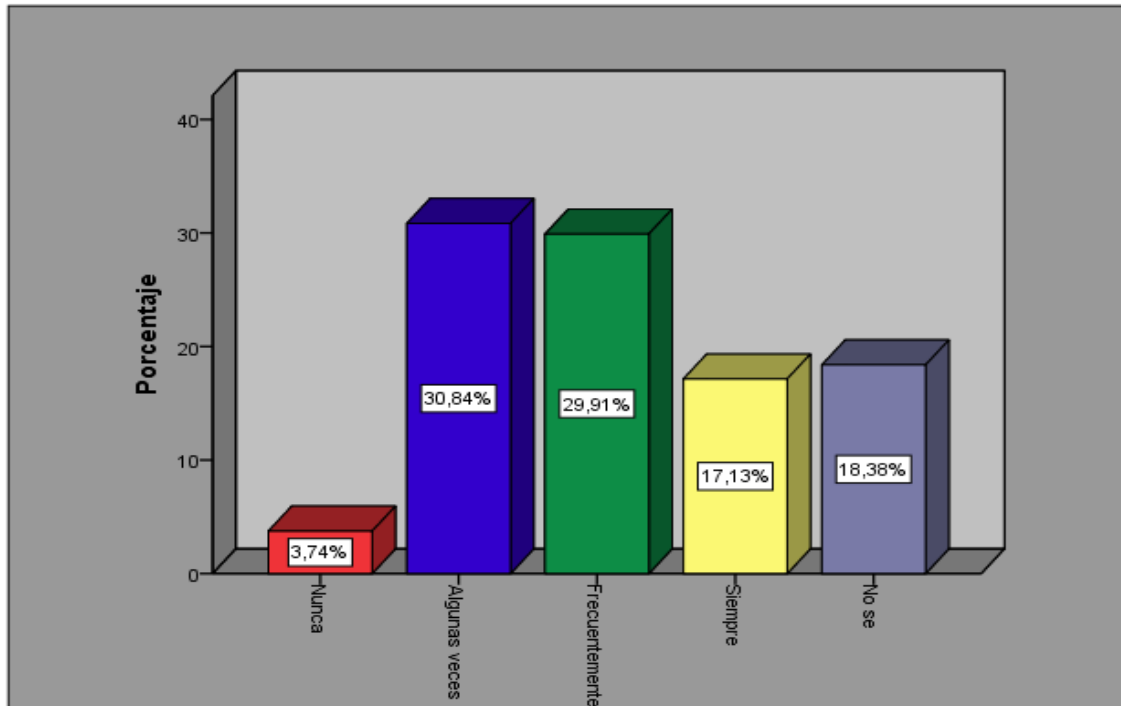


Figura 22. ¿Con que frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Como podemos observar, de los 321 estudiantes encuestados, 12 de ellos con un porcentaje del 3,7% piensan que nunca sus compañeros de clase han realizado plagio en Internet, mientras que 99 encuestados correspondientes al 20,8% responden que lo hacen algunas veces, en tanto que 96 estudiantes con un 29,9% creen que sus compañeros frecuentemente realizan copias en Internet, por otro lado 55 estudiante con un porcentaje del 17,1% responden que sus compañeros siempre realizan plagios utilizando internet, y 59 estudiantes correspondientes al 18,4% manifiestan no saber si sus compañeros cometen este erro o no.

En un análisis más específico, más de la mitad de estudiantes encuestados 195, piensan que sus compañeros cometen fraude al copiar de internet sin citar la fuente algunas veces o frecuentemente, sin mencionar que un gran número de estudiantes 55 cree que lo hacen siempre.

Tabla 23

Edad*¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?				Total
				Nulo	Suficiente	Bueno	Excelente	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	3	36	68	17	124	
		% del total	1,4%	16,5%	31,2%	7,8%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	3	20	41	10	74	
		% del total	1,4%	9,2%	18,8%	4,6%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	1	6	11	2	20	
		% del total	0,5%	2,8%	5,0%	0,9%	9,2%	
	Total	Recuento	7	62	120	29	218	
		% del total	3,2%	28,4%	55,0%	13,3%	100,0%	
Femenino	Edad 15 -16	Recuento	4	15	23	4	46	
		% del total	3,9%	14,6%	22,3%	3,9%	44,7%	
	17 - 18	Recuento	5	10	24	4	43	
		% del total	4,9%	9,7%	23,3%	3,9%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	0	6	7	1	14	
		% del total	0,0%	5,8%	6,8%	1,0%	13,6%	
	Total	Recuento	9	31	54	9	103	
		% del total	8,7%	30,1%	52,4%	8,7%	100,0%	
Total	Edad 15 -16	Recuento	7	51	91	21	170	
		% del total	2,2%	15,9%	28,3%	6,5%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	8	30	65	14	117	
		% del total	2,5%	9,3%	20,2%	4,4%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	1	12	18	3	34	
		% del total	0,3%	3,7%	5,6%	0,9%	10,6%	
	Total	Recuento	16	93	174	38	321	
		% del total	5,0%	29,0%	54,2%	11,8%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

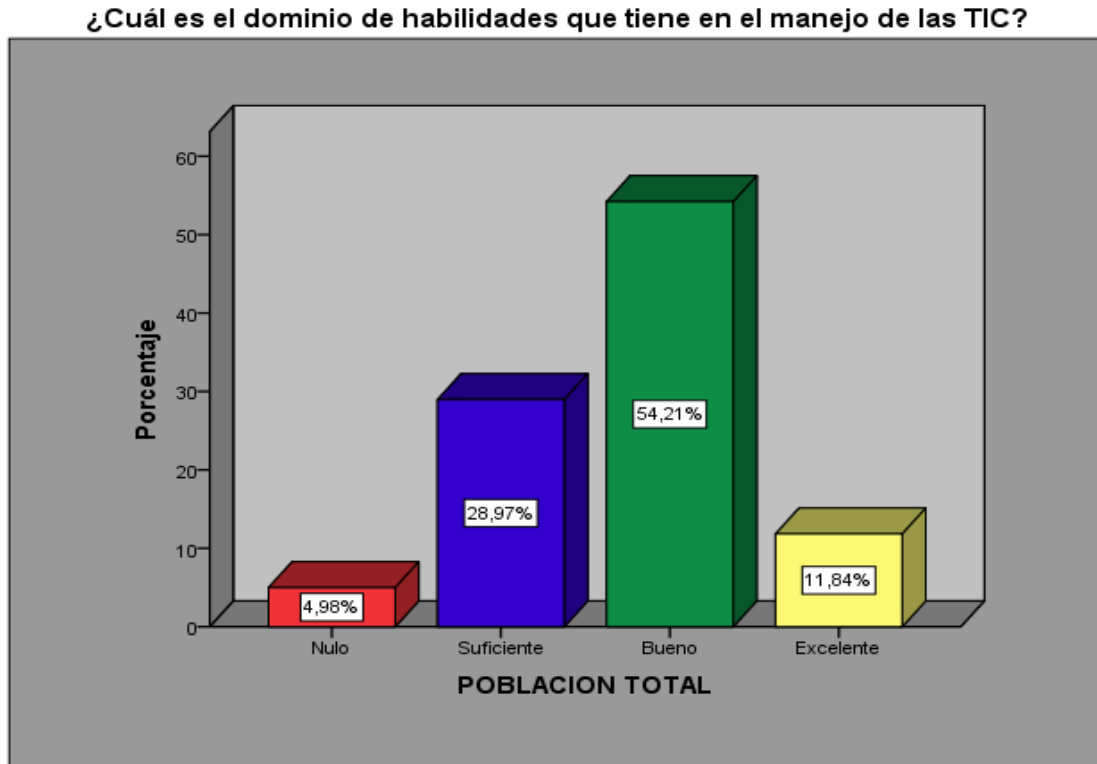


Figura 23. ¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?
 Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
 Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos muestran que el 33,95% de los participantes no poseen un dominio de habilidades en el manejo de las TIC, en tanto que, en el informe de Encalada, B. (2016: 69), se menciona que el 77% de estudiantes no poseen un dominio de habilidades en las TIC. Demostrando una clara disminución del 43,05%.

De igual forma, el 66,05% de participantes revelan si poseer un dominio de habilidades en las TIC, comparando con el informe de Encalada, B. (2016: 69), se observa un 23% de los encuestados que si poseen un dominio en las TIC. Mostrando un incremento del 43,05% en estudiantes con habilidades en el manejo de las TIC.

Dejándonos como evidencia que el dominio de habilidades en cuanto al manejo de las TIC en los estudiantes va en aumento.

Tabla 24

Edad*La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:*Sexo
tabulación cruzada

Sexo				La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:				Total
				Insuficiente	Suficiente	Optima	Excesiva	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	39	59	23	3	124	
		% del total	17,9%	27,1%	10,6%	1,4%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	26	30	17	1	74	
		% del total	11,9%	13,8%	7,8%	0,5%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	10	8	2	0	20	
		% del total	4,6%	3,7%	0,9%	0,0%	9,2%	
	Total	Recuento	75	97	42	4	218	
		% del total	34,4%	44,5%	19,3%	1,8%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	9	26	10	1	46
% del total			8,7%	25,2%	9,7%	1,0%	44,7%	
17 - 18		Recuento	7	30	6	0	43	
		% del total	6,8%	29,1%	5,8%	0,0%	41,7%	
Más de 18		Recuento	8	4	1	1	14	
		% del total	7,8%	3,9%	1,0%	1,0%	13,6%	
Total		Recuento	24	60	17	2	103	
		% del total	23,3%	58,3%	16,5%	1,9%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	48	85	33	4	170
	% del total		15,0%	26,5%	10,3%	1,2%	53,0%	
	17 - 18	Recuento	33	60	23	1	117	
		% del total	10,3%	18,7%	7,2%	0,3%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	18	12	3	1	34	
		% del total	5,6%	3,7%	0,9%	0,3%	10,6%	
	Total	Recuento	99	157	59	6	321	
		% del total	30,8%	48,9%	18,4%	1,9%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:

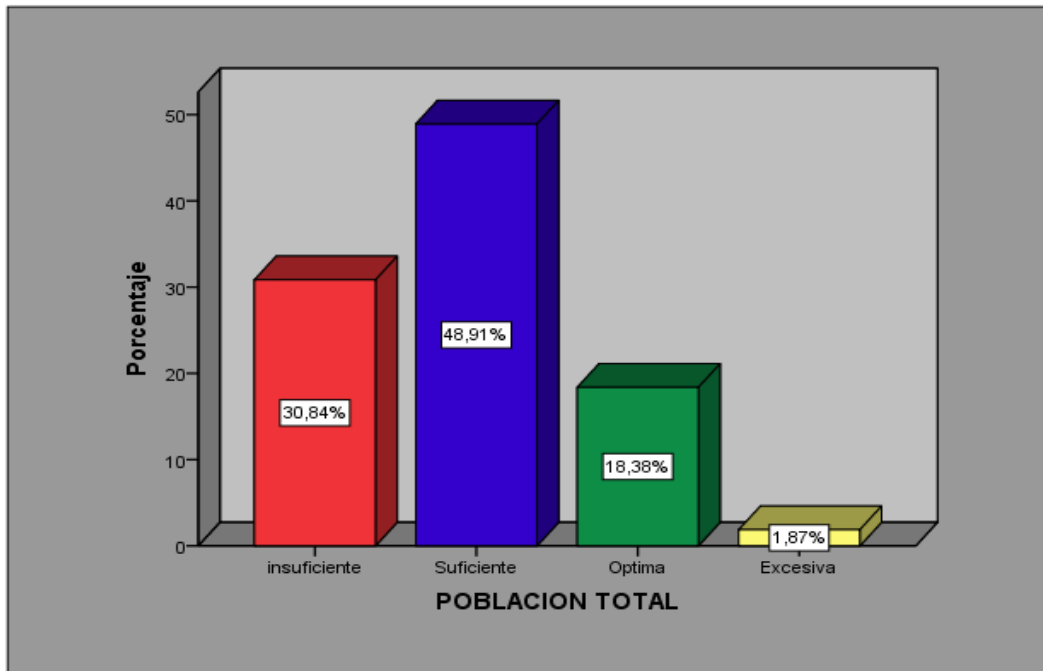


Figura 24. La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Según los resultados de la encuesta el 48,91% de los participantes dice que la formación en el uso de las TIC ha sido suficiente, mientras que el 18,38% responde que ha sido optima, comparando con los resultados de Encalada, B. (2016: 58), estos nos indican que el 49% de los estudiantes revelan tener alguna formación en el uso de las TIC. Evidenciando un aumento del 18,29% de estudiantes con formación en el manejo de las TIC suficiente u óptima.

Por otro lado, existe un 30,84% de estudiantes encuestados que responden no tener una buena formación en el uso de las TIC. Con respecto al informe presentado por Encalada, B. (2016: 58), revela que el 39% contesta no tener ningún grado de formación en las TIC. Esto nos dice que existe una disminución del 8,16% de estudiantes que con mala formación en el uso de las TIC. Como podemos observar los resultados demuestran que los estudiantes cada vez están más alfabetizados en el uso de las TIC, cabe mencionar que en porcentajes mínimos.

Tabla 25

Edad*¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos?*Sexo tabulación cruzada

				¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos?		Total
				Si	No	
Sexo						
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	114	10	124
			% del total	52,3%	4,6%	56,9%
	17 - 18	Recuento	70	4	74	
		% del total	32,1%	1,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	16	4	20	
		% del total	7,3%	1,8%	9,2%	
Total	Recuento	200	18	218		
	% del total	91,7%	8,3%	100,0%		
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	43	3	46
			% del total	41,7%	2,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento	43	0	43	
		% del total	41,7%	0,0%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	14	0	14	
		% del total	13,6%	0,0%	13,6%	
Total	Recuento	100	3	103		
	% del total	97,1%	2,9%	100,0%		
Total	Edad	15 -16	Recuento	157	13	170
			% del total	48,9%	4,0%	53,0%
	17 - 18	Recuento	113	4	117	
		% del total	35,2%	1,2%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	30	4	34	
		% del total	9,3%	1,2%	10,6%	
Total	Recuento	300	21	321		
	% del total	93,5%	6,5%	100,0%		

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos?

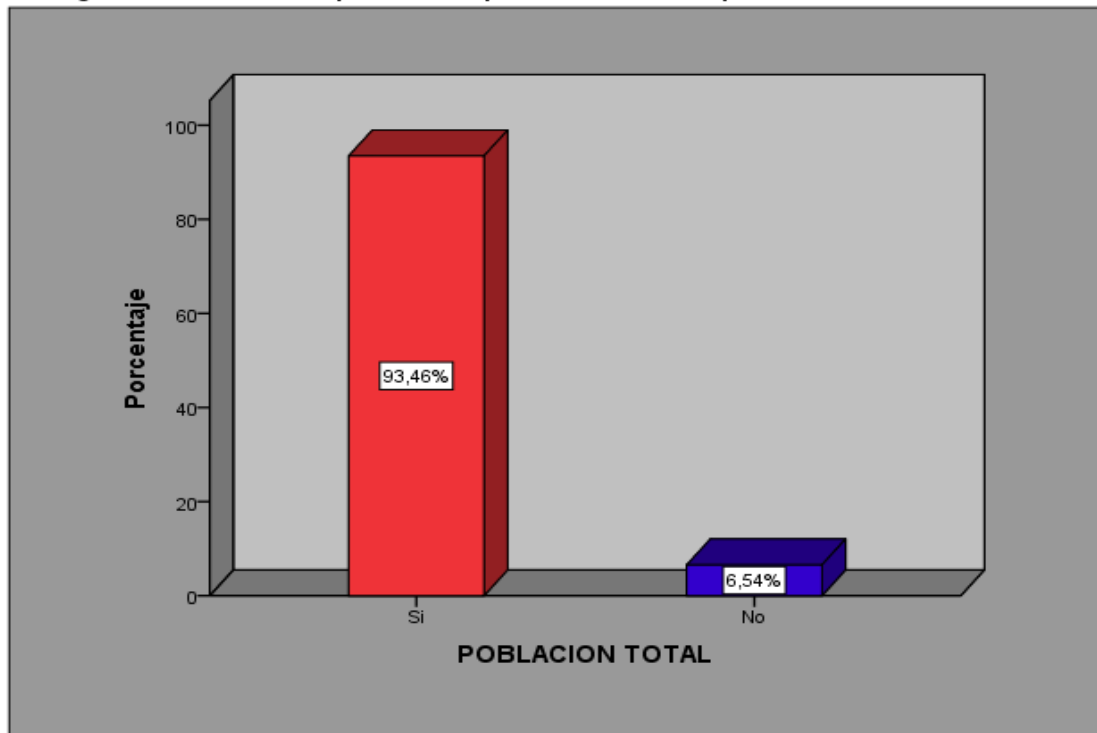


Figura 25. ¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Como datos generales de todos los participantes encuestados, la mayoría de ellos. 300 estudiantes correspondientes al 93,5% manifiestan que las TIC si permiten buenos procesos educativos, en tanto que 21 estudiantes con un porcentaje del 6,5% creen que las TIC no son necesarias para un buen proceso académico.

Tabla 26

**Edad*¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?*Sexo
tabulación cruzada**

Sexo				¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?			Total
				Ninguna	Alguna	Suficiente	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	29	77	18	124
			% del total	13,3%	35,3%	8,3%	56,9%
	17 - 18	Recuento	18	50	6	74	
		% del total	8,3%	22,9%	2,8%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	3	16	1	20	
		% del total	1,4%	7,3%	0,5%	9,2%	
	Total		Recuento	50	143	25	218
			% del total	22,9%	65,6%	11,5%	100,0%
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	9	32	5	46
			% del total	8,7%	31,1%	4,9%	44,7%
	17 - 18	Recuento	13	27	3	43	
		% del total	12,6%	26,2%	2,9%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	5	9	0	14	
		% del total	4,9%	8,7%	0,0%	13,6%	
	Total		Recuento	27	68	8	103
			% del total	26,2%	66,0%	7,8%	100,0%
Total	Edad	15 -16	Recuento	38	109	23	170
			% del total	11,8%	34,0%	7,2%	53,0%
	17 - 18	Recuento	31	77	9	117	
		% del total	9,7%	24,0%	2,8%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	8	25	1	34	
		% del total	2,5%	7,8%	0,3%	10,6%	
	Total		Recuento	77	211	33	321
			% del total	24,0%	65,7%	10,3%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?

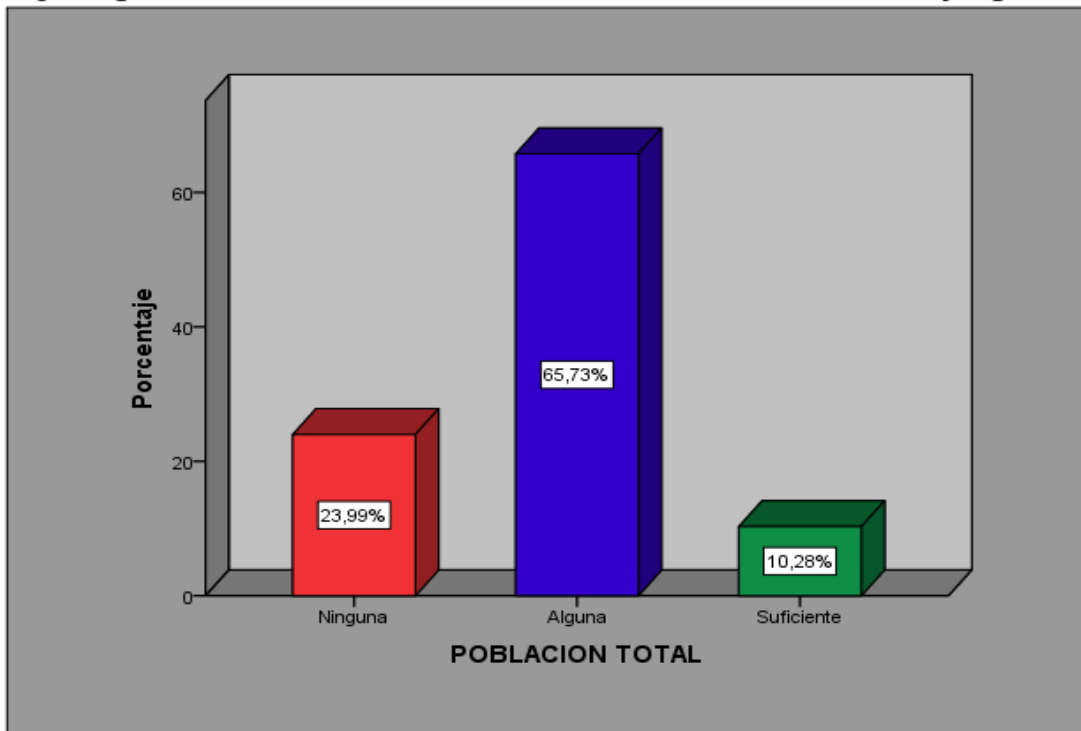


Figura 26. ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De la población encuestada se puede determinar que el 65.73% de estudiantes creen tener alguna formación en comunicación audiovisual y digital, al comparar este resultado con el porcentaje obtenido por Encalada, B. (2016: 58), que fue de 49% podemos evidenciar que el estudiantado tubo un progreso de un 16.73%.

Sin embargo, el 23,99% de los estudiantes encuestados dicen no haber recibido ningún grado de formación audiovisual y digital. Comparando este dato con el informe de Encalada, B. (2016: 58), el mismo que tiene como resultado que el 39% revela no tener ningún grado de formación. Encontrando así una disminución del 15,01%.

Con estos datos podríamos decir que los estudiantes se comprometen más con su grado de formación audiovisual y digital conforme transcurre el tiempo.

Tabla 27

Edad*¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?		Total
				Si	No	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	54	70	124
			% del total	24,8%	32,1%	56,9%
	17 - 18	Recuento	25	49	74	
		% del total	11,5%	22,5%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	10	10	20	
		% del total	4,6%	4,6%	9,2%	
	Total	Recuento	89	129	218	
		% del total	40,8%	59,2%	100,0%	
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	20	26	46
			% del total	19,4%	25,2%	44,7%
	17 - 18	Recuento	25	18	43	
		% del total	24,3%	17,5%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	3	11	14	
		% del total	2,9%	10,7%	13,6%	
	Total	Recuento	48	55	103	
		% del total	46,6%	53,4%	100,0%	
Total	Edad	15 -16	Recuento	74	96	170
			% del total	23,1%	29,9%	53,0%
	17 - 18	Recuento	50	67	117	
		% del total	15,6%	20,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	13	21	34	
		% del total	4,0%	6,5%	10,6%	
	Total	Recuento	137	184	321	
		% del total	42,7%	57,3%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

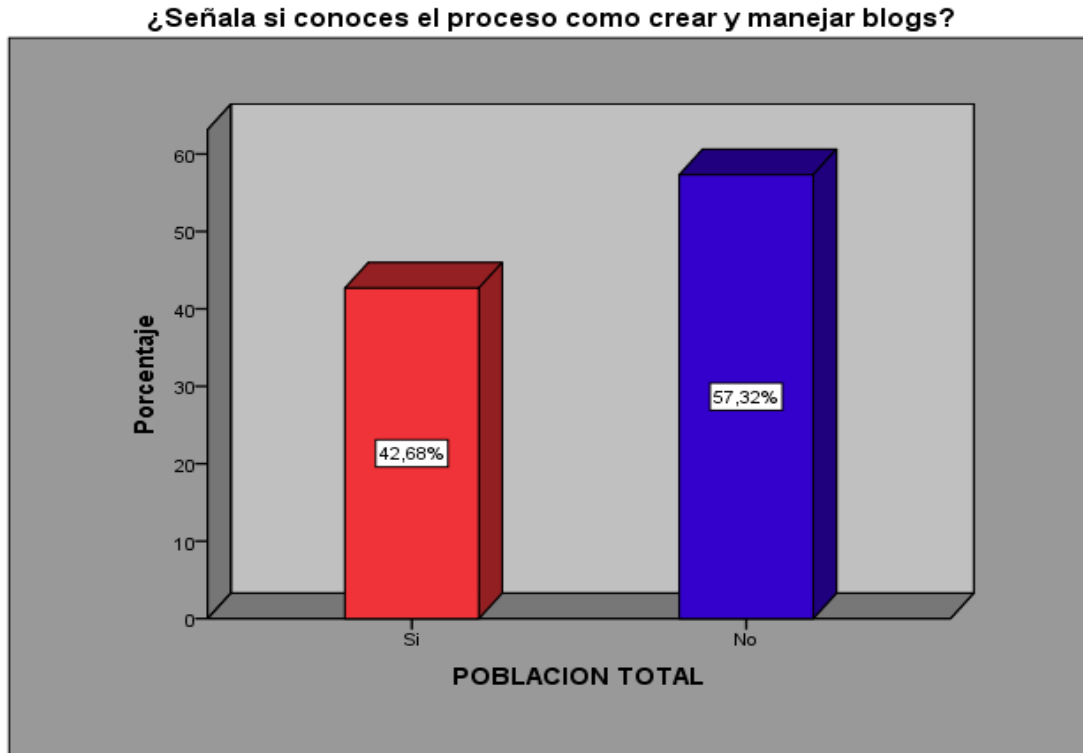


Figura 27. ¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

En cuanto al proceso como crear y manejar blogs existe un porcentaje del 57,32% que responde no conocer el proceso de creación y manejo de blogs, al comparar este resultado con el porcentaje obtenido por Encalada, B. (2016: 42), que fue de 56,4% encontramos una disminución del 0,92% de estudiantes que no conocen este proceso tecnológico.

Por otro lado, el 42,68% de participantes revela si conocer el proceso como crear y manejar blogs, comparando los resultados aportados por Encalada, B. (2016: 42), estos nos indican que el 43,6% de estudiantes si poseen ese conocimiento tecnológico.

Tabla 28

Edad*¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?*Sexo tabulación cruzada

			¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?					
Sexo			Wikipedia	Monografias.com	Academia.edu	Google Académico	Bibliotecas Virtuales	Total
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	100	6	0	14	4	124
		% del total	45,9%	2,8%	0,0%	6,4%	1,8%	56,9%
	17 - 18	Recuento	51	3	2	7	11	74
		% del total	23,4%	1,4%	0,9%	3,2%	5,0%	33,9%
	Más de 18	Recuento	11	0	2	7	0	20
		% del total	5,0%	0,0%	0,9%	3,2%	0,0%	9,2%
	Total	Recuento	162	9	4	28	15	218
		% del total	74,3%	4,1%	1,8%	12,8%	6,9%	100,0%
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	24	1	0	19	2
% del total			23,3%	1,0%	0,0%	18,4%	1,9%	44,7%
17 - 18		Recuento	30	5	1	7	0	43
		% del total	29,1%	4,9%	1,0%	6,8%	0,0%	41,7%
Más de 18		Recuento	4	3	1	6	0	14
		% del total	3,9%	2,9%	1,0%	5,8%	0,0%	13,6%
Total		Recuento	58	9	2	32	2	103
		% del total	56,3%	8,7%	1,9%	31,1%	1,9%	100,0%
Total		Edad 15 -16	Recuento	124	7	0	33	6
	% del total		38,6%	2,2%	0,0%	10,3%	1,9%	53,0%
	17 - 18	Recuento	81	8	3	14	11	117
		% del total	25,2%	2,5%	0,9%	4,4%	3,4%	36,4%
	Más de 18	Recuento	15	3	3	13	0	34
		% del total	4,7%	0,9%	0,9%	4,0%	0,0%	10,6%
	Total	Recuento	220	18	6	60	17	321
		% del total	68,5%	5,6%	1,9%	18,7%	5,3%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?

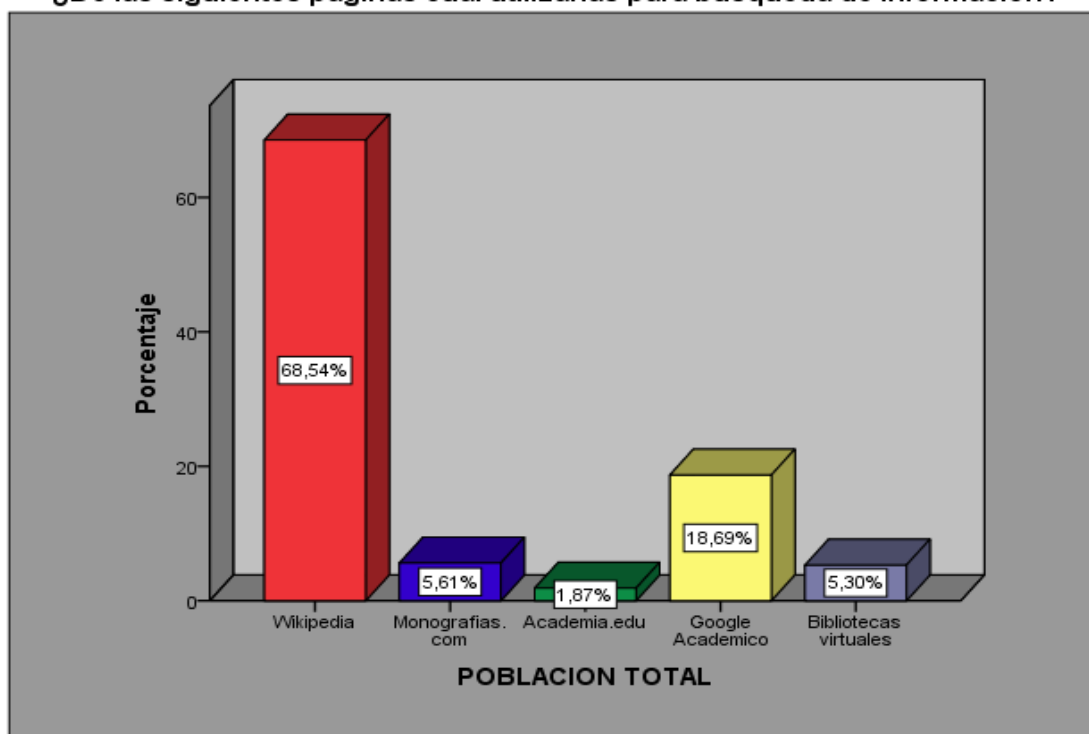


Figura 28. ¿De las siguientes páginas, cual utilizarías para búsqueda de información?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

Como se observa en los resultados, la mayoría de los participantes 220 estudiantes correspondientes al 68,5% optan por utilizar la página de Wikipedia para búsqueda de información, en tanto que 18 estudiantes con un 5,6% utilizan la página de Monografias.com, mientras 6 estudiantes correspondientes al 1,9% revelan que utilizan la página de Academia.edu, 60 estudiantes con un porcentaje del 18,7% manifiestan que utilizan la página de Google Académico, y finalmente 17 estudiantes correspondientes al 5,3% optan por la Bibliotecas Virtuales.

Tabla 29

Edad*¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?*Sexo tabulación cruzada

				¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?					Total
				Facebook	Twitter	Instagram	WhatsApp	Messenger	
Masculino	Edad 15 -16	Recuento	61	5	1	14	43	124	
		% del total	28,0%	2,3%	0,5%	6,4%	19,7%	56,9%	
	17 - 18	Recuento	37	1	1	6	29	74	
		% del total	17,0%	0,5%	0,5%	2,8%	13,3%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	8	1	1	2	8	20	
		% del total	3,7%	0,5%	0,5%	0,9%	3,7%	9,2%	
	Total	Recuento	106	7	3	22	80	218	
		% del total	48,6%	3,2%	1,4%	10,1%	36,7%	100,0%	
	Femenino	Edad 15 -16	Recuento	26		1	3	16	46
			% del total	25,2%		1,0%	2,9%	15,5%	44,7%
17 - 18		Recuento	24		2	7	10	43	
		% del total	23,3%		1,9%	6,8%	9,7%	41,7%	
Más de 18		Recuento	8		1	3	2	14	
		% del total	7,8%		1,0%	2,9%	1,9%	13,6%	
Total		Recuento	58		4	13	28	103	
		% del total	56,3%		3,9%	12,6%	27,2%	100,0%	
Total		Edad 15 -16	Recuento	87	5	2	17	59	170
			% del total	27,1%	1,6%	0,6%	5,3%	18,4%	53,0%
	17 - 18	Recuento	61	1	3	13	39	117	
		% del total	19,0%	0,3%	0,9%	4,0%	12,1%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	16	1	2	5	10	34	
		% del total	5,0%	0,3%	0,6%	1,6%	3,1%	10,6%	
	Total	Recuento	164	7	7	35	108	321	
		% del total	51,1%	2,2%	2,2%	10,9%	33,6%	100,0%	

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?

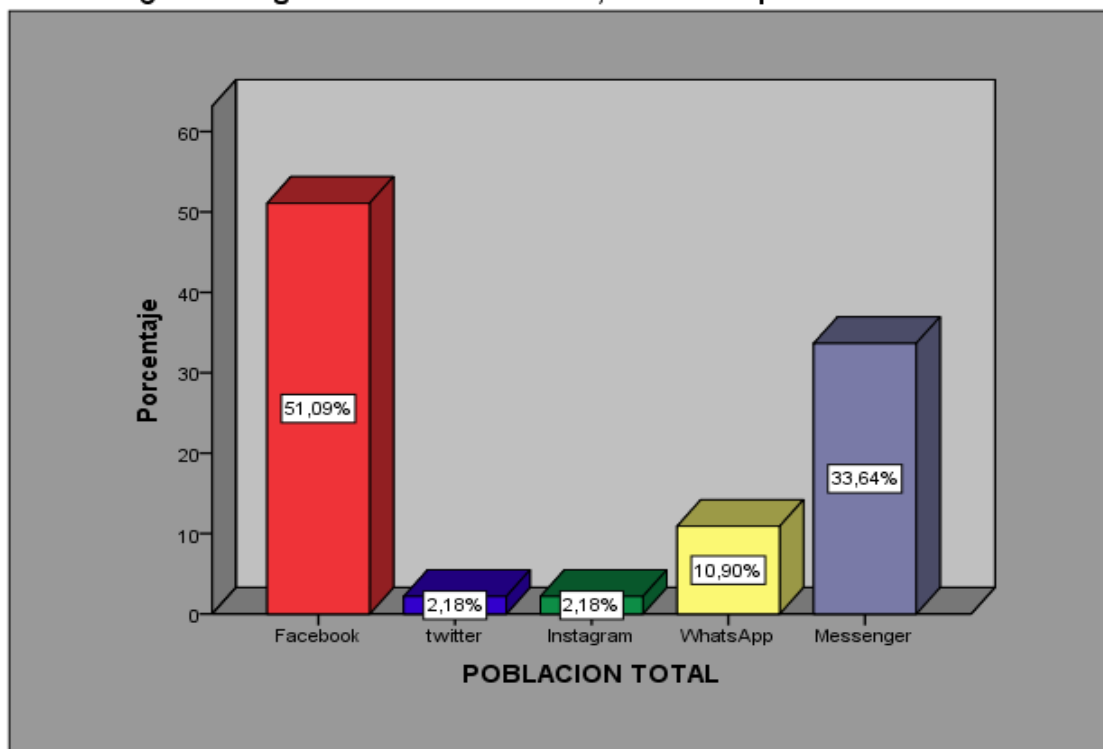


Figura 29. ¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

De los datos recopilados, podemos observar que 84,73% de los estudiantes encuestados tienen una cuenta en Facebook o Messenger, comparando con el informe presentado por Loja, J. (2016: 26), se menciona que el 99,3% de estudiantes tienen una cuenta en Facebook o Messenger.

Con estos resultados podemos concluir que existe una disminución del 14,57% de estudiantes que utilizan el Facebook o Messenger como principal Red Social, esto puede deberse a que existen otras alternativas como WhatsApp por ejemplo ya que de los estudiantes encuestados el 10.90% revelan utilizar esta red social.

Tabla 30

Edad*¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?*Sexo tabulación cruzada

Sexo				¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?		Total
				Si	No	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	14	110	124
			% del total	6,4%	50,5%	56,9%
	17 - 18	Recuento	5	69	74	
		% del total	2,3%	31,7%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	7	13	20	
		% del total	3,2%	6,0%	9,2%	
Total			Recuento	26	192	218
			% del total	11,9%	88,1%	100,0%
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	6	40	46
			% del total	5,8%	38,8%	44,7%
	17 - 18	Recuento	6	37	43	
		% del total	5,8%	35,9%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	3	11	14	
		% del total	2,9%	10,7%	13,6%	
Total			Recuento	15	88	103
			% del total	14,6%	85,4%	100,0%
Total	Edad	15 -16	Recuento	20	150	170
			% del total	6,2%	46,7%	53,0%
	17 - 18	Recuento	11	106	117	
		% del total	3,4%	33,0%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	10	24	34	
		% del total	3,1%	7,5%	10,6%	
Total			Recuento	41	280	321
			% del total	12,8%	87,2%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?

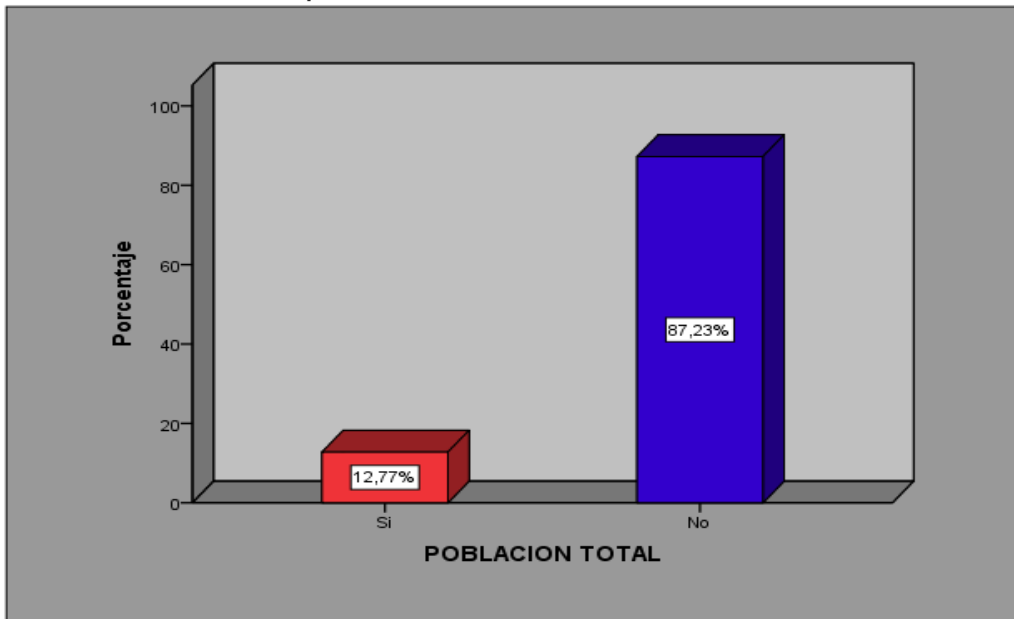


Figura 30. ¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Como podemos observar el 12,77% de los participantes mencionan si haber participado en edición de videos, al comparar este porcentaje con el informe de Encalada, B. (2016: 63), podemos observar que el 60% ha participado de esta actividad tecnológica, mostrando una disminución del 47,23%.

Por otro lado, de los estudiantes encuestados el 87,23% responden no haber participado en ediciones de videos, comparando este resultado con el informe de Encalada, B. (2016:63), en el que obtuvo como dato que el 40% no ha realizado este tipo de actividades tecnológicas, observamos un incremento del 47,23% de estudiantes que no realizan ediciones de video.

Es evidente entonces que esta actividad tecnológica y digital no muestra interés por parte de los estudiantes de esta institución o posiblemente no es de su interés personal.

Tabla 31

Edad*¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?*Sexo tabulación cruzada

				¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?		
Sexo				Si	No	Total
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	41	83	124
			% del total	18,8%	38,1%	56,9%
	17 - 18	Recuento	18	56	74	
		% del total	8,3%	25,7%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	7	13	20	
		% del total	3,2%	6,0%	9,2%	
Total			Recuento	66	152	218
			% del total	30,3%	69,7%	100,0%
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	13	33	46
			% del total	12,6%	32,0%	44,7%
	17 - 18	Recuento	16	27	43	
		% del total	15,5%	26,2%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	7	7	14	
		% del total	6,8%	6,8%	13,6%	
Total			Recuento	36	67	103
			% del total	35,0%	65,0%	100,0%
Total	Edad	15 -16	Recuento	54	116	170
			% del total	16,8%	36,1%	53,0%
	17 - 18	Recuento	34	83	117	
		% del total	10,6%	25,9%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	14	20	34	
		% del total	4,4%	6,2%	10,6%	
Total			Recuento	102	219	321
			% del total	31,8%	68,2%	100,0%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?

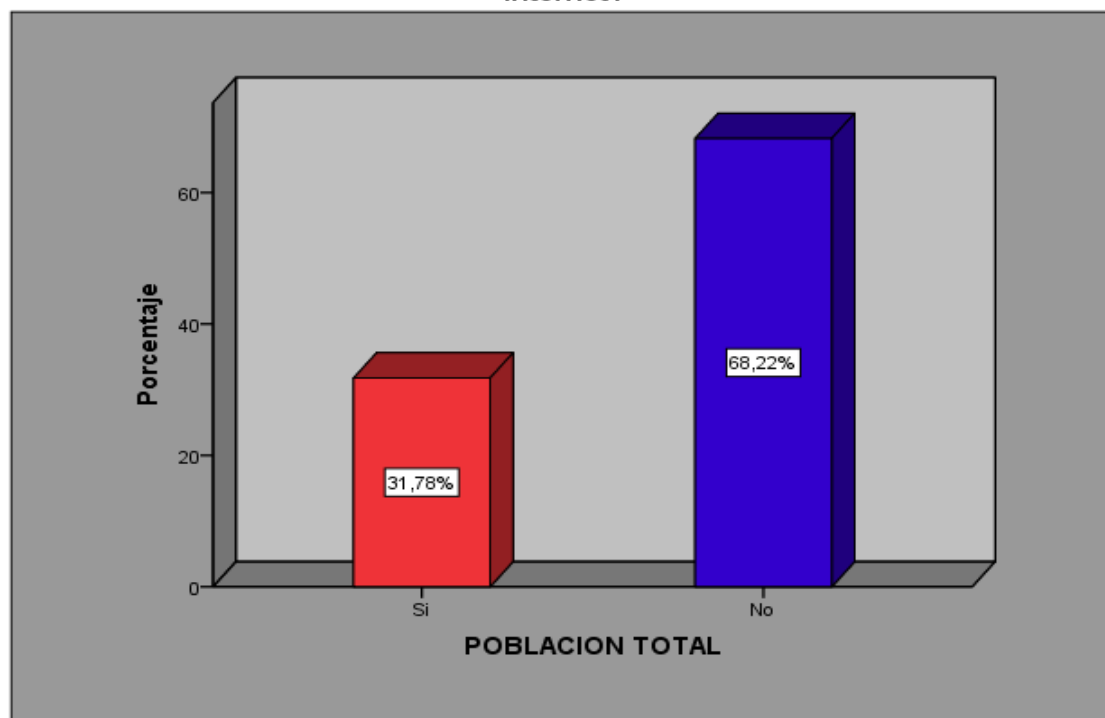


Figura 31. ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en internet?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
Elaboración: Propia

Al analizar los datos obtenidos se observa que el 68,22% de estudiantes no confía en las diferentes informaciones que se presenta en Internet o en Redes Sociales, ya que pueden diferenciar y no ser vulnerables a tal información, al comparar estos resultados con los de Loja, J. (2016: 65), estos revelan que el 34,4% de participantes pueden diferenciar la influencia de información en la Web o Redes Sociales, por lo que, no confían en tal información.

Se evidencia así que existe un aumento del 33,82% de estudiantes que no confían en la privacidad e información que se encuentra en Internet y/o Redes Sociales.

Tabla 32

Edad*¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?*Sexo tabulación cruzada

				¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?			Total
				Si	No	No sé lo que significa	
Masculino	Edad	15 -16	Recuento	12	23	89	124
			% del total	5,5%	10,6%	40,8%	56,9%
	17 - 18	Recuento	2	21	51	74	
		% del total	0,9%	9,6%	23,4%	33,9%	
	Más de 18	Recuento	3	6	11	20	
		% del total	1,4%	2,8%	5,0%	9,2%	
	Total	Recuento	17	50	151	218	
% del total		7,8%	22,9%	69,3%	100,0%		
Femenino	Edad	15 -16	Recuento	3	10	33	46
			% del total	2,9%	9,7%	32,0%	44,7%
	17 - 18	Recuento	6	13	24	43	
		% del total	5,8%	12,6%	23,3%	41,7%	
	Más de 18	Recuento	4	2	8	14	
		% del total	3,9%	1,9%	7,8%	13,6%	
	Total	Recuento	13	25	65	103	
% del total		12,6%	24,3%	63,1%	100,0%		
Total	Edad	15 -16	Recuento	15	33	122	170
			% del total	4,7%	10,3%	38,0%	53,0%
	17 - 18	Recuento	8	34	75	117	
		% del total	2,5%	10,6%	23,4%	36,4%	
	Más de 18	Recuento	7	8	19	34	
		% del total	2,2%	2,5%	5,9%	10,6%	
	Total	Recuento	30	75	216	321	
% del total		9,3%	23,4%	67,3%	100,0%		

Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero

Elaboración: Propia

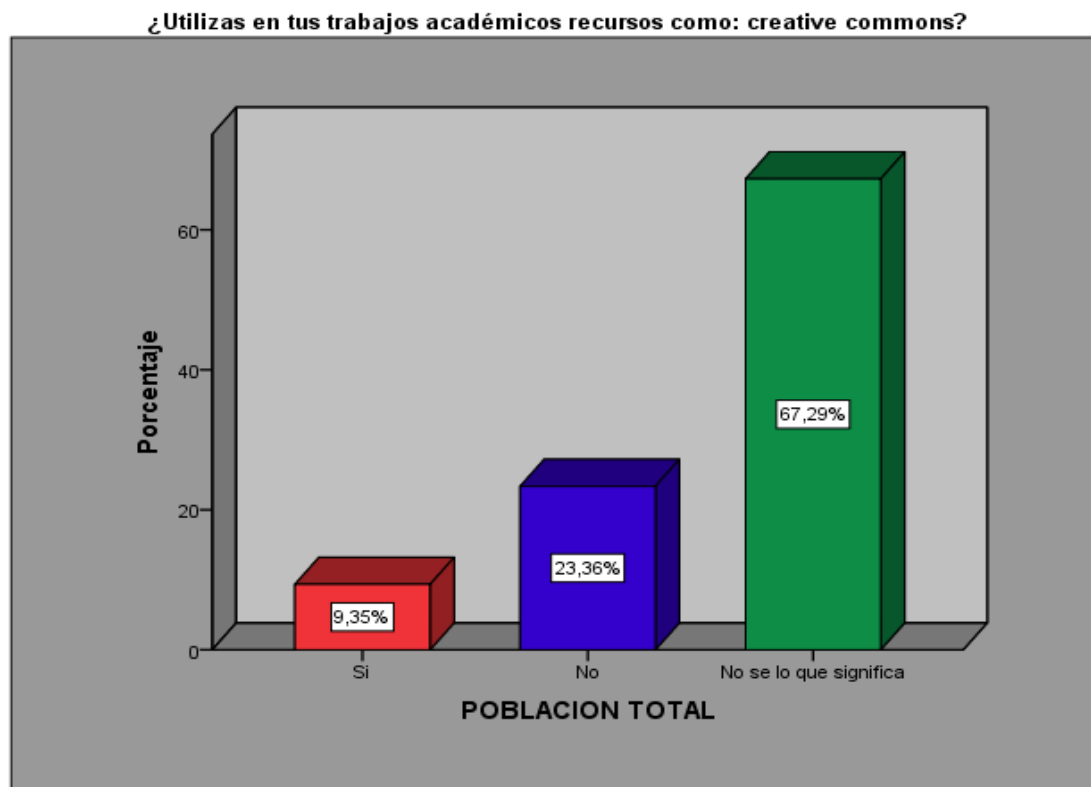


Figura 32. ¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?
 Fuente: Estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero
 Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos muestran que el 90,56% de los estudiantes encuestados no utilizan en sus trabajos académicos recursos como creative commons, haciendo una comparación en los resultados presentados por Encalada, B. (2016:76), encontramos que el 96% de los participantes no utilizan estos recursos tecnológicos. Mostrando una disminución del 5,35%.

Por otro lado, el 9,35% de participantes dicen si utilizar los creative commons como herramienta tecnológica, al analizar los datos presentados por Encalada, B. (2016: 76) estos revelan que 4% de los participantes si utilizan los creative commons como recursos académicos. Evidenciando un 5,35% de estudiantes que utilizan estos recursos digitales en sus trabajos académicos. De esta manera, se muestra que existe un aumento mínimo de estudiantes que se preocupan por sus trabajos académicos utilizando estas herramientas tecnológicas.

3.1 Contraste de Hipótesis.

El propósito de este apartado es generar estadísticas que permitan validar o rechazar las hipótesis planteadas.

Mediante esta teoría, se afronta el trabajo descriptivo considerando hipótesis determinadas e hipótesis alternativas, posteriormente, se desea verificar cuál de las dos es la hipótesis verdadera, después de aplicar el problema estadístico a un cierto número de tentativas.

Este contraste de hipótesis se realizara mediante el editor de datos SPSS, el cual proporcionara estadísticas puntuales para cada una de las hipótesis planteadas.

Hipótesis 1.

Hi: Los estudiantes utilizan frecuentemente un computador en el aula de clases.

Ho: Los estudiantes no utilizan frecuentemente un computador en el aula de clases.

Tabla 33

	Prueba de muestra única					
	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Inferior					Superior	
¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.	-4247,793	320	,000	-318,445	-318,59	-318,30
¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?	-7715,427	320	,000	-319,321	-319,40	-319,24

Generada las estadísticas, estas revelan que la hipótesis es rechazada ya que el valor bilateral es menor a 0.05. Es decir, los estudiantes no utilizan un computador frecuentemente en el aula de clases.

Hipótesis 2.

Hi: Los estudiantes poseen condiciones educativas buenas en medios tecnológicos y digitales.

Ho: Los estudiantes no poseen condiciones educativas buenas en medios tecnológicos y digitales.

Tabla 34

	Prueba de muestra única					
	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Inferior					Superior	
La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:						
¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?	-7631,941	320	,464	-219,087	-219,17	-319,00
	-17103,052	320	,412	-219,128	-219,16	-319,09

Obtenida las estadísticas, estas muestran que la hipótesis es válida ya que el valor bilateral es mayor a 0.05. Por consiguiente, se evidencia que los estudiantes dicen poseer condiciones educativas buenas con medios tecnológicos.

Hipótesis 3.

Hi: Los alumnos están en condiciones de dominar las Tecnologías de Información y Comunicación por instinto propio.

Ho: Los alumnos no están en condiciones de dominar las Tecnologías de Información y Comunicación por instinto propio.

Tabla 35

Prueba de muestra única						
	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?	-7790,999	320	,408	-218,271	-218,35	-318,19
¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?	-11552,665	320	,426	-219,427	-219,48	-319,37

Arrogados los datos estadísticos en contraste de hipótesis, estos revelan que la hipótesis es válida ya que el valor bilateral es mayor a 0.05. Deduciendo que, los alumnos están en condiciones de dominar las Tecnologías de Información y Comunicación por instinto propio. Posiblemente a nivel básico.

Hipótesis 4.

Hi: Los alumnos están en condiciones básicas de planificar, realizar, organizar, gestionar y medir información digital en medios audiovisuales, es decir, tendrán una alfabetización básica-intermedia en competencias mediáticas.

Ho: Los alumnos no están en condiciones básicas de planificar, realizar, organizar, gestionar y medir información digital en medios audiovisuales, es decir, tendrán una alfabetización básica-intermedia en competencias mediáticas.

Tabla 36

Prueba de muestra única

	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción	-9613,092	320	,000	-319,548	-319,61	-319,48
¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	-6791,704	320	,000	-319,150	-319,24	-319,06

Con respecto a la hipótesis 4, las estadísticas revelan que esta hipótesis tiene que ser rechazada ya que el valor bilateral de cero. Con estos datos se resume que los participantes no están en condiciones básicas de planificar, realizar, organizar, gestionar y medir información digital en medios audiovisuales, es decir, la alfabetización en competencias mediáticas posiblemente sea básica.

Hipótesis 5.

Hi: El aporte de los medios y herramientas de tecnología son de mucha importancia ya que aportan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje.

Ho: El aporte de los medios y herramientas de tecnología no son de mucha importancia ya que aportan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 37

Prueba de muestra única						
	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.	-8718,895	320	,458	-219,467	-219,54	-319,40

Con este análisis se permite validar la hipótesis ya que el valor bilateral es de ,458 evidenciando una clara aceptación por los participantes, puesto que, manifiestan que el aporte de los medios y herramientas de tecnología son de mucha importancia ya que aportan nuevas formas de enseñanza-aprendizaje.

Hipótesis 6.

Hi: Los estudiantes se enfrentaran a retos como profesores no alfabetizados en medios digitales o salas de clase que no cuenten con Tecnologías de Información y Comunicación.

Ho: Los estudiantes no se enfrentaran a retos como profesores no alfabetizados en medios digitales o salas de clase que no cuenten con Tecnologías de Información y Comunicación.

Tabla 38

Prueba de muestra única

	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.)	-9645,508	320	,348	-218,826	-218,89	-318,76
Para realizar los trabajos académicos ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?	-8194,903	320	,362	-219,480	-219,56	-319,40

Las estadísticas permiten validar la hipótesis ya que el valor bilateral es mayor a 0.05. Esto nos demuestra que, los estudiantes se enfrentaran a retos como profesores no alfabetizados en medios digitales o salas de clase que no cuenten con Tecnologías de Información y Comunicación.

Hipótesis 7.

Hi: Los alumnos poseen conocimientos básicos con respecto a los softwares o programas enfocados en la educación.

Ho: Los alumnos no poseen conocimientos básicos con respecto a los softwares o programas enfocados en la educación.

Tabla 39

Prueba de muestra única						
	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?	-4130,335	320	,000	-319,134	-319,29	-318,98
¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?	-8680,333	320	,000	-318,421	-318,49	-318,35

Los datos estadísticos rechazan la hipótesis planteada, ya que el valor es menor a 0.05. Esto nos revela que Los alumnos no poseen conocimientos básicos con respecto a los softwares o programas enfocados en la educación. O por lo menos no en programas y herramientas digitales avanzadas.

Hipótesis 8.

Hi: Los estudiantes desarrollan diferentes tipos de habilidades y destrezas en el aula de clases mediante la utilización de las herramientas tecnológicas digitales, obteniendo una correcta alfabetización en competencias mediáticas.

Ho: Los estudiantes no desarrollan diferentes tipos de habilidades y destrezas en el aula de clases mediante la utilización de las herramientas tecnológicas digitales, obteniendo una correcta alfabetización en competencias mediáticas.

Tabla 40

Prueba de muestra única

	Valor de prueba = 321					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos	-9645,508	320	,000	-318,826	-318,89	-318,76
¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?	-7715,427	320	,000	-319,321	-319,40	-319,24
¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	-6791,704	320	,000	-319,150	-319,24	-319,06

Finalmente, las estadísticas rechazan la hipótesis ya que el valor bilateral es de 0. Por consiguiente, se revela que los estudiantes no desarrollan diferentes tipos de habilidades y destrezas en el aula de clases mediante la utilización de las herramientas tecnológicas digitales. Como resultado, no obtienen una correcta alfabetización en competencias mediáticas.

CONCLUSIONES.

Durante la realización de este proyecto, se presenta algunas conclusiones obtenidas a lo largo de la investigación realizada en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero, en las jornadas matutina y vespertina, con relación a la alfabetización de medios audiovisuales y digitales.

Cabe mencionar que este desarrollo se centró en los criterios de evaluación y los resultados obtenidos a través del informe del Proyecto de Investigación 'Competencias Mediáticas' elaborado por la Universidad Técnica Particular de Loja. (2015-2017).

Con un profundo análisis en cada una de las preguntas aplicadas en el cuestionario, estas nos brindan información relevante, para alcanzar el objetivo propuesto en esta investigación, como es el hecho en cuanto al uso de las diferentes Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), la mayoría de estudiantes lo toma con mucha confianza. Por otro lado, una gran parte del resto de estudiantes encuestados lo ve como un desafío; en tanto que, un mínimo número lo toma con un poco de recelo. Esto puede deberse a que existen un porcentaje de ellos que comienzan a utilizar un computador a la edad de entre 13 a 16 años; es decir, hace poco tiempo relacionándolo con la edad de los participantes.

Es evidente que la tecnología sea escasa tanto en la institución como en algunos hogares de los estudiantes, este es el caso de un poco menos de la mitad de estudiantes que no cuentan con su propio computador personal. Por otro lado el acceso a Internet está presente en la mayoría de los estudiantes, se podría decir que casi en su totalidad, ya sea en su hogar o lugar de estudio, demostrando así que el estudiante puede tener en vez de un computador otro aparato tecnológico como Tablet o Smartphones.

Ahora bien, las habilidades en el manejo de las TIC pueden ser muchas, como conclusión podemos decir que, de todos los participantes más de la mitad están conscientes de que sus habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas y digitales son buenas, pero no suficientes para adentrarse a un mundo completamente digital. Este es el caso de las cuentas de correo electrónico, ya que mientras una persona alfabetizada digitalmente puede utilizar más de dos cuentas de correo electrónico, la mayoría de los participantes encuestados poseen una sola cuenta electrónica que en muchas ocasiones no la utilizan.

De acuerdo al tiempo que tienen los estudiantes para conectarse a la Web, la mayoría de ellos emplean menos de 3 horas a la semana. Consecuente a esto, de ese tiempo de conexión semanal que dedican a navegar en la Web, la mayoría de estudiantes dedican solamente un tiempo entre el 10% al 25% para sus actividades académicas. Esto nos revela que más de la mitad de los estudiantes encuestados se conectan a la Web con propósitos académicos, por un tiempo de menos de una hora a la semana.

Ya que el computador es una de las herramientas tecnológicas más importantes en la alfabetización digital y debe estar presente de manera permanente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la mayoría de los estudiantes encuestados, rara vez utilizan esta herramienta tecnológica estrictamente para uso académico en el aula de clases o fuera de ella. Por otro lado, considerando que la Web nos proporciona muchos recursos que puedan ser empleados en las labores académicas, como es el caso de la comunicación online, en la que los compañeros de clase y el profesor puedan comunicarse de forma simultánea, es evidente que los estudiantes hacen uso de estas herramientas tecnológicas solamente en algunas ocasiones.

Acerca de la importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación, tanto en la educación como en su futura vida profesional, los estudiantes encuestados, casi en su totalidad expresan la importancia que tienen estas herramientas digitales; en primer lugar, porque consideran que permiten buenos procesos académicos y en segundo lugar porque esto será reflejado en su futura vida profesional.

Por otro lado, un aspecto primordial que forma parte de las TIC es el Internet y de aquí se desprenden las Redes Sociales, concluyendo que un gran número de estudiantes encuestados no confían en la privacidad de estas Redes Sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet. Pero al mismo tiempo se puede confirmar que son pocos los estudiantes que frecuentemente o siempre reflexionan sobre la calidad de la información que se puede conseguir en la Web. Evidenciando que a pesar de que saben los estudiantes que no se puede confiar al 100 por ciento tanto en Redes Sociales como en información de Internet, hacen caso omiso de esto.

Por medio de las diferentes Tecnologías de Información y Comunicación, nos permitimos comunicarnos por diferentes Redes Sociales, y es indudable que de todas estas Redes Sociales, los estudiantes casi en su totalidad prefieran utilizar Facebook - Messenger, y no es de sorprenderse ya que a nivel mundial esta Red Social sigue entre las favoritas de todas las personas.

Cuando se trata de buscar información en la Web, se pueden encontrar muchas alternativas, algunas confiables y otras no tanto. De acuerdo con la encuesta y los datos obtenidos, estos revelan que un porcentaje muy alto de estudiantes optan por buscar información en la página de Wikipedia, talvez por ser la más rápida en buscar algo específico, pero no se dan cuenta que también es una página en donde pueden entrar y modificar la información cualquier persona, inclusive es muy frecuente que esta página posea información errónea o falsa y en vez de ser de utilidad les perjudica en sus trabajos académicos. Por otro lado, son pocos los estudiantes que reflexionan sobre la calidad de la información obtenida en la Red; es por eso que, algunos estudiantes prefiere conseguir información en páginas como Google Académico o las mismas Bibliotecas Virtuales.

La alfabetización digital en los estudiantes, debe estar a cargo del profesor, estos son los actores que intervienen en una buena formación del estudiante hacia el mundo digital. Con los datos obtenidos se concluye que los profesores no exigen que se utilicen las TIC con regularidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que la mayoría de los estudiantes manifiestan que los profesores utilizan o piden que los estudiantes manejen estas herramientas digitales solamente en algunas ocasiones. De igual forma la mayoría de estudiantes, confirman nunca haber tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que le aclare una duda sobre un trabajo en clase, de esta forma se puede concluir la falta de compromiso por parte de los profesores o la falta de alfabetización digital de los mismos.

Como se menciona anteriormente, la formación en el uso de las TIC, debe ser proporcionada por el profesor; de aquí que en los resultados obtenidos se revela que, la alfabetización en medios digitales de los estudiantes en su trayectoria en bachillerato es regular, ya que casi la mitad de los participantes encuestados, creen que esta no es óptima. De igual forma, casi la totalidad de los estudiantes declara que fuera de la institución han tenido también poca formación en comunicación audiovisual y digital. Por otro lado, una fuente de aprendizaje son los cursos online, pero de acuerdo a los datos obtenidos, un gran número de estudiantes admiten no haber tomado nunca estos cursos dictados íntegramente en la Web.

Como se muestra, la falta de formación en las Tecnologías de Información y Comunicación, frena el desarrollo de la alfabetización digital de los estudiantes, ya que más de la mitad de ellos no conocen el proceso como crear y manejar blogs. De igual

manera, casi la totalidad de los estudiantes encuestados dicen nunca haber realizado una edición de videos. Y por último, la gran mayoría de los participantes confiesan ni siquiera saber que son los creative commons, peor aún, en que les puede ser útil para su formación académica, demostrando una vez más que la alfabetización en competencias mediáticas de los estudiantes es casi nula o regular.

Con respecto al trabajo en equipo por parte de los estudiantes utilizando diferentes herramientas tecnológicas en el aula de clases, estas actividades son realizados rara vez o nunca; es decir, puede ser por falta de herramientas digitales o por los mismos profesores que no les dan la importancia a la educación digital evitando la utilización de estas herramientas tecnológicas en clases. De igual forma, rara vez o nunca los estudiantes trabajan con las TIC fuera del aula de clases.

Un estudiante alfabetizado digitalmente, puede ser capaz de utilizar diferentes herramientas en su vida académica, profesional o personal. Ahora bien, de los diferentes accesorios que pueden ser incorporados a un computador, se observa que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, no utilizan ninguno, demostrando una vez más la falta de alfabetización en los estudiantes encuestados.

Al comparar los resultados con los demás proyectos de investigación, es evidente el aumento de estudiantes que poseen un computador personal y la conexión a internet para sus estudios en sus hogares o colegio. De igual forma, se evidencia un aumento de estudiantes con buena formación en el manejo de las TIC; consecuentemente, un aumento de estudiantes alfabetizados digitalmente. Por otro lado, se observa que existe un aumento de profesores que utilizan las TIC en sus clases, y proponen a sus estudiantes a realizar trabajos académicos fuera de clases con la utilización de las TIC, mostrando un aumento con respecto a correos electrónicos y comunicaciones online entre compañeros y profesores; consecuentemente, aumento de estudiantes que toman cursos online y recurren a la Web para recursos académicos.

A pesar de este aumento estamos muy legos en decir que los estudiantes de esta institución están alfabetizados digitalmente, aunque los resultados arrojados en este proyecto muestren un aumento en la utilización de tecnologías digitales este aumento es mínimo. Es por esta razón que se sugiere diferentes recomendaciones.

RECOMENDACIONES.

A partir de los resultados, análisis, comparaciones y conclusiones de esta investigación, es posible sugerir las siguientes recomendaciones:

Concientizar a los estudiantes que el simple hecho de prender un computador o buscar información en la Web no es estar alfabetizado digitalmente. Por otro lado, la baja alfabetización en competencias mediáticas obtenidas en la mayoría de estudiantes, debe poner en alerta a las autoridades educativas, las mismas que deben fomentar actividades o impartir cursos que promuevan la producción audiovisual y digital.

Incentivar a estudiantes y docentes en la importancia de la utilización de las TIC y la facilidad que proporciona al proceso de enseñanza-aprendizaje.

El Ministerio de Educación, en conjunto con el gobierno y demás implicado en la educación deben procurar implementar a los centros educativos de recursos tecnológicos (computadoras, impresoras, proyectores, pizarras virtuales, y demás herramientas tecnológicas, de igual forma conexiones a Internet, redes, etc.) debidamente ubicados e instalados, y con un adecuado sistema de mantenimiento.

Proporcionar las herramientas tecnológicas necesarias en la institución para una buena alfabetización de los estudiantes es importante; pero a más de eso, ofrecer actividades educativas que puedan ser efectuadas fuera de las aulas de clase, a modo de tareas. De aquí que, una recomendación primordial sería crear aulas virtuales en la institución, de esta forma los estudiantes y profesores pueden mantener una comunicación vía Internet a cualquier hora, fomentando actividades digitales.

Capacitar a los profesores en el manejo de las diferentes herramientas tecnológicas, para que así estos puedan incorporar dentro de sus actividades educativas investigaciones en el área de las llamadas competencias mediáticas.

El creciente número de familias que tiene una computadora en su casa y conexión a Internet va aumentando rápidamente de manera que los docentes planteen la posibilidad de encargar tareas en sus respectivas áreas que impliquen el uso de las TIC. Especialmente Incentivar a los estudiantes a utilizar un computador y las demás herramientas tecnológicas y digitales desde temprana edad.

Realizar una capacitación tanto a profesores como alumnos sobre la herramienta Creative Commons, para que estos conozcan sobre ella, sus funciones y principalmente su objetivo: 'proteger los derechos del autor'.

Ofrecer de manera permanente cursos de actualización y otros medios didácticos para aprender y renovar el uso de las TIC en la formación inicial y permanente del estudiantado. Procurando que la información y actualización sobre las TIC y otros recursos tecnológicos y digitales lleguen al estudiantado de manera efectiva, y oportuna. De igual forma, Realizar charlas motivadoras acerca del uso de las TIC, promoviendo la importancia de estos en el presente y el futuro de cada uno de los estudiantes. Al mismo tiempo, realizar charlas informativas en cuanto a la privacidad de las Redes Sociales y los datos personales que pueden ser vulnerables en Internet.

Vincular a los padres de familia de los alumnos en el proceso de cambio hacia una educación apoyada en la TIC, con el fin de facilitarle al alumno un entorno que no colisione con el de su institución educativa y propiciar la evolución de la sociedad en su conjunto. Es imprescindible también que se garantice a la población el derecho de acceso al mundo tecnológico. Darle importancia a la escuela es fundamental para garantizar el compromiso social.

Es necesario ofrecer al profesor soporte y condiciones para que se torne un investigador crítico y principalmente preocupado por el aprendizaje de sus alumnos. De igual forma, es imprescindible la creación de ambientes diferenciados de aprendizaje, que posibiliten y coloquen a disposición de profesores y alumnos recursos adecuados a cada faja de edad y fases de desarrollo. De igual forma, Los profesores deben concentrarse más en enviar deberes o trabajos académicos para que puedan ser investigados y realizados en la Web, de este modo potenciar la curiosidad en los estudiantes de buscar más información que puedan necesitar.

Dar especial atención al diseño de los contenidos y aplicaciones para educación, así como al de los programas de capacitación de los profesores, orientándolos al logro de las competencias necesarias para que el proceso de enseñanza–aprendizaje apoyado en las TIC tenga por efecto la formación de individuos con rapidez de asimilación, capacidad de análisis y discernimiento, adaptación a los cambios, creatividad y pro actividad, trabajo en equipo y disposición para generar, compartir y difundir conocimiento. Para ello será fundamental crear conciencia de que las TIC no pueden ser un fin en el proceso educativo, sino un medio que permite romper la rigidez de la

educación tradicional y ampliar sus horizontes en la medida que el desarrollo humano lo pretenda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguaded, I. & Pérez, M. (2012). "Estrategias para la alfabetización mediática: competencias audiovisuales y ciudadanía en Andalucía". *New Approaches In Educational Research* (1, nº 1), 25–30.
- Aguilar, M. V., & Farray, J. (2003). *Sociedad de la información y cultura mediática*. Combyte.
- Area, M., Gutiérrez, A., & Vidal, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Bernabéu, N. & Ruiz, N. (2011). *Alfabetización mediática y competencias básicas*. Publicaciones Oficiales. Doc.es
- Buckingham, D. (2013). *Medio Educativo*. literacy, learning and contemporary culture. Polity Cambridge.
- Cabero, J., & Aguaded, J. I. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*. Alianza Editorial.
- Cabero, J. & Marín, V. (2012). *New Approaches in Educational Research* 1(1), 25-30.
- Casado Ortiz, R. (2006). *Alfabetización tecnológica. ¿Qué es y cómo debemos entenderla?* Claves de la Alfabetización digital, 63-72.
- Castaño, E. (2009). *Deserción estudiantil universitaria: una aplicación de modelos de duración*. *Lecturas de economía*, 60(60), 39-65.
- Cervera, M. G. (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. *RUSC*, 8(1), 171.
- Crespo, A. A. F. (2013). *El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos (use of technology: determination of time that young people between 12 and 18 use technological equipment)*. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(2), 107.

- De América Latina, B. D. D. (2013). *Emprendimientos en América Latina: Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*.
- De Desarrollo. (2013). *Hacia la transformación digital de América latina: las infraestructuras y los servicios TIC en la región*. Corporación Andina de Fomento CAF.
- De Haro, J. J. (2010). *Redes sociales en educación. Educar para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216.
- De la Torre, A. (2006). *Web Educativa 2.0. Educec. Revista electrónica de tecnología educativa*, 20.
- Duart, J. M., & Martínez, M. J. (2001). *Evaluación de la calidad docente en entornos virtuales de aprendizaje. Cuadernos IRC*.
- Dussel, I. (2011). *Aprender y enseñar en la cultura digital. Documento Básico del VII Foro*.
- Ferres, J. (2007). *La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores*. Revista Comunicar (29), 100 – 107.
- Encalada, B. (2016). Informe de proyecto de Investigación. *“Manual de capacitación en competencias mediáticas para estudiantes de décimo de básica a tercero de bachillerato”*. Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador.
- Espejo, R., Fernández, K. & Sarmiento, G. (2015). Informe de proyecto de Investigación. *“Influencia del internet en el rendimiento escolar y el estado nutricional de los estudiantes del colegio Isabel Moscoso Dávila”*. Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores*.

- García, F. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Congreso pluridisciplinar sobre diseño evaluación y desarrollo de contenidos educativos reutilizables. Universidad del país Vasco.
- García-Ruiz, R., Gozávez Pérez, V., & Aguaded Gómez, J. I. (2014). *La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación*. Cuadernos. info, (35), 15-27.
- González, C. & Ugalde, C. (2014). *Los nativos digitales y el uso limitado que dan a las herramientas tecnológicas*. Maskana, 23-29.
- González, C. & Ugalde, C. (2015). *Informe de proyecto de Investigación "Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca"*. Cuenca-Ecuador.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital*.
- Gutiérrez, A. & Vidal, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias mediáticas*. pp. 225. Madrid: Fundación Telefónica / Ed. Ariel. ISBN 978-84-08-00823-1. En Revista Didáctica, Innovación y Multimedia, núm. 23 <<http://dim.pangea.org/revista23.htm>>
- INEC. (2013). *Encuesta nacional de empleo, sub empleo y desempleo - EDEMDU*. Ecuador.
- INEC. (2015). *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S) Estadísticas Sociales*. Ecuador.
- INEC. (2016). *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S) 2016. Estadísticas Tecnológicas*. Ecuador.
- Izquierdo, J. M., & Pardo, M. L. (2007). *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la gestión académica del proceso docente educativo en la educación superior*. Revista Pedagógica Universitaria, 12 (1).

- Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina*. Barcelona: Ariel, y Fundación Telefónica.
- Loja, J. (2016). Informe de proyecto de Investigación. *"Análisis comparativo de la competencia mediática entre estudiantes de colegios de sectores rurales y urbanos del Cantón Cuenca"*. Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador.
- Martínez Márquez, M. G. (2015). *Cambio de la práctica docente del profesor de enfermería a partir del nuevo modelo educativo de la Universidad Autónoma de Nuevo León* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Martínez, E. & González A. (2009). *Renovación, innovación y Tic en el EEES*. Icono 14, 7 (14), 50-63.
- Martínez, F. (1999): *A dónde van los medios*. (Coord.): Medios Audiovisuales y nuevas tecnologías para el s: XXI. Diego Marín Ed. Murcia. España.
- Mominó, J. M., Sigalés, C., & Meneses, J. (2008). *La escuela en la sociedad red. Internet en la educación Primaria y Secundaria*.
- Ortell, E. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Editorial UOC. Barcelona.
- Pacheco, S. (2011). Informe de proyecto de Investigación. *"Impacto del internet en el proceso de aprendizaje significativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato en informática del Colegio Nacional Técnico Macas durante el periodo 2009-2010"*. Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.
- Peña López, I., Córcoles, C. P., & Casado, C. (2006). *El Profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red*. UOC Papers: revista sobre la sociedad del conocimiento, (3), 6.
- Pérez, R. (2000). *Redes, multimedia y diseños virtuales* Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Pérez, J. & Martínez, J. (2011). *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, No. 5, págs. 39-57.

- Pérez, J. & Varis, T. (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants part 1. On the horizon*, 9 (5), 1-6.
- Riascos Erazo, S. C., Quintero Calvache, D. M., & Ávila Fajardo, G. P. (2009). *Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios*. Educación y educadores, 12(3).
- Rivera, D. (2015). *Educación en competencias mediáticas para promover un uso crítico de las tecnologías*. Perspectivas de investigación 4-5. Competencias mediáticas en el contexto educativo de Ecuador. Universidad de la Laguna.
- Salinas, M. (2011). *Entornos virtuales de aprendizaje en la escuela: tipos, modelo didáctico y rol del docente*. Universidad Católica de Argentina.
- Salvat, B. G., & Ros, D. C. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de educación*, (42), 103-126.
- Tejedor, F. & García, A. (2006) *Revista Española de Pedagogía*. Vol. 64, No. 233 pp. 21-43.
- Thomas, D. & Brown, J. S. (2011). *A new culture of learning: Cultivating the imagination for a world of constant change* (Vol. 219). Lexington, KY: CreateSpace.
- Vaquerizo García, M. B., Renedo Mena, A. E., & Valero García, M. (2009). *Aprendizaje colaborativo en grupo: Herramientas Web 2.0*. Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (15es: 2009: Barcelona).
- Windschitl, M., & Sahl, K. (2002). *Tracing teachers' use of technology in a laptop computer school: The interplay of teacher beliefs, social dynamics, and institutional culture*. *American educational research journal*, 39 (1), 165 - 205

ANEXOS.



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCO FEBRES CORDERO DE LA CIUDAD DE CUENCA

Tema: “Competencias Mediáticas”

MAESTRANTE: Lcdo. Christian Eduardo Hernández Argudo.

1. Introducción.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están transformando la sociedad, y en particular los métodos y técnicas educativas. En esta era digital las TICs son parte de ese cambio social-educativo. Es por eso que, la maestría en pedagogía a través del proyecto de investigación en “Competencias Mediáticas” pretende abordar la realidad social, y sobre todo estudiantil para generar conocimiento respecto al desarrollo de las competencias mediáticas en la educación.

2. Propósito general del estudio.

Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

3. Importancia de su participación.

La utilización de los diferentes medios tecnológicos forma parte de nuestra vida cotidiana en todos los aspectos, siendo en la educación las TICs parte primordial ya que la sociedad necesita ir a la par con los avances de la Ciencia y la Tecnología. Es por eso que su información es sustancial para sentar precedentes sobre cuál es

la importancia de las competencias mediáticas en el proceso enseñanza-aprendizaje, cabe indicar que la información que usted otorgue será manejada para fines académicos y de esta manera mejorar la calidad de la educación.

4. Agradecimiento.

Agradecemos su colaboración, no sin antes manifestarle que las presentes encuestas tienen absoluta confidencialidad y con ese mismo afán de mejorar la calidad de la Educación le estaremos tomando en cuenta en las futuras investigaciones educativas.

5. Tiempo aproximado de respuesta.

El tiempo aproximado para responder las siguientes preguntas es de 15-20 minutos.

6. Identificación de quién lo aplican.

El Lcdo. Christian Eduardo Hernández Argudo, en la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero de la Ciudad de Cuenca, a los estudiantes de Bachillerato.

7. Explicar brevemente cómo se procesarán los cuestionarios y una cláusula de confidencialidad del manejo de la información individual.

La información obtenida se usará de forma estadística exclusivamente, estableciendo con los resultados un análisis sobre la capacidad de los estudiantes con el tema las competencias mediáticas mediante las Tecnologías de Información y Comunicación. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad.

8. Instrucciones.

Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TICs. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente su opinión.

9. Formato, distribución de instrucciones, preguntas y categorías

Sus respuestas serán absolutamente confidenciales y anónimas. Las personas que fueron seleccionadas para el estudio son todos los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Francisco Febres Cordero. Las opiniones de todos los encuestados

serán sumadas e incluidas en el informe final, pero nunca se comunicaran datos individuales.

Se requiere que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas que se puedan considerar esencialmente correctas o incorrectas. Todo dependerá de tu particular saber y entender.

Lee las instrucciones cuidadosamente, todas tienen una opción de respuesta. En caso de duda, consulta a tu entrevistador.

Datos Informativos

Fecha:	Hora:	Lugar: Cuenca	Entrevistador: Lcdo. Christian Eduardo Hernández Argudo.
Nombre de la Institución Educativa: Unidad Educativa Francisco Febres Cordero			

1) Sexo

Masculino	Femenino
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) Edad

15 – 16	17 – 18	Más de 18
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3) ¿Cuántas horas a la semana te conectas a: (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?

Menos de 3 horas (1)	1 – 7 horas (2)	8 – 12 horas (3)	13 – 20 horas (4)	Más de 20 horas (5)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) ¿Cuentas con tu propio computador personal?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5) ¿Tienes acceso a Internet desde tu casa o lugar de estudio?

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6) ¿De los siguientes accesorios incorporados a un PC? señala la que más utilizas (una sola opción)

Accesorios	
1) Escáner	
2) Cámara Digital	
3) Impresora	
4) Grabadora de CD	
5) DVD	
6) Pen drive	
7) Ninguna	

7) Dónde realizas más frecuentemente tus estudios utilizando un computador, marca una sola opción.

En casa (1)	En el colegio (2)	En la biblioteca (3)	En un cibercafé (4)

8) ¿Cuántas veces has utilizando un computador en tus estudios durante este año lectivo? Por favor marca una sola opción.

Todos los días (1)	2 o 3 veces por semana (2)	Una vez por semana (3)	Dos o tres veces por mes (4)	Rara vez o nunca (5)

9) Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.

Muy importante (1)	Importante (2)	Algo de valor (3)	Poca o ninguna importancia (4)

10) ¿Cómo te enfrentas al uso de las TIC en tus estudios? Por favor marca una sola opción.

Con mucha confianza (1)	Como un desafío (2)	Con un poco de recelo (3)	Con mucho recelo (4)

11) ¿A qué edad comenzaste a usar un computador?

5 – 8 años (1)	9 – 12 años (2)	13 – 16 años (3)	17 - + (4)

12) ¿Cuántas cuentas de correo electrónico posees?

Una sola cuenta (1)	Dos cuentas (2)	Tres o más (3)

13) ¿Del tiempo de conexión semanal a internet, que porcentaje del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?

Menos del 10% (1)	Entre 10% y 25% (2)	De 25% hasta 50% (3)	De 50% hasta 75% (4)	Más de 75% (5)

14) Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, procesador de textos, etc.) Para realizar los trabajos académicos.

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

15) ¿Utilizas la computadora u otras tecnologías de la información digital cuando realizas presentaciones en clase?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

16) ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

17) ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante el desarrollo de una clase con el apoyo del uso de las TIC?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

18) ¿Cuántas veces has tenido la oportunidad de trabajar en equipo fuera del horario de clases con el apoyo del uso de las TIC?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

19) ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo o expresarle ideas acerca de la clase?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

20) ¿Con qué frecuencia recurras a la Web para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

21) ¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la Web, la cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

22) ¿Has tomado cursos online que hayan sido dictados íntegramente vía Web?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)

23) ¿Con qué frecuencia piensas que otros estudiantes de tu colegio copian de la Web información que luego utilizan en sus trabajos sin citar la fuente?

Nunca (1)	Algunas veces (2)	Frecuentemente (3)	Siempre (4)	No sé (5)

24) ¿Cuál es el dominio de habilidades que tiene en el manejo de las TIC?

Nulo (1)	Suficiente (2)	Bueno (3)	Excelente (4)

25) La formación en el uso de las TIC que ha recibido a lo largo de su trayectoria en bachillerato es:

Insuficiente (1)	Suficiente (2)	Optima (3)	Excesiva (4)

26) ¿Considera usted que las TIC permiten buenos procesos académicos?

Si	No

27) ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?

Ninguna (1)	Alguna (2)	Suficiente (3)

28) ¿Señala si conoces el proceso como crear y manejar blogs?

Si	No

29) ¿De las siguientes páginas cual utilizarías para búsqueda de información?

Wikipedia (1)	Monografias. com (2)	Academia. edu (3)	Google Académico (4)	Bibliotecas Virtuales (5)

30) ¿De las siguientes redes sociales, cual es la que más utilizas?

Facebook (1)	Twitter (2)	Instagram (3)	Badoo (4)	WhatsApp (5)	Messenger (6)

31) ¿Has participado en algún concurso de edición de videos organizado por alguna empresa o entidad académica o social?

Si	No

32) ¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en Internet?

Si	No

33) ¿Utilizas en tus trabajos académicos recursos como: creative commons?

Si (1)	No (2)	No sé lo que significa (3)

¡¡MUCHAS GRACIAS POR COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO!!