



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

Competencias mediáticas y su influencia en la formación académica de los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, período 2016-2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Puglla Torres, Alicia Ximena

DIRECTORA: Herrera Solórzano, Mónica Cleotilde Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Mónica Cleotilde Herrera Solórzano

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado **Competencias mediáticas y su influencia en la formación académica de los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infante Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, período 2016-2017**”, realizado por Alicia Ximena Puglla Torres, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f).....

Mg. Mónica Cleotilde Herrera Solórzano

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Puglla Torres Alicia Ximena** declaro ser autora del presente trabajo de Titulación **“Competencias mediáticas y su influencia en la formación académica de los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, período 2016-2017”**, de la Titulación Magister en Pedagogía, siendo la magister Mónica Cleotilde Herrera Solórzano, directora del presente trabajo, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Puglla Torres Alicia Ximena

CI: 1103717029

DEDICATORIA

A mi madre Alicia , mi angel que es mi inspiración para seguir adelante y cumplir un sueño que juntas tuvimos. A mi hijo Fernando por ser mi fuerza, quien me incentiva cada día a ser mejor, a mi padre y hermanos por alentarme a continuar en cada meta que me propongo, a mi familia por demostrarme su apoyo constante.

Alicia Ximena

AGRADECIMIENTO

A los profesores y compañeros de la Universidad Técnica Particular de Loja por el apoyo y guía durante el desarrollo de nuestro estudio.

A la Mg. Mónica Herrera, Directora de Tesis que por su trabajo y dedicación a permitido que culmine con éxito este trabajo investigativo.

A mi familia por el apoyo , me han motivado cada día en este proceso.

A mis amigos en especial a Yaritza, por su ayuda incondicional en todo momento que hemos compartido durante nuestros estudios.

Alicia Ximena

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESÚMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. Nociones Generales	6
1.1.1 Los Nativos Digitales	6
1.1.2 Inmigrantes digitales.	7
1.1.3 Analfabetismo digital	8
1.1.4 Brechas digitales	8
1.1.5 Alfabetización digital	9
1.1.6 Alfabetización Mediática	10
1.2. Competencias mediáticas.....	12
1.2.1. Concepto de competencias mediáticas	12
1.2.2. La educación artística y competencias mediáticas	13
1.2.3. Educomunicación	14
1.2.4. Las Tecnologías de Información y Comunicación	14
1.2.4.1. Tipos de TICS	15
1.2.4.2. Las TIC en Ecuador	16
1.2.4.2.1. Que son los telecentros y su uso en Ecuador	16
1.2.4.3. Las Tic en la educación musical	17
CAPITULO II.....	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1. Objetivos	20
2.1.1. General	20
2.1.2. Específicos	20
2.2. Hipótesis.....	21
2.3. Contexto.	22
2.4. Diseño y tipo de investigación	22
2.5. Métodos y técnicas utilizados	23

2.5.1. Métodos de Investigación	23
2.5.2. Técnicas e instrumentos de evaluación	23
2.5.2.1. Técnicas	23
2.5.2.2. Instrumentos	24
2.5.3. Población	24
CAPITULO III.....	25
DIAGNÓSTICO , ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	25
3.1. Resultados y análisis de la información.....	26
3.2. Verificación de hipótesis	74
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Encuestadores	26
Tabla 2. Establecimientos Educativos del Ecuador.....	28
Tabla 3. Edad de los estudiantes.....	29
Tabla 4. Tipo de Institución Educativa	30
Tabla 5. ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital? .	31
Tabla 6. En caso afirmativo, ¿Cómo las recibió?	32
Tabla 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?	34
Tabla 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo	36
Tabla 9. ¿El estudiante es capaz de transformar algunos productos audiovisuales, haciendo uso de su creatividad?.....	37
Tabla 10. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?.....	38
Tabla 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia	39
Tabla 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia.....	41
Tabla 13. ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros? .	42
Tabla 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado	43
Tabla 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.	44
Tabla 16. Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?	46
Tabla 17. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.....	47
Tabla 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas	49
Tabla 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?50	
Tabla 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, videos o audio?	51
Tabla 21. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?.....	52
Tabla 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.....	54
Tabla 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.....	56
Tabla 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?	57
Tabla 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?.....	58
Tabla 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia).....	59
Tabla 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?	61
Tabla 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato.....	62

Tabla 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia).....	63
Tabla 30.¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?	65
Tabla 31.¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?	66
Tabla 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para... ..	68
Tabla 33.¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?	69
Tabla 34.¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?	70
Tabla 35.¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Encuestadores.....	27
Figura 2. Establecimientos.....	28
Figura 3. Edad de los estudiantes.....	29
Figura 4. Institución Educativa	30
Figura 5. ¿ Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?	31
Figura 6. En caso afirmativo, ¿Cómo has recibido la información?	33
Figura 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?	35
Figura 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo	36
Figura 9. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando tu creatividad?	37
Figura 10. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?.....	39
Figura 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de t preferencia	40
Figura 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?.....	41
Figura 13. ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?	42
Figura 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.....	43
Figura 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.	45
Figura 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?	46
Figura 17. Páginas que utiliza con frecuencia.....	48
Figura 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar ñas herramientas tecnológicas.....	49
Figura 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?	50
Figura 20.¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?	52
Figura 21.Si la respuesta anterior es sí,¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?.....	53
Figura 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.....	55
Figura 23.Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.....	56
Figura 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?	57
Figura 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?.....	58
Figura 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia).....	60
Figura 27.¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?	61
Figura 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato.....	62

Figura 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia).....	64
Figura 30.¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?	65
Figura 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?	67
Figura 32.Usa los medios y tecnologías comunicativas para... ..	68
Figura 33.¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?	69
Figura 34.¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?	71
Figura 35.¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?.....	72

RESÚMEN

El trabajo de investigación expuesto es un estudio sobre la Competencias Mediáticas y sus dimensiones entre profesores y estudiantes, el objetivo es determinar la influencia de competencias mediáticas en los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, con la finalidad de aprovechar las TIC para el desarrollo del proceso formativo interactivo e innovador en el ámbito cultural. La muestra parcial fue de 44 estudiantes, resultados que se contrastaran con la encuesta nacional realizada a 1149 estudiantes.

Partiendo de las seis dimensiones de las competencias mediáticas se realizó una encuesta que las englobaba, de las misma se realizó un análisis de las misma que permiten emitir criterios que promuevan el desarrollo de reformas sociales, académicas y culturales y sean aplicadas en el ámbito educativo.

Palabras clave: Medios, competencias mediáticas, educomunicación, alfabetización mediática, analfabetismo mediático, tic, música.

ABSTRACT

The following research project is a study on Media Competences and their dimensions between teachers and students, the objective is to determine the influence of media skills in the students from 14 to 16 years of Integrated System Philharmonic Children and Youth SINFÍN, UTPL of the city of Loja, in order to take advantage of ICT for the development of the interactive and innovative training process in the cultural field. The partial sample was 44 students, results that contrast with the national survey of 1149 students.

Considering the six dimensions of the media competences, a survey was conducted. It includes an analysis that allows to generate criteria that promotes the development of social, academic and cultural reforms and its application in the educational field.

Keywords: Media, media skills, education, media literacy, media illiteracy, tic, music.

INTRODUCCIÓN

El creciente cambio tecnológico que vive la sociedad, nos ha llevado a recapacitar sobre la correcta utilización de la información que obtenemos y evolucionar en el contexto de la manera en la que se aplican las herramientas que esta nos brinda. El internet y las tecnologías de investigación y comunicación se han convertido en herramientas creativas en todas las áreas, tanto sociales, culturales y académicas. Su utilización se aplica en diferentes aplicaciones tales como los entornos educativos virtuales que permiten a los estudiantes tener una interacción con sus docentes en sus actividades escolares, de la misma forma en las redes sociales han permitido que la interacción social se realice con una nueva perspectiva creando un cambio cultural en la sociedad.

Los medios de comunicación en la actualidad son esenciales en la formación de los niños y adolescentes, motivo por el que se los debe aprovechar de manera efectiva.

Los estudiantes de hoy –desde la guardería a la universidad- representan las primeras generaciones que han crecido con esta nueva tecnología. Han pasado toda su vida rodeados de, y usando, ordenadores, videojuegos, reproductores digitales de música, videocámaras, móviles, y todos los demás juguetes y herramientas de la era digital. Los juegos de ordenador, el correo electrónico, internet, los teléfonos móviles y la mensajería instantánea son parte integrante de sus vidas”. (Prensky, 2001, pág. 1).

En la actualidad nos vemos rodeados de diversos medios de comunicación, tales como lo es la radio, periódico, grabaciones musicales, etc. Lo que nos permiten tener herramientas para una correcta alfabetización mediática que no solo contempla la implementación tecnológica, sino también una formación mediática en docentes. Los variados cambios del sistema educativo han motivado la implementación tecnológica que permite generar más conocimiento lo que es equivalente a una investigación más tecnológica, fundamental para crear una sociedad innovadora.

Los ordenadores ponen a los niños en contacto con mundos desconocidos y despiertan de nuevo su deseo espontáneo de aprender. Para aquellos que pueden permitirse el lujo de invertir en ellos, los ordenadores contribuyen a que los niños «se abran camino» en la carrera educativa..... Al simple hecho de «cablear de arriba abajo» las escuelas se le atribuyen a veces beneficios inmediatos, independientemente de cómo se utilicen realmente estas tecnologías”. (Buckingham. , 2005, págs. 4-5).

El Sistema Integrado Filarmónico Infantil, carece de un sistema de educación mediática lo que le impide realizar una enseñanza interactiva y efectiva en los niños. Una alfabetización mediática correcta nos permite realizar una labor más eficiente y de esta manera también se lo puede aplicar en el campo musical en el que se desempeñan sus docentes.

Nos encontramos en una era de cambios mismos que generan una perspectiva amplia en la que es necesario hacer una alfabetización mediática, en este sentido en el Sistema Integrado Filarmónico Infantil, se realizó una investigación cuantitativa, por medio de una encuesta en línea a los educandos, que permitió analizar la influencia que tiene la competencia mediática aplicada en el ámbito educativo.

La presente tesis en su estructura está dividida en 4 capítulos: el primer capítulo está conformado por el marco teórico en el que se dan a conocer conceptos de competencias mediáticas y la correcta utilización de las herramientas en el cambio educativo, que nos permitirán a futuro ser un referente para nuevas investigaciones. El segundo capítulo enmarca todo lo relacionado a la metodología con información recopilada de libros, revistas, artículos sobre investigaciones realizadas acerca de la correcta aplicación de las competencias mediáticas en estudiantes, en esta investigación se realizó un trabajo de campo, con la utilización de una encuesta on line a través de Google Drive a 44 estudiantes de entre 14 y 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infantil Juvenil, y a 1105 estudiantes de diferentes ciudades del país.

El capítulo tres contiene diagnóstico, análisis y discusión de resultados, parte esencial de la investigación, en la que realiza la exposición de los resultados obtenidos, y el análisis del autor que van contrastados con los resultados de otros autores. Luego se encuentran las conclusiones que están relacionadas a los objetivos, y las recomendaciones que tienen relación directa con las conclusiones.

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar como influyen las competencias mediáticas en la formación de los estudiantes entre 14 a 16 años, por tal motivo esta investigación se constituye en un aporte para poder determinar la forma en la que las competencias mediáticas se deben implementar en el campo educativo en este caso en el ámbito musical.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Nociones Generales

1.1.1 Los Nativos Digitales

Nos encontramos en una era de cambios, muchos de ellos han influenciado en el campo educativo, tal es el caso de la tecnología. La educación ha tenido una evolución y se ha ido acoplado a la era digital. Debemos definir y determinar las diferencias entre los que nacen con la era digital y los que debemos acoplarnos a ella.

En el libro “*Nativos e Inmigrantes digitales*” Prensky (2001) determina:

¿Cómo deberíamos llamar a estos “nuevos” estudiantes de hoy? Algunos se refieren a ellos como la Generación-N [por Net] o Generación-D [por Digital]. Pero la designación más útil que he encontrado para ellos es Nativos Digitales. Nuestros estudiantes de hoy son todos “hablantes nativos” del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e Internet. (pág. 2)

Un análisis acerca de la definición de Nativos digitales lo realizan García y otros (2007):

Forman parte de una generación que ha crecido inmersa en las Nuevas Tecnologías, desarrollándose entre equipos informáticos, videoconsolas y todo tipo de artilugios digitales, convirtiéndose los teléfonos móviles, los videojuegos, Internet, el email y la mensajería instantánea en parte integral de sus vidas y en su realidad tecnológica. Navegan con fluidez; tienen habilidad en el uso del ratón; utilizan reproductores de audio y video digitales a diario; toman fotos digitales que manipulan y envían; y usan, además, sus ordenadores para crear videos, presentaciones multimedia, música, blogs, etc (pág. 2)

En base a esto podemos determinar los nativos digitales al haber nacido rodeados de tecnología, se adaptan más rápido a su ambiente, se les facilita el manejo de teléfonos móviles, computadoras, videojuegos, tablets, redes sociales. Este es el caso de los nacidos entre mediados de los noventa e inicios de los 2000. Sus habilidades se desarrollan en base a la nueva era, son multitareas pueden realizar diversas actividades al mismo tiempo, prefieren manejar el lenguaje gráfico. No le temen a la innovación porque están envueltos en una época en la que la tecnología avanza a pasos gigantes y ellos caminan al ritmo de la misma

1.1.2 Inmigrantes digitales.

A diferencia de los nativos digitales, los inmigrantes digitales pertenecen a la época anterior a los años 80. Ellos deben aprender y adaptarse a los cambios tecnológicos, lo que permite que en el ámbito educativo, se cree una brecha tecnológica que en ciertos casos sea un determinante social, algunos adquieren los conocimientos de forma más rápida que otros.

Prensky (2001) afirma: “El mayor problema que enfrenta hoy la educación es que nuestros profesores Inmigrantes Digitales, que hablan una lengua anticuada (la de antes de la era digital), están peleándose por enseñar a una población que habla un idioma completamente nuevo” (pág. 2).

Esto ha determinado que la educación actual se encuentre en un punto crítico, ya que hacer que los nativos digitales y los inmigrantes digitales trabajen al mismo ritmo, es una tarea complicada, ninguno de ellos maneja los mismos medios y por ende sus actividades serían asincrónicas.

En ese mismo sentido Prensky (2001) afirma:

Los Inmigrantes Digitales no creen que sus estudiantes puedan aprender con éxito mientras ven la televisión o escuchan música, ya que ellos (los Inmigrantes) no pueden. Por supuesto que no: no practicaron esta habilidad constantemente a lo largo de todos sus años de formación (pág. 3).

En este caso, dada la singularidad de las actividades que se desarrollaron mediante la tecnología, se evidencia que para los inmigrantes digitales existen muchas limitantes, mientras que los nativos digitales tienen la habilidad de realizar actividades múltiples, porque sus habilidades se desarrollaron en el medio tecnológico y su procesamiento de información es más ágil. Mientras que los inmigrantes digitales tratan de realizar sus actividades como los educaron con la cultura del paso a paso, hace que los nativos digitales expresen muchas veces falta de atención en las aulas, como docentes debemos dejar de pensar en la forma de actuar al enseñar, se debe tomar en cuenta las nuevas herramientas y los conocimientos heredados para promover una cultura educativa con cambios de metodología y sobre todo en la mentalidad de los involucrados en el proceso educativo.

1.1.3 Analfabetismo digital

Antes de hablar de analfabetismo digital, debemos analizar el concepto de analfabetismo, mismo que se refiere a la "falta de instrucción" (Diccionario de la lengua española, 2014), dicha definición se aplica a las disciplinas que se refiere a la falta de conocimientos básicos en alguna disciplina, en nuestra sociedad actual en el campo de la educación esa falta de conocimiento se ve reflejada en el uso inadecuado de Tecnologías de la Información y Comunicación que se están aplicando en las instituciones para cumplir con los estándares académicos. El analfabetismo digital se debe a diversos factores ya sea por la edad de los docentes o el poco acceso a la capacitación y actualización.

La desigualdad digital se construye fundamentalmente sobre tres vías: 1. Analfabetismo digital por acceso a la tecnología. 2. Analfabetismo digital generacional. 3. Analfabetismo digital por analfabetismo tradicional. La primera vía hace referencia a la imposibilidad de acceso a los recursos tecnológicos por razones fundamentalmente económicas o políticas (censuras, regímenes cerrados). (Marín Gutiérrez & González-Piñal, 2011, pág. 16)

Analizamos en primera instancia la primera vía: El analfabetismo digital por acceso a la tecnología se origina a raíz de que no todos tienen la posibilidad de adquirir el mismo tipo de tecnología y en muchos casos, aun no poseen tecnología. Es así que se evidencian más en países como el nuestro en el que aún existen lugares con índices altos de pobreza. En el caso del Analfabetismo digital generacional, se determina en base a la edad de las personas ya que algunos al no tener acceso a la tecnología piensan que no son necesarias, y como consecuencia de esta se desarrolla el analfabetismo digital por analfabetismo tradicional. En conclusión el analfabetismo digital se da por la no utilización de las diferentes TIC.

1.1.4 Brechas digitales

Otro concepto muy importante es el de brecha digital, sus características principales y que es lo que las determina:

El concepto de brecha digital se ha modificado a través del tiempo. En un principio se refería básicamente a los problemas de conectividad. Posteriormente, se empieza a introducir la preocupación por el desarrollo de las capacidades y habilidades requeridas para utilizar las TIC (capacitación y educación) y últimamente también se hace referencia al uso de los recursos integrados en la tecnología (Camacho, 2005, pág. 63)

Podemos analizar que las brechas digitales son determinadas por la utilización de las TIC, que permite en la actualidad el desarrollo tecnológico en las aulas y que su aplicación se expande con mayor fuerza hoy en día.

Camacho (2005) en su artículo afirma:

Las brechas digitales están dadas por las posibilidades o dificultades que tienen los grupos sociales de aprovechar colectivamente las tecnologías de información y comunicación para transformar la realidad en la que se desenvuelven y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes. (pág. 66).

Las brechas digitales se dan tanto a nivel internacional y doméstico, las brechas internacionales se generan cuando se puede evidenciar las diferencias tecnológicas que existen entre todos los continentes, mientras que las brechas digitales domésticas son las que se originan en nuestro entorno más cercano, nuestro hogar, escuela o trabajo.

1.1.5 Alfabetización digital

La alfabetización digital conlleva en sí utilizar de manera correcta el internet como un recurso didáctico, este medio nos ofrece diversas alternativas de información que en la actualidad se ha convertido en una necesidad académica tanto para docentes como para estudiantes. Se debe considerar que la diversidad de información y su fácil acceso, puede convertir a los usuarios en consumidores de información, mas no se la caracterice como un medio de interrelación y aprendizaje.

En su relación con la educación, Internet también comparte con otros medios, como televisión, radio, videojuegos, prensa, etcétera, su doble condición de objeto de estudio y recurso didáctico, como hasta ahora hemos visto. Sin embargo, y sin necesidad de esperar al grado de desarrollo que permita la inmersión en mundos virtuales, Internet ya ha demostrado, a diferencia de medios anteriores, que puede ofrecer algo más a la educación y a la alfabetización: nuevos entornos de aprendizaje, no sólo como apoyo, sino como alternativa a los centros presenciales. Bien es verdad que en el caso de la alfabetización digital, el nivel requerido para utilizar la Red con provecho puede ser equiparable a los contenidos propios de dicha alfabetización. (Gutiérrez Martín , 2003, pág. 21).

El concepto de alfabetización digital aplicado en el contexto educativo, hace referencia a la correcta utilización de los medios digitales que hoy en día son indispensables sobre todo si se la utiliza para relacionarse entre docentes y estudiantes, facilitando la comunicación, permitiendo crear nuevos entornos interactivos, que motivaran a las instituciones a ofrecer una educación modernizada.

Debemos tener conciencia de que el alfabetismo digital, se refiere al dominio de las herramientas que se encuentran a nuestro alcance, que se modernizan cada día entre la

competencia del mercado por atraer a los clientes, que deben ser aprovechadas con eficiencia y responsabilidad.

El alfabetismo digital refiere a la adquisición de capacidades y habilidades relacionadas con las nuevas tecnologías digitales, que juegan un papel fundamental en la educación, el trabajo, el ocio, y en definitiva para ejercer activamente la ciudadanía. En el contexto de alfabetismo digital, las nuevas tecnologías son consideradas instrumentos para conseguir una mayor eficiencia en el acceso, el uso, la distribución y el procesamiento de la información. (Ariello & Willem, 2005, pág. 324).

De la capacidad de entender la información dependerá su aprovechamiento para convertirlo en conocimiento, hará que las personas sean críticas, reflexivas e independientes

Luego de un estudio realizado por Cobo Romaní define la alfabetización digital como:

La capacidad de generar nueva información o conocimiento a través del uso estratégico de las TIC. Los principales aspectos vinculados con la alfabetización digital combinan la habilidad para conseguir información relevante (dimensión instrumental) así como para producir y administrar nuevo conocimiento (dimensión estratégica). Estar alfabetizado digitalmente implica utilizar las TIC para acceder, recuperar, almacenar, organizar, administrar, sintetizar, integrar, presentar, compartir, intercambiar y comunicar información en múltiples formatos, sean estos textuales o multimedia. El pensamiento crítico, creativo e innovador se combina y enriquece con las habilidades para transformar la información (ej.: rap-mix-buen). El alfabetismo digital también significa entender que la gestión e intercambio de nuevos productos de información pueden enriquecerse a través de redes de colaboración, com-creación e intercambio (tal como lo hacen las comunidades de software libre). (Cobo Romaní, 2009, pág. 315).

A partir de este concepto empezamos a familiarizarnos con las TIC, que en la actualidad se encuentran ya inmersas en la educación a través de los EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje), esta herramienta es estratégica al ser interactiva, le permite al docente y estudiante crear un nexo digital en el que ambos actores aportan sus conocimientos y deben ser responsables de las diversas actividades que realien con la información obtenida.

1.1.6 Alfabetización Mediática

Desde hace ya una década, la Unión Europea ha apostado decididamente por impulsar la alfabetización mediática en el marco de los Estados de la Unión, con el objetivo de fomentar una ciudadanía más activa, crítica y participativa en la sociedad de la información. El volumen de información que recibimos y las nuevas formas de acceso y procesamiento de la comunicación demandan nuevas capacidades para acceder, analizar y evaluar imágenes,

sonidos y textos que en gran parte emplean ya recursos audiovisuales y multimedia en soportes digitales. (Aguaded-Gómez, 2013, pág. 7).

Nuestra sociedad se encuentra influenciada por la información que se emiten en los medios de comunicación, motivo por el que es necesario realizar una correcta alfabetización mediática, diferenciándola de la alfabetización digital, en este caso tomaremos como referencia la siguiente definición:

El alfabetismo en medios, sin embargo, hace referencia a un nivel conceptual más alto: está dirigido a los distintos aspectos que surgen producto de la influencia de las imágenes y de la información, aumentada por las nuevas tecnologías, que han dotado a los medios de un impresionante poder de fascinación. En el contexto del alfabetismo de medios, la información es analizada y evaluada en términos de veracidad y de engaño, de confusión entre hechos y ficción, y desde una perspectiva precisa, a diferencia de la parcialidad y el prejuicio. Es, por lo tanto, un concepto transversal imprescindible para la ciudadanía. (Ariello & Willem, 2005, pág. 324).

A diferencia de la alfabetización digital la alfabetización en medios ya no se centra en cómo se utiliza la herramienta sino en la correcta utilización de la información que nos brinda, se debe aprender a verificar y ser responsable de los que se publica, comparte o adquiere.

La importancia de aprender a utilizar la información radica en que se debe diferenciar y aprovechar los contenidos o datos que se obtenga de los medios de comunicación, en la actualidad el uso incorrecto de la información ha sido el inicio de muchas campañas mediáticas que han creado ambientes controversiales.

El internet permite acceder a información con facilidad, pero se debe entender que existen limitantes en cuanto a la veracidad de los contenidos, ahí radica la importancia de que la información que se obtenga sea analizada y corroborada.

A pesar de que la alfabetización mediática e informativa parecen ser dos campos independientes, ambos conceptos comparten el objetivo común de cultivar la habilidad de los individuos para acceder, comprender, utilizar y crear mensajes mediáticos o informativos y en el área de la alfabetización siempre han aparecido estrechamente relacionadas. Cuando comenzamos a vivir la era de Internet, los límites entre una y otra se volvieron más difusos debido a las tecnologías digitales. La alfabetización tiene hoy en día una relación simbiótica con las tecnologías de la comunicación. (Lee & So, 2014, pág. 138).

Existen diferentes definiciones acerca de este concepto:

(El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento., 2009) afirma:

Alfabetismo mediático: Este alfabetismo tiene que ver con comprender cómo los medios de comunicación tradicionales están migrando hacia nuevos soportes electrónicos. Algunas de las habilidades y conocimientos afines están sustentadas en el entendimiento de cómo funcionan los medios, cómo están organizados, cómo evolucionan hacia nuevos formatos, plataformas y modos de interacción. Todo lo anterior inserto en el fenómeno de transformación digital. Finalmente, incluye el saber cómo los medios producen y generan significado, así como sus implicancias sociales, legales, políticas y económicas. (págs. 315-316).

De esta manera, el proceso de adquisición del conocimiento desde una herramienta tecnológica se debe hacer con responsabilidad, se debe hacer un análisis de el lugar donde se la obtiene además de la veracidad del contenido, muchos medios están trabajando en la aplicación de nuevas formas de atraer seguidores, trayendo consigo nuevas formas de interacción social. La habilidad de las personas de discernir en cuanto a contenidos permitira que estas herramientas sean un elemento motivador de información o desinformación.

1.2. Competencias mediáticas

1.2.1. Concepto de competencias mediáticas

En su artículo “La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores” Joan Ferrés (2012), realiza un definición aproximada del concepto de Competencias Mediáticas, analiza el origen, pertinencia y aplicación, dando un impulso a su utilización y aplicación, en todos los ámbitos.

El concepto de competencia nació asociado al mundo laboral, al mundo de la empresa....Se suele entender por competencia una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto. Es precisamente el origen laboral o profesional del concepto el que suscita lógicas reticencias por parte de algunos expertos. Si se mantiene el concepto pese a estas reticencias es porque aquí no se hace de él una interpretación instrumental...La competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural. (pág. 76)

El concepto de competencia mediática se relaciona en forma directa con la educomunicación, que tiene como fin preparar a las personas para la buena interpretación de mensajes y contenidos emitidos por los medios de comunicación; de manera que pueda recibir la

información, identificar de qué medios la recibe y cómo acceder a la misma (Rivera , Marin , Mier, & Celly, 2014, pág. 5)

Al considerar estas definiciones se motiva a los usuarios a crear autonomía en sus acciones en el uso de los medios y de lo que se obtiene de los mismos , que en base a su origen deben motivar en la ciudadanía la necesidad de que se la utilice como una herramienta de conocimiento en todos los ámbitos en el que este inmerso creando más innovación.

1.2.2. La educación artística y competencias mediáticas

Las competencias mediáticas al permitirnos desarrollar nuestras capacidades, constituyen un elemento indispensable para el desarrollo de las capacidades artísticas de los estudiantes. En este caso nos referiremos en específico a la Música, que en la actualidad forma parte del currículo académico.

Si, además, consideramos la música como un elemento educativo que incide en el desarrollo de determinadas capacidades físicas y psíquicas del individuo, lo enriquece y le suministra instrumentos para que se realice como ser humano en un contexto social y cultural concreto, entenderemos por qué también los pedagogos han estudiado la incidencia del aprendizaje musical en el desarrollo integral de la persona. (Andreu Duran & Godall Castell, 2012, pág. 184).

El desarrollo de las capacidades físicas y motoras que se presentan en los estudiantes de música, al combinarse con la creatividad que se desarrolla con las competencias mediáticas, es el inicio de una era en la que la Música no solo es una actividad curricular sino también un ámbito generador de ideas.

La influencia de música en los niños, ha permitido el desarrollo de diferentes habilidades, y en el ámbito educativo ha presentado muy buenos resultados en el mejoramiento del rendimiento académico.

Tanto la percepción como la expresión, son lenguajes propios de la educación artística y ayudan al niño a desarrollar sus capacidades sobre el reconocimiento visual, corporal, auditivo y sensorial del entorno, a manifestar sus ideas y hacer un uso de las diferentes técnicas artísticas. (Ramírez García, Renés Arellano, & Sánchez Carrero, 2013, pág. 675).

La creatividad en los niños es ilimitada, así que si se aprovecha las competencias mediáticas para obtener una sociedad innovadora, los niños pueden libremente compartir sus creaciones al mismo tiempo que su desarrollo académico se fortalece. No se los limitará a una sola forma de expresión.

En el ámbito musical forman parte de las TIC, programas de edición musical, escritura y reproducción de sonidos, que están al alcance de todos.

1.2.3. Educomunicación

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudios: la educación y comunicación. Se la conoce también recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de la comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación, educación mediática, etc. (Aparici, 2011, pág. 2)

La educación en medios es una disciplina que nos permite integrar el proceso de enseñanza de los medios en el ámbito educativo. La influencia de los medios en diferentes ámbitos ha provocado una saturación en información mediática que motiva a que se construcción correcta de los mensajes y su difusión.

El término Educomunicación, según (Barbas Coslado, 2012) expresa lo siguiente:

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (pág. 158)

Transformar la información en un argumento práctico es el objetivo de la Educomunicación, esta debe llevar a que los conocimientos en las diferentes áreas sean factibles y nos permitan comprender los conceptos que la comunicación ofrece para su aplicación en la educación, en la actualidad en la que medios influyen en los criterios de sus consumidores es un reto priorizar las herramientas que sean efectivas en el proceso de aprendizaje.

Los nativos digitales pueden procesar la información y aumentar su aprendizaje al estar constantemente rodeados de los medios, podemos encaminar el pensamiento crítico de los contenidos visuales para que se realicen innovaciones a futuro. Siendo ellos mismos los actores de la educación en medios a futuro.

1.2.4. Las Tecnologías de Información y Comunicación

Las siglas TICS pertenecen a las tecnologías de información y comunicación, en la que se procesan, almacenan, desarrolla información. A medida que se va dando un cambio

económico las tecnologías cada vez van ganando terreno entre los consumidores motivados por las innovaciones que ofrecen.

En el campo educativo es indispensable saber cual es la función y aplicación:

Por si mismas las TIC e Internet no educan ni reemplazan al profesor, son un recurso poderoso cuya incorporación debe considerar nuevos roles del profesor, nuevos contenidos, programas y formas de evaluar. Su incorporación exige revisar sistémica, corporativa y transversalmente los actuales contextos educativos.... hasta las mallas y contenidos curriculares. (Benvenuto Vera, 2003, pág. 109).

En la actualidad se han ido implementando TIC en escuelas estatales denominadas escuelas del milenio que brindan muchas herramientas para la realización de clases interactivas.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han cambiado la manera de relacionarnos con otros, revolucionado muchos campos de la actividad humana. La presencia física ya no es una condición necesaria para estar en contacto con personas y proveedores de información relacionada con nuestra actividad personal o profesional, dado que haciendo uso de TIC podemos alcanzar, a precios razonables y con creciente eficacia, la interacción requerida con quienes deseamos comunicarnos". (Galvis, 2008, pág. 60).

La interacción con las Tics permitirá que los estudiantes se vayan familiarizando e innovando en su contexto académico, en algunos casos será muy motivante para el estudiante realizar actividades académicas que se encuentre dentro de los estándares de calidad mundial, la interacción en tiempo real con los docentes creará un ambiente escolar motivante, no existirán limitantes para adquirir el conocimiento. El éxito de la comunicación actual radica en la fácil conexión que permiten estas herramientas.

1.2.4.1. Tipos de TICS

Mela (2011) realiza una clasificación general las Tics de la siguiente manera:

1. Redes: la telefonía fija, la banda ancha, la telefonía móvil, las redes de televisión o las redes en el hogar son algunas de las redes de TIC.

2. Terminales: existen varios dispositivos o terminales que forman parte de las TIC. Estos son el ordenador, el navegador de Internet, los sistemas operativos para ordenadores, los teléfonos móviles, los televisores, los reproductores portátiles de audio y video o las consolas de juego.

3. Servicios en las TIC: las TIC ofrecen varios servicios a los consumidores. Los más importantes son el correo electrónico, la búsqueda de información, la banca online, el audio y música, la televisión y el cine, el comercio electrónico, e-administración y e-gobierno, la e-salud, la educación, los videojuegos y los servicios móviles. En los últimos años han aparecido más servicios como los Peer to Peer (P2P), los blogs o las comunidades virtuales y escuelas de negocio que se especializan en impartir su formación.

1.2.4.2. Las TIC en Ecuador

En el Ecuador la sociedad evolucionó en el ámbito tecnológico de la mano de la necesidad de mantener una comunicación más efectiva. Por lo que es indispensable mencionar la forma y el uso de las TIC que se dió en esta región.

La innovación educativa en nuestro país ha sido propuesta paulatinamente, en la actualidad existen centros educativos llamado Escuelas del Milenio que son el proyecto piloto del uso de estas herramientas. Su efectividad depende del aprovechamiento que se les dé. Los beneficiados están inmersos en aulas virtuales, trabajos en red y tecnologías para investigación.

Las instituciones educativas superiores han implementados las tecnologías mediante la implementación de los Entornos Virtuales de Aprendizaje, que en su parte inicial beneficio el desarrollo de la educación a distancia, y ha dado el inicio para que sea una herramienta indispensable en la educación presencial.

Recientemente se ha comenzado a implementar en la formación del docente, pero la realidad de los docentes es diferente y ha sido más lenta por el hecho de que aún falta capacitación sobre el correcto uso.

Es motivante que en el caso de nuestro país se evidencie que la prioridad es en ámbito educativo.

1.2.4.2.1. Que son los telecentros y su uso en Ecuador

Los inicios de la implementación tecnológica se basaron en los siguientes acontecimientos, el punto principal fue la implementación de los Telecentros: que Ramírez (2006) los define así:

Un telecentro es un punto de acceso a la red, patrocinado primordialmente por un organismo civil o una alianza local encabezada por el mismo que ofrece capacitación, crea conciencia

social sobre la base de diversas aplicaciones de la información disponibles en la Red relacionadas con la problemática del lugar. (pág. 74)

Los telecentros permiten que comunidades que aún no disponen de las facilidades tanto de estructura como financieras para tener tecnologías en casa, puedan capacitarse y familiarizarse con las TIC.

El mismo autor realiza el siguiente análisis:

Los telecentros comunitarios son espacios que pueden situarse en cualquier lugar y que sirven para que las NTIC, especialmente Internet, sean puestas al servicio público para incidir estratégicamente en el mejoramiento de las condiciones de vida de individuos y poblaciones. Una política pública en esta área requiere no sólo de la implementación de dichos lugares, sino de mecanismos de apropiación, uso social y con sentido de estos espacios por parte de las comunidades locales. De esta manera considero que hay que fomentar el uso de las NTIC para mejorarla comunicación, pero a su vez pensar en otros campos en los cuales se puede y debe fortalecer el uso de Internet tal como lo están haciendo algunas instituciones en el campo educativo, económico y político. En el campo de la educación, tomando en cuenta las dificultades que pueden enfrentar los ecuatorianos y ecuatorianas que desean ingresar a la universidad en países extranjeros ya sea por cuestiones económicas o por el asunto de su condición de legalidad o ilegalidad, el Internet es una herramienta instrumento que brinda soluciones a estas limitaciones, a través de la educación virtual. Un ejemplo de este uso es el impulsado por la Universidad Técnica de Loja, institución que ha abierto esta modalidad de educación virtual para estudiantes que viven en el extranjero. (págs. 82-83)

En base a este criterio, podemos destacar que el fortalecer el uso de las tecnologías evitará en parte que nuestra sociedad se desactualice de los avances que se dan. Debemos impulsar el desarrollo social, motivando la educación como prioridad para obtener una mejor calidad de vida, creando una sociedad innovadora

1.2.4.3. Las Tic en la educación musical

La educación musical viene siendo una materia relegada de manera progresiva en el currículo, se ha demostrado que la música tiene efectos positivos en el desarrollo cognoscitivo y de habilidades en los estudiantes, en el caso de los niños mientras más pronto se vinculen a esta actividad se desarrollaran más habilidades.

Cuando la enseñanza de la música se adapta al nivel de aptitud musical del alumnado y se integran en la enseñanza de la música elementos innovadores como son las TIC, la competencia musical, la motivación y el rendimiento en música del alumnado se incrementa. (Hernández Bravo, 2011, pág. 22)

Luego de este análisis inicial es preciso señalar que la aplicación de las Tic en la educación es indispensable, la docencia en música es un ámbito muy diferenciado al de las demás materias. Su versatilidad que depende de las habilidades progresivas que desarrollen los estudiantes y podremos realizar clases con herramientas interactivas que ayudan a la fácil asimilación de contenidos, etc.

Por regla general, el profesorado de música suele basar su trabajo en su propia experiencia y en las aportaciones de otros compañeros, pero raras veces sigue una línea de trabajo sistematizada para dar soluciones efectivas a las necesidades musicales detectadas en el alumnado". (Hernández Bravo, 2011, pág. 22).

La música para ser interpretada, debe ser adicionada, observada y es aquí donde las facilidades que brindan la red y los medios de comunicación, favorecen. Los estudiantes pueden estar en contacto directo con la tecnología y pueden acceder a muchas opciones de información, la música no solo se debe considerar como género sino como concepto, y este conocimiento tiene infinitas variables

CAPITULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro del estudio de las competencias mediáticas, se ha detectado la necesidad de determinar su influencia en el proceso formativo de los estudiantes, mediante el análisis y correcta utilización de las TIC que poco a poco se están implementando en el Ecuador. Destacando la importancia de las competencias mediáticas en el entorno educativo se debe encaminar de manera eficiente la aplicación en el centro educativo para que lograr afianzar las bases para la nueva era educacional.

2.1. Objetivos

2.1.1. General

Determinar la influencia de competencias mediáticas en los estudiantes de 14 a 16 años, del Sistema Integrado Filarmónico Infantojuvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, con la finalidad de aprovechar las TIC para el desarrollo del proceso formativo interactivo e innovador en el ámbito cultural.

2.1.2. Específicos

- Determinar el nivel de conocimiento sobre competencias mediáticas tienen los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil.
- Identificar la forma correcta de utilizar las competencias mediáticas en el ámbito educativo musical en el programa educativo del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil.

2.2. Hipótesis

Las hipótesis planteadas durante la elaboración del proyecto de tesis, nos permiten contrastar y verificar los resultados obtenidos.

Hipótesis 1

Los alumnos no utilizan de manera eficiente las competencias mediáticas en específico las TIC en el ámbito educativo musical

Hipótesis 2

Los estudiantes aun no poseen un juicio crítico para poder aplicar las TIC en el ámbito musical, por falta de capacitación.

2.3. Contexto.

El desarrollo de la presente investigación se la realizó en el Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil SINFÍN, de la Universidad Técnica Particular de Loja, en Octubre del 2009, el proyecto SINFIN nace en un afán de vincular y fortalecer nuestra identidad, dado que Loja es considerada como la capital musical del Ecuador, posee una población estudiantil de alrededor de 170 alumnos, y 20 docentes de diferentes instrumentos musicales, un personal administrativo de 5 personas en las que están coordinadora, directora, secretaria, promotor cultural y conserje. La educación que se imparte es musical enmarcada en la creación de grupos musicales como grupos música de cámara, orquesta sinfónica, orquesta de instrumentos andinos, coro infantil, misma en la que los estudiantes desarrollan sus habilidades y aplican las enseñanzas de sus maestros .

2.4. Diseño y tipo de investigación

La metodología utilizada para el presente trabajo de investigación “Competencias mediáticas y su influencia en la formación académica de los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infanto Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, período 2016-2017”, tiene las características que se justifican de acuerdo a los criterios de (Hernández, Fernández Carlos, & Baptista , 2014) de la siguiente manera:

- “Transversal: se considerará la información brindada por estudiantes, a través de cuestionarios en un momento específico.
- Descriptivo: Se indagó la incidencia de las características de las variables en una población determinada, para determinar si el presente estudio social influye en el ámbito educativo de los encuestado.

Desde estas características la investigación fue de acuerdo a la naturaleza de los datos cuantitativos recolectados a través de la realización de una encuesta tratando de conseguir la mayor objetividad posible puesto que, “parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica”. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 4).

2.5. Métodos y técnicas utilizados

2.5.1. Métodos de Investigación

Se utilizó el método cuantitativo ya que se realizó, una encuesta cuyos resultados se reflejan de forma numérica , con tablas y datos estadísticos.

Método hipotético deductivo: Esta metodología compuesta de una hipótesis misma que en base a los resultados puede ser confirmada o refutada.

Método estadístico: este método se lo realizó a través de la aplicación de encuestas cuyos resultados que se reflejan en datos estadísticos garantizando la confiabilidad de los resultados.

Método Hermenéutico: Este método permitió la elaboración del marco teórico a través de la recolección e interpretación bibliográfica.

Investigación Bibliográfica: Para iniciar la investigación se realizó la investigación bibliográfica relacionada al tema de competencias mediáticas, con la finalidad de poder ajustarlo a la realidad del país, razón por la cual la encuesta se encuentra modificada.

El trabajo investigativo de Ferres es la base para la investigación en este campo, ya que nos brindó una opción que puede adaptarse al contexto de nuestra realidad. En base a este autor se realizó las variables a medir con la finalidad de conocer el criterio de cada estudiante, y analizar la forma correcta de utilizar o aplicar lasTic.

La investigación se aplicó a nueve instituciones a nivel nacional, entre fiscales, fiscomisionales y particulares mediante la realización de una encuesta en línea, con la ayuda de google drive.

2.5.2. Técnicas e instrumentos de evaluación

2.5.2.1. Técnicas

La Encuesta.- Esta técnica permitió a obtener datos de los estudiantes de varios cantones de las regiones Costa y Sierra, se utilizó preguntas cerradas preestablecidas en un documento compartido Google Drive. Se aplicó la encuesta a 1149 estudiantes de instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares.

2.5.2.2. Instrumentos

Cuestionario.- La Definición de Cuestionarios según Hernández cita: “Conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (Hernández, Fernández Carlos, & Baptista , 2014, pág. 217). Este instrumento estuvo conformado por una lista de preguntas que permitieron realizar un análisis crítico para estructurar el informe del presente trabajo de fin de titulación con el tema “**Competencias mediáticas y su influencia en la formación académica de los estudiantes de 14 a 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infante Juvenil de la UTPL de la ciudad de Loja, período 2016-2017**”, realizado a 44 estudiantes de la institución y a 1105 estudiantes de diferentes instituciones a nivel nacional

2.5.3. Población

La población objeto de estudio fue una población 1149 estudiantes de diferentes regiones del país entre los que se encuentran los estudiantes entre 14 y 16 años del Sistema Integrado Filarmónico Infante Juvenil, en su totalidad se aplicó un muestreo no probabilístico o muestreo dirigido, mediante una encuesta en línea. “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 189).

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO , ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Resultados y análisis de la información.

Se aplicaron encuestas a 1149 estudiantes a nivel Nacional, desglosadas de la siguiente forma: En la provincia de Azuay 511 estudiantes, el Oro 276 estudiantes, Loja 240 estudiantes, y Cotopaxi 122 estudiantes, de los cuales 44 equivalen a estudiantes de 14 a 16 años del Sistema integrado Filarmónico Infante Juvenil de la ciudad de Loja

La encuesta se realizó de manera grupal para obtener una población más amplia y poder contrastar los resultados obtenidos en las diferentes instituciones educativas investigadas.

Tabla 1. Encuestadores

INTEGRANTES	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Investigador 1(Cuenca)	251	21.85%
Investigador 2 (Loja)	121	10.53%
Investigador 3 (Machala)	114	9.92%
Investigador 4 (Arenillas)	162	14.10%
Investigador 5 (Loja)	5	0.44%
Investigador 6 (Loja)	50	4.35%
Investigador 7 (Cuenca)	111	9.66%
Investigador 8 (Cuenca)	149	12.97%
Investigador 9 (Riobamba)	122	10.62%
Investigador 10 (Loja)	44	3.83%
Investigador 11(Loja)	20	1.74%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

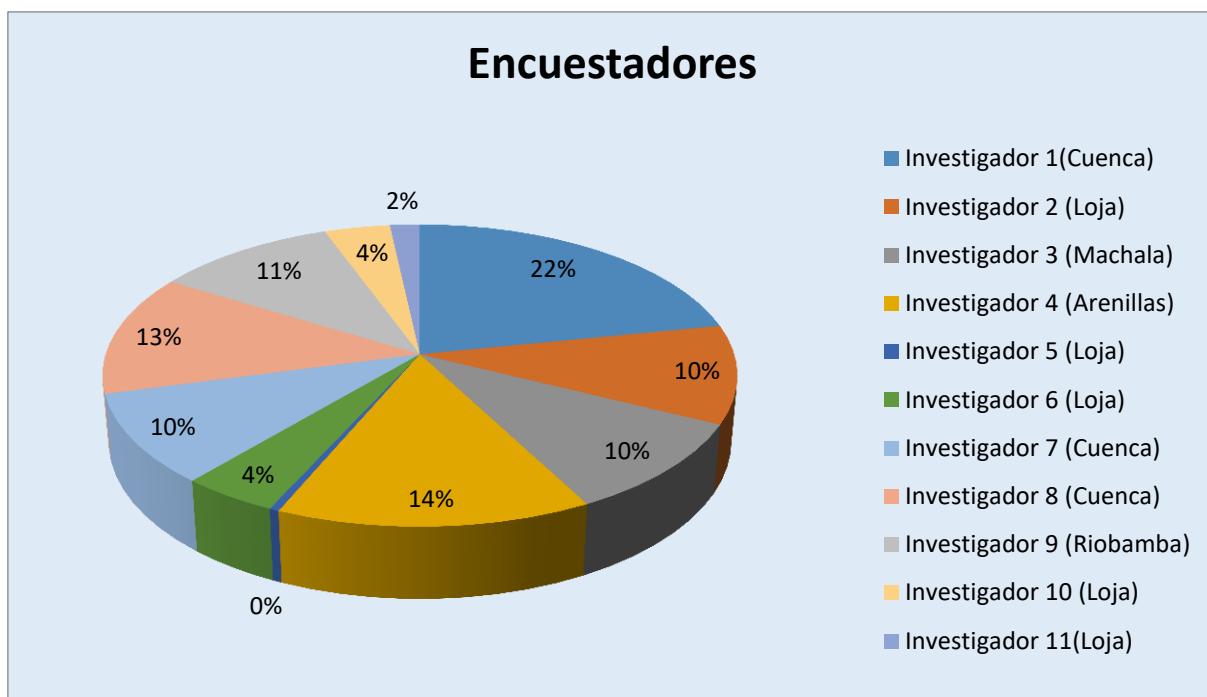


Figura 1. Encuestadores
Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)

Análisis de datos

La presente investigación tiene el aporte de un grupo de estudiantes investigadores, cada uno de los cuales ha procedido a aplicar encuestas a estudiantes de bachillerato de edades comprendidas desde los 14 años en adelante, en distintas provincias y ciudades como se puede observar en la gráfica, la mayor cantidad de estudiantes encuestados corresponde a la provincia del Azuay encuestas realizadas por el investigador 1 de ciudad de Cuenca con 251 encuestas lo cual representa el 21,85% de total de encuestas realizadas, seguidamente con el 14,10% con 164 encuestas realizadas por investigador 2 de la ciudad de Arenillas, el investigador 3 de la ciudad de Cuenca con 149 encuestas representa al 12,97%, el investigador 4 de la ciudad de Riobamba con 122 encuestas equivalentes al 10,62%, seguidamente el investigador 5 de la ciudad de Loja con 121 encuestas que corresponden al 10,53%, el investigador 6 de la ciudad de Machala realizó 114 encuestas que equivalen al 9,92%, el investigador 7 de la ciudad de Cuenca realizó 111 encuestas que representan el 9,66%, el investigador 8 de la ciudad de Loja con 50 encuestas realizadas equivalen a 4,35%, el investigador 9 de Loja realizó 44 encuestas que reflejaran el 3,83%, así mismo el investigador 10 con 20 encuestas que equivalen al 1,74% y finalmente el investigador 11 también de la ciudad de Loja con 5 encuestas que representan el 0,44% del total de encuestas tabuladas.

Establecimientos

Tabla 2. Establecimientos Educativos del Ecuador

ESTABLECIMIENTOS	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Unidad Educativa Quingueo	114	9.92%
Proyecto SINFÍN	64	5.57%
Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete	148	12.88%
Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca	252	21.93%
Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa	119	10.36%
Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado	1	0.09%
Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño	116	10.10%
Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)	165	14.36%
Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada	49	4.26%
UNACH	121	10.53%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

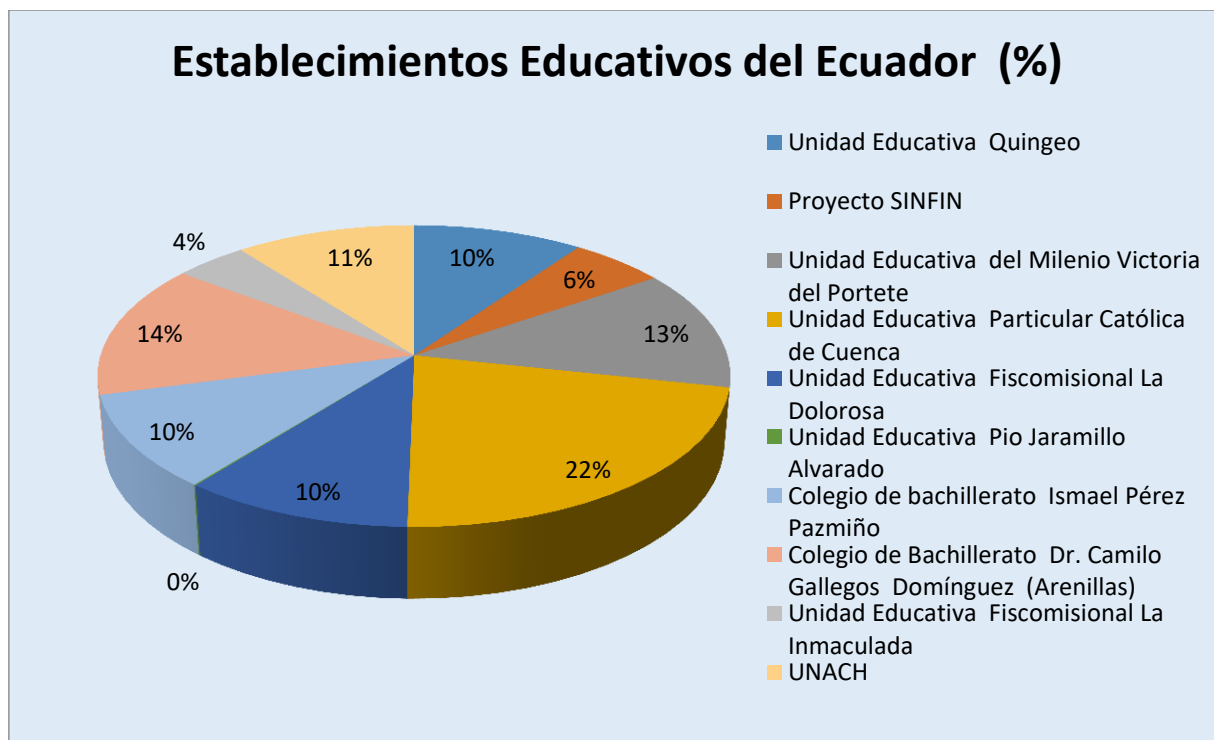


Figura 2. Establecimientos

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En relación a los establecimientos se puede mencionar que el presente estudio sobre la influencia de competencia mediática en los estudiantes de bachillerato la encuesta se realizó en 9 instituciones educativas, la frecuencia más alta pertenece a la Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca que corresponde al 21.93% (252), a continuación el Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez de Arenillas con el 14,36% (165), seguidamente la Unidad Educativa del Milenio Victorio del Portete corresponde al 12.88% (148), La UNACH con el 10.53% (121), la Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa con el 10.36% (119), el Colegio de Bachillerato Ismael Pérez Pazmiño con el 10.10% (116), la Unidad Educativa Quingueo con el 9.92% (114), el Proyecto SINFÍN con el 5.57% (64), la Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada con el 4.26% (49) y finalmente la Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado con el 0.09 %. (1).

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Pregunta 1. Edad

Tabla 3. Edad de los estudiantes

EDAD	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
14 -16	574	49.96%
17 -18	311	27.07%
18 o +	262	22.80%
Otro	2	0.17%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

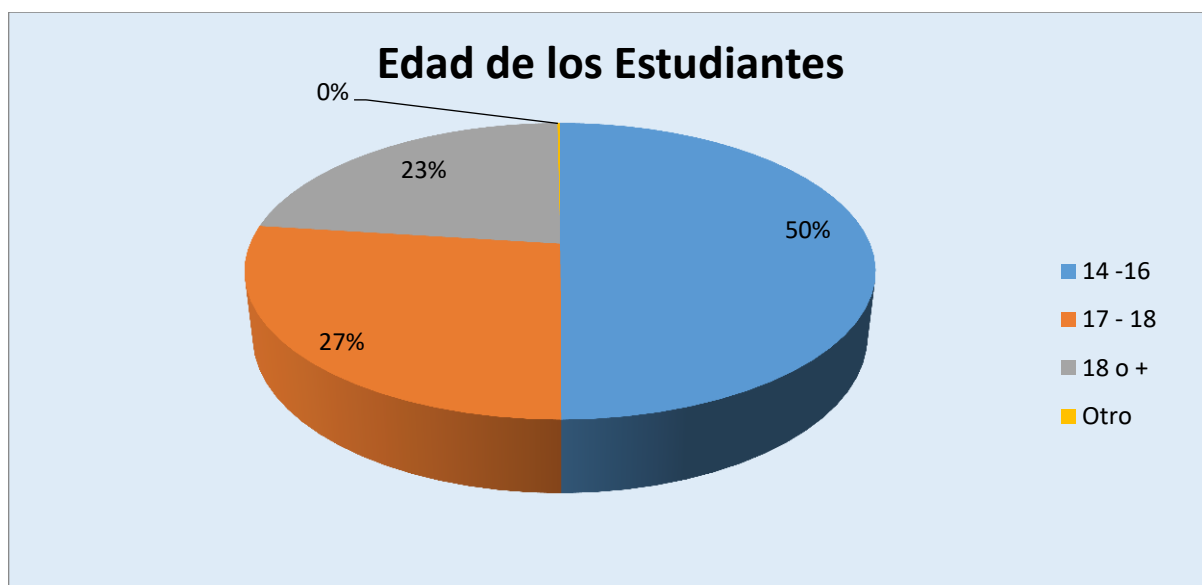


Figura 3. Edad de los estudiantes

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la variable con relación a la edad, se puede señalar que en el presente estudio de la influencia de competencia mediática en los estudiantes de bachillerato el 49.96% (574) de los estudiantes tiene entre 14 a 16 años, un 27.07% (311) tiene entre 17 a 18 años, un 22.80% (262) tiene más de 18 años y un 0.17% (2) señala la opción otro.

El proyecto SINFÍN dentro de la población de los 14 a 16 años corresponde al 7.66% de la población dentro de la muestra de esa edad.

PREGUNTA 2. Institución educativa.

Tabla 4. Tipo de Institución Educativa

TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Fiscal	656	57.09%
Fiscomisional	208	18.10%
Particular o Privado	285	24.80%
TOTAL	1149	100 %

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

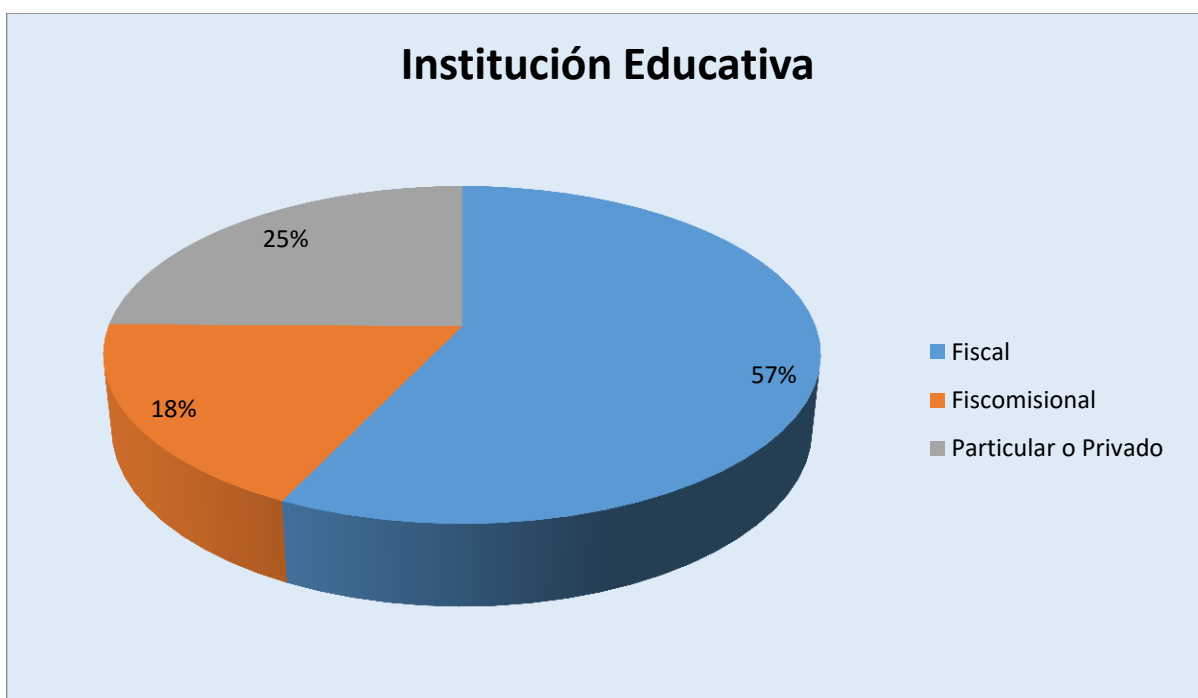


Figura 4. Institución Educativa

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En lo que se refiere al tipo de institución educativa, se señala que el 57.09% (656) pertenecen a una institución fiscal, el 24.80% (285) a una institución privada y el restante 18.10% (208) pertenecen a una institución fiscomisional, en conclusión los resultados en su

mayoría se ven enmarcados en la educación pública. El proyecto SINFÍN es una institución particular cuya población dentro de este tipo de establecimiento equivale al 15.44% de la muestra de instituciones particulares.

Frigerio & otros (1992) definen: “Las instituciones educativas, esos establecimientos que conducimos, o en los que enseñamos y en los que ocupando distintos roles pasamos una parte importante de nuestro tiempo, atraviesan tiempos difíciles y nos interrogan permanentemente” (pág. 1). Las instituciones educativas tiene el rol de impartir conocimientos, que deben estar enmarcados a estándares de calidad que exigen las actuales autoridades, la gratuidad de la educación permite que muchos estudiantes puedan acceder a la educación y dispongan de beneficios como uniformes, y libros, garantizando el derecho a la educación de la ciudadanía.

PREGUNTA 3. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Tabla 5 ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?

GRADO DE FORMACIÓN RECIBIDA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Ninguna	144	12.53%
Alguna	745	64.84%
Suficiente	260	22.63%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

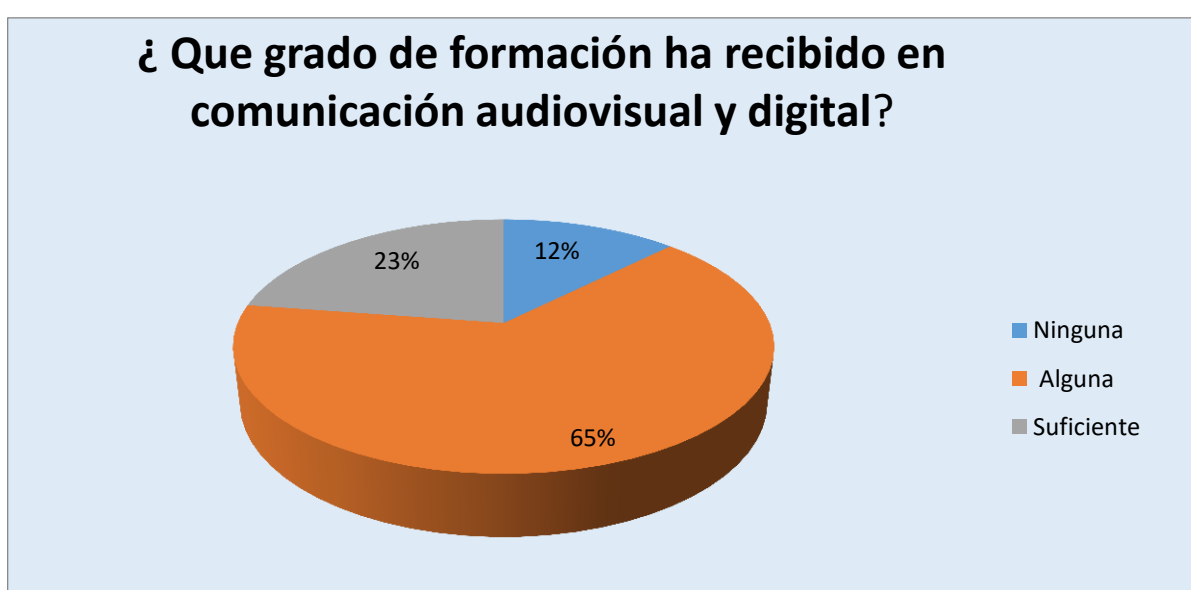


Figura 5 ¿Qué grado de formación ha recibido en comunicación audiovisual y digital?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En lo referente al grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital los 1149 encuestados manifestaron lo siguiente: el 64,84% (745) de los estudiantes indican que han recibido algún tipo de formación, el 22,63% (26) indica que el grado de formación recibida es suficiente y el 12,53% (144) indica que no ha recibido ningún tipo de formación en este ámbito. Estos resultados no permiten conocer la realidad que la mayoría han recibido algún grado de formación con ello se puede establecer que los estudiantes conocen de que se trata la formación audiovisual y digital aunque sea conceptos básicos.

Las nuevas tecnologías que se están implementando en las instituciones educativas motivan el desarrollo, como lo describe Gutiérrez (1997): “están orientadas a impulsar el desarrollo de los mecanismos para incrementar el almacenamiento, tratamiento y transmisión de la información; desarrollo que hemos denominado las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC”. (pág. 18), de esta forma se debe fomentar una capacitación general para poder realizar una correcta aplicación y guía con los estudiantes en el aula.

Tabla 6. En caso afirmativo, ¿Cómo las recibió?

EN CASO AFIRMATIVO ¿CÓMO HAS RECIBIDO LA INFORMACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
En la institución educativa	753	65.54%
He aprendido por mí mismo/a	184	16.01%
Con ayuda de compañeros/as y amigos/as	80	6.96%
Cursos	61	5.31%
Talleres	29	2.52%
Otros	42	3.66%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

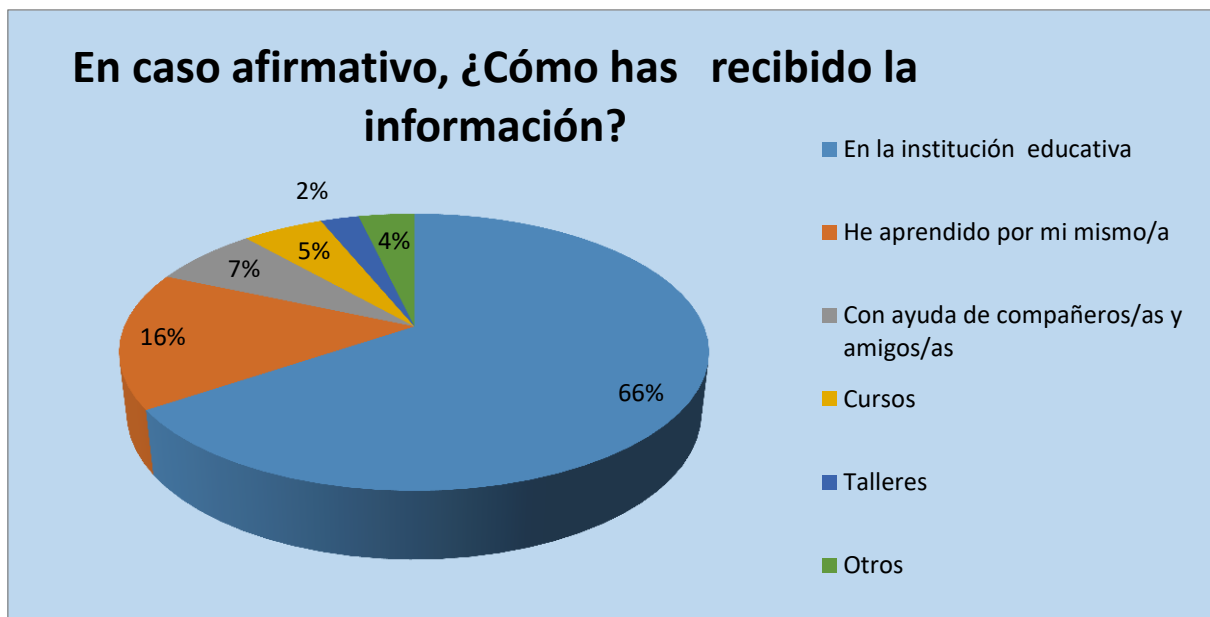


Figura 6. En caso afirmativo, ¿Cómo has recibido la información?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En lo que respecta a la forma de capacitación los estudiantes manifestaron que ha sido de la siguiente manera: el 65,54% (753) la ha recibido en la institución educativa, el 16,01% (184) indica he aprendido por mí mismo siendo estos los valores más representativos. Cada vez los estudiantes deben estar más preparados para enfrentarse a nuevo retos profesionales por ello se hace importante que mejoren cada día sus conocimientos.

Rivoir (2009) determina acerca del uso de las TIC: “el uso y la apropiación podrán ser individuales o colectivos según contribuyan a objetivos y se obtengan logros de carácter personal o de grupos, organizaciones o para la comunidad”. (pág. 302)

Es preciso expresar que dentro de las dimensiones de las competencias mediáticas se encuentra el lenguaje, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideologías y valores, estética. En las que Ferrés & Piscitelli (2012) determina: estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). (pág. 79)

Ferrés & Piscitelli (2012) afirman que dentro de el en el Ámbito del análisis el Lenguaje tiene:

Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje, Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones

de género y de formato, Capacidad de comprender el flujo de historias y de informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y modos de expresión, Capacidad de establecer relaciones entre textos–intertextualidad–, códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados. Y en el Ámbito de la expresión: Capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación, Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor y Capacidad de modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor. (pág. 79)

Las preguntas 5, 18, 19 determinan el indicador lenguaje dentro de las competencias mediáticas.

PREGUNTA 5. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Tabla 7 ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

¿COMPRENDES LA INFORMACIÓN QUE TRANSMITEN LOS DIFERENTES CÓDIGOS Y LENGUAJES (LAS IMÁGENES, LAS PALABRAS, LA MÚSICA Y LOS SONIDOS, ENTRE OTROS) QUE COMPONEN LOS MENSAJES DE LOS MEDIOS DIGITALES?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	544	47.35%
En algunos casos	584	50.83%
No	21	1.83%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

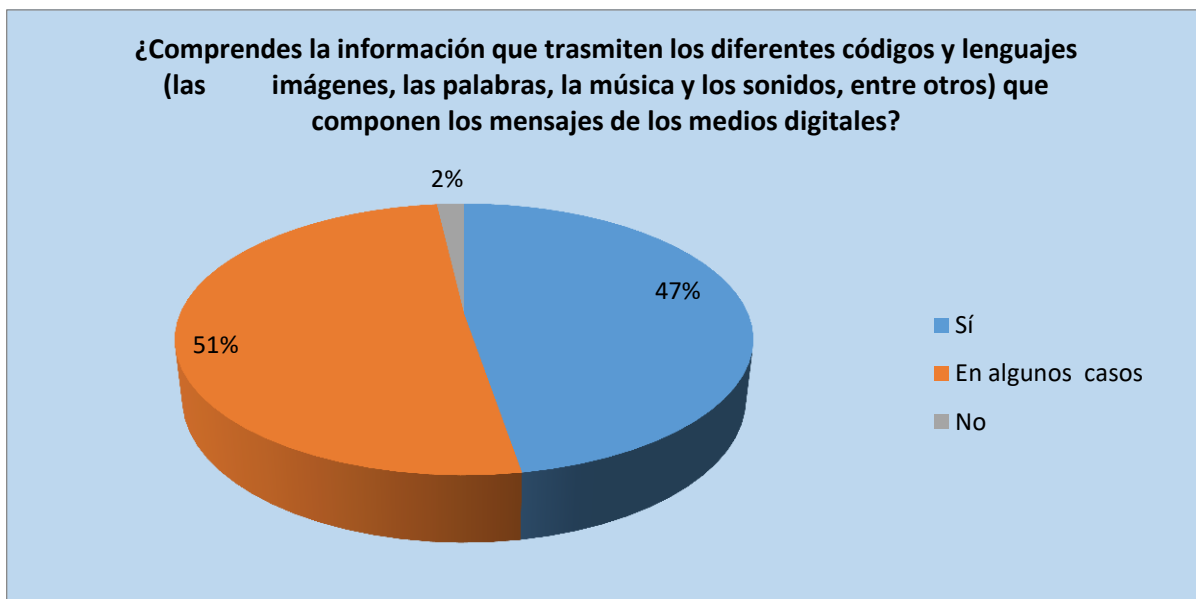


Figura 7. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En el parámetro que se refiere a la comprensión de información digital el 50.83% (584) menciona que en algunos casos, el 47.35% (544) si comprende y el 1.83% (21) no lo hace.

Las habilidades de buscar, obtener procesar información y transformarla en conocimiento se ven reflejadas en los resultados obtenidos ya que solo el 1.83% aún no posee una comprensión básica digital, el resto de los estudiantes manejan los medios y las tecnología. En relación a esto Amor Perez & Delgado Huelva (2012) determinan: "Transformar la información en conocimiento exige de destrezas de razonamiento para organizarla, relacionarla, analizarla, sintetizarla y hacer inferencias y deducciones de distinto nivel de complejidad; en definitiva, comprenderla e integrarla en los esquemas previos de conocimiento" (pág. 27)

De esta manera la búsqueda de información en los medios se transforma en conocimiento, misma que debe ser procesada para ser aplicada en el día a día por los estudiantes.

Ferrés & Piscitelli (2012) dentro de la dimensión de Procesos de interacción determina:

En el Ámbito de Análisis: Capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables, Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.". (pág. 79).

En esta dimensión intervienen las siguientes preguntas 6, 14, 15, 17, 22, 23, 24, 25, 27, 28.

PREGUNTA 6. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Tabla 8. Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo

UTILIZACIÓN DE LAS TIC Y EL TRABAJO COLABORATIVO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Reunirnos y trabajar en equipo.	547	47.61%
Cada uno hace su parte y luego las unimos.	134	11.66%
Trabajar y aportar a través de una red virtual.	468	40.73%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

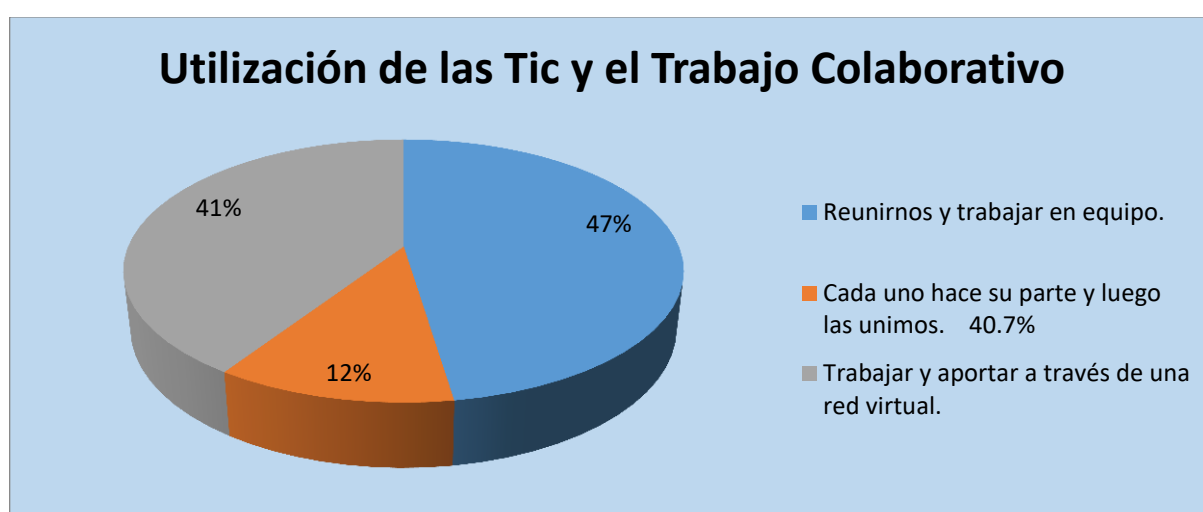


Figura 8 Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En el parámetro que se refiere a la Utilización de las TIC y el trabajo colaborativo los resultados demuestran que al 47.61% (547) les permite reunirse y trabajar en equipo, el 40.73% (468) le permite trabajar y aportar a través de una red virtual y el restante 11.66% (134) hace cada uno su trabajo. En las instituciones educativas que están innovando el uso de la TIC, en el que el trabajo grupal se basa en el manejo interactivo, aún no está totalmente presente en la clase, pero es el inicio de la nueva era digital escolar.

En este proceso se establece parámetros tanto de producción, difusión, trabajo colaborativo, difusión de información que deben ser considerados para la realización de las actividades mientras se realiza la interacción académica

Ferrés & Piscitelli (2012) dentro de la dimensión de Procesos de producción y difusión:

En el ámbito del análisis: Conocimiento de las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas, y, en el ámbito de estas últimas, si es el caso, entre las elaboradas por instancias de titularidad pública y privada,

Conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria. Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión. (pág. 80)

Se analiza las dimensiones de las competencias mediáticas que en el casos de las Tic nos permiten tanto producir como difundir información.

Esta dimensión se encuentra en las preguntas, 20, 26, 29, 30.

PREGUNTA 7. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Tabla 9 ¿El estudiante es capáz de transformar algunos productos audiovisuales, haciendo uso de su creatividad?

¿EL ESTUDIANTE ES CAPAZ DE TRANSFORMAR ALGUNOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES, HACIENDO USO DE SU CREATIVIDAD?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
No	110	9.57%
Un poco	911	79.29%
Bastante	128	11.14%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)

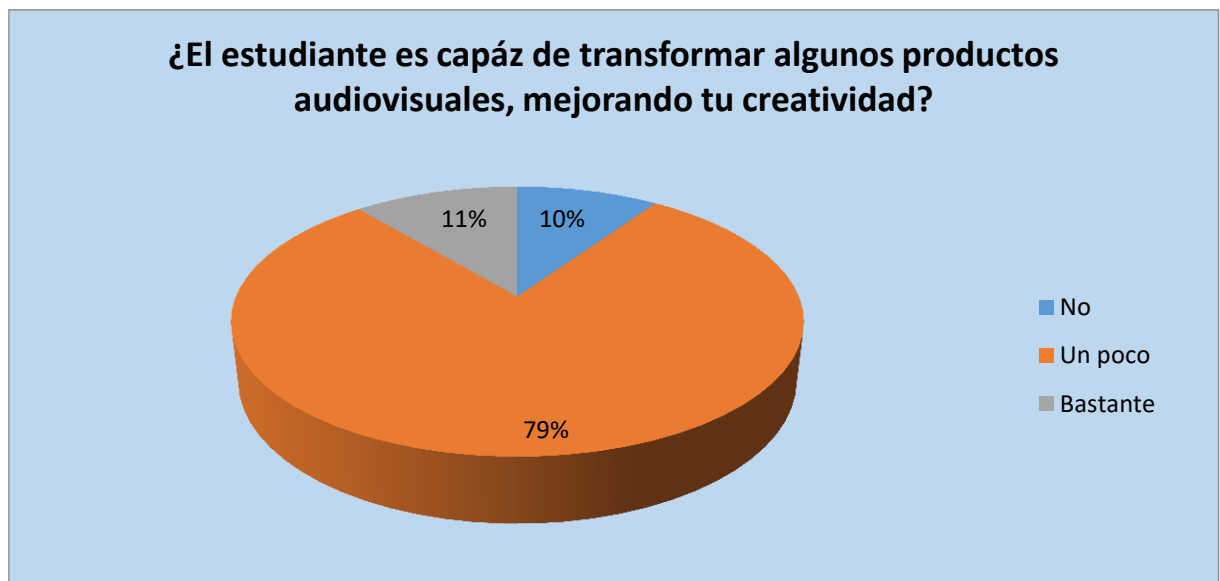


Figura 9. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando tu creatividad?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 9 en el parámetro que se refiere a que si es capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad el 79.29% (911) menciona que un poco, el 11.14% (128) menciona que bastante, y el 9.57% (110) que no. A través de estos resultado observamos que más del 75% de los estudiantes procesan y asimilan la información audiovisual y la convierten en conocimiento para poder aplicarla en el mejoramiento de su creatividad. De esta forma al detectar esta capacidad la información que reciben debe ser analizada para obtener mejores resultados.

Ferrés & Piscitelli (2012) determina dentro de la dimensión de Tecnología:

“En el ámbito del análisis: Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos, Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales, Capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedia, Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales. Y en el Ámbito de la expresión: Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal, Capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen, Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad. (pág. 79)

En este caso se toma en cuenta el aporte de la dimensión de tecnología ya que se determina la capacidad del estudiante para utilizar las herramientas tecnológicas y transformar la información y utilizarla en sus actividades cotidianas y escolares.

Las preguntas que engloban la dimensión de tecnología son las siguientes 8, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 32, 33.

PREGUNTA 8. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Tabla 10 ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

¿CUÁL ES EL NAVEGADOR QUE MÁS UTILIZAS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Internet Explorer	88	7.66%
Safari	34	2.96%
Firefox	198	17.23%
Google Chrome	829	72.15%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

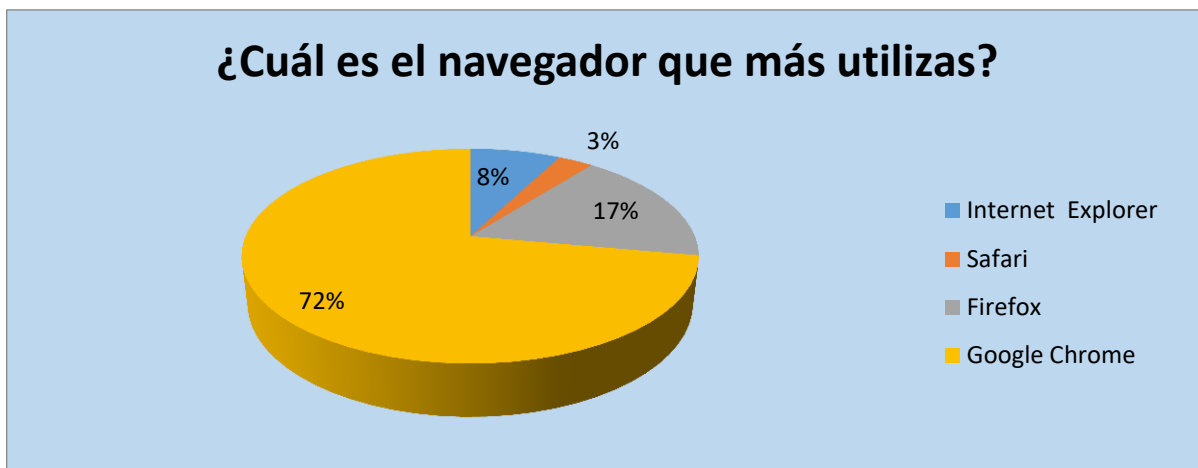


Figura 10 ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 10 se refiere a que navegador utiliza el 72.15% (829) utiliza Google Chrome, el 17.23% (298) utiliza Mozilla Firefox, el 7.66% (88) utiliza Internet Explorer y el 2.96% (34) utiliza Safari.

El nombre de navegador, navegador red, navegador web u ojeador (traducción literal aunque su uso es minoritario) proviene del inglés web browser que se refiere al seguimiento de enlaces de una página a otra en la computadora. Es un programa que permite visualizar la información que contiene una página web (o electrónica) interpretando el código HTML en el que está escrita. Puede estar alojada en la propia computadora, en un servidor local o en la Red. El navegador presenta en pantalla el documento, permitiendo al usuario interactuar con su contenido y navegar (o explorar) hacia otra página mediante los enlaces o hipervínculos que contiene. (Macías & Michan, 2009, pág. 20)

Observando el concepto podemos concluir que este navegador provee una máxima interactividad al estudiante, tanto sea por sus herramientas o seguridad. La interacción en la red hace que el 72% de los encuestados tengan como preferencia a Google Chrome.

PREGUNTA 9. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia.

Tabla 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia

SEÑALA LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE LO UTILIZAS EL NAVEGADOR DE TU PREFERENCIA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Es el que venía preinstalado en mi ordenador	122	10.62%
Es el que conozco	219	19.06%
Debido a sus características es más rápido	808	70.32%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

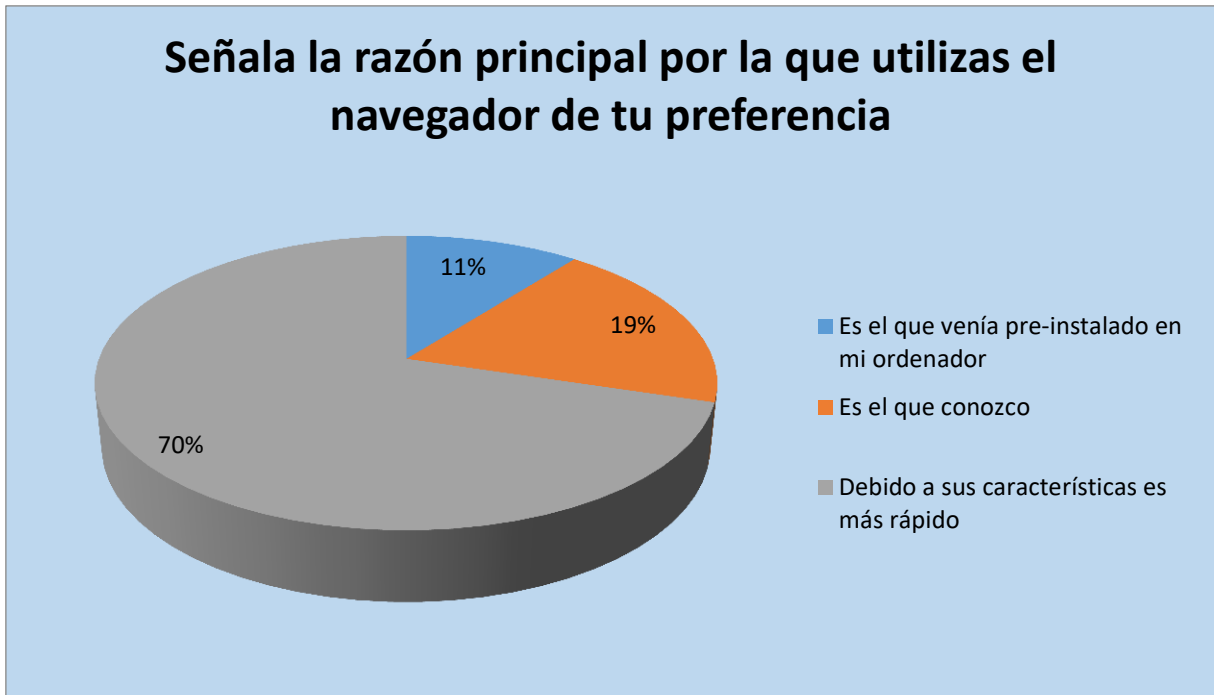


Figura 11. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia
Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
 Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 11 que se refiere la razón por la que prefiere el navegador 70.32%(808) de los bachilleres menciona que es debido a sus características y rapidez, el 19.06% menciona que es porque es el que conoce y el 10.62% (219) porque es el que venía preinstalado en el ordenador. De esta forma podemos observar que los estudiantes ponen énfasis en la rapidez del navegador, que les provea información más rápida. La interface que brinda el navegador provee más facilidades de búsqueda, les da a los estudiantes más fluidez en el desarrollo de sus actividades en la web.

Para acceder a los documentos electrónicos llamados páginas Web que están ligadas unas a otras a través de hiperligas (hyperlinks), se utilizan los programas llamados exploradores o navegadores como Internet Explorer, Firefox, Chrome o Safari, los documentos pueden contener gráficas, sonidos, texto y/o video. (Macías & Michan, 2009, pág. 18)

Los navegadores, son programas que contiene la información necesaria, algunos de ellos están predeterminados en diferentes equipos, es el caso de Safari que viene preinstalado en los equipos Apple. Cada uno de ellos nos brinda diferentes herramientas.

PREGUNTA 10. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

Tabla 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia

SEÑALA SI CONOCES CÓMO CREAR CONTENIDOS EN UN BLOG O EN WIKIPEDIA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	662	57.62%
No	487	42.38%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

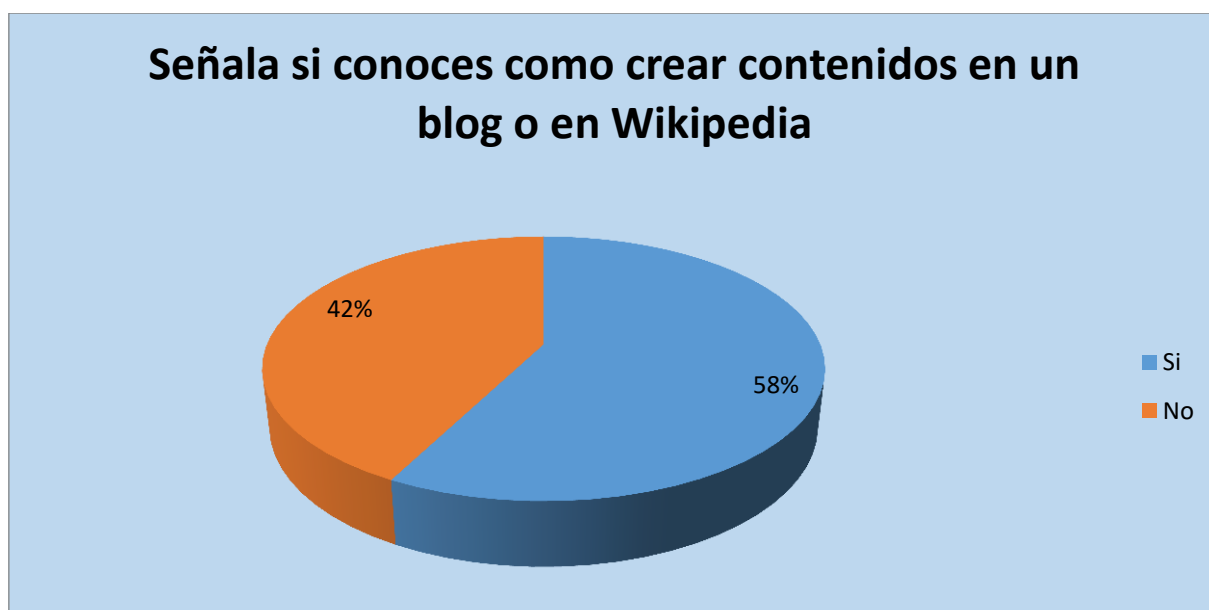


Figura 12. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 12 en la que se menciona si conoce como crear contenidos en un blog o Wikipedia, el 57.62% (662) de los estudiantes de bachilleratos menciona que si conoce como crear, mientras el 42.38% (487) menciona que no lo puede realizar.

Son herramientas de fácil acceso en la que obtiene información que sus autores comparten en la red. Sus características son destacadas por diversos autores.

Las características propias de los Blogs hacen de esta herramienta un instrumento de gran valor para su uso educativo dentro de un modelo constructivista. Los blogs sirven de apoyo al E-laringe, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital. (Lara, 2005, pág. 87)

En el ámbito académico, las blogs son un canal de información, ya que generan la interacción del individuo con las actividades de aprendizaje.

PREGUNTA 11. Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

Tabla 13. ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?

¿SEÑALA SI SABES CÓMO SUBIR ARCHIVOS EN FLICKR, PICASA, YOUTUBE U OTROS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	735	63.97%
No	414	36.03%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

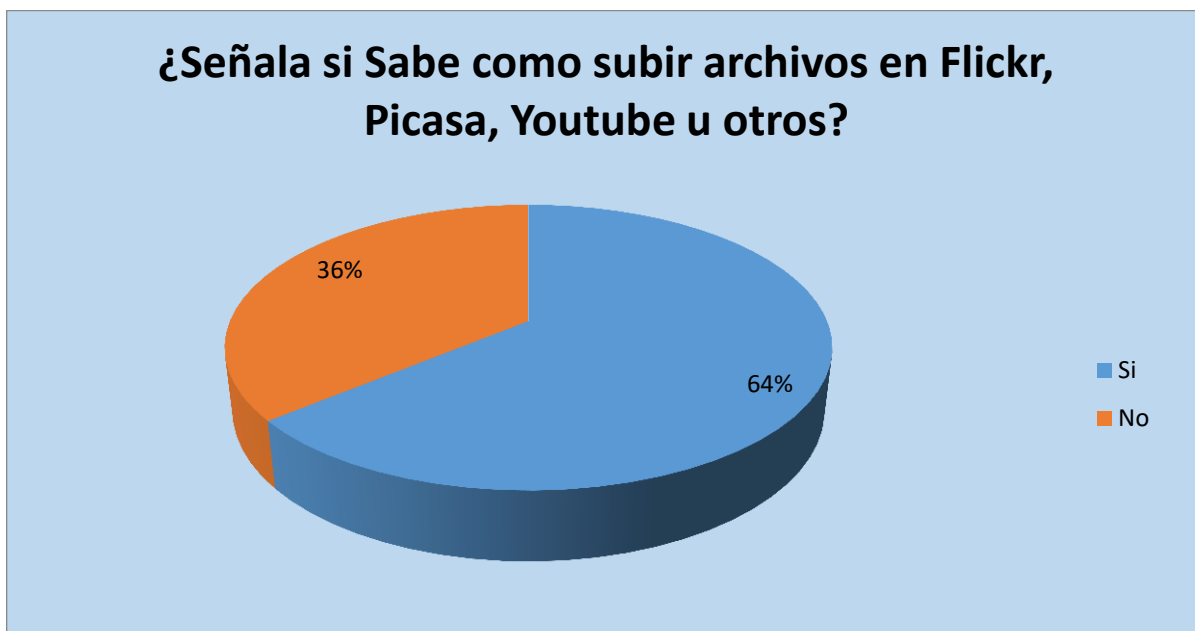


Figura 13 ¿Señala si sabes cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube u otros?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 13 en la que se menciona si sabe cómo subir archivos en Flickr, Picasa, YouTube y otros el 63.97% (735) de los estudiantes de bachilleratos menciona que si sabe hacerlo mientras el 36.03% (414) menciona que no lo puede realizar.

Sitios como Flickr, Google Video, YouTube, Dalealplay, etc. donde cualquier usuario de Internet puede colgar contenidos visuales abren la posibilidad a miles de usuarios para compartir públicamente sus producciones de forma gratuita y para llegar a una audiencia tanto a gran escala como de forma personalizada. Además, estos sitios de alojamiento y

distribución de imágenes son también espacios de interacción social y de comunicación directa entre la gente, creando un nuevo medio de comunicación de multitudes a la vez público y personal (Ardèvol & San Cornelio , 2007, pág. 1)

La utilización de estas herramientas nos permite demostrar como los estudiantes ponen énfasis en los elementos visuales, aunque más del 60% si lo hace, el restante de los estudiantes aun no, motivo por el cual debemos analizar los mecanismos para lograr que más estudiantes pongan interés en las mismas., para de esta manera generar más creatividad en los estudiantes.

PREGUNTA 12. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

Tabla 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado

SEÑALA LA ACTIVIDAD WEB QUE CON MAYOR FRECUENCIA HAS REALIZADO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Participar en Wikipedia como creador de contenidos.	138	12.01%
Subir archivos a YouTube.	258	22.45%
Creación y mantenimiento de un blog.	178	15.49%
Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros	109	9.49%
Acceder a servicios RSS.	19	1.65%
Ninguna de las mencionadas	447	38.90%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)



Figura 14. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 14 en la que se menciona la actividad web que realiza con mayor frecuencia, el 38.90% (447) no menciona alguna actividad de las mencionadas, el 22.45% (258) sube archivos a YouTube, el 15.49% (178) lo utiliza para la creación y mantenimiento de un blog, el 12.01% (178) para crear contenidos en Wikipedia, el 9.49% para subir y publicar fotos, mientras que el 1.65% (19) restante para acceder a servicios RSS.

El uso de las TIC en ambientes educativos a través de una de sus herramientas, el World Wide Web (WWW), está cambiando el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas de clases. El desarrollo de ambientes virtuales a través de la Web resalta las expectativas de los participantes a realizar trabajos cooperativos y colaborativos en pro de alcanzar las metas propuestas en sus actividades académicas. Sobre esta base, los estudiantes tienen la oportunidad de trabajar en forma colaborativa con otros estudiantes y obtener beneficios de observar las recomendaciones suministradas por otros estudiantes o grupos de estudiantes sobre el mismo tópico. (Noguera & Homny , 2008, pág. 132)

Es de particular interés que a pesar de que los estudiantes utilizan herramientas visuales, no todos los encuestados se dediquen a hacer estas actividades en la red. El casi 40% de los estudiantes no realiza actividades de las mencionadas lo que conlleva a analizar y realizar un estudio en base a otras acciones que desarrollen para lograr un estudio completo acerca de este tema

PREGUNTA 13. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet...

Tabla 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

SEÑALE LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE PERTINENTE PARA REALIZAR UNA BÚSQUEDA EN INTERNET.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.	420	36.55%
Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizó más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.	419	36.47%
Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad	310	26.98%

(no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.		
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

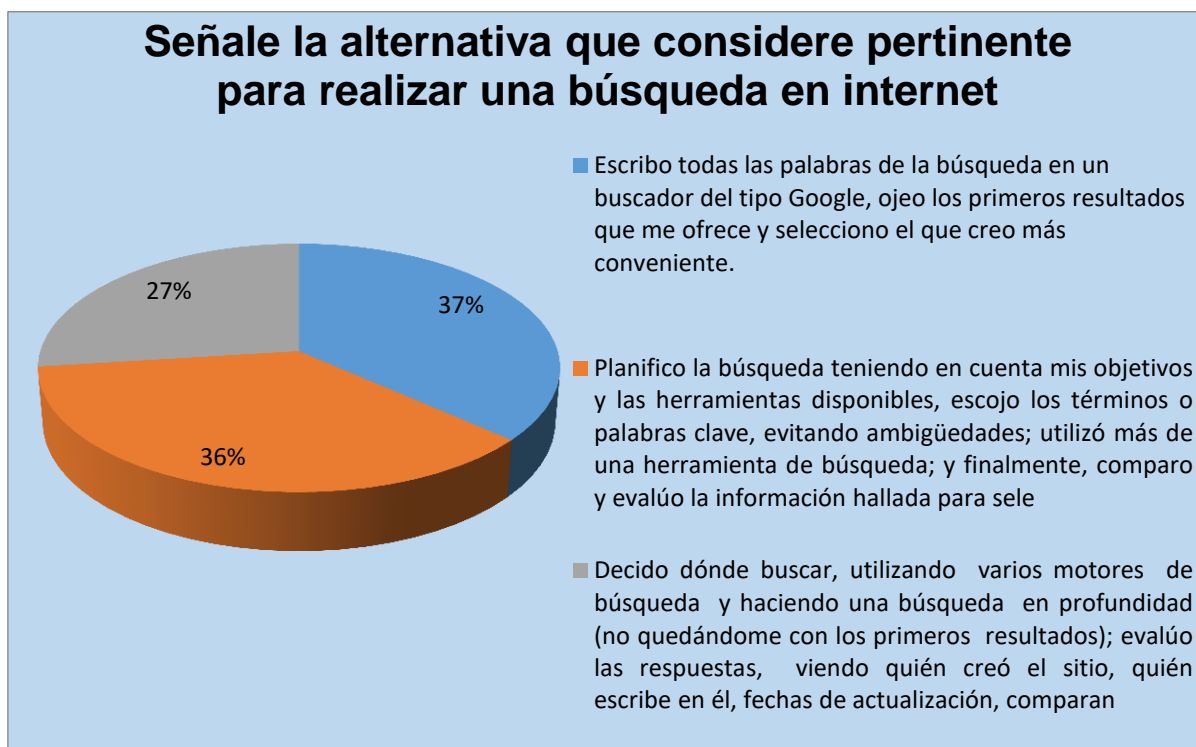


Figura 15. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 15 en la que se analiza la alternativa de búsqueda que utiliza el 36.55% (420) escribe todas las palabras en el buscador y selecciona los primeros resultados, el 36.47% (419) utiliza palabras clave e intenta otras formas de búsqueda, mientras que el 26.98% (310) evalúa su respuesta y realiza un búsqueda a fondo.

Un buscador es un sistema de bases de datos que incorpora automáticamente páginas web mediante robots de búsqueda en la Red, que indizan las páginas web disponibles en los servidores gracias a su spider (programa que inspecciona las páginas de la Web de forma metódica y automatizada). Las búsquedas se hacen a partir de palabras clave o por temas y pueden ser generales o especializadas (que establecen límites respecto a los campos de búsqueda). El resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan las palabras clave buscadas o los temas. (Macías & Michan, 2009, pág. 21)

La forma de búsqueda no marca una tendencia en específico, los estudiantes en su mayoría solo escriben los datos que necesita, en otros casos realizan una búsqueda más específica, todo depende de los buscadores que utilizan y la precisión de la idea que están buscando.

PREGUNTA 14. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Tabla 16. Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

¿QUÉ PALABRAS ESCRIBIRÍAS EN UN BUSCADOR COMO GOOGLE, POR EJEMPLO, PARA REALIZAR LA BÚSQUEDA DE LAS ETAPAS LITERARIAS DE ANTONIO MACHADO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
“Las etapas literarias de Antonio Machado”	489	42.56%
Etapas literarias Antonio Machado	379	32.99%
Obra Antonio Machado	88	7.66%
Antonio Machado Literatura	114	9.92%
Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	22	1.91%
Etapas AND/Y “Antonio Machado”	5	0.44%
Otras	52	4.53%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

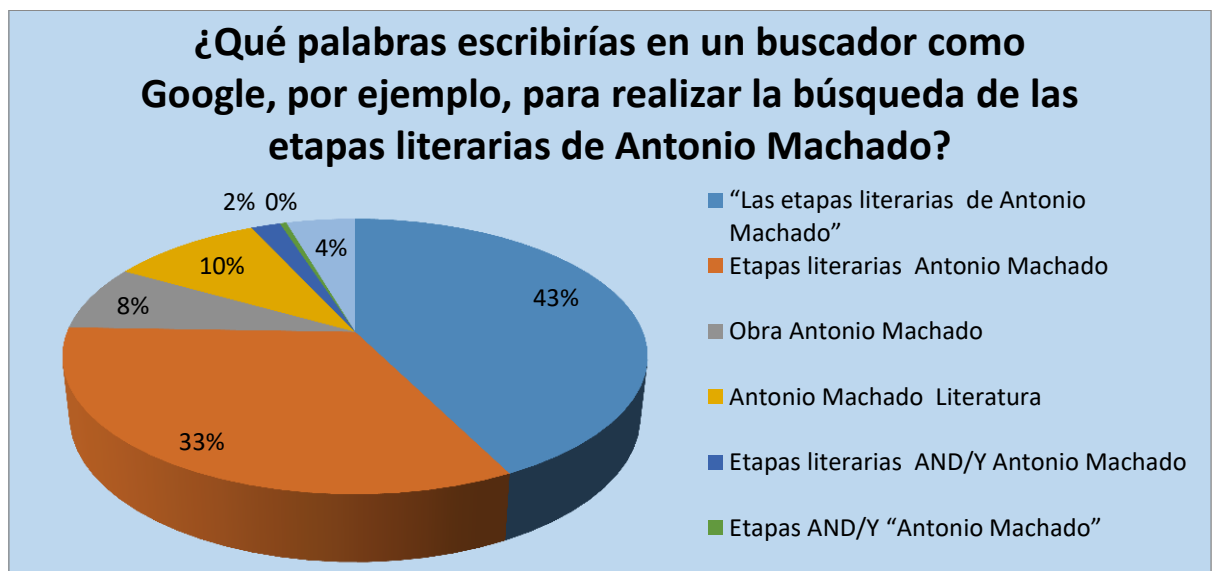


Figura 16. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 16 en la que se analiza las palabras que escribe en el buscador con respecto al tema planteado el 42.56% (489) escribe la totalidad el tema que necesita, el 32,99% (379) simplifica el tema, el 9.92% (114) busca enfocándose a la materia y nombre del autor, el 7.66 % (88) busca con el término general. El resto de estudiantes utiliza diferentes formas que les den más resultados.

Hay una tendencia a escribir todo el título,, los resultados que se obtengan dependerá de cómo este la información en la web, en algunos casos se logrará encontrar con precisión mientras que en otras se obtendrá muchas bases de datos en las que coincidan todas las frases aunque no correspondan al orden en específico que se plantea.

Saber efectivamente qué se busca, en dónde, cómo se selecciona y cómo se le da sentido es el primer paso del acceso al conocimiento. Las instituciones educativas deben recobrar su protagonismo en el campo de la pedagogía de la información. Es necesario transformar los hábitos tradicionales de estudio en nuevas estrategias organizadas que alienten la adquisición de habilidades para encontrar, usar, aplicar y evaluar información que satisface necesidades y soluciona problemas específicos. (Ministerio de Educación, 2010)

Esto permite analizar que a pesar de que los estudiantes pueden manejar con mayor facilidad las competencias mediáticas, aún falta capacitación específica para obtener mejores resultados de búsqueda, fomentando en ellos la creación de estrategias de búsqueda.

PREGUNTA 15. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Tabla 17. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

DE LAS SIGUIENTES PÁGINAS, SEÑALA CUÁL UTILIZAS CON MAYOR FRECUENCIA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Wikipedia	646	56.22%
Monografías.com	149	12.97%
Diccionario Bibliográfico	37	3.22%
Rincón del Vago	42	3.66%
Google Académico	179	15.58%
Bibliotecas Virtuales	67	5.83%
Bases de datos científicas	29	2.52%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

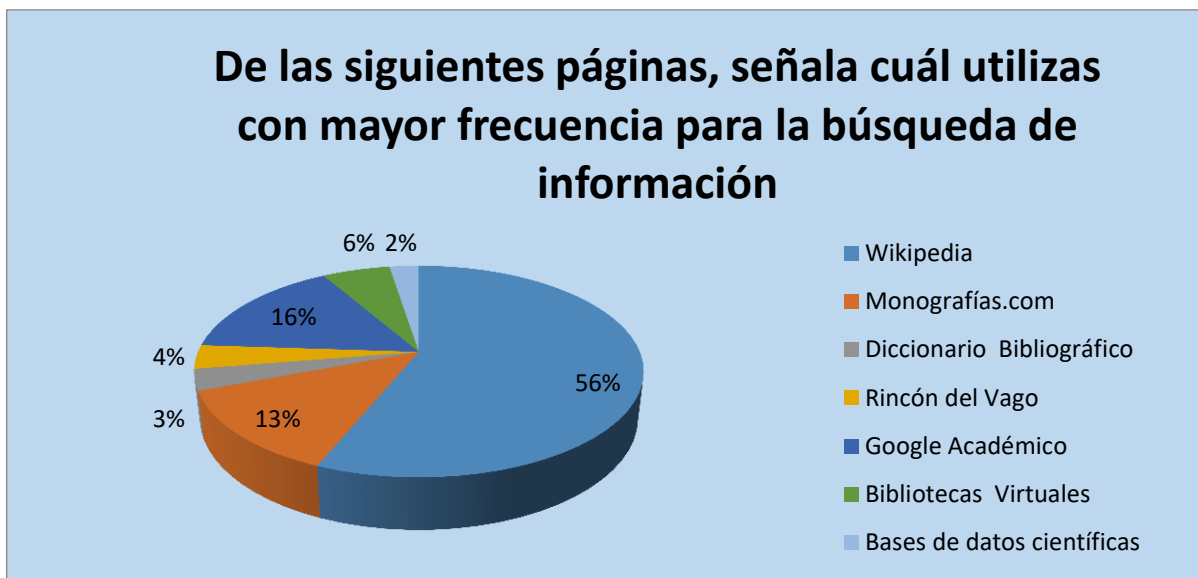


Figura 17. Páginas que utiliza con frecuencia

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 17 en la que se pide determinar que páginas utiliza con mayor frecuencia el 56.22% (646) de los encuestados utiliza Wikipedia, el 15.58% (179) Google Académico, el 12.97% (149) utiliza monografías.com, el 5.83% (67) utiliza bibliotecas virtuales, el 3.66% (42) utiliza el Rincón del Vago, el 3.22% (37) utiliza Diccionario Bibliográfico, y el 2.52% (29) utiliza bases de datos científicas.

Al hablar de las actividades que realizan debemos mencionar con particular interés el concepto de un blog conocido y utilizado con mayor regularidad.

Una wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador quienes pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o páginas wiki tienen títulos únicos, conservan un historial de cambios que permite recuperar fácilmente cualquier versión anterior y ver quién hizo cada cambio, lo cual facilita enormemente el mantenimiento y el control de usuarios destructivos, la primera wiki, la más grande, la más conocida y consultada es Wikipedia. (Macías & Michan, 2009, pág. 21).

Con esto podemos determinar que muchas de las actividades que se realizan en general se derivan de la utilización de este blog, que comparte información con el aporte de varios autores y que es de fácil acceso.

Ferrés & Piscitelli (2012) determina dentro de la dimensión de ideología y valores : “En el ámbito del análisis: Capacidad de descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas, Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de

información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite, Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos, Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos (pág. 80)

Las preguntas que intervienen en el indicador de ideología y valores son las número 16, 31.

PREGUNTA 16. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej. desde la actitud de compromiso social y cultural.

Tabla 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas

CONSIDERA QUE TIENE LA CAPACIDAD DE APROVECHAR LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
No	66	5.74%
Un poco	855	74.41%
Bastante	228	19.84%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

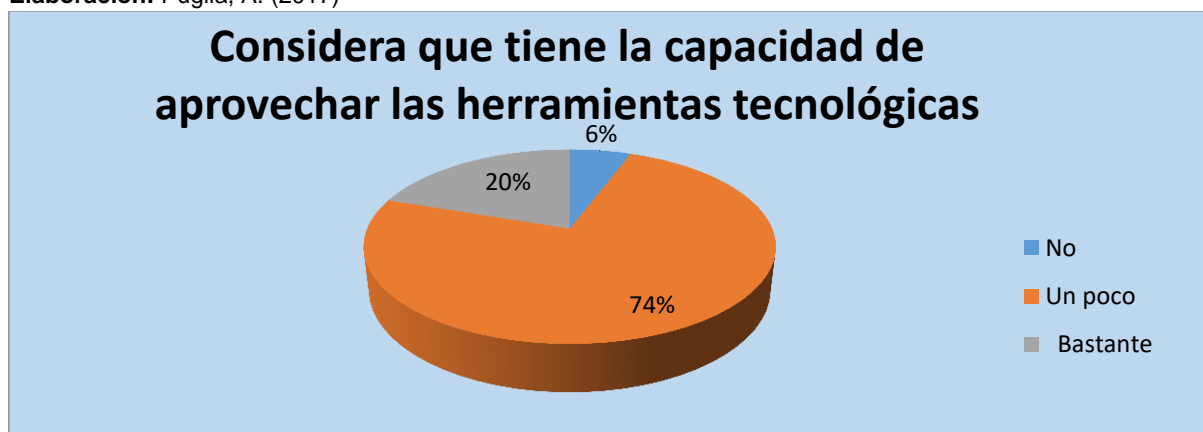


Figura 18. Considera que tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 18 En la que se analiza si los estudiantes tiene la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas, el 74.41% (855) menciona que un poco, el 19.84% (228) menciona que bastante y el 5.74% (66) menciona que no.

Flores Vivar (2009) la nueva forma de comunicar que emerge en las redes sociales viene dado por el sitio común de obligado paso para todo miembro de una red social: Internet. (pág. 74). Y el internet es una herramienta tecnológica que es indispensable hoy en día en la comunicación.

La era tecnológica ha creado personas competitivas, creativas e innovadoras. La mayoría de los estudiantes menciona que tiene la capacidad de aprovechar y esto nos motiva a seguir realizando más propuestas acerca de su aplicación en el campo educativo, para poder conseguir mejores resultados en el futuro de los estudiantes

PREGUNTA 17. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Tabla 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

¿HAS DENUNCIADO O TE HAS QUEJADO A ALGÚN RESPONSABLE SOBRE IMÁGENES, VÍDEOS, INFORMACIÓN PUBLICADA EN LA WEB O EMITIDA EN ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	144	12.53%
No	790	68.76%
Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	215	18.71%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)



Figura 19. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos información publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 19 en la que se menciona si existe alguna denuncia o queja acerca de los contenidos que encuentra en los medios de comunicación, los estudiantes mencionan que el 68.76% (790) no ha realizado denuncias acerca de los contenidos, el 18.71% (215) no sabe cómo o a quien dirigirse y el 12.53% (144) si lo ha hecho.

Los procedimientos de la web actual no resultan satisfactorios para un segmento de usuarios cada vez más amplio, exigente y ávido de una información de calidad. Por regla general, las búsquedas se basan en la aplicación de unos parámetros matemáticos y estadísticos extraordinariamente genéricos, como puedan ser el número de suscripciones en otros servicios, el número de visitantes, la fecha de creación del recurso web (página, foro, blog, etc.), el tiempo transcurrido desde la última actualización, el número de consultas de cada página, el número de veces que la palabra buscada aparece en la página, etc. (Sanchez Carballido, 2008, pág. 64)

Con estos resultados observamos que nos encontramos frente a una audiencia pasiva, no es analítica en relación a los contenidos que les ofrecen los medios visuales, se conforma con programación que existe, y no realiza un análisis concreto de la información de la web.

PREGUNTA 18. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Tabla 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

¿HAS EDITADO O MANIPULADO CON PROGRAMAS DE ORDENADOR IMÁGENES, VÍDEOS O AUDIO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	892	77.63%
No	257	22.37%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)



Figura 20. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 20 en la que investiga si el estudiante ha editado o manipulado videos, el 77.63% (892) menciona que si lo ha realizado, mientras que el 22.37% (257) menciona que no.

Todos somos consumidores y productores de contenidos: dejamos en el ciberespacio fotografías, críticas, vídeos. En algunos casos, los blogs –la suma de muchas pequeñas audiencias, unidas por la conversación, por enlaces sin fin incluso funcionan como vigilantes de los excesos de los medios o las empresas del mundo real. (Sanchez Carballido, 2008, pág. 75)

Se evidencia que los estudiantes poseen una alta competencia en el manejo de programas de edición, que debería ser aprovechada por los docentes para poder realizar actividades creativas aplicadas a cualquier contenido académico.

PREGUNTA 19. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

Tabla 21.-Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES SÍ, ¿CUÁL O CUÁLES DE ESTAS HERRAMIENTAS DE EDICIÓN HAS UTILIZADO?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Photoshop	414	36.03%
Paint	380	33.07%

Movie maker	159	13.84%
Audacity	28	2.44%
Power sound editor	45	3.92%
Adobe premiere	29	2.52%
Sony Vega	59	5.13%
Adobe After Effects	35	3.05%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

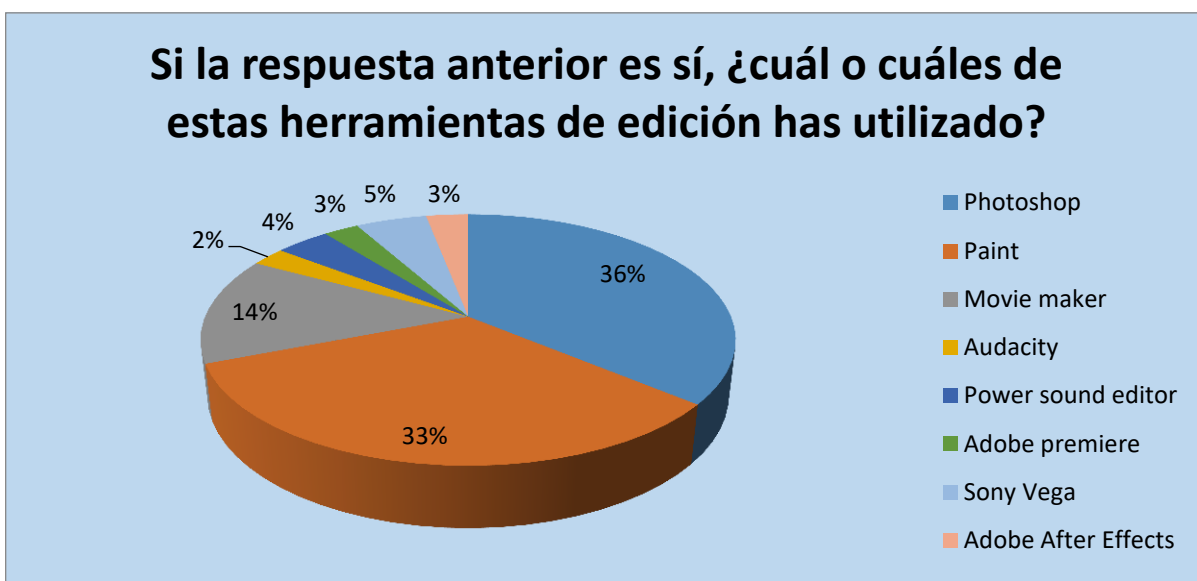


Figura 21. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 21 en la que se investiga cuáles son las herramientas que utiliza para editar, podemos determinar que el 36.03% (414) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Photoshop, mientras que el 33.07% (380) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Paint, así mismo el 13.84% (159) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Movie Maker, el 5.13% (59) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Sony Vega, mientras que el 3.92% (45) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Power sound editor, el 3.05% (35) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Adobe After Effects, el 2.52% (29) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Adobe premiere y el 2.44% (28) de los estudiantes de Bachillerato utilizan Audacity.

Una verdadera alfabetización digital no consiste sólo en enseñar a utilizar la computadora y distintas aplicaciones informáticas, sino que debe ofrecer los elementos básicos para el desarrollo de capacidades que permitan la comprensión y dominio del lenguaje en el que están codificados los programas. (Levis, 2006, págs. 80-81)

La investigación solo permitió escoger una opción lo cual permite determinar el de mayor preferencia. Entre los programas más populares encontramos a Photoshop, Paint y Movie maker, mismo que pueden ser incluidos en actividades académicas de los estudiantes.

La digitalización no consiste en el en-cuentro de diversos lenguajes (musical, verbal, icónico, espacial, etc.), sino en la codificación de todos estos y otros lenguajes en un lenguaje unificador de naturaleza numérica. Cuando escribimos un texto, creamos o editamos imágenes y sonidos de cualquier tipo y naturaleza, trabajamos con una base de datos odiseñamos un objeto con una computadora, utilizamos los códigos propios a aquello que estamos haciendo (alfabético, icónico, musical, etc.). (Levis, 2006, pág. 81)

El uso correcto de los mismos debe ser considerado como primordial, ser responsables con lo que se edita y publica es una acción que proporcionará información más precisa, la facilidad de editar puede motivar a que se realice un mal uso de estas herramientas que fácilmente se difunden a través de las redes sociales.

PREGUNTA 20. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

Tabla 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet

CREES QUE TIENE MOTIVOS SUFICIENTES PARA QUEJARTE DE LA INFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN, LAS CADENAS DE RADIO Y EL INTERNET	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	422	36.73%
No	727	63.27%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

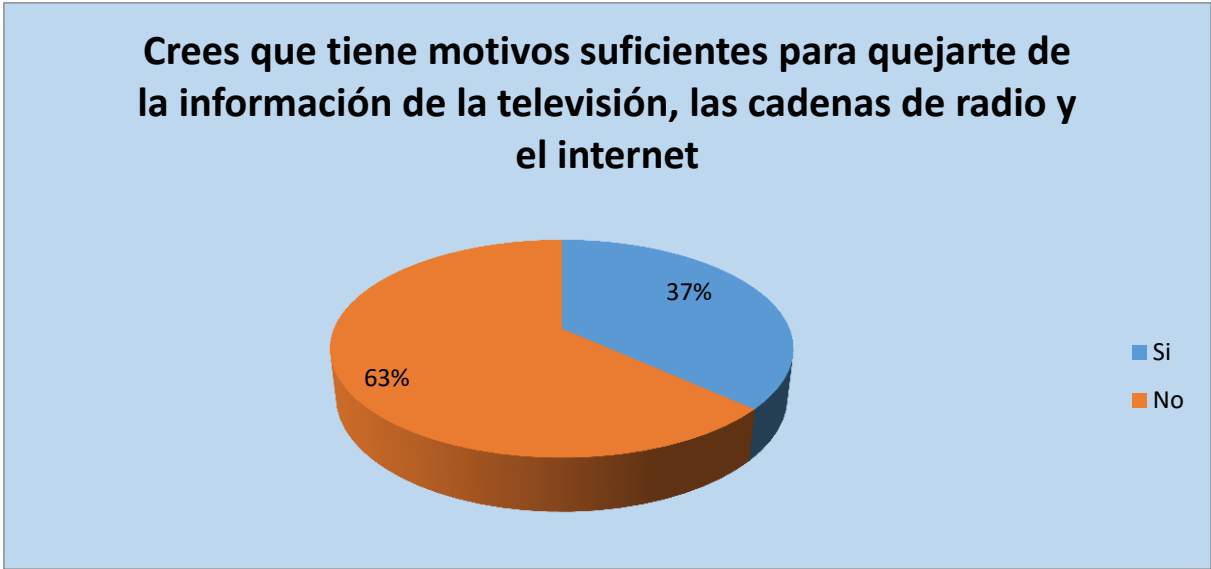


Figura 22. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 22 el 63.27% (727) de los estudiantes menciona que no tiene motivos para quejarse de la información de los medios y el restante 36.73% (422) que sí.

Con estos resultados podemos determinar que los estudiantes aún son consumidores pasivos, que puede estar determinada por la edad de los encuestados. Aun no son críticos de los que observan.

Los consumidores pasivos de noticias están menos informados y es menos probable que llegue a estar alguna vez. La tragedia de lo medios en la era de la información es que en su lucha por encontrar un punto de apoyo financiero se han despreocupado de atender a las mayores implicaciones del nuevo paisaje informativo, y de forma general, de la vida moderna (Norderson, 2009, pág. 84)

La información que nos ofrecen los medios también es determinante para que los consumidores puedan emitir sus criterios en cuanto a lo que observan, ya que en la actualidad los medios de comunicación ya no ofrecen calidad de información.

PREGUNTA 21 Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Tabla 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

CONFÍAS EN LA PRIVACIDAD DE LAS REDES SOCIALES Y LA NO VULNERABILIDAD DE LOS DATOS EN INTERNET.	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	286	24.89%
No	863	75.11%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

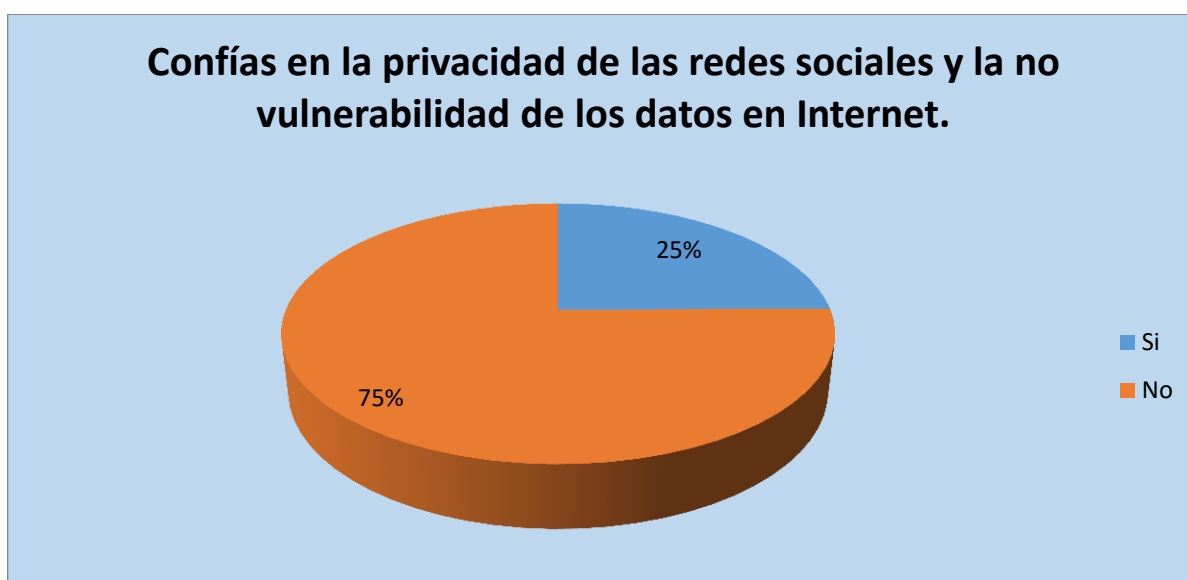


Figura 23. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 23 en las que se analiza si los estudiantes confían en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en internet, se logró obtener que el 75.11% (863) no confían, mientras que el 24.89% (286) mencionan que sí.

Las redes sociales son servicios que ofrecen un espacio virtual para escribir y compartir contenidos multimedia con personas de intereses similares, que contribuyen a fortalecer las redes sociales, en su mayoría son gratuitas y de fácil uso. La popularidad de estas tecnologías ha ido a la par de un aumento en los niveles de intercambios de contenidos a través de la Red, esto ha hecho de la Web un medio más social en el que se produce y se

consume información pero también sirve para comunicarse, entretenerse y compartir. (Macías & Michan, 2009, pág. 22)

Las redes sociales se han convertido en un medio interactivo y social, en el que se publica datos de las personas, al estar en la red se vuelve vulnerable esta información motivo por el cual la mayoría de los estudiantes no confían, aunque en la realidad los estudiantes a pesar de los riesgos utilizan con mucha frecuencia estos medios de interacción.

PREGUNTA 22. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

Tabla 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZAS CON MÁS FRECUENCIA?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Facebook	904	78.68%
Twitter	31	2.70%
Google +	98	8.53%
Instagram	83	7.22%
Badoo	4	0.35%
Ask	7	0.61%
Otro	22	1.91%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

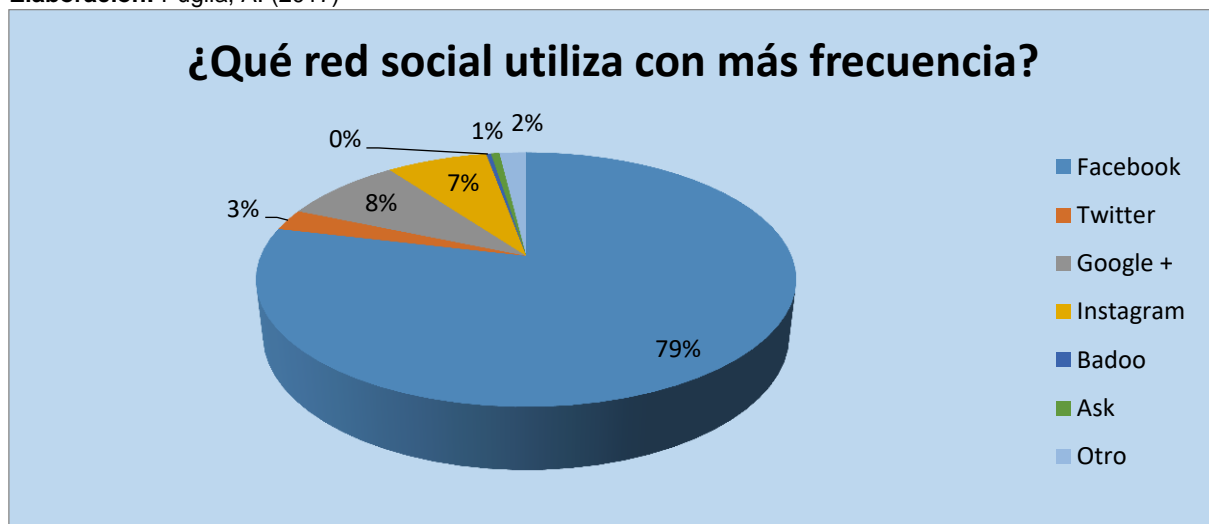


Figura 24. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 24 en la que se analiza que red social utilizan más los estudiantes se determinó que el 78.68% (904) utilizan Facebook, el 8.53% (98) google+, el 7.22% (83) utiliza Instagram, el 2.70% (31) utiliza twitter, el resto utiliza otras redes.

La red social entendida como un conjunto de puntos (actores sociales), vinculada por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales. (Requena Santos, pág. 137)

Destacando esto podemos mencionar que Facebook es una aplicación muy popular entre todas las edades, mientras que el resto dependen de las características que ofrezcan.

PREGUNTA 23 ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Tabla 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CREES MÁS IMPORTANTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Estar en contacto con amigos, chatear	508	44.21%
Para informarte y compartir contenido	573	49.87%
Para jugar	25	2.18%
Para difundir información personal y confidencial	43	3.74%
TOTAL	1149	100.00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

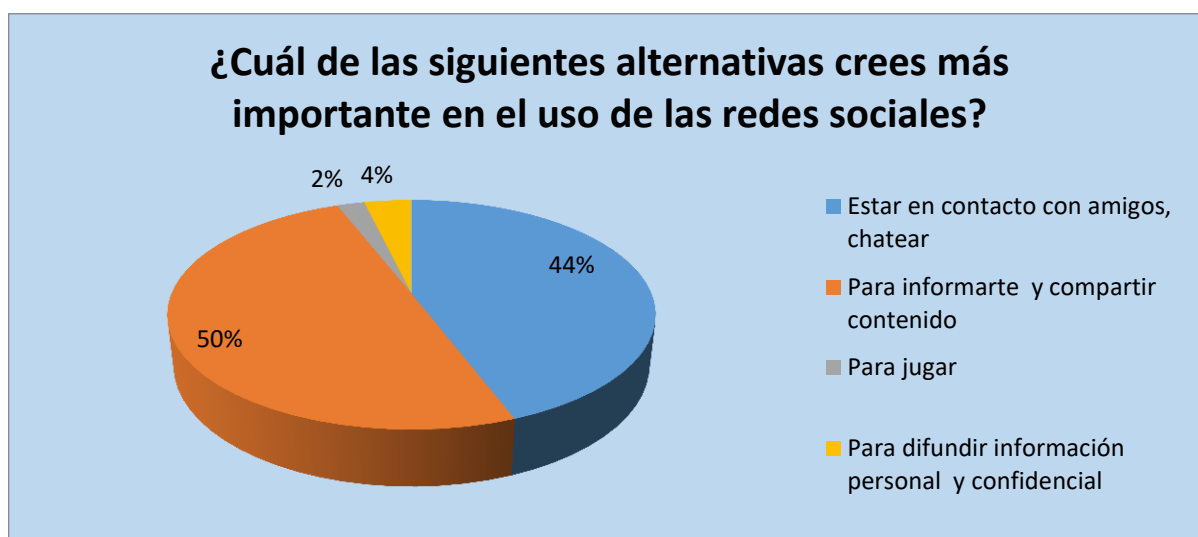


Figura 25. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 25 en las que se menciona cuáles de las alternativas son de principal importancia para el uso de las redes sociales, el 49.87% (573) de los bachilleres menciona que las utiliza

para informarse y compartir contenido, el 44.21% (508) para estar en contacto con amigos y chatear, el 3.74% (43) para difusión de información y el 2.18% (25) para jugar. Campos Freire (2008), menciona:

Conseguir el perfil del consumidor, unido a la carencia de suficientes exigencias o imposiciones de privacidad (evidente en seis de ellas), representa una astuta y poderosa herramienta de marketing para la segmentación y planificación de la economía de la atención. Algunas redes incorporan un mecanismo de chequeo informático para evitar registros automáticos en las altas de nuevos usuarios. En éstas y en otras muchas redes funciona el sistema viral de recomendación a amistades y conocidos para agregar más afiliados y/o amigos a la red. (pág. 30).

Con relación a esto podemos observar que las redes sociales, son un campo complejo en comunicación, ya que depende de la estructura y sus herramientas para atraer al público.

PREGUNTA 24 ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)

Tabla 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)

¿CUÁNDO VES COMENTARIOS O SPOTS EN REDES SOCIALES QUÉ ACTIVIDAD REALIZAS? (SELECCIONE LA OPCIÓN QUE REALIZA CON MAYOR FRECUENCIA)	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Comentas críticamente	141	12.27%
Le das me gusta	579	50.39%
No haces nada	429	37.34%
TOTAL	1149	100.00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

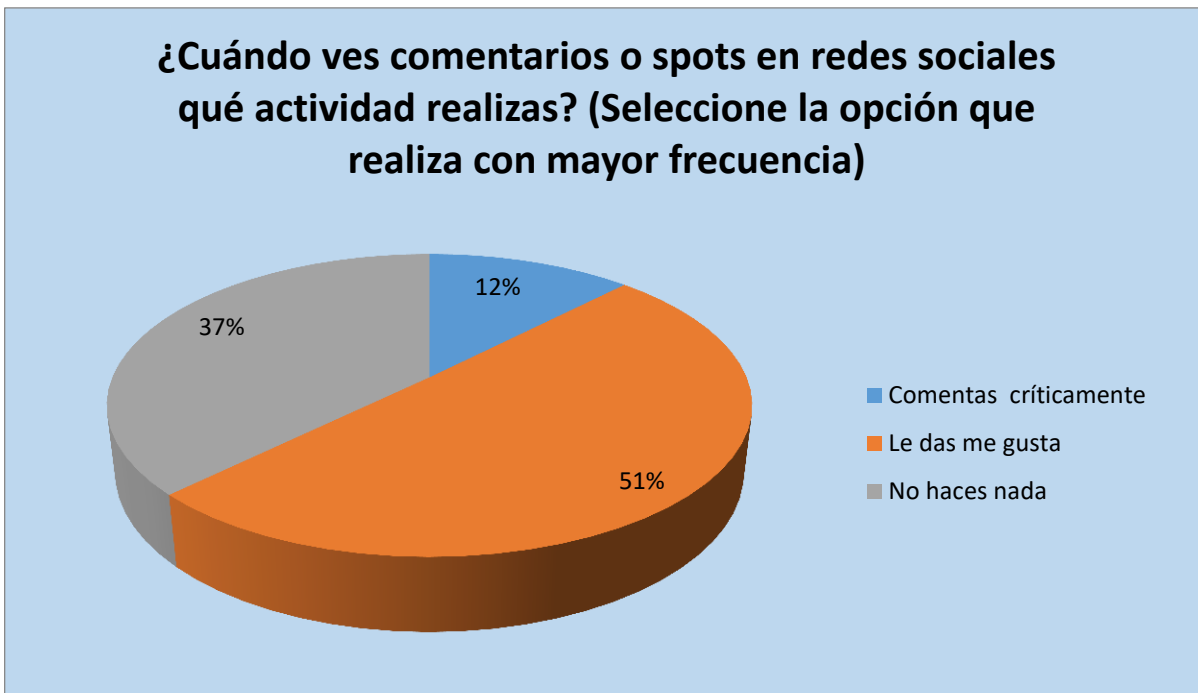


Figura 26. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas? (Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 26 en la que se analiza la opción que utiliza con mayor frecuencia en las redes, el 50.39% (579) de los estudiantes utilizan la opción para dar me gusta, el 37.34% (429) no realiza ninguna acción y el 12.27% (141) realiza comentarios y críticas.

Si se habla de “redes sociales” vemos que se trata de un conjunto mayor a las aplicaciones web y que existen cientos de ellas que no respetan todos los principios recién mencionados (cualquier intranet, por ejemplo). De hecho, la propia Internet es la madre de todas las redes sociales en línea y las aplicaciones Web 2.0 son sólo un pequeño subconjunto de ese mundo virtual. (Cobo Romani & Pardo Kuklinski, 2007, pág. 16)

La actividad más común que realizan los jóvenes evidencia que utiliza las redes sociales como entretenimiento, en su minoría realiza interacción o es crítico de los contenidos.

Del concepto Web 2.0 giran una serie de términos-satélite que retroalimentan su evolución. Software social, arquitectura de la participación, contenidos generados por el usuario, rich Internet applications, etiquetas, sindicación de contenidos y redes sociales, son sólo algunos en la larga lista de conceptos que enriquecen este fenómeno. (Cobo Romani & Pardo Kuklinski, 2007, pág. 15)

Se evidencia que el interactuar en la red permite que se conviertan en una herramienta no solo de interacción social sino también de intercambio de conocimientos visuales motivan la creación de nuevas herramientas tanto educativas como de entretenimiento.

PREGUNTA 25 ¿Utilizas en tus trabajos recursos Creatives Commons?

Tabla 27. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

¿UTILIZAS EN TUS TRABAJOS RECURSOS CREATIVES COMMONS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Sí	169	14.71%
No	455	39.60%
No sé lo que significa	525	45.69%
TOTAL	1149	100.00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)



Figura 27 ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 27 en la que se investiga si utiliza en sus trabajos recursos creatives commons, el 45.69% (525) desconoce de que se trata la herramientas, el 39.6% (455) no utiliza y el 14.71% (169) si lo hace. Vercelli (2004) define: El laboratorio Creatives commons es parte de las luchas político regulativas por el diseño del entorno digital que gobierna la ecología de los viene intangibles de la mente (pág. 24)

Creative Commons posee entre sus metas principales la creación de un espacio que promueva, facilite y garantice el intercambio colectivo de obras y trabajos de artistas, científicos y desarrolladores de programas, como forma de promover una cultura de la libertad, basada en la confianza en intercambios creativos comunitarios. Esta organización procura ayudar a los interesados a intercambiar obras y trabajos de una manera sencilla, dinámica y segura, sin que CC alcance la calidad de firma legal. Ofrece una serie de licencias, cada una con diferentes configuraciones o principios. (Cobo Romani & Pardo Kuklinski, 2007, pág. 51)

El resultado obtenido nos permite evidenciar que en más del 45% no respeta los derechos a causa del desconocimiento de estas políticas. Lo que hace que se la información que obtiene de la Web no sea segura.

PREGUNTA 26. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

Tabla 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

CONSIDERAS ACERTADA LA DECISIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE QUITAR LA ASIGNATURA DE COMPUTACIÓN EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y EL BACHILLERATO	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	107	9.31%
No	941	81.90%
En parte	101	8.79%
TOTAL	1149	100.00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

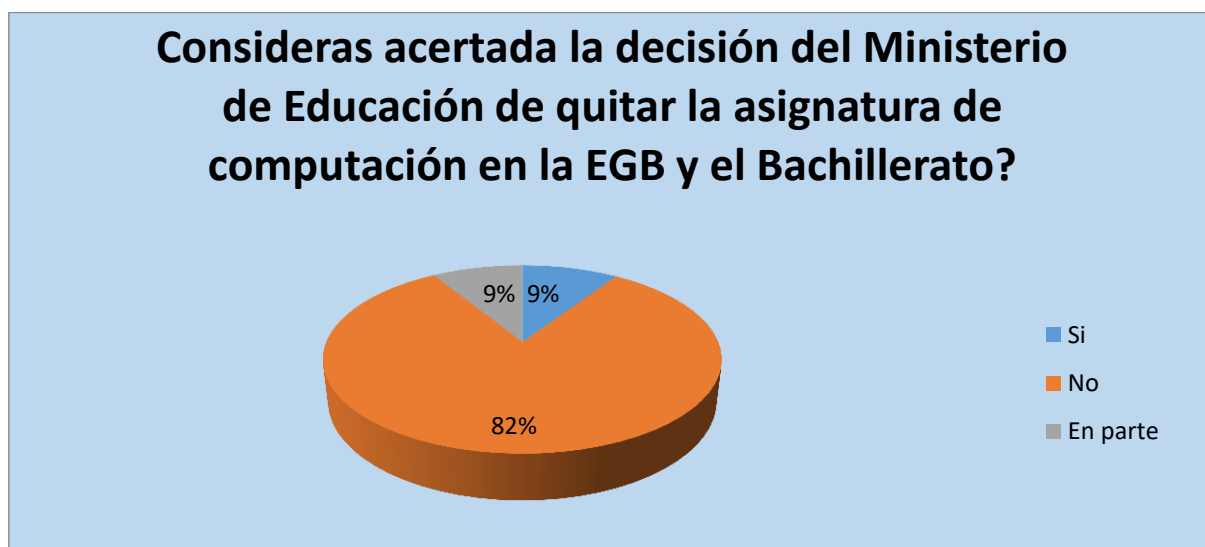


Figura 28. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 28 en la que se menciona si fue acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar las asignatura de computación, el 81.90% (941) de los estudiantes encuestados no está de acuerdo, el 9.1% (107) si lo está y el 8.79% (101) menciona que en parte. El desconocimiento de las políticas y cambio gubernamentales pueden crear desinformación. En el caso de la materia de computación existen instituciones que aun la imparten pero en otros casos es la falta de los implementos la que ocasiona este problema

Las instituciones educativas requieren insumos tales como computadoras, impresoras y demás artefactos de conexión, programas utilitarios, lenguajes de programación, software educativo y, fundamentalmente, contar con personal docente y no docente capacitado. La solución no consiste, únicamente, en disponer de un técnico medianamente capacitado a cargo del laboratorio informático y del dictado de las clases de computación, sino en la capacitación de todo el personal escolar. De lo contrario, ¿cómo se puede enseñar a los alumnos y las alumnas a valorar los aportes de las nuevas tecnologías de la información (NTI) o promover la utilización de las computadoras como medios facilitadores del procesamiento, el almacenamiento y la transmisión de la información, si el personal docente y no docente de la escuela continúa ejecutando los registros y archivos técnico-pedagógicos y administrativos de forma manual? (Litwin, 1995, pág. 8)

No solo es un factor la implementación de las tecnologías por parte de la comunidad educativa, sino también la correcta utilización de los mismos para poder ofrecer mas alternativas de aprendizaje hacia los estudiantes, aun existen limitantes en el manejo de los programas, mantenimiento y actualización que dificultan a los centros que aun conservan esta área de enseñanza

PREGUNTA 27 Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

Tabla 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

ANALIZA LA SIGUIENTE IMAGEN. VALORA LA IMAGEN DE ACUERDO A SU COMPOSICIÓN ARTÍSTICA. (SELECCIONA LA OPCIÓN QUE CONSIDERES DE MAYOR RELEVANCIA)	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
El efecto visual es agradable a la organización de elementos	121	10.53%
Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.	172	14.97%
Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.	135	11.75%
La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes	179	15.58%
Es fácil de leer y el color es agradable.	185	16.10%
Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.	357	31.07%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

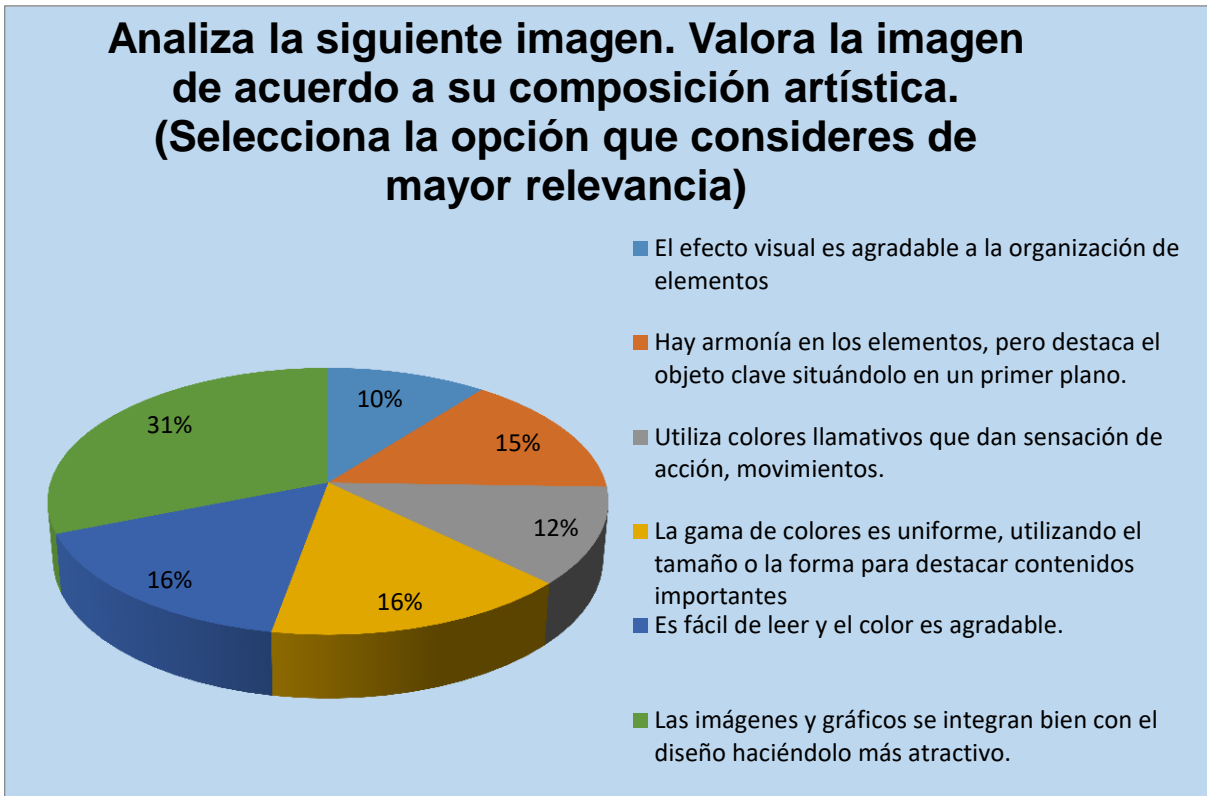


Figura 29. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística.(Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)
Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador
Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 29 en la que se analiza si el estudiante valora la imagen de acuerdo a su composición artística, el 31.07% (357) de los estudiantes señala la opción de que las imágenes y gráficos se integren con el diseño. El 16.10% (185) que sea fácil de leer y de color agradable, el 15.58% prefiere que la gama de colores sea uniforme y que el tamaño y la forma destaquen contenidos importantes, el 14.97% (172) que haya armonía en los elementos destacando el objeto clave en primer plano. El 11.75% (135) que utilicen colores llamativos con sensación de acción y movimiento y el 10.53% (121) que el efecto visual sea agradable.

En publicidad y sobre todo en el anuncio en el exterior, el lenguaje visual se utiliza para captar la atención y poder hacer un seguimiento mas atento a la actividad recepcional, fundamentalmente con miras a la creación y evolución de imagen de marca. En este sentido, existen algunas tendencias discursivas de la publicidad contemporánea atienden a los recursos y mecanismos pragmáticos de la restorica visula para seducir. (Vega Cedeño & Puig González, 2012, pág. 20)

Existen diferentes elementos que se aplican en publicidad que son estudiados para poder vender la imagen con un lenguaje específico que permite para atraer compradores, en el

caso de los estudiantes algunos reconocen algunos aspectos estéticos para poder ser críticos en sus elecciones.

PREGUNTA 28. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Tabla 30. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

¿CREES QUE TIENES UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LOS TEMAS SOCIALES Y/O POLÍTICOS (COLABORACIÓN CON ONG, DEBATIENDO SOBRE TEMAS DE INTERÉS POLÍTICO O SOCIAL, PARTICIPANDO EN CONCENTRACIONES SOLIDARIAS A TRAVÉS DE LAS REDES...) A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS O POR MEDIO DE ÉSTAS?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	338	29.42%
No	811	70.58%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)



Figura 30. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 30 se analiza la participación en temas sociales y políticos a través de las redes y por medio de las tecnologías, el 70.58% (811) de los estudiantes señala que no tiene una participación activa, mientras que el 29.42% (338) piensa que sí.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) están provocando notorios cambios en la naturaleza de conceptos clásicos como opinión pública, esfera pública o democracia deliberativa. De tal forma que los medios de comunicación en línea se han convertido en un importante espacio de socialización ciudadana y han generado un nuevo estilo de politización de demandas, mediante la interconexión entre individuos y grupos que, a través de diversos foros, portales de información y blogs personales, deliberan y logran articular movilizaciones políticas, con un carácter cada vez más expresivo. (Resina de la Fuente, 2010, págs. 143-144)

Esto refleja que a pesar del poco interés en la parte crítica de los contenidos, los medios les mantiene informados acerca de temas políticos, esta es una oportunidad que se puede aprovechar para formar ciudadanos con conocimientos integrales que puedan discernir entre la información que le presentan y emitir su juicio de valor, procurando que esto realice una transformación mediática y social

PREGUNTA 29. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Tabla 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

¿CREES QUE TIENES UNA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN MEDIÁTICA QUE RECIBES A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN, RADIO E INTERNET, ES DECIR LA ANALIZAS Y SACAS CONCLUSIONES DE SU UTILIDAD?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	628	54.66%
No	365	31.77%
No me interesa	156	13.58%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

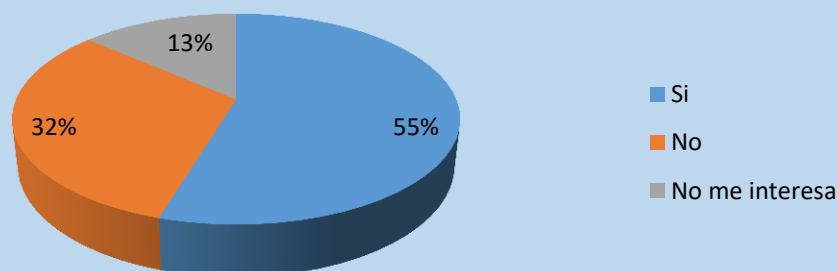


Figura 31. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 31, el 54.66% (628) de ellos opina que sí, tiene recepción crítica de la información mediática el 31.77% (365) menciona que no y el 13.58% (156) no le da interés al tema. Los resultados evidencian que el criterio de los estudiantes con referencia a si tienen recepción crítica se contrasta con los resultados acerca de si ha realizado alguna queja del contenido que le presentan los medios, esto demuestra que los estudiantes aún no están claros sobre la importancia de los contenidos que presentan los medios.

Los procesos de recepción deben ser vistos como parte integrante de las prácticas culturales que articulan procesos tanto subjetivos como objetivos, tanto micro como macro. La recepción es entonces un complejo y contradictorio, multidimensional en que las personas viven su cotidianidad (Vassallo de López, 1995, pág. 86)

Los estudios comunicacionales en América Latina evidencian el proceso social de dominación mediática mismo que influye en la reacción de los receptores visuales en todos los aspectos cotidianos.

PREGUNTA 30 Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

Tabla 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

USA LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS COMUNICATIVAS PARA...	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Ocio	182	15.84%
Acción social	354	30.81%
Fines académicos	613	53.35%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

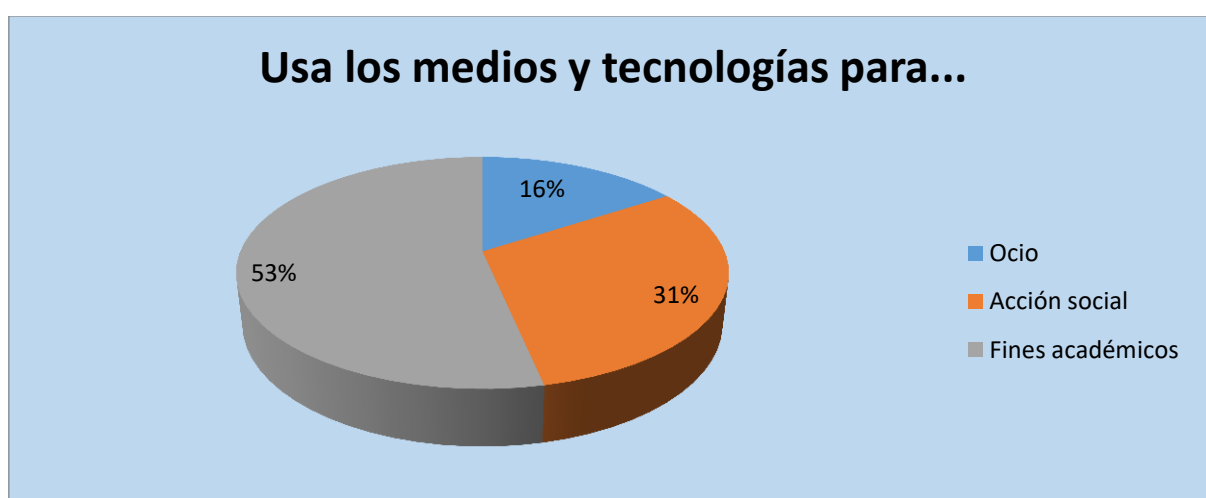


Figura 32. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 32 se analiza el uso de los medios y las tecnologías comunicativas, en esta se presentó tres opciones en las que el 53.35% (613) determina que es para fines académicos, el 30.81% (354) para acción social, y el 15.84% (182) para ocio.

Huergo (2007) expone: "Cuando hablamos de los medios y tecnologías en educación, muchas veces subyace un concepto de "comunicación" centrado en tres tipos de pensamiento en los que se basa la escolarización". (pág. 6) La realidad social de los estudiantes define que en la actualidad la aplicación de las competencias mediáticas en los procesos académicos, y para acción social, son indispensables. Nos demuestra que la red es interactiva y su uso está determinado a partir de las actividades que tienen los estudiantes. Aprovechando y destacando la aplicación de la TIC en el campo educativo.

PREGUNTA 31. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

Tabla 33. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

¿ES POSIBLE TENER UNA RELACIÓN POSITIVA CON LOS MEDIOS Y LAS TICs, PARA PROPORCIONAR AUTONOMÍA PERSONAL, INVESTIGACIÓN, MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Nada	53	4.61%
Un poco	745	64.84%
Bastante	351	30.55%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

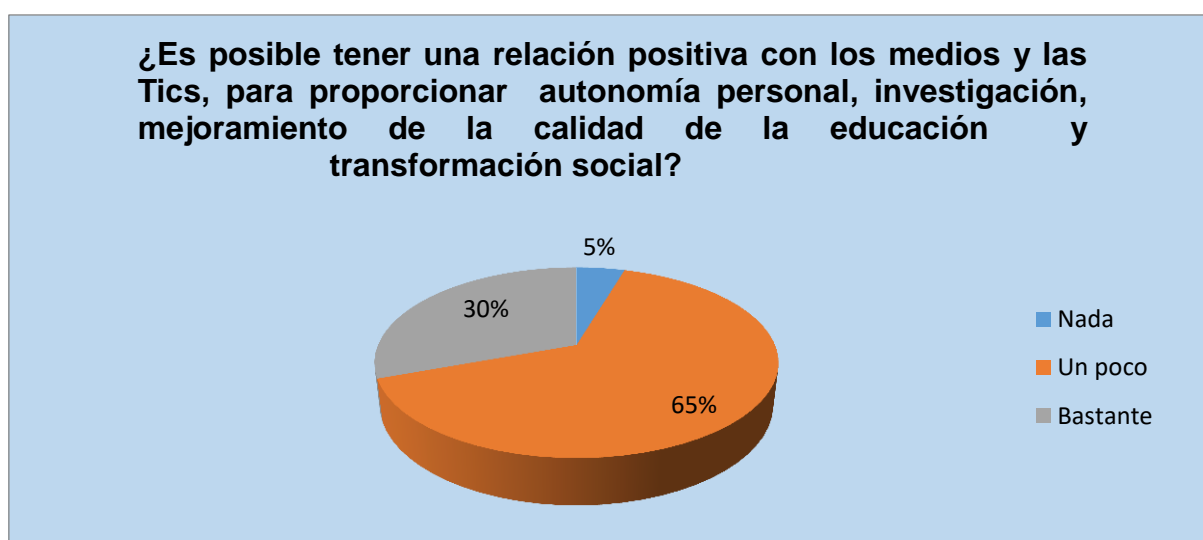


Figura 33. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tic, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 33 se investiga si el uso de los medios y las Tics, les proporcionan autonomía personal, investigación, mejoramientos de la calidad de educación y transformación social, el 64.84% (745) opina que un poco, el 30.55% (351) que bastante y el 4.61% (53) que nada.

La educación, de hecho, ha estado ligada a la escolarización. Sin embargo, necesitamos comprenderla como un proceso que la excede. La educación, en un sentido amplio, es el proceso social de formación de sujetos y subjetividades. Por formación necesitamos entender ese proceso activo y producto siempre inacabado que se debe tanto a la acción como al condicionamiento. Y entre los condicionamientos de la educación no siempre están los

“contenidos” escolares o las palabras de los maestros y los padres. También están los productos mediáticos (los programas televisivos, por ejemplo), las referencias de diferentes espacios donde los niños y jóvenes interactúan, y los referentes d-versos (entre los cuales, en la actualidad, los pares tienen una potencialidad formativa muy fuerte). (Huergo, 2007, pág. 9)

El criterio de los estudiantes acerca de las TIC y su uso para actividades sociales es alto, ellos pueden proponer que la relación entre ambos proporcione un ambiente positivo en el que se realicen actividades conjuntas para realizar una transformación social con la aplicación de la tecnología

Cuando hablamos de educación como proceso de formación subjetiva, necesitamos comprender que la subjetividad es esa zona de mediación entre el “yo que lee y escribe” y el “yo que es leído y escrito”. Es decir, una zona de articulación entre las experiencias y el lenguaje. El lenguaje me permite comprender, interpretar y expresar las experiencias; pero también es una plataforma que hace posible la experiencia (Huergo, 2007, pág. 9).

PREGUNTA 32. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

Tabla 34. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

¿CON CUÁLES DE ESTOS RECURSOS TECNOLÓGICOS CUENTA USTED PARA SER COMPETENTE DIGITALMENTE?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Computadora de escritorio	375	32.64%
Computadora portátil	362	31.51%
Tablet	107	9.31%
Smartphone	224	19.50%
Ninguno	81	7.05%
TOTAL	1149	100.00%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

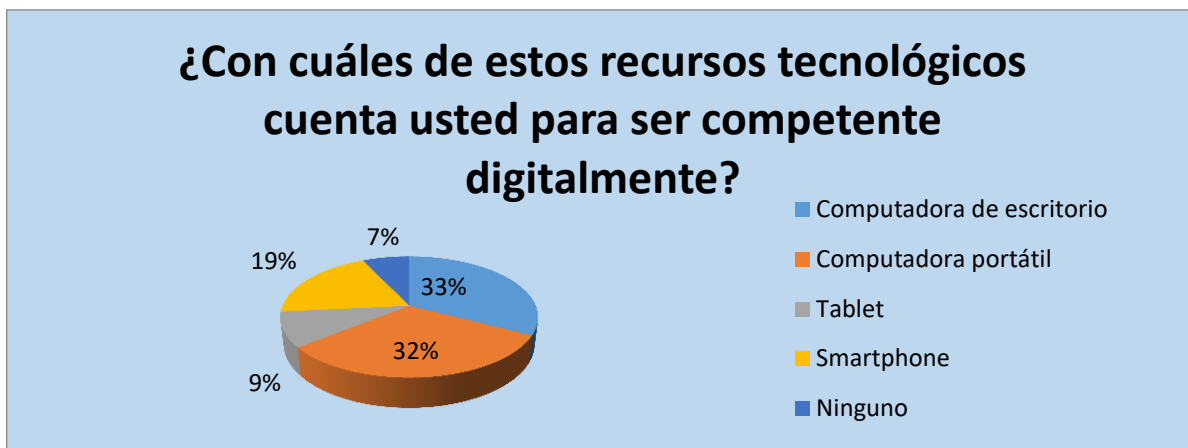


Figura 34. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 34 se analiza que recursos tecnológicos con los que cuentan para ser digitalmente competente, en la que el 32.64% (375) de los estudiantes utiliza computadora de escritorio, el 31.51% (362) utiliza computadora portátil, el 19.5%(224) utiliza Smartphone el 9.31% (107) utiliza Tablet y el 7.05% (81) no dispone de recurso tecnológico.

El m-learning involucra a los usos de los celulares, móviles, ipods y tablets en el aula de clase, a fin de que los estudiantes en todo momento y lugar con la facilidad de su competencia digital, intercambien textos, imágenes, sonido y video, así como accedan a sus páginas personales en las redes sociales, desarrollen proyectos colaborativos, texto en blogs, todo ello a través de sus móviles y celulares propiciando una mayor interactividad en el aula de clase. (Rodríguez Navarro, 2013, pág. 96)

En la actualidad el desarrollo tecnológico ha motivado a que la mayoría de las personas tengan en su hogar equipos tecnológicos, es comprensible que los dispositivos más comunes sean las computadoras ya que son indispensables en los hogares. En menor cantidad podemos encontrar los equipos móviles que pueden estar determinados por la edad de los estudiantes ya que en su mayoría aún son menores de edad. En el caso de los que no disponen ningún dispositivo que puede ser determinado por la realidad social a la que pertenecen los estudiantes.

La necesidad de comunicación interactiva motiva a que a diferencia de años anteriores en la actualidad el tener dispositivos en casa se convierta en una necesidad tanto académica, social y cultural.

PREGUNTA 33. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Tabla 35. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

¿CUENTA CON SERVICIO DE INTERNET EN SU HOGAR O LUGAR DE ESTUDIO PARA PODER INVESTIGAR Y APROVECHAR DE MEJOR MANERA LOS RECURSOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA COMUNICACIÓN?	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE (%)
Si	845	73.54%
No	304	26.46%
TOTAL	1149	100%

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

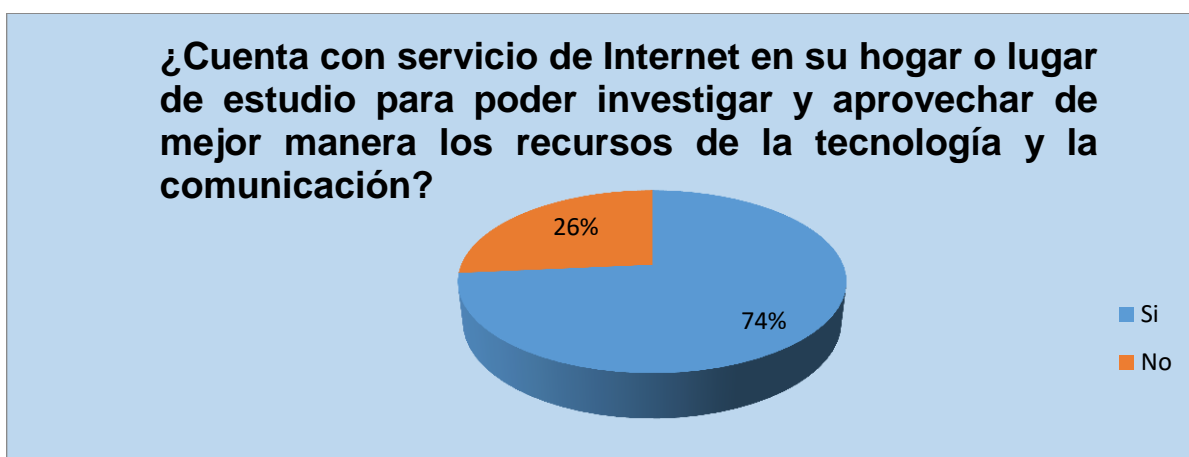


Figura 35. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Ecuador

Elaboración: Puglla, A. (2017)

En la tabla 35 se investiga si se cuenta con servicio de internet en el hogar, en la que el 73.54% (845) de los estudiantes sí disponen y el 26.46% (304) no lo tiene en su hogar.

El Internet es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Hace poco tiempo, cuando todavía Internet era una novedad, la gente consideraba que, aunque interesante, en el fondo era minoritario, algo para una elite de internautas, de digerati, como se dice internacionalmente. Esto ha cambiado radicalmente en estos momentos. Para record de la población del planeta, pero esto quiere decir, ponderando en términos de las sociedades más desarrolladas, que en las sociedades de nuestro contexto las tasas de penetración estarán en torno al 75% u 80%. De hecho, en todo el planeta los núcleos consolidados de dirección económica, política y cultural estarán también integrados en Internet. Eso no

resuelve ni mucho menos los problemas de desigualdad, y a ellos me referiré más adelante.
(Castells, 2001, pág. 1)

Estos datos concuerdan con la realidad de los dispositivos en los hogares ya que ambas herramientas se convierten en elementos indispensables en nuestra sociedad. Las políticas actuales han permitido que disponer de internet en los hogares sea accesible para toda la sociedad.

3.2. Verificación de hipótesis

Hipótesis 1

Los alumnos no utilizan de manera eficiente las competencias mediáticas en específico las TIC en el ámbito educativo.

Según los resultados estadísticos que se obtuvieron en la presente investigación, se ha comprobado que los alumnos poseen una formación básica sobre competencias mediáticas, que a pesar de que la han adquirido en las instituciones educativas aún existe un alto porcentaje que es autodidacta, su actividad en las redes es alta pero aún no poseen un nivel concreto de responsabilidad acerca de la información, a pesar de que la utilizan para el ámbito académico aun no son conscientes de su uso adecuado.

Hipótesis 2

Los estudiantes aun no poseen un juicio crítico para poder aplicar las TIC en el ámbito musical, por falta de capacitación.

La investigación nos permite comprobar que el juicio crítico del estudiante acerca de las competencias mediáticas es medio. Sabe discernir entre la buena y mala información, pero esto no lo motiva a crear e innovar. La búsqueda de información no es concreta se limitan a la búsqueda en blogs. A diferencia de la población universitaria que ya utiliza navegadores académicos y entornos virtuales de aprendizaje.

El acceso dispositivos tecnológicos e internet han motivado a que los estudiantes adquieran más facilidad en el manejo de las herramientas, se han convertido en estudiantes interactivos, que en su mayoría son atraídos por el juego visual de los medios, antes que analizar la veracidad de la información.

Aunque en el caso de los estudiantes del Sistema Filarmónico Integrado Infantojuvenil, se debe encaminar a las actividades musicales, en las que necesario la aplicación de herramientas específicas.

CONCLUSIONES

- Se ha determinado que las competencias mediáticas en los estudiantes de de 14 a 16 del SINFÍN motivan el desarrollo de nuevas destrezas y habilidades mediante a aplicación de las TIC.
- Se ha comprobado que el nivel de conocimiento de los estudiantes de las diez instituciones es medio.
- Cerca del 65% de los estudiantes poseen alguna formación en comunicación audiovisual, misma que la han adquirido en la institución educativa a la que pertenece, cabe recalcar que en el caso de los estudiantes del Proyecto SINFÍN los estudiantes no lo han hecho en esta institución.
- El 50% de los estudiantes comprende la información digital que obtiene de la red.
- El 80% de los estudiantes puede transformar los productos audiovisuales y convertirlos en elementos de creatividad.
- El 72% utiliza de preferencia Google Chrome como navegador por las características que posee.
- Un porcentaje alto de estudiantes manejan las herramientas de edición, aunque no las aplican para su desarrollo académico.
- Su actividad en las redes sociales, se limita a la adquisición de información, mas no intentan interactuar, la red que más utilizan es Facebook.
- Se comprobó que la era tecnológica permite que el 83% de los estudiantes posean algún equipo tecnológico que permite que poco a poco se vayan implementando las tics en la educación.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al docente motivar en los estudiantes la adquisición de el conocimiento acerca de las competencias mediáticas, para poder crear actividades que promuevan el uso de estas en el ámbito musical
- Se recomienda al docente formar al estudiante acerca del correcto uso de la información y las políticas que se maneja en las web, para de esta manera tengan una mayor nivel de criticidad acerca de la información que adquieren.
- Recomendamos a los directivos de las institución SINFÍN implementar estas herramientas en el ámbito musical, promoviendo cursos e incentivando a los estudiantes a ser creativos en este arte.
- Capacitar a padres y docentes, acerca del correcto uso de las competencias mediáticas para que de esta manera exista un mejor control acerca del tiempo y actividades que emplean los estudiantes en el manejo de estas promoviendo na inclusión del padre en las actividades académicas..

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded-Gómez, J. (2013). El Programa «Media» de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 40(20), 7-8.
- Amor Pérez, M., & Delgado Huelva, A. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*, XX(39), 25-34.
- Andreu Duran, M., & Godall Castell, P. (2012). La importancia de la educación artística en la enseñanza obligatoria: la adquisición de las competencias básicas de Primaria en un centro integrado de música. *Revista de Educación*(357), 179-202.
- Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Gedisa.
- Ardèvol, E., & San Cornelio, G. (2007). Si quieres vernos en acción: YouTube. com. Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 10(3), 1-29.
- Ariello, M., & Willem, C. (16-18 de noviembre de 2005). *Aprendizaje autoregulado y la alfabetización digital: los nuevos retos de la enseñanza superior*. Obtenido de <http://goo.gl/22iKM7>
- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
- Benvenuto Vera, A. (2003). Las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en la docencia universitaria. *Theoria*, 12(1), 109-118.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/David_Buckingham3/publication/48078341_Educación_en_medios_alfabetización_aprendizaje_y_cultura_contemporánea/links/55144b010cf283ee08351412.pdf
- Camacho, K. (2005). La brecha digital. Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información,. 61-71. Obtenido de <http://vecam.org/article550.html>
- Campos Freire, F. (2008). "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*(63), 25-36.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14, 1-15.
- Cobo Romani, C., & Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona: Uvic.
- Cobo Romani, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer*(27), 295-318.
- Española, A. d. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Madrid: España.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.

- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (01 de Marzo de 2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones. *Comunicar*, 4, 5. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>
- Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 17(32), 73-82.
- Frigerio , G., Poggi, M., & Tiramonti, G. (1992). *Las instituciones educativas. Cara y ceca. Elementos para su comprensión.* . Buenos Aires: Troquel.
- Galvis, A. (2008). La PIOLA y el desarrollo profesional docente con apoyo de tecnologías de información y comunicación-TIC. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 22(46), 59-86.
- García , F., Portillo , J., Romo , J., & Benito , M. (2007). Nativos digitales y mo. SPDECE.
- Gutierrez Martín , A. (1997). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías.*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Gutiérrez Martín , A. (2003). *Alfabetización digital: algo más de ratones y teclas.* Barcelona: Gedisa.
- Hernández Bravo, J. (2011). *Efectos de la implementación de un programa de educación musical basado en las TIC sobre el aprendizaje de la música en la Educación Primaria.* Universidad de Alicante.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGRAW-HILL.
- Hernández, R., Fernández Carlos, & Baptista , M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Perú: Mc Graw Hill.
- Huergo, J. (2007). Los medios y tecnologías en educación.
- Lara, T. (2005). *Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista* (Vol. 65).
- Lee, A., & So, C. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 137-146.
- Levis, D. (2006). Alfabetos y saberes: la alfabetización digital. *Comunicar*(26), 78-83.
- Litwin, E. (1995). *Tecnología educativa: Política, historias, propuestas.* México: Paidós SA.
- Macías , L., & Michan, L. (Diciembre de 2009). Los recursos de la Web 2.0 para el manejo de información académica. *Revista Fuente*, 1.
- Marín Gutiérrez, I., & González-Piñal, R. (2011). RELACIONES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Hacia una noción de intersubjetividad digital. *Prisma Social: revista de ciencias sociales*(6), 1-18.
- Mela, M. (2011). *¿ Qué son las TIC y para qué sirven?* Obtenido de noticias. iberestudios.com: <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven>.

- Ministerio de Educación, G. (2010). La información en Internet. Dónde y cómo buscar información. Buenos Aires: Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Noguera , R., & Homny , J. (2008). La Web. Herramienta de trabajo Colaborativo:¿ Experiencia en la Universidad de Carabobo? *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 31, 131-133.
- Norderson, B. (2009). Sobrecarga! La batalla por la importancia del periodismo en la época del exceso de información.
- Prensky, M. (2001). *Nativos digitales, inmigrantes digitales*. Obtenido de <http://goo.gl/pUoWd4>
- Ramírez García, A., Renés Arellano, P., & Sánchez Carrero, J. (2013). Educación artística y competencia mediática en el currículo de Educación Primaria. *Historia y Comunicación Social*, 18, 673-686.
- Ramírez, J. (2006). Migración y uso de TIC en Ecuador: El caso de los telecentros de la red de la pastoral Social . En M. Cerbiño, & A. Richero (Edits.), *Gobernanzas, políticas públicas y aplicaciones de Internet* (Primera ed., págs. 73-85). FLACSO ECUADOR.
- Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*(48), 137-157.
- Resina de la Fuente, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. *Mediaciones sociales*,(7), 143-164.
- Rivera , D., Marin , I., Mier, C., & Celly, S. (2014). Competencias mediáticas en Ecuador. Primeros resultados. *Ponencia llevada a cabo en el VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social -VI CILCS - Universidad de la Laguna, España*.
- Rivoir Cabrera, A. L. (2009). Innovación para la inclusión digital. El Plan Ceibal en Uruguay; Innovation for Digital Inclusion. The Ceibal Programme in Uruguay. *Mediaciones Sociales*(4), 299-328.
- Rodriguez Navarro, M. (2013). EL M-LEARNING Y LOS USOS DE TABLETS Y CELULARES EN EL AULA DE CLASE,¿ DISTRACTORES O DINAMIZADORES DEL APRENDIZAJE?. *Praxis investigativa ReDIE*, , 95-100.
- Sanchez Carballido, J. (2008). Perspectivas de la información en Internet:ciberdemocracia, redes sociales y web semántica. *Zer*(25), 61-81.
- Vassallo de López, M. (1995). Recepción de medios, clases, poder y estructura. 85-96.
- Vega Cedeño, B., & Puig González, J. (2012). Lenguaje visual publicitario como sistema de comunicación en el street art: creación y difusión.
- Vercelli, A. (2004). Creative Commons y el diseño de entornos digitales como nuevo arte regulativo en Internet (Doctoral dissertation, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales). FLACSO.

ANEXOS

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO - COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Encuesta a estudiantes de Bachillerato - Competencias Mediáticas.

OBJETIVO: Determinar, analizar y evaluar las competencias mediáticas alcanzadas por los estudiantes de Bachillerato General Unificado, a través del uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales, en el desarrollo de actividades académicas y lúdicas para la construcción del conocimiento.

Agradezco su colaboración. Es importante mencionar que todos los datos y resultados de los cuestionarios serán manejados con absoluta reserva y confidencialidad. Noviembre 2016.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, su opinión acerca de las competencias mediáticas y los enfoques de la calidad educativa, determinarán el grado de presencia positiva en la práctica y el perfeccionamiento de las mismas, mediante la adecuada utilización de las TIC. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valore la calidad educativa y sus competencias digitales con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto o respuesta que mejor represente tu opinión.

*Obligatorio

Principio del formulario

Sección sin título

Marca solo un óvalo.

Opción 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Encuestador *

- Daniel Fernando Calle Armijos (Cuenca)
- Jorge Rolando Sarmiento Zumba (Loja)
- Yubert Urbano Aguilar Balcázar (Machala)
- Yaritza Ximena Mora González (Arenillas)
- Ana Paulina Llivigañay Guamán (Loja)
- Juan Pablo Moncayo Guarnizo (Loja)
- Blanca Lorena Quille Quito (Cuenca)
- Flora Ercilda Sancho Agurto (Cuenca)
- Fabián Marcelo Aldaz Vizcaíno (Riobamba)
- Alicia Ximena Puglla Torres (Loja)
- Richard Fernando Alao Maza (Loja)

Establecimiento *

- Unidad Educativa Quingeo
- Proyecto SINFIN
- Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete
- Unidad Educativa Particular Católica de Cuenca
- Unidad Educativa Fiscomisional La Dolorosa
- Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado
- Colegio de bachillerato Ismael Pérez Pazmiño
- Colegio de Bachillerato Dr. Camilo Gallegos Domínguez (Arenillas)
- Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada
- UNACH

Cuestionario de preguntas

2. Edad *

- 14 -16
- 17 - 18
- 18 o +
- Otros:

3. Institución Educativa. *

- Fiscal
- Fiscomisional
- Municipal, Particular o Privado

4. ¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital? *

- Ninguna
- Alguna
- Suficiente

5. En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido? *

- En la institución educativa
- He aprendido por mí mismo/a
- Con ayuda de compañeros/as y amigos/as
- Cursos
- Talleres
- Otros

6. ¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales? *

- Sí
- En algunos casos
- No

7. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite: *

- Reunirnos y trabajar en equipo.
- Cada uno hace su parte y luego las unimos.
- Trabajar y aportar a través de una red virtual.

8. ¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad? *

- No
- Un poco
- Bastante

9. ¿Cuál es el navegador que más utilizas?

- Internet Explorer
- Safari
- Firefox
- Google Chrome

10. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia

- Es el que venía pre-instalado en mi ordenador
- Es el que conozco
- Debido a sus características es más rápido

11. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wikipedia? *

- Si
- No

12. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros

- Si
- No

13. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

- Participar en Wikipedia como creador de contenidos.
- Subir archivos a YouTube.
- Creación y mantenimiento de un blog.
- Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros
- Acceder a servicios RSS.
- Ninguna de las mencionadas

14. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

- Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.
- Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.
- Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados...; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

15. ¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

- "Las etapas literarias de Antonio Machado"
- Etapas literarias Antonio Machado
- Obra Antonio Machado
- Antonio Machado Literatura
- Etapas literarias AND/Y Antonio Machado
- Etapas AND/Y "Antonio Machado"
- Otras

16. De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

- Wikipedia
- Monografías.com
- Diccionario Bibliográfico
- Rincón del Vago

- Google Académico
- Bibliotecas Virtuales
- Bases de datos científicas

17. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural.

- No
- Un poco
- Bastante

18. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información... publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

- Si
- No
- Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme

19. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

- Sí
- No

20. Si la respuesta anterior es sí, ¿cuál o cuáles de estas herramientas de edición has utilizado?

- Photoshop
- Paint
- Movie maker
- Audacity
- Power sound editor
- Adobe premiere
- Sony Vega
- Adobe After Effects

21. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

- Si
- No

22. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

- Si
- No

23. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia?

- Facebook
- Twitter
- Google +
- Instagram
- Badoo
- Ask
- Otros:

24. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales?

- Estar en contacto con amigos, chatear
- Para informarte y compartir contenido
- Para jugar
- Para difundir información personal y confidencial

**25. ¿Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?
(Seleccione la opción que realiza con mayor frecuencia)**

- Comentas críticamente
- Le das me gusta
- No haces nada

26. ¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

- Sí
- No
- No sé lo que significa.

27. ¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

- Sí
- No
- En parte

28. Analiza la siguiente imagen. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)



- El efecto visual es agradable a la organización de elementos
- Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en un primer plano.
- Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos.
- La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes
- Es fácil de leer y el color es agradable.
- Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo.

29. ¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONG, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

- Sí
- No

30. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

- Sí
- No
- No me interesa

31. Usa los medios y tecnologías comunicativas para...

- Ocio
- Acción social
- Fines académicos

32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las Tics, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

- Nada
- Un poco

- Bastante

33. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta usted para ser competente digitalmente?

- Computadora de escritorio
- Computadora portátil
- Tablet
- Smartphone
- Ninguno

34. ¿Cuenta con servicio de Internet en su hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

- Si
- No

CARTA DE AURORIZACIÓN PARA LA REALIZACION DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES DE 14 A 18 AÑOS DEL SISTEMA INTEGRADO FILARMÓNICO INFANTO JUVENIL



Loja, 24 de Octubre de 2016

Mgtr.

Margot Iriarte Solano

COORDINADORA DE LA MAestrÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL

Presente.-

Por medio de la presente me permito comunicarle a Ud. que se ha dado la autorización a nuestra docente Lcda. Alicia Ximena Puglla Torres para que realice la encuesta referente a Competencias Mediáticas en Ecuador que dentro de la formación de postgrado de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Técnica Particular de Loja, es requerida.

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con los estudiantes de bachillerato de nuestra institución, sin otro particular,

Atentamente,

Ing. Valeria Camacho

CORDINADORA ADMINISTRATIVA

ESCUELA SINFÍN - UTPL



Señor(a)
DIRECTOR-RECTOR (A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

Dé mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de indagar sobre la realidad socioeducativa del Ecuador, en esta oportunidad propone desarrollar una investigación sobre Competencias Mediáticas en Ecuador.


Esta información pretende recoger datos que permitan analizar y evaluar el estado actual de los estudiantes de Escuelas y Bachillerato, con relación a la alfabetización de competencias mediáticas utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación en medios audiovisuales. Y desde esta valoración se examinará como los estudiantes interpretan los diferentes medios audiovisuales, incluyendo o excluyendo valores y puntos de vista y de qué manera pueden influenciar en la enseñanza-aprendizaje, la capacidad para conocer, entender y analizar los nuevos lenguajes mediáticos presentes en la educación y la capacidad en cada estudiante de interactuar con los medios audiovisuales de forma productiva en el aula de clases.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar al Lic. Alcía Xiména Póguja Torres Maestrante del postgrado de Pedagogía el ingreso al centro educativo que usted dirige, para realizar la investigación. Los maestrantes, están capacitados para efectuar esta actividad con la seriedad y validez que garantiza la investigación científica.

Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y CULTURA




Metr. Margoth Triarte Solano
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA DE LA UTPL