



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

**TITULO DE MAGISTER EN GERENCIA Y LIDERAZGO
EDUCACIONAL**

**Coaching educativo y su incidencia en el aprovechamiento de las
estudiantes de octavo a tercer año del Colegio Técnico Particular “Los
Pinos” durante el año lectivo 2016-2017.**

TRABAJO DE TITULACION

AUTORA: Proaño Benítez Deysi Gabriela

DIRECTORA: Enith Elizabeth Quezada Loaiza, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Mgr.

Enith Elizabeth Quezada Loaiza

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado Coaching educativo y su incidencia en el aprovechamiento de las estudiantes de octavo a tercer año del Colegio Técnico Particular “Los Pinos” durante el año lectivo 2016-2017 realizado por Proaño Benítez Deysi Gabriela, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

En forma concreta la autora se responsabiliza, con su firma y número de cédula, de sus criterios, opiniones, afirmaciones expuestas en su trabajo y otorga el derecho a la Universidad sobre la propiedad intelectual del trabajo de Titulación. “Yo Deysi Gabriela Proaño Benítez declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Coaching educativo y su incidencia en el aprovechamiento de las estudiantes de octavo a tercer año del Colegio Técnico Particular “Los Pinos” durante el año lectivo 2016 2017, de la Titulación Gerencia y Liderazgo Educacional, siendo Enith Elizabeth Quezada Loaiza directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales”.

Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Quito, septiembre 2017

(f).....

Deysi Gabriela Proaño Benítez

C.I.: 1718900333

▪

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme cumplir esta meta y donarme la sabiduría y fortaleza necesaria para no darme por vencida en el camino.

A mi hija Sofía, quien es la fuerza y la luz que me motiva a ser mejor cada día. Tú me enseñaste a nunca decaer y a esforzarme siempre en todo lo que hago.

A mi esposo Jonathan, gracias por el amor y paciencia que has tenido hacia mí en este tiempo.

A mis papas por las palabras de aliento y su apoyo incondicional en los momentos que pensaba desfallecer.

A mi hermano y mi hermana por el ejemplo de dedicación y por la alegría que irradian con su presencia en mi vida.

La Autora

AGRADECIMIENTO

Mis más sincero agradecimiento a mi tutora, Mgtr. Enith Elizabeth Quezada Loaiza por el apoyo, seguimiento y paciencia en mi trabajo.

Al personal docente y administrativo del Colegio Técnico Particular Los Pinos, por permitirme realizar mi trabajo de investigación.

A la Universidad Particular de Loja, por la capacitación profesional brindada.

La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Páginas preliminares		
Portada	i
Aprobación de la directora del trabajo de titulación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos	iii
Dedicatoria	lv
Agradecimiento	v
Índice	Vi
Resumen	lx
Abstract	x
Introducción	1
CAPITULO I		
Marco teórico	4
1.1 Liderazgo educativo	5
1.1.1 Características del liderazgo educativo	6
1.1.2 Estilos de liderazgo	8
1.2 Aprovechamiento escolar	9
1.2.1 Características del	10

rendimiento escolar		
1.3 Factores que inciden en el aprovechamiento escolar	11
1.3.1 Factores extra-educativos	11
1.3.2 Factores intra-educativos	12
2. ¿Qué es el coaching educativo?	13
2.1 Origen del coaching	14
2.2 De Sócrates a Platón y el coaching	14
2.3 Objetivos del coaching	15
2.4 Fuentes del coaching educativo	16
2.5 Herramientas del coaching educativo	17
2.6 Las técnicas del coaching	18
2.7 El papel del docente como coach	19
3. Modelos de coaching	22
3.1 Coaching basado en el modelo GROW	22
3.2 La estructura del modelo GROW	22

3.2.1 Etapa 1 Goal (Meta)	23
3.2.2 Etapa 2 Reality (Realidad)	24
3.2.3 Etapa 3 Options (opciones)	24
3.2.4 Etapa 4 Will (voluntad)	24
CAPITULO II		
Metodología	26
Objetivos	27
Contexto	27
Diseño de la investigación	27
Participantes	28
Método y procedimiento	28
Materiales e instrumentos	28
Recursos humanos	29
CAPITULO III		
Análisis y resultados	30
Análisis y discusión de resultados	31
Conclusiones	63
Recomendaciones	64

Referencias bibliográficas	65
Anexos	67

RESUMEN

El presente trabajo investigativo estudió el Coaching educativo y su incidencia en el aprovechamiento de las estudiantes del Colegio Técnico Particular “Los Pinos” durante el año lectivo 2016-2017, el objetivo general fue implementar el coaching educativo como herramienta educativa para mejorar el aprovechamiento académico y como objetivos específicos fueron establecer los factores familiares, sociales y educativos que generan un bajo aprovechamiento académico, implementar el modelo de grow como herramienta pedagógica para mejorar el aprovechamiento escolar y Implementar el coaching educativo durante el año lectivo 2016-2017 como herramienta educativa para mejorar el aprovechamiento académico de las alumnas del colegio técnico particular “Los Pinos” y emplear planes de acción y seguimiento para cada alumna con dificultad educativa mediante el coaching.

Se trabajó con una muestra de 20 estudiantes entre octavo año de educación general básica y tercer año de bachillerato y 20 docentes de la institución. El método utilizado fue descriptivo mediante las técnicas de encuesta y observación directa con ayuda del instrumento cuestionario.

PALABRAS CLAVE: Coaching educativo, aprovechamiento, modelo GROW

ABSTRACT

The present investigation investigated the educational Coaching and its exploitation in the performance of the students of the Private school "Los Pinos" during the academic year 2016-2017, the general objective was to employ or to apply the educational coaching as an educational tool to improve the performance academic and specific objectives were to establish the factors of low educational performance, implement the grow model as a pedagogical tool to improve school performance and outline action plans and follow up for each student with educational difficulty through coaching.

We worked with a sample of 20 students between eighth year of basic general education and Third year of high school and 20 teachers of the institution. The method used was descriptive using the techniques of survey and direct observation with the help of the questionnaire instrument.

KEY WORDS: Educational Coaching, Harvesting, GROW model

INTRODUCCIÓN

La educación siempre ha buscado la mejora continua y permanente del rendimiento escolar mediante varias técnicas. En la actualidad de nuestras instituciones los estudiantes tienen un buen o mal rendimiento académico, dependiendo del resultado de las evaluaciones y de los trabajos realizados en clase sin tomar en cuenta las dificultades personales que cada estudiante vive.

El presente trabajo plantea al coaching educativo como una herramienta de ayuda a los principales miembros de la comunidad educativa mediante el modelo GROW para lograr que los estudiantes superen las dificultades y tabúes que refleja el “no ser aplicados” en su aprovechamiento escolar.

En el trabajo de Meza, C (2010) plantea que “el rendimiento escolar se encuentra unido de manera muy estrecha a la inteligencia emocional definiéndola como un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante en el cual intervienen variables externas al sujeto y variables internas”. (p. 32)

Al igual que lo menciona Haz, I (2015) “el liderazgo educacional es importante dentro de los centros educativos para mejorar la gestión educativa y el aprovechamiento escolar permitirá mejorar la calidad de los centros educativos”. (p. 16)

Bou, J (2013) manifiesta que el “coaching educativo y nombra algunas herramientas sobre el manejo del coaching en el aula de clase como la empatía y la calibración” (p. 100). Por otro lado Ruiz, M (2010) plantea “la estructura del modelo GROW el cual consta de cuatro pasos sencillos y ejecutables para alcanzar metas en cualquier ámbito propuesto” (p.120) y Lozano, L (2008) analiza “el papel del docente como parte principal del coaching educativo, sus características y habilidades dentro del aula para generar motivación en sus alumnos y alcancen su meta”. (p. 133)

Sin embargo no existe un modelo establecido para trabajarlo dentro del aula de clase, por lo que se analizó los modelos de coaching y el modelo GROW es el más sencillo y eficaz para trabajar en todos los niveles académicos.

En el capítulo I del trabajo investigativo se realiza introducción acerca de la problemática de la educación y el aprovechamiento escolar. En el capítulo II se elaboró el marco teórico partiendo de la recolección de información y su posterior análisis sobre el liderazgo educativo, el aprovechamiento escolar, la aplicación del coaching como herramienta

educativa y el modelo GROW como modelo de ejecución. En el capítulo III se describe el diseño metodológico tomando en cuenta el tipo de estudio que se realizó, el enfoque del mismo, los participantes de la investigación, los métodos e instrumentos de la recolección de la información.

En el capítulo IV se analiza los resultados obtenidos mediante la recolección de datos, se muestra en tablas y gráficos los resultados de la investigación y se interpreta los hallazgos de la investigación contrastándolos con estudios anteriores. En el capítulo V se efectuó las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación. En el capítulo VI se realiza la bibliografía con toda la información utilizada y citada en el trabajo. En el capítulo VII se presentan anexos como fotografías, encuestas y planes de seguimiento del trabajo realizado.

La investigación busca dar herramientas útiles y concretas que se puedan implementar en las instituciones educativas como parte de la metodología que usa el docente para mejorar el aprovechamiento académico dentro del aula. Además del uso del coaching para generar cambios y romper esquemas sobre técnicas de empoderamiento hacia los estudiantes y lograr un cambio en su mentalidad de mirar su rendimiento educativo.

El trabajo investigativo realizó un programa de coaching educativo mediante la utilización del modelo GROW, en el cual se efectuó un plan de seguimiento para las estudiantes que presentaban problemas en su aprovechamiento escolar. El docente fue el coach para generar confianza en el estudiante.

Los objetivos del trabajo fueron cumplidos se implementó el modelo GROW como coaching educativo en el Colegio Los Pinos, se logró establecer las causas de un bajo rendimiento escolar y posteriormente se estableció un plan de acción y seguimiento.

El Colegio “Los Pinos “es una institución educativa que se está abriendo paso en la educación mediante la oferta de bachillerato técnico en gastronomía y también por el trabajo en valores, aun así se tiene que un número de estudiantes del colegio presentan una autoestima baja, problemas familiares graves, lo cual repercute en su desenvolvimiento académico por lo cual se decidió efectuar el trabajo investigativo en esta institución educativa.

Las limitaciones del trabajo fue la falta de tiempo debido a que un solo docente se encargó del programa de coaching. La metodología utilizada es de tipo exploratoria mediante la utilización de encuestas que sirvieron como punto de partida y encontrar las causas de un

bajo aprovechamiento escolar, se analizó las encuestas y se decidió tomar el modelo GROW para trabajar con las estudiantes mediante planes de seguimiento sobre los objetivos y metas planteadas por parte de las alumnas

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

En la actualidad las instituciones educativas demandan una mejora en su calidad pedagógica y estructural, los alumnos de hoy presentan nuevas necesidades y dificultades que no se veían antes por esta razón los docentes deben estar capacitados y actualizados para saber manejar la realidad educativa actual.

Los estudiantes presentan un sinnúmero de dificultades que se ven reflejados en su rendimiento escolar, los docentes deben estar preparados para analizar y tomar las decisiones que permitan minimizar esta problemática dentro de las instituciones educativas. Las metodologías utilizadas años atrás ya no son una herramienta eficaz y útil para indagar en la realidad del estudiante y ayudarlo a mejorar. Se necesitan sin duda nuevas herramientas que permitan al alumno ser el principal actor de su vida estudiantil.

1.1 Liderazgo educativo.

Las instituciones educativas en la actualidad se centran en la parte académica de los estudiantes dejando de lado muchas veces el empoderamiento y liderazgo tanto de estudiantes y docentes para mejorar la calidad educativa de las nuevas generaciones.

El liderazgo educacional es el que ejercen los directivos centrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje asesorando, orientando, facilitando recursos, formando y evaluando al profesorado para que consiga unos resultados de calidad correlación al éxito académico de los alumnos del centro. El liderazgo educacional implica otra concepción más global de la enseñanza orientada hacia el desarrollo de todas las capacidades del alumnado, contemplando no solo al aprendizaje, sino su formación integral. (Pradas, S, 2011, p.77).

Por otra parte, Bellon & Beaudry (1992) manifiestan que: el líder educativo es considerado como la persona principal de una institución que no solo debe influir en sus colaboradores sino también en la comunidad, pues así como en política hay quienes dirigen las masas, también en educación deben existir líderes que defiendan y practiquen los principios de una educación democrática que conozcan y comprendan los intereses de una educación democrática, que conozcan y comprendan los intereses de un pueblo y que sean capaces de satisfacer esos intereses (p. 90)

Mientras que para Bass, B (2000) sostiene tres premisas clave de por qué “el liderazgo es un indicador fundamental en la mejora de la eficacia de los centros docentes y menciona que es muy importante el liderazgo docente, liderazgo administrativo y el liderazgo a los estudiantes” (p. 2)

Como los autores mencionan el liderazgo educativo es un proceso de guía que busca mejorar tanto a los alumnos como a los profesores y por ende a la institución, mediante la creación y formación de líderes los cuales guiarán el arduo proceso de excelencia académica. El factor más importante para el proceso de liderazgo educativo es el profesor quien tomará las pautas necesarias para saber sobrellevar el aprendizaje mediante esta herramienta. El liderazgo del profesor está en su vocación de servicio hacia los demás, si un profesor no se siente motivado y no le gusta lo que hace no podrá transmitir confianza a sus alumnos y no se podrá establecer esa relación de alumno-profesor, el profesor debe impartir un aprendizaje flexible, activo, individualizado a cada necesidad, participativo e inclusivo. El docente es el eje motivador de la clase, quién canaliza su conocimiento y lo presenta de una forma dinámica y motivadora para el estudiante.

1.1.1 Características del Liderazgo Educativo.

Un líder educativo debe ser determinante en su accionar para poder realizar una gestión educativa de calidad. Un líder debe modelar conductas de liderazgo. El liderazgo se puede aprender, no necesariamente un buen líder, es un gran educador. A continuación algunos autores mencionan las características de un líder educativo.

Bass, B (2000) manifiesta que las características que debe tener un buen líder son las siguientes:

Posee carisma: Esto le identifica como un líder carismático que trasmite confianza y respeto entre sus adeptos. Con esto busca generar lealtad y compromiso con los objetivos de la organización. De tal forma que sus propias conductas caracterizadas por su compromiso y honestidad, permite a sus subalternos constatar su coherencia, esto al mismo tiempo provoca un respeto hacia su vida y complacencia en sus colaboradores.

Consideración individual: Este aspecto hace referencia a la atención individualizada que le presenta a cada una de las personas que están a su cargo. Se preocupa por sus situaciones personales tratando individualmente todas aquellas realidades de las personas, siendo sensible a sus necesidades e intereses.

Estimula intelectualmente: Esto tiene que ver con el alto grado de innovación que posee, pues busca favorecer nuevos enfoques y sobre todo la creatividad. Enfatiza en la inteligencia y la racionalidad,

sobre todo en la resolución de conflictos. Todas estas iniciativas buscan un pleno desarrollo de las capacidades y competencias personales de los miembros de su organización. (p. 145)

Bass, B (2000) señala que el líder debe ser “un inspirador seducir a los demás con su forma de ser y de actuar, su visión de futuro inspira en ellos optimismo, entusiasmo y esperanza”. (p. 145)

Bass, B (2000) considera que un líder debe tener acciones como el autoconocimiento personal, lo inducen a un proceso de automejoramiento y a un reconocimiento de sus debilidades, primero él debe estar convencido de lo que piensa y siente, y ponerlo en práctica. Esto significa que posee una base suficientemente magnánima como para poderse sostener con autoridad y respeto. (p. 145)

Por otro lado para Blanchard, K (2005) un líder se conoce y se da a conocer a los demás por:

1. *Posee humildad y pide ayuda.*
2. *Es auténtico, sin pretensiones ni arrogancia.*
3. *Invierte tiempo en sí mismo.*
4. *Disfruta lo que hace. Se apasiona por lo que hace.*
5. *Es servicial, posee voluntad de servicio.*
6. *Es detallista y cautivador.*
7. *Sabe escuchar y es observador*
8. *Es autodidacta (se cultiva a sí mismo)*
9. *Es selectivo (sabe seleccionar a su personal)*
10. *Tiene visión. Se orienta hacia el futuro.*
11. *Enseña para el triunfo. Se alegra de los triunfos ajenos.*
12. *Potencia las fortalezas de sus empleados.*
13. *Valora los resultados y las relaciones.” (p. 234)*

Considerando las características que dan algunos autores a un líder se podría resumir que un líder transmite confianza y respeto, es apasionado por lo que hace, tiene vocación por el servicio, sabe escuchar a los demás, tiene una clara visión hacia el futuro e incentiva el crecimiento personal y profesional a quienes les rodean. Un líder trabaja siempre en beneficio común y la mejora permanente, nunca busca intereses propios además posee ciertas características de su carácter que son innatas en él. Un líder tiene vocación por el servicio sin perder de vista sus objetivos y metas.

1.1.2 Estilos de liderazgo.

García, J (2016) señala que existen tres estilos de liderazgo:

El líder autócrata

Esta persona o estilo de liderazgo asume de manera total las responsabilidades, las acciones y las consecuencias a futuro y considera que los subalternos solo deben obedecer, considera que no tiene la capacidad de realizar por si solos las cosas y puede haber variaciones de los objetivos propuestos. Hay un control permanente de lo actuado por sus subordinados. Esta forma de actuar ha sido la que se ha dado por parte del docente en etapas que van siendo superadas.

El líder participativo

Este tipo de liderazgo promueve la acción participativa de los estudiantes de quienes se sabe poseen capacidades, a veces insospechadas, que les permite asumir responsabilidades y proponer nuevas ideas. El líder docente está consiente que si bien es él el que toma la decisión final, permite que sus estudiantes generen aportes y desarrollen la capacidad de tomar la iniciativa.

El líder de rienda suelta o liberal.

Este tipo de líder deja que las personas bajo su mando o supervisión realicen la tarea como lo consideren mejor. No entrega muchas directrices para un determinado trabajo. Todo se vuelve relativo. No hay un control sobre el proceso de aprendizaje, entrega mucha libertad, esta es la consigna de este tipo de líder. (p. 27)

Un buen líder necesita conocer las necesidades del grupo humano con el cual va a trabajar, teniendo en cuenta el bien de la organización y bienestar de las personas que la conforman. Todos los estilos de líder muestran líderes positivos cada uno con características propias, tal vez unos más condescendientes que otros o más autoritarios pero todos buscan conseguir una meta. Un líder no debe ser permisivo pero tampoco autoritario, debe encontrar el punto medio entre delegar responsabilidades y no cargar todo sobre sus hombros. Un buen líder debe poseer las características de los tres estilos de liderazgo equilibradamente, dejar participar y encargar responsabilidades de igual peso a todos los miembros del equipo, no mandar sino delegar y generar confianza dentro del grupo dando cierto grado de libertad en

las tareas asignadas sin dejar de supervisar que todo camine de acuerdo a las metas planteadas por todos los integrantes del equipo de trabajo.

1.2 Aprovechamiento o rendimiento escolar.

Como sabemos la educación es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente la mejora continua y permanente del aprovechamiento del estudiante dentro del aula.

El problema del rendimiento académico se entenderá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por los profesores y los estudiantes, de un lado, y la educación de otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el buen rendimiento académico se debe predominantemente a la inteligencia de tipo racional; sin embargo, lo cierto es que ni siquiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor. Al analizarse el rendimiento académico, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad, las actividades extracurriculares y el ambiente estudiantil, los cuales están ligados directamente con nuestro estudio del rendimiento académico (Bou, J, 2013,p. 56)

El rendimiento es la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos del entorno, encaminado por objetivos o metas educativas planteadas por el currículo académico.

Chadwick, B (1979) define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. Además el rendimiento académico es entendido como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación (p. 78)

Tomando en cuenta lo mencionado por los autores citados, el rendimiento escolar es un indicador cuantitativo que expresa las capacidades y el aprendizaje adquirido del estudiante durante el proceso de enseñanza. Sin embargo el rendimiento escolar solamente mide el aprendizaje sin tomar en cuenta la realidad del estudiante en el cual intervienen otros factores como la calidad del maestro, el ambiente del aula, la familia, problemas emocionales, desmotivación, etc. La mayoría de profesores no toman en cuenta estos

factores que afectan las capacidades intelectuales del estudiante generando conflicto dentro del aula. En la actualidad el rendimiento escolar mide si un estudiante es bueno o no, sin dejar cabida a determinar las causas de un bajo aprovechamiento escolar y la manera de cómo ayudar al estudiante a superar esta problemática.

1.2.1 Características del rendimiento escolar.

Probablemente una de los ámbitos más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo es el rendimiento académico del alumno y las estrategias de cómo mejorarlo.

Según Benítez, Gimenez, & Osicka (2000) se analizan en mayor ó menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos. (p. 70)

Jiménez, P (2000) se refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje. (p. 70)

Jiménez, P (2000) manifiesta que “el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”. (p. 45), encontramos que el rendimiento del alumno debería es un proceso de evaluación que mide los niveles de aprendizaje alcanzados por los estudiantes a lo largo de un año escolar el cual permite mejorar la calidad educativa.

Según Jiménez, P (2000) existen dos tipos de variables que condicionan el aprovechamiento escolar, las de tipo personal y las contextuales (socio ambiental, institucional e instruccionales).

Las variables personales incluyen aquellas que caracterizan al alumno como aprendiz: inteligencia, aptitudes, estilos de aprendizaje, conocimientos previos, género, edad y las variables motivacionales (auto concepto, metas de aprendizaje, atribuciones causales). Las variables socio ambientales se refieren al estatus social, familiar y económico que se dan en un medio lingüístico y cultural específico en el que se desarrolla el individuo. Las variables institucionales se refieren a la escuela como

institución educativa e incluyen factores de organización escolar, dirección, formación de los profesores, asesores, clima de trabajo percibido por los participantes en la comunidad educativa. Las variables instruccionales incluyen los contenidos académicos o escolares, los métodos de enseñanza, las prácticas y tareas escolares, las expectativas de los profesores y estudiantes (p.69)

Tomando en consideración lo mencionado por los autores se puede deducir que existe sin duda algunos factores externos e internos que afectan el desarrollo académico de los estudiantes, teniendo más peso los factores personales de la persona. En las instituciones educativas actuales el estudiante se ha convertido en una hoja de calificaciones que reflejan si es inteligente o no con el hecho de medir su conocimiento de forma cuantitativa sin tomar en cuenta los factores antes mencionados que inciden en su aprovechamiento. No todos los estudiantes son brillantes ni presentan las mismas aptitudes y habilidades cada uno es un mundo con diferentes de fortalezas y debilidades. El deber de cada maestro está en descubrir la forma de potencializar y acompañar a los estudiantes teniendo en cuenta su realidad en todos los ámbitos de su vida, por ejemplo si presenta problemas familiares, es víctima de bullying, atraviesa una etapa de enamoramiento, sufre de acoso sexual o son factores de la institución educativa como la falta de motivación por parte del maestro, el maestro no emplea la metodología adecuada con el estudiante, etc.

1.3 Factores que inciden en el aprovechamiento escolar.

Existen varios factores que inciden en el aprovechamiento académico como factores fuera de la institución educativa (familiares, económicos y sociales, salud, etc.) y factores dentro de la institución educativa (contenidos, métodos, profesores, gestión escolar, evaluación).

1.3.1. Factores extra-educativos.

Entre los factores extra-educativos están el efecto familia , los problemas familiares repercuten en el aprovechamiento escolar , así como los problemas económicos para pagar las necesidades básicas afectan al estudiante y los problemas sociales y de adaptación al medio provocan en los adolescentes un decaimiento y desmotivación académica.

1.3.2 Factores intra-educativos.

Los factores intra-educativos son los relacionados con la metodología y pedagogía del proceso de enseñanza–aprendizaje del estudiante. La manera en como asimila el conocimiento y lo pone en práctica. La forma de enseñar y la motivación dentro del aula son importantes para el aprovechamiento escolar.

2. ¿Qué es el coaching educativo?

Se podría definir al coaching educativo como una nueva metodología de enseñanza que tiene una forma diferente del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Montes, A (2011) el coaching educativo tiene como base el “Aprender a aprender” que incluye la toma de consideración de cada individuo desde el punto de vista holístico. El coaching abarca conceptos como el talento, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, paradigmas, modelos mentales, juicios, emociones, creencias, etc. y analizar cómo estos procesos influyen en las relaciones académicas, personales y profesionales que se dan dentro del ámbito educativo.

El coaching aborda tres áreas de interés:

1. Establecer una nueva metodología en el aula que fortalezca el aprendizaje de manera más colaborativa y asociativa entre los alumnos.
2. Capacitar a las personas que son parte del sistema educativo para que obtenga lo mejor de si mismos y alcancen las metas académicas y profesionales que se han puesto.
3. Mediar los conflictos entre los distintos participantes de la comunidad educativa como alumnos, profesores, padres o directivos (p. 78)

El coaching dentro del aula sin duda es una herramienta útil que permite a los estudiantes afianzar su confianza y proponerse nuevas metas.

El coaching se caracteriza por ser un modelo de educación cooperativo, no directivo, basado en los proceso de aprender a aprender en el cual los estudiantes hacen algo más que acumular información sino que llevan a cabo transformaciones que afectan todos los aspectos de sus vidas como la capacidad de continuar creciendo académicamente. La finalidad del aprendizaje no es solo obtener resultados académicos sino también formar personas maduras. Además el coaching se centra en las personas que forman parte de la comunidad educativa sobre todo en alumnos, profesores, padres y directivos facilitándoles recursos y herramientas de trabajo que les sirvan para mejorar el aprovechamiento en aquellas áreas que necesiten (Bou, J , 2013, p.90).

Bass, B (2000) menciona al coaching como “una herramienta útil para los docentes en el aula de clases que permite potencializar las capacidades y habilidades de los estudiantes mediante parámetros y reglas claras en el aula” (p. 30)

Ambos autores plantean el coaching como una herramienta que permite potenciar el aprendizaje mediante la motivación de la persona en el cual se abarca todos los ámbitos de

la vida intentando explotar su talento, cualidades, habilidades y necesidades, El método para mejorar el rendimiento de las personas, la esencia del coaching educativo consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su aprovechamiento ayudándole a aprender en lugar de enseñarle. El coaching también ayuda a mediar los conflictos entre los integrantes de la comunidad educativa aportando las herramientas que faciliten la toma de decisiones y los acuerdos entre ambas partes.

En la actualidad el coaching no es usado con mucha frecuencia en el campo educativo ya que no se ve como una herramienta que ayude a superar las dificultades académicas de los estudiantes mediante la motivación, planteamiento de metas y compromiso personal. Los profesores ven un camino largo en el coaching debido a que el estudiante es quien pone el ritmo y pautas para avanzar o retroceder y el docente solamente cumple un papel de guía y acompañante.

2.1 Origen del coaching.

El coaching no es una disciplina reciente tiene bases sólidas y fundamentadas en la antigua Grecia inspirada en grandes pensadores.

El coaching se fundamenta en las teorías de Sócrates, Platón y Aristóteles. En la filosofía práctica existe el germen o chispa que ha provocado de alguna manera, que el coaching se desarrolle en la última década. En ella se encuentra los primeros pasos para la construcción metodológica del coaching. (Ravier,L, 2005, p. 11)

Marinoff, L (2000) señala a la “Filosofía y práctica son dos palabras que la mayor parte de la gente no suele relacionar y continúa lo cierto es que la filosofía siempre ha proporcionado herramientas que las personas pueden usar en su vida cotidiana”. (p. 21)

Tanto el coaching como la filosofía práctica tienen un doble fundamento. Por un lado un origen y por otro lado un movimiento reivindicativo que ha traído hasta nuestros días dos nuevas profesiones: el asesoramiento filosófico y el coaching. El origen tanto de una profesión como de la otra, está en los comienzos de la filosofía como tal. Y su reivindicación práctica surge en los años ochenta desarrollándose hasta nuestros días. Esta afirmación es válida para redescubrir los fundamentos metodológicos del coaching en Platón y su maestro Sócrates. Si bien es cierto que ha habido filósofos anteriores a Platón y muchos de ellos con aplicaciones prácticas para nuestros días, la terminología y métodos filosóficos que parten de Sócrates se han desarrollado y hoy son utilizados por el coaching. (Ravier, L, 2005, p. 21).

2.2. De Sócrates a Platón y el coaching.

Tanto Sócrates como Platón hicieron grandes aportes al coaching basándose en sus pensamientos filosóficos y cuestionamientos acerca de la búsqueda de autoconocimiento y el aprendizaje.

El método socrático es una técnica para adquirir conocimiento por medio de la conversación, está plasmado en las obras de Platón, donde aparece Sócrates como protagonista preguntando a sus interlocutores, para que estos adquieran conocimiento y así llegar a la verdad de las cosas. El método socrático es una forma de dialéctica que permite alcanzar la verdad cuestionándose conceptos formados, transferidos o adquiridos. (Ravier, L, 2005, p. 31).

La idea básica de la filosofía socrática tiene gran correspondencia con el coaching y se encuentra en una de sus citas "No existe el enseñar, sino solo el aprender". Existen dos premisas basadas en esta metodología:

- a) No podemos confiar en nuestro propio conocimiento dado que muchos de ellos no tienen base racional.
- b) El conocimiento verdadero se encuentra en nosotros si lo buscamos mediante preguntas correctas.

Esta paradoja es fundamental como base metodológica del coaching: todos tenemos conocimiento en nuestro interior, la cuestión está en descubrir ese conocimiento bajo las pautas del autoconocimiento pudiendo ser potenciado con la ayuda del coaching, así como Sócrates con sus discípulos. Platón intentó entender el legado de Sócrates y comprender de forma más completa el método socrático como base fundamental del coaching y determina que el diálogo es un método para tomar conciencia de la realidad. (Ravier, L, 2005, p. 65).

El autor manifiesta que el coaching siempre ha estado presente en la historia desde los tiempos de Sócrates ya se sabía que la motivación y el aprender a aprender es la base del coaching y de los pensamientos acerca de la búsqueda del conocimiento del hombre, las respuestas que el hombre ha buscado sobre sus aciertos y caídas están dentro de él y que lo único que necesita es una guía que provoque cuestionamientos y permita encontrar la raíz del problema y como plantearse estrategias para superarla.

2.3 Objetivos del coaching educativo.

Según Bou, J (2013) los principales objetivos del coaching son:

- a. Incrementar la capacidad de conciencia de las personas que participan en todo el proceso de aprendizaje. Ayudarles a salir de su zona de confort
- b. Observar ver su realidad desde distintas perspectivas para que puedan actuar de manera diferente y así obtener mejores resultados.

El coaching parte de la premisa de nuestra forma de ver e interpretar el mundo y como determina o condiciona nuestras acciones. Y son las acciones que llevamos a cabo las que determinan los resultados que veremos en el futuro.

La función primordial del coaching es ayudar a todos los que participan en el proceso de aprendizaje para que amplíen su vista del mundo y sean capaces de observar las situaciones en las que viven (p. 92)

Considerando lo mencionado por el autor el coaching tiene el principal objetivo de ayudar a la persona a crear conciencia sobre las dificultades que presenta, viendo la realidad de su situación de forma objetiva para tratar de encontrar las posibles soluciones mediante pequeños pasos a seguir de un camino de metas a cortos plazos bajo el acompañamiento de una guía que genere lazos de confianza y compromiso.

El coaching ayuda a los estudiantes a madurar aspectos de su vida, creando en ellos conciencia de cambio y fortaleciendo y redescubriendo sus talentos, genera una autoestima alta, compromiso y responsabilidad por mejorar.

2.4 Fuentes del coaching educativo.

El coaching no es una disciplina aislada necesita de la ayuda de otras ciencias para ser útil y eficiente.

La Psicología

El objetivo de la psicología humanista es conseguir el máximo desarrollo individual y colectivo de las personas.

La Filosofía

El coaching está basado en la herencia de las teorías de Sócrates y en la aplicación de los postulados mayéuticos, plasmados en los diálogos de Platón. Hace referencia a la capacidad o potencial que tienen las personas de buscar y poder descubrir las respuestas por sí mismos.

La lingüística

Uno de los postulados básicos del coaching es el reconocimiento del carácter activo y generativo del lenguaje. Con el lenguaje somos capaces de generar nuevos paradigmas de la realidad en otras personas y alterar los nuestros (Bou, J, 2013, p 96)

2.5 Herramientas del coaching educativo.

Las herramientas que permiten mejorar y reforzar el manejo del coaching son:

Herramientas internas

Se basan en la capacidad propia de la persona. Entre ellas se destacan:

a) Calibración

Es la máxima expresión de la observación, es la habilidad para captar las cosas más imperceptibles dentro de la comunicación. Consiste en fijarse en las señales no verbales de la comunicación, a través de la observación detallada y minuciosa de todas las variaciones que se producen en la persona. Con la calibración se pretende analizar con precisión todos los movimientos de la persona o grupos de personas. Podemos conocer lo que piensa la otra persona si existe congruencia entre lo que hace y lo que dice. (Bou, J, 2013, p .100)

En consecuencia la calibración es observar de manera detenida todas las señales de comunicación de la persona como gestos, tics, movimientos de las manos o el cuerpo, etc. El coach o el docente encargado deben fijarse en cada detalle que tenga la persona con la cual está trabajando.

b) Escucha empática

Saber escuchar y atender al otro es una de las cualidades imprescindibles que debe poseer todo profesor o cualquier profesional del campo educativo.

La escucha junto con la comunicación son las competencias fundamentales que tiene que dominar todo profesional de la enseñanza.

Se debe practicar permanentemente la escucha con las personas que estamos entrenando mediante el coaching.

c) Comunicación

La comunicación dentro del coaching es importante ya que permite relacionarse entre individuos, ya que todo comportamiento es una forma de comunicación (Bou, J, 2013, p. 105).

2.6 Las técnicas del coaching.

El coaching educativo requiere de herramientas como la escucha y motivación hacia la persona, se debe ayuda a la persona a redescubrir sus fortalezas y virtudes mediante la guía en cada paso llevado a cabo.

El proceso de coaching está soportado en tres ideas básicas, como las tres patas de un taburete: objetivos, valores y creencias. Primero, el coaching se centra en lo que el cliente desea y en cómo conseguirlo; segundo, el coach estimula al cliente a conocer sus valores y vivirlos en el logro de sus objetivos; y tercero, el coach cuestiona las creencias limitadoras que impiden al cliente a conseguir sus objetivos y a vivir sus valores. Una gama de herramientas simples pero efectivas ayudan a llevar al cliente a través de un proceso de introspección, mediante el cual descubrirá los valores y creencias que están detrás de sus objetivos. La rueda de la vida, la rueda de valores, las metas increíblemente poderosas, entre otras, son los utensilios típicos de un coach experimentado. Hay diferentes clases de coaching; en el coaching personal, el coach se ocupa de la vida de sus clientes en todas sus dimensiones (privada, profesional, sentimental, salud, etc.); el coaching ejecutivo se aplica en personas con poder y liderazgo dentro de una organización. El coaching empresarial se ocupa de personas en ambientes profesionales y de trabajo; y el coaching deportivo (tal vez el más conocido popularmente y en donde se originó el concepto) atiende atletas que desean mejorar su aprovechamiento (Argos, J, 2014, p. 35)

El coaching es una herramienta que ayuda a las personas a encontrar sus fortalezas y superar sus dificultades mediante un proceso en el cual se plantean objetivos que van de la mano con el compromiso y culminan en el cumplimiento de metas. El coaching permite desarrollar las capacidades y actitudes al máximo y permite cambiar la perspectiva de la persona. Esta herramienta aumenta el compromiso, la motivación, la responsabilidad y el aprendizaje generando confianza en sí mismo. El coaching se centra en un diálogo entre el profesor y sus estudiantes.

García, J (2016) manifiesta que el coaching aporta en los siguientes beneficios:

- Permite definir los objetivos
- Maximiza la creatividad
- Posibilita una mayor flexibilidad mental y adaptabilidad al cambio
- Empodera a las personas
- Mejora las relaciones interpersonales
- Ayuda a gestionar el tiempo y, por tanto, reduce el estrés

- Nos ayuda a estar motivados
- Aumenta al bienestar
- Ayuda a maximizar el desarrollo personal para llegar más lejos
- Mejora el autoconocimiento, la autorreflexión y la inteligencia emocional (p.1)

Teniendo en cuenta lo mencionado por los autores el coaching es una herramienta sencilla y eficaz que genera grandes beneficios a nivel personal y académico, mejora la confianza y el compromiso en sí mismo. El coaching es un camino largo que tiene metas planteadas a corto plazo para que la persona no se frustre al no poder alcanzarlo, se debe crear metas sencillas, pequeñas y claras teniendo en cuenta la raíz del problema. El coach es el encargado de encaminar al estudiante a buscar alternativas de cómo alcanzar las metas planteadas, el coach no encuentra respuestas a las preguntas expuestas por el estudiante canaliza y ayuda al mismo estudiante a indagar y reflexionar sobre ellas. Cada modelo de coaching aplica diferentes tipos de técnicas, algunas poseen más herramientas que otras y son más fáciles de manejar, otras deben ser manejadas a mayor tiempo para obtener los resultados esperados.

2.7 El papel del docente como coach.

El docente tiene un rol fundamental dentro del proceso de coaching, ya que esta herramienta no solo ayuda al estudiante sino también al profesor, permite desarrollar habilidades aplicables dentro del aula como el liderazgo, el trabajo en equipo, honestidad, compromiso, toma de decisiones y madurez. El coaching genera en el docente la creatividad e innovación, buscando de manera permanente herramientas para lograr con éxito el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos.

El docente-coach posee ciertas características innatas y adquiridas como por ejemplo saber escuchar, fijarse en los pequeños detalles, ofrecer su disponibilidad, pasión por su trabajo, ser competente, tener buen ánimo y predisposición, actitud mental positiva, motivación y sobre todo la metodología precisa según las necesidades de sus estudiantes. (Lozano, L, 2008, p. 133)

El docente debe tener la vocación de servicio hacia los demás, es imprescindible la confianza que el docente-coach genera entre él y el alumno, de esta manera el estudiante logra cumplir sus metas con apoyo y no con cuestionamientos negativos sobre lo que no puede realizar.

El coach-docente, debido a la filosofía de esta disciplina, no da consejos ni una solución ya hecha, simplemente ayudará al alumno a desarrollar sus propios recursos, a ser consciente de sus propias pistas, y a ser capaz de alcanzar los objetivos o las metas que se ha trazado. Además, un coach competente debe tener un conocimiento del entorno en el que tenga que intervenir sin tener la necesidad de ser un verdadero experto, a diferencia de lo que sería un consultor (especialista en el sector o ámbito donde actúa), una buena capacidad de relación, algunas nociones de psicología y/o desarrollo personal, y un perfecto conocimiento de sí mismo, condición necesaria pero no suficiente para desarrollar una buena tarea. A diferencia del terapeuta, que normalmente se adentra en el pasado para solucionar el presente, el coach trabaja entre el problema presente, bien delimitado, y el objetivo a la vista, suficientemente atractivo y realista para movilizar la motivación. La habilidad como la dimensión que le permite “saber hacer”, es capaz de actuar, de cambiar las cosas. El conocimiento como la dimensión que le permite “conocer”, tiene capacidad de aprendizaje y una gran curiosidad por todo lo que le rodea. Y por último, es modelo para otras personas, desarrolla la dimensión del “ser”. Se convierte cada vez más en la persona que quiere ser, se siente cómodo consigo mismo, tiene sus sueños, sus objetivos y sus valores y trabaja todos los días con ellos” (Lozano, L, 2008, p. 133)

El docente es el pilar fundamental dentro del coaching educativo, brinda la guía necesaria mediante la motivación para superar las dificultades en el aprendizaje.

El buen docente, bajo los postulados del coaching se conoce a si mismo, tiene claros no sólo cuáles son sus objetivos sino también los valores y las creencias que los motivan, se ha trazado un plan de acción en el aula y siempre que puede es coherente: vive de acuerdo con sus valores y consistente: actúa y piensa de la misma manera. Lo que es más importante para el cliente cambiará, es la naturaleza de los individuos que se encuentran en una fase de rápido crecimiento en sus vidas. El Coach es a la vez, rápido para identificar esa señal móvil y lo suficientemente flexible para ajustar el Coaching para ser efectivo en este nuevo camino. (Lozano, L., 2008, p. 133)

El docente –coach debe ser claro en la comunicación y lo que espera del estudiante, los mensajes no deben ser ambiguos ni confusos para que el alumno tenga claro hacia dónde llegar y cómo hacerlo.

Cuanto más clara sea la comunicación, menos se interpone en el camino de un gran Coaching, es por esto que debemos limpiar toda aquello que nos impida un buen estilo de comunicación, debemos empezar por eliminar ciertos prejuicios, juicios, necesidades insatisfechas, como “deberías”, “podrías”, discursitos, agendas, arrogancia y miedos. Los alumnos confían en las observaciones e intuición del Coach para ayudarles a avanzar en la vida, así que cuanto más a menudo y más fácilmente un Coach

pueda compartir lo que ve, siente y escucha, añade valor para ese cliente. A menudo, las indicaciones más sutiles y pequeñas son las que pueden actuar como poderosas guías y catalizadores en la vida o en el negocio del cliente (Lozano, L, 2008, p. 133)

No podemos olvidar que debemos aprender a manejar nuestras influencias pasadas, presentes y futuras; dadas que a partir de nuestra experiencia y proyecto de vida hacia lo que deseamos, debemos partir de nuestra honestidad, autenticidad, deseo y compromiso hacia el desarrollo personal y profesional con talento. (Lozano, L, 2008, p. 134)

El coaching es un proceso que valora el bienestar y la autorrealización. Posee una doble vía de ser y hacer. Por el lado del ser hace referencia en el cuidarse a uno mismo, la calidad de vida y el crecimiento como seres humanos, mientras que por el lado del hacer es un procedimiento de fomentar los rendimientos y un estilo de liderazgo que obtiene buenos resultados desde cualquier ámbito en que se aplique el coaching. Es decir; el bienestar del individuo es primordial y el desarrollo humano es el método esencial de obtener los mejores resultados. (Lozano, L, 2008, p. 134)

3. Modelos de coaching.

Gordillo, M (2008) señala que el coaching tiene los siguientes modelos:

Modelo psicodinámico o clínico: Se centra en las fases de toma de conciencia (pre contemplación, reflexión y descubrimiento), siendo su objetivo fundamental que el cliente logre una mayor auto comprensión de sí mismo y, de este modo, consiga realizar los cambios necesarios en su manera de actuar. Para que este modelo resulte eficaz, se precisa que el coach tenga una buena formación psicológica, que le permita llevar a cabo inferencias acertadas y actuar, de forma objetiva, sobre el sujeto orientado. (p .225)

Modelo conductual. Este modelo centra la atención, casi exclusivamente, en las conductas específicas, considerando que los cambios solamente pueden darse si el sujeto comprende el impacto de sus conductas en sí mismo y en los otros, y actúa en consecuencia.

Modelo centrado en la persona. Focaliza la atención en el proceso de interrelación que ayuda al cliente a llegar a sí mismo, lo que implica una profunda experiencia de elección personal. El sujeto espera mantener una conducta consistente, de acuerdo con su auto concepto, conducta que se dirige hacia la autorrealización, es decir al proceso de convertirse en persona. (Gordillo, M, 2008. p. 226)

Modelo cognitivo social. En este caso, el lenguaje es determinante y, por tanto, el foco de atención. Lo que decimos sirve para dar sentido y reconstruir nuestra historia personal, dentro de un marco de referencia concreto; en el caso del universitario, se va configurando a partir de determinadas experiencias de vida. Su mayor inconveniente es que el coach realice interpretaciones subjetivas, en base a su historia personal, en vez de a la historia del sujeto, que es la que debe primar. (Gordillo, M, 2008. p. 226)

Modelo sistémico. Este modelo, aplicado a diversos campos del conocimiento, parte de la premisa de que las personas son parte del sistema en donde se hallan inmersas; por tanto, cambiar sus conductas implica modificar el sistema. Este modelo trata de conseguir la implicación de los sujetos, equipos y organizaciones en la construcción del conocimiento, .Entiende que el ser humano es el principal activo de una organización y, por tanto, el impulsor del aprendizaje y del cambio. La amplia difusión del coaching, en distintos ámbitos, ha promovido la aparición de modelos específicos, que, si bien coinciden en muchos de sus principios con los anteriormente descritos, acotan su intervención a campos y situaciones concretas. (Gordillo, M, 2008. p. 227)

Whitmore , J (2003) menciona que el modelo G.R.O.W. centra su atención en el establecimiento de metas y creación de planes de acción estructurados; el modelo de Seligman, que enfatiza en la resiliencia, como premisa de actuación ante el fracaso; el modelo CoachVille, centrado en la necesidad de percibir la distancia entre el estado presente y el estado deseado para que exista desarrollo; el modelo DBM (Development Behaviour Modeling), que tiene su origen en la programación neurolingüística, orientado al desarrollo humano, mediante la aplicación de técnicas de modificación de conducta (p. 78).

Bisquerra, R (2008), indica que su modelo “integra el coaching en el counseling” (p. 22). Refiriéndose al counseling como un tipo de terapia para trabajar en diferentes campos.

Ninguno de los modelos citados debe entenderse como un modelo estándar, puesto que las posibilidades de aplicación son muy variadas. De hecho, el coaching opera en todas las dimensiones del ser humano: en el ámbito personal (desarrollo de competencias y capacidades), profesional (desarrollo de la carrera), social (adaptación al medio, supervivencia) y educativo (aprendizaje y preparación para la capacitación). (Sánchez, B & Boronat, M, 2014, p .227)

3.1. Coaching basado en el modelo grow.

El modelo GROW es una técnica utilizada para fijarse una meta y resolver problemas. GROW significa Crecer y es un acrónimo de Goal (meta), Reality (realidad), options (opciones) y will (compromiso). (Bou, J, 2013, p. 120).

Al trabajar a través de estas cuatro etapas, el modelo GROW permite aumentar la conciencia de las propias aspiraciones del individuo, una mayor comprensión de su situación actual, las posibilidades que se les abren, y las acciones que podrían llevar a cabo para alcanzar sus metas personales y profesionales. Mediante el establecimiento de metas específicas, medibles y alcanzables. Este modelo promueve con éxito la confianza y la auto-motivación, lo que lleva a una mayor productividad y satisfacción personal. De otra forma, el modelo GROW proporciona una ruta de guía para que la gente, con la ayuda de un consejero (el coach), logre alcanzar una meta (Bou, J, 2013, p. 122)

El modelo GROW es una herramienta de coaching tradicional la cual se basa en ejecutar un plan de acción con la persona mediante cuatro pasos la fijación de una meta con objetivos específicos, mirar la realidad de forma objetiva, plantear opciones o alternativas sobre como cumplir la meta planteada y el compromiso por parte de la persona ya que todo el proceso depende de este factor además de la voluntad de la persona de ver un cambio en los ámbitos de su vida. La gran ventaja del coaching es que el resultado de cambio no solo es en un aspecto de su vida, el proceso de coaching abarca todos los ámbitos de ella, trabaja en conjunto para potencializar sus capacidades y aptitudes.

3.2 La estructura del modelo GROW.

El modelo GROW es una herramienta de coaching tradicional la cual ha sido modificada un poco en su estructura para ser adaptada al ámbito educativo debido a su facilidad de comprensión, análisis y seguimiento.

3.2.1 Etapa 1 GOAL (Meta).

En la etapa 1 el estudiante debe analizar hacia dónde quiere llegar y plantearse una meta a corto plazo.

El objetivo debe ser lo más específico posible, medible, oportuno, alcanzable y realista. La primera pregunta que se deberá hacer es, *¿qué es aquello que quiere mejorar?* y plantearse un objetivo

específico. Para ayudar a definir y establecer esa meta a alcanzar, el coach hará preguntas como: ¿Cuál es su reto?, ¿cuál es su objetivo?, ¿en qué se beneficiaría si lo cumpliera?, ¿cómo sabrá si ha alcanzado su meta? ¿En cuánto tiempo la piensa alcanzar? (Ruiz, M, 2010, p. 36)

Lo primero que se hará es:

- 1.- Acordar el tema a discutir.
- 2.- Acordar objetivos específicos para la sesión.
- 3.- (Si es apropiado), fijar un objetivo a largo plazo.
- 4.- Clarificar el resultado deseado de la sesión.

Para ello, puede preguntar: ¿Sobre qué le gustaría discutir?, ¿qué le gustaría lograr en esta sesión?, ¿qué le gustaría que fuera diferente cuando acabe esta sesión?, ¿podemos hacer eso en el tiempo que tenemos disponible? (Ruiz, M, 2010, p. 36)

3.2.2 Etapa 2 REALITY (Realidad).

El estudiante determina cuál es su realidad de forma objetiva analizando sus debilidades y fortalezas.

Ayudar a ver claramente su situación real (en lugar de lo que pensaba o imaginaba). A menudo puede hacer que la solución se vuelva evidente y directa. En este segundo paso, el *coach*:

- a).- Evalúa la situación actual, en cuanto a las medidas adoptadas hasta el momento. Invita a la autoevaluación: ¿Qué has hecho antes para mejorar en esa situación?, ¿en qué ocasiones te has aproximado a lo que quieres?, ¿qué te hace falta probar?, ¿qué has intentado hasta ahora?
- b).- Explica los resultados y efectos de las acciones realizadas con anterioridad, ofreciendo ejemplos concretos. Otras preguntas del coach pueden ser: ¿Cómo sabe que esto es correcto?, ¿con qué frecuencia ocurre esto?, ¿qué efecto tiene esto? ¿Qué otros factores son pertinentes? ¿Cuál es la percepción de X de la situación? Este paso del modelo GROW ayudará a comprender cuales son los obstáculos tanto internos como externos así como las limitaciones a superar o las áreas de oportunidad a trabajar. Al final de esta etapa sabrá responder a estas preguntas: ¿Cuál es tu situación actual? ¿Qué

te falta para alcanzar tu reto? ¿Qué dificulta tu camino? ¿Por qué crees que no lo has logrado? (Ruiz, M, 2010, p. 36)

3.2.3 Etapa 3 OPTIONS (Posibilidades).

Cuando el estudiante determinó hacia dónde quiere ir y dónde está actualmente, es el momento de observar detenidamente las opciones o alternativas que tiene para poder cumplir su meta.

Se quiere:

a).- Identificar las posibilidades y alternativas de acción. Ello se realiza mediante esquemas y preguntas de lo que se ha hecho y aún no se intenta.

b).- Cubrir toda la gama de opciones.

c).- Identificar de todas las opciones la que más se ajuste a nuestras posibilidades o bien la que presente menos obstáculos.

d).- Garantizar que se elige una opción

Preguntas que puede realizar el coach: ¿Qué opciones tiene? ¿Qué alternativas existen a ese enfoque? ¿Quién podría ser capaz de ayudar? ¿Cuáles son los pros y los contras de esa opción? ¿Qué factores tiene que tomar en cuenta? ¿Quieres que te dé sugerencias? ¿Existen otras alternativas que podría considerar? ¿Qué opción prefiere? (Ruiz, M, 2010, p. 36)

3.2.4 Etapa 4 WILL (Voluntad).

Ya conoce el punto de partida, la meta, y el camino para llegar. Sin embargo, para tener éxito, también se debe poseer la voluntad (*Will*) de recorrer dicho camino. El punto importante es que el paciente debe estar comprometido con la acción.

En este último peldaño se pretende:

a).- Conseguir un compromiso de actuar

b).- Identificar los posibles obstáculos

c).- Planificar acciones detalladas en un marco de tiempo

d).- Acordar qué tipo de apoyo se le dará

En este paso ha de realizarse un resumen y un plan de acción para implementar cada paso identificado. Dicho plan de acción debe:

1.-Establecer una cronología para llevar a cabo cada paso

2.- Describir los posibles obstáculos en el futuro.

3.- Considerar el logro continuo de los objetivos

4.- Incluir el apoyo y desarrollo que puedan ser necesarios.

5.- Contener las estimaciones de certeza de compromiso con las acciones acordadas.

6.- Indicar cómo se va a rendir cuentas y celebrar el logro de los objetivos.

Este paso proporciona una comprensión de lo que se ha aprendido y lo que se puede cambiar para lograr las metas iniciales. Preguntas del coach: ¿Cuándo empezará? ¿Qué se necesita para iniciar el camino? ¿Cuándo va a hacer qué? ¿Cuáles son los próximos pasos? ¿Cómo medirá sus avances? ¿Qué podría interponerse en el camino? (Ruiz, M, 2010, p. 36)

El modelo GROW es un modelo que se adapta perfectamente para trabajar con estudiantes debido a la sencillez y facilidad del lenguaje y el plan de acción el cual consta de cuatro pasos y metas a corto plazo, mediante este modelo lo estudiantes presentan un alto grado de compromiso y van desarrollando actitudes de madurez . El modelo GROW se puede implementar y modificar según las necesidades del estudiante. Para el autor cada paso consta de preguntas las cuales se desarrollan a manera de entrevista personal para brindar un mejor seguimiento al alumno y motivarlo a persistir en alcanzar su meta.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

Objetivo general

- Implementar el coaching educativo durante el año lectivo 2016-2017 como herramienta educativa para mejorar el aprovechamiento académico de las alumnas del colegio técnico particular “Los Pinos”

Objetivos específicos

- Establecer los factores familiares, sociales y educativos que generan un bajo aprovechamiento académico en las estudiantes.
- Implementar el modelo de grow como herramienta pedagógica para mejorar el aprovechamiento escolar de las estudiantes del colegio “Los Pinos”
- Emplear planes de acción y seguimiento para cada alumna con dificultad educativa mediante el coaching.

Contexto

La investigación se realizó en el Colegio Técnico Particular “Los Pinos” que está ubicado en la Provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito en el sector Tumbaco, esta institución educativa cuenta con 200 estudiantes entre Octavo y tercer año de bachillerato técnico matriculadas en el año lectivo 2016-2017.

El cuerpo docente está formado por 25 profesionales en docencia quienes cuentan con muchos años de experiencia en su labor educativa, teniendo títulos de tercer y cuarto nivel, manteniéndose actualizados en los cambios curriculares, didácticos y pedagógicos que exige la educación actual.

Este proyecto de investigación se llevó a cabo en año lectivo en curso 2016-2017, desde los meses de Septiembre a Junio.

Diseño de la investigación

La investigación es de tipo exploratoria y descriptivo. El enfoque de investigación es mixto: cuantitativo-cualitativo. En lo cuantitativo hace referencia a la recolección y el análisis de los datos al medir numéricamente, contar y hacer uso de tablas estadísticas aplicadas en la investigación del Colegio Técnico particular “Los Pinos”.

Participantes

La muestra seleccionada son 20 estudiantes entre Octavo año de educación general básica y Tercer año de bachillerato y 20 docentes de la institución.

Método y procedimiento

Se dialogó con la rectora solicitando realizar la investigación en la Institución, luego de la aceptación se procedió a la aplicación de las encuestas a todas las estudiantes del colegio. Se tabuló los datos recopilados que se registraron en los respectivos cuadros estadísticos y luego la información fue analizada permitiendo evidenciar las causas de un bajo aprovechamiento escolar.

Posteriormente se escogió una muestra representativa (20 estudiantes entre octavo y tercer año de bachillerato) y 20 docentes para aplicar el coaching educativo para mejorar el aprovechamiento escolar. Utilizando el modelo GROW cuya traducción es CRECER, cuyas siglas marcan el proceso a seguir Goal (Meta), Reality (realidad), options (Opciones) y Will (voluntad) a través de fichas de seguimiento y sesiones de coaching establecidas en un horario especial con ayuda del DECE.

Se trabajó en entrevistas individuales para establecer las causas de su bajo rendimiento escolar y trabajar en el mejoramiento en forma personal.

Materiales e instrumentos

Se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario aplicado a las estudiantes. El alcance de la investigación es de tipo descriptiva porque se analiza y se describe características y manifestaciones del clima institucional y el coaching educativo. En cuanto a diseño es de tipo exploratoria ya que se aplica en la investigación para saber la realidad de la institución. En lo cualitativo al basarse en la recolección de datos sin medición numérica, se utilizaron técnicas como la observación y las encuestas.

La Encuesta se aplicó mediante un cuestionario a todas las estudiantes del colegio. La encuesta a los estudiantes consta de un cuestionario de 4 preguntas. La observación se realiza en el día a día, siguiendo objetivos ya determinados. Esto se constató en las reuniones de docentes y en los recesos.

Se midió los avances de cada alumna en base a fichas de seguimiento de cumplimiento de metas.

Recursos Humanos

Personal docente

Personal administrativo

Departamento de consejería estudiantil

Técnicos

Infocus

Laptop

Aulas del colegio

Material de papelería

CAPITULO III
ANÁLISIS Y RESULTADOS

Análisis y discusión de los resultados

El bajo aprovechamiento escolar es una realidad que día a día se encuentra en las instituciones educativas, problemas en las diferentes asignaturas, calificaciones bajo 7, rendir exámenes supletorios y pérdidas de año son algunas consecuencias de no tratar a tiempo las causas de un bajo aprovechamiento académico que presentan los estudiantes.

Analizando las encuestas realizadas a las estudiantes del colegio técnico particular Los Pinos se obtuvo las causas por las su aprovechamiento escolar es bajo. Se escogió una muestra de 20 estudiantes entre Octavo y Tercer año de Bachillerato con ayuda del departamento de consejería estudiantil.

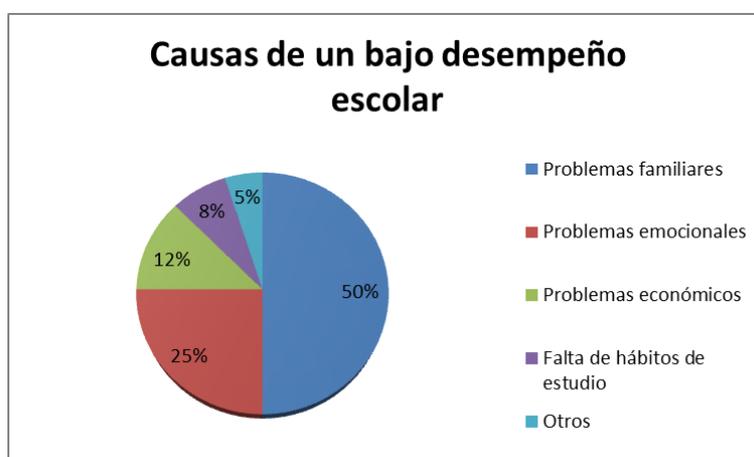


Gráfico 1. Causas de un bajo aprovechamiento escolar determinadas por las estudiantes

Fuente. Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En el estudio realizado se observa que el 50% de las alumnas manifestaron que la principal causa por la cual su aprovechamiento escolar es bajo son problemas familiares por ejemplo alcoholismo, madres solteras, embarazos precoces, violencia familiar, separación de los padres, etc. La segunda razón por la cual bajan en su rendimiento son problemas emocionales como el enamoramiento, la adolescencia y sus cambios, la toma de decisiones, depresión, etc. También manifestaron que en su aprovechamiento escolar inciden los problemas económicos y la falta de hábitos de estudio y otros, entre otros están el no

comprender la materia, malas amistades, etc. De acuerdo a los estudios analizados el principal problema en el aprovechamiento escolar es la falta de comunicación con los padres, las relaciones afectivas rotas entre padres e hijos, provoca en los alumnos despreocupación en el colegio.

Bou, J (2013) señala que “el rendimiento académico se ve afectado por distintos factores ambientales, sociales, familiares” (p.56).

En conclusión existen diversos factores observables y no observables que repercuten en el aprovechamiento escolar de los estudiantes.



Gráfico 2. Miembros de la comunidad educativa que inciden en un bajo aprovechamiento escolar

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Como se muestra en el gráfico 2 los estudiantes respondieron que los docentes son los ejes principales del aprovechamiento escolar. Tomando en consideración a Jiménez, P (2000) “el docente es la columna vertebral dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y del cual depende el aprovechamiento en el aula del estudiante”. (p.71).

En consecuencia los docentes son los responsables y guías del aprovechamiento escolar. Una institución educativa sin docentes capacitados y con vocación por servir a los demás no está mejorando su calidad educativa, debe brindar capacitación con personal especializado.

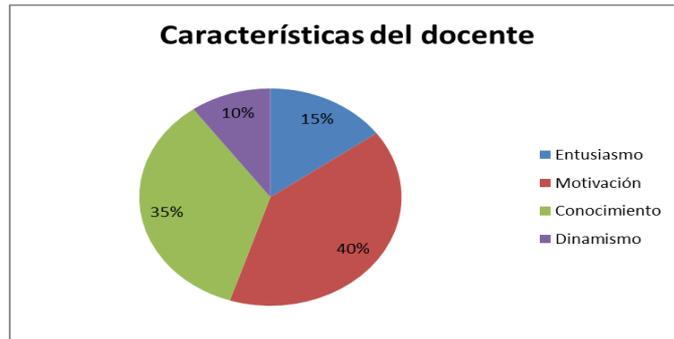


Gráfico 3. Características del docente

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la encuesta realizada a los estudiantes del colegio “Los Pinos” determinaron que el docente debe poseer en primer lugar motivación seguido de conocimiento para que su aprovechamiento sea significativo. Como indica Lozano, L (2008) ”la motivación es una característica innata que debe tener un líder docente , es primordial que el aprendizaje vaya de la mano con la motivación “. (p. 133)

Los estudiante también tienen expectativas sobre algunas características de los docentes como la motivación, el conocimiento y el entusiasmo. Lo principal en una clases es que el maestro tenga motivación y ganas por enseñar sin ello, el docente no causa el más mínimo impacto en los docentes ni deja huella.

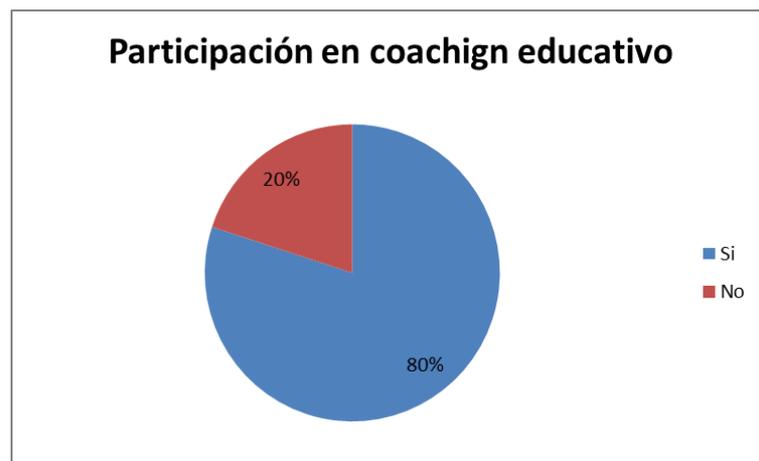


Gráfico 4. Participación en el coaching edu

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

Como se muestra en el gráfico 4 los estudiantes estuvieron dispuestos a participar del programa de coaching educativo para mejorar su aprovechamiento escolar mediante el compromiso y la motivación. Como menciona Ruiz, M (2010) el coaching es una herramienta del coaching que consta de cuatro pasos o etapas para cumplir metas. (p. 120)

Los estudiantes si están interesados en mejorar su aprovechamiento académico con una metodología innovadora como el coaching que genera motivación y compromiso por parte del estudiante.

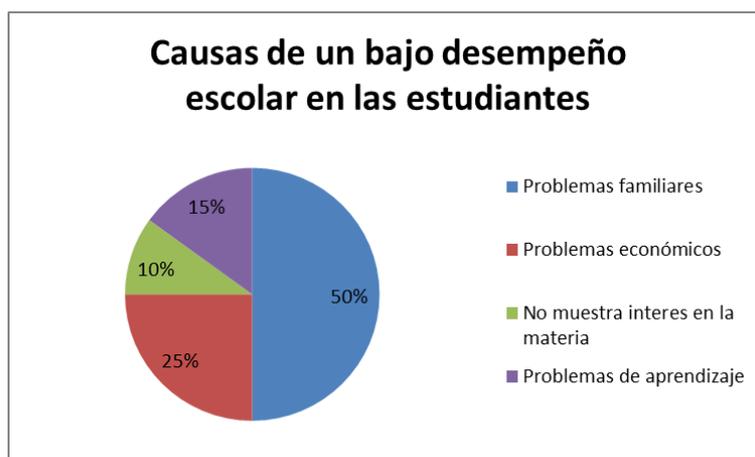


Gráfico 5. Causas de un bajo aprovechamiento escolar en las estudiantes

Fuente: Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Analizando las encuestas realizadas a las docentes del colegio técnico particular Los Pinos, el 50% de las alumnas manifestaron que la principal causa por lo cual su aprovechamiento escolar es bajo son problemas familiares por ejemplo alcoholismo, madres solteras, embarazos precoces, violencia familiar, separación de los padres, etc. La segunda razón por la cual bajan en su rendimiento son problemas emocionales como el enamoramiento, la adolescencia y sus cambios, la toma de decisiones, depresión, etc. También manifestaron que en su aprovechamiento escolar inciden los problemas económicos y la falta de hábitos de estudio y otros, entre otros están el no comprender la materia, malas amistades, etc. Tomando en consideración lo expuesto por Jiménez, P (2000) "existen factores externos e internos que inciden en el aprovechamiento académico de los estudiantes como son factores familiares, sociales, académicos y emocionales". (p.69).

Los estudiantes mencionan que existen muchos factores por los cuales su aprovechamiento baja a lo largo de su vida estudiantil como los problemas familiares, los problemas económicos y problemas emocionales.

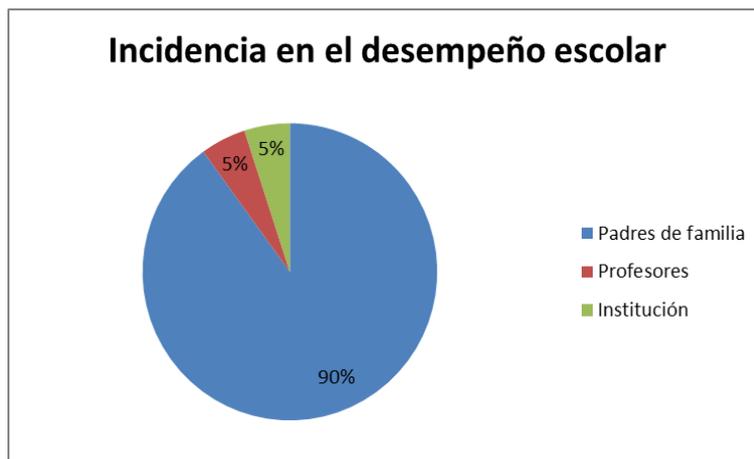


Gráfico 6. Incidencia en el aprovechamiento escolar

Fuente: Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Como se observa en el gráfico 6, los docentes mencionan que los padres de familia son los principales responsables del aprovechamiento escolar de sus hijas. Por otro lado Jiménez, P (2000) menciona que “existen dos tipos de variables que condicionan el aprovechamiento escolar, las de tipo personal y las contextuales (socio ambientales, institucionales e instruccionales) y dentro de las variables contextuales estarían los padres de familia.” (p.69) Los padres de familia inciden en el desempeño de sus hijos, la comunicación en la familia es un pilar importante, es una manera de conocer sus problemas y saber la forma de como ayudar.

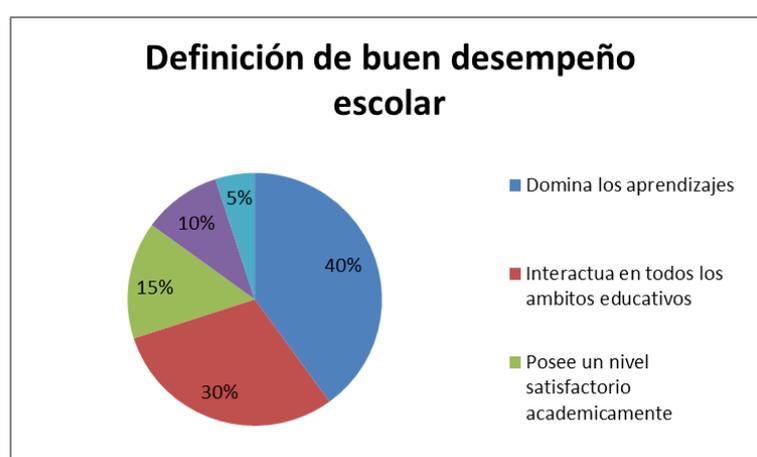


Gráfico 7. Definición de buen aprovechamiento escolar

Fuente: Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Como se observa en el gráfico 7, el 40% de los docentes definen el aprovechamiento escolar como el dominio de los aprendizajes y el 30% define al aprovechamiento escolar como la interacción del estudiante en todos los ámbitos educativos.

Para Bou, J (2013) el rendimiento académico se entenderá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por los profesores y los estudiantes, de un lado, y la educación de otro, al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. (p. 56).

Mientras Chadwick, B (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificación final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 45).

Por tal razón los docentes necesitan observar más a sus estudiantes y determinar las causas de un bajo aprovechamiento, ya que existen varios factores que repercuten en su desenvolvimiento dentro del aula.

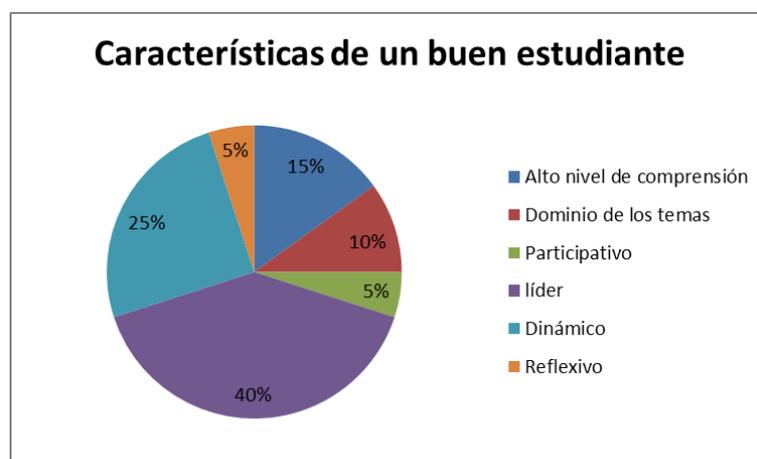


Gráfico 8. Características de un buen estudiante

Fuente: Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Mediante el gráfico 8 se observa que los docentes definen las características de un buen estudiante, en primer lugar debe ser un líder, seguido de dinámico, poseer un alto nivel de comprensión, dominar los temas estudiados, ser reflexivo y participativo.

Para Lozano, L (2008) un buen estudiante debe ser un líder y poseer ciertas características como saber escuchar, fijarse en los pequeños detalles, ofrecer su disponibilidad, pasión por su trabajo, ser competente, tener buen ánimo y predisposición, actitud mental positiva, motivación y sobre todo la metodología precisa según las necesidades de sus estudiantes. (p. 133)

Los docentes muchas de las veces caen en catalogar al estudiante dependiendo de su calificación, sin darse cuenta de la realidad que vive el estudiante. Sobre todo sin conocer las dificultades que puede estar atravesando por las cuales son calificaciones no son las mejores y pasa a convertirse en un mal estudiante.

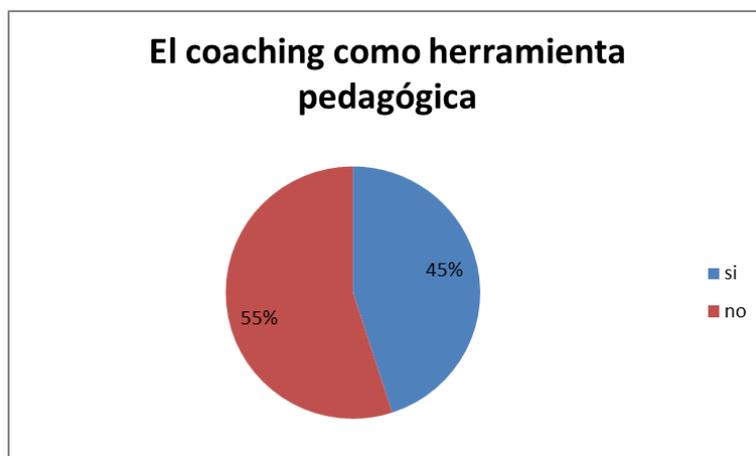


Gráfico 9. El coaching como herramienta pedagógica en el aprovechamiento escolar

Fuente: Encuesta/cuestionario

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Mediante el gráfico los docentes manifiestan que el coaching no serviría como herramienta pedagógica, debido a la complejidad que representa como capacitaciones, seguimiento, planes de acción y tiempo de dedicación.

Para Montes, A (2011) el coaching educativo tiene como base el "Aprender a aprender" que incluye la toma de consideración de cada individuo desde el punto de vista holístico. El coaching abarca conceptos como el talento, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, paradigmas, modelos mentales, juicios, emociones, creencias, etc. y analizar cómo estos procesos influyen en las relaciones académicas, personales y profesionales que se dan dentro del ámbito educativo. (p. 78), mientras Bou, J (2013) menciona que el coaching se caracteriza por ser un modelo de educación cooperativo, no directivo, basado en los proceso de aprender a aprender en el cual los estudiantes hacen algo más que acumular información sino que llevan a cabo trasformaciones que afectan todos los aspectos de sus

vidas como la capacidad de continuar creciendo académicamente. Además el coaching se centra en las personas que forman parte de la comunidad educativa sobre todo en alumnos, profesores, padres y directivos facilitándoles recursos y herramientas de trabajo que les sirvan para mejorar el aprovechamiento en aquellas áreas que necesiten. (p. 90)

Razón por la cual el coaching educativo sirvió como una herramienta factible y sencilla para mejorar el aprovechamiento escolar basándose en la motivación y compromiso del estudiante, mediante un plan de acción con metas cortas planteadas de manera gradual. Las alumnas seleccionadas con ayuda del departamento de consejería estudiantil presentaron en su rendimiento académico un promedio por debajo del índice requerido (menor de 7/10).

Tabla 1. Estudiantes del colegio Los Pinos con problemas en su aprovechamiento académico

Año de educación básica	Número de estudiantes
Octavo año de educación general básica	3 estudiantes
Noveno año de educación general básica	3 estudiantes
Décimo año de educación general básica	4 estudiantes
Primer año de bachillerato	5 estudiantes
Segundo año de bachillerato	3 estudiantes
Tercer año de bachillerato	2 estudiantes
TOTAL	20 estudiantes

Fuente: Departamento de consejería estudiantil

Elaborado por: Proaño, D (2017)

La siguiente tabla muestra el promedio por asignatura de cada estudiante correspondiente al primer quimestre:

Tabla 2.Promedio por asignatura de estudiantes del ciclo básico del primer quimestre

Nombre del estudiante	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Stefania Nicole Imbaja Cadena	6,65	6,88	6,87	6,80	6,70	9,40	6,27	7,07
Jennyfer Pamela Paillacho Sanchez	6,41	6,90	6,34	6,39	6,70	9,26	7,53	7,07
Jennifer Daniela Araujo Villalba	6,37	6,37	6,05	6,22	6,50	9,33	6,68	6,79
Melanie Cristina cardenas Peñafiel	6,08	5,14	6,23	7,01	6,95	8,80	8,05	6,89
Joselyn Jamel Lopez Marquez	6,27	6,62	6,32	6,36	6,68	9,06	7,75	7
Lixy Daniela Yumbo Lopez	7,89	6,20	7,57	7,01	6,78	8,56	6,46	7,21
Sandra Leonela Borja Caicedo	6,92	6,20	6,53	6,49	6,18	9,83	8,52	7,24
Ednna Solange Espinosa	6,58	6,95	6,80	7,67	6,42	9,83	7,90	7,45

Pumacuro								
Magaly Jazmin Paredes Shuguli	6,22	6,06	6,43	6,51	6,78	9,73	8,94	7,24
Valeria Lisbeth Asqui Caz	6	6,99	6,57	6,74	6,64	9,5	7,5	7,13

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se muestra el promedio de las alumnas participante del programa de coaching , como se observa la mayoría de ellas presentan un promedio bajo siete debido a diferentes dificultades presentadas entre ellas los factores ya mencionados que inciden en un bajo aprovechamiento académico.

Como menciona Lozano, L (2008) “la motivación es un aspecto muy importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje tanto por parte del alumno como del docente, sin motivación no hay fuerza ni compromiso”. (p. 21)

La motivación juega un papel importante tanto para el docente como para el alumno, si alguno de los dos no realiza sus actividades con motivación y entusiasmo tarde o temprano tendrá alguna dificultad y no sabrá cómo afrontarla.

Tabla 3. Promedio por asignatura de estudiantes del ciclo bachillerato del primer quimestre

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación para la ciudadanía	Filosofía	Lengua y literatura	Inglés	Educación, cultural y artística	Educación física	Emprendimiento y gestión	Adquisición y almacenamiento	Preparaciones culinarias	Panadería y pastelería	PROMEDIO TOTAL
Johanna Belén Cevallos Quilumba	6,81	6,90	6,80	6,54	6,40	6,22	6,37	6,66	6,32	6,42	6,86	6,76	6,74	6,78	6,04	6,57
Samara Mayerli Naranjo Bolaños	6,61	6,59	6,35	6,45	6,81	6,26	6,20	6,72	6,72	6,26	6,58	6,86	6,26	6,33	6,17	7,79
Melanie Betsabeh Baldeon Briones	6,09	6,69	6,64	6,56	6,15	7,01	7	6,95	6,01	6,19	6,80	6,29	6,12	6,06	6,92	6,44
María angela Guacham	6,60	6,46	6,14	6,72	6,27	6,79	6,12	6,97	6,47	6,42	6,80	6,55	6,38	6,34	6,62	6,46

in Paillacho																
Sofía Belén Teran Naranjo	6,31	6,7 8	6,22	6,30	6,33	6,16	6,57	6,28	6,32	6,43	6,86	6,60	6,50	8,05	6,30	7,1
Katherin Mishel Tolagasi Tupiza	6,80	6,7 2	6,27	6,71	6,47	6,84	6,05	6,17	6,24	6,76	6,93	6,06	6,62	6,52	6,14	6,5
Lizbeth Victoria Escobar Vega	6,64	6,1 7	6,67	6,29	6,89	7,41	6,66	6,18	6,89	6,37	6,86	7,05	6,73	7,18	7,45	7,21
Daysi Lizbeth Tutillo Criollo	6,93	6,8 3	6,54	6,45	6,64	6,07	6,18	6,43	6,26	6,49	6,93	6,24	6,38	6,54	6,60	6,93
Lizeth Carolina Quiña Quiña	6,56	6	6,13	6,49	6,5	6,26	6,96	6,53	6,28	6,56	6,44	6,77	6,53	6	6	6,39

Luz Gabriela Escola Antamba	6,75	6,7 1	6,56	6,76	6,12	6,54	6,78	6,93	6,43	6,43	6,03	6,18	6,29	6,39	6,12	6,19
--------------------------------------	------	----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Para delinear los planes de acción y seguimiento se realizaron entrevistas individuales para determinar el proceso de coach que seguir. En el coach educativo no se trata de señalar o juzgar a un estudiante por no alcanzar un grado satisfactorio en su aprovechamiento escolar, se trata de guiarlo a conseguir pequeños logros e impulsarlo a superar sus debilidades.

Se realizó una tabla de seguimiento para poder determinar cada objetivo de las estudiantes y sus avances.

Nombre de la estudiante:

Curso:

Dificultad a superar:

GOAL	META	¿Qué quiero?
REALITY	REALIDAD	¿Dónde estoy ahora?
OPTIONS	OPCIONES	¿Cuáles son mis opciones?
WILL	COMPROMISO	¿Qué voy hacer?

En cada entrevista realizada se pudo determinar las preguntas que servirán como directrices en cada etapa del proceso: Se agrupó a las alumnas según el tipo de dificultad que presentaban para delinear el plan de acción a seguir.

Tabla 4. Número de alumnas según cada tipo de dificultad

Problemas familiares	Problemas emocionales	Problemas económicos	Falta de hábitos de estudio	Otros
13	6	7	2	1

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

Se obtuvo cinco causas de aprovechamiento escolar bajo, en la cual hay 13 estudiantes que tienen problemas familiares, 6 estudiantes con problemas emocionales, 7 estudiantes con problemas económicos , dos estudiantes con falta de hábitos de estudio y una sola estudiante con otros.

Chadwick, B (1979) menciona “el aprovechamiento escolar es la expresión de las capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje”. (p.78) Después de realizar las entrevistas con cada estudiante y determinar la dificultad que se va a trabajar, se realizó un plan de acción y seguimiento, el cual obtuvo los siguientes resultados.

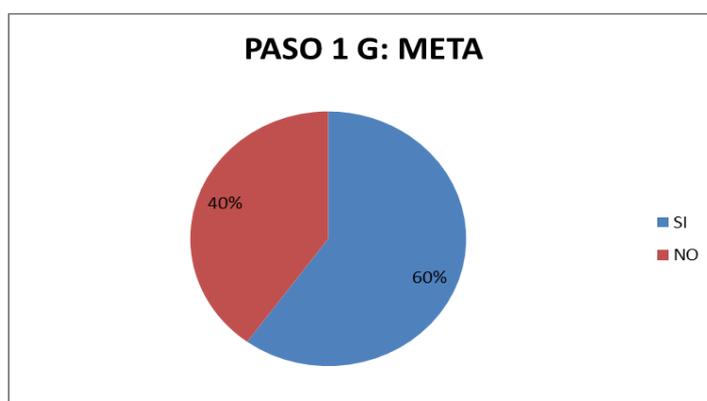


Gráfico 10. Porcentaje de alumnas del ciclo básico que cumplieron el primer paso del proceso de coaching

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

El gráfico muestra que el 60% de las estudiantes del ciclo básico lograron plantearse e identificar una meta dentro del programa de coaching mientras que el 40% de estudiantes no lograron determinar el primer paso del programa. Para Ruiz, M (2010) “la etapa 1 o meta es el paso en el cual la persona se plantea hacia donde quiere llegar” (p. 36). El paso 1 es importante porque permite plantearse que se desea mejorar en la vida. Es el punto de partida para el cambio y para asumir el compromiso de cambio.

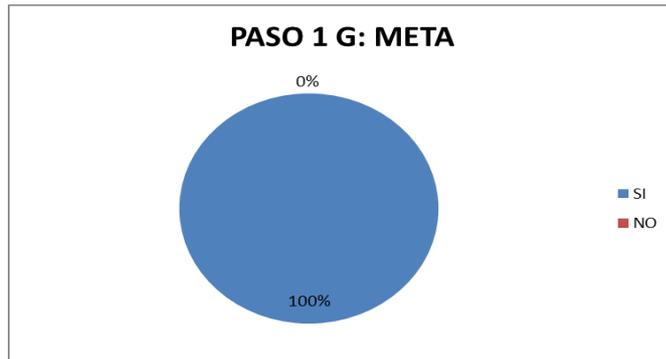


Gráfico 11. Porcentaje de alumnas del ciclo bachillerato que cumplieron el primer paso del proceso de coaching

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

Todas las estudiantes del ciclo bachillerato lograron determinar una meta para empezar el programa de coaching. El 100% de las estudiantes cumplieron el primer paso. La diferencia entre ambos ciclos puede deberse a la edad de las alumnas, las alumnas del ciclo básico oscilan entre 12-15 años mientras las estudiantes de bachillerato se encuentran entre 15-17 años. Ruiz, M (2010) señala que “la etapa 1 permite fijarse hacia donde se quiere llegar” (p. 36). El paso 1 permite saber que meta se desea conseguir. El primer paso del coaching que es el plantearse una meta, depende en gran escala de la madurez del estudiante y a su edad. La edad es un factor importante, un estudiante de 13 años no tendrá la misma madurez que una estudiante de 16 años, ambas viven situaciones y problemas diferentes, y ambas actúan de manera distinta frente a ellos.

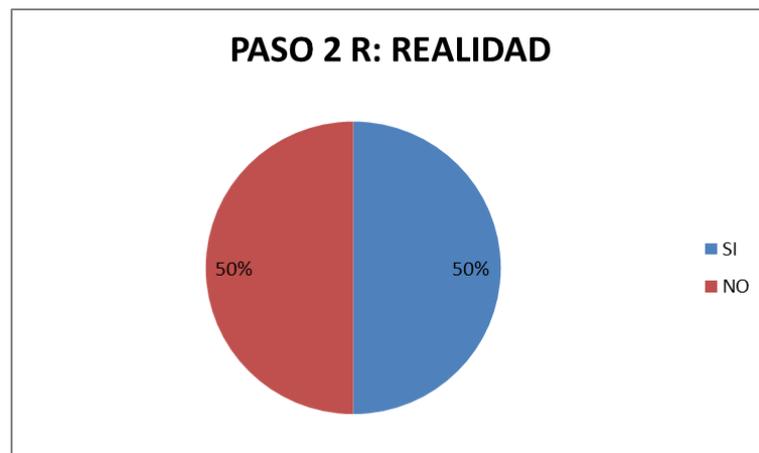


Gráfico 12. Porcentaje de alumnas del ciclo básico que cumplieron el segundo paso del proceso de coaching

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

El segundo paso del coaching que es ayudar al estudiante a ver su realidad de manera objetiva e identificar sus fortalezas y debilidades, en el ciclo básico el 50% de las estudiantes lograron ver sus aciertos y errores.

Ruiz, M (2010) señala que el paso 2 “Ayuda a ver claramente su situación real (en lugar de lo que pensaba o imaginaba). A menudo puede hacer que la solución se vuelva evidente y directa” (p. 36).

El segundo paso permite ver la realidad del estudiante, sus fortalezas y debilidades. Brinda la visión de un panorama más claro y ampliado de su realidad con sus problemas, dificultades y logros.

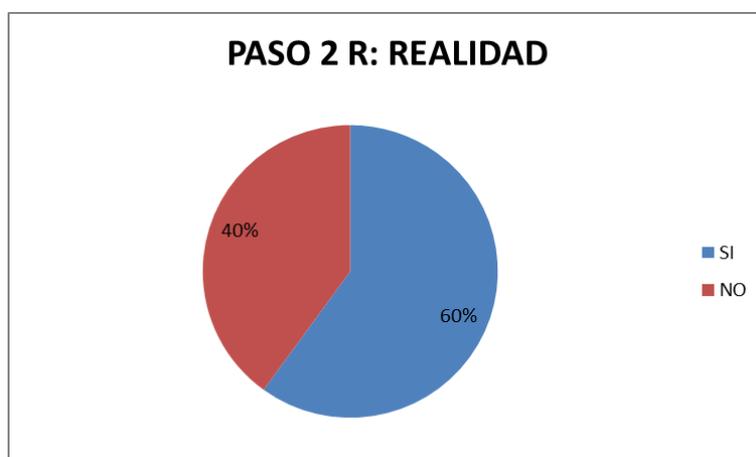


Gráfico 13. Porcentaje de alumnas del ciclo bachillerato que cumplieron el segundo paso del proceso de coaching

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

El ciclo bachillerato logró en un 60% determinar sus fortalezas y debilidades y ver de manera objetiva su realidad y lo que impide cumplir su meta.

Ruiz, M (2010) señala que “el paso 2 permite ver la realidad sin subjetividad” (p.36). El paso 2 permite al estudiante ser sincero consigo mismo y mirar detenidamente sus fortalezas y debilidades y comprender donde debe mejorar.

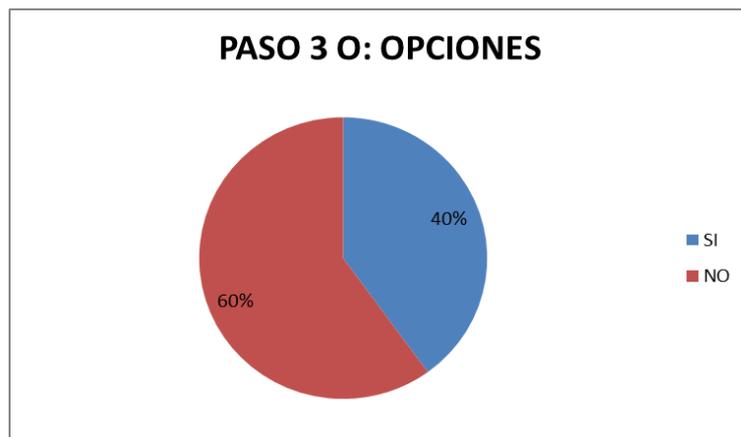


Gráfico 14. Porcentaje de alumnas del ciclo básico que cumplieron el tercer paso del proceso de coaching.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En el tercer paso del proceso de coaching el estudiante debe identificar las opciones o alternativas para cumplir su meta. En el ciclo básico el 40% de las estudiantes consiguieron descubrir opciones y alternativas que les permitan alcanzar su meta.

Ruiz, M (2010) señala que “el tercer paso permite al alumno darse cuenta de sus errores y aprender de ellos, mediante el planteamiento de opciones que permitan alcanzar la meta planteada. (p.37). El tercer paso permite al alumno resolver el mismo la forma de cumplir su meta mediante al análisis de opciones o alternativas para lograrlo. El estudiante pone en una balanza sus debilidades, habilidades, fortalezas y amenazas que se pueden presentar para no cumplir su meta.

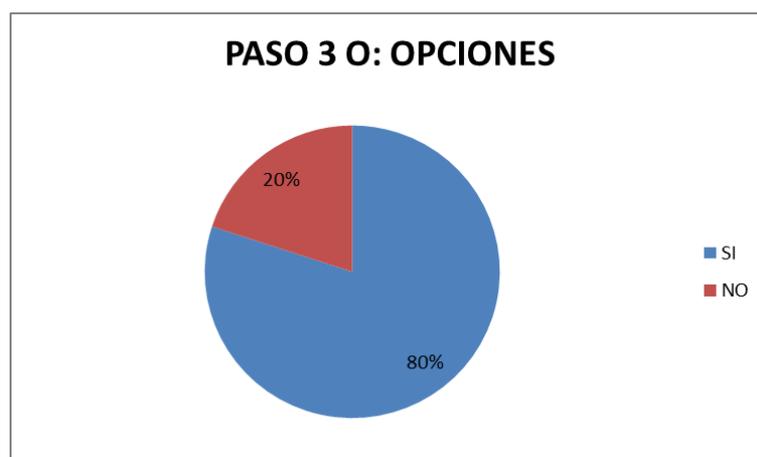


Gráfico 15. Porcentaje de alumnas del ciclo bachillerato que cumplieron el tercer paso del proceso de coaching.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

El gráfico muestra que en el ciclo bachillerato el 80% de las estudiantes lograron determinar opciones y alternativas que les permita alcanzar su meta.

Bou, J (2013) manifiesta que “el tercer paso el encontrar opciones ayuda a la persona a madurar” (p.122).

El tercer paso es fundamental para generar el cambio de mentalidad en los alumnos, les permite conocer y tomar la decisión sobre cómo lograr cumplir su meta.



Gráfico 16. Porcentaje de alumnas del ciclo básico que cumplieron el cuarto paso del proceso de coaching.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

El 80% de las estudiantes del ciclo básico muestran un alto interés de compromiso para cumplir con su meta.

Lozano, L (2008) menciona que “el docente-coach posee ciertas características innatas y adquiridas como por ejemplo saber escuchar, fijarse en los pequeños detalles, ofrecer su disponibilidad, pasión por su trabajo, ser competente, tener buen ánimo y predisposición, actitud mental positiva, motivación y sobre todo la metodología precisa según las necesidades de sus estudiantes. (p.133).

El compromiso por parte del estudiante es el principal componente de éxito dentro del coaching educativo, si el estudiante no demuestra compromiso y honestidad, no podrá cumplir su meta planteada.

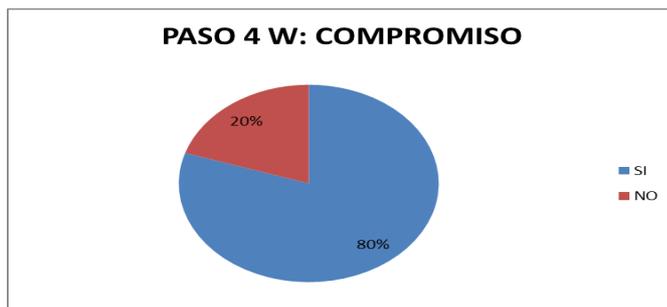


Gráfico 17. Porcentaje de alumnas del ciclo bachillerato que cumplieron el cuarto paso del proceso de coaching.

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En el ciclo bachillerato se muestra que el 80 % de las estudiantes muestran compromiso por cumplir su meta.

Lozano, L (2008) señala que “el docente-coach debe tener actitud mental positiva, motivación y sobre todo la metodología precisa según las necesidades de sus estudiantes. (p.133).

Si el docente no genera motivación al estudiante, el por su parte no se compromete a cumplir su meta y el proceso de coaching no dará los resultados esperados.

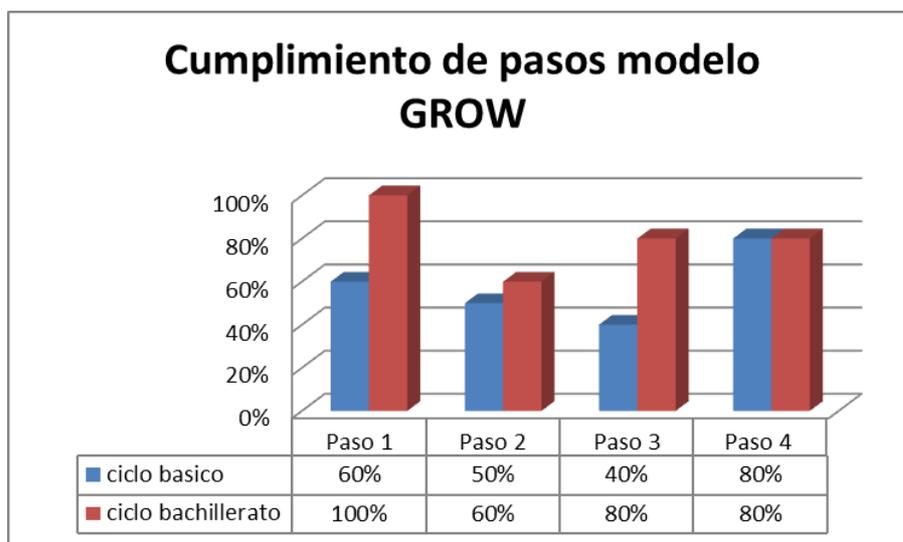


Gráfico 18. Porcentaje del cumplimiento de pasos del modelo GROW en el coaching del ciclo básico y bachillerato

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Proaño, D (2017)

Como se muestra en el gráfico comparativo, el ciclo básico presenta un porcentaje mejor en cumplimiento de pasos del modelo GROW mientras el ciclo bachillerato demuestra un mayor nivel de responsabilidad. En el ciclo básico el paso 1 que es la fijación de la meta es mayor que en el bachillerato y el paso cuatro que es el compromiso es igual en el básico y bachillerato.

Como menciona Bou, J (2013) “el modelo GROW consta de cuatro pasos: meta, realidad, opciones y compromiso”. (p. 120) .En la presente investigación el modelo GROW fue sencillo y práctico y se obtuvo excelentes resultados con las estudiantes. El 100% de las estudiantes mejoraron su promedio en forma paulatina y progresiva con la ayuda del docente coach. Cada paso del modelo fue medido y se obtuvieron los siguientes resultados: Para ciclo básico el primer paso tuvo un 60% de cumplimiento mientras el bachillerato un 100%. Para el segundo paso el ciclo básico obtuvo 50% logró determinar los factores que influyen en su entorno mientras el bachillerato un 60%. Para el tercer paso el ciclo básico cumplió un 40% en analizar las opciones y alternativas para cumplir su meta mientras el bachillerato un 80%. Y para el cuarto paso el ciclo básico y bachillerato tuvieron un 80% de compromiso por parte de las alumnas.

Después de ejecutar el plan de acción con los cuatro pasos del modelo GROW como herramienta del coaching educativo, se volvió a analizar el promedio por asignatura del segundo quimestre de las 20 estudiantes que formaron parte del proceso de implementación obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 5 .Promedio por asignatura de estudiantes del ciclo básico del segundo quimestre

Nombre del estudiante	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Stefania Nicole Imbaja Cadena	7	7,5	7,5	6,85	8	9,50	7,27	7,66
Jennyfer Pamela Paillacho Sanchez	6,48	7,90	8,34	7,39	7,70	8,26	7,55	7,66
Jennifer	6,60	6,60	7,05	6,30	7,50	9,33	6,70	7,15

Daniela Araujo Villalba								
Melanie Cristina cardenas Peñafiel	7,08	6,14	7,23	8,01	7,95	9,80	8,05	7,75
Joselyn Jamel Lopez Marquez	7,27	7,62	6,42	6,56	6,78	9,06	7,85	7,37
Lixy Daniela Yumbo Lopez	7,90	7,20	7,60	7,50	7,78	8,60	6,60	7,59
Sandra Leonela Borja Caicedo	6,95	7,20	7,53	6,50	6,38	9,83	8,52	7,55
Edna Solange Espinosa Pumacuro	6,68	6,95	6,90	7,77	6,52	9,83	7,90	7,50
Magaly Jazmin Paredes Shuguli	6,42	6,26	6,53	6,71	6,88	9,73	8,94	7,35
Valeria Lisbeth Asqui Caz	7	6,99	6,67	6,84	6,74	9,5	8,5	7,46

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Tabla 6. Promedio por asignatura de estudiantes del ciclo bachillerato del segundo quimestre

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación para la ciudadanía	Filosofía	Lengua y literatura	Inglés	Educación cultural y artística	Educación física	Emprendimiento y gestión	Adquisición y almacenamiento	Preparaciones culinarias	Panadería y pastelería	PROMEDIO TOTAL
Johanna Belén Cevallos Quilumba	6,85	6,94	6,90	6,64	6,50	6,32	6,47	6,76	6,42	6,32	6,96	7	6,84	6,88	6,14	6,66
Samara Mayerli Naranjo Bolaños	6,71	6,69	7,35	6,47	6,81	6,36	6,24	6,72	6,92	7,26	8,58	8,86	7,26	8,33	6,57	7,14
Melanie Betsabeth Baldeon Briones	7,09	7,69	6,84	7,56	8,15	7,21	7,1	7,95	6,41	8,19	7,80	6,30	6,42	6,56	7,01	7,21
María angela Guacham	8,60	6,66	7,14	6,92	6,47	7,79	7,12	6,97	6,87	6,92	7,80	7,55	6,98	6,84	6,92	7,17

in Paillacho																
Sofía Belén Teran Naranjo	6,81	6,9 8	7,22	8,30	8,33	7,16	6,97	6,88	6,32	6,45	6,76	6,90	7,50	8,05	6,33	7,1
Katherin Mishel Tolagasi Tupiza	6,90	6,7 8	6,67	7,71	7,47	6,94	8,05	7,17	8,24	8,76	7,93	7,06	7,62	7,52	7,14	7,02
Lizbeth Victoria Escobar Vega	6,74	6,3 7	7,67	7,29	8,89	7,61	6,66	6,48	6,89	6,38	6,88	7,35	7,73	7,58	7,75	7,66
Daysi Lizbeth Tutillo Criollo	7,93	8,8 3	7,54	7,45	6,84	7,07	7,18	7,43	6,66	6,89	7,93	6,84	6,68	6,84	6,70	7,73
Lizeth Carolina Quiña Quiña	6,76	7	8,13	7,49	7,5	6,76	7,96	6,56	6,48	6,56	6,44	6,67	6,83	7	6	6,94

Luz Gabriela Escola Antamba	8,75	7,7 1	6,86	7,76	8,12	6,84	7,78	6,93	6,83	6,73	7,03	7,18	8,29	6,49	7,12	7,36
--------------------------------------	------	----------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Como se observa en las tablas 5 y 6 las estudiantes tanto del ciclo básico y bachillerato mejoraron sus calificaciones después de cumplir los cuatro pasos del programa de coaching utilizando el modelo GROW mediante la motivación y establecimiento de metas.

Como menciona Bou, J (2013) “en la estructura del modelo GROW que consta de cuatro etapas” (p. 120) y Lozano, L (2008) acerca de” la motivación en el docente y el alumno dentro del aula”. (p. 133)

El modelo GROW ayudó a las estudiantes a mejorar su aprovechamiento académico, mediante el compromiso y el planteamiento de metas con ayuda de la motivación.

Tabla 7. Comparación de promedios por asignatura de Stefania Nicole Imbaja Cadena

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Stefania Nicole Imbaja Cadena	Primer	6,65	6,88	6,87	6,8	6,7	9,4	6,27	7,07
	Segundo	7	7,5	7,5	6,85	8	9,5	7,27	7,66

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En la tabla 7 se muestra que la estudiante después del proceso de coaching logró mejorar su promedio en todas las asignaturas, la alumna presentaba problemas familiares, los cuales con ayuda del departamento de orientación, se mejoró la comunicación con su madre.

Su promedio en el primer quimestre era 7,07 mientras en el segundo quimestre se observa un incremento de 0,61 en su puntaje final obteniendo una nota de 7,66.

Tabla 8. Comparación de promedios por asignatura de Jennyfer Pamela Paillacho Sanchez

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Jennyfer Pamela Paillacho Sanchez	Primer	6,41	6,9	6,34	6,39	6,7	9,26	7,53	7,07
	Segundo	6,48	7,9	8,34	7,39	7,7	8,26	7,55	7,66

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En la tabla 8 se observa que la estudiante mejoró su promedio en casi todas las asignaturas, la única materia que disminuyó su rendimiento fue educación física. Su promedio en el primer quimestre era 7,07 mientras que en el segundo mejoró y obtuvo 7,66

Tabla 10. Comparación de promedios por asignatura de Jennifer Daniela Araujo Villalba

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Jennifer Daniela Araujo Villalba	Primer	6,37	6,37	6,05	6,22	6,5	9,33	6,68	6,79
	Segundo	6,6	6,6	7,05	6,3	7,5	9,33	6,7	7,15

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En la tabla 10 se muestra que la estudiante mejoró en todas las asignaturas, su promedio del primer quimestre era 6,79 y el segundo quimestre 7,15.

Tabla 11. Comparación de promedios por asignatura de Melanie Cristina Cárdenas Peñafiel

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Melanie Cristina cardenas Peñafiel	Primer	6,08	5,14	6,23	7,01	6,95	8,8	8,05	6,89
	Segundo	7,08	6,14	7,23	8,01	7,95	9,8	8,05	7,75

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D (2017)

En la tabla 11 se observa que la estudiante mejoró en su aprovechamiento académico en todas las materias, la alumna tenía problemas familiares pero con ayuda del departamento de orientación se logró mejorar la comunicación en su familia.

Tabla 12. Comparación de promedios por asignatura de Joselyn Jamel López Márquez

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Joselyn Jamel Lopez Marquez	Primer	6,27	6,62	6,32	6,36	6,68	9,06	7,75	7
	Segundo	7,27	7,62	6,42	6,56	6,78	9,06	7,85	7,37

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla 12 se observa que la estudiante mejoró su aprovechamiento académico en el segundo quimestre, pasando de 7 sobre 10 a 7,37.

Tabla 13. Comparación de promedios por asignatura de Sandra Leonela Borja Caicedo

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Sandra Leonela Borja Caicedo	Primer	6,92	6,2	6,53	6,49	6,18	9,83	8,52	7,24
	Segundo	6,95	7,2	7,53	6,5	6,38	9,83	8,52	7,55

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró significativamente en todas las asignaturas, su promedio en el primer quimestre era 7,24 y en el segundo quimestre 7,55 sobre 10.

Tabla 14. Comparación de promedios por asignatura de Magaly Jazmin Paredes Shuguli

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Magaly Jazmin Paredes Shuguli	Primer	6,22	6,06	6,43	6,51	6,78	9,73	8,94	7,24
	Segundo	6,42	6,26	6,53	6,71	6,88	9,73	8,94	7,35

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla 14 la estudiante mejoró en todas las materias, su promedio pasó de 7,24 a 7,35 sobre 10.

Tabla 15. Comparación de promedios por asignatura de Valeria Lisbeth Asqui Caz.

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Valeria Lisbeth Asqui Caz	Primer	6	6,99	6,57	6,74	6,64	9,5	7,5	7,13
	Segundo	7	6,99	6,67	6,84	6,74	9,5	8,5	7,46

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró su promedio y su rendimiento en todas las asignaturas. Su promedio subió de 7,13 a 7,46 sobre 10.

Tabla 16. Comparación de promedios por asignatura de Lixy Daniela Yumbo López.

Nombre de la estudiante	Quimestre	Lengua y literatura	Matemática	Ciencias Naturales	Estudios Sociales	Educación estética	Educación física	Inglés	Promedio
Lixy Daniela Yumbo Lopez	Primer	7,89	6,2	7,57	7,01	6,78	8,56	6,46	7,21
	Segundo	7,9	7,2	7,6	7,5	7,78	8,6	6,6	7,59

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

Resumiendo los resultados en el ciclo básico el aprovechamiento académico de las estudiantes después del proceso de coaching con el modelo GROW mejoró significativamente. El 100% de las estudiantes muestra una mejora en las asignaturas en el segundo quimestre del año lectivo 2016-2017.

Tabla 17. Comparación de promedios por asignatura de Johanna Belén Cevallos Quilumba

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación para la ciudadanía	Filosofía	Lengua y literatura	Inglés	Educación cultural y artística	Educación física	Emprendimiento y gestión	Adquisición y almacenamiento	Preparación culinarias	Panadería y pastelería	PROMEDIO TOTAL
		Johanna Belén Cevallos Quilumba	Primer	6,81	6,9	6,8	6,54	6,4	6,22	6,37	6,66	6,32	6,42	6,86	6,76	6,74	6,78
	Segundo	6,85	6,94	6,9	6,64	6,5	6,32	6,47	6,76	6,42	6,32	6,96	7	6,84	6,88	6,14	6,66

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante que mejoró su promedio en el segundo quimestre, sin embargo en algunas materias mantuvo el mismo promedio y en otras su rendimiento bajo.

Tabla 18. Comparación de promedios por asignatura de Samara Mayerli Naranjo Bolaños

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación para la ciudadanía	Filosofía	Lengua y literatura	Inglés	Educación cultural y artística	Educación física	Emprendimiento y gestión	Adquisición y almacenamiento	Preparación culinarias	Panadería y pastelería	PROMEDIO TOTAL
		Samara Mayerli Naranjo Bolaños	Primer	6,61	6,59	6,35	6,45	6,81	6,26	6,2	6,72	6,72	6,26	6,58	6,86	6,26	6,33
	Segundo	6,71	6,69	7,35	6,47	6,81	6,36	6,24	6,72	6,92	7,26	8,58	8,86	7,26	8,33	6,57	7,14

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró significativamente su promedio en las asignaturas de Química, Educación física y preparación culinaria. Su promedio final fue 7,14 sobre 10.

Tabla 19. Comparación de promedios por asignatura de Melanie Betsabeth Baldeón Briones

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación para la ciudadanía	Filosofía	Lengua y literatura	Inglés	Educación cultural y artística	Educación física	Emprendimiento y gestión	Adquisición y almacenamiento	Preparación culinarias	Panadería y pastelería	PROMEDIO TOTAL
		Melanie Betsabeth Baldeón Briones	Primer	6,09	6,69	6,64	6,56	6,15	7,01	7	6,95	6,01	6,19	6,8	6,29	6,12	6,06
	Segundo	7,09	7,69	6,84	7,56	8,15	7,21	7,1	7,95	6,41	8,19	7,8	6,3	6,42	6,56	7,01	7,21

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante mejoró significativamente en Historia y Educación cultural y artística. Su promedio final fue 7,21 sobre 10.

Tabla 20. Comparación de promedios por asignatura de María Angela Guachamín Paillacho.

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación pa	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
María Angela Guachamín Paillacho	Primer	6,6	6,46	6,14	6,72	6,27	6,79	6,12	6,97	6,47	6,42	6,8	6,55	6,38	6,34	6,62	6,46
	Segundo	8,6	6,66	7,14	6,92	6,47	7,79	7,12	6,97	6,87	6,92	7,8	7,55	6,98	6,84	6,92	7,17

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante mejoró su rendimiento escolar. Sobresale de manera significativa su mejora en Matemática. Su promedio en el primer quimestre fue 6,46 mientras que en el segundo quimestre fue 7,17 sobre 10.

Tabla 21. Comparación de promedios por asignatura de Sofía Belén Terán Naranjo

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación pa	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Sofía Belén Terán Naranjo	Primer	6,31	6,78	6,22	6,3	6,33	6,16	6,57	6,28	6,32	6,43	6,86	6,6	6,5	6,05	6,3	7,01
	Segundo	6,81	6,98	7,22	8,3	8,33	7,16	6,97	6,88	6,32	6,45	6,76	6,9	7,5	6,05	6,33	7,13

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró significativamente en Biología y su promedio final fue 7,13. En las demás materias no presenta cambios significativos.

Tabla 22. Comparación de promedios por asignatura de Katherin Mishel Tolagasi Tupiza

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación pa	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Katherin Mishel Tolagasi Tupiza	Primer	6,8	6,72	6,27	6,71	6,47	6,84	6,05	6,17	6,24	6,76	6,93	6,06	6,62	6,52	6,14	6,5
	Segundo	6,9	6,78	6,67	7,71	7,47	6,94	8,05	7,17	8,24	8,76	7,93	7,06	7,62	7,52	7,14	7,02

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante mejora significativamente en filosofía, inglés, educación para la ciudadanía. Su promedio final fue 7,02 sobre 10.

Tabla 23. Comparación de promedios por asignatura de Lizbeth Victoria Escobar Vega

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación p	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Lizbeth Victoria Escobar Vega	Primer	6,64	6,17	6,67	6,29	6,89	7,41	6,66	6,18	6,89	6,37	6,86	7,05	6,73	7,18	7,45	7,21
	Segundo	6,74	6,37	7,67	7,29	8,89	7,61	6,66	6,48	6,89	6,38	6,88	7,35	7,73	7,58	7,75	7,66

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante mejoró significativamente en Historia. Su promedio subió a 7,66 de 7,21 sobre 10.

Tabla 24. Comparación de promedios por asignatura de Daysi Lizbeth Tutillo Criollo

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación p	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Daysi Lizbeth Tutillo Criollo	Primer	6,93	6,83	6,54	6,45	6,64	6,07	6,18	6,43	6,26	6,49	6,93	6,24	6,38	6,54	6,6	6,93
	Segundo	7,93	8,83	7,54	7,45	6,84	7,07	7,18	7,43	6,66	6,89	7,93	6,84	6,68	6,84	6,7	7,73

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró en todas las materias, sobre todo en física y educación para la ciudadanía. Su promedio final es 7,73 sobre 10.

Tabla 25. Comparación de promedios por asignatura de Lizeth Carolina Quiña Quiña

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación p	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Lizeth Carolina Quiña Quiña	Primer	6,56	6	6,13	6,49	6,5	6,26	6,96	6,53	6,28	6,56	6,44	6,77	6,53	6	6	6,39
	Segundo	6,76	7	8,13	7,49	7,5	6,76	7,96	6,56	6,48	6,56	6,44	6,67	6,83	7	6	6,94

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

En la tabla se observa que la estudiante mejoró en Química, Biología, Filosofía y Preparación culinaria. Su promedio final es 6,94 sobre 10.

Tabla 26. Comparación de promedios por asignatura Luz Gabriela Escola Antamba

Nombre de la estudiante	Quimestre	Matemática	Física	Química	Biología	Historia	Educación p	Filosofía	Lengua y lite	Inglés	Educación cu	Educación fis	Emprendimi	Adquisición	Preparación	Panadería y	PROMEDIO T
Luz Gabriela Escola Antamba	Primer	6,75	6,71	6,56	6,76	6,12	6,54	6,78	6,93	6,43	6,43	6,03	6,18	6,29	6,39	6,12	6,19
	Segundo	8,75	7,71	6,86	7,76	8,12	6,84	7,78	6,93	6,83	6,73	7,03	7,18	8,29	6,49	7,12	7,36

Fuente: Coordinación académica

Elaborado por: Proaño, D. (2017)

La estudiante mejoró significativamente en Matemática, Física, Biología, Filosofía y adquisición y almacenamiento. Su promedio final es 7,36 sobre 10. En resumen el ciclo bachillerato muestra un mayor cumplimiento y mejora en su aprovechamiento académico. El 100% de las estudiantes de bachillerato mejoraron en su rendimiento.

Por otra parte Lozano, L (2008) un factor importante es la motivación la cual depende del docente y para esto debe ser un líder que debe poseer ciertas características innatas y adquiridas como por ejemplo saber escuchar, fijarse en los pequeños detalles, ofrecer su disponibilidad, pasión por su trabajo, ser competente, tener buen ánimo y predisposición, actitud mental positiva, motivación y sobre todo la metodología precisa según las necesidades de sus estudiantes. (p. 133)

CONCLUSIONES

- ✓ Se implementó un programa de coaching educativo en el colegio “Los Pinos” obteniéndose excelentes resultados en las estudiantes.
- ✓ Los factores familiares que inciden en el desempeño de las estudiantes son : problemas familiares, mala comunicación, entre los factores sociales se tiene el nivel económico de las estudiantes, la falta de madurez , amistades y los factores educativos la falta de motivación en aula.
- ✓ El modelo GROW como primera herramienta pedagógica implementada en el colegio “Los Pinos” demuestra que la motivación por parte del docente es fundamental en el aprovechamiento escolar.
- ✓ El coaching educativo a través del modelo GROW permite a las estudiantes potenciar y redescubrir sus habilidades como la creatividad, investigación, análisis, oratoria y lectura.
- ✓ Los planes de acción y seguimiento delineados permitirán trabajar en las fortalezas y debilidades con futuras estudiantes que presenten un bajo aprovechamiento escolar

RECOMENDACIONES

- ✓ Continuar trabajando con el programa de coaching educativo en el colegio “Los Pinos”
- ✓ Talleres acerca de las relaciones de comunicación en las relaciones familiares
- ✓ Capacitar al cuerpo docente de la institución en el coaching educativo y en la implementación del modelo GROW dentro de la planificación curricular.
- ✓ Implementar los planes de acción y seguimiento y adaptarlos para cada estudiante que presente dificultad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argos, J., & Ezquerro, P. (Eds.). (2014). *Liderazgo y educación*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Bellon, & Beaudry. (1992). *Liderazgo Educativo*. Obtenido de Liderazgo Educativo
- Bass, B. (2000). *Liderazgo y organizaciones que aprenden*. En Actas del III congreso internacional sobre dirección de centros educativos.
- Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. (2000). *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?* En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/LAS%2...20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.htm>
- Bisquerro, R. (2008). *Coaching. Un reto para los orientadores*. Revista de Orientación Psicopedagógica, 19 (2), 163-170.
- Blanchard, K. (2005). *Rasgos que caracterizan a un educador líder*. New Jersey.
- Bou, J. F. (2013). *Coaching educativo*. LID Editorial.
- Chadwick, C. B., & Petrides, J. A. V. (1979). *Teorías del aprendizaje para el docente*. Tecla.
- García-Allen, J. (2016). Tipos de Liderazgo: Las cinco clases de líder más habituales. Disponible en psicologiymente.net.
- Gordillo, M.V. (2008). *Nuevas perspectivas en orientación: del Counseling al coaching*. Revista digital Orientación y sociedad.
- Haz, I. (2015). *Gestión del liderazgo y valores en el centro educativo "Domingo Savio", periodo 2014 – 2015*. (Trabajo de titulación de magister en gerencia y liderazgo educacional).UTPL. Esmeraldas
- Jiménez, P. (2000). *Análisis del rendimiento académico*. Universidad Cristóbal Colón. Veracruz.
- Marinoff, L. (2000). *Más Platón Menos Prozac* [More Plato less Prozac]. Madrid, Spain: Editorial Rustica.

- Meza, C. (2010). *“Relación de la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico de los Estudiantes del 7º Año De Educación Básica Paralelo “A” de la Escuela “La Dolorosa” Fe Y Alegría N° 1 de la Provincia de Manabí, Cantón Manta, durante el segundo trimestre del Año Escolar 2009-2010”*. Manabí.
- Montes, A. (2011). *El coaching como estrategia de educación*.
- Lozano, L. (2008) *El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales*. Revista Escuela de Administración de Negocios
- Pradas Montilla, S. (2011). *Nuevos Tipos de liderazgo*. Madrid.
- Pradas Montilla, S. (2011). *Telefónica Fundación*. Obtenido de Liderazgo Transformacional: www.unpasomas.fundación.telefonica.com
- Ravier, L. (2005). *Arte y ciencia del coaching*. Su historia, filosofía y esencia. Leonardo Ravier.
- Sánchez Mirón, B; Boronat Mundina, J; (2014). *Coaching Educativo: Modelo Para El Desarrollo De Competencias Intra E Interpersonales*. Educación XX1, 17() 221-242.
- Ruiz, M. (2010). *El método GROW* Fuente: MK Marketing+Ventas,
- Whitmore, J. (2003). *Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona: Paidós.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a las estudiantes del colegio “Los Pinos”

1. Señale las causas de un bajo aprovechamiento escolar

Problemas familiares

Problemas emocionales

Problemas económicos

Falta de hábitos de estudio

Problemas con los profesores

2. Quién incide en el bajo aprovechamiento escolar del estudiante

Padres de familia

Docentes

Institución

Amigos

3. Que característica necesita el estudiante por parte del docente para mejorar su rendimiento

Entusiasmo

Motivación

Conocimiento

Dinamismo

4. Participarías en un programa educativo que te permita mejorar tu rendimiento escolar

Si

No

Anexo 2. Encuesta a docentes del colegio “Los Pinos”

1.- Causas del bajo aprovechamiento escolar

Problemas familiares

Problemas económicos

No muestra interés en la materia

Problemas de aprendizaje

2.- ¿Quién incide en el aprovechamiento escolar?

Padres de familia

Profesores

Institución

3.- ¿Qué es un buen aprovechamiento escolar?

Domina los aprendizajes

Interactúa en todos los ámbitos educativos

Posee un nivel satisfactorio académicamente

Colabora y es participativo en clase

Obtener buenas calificaciones

4.- ¿Qué características debe tener un "buen estudiante"?

Alto nivel de comprensión

Dominio de los temas

Participativo

Líder

Dinámico

Reflexivo

5.- ¿Podría el coaching ayudar en el aprovechamiento escolar?

Si

No

Anexo 3. Trabajo de navidad realizado con las estudiantes



Anexo 4. Feria de Ciencias Naturales realizada con la colaboración de las alumnas

**COLEGIO TÉCNICO PARTICULAR
LOS PINOS**



**Feria
de
Ciencias Naturales
2016-2017**

Viernes 17 de marzo/2017

Curso	Tema	Lugar	Hora
8º.	Biodiversidad en el Ecuador	Laboratorio de Química	14:50
9º.	Planetario	Salón de 9º.	a
10º.	Origen de la Vida	Patio interno de la planta alta	16:10
1º. A	Elaboración de Gel	Auditorio	16:30 a 17:50
1º. B	Antiséptico		
2º.	Elaboración de velas		
3º.	Elaboración de body splash		



Les esperamos
para disfrutar y
compartir
nuestros
trabajos y
experiencias.

Anexo 5. Plenaria de las estudiantes



Anexo 6. Capacitación a las profesoras sobre coaching educativo



Anexo 7. Preparación de productos químicos para la feria de ciencias

