UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

"Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar"

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Correa Serpa, Luis Fernando

DIRECTORA: Magister, Bustamante Sánchez, Natalia Soledad

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2017

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Natalia Soledad Bustamante Sánchez

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: "Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar", realizado por Correa Serpa Luis Fernando, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre del 2017

f). . . . . .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo Correa Serpa Luis Fernando declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación del "Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar", de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo el Magister Natalia Soledad Bustamante Sánchez director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

f)……..

Autor: Correa Serpa Luis Fernando

Cédula: 0302222658

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo lo dedico a mi esposa e hijos que siempre han estado a mi lado sin claudicar y apoyándome en cada instante para que siga adelante cumpliendo mis metas.

Luis Fernando

AGRADECIMIENTO

Deseo hacer extensivo un agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y por su intermedio a los Catedráticos quienes han contribuido uno a uno para que me vaya formando como persona y profesional.

A la magister Natalia Bustamante, directora del presente trabajo investigativo, que siempre estuvo dándome las directrices para culminarlo con éxito

Luis Fernando

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA……... i

CERTIFICACIÓN…….. ii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS……... iii

DEDICATORIA…… iv

AGRADECIMIENTO…….....v

ÍNDICE DE CONTENIDOS…….. vi

ÍNDICE DE TABLAS…… viii

ÍNDICE DE FIGURAS……... xi

RESUMEN EJECUTIVO……... 1

ABSTRACT…… 2

INTRODUCCIÓN…….. 3

.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO……..4

1.1. Historia del Turismo…… 5

1.2. Plan……..... 7

1.3. Fundamentación Legal…… 13

1.4. Plan Nacional del Buen Vivir…….. 16

CAPÍTULO 2: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC……. 21

2.1. Ámbito Físico - Espacial…… 22

2.2. Ámbito Socio - Cultural…….. 31

2.3. Ámbito Ecológico Territorial…….. 38

2.4. Ámbito Económico Productivo……... 45

2.5. Ámbito Político Administrativo…….. 51

CAPÍTULO 3: POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC…… 54

3.1. Diagnóstico de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad……... 55

3.2. Análisis de la oferta……. 66

3.3. Análisis de la demanda…… 69

3.4. Estudio de mercado. Análisis e interpretación de la encuesta realizada a los visitantes del complejo arqueológico de Ingapirca…….. 70

CAPÍTULO 4: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD QUILLOAC, PARROQUIA CAÑAR, CANTÓN CAÑAR, 97

PROVINCIA CAÑAR……
4.1. Presentación…….....98
4.2. Objetivos……..98
4.3. Fundamentación…….. 99
4.4. Contenido…… 99
4.5. Estructura del Plan……...116
4.6. Programas y objetivos estratégicos del Plan…….... 117
4.7. Difusión……... 131
4.8. Enriquecimiento cultural…… 133
4.9. Aplicación de un Proyecto del Plan……134
4.10. Monitoreo y evaluación……. 138
4.11. Evaluación del Proyecto del Plan……..... 139
CONCLUSIONES…… 141
RECOMENDACIONES…….. 142
BIBLIOGRAFÍA…….. 143
ANEXOS……..... 145

ÍNDICE DE TABLAS

Nro.	TABLAS	PÁGINA
Tabla Nro. 1:	Distancia de la comunidad de Quilloac a las comunidades cercanas y ciudad de Cañar…….....	25
Tabla Nro. 2:	Microcuencas…….	27
Tabla Nro. 3:	Climática / datos históricos del tiempo en Quilloac……	29
Tabla Nro. 4:	Población total de Quilloac……...	32
Tabla Nro. 5:	Población Total de Quilloac……..	33
Tabla Nro. 6:	Analfabetismo……	34
Tabla Nro. 7:	Subcentro de Salud Quilloac…….	35
Tabla Nro. 8:	Natalidad……	35
Tabla Nro. 9:	Mortalidad 48……....	36
Tabla Nro. 10:	Tipo de vivienda en la comunidad de Quilloac…….	37
Tabla Nro. 11:	Migración Interna y Externa……..	38
Tabla Nro. 12:	Migración interna y externa – motivo……...	38
Tabla Nro. 13:	Flora de la comunidad de Quilloac……	42
Tabla Nro. 14:	Lista de especies de plantas medicinales……...	42
Tabla Nro. 15:	Lista de plantas forrajeras de la comunidad de Quilloac……...	43
Tabla Nro. 16:	Lista de fauna de la comunidad de Quilloac……..	43
Tabla Nro. 17:	Población económicamente activa de la comunidad de Quilloac……..	46
Tabla Nro. 18:	Producción agrícola en la parroquia……..	47
Tabla Nro. 19:	Distribución de la actividad agrícola por producto……	48
Tabla Nro. 20:	Atractivos turísticos de Quilloac……...	50
Tabla Nro. 21:	Instituciones que conforman la cedan de valor turístico……...	52
Tabla Nro. 22:	Valores de Mapeo de Actores……	52
Tabla Nro. 23:	Cerro Narrío……..	55
Tabla Nro. 24:	Laguna de Punguloma……..	56
Tabla Nro. 25:	Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona……...	57

Tabla Nro. 26: Vida silvestre Guayraloma – Jirincay…… 58
Tabla Nro. 27: Caminata turística Quilloac – Lodón……. 60
Tabla Nro. 28: Museo etnográfico de Quilloac……..61
Tabla Nro. 29: Recorrido canal de Patococha…… 62
Tabla Nro. 30: Gastronomía Quilloac…… 64
Tabla Nro. 31: Atractivo de siembra y cosecha……. 65
Tabla Nro. 32: Ficha resumen de atractivos naturales y Manifestaciones Culturales…….. 66
Tabla Nro. 33: Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron Ingapirca el año 2015 – 2016…… 70
Tabla Nro. 34: Edad…….. 73
Tabla Nro. 35: Sexo…….. 74
Tabla Nro. 36: Procedencia…… 75
Tabla Nro. 37: Instrucción…… 76
Tabla Nro. 38: Motivos de viaje…….. 77
Tabla Nro. 39: Ingresos económicos……..... 78
Tabla Nro. 40: Opción que prefiere para viajar……. 79
Tabla Nro. 41: Con quien viaja…… 80
Tabla Nro. 42: Le gustaría conocer atractivos culturales……. 81
Tabla Nro. 43: La promoción de los atractivos culturales es……..... 82
Tabla Nro. 44: Cómo hacer la promoción……. 83
Tabla Nro. 45: Edad…….. 84
Tabla Nro. 46: Sexo…….. 85
Tabla Nro. 47: Procedencia…… 86
Tabla Nro. 48: Instrucción……. 87
Tabla Nro. 49: Motivos de viaje…… 88
Tabla Nro. 50: Ingresos económicos……. 89
Tabla Nro. 51: Opción que prefiere para viajar……. 90
Tabla Nro. 52: Con quien viaja…….. 91
Tabla Nro. 53: Le gustaría conocer atractivos culturales…….. 92

Tabla Nro. 54: La promoción de los atractivos culturales es……..... 93
Tabla Nro. 55: Cómo hacer la promoción…… 94
Tabla Nro. 56: Perfil de los turistas nacionales e internacionales……... 95
Tabla Nro. 57: Calendario Folklórico de la comunidad de Quilloac…… 107
Tabla Nro. 58: Problemas y soluciones que plantea la comunidad…… 113
Tabla Nro. 59: Soluciones que plantea la comunidad…… 114
Tabla Nro. 60: Programas y Proyectos…….. 119
Tabla Nro. 61: Perfil del Proyecto 1 del Programa 1…… 121
Tabla Nro. 62: Perfil del Proyecto 2 del Programa 1…… 122
Tabla Nro. 63: Perfil del Proyecto 3 del Programa 1…… 123
Tabla Nro. 64: Presupuesto del Programa 1……. 125
Tabla Nro. 65: Perfil del Proyecto 1 del Programa 1…… 127
Tabla Nro. 66: Perfil del Proyecto 2 del Programa 2…… 128
Tabla Nro. 67: Perfil del Proyecto 3 del Programa 1…… 129
Tabla Nro. 68: Presupuesto del Programa 2……... 131
Tabla Nro. 69: Proyecto revitalización…….. 131
Tabla Nro. 70: Operatividad…….. 138
Tabla Nro. 71: Conoce Usted la Comunidad de Quilloac…….. 139
Tabla Nro. 72: Ha escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales de la comunidad 140
Tabla Nro. 73: La manifestación cultural que conoció en el evento le pareció…….. 141
Tabla Nro. 74: Le gustaría participar en un próximo evento cultural…… 142

ÍNDICE DE FIGURAS

Nro.	FIGURAS	PÁGINA
Figura Nro.1:	Ubicación……...	22
Figura Nro.2:	Mapa de límites……..	23
Figura Nro.3:	Temperatura……...	27
Figura Nro.4:	Climograma de Quilloac……	28
Figura Nro.5:	Diagrama de temperatura de la comunidad de Quilloac……	29
Figura Nro.6:	Comunidad de Quilloac.....	36
Figura Nro.7:	Organigrama de la comunidad……...	53
Figura Nro.8:	Cerro Narrío……...	56
Figura Nro.9:	Laguna de Punguloma.....	57
Figura Nro.10:	Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona……	58
Figura Nro.11:	Vida silvestre Guayraloma – Jirincay…….....	59
Figura Nro.12:	Caminata turística Quilloac – Lodón…….	61
Figura Nro.13:	Museo etnográfico de Quilloac……..	62
Figura Nro.14:	Recorrido canal de Patococha……	63
Figura Nro.15:	Gastronomía Quilloac……	64
Figura Nro.16:	Atractivo de siembra y cosecha……..	65
Figura Nro.17:	Vestimenta tradicional de lós habitantes de Quilloac.....	103
Figura Nro.18:	Vestimenta actual de lós habitantes de Quilloac.....	103
Figura Nro.19:	Música.....	104
Figura Nro.20:	Logotipo del encuentro cultural.....	135
Figura Nro.21:	Afiche…….	136

RESUMEN

El presente “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar”, se desarrolló primeramente un diagnóstico situacional, donde se detalla información de manera general del ámbito físico – espacial, socio – cultural, ecológico – territorial, económico – productivo y político – administrativo, lo que permitió que se obtenga información, de forma general como se encuentra la situación actual del lugar de investigación.

Una vez establecido estos parámetros se realizó un diagnóstico sobre el turismo de Quilloac, iniciando en primer lugar con una oferta de tipo turística, está en base a la recolección de información para elaborar un inventario de los atractivos turísticos como turismo de aventura, turismo cultural, turismo comunitario y el ecoturismo, fijando el perfil del turista actual.

Para finalizar, se consiguió una estrategia combinando FO, FA, DO y DA, por medio de una priorización y por consiguiente la obtención de programas enfocados a corto, mediano y largo plazo, con una visión a su ejecución para 4 años.

PALABRAS CLAVES: Plan estratégico, turismo, turista, productos turísticos, comunidad.

ABSTRACT

The present "Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for the Quilloac Community, Cañar Parish, Cañar Canton, Cañar Province", was first developed a situational diagnosis, which details information in a general way of the physical - spatial, socio - cultural, ecological - Territorial, economic - productive and political - administrative, which allowed to obtain information, in a general way as the current situation of the place of research.

Once these parameters were established a diagnosis was made on tourism in Quilloac, firstly starting with a tourist type offer, it is based on the collection of information to produce an inventory of tourist attractions cook adventure tourism, cultural tourism, Community tourism and ecotourism, setting the profile of the current tourist. Finally, a strategy combining FO, FA, DO and DA was achieved through prioritization and, consequently, the achievement of short, medium and long term focused programs, with a view to its implementation for 4 years.

KEY WORDS: Strategic plan, tourism, tourist, tourist products, community.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad en la cual se puede obtener muchas ventajas tanto para el desarrollo, promoción y crecimiento comercial de los diferentes lugares del país; para ello la Organización Mundial del Turismo (2015), plantea:

"El objetivo es de promover el turismo a nivel mundial, siendo una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, por diferentes motivos". (p, 75)

Sin duda alguna, el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías y la entrada de divisas para los países.

Ecuador posee una gran variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que enamoran a propios y extraños, en pocas horas se puede recorrer por costa, sierra, oriente y región insular. Riqueza que con un adecuado engranaje entre el sector público y privado generaría innumerables fuentes de trabajo directas e indirectas.

El turismo sostenible es poco conocido y difundido en el ecuador. Nuestro país cuenta con innumerables atractivos turísticos culturales por ejemplo la comunidad de Quilloac, perteneciente al cantón Cañar.

Para el desarrollo de este tema me enfocare en ejecutar un pan de desarrollo turístico, utilizando todas aquellas estrategias que ayuden a fortalecer el turismo en esta zona.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1Historia del Turismo

El turismo aparece en el siglo XIX, dónde surge como consecuencia de la Revolución Industrial, debido a que las personas empiezan a trasladarse de un lugar a otro para descansar, por negocios o visitas familiares, este tipo de viajes siempre se los han realizado desde los ancestros pues ellos viajaban pero en busca de alimentos más no por turismo; adjuntando a esta historia se conoce que el primer periodista en viajar a través de Grecia fue Heródoto en los años 484 a 420 antes de Cristo, esto en base a sus libros que dejó como evidencia de todos los viajes que realizaba. (Martínez, 2015)

En Grecia se daba mucha importancia al tiempo libre, la cultura, diversiones, religión y deportes, por ello se considera que los desplazamientos más importantes que se realizaban eran por motivo de los denominados Juegos Olímpicos de la edad antigua, en dónde se concentraban miles de personas mesclando religión y deporte, otra de las razones de estos desplazamientos también eran religiosos las personas acudían a los oráculos de Delfos y de Dodona dedicados adorar al dios Zeus y el dios Apolo. (Históricos, 2015)

A partir de estos desplazamientos en la edad media había peregrinaciones locales y regionales en dónde los puntos de visita eran iglesias y monasterios, con esto fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose de esta manera mapas, mesones y todo tipo de servicio para los caminantes. En la denominada Edad Moderna continúan las peregrinaciones y aparece el denominado hotel, que es una palabra francesa que se designaba a los palacios urbanos, ya con el crecimiento de la revolución industrial se fue haciendo más factible el turismo dentro de todo el mundo.

Se crearon agencias de viajes una de ellas o la primera fue creada por Henry Wells y William Fargo denominada “American Express”, dedicada en sus inicios a la trasportación de mercancía, otro importante personaje es Thomas Cook, considerado como el pionero del turismo de origen británico fue el creador de la idea de las agencias de viajes, y el precursor de una serie de adelantos turísticos; Todos estos factores llevan a la era de la estandarización del productos turístico convirtiéndose este en el motor económico de muchos países, pues entra en la agenda

política como una pieza clave del desarrollo económico hasta la actualidad siendo un medio por el cual se puede trabajar desde diferentes puntos de vista.

1.1.1. Definición de Turismo

Es necesario conocer las definiciones de varios autores para reforzar las ideas, para ello se da a conocer el concepto de turismo de Boullón (2013) que nos dice:

"El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no este motivado por una actividad lucrativa principal". (p.10)

Se aporta también con otra definición de Hunziker y Krapf (2012) quienes definen:

"El turismo es un conjunto de actividades de negocios que generan bienes y servicios a más de que se brindan una forma de marketing para que ciertos lugares sean conocidos por sus espacios de distracción". (p.90)

Estos dos conceptos describen de mejor manera la definición de turismo y se adjuntan a lo que Muñoz (2013) nos dice:

"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otro motivos". (p.67)

Con estas definiciones todo se conjuga a considerar al turismo como una fuente importante de negocios así como de reconocimiento de ciertos lugares los mismos que se encuentran preparados desde todo ámbito para que el cliente se sienta cómodo y logre cumplir con sus aspiraciones por las cuales visita ese determinado lugar.

1.1.Plan

1.1.1. Planificación Estratégica

Se considera dentro de trabajo conocer la terminología de planificación estratégica, que Armijos (2011) define: *"Es una herramienta en la parte de gestión que ayuda en la toma de decisiones sobre el que hacer actualmente y el camino a seguir para el futuro con la finalidad de lograr mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios"*. (p.73)

De forma general la planificación estratégica permite la toma de decisiones para un mejor futuro de la empresa o negocio siendo una herramienta muy útil para que las pequeñas y medianas empresas puedan obtener información y mejorar sus actividades comerciales, pero la planificación estratégica ha ido evolucionando día a día en fomento de la estabilidad de las empresas por consiguiente se describe a continuación cómo ha evolucionado.

Evolución de la planificación estratégica

Según Sócrates en Grecia el empresario tenía que hacer planes para que mueva recursos para que se logre alcanzar los objetivos, ligando los primeros conceptos a estrategia que eran actos ejecutados por una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo con una situación concreta. (Burgwal, 2012, p.43)

Druker (1954) define: *"La estrategia requiere que los gerentes analicen su situación presente y que la cambien en caso necesario, saber que recursos tiene la empresa y cuáles debería tener"*. (p.87)

Con este aporte expresa la importancia que tiene un gerente dentro de la empresa, porque de él nacen las iniciativas y todo lo necesario para que esta salga adelante eliminando problemas en los distintos puntos de la empresa.

Continuando con la evolución Chandler (1962) nos dice: "el elemento que determina las metas básicas de la empresa, a largo plazo, así como la toma de cursos de acción y asignación de recursos para alcanzar las metas". (p.6)

Años más tarde, Schandel & Charles (1978): en su libro Strategy Formulation: Analytical Concepts, escribieron sobre el proceso de la administración estratégica, describiéndolo como compuesto de dos etapas claramente diferenciadas: la de análisis o planeación estratégica y la de implementación del plan estratégico. (p.235)

El concepto y evolución de la planeación estratégica sigue creciendo en la medida en que las empresas crecieron, se diversificaron y tuvieron que enfrentarse a un entorno que cambiaba vertiginosamente. Tres etapas se han identificado en ésta evolución:

1. La del portafolio de Inversiones, donde el plan estratégico se basaba en el análisis de la tasa de crecimiento de mercado del producto y su tasa de participación relativa en el mercado. Todos los productos de la empresa se evaluaban dentro de una matriz general para ser estructurados, sostenidos, eliminados u ordeñados.

2. La del potencial para generar utilidades futuras, donde el plan estratégico se orientaba en base al atractivo del mercado donde la empresa estuviera compitiendo y a la posición de la unidad estratégica de negocios dentro de la industria.

3. La de los escenarios de juego, donde el plan estratégico comprende diferentes opciones dependiendo de la posición de la unidad estratégica de negocios en la industria, del análisis de las fortalezas y debilidades de la empresa y de sus oportunidades y amenazas.

Definición de planificación estratégica

En el libro de planeación estratégica de Mintzberg (2013) describe:

La Planeación Estratégica no es un tema nuevo, ya que desde tiempos remotos se ha venido aplicando para la consecución de diferentes objetivos, principalmente de conquista de tierras. Ya en el Siglo XX se le dio otra concepción, siempre en la búsqueda de planificar las acciones futuras y alcanzar lo deseado. (p.15)

Partiendo de esta definición se apoya en estas ideas Burgwal (2012) quién manifiesta:
La Planificación Estratégica, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. (Burgwal, 2012, p.43)

Aportando a estas definiciones se describe que la planificación estratégica está enfocada en la empresa, sea con sus productos o servicios, su estructura en base a cumplir cada proceso analizando desde la competencia hasta el contrates con diferentes formas de trabajar analizando con toda la información que tenga disponible.

Importancia de la planificación estratégica dentro de un proyecto

La planificación estratégica es sumamente importante en el campo empresarial, debido a que une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado brindando una dirección para cumplir los objetivos, es decir mediante el uso de él plan estratégico se tiene un mapa de ruta para una empresa, en dónde se describe las metas y los objetivos para cada área que se encuentran fallando en el negocio, como por ejemplo la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes los productos, los servicios y las finanzas, trazando una ruta exitosa que busca el cumplimiento de las metas.

Por eso es importante la planificación estratégica que ayuda a la búsqueda de mejores oportunidades, según McKinsey (2009) nos dice: las empresas utilizan el plan estratégico para evaluar cada mes o cada tres meses el progreso que tienen, radicando la importancia de este plan en usar como una herramienta de medición, trazando el éxito o el fracaso al alcanzar sus metas y

objetivos, considerando esto si una empresa no está en el camino del éxito hay la posibilidad de poder realizar cambios y tener garantizado un año muy rentable. (p.35)

Características de la planificación estratégica

- Las decisiones de los planes y estrategias se tienen que discutir y deliberar para que respondan a un proceso participativo y sistemático con un método diseñado de antemano.
- Los planes estratégicos descansan en sistemas de comunicación, tanto verticales entre los distintos niveles que componen la estructura organizativa de la empresa, como horizontales o por enlaces laterales por medio de un sistema de información integrador de la empresa con el entorno en el que le rodea.
- Los planes y estrategias han de ser formulados para cumplir con unas metas, objetivos y misiones de la organización y no ser diseñados para cumplir intereses individuales.
- Tanto los planes como su formulación han de ser adecuados en el tiempo, flexibles y creativos según el sistema propuesto como una respuesta a las demandas que tiene el entorno para dar solución a los problemas propuestos y de esta manera mejorar la situación existente. (Campos,2012, p.90)

Proceso de la planificación estratégica por etapas

La planeación debería ser un proceso continuo y por tanto, ningún plan es definitivo; esta siempre sujeto a revisión. Por consiguiente, un plan no es nunca el producto final del proceso de planear, sino un informe "provisional". Es un registro de un conjunto complejo de decisiones que actúan sobre otras y que se puede dividir de muchas maneras distintas. Cada planificador tiene distinto modo de subdividir las decisiones que deben tomarse. Con tal que se tomen en cuenta todas las decisiones importantes, las diversas maneras de dividir un plan en partes son generalmente cuestión de estilo o preferencia personal (Castaño, 2007).

Los procesos de la panificación estratégica se pueden centrar en las siguientes etapas:

Formulación de una Estrategia Global que es una etapa en dónde se considera importante los valores de la organización como un tema central, definiendo claramente la Visión en base a la Misión y con sus lineamientos.

La Formulación del Plan Estratégico que consiste en una etapa de definir estrategias específicas, definiendo la perspectiva, objetivo estratégico, la Meta, las Iniciativas, vector estratégico, Mapa de causa –efecto.

La siguiente etapa es la Formulación de los Planes Tácticos Operacionales, que tienen consecuencia de la etapa anterior, creando un mapa que contiene temas en base a las medidas estratégicas fundamentadas en los objetivos estratégicos definidos en cada perspectiva.

Y para finalizar esta la etapa de ejecución de los planes, esta etapa lleva a cabo la ejecución, seguimiento y control de la Planificación Estratégica. Es así que este tipo de etapas en forma ordenada y concluyendo cada punto permite tener un proceso de planificación estratégica mediante etapas.

Dentro de los procesos y la etapa operativa está la declaración de la misión, visión, los valores corporativos.

Declaración de la misión en una planificación estratégica

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización. Por tanto, resulta imprescindible que mercadólogos, empresarios, emprendedores y directivos en general, conozcan cuál es el concepto de misión, y mejor aún, cuáles son los diferentes conceptos que proponen diversos expertos en temas de negocios, mercadotecnia y definición de términos, para que tengan una visión más completa y aplicable del mismo. (Thompson, 2007, p.123)

Declaración de la visión en una planificación estratégica

¿Qué es la visión?, ¿Qué entendemos por visión?
Muchos autores han comentado acerca de ella.

"Es una declaración coherente y poderosa de cómo queremos vernos en 1, 3, 5 o 10 años plazo". (p.29)

Benis 2014 refuerza esta idea declara:

"La Visión es una vista de un futuro creíble, realista y atractivo". (p.67)

Para poder declarar la visión conocer lo que quiere ser la empresa en los próximos años o los objetivos planteados, en base a lo que creemos y como estamos en la empresa actualmente, por ello es necesario que la visión enfoque a la empresa con esperanzas de superación de mejoramiento tanto para los que componen la empresa como para los clientes.

Cómo crear los valores corporativos en una planificación estratégica

El tema de los valores, adquiere relevancia a partir de la influencia de su gestión en la elevación de la efectividad de las organizaciones. En este sentido resulta provechoso promover el apoyo social en las acciones de formación del personal, para fortalecer valores de la organización concernientes a la solidaridad y la cohesión. (Amaya, 2013, p.5).

Colanta, 2013 describe; Los valores corporativos son la solidaridad, participación, equidad, honestidad, lealtad, responsabilidad, respeto, mística, confianza y sobre todo el trabajo en equipo por lo que se les considera como elementos propios de cada negocio y que corresponden a la cultura organizacional, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados. (p.56)

Fijación de objetivos en una planificación estratégica

Dentro de lo que se considera a las etapas de la planificación estratégica está la fijación de los objetivos que se manifiestan a continuación:

Objetivos estratégicos generales

Los objetivos estratégicos generales se los puede definir como los fines o las metas a las que se desea llegar pero desarrolladas a nivel estratégico de forma general. Estos objetivos se basan en la visión, misión y los valores de una empresa condicionando las acciones que se vayan a llevar a cabo, los objetivos estratégicos deben ser claros, coherentes, medibles, alcanzables y motivadores; Cumpliendo con esto se tienen directrices encaminadas a mejorar la actividad y el rendimiento de la empresa u organización.

Objetivos estratégicos específicos

Los objetivos estratégicos son también conocidos como objetivos a largo plazo específicos, buscan alcanzar las metas fijadas por la organización una vez que han sido planteadas ciertas estrategias, por tal motivo, son considerados esenciales para alcanzar el éxito futuro de dicha organización. (Davis, Serna, 2013, p.8).

1.2.Fundamentación Legal

1.3.La Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la parte legal la Constitución de la República del Ecuador establece y promueve la creación de trabajos investigativos que fomenten los trabajos teóricos y prácticos facilitados por los diferentes centro universitarios que brindan sus servicios de tercer nivel, por ello en la parte de fomento del turismo se cumple todo en base a lo dictado por la constitución y se respalda por la universidad en la facilitación de los recursos necesarios para trabajar, así también se cuenta con la ayuda de los miembros de la comunidad de Quilloac, y sus dirigentes.

1.4.Ley de Turismo

La ley del turismo dentro del Ecuador se ha establecido en base a los artículos que permitan cumplir los objetivos de forma legal, cumpliendo con los derechos y obligaciones en la prestación de los diferentes servicios de los lugares de todo el país.

Estas leyes están establecidas en el cumplimiento de los trabajos, es necesario entonces hablar de la ley de turismo dentro del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, la Ley de Turismo permite contar hoy con una institucionalidad pública que ayudará a consolidar el turismo como uno de los pilares del desarrollo del Ecuador y que involucra a la comunidad en estudio como es Quilloac, definiendo por primera vez a esta actividad como estratégica para el desarrollo de país, y permitiéndole generar acciones y estrategias integrales a corto, mediano y largo plazo que logren posicionar al Ecuador como una potencia turística internacional y nacional.

Esta ley aborda también la Política Nacional de Turismo y Plan Estratégico. Se trata de la normativa que establece como propósito la elaboración de la Política Nacional de Turismo y el Plan Estratégico asociado a este, que defina objetivos, acciones y prioridades que regirán al sector.

De esta manera con las leyes de turismo se establece un esquema a seguir en dónde se plantean los objetivos de desarrollo del sector, fomento de inversiones, generar empleo, disminución de la estacionalidad turística y abogue por la descentralización del país. Con ello se puede trabajar el proyecto dentro del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la comunidad de Quilloac, teniendo presente las leyes de turismo establecidas dentro del país, porque la tener diferentes instituciones turísticas se puede recurrir a ellas para poder adquirir mayor información y aplicarla en el desarrollo del plan.

1.5.Ley de Patrimonio Cultural

Dentro del plan estratégico es importante describir lo referente a la Ley de Patrimonio Cultural, que está regido por la INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural); que es un ente con énfasis en la investigación y generación de metodologías, y tienen como función encargarse de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador. Ahora dentro de la comunidad de Quilloac, existen grandes elementos culturales que los identifica y que pueden ser aún más valorados y conocidos por muchas personas desde el punto de vista turístico, ahora estos están amparados en la ley de Patrimonio Cultural que tienen los objetivos estratégicos de:

a) Consolidar la Investigación-Desarrollo y Sistematización del Conocimiento Científico-Técnico del patrimonio cultural, mediante el estudio, análisis y aplicación de teorías, metodologías y técnicas.

b) Desarrollar, sugerir y vigilar la implementación y el cumplimiento de normas, políticas y procedimientos, orientados para la conservación preventiva del patrimonio cultural, a fin de regular y controlar el adecuado manejo del patrimonio por parte de los actores sociales.

c) Diseñar e implementar sistemas de información para la gestión de los bienes patrimoniales y culturales.

d) Sistematizar y comunicar el conocimiento patrimonial material o tangible e inmaterial o intangible mediante la elaboración de publicaciones científicas, las cuales deberán difundirse a través de medios y canales adecuados,

1.6.Plan Nacional del Buen vivir

Que es el Buen Vivir

Como es de conocimiento general, el Preámbulo de la Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial No. 449 de 20 de octubre de 2008, señala el derecho al buen vivir; y más aún este derecho está regulado en los Arts. 12 al 34; y sobre el régimen del buen vivir desde el Art. 340 al 415, además de otras disposiciones constitucionales y legales contenidas en varios códigos y leyes, especialmente en el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir del gobierno del presidente Rafael Correa Delgado 2009-2013, el mismo que contiene nueve programas; y en último de ellos trata sobre la justicia.

De aquí nace la interrogante ¿Qué es el buen vivir?, el aimara, Fernando Huanacuni en su obra: VIVIR BIEN/BUEN VIVIR (Filosofía, Políticas, Estrategias y Experiencias Regionales), trata sobre este tema tan profundo y ahora vigente en nuestro ordenamiento jurídico de la siguiente manera, obra que me permito sugerir su lectura para ilustración de todos los ecuatorianos, ya que solo de esta manera podremos hacer conciencia de lo que es un proceso de cambio, que sin duda vive el país a raíz de la Constitución de la República de 2008.

Percepciones y formas de entender el Buen Vivir.

El Buen Vivir como una propuesta diferente a las concepciones sobre el Desarrollo, surge en el contexto ecuatoriano a partir de los debates en el marco de la Asamblea Constituyente realizada entre los años dos mil siete y dos mil ocho; en este período se organizaron varios espacios de participación ciudadana, en los que se involucraron varias comunidades, organizaciones y movimientos sociales e incidieron en varios de los artículos de la Constitución Política del Ecuador. Con estos antecedentes se puede afirmar que el Buen Vivir no ha sido una construcción individual sino social, como se ejemplifica en una de las entrevistas realizadas:

> "El tema de la estructuración de las personas en la comunidad, en la sociedad, deben estar encaminadas a buscar formas de vida lo más satisfactorias, colectiva e

> individualmente, es decir, estos son procesos de construcción social, es difícil decir quién finalmente lo acuñó el término de membrete, porque de nombre, nos vamos a encontrar de que de pronto fue tal sujeto y vamos a encontrar literatura muy anterior que hace referencia a esa denominación; y de hecho cuando uno lee las alternativas al desarrollo se encuentra con denominaciones cercanas al Buen Vivir; entonces, el Buen Vivir, la plenitud de la vida de los seres humanos, la plenitud de la vida de las comunidades, son elementos que son complementarios" (Orellana, 2014, p.36)

El buen vivir

El presente trabajo está sustentado en los artículos del 12-34, ya que nos habla sobre el buen vivir y los derechos que tiene la naturaleza, y los deberes que tenemos para poder lograr a tener un buen vivir. El Buen Vivir, más que una originalidad de la Carta Constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Asimismo, el Buen Vivir, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (Guimaraes en Acosta, 2009), en tanto la actividad

humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida (Oñate, 2008, p.56).

La sociedad del Buen Vivir en Ecuador

El Ecuador ha emprendido el irreversible camino de una política independentista y de progreso, distinta y nunca antes vista en su historia de desencuentros que llevaron a todo un país al borde del colapso y su desaparición discutida y hasta ensayada en varios eventos antes, durante y después de conformada la República.

Los contenidos de la actual Constitución ecuatoriana, aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente en julio del 2008 y ratificada mediante referéndum popular el 28 de septiembre del mismo año, es prueba contundente de este nuevo andar, especialmente porque la propuesta de construir la Sociedad de Buen Vivir, inserta en el documento antes nombrado, conlleva, al menos en la teoría, la esencia ontológica de los ecuatorianos y su multi diversidad étnico cultural-intercultural (Areuz, 2015, p.76).

Sin embargo, entender dicha construcción significa la comprensión, el establecimiento y la puesta en práctica de nuevos-viejos paradigmas civilizatorios que, estando encarnados en la población andina, no han aflorado debido al proceso de ocultamiento y colonización del pensamiento al que ha estado sometida desde la llamada conquista de Amaraka y que solo se podrán lograr a partir de una política creativa e innovadora de recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes y las ciencias ancestrales, que durante más de cinco siglos fueron sometidas a la inquisición de diverso tipo y negadas o han estado -como lo están hasta estos instantes, incluso desde ciertas prácticas estatales- marginadas a reducidas exhibiciones folklóricas desde la percepción y el diseño de la cultura dominante (Mendiet, 2013, p.67).

Objetivos del Buen Vivir

Ofrece alternativas para construir una sociedad más justa. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico. Por tal razón y con el fin de alcanzar las acciones emprendidas por EP-EMPRODECO apuntando al cumplimiento de los objetivos, políticas, metas trazadas y establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, resume su accionar en los siguientes objetivos a cumplir:

Objetivo 2: "Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad".

Se establece: La provincia de Napo enfrenta los problemas de pobreza y desigualdad en sus variadas expresiones, para alcanzar esta igualdad, integramos al ámbito laboral personal femenino y con discapacidad.

Objetivo 3: "Mejorar la calidad de vida de la población".

Se establece: Con los diferentes proyectos que se realice la Institución, mejoraremos la calidad de vida de los beneficiarios, utilizando materiales de calidad, dentro de los plazos establecidos y brindando acceso a servicios básicos necesarios para garantizar el bienestar poblacional.

Objetivo 7: "Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global".

Se establece: La provincia de Napo enfrenta los problemas de pobreza y desigualdad en sus variadas expresiones, para alcanzar esta igualdad, integramos al ámbito laboral personal femenino y con discapacidad (Mendiet, 2013, p.67).

Objetivo 9: "Garantizar el trabajo digno en todas sus formas".

Se establece: La carencia de fuentes de trabajo en la provincia recae en un malestar interno y social, conllevando con esto a un deterioro en el estándar de vida de los habitantes, por esto EP-EMPRODECO en cada uno de sus proyectos integra la mano de obra no calificada en el área de influencia de los mismos.

Objetivo 10: "Impulsar la transformación de la matriz productiva".

Se establece: EP-EMPRODECO impulsara y gestionara proyectos de desarrollo y producción para beneficiar a la población, para que sean actores de esta transformación (Areuz, 2015, p.76).

Filosofía del Buen Vivir como Paradigma

El Buen Vivir es una alternativa práctica, la lucha actual de los pueblos indígenas se encauza a la defensa de la madre tierra y de la vida, por lo que su mensaje aboga por el trabajo global y la unidad (Cortéz, 2008, p.67).

Los pueblos indígenas y originarios nos invitan a retomar el camino del bien común, de la comunidad como una unidad, como una vía posible para la humanidad y como estrategia para la defensa de la vida en la tierra.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

Quilloac, es un pueblo de la provincia del Cañar, está situado aproximadamente a una altura de 2865 metros, se encuentra ubicada a unos 3 kilómetros de la ciudad de Cañar, sus pobladores son la mayor parte indígenas y se dedican a labores de la agricultura, ganadería y comercio.

2.1.Ámbito Físico- Espacial

2.1.1. Comunidad Quilloac Provincia de Cañar- Ecuador

La comunidad de Quilloac, se encuentra localizada en la Provincia del Cañar, está poblada por personas que se identifican como Kichwa - Cañarís, una parte de sus pobladores se dedican principalmente a la agricultura y ganadería, tanto hombres como mujeres de todas las edades, incluyendo niños, los demás, trabajan como empleados públicos en diferentes instituciones, dentro y fuera de la comunidad (Amaya, 2011).

Figura 1. Ubicación

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Quilloac, 2016

2.1.1.1.1. Ubicación y límites

Se encuentra asentada en una circunscripción territorial indígena de primer grado con raíces originarias, constituidos en comunidad amparados por lo dispuesto por la Constitución Política de la República del Ecuador.

La Comunidad de Quilloac se encuentra ubicado al oeste del cantón Cañar. Con una Longitud: 1727412 E, Latitud: 9715896 N, Altitud: 2500 a 3700 msnm (INAMI, 2009). Actualmente la comunidad está integrada por sectores: Junducuchu, San Nicolás, Pungoloma, Hierbabuena, Narrio y Solitario.

Quilloac, está limitada:

- Norte: con la Comuna Chaglabán y San Rafael
- Sur: con la parroquia Chorocopte.
- Este: con el Centro Urbano de la ciudad de Cañar.
- Oeste: con la Comuna Lodón, Santamaría y Shuya. (Sylvia, 2014, p.13)

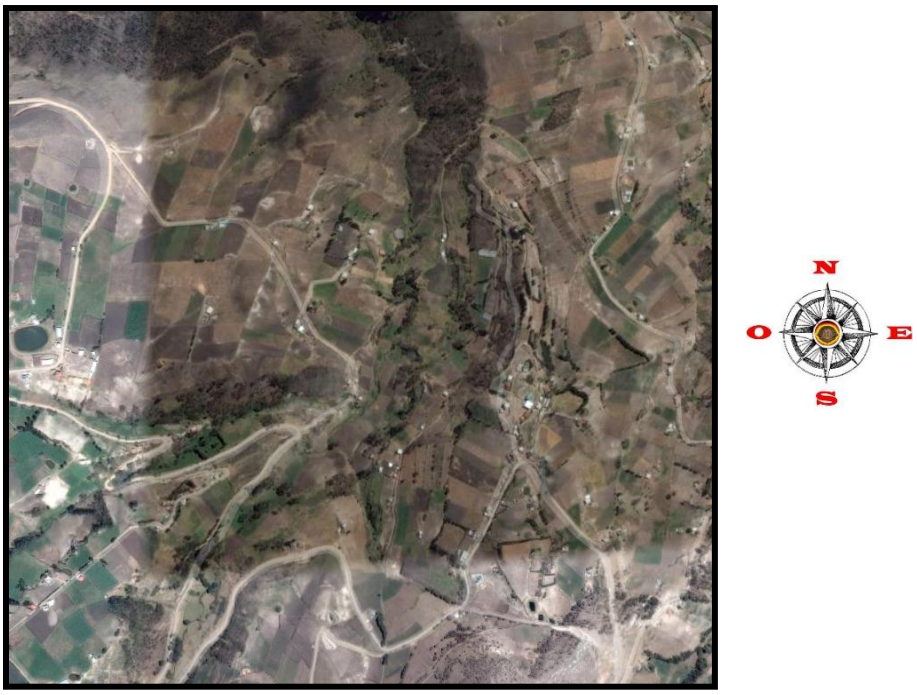


Figura 2. Mapa de Límites

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Quilloac, 2016

Como se muestra en el mapa anterior dentro en base a los límites existen sectores que conforman la comunidad como son:

- Junducuchu
- San Nicolás
- Pungoloma
- Hierbabuena
- Narrio y Solitario.

2.1.1.1. Superficie y extensión

La comunidad de Quilloac se encuentra ubicada a unos 3 kilómetros del centro de la ciudad de Cañar, dentro de los rangos establecidos mantiene una superficie total de 1.516,57 hectáreas y un perímetro total de 31.169,55 metros lineales.

2.1.1.1. Movilidad y conectividad con otras comunidades

2.1.1.1.1. Viabilidad urbana

Hace aproximadamente un año la vía a Quilloac fue asfaltada, aproximadamente unos 4 3 kilómetros, está facilitó mucho la comunicación entre la comunidad y la ciudad de Cañar, este asfaltado solo llega hasta el Instituto Quilloac, pero es un importante avance porque permite que tanto el sector rural como urbano pueda establecer relaciones comerciales y turísticas, las vías son buenas para transitar, en tal virtud de que hasta la actualidad ingresa bus desde la ciudad a la comunidad y viceversa (Baca, 2012, p.9-17).

El ingreso de buses, vehículos pequeños, camionetas y motos han hecho de esta comunidad muy transitable e importante para todo el pueblo, las diferentes mingas que se realizan están enfocadas

en el servicio del agua y la mantención de los carreteros, así como la incorporación de nuevas vías de acceso a los diferentes sectores así como para su mantenimiento.

Al existir un proyecto que se enfoca en rescatar y dar a conocer los diferentes atractivos turísticos de la comunidad es importante porque las vías necesitan estar en condiciones adecuadas para ingresar a esos atractivos, por ello se califica como aceptable la viabilidad urbana y rural de la comunidad de Quilloac, siendo importante para cumplir los objetivos.

2.1.1.2.Viabilidad rural

Dentro de la comunidad de Quilloac el traslado de las personas de un lugar a otro se lo realiza mediante el uso de vehículo, camioneta, o hace unos 5 años atrás se incorporó al servicio de buses Trans Austin, quienes ingresan a la comunidad por diferentes rutas sea por la vía a Quilloac o por la Vía a San Rafael. (Baca, 2012, p.9-17).

Tabla 1. Distancia de la comunidad de Quilloac a las comunidades cercanas y ciudad de Cañar

LUGAR DE ORIGEN	SECTOR	DISTANCIA EN KM	TIEMPO ESTIMADO	TIPO DE TRANSPORTE
Quilloac	Cañar	3	10 minutos	Terrestre
Quilloac	San Rafael	2	5 minutos	Terrestre
Quilloac	Lodón	5	20 minutos	Terrestre
Quilloac	Zhizho	4	10 minutos	Terrestre
Quilloac	Jirincay	3	5 minutos	Terrestre
Quilloac	Narrío	1	5 minutos	Terrestre

Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cañar

Las vías se han mejorado totalmente dentro de la zona rural existe muchas carreteras que están pasadas por tractor y son estabilizadas mediante el uso de lastre, existiendo una viabilidad muy aceptable entre los diferentes sectores que conforman la comunidad, de esta manera en cuanto a la parte de comercio todos los días miércoles, viernes, sábado y domingo las personas salen a vender sus productos en las diferentes ferias que se las realiza en la ciudad de Cañar.

Por ello se puede manifestar que según lo visitado y consultado existe una gran facilidad de acceso y recorrido para llegar a las diferentes viviendas y sitios turísticos de la comunidad, siendo un factor muy importante la movilización dentro de la comunidad.

También el traslado o movilidad se la realiza mediante senderos que sirven para movilizarse de un lugar, a otro, así también permiten el acceso a diferentes partes desde la vía principal y que en una gran parte son caminos de herradura, estas cambian de acuerdo a la estación ya sea cuándo es invierno se convierten en verdaderos lodazales porque las vías no tienen zanjas o alcantarillado.

2.1.1.3. Hidrografía

Al hablar de hidrografía hablamos que es la parte que se encarga de la descripción de las aguas del planeta Tierra. El concepto se utiliza también para nombrar al conjunto de ríos de una región o de un país. (Aguirre, 2015, p.92)

En la comunidad de Quilloac existe la organización TUCAYTA, que está dirigido actualmente por el Sr. Tomás Morocho, quién es el que dirige todo lo relacionado al servicio de agua potable y agua para el riego, el Consejo Provincial del Cañar, hace un año culmino la obra de riego mediante el uso de tuberías para los diferentes sectores de la comunidad, por lo que toda la comunidad posee agua potable y agua para el riego, el agua para el riego viene por un canal construido por la organización desde una laguna que se la conoce como Patococha, que viene de los términos de pato de ave y cocha de un agujero de agua.

El agua que llega para el riego se lo distribuye de acuerdo a los cronogramas de horarios por apellidos, en dónde el socio puede recibir el agua todo el día para sus labores de agricultura, en el caso de existir problemas de pagos por mes que tienen que abonar a la organización, se sancionan quitándole el turno por el servicio de agua, de esta forma la producción de los agricultores es muy importante para el desarrollo comercial y turístico de la comunidad.

Tabla 2. Microcuencas

Microcuenca	Hectáreas	Porcentaje
Laguna de Patococha	268,90	45,67
Lodón	232,56	23,11
Laguna de Punguloma	121,45	12,67
Canal Tucayta	190,00	8,7
Agua Potable	278.19	33,09

Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cañar

Las personas de la comunidad tienen agua que a través de tubería llega el agua a sus viviendas, tubería que fue construida hace mucho tiempo atrás llegando la misma por una tubería que sigue por el camino o vía a Quilloac para desde allí distribuir a los otros hogares; por ello toda la comunidad cuenta con el servicio vital como es el agua eliminando problemas a todos los habitantes.

2.1.1.4. Características climáticas

El clima es templado y cálido en la comunidad. Quilloac es un sector con precipitaciones significativas. Incluso en el mes más seco hay mucha lluvia.

La temperatura media anual es 11.1 ° C. En un año, la precipitación media es 636 mm (Hevia, 2009, p.76).

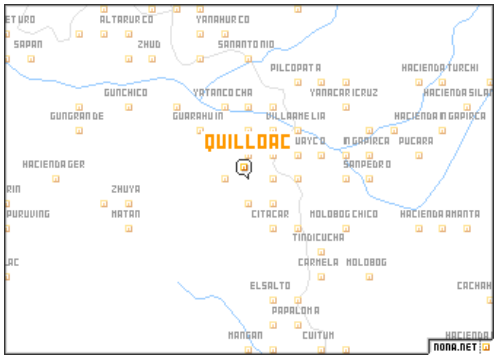


Figura 3. Temperatura

Fuente y elaboración: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cañar

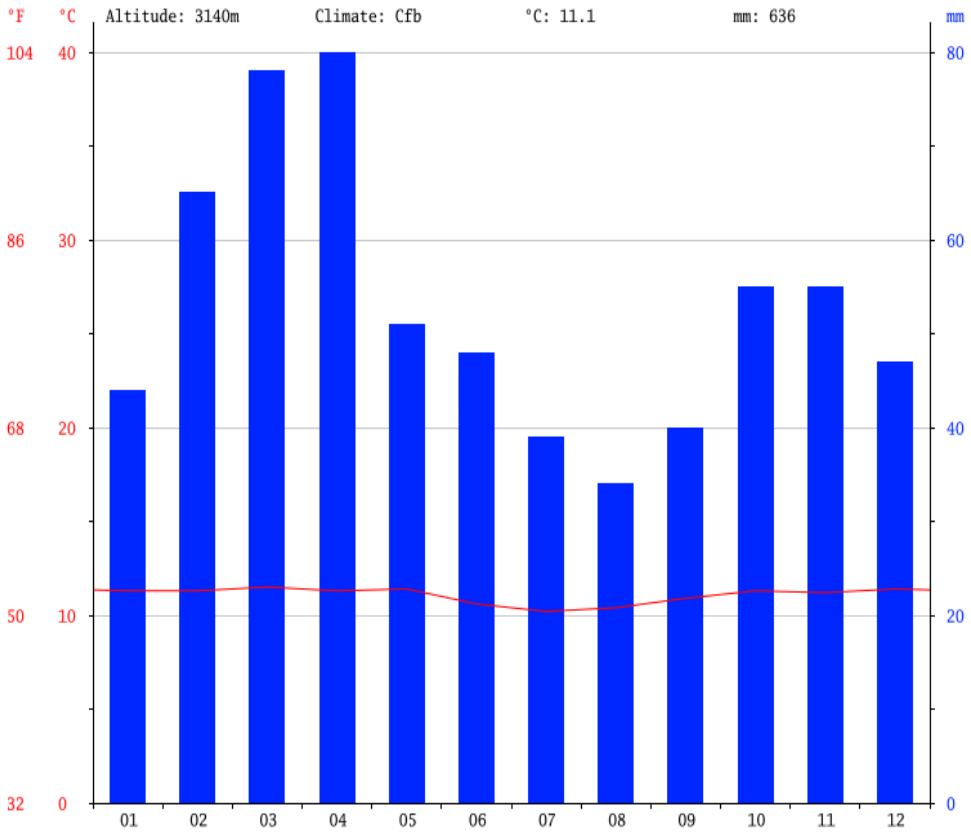


Figura 5. Climograma De Quilloac

Fuente: Datos estadísticos de TUCAYTA

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

El mes más seco es agosto. Hay 34 mm de precipitación en agosto. La mayor parte de la precipitación aquí cae en abril, promediando 80 mm.

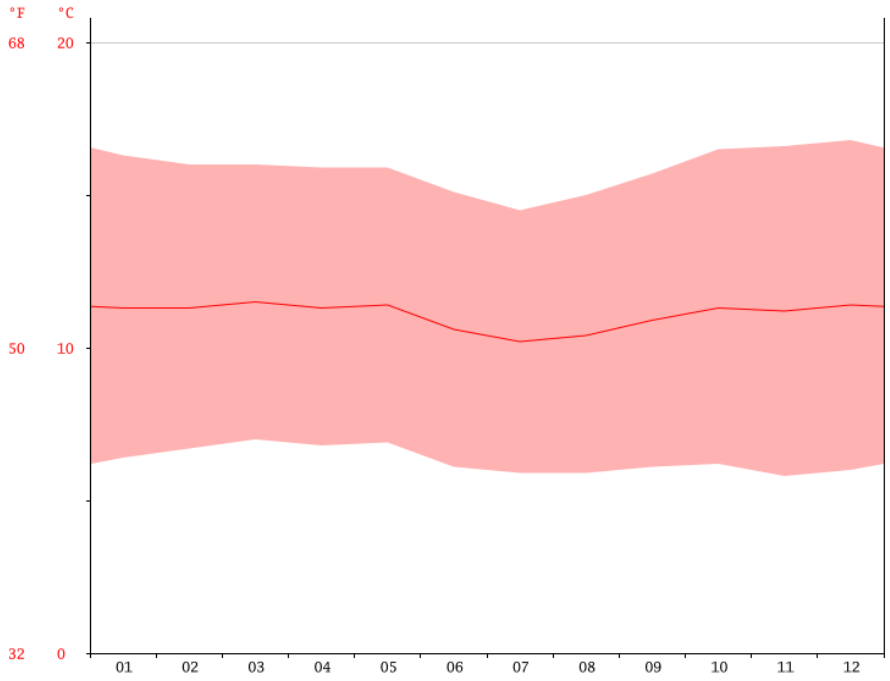


Figura 5. Diagrama de temperatura de la comunidad de Quilloac

Fuente: Datos estadísticos de TUCAYTA
Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Con un promedio de 11.5 ° C, marzo es el mes más cálido. Julio es el mes más frío, con temperaturas promediando 10.2 ° C.

Tabla 3. Climática / datos históricos del tiempo en Quilloac

month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
mm	44	65	78	80	51	48	39	34	40	55	55	47
°C	11.3	11.3	11.5	11.3	11.4	10.6	10.2	10.4	10.9	11.3	11.2	11.4
°C (min)	6.4	6.7	7.0	6.8	6.9	6.1	5.9	5.9	6.1	6.2	5.8	6.0
°C (max)	16.3	16.0	16.0	15.9	15.9	15.1	14.5	15.0	15.7	16.5	16.6	16.8
°F	52.3	52.3	52.7	52.3	52.5	51.1	50.4	50.7	51.6	52.3	52.2	52.5
°F (min)	43.5	44.1	44.6	44.2	44.4	43.0	42.6	42.6	43.0	43.2	42.4	42.8
°F (max)	61.3	60.8	60.8	60.6	60.6	59.2	58.1	59.0	60.3	61.7	61.9	62.2

Fuente: Datos estadísticos de TUCAYTA

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

La precipitación varía 46 mm entre el mes más seco y el mes más húmedo. A lo largo del año, las temperaturas varían en 1.3 ° C. Sugerencias útiles sobre la lectura climática: Para cada mes, encontrará datos sobre precipitación (mm), temperatura media, máxima y mínima (grados Celsius

y Fahrenheit). Significado de la primera línea: (1) Enero, (2) Febrero, (3) Marzo, (4) Abril, (5) Mayo, (6) Junio, (7) Julio, (8) Agosto, (9) Septiembre, (10) Octubre, (11) Noviembre, (12) Diciembre (Koch, 2007, p.43).

Debido a su situación geográfica, a una altura de 3.160 a 4.200 m.s.n.m., su temperatura oscila entre los 10 a 15°c. Pero existen temporadas de fuertes vientos, acompañados de lloviznas muy frías, característicos de los meses de junio, julio y agosto, en donde, a veces, la temperatura alcanza a los 0°c.

En los meses de octubre, noviembre y diciembre la zona es susceptible a fuertes heladas, con temperaturas muy bajas por la noche y un sol ardiente durante el día, causando pérdidas de plantaciones agrícolas y presencia de enfermedades respiratoria, por los cambios bruscos de temperatura.

2.1.1.5. Geología

De acuerdo a los estudios realizados por riesgos, la comunidad en general tiene fallas geológicas críticas, diseminadas indistintamente en todo el territorio, puntualmente los sectores de Ayaloma, Centro Quilloac y Chakawin tiene fallas severas, las mismas que han generado hundimiento y deslizamiento del suelo, lo que ha ocasionado molestias para la red de infraestructura básica como el agua potable y el alcantarillado.

La zona inestable de El Tambo corresponde a una serie de deslizamientos rotacionales contiguos y tendría un movimiento de 1.1 ñ 0.4 metros/año; la zona de Quilloac se define como un deslizamiento rotacional con una posible rata de movimiento de 0.4 ñ 0.2 metros/año y la zona de Cañar corresponde a un macro flujo con una posible rata de movimiento de 1.1 ñ 0.4 metros / año. (Albán, 2009)

2.2.Ámbito Socio – Cultural

Quilloac, es juzgada por la historia como una comuna más antigua y libre al igual que las comunidades de Sisid y Juncal. Replegada a un reducido territorio ha tenido que soportar todo el peso de la injusticia social, política y económica de los patrones de la conquista, por lo que tenían que servir a la hacienda para devengar tributos, hasta que al fin, debido al crecimiento poblacional desde finales del siglo anterior tuvieron que trabajar en calidad de, yanaperos, wasipungueros, vaqueros, mayorales o cumpliendo otro servicio en la hacienda de heredad religiosa de la Niña Florencia Astudillo. Cuatro son las etapas históricas más importantes de los nativos de Quilloac.

La época preincásica e incásica.- Se considera a esta época que reúne a todas aquellas culturas que aparecieron antes del Imperio Incaico.

La época de la colonia.- Fue un tiempo en dónde todos los pueblos de la sierra entre ellos los Cañaris, fueron colonia de diferentes imperios para que se gobernara de manera uniforme en todos los lugares para formar un solo imperio.

En la actualidad la comunidad de Quilloac desde su aspecto cultural, creencias, tradiciones, costumbres y parte social, se encuentra trabajando día a día por la conservación de la identidad de todos quienes habitan en este lugar, también existe buenas relaciones entre todos los habitantes existiendo un buen vivir social.

2.2.1. Población

Según el Censo Poblacional y Vivienda (2010), en esta Comunidad el 100% de la población es indígena y la mayoría es bilingüe (kichwacastellano) y en algunos casos trilingües gracias a la migración que existe en el lugar, tenemos una aproximación de 400 jefes de familia con mínimo 3 miembros en cada familia. La población total de la comunidad de Quilloac es de 2040 habitantes.

En cuanto a la población total de hombres y mujeres el 28% representa de 20 a 29 años de edad, seguido del 17% entre 30 a 39 años, el 12% de 40 a 49 años de edad, el 9% de 60 a 69 años de edad, el 8% están entre los 5 a 9 y de 10 a 19 años de edad, y el 50 a 59 representa el 7% y los tres restantes con el 4% que integran a los rangos de edad entre los 0 a 4 años, de 70 a 79 y más de 80 años de edad. Esto demuestra que la población está integrada por jóvenes y adultos permitiendo mantener una población potencial para la realización de diferentes actividades turísticas.

Tabla 4. Población total de Quilloac

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hombres	4520	55%
Mujeres	3698	45%
Total	**8218**	**100%**

Fuente y elaboración: INEC – Censo de Población y Vivienda, 2010

2.2.2. Grupos étnicos

La comunidad de Quiloac en un 100% está compuesta por persona indígenas por lo que no existen mestizos, blancos o afro ecuatorianos.

2.2.3. Educación

2.3.3.1 Establecimientos educativos

En el centro de la comunidad existe una Unidad Educativa Bilingüe completa, denominada Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Quilloac" fundada en 1980 donde existe desde la educación inicial hasta superior, obteniendo el título como profesores primarios bilingües, también contamos con una escuela llamada "Rumiñahui", se encuentra ubicado en el mismo colegio. El Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Quilloac, cuenta hasta la fecha con aproximadamente 2000 estudiantes de los cuales el 36.8% son hombres y el 64.2% mujeres, todos distribuidos de primero hasta el tercero del superior.

El centro educativo cuenta con educación inicial, jardín, escuela, ciclo básico, secundaria y superior en donde las instalaciones se encuentra en muy buen estado, también encontramos instalaciones de las autoridades como: rectorado, secretaria, inspección general, sala de profesores, biblioteca, bodega, centro de cómputo, auditorio y bar; se encuentran además cinco canchas deportivas, cuatro de indor y básquet y uno de fútbol. Existen 74 profesores titulares laborando en el centro educativo también conserjería, uno de mantenimiento y un jardinero, y seis profesores contratados.

En la Unidad Educativa San Antonio de Jundukuchu, existe la educación inicial y primero de básica hasta séptimo de básica, cuenta con 30 alumnos donde el 51.5% son mujeres y el 48.5% son hombres, con tres maestros, este centro está construida con paredes de bloque de estructura metálica, ventanas de hierro, vidrio y techo de eternit, consta además de un terreno para huerto, infraestructura sanitaria, una canchas deportivas y disponen de materiales didácticos en cada curso.

Tabla 5. Población total de Quilloac

N°	ESTABLECIMIENTOS	SCETOR
1	Unidad Educativa Quilloac	Quilloac
2	Unidad Educativa Rumiñahui	Quilloac
3	San Rafael	San Rafael
4	Padre Ángel María Iglesias	Junducucho

Fuente y elaboración: Documentación y registro dela ISPEDIB Quilloac

2.3.3.2 Analfabetismo

La educación ha sido considerada como un bien que privilegia a las personas, por la lucha de algunos dirigentes y fruto del constante sacrificio y esfuerzo lograron implementar le educación que hoy en día se encuentra visualizada en la Unidad Educativa Bilingüe completa.

En la actualidad, ninguno de los habitantes de la Comunidad se consideran analfabetos, cada uno de ellos posee conocimientos sobre los saberes ancestrales como la medicina, el "calendario andino" relacionado con la agricultura, los elementos de la naturaleza, las estaciones del año.

Tabla 6. Analfabetismo

Sabe leer y escribir	Casos	Porcentaje
Si	1980	97%
No	60	3%
Total	**8218**	**100%**

Fuente y elaboración: Comunidad de Quilloac – Dirigentes Tucayta 2010

Se considera analfabeta a aquella persona que no sabe leer ni escribir, por lo que se muestra en la siguiente tabla en la comunidad de Quilloac el 3% de la población representa esta denominación.

2.2.4 Salud

2.2.4.1 Número de hospitales, centros, sub centros y puestos de salud

También en la Comunidad de Quilloac existe un sub centro de salud perteneciente a la área 2 del Ministerio de Salud Pública, que funciona en coordinación con los dirigentes de la comunidad, la unidad consta de: Personal médico, Odontológico, Enfermería, Auxiliares de enfermería y 4 TAPS (técnicos en atención primaria de Salud)

El personal de salud labora de lunes a sábado en el horario matutino y vespertino.

La unidad operativa realiza actividades tanto extramurales de forma gratuita: Servicios Intramurales: Atención médica, Atención odontológica, Control prenatal, Planificación familiar, DOC (cervicouterino y mamario), Atención del parto, DOTS, Inmunizaciones, Control de niño sano. Servicios extramurales: Control de CDI, Control CNH, Control escolar, Capacitaciones y talleres de promoción, Visitas domiciliaras, Control y promoción en unidades educativas.

Tabla 7. Sub centro de Salud de Quilloac

EJECUTADOS	PERSONAL DE SALUD
SUBCENTRO DE SALUD	7

Fuente: Sub centro de salud de Quilloac – 2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

El área física; está distribuida de la siguiente manera: 2 consultorios médicos, 1 consultorio odontológico, 1 sala de preparación, 1 sala de vacunación, 1 sala de espera, 1 sala de estadística y 1 sala de partos, 1 farmacia, 2 baños.

2.2.4.2 Natalidad

La natalidad suele medirse en un periodo de un año y toma como base el número de nacimientos de una población por cada mil habitantes.

En el siguiente cuadro se observa la tasa de natalidad de la ciudad de Cañar y la comunidad.

Tabla 8. Natalidad

TASA DE NATALIDAD

LUGAR	SEXO DEL NACIDO VIVO Inscripciones 2015	POBLACION CENSO 2010	TASA DE NATALIDAD POR 1000 HABITANTES
CAÑAR - QUILLOAC	377	18335	20,56

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

2.2.4.3 Mortalidad

La tasa de mortalidades un indicador que refleja el número de defunciones por cada 1.000 habitantes de una población en un cierto periodo de tiempo (generalmente, un año).

Tabla 9. Mortalidad

LUGAR	**SEXO DEL NACIDO VIVO Inscripciones 2015**	**POBLACION CENSO 2010**	**TASA DE NATALIDAD POR 1000 HABITANTES**
CAÑAR - QUILLOAC	104	18,335	5,67

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En base a esta tabla se puede manifestar que la mortalidad de las personas dentro de la comunidad de Quilloac está en un 5,7% por cada 1000 habitantes.

2.2.5 Vivienda

Tipo de vivienda: la mayoría de los habitantes de la Comunidad de Quilloac tienen viviendas propias, pocas familias viven en viviendas prestadas.

Figura 7. Comunidad de Quilloac.

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En la actualidad todos los habitantes de la comunidad de Quilloac, tienen por ingresos migratorios mejores condiciones de vida, con la elaboración de casa con mejores materiales y muy resistentes, pero aún existen viviendas construidas con adobe y con techo mixto.

Tabla 10. Tipo de vivienda en la comunidad de Quilloac

TIPO DE VIVIENDA	CASOS	PORCENTAJE
Casa/villa	1600	19%
Rancho	40	1%
Mediagua	6400	78%
Edificio	60	0
Choza	80	0
Covacha	32	0

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa

De acuerdo a la tabla el 78% de los habitantes de la comunidad de Quilloac tienen su vivienda de mediagua, el 19% tipo villa y el 40% racho, se estima que muchas personas tiene un a construcción aceptable para vivir.

2.2.6 Migración vivienda interna y externa

En la comunidad de Quilloac se dio un proceso de migración muy fuerte a partir de las décadas del 1970; los migrantes en su mayoría hombres adultos incluyendo jóvenes iban hacia Guayaquil para buscar trabajo en las minas de oro, fábricas de café y en las construcciones.
En el siglo XXI se incrementó considerablemente la migración, ya no solo a nivel Nacional, hombres, mujeres y niños salieron fuera del país como a Europa, España, Italia, EEUU.

En la actualidad los hijos de aquellos padres que migran quedan a cargo de sus abuelos, tíos, cuñadas y vecinos causando un serie de problemas sociales, los hijos al contar con dinero, hacen cambios en su vestimenta, en sus hábitos de alimentación, existen más libertinaje, se apartan de sus cuidadores (familias) y toman su propia libertad sin medir las consecuencias dentro del hogar, contraen matrimonios prematuros que les lleva a embarazos no deseados y esto les dificulta su educación que les obliga a abandonar sus estudios para poder cuidar a su hijo en caso de ser mujer, el esposo joven se ve obligado a migrar para obtener recursos y cuidar de su familia.
La migración ha ocasionado que las mujeres se queden al cuidado de su familia y del trabajo agrícola, sin embargo, la productividad de la tierra decae considerablemente al no contar con la fuerza del trabajo que aportaban anteriormente los varones, los terrenos o parcelas quedan abandonados, pobres, incapaces de fomentar la agricultura.

Tabla 11. Migración Interna y Externa

LUGAR HACIA DONDE MIGRABAN	CASOS	PORCENTAJE
Cuenca	67	8%
Guayaquil	134	16%
Estados Unidos	345	40%
España	243	28%
Italia	68	8%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 12. Migración Interna y Externa -Motivo

MOTIVO	CASOS	PORCENTAJE
Trabajo	576	63%
Unión familiar	213	23%
Estudio	122	14%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Como se observa el principal motivo por que las personas de la comunidad de Quilloac han abandonado su lugar de origen es por trabajo en un 63% mientras que el 23% por unión familiar, lo que permite conocer que hace varios años atrás la gente migraba en cantidad pero ahora prefiere seguir laborando en sus hogares y estar junto a la familia.

2.3 Ámbito Ecológico Territorial

2.3.1 Condiciones Ambientales

Se habla directamente que en la comunidad la temperatura, la humedad, lluvias, vegetación, latitud, altura, del área geográfica de la comunidad está ayudando a que se desarrolle diferentes fases de trabajo y producción de materiales, de esta forma el ambiente ayuda mucho a que realice turismo de campo y de esta manera la explotación de lugares turísticos en toda la comunidad porque las condiciones ambientales favorecen a la innovación de medios turísticos.

2.3.2 Geomorfología

2.3.2.1 Suelo, aire, agua

- **Suelo**

La palabra suelo se deriva del latín solum, que significa suelo, tierra o parcela. Los indígenas lo identificamos como tierra. Para el indígena, la tierra (suelo) es la madre y divinidad, fuente de sustento y de vida, espacio histórico. Los miembros de la comunidad de estudio señalan que la tierra es igual que la mamá, quien nos alimenta con sus productos al igual que la madre con su leche materna.

Los suelos de la estancia (uku allpa), en la zona poblada de la comuna Quilloac, corresponden a la clasificación taxonómica, el material original constituyen sedimentos con elevada proporción de arcillas, o productos de alteración de rocas que las generen, son suelos oscuros, tienen un nivel de fertilidad baja, tiene menor capacidad de retención de agua. En época seca son muy duros y en el invierno muy dúctiles. Pertenecen a la clase II y III, 70% de los suelos corresponden a cultivos de ciclo corto y el 30% a áreas en proceso de erosión. Son suelos de pH neutro entre 6,6 – 7,4. Con un buen manejo son suelos productivos.

En cambio los suelos la parte alta (urku allpa) corresponden a dos tipos de suelos: suelos de orden de suelos con débil desarrollo de horizontes, cuando presentan débil desarrollo de horizonte, suelos volcánicos y suelos de orden mollisol, con horizonte superficial blando; rico en materia orgánica, espesa, oscura, y de buena fertilidad. Son suelos fáciles de trabajar por su gran permeabilidad y su estructura esponjosa. Pertenecen a la clase III y IV, el 50% de los suelos con pastura y agricultura limitada, 50% páramos. Están comprendidos entre los sectores Cruz urku, Amsahuaico, Guanoloma, Gulag, La Playa y Quimsa loma. En donde se han introducido pastizales (sobrepastoreo) y cultivos que los tornan cada vez más vulnerables a la erosión. Son suelos de pH ácido entre 5,5 – 6,5.

Apto para bosques

Las especies de árboles son de las familias: Laurácea, Meliáceas y Rubiáceae, la especie más frecuente es el eucalipto y ciprés.

Cultivos con limitaciones

El suelo está en un 67% cubierto por cultivos vegetales así como la presencia de páramos, pajonales y potreros para la crianza de ganado y la producción de leche para la venta.

También la producción de productos como papa, melloco, choclo, quinua, cebada entre otros productos naturales que favorece al comercio del sector, cultivos que están bajo laderas en colinas altas y bajas.

Zonas sin uso agropecuario

Este tipo de uso se encuentra cubriendo un 45% del total de la superficie terrestre de la comunidad, sobre todo en las partes bajas y planas, en la siembra de diferentes productos.

- **Aire**

El aire es un elemento andino que se considera un derecho de todas las personas, en esta comunidad existe un aire puro por ser un sector natural, con diversidad de cultivos, árboles, pajonales, flora y fauna muy rica.

- **Agua**

En cuanto al agua a lo largo de miles de años las sociedades originarias aprendieron a utilizar, transformar y conservar los recursos naturales, a organizar su territorio y a generar mecanismos sociales y económicos particulares para el ecosistema andino.

Los andes constituyeron una de las regiones de mayor diversidad ambiental y geomorfológica en el mundo. Cada pueblo o nacionalidad indígena poseen diferentes formas de interpretar y conferir particularidad al agua de acuerdo a su diversidad de costumbres, pisos ecológicos y estructura socio-organizativa, entre otros. Para los indígenas de nuestra área de estudio el agua es considerada como un ser viviente, proveedor de la vida a la humanidad, sangre que fecunda la tierra (allpa mama) y permite la reproducción de la vida.

2.3.3 Ecosistemas

2.3.3.1 Flora

Entre la flora representativa de la comunidad, están gran variedad de plantas nativas y silvestres de interés alimenticio, medicinal, forrajero, maderable, etc., entre las principales plantas nativas e introducidas se encuentran:

Tabla 13. Flora de la comunidad de Quilloac

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Poaceae	Triticum vulgare Hordeum vulgare Zea mays	Trigo Cebada Maíz	Alimenticia Alimenticia Alimenticia
Solanaceae	Solanum tuberosum Capsicum annuum Causapoa spp.	Papa Ají Uvilla	Alimenticia Alimenticia Alimenticia
Tropaelaceae	Oxalis tuberosa Ullucus Tubersus Tropaelum Tubersum	Oca Melloco Mashua	Alimenticia Alimenticia Alimenticia
Crucíferas	Brassica spp. Brasica oleraceae Brassica napus	Col Brócolo Nabo	Alimenticia Alimenticia Alimenticia
Chenopodiaceae	Beta vulgaris Beta vulgaris	Acelga Remolacha	Alimenticia Alimenticia
Leguminosae	Phaseolus vulgaris Pisum sativum	Fréjol Arveja	Alimenticia Alimenticia
Liliaceae	Allium cepa Allium sativum	Cebolla Ajo	Alimenticia Alimenticia
Cucurbitaceae	Cyclanthera pedata Cucurbita ficifolia	Achogcha Zambo	Alimenticia Alimenticia
Papilionaceae	Vicia faba	Haba	Alimenticia
Compuestas	Lactuca sativa	Lechuga	Alimenticia
Apiaceae	Daucus carota	Zanahoria	Alimenticia Medicinal.
Passifloraceae	Pasiflora mollisima	Taxo	Alimenticia
Cricíferas	Raphanus sativus	Rábano	Alimenticia
Brassicaceae	Brassica oleracea var Botrytis	Coliflor	Alimenticia
Rosáceas	Fragaria vesca L.	Fresa	Alimenticia
Chenopodiaceae	Chenopodium quinoa willd	Quínua	Alimenticia
Umbelíferas	Coriandrum sativum L	Culantros	Alimenticia

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)
Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 14. Lista de especies de plantas medicinales

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE	USOS

		COMÚN	
Labiatae	Mentha piperita L. Melissa officinalis L. Rosmarinus officinalis L.	Menta Tornjil Romero	Medicinal Medicinal Medicinal
Asteraceae	Artemisia absinthium Hieron Chuquiragua insignis Tanacetum sp. Franseira artemisioides Matricaria chamomilla : Bidens andicola Braccharis sp. Xanthium spinosum L.	Ajenco Chuquiragua Santamaría Marco Manzanilla Ñachag Chilca Cashamarucha Perejil	Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal Medicinal
Umbeliferae	Petroselinum sativum L. Foeniculum vulgare Mill.	Hinoj	Medicinal Medicinal
Urticaceae	Urtica sp.	Ortiga	Medicinal
Plantaginaceae	Plantago major L.	Llantén	Medicinal
Malvaceae	Malva sp.	Mlava	Medicinal
Violaceae	Viola odorata	Violeta	Medicinal
Amaranthaceae	Aerva sanguinolenta L.	Es cancel	Medicinal
Rutaceae	Ruta graveolens L.	Ruda	Medicinal
Equisetacea	Equisetum sp.	Cola de caballo	Medicinal
Ericaceae	Vaccinium floribundum	Mortiño	Medicinal
Chenopodaceae	Chenopodium ambrosioides L.	Paico	Medicinal
Verbenaceae	Lippia citriodora	Cedrón	Medicinal
Licopodiaceae	Halenia wedelliana	Cach de venado	Medicinal
Polygonaceae	Rumex acetocella	Lengua de vaca	Medicinal
Leguminosae	Amaranthus quitoensus	Sangorache	Medicinal
Verbenáceae	Verbena litoralis	Verbena	Medicinal
Caprifoliaceae	Tilia europaea l.	Tilo	Medicinal
Liliaceae	Aloe vera	Zabila	Medicinal
steraceae	Taraxacum officinalis	Diente de le´n	Medicinal
Malvaceae	Bactris pelyntha	Chilca	Medicinal
Agavaceae	Pelargonium sp	Malva	Medicinal

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 15. Lista de plantas forrajeras de la comunidad de Quilloac

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Poaceae	*Lolium multiflorum* *Calamagrotis intermedia* *Pennisetum clandestinum*	Raygrass Paja Kikuy	Introducida Nativa Introducida
Papilionáceae	*Trifolium spp*	Trébl	Introducida
Fabaceae	*Medicago spp.*	Alfalfa	Introducida
Gramíneas	Cynodon dactylon	Grama	Introducida
Gramíneas	Setaria anceps	Pasto azul	Introducida

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

2.3.3.2 Fauna

Se describe en la siguiente tabla especies nativas de fauna de la comunidad, en base a su familia, nombre científico, nombre común y su alimentación de aves, insectos, mamíferos. Reptiles y peces de la siguiente manera:

Tabla 16. Lista de fauna de la comunidad de Quilloac

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	ALIMENTACIÓN
AVES			
Embericidae	Zenaida auriculata	Tórtla	Semillas de trigo, maíz.
Passeridae	Zonotrichia capensis	Gorrión	Cebada, trigo.
Phasianidae	Monthocercus julius	Perdis	Semillas de trigo.
Columbidae	Lesbia victorae Pheuticus chrysopeptus	Paloma Chugo	Maíz, trigo cebada. Arveja, trigo, cebada, maíz.
Falconidae	Phalcobocnus caranculatus	Curiquingue.	Semillas
Accipitridae	Bufeo polyosoma Aglecactis cupripennis	Gavilán Quinde	Gallinas. Néctar de flores y semillas.
Cathartidae	Bultur grypbus	Cóndor Andino	Carroña de mamífers grandes.
Laridae	Notiochelidon murina	Golondrinas	Semillas
Turolidae	Turdus chiguanco	Mirlo	Semillas de trigo, cebada y capulí.
FAMILIA	**NOMBRE CIENTÍFICO**	**NOMBRE COMÚN**	**ALIMENTACIÓN**
INSECTOS			
Acrididdidae	Omocestus ventralis	Saltamontes	Hierbas
Lepidóptera	Elysia chlorotica	Bungas	Nectar de las Flores.
Apidae	Apis mellifera	Avejas	Néctar y polen de

			flores.
Coleoptera	Canthidium ardens	Escarabjos	
Danaidae	Danaus plexippus	Mariposas	Nectar de las Flores.
FAMILIA	**NOMBRE CIENTÍFICO**	**NOMBRE COMÚN**	**ALIMENTACIÓN**
MAMÍFEROS			
Cervidae	Odocolleus virginianus ustus	Venado del páramo	Hierva
Mustelidae	Mustela frenata	Chucuri	Chupan la sangre de gallinas y cuyes.
Didelphidae	Marmosa robinsoni	Raposas	Animales menores, semillas de maíz, trigo, cebada
Canidae	Vulpes vulpes	Zorro común	Gallina, semillas de maíz, trigo, cebada
Leporidae	Sylvilagus brasiliansis	Conejo Silvestre	Hiervas
FAMILIA	**NOMBRE CIENTÍFICO**	**NOMBRE COMÚN**	**ALIMENTACIÓN**
REPTILES Y PECES			
Columbridae	Phulidobolus montium	Lagartijas	Insectos
Bufonidae	Atelopus sp	Sapos	Insectos
Salmónidos	Salmon trutta	Truchas	Algas

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En los altos páramos de la comunidad podemos encontrar diferentes especies de fauna, como el cóndor andino que es una especie en peligro de extinción, y que los miembros de la comunidad estas conscientes de la importancia de estas especies, por ello se ha visto la necesidad de protegerlos.

2.3.4 Riesgos y seguridad

Por la ubicación de la parroquia, esta puede ser afectadas desde el punto de vista natural y por acciones realizadas por la intervención del hombre como:

- Fenómenos naturales: lluvias, incendios forestales, así como fuertes vientos que afectan los cultivos principalmente los meses de junio – agosto, y a grandes lodazales.
- Eventos antrópicos: La contaminación del suelo en el área agrícola, ganaderas y corrientes hídricas, contagios por la propagación de desechos sólidos y líquidos que son vertidos al aire libre.

Los riesgos de índole humano, en la comunidad no han producido ningún tipo de riesgo para las personas que lleguen al sector, debido a que existe una buena organización.

Pero para evitar esto puede acudir con habitantes de la comunidad que están dispuestos a acompañarlos e indicarles todos los sectores y páramos de la comunidad para evitar peligros ambientales y que se pierdan lo que afectaría en la integridad de la persona o visitante.

2.4 Ámbito Económico y Productivo

2.4.1 Contexto económico local

La economía de la comunidad de Quilloac, gira alrededor de la agricultura y la ganadería, las personas realizan sus trabajo que son las personas económicamente activas, de una edad de 10 años y más, que se dedican a la producción de diferentes productos para la venta como papas, melloco, arveja, maíz, cebada entre otros estos productos son sacados a la venta en la ciudad de Cañar, en la plaza de grano o en las diversas ferias de mayoristas los días viernes, sábado y domingo en dónde muchas personas comercializan estos productos por lo que existe buenos ingresos para la comunidad.

Otros se dedican a la compra y venta de productos agrícolas, pecuarios y artesanales en las ferias que se desarrollan en Cañar, El Tambo, Suscal, Azogues y Cuenca, a los que en la comunidad los llaman de "negociantes". Estos, compran y venden papas, arveja, habas, hortalizas, ganado vacuno, lanar, porcino, animales menores, ropa, artesanías.

2.4.1.1 PEA (Población Económicamente Activa)

Según el censo de población realizado por el INEC el 28 de Noviembre del 2010, la comuna de Quilloac cuenta con 1975 habitantes, conformado por familias netamente indígenas, 47.14% son hombres y 52.86% mujeres, el 65% de esta población es económicamente activa. Según censos comunitarios, aproximadamente el 40% de las familias tienen entre uno y dos miembros como emigrantes, siendo los principales destinos, España y Estados Unidos.

Tabla 17. Población económicamente activa de la comunidad de Quilloac

Indicador	Habitantes	Porcentaje
Población Económicamente Activa	1975	65%
Población Económicamente Inactiva	65	35%

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En base a estos resultados se establece que la comunidad de Quilloac contiene unos grandes porcentajes de personas que se encuentra económicamente activa lo que genera mayor producción y comercialización de productos dentro y fuera de la comunidad.

2.4.1.2. Sector productivo primario

Las principales actividades de los habitantes de la comunidad de Quilloac son: la agricultura, ganadería, avicultura, piscicultura, el trabajo artesanal y una pequeña parte la medicina tradicional.

2.4.2.1.1 Agricultura

Para gran parte de los habitantes de esta comunidad, la agricultura es la principal fuente de ingresos. Productos como la papa, arveja, habas, cebada, trigo y maíz, son indispensables en la alimentación diaria.

Hoy en día, mucha gente, ha dado poca importancia a la agricultura, debido a que, por un lado, los terrenos van perdiendo su fertilidad y no produce como hace dos décadas por ejemplo, y por lo otro se dan en cuenta que los costos de producción son muy altos en relación con el mercado.

Para los habitantes de Quilloac el conteo del tiempo y el manejo del espacio, son exactos y matemáticos; para sembrar en los terrenos lo primero que deben hacer es un cálculo de cuantos sacos de semillas van a necesitar, el arado para la preparación de la tierra conjuntamente con el número de yuntas, los colaboradores, específicamente son los familiares y vecinos; la comida debe ser cuy acompañado de papas, ají, y entre las comidas se bebe la chicha y el trago. La

principal ceremonia o ritual consiste en pedir a los espíritus de la allpa mama que se encargue de bendecir la siembra.

Al hacer un recorrido por la comunidad y al observar a sus habitantes(niños, adolescentes, adultos y adultos mayores) vemos que los niños se desarrollan en un ambiente familiar y comunal, ayudan en el trabajo, acompañan a sus padres en las diversas actividades diarias; aprenden de los mayores mediante la observación directa, sus habilidades personales que contribuyen en el desarrollo psicomotriz; algunos niños con agrado llevan cargas pequeñas, actividad que los ayuda en la adquisición de una adecuada fuerza física.

Tabla 18. Producción agrícola en la parroquia

Escenarios	Producción	Destino Producción Agrícola
Nativas	Papa, melloco, cebada, trigo, quinua, choclo.	Venta - Consumo
No Nativas	Tomate, chocho, uvilla.	Venta - Consumo

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Según la tabla de la agricultura de la comunidad de Quilloac, se estima que la mayor parte de la producción de la comunidad es nativa y que su destino es tanto para la venta como para el consumo de cada persona.

Distribución de la actividad agrícola por producto

En el cuadro se puede estimar el área de producción porcentual de productos que se cultivan en la comunidad.

Tabla 19. Distribución de la actividad agrícola por producto

Productos	H.A	%
Papa	27.00	44%
Cebada	14.00	23%
Melloco	9.00	13%
Choclo	5.00	9%
Trigo	3.00	7%
Quinua	2.00	5%

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En esta tabla se establece que la papa es el mayor producto que se cultiva para la venta y consumo, en un 44% por lo que es un producto que en gran parte de la comunidad está cultivado y sirve como medio de ingresos para las familias de cada sector.

2.4.2.1.2. Ganadería

La ganadería es una de las principales actividades productivas que se basa en la economía de la comunidad, en este sector se produce también el ganado vacuno en un promedio de tres unidades por familia, complementado por el ovino, equino, porcino en poca cantidad; y animales menores como cuyes, conejos y aves de corral en un promedio de 20 unidades por familia, estos últimos sólo con fines de autoconsumo.

Del total de la producción un 90% se destina para la venta esto se lo realiza en la feria de ganado que hay todos los días domingos, en el sector denominado estadio 26 de enero, en dónde se comercializa el ganado que se vende para todos los sectores de la comunidad, cantón y provincia del Cañar.

2.4.2.3 Otros

Existen en la comunidad personas que no han culminado los estudios secundarios o profesionales sin un puesto de trabajo que se dedican a los oficios de la albañilería en la construcción de viviendas especialmente de los familiares migrantes.

2.4.3 Sector productivo secundario

2.4.3.1 Industria

En la comunidad de Quilloac existen muy pocas personas que se dedican a la producción industrial de tejidos como ponchos, camisas, pantalones, y muchas productos más pero son muy pocas las industrias textiles, aproximadamente son unas 4, de esta manera los productos que elaboran son vendidos a la comunidad y en la ciudad.

2.4.3.2 Artesanía

En la comunidad el principal trabajo es el tejido artesanal, las mujeres se dedican especialmente al trasquilado, escarmenado, hilado, ovillado, tinturado, bataneado, utilizan la anilina para obtener vistosos colores con una técnica manual.

También se dedican al bordado, costura.

Las actividades de los varones es ayudar a las mujeres y se dedican a tejer ponchos, cushmas, wallcarinas fajas, reatas, bayetas, cobijas, mantas con sus propias herramientas y otras actividades es el tallado en la madera y carpintería como elaboración de arados, yugo, cabos, de herramientas, chicote e instrumentos musicales como las cajas para carnavaleros, flautas, rondadores, pingullos, dulzaina, redoblante, bocina, elaboración de zamarro, sombrederas, pigsha, warakas.

2.4.5. Sector productivo técnico

2.4.5.1. Comercio

El sector de comercio es una de las actividades complementarias que realizan la comunidad y sus sectores a través de ferias que se realizan los días viernes, sábados y domingos en la ciudad y que son la oportunidad para que las personas de la comunidad puedan vender sus productos.

2.4.5.2. Transporte

El transporte es considerado como los medios que se utilizan para trasladarse de un lugar a otro, estos pueden ser aéreos, marítimos y terrestres.

En la comunidad de Quilloac, cuenta con servicios de transporte tanto público como privado, el transporte público se da de diferentes manera ya sea en primer lugar por el transporte de bus

público, cooperativas de transporte, Narrio S.A, Colina Eucarística, Trans Austin, Ángel María Iglesias, 24 de Junio, entre otros que brinda sus servicios desde la ciudad de Cañar a la comunidad y viceversa.

Además a la comunidad ingresa diariamente taxis de diferentes cooperativas como Águila Taxis, Ordoñez Verdugo, entre otras cooperativas que cobran por sus fletes a los diferentes lugares o sectores de la comunidad de Quilloac.

2.4.5.3. Desarrollo Turístico

La comunidad de Quilloac cuenta con un gran potencial de recursos turísticos, sin embrago loe recursos no están siendo aprovechados, a esto se le suma la reducida información y difusión de los atractivos turísticos, las dificultades de acceso, la deficiente infraestructura turística y servicios públicos y privados son las causas por las que se impide el desarrollo turístico de esta comunidad.

Según la Consultoría de Productos turísticos de la comunidad de Quilloac los principales atractivos turísticos son:

Tabla 20. Atractivos turísticos de Quilloac

N°	NOMBRE
1	Bienes Arqueológicos
2	Tradiciones y expresiones orales
3	Artes de espectáculo
4	Uso social, ritual y actos festivos
5	Prácticas ceremoniales Tradicionales
6	Shamanismo
7	Parques nacionales
8	Reservas y bosques
9	Observación de flora y fauna
10	Deporte terrestre
11	Deporte fluvial
12	Deportes aéreos
13	Deporte acuáticos
14	Cabalgatas
15	Visita haciendas

Fuente: registro de datos en la minga de la comuna de Quilloac (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

2.5 Ámbito Político Administrativo

2.5.1 Estructura política administrativa de la institución publica

La administración pública de la comunidad de Quilloac está conformada de la siguiente manera:

- La asamblea comunitaria: es el organismo supremo, está integrada por los miembros de la comunidad, que apoyan el fortalecimiento comunitario. La asamblea ordinaria se reúne cada tres meses y la extraordinaria cuando sea necesario y urgente.
- Consejo de profesionales (yachak): está conformado por Yachakkuna, "Catequistas", Líderes, ex-dirigentes y Personas Mayores.
- La asamblea mensual sectorial: lo integran todos los habitantes de cada Sector, participan los miembros del Consejo de Gobierno Comunitario; la Asamblea Mensual es ordinaria y extraordinaria, las ordinarias se desarrollarán cada mes y las extraordinarias cuando así lo amerite.
- Consejo de gobierno comunitario: es la instancia administrativa y ejecutora de todas las acciones de la comuna y es elegida por la Asamblea Comunitaria, dura dos años en sus funciones o según la costumbre o derecho consuetudinario, pueden ser reelectos por una sola vez.
- Gobierno Comunitario: tiene la capacidad de ejercer la justicia indígena, gestionar y buscar el bienestar de todos sus miembros.

2.5.2 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

El mapeo de los actores involucra la participación activa de la población del cantón Cañar y la comunidad de Quilloac, tanto a nivel institucional como privado con operadores y actores turísticos.

Tabla 21. Instituciones que conforman la cedan de valor turístico

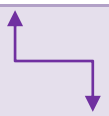
Instituciones/Organizaciones	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Gobierno Provincial del Cañar	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cañar.	X		
Ministerio de Turismo.	X		X
Universidad Técnica Particular de Loja.		X	X
Comunidad de Quilloac.		X	X

Fuente: Investigación de campo (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En el siguiente gráfico se explica la simbología representativa para determinar la participación de empresas con la comunidad de Quilloac.

Tabla 22. Valores de Mapeo de Actores

Medida	Simbología	Organizaciones
Alta		Institución pública
Media		Institución privada
Baja		ONG

Fuente: Investigación de campo (2016)

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

El siguiente esquema de trabajo muestra el mapa de actores que se relacionan con la comunidad de Quilloac, su simbología y la medida en la que se involucran cada uno.

Figura 7. Organigrama de la comunidad.
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

CAPITULO III

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

3.1. DIAGNÓSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

Para elaborar el diagnóstico de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac se realizó un recorrido por cada uno de los atractivos y manifestaciones con la finalidad de recopilar información en las fichas de recolección de datos. Toda la información que se presenta a continuación fue recopilada por el autor ya que en Quilloac no existe un inventario.

3.1.1. Atractivos Naturales

3.1.1.1. Nombre del Atractivo: Cerro Narrío

Tabla 23. Cerro Narrío

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Cerro Narrio	I	Quilloac	Sitios Naturales	Montañas	Montaña
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°33´34.02”S	78°56´43.54” O	2500 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Este cerro es muy conocido se considera un sitio arqueológico de la comunidad de Quilloac, cuenta con una variedad de restos en cerámica y esqueletos humanos, debido a que durante el imperio Cañari, este lugar fue un sitio o cementerio en dónde fueron enterradas muchas dignidades y personas importantes de la cultura, cuenta en su cima con una vista espectacular de todo el lugar así como el de la ciudad de Cañar, a más de esto cuenta con flora y fauna muy importante como cactus, las conocidas tunas, árboles y aves como colibrís, chugos entre otros que se les considera muy importantes para este lugar.

Figura 8. Cerro Narrío

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.1.2. **Nombre del Atractivo:** Laguna de Punguloma

Tabla 24. Laguna de Punguloma

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Laguna de Punguloma	I	Quilloac	Sitios Naturales	Hidrografía natural	Laguna
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°33´34.43”S	78°57´36097.54” O	2700 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Este atractivo fue en sus inicios una laguna que se creó conjuntamente con los miembros de la comunidad para abastecer de agua a los diferentes sembríos, pero que con el pasar del tiempo y por diferentes factores ambientales fue creciendo hasta ser conocida por el tamaño que está posee aproximadamente de unos 2 kilómetros de diámetro, en ella se desarrollan aves y plantas, el turista puede visitar este lugar e incluso acampar para tener una experiencia inolvidable.

Figura 9. Laguna de Punguloma

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.1.3. Nombre del Atractivo: Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona

Tabla 25. Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona	II	Quilloac	Sitios Naturales	Entretenimiento natural	Deporte natural
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°37´33.43”S	79°57´36097.54” O	3200-3700 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Se conoce como cerro Mama Zhinzhona, porque supuestamente es la madre, dé 4 cerros que rodean a la comunidad, por consiguiente para llegar a este cerro se lo puede realizar ya sea

caminando o también se puede llegar con bicicletas, este cerro tiene una altura de 3500 metros sobre el nivel de mar y se puede practicar en sus pendientes escalada libre como algunas personas lo realizan.

Figura 10. Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.1.4. **Nombre del Atractivo:** Vida silvestre Guayraloma – Jirincay

Tabla 26. Vida silvestre Guayraloma – Jirincay

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Vida silvestre Guayraloma Jirincay	I	Quilloac	Sitios Naturales	Bosques	Bosque
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°33´27.025”S	78°57´4.489” O	2700-3200 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Los lugares conocidos como Guayraloma es un lugar que pertenece a Quilloac así como Jirincay, es un lugar que cuenta con una variedad de flora y fauna en dónde se desarrollan muchas aves y flores como perdices, chugos, colibrís, mariposas, raposos, zorros, conejos entre muchos más animales se puede apreciar infinidad de plantas muy utilizadas en la medicina tradicional como la menta, manzanilla, borraja, planta de gullán, planta de zhulala, pikimuro y otras plantas muy importantes, de esta forma es conveniente que el turista pueda visitar este lugar. En Jirincay existe de la misma manera toda una diversidad de flora y fauna que fomenta el turismo de la localidad permitiendo que sea eje de desarrollo económico y cultural para la localidad.

Figura 11. Vida silvestre Guayraloma – Jirincay

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.1. Manifestaciones Culturales

3.1.2.1. **Nombre del Atractivo:** Caminata turística Quilloac - Lodón

Tabla 27. Caminata turística Quilloac – Lodón

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Caminata turística Quilloac-Lodon	I	Quilloac	Manifestación cultural	Acontecimientos propagados	Recorridos
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°33´35.712”S	79°0´2.9879” O	2700-3200 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Estos dos lugares son muy conocidos porque desde los antepasados fueron caminos que permitían a las personas poder trasladarse de un lugar a otro, dentro de este recorrido se puede apreciar la diversidad de recursos naturales que posee el lugar, es un camino de tierra en dónde la presencia de pequeños ríos, quebradas y pajonales permiten que el turista tenga un ambiente natural agradable, la presencia de aves como perdices, conejos entre otros y la diversidad de plantas comestibles como pikimuro, zhulalas, capulí entre otros son una delicia para conocer el ambiente natural, el recorrido es aproximadamente de 6 kilómetros.

Figura 12. Caminata turística Quilloac - Lodón

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.2.2. Nombre del Atractivo: Museo etnográfico de Quilloac

Tabla 28. Museo etnográfico de Quilloac

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Museo etnográfico de Quilloac	II	Quilloac	Manifestación cultural	Etnografía	Atractivo cultural
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°33´27.025”S	78°57´4.89” O	2700 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Este museo se encuentra ubicado en el colegio de la comunidad de Quilloac, el cual se mantiene desde hace varios años atrás posee una gran variedad de atractivos tanto arqueológicos y de vestimenta que fomentan el turismo de este lugar, cuenta con cerámicas antropomorfas es decir que tienen la forma de personas así como vasijas zoomorfas que tienen la forma de animales que

representa el desarrollo de las culturas, así también cuenta con variedad de ropa que utilizaban los antiguos cañaris.

Figura 13. Museo etnográfico de Quilloac

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.2.3. Nombre del Atractivo: Recorrido canal de Patococha

Tabla 29. Recorrido canal de Patococha

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Recorrido canal de Patococha	II	Quilloac	Manifestación cultural	Atractivo natural	Caminata
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac	2°36´33.25”S	79°0´35.863” O	3400 msnm

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

El nombre de la laguna nace porque en sus inicios era una laguna pequeña en dónde existía muchos patos y se la comparaba como una cocha, de esta forma, en la actualidad la laguna cuenta con un diámetro aproximado de 5 kilómetros y es la fuente de agua para miles de habitantes de la comunidad de Quilloac y algunas comunidades más, en esta laguna existen muchos patos, también se fomenta la pesca deportiva porque existen peces como es la trucha, se complementa el turismo con animales como las llamas, la presencia de zorros, ganado bravo, venados entre otros que hacen de este lugar un atractivo turístico incomparable.

Figura 14. Recorrido canal de Patococha

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.2.4. **Nombre del Atractivo:** Gastronomía Quilloac

Tabla 30. Gastronomía Quilloac

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Gastronomía Quilloac	III	Quilloac	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac			

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

A nivel gastronómico existe un lugar para degustar la comida típica lo podemos hacer en el colegio de Quilloac, este lugar fue adecuado de manera cultural en su infraestructura, para promocionar la visita del turista, cuenta entre sus diferentes platos gastronómicos como, las papas con cuy, arroz de cebada con ají con pepa de zambo, la colada de zambo, el conocido pulque que sale del penco, habas con mote, papas recién cosechadas con ají entre otros productos gastronómicos que permiten al visitante tener alternativas de comida y una experiencia inolvidable.

Figura 15. Gastronomía Quilloac

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.2.5. Nombre del Atractivo: Atractivo de siembra y cosecha

Tabla 31. Atractivo de siembra y cosecha

NOMBRE DEL ATRACTIVO	**JERARQUIA**	**UBICACIÓN**	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**
Atractivo de siembra y cosecha	II	Quilloac	Manifestación cultural	Costumbres y tradiciones	Comidas y bebidas típicas
	UBICACIÓN		**GEOREFERENCIACION**		
PROVINCIA	**CANTON**	**COMUNIDAD**	**LATITUD**	**LONGITUD**	**ALTITUD**
Cañar	Cañar	Quilloac			

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Figura 16. Atractivo de siembra y cosecha

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.1.2. Ficha resumen de Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales de la comunidad de Quilloac

Tabla 32. Ficha resumen de atractivos naturales y Manifestaciones Culturales

Latitud: 2º 55' Sur	**Temperatura media anual:** 11.8 º C
Longitud: 78º 93' Occidental	**Pluviosidad:** 40.1 – 65 mm.
Altitud: 3.160 m.s.n.m.	**Clima:** Templado frío: Tiene 2 estaciones climáticas Invierno (diciembre – abril), verano (mayo - noviembre)
Extensión: 1.751.20 km2	

N°	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cerro Narrío	Quilloac	Sitios naturales	Montañas	Montaña	I
2	Caminata turística Quilloac - Lodón	Quilloac	Manifestación cultural	Acontecimientos propagados	Recorridos	I
3	Museo etnográfico de Quilloac	Quilloac	Manifestación cultural	Etnografía	Atractivo cultural	II
4	Laguna de Punguloma	Quilloac	Sitios naturales	Hidrografía natural	Laguna	I
5	Recorrido canal de Patococha	Quilloac	Manifestación cultural	Atractivo natural	Caminata	II
6	Deporte de ciclismo y escalada cerro Mama Zhinzhona	Quilloac	Sitios naturales	Entretenimiento natural	Deporte natural	II
7	Gastronomía Quilloac	Quilloac	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
8	Vida silvestre Guayraloma - Jirincay	Quilloac	Sitios naturales	Bosques	Bosque	I
9	Atractivo de siembra y cosecha	Quilloac	Manifestación cultural	Costumbres y tradiciones	Comidas y bebidas típicas	II

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.2. Análisis de la oferta

La tarea del responsable de marketing no termina cuando el cliente compra el producto. Después de una compra, el consumidor quedará satisfecho o insatisfecho y llevará a cabo ciertas conductas post compra que serán de mucho interés para el especialista en marketing (Kotler, 2004).

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, autores del libro "Marketing", plantean la siguiente **definición de oferta de marketing**: "Combinación de productos, servicios, información o

experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo." Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas.

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define la **oferta** como "la cantidad de bienes y/o servicios que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio determinado. También se designa con este término a la propuesta de venta de bienes o servicios que, de forma verbal o por escrito, indica de forma detallada las condiciones de la venta".

Para analizar la oferta turística se procedió a conversar con el Ingeniero Remigio Ortiz, encargado del Departamento del turismo del cantón Cañar, provincia del Cañar, ya que dicha información no existe en ningún estudio previo, se analiza que a la comunidad no llega afluencia turística ya que no existe oferta turística, los habitantes de Quilloac no se han organizado para trabajar en este aspecto.

3.2.1. Planta Turística

La **Planta Turística** son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo.

Dependiendo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro.

En lo referente a planta turística en la comunidad no existe, pero sus habitantes manifiestan la predisposición de capacitarse y empezar a trabajar en turismo cultural y comunitario, aprovechando las viviendas que tienen cada habitante y la Casa Comunal para realizar la organización de diferentes eventos.

3.2.1.1. Uso de Tics en la oferta turística

Poca información es difundida en la Página del Municipio del cantón Cañar, lamentablemente esta falencia de información hace que la comunidad no tenga afluencia turística.

3.2.2. Determinación del potencial turístico de la comunidad de Quilloac

La comunidad de Quilloac posee un gran potencial turístico que hasta el momento no ha sido aprovechado, es menester que sus habitantes empiecen a trabajar de manera mancomunada con la finalidad de ofertar productos turísticos diseñados en base a los atractivos naturales, manifestaciones culturales y productos de la zona con miras a convertirse en un destino de preferencia local, provincial, nacional e internacional.

3.3. Análisis de la demanda

Deseos humanos requieren cierto poder adquisitivo (renta disponible) para ser satisfechos (Kotler, 2004).

Tipos de demanda

Demanda Agregada: Consumo e inversión globales, es decir, total del gasto en bienes y servicios de una economía en un determinado período de tiempo.

Demanda Derivada: La que es consecuencia de otra demanda. Así, la demanda de capitales y de mano de obra depende de la demanda final de bienes y servicios.

Demanda Elástica: Característica que tienen aquellos bienes cuya demanda se modifica de forma sustancial como consecuencia de cambios en el precio de dicho bien o cambios en la renta de los consumidores.

Demanda Inelástica: Demanda que se caracteriza porque la variación en el precio de un bien determinado apenas afecta a la variación de la cantidad demandada de ese bien, de forma que queda manifiesta la rigidez de su demanda. En ocasiones esta relación es incluso inexistente, y entonces se habla de total rigidez de la demanda.

Demanda Exterior: Demanda de un país de bienes o servicios producidos en el extranjero.

Demanda Interna: Suma del consumo privado y del consumo público de bienes y servicios producidos en el propio país. Demanda Monetaria: Función que expresa la cantidad de riqueza que las personas y las empresas guarda en forma de dinero, renunciando así a gastarlo en bienes y servicios o a invertirlo en otros activos (http://www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Lecc-6.htm. 2013).

En la comunidad difícilmente se puede encontrar turistas ya que sus atractivos naturales y manifestaciones culturales no han sido difundidos y de igual manera no se ofertan productos turísticos y sus habitantes no están capacitados en el tema, esta información se puede plasmar en base a diálogos con el Ingeniero Remigio Ortiz, encargado del Departamento de Turismo del cantón Cañar, no se han encontrado estudios referentes al tema.

3.3.1. Caracterización de la demanda

En la actualidad no existe ningún paquete turístico que la comunidad oferte, ya que sus habitantes no se proyectaron para trabajar en el aspecto turístico pero manifiestan su interés ya que luego de talleres realizados con ellos se manifestó que el turismo es de mucha importancia y mediante esta

actividad se puede crear fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes en el aspecto social, político, económico, cultural, de salud, infraestructura, educación, vialidad, medio ambiente, entre otros.

3.4. ESTUDIO DE MERCADO

Población y Muestra: La población objeto de estudio para el presente trabajo investigativo estuvo representada por los turistas nacionales y extranjeros que llegaron a Ingapirca en el año 2015 - 2016.

La información se obtuvo del archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca en el que consta el número de turistas nacionales y extranjeros que llegaron desde el mes noviembre del año 2015 hasta noviembre del año 2016, con la finalidad de obtener la Población y muestra objeto de estudio.

Tabla 33: Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron Ingapirca el año 2015 - 2016

Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron Ingapirca el año 2015 -2016				
Año	**Turistas Nacionales**	**Turistas Extranjeros**	**Total Turistas**	**Universo de estudio**
2015 - 2016	26.243	65.930	92.173	**92.173**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Con la finalidad de establecer la muestra del estudio, se procedió a trabajar con la fórmula de Canavos que se utiliza en el sector turístico, por su precisión:

$$n = \frac{N * PQ}{N - 1\frac{(E)^2}{K} + PQ}$$

Variables que intervienen en la fórmula

n= Número de encuestas

N Universo de estudio

PQ	Constante de correlación con 0.25
E	Margen de error 5% (caso turismo)
K	Contante con valor de 2

a. Número de encuestas que se deben aplicar a turistas nacionales

$$n = \frac{26243 * 0.25}{26242 \frac{(0.05)^2}{2} + 0.25}$$

$$n = 57$$

n= Se aplicaron 57 encuestas a turistas nacionales

Los turistas nacionales que llegaron al Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 – 2016 fueron 26243 por lo tanto se aplicaron 57 encuestas.

Este número de encuestas puede resultar parecido al aplicado en otros estudios cuyo objetivo es similar al de la presente tesis, sobre todo en comunidades cercanas a Ingapirca, trabajamos con este valor pues es el único valor real con el que contamos al respecto de la entrada de turistas nacionales y extranjeros a Ingapirca, puesto que en la comunidad motivo de estudio Quilloac no existe afluencia turística.

b. Número de encuestas que se deben aplicar a turistas extranjeros

$$n = \frac{65930 * 0.25}{65929 \frac{(0.05)^2}{2} + 0.25}$$

$$n = 143$$

n= Se aplicaron 143 encuestas a turistas extranjeros

Los turistas extranjeros que llegaron al Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 – 2016 fueron 65930 por lo tanto se aplicaron 143 encuestas

3.4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS VISITANTES NACIONALES DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

3.4.1.1. ¿Rango de edad en la que se encuentra?

Tabla 34: Rango de edad en el que se encuentra

Rango de edad	Número	Porcentaje
(0-20)	12	21%
(20-40)	20	35%
(40-60)	16	28%
(60 en adelante)	9	16%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** El 21% de los encuestados están dentro del rango de edad de 0 – 20 años, un 35% están dentro del rango de edad de 20 a 40 años, un 28% están comprendidos en el rango de edad de los 40 -60 años y un 16% están comprendidos dentro del rango de edad de 60 años en adelante.

b) **Interpretación:** En mayor número los visitantes nacionales que llegan al Complejo Arqueológico de Ingapirca pertenecen al rango de edad de 20 a 40 años.

3.4.1.2. ¿Sexo?

Tabla 35: Sexo

Sexo	Número	Porcentaje
Masculino	35	61%
Femenino	22	39%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** El 61% de los visitantes nacionales a los que se les aplicó la encuesta pertenecen al sexo masculino y el 39% al sexo femenino.

b) **Interpretación:** Los visitantes nacionales que llegaron a Ingapirca en más alto porcentaje son del sexo masculino

3.4.1.3. ¿Cuál es su procedencia?

Tabla 36: Procedencia

Ciudad	Número	Porcentaje
Quito	16	28%
Guayaquil	12	21%
Cuenca	14	25%
Riobamba	5	9%
Loja	4	7%
La Troncal	6	10%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** El 28% de los turistas proceden de Quito, un 21% de Guayaquil, un 25% de Cuenca, un 9% de Riobamba, un 7% de Loja y un 10% de La Troncal.

b) **Interpretación:** De los turistas que visitan el Complejo de Ingapirca en mayor porcentaje provienen de la ciudad de Quito.

3.4.1.4. ¿Su nivel de instrucción?

Tabla 37: Nivel de Instrucción

Ítems	Número	Porcentaje
Primaria	15	26%
Secundaria	20	35%
Superior	10	18%
Otros	12	21%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados un 26% manifiestan que su nivel de instrucción es primario, un 35% nivel secundario, el 18% nivel superior y como otros se tiene un 21%.

b) **Interpretación:** De los turistas nacionales que visitan Ingapirca se puede evidenciar en mayor porcentaje que el nivel de su instrucción es secundario.

3.4.1.5. ¿Los principales motivos de su viaje fue por conocer?

Tabla 38: Principales motivos de viaje

Motivos de viaje	Número	Porcentaje
Atractivos naturales	15	26%
Manifestaciones culturales	20	35%
Atractivos arqueológicos	3	5%
Turismo comunitario	5	8%
Agroturismo	3	5%
Turismo de Aventura	2	4%
Turismo Gastronómico	2	4%
Ecoturismo	2	4%
Turismo artesanal	4	7%
Otros	1	2%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados en un 26% manifestaron que su principal motivo de viaje fue por conocer atractivos naturales, un 35% por manifestaciones culturales, un 5% por atractivos arqueológicos, un 8% por turismo comunitario, un 5% por agroturismo, un 4% por turismo de aventura, un 4% por turismo gastronómico, un 4% por ecoturismo, un 7% por turismo artesanal y un 2% por otras razones.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje sus motivos de viaje fue por conocer manifestaciones culturales.

3.4.1.6. ¿Rango de ingresos económicos que usted percibe?

Tabla 39: Ingresos económicos

Rango de Ingresos ($)	Número	Porcentaje
(100 – 250)	6	11%
(250-500)	32	56%
(500-1000)	15	26%
(Más de 1000)	4	7%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados un 11% manifestaron que sus ingresos está dentro del rango de 100-250 dólares, un 56% está en el rango de 250-500, un 26% está dentro del rango de 500-1000 y un 7% que sus ingresos rebasan los 1000 dólares.

b) **Interpretación:** De lo encuetados en mayor porcentaje se puede observar que los ingresos que percibe están dentro del rango de 250 a 500 dólares.

3.4.1.7. ¿La opción que usted prefiere para viajar es mediante?

Tabla 40: Opción que prefiere para viajar

Ítems	Número	Porcentaje
Agencia Viajes	5	9%
Operadora Turismo	7	12%
Cuenta Propia	45	79%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 9% expresan que viajan por intermedio de una agencia de viajes, un 12% por una operadora de turismo y un 79% por cuenta propia.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca se aprecia que su viaje es por cuenta propia.

3.4.1.8. ¿En compañía de quién viaja?

Tabla 41: Con quien viaja

Ítems	Número	Porcentaje
Sólo	8	14%
Con pareja	12	21%
Con amigos	15	26%
Con familia	18	32%
Otros	4	7%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados el 14% manifiestan que viajan solos, un 21% viajan con pareja, un 26% viajan con amigos, un 32 % viajan con familia y un 7% han manifestado que viajan con otras personas.

b) **Interpretación:** De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje viajan con la familia

3.4.1.9. ¿Le gustaría conocer manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac?

Tabla 42: Le gustaría conocer manifestaciones culturales

Ítems	Número	Porcentaje
Si	57	100%
No	0	0%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifiestan que sí les gustaría conocer manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Ingapirca en mayor porcentaje expresan que sí tienen la expectativa de conocer manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac.

3.4.1.10. ¿Usted cree que la difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac es: ?

Tabla 43: La difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es

Ítems	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy bueno	0	0%
Bueno	0	0%
Malo	57	100%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 100% manifestaron que la difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac es mala.

b) Interpretación: De los turistas nacionales que visitan Quilloac en mayor porcentaje manifiestan que la difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la Comunidad es mala.

3.4.1.11. ¿Cómo hacer la promoción turística de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac?

Tabla 44. Cómo hacer la promoción

Ítems	Número	Porcentaje
Trípticos	2	4%
Afiches	18	32%
Folletos	8	14%
Página Web	20	35%
Guía Especializadas	5	8%
Spot Publicitario	4	7%
TOTAL	**57**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 4% manifiestan que la promoción turística de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac se debe hacer por medio de trípticos, un 32% por afiches, un 14% por folletos, un 35% por página web, un 8% por guías especializadas y un 7% por spot publicitario.

c) Interpretación: De los turistas nacionales en mayor porcentaje manifiestan que se debe hacer la promoción turística por medio de una página web ya que es el medio electrónico el que más utilizan para informarse en la actualidad.

3.4.2. RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

A los turistas extranjeros que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca 143 encuestas en miras de identificar los gustos y preferencias, su capacidad de pago y de esta manera realizar productos turísticos que ellos puedan adquirir.

3.4.2.1. ¿Rango de edad en la que se encuentra?

Tabla 45. Rango de edad en la que se encuentra

Rango de edad	Número	Porcentaje
(0-20)	15	10%
(20-40)	40	28%
(40-60)	83	58%
(60 en adelante)	5	4%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados el 10% están en el rango de edad de 0-20 años, un 28% de 20-40 años, el 58% está dentro de 40-60 años y un 4% está en el rango de 60 años en adelante.

b) **Interpretación:** De los turistas extranjeros que visitan el Complejo arqueológico de Ingapirca en mayor porcentaje están dentro del rango de edad de los 40 a 60 años.

3.4.2.2. ¿Sexo?

Tabla 46. Sexo

Sexo	Número	Porcentaje
Masculino	100	70%
Femenino	43	30%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: El 70% de los turistas extranjeros encuestados son del sexo masculino y el 30% son del sexo femenino.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros encuestados en mayor porcentaje pertenecen al sexo masculino.

3.4.2.3. ¿Cuál es su procedencia?

Tabla 47. Procedencia

Ciudad	Número	Porcentaje
USA	68	48%
SPAIN	47	33%
GERMANY	11	8%
PERÚ	4	3%
COLOMBIA	8	6%
JAPÓN	5	3%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: Un 48% de los turistas extranjeros proceden de USA, un 33% de Spain, un 8% de Germany, un 3% de Perú, un 6% de Colombia y un 3% de Japón.

c) Interpretación: De los turistas que visitan el Complejo de Ingapirca en mayor porcentaje provienen de USA.

3.4.2.4. ¿Su nivel de instrucción?

Tabla 48. Nivel de instrucción

Ítems	Número	Porcentaje
Primaria	19	13%
Secundaria	28	20%
Superior	82	57%
Otros	14	10%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 13% manifiestan que su nivel de instrucción es primario, el 20% nivel secundario, el 57% nivel superior y como otros se tiene un 10%.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca se puede evidenciar en mayor porcentaje el nivel de instrucción es superior.

3.4.2.5. ¿Los principales motivos de su viaje fue por?

Tabla 49. Principales motivos de viaje

Motivos de viaje	Número	Porcentaje
Atractivos naturales	37	26%
Atractivos culturales	79	56%
Atractivos arqueológicos	5	3%
Turismo comunitario	8	6%
Agroturismo	3	2%
Turismo de Aventura	2	1%
Turismo Gastronómico	2	1%
Ecoturismo	1	1%
Turismo artesanal	1	1%
Otros	5	3%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados en un 26% manifiestan que su principal motivo de viaje es por conocer atractivos naturales, un 56% por manifestaciones culturales, un 3% por atractivos arqueológicos, un 6% por turismo comunitario, un 2% por agroturismo, un 1% por turismo de aventura, un 1% por turismo gastronómico, un 1% por ecoturismo, un 1% por turismo artesanal y un 3% por otras razones.

b) **Interpretación:** De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje sus motivos de viaje es por conocer manifestaciones culturales.

3.4.2.6. ¿Rango de ingresos económicos que usted posee?

Tabla 50. Ingresos económicos

Rango de Ingresos ($)	Número	Porcentaje
(100 – 250)	5	3%
(250-500)	35	24%
(500-1000)	67	48%
(Más de 1000)	36	25%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **ANÁLISIS DE DATOS:** De los encuestados un 3% manifiestan que sus ingresos está dentro del rango de 100-250 dólares, un 24% está en el rango de 250-500, un 48% está dentro del rango de 500-1000 y un 25% que sus ingresos rebasan los 1000 dólares.

b) **Interpretación:** De lo encuetados en mayor porcentaje se puede observar que sus ingresos están dentro del rango de 500 – 1000 dólares americanos.

3.4.2.7. ¿La opción que usted prefiere para viajar es mediante?

Tabla 51. Opción que prefiere para viajar

Ítems	Número	Porcentaje
Agencia Viajes	96	67%
Operadora Turismo	18	13%
Cuenta Propia	29	20%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) **Análisis:** De los encuestados el 67% expresan que viajan por intermedio de una agencia de viajes, un 13% por una operadora de turismo y un 20% por cuenta propia.

b) **Interpretación:** De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca se aprecia que su viaje es programado mediante una agencia de viajes.

3.4.2.8. ¿Con quién viaja?

Tabla 52. Con quien viaja

Ítems	Número	Porcentaje
Sólo	86	60%
Con pareja	19	13%
Con amigos	25	17%
Con familia	10	8%
Otros	3	2%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 60% manifiestan que viajan solos, un 13% viajan con pareja, un 17% viajan con amigos, un 8% viajan con familia y un 2% han manifestado que viajan con otras personas.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje se evidencia que viajan solos.

3.4.2.9. ¿Le gustaría conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac?

Tabla 53. Le gustaría conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales

Ítems	Número	Porcentaje
Si	143	100%
No	0	0%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifiestan que sí les gustaría conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje expresan que sí tienen la expectativa de conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales de la Comunidad.

3.4.2.10. ¿Usted cree que la difusión de las manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac es?

Tabla 54. La difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es

Ítems	Número	Porcentaje
Excelente	1	1%
Muy bueno	35	24%
Bueno	67	47%
Malo	40	28%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 47% manifiestan que la difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales es buena, un 28% de ellos es mala, en tanto que el 24% es muy buena y apenas el 1% es excelente.

b) Interpretación: De los turistas extranjeros que visitan Ingapirca en mayor porcentaje manifiestan que la difusión de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad es mala, por lo que urge la aplicación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

3.4.2.11. ¿Cómo hacer la promoción turística de los atractivos naturales y las manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac?

Tabla 55. Cómo hacer la promoción

Ítems	Número	Porcentaje
Trípticos	4	3%
Afiches	19	13%
Folletos	7	5%
Página Web	107	75%
Guía Especializadas	5	3%
Spot Publicitario	1	1%
TOTAL	**143**	**100%**

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados un 3% manifiestan que la promoción turística se debe hacer por medio de Trípticos, un 13% por afiches, un 5% por folletos, un 75% por página web, un 3% por guías especializadas y un 1% por spot publicitario.

b) Interpretación: De los turistas nacionales en mayor porcentaje manifiestan que se debe hacer la promoción turística por medio de una página web ya que es el medio de información que más utilizado en la actualidad.

3.4.3. Determinación del Perfil de los turistas nacionales e internacionales que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 - 2016

Tabla 56. Perfil de los turistas nacionales e internacionales

PERFIL DE LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA	PERFIL DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA
➢ La mayor afluencia turística nacional que llega a Ingapirca está comprendida dentro del rango de edad de 20 a 40 años de edad. ➢ En mayor porcentaje pertenecen al sexo masculino. ➢ La mayoría de turistas proceden de Quito ➢ El nivel de su instrucción es secundario ➢ Los motivos de viaje fueron por conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales ➢ Los ingresos que perciben están dentro del rango de 250 a 500 dólares ➢ Su viaje es por cuenta propia ➢ Viajan con la familia ➢ Sí tienen la expectativa de conocer manifestaciones culturales de la Comunidad de Quilloac ➢ La difusión de las manifestaciones culturales de la Comunidad es mala ➢ La promoción turística debe ser por intermedio de una página web	➢ Los turistas extranjeros que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2012 en mayor porcentaje están dentro del rango de edad de los 40 a 60 años. ➢ La mayoría de visitantes son del sexo masculino. ➢ Provienen de USA ➢ El nivel de instrucción es superior ➢ Sus motivos de viaje es por conocer manifestaciones culturales ➢ Sus ingresos están dentro del rango de 500 – 1000 dólares americanos ➢ Su viaje es programado mediante una agencia de viajes ➢ Viajan solos ➢ Sí tienen la expectativa de conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac, la difusión de las manifestaciones culturales de la comunidad es mala. ➢ La promoción turística debe ser por intermedio de una página web

Fuente: Archivo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, año 2015-2016

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

3.4.4. Identificación de la problemática turística existente en la comunidad de Quilloac

La comunidad de Quilloac es poseedora de una variedad de manifestaciones culturales y atractivos naturales pero lamentablemente no tiene productos turísticos para ofertar a la demanda, sus habitantes no se han organizado para trabajar en el ámbito turístico pero ahora han manifestado que tienen toda la predisposición de capacitarse y empezar a trabajar en el aspecto turístico.

CAPITULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD QUILLOAC, PARROQUIA CAÑAR, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA CAÑAR

4.1. Presentación

La comunidad de Quilloac cuenta con una invalorable cultura propia**,** este gran potencial no ha sido aprovechado en el aspecto turístico, es por tal razón que se propone el proyecto de investigación "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar" con la finalidad de dar a conocer los atractivos naturales y culturales a los visitantes tanto locales, provinciales, nacionales e internacionales**.**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico es una nueva alternativa que se presenta con miras a generar un desarrollo turístico de la comunidad y a la vez se busca beneficiar a Quilloac ya que el objetivo es trabajar bajo los conceptos de alianzas estratégicas y buscar capacitación para todos y cada uno de los involucrados en la actividad. Es de esta manera que se avizora la creación de fuentes de trabajo para los integrantes de la comunidad y a la vez se dinamizará la actividad turística y económica trayendo consigo un buen vivir.

Se diseñó un producto de calidad basado en los requerimientos de la demanda con la finalidad de afianzar un desarrollo turístico.

La presente investigación es de vital importancia ya que por intermedio de ella se revitalizaron las diferentes manifestaciones culturales y se inventariaron los atractivos naturales existentes en la comunidad y a la vez se dinamizara la actividad turística y por ende se crearan fuentes de trabajo y se mejorara la calidad de vida de toda la colectividad.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Realizar un inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac
- Realizar la promoción turística de Quilloac
- Dictar capacitaciones a los habitantes de la comunidad en el aspecto turístico
- Definir el medio por el cual se promocionará la comunidad

4.3. Fundamentación

4.3.1. Fundamentación Filosófica

Mediante esta investigación se realizó un estudio completo de los problemas que en la actualidad afronta la comunidad en lo que respecta a su cultura, ya que ha tenido influencias positivas y negativas que miembros de su comunidad han traído de diferentes lugares que han visitado y esas experiencias a su retorno han trasmitido a los habitantes, es por tal razón que su cultura necesita de una revitalización y afirmación de valores comunitarios.

4.3.2. Fundamentación Epistemológica

Por intermedio de la epistemología se realizó una investigación histórica de las manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac y su íntima relación sociológica y psicológica con los habitantes de la comunidad a través de los tiempos y en la actualidad cómo han cambiado.

4.3.3. Fundamentación Axiológica

Mediante la utilización de esta fundamentación se analizó el valor positivo que tienen las manifestaciones culturales y atractivos naturales para la comunidad y en contraparte se ha observado cómo puede afectar negativamente esta manifestación y se revitalizó lo valioso de las muestras culturales con la finalidad de revitalizarlas.

4.4. Contenido

La presente investigación "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar" posee la siguiente estructura:

- Reconocimiento del Patrimonio Cultural
- Autodiagnóstico Comunitario
- El Plan de la Revitalización Cultural
- Recolección de Datos

- Síntesis y análisis
- Intervención
- Difusión
- Enriquecimiento cultural

4.4.1. Primer Paso: Lista de los bienes de patrimonio cultural

Objetivo: Elaborar la lista de los bienes del Patrimonio Cultural local

Actividades Relevantes

¿Existe alguna construcción hecha por los antiguos?

En la comunidad de Quilloac existe el antiguo cementerio Cañari denominado Narrío, este es el lugar en dónde los antiguos Cañaris enterraban a sus seres queridos junto con su indumentaria tradicional, sus joyas y utensilios, ya que se creía que existe una vida después de la muerte, este cementerio fue saqueado por los huaqueros, quedan muy pocas piezas en el museo.

¿Qué valor tienen estos lugares para la comunidad?

El valor en la actualidad es grande porque, cada uno de los lugares ya sean estos naturales o construidos por el hombre traen una historia digna de ser escuchada y visitada.

¿Qué lugares de estos se están deteriorando y si alguien los cuida?

En la actualidad considerando el valor cultural que encierra este cementerio en sus entrañas se han organizado para proteger el lugar y han mantenido reuniones con las autoridades para que este lugar sea declarado como una zona patrimonial.

El saber popular diario

¿Cuáles eran las comidas típicas del lugar?

Entre la gran variedad de alimentos que consumían la población local fue: el arroz de cebada, la machica, habas, papas, ocas.
Las habas eran consumidas pero este producto no se sembraba en esta zona, este producto era consumido debido a la facilidad que tenían porque existía el campamento.

Los habitantes de la comunidad ya no producen productos para la venta sino todo es para el autoconsumo ya que dicen que tienen el riesgo que los sembríos sean atacados por plagas y es por esto que siembran en pequeñas cantidades.

En la actualidad la comida más consumida por los renacientes es la denominada comida chatarra y se puede decir que es una de las causas para que se pierda la gastronomía. Cuentan que sus antepasados eran muy saludables y vivían muchos años por el hecho de consumir alimentos sin químicos y más orgánicos, y que en la actualidad son más propensos a las enfermedades debido a la forma de alimentarse.

En la antigüedad se cocinaba en ollas de barro porque decían que daba mejor sabor, las comidas eran cocinadas en leña, pero para obtener esta se destruía los bosques

En la actualidad se cocina en gas, porque dicen se hace más rápido los alimentos pero igual contaminan el ambiente porque emana gases.

La mashua va desapareciendo en la actualidad por no ser consumido por los habitantes, este producto alimenticio cuando esta crudo es un poco agrio, pero cuando está bien cocinada es muy dulce, en otros casos la mashua es muy importante como medicina natural por que unos dicen que limpia las vías urinarias, el organismo, y es bueno para la próstata. Las ocas de igual manera son consumidas de vez en cuando por los hijos de los comuneros ya no la quieren comer.

¿Cuáles son los cultivos que se conservan hasta la actualidad?

Aun se siembran productos en pequeñas cantidades en huertos familiares. Los renacientes han aprendido a cultivar la tierra gracias a las instrucciones que les brindan sus padres. La mayoría de la población se dedica al cultivo para su autoconsumo, existen productos que con el pasar del tiempo poco a poco han ido desapareciendo como es el caso de la mashua, quinua, amaranto, etc.

¿Se cultiva la tierra de la misma forma que hace años atrás?

Lo que tiene que ver con el suelo ha cambiado debido a la utilización de químicos que con el tiempo ha perjudicado de una u otra forma tanto a la tierra como al medio ambiente, convirtiendo estas tierras en lugares contaminados. Antiguamente no utilizaban ningún tipo de químico razón por lo que obtenían mejor calidad de cosechas y por ende sus alimentos solían ser saludables.

¿Cómo era la forma de vestir de esta gente y como es en la actualidad?

Antiguamente la gente en su mayoría vestía los trajes típicos de los campesinos de la sierra es decir, el hombre: con zamarro, kushma, poncho de vayeta, faja, sombrero de lana, ozhotas, chicote. Las mujer utilizaban: blusa bordada, reboso de vayeta, tupu, wallkarinas, pollera, sombrero de vayeta, ozhotas. En la actualidad se ve un notable cambio tanto la gente adulta, jóvenes y niños han sufrido un cambio drástico en su vestimenta autóctona por el problema de la globalización tecnificada que ha conllevado a utilizar vestimenta de tipo moderno debido a lo económico y a su accesibilidad, vestirse como era antes suele ser más difícil debido al alto costo de estas prendas que suelen ser tejidas, bordadas y teñidas que son confeccionados con manufactura, lleva muchos días de labor realizar una sola prenda.

Figura 17: Vestimenta tradicional de lós habitantes de Quilloac
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Figura 18: Vestimenta actual de lós habitantes de Quilloac
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Música

¿Cuál es la música propia de la zona?

Las canciones más escuchadas fueron los "cachullapis" los instrumentos musicales que se entonaban fueron el rondador, la flauta, el bandoneón y la concertina que poco a poco con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo con la aparición de un nuevos géneros de música. Entre las

más escuchadas fueron: la venada, la jubaleña, la azogueñita, la chola cuencana, y el cuchunchi, y otras canciones para época de carnaval, las mismas que daban vida a los habitantes en las festividades.

En la actualidad para las celebraciones de cualquier acto son los discos móviles y artistas contratados son quienes han remplazado a su género musical autóctono. La gente adulta aún son amantes de nuestra música nacional esto ha llevado a los organizadores de cada una de las festividades a contratar músicos para los jóvenes y otros para la gente adulta.

Figura 19: Música
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

¿Existe en la comunidad algún grupo de música tradicional?

Lamentablemente no se cuenta con ningún grupo de este tipo de música, los jóvenes debido a la globalización prefieren escuchar lo moderno y nuevo.

Símbolos y valores

¿Desde cuándo existen las tradiciones?

Estas han surgido con la comunidad, como el carnaval, navidad, corpus Cristi, semana santa, etc.,

han perdurado en el tiempo y espacio, sufriendo únicamente pequeños cambios que con un poco de trabajo y gracias a una buena revitalización cultural se puede vivir en un futuro propio y autóctono de las tradiciones.

¿Creen en lo referente a la pacha mama, al pachakútic o los lugares sagrados?

Los moradores dicen que sin la pacha mama no podrían sustentar sus necesidades alimenticias, el pachakútic es un término que ha perdurado en los corazones de los moradores debido a que es un símbolo de los buenos tiempos venideros en todos sus quehaceres domésticos, cosechas y fertilidad de los animales.

Dicen que el chusho longo es un ser mítico que vive en los pajonales que mide aproximadamente 90 cm de altura y una contextura robusta con una velocidad impresionante algunos lo comparan con el venado, se mantiene oculto entre los arbustos esperando el ocaso para dar un susto a sus víctimas, se dice que el castiga a los borrachos, consuela ha viudas, y embaraza a las señoritas

Medicina

La medicina tradicional fue la más utilizada por los habitantes de la comunidad entre las plantas medicinales se encontraban: el mortiño que sirve para curar la gripe , el wuallpatispina sirve para el dolor de reumatismo, el toronjil es para el colerín y dolor de muelas, manzanilla para el dolor de estómago e inflamación, la borraja sirve para descongestionar las vías respiratorias, la lengua de baca o gulac sirve para la diarrea y dolores estomacales, piquimuro es bueno para el sarampión, santa maría es para el espanto, el poleo para el mal de ojo, lutuyuyo es un desinflamante estomacal, altamiso para el año critico de las mujeres, mal aire y exterminación de coleópteros, la chichira para curar la gangrena, el chirisiqui acompañado con la mashua es un buen estimulante para las actividades sexuales y desinflamatorio de la próstata.

En la actualidad la medicina tradicional está en declive debido al uso masivo de la medicina química y efecto rápido ante las enfermedades del presente.

Antiguamente existían dos señoras conocidas como comadronas que daban atención a las mujeres

que iban a dar a luz, pero cuando aparecieron los doctores estas dejaron de prestar este tipo de servicios.

En los días actuales los adultos antiguos para las dolencias leves utilizan la medicina alternativa.

Vivienda

Existen pocas casas antiguas hechas a base de lodo, paja, zuro, bejuco, chaclia, teja. En la actualidad las casas son construidas a base de bloques, concreto, con techos modernos y acabados de lujo, debido a la migración y a la facilidad de conseguir todo este tipo de materiales.

Religión

El tipo de religión era, es y será el catolicismo que con la llegada de los misioneros católicos, introdujeron esta nueva práctica de creencia y esto ha dado como consecuencia a que se celebre el día del señor de la buena esperanza, nacimiento del niño Jesús, Semana Santa, y otras celebraciones religiosas.

4.4.2. Segundo tema: El calendario de fiestas y ritos en el año

Objetivo: Recopilar información y elaborar un calendario de fiestas y ritos de la comunidad

Fiestas tradicionales de la comunidad de Quilloac

Tabla 57. Calendario Folklórico de la comunidad de Quilloac

MES	DIAS	FIESTAS TRADICIONALES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN
Enero	01	Año nuevo	Pasar en familia
Febrero	-14 -16,17,18	-Día del Jubileo al señor de la Buena Esperanza -Día del Amor y la Amistad	-Los enamorados tienen un día en nuestro calendario para demostrar o reafirmar su amor mediante regalos, dedicatorias o poemas -Se nombra un prioste el jubileo se realiza en tres días por la mañana misa y por la tarde el certamen. Depende de la posibilidad económica el prioste da el Almuerzo a la comunidad
Marzo	6,7,8	Carnaval	En esta fiesta tradicional los jóvenes se disfrazan de rucuyayas salen por la noche para ir de casa en casa tocando bombos tambores pingullos, estos buscan comida y trago de los habitantes
Abril	18,19,20, 21,22	Semana Santa	El jueves de la semana santa la comunidad de Quilloac se organiza una cena para toda la comunidad. El viernes se realiza las estaciones, camita hasta Narrío
Junio	15	Día de la Familia	Este acontecimiento se basa en pasar un día agradable fomentar la unión, como su nombre lo indica celebra toda la comunidad papas, hijos, sobrinos, hermanos. Para realizar esto se reúne la fecha del día de la madre, del padre. Se nombra una madre símbolo, un padre símbolo. Se organiza una comida típica papas con cuy, chancho, además se reúnen los profesores con los niños para organizar un programa para este

			día.
Septiembre	6,7,8	Romería a la virgen del cisne y la virgen del Roció	Devoción Católica, los comuneros salen a Loja o Biblian a realizar su peregrinación a la virgen del Cisne y a la virgen del Rocío. El 6 de septiembre salen a Loja a la virgen del Cisne sus devotos van a visitarle para rogar por sus distintas situaciones que requieren del milagro de la virgen. El 8 de septiembre otros comuneros realizan lo mismo a Biblián donde la virgen del Rocío, por su fe hacen de esta imagen la creencia católica.
Noviembre	2	Día de los Difuntos	Para esta fecha los comuneros salen al cementerio de Biblián y Honorato Vásquez a visitar a sus seres queridos, ya que la comunidad no tienen un lugar de descanso para sus fallecidos… En esta fecha los comuneros llevan sus flores sus velas y algunos hacen la colada morada con las guaguas de pan tradición de la misma fecha.
Diciembre	-22 -31	Navidad Fiesta de Fin de Año	Esta fecha celebran en organización de la comunidad, escuela y MUSEO, para esto realizan el pase del niño Jesús Fin de año se disfrazan de viudas para bailar además escogen a una persona mayor para realizar un monigote y quemarle, se procede a dar lectura de un testamento, luego baile con disco móvil

Fuente y Elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.4.3. Tercer Tema: Las formas de vida de las familias

¿Cómo es la parcela o finca?

En esta comunidad en alto porcentaje está constituido de pasto y una ínfima parte está formada de vegetación arbustiva, plantas nativas e introducidas, etc.

¿Cuáles son los tipos de comidas y bebidas que se consumen diariamente?

La mayoría consumen productos antiguos como son la oca, el melloco, papas maíz, arroz y toda clase de granos esto se da en casi todas las familias.

La bebida típica que se consume es la famosa chicha que es a base de jora, avena, quinua, oca y masato elaborada por la mujer del hogar, y que eran consumidas en las fiestas patronales, familiares, ceremoniales.

En la actualidad también se consume todo tipo de bebidas gaseosas y jugos artificiales.

Elaboración de la chicha de jora: La chicha ecuatoriana se la hace a partir de la fermentación del maíz, quinua, cebada o harina acompañados de panela o azúcar común. Así también, frutas de la región como el tomate de árbol, mora, taxo y naranjilla son utilizados como ingredientes. Generalmente, se la deja fermentar por periodos que van de tres a veinte días.

¿Qué ropa utilizaban?

Los hombres antiguamente utilizaban pantalones gruesos fabricado con lana de ovejas, entre estas tenemos: sombrero, camisas y poncho, botas, zamarro para soportar los fríos del páramo.

Las mujeres usaban polleras, sombreros de paño, chalinas, botas de caucho esto para evitar el frio que existe en esta comunidad.
Utilizan en su mayor parte en la actualidad los llamados calentadores y otras conservan aun sus

prendas de vestir como son las polleras, en lo que respecta al pelo y vestimenta los hombres en la actualidad han perdido su identidad cultural de sus ancestros

¿Qué música se escucha en cada uno de los hogares?

Desde los 45 años en adelante hombres y mujeres escuchan música nacional más conocida como las cachullapis y pasacalles, los artistas más escuchados por los miembros de este lugar son: Manuelito Duchi y Ángel Guaraca, desde los 20 hasta los 30 años escuchan baladas antiguas, y unos pocos escuchan música nacional como el grupo musical Star Band entre otros, desde los 8 hasta los 20 años escuchan la música moderna como es el reggaetón romántico y música disco o bailable.

¿Cómo se curan las enfermedades y su receta alternativa?

La mayor parte de la comunidad utiliza la medicina tradicional como plantas propias del lugar como son la manzanilla, toronjil, hierba luisa, cedrón, cola de caballo, llantén, borraja y diversas plantas más existentes en el lugar.

Las enfermedades más conocidas y comunes en la comunidad son la gripe, la tos, el mal aire y a las personas mayores por lo general sufren de la presión, reumatismo, artritis.

En casos de emergencia la mayoría de gente de la comunidad acude a médicos especializados en esas enfermedades, y suelen viajar a diferentes lugares como Cuenca, Azogues.

¿Qué función desempeña un prioste dentro de la comunidad?

Los priostes realizan un gasto económico bastante alto porque ellos organizan grandes fiestas brindando a la comunidad comida típica, bebida, artistas, juegos populares, juegos deportivos.

¿Cómo son las fiestas del ciclo vital, "los casamientos", "los bautizos", "el corte de pelo", "los velorios", "los cumpleaños"?

En la antigüedad primero hablaban con los padres de la novia llevándole ofrendas y regalos por parte del novio, esto lo realizaban en la casa de la novia podría decirse que es una ceremonia antes de casarse.
Luego buscaban a los padrinos de los novios los cuales realizaban la fiesta en honor a los mismos, luego se organizaba el baile del cuchunchi utilizando únicamente el acordeón como instrumento musical.

En otros casos extremos los novios se robaban a las novias y se las llevaban lejos por varios días para solo así poder realizar su sueño.

En la actualidad los matrimonios se llevan a cabo como en la ciudad debido a la modernización, los novios se casan con traje estrictamente formal y este es de color negro y las mujeres de blanco, los padrinos realizan una gran fiesta en honor a la nueva familia formada en la comunidad.

En lo que respecta a los bautizos, las familias acostumbran buscar a una persona de confianza para que se convierta en el padrino del bautizado, mediante un agrado, esta celebraciones de tipo católico, luego de la ceremonia los padres del hijo o hija brindan una gran fiesta con comidas y bebidas típicas (licor, contrabando).

Los velorios dentro de la comunidad se lleva a cabo dentro de la casa del occiso (muerto) los familiares de este acostumbran matar una res para brindar a los condolientes, y estos traen con sigo caramelos, colas, cigarrillos, alcohol y dinero para ayudar a solventar los gastos del funeral.

Los cumpleaños, son pocas las familias que realizan este tipo fiestas hacia un miembro de la familia, en este caso participan solo integrantes familiares en donde se consume productos autóctonos.

Problemas de migración en el aspecto económico les resulta favorable por el incremento económico por tal razón mucha gente realiza o construyen casas muy modernas y con finos

acabados en cada casa cuentan con un automóvil o una motocicleta en el ámbito social produce cambios drásticos en el diario vivir de la gente migratoria ya que destruyen hogares abandonando a sus hijos madres padres en general a la familia. En muchos casos desintegración con la comunidad.

En lo cultural: Los animales domésticos criados por las familias son de varias especies como: perros, gatos, cuyes, gallinas, conejos, ovejas, ganado vacuno, llamas.

4.4.4. Cuarto paso: Instituciones y organizaciones que promocionan la cultura en la zona

La comunidad está legalmente reconocida como Comunidad Jurídica y desempeña sus funciones y actividades en relación a sus miembros y por el cabildo en la cual toma sus resoluciones y trabajan bien coordinados, si bien es cierto como en cualquiera de las comunidades tienen algunas fallas pero esto hace que aprendan a superarnos un poco más cada día para mejorar las condiciones de vida

La comunidad se encarga de regular y dar seguimiento a algunos problemas que surgen en la misma, esta comunidad se mantiene gracias a la autogestión y además de ello gracias a la incorporación de algunos proyectos e instituciones que trabajan en la actividad comunitaria.

En el futuro piensa realizar mejoras en sus servicios turísticos como en alojamiento, entre otros que tendrían mucha importancia para este fin sin embargo las instituciones no se han hecho presente adecuadamente para solventar sus necesidades es así que presentaran más proyectos en relación al medio ambiente , es decir el cuidado y el tratado de la basura, la incorporación de un centro de salud y solicitar la implementación de tecnologías para la comunicación dentro del país y fuera del mismo así como: el internet, teléfonos, entre otros. Así también cuentan con personal capacitados en:

Administración de empresas turísticas los cuales ayudan a la comunidad y al centro comunitario, un guía nativo el cual brinda el servicio de guía en la comunidad en sus atractivos turísticos - tres mujeres encargadas de gastronomía las cuales tienden a preparar los platos típicos y otros.

La comunidad no solo piensa en el aspecto socio-económico sino también en el aspecto ambiental , están utilizando tierras comunales para sembrar hortalizas para el auto consumo de su población y así tener una salud más adecuada y no solo utilizar la comida chatarra, a futuro podrían realizar otras actividades que beneficien a la comunidad.

En la actualidad en la comunidad no hay grupos de música y danza, pero antes existía.

La comunidad esta presta a trabajar con cualquiera de las instituciones que quieran trabajar con ellos siempre con un previo acuerdo con los mismos.

4.4.5. Quinto Tema: Las soluciones que plantea la comunidad

Tabla 58. Problemas y soluciones que plantea la comunidad

Nº	PROBLEMAS	SOLUCIONES
1	Limitado conocimiento del patrimonio cultural y natural	Investigar, capacitar y difundir.
2	Aculturación	Realizar talleres de capacitación cultural, ética, moral y autoestima. De esta manera incentivar a la juventud a revalorizar nuestras costumbres.
3	Perdida de la identidad cultural en jóvenes	Programas de difusión cultural a través encuentros culturales a través de festivales, ferias, encuentros de música, danza, medicina natural, educación familiar de padres a hijos, encuentros.
4	Desorganización familiar	Incentivar la comunicación de los padres hacia sus hijos.
5	Pérdida del idioma, materno	Compromiso familiar a niños menores de 6 años, basado en enseñar y hablar en su idioma materno. Fortalecer la educación bilingüe en niños mayores de 6 años.
6	Migración	Crear fuentes de trabajo en la comunidad, como pequeñas industria, talleres artesanales, agricultura.
7	Influencia de medios de comunicación: Pérdida del idioma materno	Crear centros de audiovisuales educativos, proyección de programas culturales en escuelas y colegios de la zona.
8	Pérdida tradicional de cultivos orgánicos	Capacitación en agricultura orgánica, recuperación de cultivos tradicionales.

9	Limitada participación en el desarrollo artesanal.	Mejoramiento del desarrollo textil, capacitación artesanal, mejorar los canales de comercialización, diseñar nuevos y variados productos.
10	Pérdida del respeto de hijos hacia sus padres	Talleres de socialización, capacitación y liderazgo comunitario familiar. Encuentro cultural

Fuente: Talleres Comunitarios de Revitalización Cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.4.6. Sexto Tema: Implementar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

En el presente Plan de Revitalización Cultural se propone las siguientes actividades:

Tabla 59. Soluciones que plantea la comunidad

PROBLEMAS	SOLUCIONES	ACTIVIDADES	ACTORES	TIEMPO
Limitado conocimiento del patrimonio cultural y natural	Conocimientos de los elementos culturales y naturales	• Encuentros culturales • Talleres de capacitación cultural • Visita a los atractivos culturales. • Elaboración de material promocional	Comunidad Quilloac Consejo Provincial del Cañar. Ministerio de Turismo ONGs	Corto, mediano y largo plazo
Aculturación	Recuperar y respetar cada uno de los valores culturales de la comunidad	• Talleres de capacitación cultural • Educación familiar de padres a hijos • Talleres prácticos de ética, moral y autoestima	Comunidades Padres de familia ONGs, OSGs Instituciones culturales indígenas	Corto, mediano y largo plazo
Perdida de la identidad cultural en jóvenes menores de 18 años	Recuperar y hacer respetar las tradiciones y costumbres del pueblo indígena	• Encuentros culturales • Talleres de capacitación cultural • Educación familiar de padres a hijos • Talleres prácticos de ética, moral y autoestima	Comunidad Padres de familia ONGs, OSGs Instituciones culturales indígenas	Corto, mediano y largo plazo

Desorganización familiar	Incentivar la comunicación de padres hacia sus hijos, basado en un fortalecimiento familiar	•Incentivar la comunicación de padres hacia sus hijos, basado en un fortalecimiento familiar	Bienestar Social Parroquia Padres de familia Jóvenes y niños menores de 18 años	Corto, mediano y largo plazo
Pérdida del idioma materno	Fortalecer los valores dialécticos de su lengua materna	• Compromiso familiar a niños menores de 6 años, basado en enseñar y hablar en su idioma materno • Fortalecer las educación bilingüe en niños mayores de 6 años	Padres de familia Profesores bilingües de la zona Ministerio de Educación	Corto, mediano y largo plazo
Migración	Crear nuevas fuentes de trabajo comunitario	• Creación de micro-empresas comunitarias • Talleres de capacitación micro-empresarial	Comunidad Quilloac ONGs Ministerio de Agricultura	Corto, mediano y largo plazo
Influencia de medios de comunicación	Crear una responsabilidad en el núcleo familia	• Educación de padres hacia cada uno de sus hijos • Crear centros de audiovisuales educativos • Proyección de programas culturales en escuelas y colegios de la zona	Padres de familia ONGs, OSGs Parroquia	Corto, mediano y largo plazo
Pérdida tradicional de cultivos orgánicos 8	Fomentar una producción adecuada en base a métodos orgánicos tradicionales	•Talleres de capacitación en agricultura orgánica • Recuperación de cultivos tradicionales	Parroquia CICDA/CEDIR/PROTOS	Corto, mediano y largo plazo
Limitada participación en el desarrollo artesanal	Optimizar el Centro Artesanal Participación de la población local	• Mejoramiento del desarrollo textil • Talleres de capacitación artesanal • Mejorar los canales de comercialización • Diseñar nuevos y variados productos	Artesanos con experiencia Comunidad ONGs	Corto, mediano y largo plazo
Pérdida del respeto de hijos	Recuperar los valores	•Talleres de socialización, capacitación y liderazgo	Comunidad	Corto, mediano y

hacia sus padres	culturales que la comunidad está perdiendo	comunitario- familiar • Talleres de ética y moral	Padres de familia Jóvenes y niños menores de 18 años Instituciones culturales	largo plazo

Fuente: Talleres Comunitarios de Revitalización Cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.5. Estructura del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Quilloac, parroquia Cañar, cantón Cañar, provincia Cañar"

Para la estructuración del plan se tomó como base el análisis de los resultados de la matriz de problemas y soluciones que plantea la comunidad, en la misma que se logró identificar los ámbitos estratégicos de intervención para proceder a la revitalización cultural lo que nos permitirá desarrollar programas y proyectos que vayan en beneficio de la comunidad con la finalidad de preservar el patrimonio cultural y natural, para lo cual se presenta el siguiente plan:

Misión

Para el año 2017 la comunidad de Quilloac ha revitalizado sus manifestaciones culturales con la finalidad de preservar el patrimonio que les heredaron sus ancestros y proteger las manifestaciones naturales, lo que posibilitará que la comunidad sea reconocida por organizaciones locales, provinciales, nacionales e internacionales como líder en preservación cultural y natural.

Visión

La comunidad de Quilloac persigue la finalidad de promover y difundir su cultura por intermedio de proyectos que se orientes a la revitalización cultural y la difusión turística que permita la participación de todos los miembros de la comunidad con la finalidad de crear fuentes de trabajo y por ende mejorar la calidad de vida.

4.6. Programas y objetivos estratégicos del Plan

4.6.1. Programas estratégicos

- Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural y natural de la comunidad de Quilloac en sus diferentes manifestaciones y representaciones culturales y naturales.
- Fomento y desarrollo de las diferentes actividades artísticas culturales

4.6.2. Objetivos estratégicos

La perspectiva del plan es cumplir con los siguientes objetivos:

- Revitalizar y fortalecer la identidad cultural de los pobladores de la comunidad mediante la valoración de su patrimonio cultural tangible e intangible para precautelar las manifestaciones culturales que se han dejado de practicar.
- Fomentar y desarrollar de las actividades artísticas culturales por intermedio de acciones que integren a los habitantes de la comunidad.

4.6.3. Matriz FODA

MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
➢ Presencia de atractivos naturales y manifestaciones culturales ➢ Las manifestaciones culturales practicadas por las personas de la comunidad de Quilloac y su transmisión de generación en generación ➢ Precios módicos en los productos y servicios ofertados	➢ Limitado conocimiento del patrimonio cultural y natural ➢ No se cuenta con un Plan adecuado de capacitación a los pobladores ➢ Pérdida de la identidad cultural en jóvenes menores de 18 años
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
➢ Acceso al internet en la comunidad ➢ Apoyo de la Dirección provincial de Turismo para eventos programados ➢ Coordinación multisectorial con otros actores relacionados con la actividad turística cultural ➢ Capacidad de gestionar a entidades públicas para que puedan capacitar a los habitantes en aspectos turísticos	➢ Aculturación ➢ Desorganización familiar ➢ Pérdida del idioma materno ➢ Migración ➢ Influencias de medios de comunicación

4.6.4. Estrategias

- Encuentros culturales
- Talleres de capacitación cultural
- Visita a los atractivos culturales
- Elaboración de material promocional
- Educación familiar para padres e hijos
- Talleres prácticos de ética, moral y autoestima
- Incentivar la comunicación de padres hacia sus hijos, basado en un fortalecimiento familiar
- Compromiso familiar a niños menores de 6 años, basado en enseñar y hablar en su idioma materno
- Fortalecer las educación bilingüe en niños mayores de 6 años
- Creación de micro-empresas comunitarias
- Educación de padres hacia cada uno de sus hijos
- Crear centros audiovisuales educativos
- Proyección de programas culturales en escuelas y colegios de la zona

4.6.5. Definición de programas y proyectos

El plan se estructura de dos programas y 6 proyectos que son: Programa de revitalización y fortalecimiento del patrimonio cultural con las diferentes manifestaciones y representaciones culturales de la comunidad de Quilloac y Programa de fomento y desarrollo de las actividades artístico culturales. Cada uno con sus respectivos proyectos.

Tabla 60. Programas y Proyectos

ÁMBITO	PROGRAMA 1	OBJETIVO DEL PROGRAMA	PROYECTOS

Cultural	Programa de revitalización y fortalecimiento del patrimonio cultural con las diferentes manifestaciones y representaciones culturales de la comunidad de Quilloac	Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural de sus diferentes manifestaciones y representaciones culturales que son: Idioma, vestimenta, tradiciones que forman parte de la identidad cultural	✓ Recuperación y revalorización de las costumbres mediante la organización de eventos culturales donde se pongan en práctica las tradiciones de la comunidad. ✓ Recuperación del idioma Kichwa mediante charlas de concientización, adquisición de material didáctico educativo y audiovisual con la finalidad de enseñar y de esta manera fortalecer la práctica del idioma. ✓ Revitalizar la vestimenta típica y sus respectivos accesorios por intermedio de la implementación de un taller con la finalidad de comercializar los productos
ÁMBITO	**PROGRAMA 2**	**OBJETIVO DEL PROGRAMA**	**PROYECTOS**
Cultural	Programa de fomento y desarrollo de las actividades artístico culturales	Fomentar entre niños, jóvenes el desarrollo de actividades artístico culturales tales como la música, danza, icnografía lo que permitirá la difusión de las manifestaciones artísticas existentes en la comunidad de Quilloac.	✓ Encuentro cultural en la comunidad de Quilloac con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes ✓ Conformación de un grupo de música y danza integrado por niños y jóvenes con la finalidad de fomentar el las expresiones culturales y difundirlas. ✓ Representación escénica de cuentos y leyendas a través del teatro para revitalizar y compartir las manifestaciones y tradiciones orales culturales

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.6.5.1. Programa 1

a) Nombre del Programa

REVITALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL CON LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES Y REPRESENTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

b) Objetivo del Programa

Revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural de sus diferentes manifestaciones y representaciones culturales que son: Idioma, vestimenta, tradiciones que forman parte de la identidad cultural

c) Justificación

Este programa persigue la finalidad de revitalizar y fortalecer el patrimonio cultural de las diferentes manifestaciones y representaciones culturales en la comunidad de Quilloac para que sean valoradas por sus habitantes.

d) Proyecto

1. Recuperación y revalorización de las costumbres mediante la organización de eventos culturales donde se pongan en práctica las tradiciones de la comunidad.

2. Recuperación del idioma Kichwa mediante charlas de concientización, adquisición de material didáctico educativo y audiovisual con la finalidad de enseñar y de esta manera fortalecer la práctica del idioma.

3. Revitalizar la vestimenta típica y sus respectivos accesorios por intermedio de la implementación de un taller con la finalidad de comercializar los productos

Tabla 61. Perfil del Proyecto 1 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Recuperación y revalorización de las costumbres mediante la organización de eventos culturales donde se pongan en práctica las tradiciones de la comunidad.			
Objetivo: Recuperar y revalorizar las costumbres mediante la organización de eventos culturales donde se pongan en práctica las tradiciones de la comunidad.			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Recuperación y revalorización de las costumbres mediante la organización de eventos culturales donde se pongan en práctica las tradiciones de la comunidad.	Hasta finales del 2017 el 50% de las costumbres y tradiciones culturales de los habitantes de la comunidad de Quilloac se revalorizan	Número de costumbres y tradiciones inventariadas	Los habitantes de la comunidad constantemente están organizando eventos en los que revalorizan sus costumbres y tradiciones
PROPÓSITO: Estar en constante investigación de las costumbres y tradiciones de la comunidad	A finales del año 2017 se habrán registrado el 50% de las costumbres y tradiciones de la comunidad	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para realizar las investigaciones pertinentes
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para la investigación	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para las investigaciones pertinentes	Pago de técnicos	Se gestiona el financiamiento para el pago a los técnicos
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante los 2 años iniciales se habrá investigado sobre las costumbres y tradiciones de los habitantes de la comunidad y sus manifestaciones naturales	Registro de técnico Lista de costumbres y tradiciones investigadas Documentación disponible	Se dispone de un documento actualizado de las costumbres y tradiciones de la comunidad
ACTIVIDADES			**PRESUPUESTO**
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos para las investigaciones pertinentes			120
C1.2. Socializar la información			60
C2.1 Selección de proformas			0

C.2.2 Pago de técnicos	5000
C2.3 Entrega formal del informe	60
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación y socialización de información	2000
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	0
C3.4 Definir los temas de capacitación	0
C3.5 Implementar la capacitación	2000
C3.6 Seguimiento y evaluación	0
TOTAL.	9.240

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 62. Perfil del Proyecto 2 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 2: Recuperación del idioma Kichwa mediante charlas de concientización, adquisición de material didáctico educativo y audiovisual con la finalidad de enseñar y de esta manera fortalecer la práctica del idioma.			
Objetivo: Recuperar el idioma Kichwa mediante charlas de concientización, adquisición de material didáctico educativo y audiovisual con la finalidad de enseñar y de esta manera fortalecer la práctica del idioma.			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Recuperación del idioma Kichwa mediante charlas de concientización, adquisición de material didáctico educativo y audiovisual con la finalidad de enseñar y de esta manera fortalecer la práctica del idioma.	Hasta finales del 2017 el 50% de los habitantes de la comunidad han recuperado el idioma kichwa	Número de habitantes capacitados	Los habitantes de la comunidad constantemente están realizando conversatorios en su idioma tradicional
PROPÓSITO: Estar en contante capacitación con personas que conozcan sobre el idioma tradicional	A finales del año 2017 se habrá capacitado al 80% de los habitantes de la comunidad para que recuperen su lengua tradicional	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para el pago a los capacitadores.

COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener las capacitaciones sobre la lengua tradicional	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener las capacitaciones sobre la lengua tradicional	Pago a los capacitadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de capacitaciones y pago a capacitadores
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante el 1 año inicial se habrá investigado sobre el idioma tradicional de los habitantes de la comunidad	Registro de técnico Documentación disponible	Se realiza un diccionario de términos del idioma tradicional

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de los capacitadores	50
C1.2. Socializar la información	50
C2.1 Selección de proformas	0
C.2.2 Pago de capacitadores	5000
C2.3 Entrega formal del portal	20
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación	250
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	0
C3.4 Definir los temas de capacitación	0
C3.5 Implementar la capacitación	1000
C3.6 Seguimiento y evaluación	0
TOTAL	6.370

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 63. Perfil del Proyecto 3 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 3: Revitalizar la vestimenta típica y sus respectivos accesorios por intermedio de la implementación de un taller con la finalidad de comercializar los productos
Objetivo: Investigar sobre la vestimenta típica y sus respectivos accesorios por intermedio de la

implementación de un taller con la finalidad de comercializar los productos			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Revitalizar la vestimenta típica y sus respectivos accesorios por intermedio de la implementación de un taller con la finalidad de comercializar los productos	Hasta finales del 2017 el 100% de los habitantes de la comunidad conocen la vestimenta típica de la comunidad y el porqué de su utilización	Número de habitantes capacitados	Los habitantes de la comunidad constantemente están capacitándose sobre el tema
PROPÓSITO: Estar en contante capacitación con personas que conozcan sobre la vestimenta típica de la comunidad	A finales del año 2017 se habrá capacitado al 80% de los habitantes de la comunidad para que recuperen su lengua tradicional	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para el pago a los capacitadores.
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener las capacitaciones sobre la lengua tradicional	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener las capacitaciones sobre la vestimenta tradicional	Pago a los capacitadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de capacitaciones y pago a capacitadores
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante el 1 año inicial se habrá investigado sobre la vestimenta tradicional de los habitantes de la comunidad	Registro de técnico Documentación disponible	Se realiza un libro sobre la vestimenta tradicional
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de los capacitadores			50
C1.2. Socializar la información			50

C2.1 Selección de proformas	0
C.2.2 Pago de capacitadores	5000
C2.3 Entrega formal del portal	20
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación	250
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	0
C3.4 Definir los temas de capacitación	0
C3.5 Implementar la capacitación	1000
C3.6 Seguimiento y evaluación	0
TOTAL	6370

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

e. Presupuesto del Programa

Tabla 64. Presupuesto del Programa 1

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1	9240
PROYECTO 2	6370
PROYECTO 3	6370
TOTAL PRESUPUESTO	**$21980**

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa es de 2 años

g. Instituciones de Financiamiento

- Municipio Intercultural del Cantón Cañar
- Dirección Provincial de Turismo del Cañar
- Dirección Provincial de Cultura del Cañar
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Cañar

Programa 2

a) Nombre del Programa

PROGRAMA DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICO CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

b) Objetivo del Programa

Fomentar entre niños, jóvenes y adultos el desarrollo de actividades artístico culturales tales como la música, danza, icnografía lo que permitirá la difusión de las manifestaciones artísticas existentes en la comunidad de Quilloac.

c) Justificación

Este programa permitirá que se desarrolle y fomente diversas actividades artísticas culturales de la comunidad de Quilloac a los turistas cantonales, provinciales, nacionales e internacionales.

d) Proyecto

1. Encuentro cultural en la comunidad Quilloac con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes

2. Conformación de un grupo de música y danza integrado por niños y jóvenes con la finalidad de fomentar el las expresiones culturales y difundirlas.

3. Representación escénica de cuentos y leyendas a través del teatro para revitalizar y compartir las manifestaciones y tradiciones orales culturales

Tabla 65. Perfil del Proyecto 1 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 1: Encuentro cultural en la comunidad de Quilloac con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes			
Objetivo: Realizar un encuentro cultural en la comunidad de Quilloac con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Encuentro cultural en la comunidad de Quilloac con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes	Hasta finales del 2017 el 70% de las manifestaciones culturales se han difundido a nivel cantonal	Número de costumbres difundidas	Los habitantes de la comunidad constantemente están organizando eventos en los difunda las manifestaciones culturales
PROPÓSITO: Estar en constante investigación de las manifestaciones culturales	A finales del año 2017 se habrán registrado el 90% de las manifestaciones culturales	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para realizar las investigaciones pertinentes
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para la investigación	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para las investigaciones pertinentes	Pago de técnicos	Se gestiona el financiamiento para el pago a los técnicos
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante los 2 años iniciales se habrá investigado y difundido las manifestaciones culturales	Registro de técnico Lista de manifestaciones culturales Documentación disponible	Se dispone de un documento actualizado de las manifestaciones culturales y de la difusión cultural
ACTIVIDADES			**PRESUPUESTO**
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos para las investigaciones pertinentes			100
C1.2. Socializar la información			50
C2.1 Selección de proformas			0
C.2.2 Pago de técnicos			100

C2.3 Entrega formal del informe	50
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación y socialización de información	200
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	0
C3.4 Definir los temas de capacitación	0
C3.5 Implementar la capacitación	200
C3.6 Seguimiento y evaluación	
TOTAL	700

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 66. Perfil del Proyecto 2 del Programa 2

PERFIL DEL PROYECTO 2: Conformación de un grupo de música y danza integrado por niños y jóvenes con la finalidad de fomentar las expresiones culturales y difundirlas			
Objetivo: Conformar un grupo de música y danza integrado por niños y jóvenes con la finalidad de fomentar las expresiones culturales y difundirlas			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Conformación de un grupo de música y danza integrado por niños y jóvenes con la finalidad de fomentar las expresiones culturales y difundirlas	Hasta finales del 2017 el 50% de los niños y jóvenes pertenecen en el grupo de música y danza	Número de participantes	Los niños y jóvenes de la comunidad se interesan por pertenecer al grupo de música y danza
PROPÓSITO: Estar en contante capacitación con personas capacitadas en el tema	A finales del año 2017 se habrá capacitado al 50% de los niños y jóvenes para participar en el grupo de música y danza	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para el pago a los capacitadores.
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener las capacitaciones sobre	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para	Pago a los capacitadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de capacitaciones y pago a

la música y danza	mantener las capacitaciones del grupo de música y danza		capacitadores
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante el 1 año se habrá investigado sobre la música y danza tradicional de la comunidad	Registro de técnico Documentación disponible	Se realiza un cuadernillo con la música tradicional y tipos de danza
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de los capacitadores			60
C1.2. Socializar la información			40
C2.1 Selección de proformas			0
C.2.2 Pago de capacitadores			2500
C2.3 Entrega formal de la investigación			30
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación			50
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación			0
C3.4 Definir los temas de capacitación			0
C3.5 Implementar la capacitación			100
C3.6 Seguimiento y evaluación			0
TOTAL			2780

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Tabla 67. Perfil del Proyecto 3 del Programa 1

PERFIL DEL PROYECTO 3: Representación escénica de cuentos y leyendas a través del teatro para revitalizar y compartir las manifestaciones y tradiciones orales culturales			
Objetivo: Representar cuentos y leyendas a través del teatro para revitalizar y compartir las manifestaciones y tradiciones orales culturales			
Presupuesto aproximado del proyecto:			
Resumen narrativo de objetivos	**Indicadores verificables objetivamente**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
FIN: Representar cuentos y leyendas a través del teatro para revitalizar y compartir las manifestaciones y	Hasta finales del 2017 el 100% de los habitantes de la comunidad conocen los cuentos y leyendas de la comunidad	Número de cuentos y leyendas difundidos	Los habitantes de la comunidad constantemente están capacitándose sobre el tema

tradiciones orales culturales			
PROPÓSITO: Estar en contante capacitación con personas que conozcan sobre el teatro	A finales del año 2017 se habrá capacitado en un 100% a los habitantes de la comunidad sobre cuentos y leyendas	Informes técnicos	Se cuenta con los recursos económicos para el pago a los capacitadores.
COMPONENTES			
1. Determinación de requerimientos para mantener las capacitaciones sobre cuentos y leyendas	A finales del año 2017 se ha identificado el 100% de los requerimientos y necesidades para mantener las capacitaciones sobre los cuentos y leyendas	Pago a los capacitadores	Se gestiona el financiamiento para el mantenimiento de capacitaciones y pago a capacitadores
2. Contratación de técnicos para las investigaciones pertinentes	Durante un año se investigará sobre los cuentos y leyendas de la comunidad	Registro de técnico Documentación disponible	Se realiza un libro sobre la vestimenta tradicional

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.1. Identificar las necesidades y requerimientos de los capacitadores	50
C1.2. Socializar la información	50
C2.1 Selección de proformas	0
C.2.2 Pago de capacitadores	1500
C2.3 Entrega formal del portal	20
C3.1 Elaborar un Plan de capacitación	200
C3.3 Establecer el tiempo para la capacitación	0
C3.4 Definir los temas de capacitación	0
C3.5 Implementar la capacitación	200
C3.6 Seguimiento y evaluación	0
TOTAL	2020

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

e. Presupuesto del Programa

Tabla 68. Presupuesto del Programa 2

PROYECTO	COSTO APROXIMADO (USD)
PROYECTO 1	700
PROYECTO 2	2780
PROYECTO 3	2020
TOTAL PRESUPUESTO	**$5500**

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

f. Tiempo de ejecución del programa

El tiempo de ejecución del programa es de 2 años

g. Instituciones de Financiamiento

- Municipio Intercultural del Cantón Cañar
- Dirección Provincial de Turismo del Cañar
- Dirección Provincial de Cultura del Cañar
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Cañar

4.7. Séptimo Tema: Difusión

Se propone que la difusión cultural se realice en cada una de las festividades de la comunidad.

Tabla 69. Proyecto revitalización

MES	DIAS	FIESTAS TRADICIONALES	ACTIVIDADES QUE REALIZAN
Enero	01	Año nuevo	Pasar en familia
Febrero	-14 -16,17,18	-D Jubileo al señor de la Buena Esperanza -Día del Amor y la Amistad	-Los **enamorados** tienen un día en nuestro calendario para demostrar o reafirmar su **amor** mediante regalos, dedicatorias o poemas -Se nombra un prioste el jubileo se realiza en tres días por la mañana misa y por la tarde el certamen. Depende

			de la posibilidad económica el prioste da el Almuerzo a la comunidad
Marzo	6,7,8	Carnaval	En esta fiesta tradicional los jóvenes se disfrazan de rucuyayas salen por la noche para ir de casa en casa tocando bombos tambores pingullos, estos buscan comida y trago de los habitantes, de esta manera se celebra el carnaval en la comunidad de Quilloac.
Abril	18,19,20,21,22	Semana Santa	El jueves de la semana santa la comunidad de Quilloac organiza una cena para toda la comunidad. El viernes se realiza las estaciones, camita al cerro Narrío
Mayo	1,2,3,4	Fiestas De la Comunidad de Quilloac	2 de mayo misa de los Ausentes, esto lo hacen por los migrantes de la comunidad Celebran el nombramiento como Asociación de Trabajadores Agrícolas 3 de mayo. Esta fiesta tiene como objetivos traer artistas como Manuel Duchi, el Fiesterito, José López, realizar juegos populares, juegos deportivos, concurso de Danza Folklórica, concursan a nivel de la provincia. Además el 3 de mayo se venera al señor de la Buena Esperanza patrono de la comunidad.
Junio	15	Día de la Familia	Este acontecimiento se basa en pasar un día agradable fomentar la unión, como su nombre lo indica celebra toda la comunidad papas, hijos, sobrinos, hermanos. Para realizar esto se reúne la fecha del día de la madre, del padre. Se nombra una madre símbolo, un padre símbolo. Se organiza una comida típica papas con cuy, chancho, además se reúnen los profesores con los niños para organizar un programa para este día.
Septiembre	6,7,8	Romería a la virgen del cisne y la virgen del Roció	Devoción Católica, los comuneros salen a Loja o Biblián a realizar su peregrinación a la virgen del Cisne Y a la virgen del Rocío.

			El 6 de septiembre salen a Loja a la virgen del Cisne sus devotos van a visitarle para rogar por sus distintas situaciones que requieren del milagro de la virgen. El 8 de septiembre otros comuneros realizan lo mismo a Biblián donde la virgen del Rocío, por su fe hacen de esta imagen la creencia católica.
Noviembre	2	Día de los Difuntos	Para esta fecha los comuneros salen al cementerio de Biblián y Honorato Vásquez a visitar a sus seres queridos, ya que la comunidad no tienen un lugar de descanso para sus fallecidos… En esta fecha los comuneros llevan sus flores sus velas y algunos hacen la colada morada con las guaguas de pan tradición de la misma fecha.
Diciembre	-22 -31	Navidad Fiesta de Fin de Año	Esta fecha celebran en organización de la comunidad, escuela y muso de, para esto realizan el pase del niño Jesús Fin de año se disfrazan de viudas para bailar además escogen a una persona mayor para realizar un monigote y quemarle, se procede a dar lectura de un testamento, luego baile con disco móvil

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.8. Octavo Tema: Enriquecimiento cultural

Se les realizará un acompañamiento periódico sobre los usos culturales que la población está haciendo, el objetivo primordial es conocer las distintas maneras de cómo la gente se apropia de los resultados del trabajo del Plan de revitalización.

4.9. En la comunidad de Quilloac se aplicó un proyecto propuesto en el "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, del Cantón Cañar, Provincia del Cañar".

DATOS INFORMATIVOS

Nombre del Autor:
Lugar: Comunidad de Quilloac
Parroquia: Cañar
Ciudad: Cañar
Provincia: Cañar
OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un encuentro cultural en la comunidad de Quilloac del cantón y provincia del Cañar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar el encuentro
- Socializar y validar el encuentro cultural a los miembros de la comunidad
- Ejecutar y evaluar

CONTENIDO

Fase 1: Socializar a los miembros de la comunidad el encuentro cultural

Se conversó con el presidente de la comunidad y se estableció una fecha de reunión con los integrantes de la comunidad.

Se realizó la convocatoria a los integrantes de la comunidad con la finalidad de informarles del encuentro cultural y definir las actividades que se realizaron, recibiendo todo el

apoyo de parte de los habitantes.

Se definió que el encuentro cultural llevara el nombre de “EXPLORANDO LA CULTURA DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC”.

El logotipo, es una indígena cañarí que demuestra el orgullo de su raza.

Figura 20: Logotipo del Encuentro Cultural
Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

En lo referente al material promocional para el Encuentro Cultural “EXPLORANDO LA CULTURA DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC” entre todos los participantes se reunió ideas y se diseñó:

- Afiche

Figura 21: Afiche

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

Fase 2: Realizar la convocatoria para el encuentro cultural en la comunidad de Quilloac en el cantón Cañar

Personalmente visite los colegios urbanos del cantón Cañar con la finalidad de realizar la invitación, luego me dirigí a la Radio Ingapirca para entrevistarme con el Licenciado Rolando Siguencia Pinos quien conduce un noticiero en donde se invitó a toda la ciudadanía y acto seguido se envió un boletín de prensa a los medios escritos del cantón como son el Heraldo y la Portada.

Fase 3: Recepción de Inscripciones

Las inscripciones se receptaron en un lapso de 15 días en mi domicilio y en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo del Cañar, cantón Cañar.

Ejecución del encuentro cultural

- La concentración de los participantes se realizó en el Parque Central del cantón Cañar.
- Acto siguiente se procedió a trasladar a los integrantes del evento a la comunidad de Quilloac.
- Al llegar a la comunidad fuimos recibidos por sus integrantes y nos dieron una cordial bienvenida.
- Se invitó el desayuno tradicional a los visitantes, se utilizó los productos que son cultivados en la zona de manera orgánica.
- Acto seguido se procedió a dictar la conferencia sobre la historia de la comunidad y sus atractivos culturales y manifestaciones culturales
- Se contó con la participación de un canal de televisión nacional "Teleamazonas" que realizó la cobertura de todo el evento.
- Se realizó un recorrido por la comunidad y sus instalaciones.
- Ascenso al cerro Narrío
- Ceremonia ritual en la cúspide del cerro
- Regreso a la comunidad
- Pampamesa: Se prepararon productos producidos en la comunidad y se realizó una comida comunitaria llamada pampamesa en donde los participantes pudieron interactuar y compartir opiniones sobre el recorrido.
- Presentación de Música y danza tradicional
- Juegos populares
- Conversatorio de despedida y entrega de recuerdos a los participantes y despedida

4.11. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Tabla 70. Operatividad

Programa	Actividades	Fases	Responsables	Evaluación
Encuentro Cultural "Explorando la cultura de la comunidad de Quilloac"	- Conversar con el presidente de la comunidad para establecer una fecha de reunión con los integrantes de la comunidad - Convocatoria a los integrantes de la comunidad para la reunión de socialización - Definir las actividades que se realizarán en el encuentro cultural	Fase 1: Socializar a los miembros de la comunidad el encuentro cultural	Los miembros de la comunidad Luis Correa	Informe
	- Difundir el encuentro cultural a través de invitaciones a colegios y universidades del cantón por medio de oficios, prensa escrita y cuñas radiales	Fase 2: Realizar la convocatoria para el encuentro cultural en la comunidad de la comunidad de Quilloac en el cantón Cañar	Los miembros de la comunidad Luis Correa	Informe
	- Receptar inscripciones en un lapso de 15 días	Fase 3: Recepción de inscripciones	Los miembros de la comunidad Luis Correa	
	- Concentración de los participantes en el Parque Central del Cantón Cañar - Traslado de participantes hacia la comunidad - Bienvenida en la comunidad a los participantes - Desayuno - Conferencia sobre la historia de la comunidad y sus atractivos culturales - Recorrido por la comunidad - Ascenso al cerro Narrío - Ceremonia ritual en la cúspide del cerro - Regreso a la comunidad - Pampamesa - Presentación de Música y danza tradicional - Juegos populares - Entrega de recuerdos a los participantes - Despedida	Fase 4: Ejecución del encuentro cultural	Los miembros de la comunidad Luis Correa	Informe

Fuente y elaboración: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

4.11. Evaluación del proyecto del Plan

Al momento de receptar las inscripciones a los participantes del evento se les formuló la siguiente pregunta:

¿Conoce Usted la comunidad de Quilloac?

Tabla 71. Conoce Usted la Comunidad de Quilloac

Ítems	Número	Porcentaje
Si	0	0%
No	60	100%
Un poco	0	0%
TOTAL	**60**	**100%**

Fuente: Participantes evento cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifestaron que no conocen la comunidad de Quilloac.

b) Interpretación: De los inscritos para visitar a la comunidad ninguno conoce el lugar.

¿Ha escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales de la comunidad?

Tabla 72. Ha escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales de la comunidad

Ítems	Número	Porcentaje
Si	0	0%
No	60	100%
Un poco	0	0%
TOTAL	**60**	**100%**

Fuente: Participantes evento cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 100% manifestaron que no han escuchado hablar sobre las manifestaciones culturales que existen en la comunidad.

b) Interpretación: De los inscritos para el evento manifiestan en mayor porcentaje que no conocen absolutamente nada sobre las manifestaciones culturales de la comunidad de Quilloac.

Al finalizar el evento se les preguntó a los participantes:

¿Las manifestaciones culturales que Usted conoció en el encuentro le pareció?:

Tabla 73. Las manifestaciones culturales que conoció en el evento le pareció

Ítems	Número	Porcentaje
Interesantes	50	83.3%
Poco interesantes	10	16,7%
Nada interesantes	0	0%
TOTAL	**60**	**100%**

Fuente: Participantes evento cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 83,3% manifestaron que les pareció interesante las manifestaciones culturales que pudieron apreciar durante el evento, un 16,7% les pareció poco interesante y un.

b) Interpretación: En mayor porcentaje los asistentes al encuentro manifestaron que las manifestaciones culturales que se presentaron en el evento le pareció interesante.

¿Le gustaría participar en un próximo evento cultural organizado por la comunidad?

Tabla 74. Le gustaría participar en un próximo evento cultural

Ítems	Número	Porcentaje
Si	50	83,4%
No	5	8,3%
Tal vez	5	8,3%
TOTAL	**60**	**100%**

Fuente: Participantes evento cultural

Elaborado por: Luis Fernando Correa Serpa, 2017

a) Análisis: De los encuestados el 83,4 manifestaron que si les gustaría participar en un próximo evento cultural, un 8,3% que no y un 8,3% tal vez.

b) Interpretación: En mayor porcentaje los encuestados manifestaron que si les gustaría participar en un próximo evento cultural organizado por la comunidad.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS

Los participantes del evento cultural al momento en el que se inscribieron manifestaron en un 100% que no conocían la comunidad de Quilloac y que no escucharon hablar sobre sus manifestaciones culturales también en un 100%, al culminar el evento un 83,3% de los encuestados manifestaron que las manifestaciones culturales que apreciaron en el encuentro les pareció interesante, a un 16,7% les pareció poco interesante, un 83,4% manifestaron que si les gustaría participar en un próximo evento cultural organizado por la comunidad.

En el evento cultural se aprecia que ha existido una revitalización cultural ya que se obtuvo la aceptación de los participantes.

Los habitantes de la comunidad están satisfechos y motivados para seguir poniendo en práctica las demás actividades del Plan de revitalización sugeridas.

CONCLUSIONES

- Como resultado del diagnóstico de los atractivos naturales y manifestaciones culturales se obtuvo el inventario de 4 manifestaciones atractivos naturales más representativos de la comunidad y 5 manifestaciones culturales, dichos atractivos y manifestaciones se difundieron en el Encuentro Cultural denominado “Explorando la comunidad de Quilloac, una experiencia inolvidable” .

- Se realizó un estudio de mercado a los turistas que llegaron al Complejo Arqueológico de Ingapirca en el año 2015 – 2016 persiguiendo tener conocimiento del perfil del turista que visita el Complejo y de esta manera elaborar productos turísticos de la comunidad que satisfagan a la demanda y difundirlos por medio de una página web que es el medio que los turistas más utilizan para obtener información y programar su viaje.

- Una vez elaborado el Plan Estratégico se pone a disposición de la comunidad de Quilloac el documento en dónde se detallan los programas y proyectos que se deben ejecutar paulatinamente para posicionar a la comunidad como un destino turístico de preferencia a nivel local, provincial, nacional e internacional.

- Se ejecutó el Proyecto “Encuentro cultural en la comunidad Quilloac”, con la finalidad de difundir las manifestaciones culturales que practican sus habitantes y atractivos naturales, dicha experiencia es el inicio de las actividades turísticas de la comunidad para que en un futuro oferten productos turísticos con calidad y calidez.

.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades locales y comunitarias “frente de protección de las comunidades”, que haya un mayor interés y pueda ser implementado el presente proyecto.

- La página Web debe estar en constante actualización y de esta manera los turistas podrán conocer la oferta turística de la comunidad.

- Se debe trabajar en asociatividad y por tal razón se recomienda hacer un convenio con la Municipalidad del cantón Cañar, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar para que los proyectos propuestos en el Plan sigan ejecutándose con el apoyo de estas instituciones.

- A la comunidad, padres, jóvenes, que haya concientización sobre la pérdida de valores ancestrales y a la vez haya una lucha por mantener la identidad cultural.

BIBLIOGRAFIA

- *Alvarado, S. (2014). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Nuevo Paraíso cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe. Loja: UTPL.*

- *Alvarado, Vinicio. Septiembre 19 del 2013. Cinco pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística. El Ciudadano. Recuperado de http://www.elciudadano.gob.ec/cinco-pilares-para-convertir-a-ecuador-en-una-potencia-turistica/*

- *Armijo, Marianela. 2009. Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de desempeño en el sector público. ILPES/CEPAL.*

- *Camelo, José; Ceballos, Luz. 2012. Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. Nayarit. México: Taller de Artes Gráficas de la UAN*

- *Cueva, M. (2012). Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia rural Yamana del cantón Paltas de la Provincia De Loja. Loja: UNL.*

- *Chacón Zhapán , J. (1777). Historia del corregimiento de Cuenca . Quito: Banco Central del Ecuador.*

- *Europraxis, E. C. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible.*

- *Organización Mundial de Turismo. 2008. Concepto de Turismo. Madrid - España.*

- *Organización Mundial De Turismo. 2015. Panorama OMT del turismo internacional. Obtenido de http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875.*

- *Ortiz, Remigio. 2015. Plan Estratégico de dinamización turística cantón Cañar 2019. Unidad de Turismo de la Municipalidad de Cañar. Cañar*

- *PLANDETUR. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible Para Ecuador. Ecuador*

- *Ruiz, Esteban y Solís, Doris. 2007. Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito, Ecuador*
- *SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Ecuador.*
- *SENPLADES. (2011). Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias.Ecuador.*
- *Turismo comunitario alternativa económica en las comunidades rurales. 2011. El Comercio. Cuenca – Ecuador.*

ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESTUDIO DE MERCADO DIRIGIDO A TURISTAS QUE VISITAN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA

La presente investigación tiene la finalidad de definir el interés del turista por conocer manifestaciones culturales y atractivos naturales de la comunidad de Quilloac, Por favor marque con una X:

1. ¿EDAD?	
0-20 años 20-40 años 40-60 años 60 años en adelante	
2. ¿SEXO?	
Masculino Femenino	
3. ¿PROCEDENCIA?	
4. ¿NIVEL DE INSTRUCCIÓN?	
Primaria Secundaria Superior Otros	
5. ¿PRINCIPALES MOTIVOS DE VIAJE?	
➢ Por conocer atractivos naturales ➢ Por conocer atractivos culturales ➢ Para conocer atractivos arqueológicos ➢ Por realizar turismo Comunitario ➢ Por realizar agroturismo ➢ Por realizar turismo de aventura ➢ Por realizar turismo gastronómica ➢ Por realizar ecoturismo ➢ Por realizar turismo artesanal ➢ Otros	

6. ¿INGRESOS ECONÓMICOS QUE USTED POSEE?	
➢ $100 - $250 ➢ $250 - $500 ➢ $500 - $1000 ➢ Más de 1000	
7. ¿LA OPCIÓN QUE USTED PREFIERE PARA VIAJAR ES MEDIANTE?	
➢ Agencia de Viajes ➢ Operadora de Turismo ➢ Por cuenta Propia	
8. ¿CON QUIÉN VIAJA?	
➢ Solo ➢ Con Pareja ➢ Con Amigos ➢ Con Familia ➢ Otros	
9. ¿LE GUSTARÍA CONOCER MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC?	
➢ SI ➢ NO	
10. ¿USTED CREE QUE LA DIFUSIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOA ES?:	
➢ Muy Buena ➢ Buena ➢ Mala ➢ Muy Mala	
11. ¿CÓMO HACER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS MANIFESTAIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC? ➢ Postales ➢ Afiches ➢ Folletos ➢ Página Web ➢ Guías Especializadas ➢ Spot Publicitario **GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**	

ANEXO 2. FICHAS DEL INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL) PARA REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

<table>
<tr><td colspan="2">INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO

DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE REGISTRO</td><td>CÓDIGO</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="2">PROVINCIA:</td><td>CANTÓN:</td></tr>
<tr><td>PARROQUIA:</td><td>URBANA ☐</td><td>RURAL ☐</td></tr>
<tr><td colspan="3">COMUNIDAD:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Coordenadas:</td></tr>
<tr><td colspan="3">4. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Descripción de la fotografía:</td></tr>
<tr><td colspan="3">3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="3">DENOMINACIÓN</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>Grupo social</td><td colspan="2">Lengua(s)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Ámbito</td></tr>
<tr><td>SUBÁMBITO</td><td colspan="2">Detalle del subámbito</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

4. DESCRPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
FECHA O PERIODO		**DETALLE DE LA PERIODICIDAD**
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	otro	

5. PORTADORES Y SOPORTES					
Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN		
IMPORTANCIA PARA LA COMUNIDAD		
Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**

nombres				
Información reservada				

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del Subámbito**

9. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**

10. ANEXOS	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora:	
Registrado por:	**Fecha de Registro:**
Revisado Por:	**Fecha de revisión:**
Aprobado por:	**Fecha de aprobación:**
Registro Fotográfico:	

ANEXO 3: FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES DE LA COMUNIDAD DE QUILLOAC

UTPL- FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
DATOS GENERALES									
1.1. Encuestador:								**Ficha Nro.**	
1.2. Supervisor Evaluador:								**Fecha:**	
Nombre del atractivo:									
Categoría:		**Tipo:**				**Subtipo:**			
Ubicación									
Provincia:		**Cantón:**				**Localidad:**			
Calle:							**Número:**		
Localización Geográfica		**Latitud:**				**Longitud:**			
Centros urbanos más cercanos al atractivo									
Nombre del poblado:					**Distancia:**				
Nombre del poblado:					**Distancia:**				
Características físicas del atractivo									
Altura:		**Temperatura:**				**P. Pluviométrica (cm cubicos):**			
Descripción del atractivo:									
5.1. Alterado:		**5.2. No alterado:**				**5.3: Conservado:**			
5.4. Deteriorado:		**5.5. En proceso de deterioro:**							
Causas:									
Estado de conservación del entorno									
6.1. Conservado:									
6.2. Deteriorado:		**6.3. En proceso de deterioro:**							
Infraestructura vial y de acceso									
Tipo	**Subtipo**	**Estado**			**Transporte**	**Frecuencia**			**Temporalidad**
		B	**R**	**M**		**D**	**S**	**N**	**A**
Terrestre	**Asfalto**				**Bus**				**Días del año**
	Lastrado				**Automóvil**				
	Empedrado				**4x4**				
	Sendero				**Tren**				
Acuático	**Marítimo**				**Barco**				**Días del mes**
					Bote				
	Fluvial				**Canoa**				
					Otros				
Áereo					**Avión**				**Horas al día**
					Avioneta				
					Elicóptero				
Observaciones:									
Infraestructura básica									
Agua									
Potable:	**Entubada:**	**Tratada:**			**De pozo:**	**No existe:**		**Otros:**	
Energía Eléctrica									

Interconectado:	**Generador:**	**No existe:**	**Otros:**	
Alcantarillado				
Red pública:	**Pozo ciego:**	**Pozo séptico:**	**No existe:**	**Otros:**
Precio				
Si:	**No:**	**Entrada libre:**	**Otros:**	
Asociación con otros atractivos				
Nombres:		**Distancia:**		
Nombres:		**Distancia:**		
Difusión del atractivo:				
Local:	**Provincial:**	**Nacional:**	**Internacional:**	

ANEXO 6. REGISTRO FOTOGRÁFICO

UNIDAD EDUCATIVA
QUILLOAC
A B C