



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN SECRETARIADO EJECUTIVO
BILINGÜE

Medición y evaluación en comunicación estratégica - caso de estudio
Cuerpo de Ingenieros del Ejército

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: López Gamboa, Mónica Patricia

DIRECTORA: Valarezo González, Karina Paola, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2014



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Dra. Karina Paola Valarezo González

DOCENTE DE LA TITULACIÓN DE ASISTENCIA GERENCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Medición y evaluación en comunicación estratégica, caso de estudio Cuerpo de Ingenieros del Ejército” realizado por Mónica Patricia López Gamboa ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 21 de noviembre de 2014

.....

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Mónica Patricia López Gamboa declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: “Medición y Evaluación en Comunicación Estratégica, caso de estudio Cuerpo de Ingenieros del Ejército”, siendo la Dra. Karina Valarezo González, Directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Mónica Patricia López Gamboa
C.I 1704776325

DEDICATORIA

Definitivamente, este trabajo se lo dedico a mi querida familia, quienes constituyen mi mayor inspiración y mi razón de ser, pues con su comprensión y apoyo incondicionales, permiten que día a día cristalice mis sueños, alcance mis metas y supere cualquier reto.

.....
Mónica Patricia López Gamboa
Autora

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a mi Dios por haberme concedido vida, salud e inteligencia para finalizar mi carrera.

A mi querida familia, por su amor, comprensión y apoyo incondicionales.

Al señor General de División Robert Tandazo Granda, entrañable amigo, quien con su experiencia y conocimientos, constituyó una valiosa guía durante el transcurso de mis estudios.

A la Universidad Técnica Particular de Loja que me acogió como su estudiante a través de la modalidad a distancia, así como a la señora Dra. Karina Valarezo González, tutora del presente trabajo.

A mi segundo hogar, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a sus autoridades y funcionarios que me brindaron las facilidades necesarias para realizar mi trabajo de fin de titulación, de manera especial a la señorita Ing. Erika Muñoz, MCM, por su guía, tiempo y dedicación, y

A mis compañeras de Carrera, con quienes fortalecimos aquellas capacidades como la constancia, la disciplina y el esfuerzo, lo que permitió consolidar nuestra verdadera amistad.

.....
Mónica Patricia López Gamboa
Autora

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO INSTITUCIONAL.....	5
1.1 Razón social.....	6
1.2 Sector institucional al que pertenece.....	6
1.3 Descripción de actividades.....	6
1.3.1 Defensa de la soberanía.....	6
1.3.2 Apoyo a la acción del estado.....	6
1.3.3 Cooperación internacional.....	6
1.3.4 Apoyo al desarrollo nacional.....	7
1.4 Historia del Cuerpo de Ingenieros.....	8
1.4.1 Decreto de creación.....	8
1.4.2 Obras emblemáticas.....	10
1.4.3 Condecoraciones.....	10
1.4.4 Premios.....	12
1.4.5 Certificación de normas internacionales.....	12
1.5 Lineamientos de acción.....	16
1.5.1 Objetivos institucionales.....	16
1.5.2 Política.....	21
1.5.3 Misión.....	22
1.5.4 Visión.....	22
1.5.5 Valores.....	22
1.6 Identidad visual.....	24

1.6.1 Logotipo.....	24
1.6.2 Slogan.....	25
1.7 Localización.....	28
1.7.1 Matriz y campamento.....	28
1.7.2 Unidades subordinadas y grupos militares de trabajo.....	29
1.8 Organigrama.....	37
1.9 Instituciones con las que se relaciona: proveedores, clientes, asesores, gobiernos, otras instituciones (Mapa de públicos).....	38
1.10 El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.....	39
1.11 Política de comunicación externa.....	39
1.12 Medios y técnicas utilizadas para comunicación externa.....	40
CAPÍTULO II.....	42
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	42
2.1 La comunicación en las organizaciones.....	43
2.1.1 Las organizaciones como sistemas orientados a objetivos.....	44
2.1.2 Los comportamientos organizativos y la comunicación.....	45
2.1.3 El enfoque sistémico y los modelos de Relaciones Públicas (función directiva).....	46
2.1.4 La planificación estratégica en comunicación: el modelo RACE.....	47
2.1.5 La función de evaluación en planificación estratégica en comunicación.....	48
2.2 Medición y evaluación en comunicación estratégica.....	49
2.2.1 La función de evaluación.....	50
2.2.2 Medición y evaluación.....	52
2.2.3 Métodos de medición y evaluación.....	52
2.3 El Modelo Communication Management Bridge.....	53
2.3.1 Supuestos teóricos y metodológicos.....	54
2.3.2 Fases y actividades del modelo.....	55
2.3.3 Fase estratégica: planificación de la evaluación.....	56

2.3.4 Fase táctica: diseño de la medición.....	57
2.3.5 Fase operativa: medición.....	57
2.4 Conceptos.....	59
CAPÍTULO III.....	68
3. MARCO METODOLÓGICO.....	68
3.1 Diseño de investigación.....	69
3.2 Variables de estudio.....	71
3.2.1 Objetivos organizacionales.....	71
3.2.2 Gestión de comunicación.....	71
3.3 Unidades de análisis y temporalidad.....	72
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
3.4.1 Análisis documental.....	73
3.4.2 Entrevista semi estructurada.....	74
3.4.3 Observación.....	77
CAPÍTULO IV.....	78
4. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	78
4.1 Descripción del trabajo.....	79
4.2 La entrevista.....	79
4.2.1 Fase estratégica.....	80
4.2.2 Fase táctica.....	86
4.2.3 Fase operativa.....	87
CAPÍTULO V.....	92
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	92
5.1 Análisis.....	93
CAPÍTULO VI.....	107
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
6.1 Conclusiones.....	108
6.2 Recomendaciones	108

BIBLIOGRAFÍA.....	110
--------------------------	------------

ANEXOS.....	113
--------------------	------------

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1. Obras emblemáticas.....	10
Imagen No. 2: Condecoraciones.....	11
Imagen No. 3: Condecoraciones.....	11
Imagen No. 4: Premios.....	12
Imagen No. 5: Certificación normas de calidad	13
Imagen No. 6: Certificación normas medio ambiente.....	14
Imagen No. 7: Certificación normas seguridad y salud ocupacional.....	15
Imagen No. 8: Escudo del Ejército Ecuatoriano.....	24
Imagen No. 9: Logotipo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.....	24
Imagen No. 10: Logotipo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército (2).....	25
Imagen No. 11: Fotografía del edificio matriz de la institución.....	28
Imagen No. 12: Fotografía del campamento de la institución.....	29
Imagen No. 13: Organigrama del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.....	37
Imagen No. 14: Organigrama del Dpto. de Comunicación Social.....	39
Imagen No. 15 Fases y actividades del modelo.....	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1: Grupos militares de trabajo, Obras horizontales.....	35
Tabla No. 2: Grupos militares de trabajo, Obras verticales.....	36
Tabla No. 3: Fase estratégica.....	56
Tabla No. 4: Fase táctica.....	57
Tabla No. 5: Fase operativa.....	58
Tabla No. 6: Fases y actividades del modelo.....	74
Tabla No. 7: Análisis de resultados. Gestión Organizacional.....	94
Tabla No. 8: Análisis de resultados. Objetivos organizacionales.....	95
Tabla No. 9: Análisis de resultados. Objetivos de comunicación.....	96

Tabla No. 10: Análisis de resultados. Variables de interés objetivos de resultado.....	99
Tabla No. 11: Análisis de resultados. Dimensiones e indicadores a medir y objetivos de resultados.....	100
Tabla No. 12: Análisis de resultados. Niveles y dispositivos de medición.....	102
Tabla No. 13: Análisis de resultados. Interpretación de resultados.....	103
Tabla No. 14: Análisis de resultados. Reportes e informes.....	105

RESUMEN

En la actualidad, la planificación estratégica en comunicación es un tema de mucha importancia, pues se lo podría resumir en un proceso que consiste en obtener resultados a través del uso de herramientas y procedimientos, para que puedan ser analizados; éstos pueden ser hábilmente considerados en el diseño de un plan de acción a cargo de personal profesional en el área de comunicación, con lo cual se puedan alcanzar los objetivos de la organización.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército al tener claro el modelo organizacional, desarrolló su Plan de Marketing en 2013, documento que resume las actividades planificadas y ejecutadas por el Departamento de Comunicación Social. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación permite verificar como se aplica la teoría a la vida real de una institución, además, de constituirse en un instrumento de investigación para futuras generaciones.

Definitivamente, el conocimiento de alumnas y alumnos de la Universidad Técnica Particular de Loja, se ve plenamente beneficiado con el presente trabajo de investigación, pues les ha permitido explotar al máximo sus habilidades y destrezas para desarrollarlo satisfactoriamente.

PALABRAS CLAVES: Comunicación, organización, Relaciones Públicas, medición, evaluación, DIRCOM

ABSTRACT

At present, strategic communication planning is a very important issue because it could be summarized in a process that involves obtaining results through the use of tools and procedures, so they can be analyzed; these can be cleverly considered in the design of an action plan by professional personnel in the area of communication, which can achieve the goals of the organization.

The Army Corps of Engineers to be clear about the organizational model, developed its 2013 Marketing Plan, a document that summarizes the activities planned and executed by the Department of Social Communication. Therefore, this research can verify how the theory applies to real life a further institution become a research tool for future generations.

Definitely, the knowledge of pupils and students of the Universidad Técnica Particular de Loja, is fully benefited from this research, it has allowed them to exploit their abilities and skills to develop successfully.

KEYWORDS: Communication, organization, public relations, measurement, evaluation, DIRCOM

INTRODUCCIÓN

La finalidad del presente trabajo de evaluación consiste en medir y evaluar la comunicación estratégica en el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, basándose en los objetivos institucionales. Se enfoca en su Plan de Marketing aplicado en 2013, programa empleado por más de seis meses en ese año, el de mayor asignación presupuestaria, que corresponde a un programa de comunicación externa y del cual se obtuvo información sobre su planificación y ejecución.

Está conformado por seis capítulos; el primero, corresponde al marco institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. El segundo capítulo describe el marco teórico conceptual en el que se sintetiza la perspectiva teórica y el modelo de medición y evaluación en comunicación estratégica a implementar.

El tercer capítulo por su parte, explica el marco metodológico donde se detalla el diseño de la investigación y los métodos que se utilizarán para la recogida y análisis de datos. El cuarto capítulo consiste propiamente en el trabajo de investigación, es decir la aplicación de una entrevista a la persona encargada del programa de comunicación de la institución, herramienta con la que se podrá desarrollar el capítulo quinto que corresponde al análisis de resultados. Finalmente se desarrollará el capítulo VI en el cual constarán las conclusiones y propuestas de mejora.

Esta investigación contribuirá a realizar una retroalimentación en el Departamento de Comunicación social para verificar que los procesos establecidos se están ejecutando correctamente. Por otra parte, contribuirá a la comunidad UTPLina como un documento de consulta para futuras generaciones de estudiantes.

La investigación se realizó a través de una entrevista y la observación directa en el Departamento de Comunicación Social con la finalidad de determinar certeramente las actividades de comunicación estratégica que se realizan en la institución, motivo de estudio.

Con el presente trabajo se consiguió el objetivo general del trabajo, que es demostrar a través del estudio de caso, es decir del Cuerpo de Ingenieros del Ejército durante el 2013, que la planificación estratégica en comunicación, incluida la función de medición y evaluación de resultados, permiten determinar el aporte de la gestión de comunicación a los objetivos de las organizaciones.

Además, se consiguieron alcanzar los objetivos particulares como la aproximación a la realidad del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, así como el análisis mediante la aplicación de un modelo de medición y evaluación al programa de comunicación más importante realizado durante 2013; la contribución de la comunicación a los objetivos de la organización y el aporte de las mejoras para la planificación estratégica en la institución, con especial énfasis en la función de evaluación de la comunicación.

En el presente trabajo se aplicó un estudio descriptivo, exploratorio y correlacional, considerando que las acciones que toma el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército son medibles cualitativamente debido a sus resultados.

Finalmente se debe resaltar que durante el proceso de realización del trabajo de fin de titulación, lamentablemente se debió enfrentar varios inconvenientes que retrasaron el desarrollo del trabajo, tales como: falta de planificación y tardía asignación de la primera empresa; falta de coordinación entre la universidad y la empresa asignada; negativa de la primera empresa para facilitar información estratégica; además, ante esa negativa, existió demora para autorizar que se realice el trabajo en otra institución. Las indicaciones del trabajo no fueron oportunas, no existió un solo manual para la elaboración del trabajo, por el contrario había varios documentos que confundieron el desarrollo del mismo. Una vez entregados los borradores, se recibieron las correcciones con mucho tiempo de retraso. No se obtuvo, por parte de las tutoras, oportunas respuestas a las inquietudes de los estudiantes. La tutoría fue débil.

CAPÍTULO I
MARCO INSTITUCIONAL

1.1 Razón social

Nombre: Cuerpo de Ingenieros del Ejército
Dirección: Avda. Rodrigo de Chávez Oe4-19 y Jacinto Collahuazo, Sector La Magdalena Quito-Ecuador
Teléfono: PBX 3809800
Fax: 3809800
Apartado: 17-02-5284
Web: <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito.mil.ec>
Redes sociales: twitter: @cee_ec
facebook: [cuerpodeingenierosdelejercito@gmail.com](https://www.facebook.com/cuerpodeingenierosdelejercito@gmail.com)

Fuente: La información se obtuvo de la página web del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Recuperado de <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito.mil.ec>

1.2 Sector institucional al que pertenece: Sector público

1.3 Descripción de actividades:

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una unidad militar de ingeniería que apoya a:

1.3.1 Defensa de la soberanía y la integridad territorial.

- Operaciones militares de apoyo para la defensa de la soberanía y la integridad territorial

1.3.2 Apoyo a la acción del estado.

- Operaciones militares de protección a las áreas e infraestructura estratégica.
- Operaciones militares de apoyo al control de armas y explosivos y control de la minería ilegal

1.3.3 Cooperación internacional.

- Operaciones de ayuda humanitaria. Misión de apoyo a la Reconstrucción de Haití - Ecuador, "MARHEC". Misión de Apoyo a la Reconstrucción de Cuba – Ecuador, "MARCEC" y Misión de Apoyo a la Reconstrucción de Granadinas-Ecuador, "MAHRGEC".

- Desminado humanitario
- Operaciones de paz, Misión de Naciones Unidas para la estabilización de Haití, “MINUSTAH”.

1.3.4 Apoyo al desarrollo nacional.

- Construcciones viales
- Construcciones civiles
- Construcciones de puentes
- Obras petroleras

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército - C.E.E, es una unidad de ingeniería militar que cuenta con triple certificación internacional de Calidad, Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional, cuya organización se fundamenta en la disciplina y su vocación de servicio con el firme propósito de apoyar el desarrollo del país.

Con más de un siglo de fructífero trabajo, tiene a su haber importantes logros, como los que hoy testimonia su labor a lo largo y ancho del territorio nacional, se han construido o rehabilitado más de 5.000 kilómetros de carreteras, más de 10.000 edificaciones y un centenar de puentes de hormigón armado, metálicos y circunstanciales, obras que se han constituido en factores clave para la integración nacional impulsando así la productividad y el emprendimiento de sus habitantes.

El mejoramiento y modernización integral de la red vial del país permite integrar localidades y zonas productivas, promoviendo así la inclusión de amplias extensiones agrícolas y ganaderas al plan de desarrollo y la generación e impulso de la actividad turística considerada como uno de los recursos muy prometedores para el presupuesto general de la nación.

Con el firme propósito de apoyar el desarrollo del país el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, entrega obras que ya se constituyen en un referente para la ingeniería en el país, pues el proceso constructivo incluyó innovaciones tecnológicas entre las que podemos mencionar la instalación de los aisladores sísmicos en los Puentes; Bahía-San Vicente y los puentes sobre el estuario del Río Esmeraldas a estas mega obras debemos sumar el

Aeropuerto Internacional Santa Rosa que cuenta con una pista de aterrizaje para aviones de tipo Boeing. 727-200.

El proceso constructivo de estas mega obras implicó exigentes esfuerzos, no solo para cumplir con los rigurosos plazos establecidos y a bajos costos, sino para incorporar en cada obra equipos y maquinaria de la más reciente tecnología, eficientemente aprovechada por la experiencia de la ingeniería militar y la mano de obra ecuatoriana, en alianza perfecta los militares profesionales han compartido el conocimiento a los obreros de las localidades donde se ejecutan los proyectos, generando empleo para miles de ecuatorianos quienes han mejorado su calidad de vida.

El conjunto de obras y acciones ejecutadas reivindican al Cuerpo de Ingenieros del Ejército como una unidad militar confiable de las Fuerzas Armadas ecuatorianas, integrada por soldados y profesionales altamente competentes y comprometidos, que apoyados en la tecnología de reciente generación, ha desarrollado obras de calidad, eficientemente ejecutadas retribuyendo de esta manera, la confianza del Estado ecuatoriano.

Fuente: La información se obtuvo de la página web del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Recuperado de <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito.mil.ec>

1.4 Historia del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército – C.E.E es una unidad militar sin fines de lucro cuya capacidad operativa se pone hoy, una vez más, al servicio de la Patria.

Al cumplir 112 años de creación, esta unidad militar del Ejército Ecuatoriano, da a conocer las labores de infraestructura vial que ejecuta como un aporte fundamental para el desarrollo e integración de nuestro País.

1.4.1 Decreto de creación

DECRETO No.134 Creación del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

JOSE MARIA VELASCO IBARRA, PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

QUE uno de los principales objetos del Estado es el de promover el Desarrollo socio-económico del país; QUE la mayor parte de las zonas fronterizas, especialmente la Región Oriental se hallan despobladas, razón por la cual no se pueden aprovechar de los grandes recursos naturales ahí existentes; QUE es necesario realizar obras de infraestructura que permitan la ocupación, defensa y valorización de esas zonas, siendo de mayor urgencia la Construcción de vías de comunicación; QUE por las características de organización, disciplina y entrenamiento, las Unidades de Ingenieros de las Fuerzas Armadas se encuentran en capacidad de contribuir eficazmente en la construcción de esas vías de comunicación; y, QUE es imperativo de las Fuerzas Armadas dar satisfacción al último inciso del Art. 248 de la Constitución Política del Estado Ecuatoriano.

D E C R E T A:

ART 1.- CREASE el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, dependiente de dicha Fuerza, con Categoría de Departamento, el mismo que se conformará a base de la centralización de los siguientes organismos: Servicio de Ingenieros del Ejército, Unidades de Ingenieros existentes al momento y aquellas Unidades de Ingenieros que se crearen en el futuro.

ART 2.- DICHO Cuerpo de Ingenieros tendrá a su cargo la Dirección, Planificación, Ejecución y Supervisión de los trabajos, en coordinación con los Ministerios o entidades interesadas y responsables de la financiación y fiscalización de los mismos. Se dará mayor prioridad a la construcción de vías en la Región Nororiental del País.

ART 3.- TODAS las obras que realice el Cuerpo de Ingenieros del Ejército obedecerán a acuerdos específicos con los Organismos del Estado, a nivel ministerial; quienes velarán porque se cumplan debidamente dichos compromisos entre las partes, garantizando así la terminación de las obras.

ART 4.- LOS Señores Ministros de Estado en las Carteras de Defensa Nacional, Obras Públicas, Finanzas, Industrias y Comercio, Agricultura y Ganadería, Relaciones Exteriores serán los encargados de la ejecución del presente Decreto. DADO en el Palacio Nacional en Quito a 4 de Octubre de 1968.

JOSÉ MARÍA VELASCO IBARRA
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Fuente: La información se obtuvo de la página web del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Recuperado de <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito.mil.ec>

1.4.2 Obras emblemáticas.



PROYECTOS	PROVINCIA	MONTO DEL CONTRATO	POBLACIÓN BENEFICIADA	UNIDAD QUE EJECUTÓ
PUENTE ESTUARIO SOBRE EL RIO CHONE	MANABÍ	102.054.088,41	1.369.780	CEE
CARRETERA QUIROGA-PICHINCHA	MANABÍ	21.345.045,68	1.369.780	BE-67
REHABILITACIÓN CARRETERA ARENILLAS ALAMOR	EL ORO -LOJA	54.076.996,65	1.049.625	BE-69
CARRETERA GUARANDA - BALZAPAMBA	BOLÍVAR	26.106.920,36	961.756	BE-67
PUENTE SOBRE EL RIO ESMERALDAS	ESMERALDAS	66.742.188,98	534.092	BE-67
CARRETERA ALAMOR - PINDAL -ZAPOTILLO-LALAMOR (L=85Km)	LOJA	72.593.439,57	448.966	BE-68
AEROPUERTO REGIONAL DE SANTA ROSA	EL ORO	47.165.217,80	600.659	BE-69

Imagen No. 01. Obras Emblemáticas

Fuente: Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

1.4.3 Condecoraciones.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército ha sido condecorado en varias ocasiones como reconocimiento a su labor; dos de las más importantes menciones son la recibida por la misión cumplida durante la emergencia vial decretada por el Gobierno Nacional y la entregada por la Asamblea Nacional, por la misión solidaria cumplida en la República de Haití.



Imagen No. 02. Condecoraciones

Fuente: Archivo fotográfico del Departamento de Comunicación Social del C.E.E.



Imagen No. 03. Condecoraciones

Fuente: Archivo fotográfico del Departamento de Comunicación Social del C.E.E.

1.4.4 Premios.



Imagen No. 04. Premio THE BIZZ

Fuente: Archivo fotográfico del Departamento de Comunicación Social del C.E.E.

En el año 2011, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército obtuvo el premio “THE BIZZ”, considerado como el más importante reconocimiento a nivel mundial, otorgado a las empresas y empresarios de diferentes partes del mundo, quienes han alcanzado la Excelencia Empresarial.

1.4.5 Certificación Normas Internacionales.

Las exigencias del mundo globalizado y cada vez más interdependiente, obliga a las naciones y sus actores en todos los ámbitos a mantenerse en un alto nivel competitivo y de respuesta. Los clientes son cada vez más exigentes por la competitividad que se genera en el mercado.



Imagen No. 05. Certificación Normas de Calidad ISO 9001-2008

Fuente: Departamento de Planificación Institucional del C.E.E.

Es así que con el objetivo de generar un mejor ambiente laboral interno, mejorar sus productos y servicios, así como elevar la imagen institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, la alta dirección, en junio de 2004 tomó la decisión estratégica de certificar bajo la **NORMA ISO 9001 Gestión de la Calidad**, la misma que bajo principios de la calidad, nos direcciona a ejecutar el control de la calidad en toda gestión que realiza.



Imagen No. 06. Normas de medio ambiente ISO 14001-2004

Fuente: Departamento de Planificación Institucional del C.E.E.

De igual manera, la gestión ambiental en el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a través de la **Norma ISO 14001**, es de aplicación transversal a todas las actividades del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, ya que se enmarca en la Política Institucional que establece que ejecuta las actividades promoviendo la protección del medio ambiente y comprometiéndose al cumplimiento de los requisitos aplicables.



Imagen No. 07. Normas de seguridad y salud ocupacional ISO 18001-2007

Fuente: Departamento de Planificación Institucional del C.E.E.

Finalmente, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una entidad pública perteneciente al Ejército y mantiene dentro de su estructura laboral, gran cantidad de personal civil sujeto al régimen del Seguro Social, estando obligado a cumplir las exigencias legales en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales.

El numeral 5 del Art. 326 de la Constitución de la República del Ecuador establece que “Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar”.

En virtud de estas disposiciones legales, el Cuerpo de ingenieros del Ejército implementó el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional como parte del sistema integrado de gestión en base a los lineamientos de la norma internacional OHSAS 18001:2007.

Fuente: Archivo del Departamento de Planificación Institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

1.5 Lineamientos de acción

1.5.1 Objetivos institucionales.

Se ha establecido 15 objetivos estratégicos que permitirá llegar a la misión y visión propuesta, de los cuales se establecerán estrategias, los planes de acción macro de corto, mediano y largo plazo.

- a) Incrementar las capacidades de ingeniería en apoyo a las operaciones de seguridad interna.

Cumplir con los proyectos de seguridad y defensa; en plazos y condiciones acordadas, ejecutando las operaciones de ingeniería con estándares de calidad. Con capacidad para garantizar el apoyo ante cualquier tipo de amenazas y contribuir de manera integral al desarrollo estratégico del Estado.

Estrategia:

- Ejecutar operaciones de ingeniería en apoyo a la seguridad interna

- b) Impacto de las operaciones de ingeniería en apoyo al desarrollo nacional.

Coordinar y mantener relaciones con los Ministerios o entidades interesadas para la ejecución de las obras civiles, viales y de servicios participando activamente en el desarrollo del país, como unidad ejecutora del Ejército.

Estrategia:

- Ejecutar proyectos de ingeniería con efectividad.
- c) Fortalecer la imagen institucional
- Mejorar los mecanismos para la comunicación de los logros y resultados institucionales, permitiendo que la sociedad ecuatoriana conozca y valore el trabajo realizado.

Estrategias:

- Emplear mano de obra local.
- Difundir los proyectos ejecutados a través de los medios de comunicación social.

d) Participar en operaciones de paz y ayuda humanitaria

Fortalecer la participación de unidades de ingeniería para apoyar las operaciones multinacionales de paz y apoyo humanitario contribuyendo a la proyección del Ejército en el ámbito internacional.

Estrategias:

- Ejecutar construcciones horizontales y verticales, en apoyo a gobiernos y organismos internacionales.
- Ejecutar operaciones de desminado humanitario
- Ejecutar operaciones de supervivencia.

e) Desarrollar las capacidades de ingeniería para apoyar las operaciones de Defensa del Territorio y Desarrollo Nacional.

La institución trabaja con herramientas y equipos adquiridos para realizar contribuciones a la defensa, seguridad y apoyo al desarrollo que requieren ser aprovechadas al máximo y llevar adelante actividades que permitan una permanente actualización de acuerdo a nuestro ámbito de acción.

Estrategias:

- Incrementar la operabilidad del sistema de Ingeniería.
- Mejorar la infraestructura de las Unidades del arma de Ingeniería.
- Implementar tecnología de punta.

f) Alcanzar un nivel de inter operatividad adecuado a los requerimientos de la misión.

Contribuir al desarrollo, mejora y evaluación de las capacidades para las operaciones de ingeniería para desarrollar destrezas que permita mejorar los procesos operativos.

Estrategia:

- Cooperar con el desarrollo de capacidades estratégicas.

g) Mejorar el nivel de alistamiento operacional del sistema de ingeniería en apoyo a las operaciones militares.

Revisar permanentemente los procesos y procedimientos para el cumplimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones vigentes que regulan las operaciones del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Estrategia:

- Alinear e implementar los programas de instrucción y entrenamiento

h) Implementar el sistema de gestión por resultados.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene a su cargo el diseñar, planificar, ejecutar y supervisar las operaciones de ingeniería, en coordinación con el Ejército, los Ministerios o entidades interesadas y responsables de la financiación y fiscalización de proyectos de seguridad, defensa y apoyo al desarrollo, por lo que debe mantener una gestión por resultados y transparencia.

Estrategias:

- Capacitar al personal y desarrollar cultura organizacional.
- Desarrollar infraestructura tecnológica.

- i) Disponer de personal técnico y administrativo competente.

Fortalecer la capacitación del personal civil y militar, en coordinación y administración del talento humano, permitiendo estimular a nivel interno y externo, la investigación en las operaciones de ingeniería y el desarrollo personal de los funcionarios, para el mejor funcionamiento del C.E.E. en las misiones asignadas.

Estrategias:

- Desarrollar planes de inducción y capacitación institucional.
 - Contar con personal militar y civil con conocimientos de 4to nivel. (Jefatura y Sub jefaturas, Personal Técnico , Servidores Públicos)
- j) Fortalecer el sistema de comunicación y el nivel de administración de la información.

Este objetivo guarda relación con el desarrollo de soluciones tecnológicas en hardware y software que mejoren la productividad elevando la eficiencia de los procesos procurando una arquitectura orientada a mejorar los procesos de la institución y una adecuada comunicación interna y externa que permitan desarrollar una mejora continua en nuestras actividades.

Estrategias:

- Automatización y mejoramiento de procesos, en el Sistema Enterprise Resource Planning (Planificación de Recursos Empresariales) SICEE - ERP
- Mejorar la conectividad con las unidades subordinadas.

- k) Optimizar y desarrollar infraestructura orientada a la operatividad.

La institución necesita un modelo de gestión de calidad que permita innovar, mejorar, simplificar, cumplir y mantener los procesos y procedimientos, a través de una adecuada infraestructura, orientada a la operatividad.

Estrategias:

- Optimizar los paquetes informáticos adquiridos.
- Aplicar lecciones aprendidas de los proyectos.

l) Mantener al Talento Humano competente.

Una institución moderna se caracteriza por contar con personal calificado y enfocado a logro de objetivos. El desafío que se tiene a un proceso de transformación operacional requiere renovar las capacidades técnicas de los funcionarios de la institución y mantener al mejor talento humano del C.E.E.

Estrategias:

- Estabilidad laboral (cumplimiento de perfiles).
- Cumplimiento de incentivos, ascensos, capacitación y otros beneficios.

m) Desarrollar e innovar líneas de investigación aplicadas a las operaciones de ingeniería.

Establecer una cultura en la organización necesaria para fortalecer la investigación, que permita alcanzar objetivos logrando una mejor productividad y aumentar el nivel de calidad de las operaciones, optimizando el tiempo con una adecuada planificación orientada a accionar y no a reaccionar.

Estrategias:

- Simular operaciones de ingeniería.
- Optimizar los paquetes informáticos adquiridos.

n) Alcanzar resultados económicos sostenibles en las operaciones de ingeniería.

Generar un ciclo económico sustentable en la gestión basada en potenciar la eficiencia en el cumplimiento de los proyectos.

Estrategias:

- Desarrollar ofertas de operaciones de ingeniería competitivas.
- Automatizar la planificación, ejecución y control de las obras.
- Cooperación Interinstitucional para minimizar costos.
- Optimizar el uso del recurso económico y humano de la Institución.
- Alcanzar una eficiente recuperación de cartera.
- Administrar de manera eficiente la ejecución de las Operaciones de Ingeniería.

o) Optimizar el uso de los recursos asignados.

Buscar brindar el mejor servicio en seguridad, defensa y apoyo al desarrollo, al menor costo, alineados a los proyectos del Ejército y del país.

Estrategias:

- Ejecutar los recursos económicos eficientemente, acorde a una Planificación Presupuestaria alineada al Plan de Gestión Institucional.
- Establecer herramientas sistemáticas de administración y control del gasto.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 - 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.5.2 Política.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército, es una unidad militar de ingeniería, que ejecuta actividades en apoyo a las Fuerzas Armadas en Defensa de la Soberanía y la Integridad Territorial, Acción del Estado, Desarrollo Nacional y Cooperación Internacional, asegurando que los productos y servicios cumplan con los requisitos exigidos por las partes interesadas, promoviendo la prevención de riesgos y la protección del medio ambiente.

Para lo cual se compromete a:

- Cumplir con los requisitos legales aplicables.

- Proporcionar los recursos necesarios para la gestión.
- Dotar de las mejores condiciones de seguridad y salud ocupacional para todo su personal.
- Prevenir los impactos ambientales para minimizar la contaminación.
- Orientar las actividades a la mejora continua.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 - 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.5.3 Misión.

Planificar y ejecutar operaciones de Ingeniería Militar en apoyo a Fuerzas Armadas, al Desarrollo Nacional, Acción del Estado y Cooperación Internacional; en forma permanente, para permitir cumplir la misión del Ejército, Fuerzas Armadas y el Estado.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 - 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.5.4 Visión al 2021.

Unidad de Ingeniería Militar líder a nivel regional en apoyo a las operaciones de seguridad, defensa, desarrollo nacional, misiones de paz, ayuda humanitaria y reconstrucción; con personal altamente capacitado y comprometido, tecnología de punta y flexibilidad para enfrentar nuevos escenarios.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 - 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.5.5 Valores.

1.5.5.1 *Ética profesional.*

Constituye la doctrina de la moral de un profesional militar o civil, es el conjunto de normas que regulan el comportamiento de la persona que labora en la institución de

acuerdo a las exigencias del servicio. Que establece la legitimidad y eficacia de su trabajo.

1.5.5.2 Honor

Cualidad moral que lleva al cumplimiento de nuestros deberes institucionales respecto del prójimo y de uno mismo, como una cualidad moral que se vincula al deber, la virtud de servicio e incluso el heroísmo.

1.5.5.3 Honestidad

Nuestra calidad humana que consiste en comprometernos y expresarnos con coherencia y autenticidad (es decir la verdad), y que nuestros actos demuestren nuestro pensamiento.

1.5.5.4 Lealtad

Nuestra obligación de fidelidad con la Institución Militar y Estado. Es siempre estar presente sin dar la espalda a nuestra responsabilidad para con nosotros mismos y al grupo social que nos pertenecemos, cumplir siempre.

1.5.5.5 Disciplina

Ejecución de disposiciones superiores militares del estado, garantizando que las instrucciones se lleven a cabo, en su alcance y objetivos, siguiendo un código de conducta y orden.

1.5.5.6 Cohesión

Adherirse, solidaridad y compromiso de contribuir a la seguridad, Defensa y Apoyo al Desarrollo del país, como la causa común para enfrentar nuestro trabajo en equipo.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 - 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.6 Identidad visual

1.6.1 Logotipo.

El Comando del Ejército dispuso que se unifique la imagen de marca de las instituciones militares, debiendo utilizar el logotipo del Ejército más el de la unidad, pero predominando el primero.



Imagen No. 08. Escudo del Ejército Ecuatoriano.

Fuente: Manual de Identidad Visual Institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército que reposa en el archivo del Departamento de Comunicación Social de la unidad.

Se ha planteado la coexistencia de dos logotipos; el primero, es un castillo, identificado con el Arma de Ingeniería del Ejército.



"Más de 110 años apoyando el desarrollo del País..."

Imagen No. 09. Logotipo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

Fuente: Manual de Identidad Visual Institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército que reposa en el archivo del Departamento de Comunicación Social de la unidad.

El segundo con una clara orientación a la actividad de la construcción con una sutil imagen militar. La cabina de control de la pala mecánica forma una C, la oruga forma una E y la segunda E se encuentra en la parte posterior de la máquina. El elemento que permite la excavación es un fusil que hace referencia a las Fuerzas Armadas. En su conjunto el segundo logotipo hace referencia a la actividad constructiva, que es el eje central de las actividades del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.



Cuerpo de Ingenieros del Ejército
"Más de 110 años apoyando el desarrollo del País..."

Imagen No. 010. Logotipo 2 del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

Fuente: Manual de Identidad Visual Institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército que reposa en el archivo del Departamento de Comunicación Social de la unidad.

Los colores corporativos utilizados son:

- **Dorado:** Simboliza la victoria y la brillantez que alcanza el ingenio.
- **Verde:** Simboliza la soberanía y la naturaleza.
- **Gris:** Simboliza el acero reluciente, la fuerza y la transparencia Institucional.
- **Blanco:** Se utiliza para dejar espacios que le den amplitud al diseño.
- **Negro:** Se utiliza como color de apoyo.

1.6.2 Slogan.

"Más de 110 años apoyando el desarrollo del País..."

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército anteriormente tenía el siguiente slogan: "Más de 100 años apoyando el desarrollo del País...", actualmente el Arma de Ingeniería

tiene 111 años de existencia por lo que se ha escogido el slogan “Más de 110 años apoyando el desarrollo del País...”; el mismo que no ha tenido un cambio muy drástico, precisamente por lo que representa un slogan en una institución, la identidad.

Refleja el compromiso con nuestro Ejército de velar por la integridad y soberanía territorial, con la patria cumpliendo la misión de entregar obras de infraestructura vial y civil con estándares de calidad internacional. Es más de un siglo de trabajo que con mística y vocación de servicio, la huella del soldado ingeniero se ha impregnado, a nivel nacional, en importantes ejes viales, edificios, casas de salud, centros deportivos, escuelas, puentes, aeropuertos, etc., obras que dan cuenta del profesionalismo del personal civil y militar que con vocación de servicio trabajan por una Patria grande e inclusiva.

El conjunto de obras y acciones ejecutadas reivindican al Cuerpo de Ingenieros del Ejército como una unidad militar de las Fuerzas Armadas ecuatorianas, confiable e integrada por soldados y profesionales altamente competentes y comprometidos, que apoyados en la tecnología de reciente generación, han desarrollado obras de calidad, eficientemente ejecutadas retribuyendo de esta manera, la confianza del Estado ecuatoriano.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército ha sido y será noble en el cumplimiento de su misión, objetiva en sus proyecciones, contundente en sus realizaciones; por esto, los 111 años que han pasado han sido efectivos y los años que vendrán serán aún más trascendentales.

- Otras frases representativas que se han utilizado:

Nos preparamos para la guerra
trabajando por la paz

El soldado ingeniero es un soldado multifacético, si es en tiempo de guerra temible guerrero, si es en tiempo de paz incansable constructor. El valor y coraje del

soldado ingeniero es fundamental para la ejecución de obras que han generado el desarrollo del país.

Nuestro prestigio, no sólo está avalado por la experiencia y transparencia adquiridas, en nuestro accionar, sino también por la confianza depositada en nuestra institución.

Nuestro trabajo y esfuerzo desplegado nos han permitido ser un referente en varios ámbitos de acción, los ingenieros militares registran en su historia el valor, coraje y disciplina con que han asumido los retos en la construcción de Mega obras con tecnología de punta y nuevos procesos constructivos marcando un hito en la historia de la ingeniería militar.

Más de 110 años apoyando *el desarrollo del País*

Refleja el compromiso con nuestro Ejército de velar por la integridad y soberanía territorial, con la patria cumpliendo la misión de entregar obras de infraestructura vial y civil con estándares de calidad internacional. Es más de un siglo de trabajo que con mística y vocación de servicio, la huella del soldado ingeniero se ha impregnado, a nivel nacional, en importantes ejes viales, edificios, casas de salud, centros deportivos, escuelas, puentes, aeropuertos, etc., obras que dan cuenta del profesionalismo del personal civil y militar que con vocación de servicio trabajan por una Patria grande e inclusiva.

El conjunto de obras y acciones ejecutadas reivindican al Cuerpo de Ingenieros del Ejército como una unidad militar de las Fuerzas Armadas ecuatorianas, confiable e integrada por soldados y profesionales altamente competentes y comprometidos, que apoyados en la tecnología de reciente generación, han desarrollado obras de calidad, eficientemente ejecutadas retribuyendo de esta manera, la confianza del Estado ecuatoriano.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército ha sido y será noble en el cumplimiento de su misión, objetiva en sus proyecciones, contundente en sus realizaciones; por esto,

los 111 años que han pasado han sido efectivos y los años que vendrán serán aún más trascendentales.

Nuestra presencia no sólo es seguridad *es desarrollo*

Nuestra legendaria unidad de Ingeniería Militar trabaja con decisión, abnegación y valentía el reto de la nueva era del país. Con la esperanza que cobija el estandarte verde de la Ingeniería y con la consigna de continuar siendo un “Ejército Vencedor”.

1.7 Localización

1.7.1 Matriz y campamento.

El edificio matriz del Cuerpo de Ingenieros del Ejército se encuentra ubicado en la Avda. Rodrigo de Chávez Oe 4-19 y Jacinto Collahuazo, Sector La Magdalena, en la ciudad de Quito.



Imagen No. 11. Edificio matriz del C.E.E.

Fuente: Archivo fotográfico del Departamento de Comunicación Social



Imagen No. 12. Campamento del CEE.

Fuente: Archivo fotográfico del Departamento de Comunicación Social

1.7.2 Unidades subordinadas y grupos militares de trabajo.

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene a su mando, unidades subordinadas y grupos militares de trabajo, acantonados en diferentes lugares y ciudades a lo largo del territorio ecuatoriano. Así tenemos:

1.7.2.1 Batallón de Ingenieros No. 67 “MONTÚFAR”.

El 5 de febrero de 1914, al igual que muchas otras unidades, se efectiviza el Batallón "Leales" N° 77 de Reserva, el mismo que presta sus servicios bajo esta denominación hasta el año de 1917, fecha en la cual es promovido a la condición de Batallón de Zapadores N° 2 de la Línea.

En abril de 1927, el Batallón se encontraba empeñado en reconstruir su cuartel militar, destruido por los sismos de los años 1924, 1925 y 1926 en Tulcán.

En dicha unidad se preparaban práctica y conjuntamente, mecánicos, telegrafistas, telefonistas, artificieros, carpinteros, albañiles y trabajadores en general, que compensaban con su esfuerzo y eficiencia el relativo costo de su organización y su sostenimiento.

Con motivo de las festividades del 3 de Noviembre, de la ciudad de Cuenca, los legisladores de las provincias de Azuay y Cañar dictaron un acuerdo de reconocimiento por la obra del ferrocarril austral.

Entre tanto, la técnica de nuestros Ingenieros militares había sido comprobada, pues, a ésta y al esfuerzo de Batallón, se les confió la superestructura de la línea, sus terraplenes, sus puentes, sobre los cuales la locomotora habría recorrido, sin incidentes mayores ni inconvenientes que acusarán su construcción.

A finales del año 1961, la unidad se traslada a la provincia de Esmeraldas debido a que le fue asignada la hacienda "La Propicia", para que en aquel terreno, inicie la construcción de su campamento, en cuya labor y en medio de las estrecheces económicas propias de la institución militar, empleó cerca de 14 años en su terminación, para convertirse en uno de los mejores campamentos militares, gracias al apoyo económico, fundamental, del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, desde su creación en el año de 1968.

El Batallón "MONTÚFAR" se constituye en parte de la historia de la provincia de Esmeraldas y especialmente de su capital, la bella ciudad de Esmeraldas, a través de sus obras y su permanente participación en el desarrollo social.

En febrero de 1974, se inician los trabajos de construcción de la Refinería Estatal de Esmeraldas, mediante la firma del contrato respectivo con la Compañía "Chiyoda". La Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana "CEPE" tenía la responsabilidad de entregar a dicha compañía los trabajos terminados de plataformas para la construcción de la planta, razón por la cual, esta importante tarea fue asignada directamente al Batallón "MONTÚFAR" para que en un plazo perentorio de 18 meses concluya las obras básicas y de terracería.

El 9 de abril de 1976, a la 1:54 horas, se registró en la ciudad de Esmeraldas un intenso terremoto que destruyó varias edificaciones. Frente a esta situación se dispuso la movilización inmediata del Batallón, en apoyo de la población.

En ese mismo año, se inician los trabajos de construcción de las carreteras Atacames - La Unión - Las Vegas y la San Mateo - Tachina, siendo estas las últimas obras que construiría el Batallón "MONTÚFAR", pues a partir de ese año, por disposición de la Comandancia General del Ejército, se transforma en una unidad de Ingenieros de Combate, en la cual se incluyó la escuela de Ingenieros de Combate, misma que ha formado más de 3 mil alumnos hasta la presente fecha.

El 15 de septiembre de 2000 y luego de 40 años ininterrumpidos de permanencia en la ciudad de Esmeraldas, y con el reconocimiento de todos sus ciudadanos por la eficiente labor desarrollada en beneficio de la seguridad y el desarrollo de la bella provincia de Esmeraldas, la unidad recibió la orden de trasladarse en forma definitiva a la ciudad de Santo Domingo, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, a ocupar las instalaciones del Grupo de Fuerzas Especiales N° 25, el mismo que a su vez, se hizo cargo de las instalaciones del Batallón Montúfar.

La labor desempeñada por los comandantes de esta unidad, en coordinación con las autoridades cantonales ha permitido la realización de trabajos de forestación, reforestación, educación a través de instructores y supervisores en diferentes escuelas de educación básica, manejo ambiental y campañas destinadas a levantar el espíritu cívico de la población.

1.7.2.2 Batallón de Ingenieros No. 68 "COTOPAXI".

Destacado en la Defensa Nacional. Este joven Batallón nace de la necesidad de disponer de una unidad especializada en el campo de las construcciones viales, civiles, hidráulicas y de petróleos.

En el año de 1974, se crea el Batallón de Ingenieros de Construcciones N° 2 "COTOPAXI", para que se integre al orgánico del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. En el mes de mayo de 1977, el batallón trasladó sus instalaciones a la Balvina, situada en el valle de los Chillos.

En mayo de 1977, el batallón se hace cargo de la construcción de la fábrica de municiones Santa Bárbara.

El 8 de julio de 1987, el Comando del Ejército le asignó el nombre definitivo de Batallón de Ingenieros de Combate N° 68 "COTOPAXI".

En 1995, durante la guerra no declarada con el Perú, el B.E 68 "COTOPAXI"• tuvo una actuación brillante con su personal, material y medios, como parte del Ejército de Operaciones; mediante el apoyo de ingenieros y su destacada presencia en Base Sur, Cueva de los Tayos, Coangos y Tiwintza, mediante el lanzamiento de campos minados, construcción de refugios, picas, campamentos militares.

Es aquí donde alcanza la cúspide de la gloria, pues, dada la superioridad numérica del enemigo, las operaciones de movilidad y contra movilidad, jugaron un papel importante, constituyéndose, en uno de los pilares fundamentales para destruir la voluntad de combate del enemigo y apoyar a las propias tropas.

Por estos actos heroicos del soldado ecuatoriano y particularmente del Soldado Ingeniero, la Presidencia de la República del Ecuador otorgó la condecoración **CRUZ DE GUERRA** al Estandarte del Batallón de Ingenieros N° 68 "COTOPAXI", en reconocimiento de su destacada actuación heroica. La unidad fue desmovilizada el 14 de abril de 1995.

1.7.2.3 Batallón de Ingenieros No. 69 "CHIMBORAZO".

El 27 de diciembre de 1912 y mediante Decreto Ejecutivo firmado por el General Leonidas Plaza Gutiérrez se crea el "Batallón de Zapadores Chimborazo", con el fin de que esta Unidad sea uno de los dos Batallones que el Ejecutivo está obligado a organizar por la atribución que le concede el Art. 27 de la Ley de Planta y Sueldos del Ejército y que se constituiría de esta manera en la primera unidad del Arma de Ingenieros, Unidad insignia que a lo largo de los años va labrando su historia a base de esfuerzo y sacrificio de sus miembros, y con ellos, jalonando y enriqueciendo la historia del Arma y constituyéndose en motor fundamental del desarrollo de la vía del Ecuador.

Este glorioso Batallón, desde sus inicios en la ciudad de Riobamba, tuvo muchas dificultades en cuanto a elementos indispensables de supervivencia, es decir la dotación de agua potable, desagües, cocinas y comedores; fue evidente la falta de

instalaciones básicas. Sus instalaciones, registraron varios cambios: Esmeraldas, Guayaquil, Quito, San Gabriel en la provincia del Carchi.

En 1968, una vez ya integradas las unidades bajo el mando del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, que se crea el 4 de octubre de este año, las obras viales son contratadas por este organismo y entregadas a los diferentes Batallones de Ingenieros existentes a la fecha.

Mediante acuerdo Ministerial N° 285 firmado por General Medardo Salazar Navas, el 8 de Julio aquel año se cambia la denominación de B.E 3 "CHIMBORAZO", por el de B.E 69 "CHIMBORAZO".

En la Orden General, el Batallón asomó como "Batallón Escuela". Con fecha 1 de marzo de 1994 a finales de aquel año, el Batallón se traslada a Provincia de El Oro, a fin de cumplir su misión Ingeniería de Combate. Las principales actividad estuvieron dirigidas al lanzamiento de campos minados.

En la actualidad, el B.E 69 "CHIMBORAZO" se encuentra ubicado en la Balvina en el Valle de Los Chillos como parte del Cuerpo de Ingenieros del Ejército - C.E.E y continúa apoyando a la comunidad y al desarrollo de nuestra nación.

1.7.2.4 *Compañía de Desminado Humanitario.*

El desminado humanitario es la forma en la que los organismos gubernamentales y no gubernamentales a nivel mundial están diciendo NO a las muertes y mutilaciones, de ancianos, adultos y niños provocadas por minas explosivas, sembradas y activadas durante conflictos bélicos entre las naciones.

Las estadísticas de estos accidentes son alarmantes en vista que son las únicas armas que matan después de la posguerra, pues los campos minados permanecen activos durante más de 50 años, considerando que las minas matan o mutilan 70 personas por día, las minas sembradas alrededor del mundo sobrepasan los 70 millones, y su número sigue incrementándose de tal manera que en 1997 la "O.N.U: informó que por cada mina desactivada se siembran veinte nuevas. El 16 de mayo de 2002 se firma un

convenio con la O.E.A a fin de que esta sea un organismo administrativo y de supervisión del proceso de desminado humanitario en el País, introduciéndose las tablas de chequeo internacionales, y aplicando las normas ISO 9000 e ISO 14000, que nos dan parámetros para una mejor calidad y un menor impacto ambiental al momento del despeje de los obstáculos de minas, trampas y municiones fallidas existentes como consecuencia del conflicto del Alto Cenepa. Como producto de este trabajo constante, profesional, cuidadoso, y riesgoso, se han desarrollado las siguientes actividades, y obtenido los siguientes resultados:

El Comando de desminado ha estado a cargo de realizar despeje de minas en varios sectores como: "TIWINTZA", El Oro, Arenillas, Santiago, destacamentos SLDO. Monge, Shaime y Teniente Ortiz, Loja y Macará.

En septiembre de 2002 se firma un CONVENIO BINACIONAL DE DESMINADO HUMANITARIO MUTUO DE LAS FRONTERAS, entre las repúblicas del Ecuador y Perú, mismo convenio que nos ha permitido mejorar las relaciones de confianza y camaradería entre los dos Ejércitos. Cabe resaltar que en estos años en los cuales CENDESMI se encuentra laborando, no se ha producido accidentes con el personal, debido a la calidad profesional, nivel técnico de entrenamiento de los soldados desminadores, que con mucho fervor patrio y gran valor momento a momento desafían la muerte buscando las minas explosivas, para que algún día nuestros hijos puedan caminar seguros sobre nuestra tierras.

Fuente: La información sobre las unidades se obtuvo de la página web del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, recuperado de: <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito>.

1.7.2.5 Grupos militares de trabajo – Obras horizontales.

Tabla No. 1. Grupos Militares de trabajo. Obras Horizontales.

NOMBRE	UBICACIÓN	JEFE DE GRUPO	OBRA PRINCIPAL
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "AMAZÓNICO"	LAGO AGRIO	TCRN. HERMEL SARMIENTO	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "FRONTERA NORTE"	URCUQUÍ	TCRN. GONZALO CORDERO	PROYECTO YACHAY
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ARENILLAS"	ARENILLAS	TCRN. EDWIN YÁNEZ	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "TABABELA"	TABABELA	CAPT. JORGE RIBADENEIRA	PLATAFORMA BASE AÉREA CONJUNTA
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "PUENTES"	LA BALVINA-AMAGUAÑA	MAYO. MARLON MONTENEGRO	PUENTES: AGUARICO, TIGRE Y REVENTADOR
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "BOLÍVAR"			EN PROCESO DE CIERRE
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "GUARANDA"	GUARANDA	TCRN. FREDDY CRUZ	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "MORONA"			EN PROCESO DE CIERRE
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ZAPOTILLO"	ZAPOTILLO	TCRN. EDWIN YÁNEZ	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "CELICA"	CELICA		EN PROCESO DE CIERRE
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ESMERALDAS"	ESMERALDAS	TCRN. PAÚL MORÁN	PUENTE LATERAL TACHINA

Fuente: Secretaría del Departamento de Obras Horizontales del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

1.7.2.6 Grupos militares de trabajo – Obras verticales.

Tabla No. 2. Grupos Militares de trabajo. Obras Verticales

NOMBRE	UBICACIÓN	JEFE DE GRUPO	OBRA PRINCIPAL
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "SHYRIS"	QUITO	CAPT. JUAN LOZA	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "MANABÍ"	MANTA	ING. IVÁN PALMA	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ESMERALDAS"	ESMERALDAS	TCRN. PAÚL MORÁN	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "FRONTERA NORTE"	URCUQUÍ	TCRN. GONZALO CORDERO	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "GUAYAQUIL"	GUAYAQUIL	TCRN. RODOLFO ESTRADA	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "TABABELA"	TABABELA	CAPT. JORGE RIBADENEIRA	HANGAR DE PETROECUADOR
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "AMAZÓNICO"	EL COCA	TCRN. HERMEL SARMIENTO	HOSPITAL EL COCA
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ARENILLAS"	ARENILLAS		EN PROCESO DE CIERRE
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "AMBATO-BAÑOS"	AMBATO	CAPT. FREDDY MORENO	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "LATACUNGA-SIGCHOS"	LATACUNGA	CAPT. EDISON GUDIÑO	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "ASAMBLEA"	QUITO	CAPT. ABEL RUGEL	
GRUPO MILITAR DE TRABAJO "PROVINCIA DE LOJA"	LOJA	CAPT. CRISTIAN MIRANDA	
COMPAÑÍA PUENTES	NAPO	MAYO. MARLON MONTENEGRO	PROYECTO PUENTE BORJA QUIJOS
GRUPO DEPSUR	CATAMAYO	MAYO. MARCO NAVAS	

Fuente: Secretaría del Departamento de Obras Verticales del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

1.8 Organigrama

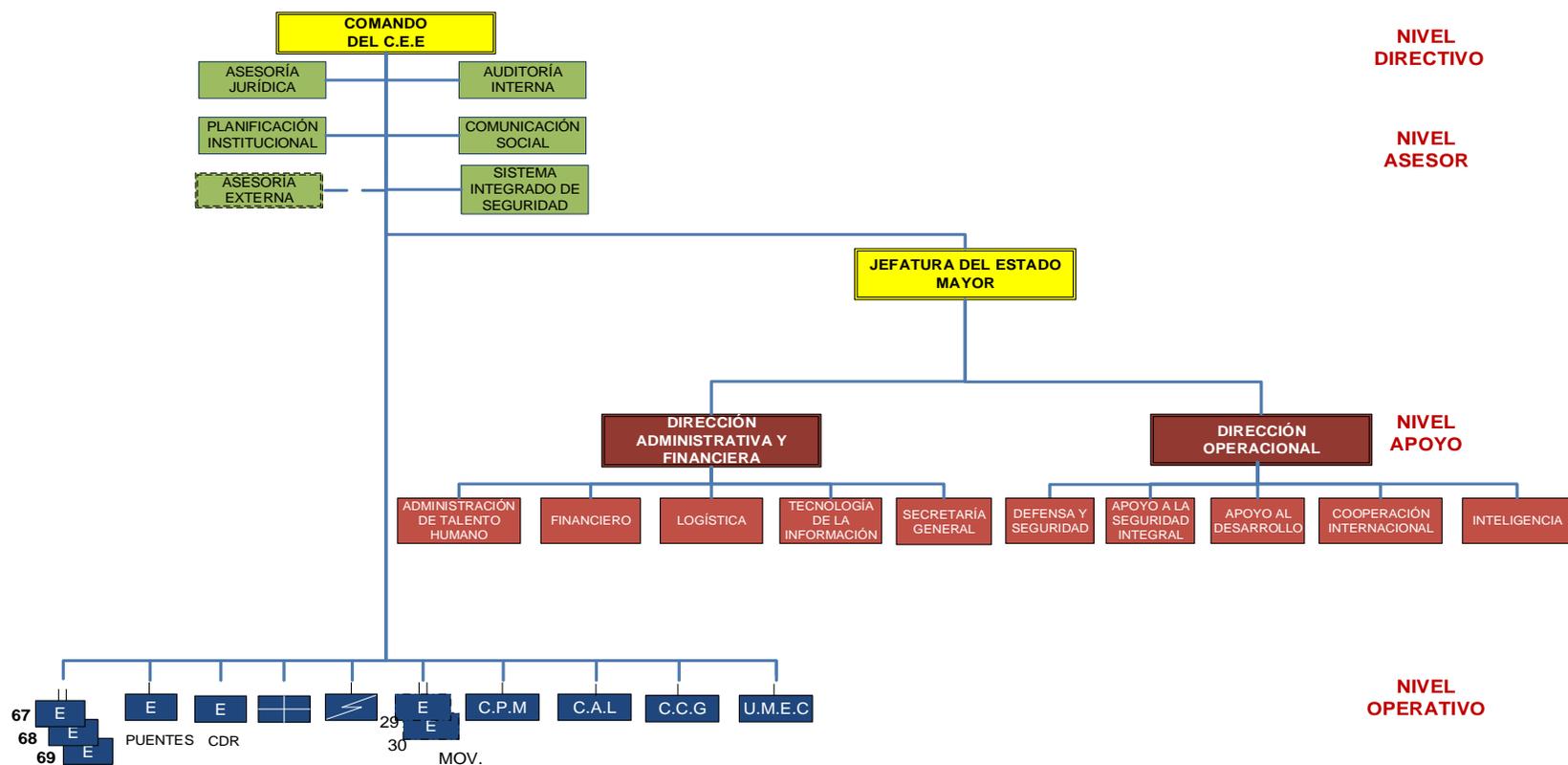


Imagen No. 13. Organigrama del C.E.E.

Fuente: Plan de Gestión Institucional 2012 – 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, documento que reposa en el archivo del Departamento de Planificación Institucional de la unidad.

1.9 Instituciones con las que se relaciona: proveedores, clientes, asesores, gobiernos, otras instituciones (mapa de públicos)

En general el Cuerpo de Ingenieros del Ejército se relaciona con:

- Gobierno Nacional, gobiernos locales y seccionales
- Instituciones del sector público como Ministerios, Gobernaciones, Prefecturas, Municipios, Alcaldías.
- Empresas ligadas al sector petrolero ecuatoriano.
- Instituciones de Fuerzas Armadas del Ecuador.
- Entidades públicas que necesiten, quieran y puedan subcontratar servicios de forma puntual o continua.

Adicionalmente, la Institución tiene relación con más de novecientas empresas y personas jurídicas, según el listado de proveedores que se anexa al presente trabajo. **(Anexo 1)**

Se debe aclarar que el Cuerpo de Ingenieros del Ejército dispone de un mapa del público y de un mapa de los públicos de la Institución. El primero, es decir el mapa de público de la Institución se refiere a los usuarios y beneficiarios de las obras en general, tales como: la comunidad, PETROECUADOR, Contraloría General del Estado, Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Servicio de contratación de obras – SECOB, PETROAMAZONAS, entre otros.

El Mapa de los públicos, por su parte, incluye a todas las organizaciones que controlan y regulan las actividades del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, principalmente el gasto de dinero y la correcta elaboración de contratos. Dentro de ellas están las siguientes: Ministerio de Defensa Nacional, Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, Comandancia General del Ejército, Sistema de Rentas Internas - SRI, Contraloría General del Estado, Ministerio de Transporte y Obras Públicas - MTOP, Ministerio de Relaciones Laborales - MRL, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS, Servicio de Contratación Pública - SERCOP, Banco Central del Ecuador, Fiscalizadores externos, PETROECUADOR, PETROAMAZONAS, etc.

Fuente: Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

1.10 El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército no dispone de asesor externo en cuanto a comunicación. En el caso de requerirlo debería procederse con la respectiva contratación a través del portal de compras públicas, como asesoría e investigación especializada.

El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército se formó hace más de 30 años y está conformado de la siguiente manera:



Imagen No. 14. Organigrama del C.E.E.

Fuente: Archivo del Departamento de Comunicación Social del C.E.E.

1.11 Política de comunicación externa

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército como unidad subordinada del Comando General del Ejército, al igual que el resto de unidades militares, se acoge y adapta a las políticas generales de éste; en tal virtud, considerando el accionar de todos los campos de actividad de la Fuerza Terrestre, el Departamento de Comunicación Social se basa en que:

1. La comunicación, debe entenderse en su real dimensión, no únicamente en el envío de información, relaciones con los medios, manejo de equipos o realización de eventos protocolarios, sino de manera total e integral, como una herramienta estratégica y ayuda fundamental a la conducción, organización y planeación de la entidad.
2. La gestión comunicacional tiene que estar implícita en los pilares estratégicos del Ejército dentro de la perspectiva “Impacto al Estado y a la comunidad”; a fin de fortalecer la imagen en el contexto nacional e internacional.
3. Promover la vivencia plena de valores, principios y virtudes.
4. Promover el cumplimiento de los Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y la equidad de género.
5. Promover y garantizar una comunicación social efectiva que aporte a la consecución de los objetivos institucionales.
6. Difundir en la jurisdicción y en el nivel correspondiente: los objetivos, acciones, logros, beneficios y potencialidades de la F.T., a través de los medios de comunicación y producción de materiales que proyecten su imagen en la sociedad ecuatoriana y a nivel internacional, en un marco de transparencia y acceso a la información.

1.12 Medios y técnicas utilizadas para comunicación externa

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a través de su Departamento de Comunicación Social, ha ejecutado planes en las áreas de Comunicación Social, Marketing, OPSIC y Protocolo, con los cuales trabaja diariamente en lo que a comunicación externa se refiere.

1.12.1 Plan de Comunicación Social.

- 1.12.1.1 *Manejo de crisis*
- 1.12.1.2 *Libro de la Ingeniería*
- 1.12.1.3 *Revista de la Ingeniería*

1.12.2 Plan de Marketing.

- 1.12.2.1 *Estudio de Imagen*
- 1.12.2.2 *Estudio de Medios*

1.12.3 Plan OPSIC.

1.12.3.1 Campañas

1.12.4 Plan de Protocolo.

1.12.4.1 Ceremonial militar

Fuente: Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 La comunicación en las organizaciones

Newstrom (2007) dice: “La comunicación es la actividad siempre presente por la cual la gente se relaciona entre sí y combina sus esfuerzos. La comunicación es necesaria para perpetuar la salud de la organización” (p.45).

Se entiende entonces que la comunicación permite el entendimiento entre dos o más personas dentro de una organización, siempre y cuando la comunicación sea eficaz y, dentro de este proceso se enfatiza la importancia de la comprensión.

“La comunicación es lo que el receptor entiende y no lo que el emisor dice” (Newstrom, 2007, p. 45). En este sentido, nos referimos al proceso de la comunicación donde el emisor desarrolla ideas, las codifica para finalmente transmitir las a un receptor; éste por su parte, las recibe, decodifica, acepta y utiliza. A este proceso se lo conoce como retroalimentación.

Dentro de una organización, por lo tanto, la comunicación abierta y transparente en todos los sentidos, horizontal, vertical, etcétera, constituye una herramienta vital para su desarrollo, debiendo con ella, superar cualquier barrera que interfiera en su normal desarrollo, como por ejemplo: distracciones, ruidos, rumores, entre otros.

“Cada persona tiene su estilo comunicativo con su capacidad de expresión más o menos desarrollada según su propia personalidad comunicativa. No todos tenemos perfiles idénticos” (Fuster-Fabra, 2007, p.11).

Sin lugar a duda, la eficiencia de un grupo de trabajo radica en una excelente comunicación, puesto que con ella se alcanzan mejores resultados, así como objetivos propuestos y sobre todo, se disfruta de una mayor productividad. Las relaciones tanto personales como organizacionales sin una comunicación efectiva, simplemente no se desarrollan.

Rebeil M. & RuizSandoval C., en el año 2006 afirman que: “la modernidad en comunicación, implica una profundización en el empleo de información entre personas y en los sistemas formales de gestión (sector público, privado, filantropías y voluntariados)”.

Koontz, Weihrich & Cannice (2012) manifiestan que:

En las empresas de hoy la información debe fluir más rápido que nunca, hasta una breve interrupción en una línea de producción de rápido movimiento puede ser muy costosa en términos de pérdidas productivas; por tanto, es esencial comunicar rápidamente los problemas de producción para tomar una acción correctiva. (p.460)

Ante esto, nos referimos entonces, a los avances tecnológicos a los cuales está sujeta la comunicación. Constituye una necesidad básica el actualizarse, adaptarse y utilizar apropiadamente los medios y recursos, con los cuales se facilita la comunicación, generando mayor rapidez y eficacia, y dentro de los cuales podemos citar principalmente: correo electrónico, telefonía celular, blogs, videoconferencias, internet, sistemas de correos de voz, módems, etc.

2.1.1 Las organizaciones como sistemas orientados a objetivos.

Martínez, A. & Nosnik A. (citados por González & Olivares, 2007) definen a la comunicación como un proceso en donde dos personas se ponen en contacto y utilizan un mensaje para comunicarse, esperando que exista una respuesta al final.

Si este evento se registra entre dos personas, con más razón entre todos los miembros de una organización, donde se espera que gracias a una excelente comunicación, el trabajo fluya y permita alcanzar objetivos, ya sean éstos a corto, mediano o largo plazo, con una flexibilidad de adopción al cambio como a la evolución constante del medio. El apoyo en el talento humano es realmente importante si se quiere mantener firme el compromiso de resolver problemas, alcanzar beneficios significativos para todos y en todas las jerarquías.

Podríamos entonces referirnos a la motivación, como la herramienta que permite a quienes están al mando de una empresa u organización, conseguir que su personal mejore su calidad de trabajo con una visión en común, la de alcanzar metas.

La motivación laboral comprende tanto los procesos individuales que llevan a un trabajador a actuar y que se vinculan con su desempeño y satisfacción en la empresa, como los procesos organizacionales que influyen para que tanto los motivos del

trabajador como los de la empresa vayan en la misma dirección. (González & Olivares, 2007, p.78)

Concluimos entonces que en una empresa donde se desea alcanzar objetivos y metas, quienes la lideran, deben no solamente mantener una excelente comunicación con todos y cada uno de sus miembros, sino también incentivarlos a mejorar su calidad de trabajo, a ser más productivos y tener claro que el beneficio será mutuo.

2.1.2 Los comportamientos organizativos y la comunicación.

“El comportamiento organizativo es un campo de conocimiento que se centra en las personas. Concretamente, estudia tanto el comportamiento de las personas individuales como el de los grupos de personas, y el de las propias organizaciones en su conjunto” (Casari, Llorente & Pérez, E. 2007, p. 130).

Casari, Llorente & Pérez (2007) resumen que los elementos fundamentales en el comportamiento organizativo son las personas, quienes al formar parte de una organización luchan por objetivos en común, a todo nivel, inclusive aquellos que ostentan alguna jerarquía.

Señalan además como medio importante, el uso de la tecnología, la cual facilita y agiliza el desarrollo de las actividades y, finalmente, se enfocan particularmente en el entorno donde cumplen las actividades los miembros de una organización, considerándolos como individuos y miembros de un grupo.

Podemos decir que sin personas, la organización no existe y que la comunicación se convierte en el factor imprescindible para que ésta se desarrolle, progrese y se mantenga sólida. Todo lo que se planifica, organiza, dirige y controla en una empresa, depende de la comunicación.

El comportamiento organizacional es un campo de estudio que investiga el impacto de los individuos, grupo y estructuras sobre el comportamiento de las organizaciones, con el propósito de aplicar los conocimientos adquiridos en la mejora de la eficiencia de una organización. (Robbins, S., p.9)

2.1.3 El enfoque sistémico y los modelos de relaciones públicas (función directiva).

“Un enfoque sistémico de la gestión de comunicación organizacional implica, en la práctica, la realización de un diagnóstico, la selección de acciones, su prueba y posterior aplicación a través de instrumentos, finalizando con la evaluación” (Nobell & Lesta, 2011, p.3).

“...El enfoque sistémico es, sobre todo, una combinación de filosofía y de metodología general, engranada a una función de planeación y diseño” (Nobell & Lesta, 2011, p. 3).

Las Relaciones Públicas es la disciplina que se ocupa de los procesos de comunicación entre las organizaciones (o entre personas con proyección pública) y los públicos de los que depende su actividad, para establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre ellos. (Chias & Xifra, 2008, p. 7), recuperado de:

<http://books.google.com.ec/books?id=miRT4PAzK5UC&pg=RA1-PA7&lpg=RA1-PA7&dq#v=onepage&q&f=false>

Chias & Xifra (2008) señalan que las Relaciones Públicas, son un disciplina que estudia procesos de comunicación entre las personas tanto dentro como fuera de una organización. Se basan en una buena comunicación y su principal función es mantener relaciones confiables de interés mutuo entre las organizaciones y sus públicos.

Por tanto, se ratifica una vez más que la comunicación es necesaria en todos los campos; sin embargo, en Relaciones Públicas adquiere mayor importancia, puesto que de ello depende que las personas como individuos y como parte de una organización, mantengan un ambiente cordial para que el trabajo sea llevadero y productivo.

En las organizaciones por lo tanto, es necesario llevar a cabo un enfoque sistémico siempre y cuando los objetivos institucionales sean claros y estén lo suficientemente actualizados.

“La principal aportación del enfoque sistémico al CO es el concepto de la organización como un sistema abierto en constante interacción con su entorno” (Chiavenato, 2009, p.78). Por sí solo un enfoque sistémico no ofrece mayor beneficios para la organización;

son entonces las relaciones públicas las que intensifican su objetivo y se convierten en el complemento ideal, ya que, están basadas en la comunicación, y ésta a su vez, aplicada como bidireccional, es decir públicos-organización, con seguridad brindará mejores resultados.

Al hablar de Relaciones Públicas hoy en día, podemos establecer una comparación entre la actual y la de años atrás. Las Relaciones Públicas ahora han adquirido importancia significativa en la gestión de las organizaciones. Se podría también asegurar que en otros tiempos, para llevar a cabo un investigación y obtener resultados, probablemente no se contaban con los medios necesarios y al no tenerlos, simplemente el trabajo no ejecutaba. Por otra parte, las personas que estaban a cargo de la comunicación en las empresas, no tenían una especialización en este tema, lo cual era una barrera para enfrentar nuevos escenarios, situación que no permitía a una organización ser competitiva.

Hoy por hoy, las organizaciones asignan presupuestos exclusivamente para la comunicación y cuentan con una persona preparada para llevar a cabo los programas, campañas, encuestas, etc. ya que consideran que invertir en investigación, es una estrategia que tendrá sus réditos a corto, mediano o largo plazo.

2.1.4 La planificación estratégica en comunicación: el modelo RACE.

Marston, 1963 (citado por Álvarez, 2011) estableció un proceso de toma de decisiones estratégicas en el ámbito de las relaciones públicas en cuatro fases, a las cuales denominó con el acrónimo RACE. Esto en español se traduce como IACE: Investigación, Acción, Comunicación y Evaluación y que para establecer el modelo se inspiró literalmente en el proceso clásico del “management”, de la Dirección por Objetivos (Management by Objectives – MBO) lo cual consiste en una recopilación de información previa que debe ser analizada detalladamente para poder diseñar un plan de acción, y tras su ejecución, alcanzar unos determinados objetivos previamente definidos.

Usando la planificación es posible realizar un análisis pormenorizado del conjunto de actividades que deberán llevarse a cabo para que un proyecto o plan cristalicen en realidad

y, asimismo, establecer su orden relativo de ejecución. La planificación, pues, servirá para expresar, de forma gráfica o escrita, el orden en que deberán ser desarrolladas una serie de actuaciones, en vistas a lograr con éxito el fin de un proyecto, plan o campaña. (Makovsky, 2001, p.43)

Álvarez (2013) manifiesta que la planificación estratégica en comunicación -bajo el fundante modelo RACE (*Reserch, Acción, Comunicación y Evaluate*) propuesto por Marston (1963)- es de naturaleza dinámica e integrada; y debe aunar las fases de investigación diagnóstica para la determinación de públicos y objetivos; selección de técnicas y diseño de las acciones; implementación del programa de comunicación; y evaluación formativa y sumativa de los distintos niveles y objetivos propuestos. (p. 8)

Los elementos claves de las Relaciones Públicas, según (Xifra, recuperado de: <http://books.google.es/books?id=IUCwPAAACAAJ&dq=Planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+de+Relaciones+P%C3%ABlicas+Xifra&hl=es&sa=X&ei=-etxVPmmCYLsATbloCIDQ&ved=0CBsQ6AEwAA>) son: investigación, acción, comunicación y evaluación. La Investigación se enfoca propiamente en el problema o la situación; por su parte, la acción, se refiere a la planificación de un programa en donde se abordarán los aspectos de lo que se va a hacer al respecto.

La comunicación está basada en la forma cómo se informa al público sobre el tema y finalmente, la evaluación se centra en resultados, tales como saber si se logró llegar al público, los efectos que se produjeron, etcétera. (p.84)

Todo este proceso, están enmarcado dentro del avance de la comunicación, razón por la cual, una organización que no se actualiza, tiende a desaparecer. Un hecho que no tiene discusión es el transcurso veloz del tiempo y con él las condiciones, métodos y habilidades de comunicación. La planificación estratégica por lo tanto, no puede dejar de ser periódicamente revisada en la organización y aunque sus elementos sigan siendo aquellos básicos y conocidos por todos, serán sus planes de acción y ejecución en nuevos escenarios, los que determinarán su continuidad.

2.1.5 La función de evaluación en planificación estratégica en comunicación.

“La investigación de evaluación se dirige a verificar las consecuencias de la implementación de un programa y éstas suelen manifestarse de formas tan ambiguas e imprecisas que, en ocasiones, parece que no permiten su medición” (Álvarez, 2011, p.51).

Álvarez (2011) dice que para llevar a cabo una medición evaluativa es evidente que debe realizarse, también, una investigación previa, de modo que se disponga de un elemento en relación al cual comparar los posibles logros alcanzados en la evaluación posterior.

En resumen, no puede faltar la fase de evaluación dentro de una organización, como parte de la planificación estratégica de la comunicación.

Para los miembros de una organización, alcanzar objetivos no es tarea fácil; analizar la situación actual y compararla con las anteriores, así como tomar acciones correctivas acertadas, tampoco lo es; sin embargo, con un correcto proceso de evaluación, las expectativas de mejorar resultados, verdaderamente son significativas.

La Planificación Estratégica de la Comunicación forma parte de los procesos de dirección en las organizaciones, transformándose en un vector que aporta un valor fundamental en escenarios ceñidos por la digitalización tecnológica que modifican los procesos comunicativos en torno a un mundo virtual cada vez más sistémico. (Álvarez, 2011, p.10)

Por lo tanto, no se puede relacionar planificación estratégica únicamente a un grupo de planes por ejecutar y objetivos por alcanzar; es necesario desarrollar planes de acción, utilizando los recursos necesarios de la organización para determinar su misión, visión, política y objetivos.

Los objetivos por su puesto, deben ser alcanzables dentro de un plazo que la organización estime como el apropiado para sus intereses. Los planes por su parte, deben estar suficientemente detallados y claros para que una vez que sean conocidos por todo el recurso humano de la organización, se enfoquen a facilitar un correcto proceso de ejecución, control y medición.

2.2 Medición y evaluación en comunicación estratégica

Álvarez (2011) basado en el diccionario de la Real Academia Española, señala brevemente los conceptos de controlar, medir y evaluar, como los términos esenciales dentro del proceso de medición y evaluación en comunicación estratégica y enfatiza la diferencia entre el significado de medir y evaluar.

De esta manera, medir es “comparar una cantidad con su respectiva unidad, con el fin de averiguar cuántas veces la segunda está contenida en la primera”, mientras que evaluar es “señalar el valor de algo”. De manera que la palabra “evaluación” es la más apropiada para tratar este tema.

Y es que los aportes de la gestión estratégica de comunicación pueden y necesitan ser evaluados como las actividades realizadas por otras áreas de conducción en las organizaciones. La medición y evaluación dota de un rol estratégico y esencial a quien ejerce la función de Dircom, ya que es capaz de probar constantemente que su tarea le agrega un valor concreto a los fines organizativos. (Álvarez, recuperado de: <https://aalvareznobell.wordpress.com/medicion-y-evaluacion/>)

Álvarez (2011) expresa que con la evolución del tiempo, la comunicación va tomando un carácter más importante para el desarrollo de una empresa. Señala además que relacionarse con el público es el principal fin a alcanzar y esto constituye un reto muy importante para el Dircom.

Como se ha venido manifestando a lo largo de este tema, la comunicación es el pilar fundamental de toda actividad dentro de la gestión de una organización, y con mayor razón, lo es dentro del proceso de medición y evaluación.

Por otra parte, se enfatiza que el papel del Dircom, es fundamental, puesto que quien lo ejerce, debe tener claro cuáles son los objetivos institucionales a alcanzar, así como los medios a utilizar, las estrategias a aplicar y para ello, requiere a más de su habilidad para comunicarse, un gran sentido de liderazgo con el que pueda socializar a todo nivel, sea esta jerárquico, administrativo u operativo.

2.2.1 La función de evaluación.

Dozier y Ehling (citados por Álvarez, 2011) sostienen que para quien desempeña el papel de encargado de Relaciones Públicas en una organización, es imprescindible contar con un programa de comunicación en cuanto tenga identificado a sus públicos estratégicos, manteniendo claros los objetivos alcanzables.

“La investigación de evaluación se dirige a verificar las consecuencias de la implementación de un programa y éstas suelen manifestarse en formas tan ambiguas e imprecisas, que en ocasiones, parece que no permiten su medición” (Álvarez, 2011, p.51).

La evaluación se enfoca en la situación competitiva, así como en factores económicos, sociales, políticos, legales, demográficos y geográficos; además, el ambiente se examina en busca de desarrollos tecnológicos, productos y servicios en el mercado, y otros factores pertinentes para determinar la situación competitiva de la empresa. (Koontz, Weihrich & Cannice, 2012, p.134)

Este fenómeno, el de la EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN, atañe a todas las dimensiones de la gestión de comunicación y avanza más allá de la mera enunciación atractiva (pero insuficiente) que dice que la comunicación contribuye a aumentar el valor de las organizaciones. (Álvarez, 2011, p. 10)

Álvarez (2011) sostiene que lo referente a Comunicación, la Gestión Organizacional jamás se separa de la Planificación estratégica. Señala además que para tomar las decisiones apropiadas es imprescindible conocer los resultados de una evaluación, sean éstos positivos o negativos, ya que permiten establecer prioridades, prever situaciones en cuanto a planificación y definir parámetros de nuevas mediciones.

Al conocer los resultados, la evaluación permitirá entonces, sin depender de la suerte ni el azar, sino de datos reales como herramienta clave del management, posicionar objetivos y agregar valor, una vez que se conozca la opinión del público y cuáles son sus principales necesidades y expectativas.

2.2.2 Medición y evaluación.

Irazú (citado por Álvarez, 2011) sostiene que hablar de una cultura de medición en el plano de la comunicación, no quiere decir que únicamente se conozcan las técnicas, procesos o métodos, también se refiere a la actitud para tomar decisiones, lo cual daría como resultados mayores beneficios para la empresa.

Se concluye, pues, que la medición proporciona información que posibilita evaluar. Es aquí dónde radica la diferencia y, a la vez, la complementariedad. La medición es previa a la evaluación; está supeditada y sirve a los propósitos de esta última.

Actualmente, muy pocos profesionales de la comunicación miden su tarea en relación con los demás procesos de gestión y, fundamentalmente, en función de los objetivos organizacionales. El resultado es que, en muchos casos, son considerados meros proveedores internos y, por tanto, no participan de las decisiones claves de la organización. Además, la gestión de los públicos internos se ve desvirtuada y muchas veces se convierte en acciones residuales o extraordinarias de los departamentos de recursos humanos.

Álvarez & Lesta (2010) expresan que legitimar la función del comunicador con un rol estratégico y esencial en el contexto socioeconómico requiere personas capaces de probar constantemente que su tarea le agrega un valor concreto a los fines organizativos. Para lograr esa legitimación éstos debe conocer a la perfección la filosofía de la organización y medir su aporte a la misma.

Se insiste entonces en que, la tarea que cumple un Dircom al estudiar el medio en el cual se desempeña una organización e identificar el público para el cual estaría dirigido un programa específico de comunicación con miras a largo plazo y en busca de éxito, es un gran desafío. Evaluar determina lo que se hizo bien y qué necesita mejorar; cuáles fueron las falencias de una campaña y que medios se deben utilizar para fortalecerla.

2.2.3 Métodos de medición y evaluación.

Álvarez (2011) comenta que en 1983 los resultados de una investigación determinaron el temor de los profesionales de Relaciones Públicas a que su trabajo sea evaluado. Por otra parte, Lindenmann (citado por Álvarez, 2011) consideraba que existen numerosas herramientas de medición y evaluación y que según su opinión, la falta de ellas no es un problema en Relaciones Públicas.

Considera que, con la finalidad de que el proceso de medición y evaluación se desarrolle efectivamente en una organización, debería dárseles particular atención a aspectos como: capacitación efectiva para quien desempeña funciones de Relaciones Públicas, así como incluir componentes de medición y evaluación a las actividades normales de la empresa y finalmente, concientizar en la Alta Dirección la importancia de asignar fondos presupuestarios para las actividades que el Departamento de Comunicación Social o Relaciones públicas, a fin de que cumpla las actividades planificadas dentro del área de comunicación.

Se puede acotar que las herramientas o métodos de medición y evaluación de la comunicación no son un problema, sino la forma en la cual los utilicen. Una simple acción o una campaña planificada pueden lograr resultados extraordinarios para cualquier organización. Se insiste entonces en el apoyo de personal capacitado que no considere las Relaciones Públicas únicamente un departamento o sección más, sino que tenga el convencimiento de que sus asesorías, tienen la capacidad de generar grandes logros.

2.3 El Modelo Communication Management Bridge

Álvarez & Lesta (2010) afirman que tomando como premisa a la medición de la Gestión Estratégica de La Comunicación Interna (GECI) en relación a la etapa de control del management, se afirma que dicho vínculo tiene como meta principal mostrar el aporte comunicacional (valor) a la misión organizacional en lo que se ha dado a llamar “management bridge” (puente en la gestión).

“En este nuevo escenario organizacional se inserta la GECl, respondiendo necesariamente a una planificación con objetivos estratégicos definidos, y procesos de medición que articulen utilizando las lógicas del management, los resultados de la GECl en función de los dichos objetivos” (Álvarez & Lesta, 2010, p.12).

Con este criterio de análisis es posible compatibilizar los resultados de comunicación (que desde luego, fueron motivados por objetivos organizacionales) con cualquier lógica de gestión organizacional, del mismo modo que a continuación se hizo con la GECl con el fin de que se legitime su rol estratégico y competitivo dentro de la organización. (Álvarez & Lesta, 2010, p. 12)

Este modelo entonces se convierte en una herramienta de medición muy importante para una organización, puesto que se basa en los objetivos organizacionales, permite medir y evaluar resultados con los cuales, los directivos de una organización puedan tomar acciones inmediatas, sean correctivas o de mejora, en cuanto a los procesos establecidos en el área de comunicación.

Podemos resumir que este modelo pretende vincular los objetivos específicos del área de comunicación con los objetivos generales de la organización, así como definir el rol estratégico del comunicador organizacional.

2.3.1 Supuestos teóricos y metodológicos.

Aunque no parece evidente, quienes se desempeñan en el ámbito de la comunicación estratégica (profesional pero fundamentalmente académico) tienen, de la mano de los procesos y metodologías de investigación científica propios de las ciencias sociales (Parés i Maicas, 2006), la oportunidad de crear y proponer modelos que se pueden aplicar a las prácticas y necesidades empíricas actuales. (Álvarez, 2013, p. 5)

Álvarez (2013) manifiesta que, en lo que a comunicación estratégica se refiere, los profesionales en comunicación necesitan métodos menos complicados para llevar a cabo una evaluación.

Además, sobre los principales modelos existentes (Cutlip, Center y Broom's PII; Macnamara's Macro; y Lindenmann's three-level Yardstick models), Watson y Noble (2007) sostienen que son demasiado complejos y que no poseen una relación integral con los procesos de planificación que se supone crearán los efectos; al tiempo que carecen de una dinámica clara de retroalimentación. (Álvarez, 2013, p.5)

Está claro entonces que los modelos propuestos no pueden ser sincrónicos ni estáticos, ya que la evaluación debe acompañar a los procesos y actividades de comunicación durante toda la planificación estratégica, en relación dinámica con el acontecer de la propia actividad. (Álvarez, 2013, p. 7)

Álvarez (2013) considera que se deben utilizar todos los medios necesarios con la finalidad de que las organizaciones, a todo nivel, tengan completamente clara la importancia y la función, tanto de la medición como de la evaluación en comunicación estratégica y, pese a que existan diferentes criterios al respecto, siempre se llegue a un entendimiento.

De hecho, siempre irán juntos los objetivos de comunicación con los organizacionales, constituyendo todo el proceso en un engranaje perfecto con el cual se alcance el éxito en una organización.

La utilización de todos los métodos necesarios, así como la aplicación de las dos funciones, es decir medición y evaluación, constituyen ciertamente una herramienta potencial en cuanto a comunicación estratégica y su empleo a todo nivel, sea para mandos medios o jerárquicos, constituyen una combinación perfecta para garantizar que una organización alcance todas sus metas.

2.3.2 Fases y actividades del modelo.



Imagen No. 15. Fases y actividades del modelo

Fuente: recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/131_Nobell.pdf

Una primera propuesta de modelo integral de medición y evaluación en comunicación estratégica debería al menos reconocer y estructuras en tres fases para la medición y evaluación: estratégica, táctica y operativa.

2.3.3 Fase estratégica: planificación de la evaluación.

La fase estratégica es llevada adelante conjuntamente con el equipo directivo de la organización. Se compone de tres dimensiones:

1. Modelo de gestión organizacional. Precisión de los indicadores de Resultado y las herramientas o los dispositivos que el *management* emplea habitualmente.
2. Objetivos organizacionales. Determinación clara y precisa de los objetivos y procedimientos organizacionales sobre los cuales se intenta realizar un aporte desde la gestión de comunicación estratégica.
3. Objetivos de comunicación. Definición de los objetivos específicos del área de comunicación (los cuales se pueden señalar a modo de hipótesis o proposiciones tentativas) y su relación con las metas organizacionales a las cuales se intenta contribuir. (Álvarez, 2013, p. 9)

Tabla No. 3 Fase Estratégica.

Fase	Actividades	Descripción
ESTRATÉGICA	Alineación con el modelo de gestión organizacional	Perfil de gestión organizacional (sector, actividad, misión, visión, valores, perfiles gerenciales)
		Procedimientos organizacionales de control de gestión existentes: herramientas, dispositivos, etc.
	Selección de objetivos organizacionales	Objetivos organizacionales a los cuales se pretende contribuir (Business Results)
		Indicadores de resultados establecidos para esos objetivos.
	Definición de los objetivos de comunicación	Objetivos de resultados previstos para la acción de comunicación (OUTCOMES)
		Objetivos de producción previstos para la acción de comunicación (OUTPUTS – OUTTAKE)

Fuente: recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/131_Nobell.pdf

2.3.4 Fase táctica: diseño de la medición.

La fase táctica permitirá determinar los componentes de la fase estratégica y delinear y ejecutar los planes de comunicación correspondientes:

1. Conceptualizar las variables de interés. Implica comprender y precisar los conceptos que se van a evaluar en todos sus aspectos, condiciones y atributos. Es importante manejar un lenguaje común que permita observar elementos que luego serán puestos en común entre públicos heterogéneos (directivos, comunicadores).
2. Dimensiones e indicadores. Se deben especificar aquellos términos que conforman cada una de las variables de gestión y evaluación, a fin de reducir los niveles de abstracción y poder determinar con claridad el aporte que se está evaluando. Esta instancia permite confeccionar los dispositivos, las escalas y las herramientas que se van a emplear en el proceso de medición. (Álvarez, A. 2013, p. 10)

Tabla No. 4. Fase Táctica

Fase	Actividades	Descripción
TÁCTICA	Conceptualizar las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultados	Catálogo de definiciones de las variables previstas en los objetivos que se van a evaluar (características, aspectos, atributos susceptibles de ser modificados)
	Determinar las dimensiones e indicadores a medir en los objetivos de resultados	Operacionalización de las variables a medir en dimensiones, indicadores e ítems observables.

Fuente: recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/131_Nobell.pdf

2.3.5 Fase operativa: medición.

La fase operativa es donde tienen lugar las actividades y acciones de medición en función de los objetivos definidos y las variables determinadas a ser gestionadas y evaluadas. Aquí se deben:

1. Establecer los niveles de medición de modo tal que, al ser una actividad sostenida en el tiempo, sea posible emplear referencias de estados anteriores de las variables y señalar progresos o desvíos. De este modo, las variables se asimilan rápidamente y son más efectivas.
2. Elaboración de índices: los índices son indicadores complejos que se obtienen a través de la integración de información diversa. Buscan sintetizar en una medida común un conjunto de datos. Son importantes para simplificar los resultados obtenidos de la medición a fin de determinar el aporte.
3. Reportes e informes: son un elemento clave del proceso de evaluación, ya que permiten la sistematización de los resultados, hacerlos tangibles y obtener un registro de los mismos. El lenguaje, los formatos y los modos de presentación deben guardar coherencia con el modelo de gestión organizacional en el que se enmarcan las acciones de comunicación y, desde luego, los procesos de medición.
(Álvarez, A. 2013, p. 12)

Tabla No. 5. Fase Operativa

Fase	Actividades	Descripción
OPERATIVA	Establecer los niveles y dispositivos de medición	Determinar el estado actual de cumplimiento de los objetivos propuestos.
		Delimitaciones de los alcances (gaps) establecidos (públicos, tiempos, espacio, etc.)
		Definición y elaboración de los dispositivos de medición en función de cada objetivo propuesto (exposición, impacto, participación, auditoria, acciones comerciales, integrales, etc.)
		Determinación de los protocolos y procedimientos de aplicación de los dispositivos y herramientas de medición.
	Cuadro de mando y elaboración de índices	Análisis de datos (tabulación y sistematización de los resultados obtenidos por cada una de las variables).
		Interpretación de resultados (en función de los objetivos propuestos y las metas establecidas)
	Diseñar los reportes y presentaciones	Redacción de informes Finales (con los logros obtenidos y las recomendaciones a implementar)
		Presentación de resultados finales. (alta dirección, públicos implicados, públicos internos)

Fuente: recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/131_Nobell.pdf

En conclusión las tres fases anteriormente citadas, dentro del proceso de comunicación, se complementan de manera estratégica puesto que inicia su desarrollo con las ideas, pensamiento y definición de objetivos por parte de quienes son directivos de una organización. Posteriormente, con la fase táctica conceptualizan lo que se va a evaluar, tomando en consideración, las variables de interés que tiene la organización para alcanzar sus objetivos y finalmente en la fase operativa, proceden a medir resultados, sacar conclusiones y definir las acciones en busca de la mejora continua.

2.4 Conceptos

Ambiente: “Se refiere al área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de un sistema” (Álvarez, 2001, p. 31).

El término ambiente se utiliza en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para determinar las áreas de la matriz, los grupos militares de trabajo, unidades subordinadas y entorno donde será aplicado.

Benchmarking: “...se trata de un enfoque para establecer metas y medidas de productividad con base en las mejores prácticas de la industria y que se desarrolló a partir de la necesidad de tener datos frente a los cuales medir el desempeño” (Koontz, Wehrich & Cannice, 2012, p.501).

Este término es utilizado por el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para realización de análisis de resultados en las encuestas que aplican periódicamente.

Calidad: “La satisfacción de las exigencias del cliente. Adecuación del producto o servicio a su finalidad o uso. Cumplimiento de las exigencias. El concepto de calidad está estrechamente ligado con el cliente, sea interno o externo” (Chiavenato, 2009, p.489).

Este término será utilizado para referirse a la satisfacción que siente el cliente del Cuerpo de Ingenieros del Ejército cuando recibe un trabajo o un servicio.

Campaña: “Serie de esfuerzos encaminados a obtener un resultado” (García, 1981, p. 186).

El término campaña se utiliza en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para determinar las actividades que se realizan en un período de tiempo.

Cliente: “*Cientes, usuarios o consumidores:* son los destinatarios (salidas). En términos modernos, los clientes condicionan el éxito de la organización, pues definen la calidad y la idoneidad de los productos o servicios que la organización ofrece al mercado” (Chiavenato, 2009, p.35).

Este término hace referencia a los beneficiarios de los servicios que brinda el Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Competitividad: “Capacidad que una organización desarrolla para competir y obtener ventajas competitivas en su industria” (Chiavenato, 2009, p. 491).

En el plan de marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, el término competitividad se enfoca a su trabajo diario para mantenerse en el sitio como unidad militar de ingeniería frente a la competencia.

Comportamiento: “Conducta, forma de proceder y actuar o reaccionar ante el entorno externo” (Chiavenato, 2009, p.491).

Con este término se hace referencia a la actitud que tiene el externo con el trabajo que realiza la institución.

Comunicación: Intercambio de información entre individuos. Significa hacer común un mensaje. Es el fenómeno mediante el cual un emisor envía un mensaje a un destinatario, y viceversa, por medio de un proceso de transmisión y recepción a través de un canal que los separa físicamente. (Chiavenato, 2009, p. 491)

Éste es el término que más se utiliza ya que es básicamente el elemento base desde donde se desprende todo el trabajo de investigación.

Comunicación Efectiva “La comunicación efectiva es la responsabilidad de todas las personas de la organización, gerentes y no gerentes, para trabajar hacia una meta común, la cual puede evaluarse mediante los resultados que se persiguen” (Koontz, Wehrich & Cannice, 2012, p. 470).

El Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército utiliza este término como una variable de estudio muy significativa para evaluar y medir resultados.

Cultura organizacional: “Sistema de creencias y valores compartidos que se desarrolla dentro de una organización o una de sus unidades y guía el comportamiento de sus miembros” (Chiavenato, 2009, p. 492).

Este término será aplicado en el trabajo dentro del

comportamiento organizativo, como un elemento de la estructura de la institución y parte importante de la planificación estratégica.

DIRCOM: Según Rúas (2008) el término DIRCOM fue utilizado en Francia para designar a alguien que se encargaba de gestionar la comunicación en los años 60.

Este término será aplicado para mencionar al Jefe de Comunicación Social de la Institución.

Eficacia: “Indica la medida en que se han alcanzado resultados, es decir, la capacidad para lograr objetivos. En términos globales, es la capacidad de una organización para satisfacer las necesidades del entorno o del mercado. Se refiere a los fines perseguidos” (Chiavenato, 2009, p. 494).

El término eficacia será aplicado como la realización de un trabajo con técnica.

Eficiencia: “Significa hacer correctamente las cosas y poner énfasis en los medios utilizados, es decir, en los métodos” (Chiavenato, 2009, p. 494).

Este término será utilizado para referirse al trabajo bien hecho.

Empresa: “Organización con fines de lucro dedicada a la producción y/o la comercialización de bienes y servicios. Existen cuatro categorías de empresas de acuerdo con su tipo de producción: agrícolas, industriales, comerciales y financieras, cada una con un funcionamiento particular” (Chiavenato, 2009, p. 494).

Con este término se hará referencia a las instituciones y organizaciones con las que el Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene relación.

Engagement: “Obligación profesional, compromiso profesional” (SMART Diccionario Español-Inglés, p. 562).

Dentro del Plan de Marketing que se estudia, este término se refiere al Nivel de compromiso que tiene el Cuerpo de Ingenieros del Ejército con la comunidad.

Estrategia: “Movilización de todos los recursos de la organización con el propósito de alcanzar objetivos globales de

largo plazo. Una estrategia define un conjunto de tácticas” (Chiavenato, 2009, p. 496).

El término estrategia se refiere a las acciones que se toman en el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros para aplicar una campaña.

Ética:

“Es el uso de principios y valores morales para afecta la conducta de individuos y organizaciones respecto de decisiones entre lo que es correcto e incorrecto” (Newstrom, 2007, p.11).

Este término será analizado como uno de los valores del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Evaluar:

En términos de la planificación estratégica de la comunicación se refiere a la comparación de la actividad realizada con los planes o normas; para lo que será imprescindible disponer de un patrón o medida de cantidad, calidad o resultado para realizar dicha comparación, denominado genéricamente objetivo. (Álvarez,2011, p.74)

Dentro del trabajo de investigación, evaluar se referirá justamente a los análisis y estudios que deben realizarse para obtener resultados, hacer comparaciones y aplicar estrategias de mejora.

FODA:

Koontz, Weihrich & Cannice, (2012) se refieren al FODA como una matriz que sirve para analizar la situación competitiva de una compañía. Señalan además, que facilita la comparación de amenazas y oportunidades externas, respecto de las fortalezas y debilidades internas de la organización. Es una matriz donde F es fortalezas internas, O corresponde a Oportunidades externas; La D, son debilidades internas y finalmente la A se refiere a las Amenazas externas.

El término FODA, es utilizado en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, para estudiar la situación real de la unidad.

Gestión:

“Acción y efecto de administrar” (García, 1981, p. 502).

Este término se utiliza en el presente trabajo para determinar el trabajo que realiza el Cuerpo de Ingenieros del Ejército como unidad militar de ingeniería.

- INPUT :** “Se denomina input a la importación de los recursos (energía, materia, información) que se requieren para dar inicio al ciclo de actividades del sistema” (Álvarez, 2011, p. 32).
- Este término se utiliza en el presente trabajo dentro del modelo Communication Management Bridge dentro de los supuestos teóricos y metodológicos con los que se sustenta la medición y evaluación de la comunicación.
- Liderazgo:** “Influencia interpersonal ejercida en una situación mediante la comunicación humana a fin de conseguir un objetivo determinado. Es el proceso consistente en influir en el comportamiento de las personas y dirigirlo hacia determinadas metas” (Chiavenato, 2009, p.500).
- Este término se refiere al posicionamiento del Cuerpo de Ingenieros del Ejército en el ámbito de la construcción.
- Management:** “Gestión, administración, gerencia” (SMART Diccionario, Español-Inglés, p.719).
- Este término será traducido como “gestión organizacional, para el desarrollo del presente trabajo
- Marketing:** “Mercadotecnia” (SMART Diccionario Español-Inglés, p.722).
- El término marketing se lo utilizará también para referirse a mercadeo, y se aplicará a la gestión que realiza el Cuerpo de Ingenieros del Ejército a través de su Departamento de Comunicación Social.
- Medición:** “Acción y efecto de medir” (García, 1981, p.670).
- “Medir: determinar una cantidad comparándola con la unidad” (García, 1981, p. 670).
- En el presente trabajo, medición es el término que se aplicará para definir parte del proceso con el cual se obtienen resultados.
- Meta:** “Objetivo de corto plazo” (Chiavenato, 2009, p. 500).
- Este término se aplicará como un sinónimo a los objetivos y dentro del proceso para alcanzar

resultados.

Misión: “Razón de ser de una organización, propósito para el cual fue creada y desarrollada. La misión define el negocio de la organización” (Chiavenato 2009, p. 501).

El término misión se aplica en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros para definir el trabajo la actividad que realiza dentro y fuera del país.

Modelo: “El modelo de planeación estratégica muestra cómo funciona el proceso, identifica sus elementos decisivos e indica cómo se relacionan entre ellos” (Koontz, Weihrich & Cannice, 2012, p. 148).

Este término es utilizado para referirse a una matriz o patrón que la institución tiene establecido como base, para llevar a cabo una actividad en cuanto a comunicación y en la que se pueden realizar ajustes con el fin de mejorar.

Objetivos: “Metas o resultados que busca alcanzar la organización en un periodo específico” (Chiavenato, 2009, p. 502).

El término objetivo se utiliza en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para definir las aspiraciones que la institución tiene como metas.

Organización: “... entidad social compuesta por personas y recursos, estructurada deliberadamente y orientada a lograr un objetivo” (Chiavenato, 2009, p. 502).

El término es utilizado como sinónimo de institución al referirse al Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Outcome: “Se sitúan en un nivel más elevado y buscan determinar un cambio cuantificable en el conocimiento, opinión, actitud o comportamiento. Son importantes para el responsable de comunicación estratégica para poder mostrar su contribución a los objetivos de otro departamento” (Álvarez, 2014, p. 6).

Este término será utilizado en el trabajo de investigación como variable de estudio dentro de la fase estratégica para definir objetivos de la comunicación.

Output: “Se denomina así a las corrientes de salidas de un sistema. Los outputs pueden diferenciarse según su destino en servicios, funciones y retroinputs” (Álvarez,

2011, p. 32).

Este término también será utilizado en el trabajo de investigación como variable de estudio dentro de la fase estratégica para definir objetivos de la comunicación.

Posicionamiento: “Postura, situación, colocación, ubicación” (Gran Diccionario de Sinónimos, 1984, p.859).

El término posicionamiento se aplicará en el presente trabajo para determinar el sitio en el que se encuentra el Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Principios: “Base, fundamento sobre el cual se apoya una cosa” (García, 1981, p.839).

El término principios se utilizará para definir los valores que tiene la institución y como base para llevar a cabo su gestión.

Proceso: “Evolución de una serie de fenómenos” (García, 1981, p. 841).

Este término se utiliza en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para referirse a las acciones que sigue dentro de una actividad para alcanzar objetivos.

Recursos: “Medios de subsistencia” (García, 1981, p.878).

El término recursos dentro del presente trabajo de investigación se refiere a los medios con los cuales cuenta la Institución para llevar a cabo una campaña.

Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas es la disciplina que se ocupa de los procesos de comunicación entre las organizaciones (o entre personas con proyección pública) y los públicos de los que depende su actividad, para establecer y mantener relaciones mutuamente beneficiosas entre ellos. (Chias & Xifra, 2008, p. 7)

Este término se aplicará en el trabajo de investigación dentro de la utilidad y el alcance del enfoque de sistemas para determinar la disciplina que estudia el proceso de comunicación entre la institución y sus públicos.

Resultados: “Consecuencia, conclusión, desenlace, solución, término” (García, 1981, p.899).

El término resultados es utilizado en el trabajo de investigación para definir la obtención de datos con los que se puedan tomar acciones.

Retroalimentación: “Son los procesos mediante los cuales un sistema abierto recoge información sobre los efectos de sus decisiones internas en el medio, información que actúa sobre las decisiones (acciones) sucesivas” (Álvarez, 2011, p. 33).

Este término se utiliza en el plan de marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército para determinar el grado de comprensión que existe entre la institución y su público, en cuanto a comunicación.

Valores: “Creencias básicas sobre lo que es importante y relevante. Son guías que orientan las prácticas de una organización” (Chiavenato, 2009, p. 508).

El término valores al igual que los principios, se utilizará para definir esas cualidades innatas que tiene la institución y en las cuales se basa para llevar a cabo su gestión.

Variables: “Son elementos que son objeto de estudio, medición, control en la investigación” (Münch & Ángeles, 2009, p.82).

En el trabajo de investigación, el término variable servirá para definir los principales datos que deben ser motivo de estudio y análisis.

Visión: “El futuro que se pretende para una organización. La visión define los objetivos de corto, mediano y largo plazos de una organización” (Chiavenato, 2009, p. 508).

Este término será aplicado en el marco institucional para definir cómo se verá la institución en el futuro.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación

En el presente trabajo se aplicará el estudio descriptivo, exploratorio y correlacional, considerando que las acciones que toma el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército son medibles cualitativamente debido a sus resultados.

Se aplicará el estudio descriptivo porque se observarán y analizarán las características más importantes, así como el desarrollo del Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros, el cual estuvo vigente durante el período 2012 – 2013.

Además, con la información obtenida de investigaciones realizadas durante la ejecución de los proyectos del Cuerpo de Ingenieros del Ejército durante el año 2013, y una vez analizadas estadísticamente por la Ing. Erika Muñoz, encargada de la sección de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, permitirán establecer algunos parámetros de posicionamiento de la Institución.

Por otra parte, con el estudio exploratorio y el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades - FODA de la Institución, se definen el método y las técnicas que se aplicarán en el desarrollo de la investigación, para finalmente emitir las conclusiones respectivas y, correlacional porque se pretende establecer relaciones entre los diferentes fenómenos a estudiar.

Según lo descrito en el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012 - 2013, (p.9) el FODA de la Institución se resume en lo siguiente:

Fortalezas:

- Amplia experiencia de combate, Desminado Humanitario, Seguridad y Mantenimiento, construcción y mantenimiento de obras viales, civiles, servicios petroleros.
- Certificación de las Normas ISO 9001, 14001 y OHSAS 18001
- Respaldo del Ejército
- Lealtad y transparencia Institucional
- Respaldo Gubernamental

- Gran Soporte Empresarial

Oportunidades:

- Contratación directa con la Empresa Pública
- Tener decretos y leyes que permiten desarrollar obras de apoyo al desarrollo en las zonas fronterizas y marginales del país.
- Fortalecimiento del Arma de Ingeniería
- Convergencia institucional y empresarial.
- Mejorar la capacidad de tecnología en la Institución.

Debilidades:

- Desfase entre la capacidad instalada y los proyectos
- Falta de estudios de la competencia, análisis de precios.
- Falta de liquidez planificación financiera.
- Altos costos indirectos respecto a la competencia
- Alta rotación de Jefaturas, en lo que a personal militar se refiere.

Amenazas:

- Crisis económica y social
- Creciente competencia transnacional
- Costos no competitivos
- Inestabilidad política
- Influencias político-administrativas relacionadas con el personal
- Incursión de empresas privadas en el área de la construcción.

En lo referente al impacto externo y basándose en los objetivos de los programas del Departamento de Comunicación Social, se persigue incrementar la imagen de la Institución y la satisfacción de sus clientes, con lo que se cierra el círculo del producto y se asegura la permanencia de la Institución en el mercado de la construcción.

3.2 Variables de estudio

Las variables de estudio son: planificación estratégica, evaluación y objetivos organizacionales.

3.2.1 Objetivos organizacionales.

3.2.1.1 Modelo de gestión

3.2.1.1.1 Perfil de la organización

3.2.1.1.2 Misión, Visión, Valores

3.2.1.1.3 Cultura corporativa y estilo de liderazgo

3.2.1.2 Objetivos de negocio

3.2.1.2.1 Indicadores de resultado

3.2.1.2.2 Procedimientos de control de gestión y modelo de gestión

3.2.2 Gestión de comunicación.

3.2.2.1 Acciones de comunicación

3.2.2.2 Planificación estratégica

3.2.2.2.1 Diagnóstico

3.2.2.2.2 Acción

3.2.2.2.2.1 Estrategia de comunicación

3.2.2.2.2.2 Objetivos de resultado

3.2.2.2.2.3 Objetivos de producción

3.2.2.2.3 Comunicación

3.2.2.2.3.1 Política de comunicación

3.2.2.2.3.2 Programas y acciones

3.2.2.2.3.3 Medios de comunicación

3.2.2.2.4 Evaluación

3.2.2.2.4.1 Planificación de la evaluación

3.2.2.2.4.2 Diseño de la medición

3.2.2.2.4.3 Medición

3.3 Unidades de análisis y temporalidad.

La presente investigación se realizará en el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, unidad militar de ingeniería ubicada al sur de la ciudad, en la Parroquia La Magdalena, Cantón Quito, Provincia de Pichincha en Quito, Ecuador.

En la mencionada dependencia se tiene establecido el Plan de Marketing, que a su vez está conformado por programas que no son otra cosa que los diferentes proyectos que se desarrollarán a lo largo del Plan.

En tal virtud, el Plan de Marketing institucional, será objeto de estudio del presente trabajo de investigación, por estar considerado como el más importante del departamento de Comunicación Social, durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2013, así como el de mayor asignación presupuestaria y de recursos insumidos durante 2013; corresponde además, a un programa de comunicación externa e interna y para su análisis se tendrá acceso tanto a los detalles de su planificación, como de su ejecución.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para este trabajo de investigación se aplica la técnica cualitativa conocida como “entrevista” para captar los motivos, los significados, las emociones y otros aspectos subjetivos de las acciones e interacciones de la señorita funcionaria del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, Jefe de Marketing y directa encargada del Plan.

De acuerdo con el Manual del Estudiante para la elaboración del trabajo de fin de titulación de grado, durante la entrevista se aplicará un banco de preguntas basadas en la estructura del Communication Management Bridge, las cuales por su condición de abiertas, permitirán obtener mayor información para desarrollar el trabajo de investigación en forma más efectiva.

La entrevista se lleva a cabo en el Departamento de Comunicación Social de la Institución y en ella estará presente el señor Oficial Jefe del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, quien previamente tomó conocimiento del contenido de las preguntas. El mencionado señor oficial al supervisar el trabajo que desarrolla tanto la alumna entrevistadora como la información que se proporciona, autoriza a la señorita Ingeniera, funcionaria del Departamento de Comunicación Social a entregar dicha información.

Finalmente, por tratarse de una única entrevista, la información no será tabulada; sin embargo, todos los datos obtenidos serán ampliamente analizados y aplicados como corresponda, con la finalidad de que aporten significativamente al objetivo del trabajo.

3.4.1 Análisis Documental.

A más de la página web de la Institución, para el presente trabajo de investigación, el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército facilitará las siguientes fuentes de información:

- Manual de Identidad Visual Institucional del Ejército Ecuatoriano
- Políticas Generales de Comando 2013
- Revista El Ejército Nacional, No. 196 de agosto 2014
- Manual de Identidad Visual Institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.
- Plan de marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012 - 2013.
- Plan de gestión institucional 2012 – 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército
- Presentaciones institucionales del Cuerpo de Ingenieros del Ejército en power point
- Revista institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2007
- Revista institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2013
- Libros de relatoría del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012-2014
- Libro de los 100 Años de la Creación del Arma de Ingeniería Militar en el Ecuador

Como material adicional de investigación, también consta:

- Instructivo general del sistema bibliotecario UTPL

- Manual del estudiante para la elaboración del trabajo de titulación de grado de la UTP.
- Normas APA
- Los libros que se detallan en la Bibliografía, al final del presente trabajo.

3.4.2 Entrevista semi estructurada.

El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, está conformado por cuatro secciones que son: Comunicación Social, Marketing, OPSIC (Operaciones Psicológicas) y Protocolo.

El estudio a realizar, se centrará específicamente en Marketing ya que abarca la mayor cantidad de acciones del departamento.

La entrevista se aplicará a la señorita Ing. Erika Muñoz, MCM, Jefe de Marketing, según un banco de preguntas, basadas en la estructura del Communication Management Bridge y por motivos de la naturaleza de la Institución, las preguntas serán modificadas según el orgánico institucional de carácter militar ya que en este ámbito, no existen gerencias, sino jefaturas departamentales o comandos.

Tabla No. 6 Fases y actividades del modelo

Fase	Actividades	Descriptor	Aplicación
ESTRATÉGICA	DETERMINACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL	<i>Perfil de gestión organizacional (sector, actividad, misión, visión, valores, perfiles gerenciales).</i>	<p>¿Qué características tiene la Institución en cuanto a su actividad, sector, misión, visión, valores...?</p> <p>¿Qué modelo o perfil gerencial tiene?</p> <p>¿La gestión de comunicación ocupa un espacio en los ejes estratégicos de la institución?</p> <p>¿El responsable de comunicación tiene una posición directiva o gerencial?</p>
		<i>Procedimientos organizacionales de control de gestión existentes: herramientas, dispositivos, etc.</i>	<p>¿Existen procedimientos organizacionales de control de gestión en la organización?</p> <p>¿Se emplean? ¿Con qué rigurosidad, periodicidad?</p> <p>¿La gestión de comunicación está sometida a dichos procedimientos?</p>

	SELECCIÓN DE OBJETIVOS ORGANIZACIONALES	<i>Objetivos organizacionales a los cuales se pretende contribuir (Business Results)</i>	<p>¿Los objetivos estratégicos de la institución se tienen en cuenta para llevar adelante la gestión de comunicación?</p> <p>¿La gestión de comunicación está relacionada con el modelo de gestión, de liderazgo y la cultura de la Institución?</p> <p>¿Existe un plan estratégico de comunicación que tenga relación directa con el plan estratégico de la institución?</p> <p>¿Existen planes operativos de comunicación que estén en relación directa con los planes operativos de la Institución?</p>
		<i>Indicadores de resultado establecidos para esos objetivos (Metas de lo logro: financieros, reputacionales, expectativas de los stakeholder)</i>	¿La Institución ha determinado indicadores claros y precisos para establecer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos?
	DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	<i>Objetivos de resultado previstos para la acción de comunicación (OUTCOMES)</i>	<p>¿Cuáles son los objetivos de comunicación?</p> <p>¿Realizaron algún estudio previo para definir que los objetivos de comunicación responden a las necesidades de la Institución?</p> <p>¿Existe correlación directa entre los objetivos de comunicación (resultado) y los objetivos de la Institución?</p>
		<i>Objetivos de producción previstos para la acción de comunicación (OUTPUTS)</i>	<p>Las estrategias, programas y/o campañas diseñadas para cumplir con los objetivos de comunicación, ¿se han definido con objetivos (de producción) que verifican de manera continua su cumplimiento?</p> <p>¿El área de comunicación ha participado en el diseño y propuesta de los objetivos de producción?</p>

Fase	Actividades	Descriptor	Aplicación
TÁCTICA	CONCEPTUALIZAR LAS VARIABLES DE INTERÉS A EVALUAR DE LOS OBJETIVOS DE RESULTADO	<i>Catálogo de definiciones de las variables previstas en los objetivos que se van a evaluar (características, aspectos, atributos susceptibles de ser modificados)</i>	<p>¿Las acciones de comunicación han sido determinadas a partir de las variables propuestas en los objetivos?</p> <p>¿Existe claridad conceptual sobre las variables de comunicación sobre las cuales se pretende gestionar?</p>
	DETERMINAR LAS DIMENSIONES E INDICADORES A MEDIR OBJETIVOS DE RESULTADO	<i>Operacionalización de las variables a medir en dimensiones, indicadores e ítems observables.</i>	<p>¿Se han determinado indicadores observables en la realidad que permitan verificar el cambio en la variable de comunicación sobre la cual se gestiona?</p> <p>¿Los indicadores permiten medir resultados una vez cumplimentada la acción de comunicación propuesta para cada objetivo de comunicación?</p>

Fase	Actividades	Descriptor	Aplicación
OPERATIVA	ESTABLECER LOS NIVELES Y DISPOSITIVOS DE MEDICIÓN	<i>Determinar estado actual de cumplimiento de los objetivos propuestos.</i>	¿Existía un diagnóstico inicial sobre el estado actual del cumplimiento de los objetivos propuestos?
		<i>Delimitaciones de los alcances (gaps) establecidos (públicos, tiempos, espacio, etc.)</i>	¿Se plantearon escalas para graduar la variación y agrupar las mediciones? ¿Se tienen claridad respecto de las diferencias que existen entre el diagnóstico inicial y las metas que se pretenden alcanzar? ¿Se han especificado los GAPS existentes entre la situación inicial y el indicador de cumplimiento propuesto para el objetivo?
		<i>Definición y elaboración de los dispositivos de medición en función de cada objetivo propuesto (exposición, impacto, participación, auditoría, acciones comerciales, integrales, etc.)</i>	¿Cómo se midieron los cambios en las variables gestionadas? ¿Qué instrumentos se emplearon para medir la variación y los resultados alcanzados para cada objetivo de comunicación?
		<i>Determinación de los protocolos Y procedimientos de aplicación de los dispositivos y herramientas de medición.</i>	¿Existe un procedimiento formal de aplicación de los dispositivos y herramientas de medición? ¿Se han tenido en cuenta, al momento de ejecutar el plan de comunicación, instancias y procedimientos para medir los resultados durante y finalizada la acción?
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. ELABORACIÓN DE ÍNDICES	<i>Análisis de datos (tabulación y sistematización de los resultados obtenidos para cada una de las variables).</i>	¿Se han procesado los datos obtenidos de las mediciones? ¿Se han analizado los datos en función de los objetivos de comunicación, indicadores y metas a lograr?
		<i>Interpretación de resultados (en función de los objetivos propuestos y las metas establecidas).</i>	¿De qué manera se han interpretado los datos y analizado los resultados obtenidos con la gestión de comunicación? ¿Se han evaluado los resultados obtenidos en relación con los objetivos organizacionales e indicadores seleccionados?
		<i>Redacción de INFORMES FINALES (con los logros obtenidos y las recomendaciones a implementar)</i>	¿Se han elaborado informes con los logros obtenidos en relación a los objetivos propuestos, empleando para ello los indicadores y metas establecidas? ¿Se han propuesto recomendaciones de mejora de modo tal que puedan ser tomadas como objetivos de comunicación para futuras planificación?
		<i>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINALES (Alta Dirección, Públicos implicados, públicos internos)</i>	¿Realizaron reportes sobre los resultados? ¿A quién se los presentarán? ¿Qué presupuesto se utilizó?

Fuente: Manual del estudiante para la elaboración del trabajo de fin de titulación de grado.

3.4.3 Observación.

La observación se la aplicará en forma individual; ésta permitirá determinar aspectos específicos referentes al cumplimiento de estrategias y objetivos institucionales en el Departamento de Comunicación Social. Los resultados se anexarán al presente trabajo.

Este proceso de observación iniciará en el momento mismo que se solicite a la señorita Ing. Erika Muñoz, MCM, Jefe de Marketing, que conceda la entrevista y continuará conforme avance el proceso.

Se aplicarán varios tipos de observación, como por ejemplo, el documental, puesto que para el trabajo de investigación se recurrirá a bibliografía de algunos escritos o documentos como los antes mencionados en el análisis documental. Este tipo de observación es uno de los más aplicados en trabajos de investigación y será base para la construcción del marco teórico de la misma. No solo se obtendrá información sino que también se la analizará y valorará con la finalidad de emitir criterios personales que aporten al trabajo.

También se aplicará la observación de campo ya que el trabajo se realizará en el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, con la principal ventaja de poder describir lo que sucede en realidad. La entrevista será grabada y posteriormente transcrita para realizar el análisis de resultados en forma válida y confiable.

El proceso de observación tendrá permanentemente la supervisión del señor Oficial Jefe del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, quien brindará el aval respectivo de presentarse cualquier situación que requiera su participación.

CAPÍTULO IV
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción del trabajo.

Para la realización del presente trabajo, se conocieron los objetivos del Plan de Marketing y las estrategias de mercadeo para incrementar la participación del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, así como el incremento de su imagen institucional y lograr la satisfacción de los clientes.

Se aplicó una entrevista basada en la estructura del Communication Management Bridge, a la señorita Ingeniera Erika Muñoz, MCM, Jefe de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, considerando que la mencionada funcionaria es la responsable directa del Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012-2013.

La señorita Ing. Erika Muñoz, MCM, es funcionaria del Cuerpo de Ingenieros del Ejército desde hace 6 años. Su experiencia en el campo de marketing y comunicación, le facultan a conceder la presente entrevista, puesto que está a cargo de uno de los planes más importantes de la Institución.

4.2 La entrevista.

La entrevista está dividida en tres fases: estratégica, táctica y operativa, las cuales permitirán que, con las respuestas a las interrogantes planteadas, se aplique el modelo de medición y evaluación.

El audio de la entrevista es grabado en un disco compacto, el mismo que consta como anexo del presente trabajo.

La entrevista se desarrolla sin novedad, de acuerdo a la siguiente transcripción:

4.2.1 Fase estratégica

4.2.1.1 *Determinación del modelo de gestión organizacional*

1. ¿Qué características tiene la institución en cuanto a su actividad, sector, misión, visión, valores?

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una Unidad Militar de Ingeniería, que apoya al desarrollo y a la seguridad nacional a través de la ejecución de trabajos de construcción de naturaleza militar y civil, cumpliendo con normas internacionales de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, en situaciones de paz, guerra y durante crisis o desastres naturales; para satisfacer las necesidades del Ejército Ecuatoriano, como también las demandas del sector privado, integrando a la comunidad ecuatoriana, potencializando la producción económica del país, a fin de coadyuvar con las Fuerzas Armadas en la consecución de los objetivos del estado en base a su visión.

2. ¿Qué modelo o perfil de jefatura tiene?

El Cuerpo de Ingenieros del Ejército al ser una entidad altamente vertical en su jerarquía no posee muchos cargos de jefatura salvo las jefaturas departamentales; específicamente la persona encargada del Marketing de la institución es denominada Analista de Mercadeo.

3. ¿La gestión de comunicación ocupa un espacio en los ejes estratégicos de la institución?

Por su puesto. En la institución, el Departamento de Comunicación Social dentro de la estructura orgánica del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, ocupa un papel preponderante en las actividades institucionales específicamente en la gestión de comunicación, ya que se encuentra en el nivel asesor que tiene relación directa con el Comandante.

4. ¿El responsable de comunicación tiene una posición directiva o jefatura?

Por la naturaleza militar de la institución los departamentos, dentro de ellos el Departamento de Comunicación Social, están dirigidos por un señor Oficial que ocupa un cargo en el nivel de jefatura e informa directamente a la autoridad máxima que en este caso es el Comandante, las actividades que su personal realiza en lo referente a comunicación.

5. ¿Existen procedimientos organizacionales de control de gestión en la institución?

Absolutamente. Nuestra institución tiene la triple certificación de calidad, Ambiente y Seguridad y Salud Ocupacional en las que se exige el estricto seguimiento de procedimientos y el control de documentación, los cuales permiten una correcta gestión de las actividades del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

6. ¿Se emplean? ¿Con qué rigurosidad, periodicidad?

Los procedimientos en el Departamento de Comunicación Social se siguen diaria, semanal o mensualmente según el trámite que se haga; en la institución todos los procedimientos son sometidos a un riguroso seguimiento con el objetivo de conseguir productos de calidad.

7. ¿La gestión de comunicación está sometida a dichos procedimientos?

Así es. La gestión de todas las áreas de la institución está sometida a estrictos procedimientos alineados a las direcciones del escalón superior, cada uno con controles estrictos de gestión de documentación y resultados, y la gestión de comunicación no es la excepción.

4.2.1.2 Selección de objetivos organizacionales

1. ¿Los objetivos estratégicos de la institución se tienen en cuenta para llevar adelante la gestión de comunicación?

Por su puesto. El Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una Unidad de Ingeniería Militar cuyas actividades giran en torno a cuatro ejes:

- Defensa de la Soberanía y la Integridad Territorial: Operaciones Militares de apoyo para la Defensa de la Soberanía y la Integridad Territorial.
- Apoyo a la Acción del Estado: Operaciones Militares de protección a las áreas e infraestructura estratégica y Operaciones militares de apoyo al control de armas, explosivos y control de la minería ilegal.
- Cooperación Internacional: Operaciones de Ayuda Humanitaria. (MARHEC - MARCEC), Desminado Humanitario, Operaciones de Paz (MINUSTAH),
- Apoyo al Desarrollo nacional: Construcciones Viales, Construcciones Civiles, Construcciones de puentes, Obras Petroleras

Como usted conoce, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército cumple su misión bajo normas internacionales de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional; tanto en situaciones de paz, guerra y durante crisis o desastres naturales; todo esto para satisfacer las necesidades del Ejército Ecuatoriano, integrando a la comunidad y potencializando la producción económica del país con el fin de coadyuvar con las Fuerzas Armadas.

Con este antecedente se puede describir de mejor manera la forma en la que se conduce el Cuerpo de Ingenieros del Ejército; en tal virtud, los cuatro ejes son tomados en cuenta para poder ejecutar la planificación del Departamento de Comunicación Social.

2. ¿La gestión de comunicación está relacionada con el modelo de gestión, de liderazgo y la cultura de la institución?

Claro que sí. Todas las actividades del Departamento de Comunicación Social van encaminadas a mantener y difundir la cultura de nuestra institución tanto para el

público externo (usuarios de las obras) como para el público interno (personal de Fuerzas Armadas).

3. ¿Existe un plan estratégico de comunicación que tenga relación directa con el plan estratégico de la institución?

El departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército realiza un plan de actividades para cada año; el plan consta de diversos planes de cada área del Departamento, en este caso serían: Comunicación Social, Marketing, Protocolo, OPSIC; todos detallan las actividades a realizarse para cumplir diversas estrategias y el presupuesto de cada uno.

4. ¿Existen planes operativos de comunicación que estén en relación directa con los planes operativos de la institución?

Todos los planes del departamento son netamente operativos, previo un análisis y planificación estratégica para cada actividad.

5. ¿La institución ha determinado indicadores claros y precisos para establecer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos?

Constantemente se realizan informes de gestión departamentales en los que se realiza el seguimiento de los indicadores de gestión de cada proyecto del departamento, con la finalidad de tomar correctivos si fueran necesarios o fortalecer las actividades que brindar muy buenos resultados para alcanzar los objetivos propuestos.

4.2.1.3 Definición de los objetivos de comunicación.

1. ¿Cuáles son los objetivos de comunicación definidos?

Principalmente, mejorar la percepción del público interno (Unidades Militares, todo el personal del Cuerpo de Ingenieros del Ejército) y público externo (Proveedores,

contratistas, etcétera), para mejorar la imagen y credibilidad de la Institución. Todo esto a través de campañas publicitarias y estrategias de productos que causen un impacto de penetración en la comunidad en general con respecto a la aceptación a la Institución.

2. ¿Realizaron algún estudio previo para definir que los objetivos de comunicación responden a las necesidades de la institución?

La institución es un ente subordinado al Ejército Ecuatoriano por lo que siempre los objetivos irán alineados al mismo, y a su vez los objetivos responden a las necesidades de la institución por la naturaleza especial al ser una unidad militar dedicada a la construcción y su accionar se encuentra expuesto a diversas entidades gubernamentales de control. Aun cuando los estudios y/o análisis previos son coordinados directamente con el Comando General del Ejército, el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, en su calidad de unidad subordinada, presenta sugerencias, propuestas o proyectos para obtener el aval y proceder con su aval.

3. ¿Existe correlación directa entre los objetivos de comunicación (resultado) y los objetivos de la institución?

Los objetivos del Departamento de Comunicación Social están alineados a los objetivos del mapa estratégico de la institución en el nivel de atributos para el cliente; específicamente los objetivos son:

- Generar satisfacción en los clientes con obras y servicios de calidad
- Generar en el cliente lealtad hacia el Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

Por lo tanto, existe una correlación directa entre los objetivos de comunicación y los de la institución.

4. Las estrategias, programas y/o campañas diseñadas para cumplir con los objetivos de comunicación, ¿se han definido con objetivos (de producción) que verifican de manera continua su cumplimiento?

Alineado al Plan Estratégico Institucional, en lo referente al Mapa Estratégico del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, los procesos que involucran a la Unidad de Marketing como un medio para alcanzar los Objetivos Institucionales son los siguientes:

1. Mejorar la inteligencia de mercado y negociación.
2. Fortalecer e incrementar las relaciones de vinculación con la comunidad, gobiernos tanto central como seccional, entidades financieras y empresa privada.
3. Proveer productos de calidad y servicios agregados a un precio competitivo.
4. Garantizar servicios innovadores (convergencia empresarial y soluciones llave en mano) y de calidad al cliente.
5. Proveer servicios post venta al cliente que permita generar nuevos negocios
6. Incrementar y consolidar la presencia del Cuerpo de Ingenieros del Ejército en la comunidad global.
7. Generar en el cliente lealtad hacia el Cuerpo de Ingenieros del Ejército.
8. Establecer nuevos ámbitos de acción e identificar clientes potenciales.

Estos procesos requiere del Marketing para desarrollarse, apoyando su cumplimiento y en consecuencia, del Plan Estratégico Institucional.

5. ¿El área de comunicación ha participado en el diseño y propuesta de los objetivos de producción?

El Departamento de Comunicación Social tiene el área de producción el cual se encarga de la elaboración de videos, spots, artes para publicaciones en medios escritos; los objetivos del área van encaminados al cumplimiento de los objetivos departamentales.

4.2.2 Fase táctica.

4.2.2.1 Conceptualizar las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado.

1. ¿Las acciones de comunicación han sido determinadas a partir de las variables propuestas en los objetivos?

De hecho, los programas de marketing son los diferentes proyectos que se desarrollarán a lo largo del Plan de Marketing con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en el presente PMKT. De ésta manera los programas de marketing deben satisfacer los siguientes objetivos:

- Establecer campañas publicitarias que produzcan un impacto de penetración en la comunidad en general en aceptación al Cuerpo de Ingenieros del Ejército.
- Diseñar y ejecutar campañas que permitan atraer a los diferentes segmentos de mercado a quienes la Institución encamina sus esfuerzos de marketing, estableciendo un aumento en los niveles de posicionamiento y preferencia.
- Establecer estrategias de producto que permitan obtener una ventaja competitiva con respecto a los productos de la competencia directa.
- Incrementar los niveles de satisfacción con los productos y servicios del Cuerpo de Ingenieros del Ejército.

En conclusión podría decir que las acciones de comunicación sí han sido determinadas a partir de las variables propuestas en los objetivos

2. ¿Existe claridad conceptual sobre las variables de comunicación sobre las cuales se pretende gestionar?

Existe claridad conceptual sobre toda la gestión que se realiza, ya que el departamento posee personal especializado en cada tema para el correcto desempeño de las actividades de la institución.

4.2.2.2 Determinar las dimensiones e indicadores a medir. Objetivos de resultados.

- 1. ¿Se han determinado indicadores observables en la realidad que permitan verificar el cambio en la variable de comunicación sobre la cual se gestiona?**

Se han determinado encuestas, entrevistas y el proceso de observación los cuales permiten verificar la efectividad de las acciones realizadas por el departamento.

- 2. ¿Los indicadores permiten medir resultados una vez cumplimentada la acción de comunicación propuesta para cada objetivo de comunicación?**

Por supuesto que sí ya que se realizan encuestas, tanto internas como externas, para medir el impacto causado en la población, respecto de las campañas que se ejecutan.

4.2.3 Fase operativa.

4.2.3.1 Establecer los niveles y dispositivos de medición.

- 1. ¿Existía un diagnóstico inicial sobre el estado actual del cumplimiento de los objetivos propuestos?**

Por su puesto, ya que se realizan reuniones departamentales periódicas para verificar el cumplimiento de los objetivos y de no darse ese cumplimiento por cualquier eventualidad, se toman las acciones correctivas inmediatas para lograr su ejecución.

- 2. ¿Se plantearon escalas para graduar la variación y agrupar las mediciones?**

No se utiliza ese tipo de medición en nuestra institución.

3. ¿Se tiene claridad respecto de las diferencias que existen entre el diagnóstico inicial y las metas que se pretenden alcanzar?

Como se expuso anteriormente, existe claridad conceptual sobre toda la gestión que se realiza ya que el departamento posee personal especializado en cada tema para el correcto desempeño de las funciones de la institución.

4. ¿Se han especificado los GAPS existentes entre la situación inicial y el indicador de cumplimiento propuesto para el objetivo?

Se han elaborado informes con el detalle de los logros alcanzados para mantener un archivo histórico el cual permita tomar decisiones acertadamente.

5. ¿Cómo se midieron los cambios en las variables gestionadas?

Como le había expuesto anteriormente, en la pregunta relacionada con que si se han determinado indicadores observables en la realidad que permitan verificar el cambio de la variable de comunicación, hemos determinado encuestas, entrevistas y el proceso de observación los cuales permiten verificar la efectividad de las acciones realizadas por el departamento.

6. ¿Qué instrumentos se emplearon para medir la variación y los resultados alcanzados para cada objetivo de comunicación?

Los instrumentos básicos que se emplean para medir la variación y los resultados alcanzados para cada objetivo de comunicación son las encuestas, entrevistas y el proceso de observación, trabajo que se aplicó tanto en las instalaciones del Cuerpo de Ingenieros del Ejército como en las unidades fuera de la matriz, es decir en los Grupos Militares de Trabajo que se encuentran acantonados en diferentes ciudades del país.

De hecho debo hacer énfasis, que estos instrumentos, es decir las encuestas que se realizan a la comunidad en general, brindan tal cantidad de información que

nos permite realizar un análisis muy exhaustivo y mejorar la calidad de las acciones a tomar en el Departamento.

Un aspecto que me gustaría señalar es que para llevar a cabo una encuesta, el Departamento de Comunicación Social considera a más de su trabajo en sí, toda una logística para la movilización, así como el cumplimiento de estrictos cronogramas de trabajo que permitan realizar oportunamente un trabajo de comunicación.

7. ¿Existe un procedimiento formal de aplicación de los dispositivos y herramientas de medición?

Cada seis meses se aplican las encuestas para conocer la satisfacción de la población con respecto al trabajo del C.E.E.

8. ¿Se han tenido en cuenta, al momento de ejecutar el plan de comunicación, instancias y procedimientos para medir los resultados durante y finalizada la acción?

Obviamente sin instancias ni procedimientos sería imposible medir los resultados. Se especifican las herramientas de medición para cada plan del departamento.

4.2.3.2 *Análisis e interpretación de resultados. Elaboración de índices.*

1. ¿Se han procesado los datos obtenidos de las mediciones?

Así es. Se procesan las encuestas estadísticamente para que sean instrumentos de toma de decisiones. Se mantiene un archivo físico y magnético de cada trabajo realizado.

2. ¿Se han analizado los datos en función de los objetivos de comunicación, indicadores y metas a lograr?

Se analizan los datos para verificar la certeza de las estrategias o si hay que hacer modificaciones de acuerdo a los escenarios que son cambiantes cada día.

3. ¿De qué manera se han interpretado los datos y analizado los resultados obtenidos con la gestión de comunicación?

En base a las encuestas se procesa la información estadísticamente. Se elaboran cuadros comparativos, así como gráficos: pastel, barras, columnas, etcétera con los cuales se puede fácilmente interpretar los datos y resultados que se obtienen con la gestión de comunicación, exponerlos al escalón superior, emitir sugerencias y finalmente definir las acciones a tomar.

4. ¿Se han evaluado los resultados obtenidos en relación con los objetivos organizacionales e indicadores seleccionados?

La evaluación de resultados se la realiza a través de encuestas, de manera que estadísticamente, se pueden tomar las decisiones más apropiadas.

4.2.3.3 Diseñar los reportes e informes.

1. ¿Se han elaborado informes con los logros obtenidos en relación a los objetivos propuestos, empleando para ello los indicadores y metas establecidas?

Eso sin lugar a duda es un PON, es decir un proceso operativo normal del Departamento de Comunicación Social. Constantemente se realizan informes de gestión departamentales en los que se hace el seguimiento de los indicadores de gestión de cada proyecto del departamento.

Estos informes son presentados al Comando del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, donde son revisados, analizados y aprobadas sus recomendaciones.

2. ¿Se han propuesto recomendaciones de mejora de modo tal que puedan ser tomados como objetivos de comunicación para futuras planificaciones?

Se realizan análisis y por su puesto recomendaciones acerca de la efectividad de las estrategias ejecutadas que sirven como referente para nuevos planes o acciones a ejecutarse.

3. ¿Realizaron reportes sobre los resultados?

Se realizan informes de cada actividad que realiza el departamento de comunicación social para garantizar la gestión del departamento y mantener una retroalimentación constante.

4. ¿A quién se los presentarán?

Se los presentan a la autoridad máxima de la institución que es el Comandante, quien autorizará que se realicen las acciones recomendadas.

5. ¿Cuál fue el presupuesto asignado para el cumplimiento del Plan de Marketing para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército para el 2013?

Para las actividades, programas y trabajo del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, se consideró un presupuesto de USD. 600.000 aproximadamente, de los cuales, el 80%, es decir unos USD. 480.000 fueron destinados para llevar a cabo el Plan de Marketing, sin dejar de considerar la posibilidad de realizar modipas (modificaciones presupuestarias) en caso de una crisis, así como una posible contratación de un Asesor Externo.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Análisis.

Para la realización de este trabajo se utilizó como base el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, para el período 2012 – 2013, el cual está directamente a cargo de la señorita Ing. Erika Muñoz.

El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, establece que el mencionado plan fue considerado el más importante en comunicación ya que a más de tener aplicaciones estratégicas, fue el de mayor asignación presupuestaria en lo que a comunicación se refiere.

Se tuvo acceso a los objetivos del Plan de Marketing, a la situación actual del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, así como a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Estos factores son determinantes para desarrollar el presente análisis de resultados.

En la encuesta se consideraron fases como la estratégica, táctica y operativa de la medición y evaluación en planificación de la comunicación.

Según las variables de estudio que se observan y analizan, se procede a elaborar las siguientes tablas comparativas de las respuestas obtenidas, tanto de la entrevista como de la observación y el análisis documental.

Fase estratégica

- **Variable: Determinación del modelo de gestión organizacional**

Tabla No. 7 Gestión organizacional y protocolos.

Fuente	Modelo de gestión organizacional	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	<p>El Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una unidad militar de Ingeniería legalmente establecido que se alinea a las direcciones del escalón superior en el área militar Está conformado por jefaturas departamentales.</p> <p>Está certificado en normas de calidad, que exigen un estricto seguimiento de procedimientos y control de documentación sea esta, diaria, semanal o mensual.</p> <p>Dispone de un departamento de Comunicación Social liderado por un señor Oficial, en donde la gestión de comunicación ocupa un papel preponderante en las actividades de la Institución</p>	<p>El Departamento de Comunicación Social, elaboró el Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012-2013 con la finalidad de poner en ejecución los programas enmarcadas dentro de la triple certificación, así como sus campañas de comunicación.</p>
Observación documental	<p>El Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército contiene claramente toda esta información</p>	<p>En el documento no se establecen protocolos ni procedimientos de aplicación</p>

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis del modelo de gestión organizacional y los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Qué características tiene la institución en cuanto a su actividad, sector, misión, visión, valores? ¿Qué modelo o perfil de jefatura tiene? ¿La gestión de comunicación ocupa un espacio en los ejes estratégicos de la institución? ¿El responsable de comunicación tiene una posición directiva o jefatura? ¿Existen procedimientos organizacionales de control de gestión en la institución? ¿Se emplean? ¿Con qué rigurosidad, periodicidad? y ¿La gestión de comunicación está sometida a dichos procedimientos?.

Conclusión preliminar: El Cuerpo de Ingenieros del Ejército es una unidad militar de ingeniería legalmente conformada, con un modelo de gestión organizacional bien definido y cuya gestión se basa en exigencias de certificaciones internacionales de calidad, lo que marca la diferencia en su posicionamiento en el ámbito de la construcción.

- **Variable: Selección de objetivos organizacionales**

Tabla No. 8: Objetivos organizaciones y protocolos.

Fuente	Objetivos organizacionales	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	<p>Las actividades del Cuerpo de Ingenieros del Ejército giran en torno a 4 ejes: Defensa de la Soberanía y la Integridad Territorial, apoyo a la acción del Estado, Cooperación Internacional y Apoyo al Desarrollo Nacional. En este accionar la gestión de comunicación es vital.</p> <p>Dispone de un plan estratégico de comunicación a base de una planificación anual, donde planes netamente operativos son previamente analizados, medidos, evaluados y finalmente plasmados en informes para la toma de acciones inmediatas</p>	<p>Los planes del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército son planificados, analizados y evaluados, considerando los 4 ejes en los que se desarrolla la actividad de la Institución.</p> <p>La gestión de Comunicación se lleva a cabo con procedimientos basados en los objetivos organizacionales.</p>
Observación documental	El Plan de Marketing menciona los cuatro ejes en los que se desarrolla la actividad de la institución, considerándolos especialmente como la base para definir objetivos de comunicación,	El Departamento de Comunicación aplica estrategias en lo que a comunicación se refiere, para cumplir objetivos enmarcados dentro de los ejes en los que el Cuerpo de

	amparadas dentro de las Políticas Generales del Comando	Ingenieros del Ejército se desarrolla
--	---	---------------------------------------

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. **Elaboración propia.**

Este cuadro corresponde al análisis de los objetivos organizaciones y los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Los objetivos estratégicos de la institución se tienen en cuenta para llevar adelante la gestión de comunicación? ¿La gestión de comunicación está relacionada con el modelo de gestión, de liderazgo y la cultura de la institución? ¿Existe un plan estratégico de comunicación que tenga relación directa con el plan estratégico de la institución? ¿Existen planes operativos de comunicación que estén en relación directa con los planes operativos de la institución? ¿La institución ha determinado indicadores claros y precisos para establecer el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos?

Conclusión preliminar: El Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene claramente definidos sus objetivos organizacionales, situación que guía al Departamento de Comunicación Social a llevar a cabo su trabajo, aplicando los procedimientos necesarios para alcanzar esos objetivos.

- **Variable: Definición de los objetivos de comunicación**

Tabla No. 9: Objetivos de comunicación y protocolos

Fuente	Objetivos de comunicación	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	El principal objetivo en comunicación, que tiene el Cuerpo de Ingenieros del Ejército es mejorar la percepción de su público a través de campañas	El Departamento de Comunicación Social, llevó a cabo el Plan de Marketing durante el año 2013, en el cual se detallan todos los medios

	<p>publicitarias y con miras en los objetivos institucionales como unidad militar, los cuales están alineados al mapa estratégico de la institución.</p> <p>El marketing por tanto es necesario para desarrollar los procesos de comunicación, apoyado con el área de producción del Departamento de Comunicación Social.</p>	<p>utilizables para mejorar la imagen de la institución.</p> <p>Asimismo, llevó a cabo campañas de fortalecimiento de la imagen y acercamiento al público.</p> <p>Se apoyó con material publicitario con el logotipo de la Institución como medio de marketing que produce un impacto visual en el público.</p>
Observación documental	<p>Las campañas publicitarias del Cuerpo de Ingenieros se pueden evidenciar en varios documentos como: Revista del Ejército Nacional, Presentaciones institucionales, revista institucional, panfletos e inclusive accesorios con su logotipo.</p> <p>Los parámetros utilizados en las campañas están basados en las políticas y reglamentos del Ejército Nacional, respetando sus lineamientos y las normativas militares.</p>	<p>El Departamento de Comunicación Social documenta la gestión de comunicación del Cuerpo de Ingenieros del Ejército en material accesible a todo público, con lo cual busca llegar con mayor efectividad al cliente interno y/o externo</p>

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis de los objetivos de comunicación y los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los objetivos de comunicación definidos? ¿Realizaron algún estudio previo para definir que los objetivos de comunicación responden a las necesidades de la institución? ¿Existe correlación directa entre los objetivos de comunicación (resultado) y los objetivos de la institución? Las estrategias, programas y/o campañas diseñadas para cumplir con los objetivos de comunicación, ¿se han definido con objetivos (de producción) que verifican de manera continua su cumplimiento? y ¿El área de comunicación ha participado en el diseño y propuesta de los objetivos de producción?.

Conclusión preliminar: El Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a través de su Plan de Marketing, demuestra que planifica, aplica y evalúa todo un proceso de comunicación estratégica con el fin de alcanzar un objetivo principal en su gestión, el de fortalecer la imagen de la institución, utilizando herramientas, estrategias y medios necesarios, enmarcados dentro de políticas y normativas militares, específicamente.

Fase táctica

- **Variable: Conceptualizar las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado**

Tabla No. 10: Variables de interés objetivos de resultado y protocolos.

Fuente	Variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	<p>Dentro del Plan de marketing de la institución constan proyectos para alcanzar objetivos de comunicación, a través de campañas y estrategias a cargo de personal especializado. Estos proyectos son elaborados y se los ejecuta considerando las variables propuestas en los objetivos de esos programas.</p> <p>Las variables que se consideran entre otras son: líneas de productos, estrategias de marketing, publicidad, promoción, desarrollo de producto, servicio, etc.</p>	<p>El Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a través del personal profesional del departamento de Comunicación Social considera las variables de interés como parte fundamental en su trabajo de comunicación.</p> <p>Se estudian minuciosamente esas variables y se las plasma en informes departamentales, los mismos que una vez que tienen el aval de la máxima autoridad de la institución, permiten tomar acciones con el firme enfoque a conseguir objetivos.</p>
Observación documental	<p>El Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército describe con detalle, las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado, a través de las normativas que constan además, en el Manual de Identidad visual institucional</p>	<p>Comunicación Social de la institución tiene claros los conceptos sobre las variables de comunicación a ser gestionados.</p>

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis de las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado y los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Las acciones de comunicación han sido determinadas a partir de las variables propuestas en los objetivos? y ¿Existe claridad conceptual sobre las variables de comunicación sobre las cuales se pretende gestionar?

Conclusión preliminar: Las variables de interés a evaluar de los objetivos de resultado están muy bien entendidas por el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, lo cual no significa que el trabajo realizado hasta el momento sea suficiente; más bien, requieren continuar siendo observadas dentro de un proceso estratégico de mejora, porque son cambiantes.

- **Variables: Determinar las dimensiones e indicadores a medir. Objetivos de resultado.**

Tabla No. 11. Dimensiones e indicadores a medir. Objetivos de resultado

Fuente	Dimensiones e indicadores a medir. Objetivos de resultado	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	Para determinar indicadores observables en la realidad, la Institución utiliza herramientas como encuestas y entrevistas que son aplicadas a público interno y externo. Los datos obtenidos son sometidos a tabulación para conocer estadísticamente resultados sobre comunicación estratégica	Dentro de un plan estratégico de comunicación, y considerando los indicadores que se quieren medir, el Departamento de Comunicación Social elabora y aplica encuestas o realiza entrevistas para obtener información que posteriormente se transformará en resultados. La aplicación de entrevistas y/o encuestas se las lleva a cabo gracias a un trabajo logístico coordinado por el personal de Comunicación Social en el cual se considera: movilización, trabajo de campo y elaboración de informes.

Observación documental	<p>Se pudo evidenciar que existe un archivo físico de encuestas aplicadas a los diferentes grupos militares de trabajo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, así como videos de entrevistas a público externo beneficiario de obras ejecutadas por la Institución.</p> <p>Existe información magnética que evidencia el trabajo de tabulación realizado por la señorita Ing. Jefe de Marketing, para obtener resultados y definir acciones.</p>	La información obtenida en las encuestas y/o entrevistas es grabada en audio o video y archivada por el personal de Comunicación Social de la Institución y se la mantiene como archivo activo en el Departamento.

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. **Elaboración propia**

Este cuadro corresponde al análisis de las dimensiones e indicadores a medir y los objetivos de resultados. Los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Se han determinado indicadores observables en la realidad que permitan verificar el cambio en la variable de comunicación sobre la cual se gestiona? y ¿Los indicadores permiten medir resultados una vez cumplimentada la acción de comunicación propuesta para cada objetivo de comunicación?

Conclusión preliminar: El personal de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, como parte de sus funciones dentro del proceso de gestión de comunicación, realiza medición de objetivos y resultados periódicamente, a través de la aplicación de entrevistas y/o encuestas al cliente interno y externo de la institución. La logística empleada como movilización, alojamiento, trabajo de campo, etc., requiere una planificación para lograr llevar a cabo el trabajo en forma eficiente.

Fase operativa

- Variable: Establecer los niveles y dispositivos de medición

Tabla No. 12. Niveles y dispositivos de medición y protocolos

Fuente	Niveles y dispositivos de medición	Protocolos y procedimientos de aplicación
<p>Jefe de Marketing</p>	<p>El Cuerpo de Ingenieros del Ejército dispone de un diagnóstico inicial sobre el estado actual del cumplimiento de objetivos propuestos.</p> <p>Los informes que se realizan después de una entrevista o encuesta y los procesos de observación permiten verificar la efectividad de acciones.</p> <p>Se tiene establecido que cada seis meses se apliquen las encuestas, lo cual constituye un trabajo planificado periódicamente y que permite hacer un seguimiento de acciones.</p>	<p>El Departamento de Comunicación Social, es el encargado de elaborar y aplicar encuestas para obtener información medible dentro de la gestión de comunicación estratégica.</p> <p>Planifica periódicamente la aplicación de las encuestas y el proceso de observación y evaluación de resultados.</p> <p>Mantiene reuniones departamentales para verificar si están cumpliendo los objetivos planteados a un inicio.</p> <p>Finalmente asesora y presenta recomendaciones a la máxima autoridad de la institución con miras a mejorar la calidad de la comunicación.</p>
<p>Observación documental</p>	<p>Se constata que la información de las encuestas que reposan en el archivo del Departamento de Comunicación Social, varía según el objetivo que tienen, según el público al cual son aplicadas, y</p>	<p>El o la Jefe de Marketing de la institución es directamente responsable de elaborar las encuestas, aplicarlas, analizarlas y archivarlas.</p>

	según la obra o servicio a la cual se refiera el entrevistador.	
--	---	--

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis de los niveles y dispositivos de medición. Los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Existía un diagnóstico inicial sobre el estado actual del cumplimiento de los objetivos propuestos? ¿Se plantearon escalas para graduar la variación y agrupar las mediciones? ¿Se tiene claridad respecto de las diferencias que existen entre el diagnóstico inicial y las metas que se pretenden alcanzar? ¿Se han especificado los GAPs existentes entre la situación inicial y el indicador de cumplimiento propuesto para el objetivo? ¿Cómo se midieron los cambios en las variables gestionadas? ¿Qué instrumentos se emplearon para medir la variación y los resultados alcanzados para cada objetivo de comunicación? ¿Existe un procedimiento formal de aplicación de los dispositivos y herramientas de medición? ¿Se han tenido en cuenta, al momento de ejecutar el plan de comunicación, instancias y procedimientos para medir los resultados durante y finalizada la acción?

Conclusión preliminar: El Cuerpo de Ingenieros del Ejército mantiene una línea de trabajo planificado en la cual consta el proceso de aplicación de encuestas y observación, al público interno y externo con el objeto de determinar resultados respecto a comunicación estratégica, por parte del Departamento de Comunicación Social. Los resultados son estadísticamente medibles desde el inicio hasta el final del proceso.

- **Variable: Análisis e interpretación de resultados. Elaboración de índices**

Tabla No. 13: Interpretación de resultados y protocolos. Elaboración de índices

Fuente	Interpretación de resultados. Elaboración de índices	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	<p>Para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, el análisis e interpretación de resultados se lleva cabo a través de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a diferente tipo de público.</p> <p>Los resultados presentados apropiadamente al Comandante de la unidad permitirán tomar acciones inmediatas, con respecto a la gestión de comunicación.</p>	<p>Los funcionarios del Departamento de Comunicación Social, pueden utilizar herramientas de presentación como cuadros, gráficos, etc. que permitan interpretar fácilmente los resultados obtenidos.</p>
Observación documental	<p>Se constata que la información de las encuestas que reposan en el archivo del Departamento de Comunicación Social, varía según el objetivo que tienen, según el público al cual son aplicadas, y según la obra o servicio a la cual se refiera el entrevistador.</p>	<p>El o la Jefe de Marketing de la institución es directamente responsable de elaborar las encuestas, aplicarlas, analizarlas y archivarlas.</p>

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. . **Fuente:** Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis de la interpretación de resultados y elaboración de índices. Los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Se han procesado los datos obtenidos de las mediciones? ¿Se han analizado los datos en función de los objetivos de comunicación, indicadores y metas a lograr? ¿De qué manera se han interpretado los datos y analizado los resultados obtenidos con la gestión de comunicación? ¿Se han evaluado los resultados obtenidos en relación con los objetivos organizacionales e indicadores seleccionados?

Conclusión preliminar: en cuanto a la Interpretación de resultados y la elaboración de índices, podemos concluir que el Cuerpo de Ingenieros del Ejército, a través del personal profesional del Departamento de Comunicación Social, se encarga de procesar la información obtenida de encuestas y del proceso de observación que se aplican a los diferentes clientes que tiene la unidad. La interpretación de resultados se la realiza estadísticamente y permite comparar resultados obtenidos versus los objetivos organizacionales ya establecidos.

- **Variable: Diseñar los reportes e informes**

Tabla No. 14. Reportes, informes y protocolos

Fuente	Reportes e informes	Protocolos y procedimientos de aplicación
Jefe de Marketing	<p>Definitivamente el Cuerpo de Ingenieros del Ejército plasma en informes su gestión de comunicación así como sus actividades.</p> <p>En ellos deja sentadas recomendaciones para mejorar las estrategias que permitan alcanzar mejores resultados.</p> <p>Estos documentos son presentados a la máxima autoridad para su análisis y acciones inmediatas.</p>	<p>El Departamento de Comunicación Social, en cuanto a comunicación estratégica, cumple un papel importante en calidad de asesor del Comando de la Institución.</p> <p>Eso implica que después de un trabajo de investigación debe presentar su respectivo informe en el cual conste: antecedentes, desarrollo, conclusiones y las respectivas recomendaciones con las que la máxima autoridad tome decisiones acertadas.</p>

Observación documental	Se evidencia que en el Departamento de Comunicación Social, sección Marketing, se mantiene un archivo de informes relacionados con la gestión de comunicación estratégica, los cuales han sido analizados y sus recomendaciones han sido acogidas por el Comandante de la unidad, para aplicación y cumplimiento.	Los funcionarios del Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército elaboran constantemente informes referentes a su gestión, para ser presentados a la máxima autoridad de la institución, donde obtiene el aval para aplicar las recomendaciones que sugieren

Fuente: Entrevista a Ing. Erika Muñoz. Elaboración propia

Este cuadro corresponde al análisis de los reportes e informes. Los datos fueron obtenidos aplicando las siguientes preguntas:

¿Se han elaborado informes con los logros obtenidos en relación a los objetivos propuestos, empleando para ello los indicadores y metas establecidas? ¿Se han propuesto recomendaciones de mejora de modo tal que puedan ser tomados como objetivos de comunicación para futuras planificaciones? ¿Realizaron reportes sobre los resultados? ¿A quién se los presentarán? ¿Cuál fue el presupuesto asignado para el cumplimiento del Plan de Marketing para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército para el 2013?

Conclusión preliminar: La elaboración de informes y o reportes, es una actividad diaria y esencial para el personal que labora en el Departamento de Comunicación Social del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. En este tipo de documentos queda sentado todo un proceso referente a comunicación estratégica. Las conclusiones y recomendaciones básicamente, permiten que la máxima autoridad de la institución tome decisiones apropiadas y eficaces.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizado el análisis de datos, se determinan las siguientes conclusiones y recomendaciones:

6.1 Conclusiones

1. El Cuerpo de Ingenieros del Ejército, unidad militar de ingeniería, a través de la gestión que cumple el personal profesional de su Departamento de Comunicación Social, sí aplica el modelo integral de medición y evaluación en comunicación estratégica: Communication Management Bridge ya que planifica, mide y evalúa los resultados en relación a los objetivos organizacionales.
2. Definitivamente se determina que es imposible no evaluar. La institución al haber obtenido la triple certificación en normas de calidad, medio ambiente y salud y seguridad ocupacional, está obligada a realizar periódicamente actividades de medición y evaluación estratégica.
3. El Cuerpo de Ingenieros del Ejército tiene claramente definidos los objetivos estratégicos; en tal virtud, el Departamento de Comunicación Social tiene direccionamientos claros para la toma de decisiones con el aval del Comandante de la Institución.
4. La naturaleza militar del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, limita en ocasiones el accionar de los profesionales civiles, especializados en comunicación estratégica, ya que deben respetar jerarquías y cumplir disposiciones emitidas por el Comando General del Ejército.
5. El presupuesto asignado al Departamento de Comunicación Social, en su mayoría es limitado para aplicar estrategias y manejar posibles crisis que pudieran presentarse.

6.2 Recomendaciones

1. Que el mando de la unidad mantenga la apertura para aceptar las recomendaciones que emite el Departamento de Comunicación Social, considerando que se realiza

todo un proceso de análisis previo.

2. La asignación presupuestaria para el Departamento debería ser más ágil y flexible, en vista que los escenarios del Cuerpo de Ingenieros del Ejército son cambiantes.
3. Debería considerarse la aplicación e incremento de mayor y mejor tecnología que permita dinamizar los procesos internos del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, pues muchos de ellos, además de utilizar innecesariamente recursos restan tiempo, para desarrollar una gestión.
4. Mantener reuniones de trabajo interdepartamentales, con el fin de exponer las necesidades y propuestas estratégicas que tiene el Departamento de Comunicación Social y, que de aplicarse en otras dependencias, permitan coadyuvar al engrandecimiento de la Institución.
5. Sería muy importante, crear actividades o estrategias conjuntas a nivel de Fuerzas Armadas: Ejército, Fuerza Aérea y Naval, las cuales deberían estar alineadas a los cuatro ejes de la Agenda Política de Defensa.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Álvarez, A. (2013). *Hacia un modelo integral de medición y evaluación en Comunicación Estratégica: supuestos teóricos, empíricos y metodológicos*. Argentina. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/131_Nobell.pdf
- Álvarez, A. & Lesta, L. (2010). *Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización*. Universidad de Málaga. Universidad Empresarial Siglo 21. Recuperado de: <http://aalvareznobell.files.wordpress.com/2010/03/medicion-de-los-aportes-de-la-gestion-de-comunicacion-interna-a-los-objetivos-de-la-organizacion-2010.pdf>.
- Álvarez, A. (2013). Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – V CILCS. *Hacia un modelo integral de medición y evaluación en Comunicación Estratégica: supuestos teóricos, empíricos y metodológicos*. Universidad de La Laguna.
- Casari, F. Llorente, A. & Pérez, E. (2007). *Economía de la Empresa, Edítex. El Comportamiento Organizativo*. Recuperado de: <http://www.forexeco.com/211-el-comportamiento-organizativo/>
- Chias, J. & Xifra, J. (2008). *Las relaciones públicas y el Márketing*. Barcelona. Editorial UOC.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El Capital Humano de las Organizaciones*. México. McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional, la dinámica del éxito en las organizaciones*. México. McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Corripio, F. (1984). *Gran diccionario de sinónimos*. España. Editorial Bruguera, S.A.
- García, R. P. (1981). *Pequeño Larousse ilustrado, Diccionario*. México. Ediciones Larousse. España. Editorial Bruguera, S.A.
- González, M. & Olivares S. (2007). *Comportamiento Organizacional, un enfoque latinoamericano*. México. Grupo Editorial Patria S.A DE C.V.
- González, R. A. P. (2001). *Estrategias de comunicación*. Ariel.
- Hellriegel, D. & Slocum, J. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México. Cengage Learning Editores.

- Koontz, H., Wehrich, H. & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México. HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Libro “100 años de la Ingeniería Militar en el Ecuador”.
- Makovsky, K. D. (2001). *El poder de la comunicación: la comunicación estratégica. Estrategias de comunicación*, Barcelona: Ariel.
- Manual de identidad visual institucional del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, 2013 – 2014.
- Manual de identidad visual institucional del Ejército Ecuatoriano. Departamento de Comunicación Social del Ejército, 2013.
- Martínez, A. & Nosnik, A. (1998). *Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial*. Trillas, México. McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Münch, L. (2009). *Métodos y técnicas de investigación*. México. Litográfica Ingramex, S.A DE C.V.
- Newstrom, J. W. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*. México. McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Plan de gestión Institucional 2012 – 2021 para el Cuerpo de Ingenieros del Ejército.
- Plan de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército 2012-2013.
- Políticas Generales de Comando, 2013. Departamento de Comunicación Social del Ejército, 2013.
- Rebeil M. & RuizSandoval C. (2006). *El Poder de la Comunicación en las organizaciones*.
- Robbins, S. P. (S/A), *Comportamiento Organizacional Teoría y Práctica*. Estados Unidos. Prentice-Hall Hispanoamericana., S.A.
- *SMART Diccionario Español-Inglés, Inglés-Español*. (España). Editorial Océano.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- Álvarez, A. (2010). Tendencias en comunicación estratégica. DIRCOM. Recuperado de: <http://www.grupodircom.com/redaccion/comunicacion/583-tendencias-en-comunicacion-estrategica.html>
- Álvarez, A. (2011). Medición y Evaluación en Comunicación. España. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>
- Álvarez, A. 1440 de Blancos. Recuperado de: <http://aalvareznobell.wordpress.com/medicion-y-evaluacion/>
- Chias, J. & Xifra, J. (2008). *Las Relaciones Públicas y El Márquetin*. Barcelona. Editorial UOC. Recuperado de: [http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=miRT4PAzK5UC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Chias,+J.+%26+Xifra,+J.+\(2008\)&ots=l1XB-S-igg&sig=YeLzq0wjRcrOcfuwuT27T3IartA#v=onepage&q=Chias%2C%20J.%20%26%20Xifra%2C%20J.%20\(2008\)&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=miRT4PAzK5UC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Chias,+J.+%26+Xifra,+J.+(2008)&ots=l1XB-S-igg&sig=YeLzq0wjRcrOcfuwuT27T3IartA#v=onepage&q=Chias%2C%20J.%20%26%20Xifra%2C%20J.%20(2008)&f=false)
- Fuster -Fabra, F. (2007). *Comunicación Estratégica II*. Recuperado de: <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=amDqGVe404wC&oi=fnd&pg=PA40&dq=FUSTER+FABRA+2007&ots=qbFq3M1OuB&sig=C8wDJf53cds56oDgOStnVwclMqo#v=onepage&q=FUSTER%20FABRA%202007&f=false>
- Nobell, A. & Lesta, L. España (2011). Universidad de La Sabana. Palabra Clave. Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización. Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/rt/printerFriendly/1870/2446>
- Página web del Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Recuperado de: <http://www.cuerpodeingenierosdelejercito.mil.ec>
- Xifra, J. (S/A). *Planificación estratégica de Relaciones Públicas*. Recuperado de http://books.google.es/books?id=IUCwPAAACAAJ&dq=Planificaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+de+Relaciones+P%C3%BAblicas+Xifra&hl=es&sa=X&ei=-etxVPmmCYXLsATbloCIDQ&ved=0CBsQ6AEwAA_

ANEXOS O APÉNDICES

- Anexo 1:** Listado de proveedores del Cuerpo de Ingenieros del Ejército
- Anexo 2:** Entrevista realizada a la señorita Ing. Erika Muñoz, Jefe de Marketing del Cuerpo de Ingenieros del Ejército (desarrollada en el numeral 4.2, p. 79 del presente trabajo de investigación)

ANEXO 1: PROVEEDORES DEL CUERPO DE INGENIEROS DEL EJÉRCITO

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURÍDICA	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	PROVINCIA	TELÉFONO
1	ING. HERMEL FLORES MALDONADO	SERVICIOS PROFESIONALES DE INGENIERO CIVIL	QUITO, IGNACIO SAN MARÍA Y NUÑEZ DE VELA, ED. METROPOLI OF. 1005	PICHINCHA	246 8286
2	ING. CARLOS ALBERTO OROZCO	CONSTRUCCIÓN, INGENIERO CIVIL	MACHALA, CIRCUNVALACION NORTE	EL ORO	288 6909
3	ING. JHONY PAUCARINA BAHAMONDE	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	QUITO, AV. PANAMERICANA NORTE KM 7,5	PICHINCHA	242 9255
4	TALLERES ARIZAGA	PROVEEDOR SUMINISTROS MUEBLES DE OFICINA	QUITO, DON BOSCO 329	PICHINCHA	285 1760
5	RIPCONVIC CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, AV. ELOY ALFARO 35-09	PICHINCHA	333 2050
6	DELCON CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, CIVILES, PUENTES	LOJA, AV. 24 DE MAYO 09-48	LOJA	07 258 7180
7	JAREGUI, JARAMILLO EGUIGUREN CIA. LTDA	CONSTRUCTORA	LOJA, 10 DE AGOSTO 1451 Y BOLIVAR	LOJA	257 9576
8	CONSTRUCTORA BECERRA CUESTA CIA. LTDA.	CONSTRUCCIÓN	GUAYAQUIL, KM 10,5 VÍA A LA COSTA	GUAYAS	04 287 3072
9	SUPER PAÇO S.A.	PROVEEDOR DE ÚTILES DE OFICINA	QUITO, AV. COLÓN Y 9 DE OCTUBRE	PICHINCHA	255 7300
10	PROAUTO C.A.	PROVEEDOR VEHICULOS	QUITO, AV. GRADOS E14-664	PICHINCHA	224 8303
11	ING. ANGELA AZALEA CELI	SERVICIO PROFESIONALES DE INGENIERIA CIVIL	MACHALA, CDLA. LAS BRISAS MZ A-11	EL ORO	293 2260
12	PINTURAS UNIDAS S.A.	PROVEEDOR DE PINTURAS	QUITO, MARIANO CARDENAL 143	PICHINCHA	247 1911
13	AZUL S.A.	OBRAS DE CONSTRUCCIÓN EN GENERAL	QUITO, AV. DE LOS GRANADOS E11-124 Y COLIMES	PICHINCHA	297 7600
14	JORGE CUEVA/SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES JORGE SEPULVEDA S.A. ASOCIADOS	OBRAS VIALES, CONSTRUCCIONES	QUITO, AV. AMAZONAS 2817 Y ALEMANIA	PICHINCHA	244 2988
15	ING. RODRIGO TAPIA C.	CONTRATISTA, INGENIERO CIVIL	QUITO, CACERES 262 Y AGUANOS	PICHINCHA	288 2080
16	TRACTO QUITO	REPUESTOS Y PARTES PARA MAQUINARIA Y EQUIPO CAMINERO, GENERADORES	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO Y DIGUJA	PICHINCHA	225 6824
17	ING. CARLOS MONTOYA SOTOMAYOR	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, AV. MODESTO DUQUE	GUAYAS	04 210 1334
18	EICA S.A.	IMPORTACION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENCO	GUAYAS	222 8031
19	NAPOLEON DILON LEYTON RUANO	INGENIERO CIVIL, CONTRATISTA	IBARRA, MOSQUERA NARVAEZ 2-77	IMBABURA	06 260 6531
20	ING. NIXON E. MACIAS CEDEÑO	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	MANABI, SITIO BONCE 2 1/2	MANABI	264 0734
21	ING. GUILLERMO MALDONADO	CONTRATISTA OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, 18 DE NOVIEMBRE 11-32 Y AZUAY	LOJA	07 257 9749
22	ING. GUILLERMO ESCALANTE B.	OBRAS VIALES	QUITO, AV. PATRIA 850 Y 10 DE AGOSTO	PICHINCHA	290 7651
23	LICOSA, LICITACIONES Y CONTRATOS S.A.	OBRAS VIALES Y MOVIMIENTO DE TIERRAS	GUAYAQUIL, KM 16 1/2 VÍA A DAULE	GUAYAS	04 289 3272
24	MEGAPARTS	IMPORTACION Y COMERCIALIZACION DE DIVERSOS ARTICULOS	QUITO, SELVA ALEGRE 06B-16 Y UTRERAS	PICHINCHA	252 1762
25	ARO, ELHI BETANCOURT TOLEDO	ARQUITECTURA, DISEÑO Y PRESUPUESTOS	QUITO, CORDERO 12-25 (E14) Y 10 DE AGOSTO	PICHINCHA	256 2954
26	ING. MARCELO GEOVANNY GONZALEZ JIMENEZ	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	LOJA, ROCAFUERTE Y BOLIVAR	LOJA	257 1059
27	ING. MANUEL ANTONIO PEREZ	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	MACHALA, KLEBER FRANCO 824 EUBENAVISTA Y NAPOLEÓN MERA	EL ORO	07 296 1971
28	ING. WATER STALIN BORJA RAMIREZ	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	MACHALA, AV. ECUADOR Y 17 DE SEPTIEMBRE	EL ORO	097560480
29	ING. XAVIER BUSTAMANTE M.	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	MACHALA, NOVENA NORTE, BUENAVISTA Y NAPOLEÓN MERA	EL ORO	296 0860
30	ING. MARCO VALDIVIEZO OBANDO	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	MACHALA, CUARTA NORTE SIN JUNIN Y PRIMERA ESTE	EL ORO	07 292 8357
31	ING. MARIO PUENTE DAVILA	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	QUITO, LIZARAZU N23-200	PICHINCHA	255 5831
32	ING. JORGE ESMELIN ABRARCA RAMON	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	QUITO, ROCAFUERTE 13-40 Y BOLIVAR	PICHINCHA	254 5259
33	ING. EUGENIO CAJAMARCA MENDOZA	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	LOJA, JORGE RENGLER 09-39 Y RAFAEL RÍOFRÍO	LOJA	257 9664
34	ING. DANILLO ESPIN SALTOS	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	QUITO, ANTONIO DE MARCHENA 138 Y 10 DE AGOSTO	PICHINCHA	224 0376
35	TEREX MAYRESA MAQUINAS Y EQUIPOS S.A.	VENTA DE MAQUINARIA PESADA	GUAYAQUIL, KM 7 VÍA DAULE JUNTO A PICA	GUAYAS	04 225 7235
36	SERVICOR	VENTA Y CORTE DE PLANCHAS DE ACERO, OXICORTE	QUITO, CARAPUNGO Y AV. MARISCAL SUCRE	PICHINCHA	296 2377
37	ING. MANUEL PICOTA ROJAS	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	LOJA, CIUDADELA 8 DE DICIEMBRE	LOJA	257 1535
38	ING. FERNANDO CASTRO LEON	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	CUENCA, VIRACOCABAMBA 344	CUENCA	07 280 2861
39	PERCUI S.A.	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	GUAYAQUIL, KM 5 VÍA DAULE	GUAYAS	04 261 0321
40	CUERPOS DE CONSERVACION CCCDEISLA S.A.	OBRAS VIALES, PUENTES	QUITO, ALEMANIA N30-92 Y ELOY ALFARO	PICHINCHA	223 7064
41	CHAVEZ Y CHAVEZ CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	QUITO, LA TOLA CALLE VALPARAISO Y PASAJE OÑA	PICHINCHA	228 4789
42	CONSTRUCTORES SARMIENTO TERREROS S.A.	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, AV. CUXIBAMBA 01424 Y JUAN JOSÉ JARAMILLO	LOJA	07 257 3166
43	ING. HUMBERTO LOPEZ CISNEROS	CONTRATISTA, ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, EQUINOCCIO N17-144 Y QUESERAS DEL MEDIO	PICHINCHA	245 3291
44	CONSTRUCTORA RUZARB S.A.	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	PORTOVIEJO, CDLA. LOS MANGOS	MANABI	05 263 0264
45	ARO, JORGE CARRION CONTRERAS	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCION, DISEÑO, FISCALIZACION	QUITO, AV. DE LA PRENSA N49-312 Y GEODÉSICOS	PICHINCHA	330 3286
46	ING. RENAN ALEX PESANTES DELGADO	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	MANTA, CHIMBORAZO Y 23 OCTUBRE	MANABI	231 0542
47	ALVARADO ORTIZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	OBRAS VIALES, CONSTRUCCIONES	AMBATO LOS FAISANES Y VÍA A TANGACHE	TUNGURAHUA	03 284 9772
48	ING. JAVIER MOREIRA CANKARTE	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	PORTOVIEJO, AV. AMERICA ROMO ISUARTE	MANABI	263 7966
49	ESTRUCTEC estructuras y Tecnología	INSUMOS	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM 9 1/2	PICHINCHA	242 1596
50	DIASFALTO S.A.	COMERCIALIZACION DE ASFALTO	QUITO, LA PRADERA N30-258 Y MARIANO AGUILERA ED. SANTORINI OF. 2A	PICHINCHA	255 4653
51	ING. GONZALO CRIOLLO YUNGA	OBRAS CIVILES Y VIALES, PUENTES METALICOS Y DE HORMIGÓN	QUITO, AV. ORIENTAL 56-206	PICHINCHA	313 1816
52	ING. EDISON SALGADO JIMENEZ	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, NEPTALI GODOY LOTE 4 PLANTA BAJA, URB. LA RIOJA	PICHINCHA	259 4397
53	DAREUS CIA.LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA	QUITO, INACUITO 1261 Y NUJUI, ED. COMANDATO PISO 1 OF. 109-107	PICHINCHA	245 2741
54	ING. LEOPOLDO OCAMPO ANDRADE	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, VACA DE CASTRO 0E44-21	PICHINCHA	253 0311
55	ING. HOLGER GUSTAVO ESCOBAR	OBRAS CIVILES, TRANSPORTE DE MATERIALES	QUITO, RÍO DE JANEIRO 0E3-140 Y AMÉRICA	PICHINCHA	223 0711
56	ING. GEOVANNY FIDEL ARIZAGA ORTEGA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	LOJA, BUENOS AIRES 22-44 ENTRE ASUNCIÓN Y ROSARIO	LOJA	07 258 6541
57	ING. WILSON P. TAPIA MEDINA	CONSTRUCCIÓN, FISCALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS, ELABORACIÓN Y CÁLCULO DE PRESUPUESTOS	QUITO, CARLOS FREILE ZALDUMBIDE 0E8-16 E ISIDRO BARRIGA	PICHINCHA	263 2430
58	ING. JOSE LEONARDO HERRERA TORRES	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y CONSULTORIA	LOJA, 10 DE AGOSTO Y OLMEDO	LOJA	02 296 1262
59	ING. NIXON SEBASTIAN ONTANEDA ANDRADE	OBRAS CIVILES	LOJA, JUAN JOSÉ PEÑA Y 10 DE AGOSTO	LOJA	07 257 3446
60	ING. RAMIRO LEONARDO VIANÁ LUDEÑA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	LOJA, 10 DE AGOSTO 11-65 Y OLMEDO	LOJA	07 257 6683
61	CONSTELEC C.A.	TELECOMUNICACIONES, OBRAS CIVILES Y ELECTRICAS	GUAYAQUIL, TUNGURAHUA 1016 Y CLEMENTE BALLÉN	GUAYAS	04 236 0714
62	ING. JAVIER ZAMBRANO ZAMBRANO	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, CDLA. LOS TAMARINDOS TRA ETAPA, MZ B2 VILLA 3	MANABI	05 293 4440
63	WISTON ZAMBRANO LOPEZ	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, CDLA. LOS TAMARINDOS TRA ETAPA, MZ B2 VILLA 3	MANABI	05 293 3728
64	COTECMI	EQUIPOS DE TOPOGRAFIA, ESTACIONES TOTALES, LIBRETAS ELECTRONICAS, PROGRAMAS PARA DISEÑO Y DIBUJO.	QUITO, AV. DIEGO DE ALMAGRO 2359 Y AV. DE LOS SHYRIS	PICHINCHA	223 7723
65	RYAL	REPUESTOS, ACCESORIOS, LUBRICANTES A DIESEL Y GASOLINA	QUITO, AV. AJAVI Y PAQUISHA	PICHINCHA	296 2875
66	DISNAMARVAL S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS VIALES	QUITO, BARTOLOME DE LAS CASAS 2506 Y AV. OCCIDENTAL	PICHINCHA	290 9977
67	ING. HERNAN CUEVA A.	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	QUITO, NORUEGA 210 Y SUIZA	PICHINCHA	227 7178
68	ING. WAGNER VELASQUEZ PEREZ	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	ESMERALDAS	ESMERALDAS	06 271 2766
69	LA COMPETENCIA S.A.	PROVEEDOR DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	QUITO, 6 DE DICIEMBRE 6625	PICHINCHA	396 5279
70	ING. DALTON VICENTE MORA JIMENEZ	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	LOJA, SUCRE 12-15 Y MERCADILLO	LOJA	07 257 5401
71	ING. ARNO ALEXANDER BURBANCO GUBE	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	AMBATO, ENTRE ATAHUALPA Y EMILA PARDO	TUNGURAHUA	03 284 1853
72	CONSTRUCTORA SAULO ARROYO	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTORA	QUITO, QUITENO LIBRE 699	PICHINCHA	237 4747
73	ING. MARCELO ALEXIS AGUILERA RIOS	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTORA	QUITO, ALEMANIA E5-125 Y REPUBLICA	PICHINCHA	224 0767
74	ING. JORGE MUÑOZ ARROBA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCION	LOJA, CDLA. ÉPOCA CALLE HAITI 2639	LOJA	07 257 8299
75	ING. TITO MUÑOZ MOREIRA	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, EL SIMÓN VÍA A SANTA ANA	MANABI	265 0613
76	ING. FREDY MUÑOZ MOREIRA	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, RICAUERTE Y AMERICA	MANABI	263 2987
77	INCOTECA CIA. LTDA.	ALQUILER DE MAQUINARIA	MANTA, AV. 7 CALLE 110	MANABI	05 262 5254
78	CODEIN C.A.	ALQUILER DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, AV. FRANCISCO DE ORELLANA	GUAYAS	04 223 5053
79	RAGASTI S.A.	CONSTRUCCION	QUITO, 1RA TRANSVERSAL 4561 Y FCO. PITA	PICHINCHA	226 1340
80	ING. FELIX ROOY STALIN FARIAS SANCHEZ	CONSTRUCCION	MANABI, AV. DEL EJERCITO Y 5TA TRANSVERSAL	MANABI	05 293 2463
81	ING. GINA ARACELY FARIAS SANCHEZ	CONSTRUCCION	MANABI CDLA. TAMARINDOS MZ 17	MANABI	084708859
82	SR. WILMER SANDRO PARRALES TIGRERO	TRANSPORTE DE MAQUINARIA	SANTA ELENA, PICHINCHA 18 Y AGOSTO	GUAYAS	099699933
83	ING. JAIME CALDERON OJEDA	DISEÑO, PLANIFICACION Y FISCALIZACION DE OBRAS CIVILES	ZAMORA, DIEGO DE VACA Y PÍO JARAMILLO	ZAMORA CHINCHIPE	07 260 5361
84	LALLAVE S.A.	ASESORAMIENTO, SELECCION Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS, REPUESTOS Y RESPALDOS	QUITO, AMAZONAS 6065 Y AV. EL INCA	PICHINCHA	246 8564
85	CUÇASA CIA. LTDA.	MATERIALES E INSUMOS MANGUERAS	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO N52-62 Y CAPT. RAMÓN BORJA	PICHINCHA	240 8017
86	ING. JOSE PINOS ESPINOZA	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	QUITO, IGNACIO ASIN N52-190	PICHINCHA	226 2364
87	ING. NORBERTO LOPEZ PAREDES	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, FELIX ORALBAL 589 Y AV. MARCOS COFRE	PICHINCHA	243 5787
88	CONSTRUCCIONES Y CUBIERTAS KLAERE	INSUMOS, MATERIALES	GUAYAQUIL, CC DICIENTRO LOCAL 27	GUAYAS	04 223 4755
89	ING. EMILIO FERNANDO CHONLONG VINES	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, % DE JUNIO Y TIBURCIO MACIAS	MANABI	05 265 5839
90	ING. OSWALDO ROMAN C.	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	LOJA, CDLA. SAUCES NORTE 24-14	LOJA	07 254 0433

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
172	SEMAICA Sevilla y Martinez ingenieros	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, AV. COCON 1480 Y 1 DE OCTUBRE ED. PASCAL 1503 3 Y 4	PICHINCHA	252 0862
173	ING. WILIAN PICO NUÑEZ	CONSTRUCCION DE Puentes	ESMERALDAS, AV. LIBERTAD 805 Y MARGARITA CORTEZ	ESMERALDAS	06 272 2096
174	ING. TOMAS FRIQUERA GARCIA	PROFESIONALES EN INGENIERIA CIVIL	ESMERALDAS, CALLE EL ORO Y 28	ESMERALDAS	06 371 3154
175	ING. ELNAR RUBEN CHIRIBOGA VIVANCO	OBRAS CIVILES	MACHALA, CALLE SUCRE Y N. MERA ED. MULTIPINTURAS SRM	EL ORO	07 2933506
176	HECTOR HUGO MANOSALVAS SANDOVAL	PRESTACION DE SERVICIOS, BIENES, EQUIPOS	QUITO, SAN ANTONIO DE PICHINCHA URB. OASIS CALLE 16	PICHINCHA	02 239 7248
177	CONSTRUCTORA VICENTE RODRIGUEZ CIA. LTDA.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	QUITO, URB. SANTA MONICA NO. 6	PICHINCHA	234 0645
178	ING. JUAN NARANJO MORALES	CONSTRUCCION, FISCALIZACION Y CONSULTORIA	MARIPATA, CALLE DON SIMON ESTE. NO. 301 Y AV. SAN JUAN DE LA CRUZ	EL ORO	07 298 0047
179	GNM - GROUP DESIGN AND BUILDING SERVICES	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	QUININDI, GUSTAVO BECERRA Y GOMEZ DE LA TORRE	ESMERALDAS	06 273 0037
180	SR. LUIS ENRIQUE VALENCIA MATAMBA	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, PROPICIA 1	ESMERALDAS	06 270 5229
181	ING. DAVID FERNANDO SANTILLAN RAMIREZ	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, SALINAS Y GUSTAVO BECERRA	ESMERALDAS	272 7155
182	ING. BRAULIO ISAAC BERMEO CORDOVA	CONTRATACION DE OBRAS	LOJA, RAMON BURNEO 03-96	LOJA	257 0876
183	ING. GIOVANNY ANDRADE E.	OBRAS CIVILES	CANAR, CALLE BOLIVAR Y 3 DE NOVIEMBRE	CANAR	07 223 7024
184	FOPECA S.A.	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, CALLE DE LOS CERECOS DE 1212 Y PANAMERICANA NOROCCIDENTAL	PICHINCHA	248 4635
185	ING. RAMON MASOGBER CRUZ	OBRAS CIVILES	MACHALA, JUAN MONTALVO 105 Y NORTE	EL ORO	07 296 2443
186	TEVICOR CIA. LTDA.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y VIALES	LOJA, URB. EL PROGRESO CALLE BELTRANDINO JEDOS Y 10 DE AGOSTO	LOJA	07 258 4217
187	ING. ALFONSO PLUTARCO CEVALLOS PINTO	IMPORTACION DE MAQUINARIA	IBARRA, PEDRO MONCAYO 11-43 Y ZOLA LARRERA	IMBABURA	
188	PROSEIN CIA. LTDA.	PROVEEDOR DE SERVICIOS DE PROTECCION Y CONTRATISTA OBRAS CIVILES	QUITO, ALEMANIA N29-80 Y ELOY ALFARO	PICHINCHA	256 8677
189	ING. JIMMY RIFORIO NEIRA	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	LOJA, AV. IBEROAMERICA 21-87 ENTRE LINCOLN Y KENNEDY	LOJA	07 254 6346
190	RAMACTRAN CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIJEJO, MIGUEL H. ALCIVAR Y AV. EJERCITO	MANABI	263 0448
191	SERTECING S.A. SERVICIOS TECNICOS DE INGENIERIA	OBRAS CIVILES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIJEJO, CIUDAD DE BELLEROS TRINIDAD DONCELA RUA CANCHA DE LISU MAL TIPO E. DE LA GUILDEA A BELLA VISTA	MANABI	05 293 5840
192	CEMIMEX CIA. LTDA.	PROVEEDOR DE MATERIALES PARA AGUA POTABLE	QUITO, SELVA ALEGRE DE 374 Y ULLOA	PICHINCHA	254 9148
193	SERVEJECOMT CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, M. ESTUPINAN Y AV. BARBISOTY 321	ESMERALDAS	06 271 5665
194	MACOVEL CIA. LTDA.	OBRAS VIALES, ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, SERVICIOS VIE. LOS OROZCOS CALLE 1029 PERDOS 30	PICHINCHA	286 5148
195	ING. MILTON WILFRIDO CORONEL AREVALO	CONTRATISTA	LOJA, CALLE ROCAFUERTE 10-15	LOJA	07 257 2707
196	ODORISO S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES, CONTRATISTA	BABAHOYO, KM 3 VIA BABAHOYO, JUAN	LOS RIOS	
197	COOP. DE TRANSPORTE EN VOLQUETES "PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA"	RECOLECCION DE VOLQUETES, SERVICIOS DE OBRAS CIVILES	ORELLANA, AV. ALEJANDRO LABUJA Y CUENCA	FRANCISCO DE ORELLANA	06 288 0958
198	BOGAR ANTONIO HUERTA PONCE	OBRAS CIVILES	SANTO DOMINGO, URB. LOS ROSALES	PICHINCHA	275 9419
199	PROSTEEL S.A PRODUCTOS DE ACERO	OBRAS CIVILES, DISENOS	GUAYAQUIL, KM 10 1/2 VIA DAULE	GUAYAS	211 1445
200	GASEPOL INDUSTRIAL COMPANIA DE ECONOMIA MIXTA	FABRICACION DE UNIFORMES Y PRODUCTILES DE OBRAS CIVILES	QUITO, VIA QUITO CALACAL 104 20	PICHINCHA	230 6016
201	ING. MILTON CALVA ALESTIA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y FISCALIZACION Y CONSULTORIA	LOJA, AZUAY 19-23 Y JOSÉ MARIA PENA	LOJA	
202	ING. CESAR AUGUSTO TINOCO CORDOVA	OBRAS CIVILES MENORES	LOJA, FLEMING 27-23 Y N. COPERNICO	LOJA	254 6718
203	ARO, MIGUEL VELARDE JARA	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, GUINDAS E 1582	PICHINCHA	243 9598
204	TOTAL SEG CIA. LTDA.	SENERIZACION VIE. OBRAS VIALES	CUENCA, JULIO MATOVELLE 7-30 Y RICARDO MUÑOZ	CUENCA	04 288 3507
205	SILVERFIELDS S.A.	OBRAS MAQUINARIAS Y OBRAS CIVILES MENORES, BOG CARBETERA Y CONSTRUCCION EN OBRAS CIVILES	QUITO, HEDRAS Y GRANADOS, EL INCA BLOQUE 3 OF. 2	PICHINCHA	243 6371
206	ING. CARLOS MOSCOSO LOPEZ	OBRAS CIVILES	QUITO, WANDERBERG E6-176	PICHINCHA	241 5885
207	COVESIA S.A.	VARIOS, CONFECCION DE UNIFORMES DEPORTIVOS	QUITO, AV. LA PRENSA 170-121 Y PABLO PICASSO	PICHINCHA	
208	ING. HENRY ESPINOSA BURBANO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, PROLONGACION AV. REALES TAMARINDOS	MANABI	293 0464
209	ING. WILSON GAVELA GONZALEZ	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	LOJA, AV. SUBESTACION DE BARRAS ENTRE ROSALES Y RIVERA, CALLE 11 DE OCTUBRE Y BELLA VISTA	LOJA	07 257 9864
210	COVIPAL CONSTRUCTORA VIAL CIA. LTDA.	OBRAS VIALES	RIVERA, CALLE 11 DE OCTUBRE Y BELLA VISTA	CHIMBORAZO	
211	ING. JUAN CARLOS OROZCO TORRES	OBRAS CIVILES	QUITO, HERMANO MIGUEL LÓTE 148	PICHINCHA	207 0801
212	DICOME SOCIEDAD CIVIL	DISEÑO E INSTALACION DE EQUIPOS	QUITO, AV. DIEGO DE VASQUEZ N73-99	PICHINCHA	280 5221
213	CONSORCIO OMEGA construccion y mantenimiento vial	OBRAS CIVILES	QUITO, AV. HER. DEL. SUCRE POR 101 Y AV. LOS 3000	PICHINCHA	245 9843
214	ABF INDUSTRIAL	PROVEEDOR MAQUINARIA, REPOSITOS, SERVICIOS INDUSTRIAL Y SERVICIOS	QUITO, LOPE GARCIA DE VILLALBA 337 ENTRE DIEGO DE VASQUEZ Y CALACAL	PICHINCHA	282 8339
215	ING. FAUSTO VASQUEZ NEIRA	OBRAS CIVILES Y FISCALIZACION	CUENCA, JIMBA RUIZ 4-80 OF. 301	CUENCA	07 280 6018
216	NAVCONSER CIA. LTDA.	SERVICIOS, CONFECCION DE PRODUCTOS DE ARQUITECTURA, ACTIVIDADES DE ING. CIVIL, VENTA	SUCUMBIOS, CALLE MARISCAL SUCRE 112 Y 12 DE FEBRERO	SUCUMBIOS	06 283 1961
217	ARQ. VICENTE CARLOS SARZOSA RIERA	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE C 524-206 Y CUSUBAMBA	PICHINCHA	268 5817
218	PILEGGI CONSTRUCCIONES CIA. LTDA	EJECUCION DE PROYECTOS DE PROTECCION, SUMINISTROS Y CONSTRUCCION	GUAYAQUIL, ROCAFUERTE 304-B Y LOJA	GUAYAS	04 231 0355
219	FORTUNSA S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENCO KM. 6,5	GUAYAS	04 225 4042
220	TOTALINK S.A.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS HIDRAULICOS	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENCO KM 0,5	GUAYAS	04 228 9105
221	ING. MARCOS RAUL MUJERZA AREVALO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CALLE CORDOVA Y GARCIA MORENO CALACAL	MANABI	05 293 8550
222	ING. LAURA NOBOA ARTEAGA	OBRAS CIVILES	SANTA ROSA EL ORO, AV. COLON Y SAN VICENTE, QUITO	EL ORO	07 294 9699
223	ING. LUIS ALBERTO VALENCIA	OBRAS CIVILES, FISCALIZACION	ESMERALDAS, G. BECERRA Y SALINAS	ESMERALDAS	272 8282
224	ING. RICARDO ROSERO GAVELA	OBRAS CIVILES	QUITO, SAN RAFAEL URB. NUEVA VIDA LOTE 83	PICHINCHA	286 9714
225	ITALO CENTENARIO VILLACIS	OBRAS CIVILES, SUBCONTRATISTA	GUAYAQUIL, LAS ACACIAS MZ A-1 VILLA 13	GUAYAS	04 258 0455
226	STYLE OFFICE SISTEMAS MODULARES	FABRICACION Y DISEÑO DE MODULOS DE DECIMA, SELOMATEL, PUERTAS, ALUMBRAS	QUITO, AMERICA 154-208 Y A. MONCAYO	PICHINCHA	331 9614
227	CONSTRUCTORA DAKAC CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, MONJAS MADRIGAL	PICHINCHA	260 9345
228	ING. DIEGO SANMARTIN ROJAS	OBRAS CIVILES	CUENCA, CALLE CARLOS VELEZ 1-01 PARROQUIA MONAY	CUENCA	280 4561
229	ING. ANDY ADRIAN SANTOS	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	PORTOVIJEJO, CALLE CHILE 500 ENTRE 10 DE AGOSTO Y 10 DE FEBRERO 01A	MANABI	05 285 3081
230	CIA. CONSTRUCTORA DE CAMINOS S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	CUENCA, PANAMERICANA NORTE KM 7 1/2	CUENCA	07 287 5314
231	CODEPARTES S.A.	PROVEEDOR DE PARTES Y ACCESORIOS PARA MANUTENCION DE VEHICULOS	QUITO, AV. OCCIDENTAL N70-297	PICHINCHA	249 8651
232	ING. JUAN FRANCISCO LUZON PICO	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y MAQUINARIA	PORTOVIJEJO, CALLE KENNEDY Y AV. DEL EJERCITO	MANABI	05 293 3772
233	ING. EDISON RULLINO MENDOZA ALCIVAR	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	PORTOVIJEJO, CALLE FRANCISCO PACHECO Y 1 DE SEPTIEMBRE	MANABI	
234	DISOMOVA S.A.	VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	BAHIA DE CARAQUEZ, AV. BOLIVAR 1211 Y ANTE	MANABI	05 289 0292
235	ING. MANUEL ALBERTO PICO ZEA	OBRAS CIVILES, PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO CONSTRUCTO	BAHIA DE CARAQUEZ, AV. ROCAFUERTE	MANABI	05 239 8253
236	ING. GUSTAVO ORDONEZ AYALA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	QUITO, AV. BRASIL 1100	PICHINCHA	244 6886
237	PACIFICA PD&C S.A.	OBRAS CIVILES, PROYECTOS DE CONSTRUCCION, PREVISIONES, SERVICIOS DE INGENIERIA	QUITO, AV. REPUBLICA DEL ECUADOR N39-109 ED. TERRAZOS	PICHINCHA	333 2460
238	CADENA & PADILLA IMPORTACIONES	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PARA MANUTENCION DE VEHICULOS	QUITO, AV. EL INCA E8-35 Y 6 DE DICIEMBRE	PICHINCHA	241 7780
239	ISEYO CA.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PARA TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA, FOUNDER	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO 837-286 Y VILLENGLA	PICHINCHA	243 0756
240	ING. IVAN BAQUERO BENTEZ	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, CONDOR DE 459 Y AV. BRASIL	PICHINCHA	245 3913
241	ING. MARCO COLOMA VITERI	OBRAS CIVILES, ESTUDIOS, DISEÑO, CONSTRUCCION Y FISCALIZACION	QUITO, KM 3 AV. CORDOVA GALARZA	PICHINCHA	249 6347
242	ING. DARWIN RACINES VIZUETE	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	QUITO, VEINTIMILLA 325 Y 12 DE OCTUBRE	PICHINCHA	223 8670
243	ING. SIGIFREDO ANDRADE MALDONADO	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	LOJA, ALEXANDER VON HUMBOLT 26-27	LOJA	07 254 5428
244	ING. CARLOS TORRES NOBDA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR	QUITO, PUTUMAYO 56-A Y PASAJE H	PICHINCHA	096132876
245	BORJA ESPINOSA CIA. LTDA.	EQUIPOS MECANICOS, MONTAJES Y SERVICIOS DE ACONDICIONADO Y MATERIALES PARA LA IMPORTACION, DISTRIBUCION Y VENTA DE CALZADO	QUITO, JORGE DROM N40-105 Y GASPAR DE VILLARDEL	PICHINCHA	245 5261
246	TEET EXPORT IMPORT CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO 837-119 Y CARONDELLET	PICHINCHA	245 6420
247	FLOPEVA CONSTRUCTORES S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIJEJO, ED. EL ARIETE OF. 201 CORDOVA Y OLMEDO	MANABI	265 1901
248	ING. SIXTO JOEL MEDRAMDA BRAVO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CDLA. PORTOVIJEJO CALLE PADRE SOLANO	MANABI	
249	ING. MAYRA LILIANA PAMZIMO C.	SERVICIOS PROFESIONALES	PORTOVIJEJO, COLON Y RICAUTER	MANABI	05 263 7540
250	AGRE S.A Y ASOCIADOS	CONSTRUCCION DE OBRAS VIALES Y CIVILES	PORTOVIJEJO, KM 6 1/2 VIA PILLAZA LA SEQUITA	MANABI	099428476
251	ING. JULIA PILAR MEDINA SARMIENTO	OBRAS CIVILES	LOJA, CALLE PARAGUAY	LOJA	07 258 1966
252	ING. ALVARO ALEJANDRO CARRON ROJAS	OBRAS CIVILES	LOJA, CALLE EL ESTE TERCERA, CONDOMINIO VIVICI Y EL EMANO	LOJA	07 257 0638

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELÉFONO
253	LETRASIGMA	MERCADO DE VALORES PUBLICITARIOS Y MEDIOS	QUITO, AV. CORONA 1311 Y SAN IGNACIO	PICHINCHA	222 0816
254	CORAL SERVICIOS S.A	SERVICIOS DE CONTABILIDAD	QUITO, SHYRIS 333-34 Y PORTUGAL	PICHINCHA	243 4078
255	MOMECON S.A. (MORAN MELJA CONSTRUCCIONES S.A.)	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	PORTOVIJEJO, CALLE 1 DE ENERO 1000 Y ENFERMERIA 1111	MANABI	05 293 2838
256	ING. GLADYS PINARGOTE PICO	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA Y FISCALIZACION DE OBRAS	QUITO, VIALA, METROPOLITANA 6	MANABI	05 284 0486
257	DENNY AUGUSTO COBOS LUCIO	OBRAS DE IMPRESION, REPRODUCCION, CONTROL DE CALIDAD, SERVICIOS DE FOTOCOPIADO Y SERVICIOS DE ENLACE	JIPIJAPA, MANRIOS, CALLE 9 DE JUNIO Y BT PASTO DE LA COCA	MANABI	05 260 2047
258	SOPORECT	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, MOSQUERA NARVAEZ 564	PICHINCHA	320 20250
259	ING. KAISER LUZURIAGA PEÑA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	LOJA, CALLE AZOGUEZ Y AV. ORILLAS DEL ZAMORA	LOJA	256 3552
260	FERRITERIA EL REDONDEL	PROVEEDOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	ESMERALDAS, REDONDEL DE CUDESA VIA A SANTO DOMINGO	ESMERALDAS	06 270 0466
261	LUIS ISAAC ECHEVERRIA HIDALGO	CONSTRUCTOR DE OBRAS	QUITO, CALLE JOHN KENNEDY 1030 Y MONTEALEZ	PICHINCHA	224 1745
262	CONSORCIO BELLAVISTA	CONSTRUCCION DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TELECOMUNICACIONAL, SERVICIOS DE TELEFONIA, PLANIFICACION, MANTENIMIENTO, PREPARACION Y CONSULTORIA	QUITO, AV. DE LA PRENSA 1488 Y RIO CURURAY	PICHINCHA	243 5633
263	PERCOMTEL	OBRAS VIALES Y CIVILES	QUITO, MANUEL PRIETO 234 Y GATAZO	PICHINCHA	265 5683
264	ARG. PATRICIO BORJA CERON	CONTRATISTA	QUITO, PADRE ALMEIDA E8-28	PICHINCHA	258 0455
265	ING. PATRICIO MULKY G.	CONTRATISTA	QUITO, CALLE LOS ALBOREDORES 1032 Y INTERSECCION MANOCHA	PICHINCHA	224 5236
266	AMPARO VASQUEZ LLANES	PROVEEDOR DE RANCHO	QUITO, CONOCOTO KM. 10 SANTA MONICA	PICHINCHA	237 0734
267	ING. PATRICIO VASQUEZ	CONTRATISTA DE OBRAS	QUITO, CALLE JOHN KENNEDY 1030 Y MONTEALEZ	PICHINCHA	246 8054
268	ING. RENE FIERRO SILVA	OBRAS CIVILES, BIENES Y SERVICIOS DE MAQUINARIA	LOJA, VRS. L. CAROLINA BARRAJO ALZATE Y VRS. BARRERA Y MANUEL VILANCA	LOJA	07 257 1038
269	ING. JAIMÉ ALVAREZ ORDÓÑEZ	OBRAS VIALES Y CIVILES	ZARUMA, EL 6 DE DICIEMBRE Y EL SEXMO	EL ORO	07 297 3104
270	ING. RICARDO RIVAS MESIAS	OBRAS CIVILES Y CIVILES	ESMERALDAS, 6 DE DICIEMBRE Y MONTUFAR	ESMERALDAS	272 4135
271	M.M. CONCRETO (MONTENEGRO MAGNULUR CONCRETO)	ELABORACION EN OBRA DE CONCRETO PREMEZCLADO, MOVIMIENTO DE TIERRAS	QUITO, AV. AMAZONAS 1671 Y ORELLANA	PICHINCHA	290 1955
272	DISTRIBUIDORA BURNED HORMIGONCONSTRUCCIONES	TRANSPORTISTA, ALQUILER MAQUINARIA	LOJA, AV. EMILIANO ORTEGA Y COLON	LOJA	072587292
273	ING. HERRERA ALVAREZ PABLO GENARO	CONSULTOR	QUITO, 10 DE AGOSTO N. 36-190 Y AV. NACIONES UNIDAS	PICHINCHA	022465248
274	ING. CRISTOBAL OBANDO NARANJO	CONSTRUCCION OBRAS	JIPIJAPA, CALLE 15 OCTUBRE SIN	MANABI	05600450
275	ING. PLASTEX S.A.	INDUSTRIA PLASTICO EXPANDIBLE	QUITO, CATARAMA E2-70 Y AV. MALDONADO	PICHINCHA	022877018
276	ING. EDGAR RIVAS ROFFRIO	OBRAS CIVILES	LOJA, GONZALEZ SUAREZ 11-25 Y OLMEDO	LOJA	072576271
277	COOTIMPA COOP. TRANSP.	TRANSPORTE MATERIAL PETREO	QUEVEDO, PARROQUIA 7 OCTUBRE	LOS RIOS	091057083
278	ING. BENANCIO MOJARRANGO BATIJOJA	CONTRATISTA	ESMERALDAS, ELOY ALFARO E IMBABURA	ESMERALDAS	06271132
279	ING. MARCO CAMPANA NARANJO	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES	SANGOLQUI, CALLE ESPAÑA 193 Y CUERO Y CAICEDO	PICHINCHA	022330564
280	ARG. BYRON OSWALDO PIEDRAHITA ENDARA	OBRAS CIVILES	AMATO, RUIZ CASTILLA 804 Y CUERO Y CAICEDO	TUNGURAHUA	032551167
281	ING. CARLOS MAURICIO ALVEAR SORIA	OBRAS CIVILES	QUITO, AV. CARRERA TORRE 315-39 Y AV. AJAJAI	PICHINCHA	022263464
282	MAQUINARIAS Y VEHICULOS S.A.	BIENES Y SERVICIOS	GUAYAQUIL, AV. J.T. MARENGO KM3,5	GUAYAS	042272600
283	ING. RICHARD BLACIO	OBRAS CIVILES	LOJA, ROCAFUERTE Y 24 DE MAYO	LOJA	072587871
284	ING. JOHNNY JOEL GUILLEN GARCIA	OBRAS CIVILES Y CONSULTORIA	PORTOVIJEJO, PAULO MACIAS Y CONSTANTINO MENDOZA	MANABI	056857251
285	HORMI CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES ALQUILER DE MAQUINARIAS Y PIEZAS Y PARTES PARA VEHICULOS, CONSTRUCTORES Y USUARIOS	LOJA, AV. 24 DE MAYO Y LOURDES	LOJA	072574907
286	CACERES DIESEL CIA LTDA	SERVICIOS DE TELECOMUNICACION	QUITO, AV. MALDONADO S24-175 Y CUSUBAMBA	PICHINCHA	022910894
287	ELECTROTRAVEL S.A.	BIENES Y SERVICIOS, FERRERIA	GUAYAQUIL, CDLA. KENNEDY NORTE MZ701 V55	GUAYAS	042686418
288	ALCOLISTI S.A.	CONSTRUCCION OBRAS ROTOPONABLES, ACTIVIDADES DE INGENIERIA CIVIL, CONTROL DE CALIDAD	GUAYAQUIL, BAQUERIZO MORENO 1119 Y 9 DE OCTUBRE	GUAYAS	042303845
289	ING. CARLOS EFRAIN MACAS PILLAJO	OBRAS CIVILES	MACHALA, CDLA. LAS BRISAS MZ F15 N. 7	EL ORO	072983314
290	ING. CUEVA ALVAREZ DIEGO FERNANDO	OBRAS CIVILES	QUITO, NORUEGA 210 Y SUIZA	PICHINCHA	022277178
291	MARMAOIL S.A	OBRAS CIVILES	QUITO, AV. PATRIA 850 Y 10 DE AGOSTO	PICHINCHA	022820196
292	ING. NESKDY BELLO SABANDO	OBRAS CIVILES, SANITARIAS, VIAL	PORTOVIJEJO, MANUEL PALOMEQUE SIN	MANABI	092123459
293	ARG. ALFREDO MORA WITT	OBRAS CIVILES, SANITARIAS, VIAL	QUITO, CORONA 2050 Y WHYMPER	PICHINCHA	099820206
294	ING. PABLO BLADIMIR VALENCIA SORIA	ACTIVIDADES INGENIERIA CIVIL	QUITO, URB. SANTA ROSA, CALLE B	PICHINCHA	022494565
295	CIA. ECUAJUQUETEROS S.A.	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	LOJA, JOSE VALDIVIESO 16-82 Y AV. UNIVERSITARIA	LOJA	072572097
296	ING. JORGE EDGAR BERNAL LANGE	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIJEJO, VIA PORTOVIJEJO-MANTA KM 1 1/2	MANABI	052934031
297	OSCAR VICENTE ESPINOZA CAICEDO	ACTIVIDADES DE INGENIERIA CIVIL	SANTO DOMINGO, CARRERA CENTRAL, CALLE RIO BLANCO N. 1	PICHINCHA	022759419
298	KOROFICINA CIA LTDA	SUMINISTROS DE OBRAS, COMPUTACION, ASISTO Y CALIDAD	QUITO, LOS EUCALIPTOS LOTE 30 Y ELOY ALFARO	PICHINCHA	022474772
299	ING. FAUSTO TITUANA A.	CONSTRUCCION, FISCALIZACION OBRAS	QUITO, MIDEROS 228 E IPALES	PICHINCHA	095930586
300	COVIAL & ASO	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, COLON 14-68 Y 9 DE OCTUBRE	PICHINCHA	022508498
301	EQUIPOS Y SERVICIOS EN SEGURIDAD INTEGRAL ESSI	SERVICIOS, CAPACITACION, BIENES	LATAJUNGA 2 MAYO Y ABEL ECHEVERRIA	COTACANI	022895779
302	ECUACONDUCTOS CIA. LTDA	DISEÑO, FABRICACION ELEMENTOS DE FORMACION	MACHALA, CIRCUNVAL. NORTE SIN	EL ORO	072967844
303	TRACTO FILTROS- MARIA JOSE ALVAREZ	VENTA DE FILTROS PARA VEHICULOS, MAQUINARIA, EQUIPOS	QUITO, MARIA DUCHICELA111 Y PURUHA	PICHINCHA	023102356
304	ING. JOSE GERMANICO MOLINA VEGA	OBRAS CIVILES	QUITO, LUIS CORDERO 20-38 Y AV. 10 DE AGOSTO	PICHINCHA	094000051
305	ING. ALVARADO POLO MILTON	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES Y FISCALIZACION	CUENCA, JAIMÉ ROLDOS 4-80	CUENCA	072806018
306	DONOSO CONSTRUCTORES CIA.LTDA.	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	RIOBAMBA, JUAN DE VELASCO N. 2514 Y OROZCO	CHIMBORAZO	032995110
307	ING. SALVADOR JARAMILLO VICTOR SALVADOR	OBRAS CIVILES	LOJA, PASTEUR S/N Y TOMAS EDISON	LOJA	072570495
308	FLUJ S.A	FERRERIA, BIENES, MATERIALES	GUAYAQUIL, ROCAFUERTE, 304-B Y LOJA	GUAYAS	042265314
309	RESETEC S.A.	MATERIALES, INSUMOS Y ACCESORIOS	QUITO, SHYRIS 35-52 Y PORTUGAL	PICHINCHA	022273839
310	OBRACHA C.A.	CONSTRUCCIONES OBRAS HIDRAULICAS	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENGO KM 6 1/2	GUAYAS	042258118
311	LIMPIEZA TOTAL (GRAB. SP. BRAULIO JARAMILLO ROJAS)	SERVICIOS, LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	QUITO, JUAN ARAUZ N. 204	PICHINCHA	022263759
312	ING. WILSON JOSE CEDENO CEDENO	PUENTES Y ALICANTARILLAS Y OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CIUDAD LAS PIEDRAS	MANABI	052631920
313	ING. ALBAN JARAMILLO DANIEL	OBRAS CIVILES	QUITO, AV. FERNANDO SALVADOR N. 13-2	PICHINCHA	022594007
314	CONSTRUCIONIA S.A.	OBRAS CIVILES, BIENES Y SERVICIOS, MANTENIMIENTO OBRAS ELÉCTRICAS	PORTOVIJEJO, CIRCUNVALACION SUR Y VICTOR EMILIO ESTRADA	GUAYAS	042811607
315	NEGOVITAL S.A.	OBRAS CIVILES - VIALES	GUAYAQUIL, CDLA. GUAYACUIL MZ 1 SOLAR 4	GUAYAS	042810521
316	ING. WILSON OSWALDO GUERRA RIANTE	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. KINGMAN SIN Y CRUZ DE YAHUARCUNA	LOJA	072963984
317	ESACERO S.A	ESTRUCTURAS DEACERO Y METALICAS	QUITO, PANANORTE KM 14.5	PICHINCHA	022820863
318	SRA. CARLA PAOLA GARCIA MACERA	SERVICIOS, COMIDA, BAR, CAFETERIA	TENA, AV. 9 DE OCTUBRE Y TARQUI	NAPO	062862333
319	ING. HERMAN PATRICIO GARCÉS CARDENAS	OBRAS CIVILES	QUITO, DIEGO GARCIA N.8-830 Y ALPAHUASI	PICHINCHA	022652816
320	ING. JAIMÉ BUSTAMANTE TELLO	CONSULTORIA AREA VIAL	QUITO, URB. ARMENA PRINCIPAL 1 Y STA TRANSVERSAL	PICHINCHA	022254979
321	ING. RODY ESPINALES CEDENO	PUENTES, VIAS ALICANTARILLAS	PORTOVIJEJO, CDLA. EL MAESTRO, CALLE RICHARD MACAY	MANABI	052939847
322	ING. FABIAN ESPINALES CEDENO	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, KM 2 VIA PORTOVIJEJO-CRUCITA	MANABI	052939847
323	ING. GERMAN OVIDIO IBARRA VASCONEZ	OBRAS CIVILES - VIAS	QUITO, FCO. AREVALO N. 178	PICHINCHA	022257962
324	ING. JORGE GRANDA LEDESMA	OBRAS VIALES Y CIVILES	LOJA, OLMEDO 14-27 Y CATACOCHA	LOJA	072563202
325	LUZURIAGA JAIMÉ PATRICIO	VIAS, OBRAS CIVILES	LOJA, DIEGO VACA DE VEGA Y JUAN DE ALDERETE	LOJA	072579317
326	REPRESENTACIONES RIANTEX	PROVISORIO DE EQUIPOS Y HERRAMIENTAS CONSTRUCTIVAS	QUITO, JUAN AGAMANZO-76 Y CUERO Y CAICEDO	PICHINCHA	022569864
327	CONSTRUCTORA ALVAREZ CIA.LTDA	OBRAS CIVILES	LOJA, JOSE VALDIVIESO 15-39	LOJA	072573152
328	ING. ORTEGA RAMON ANGEL S.	OBRAS CIVILES, RELLENO, MATERIAL PETREO	LOJA, AV. SALVADOR CELI 27-89 Y LEONIDAS GUERRERO	LOJA	072585336
329	IMPARVE S.A. IMPORTADORA PAREDES VELASCO	COMERCIALIZACION EQUIPOS DE COMPUTACION	QUITO, PURUHA N.066-54 Y AV. MARISCAL SUCRE	PICHINCHA	022944055
330	ING. GHERMAN TITO BURBANO RODRIGUEZ	OBRAS CIVILES, ALICANTARILLADO, AGUA POTABLE	PORTOVIJEJO, PORTOVIJEJO MANABI DORCEN Y PRINTE PAV. REALES TAMARINDOS	MANABI	052653441
331	ING. MERO SANTANA ITALO AGAPITO	OBRAS CIVILES	MANTA, AV. 102 Y CALLE 118	MANABI	052625982
332	ING. CORONEL CASTILLO BOLIVAR ENRIQUE	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. UNIVERSITARIA 06-56 Y COLON	LOJA	072585036 / 097732307
333	ING. REINALDO DIAZ OCHOA	OBRAS CIVILES	QUITO, PÁEZ 370 Y ROBLES, ED. VALLADOLID	PICHINCHA	099028650

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
334	ING. FREDDY VALENCIA GUERRERO	OBRAS CIVILES, AGUA POTABLE	QUITO, MARCELA ESPEJO 147 Y MATILDE PROCÉL	PICHINCHA	286 6012
335	BUNTRAC S.A.	OBRAS VIALES Y CIVILES	SANTO DOMINGO, CALLE CUENCA 398 Y GALAPAGOS	PICHINCHA	275 1444
336	RICARDO ANDRÁDE	CONSULTORES DE INFRAESTRUCTURA	QUITO, JUAN GONZÁLEZ N38-180 Y COREA	PICHINCHA	098303395
337	ING. JOSÉ DIOQUE BEDOYA	OBRAS CIVILES, MATERIAL PÉTRO	QUITO, RÍO ZAMORA LOTE A-1	PICHINCHA	
338	ING. MARLON EDUARDO GALLARDO PERERO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, AV. GUAYAQUIL Y ELOY ALFARO	MANABI	05 265 1387
339	TRUCKS & TRACKS	REPUESTOS Y PARTES A DIESEL	QUITO, AV. 10 AGOSTO N53-165 Y HUMBERTO MARIN	PICHINCHA	241 9937
340	TECNORPLUS CIA. LTDA.	INSUMOS, ACCESORIOS DE COMPUTACION	QUITO, TEODORO WOLF N16-07 Y PADRE SOLANO	PICHINCHA	254 8654
341	ING. JUSTO A. ORTEGA M	OBRAS VIALES, CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, AV. MAINAS 13-193 Y EDUARDO KIGMAN	LOJA	257 6219
342	ING. FAUSTO ALFREDO ZURITA ALVAREZ	OBRAS CIVILES	LOJA, BERNARDO VALDIVIESO Y J. A. EGGUREN	LOJA	094763012
343	DITELME S.A. distribuidora de elementos estructurales	PROVEEDOR DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIONES	GUAYAQUIL, KM. 18 1/2 VIA A LA COSTA	GUAYAS	287 2208
344	ING. DIEGO BELTRAN VEGA	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, ALONSO GÓMEZ 499	PICHINCHA	265 7421
345	ING. FRANCO ORTIZ FLORES	OBRAS CIVILES	LOJA, VENEZUELA 18-26 Y LAURO GUERRERO	LOJA	256 3389
346	ING. ELSA JARAMILLO JIMENEZ	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. PÍO JARAMILLO 21-91 Y LINCOLN	LOJA	254 5987
347	ING. ALEJANDRO ARMUOS ALVARADO	OBRAS CIVILES	LOJA, MERCADILLO 12-24 Y OLMEDO	LOJA	07 258 1015
348	ING. IVAN PALADINES MALDONADO	OBRAS CIVILES, HIDRAULICAS	MACHALA, GUABO 13-08 Y AYACUCHO	EL ORO	07 292 3198
349	ING. KAREN MARISSA NAVARRETE ORATE	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CDA. 1 DE MAYO Y TANSASIO SANTOS	MANABI	060375621
350	VISANCO S.A.	OBRAS VIALES, PUENTES Y TUNELES, CONSTRUCCIONES	MANTA, JUAN MENDOZA SN	MANABI	05 231 0192
351	ING. RAUL LARGACHA CORDOVA	TRABAJO ELECTRICIDAD Y BAJA TENSION	MONTECRISTI, SUCRE 130 Y ANIBAL SAN ANDRÉS	MANABI	05 251 0302
352	ING. MARCOS GEOVANNY ZEVALLOS LOOR	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, ALAJUELA 200	MANABI	263 5446
353	ECON. GUSTAVO BALANZATEGUI E	PROVEEDOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	QUITO, MANUEL VALDIVIESO Y PASAJE A 860, PINAR ALTO	PICHINCHA	
354	CONSTRUCTORA CARRION ARMUOS	OBRAS CIVILES	MACHALA, BUENAVISTA 3019 Y SERRANO	EL ORO	091044791
355	IASA TALLERES PARA MAQUINARIA INDUSTRIAL AGRICOLA	PROVEEDOR DE SERVICIOS DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENCO KM. 3	GUAYAS	04 223 7000
356	JUAN CARLOS CHAVEZ Q.	OBRAS CIVILES	QUITO, JUAN DE DIOS MARTINEZ N34-438	PICHINCHA	245 3515
357	ARQ. JORGE JACOME MARIN	OBRAS CIVILES	QUITO, CALLE DE LAS MARGARITAS E10-494	PICHINCHA	334 0817
358	JOTAPI S.A.	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES, AEROPUERTOS	PORTOVIJEJO, KM 6 1/2 VIA PORTOVIJEJO-SANTA ANA	MANABI	05 242 0664
359	ING. GERARDO BARBERAN A.	OBRAS CIVILES	MANTA, AV. 8 BARRIO CORDOVA	MANABI	059290764
360	ING. JOSÉ RODRIGUEZ M.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES Y VIALES	ESMERALDAS, CALLE SUCRE Y SALINAS N. 530	ESMERALDAS	062-724496
361	CASAS T CONSTRUCTORES CIA. LTDA	OBRAS CIVILES DISEÑO Y FISCALIZACION	LOJA, BOLIVAR Y 10 DE AGO (ESQUINA) OFIC 207	LOJA	072-563902
362	HIDROVERO S.A.	HIDROSIEMBRA Y BIOMGENERA SERVICIOS	QUITO, URUJOLA 239 Y PEDRO CORNELIO	PICHINCHA	022-413319
363	ING. FERNANDO PALACIOS ECHEVERRIA	OBRAS CIVILES - VIALES	QUITO, LA COMPANIA CALLE N. 4 N. 150	PICHINCHA	023-315999 / 023316999
364	ING. JORGE CONDOR MARTINEZ	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, CALLE ESPEJO N. 747 Y C. VERAGUAS	ESMERALDAS	062-726343
365	ING. WILSON LEONARDO JARAMILLO TAPIA	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES Y VIALES	LOJA, CALLE PASAJE SERRANO N° 194 Y AV. EDUARDO	LOJA	07 257 4472
366	REDVIATOTAL CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, SERVICIOS DE PROVEEDOR	QUITO, JUAN DE DIOS MARTINEZ N34-438 Y CARRERA	PICHINCHA	
367	ING. EDUARDO JAILI SALMON	OBRAS CIVILES Y VIALES	GUAYAQUIL, AV. MODESTO LUQUE Y PERIMETRAL	GUAYAS	04 215 0305
368	COMPANIA TECNICA NACIONAL, TECNAC S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	GUAYAQUIL, LOS RIOS NO. 825 Y HURTADO	GUAYAS	04 245 3245
369	ING. MARCO VINICIO ACOSTA GALINDO	OBRAS CIVILES	QUITO, SANTA TERESA NO. 160	PICHINCHA	249 8950
370	ING. CARLOS GUERRERO RIERA	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO,	PICHINCHA	344 1455
371	ING. FRANCISCO NUÑEZ GARCÉS	OBRAS CIVILES EN GENERAL	GUAYAQUIL, MIRAFLORES CALLE 4TA 203	GUAYAS	04 220 259
372	AKROS SOLUTIONS CIA LTDA	SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y CONSULTORIA DE EQUIPOS DE COMPUTACION	QUITO, AV. REPUBLICA E7-230 Y ALMAGRO	PICHINCHA	250 2334 ext 104
373	ING. PATRICIO ZAMBRANO ZAMBRANO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, AV. BOLIVAR MZ CIO BLOQUE 4 ED. 401	MANABI	05 290 0819
374	ING. MIGUEL VIZIETE ROMO	OBRAS CIVILES	QUITO, CHILIBULO OE 10-67	PICHINCHA	310 2901
375	ING. LUIS FERNANDO ZAMBRANO FIGO	ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIJEJO, ULBIO ALGARV Y AV. 5 DE JUNIO	MANABI	05 293 3407
376	MOTICONI CIA. LTDA.	ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIJEJO, ULBIO ALGARV Y AV. 5 DE JUNIO	MANABI	05 293 3407
377	EMPRESA DE CONSTRUCCIONES Y PREFABRICADOS ECOMPRE S.A.	OBRAS CIVILES	QUITO, LIZARDO GARCIA 428 Y AV. 6 DE DICIEMBRE	PICHINCHA	252 9811
378	BYCACE	PROVEEDOR DE LUBRICANTES	LATAJUNGA, AV. 5 DE JUNIO 5773 Y PANAMERICANA	COTOPAXI	03 281 1011
379	FRISONEX HUMAN	PROVEEDOR PARA LABORATORIO CLINICO	QUITO, LA TIERRA E8-21 Y AV. DE LAS SHYRIS	PICHINCHA	
380	ING. MANUEL ROBERTO APOLO GRANDA	OBRAS CIVILES Y VIALES	GUAYAQUIL, ENTRE RIOS MZ E1 VILLA 54	GUAYAS	04 209 7318
381	ARQ. ERNESTO PADILLA CASTRO	SERVICIOS DE ARQUITECTURA	QUITO	PICHINCHA	259 0224
382	CONCRETO Y PREFABRICADOS CALI LTDA	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, HURTADO NO. 212 Y ANTEPARRA	GUAYAS	04 232 4612
383	ING. JESUS ROJAS SANTI	OBRAS CIVILES	LOJA, CALLE MUSEO MONTAÑA N° 160 ENTRE SUCRE Y BOLIVAR, ENTRE BISA DE 300	LOJA	256 3038 089864749
384	ING. ANIBAL VEGA CUEVA	OBRAS CIVILES	QUITO, BACHILLER GUERRA N° 65	PICHINCHA	259 9441
385	IMPORTADORA Y CONSTRUCTORA IMCO CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES	QUITO, EL BOSQUE AV. EL PARQUE 169	PICHINCHA	225 4315
386	ING. LUZ MARINA ALTAMIRANO RIVERA	OBRAS CIVILES	QUITO, AV. AMAZONAS	PICHINCHA	292 1997
387	COMPANIA VILLSA S.A.	OBRAS VIALES	GUAYAQUIL, LA GARZOTA MZ 50 VILLA 2	GUAYAS	096478546
388	GEOSINTÉTICOS Y CONCRETOS COMPANIA GEOCONCRET S.A.	PROVEEDOR DE GEOSINTÉTICOS Y HORMIGÓN	QUITO, ARMERO 754 Y SANTA ROSA	PICHINCHA	321 4454
389	ING. WILLIAN QUEVEDO VINANCO	OBRAS CIVILES	QUITO, MANOZCA 0ET-207 Y PASAJE OEB	PICHINCHA	228 2182
390	ING. ESTUARDO GIOVANI SARMIENTO FIGUEROA	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. 24 DE MAYO 10-15 Y MIGUEL RIFORIO	LOJA	07 256 0645
391	ANGEL BOLIVAR BENAVIDES PALADINES	OBRAS CIVILES	NUEVA LOJA, AV. DEL MAESTRO 1119 Y VENEZUELA	SUCUMBIOS	06 283 3763
392	ING. JOHNNY PARRAGA MACIAS	OBRAS VIALES Y CIVILES	PORTOVIJEJO, CARRERA MONTAÑA CALLE FEDERICO	MANABI	05 283 1816
393	SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES JORGE SEPULVEDA S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, AV. COLÓN Y JUAN LEÓN MERA OF. 213	PICHINCHA	6004832
394	ING. JULIO RENE CAMPOVERDE (CAMPORING)	OBRAS CIVILES	MACAS, REMIGIO CARVAJAL Y AV. 29 DE MAYO	MORONA SANTIAGO	07 270 3190
395	TRAZADOS	SERVICIO DE CONSULTORIA	QUITO, LA GRANJA 117 Y HUNGRIA	PICHINCHA	244 7914
396	ING. YANDRY PARRAGA MEJIA	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, COLÓN KM 9 VIA SANTA ANA	MANABI	05 242 0267
397	ING. HUMBERTO BARRERO ALCIVAR	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CALLE JORGE WASHINGTON ENTRE AV. RICH JUBERBA Y CALLE MATA	MANABI	05 293 0249
398	ING. GUILLERMO MALDONADO ASTUDILLO	OBRAS CIVILES	LOJA, 18 NOVIEMBRE 11-32 Y AZUAY	LOJA	07 257 0749
399	CONSTRUCTORA JESUS DEL GRAN PODER S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIJEJO, AV. 5 JUNIO Y PASO LATERAL	MANABI	05 283 0116
400	CONSTRUCCIONES MVS	OBRAS CIVILES	ZAMORA, CALLE GARCIA MORENO Y JOSE LUIS TAMAYO	ZAMORA CHINCHIPE	260 6235
401	METALZAM S.A	OBRAS VIALES	PORTOVIJEJO, CUADELA LOS JAZMINES MZ C VILLA 17	MANABI	05 293 4423
402	BELTRA CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE A 4 OEB-112 Y HUACHI	PICHINCHA	253 5384
403	SHARLES CONFECCIONES	CONFECCION DE UNIFORMES	QUITO, PASCUAL DE ANDAGOYA 0E2-54	PICHINCHA	223 0145
404	ING. WILSON CHIRIBOGA SANDOVAL	OBRAS CIVILES	QUITO, PÁEZ 370 Y ROBLES, ED. VALDIVIESO	PICHINCHA	223 8904
405	ING. FAUSTO ESCOBAR PARRA	OBRAS CIVILES	QUITO, ROMUALDO NAVARRO 2334 Y ZORRILLA	PICHINCHA	290 2058
406	ING. EDUARDO MARMOL ESTRELLA	OBRAS CIVILES	QUITO, CÉSAR DÁVILA N52-88 Y R. BORJA	PICHINCHA	241 6843
407	DR. XAVIER FREILE DARGUES FREILE & CO.	PROVEEDOR DE SERVICIOS CONSULTORIA Y ENTREGA DE CONSTRUCCIONES	QUITO, AV. LOS SHYRIS N52-14 Y ALMAGRO	PICHINCHA	254 0081
408	DISMAPAC MARIA SUAREZ	CONSTRUCION DE HORMIGON Y OBRAS DE CONSTRUCCIONES METALICAS - CAL BOMER	MONTECRISTI, KM 412 VIA MANTA	MANABI	2924488 / 2923460
409	ING. ORLANDO ZHOVANI PINEDA OCHOA	CONTRATISTA Y CONSTRUCTOR DE OBRAS CIVILES	LOJA, JIPLUAPA 1252 Y MACHALA	LOJA	2572775
410	SIDERMET S.A.	CONSTRUCION DE HORMIGON Y OBRAS DE CONSTRUCCIONES METALICAS - CAL BOMER	GUAYAQUIL, P. PASCUALES KM. 16.5 VIA DAULE	GUAYAS	042-289361
411	MANUEL MESIAS DELGADO LUCERO	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	TULCAN COLON 51-018 Y 10 DE AGOSTO	CARCHI	062-881225
412	PEDRO STALIN GAVILANES COLOBACION	CONSULTORIA DE OBRAS CIVILES	SANTO DOMINGO, RIO BLANCO N. 111	PICHINCHA	22759419
413	ING. LUIS HORACIO GOMEZ	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	MACHALA), SUCRE Y MERA EDIF. MULTIPINTURAS 58M	EL ORO	2475231 / 2475236
414	LOGISTICHINRE S.A	ABASTECIMIENTO, MANTENIMIENTO, TRANSPORTE	QUITO, AV. GALO PLAZA LASSO N. - 69-310	PICHINCHA	2475231 / 2475236

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
415	SR. ANTONIO JOSE JIMENEZ SALAZAR	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	LAGO AGRO, LATACUNGA Y LEODIDAS PROANO	SUCUMBIOS	097-587553 / 098-300698
416	ING. SEGUNDO JOSE AIGAJE DIAZ	DISEÑO DE INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA	QUITO, ULLCA N. 35 - 29 Y AV. LA REPUBLICA	PICHINCHA	023-319521
417	SR. JORGE ZAMBRANO MARMOL	TRANSPORTISTA PUBLICO	QUITO, PANAMERICANA NORTE Y JOSE A GROSS	PICHINCHA	022-827999
418	ALTATEN S.A.	TRANSMISION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA, SISTEMAS DE ELECTRIFICACION	QUITO, AV. 10 DE AGO N. - 54 - 200 Y LOS PINOS	PICHINCHA	022-41444
419	ING. STEVE VICENTE RODRIGUEZ QUIROZ	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, AV. 6 DE DIC Y GOLDEN EDIF. ALTARES OFICINA 304	GUAYAS	022-222552 / 022-340645
420	EQUIPINTERACIONAL	SUMINISTROS DE EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPUESTOS PARA LA INDUSTRIA	QUITO, AV. LOS SHYRIS N. 43-36 ENTRE TCMA DE BERNANGA Y EMILIO ZOLA	PICHINCHA	022-267915 / 022-246645 / 022-2436136
421	IVAN ALBERTO ESPINOZA ULLCOA	CONSULTORIA DE OBRAS CIVILES	LOJA, AV. 8 DE DICIEMBRE N. 21-06 Y JOSE TAMAYO	LOJA	072-560012 / 097-233565
422	TEDEX S.A.	PLANTAS - TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	QUITO, AV. RIO COCA N. - 207 Y AMAZONAS EDIF. DORORA 3 PISO N. - 304	PICHINCHA	022-462527 / 022-442369
423	ING. JORGE LUIS GUTIERREZ MORA	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO EL NORTE E9 Y EL SOL	PICHINCHA	022-242160
424	ING. PATRICIO MORENO MACHENO	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, CIUDADELA LOS ESTEROS MZ. 19A VILLA 116	PICHINCHA	042-436520 / 099421908
425	PLATINUM PART PLATPART S.A.	FILTROS PARA MAQUINARIA Y TEXTILES	QUITO, AV. 10 DE AGO N. - 65-49	PICHINCHA	022-481887 / 022-482370
426	FATOSLA C.A.	MAQUINARIA Y CONSTRUCCION	QUITO, AV. 10 DE AGO N. - 33-83 Y RUMIPAMBA	PICHINCHA	022-555-803 / EXT. 113
427	CONSTRUCTORA AGREGADOS JERVIS TORRES S.A.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS VIALES	LOJA CESAR VALLEJO 11-11 Y OLMEDO	LOJA	2582394 / 094798061
428	AUDICOMP S.A.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS VIALES Y CIVILES	GUAYAQUIL, LOS ALAMOS NORTE	GUAYAS	042-825859 / 097-195865
429	VEPINA S.A.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS VIALES Y CIVILES	GUAYAQUIL, ENTRE RIOS 1RA	GUAYAS	042-839946
430	FERISU S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS VIALES Y CIVILES	GUAYAQUIL,	GUAYAS	042-681924 / 091544938
431	ING. DARWIN RACINES	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	QUITO, VEINTIMILLA Y 12 DE OCT EDIFICIO EL GIRON TORRE E OF. 304	PICHINCHA	022-238670 / 022543087 / 09854648
432	CONVIASAT S.A.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES Y VIALES	AVE 4 Y 6 EDIF. TORRE CENTRO	PICHINCHA	052-622044 / 052-621474
433	MARIA ELOISA MEDINA SUAREZ	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, NUEVOS HORIZONTES	ESMERALDAS	062-710702 / 062-720865 / 099-860783
434	WBERLIN MOSQUERA CUERO	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, PICHINCHA Y PEDRO MALDONADO	ESMERALDAS	
435	ING. ROBERT A. ABENDANO QUEZADA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	QUITO, JORGE WASHINGTON N. 136 Y AV. 10 DE AGO	PICHINCHA	022-581514
436	PROVEYCON CIA. LTDA.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y VIALES	MACHALA, ARIZAGA Y COLON ESQUINA	EL ORO	072-960023 / 072-967318
437	ING. ALONSO VINICIO BRAVO LUDENA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	LOJA, NICOLAS GARCIA, 12-28	LOJA	072-571557 / 072-577157
438	COCIASA	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIJO, AV. MANABI Y CALLE JON ROBLES ESQUINA,	MANABI	062-633432 / 062-633771 / 062-633889
439	ING. FRANKLIN FLORES	CONSTRUCCIONES DE OBRAS CIVILES	QUITO, AV. AMAZONAS N. - 26 - 179 OFICINA 301	PICHINCHA	022-223718 / 098-098085
440	DANIELCOM S.A.	VENTA Y MANTENIMIENTO DE REPUESTOS	QUITO, EL TIEMPO N. - 37265	PICHINCHA	
441	ARQ. CARLOS BARBA	CONSTRUCCIONES MANTENIMIENTO IMPORTACIONES, SERVICIOS	QUITO, 12 DE OCT. N. - 24831 Y COLON	PICHINCHA	022-522302 / 022-561804
442	TALLER EL GRAN MULTIESCAPE	ALQUILER DE EQUIPOS PARA METAL MECANICA	ESMERALDAS, CALLE PRINCIPAL SECTOR CADEJA SIN	ESMERALDAS	062-721906
443	ING. ANGEL GARCIA TORRES	INGENIERO CIVIL	ESMERALDAS, SUCRE Y JR. CORONEL	ESMERALDAS	062-713380 / 095-093240
444	ARO ELSIE ABILES ROSADO	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, LA PRENSA N. 40-310	PICHINCHA	023-303607 / 022-481959
445	EGARCO CIA. LTDA.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, CALLE LUIS ARMENDARIZ 140	PICHINCHA	022-244273 / 022-245478
446	ANDRADE CASCANTE SANDRALICIA	OBRAS CIVILES	QUITO, EL INCA CALLE CRIDTOBAL DE AYALA N. - 109 Y ALAMOS	PICHINCHA	022-410809
447	ING. WALTER ROJAS OJEDA	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. PIO JARAMILLO A N. - 29-38	LOJA	022-548975
448	CM CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES Y VIALES	LA LIBERTAD KM 1 1/2 VIA A RUENTE CARRINERO	LOJA	042-778077
449	ING. GERMAN PACHECO DAVILA	OBRAS CIVILES	LOJA, OBRERO INDEPENDIENTE CALLE N. - 112	LOJA	072-607722
450	ING. MARCO CORTEZ	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS AV. COLON 406 Y LOJA	ESMERALDAS	062-276744 / 099-94862
451	SEASTECH CIA. LTDA.	OBRAS METALICAS, INSTALACIONES ELECTRO-MECANICAS	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO N21-231 Y SAN GREGORIO, ED. SAN MIGUEL OF. 202	PICHINCHA	222 7613
452	ARQ. LUIS MEDINA LOPEZ	CONTRATISTA	QUITO, AV. REPUBLICA DEL SALVADOR Y SUIZA, ED. EURO TERCER PISO OF. 301	PICHINCHA	333 2122
453	ING. JULIO VALDIVIESO BURNEO	OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, AV. EMILIANO ORTEGA NO. 08-27 Y 10 DE AGOSTO,	LOJA	07 257 2520
454	ING. HECTOR MOLINA GRUJALVA	OBRAS CIVILES	PORTOVIJO, AV. REALES TAMARINDOS Y ATANACIO SANTOS	MANABI	05 263 5214
455	PLASTICOS RIVAL CIA. LTDA.	PROVEEDOR DE TUBERIA PVC Y HDPE	CUENCA, SECTOR EL TABLON PARROQUIA RICAURTE	CUENCA	07 289 0144
456	ING. EULER LOOR COLAMARCO	VENTA, INSTALACION DE AIRE ACONDICIONADO, REFRIGERACION, VENTILADORES INDUSTRIALES, PURIFICADORES DE AIRE Y AGUA.	PORTOVIJO, CALLE SIN 305 Y AV. AMERICA	MANABI	05 265 1130
457	ING. CARLOS ALBERTO VALAREZO BALLADARES	OBRAS CIVILES	MACHALA, CALLE JON BANAORO 110 Y SUCRE	EL ORO	07 292 2894
458	ERCAMPO S.A.	OBRAS CIVILES, MATERIAS ELECTRICAS, TELEFONICAS, SEGURIDAD INDUSTRIAL	QUITO, AV. RIO COCA 2224 E ISLA ESPAÑOLA	PICHINCHA	224 6956
459	JOSE CARTELLONE CONSTRUCCIONES CIVILES S.A.	OBRAS CIVILES, HIDROELECTRICAS, VIALES, PORTUARIOS	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N32-98 Y BOUSSINGAULT	PICHINCHA	252 2915
460	CONSTRUCTORA NACIONAL S.A.	OBRAS VIALES CON ASFALTO, TRABAJOS EN HORMIGON, PUENTES, PLATAFORMAS	QUITO, ERNESTO NOBOA CAAMANO E 1065 Y AV. 6 DE DICIEMBRE, ED. DIANA 3ER PISO.	PICHINCHA	250 1299
461	CIA. VERDU S.A.	OBRAS VIALES, PROVEEDOR DE HORMIGON ASFALTICO, HIDRAULICO, AGREGADOS Y TRITURADOS.	QUITO, JUAN LEON MERA Y ORELLANA PISO 5 OF. 501	PICHINCHA	255 1565
462	CONSTRUCTORA ONYX S.A.	OBRAS VIALES, ESTABILIDAD DE TALUDES, CONTROL DE EROSIONES	QUITO, AV. REPUBLICA DEL SALVADOR 112 Y AV. LOS SHYRIS ED. ONYX PISO 7	PICHINCHA	
463	HIDALGO & ENRIQUEZ INGS. ASOCIADOS	OBRAS VIALES, ALCANTARILLADOS, AEROPUERTOS	QUITO, CALLE POLONIA N31-81 Y VANDOUVER, ED. POLNIA OF. 202	PICHINCHA	
464	SHARP ECUADOR	PROVEEDOR HARDWARE, SOFTWARE, EQUIPOS Y SUMINISTROS DE COMPUTACION	QUITO, LEONIDAS PLAZA 500 ENTRE VEINTIMILLA Y CARRION	PICHINCHA	223 4922
465	CIA. CIUDAD RODRIGO C.A.	SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA, MATERIALES DE CONSTRUCCION, ALQUILER DE MAQUINARIA.	MANTA, KM 2 VIA MANTA ROCAFUERTE	MANABI	262 7400
466	IASA IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA S.A.	PROVEEDOR, VENTA DE MAQUINARIA.	QUITO, AV. PANAMERICANA NORTE KM 7.5	PICHINCHA	246 0882
467	JOSE GUANOLUISA INGENIERIA ELECTRICA	OBRAS ELECTRICAS, EQUIPO Y MATERIAL ELECTRO	LATACUNGA, AV. COTOPAXI Y LAS PAJARRAS, CIUDADELA MALDONADO TOLEDO	COTOPAXI	02 267 4461
468	CONSTRUCTORA VILLACRECES ANDRADE CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES Y EXPLOTACION Y PRECESAMIENTO DE MATERIAL PETRO.	QUITO, AV. 12 DE OCTUBRE N24-582 Y CORDERO ED. WORLD TRADE CENTER PISO 15 OF. 1503	PICHINCHA	222 9244
469	CONSTRUCTORA INDUSTRIAL CONSTRID S.A.	CONTRATISTA (TORRES METALICAS)	GUAYAQUIL, CIUDADELA MANSINGUE OESTE AV. PRIMERA MZ. 75 SOLAR 9	GUAYAS	04 235 3790
470	ING. FRANCISCO V. CARRION GORRILLO	OBRAS DE MANTENIMIENTO VIAL Y BACHEO	LOJA, AV. 8 DE DICIEMBRE (SECTOR MOTUPE)	LOJA	07 254 0630
471	COBURCA CONSTRUCTORA DEL SUR	OBRAS VIALES, CIVILES Y MAQUINARIA	LOJA, CUXIBAMBA 04-23 Y TULCAN	LOJA	07 257 1605
472	ING. LUIS HERNAN EGUIGUREN CARRION	OBRAS CIVILES Y VIALES	LOJA, AV. 24 DE MAYO Y LOURDES ESQUINA	LOJA	07 257 4907
473	ING. VICTOR AFRANIO JARAMILLO JARAMILLO	OBRAS VIALES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, HERMANO MIGUEL 08-38 Y AV. ORILLAS DEL ZAMORA	LOJA	07 257 0279
474	ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.	PROVEEDOR EQUIPOS, HERRAMIENTAS, MATERIALES INDUSTRIALES DE ACERO	QUITO, AV. LA PRENSA N45-14 Y EL TELÉGRAFO	PICHINCHA	245 4333
475	ING. JOSE E. PALOMEQUE PALOMEQUE	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIJO, AV. MANABI Y LOS MANGOS	MANABI	05 263 2815
476	ING. ALFONSO PAZMINO GUILLEN	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIJO, 10 DE AGOSTO Y CORDOVA	MANABI	05 265 4466
477	CARE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	OBRAS VIALES, TUNELES, PUENTES, ALCANTARILLAS, SEÑALIZACION VIAL.	LOJA, SUCRE 1702 Y CELICA ED. REINOSO PERA 3ER PISO	LOJA	07 258 4379
478	ING. WALTER MACKLUFF	OBRAS CIVILES Y MANTENIMIENTO VIAL	GUAYAQUIL, PUERTO AZUL MZ. BT VILLA 4	GUAYAS	04 246 0450
479	PATE C.A.	OBRAS CILES, PUENTES METALICOS	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO N37-288 Y VILLALENGUA ED. INTECA	PICHINCHA	227 7666
480	ALEX VEGA CONSTRUCCIONES & COMERCIO CIA. LTDA.	PROVEEDOR DE REDES TELEFONICAS	QUITO, MERCADILLO E2-20 Y PAEZ	PICHINCHA	255 1677
481	CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE MINERIA CONSERMIN S.A.	OBRAS CIVILES Y DE MINERIA	QUITO, ALONSO TORRES DE 172 AV. EL PARQUE ED. CENTRUM EL BOSQUE OF. 201 202	PICHINCHA	226 6285
482	MACASA MAQUINAS Y CAMIONES S.A.	PROVEEDOR DISTRIBUIDOR MACK	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM 7.5	PICHINCHA	247 0882
483	CONSTRUCTORA HIDROBO ESTRADA	OBRAS VIALES, PETROLEOS, OLEODUCTOS, CIVILES Y PROVEEDOR DE MATERIALES	QUITO, AV. REPUBLICA DEL SALVADOR N35-193 Y SUECIA	PICHINCHA	226 3763
484	ING. NANCY MEDINA SARMENTO	CONSULTOR, CONTRATISTA	LOJA	LOJA	07 258 1426
485	ISABA construcciones y equipos	OBRAS CIVILES Y VIALES, ALQUILER DE MAQUINARIA, TRANSPORTE DE CARGA, FISCALIZACION DE OBRAS	PORTOVIJO, MANTA, CALLE 13 Y 14 AVENIDA 6 CENTRO COMERCIAL PASAJE CENTRO PISO 2	MANABI	05 261 2756
486	INESA instalaciones electromecanicas S.A	OBRAS ELECTROMECANICAS, ELECTRICAS, ANTENAS, ALARMAS, INCENDIOS, SISTEMAS DE CALEFACCION Y AIRE ACONDICIONADO	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENCO S/N KM 4.5	GUAYAS	04 224 5500
487	ALAN VALDEZ QUINONEZ	OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, OLMEDO 843 Y SALINAS	ESMERALDAS	06 272 6725
488	TALLERES TRIJULLO	SERVICIO DE TORNO, SUELDIA ELECTRICA Y AUTOGENA, Prensas Hidraulicas, Mecanica Industrial.	QUITO, AV. PICHINCHA N3-98	PICHINCHA	228 5139
489	ING. MIGUEL OJENDO ZAMBRANO	OBRAS CIVILES, ALCANTARILLAS, PUENTES, ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA	PORTOVIJO, AV. 5 DE JUNIO	MANABI	05 263 0123
490	CONSTRUCTORA RODAS RIOFRIO S.A.	OBRAS CIVILES	LOJA, AV. 8 DE DICIEMBRE 13-27 Y ALFREDO BAQUERIZO	LOJA	257 2747
491	ING. GALO MALDONADO QUEZADA	OBRAS VIALES Y CIVILES	LOJA, OLMEDO 06-31 Y COLON	LOJA	258 8750
492	ING. JULIO ALVARADO P.	OBRAS CIVILES Y CONSULTORIA	LOJA, LOURDES 10-54 Y AV. 24 DE MAYO	LOJA	257 4969
493	ING. JUAN FERNANDO CEVALLOS LEON	OBRAS VIALES Y CIVILES, CONSTRUCCION Y CONSULTORIA	LOJA, SUCRE 12-50 Y MERCADILLO	LOJA	258 4816
494	ING. CARLOS CARRERA	OBRAS CIVILES, CONTRTISTA	CHONE, LAS RIBERAS, MZ K VILLA 4 KM. 1 VIA SAMBORONDON	MANABI	04 283 9179
495	VIASTRA CIA LTDA vias y transportes	SERVICIO DE CONSULTORIA TRAFICO, TRANSPORTE, VIABILIDAD, URBANISMO	QUITO, AV. 9 de octubre 457 y fco. Robles ed. Santa teresita bloque 2 piso 2 of. 16	PICHINCHA	250 1341

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
496	IVAN MOLESTINA AGUILERA	OBRAS VIALES Y CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, URB. LAS ORQUIDEAS DEL NORTE, CALLE ORQUIDEAS E14-48 Y CALLE PRINCIPAL	PICHINCHA	097756800
497	CONFIANZA Finanzas y credits	SERVICIO DE SEGUROS, GARANTIAS Y FIANZAS	QUITO, AV. REPUBLICA DEL SALVADOR 734 Y PORTUGAL ED. ATOS PISO 8	PICHINCHA	246 5817
498	DM CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES Y PETROLERAS	QUITO, JOSE HERIBERTO 186 Y AV. DE LA PRENSA	PICHINCHA	
499	ARG. SILVIA CHAVEZ VALLEJO	DISEÑO Y CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	RIOBAMBA, AV. CIRCUNVALACION SIN Y PASAJE IRIS	CHIMBORAZO	03 294 4027
500	ING. FREDY SERRANO UGALDE	OBRAS VIALES, CIVILES, PUENTES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, AV. GONZALEZ SUAREZ N31-10 Y GONNESIAT	PICHINCHA	091390042
501	ERMEL BARRIONUEVO LOPEZ	SERVICIO DE INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELECTRONICAS	QUITO, HARCHER HARMAN S11-196 Y STEVENSON	PICHINCHA	
502	ARG. LAURA MONTOYA	OBRAS CIVILES	RIOBAMBA, JUAN MONTALVO 25-50 Y ARGENTINOS	CHIMBORAZO	097063672
503	TELEAVANZA	OBRAS CIVILES	QUITO, PAPALACTA 162 Y LA PRENSA	PICHINCHA	
504	ING. JORGE RIVERA TERAN	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LAGO AGRO, 10 DE AGOSTO Y PROGRESO ESQUINA	SUCUMBIOS	099112254
505	ARG. MANUEL MESIAS MUGRO JIMINEZ	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, AV. PEREZ GUERRERO N391 Y VERSALLES PISO 4 OF. 23	PICHINCHA	252 1826
506	ING. EDUARDO TAMAYO A. C. LTDA.	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, IGNACIO SANTA MARIA E3-30 Y JUAN GONZALEZ ED. METROPOLI OF. 101	PICHINCHA	225 6928
507	LESTER YANDRY SAMANIEGO CORONEL	OBRAS CIVILES, CONSTRUCTOR Y FISCALIZACION	LOJA, CD.LA. CLODOVEO JARAMILLO, AV. ISIDRO AYORA Y TUCUMAN	LOJA	093219227
508	ING. FRANCISCO SAMANIEGO	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	LOJA, AV. PIO JARAMILLO Y NEWMAN	LOJA	099170560
509	ING. LUIS JARAMILLO	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA Y CONSULTOR	ZAMORA, DIEGO DE VACA Y PIO JARAMILLO	ZAMORA CHINCHIPE	093418744
510	TESCA INGENIERIA DEL ECUADOR	MONTAJES ELECTRICOS, MECANICOS Y DE INSTRUMENTACION	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N37-153 Y EL COMERCIO	PICHINCHA	245 9264
511	GEONCONTROL	PROVEEDOR DE EQUIPOS DE INGENIERIA CIVIL Y AMBIENTAL	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N25-28 Y COLON, ED. ANTARES OF. 803	PICHINCHA	256 8964
512	STALIN MANUEL ANCHUNDIAR RIFROIO	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES, VIALES	LOJA, ARRAYANES 2283 Y ACACIAS	LOJA	257 7877
513	SIEMENS	GENERACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA, AUTOMATIZACION DE PROCESOS, EQUIPOS DE SEGURIDAD ELECTRONICA, TRANSFORMADORES DE POTENCIA Y DISTRIBUCION, TABLEROS DE BAJA Y MEDIA TENSION, TECNICA MEDICA Y SISTEMAS DE SEMAFORIZACION	QUITO, CALLE MANUEL ZAMBRANO Y AV. PANAMERICANA NORTE KM. 2.5	PICHINCHA	294 3974
514	ARG. DIEGO STACEY M.	ARQUITECTURA, DISEÑO INTERIOR, CONSTRUCCIONES CIVILES, REMODELACION, FISCALIZACION Y ASESORAMIENTO	QUITO, VIA INTEROCEANICA Y ELOY ALFARO, CC LA GRANJA OFICINA 8 TUMBACO	PICHINCHA	237 5336
515	JURADO Y JURADO CONSTRUCTORES S.A.	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, CALLE OLMOS #60	PICHINCHA	286 5307
516	TIERRA SELVA S.A.	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, CALLE OLMOS #60	PICHINCHA	286 5307
517	CONSTRUCTORA TOSASAN	OBRAS VIALES, PUENTES, OBRAS CIVILES,	LOS RIOS, KM. 1.4 VIA FLORES SECTOR LA VINA, MONTALVO	LOS RIOS	05 295 3151
518	BIJENO Y CASTRO INGENIEROS ASOCIADOS CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, JAPON 212 Y AV. AMAZONAS	PICHINCHA	246 4540
519	STARGROUP CIA. LTDA. CAPITAL MANAGEMENT SOLUTIONS	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO Y GESTION	QUITO, NIJUI 1014 Y AMAZONAS EDIFICIO LA PREVISORA, TORRE A OF. 802	PICHINCHA	244 3377
520	ING. CARLOS BERNAL LANGE	FISCALIZACION DE OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIEJO, CALLE OLMEDO Y CESAR CHAVEZ CAÑARTE	MANABI	05 283 2039
521	COMPUMAGEN CORP. C/ CIA. LTDA	PROVEEDOR DE INSUMOS DE COMPUTACION, CONSULTORIA, DISEÑO, SOPORTE TECNICO	QUITO, ISLA GENOVESA N41-63 E ISLA FLOREANA	PICHINCHA	245 1456
522	ING. LUIS EDUARDO GUERRERO	OBRAS CIVILES	CATAMAYO, LOJA, AV. ISIDRO AYORA Y 18 DE NOVIEMBRE	LOJA	07 287 7281
523	CREACIONES DEPORTIVAS RELTON	CONFECCION DE ROPA DEPORTIVA, UNIFORMES	QUITO, URB. EL CONDADO CALLE B LOTE 6	PICHINCHA	249 0053
524	VALPECON CIA. LTDA	OBRAS CIVILES, ELECTRICAS Y TELEFONICAS	QUITO, IGNACIO SAN MARIA E3-30 Y JUAN GONZALEZ ED. METROPOLI TORRE B OF. 205	PICHINCHA	225 5900
525	ING. JORGE GARCIA CEDEÑO	OBRAS CIVILES, PUENTES, ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, JORGE WASHINGTON 010 ENTRE	PICHINCHA	263 6743
526	CEPSA S.A.	PROVEEDOR DE INSUMOS, LUBRICANTES, QUIMICOS Y LANTAS	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N24-48 Y FOCH	PICHINCHA	256 2262
527	BEITE B Y T INDUSTRIA EN ACERO	PUENTES, OBRAS CIVILES, EQUIPOS PARA PETROLERAS	QUITO, VIA MARIANITAS KM 3.12 CALLE 28 Y CALLE 1	PICHINCHA	282 0890
528	AUTOSERVICIOS INTEROCEANICOS	SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA Y COMBUSTIBLES	QUITO, AV. COLON E4-256 Y AMAZONAS	PICHINCHA	256 2153
529	SODEREX	PROVEEDOR DE PURIFICADORES DE AGUA, SISTEMAS DE PRODUCCION DE ENERGIA FOTOVOLTAICA	QUITO, ROBLES N553 Y AMAZONAS OF. 709	PICHINCHA	255 2658
530	ARG. ROBERTH ERREIS FLORES	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	ZAMORA, CALLE MANUELLITA CANIZARES S/N Y ALONSO MERCADILLO	ZAMORA CHINCHIPE	260 5223
531	HECTOR MARCELO VALLE GRANDA	OBRAS CIVILES	QUITO, SHYRIS Y SUECIA ESQ. EDIFICIO RENAZO PLAZA OF. 504	PICHINCHA	229 9053
532	AUSTRAL CIA. LTDA	PROVEEDOR DE REPUESTOS Y ACCESORIOS, VEHICULOS Y MAQUINARIA PESADA	CUENCA, AV. ESPAÑA 2-69	AZUAY	284 2444
533	HIDALGO HIDALGO	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES	QUITO, AV. GALO PLAZA LASO N51-127 Y ALGARROBOS	PICHINCHA	240 8038
534	PROYECTOS MECANICOS S. C. C.	PROVEEDOR DE ACEROS AL CARBONO E INOXIDABLES, TANQUES DE ALMACENAMIENTO E HIDROEUMATICOS	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM 12.5 Y CALLE EL ARENAL	PICHINCHA	242 8500
535	ING. STALIN CABRERA RODRIGUEZ	OBRAS CIVILES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, CALLE MACHALA 10-74 Y GUAYAQUIL	LOJA	07 257 6026
536	DIEGO VELEZ MENDOZA	OBRAS CIVILES SUBCONTRATISTA	PORTOVIEJO, ZON. PARALELA A LA AV. UNIVERSITARIA ENTRE CALLE LOS AMIGOS Y AV. NUEVA	MANABI	05 283 3134
537	REYTEN	TERCERIZADORA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ESMERALDAS, ELOY ALFARO Y MEJIA 154	ESMERALDAS	06 272 7145
538	FERROCEM	OBRAS CIVILES Y MARINAS, PREFABRICADOS Y CONSTRUCCIONES EN FERROCEMENTO Y DERIVADOS	BAHIA DE CARAQUEZ, ESTRADA 302 Y VITERI, CIUDADELA NORTE	MANABI	269 2288
539	HORMIGONES DEL NORTE	PROVEEDOR DE HORMIGON PREMEZCLADO (CARCHI E IMBABURA), TRANSPORTE DE MATERIALES PETREOS	QUITO, OLMEDO Y AYACUCHO, ED. MULTILISTA BENALCAZAR OF. 501	PICHINCHA	06 298 0282
540	CONANPI	PROVEEDOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y FERRERIA	ORELLANA, AV. QUITO Y CASTILLO	FRANCISCO DE ORELLANA	288 2040
541	GPL GENERAL PUBLIC LIGHTING	FABRICACION DE PRODUCTOS DE ILUMINACION, ALAMBRAO PUBLICO, FLUORESCENTES	GUAYAQUIL, CALLE EMILIO ROMERO No. 303 Y PASAJE 32 A LA ALTURA DEL KM 3.5 DE LA AV. JUAN TANGCA MARENCO	GUAYAS	04 224 0411
542	ING. CARLOS RODRIGUEZ	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	ZAMORA, MANUELA CANIZARES Y PIO JARAMILLO	ZAMORA CHINCHIPE	260 6397
543	ING. HUGO RENE LUJA	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, CD.LA. LA GARZOTA ETAPA II MZ. 32 COND. 19 OF. 101	GUAYAS	04 223 1706
544	CONSTRUCTORA COLLUMON C.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES, ALQUILER DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, CD.LA. LA GARZOTA ETAPA II MZ. 32 COND. 19	GUAYAS	04 223 1706
545	HECTOR FENARRETA LEON	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	ZUMBA, CALLE BRASIL Y 12 DE FEBRERO	ZAMORA CHINCHIPE	07 230 6340
546	EDUARDO TORRES GONZALEZ	FABRICACION MUEBLES DE MADERA	GUAYAQUIL, FRANCISCO BOLCONA No. 701 Y CALLE 10	GUAYAS	04 239 2131
547	INEVILLA	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES	GUAYAQUIL, URB. GIRASOL MZ. 100 SOLAR 13-4 AV. JOSE RODRIGUEZ BONIN, JUNTO A LA POLICIA JUDICIAL	GUAYAS	04 287 0596
548	DURAMAXCIL	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES, TRANSPORTE DE MAQUINARIA, PROVEEDOR Y ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, AV. DIEGO LADRON DE GUEVARA E12-283 Y TOLEDO	PICHINCHA	252 5558
549	SR. ISMAEL OLIVIO CARPIO ARMijos	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, JUAN MONTALVO BARRIO BENJAMINCARRION	ZAMORA CHINCHIPE	07 260 5258
550	JOSE SALUSTINO QUEZADA PATIÑO	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO, CAMION MULA	YANTAZA, ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA CHINCHIPE	07 230 0430
551	GONZALO RICARDO MORALES MARQUEZ	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, BARRIO TUNANTZA	ZAMORA CHINCHIPE	07 260 5856
552	ING. RODOLFO SALINAS CERRANO	DISEÑO Y CONSTRUCCIONES ELECTRICAS	QUITO, AV. MARIANA DE JESUS E2-11 Y CRNL. JUAN MANEL LASSO	PICHINCHA	250 2443
553	ING. MANUEL ANDRADE RODRIGUEZ	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	CUENCA, CALLE FRANCISCA DAVILA 3-96 Y LORENZO PIEDRA	AZUAY	07 288 0797
554	SEGUNDO FIDEL INIGUEZ CANGO	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, PARROQUIA TIMBARA, BARRIO SANTA ROSA	ZAMORA CHINCHIPE	08 580 6493
555	PATRICIO ANDRADE ORDOÑEZ	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, CALLE PIO JARAMILLO ALVARADO Y GARCIA MORENO, BARRIO SAN FRANCISCO	ZAMORA CHINCHIPE	085216490
556	ING. DIEGO GUERRA	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, CALLE TADEO ROMO Y MANUEL CANDÓ, ALGAG. CANTON MEJIA	PICHINCHA	238 9539
557	SECIA S.A. SERVICIOS, COMERCIO E INDUSTRIA	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA, PROVEEDOR DE SUMINISTROS Y MATERIALES	QUITO, AV. AMERICA N16-26 OF. 202	PICHINCHA	254 4445
558	LABORATORIO PHARMABRAND	FABRICANTE Y PROVEEDOR DE MEDICAMENTOS DE MARCA	QUITO, WORLD TRADE CENTER, TORRE A, PISO 6 OF. 607	PICHINCHA	222 5704
559	ARG. GUIDO PINEDA SUAREZ	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	QUITO, AV. OCCIDENTAL N56-316 Y FERNANDEZ SALVADOR	PICHINCHA	253 3545
560	ING. WALTER OCAMPO PALACIOS	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA Y FISCALIZADOR	LOJA, CALLE EDUARDO CARRION ENTRE MARIANO SAMANIEGO Y MAYAS	LOJA	07 257 4392
561	CONSTRUCTORA ANDRADE GUTIERREZ	OBRAS VIALES, CIVILES, PUENTES, SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES, OPERACIONES PORTUARIAS	QUITO, LAS VIOLETAS, SECTOR MONTESERRIN	PICHINCHA	248 4440
562	COSTA Y MOSER S.A.	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES	LOJA, ORILLAS DEL ZAMORA 374 TERCER PISO	LOJA	07 258 7055
563	EGV CONSULTORES	CALCULO ESTRUCTURAL, GEOLOGIA GEOTECNIA, HIDROLOGIA, HIDRAULICA, FACTIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE, TOPOGRAFIA	QUITO, AV. DE LOS SHYRIS N40-110 Y GASPARD DE VILLAROEI	PICHINCHA	245 4866
564	ING. MILTON PUNIN CORREA	CONSULTORIA Y CONTRATACION PUBLICA	LOJA, AV. EMILIANO ORTEGA S/N Y MANUELA CANIZARES	LOJA	258 2495
565	MAINT	PROVEEDOR DE SOLUCIONES DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION, CONSULTORIA, INTEGRACION, INFRAESTRUCTURA IT	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE Y LA NIÑA, ED. MULTICENTRO	PICHINCHA	250 0919
566	ING. VICTOR MANUEL BERMEO MACKLIFF	OBRAS CIVILES CONTRATISTA	GUAYAQUIL, CD.LA. LOS ESTEROS MZ 16 A-1 VILLA 26	GUAYAS	04 243 5385
567	FRIENDCORP S.A.	CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE OBRAS CIVILES Y O ARQUITECTONICAS	GUAYAQUIL, P. ICAZA 407 Y GENERAL CORDOVA, PISO 4 OF. 409	GUAYAS	04 256 9796
568	ETINAR	CONSTRUCTORA DE OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, AV. FRANCISCO DE ORELLANA Y ALBERTO BORGES, ED. CENTRUM PISO 7 OF. 701	GUAYAS	04 269 3200
569	DINECOM S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS DIVERSOS PARA EL CONSUMIDOR	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N52-84 ENTRE ISAAC BARRERA Y JOSE BARREIRO	PICHINCHA	281 3659
570	TECNIREPUESTOS M.C.S.	COMERCIALIZACION E IMPORTACION DE MATERIALES PARA LA INDUSTRIA Y CONSTRUCCION EN GENERAL	QUITO, SAN GABRIEL 05-160 Y D. MARTIN UTRERAS, SECTOR LA GRANJA	PICHINCHA	255 4507
571	ING. HONORATO VAZQUEZ GUERRON	OBRAS CIVILES, PUENTES, HANGARES, CUBIERTAS, TELEFERICO, EQUIPO DE MONTAJE Y SONDIASTING	QUITO, URB. PINAR ALTO LOTE 61 AV. OCCIDENTAL Y MANUEL VALDIVIEZO	PICHINCHA	243 0787
572	ARG. JHON ANTONIO SANCHEZ QUIRONEZ	OBRAS CIVILES DE INFRAESTRUCTURA Y ARQUITECTONICAS	ESMERALDAS, AV. 6 DE DICIEMBRE Y BATALLON MONTUFAR	ESMERALDAS	06 272 7415
573	CONSTRUCTORA CONSPIBERSA	OBRAS CIVILES, VIALES, PUERTOS, AEROPUERTOS, ALQUILER DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, CENTRO DE NEGOCIOS EL TERMINAL BLOQUE C OF. 9-10	GUAYAS	04 214 0177
574	ING. FRANCISCO UTRERAS C.	OBRAS CIVILES CONTRATISTA	QUITO, ABASCAL 40-20 Y GASPARD DE VILLAROEI	PICHINCHA	245 4832
575	HORTUCAL CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, DE ARTE Y HORMIGONES	AMBATO, ED. ALAMIDA, CASTILLO 6-34 Y AV. CEVALLOS, TERCER PISO	TUNGURAHUA	242 4526
576	INVERTRONICA CIA. LTDA.	ASESORIA - VENTA, INSTALACION, AMNTENIMIENTO Y RESPALDO TECNICO EN SISTEMAS DE RADIODIFUSION, SISTEMAS DE TRANSMISION DE DATOS, INFORMATICOS, GUERRA ELECTRONICA	QUITO, AV. GRAN COLOMBIA Y TELMO PAZ Y MARIÓ ED. TERRAZ DEL DORADO PLANTA BAJA LOCAL 1	PICHINCHA	254 7397

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELÉFONO
577	CONSTRUCTORES ASOCIADOS GUCI	OBRAS CIVILES CONTRATISTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, BERNARDO DE LEGARDA 6TA TRANSVERSAL N71-B	PICHINCHA	341 0575
578	METAL MECANICA CRISANTO	CONSTRUCCION Y MONTAJE DE ESTRUCTURAS METALICAS, ANDAMIOS Y ENCOFRADOS METALICOS	AMAGUARA, CARRETERA ANTIGUA CONOCOTO - AMAGUARA 8.5 CALLE 10 SIN Y MANUEL LARREA, BARRIO CHILLO JIJON	PICHINCHA	097091766
579	CINACI S.A. CONSORCIO DE INGENIEROS NACIONALES	OBRAS VIALES, CIVILES, PUENTES	PORTOVIEJO, AV. DEL EJERCITO Y CALLE ESPAÑA ESQUINA	MANABI	05 293 3347
580	CONSTRUCCIONES CORREA CRESPO	ESTUDIOS, DISEÑO, PLANIFICACION, CONSTRUCCION Y FISCALIZACION DE OBRAS VIALES, CIVILES, HIDRAULICAS	CAÑAR, 3 DE NOVIEMBRE Y BOLIVAR	CAÑAR	223 5086
581	ESYCMET	FRABRICACION DE ESTRUCTURAS METALICAS, CONSTRUCCION, DISEÑO Y CALCULO ESTRUCTURAL, TORRES DE TRANSMISION	QUITO, VERSALES N28-72 Y LAS CASAS	PICHINCHA	252 0381
582	ING. EDUARDO PUNIN BURNEO	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA, FISCALIZACION DE PROYECTOS	LOJA, AV. MARIANA DE JESUS Y ROCAFUERTE	LOJA	07 258 9219
583	CONSULTORA TRANSVIAL, TRANSPORTE SANEAMIENTO Y VIALIDAD CIA. LTDA.	ESTUDIOS, SUPERVISION Y FISCALIZACION DE VIAS Y PUENTES	LOJA, AV. UNIVERSITARIA 04-50 Y QUITO	LOJA	07 258 4632
584	ING. JAIME JOSE VASQUEZ	ESTUDIO, FISCALIZACION Y SUPERVISION DE VIAS Y PUENTES	LOJA, AV. UNIVERSITARIA 04-50 ED. ELEC SUR TERCER PISO 02 J	LOJA	258 4632
585	ING. AUGUSTO CRIGLLO CHALCO	OBRAS CIVILES, EJECUCION Y CONSULTORIA	LOJA, J. M. PEÑA 11-13 Y AZUAY	LOJA	07 258 8319
586	ING. WILLIAM ORLANDO ANGAMARCA	OBRAS CIVILES, CONSULTOR Y CONSTRUCTOR, PROVEEDOR DE SERVICIOS PROFESIONALES	LOJA, CALLE CATACOCHA 14-10 Y JUAN JOSE PEÑA	LOJA	07 258 9081
587	BHA, BEISWENGER, HOCH AND ASSOCIATES, INC.	DISEÑO DE PUENTES Y CARRETERAS, GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS, FISCALIZACION Y SUPERVISION DE LA CONSTRUCCION	510 SHOTGUN ROAD, SUITE 400, SUNRISE, FLORIDA	USA	099080908
588	CONAUTO	PROVEEDOR DE PRODUCTOS PARA MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, AUTOMOTRIZ, AGRICOLA Y MARINO	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO N4012	PICHINCHA	224 1555
589	ROCHEM DEL ECUADOR	PROVEEDOR DE PRODUCTOS QUIMICOS, EQUIPOS Y MATERIALES PARA MANTENIMIENTO PETROLERO, NAVAL, AEREO, INDUSTRIAL E INSTITUCIONAL	GUAYAQUIL, EL ORO 1301 Y GUARANDA	GUAYAS	04 244 2610
590	NEXTCO nuevas tecnicas de construccion	OBRAS CIVILES CON GENIUM, ESTABILIDAD DE SUELOS, DRENAJES, ESTUDIOS	QUITO, AVELLANEDA Y E1-102 Y GALO PLAZA	PICHINCHA	247 5576
591	BELLMICRO	SERVICIO DE EXPLOTACION Y COMERCIALIZACION DE TELECOMUNICACION Y CONTRATACION DE OBRAS CIVILES	QUITO, ENTRE EL INCA 186 Y LA PRENSA	PICHINCHA	227 7324
592	LA ANTENA	PROVEEDOR DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACION, SISTEMAS DE SEGURIDAD, ELECTRONICA, ASESORIA Y MANTENIMIENTO	QUITO, AV. COLON 2248 Y ULLOA	PICHINCHA	255 8310
593	MARTEL CIA. LTDA.	PROVEEDOR ESPECIALIZADO EN COMERCIALIZACION Y ASESORIA TECNICA EN CABLEADO ESTRUCTURADO, REDES DE AREA LOCAL, SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD, REDES TELEFONICAS, CONTROL Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL	QUITO, JUAN GONZALEZ 3576 Y JUAN PABLO SANZ, ED. KAROLINA PLAZA LOCAL 4	PICHINCHA	225 1102
594	JEWELLS ALDEMAR ESTRELLA TORRES	OBRAS CIVILES, PUENTES DE HORMIGON Y TUBOS DE ACERO	QUITO, DIEGO VASQUEZ Y ANTONIO CASTILLO	PICHINCHA	280 7737
595	GEOSOLUTIONS SYNTHETIC S.A.	PROVEEDOR DE GEOSINTETICOS PARA INGENIERIA, PETROLEOS, MINERIA, AGRICULTURA, ACUACULTURA, CONTROL DE EROSION, REFUERZO DE TALUDES	QUITO, DE LOS MELONES 189 Y DE LAS GARDENIAS	PICHINCHA	225 6924
596	MAVISA S.A. materiales de viviendas	PROVEEDOR, FABRICACION DE ELEMENTOS DE HORMIGON ARMADO Y PRETENSADO	DURAN, KM 1.5 ANTIGUO CARRETERO VIA DURAN TAMBO	GUAYAS	04 280 5123
597	MICMANT S.A. mantenimiento industrial y civil	SERVICIOS DE CONSULTORIA INDUSTRIAL, ELABORACION DE PRESUPUESTOS, IMPLANTACION DE SOLUCIONES, COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE MANTENIMIENTO	QUITO, GASPAR CAÑERO E10-114 Y AV. 6 DE DICIEMBRE	PICHINCHA	246 5470
598	TAURO CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, CALLE YANEZ PINZON No. 25-70 Y AV. COLON, ED. CRYOM, PISO 3 OF. 3-4	PICHINCHA	252 7834
599	ERNESTO MEDINA VALLE	OBRAS VIALES, CIVILES Y PUENTES	LOJA, VENEZIA Y VIA ORIENTAL DE PASO (INGRESO SAN CAYETANO BAJO)	LOJA	07 257 8451
600	GERCASA	PROVEEDOR DE MATERIALES POLIURETANOS, SILICON, TEFON, PRODUCTOS DE SELLADO HIDRAULICO Y NEUMATICO.	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM 6.5 ALMACEN A-21	PICHINCHA	280 1118
601	OBRECO CIA. LTDA. Obras equipos y construcciones	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA, PROVISION Y TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	MACHALA, SAN JUAN DE LA CRUZ O VIA PAJONAL Y ARIZAGA	EL ORO	298 1423
602	ESCOPUSA	SERVICIO DE ESTADISTICA Y SERVICIOS DE CONTROL PUBLICITARIO	GUAYAQUIL, CDLA. URDENOR 1RA ETAPA MZ. 113, VILLA 15	GUAYAS	04 223 4653
603	ARALMU S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, CDLA. GARZOTA MZ. 16, SOLAR 3	GUAYAS	04 223 9092
604	METAL MECANICA GABINO	SERVICIO DE METAL MECANICA	QUITO, PANAMERICANA SUR KM 13, CALLE RIO CONGO #82 Y RIO SALOYA	PICHINCHA	269 1525
605	SANTA BARBARA S.A.	FABRICACION, INSTALACION Y MANTENIMIENTO DE ESTRUCTURAS, PUENTES, TANQUES DE ALMACENAMIENTO	SANGOLQUI, AV. GRAL. RUMIÑAHUI 3976 Y CALLE AMBATO	PICHINCHA	233 4148
606	MARCIA ESPINOZA LARA	SERVICIOS PROFESIONALES, INGENIERIA CIVIL	QUITO, EQUINOCCIO N16-121 Y RUFINO MARIN	PICHINCHA	250 7530
607	ING. SANTIAGO LOAIZA MANCHENO	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE ALBERTO DE LARREA N330 Y JUAN SEVERINO	PICHINCHA	255 1004
608	ARO, GUILLERMO APUNTE SALAZAR	OBRAS CIVILES	QUITO, CALLE ARMERO 477 Y PASAJE BONIFAZ, COND. PICHINCHA, BLOQUE N DOTO 0	PICHINCHA	290 2455
609	ING. MARIO IGLESIAS MATA	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES, CONTRATISTA Y FISCALIZADOR	PORTOVIEJO, CDLA. LOS TAMARINDOS MZ. C3 VILLA 2	MANABI	05 293 0145
610	OBRAVIC CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE ALONSO JERVEN N28-114 Y ORELLANA	PICHINCHA	290 4037
611	INDUFERRO B&B S.A.	PROVEEDOR CADENAS, CABLES DE ACERO, ACCESORIOS	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO N30-150	PICHINCHA	290 7311
612	CONSTRUCTORA HERRERA FONSECA S.A.	PROVEEDOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	AMBATO, CALLE RIO YANAYACU 04 Y PASAJE CUTZALAHUA	TUNGURAHUA	096227942
613	ING. PABLO BELTRAN JARA	EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS, COMERCIALIZACION DE MATERIALES	MACHALA, CDLA. LAS CRUCITAS MZ 34 VILLA 7-16	EL ORO	07 293 6913
614	COMERVIC S.A. comercial Reina Victoria	MANTENIMIENTO Y SUMINISTROS DE MAQUINARIA, EQUIPOS Y VEHICULOS	QUITO, AV. DE LOS GRABADOS E14-947 Y AZUCENAS	PICHINCHA	244 4596
615	SR. CARLOS AMABLE CEVALLOS	OBRAS CIVILES, SUBCONTRATISTA	GUAYAQUIL, ASCAZUBI CALLE ROCAFUERTE	GUAYAS	04 278 4064
616	ECUIRE S.A.	VENTA, ALQUILER Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA PESADA	GUAYAQUIL, KM 10 1/2 A LA COSTA	GUAYAS	04 287 2550
617	ARO, GALLO LARRIVA MALDONADO	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, CALLE C NO. 304 Y DOMINGO COMIN	GUAYAS	04 244 3345
618	GAULE LUMINQUINGA EDWIN PATRICIO	PROVEEDOR	QUITO, FRANCISCO BAGUILAR 521-99	PICHINCHA	273 2145
619	CONSTRUCTORA BATTLE CIA. LTDA.	CONSTRUCCION VIAS, PLATAFORMAS, ALCANTARILLADO	QUITO, RIO COCA N.1333 Y SHIRIS	PICHINCHA	022924427
620	INDIGI	SISTEMA CONTRA INCENDIOS MONTAJES INDUSTRIALES MECANICA	QUITO, NNUJ E6-99 SHYRIS	PICHINCHA	02245433
621	SR. RAFAEL ARELLANO CASTRO	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	BOLIVAR, CALLE GARCIA MORENO 733	BOLIVAR	094932735
622	DITECA S.A.	VENTA DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, AV. DEL BOMBERO (KM. 7.5 VIA LA COSTA)	GUAYAS	04 287 1272
623	ELECTRO ECUATORIANA	COMERCIAL E INDUSTRIAL	QUITO, PASAJE ALONSO JERVEN N28-114 Y ORELLANA	PICHINCHA	022-413970 / 022-413969
624	NEVADA CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM 6 1/2 CALLE N.-74 C N.-E04-08	PICHINCHA	022-234689
625	CONSTRUCCIONES CIVILES LARRIVA	OBRAS CIVILES Y VIALES, CONSTRUCTOR	CUENCA, JAIME ROLDOS Y CACIQUE CHAMBA ESQ.	AZUAY	07 280 1426
626	CECOMEX S.A.	CONSTRUCCION, ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, GASPAR DE VILLARDEL N11-74 Y PARIS	PICHINCHA	240 4284
627	ING. DOLLY DELGADO TOALA	CONSTRUCCION, ING. CIVIL	MANTA, AV. 4 DE NOVIEMBRE Y CALLE 102	MANABI	292 4692
628	TECHART TECHOS Y ESTRUCTURAS	ESTRUCTURAS CUBIERTAS METALICAS, TRANSLUCIDAS, ALUMINIO Y VIDRIO	QUITO, SHYRIS N34-224 Y HOLANDA	PICHINCHA	2270-388
629	PROTECO COASIN S.A.	VENTAS Y DISTRIBUCION DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, ELECTRICOS Y ELECTRONICOS	QUITO, 12 DE OCTUBRE 2449 Y ORELLANA	PICHINCHA	255 7713
630	ELECTRO COMERCIAL MEJIA	VENTA DE MATERIAL ELECTRICO	QUITO, AV. RODRIGO DE CHAVEZ 02-157 Y PEDRO DORADO	PICHINCHA	261 3838
631	INCLUIS S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, HURTADO # 604 Y GARCHE	GUAYAS	04-2-191-755
632	SR. JOSÉ RÍOS JIMÉNEZ	PROVISIÓN DE MAQUINARIA	LOJA, AV. DE LOS PALTAS Y BENJAMÍN CARRIÓN	LOJA	07 257 0233
633	PADKO S.A. construcciones y servicios	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	QUITO, AV. PAMPIRE 184	PICHINCHA	289 6168
634	KUBIEC S.A.	PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS	QUITO, AV. ELOY ALFARO N66-224 Y AVELLANAS	PICHINCHA	248 0420
635	COTASA COMERCIAL TECNICA ASOCIADA S.A.	REPRESENTACION IMPORTACION Y VENTA DE EQUIPOS Y MATERIALES PARA SISTEMAS DE AGUA POTABLE	QUITO, CALLE PADILLA E3-14 Y NUÑEZ DE VELA	PICHINCHA	2251-208
636	EMANRO S.A.	REPUESTOS E INSUMOS	QUITO, INAQUITO 2261	PICHINCHA	244 2371
637	INGENIERIA DE LA TIERRA S.A. INTISA	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, MAPASINGUE ESTE CALLE 8VA. # LOS	GUAYAS	04-2-2354-297
638	ING. DIEGO CARRERA DURAN	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCIONES	QUITO, FOCH 510 Y ALMAGRO	PICHINCHA	254 1349
639	PROGITEL S.A.	SERVICIOS DE INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA	QUITO, AMERICA 2729 Y LAS CASAS	PICHINCHA	2908-026
640	BUREAU VERITAS	PROVEEDORES DE SERVICIOS	QUITO, AMAZONAS 4080 Y UNP	PICHINCHA	292 1020
641	METALMUNDO S.A.	MATERIALES E INSUMOS PARA METAL	QUITO, AV. COLON 1310 Y FOCH	PICHINCHA	255 9949
642	ASFATEL S.A.	OBRAS CIVILES Y VIALES	GUAYAQUIL, CALLE 10 DE AGOSTO 848 Y LORENZO DE GARICAIDA	GUAYAS	04 285 6247
643	ING. FRANCISCO CALDERON RUIZ	INGENIERO CIVIL, ESTRUCTURAL	QUITO, JUAN GONZALEZ N35-94 Y COREA	PICHINCHA	246 8054
644	RAMACÓ CIA. LTDA.	CONSTRUCTORA, ALQUILER DE MAQUINARIA	PORTOVIEJO, AV. DEL EJERCITO Y MIGUEL ALCIVAR	MANABI	263 0488
645	DATAPRO S.A.	PROVEEDOR DE EQUIPOS DE OFICINA, REPUESTOS, INSUMOS, ACCESORIOS	QUITO, GASPAR DE VILLARDEL E9-19 Y SHYRIS	PICHINCHA	227 0171
646	TECMOCRUZ S.A.	PROVEEDORES, INSUMOS AIRE ACONDICIONADO	GUAYAQUIL, AV. 25 DE JULIO Y JOSÉ TRUJILLO	GUAYAS	04 244 9692
647	ING. SANTIAGO CORDOVA	INGENIERO CIVIL, CONTRATISTA	QUITO, JESUS DEL GRAN PODER Y PANAMERICANA NORTE	PICHINCHA	242 3795
648	ING. JORGE VIVAR	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, AMAZONAS 2817 Y ALEMANIA	PICHINCHA	243 6643
649	SESMO S.A.	CONSTRUCCION DE MAQUINARIA	QUITO, 10 DE AGOSTO N57-232	PICHINCHA	245 9880
650	INDUSTRIA METAL MECANICA METECO	MATERIALES	GUAYAQUIL, KM 16 1/2 VIA A DAULÉ	GUAYAS	04 289 3724
651	ARO, SANTIAGO DOMINGUEZ	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA	QUITO, CRISTOBAL TORRES N83-08 Y FRANCISCO GARCIA	PICHINCHA	247 2206
652	CULTAD S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, KENNEDY NORTE, AV. MIGUEL H. ALCIVAR SIN ED. TORRES DEL NORTE TORRE A PISO 2 OF. 206	GUAYAS	042887026
653	SAKOTO CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS CIA. LTDA.	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	QUITO, ACUÑA 063-228 Y AV. AMERICA	PICHINCHA	255 6389
654	ING. EMILIO VELASCO ANGULO	OBRAS DE INGENIERIA CIVIL	ESMERALDAS, OLMEDO #8418 Y RICAURTE	ESMERALDAS	06-2-711-824
655	CREIN S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, LA GARZOTA SI 3 MZ 79	GUAYAS	042887026
656	BAEHR S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, ALBORADA SEXTA ETAPA SL.3 MZ 646	GUAYAS	042887396
657	ARO, MIGUEL VILLARREAL LARCO	OBRAS CIVILES	QUITO,	PICHINCHA	022619913

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
658	ING. GUERRERO MARTINEZ RODRIGO G.	OBRAS CIVILES	QUITO, PASJE JUAN DE LA VEGA E17-202 Y CLEMENTE CELI	PICHINCHA	022465563
659	MULLISOVA CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, ELECTRICAS Y TELECOMUNICACIONES	QUITO, CARHUAIRAZO 440 Y MONTECRISTI	PICHINCHA	313 2357
660	VALLEJO ARAUJO S.A.	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	GUAYAQUIL, ARGENTINA 17-74 Y CURAZAO	GUAYAS	07 257 2169
661	CONSTRUCTORA JAVIERYS CIA LTDA	OBRAS CIVILES	LOJA, RIO SANTIAGO 432 Y RIO UPIANO	LOJA	072572429
662	FIZAMAQ CIA. LTDA.	MAQUINARIAS PARA VIAS	QUITO, SHYRIS N41-130	PICHINCHA	022436675
663	FORCOHESA S.A.	OBRAS CIVILES EN GENERAL	GUAYAQUIL, KENEDY NORTE, ED. TORRE DEL NORTE	GUAYAS	04 288 7372
664	ING. VICTOR M. ACOSTA J.	OBRAS CIVILES	QUITO, P. DORAÑO 39-45 Y RODRIGO DE CHAVEZ	PICHINCHA	265 7197 / 098481404
665	CONSTRUCTORA DEL PACIFICO S.A.	OBRAS VIALES	QUITO, AV. COLON EB-25 Y LA REPUBLICA	PICHINCHA	222 9031
666	ING. JEAN CARLO SAUD SACOTO	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	ESMERALDAS, AV. 09 DE OCT 211 Y BOLIVAR	ESMERALDAS	062-726733 / 097664333
667	ING. OSCAR MUÑOZ	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	LOJA, 18 DE NOVIEMBRE N - 01-116	LOJA	072-573269 / 072-571334
668	MAMUT ANDINO	SERVICIO DE TRANSPORTES	GUAYAQUIL, KM 7.5 VIA A LA COSTA SECTOR SAN EDUARDO	GUAYAS	287 4048
669	TESUER S.A.	OBRAS CIVILES, MANTENIMIENTO VIAL	GUAYAQUIL, CIUDADELA 9 DE OCTUBRE CALLEJON F VILLA 204	GUAYAS	04 249 9735
670	ADITEC ECUATORIANA CIA LTDA.	PROVEEDOR DE ADITIVOS QUIMICOS PARA LA CONSTRUCCION, (PARA HORMIGON, CEMENTO, MORTERO, SELLADORES, PISOS, ANCLAJES, REVESTIMIENTOS, TRATAMIENTOS DE SUPERFICIES)	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA M. Km. 6 1/2 Y CALLE TERCERA	GUAYAS	042254021
671	STAR MOTORS S.A. MERCEDES-BENZ	PROVEEDOR DE AUTOMOVILES, FURGONETAS, CAMIONES, BUSES, EN LA MARCA MERCEDES BENZ SERVICIO TECNICO Y REPUESTOS	QUITO, AV. ATAHUALPA E3-07 Y NUÑEZ DE VELA	PICHINCHA	2274 820
672	AUTOMEKANO CIA. LTDA.	PROVEEDOR DE CAMIONES TOYOTA DIESEL (JAPONES) Y MAQUINARIA JCB (INGLES Y AMERICANO), SERVICIO TECNICO Y REPUESTOS.	AMBATO, AV. INDOAMERICA KM 1	TUNGURAHUA	032 416 708
673	ING. HECTOR ALAVA QUIROZ	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CALLE 26 DE SEPTIEMBRE VIA STA. ANA-COCA COLA	MANABI	052 265 968
674	ING. VICTOR CONDE SHINGRE	OBRAS CIVILES	LOJA, LAS PITAS PADRE SOLANO 11-09 FRENTE A CASA COMUNAL	LOJA	072 583 561
675	ING. MARIA DEL ROCIO MORA SOLORZANO	OBRAS CIVILES	PORTOVIJEJO, CALLE 26 DE SEPTIEMBRE VIA STA. ANA-COCA COLA	MANABI	052 850968
676	LUBRYPEC	PROVEEDOR DE ACEITES, LUBRICANTES Y GRASAS REPSOL YPF	QUITO, AV. DE LOS SHYRIS N 33-14 Y DIEGO DE ALMAGRO, EDIFICIO TERRANOVA 5TO. PISO.	PICHINCHA	2548 045
677	TECNISUELOS CIA. LTDA.	CONSULTORA EN GEOTECNIA, ESTABILIZACION DE TALUDES, EXCAVACIONES PROFUNDAS, ESTRUCTURAS DE TIERRA REFORZADAS	QUITO, LEONIDAS PLAZA Y LIZARDO GARCIA 10-35	PICHINCHA	2225 066
678	UNIDECO	PROVEEDOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION, REMEDIACION Y CONTINGENCIAS AMBIENTALES, SEGURIDAD INDUSTRIAL, PERSONAL Y DEL AGRO	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM. 5.5, JUNTO AL PARQUE DE LOS RECUERDOS	PICHINCHA	2476 830
679	PUBLONCE	SERVICIO DE PUBLICIDAD, COMUNICACION SOCIAL, ARTE GRAFICO, CREATIVIDAD, MANEJO DE PRENSA, TRAFICO DE MEDIOS	QUITO, LIZARDO GARCIA No. 325 ENTRE 12 DE OCTUBRE Y 6 DE DICIEMBRE	PICHINCHA	2226799
680	LUBRIVAL S.A.	PROVEEDOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES	QUITO, CONOCOTO, AV. ILLALO 2588 Y ALBORADA	PICHINCHA	2349-862
681	HIROFER S.A. LTDA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, AZUCENAS N41-114 Y AV. DE LOS GRANADOS	PICHINCHA	2277 370
682	OSWALDO PALTIN LABANDA	OBRAS CIVILES	ZAMORA, DIEGO DE VACA	ZAMORA CHINCHIPE	072 605 357
683	CARLOS CARDENAS MAZON	OBRAS CIVILES, VIALES, PUENTES, PRESTACION DE SERVICIOS Y ALQUILER DE MAQUINARIA	ROBAMBA, GARCIA MORENA 30-43 Y FEBRES CORDERO	CHIMBORAZO	032969 319
684	COANDES CIA LTDA.	OBRAS VIALES, PUENTES, ACQUEDUCTOS, ALCANTARILLADO, HIDRAULICAS, SUBTERRANEAS, TANQUES DELAMACENAMIENTO, EQUIPAMIENTO URBANO, EDIFICACIONES	QUITO, REPUBLICA DEL SALVADOR No. 890 Y SUECIA, EDIFICIO DELTA PISO 10	PICHINCHA	2484 724
685	INCOMAQ S.A.	FABRICACION E INSTALACION DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCION, MINERIA Y AGRICULTURA, ASESORIA TECNICA	QUITO, VENTURA AGUILERA n58-102 Y AV. JUAN MOLINEROS	PICHINCHA	3280 673
686	JORGE SAGALARIAS	PROVEEDOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA EN GENERAL	QUITO, LA MAGDALENA EPLICACHIMA 992 Y JAMBELI	PICHINCHA	2658 726
687	ING. JUAN CARLOS BUSTAMANTE	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCION, CONSULTORIA Y FISCALIZACION, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, MACARA 12-43 ENTRE LEOLDO PALACIOS Y LOURDES	LOJA	072583 799
688	INTERNATIONAL DESIGN CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, EDIFICIOS DE GRAN ALTURA, PUENTES, CARRETERAS, AEROPUERTOS, TUNELES, REDES DE ALTA TENSION, REPRESAS, INSTALACIONES MECANICAS Y ELECTRICAS.	QUITO, CORDERO 1209 Y JUAN LEON MERA (LA MARISCAL)	PICHINCHA	2529 900
689	ING. YADIRA MALDONADO M	OBRAS CIVILES	LOJA, MACARA 12-43 ENTRE LEOLDO PALACIOS Y LOURDES	LOJA	072 583 799
690	MIGLIA MOTORS S.A.	PROVEEDOR DE EQUIPO CAMIONERO (HYUNDAI)	GUAYAQUIL, JUAN TANCA M. KM. 3.5	GUAYAS	042 238 818
691	AZUL PACIFICO CIA. LTDA.	PROVEEDORES INDUSTRIALES Y PETROLEROS, ACCESORIOS DE ACERO, EMPAQUETADURAS, MANGUERAS, TUBERIA, VALVULAS, INSTRUMENTACION, TORNELOS, HERRAMIENTAS, SEGURIDAD INDUSTRIAL	QUITO, JUAN GARZON OE- 526 Y PEDRO FREILE	PICHINCHA	2534 294
692	RIUALES CP CIA LTDA.	SERVICIO DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD, ESTRATEGIA, PLANACION Y DISTRIBUCION DE CAMPANAS EN MEDIOS MASIVOS O ALTERNATIVOS	QUITO, PANAMERICANA NORTE KM. 11 1/2 EL ARENAL	PICHINCHA	2025 161
693	ALIANZA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS	PROVEEDOR DE SEGUROS Y REASEGUROS	QUITO, AV. 12 DE OCTUBRE N24-359 Y BAQUERIZO MORENO	PICHINCHA	2566 143
694	DICOPLAN CIA. LTDA. DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PISOS PLANOS	OBRAS DE ARQUITECTURA Y CIVILES, PROVEEDOR DE HORMIGON	QUITO, URB. LA PAMPA 1 CALLE B LOTE 58 OF. PB	PICHINCHA	235 2031
695	CONSULNAC GEOTECNIA Y MATERIALES CIA. LTDA.	CONSULTORIA, ESTUDIOS DE SUELOS, CIMENTACIONES, DISEÑO Y FISCALIZACION DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	GUAYAQUIL, MALECON #100 Y LOJA	GUAYAS	04 253 0298
696	IPAC	PROVEEDOR, FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE ACERO, EXPORTACIONES	GUAYAQUIL, KM 10.5 VIA DAILE	GUAYAS	211 0260
697	ING. FREDDY VALAREZO VALAREZO	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCION	QUITO, URB. ARABA LOTE 125	PICHINCHA	248 5230
698	COMERCIAL Z	PROVEEDOR DE LLANTAS, AROS Y BATERIAS	QUITO, AV. GRAL. EPLICACHIMA S18-236 Y JAMBELI	PICHINCHA	265 5251
699	SR. HECTOR VICENTE CORDOVA	SERVICIO DE MANO DE OBRA, OBRAS DE ARTE	LOJA, CATAMAYO, 24 DE MAYO Y EUGENIO ESPEJO	LOJA	07 267 7432
700	ING. VICENTE I. COSTA	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES, CONSULTORIA, TRANSPORTE DE MATERIALES, EXCAVACION	LOJA, CALLES DERMERCADILLO 10-78 Y JUAN JOSE PEÑA	LOJA	07-2572-010
701	LEON BENIGNO ROJAS ORDOÑEZ	ALQUILER DE EQUIPO CAMIONERO Y MAQUINARIA PESADA	CUENCA, ESTEVES DE TOSAL 13-68	AZUAY	072341 915
702	ENRIQUEZ DAVILA ASOCIADOS CIA. LTDA.	MONTAJES INDUSTRIALES, INSTALACION DE TUBERIAS, PUENTES, ESTRUCTURAS METALICAS, ANGARES, OBRAS DE ARTE	QUITO, ANTONIO HERRERA N25-159 Y HUMBERTO ALBORNOZ	PICHINCHA	250 5803
703	CONSTRULUCKY S.A.	OBRAS CIVILES Y ARQUITECTONICAS	QUITO, AV. 18 DE AOSTO N14-48 Y CHECA	PICHINCHA	099938291
704	SR ALAVA MENDOZA FREILE	OBRAS DE ARTE	TEÑA, MERCADO DE JONDACHI	NAPO	088150824
705	ING. EDUARDO CAMPUZANO ARGUELLO	CONSTRUCTOR Y ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, VALLADOLID N24-693	PICHINCHA	256 0171
706	CONSTRUCTORA ANDRADE ASOCIADOS	OBRAS CIVILES, INFRAESTRUCTURA EN GENERAL, EDIFICACIONES, CAMPAMENTO, VIAS DE SEGUNDO ORDEN	QUITO, EL HERALDO 223 Y JUAN DE ALCANTARA	PICHINCHA	2264 078
707	CONSTRUCCIONES Y COMERCIO TEODORO MOLINA COM.LTDA.	PROVEEDOR DE MATERIAL PETREO, ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO, PLANIFICACION, DISEÑO Y CONSTRUCCION, ESTRUCTURAL, HIGIENOSANITARIA Y MOVIMIENTO DE TIERRAS	MACAS, AV 24 DE MAYO Y GABINO RIVADENEIRA	MORONA SANTIAGO	072 702 388
708	SRA. LIGIA OALLA GARCIA	OBRAS CIVILES Y VIALES, CONSTRUCCION	QUITO, PICAPAR 475 Y AV. DEL MAESTRO	PICHINCHA	247 5850
709	ANDEANTRADE S.A.	COMUNICACIONES INALAMBRICAS, NETWORKING, INFRAESTRUCTURA ELECTRICA Y TELECOMUNICACIONES	QUITO, MANUELA SAENZ No. 415 Y ABELARDO MONCAYO	PICHINCHA	244 3868
710	SOCIEDAD CIVIL CORDOVA	OBRAS CIVILES, CARRETERAS	QUITO, AV. 5 DE JUNIO Y RODRIGO DE CHAVEZ	PICHINCHA	022668034
711	EXPDELTA S.A.	PROVEEDOR, COMERCIALIZACION DE ASFALTO	GUAYAQUIL, AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1.5	GUAYAS	220 1226
712	ING. JORGE RENE QUEZADA OCHOA	OBRAS CIVILES, CONSTRUCCION	LOJA, CUSIBAMBA 0395	LOJA	07 257 9531
713	ESTRUCOM	OBRAS CIVILES, DISEÑO ESTRUCTURAS METALICAS Y MONTAJES DE EQUIPO	QUITO, NAZARET OE2-171 Y AV. REAL AUDIENCIA	PICHINCHA	
714	HELPTEC S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS VIALES Y CIVILES	GUAYAQUIL, EDIF. FINASUR PISO. 17 OF. 01	GUAYAS	042-451944 / 096-723376 / 042-451954
715	ING. ALFREDO VASCOEZ TORRES	OBRAS VIALES, CONSTRUCCION Y DISEÑO DE OBRAS VIALES, URBANIZACIONES, CANALES DE RIEGO, VIVIENDA, CONSTRUCCION EN GENERAL	QUITO, VEINTIMILLA E10-78 Y AV. 12 DE OCTUBRE	PICHINCHA	
716	ING. ANIBAL TACO	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES Y FISCALIZACION	QUITO, CALLE TULCAN N54 61 Y J. PIEDRA	PICHINCHA	244 0899
717	VERENTAL venta y alquiler de equipos	OBRAS CIVILES, TUNELES, HORMIGON LANZADO, ANCLAJES, ESTABILIZACION DE TALUDES	QUITO, ELOY ALFARO N71-106 Y CHEDIAK	PICHINCHA	248 3195
718	EQUIPOS COTOPAXI	PROVEEDOR DE EQUIPOS DE ANIDNISMO, CAMPING, PESCA, CAMPAMENTOS, EQUIPO TECNICO PARA RESCATE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N2050 Y JORGE WASHINGTON	PICHINCHA	252 6725
719	ICASA	CONSTRUCCION Y ALQUILER DE MAQUINARIA	GUAYAQUIL, BAQUERIZO MORENO 1111 Y AV. 9 DE OCTUBRE	GUAYAS	231 0627
720	ING. SAULO JIMENEZ	TRANSPORTE DE MATERIALES Y CONSTRUCCIONES EN GENERAL, ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA SENALITICA VIAL	QUITO, T. HIDALGO C313 Y OLEAS	PICHINCHA	2436-371
721	ING. CESAR GOMEZ CHANGO	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE ALMEIDA 351 Y ABDÓN CALDERÓN	PICHINCHA	234 6513
722	INFETER S.A.	INTERMEDIACION LABORAL	ESMERALDAS, SUCRE Y RAMÓN CHIRIBOGA	ESMERALDAS	06 272 7974
723	CONSTRUPIC	CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE OBRAS CIVILES Y ELECTRICAS	GUAYAQUIL, SAUCES IX MZ L-11 VILLA 10A	GUAYAS	042 231 082
724	FERPASYC CIA. LTDA.	PROVEEDOR SUMINISTROS DE OFICINA Y EQUIPOS TECNOLOGICOS, LIMPIEZA, FERRETERIA, OVEROLES Y CALZADO	QUITO, GALO MOLINA S10-300 Y ALONSO DE ANGULO	PICHINCHA	266 1233
725	ING. ADRIANO ROMERO GUZMAN	OBRAS CIVILES, CONTRATISTA	ZAMORA, CALLE 25 DE ABRIL Y LAS ORQUIDEAS	ZAMORA CHINCHIPE	605 797
726	PRODEMELSA	CONTROL INDUSTRIAL, CONDUCTORES ELECTRICOS	QUITO, AV. 10 DE AGO N - 50-88	PICHINCHA	022-402912 / 022-418247
727	B&V SUMINISTROS (PATRICIO BASTIDAS)	SUMINISTROS Y MATERIALES	QUITO, VALLADOLID E13-81 Y PONTEVEDRA	PICHINCHA	322 7229
728	ACOLIT CIA. LTDA.	CONSULTORIA, DISEÑO Y FISCALIZACION DE OBRAS	PORTOVIJEJO, CALLE JOAQUIN RAMIREZ S/N	MANABI	05 263 3657

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELÉFONO
729	ING. JAIME NARANJO S	INSTALACION, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE EQUIPOS INDUSTRIALES. PROVEEDOR DE MATERIAL DE FERRETERIA	QUITO, VANCOUVER No. 441 Y ALEMANIA, EDIFICIO VANCOUVER DPTO. A4	PICHINCHA	2569 058
730	MARCELO CHICAIZA	PROVEEDOR DE ALUMINIO Y VIDRIO, MODULARES EN YUTE Y GUERNA, ELABORACION DE PIZARRONES DE TIZALIGUDA, LACADO DE MUEBLES Y CORTINAS	SANGOLQUI, URB. CAPELO, COMUNA LOS PUENTES, CALLE LOS ARUPOS 217 Y LOS PINOS	PICHINCHA	286 090
731	TRANSPORTES COZELLO	TRANSPORTE DE EQUIPO PESADO, NORMAL Y ESPECIAL Y DE ALTO VOLUMEN	QUITO, PANAMERICANA SUR KM. 14 S55-199	PICHINCHA	2690849
732	ING. HENRY FRANCISCO OROZCO TORRES	OBRAS CIVILES, INSTALACIONES ELÉCTRICAS	QUITO, URB. REAL ALTO LOTE 77	PICHINCHA	289 6439
733	ING. MARCO SALVADOR ALFARO	OBRAS VIALES, CIVILES Y PUENTES	QUITO, MEMBRILLOS N44-33 Y NARANJOS CDLA. LAS BROMELIAS	PICHINCHA	225 4648
734	AFLOCCON CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES	SANTO DOMINGO, PASAJE VIA QUITO KM 3.5		2759204
735	MILTON AGUSTIN VELEZ C.	SUMINISTROS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION	GUAYAQUIL, VACAS GALINDO 334 Y ELOY ALFARO		042484766
736	ING. HERNAN NHERRERA CARDENAS CIA. LTDA.	CONSERVACION Y MANTENIMIENTO DE TUBERIAS, ESTACIONES DE BOMBEO	QUITO, VILLONACO S8-237 Y QUILINBDAÑA		2665741
737	ING. VICENTE GARZÓN	PROCESOS DE SOLDADURA	ESMERALDAS, ROCAFUERTE Y ELOY ALFARO		099311145
738	CONCUCIP CIA. LTDA.	CONSTRUCCION DE ESTRUCTURAS METALICAS Y OBRA CIVIL, CONST DE PUENTES	QUITO, 6 DE DICIEMBRE N36-40 Y GERMAN ALEMAN		2444808
739	PIÑOS VERDUGO	OBRAS CIVILES	CUENCA, AV. SOLANO 4-101 Y AV. DEL ESTADIO		2889426
740	CARLOS ROBERTO MACIAS	SERVICIO DE TRANSPORTE DE VOLQUETES	MANTA, CDLA. MANTA 2000 CALLE 2 AV 2		052821705
741	WENDY SORIA ALVAREZ	ALQUILER DE CAMIONETAS	QUITO, TUMBACO- GONZALO PIZARRO Y A. CALDERON		2375517
742	IMPRESERGER	REPUESTOS, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE MAQUINARIA PESADA	QUITO, BORBON OE1-171 Y MANGLAR ALTO		2676087
743	SOUTH LOGIC	INSUMOS Y EQUIPOS PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION	ELOY ALFARO N36-36 Y GERMAN ALEMAN		2277250
744	TEPROMEC CIA. LTDA.	SERVICIOS MECANICOS INDUSTRIALES	QUITO, 6 DE DICIEMBRE Y 10 DE AGOSTO LOTE 83		2482335
745	BORLETI S.A.	CONSTRUCCIONES VIALES	GUAYAQUIL, JOSE MASCOTE 200 Y MANUEL GALECIO		2393556
746	EUROXS S.A.	SUMINISTROS DE LIMPIEZA Y DESINFECCION, DESENGRASANTES	GUAYAQUIL, ATARAZANA MZ. I-3 LOCAL No 2		42506002
747	ING. RAMIRO ERAZO H.	OBRAS CIVILES	QUITO, FRAY JODOCO R. E8-107		2543443
748	CENTRO FERRETERO EL CONQUISTADOR	SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	ESMERALDAS, OLEDO E IMBABURA		2712258
749	CONSORCIO PEÑA ZAMORA	OBRAS CIVILES YB ALQUILER DE MAQUINARIA	CUENCA, AV. FRAY SOLANO Y AV. 12 DE ABRIL		072825135
750	MIGUSMI CIA.LTDA.	SUMINISTRO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES, CADENAS, RODILLOS, ADHESIVOS, SELLANTES, PENETRANTES, BOMBAS DOSIFICADORAS, FILTROS, BATERIAS.	QUITO, MIGUEL ALVAREZ Oe2-47 Y FERNANDO COS		2417783
751	GENERACION MODULAR	OBRAS CIVILES, PLANIFICACION ARQUITECTONICA	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE n32-611 Y BOSMEDIANO		2242556
752	ING. GERMAN ALVAREZ	OBRAS CIVILES	LOJA, JUAN J. PEÑA 08-54		072586864
753	DRILLING AND WORKOVER SERVICE LTDA.	CONSULTORIA, CAPACITACION E INGENIERIA PETROLERA E INDUSTRIAL	QUITO, AV. FLORIDA Y AUCAS ESQUINA		2432332
754	COGECOMSA	SUMINISTROS Y EQUIPOS PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL	QUITO, SAN GREGORIO 357 Y ULLOA		2230928
755	PATRICIO HIDALGO A	CONSTRUCCIONES CIVILES	QUITO, STA FE 543 Y TOMAS DE BERLANGA		2478201
756	EMPRORTEGA	SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	LOJA, AV. UNIVERSITARIA Y CATACOCCHA		2579888
757	DESURCONSA	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, ED. W. TRADE CENTER TORRE B		2630330
758	ARO GUIDO MAORENO	OBRAS CIVILES Y PETROLERAS	QUITO, URB. TONJAS CALLE ALBORNOZ 1556		2659955
759	ING. MIGUEL CALVA ROMERO	OBRAS CIVILES	QUITO, PASAJE O Y AV QUITO		2428486
760	INABRAS	SUMINISTRO DE EQUIPO DE SOLDADURA	QUITO, PAN. NORTE KM 9 CALLE D 809		2473892
761	MEDERSOL S.A.	OBRAS CIVILES, VIALES Y PUENTES	SAN MIGUEL, AV. CIRCUNVALACION No. 1851 Y MANUEL ALBAN		2989150
762	ING. EDISON MACIAS PICO	OBRAS CIVILES	MANABI, PORTOVIEJO, CALLE AMERICA Y 25 DE JUNIO		052932647
763	ARO, WASHINGTON CEVALLOS	SEÑALIZACION Y SEMAFORIZACION	CUENCA, NICANOR AGUILAR 393 Y ROBERTO CRESPO		072816480
764	ING. MAXIMO JARA GUERRA	SUMINISTRO DE MANGUERAS INDUSTRIALES	QUITO, COTO COLLAO, CANELO A112		2428645
765	CONSTRUCTORA AREVALO PALACIOS	OBRAS CIVILES	STO. DOMINGO, URB. ESCORPIO YANUNCA Y SUCUIA		2744090
766	COMPLEJO INDUSTRIAL FABRIL FAME	CONFECCIONES INDUSTRIALES	QUITO, AV. GRAL. RUMINAHUI JUNTO A LA ESPE		2334267
767	TRADEFIN S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, VELEZ 220 Y CHILE EDIFICIO VALCO		042534634
768	JOSE ANTONIO SAMANIEGO	CONTRATISTA	NOJA, AV. EUGENIO ESPEJO		093535633
769	ALCATEL	TELECOMUNICACIONES, FABRICACION Y REPARACION	QUITO, LA PINTA 236 Y RABIDA		2223399
770	CIAPROMASE	PRODUCTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL	GUAYAQUIL, CDLA. KENEDY 880 Y SAN JORGE		2280632
771	ING. JORGE ROMERO REYES	OBRAS CIVILES	QUITO, VEINTIMILLA 680 Y REINA VICTORIA		2224490
772	SIKA	SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCION Y LA INDUSTRIA	GUAYAQUIL, KM 35 VIA DURAN TAMBO		2812700
773	PULLA HNOS. CIA. LTDA.	CONSTRUCCION, INTALACION, SUMINISTROS, REPARACION, MTTO. SISTEMAS DE CLIMATIZACION, OBRAS ELECTRIFICADA ALTA Y BAJA TENSION	MACHALA, PAEZ 1130 Y GUABO		2932507
774	SINMALEZA SÁNCHEZ Cia. Ltda.	DISEÑO, PLANIFICACION, CONSTRUCCION Y FISCALIZACION DE OBRAS CIVILES	QUITO, AV. AMAZONAS N36-177 Y NACIONES UNIDAS EDIF. UNICORNO LOCAL 132		2980835
775	MAXDRIVE	COMERCIALIZACION DE CAMIONES, PARTES Y REPUESTOS, MARCAS FREIGHTLINER Y WESTERN STAR	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO, PANAMERICANA NORTE KM 4 1/2		2438556
776	GEO FUNDACIONES S.A.	CONSTRUCTORA DE OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, AVN. EMMA ORTIZ MZ. 4 SL.17		2398013
777	ESISERVICE CIA. TLDA.	CONSULTORA, CONSTRUCCION OBRAS CIVILES, EJECUCION PROYECTOS AMBIENTALES, SERVICIOS ESPECIALIZADOS SERVICIOS GENERALES Y OTROS.	QUITO, PIO VALDIVIESO E5-33 (348) E ISLA SEYMUR		2440043
778	ROQUE MAURICIO NARVAEZ GÓMEZ	OBRAS CIVILES, PUENTES, VIAS, ESTRUCTURAS Y SANAMIENTO AMBIENTAL	QUITO, PEDRO FERMIN CEVALLOS 288 Y CHILE		2281276
779	SEBASTIAN IRRIERA VICENTE	PRODUCTOS Y SERVICIOS METAL MECANICOS, ELEMENTOS SEÑALIZACION VIAL, SEMAFORICOS, MONTAJES Y RPOYECTOS, REPUESTOS Y MTTO. DE MAQUINARIAS INDUSTRIALES Y CAMIONES, DE HERRAMIENTAS DE CORTE CON CARBURO METALICO	QUITO, CEREZOS B4 Y AV. 10 DE AGOSTO		2484342
780	DISTRIBUIDORA TUNGURAHUA	VENTA Y COMERCIALIZACION DE TODO LO RELACIONADO EN LAS LINEAS DE MATERIAL DE CONSTRUCCION Y AUTOMOTRIZ	ESMERALDAS, AV. OLMEDO Y SAN JOSÉ OBRERO		2711717
781	NELSON FABIAN AÑASCO TRAVEZ	PRESTACION DE MANO DE OBRA PARA CONSTRUCCION DE OBRAS DE ARTE Y ALQUILER DE VOLQUETAS	AZOGUES, AZUAY Y ROBERTO BRAVO		072245660
782	TELALCA S.A.	SERVICIOS DE COMUNICACIONES	QUITO, SAN FRANCISCO N42-219 Y MARIANO ECHEVERRÍA		2988900
783	CONSTRUCTORA DE OBRAS CIVILES COBRACIVIC CIA. LTDA.	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, ROCA 830 Y PAZ		022-528677
784	ING. LAUREANO DELGADO G.	OBRAS CIVILES	QUITO, ITALIA 128 Y AV. ELOY ALFARO		022-251285
785	OBRELEC S.A.	OBRAS CIVILES ELECTRICAS	GUAYAQUIL, AV. JUAN TANCA MARENGO Y AV. CONSTITUCION		042286424
786	INFADI CIA. LTDA.	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	QUITO, CMBAYÁ, URBANIZACION DEL VALLE N. 2 Y 3		022896209
787	SANDRO RODAS ULLOA	CONTRATISTA	GUALACEO, SECTOR BULLCAY		072256654
788	CAMPOVERDE SANCHEZ MARCELO HONORIO	ALQUILER CAMIONETA MODELO 2007 4X4	QUITO, JORGE GUTIERREZ CASA No. 8020 Y F. RUIZ		2470371
789	SOLCONEXOS CIA. LTDA.	CONSTRUCCION OBRAS CIVILES	QUITO, DOSHEMERISFEROS B010 DP 1021		2293543
790	ING. CIV. ANGEL REMIGIO CAYAMELLO MOROCHO	PRESTACION DE MANO DE OBRA PARA OBRAS DE ARTE	AZOGUES, 15 DE NOVIEMBRE Y VINTIMILLA		072249179
791	ING. CIV. AMANDA GABRIELA ORMAZA CABRERA	PRESTACION DE MANO DE OBRA PARA OBRAS DE ARTE	CAÑAR, BIBLIAN, CALLE MARISCAL SUCRE Y 3 DE NOVIEMBRE		072230155
792	ING. DIEGO ANDRADE JATVA M.Sc.	CONSULTORIA PARA ALTERNATIVA DISEÑO PROYECTO PUENTE RIO CHONE	QUITO, INAGUIO 1261 Y NIÑU, ED. COMANDATO OFICINA MZ. 03		22254234
793	ORION S.C.C.	OBRAS CIVILES, ELECTICA Y METALMECANICA	QUITO, ALAUSI LOTE 28B Y AURELIO NARANJO		02 286 6886
794	MECANICA INDUSTRIAL PRECISION	MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	QUITO, AV. MARISCAL SUCRE OE 611 Y JOSE EGUISQUIZA		022-666-586 / 098-570235
795	TITO QUISHPE SEGUNDO NICOLAS	CONTRUCCION DE CUNETAS, CABEZALES	PICHINCHA, CONOCOTO, BARRIO SAN MIGUEL		082965667
796	C.G. SERVICE INDUSTRY TOOLS	COMERCIALIZACION E IMPORTACION DE HERRAMIENTAS, MAQUINARIA E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL	QUITO, AV. PATRIA 850 Y 10 DE AGOSTO EDIF. BANCO DE PRETAMOS OFIC. 501		2547250
797	ICONS INMOBILIARIA Y CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIEJO, OVIEDO Y SUCRE		263 4224
798	EDUVICA S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, QUISQUIS1504 Y TULCAN		042394641
799	SHAYARI S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS VIALES Y CIVILES	QUITO, GRECIA N32-112 Y GRANJA		2243693

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
800	BASF CONSTRUCCION CHEMICALS ECUADOR	PROVEEDOR DE INSUMOS PARA LA CONSTRUCCION, REPARACION Y PROTECCION DE ESTRUCTURAS	QUITO, SOSAYA 133 Y AV. AMERICA		2505817
801	TRANSPORTE PESADO REINA DEL AUXILIO TRANSRELIO	TRANSPORTE PESADO	AZUAY, CANTON GUACHAPALA, CARRETERA PRINCIPAL PAUTE		284275 284274
802	JUAN TORRES MONTENEGRO	CONSTRUCCION EN GENERAL, FISCALIZACION DE OBRAS, DISEÑO Y PLANIFICACION, DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PARQUE Y JARDINES, PINTURA DE EDIFICACIONES, DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PISCINAS	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE Y CUCARDAS		2812857 09986640
803	FAIRIS C.A.	FABRICACION Y TRANSFORMACION DE VIDRIO DE SEGURIDAD PLANO, CURVO Y LAMINADO	AMBATO, CALLE VERDELOMA 02-88 Y QUISPICACHA		032520901 022905639
804	JAIME MERA ORCES	CONTRATISTA DE OBRAS Y SERVICIOS	QUITO, M. VALDIVIESO N49-107		2276245 099701557
805	HIDALCON CONSTRUCCIONES	OBRAS CIVILES	ZAMORA, PÍO JARAMILLO Y DIEGO DE VACA ED. ZHINDON PISO 2		02 260 5948 02 260 7091
806	CONSTRUCCIONES INGMOTAP CIA. LTDA.	ELABORACION DE PROYECTOS, ESTUDIOS, SUPERVISION Y EJECUCION DE TODA CLASE DE OBRAS DE VIALIDAD Y CIVILES, MOVIMIENTO DE OBRAS CIVILES	CUENCA, AV. DE LAS AMERICAS Y HEROES DE VERDELOMA		284 9761 094005978
807	ING. MILTON ROOSVEL CORDOVA MATAMOROS	OBRAS CIVILES	QUITO, PORTAL DEL RECREO C-5 TANICUCHI		091251152
808	TOMAS TOCTAQUIZA CANDO	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PERSONAL	AMBATO, AV. BOLIVARIANA		032883546 032888139
809	COLECOM CIA. LTDA.	OBRAS DE INGENIERIA, CONSTRUCCION DE VIAS, DISEÑO Y CONTRUCCION DE REDES, SUMINISTRO E INSTALACION DE MATERIALES PARA REDES DE ALTA TENSION, REDES ELECTRICAS DE BAJA TENSION, SISTEMA TELEFONICO Y DE COMPUTACION	AMBATO, CALLE ALEMANIA 02-64 Y ESPAÑA CDLA. ALTAMIRANO		032826740 032426901
810	JIMEX S.A.	CONSULTORIA, APOYO A LA CONSULTORIA, CONSTRUCCION, APOYO A LA CONSTRUCCION, CONSTRUCCIONES DE INFRAESTRUCTURA CILINDRICA	SANGOLQUI, OLEMDO 7-19 Y AV. ABDÓN CALDERÓN		022330165 022338347
811	NARVAEZ CAMACHO Y ASOCIADOS CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, DISEÑO DE REDES, EQUIPOS DE COMPUTACION, SISTEMAS ELECTRICOS, SISTEMAS COMPLEMENTARIOS Y EQUIPOS DE COMPUTACION, ASISTENCIA TÉCNICA	QUITO, AV. SHYRIS # 1548 Y NACIONES UNIDAS - EDIFICIO ALFIL OF. 41-42		2461379 2463488
812	ADECO LTDA.	SUMINISTRO DE REPUESTOS AUTOMOTRICES, SIST. DE INYECCION A DIESEL, SERVICIO AUTORIZADO	QUITO, MALDONADO S22-173 Y TAURA		2678746
813	DIMAGUE CIA. LTDA.	CONSTRUCCIONES DE OBRAS VIALES Y CIVILES	QUITO, GABRIEL GANGOTENA N. 58-56	022-438804 / 022438804 / 094617402	
814	METAL MECANICA SORIAL ARMAS	ESTRUCTURAS METALICAS - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA	QUITO, TUMBACO BARRIO TOLA CHICA		2374626 085495908
815	DISRESIL	VENTA DE REPUESTOS Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES DIESEL Y GASOLINA, MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	QUITO, AV. AJAVI 0E1-461 Y YANTAZA		265 3864
816	JORGE ALAULCA CHILUIZA	OBRAS CIVILES	RIOBAMBA, CHIMBORAZO		032801371
817	ESTELA CAIZA	ALQUILER DE CAMIONETAS	PUYO, SANGAY SIN		032887233
818	KIT REPUESTOS CIA. LTDA.	REPUESTOS DE MAQUINARIAS PESADAS	QUITO, BARON DE CARONDELET 0e3-214 Y AV. AMERICA		2422594 2451504
819	SHAKAIM CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES, HORMIGON	SUCUA, AV. ORIENTAL Y 8 DE DICIEMBRE		2741591
820	HUMBERTO TAMBA	ALQUILER DE VOLQUETA	QUITO, COOPERATIVA LIBERTAD Y JUSTICIA		2699040
821	JET TRACTOR S.C.	RECONSTRUCCION DE TRENES DE RODAJE	QUITO, PAN. NORTE, KM. 14.5		2822423
822	SPARTAN DEL ECUADOR	IMPORTACION, EXPORTACION, COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS	QUITO, AV. ELOY ALFARO Y EUCALIPTOS		248 4320 248 4321
823	ALUVARG ALUMINIO Y ACABADOS	SERVICIO DE ACABADOS DE CONSTRUCCION	QUITO, MANOSCA 1660 Y FCO MIRANDA		225 9483
824	CONSTRUCTORA CARVALLO	OBRAS VIALES	CUENCA, JUAN XXIII 1-190 Y PÍO XII		2841181
825	CIA. LAVCONS S.A.	OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, PEDRO CARBO No. 531 Y NUEVE DE OCTUBRE		042517485 091022547
826	QUIFATEX S.A.	SISTEMAS DE PESERACION Y DEMOLICION, FIJACION DIRECTA, PERFORACION Y CORTE CON DIAMANTE, ALNCLAJES QUIMICOSL Y MECANICOS, CORTE Y DESASTE, FIJACION A TORNILLO	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO 10640 U MANUEL ZAMBRANO		477400 478600
827	HORMIGONERA ESMERALDAS PLANTA ESMERALDAS	FABRICACION, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HORMIGONES ESTRUCTURALES	ESMERALDAS, KM. 5 1/2 VIA A REFINERIA-SECTOR LOS MANGOS		062703145 062703145
828	SEGUROS BOLIVAR	PROVEEDORA DE SEGUROS	GUAYAQUIL, CDLA. KENNEDY NORTE, AV. FCO. DE ORELLANA EDIFICIO CENTRO EMPRESARIAL "LAS CAMARAS", PISOS 11 Y 12		042681777 042683363
829	MOVINZER CIA. LTDA.	SERVICIOS INTEGRADOS INDUSTRIALIZADOS INTEGRADOS, CONSTRUCCION DE SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE, ESTACIONES DE BOMBO Y MTTO, ARS, PETROLOGIA INDUSTRIAL	QUITO, SECTOR MARIANITAS (CALDERÓN) VIA BELLAVISTA LOTE No 2		2065936
830	JOSE MASAQUIZA	OBRAS CIVILES CONTRATISTA	TUNGURAHUA, PARROQUIA SALASACA		032748005
831	LUIS ALBERTO ESPINOZA CAIZA	ALQUILER CAMIONETA MAZDA B2200	NAPO, EL CHACO		062820057 093188902
832	SOCIEDAD CIVIL Y COMERCIAL AVIHELMA S.C.C	IMPORTACION-EXPORTACION, DISPOBE DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCION Y EJECUCION DE OBRAS VIALES	QUITO, AV. 10 DE AGOSTO # 3631 Y AV. MARIANA DE JESUS, SEGUNDO PISO		2522380 2237344
833	ELIAS ENRIQUEZ	ALQUILER DE CAMIONETAS	QUITO, LA MAGDALENA, CONJ. HNO. MIGUEL		2560589
834	MILTON FALCON	OBRAS CIVILES Y VIALES, MECANICO	QUITO, HERNANDO PRADO Y MARISCAL SUCRE		2610642
835	COOP. DE TRANSPORTE PESADO "COLA DE SAN PABLO"	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	CUENCA, AV. DE LAS AMERICAS Y BENIGNO PALACIOS		072341513
836	ALFREDO JAMI	MAESTRO DE OBRA	QUITO, LA GASCA 511 Y B. QUEVEDO		2551770
837	SERTELWAG	SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES	QUITO, SANIGNACIO Y GONZALEZ SUAREZ		2904171 2524290
838	IISAPETROL DEL ECUADOR CIA. LTDA.	SERVICIOS PETROLEROS Y MONTAJES ELECTROMECANICOS	QUITO, ELOY ALFARO 1731 Y SHYRIS		2287155
839	SEDEMI	SERVICIOS DE MECANICA INDUSTRIAL, DISEÑO, CONSTRUCCION Y MONTAJES	SANGOLQUI, VIA AMAGUÑA KM 4 1/2 (EL CARMEN)		2338163 2339483
840	MANUEL MARIA JAMI	MAESTRO DE OBRA	QUITO, GUAYTACAMA, CALLE PRINCIPAL		2549173
841	ING. IGNACIO PAREDES	OBRAS CIVILES	AMBATO, HUACHI GRANDE		032420088
842	ING. JOSE MANTILLA	OBRAS CIVILES Y VIALES	QUITO, MIRAVALLE 3		2899268 2897580
843	CONSTRUMESA	CONSTRUCCIONES MECANICAS	GUAYAQUIL		2407731
844	CONSTRUCTORA PATRIDASA	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA, SUMINISTRO DE HORMIGON	MACHALA, KM.1, VIA A LA PRIMAVERA		091241395 042374204
845	GLASS CASTLE	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES, VENTANERIA, MAMPARAS Y DIVISIONES DE ALUMINIO Y VIDRIO	QUITO, FERRUSOLA 0E2-780 Y ZARUMA		265 3682
846	CONSTRUCTORA FABYPAL CIA. LTDA.	OBRAS CIVILES Y VIALES	RIOBAMBA, MORONA 30-24 Y J.B. DE LEON		2966388
847	CONSTRUCTORA KING YEROVI S.A.	OBRAS CIVILES Y ALQUILER DE MAQUINARIA	QUITO, COLON 14-68 Y 9 DE OCTUBRE		2506340
848	RAVILCONS S.A.	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA	LOJA, CATACOCHA 15-16 Y SUCRE		07 256 6014 093985825
849	SERVITRUCK	SERVIO DE REPARACION DE VEHICULOS PESADOS, MANTENIMIENTO PREVENTIVO, RECONSTRUCCION, ENDEZADA Y PINTURA	QUITO, AV. 6 DE DICIEMBRE N 56-186 Y ANONAS		328 0605 328 1816
850	CHEMSEARCH NCH ECUADOR S.A	FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS QUIMICOS	QUITO, JUAN MOLINEROS E 9281 4E ESTEREOS MZ. ALFARO		2805388, 2808987, 23464838
851	ING. MANUEL PESANTEZ PENALOZA	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	QUITO, UBR. LOS CHILLOS		2871628
852	CALCOLLUDS	ACCESORIOS PARA AUTOS	QUITO, NIÑEZ DE BALBOA 0E1-29		265 3505
853	MANUEL TOAPANTA (PINTO COLOR)	PINTURA DE INTERIORES Y EXTERIORES, ACABADOS	QUITO, FIDEL ANDRADE 397 Y 12 DE FEBRERO		265 1101
854	JOSÉ RAMÓN GARCÍA CAICEDO	PROVEEDOR DE MAQUINARIA, SERVICIO AUTOMOTRIZ Y DE TRANSPORTE	QUITO, AV. CESAR RUPERTO DUENAS Y CHIMBORAZO, BARRIO SAN JORGE - LEONIDAS PLAZA		052398744 092179443
855	TRANSCURARAY CIA LTDA	TRANSPORTE DE CARGA	PUYO, ATAHUALPA Y GRALLVILLAMIL		032885532
856	ING. BENANCIO MOJARRANGO BATIQUA	CONTRATISTA	ESMERALDAS, ELOY ALFARO E IMBABURA		062713122
857	MOPOSTA CENTENO HUGO	CONTRATISTA OBRAS CIVILES	CANTON MERA, CALLE DANIEL FLORES No. 504		032795850
858	JULIO CESAR MENA MORA	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	LOJA, BARRIO LAS PERAS		072572925
859	COMSATEL S.A.	COMUNICACION SATELITIA, RASTREO SATELITAL, SOLUCIONES EL COMUNICACION	GUAYAQUIL, EDIF MANAOS PISO 1 OF. 102		042835835 2835625
860	HECTOR PAREDES E	PROVEEDOR DE VEHICULOS	LOJA, GOBERNACION DE MANNAS 1255		072688806
861	GUIDO ZAMBRANO INTRAGO	OBRAS CIVILES	PORTOVIEJO, RICARTE Y P. E. MACAS		052636256
862	ING. FABIAN VECHEREL CHAVEZ	OBRAS CIVILES Y VIALES	PORTOVIEJO, BOLIVAR 237 Y ESPEJO		052654861
863	DOLORES POTOSI AGUIAR	ALQUILER DE CAMION CHEVROLET NPR 71L	QUITO, FORTEGA 63-21 Y GABRIEL GUTIERREZ		3450418
864	CARLOS F. MARTINEZ T.	ACABADOS DE CONSTRUCCION- PINTURA	QUITO, 11 DE NOVIEMBRE Y AGUSTO SANDINO		3570209 3383600
865	ECUAE S.A.	OBRAS CIVILES, ALQUILER DE MAQUINARIA, CONSTRUCCION EN HORMIGON, ACERO Y ALUMINIO.	QUITO, LA NIÑA Y AV. 6 DE DICIEMBRE ED. MULTICENTRO PISO 11 OF. 1101		254 4397 254 9308
866	CONMACO	MATERIALES DE CONSTRUCCION Y LINEA DE CONATIVA	QUITO, AV. OCCIDENTAL Y AV. FLORIDA (ESQUINA)		2433276 2440478
867	AMAPEC	CONSULTORIA, PROVISION DE EQUIPOS, MATERIALES Y LOGISTICA PERSONAL ESPECIALIZADO	QUITO, FOCH 265 Y 6 DE DICIEMBRE		2907200 2907556
868	ING. FERNANDO YEPEZ	OBRAS CIVILES	QUITO, RIO COCA E5-44 E ISLA ISABELA		2459331
869	VICENTE ASACARIBAY	CONTRATISTA DE OBRAS CIVILES	CUENCA, MANUEL VEGA Y SANGURIMA 12-16		2842857
870	EQUINDECA	SOLUCIONES PARA HOTELERIA Y GASTRONOMIA	CUENCA, REMIGIO CRESPO 5-19 Y ESMERALDAS		2888444

ORD	PERSONA NATURAL Y/O JURIDICA	ACTIVIDAD	DIRECCION	PROVINCIA	TELEFONO
871	IRVIX S.A.	SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE MANTENIMIENTO SANITARIO Y ALIMENTACION	QUITO, ELOY ALFARO N35-09 Y PORTUGAL		3332149
872	EQUIPROIN JACOME PÁEZ CIA. LTDA.	SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	QUITO, STA. MARIA E4-114 Y 9 DE OCTUBRE		2504848
873	EXPORPEJSTOS	IMPORTACION Y VENTAS DE ACCESORIOS Y PARTES DE VEHICULOS Y MAQUINARIA	QUITO, EL RECREO- PASGUA S 12222 Y ADRIANO COBO		2688563
874	VICENTE QUEZADA	GASIFERIA Y PLOMERIA	QUITO, GUALLETURO Qe-968 Y ZARUMA		3101291
875	NANCY LARREAGA	SUMINISTRO DE MATERIA PETREO, DESALAJOS, DESBANQUES	QUITO, LLLACAO 23-58 Y AYAPAMBA		2676391
876	COMATECNICA	IMPORTACION, VENTA Y MANTENIMIENTO DE GRUPOS ELECTROGENOS	QUITO, 10 DE AGOSTO N42-111 Y FALCONI		2462959
877	SEGUNDO FRANCISCO CEPEDA	ALBANILERIA, PLOMERIA, PINTURA	MACHACHI, 11 DE NOVIEMBRE Y ARROBA		2314582
878	TECNIDEFENSA S.A.	EQUIPOS INDUSTRIALES PARA LIMPIEZA, PINTURA, LUBRICACION	QUITO, 10 DE AGOSTO 2764 Y LA PRENSA		2435749
879	PROGECON S.A.	CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, CDLA. VERNAZA NORTE MZ. 17 VILLA 26		2805610
880	ING. PEDRO ARMIJOS VALDIVIEZO	OBRAS CIVILES	LOJA, BOLIVAR BAILON 05-15		072571943
881	DOLORES JUCA	PROVEEDOR DE ALIMENTOS	GUACHAPALA, AZUAY		2284462
882	MARIA BELEN CARRERA	SUMINISTRO DE REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS Y MAQUINARIA PESADA	QUITO, MAXIMILIANO RODRIGUEZ N2-532 Y JIPIJAPA		2641364
883	MARIA MONTAGUANO CHULCA	SERVICIO DE ALQUILER DE CAMIONETA DE CARGA LIVIANA	QUITO, LA SANTIAGO CALLE BOLICHE S 1356		2637549
884	ING. CARLOS VELASCO	SUMINISTRO DE EQUIPO HOSPITALARIO	QUITO, EL PROGRESO 0e1-111 Y MANGLARALTO		2673554
885	ROSA CHANO CALISPA	PROVEEDOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y MAQUINARIA PESADA	SANGOLQUI, INCHALILLO INES GANGOTENA 117		2337173
886	ALFREDO MOROMENACHO	ALBANILERIA	SANGOLQUI, SAN PEDRO DE TABOADA		2864280
887	ING. CARLOS LOPEZ RAMIREZ	OBRAS CIVILES	QUITO, BAQUEDANO 189 Y 6 DE DICIEMBRE		2525998
888	INCABLE S.A.	CONDUCTORES ELECTRICOS DE COBRE Y ALUMINIO	GUAYAQUIL, KM 10 1/2 VIA A DAULE		042110815
889	VIXION	VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS AUDIOVISUALES Y DE COMPUTACION	QUITO, FRANCISCO LONDOÑO 148		2619204
890	ING. LEONI BETANCOURT	OBRAS CIVILES	QUITO, STA. PRISCA CARRION 812		2521307
891	CONSTRUCTORA ALECONS S.A.	AGREGADOS DE PETROLEO, HORMIGON PREMEZCLADO, OBRAS CIVILES	GUAYAQUIL, KM. 14 1/2 VIA A LA COSTA		2871811
892	ARG. HENRY LEON A.	OBRAS CIVILES	PASAJE, RODRIGO UGARTE		072914625
893	ARG. RODRIGO ZURITA	OBRAS CIVILES Y ESTRUCTURAS METALICAS	QUITO, MOORE E6-31 Y SALEM		241 6292
894	ALBERTO NICOLAY TORRES CAMACHO	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO Y OTROS	ZAMORA, PARROQUIA TIMBARA		07 254 0567
895	ANGEL RAMIRO INIGUEZ CAMGO	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, PARROQUIA TIMBARA, BARRIO SANTA ROSA		086380508
896	MALUENDA Y BORJA MEDICAL SYSTEMS S.A MALBO	FABRICACION DE EQUIPOS INSUMOS E IMPLEMENTOS MEDICOS	QUITO, AV. SHYRIS N43-194 Y RIO COCA		022272420
897	ING. EDUARDO TERAN GRANDA	CONTRATISTAS OBRAS CIVILES, VIALES Y SERVICIOS GENERALES	QUITO, PASCUAL DE ANDAGOYA 0E3-240 Y AV. AMERICA		2568-731
898	HORTENSIA CORREA	PROVEEDORA DE ALIMENTOS	GUARANDA, PARROQUIA GUANILLO		032983150
899	CALDERON CRISTIAN	TRANSPORTE DE CARGA PESADA Y MATERIAL PETREO	ZAMORA, MANUELA CAÑIZARES		072605663
900	PORFIRIO CALDERON PINEDA	TRANSPORTE DE MATERIAL PETREO	ZAMORA, MANUELA CAÑIZARES, AV. HEROES DE PAGUISHA		07 2605 563
901	JENNY HUGO VERDUGO	VEHICULO DE CARGA LIVIANA	NAPO, EL CHACO		062325263
902	SEGUNDO TIXI	ALBANILERIA	QUITO, BARRIO NUEVA AURORA CALLE 29		2975342
903	HUBEI HUAZHOU CO. LTD.	FABRICACION DE APARATOS DE BLOQUEO Y DE PONTON PARA PASAR RIO, PIEZAS METALICAS, PRODUCCION Y VENTA DE OXIGENO, ACETILENO Y BIODIODO CARBONICO	QUITO, REINA VICTORIA N25-33 Y COLÓN PISO 9 OF. 903		255 9301
904	PROVEEDORA HOTELERA PROHIZA S.A.	SERVICIOS DE ALIMENTACION DE EMPRESAS	ESMERALDAS, RIO CAYAPAS Y ESPEJO		062720419