



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la
parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Luzuriaga Aguilar, Gabriela Evelyn

DIRECTORA: Ochoa Ochoa, Tania Jackeline, Mgtr.

LOJA - ECUADOR

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Tania Jackeline Ochoa Ochoa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja, realizado por Luzuriaga Aguilar Gabriela Evelyn, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2018

f)

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Luzuriaga Aguilar Gabriela Evelyn declaro ser autora del presente trabajo de titulación: El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja, de la titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo la Mgtr. Tania Jackeline Ochoa Ochoa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales, Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f.....

Autora: Luzuriaga Aguilar Gabriela Evelyn

Cédula: 1105115685

DEDICATORIA

Dedico este trabajo

A Dios por permitirme llegar hasta aquí siendo mi fortaleza para luchar y conquistar mis sueños.

A mis padres Sr. Bolívar Luzuriaga y Sra. Rubí Aguilar que son la fuente de mis ganas de demostrar que su esfuerzo valió la pena.

A mis hermanos y amigos que me dieron palabras de aliento para seguir adelante.

Gabriela Luzuriaga.

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecida con Dios, mis padres, hermanos y amigos por ayudarme a cumplir mis metas propuestas con bendición,

A cada uno de mis maestros durante mi travesía en la Universidad Técnica Particular de Loja por acogerme y brindarme los conocimientos necesarios para lograr obtener mi título universitario.

A mi directora de tesis Mgtr. Tania Ochoa por su compromiso en orientarme durante la realización de la presente investigación.

Al señor Efrén Araujo primer vocal del GAD parroquial de Quinara por su colaboración en el proceso de esta investigación.

A mis compañeros de trabajo en el Hotel Howard Jhonson Loja por su apoyo y comprensión para ayudarme a culminar mi etapa universitaria y a todos los demás que creyeron en mí.

¡Gracias a todos!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. Generalidades del contexto de estudio	6
1.1.1. Antecedentes.	8
1.2. Turismo.....	8
1.2.1. Turismo Rural.....	9
1.2.2. Agroturismo.....	10
1.2.3. Agroturismo sostenible.....	13
1.2.4. Agroturismo en el mundo.	16
1.2.5. Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador.	17
1.2.6. Organizaciones vinculadas con el Agroturismo en el Ecuador.....	18
1.2.7. Oferta y demanda agroturística en el Ecuador.	19
1.3. Turismo Sostenible	19
1.3.1. Turismo sostenible como estrategia de desarrollo.....	20
1.3.2. Principios de Desarrollo Sostenible del Turismo.....	20
1.3.3. Elementos del Sistema Turístico.	21
CAPITULO II.....	22
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA QUINARA.....	22
2.1. Ámbito físico espacial	23
2.1.1. Ubicación.	23
2.1.2. Límites.	24
2.1.3. Superficie extensión.....	24
2.1.4. Movilidad y conectividad.....	24
2.1.5. Vialidad.	25
2.1.6. Relieve.....	27

2.1.7. Hidrografía	27
2.1.8. Clima.....	28
2.2. Ámbito socio cultural	28
2.2.1. Población.	28
2.2.2. Educación.	28
2.2.3. Salud.....	29
2.2.4. Vivienda.	32
2.2.5. Migración interna y externa.	32
2.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.	33
2.3. Ámbito ecológico territorial	33
2.3.1. Ecosistema.....	33
2.3.2. Riesgos y Seguridad.	35
2.4. Ámbito económico productivo	35
2.4.1. Contexto económico local.	35
2.4.2. Sector Productivo primario	36
2.4.2.1. Agricultura.	37
2.4.2.2. Ganadería.	37
2.4.3. Sector productivo secundario.	38
2.4.4. Sectores Productivos técnicos.....	39
2.5. Político administrativo	41
2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.	41
CAPITULO III.....	43
POTENCIAL AGRÍCOLA, GANADERO Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUINARA	43
3.1. Identificación de la actividad agrícola.....	44
3.1.1. Producción.	45
3.1.2. Productos elaborados	47
3.2. Identificación de la actividad ganadera.....	50
3.2.1. Inventario de fincas/granjas de la parroquia Quinara.....	51
3.3. Potencial turístico de la parroquia Quinara.....	53
3.3.1. Análisis de la oferta.	53
3.3.2. Determinación del Potencial Turístico	68
3.4. Análisis e Interpretación de Resultados.	81
3.4.1. Metodología de la investigación.	81
3.4.2. Método.	83
3.4.3. Muestra.	84
3.4.4. Técnicas de Investigación.	84

3.4.5. Análisis de resultados de entrevistas a propietarios de fincas y granjas seleccionadas.	97
CAPITULO IV	107
PROPUESTA DE AGROTURISMO	107
4.1. Introducción	108
4.1.2. Ubicación de la Propuesta.	108
4.2. Objetivos	110
4.3. Actores involucrados.	110
4.4. Análisis de FODA.....	111
4.5. Propuesta de actividades para el desarrollo del proyecto agroturístico	112
4.6. Líneas de acción y estrategias	113
4.7. Lineamientos para desarrollar el agroturismo en la parroquia Quinara.....	123
4.8. Estrategias de marketing.....	129
4.8.1. Publicidad	130
4.8.2. Redes Sociales.	132
CONCLUSIONES	134
RECOMENDACIONES	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
ANEXOS.....	138
Anexo 1. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos MINTUR	139
Anexo 2. Fichas de observación a fincas de la parroquia Quinara	248
Anexo 3. Entrevista a autoridades del GAD	249
Anexo 5. Fotos.....	251

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características del agroturismo.....	12
Tabla 2. Actividades agroturísticas	14
Tabla 3. Tipología de las vías	27
Tabla 4. Principales Centros Educativos.....	29
Tabla 5. Salud.....	30
Tabla 6. Principales Ecosistemas de la parroquia Quinara	34
Tabla 7. Cultivos de la parroquia Quinara.....	37
Tabla 8. Producción ganadera de la parroquia Quinara	38
Tabla 9. Productores de Panela.....	46
Tabla 10. Inventario de fincas/granjas de la parroquia Quinara	51
Tabla 11. Establecimientos de Alojamiento.....	67
Tabla 12. Establecimientos de Alimentos y Bebidas	67
Tabla 13. Atractivos turísticos de la parroquia Quinara	69
Tabla 14. Festividades religiosas, cívicas y tradicionales.....	80
Tabla 15. Propietarios seleccionados	96
Tabla 16. Tiempo de residencia.....	97
Tabla 17. Terreno	98
Tabla 18. Actividad Productiva.....	99
Tabla 19. Agroturismo.....	100
Tabla 20. Empezar agroturismo.....	101
Tabla 21. Atractivos turísticos	102
Tabla 22. Fomentar agroturismo	103
Tabla 23. ¿Cree usted que se pudiera desarrollara el agroturismo en la parroquia Quinara?	104
Tabla 24. Miembros del GAD Parroquial de Quinara 2015-2019	105
Tabla 25. Actores Involucrados.....	110
Tabla 26. Análisis de FODA.....	111
Tabla 27. Propuesta de actividades para el desarrollo del proyecto agroturístico	112
Tabla 28. Matriz de fortalezas y oportunidades (FO).....	114
Tabla 29. Matriz de debilidades y oportunidades (DO).....	115
Tabla 30. Despliegue de estrategias.....	116
Tabla 31. Líneas de acción	117
Tabla 32. Líneas de acción	118
Tabla 33. Líneas de acción	118
Tabla 34. Líneas de acción.....	119
Tabla 35. Líneas de acción	120

Tabla 36. Líneas de acción	121
Tabla 37. Tabla de inversiones	122
Tabla 38. Recorrido 1	125
Tabla 39. Recorrido 2	126
Tabla 40. Recorrido 3	128
Tabla 41. Tabla de inventario de atractivos de turísticos.....	139
Tabla 42. Antigua Hacienda La Palmira.....	148
Tabla 43. Tabla bosque protector Colambo Yacuri	158
Tabla 44. Tabla Churo de Chalapo	168
Tabla 45. Tabla iglesia de Quinara	178
Tabla 46. Tabla laguna de Chiriyacu.....	188
Tabla 47. Tabla Túnel de las campanas	198
Tabla 48. Tabla Loma del sapo.....	208
Tabla 49. Tabla Río Piscobamba.....	218
Tabla 50. Tabla Ruinas de Quinara	228
Tabla 51. Tabla Ruinas de Taranza.....	238
Tabla 52. Ficha de observación fincas.....	248

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Población de Quinara	6
Figura 2. Agroturismo, criterios de sostenibilidad	15
Figura 3. Mapa de ubicación de la parroquia Quinara.....	23
Figura 4. Dispensario Médico de la parroquia Quinara	31
Figura 5. Harina de Achira (chuno)	39
Figura 6. Edificio del GAD parroquial de Quinara.....	41
Figura 7.Estructura Administrativa del GAD de Quinara.	42
Figura 8. Horno de leña y bizcochuelo	47
Figura 9. Bocadillos	48
Figura 10. Panela	49
Figura 11. Producción ganadera.....	50
Figura 12. Ganado caballar.....	51
Figura 13. Planta Turística.....	68
Figura 14. Bosques Protectores Colambo Yacuri.....	70
Figura 15. Lagunas de Chiriyacu	71
Figura 16. Río Piscobamba.....	72
Figura 17. Túnel de las Campanas	73
Figura 18. Loma del Sapo.....	74
Figura 19. Churo de Chalapo.....	75
Figura 20. Ruinas de Taranza.....	76
Figura 21. Ruinas de Quinara	77
Figura 22. Iglesia de Quinara.....	78
Figura 23. Hacienda la Palmira.....	79
Figura 24. Actividades del Agroturismo.....	82
Figura 25. Actividades del Agroturismo parroquia Quinara	83
Figura 26. Finca Pablo Armijos	85
Figura 27.Finca Rómulo Namicela.....	86
Figura 28. Finca Albertina Briceño	87
Figura 29. Finca César Vallejo	88
Figura 30. Finca Luz Quezada.....	89
Figura 31. Finca de Ofelia Iñiguez	90
Figura 32. Finca de Marlene Sanmartín.....	91
Figura 33. Finca de Jorge Guarderas	92
Figura 34. Finca de Alfonso Briceño	93
Figura 35. Finca de María Armijos	94
Figura 36. Finca de Manuel Salazar	95

Figura 37: Líneas de acción y estrategias de la propuesta	109
Figura 38. Logotipo.....	129
Figura 39. Vallas publicitarias	130
Figura 40. Afiche publicitario.....	131
Figura 41. Página Facebook.....	132
Figura 42. Página web	133
Figura 43. Recolección de granos (arvejas) finca Albertina Briceño.....	251
Figura 44. Entrevista a miembros del GAD	251
Figura 45. Primer Vocal Eradio Efrén Araujo	252
Figura 46. Cosecha de la parroquia Quinara	252
Figura 47. Molienda Sr Pablo Armijos.....	253
Figura 48. Sra. Mariana Pardo Cosios (casi 100 años).....	253
Figura 49. Feria libre de Quinara	254
Figura 50. Finca del Sr. Rómulo Namicela.....	254
Figura 51. Finca de la Sra. Luz Quezada.....	255
Figura 52. Instalaciones camping finca de la Sra. Luz Quezada	255

RESUMEN

El sesgo económico que sufren actualmente las áreas rurales a nivel nacional y en la provincia de Loja exige proponer nuevas alternativas productoras y de progreso que ayuden a disminuir la migración interna y externa hacia las urbes, el despoblamiento y la pérdida de la cultura de pueblos ricos en tradiciones. El presente trabajo de investigación presenta una propuesta encaminada a aprovechar los recursos naturales de la parroquia Quinara, provincia y cantón de Loja potencializando las capacidades de los moradores. La propuesta de desarrollar el agroturismo busca vincular al turista con las actividades, costumbres y tradiciones propias de los habitantes de la parroquia con un enfoque agrario. A través del presente estudio investigativo se establecen actividades para el manejo adecuado de la actividad, debido a la riqueza agraria que posee la parroquia, se propone la presente como una alternativa económica fiable y sostenible para ayudar en el progreso del sector, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

PALABRAS CLAVE: agroturismo, desarrollo sostenible, Quinara, actividades agrícolas.

ABSTRACT

The economic bias currently suffered by rural areas nationally and in the province of Loja requires proposing new production alternatives and progress that help reduce internal and external migration to cities, depopulation and loss of the culture of people rich in traditions. The present research project presents a proposal aimed at taking advantage of the natural resources of the Quinara Parish, province and canton of Loja, potentiating the capacities of the inhabitants. The alternative of implementing agrotourism seeks to link the tourist with the activities, customs and traditions of the inhabitants of the parish with an agrarian approach, through the present research study activities are establishing for the proper management. the activity, due to the wealth agrarian that owns the parish, the present is proposed as a reliable and sustainable economic alternative to help in the progress of the sector, with the purpose of improve the quality of life of its inhabitants.

Key Words: agrotourism, sustainable development, Quinara, agricultural activities.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es considerado como uno de los países más megadiversos del mundo y su potencial turístico se consolida netamente en su diversidad, riqueza cultural y natural, paisajes y centros históricos, siendo de mayor peso a nivel internacional. Según expertos en turismo su nivel de competitividad radica en su extensa riqueza natural y valores culturales de cada uno de sus habitantes.

Por este motivo, Ecuador ha continuado adaptándose a apogeos mundiales; con las nuevas tendencias de turismo, sus retos con la globalización y las exigencias del mercado por experimentar nuevas alternativas de turismo. De esta manera, surgen las tendencias del turismo sostenible que abraza las nuevas alternativas del turismo rural y sus ramificaciones como son el ecoturismo y el agroturismo.

Sin embargo, en nuestro país aún existen zonas exentas del desarrollo de esta nueva alternativa; como se presenta la parroquia Quinara ubicada en la provincia y cantón Loja rodeada de una prestigiosa zona verde y natural cuyo principal motor económico se rige en la agricultura y la elaboración de productos como panela, bizcochuelos, bocadillos, mermeladas y en menor escala la ganadería, no ha sido considerada para fortalecer el agroturismo que permita incursionar como una alternativa económica del sector, aun cuando la misma demuestra ser apta para su realización.

Con este preámbulo; la presente investigación se plantea entregar una propuesta para el fortalecimiento de la actividad agroturística en la parroquia. Este trabajo está conformado por cuatro capítulos direccionados a un tema específico que brinda las orientaciones necesarias para la propuesta planteada. El primer capítulo se trata del marco teórico en donde abarca referentes teóricos para comprender el desarrollo de la actividad agroturística considerando conceptualizaciones como: turismo, agroturismo y sostenibilidad que son los puntos claves para la correcta comprensión de la investigación.

Seguidamente, en el segundo capítulo se presenta el análisis situacional actual de la parroquia Quinara obtenido a través de fuentes bibliográficas. Además la información expuesta es producto de la investigación obtenida por medio de las salidas de campo en donde se hace un análisis del ámbito socio cultural, económico dónde se presenta de igual manera su sector productivo, ámbito físico como su ubicación, relieve entre otras.

En una tercera instancia se llevó a cabo el análisis y evaluación del potencial turístico, agrícola y ganadero de la parroquia, dónde se hizo el levantamiento de los atractivos turísticos existentes, su categorización, jerarquización y actualización de cada uno de ellos

en las nuevas fichas establecidas por el Ministerio de Turismo; paralelamente se hizo un levantamiento de las fincas existentes y sus características. En el mismo apartado se demuestra la metodología aplicada para la investigación realizada la cual se basa en dos instancias: la primera cualitativa; que hace referencia a las encuestas y técnicas de observación aplicadas en los diferentes instantes de los atractivos turísticos, fichas de levantamiento de fincas y encuestas a autoridades de la parroquia, propietarios de las fincas constatadas y la segunda una recopilación bibliográfica, ya que se analizó información sobre la parroquia en las distintas fuentes bibliográficas que contenían datos relevantes para la realización de la presente investigación.

En el cuarto y último capítulo se presenta la propuesta del agroturismo en la parroquia Quinara, dónde se explica la ubicación de la propuesta, los objetivos planteados para la elaboración de la presente investigación según las necesidades analizadas que permitieron plantear estrategias y programas que afianzan la investigación presentada. Además de contar con un programa de publicidad para promocionar la propuesta de las rutas con la finalidad de desarrollar la actividad del agroturismo como alternativa económica secundaria de la parroquia y de esta manera lograr mejorar la calidad de vida de los moradores.

Es importante mencionar que también se presentaron problemas como limitantes al momento de realizar la investigación; debido a que algunos propietarios de las fincas no se presentaron dispuestos para la recolección de información o de ser partícipes en las diferentes rutas expuestas; otro problema que se pudo evidenciar es la lejanía de algunos atractivos turísticos lo que obligó un esfuerzo mayor al momento de ser inventariados según las nuevas fichas antes mencionadas.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Generalidades del contexto de estudio

“La parroquia Quinara, fue fundada en mayo de 1994 y elevada a la categoría de parroquia el 14 de febrero de 1995 mediante Acuerdo Ministerial 014, en el Gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Quinara, 2015).

Esta parroquia es conocida a nivel mundial por su leyenda del Tesoro de Quinara, la que es atraída por turistas nacionales y extranjeros, que motivados por la leyenda tienen el deseo de conocerla. Quinara debe su nombre en honor a un jefe nativo Quiñág, quien en el tiempo de la colonia estableció un campamento en este lugar, lo que es en la actualidad el sector de Quinara.

La parroquia Quinara está ubicada al sur oriente del cantón Loja, se encuentra ubicada a una distancia de 62 Km desde la ciudad de Loja, asentada en las estribaciones de la cordillera de Sabanilla, es el lugar ideal para admirar la belleza de verdes pastizales y cañaverales mecidos por el viento, sus principales actividades productivas son la agricultura y la ganadería; especialmente producción de caña de azúcar, además se cultiva café, maní, naranjas, limones, mandarinas, guineo, plátano, yuca, tomate riñón y toronjas, también se siembra una gran variedad de fréjol, maíz, zarandaja, arveja, poroto bola, tomate de árbol, cebada, trigo, entre otros. De forma silvestre crecen: chirimoyas, tunas, higos, guayabas, guabas, y aguacates (Municipio de Loja, 2017).



Figura 1. Población de Quinara
Fuente y elaboración: (Municipio de Loja, 2016)

La iniciativa de proponer el agroturismo como actividad sostenible surge de la idea de dar provecho a la agricultura como medio de desarrollo sostenible, dando oportunidad al turismo de usar los recursos existentes para ofrecer un producto agro turístico que se puede complementar con la ganadería y actividades tradicionales de los habitantes que día a día se dedican a esta labor y cultivo de la tierra, a pesar de ello quienes viven en la parroquia no poseen los conocimientos para fomentar el crecimiento de este significativo potencial, por lo que “es indispensable la implementación y adopción del agroturismo como actividad peculiar, que tenga como fin involucrar a las personas en su desarrollo, que permita dar a conocer lo que saben hacer, obteniendo un mayor beneficio económico” (Tomalá, 2013).

Es decir, el turismo rural debe restaurar las áreas agrícolas económicamente y en estos días la vida urbana induce tensión y estrés lo que en ciertos países llaman “tendencia contra urbana” lo que provoca que las personas busquen relajarse saliendo temporalmente a áreas tranquilas, actividades que ofrece el turismo rural.

El turismo en el Ecuador es una actividad que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías, caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad ocasionados por los mismos propietarios (González, León, León y Moreno, 2013).

El agroturismo en el Ecuador es otra actividad “cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios” (González, 2008, p. 4). Siempre conservando y preservando el medio ambiente donde se desarrolla la actividad agroturística.

De acuerdo con Garduño, Guzman y Zizumbo, (2009) el turismo rural es considerado como una alternativa de desarrollo que: a) puede generar empleo para los campesinos en su propia comunidad, b) diversifica la oferta turística, c) contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente, d) otorga valor a los recursos locales que se encuentran en manos de productores, en su mayoría en áreas ejidales, organizados en cooperativas o asociaciones comunales.

Los autores mencionan además que tener la posibilidad de ofrecer un servicio turístico partiendo de las potencialidades de su comunidad permite activar la economía local redistribuyendo los ingresos y beneficios generados, democratizando su economía y siendo

éste un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo.

1.1.1. Antecedentes.

El agroturismo es la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo, lo cual ha sido visualizada desde hace mucho tiempo por instituciones locales, nacional y extranjeras, que ven como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales principalmente del cantón Loja. El agroturismo surge como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. Ésta actividad suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejerce como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal, para ello aprovechan la capacidad instalada de la propiedad y el saber hacer tradicional además de agregar otros servicios complementarios como: alojamiento, alimentación y ventas de productos, esto proporciona al emprendedor una mayor oportunidad de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla la actividad, así pues el agroturismo es un modelo de explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. (Blanco y Riveros, 2010, p. 117).

La parroquia Quinara conjuga todos estos aspectos al contar con una rica tradición gastronómica, sus costumbres y leyendas, que hacen de esta comunidad una fuente de cultura que tiende a ser explotadas en un corto o mediano tiempo, con ayuda de los gobiernos locales, nacionales y las operadoras turísticas privadas dentro de una visión de territorio.

1.2. Turismo

El turismo ha tenido cambios variados con el pasar del tiempo, por tanto establecer su definición ha dependido de muchos factores, puntos de vista y hasta del interés que se busca con la actividad. Por tanto la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) afirma:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas denominadas turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por medio de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre,1997).

En su obra Fundamentos de Marketing Turístico, Rey y Revilla (2008) hacen énfasis:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”. (p. 8)

También agregan que:

Es la combinación de una serie de productos y servicios de muy diversa índole. En el sector turístico se identifican en la actualidad numerosos subsectores, en los que se incluyen el alojamiento, la restauración, la atracción, las infraestructuras, el transporte, la organización del viaje y algunos otros. No es necesario alojarse en el destino para hablar de turismo, puesto que las excursiones de un día sin pernoctar se consideran también turismo (p. 36).

Sin embargo, si el periodo de ausencia de la residencia habitual se establece por un periodo consecutivo inferior a un año, se puede hablar de actividad turística.

Dando énfasis a todos los criterios expuestos anteriormente, se puede definir al turismo como una “actividad que desplaza a las personas de un lugar a otro por diversos motivos, deseos, preferencias o gustos, por lo que al pasar de los días crea un mayor interés en las personas” (De la Torre, 1997).

1.2.1. Turismo Rural.

Las actividades turísticas son practicadas en diferentes escenarios incluyendo los espacios urbano y rural, sin embargo, después de la segunda guerra mundial tiene un gran auge a nivel global la práctica del turismo denominado de sol y playa. Pero a pesar de que el turismo masivo de sol y playa era muy practicado, algunos visitantes llegaban a conocer los lugares que se encuentra fuera de la zona urbana, como las localidades rurales e indígenas, creando un vasto mercado para este tipo de turismo.

El turismo rural se centra, casi exclusivamente, en variables turísticas y se ocupa solo tangencialmente de los espacios donde se localiza esta actividad, considerándolos un

mero soporte de la misma, donde es poco frecuente encontrar análisis detallado de la actividad turística desde una perspectiva sectorial. Sin embargo, el hecho turístico es indisociable del espacio donde se localiza y en mayor medida, si se aspira a un desarrollo turístico sostenible (Josep & Baidal, 2000, p. 59).

Garduño et al (2009) manifiestan que:

Existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan: una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área, en muchos casos confiere autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible, como también menciona que el espacio rural ya era escenario de las practicas recreativas, hoy en día es una moda o snob turístico que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos y que el turismo rural aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo.

Según Gurría (2000) indica que, el turismo rural, tiene la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, son la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema, en tanto, el turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

La preocupación sobre el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan los espacios rurales, ha generado múltiples propuestas de estrategias para promover su desarrollo. El turismo rural es reconocido por los impactos positivos que puede generar en las poblaciones rurales; tales como la revaloración de lo cultural y social, la diversificación de los ingresos, como también la reducción de los flujos de migración. La utilización y promoción del turismo rural como motor del desarrollo sostenible no es ajeno al país. (Combariza González, 2012)

1.2.2. Agroturismo.

En la actualidad el turismo en granjas o haciendas es de mayor importancia en Norte América, para el turista es una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, conocer y participar todos los procesos productivos realizados por los agricultores, cultivos o cosechas de alimentos, para los lugares que practican esta actividad es un ingreso extra pues la demanda económica es favorable a la comunidad local.

La OMT (2017) indica que:

“El agroturismo es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como haciendas, fincas y plantaciones”

El agroturismo representa una actividad innovadora para la familia campesina, que responde a la demanda creciente por el turismo más natural, y autentico que pueda contribuir a la diversificación de los ingresos de los agricultores (MINISTERIO DE AGRICULTURA, 1999, p. 3).

Por esta parte, para Sayadi y Calatrava (2001) “el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que el componente principal de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria”.

De manera general se considera al agroturismo como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en completo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. El agroturismo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. Estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, entre otras) (Blanco y Riveros, 2010).

Se determina finalmente como agroturismo a un tipo de turismo distinto, novedoso, cuya finalidad es mostrar y explicar al visitante el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios en contacto con la naturaleza. Esta precisamente es la actividad que se plantea desarrollar con la parroquia Quinara, una comunidad de agricultores que su economía se basa en la producción del campo, actividad que con el pasar del tiempo dará a conocer a la comunidad en su plenitud, tomando en cuenta que la agricultura ha sido siempre el principal motor de la economía local.

1.2.2.1. Principales características del Agroturismo.

En cuanto a las características de un modelo de agroturismo Carrera, Cevallos, Ruiz y Manosalvas (2014) en su artículo de programas didácticos agro productivos, como modelo de agroturismo para el desarrollo rural, indica que existen nuevas claves para lo que debe

ser el agroturismo, que son las siguientes: innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo y deportivo, social, pedagógico.

Tabla 1. Características del agroturismo

Característica	Detalle
Innovador	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no solo espectadores de actividades turísticas
Asociativo	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materiales tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no solo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los países preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

Fuente: (Sánchez et al., 2014)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Evolución del Agroturismo

Con el constante y frecuente crecimiento del ecoturismo y su acogida por parte de los turistas, se abre paso años más tarde a las preferencias por turismo de naturaleza, por el deseo de las personas a conectarse con el medio ambiente, esto influyó positivamente en la

diversificación de actividades al aire libre o vinculadas a la naturaleza, es así como se fusiona la actividad agrícola con el turismo, ofertando actualmente esta nueva modalidad el agroturismo.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía; el agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. De tal manera, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio (Blanco & Riveros, 2010, p. 117).

1.2.3. Agroturismo sostenible.

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las *zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productos agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.* (Osorio Mora , 2015)

La propuesta recreativa de las fincas dedicadas al agroturismo consiste principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que ahí se desarrollan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del visitante y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares.

Tabla 2. Actividades agroturísticas

Actividades del agroturismo	- Observación de manejo de cultivos - Talleres de elaboración de conservas - Ordeño y elaboración de quesos. - Esquila de ovejas - Fotografía rural - Disfrute de gastronomía típica - Observación de procesos agroindustriales - Alimentación de animales de granja. - Paseos en bote, carreta o caballo. - Pesca en ríos y estantes.
--	--

Fuente: (Marvin y Hernando, 2010)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Indudablemente el agroturismo constituye una importante alternativa para el desarrollo de negocios rurales con sus consecuentes efectos en la generación de empleo e ingresos. Sin embargo, las entidades públicas y privadas, promotoras y auspiciadoras de este tipo de iniciativas deben adjudicar especial cuidado. Para ello se necesita propiciar la vinculación directa de actores locales en estos emprendimientos y velar por el mantenimiento de las culturas y los patrimonios locales que son sus activos más importantes. Hay diferentes elementos básicos que requieren acciones inmediatas, tales como: mejorar la oferta en aspectos como servicio al cliente, calidad, higiene y orden; propiciar la organización de oferentes de productos y servicios; establecer alianzas entre esos oferentes y los gobiernos locales; rescatar y poner en valor las tradiciones y los saberes locales que permitieron el desarrollo de procesos, productos, recetas y hábitos de consumo (Blanco y Riveros, 2010, p. 124).

Criterios de sostenibilidad para el Agroturismo

El agroturismo es una de las actividades que está adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación de las explotaciones agrarias. El agroturismo es mucho más que una oferta de productos y servicios en el campo, algo más que cualquier modalidad turística, porque implica una nueva manera de entender el hecho de viajar.

Por consiguiente Campón, Leco, Pérez y Hernández (2017) indican los siguientes conceptos:

El agroturismo incluye el alojamiento compartido o independiente en la vivienda de los propietarios, dedicados a la actividad ganadera, agrícola o forestal. Se trata de reactivar las zonas más deprimidas con una mejora de su calidad.

Es una actividad que integra a toda la familia y resguarda sus costumbres y tradiciones. La idea es que la familia campesina tenga nuevas alternativas de negocios a través de los cuales pueden complementar y/o diversificar sus ingresos.

Permite disfrutar de una estancia tranquila, sin aglomeraciones, recibiendo un trato familiar y en contacto directo con el mundo rural y de la naturaleza. (p. 55)

La posibilidad de disfrutar de la naturaleza, del medio rural y su cultura a un precio atractivo es algo deseado por un amplio mercado y al que puede tener acceso un amplio colectivo (familias, parejas, tercera edad, niños, etc.). Respecto a la vertiente económica, cifra de negocios por el alojamiento, restauración, actividades de ocio, se destacan otros aspectos beneficiosos como la rehabilitación de los patrimonios arquitectónicos y culturales del lugar, la reactivación de la economía local de las medianías, la comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos.



Figura 2. Agroturismo, criterios de sostenibilidad

Fuente: (Tomala, 2013)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

- ✓ **Económico.-** Tiene que ser una opción económica rentable para el empresario, la comunidad local y para el país en general, promoviendo la conservación de los patrimonios naturales y culturales, de la misma manera promover y crear empleos y actividades económicas alternativas y fortalecer las actividades técnicas de conservación, con altos grados de capacitación técnica y profesional.
- ✓ **Desarrollo comunitario.-** Se promueve el mejoramiento de la calidad de vida, tanto de las comunidades dentro de la finca, como de las aledañas, formando gestores, beneficio a las comunidades puede ser directo o indirecto, dependiendo de las características de la investigación.
- ✓ **Calidad empresarial.-** Se debe propiciar una experiencia de calidad a los visitantes al entrar en contacto directo con los procesos productivos y la naturaleza o las culturas que se encuentran dentro del lugar que se desea realizar la investigación. Deben contar con asesoramiento técnico y profesional en los campos de planificación de turismo sostenible, mercadeo, diseño y promoción del producto agroturístico.
- ✓ **Conservación del ambiente.-** Utilizar tecnologías limpias y procesos productivos ambientalmente amigables en todas las etapas de la investigación. Por lo tanto esto incluye en la siembra, cuidado, cosecha y procesamiento del producto agrícola, así como de la prestación de servicios agroturísticos (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2002)¹.

1.2.4. Agroturismo en el mundo.

El turismo rural en el mundo surgió por diferentes motivos y condiciones y a las diferentes interpretaciones que posee el “Turismo Rural” en cada país. Principalmente en el contexto europeo se plantearon dos tipos de desarrollo, uno espontáneo y el otro planificado. El primero en sus inicios casi sin intervención del sector público, surgió en Francia, Alemania, Austria y Reino Unido, que consideraban al turismo rural autosuficiente de requerir sustento público, aunque existían apoyos desde las políticas agrarias pero sustentadas con fondos propios. El desarrollo planificado surgió con una fuerte intervención del sector público, es el caso de España, Portugal, Italia y Grecia, donde en la actualidad tienen formulados programas de desarrollo.

Según Pérez (2010) el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el

¹ Instituto Guatemalteco de Turismo: INGUAT

turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente.

El turismo rural es una práctica social, que la realiza el campesino en su comunidad para lograr ingresos económicos, rescatando los valores culturales, sociales y autóctonos de cada sector, conservando siempre su cosmovisión, su forma de vida y la conservación de los lugares por cuanto no todos los lugares están considerados y se prestan para realizar esta actividad.

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas. El turismo internacional, tiene un efecto directo sobre la balanza comercial de los países que reciben viajeros del exterior, balanza que suele ser favorable. El turismo interno, o sean los viajes que hacen los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales (Gurría, 2000).

El agroturismo cumple precisamente estos requisitos que el desarrollo sustentable le pide a las nuevas opciones económicas: es una actividad que genera nuevas oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes rurales; aporta ingresos frescos en épocas de baja actividad productiva tradicional, se complementa con la agricultura, ganadería, lechería, horticultura, floricultura, apicultura, etc. (Constabel, Oyarzun y Szmulewicz, 2007).

Ayuda a la conservación de la calidad de los ecosistemas nacionales y representa una buena opción para la comercialización de productos agropecuarios con denominación de origen, posicionando a nivel internacional el nombre de las regiones y zonas asociadas a productos tradicionales.

1.2.5. Desarrollo del Agroturismo en el Ecuador.

De acuerdo al PLANDETUR 2020, Ecuador muestra un desempeño variable en las llegadas de turistas internacionales. Sin embargo, muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos por turismo internacional, año a año.

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megabiodiversidad. Esta megabiodiversidad es el resultado de la interdependencia de una amplia gama de factores que responden fundamentalmente a la ubicación geográfica del país.

El agroturismo en el Ecuador es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Donde es una oportunidad enorme para el desarrollo de experiencias turísticas relacionadas con los recursos culturales y naturales de estos grupos de la sociedad (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2006).

A manera de resumen se puede decir que el turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de estructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para el Ecuador.

1.2.6. Organizaciones vinculadas con el Agroturismo en el Ecuador.

En Ecuador existen fundaciones que realizan estudios para el desarrollo agroturística y/o impulsa la actividad turística, como la FUNDACIÓN HEIFER INTERNACIONAL, donde su slogan es “juntos tenemos el poder de superar el hambre y la pobreza” esta fundación trabaja para contribuir significativamente a erradicar el hambre y asegurar medios de vida sostenibles, mediante la mejora de la capacidad de los pequeños agricultores en particular las mujeres (HEIFER, 2017).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA (Oficina en Ecuador) A inicios del mes de mayo del año 2009, Ena Harvey, especialista hemisférica en Agroturismo del IICA, visitó Ecuador para la identificación de varios territorios potenciales para la realización de proyectos en Turismo Rural junto con el equipo técnico de la oficina. Estos han identificado lugares estratégicos para brindar turismo rural específicamente las fincas agrícolas, dando como servicios agroturísticos. (Tomalá, 2013)

1.2.7. Oferta y demanda agroturística en el Ecuador.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el PLANDETUR 2020: señala que el Ecuador tiene un potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Encontrándose su mega biodiversidad en sus cuatro mundos o regiones que son; Galápagos, Costa, Andes y Amazonia.

La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica, y mediante el Consejo de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, que el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. Cada región geográfica y dentro de ellas aglutina diversas manifestaciones de la cultura ecuatoriana y sus estilos de vida, lo que confirma que cuatro mundos coexisten y se vinculan en un solo territorio (MINTUR, 2017).

1.3. Turismo Sostenible

Para Turismo Sostenible Org (2016):

El Turismo Sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje, logrando satisfacer la necesidad de convivir y disfrutar el entorno natural.

La OMT menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras. El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales (OMT, 2001).

1.3.1. Turismo sostenible como estrategia de desarrollo.

La Universidad Politécnica de Valencia (2017) expresa lo siguiente:

Como todo sector productivo y comercial el turismo debería tender a considerar la sostenibilidad como el modelo de desarrollo a seguir en el corto y mediano plazo. Más aun cuando el producto que genera los ingresos y las oportunidades de negocio y progreso es el mismo que se ve afectado al implementar un plan de “explotación turística” a corto plazo. Suena contraproducente y de una visión en extremo cortoplacista, pensar que una mala gestión turística puede literalmente terminar con una actividad que puede producir ganancias. Pensar hoy en el turismo sostenible conlleva los mismos desafíos, complejidades y paradigmas asociados al modelo de desarrollo sostenible en su dimensión integral. Es por esto que conceptos tan familiares como el ecoturismo, el turismo aventura, el etno turismo, el turismo rural y otros nos sugieren una imagen distorsionada de la sostenibilidad, principalmente ligada al contacto con la naturaleza, al entorno cultural y social. (p. 11)

En el emergente mercado turístico el éxito o el fracaso del negocio y sus oportunidades de desarrollo asociadas, podrán estar determinado por la simple decisión de optar o no por el modelo de sostenibilidad, ya que si duda en un futuro cercano la demanda mundial apuntará a contar con servicios cada vez más amigables con el entorno social, cultural y ambiental, y además con un fuerte componente de desarrollo económico local. Estos factores sin duda serán determinantes y repercutirán inevitablemente en la imagen de marca, en la reputación del producto ofertado y de la contribución real que empresa ofertante pueda ofrecer en el contexto del desarrollo local (Casanova, 2012).

1.3.2. Principios de Desarrollo Sostenible del Turismo.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes principios:

- ✓ Uso adecuado de los recursos naturales
- ✓ Respeto por la diversidad socio-cultural
- ✓ Asegurar prácticas empresariales apropiadas

Los pilares que sostienen esta actividad son el entorno: natural, histórico, artístico, social y el factor humano, ambos interdependientes.

En la actualidad la explotación turística está provocando la destrucción del hábitat de patrimonio social, económico, natural y cultural. Por ello, se trabaja en este sentido a nivel

mundial, con el fin de encontrar un equilibrio entre la explotación turística, el factor humano y nuestro entorno.

Para alcanzar todo esto, es necesario tener en cuenta por una parte, los derechos que nos definen como personas y por otra las obligaciones que tenemos como habitantes de la Tierra.

1.3.3. Elementos del Sistema Turístico.

Los principales elementos del sistema turístico sostenible que se tiene que tener en cuenta para la implementación de un proyecto turístico son cuatro:

- ✓ Demanda.- Es el conjunto de turista que están motivados por servicios o productos turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.
- ✓ Oferta.- Es el conjunto de servicios y productos turísticos a disposición del turista
- ✓ Espacio Geográfico.- Es el lugar determinado donde se asienta la oferta turística y hacia la que fluye la demanda.
- ✓ Operadores.- Agentes que participan en la actividad turística de intermediario al consumidor final.

CAPITULO II
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA QUINARA

2.1.2. Límites.

Los límites de la parroquia Quinara son los siguientes:

- Norte con Vilcabamba.
- Sur la parroquia Yangana.
- Este con Vilcabamba
- Oeste con el cantón Quilanga de la provincia de Loja (GAD Quinara, 2015).

2.1.3. Superficie extensión.

La superficie de la parroquia Quinara que cuenta según lo señala el GAD Quinara (2015) es de 14.703,6 hectáreas, que representa el 8% de la superficie del cantón con una altura promedio de 1.612 m.s.n.m, extendiéndose desde los 1.500 m.s.n.m. en el valle del río Piscobamba hasta los 3.640 m.s.n.m. en la cordillera de Sabanilla y se encuentra influenciada por el Parque Nacional Colambo Yacuri, en la zona de altura.

2.1.4. Movilidad y conectividad.

La vialidad de esta parroquia se halla en malas condiciones ocasionando problemas para poder trasladarse a la cabecera cantonal y resto del país, en la actualidad se encuentra por concluir el asfaltado de la vía; en temporada invernal existen inconvenientes al subir el cauce de la quebrada Masanamaca dejando incomunicada a la población de Quinara.

La parroquia cuenta con una "longitud vial de 48,2 Km, en una superficie de 147,9 Km² presenta una densidad vial de 0,33 Km /Km² siendo la segunda localidad rural con baja densidad después de Yangana con 0,27 Km/Km²" (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2017).

La mayoría de las poblaciones rurales del cantón Loja, sufre la falta de telecomunicación, a pesar que este factor es muy importante en la actualidad para el desarrollo de los pueblos no se dan en gran parte de ellos

La parroquia Quinara no cuenta con una antena de telecomunicaciones destinadas principalmente para telefonía celular, telefonía convencional y sistema de Internet. Existen 184 hogares que disponen de telefonía celular (51,3%), porcentaje que se halla bajo indicador cantonal y provincial que son de 84,4 y 74,9% respectivamente (GAD Quinara, 2015).

Radio

La radio es un medio de difusión masivo que llega a la ciudadanía en una forma personalizada, es el de mayor alcance, llegando a todas las clases sociales, con programas culturales, educativos, sociales y deportivos. En la parroquia Quinara las frecuencias radiales que se escucha son cantonal las mismas que brinda una variedad de programas para gusto de los radio oyentes.

Televisión

La televisión es un medio de comunicación que alcanzado gran difusión, lo que ha llegado a considerarla como un medio básico de comunicación; en la parroquia existe la cobertura de señal abierta del canal nacional Gamavisión y de la local UV Televisión, a más de la señal de televisión pagada o por cable.

Internet

El internet como medio de comunicación e información tiene sus ventajas y desventajas, nos brinda mucha facilidad para poder realizar consultas educativas y enterarnos de acontecimientos que se dan en el mundo, a más de ser un medio actualmente para poder contactar y conversar con familiares y amigos, pero es peligroso porque si no hay un control adecuado principalmente en la juventud pueden llevar a problemas sociales graves.

La cobertura de servicio del internet en la parroquia según el GAD de Quinara (2015) presenta un déficit del 98,9% ya que únicamente son 4 (1,1%) los hogares que poseen este servicio, no superando el indicador cantonal de 16,9%". Lo que con lleva que esta población no cuente con un servicio primordial en los actuales momentos principalmente para la juventud estudiantil.

2.1.5. Vialidad.

La vía que une desde la cabecera cantonal Loja hasta Quinara es asfaltada, ello ha ayudado a que en estos lugares se fomente en gran medida el turismo principalmente en los valle de Malacatos y Vilcabamba.

La parroquia Quinara se halla conectada al Eje Vial Nro. 4 Loja-Zarameritza, (ruta Loja - Vilcabamba -Zumba - Chinchipe - Namballe - Jaén - Bagua - Santa María de Nieva – Zarameritza), por medio de La Vía Colectora Loja-La Balsa E 682 que es parte de la red vial estatal, que es una vía secundaria de sentido norte-sur ubicada en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Esta colectora se inicia en la Transversal Sur (E 50) en la ciudad de Loja en la Provincia de Loja (GAD Quinara, 2015).

Vialidad Urbana

Al ingresar por la avenida principal totalmente asfaltada vía a Tunianuma después de dejar el cuarto eje vial se llega a la cabecera parroquial de Quinara que está compuesta por cinco calles verticales y seis calles transversales, todas ellas lastradas, siendo muy molesto en temporada de verano por la gran cantidad de polvo que se levanta de la calzada.



Figura 3: Vía principal de entrada a la parroquia Quinara
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Vialidad Rural

La conectividad que se tiene con los dos barrios de esta parroquia son: Sahaycu y la Palmira, es mediante carreteras lastradas, existen algunas guarda rayas que son de tierra que conduce a pequeños caseríos, siendo transitable por vehículos solo en temporada de verano.

Tabla 3. Tipología de las vías

TIPOLOGÍA	M ²	%	Km
Vías pavimentadas	-----	0.00	3.2 Km
Vías lastradas	-----	36.2%%	17.5 Km
Caminos de herradura y senderos	-----	52.7%	-----

Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial 2012

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.1.6. Relieve.

El relieve predominante en Quinara es de tipo montañoso, ya que se presenta en el 70,5% del territorio y corresponde a 10.364,2 ha; los relieves colinados muy alto y alto siguen en importancia y se despliegan en el 6,8% y el 4,7% de la parroquia respectivamente y a ambos lados de las orillas del río Piscobamba se observa la presencia de relieve colinado medio. El promedio de altura de estos van desde los 1.500 a 3.500 msnm., con variaciones que determinan la diversidad del clima, temperatura y precipitaciones, que inciden en el desarrollo de actividades productivas agrícolas (GAD Quinara, 2015).

En cuanto a pendientes en la parroquia se registra la presencia de pendientes desde planas, suaves, hasta fuertes y muy fuertes. La presencia excesiva de pendientes fuertes limita el desarrollo de actividades productivas; hay áreas planas, muy suaves, suaves, medias, etc., mínimas, que son utilizables para las actividades productivas (IEE & MAGAP, 2013).

2.1.7. Hidrografía

La parroquia Quinara forma parte de la cuenca Binacional Catamayo – Chira, hasta donde llegan sus aguas a través de los siguientes cauces: el río Piscobamba atraviesa la parroquia en su parte baja, recogiendo las aguas de los cauces secundarios como el Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca, Masa (nueva captación para agua potable de la cabecera parroquial) y varias quebradas pequeñas que le proporcionan un importante caudal que al encontrarse con otros afluentes forman el río Catamayo el cual al unirse con el río Macará en el sector de Vicin, conforman el río Chira que se encarga de transportar el agua al Perú y luego al Océano Pacífico

El área de drenaje de la zona en estudio que pertenece a la parroquia Quinara, corresponde a la cuenca de lo río Chira, y a la subcuencas del río Catamayo, en un

93,05%, en estas áreas se delimitaron 4 microcuencas, y un drenaje menor que alimentan las aguas del río Piscopamba. Además de un 6.95% del territorio que corresponde a la subcuencas del río Macará, Microcuencas del río Chiriyacu (GAD Quinara, 2015).

2.1.8. Clima.

La parroquia Quinara se encuentra en la región sur del Ecuador por lo que su clima es de dos tipos: templado - seco en la parte baja y frío - húmedo en la parte más alta.

Los factores que inciden en el clima de la parroquia Quinara, son los mismos que influyen en todo el país, es decir la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT), el efecto de la interacción Océano Pacífico-atmósfera (Fenómeno del Niño y Corriente Fría de Humboldt); los vientos Alisios y la típica orografía serrana, y la posición geográfica de zona ecuatorial, ligada estrechamente a la radiación solar (GAD Quinara, 2015).

2.2. Ámbito socio cultural

2.2.1. Población.

La población de la parroquia Quinara es de raza mestiza, la mayoría de su población es propia del lugar y algunos que han emigrado de otros cantones de la provincia de Loja como Espíndola, Cariamanga y Quilanga, así también se puede encontrar grupos étnicos de raza blanca provenientes de otros países y afro ecuatorianos que han llegado a constituir la población de este sector.

Según Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) Quinara cuenta con 1384 habitantes, de los cuales el 100% de la población total corresponde al sector rural, incluido la población de la cabecera parroquial. De esta población el 48,0 % (664 habitantes) corresponde a población femenina y el 52 % (720 habitantes) a población masculina. La composición de la población refleja el entorno social de un país en desarrollo, donde la gran base de la estructura poblacional está compuesta por una población joven que comprende entre los 5 a los 19 años de edad, evidenciándose así en los datos publicados por el censo de población y vivienda 2010, en los que se refleja que un 32,88 % de la población está por debajo de los 14 años, el 57,44 % está entre los 15 y 64 años y un 9,68 % está por encima de los 65 años (GAD Quinara, 2015).

2.2.2. Educación.

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de los pueblos, que tiene derecho a una educación de calidad y gratuita, con maestros capacitados, con aulas equipadas y adecuadas en la que el estudiante se encuentre cómodo y pueda desempeñarse de forma adecuada.

La parroquia Quinara cuenta con 3 centros educativos fiscales, uno en el sector urbano de Quinara y dos en el sector rural de los barrios de Sahuayco y La Palmira, distribuidos en uno inicial y básico, dos de nivel básico y una Unidad Educativa, en referente al estudio universitario los estudiantes tiene que salir a Loja y otras ciudades del país ya que en este sector no se cuenta con un centro educativo superior.

Según el último censo realizado por el INEC (2010) la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 9,55 %, dato menor al registrado en el año 2001, donde se evidenció una tasa de 11,58 %. Mientras que en la parroquia de Quinara se registra en el año 2010 una tasa de 8,6 % (siendo mayor en el género masculino con un 9,6% respecto del femenino con 7,5%) y en el año 2001 una tasa de 12,08 %, con una disminución del 0,8 %.

Establecimientos educativos

La parroquia Quinara cuenta con tres establecimientos educativos fiscales dos de nivel primario y un colegio nacional.

Tabla 4. Principales Centros Educativos

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	LUGAR	MODALIDAD	NIVEL	JORNADA
Escuela Joaquín Palacios	Sahuayco	Presencial	Inicial y Educación Básica	Matutina
Escuela José Vasconcelos	La Palmira	Presencial	Educación Básica	Matutina
Colegio Nacional “Dr. Baltazar Aguirre”	Quinara	Presencial	Educación Secundaria	Matutina

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.2.3. Salud.

Unas de las problemáticas más latentes en los sectores rurales es la salud que al no contar con una infraestructura adecuada y un equipamiento médico necesario, genera una problemática en salubridad afectando con ello a un derecho constitucional que tienen todos los habitantes.

La parroquia Quinara cuenta con un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino tipo “C” compuesto por un Médico General, Un Odontólogo el mismo que da servicio cada

tres meses y una Auxiliar de Enfermería. Su horario de atención es de 08:00 a 16:00, dando atención médica a los moradores de este sector y lugares aledaños.

La no garantía de una atención de la salud óptima genera el resquebrajamiento del derecho a una vida sana, al disfrute pleno y por ende al buen vivir. Es así que una de las principales enfermedades que se presentan en la parroquia, es la parasitosis en los niños, debido a los inadecuados hábitos de higiene y al consumo de agua no tratada, a esto se suma la presencia de polvo en la atmósfera gracias al proceso extractivista de material pétreo existente en la localidad. Otras enfermedades igualmente comunes son: cáncer a la garganta, estómago y pulmón, faringitis, infecciones respiratorias, hipertensión, gastritis, enfermedades reumáticas, poliomielitis, úlceras, gripe, lumbago, etc.

En Quinara existen 102 personas con capacidades especiales en toda la parroquia, que corresponde a 7,4 % del total de la población. El 3,3% de personas con capacidades especiales corresponde al género femenino y el 4% al género masculino; El 2 % de la población de la parroquia tiene discapacidad física, el 1,4% de tipo visual, 0,6% de tipo auditiva y el 1.6% es de tipo Intelectual y 1,4 de tipo psiquiátrica (GAD Quinara, 2015).

A continuación se detalla en la presente tabla la estructura de salud pública que posee la parroquia Quinara.

Tabla 5. Salud

Nombre	Dirección	Área de salud	Zona	Nivel	Tipo	Institución
Dispensario Quinara	Calle Loja Quinara Yanguana	Vilcabamba	Zona 7	Primer nivel	Puesto de salud	IESS

Fuente: (Ministerio de Salud Pública, 2017)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Dispensarios Médicos

Este sector por ser considerado rural no cuenta con hospitales, el más cercano está en la parroquia de Vilcabamba, que cuenta con todo el equipamiento necesario para atención al paciente.

En la parroquia existe un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino (tipo C), con código del Ministerio de Salud Pública 2548 y de área 11 A 12, Zona 7, ubicado en las coordenadas UTM 695.834 9.522.344, este dispensario cuenta algunos inconvenientes que a decir de los habitantes de la parroquia, están relacionados principalmente con el

deterioro de la infraestructura física (paredes interna y exteriores deterioradas, techo con presencia de corrosión y oxido, baterías sanitarias obsoletas) y equipos médicos que presentan desgaste y cumplimiento de su vida útil (GAD Quinara, 2015).



Figura 4. Dispensario Médico de la parroquia Quinara
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Natalidad

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Quinara, (2015) la parroquia Quinara mantiene una tasa de natalidad de 6,5% por cada 1000 habitantes. El nivel de reproducción en la localidad, distingue un número de 304 mujeres en edad fértil que representa el 45,5% de la población femenina, de las cuales el 20%, es decir 133 casos son de embarazos adolescentes que se encuentra por debajo de la media rural del 48,2% de embarazos adolescentes que se sitúa entre las edades de 20 - 29 años.

Mortalidad

Son muchos los factores que originan el grado de mortalidad de la parroquia Quinara, entre las principales causas son: infección respiratoria aguda y enfermedades diarreicas agudas, como también infecciones intestinales, cáncer al hígado, estomago en las mujeres al útero y desnutrición.

De acuerdo al GAD Quinara, (2015) la parroquia Quinara tiene una tasa de mortalidad del 3,61 la cual es menor a la tasa de mortalidad a nivel del cantón y provincia de Loja

(5,60), por lo cual se puede determinar que la tasa de mortalidad a nivel parroquial es baja en comparación a la provincia y a la nación.

2.2.4. Vivienda.

En la parroquia Quinara el 100 % de las viviendas se las ubica en la categoría de casa, la mayoría de viviendas fueron construidas muchos años atrás con materiales de la zona como la tapia, adobe, madera y teja; actualmente se están introduciendo cambios en los materiales y procedimientos constructivos, que pone en riesgo de perder el patrimonio cultural que le da belleza a la cabecera parroquial, priorizando el ladrillo y bloque, los pisos son entablado, parquet, baldosa, ladrillo y cemento. De las observaciones realizadas en la parroquia, la mayor cantidad de este porcentaje corresponde a pisos de tabla y en menor proporción a pisos de cemento.

“En la parroquia Quinara existen 508 hogares y 351 viviendas particulares, de los cuales el 58,07 de los hogares tiene vivienda propia y 41,93 % carecen de vivienda propia” (GAD Quinara, 2015).



Figura 5: Vivienda de la parroquia Quinara

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.2.5. Migración interna y externa.

- La migración externa se observa que durante los últimos años han salido 53 personas a otros lugares, equivalente al 3,8% de población total; las principales razones que da origen a este fenómeno es la falta de oportunidades laborales y un mínimo porcentaje por motivos de estudios.
- La migración interna la constituye en su gran mayoría los extranjeros que han elegido este lugar como residencia, por factores importantes como el clima y el

bajo costo de los terrenos en comparación con las parroquias cercanas de Vilcabamba y Malacatos.

2.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Según el PNUD, el desarrollo humano es un proceso por el cual se amplían las oportunidades del ser humano y su nivel de bienestar Programa de naciones unidas para el desarrollo, (1990).

Un mayor desarrollo humano tendrá influencia positiva sobre el crecimiento económico al contar con gente más educada y sana en la parroquia Quinara, la inversión en la educación no solo es importante porque genera gente productiva, sino porque la gente tiene derecho a tener una buena salud y una buena educación lo que falta en este sector, al no contar con un puesto de salud bien adecuado con una infraestructura educativa aceptable, eso ha motivado que muchos habitantes solo culminen el estudio secundario.

2.3. Ámbito ecológico territorial

2.3.1. Ecosistema.

Los principales ecosistemas presentes en la parroquia Quinara son: arbustal semideciduo del sur de los Valles que representa el 24,5% del territorio; los ecosistemas de intervención que abarcan 7,9% de la parroquia y el bosque y arbustal semideciduo del sur de los valles que representa el 3,8%. En la tabla a continuación se especifican más detalladamente los ecosistemas ubicando además los servicios ambientales que generan (GAD Quinara, 2015).

Tabla 6. Principales Ecosistemas de la parroquia Quinara

SIMBOLOGÍA	ECOSISTEMA	ÁREA (ha)	%
AmMn01	Arbustal semideciduo del sur de los Valles	7,313.52	49.62
AsSn01	Arbustal siempre verde y Herbazal del Páramo	23.25	0.16
BmBn01	Bosque semideciduo montano bajo del Catamayo-Alamor	286.86	1.95
BsAn04	Bosque siempre verde montano alto del Catamayo-Alamor	1,023.80	6.95
BsMn04	Bosque siempre verde montano del Catamayo- Alamor	1,829.45	12.41
BmBn02	Bosque y Arbustal semideciduo del sur de los Valles	570.86	3.87
HsSn02	Herbazal del Páramo	428.62	2.91
	Agua	22.53	0.15
	Intervención	1,466.80	9.95
	Sin información	1,773.94	12.04
TOTAL		14,739.63	100.00

Fuente y elaboración: (GAD, 2015)

Flora

En la parroquia Quinara se encuentra una gran diversidad de plantas que van desde hierbas medicinales y silvestres, plantas maderables y no maderables y muchas más que se han adaptado a las condiciones ambientales diversas. La flora que existe en mayor cobertura es:

- Especies maderables: Cedro, Guayacán, Faique, Eucalipto, Jorupe, Chague, Pino, Romerillo;
- Especies medicinales: Calaguala, Valeriana, Chinchemaní, Achicoria, Cola de Caballo, Achupalla, (verde, amarilla y negra), Caña agria.

Según Gobierno Autónomo Descentralizado de Quinara (2015) hay una formación vegetal de Bosque Húmedo, Bosque Seco, Páramo Arbustivo, Páramo Herbáceo, Herbazal húmedo, Herbazal Seco, Matorral húmedo y Matorral Seco.

Fauna

La parroquia Quinara al contar con varios ecosistemas y la presencia del Parque Nacional Colambo Yacuri, posee una gran variedad de especies animales, especialmente aves silvestres que de acuerdo a estudios realizados por algunas instituciones gubernamentales y no gubernamentales como la Fundación Arco Iris, se puede señalar las siguientes: águila pechinegra, gavián alibayo, gavián lomiblanco, águila

negricastaña, pava barbada, gaviota andina, paloma collareja, perdiz, perico, lechuza, colibrí, quetzal, tucán andino, carpintero, trepatroncos, trepamusgos, gralaria, copetón crestioscuro,, golondrina, urraquita turquesa, chochin rufo, mirlo, candelita, tangara, saltador enmascarado, cacique montano (GAD Quinara, 2015).

2.3.2. Riesgos y Seguridad.

La parroquia Quinara, por tener suelos con elevados porcentajes de pendiente, desprotegidos de vegetación, que no les permite regular la escorrentía del agua superficial, presenta alta vulnerabilidad a riesgos como: deslizamientos, incendios forestales ocasionados por falta de conciencia de la población e inundaciones provocadas por el desborde de las quebradas y principalmente del río Piscobamba, las cuales se presentan en la parte baja de la parroquia, provocando inundaciones y desastres naturales a los terrenos que están en las riveras del río, además la explotación de materiales pétreos en la quebrada de Masanamaca provoque en tiempo invernal el desbordamiento de su cauce, originando grandes pérdidas para los agricultores y ganaderos que tienen sus sembríos y sitio de pastoreo de animales vacunos.

2.4. Ámbito económico productivo

2.4.1. Contexto económico local.

La economía de la parroquia Quinara gira alrededor de la producción agropecuaria de la población dedicada en su mayoría a la agricultura y en una menor parte a la ganadería que se sirve para su sustento diario y la poca producción que le queda para el comercio.

La gran parte de la producción agrícola es dedicada al cultivo de la caña de azúcar, de la cual obtiene la panela y es vendida en los mercados locales y otras provincias.

PEA

El 67,4% de la población económicamente activa (PEA), se dedican a actividades del sector primario, el 13% a actividades del sector secundario, 11,7% sector terciario, 3% no declarado y 4,9% trabajador nuevo. Las principales actividades productivas del sector son la agricultura y la ganadería, en las cuales se utilizan técnicas rudimentarias, los productos que priman en esta zona agrícola son: café, caña de azúcar, maní, naranja, limones, mandarinas, guineo, plátano, yuca, tomate riñón, toronjas. De forma silvestre se cultivan: chirimoyas, tunas, higos, guayabas, guabas, aguacates (GAD Quinara, 2015), estos productos son comercializados en mercados de Loja y otras ciudades del país.

2.4.1.1. Estructura productiva.

El desarrollo productivo de una zona es el resultado de una población cuyo fin es obtener el bienestar común, realidad que no se presenta en Quinara, ya que la

infraestructura educativa es deficiente, y faltante planta docente en la educación primaria de los barrios La Palmira y Sahuayco, afecta directamente la demanda escolar teniendo en muchos de los casos la niñez que trasladarse a largas distancias hacia otros centros educativos como en Quinara y Vilcabamba, la misma realidad se presente en la educación secundaria presenta problemas al no tener los profesionales especializaciones en la diferentes asignaturas lo que da como resultado una educación baja en conocimientos, el servicio de atención de la salud presenta problemas en su infraestructura, equipos y medicina, el personal médico es poco para la cantidad de población que tiene que atender, tomando en consideración que también es atendida la población de los sectores cercanos de Vilcabamba y Yangana, al no poder realizar una medicina preventiva y un control médico ocasionan problemas graves de parasitosis en la niñez y cáncer del útero y del estómago que bien se podría mejorar con un adecuado equipamiento.

La falta de infraestructura recreativa para la sociedad es otro problema a más de que existen lugares arqueológicos como posibles fuentes de esparcimiento recreación y generación de conocimientos culturales y científicos que se encuentran parcialmente destruidos degenerando de manera directa la cultura intangible existente en la localidad lo que permite observar un 86,71% de la población con necesidades básicas insatisfechas. Por esta oferta de educación baja en calidad la gran mayoría de los pobladores en edades de estudio no se encuentran en capacidad para poder profesionalizarse generando un desconocimiento y falta de aporte intelectual que se evidencia en el limitado liderazgo y participación ciudadana en los proceso de planificación y generación de proyectos de desarrollo para la localidad propuestos por el Gobierno Parroquial de Quinara, que pese a sus limitados recursos económicos asignados por el gobierno central, realiza cursos y talleres para la ciudadanía que en muchos de los casos no tienen la predisposición de colaborar.

2.4.2. Sector Productivo primario

La productividad es uno de los puntales principales para el desarrollo económicos de la población, esto lleva a tener una mejor forma de vida al contar con ingresos que le permita satisfacer necesidades que diariamente se presentan.

Según el GAD Quinara (2015), esta parroquia cuenta con un 68% del sector primario y con una población muy joven (46.69% de población que no supera los 19 años) en este caso, que requiere de urgencia la asistencia técnica y capacitación constante de los órganos gubernamentales dirigida con la inserción de métodos de cultivo y manufactura de productos de la localidad como caña de azúcar, tomate de riñón y frejol, en especial estos dos últimos con excesiva utilización de plaguicidas para su producción, se evidencia también la falta de infraestructura para la comercialización de los productos lo que genera

nula capacidad de comercialización de la zona con consumidores e intermediarios, a estos problemas se suma la falta de conocimiento de programas dirigidos a las finanzas sociales y populares ya que la actividad minera fuerte en la localidad no genera fuentes de empleo para los moradores, decaendo aún más las oportunidades de trabajo estable y dependiendo únicamente de empresas ya existentes (9 productoras de panela y 1 de chuno), la actividad turística no se evidencia pese a existir una hostería, peor aún no se visualiza beneficio alguno una vez culminado el cuarto eje vial de integración sur Ecuador-Perú.

2.4.2.1. Agricultura.

Una de principal actividad económica de la parroquia es la agricultura que se practica, es de tipo tradicional con baja utilización de insumos tecnológicos, a excepción de los cultivos de tomate riñón, pimiento y pepino, en cuanto a semillas y agroquímicos, todo ello recomendado o sugerido por los distribuidores y almacenistas locales.

En el cultivo de caña, con una extensión de 180 has los productores afirman que no reciben apoyo técnico de material vegetativo probado y validado en la zona, y en su mayoría responde a esfuerzo propio de conseguir material mejorado en Catamayo o en otros sitios, su producción se la destina al mercado de Loja y Catamayo.

En la zona alta, cultivan maíz, papa, melloco, cebada y otros, igualmente manejados con los sistemas tradicionales que lo han hecho siempre (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2015)².

Tabla 7. Cultivos de la parroquia Quinara

NOMBRE DEL CULTIVO	CARACTERÍSTICAS
Caña de Azúcar	Con una extensión de 180 has, su producción se destinan a los mercado de Loja y Catamayo
Tomate riñón, frejol arbustivo, maíz, frutales	Se utiliza agroquímicos para su producción.

Fuente: MAGAP- 2015

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.4.2.2. Ganadería.

La actividad pecuaria en la parroquia se encuentra poco difundida, debido principalmente a la baja calidad de los suelos, los mismos que son muy superficiales y accidentados y no se cuenta con pastizales para los animales, la población bovina al 2009, se estimaba

² Ministerio de Agricultura y Pesca : MAGAP

en 600 unidades las fincas ganaderas son limitadas y generalmente se localizan en el área sur oriental de Aguacolla y Rollos; los animales menores sirven para la alimentación familiar y los excedentes para la venta, así mismo están estimados en 550 porcinos y 4.000 aves; el ganado equino tiene su importancia relativa para la movilización de los productores a la zona alta de pastoreo natural y cultivos de sierra. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP 2015).

Tabla 8. Producción ganadera de la parroquia Quinara

NOMBRE DEL GANADO	UNIDADES
Bovina	600
Porcina	550
Aves	4.000

Fuente: MAGAP-2015

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.4.3. Sector productivo secundario.

En el sector productivo secundario la principal actividad es la industria que consiste en la transformación de la materia prima en productos manufacturados para ser consumidos directamente o son utilizados como materia prima en otra industria para productos semielaborados.

El sector secundario está integrado por dos actividades que son: la Industria y la construcción.

2.4.3.1. Industria.

Según las ramas de actividad productiva, en la parroquia Quinara el 7,2% de la PEA se dedica a la industria y manufactura. En el barrio La Palmira existe la fábrica Vallto Agroindustria Cía. Ltda., que se inició con la producción de aguardiente de caña, con la marca “Cañita”; sin embargo, luego de dos años de funcionamiento, cambió de actividad dedicándose en la actualidad a la producción de panela tipo bloque. La empresa dispone de poca superficie para el cultivo de caña de azúcar; debiendo recurrir a la compra de la materia prima en pie a pequeños productores, para la elaboración de la panela y poder abastecer al mercado de Loja y Cuenca.

En la parroquia Quinara, actualmente existen 12 fábricas de panela; una fábrica de chuno en la Palmira, denominada “La Chirita”; además La harina de achira también es utilizada en la fabricación de bizcochuelos, galletas y otros (GAD Quinara, 2015).



Figura 5. Harina de Achira (chuno)
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

2.4.3.2. Artesanía.

La artesanía de esta población no es desarrollada, por ello el GAD parroquial dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2015-2019, está encaminado a impulsar esta actividad para el desarrollo turístico del sector y principalmente como un ingreso económico para las familias que habitan en tan bello lugar del cantón Loja.

El pequeño grupo de personas principalmente mujeres que se dedican a esta actividad fabrican bolsos, sombreros, hamacas, alforjas, que tiene una buena demanda principalmente con el turista extranjero.

2.4.4. Sectores Productivos técnicos.

2.4.4.1. Comercio.

En Quinara su población se dedica a la producción agrícola, producciones, frutas, verduras, caña de azúcar, etc., a más de la producción de productos elaborados y de la artesanía, que ha ayuda a que su población tenga ingresos económicos y puedan solventar sus necesidades cotidianas.

La comercialización de la producción agrícola se cumple en forma individual por parte de cada productor, con presencia en las ferias libres de la ciudad de Loja; en tanto que la venta de la panela se hace por intermediarios que visitan la zona, a excepción de la Empresa Agroindustrial que la transporta a los mercados de Loja, Catamayo, e incluso a Cuenca. La poca producción ganadera sirve para el consumo de la población de Quinara y en un menor porcentaje se lo comercializa en Vilcabamba y Malacatos.

2.4.4.2. Transporte.

Para llegar en forma directa a la parroquia Quinara desde la ciudad de Loja no son muy frecuentes los turnos, esto se debe a la poca demanda que tiene especialmente de lunes a viernes; muchos de los turistas ante este inconveniente viajan en turno de unidades de transporte que los lleva hasta la entrada de la parroquia.

La distancia desde la cabecera cantonal hasta Quinara es de 55 Km. Las empresas que prestan el servicio de transporte intercantonal son la Cooperativa Sur - Oriente y la compañía Vilcabambaturis, esta última que llega hasta los barrios de Palmira y Sahuayco ya que las unidades de la Cooperativa Sur Oriente no pueden pasar por el puente (estrech2.4es) que une estas dos localidades. También existe la presencia de cooperativas de camionetas Piscobamba y Palmira Expres que dan el servicio interparroquial (GAD Quinara, 2015).

2.4.4.3. Desarrollo Turístico.

Unido al valle de Vilcabamba, ubicado al sur de la provincia de Loja, sus principales actividades son la agricultura y la ganadería; producen caña de azúcar y café, entre otros, lugar ideal para admirar la belleza de verdes pastizales y cañaverales mecida por el viento.

El río Piscobamba con aguas cristalinas que bañan esta parroquia se convierte en un interesante atractivo en la época de carnaval. Apto para realizar camping en sus riveras. Nace en las estribaciones de la Cordillera de Sabanilla y durante su recorrido recibe las aguas de varios ríos y quebradas hasta pasar por este sector.

Esta parroquia conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado en su libro Historia de Loja y su Provincia relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población luego de una ceremonia, después de la muerte de Atahualpa; basados en estas versiones se han realizado varias investigaciones y excavaciones para encontrar el codiciado tesoro.

Son lugares llamativos: el río, en el cual se encuentran unas pequeñas cabañas, las cuales son de mucha importancia para las personas que lo visitan; otro lugar es los Siete Guandos, el cual es poco visitado por considerarlo encantado.

2.5. Político administrativo

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.



Figura 6. Edificio del GAD parroquial de Quinara

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quinara es la institución de representación de la parroquia, sus dignatarios son elegidos mediante voto popular y está conformada por cinco vocales; de entre los cuales se designa un Presidente o Presidenta, una Vicepresidenta o Vicepresidente y comisiones, siendo los vocales responsables de cada uno de ellos.

El GAD Parroquial de Quinara cuenta con su sede propia, donde actualmente funciona las oficinas administrativas del Gobierno Parroquial, el local se encuentra subdividido en dos oficina medianamente implementadas donde funciona la Presidencia de la Junta y la secretaria - contadora y un salón para reuniones.

Las comisiones que tiene a cargo cada uno de los vocales elegidos están:

- Comisión de Obras Públicas,
- Comisión de Salubridad y Asuntos Sociales,
- Comisión de Gestión y Elaboración de Proyectos,
- Comisión de Medio Ambiente y Deporte,
- Apoyo administrativo contable: Contadora – Secretaria.

A continuación se describe la estructura jerárquica del GAD parroquia de Quinara:

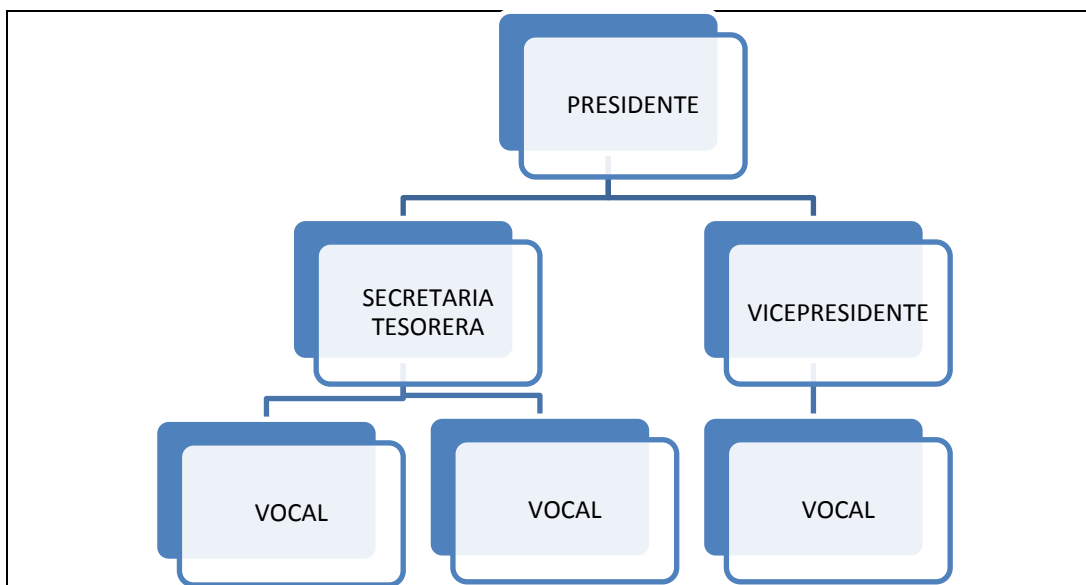


Figura 7. Estructura Administrativa del GAD de Quinara.

Fuente: (GAD, 2015)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

CAPITULO III
POTENCIAL AGRÍCOLA, GANADERO Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUINARA

POTENCIAL AGRÍCOLA Y GANADERO DE LA PARROQUIA QUINARA.

Para la propuesta agroturística de la parroquia Quinara se identificaron los principales productos agrícolas, ganaderos, la riqueza natural y cultural que cuenta el sector, así como la selección de las fincas o granjas y la predisposición de los propietarios interesados en participar de esta propuesta.

3.1. Identificación de la actividad agrícola

La principal actividad de la parroquia Quinara es la agricultura y representa el principal motor económico para los moradores, a esto se suma la calidad de clima subtropical que va desde los 12° a 20° centígrados dejando así paso para el cultivo de caña de azúcar, variedad de frutas tropicales como naranja, limón dulce y agrio, mandarinas, lima, papaya, café, maíz, fréjol, tomate riñón y legumbres, que son cultivados en una forma tradicional mediante la rotación de cultivos, beneficiándose de las playas del río Piscobamba y del canal de riego que pasa por este lugar.

En la parte alta de la parroquia posee un ambiente perfecto para el cultivo de demás productos que son distribuidos a los diferentes hogares principalmente lojanos y del sector como: papa, cebada, mellocos entre otros que se dan en clima frío.

Sin embargo; una realidad que afrontan los moradores dedicados a la agricultura del sector, es el poco conocimiento técnico que limita rotundamente en brindar un producto de mayor calidad.

Actualmente con el apoyo productivo del Gobierno Provincial de Loja y del GAD Parroquial de Quinara, se lleva adelante el proyecto de "Huerto Ecológico" que consiste en el aprovechamiento de los desechos orgánicos como abonos para los cultivos, producción que se utiliza para el sustento de los moradores del sector, como también para ser comercializados en mercados y ferias de Vilcabamba y para el mayor mercado la ciudad de Loja.

En uno de los barrios de la parroquia como es Palmira se cultiva la achira, las hojas de esta planta son utilizadas para la envoltura de tamales y el procesamiento de la misma es utilizado en la obtención de harina (chuno) principal ingrediente en la preparación de bizcochuelos.

3.1.1. Producción.

Entre los productos más representativos de la localidad se tiene la caña de azúcar, el café, maíz y naranja.

3.1.1.1. Caña de azúcar.

En Quinara la caña de azúcar se da dos veces por año y requiere de abundante agua para su cultivo; esta planta se propaga mediante la siembra de un trozo de caña y en su desarrollo en cada nudo brota una nueva planta idéntica a la original, la que es cortada cuando ésta ya es madura para realizar el mismo proceso; la planta retoña varias veces y puede seguir siendo cosechada en varias ocasiones según sea su cuidado. Su periodo de crecimiento es de 11 a 17 meses. Posterior a que la planta ha llegado a su época de zafra o de corte para su producción se utilizan pocos insumos o químicos convirtiéndolos así en productos netamente orgánicos contribuyendo así a mantener los suelos fértiles y por ende a producir un producto sano para el consumo humano.

Sin embargo, el agricultor de Quinara realiza la cosecha de la caña de azúcar de forma manual sin intervención de maquinaria que afecte el suelo o la misma cosecha, realizándolo con la ayuda de materiales propios de un agricultor como el machete³, el cual corta los tallos que posteriormente son llevados a la molienda ya sea en acémila o en vehículo donde pasa por un proceso de molido para conseguir el jugo de su tronco más conocido como guarapo. Este producto es cocido en pailas hasta obtener el punto para la elaboración de la panela en bloque que es comprada por los comerciantes intermediarios y luego vendida en tiendas, supermercados, ferias a nivel local y cantonal.

Por otro lado, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quinara (2015) el rendimiento promedio depende mucho del manejo del cultivo, sin embargo, un dato medio establece que se produce 80 toneladas por ha. de caña de azúcar, y un dato promedio es 50.000 panelas en bloque/ha.

A continuación se detallan los propietarios de las moliendas que se dedican en la producción neta de la panela:

³ Cuchillo grande con un filo bastante agudo

Tabla 9. Productores de Panela

N°	Propietario	Lugar	Producción anual
1	Roberto Armijos	Quinara	300.000
2	Matías Castillo	Quinara	200.000
3	Orlando Salazar	Quinara	240.000
4	Milton Roa	Quinara	240.000
5	Hnos. Sanmartín Montañó	Quinara	240.000
6	Diego Vallejo	La Palmira	650.000
7	Fabián Vallejo	La Palmira	650.000
8	Inés Vallejo	La Palmira	650.000
9	Cesar Vallejo	La Palmira	650.000
10	Pedro Cueva	La Palmira	220.000
11	Efrén Briceño	La Palmira	220.000
12	Manuel Castillo Briceño	La Palmira	220.000
Total			4,480.000

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

3.1.1.2. Naranja.

La naranja es una fruta tropical que se caracteriza especialmente por poseer un sabor cítrico dulce, es conocida como naranja común que se cultiva de forma idónea en Quinara siendo los meses perfectos de producción de marzo a junio. Existen otras variedades ya injertas que al contrario tienen su producción todo el año, con algunas variedades como: Washington, Pomelo etc.

La cosecha de la naranja es adquirida al igual que la caña de azúcar por comerciantes medianos, los mismos que distribuyen este apetecible producto a la ciudad de Loja que tiene una alta demanda debido a su sabor orgánico.

3.1.1.3. Maíz.

La siembra de maíz se aprovecha en tiempo de lluvia y esta generalmente localizado en toda la parroquia, para su cultivo se realiza la preparación de la tierra utilizando herramientas manuales; la mano de obra que se utiliza generalmente es familiar una parte de su producción es comercializada al intermediario y otra sirve como alimento para las aves de corral del agricultor que tiene para su sustento familiar, Se estima que la producción de este cultivo a nivel de la parroquia es de 35 quintales por hectárea.

3.1.1.4. Café.

Según el Gobierno Parroquial Quinara (2015) el café está en menor escala dentro de los productos más representativos tanto en superficie de tierra cultivada, como por su representación de ingresos económicos.

El tipo de café que se siembra es el caturra originario de Brasil que consiste en una mutación de un gen del café seleccionado con la finalidad de mejorar su producción, tamaño y hacerlo más resistente a las plagas que es uno de los principales problemas que afronta los productores de café; el mismo que llega a producir a los dos años mediante un proceso donde el agricultor realiza el mantenimiento y abono constante de la planta para un mejor crecimiento y brote. Posteriormente para realizar la primera cosecha emplea mano de obra contratada en muchos de los casos según como sea la producción ligada directamente a la superficie de tierra cultivada, el PDOT indica que el rendimiento promedio depende estrictamente del manejo del cultivo; es decir, si es el café es lavado el promedio de producción es de 10-14 quintales por hectárea, mientras que el café tradicional promedia entre 4-6 quintales por hectárea.

3.1.2. Productos elaborados

A continuación se detalla los productos que promueve la parroquia Quinara tanto para la comercialización como para el consumo propio del sector y se explica a detalle cada uno de los procesos realizados para la elaboración de lo más representativo de la parroquia.

➤ Bizcochuelo



Figura 8. Horno de leña y bizcochuelo
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

El procesamiento tradicional de la planta de achira de la cual se obtiene la harina de chuno es aprovechado por algunos habitantes para la creación del apetecible bizcochuelo de la parroquia que, es vendido a la localidad y a la ciudad de Loja.

Preparación.- Para la elaboración de este cake tradicional de la parroquia Quinara, es necesario empezar por batir las yemas de huevo hasta que se encuentre en punto nieve, se

agrega el zumo de naranja y finalmente el chuno de la planta de achira. Posteriormente se lo coloca en los moldes de lata que son recubiertos con papel de despacho para ser introducidos a hornos tradicionales de leña, todo este proceso es realizado a mano artesanal; elaboración que ha sido transmitida por varias generaciones en las diferentes familias dedicadas a la elaboración de este delicioso producto.

➤ **Bocadillos**



Figura 9. Bocadillos

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Los bocadillos es la cara más dulce que presenta la parroquia Quinara en gastronomía, y la elaboración de este increíble dulce se realiza de la siguiente manera:

Preparación.- Empieza con el tueste del maní para proseguir retirando su fina cáscara y luego proceder a molerlo; en algunos casos aún son usados los molinos de mano y en otros los eléctricos, debido a su gran ayuda al momento de optimizar recursos y mano de obra. Para su preparación se procede a lavar la panela, para hacerla hervir y proceder a ser cernida; luego se retira cualquier impureza no deseada hasta obtener la miel y ser mezclada con el maní molido. Por último es colocada en una superficie plana para ser moldeada en forma de cubitos, una vez fríos se procede a empaquetarlos para la venta o consumo local.

➤ **Panela**



Figura 10. Panela

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Para producir otro representativo producto de la parroquia Quinara es necesario de la caña de azúcar, la misma que es cortada en su tiempo de madurez.

Preparación.- Luego de ser cortada, la caña de azúcar es llevada al trapiche para pasar por un molino con tres rodillos estriados donde se extrae el jugo de la caña de azúcar hasta obtener el conocido guarapo y ser separado el jugo conocido como bagazo; tradicionalmente existían molinos verticales con el granaje en su parte superior que funcionaba con atracción animal que aún se conserva uno en la Antigua Hacienda La Palmira aunque no se encuentre ya en funcionamiento debido a que en la actualidad la tecnología ha ayudado para mejorar la mano de obra por medio de molinos eléctricos. Posteriormente obtenido el jugo de caña o guarapo se realiza la limpieza en fondos de acero inoxidable dónde se encuentran al final de la hornilla en altas temperaturas siendo batido constantemente para que la cocción sea pareja, obteniendo la miel después de horas de horneada; aquí es sometida a un proceso donde se coge una porción y es puesta en un recipiente de agua para constatar si ya se encuentra en el estado deseado, es decir tipo melcocha.

Finalmente se prepara los moldes de madera para ubicar la miel en estado semi-sólido hasta esperar que enfríe.

3.2. Identificación de la actividad ganadera

La actividad ganadera en la parroquia se la puede considerar como una actividad complementaria de la agricultura Gobierno Parroquial Quinara (2015), la cría de bovinos representa la segunda fuente de ingreso de la parroquia, esto se evidencia al observar la gran cantidad de pasto cultivado y de pasto natural, La producción de ganado vacuno de la parroquia se encuentra principalmente en el sector sur oriental de Aguacolla y Rollos donde existe una mayor extensión de tierra con pastizales naturales y sembrados, de esta manera se logra la obtención de leche para el consumo familiar y la producción de quesillo que sirve como un ingrediente principal para preparar los alimentos y al mismo tiempo para abastecer los mercados locales de Quinara y Vilcabamba, la venta de los animales se hace por medio de terceros que se lo llevan para su faenamiento a la ciudad de Loja y Guayaquil.

Sin embargo; en menor cantidad se tiene el ganado caballar que tiene el único fin como medio de transporte y para transportar los productos de las zonas altas así como la caña de azúcar; además, se cuenta con ganado porcino y criaderos de aves de corral que sirve para la alimentación del agricultor y los mejores son comercializados en los mercados locales.



Figura 11. Producción ganadera.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En menor cantidad se tiene el ganado caballar que sirve como medio de transporte para movilizar productos de las zonas altas y de caña de azúcar principalmente, también hay ganado porcino y aves de corral que sirven para la alimentación del agricultor y los excedentes son comercializados en los mercados locales.



Figura 12. Ganado caballar

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

3.2.1. Inventario de fincas/granjas de la parroquia Quinara.

En la parroquia Quinara se encuentran pequeños y grandes extensiones de terrenos que se dedican netamente a la agricultura y ganadería; las cuales producen productos propios de esta actividad que son directamente ligados a la extensión de terrenos que poseen las diferentes familias del sector, entre las cuales se encuentran:

Tabla 10. Inventario de fincas/granjas de la parroquia Quinara

N°	Propietario	Nombre de la propiedad	Ubicación	Actividad productiva	Producción
01	Pablo Armijos	Palo Blanco	Entrada a Quinara	Agrícola	Caña de azúcar, guarapo, panela
02	Ofelia Iniguez	S/N	Entrada a Quinara	Agrícola	Maiz, caña de azúcar, maracuya
03	Marlene Sanmartin	S/N	La Palmira	Agrícola	Caña de azúcar, frutas, Achira.
04	Albertina Briceño	La Albertina	Guaguanga	Agrícola	Caña de azúcar, frutas, legumbres
05	José Guarderas	Quinta de Quinara	Vía principal a Loja	Agrícola	Caña de azúcar

06	Alfonso Briceño	Huasaqui	Vía principal de Quinara	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar
07	Milton Roa	S/N	La Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
08	Rómulo Namicela	Vía al puente	Vía al Puente del río Piscobamba	Agrícola	Legumbres, hortalizas, frutas, café, bizcochuelos, mermeladas, bocadillos.
09	Maria Armijos	S/N	Quinara	Agrícola, Ganadero	Maíz, legumbres, verduras, carne
10	Angel Jimenez	S/N	Quinara alto	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
11	Matias Castillo	S/N	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
12	César Vallejo	La hacienda	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
13	Edwin Briceño	S/N	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
14	Efren Araujo	S/N	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
15	Luz Qezada	El Playerito	Vía al Puente del río Piscobamba	Agrícola	Legumbres, hortalizas, frutas, bocadillos, mermeladas
16	Inés Vallejo	La hacienda	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
17	Diego Vallejo	La hacienda	Vía a la Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
18	Wilson Salazar	S/N	La Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
19	Pedro Cueva	S/N	La Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos
20	Serbio Sanmartín	S/N	La Palmira	Agrícola, Ganadero	Caña de azúcar, Lacteos

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

A continuación se hará referencia a los atractivos turísticos existentes en la parroquia.

3.3. Potencial turístico de la parroquia Quinara

La parroquia Quinara es un sector privilegiado que cuenta con todos los factores para el desarrollo del agroturismo, la calidad humana demostrada por sus pobladores a los visitantes permite que el turista se sienta muy placentero de visitar este maravilloso lugar, su naturaleza potenciada por la producción agrícola se suma la maravillosa vida silvestre, sus costumbres, leyendas, tradiciones y sitios históricos, la aventura de visitar las ruinas de Quinara, llevan a quienes visitan la parroquia por un momento a vivir en una cosmovisión diferente.

El potencial turístico natural de la parroquia Quinara se concentra principalmente en los bosques protectores Colambo Yacuri, lugar donde hay una gran riqueza de fauna y flora, el ingenio Santa Rosa y la Cordillera de Sabanilla, que es como un mirador que permite divisar lugares de los cantones Espíndola y Calvas con su parroquia Lucero, como también sus lagunas y ríos.

3.3.1. Análisis de la oferta.

El análisis de la oferta de la parroquia Quinara se la realiza tomando como fuente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y la consulta directa a moradores que se involucran en el turismo en la parroquia; además de la confirmación de la información existente y actualización mediante visitas in situ. De esta manera se recopila información sobre los diferentes establecimientos de alojamiento, alimentos, bebidas y entretenimiento.

Es importante mencionar que no es la primera vez que se levanta información sobre los atractivos turísticos de la parroquia, sin embargo, se actualizará la información por medio del levantamiento con la metodología proporcionada por el MINTUR, de ello dependerá la validación de la jerarquización o simplemente se los conceptualizará como recursos turísticos debido a que no presentan las condiciones necesarias para considerarlos como atractivos.

3.3.1.1. Planta Turística.

En tanto Boullon (2006) manifiesta que la planta turística son los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población receptora, esta a su vez está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

En la parroquia Quinara se ha logrado identificar la poca planta turística existente en gran mayoría por las visitas realizadas, en el PDOT no existe información actualizada y en algunos casos no válida para presentar. Por ello tomando como referente la Ley de Turismo

(Ministerio de Turismo, 2008, pág. 2) en el Art 5 expone: “se considera actividad turística las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, discotecas, transportación, casinos”. Tal como se detalla a continuación:

➤ **Alojamiento Hotelero**

- Hotel
- Hotel residencia
- Hotel apartamento
- Hostales
- Hostal residencia
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

➤ **Restaurantes**

- Cafeterías
- Fuente de soda
- Drives Inn
- Bares

➤ **Entretenimiento**

- Termas y balnearios
- Discoteca
- Sales de baile
- Peñas
- Centro de convenciones
- Centro de recreación turística
- Salas de recepción y banquetes

➤ **Agencias de servicios turísticos**

➤ **Casinos, salas de juegos, hipódromos**

➤ **Transportación**

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimo nacional e internacional

- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional
- Empresas que arriendan medios de transporte, aéreo, fluvial y terrestre.

Estas actividades se encuentran dispersas en los 3 barrios de la parroquia, por tanto considerando lo mencionado en la ley de turismo, la planta turística de la parroquia Quinara se encuentra de la siguiente manera:

- **Alojamiento hotelero**
 - Albergues
 - Pensión
- **Alimentos y Bebidas**
 - Restaurantes
- **Entretenimiento**
- **Transporte**
 - Transporte terrestre
 - ✓ Cooperativa Sur Oriente
 - ✓ Cooperativa Vilcabambaturis

3.3.1.2. Establecimientos de Alojamiento.

A pesar de poseer riquezas naturales, la parroquia Quinara no cuenta con una planta turística idónea. Por tanto en lo referente a establecimientos de alojamiento; en el parador Tesoro Escondido, la administradora supo manifestar que cuando se realizó las debidas visitas técnicas se programó rentar una casa vecina para de este modo convertirlo en hostel pero debido a que no hubo flujo de turistas el proyecto no se ejecutó; se analiza que se debe en mayor sentido a la falta de promoción turística que provoca el estancamiento turístico de la zona.

Se cuenta con tan solo dos establecimientos dedicados a brindar alojamiento que se encuentran en funcionamiento aunque no debidamente registrados, puesto que son instalaciones improvisadas que prestan facilidad a los turistas. Los establecimientos se exponen a continuación en la tabla 11.

3.3.1.3. Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

En relación al número de establecimientos turísticos que prestan el servicio de alimentación se cuenta con un número total muy limitado de dos, que juntos dan un total de 14 mesas y 70 puestos que se brinda tanto a moradores como turistas, aunque no sea la idónea. Esta planta se abastece para sustentar la poca demanda turística que presenta la parroquia aunque manifiestan que en temporada alta como fiestas cívicas o el más esperado carnaval la planta turística no es la suficiente para brindar el servicio de alimentación; no obstante no se ha presentado mayor problema, a esto se le suma la falta de capacitación de atención al turista, sin embargo se recibe una acogida calurosa por parte del personal.

En la tabla 12 se muestran los establecimientos que ofrecen servicio de alimentación en la parroquia Quinara.

3.3.1.4. Establecimientos de Esparcimiento y Diversión.

En lo que concierne a los lugares de esparcimiento que posee la parroquia son muy escasos, cuenta con un parque central que en la actualidad está en regeneración y canchas deportivas, en cada uno de los tres barrios cuenta con canchas deportivas de ecuavoley y fútbol algunas privadas, con un coliseo que en la parte exterior se visualiza equipos de ejercitación implementados por el Gobierno Parroquial. No cuenta con lugares de entretenimiento nocturno como discotecas. Además existe una piscina en el parador Tesoro Escondido.

Tabla 11. Establecimientos de Alojamiento

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO						
Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab	Plaz	Nº de Personal
ALBERGUE						
El playerito	Luz Armijos	Puente Palmira	Tercera	8	24	4
PENSIÓN						
Albertina Briceño	Albertina Briceño	Barrio Quinara	Cuarta	2	6	2

Fuente: PDOT, 2015; Visita In Situ.

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 12. Establecimientos de Alimentos y Bebidas

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Mesas	Plaz	Nº de Personal
ALBERGUE (ZONA DE CAMPING)						
El playerito	Luz Armijos	Puente Palmira	Tercera	6	30	4
Tesoro Escondido	Gladys Briceño	Barrio Quinara	Segunda	8	40	2

Fuente: PDOT, 2015; Visita In Situ.

Elaboración: Gabriela Luzuriaga, 2017)

A continuación se muestra de manera gráfica la realidad que presenta la parroquia Quinara con respecto a la planta turística, en base al análisis de esta información se presenta los siguientes porcentajes. Existe un establecimiento de A & B que al igual presta servicio de hospedaje por medio de zonas de camping.

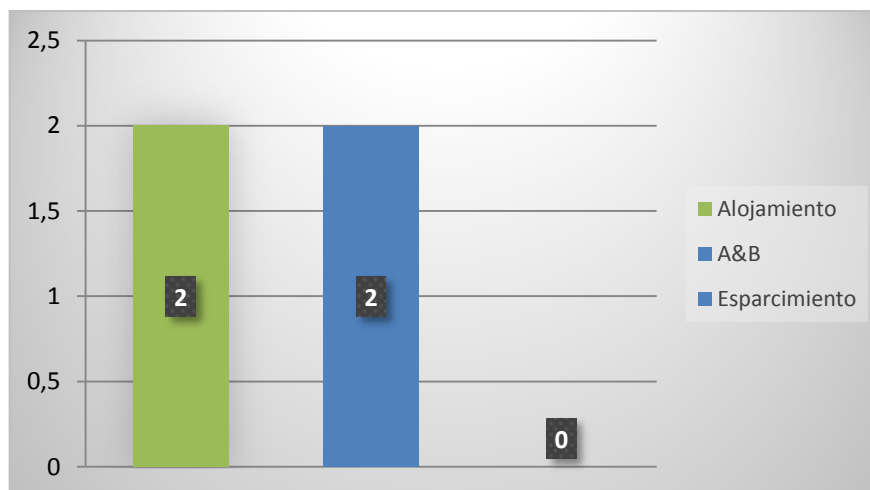


Figura 13. Planta Turística

Fuente: (PDOT, 2015)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

3.3.2. Determinación del Potencial Turístico

La parroquia Quinara posee riquezas naturales y culturales que no han sido fortalecidas ni dadas a conocer a turistas, que sin lugar a duda tendrían un gran interés de visitar y deleitarse con atractivos de notable importancia en la parroquia.

Sin embargo, a pesar de poseer tales riquezas turísticas no se ha ejecutado proyectos técnicos que enliste y categoricen los atractivos que se posee a lo largo de la parroquia. Aunque la parroquia cuente con 10 atractivos divididos en 4 culturales y 6 naturales, hay uno de mayor interés que ha sido de renombre incluso a nivel nacional para la venta turística de la parroquia como: El Bosque Protectores Colambo Yacuri.

Por ello, se presentará la lista de atractivos turísticos que posee la parroquia Quinara tomando como base las visitas in situ realizadas con el apoyo del vocal del GAD parroquial de Quinara señor Efrén Araujo Macanchi. Para el levantamiento de información de los atractivos turísticos se utilizó las nuevas fichas otorgadas por el MINTUR, la misma que se puede visualizar en el Anexo 1.

Atractivos Turísticos

A continuación se detalla en la tabla resumen cada uno de los atractivos turísticos que se lograron identificar a lo extenso de la parroquia Quinara, exponiendo que algunos se encuentran junto a algunas fincas analizadas en la investigación.

Jerarquía de los atractivos turísticos

La jerarquía para cada uno de los atractivos existentes en la parroquia fueron puntuados según los datos directos de la fichas propuestas por el Ministerio de Turismo que realizan un cálculo interno (Anexo 1) y que se visualiza de mejor manera en la Tabla 13 las distintas calificaciones de jerarquía.

Tabla 13. Atractivos turísticos de la parroquia Quinara

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA QUINARA							
Nº.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía	Jerarquía analizada por técnico de turismo
1	Bosques Protectores Colambo Yacuri	Sahuayco	Natural	Bosque	Ceja de selva 2.000 – 3.700	II	I
2	Lagunas de Chiriyacu	La Palmira	Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II	I
3	Rio Piscobamba	Quinara	Natural	Río	Rápido	II	II
4	Túnel de las Campanas	Quinara	Natural	Ambientes Lacustres	Riachuelo	II	I
5	Loma del Sapo	Quinara	Natural	Montañas	Cerro	II	I
6	Churo de Chalapo	La Palmira	Natural	Montañas	Nudo	I	I
7	Ruinas de Taranza	La Palmira	Cultural	Históricas	Área Arqueológica	I	I
8	Ruinas de Quinara	Quinara	Cultural	Históricas	Área Arqueológica	II	I
9	Iglesia de Quinara	Quinara	Cultural	Históricas	Arquitectura Religiosa	II	II
10	Antigua hacienda la Palmira	La Palmira	Cultural	Históricas	Arquitectura Civil	II	I

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Se consideró al momento de analizar los atractivos turísticos que el valor jerárquico que arrojan las fichas del Ministerio de turismo es muy alto por lo que se les asigna un valor nuevo basándose en la realidad de los mismos.

1. BOSQUES PROTECTORES COLAMBO YACURI

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0681350	9479622	2600 m.s.n.m



Figura 14. Bosques Protectores Colambo Yacuri
Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

El ingreso a los bosques protectores Colambo Yacuri se lo hace desde el sector de Sahuayco, con un recorrido aproximado de 5 Km. Por una vía de segunda orden (tierra y lastre) para luego tomar un camino de herradura desde el sitio Colanuma y llegar a las lagunas de Chamusquina y Chiriyacu. La diversidad de ecosistemas ha generado un alto grado de diversidad de plantas y animales registrándose 32 especies de flora endémicas y un total de 280 plantas vasculares; 18 especies de mamíferos de las cuales 5 están amenazadas de extinción, 111 especies de aves cuatro bajo alguna categoría de amenaza y 11 anfibios, siendo el animal más representativo del bosque protector es el oso de anteojos.

2. LAGUNAS DE CHIRIYACU

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0674406	9478626	3412 m.s.n.m



Figura 15. Lagunas de Chiriyacu

Fuente: (PLANDETUR, 2012)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Para llegar a este sitio se lo realiza desde el barrio la Palmira, se encuentra a 11 kilómetros empezando 5 horas en acémila y dos horas de caminata por un camino de herradura, en el transcurso ascendente hacia las lagunas se puede admirar una belleza paisajista y al llegar un conjunto lacustre conformado por 12 lagunas que en la actualidad han disminuido su profundidad y tamaño, de colores blanco y negro según sea la profundidad de cada una; además en ciertas lagunas se puede realizar pesca deportiva y observar variedad de fauna como el oso de anteojos, halcón, gallinazos entre otros.

3. RIO PISCOBAMBA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0695529	9522088	1568 m.s.n.m



Figura 16. Río Piscobamba

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Es un río de agua dulce y transparente muy visitado en temporada de carnaval por turistas nacionales y extranjeros. Sus aguas bañan gran parte de la playa donde se cultiva una variedad de productos principalmente la caña de azúcar.

4. TÚNEL DE LAS CAMPANAS

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0696800	9521712	1655 m.s.n.m



Figura 17. Túnel de las Campanas
Fuente: (PLANDETUR, 2012)
Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Consiste en tres cuevas localizadas alrededor de la quebrada de Campanas que al chocar el agua con las cuevas dan un sonido como de unas campanas, esta belleza natural está ubicado a unos 30 minutos caminado o 10 en auto 4x4 desde la cabecera parroquial de Quinara.

5. LOMA DEL SAPO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0696800	9521712	1715 m.s.n.m



Figura 18. Loma del Sapo

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Este atractivo turístico se encuentra en el sector de Palo Blanco a unos 30 minutos caminado del centro de la cabecera parroquial de Quinara, por muchos años el suelo ha sufrido erosiones esto ha dado lugar que se forme una colina en forma de un sapo, que está cubierta por vegetación y en su contorno se puede observar la presencia de aves y reptiles de la zona.

6. CHURO DE CHALAPO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0676872	9479547	3095 m.s.n.m



Figura 19. Churo de Chalapo

Fuente: (PLANDETUR, 2012)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Está ubicado en el barrio la Palmira a 4 horas caminando o 3 en acémilas desde Quinara, es una estructura de piedra en forma de cadena ascendente que da la imagen de un churo, según relatos de los habitantes de este sitio, se dice que fueron los incas quienes construyeron el churo, instrumento que les servía como medio de comunicación; debido a su forma de Quipa.

7. RUINAS DE TARANZA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0676446	9493449	1810 m.s.n.m



Figura 20. Ruinas de Taranza

Fuente: (PLANDETUR, 2012)

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Desde la Palmira se parte en una caminata que dura 5 horas, consiste varias plataformas cubiertas de piedra que antiguamente los incas las utilizaban como lugares estratégicos de protección en tiempo de guerra, actualmente su estado es precario ya que está cubierto por maleza; aun así se podrá disfrutar de la belleza paisajística y observación de flora y fauna.

8. RUINAS DE QUINARA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0696348	9522372	1652 m.s.n.m

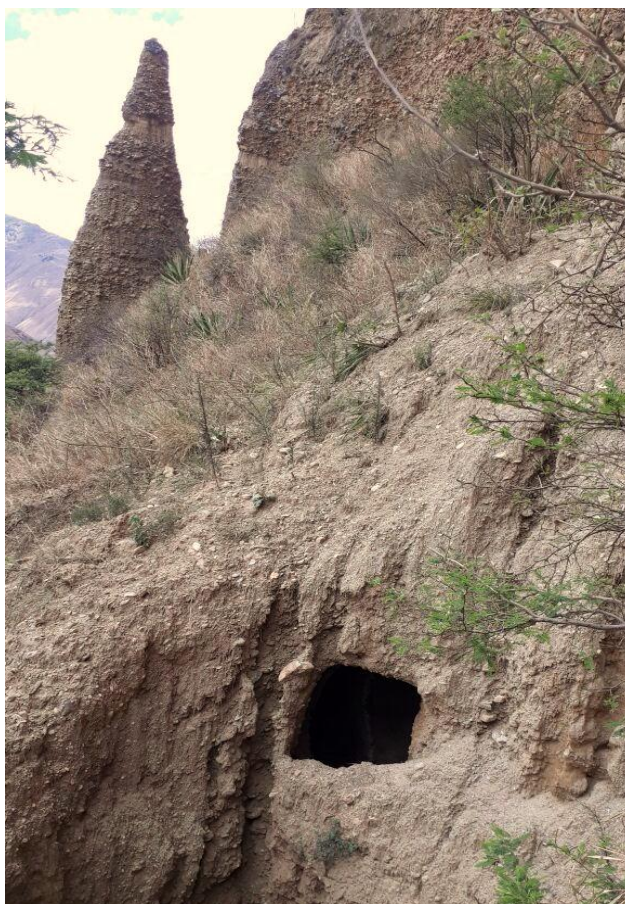


Figura 21. Ruinas de Quinara
Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Localizada a 30 minutos de la cabecera parroquial, su entrada es de aproximadamente 2.5 metros de altura por 80 centímetros de ancho, su construcción se la atribuye a los incas que habitaron este lugar, algunos creen que en este lugar está escondido el tesoro de Atahualpa, debido a las historias dónde se pactaba el pago por el secuestro del líder Inca por los españoles, después de la traición los seguidores habían ocultado los tesoros en aquellas montañas.

9. IGLESIA DE QUINARA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0695950	9522332	1590 m.s.n.m



Figura 22. Iglesia de Quinara
Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Es una construcción antigua de adobe y teja, fue construida en el año 1987 y reconstruida por el alcalde del cantón Loja el Dr. José Bolívar Castillo en el año 1999. Tiene como patrona a Santa Marianita de Jesús. Su encanto está en su diseño arquitectónico que se compone de dos torres, un campanario y el convento.

10. ANTIGUA HACIENDA LA PALMIRA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Loja	Quinara	0695645	9520758	1612 m.s.n.m



Figura 23. Hacienda la Palmira

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

La antigua hacienda la Palmira encierra un sin número de historias, que son de gran interés para los turistas iniciando que antiguamente eran dueños españoles y tenían esclavos que eran tratados de forma inhumana, además se encuentra un trapiche que funcionaba por medio de mulas que giraban para poder extraer el guarapo de la caña de azúcar y un vistoso campanario que servía para el llamado de la servidumbre a sus diferentes actividades, actualmente aún se mantiene la construcción de adobe tanto en su casa principal como la del muro que fue construido para diferenciar esta principal hacienda de las demás aunque el estado de las mismas nota preocupación debido a la falta de mantenimiento que propensa a perder estas hermosas construcciones antiguas.

Festividades religiosas, cívicas y tradicionales

La población de Quinara es netamente religiosa, por ello en cada barrio existe un patrón religioso, ya sea la virgen o el santo de su devoción. Es importante también resaltar que las festividades por la creación de la parroquia se lleva a cabo el día 14 de febrero de cada año, donde por medio de un mercado netamente artesanal, se exponen la producción agrícola y ganadera de sus habitantes, al igual que se lleva a cabo la elección de la reina de la parroquia, a estas tradicionales festividades se agrega también un colorido y cívico desfile con la participación de las autoridades, centros educativos, organizaciones sociales y pueblo en general.

Además, otra llamativa fiesta en la parroquia son los carnavales que se celebran en la fecha determinada por el calendario de cada año, siendo el principal lugar de concentración para propios y visitantes las playas del río Piscobamba, aquí se realizan programas como: concursos, juegos y por supuesto la elección de la reina del carnaval. A continuación se detalla en la siguiente tabla las fechas de festividades que se llevan a cabo cada año en la parroquia.

Tabla 14. Festividades religiosas, cívicas y tradicionales

Fecha	Lugar	Celebración	Tipo	Forma tradicional de festejar
14 de Febrero	Quinara	Parroquialización	Cívico	Elección de la reina, feria agropecuaria, shows artísticos, juegos deportivos, desfiles cívico, sesión solemne
19 de marzo	La Palmira	San José	Religioso	Novena , Juegos, baile popular
No establecido	Quinara	Carnavales	Recreativo	Concursos, baile
Primer domingo de mayo	Sahuaycu	Las Cruces	Religioso	Novena , juegos populares, baile popular
Segundo domingo de Junio	Quinara	Santa Marianita de Jesús	Religioso	Novena , juegos populares, baile popular
Segundo domingo de Julio	La Palmira	Virgen de la Dolorosa	Religioso	Novena , juegos populares, baile popular

25 de Diciembre	Toda la parroquia	Navidad	Religioso	Pase del Niño, Misa, juegos deportivos, baile
31 de Diciembre	Toda la parroquia	Fin de año	Recreativo	Concursos, juegos , baile popular

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Gastronomía y bebidas típicas de la parroquia Quinara

El habitante de Quinara aprovecha para su dieta diaria, productos que son cultivados en la zona como: camote, arveja, maíz, papas, mellocos, guineo, fréjol, la carne de cerdo, las aves de corral y la panela que se obtiene de la caña de azúcar.

Un plato tradicional dentro de la alimentación diaria del habitante es la arveja con guineo más conocido como “repe”, el caldo de gallina criolla con yuca o camote, las humitas, tamales, acompañados de una buena taza de café filtrado o de “chucho”. En cuanto a las frutas tropicales se aprovecha algunas de ellas para elaboración de mermeladas, y en la actualidad se está beneficiando de la producción de la panela que se elabora en la parroquia para obtener bocadillos para lo cual ya cuenta con una asociación dedicada a esta actividad.

Se aprovecha la producción de la achira para elaborar los bizcochuelos que se prepara en base de la harina de la achira o chuno, jugo de naranja, huevos criollos y horneado en horno de leña. Todos estos platos representan la riqueza gastronómica de la parroquia que es deleite de propios y extraños.

3.4. Análisis e Interpretación de Resultados.

3.4.1. Metodología de la investigación.

La metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento.

La metodología comprende dos tipos de estudio que fueron aplicados en el presente trabajo, siendo la primera la Investigación Cualitativa que según Pita y Pértegas (2002), define que “los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y la entrevista no estructurada”, es decir, se tomó como fuente de información el trabajo de campo que se realizó a las personas mediante entrevistas y la observación”. Además se basó en una recopilación bibliográfica; debido a que se analizó y revisó información sobre el turismo de la parroquia y datos importantes del PDOT de la parroquia.

Además, se tomó como criterio importante al momento de seleccionar las fincas que formarían parte de la investigación, lo expuesto según el libro de Blanco y Riveros llamado Actividades del Agroturismo dónde expone la visión de Barrera sobre las actividades que contemplan el agroturismo, la misma que se enuncia a continuación:



Figura 24. Actividades del Agroturismo
Fuente y Elaboración: (Blanco y Riveros, 2017)

En la figura 24 se analiza una propuesta de Barrera 2016 citado por Blanco y Riveros (2007) dónde muestran las actividades que deben ser parte del agroturismo, esta visión tiene más orientación a la realidad de Chile pero se tomó como base para ejecutar un criterio importante al momento de seleccionar las fincas que estarían dentro de la investigación una propuesta relacionada con la realidad de Quinara. Por tal motivo y por medio de las visitas técnicas se pudo enlistar 5 actividades que formarían parte del agroturismo del sector y que son netamente ejecutadas a diario por la comunidad, dando como resultado la presente figura adaptada acorde a la realidad de la parroquia.



Figura 25. Actividades del Agroturismo parroquia Quinara
Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

3.4.2. Método.

La presente investigación se consolida como un estudio descriptivo con enfoque cualitativo ya que se analizan un conjunto de personas con sus interacciones, conductas y las diferentes manifestaciones que serán recolectados como datos para posteriormente ser analizadas.

Según Dankhe 1989 (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003) en su libro Metodología de la Investigación manifiestan que la "Investigación Descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis".

Para consolidar el método cualitativo que es considerado el idóneo para el desarrollo de la investigación, ya que por medio de la aplicación de instrumentos como la entrevista, se pretende estudiar las percepciones y la complejidad de las interpretaciones de los entrevistados sobre el tema agroturismo y el proceso para desarrollar esta actividad en la parroquia. Se cree pertinente analizar desde el punto de vista de Strauss & Corbin (2002) que exponen que la investigación cualitativa "es cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medio de cuantificación".

Como se expuso antes, en este trabajo se utilizó la herramienta de entrevista a los participantes que son los dueños de las diferentes fincas que fueron levantadas con fichas

de información; las preguntas fueron dirigidas de acuerdo a los objetivos planteados en el estudio. De manera general, en la recolección de datos también se incorporó fuentes secundarias como bibliográficas de diferentes orígenes documentales.

3.4.3. Muestra.

En la parroquia se logró identificar y hacer el levantamiento de 20 fincas a lo largo de la parroquia de Quinara; de las cuales debido al criterio y metodología antes establecidos sobre las características y actividades que deben integrar las fincas para participar en el agroturismo se estableció cinco fincas como las más idóneas para participar de la propuesta, considerando lo descrito en la figura 25.

3.4.4. Técnicas de Investigación.

3.4.4.1. Resultados de las fichas de observación.

La observación es un elemento principal en todo proceso investigativo, permitió recoger datos que pueden ser omitidos por las personas, con ello se apoyó para poder recabar la mayor información posible de cada finca o parcela; la ficha de observación estuvo estructurado por los siguientes indicadores:

- ✓ Indicador 1. Infraestructura.- se conoce si la propiedad posee casa, área de estacionamiento, servicios básicos, que le permita hospedarse al turista.
- ✓ Indicador 2. Instalaciones Agropecuarias.- permite conocer si la finca o parcela cuenta con establos, invernaderos, galpones, umbráculos para el desarrollo de actividades de ganadería y agricultura, manejados en forma estabulada⁴ y producción
- ✓ Indicador 3. Cultivos.- Saber la variedad de cultivos que produce la propiedad, sean estos de ciclo corto o perenne.
- ✓ Indicador 4, Hidrografía, Flora y Fauna.- Conocer la riqueza natural de cada finca para aprovechar de una forma sana y cuidando la naturaleza del lugar.
- ✓ Indicador 5. Actividades Productivas.- Saber cuál es la actividad de producción micro empresarial a la que se dedica en particular el propietario.
- ✓ Indicador 6. Se divide el área para clasificar los tipos de producción.
- ✓ Indicador 7. Posee características para atraer al turista.
- ✓ Indicador 8. Existe fácil accesibilidad para llegar a la zona.
- ✓ Indicador 9. Existe espacio para la actividad recreativa.

⁴ Criadero de ganado en establos

- ✓ Indicador 10. Es adecuado para la propuesta de actividad y características del agroturismo.

A continuación se expone los resultados del trabajo de campo:

Figura 26. Finca Pablo Armijos

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA			
Objetivo:- Realizar una observación de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la población de Quinara			
INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Pablo Armijos	NOMBRE DE LA FINCA	Palo Blanco
UBICACIÓN	Entrada a Quinara	AREA DEL TERRENO	2000
TIPO DE TERRENO	PLANO	FECHA DE ELABORACION	
	ESPINADO		
	ONDULADO	X	
PROPUESTA DE INDICADORES		BUENO	REGULAR
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA			
Cocina			X
Comedor			
Dormitorio			
Servicios básicos		X	
Área de estacionamiento		X	
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.		BUENO	REGULAR
Establos (vacuno, Caballar)			X
Galpones (aves, cobayos)			X
Invernadero			
Umbráculo			
INDICADOR 3. CULTIVOS.		METROS	CUADRAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maíz)			
Perennes (frutales, caña de azúcar, maderables)		1500	
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR
Ríos Quebradas, canal de riego			X
Aves y animales silvestres			X
Montaña, bosque, pastizales			X
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR
Artesanía (aretes, collares, bolsos)			
Agrícola (paneta, mermelada, pasteles)		X	
Lácteos (quesos, yogur)			
Reciclaje (manualidades, abonos orgánicos)			
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOS DE PRODUCCION		BUENO	REGULAR
Cultivos		X	
Actividad productiva		X	
Instalaciones agropecuarias			
			SI
			NO
INDICADOR 7. POSEE CARACTERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.			X
Si porque tengo cultivos y elaboramos paneta que llama la atención del turista.			
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA			X
Si, mi terreno está ubicado en la vía principal que es asfaltada			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA			X
Así es, dispongo de un lugar donde se puede realizar alguna actividad recreativa, también un sendero para hacer caminatas o cabalgatas al río			
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERISTICA DEL			X

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

A la Finca del Sr. Pablo Armijos se la puede catalogar como la cara agrícola de Quinara debido a que apenas se ingresa a la parroquia se observa una gran extensión de sembríos

de caña de azúcar, y al ingresar a esta finca se observa la producción de panela y se logra percibir el exquisito olor a guarapo, siguiendo el recorrido por un sendero se puede dirigir a la parte alta que es perfecta para la visualización de flora y fauna; y al final se puede tomar un relajante baño en el río Piscobamba.

Figura 27.Finca Rómulo Namicela

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA						
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara						
INFORMACION GENERAL						
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Rómulo Namicela		NOMBRE DE LA FINCA	Vía al puente		
UBICACIÓN	Quinara		AREA DEL TERRENO	1000		
TIPO DE TERRENO	PLANO	x	FECHA DE ELABORACION			
	ESPINADO					
	ONDULADO					
PROPUESTA DE INDICADORES				BUENO	REGULAR	MALO
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA						
Cocina					x	
Comedor					x	
Dormitorio					x	
Servicios basicos				x		
Area de estacionamiento				x		
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.				BUENO	REGULAR	MALO
Establos (vacuno, Caballar)						
Galpones (aves, cobayos)						
Invernadero						
Umbraculo						
INDICADOR 3. CULTIVOS.				METROS	CUADRAS	HECTÁREAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)				700		
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)						
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA				BUENO	REGULAR	MALO
Rios Quebradas, canal de riego				x		
Aves y animales sivestres					x	
Montaña, bosque, pastizales						
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS				BUENO	REGULAR	MALO
Artesania (aretes, collares, bolsos)						
Agricola (panela, mermelada, pasteles)				x		
Lacteos (quesos, yogur)						
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)				x		
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOD DE PRODUCCION				BUENO	REGULAR	MALO
Cultivos				x		
Actividad productiva				x		
Instalaciones agropecuarias						
					SI	NO
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.					x	
Si, se le puede enseñar como obtener los productos de una manera orfánica y la producción de mermeladas, bocadillos y bizcochuelos						
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILOIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA					x	
Si, mi terreno está en la vía principal que va al río Piscobamba						
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA					x	
Si dispono de una parte del terreno donde se podría irealizar actividades recreativas y también de un área para hacer camping						
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL					x	

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En la propiedad del Sr. Rómulo Namicela se cultiva una variedad de legumbres y verduras de manera orgánica, así también árboles frutales de los cuales elabora mermeladas, aprovecha también la panela del sector para elaboración de bocadillos y el chuno de achira para los bizcochuelos, tiene un acceso al río Piscobamba y un amplio lugar para camping;

además de ubicarse cerca al mirador que posee Quinara donde se puede visualizar toda la cadena montañosa de la parroquia así mismo de estar junto al puente La Palmira.

Figura 28. Finca Albertina Briceño

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA			
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara			
INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Albertina Briceño	NOMBRE DE LA FINCA	La Albertina
UBICACIÓN	Ganguaga	AREA DEL TERRENO	3000
TIPO DE TERRENO	PLANO	FECHA DE ELABORACION	
	ESPINADO		
	ONDULADO	X	
PROPUESTA DE INDICADORES		BUENO	REGULAR
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA			
Cocina		x	
Comedor		x	
Dormitor		x	
Servicios basicos		x	
Area de estacionamiento		x	
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.		BUENO	REGULAR
Establos (vacuno, Caballar)			
Galpones (aves, cobayos)		x	
Invernadero			
Umbraculo			
INDICADOR 3. CULTIVOS.		METROS	CUADRAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)		700	
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)			2
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR
Rios Quebradas, canal de riego			x
Aves y animales sivistres			X
Montaña, bosque, pastizales			
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR
Artesanía (aretes, collares, bolsos)			
Agricola (panela, mermelada, pasteles)		X	
Lacteos (quesos, yogur)			
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)			
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOS DE PRODUCCION		BUENO	REGULAR
Cultivos		X	
Actividad productiva			
Instalaciones agropecuarias			
		SI	NO
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.		X	
istasi contamos con cultivos que se puede enseñar al turista			
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILOIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA		X	
Si , mi terreno queda a 150m de la via principal y se llega por una vía lastrada y bien conservada			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA		X	
Si, dispongo de un lugar muy amplio para realizar actividades recreativas			
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL		X	

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En la presente finca se puede observar cultivos de caña de azúcar, una gran variedad de árboles frutales, sembrío de maíz, arveja, fréjol y legumbres, además se cuenta con un criadero de aves de corral, acceso al río y una amplia casa para hospedar a turistas, dueños de una gran hospitalidad hacen sentir al turista en casa y con un calor especial. Poseedora

de grandes terrenos de cultivos, por tanto se presenta como idónea para ser participe en la presente propuesta.

Figura 29. Finca César Vallejo

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA			
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara			
INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Cesar Vallejo	NOMBRE DE LA FINCA	La Hacienda
UBICACIÓN	La Palmira	AREA DEL TERRENO	80 hectáreas
TIPO DE TERRENO	PLANO	FECHA DE ELABORACION	
	ESPINADO		
	ONDULADO	X	
PROPUESTA DE INDICADORES		BUENO	REGULAR
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA			
Cocina			
Comedor			
Dormitor			
Servicios basicos			
Area de estacionamiento			
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.		BUENO	REGULAR
Establos (vacuno, Caballar)			
Galpones (aves, cobayos)			
Invernadero			
Umbraculo			
INDICADOR 3. CULTIVOS.		METROS	CUADRAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)			
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)			25
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR
Rios Quebradas, canal de riego			x
Aves y animales sivestres			x
Montaña, bosque, pastizales			x
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR
Artesania (aretos, collares, bolsos)			
Agricola (panela, mermelada, pasteles)		X	
Lacteos (quesos, yogur)			
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)			
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOD DE PRODUCCION		BUENO	REGULAR
Cultivos		X	
Actividad productiva			
Instalaciones agropecuarias			
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.		SI	NO
Si, nos dedicamos a la siembra de caña de azúcar y producción de panela		X	
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA		X	
Si, el terreno esta en la vía que va a la Palmira			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA		X	
Si cuenta con espacio suficiente para realizar actividades recreativas			
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL		X	

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Se constató que en el terreno del Sr. César Vallejo su producción principal es la caña de azúcar de la cual elabora panela, a más de contar con una casa antigua de hacienda que implementaría para recibir a turistas como centro de interpretación de la historia de la hacienda. En el lugar se conserva un molino de viento que era utilizado antiguamente para moler la caña y el campanario en piedra que era una forma de llamar a los trabajadores para

la hora de la comida o por otra necesidad de trabajo. Presenta las actividades necesarias que se pueden integrar a la red turística que generen el agroturismo.

Figura 30. Finca Luz Quezada

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA						
Objetivo:- Realizar una observación de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la población de Quinara						
INFORMACION GENERAL						
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Luz Quezada		NOMBRE DE LA FINCA	El playerito		
UBICACIÓN	El puente de Quinara		AREA DEL TERRENO	2000 m		
TIPO DE TERRENO	PLANO	x	FECHA DE ELABORACION			
	ESPINADO					
	ONDULADO					
PROPUESTA DE INDICADORES				BUENO	REGULAR	MALO
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA						
Cocina				x		
Comedor				x		
Dormitorio						
Servicios básicos				x		
Área de estacionamiento				x		
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.				BUENO	REGULAR	MALO
Establos (vacuno, Caballar)						
Galpones (aves, cobayos)						
Invernadero						
Umbráculo						
INDICADOR 3. CULTIVOS.				METROS	CUADRAS	HECTÁREAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maíz)				50		
Perennes (frutales, caña de azúcar, maderables)					1	
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA				BUENO	REGULAR	MALO
Ríos Quebradas, canal de riego				x		
Aves y animales silvestres					x	
Montaña, bosque, pastizales						
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS				BUENO	REGULAR	MALO
Artesanía (aretes, collares, bolsos)						
Agrícola (panela, mermelada, pasteles)				x		
Lácteos (quesos, yogur)						
Reciclaje (manualidades, abonos orgánicos)				x		
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOS DE PRODUCCION				BUENO	REGULAR	MALO
Cultivos				x		
Actividad productiva				x		
Instalaciones agropecuarias						
					SI	NO
INDICADOR 7. POSEE CARACTERÍSTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.					x	
Si, la siembra la realizamos con abonos orgánicos que nosotros elaboramos, a más de la producción de mermeladas y bocadillos que se puede enseñar al turista						
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA					x	
si, el terreno está en la vía que va a la Palmira, junto al puente que cruza el río Piscobamba						
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA					x	
Si, contamos con canchas deportivas y espacios para realizar otras actividades productivas						
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERÍSTICA DEL					x	

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Sus terrenos están cerca al río Piscobamba y en ellos cultiva una variedad de verduras y legumbres en una forma orgánica, cuenta con espacio para realizar deporte y brindar alimentación a los visitantes, elabora mermeladas y bocadillos, no cuenta con alojamiento pero es apto para hacer camping y además características que fueron evaluadas como se

observa en la ficha que la instala a la finca como imprescindible para la presente investigación.

Figura 31. Finca de Ofelia Iñiguez

				
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA				
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara				
INFORMACION GENERAL				
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Ofelia Iñiguez	NOMBRE DE LA FINCA	S/N	
UBICACIÓN		AREA DEL TERRENO	2000 m	
TIPO DE TERRENO	PLANO x	FECHA DE ELABORACION		
	ESPINADO			
	ONDULADO			
PROPUESTA DE INDICADORES		BUENO	REGULAR	MALO
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA				
Cocina				x
Comedor				x
Dormitor				x
Servicios basicos				
Area de estacionamiento				
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.		BUENO	REGULAR	MALO
Establos (vacuno, Caballar)				x
Galpones (aves, cobayos)				
Invernadero				
Umbraculo				
INDICADOR 3. CULTIVOS.		METROS	CUADRAS	HECTÁREAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)		100		
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)				
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR	MALO
Rios Quebradas, canal de riego			x	
Aves y animales sivestres				
Montaña, bosque, pastizales				
INDICADOR 5 ACTIVIDAES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR	MALO
Artesania (aretes, collares, bolsos)				
Agricola (panela, mermelada, pasteles)				
Lacteos (quesos, yogur)				
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)				
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOD DE PRODUCCION		BUENO	REGULAR	MALO
Cultivos				x
Actividad productiva				
Instalaciones agropecuarias				
		SI		NO
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.				x
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILOIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA			x	
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA				x
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL				x

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En la presente finca solo se cultiva pequeños sembríos de maíz, no tiene ninguna actividad agrícola.

Figura 32. Finca de Marlene Sanmartín

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA			
Objetivo: Realizar una observación de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la población de Quinara.			
INFORMACIÓN GENERAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Marlene Sanmartín		NOMBRE DE LA FINCA
UBICACIÓN	Vía principal		S/N
TIPO DE TERRENO	PLANO	x	ÁREA DEL TERRENO
	ESPINADO		FECHA DE ELABORACIÓN
	ONDULADO		
PROPUESTA DE INDICADORES			
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA			
Cocina			
Comedor			
Dormitorio			
Servicios básicos			
Área de estacionamiento			
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPESCUARIAS.			
Establos (vacuno, caballar)			
Galpones (aves, cobayas)			
Invernadero			
Umbráculo			
INDICADOR 3. CULTIVOS.			
Ciclo corto (verduras, legumbres, maíz)			
Perennos (frutales, caña de azúcar, maderables)			
INDICADOR 4. HIDROGRAFÍA, FLORA Y FAUNA			
Ríos Quebradas, canal de riego			
Aves y animales silvestres			
Montaña, bosque, pastizales			
INDICADOR 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS			
Artesanía (aretes, collares, bolsos)			
Agrícola (pan de azúcar, mermelada, pasteles)			
Lácteos (quesos, yogur)			
Reciclaje (manualidades, abonos orgánicos)			
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOS DE PRODUCCIÓN			
Cultivos			
Actividad productiva			
Instalaciones agropecuarias			
INDICADOR 7. PÓSEE CARACTERÍSTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.			
INDICADOR 8. EXISTE FÁCIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA			
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERÍSTICA DEL			

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En al presente finca, que es propiedad de la Sra. Sanmartín se realiza el proceso de la harina de achira, pero su interés por ser partícipes en la presente propuesta es nula; así se manifestó al momento de la aplicación de la ficha.

Figura 33. Finca de Jorge Guarderas

					
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA					
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara					
INFORMACION GENERAL					
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Jorge Guarderas		NOMBRE DE LA FINCA		
UBICACIÓN	Vía principal		Quinta de Quinara		
TIPO DE TERRENO	PLANO	x	AREA DEL TERRENO		
	ESPINADO		2200 metros		
	ONDULADO		FECHA DE ELABORACION		
PROPUESTA DE INDICADORES			BUENO	REGULAR	MALO
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA					
Cocina			x		
Comedor			x		
Dormitorio			x		
Servicios basicos			x		
Area de estacionamiento			x		
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.			BUENO	REGULAR	MALO
Establos (vacuno, Caballar)					
Galpones (aves, cobayos)					
Invernadero					
Umbraculo					
INDICADOR 3. CULTIVOS.			METROS	CUADRAS	HECTÁREAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)					
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)					
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA			BUENO	REGULAR	MALO
Rios Quebradas, canal de riego					
Aves y animales sivestres					
Montaña, bosque, pastizales			x		
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS			BUENO	REGULAR	MALO
Artesania (aretes, collares, bolsos)					
Agricola (panela, mermelada, pasteles)					
Lacteos (quesos, yogur)					
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)					
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOD DE PRODUCCION			BUENO	REGULAR	MALO
Cultivos					
Actividad productiva					
Instalaciones agropecuarias					
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.			SI NO		
			x		
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILOIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA			x		
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA			x		
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL			x		

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

A pesar de poseer unas canchas deportivas que serviría como apoyo de la investigación, manifestó que son de uso familiar y que no estaba interesado en participar.

Figura 34. Finca de Alfonso Briceño

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA									
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara									
INFORMACION GENERAL									
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Alfonso Briceño			NOMBRE DE LA FINCA	Huasaqui				
UBICACIÓN	Vía principal			AREA DEL TERRENO	4 hectáreas				
TIPO DE TERRENO	PLANO	x		FECHA DE ELABORACION					
	ESPINADO								
	ONDULADO								
PROPUESTA DE INDICADORES					BUENO	REGULAR	MALO		
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA									
Cocina					x				
Comedor					x				
Dormitor					x				
Servicios basicos					x				
Area de estacionamiento					x				
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.					BUENO	REGULAR	MALO		
Establos (vacuno, Caballar)							x		
Galpones (aves, cobayos)							x		
Invernadero									
Umbraculo									
INDICADOR 3. CULTIVOS.					METROS	CUADRAS	HECTÁREAS		
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)									
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)							3		
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA					BUENO	REGULAR	MALO		
Rios Quebradas, canal de riego					x				
Aves y animales sivestres									
Montaña, bosque, pastizales									
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS					BUENO	REGULAR	MALO		
Artesania (aretes, collares, bolsos)									
Agricola (panela, mermelada, pasteles)									
Lacteos (quesos, yogur)									
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)									
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPO DE PRODUCCION					BUENO	REGULAR	MALO		
Cultivos					x				
Actividad productiva									
Instalaciones agropecuarias									
					SI		NO		
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.							x		
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA						x			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA							x		
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERISTICA DEL							x		

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

A pesar de la finca del Sr. Briceño poseer instalaciones adecuadas para recibir turistas no se encuentra interesado en formar parte de la propuesta y la información brindada es que contiene grandes cultivos de caña de azúcar.

Figura 35. Finca de María Armijos

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA					
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara					
INFORMACION GENERAL					
NOMBRE DEL PROPIETARIO	María Armijos		NOMBRE DE LA FINCA	S/N	
UBICACIÓN	S/N		AREA DEL TERRENO	1 hectárea	
TIPO DE TERRENO	PLANO	x	FECHA DE ELABORACION		
	ESPINADO				
	ONDULADO				
PROPUESTA DE INDICADORES				BUENO	REGULAR
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA					
Cocina				x	
Comedor				x	
Dormitor				x	
Servicios basicos				x	
Area de estacionamiento					
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.				BUENO	REGULAR
Establos (vacuno, Caballar)					x
Galpones (aves, cobayos)					x
Invernadero					
Umbraculo					
INDICADOR 3. CULTIVOS.				METROS	CUADRAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)				20	
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)					media
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA				BUENO	REGULAR
Rios Quebradas, canal de riego					
Aves y animales sivestres					
Montaña, bosque, pastizales					
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS				BUENO	REGULAR
Artesania (aretos, collares, bolsos)					x
Agricola (panela, mermelada, pasteles)					
Lacteos (quesos, yogur)					
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)					
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPO DE PRODUCCION				BUENO	REGULAR
Cultivos				x	
Actividad productiva					
Instalaciones agropecuarias					
				SI	NO
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.					x
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA				x	
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA					x
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERISTICA DEL					x

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Posee instalaciones adecuadas para recibir turistas y cultivos en menor escala en sus terrenos, a pesar de ello no es su interés.

Figura 36. Finca de Manuel Salazar

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA							
Objetivo:- Realizar una observacion de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconomico de la poblacion de Quinara							
INFORMACION GENERAL							
NOMBRE DEL PROPIETARI	Manuel Salazar			NOMBRE DE LA FINCA	S/N		
UBICACIÓN	Quinara			AREA DEL TERRENO	2 hectárea		
TIPO DE TERRENO	PLANO	x		FECHA DE ELABORACION			
	ESPINADO						
	ONDULADO						
PROPUESTA DE INDICADORES					BUENO	REGULAR	MALO
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA							
Cocina							x
Comedor							x
Dormitor							x
Servicios basicos							x
Area de estacionamiento							
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.					BUENO	REGULAR	MALO
Establos (vacuno, Caballar)						x	
Galpones (aves, cobayos)						x	
Invernadero							
Umbraculo							
INDICADOR 3. CULTIVOS.					METROS	CUADRAS	HECTÁREAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maiz)							
Perennes (frutales, caña de azucar, maderables)							1
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA					BUENO	REGULAR	MALO
Rios Quebradas, canal de riego						x	
Aves y animales sivestres							
Montaña, bosque, pastizales							
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS					BUENO	REGULAR	MALO
Artesania (aretes, collares, bolsos)							
Agricola (panela, mermelada, pasteles)							x
Lacteos (quesos, yogur)							
Reciclaje (manualidades, abonos organicos)							
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOD DE PRODUCCION					BUENO	REGULAR	MALO
Cultivos							x
Actividad productiva							
Instalaciones agropecuarias							
					SI	NO	
INDICADOR 7. POSEE CARATERISTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.							x
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILOIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA					x		
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA							x
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACERISTICA DEL							x

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

No cumple las características establecidas para el agroturismo y no está interesado en la propuesta.

Fincas seleccionadas

Además de tomar como indicadores importantes la predisposición de los propietarios para involucrarse a emprendimientos que demanda una inversión para ejecutar esta actividad, se analizó características complementarias como el atractivo y estado físico de cada finca y la producción que se lleva a cabo en las mismas; estableciéndose cinco fincas como las idóneas para la presente investigación, las cuales se enuncian a continuación:

Tabla 15. Propietarios seleccionados

Fincas, Granjas Seleccionadas					
Nº	Nombre del Propietario	Nombre de la Propiedad	Lugar	Actividad Productiva	Producción
1	Pablo Armijos	Palo Blanco	Quinara	Agricultura,	Caña de Azúcar, Panela
2	Luz Armijos	Vía al Puente	Quinara	Agricultura	Frutas, Legumbres, Maíz
3	Albertina Briceño	S/N	Quinara	Agricultura	Frutas, Legumbres, Maíz
4	Rómulo Namicela	Vía al Puente	Quinara	Agricultura	Legumbres, Mermeladas
5	Cesar Vallejo	La Hacienda	La Palmira	Agricultura	Caña de Azúcar, Panela

Fuente y Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

3.4.4.2. Entrevista

Es una forma de conversación más no de interrogación, se realizó a las personas seleccionadas por su interés o por contar con un lugar adecuado para la propuesta.

Según Peláez y Rodríguez, (2014) “la entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una investigación”; con la autorización del Presidente del GAD Parroquial Quinara que designó al Sr. Ángel Eduardo Jiménez Araujo empleado de la entidad, se procedió a visitar propiedades y a realizar las entrevistas a propietarios de fincas/ granjas de los barrios Quinara, La Palmira y Sahuayco, de los cuales se seleccionó a cinco propiedades por contar con un terreno y un lugar factible, además de buena predisposición para la propuesta agroturística.

Para realizar el análisis de la preguntas se utilizó el Programa MAXQDA 12, que es un software especializado en el análisis cualitativo de datos y una herramienta profesional de

análisis, poderosa, innovadora y fácil de usar Software Shop (2017), que permite obtener los resultados claros y precisos.

3.4.5. Análisis de resultados de entrevistas a propietarios de fincas y granjas seleccionadas.

Para poder plantear la propuesta de agroturismo es necesario conocer el criterio de los dueños de las propiedades seleccionadas y las actividades que realizan en cada finca o granja, para ello se utilizó una ficha de entrevista, una grabadora y una cámara fotográfica, en la que se procedió a modo de conversatorio recabar información y evaluar el interés y capacidades que posee cada uno de las fincas seleccionadas; temas que fueron netamente dirigidas y proyectadas a los objetivos de la presente investigación para su efectiva ejecución.

Pregunta 1. ¿Qué tiempo de residencia tiene en la parroquia?

Tabla 16. Tiempo de residencia

N° de participante	Indicador	Constatación
01	Nací aquí en Quinara	Desde siempre yo nací aquí
02	Nací aquí en Quinara	Toda la vida he vivido aquí
03	Nací aquí en Quinara	Nací aquí y aquí moriré
04	Nací aquí en Quinara	Siempre, mis papás fueron de aquí
05	Nací aquí en Quinara	Desde que tengo uso de razón, siempre he vivido aquí, ya que nací aquí.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

El total de los 5 entrevistados manifestaron que desde su nacimiento han vivido en la parroquia, aunque hay casos en que sus padres han sido de cantones vecinos como Calvas o Espíndola.

Pregunta 2. ¿El terreno donde vive es de su propiedad o familiares?

Tabla 17. Terreno

N° de participante	Indicador	Constatación
01	Propio	Yo lo compré, por lo tanto es mío y de mi familia
02	Propio	Propio
03	Propio	El terreno es de mi hijo que pasa en el exterior
04	Propio	Hace varios años un vecino me lo vendió
05	.Propio	El terreno es heredado por parte de mis papás

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

La mayoría son terrenos propios ya sean comprados o heredados, y en otros casos de familiares que viven en el exterior.

Pregunta 3. ¿Qué actividad productiva desarrolla en su propiedad?

Tabla 18. Actividad Productiva

N° de participante	Indicador	Constatación
01	Agrícola	Nos dedicamos de entero a la agricultura es decir cultivos
	Emprendimiento	Cultivamos caña de azúcar por medio de nuestra molienda para procesar y fabricar panela
02	Agrícola	Primera actividad la agricultura y sembríos
	Emprendimiento	Hacemos bocadillos de caña de azúcar y maní para un ingreso extra
03	Agrícola	Nos dedicamos a los cultivos para vender en las diferentes ferias
04	Agrícola	Cultiva legumbres y verduras de manera orgánica también árboles frutales
	Emprendimiento	Producción de mermeladas, bizcochuelos y bocadillos
05	Agrícola	Por poseer una gran extensión de tierra tenemos gran cobertura de producción de caña de azúcar
	Emprendimiento	Fabricación de panela

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Con la información recolectada por medio de las entrevistas a los propietarios de las fincas/granjas seleccionadas, se puede afirmar que la parte agrícola es la principal fuente ingreso de los moradores, con productos estrellas como la fabricación de la panela, y algunos emprendimientos que lo realizan aprovechando la producción de frutas del chuno de achira y la panela.

Pregunta 4. ¿Conoce usted sobre el agroturismo o turismo rural?

Tabla 19. Agroturismo

N° de participante	Indicador	Constatación
1	Si	El agroturismo es aprovechar los cultivos, la producción que se tiene para enseñarle al turista.
2	Si	Es aprovechar lo que sembramos y realizamos para indicar al turista y hacerle participar de las actividades que se realiza.
3	Si	El agroturismo es saber aprovechar nuestros sembríos para que los demás conozcan cómo se produce en el campo.
4	Si	Es llevarlo al turista al campo para que realice las actividades conjunto con nosotros y así conozca cómo llegan los productos al mercado para su consumo.
5	Si	Creo que se basa en la demostración y convivencia con turistas en la forma que nosotros vivimos y trabajamos día a día.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

En la presente pregunta se procedió a medir el conocimiento de los propietarios sobre el tema de agroturismo o turismo rural en la cual la totalidad tenía un conocimiento general sobre el tema, esta pregunta es parte clave de la investigación ya que de ello se partirá del análisis para saber si la misma tendría acogida entre los encuestados.

Pregunta 5. ¿Le gustaría participar en actividades agroturísticas?

Para la presente investigación lo más importante es la predisposición que tenga el propietario de la finca - granja, en participar de las diferentes actividades agroturísticas, por ello es necesario conocer su participación en la diferentes actividades que se desarrolle para que tenga un mejor conocimiento y pueda brindar una buena atención al turista.

Tabla 20. Empezar agroturismo

N° de participante	Indicador	Constatación
1	Si desea	Si, sería muy beneficioso así también se aprovecharía para difundir nuestra producción.
2	Si desea	Sí, porque es muy importante para el adelanto del sector.
3	Si desea	Me encantaría para que conozcan más de cómo vivimos y compartir con todos los que nos visiten.
4	Si desea	Desde luego que si eso nos da mayor ingreso económico.
5	Si desea	Sería ideal para la mayor venta de la parroquia y por ende de nuestras fincas y lo que poseemos en cada una de ellas.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Después de haber planteado un preámbulo sobre el tema expuesto a los participantes, se obtuvo como resultado que en su totalidad están interesados de participar en actividades agroturísticas, indicando que con ello mejoraría sus ingresos económicos logrando así posicionar una nueva alternativa de hacer turismo en la parroquia y por ello el adelanto general de la misma.

Pregunta 6. ¿Su propiedad cuenta con algún atractivo turístico natural o cultural?

Es importante pero no limitante para el agroturismo que en las fincas/granjas cuenten con atractivos naturales; debido a ello se procedió con la siguiente pregunta para verificar si posee y cuantos son los que pertenecen en cada una.

Tabla 21. Atractivos turísticos

N° de participante	Indicador	Constatación
1	Natural	Si, cuenta con un sendero que lleva al rio Piscobamba en la que se puede realizar caminatas.
3	Natural	Encontramos senderos para caminatas avistamiento de aves y con grandes riquezas de la flora y la fauna.
5	Natural	Está muy cerca al rio Piscobamba donde se puede aprovechar sus aguas cristalinas.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Según lo expresado por cada uno de los propietarios se puede constatar que algunos poseen senderos para caminatas y en algunos casos se goza del paso del río Piscobamba por los terrenos, siendo interesante para los turistas, debido a que es de interés el poder refrescarse en las cristalinas aguas.

Pregunta 7. ¿Fomentaría usted el agroturismo en su finca/granja?

Al tomar como iniciativa el agroturismo en la finca - granja el propietario sabe que a más de contar con lo natural, tiene que invertir en adecuar sitios de descanso y alimentación para que el turista se sienta conforme de visitar el lugar.

Tabla 22. Fomentar agroturismo

N° de participante	Indicador	Constatación
01	Fomentar	Si me gustaría fomentar el agroturismo en mi propiedad
02	Fomentar	Sería magnífico fomentar el agroturismo en mi finca
03	Fomentar	Claro que estoy dispuesto
04	Fomentar	No tendría ningún inconveniente en fomentar el agroturismo
05	Fomentar	Sería maravilloso así se contaría con un ingreso económico más para la casa

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Con el análisis de las respuestas se señala que todos cuentan con la predisposición de fomentar el agroturismo en sus fincas - granjas a más de eso saben que para ello es importante realizar una inversión en la adecuación de lugares de descanso, recreación y alimentación pero consideran que será una inversión rentable ya que tendría excelentes resultados para mejorar sus ingresos económicos.

Pregunta 8. ¿Cree usted que se pudiera desarrollar el agroturismo en la parroquia Quinara?

La parroquia cuenta con varios atractivos turísticos naturales uno de ellos muy conocido como “Las Ruinas de Quinara”, además, este hermoso valle tiene un clima que es ideal para el cultivo de frutas y la caña de azúcar tomando en cuenta que la mayor producción de panela que se vende en los mercados locales de Vilcabamba y Loja son de este lugar paradisíaco.

Tabla 23. ¿Cree usted que se pudiera desarrollara el agroturismo en la parroquia Quinara?

N° de participante	Indicador	Constatación
01	Si	Claro Quinara tiene de todo, un hermoso río sus ruinas y la producción agrícola
02	Si	Si porque tenemos una variedad de atractivos turísticos
03	Si	Si porque contamos con atractivos turísticos naturales que otros lugares no lo tienen
04	Si	Desde luego que si solo falta un poco de apoyo
05	Si	Por supuesto, solo falta un poco de voluntad y apoyo

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Para complementar el trabajo, se consideró necesario realizar entrevistas a las autoridades de la parroquia. Por tanto a continuación se menciona los resultados de esta actividad.

Entrevista al Presidente del GAD parroquial de Quinara y Vocales.

Se realizó la presente entrevista al Presidente del GAD de Quinara señor Lenin Cuenca y los vocales señores Efrén Araujo Macanchi, Edwin Briceño y Jorge Enrique Namicela, de manera unánime supieron manifestar que la parroquia no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico realizado por el GAD parroquial, porque son pocos los recursos que reciben del gobierno central, a más de ello no consta en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización “COOTAD”, como competencias de los GAD parroquiales, más hacen el esfuerzo gestionando para realizar talleres y mejoramiento de la producción de los habitantes de la parroquia.

A continuación se expone los directivos que fueron entrevistados en la presente investigación:

Tabla 24. Miembros del GAD Parroquial de Quinara 2015-2019

N°	Nombre del miembro del GAD parroquial de Quinara	Funciones principales	Funciones Especificas
01	Lenin Gabriel Cuenca Mendieta	Presidente	Comisión de presupuesto
02	Edwin Briseño Castillo	Vice-presidente	Comisión de Equidad de Género, vialidad y deporte
03	Eradio Efrén Araujo	Primer Vocal	Comisión de Planificación y Medio Ambiente
04	José Enrique Namicela Rivera	Segundo Vocal	Comisión de producción
05	Darío Javier Ruiz Salazar	Tercer Vocal	Comisión de Turismo

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

De las preguntas realizadas en la entrevista que van ligadas directamente a los objetivos planteados en esta investigación se pudo recabar las siguientes respuestas:

Pregunta 1 ¿Entre las competencias del GAD parroquial está el apoyo para fomentar el turismo de la Parroquia?

Manifestaron que actualmente no están contempladas entre las competencias del GAD parroquial el turismo, debido a que su plan de trabajo y enfoque le corresponde lo que es fomento productivo, vías o caminos vecinales.

Por ello se constata la falta de planificación y promoción turística en la parroquia; aunque se está trabajando en una ordenanza donde se pretende que los atractivos turísticos que se encuentren en propiedad privada pasen a posesión y manejo del GAD parroquial por medio de indemnizaciones a sus propietarios siendo así el primer paso para invertir en el sector turístico de la parroquia y crear planes de mejoramiento de los atractivos.

Pregunta 2 ¿Qué actividades turísticas apoyado su institución en la parroquia?

Supieron manifestar que las únicas actividades turísticas que han sido impulsadas y apoyadas han sido en las fiestas de carnaval y festividades de la parroquia que son temporadas de alta demanda de visitantes, debido a la limitada promoción turística por consecuencia al poco recurso económico que cuenta la institución, recalcando una vez más que se da mayor enfoque a talleres de producción agrícola y microempresa.

Pregunta 3 ¿Conoce usted sobre Agroturismo?

En la presente pregunta se pretendió analizar el nivel de conocimiento para conocer los principales obstáculos al igual que los motores que afianzaría la presente investigación en el ámbito político local aduciendo: El principal atractivo del agroturismo es estar con la naturaleza y las actividades productivas que realizan las personas en el campo, es decir participar de lo que siembra, cosecha y produce el agricultor y ganadero que es lo que no conocen muchas de las veces las personas que viven en las grandes ciudades.

Pregunta 4 ¿Cree en el agroturismo como una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Quinara?

Si, debido a que la parroquia Quinara se caracteriza por ser un sector agrícola y ganadero netamente que goza con las bases para impulsar el agroturismo gracias a su clima y la calidez de sus moradores.

Pregunta 5 ¿Qué medios de comunicación cree importante para difundir el agroturismo en Quinara?

En la actualidad el factor que mayor impacto tiene y el más importante para difundir cualquier acto son las redes sociales, además se cree necesario la creación de una página web para promover turísticamente la parroquia y todo el proceso de publicidad, pretendiendo crear productos que sean integrados en la red de turismo de la zona 7.

CAPITULO IV
PROPUESTA DE AGROTURISMO

4.1. Introducción

La parroquia Quinara es un lugar privilegiado en la actividad agrícola, que goza de un clima subtropical y que gracias al paso de las aguas del río Piscobamba ayuda a la existencia de gran variedad de cultivos, en la que se destacan la caña de azúcar, el café, maíz, plantas frutales y los pastizales que sirven de alimento a la segunda fuente de ingreso de sus habitantes como es la ganadería.

En el análisis de investigación ejecutado en el trabajo de campo, se pudo determinar que no se ha desarrollado la actividad agroturística, esto se debe al poco apoyo de las instituciones del Estado, como también a la poca organización comunitaria de sus pobladores, por lo que es necesario plantear la actividad agroturística como un mecanismo de diversificación de desarrollo en esta parroquia.

Esta propuesta es un proceso de investigación que involucra la participación de la comunidad que se dedica a la agricultura, que son los más interesados en que se desarrolle el agroturismo. Esta actividad permitirá compartir sus conocimientos y experiencias vividas diariamente en el campo, que es su medio de sustento y de ingreso económico para sus hogares.

4.1.2. Ubicación de la Propuesta.

La presente propuesta está dirigida a los propietarios de las fincas, granjas y parcelas agrícolas y ganaderas de la parroquia Quinara, que mediante un estudio de campo se pudo determinar cinco fincas que integrarían la propuesta de investigación, tomando en consideración también el interés que tienen sus propietarios en participar de la misma.

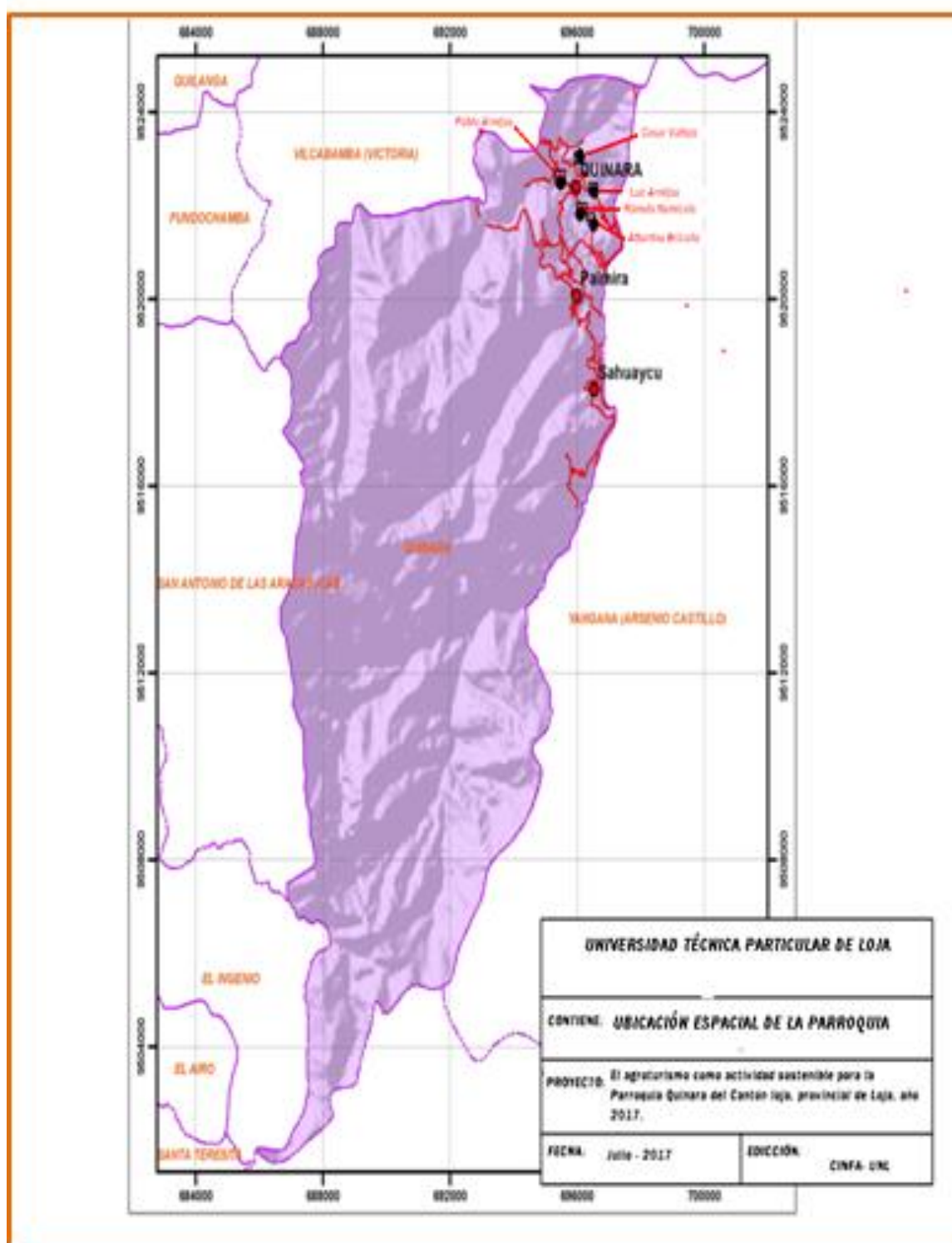


Figura 37: Líneas de acción y estrategias de la propuesta

Fuente: (CINFA- UNL, 2017)

Elaboración: (Fabián Sotomayor, 2017)

4.2. Objetivos

Para la presente investigación de agroturismo en la parroquia Quinara se propone los siguientes objetivos:

- Diseñar una propuesta para desarrollar una oferta agroturística que involucre la participación activa de la comunidad, con la finalidad de generar alternativas económicas.
- Fomentar el desarrollo sostenible del agroturismo por medio de directrices como líneas de acción y estrategias.
- Promocionar a la parroquia Quinara como un destino con políticas sostenibles para el desarrollo del agroturismo.

4.3. Actores involucrados.

Para el desarrollo de la propuesta interviene actores involucrados directos, indirectos y externos.

Tabla 25. Actores Involucrados

Actores Involucrados	
Actores Directos	- Propietarios de fincas seleccionadas - GAD de la Parroquia Quinara - Comunidad - Prestadores de servicios.
Actores Indirectos	- Ministerio de Turismo - Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) - Ministerio del Ambiente - Ministerio de Telecomunicación - Gobierno Provincial de Loja - Municipio de Loja. - Policía Nacional - Tenencia Política de Quinara.
Actores Externos	Turistas nacionales y extranjeros.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

4.4. Análisis de FODA.

Es una herramienta estratégica y sencilla que permite conformar un cuadro de la situación actual de la parroquia Quinara.

Tabla 26. Análisis de FODA

ANÁLISIS DE FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Parte de su territorio se encuentra dentro del bosque Protector Colambo-Yacuri. - La agricultura y ganadería es la actividad más importante de la parroquia para el desarrollo económico. - Cuenta con varios sitios naturales y culturales. - Interés por parte de autoridades en el desarrollo turístico. - Riqueza paisajística - Baja contaminación ambiental.	- Falta de información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales - Los servicios básicos no son de buena calidad - Falta de estructura turística - No cuenta con lugares de alojamiento - No existe señalización de los sitios turísticos. - Migración interna y externa de la población por falta de fuente de trabajo y de educación. - Falta de capacitación turística.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Inserción del agroturismo en el desarrollo económico. - Apoyo de las ONG's para el desarrollo del agroturismo - Ser considerada una parroquia precursora del agroturismo a nivel provincial. - Posee un clima subtropical favorable para el agroturismo	- No cuenta con clima estacionario para la correcta producción agrícola. - Condiciones climáticas externas como el fenómeno del niño pueden afectar la producción agrícola.

- Propuesta para la creación de políticas de desarrollo turístico. - Fortalecer el turismo local.	
--	--

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

4.5. Propuesta de actividades para el desarrollo del proyecto agroturístico

Para el desarrollo de la presente propuesta agroturística se realizarán algunas actividades que el agricultor ejecuta diariamente en el cultivo y elaboración de los productos que tienen en su finca y/o granja, igualmente se complementará con actividades recreativas para conocer los lugares naturales y culturales de la parroquia Quinara.

Tabla 27. Propuesta de actividades para el desarrollo del proyecto agroturístico

Actividad	Descripción
Alimentación de animales menores	El turista puede realizar la alimentación de los animales que tiene la finca como: gallinas, patos, cobayos.
Visita y cosecha de productos	El turista podrá observar el proceso de siembra, cosecha de caña de azúcar, café, legumbres, frutas, y hortalizas.
Observación y participación de actividades productivas	De acuerdo a la producción de la finca el turista podrá observar y participar de actividades productivas, como el proceso de obtención de la panela, mermeladas, bocadillos y bizcochuelos.
Recreativas	En algunas fincas podrá disfrutar el turista de cabalgatas, caminatas y paseo al río Piscobamba disfrutar de sus cristalinas aguas.
Visita a sitios turísticos	Quinara es una parroquia rica en cultura, se podrá visitar atractivos naturales, arqueológicos y culturales que están cerca de las fincas.
Complementarias	En algunas fincas el turista podrá participar de actividades de conservación ambiental como la elaboración de abono, fertilizantes e insecticidas orgánicos utilizados para la siembra.

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

4.6. Líneas de acción y estrategias

Para poder desarrollar la propuesta es necesario aplicar líneas de acción y estrategias que van a beneficiar el desempeño de la investigación, con la finalidad de que la propuesta se realice de la mejor manera; buscando el cumplimiento de los objetivos planteados y mejorando así la calidad de vida de los moradores del sector.

Método de focalización

Este método permite puntualizar, establecer y elegir los factores internos y externos de mayor importancia mediante dos tablas, cada una posee dos cuadrantes, una mencionada Matriz para estrategias ofensivas y otra llamada Matriz para estrategias defensivas en las cuales se relacionan entre sí cada una de las fortalezas con las oportunidades y las debilidades con las oportunidades respectivamente.

Para el nivel de correlación entre las mismas:

A = alta B = media C= baja

Tabla 28. Matriz de fortalezas y oportunidades (FO)

Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades

Fortalezas	Oportunidades				
	O1. Inserción del agroturismo en el desarrollo económico	O2. Apoyo de organizaciones gubernamentales	O3. Ser considerada una parroquia precursora del agroturismo a nivel local y nacional	O4. Posee un clima subtropical favorable para el agroturismo	O5. Fortalecer el turismo local
F1. Parte de su territorio se encuentra dentro del bosque Protector Colambo-Yacuri.	BB	BB	BC	BB	BC
F2. La agricultura y ganadería es la actividad más importante de la parroquia para el desarrollo económico.	AA	AA	AB	AA	AB
F3. Cuenta con varios sitios naturales y culturales	CB	CC	AA	CC	CB
F4. Interés por parte de autoridades en el desarrollo turístico	BA	BB	AA	AB	BB
F5. Riqueza paisajística	BB	AA	CB	CC	BC
F6. Baja contaminación ambiental	BC	CC	CC	CC	CB

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 29. Matriz de debilidades y oportunidades (DO)

Minimizar debilidades aprovechando oportunidades					
Debilidades	Oportunidades				
	O1. Inserción del agroturismo o en el desarrollo económico	O2. Apoyo de organizaciones gubernamentales	O3. Ser considerada una parroquia precursora del agroturismo a nivel local y nacional	O4. Posee un clima subtropical favorable para el agroturismo	O5. Fortalecer el turismo local
D1. Falta de información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales	CC	BB	CC	CC	BB
D2. Los servicios básicos no son de buena calidad.	BC	AA	BC	CC	BB
D3. Falta de estructura turística	BC	BA	CC	BC	BB
D4. No cuenta con lugares de alojamiento	BB	BA	CC	BA	BC
D5. No existe señalización de los sitios turísticos.	BC	BB	CB	CB	BC
D6. Migración interna y externa de la población por falta de fuente de trabajo y de educación.	AA	BC	BC	CB	CC
D7. Falta de capacitación turística.	BC	AA	BB	CB	BB

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 30. Despliegue de estrategias

FO	
Apoyo técnico para la inserción al turismo con enfoque agrario como actividad complementaria.	F2,F2,F3, O4, O2,O3,
Adecuaciones en senderismo para disfrute de la riqueza paisajística.	F5-O2
Promocionar las actividades agrícolas como nueva alternativa de turismo en la parroquia.	O1,O3 F2, F4
DO	
Capacitar a la comunidad en actividades turísticas para un buen servicio.	O2-D7
Adecuaciones en infraestructura y servicios básicos.	O2-D2
Difundir la importancia de la actividad agroturística en la parroquia como dinamizador de la economía preservando las raíces.	O1-D6

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 31. Líneas de acción

Línea de Acción 1			
NOMBRE	Inserción al turismo con enfoque agrario como actividad complementaria.		
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
1			
Apoyo técnico en programas turísticos y agrarios de la zona	- Adecuación y planes de manejo de los atractivos turísticos.	- Ministerio de Turismo.	2,000.00
	- Efectuar medidas para reducir los impactos ambientales, aprovechando de mejor forma los recursos agrícolas.	- Departamento de Cultura y Turismo del Municipio de Loja.	100.00
	- Persuadir a la formación de una red de agroturismo y la participación de la gestión parroquial.	- GAD Parroquial de Quinara.	100.00
	- Puesto de información turística en lugar estratégico dentro de la parroquia	- Propietarios de las fincas y/o granjas seleccionadas.	35,000.00
	- Programas de inversión y capacitación agraria.		500.00
	- Reuniones con prestadores turísticos y personas que conozca los atractivos turísticos.		100.00
	- Reuniones con personal técnico conocedores		100.00

	de diseños de circuitos turísticos.		
TOTAL			37,900.00

Fuente y elaboración: Gabriela Luzuriaga, 2017

Tabla 32. Líneas de acción

Línea de Acción 2			
NOMBRE	Adecuar o crear infraestructura necesaria con servicios básicos óptimos.		
ESTRATEGIA 2	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
Adecuación en infraestructura y servicios básicos	- Adecuación de viviendas	- GAD Parroquial de Quinara. - Propietarios de las fincas y/o granjas seleccionadas.	3,000.00
TOTAL			3,000.00

Fuente y elaboración: Gabriela Luzuriaga, 2017

Tabla 33. Líneas de acción

Línea de Acción 3			
NOMBRE	Crear senderos que permitan recorrer la riqueza paisajística.		
ESTRATEGIA 3	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
Adecuación de senderos	- Adecuación de senderos - Señaléticas con las normas del Ministerio de Turismo.	- Ministerio de Turismo. - Departamento de Cultura y Turismo del Municipio de Loja. - GAD Parroquial de Quinara. - Propietarios de las fincas y/o granjas seleccionadas.	15,000.00
TOTAL			15,000.00

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 34. Líneas de acción

Línea de Acción 4			
NOMBRE	Capacitación a la comunidad en actividades turísticas		
ESTRATEGIA 4	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
Mejorar la calidad del servicio de los prestadores turísticos	TALLERES	- Departamento de Cultura y Turismo del Municipio de Loja.	300.00
	- Guianza y educación ambiental		100.00
	- Atención al cliente	- GAD Parroquial de Quinara.	100.00
	- Ventas	- Propietarios de las fincas y/o granjas seleccionadas	100.00
	- Charlas de concientización ambiental	- Ministerio del Ambiente	
	- Calidad en el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas.	- Ministerio de Turismo.	
	- Fomentar la educación ambiental para turistas, prestadores de servicios turísticos y moradores en general sobre los efectos del mal desarrollo del turismo.		
TOTAL			600.00

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 35. Líneas de acción

Línea de Acción 5			
NOMBRE	Promoción de las actividades agrícolas como nueva alternativa de turismo en la parroquia		
ESTRATEGIA 5	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
Promocionar las actividades agroturísticas mediante medios de comunicación aprovechando la tecnología actual	- Creación de una imagen turística	- GAD Parroquial de Quinara.	3,000.00
	- Página web	- Empresa de publicidad	1,500.00
	- Redes Sociales	- Propietarios de las Fincas y/o granjas seleccionadas.	2,000.00
	- Radio, televisión		
	- Promocionar a Quinara como destino ideal para el agroturismo.		
	- Trípticos, vallas publicitarias		
TOTAL			6,500.00

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 36. Líneas de acción

Línea de Acción 6			
NOMBRE	Difusión de la actividad agroturística en la parroquia como dinamizador de la economía preservando las raíces.		
ESTRATEGIA 6	ACTIVIDADES	ACTORES	PRESUPUESTO
Promover la inversión en el desarrollo del agroturismo como dinamizador de la economía manteniendo costumbres y tradiciones	- Talleres informativos de inversiones en la parroquia.	- Ministerio de Turismo	100.00
	- Reuniones con personal técnico conocedores de programas de inversión y factibilidad	- GAD Parroquial de Quinara.	200.00
	- Capacitación en temas de turismo enfocados a la actividad agraria.	- Entidades financieras	300.00
		- Propietarios de las Fincas y/o granjas seleccionadas	
TOTAL			600.00

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 37. Tabla de inversiones

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	COSTO
Estrategia 1	Planes de manejo	\$2,000.00
	Programas de inversión	\$500.00
	Talleres	\$400.00
	Itur	\$35,000.00
	TOTAL	\$37,900.00
Estrategia 2	Servicios higiénicos	\$1,000.00
	Adecuaciones infraestructurales	\$1,000.00
	Instalaciones eléctricas	\$100.00
	Adecuación de habitaciones	\$600.00
	Fachada	\$300.00
	TOTAL	\$3,000.00
Estrategia 3	Adecuación de senderos	\$10,000.00
	Señalética	\$4,000.00
	Áreas de descanso	\$1,000.00
	TOTAL	\$15,000.00
Estrategia 4	Capacitación guías	\$300.00
	Charlas concientización ambiental	\$100.00
	Talleres ventas, atención al cliente.	\$200.00
	TOTAL	\$600.00
Estrategia 5	Página web/redes sociales	\$3,000.00
	Material publicitario	\$2,000.00
	Prensa, radio y televisión	\$1,500.00
	TOTAL	\$6,500.00
Estrategia 6	Talleres de inversión	\$300.00
	Capacitación enfoques agrarios.	\$300.00
	TOTAL	\$600.00
TOTAL		\$63,600.00

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

4.7. Lineamientos para desarrollar el agroturismo en la parroquia Quinara

Nombre del recorrido: Quinara tierra productiva ¡Vívelo!

Objetivo:

- Proponer el agroturismo en la parroquia Quinara como una alternativa de desarrollo sostenible.

Descripción:

El producto ofrece al turista visitar las fincas - granjas seleccionadas, sus instalaciones y participar conjuntamente con el propietario de las actividades diarias que realiza, y en ciertas fincas ser partícipes de la producción de productos al igual que realizar actividades de recreación y visitar lugares turísticos.

Para ello se presentan tres opciones de circuitos:

Duración:

- Primera opción (2 días y 1 noche)
- Segunda opción (2 días y 1 noche)
- Full day

Perfil del turista:

El producto va dirigido a un mercado familiar y de aventura, niños y adultos con un rendimiento físico medio y personas interesadas en el turismo vivencial y agro.

Equipo necesario:

- Ropa cómoda y adecuada para el clima
- Gorra o sombrero
- Protector solar
- Zapatos cómodos o botas de caucho
- Impermeable
- Cámara fotográfica
- Linterna
- Traje de baño
- Útiles de aseo personal
- Botiquín.
- Botellas de agua
- Tiendas de acampar

Propiedades:

- Finca del Sr. Pablo Armijos
- Rómulo Namicela
- Luz Armijos
- Albertina Briceño
- Cesar Vallejo

Fechas factibles de visitas: Durante todo el año y cosecha de productos estacionales marzo a junio y de octubre a diciembre.

A continuación se presenta 3 propuestas de los recorridos a realizar por las fincas seleccionadas con el turista, la actividad cotidiana y recreativa que se realizará en cada lugar, pensando siempre en los gustos y preferencias de los clientes.

Tabla 38. Recorrido 1

		
Hora		Actividad
07:00	LOJA	Salida desde la ciudad de Loja
09:00	CABECERA PARROQUIAL	Llegada a la parroquia Quinara, desayuno en la hostería “Tesoro Escondido”
09:45		Visita al parque central, la iglesia y a su patrona Santa Marianita de Jesús
10:00	ROMULO NAMICELA	Recorrido en la propiedad del Sr. Rómulo Namicela en los sembríos de legumbres y hortalizas utilizando abonos orgánicos, yuca guineo y árboles frutales.
12:30		Almuerzo preparado por la recolección de los mismos productos existentes en la finca,
13:30	RIO PISCOBAMBA	Caminata hacia el río Piscobamba, disfrutar del mirador del río y un delicioso baño en las aguas del río y partida a la propiedad de la Sra. Albertina Briceño.
15:30	SRA. ALBERTINA BRICEO	Llegada a la propiedad de la Sra. Albertina Briceño, recorrido por la plantaciones de caña de azúcar, guineo yuca, y árboles frutales y cosecha de productos de temporada, alimentación de aves.
19:00		Cena para los visitantes
20:00		Disfrutar de cuentos y leyendas de las ruinas de Quinaras y más lugares turísticos
21:00		SEGUNDO DÍA
		Hospedaje en las habitaciones de la propiedad
07:00	CESAR VALLEJO	Desayuno y traslado a la finca del Sr. Cesar Vallejo
08:00		Llegada a la finca del Sr. Cesar Vallejo, recorrido por los cultivos de caña de azúcar, observación de la cosecha y traslado a la molienda, disfrute de las instalaciones de la hacienda como: casona, campanario, molino de viento antiguo de la hacienda.

10:00	RUIÑAS DE QUIANRA	Visita a las Ruinas de Quinara, observación de la loma del sapo y traslado a la propiedad del Sr. Pablo Armijos
12:30	PABLO ARMIJOS	Llegada a la propiedad del Sr Pablo Armijos y disfrute del almuerzo típico
13:30		Recorrido conociendo las instalaciones de la molienda y de fabricación de panela.
15:00		Cabalgata al río Piscobamba y disfrute de la del paisajismo. FIN DEL RECORRIDO

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 39. Recorrido 2

		
Hora	LOJA	Actividad
07:00	LOJA	Salida desde la ciudad de Loja
09:00	CABECERA PARROQUIAL	Llegada a la parroquia Quinara, desayuno en la hostería “Tesoro Escondido”
09:45		Visita al parque central, la iglesia y a su patrona Santa Marianita de Jesús
10:00	LUZ QUEZADA	Recorrido en la propiedad de la Sra. Luz Quezada en los sembríos de legumbres y hortalizas utilizando abonos orgánicos, yuca, guineo y árboles frutales, observación y participación en la elaboración de bocadillos y mermeladas.
12:30		Almuerzo aprovechando productos de la finca antes recolectados por los turistas.
13:30	LA PALMIRA	Visita al “Túnel de las Campanas”, disfrute de la flora y fauna, la formación geológica del lugar y belleza paisajística.
15:30	LA PALMIRA	Traslado a la propiedad de la Sra. Albertina Briceño, recorrido por la plantaciones de caña de azúcar, guineo yuca, y árboles frutales y cosecha de productos de temporada, alimentación de aves.

19:00		Cena para los visitantes
20:00	LUZ QUEZADA	Traslado a la finca de Luz Quezada para hospedar por medio de tiendas de camping
21:00		Disfrutar de cuentos y leyendas de las ruinas de Quinaras y lugares turísticos
07:00		SEGUNDO DÍA
		Desayuno y traslado a la finca del Sr. Cesar Vallejo.
08:00	CESAR VALLEJO	Llegada a la finca del Sr. Cesar Vallejo recorrido guiado por la siembra de caña de azúcar, cosecha y traslado a la molienda, disfrute de la casona campanario, molino de viento antiguo de la hacienda.
10:00	RUINAS DE QUINARA	Visita a las Ruinas de Quinara, observación de la Loma del Sapo, belleza paisajística y traslado a la propiedad del Sr. Pablo Armijos
12:30	PABLO ARMIJOS	Llegada a la propiedad del Sr Pablo Armijos y disfrute del almuerzo típico
13:30		Recorrido conociendo las instalaciones de la molienda y el proceso de la fabricación de panela.
15:00		Cabalgata al río Piscobamba y disfrute de la naturaleza sus sembríos, fin de recorrido

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 40. Recorrido 3

		
Hora		Actividad
07:00	LOJA	Salida desde la ciudad de Loja
09:00	CABECERA PARROQUIAL	Llegada a la parroquia Quinara, desayuno en la hostería “Tesoro Escondido”
09:45		Visita al parque central, la iglesia y a su patrona Santa Marianita de Jesús
12:00	ROMULO NAMICELA	Almuerzo aprovechando productos de la finca , observación de la fabricación de bizcochuelos y mermeladas
14:00	CESAR VALLEJO	Llegada a la finca del Sr. Cesar Vallejo recorrido por los cultivos de caña de azúcar, cosecha y traslado a la molienda, disfrute de la casona campanario, molido de viento antiguo de la hacienda, fin de recorrido.
15:30	ALBERTINA BRICEÑO	Traslado a la propiedad de la Sra. Albertina Briceño, recorrido por la plantaciones de caña de azúcar, guineo yuca, y árboles frutales y cosecha de productos de temporada, alimentación de aves.
19:00		Cena para los visitantes
16:00	LUZ QUEZADA	Caminata hacia el río Piscobamba, disfrutar del mirador del río y un delicioso baño en sus aguas actividades de recorrido en boyas del río
18:00		Cena típica en el restaurante “El playerito” y relato de cuentos de la parroquia y las ruinas de Quinara.
19:00		Regreso a Loja

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

4.8. Estrategias de marketing

Para la comercialización un producto es importante tener la identidad para presentar al cliente, el cual va a facilitar el reconocimiento dentro de la variedad de ofertas que existen en el mercado, esta identidad está conformada básicamente por un logotipo.

- **Marca:** *Agroturismo Quinara*
- **Logotipo**

El diseño del logotipo es una combinación de estilo ilustrativo y topográfico que se compone de texto y figuras que representa lo más significativo de la propuesta y de cada uno de las fincas integradas.



Figura 38. Logotipo

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

- **Casa:** La casa que representa el hospedaje que brindarán los propietarios de las fincas
- **Vaca:** representa la ganadería del sector
- **Árbol y llanura:** el árbol y la llanura tiene representatividad con la parte agrícola y bosques naturales del lugar.

Slogan.

“Agricultor por un día”

Es la forma de expresar la actividad cotidiana que hace el propietario de la finca y que compartirá el turista los días de su permanencia.

4.8.1. Publicidad

Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias cumplen una forma de publicidad en lugares estratégicos, que en algunos casos el usuario de un servicio no tiene tiempo para obtener información de un producto, ya sea porque viaja en vehículo o es transeúnte, para ello se aprovecha de sitios de gran concurrencia de turista o viajeros. Por tal razón se plantea que las vallas podrían ser colocadas cerca del Aeropuerto de Catamayo, Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, parque central de las parroquias vecinas de Malacatos y Vilcabamba, y el ingreso hacia la parroquia.



Figura 39. Vallas publicitarias
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Afiche publicitario

El afiche es un medio que sirve para dar a conocer al público una iniciativa de un producto a promocionar o su lanzamiento en el mercado, para ello se colocará afiches en lugares permitidos por la Ordenanza Municipal del cantón Loja, como también en lugares donde permitan los propietarios de agencias de viajes, restaurants, hoteles etc. de la ciudad de Loja con la finalidad de llegar a la mayor cantidad de visitantes.



Figura 40. Afiche publicitario
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Los medios de comunicación hoy en día juegan un papel fundamental en la promoción y difusión de un nuevo producto que se quiere introducir en el mercado, para la propuesta de agroturismo se aprovechará los siguientes medios:

Prensa, radio y televisión

Se promocionará por medios escritos de la localidad como Crónica de la Tarde, Diario La Hora, en medios radiales de mayor sintonía y la televisión local como ECOTEL, y otras de sintonía a nivel nacional, dónde se harán proyecciones del logotipo y slogan que se pretende posicionar referente al tema de agroturismo en la parroquia.

4.8.2. Redes Sociales.

En la actualidad las redes sociales como el Facebook, Twitter, Instagram mejor conocidos como las TIC'S son medios no costosos y con una gran cantidad de usuarios usadas a diario, los cuales se aprovechará para difundir la propuesta.

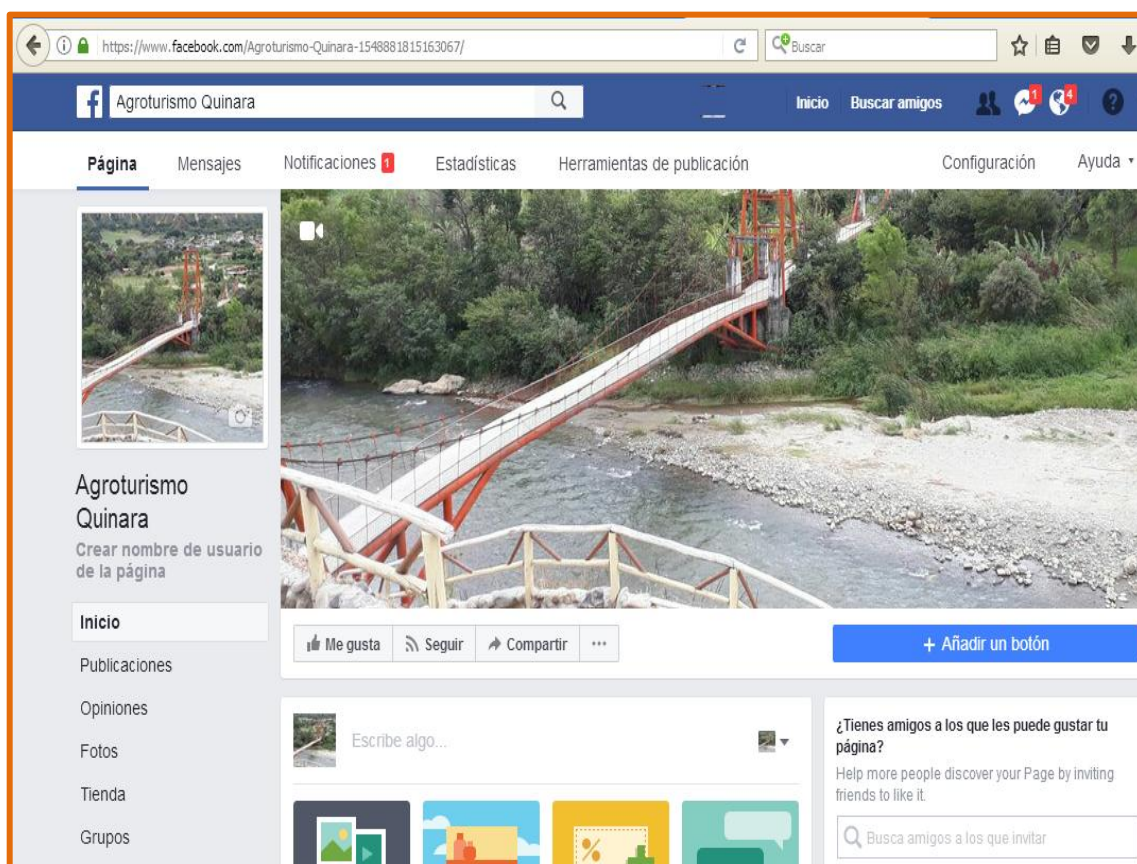


Figura 41. Página Facebook

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Página Web.- Es necesario contar con una página Web la misma permitirá que sea conocida la propuesta agroturística de la parroquia Quinara a nivel nacional e internacional y se difunda información turística, datos de festividades y eventos que se realizarán en la parroquia.



Figura 42. Página web
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

CONCLUSIONES

- A través del análisis situacional se observa que la realidad y las características generales que presenta la parroquia Quinara, hacen de ella un sector con recursos potenciales para emprender la actividad turística basado en un enfoque agrario.
- En las fincas analizadas de acuerdo a la información levantada a través de las fichas y entrevistas aplicadas, se determina que existen recursos turísticos potenciales para el desarrollo del agroturismo a fin de promover el desarrollo de actividades de productos elaborados a base de caña (miel y panela) y hojas de achira (chuno y bizcochuelos).
- La inserción del agroturismo en la parroquia de Quinara permite promover la creación de nuevas alternativas de trabajo que favorecerán la dinamización económica del sector debido a que involucra actores como la comunidad y entidades públicas y privadas.
- La presente investigación se ostenta como una propuesta de agroturismo, basada en la realidad del sector; que busca beneficiar a la comunidad e impulsar el turismo y la economía en la zona.

RECOMENDACIONES

- Gestionar inversiones necesarias y el apoyo gubernamental para la aplicación de programas de desarrollo para emprendedores del sector en el agroturismo y dedicados al servicio turístico.
- Obtener el apoyo de las autoridades parroquiales para la ejecución de la propuesta realizada, estableciendo nexos y gestiones necesarias para su factibilidad logrando así diversificar la oferta turística existente.
- Aplicar las estrategias propuestas en esta investigación para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad agroturística en la parroquia, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población.
- Se recomienda implementar las estrategias de promoción y publicidad para exponer la riqueza agroturística de la parroquia y lograr ser posicionada con este enfoque agroturístico.
- Se recomienda aplicar un plan de negocios para concretar la realización de la presente propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*.
- Campón, A., Leco, F., Pérez, A., & Hernández, J. (2017). *Agroturismo en extremadura*.
- Carrera, K., Cevallos, T., Ruiz, E., & Manosalvas, L. (2014). *Programas didácticos agruproduktivos*. Pastaza.
- Casanova, M. (2012). *blogspot*. Obtenido de <http://mishelcasanova.blogspot.com/2012/09/turismo-sostenible.html>
- Combariza González, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible*. Bogotá.
- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile*. Santiago de Chile.
- De la Torre, O. (1997). *El turismo, fenómeno social*.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2006). *Plan quincenal de turismo comunitario*.
- Garduño, M., Guzman, C., & Zizumbo, L. (2009). *Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales*.
- Gobierno Autónomo Decentralizado de Quinara. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Decentralizado de Quinara 2012 - 2019*. Quinara.
- Gobierno Parroquial Quinara. (15 de 10 de 2015). PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL QUINARA 2016- 2019. Quinara, Loja, Ecuador. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160032870001_QUINARA%20FINAL%20ENTREGA_30-10-2015_19-18-20.pdf
- Gonzalez, M. (2008). *Turismo rural Ecuador*.
- Gonzalez, M., Leon, C., Leon, J., & Moreno, S. (2013). *Turismo rural y en áreas protegidas*.
- Gurría, M. (2000). *El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Republica Dominicana.
- HEIFER. (04 de 05 de 2017). *HEIFER Internacional*. Obtenido de <http://heifer-ecuador.org/wp-content/uploads/2012/06/informe-2008.pdf>
- Instituto Espacial Ecuatoriano. (08 de 05 de 2017). *IEE*. Obtenido de <http://www.institutoespacial.gob.ec/la-institucion/>

- Instituto Guatemalteco de Turismo. (2002). *Política Nacional de Agroturismo Sostenible*.
- Instituto nacional de estadística y censos. (10 de 05 de 2010). *INCE*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Josep, A., & Baidal, A. (2000). *Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofías y Realidades*. Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Geografía.
- Ministerio de Turismo. (05 de 05 de 2017). *MINTUR*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Municipio de Loja. (2017). *Municipio de Loja*.
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Turismo sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Osorio Mora , R. M. (2015). *Estudio para implementar un proyecto de agroturismo en la hacienda Los Naranjos, Cantón Santa Isabela*. Gal'apagos.
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*.
- Programa de naciones unidas para el desarrollo. (1990). *PNUD*. Obtenido de <http://www.onu.cl/onu/sample-page/agencias-fondos-y-programas/pnud/>
- Rey, M., & Revilla, M. (2008). *Marketing turístico*. Síntesis.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural. *Revistas UM*.
- Tomalá Tomalá, S. M. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, Cantón Sta. Elena . Santa Elena*.
- Turismo Sostenible Org. (2016). *Turismo Sotenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Universidad Politécnica de Valencia. (2017). *Turismo Sotenible*. Valencia.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de levantamiento de atractivos turísticos MINTUR

Tabla 41. Tabla de inventario de atractivos de turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
Código del atractivo:											
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo			
1. DATOS GENERALES											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico											
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO											
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia					
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal					
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano								
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI ☐		NO ☐		S/I ☐				
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:											
Observaciones:											
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
3.1. Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
4.1 Tipo de Ingreso (u) SI ☐ NO ☐ S/I ☐											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		0		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo		☐		b. Dinero Electrónico		☐			
		c. Tarjeta de Débito		☐		d. Tarjeta de Crédito		☐			
		e. Transferencia Bancaria		☐		f. Cheque		☐			
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00			
4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0			
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:	
Observaciones:											

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	☐	b. Móvil	☐	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐		
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐		
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐		
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐		
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐		
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐		
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐		
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐		
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐		
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐		
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	0	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	0	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	0
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)						
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☐			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☐		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☐			d. Inundaciones	☐		

Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)							
a. Público ☐ b. Privado ☐ c. Comunitario ☐ d. Otro ☐ Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:				
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:				
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Buceo ☐		b. Kayak de mar / lacustre ☐		c. Kayak de Río ☐			
d. Kite Surf ☐		e. Rafting ☐		f. Snorkel ☐			
g. Surf ☐		h. Tubing ☐		i. Regata ☐			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha ☐		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí ☐		l. Banana / Inflables ☐			
m. Pesca Deportiva ☐		n. Otro ☐		Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Alas Delta ☐ b. Canopy ☐ c. Parapente ☐ d Otro ☐ Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐			
d. Cicloturismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Exploración de cuevas ☐			
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐			
j. Camping ☐		k. Pícnic ☐		l. Observación de flora y fauna ☐			
m. Fotografía ☐		n. Otro ☐		Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados 0		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y 0		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., 0			
d. Presentaciones o Representaciones en vivo 0		e. Muestras Audiovisuales 0		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas 0			
g. Fotografía 0		h. Información del lugar 0		i. Visita a Talleres 0			
j. Otro 0		Especifique:					
Observaciones:							

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral ☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐		
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual ☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos ☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Página WEB	☐	URL:					
b. Red Social	☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:					
d. Material POP	☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Especifique:					
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local ☐	a. Turista ☐	b. Excursionista ☐	a. Alta ☐	b. Media ☐	c. Baja ☐			
b. Nacional ☐	a. Turista ☐	b. Excursionista ☐	a. Alta ☐	b. Media ☐	c. Baja ☐			
c. Extranjera ☐	a. Turista ☐	b. Excursionista ☐	a. Alta ☐	b. Media ☐	c. Baja ☐			
Observaciones:								
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	☐	No	☐	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)								
Primaria ☐ Secundaria ☐ Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐ Otro ☐ Especifique:								
13.3 Manejo de Idiomas (M)								
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐								
Observaciones:								
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)								
Fuente:								
c. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente:								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución			Institución			Institución		
Cargo			Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 42. Antigua Hacienda La Palmira

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	0	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Antigua Hacienda la Palmira																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
LOJA				LOJA_1				QUINARA										
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal										
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano														
La Palmira				Quinara														
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)										
065645				9520758				1.612										
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☒		S/I ☐										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																		
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 21				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1148										
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																		
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒		NO ☐		S/I ☐										
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 0		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 2		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0														
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0												
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo ☐		b. Dinero Electrónico ☐												
				c. Tarjeta de Débito ☐		d. Tarjeta de Crédito ☐												
				e. Transferencia Bancaria ☐		f. Cheque ☐												
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso: 08 .00		b. Hora de Salida: 17 .00														
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3		c. Fines de Semana y Feriados 0												
				b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:												
Observaciones: Es propiedad privada																		

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones: Se puede llegar a este sitio por una vía lastrada y luego por un sendero							
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite
			d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones: La telefonía móvil solo es por sitios							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐
Observaciones: No cuenta con señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Quinara							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		2	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10 min	horas/ minutos
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: No existen transporte con frecuencia.							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	2	Plazas:	4
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	4	Plazas:	16
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	☐				☐	☐	☐
	Punto de información cerrado	☐				☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	☐				☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia	Miradores	☐				☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐
	Torres de observación de salvavidas	☐				☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐				☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐
	Áreas de Acampar	☐				☐	☐	☐
	Puentes de acceso a senderos	☐				☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐
	Muelle	☐				☐	☐	☐
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	☒				☐	☐	☐
	Garitas de guardiana	☐				☐	☐	☐
	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐
e. Otros ☐ Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	3	NO		S/I		
a. Casa de cambio	☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado	☐	c. Venta de Artesanías y merchandising	☐			
f. Cajero automático	☐	e. Taxis	☒	h. Otro	☐	Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI	☒	NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI	☒	NO		S/I		
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO	☐		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☐			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☐		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☐			d. Inundaciones	☐		

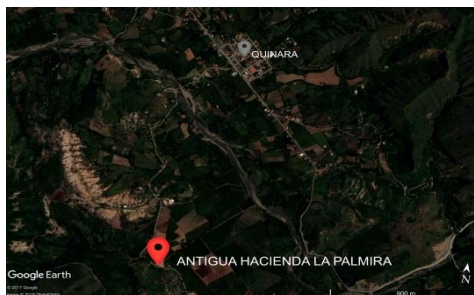
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☒	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☒	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☐	b. Privado	☒	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: Cesar Vallejo			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☐
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	1
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0.5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Página WEB	☐	URL:					
b. Red Social	☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:					
d. Material POP	☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Especifique:					
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Iglesia de Quinara	2	0:10 min	0695917		9522360		
Rio Piscobamba	3.00	0:15 min	0695529		9522088		

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)									
a. Local	0,9		a. Turista	0,5		b. Excursionista	0,3		a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1		
b. Nacional	1,7		a. Turista	1		b. Excursionista	0,5		a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2		
c. Extranjera	0,7		a. Turista	0		b. Excursionista	0,5		a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2		
Observaciones:																
13. RECURSO HUMANO										SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	0	No	☒	Especifique:		
13.2. Nivel de instrucción (U)																
Primaria	0		Secundaria	0		Tercer Nivel	0		Cuarto Nivel	0		Otro	0		Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)																
a. Inglés	☐		b. Alemán	☐		c. Francés	☐		d. Italiano	☐		e. Chino	☐		f. Otro	☐
Observaciones:																
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO										SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
La antigua hacienda la Palmira encierra un sin número de historias, que son de gran interés para los turistas iniciando que antiguamente eran dueños españoles y tenían esclavos que eran tratados de forma inhumana, además se encuentra un trapiche que funcionaba por medio de mulas que giraban para poder extraer el guarapo de la caña de azúcar y un vistoso campanario que servía para el llamado de la servidumbre a sus diferentes actividades, actualmente aún se mantiene la construcción de adobe tanto en su casa principal como la del muro que fue construido para diferenciar esta principal hacienda de las demás aunque el estado de las mismas nota preocupación debido a la falta de mantenimiento que propensa a perder estas hermosas construcciones antiguas.																
15. ANEXOS										SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Archivo Fotográfico (dos)																
																
Fuente: Trabajo de campo																

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTPL	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0992868079	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	03/11/2017	Fecha		Fecha	

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 43. Tabla bosque protector Colambo Yacuri

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	A	N	0	6	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Protector Colambo Yacuri																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				PÁRAMO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Sahuayco				Sahuayco													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0681350				9479622				2.600									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☒		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Frio				3.2 Temperatura(°C) 15				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1340									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒		NO ☐		S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0		b. Hasta \$ 0											
				a. Efectivo ☐		b. Dinero Electrónico ☐											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito ☐		d. Tarjeta de Crédito ☐											
				e. Transferencia Bancaria ☐		f. Cheque ☐											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones: Se puede visitar cualquier día del año																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones: Se puede llegar a este sitio por una vía lastrada y luego caminata							
5.2 Comunicación (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	☐	b. Móvil	☐	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	0	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo
Observaciones: No cuenta con señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Sahuayco							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10	horas/ minutos
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐		
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐		
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐		
d. 4x4	☒	☐	☐	☐	☒		
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐		
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐		
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐		
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐		
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐		
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐		
k. Otro	☒	Especifique: Acemila					
Observaciones: Caminata o en acemila							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

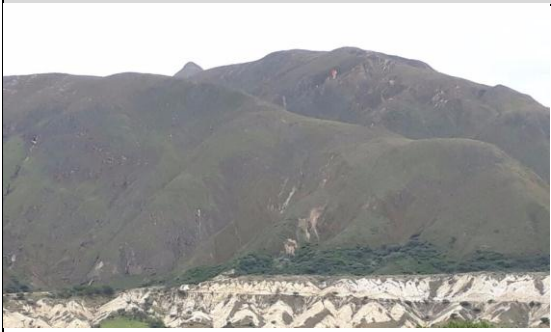
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores	1.00						
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	2.00						
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	7	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	1	NO	☐	S/I	☐
a. Denominación:	Bosque Protector	b. Fecha de declaración:	Febrero del 2001	c. Alcance:	73,300 hectáreas		
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☐			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☐		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☐			d. Inundaciones	☐		

Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: <i>Gobierno Parroquial de Quinara</i>			b. Teléfono/Celular: <i>0989203029</i>		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<i>3</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☐	k. Pícnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<i>0</i>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<i>0</i>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<i>0</i>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<i>0</i>	e. Muestras Audiovisuales	<i>0</i>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<i>0</i>
g. Fotografía	<i>0</i>	h. Información del lugar	<i>0</i>	i. Visita a Talleres	<i>0</i>
j. Otro	<i>0</i>	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Página WEB	☐	URL:					
b. Red Social	☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:					
d. Material POP	☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Especifique:					
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local 0,4	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1			
b. Nacional 0,7	a. Turista 0	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2			
c. Extranjera 0,7	a. Turista 0	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2			
Observaciones:								
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	S/I	☐
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)								
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:								
13.3 Manejo de Idiomas (M)								
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐								
Observaciones:								
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
El ingreso a los bosques protectores Colambo Yacuri se lo hace desde el sector de Zahuayco, con un recorrido aproximado de 5 Km. Por una vía de segunda orden (tierra y lastre) para luego tomar un camino de herradura desde el sitio Colanuma y llegar a las lagunas de Chamusquina y Chiriyacu.								
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)								
								
Fuente: Trabajo de campo								

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 03/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 44. Tabla Churo de Chalapo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	5	0	1	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Churo de Chalapo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA PATRIMONIAL/ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
La Palma				Quinara													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0676872				9479547				3.095									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☒		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 21				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1148									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐									
				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐									
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 08 .00				b. Hora de Salida: 17 .00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones: Se puede viistar cualquier día del año																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones: Se puede llegar a este sitio por una vía lastrada y luego por un sendero							
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite
			d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones: La telefonía móvil solo es por sitios							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐
Observaciones: No cuenta con señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Quinara							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		6	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		4:00	horas/ minutos
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐		
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐		
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐		
d. 4x4	☒	☐	☐	☐	☒		
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐		
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐		
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐		
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐		
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐		
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐		
k. Otro ☐ Especifique:							
Observaciones: No existen transporte con frecuencia.							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	1.00						
	Estaciones de sombra y descanso	1.00						
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: <i>Gobierno Parroquial de Quinara</i>			b. Teléfono/Celular: <i>0989203029</i>		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<i>3</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☐	k. Pícnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<i>0</i>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<i>0</i>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<i>0</i>
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<i>0</i>	e. Muestras Audiovisuales	<i>0</i>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<i>0</i>
g. Fotografía	<i>0.5</i>	h. Información del lugar	<i>0</i>	i. Visita a Talleres	<i>0</i>
j. Otro	<i>0</i>	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Mina de los siete guandos	2	0:40min						
Tunel de la humedad	0,8	0:15 min						

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0,4	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐	e. Chino	☐	f. Otro	☐
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
Está ubicado en el barrio la Palma a 4 horas caminando o 3 en acémilas desde Quinara, es una estructura de piedra en forma de cadena ascendente que da la imagen de un churo, según relatos de los habitantes de este sitio, se dice que fueron los incas quienes construyeron el churo, instrumento que les servía como medio de comunicación; debido a su forma de Quipa.B283											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: Gobierno parroquial de Quinara											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UTPL	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	04/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 45. Tabla iglesia de Quinara

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	0	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Iglesia de Quinara																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
LOJA				LOJA_1				QUINARA										
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal										
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano														
Quinara				Quinara														
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)										
0695917				9522360				1.590										
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☐		S/I ☐										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
SI ☒				NO ☐				S/I ☐										
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 21				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				1148						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
SI ☒				NO ☐				S/I ☐										
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0										
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0										
				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐										
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐										
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 08 .00				b. Hora de Salida: 17 .00										
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0										
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:										
Observaciones: Por su visibilidad																		

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones: No tiene temporalidad							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☒	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	0	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones: En algunos sitios							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐
Observaciones: No cuenta con señalización							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Vilcabamba							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		21	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30	0:30
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐		
b. Busetas	☒	☒	☐	☐	☐		
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐		
d. 4x4	☒	☒	☐	☐	☐		
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐		
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐		
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐		
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐		
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐		
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐		
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: <i>Se llega en acemila o caminado</i>							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	2	Plazas:	4
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	2	Mesas:	5	Plazas:	30
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar	1,00	Luz Quezada					
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	2,00						
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☒	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☒	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: <i>Gobierno Parroquial de Quinara</i>			b. Teléfono/Celular: <i>0989203029</i>		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<i>0</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<i>3</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☒	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<i>0</i>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<i>0</i>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<i>0</i>
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<i>0</i>	e. Muestras Audiovisuales	<i>0</i>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<i>0</i>
g. Fotografía	<i>0,5</i>	h. Información del lugar	<i>0</i>	i. Visita a Talleres	<i>0</i>
j. Otro	<i>0</i>	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Río Piscobamba	0,4	0:05 min	0695529		9522088			
Ruinas de Quinara	1,00	0:15 min	0696348		9522372			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	1,1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	2,1	a. Turista	1	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:											
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐											
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
Es una construcción antigua de adobe y teja, fue construida en el año 1987 y reconstruida por el alcalde del cantón Loja el Dr. José Bolívar Castillo en el año 1999. Tiene como patrona a Santa Marianita de Jesús. Su encanto está en su diseño arquitectónico que se compone de dos torres, un campanario y el convento+B252											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: Trabajo de campo											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UTPL	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	04/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 46. Tabla laguna de Chiriyacu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	A	N	0	4	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Lagunas de Chiriyacu																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Barrio La Palmira																	
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
La Palmira				Yangana													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0674406				9478626				3.412									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☒		NO ☒		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Bosque Protector Colambo Yacuri													
Observaciones:				Declarado en el 2001, se encuentra inmerso en el bosque													
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS				SI ☒		NO ☐		S/I ☐									
3.1. Clima		Frio		3.2 Temperatura(°C)		16		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1230							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI ☒		NO ☐		S/I ☐									
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒		NO ☐		S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		☐		b. Dinero Electrónico		☐							
				c. Tarjeta de Débito		☐		d. Tarjeta de Crédito		☐							
				e. Transferencia Bancaria		☐		f. Cheque		☐							
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00									
4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0									
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:							
Observaciones:				Se puede visitar cualquier día del año													

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
a. Alta (meses)		☐	Especifique:						
b. Baja (meses)		☐	Especifique:						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐		
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado ☐			
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:			
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: Se puede llegar a este sitio por una vía lastrada y luego caminata									
5.2 Comunicación (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	☐	b. Móvil	☐	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
			d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐			
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No cuenta con señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Yangana									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		16	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		3:00	horas/ minutos		
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☒	Especifique: Acemila					
Observaciones: Caminata o en acemila							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

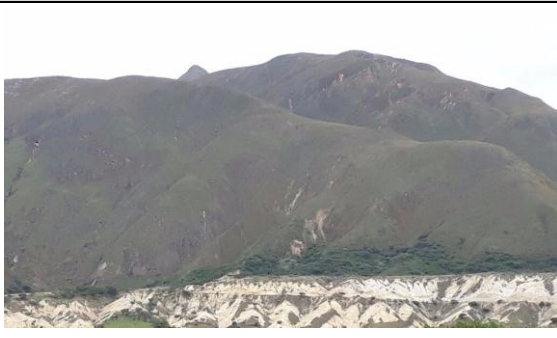
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores	1.00						
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	2.00						
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	7	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☐			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☐		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☐			d. Inundaciones	☐		

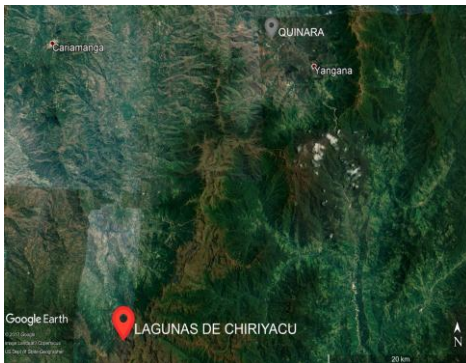
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: <i>Gobierno Parroquial de Quinara</i>			b. Teléfono/Celular: <i>0989203029</i>		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<i>3</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<i>3</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☒	k. Pícnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<i>0</i>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<i>0</i>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<i>0</i>
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<i>0</i>	e. Muestras Audiovisuales	<i>0</i>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<i>0</i>
g. Fotografía	<i>0</i>	h. Información del lugar	<i>0</i>	i. Visita a Talleres	<i>0</i>
j. Otro	<i>0</i>	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Chalapo	7	4:00 horas						
Tunel de la Húmedad	9.00	4:30 horas						

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0,4	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,1
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:											
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐											
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
Para llegar a este sitio se lo realiza desde el barrio la Palmera, se encuentra a 11 kilómetros empezando 5 horas en acémila y dos horas de caminata por un camino de herradura, en el transcurso ascendente hacia las lagunas se puede admirar una belleza paisajista y al llegar un conjunto lacustre conformado por 12 lagunas que en la actualidad han disminuido su profundidad y tamaño, de colores blanco y negro según sea la profundidad de cada una; además en ciertas lagunas se puede realizar pesca deportiva y observar variedad de fauna como el oso de anteojos, halcón, gallinazos entre otros.											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
 											
Fuente: PLANDETUR 2012, Trabajo de campo											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico gaby_l1993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 04/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 47. Tabla Túnel de las campanas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	A	N	0	8	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Túnel de Las Campanas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_ESPELEOLÓGICOS				CUEVA O CAVERNA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Quinara				Quinara													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0696800				9521712				1.655									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☐		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 20				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 943.5									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☐		NO ☐		S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		☐		b. Dinero Electrónico		☐							
				c. Tarjeta de Débito		☐		d. Tarjeta de Crédito		☐							
				e. Transferencia Bancaria		☐		f. Cheque		☐							
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		6:00		b. Hora de Salida:		18:00									
4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0									
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:							
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones: Todos los días							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones: No cuenta con facilidades							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☒	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Yangana							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		16	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10	horas/ minutos
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique: <i>Camionetas</i>					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	0	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores	1.00						
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	1.00						
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis							
h. Otro Especifique:								
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	0	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	☐		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☐	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

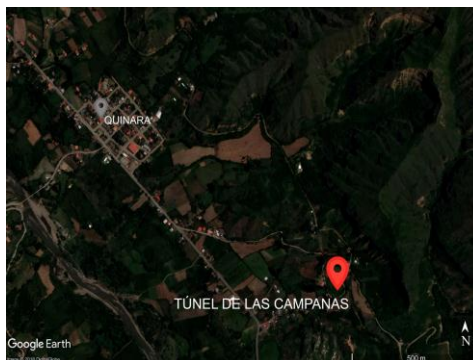
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☒	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre:	Gobierno Parroquial de Quinara			b. Teléfono/Celular:	0989203029
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:				
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☐	k. Pícnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☒
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Loma del Sapo	0,8	0:15 min	0696800		9521712			
Ruinas de Quinara	0,4	0:10 min	0696348		9522372			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	1,3	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,1	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☐	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐	e. Chino	☐	f. Otro	☐
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☒	NO	☐	S/I	☐			
Consiste en tres cuevas localizadas alrededor de la quebrada de Campanas que al chocar el agua con las cuevas dan un sonido de unas campanas, esta belleza natural está ubicada a unos 30 min caminando o 10 min en 4x4 desde la cabecera parroquial de Quinara											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: PLANDETUR 2012											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UTPL	Institución	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	03/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 48. Tabla Loma del sapo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Loma del sapo																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA VILCABAMBA QUINARA																	
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Palo Blanco				Quinara													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0696800				9521712				1.715									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☐		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI ☐				NO ☐				S/I ☐									
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 21				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1148									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI ☐				NO ☐				S/I ☐									
4.1 Tipo de Ingreso (u)																	
SI ☐				NO ☐				S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continua observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐									
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 8:00				b. Hora de Salida: 17:00									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 2									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones: No tiene temporalidad es viistado en cualquier fecha							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones: No ceunta con ningun facilidad							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☒	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐	
Observaciones: En ciertos sitios							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Vlcabamba							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		21	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30	horas/ minutos
Observaciones:							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones: El atractivo no cuenta con planta turística cercana							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	0	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	4.00						
	Estaciones de sombra y descanso	1.00						
	Áreas de Acampar	1.00						
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO		S/I		
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado							
f. Cajero automático	e. Taxis			h. Otro		Especifique:		
Observaciones: No tiene servicios complementarios								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI		NO		S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI		NO		S/I		
a. Conservado	b. Alterado	0		c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☒			a. Huracanes	☐		
b. Erupciones volcánicas	☐			b. Deslizamientos	☒		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐			c. Marejadas	☐		
d. Fallas Geológicas	☐			d. Inundaciones	☐		

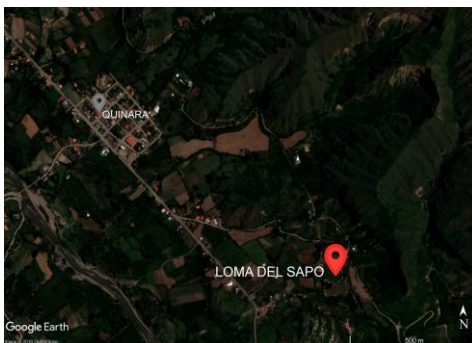
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre:	Gobierno Parroquial			989203029	
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:				
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☒
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Las Campanas	1,1	0:30 min	0696800		9521712			
Iglesia de Quinara	0,8	0:10 min	0695917		9522360			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)					
a. Local 0,9	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,1			
b. Nacional 1,7	a. Turista 1	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2			
c. Extranjera 1,7	a. Turista 1	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2			
Observaciones:								
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)								
Primaria 0	Secundaria 2	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)								
a. Inglés ☐	b. Alemán ☐	c. Francés ☐	d. Italiano ☐	e. Chino ☐	f. Otro ☐			
Observaciones:								
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
Este atractivo turístico se encuentra en el sector de Palo Blanco a unos 35 minutos del centro de la cabecera parroquial de Quinara, por muchos años el suelo ha sufrido erosiones esto ha dado lugar que se forme una colina en forma de un sapo, que está cubierta por vegetación y en su contorno se puede observar la presencia de aves y reptiles de la zona.								
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)								
								
Fuente: Gabriela Luzuriaga								

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UTPL	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	03/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 49. Tabla Río Piscobamba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	A	N	0	5	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Río Piscobamba																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA_1				QUINARA									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Av. Principal																	
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Quinara				Quinara													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0695529				9522088				1568									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☐		S/I ☐									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 20				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 943,5									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☐		NO ☐		S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐									
				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐									
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 6:00				b. Hora de Salida: 18:00									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0									
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:									
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alta (meses)		☐	Especifique:				
b. Baja (meses)		☐	Especifique:				
Observaciones: Todos los días							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:	
Observaciones: No cuenta con facilidades							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☒	Regular	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	☐	b. Móvil	☐	c. Satelital
5.2.2 Conexión a Internet (M)	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
	d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Quinara							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		0.5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:02	horas/ minutos
Observaciones: Se encuentra dentro del perímetro urbano de Quinara							

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐		
b. Busetas	☒	☒	☐	☐	☐		
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐		
d. 4x4	☒	☒	☐	☐	☐		
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐		
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐		
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐		
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐		
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐		
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐		
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	5	Plazas:	10
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	15	Plazas:	60
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique: <i>Camionetas</i>					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)									SI	0	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)								
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐						
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐						
	I-Tur ☐					☐	☐	☐						
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐						
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐						
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☒	1.00				☒	☐	☐						
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐						
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐						
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐						
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐						
	Áreas de Acampar ☒	1.00	Luz Quezada			☐	☒	☐						
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐						
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐						
	Muelle ☐					☐	☐	☐						
d. De servicio ☐	Área de servicio de alimentación ☐					☐	☐	☐						
	Garitas de guardiana ☐					☐	☐	☐						
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐						
	Estacionamientos ☒	1.00	Luz Quezada			☒	☐	☐						
e. Otros ☐ Especifique:														
Observaciones:														
6.3 Complementarios (M)									SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐		b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐										
f. Cajero automático ☐		e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:								
Observaciones:														
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (u)									SI	☐	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado 0		b. Alterado 5		c. En proceso de deterioro 0		d. Deteriorado 0								
Observaciones:														

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO	☐		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☐	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☒	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☒	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público ☐ b. Privado ☐ c. Comunitario ☐ d. Otro ☐ Especifique:					
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐ S/I ☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐ S/I ☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	☐ S/I ☐
a. Buceo ☐		b. Kayak de mar / lacustre ☐		c. Kayak de Río ☐	
d. Kite Surf ☐		e. Rafting ☒		f. Snorkel ☐	
g. Surf ☐		h. Tubing ☐		i. Regata ☐	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha ☐		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí ☐		l. Banana / Inflables ☐	
m. Pesca Deportiva ☒		n. Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☐ S/I ☐
a. Alas Delta ☐ b. Canopy ☐ c. Parapente ☐ d Otro ☐ Especifique:					
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	☐ S/I ☐
a. Montañismo ☐		b. Escalada ☐		c. Senderismo ☐	
d. Cicloturismo ☐		e. Canyoning ☐		f. Exploración de cuevas ☐	
g. Actividades Recreativas ☐		h. Cabalgata ☐		i. Caminata ☐	
j. Camping ☐		k. Pícnic ☐		l. Observación de flora y fauna ☐	
m. Fotografía ☐		n. Otro ☐		Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☐	NO	☐ S/I ☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☐	NO	☐ S/I ☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados 0		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y 0		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., 0	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo 0		e. Muestras Audiovisuales 0		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas 0	
g. Fotografía 0		h. Información del lugar 0		i. Visita a Talleres 0	
j. Otro 0		Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐	
a. Página WEB		☒	URL:	Gobierno Porvvincial				
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Ruinas de Quinara	1	0:10 min	0696348		9522372			
Iglesia de Quinara	0,4	0:05 min	0695917		9522360			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☐	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria 0 Secundaria 2 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:											
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐											
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☒	NO	☐	S/I	☐			
Es un río de agua dulce y transparente muy visitado en temporada de carnaval por turistas nacionales y extranjeros, tiene una extensión de 100 metros , últimamente se ve afectado por la extracción de material pétreo que ha servido para la construcción del 4 eje vial.											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: Trabajo de campo Gabriela Luzuriaga											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico gaby_11993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 50. Tabla Ruinas de Quinara

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Ruinas de Quinara																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA PATRIMONIAL/ARQUEOLÓGICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
LOJA				LOJA_1				QUINARA											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
Quinara				Quinara															
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)											
0696348				9522372				1,652											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☒		S/I ☐											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI ☒				NO ☐				S/I ☐											
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 21				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 919.59											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI ☒				NO ☐				S/I ☐											
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0											
				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐											
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 08 .00				b. Hora de Salida: 17 .00											
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0											
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:											
Observaciones: Se puede viistar cualquier día del año																			

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
a. Alta (meses)		☐	Especifique:						
b. Baja (meses)		☐	Especifique:						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐		
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado ☐			
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:			
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: Se puede llegar a este sitio por una vía lastrada y luego por un sendero									
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
			d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐			
Observaciones: La telefonía móvil solo es por sitios									
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No cuenta con señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Quinara									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:10	horas/ minutos		
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☒	☐	☐	☐	☐	☒	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: No existen transporte con frecuencia.							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	☐				☐	☐	☐
	Punto de información cerrado	☐				☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	☐				☐	☒	☐
b. De observación y vigilancia	Miradores	☒				☐	☒	☐
	Torres de avistamiento de aves	☒				☐	☒	☐
	Torres de observación de salvavidas	☒				☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☒	2.00			☐	☒	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☒	2.00			☐	☒	☐
	Áreas de Acampar	☒	1.00			☐	☒	☐
	Puentes de acceso a senderos	☐				☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐
	Muelle	☐				☐	☐	☐
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	☐				☐	☐	☐
	Garitas de guardiana	☐				☐	☐	☐
	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐
e. Otros ☐ Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO	☒	S/I		
a. Casa de cambio	☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado	☐	c. Venta de Artesanías y merchandising	☐			
f. Cajero automático	☐	e. Taxis	☐	h. Otro	☐	Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI	☒	NO	☐	S/I		
7.1 Atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

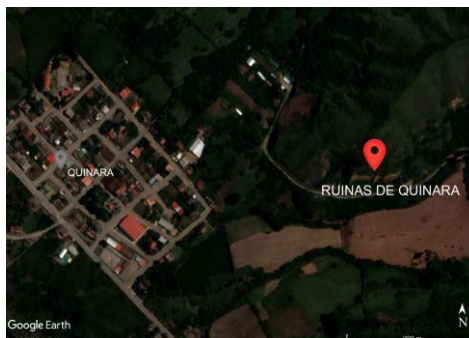
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre: <i>Gobierno Parroquial de Quinara</i>			b. Teléfono/Celular: <i>0989203029</i>		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☒
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<i>0</i>	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<i>3</i>	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☒
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☐	k. Pícnic	☒	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<i>0</i>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<i>0</i>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<i>0</i>
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<i>0</i>	e. Muestras Audiovisuales	<i>0</i>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<i>0</i>
g. Fotografía	<i>0.5</i>	h. Información del lugar	<i>0</i>	i. Visita a Talleres	<i>0</i>
j. Otro	<i>0</i>	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☒	b. Histórico	☒	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Iglesia de Quinara	1	0:15 min	0695917		9522360			
Río Piscobamba	0,4	0:05 min	0695529		9522088			

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	1,1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	2,1	a. Turista	1	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	2,1	a. Turista	1	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO			SI	☐	NO	☒	S/I	☐			
13.1. Personal especializado en turismo (U):			SI	0	No	☒	Especifique:				
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:											
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐											
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
Las ruinas de Quinara, se encuentra a 25 kilometros del centro poblacional, es un tunel de 1,90 de alto por 180 de ancho en donde se puede observar una cueva con una fuente de agua, se cree que esas cuevas fueron construidas por los Incas. Posee cuatro rutas de distinta dimensión y profundidad por lo que hasta la actualidad no se ha podido llegar al lugar donde se presume fueron ocultos los famosos "Siete Guandos". El entorno de las Ruinas de Quinara se puede observar reptiles, mariposas, y flora como faiques y otra variedades de arboles del lugar.											
15. ANEXOS			SI	☐	NO	☐	S/I	☐			
a. Archivo Fotográfico (dos)											
											
Fuente: Gobierno parroquial de Quinara											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UTPL	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	gaby_l1993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	03/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Tabla 51. Tabla Ruinas de Taranza

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	3	M	C	0	1	0	5	0	1	0	0	0				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Ruinas de Taranza																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA PATRIMONIAL/ARQUEOLÓGICA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
LOJA				LOJA_1				QUINARA													
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal													
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano																	
La palma				La palma																	
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)													
0676446				9493449				1.810													
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☐		NO ☐		S/I ☐													
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																					
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																					
SI ☒				NO ☐				S/I ☐													
3.1. Clima Subtropical				3.2 Temperatura(°C) 20				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				919.59									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
SI ☒				NO ☐				S/I ☐													
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0													
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0													
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐													
				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐													
				e. Transferencia Bancaria ☐				f. Cheque ☐													
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 06 .00				b. Hora de Salida: 18 .00													
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0													
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:													
Observaciones: Se puede viistar cualquier día del año																					

4.2 Temporalidad (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
a. Alta (meses)		☐	Especifique:						
b. Baja (meses)		☐	Especifique:						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	☒	S/I	☐		
a. Rampas		☐	b. Baterías Sanitarias adecuadas		☐	c. Personal Calificado ☐			
d. Sistema Braille		☐	e. Otro		☐	Especifique:			
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	1		Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☐	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐	
			d. Redes inalámbricas	☐	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☐			
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No cuenta con señalización									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	☒	NO	☐	S/I	☐		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Quinara									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		20	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		5:00	horas/ minutos		
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual
a. Bus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Automóvil	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: <i>Se llega en acemila o caminado</i>							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)								
		SI	2	NO		S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	☐				☐	☐	☐
	Punto de información cerrado	☐				☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	☐				☐	☒	☐
b. De observación y vigilancia	Miradores	☒				☐	☒	☐
	Torres de avistamiento de aves	☒				☐	☒	☐
	Torres de observación de salvavidas	☒				☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso	Senderos	☐				☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐
	Áreas de Acampar	☐				☐	☐	☐
	Puentes de acceso a senderos	☐				☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐
	Muelle	☐				☐	☐	☐
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	☐				☐	☐	☐
	Garitas de guardiana	☐				☐	☐	☐
	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐
e. Otros ☐ Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
		SI	0	NO	☒	S/I		
a. Casa de cambio	☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado	☐	c. Venta de Artesanías y merchandising	☐			
f. Cajero automático	☐	e. Taxis	☐	h. Otro	☐	Especifique:		
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
7.1 Atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☒	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Escaso o nulo mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☒	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades Extractivas /	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☒	j. Falta de mantenimiento	☒	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					

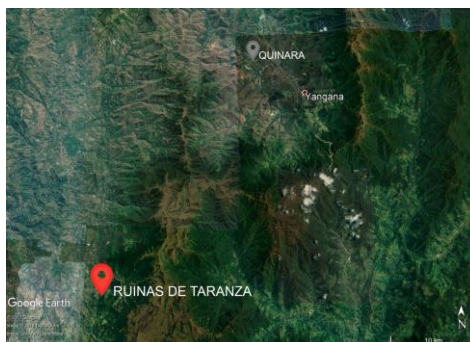
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	0	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☐	b. Pozo	☐	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☐	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☐	c. Pozo Séptico	☐	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☐	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☐	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☐
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☐	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☐	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							

9.4. Tipo de Administrador (u)					
a. Público	☒	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
9.5. Contacto					
a. Nombre:		Gobierno Parroquial de Quinara		b. Teléfono/Celular:	
				0989203029	
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☐	NO	☐
				S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☐
				S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒
				S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones:					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐
				S/I	☐
a. Montañismo	☒	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☒
j. Camping	☒	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☒
m. Fotografía	☒	n. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones:					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☒
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐
				S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0.5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					

10.2.2 Intangibles (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☐	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☐	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☐	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☒	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐	
a. Local		1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐	
a. Página WEB		☐	URL:					
b. Red Social		☐	Nombre:					
c. Revistas Especializadas		☐	Nombre:					
d. Material POP		☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística		☐	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		☐	Especifique:					
g. Otro		☐	Especifique:					
Observaciones:								
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☐	NO	☐	S/I	☐	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas					
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)				
Churo de Chalapo	4,3	2:00 horas	0676872	9479547				
Lagunas de Chiriyacu	3,1	1:30 horas	0674406	9478626				

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)										
a. Local	0,8		a. Turista	0,5		b. Excursionista	0		a. Alta	0		b. Media	0,3		c. Baja	0	
b. Nacional	1,6		a. Turista	1		b. Excursionista	0		a. Alta	0		b. Media	0,6		c. Baja	0	
c. Extranjera	1,6		a. Turista	1		b. Excursionista	0		a. Alta	0		b. Media	0,6		c. Baja	0	
Observaciones:																	
13. RECURSO HUMANO										SI	☐	NO	☒	S/I	☐		
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	0		No	☒	Especifique:		
13.2. Nivel de instrucción (U)																	
Primaria 0 Secundaria 0 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:																	
13.3 Manejo de Idiomas (M)																	
a. Inglés ☐ b. Alemán ☐ c. Francés ☐ d. Italiano ☐ e. Chino ☐ f. Otro ☐																	
Observaciones:																	
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO										SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
Desde la Palmira se sale en una caminata que dura 5 horas, Consiste varias plataformas cubierto de piedra que antiguamente los incas los utilizaban como lugares estratégicos de protección en tiempo de guerra, actualmente está cubierto por maleza.																	
15. ANEXOS										SI	☐	NO	☐	S/I	☐		
a. Archivo Fotográfico (dos)																	
																	
Fuente: Gobierno parroquial de Quinara																	

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Gabriela Luzuriaga	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución UTPL	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico gaby_l1993@hotmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0992868079	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 04/11/2017	Fecha	Fecha

Fuente: MINTUR

Elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Anexo 2. Fichas de observación a fincas de la parroquia Quinara

Tabla 52. Ficha de observación fincas

 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA			
Objetivo:- Realizar una observación de haciendas, fincas, parcelas para diagnosticar la factibilidad de ejecutar un proyecto de agroturismo como actividad sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la población de Quinara			
INFORMACION GENERAL			
NOMBRE DEL PROPIETARIO	Cesar Vallejo	NOMBRE DE LA FINCA	La Hacienda
UBICACIÓN	La Palmira	ÁREA DEL TERRENO	
TIPO DE TERRENO	PLANO	FECHA DE ELABORACIÓN	
	ESPINADO		
	ONDULADO		
PROPUESTA DE INDICADORES		BUENO	REGULAR
INDICADOR 1. INFRAESTRUCTURA PARA HOSPEDAR TURISTA			
Cocina			
Comedor			
Dormitorio			
Servicios básicos			
Área de estacionamiento			
INDICADOR 2. INSTALACIONES AGROPECUARIAS.		BUENO	REGULAR
Establos (vacuno, Caballar)			
Galpones (aves, cobayos)			
Invernadero			
Umbráculo			
INDICADOR 3. CULTIVOS.		METROS	CUADRAS
Ciclo corto (verduras, legumbres, maíz)			
Perennes (frutales, caña de azúcar, maderables)			
INDICADOR 4. HIDROGRAFIA, FLORA Y FAUNA		BUENO	REGULAR
Ríos Quebradas, canal de riego			
Aves y animales silvestres			
Montaña, bosque, pastizales			
INDICADOR 5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS		BUENO	REGULAR
Artesanía (aretes, collares, bolsos)			
Agrícola (panela, mermelada, pasteles)			
Lácteos (quesos, yogur)			
Reciclaje (manualidades, abonos orgánicos)			
INDICADOR 6. SE DISTRIBUYE EL TERRENO PARA ORDENAR LOS TIPOS DE PRODUCCIÓN		BUENO	REGULAR
Cultivos			
Actividad productiva			
Instalaciones agropecuarias			
		SI	NO
INDICADOR 7. POSEE CARACTERÍSTICAS PARA ATRAER AL TURISTA.			
Si, nos dedicamos a la siembra de caña de azúcar y producción de panela			
INDICADOR 8. EXISTE FACIL ACCESIBILIDAD PARA LLEGAR A LA ZONA			
Si, el terreno está en la vía que va a la Palmira			
INDICADOR 9. EXISTE ESPACIOS PARA LA ACTIVIDAD RECREATIVA			
Si cuenta con espacio suficiente para realizar actividades recreativas			
INDICADOR 10. ES ADECUADO PARA LA PROPUESTA, ACTIVIDAD Y CARACTERÍSTICA DEL			

Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)

Anexo 3. Entrevista a autoridades del GAD

Entrevista

Nombre:

Profesión:

Cargo que desempeña en el GAD Parroquial:

Pregunta 1 ¿Entre las competencias del GAD parroquial está el apoyo para fomentar el turismo de la Parroquia?

Pregunta 2 ¿Qué actividades turísticas apoyado su institución en la parroquia?

Pregunta 3 ¿Conoce usted sobre Agroturismo?

Pregunta 4 ¿Cree en el agroturismo como una alternativa para el desarrollo sostenible de la parroquia Quinara?

Pregunta 5 ¿Qué medios de comunicación cree importante para difundir el agroturismo en Quinara?

Anexo 4. Entrevista a propietarios de fincas

Entrevista

Nombre:

Nombre de la hacienda o finca:

Pregunta 1. ¿Qué tiempo de residencia tiene en la parroquia?

Pregunta 2. ¿El terreno donde vive es de su propiedad o familiares?

Pregunta 3. ¿Qué actividad productiva desarrolla en su propiedad?

Pregunta 4. ¿Conoce usted sobre el agroturismo o turismo rural?

Pregunta 5. ¿Le gustaría participar en actividades agroturísticas?

Pregunta 6. ¿Su propiedad cuenta con algún atractivo turístico natural o cultural?

Pregunta 7. ¿Fomentaría usted el agroturismo en su finca/granja?

Pregunta 8. ¿Cree usted que se pudiera desarrollar el agroturismo en la parroquia Quinara?

Anexo 5. Fotos



Figura 43. Recolección de granos (arvejas) finca Albertina Briceño
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 44. Entrevista a miembros del GAD
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 45. Primer Vocal Eradio Efrén Araujo
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 46. Cosecha de la parroquia Quinara
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 47. Molienda Sr Pablo Armijos
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 48. Sra. Mariana Pardo Cosios (casi 100 años)
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 49. Feria libre de Quinara
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 50. Finca del Sr. Rómulo Namicela
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 51. Finca de la Sra. Luz Quezada
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)



Figura 52. Instalaciones camping finca de la Sra. Luz Quezada
Fuente y elaboración: (Gabriela Luzuriaga, 2017)