



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE MAGISTER EN PEDAGOGÍA

La incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes de segundo año de bachillerato en el liderazgo institucional de la Unidad Educativa “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja, año lectivo 2015 – 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Llivigañay Guamán, Ana Paulina

DIRECTOR: Ramón Carrión, Edgar Jamil, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Edgar Jamil Ramón Carrión

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación, denominado **“La incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes de segundo año de bachillerato en el liderazgo institucional de la Unidad Educativa “Pio Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja, año lectivo 2015 – 2016”** realizado por la Licenciada: Llivigañay Guamán, Ana Paulina; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 14 de febrero de 2018

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **LLIVIGAÑAY GUAMÁN, ANA PAULINA** declaro ser, autora del presente trabajo de titulación: **“La incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes de segundo año de bachillerato en el liderazgo institucional de la Unidad Educativa “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja, año lectivo 2015 – 2016”**, de la Titulación Magister en Pedagogía, siendo Magister Edgar Jamil Ramón Carrión director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autora: Llivigañay Guamán Ana Paulina

Cédula: 1103269286

DEDICATORIA

Hoy que he alcanzado mi ideal, dedico mi trabajo con gratitud.

A mi Dios, ser supremo que ha hecho posible mi realización.

A mi madre María Adolfina Guamán que me inculcó valores, de constancia, trabajo y humildad; y ahora me cuida desde el cielo.

A mis hijos Jean Carlos y Millie Stefanía que son mi inspiración, razón de mi vida y por quien he tratado de superarme.

A mi esposo Carlos por su ayuda incondicional, amor y ejemplo de superación.

Ana Paulina.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a todos quienes contribuyeron para la realización del presente trabajo de titulación de la Maestría en Pedagogía.

Mi especial consideración al equipo docente del programa de maestría de la Universidad Técnica Particular de Loja, al Magister Jamil Ramón, por su acertada dirección y criterios válidos para el mejoramiento de este trabajo.

Así mismo un agradecimiento especial a los directivos, docentes y estudiantes del Colegio "Pío Jaramillo Alvarado" por permitirme obtener la información que permitió cumplir con el objetivo propuesto.

Ana Paulina

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Educación y Pedagogía	6
1.2 Concepto de Competencias	7
1.3 Competencias en Educación.....	8
1.4 La Competencia Mediática: Dimensiones e Indicadores.....	9
1.5 La educación mediática	10
1.6 Las Competencias Básicas	11
1.7 La educación mediática es asunto de todos.....	13
1.8 Dimensiones de las competencias.....	14
1.9 El lenguaje de los medios	15
1.10 Medios Audiovisuales	16
2. METODOLOGÍA	18
3. RESULTADOS.....	21
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Edad de los estudiantes encuestados	22
Tabla 2	Formación audiovisual y digital	23
Tabla 3	Forma adquirida de formación audiovisual	24
Tabla 4	Comprensión de la información digital	25
Tabla 5	Utilidad de las TICs	26
Tabla 6	Capacidad de mejoramiento audiovisual	27
Tabla 7	Navegador Utilizado	28
Tabla 8	Razón por la que utiliza el navegador	29
Tabla 9	Conoce como crear un blog	30
Tabla 10	Sabe subir archivos multimedia	31
Tabla 11	Actividad WEB más utilizada	32
Tabla 12	Alternativa de búsqueda en internet	33
Tabla 13	Forma de buscar un texto específico	34
Tabla 14	Páginas de búsqueda más utilizadas	35
Tabla 15	Capacidad de utilizar herramientas tecnológicas	37
Tabla 16	Quejas sobre información inadecuada de internet	38
Tabla 17	Capacidad de editar archivos multimedia	39
Tabla 18	Herramienta utilizada para la edición de multimedia	40
Tabla 19	Motivos para censurar la información recibida	41
Tabla 20	Confianza en la privacidad de redes sociales	42
Tabla 21	Red social más utilizada	43
Tabla 22	Importancia de las Redes Sociales	45
Tabla 23	Reacción a comentarios de redes sociales	46
Tabla 24	Uso de recursos Creatives Commons	47
Tabla 25	Percepción de la asignatura de computación	48
Tabla 26	Percepción de imagen publicitaria	50
Tabla 27	Participación activa en redes sociales	51
Tabla 28	Análisis de información de medios de comunicación	52
Tabla 29	Uso de tecnologías comunicativas	53
Tabla 30	Relación positiva de las TICs para la educación	54
Tabla 31	Recursos tecnológicos que cuenta	55
Tabla 32	Servicio de internet disponible	56
Tabla 33	Disponibilidad de tecnologías en el hogar	58
Tabla 34	Uso e importancia de los medios virtuales	59
Tabla 35	Medios virtuales de búsqueda y contacto más utilizados	60
Tabla 36	Habilidades con blogs, wikis y su compromiso con la sociedad	61
Tabla 37	Medios virtuales de búsqueda y contacto más utilizados	62
Tabla 38	Habilidades con blogs, wikis, medios de expansión y su compromiso con la sociedad	63
Tabla 39	Confianza, Recepción crítica y transformación social	64
Tabla 40	Habilidades concretas en la WEB	65
Tabla 41	Disponibilidad de tecnologías en el hogar	66

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Edad de los estudiantes Encuestados</i>	22
<i>Figura 2. Formación Audiovisual y digital</i>	23
<i>Figura 3. Forma adquirida de formación audiovisual</i>	24
<i>Figura 4. Comprensión de la información digital</i>	25
<i>Figura 5. Utilidad de las TICs</i>	26
<i>Figura 6. Capacidad de mejoramiento audiovisual</i>	27
<i>Figura 7. Navegador Utilizado</i>	28
<i>Figura 8. Razón por la que utiliza el navegador</i>	29
<i>Figura 9. Conoce como crear un blog</i>	30
<i>Figura 10. Sabe subir archivos multimedia</i>	31
<i>Figura 11. Actividad WEB más utilizada</i>	32
<i>Figura 12. Alternativa de búsqueda en internet</i>	34
<i>Figura 13. Forma de buscar un texto específico</i>	35
<i>Figura 14. Páginas de búsqueda más utilizadas</i>	36
<i>Figura 15. Capacidad de utilizar herramientas tecnológicas</i>	37
<i>Figura 16. Quejas sobre información inadecuada de internet</i>	38
<i>Figura 17. Capacidad de editar archivos multimedia</i>	39
<i>Figura 18. Herramienta utilizada para la edición de multimedia</i>	40
<i>Figura 19. Motivos para censurar la información recibida</i>	41
<i>Figura 20. Confianza en la privacidad de redes sociales</i>	42
<i>Figura 21. Red social más utilizada</i>	44
<i>Figura 22. Importancia de las Redes Sociales</i>	45
<i>Figura 23. Reacción a comentarios de redes sociales</i>	46
<i>Figura 24. Uso de recursos Creatives Commons</i>	47
<i>Figura 25. Percepción de la asignatura de computación</i>	49
<i>Figura 26. Percepción de la asignatura de computación</i>	50
<i>Figura 27. Participación activa en redes sociales</i>	51
<i>Figura 28. Análisis de información de medios de comunicación</i>	52
<i>Figura 29. Uso de tecnologías comunicativas</i>	53
<i>Figura 30. Relación positiva de las TICs para la educación</i>	54
<i>Figura 31. Recursos tecnológicos que cuenta</i>	56
<i>Figura 32. Servicio de internet disponible</i>	57

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes del segundo año de bachillerato en el liderazgo institucional de la Unidad Educativa “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja en el año lectivo 2015 – 2016. Se utilizaron los métodos: científico para determinar el problema, objetivos y procedimientos estadísticos; método inductivo para realizar análisis; método deductivo que permitió determinar las generalidades y método estadístico que se utilizó en el procesamiento de la información de campo obtenida. Las técnicas fueron la observación directa y la encuesta. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario con preguntas seleccionadas que contribuyan a obtener la información requerida. Se concluye que los estudiantes poseen un nivel de conocimiento en el uso de herramientas de la información para su difusión en la web, sus limitados conocimientos en herramientas comunes como se evidencia en la investigación realizada, utilizan redes sociales para el ocio y círculos de amigos; mientras para la formación escolar poco. Se recomienda incrementar el uso de competencias mediáticas en el proceso educativo y contribuir con la sociedad.

Palabras claves: competencias, mediáticas, institución, educativa

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the incidence of media competences of second year high school students in the institutional leadership of the "Pío Jaramillo Alvarado" Educational Unit in the city of Loja in the 2015-2016 school year. methods: scientific to determine the problem, objectives and statistical procedures; inductive method to perform analysis; deductive method that allowed to determine the generalities and statistical method that was used in the processing of the field information obtained. The techniques were direct observation and the survey. The instrument that was used was a questionnaire with selected questions that contribute to obtain the required information. It is concluded that students have a level of knowledge in the use of information tools for dissemination on the web, their limited knowledge of common tools as evidenced by the research done, use social networks for leisure and friends circles; while for little school training. It is recommended to increase the use of media skills in the educational process and contribute to society.

Keywords: competencies, media, institution, educational

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso de las tecnologías de la información y comunicación se vuelve imprescindible en el desarrollo de todas las actividades que ejecutan los seres humanos, la educación no es la excepción, sin embargo no se realiza el uso adecuado de las mismas lo que ocasiona que sean utilizadas en actividades de ocio o de distracción, de manera particular en el campo educativo, y esto ha motivado el desarrollo de la presente investigación cuyo tema es “La incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes de segundo año de bachillerato en el liderazgo Institucional de la Unidad Educativa “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja, año lectivo 2015- 2016”, surge de la necesidad de dar un tratamiento investigativo al interior de las instituciones educativas que deben forjar una cultura de competencias mediáticas que permitan utilizar recursos inimaginablemente eficientes para el proceso educativo.

El presente documento consta el resumen de todo el trabajo investigativo, a continuación se hace hincapié a la importancia del tema investigado con el contexto que lo rodea; luego se presenta la teorización de tema para poder efectuar debidamente la investigación; a continuación se menciona la metodología utilizada; luego se presentan los resultados obtenidos en la recopilación de información de campo; se dan las conclusiones y recomendaciones de la investigación; así mismo se presenta la bibliografía utilizada; y, finalmente se presentan los anexos de todo el trabajo.

El uso adecuado de las competencias mediáticas en el Colegio de Bachillerato “Pío Jaramillo Alvarado” permitirá una debida utilización de los medios tecnológicos y ponerlos a la orden del trabajo académico que se realiza, tomando en cuenta que mediante la investigación se determina que su uso es generalizado, sin embargo,

es más utilizado en actividades de ocio y entretenimiento mientras que en asuntos académicos, muy poco o nada.

En este sentido se considera que a partir de las últimas décadas del siglo anterior la sociedad y el mundo entero se han configurado para emplear cada vez elementos virtuales, y de los cuales hagamos un nuevo estilo de vida diferente a otras generaciones y con acceso y facilidad a toda información. En la educación se puede contar con recursos inimaginables para el aula; los estudiantes ya no necesitan acudir personalmente a una biblioteca con el fin de efectuar sus consultas académicas, sino desde su casa y con la ayuda del internet se puede acceder a bibliotecas virtuales altamente organizadas.

Otros aspectos importan considerar es que los medios informáticos en las aulas constituyen un alivio para los docentes que pueden hacer uso de los mismos para presentar altamente mejorados sus recursos didácticos que permitan una mejor asimilación en los estudiantes. La actual generación de niños y jóvenes se forma en una sociedad condicionada al uso de medios informáticos y comunicativos que, a más de acortar distancias, contribuyen a una verdadera globalización cultural.

Para la recopilación de la información de campo hubo el inconveniente de que algunos estudiantes debieron ser asistidos para contestar la encuesta aplicada por cuanto mucha de la terminología utilizada fue desconocida, sin embargo, también sirvió para conocer más de cerca la percepción de lo que realmente se requería obtener.

En cuanto a metodología se utilizaron los métodos inductivo, deductivo, estadístico y analítico; todos ellos parten del método general de investigación como es el método científico. Mientras que en cuanto a técnicas se utilizaron la observación directa y la encuesta aplicada a la población estudiantil mencionada.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Educación y Pedagogía

La pedagogía considerada como la ciencia que tiene como objetivo de estudio y análisis la educación, para cumplir determinados fines en la sociedad. Al respecto se considera que: en el ámbito educativo es imprescindible contar con la pedagogía como rama angular en el proceso. El objetivo de la pedagogía es: “encontrar la forma más adecuada de transmitir más conocimiento, más actitudes una manera de vivir” (Rubio, 2002, p. 9).

Muchos han sido los autores que han investigado y escrito sobre la evolución de la pedagogía, sin embargo, hay que considerar que siempre ha estado presente en las diferentes etapas de la historia de la humanidad, porque la necesidad de transmitir conocimientos ha existido desde que el hombre sintió la necesidad de comunicarse. Es notorio reconocer eso sí, que hoy sigue evolucionando a la par de los adelantos tecnológicos, y que estos son parte importante de sus nuevos mecanismos.

A la pedagogía se le atribuye toda la complejidad de la educación. “La pedagogía es el diálogo y conflicto pues debe situarse en la moda de una educación revolucionaria” (Monclús, 1998, p. 143).

La posición de la pedagogía será siempre el pilar fundamental que tiene que afrontar la educación:

Al adoptar una pedagogía para la construcción del saber y la adquisición de competencias, la escuela tiene la esperanza de reducir el volumen de conocimientos muertos en favor de conocimientos vivos, esos conocimientos también integrados que se les sigue utilizando y

enriqueciendo a lo largo de toda la vida (Furnémont, D. y Vanloubbeeck, P., 2016, p. 11).

La pedagogía es la base de la educación en nuestros estudiantes como indican los autores Monclús, y Furnémont, D. Vanloubbeeck la importancia de adoptar una pedagogía para la construcción del conocimiento es clave los momentos actuales.

1.2 Concepto de Competencias

Es importante comprender el concepto de lo que es una competencia, para ser aplicado como un recurso tecnológico en el proceso enseñanza-aprendizaje. Es así que:

Dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje es importante desarrollar en los alumnos diferentes habilidades, conocimientos, valores, etc. para transformar y que sean puestos en práctica en su entorno. “Las competencias son una serie de comportamientos que las personas poseen, unas más que otras, que las transforman en más eficaces para una situación dada” (Alles, 2006, p. 84).

Al respecto de la cita anterior debo indicar mi punto de vista de que las competencias son comportamientos adquiridos con base en una correcta educación; de allí que hoy en día sean la fuente de la nueva filosofía de la educación.

“Adquirir una competencia es aprender a hacer lo que no se sabe, haciéndolo” (Denyer, Furnémot, Poulain & Vanloubbeeck, 2007). Los autores anteriormente citados recalcan que adquirir una competencia es aprender haciendo lo que se desconoce o no se domina. De allí resulta el silogismo de que las competencias están directamente asociadas a la educación. La educación es el proceso adquirir conocimiento, y para que dicho conocimiento sea de base a una nueva forma de

vida es necesario adquirir el conocimiento en forma de competencia; esto es, haciendo lo que se aprende de forma práctica y aplicada a nuestra vida.

Sobre la historia del concepto se aprecia que “proviene del campo laboral, que surgió a principios de la década del 70, posteriormente se fue introduciendo en el ámbito académico, primero en la formación profesional y, posteriormente en la enseñanza básica” (Morón, Ruiz, Gallegos, y Rosales, 2011, p. 41).

En el campo laboral las competencias constituyen la capacidad que posee una persona para desempeñarse en una función laboral específica. Las competencias envisten a una persona de conocimientos, habilidades, jurisdicción, pensamientos y actitudes para desempeñar actividades específicas.

Las competencias desarrollan en los estudiantes aptitudes como: aprender a conocer, aprender a hacer; todo ello comprende la base para el aprendizaje, porque permite que la innovación, la creatividad sean un instrumento de aprendizaje.

1.3 Competencias en Educación

Las competencias constituyen un punto transcendental en la educación porque la educación tiene mayor alcance. La educación no solamente se preocupa de transmitir conocimientos, el alcance de la educación va más allá incluso de las habilidades; ahora conocimientos y habilidades se complementan con actitudes; y es allí donde la educación requiere necesariamente de las competencias.

Si bien la incorporación del tema competencias a la educación es muy reciente, sea en el plano de la formulación curricular o en el plano de la organización de estrategias educativas en el aula, en este corto plazo “se puede identificar la construcción de escuelas de pensamiento que tienen características propias y, cuyo

conocimiento ayudará notoriamente a establecer orientaciones significativas para ambas tareas educativas, la curricular y la didáctica” (Barriga, 2012, p. 6)

Considerando que el concepto competencias es el más adecuado para la educación moderna, por cuanto brinda a las personas autonomía y libertad para conocer, desarrollar sus habilidades, y sobre todo para moldear sus mejores actitudes hacia la vida y la realización personal.

Las actitudes son un pilar fundamental a la hora de caracterizar los resultados de la educación, porque no solamente se requieren sabios y expertos, sino personas comprometidas para consigo mismo y para con la sociedad.

1.4 La Competencia Mediática: Dimensiones e Indicadores

Las competencias mediáticas son el resultado de una sociedad evolucionada que cada vez encuentra menos obstáculos y distancias para comunicarse eficazmente. La sociedad se encuentra informatizada gracias a la globalización. Las tecnologías han permitido en cierto sentido que la comunicación entre las diferentes sociedades sea cosa solamente de pocos.

“La competencia mediática ha de contribuir a desarrollar la autonomía personal de los ciudadanos y ciudadanas, así como su compromiso social y cultural” (Ferres & Piscitelli, 2012, pág. 76)

Las competencias mediáticas contribuyen al desarrollo personal para con la comunidad porque pueden expresar y fluir la información a través de los medios de comunicación. Esta constituye también una forma de transmitir y transferir conocimientos. Lo importante es saber utilizarlos con fines formativos y sobre todo con la ética que exige el manejo de este tipo de herramientas.

“La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión)” (Ferres y Piscitelli, 2012, p. 4).

Las dimensiones básicas sobre las que se hace referencia respecto de las competencias mediáticas son: lenguajes, la tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y, estética. Cada uno de ellos posee indicadores concretos que permiten determinar el grado de profundidad que se adquiere. Las competencias mediáticas medidas desde sus dimensiones permiten una asociación gradual entre lo que se espera de dichas competencias y lo que realmente se logra.

Es evidente entonces que los cambios en los procesos comunicativos generados por los avances tecnológicos son a grandes velocidades y repercuten de manera significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la educación basada en competencias tiene elementos interesantes que constituyen un avance significativo en la búsqueda de dificultades que enfrenta la educación.

1.5 La educación mediática

La educación mediática tiene el rol fundamental de fomentar un canal de comunicación bidireccional para que tanto alumnos como profesores sean críticos y forjadores de mensajes más instructivos, formadores en valores y persuasivos a la buena práctica de la libre comunicación. Esto se procura solamente a base de enseñar y aprender sobre los medios de comunicación, de forma que los

estudiantes se formen un carácter crítico respecto de los mensajes que reciben y que pueden enviar como emisores; ahora de los cuales gracias a los avances tecnológicos representan una base flujo más rápido de circulación por los medios de comunicación electrónicos.

Son muchos los autores que consideran que la televisión es en nuestros tiempos la principal fuente de relatos, así como uno de los entornos de aprendizaje más común a nivel mundial.

Aunque hoy en día resulte más apropiado referirnos a las pantallas, ciertamente la televisión sigue manteniendo un papel destacado como proveedor de contenidos, a nuestro parecer, es particularmente necesario, el estudio de esos contenidos, en relación al público joven, cuyo proceso de construcción identitaria se apoya notoriamente en referentes de la narrativa televisiva contemporánea (Torres, 2013, p. 14,15).

En el marco de las observaciones anteriores, la educación mediática en el proceso de enseñanza aprendizaje, permitirá desarrollar capacidades activas, críticas, innovadores en los estudiantes en lo referente a la comunicación.

1.6 Las Competencias Básicas

Las competencias básicas se apuntan a mejorar la calidad de la educación, hacia una educación igualitaria; el hecho de haber incursionado el término competencias en la educación significa formar para que los estudiantes sean capaces de responder a circunstancias complejas con conocimientos, habilidades, valores y sobre todo actitudes positivas.

Una pieza prioritaria de esta estrategia educativa lo constituye el establecimiento de las «competencias básicas» que todo ciudadano y ciudadana de la Unión

Europea debe alcanzar para desenvolverse en este nuevo entorno de la sociedad del conocimiento. Estas competencias se plasmarán en la Resolución «Competencias clave para el aprendizaje permanente, un marco de referencia europeo» (Tucho, 2008, p. 557.).

En este marco surge y se inspira nuestra LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural). Las ocho competencias básicas fijadas por el citado documento se convierten en elemento clave para nuestro sistema educativo y, tal y como afirman los propios decretos que desarrollan la ley, por primera vez esas competencias se incorporan a las enseñanzas mínimas. Este hecho resulta indicativo de la importancia que se les concede. En la reformulación que estos decretos hacen de esas competencias básicas, quedan de la siguiente forma:

- ✓ Competencia en comunicación lingüística.
- ✓ Competencia matemática.
- ✓ Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- ✓ Tratamiento de la información y competencia digital.
- ✓ Competencia social y ciudadana.
- ✓ Competencia cultural y artística.
- ✓ Competencia para aprender a aprender.
- ✓ Autonomía e iniciativa personal (Tucho, 2008, p. 557, 558).

En síntesis, la competencia digital exige el uso constante de tecnologías para poder desenvolverse en un mundo informatizado y con un amplio camino aun por recorrer en cuanto a la información. Hay que recordar que:

El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas

herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes (Tucho, 2008, p. 557, 558).

Hoy en día el tratamiento de la información ya no se vuelve solamente una cuestión técnica, sino ética y moral. Los medios actuales de comunicación brindan posibilidades demasíadamente grandes para el manejo de información; hoy en día es posible transmitir con toda fluidez información a cualquier parte del mundo en tiempo real. Los avances tecnológicos realmente están configurando la vida de todos en el mundo entero.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es importante comprender que las competencias se enlazan en determinados aspectos esenciales como el lenguaje, la lectura y la escritura, el cálculo y las tecnologías de la información y comunicación todas están importantes para un aprendizaje significativo.

1.7 La educación mediática es asunto de todos

La educación mediática debe estar en la prioridad de todos los habitantes por cuanto razonable darse cuenta que las sociedades son cada vez más dependientes de los mensajes emitidos por medios de comunicación sofisticados.

“Los medios son agentes creadores de opinión y transmisores de información, están omnipresentes en todos los ámbitos de la vida y junto con la familia y la escuela constituyen uno de los principales agentes socializadores de la niñez y la juventud, jugando una importante función en el aprendizaje no formal” (Morón, Ruiz, Gallegos, y Rosales, 2011, p. 35).

Entiéndase claramente que existe aprendizaje formal y no formal. El aprendizaje formal es aquel que se lo lleva a cabo en la escuela; mientras que el aprendizaje no formal es aquel que se lo adquiere en la familia, el grupo social, los amigos y son producto de acciones consuetudinarias del entorno y la sociedad en la cual crecen y se forman los niños y jóvenes.

Los medios de comunicación en las aulas son una verdadera innovación que ocurre en nuestros tiempos y que sirven para llevar a cabo y proliferar la nueva era de la educación. “la educación mediática de los jóvenes debería ser el resultado de la actitud de corresponsabilidad de diversos agentes sociales y educativos” (Morón, Ruiz, Gallegos, y Rosales, 2011, p. 35)

Cabe agregar que los estudiantes al utilizar los medios de comunicación digitales, esto no les asegura el desarrollo de la educación mediática, ya que su utilización sería más concienciada, y suele suceder que no existe una adecuada utilización de los medios digitales y no pueden utilizar el potencial en la búsqueda de información.

1.8 Dimensiones de las competencias

Mientras que las competencias son patrones de comportamiento, actuación y desempeño, estas se forjan en diferentes dimensiones que aparecen transversalmente al momento de identificar y describir más concretamente a las competencias.

Montenegro I, (2003) sostiene que: “Competencias básicas son aquellos patrones de comportamiento que los seres humanos necesitan para poder subsistir y actuar con éxito en cualquier escenario de la vida”

Las competencias básicas al constituir patrones de comportamiento se vuelven estándares de vida en la sociedad. En toda sociedad se requieren estándares promedio de comportamiento para homologar las condiciones de todos.

Además, menciona que el ser humano puede ser considerado desde cuatro dimensiones: biológica, intelectual, social e intrapersonal. En cada dimensión se pueden identificar procesos básicos como aquellos que se realizan a través de etapas de transformación, en los cuales se avanza de estadios inferiores a estadios superiores. “Las competencias básicas pueden ser consideradas como los constituyentes centrales del perfil del estudiante producto de la acción educativa” (Montenegro, 2011)

En cuanto a la relación existente entre competencias y desempeños se debe indicar que las competencias son de orden general mientras que los desempeños son acciones concretas que realiza la persona y que implican la existencia de una o más competencias.

Considerando que las competencias implican el saber hacer, saber sentir y saber pensar, Samper afirma que: “Una competencia involucra tres dimensiones fundamentales del ser humano: la cognitiva, la valorativa – actitudinal y la práctica o procedimental, con lo cual cualquiera que sea la competencia pone en juego estas tres dimensiones de manera interdependiente e integrada” (Samper, 2013)

1.9 El lenguaje de los medios

Las nuevas generaciones a partir de los años 2000 tienen que enfrentarse a una sociedad configurada de forma muy distinta a las anteriores, por cuanto es acelerada la proliferación del uso de las tecnologías en muchos ámbitos de la vida cotidiana. Los infantes al empezar a interpretar lo que los rodea sienten una total

atracción por lo que antiguamente lo llamaría la magia de la tecnología y que hoy en día es una cotidianeidad. Es usual notar como los adolescentes se dan el trabajo de enseñar a usar equipos tecnológicos a los adultos.

González (2012) expone que “las nuevas generaciones son nativas de estas tecnologías, y ejercen una gran capacidad para manejar dispositivos, sin embargo, reflejan cierta dificultad para gestionar información de diversa naturaleza, o para tener experiencias más satisfactorias en torno a sus prácticas digitales” (p. 8)

Esto nos deja una notable lección de que cada quien vive su época con las particularidades propias, y a la cual se ve sometido a adaptarse.

1.10 Medios Audiovisuales

Para consolidar la proliferación y existencia de las competencias mediáticas es necesario contar con los medios necesarios que permitan la acumulación, procesamiento y transmisión de la información, estos medios principalmente son los medios audiovisuales.

“Los jóvenes puedan expresarse a través de los medios, es decir, puedan realizar mensajes con diferentes tipos de soporte” (Aparici, R., & Davis, B., 1992). Los medios audiovisuales forman parte de la vida de todos; especialmente en la educación y en la proliferación de la información. Las nuevas publicaciones de información han dejado un tanto de lado los medios impresos para convertirse en la fuente de alimentación de la web que posee información de todas partes del mundo y en todos los idiomas.

La menor o mayor utilización de los recursos mediáticos en la formación y evolución de la sociedad dependerá del grado formal de inserción que los estamentos

educativos le den a la educación mediática, toda vez que, esta constituye un proceso de transición a una sociedad más virtual.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la presente investigación se seleccionó como institución educativa al Colegio “Pío Jaramillo Alvarado” ubicado en la parroquia San Sebastián del cantón y provincia de Loja, se encuentra en el centro de la ciudad en las calles Bolívar entre Lourdes y Catacocha.

El objetivo general fue: Determinar la incidencia de las competencias mediáticas de los estudiantes del segundo año de bachillerato en el liderazgo institucional de la Unidad Educativa “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja en el año lectivo 2015 – 2016. Para lo cual se plantearon los objetivos específicos: primeramente, realizar un diagnóstico del uso de las competencias mediáticas en el trabajo académico; para el efecto se desarrolló un modelo de encuesta debidamente elaborada y probada.

En cuanto al objetivo específico: determinar el grado de conocimiento de las competencias mediáticas se pudo constatar con los resultados de la encuesta los aspectos relevantes, y de mayor uso para el proceso académico. En cuanto al objetivo de determinar el uso de las competencias mediáticas para procesos comunicacionales en aspectos académicos así mismo se constató contando con algunas preguntas de la encuesta aplicada.

Para el estudio de las competencias mediáticas de la institución educativa en mención se utilizaron los siguientes métodos:

- Método científico que permitió efectuar el proceso investigativo empezando con la determinación del problema, objetivos, procedimientos estadísticos y propuesta investigativa.
- Método Inductivo que permitió realizar un proceso analítico mediante el cual se parte de la conjetura de la observación preliminar hasta llegar al aspecto particular.

- Método deductivo que permitió estudiar el problema desde sus aspectos puntuales hasta llegar a las generalidades que permitirían determinar las conclusiones y recomendaciones.
- Método estadístico con el cual se llevó a cabo la investigación primaria a base de un instrumento debidamente planificado y en el cual se incluyeron las variables inherentes a la presente investigación.

En cuanto a técnicas investigativas se utilizaron:

- Observación directa que permitió determinar el problema investigativo preliminar sobre el cual se partió la base de investigación.
- La encuesta que fue aplicada a todos los estudiantes del segundo año de bachillerato del colegio “Pío Jaramillo Alvarado” de la ciudad de Loja.

El instrumento aplicado se encuentra expuesto en los anexos del presente trabajo y consta de 32 preguntas seleccionadas en la selección de variables e indicadores, el mismo que fue elaborado con preguntas y repreguntas con el fin de contrastar las respuestas obtenidas.

En cuanto a participantes de la presente investigación se tomó como base de la lista de estudiantes matriculados en el segundo año de bachillerato del Colegio “Pío Jaramillo Alvarado” durante el año lectivo 2015 – 2016 que según la información de secretaría fueron 136 estudiantes. Por tratarse de un número manejable para la aplicación de una encuesta se tomó la población total por lo cual no fue necesaria la aplicación de muestreo.

3. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO "PIO JARAMILLO ALVARADO"

Pregunta 1

Edad:

Tabla 1. *Edad de los estudiantes encuestados*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
14 - 16 años	92	68%
17 - 18 años	35	26%
18 años o más	9	7%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

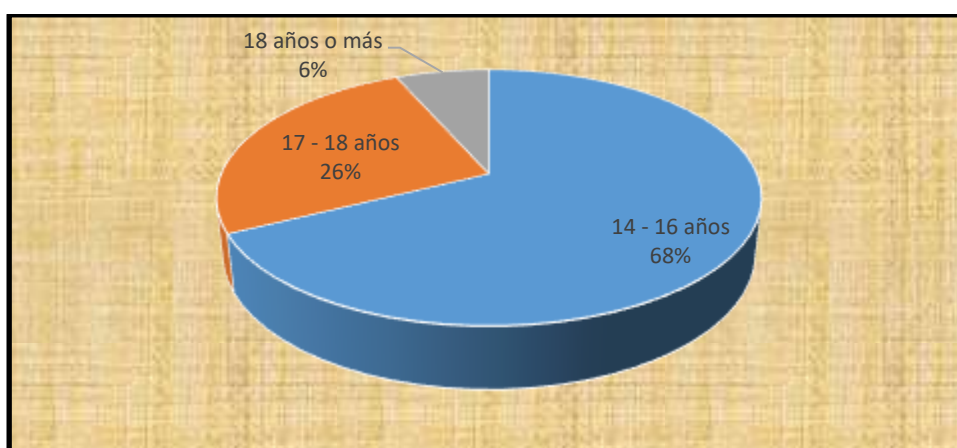


Figura 1. Edad de los estudiantes Encuestados

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

De acuerdo a los resultados se observa que el 68% de los encuestados oscilan en una edad entre 14 y 16 años; el 26% se encuentran entre 17 y 18 años; mientras que el 7% están por encima de los 18 años. Se puede deducir que la mayoría de la población estudiada existen estudiantes que se encuentran sobre la edad normal para adquirir los conocimientos de las competencias mediáticas. En la Teoría David Ausbel establece que el material debe ser organizado de acuerdo a la etapa del

desarrollo, lo que significa que los estudiantes del segundo año se encuentran en la edad adecuada para la asimilación del conocimiento.

Pregunta 2

¿Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

Tabla 2. *Formación audiovisual y digital*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	5	3,7%
Alguna	112	82,4%
Suficiente	19	14,0%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

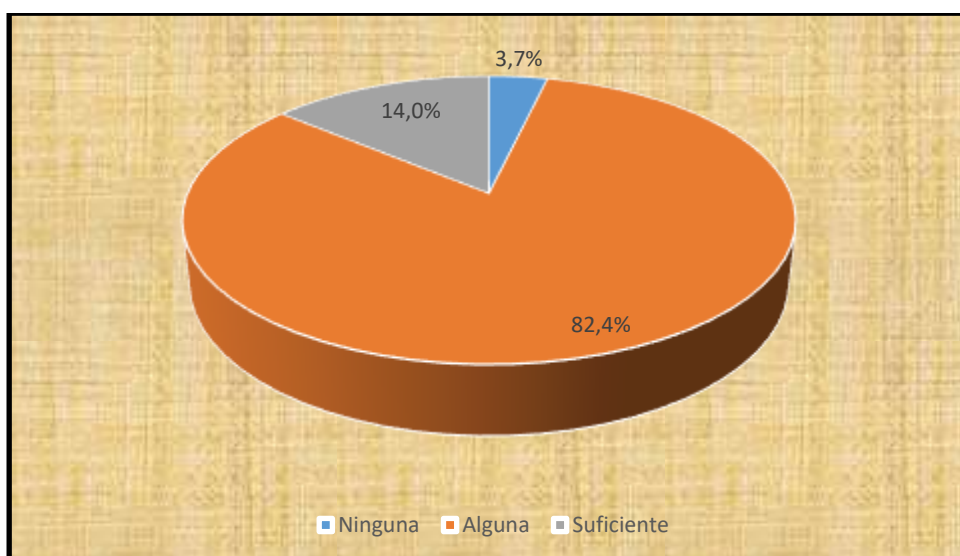


Figura 2. Formación Audiovisual y digital

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a formación audiovisual y digital en los resultados se puede observar el 82.4% manifiestan que han recibido relativamente alguna formación al respecto. El 14% indican que han recibido formación suficiente; mientras que el 3.7% sostienen no haber recibido ninguna formación por lo que no han podido hacer uso de dichas

tecnologías. La mayor cantidad de los encuestados se encuentran en el rango de haber recibido una determinada formación lo que corrobora la existencia de contenidos curriculares de formación mediática en los centros educativos. La comunicación visual ayudará en la transformación de ideas e información por medio de las imágenes, el dibujo, diseño gráfico, ilustración, color, etc. Ya que tienen mucha información para la construcción del conocimiento.

Pregunta 3

En caso afirmativo, ¿Cómo la has adquirido?

Tabla 3. *Forma adquirida de formación audiovisual*

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	En institución educativa	24	17,6%
b.	He aprendido por mí mismo	8	5,9%
c.	Con ayuda de compañeros	17	12,5%
d.	Cursos	25	18,4%
e.	Talleres	32	23,5%
f.	Otros	25	18,4%
	TOTAL	131	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

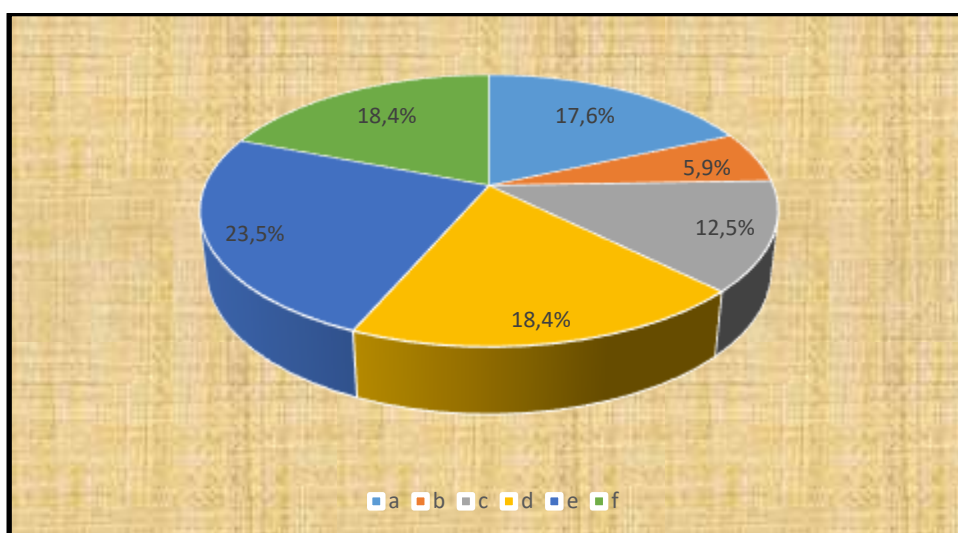


Figura 3. Forma adquirida de formación audiovisual

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la forma en la que adquirieron alguna o suficiente formación audiovisual el 23.5% de los encuestados manifiestan que han recibido en talleres adicionales a la educación regular que siguen; el 18.4% se han formado en cursos; el 18.4% así mismo manifiestan que se han capacitado de otras formas; el 17.6% han recibido este tipo de formación en la institución de educación regular a la que asisten; mientras que el 12.5% indican que han aprendido de compañeros de aula. Esto nos indica que los estudiantes deberían tener un proceso de enseñanza aprendizaje audiovisual y digital, porque no lo están realizando de manera académica.

Pregunta 4

¿Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

Tabla 4. *Comprensión de la información digital*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	81	59,6%
En algunos casos	51	37,5%
No	4	2,9%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

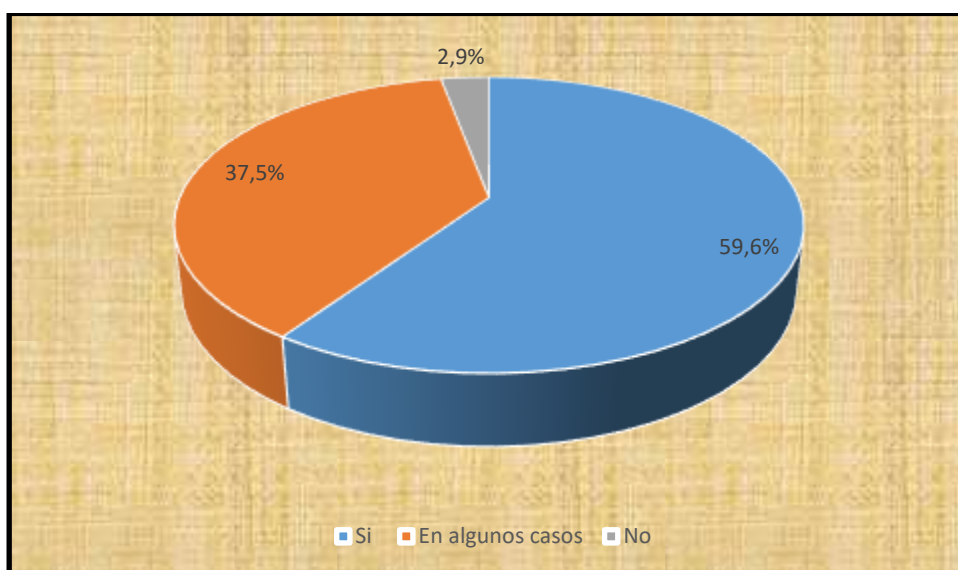


Figura 4. *Comprensión de la información digital*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de la comprensión de los códigos y lenguajes de los mensajes de los medios digitales el 59.6% sostienen que si los entienden; mientras que el 37.5% indican que los entienden parcialmente; en tanto que el 2.9% que no son de su comprensión. Se puede evidenciar que es mínima la población estudiantil que no comprende los mensajes digitales emitidos lo que corrobora que la época en la que nos encontramos es eminentemente digital.

Pregunta 5

La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

Tabla 5. *Utilidad de las TICs*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a. Reunirnos y trabajar en equipo	126	92,6%
b. Como uno hace su parte y luego la unimos	0	0,0%
c. Trabajar y aportar a través de una red virtual	10	7,4%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

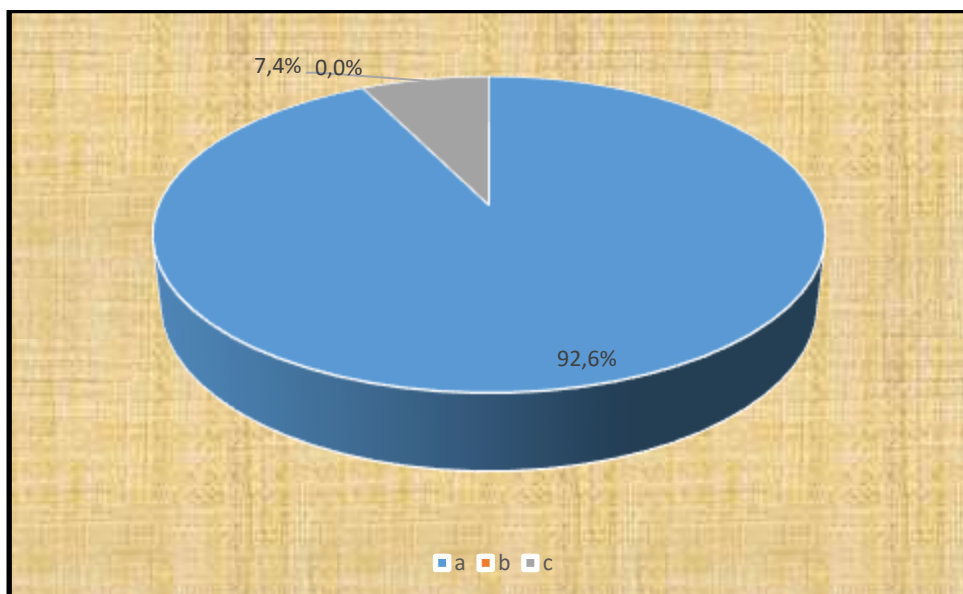


Figura 5. Utilidad de las TICs

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la utilidad de las TICs y el trabajo colaborativo los estudiantes encuestados: el 92.6% indican que sirven para reunirse y trabajar en equipo; el 7.4% en cambio manifiestan que su utilidad radica en el trabajo y aporte a la sociedad a través de la red virtual. Esto representa que los estudiantes que los estudiantes utilizan las tic en su mayoría para trabajos académicos, lo que permite crear aprendizajes significativos y fortalecer el desarrollo de un tema determinado.

Pregunta 6

¿Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

Tabla 6. *Capacidad de mejoramiento audiovisual*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	8	5,9%
Un poco	92	67,6%
Bastante	36	26,5%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

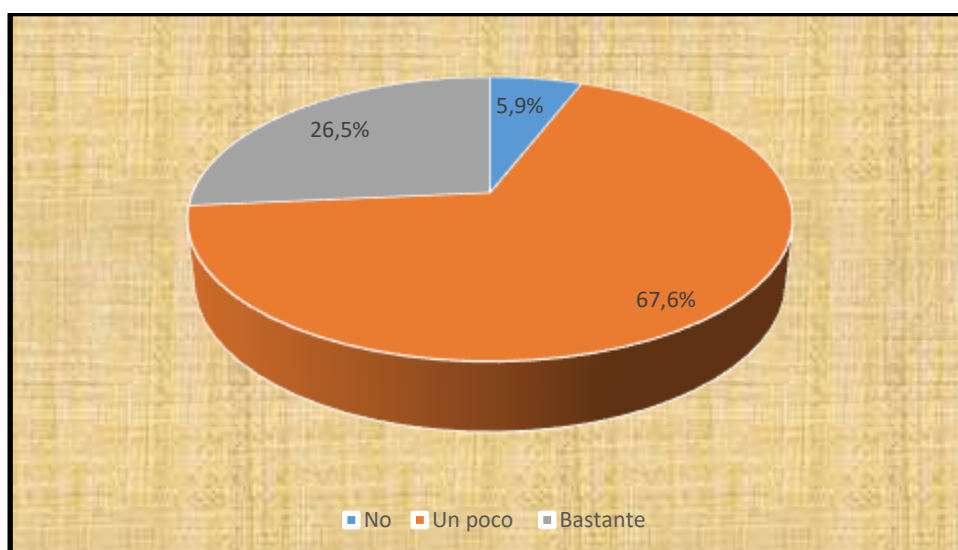


Figura 6. *Capacidad de mejoramiento audiovisual*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la capacidad que tienen los estudiantes para mejorar creativamente los productos audiovisuales que tengan disponibles el 67.6% indicaron que medianamente estarían en capacidad de hacerlo; el 26.5% manifiestan que estarían totalmente en capacidad; mientras que el 5.9% no estarían en la capacidad de realizar cambios ni mejoramientos. Siendo esto un indicador que la mayoría conoce de los productos existentes audiovisuales y su utilización.

Pregunta 7

¿Cuál es el navegador que más utilizas?

Tabla 7. Navegador Utilizado

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Internet Explorer	18	13,2%
b.	Safari	0	0,0%
c.	Firefox	65	47,8%
d.	Google Chrome	53	39,0%
	TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

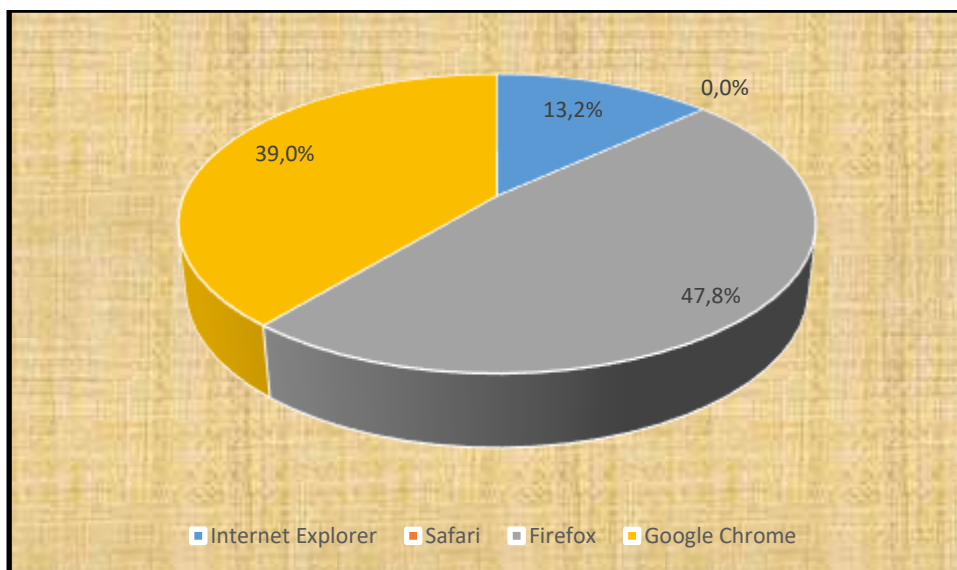


Figura 7. Navegador Utilizado

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto del navegador de internet utilizado por los estudiantes el 47.8% sostiene que utilizan mayoritariamente el Firefox; el 39.0% manifestaron que utilizan el Google Chrome; mientras que el 13.2% indicaron que utilizan comúnmente el Internet Explorer. Ninguno de los encuestados utiliza actualmente el Safari. En relación a lo que se concluye que todos los encuestados están en la capacidad de acceder a los servicios de internet por medios de un navegador, lo que facilita para realizar los diferentes consultas e investigaciones académicas.

Pregunta 8

Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia (Elige una opción)

Tabla 8. Razón por la que utiliza el navegador

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Es el que venía pre-instalado en mi ordenador	99	72,8%
b.	Es el que conozco	21	15,4%
c.	Debido a sus características es más rápido	16	11,8%
TOTAL		136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

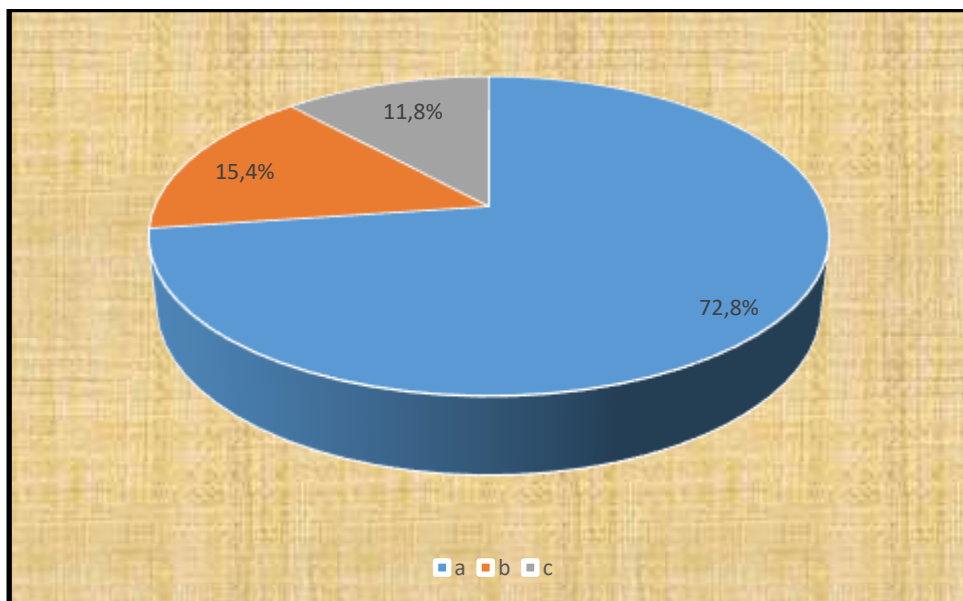


Figura 8. Razón por la que utiliza el navegador

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la razón por la que utilizan los encuestados dicho navegador el 72.8% supieron manifestar que lo hacen porque venía instalado en su ordenador; el 15.4% indicaron que utilizan dicho navegador porque lo conocen y conocen su manejo; mientras que el 11.88% supieron indicar que lo utilizan debido a que conocen sus características y sobre todo es el más rápido que existe.

Pregunta 9

Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wiki:

Tabla 9. *Conoce como crear un blog*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	119	87,5%
No	17	12,5%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

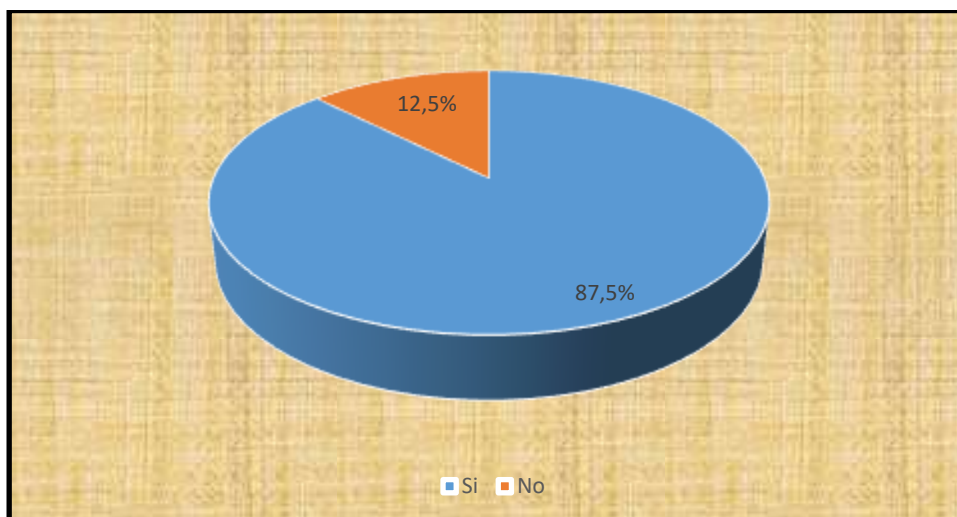


Figura 9. *Conoce como crear un blog*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a que si los encuestados conocen cómo crear contenidos en un blog o en Wiki los encuestados indicaron: el 87.5% que si conocen como crear contenidos en un blog o wiki; mientras que el 12.5% supieron manifestar que no conocen como efectuarlo. Esta respuesta marca un hito en la presente investigación considerando que montar contenidos en un blog o wiki son tareas esencialmente básicas, de esta manera permite que los encuestados publiquen y compartan información académica respecto a los diferentes contenidos de las asignaturas.

Pregunta 10

Señala si sabes cómo subir los archivos o fotos en Flickr, Picasa, youtube u otros:

Tabla 10. *Sabe subir archivos multimedia*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	60,3%
No	54	39,7%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

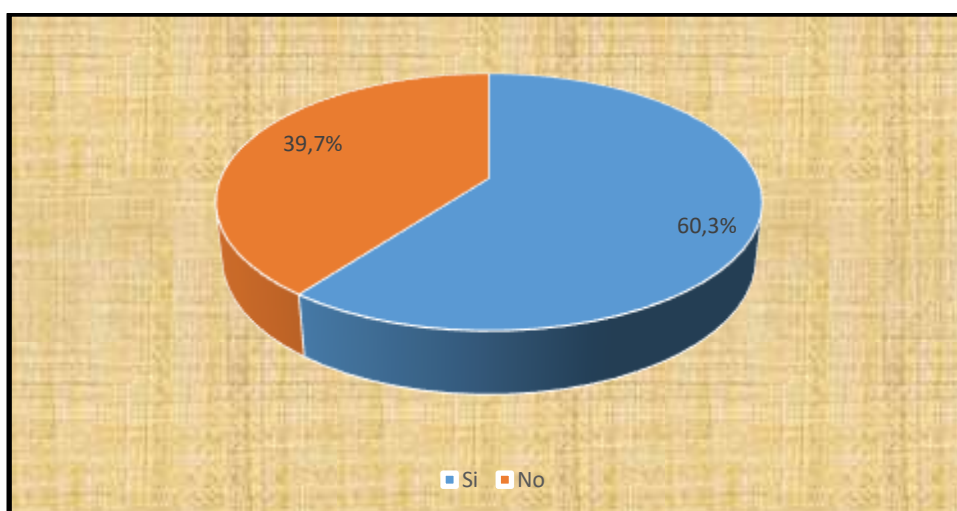


Figura 10. Sabe subir archivos multimedia

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de saber si los encuestados saben cómo subir archivos o fotos Flickr, Picasa, YouTube u otros indicaron: el 60.3% que si lo saben realizar; mientras que el 39.7% supieron indicar que no conocen como hacerlo, ni lo habían realizado antes. Esta respuesta también tiene especial importancia en la presente investigación considerando que las competencias mediáticas tienen como punto de partida el manejo de multimedios para la web, que permite compartir y publicar información académica.

Pregunta 11

Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado. (Selecciona una opción)

Tabla 11. *Actividad WEB más utilizada*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Participar en Wiki como creador de contenidos	3	2,2%
Subir archivos a YouTube	115	84,6%
Creación y mantenimiento de un blog	1	0,7%
Publicar fotos en Flickr, Picasa u otros	6	4,4%
Acceder a servicios RSS	0	0,0%
Ninguna de las mencionadas	11	8,1%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

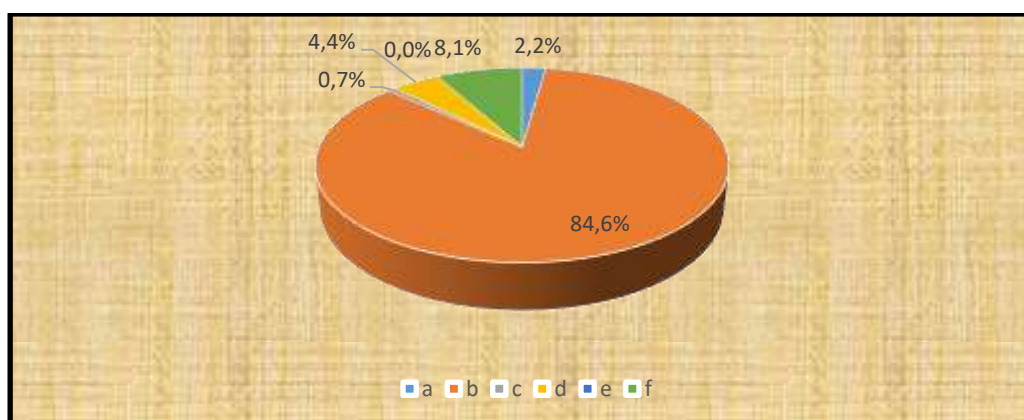


Figura 11. *Actividad WEB más utilizada*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Para contrastar las anteriores dos respuestas se les presentó a los encuestados varias alternativas respecto del uso de competencias mediáticas y sus respuestas fueron: el 84.6% sostuvieron que lo que más conocen y frecuentan hacer es subir archivos en YouTube; el 8.1% indicaron que ninguna de las opciones antes mencionadas es de su conocimiento ni las saben realizar; el 4.4% indicaron que tienen conocimiento en cuanto a publicar fotos en flickr, picasa entre otros. Tan solo el 2.2% indicaron que saben comunicar contenidos en Wiki. La actividad web es un claro indicador de uso de las competencias mediáticas, en el uso de repositorios y de esta manera compartir diferentes tipos de información.

Pregunta 12

Señala la alternativa que consideres pertinente para realizar una búsqueda en internet.

Tabla 12. *Alternativa de búsqueda en internet*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a. Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador de tipo Google, ojeo los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que creo más conveniente.	121	89,0%
b. Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.	15	11,0%
c. Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados; finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.	0	0,0%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

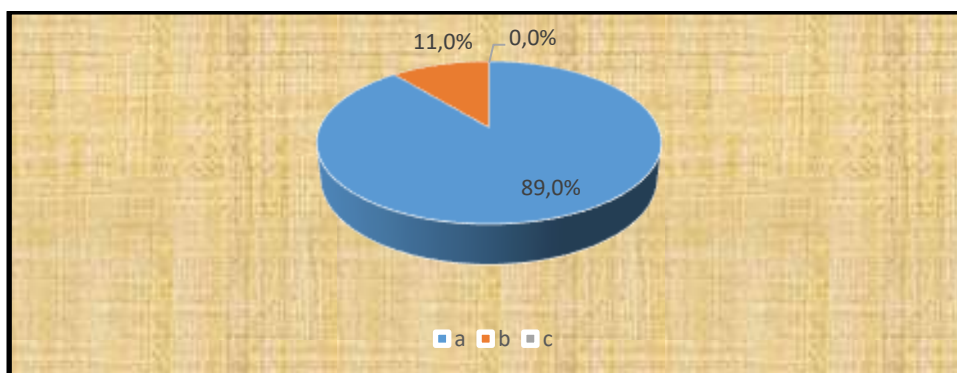


Figura 12. Alternativa de búsqueda en internet
 Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

Interpretación

Referente a búsquedas de información en la web el 89% indicó que escriben todas las palabras en el buscador google, revisar los primeros resultados y seleccionan el más conveniente; mientras que el 11% indicaron que planifican la búsqueda cuidadosamente eligiendo las palabras claves y utilizan más de una herramienta de búsqueda con lo que compara los resultados obtenidos. Se determina que los encuestados carecen conocimientos o destrezas para utilizar adecuadamente los buscadores de información para obtener información académica científica.

Pregunta 13

¿Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

Tabla 13. Forma de buscar un texto específico

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	"Las etapas literarias de Antonio Machado"	26	19,1%
b.	Etapas literarias de Antonio Machado	101	74,3%
c.	Obra de Antonio Machado	6	4,4%
d.	Antonio Machado Literatura	3	2,2%
e.	Etapas literarias AND/Y Antonio Machado	0	0,0%
f.	Etapas AND/Y "Antonio Machado"	0	0,0%
g.	Otras	0	0,0%
	TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

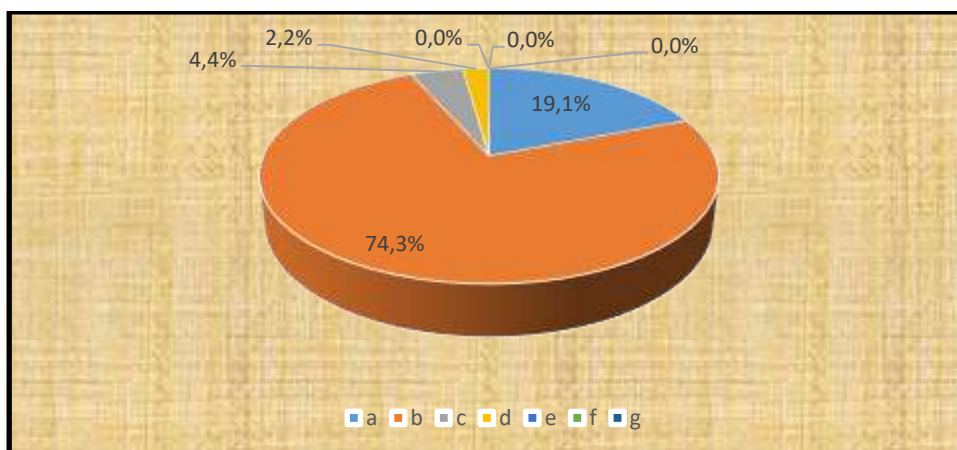


Figura 13. Forma de buscar un texto específico
 Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a las formas de búsqueda utilizadas por los encuestados el 74.3% indicaron que ponen el texto sin comillas ampliando de esta manera la cantidad de resultados; el 19.1% indicaron en cambio que utilizan comillas en todo el texto para poder llegar a los resultados más convenientes; el 4.4% indicaron que seleccionan y utilizan los mejores términos para la búsqueda; mientras que el 2.2% invierten cuidadosamente el orden de las palabras. ¿Se concluye igual que la pregunta anterior que conocen como realizar búsquedas?, Desconocen como buscar información.

Pregunta 14

De las siguientes páginas, señala cuál utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Tabla 14. Páginas de búsqueda más utilizadas

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Wiki	96	70,6%
b.	Monografías.com	27	19,9%
c.	Diccionario Bibliográfico	7	5,1%
d.	Rincón del Vago	2	1,5%
e.	Google académico	0	0,0%
f.	Bibliotecas virtuales	0	0,0%
g.	Bases de datos científicas	0	0,0%
	TOTAL	132	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

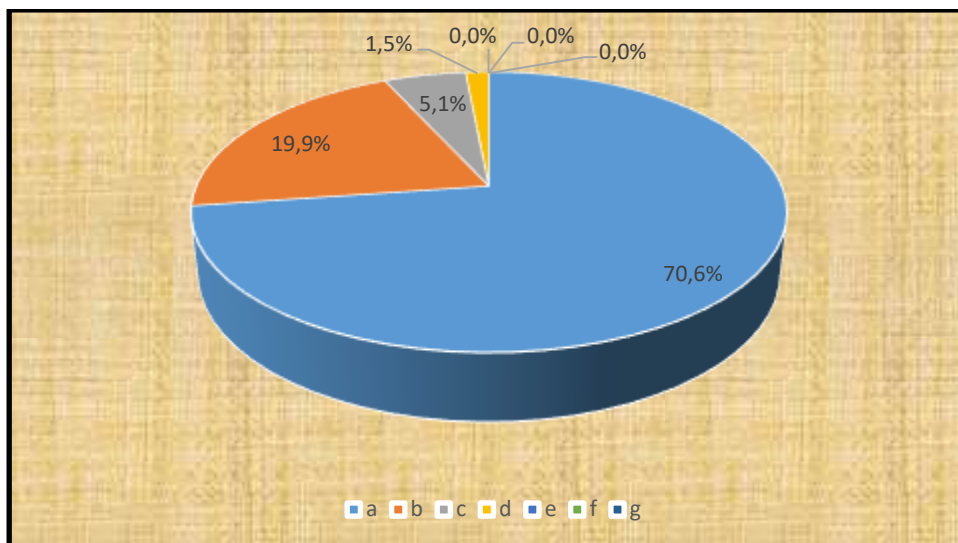


Figura 14. Páginas de búsqueda más utilizadas
 Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a las páginas más utilizadas para realizar búsquedas de información el 70.6% supieron indicar que utilizan con mayor frecuencia Wikipedia; el 19.9% indicaron en cambio que utilizan la página de monografías.com; el 5.1% indicaron que prefieren utilizar el diccionario bibliográfico; mientras que tan solo el 1.5% utilizan el Rincón del vago como página de búsqueda de información. De esta manera se comprueba que los encuestados carecen de conocimientos para realizar búsquedas académicas en la red o acceder a repositorios de información científica, como son bases de datos, bibliotecas virtuales, etc.

Pregunta 15

¿Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu retorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ej.) desde una actitud de compromiso social y cultural?

Tabla 15. *Capacidad de utilizar herramientas tecnológicas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	91	66,9%
Un poco	29	21,3%
Bastante	16	11,8%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

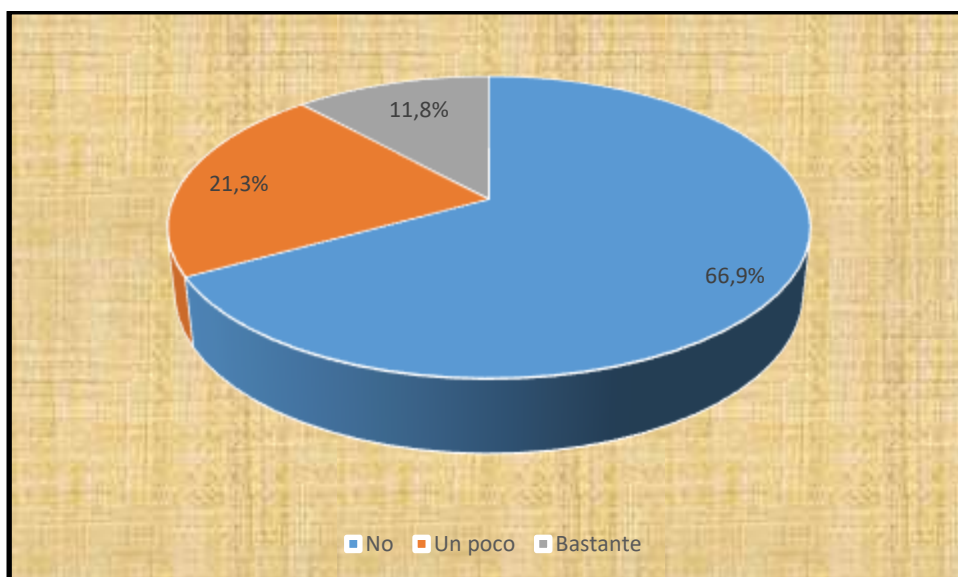


Figura 15. *Capacidad de utilizar herramientas tecnológicas*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de si los encuestados se consideran en capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas y contribuir a mejorar de alguna forma su entorno como actitud de compromiso social y cultural el 66.9% supieron indicar que no se encuentran en dicha capacidad; el 21.3% sostuvieron que podrían considerarse en poca capacidad de contribuir; mientras que el 11.8% indicaron que si se encuentran en capacidad de contribuir y que desearían hacerlo. Es alarmante que la mayoría de los estudiantes no estén en condiciones de utilizar las herramientas tecnológicas, por desconocimiento de su utilización. De lo anteriormente descrito, se deduce que

la mayoría de los encuestados conocen los servicios de internet, pero no saben utilizarlo adecuadamente para los procesos educativos.

Pregunta 16

¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, videos, información... publicidad en la web o emitida en algún medio de comunicación?

Tabla 16. *Quejas sobre información inadecuada de internet*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,0%
No	114	83,8%
Lo haría, pero no sé dónde o a quién dirigirme	22	16,2%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

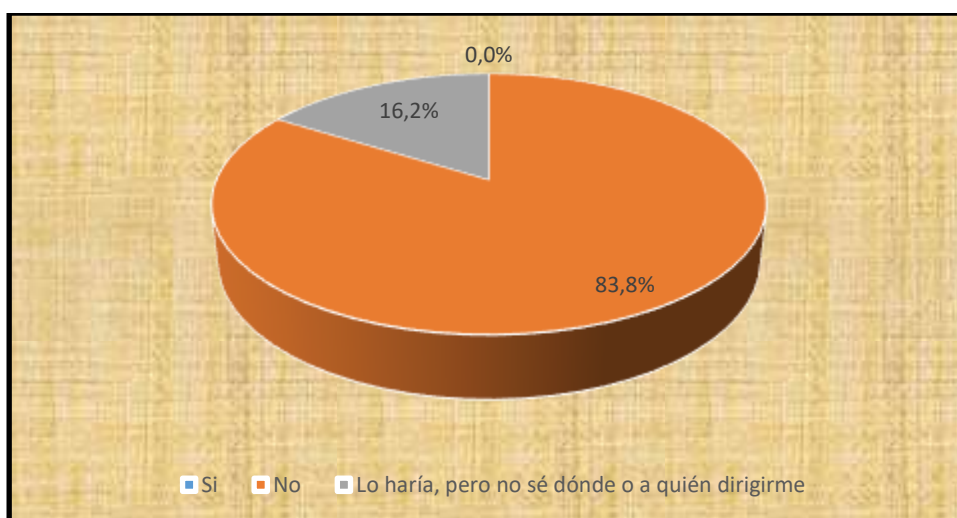


Figura 16. *Quejas sobre información inadecuada de internet*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En lo que respecta si han denunciado o reclamado de información inadecuada receptada en la web el 83.8% indicaron que no lo han hecho ni han tenido la intención al respecto; el 16.2% supieron manifestar que lo harían, pero no han encontrado donde hacerlo o a quién dirigirse. Ninguno de los encuestados ha

efectuado dichas denuncias ni han tenido siquiera la intención. Se puede evidenciar con estos resultados el grado de conciencia sobre el uso y abuso de los medios virtuales de comunicación.

Pregunta 17

¿Has editado o manipulado con programas de ordenador imágenes, vídeos o audio?

Tabla 17. Capacidad de editar archivos multimedia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	89,0%
No	15	11,0%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

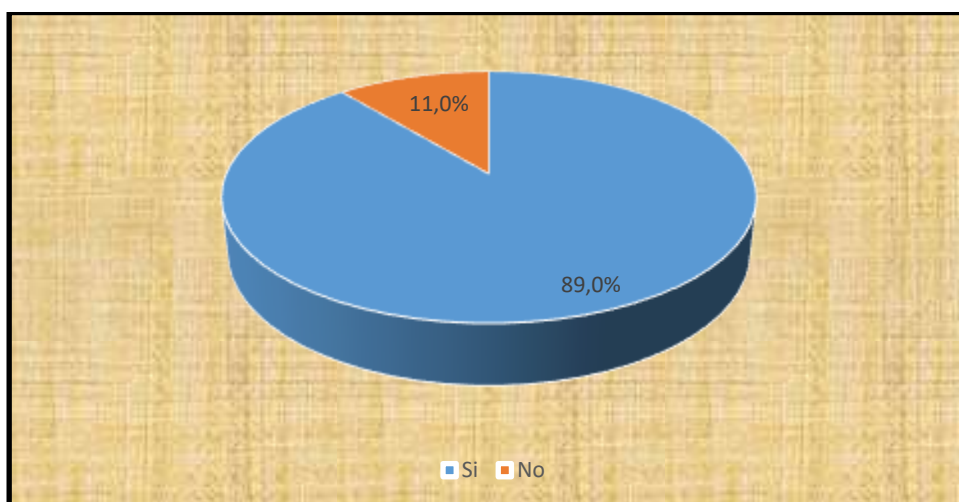


Figura 17. Capacidad de editar archivos multimedia

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente encuesta el 89.0% indicaron que si han efectuado ediciones o manipulación de imágenes, videos o audios en un ordenador; mientras tanto, el 11% supieron manifestar que no efectuado dichas

tareas en un computador. Esta respuesta también corrobora la apreciación de la investigadora, en sentido en que los encuestados poseen las competencias mediáticas en el uso de las tareas escolares.

Pregunta 18

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Selecciona una opción)

Tabla 18. Herramienta utilizada para la edición de multimedia

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Photoshop	6	4,4%
b.	Paint	107	78,7%
c.	Movie maker	6	4,4%
d.	Audicity	0	0,0%
e.	Power sound editor	0	0,0%
f.	Adobe premiere	2	1,5%
g.	Sony Vega	0	0,0%
h.	Adobe After Effects	0	0,0%
	TOTAL	121	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

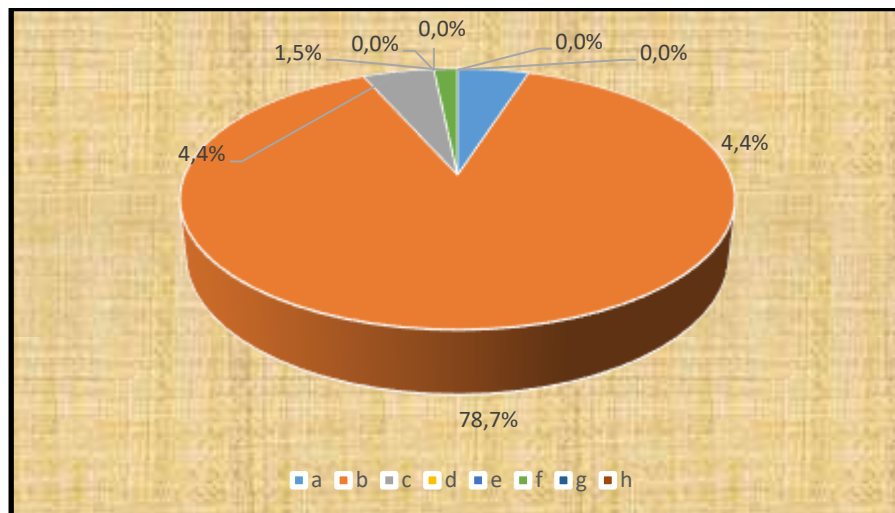


Figura 18. Herramienta utilizada para la edición de multimedia

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

De la respuesta de la pregunta anterior se determinó que el 89% si ha efectuado edición de multimedia. El 78.7% de los mismos lo han hecho utilizando el programa Paint; el 4.4% ha utilizado el programa Photoshop; así mismo el 4.4% ha utilizado Movie Marker; mientras que tan solo el 1.5% ha utilizado Adobe Premiere. Estas respuestas también contribuyen a corroborar la apreciación inicial de la investigación en la pregunta anterior.

Pregunta 19

¿Crees que tienes motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio e internet?

Tabla 19. *Motivos para censurar la información recibida*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	94,9%
No	7	5,1%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

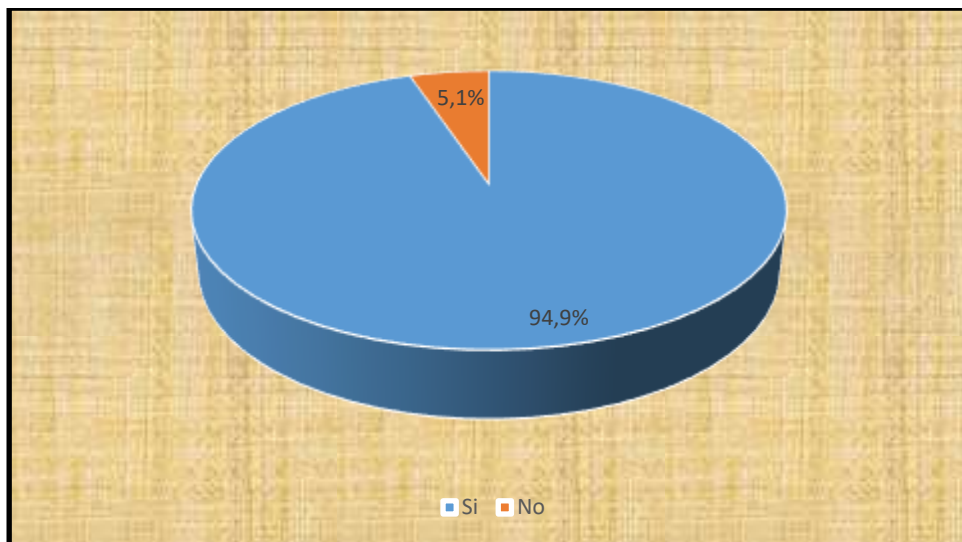


Figura 19. *Motivos para censurar la información recibida*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la apreciación de la información proveniente de televisión, cadenas de radio o internet en general el 94.9% sostiene que han encontrado motivos suficientes para quejarse de dicha información; mientras que tan solo el 5.1% manifestaron que no han encontrado hasta ahora motivo que los induzca a quejarse al respecto. El resultado contundente de no estar de acuerdo con la información es una clara muestra de la influencia negativa que tiene la información televisiva sobre la población de edad adolescente.

Pregunta 20

¿Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos e internet?

Tabla 20. *Confianza en la privacidad de redes sociales*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	83,8%
No	22	16,2%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

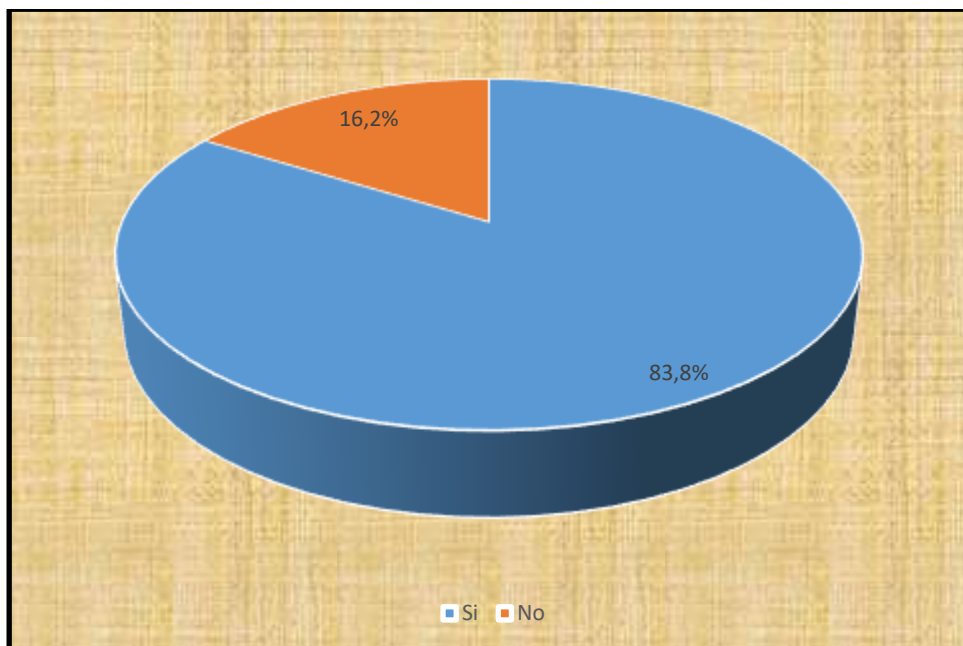


Figura 20. *Confianza en la privacidad de redes sociales*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de la confianza que tienen de la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de datos en internet el 83.8% indicaron que tienen total confianza y que hasta ahora no han tenido ningún percance al respecto; mientras tanto el 16.2% sostienen que no confían en la privacidad de la información en las redes sociales ni mucho menos información publicada en internet. Por lo descrito anteriormente, se deduce que la mayoría de los encuestados confían en los servicios de la red, pero se desconoce los procedimientos de seguridad que implementan para garantizar que su información no se vulnerada.

Pregunta 21

¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia? (Selecciona una opción)

Tabla 21. Red social más utilizada

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Facebook	126	92,6%
b.	Twitter	2	1,5%
c.	Google	2	1,5%
d.	Instagram	6	4,4%
e.	Badoo	0	0,0%
f.	Ask	0	0,0%
g.	Otros	0	0,0%
	TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

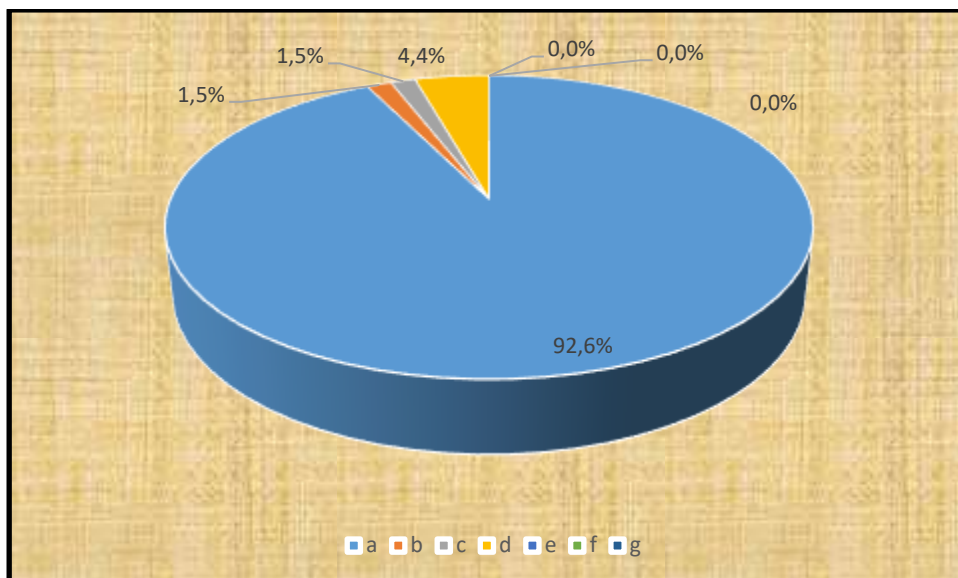


Figura 21. Red social más utilizada

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado

Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la red social más utilizada por los encuestados supieron manifestar: el 92.6% indican que más utilizan el Facebook; el 4.4% indicaron que más utilizan el Instagram; tan solo el 1.5% indicaron que mejor utilizan el Twitter; así mismo el 1.5% indicaron que de todos mejor utilizan el google con todos sus atributos que brinda a los usuarios. Mayoritariamente indicaron que utilizan la red social Facebook, esta red debería ser muy utilizada para compartir entre: alumno-alumno, docente- alumno.

Pregunta 22

¿Cuál de las siguientes alternativas crees más importante en el uso de las redes sociales? (selecciona una sola opción)

Tabla 22. Importancia de las Redes Sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a. Estar en contacto con amigos y chatear	69	50,7%
b. Para informarse y compartir contenidos	48	35,3%
c. Para jugar	7	5,1%
d. Para difundir información personal y confidencial	12	8,8%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

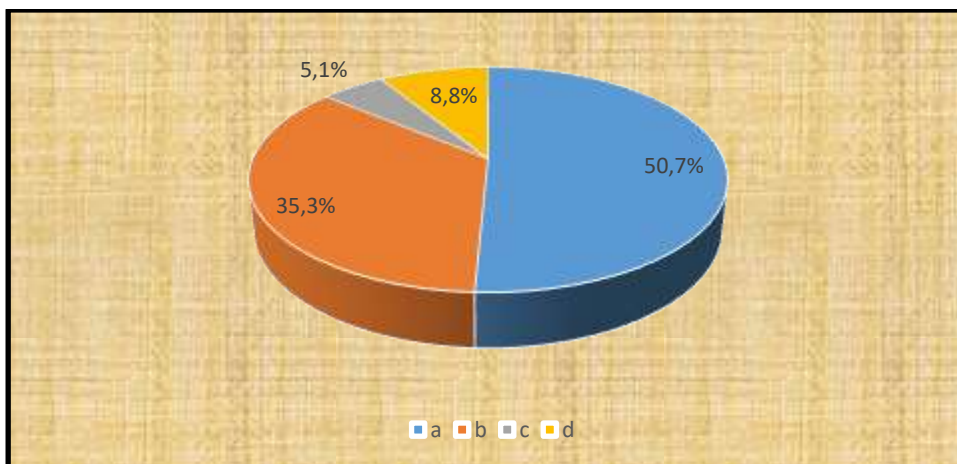


Figura 22. Importancia de las Redes Sociales

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a la principal utilidad que les dan a las redes sociales el 50.7% supieron indicar que lo usan sobre todo para estar en contacto con amigos y poder chatear con los mismos; el 35.3% supieron manifestar que lo utilizan para informarse y poder compartir contenidos; el 8.8% lo utilizan para difundir información personal y confidencial; mientras que el 5.1% sostienen que lo utilizan especialmente para juego y diversión. Se puede evidenciar claramente que la utilización de las redes

sociales la utilizan para actividades totalmente diferentes para las actividades educativas.

Pregunta 23

Cuándo observas comentarios o spots en redes sociales; ¿qué actividad realizas? (Selecciona la opción que realizas con mayor frecuencia)

Tabla 23. Reacción a comentarios de redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Comentas críticamente	31	22,8%
Le das un gusta	101	74,3%
No haces nada	4	2,9%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

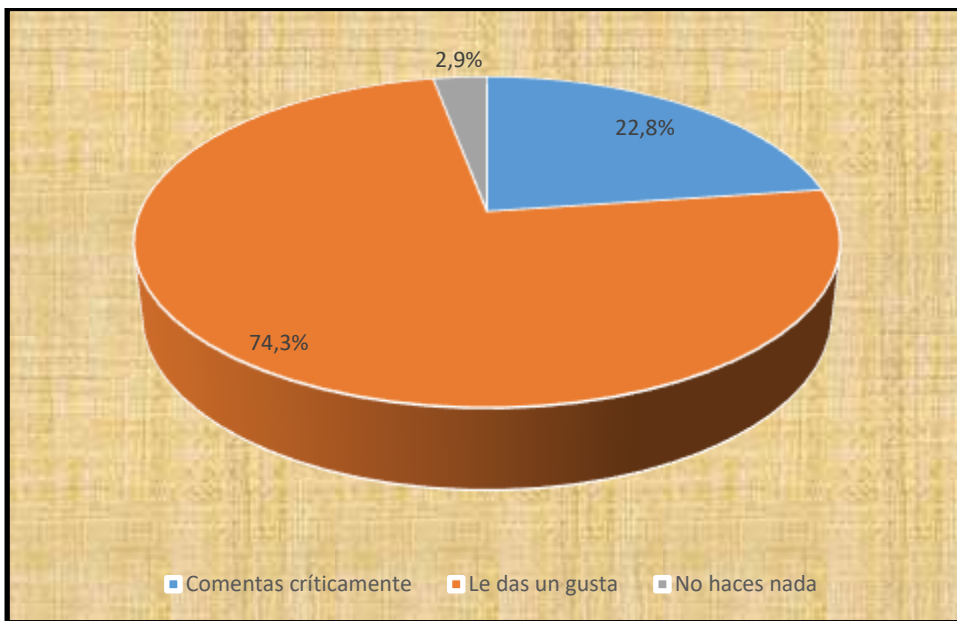


Figura 23. Reacción a comentarios de redes sociales

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a lo que acostumbran realizar cuando ven comentarios o spots en redes sociales los encuestados supieron indicar: el 74.3% puntualizó que simplemente ponen un “me gusta”; el 22.8% sostienen que acostumbran a comentar críticamente; mientras que el 2.9% indicaron que no acostumbran a hacer nada

porque poco o nada les interesa. Es decir, los estudiantes están atentos a la información impartida en las redes sociales.

Pregunta 24

¿Utilizas en tus trabajos recursos creatives commons?

Tabla 24. *Uso de recursos Creatives Commons*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	8,1%
No	86	63,2%
No sé lo que significa	39	28,7%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

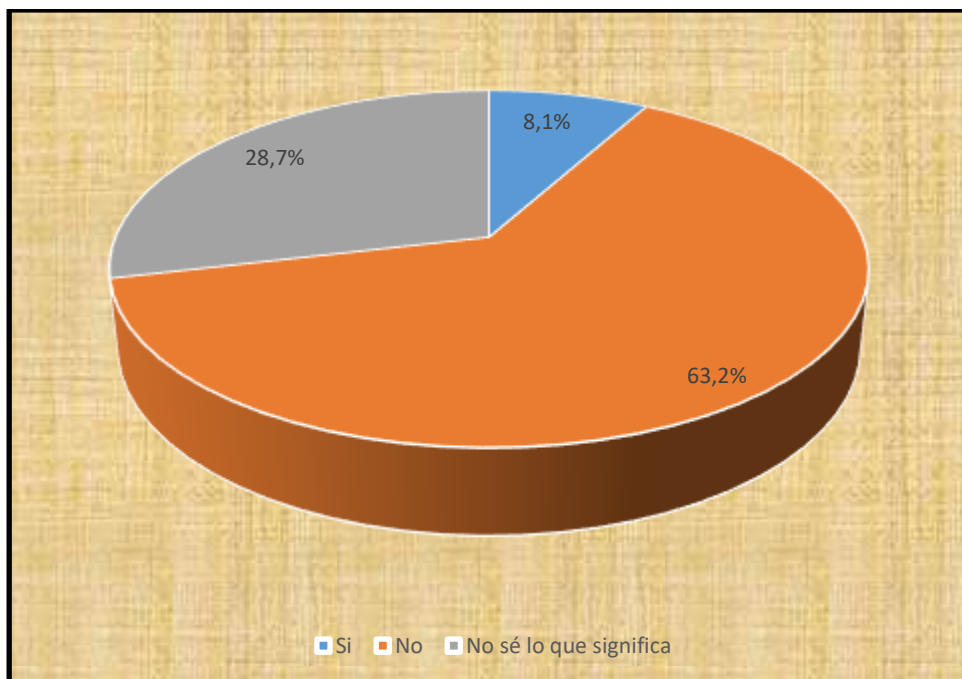


Figura 24. *Uso de recursos Creatives Commons*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a si han utilizado los recursos creatives commons lo encuestados supieron indicar: el 63.2% indicaron que no han utilizado dichos recursos; el 28.7% supieron indicar que ni siquiera conocen lo que significan dichos términos, menos aún han utilizado dichos recursos; mientras que el 8.1% indicaron que si los han utilizado. Existe un total desconocimiento en la utilización de esta herramienta para que los estudiantes puedan realizar sus trabajos académicos. Mediante el uso de este tipo de licencia en el campo educativo permitirá compartir, modificar, utilizar y redistribuir material educativo con libertad, es decir sin solicitar autorización al autor.

Pregunta 25

¿Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

Tabla 25. *Percepción de la asignatura de computación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	5,9%
No	119	87,5%
En parte	9	6,6%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pío Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

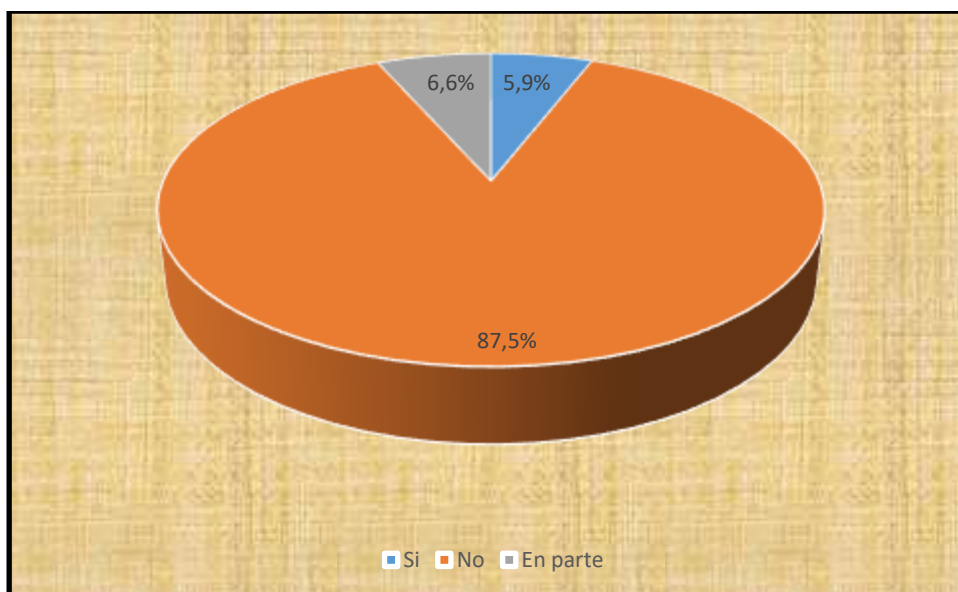


Figura 25. Percepción de la asignatura de computación
 Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto a si están de acuerdo con que se haya quitado la asignatura de computación en la Educación General Básica y el bachillerato como asignatura obligatoria el 87.5% indicaron que están en total desacuerdo por cuanto existen herramientas valiosas que aún no las conocen; el 6.6% indicaron que en parte están en desacuerdo; mientras que el 5.9% consideran que están de acuerdo con dicha decisión por parte del Ministerio de Educación del Ecuador. Se puede evidenciar que existe en la mayoría de los estudiantes desconformidad que hayan quitado la asignatura de computación, tanto en la Educación Básica como en el Bachillerato.

Pregunta 26

Analiza la siguiente imagen: Valora la imagen de acuerdo a su composición artística. (Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

Tabla 26. *Percepción de imagen publicitaria*

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	El efecto visual es agradable a la organización de elementos	12	8,8%
b.	Hay armonía en los elementos, pero destaca el objetivo clave situándolo en un primer plano	6	4,4%
c.	Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos	84	61,8%
d.	La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes	5	3,7%
e.	Es fácil de leer y el color es agradable	17	12,5%
f.	Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño habiéndolo más atractivo.	12	8,8%
TOTAL		136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

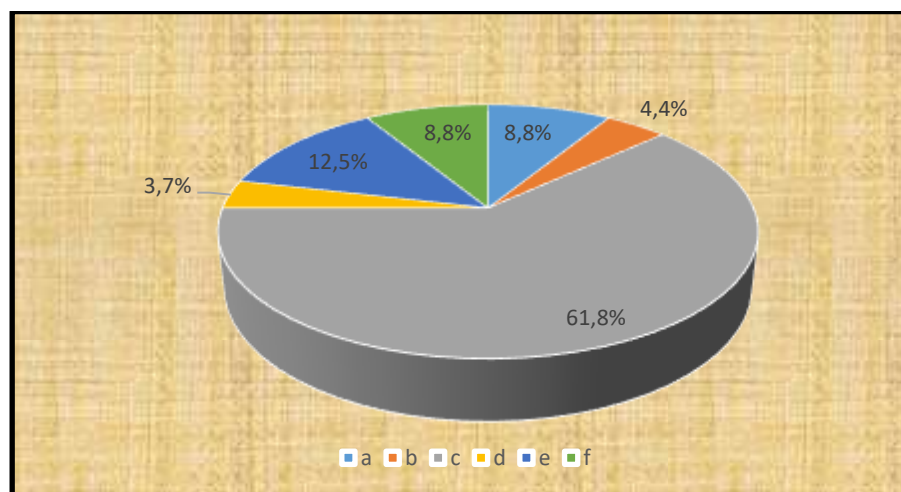


Figura 26. Percepción de la asignatura de computación

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de la imagen propuesta a los encuestados, el 61.8% indican que utiliza colores llamativos que dan sensación de acción y movimientos; el 12.5% manifestaron que es fácil leer dichos colores y además son agradables; el 8.8% en cambio sostienen que el efecto visual es agradable a la organización de los elementos; igualmente 8.8% indican que las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolos más atractivo. Las imágenes con colores llamativos y los movimientos son de mayor atracción a los estudiantes,

Pregunta 27

¿Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de redes...) a través de las tecnologías o por medio de estas?

Tabla 27. Participación activa en redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	66,9%
No	45	33,1%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

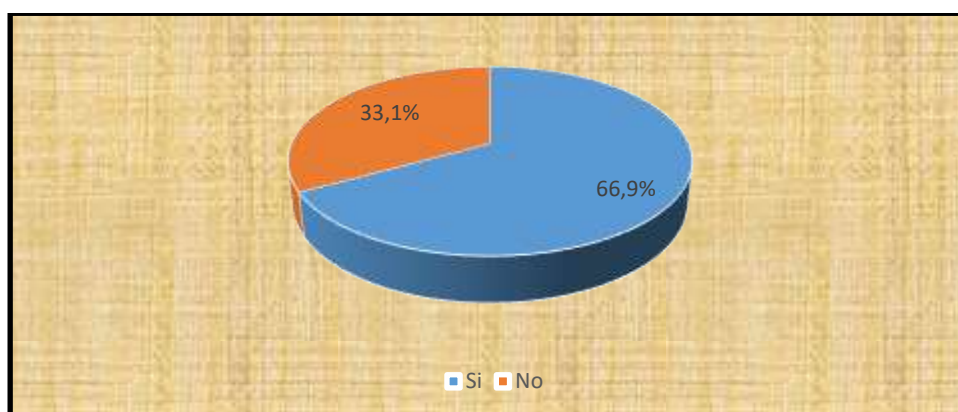


Figura 27. Participación activa en redes sociales

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de que si los estudiantes encuestados tienen una participación activa en temas sociales y/o políticos a través de las tecnologías o por medio de estas el 66.9% indican que si tienen participación activa porque sobre todo las redes sociales sirven para una efectiva difusión; mientras que el 33.1% indicaron que no tiene ningún tipo de participación activa en los mismos. Los estudiantes si utilizan las redes sociales para los temas sociales y políticos.

Pregunta 28

¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?

Tabla 28. *Análisis de información de medios de comunicación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	26,5%
No	74	54,4%
No me interesa	26	19,1%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

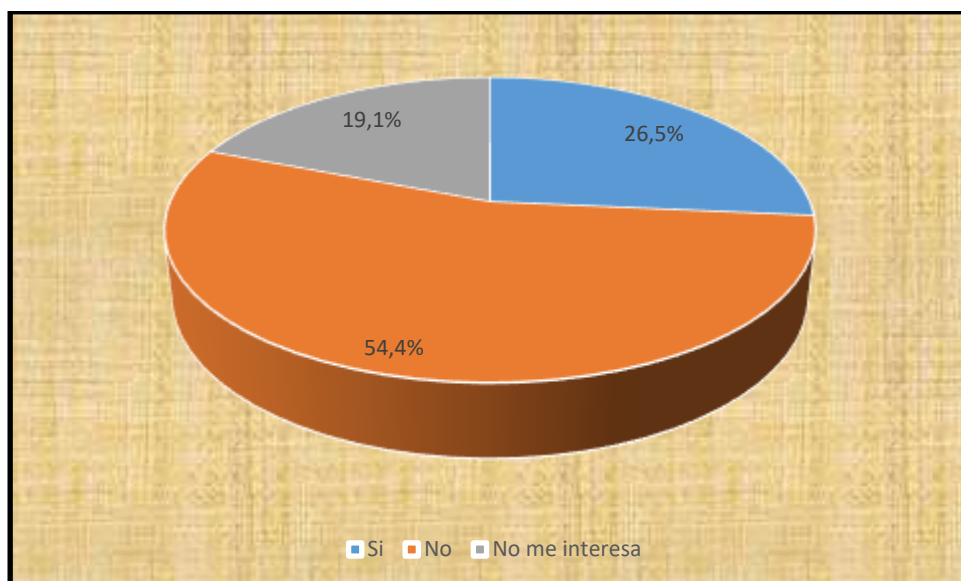


Figura 28. *Análisis de información de medios de comunicación*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a si los encuestados tienen una recepción crítica de la información mediática que reciben a través de la televisión, radio e internet el 54.4% indicaron que no tienen ninguna recepción crítica; el 26.5% sostienen que si tienen algún tipo de recepción crítica; mientras que el 19.1% sostuvieron que no le interesa al respecto. Se puede determinar que la mitad de los encuestados desconocen la información mediática, es decir la información recibida.

Pregunta 29

Usas los medios y tecnologías comunicativas para (Selecciona una sola opción)

Tabla 29. *Uso de tecnologías comunicativas*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ocio	63	46,3%
Acción social	12	8,8%
Fines académicos	61	44,9%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

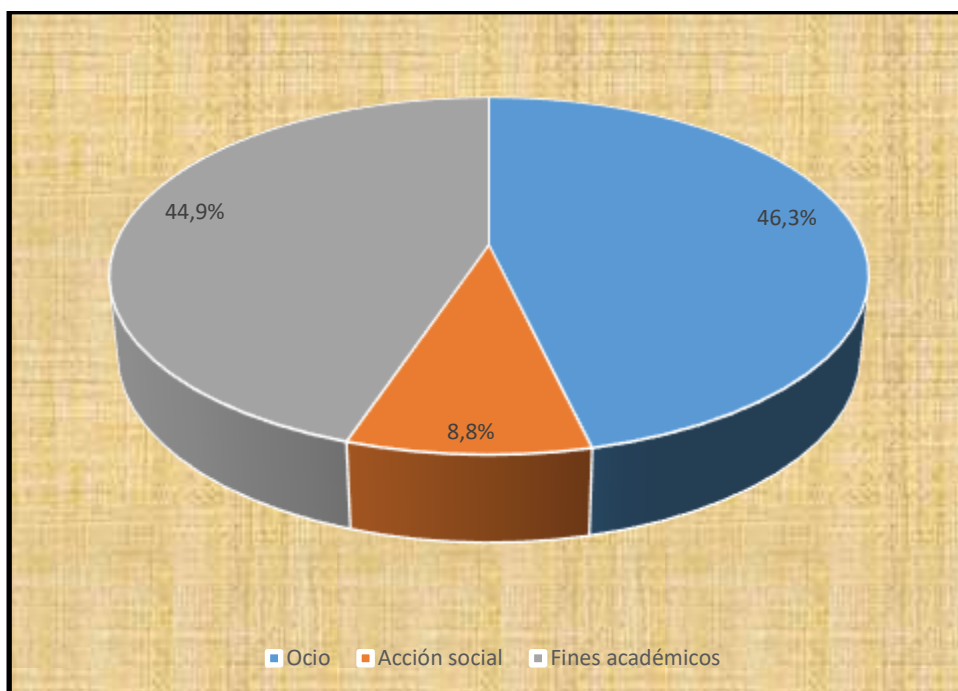


Figura 29. *Uso de tecnologías comunicativas*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto del uso de los medio y tecnologías comunicativas los encuestados: el 46.3% indicaron que los utilizan para el ocio y entretenimiento; el 44.9% sostienen que los utilizan con fines académicos; mientras que el 8.8% manifiestan que los utilizan con fines de acción social. Se observa claramente que un porcentaje significativo utilizan la tecnología para actividades diferentes a las académicas por lo que se considera un total desconocimiento de las mismas y otro porcentaje significativo los utilizan para fines escolares, lo que se transforma en una fortaleza en los procesos educativos.

Pregunta 30

¿Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social?

Tabla 30. *Relación positiva de las TICs para la educación*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada	2	1,5%
Un poco	41	30,1%
Bastante	93	68,4%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

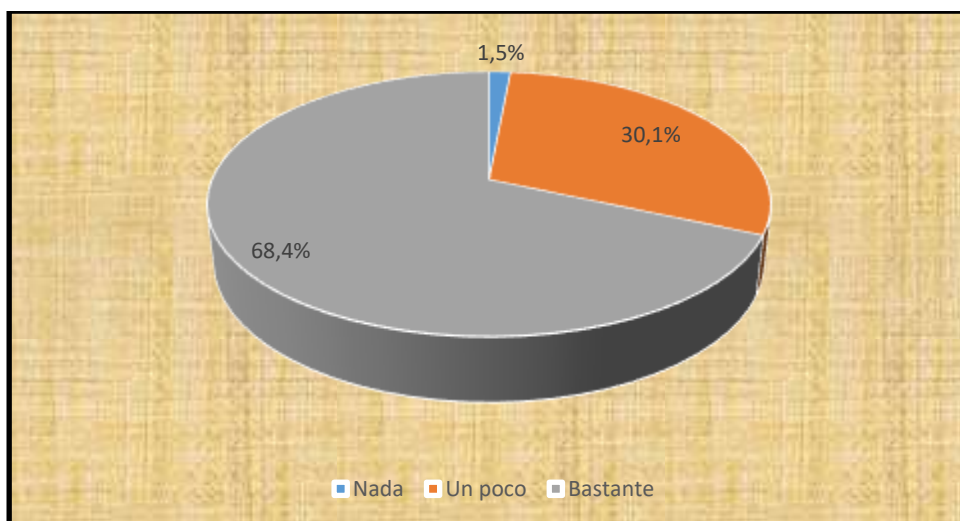


Figura 30. *Relación positiva de las TICs para la educación*

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

De acuerdo a la percepción de los estudiantes de poder tener una relación positiva con los medios y las TICs para proporcionar a las personas autonomía personal, investigación y mejoramiento en la calidad de educación y mejoramiento social el 68.4% indicaron que efectivamente si es posible tener una buena relación positiva; el 30.1% indicaron que tiene muy poca relación en dichos elementos; mientras que el 1.5% sostienen que no hay relación alguna. Es significativo el porcentaje de los estudiantes que consideran a las herramientas tecnológicas como importantes en el proceso enseñanza aprendizaje.

Pregunta 31

¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (selecciona una sola opción)

Tabla 31. *Recursos tecnológicos que cuenta*

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a.	Computador de escritorio	28	20,6%
b.	Computador portátil	36	26,5%
c.	Tablet	56	41,2%
d.	Smartphone	6	4,4%
e.	Ninguno	10	7,4%
	TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

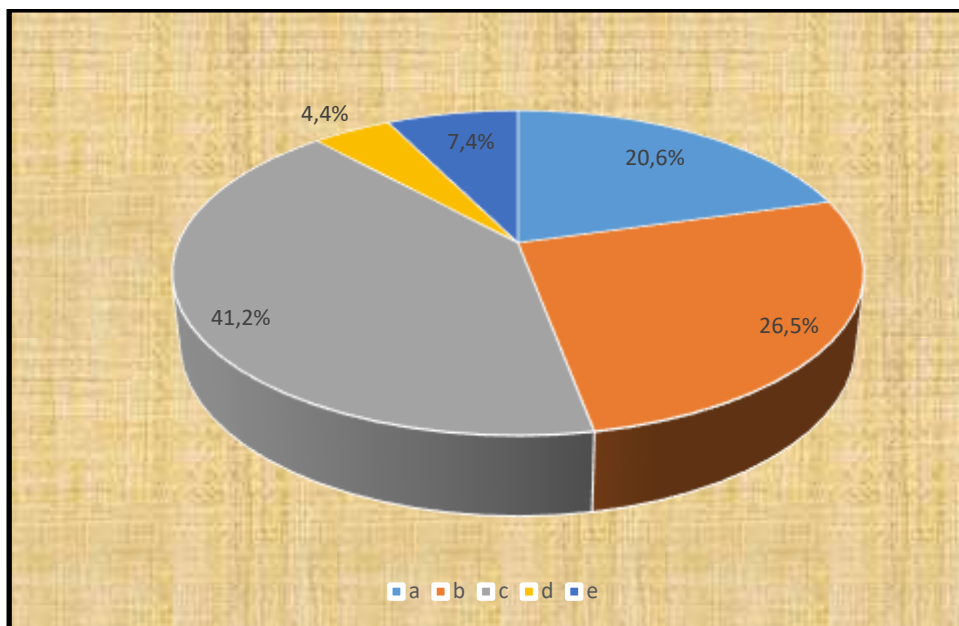


Figura 31. Recursos tecnológicos que cuenta
 Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

Interpretación

En cuanto a contar en sus hogares con los recursos tecnológicos, el 41.2% indicaron que poseen Tablet; el 26.5% manifestaron que cuentan con un computador portátil; el 20.6% indicaron que poseen en casa una computadora de escritorio; el 7.4% indicaron que no poseen ninguna de las opciones; mientras que el 4.4% indicaron que cuentan con un Smartphone. Se observa claramente que un significativo número de estudiantes si poseen recursos tecnológicos.

Pregunta 32

¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Tabla 32. Servicio de internet disponible

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	68,4%
No	43	31,6%
TOTAL	136	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
 Elaborado por: La Autora

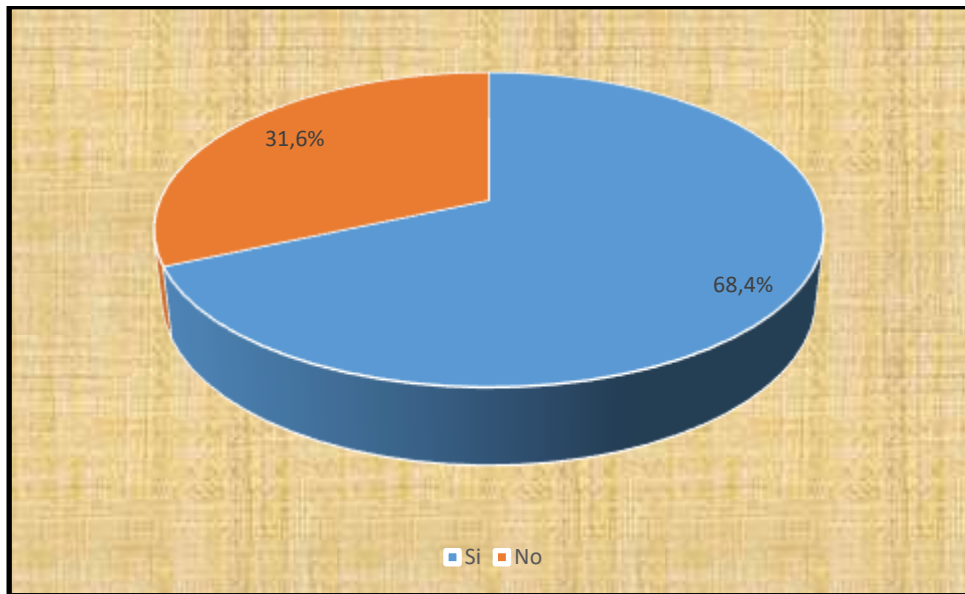


Figura 32. Servicio de internet disponible
Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Interpretación

Respecto de contar con el servicio de internet en sus hogares, los encuestados indicaron: el 68.4% que si lo cuentan con libertad de uso; mientras que el 31.6% manifestaron que no cuentan con dicho requerimiento tecnológico. Como puede observarse la mayor parte de los estudiantes encuestados poseen de servicio de internet, la misma que será de mucha importancia en el buen uso de la misma y se transformará en una herramienta importante para la investigación.

De acuerdo a los resultados generales obtenidos se pueden inferir las siguientes puntualizaciones:

a. **Formación y capacidad de editar productos audiovisuales:**

Tabla 33. *Disponibilidad de tecnologías en el hogar*

NIVEL	Formación recibida en comunicación audiovisual y digital. (Pregunta 2)		Comprende la información que transmiten los diferentes códigos y mensajes audiovisuales. (Pregunta 4)		Es capaz de editar productos audiovisuales (Pregunta 6)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Ninguna	3,7%	Si	59,6%	No puede editar	5,9%
2	Alguna	82,4%	En algunos casos	37,5%	Puede manipularlos un poco	67,6%
3	Suficiente	14,0%	No	2,9%	Si puede editar	26,5%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Respecto de la formación que los estudiantes recibieron en cuanto a comunicación digital y edición de audiovisuales la información se coteja coherente en cuanto a que en la pregunta 2 manifiestan tener algún conocimiento, mientras que en la pregunta 4 de comprensión de los contenidos digitales la mayoría sostienen que si los comprenden. En tanto que en la pregunta 6 igualmente la mayoría manifiesta poder manipular relativamente poco los archivos audiovisuales.

b. Uso e importancia de las medios virtuales, redes sociales y Tics en general:

Tabla 34. *Uso e importancia de los medios virtuales*

NIVEL	El uso de las Tics y el trabajo colaborativo permite: (Pregunta 5)		Importancia del uso de las redes sociales. (Pregunta 22)		Uso de los medios y tecnologías comunicativas para: (Pregunta 29)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Reunión y trabajo en equipo	92,6%	Estar en contacto con amigos a través del chat	50,7%	Ocio	46,3%
2	Trabajar individualmente y luego unir las partes	0%	Informarse y compartir contenidos	35,3%	Acción social	8,8%
3	Trabajar más y aportar a la red virtual	7,4%	Juego y ocio	5,1%	Fines académicos	44,9%
4			Difundir información personal	8,8%		

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

En cuanto al uso e importancia de las Tics, las redes sociales y las tecnologías digitales se puede encontrar que la tendencia está hacia el ocio, el contacto con amigos, u trabajar en equipo, así como se puede apreciar en los resultados obtenidos en las preguntas 5, 22 y 29 que tienen un enfoque similar. Para fines académicos y de estudio hay una ligera tendencia hacia menos del 50%. Esto indica que los estudiantes hasta la actualidad han encontrado más utilidad personal que académica en la utilización de las Tics; por lo que se puede notar un ligero desaprovechamiento de las competencias mediáticas en la formación de estudiantes de bachillerato.

c. Navegadores, Buscadores y redes sociales más utilizados:

Tabla 35. *Medios virtuales de búsqueda y contacto más utilizados*

NIVEL	Navegador más utilizado: (Pregunta 7)		Páginas que utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información. (Pregunta 14)		Red social mayormente utilizada: (Pregunta 21)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Internet Explorer	13,2%	Wikipedia	70,6%	Facebook	92,6%
2	Safari	0,0%	Monografias.com	19,9%	Twitter	1,5%
3	Firefox	47,8%	Diccionario B.	5,1%	Google	1,5%
4	Google Chrome	39,0%	Rincón del vago	1,5%	Instagram	4,4%
5			Google académico	0,0%	Badoo	0,0%
6			Biblioteca virtual	0,0%	Ask	0,0%
7			Bases de datos c.	0,0%	Otros	0,0%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Respecto del uso de navegadores, buscadores y redes sociales más utilizados en la población estudiada se puede indicar un porcentaje mayoritario se sitúa frente a las aplicaciones más comunes y populares en el medio; dicha información se la determina en las preguntas: 7, 14 y 21. En cuanto a navegador lidera el Firefox, luego el Google Chrome; para la búsqueda de información la gran mayoría se inclina por Wikipedia. Mientras que para redes sociales con mayoría rotunda se sitúa Facebook. Cabe notar que los jóvenes investigados no acostumbran a buscar más las funcionalidades en programas o aplicaciones desconocidas o no comunes, sino se dejan influenciar por aquellas que son populares y fáciles de acceder.

d. Sabe crear contenidos en blogs, sube archivos multimedia en la red:

Tabla 36. *Habilidades con blogs, wikis y su compromiso con la sociedad*

NIVEL	Crea contenidos en Blog o en wikis: (Pregunta 9)		Sube archivos o fotos en Flickr, Picasa, youtube, u otros. (Pregunta 10)		Ha manipulado programas de edición de imágenes, videos o audio: (Pregunta 17)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Si	87,5%	Si	60,3%	Si	89,0%
2	No	12,5%	No	39,7%	No	11,0%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Con el fin de determinar si los investigados poseen en habilidades de edición de material en blogs, wikis y si han realizado edición de archivos multimedia se analizan los resultados obtenidos en las preguntas 9, 10 y 17 respectivamente. En cuanto a blogs y wikis es notable la contundente mayoría que tiene estas habilidades; en cuanto a flickr, picasa, youtube y otros medios de expansión de multimedios, así mismo más del 50% corroboran saber subir archivos multimedia a la red mundial; así mismo y mayoritariamente los estudiantes de bachillerato indican que han efectuado edición de recursos multimedia; por lo que dichas respuestas son totalmente cotejadas en una sola percepción: los jóvenes a pesar de no haber tenido formación en edición de edición de archivos de audio y video, de una u otra forma saben editar los mismos, la forma de aprender ha sido múltiple, sin embargo, les llama la atención poseer este tipo de habilidades y sobre todo han realizado alguna vez dichas actividades. Cabe recalcar que la niñez y juventud actual nace, crece y se forma en un mundo totalmente configurado y empatado con las tecnologías por el mismo uso del internet, teléfonos móviles, redes sociales, buscadores, etc.

e. Habilidades para buscar información en internet:

Tabla 37. Medios virtuales de búsqueda y contacto más utilizados

NIVEL	Señala la mejor alternativa para buscar información en internet: (Pregunta 12)		Forma de escribir en google para realizar búsqueda de información (Pregunta 13)	
	Alternativa	%	Forma de búsqueda	%
1	Escribe todas las palabras y revisa los primeros resultados	89,0%	Toda la frase entre comillas	19,1%
2	Planifica la búsqueda en función de los objetivos y herramientas disponibles.	11,0%	Toda la frase sin comillas	74,3%
3	Decide buscar utilizando varios motores de búsqueda a la vez	0,0%	Nombre del autor	4,4%
4			Nombre del autor y la asignatura	2,2%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

En cuanto a habilidades de búsqueda se plantearon dos preguntas contiguas que evidencian las limitadas habilidades de búsqueda de información. Las preguntas 12 y 13 indican mayoritariamente que la forma de búsqueda utilizada por los investigados es intuitiva sin utilizar tips que permitan una mayor efectividad en la búsqueda de resultados. Para utilizar los buscadores y obtener los mejores resultados se deben tener en cuenta ciertos protocolos en la forma de efectuar la búsqueda de la información. Estos resultados se contrastan con las páginas, buscadores y redes sociales más utilizados por cuanto son los primeros que aparecen al momento de invocar una herramienta de búsqueda. Curiosamente se puede notar que a pesar de tener prácticos conocimientos y habilidades en la edición de multimedios los hábitos de búsqueda son básicos y sin mayor efectividad.

f. Percepción de la información encontrada en internet:

Tabla 38. *Habilidades con blogs, wikis, medios de expansión y su compromiso con la sociedad*

NIVEL	Cree tener motivos para quejarte de la información (Pregunta 19)		Actitud frente a la información encontrada en internet: (Pregunta 23)			
	Alternativa	%	Alternativa	%		
1	Si	0,0%	Si	94,9%	Comentas críticamente	22,8%
2	No	83,8%	No	5,1%	Le pone un me gusta	74,3%
3	Lo haría pero no sabe a quién	16,2%			No hace nada	2,9%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

Este bloque tiene el propósito de determinar la percepción principal que tienen los estudiantes respecto de la calidad de información que se encuentra en la gran red; sobre todo la libertad sutil de encontrar información formativa e información degenerativa. Según los resultados de la pregunta 19 los investigados están plenamente conscientes de que existe información que destruye antes que instruye, sin embargo, de acuerdo a la pregunta 16 no han tenido la mínima intención de elevar una queja u omitirla. Conforme la pregunta 23 se puede deducir que no discriminan la información que se presenta en el internet, buscando de entre la diferente calidad de la información algo que les llame la atención o les guste. Estos resultados evidencian la falta de una cultura de discernimiento de la información y la importancia que le prestan a aquella que no contribuye sino a la degradación social.

g. Confianza en la información publicada en el internet, recepción crítica y transformación social con las TICs:

Tabla 39. *Confianza, Recepción crítica y transformación social*

NIVEL	Confianza en la privacidad de las redes sociales: (Pregunta 20)		Cree tener una recepción crítica de la información mediática a través de los medios, sacando utilidad (Pregunta 28)		Es posible tener una relación positiva con las Tics para mejorar la calidad de la educación y transformación social (Pregunta 30)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Si	83,8%	Si	26,5%	Nada	1,5%
2	No	16,2%	No	54,4%	Un poco	30,1%
3			No me interesa	19,1%	Bastante	68,4%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

El factor común de estas preguntas se basa primeramente en conocer si en los investigados existe confianza en la red mundial para difundir información; luego de la confianza se trata de conseguir si se posee una recepción crítica de la información mediática o proveniente de medios hacia la sociedad; luego se trató de recibir la percepción de si el uso de las tecnologías pudieran ser herramientas para la transformación social. En los resultados se puede evidenciar que los jóvenes poseen confianza en la red sin embargo, por ahora no tienen la intención de ser receptores críticos, o menos aún, no es de su interés personal; a pesar de que la tercer interrogante confirma de que con el uso de las tecnologías de la comunicación se puede lograr una verdadera transformación de la sociedad.

h. Habilidades concretas en la web

Tabla 40. *Habilidades concretas en la WEB*

NIVEL	Actividad más utilizada en la WEB: (Pregunta 11)		Herramientas más utilizadas con mayor frecuencia. (Pregunta 18)		Ha utilizado en sus trabajos creatives commons: (Pregunta 24)	
	Alternativa	%	Alternativa	%	Alternativa	%
1	Participar en Wikipedia como creador.	2,2%	Photoshop	4,4%	Si	8,1%
2	Subir archivos en youtube	84,6%	Paint	78,7%	No	63,2%
3	Creación y mantenimiento de blog	0,7%	Movie maker	4,4%	No sé lo que significa	28,7%
4	Publicar fotos en flickr, picasa, etc.	4,4%	Adobe premiere	1,5%		
5	Acceder a servicios RSS	0,0%				
6	Ninguna de las mencionadas	8,1%				

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

El propósito de este bloque de asociación de preguntas es conocer una vez más la tendencia hacia el uso de herramientas útiles, actuales y con trascendencia en el manejo de multimedia. Es así que en cuanto a videos llama mucho la atención el uso del YouTube para publicar información que se convierte en información mediática por la masividad de su alcance. Empero en cuanto a la edición de imágenes la tendencia es hacia el uso de programas simples y básicos como el paint. Y respecto al conocimiento de creative commons la gran mayoría de la población estudiada no lo usa, o ni conoce su significado, utilidad e importancia como usuario, creador y difundidor de información en los medios masivos como el internet que con su alcance poseen la categoría de ser información mediática.

i. Cuentan con el servicio de internet e implementos tecnológicos en sus hogares:

Tabla 41. Disponibilidad de tecnologías en el hogar

NIVEL	EQUIPOS COMO: <i>(pregunta 31)</i>		INTERNET EN CASA: <i>(pregunta 32)</i>	
	Equipo	Total %	Internet	Total %
1	Computador de escritorio		Sin cuenta con internet en casa	
2	Computador portátil	92.6%		68.4%
3	Tablet			
4	Smarphone			
5	Ninguno	7.4%	No cuenta con internet en casa	31.6%

Fuente: Encuesta a estudiantes de segundo de bachillerato colegio Pio Jaramillo Alvarado
Elaborado por: La Autora

En el cuadro comparativo se puede determinar que gran parte de población estudiada se encuentra dotada de implementos tecnológicos para la utilización de competencias mediáticas; así mismo el servicio de internet; lo que representa una potencialidad en la población estudiantil del Colegio “Pio Jaramillo Alvarado”. Esto contribuye a que se implemente un programa de masificación y concienciación para la mejor utilización de las competencias mediáticas en tareas académicas por excelencia.

CONCLUSIONES

Luego de efectuado todo el proceso investigativo se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se evidenció que los estudiantes investigados poseen limitados conocimientos y habilidades en cuanto a mecanismos de búsqueda de información. Se conforman con aplicar procedimientos básicos que no garantizan efectividad en la búsqueda, a pesar de que existen mecanismos totalmente simples que no requieren mayor conocimiento.
- ✓ Se constató que la mayoría de los encuestados utilizan las tecnologías para actividades de ocio y el contacto con amigos, mientras que para fines académicos es relativamente menor la cantidad de usuarios de las Tics. Lo cual genera una brecha sobre el uso de las competencias mediáticas en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ✓ En cuanto a motores de búsqueda de información en la web, páginas de búsqueda y redes sociales, la población investigada tiene la tendencia de utilizar los más comunes y populares, mientras tanto no se arriesgan a utilizar otros, aunque sean más útiles, con más funcionalidades, pero menos conocidos.
- ✓ Los investigados poseen total confianza en la privacidad que brindan las redes sociales y los mecanismos mediáticos de información de la web, por lo que se debería aprovechar la existencia de dichas herramientas disponibles en actividades académicas, con lo cual se adquiriría un verdadero liderazgo institucional.

RECOMENDACIONES

Con el fin de encontrar validez a la investigación efectuada se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

- ✓ Es preciso mejorar el desempeño y la utilización de las competencias mediáticas, y para ello involucrar a docentes, estudiantes y padres de familia con el fin de concienciar sus bondades, el buen y efectivo uso de las mismas y la cultura de búsqueda dejando de lado el conformismo de lo más fácil, generar capacitaciones mediante un taller a autoridades, docentes y estudiantes de la UEPJA, referente a la adecuada búsqueda de información académica científica en la red.
- ✓ En todas las instituciones educativas se debe instaurar una cultura de socialización del buen uso de las competencias mediáticas como baluarte de la transformación educativa, social y personal.
- ✓ Se deben implementar programas y proyectos, referentes al uso de las tecnologías y software libre con el fin de no caer en la deshonestidad intelectual, utilizando software pirata ni otros privativos con el fin de dar un merecido uso de las mismas en procesos comunicativos, y con ello apostar a adquirir un liderazgo institucional en cuanto al uso de competencias mediáticas para brindar una educación contemporánea.

BIBLIOGRAFIA

- Alles, M. (2006). *Desempeño por Competencias*. Buenos Aires, Argentina.
- Aparici, R., & Davis, B. (1992). *La Educación para los medios de comunicación*. In *Colectivo de autores. European conference about information technology in education: a critical insight*. Barcelona: Congreso TIE.
- Barriga, A., (2011). *Competencias en Educación. Corrientes del pensamiento o implicaciones para el currículo y el trabajo en el Aula*. México.
- Denyer, Furnémot, Poulain & Vanloubbeeck. (2007). *Las competencias en la Educación: Un Balance*. México: De Boeck & Larcier S.A.
- Ferres, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 4 - 7.
- Ferres, J., & Piscitelli, A. (2012, Marzo 01). La Competencia Mediática: Propuesta Articulada de Dimensiones e Indicadores. *COMUNICAR*, 76.
- Furnémont, D. & Vanloubbeeck, P. (2016). *Las competencias en la Educación*. México, México: De Boeck % Larcier S. A. .
- González, A., Jiménez, J., & Palacios, F. (2017). La Educación. *Magisterio*, 45.
- González, N. (2012). *Alfabetización para una cultura social digital mediática y en la Red*. Madrid. España.
- Monclús, A. (1998). *Pedagogía de la Contradicción de Paulo Freire*. Barcelona, España.
- Montenegro, I. (2003). *Evaluación del desempeño docente: fundamentos, modelos e instrumentos*. Bogoya Colombia.
- Montenegro, I. (2011). *Aprendizaje y desarrollo de las competencias*. San Diego: Magisterio.
- Morón, N., Ruíz, N., Gallego, L. & Rosales, A., (2011). *Alfabetización Mediática y Competencias Básicas*. Madrid. España.
- Rubio, A., (2002). *Pedagogía elemental y catequética*. Salamanca. España
- Samper, J. (2013). *¿Cómo diseñar un currículo por competencias?* Bogota: Magisterio.
- Torres, J. R. (2013). *Códigos Comunicativos y Docencia*. Madrid, Madrid, España: Visionnet.es.
- Tucho, F. (2008, Octubre 03). La Educación en Comunicación en la LOE y sus decretos de enseñanza Mínimas. *Revista Científica de Educomunicación*.

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADO

1. Edad

14-16 ()

17-18 ()

18 o + ()

2. Grado de Formación recibida en comunicación audiovisual y digital?

- Ninguna ()

- Alguna ()

- Suficiente ()

3. En caso afirmativo. Cómo la has adquirido?

- En la Institución Educativa ()

- He aprendido por mi mismo/a ()

- Con ayuda de compañeros/as y amigos/a ()

- Cursos ()

- Talleres ()

- Otros ()

4. Comprendes la información que transmiten los diferentes códigos y lenguajes (las imágenes, las palabras, la música y los sonidos, entre otros) que componen los mensajes de los medios digitales?

✓ Si ()

✓ En algunos casos ()

✓ No ()

5. La utilización de las TIC y el trabajo colaborativo permite:

• Reunirnos y trabajar en equipo ()

• Cada uno hace su parte y luego las unimos ()

• Trabajar y aportar a través de una red virtual ()

6. Eres capaz de transformar algunos productos audiovisuales, mejorando su creatividad?

- Si ()

- No ()

- Un poco ()

- Bastante ()

7. Cuál es el navegador que más utilizas?

- Internet Explorer ()
- Safari ()
- Firefox ()
- Google Chrome ()

8. Señala la razón principal por la que lo utilizas el navegador de tu preferencia. Elige una opción

- Es el que venía pre-instalado en mi ordenador ()
- Es el que conozco ()
- Debido a sus características es más rápido ()

9. Señala si conoces cómo crear contenidos en un blog o en Wiki.

Si ()

No ()

10. Señala si sabes cómo subir archivos o fotos en Flickr, Picasa, YouTube u otros.

FLICKR ()

PICASA ()

YOUTUBE ()

OTROS ()

11. Señala la actividad web que con mayor frecuencia has realizado.

(Selecciona una opción)

- a) Participar en Wiki como creador de contenidos ()
- b) Subir archivos a YouTube. ()
- c) Creación y mantenimiento de un blog. ()
- d) Publicar de fotos en Flickr, Picasa u otros. ()
- e) Acceder a servicios RSS ()
- f) Ninguna de las mencionadas ()

12. Señale la alternativa que considere pertinente para realizar una búsqueda en Internet.

() Escribo todas las palabras de la búsqueda en un buscador del tipo Google, reviso los primeros resultados que me ofrece y selecciono el que considero más conveniente.

() Planifico la búsqueda teniendo en cuenta mis objetivos y las herramientas disponibles, escojo los términos o palabras clave, evitando ambigüedades; utilizo más de una herramienta de búsqueda; y finalmente, comparo y evalúo la información hallada para seleccionar la que más se adapte a mis objetivos.

() Decido dónde buscar, utilizando varios motores de búsqueda y haciendo una búsqueda en profundidad (no quedándome con los primeros resultados); evalúo las respuestas, viendo quién creó el sitio, quién escribe en él, fechas de actualización, comparando los resultados; y finalmente, selecciono la respuesta que más convenga a los objetivos de mi trabajo.

13. Qué palabras escribirías en un buscador como Google, por ejemplo, para realizar la búsqueda de las etapas literarias de Antonio Machado?

- “Las etapas literarias de Antonio Machado” ()
- Etapas Literarias Antonio Machado ()
- Antonio Machado Literatura ()
- Etapas literarias AND/Y Antonio Machado ()
- Etapas AND/Y “Antonio Machado” ()
- Machado Antonio ()
- Otros ()

14. De las siguientes páginas, señale cual utilizas con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

1. Wiki ()
2. Monografias.com ()
3. Diccionario ()
4. Bibliográfico ()
5. Rincón del Vago ()
6. Google Académico ()
7. Bibliotecas Virtuales ()
8. Bases de datos científicas ()

15. Te consideras con capacidad para aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías y mejorar de alguna forma tu entorno (contribuir de alguna manera a que sea más solidario, más justo, más humano, por ejemplo) desde una actitud de compromiso social y cultural.

No ()
Un poco ()
Bastante ()

16. ¿Has denunciado o te has quejado a algún responsable sobre imágenes, vídeos, información..., publicada en la Web o emitida en algún medio de comunicación?

Si ()
No ()
Lo haría, pero no sé dónde o a quine dirigirme ()

17. ¿Has editado o manipulado con programas de ordenador: imágenes, vídeos o audio?

Si ()
No ()

18. Si la respuesta anterior es sí, ¿Cuál de estas herramientas de edición has utilizado con mayor frecuencia? (Seleccione una opción)

1. Photoshop ()	5. Power sound editor ()
2. Paint ()	6. Adobe premiere ()
3. Movie maker ()	7. Sony Vega ()
4. Audacity ()	8. Adobe After Effects ()

19. Crees que tiene motivos suficientes para quejarte de la información de la televisión, las cadenas de radio y el internet.

Si ()
No ()

20. Confías en la privacidad de las redes sociales y la no vulnerabilidad de los datos en Internet.

Si ()
No ()

21. ¿Qué red social utilizas con más frecuencia? (Selecciona una opción)

- Facebook ()
Twitter ()
Google ()
Badoo ()
Ask ()
Otros ()

22.Cuál de las siguientes alternativas crees más importantes en el uso de las redes sociales? (seleccione una sola opción)

1. Estar en contacto con amigos y chatear ()
2. Para informarse y compartir contenidos ()
3. Para jugar ()
4. Para difundir información personal y confidencial ()

23. Cuándo ves comentarios o spots en redes sociales qué actividad realizas?

(Selecciones la opción que realiza con mayor frecuencia)

- a. Comentas críticamente ()
b. Le das me gusta ()
c. No haces nada ()

24. ¿Utilizas en tus trabajos recursos *creatives commons*?

- Si ()
No ()
No sé lo que significa ()

25. Consideras acertada la decisión del Ministerio de Educación de quitar la asignatura de computación en la Educación General Básica y el Bachillerato?

- Si ()
No ()
En parte ()

26. Analiza la siguiente imagen



27. Valora la imagen de acuerdo a su composición artística.

(Selecciona la opción que consideres de mayor relevancia)

- El efecto visual es agradable a la organización de elementos.
()
- Hay armonía en los elementos, pero destaca el objeto clave situándolo en primer plano. ()
- Utiliza colores llamativos que dan sensación de acción, movimientos ()
- La gama de colores es uniforme, utilizando el tamaño o la forma para destacar contenidos importantes. ()
- Es fácil de leer y el color es agradable ()
- Las imágenes y gráficos se integran bien con el diseño haciéndolo más atractivo. ()

28. Crees que tienes una participación activa en los temas sociales y/o políticos (colaboración con ONGs, debatiendo sobre temas de interés político o social, participando en concentraciones solidarias a través de las redes...) a través de las tecnologías o por medio de éstas?

- Si ()
No ()

29. ¿Crees que tienes una recepción crítica de la información mediática que recibes a través de la televisión, radio e internet, es decir la analizas y sacas conclusiones de su utilidad?.

- Si ()
No ()
No me interesa ()

**30. Usas los medios y tecnologías comunicativas para...
(Selecciona una sola opción)**

- a. Ocio ()
b. Acción social ()
c. Fines académicos ()

31. Es posible tener una relación positiva con los medios y las TICs, para proporcionar autonomía personal, investigación, mejoramiento de la calidad de la educación y transformación social.

- a. Nada ()
b. Un poco ()
c. Bastante ()

32. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuentas para ser competente digitalmente? (Selecciona una sola opción)

- a. Computadora de escritorio ()
b. Computadora portátil ()
c. Tablet ()
d. Smartphone ()
e. Ninguno ()

33. ¿Cuentas con servicio de Internet en tu hogar o lugar de estudio para poder investigar y aprovechar de mejor manera los recursos de la tecnología y la comunicación?

Si ()
No ()

Firma del Encuestado: