



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola,  
provincia de Loja 2016- 2026**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Chicaiza Cruz, Alba Lucía

**DIRECTOR:** Viñán Merecí, Cristian Stalin, Econ.

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

### **Economista.**

Christian Stalin Viñán Merecí.

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016 - 2026 realizado por Chicaiza Cruz Alba Lucía, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2018

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Alba Lucía Chicaiza Cruz** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016 -2026” de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Viñán Merecí Christian Stalin director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Alba Lucía Chicaiza Cruz

1105036725

## DEDICATORIA

Este trabajo de titulación va dedicado en principal lugar a Dios, por ser el artífice de mi vida, quien me ha permitido por su infinito amor y gracia vivir cada una de las experiencias maravillosas que me han llevado a culminar con esta gran meta.

A mis padres queridos Washington y Alba, quienes me han apoyado a lo largo de toda mi vida y que gracias a su ejemplo y lucha constante me han sabido entregar las herramientas necesarias para volverme una mujer independiente.

A mis hermanos, Fernando, Santiago, Elizabeth y María Elisa, que no solo han sido hermanos dictados por la sangre sino real inspiración de trabajo y superación personal.

A mi cuñada Patricia, una hermana más para mí y quien siempre me impulsa a culminar lo empezado.

A mis queridos amigos Carla, Rosita, Víctor, Arturo, mis amados pastores Geovanny y Alexandra, su paciencia, entrega y amor han sembrado en mí una semilla de eterna gratitud.

Y al final, pero no menos importante a la Sra. Irma Ojeda y Gabriel Bustamante, quienes con su infinito amor han sabido dejar huella en mi corazón y quienes son ya parte de mi familia.

*“Jesús le dijo: Si puedes creer, al que cree todo le es posible.” Marcos 9:23*

*Albita...*

## AGRADECIMIENTO

Estoy realmente agradecida con todo el personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, pues fueron ellos quienes supieron impartirme todos estos conocimientos para que formen así parte de mi vida y del deseo constante de aprender.

Un especial agradecimiento a la Ing. Maribel Chamba por la paciencia, preocupación y ayuda solidaria durante la culminación de este proyecto, al Ing. Jorge Rengel de FEDES por la confianza inspirada, al Eco. Cristian Viñán por su entereza y valiosa guía académica, a la Ing. Mirelle García encargada del Departamento de Medioambiente del GAD Municipal de Espíndola y al Sr. Arcesio Torres del Departamento de Obras Públicas.

Además de todo el personal del Parque Nacional Yacuri, quienes en todas las expediciones estuvieron presentes para brindar su colaboración, apoyo y guía. Su valioso conocimiento y experiencias fueron importantes durante el desarrollo de esta investigación.

Y finalmente a todos los pobladores del cantón Espíndola, quienes se caracterizan por su amabilidad, generosidad, y don de gentes, mismos que supieron proporcionarme la ayuda necesaria como tesista.

*“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas.” Josué 1:9*

**Alba Chicaiza**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I .....	4
MARCO TEÓRICO .....	4
1.1. Plan estratégico.....	5
1.1.1. Planeación.....	5
1.1.2. Planeación estratégica.....	5
1.2. Desarrollo sostenible.....	6
1.3. Turismo Sostenible.....	7
1.3.1. Turismo.....	7
1.3.2. Turismo sostenible.....	8
CAPÍTULO II .....	11
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN ESPÍNDOLA .....	11
2.1. Ámbito físico espacial.....	12
2.1.1. Ubicación y límites.....	12
2.1.2. División política.....	13
2.1.3. Superficie y extensión .....	13
2.1.4. Movilidad y conectividad.....	13

2.1.4.1.	Vialidad urbana.....	13
2.1.4.2.	Vialidad rural.....	13
2.1.5.	Hidrografía.....	13
2.1.6.	Características climáticas.....	14
2.1.7.	Geología.....	14
2.2.	Ámbito Socio Cultural.....	15
2.2.1.	Población.....	15
2.2.2.	Grupos étnicos.....	15
2.2.3.	Educación.....	15
2.2.3.1.	Establecimientos educativos.....	15
2.2.3.2.	Analfabetismo.....	16
2.2.4.	Salud.....	16
2.2.4.1.	Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	16
2.2.4.2.	Natalidad.....	17
2.2.4.3.	Mortalidad.....	17
2.2.5.	Vivienda.....	18
2.2.6.	Migración interna y externa.....	19
2.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	19
2.3.	Ámbito Ecológico Territorial.....	20
2.3.1.	Condiciones ambientales.....	20
2.3.2.	Geomorfología.....	21
2.3.3.	El suelo, el aire, el agua.....	21
2.3.4.	Ecosistemas.....	22
2.3.5.	Flora.....	23
2.3.6.	Fauna.....	23
2.3.7.	Riesgos y seguridad.....	23

2.4.	Ámbito Económico Productivo.....	24
2.4.1.	Contexto económico local.....	24
2.4.1.1.	PEA.....	25
2.4.1.2.	Estructura productiva.....	25
2.4.2.	Sector productivo primario.....	26
2.4.2.1.	Agricultura.....	26
2.4.2.2.	Ganadería.....	26
2.4.3.	Sector productivo secundario.....	27
2.4.3.1.	Industria.....	27
2.4.3.2.	Artesanía.....	27
2.4.4.	Sector productivo técnico.....	27
2.4.4.1.	Comercio.....	27
2.4.4.2.	Transporte.....	28
2.4.4.3.	Desarrollo turístico.....	28
2.5.	Político Administrativo.....	32
2.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	32
2.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	34
CAPÍTULO III.....		37
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN ESPÍNDOLA.....		37
3.1.	Análisis de la oferta.....	38
3.1.1.	Planta Turística.....	38
3.1.2.	Uso de TIC's en la oferta turística.....	43
3.1.3.	Determinación del potencial turístico del cantón Espíndola.....	43
3.1.4.	Caracterización de los Productos Turísticos.....	79
3.2.	Análisis de la demanda.....	80

3.2.1.	Caracterización de la demanda.....	80
3.2.2.	Determinación del perfil del visitante.....	81
3.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	104
3.3.	Identificación de la problemática turística existente en el cantón Espíndola.....	104
3.3.1.	Análisis FODA.....	105
3.3.1.1.	Fortalezas ( F).....	106
3.3.1.2.	Oportunidades (O).....	106
3.3.1.3.	Debilidades (D).....	106
3.3.1.4.	Amenazas (A).....	107
CAPÍTULO IV.....		108
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN ESPÍNDOLA.....		109
4.1.	Formulación filosófica.....	109
4.1.1.	Misión.....	109
4.1.2.	Visión.....	109
4.1.3.	Valores.....	109
4.2.	Formulación estratégica.....	110
4.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	111
4.2.2.	Proceso metodológico.....	111
4.2.3.	Elaboración de estrategias.....	116
4.2.4.	Metodología para la priorización de estrategias.....	117
4.2.5.	Priorización de estrategias.....	118
4.2.6.	Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	121
4.3.	Formulación de programas y proyectos.....	122
4.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	122
CONCLUSIONES.....		151

RECOMENDACIONES .....	152
BIBLIOGRAFÍA .....	153
ANEXOS .....	154

## INDICE DE MAPAS

<b>Mapa 1:</b> Ubicación Geográfica del Cantón Espíndola.....	12
<b>Mapa 2:</b> Zoonificación de atractivos del cantón Espíndola. ....	104

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Microcuencas cantón Espíndola .....	14
<b>Gráfico 2.</b> Planta turística del cantón Espíndola.....	42
<b>Gráfico 3.</b> Día de arribo al destino.....	84
<b>Gráfico 4.</b> Día de salida del destino.....	84
<b>Gráfico 5.</b> Residentes del cantón Espíndola.....	85
<b>Gráfico 6.</b> Situación ocupacional .....	86
<b>Gráfico 7.</b> Nivel de instrucción .....	87
<b>Gráfico 8.</b> Primera visita a Espíndola .....	87
<b>Gráfico 9.</b> Motivo del viaje .....	88
<b>Gráfico 10.</b> Lugares turísticos visitados.....	89
<b>Gráfico 11.</b> Frecuencia de visita .....	90
<b>Gráfico 12.</b> Medio de transporte para entrar y salir del destino.....	90
<b>Gráfico 13.</b> Forma de viajar .....	91
<b>Gráfico 14.</b> Número de acompañantes.....	91
<b>Gráfico 15.</b> Duración de la visita.....	92
<b>Gráfico 16.</b> Alojamiento utilizado .....	92
<b>Gráfico 17.</b> Número pernотaciones.....	93
<b>Gráfico 18.</b> Principal localidad visitada .....	93
<b>Gráfico 19.</b> Visitó solo el cantón de Espíndola .....	94
<b>Gráfico 20.</b> Otras localidades visitadas .....	94
<b>Gráfico 21.</b> Financiamiento del viaje.....	95
<b>Gráfico 22.</b> Organización del viaje.....	95
<b>Gráfico 23.</b> Gasto alojamiento .....	96
<b>Gráfico 24.</b> Gasto transporte aéreo .....	97
<b>Gráfico 25.</b> Gasto transporte terrestre .....	97
<b>Gráfico 26.</b> Gasto combustible .....	98
<b>Gráfico 27.</b> Gasto restaurantes.....	99
<b>Gráfico 28.</b> Gasto fuera de restaurantes .....	99
<b>Gráfico 29.</b> Gasto servicios deportivos y recreacionales.....	100

<b>Gráfico 30.</b> Otros gastos relacionados al viaje .....	100
<b>Gráfico 31.</b> Actividad que le falta al destino para mejorar .....	101
<b>Gráfico 32.</b> Calidad del servicio recibido en el destino .....	101

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapeo de tipos de actores del cantón Espíndola.....	34
<b>Figura 2.</b> Hoyo de los sentenciados.....	46
<b>Figura 3.</b> Laguna las Rositas .....	47
<b>Figura 4.</b> Cascada Marcola.....	47
<b>Figura 5.</b> Cascada la Palma.....	48
<b>Figura 6.</b> Cascada Bocatoma .....	49
<b>Figura 7.</b> Cascada paila encantada .....	50
<b>Figura 8.</b> Cascada el Salado.....	51
<b>Figura 2.</b> Alfarería .....	51
<b>Figura 9.</b> Arado con Bueyes .....	52
<b>Figura 10.</b> Corral de Llamacanche.....	53
<b>Figura 11.</b> Cueva de los Gentiles.....	53
<b>Figura 12.</b> Pucará del granadillo .....	54
<b>Figura 13.</b> Laguna Negra 1 y 2 .....	55
<b>Figura 14.</b> Laguna Natosa .....	56
<b>Figura 15.</b> Laguna de los patos .....	57
<b>Figura 16.</b> Lagunas Bermejas.....	58
<b>Figura 17.</b> Laguna Marcola.....	58
<b>Figura 18.</b> Picachos de Jimbura .....	59
<b>Figura 19.</b> Laguna Arenal .....	60
<b>Figura 20.</b> Laguna Chuquiragua .....	60
<b>Figura 21.</b> Laguna Arrebiatadas .....	61
<b>Figura 22.</b> Laguna Potrero del Medio .....	62
<b>Figura 23.</b> Laguna Huicundos.....	62
<b>Figura 24.</b> Cascada de la Cofradía.....	63
<b>Figura 25.</b> Cerro mirador el Guambo .....	64
<b>Figura 26.</b> Petroglifos de marcola.....	64
<b>Figura 27.</b> Tasines .....	65
<b>Figura 28.</b> Telares de Cintura .....	66
<b>Figura 29.</b> Herrería con Fuelle .....	67
<b>Figura 30.</b> Casa de Hacienda Jimbura .....	68

<b>Figura 31.</b> Libro de la Francisca Chigua .....	69
<b>Figura 32.</b> Trazo camino del Inca Llamacanchi .....	69
<b>Figura 33.</b> Plaza del Inca de San José .....	70
<b>Figura 34.</b> Reserva Forestal Comunal Agashcola .....	71
<b>Figura 35.</b> Molinos de Piedra de JImbura .....	72
<b>Figura 36.</b> El último cajero (música con pingullo y tambor) y los danzantes del Algodonal .	72
<b>Figura 37.</b> Música con hoja.....	73
<b>Figura 38.</b> Mini Museos Arqueológicos.....	74
<b>Figura 39.</b> Achira con queso.....	75
<b>Figura 40.</b> Ensalada de Alcaparras.....	75
<b>Figura 41.</b> Ensalada de Papaya Verde .....	75
<b>Figura 42.</b> Yuca Cuadrada.....	76
<b>Figura 43.</b> Ciudad de Amaluza .....	76
<b>Figura 44.</b> Iglesia de Amaluza .....	77
<b>Figura 45.</b> Laguna de Yacuri.....	78
<b>Figura 46.</b> Parque Nacional Yacuri.....	79
<b>Figura 47.</b> Comunidad Amaluza .....	155
<b>Figura 48.</b> Comunidad del Ingenio y 27 de abril (UCOPE).....	155
<b>Figura 49.</b> Comunidad del Airo .....	156

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Centros de Salud del Cantón Espíndola .....	17
<b>Tabla 2.</b> Natalidad del Cantón Espíndola.....	17
<b>Tabla 3.</b> Mortalidad del Cantón Espíndola .....	18
<b>Tabla 4.</b> Tenencia o propiedad de la vivienda Urbana y Rural del cantón Espíndola.....	18
<b>Tabla 5.</b> Tabla de extrema pobreza del cantón Espíndola.....	20
<b>Tabla 6.</b> Formaciones geomorfológicas existentes en el cantón Espíndola. ....	21
<b>Tabla 7.</b> Procedencias del agua en las parroquias del Cantón Espíndola.....	22
<b>Tabla 8.</b> Zonas de Vida del Cantón Espíndola.....	23
<b>Tabla 9.</b> Población económicamente activa.....	25
<b>Tabla 10.</b> Promedio de personas por rama de actividad económica del cantón Espíndola..	26
<b>Tabla 11.</b> Fiestas del cantón Espíndola .....	29
<b>Tabla 12.</b> Preparaciones gastronómicas típicas del cantón Espíndola.....	31
<b>Tabla 13.</b> Mapa de los tipos de actores del cantón Espíndola.....	35
<b>Tabla 14.</b> Planta Turística del cantón Espíndola.....	39



<b>Tabla 52.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	73
<b>Tabla 53.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	73
<b>Tabla 54.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	74
<b>Tabla 55.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	76
<b>Tabla 56.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	77
<b>Tabla 57.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	78
<b>Tabla 58.</b> Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo .....	78
<b>Tabla 59.</b> Nacionalidad de turistas .....	82
<b>Tabla 60.</b> Ciudad de residencia de turistas .....	83
<b>Tabla 61.</b> Perfil del turista del cantón Espíndola .....	102
<b>Tabla 62.</b> Análisis FODA del cantón Espíndola .....	105
<b>Tabla 63.</b> Matriz FODA .....	111
<b>Tabla 64.</b> Análisis FODA del cantón Espíndola .....	112
<b>Tabla 65.</b> Análisis FODA Estratégico enfocado en 4 ejes.....	113
<b>Tabla 66.</b> Metodología de Focalización .....	114
<b>Tabla 67.</b> Focalización de Fortalezas – Oportunidades .....	114
<b>Tabla 68.</b> Focalización de Debilidades – Amenazas.....	115
<b>Tabla 69.</b> Matriz FODA priorizada.....	116
<b>Tabla 70.</b> Matriz de Estrategias .....	117
<b>Tabla 71.</b> Metodología para la priorización de estrategias.....	118
<b>Tabla 72.</b> Matriz de Priorización de Estrategias.....	119
<b>Tabla 73.</b> Matriz mapa estratégico de Gestión .....	121
<b>Tabla 74.</b> Proyecto 1 .....	122
<b>Tabla 75.</b> Presupuesto tentativo proyecto 1 .....	123
<b>Tabla 76.</b> Proyecto 2 .....	124
<b>Tabla 77.</b> Presupuesto tentativo proyecto 2.....	125
<b>Tabla 78.</b> Proyecto 3 .....	125
<b>Tabla 79.</b> Presupuesto tentativo proyecto 3.....	126
<b>Tabla 80.</b> Proyecto 4 .....	126
<b>Tabla 81.</b> Presupuesto tentativo proyecto 4.....	127
<b>Tabla 82.</b> Proyecto 5 .....	128
<b>Tabla 83.</b> Presupuesto tentativo proyecto 5.....	129
<b>Tabla 84.</b> Proyecto 6 .....	129
<b>Tabla 85.</b> Presupuesto tentativo proyecto 6.....	130
<b>Tabla 86.</b> Proyecto 7 .....	130
<b>Tabla 87.</b> Presupuesto tentativo proyecto 7.....	131
<b>Tabla 88.</b> Proyecto 8 .....	132

<b>Tabla 89.</b> Presupuesto tentativo proyecto 8.....	133
<b>Tabla 90.</b> Proyecto 9 .....	134
<b>Tabla 91.</b> Presupuesto tentativo proyecto 9.....	135
<b>Tabla 92.</b> Proyecto 10 .....	135
<b>Tabla 93.</b> Presupuesto tentativo proyecto 10.....	136
<b>Tabla 94.</b> Proyecto 11 .....	137
<b>Tabla 95.</b> Presupuesto tentativo proyecto 11 .....	138
<b>Tabla 96.</b> Proyecto 12 .....	138
<b>Tabla 97.</b> Presupuesto tentativo proyecto 12.....	139
<b>Tabla 98.</b> Proyecto 13 .....	140
<b>Tabla 99.</b> Presupuesto tentativo proyecto 13.....	141
<b>Tabla 100.</b> Proyecto 14 .....	142
<b>Tabla 101.</b> Presupuesto tentativo proyecto 14.....	143
<b>Tabla 102.</b> Proyecto 15 .....	143
<b>Tabla 103.</b> Presupuesto tentativo proyecto 15.....	144
<b>Tabla 104.</b> Proyecto 16 .....	144
<b>Tabla 105.</b> Presupuesto tentativo proyecto 16.....	145
<b>Tabla 106.</b> Proyecto 17 .....	145
<b>Tabla 107.</b> Presupuesto tentativo proyecto 17.....	146
<b>Tabla 108.</b> Proyecto 18 .....	146
<b>Tabla 109.</b> Presupuesto tentativo proyecto 18.....	147
<b>Tabla 110.</b> Proyecto 19 .....	148
<b>Tabla 111.</b> Presupuesto tentativo proyecto 19.....	149
<b>Tabla 112.</b> Presupuesto tentativo total.....	150

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad el proporcionar a la colectividad una herramienta de planificación estratégica acorde a las necesidades y particularidades del territorio del cantón Espíndola, que permita el desarrollo turístico sostenible, afectando directamente al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Para la elaboración de este plan estratégico se realizó primeramente un análisis situacional, posteriormente se estableció el potencial turístico del cantón Espíndola mediante la determinación de la oferta y demanda, obteniendo así el perfil del turista y zonificación de atractivos. Se efectuó talleres de vinculación con la comunidad para obtener de primera fuente la problemática existente. Y, como punto final partiendo de la información recolectada se elaboró el PEDTS el cual consta de estrategias y planes con sus respectivos tiempos de ejecución que servirán para el aprovechamiento recursos naturales y culturales que posee el cantón.

**PALABRAS CLAVE:** planificación estratégica, desarrollo turístico sostenible, recursos, perfil del turista.

## **ABSTRACT**

The aim of this research work is to provide the community with a tool for strategic planning according to the needs and particularities of the canton Espíndola, which allows the development of sustainable tourism, directly affecting the improvement of the quality of life of the inhabitants.

For the development of this strategic plan, a situational analysis was carried out first, and then the tourist potential of the canton Espíndola was established by determining the supply and demand, thus obtaining the profile of the tourist and zoning of attractions. Workshops were carried out to link with the community and obtain the existing problems from the first source. Moreover, as a final point, based on the information collected, the PEDTS was elaborated based on strategies and plans with their respective execution times that will serve to take advantage of the natural and cultural resources that the canton has.

**KEY WORDS:** strategic planning, sustainable tourism development, resources, tourist profile.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad es considerado como un ente generador de dinamismo económico en los lugares donde esta actividad es desarrollada, puesto que, involucra una participación directa de la población, empresas públicas y privadas, para la satisfacción de las necesidades de los visitantes, sea a su vez de manera tangible o intangible, los servicios ofrecidos que permitan la generación de divisas, y con esto el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El presente trabajo de investigación Pan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Espíndola, no es más que una herramienta de gestión, donde se hallan plasmadas las directrices para una planificación ordenada y estratégica acorde a las necesidades y potencialidades de desarrollo del destino.

La elaboración de un plan estratégico es de vital importancia para el desarrollo del turismo, puesto que se analiza los pros y contras que puede tener el destino en cuestión, y lo que se quiere hacer con esta herramienta para generar un desarrollo económico de una manera sostenible. Partiendo de lo mencionado el propósito de este trabajo de investigación es tener un horizonte más claro de la situación actual del cantón, de su problemática y de cómo se va a dar solución a la misma, para lo cual hallaremos este plan dividido en 4 capítulos, el número uno consta de un marco teórico donde se encuentran las definiciones y fundamentos para su elaboración, el capítulo dos es un análisis situacional que muestra la realidad del cantón en los ámbitos físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político-administrativo, el capítulo tres consta del análisis de la oferta y la demanda, lo que implica el determinar el potencial turístico del cantón, además de conocer cuál es la planta turística actual que se dispone para el desarrollo de las actividades turísticas, y el perfil del turista que visita esta localidad; y al final el capítulo cuatro es en sí, el plan de desarrollo estratégico que parte de una misión y visión con el respectivo análisis de lo interno y externo que puede afectar positiva como negativamente al destino y para lo cual se encuentran descritas las estrategias, planes y directrices con su respectivo presupuesto y medias necesarias para su cumplimiento.

Dichos proyectos y directrices del plan de desarrollo planteado tienen que ir acorde al cumplimiento de los 5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística y a las medidas encontradas en el Plan Nacional del Buen Vivir, para lo que dentro de la elaboración de este trabajo de utilizó una metodología analítica, tanto para la interpretación de la información obtenida de forma explotaría, como para los resultados estadísticos que fueron producto de la aplicación de encuestas para determinar el perfil del visitante.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Plan estratégico.**

### **1.1.1. Planeación.**

La planeación puede considerarse como un proceso que busca establecer objetivos coherentes fijando prioridades y los medios para cumplirlos, asegurando así la ejecución apropiada de lo propuesto. El planear siempre para redefinir y mejorar la forma en la que se maneja una empresa u organización es tan importante como cada aspecto de la vida cotidiana. (Valdés Hernández, 2005)

La no planeación conduce al desorden y al desperdicio organizacional, puesto que se pierde la posibilidad de que las actividades sean transformadas en utilidades o ventajas competitivas para el negocio.

### **1.1.2. Planeación estratégica.**

El término de Planeación Estratégica aparece como una herramienta dentro de las organizaciones y de las empresas cerca de la década de los 50's, esto se puede evidenciar puesto que al terminar la Segunda Guerra Mundial era necesario volver a reactivar la economía de muchos países que quedaron devastados por la misma, otra razón fue que debido al nacimiento de grandes corporaciones creció a su vez la necesidad de instrumentos que puedan utilizarse para periodos superiores a un año; por lo que hasta ese entonces las planificaciones solo eran estimadas para un corto plazo. (Garrido Buj, 2006)

Pese a que este tipo de planificación buscaba dar una respuesta a los diferentes problemas, dejó de utilizarse en la década de los 80's pues no se obtuvieron los resultados deseados, reestableciéndose en los 90's hasta la actualidad; ahora es utilizada tanto en las empresas privadas como en el sector público.

Según la definición que nos ofrece Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, (2003) la planeación estratégica es el "proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo" (p. 5), por ello es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos.

- a) El objetivo básico es la consecución de una ventaja competitiva.
- b) Abandonar la rigidez de los planes corporativos teniendo una mayor flexibilidad para prepararse al cambio debe considerarse un factor clave.
- c) Involucrar a todos los departamentos en el diseño de la planificación estratégica. (Garrido Buj, 2006)

“Según el profesor A. Fernández Romero un plan estratégico es un conjunto de acciones programadas para conseguir un objetivo a plazo fijo. Dichas acciones tienen que ser tan flexibles, que, si el entorno en que se están aplicando cambia, dichas acciones también pueden ser cambiadas.” (Abascal Rojas, 2004, p.187)

Partiendo del hecho antes mencionado la planeación estratégica, nos sirve para formar un futuro a partir del presente y pasado, porque pretende la creación de estrategias competitivas, que sirvan para tomar decisiones en la actualidad fundamentando así el éxito del mañana.

Por lo que si se busca realizar una planeación estratégica no es solamente utilizar los posibles potenciales de la zona o de la empresa en cuestión, es aplicarlos de una manera sistemática clara y concisa para que estos puedan orientar hacia donde se pueden desarrollar los planes de acción que posteriormente se convertirán en una ventaja competitiva, analizando siempre las fortalezas y debilidades internas ,y, las oportunidades y amenazas externas para la correcta aplicación de las estrategias.

## **1.2. Desarrollo sostenible.**

El desarrollo sostenible que busca, integrar y asociar las áreas económica, social y ecológica tiene su origen a finales de los años sesenta puesto que durante esta época la explotación de las áreas naturales en forma descontrolada y los problemas ambientales que estas actividades conllevaban eran cada vez más visibles creando conciencia y preocupación en un mundo en desarrollo.

“En la Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente, en Estocolmo, 1972, ya se hizo notar que el modelo occidental de desarrollo tiene asociados efectos ambientales negativos, es decir, crecimiento económico basado en presión sobre los recursos y, en consecuencia, generación de residuos.” (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Sabater, 2005, p.75)

Continuamente con esta conferencia ya se evidenciaba la crisis petrolera en principio de los 70's, puesto que “el petróleo como recurso se estaba acabando” y los discursos sobre la existencia de límites comenzaron a exponerse. Términos como ecodesarrollo y desarrollo sostenible estaban apareciendo. Fue en el año de 1987 en el famoso Informe de Brundtland titulado *Our Common Future* (Nuestro Futuro Común) donde formalmente se utiliza el concepto de **Desarrollo Sostenible** el mismo que fue elaborado por varias naciones para la ONU y que se define como aquel que busca satisfacer las necesidades y aspiraciones del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Ypeij, Zoomers, & Gómez Rendón, 2006)

Al pasar los años se siguieron desarrollando nuevas cumbres y conferencias la más famosa y conocida fue la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medioambiente y Desarrollo realizada en la ciudad de Río de Janeiro en el año de 1992 durante la segunda cumbre de la Tierra en la que nace la Agenda 21, se aprueban el Convenio sobre el Cambio Climático, el Convenio sobre la Diversidad Biológica y la Declaración sobre la Ordenación, Conservación y Desarrollo Sostenible de los Bosques. (Bermeo Noboa, 2011)

Con estas definiciones el término de Desarrollo Sostenible comienza a tornarse relevante y conocido, el hecho de aplicar este concepto implicaría en resumen tres aspectos de los cuales no se puede descuidar ninguno como el área económica, la social y la ambiental.

Según Mulder (2007) El desarrollo sostenible implica un equilibrio en:

- Clases sociales (alta, baja, media, etc)
- Generaciones actuales y futuras
- La humanidad y la naturaleza.

### **1.3. Turismo Sostenible.**

#### **1.3.1. Turismo.**

Desde los conceptos que se pueden obtener en los diferentes repositorios bibliográficos, se puede apreciar el auge que la actividad turística está teniendo, pero no solo se habla de explotación de atractivos o de venta de productos turísticos, sino que se busca ir más allá y ahora se habla de sostenibilidad, pues para realizar una actividad turística hay que contemplar el hecho de que abarca todo un conjunto de factores, pues es una actividad transversal donde todos participan, directa o indirectamente.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994)

La OMT define además al turismo como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización

Mundial del Turismo OMT, 2015). Como tal, el turismo afecta a la economía, al entorno natural, las edificaciones, la población local y a los visitantes propiamente dichos.

### **1.3.2. Turismo sostenible.**

Uno de los principios de turismo sostenible descritos por la ONU es:

“La actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida.” (ONU, 2002, p.7)

De esta manera las iniciativas de turismo sostenible se han podido apreciar de diferentes frentes, sean estas iniciativas gubernamentales o por la asociación de varias empresas. En algunos casos se ha podido observar un rechazo a la aplicación práctica de este concepto pero en países turísticamente desarrollados la aplicación del turismo sostenible no es solo posible sino que es necesario.

En Ecuador según el PLANDETUR (2020) el turismo sostenible se define como: “Considerar al desarrollo sostenible, que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. (p.18)

“Se entiende que la sostenibilidad en el turismo pasa porque este sea soportable medioambientalmente, viable económicamente y equitativo socialmente. El concepto hace también hincapié en la preservación del patrimonio cultural de la comunidad local y la mejora de la calidad de vida de la población.” (Universidad Antonio de Nebrija, 2002)

Teniendo claro lo que es Sostenibilidad y Turismo, y, de que en ambos conceptos se crea una estrecha relación es que se celebra La Conferencia Mundial de Turismo en Lanzarote (1995), donde se obtuvo como resultado la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote la misma que da una apreciación global pero al interior del fenómeno turístico, creándose vínculos en diversos pueblos del mundo, en donde el respeto por la diversidad, por los diferentes modos

de vida se hacia con la intención de preservar a los países más débiles en términos económicos de ser explotados por los más poderosos y crear alianzas de paz.

Puesto que, para la OMT, ahora, el desarrollo sostenible forma parte de su programa de trabajo es que se toman algunas medidas o acciones como, por ejemplo:

“Servir de fuente permanente de información a sus Miembros y a la comunidad internacional realizando estudios y publicaciones sobre el tema en cuestión. Es así que ponen a disposición: “El Código Ético Mundial para el Turismo”, “La Guía para Administradores locales: Desarrollo turístico Sostenible”, “Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible” (Fasabi Huamán, 2014, p. 38).

Así como un plan de acción más conocido como “La Agenda 21 en el mundo de los viajes y del turismo: Hacia un desarrollo ecológicamente sostenible” (1996), entre otros.

Al hacer un estudio de cada uno de los conceptos antes vertidos, se puede observar claramente que están estrechamente unidos para su funcionamiento o aplicación, puesto que el desarrollo de planes estratégicos, parte a raíz de la necesidad por cumplir objetivos a largo plazo. Lo que un desarrollo turístico sostenible necesita son esas estrategias que lo orienten a cumplir todas las metas propuestas de una manera organizada y donde se respete los principios de la sostenibilidad y a su vez puedan desarrollar las ventajas competitivas esperadas.

Este tipo de Planes Estratégicos se aplican siguiendo los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, dentro del cual uno de los objetivos que abarca parte de la importancia de esta investigación se puede apreciar en el siguiente enunciado: “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.” (PLANDETUR 2020, 2007).

El PLANDETUR 2020, nos muestra los lineamientos, las directrices, que hacen posible el desarrollo integral de cada una de las comunidades, ciudades, cantones, parroquias, constituyéndose en un eje dinamizador de la Economía y también de las culturas.

“La planificación del Buen Vivir, como su línea rectora, es contraria a la improvisación, que genera enormes costos a una sociedad con escasez de recursos. Si sabemos a dónde vamos, llegaremos más rápido, porque sabremos cómo sortear los obstáculos que se presenten. En el Ecuador hemos rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos, que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo. (PLAN DEL BUEN VIVIR 2013-2017, p. 14)

El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa constituye el conjunto de procesos, entidades e instrumentos, que permiten la interacción de los diferentes actores sociales e institucionales para organizar y coordinar la planificación del desarrollo en todos los niveles de gobierno (COPFP, art. 18, 2010).

**CAPÍTULO II**  
**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN ESPÍNDOLA**

## 2.1. Ámbito físico espacial.

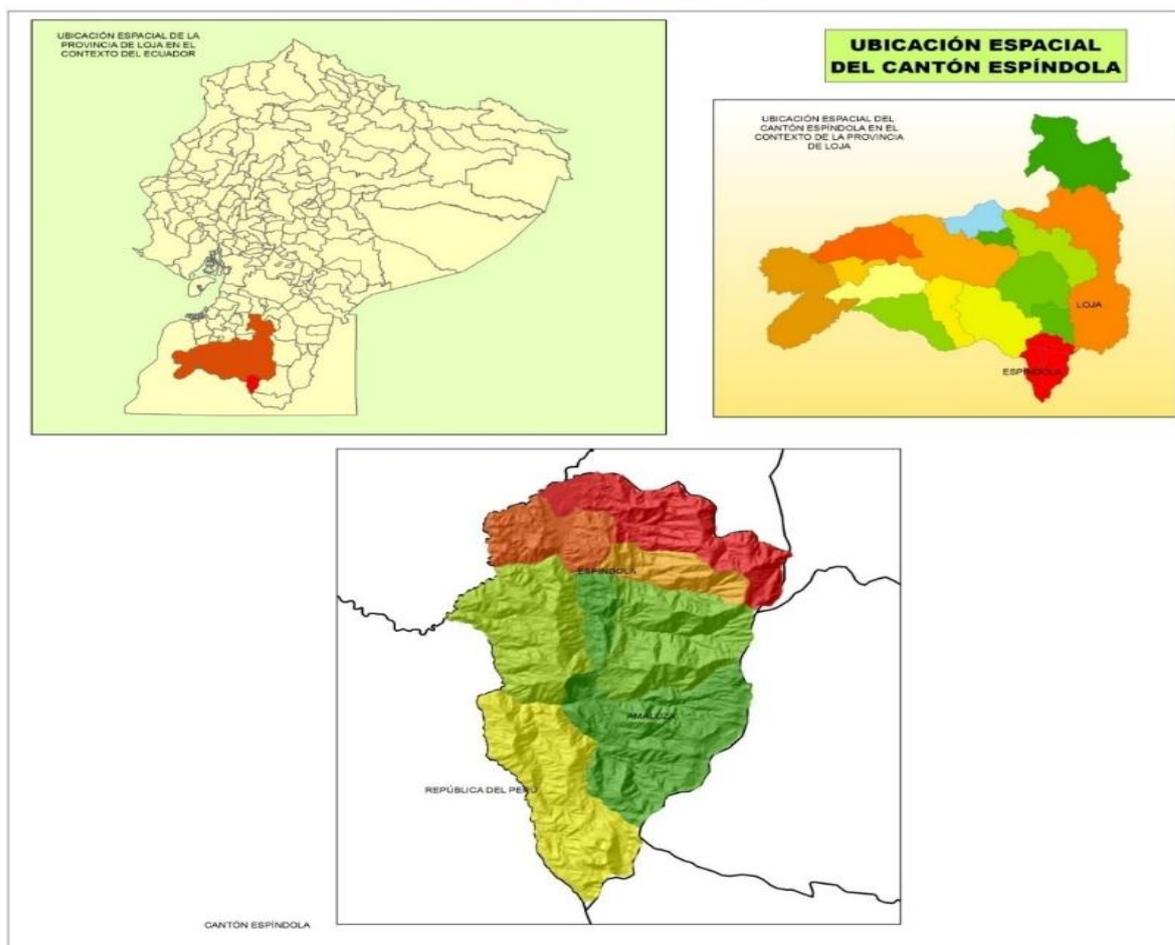
### 2.1.1. Ubicación y límites.

El cantón Espíndola se encuentra ubicado en el hemisferio Austral, en la zona tórrida a 4° 23'11" A 4°44'52" Latitud Sur y: 79°30'47 "A 79°19'39" Longitud Oeste, al sur oriente de la Provincia de Loja siendo frontera con la vecina República del Perú, encontrándose además a 166 kilómetros de la ciudad de Loja cabecera provincial. (PDOT, 2014)

El cantón Espíndola tiene los siguientes límites:

- Al norte con los cantones de Calvas y Quilanga,
- Al este con la provincia de Zamora Chinchipe,
- Al sur con la República del Perú (Ayabaca)
- Al oeste con la República del Perú y el cantón Calvas.

#### CANTÓN ESPÍNDOLA



**Mapa 1:** Ubicación Geográfica del Cantón Espíndola.

**Fuente:** INEC, 2010

**Elaboración:** PDOT Espíndola, 2014 - 2019

### **2.1.2. División política.**

El cantón Espíndola está dividido políticamente en 7 parroquias, de las cuales Bellavista, El Airo, El Ingenio, Santa Teresita, 27 de abril y Jimbura son rurales; y Amaluza es urbana.

### **2.1.3. Superficie y extensión**

El cantón Espíndola tiene una superficie de 632 km<sup>2</sup> y una extensión de 515,65 Km<sup>2</sup>, a una altura promedio de 1720 m.s.n.m. (PDOT, 2014)

### **2.1.4. Movilidad y conectividad.**

#### ***2.1.4.1. Vialidad urbana.***

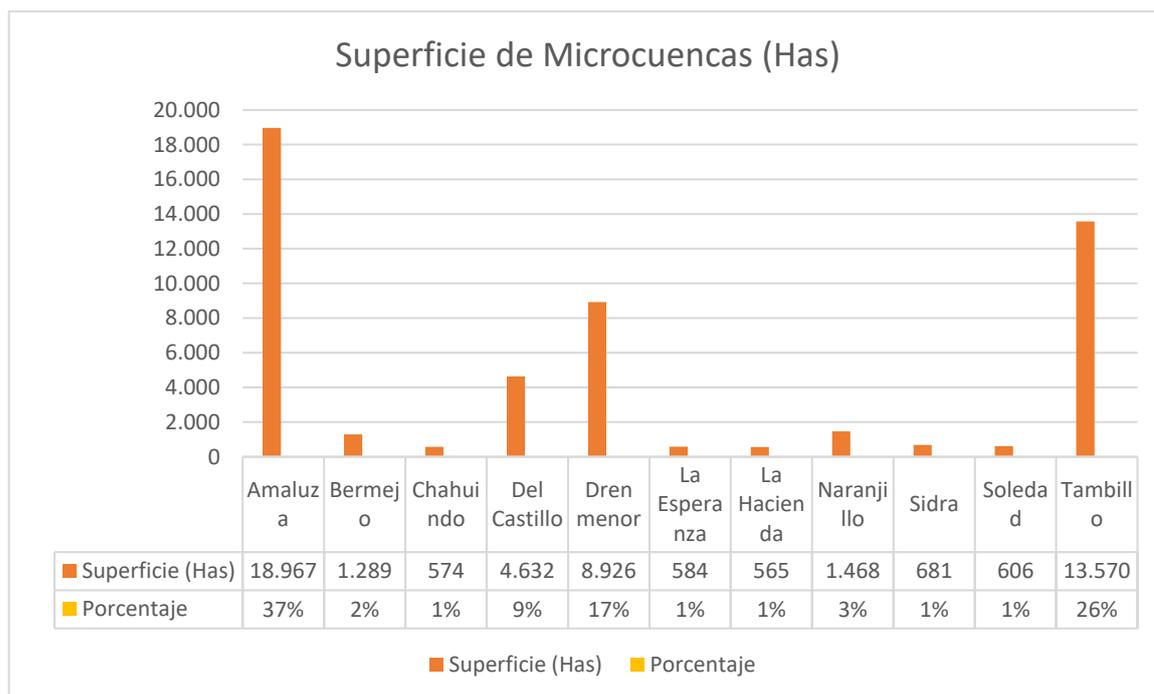
La vialidad y conectividad durante mucho tiempo fue una de los temas más reclamados por la población; sin embargo, en la actualidad ha tenido un cambio relativamente grande. En el año 2010 el Gobierno Provincial de Loja otorgó una base de datos sobre los tipos de vías existentes en el territorio espindolence, en ellas sobresalía con un total de 701.87km la de tierra, seguida de 97.32km lastrada y 26.88km pavimentada; para el año 2016 con la inauguración de una vía de primer nivel Río Pindo – Amaluza y los diferentes accesos a parroquias estos datos cambiaron, la Constructora del Pacífico quien fue la contratista afirma que el total de km asfaltados es el siguiente: 24.86km en la vía principal, 2.5 km calle ciudad Amaluza, 15.30km accesos en todo el cantón.

#### ***2.1.4.2. Vialidad rural.***

La construcción del eje vial Río Pindo – Amaluza, ayudó mucho a la conectividad de las parroquias rurales con la cabecera cantonal, aun así, esta obra no ha sido concluida, pues no en todas las parroquias se ha finalizado con el asfaltado como la parroquia rural de El Airo y Jimbura aún resulta muy difícil el transportarse debido a la irregularidad del terreno y las fallas geológicas.

### **2.1.5. Hidrografía.**

Todo el Cantón Espíndola está dentro de la cuenca hidrográfica del Río Catamayo, situada en la línea cumbre del ramal de la cordillera de “El Colambo” y el nudo de Sabanilla. Dentro del territorio se distinguen las siguientes microcuencas hidrográficas con sus respectivas superficies:



**Gráfico 1.** Microcuencas cantón Espíndola

**Fuente:** PDOT Espíndola, 2014 – 2019

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

#### 2.1.6. Características climáticas.

El cantón Espíndola posee varios climas cómo son: frío húmedo de invierno seco, templado húmedo de invierno seco, sabana tropical, y sabana tropical de altura.

La mayor cantidad de precipitaciones se dan durante el mes de febrero, y con las condiciones climáticas globales, como el efecto invernadero, el mes con menor cantidad de lluvias o más seco paso de ser julio al mes de marzo. (PDOT, 2014)

#### Temperatura

Debido a la diversidad de pisos climáticos la temperatura del cantón también varía, por lo que se puede encontrar desde los 10°C en la parte de la cordillera, la que sirve de división con la provincia de Zamora Chinchipe y hasta los 34,8°C en las partes más bajas como las parroquias El Ingenio y 27 de Abril.

#### 2.1.7. Geología.

Según el área en la que se encuentra el cantón Espíndola, en la parte sur del Ecuador las elevaciones constituidas se consideran eminentemente de origen volcánico y se pueden diferenciar las siguientes: Formación Sacapalca, Pórfido de San Bartolo, Serie Zamora.

## **2.2. Ámbito Socio Cultural.**

### **2.2.1. Población.**

Según el INEC y su proyección de población cantonal 2010 – 2020, en el Cantón Espíndola existen 14662 habitantes, 7.615 hombres que representa el 51% y 7.188 mujeres que representa el 49%.

### **2.2.2. Grupos étnicos.**

Según el censo 2010 no existen personas de pueblos o nacionalidades indígenas, pero respecto a la autodefinición según su cultura, se dispone que el 97,03 % de la población se considera mestizo/a, el 1,44% blanco/a, y el resto se encuentra distribuida entre negros, mulatos, montubios, e indígenas.

### **2.2.3. Educación.**

La educación integral es un derecho humano fundamental al que todas y todos debemos tener acceso. La formación y capacitación constante del pueblo, constituye un pilar fundamental para mejorar las condiciones de vida, permitiendo que los individuos promuevan sus intereses y se resistan a la explotación.

La educación permite incorporar el conocimiento en las tareas diarias, abriendo paso a la iniciativa y creatividad, creando así nuevas visiones y enfoques que permitirán el desarrollo de hombres y mujeres fomentando valores de equidad, democracia y justicia.

Actualmente existe una extensión de la Universidad Nacional de Loja en la Ciudad de Amaluza (Escuela Uruguay) y en la Parroquia 27 de Abril.

Por otra parte en Amaluza en el Barrio la Playa en las calles Bolívar y Leonor está ubicada la ACADEMIA GUSTAVO TORRES, donde se dictan cursos artesanales tales como: Mecánica, Electricidad, Belleza, Manualidades, etc. que están a disposición de los habitantes del cantón para su superación profesional. (PDOT, 2014)

#### **2.2.3.1. Establecimientos educativos.**

Según el Informe de Rendición de Cuentas Distrito 11D05 Espíndola-Educación, la oferta educativa del cantón está conformada por 54 instituciones educativas Fiscales y 5 instituciones educativas Fiscomisionales, las mismas que son monitoreadas y controladas por el Distrito de Educación para corresponder a la demanda educativa existente y en crecimiento.

### **2.2.3.2. Analfabetismo.**

Según los censos del INEC en 2010 y 2001 respectivamente, el analfabetismo promedio del área rural del cantón Espíndola es de 14,00% y 16,57%. La parroquia con menor índice de analfabetismo es 27 de abril con 11,00%; seguida por Amaluza y Bellavista ambas con 13,00%; y las parroquias: El Ingenio y El Airo con 14,00% de analfabetismo cada una; Santa Teresita con 16,00% de analfabetismo; en último lugar la parroquia Jimbura con 17,00%; lo que de forma general según el INEC (2010) representa al 83% quienes saben leer y escribir y un 17% la que no en todo el cantón Espíndola.

### **2.2.4. Salud.**

"El Hospital Cantonal de Amaluza se construyó el 2 de Agosto de 1979, 3 años después de la reunión del Consejo Supremo de Gobierno en Quito el 25 de Julio de 1976. Se inaugura y se pone en funcionamiento, el 20 de octubre de 1982 con la presencia del Ministro de Salud Pública de aquel entonces el Dr. Francisco Huerta Montalvo. Siendo su primer Director el Dr. Fernando Yaguachi Mora.

Desde su inauguración han transcurrido 28 años a la fecha, el hospital de ese entonces se ha transformado en el Área de Salud Nº 6 Amaluza descentralizado económica y administrativamente durante el período directivo del Dr. Julio Morales Cegarra, con 6 sub-centros dispersos a lo largo y ancho del Cantón que dependen del Área, su planta física posee los siguientes departamentos: Laboratorio, Estadística, Administración, Odontología, Hospitalización, Consulta Externa, Sala de Espera, Quirófano, Guardianía, Vacunas, Lavandería y Alimentación, igualmente se ha extendido considerablemente incrementándose departamentos para atención de Gineco-obstetricia, Farmacia, Coordinación, Sala de sesiones, Trabajo Social, Aislamiento y otros." (PDOT, 2014, p. 185)

En Amaluza a más del Hospital Cantonal de Amaluza, se dispone del Dispensario Médico del Seguro Social en Las Limas de la parroquia 27 de abril.

#### **2.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.**

El cantón posee infraestructura de salud que funciona con el programa de salud del MSP: atención de maternidad e infancia gratuita, inmunizaciones, epidemiología, control de tuberculosis. Además, existen dispensarios de salud del Seguro Social Campesino en algunas de los barrios y parroquias del cantón:

**Tabla 1.** Centros de Salud del Cantón Espíndola

<b>SECTOR</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>
<b>Bellavista</b>	Subcentro de salud
<b>Jimbura</b>	Subcentro de salud
<b>Sta. Teresita</b>	Subcentro de salud
<b>Tundurama</b>	Subcentro de salud
<b>El Airo</b>	Subcentro de salud
<b>27 de abril</b>	Subcentro de salud
<b>El Ingenio</b>	Subcentro de salud
<b>Amaluza</b>	Hospital General

Fuente: PDOT Espíndola, 2014 - 2019

Elaboración: Alba Chicaiza, 2016

**2.2.4.2. Natalidad.**

Según lo que se puede apreciar por los datos obtenidos por el REDATAM, en el año 2015 los nacimientos se siguen concentrando en la cabecera cantonal y además de un mayor número de nacidas mujeres.

**Tabla 2.** Natalidad del Cantón Espíndola.

<b>Natalidad del Cantón Espíndola por parroquias 2015</b>	<b>Total general</b>		
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>ESPÍNDOLA</b>	59	71	130
Amaluza, (Cabecera Cantonal)	26	26	52
Bellavista	2	3	5
Jimbura	10	9	19
Santa Teresita	6	13	19
27 de Abril (Cab. en La Naranja)	2	7	9
El Ingenio	10	7	17
El Airo	3	6	9

Fuente: REDATAM, 2015

Elaboración: Alba Chicaiza, 2016

**2.2.4.3. Mortalidad.**

En el presente cuadro se puede apreciar la cantidad de personas fallecidas del cantón según los datos de la REDATAM en el año 2015.

**Tabla 3.** Mortalidad del Cantón Espíndola

Mortalidad del Cantón Espíndola por parroquias 2015	Total general		
	Hombre	Mujer	Total
<b>ESPÍNDOLA</b>	30	33	63
<b>Amaluza, Cabecera Cantonal</b>	11	14	25
<b>Bellavista</b>	7	4	11
<b>Jimbura</b>	2	2	4
<b>Santa Teresita</b>	2	5	7
<b>27 de Abril (Cabecera. en La Naranja)</b>	2	3	5
<b>El Ingenio</b>	3	3	6
<b>El Airo</b>	3	2	5

Fuente: REDATAM, 2015

Elaboración: Alba Chicaiza, 2016

**2.2.5. Vivienda.**

En el área urbana de Amaluza, el 61,20% de las viviendas pertenecen a las personas que residen en ellas. Esto significa que el 38,80% de la población no posee vivienda propia, por lo que el siguiente cuadro obtenido del INEC 2010, puede mostrarnos con más claridad la tenencia de las viviendas en el cantón.

**Tabla 4.** Tenencia o propiedad de la vivienda Urbana y Rural del cantón Espíndola.

ÁREA	URBANA		RURAL	
	Casos	%	Casos	%
<b>Tenencia o propiedad de la vivienda</b>				
Propia y totalmente pagada	199	47,95	2084	67,97
Propia y la está pagando	26	6,27	49	1,6
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	29	6,99	287	9,36
Prestada o cedida (no pagada)	54	13,01	508	16,57
Por servicios	1	0,24	24	0,78
Arrendada	104	25,06	109	3,56
Anticresis	2	0,48	5	0,16
<b>Total</b>	<b>415</b>	<b>100</b>	<b>3066</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda INEC–Ecuador, 2010

Elaboración: Alba Chicaiza, 2016

### **2.2.6. Migración interna y externa.**

De los países a los que las personas han preferido migrar según el Censo del INEC (2010), está España en primer lugar con 473 personas que representan el 87,75%; seguido por Estados Unidos con 20 personas que representan el 3,71% e Italia con 13 personas que corresponden a 2,41%.

Existe inmigración en el Cantón Espíndola, así en el último censo realizado en el 2010 se estableció que 363 personas vivían anteriormente en otra provincia del país, han inmigrado al Cantón, o en otros casos retornado.

La emigración interna en este cantón básicamente ha sido en la misma provincia a la que pertenece el cantón Espíndola, es decir a la provincia de Loja con el 99,65%. Y en menor porcentaje podemos agregar también que el 0,135 % equivalente a 20 casos y el 0.074% equivalente a 11 casos de los pobladores del cantón Espíndola residen en la provincia de Pichincha y Zamora Chinchipe respectivamente.

### **2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.**

Índice de Desarrollo Humano (IDH): es una medida sinóptica del desarrollo humano, es el proceso de ampliación de las capacidades y opciones de la gente.

Mide el progreso total de una zona o país en base a tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

Longevidad (Esperanza de vida)

Conocimiento (Índice Educacional)

Nivel de Vida Decente (capacidad de ingreso, de gasto y de gasto más ahorro)

Según el INEC, la Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas se refiere a: “Se considera “pobre” a una persona si pertenece a un hogar que presenta carencias persistentes en la satisfacción de sus necesidades básicas incluyendo: vivienda, salud, educación y empleo.”

La provincia experimenta una situación de pobreza y extrema pobreza, superior a la media nacional, y dentro de esta situación, el Cantón Espíndola cuenta con el 75,6% de sus habitantes, y el 77,6% de niños y jóvenes sumergidos en la misma, por insatisfacción de sus necesidades básicas; lo que ha conllevado, a que sus habitantes se trasladen a otras ciudades

en busca de salud, educación, fuentes de trabajo, que les permita mejorar sus condiciones de vida. (SIISE, 2010)

**Tabla 5.** Tabla de extrema pobreza del cantón Espíndola.

<b>Extrema pobreza cantón Espíndola: Descripción de casos por parroquias</b>	<b>%</b>	<b>Número</b>	<b>Población Total</b>
Espíndola	77,10	11.410	14.799
Amaluza	65,30	2.245	3.438
Bellavista	78,20	1.826	2.335
Jimbura	79,00	1.830	2.316
Santa Teresita	85,80	1.507	1.756
27 de Abril (Cab. en la Naranja)	76,20	1.590	2.086
El Ingenio	79,40	1.486	1.871
El Airo	94,20	939	997

**Fuente:** SIISE, 2010; Censo de Población y Vivienda 2010- INEC, ECUADOR  
**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

## **2.3. Ámbito Ecológico Territorial.**

### **2.3.1. Condiciones ambientales.**

“Según los estudios de la cuenca Catamayo - Chira, la provincia de Loja, por su posición geográfica, características topográficas y litológicas es vulnerable a los riesgos naturales por procesos geodinámicos, tanto de origen interno como externo, que repercuten negativamente en el desarrollo económico y social de sus pobladores.” (PDOT, 2014, p. 115)

El Cantón Espíndola tiene un relieve muy irregular, igual que el resto de la provincia de Loja, por lo cual se puede identificar su susceptibilidad a amenazas principalmente de origen geológico, que causan daños ambientales, sociales, estructurales y económicos. Además, la gran cantidad de quebradas cerca de los centros poblados aumenta el riesgo de los habitantes en épocas invernales.

### 2.3.2. Geomorfología.

En el Cantón Espíndola se encuentran las siguientes formaciones, con sus respectivas superficies y porcentajes en el territorio:

**Tabla 6.** Formaciones geomorfológicas existentes en el cantón Espíndola.

<b>FORMACIONES GEOMORFOLÓGICAS</b>	<b>Superficie (Ha)</b>	<b>Porcentaje</b>
Colinas medianas	3.139	6,09 %
Cuerpos de agua	152	0,30 %
Relieve escarpado	17.564	34,06 %
Relieve montañoso	14.259	27,65 %
Superficies de aplanamiento	590	1,15 %
Terraza aluvial	1.232	2,39 %
Vertientes convexas	962	1,87 %
Vertientes cóncavas	1.016	1,97 %
Vertientes irregulares	12.647	24,53 %

**Fuente:** PDOT Espíndola, 2014 - 2019

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

### 2.3.3. El suelo, el aire, el agua.

#### **El Suelo**

Según la aptitud de los suelos que posee el cantón Espíndola se le ha podido clasificar de la siguiente manera:

Los que son aptos para cultivos anuales bajo riego con pendientes menores, correspondiendo a pequeños valles o alrededores de quebradas; otros con mayor grado de pendiente se las puede utilizar con cultivos preferentemente perennes, cafetales y frutales; otros deben ser usados en cultivos con prácticas de conservación de suelos progresivas a medida que aumenta la pendiente y también son usados para turismo. (PDOT, 2014)

#### **Aire:**

La calidad del aire el Cantón Espíndola es un problema latente, ocasionando efectos directos sobre la salud pública, sin embargo, no ha sido investigado. Por lo tanto, el análisis de la relación entre el tamaño del centro poblado y el parque automotor, que si bien este se concentra en la cabecera cantonal, es muy importante porque se está extendiendo a medida

que las vías asfaltadas a las parroquias rurales se van adecuando, provocando así una contaminación por emisión de carbón.

#### **Agua:**

El agua es un elemento fundamental para toda forma de vida, la creciente población hace que este recurso deba estar más al alcance de todos, siendo indispensable para cualquier actividad de desarrollo sea esta agricultura, industria, producción de energía, etc. Reconocer este hecho es clave para mejorar la disponibilidad de esta a los diferentes centros poblados rurales y urbanos, debido a la diversidad de fuentes de abastecimiento se puede apreciar como esta es distribuida a las diferentes parroquias.

**Tabla 7.** Procedencias del agua en las parroquias del Cantón Espíndola.

<b>PARROQUIA</b>	<b>DE RED PUBLICA</b>	<b>DE POZO</b>	<b>DE RIO VERTIENTE ASEQUIA O CANAL</b>	<b>DE CARRO REPARTIDOR</b>	<b>OTROS AGUAS LLUVIAS ALBARRADASA</b>
<b>Amaluza</b>	504	122	209	0	10
<b>Bellavista</b>	65	135	355	0	2
<b>Jimbura</b>	249	112	159	0	12
<b>Santa Teresita</b>	152	70	173	0	14
<b>27 de abril</b>	384	67	28	0	8
<b>El ingenio</b>	299	29	70	0	10
<b>El Airo</b>	117	18	69	0	1
<b>TOTAL</b>	1770	553	106.3	0	57
<b>Porcentaje</b>	40.07	12.52	24.07	0	2.29

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda, 2010

**Elaboración:** GAD MUNICIPAL 2014

#### **2.3.4. Ecosistemas.**

“La mayor superficie corresponde a bosque húmedo montano bajo con características xerofíticas extremas, en vegetación, presencia de fauna, disponibilidad de agua y condiciones agrostológicas para el desarrollo agropecuario, adversas. El bosque húmedo montano bajo, sigue en esta representación para el Cantón Espíndola, se entenderá por sus características como un espacio apto para cultivos, pero si traslapamos este territorio con el mapa de riesgos o vulnerabilidad por erosión vemos que existe un altísimo riesgo

de pérdida de suelos de continuar desarrollando actividades agrícolas, no solo en este espacio sino en todo el Cantón”. (PDOT, 2014, p. 30)

**Tabla 8.** Zonas de Vida del Cantón Espíndola

ECOSISTEMA	SUPERFICIE (Ha)	PORCENTAJE (%)
<b>Bosque Húmedo Montano Bajo</b>	18212.60	35.32
<b>Bosque Húmedo Pre montano</b>	5614.70	10.89
<b>Bosque muy Húmedo Montano</b>	16017.40	31.06
<b>Bosque seco Tropical</b>	3776.96	7.32
<b>Paramo</b>	7943.85	15.41

**Fuente:** Sierra et. Al (1999) PDC-Espíndola

**Elaborado:** GAD MUNICIPAL 2014

### 2.3.5. Flora.

Tenezaca (2005), menciona que “en la zona se determina una cobertura vegetal muy variable, con estratos inferior, medio de bosque natural y sucesión vegetativa, en su parte alta constituye ecosistemas frágiles (páramo), los que determinan una vegetación variable”, además, existen especies de bosque primario y secundario.

### 2.3.6. Fauna.

Tenezaca (2005), explica que:

“La distribución florística es elemental para las especies animales localizando su alimento, refugio y sitio de reproducción. Encontrándose mamíferos como la raposa, cervicabra, osos de anteojos, dantas, chontos o venados de páramo, añangos, armadillos, guanchacas, cucurillos, chontillos, conejos, tigrillos, aves como la paloma tuga, garrapateros, gavilán, perdiz de montaña, pava de monte, tordo, mirlo, loros, búhos, etc.” (PDOT, 2014, p. 149)

Algunas de las especies endémicas están catalogadas en peligro de extinción, y han sido muy poco estudiadas por lo que el realizar investigaciones biológicas sería un potencial científico por explotarse.

### 2.3.7. Riesgos y seguridad.

Según la Dirección Provincial de Gestión de Riesgos-Loja, se identificaron en el Cantón Espíndola, las siguientes amenazas Hidrometeorológicas:

- Desbordamientos de ríos, quebradas
- Fenómeno el Niño
- Estación Invernal

Algunos de los riesgos que puede correr la población del cantón, comprende una gama amplia de amenazas como son la contaminación de aguas, aire y suelos, los incendios, las explosiones, los derrames de sustancias tóxicas, los accidentes en los sistemas de transporte, la ruptura de presas de retención de agua etc. (PDOT, 2014)

### **Seguridad.**

La seguridad Cantonal y Parroquial está a cargo de los siguientes cuerpos del orden:

- Policías municipales, existen 6 personas.
- Policías Nacionales, existen 6 en la parroquia, y 13 a nivel Cantonal.

La Policía Nacional dispone de una Unidad de Policía Comunitaria – UPC, pero no disponen de calabozos, a nivel Cantonal existen UPC's en las parroquias; El Ingenio, Jimbura y 27 de Abril, en Bellavista, Santa Teresita y el Airo no existe UPC. No tienen equipos de comunicación, únicamente se comunican por el celular. Además, existen dos Destacamentos Militares, uno en Amaluza y otro en Jimbura. (PDOT, 2014)

## **2.4. Ámbito Económico Productivo.**

### **2.4.1. Contexto económico local.**

Las actividades económicas en las cuales labora el recurso humano del Cantón son las pertenecientes a la agricultura, ganadería, silvicultura y caza que representa el 77,79 %, y el 12,79% a otras actividades que son distribuidas entre procesamientos industriales, comercio y Servicios.

La principal característica que se aprecia es el hecho de que la mayor parte de la población rural se dedica con predominio al Sector primario (agropecuario, forestal, caza, etc); seguido del Sector secundario (procesamientos industriales); y del Sector terciario (comercio y servicios). (PDOT, 2014)

#### 2.4.1.1. PEA

El principal medio de generación de riqueza es la Población Económicamente Activa – PEA, ya que es la que interacciona con los medios de producción generando así riqueza.

**Tabla 9.** Población económicamente activa.

CANTÓN	PARROQUIA	Urbana	Rural
Espíndola	AMALUZA	572	545
	BELLAVISTA	-	734
	JIMBURA	-	730
	SANTA TERESITA	-	521
	27 DE ABRIL	-	611
	EL INGENIO	-	700
	EL AIRO	-	321
Total Espíndola		<b>572</b>	<b>4162</b>

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010

Elaboración: GAD MUNICIPAL 2014

#### 2.4.1.2. Estructura productiva.

La estructura productiva del cantón se basa principalmente en el área Agrícola y Pecuaria, especialmente de bienes primarios en donde se realiza una dinámica de negocios que movilizan gran parte de los recursos del Cantón. Amaluza al ser la cabecera cantonal, es el centro comercial, así los tradicionales almacenes de abastos tienen muy buen flujo económico que proviene de las parroquias.

“Se considera en el sistema económico los factores de concentración y distribución de la riqueza en las actividades agropecuarias, forestales, pesqueras, mineras, industriales, manufacturas, servicios turismo, entre otras, reconociendo las diversas formas de organización y producción que existen en el Cantón” (PDOT, 2014,p. 128)

**Tabla 10.** Promedio de personas por rama de actividad económica del cantón Espíndola

PARROQUIA	AGRICULTURA Y GANADERIA	INDUSTRIA Y MANUFACTURA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO MAYOR Y MENOR	TRANSPORTE U ALMACENAMIENTO	ACTIVIDAD DE ALMACENAMIENTO	ACT. SERVICIO ADMINISTRATIVO	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	ENSEÑANZA	SALUD	ACTIVIDAD HOGAR	NO DECLARA	TRABAJADOR
JIMBURA	541	2	12	9	8	2	2	20	25	6	2	95	2
AMALUZA	484	32	73	71	22	30	7	120	108	40	13	85	63
SANTA TERESITA	404	12	17	3	2	1	3	15	16	2	0	42	1
EL AIRO	260	5	11	4	2	3	1	6	11	4	7	2	2
27 DE ABRIL	516	3	9	6	8	1	0	17	16	0	2	29	5
EL INGENIO	346	1	8	7	3	4	1	9	15	6	6	292	10
BELLAVISTA	453	9	4	8	4	1	2	6	10	2	4	225	25

Fuente: PDOT Espíndola, 2014 - 2019

Elaboración: Alba Chicaiza, 2016

## 2.4.2. Sector productivo primario

### 2.4.2.1. Agricultura.

La agricultura es el principal elemento dentro de la economía del cantón Espíndola, a pesar de que sus sistemas de producción son sumamente básicos y que hay poca industrialización, la producción es necesaria para la propia alimentación del cantón como para la oferta de materias primas a otras ciudades y países.

De la superficie del Cantón, el 16,80% está involucrado en la producción sea en pastizales, cultivos como café, caña, trigo, chirimoya, asociados andinos y subtropicales. (PDOT, 2014)

Uno de los productos emblemáticos del cantón y que es necesario mencionar es el “café de altura” que se da en la parroquia “El Airo”, pues este ha ganado el premio de la “Taza Dorada” a cafés de altura por su pureza, composición y sabor el mismo que es comercializado como producto fino de exportación.

### 2.4.2.2. Ganadería.

En el sector rural el rubro de ingresos económicos más importante es la ganadería, ya que se produce casi exclusivamente para la comercialización.

En el cantón tradicionalmente se ha dedicado a la crianza de ganado vacuno, caballar, porcino, bovino, asnal, caprino, y conejos, y, cuyes aprovechando las características óptimas del suelo. (PDOT, 2014)

### **2.4.3. Sector productivo secundario.**

#### **2.4.3.1. Industria.**

Pese a poseer algunos recursos que podrían ser industrializados. Como es el caso del café, maíz, caña de azúcar, frutas, en el cantón esta actividad no se ha desarrollado. Aunque en los últimos años se está tratando de consolidar pequeños proyectos dentro de las comunidades y se están creando microempresas para la comercialización de ciertos productos de la zona con lo que crece la expectativa y esperanza de futuras industrias en el cantón.

#### **2.4.3.2. Artesanía.**

La Manufactura en el cantón comprende lo que se refiere al desarrollo artesanal, éste tampoco ha alcanzado un nivel determinante, entre sus artesanías tenemos los tejidos para hacer jergas, ponchos, que simplemente cubren la demanda doméstica al igual que las ollas hechas de barro completamente a mano sin ningún tipo de torno que se hacen bajo pedido y son de uso doméstico también.

Así mismo están los carpinteros artesanales que laboran en la confección de muebles para el hogar tanto en la cabecera parroquial como en los barrios de Tundurama, Collingora y Potrerillos. (PDOT, 2014)

### **2.4.4. Sector productivo técnico.**

#### **2.4.4.1. Comercio.**

Está definido básicamente por pequeñas tiendas que abastecen al consumo diario. Así, están distribuidas en todos los barrios del Cantón, pero donde se mueve mayormente la economía es en la cabecera cantonal Amaluza, pues es allí donde la mayor parte de pobladores de las parroquias rurales van a abastecerse de productos de primera necesidad.

A más de esto, las microempresas que se están desarrollando en el cantón constituyen también una fuente de ingresos para algunas parroquias, tenemos ejemplos claros como la producción y comercialización del café en la parroquia “El Airo” y algunos productos orgánicos que se dan en Jimbura y Santa Teresita como el toronche, la achira y las chirimoyas, entre otras.

#### **2.4.4.2. Transporte.**

El transporte dentro del cantón, se realiza por diferentes medios, sea por cooperativa de buses o en camionetas que hacen recorridos a las diferentes parroquias rurales, además el que se hayan asfaltado gran parte de las vías interparroquiales ha facilitado también la accesibilidad de buses y rancheras a los poblados disminuyendo el tiempo de recorrido.

Entre las empresas de transporte que llegan al cantón y salen del mismo tenemos a la Unión Cariamanga que provee de mayor cantidad de turnos desde y hacia el cantón, y la Cooperativa Loja Internacional.

Turnos de la Cooperativa Loja Internacional:

- Amaluza – Loja
  - o 12h26
- Loja – Cariamanga – Amaluza
  - o 07h45, 16h00

Turnos de la Cooperativa Unión Cariamanga

- Loja - Quilanga - Amaluza.
  - o 04h30, 08h30, 12h00, 18h30
- Loja - Cariamanga – Amaluza
  - o 05h00, 07h00, 10h00, 11h30, 14h30, 15h45, 17h30.

#### **2.4.4.3. Desarrollo turístico.**

El desarrollo turístico del cantón es uno de los principales puntos que se menciona en el PDyOT 2014 – 2019 de Espíndola, pues dentro de lo que la población ha podido apreciar es una nueva fuente de ingresos, pero en donde se busca además trabajar de forma organizada y crear estrategias que respeten el medioambiente volviendo este desarrollo no solo económico sino sostenible.

El cantón Espíndola, es muy rico en atractivos turísticos. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. Los turistas se impresionan frente al laberinto de contrastes naturales especialmente por sus bosques y zonas conservadas como el Parque Nacional Yacuri que forma parte de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, sus cascadas, sistemas lacustres, miradores naturales, ruinas arqueológicas producto del paso del inca por el territorio, variedad de orquídeas; pero no solo existen atractivos naturales dispuestos a explotarse sino también costumbres y tradiciones que los “antiguos” como son

llamados en el cantón las personas que vivieron hace años atrás, dejaron como patrimonio cultural para las nuevas generaciones como bailes, gastronomía, música y agricultura.

Así tenemos festividades dentro del cantón de carácter religioso y varios platos típicos algunos de los que se preparan en las parroquias y se ofrecen por los sacerdotes a cargo a todo aquel que forme parte del homenaje, sean pobladores o visitantes.

**Tabla 11.** Fiestas del cantón Espíndola

<b>Fiestas Cívicas, Religiosas y Comerciales el Cantón</b>		
<b>CANTÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>CELEBRACIÓN</b>
<b>27 de Abril</b>	24 de Mayo	Fiesta cívica de Parroquialización
	29 de Junio	Fiesta religiosa en honor a “San Pedro”
	16 de Julio	Fiesta religiosa en honor a la “Virgen del Cisne”
	1 de Agosto	Fiesta religioso de Cristo Pobre (Las Limas)
	1 de Octubre	Fiesta del Divino Niño (Las Limas)
<b>Bellavista</b>	08 de Agosto	Fiesta en honor al “Señor de la Buena Muerte
	22 de Septiembre	Fiesta en honor a la “Virgen del Cisne
	08 de Diciembre	Fiesta cívica de “Parroquialización”
<b>El Airo</b>	15 de Junio	Fiesta comercial y religiosa en honor a “San Vicente”
	05 de Agosto	Fiesta de “Parroquialización”
	04 de Septiembre	Fiesta religiosa en honor a “Jesús del Gran Poder”
	12 de Septiembre	Fiesta religiosa en honor a “Santa Marianita de Jesús”
	03 de Mayo	Fiesta religiosa en honor a la Santa Cruz
<b>El Ingenio</b>	03 de Mayo	Fiesta religiosa en honor a “Santa Cruz”
	2do Domingo de Julio	Fiestas religiosa y comercial en honor a “Jesús del Gran Poder”
	15 de Agosto	Fiestas religiosa en honor a la “Virgen del Cisne”
	29 de Septiembre	Fiesta cívica de “Parroquialización”
<b>Jimbura</b>	24 de Abril	Fiesta cívica de “Parroquialización”
	16 de Julio	Fiesta comercial y religiosa en honor a la “Virgen del Carmen”
	6 de Enero	Fiesta Religiosa de Tres Reyes
	Fines de semana de Mayo	Fiesta de la Santa Cruz Sanambay
	05 de Junio	Fiesta cívica “Parroquialización”

<b>Santa Teresita</b>	15 de Agosto	Fiesta en honor a la “Virgen del Cisne”
	03 y 04 de Octubre	Fiestas religiosas, en honor a “Santa Teresita y San Francisco”
	Fin de semana de Mayo	Fiesta de la santa Cruz centro, Tablón
<b>Amaluza</b>	23 al Julio	San Roque
	Primer Domingo de Julio	Fiesta Religiosa Comercial de San Vicente Ferrer
	25 de Diciembre	Fiestas de Navidad
	31 de Diciembre	Año Nuevo
	3ra semana de Julio	Aniversario Club Arsenal
	2da semana de Noviembre	Aniversario Club Everest
	Mayo	Fiesta de las Cruces
	Último sábado de julio	Club River Plate
	20 de agosto	Grupo Juvenil Divino Niño
	Septiembre	Reina del Cisne en Consapamba
	15 de Agosto	Misa Campal y procesión con la Virgen del Cisne
	Septiembre	Sr. De las Limpia
	24 de Agosto	San Bartolo
	19 de Octubre	La Dolorosa
	21 de noviembre	Aniversario de Cantonización
	12 al 21 de noviembre de cada año	Fiestas de Cantonización
	Domingo de Ramos	Bendición de las palmas
	Martes Santo	Procesión del Encuentro de Jesús con María
	Jueves Santo	Exposición del Monumento (Pasaje Bíblico)
	Viernes Santo	Viacrucis Penitencial en Vivo – Procesión con el Santo Sepulcro
	Sábado Santo	Bendición de Romero
	Domingo de Resurrección	Exposición del monumento a Jesús Resucitado

Fuente: POyOT Parroquiales

Elaborado GAD MUNICIPAL 2014

Algunos de los platos típicos o tradicionales que se comparten en las festividades se los pueden apreciar en el siguiente cuadro:

**Tabla 12.** Preparaciones gastronómicas típicas del cantón Espíndola

TIPO DE PLATO		NOMBRE DE LA COMIDA
ENTRADAS	FRIAS	Ensalada de papaya verde
		Ensalada de alcaparras
ENTREMESES	ENVUELTOS	Humitas
		Tamales
	PICADAS	Molo
		Achira con Queso
CALDOS Y SOPAS	CALDOS	Caldo de gallina criolla
		Sancocho de chancho
		Sancocho de res
	SOPAS	Arveja con guineo o repe
		Arveja con Yuca
		Arveja con Trigo
		Mazamorra (Sopa de maíz)
	COLADAS Y POTAJES	POTAJES
Sango		
COLADAS		Colada de Chuno
		Chicha de Penco o Mishque
	Chicha de Jora	
PLATOS PRINCIPALES	FRITURAS	Cecina
		Carne Azada
	HORNEADOS	Horneado de chancho
		Pernil Ahumado al natural
	ESTOFADOS Y SECOS	Seco de chivo
		Yuca Cuadrada
		Estofado de gallina criolla
	ARROCES	Chanfaina
		Fritada
	POSTRES	PASTELERÍA CRIOLLA
Pastel de harina de arveja		
Leche con zambo		
Leche con Guineo verde		
		Leche con Luma

**Fuente:** PDOT Espíndola, 2014 - 2019

**Elaborado** Arcesio Torres

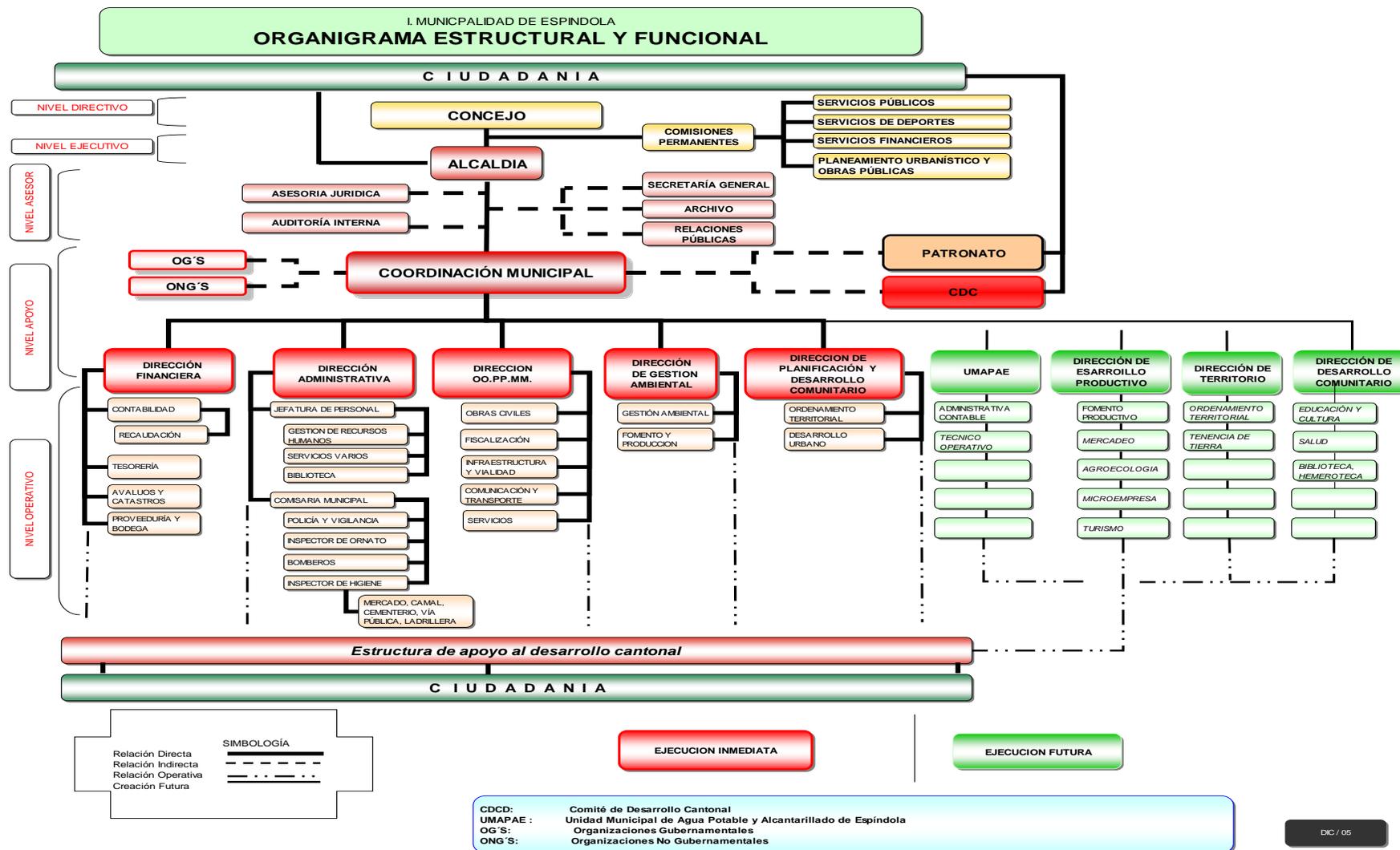
De estas preparaciones las más importantes serían: la ensalada de papaya verde, la ensalada de alcaparras y la yuca cuadrada; pues son recetas muy antiguas dentro del cantón y para las cuales se utilizan productos que son originarios de Espíndola. Pese a la importancia de estos

plattillos, por su elaboración no están disponibles todos los días del año y se las puede encontrar en algunos restaurantes bajo pedido en el caso de las ensaladas y en las fiestas religiosas dentro de las parroquias en cuanto a la "Yuca Cuadrada".

## **2.5. Político Administrativo.**

### **2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.**

El GAD Cantonal tiene una estructura compleja que le permite abarcar todas las áreas de desarrollo del Cantón y la Parroquia Amaluza, a continuación se expone el organigrama del GAD:



Fuente: GAD Cantonal de Espindola  
Elaborado: GAD Espindola 2014

### 2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Dentro de los actores que forman parte de la cadena de valor turística se pueden encontrar organizaciones tanto públicas como privadas, las que intervienen de cierto modo en este proceso.



**Figura 1.** Mapeo de tipos de actores del cantón Espíndola

**Fuente:** PDOT Espíndola, 2014 - 2019

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

#### Simbología

Alta		Institución Pública	
Media		Institución Privada	
Baja		ONG	

**Tabla 13.** Mapa de los tipos de actores del cantón Espíndola

<b>INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES</b>	<b>Actores Favorables</b>	<b>Actores Neutros</b>	<b>Actores Críticos</b>
<b>GAD Municipal de Espíndola</b>	x		
<b>Gobierno Provincial de Loja</b>	x		
<b>Ministerio de Turismo</b>			x
<b>Ministerio del Ambiente</b>			x
<b>Parque Nacional Yacuri</b>			x
<b>APROCAIRO</b>	x		
<b>Asociación Agroartesanal de productores orgánicos "Fe y Esperanza del Mañana"</b>	x		
<b>Naturaleza y Cultura Internacional</b>	x		
<b>Fundación Arcoíris</b>	x		
<b>Fundación Ecológica RIKCHARINA</b>		x	
<b>PROBONA (Programa de Bosques Nativos Andinos)</b>		x	
<b>Universidad Técnica Particular de Loja</b>	x		
<b>UCOPE Unión Cantonal de Organizaciones Campesinas y Populares de Espíndola</b>		x	

**Fuente:** PDOT Espíndola, 2014 - 2019

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

Para realizar un mejor análisis de los actores que intervienen en el desarrollo del turismo se ha clasificado las diferentes instituciones y organizaciones según su influencia en dicho desarrollo, sean estas favorables, neutras o críticas para la actividad turística.

Los actores que conforman la principal fuente de influencia en el desarrollo del turismo según este análisis están encabezados por el GAD Municipal de Espíndola, en donde la mayor autoridad es Lcdo. Manuel de Jesús Andrade Rojas, quien desde el 2014 se ha preocupado por la actualización del PDyOT, el desarrollo del Plan de Desarrollo Estratégico del Turismo del cantón, así como también de varios proyectos de carácter turístico para las parroquias rurales del cantón, evidenciándose en los trabajos de titulación tanto de la UNL como de la UTPL de la ciudad de Loja en los últimos dos años.

La Unidad de Medioambiente del GAD Municipal de Espíndola trabaja de manera muy estrecha con la administración del Parque Nacional Yacuri, ya que el parque es el principal receptor de turistas dentro del cantón. Los trabajadores de la unidad medioambiental se encargan de recolectar, clasificar y brindar la información necesaria

de atractivos a los visitantes que así lo requieran, esto debido también a que el Municipio de Espíndola no cuenta con un área o unidad especializada de turismo.

En el cantón existen algunas asociaciones como: Asociación Agroartesanal de productores orgánicos "Fe y Esperanza del Mañana", o, APROCAIRO, las que son consideradas como actores favorables para el desarrollo de la actividad turística, puesto que están encaminadas a ofrecer tanto a pobladores como visitantes productos orgánicos y nativos del cantón. Estas organizaciones no solo pretenden el generar divisas y crecimiento económico sino también mostrar a la sociedad sus productos de calidad y hacer al cantón conocido por estos.

El Gobierno Provincial de Loja, Naturaleza y Cultura Internacional, Fundación Arcoíris y la Universidad Técnica Particular de Loja también forman parte del grupo de factores favorables, puesto que en estas entidades se desarrollan planes o proyectos que están estrechamente relacionados con el turismo y medioambiente, siendo de las más activas Naturaleza y Cultura Internacional y la UTPL.

La UCOPE Unión Cantonal de Organizaciones Campesinas y Populares de Espíndola, así como la Fundación Ecológica RIKCHARINA, no representan una gran intervención en el área turística, o su presencia es casi nula, la UCOPE en la actualidad se encuentra constantemente desarrollando productos de consumo local y la FUNDACIÓN RIKCHARINA busca que se sigan implantando técnica de Agroecología.

**CAPÍTULO III**  
**POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN ESPÍNDOLA**

### **3.1. Análisis de la oferta.**

La oferta turística está constituida por el conjunto de elementos que conforman el producto turístico, el mismo que son los bienes y servicios ofrecidos al turista, componentes tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades del consumidor en un determinado espacio.

Así, para efectuar el análisis de la oferta turística del cantón Espíndola, se procedió a realizar visitas In- Situ dentro de las parroquias, para así recopilar la mayor cantidad de Información de los productos ofertados.

#### **3.1.1. Planta Turística.**

Según Ludeña (2012) "la Planta Turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista" por lo cual se procedió a tomar como referencia la clasificación de Boullón de los elementos del equipamiento turístico que están integrados por dos principales elementos: a) El equipamiento y b) Las Instalaciones. (Boullón, 2006, p.40)

#### **EQUIPAMIENTO**

El equipamiento según Boullón (2006) "incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos", además se agrupa en cuatro categorías que son: alojamiento y alimentación, las dos más vitales o los servicios básicos para comenzar el desarrollo turístico y; el esparcimiento y otros servicios que involucran el desarrollo de la actividad turística.

Según el Ministerio de Turismo solo se encuentran catastrados 5 establecimiento hasta finales del 2017, estos son:

- Amaluza (HOSTAL RESIDENCIA), Categoría tercera.
- El Escorial (HOSTAL), Categoría Segunda.
- Los Charros (RESTAURANTE) Categoría terera.
- Espíndola (RESTARURANTE) Categoría tercera.
- SKYWAY ( TERMAS Y BALNEARIOS) Categoría Segunda.

El resto se encuentra trabajando gracias a permisos de funcionamiento de bomberos y municipales, pero no del MINTUR, los que encontraremos en la siguiente tabla a continuación.

**Tabla 14.** Planta Turística del cantón Espíndola.

<b>INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN ESPÍNDOLA</b>								
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>HAB</b>	<b>PLAZ</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZ</b>	<b>N° DE EMPLEADOS</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>								
EL ESCORIAL	RAMÍREZ GONZAGA TANIA	AMALUZA	HOSTAL RESIDENCIA SEGUNDA	12	22			2
GUAMBO REAL	ROJAS GARCÍA JORGE	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR	12	24			2
HOSTAL CENTRAL	ANDRADE ROJAS FRANS	AMALUZA	HOSTAL RESIDENCIA TERCERA	13	27			3
PENSIÓN EDÉN SUÁREZ	SUAREZ EDN	LA NARANJA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR	10	10			2
PENSIÓN LUIS TORRES	TORRES LUIS	LA NARANJA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR	15	15			2
RESIDENCIAL CENTRAL	JIMÏENEZ GLICERIO	JIMBURA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR	7	15			1
POSADA "EL DESCANSO DE FLORO"	TINITANA ESPERANZA MAGALY	EL PINDO	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR	10	15			3
<b>RESTAURANTES</b>								
RESTAURANTE LA DELICIA	JIMÏENEZ NANGEL	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			5	20	
RESTAURANT MAR AZUL	JIMÏENEZ CASTILLO CECILIA	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			5	20	
RESTAURANTE LA MARISQUERÍA DE MARTÍN	CÁRDENAS RUIZ ALFONSO	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			6	24	

BAR- RESTAURANT LOS CHARROS	GUAMÁN CAMPOS ROSA	AMALUZA	RESTAURANTE TERCERA			9	40	
RESTAURANT REINA DEL CISNE	TILLAGUANGO ALBA ROSA	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			4	16	
BURGUER DE TOÑO	MARIELA ROJAS	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			3	6	
PIZZERÍA MAMA MIA	S/N	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			2	10	
RESTAURANT ESPÍNDOLA	ORFA GUARNIZO	AMALUZA	RESTAURANTE TERCERA			10	40	
RESTAURANTE	DIGNA ROJAS	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			7	28	
PICANTERÍA	CALVA TILLAGUANGO GLADIS	JIMBURA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			3	6	
RESTAURANTE	JIMÉNEZ ÁLVAREZ ROSA	JIMBURA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			3	12	
RESTAURANTE	PEÑA COLÓN	JIMBURA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			4	16	
RESTAURANT LAS ALEJANDRAS	GARCÍA ROJAS CARMITA	27 DE ABRIL	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			5	20	
RESTAURANT	CUMBICUS VICENTE RAFAEL	27 DE ABRIL	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			3	12	
RESTAURANT 27 DE ABRIL	JIMÉNEZ CUMBICUS EDILSON	27 DE ABRIL	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			4	16	
RESTAURANT LAS LIMAS	CRUZ ALAM,AR MARÍA	LAS LIMAS	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			5	20	
<b>ESPARCIMIENTO</b>								

BALNEARIO SKY WAY	GALVÁN LIDER	AMALUZA	TERMAS Y BALNEARIOS			25	100	8
BALNEARIO LAS CABAÑAS	GADC ESPINDOLA	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
DISCOTECA LA FIESTA	GONZAGA JARAMILLO OVER	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			8	40	4
DISCOTECA DE LUCAS	TORRES LEONEL	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			6	30	3
DISCOTECA VARACOA	JIMÉNEZ FABIÁN	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR			5	25	3
GALLERA CIUDAD DE AMALUZA	TINOCO LENIN	AMALUZA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS PLUMA DE ORO	ALVERCA VACA FERNANDO	BELLAVISTA	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS PICO DE ORO	QUEVEDO PROCELIO	EL INGENIO	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS EL INGENIO	LEIVA ITER	EL INGENIO	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
GALLERA MI AMIGO JACK	CORREA JARAMILLO MÓNICA	EL INGENIO	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS	BRICEÑO SOTO LUZ	27 DE ABRIL – LAS LIMAS	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS ESPUELA BRAVA	CRUZ ALAMAR MARÍA	27 DE ABRIL – LAS LIMAS	SIN REGISTRO TURÍSTICO EN MINTUR					
COLISEO DE GALLOS AMIGOS POR SIEMPRE	TROYA JARAMILLO LENIN	27 DE ABRIL – LAS LIMAS	SIN REGISTRO TURÍSTICO					
<b>TRANSPORTE</b>								

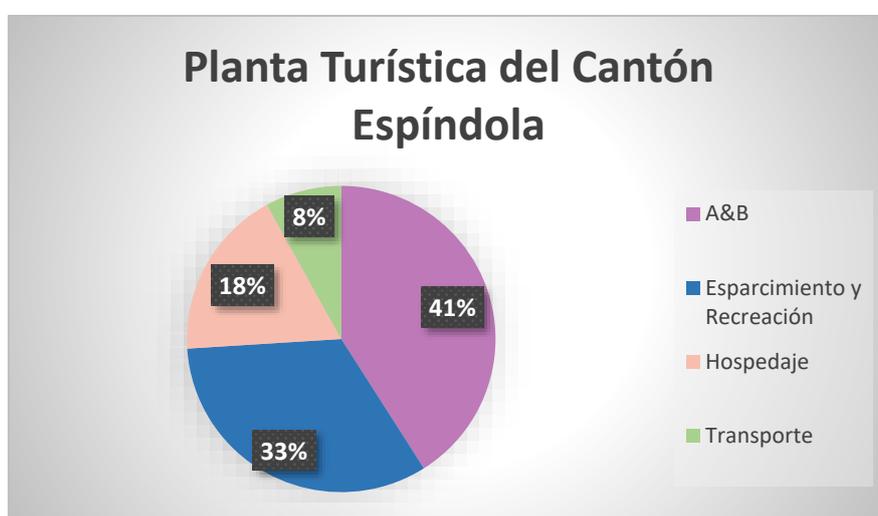
RAZÓN SOCIAL	GERENTE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA					N° DE UNIDADES
COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO TRANS AMALUZA	ANDRADE NESTOR	AMALUZA	TRANSPORTE URBANO Y RURAL					16
COMPAÑÍA DE TAXIS LAGUNAS ENCANTADAS	GAONA CARLOS VINICIO	AMALUZA	TRANSPORTE URBANO					7
TRANS ESPÍNDOLA	JARAMILLO MANUEL	AMALUZA	TRANSPORTE URBANO					12

**Fuente:** Visitas In-Situ

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

Como se puede observar en la tabla se citan cada uno de los establecimientos que conforman la planta turística del cantón Espíndola; los mismos que corresponden a establecimientos de: hospedaje 7, alimentos & bebidas 16, esparcimiento 13, y transporte 3.

A más de estos existe el sistema de transporte público: la Cooperativa de transportes Unión Cariamanga y Cooperativa de transportes Loja, cada una con su propia oficina en el terminal terrestre municipal



**Gráfico 2.** Planta turística del cantón Espíndola

**Fuente:** Chamba, Maribel

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

Finalmente se puede afirmar que la planta turística del cantón se ve representada en su mayoría por establecimientos de esparcimiento y recreación con un 33% seguida de los de A&B 41%, hospedaje 18% y transporte 8%.

## **INSTALACIONES**

Según Boullón (2006) éstas constituyen las construcciones especiales que se hacen para el desarrollo de la actividad turística. “Estas permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas”

### **3.1.2. Uso de TIC's en la oferta turística.**

El uso de las nuevas tecnologías de la información se ha constituido en una necesidad global, pero dentro del cantón aún no se ve desarrollado este concepto, por lo cual se puede mencionar que desde la cobertura de internet y la velocidad no es buena, las telecomunicaciones también son deficientes y un alto número de personas no posee un computador o teléfono celular.

Pese a la situación poco óptima, sí se utiliza una página oficial del GAD de Espíndola, para la transmisión de noticias e información relevante del cantón. <http://espindola.gob.ec/> , sitio Web donde además se promociona algunos de los más importantes atractivos y actividades turísticas del cantón.

### **3.1.3. Determinación del potencial turístico del cantón Espíndola.**

Espíndola es un territorio con gran historia y cultura, diversidad de paisajes, flora y fauna, su potencial turístico representa la importancia de este cantón de la provincia de Loja, posee una riqueza biológica impresionante, formando parte de la reserva de Biósfera Podocarpus – EL Cóndor. Cuenta con sistemas lacustres en dos de sus parroquias los que son muy poco conocidos hasta por los pobladores uno de ellos en Amaluza y otro en Jimbura, de los cuales los habitantes se pueden beneficiar de forma directa por la actividad turística que pueda desarrollarse ya que la creación de fuentes de trabajo en estas áreas aportaría de manera positiva a la economía del cantón.

- Según el catastro del Ministerio de Turismo solo se ha podido encontrar registrado dos atractivos del cantón, uno es la ciudad de Amaluza y el otro las Lagunas de Jimbura, en la actualidad no hay un departamento dedicado netamente al turismo dentro del cantón por lo cual no se había podido registrar hasta el momento cada uno de los atractivos existentes.

Debido a la razón antes mencionada se ha utilizado la “Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador” en la misma que consta:

- Ponderación y Jerarquización:

- Criterios de Evaluación

Rangos y Jerarquías que corresponden a la Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004.

A continuación, se podrá observar una tabla donde se encuentra jerarquizado los atractivos del cantón Espíndola.

**Tabla 15.** Atractivos turísticos de Espíndola

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ESPÍNDOLA						
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Hoyo de los Sentenciados	I	Amaluza	Sitio Natural	Fenómenos Geológicos	Fosa Natural
2	Lagunas Las Rositas	I	El Airo	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
3	Cascada Marcola	I	Amaluza	Sitio Natural	Ríos	Cascada
4	Cascada La Palma	I	El Airo	Sitio Natural	Ríos	Cascada
5	Cascada Bocatoma	I	El Airo	Sitio Natural	Ríos	Cascada
6	Cascada La Paila Encantada	I	El Airo	Sitio Natural	Ríos	Cascada
7	Cascada el Salado	I	El Airo	Sitio Natural	Ríos	Cascada
8	Alfarería	I	Jimbura	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
9	Arado con Bueyes	I	Santa Teresita	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
10	Corral de Llamacanche	I	Bellavista	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
11	Cueva de los Gentiles	I	El Ingenio	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
12	Pucará del Granadillo	I	El Ingenio	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
13	Laguna Negra 1 y 2	II	Jimbura	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
14	Laguna Natosa	II	Jimbura	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
15	Laguna de Los Patos	II	Jimbura	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
16	Lagunas Bermejas	II	Jimbura	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
17	Laguna Marcola	II	Jimbura	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
18	Picachos de Jimbura	II	Jimbura	Sitio Natural	Montañas	Formaciones Volcánicas Antiguas
19	Laguna Arenal	II	Amaluza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
20	Laguna Chuquiragua	II	Amaluza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago

21	Laguna Arrebiatadas	II	Amaluza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
22	Laguna Potrero del Medio	II	Amaluza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
23	Laguna Huicundos	II	Amaluza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Lago
24	Cascada la Cofradía o de San Bartolo	II	Amaluza	Sitio Natural	Ríos	Cascada
25	Cerro Mirador El Guambo	II	Bellavista	Sitio Natural	Montañas	Altas Montañas
26	Petroglifos de Marcola	II	Jimbura	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
27	Los Tasines	II	Jimbura	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
28	Telares de Cintura	II	Jimbura	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
29	Herrería con Fuelle	II	Bellavista	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
30	Casa de Hacienda de Bellavista	II	Bellavista	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura Civil
31	Libro de la Francisca Chigua	II	Amaluza	Manifestación Cultural	Históricas	Colecciones Particulares
32	Qhapaq-Ñan Red Vial Andina (Camino del Inca)	II	Jimbura	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
33	Plaza del Inca San José	II	Bellavista	Manifestación Cultural	Históricas	Sitios Arqueológicos
34	Reserva Forestal Comunal Angashcola	II	Santa Teresita	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Geobotánica
35	Molinos de Piedra Jimbura	II	Jimbura	Manifestación Cultural	Etnográfico	Tradiciones
36	Cajero y danzantes del Algodonal	II	El Ingenio	Manifestación Cultural	Etnográfico	Música y Danza
37	Música con Hoja	II	El Ingenio	Manifestación Cultural	Etnográfico	Música y Danza
38	Mini Museos Arqueológicos	II	Amaluza	Manifestación Cultural	Históricas	Museo Arqueológico
39	Platos típicos	II	Amaluza	Manifestación Cultural	Etnográfico	Comidas y Bebidas típicas
40	Ciudad de Amaluza	III	Amaluza	Manifestación Cultural	Históricas	Ciudad
41	Iglesia de Amaluza	III	Amaluza	Manifestación Cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
42	Laguna Yacuri	III	Amaluza	Manifestación Cultural	Ambientes Lacustres	Lago
43	Parque Nacional Yacuri	III	Espíndola	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional

**Fuente:** Visita in-situ, 2016

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

## 1. Hoyo de los Sentenciados

**Tabla 16.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	2586 msnm	4°38'43.3"S	79°25'19"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 2.** Hoyo de los sentenciados

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

El hoyo de los sentenciados como lo ha titulado el experto en turismo de la zona Don Arcesio Torres es una formación Natural ubicada en la parroquia de Amaluza, a una hora caminando desde el río Marcola, se desconoce su profundidad, y se encuentra dentro de una propiedad privada en la cual el sendero aún debe definirse, ya que si no se va acompañado de una persona que conozca el área montañosa, se corre el riesgo de extraviarse, se denomina de los sentenciados porque se cree que dentro de él se arrojaba a personas por algún castigo o represalia, y como según también las leyendas orales este hoyo no tiene fin.

## 2. Lagunas Las Rositas

**Tabla 17.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Airo	3200 msnm	4° 29' 37.20" S	79° 19'46.90"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 3.** Laguna las Rositas

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Las lagunas las Rositas deben su nombre a que son varias formaciones lagunares como rosas, una grande y varias pequeñas, se localiza a 5 horas caminando a partir del barrio la Guaca. Se dice según los moradores que anteriormente se practicaba el Chamanismo. Durante la primavera debido al florecimiento de varias flores alrededor de las lagunas le dan un encanto natural aun mayor al humedal.

### 3. Cascada Marcola

**Tabla 18.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza			

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 4.** Cascada Marcola

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Se encuentra en la Parroquia de Amaluza, por la vía a Cosapamba, a unos 6 kilómetros de distancia de la cabecera cantonal, tiene una caída de agua de unos 60 metros de altura, si se desea acceder en vehículo se hace 20 minutos de distancia, y a media hora

si se va caminando, llegando al sector de Cruz Pamba, no es recomendable llegar completamente a la cascada debido a lo resbaloso de sus piedras, además es una caída de agua vertical entre montañas que no permite el acceso con facilidad, para lo cual se debe ir con equipo especial y con un guía capacitado.

#### 4. Cascada La Palma

**Tabla 19.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Airo	2000 msnm	4° 29' 37.20" S	79° 19'46.90"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 5.** Cascada la Palma

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Esta cascada, está localizada en la parroquia el Airo, en el circuito de cascadas que se localizan en la propiedad del Sr. Efrén Jiménez, tiene una caída de agua de aproximadamente 100 metros de altura, su nombre se debe a que en la parte alta de la misma se encuentra una solitaria planta de palma la misma especie que está en peligro de extinción, pero aún existe algunas especies de la mismas muy escasas en otras partes del cantón. Si se asciende a la parte más alta de la cascada se puede observar el poblado de la Guaca y Tundurama.

Esta vertiente nace en el cerro el Airo, que es parte del Bosque Protector Colambo-Yacuri, existe gran diversidad en plantas en flora como payamas, chamanas, higuerón, cascarilla, laurel, cedro, aliso pino, en aves encontramos chálalos, loros, gorriones, perdices.

## 5. Cascada Bocatoma

**Tabla 20.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Airo	1600 msnm	4° 28' 44,02"S	79° 22'47.03"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 6.** Cascada Bocatoma

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Esta cascada, también está localizada en la parroquia el Airo, en el circuito de cascadas que se localizan en la propiedad del Sr. Efrén Jiménez, tiene una caída de agua de aproximadamente 40 metros de altura, está compuesta de agua cristalina y piedra de cascajo, su nombre se la atribuye a que en la antigüedad servía como fuente de agua a los pueblos vecinos como el Laurel de donde se trasladaba el agua, al caer produce una pequeña lagunilla que suele ser utilizada como balneario natural.

## 6. Cascada La Paila Encantada

**Tabla 21.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Airo	1979 msnm	4°28'49.5"S	79°22'54.4"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 7.** Cascada paila encantada

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Se encuentra a unos 130 m de centro poblado La Huaca, parroquia de El Airo también dentro de la propiedad del Sr. Efrén Jiménez. Tiene una caída de agua de unos 80 metros de altura. Su nombre se debe a que al momento de caer el agua sobre las formaciones rocosas de la montaña se puede apreciar una especie de paila, donde el agua con el sol se torna de un color amarillo dorado, esto se debe a las piedras de color amarillento que la componen las que producen este efecto visual. Sus aguas son muy frías, cristalinas y nacen en el cerro El Airo. Se puede encontrar, especies de laurel palmo, bejucos, nogal, arabiscos, también en lo que respecta aves hay chilalos, pericos, perdices, etc.

## 7. Cascada el Salado

**Tabla 22.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Airo	1660 msnm	4° 28' 53,71"S	79° 23'14,09"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 8.** Cascada el Salado

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Esta vertiente de agua, tiene una caída de 15 metros de altura de agua dulce. El nombre el Salado se debe a que a un lado de la cascada se encuentra una grieta de agua de la cual brota agua salada, según algunos moradores durante las noches existía ganado que bajaba a tomar agua lamiendo de la grieta donde sale agua salada. El lugar permite que se practique el avistamiento de aves, fotografía y senderismo. Encontramos algunas especies de aves como, patos, torcazas, pavas, gallo de peña y árboles como alisos, latume, tarazo, higuerón blanco, chonto, además de variedades de arbustos de tipo nativo que conservan el medio natural del entorno.

## 8. Alfarería

**Tabla 23.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	1759 msnm	4°35.717'S	79°27.181'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 2.** Alfarería

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Unos de los últimos trabajos hechos a mano sin utilizar el torno para modelar la forma curva de las ollas, también las encontramos en la propiedad de la Sra. María Esperanza Alberca, en el que aún se conserva esta tradición, debido al tipo de suelo arcilloso existente en el sector, el material utilizado simplemente lo extraen de la montaña o de los alrededores en donde se encuentra en gran cantidad. Se las realiza con mayor grado de dificultad bajo pedido.

## 9. Arado con Bueyes

**Tabla 24.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Santa Teresita	1694 msnm	4°32'27,09"S	79°25'18,74"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 9.** Arado con Bueyes

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

El arado de las tierras de cultivo con un buey, es una técnica muy antigua utilizada en la agricultura, anteriormente se hacían con personas y luego se procedió a utilizar un buey el mismo que jala un arado o una carrea para remover la tierra y así prepararla para el cultivo. En el cantón Espíndola esta técnica antigua solo se practicaba en la parroquia de Santa Teresita siendo este el único sector donde se puede observar.

## 10. Corral de Llamacanche

**Tabla 25.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	1634 msnm	4°31'29,45"S	79°27'41,72"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 10.** Corral de Llamacanche

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Este es uno de las tantas formaciones arqueológicas que se dieron como resultado del paso de los Incas nuestros antepasados, este corral de piedras anteriormente estaba completamente bien apilado y formado como uno de los tantos muros que construyeron en la antigüedad, pero por falta de conocimiento los moradores y dueños de los terrenos donde estos se encontraban los movieron como si fueran piedras comunes y luego las volvieron a apilar formando grandes muros quedando tan solo esto de lo que fueron grandes construcciones incas.

### 11. Cueva de los gentiles

**Tabla 26.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Ingenio	1194 msnm	4°24'49,51''S	79°25'54,68''O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 11.** Cueva de los Gentiles

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

La Cueva de los Gentiles, llamada así debido a que en la antigüedad se encontraban poblando el cantón unos "gentiles" que no eran más que personas normales con la única diferencia que por su altura parecían gigantes, eso según lo que cuentan los pobladores y por los huesos e instrumentos que se han encontrado en el sector. Se piensa que en

estas cuevas habitaron personas importantes de la sociedad precolombina, por lo que también se puede encontrar rastros en piedra como petroglifos, tasines, utensilios.

Existe además una leyenda que dice que un par de gringos quisieron entrar a las cuevas en busca de tesoros, ellos ya se encontraron en camino, pero de repente se les apareció un hombre pequeño al que se le conocía como duende, el mismo que les impidió que continuaran. Además, según los moradores las Cuevas de los Gentiles tienen una salida en las Lomas del Gentil.

## 12. Pucará del Granadillo

**Tabla 27.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	El Ingenio	1190 msnm	4°23'48,51"S	79°24'53,65"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 12.** Pucará del granadillo

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Pucará del Granadillo lleva así su nombre debido al sector donde este se encuentra asentado que es el barrio el Granadillo, en la parroquia de El Ingenio. En este sitio arqueológico que es otro de los tantos que se pueden encontrar en el cantón, en el es posible distinguir terrazas elaboradas para distintos fines, formado este sitio arqueológico por tres pisos y círculos concéntricos con una altura de aproximadamente tres metros. Se considera que por su estructura compleja servía como un Pucará es decir una fortaleza para las guerras, o las posibles invasiones, pero también se cree que servía para realizar rituales y estudios astronómicos.

### 13. Laguna Negra 1 y 2

**Tabla 28.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3374 msnm	4°42'47.1"S	79°25'48.9"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 13.** Laguna Negra 1 y 2

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

#### Negra 1 y 2

Es uno de los principales humedales del sistema lacustre de Jimbura con una extensión de alrededor de 7 ha la Negra 1 y con 5 ha la Negra 2, es la laguna más conocida y hacia la cual existe un sendero que parte del refugio Lagunas Negras ubicado en el Parque Nacional Yacuri sector Jimbura con una distancia de 1,8 kilómetros, se puede llegar a ella por la vía Jimbura-Zumba a unos 4 km del Salado. El recorrido del sendero para llevar tiene un grado de dificultad fácil con una duración de aproximadamente 30 a 15 minutos, si se decide adentrarse más a la Negra 2 no existe un sendero delimitado, pero se puede realizar observación de aves.

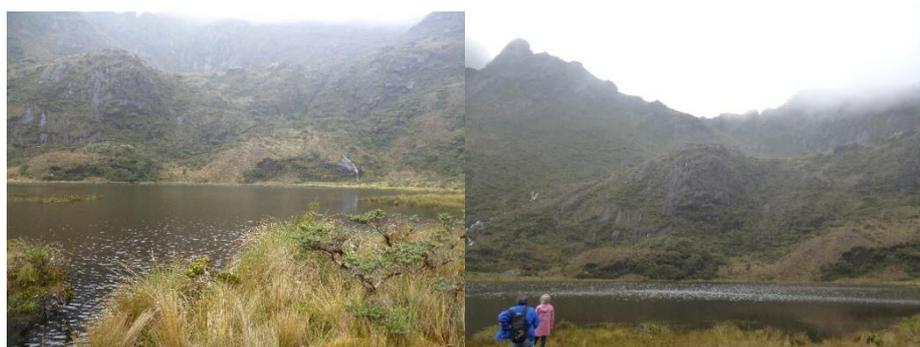
## 14. Laguna Natosa

**Tabla 29.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3484 msnm	4°43'48.8"S	79°25'28.2"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 14.** Laguna Natosa

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

La laguna Natosa es un un humedal pequeño de 0,86 ha, se encuentra a 6 kilómetros de la vía Jimbura-Zumba, para llegar a ella a partir de la vía se puede ir por un sendero no delimitado con un tiempo de llegada de aproximadamente 20 minutos para el cual es importante contar con un guía capacitado. En la llegada a la laguna se puede ver la vegetación de carácter pantanoso, además de una especie de nata, lo que no se ha encontrado en el resto de lagunas y por lo cual se le ha hecho acreedora a ese nombre

## 15. Laguna de Los Patos

**Tabla 30.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3530 msnm	4°43'14.6"S	79°25'50,7"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 15.** Laguna de los patos

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Este humedal tiene una dimensión de aproximadamente 2,75 ha, su ecosistema está formado por una cobertura vegetal de páramo arbustivo, su temperatura varía entre los 6°C y 8°C, se denominan de los Patos porque hay una presencia de patos salvajes que emigran al humedal (*Anas Adium*). Se puede llegar a ella a partir de la vía Jimbura-Zumba o desde el sendero a las Lagunas Negras. Llegar tiene una duración aproximadamente de 2 horas.

## 16. Lagunas Bermejas

**Tabla 31.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3403 msnm	4°42.265'S	79°25.569'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 16.** Lagunas Bermejas

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Estas lagunas poseen diferentes dimensiones, pero la principal posee alrededor 7,6 ha, mientras que las otras 2 lagunas tienen de 1 a 3 ha, previo al llegar a estas lagunas existe un mirador natural que es una especie de piedra gigante desde la cual se las puede observar, su color de agua es una tonalidad más azul, y se las puede recorrer en un periodo de una hora en el sector

### 17. Laguna Marcola

**Tabla 32.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3419 msnm	4°41'40,36"S	79°25'08,24"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 17.** Laguna Marcola

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

La laguna Marcola es una de las tantas que forman parte del sistema lacustre de Jimbura, se localiza hacia el norte por un sendero no definido a partir de las Lagunas Bermejas a una distancia aproximada de 2 kilómetros, desde donde se puede llegar n

un tiempo de 2 a 3 horas dependiendo del estado físico del visitante, este humedal tiene un área aproximada de 3 ha.

## 18. Picachos de Piedra de Jimbura

**Tabla 33.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3675 msnm	4°42'41.2"S	79°25'31.4"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 18.** Picachos de Jimbura

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Formaciones de tipo volcánico que se puede encontrar en toda el área de las lagunas de la parroquia de Jimbura, se le ha atribuido el nombre de Picachos por la puntiaguda forma que estas tienen y sus prominentes elevaciones alrededor del complejo lacustre, además de ser formaciones rocosas que se elevan desde los 3000 m hasta los 4000 metros de altura en sus partes más altas, los turistas suelen subir hasta determinada altura, debido a los fuertes vientos o la altura que estos tienen. Ascender toma un tiempo aproximado de 1 hora partiendo desde las lagunas Negras.

## 19. Laguna Arenal

**Tabla 34.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3367 msnm	4°37'57,66"S	79°21'37,41"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 19.** Laguna Arenal  
**Fuente:** Arcesio Torres  
**Elaboración:** Arcesio Torres

Esta Laguna tiene una extensión de 36 ha, presenta una playa de arena de aproximadamente 20 metros de color amarillenta, debido a esto es que se le ha denominado con el nombre de Arenal, presenta vegetación de tipo páramo herbáceo y arbustivo, también avifauna, se puede practicar el senderismo y toma de fotografías. Se encuentra a 6 horas desde la cabecera cantonal de Amaluza, hay que ir con un guía especializado en la zona debido a que no se tiene un sendero definido para llegar.

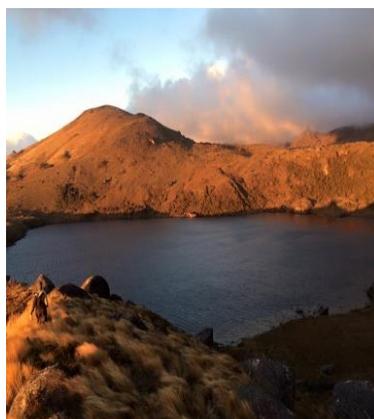
## 20. Laguna Chuquiragua

**Tabla 35.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3378 msnm	4°36'50,33"S	79°21'40,08"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 20.** Laguna Chuquiragua  
**Fuente:** MAE  
**Elaboración:** MAE

La Chuquiragua tiene una extensión de 33 ha aproximadamente, es la primera laguna que se puede visitar en el sistema lacustre de Amaluza, debido a que el sendero que a su vez se encuentra poco definido desemboca primeramente en este humedal, aquí hay vegetación de páramo herbáceos, y arbustivo, se puede realizar pesca deportiva, fotografía, y senderismo, aunque hay que tomar en consideración la fuerza de los vientos en esta laguna. Se encuentra localizada a 5 horas de la ciudad de Amaluza,

## 21. Laguna Arrebiatadas

**Tabla 36.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3417 msnm	4°36'53,54"S	79°21'12,06"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 21.** Laguna Arrebiatadas

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Esta laguna se encuentra localizada en el sistema lacustre de Amaluza, está formada por una laguna grande de aproximadamente 4 ha y varias lagunillas alrededor, tiene una forma alargada y dispersa, se puede llegar a ella a partir de la laguna Chuquiragua a una distancia de aproximadamente 2 km, no existe un sendero definido, se recomienda ir con guía.

## 22. Laguna Potrero del Medio

**Tabla 37.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3345 msnm	4°35'36,97"S	79°20'38,22"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 22.** Laguna Potrero del Medio

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Es un humedal de aproximadamente 3 ha, forma parte del Sistema Lacustre de Amaluza, se puede llegar a ella en dirección noroeste partiendo de la laguna Cogote a una distancia de más o menos 3 km, a unas 5 horas de caminata, no existe un sendero definido, se recomienda ir con guía. SU nombre se debe a que se encuentra justo en medio de dos ríos.

### 23. Laguna Huicundos

**Tabla 38.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3305 msnm	4°34'18,05"S	79°20'14,57"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 23.** Laguna Huicundos

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Esta Laguna tiene una extensión aproximada de unas 4 ha, se la localiza a unas 4 horas de caminata a partir de la ciudad de Amaluza, se puede en ella practicar caminata y

pesca deportiva en especial de la trucha arcoíris que es muy famosa en la zona. Es uno de los humedales más conocidos y de donde se ha podido observar una gran vegetación, con la característica típica del sector la roca volcánica.

#### 24. Cascada la Cofradía o de San Bartolo

**Tabla 39.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	2245 msnm	4°35.105'S	79°22.827'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 24.** Cascada de la Cofradía

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Es la cascada más prominente del cantón Espíndola, se la puede localizar a unos 15 minutos en vehículo desde la cabecera cantonal hacia el barrio de la cofradía y luego a unas dos horas de caminata, tiene una altura de aproximadamente 60 metros de caída libre y unos 100 metros en total de cascada debido a que en la misma se puede observar que está compuesta de tres caídas de agua

#### 25. Cerro Mirador El Guambo

**Tabla 40.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	2393 msnm	4°33'59.55"S	79°26'26.4"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 25.** Cerro mirador el Guambo

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

El cerro El Guambo se localiza en la parroquia de Bellavista, es el único mirado del cantón que cuenta con una infraestructura adecuada para la visita de turistas a lo largo de su elevación, permite observar de una forma panorámica la ciudad de Amaluza, detrás de él se puede apreciar la parroquia rural de Bellavista, además de ver parte de los cantones Calva, Gonanamá, Quilanga, y divisándose también la provincia peruana de Ayabaca. Este mirador consta de Dos balcones unidos entre sí por un conjunto de gradas lo que permite las fotografías, además de que por lo amplio del cerro se puede acampar en carpas durante la noche.

## 26. Petroglifos de Marcola

**Tabla 41.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	2148 msnm	4°37'52"S	79°25'30.7"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 26.** Petroglifos de marcola

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Los petroglifos encontrados en la parroquia de Amaluza, son grabados en roca que se cree son las huellas de la existencia de una cultura arcaica que habitó estos lugares, o cómo muchos de los habitantes les llaman costumbres de comunicación de los antiguos los Incas o más conocidos en este sector como “Los gentiles”, se ubican en el sector de Marcola a donde se puede acceder por la plataforma del canal de Sanambay en vehículo a 30 minutos de la cabecera cantonal y 15 minutos más a pie. Se los puede localizar cerca al río Marcola.

## 27. Los Tasines

**Tabla 42.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	2226 msnm	4°38'9.3"S	79°25'43.1"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 27.** Tasines

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Los Tasines son misteriosos hoyos que fueron construidos por nuestros antepasados, siendo estos nada más que un arte realizado en piedra al igual de los petroglifos; se encuentran localizados en el Río Marcola y también otros en el río Jorupe (este último a un kilómetro de la cascada de la Cofradía). Es curioso que cuando pasa el agua sobre ellos se puede observar cómo se llenan y vacían dependiendo de la corriente o estación del año, como si fuera un instrumento para medir o pronosticar algo y no solamente arte.

## 28. Telares de Cintura

**Tabla 43.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	1759 msnm	4°35.717'S	79°27.181'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 28.** Telares de Cintura

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

En la propiedad de la Sra. María Esperanza Alberca, aún se puede observar cómo se utiliza lo que es un método antiguo y tradicional para para tejer la lana y formar asombrosas obras de arte, en él se realizan alforjas, jergas, u otros tejidos. La propiedad de la Sra. se encuentra en la parroquia de Jimbura, donde se pueden encontrar algunos de sus trabajos expuestos, que lamentablemente ahora por falta de interés de las nuevas generaciones corre el riesgo de convertirse en una tradición perdida, por lo mismo es que solo se confecciona algo especial bajo pedido.

## 29. Herrería con Fuelle

**Tabla 44.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	1719 msnm	4°31.799'S	79°27.695'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 29.** Herrería con Fuelle

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

La herrería con fuelle es una práctica con un instrumento de viento que funciona a medida que se le da mancuerna a través de un madero en su parte superior, mediante el viento que este expulsa al accionarse se van avivando las brasas necesarias para poder modelar las piezas. Se encuentra localizado en la parroquia Bellavista, lugar en el cual aún es practicado este tipo de herrería por el Sr. Livio Pintado de 80 años de edad, y quien lleva en el negocio ya 65 años cuando él lo aprendió de su Padre; elabora utensilios básicos como: barretones, calabozos, lampas, barretas, etc, los mismos que los utiliza para su uso personal, y rara vez mediante pedido para los agricultores que trabajan en el cantón.

### 30. Casa de Hacienda de Bellavista

**Tabla 45.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	2078 msnm	4°33.353'S	79°27.136'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 30.** Casa de Hacienda Jimbura

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Dentro del cantón Espíndola, la mayor cantidad de construcciones son ahora de cemento y las antiguas casas grandes hechas de paja y adobe ya no tiene continuidad, pero aún se conservan dos de estas casas conocidas como Casas de Hacienda, una de ellas es la que encontramos en la parroquia de Bellavista la cual está a cargo de cuidadores peruanos, los que vienen al país debido a la barata mano de obra que ellos representan. Y la otra casa de hacienda la localizamos en el Ingenio. Los dueños de la propiedad de Bellavista son la familia Lituma, que se dedica al cuidado de gallos de pelea y a la agricultura, aunque también se suele procesar caña de azúcar.

### 31. Libro de la Francisca Chigua

**Tabla 46.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	1650 msnm	4°34.916'S	79°25.62'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 31.** Libro de la Francisca Chigua

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Este es uno de los libros más antiguos en el cantón, le perteneció a la última cacique indígena Francisca Chigua, la antigüedad de este libro data del año de 1690 en el que se puede leer acerca de un litigio que la cacique tuvo con un señor de la época de apellido Consa. El libro se mantiene dentro de una de las familias del cantón, debido a que se ha conservado de generación en generación, muy pocos tienen acceso al mismo y el estado de conservación del artefacto se está viendo alterado por una buena práctica de mantenimiento de documentos históricos.

### 32. Qhapaq-Ñan Red Vial Andina (Camino del Inca)

**Tabla 47.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	1668 msnm	4°31'36,57"S	79°27'33,65"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 32.** Trazo camino del Inca Llamacanchi

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

El Sistema Vial Andino o Qhapaq-Ñan (Camino del Inca) se encuentra atravesando nuestro país, por lo que se puede apreciar tramos del mismo desde el norte del país en la provincia del Cañar y ahora en la parte sur para conectar con el Perú, pasa por el cantón Espíndola, comprende un tramo de aproximadamente 16,88 km de longitud. Esta ruta en el cantón comienza en el río Espíndola, por Jimbura en dirección a San José, las Limas, Lance, y Llamacanchi. En su trayectoria se puede ver cómo va desde los 1125 msnm y puede llegar hasta aproximadamente los 2400 msnm. En Espíndola, se puede observar los caminos casi inalterados debido a que las poblaciones circundantes constan de muy pocas familias entre 3 o 4.

### 33. Plaza del Inca San José

**Tabla 48.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Bellavista	1518 msnm	4°30'25,94"S	79°28'31,16"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 33.** Plaza del Inca de San José

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

La Plaza del Inca, se encuentra ubicada en la parroquia de Bellavista, en el barrio de San José, este es otro de los tantos vestigios arqueológicos que se localizan en el cantón, debido al paso del Qhapaq-Ñan, además este sitio arqueológico está conformado por 21 cuartos de piedra, se cree que estos servían de lugar de almacenamiento de víveres y vestimenta para quienes necesitaba transitar grandes distancias entre el Tahuantinsuyo el cual era el antiguo imperio Inca. En la actualidad se encuentra muy descuidado y prácticamente destruido por la falta de conservación del mismo.

### 34. Reserva Forestal Comunal Angashcola

**Tabla 49.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Santa Teresita	22776 msnm	4° 33,401'S	79° 22,886'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 34.** Reserva Forestal Comunal Agashcola

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

Se localiza en el Cantón Espíndola, aproximadamente a 5 km de la parroquia Amaluza, en un pequeño valle adyacente a la cordillera de Sabanilla, forma parte del Bosque Protector Colambo – Yacurí. La mayor parte de la reserva comunal corresponde al bosque nublado altoandino, dominado por arboles como romerillos y grandes parchas de poáceas, la parte alta está cubierta por bosque achaparrado y páramo.

En cuanto a la fauna se puede apreciar variedad de aves exclusivas de esta zona de los Andes, y mamíferos como oso de anteojos, tapir de montaña, vizcacha y lobo de páramo.

### 35. Molinos de Piedra Jimbura

**Tabla 50.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	1918 msnm	4° 37 56,6''S	79° 27' 17,5''O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 35.** Molinos de Piedra de Jimbura

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

En la parroquia de Jimbura existen dos molinos de piedra en donde utilizan la caída de agua para mover las rocas labradas y triturar los granos como el maíz, arveja, cebada, trigo entre otros granos, estos llevan funcionando algunos años. Uno de estos ya no está disponible para su visita, puesto que se encuentra en una propiedad de emigrantes, los cuales solo pretenden vender el terreno, mientras que el otro aún es utilizado por los campesinos de la zona, y tiene un libre acceso mediante un sendero.

### 36. Cajero y danzantes del Algodonal

**Tabla 51.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Ingenio	1194 msnm	4°24'49,51"S	79°25'54,68"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 36.** El último cajero (música con pingullo y tambor) y los danzantes del Algodonal

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Último grupo de danza nativa donde sus integrantes bailan al son de un instrumento vernáculo llamado pingullo ejecutado por el llamado cajero, los danzantes llevan traje especial, así como los llamados cascabeles. Esta danza se realiza desde hace muchos años en el barrio el algodonal, parroquia de Jimbura, es una de las danzas tradicionales, que se hacían con la creencia de atraer a las buenas energías, y bendiciones, ya que se realizaba durante las fiestas religiosas.

### 37. Música con Hoja

**Tabla 52.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola				

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 37.** Música con hoja

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Es una tradición que tienen los antiguos pobladores del cantón Espíndola, puesto que se consideraba que para alabar a Dios durante las celebraciones religiosas era mejor usar instrumentos que fueran extraídos de la naturaleza. Se coloca una hoja verde grande en medio de los labios y se sopla sobre ella haciéndola sonar como una especie de armónica.

### 38. Mini Museos Arqueológicos

**Tabla 53.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	1650 msnm	4°34.916'S	79°25.62'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 38.** Mini Museos Arqueológicos.

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

En estos lugares se conservan piezas arqueológicas e históricas del Cantón Espíndola, también utensilios y herramientas que se utilizaron y se utilizan en las diferentes actividades de los ciudadanos. Se encuentran ubicados uno en el barrio Central y en el barrio Pueblo Nuevo

### 39. Platos típicos

**Tabla 54.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	1650 msnm	4°34.916'S	79°25.62'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016

Dentro de la gastronomía del cantón que es muy parecida a la de toda la provincia cabe recalcar que existen platillos que solo se puede encontrar aquí, y que es necesario

retomar su preparación y degustación, puesto que son un poco difíciles de encontrar.  
Entre los más populares por su originalidad encontramos:



**Figura 39.** Achira con queso  
**Fuente:** Arcesio Torres  
**Elaboración:** Arcesio Torres



**Figura 40.** Ensalada de Alcaparras  
**Fuente:** Arcesio Torres  
**Elaboración:** Arcesio Torres



**Figura 41.** Ensalada de Papaya Verde  
**Fuente:** Arcesio Torres  
**Elaboración:** Arcesio Torres



**Figura 42.** Yuca Cuadrada  
**Fuente:** Arcesio Torres  
**Elaboración:** Arcesio Torres

#### 40. Ciudad de Amaluza

**Tabla 55.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	1650 msnm	4°34.916'S	79°25.62'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016  
**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 43.** Ciudad de Amaluza  
**Fuente:** La autora  
**Elaboración:** La autora

La ciudad de Amaluza es la cabecera del cantón Espíndola, fue fundada por Fray Bartolomé Ruíz de las Casas, como por el año 1600, también se la conoce también como “Orquídea del Sur”, debido a la gran variedad de orquídeas que alberga el sector, la ciudad se encuentra localizada prácticamente en el centro del cantón, por lo que es un punto de encuentro para todos los visitantes, ya que aquí se encuentra la planta turística y partes hacia los distintos lugares turísticos.

#### 41. Iglesia de Amaluza

**Tabla 56.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	1650 msnm	4°34.916'S	79°25.62'O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 44.** Iglesia de Amaluza

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

La Iglesia de Amaluza o de San Bartolo, fue construida por el año de 1537, por orden de los Hermanos Franciscanos, está consta de una sola torre de 30 metros, campanas, reloj, los que se encuentras compuestos por elegantes columnas salomónicas, el material que se utilizó para la construcción fue piedra llamada “cascajo”, la misma que se extrajo de las formaciones montañosas de la zona, puesto que sus yacimientos son abundantes aún en la actualidad. Aquí se celebran la gran mayoría de las fiestas religiosas, encontramos imágenes sagradas como la de la Virgen del Rosario, Virgen de Fátima, Señor del Cautivo, San judas Tadeo y como imagen principal en este templo hallamos a la de Nuestro Señor Jesucristo Resucitado.

## 42. Laguna Yacuri

**Tabla 57.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Amaluza	3390 msnm	4°38'20,41"S	79°21'49,77"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 45.** Laguna de Yacuri

**Fuente:** Arcesio Torres

**Elaboración:** Arcesio Torres

Este humedal, es el más importante de la provincia de Loja, y del Sistema Lacustre Yacuri, puesto que por su extensión de 60 ha y su categoría RAMSAR, hace que tenga características como ninguna dentro del complejo lacustre, se puede acceder a ella partiendo de la ciudad de Amaluza a unas 7 horas de distancia, es propicia para realizar senderismo, tomar fotografías, existe en ella vegetación de páramo herbáceo y arbustivo. Según la historia se dice que los Incas pasaron por esta laguna y dejaron escondido el oro de Atahualpa, una leyenda que se encuentra esparcida en gran parte de los asentamientos del cantón Espíndola. Es necesario ir con un guía especializado en la zona, puesto que no existe un sendero definido.

## 43. Parque Nacional Yacuri

**Tabla 58.** Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo

UBICACIÓN			GEORREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Espíndola	Jimbura	3206 msnm	4°42'42.8"S	79°26'25.2"O

**Fuente:** Visitas In-Situ, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2016



**Figura 46.** Parque Nacional Yacuri

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora

El parque nacional Yacuri fue incorporado al patrimonio nacional de áreas protegidas del estado, creado bajo acuerdo ministerial No. 138 del 30 de diciembre de 2009 , al área ubicada en la provincia de Loja, Cantón Espíndola parroquias Amaluza, Santa Teresita y Jimbura y en Zamora Chinchipe Cantón Palanda parroquias Palanda y Valladolid Cantón Chinchipe parroquias San Andrés con una superficie de 43090.6 hectáreas de las cuales 6120.3 ha(14.2%)se encuentran en Espíndola,11281.1ha (26.2%) se localiza dentro del Cantón Chinchipe y 25689.2 ha (56.6%) corresponden al Cantón Palanda; el área física propuesta para ser declarada se encuentra dentro de los límites del bloque sur y vegetación protector Colambo-Yacuri.

Este nuevo Parque Nacional conjuntamente con el Parque Nacional Podocarpus, constituyen las dos zonas núcleo, jurídicamente instituidas, de la Reserva de Biosfera Podocarpus- El Cóndor.

Protege ambientes de páramo, bosques de neblina y matorrales secos de altura. Su nombre se debe a una laguna que se encuentra en el parque denominada Yacurí.

Este parque posee 280 especies de plantas de las cuales 32 especies son consideradas endémicas, en cuanto a fauna se encuentran 18 especies de mamíferos, 111 especies de aves y 11 de anfibios (puma, lobo de páramo, ciervo enano, oso andino, guanta, colibrí, tucanes, etc.).

#### **3.1.4. Caracterización de los Productos Turísticos.**

“El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta”. (Boullón, 2006)

Por lo cual para poder realizar la caracterización de los productos turístico del cantón se procedió a dividirlo en dos etapas la fase de diagnóstico y la fase de formulación, en las que se recopiló la información de las fuentes primarias y secundarias respectivas.

#### **A) FASE DE DIAGNÓSTICO**

- **Fuentes Secundarias:** Las principales fuentes de investigación fueron el Plan de Desarrollo y Ordenamiento de Espíndola, Inventarios de Atractivos ofrecidos por la Unidad de Medioambiente del GAD Espíndola, Catastro Turístico de Espíndola, Inventario de Atractivos del Ministerio de Turismo.
- **Fuentes Primarias:** Las visitas In-Situ que se realizaron, las entrevistas con los encargados de la Unidad de Medioambiente del Municipio de Espíndola, los del Ministerio del Ambiente de Espíndola, el experto en los atractivos del cantón Don Arcesio Torres, sirvieron para determinar si algunos de los atractivos que no están inventariado o si se ha descubierto la existencia de nuevos, que puedan constituir un potencial turístico.

#### **B) FASE DE FORMULACIÓN**

Dentro de la fase de formulación lo que se pretende es que habiendo hecho la investigación primaria en cuanto a los atractivos se pueda determinar el potencial turístico de cada uno de los sitios visitados, para lo cual se utilizó la metodología del MINTUR vigente para el 2016 para proceder al inventario de atractivos su clasificación y zonificación.

### **3.2. Análisis de la demanda.**

El análisis de la demanda nos permite entender cuáles son los principales requerimientos del mercado estudiado o a estudiarse convirtiéndose en una herramienta clave dentro del proceso de la planificación; en la actividad turística el estudio de la demanda muestra los recursos utilizados por los visitantes, obteniéndose así las determinantes principales a resolverse o los recursos faltantes que son necesarios implementar para satisfacer las necesidades de los turistas.

#### **3.2.1. Caracterización de la demanda.**

En el cantón Espíndola, según lo revisado en el Catastro Turístico proporcionado por el MINTUR, el PDyOT del Cantón Espíndola, en las visitas In-Situ se pudo evidenciar que desde el hecho de que no existe una oficina de turismo o agencia en el sector, es imposible conocer la cantidad exacta de turistas que llegan al cantón, por lo cual se

procedió a analizar este dato mediante un estudio descriptivo probabilístico procediendo así con la aplicación de encuestas.

Debido a la inexistencia de datos con respecto al arribo de turistas al cantón, se procedió a contabilizar el número de personas que llegan mediante los medios de transporte más utilizados, como son las cooperativas Loja y Unión Cariamanga, además de los Registros de personas que pernoctaron en los Hoteles de forma Semanal y quienes llegaron al Parque Nacional Yacuri, en donde en este último si se cuenta con un sistema de conteo de visitantes; obteniéndose un Universo de 1104 personas.

### 3.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Como se había mencionado se procedió a aplicar un estudio descriptivo probabilístico mediante el uso de encuestas, dando como resultado un número de 285 que se aplicaron durante los meses de mayo-noviembre de 2016. Para la obtención de esta muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas descrita a continuación.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

#### Valores:

Z: Nivel de confianza = 1,96

N: Universo de la Población = 1104

p: Población a favor = 0,5

q: Población en contra = 0,5

e: Error de Estimación = 0,05

n: Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{1,96^2 1104 (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (1104 - 1) + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{4241.1264 (0,25)}{2,7575 + 0,9604}$$

$$n = 285$$

*El número de personas a encuestarse son 285 pax, pero aplicando el margen de error debido a la llegada de turistas por fiestas cantonales, se logró aplicar 381 encuestas.*

A continuación, se encontrará el análisis de los datos obtenidos.

**La edad de los visitantes no es consultada durante la realización de las encuestas, no obstante, debido a su aplicación se puede determinar que el rango de esta varía entre los 18 y 38 años de edad, ya que en su mayoría corresponden a estudiantes y personas profesionales que arriban a la zona por esparcimiento.**

## 1. Nacionalidad

**Tabla 59.** Nacionalidad de turistas

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje %
Ecuador	362	95,0
Perú	5	1,3
EEUU	3	0,8
Alemania	5	1,3
España	2	0,5
Colombia	1	0,3
Francia	1	0,3
Argentina	1	0,3
Canadá	1	0,3
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Las personas que llegaron al cantón de Espíndola durante el período de encuestas en su mayoría se componen por visitantes nacionales representados con el 95% y de extranjeros con un 5%, siendo los visitantes de países como Perú, Alemania, EEUU, España, quienes visitan el destino principalmente por fines de investigación, el resto de países como Colombia, Francia, Argentina, Canadá, lo hacen de manera más esporádica y por tema de recreación.

## 2. Ciudad de Residencia

**Tabla 60.** Ciudad de residencia de turistas

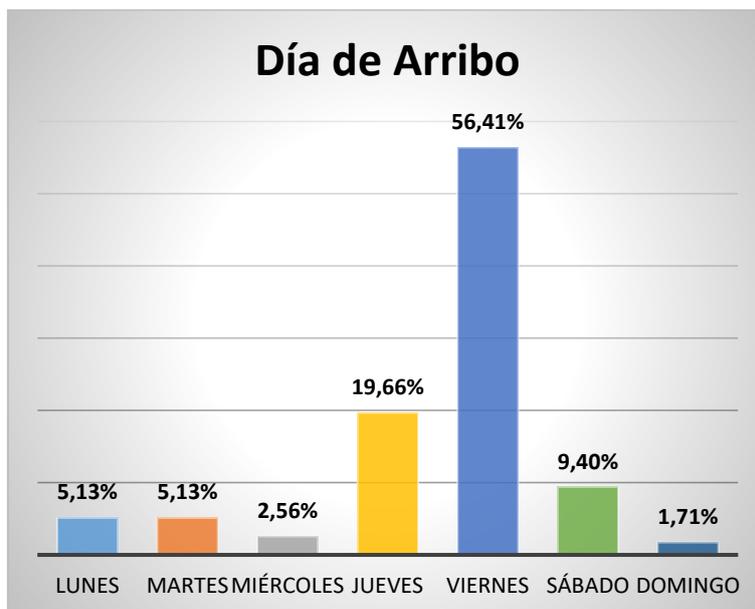
<b>Ciudad de Residencia</b>		
<b>Ciudad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Residentes</b>	264	69,3
<b>Parroquias Rurales</b>	34	8,9
<b>Ayabaca</b>	5	1,3
<b>Bucaramanga</b>	1	0,3
<b>Cariamanga</b>	7	1,8
<b>Celica</b>	2	0,5
<b>Coca</b>	1	0,3
<b>Cuenca</b>	2	0,5
<b>Gonzanamá</b>	2	0,5
<b>Guayaquil</b>	4	1,0
<b>Loja</b>	34	8,9
<b>Lyon</b>	1	0,3
<b>Macará</b>	1	0,3
<b>Machala</b>	1	0,3
<b>Madrid</b>	2	0,5
<b>Munich</b>	1	0,3
<b>Quilanga</b>	1	0,3
<b>Quito</b>	3	0,8
<b>Salta</b>	1	0,3
<b>Toronto</b>	1	0,3
<b>Vilcabamba</b>	3	0,8
<b>Yanzatza</b>	1	0,3
<b>Zamora</b>	8	2,1
<b>Zaruma</b>	1	0,3
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

De las 381 personas encuestadas el 69,3% correspondieron a residentes del cantón, específicamente quienes son de la cabecera cantonal y el 8,9% a las personas de las parroquias rurales que se encontraban de visita por festividades religiosas y que son en su mayoría de Bellavista, El Airo y La Naranja, por lo que el restante de personas que corresponde al 21,8% nos puede dar una mejor idea del perfil del turista que se está investigando, del cual las ciudades de donde provienen con mayor porcentaje son Loja 8,9%; Zamora 2,1%, Cariamanga 1,8% y Ayabaca 1,3%.

### 3. Día de Arribo



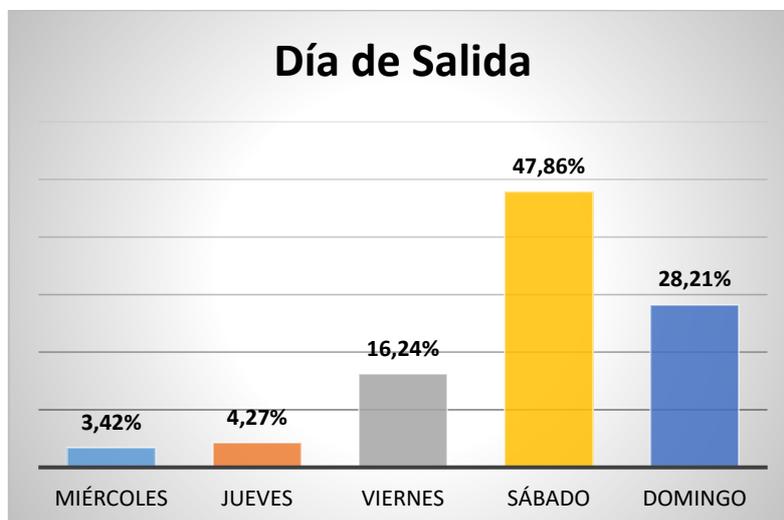
**Gráfico 3.** Día de arribo al destino

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Los días de más arribo de turistas al cantón son los jueves y viernes.

### 4. Día de Salida



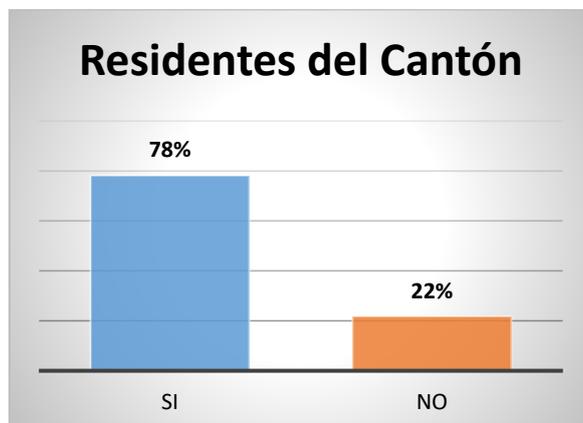
**Gráfico 4.** Día de salida del destino

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Los días salida de turistas del cantón son en su mayoría los sábados y domingos.

## 5. Es usted residente del cantón Espíndola



**Gráfico 5.** Residentes del cantón Espíndola

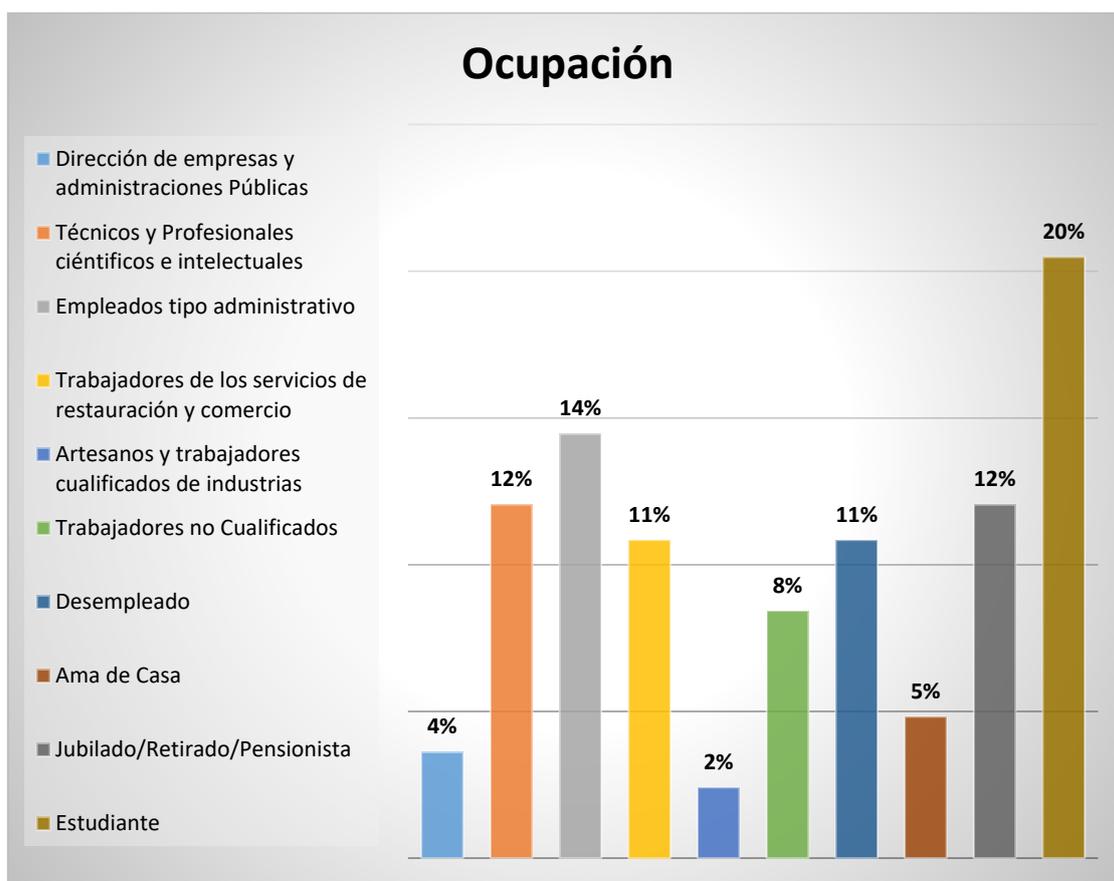
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Del total de encuestados el 78% contestaron que son residentes del cantón Espíndola y el 22% que no lo son.

***Por lo tanto, para el 78% de entrevistados la encuesta termina en esta pregunta y el 22% que corresponde a 83 personas se analizará como el nuevo valor total, puesto que la finalidad de la encuesta es determinar el perfil del visitante.***

## 6. Situación Ocupacional



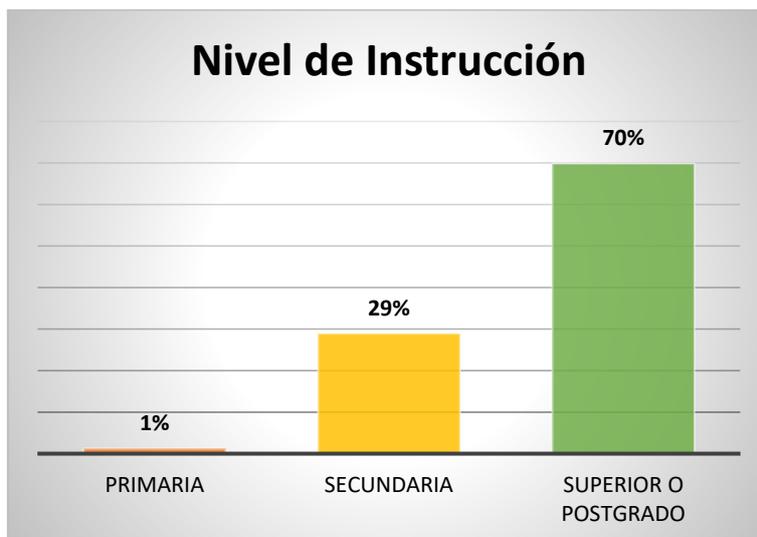
**Gráfico 6.** Situación ocupacional

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Analizando la ocupación de los visitantes se puede observar que se tiene un amplio flujo de personas que realizan diversas actividades, siendo en su mayoría con un 20% estudiantes secundarios y universitarios que vienen al cantón por motivos de ocio, le sigue con un 14% los empleados de tipo administrativo; a la par con el 12% técnicos y profesionales científicos e intelectuales, y, jubilados; con el 11% encontramos a comerciantes y desempleados.

## 7. Nivel de Instrucción



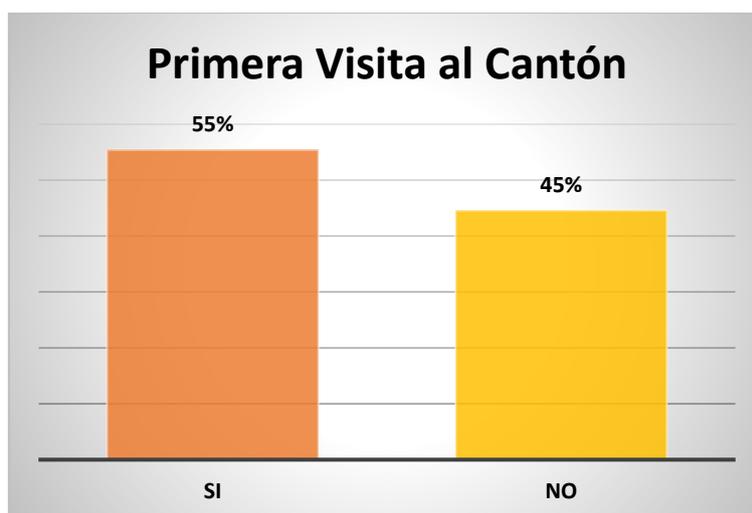
**Gráfico 7.** Nivel de instrucción

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Se puede evidenciar que la mayor cantidad de personas que visitan el cantón son profesionales, por lo que encontramos que el 70% tiene una educación superior o de postgrado, el 29% estudió la secundaria y existe una cantidad mínima de turistas que tiene solo una instrucción primaria correspondiendo al 1%.

## 8. ¿Visita el cantón por primera vez?



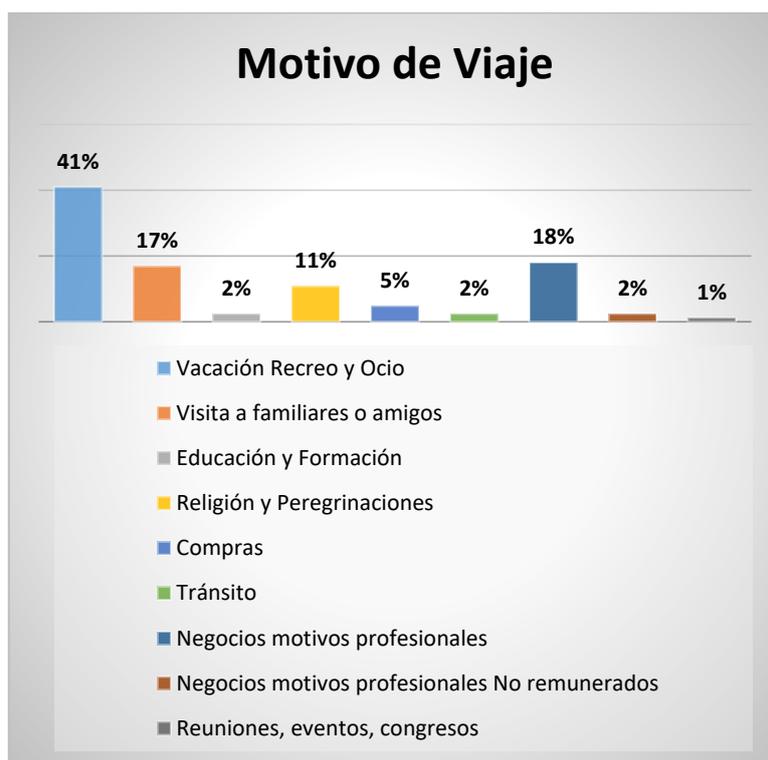
**Gráfico 8.** Primera visita a Espíndola

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

De las personas encuestadas se puede apreciar que un poco menos de la mitad la cual corresponde al 45% ya conocían del destino y el 55% lo visitaban por primera vez.

## 9. Motivo del viaje



**Gráfico 9.** Motivo del viaje

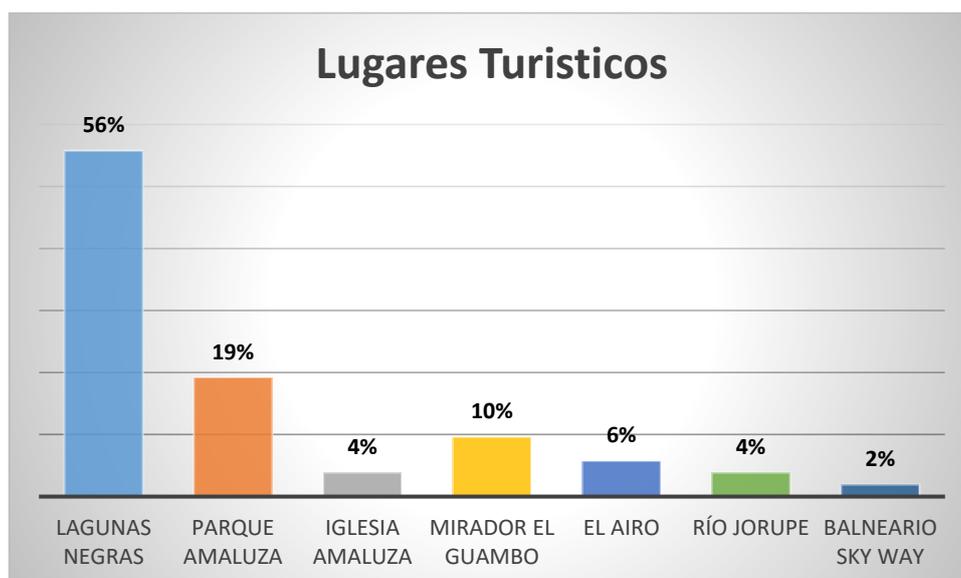
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Esta pregunta permite diferenciar con más claridad lo que influyó en el turista al momento de tomar la decisión de visitar el cantón, siendo en su mayoría con un 41% por motivos de vacación, recreo y ocio, le sigue con el 18% personas que vinieron por motivos de negocios profesionales remunerados, con el 17% personas que vienen a visitar familiares y amigos y con el 11% encontramos a personas que vienen por motivos de festividades religiosas.

Cabe recalcar que como ya se había mencionado antes, lo que se busca es determinar el perfil del turista, en este caso de todo aquel que visite el cantón específicamente para cualquier actividad relacionada con el turismo, por lo cual a partir de esta pregunta las personas que vienen por motivos de negocios profesionales ya no serán tomadas en cuenta, puesto que pese a ser una forma de turismo, lo que se busca es la actividad turística donde se genere gasto en el sector por parte del visitante y no que todo esté cubierto por parte de las entidades públicas del cantón sino de fuera, siendo nuestro nuevo 100% referencial el 82% restante lo que corresponde a un número de 68 personas.

## 10. Lugares turísticos visitados



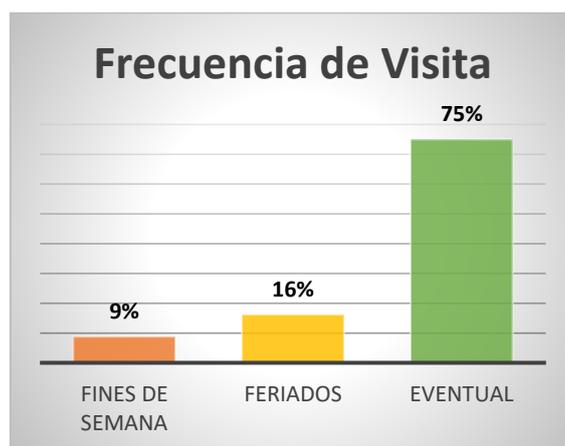
**Gráfico 10.** Lugares turísticos visitados

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Tomando como referencia que ahora nuestro total de 100% es un número de 68 personas, se puede apreciar con más claridad las que han realizado una actividad propia de turismo, correspondiendo a esta pregunta como el lugar más visitado “Las Lagunas Negras” con un 56% el cual por encontrarse dentro del Parque Nacional Yacuri, genera el mayor interés entre quienes llegan a sus lagunas y hacen estudios técnicos o científicos, a continuación con un 19% está el parque de Amaluza, que como su nombre lo dice se encuentra en la cabecera cantonal y es uno de los puntos más frecuentes de encuentro para locales y visitantes. El mirador del Cerro el Guambo localizado en la parroquia de Bellavista se posiciona en tercer lugar con un 10% ya que es el mirador más conocido por su altura, facilidad de llegar e infraestructura. El resto de lugares turísticos como la Iglesia de Amaluza, los balnearios localizados al pie del Ríos Jorupe, y las actividades productoras de café en el Airo hacen que estos sitios también sean visitados.

## 11. Frecuencia de visita al cantón



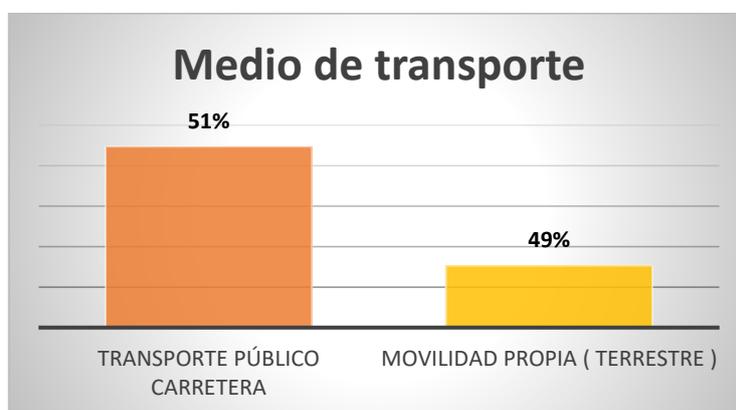
**Gráfico 11.** Frecuencia de visita

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

La gran mayoría de las personas que visitan el cantón lo hacen de manera eventual, eso quiere decir que no son regulares o fijas y en su generalidad conocen el destino por primera vez (75%), el resto de visitantes tienen mayor concurrencia durante feriados especialmente las festividades realizadas en el cantón que comienzan en el mes de agosto (16%) y los fines de semana (9%)

## 12. Medio de transporte para llegada y salida del cantón



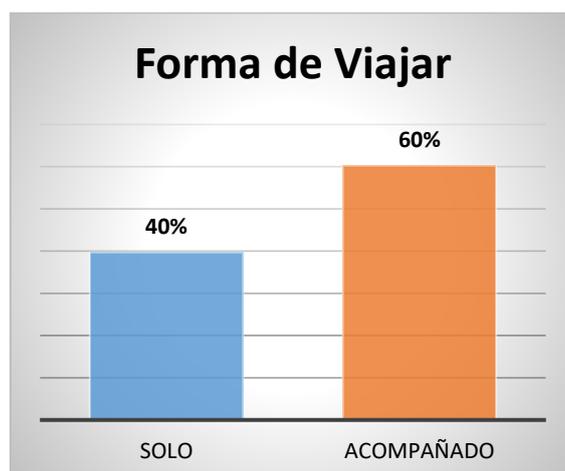
**Gráfico 12.** Medio de transporte para entrar y salir del destino

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El medio de transporte más utilizado para entrar y salir del cantón es el público representado con un 51%, el resto de personas constituidas por el 49% prefieren utilizar sus propios vehículos para acceder a la zona.

### 13. Forma de Viajar



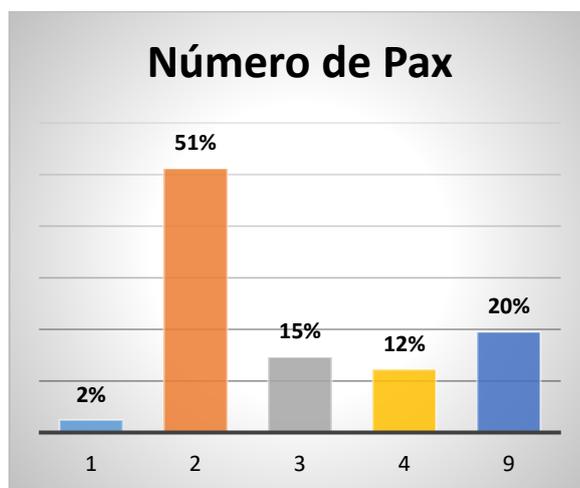
**Gráfico 13.** Forma de viajar

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El 60% de los visitantes que llegan al destino prefieren viajar acompañados o en grupos pequeños, mientras que el 40% lo hacen solos.

### 14. Número de acompañantes



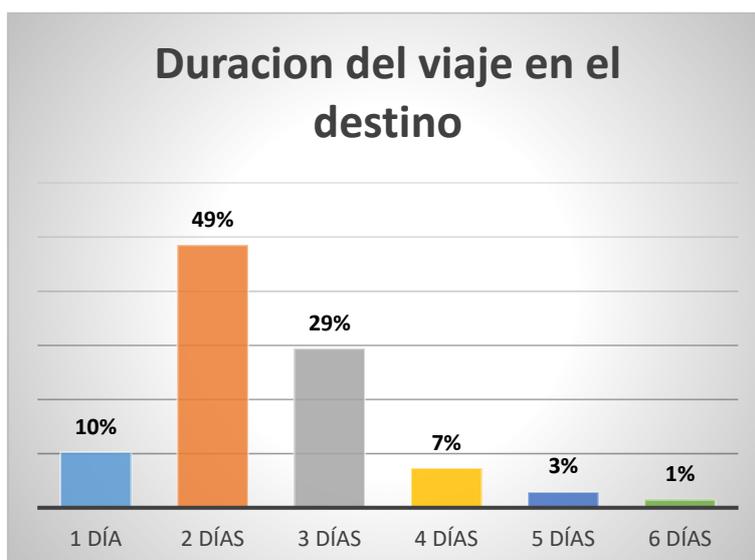
**Gráfico 14.** Número de acompañantes

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Del grupo de visitantes que prefieran viajar acompañados se puede evidenciar que lo hacen de mayor forma en grupos desde 2 personas (51%) y el resto desde 3 (15%) a 9 (20%) personas por grupo.

## 15. Duración de la visita



**Gráfico 15.** Duración de la visita

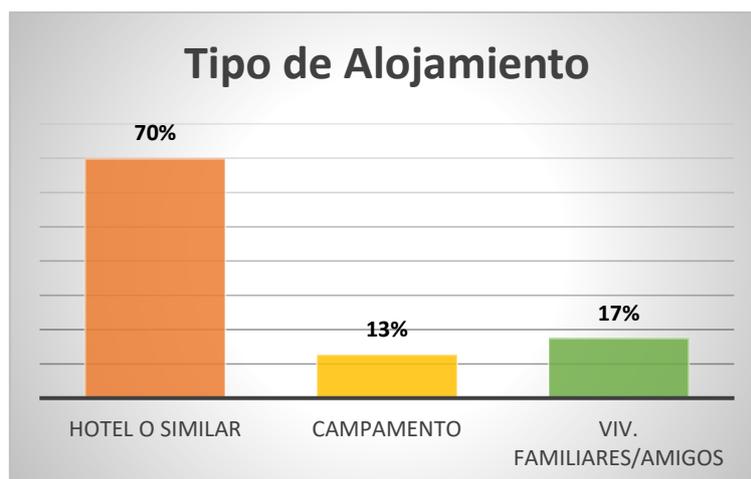
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Del grupo de visitantes encuestados tenemos que el 49% corresponde a quienes permanecen en el lugar con una estancia mayormente de 2 días, seguidos en porcentaje el 29% tiene una estancia de 3 días, el 7% de 4 días y aunque sea muy poco frecuente se encontró turistas que llegan a estar hasta una semana 1%.

## 16. Número de noches según el alojamiento

### a. Tipo de Alojamiento



**Gráfico 16.** Alojamiento utilizado

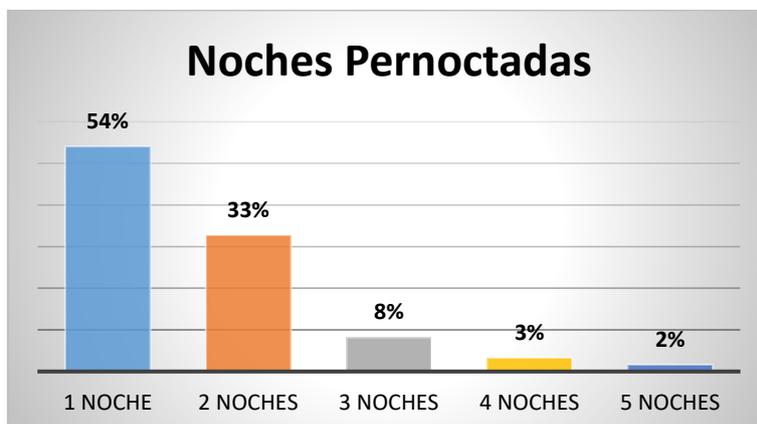
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El tipo de alojamiento escogido por los visitantes es principalmente el Hotel con un 70%, siguiendo con un 17% los que se quedan en casas de amigos o familiares y finalmente

quienes realizan visita al área de las lagunas deciden acampar en ellas representado por el 13%, lo que indica que no se realiza ningún gasto por concepto de alojamiento, puesto que vienen con sus propios equipos.

#### b. Número de Noches



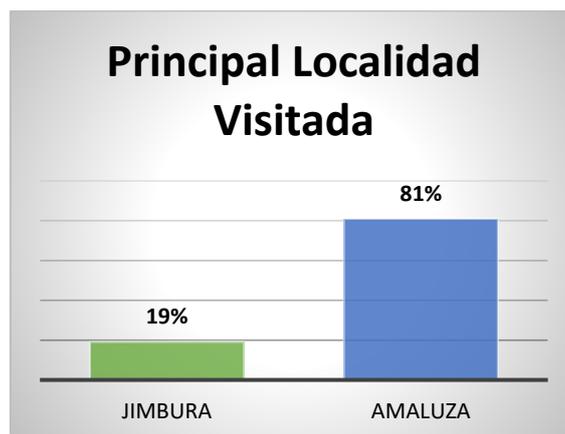
**Gráfico 17.** Número pernотaciones

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Del grupo de personas que decidieron pernoctar en el cantón el 54% solo se quedó durante 1 noche, seguidos por los que se quedaron dos noches (33%) y el 13% restante de 3 a 5 noches.

#### 17. Principal localidad visitada en el destino



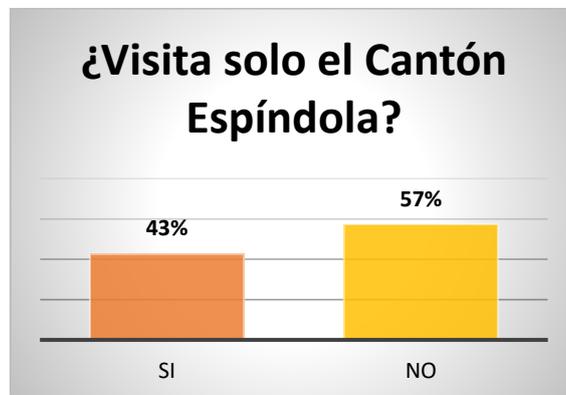
**Gráfico 18.** Principal localidad visitada

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

La principalidad localidad visitada dentro del destino es la cabecera cantonal Amaluza con un 81% y la parroquia de Jimbura con un 19% puesto que en esta se encuentra el acceso al sendero de las Lagunas Negras.

### 18. ¿Visitó solo el cantón de Espíndola?



**Gráfico 19.** Visitó solo el cantón de Espíndola  
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016  
**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El 57% de los encuestados respondieron no haber visitado solo el cantón y el 43% contestó que sí, que solo venía a Espíndola, lo que permite determinar que hay prácticamente un equilibrio entre ambas opiniones.

### 19. Otras localidades por visitar o visitadas

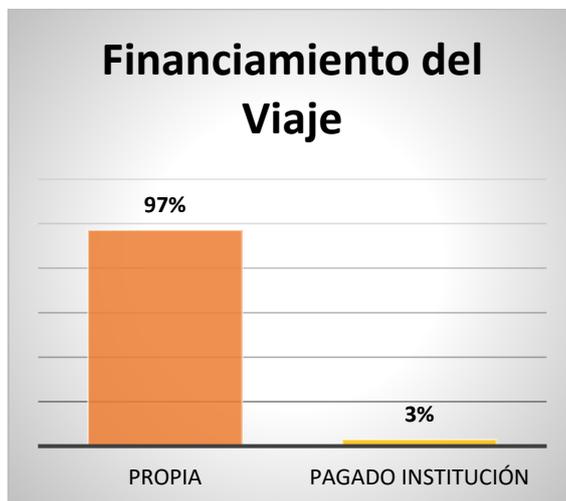


**Gráfico 20.** Otras localidades visitadas  
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016  
**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Dentro de las localidades visitadas por las personas que contestaron que no solo visitaron el cantón podemos encontrar otras ciudades que pertenecen a la provincia,

estando encabezada por Loja con un 44%, le sigue las personas que vienen de Cariamanga con un 31%, los de Vilcabamba y Quilanga con el 13% y 10% respectivamente; y finalmente personas que aseguran también haber visitado durante su recorrido el Lucero con un 3%.

## 20. Financiamiento del viaje



**Gráfico 21.** Financiamiento del viaje

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

La forma en la que financiaron el viaje los encuestados fue en su 97% por uso de sus propios recursos y el 3% fue financiado por el lugar de trabajo al que pertenece el turista.

## 21. Organización del viaje



**Gráfico 22.** Organización del viaje

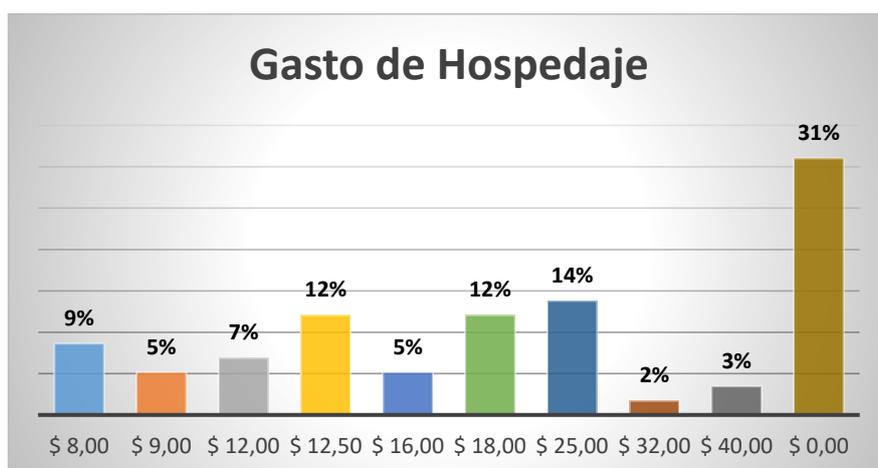
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El 94% de los encuestados afirmaron que organizaron el viaje al destino por cuenta propia, mientras que una minoría de 4% y 1% contestó haber contratado un paquete o dejar que la empresa donde trabajan se encargue de gestionar todo respectivamente.

Cabe indicar que solo 3 personas correspondientes a quienes contrataron un paquete cancelaron un valor de entre \$30,00 y \$33,00 dólares, para trasladarse desde la ciudad de Loja, el cual cubría gastos de alojamiento, transporte ida y vuelta, traslados dentro del destino y principales comidas.

## 22. Gasto en Hospedaje



**Gráfico 23.** Gasto alojamiento

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Por lo que se puede apreciar en la gráfica el gasto depende mucho del bolsillo de cada persona y de la duración de la estadía, teniendo como valor mínimo cancelado el de \$8,00 por noche representado con un 9% y un valor máximo de \$40,00 lo que indica un mayor número de noches pernoctadas, además de que el gasto total de la mayoría se ubica entre \$12,50 (12%) a \$25,00 (14%). Aunque también hay que considerar que quienes se quedaron en casa con familiares o practicaron el camping contestaron no haber incurrido en ningún gasto (\$0,00) referente a hospedaje esto representado con el 31% de los encuestados. La media en gasto de alojamiento es \$19,17.

### 23. Gasto en Transporte Aéreo



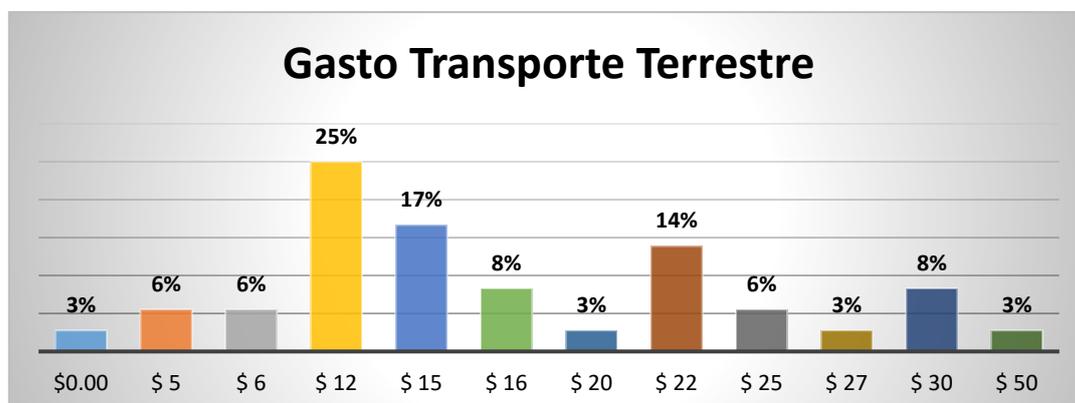
**Gráfico 24.** Gasto transporte aéreo

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

En lo referente a transporte aéreo se puede observar que se ha realizado un gasto fuerte para poder entrar al país, puesto que en su generalidad estos se componen por los jubilados pensionistas extranjeros y uno o dos jóvenes que vienen de paseo con ellos, muchos de estos ya son residentes del País y han decidido visitar principalmente el PARQUE NACIONAL YACURI, mientras que otros solo están de paso y han decidido elegir también el destino como un punto durante su visita. Tenemos visitantes de Canadá, Francia, España, EEUU, Argentina, Colombia, Alemania de los cuales el mayor gasto realizado por vuelo de ida y vuelta está registrado por \$1230,00 correspondiente al 14% del total y el gasto más frecuente el de \$845,00 correspondiente al 29%. Teniendo un total de 7 personas que hicieron uso de este medio de transporte.

### 24. Gasto en Transporte Terrestre



**Gráfico 25.** Gasto transporte terrestre

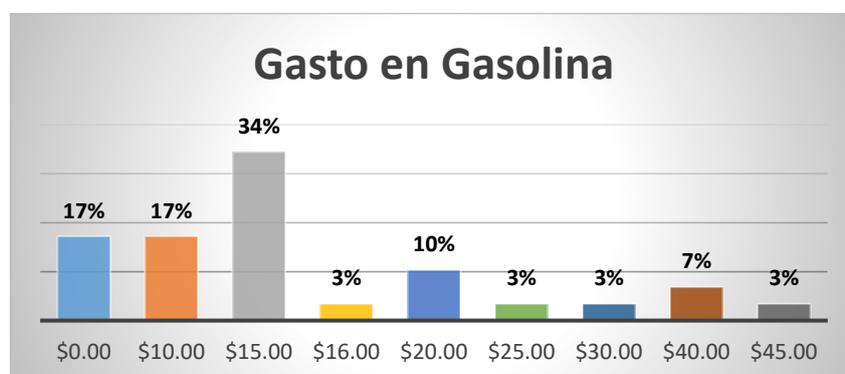
**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Siendo este el medio de transporte más utilizado se puede apreciar que el gasto realizado en transporte para la entrada y salida del cantón llega hasta los \$50,00 representado con el 3% puesto que durante la investigación teníamos visitantes de ciudades lejanas como Quito, por otro lado, el rubro más barato pertenece a quienes vinieron de Cariamanga con un 6% quienes gastaron tan solo \$6,00.

Dentro del gasto más frecuente en cuanto al transporte tenemos con un 25%, 17% y 14% un promedio entre \$12, y \$22,00 tomando en cuenta no solo los boletos de ida y vuelta sino también los de taxis o camionetas para el traslado, y, un grupo mínimo de 3% que indicaron no haber gastado nada puesto que venían en carro de familiares o amigos. El gasto medio en transporte terrestre es de \$21,00

## 25. Gasto en Gasolina



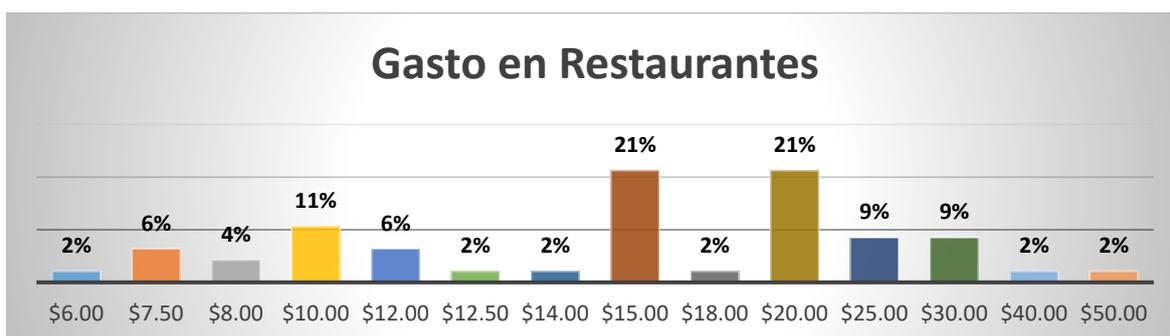
**Gráfico 26.** Gasto combustible

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

De las personas que optaron por usar sus propios vehículos el 34% que es la frecuencia más alta tuvo un gasto de \$15,00 en combustible, siguiéndoles el 17% y 10% quienes gastaron entre \$10,00 y \$20,00. Dos rubros importantes son de aquellos que gastaron de \$40,00 a \$45,00 lo que implica una estadía más larga o la visita de una ciudad bastante lejana, además el porcentaje que corresponde también a un 17% de otro grupo que asegura no haber gastado en combustible puesto que venía en vehículo de familiares o amigos. El gasto medio en gasolina es de \$25,12

## 26. Gasto realizado en restaurantes



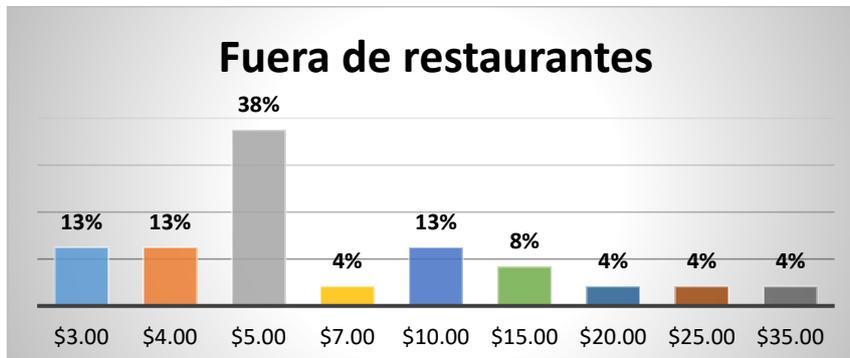
**Gráfico 27.** Gasto restaurantes

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El gasto realizado en restaurantes se ubica con mayor frecuencia entre los \$15,00 y \$20,00 representado por segmentos de población iguales con un 21%, el gasto más bajo registrado es de 6,00 con un porcentaje de 2%, siguiéndoles con un porcentaje representativo del 11% quienes gastaron \$10,00. El gasto medio en restaurantes es de \$ 19,69.

## 27. Gasto realizado fuera de restaurantes



**Gráfico 28.** Gasto fuera de restaurantes

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

El gasto fuera de restaurantes, está comprendido por todo aquello que los visitantes adquirieron en alimentación en cuestión de snacks, bebidas como agua, gaseosas o bebidas alcohólicas, mientras que la mayoría representado con un 38% consume un promedio de 5,00 se puede observar que hay quienes llegaron a gastar hasta 35,00 pero está constituido por un porcentaje muy bajo (4%). Otro rubro de gasto que tiene un porcentaje de personas igual se encuentra entre los \$3,00 a \$10,00 ambos representados con un 13%. El gasto medio realizado fuera de restaurantes es de \$13,77

## 28. Gasto en servicios deportivos y recreacionales



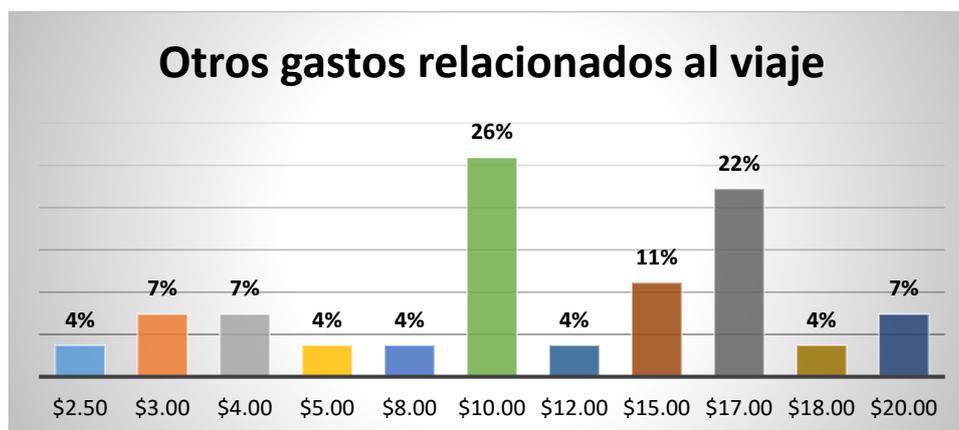
**Gráfico 29.** Gasto servicios deportivos y recreacionales

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Existieron turistas que realizaron gastos por servicios recreacionales, como bares y balnearios, el 50% del total afirmaron gastar un promedio de \$5,00 el resto con un 25% cada uno gastaron entre \$10 y \$20. El gasto promedio en actividades recreacionales es de \$ 26,66

## 29. Otros gastos relacionados al viaje



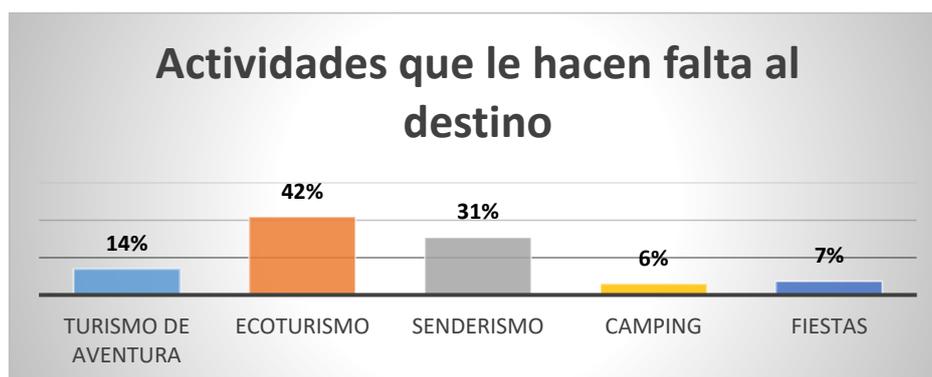
**Gráfico 30.** Otros gastos relacionados al viaje

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Se puede determinar varios rubros con respecto a otros gastos relacionados al viaje los que según las entrevistas se deben por compras realizadas de productos comestibles en el mercado o almacenes como café, queso, etc, y otras como ropa, los que son llevados por los turistas a sus familiares. El porcentaje más alto que se encuentra representado con un 26% corresponde a un gasto promedio de \$10,00 seguido con el 22% con un gasto promedio de \$17,00. El gasto medio de este apartado está constituido por \$11,20.

### 30. Actividad que le hace falta al destino para mejorar



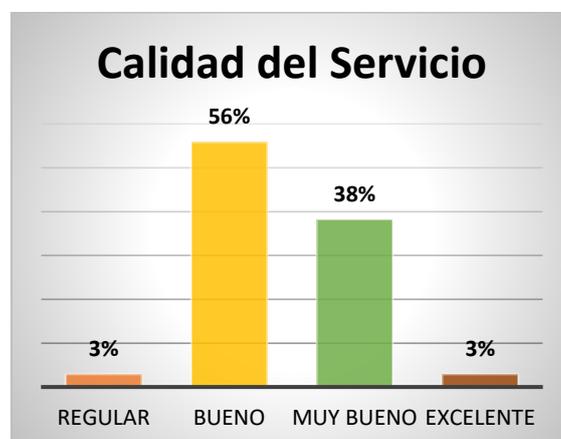
**Gráfico 31.** Actividad que le falta al destino para mejorar

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

En el cantón Espíndola se puede desarrollar un sinnúmero de actividades turísticas, de hecho, ya se cuenta con senderismos, ecoturismo y camping, pero según la apreciación de los encuestados se debe de implementar de una manera más adecuada y con más facilidades para su realización, el 42% contestaron que hace falta mejorar el Ecoturismo, siguiendo con un 31% el senderismo, y en porcentajes bajos el turismo de aventura, fiestas y camping con el 14%, 7% y 6% respectivamente.

### 31. Calidad del servicio en el destino



**Gráfico 32.** Calidad del servicio recibido en el destino

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista, 2016

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

Debido a que el principal lugar turístico visitado fue la ciudad de Amaluza y las Lagunas Negras en donde si existe la infraestructura turística media necesaria para el desarrollo de la actividad no se obtuvo ningún resultado de que califique al servicio como malo, pero si como regular en un 3%, y también un porcentaje muy bajo del 3% como excelente, claramente se puede notar como la mayoría de visitantes creyeron que los servicios eran buenos 56% o muy buenos 38%, lo que impulsa a que se siga adecuando

mejoras tanto en planta como en talento humano, puesto que uno de los objetivos que se tiene para el destino es la excelencia turística.

Al analizar los datos de cada una de las preguntas y de la información obtenida de primera mano en cada una de las entrevistas con los encuestados se puede determinar el siguiente perfil del turista.

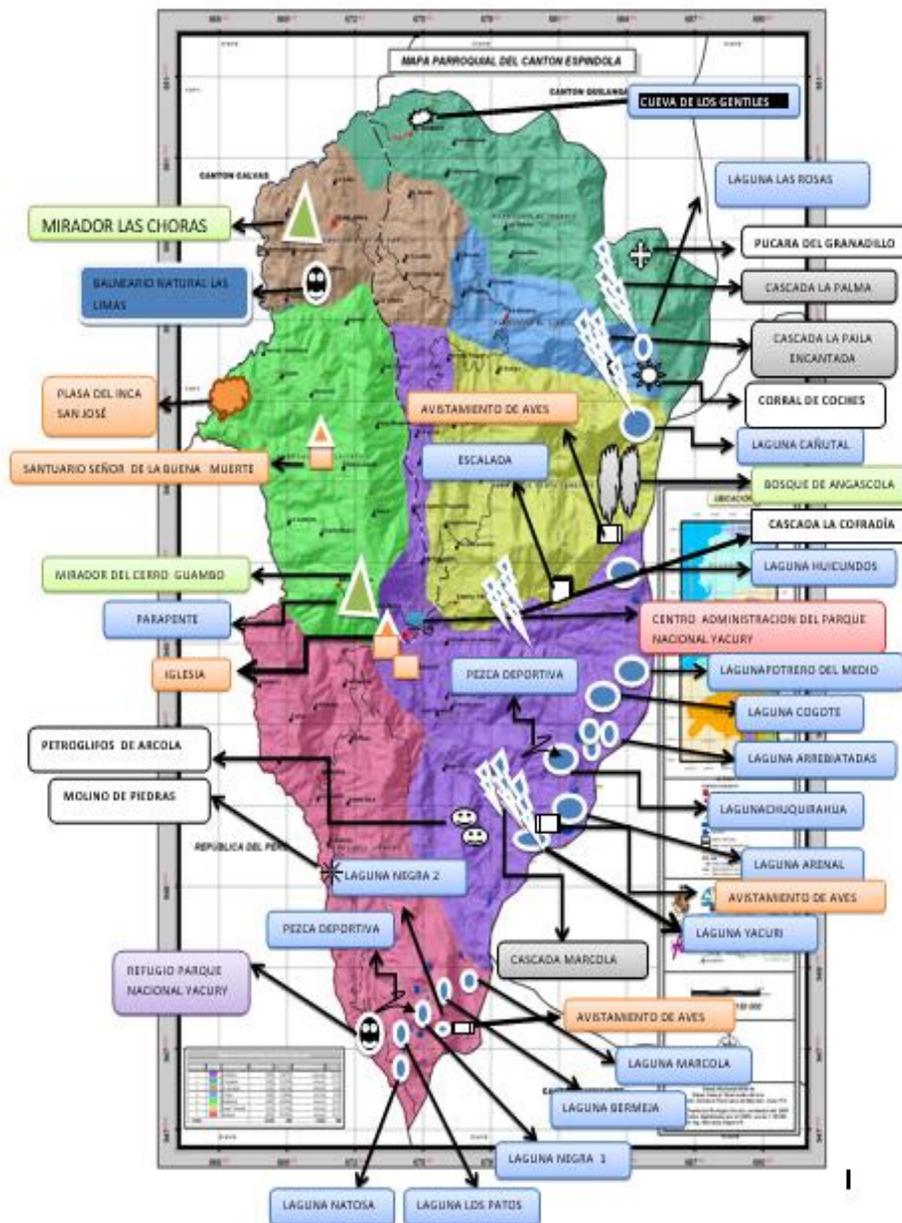
**Tabla 61.** Perfil del turista del cantón Espíndola

PERFIL DEL TURISTA			
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionalidad	La mayoría de visitantes del cantón Espíndola son <b>Ecuatorianos</b>	362	95%
Lugar de Residencia	Los visitantes al cantón Espíndola vienen en su mayoría de <b>Loja</b>	34	8,9%
Día de llegada	El día en el que llegan a Espíndola es <b>Viernes</b>	66	56,41 %
Día de salida	Los días en los que salen de Espíndola son <b>Sábados</b>	56	47,86%
Ocupación	Los visitantes en su mayoría son <b>Estudiantes y Empleados de tipo Administrativo</b>	29	34%
Nivel de Instrucción	La mayoría de visitantes tienen una instrucción <b>superior o de postgrado</b>	58	70%
Primera vez que visitan el cantón Espíndola	La mayoría de visitantes <b>SI</b> conocían el cantón	46	55%
Motivo de viaje	El principal motivo de viaje es <b>Vacación recreo y ocio</b>	34	41%
Lugar turístico más visitado	El lugar más visitado es la <b>Laguna negra en el P.N.Y</b>	29	56%
Frecuencia de Visita	El cantón es visitado de manera <b>Eventual</b>	51	75%
Medio de transporte	Las persona viajan más en <b>transporte público</b>	35	51%
Forma de viajar	Prefieren viajar <b>Acompañados (2pax)</b>	41	60%
Duración de la visita	La mayoría de visitantes se <b>quedan 2 días</b>	21	51%
Tipo de alojamiento	Los visitantes prefieren usar <b>Hotel</b>	44	70%
Noches pernoctadas	Los visitantes duermen en el lugar de <b>1 a 2 noches</b> por lo general	53	87%
Localidad visitada	La principal localidad visitada en el destino fue la ciudad de <b>Amaluza</b>	55	81%
Espíndola fue la única localidad visitada	La mayor cantidad de visitantes respondió que <b>NO</b>	39	57%
Otra localidad visitada	Otros sectores visitados fueron <b>Cariamanga y Loja</b>	29	74%
Financiamiento del viaje	El financiamiento del viaje fue a través de <b>dinero propio</b>	66	97%

<b>Organización del viaje</b>	Se la realizó en su mayoría por <b>cuenta propia</b>	<b>64</b>	<b>94%</b>
<b>Gasto de alojamiento</b>	El promedio de gasto por persona está entre <b>\$12,50 y \$18,00</b>	<b>29</b>	<b>50%</b>
<b>Gasto transporte</b>	Los visitantes realizan un gasto promedio de <b>\$12</b>	<b>14</b>	<b>39%</b>
<b>Gasto combustible</b>	El gasto promedio en gasolina es de <b>\$15</b>	<b>20</b>	<b>69%</b>
<b>Gasto alimentos y bebidas</b>	Las personas que visitan el cantón gastan en Restaurantes un promedio entre <b>\$15 y \$20</b>	<b>20</b>	<b>42%</b>
<b>Gastos fuera de restaurantes</b>	Los visitantes gastan fuera de restaurantes un promedio de <b>\$5</b>	<b>15</b>	<b>63%</b>
<b>Gastos servicios deportivos y recreativos</b>	Los visitantes gastan en bares y balnearios un promedio de <b>\$5</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>
<b>Gastos en compras varias</b>	Los turistas gastan en café y productos agrícolas un promedio de <b>\$10,00</b>	<b>14</b>	<b>52%</b>
<b>Actividad Requerida</b>	Las personas que visitan el cantón Espíndola piensan que hace falta mejorar el <b>Ecoturismo y el Senderismo</b> .	<b>57</b>	<b>42%</b>
<b>Calidad del servicio</b>	La calidad del servicio en el sector ha sido calificada como <b>Buena</b>	<b>38</b>	<b>56%</b>

**Fuente:** Encuesta para determinar el perfil del turista del cantón Espíndola  
**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

### 3.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.



**Mapa 2:** Zonificación de atractivos del cantón Espíndola.  
**Fuente:** Municipio del Cantón Espíndola.  
**Elaboración:** Arcesio Torres.

### 3.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Espíndola.

Para poder realizar esta identificación, se procedió a recopilar la información de las personas involucradas en el área turística del Cantón; realizándose en cada una de las parroquias urbanas y rurales mediante Talleres FODA o DAFO.

Esta herramienta permite reconocer las FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES y AMENAZAS que posee Espíndola, para a su vez poder proceder con

la elaboración de estrategias y planes a largo y corto plazo que ayuden al desarrollo turístico del cantón.

### 3.3.1. Análisis FODA

**Tabla 62.** Análisis FODA del cantón Espíndola

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>F1. Parque Nacional Yacuri Conformar la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007).</b>	D1. Falta de asociatividad con la comunidad
<b>F2. Vestigios Arqueológicos del “Camino del Inca” o Qhapaq Ñan.</b>	D2. Parroquias rurales como El Airo y Jimbura aún poseen carreteras de tercer orden
<b>F3. Comercialización de café de altura a Nivel Nacional e Internacional</b>	D3. Falta de una oficina de gestión e información turística.
	D4. Actividades ancestrales casi perdidas.
	D5. Carente planta turística en parroquias rurales.
	D6. Desconocimiento de la Web 2.0 para la promoción turística.
	D7. Falta de capacitación turística
	D8. Mala accesibilidad y conectividad lugares turísticos.
	D9. No existe reforestación.
	D10. Escasa participación y apoyo financiero para proyectos de turismo.
	D11. Bajo nivel de telecomunicaciones a nivel del cantón.
	D12. Falta de seguridad comunitaria en las zonas rurales.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>O1. Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón</b>	A1. Incendios forestales durante el verano.
<b>O2. Convenios con diferentes entidades públicas y privadas.</b>	A2. Contaminación de fuentes de aguas naturales
	A3. Derrumbes en época invernal
	A4. Altos niveles de emigración de los pobladores

**Fuente:** Talleres de vinculación con la comunidad y actores de la cadena de valor turística, 2017

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

### **3.3.1.1. Fortalezas (F)**

1. En el cantón Espíndola encontramos parte del Parque Nacional Yacuri que a su vez conforma la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007), por lo cual la diversidad de flora y fauna es abundante debido a sus diversos pisos climáticos, pudiendo encontrarse especies endémicas.
2. Vestigios Arqueológicos del “Camino del Inca” o Qhapaq Ñan. que se encuentran en la parroquia de Bellavista en los barrios de San José-Llamacanchi-Las Limas midiendo un total de 12.56 km de longitud.
3. La Asociación de Productores Orgánicos de Café de Altura y Comercialización de Productos Agropecuarios del Airo “APROCAIRO”, producen un café de altura de gran importancia, a nivel Nacional e Internacional, y el mismo que ha llegado a ganar un premio de la TAZA DORADA.

### **3.3.1.2. Oportunidades (O)**

1. El apoyo para la planificación y desarrollo de proyectos turísticos por parte de las autoridades del cantón hacia los pobladores constituye una puerta para el continuo mejoramiento de las actividades.
2. La realización de convenios entre las entidades de tipo financiero, como cooperativas y bancos con los microemprendedores turísticos, mediante la gestión de las autoridades sectoriales, para el financiamiento de proyectos ayudaría a la dinamización de la economía y la obtención eficaz de microcréditos.

### **3.3.1.3. Debilidades (D)**

1. Falta de asociatividad entre los pobladores del cantón para el impulso de sus productos turísticos.
2. La vialidad entre la mayor parte de parroquias rurales ha sido mejorada (asfaltada) pero aún en las parroquias de EL Airo y Jimbura que se pueden considerar con gran calidad de atractivos posee carreteras de tierra.
3. No existe una oficina que gestione y brinde información turística del cantón.
4. Las actividades ancestrales tanto en el área de producción de artesanías, de manifestaciones culturales, se están perdiendo por la falta de práctica de las mismas.
5. No existe planta turística consolidada en las parroquias rurales.
6. En el cantón el uso de las herramientas tecnológica es muy bajo, por lo cual no existe un sitio Web con información completa y verídica sobre el cantón.

7. Existe poca capacitación turística, para los emprendedores turísticos dentro del cantón.
8. No hay senderos definidos para poder llegar a la mayor parte de atractivos turísticos además de una mala accesibilidad hacia ciertos lugares turísticos, puesto que no se pueden llegar con facilidad o son muy peligrosos.
9. No hay una adecuada reforestación
10. El GAD municipal participa muy poco en el desarrollo de proyectos de carácter turístico en cuanto a inversión y planificación.
11. Las telecomunicaciones son deficientes.
12. Falta de seguridad en las zonas rurales, por la poca presencia de la policía nacional.

**3.3.1.4. Amenazas (A)**

1. Los incendios forestales durante la época de verano amenazan con el hábitat de algunas especies endémicas del cantón.
2. La contaminación es muy preocupante, puesto que empresas que no trabajan de manera sostenible arrojan sus desechos a los ríos, y las prácticas shamánicas producen basura en las lagunas de aguas cristalinas.
3. En la parroquia de Jimbura, justo en la vía hacia Zumba encontramos una falla geológica que en temporada invernal colapsa produciendo derrumbes y el cierre de la vía, y así en algunos sectores rurales del cantón.
4. Existe gran cantidad de emigración por falta de fuentes de trabajo y crisis económica.

**CAPÍTULO IV**  
**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN**  
**ESPÍNDOLA**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN ESPÍNDOLA**

### **4.1. Formulación filosófica.**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Espíndola busca impulsar el adelanto turístico de la localidad de una manera sostenible, implicando el crecimiento económico, social y la conservación de su medioambiente, produciendo así una disminución de la pobreza, y mejorando la calidad de vida de la población.

La aplicación de estrategias permite el uso óptimo de los recursos que intervienen directamente con el desarrollo turístico; como se menciona en el Plan Nacional del Buen Vivir se quiere “posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (pág. 301).

#### **4.1.1. Misión.**

Establecer al cantón Espíndola como un destino turístico natural y cultural, tomando como base los ejes de la sostenibilidad, produciendo así un desarrollo económico, social y medioambiental, potenciando las fortalezas y una participación activa de instituciones públicas y privadas a lo largo del tiempo, mejorando así, la calidad de vida de los pobladores.

#### **4.1.2. Visión.**

Para el año 2026 el cantón de Espíndola, se convertirá en un destino turístico de relevancia Nacional e Internacional, ofrecerá un producto de calidad y permitirá la adecuada interacción de la comunidad con los visitantes.

#### **4.1.3. Valores.**

- **Transparencia:** Directamente relacionado a la ética en el servicio público, actuando como elemento revelador del buen funcionamiento de los mismos.
- **Responsabilidad:** Buscar una actitud de respeto hacia los puestos de trabajo, las personas autóctonas y las comunidades involucradas en el desarrollo turístico. Un adelanto turístico responsable de uso adecuado de recursos de tal manera que los mismos puedan ser sustentables y sostenibles en el tiempo para generaciones futuras.

- **Trabajo en equipo:** Para una transformación en el ámbito turístico, se necesitan muchos cambios, partiendo desde formular estrategias, ideas, las mismas que para llevarse a cabo necesitan colaboración, comunicación, difusión, coordinación, es decir todo un trabajo en equipo.
- **Competitividad:** El turismo es un sector clave hoy en día, cuya promoción adecuada permite incrementar los ingresos en divisas en el territorio, cada vez los turistas se vuelven más exigente por lo que es necesario crear un producto turístico que nos diferencie de otros. La competitividad es necesario por nos exige a innovar, a crear y avanzar.

#### 4.2. Formulación estratégica.

- **Cinco pilares estratégicos para convertir a Ecuador en potencia turística.**
  - Seguridad
  - Calidad
  - Destinos y productos
  - Conectividad
  - Promoción
- **Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.**
  - **Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población
  - **Objetivo 5.** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
  - **Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
  - **Objetivo 9.** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
  - **Objetivo 10.** Impulsar la transformación de la matriz productiva

#### 4.2.1. Objetivos del plan estratégico.

##### Objetivo General:

- Desarrollar un turismo sostenible y sustentable en donde las entidades públicas y privadas logren una participación interactiva de calidad con las comunidades fomentando así la mejora de vida de la población.

##### Objetivos específicos:

- Posicionar al cantón Espíndola como un destino turístico a nivel provincial, promoviendo un desarrollo sostenible de las actividades turísticas.
- Fomentar la preservación de costumbres ancestrales.
- Mejorar la infraestructura y la superestructura turística del cantón.
- Elaborar estrategias y proyectos parroquiales que promuevan la demanda turística.
- Concientizar a la población acerca de políticas de excelencia turística.
- Diseñar estrategias para la promoción de recursos naturales y culturales
- Estimular y promover la participación e inversión tanto pública como privada para el desarrollo de proyectos turísticos.

#### 4.2.2. Proceso metodológico.

La herramienta denominada FODA, es la que nos permite determinar un diagnóstico de la situación interna y externa de una organización, empresa, etc., la misma que consta de 4 variables las fortalezas y debilidades que son de carácter interno y las oportunidades y amenazas que son de carácter externo.

Para poder definir estas variables se realizaron talleres de vinculación con la comunidad, donde, mediante la participación de las autoridades y de los miembros de la cadena de valor turístico se obtuvieron las ideas necesarias para determinar y clasificar su situación.

#### Herramienta de análisis FODA

Tabla 63. Matriz FODA

<b>Fortalezas.</b> - F1.	<b>Oportunidades</b> - O1.
<b>Debilidades</b> - D1.	<b>Amenazas.</b> - A1.

Fuente: La autora

Elaboración: La autora

**Tabla 64.** Análisis FODA del cantón Espíndola

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>F1. Parque Nacional Yacuri Conformar la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007).</b>	D1. Falta de asociatividad con la comunidad
<b>F2. Vestigios Arqueológicos del “Camino del Inca” o Qhapaq Ñan.</b>	D2. Parroquias rurales como El Airo y Jimbura aún poseen carreteras de tercer orden
<b>F3. Comercialización de café de altura a Nivel Nacional e Internacional</b>	D3. Falta de una oficina de gestión e información turística.
	D4. Actividades ancestrales casi perdidas.
	D5. Carente planta turística en parroquias rurales.
	D6. Desconocimiento de la Web 2.0 para la promoción turística.
	D7. Falta de capacitación turística
	D8. Mala accesibilidad y conectividad lugares turísticos.
	D9. No existe reforestación.
	D10. Escasa participación y apoyo financiero para proyectos de turismo.
	D11. Bajo nivel de telecomunicaciones a nivel del cantón.
	D12. Falta de seguridad comunitaria en las zonas rurales.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>O1. Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón</b>	A1. Incendios forestales durante el verano.
<b>O2. Convenios con diferentes entidades públicas y privadas.</b>	A2. Contaminación de fuentes de aguas naturales
	A3. Derrumbes en época invernal
	A4. Altos niveles de emigración de los pobladores

**Fuente:** Talleres de vinculación con la comunidad y actores de la cadena de valor turística, 2017

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

## Análisis FODA Estratégico enfocado en 4 ejes.

**Tabla 65.** Análisis FODA Estratégico enfocado en 4 ejes.

<b>FORTALEZAS</b>			
<b>INSTITUCIONAL/ ORGANIZATIVO/ POLÍTICO</b>	<b>SOCIOECONÓMICO</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>ATRATIVOS</b>
	Comercialización de café de altura a Nivel Nacional e Internacional		Parque Nacional Yacuri Conformo la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007).
			Vestigios Arqueológicos del “Camino del Inca” o Qhapaq Ñan
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón			
Convenios con diferentes entidades públicas y privadas			
<b>DEBILIDADES</b>			
Falta de una oficina de gestión e información turística	Falta de asociatividad con la comunidad	Parroquias rurales como El Airo y Jimbura aún poseen carreteras de tercer orden	Actividades ancestrales casi perdidas
Falta de capacitación turística		Carente planta turística en parroquias rurales.	Desconocimiento de la Web 2.0 para la promoción turística.( por lo que no hay un completo conocimiento de todos los atractivos)
Escasa participación y apoyo financiero para proyectos de turismo		Mala accesibilidad y conectividad lugares turísticos.	No existe reforestación.
Falta de seguridad comunitaria en las zonas rurales		Bajo nivel de telecomunicaciones a nivel del cantón	
<b>AMENAZAS</b>			
	Contaminación de fuentes de aguas naturales		Incendios forestales durante el verano
			Derrumbes en época invernal
Altos niveles de emigración de los pobladores			

**Fuente:** Talleres de vinculación con la comunidad y actores de la cadena de valor turística, 2017

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

### Método de focalización.

Para poder definir lo que es un FODA Estratégico definitivo del cual se partirá a la elaboración de estrategias, se tomará como base la metodología creada por Chamba (2016) en sus tesis, la misma que utiliza una Matriz para estrategias ofensivas

(fortalezas con oportunidades) y otra Matriz para estrategias defensivas. (Debilidades con amenazas).

Se les dará una puntuación de:

A = alta; B = media; C = Baja.

Para resumir este proceso de focalización se cruzarán las variables antes mencionadas y solo se utilizarán las que tengan la mayor calificación que sería AA lo que representaría un grado de importancia de un 60 a un 100%.

Ejemplo:

### Metodología de Focalización

Tabla 66. Metodología de Focalización

Oportunidades	O1	O2	O3	Total
<b>Fortalezas</b>				
F1	AA	AB	AA	2
F2	BA	AA	AA	2
F3	CC	AA	AC	1
<b>Total</b>	1	2	2	

Fuente: Chamba, 2016

Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

### Focalización.

Tabla 67. Focalización de Fortalezas – Oportunidades

Áreas de iniciativa estratégica ofensiva		
Oportunidades	Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón	Convenios con diferentes entidades públicas y privadas
<b>Fortalezas</b>		
Parque Nacional Yacuri Conformar la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007).	AA	AA
Vestigios Arqueológicos del “Camino del Inca” o Qhapaq Ñan.	BB	AB
Comercialización de café de altura a Nivel Nacional e Internacional	AA	AA

Fuente: Talles de vinculación con la comunidad

Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

**Tabla 68.** Focalización de Debilidades – Amenazas

<b>Áreas de Iniciativa estratégica defensiva</b>				
<b>Amenazas</b>	<b>Incendios forestales durante el verano</b>	<b>Contaminación de fuentes de aguas naturales</b>	<b>Derrumbes en época invernal</b>	<b>Altos niveles de emigración de los pobladores</b>
<b>Debilidades</b>				
Falta de asociatividad con la comunidad	<b>AB</b>	<b>AA</b>	BB	CA
Parroquias rurales como El Airo y Jimbura aún poseen carreteras de tercer orden	<b>CA</b>	CC	<b>AA</b>	CB
Falta de una oficina de gestión e información turística	<b>BA</b>	<b>AA</b>	CB	<b>AA</b>
Actividades ancestrales casi perdidas	<b>AB</b>	<b>AA</b>	BC	<b>AA</b>
Carente planta turística en parroquias rurales	<b>AB</b>	CB	CA	CB
Desconocimiento de la Web 2.0 para la promoción turística.	<b>BB</b>	BB	CC	BC
Falta de capacitación turística	<b>AA</b>	<b>AA</b>	BB	BB
Mala accesibilidad y conectividad lugares turísticos.	<b>AA</b>	<b>AA</b>	<b>AA</b>	CC
No existe reforestación	<b>AA</b>	<b>AA</b>	BC	CC
Escasa participación y apoyo financiero para proyectos de turismo	<b>BC</b>	<b>AA</b>	CC	<b>AA</b>
Bajo nivel de telecomunicaciones a nivel del cantón	<b>BB</b>	BB	CC	<b>AA</b>
Falta de seguridad comunitaria en las zonas rurales	<b>CA</b>	<b>AA</b>	BB	BC

**Fuente:** Talles de vinculación con la comunidad

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

## Matriz FODA priorizada

Tabla 69. Matriz FODA priorizada

Fortalezas	Debilidades
<b>F1. Parque Nacional Yacuri Conformar la Reserva de Biósfera Podocarpus – El Cóndor (Declarada por la UNESCO en 2007).</b>	D1. Falta de una oficina de gestión e información turística.
<b>F2. Comercialización de café de altura a Nivel Nacional e Internacional</b>	D2. Actividades ancestrales casi perdidas.
	D3. Falta de capacitación turística
	D4. Mala accesibilidad y conectividad lugares turísticos.
	D5. No existe reforestación.
	D6. Escasa participación y apoyo financiero para proyectos de turismo
Oportunidades	Amenazas
<b>O1. Predisposición de autoridades para potenciar el turismo del cantón</b>	A1. Incendios forestales durante el verano.
<b>O2. Convenios con diferentes entidades públicas y privadas.</b>	A2. Contaminación de fuentes de aguas naturales
	A3. Derrumbes en época invernal

Fuente: Talleres de vinculación con la comunidad

Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

### 4.2.3. Elaboración de estrategias.

Partiendo de la Matriz FODA priorizada, lo que quiere decir que ya tenemos las variables más importantes de diagnóstico del cantón, se va a proceder al planteamiento de estrategias para cada una de ellas. Estas se dividirán de la siguiente manera:

Estrategias FO: (fortalezas-oportunidades) Uso de las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas.

Estrategias FA: (fortalezas-amenazas) Provocar una disminución de las amenazas utilizando las fortalezas internas.

Estrategias DO: (debilidades-oportunidades) Uso de las oportunidades para reducir o desaparecer las debilidades

Estrategias DA: (debilidades-amenazas) Sirven para reducir o minimizar las debilidades y amenazas en el medio.

## Matriz de Estrategias

Tabla 70. Matriz de Estrategias

Estrategias FO: Fortalezas/Oportunidades	Estrategias FA: Fortalezas/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad</li> <li>- Desarrollar el turismo rural.</li> <li>- Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar una conciencia de reforestación cantonal con especies nativas.</li> <li>- Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.</li> </ul>
Estrategias DO: Debilidades/Oportunidades	Estrategias DA: Debilidades/Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar una oficina de Dirección Turística.</li> <li>- Desarrollar modelos de gestión turística</li> <li>- Concientizar a la población sobre la conservación de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el éxito del turismo sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.</li> <li>- Desarrollar Ordenanzas de turismo sostenible para el cantón.</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo, 2017

Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

### 4.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

Para la priorización de las mismas se procederá a revisar los objetivos planteados y el grado de importancia o impacto que cada una de las estrategias representa para alcanzar o llevar a cabo dicho objetivo. Al igual que en la Matriz del FODA priorizado se asignarán valores como se podrá ver a continuación y nos basaremos en el ejemplo propuesto por Chamba, 2016, pág. 93. para la priorización de iniciativas estratégicas.:

**0 = ningún impacto**

**1 = poco impacto**

**2 = mediano impacto**

**3 = alto impacto**

Ejemplo:

### Priorización de Estrategias

**Tabla 71.** Metodología para la priorización de estrategias.

	<b>Estrategias</b>			
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b> .....	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>2</b> .....	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>3</b> .....	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Impacto estratégico</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Priorización</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Fuente: Chamba, 2016

Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

#### 4.2.5. Priorización de estrategias.

Partiendo del Análisis FO, FA, DO, DA, en donde se han planteado las diferentes estrategias, se procede a la priorización de las mismas con respecto a los objetivos del plan, teniendo en consideración el grado de impacto que representan para alcanzar dichos objetivos.

**Tabla 72.** Matriz de Priorización de Estrategias

		<b>Estrategias</b>									
<b>Objetivos Estratégicos</b>  0=ningún impacto 1=poco Impacto 2=mediano Impacto 3=Alto Impacto		Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad	Desarrollar el turismo rural.	Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo	Fomentar una conciencia de reforestación cantonal con especies nativas	Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.	Implementar una oficina de Dirección Turística.	Desarrollar modelos de gestión turística	Concientizar a la población sobre la conservación de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el éxito del turismo sostenible	Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.	Desarrollar Ordenanzas de Turismo Sostenible para el cantón
1	Posicionar al cantón Espíndola como un destino turístico a nivel nacional, promoviendo un desarrollo sostenible de las actividades turísticas.	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3
2	Fomentar la preservación de costumbres ancestrales	2	3	1	0	1	3	2	3	3	2
3	Mejorar la infraestructura y la superestructura turística del cantón	3	2	0	1	2	3	2	3	0	3
4	Elaborar estrategias y proyectos parroquiales que promuevan la demanda turística.	2	2	1	1	0	3	3	3	1	2
5	Concientizar a la población acerca de políticas de excelencia turística	2	1	2	0	1	3	2	3	1	3

6	Diseñar estrategias para la promoción de recursos naturales y culturales	2	2	3	0	2	3	2	2	1	1
7	Estimular y promover la participación e inversión tanto pública como privada para el desarrollo de proyectos turísticos	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2
<b>Impacto estratégico</b>		<b>17</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>16</b>
<b>Priorización</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaboración: Alba Chicaiza, 2017

## Estrategias Priorizadas

1. Implementar una oficina de Dirección Turística.
2. Concientizar a la población sobre la conservación de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el éxito del turismo sostenible.
3. Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad.
4. Desarrollar el turismo rural.
5. Desarrollar Ordenanzas de turismo sostenible para el cantón.
6. Desarrollar modelos de gestión turística.
7. Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo.
8. Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.
9. Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.
10. Fomentar una conciencia de reforestación cantonal con especies nativas.

### 4.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

La metodología que utiliza el mapa estratégico se basa en 4 ejes fundamentales: Desarrollo Institucional, fortalecimiento de la oferta turística, desarrollo del emprendimiento, y, crecimiento y posicionamiento.

**Tabla 73.** Matriz mapa estratégico de Gestión

EJES	ESTRATEGIAS
Desarrollo institucional	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementar una oficina de Dirección Turística.</li><li>2. Desarrollar Ordenanzas de turismo sostenible para el cantón.</li><li>3. Desarrollar modelos de gestión turística.</li></ol>
Fortalecimiento de la oferta turística.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Concientizar a la población sobre la conservación de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el éxito del turismo sostenible.</li><li>2. Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad.</li><li>3. Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo.</li><li>4. Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.</li><li>5. Fomentar una conciencia de reforestación cantonal con especies nativas.</li></ol>
Desarrollo del emprendimiento	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.</li></ol>
Crecimiento y posicionamiento	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar el turismo rural.</li></ol>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Alba Chicaiza, 2017

### 4.3. Formulación de programas y proyectos.

#### 4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

Tabla 74. Proyecto 1

Proyecto 1					
CAMPO			DETALLE		
Estrategia			Implementar una oficina de Dirección Turística		
Nombre del Proyecto			Creación de un Departamento de Dirección de Turismo, patrimonio y cultura.		
Medida que la Sustenta			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
Ubicación			Cantón Espíndola		
Objetivos			<p>General: Direccionar todas las actividades y proyectos para el desarrollo turístico del cantón.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientar la gestión turística en las áreas de conservación de patrimonio natural y cultural</li> <li>- Captar y gestionar fuentes de recursos económicos para el desarrollo de proyectos turísticos.</li> <li>- Ser la principal entidad de manejo y difusión de información turística</li> </ul>		
Visión de Futuro			Esta oficina proporcionará una unidad completa en la gestión del desarrollo turístico, pues no solo velará por el desarrollo y aplicación de proyectos sino que será la principal entidad que dirija los recursos orientados netamente al turismo del cantón.		
Tiempo Estimado de Implementación			4 meses		
Beneficiarios			Personal Administrativo de Turismo del GAD Espíndola Población de Espíndola.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Reforma al Orgánico Funcional, mediante Ordenanza para la creación de una Dirección de Turismo.	Obtener la creación de partidas presupuestarias y la resolución de aceptación del consejo y alcaldía en sesión extraordinaria.	GAD CE	1 mes	0,00	Partida presupuestaria Anual Resolución Municipal // Ordenanza.
Equipamiento de la Dirección de Turismo y Patrimonio y Cultura	Utilizar oficinas propias del Municipio y adecuarlas para la actividad seleccionada con el equipamiento necesario para su eficaz funcionamiento.	GAD CE	2 meses	1764,46	Informe final, anexo de fotografías

Capacitación al personal Administrativo	Personal con herramientas en atención al cliente y hospitalidad	MINTUR GAD	1 día	6,00	Fotografías, Certificados de participación.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1770,46</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 75.** Presupuesto tentativo proyecto 1

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 1</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Reforma al Orgánico Funcional, con creación de ordenanza para la Apertura de una Dirección Turística	1	0,00	0,00
Equipamiento de la Dirección de Turismo (insumos de oficina a utilizarse por el lapso de un mes)			
Equipos de Computación y oficina			
- Computadores Lenovo Intel I3 6gbs+1000gbs+cam+win10+wifi Eddd	2	499,00	998,00
- Impresoras Canon Mg2510 - E402 Con Sistema De Tinta Continua	1	68,00	68,00
- Fax - teléfono	1	40,00	40,00
Muebles y Enseres			
- Vitrina Mostrador 2 metros	1	140,00	140,00
- Mesa en L	1	170,00	170,00
- Mesa de Vidrio 3 niveles para computador	1	45,00	45,00
- Silla de oficina giratoria ergonómica	1	70,00	70,00
- Sillas de visita (sensa color negro)	5	20,00	100,00
- Mesa de Centro Ovalada Vidrio Templado 90x50x53 (color negro)	1	55,00	55,00
Suministros de oficina			
- Esferos (caja x 100 con logo)	1		
- Sobres manila F4 25x35cm 78grs. ( x 100,00 unidades)	1 paquete	35,00	35,00
- Cuaderno de registro de visitas	1	9,00	9,00
- Cuadernos espiral grande de 100 h	2	6,00	6,00
- Clips caja de 50 u		1,25	2,50
- Engrapadora	4		
- Perforadora	2	0,26	1,04
- Resaltadores	1	4,00	8,00
- Resmas de Papel	3	3,00	3,00
- Carpetas Archivadoras oficio 28 largo x 19 ancho	2	0,35	1,05
- Tijera Mediana punta redonda	4	2,80	5,60
- Lámpicas HB	1	1,00	4,00
- Borrador blanco	2		
- Corrector	4	0,36	0,72
	2	0,30	1,20
	1	0,30	0,60
		0,75	0,75
Capacitación turística			
- Logística del salón y herramientas audiovisuales	1	0,00	0,00
- Refrigerio Personal GAD Espíndola	2	1,50	3,00
- Refrigerio Personal MINTUR	2	1,50	3,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1770,46</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 76.** Proyecto 2

<b>Proyecto 2</b>					
<b>CAMPO</b>			<b>DETALLE</b>		
<b>Estrategia</b>			Desarrollar Ordenanzas de turismo sostenible para el cantón		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Realizar una recopilación codificada de temáticas en cuanto a políticas de administración pública y dotación de servicios turísticos.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística Ley de Turismo PDyOT Espíndola		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Establecer lineamientos cantonales para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear ordenanzas para el área social de Turismo</li> <li>- crear ordenanzas para el área Económica de Turismo</li> <li>- Crear ordenanzas para el área ambiental de Turismo</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Conseguir que las actividades turísticas se puedan practicar con orden social económico y ambiental, las mismas que estarán debidamente reglamentadas.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			GAD MUNICIPAL, Pobladores, Microempresarios, Turistas		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Reunión ordinaria del Consejo Cantonal Espíndola	Análisis y planteamiento de ordenanzas enfocadas al área de turismo sostenible	GAD Espíndola Concejales	2 meses	0,00	Acta de Sesión
Reunión Extraordinaria del Consejo Cantonal Espíndola	Aprobación de ordenanzas para las diferentes áreas económica, social, ambiental.	GAD Espíndola Concejales	2 meses	0,00	Acta de sesión Aprobación de Ordenanzas
Codificación de temáticas políticas de administración pública y dotación de servicios turísticos.	Proveer de un documento recopilatorio de todas las ordenanzas de carácter turístico	GAD Espíndola Jurídico	2 meses	0,00	Documento De Codificación de Ordenanzas Finalizado Informe
Publicación de ordenanzas municipales área turística	Dar a conocer a la población y Juntas Parroquiales las ordenanzas	GAD Departamento de Comunicación	1 mes	205,00	Material publicitario. Web GAD Espíndola.

	mediante material publicitario.				
<b>Total del Proyecto</b>			<b>205,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 77. Presupuesto tentativo proyecto 2

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 2</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Reunión Ordinaria y Extraordinaria		0,00	0,00
Codificación de Ordenanzas		0,00	0,00
Publicación de Ordenanzas			
- Página Web Municipal		0,00	0,00
- Volantes color formato A5	500	0,06	30,00
- Afiches A3	10	0,50	5,00
- Trípticos informativos	100	0,20	20,00
- Publicación Radio ( dos diarias durante 3 semanas)	60	2,50	150,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>205,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 78. Proyecto 3

<b>Proyecto 3</b>					
<b>CAMPO</b>			<b>DETALLE</b>		
<b>Estrategia</b>			Desarrollar modelos de gestión turística.		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Elaboración de Modelos de Gestión.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Generar una herramienta de gestión que permita aprovechar cada una de las áreas de turismo del cantón</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar inversiones y proyectos específicos</li> <li>- Generar participación ciudadana</li> <li>- Orientar las actividades económicas y sociales</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Contar con un plan de Gestión que ayude a orientar las diversas actividades relacionadas al turismo y que sea aplicable a todas las necesidades de desarrollo del cantón.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Pobladores de Espíndola		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Convenio Universidades – ONG's	Tener una herramienta propia de	GAD Espíndola	1 año	1500,00	Modelo de Gestión Terminado

	Gestión para el desarrollo de las diversas actividades de turismo del cantón.				Informe
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1500,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 79.** Presupuesto tentativo proyecto 3

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 3</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Cada convenio Incluiría: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Movilización en el área a desarrollarse la Gestión.</li> <li>- Hospedaje durante la realización del trabajo de campo</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Pasajes de ida y vuelta al cantón (parroquias)</li> <li>- Facilidades de un lugar físico donde realizar el trabajo</li> <li>- Brindar toda la información que tenga el municipio al que esté a cargo del proyecto</li> </ul>	1	1500,00	1500,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1500,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 80.** Proyecto 4

<b>Proyecto 4</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Concientizar a la población sobre la conservación de atractivos turísticos naturales y culturales con la finalidad de garantizar el éxito del turismo sostenible
<b>Nombre del Proyecto</b>	Capacitación en manejo y conservación de recursos naturales y culturales con enfoque en la sostenibilidad
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística Ley de Turismo PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola
<b>Objetivos</b>	General: Crear una conciencia de conservación de los recursos turísticos del cantón Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a la población para el manejo adecuado de los recursos naturales</li> <li>- Concientizar sobre la importancia de los recursos culturales</li> </ul>

			- Dar a conocer a la población sobre los pilares de un desarrollo sostenible.		
<b>Visión de Futuro</b>			Tener una población capacitada y preparada para el desarrollo de actividades turísticas.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Pobladores Espíndola.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Capacitación en Conservación y Manejo de Recursos Naturales	Participantes con conocimiento de las Áreas Naturales Protegidas del cantón.	MAE GAD ESPÍNDOLA	1 Año	172.50	Lista De Asistentes Fotografías Certificados
Capacitación en Turismo Sostenible	Participantes que utilicen los 3 ejes de la sostenibilidad en sus negocios.	MINTUR GAD ESPÍNDOLA	1 Año	172.50	Lista De Asistentes Fotografías Certificados
Capacitación en Conservación y Manejo de Bienes Patrimoniales	Participantes que sepan cómo almacenar y cuidar los bienes patrimoniales encontrados en el cantón	MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO GAS ESPÍNDOLA	1 Año	172.50	Lista De Asistentes Fotografías Certificados
Capacitación en Hospitalidad y Atención al cliente	Participantes preparados para dar un servicio humano de excelencia	MINTUR GAD ESPÍNDOLA	1 Año	172.50	Lista De Asistentes Fotografías Certificados
<b>Total del Proyecto</b>			<b>690,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 81.** Presupuesto tentativo proyecto 4

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 4</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Capacitación en Conservación y Manejo de Recursos Naturales (2 capacitaciones al año)			
- Logística	2	0,00	0,00
- Refrigerio para 2 días (25pax)	100,00	1,50	150
- Certificados	25	0,90	22,50
Capacitación en Turismo Sostenible (2 capacitaciones al año)			
- Logística	2	0,00	0,00
- Refrigerio para 2 días (25pax)	100,00	1,50	150
- Certificados	25	0,90	22,50

Capacitación en Conservación y Manejo de Bienes Patrimoniales (2 capacitaciones al año)	2	0,00	0,00
- Logística	100,00	1,50	150
- Refrigerio para 2 días (25pax)	25	0,90	22,50
- Certificados			
Capacitación en Hospitalidad y Atención al cliente (2 capacitaciones al año)	2	0,00	0,00
- Logística	100,00	1,50	150
- Refrigerio para 2 días (25pax)	25	0,90	22,50
- Certificados			
<b>Total del Proyecto</b>			<b>690,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 82. Proyecto 5

Proyecto 5					
CAMPO			DETALLE		
<b>Estrategia</b>			Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Reapertura del Camino Vecinal Amaluza – Las Lagunas		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Crear nuevas rutas de acceso vehicular a atractivos de carácter natural.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar la llegada al Refugio La Chuquiragua</li> <li>- Disminuir el tiempo de caminata a las lagunas Chuquiragua, Arenal y Yacuri.</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Gracias a la reapertura y finalización de la vía se podrá tener un mejor acceso de los turistas al Sistema Lacustre de la parroquia de Amaluza, especialmente a la Laguna Yacuri.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Barrios la Cofradía – Huacupamba		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Convenio GAD Espíndola con la Prefectura de Loja, para retomar el	Mejorar la conectividad de los barrios aledaños y de las lagunas más importantes de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maquinaria de la prefectura de Loja</li> <li>- Equipo de Obras Públicas GAD Espíndola</li> </ul>	6 meses	<b>166331,76</b>	Acceso vial concluido.

proyecto del camino Vecinal hasta el sector el Muro	parroquia de Amaluza				
<b>Total del Proyecto</b>			<b>166331,76</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 83. Presupuesto tentativo proyecto 5

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 5</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Equipo técnico y Mano de Obra del GAD de Espíndola y Prefectura de Loja		0,00	0,00
Maquinaria y Equipo Consejo Provincial y Municipio		0,00	0,00
Construcción de carpeta asfáltica de 4 pulgadas de espesor (2 metros cuadrados)	7,658 km Aprox	10,86 m2 (x2)	166331,76
<b>Total del Proyecto</b>			<b>166331,76</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 84. Proyecto 6

<b>Proyecto 6</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad
<b>Nombre del Proyecto</b>	Asfaltado del Camino Bellavista-Mirador Cerro el Guambo.
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola
<b>Objetivos</b>	General: Facilitar el acceso al principal mirador del cantón Espíndola Específicos: - Disminuir tiempo de llegada al mirador en automóvil - Mejorar la conectividad entre las propiedades privadas que rodean al Mirador.
<b>Visión de Futuro</b>	Lograr que el área del Mirador tenga un mejor acceso vial para conseguir la llegada de autos pequeños y grandes al sector además de profundizar en la importancia del trabajo en conjunto,

			puesto que el área del mirador se encuentra rodeado de propiedad privada, esto facilitaría a la colaboración de los pobladores para apertura de áreas de recreación turística.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Barrio Bellavista, cantón Espíndola.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Convenio GAD Espíndola con la Prefectura de Loja, para asfaltar la carretera de 3er orden que lleva al Mirador Cerro el Guambo.	Mejorar el acceso de llegada al Mirador el cerro Guambo y los servicios para el desarrollo de actividades turísticas.	- Maquinaria del Consejo provincial - Equipo de Obras Públicas GAD Espíndola	6 meses	86 880,00	Acceso vial concluido.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>86 880,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 85. Presupuesto tentativo proyecto 6

Presupuesto Tentativo Proyecto 6			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
- Equipo técnico y Mano de Obra del GAD de Espíndola y Consejo Provincial.		0,00	0,00
- Maquinaria y Equipo Consejo Provincial y Municipio		0,00	0,00
- Construcción de 2 kilómetros de carpeta asfáltica de 4 pulgadas	4 kilómetros	10,86 m2 (x2)	86 880,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>86 880,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 86. Proyecto 7

Proyecto 7	
CAMPO	DETALLE
Estrategia	Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad

<b>Nombre del Proyecto</b>		Reapertura de la Oficina de Información para la implementación de un Itur en el Terminal Terrestre de Espíndola.			
<b>Medida que la Sustenta</b>		5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.			
<b>Ubicación</b>		Cantón Espíndola			
<b>Objetivos</b>		<p>General: Brindar Información oportuna, orientación eficaz y captar al turista para su estadía en el cantón.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar información eficaz a los turistas durante su estadía</li> <li>- Promocionar atractivos Naturales del PNY</li> <li>- Ofrecer detalles sobre las fiestas y actividades culturales</li> </ul>			
<b>Visión de Futuro</b>		Contar con una oficina que trabaje en pro del desarrollo turístico en donde nacionales y extranjeros puedan contar con información oportuna de primera mano.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		3 meses			
<b>Beneficiarios</b>		Cantón Espíndola			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Mantenimiento de la Oficina de Información Actual	Convertir a la Oficina de Información en un Centro de Información Turística efectivo.	GAD ESPÍNDOLA	1 MESES	50,00	Fotografías
Adecuación de Instalaciones	Tener la tecnología y el material publicitario necesario para canalizar las necesidades de los turistas.	GAD ESPINDOLA	1 MES	1162,21	Oficina Equipada
Partida Presupuestaria para Jefe del Itur	Contar con mínimo una persona con Nombramiento para la administración del ITUR	GAD ESPÍNDOLA	1 MES	0,00	Resolución Municipal
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1212,21</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 87.** Presupuesto tentativo proyecto 7

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 7</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Mantenimiento de la Oficina de Información Actual			
Mano de Obra			
- Limpieza	1	0,00	0,00
- Pintura	2	25,00	50,00
Adecuación de Instalaciones			
Equipos de Computación y oficina	1	500,00	500,00

- Computadora	1	65,00	65,00
- Impresora	1	40,00	40,00
- Fax teléfono	1	70,00	70,00
Muebles y Enseres	1	255,00	255,00
- Silla Ergonómica			
- Silla de Espera TADEM 3 puestos 173 cm ancho X 60 cm fondo X 75 cm alto Color: gris y negro	1	6,00	6,00
Suministros de oficina			
- Cuaderno de registro de visitas	1	35,00	35,00
- Esferos (caja x 100 con logo)	1	9,00	9,00
- Sobres manila F4 25x35cm 78grs. ( x 100,00 unidades)	1	1,25	1,25
- Cuadernos espiral	4	0,26	1,04
grande de 100 h	2	4,00	8,00
- Clips caja de 50 u	1	3,00	3,00
- Engrapadora	3	0,35	1,05
- Perforadora	2	2,80	5,60
- Resaltadores	4	1,00	4,00
- Resmas de Papel			
- Carpetas Archivadoras oficio 28 largo x 19 ancho	2	0,36	0,72
- Tijera Mediana punta redonda	4	0,30	1,20
	2	0,30	0,60
- Lápices HB	1	0,75	0,75
- Borrador blanco	50	0,50	25,00
- Corrector	500	0,06	30,00
- Afiches A3	500	0,20	100,00
- Volantes			
- Trípticos			
Partida Presupuestaria para Jefe del Itur		0,00	0,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1212,21</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 88. Proyecto 8

Proyecto 8	
CAMPO	DETALLE
<b>Estrategia</b>	Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad
<b>Nombre del Proyecto</b>	Mantenimiento del Refugio La Chuquiragua, Senderización y señalización Lagunas Chuquiragua, Arenal Y Yacuri.
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola
<b>Objetivos</b>	General: Proporcionar infraestructura adecuada para la realización de turismo ecológico en el área de mayor importancia del PNY en el cantón de Espíndola Específicos: - Adecentar el Refugio de la Chuquiragua

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar un circuito de senderos que ayuden a la conservación del entorno natural</li> <li>- Orientar con la Señalética respectiva para el recorrido en el Sistema Lacustre</li> </ul>			
<b>Visión de Futuro</b>		La mayor comunicación entre las comunidades del sector y la disminución del grado de dificultad para su recorrido, haciéndolo accesible a todo tipo de personas.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Barrio Cofradía y Huacupamba, Amaluza, Turistas.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Restauración Refugio Chuquiragua	Estación de partida hacia el circuito de senderos a las lagunas en óptimas condiciones para recibir al turista.	GAD ESPÍNDOLA PREFECTURA DE LOJA	3 meses	3500,00	Obra Finalizada
Senderización lagunas Chuquiragua, Arenal, Yacuri	Disminución del impacto en la vegetación propia del sector por la apertura de nuevos senderos.	GAD ESPÍNDOLA PREFECTURA DE LOJA	7 meses	4460,00	Obra de ruta establecida
Señalización de circuito de senderos	Orientar a los visitantes de las distancias, información de las lagunas y orientación dentro de las mismas.	GAD ESPÍNDOLA	2 mes	975,00	Señalética establecida
<b>Total del Proyecto</b>			<b>8935,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 89.** Presupuesto tentativo proyecto 8

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 8.</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	
Restauración Refugio Chuquiragua	1	3500,00	3500,00	
Senderización lagunas Chuquiragua, Arenal, Yacuri				
Estudio Topográfico y diseño de la ruta del sendero	2	350 x km lineal	700,00	
Construcción de la ruta de 2km (aprox)				
- Desbroce camino (pala mecánica)	1	0,00	0,00	
- Gravilla Sendero	100 m3	20,00	2000,00	

- Piedra Laterales	80 m3	22,00	1760,00
- Sendero	1	0,00	0,00
- Mano de Obra	1	0,00	0,00
- Maquinaria			
Señalización sendero			
- Totem Informativo refugio Chuquiragua 2,4m Largo X 1,20m Ancho x 4 cm Grosor en Madera	1	450,00	450,00
- Letreros de Madera 23CM X 56CM	3	25,00	75,00
- Pictogramas de información 60 cm2 con tubo galvanizado de 1"	3	150,00	450,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>8935,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 90. Proyecto 9

Proyecto 9					
CAMPO			DETALLE		
<b>Estrategia</b>			Mejorar la planta turística en el cantón Espíndola de tal forma que se pueda promocionar un producto turístico de calidad		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Reconstrucción y Adecuación de la Casa Posada Sector el Salado parroquia de Jimbura.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Dinamizar la economía del sector rural El Salado parroquia de Jimbura</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reactivar la pernoctación de turistas en la parroquia de Jimbura</li> <li>- Promover la participación de turistas de actividades agrícolas, de producción y de diversión dentro de la parroquia.</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Consolidar un productor turístico de calidad, donde el visitante puede experimentar la vivencia de una comunidad rural.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Parroquia Jimbura Turistas Cantón Espíndola.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Convenio Junta Parroquial Jimbura con GAD Espíndola y Prefectura de Loja	Obtener el financiamiento de los recursos necesarios para la mejora de la Posada Sector El Salado. (techo, cuartos,	GAD ESPÍNDOLA  JUNTA PARROQUIAL JIMBURA  PREFECTURA DE LOJA	1 año	15000,00	Obra Finalizada  Fotografías

	baños, fachada)				
<b>Total del Proyecto</b>			<b>15000,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 91.** Presupuesto tentativo proyecto 9

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 9.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Estudio de obras de Mantenimiento a realizarse elaboradas por el GAD y la Junta Parroquial			
- Porcentaje de Aporte GAD Espíndola		4000	4000
- Porcentaje de Aporte Junta Parroquial Jimbura		1000	1000
- Porcentaje de Aporte Estado		10000	10000
<b>Total del Proyecto</b>			<b>15000,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 92.** Proyecto 10

<b>Proyecto 10</b>					
<b>CAMPO</b>			<b>DETALLE</b>		
<b>Estrategia</b>			Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Diseño de Página Web Oficial de Turismo del Cantón Espíndola y Publicidad en Redes Sociales Oficiales.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Ofrecer los productos y servicios que posee el cantón mediante el uso de la tecnología.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar información actualizada y verídica en cuanto a atractivos turísticos</li> <li>- Invitar al público meta a la participación de actividades y festividades a realizarse en el cantón.</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Llegar a tener un mayor alcance de público, mediante el uso de la tecnología actualizada e innovadora, produciendo el interés por el conocimiento de la zona.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Pobladores Espíndola.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Diseño WEB OFICIAL DE TURISMO	Brindar información eficaz y verídica del	Diseñador Web	4 meses	400,00	Página Web Creada.

	cantón y sus atractivos.				
Creación de Redes Sociales Oficiales	Mantener actualizados a los seguidores en cuanto a actividades de recreación y festividades culturales realizadas dentro del cantón.	GAD ESPÍNDOLA	1 semana	0,00	Redes Sociales Creadas.
Publicidad Pagada en Facebook y Twitter	Generar un mayor alcance de público que vea las campañas de publicidad y eventos.	Administrador de las Páginas GAD ESPÍNDOLA	2 meses	540,00	Anuncios durante 2 meses de eventos.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>940,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 93.** Presupuesto tentativo proyecto 10

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 10.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Diseño WEB OFICIAL DE TURISMO - Diseño de una Página Web Dinámica enfocada al turismo con información de atractivos, actividades a realizarse en las diversas zonas, buzón de preguntas y sugerencias, con inserción de botones de redes sociales y noticias.	1	400,00	400,00
Creación de Redes Sociales Oficiales - Youtube - Google + - Facebook - Twitter	1 1 1 1	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00
Publicidad Pagada Facebook, Twitter. (Campañas de clics o conversiones en el sitio web x evento) - Facebook - Twitter	8 campañas 4 campañas	50,00 35,00	400,00 140,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>940,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 94.** Proyecto 11

<b>Proyecto 11</b>					
<b>CAMPO</b>			<b>DETALLE</b>		
<b>Estrategia</b>			Potenciar el desarrollo turístico mediante campañas publicitarias utilizando la tecnología y páginas oficiales destinadas solo al turismo		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Diseño de una Campaña Publicitaria de atractivos del cantón Espíndola		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			General: Proporcionar una nueva Marca Publicitaria al Cantón Espíndola Específicos: - Crear una nueva marca publicitaria del cantón Espíndola - Captar la atención del turista dentro de la provincia y a nivel nacional.		
<b>Visión de Futuro</b>			Posicionar la marca Espíndola como un destino de turismo a Nivel Nacional.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Pobladores Cantón Espíndola		
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Branding y diseño de marca.	Marca realizada mediante el estudio estratégico de todos los activos del turismo del cantón.	Publicista.	4 meses	600,00	Informe estudio de Branding y Marca diseñada.
Publicidad en Medios (TV, Radio, Impresos, Prensa)	Captar la atención de los potenciales visitantes y autoridades a nivel Nacional.	GAD ESPÍNDOLA Área de Publicidad y Relaciones públicas.	4 meses	1509,90	Material impreso, cuñas y spot en medio visuales y radiales.
Lanzamiento de Marca Turística de Espíndola. (Presentación de la Nueva Marca, Página Web y Redes Sociales Oficiales)	Evento donde se contará con la presencia de los alcaldes de la provincia de Loja, principales autoridades interesadas, Directores y gestores de Turismo, Ministerios.	GAD ESPÍNDOLA Área de Publicidad y Relaciones públicas.  GAD LOJA	4 meses	135,00	
<b>Total del Proyecto</b>			<b>2244,90</b>		

**Fuente:** Investigación de campo, 2017

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

**Tabla 95.** Presupuesto tentativo proyecto 11

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 11</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Estudio de Branding + Diseño de Marca Turística	1	600,00	600,00
Publicidad en Medios (TV, Radio, Impresos, Prensa)			
Impresos			
- Volantes ¼ INEN full color	1000	35,00 x paquete	35,00
- Afiches A3 Color	500	70,00 x paquete	70,00
- Trípticos	1000	100,00 x paquete	100,00
TV			
- Spot 15 Segundos	1	100,00	100,00
- Publicación Spot (lunes a viernes X 30 días)	30	28,33	849,90
Radio			
- Cuña de 15 Segundos	1	60	60,00
- Publicación Cuña (lunes a viernes X 30 días)	30	7,00	210,00
Prensa			
- Espacio de ¼ página	12		85,00
Lanzamiento de Marca Turística de Espíndola.			
- Logística (Salón del Cabildo de Loja)	1	0,00	0,00
- Invitaciones al Evento	3 docenas	10,00 docena	30,00
- Personal de Protocolo	4	20,00	80,00
Movilización Personal de Relaciones Públicas del GAD de Espíndola 5			
- Gasolina	1		25,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>2244,90</b>

**Fuente:** Investigación de campo, 2017

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

**Tabla 96.** Proyecto 12

<b>Proyecto 12</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.
<b>Nombre del Proyecto</b>	Programa de recuperación de Conocimientos Ancestrales
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola
<b>Objetivos</b>	General: Determinar las principales costumbres ancestrales y generar un registro público de las mismas. Específicos: - Documentar de forma física y digital las prácticas ancestrales, de agricultura, costumbres, tradiciones, bailes, comidas, música, etc. - Promover la práctica de estas costumbres a jóvenes y adultos.

		- Concientizar a los jóvenes acerca de la riqueza de sus raíces.			
<b>Visión de Futuro</b>		Renacer la práctica de bailes, música, gastronomía, leyendas y agricultura tradicional.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		1 año			
<b>Beneficiarios</b>		Toda la Comunidad de Amaluza.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Estudio de Investigación de Conocimientos Ancestrales	Tener la información digital e impresa para su posterior difusión	Equipo de Consultoría	1 año	1500,00	Memoria técnica Registro Digital.
Monografías de los Alumnos de 3ero de Bachillerato del Cantón Espíndola	Involucrar a los jóvenes en la participación de las diversas tradiciones del cantón y su aprendizaje.	COLEGIOS GAD Espíndola Juntas Parroquiales	1 año	0,00	Monografías de Investigación
Festival Cultural Escolar.	Mediante la presentación de los trabajos de Investigación en las áreas de: - Vestimenta y Danza tradicional - Música con Instrumentos tradicionales - Producción agrícola y Gastronomía Local - Leyendas Durante un Festival Escolar se mostrarán las destrezas y el conocimiento adquirido de los jóvenes durante el estudio investigativo.	COLEGIOS	1 vez al año	0,00	Fotografías, videos.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1500,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 97.** Presupuesto tentativo proyecto 12

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 12.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Consultoría para la Investigación de Costumbres y prácticas ancestrales	1	1500,00	1500,00
Trabajos de Investigación		0,00	0,00
Festival Cultural Institucional en las áreas de: - Vestimenta y Danza tradicional	1 vez por año.	0,00	0,00

- Música con Instrumentos tradicionales			
- Producción agrícola y Gastronomía Local			
- Leyendas			
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1500,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 98. Proyecto 13

Proyecto 13					
CAMPO			DETALLE		
<b>Estrategia</b>			Rescatar costumbres y tradiciones ancestrales.		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Institución de la I Feria Cultural Cantonal de Espíndola.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			General: Fomentar la práctica de costumbres ancestrales del cantón.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lograr la participación de cada una de las parroquias del Cantón Espíndola</li> <li>- Prever un espacio físico para el desarrollo de la Feria</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Instituir una Feria Cultural que se realice año a año donde se promueva el desarrollo cultural y la preservación de tradiciones.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Toda la Comunidad de Amaluza.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Reunión de Consejo para la creación de una ORDENANZA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL ARTE Y LA RECREACIÓN EN EL CANTÓN	Establecer fechas, participantes, espacio físico para la realización óptima de la Feria a desarrollarse	GAD ESPÍNDOLA	1 mes	0,00	Ordenanza Finalizada.
Institución de la I FERIA CULTURAL DEL CANTÓN ESPÍNDOLA	Presentación de espectáculos de Música, Danza, Leyendas, productos de Artesanía y Gastronomía de cada una de las parroquias	Participantes GAD ESPÍNDOLA	1 año	177,00	Realización de la Feria Fotografías Memoria Digital.

	urbanas y rurales Presentación de los mejores números realizados por los Colegios del Cantón.				
<b>Total del Proyecto</b>			<b>177,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 99.** Presupuesto tentativo proyecto 13

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 13.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Reunión de Consejo para la creación de una ORDENANZA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL ARTE Y LA RECREACIÓN EN EL CANTÓN	1	0,00	0,00
Institución de la I FERIA CULTURAL DEL CANTÓN ESPÍNDOLA			
Planificación			
- Equipo de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura del GAD Espíndola	1	0,00	0,00
Financiamiento			
- Logística en Instalaciones o Uso de Carpas y stands Municipales	1	0,00	0,00
Prensa y difusión		0,00	0,00
- Convocatoria mediante oficio a Medios de Comunicación.			
- Volantes ¼ INEN full color	500	20 x paquete	20,00
- Afiches A3 Color	250	35 x paquete	35,00
- Cuña de Radio 15s. (15 días)	15	105,00	105,00
Personal Municipal para entrega de Volantes y afiches Juntas Parroquiales. (Gasolina vehículo municipal)	1	15,00	15,00
Fichas de Inscripción para Parroquias y Colegios	50	0,04	2,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>177,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 100. Proyecto 14

Proyecto 14					
CAMPO			DETALLE		
<b>Estrategia</b>			Fomentar una conciencia de reforestación cantonal con especies nativas.		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Capacitación en reforestación protectora y agroforestería		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			General: Reforestación consciente de cuencas y vertientes de agua y de sectores de producción en el cantón.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivar la reforestación protectora nativa</li> <li>- Promover la importancia de la agroforestería en fincas o áreas productivas.</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Lograr una reducción de las áreas erosionadas del cantón, además de cuidar las principales vertientes de agua restaurando los ecosistemas y la biodiversidad.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			6 meses		
<b>Beneficiarios</b>			Cantón Espíndola, Zonas agrícolas y vertientes de aguas de todo el cantón.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Conversatorio para el intercambio de técnicas de reforestación protectora con especies nativas.	Comunidad con conciencia ambiental adoptada dentro de sus prácticas agrícolas y de conservación.	GAD ESPÍNDOLA MAGAP Juntas Parroquiales MAE	3 meses	75,00	Registro de Asistencia Fotografías.
Capacitación: "La Agroforestería como propuesta de mejora de la productividad de las zonas agrícolas y ganaderas de una manera sustentable".	Mejorar la producción de las parcelas dedicadas a las actividades agrícolas y ganaderas mediante un sistema dinámico y amigable de conservación ambiental.	GAD ESPÍNDOLA MAGAP Juntas Parroquiales MAE	3 meses	97,50	Registro de Asistencia Fotografías.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>172,50</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

**Tabla 101.** Presupuesto tentativo proyecto 14

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 14</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Conversatorio para el intercambio de técnicas de reforestación protectora con especies nativas.			
- Logística (Salón Social GAD Espíndola)		0,00	0,00
- Refrigerios	50	1,50	75,00
Convocatorias a juntas Parroquiales y productores agropecuarios.		0,00	0,00
Capacitación: "La Agroforestería como propuesta de mejora de la productividad de las zonas agrícolas y ganaderas de una manera sustentable".			
- Logística (Salón Social GAD Espíndola)		0,00	0,00
- Refrigerios.	50	1,50	75,00
- Certificados	25	0,90	22,50
Convocatorias a juntas Parroquiales y productores agropecuarios.		0,00	0,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>172,50</b>

**Fuente:** Investigación de campo, 2017

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

**Tabla 102.** Proyecto 15

<b>Proyecto 15</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.
<b>Nombre del Proyecto</b>	Implementación de un Museo Arqueológico y Artesanal.
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola.
<b>Objetivos</b>	General: Exponer, preservar e investigar la historia arqueológica y el patrimonio tangible e intangible de la población. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear un espacio físico para la exposición de artefactos arqueológicos</li> <li>- Promover las artesanías de las comunidades.</li> <li>- Dinamizar la economía con la creación de nuevas plazas de trabajo.</li> </ul>
<b>Visión de Futuro</b>	Consolidar la conservación de artefactos arqueológicos del cantón y la exposición de sus artesanías y patrimonio.
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>	1 año 6 meses.

Beneficiarios			Pobladores del Cantón, Visitantes.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Estudio de Factibilidad para la creación de un Museo Arqueológico y Artesanal en la parroquia de Amaluza.	Conocer la viabilidad del Proyecto que ayude a la toma de decisiones de planificación.	Tesista. GAD ESPÍNDOLA.	1 año	1350,00	Informe de tesis terminado.
Construcción del Museo y adecuación de las Instalaciones.	Lograr un acercamiento entre las personas y sus raíces culturales.	GAD ESPÍNDOLA Empresa Constructora	6 meses	28000,00	Museo Terminado y equipado.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>29350,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 103. Presupuesto tentativo proyecto 15

Presupuesto Tentativo Proyecto 15.			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Estudio de Factibilidad para la creación de un Museo Arqueológico y Artesanal en la parroquia de Amaluza.	1	1350,00	1350,00
Construcción del Museo y adecuación de las Instalaciones. - 4 salas de 36m2 cada una (Artesanías, Piezas Arqueológicas, Fotografías, Administración) - Total de construcción 144 m2	Financiamiento del Estado y aporte de la Población del cantón.	28000,00	28000,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>29350,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 104. Proyecto 16

Proyecto 16	
CAMPO	DETALLE
Estrategia	Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.
Nombre del Proyecto	Estudio de la Capacidad de Carga del Sistema Lacustre Amaluza.
Medida que la Sustenta	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
Ubicación	Cantón Espíndola.

<b>Objetivos</b>		General: Medir el impacto que puede soportar el entorno natural del Sistema Lacustre Amaluza, ubicado en el PNY.			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducir el impacto directo en el entorno</li> <li>- Determinar las estaciones óptimas para la visita del Sistema Lacustre.</li> </ul>			
<b>Visión de Futuro</b>		Población consciente de cuantos turistas se pueden atender en el Sector Lacustre de Jimbura sin que generen un impacto desfavorable en el ambiente.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		6 meses			
<b>Beneficiarios</b>		Pobladores Cantón Espíndola.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Convenio Universidades	Medir la capacidad de carga del Área del Sistema Lacustre Categorizada como RAMSAR	Tesista	6 meses	1300,00	Informe final, fotografías.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1300,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 105. Presupuesto tentativo proyecto 16

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 16.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Convenio Universidades	1	1300,00	1300,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1300,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 106. Proyecto 17

<b>Proyecto 17</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.
<b>Nombre del Proyecto</b>	Convenio GAD Espíndola y Juntas Parroquiales con Cooperativas de Ahorro y Crédito para el financiamiento de créditos consumo y microcréditos para emprendedores.
<b>Medida que la Sustenta</b>	5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.
<b>Ubicación</b>	Cantón Espíndola.
<b>Objetivos</b>	General: Crear convenios de financiamiento y pago entre las Instituciones públicas y Privadas para el desarrollo del emprendimiento turístico. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Otorgar créditos a emprendedores con más facilidades.</li> </ul>

		- Asegurar el pago a las entidades financieras de forma cómoda para los prestamistas.			
<b>Visión de Futuro</b>		Microempresas establecidas que faciliten el desarrollo turístico y la dinamización de la economía.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		1 mes			
<b>Beneficiarios</b>		Pobladores Cantón Espíndola.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Reunión Informativa y de Socialización sobre convenio de financiamiento para emprendedores.	Determinación de las cláusulas en las que se basará el convenio y quienes tendrán acceso al mismo.	GAD ESPÍNDOLA  Empresa Financiera.	2 semanas	20,00	Acta de Institución de la reunión  Registro de Asistencia  Fotografías
Convenio entre GAD Espíndola y empresa Financiera.	Asociaciones del cantón tendrán mayores facilidades de pago en los préstamos para mejores de sus actividades productivas.	GAD ESPÍNDOLA  Empresa Financiera	3 semanas	0,00	Documento de Convenio.  Fotografías
<b>Total del Proyecto</b>			<b>20,00</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 107. Presupuesto tentativo proyecto 17

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 17.</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Reunión			
- Logística (GAD MUNICIPAL)	1	0,00	0,00
- Invitación Oral a Juntas Parroquiales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, y microempresarios del cantón. (Gasto de Gasolina)	1	20,00	20,00
Convenio entre el GAD ESPÍNDOLA y la EMPRESA FINANCIERA		0,00	0,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>20,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 108. Proyecto 18

<b>Proyecto 18</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Estrategia</b>	Establecer alianza con entidades públicas y privadas para el desarrollo de micro proyectos de carácter turístico.

<b>Nombre del Proyecto</b>		Creación de asociación de Dueños de Bares y Restaurantes del cantón.			
<b>Medida que la Sustenta</b>		MINTUR Asociación de Bares y Restaurantes del Ecuador 5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística PDyOT Espíndola.			
<b>Ubicación</b>		Cantón Espíndola			
<b>Objetivos</b>		General: Mejorar la asociatividad entre dueños de negocios de expendio de Alimentos y Bebidas. Específicos: - Crear la asociación cantonal de Bares y Restaurantes. - Imprentar políticas de manejo del producto turístico ofertado			
<b>Visión de Futuro</b>		Una competencia leal entre dueños de negocios, y trabajo en equipo para la captación de consumidores dentro y fuera del cantón.			
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>		3 meses			
<b>Beneficiarios</b>		Establecimientos de Alimentos y Bebidas.			
<b>Medio</b>	<b>Resultado Esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Reunión de socialización y determinación de Socios	Agrupar a todas las empresas y microempresas de A&B	GAD Espíndola	2 semanas	0,00	Acta de Constitución de Socios.
Creación y aprobación de Normas y Estatutos de la sociedad.	Establecer las normas y estatutos por los cuales se regirá la asociación, y con los que todos los miembros se encuentren de acuerdo.	SOCIOS	1 mes	0,00	Estatutos de constitución
Solicitud de Inscripción y permiso final		MINTUR	1 mes	0,00	Resolución de Permiso Otorgado.
Trámites de acreditación como personería jurídica	Personería Jurídica establecida legalmente con su respectiva documentación	Asociación Bares y Restaurantes de Espíndola	2 semanas	600,00	Permiso Mintur // Ruc // Nombramientos // Patente // Cta Crecediario o chequera.
<b>Total del Proyecto</b>			<b>600,00</b>		

**Fuente:** Investigación de campo, 2017

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

**Tabla 109.** Presupuesto tentativo proyecto 18

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 18</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Reunión de posibles socios (gestionar uso de salón GAD Municipal)	1	0,00	0,00

Redacción de Normas y estatutos de la asociación	1	0,00	0,00
Solicitud de Inscripción y permiso final	1	0,00	0,00
Trámites de acreditación como personería jurídica - Ruc, Cta Bancaria, patente, Nombramientos.		600,00	600,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>600,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 110. Proyecto 19

Proyecto 19					
CAMPO			DETALLE		
<b>Estrategia</b>			Desarrollar el turismo rural		
<b>Nombre del Proyecto</b>			Circuito Turístico de Café en Espíndola.		
<b>Medida que la Sustenta</b>			5 pilares para convertir a Ecuador en una potencia turística, PDyOT Espíndola.		
<b>Ubicación</b>			Cantón Espíndola		
<b>Objetivos</b>			<p>General: Fomentar el desarrollo del turismo rural.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar una experiencia directa del turista con el café, mediante su participación en el proceso de producción.</li> <li>- Enlazar las haciendas de producción de café de las Parroquias El Ingenio, 27 de Abril, El Airo, Santa Teresita, Amaluzá.</li> <li>- Generar una actividad turística alternativa.</li> </ul>		
<b>Visión de Futuro</b>			Conseguir una mejora de la calidad de los servicios y la producción de café del cantón.		
<b>Tiempo Estimado de Implementación</b>			1 año		
<b>Beneficiarios</b>			Cantón Espíndola.		
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de Verificación
Estudio Técnico de funcionamiento de Fincas Cafetaleras.	Conocer el estado de las fincas cafetaleras y las que cuentan con las características más apropiadas para el turismo.	GAD ESPÍNDOLA  CONSULTOR EXTERNO	6 meses	1500,00	Informe técnico
Convenio de Cooperación entre Fincas Cafetaleras	Permitir al turista la participación dentro de los diferentes procesos de	Dueños de Haciendas Productoras de Café	1 semana	0,00	Documento de Convenio Firmado por miembros participantes.

	producción cafetalera.				
Adecuación de Instalaciones (Convenios para Microcréditos GAD y Empresas Financieras)	Proveer de Hospedaje y Alimentación dentro de las haciendas a los visitantes.	Dueños de Haciendas Productoras de Café	Continuo	0,00	Microcréditos entregados Fotografías
Capacitación en Hospitalidad y Atención al Cliente.	Dueños y personal de haciendas capacitados para la interacción con el turista.	GAD ESPÍNDOLA MINTUR	1 semana	30	Registro de Asistencia Certificados Fotografías
<b>Total del Proyecto</b>				<b>1530,00</b>	

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

Tabla 111. Presupuesto tentativo proyecto 19

<b>Presupuesto Tentativo Proyecto 19</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Estudio Técnico de funcionamiento de Fincas Cafetaleras.	1	1500,00	1500,00
Convenio - Reunión para firma de participantes comprometidos al desarrollo del proyecto.	1	0,00	0,00
-			
Adecuación de Instalaciones ( cada hacendado se encargará de proveer las condiciones adecuadas para la estadía del turista)	1	0,00	0,00
Capacitación en Hospitalidad y Atención al Cliente. - Salón Social Municipal - Refrigerios (10 personas)	20	0,00 1,50	0,00 30,00
Capacitador	2	0,00	0,00
<b>Total del Proyecto</b>			<b>1530,00</b>

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaboración: Chicaiza, Alba

En último lugar, se detalla el total acumulado del presupuesto para la ejecución de los proyectos planteados que conforman el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Espíndola:

**Tabla 112.** Presupuesto tentativo total

PROGRAMA 1		
Proyecto 1	1770,46	
Proyecto 2	205,00	
Proyecto 3	1500,00	
TOTAL		<b>3 475,46</b>
PROGRAMA 2		
Proyecto 4	690,00	
Proyecto 5	166 331,76	
Proyecto 6	86 880,00	
Proyecto 7	1 212,21	
Proyecto 8	8 935,00	
Proyecto 9	15 000,00	
Proyecto 10	940,00	
Proyecto 11	2 244,90	
Proyecto 12	1 500,00	
Proyecto 13	177,00	
Proyecto 14	172,50	
TOTAL		<b>284 083,37</b>
PROGRAMA 3		
Proyecto 15	29 350,00	
Proyecto 16	1300,00	
Proyecto 17	20,00	
Proyecto 18	600,00	
TOTAL		<b>3 1270,00</b>
PROGRAMA 4		
Proyecto 19	1530,00	
TOTAL		<b>1530,00</b>
<b>TOTAL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>320 358,83</b>

**Fuente:** Investigación de campo, 2017

**Elaboración:** Chicaiza, Alba

## CONCLUSIONES

- Una vez realizado el estudio de campo, se pudo conocer de forma directa las potencialidades del cantón y las falencias del mismo, además de determinar que posee una gran cantidad de atractivos naturales dentro de un espacio corto de territorio.
- En cuanto a las manifestaciones culturales también se encuentran cosas únicas y nativas del cantón, pero, están en peligro de desaparecer debido a su falta de práctica e interés por parte de nuevos aprendices.
- Según el estudio de mercado realizado, se determinó que en el cantón existe una planta turística establecida, tanto en la parroquia urbana como en las parroquias rurales, pero ésta aún presta servicios incompletos, habiendo la necesidad urgente de capacitar al personal en el servicio al cliente y la mejora de los productos que se ofrecen al turista.
- Otro aspecto del estudio de mercado como lo es la demanda turística del cantón se halla formada principalmente por estudiantes y empleados de tipo administrativo, de los cuales se logró determinar que en su mayoría son estudiantes universitarios o de post-grado.
- Lo que promueve la visita al cantón es principalmente la acción netamente turística, al llegar especialmente a las Lagunas Negras y por la visita a familiares o amigos que viven en el sector.
- No existe una Dirección de Turismo Municipal.
- En el cantón hay una tremenda carencia de entidades públicas que gestionen proyectos de carácter turístico, por lo que las iniciativas o planes de las comunidades se ven frustrados por la falta de apoyo.
- EL PEDTS del cantón Espíndola, se elaboró debido a la necesidad de generar estrategias de gestión que puedan ayudar al desarrollo turístico del cantón, de una manera ordenada y eficaz.

## RECOMENDACIONES

- Una de las necesidades más urgentes en el cantón es la creación de una Dirección de Turismo, ya que este organismo proveerá de las herramientas de gestión básicas para la consecución de proyectos y planes de desarrollo
- Capacitar de manera permanente a todos quienes formen parte de la cadena de valor turístico y a futuros emprendedores en cuanto a servicio y buenas prácticas ambientales
- Procurar que el GAD Municipal de Espíndola, brinde el apoyo necesario a la población para la mejora de la planta turística.
- Establecer las políticas adecuadas para determinar las zonas y las actividades turísticas a realizarse dentro de ellas.
- Realizar un seguimiento de los proyectos a realizarse, para conocer el grado de alcance positivo que se tuvo y lo futuro a mejorar e implementar.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía de Libros

- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Garrido Buj, S. (2006). *Dirección Estratégica*. Madrid: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A.
- SIISE. (2010). SIISE. LOJA.
- Universidad Antonio de Nebrija. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA EDITORIAL.
- Valdés Hernández, L. (2005). *Planeación ESTRATÉGICA CON ENFOQUE SISTÉMICO*. México D.F.: Fondo Editorial FCA.
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. Barcelona: Ediciones Gráficas Rey.
- Ypeij, A., Zoomers, A., & Gómez Rendón, J. (2006). *La Ruta Andina Turismo y Desarrollo Sostenible en Perú y Bolivia*. Lima, Perú: Centro Bartolomé de las Casas.

### Bibliografía de Páginas Web

- Bermeo Noboa, A. (2011). *DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (17 de 06 de 2015). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PLANDETUR 2020. (26 de 09 de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR*. Obtenido de PLANDETUR 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

### Bibliografía de Documentos

- PDOT. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Espíndola*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1160000670001/PDyOT/20022013\\_165218\\_PDOT%20Espindola.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1160000670001/PDyOT/20022013_165218_PDOT%20Espindola.pdf)

## **ANEXOS**

## ANEXOS N°1

### SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON LA COMUNIDAD Y AUTORIDADES DE ESPÍNDOLA



**Figura 47.** Comunidad Amaluza

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** La autora



**Figura 48.** Comunidad del Ingenio y 27 de abril (UCOPE)

**Fuente:** La autora

**Elaboración:** propia



**Figura 49.** Comunidad del Airo

**Fuente:** La autora

**Elaboración:**

## ANEXO N°2

### CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL MINTUR

REGISTRO	NOMBRE	PROPIETA	TELEFONO	MAIL	DIRECCION	-ACTIVIDA	-SUBACTIV	-CATEGOR	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
1106500415	AMALUZA	TORRES VALD	2653025		BOLIVAR Y OF	ALOJAMIENT	HOSTAL RESI	TERCERA	LOJA	ESPINDOLA	AMALUZA, CAB CANTONAL
1106500893	ESCORIAL EL	RAMIREZ GON	2653418	taniarg64@hc	18 DE NOVIEN	ALOJAMIENT	HOSTAL	SEGUNDA	LOJA	ESPINDOLA	AMALUZA, CAB CANTONAL
1106500430	CHARROS LOS	ALONSA CORI	2653089		ORIENTE Y BI	COMIDAS Y BI	RESTAURANT	TERCERA	LOJA	ESPINDOLA	AMALUZA, CAB CANTONAL
1106500650	ESPÍNDOLA	GUARNIZO JIJ	2653012		ISIDRO AYOR	COMIDAS Y BI	RESTAURANT	TERCERA	LOJA	ESPINDOLA	AMALUZA, CAB CANTONAL
1106501281	SKYWAY	GALVAN PALA	653503	jonathanlider	AVENIDA LOJ	RECREACION	TERMAS Y BA	SEGUNDA	LOJA	ESPINDOLA	AMALUZA, CAB CANTONAL

**ANEXO N°3**

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINTUR DEL CANTÓN  
ESPÍNDOLA**

**MINISTERIO DE TURISMO  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**1. DATOS GENERALES:**

1.1 **ENCUESTADOR:** Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR) 1.2 FICHA  
N°001  
1.3 **SUPERVISOR EVALUADOR:** Lic. Natalia Bustamante (CEITUR) 1.4 FECHA  
Abril / 2010  
1.5 **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Ciudad de Amaluza 1.6 **CATEGORÍA:** Manifestación Cultural  
1.7 **TIPO:** Histórica 1.8 **SUBTIPO:** Arquitectura Civil

**2. UBICACION:**

2.1 **PROVINCIA:** Loja 2.2 **CIUDAD Y/O CANTON:** Espíndola 2.3  
LOCALIDAD: Amaluza  
2.4 **CALLE:** Avda. 27 de Abril 2.5 **NÚMERO:** n/a  
2.6 **LOCALIZACION GEOGRAFICA:**  
Latitud: 4°34'42.45"S Longitud: 79°25'27.93"W

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

3.1 **NOMBRE DEL POBLADO:** Quilanga DISTANCIA: 65  
3.2 **NOMBRE DEL POBLADO:** Jimbura DISTANCIA: 12

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m): 1950 TEMPERATURA(°C) : 13.3</p> <p style="text-align: right;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1417.8</p> <p>Amaluza fue fundada por Bartolomé Ruiz de las Casas en 1600 aproximadamente. Amaluza es el nombre de una de las ciudades españolas de donde nació fray Bartolomé Ruiz. Antes Amaluza era parte del cantón Calvas. Tiene una extensión de 632 Km2 de superficie aproximadamente.</p> <p>Parte de las calles de Amaluza son adoquinadas, la mayoría se han asfaltado. Los vivientes son la mayoría de estilo moderno, algunas tienen balcones tradicionales, de dos pisos, el material predominante es el adobe, tapial y teja.</p> <p>Frente a la iglesia se encuentra el parque central, ubicado en las calles 18 de Noviembre, Padre Julio Ernesto Celi, Calle Bolívar y Oriente.</p> <p>Un monumento importante de la ciudad es el de Francisca Chigua localizado en las calles Tarqui, Avda. 27 de Abril, Avda. Francisca Chigua Y Manuel Enrique Rojas.</p>
	<b>I N T R I N S E C O</b>	

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO):</b></p> <p>Una importante leyenda es la de Francisca Chigua, de acuerdo a la leyenda "Ella nació en el Cerro Colambo, las tierras eran de los papás, abuelos, luego ella paso a ser heredera universal desde el Cerro Colambo hasta Espindola; era dueña de 1000 cabezas de ganado, la mayor hacendada de Loja quien perdió y por juicio volvió a recuperar sus tierras</p>	
	<b>E X T R I N S E C O</b>		
<b>I D E A D</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>		
	5.1 ALTERADO X	5.2 NO ALTERADO	5.3 CONSERVADO
	5.4 DETERIORADO	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
<b>A D E C U A D O</b>	5.5 CAUSAS: Construcciones Modernas. Migración.		
	<b>6. ENTORNO</b>		
	6.1 ALTERADO X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	
<b>A D E C U A D O</b>	6.1 CONSERVADO		
	6.3 DETERIORADO		
<b>A D E C U A D O</b>	6.4 CAUSAS: Costumbres modernas Migración		
	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO ( ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):</b>		
<b>A D E C U A D O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>		
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE VIAS</b>
		<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>
		<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	



O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>					
	<b>9.1 AGUA:</b>					
	POTABLE	X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE
	OTROS					
<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b>						
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS		
<b>9.3 ALCANTARILLADO</b>						
RED PUBLICA	X	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS	
<b>9.4 PRECIO</b>						
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<b>Observaciones:</b>						
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>						
<b>Nombres</b>		<b>Distancia</b>				
Microempresa Mi Tierra		600 metros				
Iglesia de San Bartolo		100 metros				
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>					
	LOCAL <b>X</b>					
	PROVINCIAL <b>X</b>					
	NACIONAL <b>X</b>					
	INTERNACIONAL <b>X</b>					

<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA</b>		
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)	1.2 FICHA	
N°001		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)	1.4 FECHA	
Abril / 2010		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Jimbura		
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural	1.7 TIPO: Ambientales Lacustres	1.8 SUBTIPO: Lagunas.
<b>2. UBICACION:</b>		
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTON: Espíndola	2.3





	AGENCIAS DE VIAJE:	ALMACENES DE ARTESANIAS:	OTROS: * Guardianía * Guías nativos						
	CORREOS:	TELEFONOS, FAX, TELEX : X							
P	<b>OBSERVACIONES:</b> Se debe informar en la guardianía sobre el recorrido a realizar, se debe ir con un guía. Es necesario llevar ropa abrigada, bebidas y dulces. En la Parroquia Jimbura a 22 Km, existe una pensión para 8 plazas y 2 restaurantes para 40 plazas.								
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b> <b>9.1 AGUA:</b> POTABLE          ENTUBADA          TRATADA          DE POZO          NO EXISTE X          OTROS								
Y	<b>9.2 ENERGIA ELECTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO          GENERADOR          NO EXISTE X          OTROS								
O	<b>9.3 ALCANTARILLADO</b> RED PUBLICA          POZO CIEGO          POZO SEPTICO          NO EXISTE X          OTROS								
	<b>9.4 PRECIO</b> SI                                  NO                                  ENTRADA LIBRE X OTROS								
	<b>Observaciones:</b> En la Parroquia Jimbura se cuenta con agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica, alcantarillado de red pública y pozos sépticos.								
	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Nombres</th> <th style="text-align: left;">Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Laguna de los Patos y Lagunas Negras distan</td> <td>1.5 Km</td> </tr> <tr> <td>Molino de Piedra</td> <td>10 Km</td> </tr> </tbody> </table>			Nombres	Distancia	Laguna de los Patos y Lagunas Negras distan	1.5 Km	Molino de Piedra	10 Km
Nombres	Distancia								
Laguna de los Patos y Lagunas Negras distan	1.5 Km								
Molino de Piedra	10 Km								
S I G N I F I C A D O	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> LOCAL X PROVINCIAL X NACIONAL X INTERNACIONAL X								

## ANEXO N°4

### ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
<b>CONFIDENCIALIDAD</b>			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos			
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>			
1. N° de formulario	<input type="text"/>		
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>			
2. ¿Cuál es su nacionalidad?	<input type="text"/>		
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?	<input type="text"/>		
4. ¿Qué día arribó?	<input type="text"/>		
5. ¿Qué día salió?	<input type="text"/>		
6. ¿Es usted residente del cantón Espindola?	si <input type="checkbox"/> Finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/>		
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>		
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>		
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>		
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>		
5. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias	<input type="checkbox"/>		
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>		
7. Fuerzas Armadas	<input type="checkbox"/>		
8. Desempleado	<input type="checkbox"/>		
9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>		
10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>		
11. Estudiante	<input type="checkbox"/>		
12. Otros (especifique)	<input type="text"/>		
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>		
Primaria	<input type="checkbox"/>		
Secundaria	<input type="checkbox"/>		
Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>		
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO</b>			
9. ¿Es la primera vez que visita el cantón?			
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)			
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/> <b>→ Pase a la 11</b>		
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios motivos profesionales	<input type="checkbox"/> <b>→ Fin de la encuesta</b>		
9. Negocios motivos profesionales (no remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos, congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>		
11. ¿Qué lugares turísticos del cantón visitó? Por favor menciónelos a continuación:			
		12. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?	
		1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>			
13. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

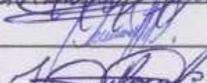
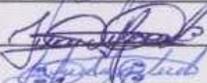
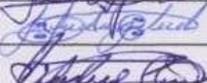
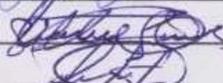
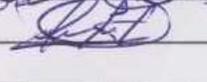
<b>14. Formas de viajar</b>					
1. Solo <input type="checkbox"/>		2. Acompañado N° pax <input type="text"/>			
15. ¿Cuánto duró su visita al destino? <input type="text"/>					
16. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita al cantón?					
	1. Si	2. No	N° de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Otro (especifique)	<input type="text"/>				
17. ¿Cuál es la principal localidad visitada en el destino?					
<input type="text"/>					
18. En este viaje fue la parroquia Espíndola la única que visitó?					
Si <input type="checkbox"/>		Pase a la 20		No <input type="checkbox"/>	
19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje					
<input type="text"/>					
20. ¿Quién financió este viaje?					
1. El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside <input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financió <input type="checkbox"/>			
2. Fue pagado por una institución <input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar) <input type="text"/>			
3. Los dos anteriores <input type="checkbox"/>					
21. ¿Cómo organizó su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes <input type="checkbox"/>					
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes <input type="checkbox"/>					
3. El viaje lo organizó por cuenta propia sin usar el paquete turístico <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
4. Otros (especificar) <input type="text"/>					
22. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>		5. Tours <input type="checkbox"/>			
2. Transporte de ida <input type="checkbox"/>		6. Traslados dentro/fuera <input type="checkbox"/>			
3. Transporte de retorno <input type="checkbox"/>		7. Seguro <input type="checkbox"/>			
4. Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		8. Otros (especifique) <input type="text"/>			
23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?					
Artículo/servicio	1. Si uso	2. No uso	3. No sabe	4. Valor	%
paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Transporte</b>					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alimentos y bebidas</b>					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalos y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL</b>				<input type="text"/>	<input type="text"/>
24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>	
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>		6. Deportes <input type="checkbox"/>	
7. Fiestas <input type="checkbox"/>					
25. Califique la calidad del servicio recibido en el destino					
1. Malo <input type="checkbox"/>		2. Regular <input type="checkbox"/>		3. Bueno <input type="checkbox"/>	
		4. Muy Bueno <input type="checkbox"/>		5. Excelente <input type="checkbox"/>	

ANEXO N°5

NÓMINA DE ASISTENCIA TALLER DE SOCIALIZACIÓN DE PROYECTO

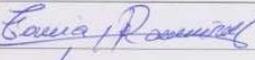
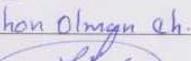
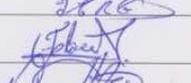
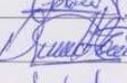
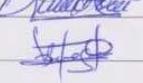
  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
 La Universidad Católica de Loja

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN ESPÍNDOLA**  
**TALLER**  
**ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DEL CANTÓN ESPÍNDOLA**

Nro.	Nombre y Apellido	Cédula	Cargo	Firma
01	José Oyer Jiménez	110327586-1	Local GAD Jimbura	
02	Sonia María Jiménez	1104399230	Concepción Espíndola	
	Manuel Gonzaga	1102398880	Comuna cabecera	
	Ernesto Gauru	1104277585	ASOPROAFE. LOCAL GAD TIMBURA	
	Juan Delgado	110275790-1	Guardaparque	
	Georgio Gonzaga	110452195-8	Guardaparque MAE-PMU	
	Juan Luis	120248277	Propietario Turista	
	Iban Ruiz	1777204976	Concejal GAD ESPÍNDOLA	

  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
 La Universidad Católica de Loja

**“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Para el Cantón Espíndola Provincia de Loja 2016-2026”**  
**NÓMINA DE ASISTENCIA AL TALLER**

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	CÉDULA	FIRMA
Laura Ramirez	Gerente ESCORIAL	1102088264	
Mauricio Molero	Restaurante	1102652672	
Kely Alvarado	Contadora = GADTE	1104239502	
Ihon Olman Chacón I.	Gerente	14795147	
GALVÁN JUDY ARIN	SKYWAY	1102595160	
Esteban Rincón	Restaurante	0104230145	
Felix Coronel Camacho	Jefe Agua Potable - GADTE	1104895063	
Alexis Torres	Electricista Municipal	1102214004	
Blanca Nieves Quintero	Hierro Marcado	1102612304	



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

**“Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Para el Cantón Espíndola Provincia de Loja 2016-2026”**

**NÓMINA DE ASISTENCIA AL TALLER**

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	CÉDULA	FIRMA
Colombia Murcia Flores	Restaurante.	11 01 74 2090.	
Yban Reyes Reyes SEVERIANO H. ESCALANTE F.	Concejal Cantón Espíndola DIRECTOR DE OPM CSDME	7777604976 0700986086	
Nancy Hirello García A.	Asistente Planificación	1102985775	
Cristhian Jiménez	Estudiante.	1150240073.	
Luisa Álvarez	Estudiante	1105274458	
Thalia Salazar	Estudiante	1105275539	
Noe Chamba	Estudiante		
Daniel Jiménez	Estudiante		