



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Aporte económico y cultural de los turistas de segunda residencia en la  
parroquia Vilcabamba, cantón y provincia de Loja, año 2017**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Neira Paredes, Pablo David.

**DIRECTORA:** Bustamante Sánchez, Natalia Soledad, Mgtr.

LOJA – ECUADOR

2018



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2018

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister

Natalia Soledad Bustamante Sánchez

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Aporte económico y cultural de los turistas de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, cantón y provincia de Loja, año 2017, realizado por Neira Paredes Pablo David, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la ejecución del mismo.

Loja, abril de 2018

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Neira Paredes Pablo David, declaro ser autor del presente trabajo de **Titulación: Aporte económico y cultural del turismo de segunda residencia de la parroquia Vilcabamba, cantón Loja y provincia de Loja, año 2017**, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo la Mgs. Natalia Soledad Bustamante Sánchez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Artículo 88 del Estatuto Orgánico de La Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autor: Neira Paredes Pablo David

Cédula: 1750299768

## DEDICATORÍA

Dedico la presente investigación a ese ser supremo que llamamos Dios por darme el regalo de la vida y las capacidades para desempeñarme como un ser humano que contribuya a la sociedad.

A mis padres César y Judith que amo tanto, ellos son mi fuente de inspiración y mi motor de lucha en todo momento, a mis hermanos César Leonardo y de forma especial a Andrea Judith, quien ha sido mi guía y mi apoyo. Qué sería de mí sin su ejemplo, motivación y ayuda constante; soy enormemente bendecido de tenerlos en mi vida.

Quiero también dedicar este trabajo a todas las personas que he conocido en esta última etapa de estudios: amigos, maestros y pronto colegas. Sin duda cada aspecto que han aportado en mí, son un reflejo de la persona que soy hoy en día y espero continuar esforzándome por mejorar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por concebirme la oportunidad de llegar a este momento tan significativo de mi formación profesional, a mi familia quienes representan mi equipo de vida, mi soporte y mi sustento.

Mi gratitud a todos los docentes de la Titulación de Hotelería y Turismo quienes me impartieron los conocimientos necesarios para llegar a ser un profesional integral, de forma especial a la Mgtr. Natalia Bustamante , directora de mi trabajo de titulación, quien me permitió desarrollar el presente tema de investigación y me ayudo a consumarlo con éxito.

Del mismo modo mis sinceros agradecimientos a la Mgtr. Andrea Neira, este trabajo no sería posible sin su disposición y paciencia para conmigo, igualmente al Departamento de Información Turística del Municipio de Loja en Vilcabamba, por haberme facilitado los datos para aplicar las encuestas, a Alicia Cerchiai de Falco, propietaria de RumiWilco – Ecolodge, quien me brindo oportuna información de la comunidad en la entrevista que pude realizarle y a mi amigo el Ing. Martín Mendel, originario de Argentina, quien en su paso como turista por la parroquia, me apporto con su valiosa opinión para mejorar la actividad turística en este destino que lo ha cautivado y al que él llama “mágico, hippie y bohemio”.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
1.1. El Turismo; concepciones del turismo de segunda residencia .....	6
1.2. Definiciones de segunda residencia, residente y segundas viviendas .....	9
1.2.1. Turista de Segunda Residencia.....	9
1.2.2. Turista Residente. ....	10
1.2.3. Segundas Viviendas.....	10
1.3. Impactos del turismo de segunda residencia .....	11
1.3.1. Impactos sociológicos y culturales.....	11
1.3.2. Impactos medioambientales.....	12
1.3.3. Impactos económicos.....	13
1.4. Casos de Estudio en Latinoamérica .....	15
1.4.1. Impactos del Turismo en la provincia de Guanacaste - Costa Rica. ....	15
1.4.1.1. Características de la zona de incidencia.....	15
1.4.1.2. Impacto sociocultural.....	16
1.4.1.3. Impacto ambiental.....	17
1.4.1.4. Impacto económico.....	17
1.4.2. Impactos del Turismo en Pipa, Rio Grande del Norte – Brasil. ....	18
1.4.2.1. Características de las zonas de incidencia.....	18
1.4.2.2. Impactos del turismo residencial en la zona de incidencia .....	19
1.4.3. Impactos del Turismo en las zonas de: Boquete – Panamá.....	20
1.4.3.1. Características de las zonas de incidencia .....	20
1.4.3.2. Impactos del turismo residencial en las zonas de incidencia. ....	21
1.5. Casos de Estudio en el país .....	23
1.5.1. Impactos del turismo de segunda residencia en Cotacachi – Ecuador... 23	

1.5.1.1.	Características de las zonas de incidencia. ....	23
1.5.1.2.	Consecuencias del modelo turístico residencial en Cotacachi. ....	23
1.5.2.	Impactos del turismo en la provincia de Santa Elena – Ecuador. ....	24
1.5.2.1.	Características de la zona de incidencia. ....	24
1.5.2.2.	Impactos del turismo residencial en la provincia de Santa Elena. ....	25
1.5.3.	Impactos del turismo de segunda residencia en Cuenca – Ecuador. ....	26
1.5.3.1.	Características de la zona de incidencia. ....	26
1.5.3.2.	Impactos socioculturales. ....	26
1.5.3.3.	Impactos ambientales. ....	27
1.5.3.4.	Impactos económicos. ....	27

## **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO PARA TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA EN VILCABAMBA. .... 28**

2.1.	Aspectos generales del destino para el turismo en Vilcabamba. ....	30
2.1.1.	Atributos de la zona. ....	30
2.1.2.	Datos generales y geográficos. ....	31
2.1.3.	Imagen visual paisajística. ....	32
2.1.3.1.	Accesibilidad vial. ....	32
2.1.3.2.	Productividad comercial del destino. ....	33
2.1.3.3.	Seguridad local. ....	37
2.1.4.	Atributos ambientales. ....	38
2.1.4.1.	Climatología. ....	38
2.1.4.2.	Calidad de agua. ....	38
2.1.4.3.	Calidad del aire. ....	39
2.1.5.	Oferta inmobiliaria. ....	39
2.1.5.1.	Tipos de vivienda. ....	39
2.1.5.2.	Nivel de costos de vivienda. ....	40
2.1.5.3.	Calidad de servicios urbanos. ....	41
2.1.5.4.	Ambiente sociocultural. ....	42
2.2.	Motivaciones de los turistas de segunda residencia y condiciones para mantener una segunda residencia en el país. ....	44
2.2.1.	Motivaciones de los turistas de segunda residencia. ....	44
2.2.2.	Condiciones para mantener una segunda residencia en el país. ....	45
2.2.3.	Residencia temporal de dos años o Visa Mercosur. ....	45
2.2.4.	La residencia permanente. ....	46
2.3.	Contexto legal y de ajuste del turismo en Vilcabamba. ....	46



2.3.1.	Situación Legal de los turistas de segunda residencia.....	46
2.3.2.	Proceso de adaptación de los turistas de segunda residencia.....	47
2.4.	Metodología de la investigación.....	48
2.4.1.	Métodos.....	48
2.4.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	48
2.4.3.	Cálculo de la muestra.....	48
2.4.4.	Diseño de la encuesta.....	50

### **CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DEL APORTE ECONÓMICO Y CULTURAL DEL TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA DENTRO DE LA PARROQUIA DE VILCABAMBA .... 52**

3.1.	Análisis de los resultados de la investigación a los turistas de segunda residencia nacionales.....	53
3.1.1.	Perfil de los turistas de segunda residencia nacional encuestados.....	53
3.1.2.	Motivación de los turistas nacionales para residir en Vilcabamba.....	57
3.1.3.	Aporte económico de los turistas de segunda residencia nacionales en la Parroquia Vilcabamba.....	58
3.1.4.	Aporte cultural de los turistas de segunda residencia nacionales en la Parroquia Vilcabamba.....	76
3.2.	Análisis de los resultados de la investigación a los turistas de segunda residencia extranjeros.....	77
3.2.1.	Perfil de los turistas de segunda residencia extranjeros.....	77
3.2.2.	Motivación de los turistas extranjeros para residir en la Parroquia Vilcabamba.	83
3.2.3.	Aporte económico de los turistas de segunda residencia extranjeros en la Parroquia Vilcabamba.....	84
3.2.4.	Aporte cultural de los turistas de segunda residencia extranjeros en la Parroquia Vilcabamba.....	100

### **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 106**

4.1.	Análisis de la investigación del turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba.....	107
4.1.1.	Los turistas de segunda residencia nacionales.....	107
4.1.2.	Los turistas de segunda residencia extranjeros que se dedican a una actividad económica y jubilados.....	107
4.1.3.	Aspectos cualitativos de la investigación.....	111
4.2.	Propuesta para promover el turismo en la parroquia Vilcabamba.....	113
4.2.1.	Comunicación y promoción.....	113
4.2.2.	Diseño de productos y servicios turísticos complementarios.....	114

4.2.3. Conectividad y accesibilidad.....	115
4.2.4. Formación y apoyo empresarial y cultural.....	115
4.2.5. Regulación y control. ....	116
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>117</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>119</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>125</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Impactos del turismo de segunda residencia.....	14
Tabla 2. Listado de impactos .....	19
Tabla 3. Listado de impactos priorizados .....	20
Tabla 4. Aspectos generales geográficos de la parroquia Vilcabamba .....	31
Tabla 5. Inventario de Atractivos turísticos de la parroquia Vilcabamba.....	36
Tabla 6. Tipos y caracterización de los turistas de segunda residencia nacionales y extranjeros.....	109
Tabla 7. FODA del turismo en la parroquia Vilcabamba.....	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edades más representativas de los turistas de segunda residencia nacionales .....	53
Figura 2. Edades menos representativas de los turistas de segunda residencia nacionales .....	54
Figura 3. Provincias de origen de los turistas de segunda residencia nacionales .....	54
Figura 4. Segundos Idiomas de los turistas de segunda residencia nacionales .....	55
Figura 5. Número de integrantes de las familias de los turistas nacionales. ....	55
Figura 6. Sexo de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	56
Figura 7. Estado Civil de los turistas nacionales encuestados. ....	56
Figura 8. Nivel de instrucción de los turistas de segunda residencia nacionales .....	57
Figura 9. Motivación de los turistas de segunda residencia nacionales, que eligieron a la Parroquia Vilcabamba como destino para vivir.....	57
Figura 10. Ocupación de los turistas de segunda residencia nacionales .....	58
Figura 11. Turistas nacionales encuestados que ejercen actividad económica.....	59
Figura 12. Razones por las cuales los turistas no ejercen actividad económica .....	60
Figura 13. Sectores de las actividades económicas a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	60
Figura 14. Categorías del sector primario en las que incursionan los turistas de segunda residencia encuestados .....	61
Figura 15. Categorías del sector secundario en las que incursionan los turistas de segunda residencia encuestados .....	61
Figura 16. Actividades económicas del sector secundario a las que se dedican los turistas de segunda residencia encuestados.....	62
Figura 17. Categorías del sector económico terciario a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	63
Figura 18. Actividades económicas del sector terciario a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	63
Figura 19. Categorías del sector cuaternario de la economía a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	64
Figura 20. Actividades económicas de desarrollo a las que se dedican los turistas .....	64
Figura 21. Forma de declaración que utilizan los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	65
Figura 22. Valor de las declaraciones según la actividad económica de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	65
Figura 23. Frecuencia de las declaraciones económicas que realizan los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	66
Figura 24. Tipo de local donde desempeñan la actividad económica los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	67
Figura 25. Monto de compra de los espacios físicos donde desempeñan sus actividades económicas .....	67
Figura 26. Valor de arriendo de los espacios físicos donde desempeñan sus actividades económicas .....	67
Figura 27. Cargo que desempeñan los turistas de segunda residencia nacionales .....	68
Figura 28. Empleados que contratan los turistas de segunda residencia nacionales propietarios .....	69
Figura 29. Empleados fijos y temporales .....	69
Figura 30. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	70
Figura 31. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia nacionales .....	70
Figura 32. Monto de arriendo mensual .....	71
Figura 33. Monto de compra de las propiedades.....	71
Figura 34. Gastos mensuales por concepto de servicios básicos .....	72
Figura 35. Gastos mensuales por concepto de transporte .....	72

Figura 36. Montos de gastos por concepto de alimentación .....	73
Figura 37. Gastos por concepto de limpieza.....	73
Figura 38. Gastos por concepto de jardinería .....	73
Figura 39. Gastos por concepto de vestimenta .....	74
Figura 40. Gastos por concepto de lavandería .....	74
Figura 41. Entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia nacionales encuestados.....	75
Figura 42. Nombre de las entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	75
Figura 43. Influencia cultural los turistas de segunda residencia nacionales encuestados .....	76
Figura 44. Edad de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	77
Figura 45. Nacionalidad de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	77
Figura 46. Provincias de origen menos representativas de los turistas extranjeros encuestados .....	78
Figura 47. Provincias de origen más representativas de los turistas extranjeros encuestados .....	78
Figura 48. Idioma natal de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	79
Figura 49. Segundo idioma de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	79
Figura 50. Número de integrantes de las familias de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	80
Figura 51. Sexo de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	80
Figura 52. Estado civil de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	81
Figura 53. Nivel de instrucción de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	81
Figura 54. Visa de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	82
Figura 55. Tipos de visado de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	82
Figura 56. Motivación de los turistas de segunda residencia extranjeros, que eligieron a la Parroquia Vilcabamba como destino para vivir.....	83
Figura 57. Ocupación de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	84
Figura 58. Turistas de segunda residencia extranjeros encuestados que ejercen actividad económica en la parroquia Vilcabamba.....	85
Figura 59. Razones por las que turistas de segunda residencia extranjeros encuestados no ejercen ninguna actividad económica.....	85
Figura 60. Sector de la economía a la que se dedican los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	86
Figura 61. Categorías del sector primario de la economía .....	86
Figura 62. Categorías de la economía del sector secundario y la incursión de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	87
Figura 63. Categorías del sector terciario de la economía y la incursión de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	87
Figura 64. Tipos de actividades económicas del sector terciario en los que incursionan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	88
Figura 65. Categorías del sector cuaternario de la economía en las que incursionan los turistas de segunda residencia extranjeros .....	88
Figura 66. Forma de declaración que utilizan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	89
Figura 67. Valor de las declaraciones según la actividad económica de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	89
Figura 68. Frecuencia de las declaraciones tributarias que realizan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	89
Figura 69. Tipo de local donde desempeñan la actividad económica los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados.....	90
Figura 70. Monto de compra de los espacios físicos donde desempeñan su actividad económica ....	91
Figura 71. Valor de arriendo mensual de los espacios físicos donde desempeñan actividades económicas .....	91

Figura 72. Cargo que desempeñan los turistas de segunda residencia extranjeros que ejercen actividad económica.....	92
Figura 73. Empleados contratados por los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .	92
Figura 74. Nacionalidades de los empleados de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	93
Figura 75. Empleados fijos y temporales .....	93
Figura 76. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	94
Figura 77. Especificación de gastos mensuales .....	94
Figura 78. Tipo de vivienda donde residen los turistas extranjeros encuestados .....	95
Figura 79. Monto de compra de las propiedades de turistas de segunda residencia extranjeros .....	95
Figura 80. Monto de arriendo mensual que pagan los turistas de segunda residencia extranjeros ....	95
Figura 81. Gastos mensuales por concepto de servicios básicos .....	96
Figura 82. Gastos mensuales por concepto de transporte .....	96
Figura 83. Gastos por concepto de alimentación.....	97
Figura 84. Gastos por concepto de limpieza.....	97
Figura 85. Gastos por concepto de jardinería.....	97
Figura 86. Gastos por concepto de vestimenta .....	98
Figura 87. Gastos por concepto de empleada doméstica .....	98
Figura 88. Gastos por concepto de lavandería.....	98
Figura 89. Tipo de entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados .....	99
Figura 90. Nombres de las entidades financieras donde mantienen sus ahorros.....	100
Figura 91. Influencia cultural que ejercen los turistas extranjeros .....	100
Figura 92. Turistas de segunda residencia extranjeros que conservan festividades de sus países natales .....	101
Figura 93. Tradiciones que conservan los turistas extranjeros de sus países natales.....	101
Figura 94. Idioma que conservan los turistas de segunda residencia extranjeros .....	102
Figura 95. Tradiciones gastronómicas que conservan los turistas extranjeros .....	102
Figura 96. Turistas extranjeros que conservan su vestimenta tradicional .....	102
Figura 97. Música que conservan los turistas de segunda residencia extranjeros .....	103
Figura 98. Formas de arte que practican los turistas de segunda residencia extranjeros .....	103
Figura 99. Turistas de segunda residencia extranjeros que practican deporte .....	103
Figura 100. Religión de los turistas de segunda residencia extranjeros .....	104
Figura 101. Formas en las que practican su cultura los turistas de segunda residencia extranjeros	105
Figura 102. Ejes de acción para mejorar el turismo en la parroquia Vilcabamba .....	113

## RESUMEN

Vilcabamba es una de las 13 parroquias rurales del cantón Loja; reconocida por un privilegiado clima, vegetación exuberante, ríos y sobre todo tranquilidad; características que convierten a este “Valle Sagrado” en un paraíso turístico atractivo para una considerable población extranjera; quienes han adoptado una segunda residencia permanente, donde adquieren propiedades y establecen sus negocios; generándose una sociedad cosmopolita con diversos rasgos culturales.

La presente investigación se enfoca en este fenómeno turístico inmobiliario denominado turismo de segunda residencia, que se desarrolla durante los últimos 20 años en la parroquia Vilcabamba; provocando una serie de impactos económicos y socioculturales. A tal efecto se realiza una evaluación del aporte económico y cultural de los turistas de segunda residencia a partir de entrevistas tanto a nacionales como extranjeros, con el objetivo de conocer el perfil del turista y su motivación; valorar tanto la contribución como el impacto sobre la comunidad y finalmente plantear una propuesta que contempla aspectos relevantes en la investigación así como posibles soluciones para mejorar la convivencia y potenciar la actividad turística en la zona de incidencia.

**PALABRAS CLAVE:** Parroquia Vilcabamba, destino turístico, turismo de segunda residencia, impactos, aporte económico y cultural, perfil, motivación, propuesta.

## ABSTRACT

Vilcabamba is one of the 13 rural parishes of the Loja canton; recognized by a privileged climate, exuberant vegetation, rivers and above all tranquility; characteristics that make this "Sacred Valley" an attractive tourist paradise for a considerable foreign population; who have adopted a second permanent residence, where they acquire properties and establish their businesses; generating a cosmopolitan society with diverse cultural features.

The present investigation focuses on this real estate tourism phenomenon called second home tourism, which has been developed during the last 20 years in the parish of Vilcabamba; causing a series of economic and sociocultural impacts. To this end, an evaluation of the economic and cultural contribution of second-home tourists is made from both national and foreign interviews, in order to know the profile of the tourist and their motivation; evaluate both the contribution and the impact on the community and finally propose a proposal that considers relevant aspects in the research as well as possible solutions to improve coexistence and enhance tourism activity in the area of incidence.

**KEYWORDS:** Vilcabamba parish, tourist destination, second residence tourism, impacts, economic and cultural contribution, profile, motivation, proposal.



## INTRODUCCIÓN

La parroquia de Vilcabamba se ha poblado progresivamente por foráneos que conforman sus familias y establecen un estilo de vida determinado en el sector; fenómeno social que se presume inició a partir del año 2000; tiempo en el cual estadistas determinaron una creciente venta de bienes raíces a foráneos y jubilados extranjeros, con intención de mantener una segunda residencia y construir hosterías, hoteles, restaurantes, negocios y urbanizaciones; que generan un representativo impacto cultural y económico en la comunidad. La congregación de distintas nacionalidades y las actividades económicas a las que se dedican, contribuyen en la creación de oportunidades y fuentes de trabajo para los Vilcabambenses.

El presente trabajo de investigación lleva a cabo un estudio que permite actualizar información respecto a los turistas de segunda residencia y evaluar el aporte económico y cultural que está generando este segmento en la localidad; a partir de lo cual propone ejes de acción para optimizar las condiciones del turismo de segunda vivienda.

El capítulo 1 correspondiente al Marco teórico, abarca una correlación y un contraste entre los conceptos de turismo como fenómeno social y su tipología de turismo de segunda residencia, de la cual se desprende la investigación. También hace referencia a las definiciones de turista de segunda residencia, turista residente y segundas viviendas; aborda los impactos sociológicos, culturales, medioambientales y económicos del turismo de segunda residencia y refleja casos concernientes a los impactos del turismo de segunda residencia en Latinoamérica, en destinos dentro de Costa Rica, Brasil y Panamá, así como casos en Ecuador; permitiéndose evidenciar los impactos en los destinos de Cotacachi, Santa Elena y Cuenca; con el propósito de exponer referentes para el desarrollo del trabajo de investigación.

El capítulo II contiene un diagnóstico con los aspectos generales del destino para el turismo de segunda residencia en Vilcabamba, los atributos de la zona, datos geográficos, accesibilidad, seguridad, oferta inmobiliaria, entre otros. Seguidamente puntualiza las motivaciones de los turistas de segunda residencia y las condiciones para mantener una segunda residencia en el país, como los tipos de visado existentes; el contexto legal y de ajuste del turismo de segunda residencia en Vilcabamba. Asimismo se describe la metodología de la investigación, muestras y diseño de la encuesta.

El capítulo III concierne a la evaluación del aporte económico y cultural del turismo de segunda residencia dentro de la parroquia de Vilcabamba a partir de las entrevistas

realizadas según las muestras a turistas residentes nacionales y extranjeros. Se inicia el análisis de resultados de cada segmento del turista de segunda residencia (nacional y extranjero), evidenciándose, el perfil, la motivación para residir en la parroquia, los aspectos que abarcan el aporte económico, como la actividad económica que ejercen, el registro de declaración de impuestos, el cargo que desempeñan, el empleo que generan y el nivel de ingresos y gastos mensuales; así como el aporte cultural que comprende la conservación y adaptación de sus hábitos y costumbres en la comunidad.

Para culminar este trabajo de investigación el capítulo IV establece un resumen del análisis de la investigación cuantitativa (encuestas dirigidas) y cualitativa (entrevistas en profundidad), en complemento con un FODA del turismo de la parroquia; y, propone estrategias para promover el turismo en Vilcabamba, a través de varios ejes de acción: comunicación y promoción, diseño de productos y servicios turísticos complementarios, conectividad y accesibilidad, formación y apoyo empresarial y cultural y finamente regulación y control; con el afán de conseguir beneficios comunes y constantes para la comunidad.

Esta investigación representa una guía de información y una propuesta de acción, de interés tanto para la comunidad de Vilcabamba así como para las autoridades pertinentes; en tanto que genera información actualizada de los turistas de segunda residencia, su participación económica y cultural dentro de la comunidad así como los aspectos relevantes identificados en el destino que concluyen con un plan para mejorar e impulsar la actividad turística.

La información recopilada de investigaciones relacionadas al turismo residencial, los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el trabajo de campo realizado, permitieron cumplir con cada uno de los objetivos planteados para este proyecto.

Los inconvenientes en el desarrollo del trabajo de campo se relacionan con la localización de los extranjeros y la incomodidad de muchos de ellos al ser interrogados, no obstante el personal de información turística en Vilcabamba, prestó su contingente.

La metodología de la investigación fue por una parte de carácter cuantitativa en el análisis de datos numéricos y variables estadísticas; y, de carácter cualitativo en tanto que se describe perfiles y se recogen opiniones y percepciones de motivación de los turistas de segunda residencia; que en conjunto permitieron conocer su aporte e influencia económica y cultural que promueven en la zona de incidencia.

Finalmente se espera que el presente trabajo de de titulación sea un referente para posteriores investigaciones del turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, así como para la toma de decisiones en proyectos de inversión turística.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

## **1.1. El Turismo; concepciones del turismo de segunda residencia**

Previo al enfoque teórico es necesario en primera instancia, exponer una correlación y un contraste entre la conceptualización del turismo como fenómeno social y su tipología de turismo de segunda residencia, de la cual se desprende la investigación.

Desde sus orígenes, el hombre se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes localizaciones por distintos motivos como caza, religión, comercio, guerras, ocio (...). Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, se dice que las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. (Sancho y otros, 1998, p. 11)

La evolución del turismo con el pasar de los años, ha llegado a comprender una gran variedad de sectores y de disciplinas académicas; abriendo la posibilidad de ser estudiado desde diversas perspectivas; no obstante, es importante destacar la definición actualizada que se considera amplia y flexible ya que concreta las características más importantes del turismo en la actualidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) cita:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (s.p).

El turismo se considera como la exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), donde se producen una serie de beneficios en aras del progreso de la actividad empresarial; y con ello, la generación de renta, la apertura de fuentes de empleo, el aporte de divisas que permiten equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y por ende, la influencia directa sobre la economía a través del aporte en el Producto Interno Bruto (PIB) en la región receptora. (Sancho y otros, 1998)

En este contexto es pertinente profundizar en la definición del Turismo Sostenible, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) es definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (s.p).

Como se puede evidenciar, las investigaciones en el ámbito turístico se encuentran ligadas a las tipologías que se desprenden de la definición de turismo que hace la OMT. El turista contempla además de un desplazamiento, el pago por su pernoctación; dando paso a que determinadas manifestaciones de turismo, como el de segunda residencia, no se contemplen en las estadísticas oficiales. La ausencia de datos ha dificultado su estudio, su cuantificación y su valoración como tipología turística. (García, Cebrián, & Panadero, 2008)

En virtud de lo expuesto se ha desarrollado una investigación conceptual acerca de lo que representa y conlleva el turismo de segunda residencia en los destinos clave.

García, Cebrián y Panadero (2008) en la revista Scripta Nova sobre geografía y ciencias sociales; citan:

El turismo de segunda residencia, al igual que las otras modalidades, cuenta con una larga tradición. Roche identificó el origen primitivo de esta modalidad turística situándolo en Egipto y paraísos orientales, alcanzando un mayor desarrollo en la Grecia Helenística y en las villas romanas (Roche, 2005, pág. 31). Más tarde, en España, se conforman los Reales Sitios de los alrededores de Madrid, de la época de los Austrias y los primeros Borbones (El Escorial, Aranjuez, La Granja,...) las casas de campo de la nobleza e incluso las segundas residencias en las proximidades de ciudades balneario. Hasta los años 50, en España esta era la única tipología, con casas veraniegas de la clase alta en ciertas zonas, sobretudo del litoral cantábrico (Bayón & Fernández, 1999, pág. 53). Su auge se produce, al igual que en otras modalidades, en la segunda mitad del siglo XX (s.p).

El mundo industrializado experimentó un renovado interés en el turismo residencial esencialmente, mantener una segunda casa extranjera cae dentro de la migración y el estilo de vida impulsado por el deseo de llevar una calidad más plena y mejor estilo de vida, uno de los beneficios derivados de los programas de segunda residencia es la renta, producción o construcción de la segunda residencia. (Abdul-Aziz, Jaafar, & Loh, 2014, p. 37)

El Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR, 2005) define al turismo de segundas residencias como: “aquel segmento del turismo nacional y receptivo, que se aloja en unidades de viviendas propias o rentadas. Se excluyen los tiempos compartidos de este segmento por su comportamiento particular” (p.4).

El llamado turismo residencial se relaciona con otras acepciones como familiar, de estancia, de jubilación, vacacional, sedentario, entre otros. El término, recoge dos conceptos contrapuestos: el valor de desplazamiento o movilidad asociado intrínsecamente al ejercicio de turismo y la estancia o permanencia. En este sentido el “turismo residencial” hace más referencia a una prolongada estancia en oposición al turismo itinerante, que se desarrolla generalmente en un hotel. En ocasiones a la vivienda secundaria se la denomina vivienda de habitación temporal, haciendo mención al uso que tiene en contraposición a las viviendas permanentes. (García, Cebrián, & Panadero, 2008)

El turismo de segunda residencia se destaca como un tipo de turismo significativo, pues supone, el desplazamiento temporal de un número importante de personas normalmente agrupadas en unidades familiares, fuera de su lugar de residencia habitual a un destino turístico generalmente tradicional; en este sentido la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) menciona: “El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente y se define por la ubicación de su vivienda principal” (s.p). A tal efecto este tipo de turismo se vincula con periodos largos de tiempo, mediante relaciones inmobiliarias, en los que realizan estancias más prolongadas que los turistas tradicionales, llegando incluso, a fijar en ellos su residencia habitual, con el incremento de la renta y el costo de la tierra en los destinos elegidos. Esta tipología turística se basa en la disposición por parte de los turistas de segunda residencia, de disfrutar de la mayor parte de su tiempo de vacaciones, en busca de vivencias; principalmente, la calidad de vida, las oportunidades de ocio, buenas comunicaciones y un ambiente socialmente satisfactorio. (Torres Bernier, 2003)

Raya Mellado (1994) menciona que dentro del turismo residencial, existen personas que se incorporan a la economía local de diversos modos, más o menos formalizados, para obtener ingresos adicionales a los que perciben en su zona de origen.

El elevado número de turistas que optan por este modelo de turismo residencial y los importantes efectos multiplicadores sobre el volumen de población desplazada de su vivienda habitual; es lo que justifica su estudio y le confiere cierta autonomía como nuevo producto. (Rodríguez, 2007)

## **1.2. Definiciones de turista de segunda residencia, turista residente y segundas viviendas**

El observatorio Valenciano de la Vivienda, en España (OVV, 2006) menciona:

No es habitual distinguir entre turismo residencial y turismo de segunda residencia, en razón de que ambos términos se utilizan popularmente para referirse a aquellos turistas que utilizan alojamientos no hoteleros (no “reglados”) durante su estancia a un destino turístico. Estos alojamientos pueden ser viviendas en propiedad, en alquiler, cedidas, multipropiedad, etc. (p. 20).

Lo cierto es que aunque ambos tipos (turista de segunda residencia y turista residencial) comparten algunas características, hay aspectos que los diferencian. Estos aspectos diferenciadores inciden y generan consecuencias más directas sobre los espacios turísticos de la comunidad receptora; por lo tanto en el próximo apartado se consideran los impactos sociológicos, culturales, ambientales y económicos.

### **1.2.1. Turista de Segunda Residencia.**

El observatorio Valenciano de la Vivienda (OVV, 2006), lo define como:

Aquel que tiende a pasar más tiempo en el destino turístico repartido, generalmente, en varias visitas anuales. Será objeto de atención en lo que conocemos como Política Turística, aunque determinados equipamientos y servicios son ofertados directamente por el municipio donde se asienta el destino turístico (p. 22).

Tangeland, Vennesland y Nybakk, (2013), aseguran que los turistas de segunda residencia son un grupo complejo identificado por sus diversas expectativas y necesidades como motivaciones de ocio y variables demográficas que buscan ser satisfechas durante las visitas a sus segundas casas; convirtiéndose en un factor fundamental a considerar por los propietarios o proveedores de estas segundas casas en las zonas de incidencia. Es importante mencionar que los turistas de segunda residencia se diferencian de otros turistas, por su independencia de organización con respecto al transporte y las comidas, no requieren alojamiento y durante la visita a sus segundas casas prefieren las actividades comerciales o no comerciales, al aire libre.

### **1.2.2. Turista Residente.**

El observatorio Valenciano de la Vivienda (OVV, 2006), lo define como:

Aquel turista que convierte su segunda residencia en vivienda permanente. Su permanencia en el destino, puede, pues superar el año. Sin embargo no realiza actividad económica en el destino turístico y sus ingresos principales provienen de fuentes externas al destino. El impacto que tiene será mayor en el ámbito social, cultural, medioambiental, económico y político, precisamente porque se incorpora como residente habitual, pero con necesidades de servicios y de equipamientos similares a los de la población residente (p. 22).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), cita:

El país de residencia de un hogar se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este país. (s.p).

Es importante señalar que los turistas de segunda residencia así como los turistas residentes pueden ser nacionales (oriundos del mismo país del destino) o extranjeros (procedentes de otros países distintos al país de referencia), que se encuentran residiendo en determinado sitio turístico.

En definitiva cada uno de estos tipos de turistas tendrá una serie de impactos similares o distintos, dependiendo de la logística del destino turístico; especialmente por los servicios y dotaciones que exigirán tanto los turistas de segunda residencia como los turistas residentes.

### **1.2.3. Segundas Viviendas.**

Tress (2002), define a las segundas viviendas como:

Propiedades de posesión o alquiler de un arrendamiento a largo plazo como la residencia ocasional de una familia que vive habitualmente en otro lugar. Otras formas de alojamiento recreativas tales como hoteles, albergues y zonas de camping son menos importantes tanto en términos de número de pernoctaciones y en términos de beneficio económico (p. 110).



Hall & Müller (como se cita en García, Cebrián y Panadero, 2008) mencionan que resultan más claras las denominaciones de residencia secundaria y segunda residencia en inglés conocidas como “recreational home” y “second home”, respectivamente. Es así que la terminología anglosajona utiliza variedad de significados para recoger diferentes situaciones, entre las más conocidas: “second homes”, “recreational homes”, “summer homes”, “vacation homes”, “cottages”, “weekend homes”.

La “residencia secundaria” está más en consonancia con la actividad, mientras que la otra denominación sólo indica orden o categoría, teniendo más implicaciones urbanísticas. Hay autores que llegan a plantearse la condición del turismo residencial y si depende más del sector de la construcción vinculado al mercado inmobiliario, lo que se ha denominado turismo inmobiliario. (Mazón & Aledo , 2005, p. 18)

Es importante contrastar la definición de “segundas viviendas” frente a la definición de “viviendas de vacaciones”, al respecto la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), menciona: “una vivienda de vacaciones (también conocida como casa u hogar de vacaciones) es una vivienda secundaria visitada por los miembros del hogar, fundamentalmente con fines de ocio, vacaciones o cualquier otra forma de esparcimiento” (s.p).

### **1.3. Impactos del turismo de segunda residencia**

Con el turismo de segunda residencia se hace referencia a un “sector” híbrido entre la construcción y el turismo, con claros impactos sociológicos, culturales, medioambientales y económicos en las zonas de destino y con un gran potencial de crecimiento. (En la tabla 1, a final del apartado, se señalan abreviadamente los tipos de impactos y sus efectos positivos y negativos que generalmente se forjan en los destinos turísticos)

#### **1.3.1. Impactos sociológicos y culturales.**

El impacto del turismo sobre las culturas locales es uno de los primeros temas que fueron objeto de investigación en el comienzo del turismo de masas. (Smith Valene, 1989).

Los impactos sociales generalmente se refieren a las consecuencias sociales y culturales en las poblaciones humanas que tiene cualquier acción pública o privada que altera las formas en que las personas viven, trabajan, se relacionan, organizan e interactúan como miembros de un grupo o una comunidad. (Burdge & Vanclay, 1996)

Específicamente en el contexto turístico, los impactos sociales se consideran como los cambios, positivos o negativos, sobre la calidad de vida de los residentes locales de un destino turístico como consecuencia de cualquier tipología de turismo.

El turismo residenciado se caracteriza por su tendencia a buscar un entorno social agradable, donde se compartan valores sociales y culturales en función de sus mismas raíces (nacionalidad, religión, costumbres, nivel económico); además se destaca que la edad media avanzada de sus componentes, hacen difícil un cambio de costumbres, no obstante es inminente el interés en involucrarse con la cultura entre la que han elegido vivir e intercambiar conocimientos; lo cual hace que el impacto cultural del turismo residenciado en los destinos emergentes, sea menor por la arraigada cultura de mestizaje, con características propias de conducta. En este sentido las políticas municipales desempeñan un rol importante en la integración de estos grupos de turistas. (Torres Bernier, 2003)

### **1.3.2. Impactos medioambientales.**

Tinoco (2003) cita:

Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo en general, puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles (p. 48).

Existen dos razones por las cuales los efectos del turismo residenciado y el medio ambiente deberían ser positivos; la primera, que los demandantes de este tipo de turismo son personas con un nivel medio-alto de renta y cultura, sensibles a este tipo de cuestiones; y, la segunda, que la motivación de formalizar un vínculo inmobiliario con determinada zona, son a largo plazo y con la perspectiva de disfrutar abundante tiempo libre, tomando especial importancia la condición ambiental y paisajística. No obstante la realidad es muy distinta; pues en la mayoría de los destinos consolidados, generalmente de campo, sol y playa, se manifiestan consecuencias como la disminución de los niveles de agua, erosión de la tierra, desgaste de los ecosistemas, contaminación de ríos, mares, cauces fluviales y capas freáticas; así como la destrucción de sus atractivos naturales y la fauna. (Torres Bernier, 2003)

### **1.3.3. Impactos económicos.**

En términos de demanda el turismo residenciado puede considerarse como un elemento añadido al turismo tradicional; pero también hay indicios para que se denomine «parasitario» del mismo. Un turismo residenciado sin más regulación que la ley de la oferta y demanda inmobiliaria, puede llevar a una profunda crisis o destrucción del destino turístico en su conjunto. (Torres Bernier, 2003, p. )

La existencia del turismo tradicional supone por ejemplo, oportunidades de transporte para las diferentes alternativas de ocio en los destinos consolidados, la creación de empleo por la demanda inmobiliaria (hoteles, hostales....), actividades complementarias, demanda gastronómica, suvenires y demás oportunidades económicas que constituyen el sustento de miles de habitantes y el mejoramiento de su calidad de vida.

Un impacto económico negativo sobre la actividad turística se puede experimentar como consecuencia de los perjuicios medioambientales y paisajísticos pues afectaría al destino en su capacidad de competir y ello significaría un perjuicio al modelo turístico en su conjunto, por ende al segmento del turismo tradicional, que representa el eje de productividad de los destinos.

Un impacto dentro del ámbito económico y demográfico que puede considerarse como una desventaja importante, es el desequilibrio que se produce en el municipio del destino en lo que se refiere a la población censada (la que realmente proporciona ingresos y gastos desde un punto de vista presupuestario) y la real (que proporciona principalmente gastos y requiere de un nivel de infraestructuras muy superior, pero que apenas aporta ingresos en el presupuesto municipal).

Otro problema se deriva del impacto sobre la desigual distribución del suelo. Así, si bien el consumo del mismo por la demanda de viviendas habituales es relativamente homogéneo en todo el país (sin tener en cuenta los aspectos espaciales de concentración urbana), en el caso de las viviendas secundarias resulta más desigual con importantes efectos territoriales y espaciales como el aumento en el costo del suelo (Rodríguez, 2007, p. 4-5).

Tabla 1. Impactos del turismo de segunda residencia

<b>Tipo de impacto</b>	<b>Positivo</b>	<b>Negativo</b>
<b>Sociológicos y culturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejor valoración del entorno y patrimonio por parte de las poblaciones</li> <li>• Incremento de la renta per cápita de la población</li> <li>• Mejora de infraestructuras y servicios</li> <li>• Apertura e influencias exteriores autóctonas (diversificación del idioma, gastronomía y cultura en general)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los residentes pueden ser percibidos como conquistadores. Presencia de conflictos y tensiones</li> </ul>
<b>Ambientales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstrucción y rehabilitación de viviendas abandonadas</li> <li>• Positivo en el caso de un desarrollo moderado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos ambientales (desarrollo intenso) Apropiación de espacios colectivos y privatización del paisaje</li> </ul>
<b>Económicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de puestos de trabajo Rentas procedentes de la venta o alquiler de las residencias</li> <li>• Incremento del nivel de vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puestos de trabajo escasos y temporales Incremento del precio del suelo</li> <li>• Cese de actividades económicas</li> <li>• Beneficios poco repartidos</li> </ul>
<b>Sector público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas en la recaudación de impuestos Mayor gasto debido a las nuevas infraestructuras y equipamientos</li> <li>• Gasto más elevado por la temporalidad</li> </ul>
<b>Efectos territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran capacidad de transformación del territorio</li> <li>• Gran consumo de recursos: agua, electricidad, infraestructuras</li> <li>• Urbanización del espacio rural o la urbanización del campo</li> <li>• Incremento del costo de la tierra</li> </ul>	

Fuente: Doistuda Nebraska (2004)  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

## **1.4. Casos de Estudio en Latinoamérica**

### **1.4.1. Impactos del Turismo de Segunda Residencia en la provincia de Guanacaste - Costa Rica.**

#### **1.4.1.1. Características de la zona de incidencia.**

A lo largo de los años Costa Rica se ha posicionado como un destino ecológico y un paraíso de migración e inversión inmobiliaria para grandes masas de extranjeros. La zona de Tamarindo en la Costa Dorada de Guanacaste lidera este desarrollo. El cambio de un turismo a pequeña escala a un turismo a gran escala, sobretodo residencial, ha provocado una serie de confrontaciones en Guanacaste.

Guanacaste es la provincia número 5 de Costa Rica, localizada en el extremo noroeste del país. Limita al norte con la República de Nicaragua, al este con Alajuela, al sur con Puntarenas y al oeste con el océano Pacífico. Por su extensión es la segunda provincia más grande del país.

Noorloos (2013) afirma:

La costa noroeste de Costa Rica fue un área marginal y aislada, pero a causa del turismo residencial y el turismo común (de corto plazo) se ha convertido en una región muy visitada y dinámica. El desarrollo de una gran cantidad de edificios de apartamentos, urbanizaciones y comunidades cerradas ha transformado radicalmente el paisaje en la última década. Varios factores a nivel local, nacional e internacional contribuyeron a esta transformación: factores geográficos y culturales; políticas a varios niveles; historia local y nacional; factores en los países de origen de los turistas residenciales; y desarrollos estructurales en la industria turística e inmobiliaria. (pág. 9)

Según estimaciones, el número de turistas residenciales permanentes en el área de estudio es de aproximadamente 2000, complementado por entre 3400 y 4800 turistas residenciales temporales según la temporada (Noorloos, 2013). La mayor parte de los desarrolladores y del capital de inversión provienen de los Estados Unidos, Canadá y de países de la Unión Europea, quienes buscan una inversión con valor, calidad y rendimiento para aumentar su estrategia de jubilación; aunque la inversión interna también es fuerte ya que según indican el 40 por ciento de los proyectos se han financiado total o parcialmente con capital costarricense.

En sus inicios el turismo residencial en Guanacaste se desarrolló de manera desordenada y poco planificada. En poco tiempo surgió una amplia diversidad de proyectos grandes con visión a largo plazo los cuales fueron complementados por un gran número de proyectos más pequeños.

Noorloos (2013) refiere que la mayoría de hogares pertenecientes a los turistas residenciales son nucleares (parejas) sin hijos (49%). El principal motivo de migración es la búsqueda de una mejor calidad de vida o un estilo de vida más relajado; otros motivos mencionados incluyen el clima, vacaciones/ocio, el costo de vida, pero también el sentido de decepción en la política y sociedad del país de origen. A continuación analizaremos brevemente los impactos sociales, culturales, ambientales y económicos que se desencadenan del turismo residencial en la zona de Guanacaste.

#### **1.4.1.2. Impacto sociocultural.**

En la congregación social conformada por los diferentes grupos locales e inmigrantes, se indica que existe una clara segregación: están divididos por nacionalidad, lugar de origen y situación socioeconómica.

Según observaciones los turistas residenciales en Guanacaste tienen contactos sociales principalmente con personas de su mismo país de origen y en segundo lugar con costarricenses. El hecho que cada vez más turistas residenciales se integran en la comunidad expatriada, y no en la local, es la razón de que el tamaño de la comunidad de expatriados haya crecido mucho en los últimos años; de igual forma han influido la introducción de las comunidades cerradas y la segregación espacial; así mismo el cambio en las características de los turistas residenciales en la zona, puesto que antes eran mayormente jóvenes y se mudaron por motivos de aventura y cambio de estilo de vida; en la actualidad generalmente son jubilados y tienen motivos turísticos.

La temporalidad, flexibilidad y movilidad de gran parte de la población en Guanacaste limitan la cohesión social y dificulta la organización comunal exitosa. Los turistas residenciales así como los inmigrantes laborales tienen pocas oportunidades formales para participar en la política e influenciar la sociedad local. A pesar de ello la sociedad es relativamente pacífica y tranquila, sin muchos conflictos.

#### **1.4.1.3. Impacto ambiental.**

Barrantes Reynolds (2010) señala que el sector turístico-residencial en Guanacaste está muy lejos de cumplir los estándares de sostenibilidad del estado Costarricense. Es evidente que el ambiente costero de Guanacaste ha sido afectado por los procesos de desarrollo económico, crecimiento poblacional y una regulación inadecuada, factores en los que el turismo a gran escala y residencial juegan un papel principal. Dentro de los problemas sobresalen la sobreexplotación de acuíferos; la contaminación del mar y de las aguas subterráneas y superficiales; el daño a manglares y humedales; la erosión; y la contaminación paisajística con el crecimiento desmedido de edificios altos. Por otro lado, existen muchos casos locales de deforestación ilegal por parte de los desarrolladores turísticos residenciales.

#### **1.4.1.4. Impacto económico.**

En Guanacaste la economía ha sido basada en la compra y venta de tierras y el crecimiento de la construcción residencial, impulsada por intereses de ganancias a corto plazo, lo cual es poco sostenible a futuro, denominándose como una economía de auge y caída. En la zona de incidencia, la tierra se ha convertido en un objeto de especulación e inversión, es decir las compañías e individuos que buscan invertir su dinero cada vez más especulan con la tierra, mientras que su uso es secundario. Se observa que el turismo residencial es problemático por su enfoque en la compra y venta de tierras, y la falta de desarrollo de una gama de servicios más amplia. En consecuencia, la financiación de la economía tiende a aumentar la desigualdad, el riesgo, la inseguridad y la volatilidad (Pike & Pollard, 2010).

Además, la sostenibilidad económica de las áreas turísticas está fuertemente relacionada con la sostenibilidad ambiental, en razón de que un proceso desordenado de construcción puede afectar el paisaje y la naturaleza, que son los atractivos principales en que se basa el turismo de corto plazo y residencial. Por último, otro problema que se identifica es la inflación de los precios de la tierra, que causa desplazamiento y exclusión.

## **1.4.2. Impactos del Turismo de Segunda Residencia en Pipa, Rio Grande del Norte – Brasil.**

### **1.4.2.1. Características de las zonas de incidencia.**

En Brasil, la región seleccionada por el segmento de turismo residencial fue el Nordeste; según informes el Índice de Desarrollo Humano en esta región, era el más bajo de todas las regiones brasileñas y por ser una zona poco desarrollada, constituye un foco de emigración hacia las metrópolis del sur. La llegada del turismo a comienzos de la década de los ochenta fue vista como una oportunidad para la comunidad.

El destino turístico residencial Pipa, perteneciente al estado de Río Grande del Norte, en el municipio de Tibau do Sul, representa un ejemplo paradigmático de la evolución del turismo en el nordeste brasileño.

Este distrito cuenta con 5.000 habitantes aproximadamente y está situado a 85 km de Natal, la capital del Estado. Antiguamente constituía una villa de pescadores, actualmente es el segundo destino turístico del Rio Grande del Norte.

Se indica que hasta finales de los noventa, el modelo turístico dominante en esta localidad fue el hotelero, con pequeñas posadas y a partir de mediados de la década, se instauraron algunas cadenas hoteleras internacionales.

Este destino reorientó su modelo a partir de 2002, cuando la región experimentaba un intenso crecimiento inmobiliario producto de inversiones extranjeras en proyectos de segundas residencias.

Loloum & Monti (2010), aluden que en toda la costa, la multiplicación de condominios turísticos cerrados destinados a una clientela europea fue posible gracias a una coyuntura económica global favorable a la inversión inmobiliaria y por otro lado a políticas turísticas orientadas a integrar esta región periférica en los circuitos internacionales del turismo.

La última fase de desarrollo turístico inmobiliario extranjero tuvo un corto período en Pipa al igual que en el resto de la región nordeste ya que, inició en el 2002 y finalizó en el 2008. Sin embargo en su corto ciclo de crecimiento y expansión, este fenómeno ha generado importantes transformaciones sobre la comunidad local y su entorno.

Si el sector hotelero había creado cerca de 5.000 plazas de trabajo en tres décadas, el sector turístico residencial desarrolló un número equivalente en tan solo cinco años. (Loloum, T, 2010)



Tabla 2. Listado de impactos

IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO RESIDENCIAL EN PIPA	IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO RESIDENCIAL EN PIPA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación visual - discontinuidad arquitectónica</li> <li>• Deforestación ilegal</li> <li>• Destrucción de dunas</li> <li>• Destrucción de la mata atlántica</li> <li>• Fragmentación paisajística</li> <li>• Construcción demasiado próximas al mar</li> <li>• No respeto de las normas ambientales</li> <li>• Desvalorización de la imagen de Pipa</li> <li>• Aumento de los precios (de la tierra) - inflación (inmobiliaria)</li> <li>• Inflación (exceso) de oferta de hospedaje</li> <li>• Turismo de masa - banalización del destino</li> <li>• Competencia depredadora (o <i>dumping</i> económico)</li> <li>• Compra-venta ilegal de terrenos</li> <li>• Inestabilidad laboral</li> <li>• Costes públicos de mantenimiento e infraestructura sin contraprestaciones</li> <li>• Vida corta del destino turístico</li> <li>• Construcciones abandonadas - "ciudad fantasma"</li> <li>• Construcciones ilegales</li> <li>• Crecimiento urbano descontrolado</li> <li>• Ciclo corto del destino turístico</li> <li>• Especulación inmobiliaria</li> <li>• Hábitat disperso</li> <li>• Prioridad de los gastos públicos para accesibilidad turística en detrimento del saneamiento ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de la oferta de alojamiento</li> <li>• Inversiones en Pipa</li> <li>• Recepción de apoyos gubernamentales</li> <li>• Aumento flujos de turistas</li> <li>• Mejora del planeamiento urbano</li> <li>• Ingresos municipales</li> <li>• Mejora de la calidad de los servicios comerciales</li> <li>• Aumento de la renta per cápita</li> <li>• Capacitación de la mano de obra</li> <li>• Mejora de las infraestructuras y servicios</li> <li>• Generación de empleo</li> <li>• Conservación de recursos naturales</li> <li>• Intercambio cultural</li> <li>• Incremento del precio de la tierra</li> <li>• Aumento de la divulgación del destino turístico de Pipa</li> </ul>

Fuente: (Aledo Tur, García Andreu, & Ortiz Noguera, 2013)

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

#### **1.4.2.2. Impactos del turismo residencial en la zona de incidencia**

Aledo Tur, García Andreu, & Ortiz Noguera (2013), señalan que el sector turístico residencial ha generado importantes beneficios económicos pero al mismo tiempo, ha producido cambios de carácter ambiental y sociocultural que son percibidos por la población local como impactos negativos.

El modelo extensivo de ocupación del territorio, incluso sobre espacios protegidos, la competencia con el sector hotelero, el debilitamiento de las actividades económicas tradicionales, sumado a la inversión de los escasos recursos públicos hacia las áreas

turísticas, han generado toda una serie de efectos negativos en la sociedad local y el territorio. A todo ello se añade una distribución desigual de los perjuicios y beneficios entre los diferentes grupos sociales que componen la comunidad local.

A partir de una investigación sobre los impactos derivados del turismo residencial en Pipa, se realizaron una serie de entrevistas que arrojaron el siguiente listado de impactos tanto positivos como negativos (Tabla 2) consensado por los participantes.

A partir de la identificación conjunta de impactos, se han priorizado los ocho que se consideran como los más importantes:

Tabla 3. Listado de impactos priorizados

<b>Impactos priorizados</b>
Prioridad de los gastos públicos para accesibilidad turística en detrimento del saneamiento ambiental
Competencia depredadora (o <i>dumping</i> económico)
No respeto de las normas ambientales
Intercambio sociocultural
Crecimiento urbano desordenado
Aumento de la divulgación del destino turístico de Pipa
Ciclo corto del destino turístico
Deforestación ilegal

Fuente: (Aledo Tur, García Andreu, & Ortiz Noguera, 2013)  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

### **1.4.3. Impactos del Turismo de Segunda Residencia en las zonas de: Loma Bonita, Boquete y Bocas del Toro – Panamá.**

#### **1.4.3.1. Características de las zonas de incidencia**

Panamá, junto con Costa Rica, se han mantenido como destinos pioneros en la reciente oleada de turismo residencial en Centroamérica; este apartado contempla a grandes rasgos la serie de impactos locales del turismo residencial incidente en tres zonas rurales de Panamá; el enfoque recae sobre Loma Bonita, localizada en el centro del país, donde se evidencia que el turismo residencial ha transformado la estructura social de la vida comunitaria, en una etapa temprana. Este contexto se compara con las zonas de Boquete y el archipiélago de Bocas del Toro, en el oeste del país, donde este tipo de turismo ha sido promocionado por el gobierno panameño desde el año 2000, provocando innumerables proyectos inmobiliarios a gran escala, patrocinados por corporaciones para turistas residenciales de clase alta.

A pesar de las diferencias en las etapas de desarrollo del turismo residencial entre Loma Bonita, Boquete y Bocas del Toro, todas comparten una similitud clave. En las tres áreas, esta forma de turismo ha ocasionado un traspaso del control de las tierras locales de las manos de agricultores y pescadores pobres, quienes carecen de títulos legales de las tierras, a forasteros de un nivel socioeconómico más alto, quienes se han convertido en una presencia en las vidas de la población local. (Rudolf , 2014)

La comercialización de las tierras de Loma Bonita a foráneos, se indica que empezó alrededor del año 2000; los compradores planeaban construir segundas residencias. Las ventas de tierras a los turistas residenciales representaba una nueva forma de acceder al efectivo necesario para subsistir. Para las zonas rurales, el beneficio es que pueden incrementar las plazas de trabajo y los ingresos locales, atraer inversiones en infraestructura, generar demanda de bienes y servicios locales y así mejorar el bienestar de la mayoría de la población rural pobre.

En 1990 el gobierno de Panamá designó al distrito montañoso de Boquete y el archipiélago de Bocas del Toro como zonas idóneas para el desarrollo del turismo residencial, orientado a atraer a los extranjeros jubilados. Desde alrededor del año 2000, estas áreas se han convertido en dos de los puntos calientes del país para este tipo de turismo. Antes del auge del turismo, Boquete había sido un área de granjas agrícolas pequeñas y medianas, famosa por su café y belleza natural, con menos de 50 residentes extranjeros. Para el año 2007, se informa que ya había 3.000 residentes extranjeros, dueños de gran cantidad de tierras. Entre los años 2000 y 2010, la población extranjera que disfrutaba de los bosques y playas de Bocas del Toro se cuadruplicó, pasando de 314 a 1.200 personas, al igual que proliferaron los hoteles, de 24 a más de 100 establecimientos. (Rudolf , 2014)

#### ***1.4.3.2. Impactos generales del turismo residencial en las zonas de incidencia.***

Algunos efectos productivos de esta industria turística residencial son fácilmente observables, ya que ha aportado al dinamismo de la economía local; en ambas áreas ha sido puesta en circulación una enorme cantidad de dinero, ha surgido una gran cantidad de barrios privados, hoteles, restaurantes y servicios para los turistas. Las plazas de trabajo han aumentado considerablemente, sobre todo en los servicios de construcción y el turismo. (Myers, 2009)

Los residentes locales refieren como beneficios: la diversificación económica, la ampliación del mercado para algunos productos locales, la mayor disponibilidad de servicios de salud e

internet y la exposición a nuevas culturas. Algunos residentes locales, como la población afroantillana de Bocas del Toro, han mejorado sus condiciones de vida a través de la nueva economía del turismo. Ellos han conseguido los recursos, experiencias, el idioma inglés y la proximidad geográfica necesaria para establecer pequeños negocios u obtener empleos estables con salarios decentes. (Guerrón Montero, 2006)

A pesar de los beneficios inmediatos, el turismo residencial está generando serios problemas y de largo plazo en Loma Bonita. El aumento de los precios de la tierra dificulta la compra de un lote para los residentes locales. Los conflictos sobre las tierras y el agua, tanto entre las clases sociales como dentro de ellas han crecido. Además, las relaciones de poder están en transición: el turismo residencial está reforzando las desigualdades económicas y de género preexistentes, e introduciendo por primera vez diferencias de clase en la vida diaria.

El turismo residencial ha generado una gran riqueza y plazas de trabajo, beneficiando a un pequeño segmento de la población local en las tres zonas de incidencia: Loma Bonita, Boquete y Bocas del Toro. Sin embargo la mayor parte de la riqueza se ha ido a manos de ciudadanos extranjeros y nacionales adinerados.

Para la mayoría de los residentes locales, el turismo residencial ha provocado un alivio económico temporal, pero a su vez un conjunto de problemas, como son los crecientes conflictos y desigualdades que influyen en la capacidad de las comunidades rurales para organizarse políticamente y debilitan la cooperación entre sus miembros. En Boquete y Bocas del Toro que se encuentran en una etapa avanzada del turismo residencial, se evidencia precios altos, servicios e infraestructuras inadecuadas y un medio ambiente contaminado.

Varias organizaciones e investigadores han pedido acciones que logren minimizar los impactos negativos del turismo residencial. Sugieren que el gobierno panameño financie y gestione mejor la planificación, supervisión y regulación de los servicios públicos y la infraestructura; para prolongar la vida del turismo residencial en las zonas de incidencia y mejorar la calidad de vida de todos los residentes, pobres y ricos.

Por otro lado es necesario tomar medidas frente a la pérdida de tierras y a la falta de acceso a mejores alternativas para la mayoría de los residentes locales de bajo poder adquisitivo, como son los agricultores y pescadores; como la creación de políticas y programas que les ayuden a conseguir títulos legales rápidos y a bajo costo para sus tierras, el derecho a no ser desplazados, acceso a información gratuita acerca de los mercados de tierras, protección contra los abusos actuales, mejores condiciones y oportunidades de trabajo y

capacitación en informática e inglés, pues en su mayoría no terminan la secundaria y su limitación en el dominio de una segunda lengua (inglés) no les ha permitido insertarse más en la fuerza laboral para obtener beneficios de la industria turística. (Camargo, 2016)

## **1.5. Casos de Estudio en el país**

### **1.5.1. Impactos del turismo de segunda residencia en Cotacachi – Ecuador.**

#### **1.5.1.1. Características de las zonas de incidencia.**

Cotacachi, considerado como un cantón ecológico de población mayoritariamente campesina y kichwa, es el más extenso de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador. Desde finales de los 90, se constata que esta localidad se ha convertido en un destino de turismo residencial a partir de una política de desarrollo turístico impulsada por su Municipio y el apoyo de diferentes organizaciones sociales. Los usuarios que mayormente eligen Cotacachi como segunda residencia son estadounidenses y canadienses jubilados, quienes han encontrado en el cantón una adecuada conjunción de servicios, calidad y costo de vida. (Viteri, 2015)

Chávez & Bustamante (2015) mencionan que un factor importante que detonó el boom inmobiliario entre los jubilados extranjeros, fue la visita del emprendedor norteamericano Gary Scott en el año de 1990, quien trabajaba en asesoría de inversiones inmobiliarias para una reconocida revista norteamericana llamada International Living, que fue quien generó un contenido completo sobre Cotacachi y lo promocionó entre sus numerosos suscriptores como uno de los sitios potenciales donde residir a nivel mundial.

El turismo residencial motiva a los jubilados que descubran en el cantón varios aspectos, entre los cuales Gascón (2016), cita:

Tranquilidad, paisajes atractivos, un clima templado, un asequible costo de vida (para su economía), relativa cercanía al aeropuerto internacional de Quito, un sistema de salud pública y privada fortalecido en los últimos años, y una colonia de coterráneos cada vez más numerosa. (p. 24)

#### **1.5.1.2. Consecuencias del modelo turístico residencial en Cotacachi.**

Chávez & Bustamante (2015) señalan que:

La presencia de turistas residenciales en Cotacachi, ha estimulado a que la economía se dinamice, generando nuevas fuentes de empleo lo que ha hecho que mejoren las condiciones de vida de las personas que colaboran en su ejecución,

sobre todo en el sector inmobiliario (...) han montado varios negocios (restaurantes, bibliotecas, etc.), proveyendo de esta manera grandes oportunidades de trabajo para los residentes locales. (p. 24)

Indican que la llegada de extranjeros ha afectado a las comunidades principalmente por la compra desmesurada de terrenos. Otro problema sociocultural que suscita es que al no conocer las costumbres de las comunidades y la mayor parte de extranjeros solo hablan inglés, es difícil la comunicación y coordinación con ellos; por otro lado la comunidad piensa que son muy individualistas.

Según la comunidad indígena los conflictos se originan por aspectos como la negativa de los nuevos residentes a participar en las mingas, su desconocimiento y oposición a los mecanismos de regulación, su incapacidad de entender la diferencia entre propiedad privada individual y derechos comunitarios, o la no contratación de población local para cubrir los servicios de limpieza y seguridad de las urbanizaciones. Pero la principal fuente de disputas es el fuerte incremento del precio de la tierra.

Los terrenos en Cotacachi han aumentado considerablemente de precio y la zona ha entrado en un mercado globalizado ajeno a las condiciones y características locales, en razón de que su costo se ha equiparado con el de determinadas zonas en Estados Unidos y por esta razón muchos posibles clientes optan por no marcharse.

En Cotacachi es evidente la poca capacidad que tiene el Municipio y las instituciones locales para controlar el desarrollo del fenómeno turístico ya que carecen de suficientes prerrogativas legales para contrarrestar sus efectos y no tienen pleno control sobre el territorio. (Gascón, 2016)

Ante lo expuesto deberían regular la venta de terrenos a los extranjeros y emitir una rigurosa normativa de edificabilidad en el cantón.

## **1.5.2. Impactos del turismo de segunda residencia en la provincia de Santa Elena – Ecuador.**

### **1.5.2.1. Características de la zona de incidencia.**

Santa Elena, situada en el occidente del Ecuador, en la región litoral o costa, es una provincia que basa su economía en el comercio, la industria, la pesca y el turismo, actividad, que a partir de la década de los ochenta desencadenó un auge a raíz de la construcción de casas vacacionales y proyectos urbanísticos, principalmente de usuarios nacionales provenientes de la ciudad de Guayaquil.

El turismo de “Sol y Playa” en la provincia de Santa Elena, constituye un atractivo para el crecimiento inmobiliario de villas, apartamentos o casas vacacionales que inició en Salinas y que actualmente se extiende hacia el norte del cantón Santa Elena (cabecera cantonal), pero que supera en gran escala la oferta turística de alojamiento comercial. (León , 2013)

Durante los feriados de carnaval y semana santa es observable la movilidad de los turistas nacionales en busca de ocio y recreación, hacia balnearios de la provincia de Santa Elena generalmente a cantones como Salinas, San Pablo, Punta Blanca, hasta llegar al límite con la provincia vecina de Manabí.

Salinas fue primer balneario en presentar un desarrollo inmobiliario al pie de sus playas, comenzando con la construcción de edificios de hasta 22 pisos en los años setenta y luego inició la construcción de villas familiares de uso vacacional. Estas casas en su gran mayoría, eran cuidadas por familias locales que aprovechaban un espacio construido para su vivienda. Los cantones cercanos de La Libertad y Santa Elena, se convirtieron en proveedores de insumos hacia este desarrollo urbano. (León , 2013)

También se identifican sectores de desarrollo de proyectos dirigidos a uso residencial temporal como Punta Blanca, la zona de Taos y desde el sector de Olón hacia el norte y a ambos lados de la ruta del Spondylus. Suelo que está siendo utilizado para la construcción de ciudadelas privadas de nivel económico medio alto y alto.

León (2013) refiere:

En la provincia de Santa Elena encontramos a turistas que se clasifican como “veraneante residencial” y además, a aquellos “migrantes empresariales”, propietarios de negocios en Salinas y Santa Elena; y “migrantes económicamente activos”, personas que realizan su trabajo desde la distancia o yendo y viniendo desde sus sitios habituales de residencia. (p. 134)

#### **1.5.2.2. Impactos del turismo residencial en la provincia de Santa Elena.**

El crecimiento inmobiliario de la provincia de Santa Elena ha presentado un desarrollo continuo, lo cual ha favorecido a la dinamización económica de sus balnearios que se han posesionado en turistas nacionales con énfasis en guayaquileños y cuencanos y turistas internacionales con énfasis de países vecinos. (León , 2013)

León (2013) sostiene:

La tasa residencial en Salinas, llega al 91,62%; es decir que por cada 100 viviendas de uso habitual de residencia, 92 son de uso temporal o residencias vacacionales, y esto es claro reflejo de la construcción de edificios en el malecón de la localidad. (p. 136)

Los edificios en las zonas residenciales frente al mar han generado degradación de la imagen paisajística del entorno del cantón, así mismo las propiedades permanecen desocupadas gran parte del año, lo cual no genera un efecto multiplicador en la economía local, al contrario, el poco tiempo que pasa el turista residencial, complica la administración y la inversión pública que en temporada alta, no logra abastecer completamente a los visitantes en servicios de agua, energía eléctrica, movilidad y uso de vías.

### **1.5.3. Impactos del turismo de segunda residencia en Cuenca – Ecuador.**

#### **1.5.3.1. Características de la zona de incidencia.**

Cuenca es una ciudad del centro austral del Ecuador y es la capital de la provincia de Azuay; declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año 1999. Durante las últimas décadas Cuenca ha sido catalogada como “La ciudad ideal para los jubilados” atrayendo a una gran afluencia de extranjeros retirados, provenientes generalmente de Estados Unidos, Canadá, y España, quienes perciben una pensión entre \$800 y \$1500 aproximadamente.

Este destino es elegido por los extranjeros jubilados debido a la cultura que posee, su clima estable, el paisaje natural que posee su entorno, la baja tasa de criminalidad, la atención médica de calidad que brinda a sus habitantes y los precios cómodos que le permiten al residente extranjero tener una buena calidad de vida.

#### **1.5.3.2. Impactos socioculturales**

Dentro de los aspectos positivos con respecto al ámbito sociocultural se señala una buena integración entre los residentes locales y extranjeros, rompiendo las barreras ideológicas de los países tercermundistas, creando ambientes de cordialidad y solidaridad entre ellos; pero así mismo la llegada de los extranjeros jubilados ha impactado a la comunidad llegando a transformarla con las exigencias y necesidades de los mismos.

También se han identificado aspectos negativos como es la creación y uso de espacios públicos exclusivos para los extranjeros, lo cual ha creado una desigualdad entre culturas;



por otra parte los servicios básicos y la atención médica han llegado a colapsar y escasear por el aumento en su demanda. (Narváez & Sánchez, 2017)

#### **1.5.3.3. Impactos ambientales.**

La mayor parte de los extranjeros les gusta el cuidado del medio ambiente, lo cual sirve como ejemplo para la ciudadanía, incentivándola a la clasificación de los desechos, el mantenimiento de las áreas verdes y el respeto por los espacios comunales, de tal manera que se pueda disfrutar de un entorno menos contaminado.

Entre los aspectos negativos es necesario recalcar que el crecimiento de la población extranjera provoca mayor sobrepoblación y se continúa construyendo más edificios y propiedades, provocando así la ocupación de suelo y la pérdida de áreas verdes que eran de beneficio para los habitantes. Se señala que todo esto se realiza sin ningún plan de conservación. Otro impacto negativo es que los extranjeros generan grandes cantidades de residuos en sus hogares. (Narváez & Sánchez, 2017)

#### **1.5.3.4. Impactos económicos.**

Se ha podido destacar un crecimiento económico en las áreas de servicios, comercios, seguros y actividades inmobiliarias. El total de los ingresos de los turistas residentes lo invierten en la compra de insumos para el hogar y el uso de servicios públicos y privados, de esta forma se fortalece la economía en la ciudad de Cuenca.

Ciertos jubilados residentes, con el propósito de utilizar su tiempo, han emprendido en pequeños negocios, como cafeterías, restaurantes, entre otros, creando a su vez fuentes de trabajo o también se dedican a enseñar su idioma natal como profesores privados.

Los impactos negativos frente al boom inmobiliario se relacionan al incremento de los precios de la vivienda y costos de arriendos que afectan a los ciudadanos locales, con menor capacidad adquisitiva. (Narváez & Sánchez, 2017)

**CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO PARA EL TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA EN LA  
PARROQUIA DE VILCABAMBA**

## **2.1. Aspectos generales del destino para el turismo de segunda residencia en Vilcabamba**

### **2.1.1. Atributos de la zona.**

Vilcabamba, ha sido merecedora de apelativos como: “Isla de Inmunidad para las enfermedades del corazón”, “El país de los Viejos más Viejos del Mundo”, “Isla de Longevidad”, “ Centro mundial de Curiosidad Médica y Periodística”, “Isla de Longevidad, donde los cardíacos consiguen mejorar y donde vivir más de 100 años, resulta cosa común” (Municipio de Loja, VILCABAMBA, 2015)

Vilcabamba en Quechua, Huilcopamba, que significa “Valle Sagrado”, es un valle a 1.700 metros sobre el nivel del mar, ubicado al Sur Oriente de la ciudad de Loja a 40 Km. de distancia aproximadamente; regado por los ríos Chamba y Uchima. La temperatura de Vilcabamba, calificada como excelente según expertos, se mantiene entre los 18 y 22 grados centígrados, lo cual es un factor determinante para el normal funcionamiento del corazón. Sus casas están construidas con tapia, adobe y madera, con patios interiores y amplios portales, que otorgan un ambiente cálido entre su paisaje montañoso.

La agricultura constituye la principal ocupación de los habitantes de Vilcabamba; principalmente se cultiva maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales. Se indica que un alto porcentaje de su población llega a longevo, con sus facultades vitales intactas y no es raro encontrar un anciano centenario realizando faenas agrícolas como cualquier agricultor de 40 o 50 años. Es la razón por la cual se le conoce como “Valle de la longevidad” que llama la atención de los científicos y turistas. Atribuyen la buena salud de los longevos al clima y al agua de los ríos que la rodean, capaz de eliminar el colesterol y curar el reumatismo. (Municipio de Loja, VILCABAMBA, 2015)

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Vilcabamba (2015-2019), menciona que las reconocidas características del valle de Vilcabamba lo convierten en el principal destino turístico de la provincia de Loja y en un referente obligado entre los destinos turísticos nacionales.

## 2.1.2. Datos generales y geográficos.

Tabla 4. Aspectos generales geográficos de la parroquia Vilcabamba

Concepto	Descripción
<b>Latitud</b>	4° 15' 39" Sur
<b>Longitud</b>	79° 13' 21" Oeste
<b>Extensión</b>	157.26 km <sup>2</sup>
<b>Altura</b>	1.700 m.s.n.m
<b>Clima</b>	Subtropical - Seco
<b>Población</b>	4778 habitantes (2.073 Hombres, 2.091 Mujeres) con un crecimiento anual de 0,61%.
<b>Temperatura</b>	20.3 ° C temperatura promedio
<b>Distancia de Loja</b>	40 Km
<b>Límites</b>	<p><b>Norte.-</b> Limita con la parroquia rural de San Pedro de Vilcabamba</p> <p><b>Sur.-</b> Limita con las parroquias de Yangana y Quinara</p> <p><b>Este.-</b> En el sector oriental limita con la parroquia urbana de Valladolid del cantón Palanda, perteneciente a la provincia oriental de Zamora Chinchipe</p> <p><b>Oeste.-</b> La limitación por el flanco occidental se encuentra con las parroquias de Quilanga y Fundochamba</p>
<b>División Política</b>	<p>La parroquia se encuentra con 19 barrios y comunidades.</p> <p><b>Urbanos:</b> San Francisco, Santo Domingo, Las Palmas, Eterna Juventud, Barrio Central, Los Huilcos, Yamburara Bajo,</p> <p><b>Rurales:</b> Yamburara Alto, San José, Mollepamba, Izhcayluma Alto, Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba), Cucanamá Alto, Cucanamá Bajo, Linderos, Santorum, Moyococha, Solanda, Tumianuma</p>
<b>Fiestas Cívicas</b>	Fiestas de Parroquialización 1 de Septiembre
<b>Fiestas Religiosas</b>	Última semana de Julio - Sagrado Corazón de Jesús
<b>Importancia Parroquial</b>	Centro Turístico Internacional. Uno de los lugares, con mayor cantidad de longevos en el mundo. Tiene un Hospital Gerontológico, y produce cultivos de ciclo corto: maíz, fréjol y frutales.

Fuente: Municipio de Loja (2017)

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

### **2.1.3. Imagen visual paisajística.**

El paisaje presenta una serie de elementos que se articulan entre sí y puede concretarse como la percepción que se tiene de un sistema ambiental. Abad y García (2006) definen el paisaje como: “el área en el que conviven los rasgos naturales así como los influenciados por el hombre y que da lugar a una percepción visual y mental tanto individual como colectiva del conjunto de ese espacio” (p.100).

En Vilcabamba se puede apreciar una gran cantidad de paisajes naturales desde distintas zonas; teniendo a elección varias actividades recreativas para realizar a través de los caminos montañosos y senderos alrededor del valle, como: caminatas, ciclo paseos y tours a caballo.

Entre los sitios más idóneos para admirar el paisaje de Vilcabamba está el cerro Mandango o “Montaña Sagrada”, el cual es uno de los lugares más visitados por los extranjeros, debido a su impresionante geofoma que constituye un icono en el panorama del lugar, esta se asemeja al perfil de un hombre mirando al cielo, al verlo de manera horizontal; también desde el cerro “La Guaranga” con vistas al noreste, se puede divisar el pueblo y sus alrededores son aún más gratificantes ya que en su camino se encuentra ubicado el Agua de Hierro o más conocida como “agua milagrosa”; ambas elevaciones conservan la flora y fauna propia de la zona.

En el barrio Yamburara Alto, se puede observar estoraques, que son largas columnas de tierra rocosa, producto natural de una erosión acelerada, las mismas que aportan una belleza paisajística única por sus formaciones milenarias.

Sus ríos Capamaco y Yambala, (que forman el río Chamba), son de igual forma atractivos que realzan el entorno natural de la Parroquia, presentando una vegetación propia y una serie de cascadas y pozas adecuadas para la recreación de sus visitantes. (Chávez & Bustamante, 2015)

#### **2.1.3.1. Accesibilidad vial.**

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015) cita: “Las redes viales definen distintos niveles de articulación territorial sea está a escala local, parroquial o

cantonal; en el actual contexto estas definen la organización y funcionalidad de los principales corredores para el tráfico de pasajeros y mercancías” (p. 151).

- **Vías:**

La parroquia de Vilcabamba cuenta con vías de acceso de primer y segundo orden dando como resultado la facilidad de comunicación entre barrios y parroquias, promoviendo la actividad comercial y turística de la misma; así mismo una red vial principal pavimentada de doble carril, que conecta con el cantón y provincia de Loja, se encuentra en buenas condiciones pero requiere de un mantenimiento constante.

La longitud total de vías de la parroquia Vilcabamba es de aproximadamente 99,04 km; Los flujos viales a nivel parroquial y su vinculación con el resto del territorio se da a través de ejes vial 4 E682 de carácter binacional: Loja-Zumba-Namballe-San Ignacio-Jaén-Bagua-Santa María de Niera-Sarameriza. (SENPLADES, 2015, p. 151-152)

- **Transporte Terrestre:**

Según información de la Oficina de Turismo del Municipio de Loja en Vilcabamba (2017), la parroquia cuenta con diferentes compañías de transporte terrestre; desde la “Cooperativa de transporte Sur Oriente” que realiza rutas desde la Ciudad de Loja hasta Zumba y en diferentes horarios desde Loja hasta Vilcabamba. Sin embargo están también:

- Coop. De Transporte Vilcabamba Turis con 19 unidades
- Coop. De Transporte Taxi Ruta 11 de Mayo con 33 unidades.
- Coop. De Transporte TURSUR con 6 unidades

Además dentro de la parroquia Vilcabamba existe el taxi mixto que transporta a los barrios que están dentro y fuera del casco urbano de la Parroquia siendo estas:

- VilcaMixto con 15 miembros creada en el año de 1999
- Vilcabamba Expres 25 miembros creada en el año de 1999
- Terminal Terrestre 25 miembros creada en el año de 2002
- Rio Chamba 5 miembros creada en el año de 2014

### **2.1.3.2. Productividad comercial del destino.**

Según menciona el Municipio de Loja (2015) en su página oficial: “la agricultura constituye la principal ocupación de los habitantes de Vilcabamba; con el sistema de labranza mediante el arado” (s.p).

En el ámbito agrícola, hay una gran producción de cultivos de café, caña de azúcar, también se cultivan gramíneas, legumbres, verduras y una gran variedad de frutas. De igual forma los moradores de la parroquia se dedican a la crianza y venta de ganado especialmente vacuno para leche y carne; porcino y caballar; además, a la crianza de aves de corral. (EL Mercurio, 2013)

El plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Vilcabamba, desde ahora denominado por sus siglas PDyOT; agrupa a las demás actividades económicas del cantón en: manufactura, comercio y servicios varios (turismo y gastronomía), ámbito forestal y minería. (SENPLADES, 2015)

- **Manufactura**

De acuerdo al PDyOT, a partir de la información proporcionada en los talleres participativos, las principales actividades manufactureras de la parroquia son:

- Confección de artesanías, realizadas por personas locales y por extranjeros, los cuales han conformado una organización gremial.
- Tostado y molido de café, para lo cual la materia prima es adquirida tanto en la parroquia como en otras zonas de la provincia. El café se tuesta, se muele y envasa en al menos seis marcas diferentes y se comercializa tanto en la parroquia, como en el cantón Loja y a nivel nacional.
- Elaboración de chamico, que es un cigarrillo realizado de manera artesanal y vendida en la parroquia. De acuerdo al PDyOT correspondiente al período anterior (2011), existe gran cantidad de personas que elaboran el producto tradicionalmente, entre las que se destacan: Sra. Zoila Ortega y Asociación de Ancianos.
- Fábrica de medias, ubicada en el sector de Linderos.

- **Comercio y servicios varios**

La actividad comercial en la parroquia Vilcabamba es importante por la dinamización turística y económica de la zona. De acuerdo al INEC el 9,42% de la población se dedica al comercio al por mayor y menor. El comercio al por menor se concentra en la cabecera parroquial y está determinado especialmente por tiendas de abastos y de artesanías.

El comercio de los productos agropecuarios se produce en el mercado cantonal o a los intermediarios locales y cantonales, en especial de café, fréjol fresco en vaina y maíz duro.

La comercialización de productos para el consumo local es más limitado y se realizan ferias semanales, sobre todo los días domingos, en las instalaciones del mercado parroquial para la venta de hortalizas, yuca, panela, entre otros. (SENPLADES, 2015)

- **Turismo**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes de la parroquia, ya que genera fuentes de empleo y de ingresos. Los atractivos del valle de Vilcabamba lo convierten en el principal destino turístico de la provincia de Loja, reconocido a nivel nacional e internacional.

De acuerdo a la información del catastro de turismo existen 18 establecimientos de alojamiento que emplean a 47 hombres y 45 mujeres. Los lugares que ofrecen servicios de alimentos y bebidas son 41 y emplean 71 hombres y 88 mujeres. Las agencias que ofertan servicios turísticos y de viaje son 5 y emplean a 8 hombres y 5 mujeres.

- **Potencialidades turísticas de la parroquia**

Entre las potencialidades turísticas de la parroquia está el agroturismo o visita a sectores donde se puede conocer las tradicionales molineras y degustar los productos que se obtienen del jugo de caña de azúcar, como en los barrios rurales de Cucanamá, Santorum, Solanda, Linderos; otra opción de esparcimiento es el parque recreacional de Yamburara que se ubica en dirección oriente, a dos kilómetros del pueblo y cuenta con piscina, un mini zoológico, centro ornitológico, orquideario, canchas deportivas, juegos infantiles y espacios verdes.

El Cerro Mandango que en quichua significa “Dios acostado”, es un ramal de la Cordillera Occidental y constituye un ícono de Vilcabamba en el cual se puede realizar excursiones a través de sus senderos que llegan a su cúspide. El cauce de los ríos Capamaco y Yambala que forman el río Chamba, permiten realizar turismo ecológico, por su belleza paisajística, complementado con la ornitología u observación de aves.

En sentido contrario a las vertientes se puede llegar a las lagunas de Rabadilla de Vaca, Solomaco y Margarita, que están en lo alto de la Cordillera Central de los Andes y dentro del Parque Nacional Podocarpus, que cuenta con excepcionales atractivos para los amantes de la naturaleza.

En dirección noroeste y a 30 minutos del pueblo se encuentra el agua de hierro, una fuente de agua con propiedades medicinales. En la misma dirección a 1,5 km del centro poblado,



se encuentra el Bosque Protector “Rumihuilco”, el mismo que cuenta con senderos auto guiados e interpretativos donde se puede apreciar los particulares árboles de huilco y disfrutar de un “balcón” natural que permite observar una vista panorámica de Vilcabamba.

Los habitantes indican que a pesar de la relevancia del turismo en la parroquia, este ha disminuido, atribuyéndole esto a la limitada oferta de atracciones para el turista nacional, y a la presencia mayoritaria de turistas extranjeros que practican un turismo de paso y que a su vez realizan actividades económicas en la parroquia (venta de artesanías), en detrimento de los artesanos locales. (SENPLADES, 2015)

Tabla 5. Inventario de Atractivos turísticos de la parroquia Vilcabamba

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
<b>Sendero Ecológico Caxarumi</b>	Loja – Vilcabamba	Sitio natural	Sistema de Áreas Protegidas
<b>Cascada El Palto</b>	Yamburara alto	Sitio natural	Río
<b>Cascada Rabadilla de Vaca</b>	Yamburara alto	Sitio natural	Río
<b>Río Yambala, Río Capamaco</b>	Yamburara alto	Sitio natural	Río
<b>Estoraques de Yamburara</b>	Yamburara alto	Sitio natural	Fenómeno geológico
<b>Río Chamba</b>	Yamburara bajo	Sitio natural	Río
<b>Rumi Wilco</b>	Yamburara bajo	Sitio natural	Sistema de Áreas Protegidas
<b>Agua de Hierro</b>	Yamburara bajo	Sitio natural	Espeleológico
<b>Mirador de San José</b>	Barrio San José	Sitio Natural	Montaña
<b>Neverland Farm</b>	Barrio Tumianuma	Sitio natural	Realizaciones y técnicas científicas
<b>Cerro la Guaranga</b>	Los Huilcos	Sitio natural	Montaña
<b>Cerro Mandango</b>	Los Huilcos	Sitio natural	Montaña
<b>Centro Recreacional Yamburara</b>	Yamburara bajo	Sitio natural	Realizaciones y técnicas científicas
<b>Puerta de Entrada al Pueblo</b>	Barrio Eterna Juventud	Manifestación cultural	Histórico
<b>Iglesia Cristo Luz del Mundo</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Histórico
<b>Fiestas del Sagrado Corazón de Jesús</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Etnografía
<b>Fiestas del Señor de la Buena Esperanza</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Etnografía
<b>Artesanías</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Etnografía
<b>Gastronomía</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Etnografía
<b>Carnavales</b>	Parque Central	Manifestación cultural	Acontecimientos programados

Fuente: Ministerio de Turismo (2017)

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

- **Gastronomía**

Sin duda, la gastronomía de Vilcabamba es uno de los motivos que incita al turismo y por ende a la productividad comercial; aquí los platos típicos son el deleite de los visitantes: la deliciosa sopa de arveja con guineo, cecina de choncho, estofado de pollo, seco de chivo, caldo de gallina criolla, cuero con papa, sancocho, miel con quesillo, menestras, el típico café filtrado, mote, humitas, tamales y sango, hechas de manos vilcabambenses, atraen a propios y extraños. (EL Mercurio, 2013)

- **Ámbito forestal**

El PDyOT de SENPLADES (2015), menciona: “en la parroquia existen 116,90 hectáreas de eucalipto y 74,79 hectáreas de pino de proyectos de reforestación. El eucalipto está ubicado en las partes altas fuera del área del Parque Nacional Podocarpus” (p.128).

- **Minería**

Existen concesiones para la actividad minera, SENPLADES (2015) cita:

Explotación de materiales de construcción en un área de 57,47 hectáreas y minería artesanal en 27 hectáreas. Los propietarios de las concesiones son de la ciudad de Loja y estas se encuentran inscritas; es decir, han realizado uno de los trámites para la explotación, pero ésta aún no se realiza. (p. 128)

### **2.1.3.3. Seguridad local.**

La seguridad humana se define como un concepto integral de seguridad, la seguridad nacional apunta a la seguridad y defensa de un Estado o nación y la seguridad humana se centra en el usuario final de la seguridad, el ser Humano. (SENPLADES, 2015)

Actualmente en el Ecuador, se ha implementado el Plan Integral de Seguridad Ciudadana y Modernización de la Policía Nacional; que tiene como objetivos principales la reducción de la violencia, la criminalidad, el respeto a los derechos humanos, el acceso a la justicia, el incremento a la confianza institucional, la recuperación de los espacios públicos y el involucramiento de todos los niveles del Estado y de la Sociedad en este proceso. (SENPLADES, 2015, p. 100)

En el ámbito de seguridad, la parroquia de Vilcabamba cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), que también presta sus servicios a la parroquia de San Pedro de Vilcabamba. En los talleres participativos que realiza la comunidad, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de Vilcabamba, indica que se ha evidenciado niveles de inseguridad creciente, provocados probablemente por ser el centro de acogida de diversos turistas extranjeros temporales (llamados comúnmente “mochileros”) de distintas nacionalidades y procedencias; lo que da lugar a fenómenos preocupantes como la violencia, consumo de drogas, entre otras; que contrastan notoriamente con las costumbres tradicionales de la parroquia. Estos elementos vulneran la identidad cultural histórica de sus habitantes.

#### **2.1.4. Atributos ambientales.**

##### **2.1.4.1. Climatología.**

La mayoría de médicos y científicos que han visitado Vilcabamba, coinciden en calificar al clima como “excelente”. La temperatura de Vilcabamba no experimenta cambios bruscos y generalmente se mantiene entre los 18 y 22 grados centígrados, considerándose un factor determinante para el normal funcionamiento del corazón y regularización de la sangre.

Entre el día y la noche hay una diferencia promedio de 4°C; y, a 4 km de radio fuera del Valle se disminuye un poco la temperatura. Durante el día, el aire mantiene una temperatura térmica con una presión de 0.8°C. La época estacionaria de lluvias no se puede fijar con precisión; pero generalmente comienzan en Agosto y los aguaceros más fuertes son en Octubre, Noviembre y Abril.

La cordillera se caracteriza por sus tierras frías, húmedas y pantanosas, por la frecuencia de lloviznas. Por otra parte la cantidad de árboles facilita la extracción de madera que se utiliza principalmente como combustible, antes que para la construcción. (Municipio de Loja, VILCABAMBA, 2015)

##### **2.1.4.2. Calidad de agua.**

La parroquia Vilcabamba se encuentra regada por los ríos Yambala y Capamaco, que nacen al oriente, en la cordillera central de los Andes y al unirse forman el río Chamba; de estos ríos y sus quebradas tributarias se derivan una serie de canales y acequias que permiten regar las áreas planas de la parroquia, siendo el principal afluente el río Capamaco; el cual es la principal fuente de captación de agua potable para la parroquia. (SENPLADES, 2015)

Según el criterio de científicos, la presencia de magnesio en las aguas de los ríos de este Valle, produce un efecto de “chelación”, es decir, la capacidad de diluir grasas y minerales como el calcio, medicinales la condición de arteriosclerosis; sostienen que las aguas de los ríos Chamba y Uchina, poseen propiedades capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo, pero también están conscientes que dichas propiedades perduran en tanto subsista el ecosistema de Vilcabamba. (Municipio de Loja, VILCABAMBA, 2015)

El PDyOT de SENPLADES (2015), señala:

Los ríos no se encuentran contaminados pero están amenazados por los turistas nacionales y extranjeros y la minería de pétreos que se realiza en los ríos Vilcabamba y Piscobamba; aunque la mayor contaminación está en el barrio Cucanamá en donde está ubicada la laguna de aguas servidas de la parroquia Vilcabamba, la misma que no realiza su proceso funcional, sino que las aguas usadas pasan directamente a contaminar el río sin tener ningún tratamiento. (p.50)

#### **2.1.4.3. Calidad del aire.**

El incremento de la población residente, local y extranjera, trae consigo creciente demanda en el uso de vehículos, generación de basura, incendios forestales, entre otros factores contaminantes; no obstante, el aire de este Valle se ha mantenido limpio debido a su abundante cobertura vegetal que permite su purificación. (Chávez & Bustamante, 2015)

La problemática ambiental se centra en la minería no sustentable que ocasiona la destrucción de la cubierta vegetal, disminución de fauna y contaminación de suelo, aire y red hídrica, que utilizan poblaciones de Loja y Zamora. (SENPLADES, 2015)

#### **2.1.5. Oferta inmobiliaria.**

##### **2.1.5.1. Tipos de vivienda.**

La mayoría de las viviendas de la Parroquia Vilcabamba, sobre todo las que se encuentran en los barrios urbanos, aún conservan la arquitectura tradicional, contribuyendo al valor colonial; tienen patios interiores y amplios portales y son construidas principalmente con materiales característicos del sector como es el adobe y bareque; en algunas construcciones se emplea materiales como madera, ladrillo y cemento (hormigón). (Municipio de Loja, VILCABAMBA, 2015)

A partir de las necesidades y preferencias de demanda de los residentes extranjeros y segundos residentes lojanos ha surgido un considerable crecimiento urbanístico; Sánchez (2015), revela: “en los últimos años la oferta inmobiliaria de Vilcabamba se ha ido expandiendo, por lo que se puede encontrar desde casas unifamiliares hasta haciendas modernizadas para fines residenciales”. (p.73)

En la parroquia Vilcabamba existen 1.257 viviendas particulares con 1.281 hogares de los cuales el 57,92% tiene vivienda propia y 42,08 % carecen de la misma. (INEC , 2010)

### **2.1.5.2. Nivel de costos de vivienda.**

En páginas web de alquiler y venta inmobiliaria en la parroquia Vilcabamba, se constata que los precios de arriendo por una vivienda regularmente van de 200 a 450 dólares al mes, mientras que los costos por una propiedad (vivienda, terreno o ambos) oscilan entre 60.000 y más de 100.000 dólares; una finca de lujo puede costar hasta más de 800.000 dólares.

La percepción que tienen los habitantes locales de Vilcabamba sobre el costo de vida en el sector, a partir de la afluencia de turistas de segunda residencia, el 100% señala que se ha incrementado el costo de vida, principalmente en lo relacionado a la gestión de bienes raíces, acrecentando la plusvalía de terrenos y viviendas. (Costa, Armijos , & Paladines, 2017)

Existen muchas propiedades de migrantes, que fueron adquiridas a un costo de 70 dólares el metro cuadrado, pero en el 2002 no superaban los 10 dólares. Muchos foráneos trafican tierras localizadas en urbanizaciones privadas a través de promociones en portales de internet, generando cuantiosas ganancias. La compra de tierras por parte de los extranjeros genera opiniones a favor y en contra entre los vilcabambenses, una ventaja es la creación de fuentes de trabajo para los habitantes del lugar, entre las desventajas están el atentado al ecosistema (La Hora, 2010), así como la disminución de accesibilidad y ocupación de los terrenos destinados a la vivienda y agricultura para los residentes locales, que tienen menor capacidad adquisitiva.

La Municipalidad de Loja, de la que depende Vilcabamba, decretó ordenanzas que circunscribía la zona urbana a aproximadamente un 1% del territorio de la Parroquia (177.4 hectáreas) y restringían el índice de edificabilidad en el área rural (Reyes, González , Miranda, & Crecente, 2009)

Gazcón (2016) indica:

Se estableció que el lote mínimo para permitir la edificabilidad en la zona rural debía ser 1.000 m<sup>2</sup>., pero este espacio está fuera del alcance de la posibilidad de la población autóctona: resultado del incremento del precio impulsado por el turismo residencial, comprar esa cantidad de terreno es prácticamente imposible. El objetivo era mantener el carácter rural -agrario del territorio. Pero no funcionó. Por un lado, el turismo residencial se caracteriza por requerir amplios espacios ajardinados. Así que las normativas de edificabilidad son adecuadas a su modelo constructivo. Por otro ha dificultado la reproducción de la población local, que resultado de una apropiación, construye las viviendas de las nuevas generaciones en suelo rural y con un alto índice de edificabilidad. (p. 313)

Según la investigación de Chávez y Bustamante (2015) se señala que:

El 80,67% de usuarios residenciales extranjeros, han indicado que se sienten satisfechos con los precios de venta de las propiedades en Vilcabamba, debido a que se trata de personas con un estatus económico alto, lo que les ha permitido comprar y adueñarse de bienes inmuebles dentro de la zona.(p.72)

### **2.1.5.3. Calidad de servicios urbanos.**

- **Agua Potable**

Se identifican un total de 10 captaciones de agua que sirven a toda la parroquia (9 dentro de ella y 1 en la parroquia aledaña de Quinara), ocho son tomadas del río, una del canal de riego y una por bombeo. Siete son administrados por la comunidad, dos por el GAD Provincial y una por el GAD Municipal de la ciudad de Loja. La captación de agua se realiza desde la quebrada Vilcabamba y el almacenamiento se realiza mediante una planta de tratamiento ubicada en el sector Mollepamba. (SENPLADES), 2015)

Según la información del INEC (2010), en la parroquia Vilcabamba el número de viviendas con servicio a agua es 718 con el 57,12 % de cobertura y un déficit del 42,88%.

- **Sistema de alcantarillado**

Según el último Censo, en la parroquia de Vilcabamba existe un total de 528 viviendas con eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado, lo que corresponde a una cobertura del 42%, existiendo un déficit de este servicio igual a 58%. (INEC , 2010)

SENPLADES (2015) cita: “Los sectores de Yamburara Bajo y la parte Nororiental del sector urbano de Vilcabamba utilizan pozo séptico y letrina sanitaria como alternativa de eliminación de excretas ya que no disponen de alcantarillado sanitario”. (pág. 140)

- **Servicio de Recolección de basura**

El servicio de recolección de basura, se encuentra a cargo del GAD Municipal, tanto en la ciudad de Loja, como en las 13 cabeceras parroquiales, incluido Vilcabamba.

El Horario para la recolección de basura en la parroquia Vilcabamba son los días lunes, martes y viernes a las 15h00. En este sentido únicamente 923 de 1257 viviendas eliminan la basura por recolector; lo cual significa que existe una cobertura del 73,42% y un déficit del 26,58%. (SENPLADES, 2015)

- **Energía Eléctrica**

El Censo 2010 determinó que el 97,05 % de las viviendas (1220) tienen energía eléctrica a través de servicio público, y únicamente 57 viviendas no tienen este servicio, lo que representa al 2,95% del número total de viviendas. (INEC , 2010)

#### **2.1.5.4. Ambiente sociocultural.**

- **Organización del Tejido Social**

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Vilcabamba (PDyOT), se describen los diferentes tipos de organizaciones que se encuentran activas en la parroquia, destacando:

Organizaciones Vecinales y comunales: las organizaciones vecinales se han conformado por iniciativa de la población, a través de comités barriales. Las acciones que desempeñan los comités generan desarrollo, en el caso de Vilcabamba las más importantes son:

- Comité Integral Multicultural de Vilcabamba.
- Grupo de Integración Multicultural Mandango.
- Asociación de Ancianos de Vilcabamba.

De servicios: Estas organizaciones se crean para exigir al estado el cumplimiento e implementación de servicios básicos. Entre ellas están:

- Junta de agua potable de los barrios San José, Mollepamba, Izhcayluma, Puliche y El Salado.
- Junta de agua potable de los barrios Santorum, Moyococha, Solanda y Uchima.
- Junta de agua potable de Yamburara Bajo.
- Junta de agua potable de Yamburara Alto.
- Junta de agua entubada de Tumianuma y el Sauce.
- Junta de usuarios del canal alto de riego Vilcabamba.
- Junta del canal de riego Cucanamá bajo, Linderos.
- Junta del canal de riego Santorum- Moyococha.

De mujeres: las mujeres se organizan para lograr un espacio de representación y para realizar actividades productivas (artesanías, alimentos, etc.)

- Asociación de Mujeres de Vilcabamba (AMUVIL). • Asociación de Artesanas “Los Huilcos”.

Productivas: estas personas se organizan con el objetivo de realizar actividades productivas. Aquí se encuentran las asociaciones de productores, cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas agrícolas, etc.

- Asociación Artesanal de Productores Ecológicos de Café Especial Loja.
- Asociación de productores “Feria Libre”.
- Asociación de Agro ecólogos Randy Namá
- Asociación de Artesanos Los Huilcos.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito “CACVIL”.
- Asociación de Guías Turísticos de Vilcabamba.
- Asociación Artesanal “Podocarpus”.

- **Cultura de la Parroquia**

Se presume que la parroquia de Vilcabamba fue tierra de la parcialidad Huilcopamba, quienes fueron verdaderos patriarcas de este pueblo y pobladores del mismo durante el



primer y segundo asentamiento. Actualmente en la parroquia habita gente tranquila, amable, sencilla, religiosa, acogedora y apacible; llevando consigo algunas tradiciones como costumbres, prácticas, códigos, reglas, religión, normas de comportamiento y sistemas de creencias, que poco a poco se van perdiendo por los asentamientos multiculturales que de una manera u otra impactan a la cultura tradicional.

- **Ambiente sociocultural percibido por los usuarios residenciales**

Referente al grado de importancia y al grado de satisfacción del ambiente sociocultural de Vilcabamba, Sánchez (2015), sostiene:

Un 67,28% de los usuarios residenciales de la Parroquia tanto nacionales como extranjeros, considera que el ambiente sociocultural de un destino residencial es moderadamente importante, siendo para ellos un factor que no afectaría en la adaptación en un medio diferente al de su lugar de origen. El 60,49% de los usuarios nacionales afirman estar moderadamente satisfechos con el ambiente sociocultural de Vilcabamba, esto debido al crecimiento de grupos de ciudadanos extranjeros, los mismos que han ocupado gran espacio dentro de este destino transformando su estructura social.(p.87-88)

## **2.2. Motivaciones de los turistas de segunda residencia y condiciones para mantener una segunda residencia en el país**

### **2.2.1. Motivaciones de los turistas de segunda residencia.**

Entre los temas de motivación descubiertos para un turismo residencial, se mencionan: pensamientos positivos instantáneos, segunda vida significativa, la ubicación central de viajes, la variedad de alimentos, la estabilidad política, la seguridad, la tranquilidad, la vida sencilla y la facilidad de comunicación. (Wong & Musa, 2014) En general los usuarios del turismo residencial son jubilados extranjeros. Chi & Qu (2008) señalan que estos, gravitan de los países ricos a los países de bajos ingresos, para mejorar su calidad de vida por una fracción del costo. De igual modo parece ser un hecho casi universal que los paisajes que atraen a las segundas residencias son principalmente las zonas costeras o de montaña, junto a zonas urbanas, factor que puede mejorar el estilo de vida de las comunidades (Jönsson, 2014). Estos argumentos se ajustan a la realidad de la parroquia de Vilcabamba y a los aspectos que incentivan a los turistas nacionales y extranjeros a elegirla como destino residencial.

La parroquia Vilcabamba representa una mezcla de extranjeros y ecuatorianos que conviven en esta zona conocida como el “Valle de la Longevidad”, porque a sus ríos de aguas enriquecidas con magnesio y hierro les atribuyen ser “la fuente de la juventud”, o al menos de una vida más larga. Pero no solo se trata de sus vertientes, sino de un clima privilegiado y la tranquilidad que se respira en sus alrededores. Por eso ha albergado a turistas y residentes extranjeros que llegan hasta allí, buscando vivir en armonía con la naturaleza de la zona. (Vive1.com , 2015)

### **2.2.2. Condiciones para mantener una segunda residencia en el país.**

Una condición previa para mantener una segunda residencia a nivel internacional es que el destino este abierto a los ciudadanos de otros países. Históricamente, esto no ha sido siempre el caso; no fue hasta el siglo 20 que muchos estados nacionales aliviaron sus regulaciones, aunque algunos países han conseguido mantener las restricciones. (Müller, 2011)

El gobierno de la República del Ecuador posee dos tipos de residencia o alternativas migratorias para ciudadanos extranjeros: una residencia temporal y una residencia permanente (de la cual se desprenden varios tipos). A través de la Cancillería del país meridional se establecen las condiciones y los requisitos para optar a este tipo de visa que otorga el país a ciudadanos extranjeros. (Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), 2016)

### **2.2.3. Residencia temporal de dos años o Visa Mercosur.**

Se les otorga a los ciudadanos miembros de los países del Mercado Común del Sur (Mercosur) (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Colombia y Perú) o aquellos ciudadanos extranjeros que deseen residenciarse de manera temporal en Ecuador, por razones de trabajo o cualquier otro compromiso.

A través del “Acuerdo sobre Residencia para los Nacionales de los Estados Partes del Mercosur y Estados Asociados” publicada el 21 de marzo de 2014 en el Registro Oficial N° 209, se establece que a los ciudadanos de estos países se le otorgará una visa temporal de residencia por un periodo de 2 años, previa la presentación de los requisitos necesarios. (Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), 2016)

#### **2.2.4. La residencia permanente.**

Es la visa de inmigrante que se otorga a aquellos ciudadanos extranjeros que deciden residenciarse en Ecuador de manera definitiva. Bajo esta modalidad existen diferentes tipos de visa de acuerdo a las distintas modalidades del solicitante y con diferentes requisitos. Estos son:

- Visa Mercosur permanente
- Rentista de pensionista del exterior (jubilado)
- Rentista de fideicomiso
- Inversión en póliza, títulos o cédulas hipotecarias
- Inversión en bien raíz
- Inversión en acciones de compañía
- Inversión en acciones de compañía (No anónima)
- Inversión en negocio de propiedad individual
- Apoderado general en compañías domiciliadas en el país
- Apoderado general en compañías que se van a domiciliar en el país
- Contrato de trabajo con personas jurídicas o naturales
- Profesional
- Amparo en ciudadanos ecuatorianos
- Amparo en ciudadanos extranjeros inmigrantes en el Ecuador
- Amparo por unión de hecho
- Amparo por Matrimonio
- Amparo hasta el segundo grado de consanguinidad y afinidad

Es importante señalar que para la solicitud de la residencia permanente en Ecuador, el solicitante debe demostrar en todas la modalidades, que posee suficiente solvencia económica para permanecer en aquel territorio o que la persona que lo ampara puede sustentar la estadía del amparado. (Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), 2016)

### **2.3. Contexto legal y de ajuste del turismo de segunda residencia en Vilcabamba**

#### **2.3.1. Situación Legal de los turistas de segunda residencia.**

En el último censo del 2010, se aprecia el incremento de la migración residencial en el valle y el aumento de la variedad de países de origen, en este sentido Europa y América con un 44% y 43% respectivamente; continúan siendo los principales continentes de origen de los

migrantes; no obstante se identifica un flujo de migrantes provenientes de Asia y Oceanía, improbable anteriormente. Este crecimiento en la diversidad de países de origen de los extranjeros residentes en el valle, significa una creciente popularidad a nivel global; estadísticas que han evolucionado en relación a los censos del 1990 y del 2001.

El último Censo sostiene que el número de turistas residenciales casi se ha triplicado de 114 a 301. El rango de edad entre 21 y 40 años tiene mayor representación con un 39%, el rango comprendido entre los 0 y 20 años corresponde al 19%, los habitantes extranjeros entre los 41 y 59 años representan el 28% y los jubilados (61 años en adelante), son un 14% de la población total de extranjeros residentes en el valle. (Samaniego & Laspina , 2015)

### **2.3.2. Proceso de adaptación de los turistas de segunda residencia.**

Las influencias del comportamiento y la conducta de los turistas de segunda residencia se determinan en función de la edad, el género, la familia, ciclo de vida, la composición del hogar, nacionalidad, antecedentes culturales, la personalidad y los valores. (Tangeland, Vennesland, & Nybakk, 2013)

La dinámica de las relaciones cumplen un papel importante en el contexto comunitario, en este sentido se pone en manifiesto la dependencia de la comunidad y la organización hacia los habitantes más antiguos; manteniendo sentido de pertenencia e identidad territorial; prácticas de las que son excluidos los extranjeros, pues con este segmento se mantienen relaciones de tipo utilitario e impersonal; al estilo de las ciudades.

La ideología de vida comunitaria no se comparte por los nuevos habitantes, las expectativas de vida, costumbres y prácticas urbanas son distintas; a diferencia de los habitantes antiguos que se centran en procesos de subsistencia comunitarios como mingas, apoyo en actividades agrícolas, organización comunitaria, memoria histórica, entre otras.

En este contexto existen grupos de habitantes antiguos que no han logrado insertarse en las nuevas dinámicas socio-espaciales del valle; y, como consecuencia del desplazamiento de sus tierras, pérdida de sus tradiciones y distintas formas de subsistencia que en muchos casos los han llevado a migrar a otros espacios; expresan rechazo frente al incremento de la migración extranjera.

## **2.4. Metodología de la investigación**

### **2.4.1. Métodos.**

Los métodos de investigación utilizados serán: el método científico ya que se debe a una investigación donde se establecerá relaciones entre hechos reales, el método inductivo debido a que se analizará muchos datos de manera particular para llegar a una conclusión general, el método deductivo de la misma manera se partirá de datos generales a respuestas específicas y por último el método analítico con el propósito de estudiar todas las relaciones de los datos obtenidos mediante estudios.

### **2.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

Los instrumentos a usar para la recolección de información serán encuestas dirigidas y aplicadas a la muestra otorgada mediante estudios de la población, entrevistas en profundidad con los representantes de los grupos de extranjeros residentes, turistas y autoridades representantes del turismo de la parroquia de Vilcabamba (Ministerio de Turismo de Loja, Municipio de Loja), con la finalidad de recoger e interpretar su opinión y perspectiva; de igual forma se investigará en páginas web, trabajos realizados, papers, libros, revistas, diarios de la localidad, entre otras fuentes.

### **2.4.3. Cálculo de la muestra.**

Los datos de la población objeto de estudio se tomaron a partir del último censo realizado en el año 2010 en relación a los habitantes de Vilcabamba, con un margen de error del 7%, ya que existe un número considerable de personas ecuatorianas no oriundas de la parroquia que últimamente han llegado a residir; por otra parte coexiste un número de residentes extranjeros que aún no cuentan con documentación legal que los certifique como residentes permanentes en Ecuador y así mismo no conocemos exactamente el incremento que ha tenido la población de turistas residentes hasta el presente año.

La población nacional (originarios de distintas partes del país) y extranjera se consideraron por separado estableciendo 930 y 301 habitantes respectivamente, según el censo 2010; cuyos datos se proyectarán al 2017 con una tasa de crecimiento poblacional del 1.10%.

La fórmula utilizada en la proyección de la muestra corresponde al método geométrico exponencial, el cual supone que la población crece a una tasa constante, lo que significa

que aumenta proporcionalmente en cada período de tiempo (Scribd, 2017), a continuación se presenta la fórmula:

$$Pf = Po \text{ 2010 } (1 + r)^n$$

**Donde:**

Pf = población final

Po = población inicial

1 = constante

R= tasa de crecimiento poblacional

N= número de años

#### **Población de segunda residencia (nacional)**

$$Pf = Po \text{ 2010 } (1 + 1.10\%)^7$$

$$Pf = 930 (1 + 1.10\%)^7$$

$$Pf = 930 (1.079588)$$

$$Pf = 1.004 \text{ habitantes}$$

#### **Población de segunda residencia (extranjera)**

$$Pf = Po \text{ 2010 } (1 + 1.10\%)^7$$

$$Pf = 301 (1 + 1.10\%)^7$$

$$Pf = 301 (1.079588)$$

$$Pf = 325 \text{ habitantes}$$

En estadística el tamaño de la muestra es el número de habitantes que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos obtenidos sean representativos. Luego de haber obtenido el tamaño de ambas poblaciones proyectadas al año 2017, utilizamos la siguiente fórmula propuesta por Murray y Larry (2005), para el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde:**

n = muestra

N = población

Z = nivel de confianza (1.96)

P = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = error 7% (0.07)

Determinación de la muestra de habitantes residenciales nacionales

$$n = \frac{1004 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 (1004 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{964.2416}{5.8751}$$

$$n = 164$$

Determinación de la muestra de habitantes residenciales extranjeros

$$n = \frac{325 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 (325 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{312.13}{2.548}$$

$$n = 123$$

El total de la muestra de habitantes residenciales, corresponde a 287, de los cuales 164 son nacionales y 123 son extranjeros; quienes serán objeto de investigación, para el estudio de campo en la parroquia Vilcabamba.

#### **2.4.4. Diseño de la encuesta.**

El total de la muestra correspondió a 287 habitantes, de los cuales 164 fueron nacionales y 123 extranjeros. Para el proceso de aplicación de las encuestas se contó con ayuda del departamento de Información Turística del Municipio de Loja, con sede en Vilcabamba, respecto a los lugares de mayor influencia trazados en un mapa facilitado, así como la

recomendación de personas y de establecimientos alrededor de la parroquia. De esta manera se distribuyó el número de encuestas a aplicarse en cuatro semanas, recorriendo los puntos de concurrencia como: parques, mercados, establecimientos educativos, locales comerciales, planta hotelera y de restauración y en varias viviendas alrededor los barrios rurales (como: Yamburara Bajo, Yamburara Alto, San José, Mollepamba, Izhcayluma Alto e Izhcayluma Bajo, Linderos y Santorum) y mayormente urbanos (como: San Francisco, Santo Domingo, Las Palmas, Eterna Juventud, Barrio Central, Los Huilcos), de la parroquia Vilcabamba.

El modelo de encuesta utilizado se detalla en los anexos 1 y 2 en español e inglés respectivamente y consta de tres partes:

- **Datos Generales:** correspondientes al perfil del encuestado (edad, sexo, nacionalidad, provincia, idioma natal, segundo idioma, número de personas que integran su familia residente en la parroquia Vilcabamba, estado civil, nivel de instrucción, tipo de visa). Así mismo incluye una pregunta basada en la Escala de Likert, con la finalidad de que el encuestado ordene entre 10 aspectos, según su prioridad, lo que le motivó a escoger a la Parroquia Vilcabamba como su destino de segunda residencia.
- **Aporte económico:** en este apartado se detallan aspectos como la profesión del jefe de familia, la actividad económica a la que se dedica, sector, categoría y tipo de actividad económica, Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado (RISE), el tipo de espacio físico donde desempeña su actividad económica, el cargo, el número y la nacionalidad de los empleados que trabajan en su negocio (en caso de ser propietarios), nivel de ingresos que perciben y los gastos que incurren mensualmente, (vivienda, servicios básicos, transporte, alimentación, limpieza, jardinería, vestimenta, empleada doméstica, lavandería y otros gastos) y finalmente se pregunta sobre la mantención de sus ahorros.
- **Aporte cultural:** este apartado se refiere a la influencia cultural que ejercen en la comunidad, los hábitos y costumbres que conservan de su país natal y de qué forma practican esos hábitos en la parroquia de Vilcabamba.



**CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DEL APORTE ECONÓMICO Y CULTURAL DEL TURISMO  
DE SEGUNDA RESIDENCIA DENTRO DE LA PARROQUIA DE VILCABAMBA**

El capítulo III abarca la evaluación de la investigación de campo, la misma que implicó la aplicación de las encuestas a través de entrevistas individuales a los habitantes de segunda residencia de la parroquia de Vilcabamba.

Concluidas las encuestas se generó una decodificación y una parrilla de tabulación de datos en Excel, esta información se sincronizó al software SPSS que nos ayuda con herramientas para la captura y análisis de datos para de esta forma generar y evaluar: porcentajes, tablas y gráficos de la información; permitiéndose desarrollar un análisis estadístico de cada aspecto contemplado en la encuesta.

A continuación se presenta un análisis e interpretación de los resultados a partir de las encuestas aplicadas a los turistas de segunda residencia tanto nacionales como extranjeros.

### 3.1. Análisis de los resultados de la investigación a los turistas de segunda residencia nacionales

El presente análisis representa el estudio de los resultados obtenidos, a través de las encuestas aplicadas a la población de segunda residencia nacional; o ecuatorianos no oriundos de Vilcabamba que han llegado a residir en la parroquia y que provienen de distintas provincias del país; correspondiente a 164 encuestas guiadas.

#### 3.1.1. Perfil de los turistas de segunda residencia nacional encuestados.

- Edad

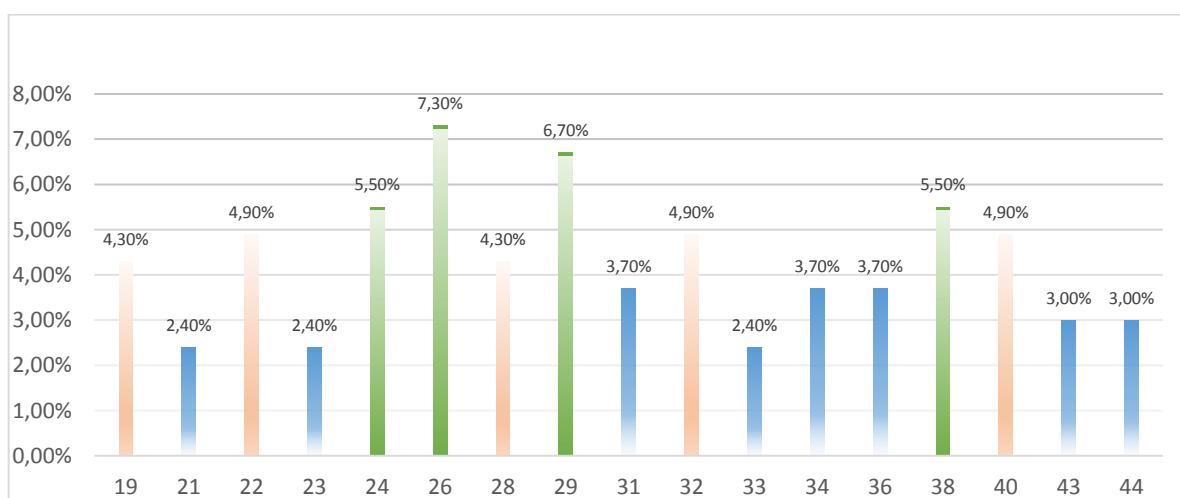


Figura 1. Edades más representativas de los turistas de segunda residencia nacionales  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

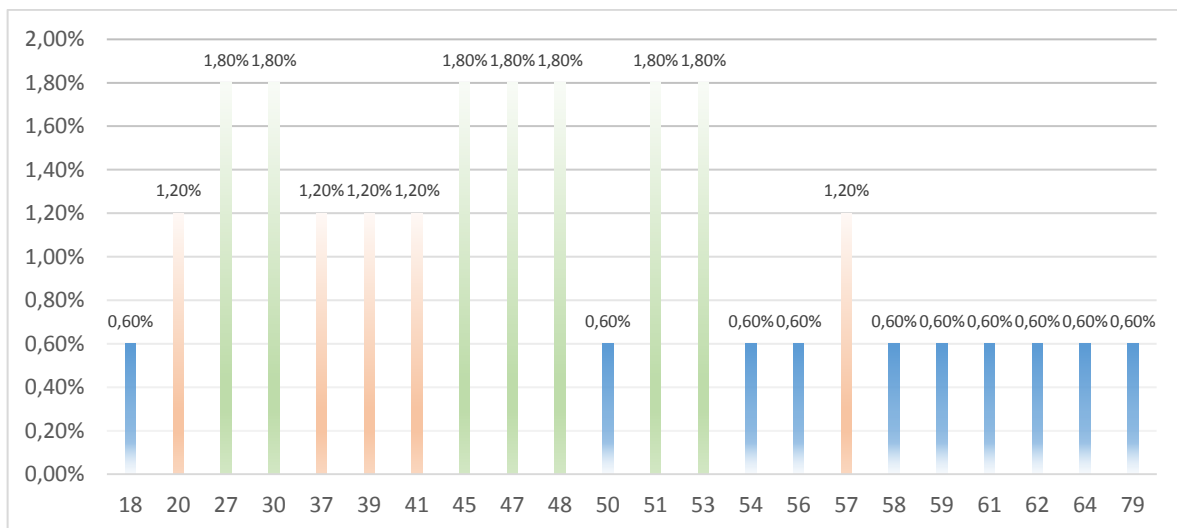


Figura 2. Edades menos representativas de los turistas de segunda residencia nacionales  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Para facilitar la interpretación de esta parte, se utilizan dos figuras con las edades más y menos representativas. En relación a las edades representativas, el 7,3% de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados, tienen una edad de 26 años, un 6,7% tiene 29 años, seguido de un 5,5% de los encuestados que tienen entre 24 y 38 años; y por último un 4,9% representativo que tiene las edades de 22, 32 y 40 años de edad; lo que significa que son residentes mayoritariamente jóvenes. Las edades de todos los encuestados van desde los 18 hasta los 64 años.

- Provincia

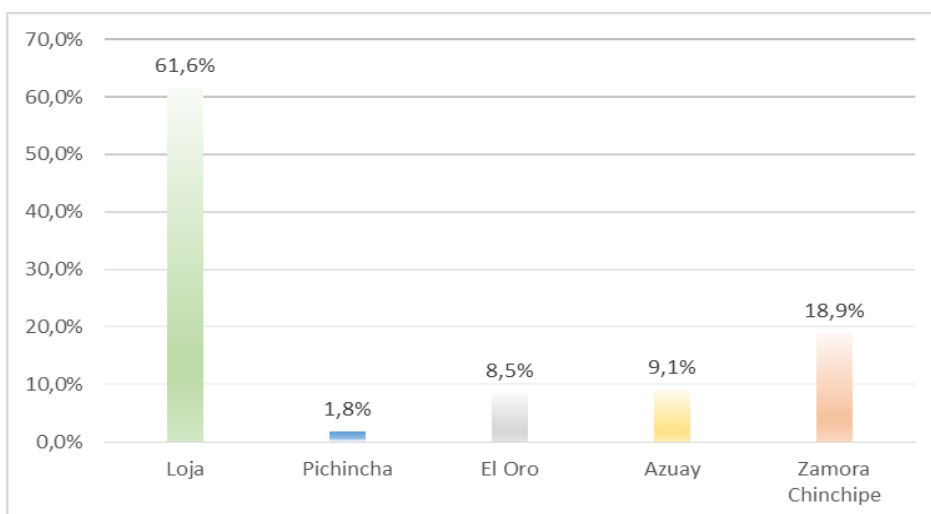


Figura 3. Provincias de origen de los turistas de segunda residencia nacionales  
Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia nacionales encuestados provienen en su mayoría de los distintos cantones de la provincia de Loja en un 61,6%, seguido de un 18,9% que procede de la provincia de Zamora Chinchipe, un 9,1% y un 8,5% de los entrevistados son originarios de las provincias de Azuay y el Oro respectivamente y por ultimo un 1,8% de los encuestados son de la provincia del Pichincha.

- Idioma natal / Segundo Idioma

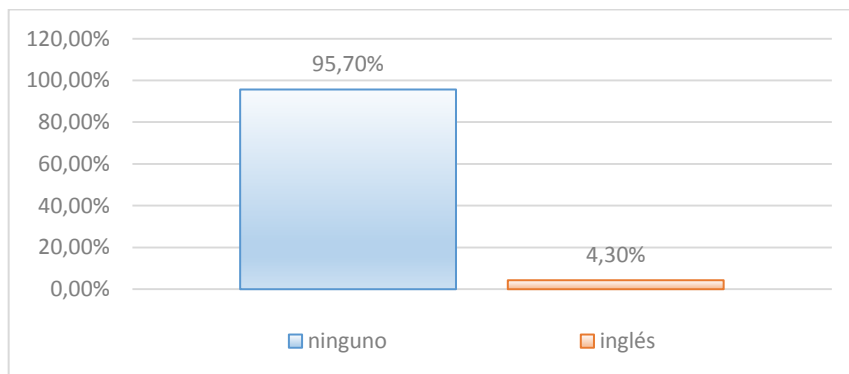


Figura 4. Segundos Idiomas de los turistas de segunda residencia nacionales  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Según la figura se puede observar que solamente un 4,30% de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados habla inglés como un segundo idioma y el 95,70% restante solamente español; este aspecto es importante ya que representa que son pocos los residentes nacionales que pueden comunicarse y relacionarse con los residentes extranjeros que difieren de su idioma.

- Número de personas que integran su familia residente en la parroquia Vilcabamba

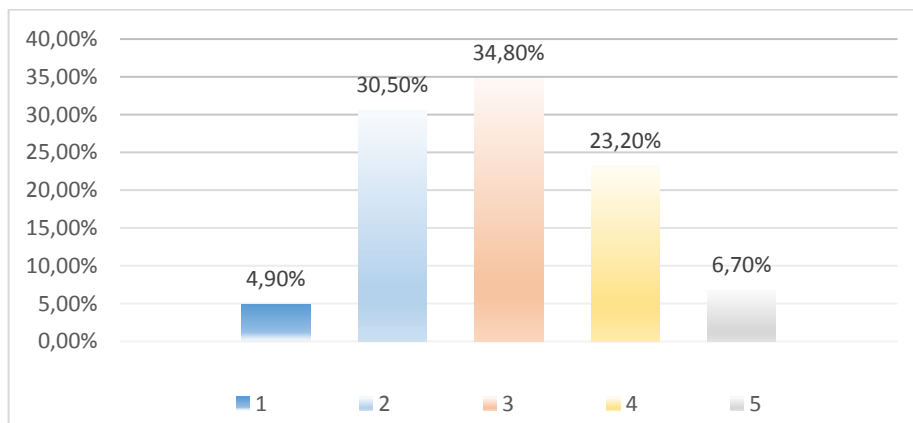


Figura 5. Número de integrantes de las familias de los turistas nacionales.  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se observa que las familias de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados, están conformados por hasta 5 miembros. Un 34,80% mayoritario compone familias de hasta 3 integrantes, un 30,50% vive en parejas, un 23,30% posee 4 miembros en sus familias, un 6,70% tienen familias de 5 personas y solo un 4,90% de los encuestados viven solos.

- Sexo

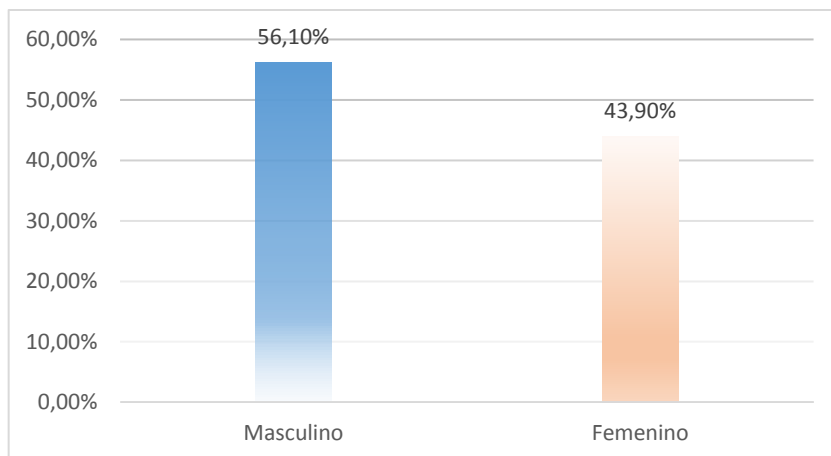


Figura 6. Sexo de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados  
Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Un 56,10% de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados corresponden al sexo masculino mientras que el 43,90% restante son de sexo femenino

- Estado Civil

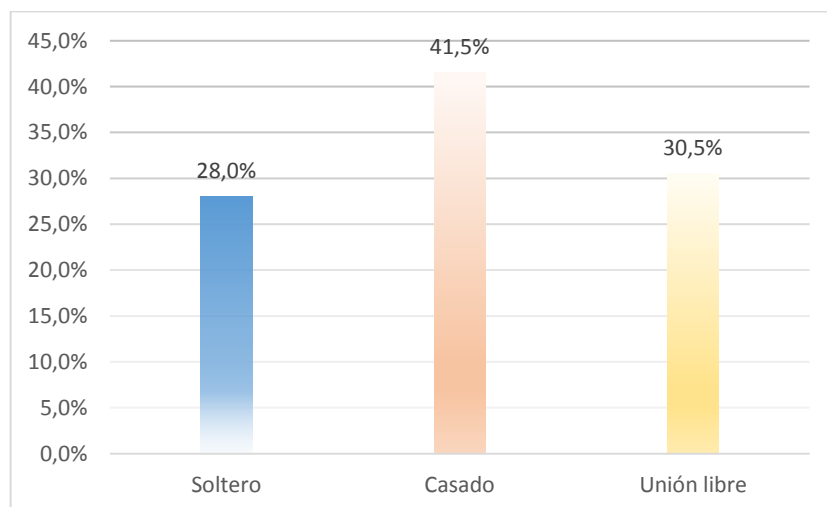


Figura 7. Estado Civil de los turistas nacionales encuestados.  
Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Como se observa en la figura un 41,5% de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados son casados, un 30,5% viven en unión libre y un 28,0% son solteros.

- Nivel de instrucción

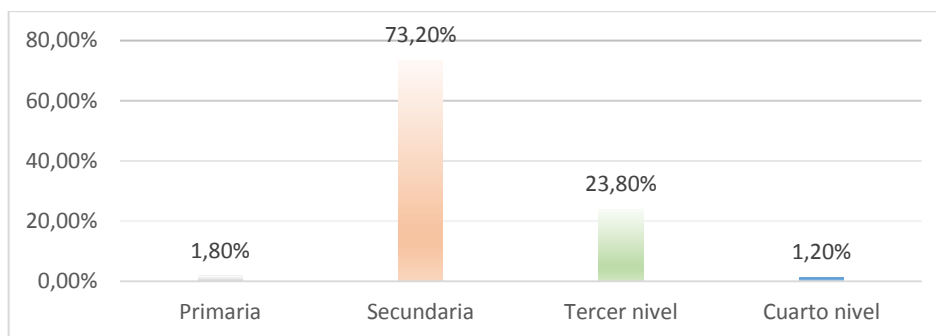


Figura 8. Nivel de instrucción de los turistas de segunda residencia nacionales  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Un 73,20% de los turistas de segunda residencia nacionales cuenta con nivel de instrucción secundaria, un 23,80% posee con un tercer nivel de instrucción, el 1,20% se aprecia que tienen un cuarto nivel y el 1,80% ha culminado la instrucción primaria.

### 3.1.2. Motivación de los turistas nacionales para residir en la Parroquia Vilcabamba.

- Según su prioridad, ordene del 1 al 11, ¿qué le motivo a escoger a la Parroquia Vilcabamba como su destino de segunda residencia?

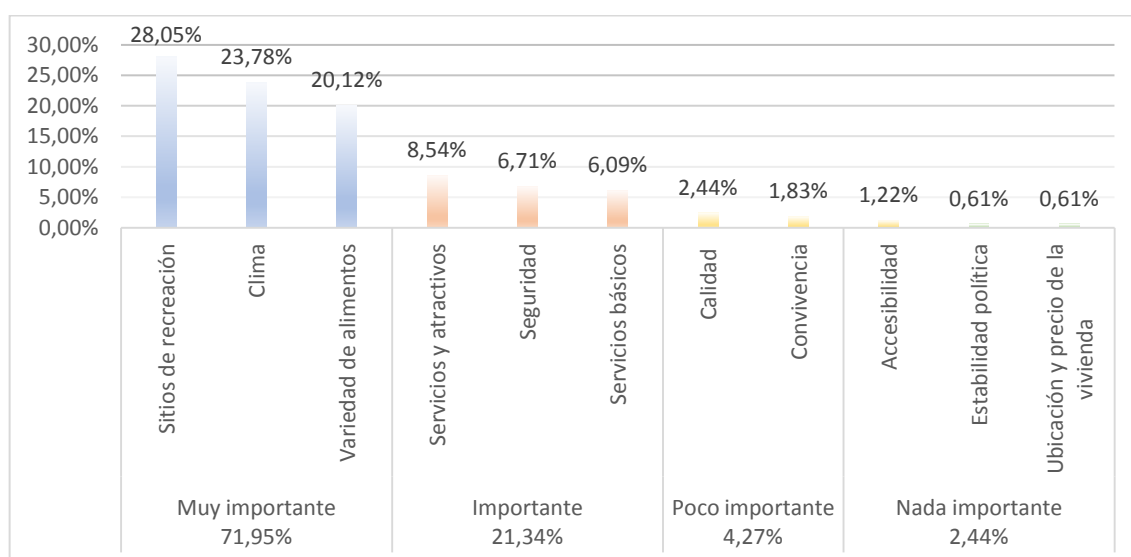


Figura 9. Motivación de los turistas de segunda residencia nacionales, que eligieron Vilcabamba  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los 11 criterios de motivación propuestos para el orden de importancia se clasificaron dentro de cuatro categorías: muy importante, importante, poco importante y nada importante; ponderando los porcentajes más y menos relevantes; como resultado en la gráfica se observa que los turistas residentes nacionales encuestados, ubicaron a los “sitios de recreación y ambiente sociocultural” como primera opción, con un 28,05%, seguidamente consideran como muy importantes a las motivaciones de “clima” y “variedad de alimentos y productividad de la zona” que representan un 23,78% y 20,12% respectivamente, sin duda ambos aspectos son trascendentales en un valle que vive del turismo y la agricultura. En la categoría importante se contempla a los “servicios y atractivos turísticos” con un 8,54%; la “calidad y costo de vida” figura como un aspecto poco importante de motivación ya que la mayoría de turistas consideran que la parroquia Vilcabamba se encarece progresivamente por la llegada de los extranjeros; de igual forma la “convivencia con otros extranjeros” o no oriundos, les parece poco importante en un 1,83% ya que no tienen mucha relación entre grupos (y gran parte no saben el español). Los aspectos que menos consideran los turistas residentes nacionales, en la categoría de “nada importante”, son: la “estabilidad política” y la “ubicación y precio de la vivienda” que obtuvieron un 0,61%, en razón de su indiferencia a la política y así mismo consideran que el precio de la vivienda y de los terrenos es caro para su economía, sobre todo con el aumentado de plusvalía, más aún la ubicación del valle.

### 3.1.3. Aporte económico de los turistas de segunda residencia nacionales en la Parroquia Vilcabamba.

- Profesión/Ocupación del jefe de familia

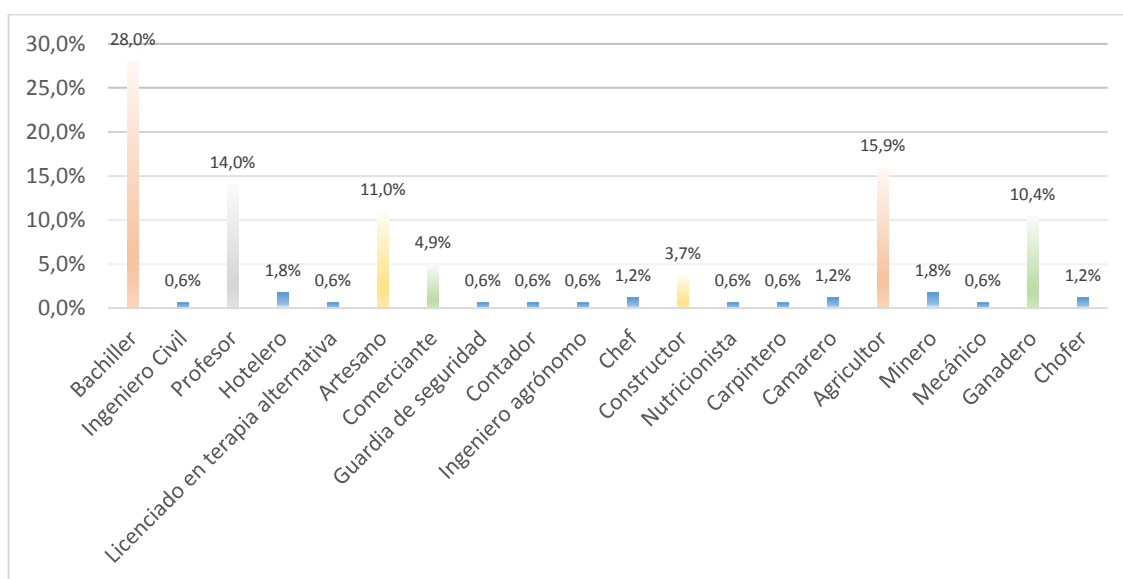


Figura 10. Ocupación de los turistas de segunda residencia nacionales  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Es necesario recalcar que en esta pregunta de la encuesta se ha manejado el término ocupación en lugar de profesión, ya que en su mayoría los residentes nacionales no son profesionales, pero se dedican a varias actividades económicas.

Como se observa el 28% de encuestados son bachilleres, un 15,9% se dedican a la agricultura, el 14% han elegido la docencia, un 11% son artesanos, el 10,4% a la ganadería; y existen otras ocupaciones con porcentajes menos representativos, que se evidencian en la figura correspondiente.

- ¿Se dedica a alguna actividad económica en la parroquia Vilcabamba? ( ) Si ( ) No, ¿Porque?

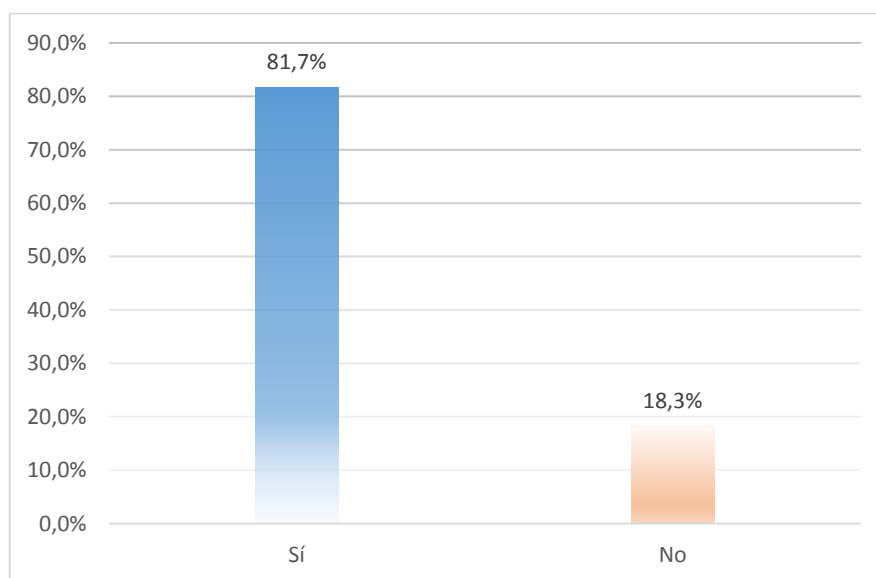


Figura 11. Turistas nacionales encuestados que ejercen actividad económica.  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Como se aprecia en la figura, el porcentaje más representativo que corresponde al 28,0% de los encuestados, son bachilleres; seguido de un 15,9% de habitantes inmersos en la agricultura, un 14,0% que son profesores, un 11,0% son artesanos y un 10,4% se dedican a actividades ganaderas.



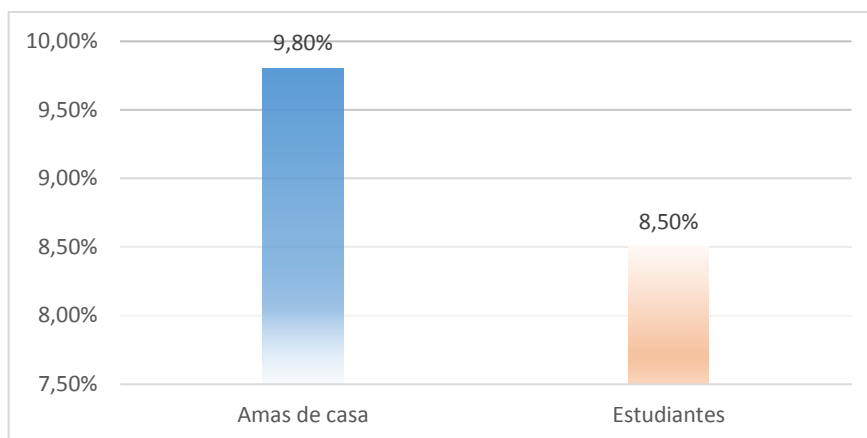


Figura 12. Razones por las cuales los turistas no ejercen actividad económica  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se puede apreciar que el 81,7% de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados se dedica a una actividad económica en la parroquia de Vilcabamba mientras que el 18,3% restante no se dedica a una actividad económica o lucrativa; en razón de que el 9,8% de los entrevistados son amas de casa y el 8,50% son estudiantes.

- ¿A qué actividad económica se dedica?

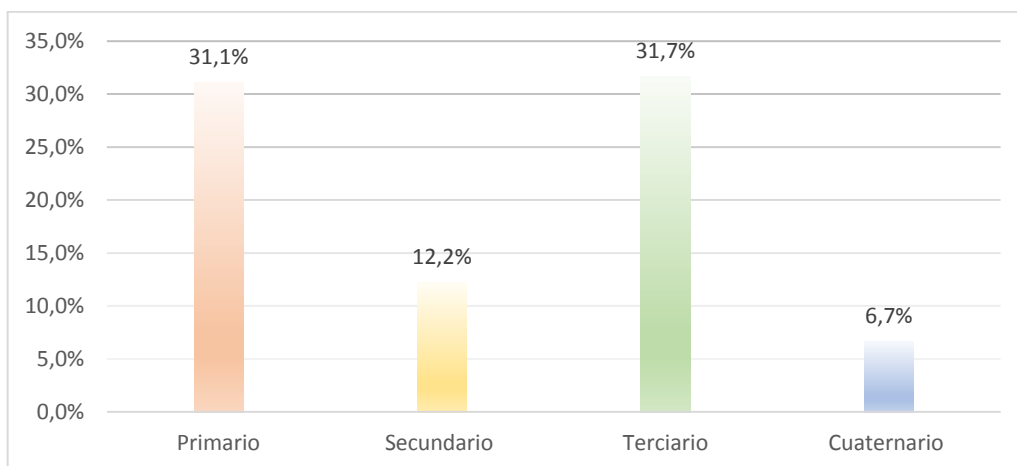


Figura 13. Sectores de las actividades económicas a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia nacionales se dedican a varias actividades económicas, pertenecientes a los distintos sectores de la producción; terciario (o sector de servicios) y primario (de materias primas) con un 31,7% y 31,1% respectivamente; un 12,2% se dedica a la pequeña industria, artesanía y construcción, actividades conferentes al sector secundario

y un 6,7% de los encuestados se dedican a actividades sobretodo de desarrollo o educación que pertenecen al sector cuaternario.

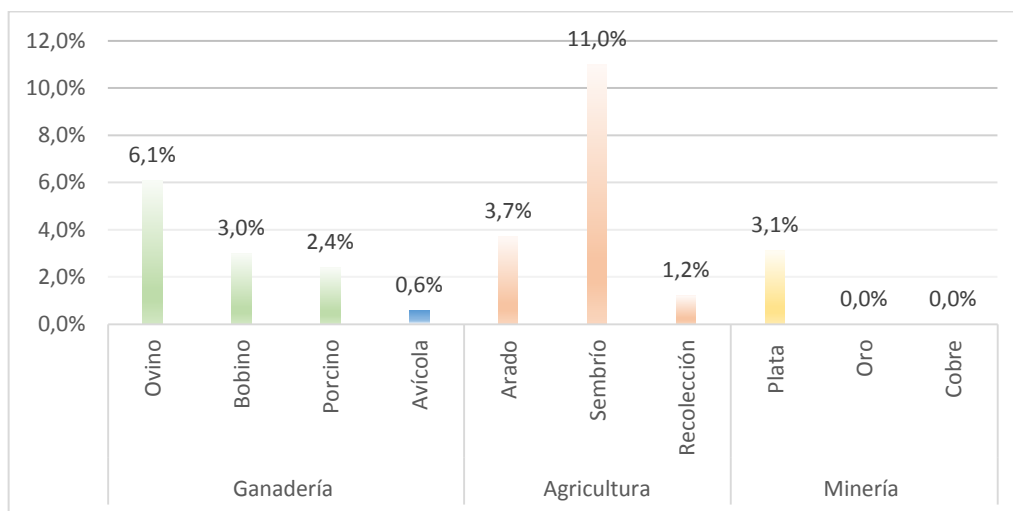


Figura 14. Categorías del sector primario en las que incursionan los turistas de segunda residencia encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Dentro de las categorías del sector primario los turistas residentes nacionales encuestados se dedican mayormente a la agricultura, un 11,0% especificaron que se dedican al sembrío (de productos como: café, maíz, fréjol, arveja, guineo verde, camote, yuca, papayas, limones dulces, guayabas, aguacates, mandarinas, entre otros), un 6,1% se dedica a la ganadería particularmente a la crianza y aprovechamiento del ganado ovino; respecto a la minería un 3,1% de los turistas residentes encuestados realiza trabajos relacionados con la extracción de plata en determinadas zonas rurales de la parroquia.

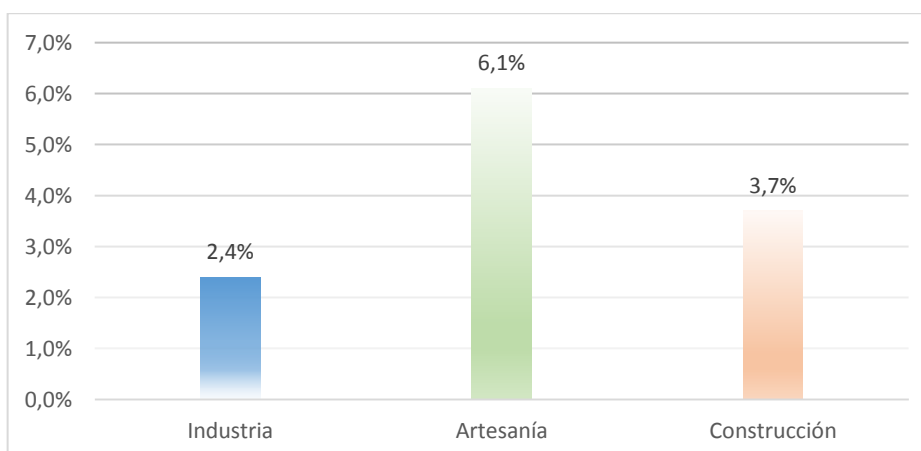


Figura 15. Categorías del sector secundario en las que incursionan los turistas

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Dentro de las categorías del sector secundario, los turistas residentes encuestados se dedican en un 6,1% a la artesanía, en un 3,7% a la construcción y en un 2,4% a la pequeña industria dentro de la parroquia de Vilcabamba.

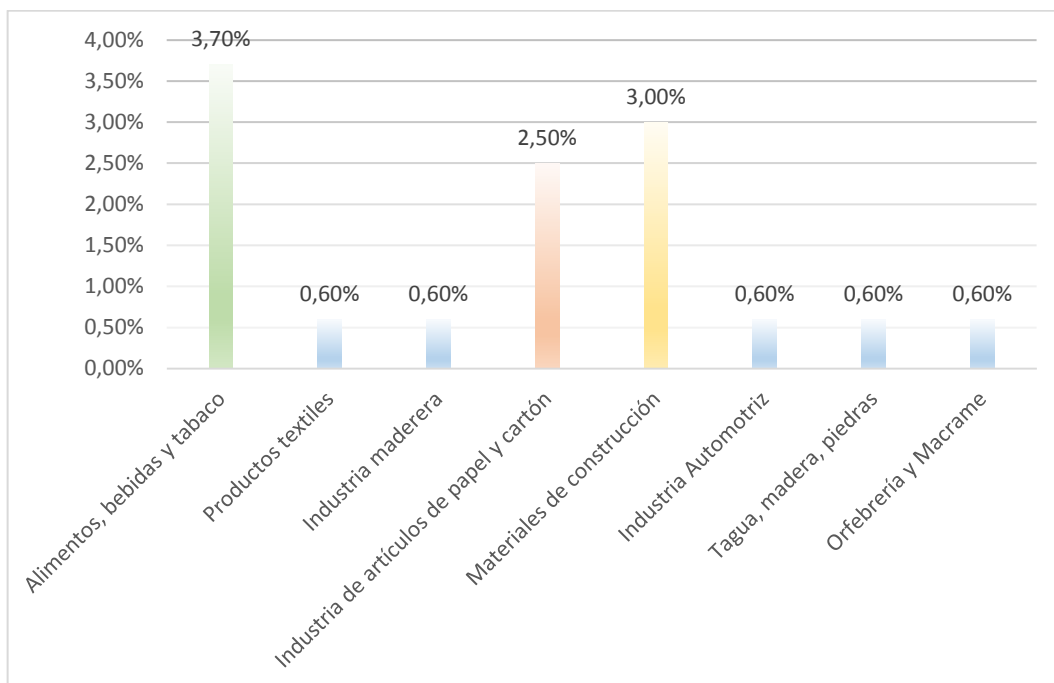


Figura 16. Actividades económicas del sector secundario a las que se dedican los turistas de segunda residencia encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Respecto a las actividades económicas principales del sector secundario a las que se dedican los turistas residentes nacionales que fueron encuestados, tenemos que en un 3,70% se dedican a la elaboración de productos alimenticios naturales, bebidas y tabaco artesanal o comúnmente llamado chamico; un 3,00% se dedica a la elaboración de materiales de construcción como ladrillos de adobe o cubiertas y un 2,50% se dedica a la pequeña industria de la elaboración de productos de papel y cartón; el resto de actividades presentadas las realizan en un 0,60%.

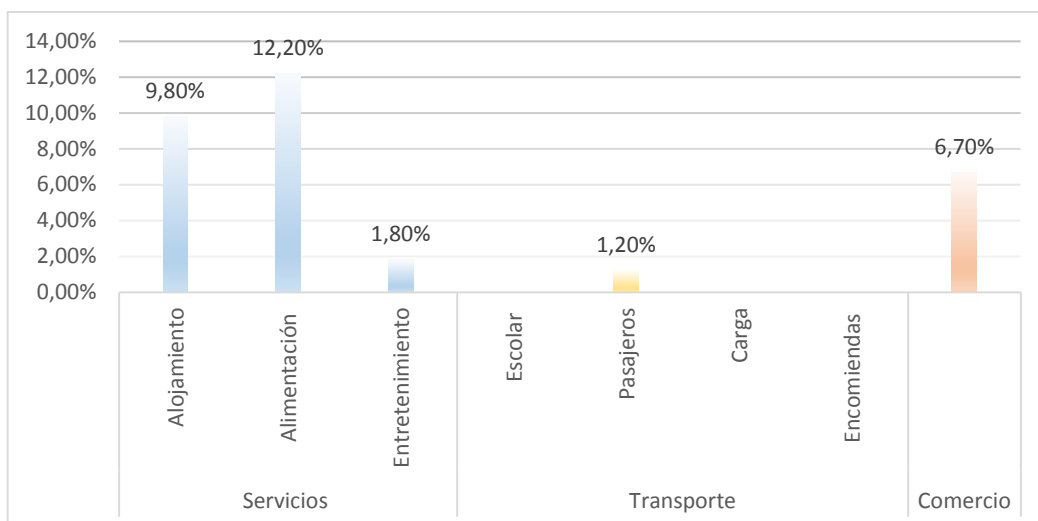


Figura 17. Categorías del sector económico terciario a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a las categorías del sector terciario en las que incursionan los turistas residentes nacionales, tenemos que un 12,20% de encuestados se dedican a la prestación de servicios en locales que ofrecen alimentación, un 9,80% trabaja en hotelería, seguido de un 6,70% que se dedica al comercio, el 1,80% trabaja en sitios de entretenimiento como bares y discotecas; y el 1,20% trabaja en el servicio de transporte de pasajeros.

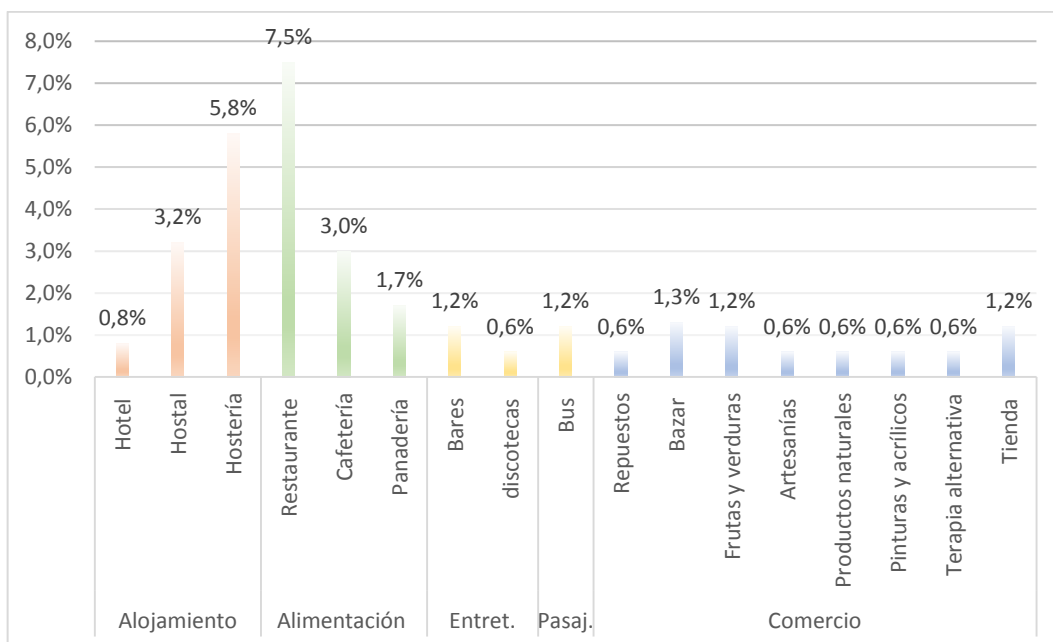


Figura 18. Actividades económicas del sector terciario a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Entre las principales actividades económicas, que se subdividen de las categorías del sector terciario, a las que dedican los turistas residentes nacionales, podemos observar que un 7,50% de los encuestados realizan servicio de alimentación en restaurantes, un 5,80% y 3,20% se desempeña en hosterías y hostales; un 3,0% y 1,70% trabajan cafeterías y panaderías respectivamente; así mismo un 1,30% labora en el ámbito comercial particularmente en bazares.

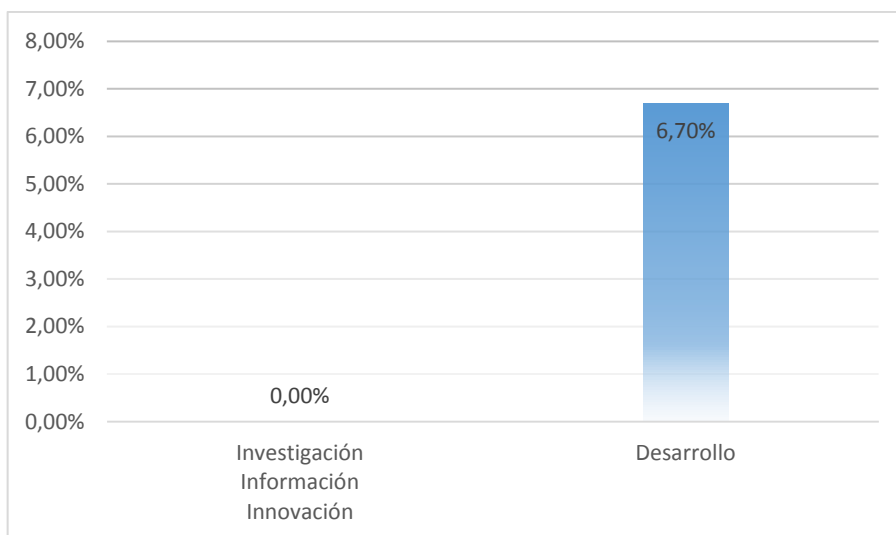


Figura 19. Categorías del sector cuaternario de la economía a las que se dedican los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

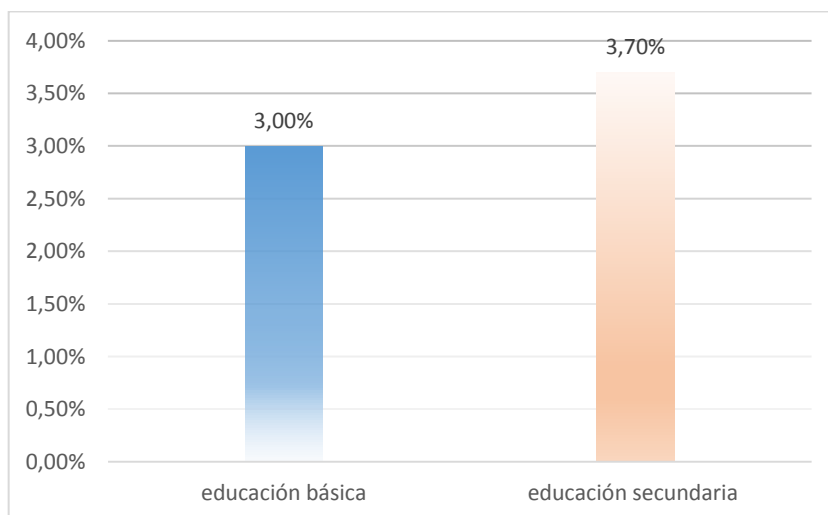


Figura 20. Actividades económicas de desarrollo a las que se dedican los turistas

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Dentro de las categorías del sector cuaternario, la única que aplica entre los turistas residentes nacionales entrevistados, es la categoría de desarrollo, correspondiente a la educación, con un 6,70%, del cual el 3,70% ejerce la educación secundaria y un 3,0% trabaja en la educación básica o primaria en los distintos establecimientos educativos de la parroquia.

- ¿Cuenta con Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado (RISE)?

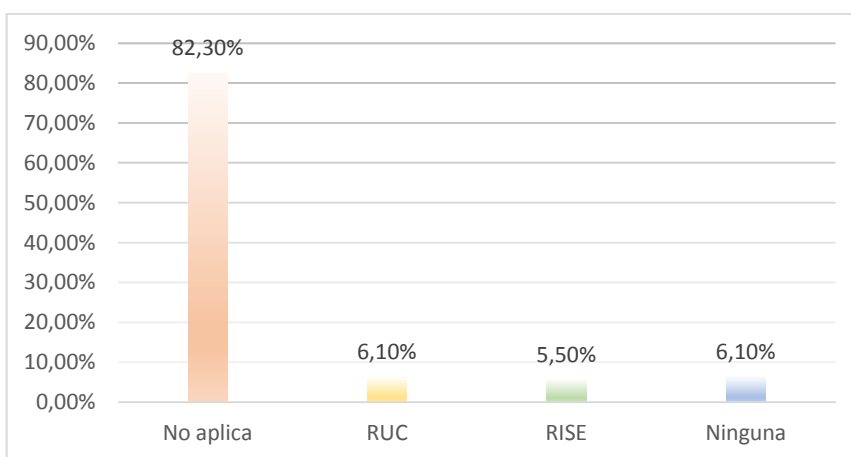


Figura 21. Forma de declaración que utilizan los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

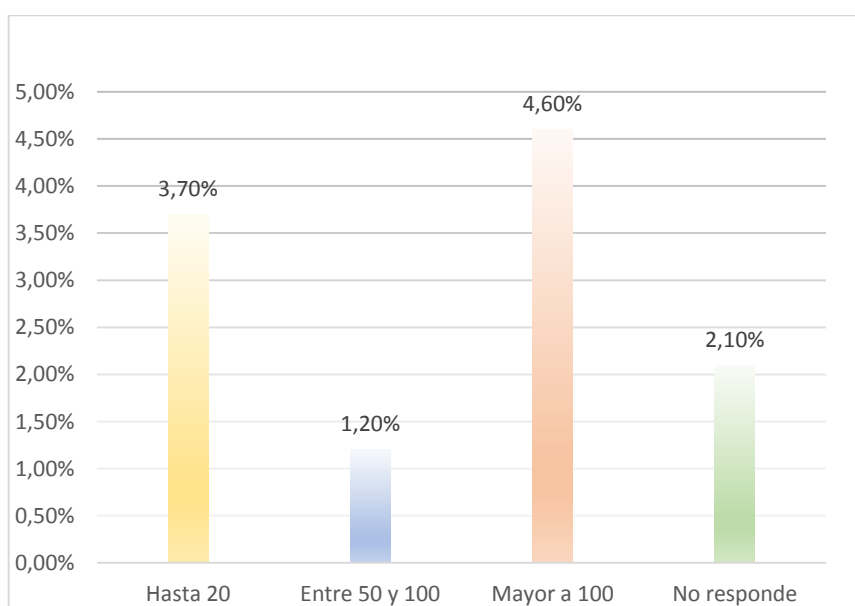


Figura 22. Valor de las declaraciones según la actividad económica de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

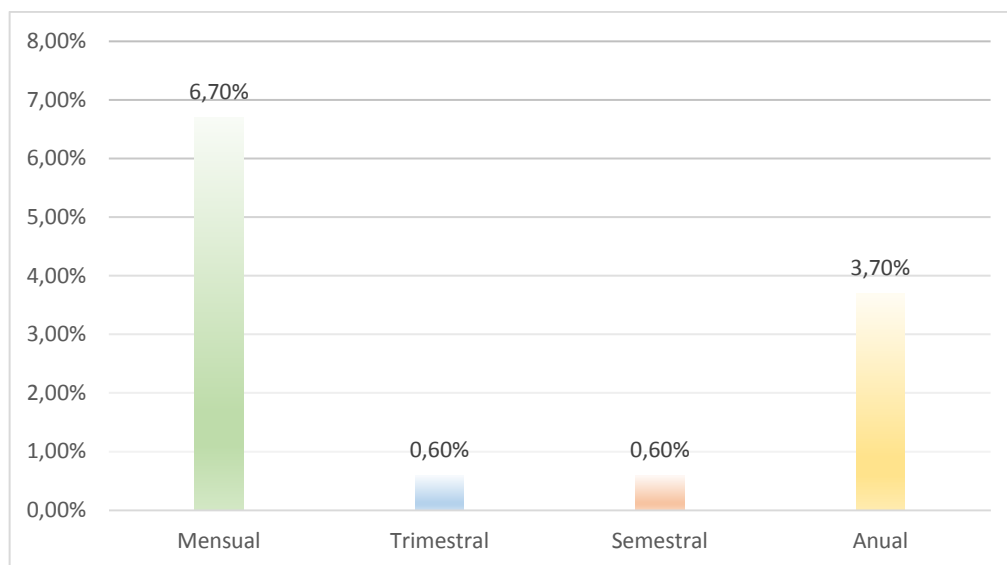


Figura 23. Frecuencia de las declaraciones económicas que realizan los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a la forma de declaración de los ingresos comerciales que perciben los turistas residentes nacionales, se puede observar que un 6,10% de los encuestados cuenta con RUC o Registro Único de Contribuyentes en su actividad económica, lo que significa que tienen su identificación a través de la Administración Tributaria regulada por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI); así mismo un 5,50% cuenta con RISE o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano, es decir que los contribuyentes realizan el pago de sus impuestos a través de cuotas mensuales, dependiendo del ingreso promedio anual que tengan dentro de su actividad económica.

De igual forma un 6,10% de los encuestados que se dedican a actividades comerciales no cuentan con ningún régimen tributario, es decir que no están registrados legalmente (algunos por su reciente apertura y otros porque aún no se han inscrito).

El valor de declaración de los entrevistados es principalmente mayor a \$100 con un 4,60% seguido de un 3,70% que declara hasta \$20.

La frecuencia de declaración de los regímenes tributarios es mayormente mensual con un 6,70% (ya que sus ingresos no sobrepasan los \$60000 anuales), seguido de un 3,70% que declara sus ingresos anualmente, correspondiente a los establecimientos que generan mayores ingresos, como las hosterías.

- El espacio físico donde desempeña su actividad económica es: Propio/Arrendado

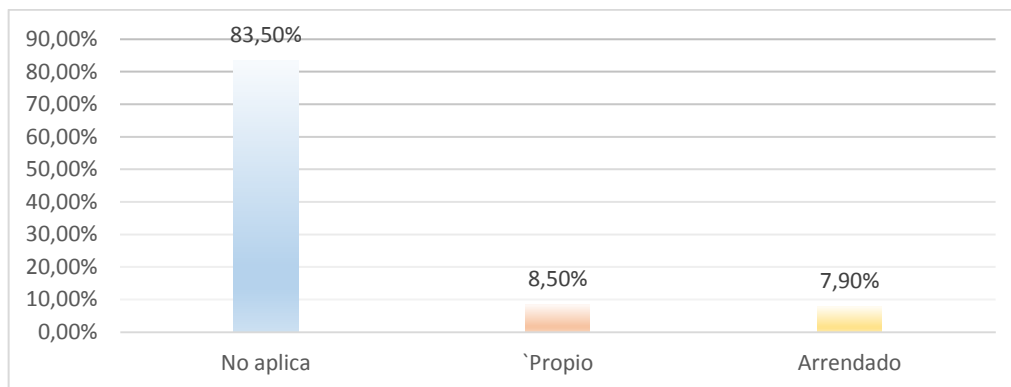


Figura 24. Tipo de local donde desempeñan la actividad económica los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

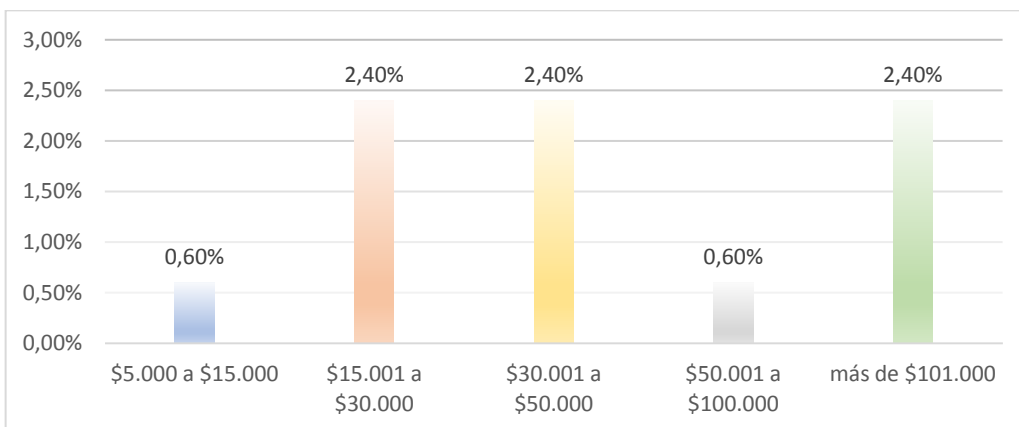


Figura 25. Monto de compra de los espacios físicos donde desempeñan sus actividades económicas

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

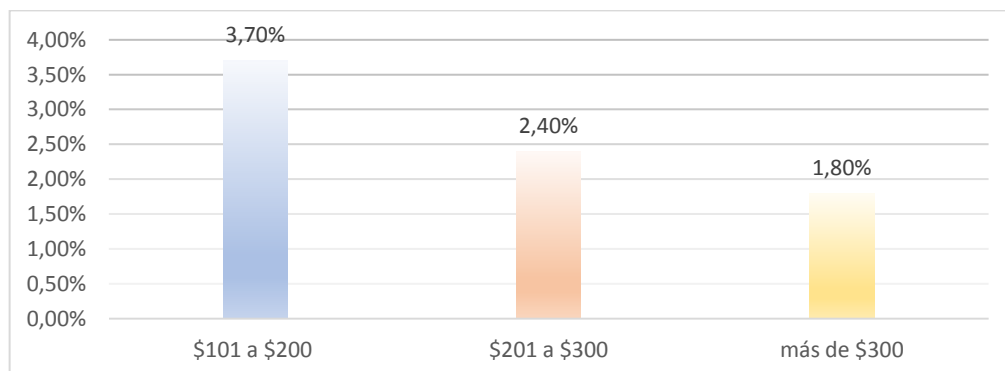


Figura 26. Valor de arriendo de los espacios físicos donde desempeñan sus actividades económicas

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



Respecto al espacio físico donde los turistas residentes nacionales desempeñan su actividad económica, observamos que el 8,50% es propio y el 7,90% es arrendando. Los valores de compra de los espacios físicos comerciales, van desde los \$5000 hasta pasados los \$100000, en el caso de los establecimientos hoteleros; estos valores se han agrupado desde \$15001 a \$30000, de \$30001 a \$50000, y por último más de \$101000, estos tres rangos representan el mismo porcentaje de 2,40%, los rangos de compra que van desde los \$5000 a \$15000 y el \$50001 a \$100000 figuran un 0,60%.

En cuanto a los valores de alquiler del 7,90% de locales comerciales arrendados, principalmente el 3,70% de los entrevistados pagan valores entre \$101 a \$200, seguido de un 2,40% que paga entre \$201 a \$300, lo cual genera una contribución mensual para los dueños de aquellos espacios o locales que generalmente son oriundos de la parroquia de Vilcabamba.

- ¿Qué cargo desempeña en su actividad económica?

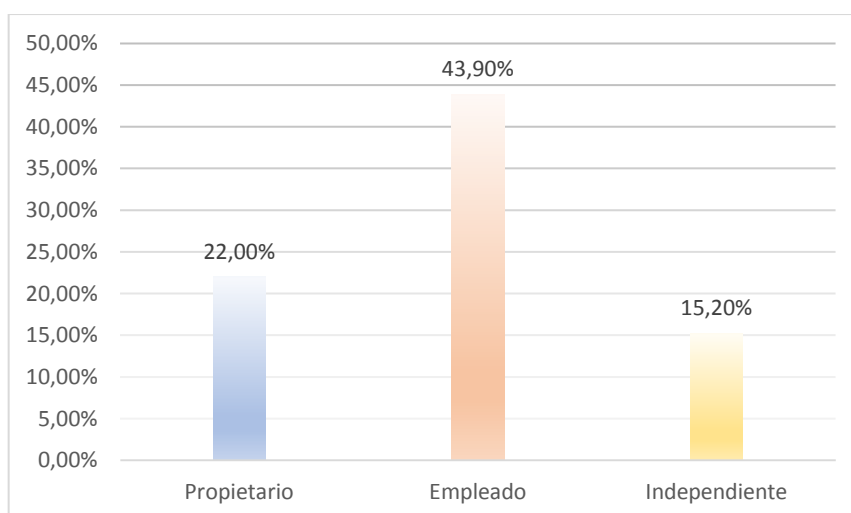


Figura 27. Cargo que desempeñan los turistas de segunda residencia nacionales  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

El 43,90% de los turistas de segunda residencia nacionales tienen principalmente el cargo de empleados dentro sus actividades económicas, seguido de los que son propietarios y la mayoría de veces administradores de sus establecimientos, con un 22,00% y por ultimo un 15,20% que trabajan de forma independiente.

- En caso de ser propietario ¿Cuántos empleados trabajan en su negocio?

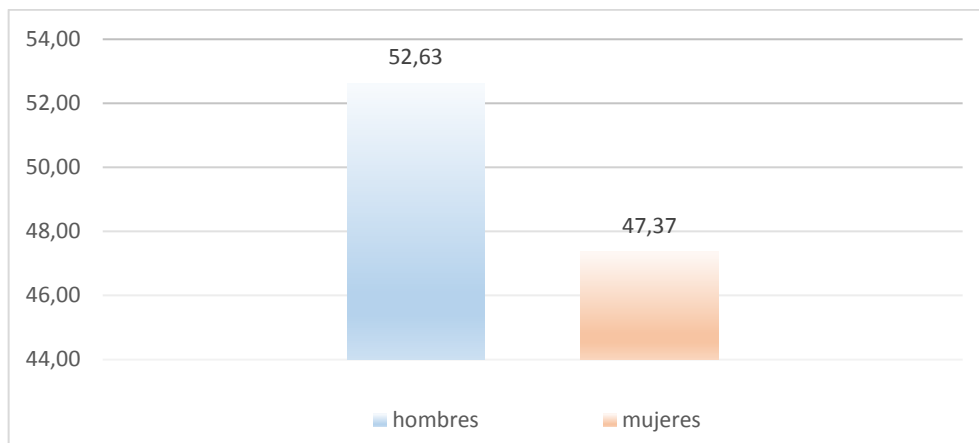


Figura 28. Empleados que contratan los turistas de segunda residencia nacionales propietarios

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

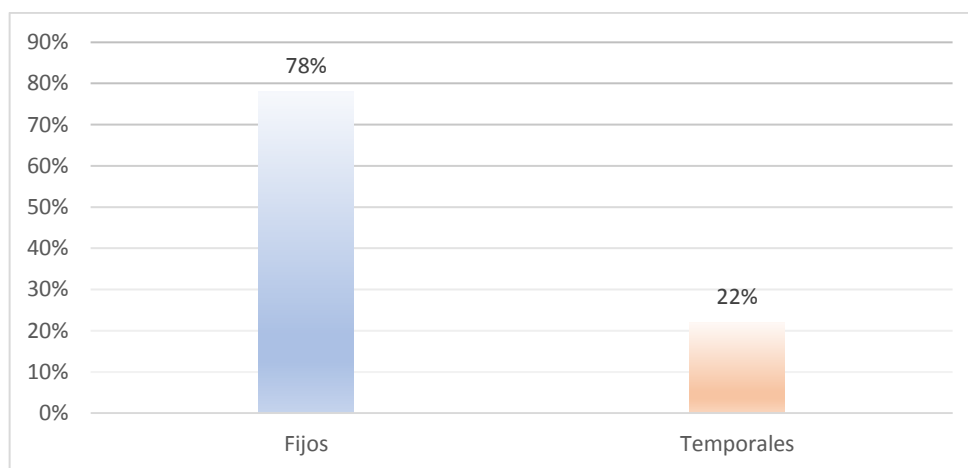


Figura 29. Empleados fijos y temporales

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia nacionales entrevistados, que son propietarios de establecimientos comerciales (como hosterías, restaurantes, cafeterías, etc.), respondieron que han contratado entre 1 a 3 empleados, 52,6% hombres y 47,4 mujeres; correspondiente a 30 y 27 empleados respectivamente, que suman 57 personas contratadas; de los cuales, el 78% es personal fijo y el otro 22% es temporal.

Con respecto a la nacionalidad, sostienen que todos los empleados son de origen nacional, por lo tanto no se refleja este gráfico.

- ¿Qué nivel de ingresos percibe mensualmente?

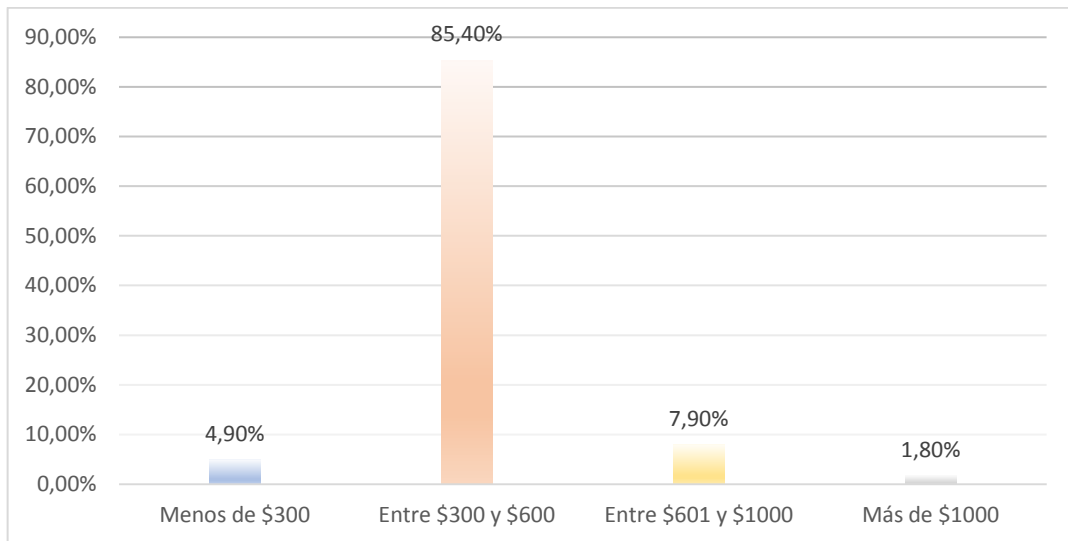


Figura 30. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia nacionales encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Podemos observar que el nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia nacionales principalmente se encuentra en el rango de \$300 a \$600 mensuales con un 85,40%, lo que significa que en su mayoría los entrevistados perciben un aproximado o más del sueldo básico, que en el país es de \$375 (hasta el 2017). Seguidamente un 7,90% percibe ingresos de ente \$601 a \$1000, y solo un porcentaje mínimo de 1,80% gana más de \$1000.

- ¿En qué gastos incurre mensualmente?

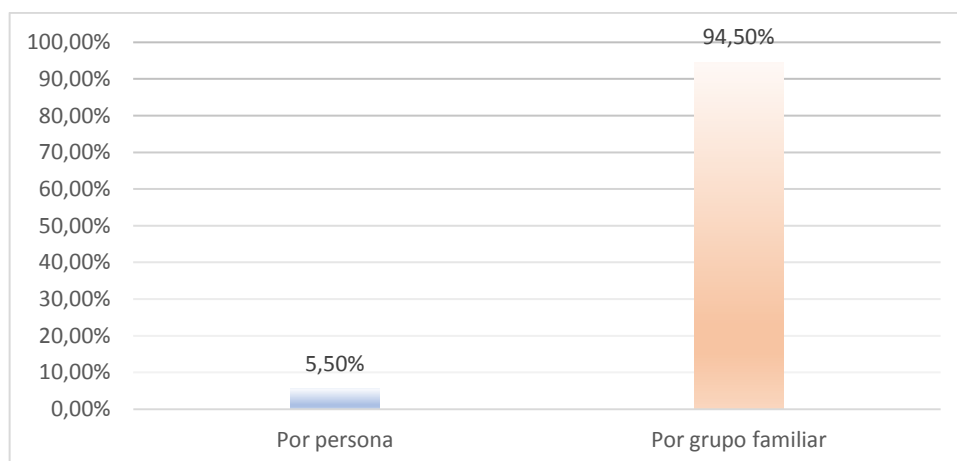
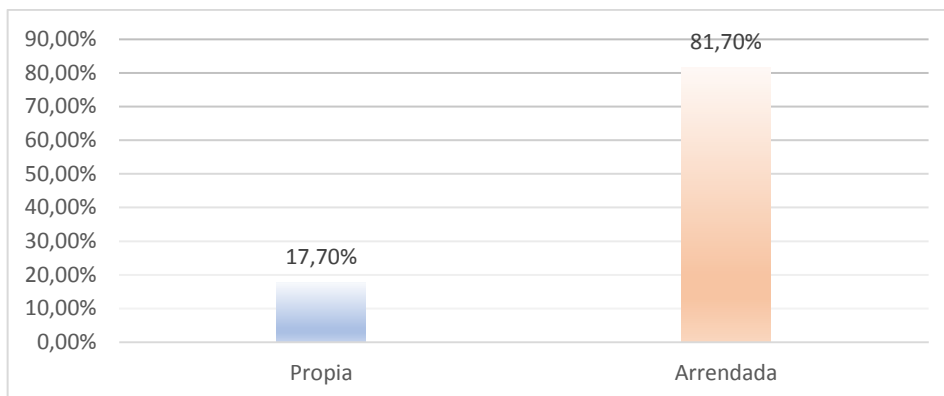
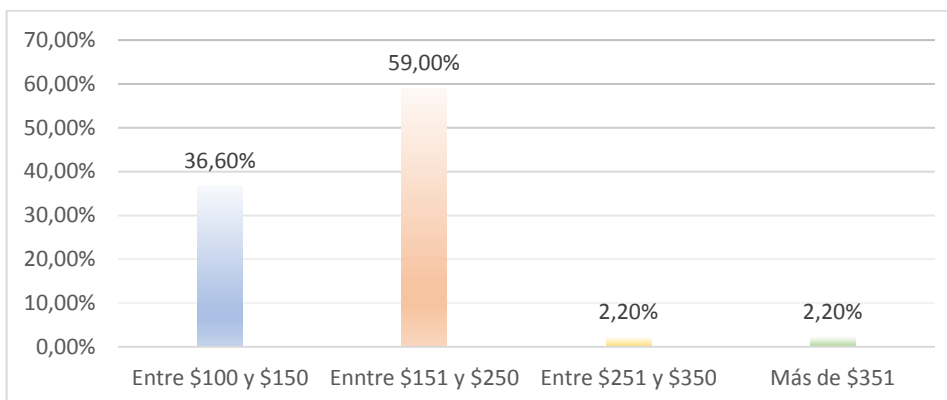


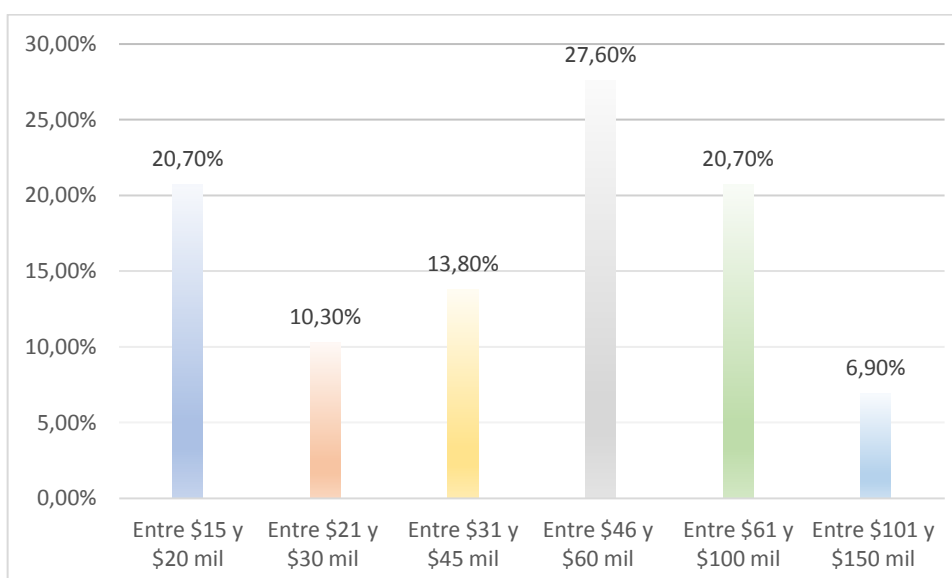
Figura 31. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia nacionales  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



**Figura 29. Tipo de vivienda donde residen los turistas nacionales extranjeros**  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



**Figura 32. Monto de arriendo mensual**  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



**Figura 33. Monto de compra de las propiedades**  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Un 87,70% de los turistas residentes naciones encuestados viven en moradas arrendadas, mientras que el 17,70% tiene su vivienda propia. El monto de arriendo mensual que pagan los entrevistados está entre los \$151 a \$250 en un 59%, un 36,60% pagan entre \$100 y \$150 al mes. El monto de compra o valor catastral de las propiedades de los turistas residentes nacionales esta entre los \$46000 y \$60000 en un 27,60% que destaca, un 6,90% mínimo ha adquirido o construido propiedades valoradas entre \$101000 y \$150000.

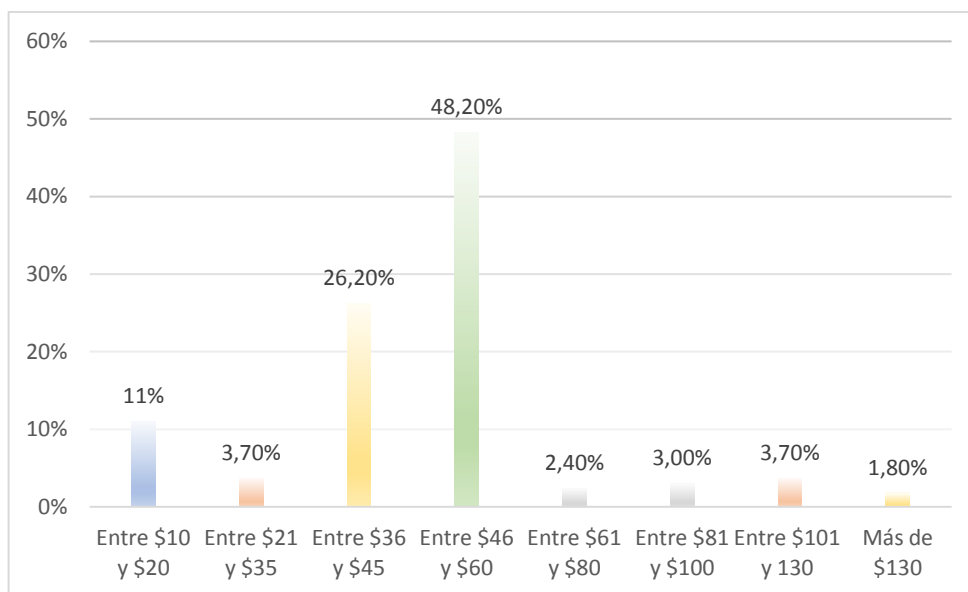


Figura 34. Gastos mensuales por concepto de servicios básicos  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

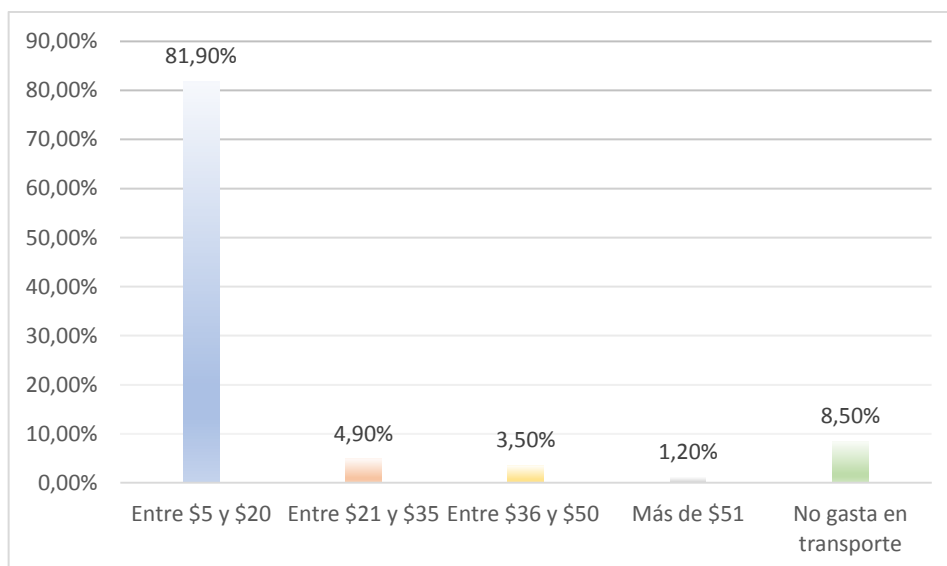


Figura 35. Gastos mensuales por concepto de transporte  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

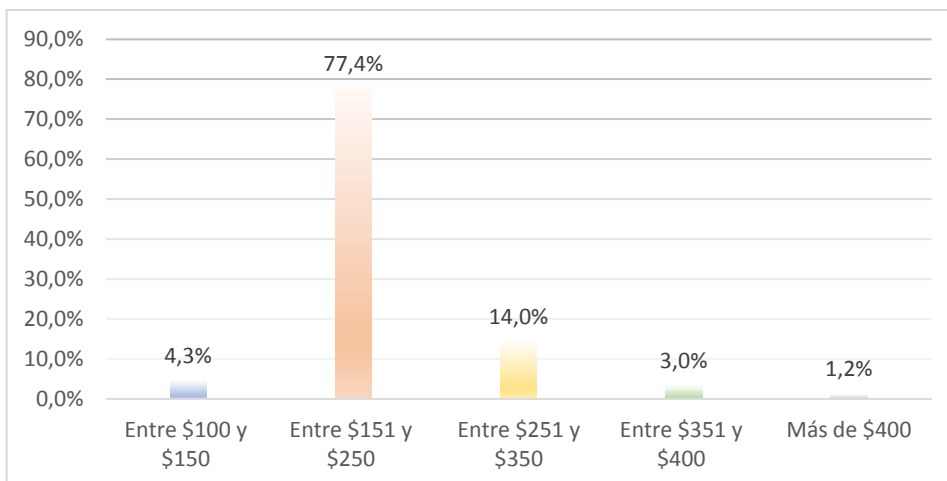


Figura 36. Montos de gastos por concepto de alimentación

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

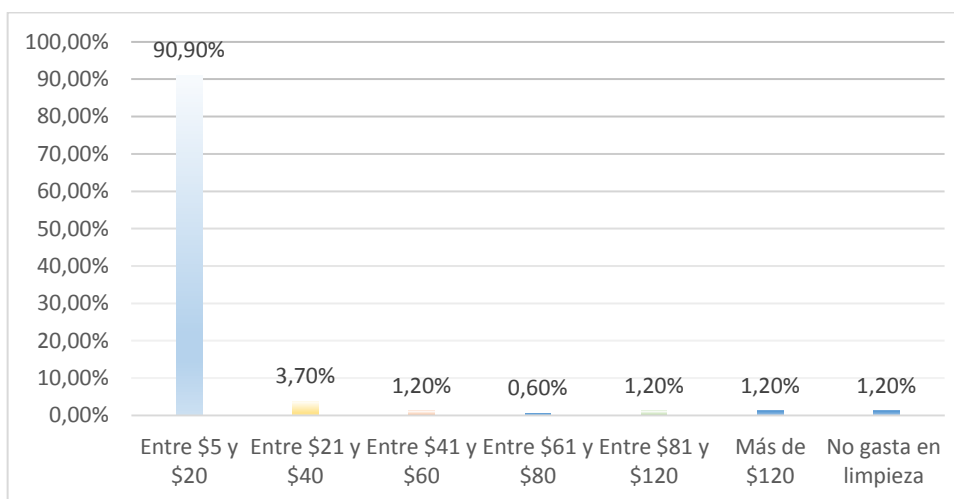


Figura 37. Gastos por concepto de limpieza

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

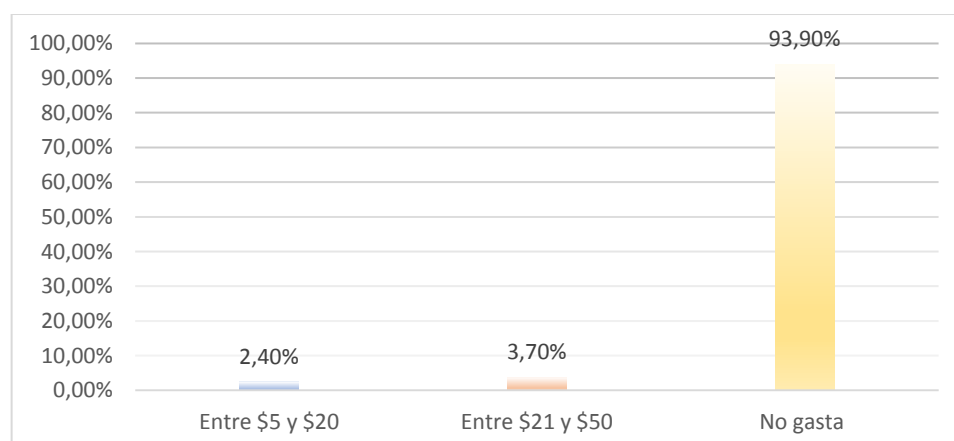


Figura 38. Gastos por concepto de jardinería

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

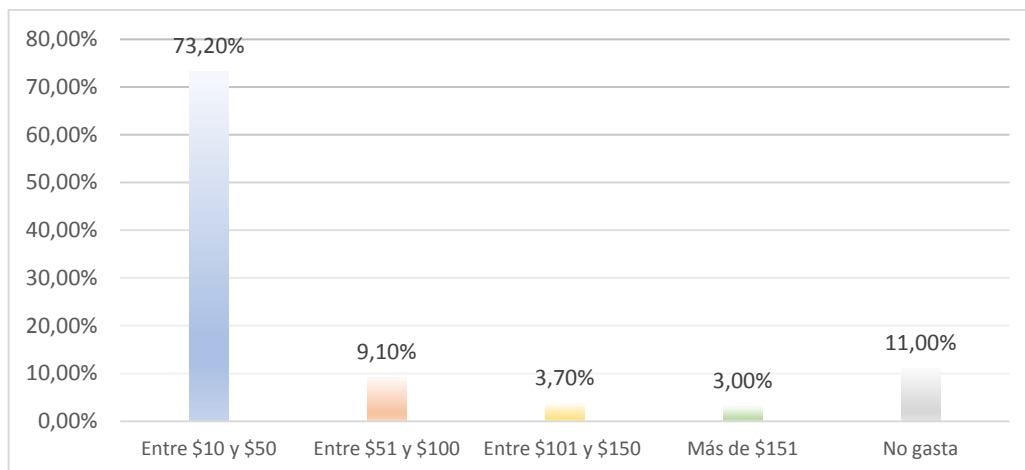


Figura 39. Gastos por concepto de vestimenta

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



Figura 40. Gastos por concepto de lavandería

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Respecto a los gastos que los turistas residentes naciones encuestados incurren, se puede observar que el 94,50% gasta mensualmente por grupo familiar y el 5,50% por persona, figurando que la mayoría viven en familias. En los gráficos se puede ver que los porcentajes principales para cada rango en los rubros son: En servicios básicos (agua, luz, telefonía, internet), un 48,20% gasta entre \$46 a \$60 mensuales, en transporte un 81,90% gasta entre \$5 a \$20 al mes; respondieron que tanto para trasladarse dentro de la parroquia así como a la ciudad de Loja, en alimentación un 77,4% gasta entre \$151 a \$250 mensuales; en relación a que la canasta básica familiar en Loja a finales del 2017, estuvo valorada en \$243,34 (considerándose la segunda plaza más cara a nivel del país). En limpieza un 90,90% gasta entre \$5 a \$20 por mes, en jardinería (productos para el jardín) un 93,90% no gasta, en vestimenta un 73,20% gasta entre \$10 a \$50 mensuales, cabe recalcar que ningún

turista residente nacional entrevistado cuenta con empleada doméstica, así mismo en lavandería (o productos para lavar la ropa) un 70% gasta entre \$5 a \$15 mensuales y por último en otros gastos, que por lo general son de educación o salud.

- ¿Dónde mantiene sus ahorros?

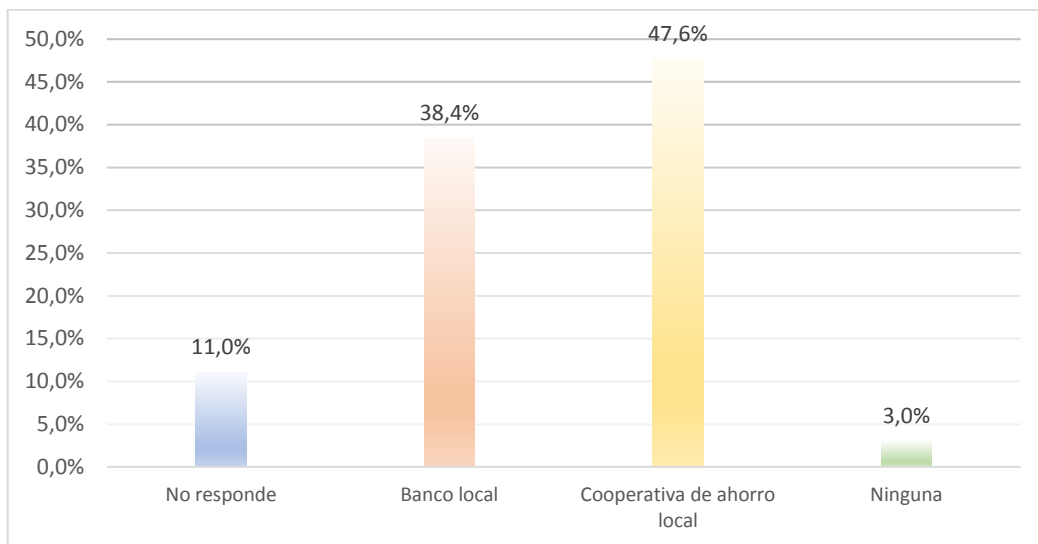


Figura 41. Entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

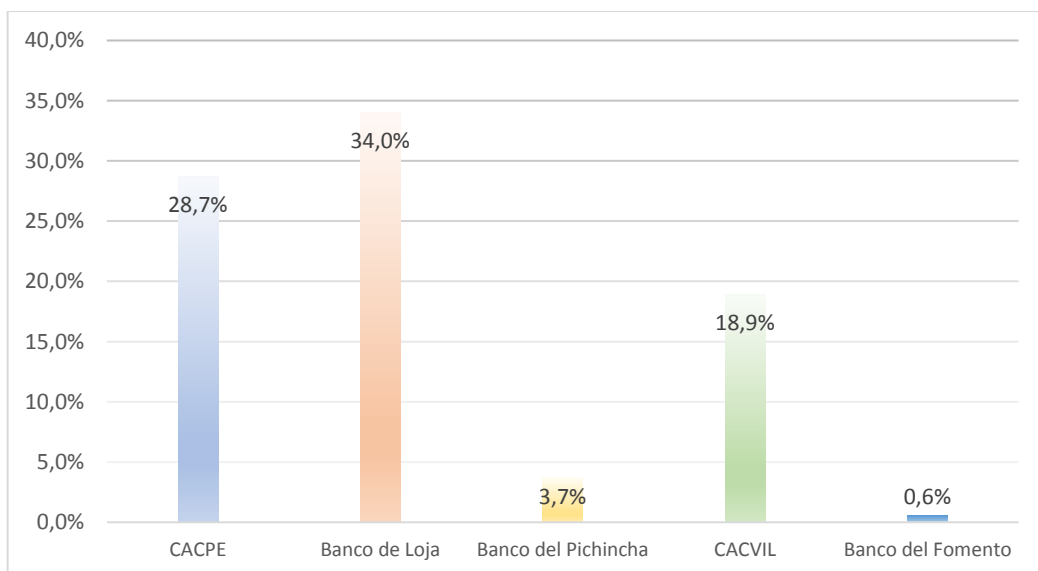


Figura 42. Nombre de las entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia nacionales encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



Según el gráfico podemos observar que los turistas residentes nacionales entrevistados mantienen sus ahorros sobretodo en “cooperativas de ahorro y crédito” y en “bancos”; locales o nacionales, en un 47,6% y 38,4% respectivamente. El 11% de los entrevistados no responde y el 3% restante no conserva sus ahorros en alguna entidad financiera. Las entidades financieras de los residentes nacionales principalmente son: la CACPE (Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa – Loja) con un 28,7%; Banco de Loja con un 34,0%; CACVIL (Cooperativa de Ahorro y Crédito Vilcabamba) con un 18,9%.

### 3.1.4. Aporte cultural de los turistas de segunda residencia nacionales en la Parroquia Vilcabamba.

- ¿Considera que su cultura ha influido en la vida de la comunidad de la parroquia Vilcabamba?

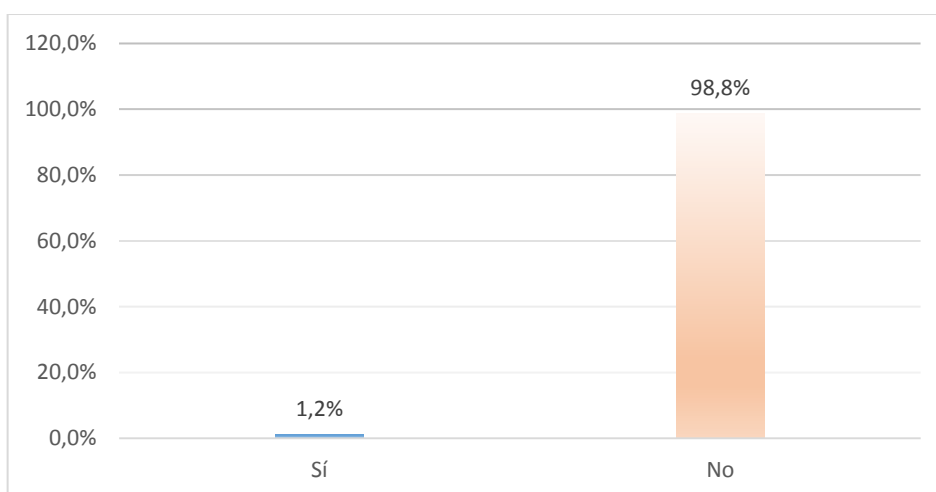


Figura 43. Influencia cultural los turistas de segunda residencia nacionales encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto al aporte cultural, los turistas de segunda residencia nacionales entrevistados mayoritariamente asumen, que su cultura no ha influenciado en la vida de la comunidad de la parroquia Vilcabamba, en un 98,8% ya que sus hábitos y costumbres generalmente son los mismos, al ser todos ecuatorianos. Solo un 1,2% correspondiente a 2 encuestados sostienen ejercer influencia de forma independiente, mediante la vinculación personal con la comunidad, al compartir sus conocimientos.

### 3.2. Análisis de los resultados de la investigación a los turistas de segunda residencia extranjeros

A continuación se detallan los resultados obtenidos de la investigación, pertinentes a los turistas de segunda residencia extranjeros, cuya muestra corresponde a 123 encuestados.

#### 3.2.1. Perfil de los turistas de segunda residencia extranjeros.

- Edad

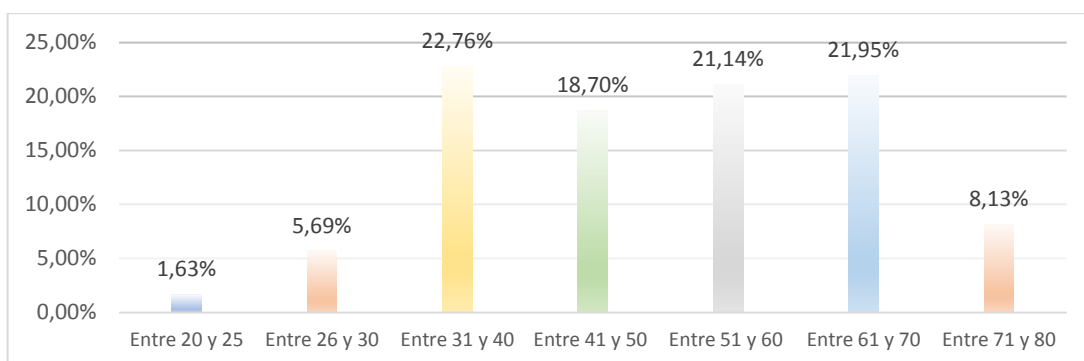


Figura 44. Edad de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Las edades de los turistas de segunda residencia extranjeros van desde los 20 hasta 80 años de edad; para una mejor interpretación se ha dividido las edades de los entrevistados en rangos, así se observa que el 22,76% tiene edades entre 31 a 40 años, un 21,95% tiene entre 61 y 70 años de edad, un 21,14% entre 51 y 60 años y con menor porcentaje entre 20 y 25 años un 1,63% de la población encuestada.

- Nacionalidades

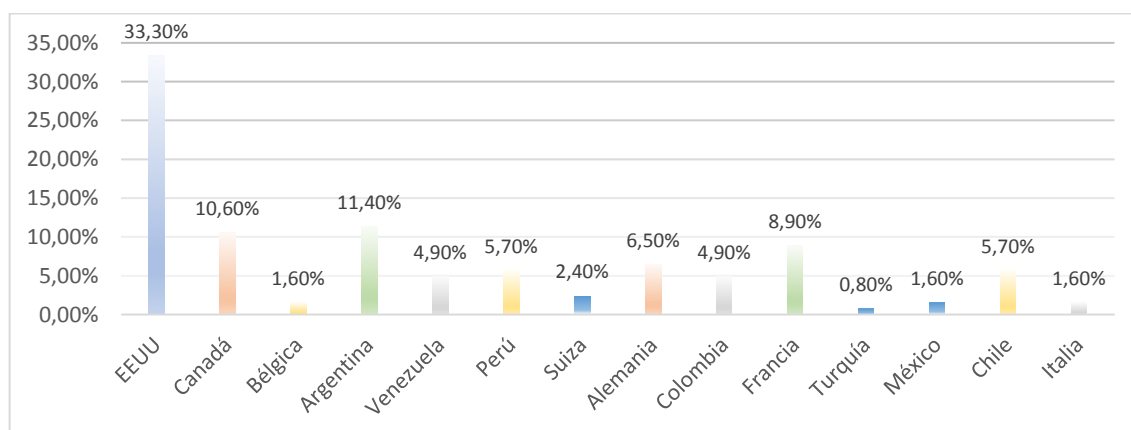


Figura 45. Nacionalidad de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En la figura se observa que la mayoría de turistas de segunda residencia extranjeros encuestados provienen de los Estados Unidos en un 33,30%, seguido de un 11,40% que proviene de Argentina, 10,60% son de Canadá, un 8,90% procede de Francia, un 6,40% de Alemania, un 5,70% proviene de Perú y también de Chile; un 4,90% de Venezuela y asimismo Colombia, un 2,40% tiene nacionalidad Suiza, un 1,60% provienen de Bélgica, México e Italia y en menor porcentaje un 0,80% procede de Turquía.

- Provincias

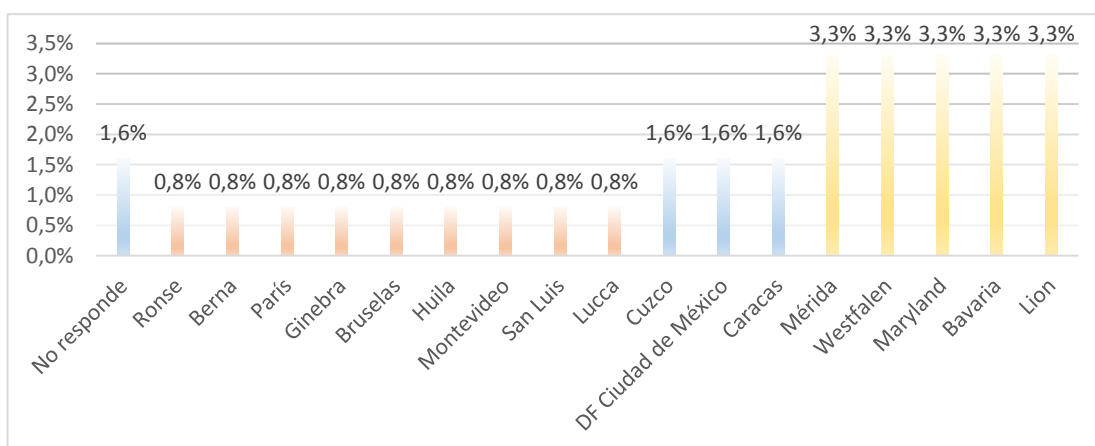


Figura 46. Provincias de origen menos representativas de los turistas extranjeros encuestados  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

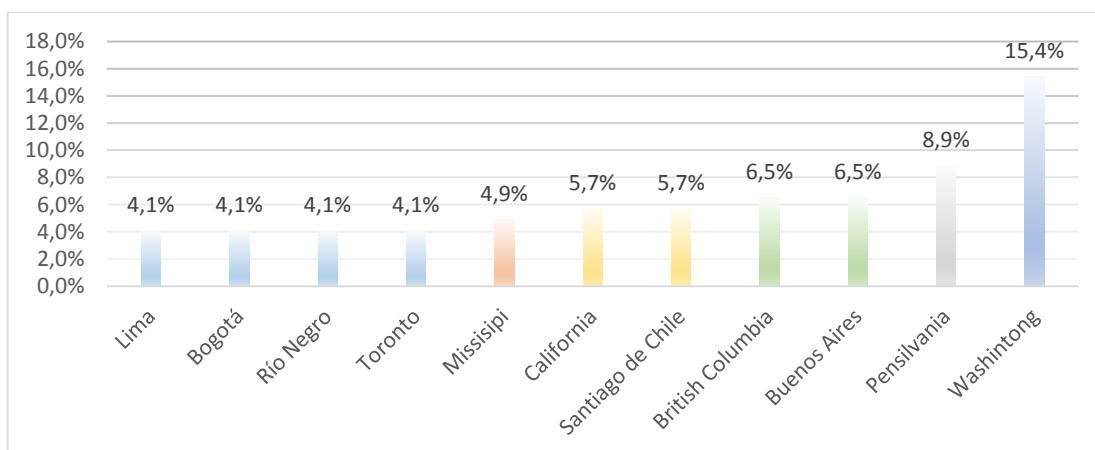


Figura 47. Provincias de origen más representativas de los turistas extranjeros encuestados  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se puede observar en las figuras que las provincias de origen de los turistas de segunda residencia extranjeros son principalmente las capitales o ciudades importantes de los países de procedencia; como las más relevantes tenemos Washington D.C (Capital de EEUU) en

un 15,4%, Pensilvania (EEUU) 8,9%, 6,5% de los encuestados provienen de British Columbia (Canadá) y también de Buenos Aires (Argentina), 5,7% descienden de California (EEUU) así como Santiago de Chile.

- Idioma natal

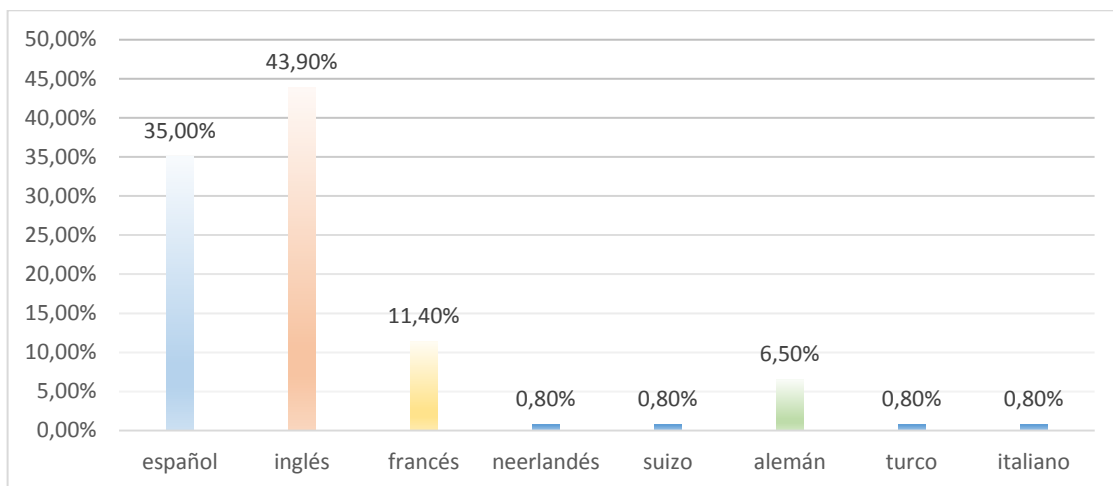


Figura 48. Idioma natal de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En la figura de idioma natal de los turistas de segunda residencia encuestados se puede apreciar que principalmente un 43,9% habla inglés como idioma procedente, un 35,0% habla español, un 11,4% francés, un 6,5% posee idioma alemán y con un porcentaje repetido del 0,8% existen como idiomas natales el neerlandés, suizo, turco e italiano.

- Segundo idioma

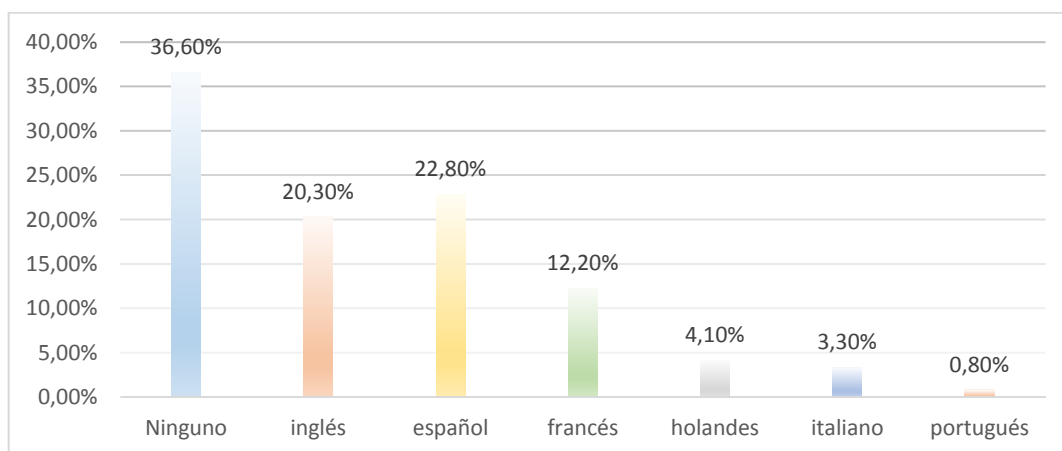


Figura 49. Segundo idioma de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en la parroquia Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Respecto al segundo idioma que hablan los turistas de segunda residencia extranjeros tenemos que el 36,60% de los encuestados no habla un segundo idioma, seguido de un 22,80% que hablan español a más de su idioma natal, un 20,30% habla también inglés, un 12% francés y así mismo hablan el holandés, italiano y portugués en un 4,10%, 3,30% y 0,80% respectivamente.

- Número de personas que integran su familia residente en la parroquia Vilcabamba

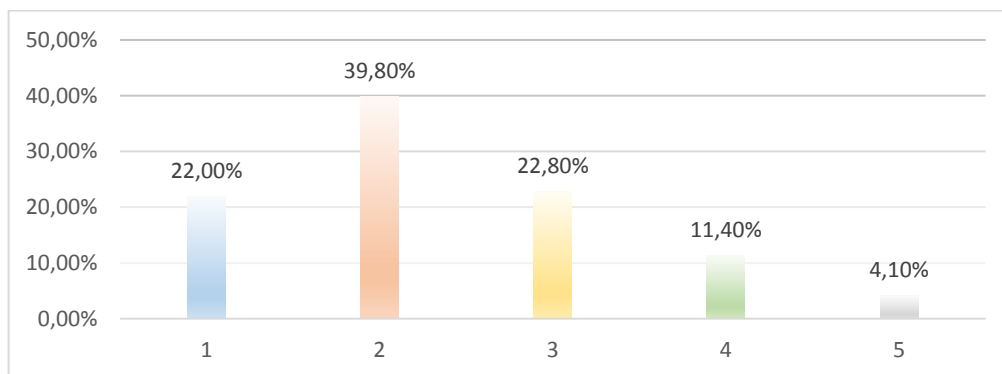


Figura 50. Número de integrantes de las familias de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia extranjeros que fueron encuestados, conforman familias de 1 a 5 miembros pero principalmente viven en parejas en un 39,80%, integran familias de 3 miembros en un 22,80%, viven solos en un 22%, tienen familias compuestas por 4 miembros en un 11,40% y tienen hogares de 5 miembros en un 4,10%.

- Sexo

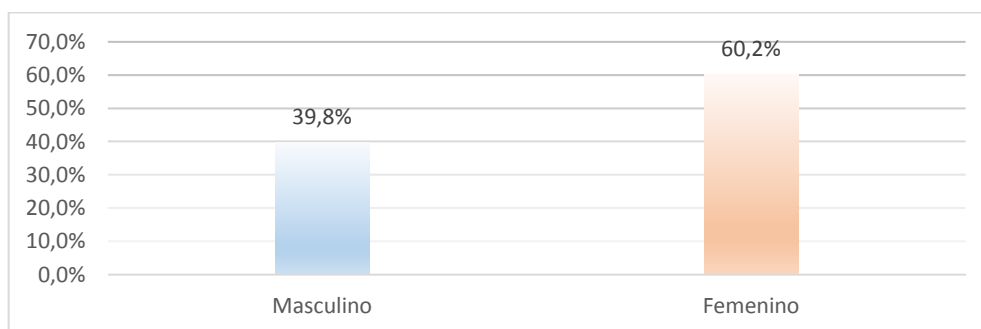


Figura 51. Sexo de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

El sexo de los turistas residentes extranjeros encuestados es mayoritariamente femenino en un 60,2% y masculino en un 39,8%.

- Estado Civil

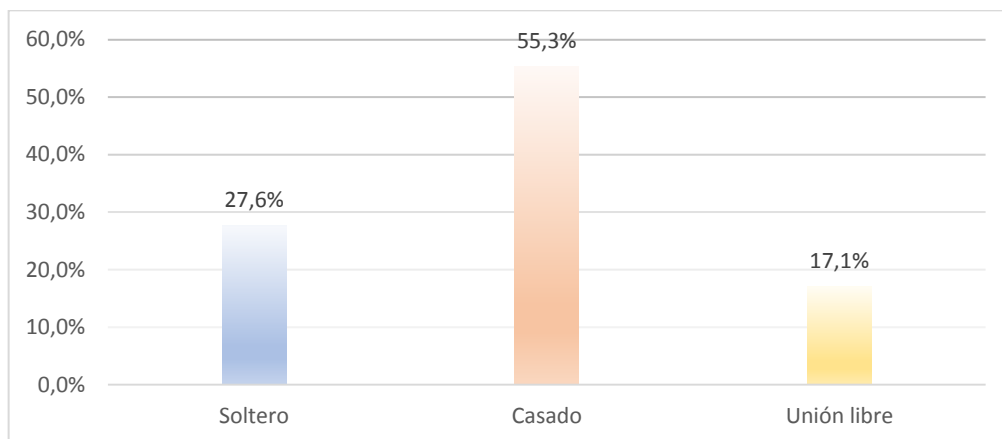


Figura 52. Estado civil de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En la figura de estado civil de los turistas de segunda residencia encuestados se observa que un 53,3% es casado, 27,6% es soltero y 17,1% conviven en unión libre.

- Nivel de instrucción

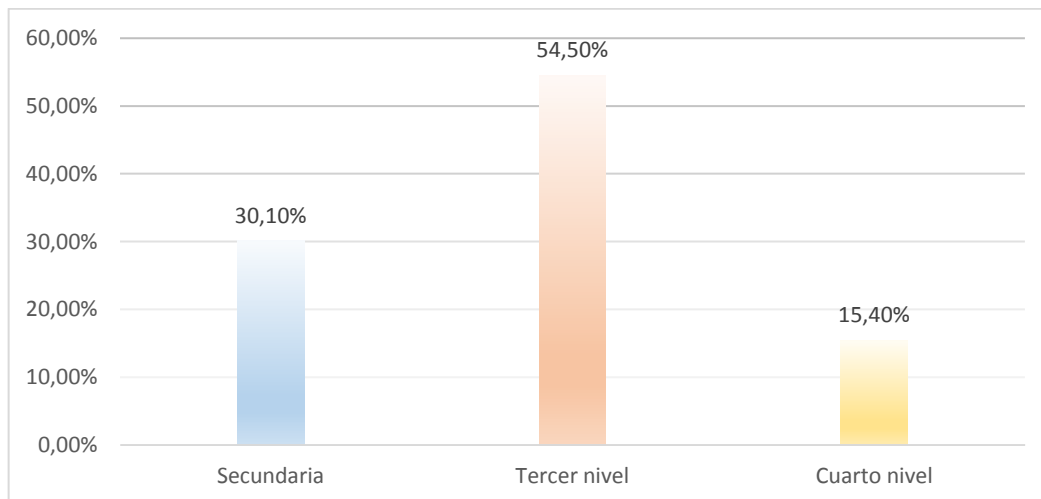


Figura 53. Nivel de instrucción de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Mayoritariamente en un 54,50% los turistas de segunda residencia extranjeros cuentan con tercer nivel de instrucción o estudios universitarios, un 30,10% han estudiado hasta la secundaria y un 15,40% ha alcanzado el cuarto de nivel de especialización.

- ¿Dispone de Visa para residir en la parroquia?

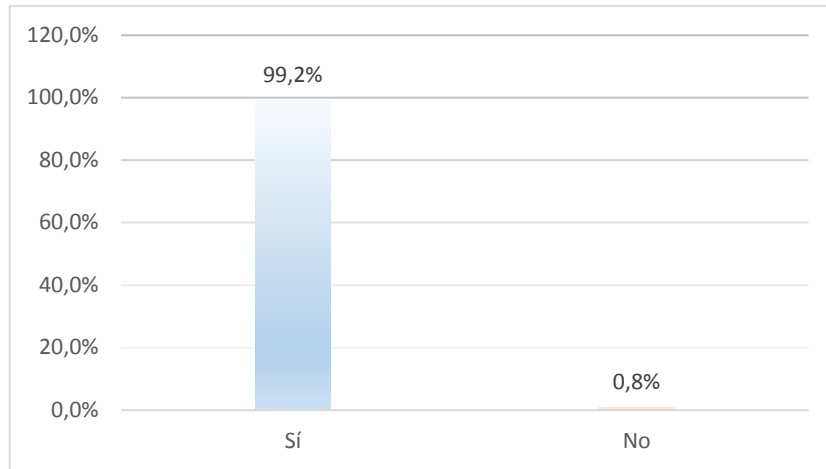


Figura 54. Visa de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En la figura de Visa de los turistas de segunda residencia extranjeros se puede apreciar que un 99,2% cuenta con visa para residir en la parroquia; y un mínimo del 0,8% no cuenta.

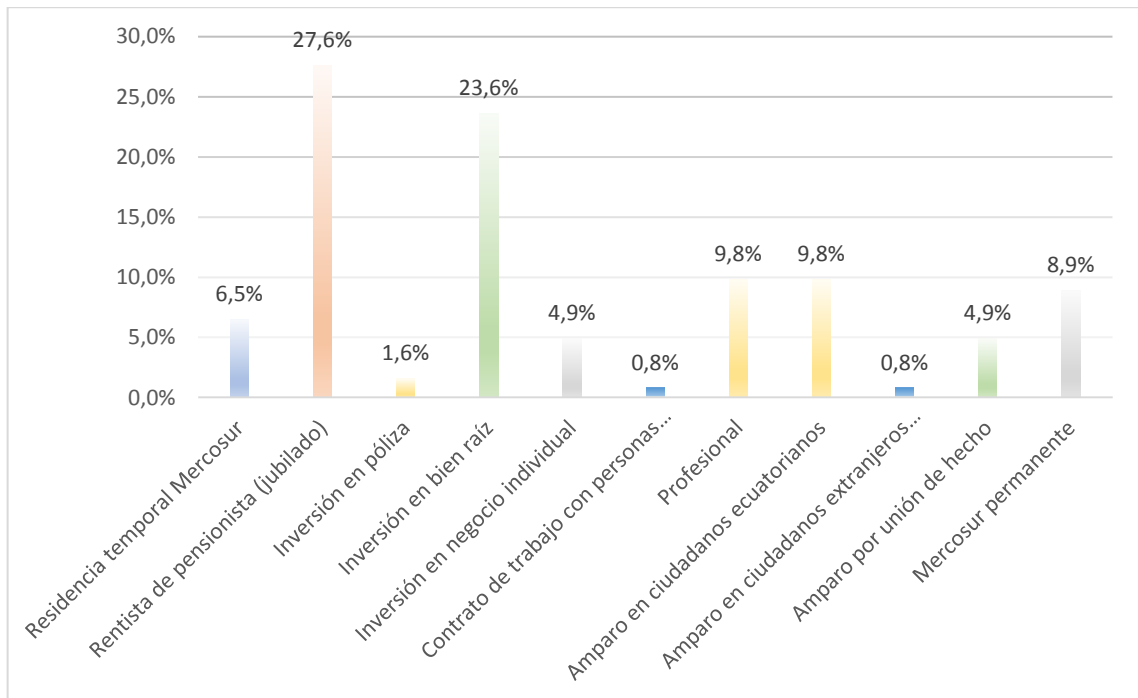


Figura 55. Tipos de visado de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los tipos de visa de los turistas de segunda residencia extranjeros, son de jubilados en un 27,6%, de “inversión en bienes raíces” en un 23,6%, en un 9,8% son de visas “profesionales” así como de “amparo en ciudadanos ecuatorianos”, el visado “Mercosur

permanente” lo tiene un 8,9% de los encuestados, un 6,5% tienen “residencia temporal Mercosur” (sobre todo venezolanos con miras a obtener la residencia permanente), un 4,9% tienen “visa de inversión en negocio individual” e igualmente de “amparo por unión de hecho”, un 1,6% tienen “visa de inversión en póliza, títulos o cédulas hipotecarias” y en un 0,8% mantienen visas de “contrato de trabajo con personas jurídicas o naturales” y de “amparo en ciudadanos extranjeros inmigrantes en el Ecuador”.

### 3.2.2. Motivación de los turistas extranjeros para residir en la Parroquia Vilcabamba.

- Según su prioridad, ordene del 1 al 11, ¿qué le motivo a escoger a la Parroquia Vilcabamba como su destino de segunda residencia?

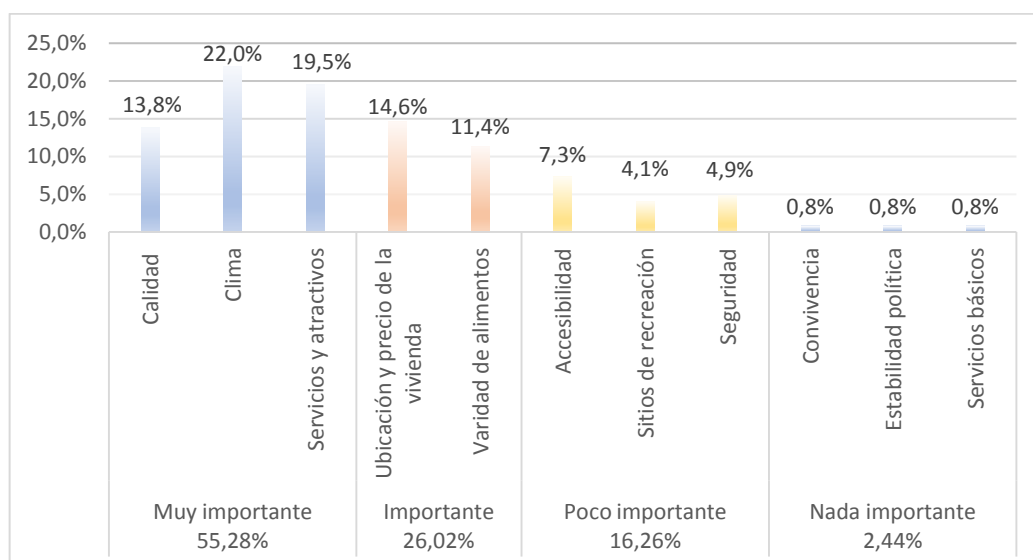


Figura 56. Motivación de los turistas de segunda residencia extranjeros, que eligieron a la Parroquia Vilcabamba como destino para vivir

Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

De los 11 criterios de motivación propuestos, (calidad y costo de vida; clima; servicios y atractivos turísticos; accesibilidad; sitios de recreación y ambiente sociocultural; seguridad; ubicación y precio de la vivienda; variedad de alimentos y productividad de la zona; estabilidad política; servicios básicos; convivencia con otros extranjeros), para el orden de importancia correspondiente, se realizó la tabulación clasificando dentro de cuatro categorías: muy importante, importante, poco importante y nada importante; según los porcentajes más y menos relevantes; obteniendo los resultados de la gráfica. Según como se puede observar el aspecto mayor porcentuado, en la categoría de muy importante, es el “clima” en un 22%; sin duda el excelente clima de la parroquia Vilcabamba es un aspecto relevante para los extranjeros, seguido de los “servicios y atractivos turísticos” con un



19,5%, aunque muchos de los encuestados mencionaron que estos aspectos debieron estar separados, ya que hace falta una diversificación en los servicios turísticos. En la categoría de importante, se encuentra la “ubicación y precio de la vivienda” con un 14,6% de aprobación ya que el costo o arriendo del suelo consideran generalmente que es accesible para su economía, después se encuentra a la “variedad de alimentos y productividad de la zona” con un 11,14%. La accesibilidad del destino fue calificada con el 7,3% dentro de la categoría de poco importante así mismo la seguridad y los sitios de recreación con un 4,9% y 4,1% respectivamente; ya que la parroquia requiere un de un refuerzo de la planta turística (diversificación de servicios turísticos y recreativos) y también mayor seguridad y monitoreo de los barrios urbanos y rurales. Dentro de la categoría de nada importante con un 0,8% en cada criterio se encuentran: la “convivencia con otros extranjeros” la “estabilidad política” y los “servicios básicos”; esto debido a que los extranjeros asumen que no elijen la parroquia principalmente por temas sociales o políticos y también porque consideran que los servicios básicos aunque no son deficientes no son un criterio prioritario de elección del destino.

### 3.2.3. Aporte económico de los turistas de segunda residencia extranjeros en la Parroquia Vilcabamba.

- Profesión/Ocupación del jefe de familia

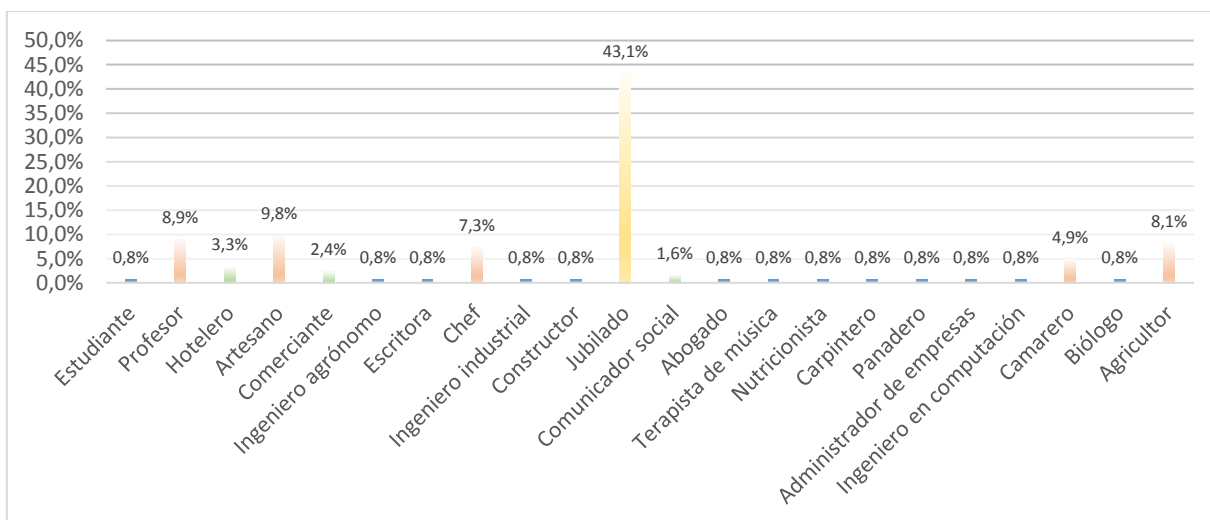


Figura 57. Ocupación de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En la figura de la profesión u ocupación del jefe de familia de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados se puede observar que la mayoría son jubilados en un 43,1%, seguido de artesanos en un 9,8%, profesores en un 8,9%, agricultores en un 8,1%, chefs en un 7,3%, camareros en un 4,9%, hoteleros en un 3,3% y comerciantes en un 2,4% representativo.

- ¿Se dedica a alguna actividad económica en la parroquia Vilcabamba? Si ( ) No ( ), ¿Porque?

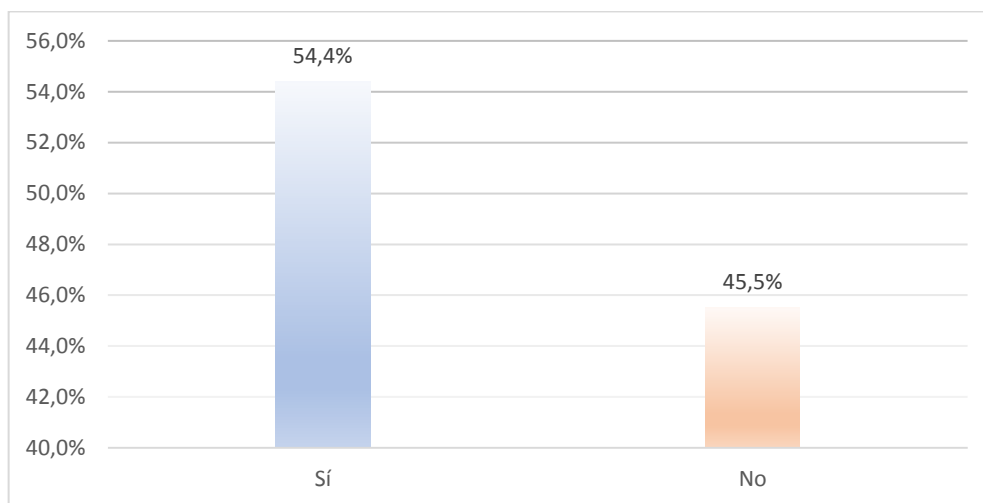


Figura 58. Turistas de segunda residencia extranjeros encuestados que ejercen actividad económica en la parroquia Vilcabamba

Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



Figura 59. Razones por las que turistas de segunda residencia extranjeros encuestados no ejercen ninguna actividad económica

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se puede constatar que los turistas de segunda residencia extranjeros que fueron encuestados ejercen una actividad económica en un 54,4% el otro 45,5% restante no lo hace en razón que un 43,40% del total son jubilados que perciben los fondos de retiro de sus países y compartiendo un 0,80% el resto son amas de casa y retirados que se dedican voluntariamente a actividades no lucrativas dentro de la parroquia, pero que decidieron detallar.

- ¿A qué actividad económica se dedica?

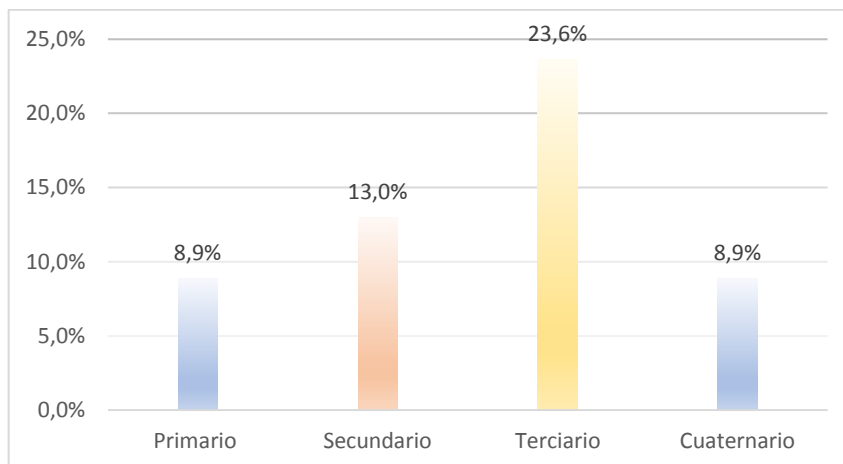


Figura 60. Sector de la economía a la que se dedican los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia encuestados se dedican principalmente a actividades económicas correspondientes al sector terciario o de servicios en un 23,6% seguido del sector secundario en un 13%, y con un 8.9% a actividades económicas tanto del sector primario como del cuaternario.

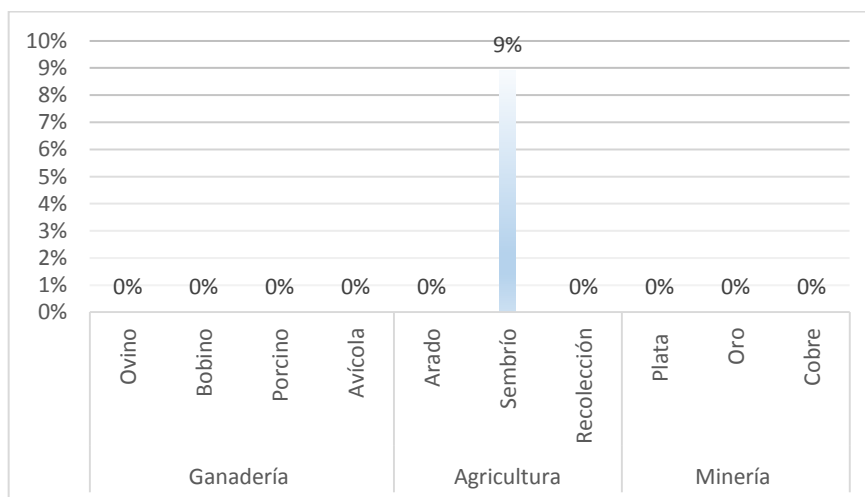


Figura 61. Categorías del sector primario de la economía

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los turistas de segunda residencia que fueron encuestados, especificaron que se dedican al sembrío en un 9%, dentro de la categoría de agricultura perteneciente a sector primario. Aquí cabe indicar que generalmente todos los extranjeros tienen cultivos y siembran algún tipo de verduras, hortalizas o frutas dentro de sus hogares aprovechando las aptas condiciones que ofrece la parroquia.

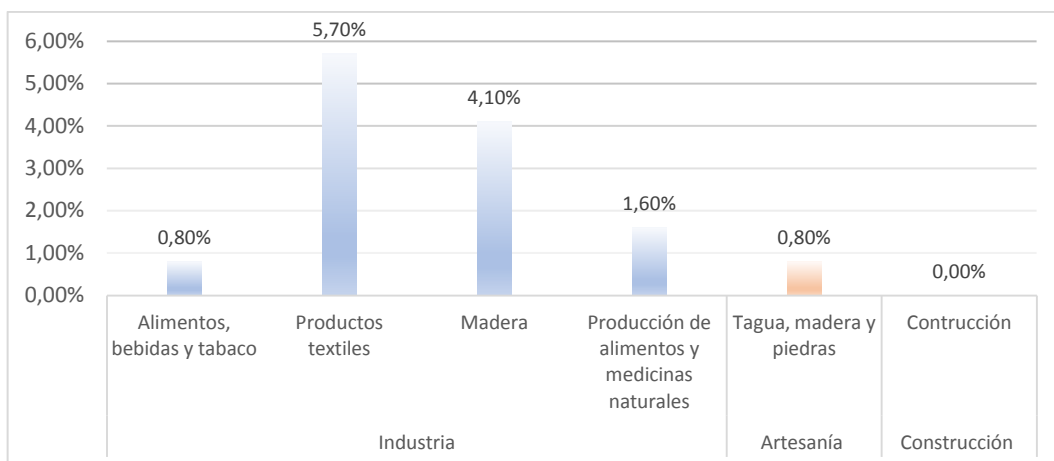


Figura 62. Categorías de la economía del sector secundario y la incursión de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Referente a las categorías del sector secundario se puede apreciar en la figura, que los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados se dedican a la pequeña industria dentro de la parroquia, al trabajo con productos textiles o manufactura en un 5,70%, al trabajo con madera en un 4,10%, a la producción de alimentos y medinas naturales en un 1,60%, a la elaboración de alimentos bebidas y tabaco artesanal en un 0,80%. Dentro de la artesanía se dedican al trabajo con tagua, madera y piedras en un 0,80%.

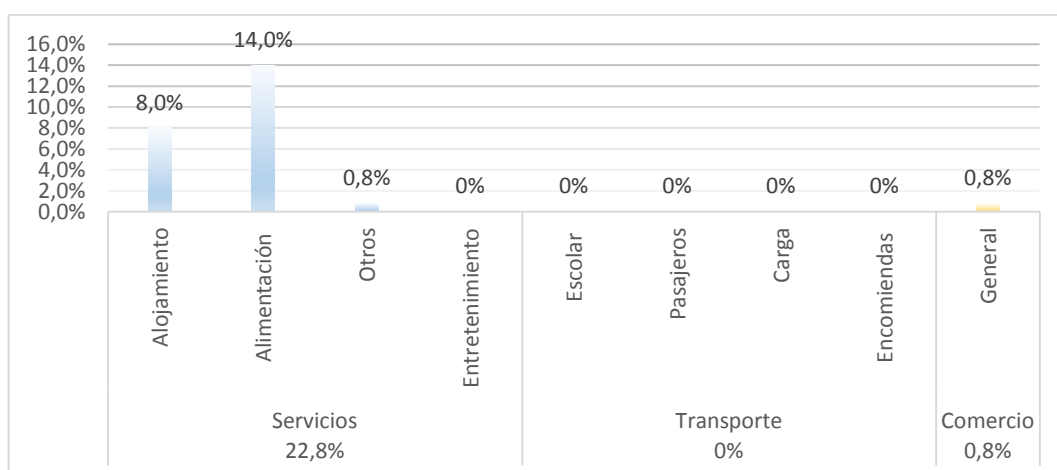


Figura 63. Categorías del sector terciario de la economía y la incursión de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Dentro del sector terciario se puede observar que los turistas de segunda residencia encuestados se dedican a realizar servicios de alimentación (en restaurantes, cafeterías, panaderías, pizzerías) en un 14%, seguido de un 8% que ejecuta sus tareas dentro del

sector de alojamiento, (en hosterías, hostales, londge), un 0,8% se dedica a otras actividades y otro 0,8% a actividades de comercio en general.

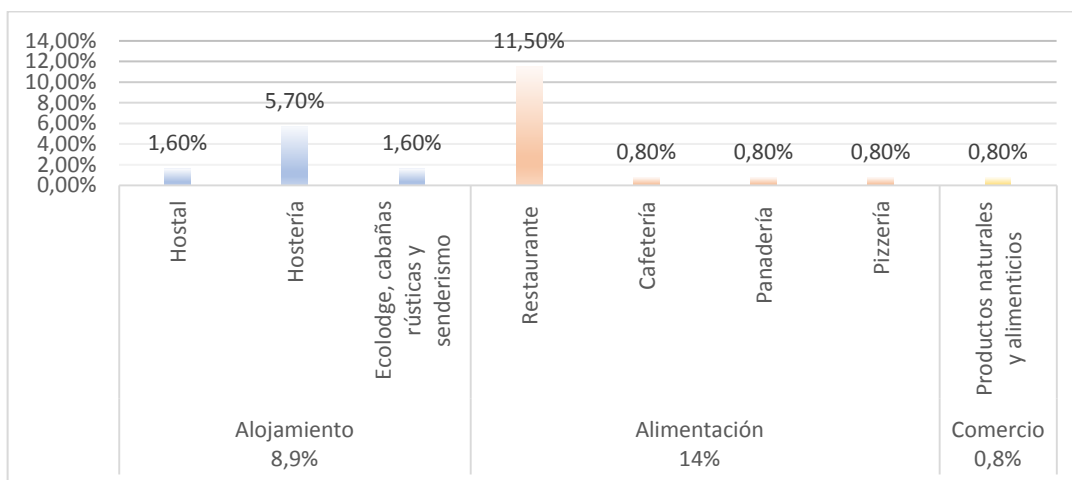


Figura 64. Tipos de actividades económicas del sector terciario en los que incursionan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a los tipos de actividades económicas del sector terciario, los turistas de segunda residencia realizan sus trabajos dentro de hosterías en un 5,70%, en un 1,60% tanto en hostales como ecolodges. En la categoría de alimentación principalmente trabajan en restaurantes en un 1,50%, seguido de otros que trabajan en cafeterías, panaderías y pizzerías en un 0,80% y en la categoría de comercio un 0,80% trabaja con productos naturales y alimenticios.

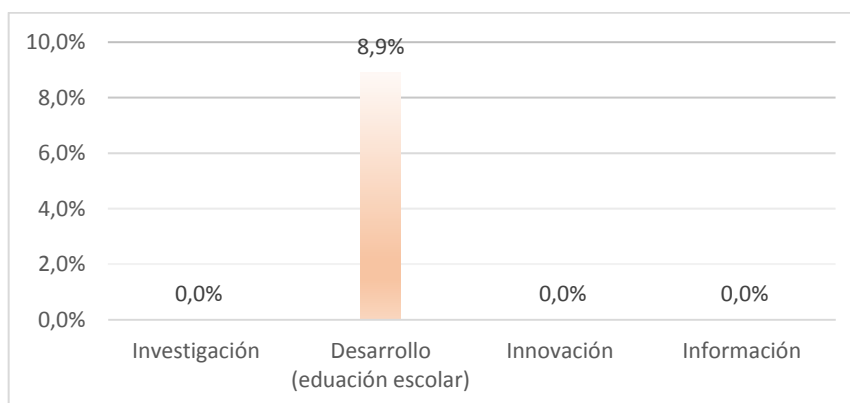


Figura 65. Categorías del sector cuaternario de la economía en las que incursionan los turistas de segunda residencia extranjeros

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Dentro del sector cuaternario un 8,9% de los turistas de segunda residencia extranjeros que fueron encuestados se desempeñan como maestros de educación escolar.

- ¿Cuenta con Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado (RISE)?

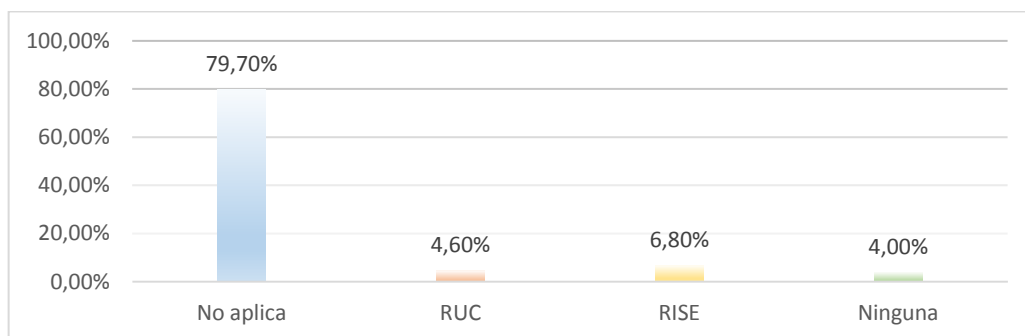


Figura 66. Forma de declaración que utilizan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

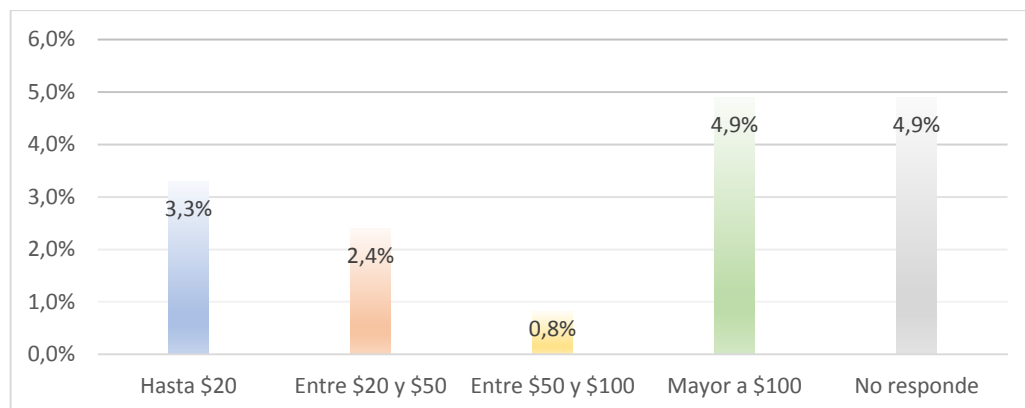


Figura 67. Valor de las declaraciones según la actividad económica de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

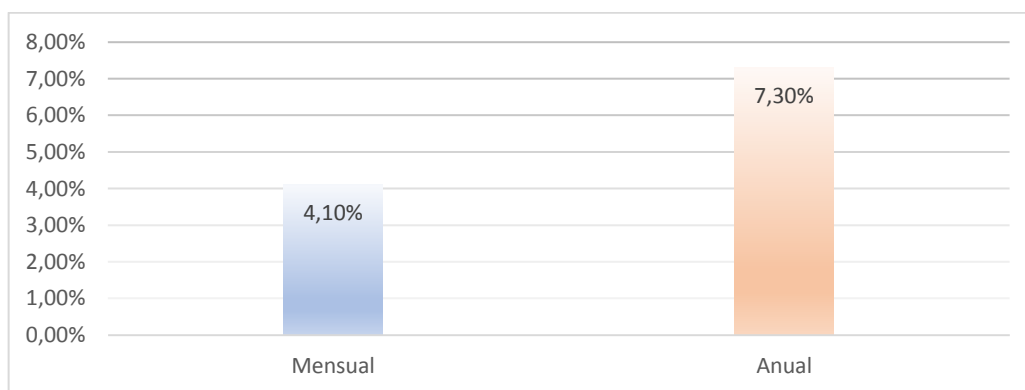


Figura 68. Frecuencia de las declaraciones tributarias que realizan los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a la forma de declaración de impuestos por la actividad económica, de los turistas de segunda residencia entrevistados, se observa que un 79,70% no aplica, es decir que no ejercen actividades comerciales que impliquen declaración tributaria; un 6,80% maneja el RISE (Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano), lo cuales no tienen ingresos mayores a USD 60,000 en el año; un 4,60% cuenta con RUC (Registro Único de Contribuyentes) lo cual indica que están registrados en la base de datos de la Administración Tributaria regulada por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI); y así mismo un 4% aún no están registrados y tampoco cuentan con algún régimen tributario para la declaración de impuestos.

Según los rangos de valores de declaración un 3,3% declara hasta \$20 mensuales, un 2,4% entre \$20 y \$50, entre \$50 y \$100 al mes declara un 0,8%, un 4,9% declara valores mayores a \$100 y por otra parte un 4,9% no responde la interrogante. En cuanto a la frecuencia de declaración un 7,30% de los extranjeros residentes encuestados declara sus impuestos anualmente y el otro 4,10% lo realiza de forma mensual.

- El espacio físico donde desempeña su actividad económica es: Propio/Arrendado

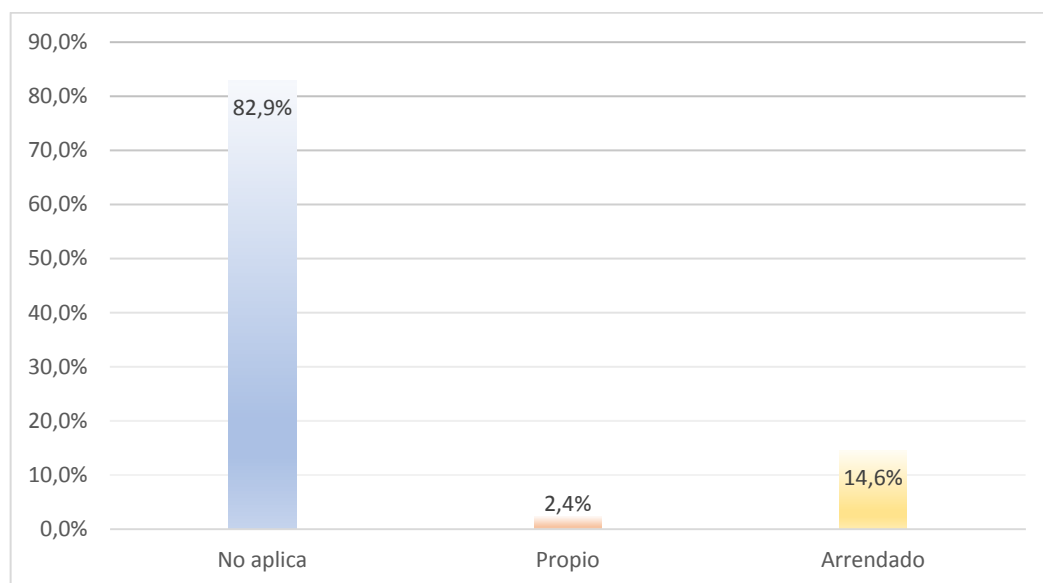


Figura 69. Tipo de local donde desempeñan la actividad económica los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

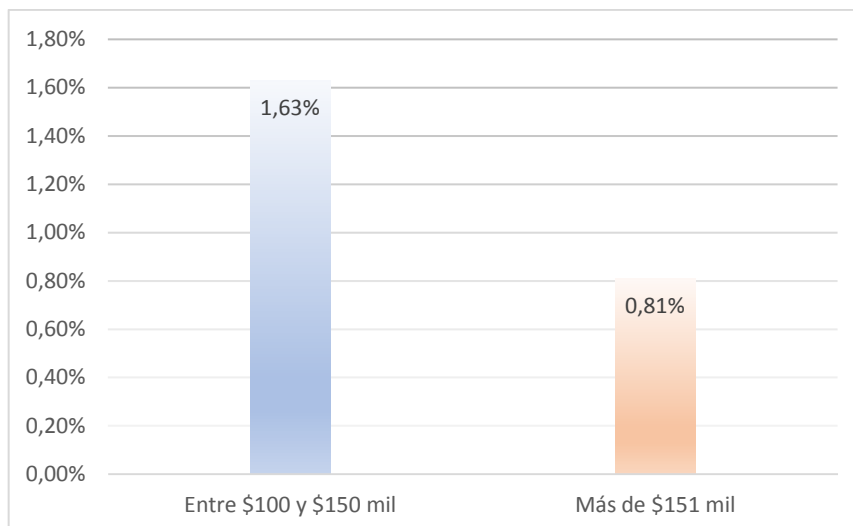


Figura 70. Monto de compra de los espacios físicos donde desempeñan su actividad económica

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

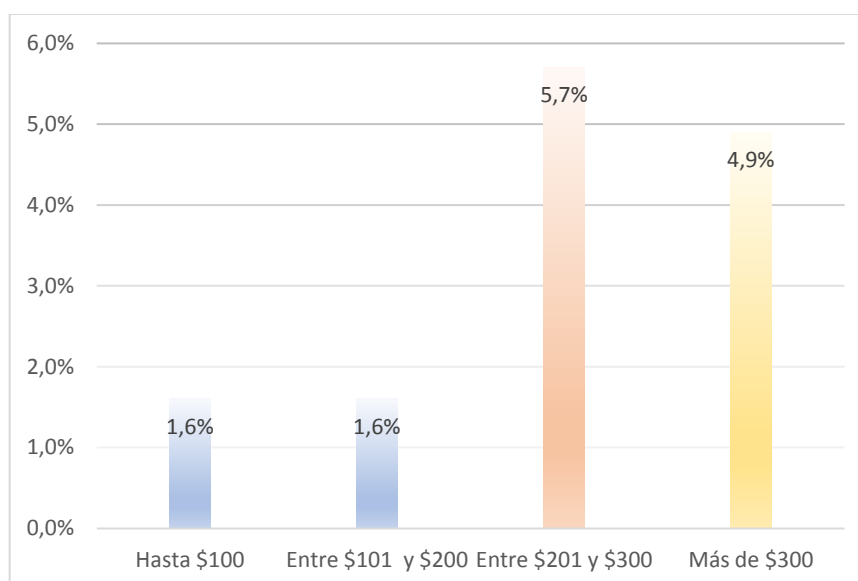


Figura 71. Valor de arriendo mensual de los espacios físicos donde desempeñan actividades económicas

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Los tipos de locales donde los turistas de segunda residencia encuestados desempeñan sus actividades económicas, son arrendados en un 14,6% y propios en un 2,4%; el 82,9% restante no aplica; el monto de compra de los locales (que muchos son negocios, hosterías, hostales) están en el rango de \$100 y \$150 mil en un 1,63% y valorados en más de \$151 mil en un 0,81%. Los arriendos de los locales están principalmente entre \$201 y \$300 en un 5,7%, seguidos de más de \$300 en un 4,9%.



- ¿Qué cargo desempeña en su actividad económica?

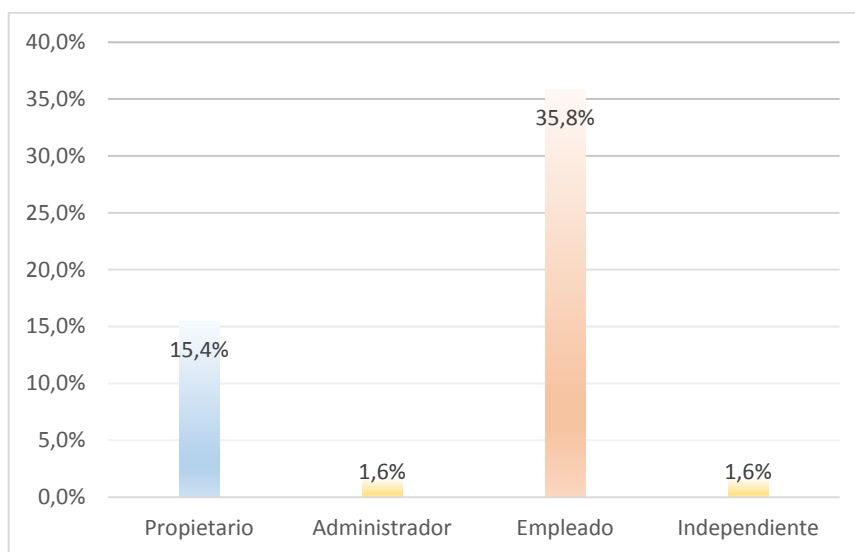


Figura 72. Cargo que desempeñan los turistas de segunda residencia extranjeros que ejercen actividad económica

Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se puede valorar que los turistas de segunda residencia ocupan el cargo de empleados en sus actividades comerciales en un 35,8%, seguidos de los que son propietarios en un 15,4% y tanto los que son administradores e independientes en un 1,6%.

- En caso de ser propietario ¿Cuántos empleados trabajan en su negocio?

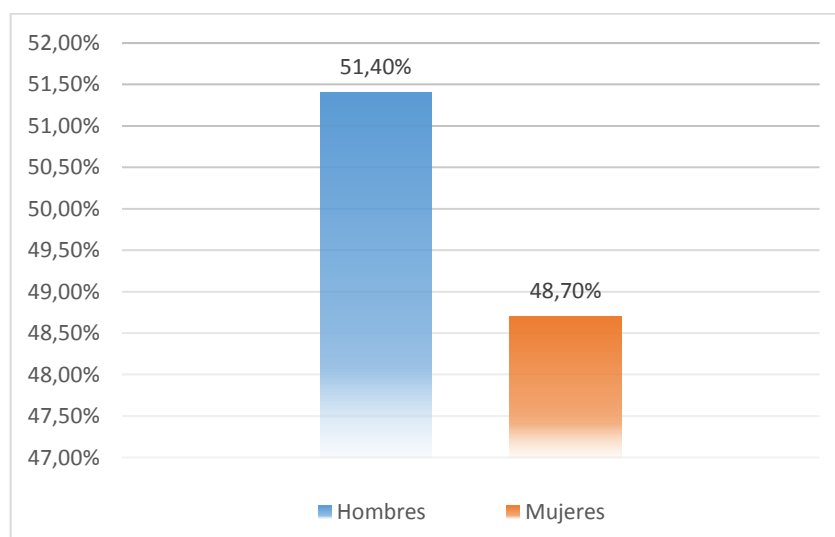


Figura 73. Empleados contratados por los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

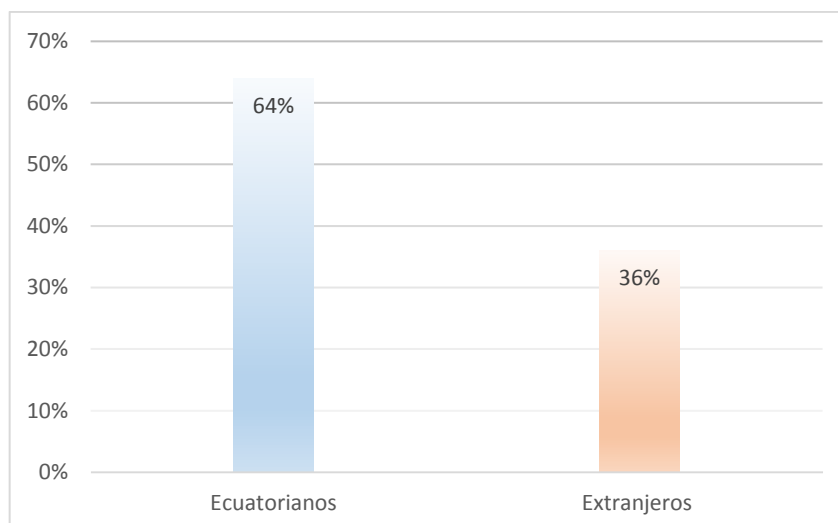


Figura 74. Nacionalidades de los empleados de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Entre el 15,4% y 1,6% de encuestados propietarios y administradores de locales comerciales con facultad para contratar, se desprende que tienen a cargo un total de 74 empleados; de los cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres, así mismo el 64% del total son ecuatorianos y un 36% son extranjeros.

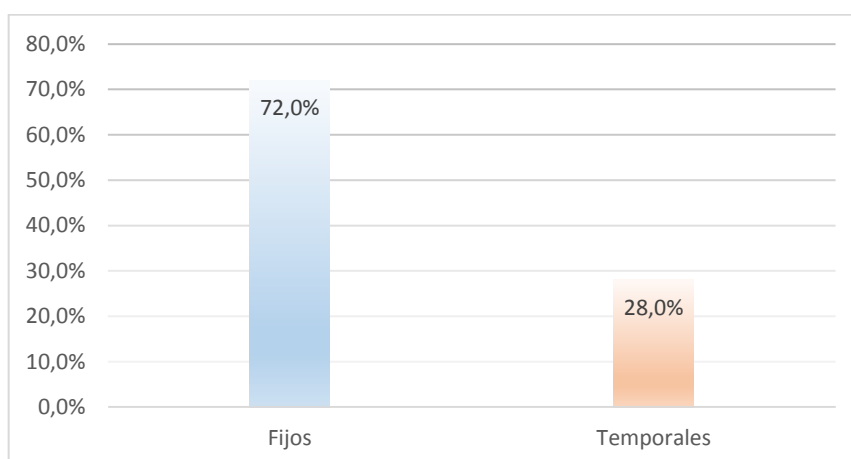


Figura 75. Empleados fijos y temporales

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Entre el 15,4% y 1,6% de extranjeros encuestados propietarios y administradores con facultad para contratar, se desprende que tienen a cargo un total de 74 empleados; de los cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres, de este total un 64% son ecuatorianos y un 36% son extranjeros, un 72% corresponden a empleados fijos y un 28% a los contratados temporalmente.

- ¿Qué nivel de ingresos percibe mensualmente?

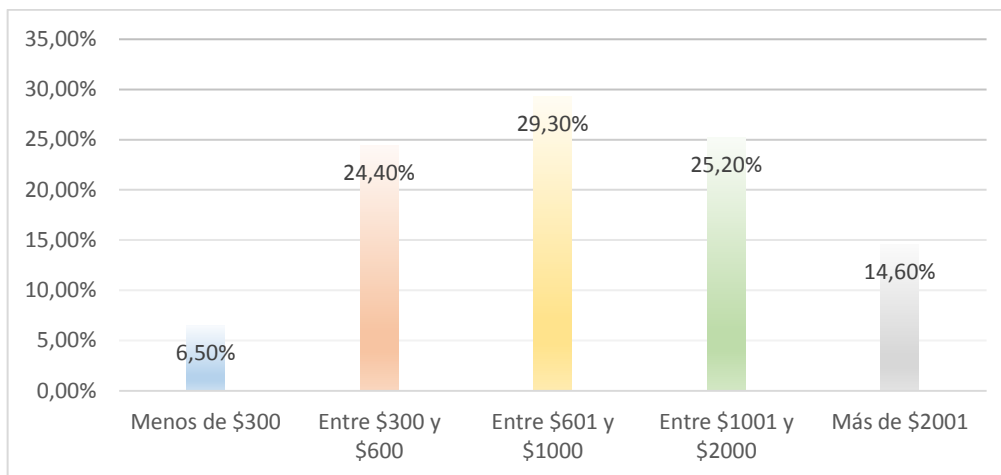


Figura 76. Nivel de ingresos de los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se puede comprobar que los turistas de segunda residencia extranjeros que fueron encuestados perciben ingresos mensuales entre \$601 y \$1000 en un 29,30%; entre \$1001 y \$2000 un 25,20%; entre \$300 y \$600 mensuales gana un 24,40% de los entrevistados; un 14,60% reciben ingresos de más de \$2001 (que por lo general son los extranjeros jubilados); y un 6,50% gana menos de \$300 mensuales.

- ¿En qué gastos incurre mensualmente?

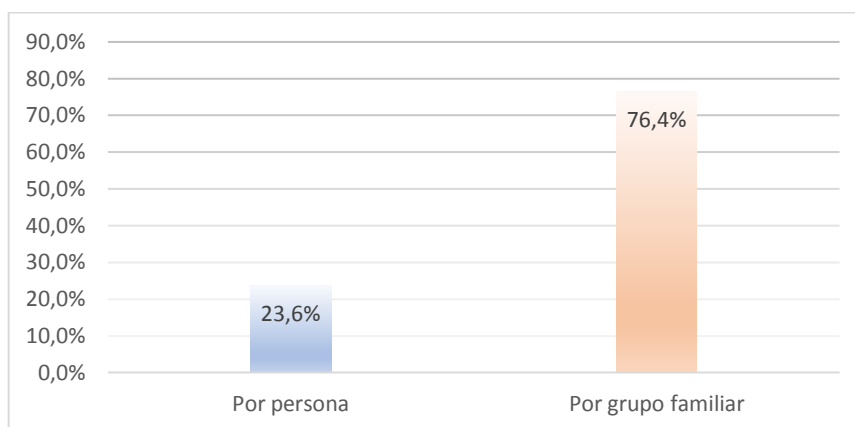


Figura 77. Especificación de gastos mensuales  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Se valora que un 76,4% de los turistas de segunda residencia extranjeros, gasta mensualmente por grupo familiar (por dos o más personas), mientras que un 23,6% incurre en gastos individuales.

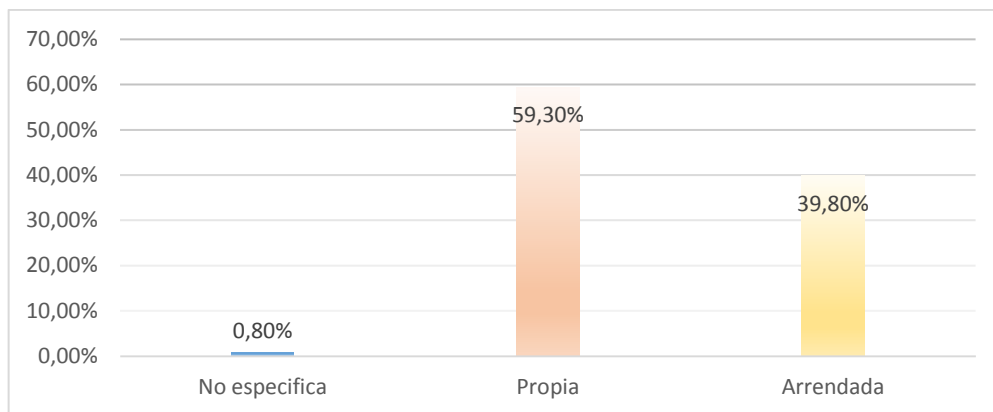


Figura 78. Tipo de vivienda donde residen los turistas extranjeros encuestados  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

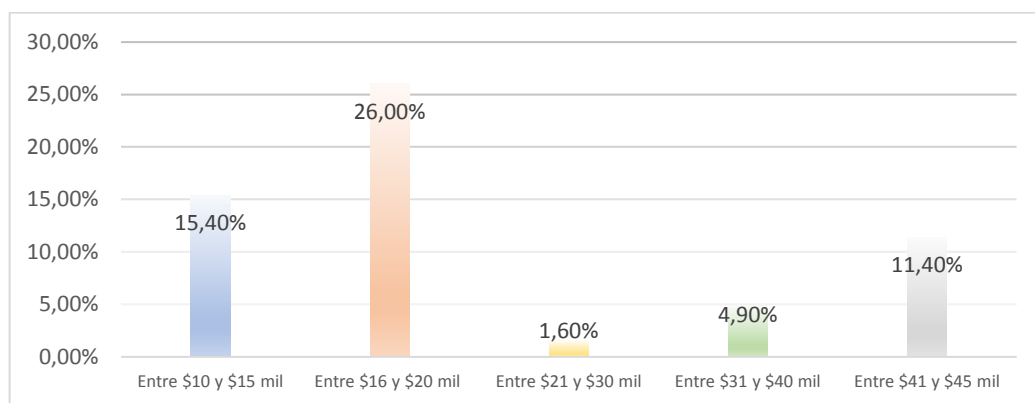


Figura 79. Monto de compra de las propiedades de turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

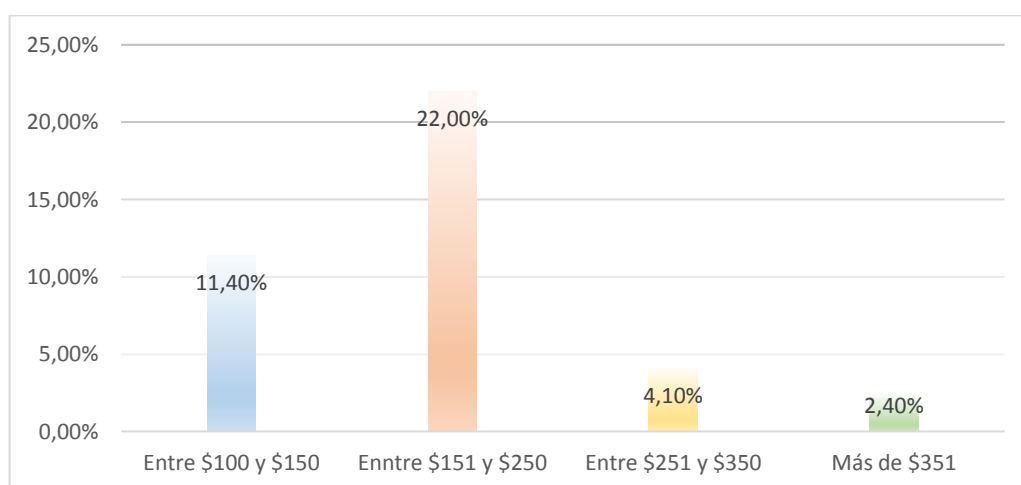


Figura 80. Monto de arriendo mensual que pagan los turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Respecto al tipo de vivienda de los turistas de segunda residencia extranjeros, se observa que los encuestados cuentan con vivienda propia en un 59,30%, mientras que un 39,80% arriendan y un 0,80% no especifica. El monto de compra de las propiedades principalmente están entre los \$16 mil y \$20 mil en un 26%, entre \$10 mil y 15% mil en un 15,40% y en un 11,40% representativo entre \$41 mil y \$45 mil; es importante recalcar que en este rubro ciertos entrevistados especificaron solo el valor de compra del terreno y otros el valor catastral de toda la propiedad. El coste de los arriendos de las propiedades de los turistas residentes extranjeros está entre \$151 y \$250 en un 22% y entre \$100 y \$150 en un 11,40%.

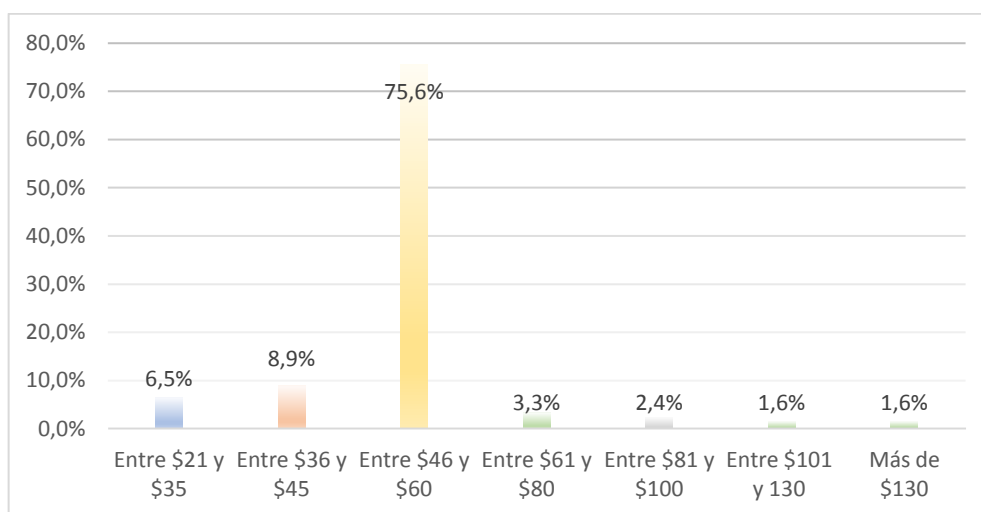


Figura 81. Gastos mensuales por concepto de servicios básicos  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

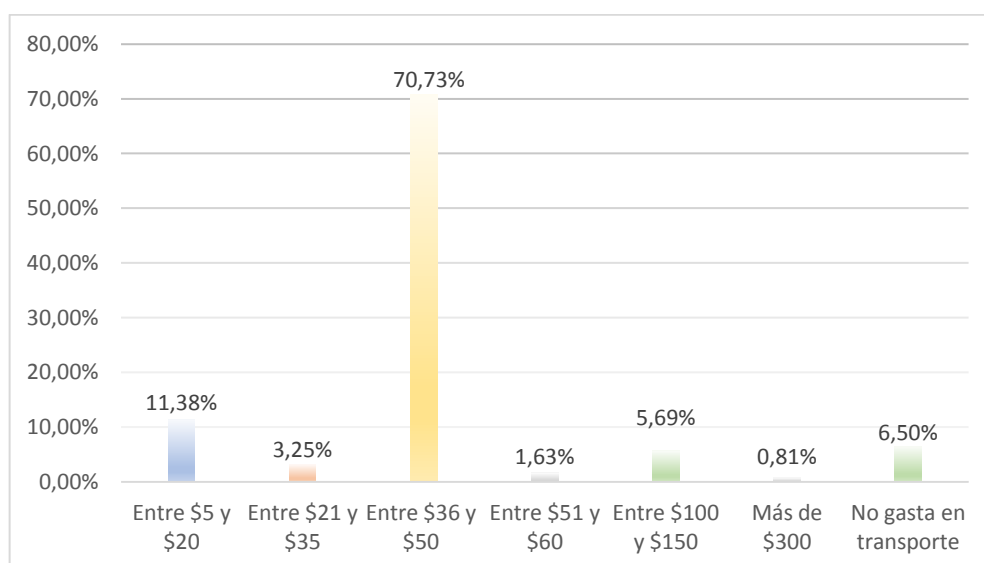


Figura 82. Gastos mensuales por concepto de transporte  
 Fuente: encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

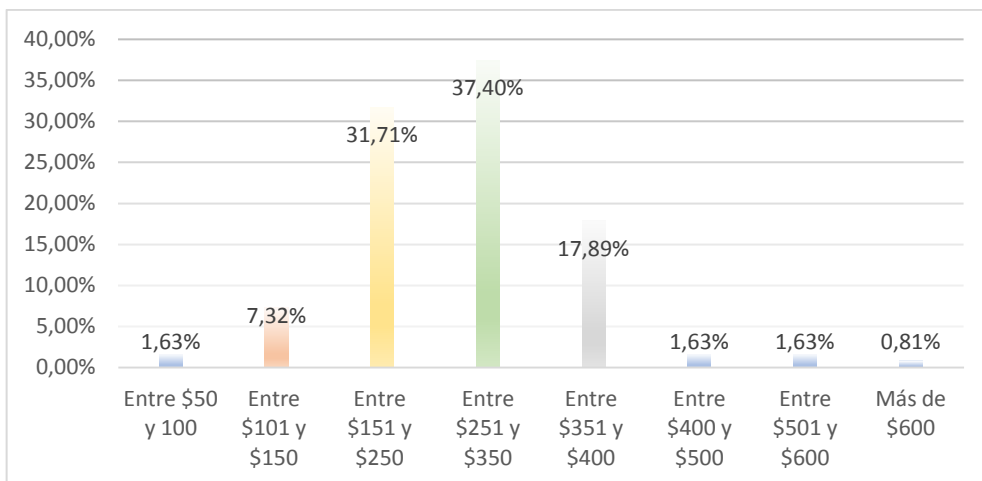


Figura 83. Gastos por concepto de alimentación

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

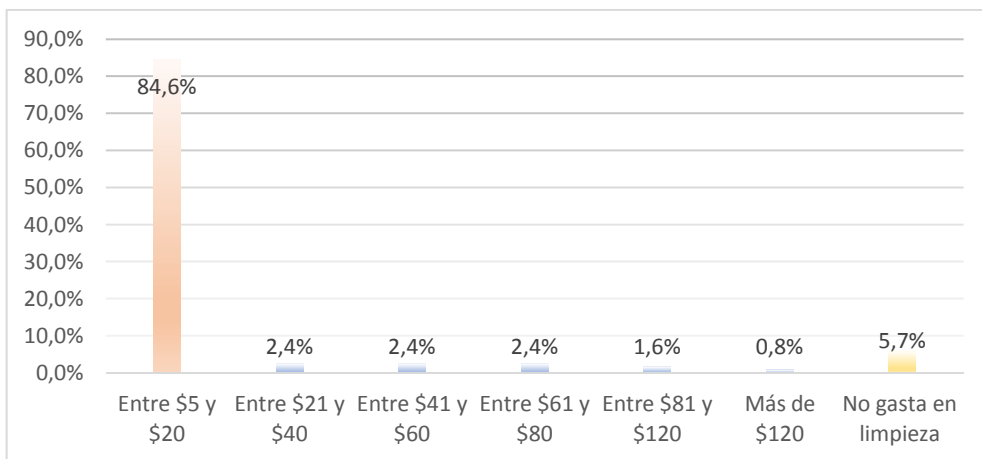


Figura 84. Gastos por concepto de limpieza

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

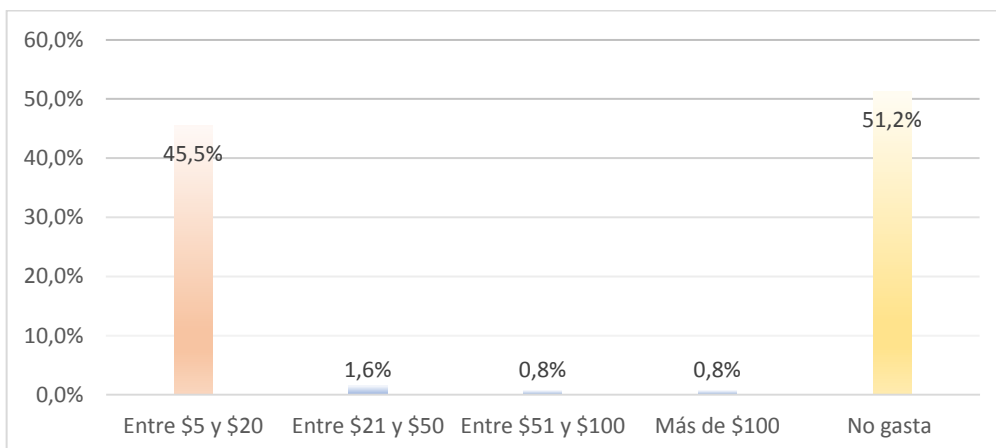


Figura 85. Gastos por concepto de jardinería

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

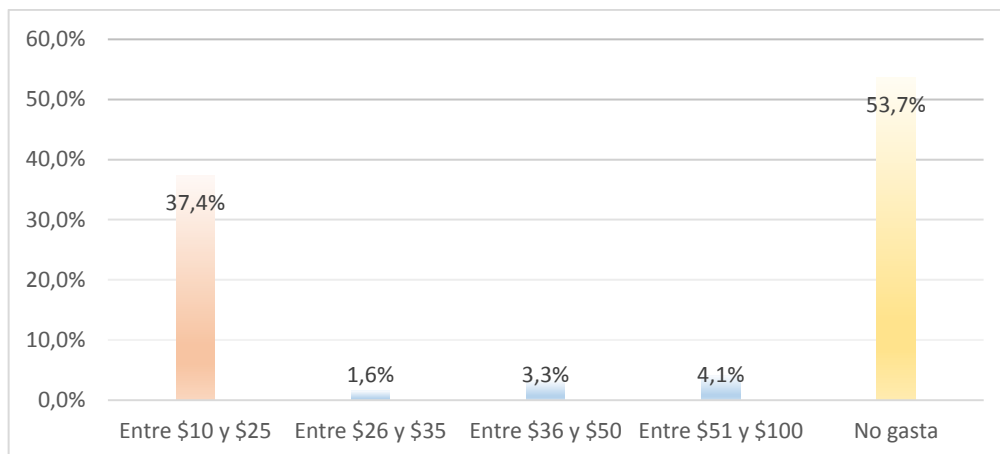


Figura 86. Gastos por concepto de vestimenta

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

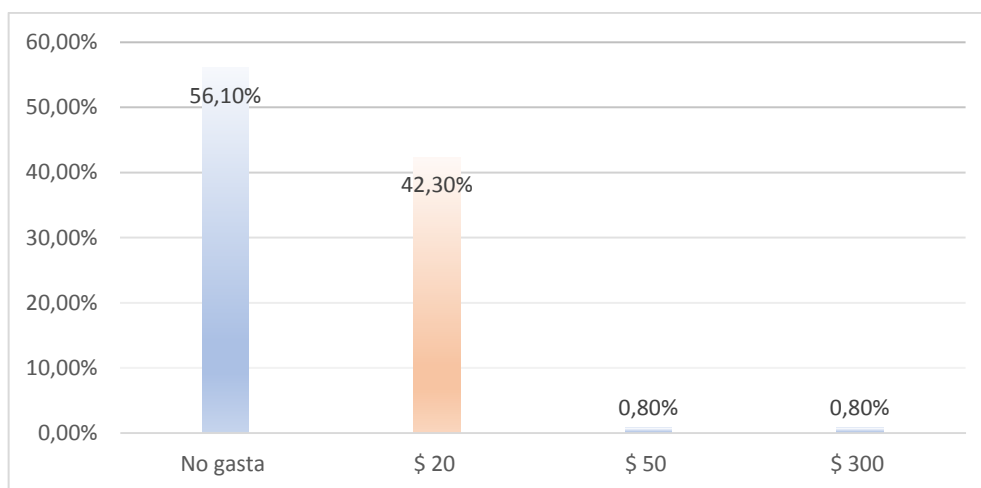


Figura 87. Gastos por concepto de empleada doméstica

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

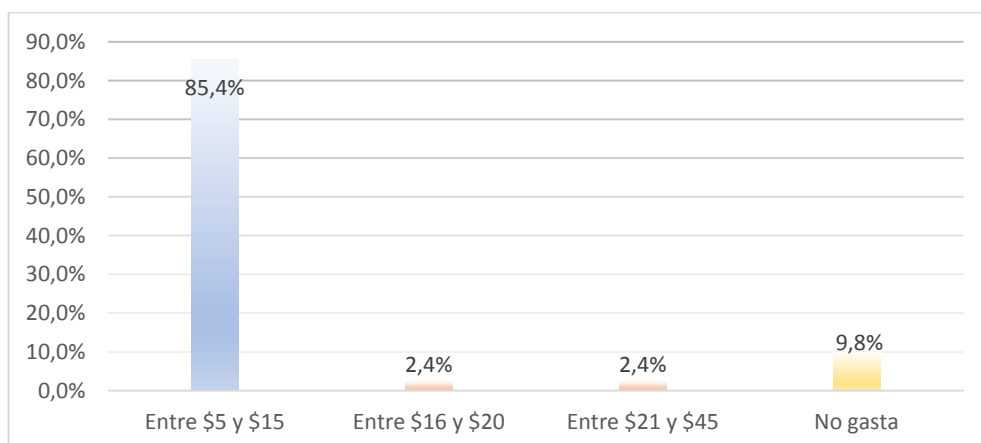


Figura 88. Gastos por concepto de lavandería

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a los gastos que los turistas de segunda residencia extranjeros incurren mensualmente se observa que por concepto de servicios básicos principalmente un 75,6% gasta entre \$46 y \$60; en relación al transporte un 70,73% gasta entre \$36 y \$50 mensuales (tanto para movilizarse dentro de la parroquia así como para trasladarse a la ciudad de Loja); un 37,40% incurre en gastos de alimentación entre \$251 y \$350, un 31,71% gasta entre \$151 y \$250 al mes. Por concepto de limpieza mensual un 84,6% de los encuestados gastan entre \$5 y \$20 (en productos de limpieza), así mismo un 45,5% gasta entre \$5 y \$20 en productos de jardinería. En gastos mensuales por vestimenta se aprecia que un 53,7% no gasta (ya que traen la ropa desde sus países) y un 37,4% gasta un aproximado de entre \$10 y \$25 al mes. Por concepto de empleada doméstica un 56,10% no incurre en este gasto mientras que un 42,3% gastan alrededor de \$20 mensuales (generalmente contratan a una persona para que haga el aseo semanal en sus viviendas). En cuanto a lavandería se ve que un 85,4% de los encuestados gastan entre \$5 y \$15 mensuales. Un porcentaje del 40,7% de los entrevistados incurre en otros gastos mensuales, que decidieron especificar, estos varían entre \$10 y \$300 principalmente por concepto de salud y educación.

- ¿Dónde mantiene sus ahorros?

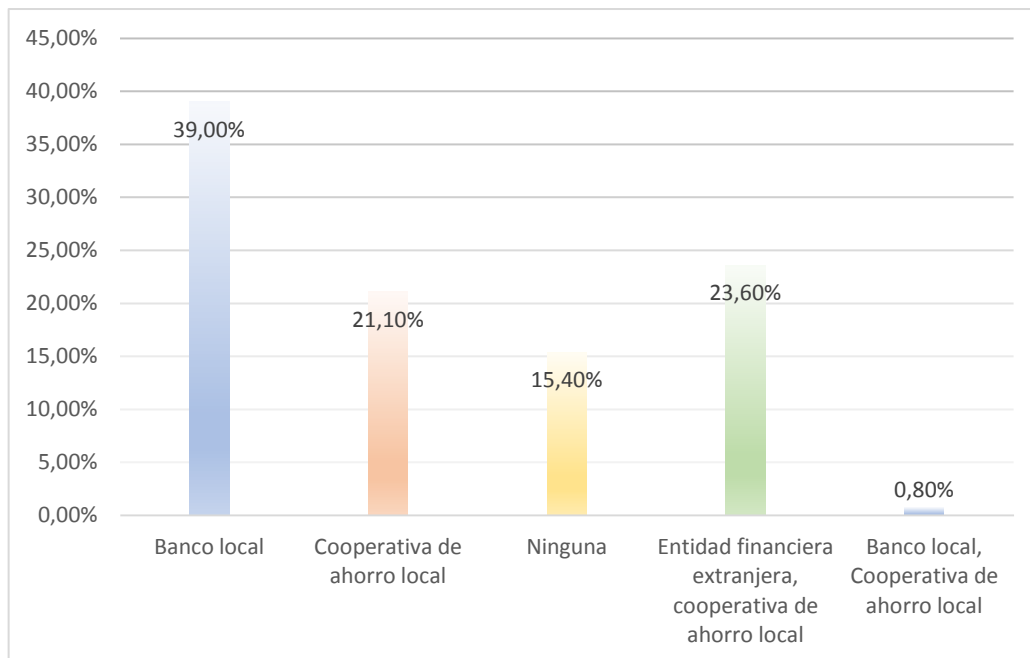


Figura 89. Tipo de entidades financieras donde mantienen ahorros los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David



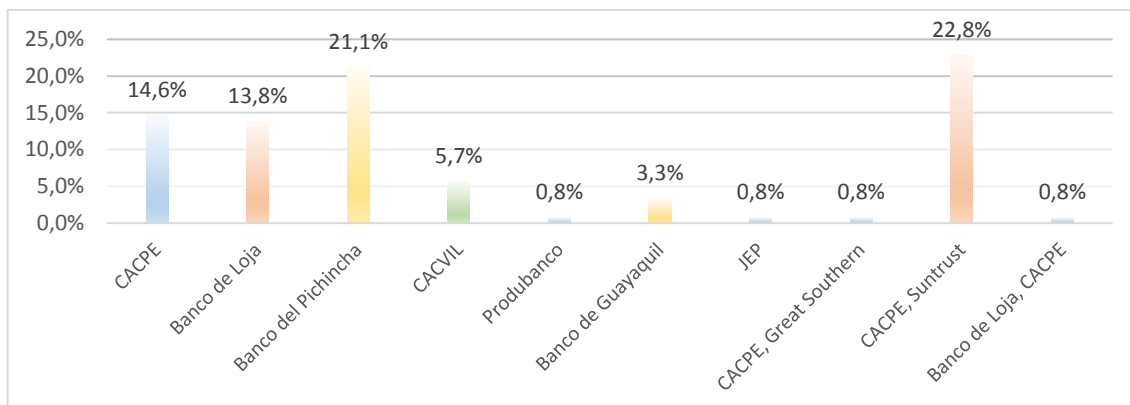


Figura 90. Nombres de las entidades financieras donde mantienen sus ahorros  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto al tipo de entidades bancarias donde los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados mantienen sus ahorros, un 39,0% conservan su dinero en bancos locales, en el banco del Pichincha en un 21,1% y en el banco de Loja en un 13,8%, un 21,1% de los entrevistados guardan sus ahorros en Cooperativas de ahorro y crédito locales, principalmente en la CACPE (Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa – Loja) y CACVIL (Cooperativa de Ahorro y Crédito Vilcabamba). Un 23,6% de los turistas residentes extranjeros encuestados mantienen sus ahorros tanto en una entidad financiera extranjera como en una cooperativa de ahorro local, principalmente en “Suntrust” (banco de los Estados Unidos) y en la CACPE. Un 15,4% de los entrevistados no conservan sus ahorros en una entidad financiera.

### 3.2.4. Aporte cultural de los turistas de segunda residencia extranjeros en la Parroquia Vilcabamba.

- ¿Considera que su cultura ha influido en la vida de la comunidad?

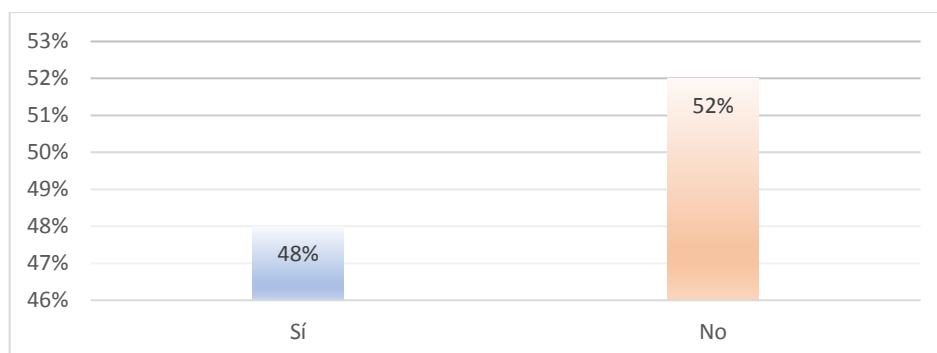


Figura 91. Influencia cultural que ejercen los turistas extranjeros  
Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

El 48% de los turistas de segunda residencia entrevistados consideran tener influencia cultural en la parroquia Vilcabamba debido a la diversificación de servicios que han instaurado, a la vinculación directa con niños (dentro de la educación básica que varios de ellos ejercen y el voluntariado que realizan en la biblioteca), a las técnicas gastronómicas y de medicina natural que practican, por la convivencia con la gente del pueblo y además porque consideran estar creando cultura de conservación natural en un entorno que lo merece. Y el 52% de los encuestados considera no tener influencia cultural, respondiendo a la poca interacción con la gente (porque no saben hablar español y no pueden tener una comunicación fluida), también por el corto tiempo de residencia que llevan o porque muchos son jubilados que llevan una vida tranquila y se relacionan muy poco con la gente del pueblo (se relacionan principalmente con sus coterráneos).

- ¿Qué hábitos y costumbres conserva de su país natal?

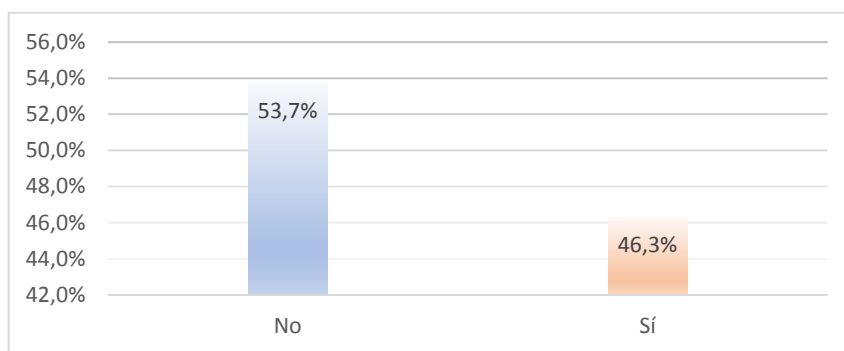


Figura 92. Turistas de segunda residencia extranjeros que conservan festividades de sus países natales

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

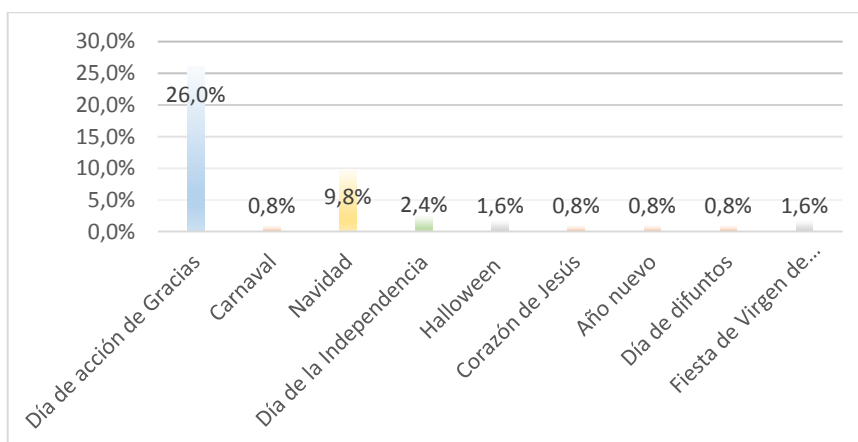


Figura 93. Tradiciones que conservan los turistas extranjeros de sus países natales

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

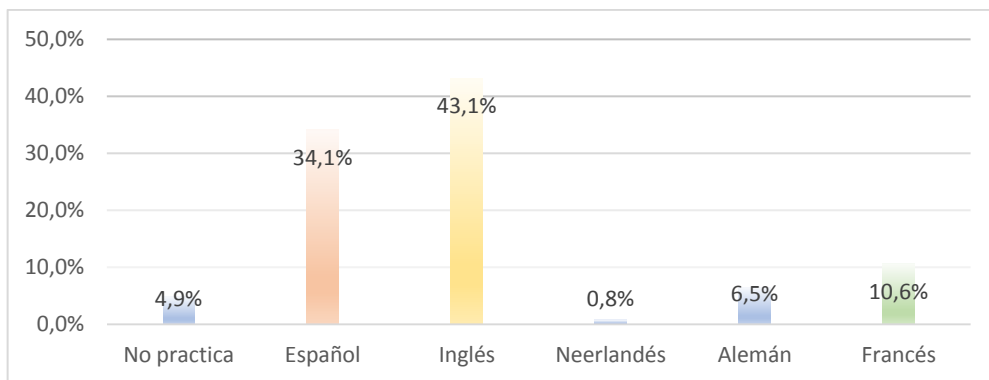


Figura 94. Idioma que conservan los turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

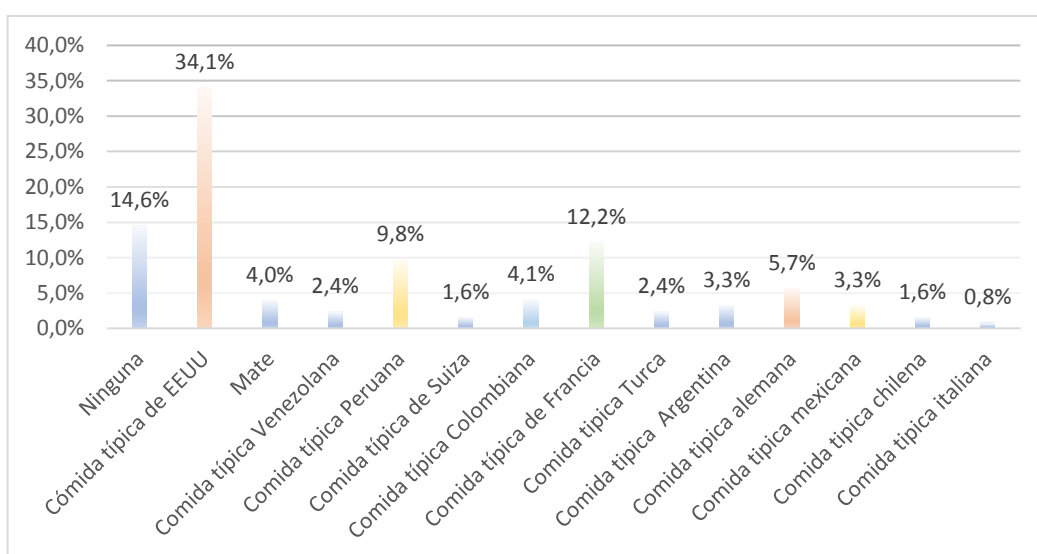


Figura 95. Tradiciones gastronómicas que conservan los turistas extranjeros.  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

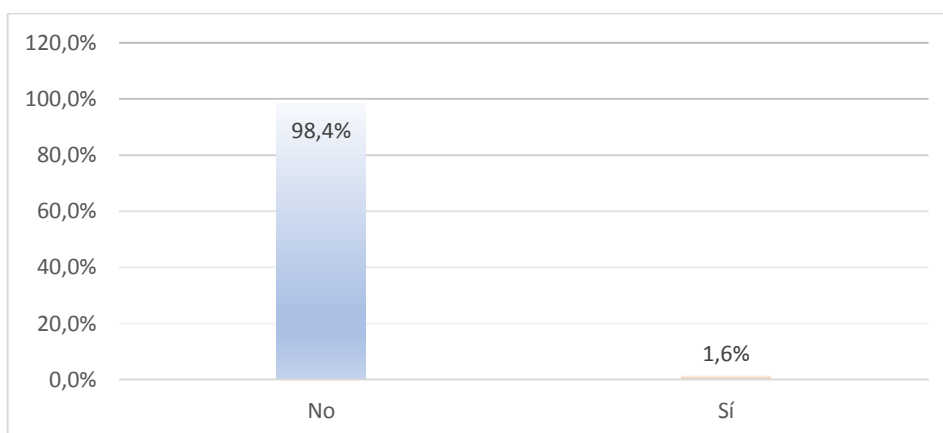


Figura 96. Turistas extranjeros que conservan su vestimenta tradicional  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

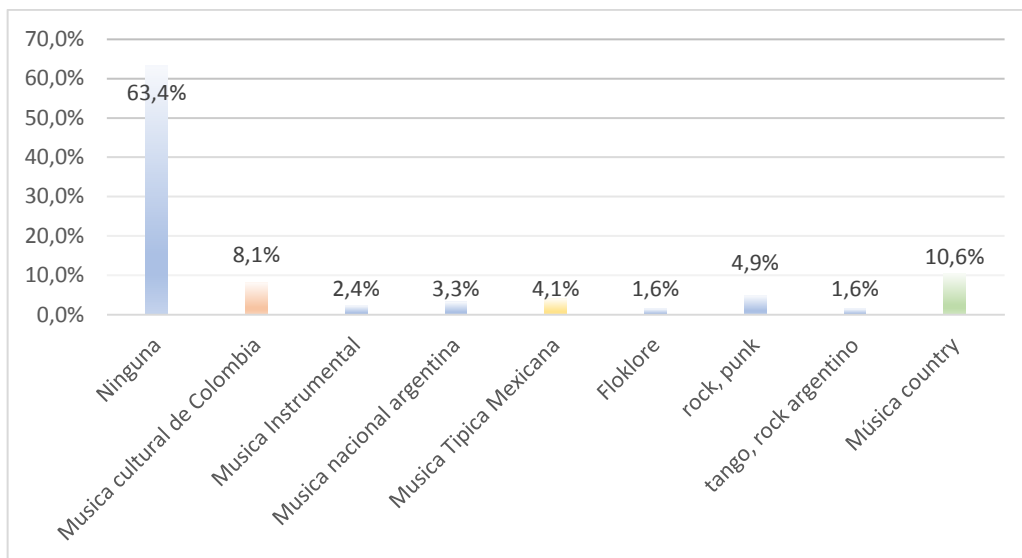


Figura 97. Música que conservan los turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

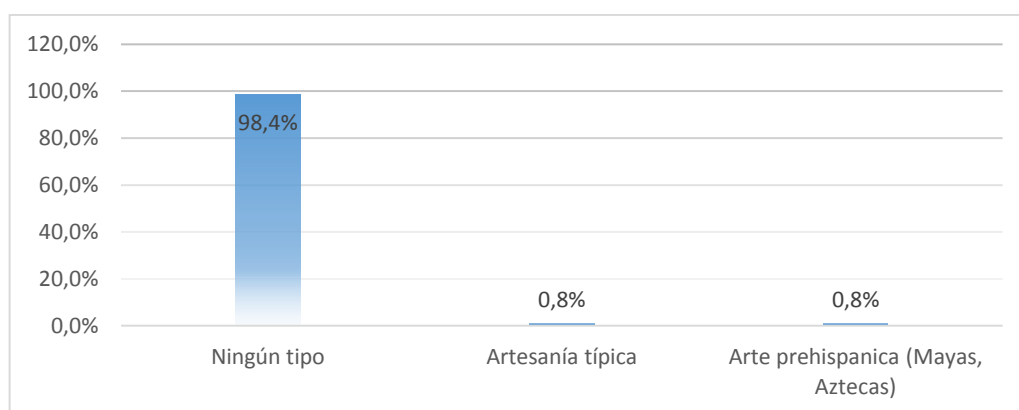


Figura 98. Formas de arte que practican los turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

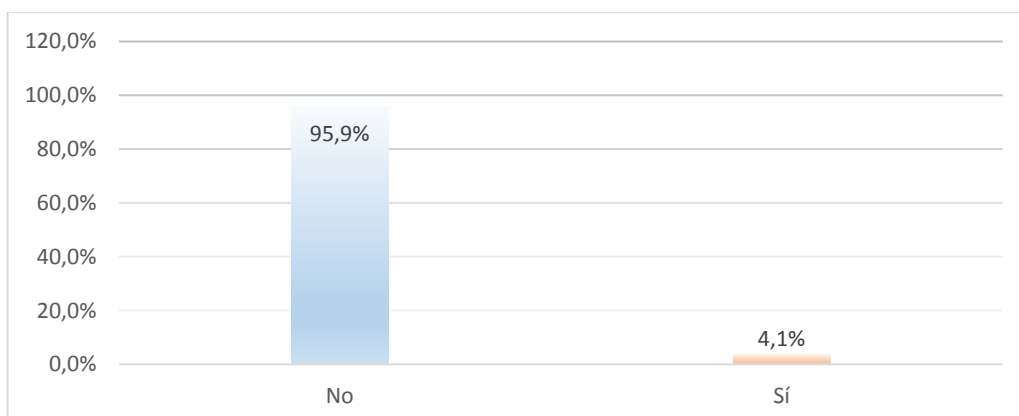


Figura 99. Turistas de segunda residencia extranjeros que practican deporte  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

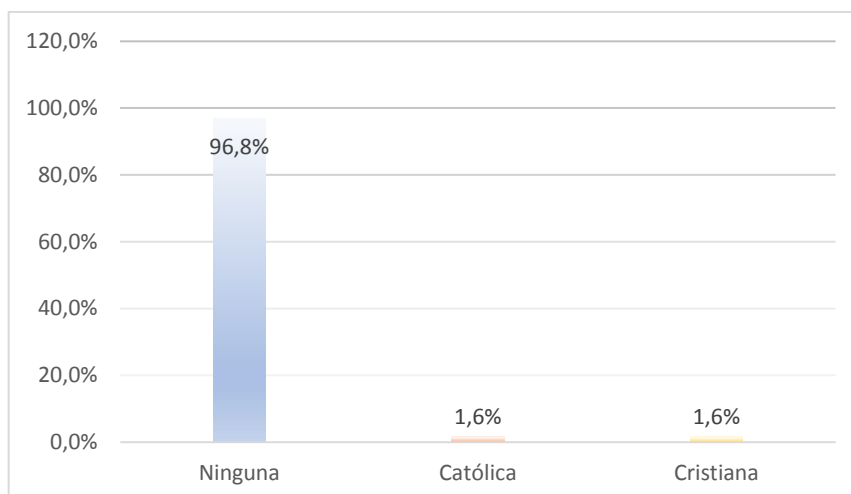


Figura 100. Religión de los turistas de segunda residencia extranjeros  
 Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

En cuanto a los hábitos y costumbres que los turistas de segunda residencia extranjeros conservan de sus países natales tenemos principalmente que un 46,3% de los encuestados conservan algún tipo de festividades o tradiciones, generalmente el “Día de acción de Gracias” (Festividad típica de EE.UU.) en un 26%, seguido de los que detallaron a la Navidad en un 9,8%. El 43,1% de los encuestados conservan al inglés como idioma natal, un 34,1% conservan al español. En relación a la gastronomía un 34,1% de los encuestados conserva la comida típica de Estados Unidos, un 12,12% comida típica de Francia y un 9,8% comida peruana. Un 98,4% no conserva algún tipo de vestimenta representativa, mientras que un 1,6% sí. Un 64,4% no detalla ningún tipo de música, mientras que un 10,6% escucha música “country” (de EE.UU.) 8,1% conserva música cultural de Colombia. Un 98,4% de los entrevistados no especifican un tipo de arte de arte que conserva o práctica, un 0,8% conserva la artesanía típica de sus países, y otro 0.8% trabaja con el arte prehispánica (de Mayas, Aztecas).

Es importante mencionar que ningún entrevistado aplico en la conservación de su infraestructura (pese que hay varias construcciones en la parroquia Vilcabamba inspiradas en la arquitectura de otros países). El 4,1% que practica deporte se inclina al fútbol; un 1,6% especifica que conserva la religión católica y un 1,6% la religión cristiana evangélica. Así mismo los encuestados reconocen otras prácticas procedentes que conservan y practican como los conocimientos ancestrales de medicina natural.

- ¿De qué forma práctica esos hábitos en la comunidad de Vilcabamba?

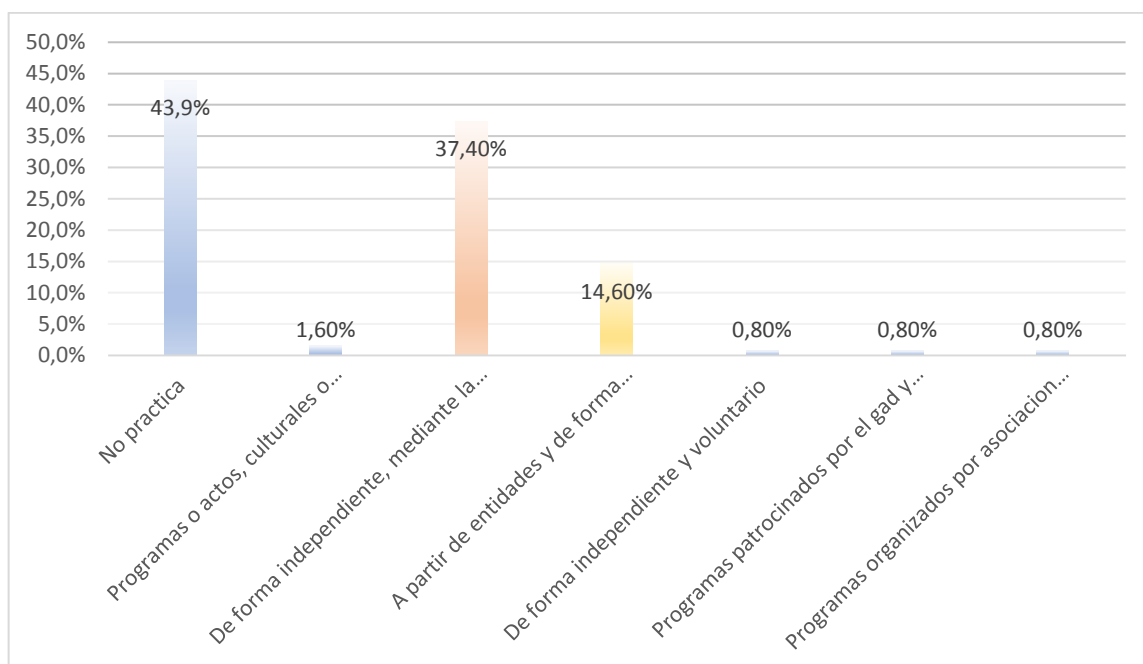


Figura 101. Formas en las que practican su cultura los turistas de segunda residencia extranjeros

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia extranjeros en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

Un 43,9% de los encuestados indica que no practican su cultura dentro de la comunidad de Vilcabamba; mientras que un 37,40% lo hacen de forma independiente, mediante la vinculación personal con la comunidad, un 14,60% lo hacen a partir de entidades y también de forma independiente, un 1,60% lo hace a partir de programas o actos, culturales o artísticos, organizados o patrocinados por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Un 0,80%: lo hace de forma independiente mediante y voluntariado; así mismo por programas patrocinados por el GAD Parroquial y de forma independiente y también por programas organizados por la asociación de extranjeros residentes y de forma independiente en un 0,80%

**CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA DE LA  
INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. Análisis de la investigación del turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba**

Después de realizar la evaluación del aporte económico y cultural del turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, mediante las encuestas dirigidas a los turistas residentes nacionales y extranjeros, y así mismo entrevistas en profundidad con los representantes de los grupos de extranjeros residentes; se determinó tres tipologías con distinta caracterización: los turistas de segunda residencia nacionales, los turistas de segunda residencia extranjeros que se dedican a una actividad económica y los que están jubilados.

##### **4.1.1. Los turistas de segunda residencia nacionales.**

Los entrevistados tienen entre 18 y 64 años de edad, provienen de varias provincias del país, mayormente procedentes de los distintos cantones de la provincia de Loja, en su gran mayoría no habla un segundo idioma (como el inglés o francés), motivados a vivir en la parroquia principalmente por los sitios de recreación, el ambiente sociocultural y el clima; gran parte son bachilleres no profesionales, económicamente activos en un 81,7% que se dedican principalmente a la agricultura, ganadería, artesanía y comercio; otros también se dedican a la docencia en las escuelas y colegios de la parroquia. Un porcentaje de turistas de segunda residencia (sobre todo de la ciudad de Loja) son propietarios de hosterías o desempeñan servicios en el sector de alojamiento o restauración. Los turistas de segunda residencia nacionales mayoritariamente tienen ingresos económicos básicos, entre \$300 y \$600 mensualmente y por ende una capacidad adquisitiva inferior a la de los extranjeros, inclusive asumen que la vida en la parroquia es cara especialmente por el costo de suelo e insumos alimenticios (que se han encarecido por la presencia de foráneos). Cabe recalcar que casi la totalidad de la población de segunda residencia nacional, no aplicó al segundo apartado de la encuesta que concierne al aporte cultural, ya que sus hábitos y costumbres generalmente son los mismos, al ser todos ecuatorianos.

##### **4.1.2. Los turistas de segunda residencia extranjeros que se dedican a una actividad económica y jubilados.**

Los turistas de segunda residencia encuestados tienen entre 20 y 80 años de edad, principalmente adultos jóvenes (mayormente entre los 31 y 70 años), provenientes sobretodo de los EE.UU., seguidamente de Argentina, Canadá, Francia, Alemania, Perú, Chile, Venezuela Colombia, entre otros países con menores porcentajes. El idioma que



principalmente hablan por país de proveniencia es el inglés seguido del español, el francés y el alemán (gran parte no habla un segundo idioma ya que son extranjeros jubilados que no tienen mucho interés en aprenderlo). Los criterios que principalmente les motivaron a vivir en Vilcabamba son el clima y los servicios y atractivos turísticos (aunque varios mencionaron que hace falta una diversificación de los servicios e impulsar más el turismo) más de la mitad de turistas residentes extranjeros encuestados tienen títulos de tercer nivel, y son económicamente activos en un 54,4%, (el resto son principalmente jubilados). Se dedican principalmente actividades del sector terciario de servicios tanto en restauración como en alojamiento, así mismo a labores de la pequeña industria como: manufactura, trabajo con madera, artesanía, producción de alimentos y medicina natural; y también a la agricultura y educación escolar en menores porcentajes. Los turistas de segunda residencia extranjeros perciben generalmente entre \$600 y \$1000 mensuales, obviamente mayores ingresos económicos que los nacionales (los extranjeros jubilados reciben fondos de retiros de sus países que están sobre los \$1000). Respecto al ámbito cultural un 48% considera tener influencia cultural en la parroquia Vilcabamba debido a la diversificación de servicios que han instaurado, a la vinculación directa con niños (dentro de la educación básica que varios de ellos ejercen y el voluntariado que realizan en la biblioteca), a las técnicas gastronómicas y de medicina natural que practican, por la convivencia con la gente del pueblo y además porque consideran estar creando cultura de conservación natural. Y el 52% de los encuestados considera no tener influencia cultural, respondiendo a la poca interacción con la gente (porque no saben hablar español y no pueden tener una comunicación fluida), también por el corto tiempo de residencia que llevan o porque muchos son jubilados que llevan una vida tranquila y se relacionan muy poco con la gente del pueblo (se relacionan principalmente con sus coterráneos).

A continuación se detallan características de los turistas de segunda residencia, objeto de estudio, que permitirá establecer fundamentos para la generación de la propuesta.

Tabla 6. Tipos y caracterización de los turistas de segunda residencia nacionales y extranjeros

Tipos Caracterización	Turistas de segunda residencia nacionales encuestados	Los turistas de segunda residencia extranjeros encuestados	
		Que se dedican a una actividad económica	Jubilados
<b>Edad</b>	Tienen entre 18 y 64 años de edad	Tienen entre 20 y 60 años de edad	Tienen entre 61 y 80 años
<b>Procedencia</b>	Mayormente procedentes de los distintos cantones de la provincia de Loja	Originarios de: EE.UU, Argentina, Canadá, Francia, Alemania, Perú, Chile, Venezuela, Colombia, Suiza, México, Bélgica, Italia y Turquía	
<b>Idioma</b>	La gran mayoría no habla un segundo idioma (como el inglés o francés)	Hablan principalmente inglés seguido del español y el francés (todos pueden comunicarse con el español)	Hablan generalmente inglés, francés y alemán (algunos hablan un segundo idioma diferente al español y unos pueden hablarlo muy poco)
<b>Motivación para residir en Vilcabamba</b>	Motivados a vivir en la parroquia principalmente por los sitios de recreación, el ambiente sociocultural y el clima	Principalmente los criterios de motivación son el clima y los servicios y atractivos turísticos	
<b>Económicamente activos</b>	Económicamente activos en un 81,7% que se dedican principalmente a la agricultura, ganadería, artesanía y comercio	El 54,4% ejerce una actividad económica, principalmente en actividades del sector terciario de servicios en restauración y alojamiento, así mismo a labores de la pequeña industria (manufactura, trabajo con madera, artesanía, producción de alimentos y medicina natural) y también a la agricultura y educación escolar.	43,90% no ejercen actividad económica al ser retirados
<b>Ingresos</b>	Tienen ingresos económicos básicos, entre \$300 y \$600 mensualmente y por ende una capacidad adquisitiva inferior a la de los extranjeros	Entre \$300 y \$1000 al mes	Superiores a los \$1000 (fondos de retiro)

<p align="center"><b>Aporte Económico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra y arriendo de terrenos y propiedades a oriundos de la parroquia (para sus viviendas y locales comerciales)</li> <li>- Diversificación comercial y económica en el destino, por los servicios que requieren (alimentación, transporte, educación, servicios básicos)</li> <li>- Los propietarios de establecimientos comerciales han generado fuentes de trabajo principalmente a pobladores ecuatorianos.</li> <li>- Declaración y pago de impuestos por parte de quienes cuentan con locales comerciales y tienen su identificación a través del registro tributario (RUC-RISE).</li> </ul>		
<p align="center"><b>Influencia Cultural</b></p>	<p>Mayoritariamente asumen, que su cultura no ha influenciado en la vida de la comunidad de la parroquia Vilcabamba en un 98,8%, ya que sus hábitos y costumbres generalmente son los mismos, al ser todos ecuatorianos.</p>	<p>El 48% consideran tener influencia cultural en la parroquia Vilcabamba por la correlación que tienen con la comunidad.</p>	<p>Generalmente consideran no tener influencia cultural, respondiendo a la poca interacción con la gente (porque no saben hablar español y no pueden tener una comunicación fluida)</p>

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.  
 Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

#### **4.1.3. Aspectos cualitativos de la investigación.**

Con el propósito de obtener opiniones y comentarios respecto al entorno de la parroquia Vilcabamba, se mantuvieron conversaciones (entrevistas en profundidad) con varios turistas de segunda residencia extranjeros para conocer sus impresiones; como resultado se consiguió la siguiente información de incidencia:

En la parroquia Vilcabamba se percibe una convivencia dividida, por una parte los turistas de segunda residencia (nacionales y extranjeros) que saben hablar español y se relacionan entre ellos; la mayoría se dedican a una actividad económica dentro de la parroquia. Y por otra parte la sociedad de extranjeros jubilados que hablan muy poco español y que han conformado sociedades dentro de haciendas y complejos privados, es decir tienen mayor relación con sus coterráneos y dedican su tiempo a actividades como yoga, meditación, senderismo, sembríos caseros, entre otras actividades; aunque también hay jubilados que realizan voluntariado de forma independiente como la enseñanza a niños en una biblioteca que han instaurado y el cuidado de la naturaleza. Alicia Cerchiai de Falco propietaria de RumiWilco – Ecolodge, quien ha vivido más de 50 años en Vilcabamba, indica que no existe unión en la comunidad “La mayoría de inmigrantes internaciones departen solo entre ellos”, y a los extranjeros jubilados generalmente no les interesa aprender el español, pero deberían hacerlo para involucrarse y participar en temas importantes en aras del desarrollo de la parroquia.

Vilcabamba es una plaza que se ha encarecido principalmente por los precios de los terrenos, viviendas y el costo de los insumos alimenticios; esto se debe a la llegada de extranjeros con mayor capacidad adquisitiva; particular que ha impulsado a los dueños de propiedades, tiendas y micro mercados en su mayoría oriundos de la parroquia, a establecer precios elevados con mayor rédito económico, pero perjudicando la accesibilidad para quienes cuentan con menores ingresos (como son los turistas residentes nacionales y el mismo turismo nacional, quienes se ven mayormente perjudicados). Inclusive se evidencia que los precios de los víveres en el mercado son más costosos que en la misma ciudad de Loja. Los turistas de segunda residencia, sobre todo extranjeros, concuerdan en que hay una seguridad deficiente en la parroquia, probablemente por ser el centro de acogida de diversos turistas extranjeros temporales, comúnmente llamados “mochileros” de distintas nacionalidades y procedencias; lo que da lugar a fenómenos preocupantes como robos, violencia y consumo de sustancias psicotrópicas.

Si bien es cierto en Vilcabamba se observa una creciente diversificación de productos y servicios especialmente ligados al alojamiento, alimentación y turismo; pero los propietarios y

trabajadores de este sector convergen en que el turismo en la parroquia ha decrecido últimamente. El propietario del hostel Le Rendez –Vous, originario de Francia, identifica que el turismo, sobretodo de afluencia nacional, ha disminuido a partir del terremoto ocurrido en la provincia de Manabí en el 2016, fenómeno que sacudió al país entero, provocando grandes pérdidas y deteriorando la economía a nivel nacional.

Turistas extranjeros mencionan que hay poca información y difusión del destino a nivel de campañas turísticas, patrocinadas por el Ministerio de Turismo; a partir de entrevistas, se constata que muchos viajeros se enteran de Vilcabamba por comentarios y recomendaciones de amigos que han visitado o residen en la parroquia. Por su parte varios artesanos mencionan que la afluencia de turistas en Vilcabamba depende de la temporada (periodo vacacional en la sierra o costa, feriados nacionales como carnaval o semana santa) y del flujo de grupos que llegan desde otros países de forma esporádica.

Tabla 7. FODA del turismo en la parroquia Vilcabamba

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potencial turístico de los ecosistemas.</li> <li>✓ Diversificación de servicios de alojamiento y alimentación</li> <li>✓ Capacidad de producción agrícola y forestal.</li> <li>✓ Pluriculturalidad e interculturalidad.</li> <li>✓ Inversión extranjera.</li> <li>✓ Conservación ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Limitadas vías alternas de acceso, restringen la afluencia de turismo.</li> <li>✓ Especulación de precios.</li> <li>✓ Escasa recaudación tributaria del sector económico en la zona.</li> <li>✓ Fuga de capitales.</li> <li>✓ Insuficientes operativos de control y seguridad contra fenómenos sociales perjudiciales.</li> <li>✓ Escasez de servicios complementarios.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de alianzas estratégicas entre sector público y privado para mejorar la oferta de servicios turísticos y por ende crecimiento económico.</li> <li>✓ Difusión de la parroquia Vilcabamba como destino de turismo sostenible.</li> <li>✓ Desarrollo de turismo natural y de aventura.</li> <li>✓ Generación de comercio justo.</li> <li>✓ Maximización de fuentes laborales.</li> <li>✓ Aporte cultural extranjero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Destinos turísticos mejor posicionados a nivel internacional.</li> <li>✓ Deterioro de los recursos naturales de los ecosistemas a causa de la atracción de turismo.</li> </ul>

Fuente: Encuesta a los turistas de segunda residencia nacionales en Vilcabamba, 2017.

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

## 4.2. Propuesta para promover el turismo en la parroquia Vilcabamba

Concluido el análisis investigativo y la caracterización de los tipos de turista de segunda residencia identificados en la parroquia Vilcabamba, así como los aspectos principales de la convivencia en la comunidad; en el presente capítulo se genera una propuesta para mejorar el turismo y su afluencia.

El Valle de Vilcabamba representa la oportunidad de crear una cultura de turismo sostenible, que permita generar ingresos económicos con un mínimo impacto ambiental; un turismo que suponga el intercambio cultural entre los turistas de segunda residencia (nacionales y extranjeros) y los habitantes oriundos del sector, a través de proyectos colaborativos de comercio justo y protección de los recursos naturales que supongan beneficios comunes y constantes; en tal virtud se proponen los siguientes ejes de acción:

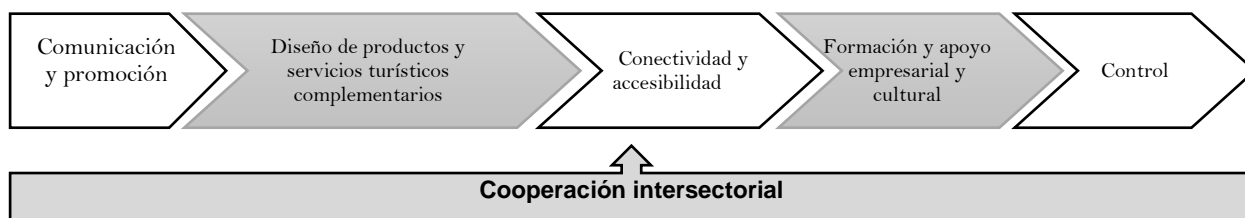


Figura 102. Ejes de acción para mejorar el turismo en la parroquia Vilcabamba

Fuente: propia

Elaborado por: Neira Paredes, Pablo David

### 4.2.1. Comunicación y promoción.

Es evidente que hoy atravesamos un proceso de globalización y desarrollo tecnológico invasivo; haciéndose imprescindible la presencia de la parroquia Vilcabamba en las plataformas virtuales (twitter, Facebook, Instagram), impulsando su difusión a nivel nacional e internacional; y, consintiendo su consolidación como resultado de búsqueda en servidores como Google; es decir que palabras claves o “tag words” en el buscador, como “turismo de naturaleza en Ecuador”; lleven a sitios web de Vilcabamba; facilitando su posicionamiento como destino turístico.

Es pertinente realizar un relanzamiento de la página oficial del Municipio donde se brinda información de Vilcabamba, es decir gestionar la creación de un portal interactivo donde la persona que navegan pueda observar que atractivos existen, conocer los servicios que ofrece la parroquia, las actividades culturales, artísticas y recreativas que se desarrollan (mediante

la incorporación de links de otras páginas afines), así como también informarse de la accesibilidad hacia y dentro del destino.

Para impulsar esta campaña de difusión y posicionamiento se requerirá trabajar con el patrocinio y apoyo de las entidades pertinentes como lo son el Municipio de Loja y la Coordinación Zonal 7 de Turismo, para contratar la creación y rediseño, de lo que sería una página Web Oficial de Vilcabamba y así mismo concertar una optimización en los motores de búsqueda con el objetivo de mejorar la visibilidad del sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores, las personas que se dedican a estas actividades se denominan posicionadores web o consultores SEO, en inglés search engine optimizers.

#### **4.2.2. Diseño de productos y servicios turísticos complementarios.**

Para mejorar la actividad turística en la parroquia Vilcabamba se requiere trabajar en mejorar la información, accesibilidad y señalética en sus atractivos turísticos, senderos y caminos. Vilcabamba pese a tener varios atractivos entre ellos: montañas, cerros, vertientes como “Rabadilla de Vaca” o la “Cascada del Palto”, que no son comúnmente conocidas, además de estoraques, senderos, entre otros; no existe adecuada señalización; en algunos casos los mismos turistas (sobretudo extranjeros) han trabajado en su accesibilidad y señalización con autogestión, pero no existe pronunciamiento de las autoridades para oficializar obras que aporten al crecimiento y fortalecimiento turístico de la parroquia; en este sentido es necesario un trabajo colaborativo en el que converja el sector público y privado.

El diseño y creación de circuitos o paseos accesibles y técnicamente señalizados y asegurados para realizar trekking (senderismo), así como la implementación de deportes extremos (escalada en roca, canopy, ciclismo de montaña, rapel); constituyen una gran oportunidad para generar ingresos y consolidar servicios complementarios en el sector; sin la necesidad de incurrir en inversiones cuantiosas de infraestructura, en detrimento de los ecosistemas. No obstante es imprescindible el respaldo de la Municipalidad de Loja, en el sentido de financiar los estudios de viabilidad y difusión que se requiere, con profesionales en turismo, mapeo y señalética, ingenieros civiles y arquitectos.

Además es importante la definición de convenios de cooperación interinstitucional y establecimiento de alianzas estratégicas para la creación de paquetes turísticos que agrupen los distintos sectores económicos de alojamiento, alimentación, entretenimiento y demás; que contribuyan a la oferta de experiencias turísticas competitivas. En este aspecto es vital incluir facilidades de movilidad para personas con capacidades especiales y tercera edad.

#### **4.2.3. Conectividad y accesibilidad.**

Como tercer punto se puede mejorar el tema de conectividad aeroportuaria, ya que es largo el itinerario que debe hacer un turista extranjero para llegar hasta la parroquia, tomando en cuenta que arriba a los aeropuertos de Quito (Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre) o Guayaquil (Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo), para después tomar otro vuelo al Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez en la ciudad de Catamayo, seguidamente tomar un transporte (bus o taxi) hacia la ciudad de Loja y finalmente otro a Vilcabamba; las combinaciones aéreas entre Quito y Guayaquil y el aeropuerto de Catamayo son una vez al día, por lo cual generalmente no coinciden los vuelos y el turista necesita hospedarse una noche en una de estas dos ciudades, dependiendo de su arribo, para al día siguiente tomar el vuelo a Catamayo, lo que implica dos días para llegar a la parroquia Vilcabamba y así mismo dos días para salir y retornar a sus países (aspecto que desanima al turista ya que debe restar a su estancia 4 días por cuestión de traslado). Ahora hay que mencionar que Vilcabamba es un destino más dentro de turismo en el país y que sería complicado aumentar las frecuencias aéreas, pero a partir de un estudio de mercado y de afluencia de público (a partir de la campaña de difusión y posicionamiento), se podría quizás contar con dos frecuencias diarias lo cual también beneficiaría a la ciudad de Loja.

En cuanto a la conectividad terrestre no se puede lograr mucho ya que la morfología de la sierra ecuatoriana hace que sus vías sean caminos sinuosos y se alarguen las distancias; aun así hay buena conectividad de buses entre las ciudades de Quito o Guayaquil y la ciudad de Loja, habiendo 12 y 8 horas de viaje respectivamente y 1 hora adicional hasta Vilcabamba, lo cual se torna cansado; no obstante la ampliación de la vía Loja-Catamayo a cuatro carriles y la construcción de un túnel (carretera exprés) que acorte el recorrido entre estas dos poblaciones (financiamiento que se encuentra gestionando el Municipio de Loja), podría mejorar el aspecto de viabilidad y conectividad.

#### **4.2.4. Formación y apoyo empresarial y cultural.**

La parroquia Vilcabamba alberga turistas de distintos países que necesitan involucrarse a una convivencia contributiva, como premisa de un turismo sostenible; al respecto sería interesante el financiamiento de un centro de formación empresarial y apoyo cultural, que consista en la cooperación de las diferentes delegaciones internacionales en el desarrollo de emprendimientos de turismo activo e intercambio cultural en idiomas, gastronomía, deporte, ocio; que permita no únicamente beneficiarse de conocimientos múltiples y favorecer la innovación, sino fomentar relaciones interpersonales amigables que a largo plazo construyan proyectos de preservación de su zona de residencia.



#### **4.2.5. Regulación y control.**

Resulta indispensable que el gobernador provincial a través de su intendente y comisario de policía, en el ámbito de sus competencias, realicen operativos de control de precios en los comercios de la parroquia para combatir la especulación especialmente en los productos que conforman la canasta básica familiar; de esta forma se dejaría un precedente regulatorio, fomentando el comercio justo.

De igual manera es necesario reforzar el monitorio y resguardo en todos los barrios y sitios de esparcimiento urbanos y rurales. Labor que le compete a la Unidad de Policía Comunitaria de Vilcabamba y San Pedro, en coordinación con el Ministerio del Interior; para de esta forma detener los fenómenos sociales como la delincuencia, consumo y expendio de sustancias psicotrópicas que perjudican la actividad turística, económica y social de la zona.

Es importante controlar el cumplimiento tributario respecto al pago de impuestos, que turistas de segunda residencia tanto nacionales como extranjeros, están en la obligación de cancelar por ejercer actividades económicas en el país.

Finalmente es imprescindible señalar que el desarrollo sostenible de la parroquia Vilcabamba, supone la convergencia y cooperación de los sectores público y privado; para el viable cumplimiento de objetivos estratégicos en los ejes planteados en la presente propuesta.

## CONCLUSIONES

En base a lo investigado se puede concluir que los turistas de segunda residencia de la parroquia Vilcabamba son tanto nacionales, provenientes de distintas provincias del país, sobretodo de Loja, así como extranjeros originarios principalmente de EE.UU, Argentina, Canadá, Francia y Alemania.

Los principales motivos para escoger a Vilcabamba como destino de segunda residencia son: el clima, los sitios de recreación, el ambiente sociocultural y los servicios y atractivos turísticos.

El perfil del turista de segunda residencia nacional arroja que son personas entre 18 y 64 años de edad, que en su mayoría son bachilleres no profesionales, económicamente activos en un 81,7% que se dedican principalmente a la agricultura, ganadería, artesanía y comercio.

El perfil del turista de segunda residencia extranjero, que ejerce una actividad económica, muestra que son personas entre 20 y 60 años de edad, principalmente cuentan con títulos de tercer nivel, son económicamente activos en un 54,4% y se dedican principalmente a actividades del sector terciario en restauración, alojamiento y labores de la pequeña industria.

El perfil del turista segunda residencia extranjero jubilado, determina que son personas entre los 61 y 80 años de edad; no ejercen ninguna actividad económica en un 43,90%, ya que reciben sus fondos de retiro, que generalmente representan más de los \$1000 al mes.

El aporte económico de los turistas de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba está inmerso en la compra y arriendo de terrenos y propiedades a oriundos, la diversificación comercial y económica que han generado en el destino, así como la apertura de fuentes de empleo; y, la declaración y pago de impuestos comerciales.

Los turistas de segunda residencia nacionales asumen que su cultura no ha influenciado en la vida de la comunidad de la parroquia Vilcabamba en un 98,8%, ya que sus hábitos y costumbres generalmente son los mismos, al ser todos ecuatorianos.

El 48% de los turistas de segunda residencia extranjeros consideran tener influencia cultural en la parroquia Vilcabamba por la correlación que tienen con la comunidad, mientras que el resto, en su mayoría adultos jubilados, no tienen influencia, por la poca interacción con la gente y escaso dominio del idioma español.

## RECOMENDACIONES

Es importante que se cree una base actualizada de datos donde conste el número exacto de los habitantes oriundos que residen en la parroquia, así como datos cuantitativos y cualitativos de su distribución; Este registro poblacional detallado servirá para la elaboración de futuros proyectos y planes de acción.

Resulta indispensable que el gobernador provincial a través de su intendente y comisario de policía, en el ámbito de sus competencias, realicen operativos de control de precios en los comercios de la parroquia para combatir la especulación especialmente en los productos que conforman la canasta básica familiar; de esta forma se dejaría un precedente regulatorio, fomentando el comercio justo.

Es necesario reforzar el monitorio y resguardo en todos los barrios y sitios de esparcimiento urbanos y rurales, labor que le compete a la Unidad de Policía Comunitaria de Vilcabamba, en coordinación con el Ministerio del Interior; con el propósito de detener los fenómenos sociales como la delincuencia, consumo y expendio de sustancias psicotrópicas que perjudican la actividad turística, económica y social de la zona.

También es importante controlar el cumplimiento tributario respecto al pago de impuestos, que turistas de segunda residencia tanto nacionales como extranjeros, están en la obligación de cancelar por ejercer actividades económicas en el país.

Para mejorar la actividad turística en la parroquia Vilcabamba se requiere trabajar en mejorar la información, accesibilidad y señalética en sus atractivos turísticos, senderos y caminos.

Se recomienda que un próximo alumno de la titulación de Hotelería y Turismo, realice como trabajo de investigación una propuesta de turismo sostenible en la Parroquia Vilcabamba para que se haga efectiva la contribución a través de este trabajo.

La Ilustre Municipalidad de Loja debería implementar proyectos de planificación territorial de la parroquia donde se puedan optimizar espacios para áreas públicas, espacios de recreación, viviendas y desarrollo de otras actividades en beneficio de la localidad

Utilizar como referencia el presente trabajo de de titulación para posteriores investigaciones y proyectos relacionados al turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, así como para la toma de decisiones de las autoridades competentes en proyectos de inversión turística sostenible, como motor de desarrollo económico.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aledo Tur, A., García Andreu, H., & Ortiz Noguera, G. (Febrero de 2013). *ResearchGate*. Obtenido de EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LOS IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO RESIDENCIAL Y META-ANÁLISIS DE RESULTADOS: UN CASO DE ESTUDIO EN PIPA (RIO GRANDE DO NORTE, BRASIL): [https://www.researchgate.net/publication/269738013\\_Evaluacion\\_participativa\\_de\\_los\\_impactos\\_sociales\\_del\\_turismo\\_residencial\\_y\\_meta-analisis\\_de\\_resultados\\_un\\_caso\\_de\\_estudio\\_en\\_Pipa\\_Rio\\_Grande\\_do\\_Norte\\_Brasil](https://www.researchgate.net/publication/269738013_Evaluacion_participativa_de_los_impactos_sociales_del_turismo_residencial_y_meta-analisis_de_resultados_un_caso_de_estudio_en_Pipa_Rio_Grande_do_Norte_Brasil)
- Bayón, F., & Fernández, L. (1999). Los orígenes. En Bayón, F. (Coord.). En *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural* (págs. 25-44).
- Burdge, R. J., & Vanclay, F. (1996). *Social impact assessment: A contribution to the state of the art series*. Obtenido de Impact Assessment: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/07349165.1996.9725886>
- Camargo, M. (2016). Turismo y Sociedad. En *Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística* (págs. 73-96). <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n19.05>. Obtenido de Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística.
- CESTUR. (Septiembre de 2005). *EI TURISMO DE SEGUNDAS RESIDENCIAS EN MEXICO*. Obtenido de Subsecretaria de Planeación Turística : [http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/nuevastendenciasy analisisdecoyuntura/Segundas\\_Residencias.pdf](http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/nuevastendenciasy analisisdecoyuntura/Segundas_Residencias.pdf)
- Chávez, A., & Bustamante, N. (2015). *Turismo de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, cantón y provincia de Loja, Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Costa, M., Armijos, V., & Paladines, J. (28 de Enero de 2017). *Revista Espacios*. Obtenido de Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el Sur del Ecuador: <http://revistaespacios.com/a17v38n28/a17v38n28p31.pdf>
- EL Mercurio. (6 de Octubre de 2013). *LOJA: Vilcabamba, "valle sagrado" un encuentro con la naturaleza y armonía*. Obtenido de EL Mercurio - Diario Independiente de Cuenca: <http://www.elmercurio.com.ec/400540-loja-vilcabamba-valle-sagrado-un-encuentro-con-la-naturaleza-y-armonia/>

- García, J. A., Cebrián, F., & Panadero, M. (1 de Agosto de 2008). *Scripta Nova - REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de EL TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA EN EL INTERIOR PENINSULAR: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-270/sn-270-94.htm>
- Gascón, J. (2016). *Estado & comunes*. Obtenido de El turismo residencial como vector de cambio en las economías campesinas - Cotacachi, Ecuador: <http://estadoycomunes.iaen.edu.ec/index.php/EstadoyComunes/article/view/54/52>
- Guerrón Montero, C. (2006). Tourism and Afro-antillean Identity in Panama. En *Journal of Tourism and Cultural Change* (págs. 65-84).
- (2010). *INEC*.
- Jönsson, C. H. (2014). *Second home tourism in Europe: Lifestyle issues and policy responses*. Obtenido de *Annals of Tourism Research*: <http://doi.org/10.1016/j.annals.2013.12.010>
- La Hora. (18 de Abril de 2010). *Diario La Hora (lo que necesita saber)*. Obtenido de "Extranjeros dueños de Vilcabamba": <https://lahora.com.ec/noticia/1022345/extranjeros--e28098dued3b1ose28099-de--vilcabamba->
- León, V. (4 de Diciembre de 2013). Retos III. En *Aproximación al turismo residencial en la provincia de Santa Elena, Ecuador* (págs. 127-138). <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8115/1/Aproximacion%20al%20turismo%20residencial%20en%20la%20provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf>. Obtenido de [http://ret.ups.edu.ec/documents/1999140/4590177/V6\\_Leon.pdf](http://ret.ups.edu.ec/documents/1999140/4590177/V6_Leon.pdf)
- Loloum, T. (2010). Con-dominium. Turismo residencial internacional y desarrollo inmobiliario en el nordeste brasileño. Saragoza, España. Obtenido de Tesis (Máster, Planificación Integrada para el Desarrollo Local y la Gestión Ambiental).
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE). (16 de Mayo de 2016). *Yo Emigro*. Obtenido de Proceso para pedir la residencia en Ecuador para extranjeros: <http://www.yoemigro.com/proceso-para-pedir-la-residencia-en-ecuador-para-extranjeros/>
- Müller, D. K. (4 de Agosto de 2011). *The Internationalization of Rural Municipalities: Norwegian Second Home Owners in Northern Bohuslän, Sweden, Tourism Planning & Development*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1080/21568316.2011.605384>

- Municipio de Loja. (2015). *VILCABAMBA*. Obtenido de DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Municipio de Loja. (2017). *VILCABAMBA*. Obtenido de DATOS GENERALES Y GEOGRÁFICOS: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Murray, & Larry. (2005). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cirugiaoralmaxilofacial/calculo-de-la-muestra>
- Myers, E. S. (2009). *What Becomes of Boquete: Transformation, Tension, and the Consequences of Residential Tourism in Panama*. Obtenido de Unpublished Master's Thesis, Department of Geography, Ohio University.
- Narváez , S., & Sánchez, E. (Febrero de 2017). Impactos del desarrollo de turismo de segunda residencia en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay. Loja, Loja, Ecuador.
- Noorloos, F. (Mayo de 2013). *OPINIONES EN DESARROLLO - Programa Turismo Responsable*. Obtenido de ¿Un lugar en el sol para quién? El turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo y sostenible en Guanacaste, Costa Rica: <http://www.albasud.org/publ/docs/58.pdf>
- (2017). *Oficina de Turismo del Municipio de Loja en Vilcabamba*. Loja.
- OMT. (Mayo de 2007). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OVV. (2006). *SEGUNDA RESIDENCIA Y TURISMO RESIDENCIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA*. Obtenido de [https://www.cma.gva.es/comunes\\_asp/documentos/agenda/cas/57806-INFORME%202%C2%AA%20RESIDENCIA%20Y%20TURISMO.pdf](https://www.cma.gva.es/comunes_asp/documentos/agenda/cas/57806-INFORME%202%C2%AA%20RESIDENCIA%20Y%20TURISMO.pdf)
- Pike, A., & Pollard, J. (2010). Economic Geography. En *Economic geographies of financialization* (págs. 29-51).
- Reyes, F., González , A., Miranda, D., & Crecente, R. (2009). *Sistema de información catastral adaptado a la realidad del gobierno local en Ecuador: El caso de la Parroquia Vilcabamba (Loja)*. Obtenido de Cuadernos internacionales de tecnología para el desarrollo humano.



- Roche, J. A. (2005). El Otium en la casa romana de recreo y el origen del turismo residencial. En *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. (págs. 31-54). Alicante: CAM, FRAX y Universidad de Alicante.
- Rudolf , G. (3 de Septiembre de 2014). Desarrollo, ¿para quién y hasta cuándo? Impactos del turismo residencial en zonas rurales de Panamá. Obtenido de Impactos del turismo residencial en Panamá: file:///D:/Cesar/Downloads/Dialnet-DesarrolloParaQuienYHastaCuando-5014906.pdf
- Samaniego, D., & Laspina , G. (2015). *MIGRACIÓN RESIDENCIAL EN EL VALLE DE VILCABAMBA Y SU IMPACTO SOCIO ESPACIAL*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10056/MIGRACI%C3%93N%20RESIDENCIAL%20EN%20EL%20VALLE%20DE%20VILCABAMBA%20Y%20SU%20IMPACTO%20SOCIO%20ESPACIAL.pdf?sequence=1>
- Scribd. (2017). Obtenido de <https://www.scribd.com/doc/147294050/METODOS-PARA-CALCULAR-LA-POBLACION-FUTURA>
- Smith Valene, L. (1989). *Anfitriones e invitados*. EDYMION.
- Tangeland, T., Vennesland, B., & Nybakk, E. (2013). *Second-home owners' intention to purchase nature-based tourism activity products*. Obtenido de A Norwegian case study. Tourism Management: <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.10.006>
- Torres Bernier, E. (2003). *EL TURISMO RESIDENCIADO Y SUS EFECTOS EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de Instituto de Estudios Turísticos : <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-155-156-2003-pag45-70-90150.pdf>
- Viteri, M. A. (2015). "Cultural Imaginaries in the Residential Migration to Cotacachi". En *Journal of Latin American Geography n.º 1, vol. 14* (págs. 119-138).
- Vive1.com . (4 de Junio de 2015). Obtenido de Vilcabamba es el paraíso para los extranjeros: <http://blog.vive1.com/vilcabamba-es-el-para%C3%ADso-para-los-extranjeros>
- Wong, K. M., & Musa, G. (2014). *Retirement motivation among "Malaysia my second home" participants*. Obtenido de Tourism Management: <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.002>

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Encuesta en español

La presente encuesta responde a una investigación de un estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, previa titulación. Tiene por objeto evaluar el aporte económico y cultural de los turistas de segunda residencia en la parroquia Vilcabamba, cantón y provincia de Loja, año 2017. Agradecemos su colaboración.

#### 1. Datos Generales

##### 1.1. Perfil del encuestado

Edad: _____ años	Sexo:	<b>Masculino</b> <input type="checkbox"/> <b>Femenino</b> <input type="checkbox"/>
Nacionalidad: _____ Provincia: _____ País de residencia: _____ Idioma natal: _____ Segundo idioma: _____	<b>Estado civil:</b>	Soltero <input type="checkbox"/> Casado <input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/>
Número de personas que integran su familia residente en la parroquia Vilcabamba: - _____ personas	<b>Nivel de instrucción:</b>	Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
¿Dispone de VISA para residir en la parroquia? <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>Si su respuesta es SI, especifique a continuación con una X</b> ¿Qué tipo de visado tiene?		
Residencia temporal de dos años o Visa Mercosur		
Rentista de pensionista del exterior (jubilado)		
Restista de fideicomiso		
Inversión en póliza, títulos o cédulas hipotecarias		
Inversión en bien raíz		
Inversión en acciones de compañía		
Inversión en acciones de compañía (No anónima)		
Inversión en negocio de propiedad individual		
Apoderado general en compañías domiciliadas en el país		
Apoderado general en compañías que se van a domiciliar en el país		
Contrato de trabajo con personas jurídicas o naturales		
Profesional		
Amparo en ciudadanos ecuatorianos		
Amparo en ciudadanos extranjeros inmigrantes en el Ecuador		
Amparo por unión de hecho		
Amparo por Matrimonio		
Amparo hasta el segundo grado de consanguinidad y afinidad		
Otro, ¿Cuál? _____		

**1.2. Según su prioridad, ordene del 1 al 11, ¿qué le motivó a escoger a la Parroquia Vilcabamba como su destino de segunda residencia?**

(1) Calidad y costo de vida	<input type="checkbox"/>	(6) Seguridad	<input type="checkbox"/>
(2) Clima	<input type="checkbox"/>	(7) Ubicación y precio de la vivienda	<input type="checkbox"/>
(3) Servicios y atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	(8) Variedad de alimentos y productividad de la zona	<input type="checkbox"/>
(4) Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	(9) Estabilidad política	<input type="checkbox"/>
(5) Sitios de recreación y ambiente sociocultural	<input type="checkbox"/>	(10) Servicios básicos	<input type="checkbox"/>
		(11) Convivencia con otros extranjeros	<input type="checkbox"/>

**2. Aporte económico**

**2.1. Indique:**

Profesión del jefe de familia: \_\_\_\_\_

¿Se dedica a alguna actividad económica en la parroquia Vilcabamba? (si su respuesta es no, por favor especifique el motivo y pase al apartado 3.)

Si ( ) NO ( )

¿Porque? \_\_\_\_\_

**2.2. ¿A qué actividad económica se dedica?**

Sector	Categoría	Tipo		Otros especifique
Primario	Ganadería <input type="checkbox"/>	Ovino (vacas) <input type="checkbox"/> Bobino (borregos) <input type="checkbox"/>	Porcino (cerdos) <input type="checkbox"/> Avícola (aves) <input type="checkbox"/>	
	Agricultura <input type="checkbox"/>	Arado <input type="checkbox"/> Sembrío <input type="checkbox"/> Recolección <input type="checkbox"/>	Productos: _____ _____	
	Minería <input type="checkbox"/>	<b>Extracción de:</b> Oro <input type="checkbox"/> Plata <input type="checkbox"/>	Cobre <input type="checkbox"/> Plomo <input type="checkbox"/>	
Secundario	Industria <input type="checkbox"/>	Alimentos, bebidas y tabaco <input type="checkbox"/> Productos textiles <input type="checkbox"/> Industria maderera <input type="checkbox"/> Industria de artículos de papel y cartón <input type="checkbox"/>		
	Artesanía <input type="checkbox"/>	Industria Metal-Mecánico <input type="checkbox"/> Industria Química y paraquímica <input type="checkbox"/> Materiales de construcción <input type="checkbox"/>		
	Construcción <input type="checkbox"/>	Industria automotriz <input type="checkbox"/> Industria de economía verde <input type="checkbox"/>		
Terciario		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Hotel <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/>	
	Servicios <input type="checkbox"/>	Alimentación <input type="checkbox"/>	Restaurante <input type="checkbox"/> Cafetería <input type="checkbox"/> Panadería <input type="checkbox"/>	

		Entretenimiento <input type="checkbox"/>	Bares <input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/>
		Otras (especifique) _____	
	Transporte <input type="checkbox"/>	De pasajeros <input type="checkbox"/> De carga <input type="checkbox"/> Encomiendas <input type="checkbox"/> Escolar <input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Buseta <input type="checkbox"/> Camión <input type="checkbox"/> Camioneta <input type="checkbox"/>
	Comercio <input type="checkbox"/>	Especifique qué tipo _____	
Cuaternario	Investigación <input type="checkbox"/> Desarrollo <input type="checkbox"/> Innovación <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/>	Especifique que tipo _____ _____ _____	

**2.3. ¿Cuenta con Registro Único de Contribuyentes (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado (RISE)?**

	Valor que declara	Frecuencia de la declaración
RUC <input type="checkbox"/> RISE <input type="checkbox"/>	\$	Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Otra _____
No cuenta con RUC ni RISE <input type="checkbox"/>		

**2.4. El espacio físico donde desempeña su actividad económica es:**

	Monto de compra / Valor mensual de arriendo
Propio <input type="checkbox"/>	\$
Arrendado <input type="checkbox"/>	\$

**2.5. ¿Qué cargo desempeña en su actividad económica?**

Propietario   
 Administrador   
 Empleado   
 Independiente

**2.6. En caso de ser propietario ¿Cuántos empleados trabajan en su negocio?**  
(Especifique en número)

<b>Mujeres</b> <input type="checkbox"/> <b>Hombres</b> <input type="checkbox"/> <hr/> <b>TOTAL</b> <input type="checkbox"/>	Nacionalidad (origen)	Cuantos son:
		<b>Fijos</b> <input type="checkbox"/>
		<b>Temporales</b> <input type="checkbox"/>

**2.7. ¿Qué nivel de ingresos percibe mensualmente?**

- Menos de 300 USD ( )  
 Entre 300 y 600 USD ( )  
 Entre 601 y 1000 USD ( )  
 Más de 1000 ( )

**2.8. ¿En qué gastos incurre mensualmente?**

Por persona  Por grupo familiar

Gastos	Valor aproximado
Vivienda <b>Propia</b> <input type="checkbox"/> <b>Arrendada</b> <input type="checkbox"/>	(en este rubro especifique el monto de compra o valor mensual de arriendo de la propiedad) \$
<b>Servicios básicos (agua, luz, telefonía, internet)</b>	\$
<b>Transporte</b>	\$
<b>Alimentación</b>	
Otros gastos	
<b>Limpieza</b>	\$
<b>Jardinería</b>	\$
<b>Vestimenta</b>	\$
<b>Empleada doméstica</b>	\$
<b>Lavandería</b>	\$
<b>Otros</b> _____	\$

**2.9 ¿Dónde mantiene sus ahorros?**

	Nombre
<b>Entidad financiera extranjera</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Banco local</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Cooperativa de ahorro local</b> <input type="checkbox"/>	

Ninguna	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

### 3. Aporte cultural

3.1. ¿Considera que su cultura ha influido en la vida de la comunidad de la parroquia Vilcabamba?

Si ( ) NO ( )

¿Porque? \_\_\_\_\_

3.2. ¿Qué hábitos y costumbres conserva de su país natal?

Hábitos y costumbres		Especifique
Festividades	<input type="checkbox"/>	_____
Idioma	<input type="checkbox"/>	_____
Gastronomía	<input type="checkbox"/>	_____
Vestimenta representativa	<input type="checkbox"/>	_____
Música	<input type="checkbox"/>	_____
Arte	<input type="checkbox"/>	_____
Infraestructura	<input type="checkbox"/>	_____
Deportes	<input type="checkbox"/>	_____
Religión	<input type="checkbox"/>	_____
Otros	<input type="checkbox"/>	_____

3.3. ¿De qué forma practica esos hábitos en la comunidad de Vilcabamba?

Programas o actos, culturales o artísticos, organizados o patrocinados por el GAD (Gobierno Autónomo descentralizado) parroquial de Vilcabamba.	<input type="checkbox"/>
Programas o actos, culturales o artísticos, organizados o patrocinados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.	<input type="checkbox"/>
Programas o actos culturales o artísticos organizados por la asociación de extranjeros residentes.	<input type="checkbox"/>
A partir de entidades públicas o privadas, como unidades educativas (escuelas, colegios) o dentro de fundaciones o asociaciones de vinculación. Especifique el nombre de la entidad: _____	<input type="checkbox"/>
De forma independiente, mediante la vinculación personal con la comunidad	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique: _____	<input type="checkbox"/>

## Anexo 2

### Encuesta en Inglés

The present survey responds to an investigation of a student of the Universidad Técnica Particular de Loja, previous qualification. It aims to assess the economic and cultural contribution of the tourists of second homes in the parish of Vilcabamba, canton and Loja province, year 2017. We appreciate your cooperation.

#### 4. General data

##### 4.1. The respondent's profile

Age: _____ years	<b>Sex:</b>	Male <input type="checkbox"/> Female <input type="checkbox"/>
Nationality : _____ Province: _____ Country of residence: _____ Native language: _____ Second language _____	<b>Marital status:</b>	Single <input type="checkbox"/> Married <input type="checkbox"/> Free union <input type="checkbox"/>
Number of people who make their family living in the parish of Vilcabamba: _____ people	<b>Level of instruction:</b>	Primary <input type="checkbox"/> Secondary <input type="checkbox"/> Third level <input type="checkbox"/> Fourth level <input type="checkbox"/> Other _____
<b>Do you have VISA to reside in the parish?</b> YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>If your answer is YES, then specify an X does what type of visa?</b>		
Temporary residence of two years or Mercosur Visa		
Rentier pensioner from abroad (retired)		
Trust Restista		
Investment in policy, titles or mortgage		
Investment in well root		
Investment in shares of company		
Investment in shares of the company (non-anonymous)		
Investment in individually owned business		
General agent in companies domiciled in the country		
General agent in companies that are domiciled in the country		
Contract of employment with legal or natural persons		
Professional		
Amparo in Ecuadorian citizens		
Amparo in immigrants in the Ecuador foreign nationals		
Amparo by common-law union		
Amparo by marriage		
Amparo to the second degree of consanguinity and affinity		
Other, which? _____		



**4.2. According to their priority, order 1 to 11, what motivated you to choose to the Vilcabamba parish as his second home destination?**

(3) Quality and cost of living	<input type="checkbox"/>	(6) Security	<input type="checkbox"/>
(4) Climate	<input type="checkbox"/>	(7) Location and housing prices	<input type="checkbox"/>
(3) Services and attractions	<input type="checkbox"/>	(8) Food variety and productivity of the area	<input type="checkbox"/>
(4) Accessibility	<input type="checkbox"/>	(9) Political stability	<input type="checkbox"/>
(5) Socio-cultural environment and recreation sites	<input type="checkbox"/>	(10) Basic services	<input type="checkbox"/>
		(11) Coexistence with other foreigners	<input type="checkbox"/>

**5. Economic contribution**

**5.1. Directed by:**

The head of the family profession: \_\_\_\_\_

Is it engaged some economic activities in Vilcabamba parish? (if your answer is no, please specify the reason and proceed to Chapter 3.)

YES ( ) NO ( )

Why? \_\_\_\_\_

**5.2. To which economic activity is dedicated?**

Sector	Category	Type	Other (specify)
Primary	Livestock <input type="checkbox"/>	Sheep (cows) <input type="checkbox"/> Swine (pigs) <input type="checkbox"/> Bobino (sheep) <input type="checkbox"/> Poultry (bird) <input type="checkbox"/>	
	Agriculture <input type="checkbox"/>	Plow <input type="checkbox"/> Planting <input type="checkbox"/> Collection <input type="checkbox"/>	Products: _____ _____
	Mining <input type="checkbox"/>	<b>Extraction:</b> Gold <input type="checkbox"/> Copper <input type="checkbox"/> Silver <input type="checkbox"/> Lead <input type="checkbox"/>	
Secondary	Industry <input type="checkbox"/>	Food, beverages and tobacco <input type="checkbox"/> Textile products <input type="checkbox"/> Timber industry <input type="checkbox"/> Articles of paper and paperboard industry <input type="checkbox"/>	
	Crafts <input type="checkbox"/>	Metal processing industry <input type="checkbox"/> Chemical and paraquimica <input type="checkbox"/> Building materials <input type="checkbox"/>	
	Construction <input type="checkbox"/>	Automotive industry <input type="checkbox"/> Green economy industry <input type="checkbox"/>	
Tertiary	Accommodation <input type="checkbox"/>	Hotel <input type="checkbox"/> Hostel <input type="checkbox"/> Hosteria <input type="checkbox"/>	

	Services <input type="checkbox"/>	Fedding <input type="checkbox"/>	Restaurant <input type="checkbox"/> Cafe <input type="checkbox"/> Bakery <input type="checkbox"/>
		Entertainment <input type="checkbox"/>	Bars <input type="checkbox"/> Discos <input type="checkbox"/>
	Others (specify) _____		
	Transport <input type="checkbox"/>	Passenger <input type="checkbox"/> Freight <input type="checkbox"/> Parcel <input type="checkbox"/> School <input type="checkbox"/>	Public <input type="checkbox"/> Private <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Van <input type="checkbox"/> Truck <input type="checkbox"/> Car <input type="checkbox"/>
		Commerce <input type="checkbox"/>	Specify type: _____
<b>Quaternary</b>	Investigation <input type="checkbox"/> Development <input type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Information <input type="checkbox"/>	Specify type: _____ _____	

**5.3. Account with single registry of taxpayer (RUC) or simplified tax regime (RISE)?**

	Value that declares	The statement frequency
RUC <input type="checkbox"/>	\$	Monthly <input type="checkbox"/>
RISE <input type="checkbox"/>		Quarterly <input type="checkbox"/>
		Half-yearly <input type="checkbox"/>
		Other _____
I do not RUC or RISE <input type="checkbox"/>		

**5.4. The physical space where it plays its economic activity is:**

	Amount of purchase / lease monthly value
Own <input type="checkbox"/>	\$
Leased <input type="checkbox"/>	\$

**5.5. What position do you perform in your economic activity?**

Owner   
Administrator   
Employee   
Independent

**5.6. In case of being an owner do many employees work in your business? (Specify in number)**

Women	<input type="checkbox"/>	<b>Nationality (origin)</b>	<b>How many are:</b>	
Men	<input type="checkbox"/>		Fixed	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL</b>	<input type="checkbox"/>		Temporary	<input type="checkbox"/>

**5.7. What level of income perceives each month?**

- Less than 300 USD ( )  
 Between 300 and 600 USD ( )  
 Between 601 and 1000 USD ( )  
 More than 1000 ( )

**5.8. Do in which expenses incurred each month?**

Per person  Per household

Expenses	Approximate value
<b>Housing</b>	(specify the amount of purchase or monthly value of lease of the property in this category)
Own <input type="checkbox"/>	
Lessed <input type="checkbox"/>	\$
Basic services (water, electricity, telephone, internet)	\$
Transport	\$
Feeding	
<b>Other expenses</b>	
Cleaning	\$
Gardening	\$
Clothing	\$
Domestic worker	\$
Laundry	\$
Others _____	\$

**2.9 Where keeps your savings?**

		Name
Foreign financial institution	<input type="checkbox"/>	
Local Bank	<input type="checkbox"/>	
Local Union	<input type="checkbox"/>	
Any	<input type="checkbox"/>	

**6. Cultural contribution**

**6.1. Do you think that its culture has influenced the life of the community of the parish of Vilcabamba?**

YES ( ) NO ( )

**Why?** \_\_\_\_\_

**6.2. Habits and customs preserved in his native country?**

Habits and customs	Specify
Festivities <input type="checkbox"/>	_____
Language <input type="checkbox"/>	_____
Gastronomy <input type="checkbox"/>	_____
Clothing representative <input type="checkbox"/>	_____
Music <input type="checkbox"/>	_____
Art <input type="checkbox"/>	_____
Infrastructure <input type="checkbox"/>	_____
Sports <input type="checkbox"/>	_____
Religion <input type="checkbox"/>	_____
Other <input type="checkbox"/>	_____

**6.3. How to practice these habits in the community of Vilcabamba?**

Programs or acts, cultural or artistic, organized or sponsored by the GAD (decentralized autonomous Government) parish of Vilcabamba	<input type="checkbox"/>
Programs or cultural or artistic events organized or sponsored by the Ministry of tourism of Ecuador.	<input type="checkbox"/>
Programs or cultural or artistic events organized by the Association of foreign residents	<input type="checkbox"/>
From public or private entities, as educational units (schools, colleges) or in foundations or associations of bonding. Specify the name of the entity:	<input type="checkbox"/>
Independently, through the personal links with the community	<input type="checkbox"/>
Other, specify: _____	<input type="checkbox"/>

**Thanks for your collaboration**