



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio
ambiental nacional.
Estudio realizado en el cantón San Miguel de los Bancos en el año
2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Rea Flores, Jonathan Andrés

DIRECTORA: Maldonado Riofrío, Diana Soledad, M.Sc.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO
2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Loja, abril del 2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera

Diana Soldad Maldonado Riofrío

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional. Estudio del cantón San Miguel de los Bancos” realizado por Jonathan Andrés Rea Flores, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto del 2017

F) Diana Soldad Maldonado Riofrío

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

"Yo Jonathan Andrés Rea Flores declaro ser autor del presente trabajo de titulación "Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional. Estudio del cantón San Miguel de los Bancos" de la titulación Ingeniero en Gestión Ambiental, siendo Diana Soldad Maldonado Riofrío directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posible reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.

Autor: Jonathan Andrés Rea Flores

Cédula:1718835802

DEDICATORIA

Al culminar mi etapa de formación profesional de manera exitosa quiero dedicar mi trabajo

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme formado con amigos, compañeros y colegas,

A mi familia por apoyarme en cada uno de estos años como estudiante

A mis amigos por saber ser un soporte en mi vida para conseguir mis metas

A mis compañeros que supieron aconsejarme para poder continuar en esta senda.

Andrés Rea Flores

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme permitido formarme como profesional en ella, a mis maestros por saber enseñarme y hacerme comprender esto que me apasiona, a mis padres quienes siempre supieron apoyarme en esta etapa de mi vida, gracias a mis hermanos que estuvieron a mi lado desde pequeño sin dejar que me desvié de mi objetivo.

Gracias también a todas las personas que conforman el Cantón San Miguel de los Bancos ya que gracias a ellos hoy puedo estar aquí en lo más alto de este camino.

Gracias a todos quienes forman parte de este triunfo y al leer esto quiero que sepan que están en mi mente por apoyarme y creer en mí desde un principio para poder conseguir esta meta.

Jonathan Andrés Rea Flores

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS	5
3. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	6
3.1. Percepción.....	7
3.2. Medio Ambiente	7
3.3. Calidad de Vida	8
3.4. Participación Ciudadana.....	9
3.5. Equidad de género.....	10
4. CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
4.1. Descripción del Área de estudio	13
4.2. Selección de la muestra y análisis de datos	15
5. CAPITULO III: RESULTADOS	17
5.1. Perfil del encuestado.....	18
5.2. Medio Ambiente	22
5.3. Agua	27
5.4. Mercado.....	30
5.5. Calidad de vida.....	34
5.6. Participación y Democracia	35
5.7. Equidad.....	37
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS.....	46
Anexo 1: Cuestionario	47

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre realidad socio ambiental nacional. Estudio del cantón San Miguel de los Bancos, pretende, a través de un estudio cuantitativo, conocer cuál es la percepción y opinión de la población del país acerca de su realidad socio ambiental.

San Miguel de los Bancos es un cantón constituido por zonas intervenidas para actividades productivas de agricultura y ganadería, turismos, infraestructura, área urbana consolidada y en proceso de urbanización, fuentes hídricas, bosques intervenidos y bosques que mantienen su vegetación natural en gran parte.

Es por esto que la presente investigación plantea conocer el impacto de la política pública en Ecuador en temas relacionados con la gestión ambiental.

La investigación pretende dar a conocer como la población percibe y opina acerca de su realidad tanto social, política, económica y ambiental; pues estos aspectos juegan un rol fundamental en la organización de nuestro territorio por lo cual inclusive se puede llegar a plantear planes de ordenamiento territorial, proyectos de inclusión y alternativas ambientales basadas en este estudio.

Palabras Clave: Percepción; opinión; política; económica, social; ambiental.

ABSTRACT

The present titling work called Perception and opinion of the Ecuadorians on national socio-environmental reality. Study of the canton San Miguel de los Bancos, intends, through a quantitative study, to know what is the perception and opinion of the population of the country about its socio-environmental reality.

San Miguel de los Bancos is a canton made up of intervened areas for productive activities of agriculture and livestock, cars, infrastructure, consolidated urban area and in the process of urbanization, water sources, intervened forests and forests that maintain their natural vegetation to a great extent.

This is why the present research aims to know the impact of public policy in Ecuador on issues related to environmental management.

The research aims to show how the population perceives and thinks about its social, political, economic and environmental reality; as these aspects play a fundamental role in the organization of our territory, which is why we can even come up with plans for land use, inclusion projects and environmental alternatives based on this study.

Palabras Clave: Perception; opinion; politics; economic, social; environmental.

1. INTRODUCCIÓN

En la última década a nivel mundial se ha dado mayor importancia al análisis estadístico del conocimiento de las personas sobre los ámbitos políticos, ambientales, calidad del agua, equidad de género y la participación ciudadana, lo que permitió que diversos estudios desarrollen instrumentos de medición respecto a las actitudes socioambientales (Piero Espino-Román, 2014). Se denota que los conocimientos de las personas sobre estos indicadores marcan la organización de una sociedad, es decir, el nivel de satisfacción de una sociedad en estos ámbitos permite crear mejores políticas públicas que a la larga permiten mejorar la calidad de vida de la población. El vínculo entre las actitudes ambientales de los individuos y la concepción de la naturaleza y medio ambiente es presentado por Padilla *et al* (2009).

Un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006), señala que actualmente las sociedades del conocimiento están cada vez más internacionalizadas, en las que la ciencia, la ingeniería y la tecnología revisten una creciente importancia para el desarrollo social y económico.

En un estudio realizado por Piero Espino-Román señala que algunas de las competencias que el estudio de la percepción abarca ha permitido que contribuyan con la transformación económica, social y ambiental de algunos sectores.

Aportes al planteamiento del Buen Vivir. Aportes a la gobernabilidad democrática. Cambios en los patrones de inserción económica con la generación de empleos en el sector real de la economía. Estrategias integrales en el combate de los delitos. Reformas en los sistemas de seguridad y defensa (Piero Espino-Román, 2014).

La percepción ambiental debe ser un soporte para incrementar la conveniencia, viabilidad y funcionalidad de la planificación ambiental. Barraza *et al* (2003) señalan que la percepción ambiental se convierte en materia de importancia fundamental para las comunidades locales y para su vida diaria, al requerir de la participación e incorporaciones de estos puntos de vista en el proceso de toma de decisiones. Las percepciones son muy diversas y dependen de varios aspectos tales como el nivel socioeconómico, las estrategias de subsistema, la afiliación política o el acervo cultural entre otros factores (Gerritsen *et al*, 2003). El estudio de las percepciones es fundamental ya que permitirá entender los vínculos entre medio ambiente, problemas sociales y culturales que enfrenta la población estudiada.

Los estudios de percepción ofrecen un nuevo enfoque para identificar las verdaderas necesidades de las personas. En el ámbito político permiten detectar cuales son realmente los problemas que afectan a la población y facilita una guía sobre la cual dirigir sus campañas; las empresas por su parte aplican este estudio para analizar el mercado y tener un mejor entendimiento hacia sus clientes (Boring, 1992). Cerrillo (2010) hace referencia al trabajo formulado por Riley E. Dunlap en el que consolida el concepto de conciencia ambiental para entender el grado de preocupación de las personas por los problemas ambientales, el interés de apoyar iniciativas para solucionarlos, así también indicar la voluntad de participar con acciones concretas.

Esta investigación nos permitió conocer cuál es la opinión y percepción de la población de San Miguel de los Bancos sobre los distintos temas sociopolíticos y ambientales. La mayor parte de la población se encuentra en la zona rural con el 72,6 % mientras que solo el 27,4 % forman parte de la zona urbana. En este cantón las mujeres forman el 46,4 % del total mientras que los hombres ocupan el 53,6 % restante. El 51,8 % de la población representa a la población económicamente activa (PEA) (Censos, 2010).

La principal característica de este estudio es el acercamiento a las personas para tomar como base su opinión y así elaborar una base de datos nacional del nivel de conocimiento y de satisfacción de la ciudadanía sobre el medio ambiente y sobre temas de importancia social como la equidad de género, uno de los principales problemas que afecta a la sociedad a nivel mundial.

Un tema importante que se tratará en el estudio es la participación ciudadana, que nos indica como la ciudadanía aportó en la elaboración de los planes de ordenamiento territorial (POT) de su distrito. De esta manera mientras mayor sea el grado de involucramiento ciudadano, mayor es la cantidad y calidad de necesidades de la población que satisfacen los POT.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Conocer el impacto de la política pública en Ecuador en temas relacionados con la gestión ambiental.

Objetivo específico

Conocer la percepción y opinión de los ciudadanos de la capital del cantón San Miguel de los Bancos frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

3. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

3.1. Percepción

Se puede definir a la percepción como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro hábitat, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos (Boring, 1992).

El interés por la percepción se remonta a la filosofía griega. Platón pensaba que el alma es la que posibilita la percepción, mientras que Aristóteles otorgó un papel fundamental al funcionamiento de los sentidos y a la asociación de eventos e ideas. Posteriormente, Descartes también enfatizó el papel del alma al hablar de la percepción, subestimando la función de los sentidos. Contrariamente, desde el empirismo se mantenía que, en última instancia, el origen de todo conocimiento se halla en los sentidos y en la experiencia. Así, Locke propuso la existencia de cualidades secundarias en los objetos que producen indirectamente ideas en el sujeto. Uno de los más prometedores intentos de solución al problema de conocer el mecanismo responsable de la relación indirecta entre el estímulo y la percepción de sus propiedades vino de la fisiología, concretamente de la "ley de las energías nerviosas específicas", enunciada por J. Müller en 1826, según el cual, las cualidades de la percepción no se deben a los objetos, sino a las características de cada una de las vías sensoriales (las de los cinco sentidos clásicos) (Müller, 1826).

3.2. Medio Ambiente

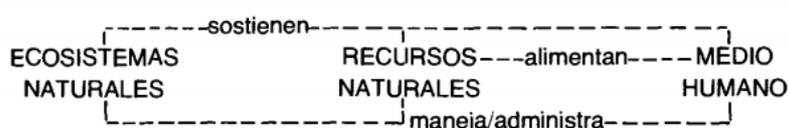
Podemos entender por medio ambiente al "Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos e indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas" (Cumbre de la Tierra Estocolmo, 1972).

A lo largo de esta línea Ecosistemas Naturales - Recursos Naturales - Ambiente Humano, se dan algunos flujos fundamentales. Los ecosistemas sostienen a los recursos naturales, puesto que son su origen. Los mismos ecosistemas, a través de sus roles en la provisión de aire, agua pura, y de sus funciones ecológicas (como el mantenimiento del equilibrio climático, del régimen de lluvias, etc.), son también fuente importantísima de beneficios para el medio humano, y por ello se dice que le sirven también de soporte. La relación entre los recursos naturales y el medio humano es evidente: los primeros alimentan y son la base de la labor productiva del segundo. Por

su parte, el medio humano administra y maneja los dos: los ecosistemas y los recursos naturales (Landázuri, 1988).

Las relaciones entre estas tres categorías son claramente de interdependencia. El medio humano necesita de ecosistemas y recursos para sobrevivir, y estos dependen, a su vez, de cuán apropiadamente la sociedad sepa administrarlos para mantener un saludable equilibrio entre ellos (Landázuri, 1988).

El siguiente gráfico planteado por Helena Landázuri (1988) puede ser útil para clarificar estas relaciones:



Con esto se puede concluir que por medio ambiente se entiende a las complejas relaciones que existen entre el medio físico o inerte con el ser humano y los medios naturales (vegetación, animales), y abarca todos los procesos que se desarrollan para poder generar un ambiente sostenible.

3.3. Calidad de Vida

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define el concepto de calidad de vida como: “Un ‘término multidimensional’ que representa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales sumándole a la satisfacción individual de necesidades” (Palomba, CELADE, CEPAL 2002).

La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir en todos los ámbitos en los que se desarrollan las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015). Dicho de otra manera, tiene que ver con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos y de las colectividades, en su afán por satisfacer sus necesidades y construir un proyecto de vida común. Así como también mejorar la competitividad del país e impulsar el crecimiento y desarrollo económico, diseñar y aplicar políticas económicas para distribuir equitativamente la riqueza generada con el propósito de reducir los niveles de pobreza y mejorar el

bienestar de los sectores más desprotegidos de nuestra sociedad (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015).

De acuerdo a lo señalado por Peña (2009), el bienestar se define como un conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana. Desde la perspectiva de la teoría económica aplicada al bienestar, el bienestar social es una función de la utilidad derivada del consumo que obtienen las personas y/o los hogares; por su parte, la función de utilidad relaciona la capacidad que tienen distintos bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas (utilidad) con las cantidades consumidas, dado un cierto nivel de precios.

“Recientemente se ha atribuido mayor importancia al bienestar como la cualidad de obtener satisfacción a través del disfrute de los recursos disponibles, y no sólo de su mera posesión” (Palomba, CELADE, CEPAL, 2002).

Por lo tanto, se puede entender como calidad de vida a vivir de una manera digna, es decir, tener acceso a todos los recursos necesarios para poder desarrollarnos como individuos dentro de una población, como agua de calidad, aire limpio, luz eléctrica, entre otros recursos.

3.4. Participación Ciudadana

Antes de llegar a una definición de la participación es necesario enfatizar un elemento clave del concepto, su relación con la ciudadanía, Del recorrido realizado se ha planteado que la participación es una dimensión de la ciudadanía en tanto ejercicio de la titularidad del poder.

Fernando Calderón y Martin Hopenhaym plantean una concepción de ciudadanía que recoge varios de estos elementos: "Cuando nos referimos a la ciudadanía moderna, hacemos referencia a la existencia de actores sociales con capacidad de autodeterminación, capacidad de representación de intereses y demandas y en pleno ejercicio de sus derechos individuales y colectivos jurídicamente reconocidos" (Calderon, Hopenhaym y Ottone, 1996).

La participación es entonces una relación de poder y, por tanto, una relación política, a través de la cual una pluralidad de actores, individuos y grupos sociales, se encuentran y confrontan, ejerciendo su capacidad de decisión para orientar los recursos en función de la solución de sus aspiraciones. Algunos autores plantean diversas formas de participación según la balanza de poder. Hablan de autogestión cuando la comunidad y los grupos subalternos logran autoforma y toman plenamente las decisiones. Se refieren

a control o cogestión cuando hay un equilibrio entre esos grupos y los detentadores del poder. En una relación de subordinación identifican formas de reivindicación, asociación o poder delegado (Fadda, 1997).

La Participación Ciudadana en Ecuador ha pasado por diferentes momentos, pero se debe mencionar que se empezó a institucionalizarla a partir de la Constitución de 1998 y es en la Constitución Ecuatoriana del 2008 que se establece de forma sólida la base jurídica para impulsar los diferentes mecanismos de “Participación Ciudadana y Control Social”, así como las diferentes instancias que serán las encargadas de que dicha participación sea adecuada a las necesidades de la población ecuatoriana. (Calderón, 2015). La participación ciudadana está enmarcada en una serie de derechos que descansan en el concepto de democracia, y de acuerdo a (Peraza, 2005) “la democracia requiere un conjunto de medios necesarios para su existencia”, es por ese motivo que hablar de democracia es muy complejo.

3.5. Equidad de género

La decisión de analizar las políticas públicas que inciden positivamente en el logro de la igualdad de género se sustenta en la convicción del papel activo que, como una condición clave para alcanzar el desarrollo, debe desempeñar el Estado en la construcción de sociedades igualitarias. En este contexto, las políticas públicas son una herramienta fundamental para impulsar las transformaciones hacia mayores niveles de justicia, además de expresar la decisión política de los gobiernos de avanzar en la solución de los problemas de desigualdad que afectan a las mujeres (Benavente, M. Valdéz, A. 2014).

Si bien en las últimas décadas se han alcanzado importantes logros en este ámbito, no puede ignorarse la tenaz persistencia de enormes desigualdades y discriminaciones contra las mujeres. Esto se debe, en parte, a que muchas transformaciones han sido en realidad cambios que continúan signados por la predominancia de lo masculino y en que la categoría universal desde la cual se analiza y decide —bajo una supuesta neutralidad— sigue siendo el hombre y lo masculino (Molyneaux, 2007). Las estructuras de poder no se han modificado de manera sustancial y subsisten distinciones de género profundamente arraigadas en las sociedades de la región, que se reflejan también en las diferencias de clase, de etnia y generacionales, entre otras. El logro de mayores niveles de democracia hace necesario superar esta noción vigente de universalidad e impone establecer el reconocimiento de los derechos de las mujeres como componente

fundamental de los derechos humanos, que debe ser expresado simbólicamente, normativa e institucionalmente. La inclusión de las demandas de igualdad de género en las políticas es así una condición esencial para avanzar en la construcción de sociedades más democráticas que permitan a sus ciudadanos y ciudadanas ejercer sus derechos en forma plena (CEPAL, 2010).

En consonancia con los cambios producidos en América Latina y el Caribe, la CEPAL ha sostenido que hay un vínculo entre igualdad y justicia social, y que la igualdad torna la dignidad y el bienestar de las personas en un valor irreductible, articula la vida democrática con la justicia social y vincula el acceso a derechos con una ciudadanía efectiva (CEPAL, 2010).

4. CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Descripción del Área de estudio

El cantón San Miguel de los Bancos se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha a 94 Km de la ciudad de Quito, al norte limita con los cantones Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito, al sur y este con el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste con la provincia de Santo Domingo. El cantón está ubicado en medio de la exuberante vegetación propia del bosque húmedo. en las estribaciones del ramal occidental de la cordillera de Los Andes, dentro de la subcuenca hidrográfica del río Blanco y del río Guayllabamba, y de la cuenca hidrográfica mayor del río Esmeraldas (Bancos, 2014).

Un gran parte del territorio del cantón se encuentra cubierto por pastizales ya que la principal actividad del sector es la ganadería. Uno de los principales recursos de San Miguel de los Bancos es el hídrico pues en su territorio se originan un gran número de vertientes que a la larga dan paso a la formación de grandes ríos.

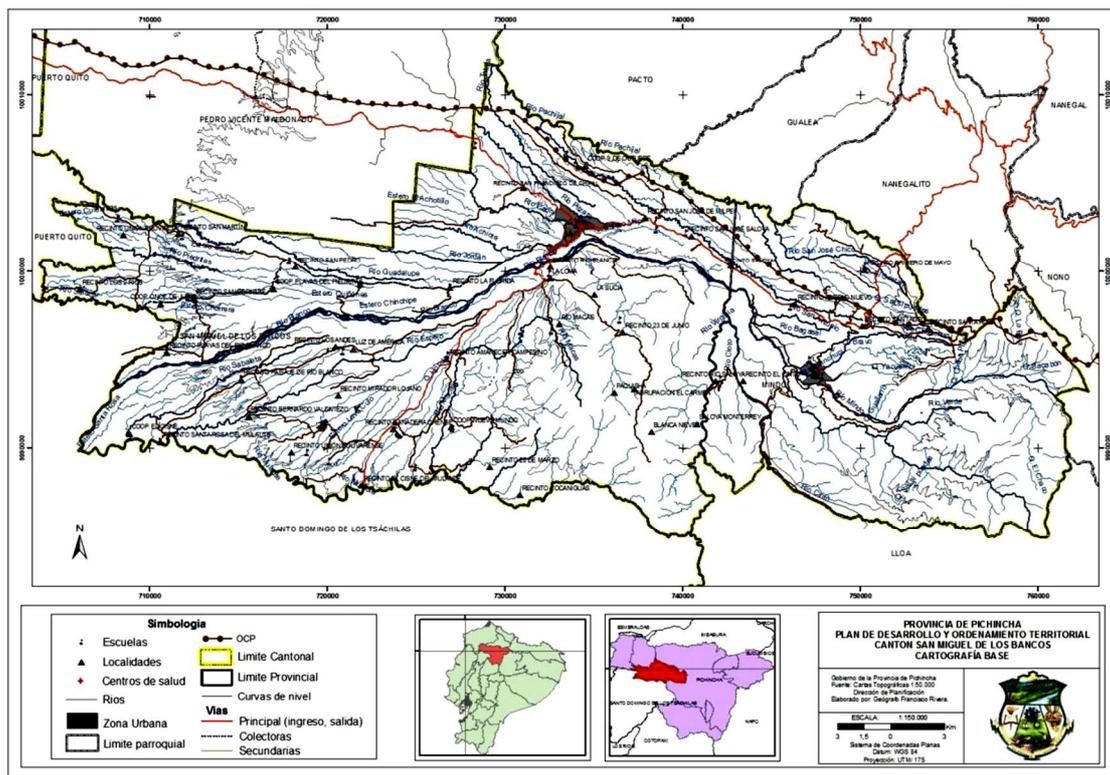


Figura 1: Mapa de ubicación y límites del cantón San Miguel de los Bancos
Fuente: PDyOT,2012, GADMSMB
Fecha de elaboración: Año 2011
Elaboración: Equipo Técnico PD y OT- GADMSMB

Revisando la información del sitio podemos observar que el principal problema del sector es la contaminación de suelos y ríos, ya que como expliqué anteriormente la principal actividad de área es la ganadería, esto conlleva a la contaminación del suelo por el uso del mismo para el pastoreo y también por los desechos de los animales que son dejados en el campo sin ningún tipo de recolección. Estos desechos con la lluvia terminan llegando a los sistemas de ríos del cantón y por ende la contaminación se distribuye a lo largo de toda la cuenca del sistema de agua. Este un grave problema pues en el cantón San Miguel de los Bancos el agua de los ríos es usado para varios fines, inclusive en los lugares rurales llega a ser usada domésticamente por lo que esto genera un alto riesgo para la salud de los habitantes del cantón, otro problema es la ingesta de esta agua contaminada por parte de los animales ya que muchas de las personas dependen directamente de la carne que estos proveen y al ser infectados por organismos del agua contaminada también son un agente de alto riesgo para la salud de la población no solo del sector sino que pueden llegar a enfermar a turistas, visitantes o familiares de distintos sitios.

El nivel de pobreza en el cantón respecto a la provincia de Pichincha por NBI es del 1,5%, una de las principales razones de este índice se debe a que la escolaridad de la población en el cantón es de 8,3 años para las mujeres y 8,5 años para los hombres y el analfabetismo de las mujeres en el cantón San Miguel de los Bancos es del 7.5% y en los hombres es del 6,9% (Censos, 2010).

El cantón al estar dividido en dos zonas, rural y urbana, especialmente en el sector rural se evidencia fuertemente la falta de servicios básicos como el agua potable de calidad, acceso a un centro de salud digno y sobre todo la gran complicación que genera el poder ingresar a un sistema educativo que se encuentra concentrado en la zona más central del cantón. Las personas frecuentemente recurren a soluciones básicas para poder satisfacer la mayoría de sus necesidades, tal es el ejemplo del uso de agua de ríos en sus hogares, al no poseer un sistema de transporte usan a los animales y medios básicos como las bicicletas para poder transportarse de un lugar a otro, aunque ahora se observa una gran cantidad de motocicletas esto ha generado un temor por la ciudadanía debido al incremento de la inseguridad a nivel nacional (Pichincha, 2011).

Se puede observar que la mujer aun no desenvuelve un papel igualitario al del hombre sobre todo en los lugares más alejados del cantón, en ciertas localidades rurales aún se puede evidenciar el desplazamiento que tiene la mujer en los que haceres cotidianos, se encuentran relegadas aún a un papel del hogar y de agricultura, mientras que los

hombres son los encargados de llevar el sustento de alguna manera al hogar. A pesar de vivir en pleno siglo XXI la equidad de género aún no es una característica de los pueblos o cantones aledaños a las grandes ciudades de nuestro país y como ejemplo claro tenemos al cantón San Miguel de los Bancos en donde es claramente visible esta problemática. Esto es un poco contradictorio pues hace 3 años fue elegida la primera alcaldesa del cantón la Ing. Sulema Pizarro (Bancos, 2014).

4.2. Selección de la muestra y análisis de datos

Para la obtención de información del nivel de conocimiento de la ciudadanía sobre temas referentes a su bienestar se realizó un muestreo aleatorio simple sin reposición, este tipo de muestreo consiste en elegir un número determinado de habitantes al azar para poder proceder con nuestra encuesta (Azorin, 1986). El muestreo aleatorio simple es el más óptimo para este tipo de trabajos debido a que al ser aleatorio cualquier persona dentro del territorio del estudio puede ser elegida para tomar sus datos y una vez realizado ese proceso la persona automáticamente queda descartada hasta terminar dicha investigación.

El tamaño de la muestra se lo determinó en función de número del número de habitantes del cantón San Miguel de los Bancos mediante el uso de una aplicación web <http://www.surveysystem.com/sscalc.htm>. El cálculo se realizó al 95% de nivel de confianza, 5% de intervalos de confianza y con 17600 habitantes.

Como resultado del cálculo realizado se determinó que la muestra final es de 376 personas.

Encuesta

La encuesta se centró exclusivamente en la calidad de vida de las personas y que tan a gusto se sienten con su entorno, mostrando el grado de satisfacción de los ciudadanos de las localidades rurales y urbanas del cantón con diferentes aspectos de la vida, como son las oportunidades para la participación ciudadana, la contaminación del ambiente que los rodea, la calidad del agua de sus ríos y hogares, un tema importante que también aborda es la política pública del sector y por último la equidad de género. La encuesta mide el conocimiento de la ciudadanía sobre los aspectos más importantes

que integran su realidad de vida y medir el grado de satisfacción de todos estos índices propuestos anteriormente.

La encuesta fue aplicada a los habitantes del cantón San Miguel de los Bancos de manera aleatoria. Una vez que calculamos la muestra se visitó zonas rurales y urbanas del cantón para conversar con la gente y explicarles el motivo del estudio tratando de ser lo más rápido y puntual posible, evitando divagar y perder así el sentido de la conversación y por ende el objetivo del trabajo.

5. CAPITULO III: RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados de la encuesta junto con su respectivo análisis:

5.1. Perfil del encuestado

Tabla 1. Identificación del sexo de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Femenino	180	47,9
Masculino	196	52,1
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Del total de encuestados tenemos que el 52% pertenece al género masculino y el 48% restante representa a la población del género femenino.

Tabla 2. Edades de los encuestados

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
18 a 25	175	47
26 a 35	111	30
36 a 45	60	16
46 en adelante	30	8
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Los resultados de la encuesta arrojan que la mayoría representa a una población joven con un rango entre 18 a 25 años que corresponde a un 47%, seguido del 29 % de encuestados entre 26 y 35 años.

Tabla 3. Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	3	0,8
Secundaria	346	92,0
Superior	27	7,2
Total general	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Como resultado de la encuesta tenemos que el 92% de la población encuestada tiene un nivel de preparación o a culminado al menos la secundaria. Apenas el 7% tiene una instrucción superior y solo el 1 % solo a finiquitado sus estudios primarios.

Tabla 4. Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Estudiante	312	82,98
Empleado privado	23	6,12
Policía	22	5,85
Empleado público	11	2,93
Maestra/o	6	1,6
Ama de casa	2	0,53
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Los resultados respecto a las actividades que ocupan los encuestados, muestran que ser una población joven, la misma presenta que el 83 % son estudiantes.

Tabla 5. Cantón en el que viven

Cantón	Frecuencia	Porcentaje (%)
San Miguel de los Bancos	369	98
Otro	7	2
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La encuesta refleja que el 98% de los encuestados viven en el Cantón San Miguel de los Bancos, el 2% restante pertenecen también a cantones dentro de la Provincia de Pichincha. Del 98% de encuestados el 60% habita en las zonas urbanas de los cantones mientras que el 40% viven en las periferias o zonas rurales.

Tabla 6. Vivienda

Casa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propia	233	62
Arrendada	35	9
Vive con familiares	108	29
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 62% de los encuestados manifestó poseer una vivienda propia, el 29 % vive en casa de algún familiar y solo el 9% vive en una casa arrendada.

El 74% de los encuestados manifiesta vivir entre 4 a 7 personas en su hogar. El 16% dice que habitan de 1 a 3 personas y solo el 10% afirma vivir con más de 8 personas.

Tabla 7. Ingresos

Ingreso económico familiar	Frecuencia	Porcentaje (%)
<366	116	31
366 - <500	93	25
500 - <1000	92	24
1000 - <2000	29	8
>2000	11	3
Desconoce	35	9
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 31% de la población indica que sus ingresos son menores a un SBU (salario básico unificado). El 25% indica que sus ingresos son menores a \$500, el 24 % manifiesta que sus ingresos llegan hasta los \$1000, solo un 11% indica que sus ingresos superan los \$ 1000.

Tabla 8. Servicios básicos

Servicios básicos	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agua entubada	161	43
Agua Potable	269	72
Electricidad	361	96
Alcantarillado	238	63
Teléfono	223	59
Recolección de basura	294	78
Acceso vehicular a casa	203	54
Internet	207	55
Alumbrado	300	80

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La encuesta refleja que la población tiene mayor acceso al servicio de electricidad con 96%, seguido va el alumbrado público con un 80%, luego tenemos la recolección de basura con un 78% y al agua potable con un 72%. El servicio menos disponible es el agua entubada con un 43 % y con un estimado igual de 50% el internet y acceso vehicular a casa.

5.2. Medio Ambiente

Tabla 9. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad?

¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad?	Frecuencia	Porcentaje (%)
He escuchado y sé lo que significa	319	85%
He escuchado, pero no sé lo que significa	54	14%
Nunca he escuchado al respecto	3	1%
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Tabla 10. ¿Cuál de los siguientes enunciados, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad?

¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultura intensiva	231	61
Contaminación del aire	307	82
Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones	116	31
Cambio climático	112	30
Desarrollo económico y social	58	15
No lo sé	5	1
Otros	0	0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Tenemos que el 82% de personas piensan que la contaminación del aire es la mayor amenaza para la biodiversidad, seguido del 61 % que cree que es la agricultura. Con 30% tenemos al cambio climático e introducción de especies.

Tabla 11. ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?

¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy importante	318	84,6
Algo importante	56	14,9
No muy importante	1	0,3
Para nada importante	0	0,0
No lo sé	1	0,3
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 84,6% de los encuestados creen que es muy importante proteger el medio ambiente, el 14,9% piensa que es algo importante, y el 0,3% opinan que no es muy importante o no lo saben.

Tabla 12. Problemas ambientales que más le preocupan

Problemas ambientales que más preocupan	Frecuencia	Porcentaje (%)
La creciente cantidad de basura	286	76
Pérdida de recursos naturales	283	75
Contaminación del agua	255	68
La extinción de especies y de su hábitat como bosques	224	60
Falta de disponibilidad de agua	175	47
El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura	102	27
Nuestros hábitos de consumo	93	25
Contaminación del aire y ruido	93	25
El impacto en nuestra salud de los químicos	72	19
Problemas urbanos	59	16
La degradación del suelo	58	15
Cambio climático	54	14
Cambio de uso de suelo	38	10
El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores	10	3
Otros	2	1
Ninguno	1	0
No lo sé	1	0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Las personas opinan que la creciente demanda de basura y la pérdida de recursos son los problemas más preocupantes con el 76% y 75% respectivamente.

Tabla 13. Fuentes de información

Fuentes de información	Frecuencia	Porcentaje (%)
Municipios, etc	219	58
Televisión	158	42
Gobierno nacional	126	34
Internet	111	30
Universidades	106	28
Redes sociales	80	21
Familiares	75	20
Radio	47	13
Empresas privadas	37	10
Prensa escrita	35	9
Otros	11	3
No lo sé	8	2

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La población prefiere la información que otorga el municipio con un 58%, de la televisión con un 42 % y del gobierno, internet y universidades con un 30 %.

Tabla 14. ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales?

Acción personal	Frecuencia	Porcentaje (%)
Reciclar y reusar	254	68
Comprar productos orgánicos	39	10
Reducir el consumo	34	9
Apoyar a los productos locales	25	7
Ser vegetariano	12	3
Otros	12	3
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La gente tiene mayor predisposición para reciclar y reusar productos con un 68% de aceptación, luego están el comprar productos orgánicos y reducir el consumo con el 10%.

Tabla 15. ¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país?

Desarrollo y progreso	Frecuencia	Porcentaje (%)
Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales	206	55
Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto	74	20
Principalmente en criterios sociales y desarrollo	28	7
Principalmente en criterios ambientales	39	10
No lo sé	29	8
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Los encuestados opinan que la mejor vía para el desarrollo y progreso del país es equilibradamente entre criterios sociales, económicos y ambientales con un 55%, le sigue criterios económicos con un 20% y criterios sociales y desarrollo con un 10%.

Tabla 16. Gasto e Inversión

Opinión de gastos e Inversión	Frecuencia	Porcentaje (%)
Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza	123	33
No lo sé	98	26
Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos	97	26
Ninguno de los dos	58	15
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La ciudadanía del cantón opina que se debe basar el gasto e inversión priorizando costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza con un 33%. Luego un 26% opinan que se debe priorizar costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos, con igual porcentaje (26%) se ubican los encuestados que no tienen una idea clara.

Tabla 17. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones.

Cuando se trata de la protección del ambiente, ¿quién debe tomar las decisiones?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Gobiernos en conjunto con la población	303	81
Gobiernos en conjunto con la población	51	14
No lo sé	22	6
Total		100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La población opina que la mejor manera de tomar decisiones es en conjunto entre el gobierno y la población con un 81% de aceptación, luego opinan que deben dejar esa responsabilidad únicamente al gobierno con un 14%.

Tabla 18. ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales

¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Proveer más información sobre temas ambientales	290	77
Implementar multas a los infractores	218	58
Asegurar el cumplimiento de las leyes	192	51
Incorporar tasas a pagar por daños	190	51
Incorporar una legislación ambiental más estricta	172	46
Asegurar incentivos financieros	132	35
Cubrir los servicios básicos de la población	65	17
Eliminar la pobreza	58	15
Otros	25	7
No lo sé	7	2
Total		100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 77% de la población piensa que se debe proveer mayor información sobre temas ambientales, el 58% opina que se debe multar a los infractores, con el 51% creen que se debe asegurar el cumplimiento de las leyes e incorporar tasas a pagar por daños.

5.3. Agua

Tabla 19. Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón:

Calidad de Agua	Frecuencia	Porcentaje (%)
Se mantiene igual	185	49
A mejorado	126	34
Se ha deteriorado	39	10
No lo sé	26	7
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 49% de los encuestados opinan que la calidad del agua se mantiene igual, el 34% piensa que ha mejorado y solo el 10% cree que se ha deteriorado.

Tabla 20. Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión ¿cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas?

Maneras de reducir los problemas de agua	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ser eficientes en el uso del agua en casa	265	70
Asegurar el servicio de agua potable	208	55
Hacer cumplir la ley de aguas	201	53
Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua	192	51
Recolectar agua lluvia	141	38
Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje	134	36

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 70% de la población opina que ser eficientes en el uso del agua es la mejor opción para combatir los problemas del agua, el 55% creen que se debe asegurar el suministro de agua potable para la población. El 53% y 51% consecutivamente piensan que se debe hacer cumplir la ley de aguas y usar productos ecológicos.

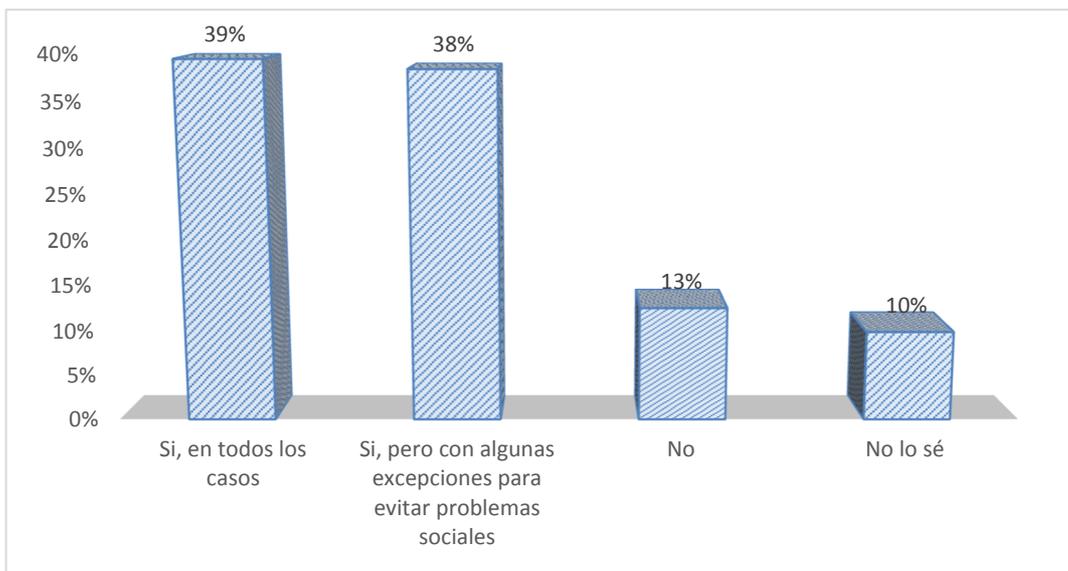


Figura 21. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La gente cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia con un 39%, con el 38% opina que si, pero de existir excepciones, el 13% opina que no.

Tabla 22. ¿cuál de los siguientes sectores debería potenciarse más?

¿Cuál de los siguientes sectores debería potenciarse más?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Agricultura	163	43
Vivienda	117	31
Industria	65	17
Producción de energía	31	8
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 43% de los encuestados opina que se debe potenciar la agricultura, con el 31% le sigue la opinión que se debe potenciar el suministro de agua en la vivienda, con el 17% la industria y con el 8% para la producción de energía.

Tabla 23. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas?

¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas?	Frecuencia	Porcentaje (%)
No	256	68
Si	120	32
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 68% de la población asegura no tener ningún conocimiento sobre la ley de aguas, mientras que el restante 32% dice conocer el tema.

Tabla 24. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio

¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio	Frecuencia	Porcentaje (%)
Público	343	91
Privado	33	9
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 91% opina que el recurso agua debe ser manejado por un ente público mientras que el 9% restante piensa que debe ser manejado de manera privada.

5.4. Mercado

Tabla 25. Determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar

Impacto del producto sobre el medio ambiente	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy Importante	203	54
Importante	135	36
No muy importante	24	6
Ninguno	11	3
Nada importante	3	1
Total	376	100

El precio del producto	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy Importante	137	36
Importante	183	49
No muy importante	40	11
Ninguno	14	4
Nada importante	2	1
Total	376	100

La calidad del producto	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy Importante	271	72
Importante	81	22
No muy importante	13	3
Ninguno	9	2
Nada importante	2	1
Total	376	100

Marca o nombre del producto	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy Importante	86	23%
No muy importante	129	34%
Importante	119	32%
Nada importante	33	9%
Ninguno	9	2%
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La gente opina que es muy importante (46%) prestarle atención al impacto de los productos, la calidad, el precio y la marca. El 35% de la población opina que es importante tomar en cuenta estos aspectos, el 13% piensa que no es muy importante tener en cuenta estos puntos y el 1% cree que es nada importante a la hora de adquirir algo el tomar en cuentas estas observaciones.

Tabla 26. ¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos?

¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Estaría dispuesto pagar 5% más	142	38
No estaría dispuesto a pagar más	125	33
Estaría dispuesto pagar del 6 al 10% más	65	17
Estaría dispuesto pagar 11 al 20 % más	17	5
Estaría dispuesto pagar más del 20%	15	4
Otro valor	12	3
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

En general la gente estaría dispuesta a pagar más por los productos orgánicos de la siguiente manera: el 38% de los encuestados hasta un 5% más, el 17% hasta el 10% más, el 5% pagaría hasta el 20% de sobre costo, pero un 33% de la población no estaría dispuesta a pagar más por los productos orgánicos.

Tabla 27. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado?

¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Productos de mejor calidad	191	51
Productos ecológicos u orgánicos	105	28
Productos más económicos	64	17
Los que hay son suficientes	16	4
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 51% de la ciudadanía opina que en el mercado local debe existir productos de mejor calidad. El 28% opina que debe haber productos ecológicos u orgánicos, el 17% opina que debe haber productos más económicos y el 4% de la gente piensa que los productos existentes son suficientes.

Tabla 28. ¿Usted se fija en el semáforo nutricional para comprar los productos?

¿Usted se fija en el semáforo nutricional para comprar los productos?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	192	51
No	147	39
No lo sé	37	10
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La población indica que en un 51% si se fija en el semáforo nutricional antes de realizar la compra, el 39% dice que no verifica esto y con el 10% opina no conocer del semáforo nutricional.

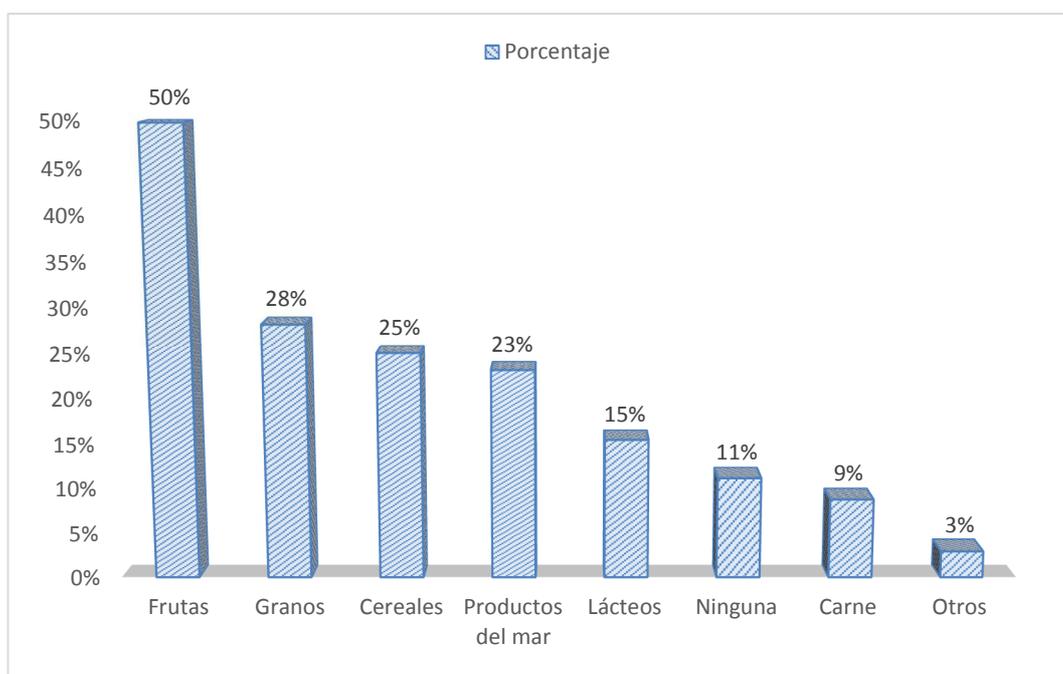


Figura 29. ¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más?

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La mayoría de los encuestados (50%) indica que requiere en su dieta más frutas.

Tabla 30. ¿Qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?

¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?	Frecuencia	Porcentaje (%)
No muy informado	203	54
Suficientemente informado	85	23
Muy bien informado	65	17
Para nada informado	14	4
No lo sé	9	2
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

De la población encuestada el 54% afirma no estar muy bien informado respecto al valor nutricional de los productos que consume, el 23% dice estar lo suficientemente informado al respecto, el 17% opina estar muy bien informado.

Tabla 31. ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?

¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Comprar productos frescos en los mercados	220	59
Comprar productos frescos en los supermercados	71	19
No tengo preferencia	45	12
Comprar productos frescos, conservas y enlatados	35	9
Comprar conservas y enlatados	4	1
Comprar comida rápida o comida chatarra	1	0
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 59% de la gente del cantón prefiere comprar productos frescos en los mercados seguidos del 19% prefiere que comprar los mismos productos en supermercados, el 12% comenta no tener preferencia al respecto.

Tabla 32. Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?

Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Lo reparo o lo hago reparar	249	65
Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro.	55	15
Lo vendo como chatarra	36	10
Lo desecho a la basura	26	7
No lo sé	10	3
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Respecto a la disposición final de los aparatos eléctricos el 66% de la población manifiesta que repara o lleva a reparar los mismos, con el 15% viene la opción de dejarlo guardado, el 10% opina que es mejor venderlo como chatarra.

5.5. Calidad de vida

Tabla 33. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguientes servicios. (Promedio)

En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguientes servicios:	Nivel de satisfacción	Porcentaje de nivel de satisfacción
Transporte público	Algo Satisfecho	52
Salud, doctores y hospitales	Algo Satisfecho	44
Espacios físicos para deportes	Algo Satisfecho	40
Espacios físicos para cultura	Nada Satisfecho	34
Estado de calles del barrio	Algo Satisfecho	40
Estado de edificaciones	Algo Satisfecho	52
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras	Algo Satisfecho	52
Espacios verdes	Algo Satisfecho	37
Mercados de abastos	Algo Satisfecho	50
Escuelas	Algo Satisfecho	50
Calidad del aire	Muy Satisfecho	40
Nivel de ruido	Algo Satisfecho	41
Servicios de aseo público	Algo Satisfecho	46

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

En general la mayoría de la población se encuentra algo satisfecha con la gestión de los servicios públicos que se prestan en el cantón.

Tabla 34. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones

Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.	Nivel de satisfacción	Porcentaje de nivel de satisfacción
Vivir en la ciudad	Muy de Acuerdo	44
Es fácil encontrar un empleo	Algo en Desacuerdo	39
Los extranjeros están bien integrados	Algo de Acuerdo	37
Los precios de alquiler son razonables	Algo de Acuerdo	36
Los servidores públicos son eficientes	Algo de Acuerdo	54
Me siento seguro viviendo aquí	Muy de Acuerdo	43
Me siento seguro en mi barrio	Muy de Acuerdo	49
Se puede confiar en la gente de esta ciudad	Algo de Acuerdo	44
Se puede confiar en la gente de mi barrio	Algo de Acuerdo	41
Se puede confiar en la administración pública	Algo de Acuerdo	45

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La gente está algo de acuerdo con las oraciones indicadas con un 43%, se puede observar que a continuación con el 45% se presenta la opción de estar muy de acuerdo con las ideas planteadas (Vivir en la ciudad y sentirse seguros viviendo en la ciudad y su barrio).

5.6. Participación y Democracia

Tabla 35. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?

¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	211	56
No	165	44
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 56% de los encuestados manifiestan conocer sobre la participación ciudadana en el país mientras que el 44% dice no conocer al respecto.

Tabla 36. ¿Forma o a formado parte de alguna organización?

¿Forma o a formado parte de alguna organización?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo	204	54
ninguna de las anteriores	260	69

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La mayoría de los encuestados 54% afirma no haber formado parte de alguna asociación dentro de los últimos 12 meses. Además, el 69% afirma no ser miembro de ninguna organización actualmente.

Tabla 37. Por favor indique que tan de acuerdo está con las siguientes oraciones

Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.	Nivel de satisfacción	Porcentaje de nivel de satisfacción
Toda la familia sufre cuando la madre trabaja tiempo completo	Totalmente de Acuerdo	40
Los hombres deberían trabajar más cuidando los niños	Parcialmente de Acuerdo	40
Los hombres están menos calificados para las tareas del hogar	Totalmente en Desacuerdo	28
Se debe poner su carrera por encima de sus hijos	Totalmente en Desacuerdo	46

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

En general la ciudadanía tiende a estar en desacuerdo con estas posibilidades con el 37%. Luego están totalmente de acuerdo y parcialmente de acuerdo con el 31,5%

5.7. Equidad

Tabla 38. ¿En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres?

¿En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí, hay todavía algunas desigualdades	177	47
Sí, hay muchas desigualdades	144	38
Son raras las desigualdades	23	6
Casi no hay desigualdades	22	6
No lo sé	10	3
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Los encuestados opinan con el 47% que aún existen algunas desigualdades, con el 38% piensan que hay todavía muchas desigualdades, con el 6% están las ideas de que son raras o casi no hay desigualdades.

Tabla 39. De los siguientes grupos de gente, cuál cree que sufre de mayor desigualdad

De los siguientes grupos de gente, cuál cree que sufre de mayor desigualdad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Jóvenes entre 15 y 24 años	88	23
Adultos mayores a los 65 años	81	22
Discapacitados	102	27
Migrantes	33	9
Padres y madres solteros	13	3
Padres y madres trabajadores con niños pequeños	12	3
Minorías étnicas	5	1
Minorías sexuales	42	11
Total	376	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Según el análisis de resultados la gente opina con el 27% que las personas que sufren mayor desigualdad son los discapacitados seguidos con el 23% de jóvenes entre 15 y 24 años, con el 22% adultos mayores a 65 años, al final las minorías étnicas son aquellas que sufren menor desigualdad con el 1%.

Tabla 40. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral?

¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa	173	46
Haciendo los servicios de guardería más accesibles	76	20
Haciendo más accesible el "trabajo masculino" para mujeres	122	32
Haciendo más accesible el "trabajo femenino" para hombres	89	24
Controlando que se paguen los salarios mínimos	116	31
Asegurando los beneficios sociales	111	30
Asegurándose de que no exista discriminación	122	32
Otros	18	5
No lo sé	38	10

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

La mayoría de personas con el 46% opina que se debe incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa.

Tabla 41. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"?

¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"?	Frecuencia	Porcentaje (%)
Daño emocional	256	68
Violencia física entre miembros de la familia	253	67
Violencia Sexual	212	56
Violencia física entre miembros de la pareja	201	53
Violencia física a la mujer	175	47
Abuso sexual o laboral	164	44
Otros	36	10
Rechaza contestar	15	4
No lo sé	8	2
Ninguno	4	1

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

Según los encuestados el 68% cree que el daño emocional acompañado con el 67% de violencia física son los principales sinónimos de violencia en el hogar, luego vienen con poco más del 50% la violencia sexual y violencia física entre miembros de la pareja.

El 4% prefiere no contestar la pregunta.

Tabla 42. En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género

En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género	Frecuencia	Porcentaje (%)
Escuelas	183	49
Trabajos	141	38
Medios de comunicación	135	36
Deportes	98	26
Tareas del hogar	89	24
Publicidad	87	23
Política	81	22
No lo sé	53	14
No cree que existan estereotipos	15	4

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Andrés Rea Flores

El 49% de personas creen que los estereotipos se difunden en la escuela, seguido con el 38% de los trabajos y con el 36% en los medios de comunicación.

Únicamente el 4% piensa que no existen estereotipos.

CONCLUSIONES

Las conclusiones serán estructuradas de acuerdo a los temas tratados en este estudio.

Medio Ambiente

La mayoría de personas conocen del término biodiversidad y están conscientes de lo importante que es proteger y evitar deteriorar el ecosistema, además prefieren tener información de primera mano para saber lo que ocurre a su alrededor.

Los habitantes del cantón tienen claro las consecuencias que producen las diferentes actividades que se llevan a cabo en su territorio, por lo tanto, están dispuestos a combatir los efectos de los mismos.

Agua

De la información obtenida se puede concluir que el agua del sector se mantiene en el mismo estado. Es decir, en estos últimos años la gente cree que el agua del cantón no ha sufrido un deterioro, pero piensan que la misma puede mejorar si creamos conciencia en el hogar para evitar su mal uso.

Se obtuvo que la población en su mayoría no tiene conocimiento sobre la ley de aguas y por este motivo opinan que el sector en el cual debe potenciarse este recurso es la agricultura.

Mercados

Al adquirir un producto en su mercado local la mayoría de personas se percata del impacto del mismo sobre el medio ambiente a pesar de no tener una idea clara de los efectos que esta causa, sin embargo, al consultarles sobre el valor que estarían dispuestos a pagar al saber que ese producto es amigable con el ambiente un poco más de un tercio de las personas opinaron que pagarían hasta un 5% adicional.

Calidad de vida

La mayoría de la población se encuentra algo satisfecha en relación con los servicios públicos de su cantón y de igual manera manifiestan estar algo de acuerdo con la facilidad de vida, pero comentan que es difícil poder encontrar un empleo. Además, se sienten seguros al vivir en sus barrios.

Participación Ciudadana

La gente conoce sobre el poder de la participación ciudadana pero contrariamente la mayoría de encuestados manifiesta no pertenecer o formar parte de algún grupo u organización.

Equidad

Los encuestados opinan que aún existen desigualdades entre hombre y mujeres.

Existe una opinión dividida dependiendo de la edad de los encuestados pues los resultados demuestran que los grupos que sufren mayor desigualdad son los jóvenes entre 15 y 24 años, adultos mayores a 65 años y los discapacitados.

La política del sector no está bien enfocada pues según los datos podemos concluir que existen varios puntos fuertes en la administración y en la población como la calidad del aire y el nivel de ruido, el acceso a servicios públicos, áreas verdes, entre otros, pero aún hay temas por potenciar y mejorar (mercados, áreas de recreación, seguridad).

RECOMENDACIONES

Se recomienda que en próximos trabajos se determine un número de personas o muestras por edades y sexos pues de esta manera podremos tener una idea más concreta de los temas pues las percepciones fluctúan entre estos indicadores.

Respecto a las herramientas metodológicas del estudio, se recomienda compactar las preguntas de la encuesta para facilitar la toma de datos y sobre todo evitar incomodar a las personas por demasiado lapso de tiempo.

Se recomienda realizar un seguimiento para medir el grado de fluctuación de la información a través del tiempo que se puede dar respecto a este primer levantamiento de información y así tener una base de datos del cambio que puede sufrir un ecosistema y como perciben las personas estos cambios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragonés, J.I., V. Sevillano, B. Cortés y M. Amérigo, Cuestiones Ambientales que se perciben como problemas, *Medio ambiente y comportamiento Humano Rev. Internacional de Psicología Ambiental* 7, (2), 1- 19, (2006).
- Azorin, F. (1986). *Métodos y aplicaciones de muestreo*. Madrid: Alianza.
- Bancos, G. A. (2014). *San Miguel de los Bancos*. Obtenido de <http://gadmsmb.gob.ec/>
- Ballesteros, S., y García, B. (1996). *Procesos psicológicos básicos*. Madrid: Universitas. Capítulos 3-5.
- Benavente, María Cristina, Valdéz, Alejandra. (2014). *Políticas públicas para la igualdad de género*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Boring, E. (1992). *Historia de la psicología experimental*. México: Trillas.
- Calderón, M. F. (2015). La Participación Ciudadana y Control Social en Ecuador. *UNIANDÉS EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 19.
- Calderón F, openhaym, M, Ottone, E. (1996). *Desarrollo, ciudadanía y cultura en América Latina*. Ciudad de México.
- Censos, I. N. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito.
- CEPAL. (2010). *Panorama Social de América LATina 2010*. México: CEPAL.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Compendio de Resultados Encuesta Condiciones de Vida ECV Sexta Ronda*. Quito.
- Cerrillo, J.A., Medición de la conciencia ambiental: Una revisión crítica de la obra de Riley. DOI: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenead/v0n17.609>, *Rev. Athenea Digital* (en línea) (17), 33-52, (2010).
- En E. Munar, J. Roselló y A. Sánchez-Cabaco (Eds.) (1999). *Atención y Percepción* (pp. 179-200). Madrid: Alianza. Goldstein, E. B. (1999). *Sensación y Percepción* (5ª Ed). Madrid: Debate. Capítulo 1.
- Fadda, G. (1997). *La participación como encuentro: discurso político y praxis urbana*. Caracas: Acta Científica Venezolana.
- García-Albea, J. E. (1999). *Algunas notas introductorias al estudio de la percepción*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Compendio de Resultados Encuesta Condiciones de Vida ECV Sexta Ronda*. Quito.
- Jañez, L. (1992). *Psicofísica*. En J. Mayor y J. L. Pinillos (Eds.) *Tratado de Psicología General*. Vol. 3. *Atención y Percepción*. (pp. 1-44). Madrid. Alhambra Longman.
- Landázuri, H. (1988). *El medio ambiente en el Ecuador*. Quito: Instituto latinoamericanode Investigaciones Sociales.

- Lillo Jover, J. (1993). *Psicología de la percepción*. Madrid: Debate. Capítulos 1-4.
- Matlin, M. W., y Foley, H. J. (1996). *Sensación y percepción* (3ª Ed.). Mexico: Prentice-Hall. Capítulos 1 y 2.
- Merleau-Ponty, M. (1975). *Fenomenología de la percepción*. Buenos Aires: Editorial Planeta Argentina.
- Ministerio del ambiente (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito: Registro Oficial Suplemento.
- Moluneux, M. (2007). *Justicia de género, ciudadanía y diferencia en América Latina*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Monserrat, J. (1998). *La percepción visual: La arquitectura del psiquismo desde el enfoque de la percepción visual*. Madrid: Biblioteca Nueva. Capítulo 2.
- Müller, J. (1826). *Ley de las energías específicas de los nervios sensoriales*. Berlín.
- Naciones Unidas, E. (1972). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Estocolmo.
- Ochoa, C. (8 de Abril de 2015). *net quest*. Obtenido de net quest: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple>
- Ortiz, S. (2003). *E proceso de participación para el desarrollo local*. Quito.
- Padilla, L. S., A.M. Luna, *Percepción y conocimiento Ambiental en la costa de Quintana Roo: una caracterización a través de encuestas*, *Revista Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, (52), 99-116 (2003).
- Palmer, S. E. (1999). *Vision Science: Photons to phenomenology*. MA: MIT Press. Capítulos 1 y 2. Sánchez Cabaco, A. (1999). *Psicofísica: concepto, método y aplicaciones*. En E. Munar, J. Roselló y A.
- Palomba, R. (2002). *Calidad de Vida*. Santiago de Chile: CELADE.
- Peter Gerritsen, Alma Lomelí, Claudio Ortiz. (2003). *Urbanización y problemática socioambiental en la costa sur de Jalisco, México*. Jalisco.
- Peña-Trapero, B. (2009). *La medición del Bienestar Social*. Alcalá.
- Pichincha, G. d. (2011). *Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/8smigbanc/122_cantonsanmiguellosbancos.pdf
- Piero Espino-Román, E. O.-T.-C. (2014). *Análisis de la Percepción del Medio Ambiente de los Estudiantes de Ingeniería en Mecatrónica*. Sinaloa: Universidad Politécnica de Sinaloa, Depto. Ingeniería Mecatrónica, Carretera Municipal Libre Mazatlán.

Ruiz. (2015). *Ecología*. Loja: UTPL.

Sánchez-Cabaco (Eds.) (1999). *Atención y Percepción* (pp. 201-231). Madrid: Alianza.

SENPLADES. (2014). *Ficha de cifras Generales San Miguel de los Bancos*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1707_SAN%20MIGUEL%20DE%20LOS%20BANCOS_PICHINCHA.pdf

Sosa, S.B., R.I. Márquez, R, A. Eastmond, M.E. Ayala y M.A. Arteaga, (2010). Educación superior y cultura ambiental en el sureste de México, *Universidad y ciencia*, 26(1), 33-49 (2010).

UNESCO. (2006). *Environmental ethics and international policy*. París: Imprimerie Laballery, CLemency.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción socio ambiental que tienen los residentes en el cantón San Miguel de los Bancos en temas de: Ambiente, equidad de género, calidad de vida, y participación. La información obtenida será útil para el desarrollo del proyecto de fin de titulación de la escuela de Ingeniería en Gestión Ambiental de la UTPL.

1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: **a.** Masculino () **b.** Femenino () _____
- 1.2. Edad: _____
- 1.3. Nivel de educación: _____
- 1.4. Ocupación: _____
- 1.5. Usted vive en: Localidad: _____ Cantón: _____
Provincia: _____
- 1.6. Sector: **a.** Urbano () **b.** rural ()
- 1.7. Su casa es: **a.** propia () **b.** arrendada () **c.** vivo con padres o suegros ()
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: _____
- 1.9. El ingreso económico familiar es:
a. <\$366 () **b.** \$366-\$500 () **c.** \$500-\$1000 ()
d. \$1000-\$2000 () **e.** >\$2000 ()
- 1.10. **Servicios básicos con los que cuenta:**
a. () Electricidad **b.** () Agua potable **c.** () Agua entubada
d. () Alcantarillado **e.** () Teléfono **f.** () recolección de basura
g. () Acceso vehicular a su Casa **h.** () internet **i.** () alumbrado público

2. MEDIO AMBIENTE

- 2.1. **¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Escoger una sola respuesta:**
 - a.** He escuchado y sé lo que significa ()
 - b.** He escuchado pero no sé lo que significa ()
 - c.** Nunca he escuchado al respecto ()
- 2.2. **¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad? Escoger todas las respuestas que considere.**
 - a.** Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ()
 - b.** Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) ()
 - c.** Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. ()
 - d.** Cambio climático ()
 - e.** Desarrollo económico y social ()
 - f.** No lo sé ()
 - g.** Otros ()
- 2.3. **¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?**
 - a.** Muy importante ()
 - b.** Algo importante ()
 - c.** No muy importante ()
 - d.** Para nada importantes ()
 - e.** No lo sé ()
- 2.4. **De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.**
 - a.** Pérdida de recursos naturales ()
 - b.** Nuestros hábitos de consumo ()
 - c.** La creciente cantidad de basura()
 - d.** La extinción de especies y de su hábitat como bosques()
 - e.** Falta de disponibilidad de agua()
 - f.** Contaminación del agua()
 - g.** El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura()
 - h.** La degradación del suelo()
 - i.** Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas ()
 - j.** El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir ()

- k. Contaminación del aire y ruido ()
 - l. Cambio climático ()
 - m. Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes()
 - n. El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores()
 - o. Otros () Cuáles:.....
 - p. Ninguno ()
 - q. No lo sé ()
- 2.5. **De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.**
- a. Gobierno Nacional ()
 - b. Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales ()
 - c. Organizaciones no Gubernamentales ()
 - d. Empresas privadas()
 - e. Universidades ()
 - f. Familiares, amigos y colegas()
 - g. Televisión()
 - h. Radio ()
 - i. Prensa escrita ()
 - j. Redes sociales ()
 - k. Internet ()
 - l. Otros ()
 - m. No me interesa información sobre temas ambientales()
 - n. No lo sé ()
- 2.6. **¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Escoger una sola respuesta.**
- a. Comprar productos orgánicos ()
 - b. Ser vegetarianos ()
 - c. Reducir el consumo()
 - d. Apoyar a los pequeños y grandes productos locales()
 - e. Reciclar y reusar ()
 - f. Otros ()
- 2.7. **¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Escoger una sola respuesta.**
- a. Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB). ()
 - b. Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales ()
 - c. Principalmente en criterios sociales y desarrollo ()
 - d. Principalmente en criterios ambientales ()
 - e. No lo sé ()
- 2.8. **Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de las siguientes oraciones se ajusta más a su opinión? Escoger una sola respuesta.**
- a. Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos ()
 - b. Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza ()
 - c. Ninguno de los dos ()
 - d. No lo sé ()
- 2.9. **Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Escoger una sola respuesta.**
- a. Gobiernos ()
 - b. Gobiernos en conjunto con la población ()
 - c. No lo sé ()
- 2.10. **En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales? Escoger todas las respuestas que considere.**
- a. Proveer más información sobre temas ambientales ()
 - b. Asegurar el cumplimiento de las leyes ()
 - c. Implementar multas a los infractores ()
 - d. Incorporar una legislación ambiental más estricta ()
 - e. Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente ()

- f. Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente ()
- g. Eliminar la pobreza ()
- h. Cubrir los servicios básicos de la población ()
- i. Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores ()
- j. Otros ()
- k. No lo sé ()

3. AGUA

3.1. **Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (escoger solo una respuesta):**

- a. Ha mejorado ()
- b. Se mantiene igual ()
- c. Ha deteriorado ()
- d. No lo sé ()

3.2. **Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Escoger todas las respuestas que considere.**

- a. Hacer cumplir la Ley de Aguas ()
- b. Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc. ()
- c. Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua ()
- d. Recolectar agua lluvia ()
- e. No botar basura en el río ()
- f. Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población ()
- g. Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población ()
- h. Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje ()
- i. Otros ()
- j. No lo sé ()

3.3. **Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Escoger solo una respuesta.**

- a. Sí, en todos los casos ()
- b. Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales ()
- c. No ()
- d. No lo sé ()

3.4. **En su opinión, ¿Cuál de los siguientes sectores debería potenciarse más?**

- a. Vivienda ()
- b. Agricultura ()
- c. Industria ()
- d. Producción de energía ()

3.5. **¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? Escoger una sola respuesta**

- a. Sí ()
- b. No ()

3.6. **¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (escoger solo una respuesta):**

- a. Público ()
- b. Privado ()

4. MERCADOS

4.1. **¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Escoger una respuesta por oración.**

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente					
El precio del producto					

La calidad del producto					
La marca o nombre comercial del producto					

- 4.2. **¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Escoger una sola respuesta**
- No estaría dispuesto a pagar más ()
 - Estaría dispuesto a pagar 5% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar más del 20% ()
 - Otro valor () Indique qué valor_____
- 4.3. **¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Escoger una sola respuesta**
- Productos de mejor calidad ()
 - Productos más económicos ()
 - Productos ecológicos u orgánicos ()
 - Los productos que hay son suficientes para mí. ()
- 4.4. **¿Usted se fija en el semáforo nutricional para comprar los productos?**
- Si ()
 - No ()
 - No lo sé. ()
- 4.5. **¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto**
- Carne ()
 - Granos ()
 - Cereales ()
 - Frutas ()
 - Lácteos ()
 - Productos del mar ()
 - Ninguna, yo como lo que necesito ()
 - Otros productos ()
- 4.6. **En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?**
- Muy bien informado ()
 - Suficientemente informado ()
 - No muy informado ()
 - Para nada informado ()
 - No lo sé. ()
- 4.7. **¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios? Escoger una sola respuesta.**
- Comprar productos frescos en los mercados ()
 - Comprar productos frescos en los supermercados ()
 - Comprar productos frescos, conservas y enlatados ()
 - Comprar conservas y enlatados ()
 - Comprar comida rápida o comida chatarra ()
 - No tengo preferencia ()
- 4.8. **Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?**
- Lo reparo o lo hago reparar ()
 - Lo desecho a la basura ()
 - Lo vendo como chatarra ()
 - Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro. ()
 - No lo sé. ()

5. CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público					
Servicios de salud, doctores y hospitales					
Espacios físicos para deporte					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad					
Estado de las edificaciones en la ciudad					
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					
Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas					
Escuelas y otros espacios educativos					
Calidad del aire					
Nivel del ruido					
Servicio de aseo público					

5.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					

Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
Me siento seguro viviendo aquí					
Me siento seguro en mi barrio					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
En general, se puede confiar en la administración pública					

6. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

6.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?

- a. Si ()
- b. No ()

6.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles).

- a. Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional ()
- b. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local. ()
- c. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional ()
- d. Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional. ()
- e. Expresar su opinión en redes sociales o internet ()
- f. Firmado una petición ()
- g. Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo ()
- h. Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo ()

6.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)

- a. Cámara de la industria y Comercio ()
- b. Sindicato de choferes ()
- c. Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.) ()
- d. Sindicatos ()
- e. Asociaciones de empleados ()
- f. Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente sociedad, deportes, economía, música, etc. ()
- g. Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial. ()
- h. Juntas de Agua. ()
- i. Ninguna de las anteriores ()
- j. Otras ()

7. EQUIDAD

7.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre o una madre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					

7.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Escoger una sola respuesta.

- a. Sí, hay muchas desigualdades ()
- b. Sí, hay todavía algunas desigualdades ()
- c. Son raras las desigualdades ()
- d. Casi no hay desigualdades ()
- e. No lo sé ()

7.3. De los siguientes grupos de gente, cuál cree que sufre mayor desigualdad. Escoger una sola respuesta.

- a. Jóvenes entre 15-24 años ()
- b. Adultos mayores a los 65 años ()
- c. Discapacitados ()
- d. Migrantes ()
- e. Padres y madres solteros ()
- f. Padres y madres trabajadoras con niños pequeños ()
- g. Minorías étnicas ()
- h. Minorías sexuales ()

7.4. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.

- a. Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa ()
- b. Haciendo los servicios de guardería más accesibles ()
- c. Haciendo más accesible el "trabajo masculino" para mujeres ()
- d. Haciendo más accesible el "trabajo femenino" para hombres ()
- e. Controlando que se paguen los salarios mínimos ()
- f. Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social ()
- g. Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos ()
- h. Otros ()
- i. No lo sé ()

7.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? Varias respuestas son posibles.

- a. Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual) ()
- b. Daño emocional o psicológico ()
- c. Violencia física entre miembros de la pareja ()

- d. Violencia física entre miembros de la familia ()
- e. Violencia física a la mujer ()
- f. Abuso sexual o laboral de los menores del hogar ()
- g. Otros ()
- h. Ninguno ()
- i. Rechaza a contestar()
- j. No lo sé ()

7.6. **En su opinión en qué medios usted considera que se difunde más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas**

- a. En las escuelas ()
- b. En los trabajos ()
- c. En los medios de comunicación ()
- d. En los deportes ()
- e. En la publicidad ()
- f. En la política ()
- g. En las tareas del hogar()
- h. No cree que existan estereotipos de género ()
- i. No lo sé ()