



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## AREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TITULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental  
nacional: Análisis del cantón Riobamba, provincia de  
Chimborazo.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**AUTORA:** Chacón Abarca, Mayra Thalía

**DIRECTOR:** López Rodríguez, Fausto Vinicio, MSc.

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2018



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

*Septiembre, 2018*

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctor.

Fausto Vinicio López Rodríguez

### DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”** realizado por **Mayra Thalía Chacón Abarca**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo del 2018.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Mayra Thalía Chacón Abarca, declaro ser autor(a) del presente trabajo de titulación: **“Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”**, de la Titulación Ingeniería en Gestión Ambiental, siendo Fausto Vinicio López Rodríguez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. ....

Autor: Mayra Thalía Chacón Abarca

Cédula: 0605113992

## DEDICATORIA

Dedico este logro principalmente a Dios, por la vida, por la fe que es el motor que me ha movido durante este trayecto, y por el inmenso amor que me demuestra al permitirme apreciar cada día lo bello de la naturaleza.

A mis abuelos padres Cornelio y Lucila, por el amor, el sacrificio sobrehumano, y el apoyo que han tenido para con sus nietas desde siempre, por ellos y para ellos es todo.

A mí amada gemela Samantha, la mitad de mi vida, el ying de mi yang.

***Thalía Chacón***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por lo maravilloso de poder vivir para aprender y aprender para vivir.

A mi querida Universidad Técnica Particular de Loja, un sitio donde siempre me he sentido como en casa, particularmente al área de Gestión Ambiental.

El agradecimiento desde el fondo de mi corazón al director del presente trabajo de titulación MSc. Fausto Vinicio López, por su orientación, predisposición, apertura, e increíble calidad humana.

A mis abuelos por ser los mejores padres que la vida me pudo regalar.

A los ciudadanos y ciudadanas de la ciudad de Riobamba por estar prestas a participar y colaborar en proyectos investigativos.

A mi mejor amigo Juan, por todo lo que su amistad me ha brindado, y por su colaboración durante la fase de campo del presente proyecto investigativo.

***Thalía Chacón***

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
INDICE DE FIGURAS.....	IX
INDICE DE TABLAS .....	X
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS .....	5
<b>CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
1.1. Percepción .....	7
1.2. Agua.....	8
1.3. Medioambiente y calidad de vida.....	9
1.4. Participación ciudadana y democracia.....	11
1.5. Equidad de género .....	11
<b>CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>13</b>
2.1. Área de estudio .....	14
<b>2.1.1. División política de la ciudad.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2. Población.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3. Actividades económicas.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.4. Equidad de género.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.5. Medio ambiente y calidad de vida.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.6. Mercados.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.7. Participación ciudadana.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.8. Calidad de agua.....</b>	<b>17</b>
2.2. Metodología .....	18
<b>2.1.1. Diseño del cuestionario.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.2. Tamaño de la muestra.....</b>	<b>19</b>
2.3. Recopilación de datos .....	19
2.4. Análisis de datos .....	20
<b>CAPITULO III: RESULTADOS.....</b>	<b>21</b>
3.1. Perfil de los participantes .....	22

3.2. Medio Ambiente .....	23
<b>3.2.1. Biodiversidad.</b> .....	<b>23</b>
<b>3.2.2. Amenaza para la biodiversidad.</b> .....	<b>24</b>
<b>3.2.3. Protección del medio ambiente.</b> .....	<b>24</b>
<b>3.2.4. Problemas ambientales de mayor preocupación.</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2.5. Fuentes de información de temas ambientales y naturaleza.</b> .....	<b>26</b>
<b>3.2.6. Fuentes de información más confiables de temas ambientales y naturaleza.</b> .....	<b>26</b>
<b>3.2.7. Acciones personales eficientes para tratar los problemas ambientales.</b> 27	
<b>3.2.8. Criterios base para el desarrollo y progreso del país.</b> .....	<b>27</b>
<b>3.2.9. Gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales...</b> 28	
<b>3.2.10. Decisiones en cuanto a protección del ambiente.</b> .....	<b>28</b>
<b>3.2.11. Vías eficientes para tratar problemas ambientales.</b> .....	<b>28</b>
3.3. Agua.....	29
<b>3.3.1. Estado de calidad de agua durante los diez últimos años.</b> .....	<b>29</b>
<b>3.3.2. Maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes.</b> .....	<b>29</b>
<b>3.3.3. Pago del servicio de agua en relación al uso en cada familia.</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.4. Sectores que deberían potenciarse más.</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.5. Conocimiento sobre la Ley de Aguas.</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.6. Consumo de agua humano y de riego en la comunidad.</b> .....	<b>30</b>
3.4. Mercados .....	30
<b>3.4.1. Importancia de los aspectos al momento de realizar la compra de un producto.</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4.2. Disposición para pagar por productos más ecológicos.</b> .....	<b>31</b>
<b>3.4.3. Productos que se desearía en el mercado.</b> .....	<b>31</b>
<b>3.4.4. Atención al semáforo nutricional.</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4.5. Productos que considera que necesita consumir más.</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4.7. Nivel de información respecto al valor nutricional.</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4.8. Preferencia para comprar productos alimenticios.</b> .....	<b>32</b>
<b>3.4.9. Disposición de aparatos dañados en el hogar.</b> .....	<b>32</b>
3.5. Calidad de vida en las ciudades .....	33
<b>3.5.1. Nivel de satisfacción o insatisfacción respecto a los servicios públicos.</b> .....	<b>33</b>
<b>3.5.2. Nivel de satisfacción o insatisfacción respecto a la vida en la ciudad.</b> 34	
3.6. Participación y democracia.....	35



3.6.1. Porcentaje de conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador. ....	35
3.6.2. Integración los últimos doce meses dentro de comisiones, organizaciones, veedurías sociales u otro tipo de asociaciones de expresión social. 35	
3.6.3. Integración dentro de distintos grupos de participación.....	37
3.7. Equidad.....	37
3.7.1. Percepción de equidad de género. ....	37
3.7.2. Porcentaje de desigualdad entre hombres y mujeres.....	38
3.7.3. Grupos de gente que sufren mayor desigualdad. ....	38
3.7.4. Formas efectivas de inclusión de la población en el mercado laboral.	39
3.7.5 Violencia en el hogar. ....	39
3.7.6 Medios de difusión de estereotipos de género.....	40
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
ANEXOS .....	47

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Área de estudio .....	14
<b>Figura 2.</b> Cálculo de la muestra poblacional para la ciudad de Riobamba .....	19
<b>Figura 3.</b> Servicios básicos con los que cuenta la población encuestada, varias respuestas fueron posibles.....	23
<b>Figura 4.</b> Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo con los participantes, varias respuestas fueron posibles.....	24
<b>Figura 5.</b> Protección al medio ambiente. Nivel de importancia.....	25
<b>Figura 6.</b> Problemas ambientales de mayor preocupación, varias respuestas fueron posibles .....	25
<b>Figura 7.</b> Principales fuentes de información que utilizan los ciudadanos para mantenerse informados de temas ambientales y naturaleza.....	26
<b>Figura 8.</b> Fuentes de información más confiables de temas ambientales y naturaleza.....	27
<b>Figura 9.</b> Criterios de base para el desarrollo y progreso del país. Solo fue posible una respuesta.....	27
<b>Figura 10.</b> Porcentaje de selección respecto a las vías eficientes para tratar problemas ambientales.....	28
<b>Figura 11.</b> Porcentaje de selección respecto a las vías eficientes para resolver problemas de agua.....	29
<b>Figura 12.</b> Importancia de los aspectos al momento de realizar la compra de un producto.....	31
<b>Figura 13.</b> Porcentajes de disposición para pagar por productos más ecológicos.....	31
<b>Figura 14.</b> Productos que considera que necesita consumir más.....	32
<b>Figura 15.</b> Porcentajes de Integración durante los últimos doce meses dentro de distintos grupos de participación ciudadana.....	36
<b>Figura 16.</b> Porcentajes de Integración dentro de distintas organizaciones. Varias respuestas fueron posibles.....	37
<b>Figura 17.</b> Percepción de equidad de género en la ciudad de Riobamba.....	38
<b>Figura 18.</b> Grupos de gente que son víctimas de mayor desigualdad.....	39
<b>Figura 19.</b> Asociación de la frase: violencia en el hogar con distintas ideas.....	39
<b>Figura 20.</b> Medios de difusión de estereotipos de género .....	40

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Porcentaje de participantes por edades, instrucción y salario percibido. ....	22
<b>Tabla 2.</b> Porcentaje de opinión acerca del gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales en Riobamba. ....	28
<b>Tabla 3.</b> Porcentaje de nivel de satisfacción respecto a los servicios públicos en el <b>cantón</b> Riobamba. ....	33
Tabla 4. Porcentaje de nivel de satisfacción respecto a la calidad de vida en Riobamba. ....	34

## RESUMEN EJECUTIVO

El cantón Riobamba, está ubicado en el valle del Río Chambo, en la Cordillera de los Andes.

Poco se sabe en Riobamba acerca del nivel de conocimiento de la sociedad en materia socio-ambiental, y temática relevante como equidad de género, calidad de vida, y participación ciudadana, no existen estudios previos de sondeo que reflejen índices reales que puedan ser analizados.

Considerando que la percepción del ser humano hacia cualquier estímulo, es el origen de un ciclo de acciones que van desde la emisión de juicios, hasta la toma de decisiones y el envío de una respuesta real, el análisis de la percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional en el cantón Riobamba, buscó con ayuda de herramientas diagnósticas y analíticas, conocer la realidad del nivel de dominio de la población en temáticas socio-ambientales dentro del cantón. Los resultados reflejan que el nivel de dominio de los ciudadanos en relación a la temática indagada es sólido. Existe preocupación frente a la realidad socio ambiental que se percibe en la actualidad, y los ciudadanos actúan individual y colectivamente frente a esta situación.

**Palabras clave:** Socio-ambiental, percepción, Riobamba, realidad.

## **ABSTRACT**

Riobamba city is the capital of the Chimborazo province. It is located in the valley of the Chambo River, in the Cordillera de los Andes.

There is nothing in Riobamba about the level of knowledge of society in socio-environmental matters, and relevant issues such as gender equity, quality of life, and citizen participation. There are no previous surveys that reflect real indices that can be analyzed.

Considering that the perception of the human being towards any internal or external stimulus, is the origin of a cycle of actions that range from the emission of judgments, to the decision making, the analysis of the citizen's perception of the national socio-environmental reality in the canton Riobamba, seeks with the help of diagnostic and analytical tools, to know the reality of the level of knowing of the population in socio-environmental issues within the city.

The results reflect that the level of mastery of citizens in relation to the subject is quite solid. There is concern about the socio-environmental reality that is perceived today, and citizens act individually and collectively in this situation.

**Keywords:** Socio-environmental, perception, Riobamba, reality.

## INTRODUCCIÓN

Según la Real Academia Española de la Lengua (2017), el término *percepción*, está definido como: 1) acción o efecto de percibir, 2) sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, 3) conocimiento o idea.

Para Corbella (1994), con la percepción el sujeto extrae de forma automática e inconsciente la información del medio ambiente, en cambio para Pidgeon (1998), la percepción determina juicios, decisiones y conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales”; en esta característica de las percepciones radica la importancia de su estudio, si la percepción conduce a los estímulos de la acción, entonces la percepción es una respuesta a algún cambio o diferencia en el ambiente que pueda ser palpable (Flores y Reyes, 2010).

El Ecuador actualmente se presenta dentro de un contexto social conformado por ciudadanos poco o totalmente desinformados y capacitados para la toma de decisiones políticas acertadas (Mena y Manosalvas, 2011). El conocimiento acerca de la percepción ciudadana respecto a temáticas medioambientales, agua, calidad de vida, mercados, participación ciudadana, democracia y equidad de género es verdaderamente escaso, situación que básicamente ha comprometido las decisiones políticas realizadas por los ciudadanos, y la calidad de gestión ejecutada por gobernantes, partiendo del hecho de que Ecuador es un país mega diverso, y enormemente dependiente de sus recursos naturales (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

Acorde con la Secretaría Nacional del Agua-SENAGUA (2012) en el Ecuador la gestión del recurso hídrico es una tarea prioritaria y permanente que debe realizarse en todo el territorio, con miras a realizar su conservación y el mejor aprovechamiento.

La calidad de vida está entendida como el grado de excelencia que la sociedad ofrece en cuanto a la provisión de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas (Albaleron 1998 en Wady 2008), esta definición involucra a su vez diferentes aspectos, económicos, sociales, ambientales, territoriales, políticos, entre otros (Mikkelsen y Velázquez, 2010).

En relación a participación ciudadana, ésta se instituye en la Constitución Ecuatoriana, como un derecho de las ciudadanas y ciudadanos a participar de manera protagónica en la planificación y gestión de los asuntos de interés público, conforme determina el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización-COOTAD. Este será promovido y respetado, además facilitado por los órganos del Estado de manera obligatoria,

con la finalidad de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos. En virtud de este principio, se garantizan además la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con la Constitución y la ley (GADMR, 2015).

En lo que respecta a temas de género, la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica- ANDES (2013), menciona que “En Ecuador la equidad de género es una clave para superar la pobreza, el reconocimiento del trabajo reproductivo de las mujeres y la igualdad de género en economía y salud son ejes básicos de las propuestas políticas del Ecuador; nuestro país es el tercero en América Latina con mayor reducción de pobreza y pobreza extrema, con un índice de crecimiento económico superior al promedio de la región”. Según el INEC (2011), en el Ecuador el 60,6% de las mujeres han sufrido algún tipo de violencia.

Con relación a la problemática ambiental en nuestro país, en el “Plan Nacional del Buen Vivir para el período 2013-2017” se afirma que: Ecuador, es considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable. El presente trabajo investigativo apunta al análisis del nivel de conocimiento de los habitantes de la urbe riobambeña respecto a temática ambiental general. Se pretende principalmente sondear el estado de información que se maneja por los residentes en cuanto a cultura ambiental, consumismo y la relación en cada uno de los hogares respecto a prácticas amigables con el medio ambiente; se evaluará también el nivel de conocimiento de los ciudadanos y ciudadanas acerca de temas de participación social, equidad de género y calidad de vida, todo esto con la finalidad de evidenciar cuan envuelta se encuentra la ciudad de Riobamba respecto a temática socio-ambiental, si es que existe educación ambiental dispersada en el medio y se evidencia una participación activa o si es que simplemente se ha dejado de lado lo correspondiente a ambiente. Un estudio de este tipo, se puede constituir como un insumo para establecer bases de mejora ambiental a nivel local, a través de propuestas reales que respondan a las necesidades y demandas evaluadas dentro de la sociedad.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Conocer la percepción que los residentes de la cabecera cantonal de Chimborazo poseen respecto a la realidad socio-ambiental del país, en temas específicos de ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana y equidad.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Generar una base de datos nacional que aporte con información de percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio ambiental.
  
- ✓ Análisis del efecto de las políticas socio-ambientales locales y nacionales sobre la percepción y conocimiento de los ecuatorianos.



## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

## 1.1. Percepción

Una de las disciplinas que se ha dedicado al estudio de la percepción ha sido la psicología, y en términos generales, la percepción ha sido definida por este campo como: “el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social” Vargas (1994, p. 49). Dicho proceso está a su vez involucrando otros procesos psíquicos entre los cuales se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994).

Según Vargas (1994), la percepción ha sido concebida como un proceso cognitivo, sin embargo, para Allport (1974), es demasiado complejo intentar considerar a la percepción y al proceso cognitivo de manera aislada, ya que ambos se encuentran tan íntimamente conectados que es casi inimaginable una desconexión.

Por otro lado, Corbella (1994) señala que la percepción permite al sujeto la extracción de forma automática e inconsciente de información del medio ambiente, información que se constituye en la base para la emisión de juicios, el reflejo de conductas y la toma de decisiones que conducen al individuo a ofrecer una respuesta real, y a que se produzcan reacciones y acciones concretas (Pidgeón, 1998). A todo esto, la importancia del estudio de percepciones radica básicamente en lo expuesto: la conexión existente entre la percepción y la acción (Vargas, 1994).

En palabras de Erice (2009), la sociedad posee escasos conocimientos de los fenómenos y procesos relacionados con el medio ambiente, pese a que se encuentra información dentro del medio social y a través de distintos medios de comunicación, esto se produce porque dicha información no es asimilada e incorporada por los sujetos sociales.

Se viene escuchando hablar del medio ambiente, sin embargo, si las palabras no vienen acompañadas de una convicción que refleje un sistema de valores, la problemática permanecerá en estado declarativo, en *stand by* (Erice, 2009).

La percepción y comprensión de los procesos ambientales, viene relacionada con las representaciones sociales. A su vez, las representaciones sociales abarcan el conjunto de creencias, conocimientos y opiniones producidos y compartidos por individuos del mismo grupo, respecto de un objeto social dado (Erice, 2009).

Erice (2009), manifiesta que la ciudadanía percibe e identifica como problemas ambientales globales y mundiales a los que producen daño a su entorno local; es decir con los que se identifica de primera mano, así como el tráfico, la eliminación de basura, y el déficit de áreas verdes. Este reconocimiento de la población en materia local, limita la comprensión de la problemática a escala global.

Las percepciones ambientales ofrecen información acerca de lo que la gente percibe en cuanto a realidad local, provincial y nacional, en temática de política, economía, ambiente y sociedad (Valladares, 2017). Su uso se direcciona hacia la implementación de políticas públicas y textos legislativos que den solución a las demandas sociales evidenciadas y que se vayan a implementar en beneficio de la colectividad (Aguilar y Lima, 2009).

En el Ecuador el tema de percepción ambiental ha sido abarcado de manera muy particularizada. Se ha tratado por ejemplo “La percepción ambiental de las actividades de extracción minera: parroquia La Paz del cantón Yacuambi” (Ayala, 2014), “Percepción de los cambios ambientales en los humedales de Oña-Saraguro” (Briceño, 2014), “Diagnóstico de la percepción de los estudiantes universitarios del Ecuador sobre la dimensión de la problemática ambiental” (Parraga y Peñafiel, 2011), “Percepción de conflictos socio-ambientales en zonas mineras: el caso del proyecto mirador en Ecuador” (Sánchez *et al.*, 2016), “La percepción de los problemas ambientales en la ciudad de Esmeraldas” (Bedoya *et al.*, 2016) entre otros. La característica que todos estos proyectos comparten entre sí, es que se han realizado enfocados en torno a un tema específico, sin englobar tópicos importantes de temática ambiental dentro de una sola investigación.

## **1.2. Agua**

El agua dulce es un recurso renovable a través del ciclo hidrológico natural, pero es finito. La contaminación generada por efectos antrópicos agudiza su escasez (Fernández, 2005).

A pesar de que el 70 por ciento de la superficie terrestre esté cubierta por agua, únicamente el 2.5% del agua disponible es dulce, mientras que el porcentaje restante es agua salada (Cumbre Johannesburgo, 2002).

Las cifras indican que en el mundo menos del 1 por ciento de los recursos de agua dulce están disponibles para el consumo, situación que se presenta como un problema de crecimiento potencial considerando que para el 2050 cerca de mil millones de personas, vivirán en ciudades sin suficiente agua, según datos del Banco Mundial (BIRF, 2017).

El agua es un compuesto tan indispensable como escaso. Su acceso es un derecho humano y colectivo que tiene que ser garantizado por los Estados. Sin embargo, esa característica de esencial, junto con el acelerado proceso de deterioro y el poco interés prestado por organismos gubernamentales, han logrado que la concepción del agua como bien común vaya transmutando hasta considerarse una mercancía (Rodríguez, 2003).

La disponibilidad de recursos hídricos en el Ecuador es afectada por la distribución asimétrica en el territorio, el crecimiento demográfico y el uso indiscriminado. Por otro lado, la gestión inadecuada del recurso agua por parte de los gobiernos, actúa como un catalizador del problema, intensificando los niveles de escases, y condicionando el desarrollo económico-social del país (Rodríguez, 2003).

De acuerdo con El Comercio (2013), Ecuador es el país que consume más agua potable por habitante/día en América Latina, llegando a cifras de 237 litros diarios, lo cual implica un 40 por ciento de excedente respecto al resto de la región, donde paradójicamente existen 37 millones de personas sin acceso al recurso.

En el Ecuador el agua no solo se desperdicia en acciones básicas del diario vivir, como tomar una ducha, cepillarse los dientes y deja el agua correr, o no prestar atención a aquella pequeña fuga de agua que la tubería de la casa presenta, sino que también se pierde por evaporación cuando se encuentra almacenada en los embalses o fluye por los canales (El Comercio, 2013).

### **1.3. Medioambiente y calidad de vida**

Se entiende por ambiente al entorno que condiciona las circunstancias de vida de las personas (Mena y Manosalvas, 2011), es decir, todo lo que rodea o afecta a un organismo (Arellano, *et al.*, 2011).

Los seres vivos jamás se encuentran aislados, más bien están formando parte de una comunidad integrada por individuos de muy diversas especies, los mismos que comparten complejas tramas de relaciones entre ellos (Albert, 2001).

Un ecosistema presenta como característica principal la operación conjunta de sus dos componentes; biótico y abiótico (Albert, 2001).

La interacción de los componentes dentro de un ecosistema, implica que los ecosistemas sostienen a los recursos naturales. La importancia de esta relación radica en comprender

que el ser humano depende de los ecosistemas para su supervivencia, y los ecosistemas dependen del ser humano para su administración (Landázuri y Jijón, 1998).

El crecimiento tecnológico acelerado, el dantesco crecimiento demográfico y una urbanización en constante expansión ponen en jaque al equilibrio ambiental (Erice, 2009).

En el Ecuador, como en la gran mayoría de países de latinoamericanos, el crecimiento poblacional es muy veloz y en la actualidad, sobrepasa los 14 millones de habitantes, constituyéndose además en el país con la mayor densidad poblacional 60 Hab/Km<sub>2</sub> aproximadamente (INEC, 2010). A causa de esta situación, sumada a la inadecuada gestión de ordenamiento territorial en el país, se evidencian asentamientos informales en las principales ciudades del país, como Quito, Guayaquil, Cuenca, entre otras; esto de acuerdo con la Subsecretaría de Hábitat y Asentamientos humanos (SHAH, 2015).

Los asentamientos irregulares son poblaciones establecidas en las periferias de las ciudades, en áreas ambientalmente vulnerables, en situaciones de riesgo, o en condiciones de precariedad que a menudo poseen acceso restringido a los servicios básicos (SHAH, 2015). Estos asentamientos poblacionales se caracterizan por un inadecuado control del tránsito, mala gestión de residuos sólidos, contaminación de agua y aire, además de la pobre educación sexual que se maneja, lo que a su vez degenera en altas tasas de nacimientos dentro de estos sitios. (Calvo, 2000).

Citando a Mena y Manosalvas (2011), los efectos de la crisis ambiental en el Ecuador, siempre se verán reflejados en el bienestar de la población en aspectos como índices de salud, nutrición, vivienda, educación servicios, empleo y subempleo.

El ambiente no es un factor más al que hay que calificarlo frente a los demás, más bien se constituye un eje transversal, que se ve afectado y simultáneamente afecta a los demás (Mena y Manosalvas, 2011).

El contexto social en el Ecuador, actualmente se presenta constituido por una ciudadanía poco informada y capacitada para la toma de decisiones políticas acertadas en relación al medio ambiente (Mena y Manosalvas, 2011), esta realidad es perjudicial desde cualquier punto de vista, tomando en cuenta que el medio ambiente es el factor predominante para el desarrollo de toda actividad (Moreno y Curiel, 2011).

#### **1.4. Participación ciudadana y democracia**

La participación ciudadana es un tema que en la actualidad viene acompañado del concepto de desarrollo, en sentido de que la población ya no solo es beneficiaria, sino participe de su propio progreso (Vázquez, 2013).

La participación ciudadana consiste en un “medio a través del cual los ciudadanos ejercen influencia y control sobre las decisiones que los afectan, en tanto logra un empoderamiento de las comunidades locales en un contexto en que aumentan las conexiones globales y su influencia a nivel local” (Fawaz y Vallejos, 2008, pág. 21).

La importancia de la participación ciudadana reside en la cohesión de los conceptos de ciudadanía y gobernanza democrática, lo que viene constituido como un derecho dentro del Ecuador (Vázquez, 2013).

Hoy en día, las temáticas de ciudadanía y participación ciudadana ocupan un lugar central en el debate político (González, 2008), y a su vez se constituyen los ejes transversales en todas las acciones emprendidas para mejorar la calidad de vida de la población (Vázquez, 2013).

#### **1.5. Equidad de género**

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016), la equidad de género constituye la base para conseguir un mundo pacífico, próspero, sostenible, mismo que busca lograr un equilibrio entre hombres y mujeres.

En palabras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2017), la desigualdad de género es un fenómeno universal, en el que las mujeres carecen de acceso a un empleo decente, y además enfrentan diferencias salariales por motivo de género.

Alrededor de todo el mundo las mujeres y niñas son privadas del acceso a la educación y a la salud, carecen de participación en la adopción de decisiones económicas y políticas, y son víctimas de la violencia y discriminación (ONU, 2017).

Si bien es cierto, se han producido avances a nivel mundial con relación a la igualdad entre los géneros a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la discriminación hacia mujeres y las niñas de todo el mundo persiste (ONU, 2017).

La Constitución de la República está inspirada y fundamentada en principios y valores como la libertad, equidad, paz, igualdad, y dignidad humana. Se reconoce dentro de ella que hay grupos en el Ecuador que han sido históricamente discriminados, entre los cuales se encuentran las mujeres (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En septiembre del 2007, fue expedido el Decreto 620 por parte del gobierno, mismo que declara como política de Estado, la erradicación de la violencia de género desde la niñez en el Ecuador (Palacios, 2008).

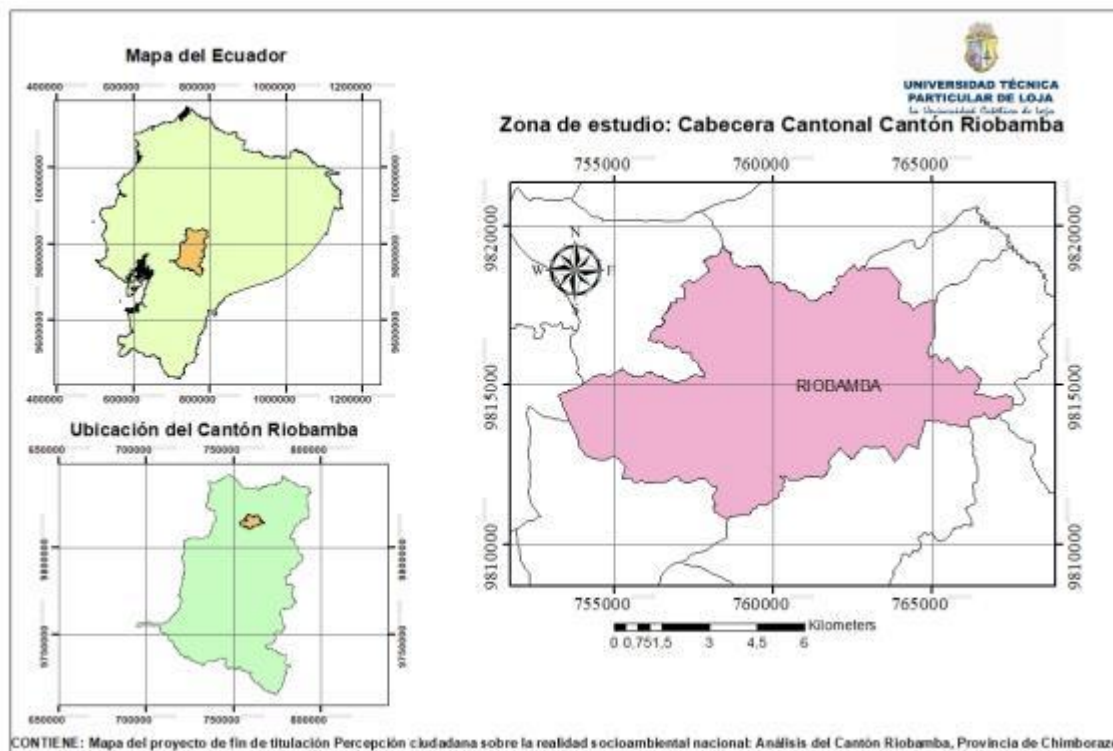
La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su art. 66 reconoce el derecho a la integridad personal, y garantiza una vida libre de violencia. El estado se constituye garante del cumplimiento de dicha premisa, ya que la adopción de medidas preventivas y sancionatorias está en sus manos.

## **CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**



## 2.1. Área de estudio

El presente estudio se llevó a cabo en el cantón Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo. La ciudad se sitúa a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41' 46" latitud Sur; 0° 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de Quito. Se ubica en la región Sierra Central (GADMR, 2015).



**Figura 1.** Área de estudio

**Fuente:** Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Riobamba

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 2.1.1. División política de la ciudad.

Riobamba consta de 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes, y 11 parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijíes, Licán, San Luis y Pungalá (GADMR, 2015).

### 2.1.2. Población.

Se registra una población de 156723 habitantes en el área urbana, que representan el 69.43% de la población, mientras que el área rural cuenta 69018 habitantes (GADMR, 2015).

En Riobamba se habla el castellano y el *kichwa*, este último de uso exclusivo de las poblaciones indígenas *kichwas* de la Sierra. La gente de la ciudad se auto identifica en mayor porcentaje como mestizos (58,4%) e indígenas (38%), según los datos del Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010).

### **2.1.3. Actividades económicas.**

Las actividades de la población del cantón Riobamba tienen una directa relación a la ubicación geográfica. La zona rural es eminentemente agrícola y la urbana eminentemente comercial, industrial y de servicios (educación, salud, administración municipal y organismos e instituciones públicas) (GADMR, 2015).

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (2015), los principales problemas económicos identificados dentro de la ciudad se presentan en varias categorías que son:

#### **Empleo**

- Falta de aplicación de políticas de Estado e inexistencia de políticas del gobierno local para un desarrollo económico cantonal.

- Explotación laboral en potencial crecimiento.

- Beneficios sociales con acceso restringido (estabilidad, seguridad social, reparto de utilidades).

#### **Producción**

- Procesos productivos desorganizados

- Acceso limitado a la información productiva

- Carencia de incentivos para la creación de emprendimientos locales

- Ausencia de normativa protectora del productor: agropecuario, artesanal, comercio formal e informal, turístico, industrial, etc.

- Débil identidad frente a la vocación productiva cantonal e insuficiente nivel de promoción

- Inexistencia de políticas de promoción y protección para inversión e inversionista.

- Propuestas de capacitación no responden a realidad económica y productiva local

- Infraestructura productiva incongruente con la realidad local (vías y servicios básicos, TIC, etc.)

- No se da valor agregado a los productos locales

- Ineficiencia en el sector productivo local.

## Comercialización y Mercados

Total, desorganización de todos los actores sociales.

Limitada planificación y ordenamiento de la producción y comercialización

Desorden en la mayoría de procesos.

Difusión de la información de mercados y costos pobre e inadecuada.

Apertura Comercial (TLC y otros tratados) versus productos locales con bajo valor agregado.

Insuficientes espacios adecuados y alternos de comercialización (diversos sectores) de fácil acceso a los productores y consumidores.

## Ciencia y Tecnología

Falta de inversión para investigación

Incentiven del desarrollo tecnológico sin políticas de respaldo.

Difícil acceso a la tecnología

Dispersión y poco aprovechamiento de la información de investigación y desarrollo.

Aplicación de tecnologías a costos demasiado elevados.

Conocimiento y prácticas tradicionales perdidas y desvalorizadas.

Incipiente vinculación entre sector educativo y sector productivo.

La ciudad de Riobamba se encuentra formando parte de dos de los puntos naturales más representativos del Ecuador: la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, y el Parque Nacional Sangay (Cerón, 2014), además está rodeada por los sistemas montañosos de la Cordillera Oriental y la Cordillera Occidental de los Andes (GADMR, 2015). Partiendo de la afirmación que concibe al turismo como “una de las actividades socioeconómicas de mayor proyección en crecimiento y cobertura en el Ecuador” (GADMR, 2015), debemos mencionar que en términos del GADMR (2015), el turista promedio invierte de 31 a 50 dólares por día dentro de la ciudad de Riobamba, estos ingresos generados a partir del turismo aportan de sobre manera al desarrollo económico de la localidad.

### **2.1.4. Equidad de género.**

De acuerdo con el Artículo 29, de la Ordenanza N°008-2015, el Consejo Cantonal de ciudad de Riobamba, promoverá “la paridad y la equidad de género” dentro de la ciudad.

### **2.1.5. Medio ambiente y calidad de vida.**

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Riobamba (2015), se menciona que la sustentabilidad ambiental en la ciudad se constituye un eje primordial que busca la

conservación y buen uso de los recursos a través de conocimientos que incorporen tecnologías limpias y reduzcan externalidades negativas.

Se afirma además que uno de los principales problemas de carácter ambiental dentro de la ciudad es la inexistencia de un diagnóstico socio ambiental, que provea al ente gubernamental de una idea clara acerca de cómo está la sociedad asimilando las diversas problemáticas ambientales (GADMR, 2015).

#### **2.1.6. Mercados.**

Por su ubicación geográfica y cercanía a las zonas de producción, el cantón Riobamba y en general la provincia, se convierte en una zona estratégica para el abastecimiento de varios mercados de la región, incluidos los mayoristas de Guayaquil, Ambato y Quito (GADMR, 2016).

En la ciudad de Riobamba, la mayoría de mercados de abastecimiento de productos básicos se ubican en la zona central de la ciudad, y su presencia genera caos vehicular y el crecimiento del comercio formal e informal en las calles circundantes. Además, provocan polos de inseguridad e insalubridad en la ciudad, principalmente los días sábados y días de feria (GADMR, 2016).

#### **2.1.7. Participación ciudadana.**

La Ordenanza No. 008-2015 del Consejo Municipal del Cantón Riobamba (GADMR, 2015) expone que la participación ciudadana se instituye en la Constitución Ecuatoriana, como el derecho de las ciudadanas y ciudadanos a participar de manera protagónica en la planificación y gestión de los asuntos de interés público, Este derecho dentro del cabildo municipal de la ciudad de Riobamba deberá ser respetado, promovido y facilitado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones que afecten a la ciudad.

#### **2.1.8. Calidad de agua.**

En lo que se refiere a temática de agua, en 2011 tras el análisis de calidad de la toma de captación en San Pablo y Llío, se determinó que el agua que se usa para abastecimiento de la ciudad de Riobamba es de buena calidad, y que la construcción de una planta de tratamiento era innecesaria por aquella época. No obstante, una adecuada desinfección del agua fue y es indispensable previo a su distribución (GADMR, 2015).

Respecto al Alcantarillado, el 97.72% del sector urbano de Riobamba goza de dicho sistema. Sin embargo, a pesar de que la cobertura está presente casi en el total de la ciudad, ésta se caracteriza por contar con alcantarillado combinado en su mayor parte, específicamente la zona central y sur de la ciudad; no así la zona norte y la parroquia Yaruquíes, las cuales cuentan con alcantarillado sanitario independiente del Alcantarillado Pluvial (GADMR, 2015).

## **2.2. Metodología**

Para lograr identificar cual es la percepción y opinión de la población del cantón Riobamba, se diseñó una encuesta donde se indaga sobre temática de agua, medio ambiente, calidad de vida, mercados, equidad, participación y democracia. Esta encuesta se aplicó a una muestra de 383 ciudadanos.

### **2.1.1. Diseño del cuestionario.**

El cuestionario contiene siete secciones de preguntas cerradas que permiten evaluar información de acuerdo a las temáticas que propone el presente trabajo investigativo (Anexo 1).

Las preguntas y opciones de respuesta formuladas se presentan de la siguiente manera:

Datos del entrevistado: género, edad, nivel de educación, ocupación, localidad, tipo de vivienda, número de personas que viven en el hogar, ingreso económico familiar y servicios básicos con los que cuenta.

Medio ambiente: temática referente a biodiversidad, ambiente, problemas ambientales, medios y fuentes de información más confiables sobre ambiente y desarrollo.

Agua: aspectos relacionados a calidad, problemas, pago y consumo.

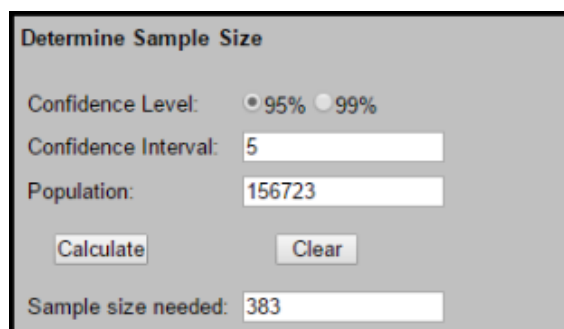
Mercados: información referente al impacto de los productos al medio ambiente, impuestos a productos ecológicos, calidad de productos, preferencia para comprar productos alimenticios, contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.

Calidad de vida: aspectos referentes a bienestar social.

Participación ciudadana: nivel de participación en organismos sociales y veedurías.

Equidad de género: conocimiento que posee acerca de desigualdades, percepción de equidad, inclusión en el mercado laboral, violencia en el hogar, inclusión de minorías étnicas y sexuales.

### 2.1.2. Tamaño de la muestra.



Determine Sample Size

Confidence Level:  95%  99%

Confidence Interval: 5

Population: 156723

Calculate Clear

Sample size needed: 383

**Figura 2.** Cálculo de la muestra poblacional para la ciudad de Riobamba.  
**Fuente:** <https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>  
**Elaborado por:** Chacón Thalía

Con la ayuda del software de investigación, *Simple Size Calculator* a un nivel de confianza del 95%, y con un intervalo de confianza del 5%, se calculó el tamaño de la muestra que fue de **383** (Figura 2).

### 2.3. Recopilación de datos

En primer lugar, se seleccionó el tipo de muestreo que iba a ser aplicado. Un muestreo probabilístico aleatorio simple fue escogido, debido a la ventaja que brinda al dar la misma probabilidad a toda la población de participar (Newing, 2011). Sitios concurridos de la ciudad tales como parques, centros comerciales, mercados, universidades, y sitios de esparcimiento de la ciudad, jugaron un papel clave en cuanto a recolección de información, puesto que fue allí donde se motivó a la gente a colaborar con el proyecto investigativo.

Así mismo, se distribuyó la encuesta a través de redes sociales y correos electrónicos, lo que garantizó mayor diversidad de gente participando dentro de la investigación.

La encuesta fue aplicada durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2017, y en relación a las encuestas físicas, se registró fecha, hora, y coordenada de cada punto de recolección de datos mediante el *software OruxMaps* con el objetivo de contar con información que valide el trabajo investigativo.

Para el análisis de las políticas socio ambientales adoptadas dentro de la ciudad de Riobamba; se indagó el conocimiento de la ciudadanía respecto a legislación, avance y estado actual de tópicos ambientales a nivel local. Opiniones y preferencias fueron recabadas por medio de la encuesta empleada en el levantamiento de información.

#### **2.4. Análisis de datos**

Los datos obtenidos a partir de las encuestas físicas fueron subidos a la plataforma de Encuestas de Google, donde conjuntamente con la información recopilada *on line*, se obtuvo una base de datos correspondiente al total de las encuestas. El análisis general de datos tuvo lugar en el software de *Microsoft Excel*. Las respuestas a las interrogantes fueron tabuladas en primer lugar para proseguir con su análisis e interpretación.

## **CAPITULO III: RESULTADOS**



Los resultados se presentan en siete bloques elaborados de acuerdo a las secciones que formaron parte de la encuesta, tal como se detalla a continuación.

### 3.1. Perfil de los participantes

Un total de 383 personas que van desde los 18 hasta los 74 años de edad fueron encuestadas Tabla 1. Se presenta una mayoría de participantes de género masculino (65%), con edades comprendidas entre los 31 y 45 años (43%). La mayor parte de participantes cuentan con un nivel de instrucción superior (48%), siendo principalmente estudiantes (27%), seguido de profesionales en docencia (14%) y comerciantes (10%). En relación al salario mensual, los encuestados perciben en su mayoría entre \$366 y \$500 (36%), \$500 a \$1000 (34%), y un 13% de la población encuestada cuenta con ingresos menores a \$366.

**Tabla 1.** Porcentaje de participantes por edades, instrucción y salario percibido.

<u>Edad</u>	<u>Género</u>		<u>Instrucción</u>				<u>Salario</u>				
	F	M	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado	<366	366 - 500	500 - 1000	1000 - 2000	>2000
<b>18-25</b>	55 %	45 %	3%	30%	64%	3%	19%	17%	19%	14%	4%
<b>26-30</b>	28 %	72 %	2%	24%	58%	16 %	18%	26%	30%	21%	5%
<b>31-35</b>	38 %	62 %	5%	36%	44%	5%	8%	30%	48%	10%	4%
<b>36-40</b>	41 %	59 %	6%	19%	69%	6%	7%	35%	43%	10%	5%
<b>41-45</b>	31 %	69 %	5%	58%	35%	2%	8%	30%	51%	8%	3%
<b>46-50</b>	4% %	96 %	21%	25%	54%	0%	0%	33%	54%	8%	5%
<b>&gt;50</b>	26 %	74 %	30%	45%	25%	0%	12%	41%	42%	0%	5%

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

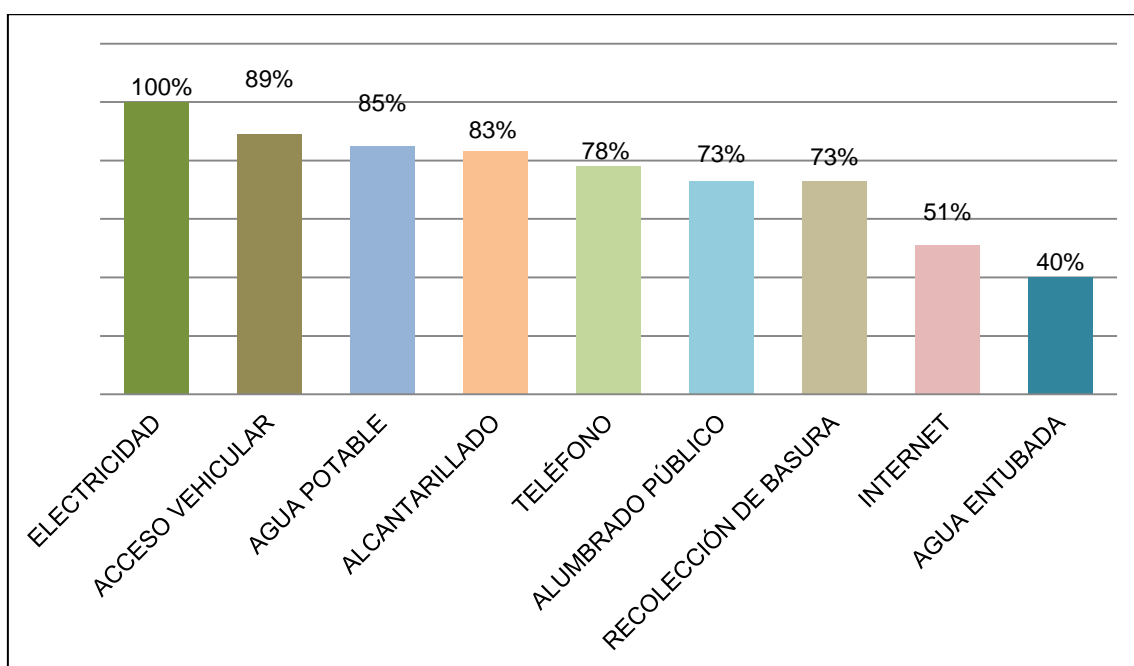
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

El 77% de los participantes vive en el sector urbano de Riobamba, mientras que el 23% restante pertenece a las parroquias rurales de Cebadas, Chambo, Flores, Guano, Guaslán, La Floresta, Penipe, Punín, San Andrés, San Luis, San Isidro, San Pablo y Santa Rita.

En la mayoría de casos la vivienda es propia (74%), un 16% de la población arrienda y el 8% restante vive en casa de un familiar. Dentro de la mayor parte de hogares encuestados habitan de 3 a 5 personas (66%).

El 100% de los participantes cuentan con electricidad en su vivienda, además un 89% cuenta con acceso vehicular a la misma. En relación al servicio de agua, un 85% de los encuestados cuentan con agua potable, mientras que el servicio de agua entubada está presente en el 40% de viviendas, y el 83% en general dispone de alcantarillado. El 73% de los sectores poseen alumbrado público, mientras que el servicio de recolección de basura ocurre en un 73% de las zonas. Un 78 % de las viviendas poseen servicio de telefonía, y únicamente un 51% cuenta con acceso a internet, tal y como se presenta en la Figura 3.

Es importante mencionar que los participantes al haber sido abordados entre varios sitios, en instituciones, y sitios de concentración pública se mostraron de entrada prestos a participar. Sin embargo, la diferencia entre la actitud femenina y masculina fue clara. En ocasiones el género femenino mostraba mucha más apatía que el género masculino y conforme con el avance de la encuesta su molestia se acentuaba. Finalmente se marchaban con un poco malestar por la extensión de la encuesta.



**Figura 3.** Servicios básicos con los que cuenta la población encuestada, varias respuestas fueron posibles.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

## 3.2. Medio Ambiente

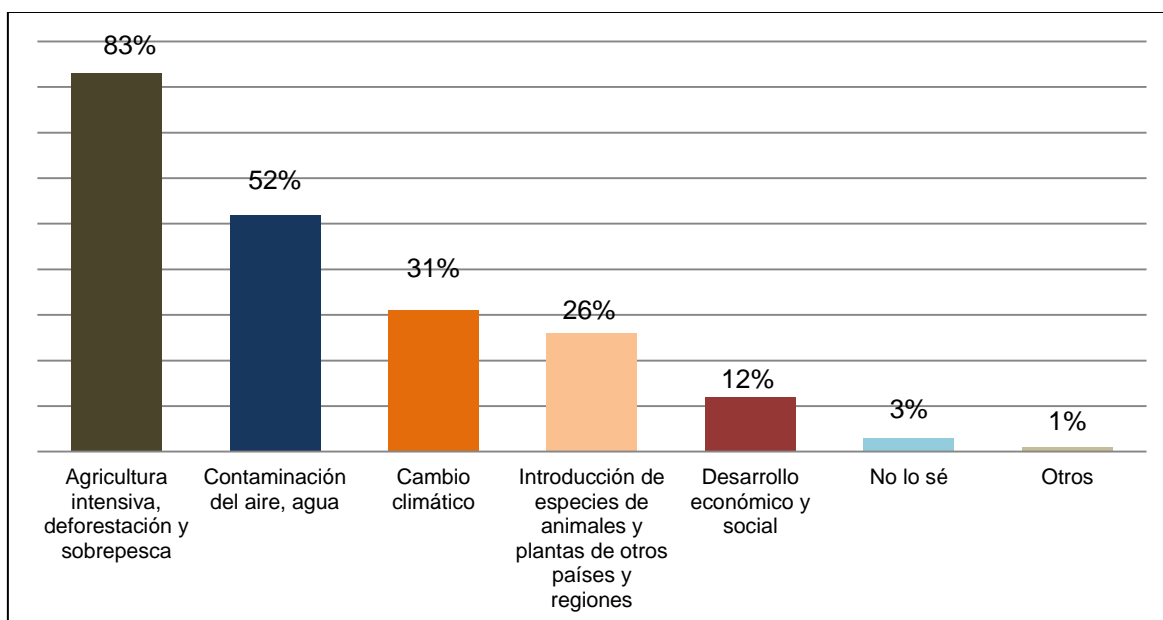
### 3.2.1. Biodiversidad.

Al Ecuador se lo considera como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en Latinoamérica 70% de los participantes afirmaron haber escuchado el término

biodiversidad y saber lo que significa, mientras que el 25% lo ha escuchado, pero desconoce su significado, y el 5% restante no ha escuchado el término jamás.

### 3.2.2. Amenaza para la biodiversidad.

En relación a las acciones que representan la mayor amenaza para la biodiversidad, el 83% de los participantes consideran que la agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca, en cambio el 52 % piensa que la contaminación del aire, agua. Según el 31% de la población encuestada el cambio climático es un factor de amenaza, y un 26% afirma que la introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. Para el 12% lo peligroso es el desarrollo económico y social. Finalmente, un 3% de los participantes no sabe que responder, y para el 1% restante son otros los factores amenazadores (Figura 4).



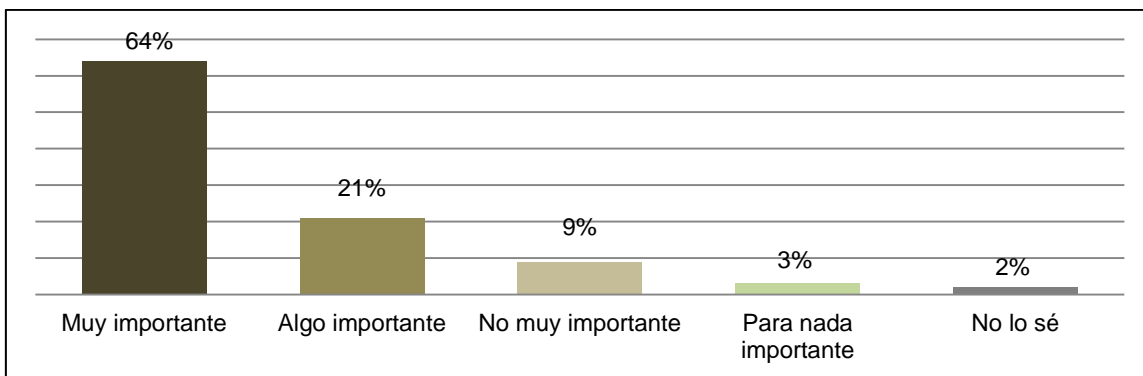
**Figura 4.** Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo con los participantes, varias respuestas fueron posibles.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.3. Protección del medio ambiente.

Para el 64% de la población participante proteger el medio ambiente es muy importante. El 21% considera que es algo importante, y el 9% piensa que no es muy importante. Por otro lado, el 3% de los encuestados la piensan que la protección del medio ambiente no es para nada importante y finalmente el 2% no lo sabe.



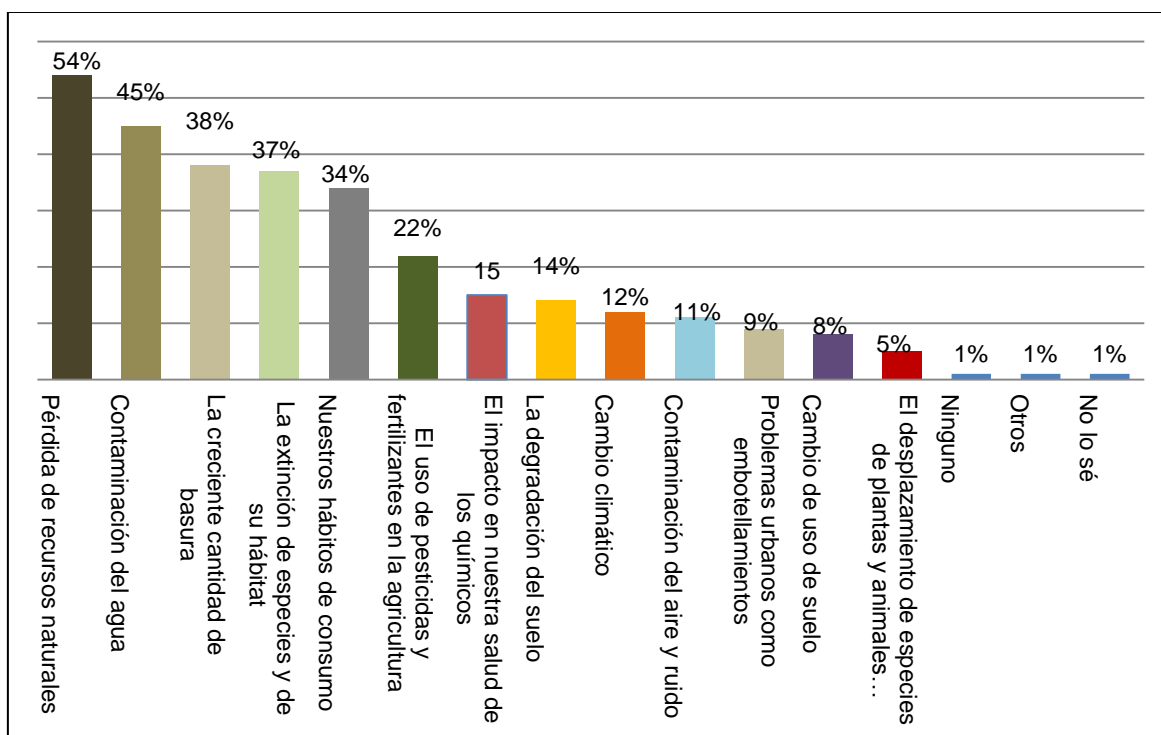
**Figura 5.** Protección al medio ambiente. Nivel de importancia.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.4. Problemas ambientales de mayor preocupación.

Para la población del cantón Riobamba el problema de mayor interés y que genera mayor preocupación es la pérdida de los recursos naturales (54%), un 45% de los participantes coinciden además en que la contaminación del agua es de gran importancia. De la misma manera, la creciente cantidad de basura es importante para un 38% de los participantes, y la extinción de especies naturales y su hábitat se le atribuye casi el mismo nivel de importancia (37%). Cada situación de interés y su respectivo porcentaje de preocupación en los participantes de la encuesta se describe en la Figura 6.



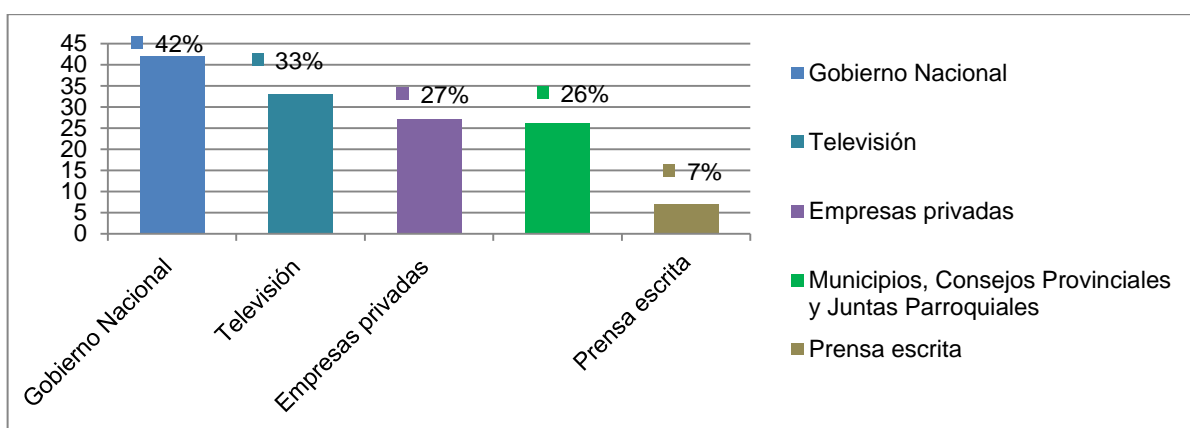
**Figura 6.** Problemas ambientales de mayor preocupación, varias respuestas fueron posibles

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.5. Fuentes de información de temas ambientales y naturaleza.

Mantenerse informados acerca de temas ambientales y naturaleza es una cuestión importante si se busca crear conciencia ambiental. Existen diversos medios de comunicación que ofrecen contenido referido a esta temática. Entre las fuentes de información selectas con mayor frecuencia por el público participante se encuentran: El Gobierno Nacional con un porcentaje de preferencia del 42%, televisión con un 33%, empresas privadas con 27%, y universidades que, junto con Municipios, Consejos Provinciales y Juntas Parroquiales comparten un 26%. El porcentaje más bajo de selección lo obtuvo el medio de prensa escrita (7%) (Figura 7).



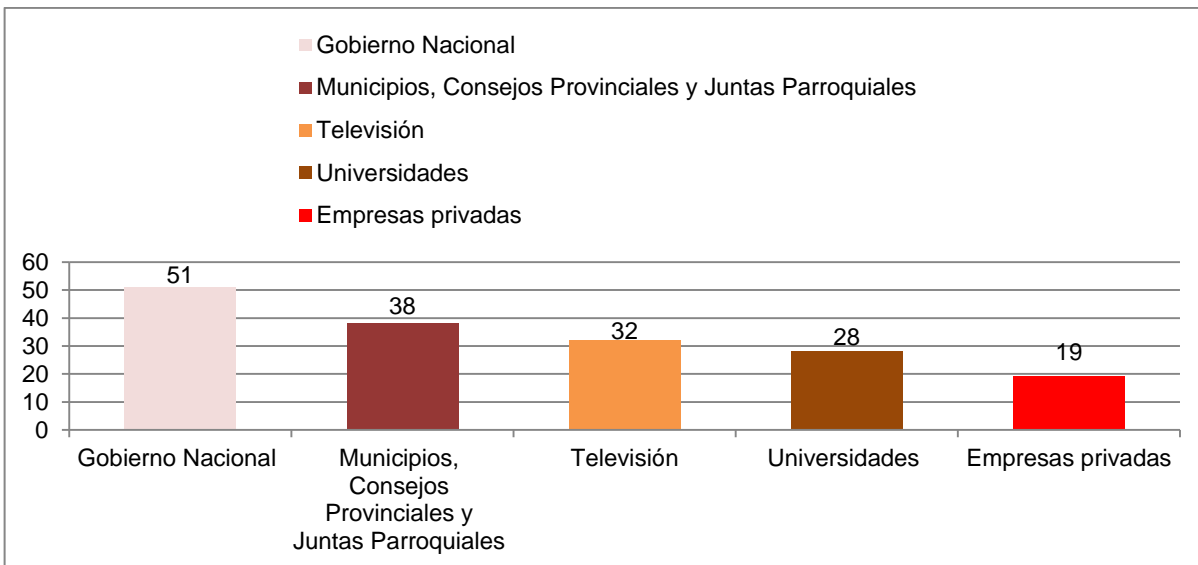
**Figura 7.** Principales fuentes de información que utilizan los ciudadanos para mantenerse informados de temas ambientales y naturaleza.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.6. Fuentes de información más confiables de temas ambientales y naturaleza.

El medio de información que brinda mayor confiabilidad a los participantes respecto a temas ambientales y de naturaleza es el Gobierno Nacional (51%), seguido de la información proporcionada por Municipios, Consejos Provinciales, y Juntas Parroquiales (38%) y televisión (32%). Al parecer, los participantes no consideran que la prensa escrita sea un medio confiable de información de temas ambientales y de naturaleza, puesto que obtuvo el porcentaje más bajo de aceptación (12%) (Figura 8).



**Figura 8.** Fuentes de información más confiables de temas ambientales y naturaleza.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

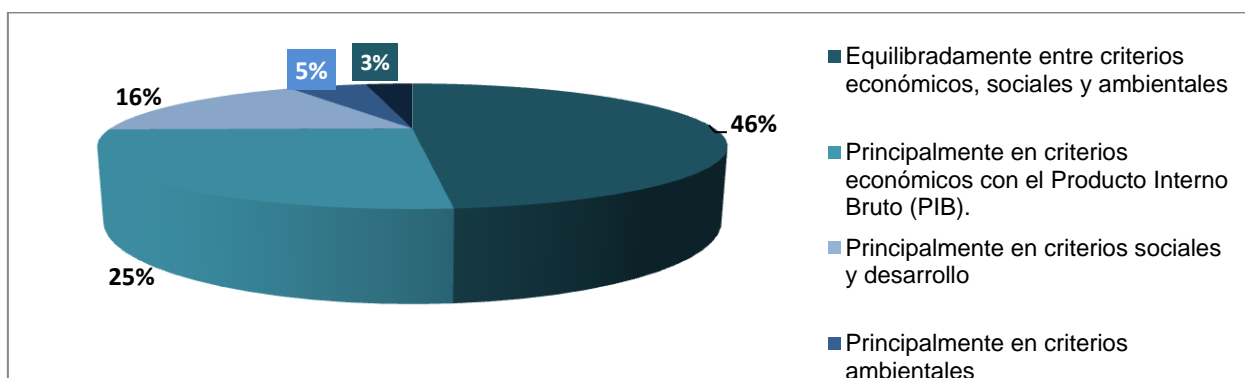
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.7. Acciones personales eficientes para tratar los problemas ambientales.

Reciclar y reusar es la opción personal más eficiente según los participantes para tratar problemas del ambiente (26%), seguida de la reducción del consumo (24%). Comprar productos orgánicos (21%), junto con un estilo de vida vegetariano también puede ayudar a tratar la problemática (ambiental 17%), y, si se apoya a los pequeños y grandes productores locales (7%) mucho más.

### 3.2.8. Criterios base para el desarrollo y progreso del país.

Para la mayoría de encuestados, el desarrollo y progreso del país debe basarse equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales (46%), como se muestra en la Figura 9.



**Figura 9.** Criterios de base para el desarrollo y progreso del país. Solo fue posible una respuesta.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.2.9. Gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales.

Respecto a gasto e inversión de las autoridades, los participantes consideran en su mayoría que los costos amigables con la naturaleza deben estar sobre los costos económicos. La tabla 2 describe el porcentaje de aceptación para cada una de las opciones de respuesta.

**Tabla 2.** Porcentaje de opinión acerca del gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales en Riobamba.

Como se deberían presentar los costos	Porcentaje
Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos	42%
Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza	35%
Ninguno de los dos	11%
No lo sé	6%

Fuente: Encuesta de recolección de datos

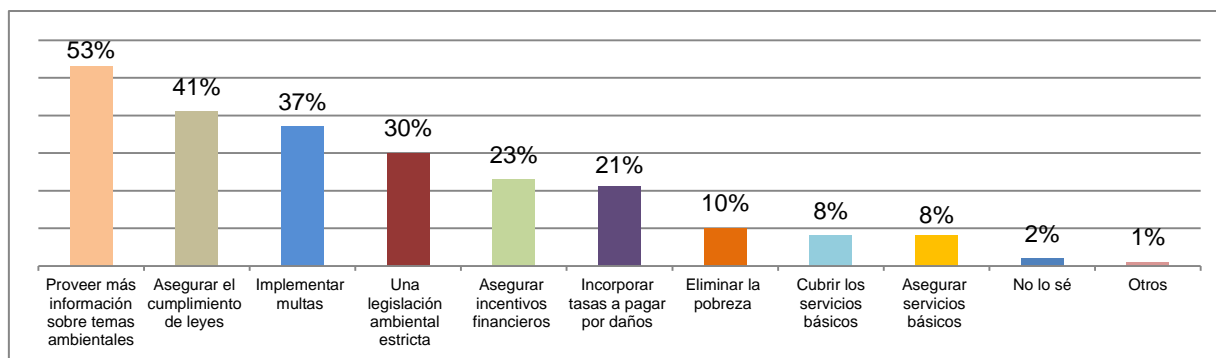
Elaborado por: Chacón Thalía (2018)

### 3.2.10. Decisiones en cuanto a protección del ambiente.

Para la mayoría de ciudadanos de Riobamba, cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones es el Gobierno conjuntamente con la población (49%).

### 3.2.11. Vías eficientes para tratar problemas ambientales.

La mayor parte de la población participante (53%), considera que proveer más información sobre temas ambientales es la vía más eficaz para el tratamiento de la problemática ambiental que se evidencia en nuestros días. Asegurar el cumplimiento de las leyes (41%), e imponer multas a los infractores (37%) son la segunda y tercera opciones más frecuente en las respuestas recopiladas. El aseguramiento de los servicios básicos en general son los ítems selectos con menor frecuencia (Figura 10).



**Figura 10.** Porcentaje de selección respecto a las vías eficientes para tratar problemas ambientales.

Fuente: Encuesta de recolección de datos  
Elaborado por: Chacón Thalía (2018)

### 3.3. Agua

#### 3.3.1. Estado de calidad de agua durante los diez últimos años.

El 49% de la población está de acuerdo con que el estado de la calidad de agua ha mejorado durante el transcurso de los diez últimos años. Por su parte el 43% piensa que se mantiene igual, mientras que el 5 % de los encuestados considera que el agua presenta deterioro en su calidad.

#### 3.3.2. Maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes.

El 51 % de la población comparte criterios respecto a la importancia del cumplimiento de la Ley de Aguas, el 39% de los participantes por su parte, se inclina por la eficiencia en casa del uso del agua. La población encuestada considera además que el uso de productos ecológicos para no contaminar el río, y evitar arrojar basura figuran muy bien como opciones de reducción de los problemas de agua.

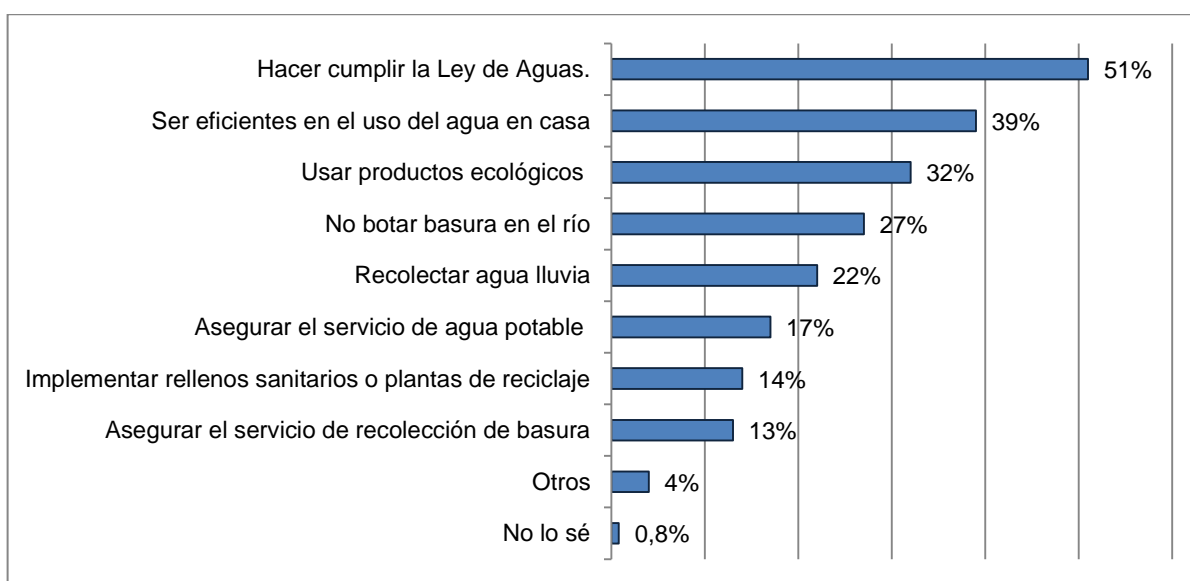


Figura 11. Porcentaje de selección respecto a las vías eficientes para resolver problemas de agua.

Fuente: Encuesta de recolección de datos  
Elaborado por: Chacón Thalía (2018)



### **3.3.3. Pago del servicio de agua en relación al uso en cada familia.**

El 50% del público participante está de acuerdo en el pago del agua dependiendo del uso (cantidad) que se dé en cada familia, sin embargo, el 36% considera que estos pagos se deben producir con algunas excepciones para evitar problemas sociales.

### **3.3.4. Sectores que deberían potenciarse más.**

Para el 48% de los encuestados el sector que debería potenciarse más es la agricultura, seguido de la vivienda (26%), industria (17%), y producción de energía 6%.

### **3.3.5. Conocimiento sobre la Ley de Aguas.**

En la ciudad de Riobamba un 64% de la población conoce acerca de la Ley de Aguas, el 36% la desconoce totalmente.

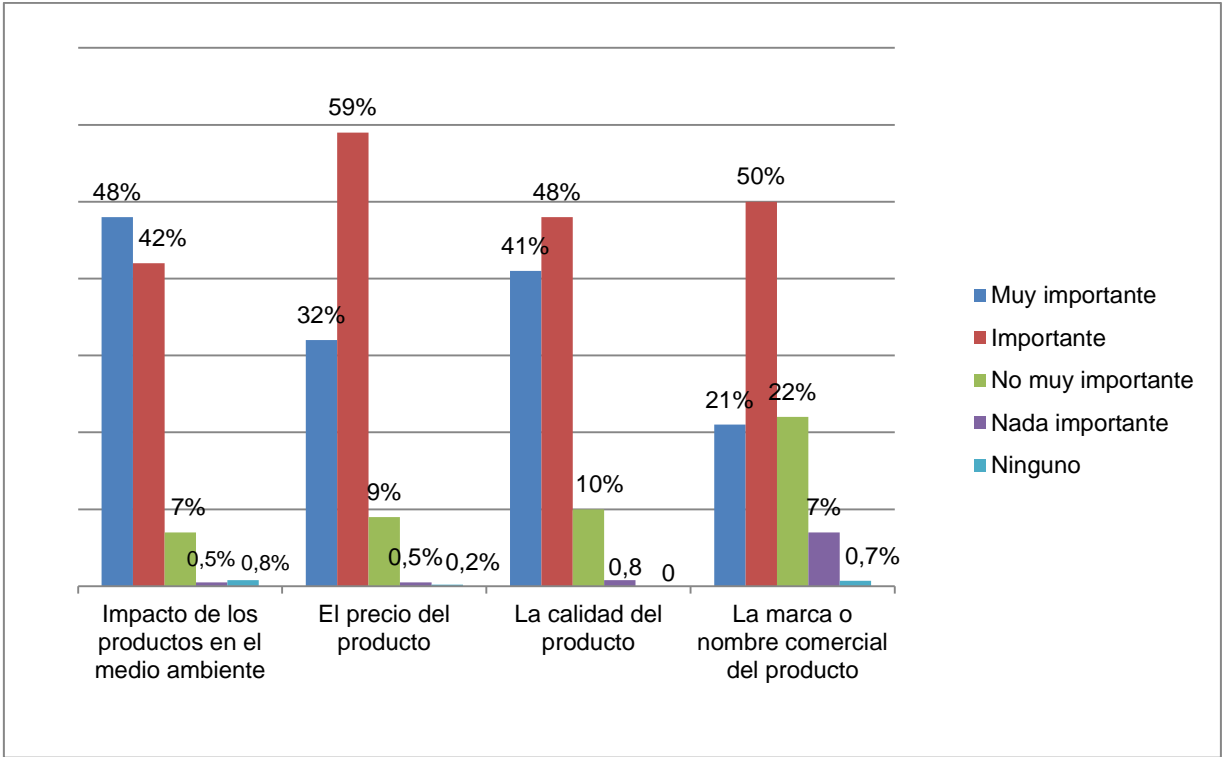
### **3.3.6. Consumo de agua humano y de riego en la comunidad.**

Un 96% de los participantes considera que el servicio de agua en la comunidad para uso humano y riego debe ser público.

## **3.4. Mercados**

### **3.4.1. Importancia de los aspectos al momento de realizar la compra de un producto.**

Para el público encuestado, el momento de realizar una compra, el impacto de los productos sobre el medio ambiente es muy importante (48%), el precio del producto es importante (59%) así como la calidad del producto (48%). Finalmente, un 50% de los participantes, da importancia la marca o nombre comercial del producto (Figura 11).



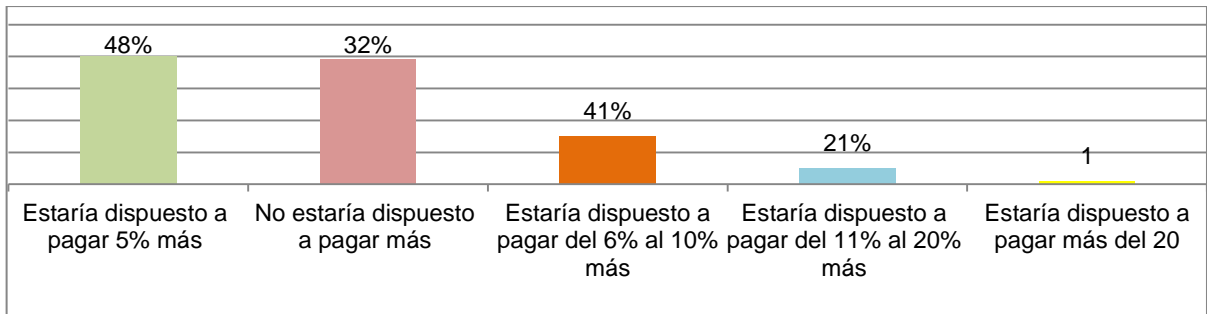
**Figura 12.** Importancia de los aspectos al momento de realizar la compra de un producto.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.4.2. Disposición para pagar por productos más ecológicos.

El 48% de los participantes estarían dispuestos a pagar un 5% más si estuviese seguro de que son productos ecológicos. Por otro lado, un 32% no estaría dispuesto a pagar más. La Figura 12 describe los porcentajes de opinión de los encuestados.



**Figura 13.** Porcentajes de disposición para pagar por productos más ecológicos.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.4.3. Productos que se desearía en el mercado.

De acuerdo con las respuestas obtenidas en la encuesta empleada, el 48% de los encuestados desearían encontrar productos de mejor calidad en el mercado. Al 25% le gustaría encontrar productos más económicos, y el 24% quisiera encontrar productos más

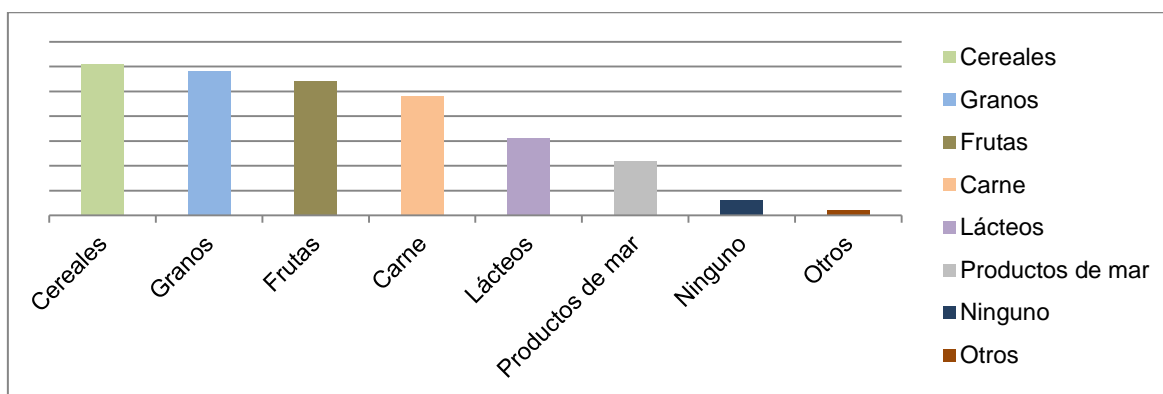
ecológicos. El 3% restante considera que los productos que existen actualmente son suficientes.

#### 3.4.4. Atención al semáforo nutricional.

El 62% del público encuestado afirmó prestar atención al semáforo nutricional para comprar los productos, el 35% no lo hace, y el 3% restante no lo sabe.

#### 3.4.5. Productos que considera que necesita consumir más.

Dentro de la ciudad de Riobamba, el 61% de la población encuestada considera que le hace falta consumir más cereales, además de granos (58%) y frutas (54%). Un 7% de la población considera que come lo que necesita, y los requerimientos entre lácteos, productos de mar y carne se presentan en la Figura 13.



**Figura 14.** Productos que considera que necesita consumir más.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

#### 3.4.7. Nivel de información respecto al valor nutricional.

Respecto al valor nutricional de los productos que compra, el 40% de los encuestados se sienten suficientemente informados, un 30% se siente muy bien informado. En cambio, un 23% no se siente muy bien informado, un 5% se siente para nada informado, y finalmente un 2% no lo sabe.

#### 3.4.8. Preferencia para comprar productos alimenticios.

La gran mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la mejor opción es adquirir productos frescos en los mercados (47%) o en los supermercados (24%). Únicamente el 2% de los participantes gustan de comprar comida rápida o comida chatarra.

#### 3.4.9. Disposición de aparatos dañados en el hogar.

Cuando un aparato se daña en el hogar, el 55% de los participantes lo reparan o lo hacen reparar y un 25% lo desecha a la basura. Un 9% lo vende como chatarra y un 6% lo conserva para algún día volverle a dar uso.

### 3.5. Calidad de vida en las ciudades

#### 3.5.1. Nivel de satisfacción o insatisfacción respecto a los servicios públicos.

**Tabla 3.** Porcentaje de nivel de satisfacción respecto a los servicios públicos en el cantón Riobamba.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho
Transporte público	22%	52%	15%	11%
Servicios de salud, doctores y hospitales	10%	63%	19%	8%
Espacios físicos para deporte	14%	62%	19%	5%
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.	8%	59%	20%	13%
Estado de las calles en el barrio y ciudad	7%	53%	22%	18%
Estado de las edificaciones en la ciudad	7%	24%	58%	11%
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales	6%	58%	26%	10%
Espacios verdes como parques y jardines	8%	60%	24%	8%
Mercados de abastos y bodegas	8%	57%	25%	10%
Escuelas y otros espacios educacionales	12%	60%	20%	8%
Calidad del aire	7%	58%	24%	11%
Nivel del ruido	6%	54%	26%	14%
Servicio de aseo público	7%	55%	22%	16%

Fuente: Encuesta de recolección de datos

Elaborado por: Chacón Thalía (2018)

La tendencia en respuestas obtenidas de los participantes, refleja que los ciudadanos de la ciudad de Riobamba se encuentran algo satisfechos con los diferentes servicios dentro la ciudad. En relación al transporte público dentro de la ciudad, la mayoría de participantes (52%) afirmaron estar algo satisfechos, igualmente en lo que respecta a servicios de salud, doctores y hospitales (63%). También existe satisfacción en los ciudadanos encuestados en lo que se refiere a espacios físicos para deporte (62%), y para cultura como museos o librerías (59%). Los participantes se encuentran algo insatisfechos en lo que respecta al estado de las edificaciones en la ciudad (58%), y un 18% afirmó sentirse nada satisfecho

con el estado de las calles en el barrio y la ciudad. Los espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales producen algo de insatisfacción en los ciudadanos ya que un 26% manifestó sentirse de esta manera. Si hablamos de parques y jardines de la ciudad, el 60% de los participantes se sienten algo satisfechos, cifra idéntica a la opinión respecto a escuelas y otros espacios educacionales. En Riobamba la población se encuentra algo satisfecha en cuanto a mercados de abastos y bodegas (57%), la calidad de aire y ruido producen igualmente algo de satisfacción en la población con porcentajes de 58% y 54% respectivamente. El servicio de aseo público por otra parte no produce nada de satisfacción a un 16% de la población (Tabla 3).

### 3.5.2. Nivel de satisfacción o insatisfacción respecto a la vida en la ciudad.

En lo que se refiere al nivel de satisfacción de los participantes dentro de la ciudad, existe una tendencia presente en las respuestas obtenidas, mostrando que la gran mayoría se encuentra “algo satisfecho” con los distintos aspectos tratados.

El 60% del público se encuentra algo satisfecho de vivir en Riobamba, posiblemente por razones tales como que encontrar un empleo dentro de la ciudad es fácil (57%), y los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables (56%) según las opiniones recogidas. Un 7% de los participantes no saben si los extranjeros se encuentran bien integrados en la ciudad, pero un 61% está algo de acuerdo con esta suposición. La mitad de los participantes piensan que se puede confiar en la administración pública, y que los empleados de instituciones públicas son gente eficiente. Un 55% de los encuestados se sienten seguros viviendo en la ciudad, y un 54% sienten seguridad en su barrio; además el 58% piensa que se puede confiar en la gente de la ciudad y del barrio (Tabla 4). Un dato curioso acerca de esta sección de la encuesta fue que, a pesar, de que un buen porcentaje de encuestados forman parte del talento humano de entidades públicas, se mostraron sinceros acerca del nivel de confianza que poseen sobre la administración pública.

**Tabla 4.** Porcentaje de nivel de satisfacción respecto a la calidad de vida en Riobamba.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
<b>Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad</b>	25%	60%	12%	1%	1%
<b>Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad</b>	5%	57%	24%	12%	2%
<b>Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados</b>	8%	61%	21%	3%	7%

<b>Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables</b>	13%	56%	24%	5%	2%
<b>Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente</b>	7%	50%	28%	13%	2%
<b>Me siento seguro viviendo aquí</b>	17%	55%	24%	3%	1%
<b>Me siento seguro en mi barrio</b>	18%	54%	24%	3%	1%
<b>En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad</b>	11%	58%	24%	5%	1%
<b>En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio</b>	14%	58%	24%	2%	2%
<b>En general, se puede confiar en la administración pública</b>	20%	50%	21%	7%	2%

Fuente: Encuesta de recolección de datos

Elaborado por: Chacón Thalía (2018)

### 3.6. Participación y democracia

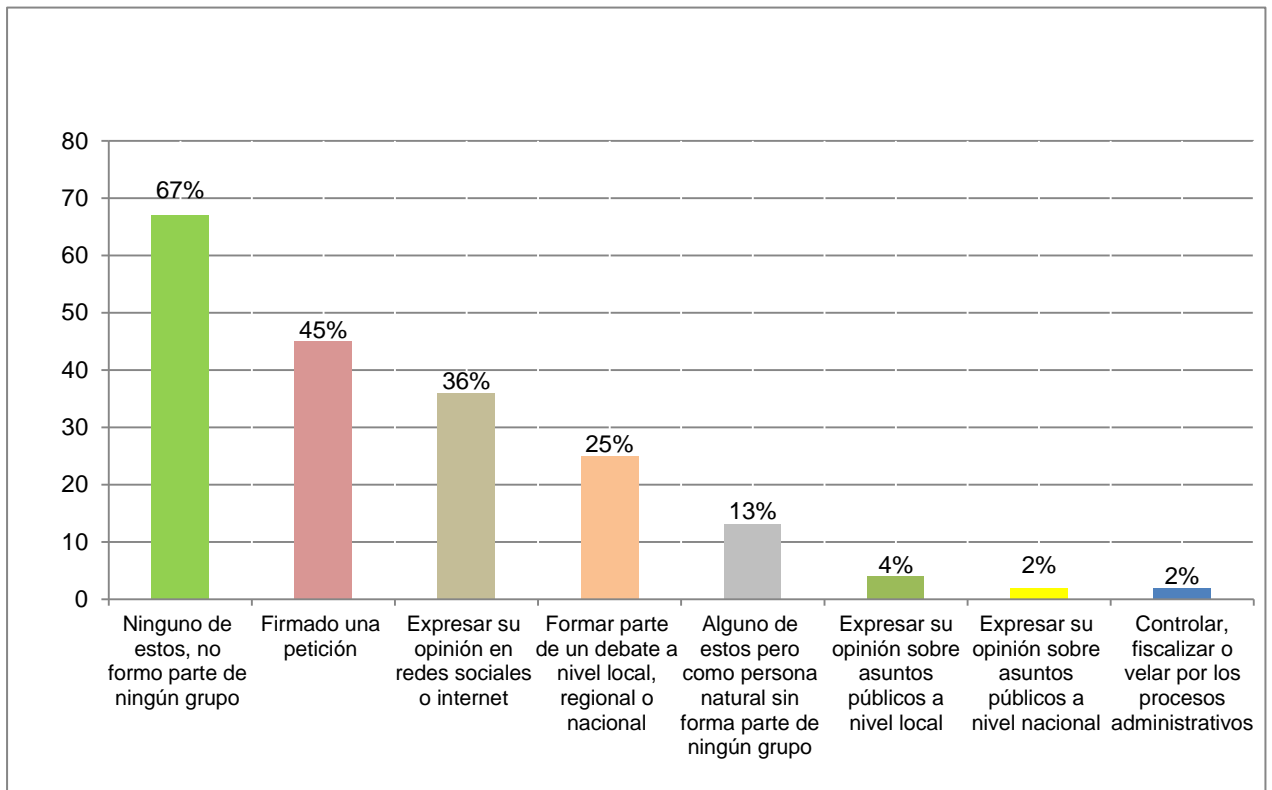
#### 3.6.1. Porcentaje de conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador.

Un 70% de los participantes afirmaron poseer conocimientos acerca del poder de Participación ciudadana en el Ecuador.

#### 3.6.2. Integración los últimos doce meses dentro de comisiones, organizaciones, veedurías sociales u otro tipo de asociaciones de expresión social.

El 67% de los participantes manifestó no pertenecer a ningún grupo sin embargo el 13% afirmó haber participado de alguna manera fuera de organizaciones que representen a la colectividad. Seguidamente el 45% expresó haber firmado una petición.

Los encuestados, además han expresado su opinión en redes social (36%), y han formado parte de un debate a nivel nacional o local (25%) (Figura 14).



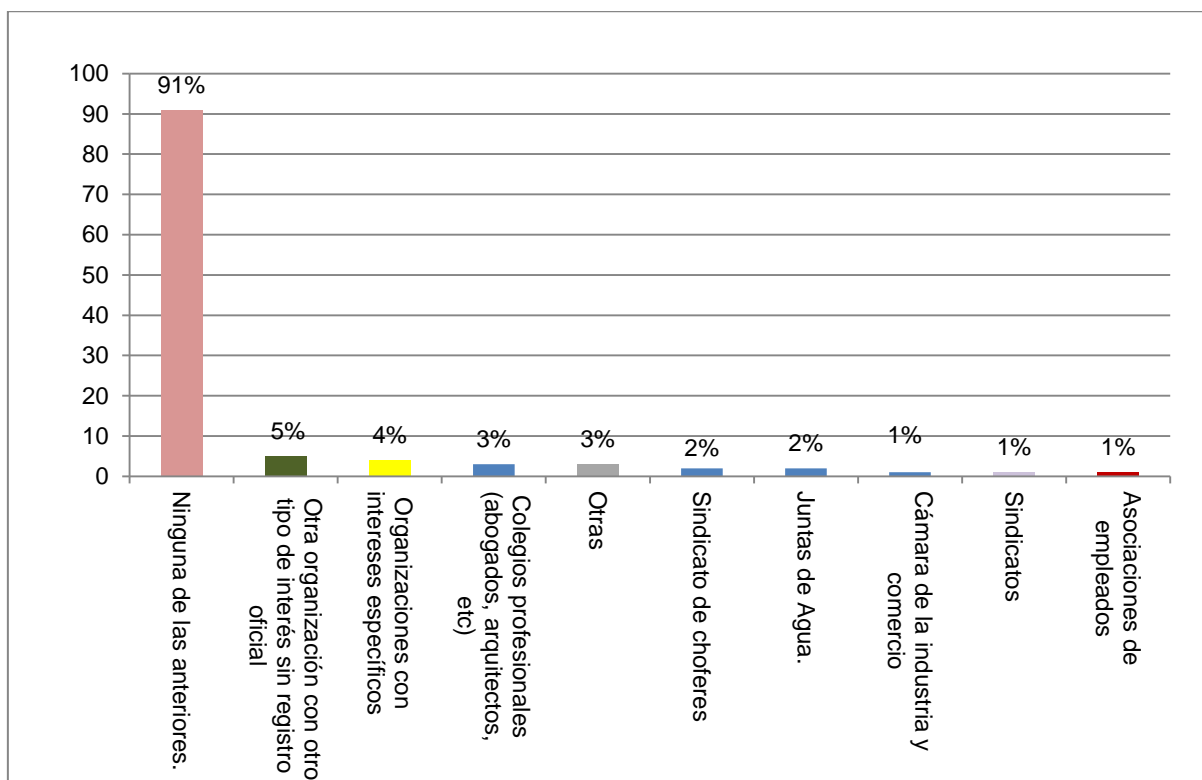
**Figura 15.** Porcentajes de Integración durante los últimos doce meses dentro de distintos grupos de participación ciudadana.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.6.3. Integración dentro de distintos grupos de participación.

El 91% de los participantes no forma parte de ningún tipo de organización. Entre las respuestas obtenidas con mayor frecuencia, se encuentran la participación de la ciudadanía en otras organizaciones con otro tipo de interés, pero sin registro oficial (5%), y dentro de organizaciones con intereses específicos (4%).



**Figura 16.** Porcentajes de Integración dentro de distintas organizaciones. Varias respuestas fueron posibles.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

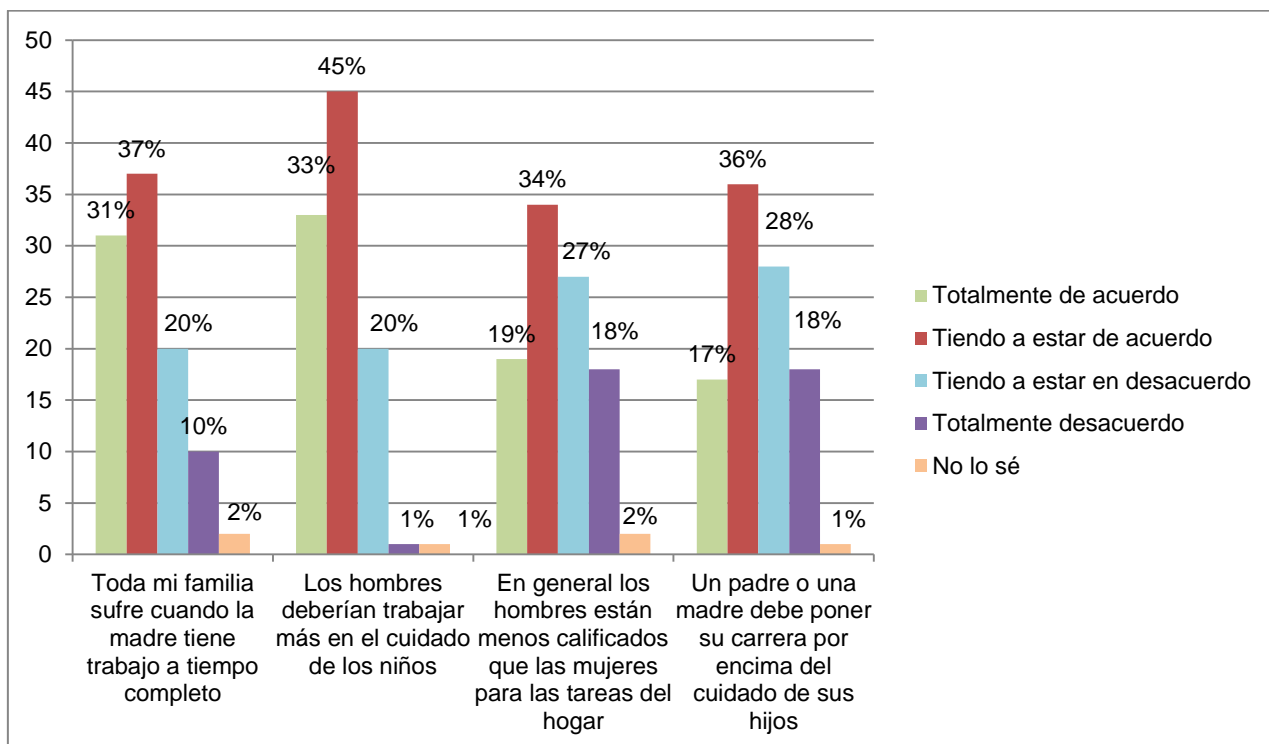
## 3.7. Equidad

### 3.7.1. Percepción de equidad de género.

Hablando de equidad de género dentro de la ciudad de Riobamba, la encuesta aplicada buscó inquirir la opinión del público mediante premisas que reflejan el pensamiento de cada participante en cuanto a situaciones diversas del diario vivir y la implicación de géneros dentro de ellas. El 37% de los encuestados tiende a estar de acuerdo con el planteamiento de sufrir cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo, mientras que el 31% se encuentra totalmente de acuerdo con el postulado. El 45% expresa igualmente una tendencia a estar de acuerdo con que los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños, seguido del 33% que comparte la preferencia y la respalda en su totalidad. Respecto a las tareas del hogar, un 34% de los participantes tienden a estar de acuerdo con



que los hombres están menos calificados que las mujeres para desarrollarlas mientras que un 27% tiende a estar en desacuerdo. Un 36% tiende también a estar de acuerdo respecto a que un padre o madre deben poner su carrera por encima del cuidado de los hijos, mientras que el 46% se inclina hacia lo contrario, tendiendo a estar en desacuerdo un 28% y a sentirse totalmente en desacuerdo un 18%.



**Figura 17.** Percepción de equidad de género en la ciudad de Riobamba.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

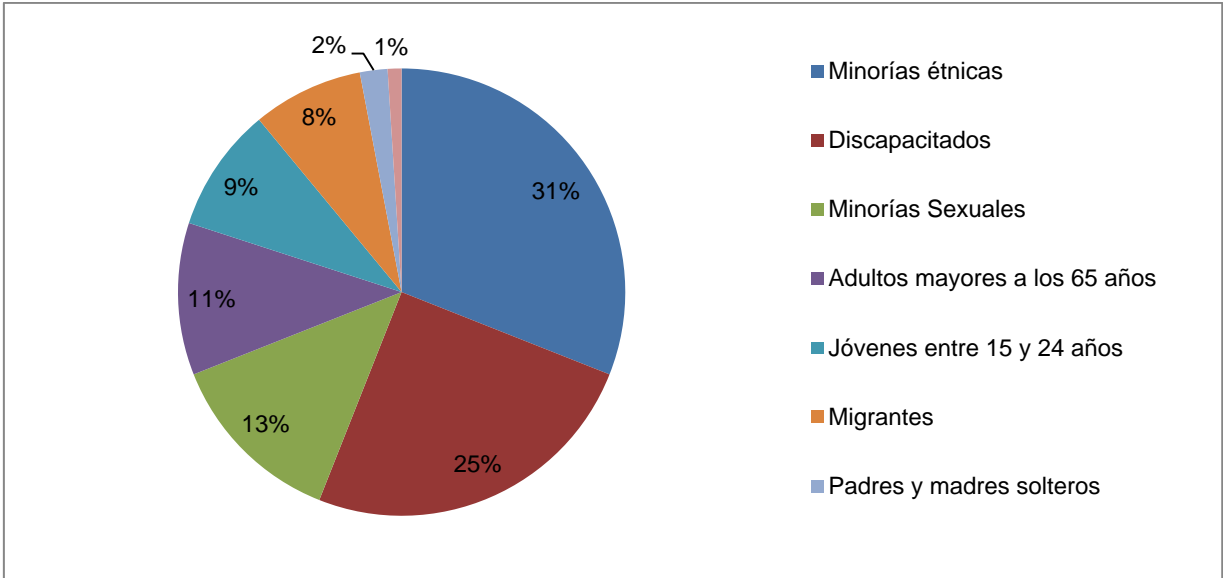
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.7.2. Porcentaje de desigualdad entre hombres y mujeres.

De acuerdo con el 41% de los participantes, todavía hay algunas desigualdades, opinión compartida en parte por el 35% que piensa a su vez que las desigualdades que existen son muchas. Al momento de responder este ítem de la encuesta, los participantes se mostraron seguros de que las diferencias persisten en nuestra sociedad.

### 3.7.3. Grupos de gente que sufren mayor desigualdad.

Para el 31% de los encuestados, las minorías étnicas son el grupo que sufre mayor desigualdad en la ciudad de Riobamba, seguido de los discapacitados (25%), minorías sexuales (13%), adultos mayores de 65 años (11%). La Figura 17 muestra el porcentaje de desigualdad presente en cada grupo.



**Figura 18.** Grupos de gente que son víctimas de mayor desigualdad

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos

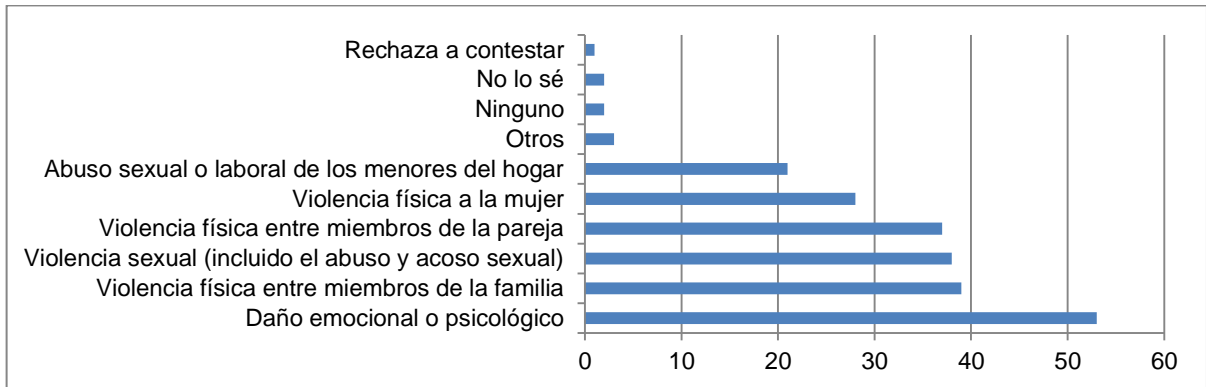
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.7.4. Formas efectivas de inclusión de la población en el mercado laboral.

Las tres formas más efectivas de incluir a la población en el mercado laboral según los participantes son: incrementando el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa (37%), haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres (32%), y haciendo los servicios de guardería más accesibles (30%).

### 3.7.5 Violencia en el hogar.

La encuesta buscó conocer que sucesos los participantes relacionan con la frase “violencia en el hogar”. El 53% asocia el término con daño emocional o psicológico, el 39% lo relaciona con violencia física ocurrida entre miembros de la familia. Para el 38%, tiene que ver con violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual), y el 37% piensa que se trata de violencia física entre miembros de la pareja (Figura 18).

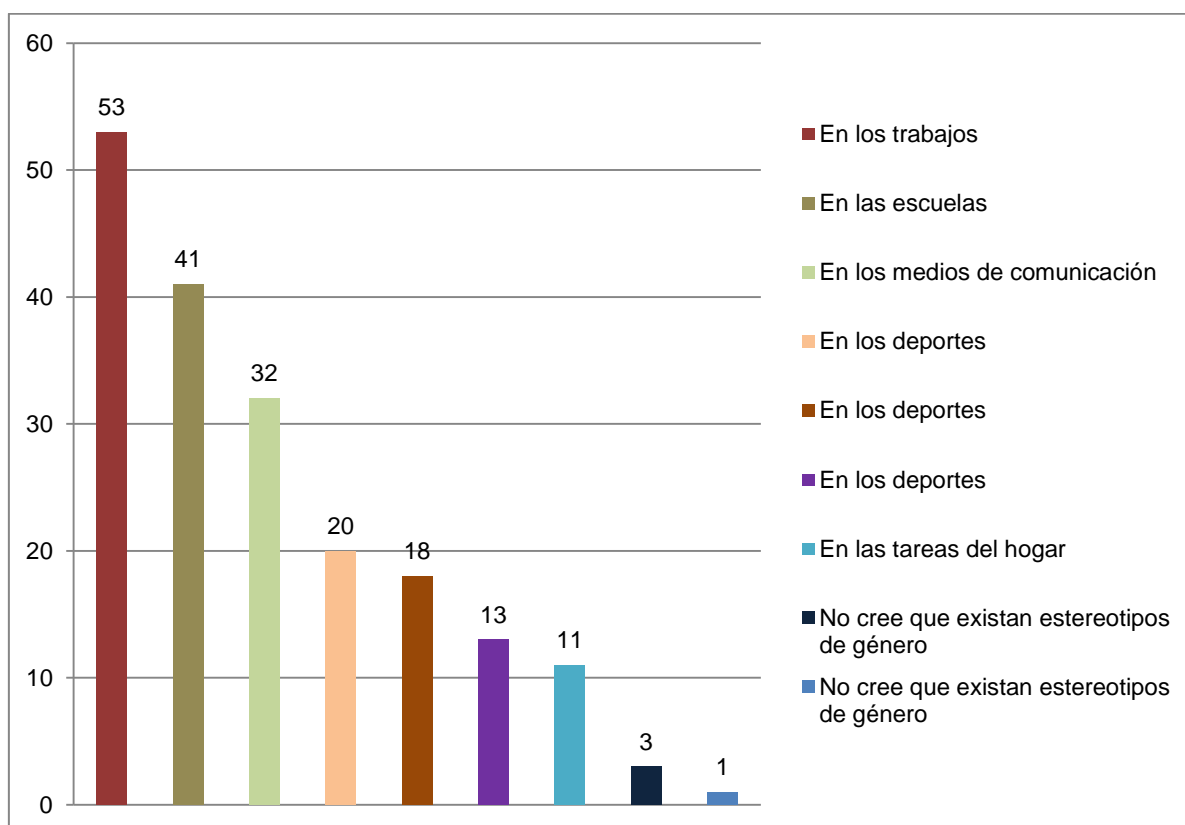


**Figura 19.** Asociación de la frase: violencia en el hogar con distintas ideas.

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos  
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

### 3.7.6 Medios de difusión de estereotipos de género.

Los trabajos (53%), las escuelas (41%), y los medios de comunicación (32%) son los tres medios donde se difunden con mayor fuerza los estereotipos de género según los encuestados. De acuerdo con los participantes, los deportes, la publicidad y la política también se encargan de difundir dichos estereotipos. La Figura 19 presenta los porcentajes obtenidos en cada uno de los escenarios a continuación.



**Figura 20.** Medios de difusión de estereotipos de género

**Fuente:** Encuesta de recolección de datos  
**Elaborado por:** Chacón Thalía (2018)

## CONCLUSIONES

La percepción sobre la realidad socio-ambiental en los ciudadanos del cantón Riobamba presenta una serie de matices dentro de cada temática analizada. Si bien existen opiniones homogéneas, en otras tantas los criterios varían enormemente.

La ciudadanía en Riobamba posee al parecer, amplio conocimiento acerca de la realidad socio-ambiental actual. Este conocimiento se apoya en fuentes informativas del Gobierno Nacional, y se refleja en el nivel de dominio de la población en las temáticas socio-ambientales generales que fueron sondeadas en el presente trabajo investigativo.

El uso lingüístico de los ciudadanos de Riobamba incluye el término biodiversidad, quienes actúan en pro de ésta misma diversidad, a través de pequeñas acciones dentro de cada hogar, por ejemplo; reciclando artículos usados, evitando el consumo en exceso y no desechando objetos dañados.

Riobamba es un sitio que satisface las necesidades de la población, la mayoría de gente se siente a gusto radicando en el cantón y son muy pocas las inconformidades respecto a la vida dentro de él. Servicios de agua, salud, aseo, transporte y el desarrollo económico y social que ofrece la urbe provocan verdadera satisfacción en los ciudadanos.

Los tópicos socio-ambientales con mayor relevancia dentro del quehacer de la ciudadanía de Riobamba incluyen temas de; agua, estado de servicios públicos y por supuesto agricultura. Esto se logró evidenciar, al considerar estas opciones, agentes de amenaza para la biodiversidad. En Riobamba, la protección del medio ambiente es un tema de mucha importancia.

Finalmente, la realidad socio-ambiental se percibe de manera individual y distinta por parte de cada uno de los ciudadanos del cantón Riobamba, esto se debe a que los participantes provienen y pertenecen a realidades diferentes.

## RECOMENDACIONES

Al ser el gobierno la fuente más confiable respecto a difusión de temática ambiental, debería ser el encargado de crear campañas de información para que exista un porcentaje ínfimo de personas que desconozcan lo que engloba el término biodiversidad, de esta manera se puede despertar interés en los ciudadanos, quienes son parte esencial del trabajo a favor del ambiente.

La participación ciudadana es un tema que requiere de gente comprometida para aportar dentro del quehacer político del cantón, por tal razón sería importante despertar interés en los ciudadanos que, de acuerdo a los resultados del presente proyecto investigativo, no se encuentran involucrados de ninguna manera en temas de participación ciudadana.

La inversión y producción de productos ecológicos debería potencializarse ya que existe mercado potencial dentro de la ciudad de Riobamba.

Tomando como base el presente proyecto, se debería analizar y tratar de proponer ideas para mejorar el nivel de satisfacción de los ciudadanos dentro del cantón.

Se debería trabajar por la erradicación de la discriminación de los indígenas en Riobamba.

Se sugiere reducir el tamaño de la encuesta aplicada, puesto que los participantes mostraron con frecuencia hastío debido a la cantidad de tópicos y preguntas.

Dado el constante avance tecnológico que puede influir en las nuevas generaciones, el estudio debería ser repetido luego de cierto tiempo para verificar los posibles cambios que la opinión de la población pueda experimentar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abalerón C., (1998). “*Calidad de vida como categoría epistemológica*”. En Wady J. (2008). *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana*, (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis23.pdf>

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica “ANDES”. (2012). *En Ecuador la equidad de género es una clave para superar la pobreza, afirma la Ministra de Inclusión Económica y Social*. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-equidad-genero-es-clave-superar-pobreza-afirma-ministra-inclusion-economica-social>

Arellano J., Guzmán J. (2011). *Ingeniería Ambiental. 1a edición*. México: Alfaomega.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5 Igualdad de Género*. Disponible en: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>

Consejo Nacional de Igualdad de Género. (2014-2017). *Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género. Capítulo 1: Marco Referencial*. Quito.

Conde Flores A., Ortiz P., Delgado A. (2011). El medio ambiente como sistema socio ambiental. Reflexiones en torno a la relación. México: Universidad Autónoma de Tlaxcala-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Artículo 95. Título IV Participación, organización del poder.

Corbella R. (1994). *Descubrir la psicología. Percepción Vol. 1*. Barcelona: Editorial Folio.

Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado de: <http://www.mcpolitica.gov.ec/mp3/COOTAD.pdf>

Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres. (2013). *Acerca de ONU Mujeres*. Disponible en:

<http://www.un.org/youthenvoy/es/2013/07/onu-mujeres-entidad-de-las-naciones-unidas-para-la-igualdad-de-genero-y-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>

Fawaz J., y Vallejos R. (2008). Construyendo participación ciudadana a nivel local: la experiencia de los pequeños productores de la provincia de Ñuble. *Redalyc*. 17 (1), 19-32. Disponible en: <https://philpapers.org/rec/CARCPC>

Fernández Y. (2008). *¿Por qué estudiar las percepciones ambientales?* Espiral, 15 (43), 179-202.

Flores C., y Herrera L. (2010). *Estudio sobre las percepciones y educación ambiental*. *Tiempo de Educar*. 11, 227-249.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019. Recuperado de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019\\_15-03-2015\\_12-35-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf)

Gonzales X., Tapia M., Valdivieso M. (2009). *Estado actual de las áreas protegidas y bosques protectores de la región sur del Ecuador y su marco jurídico ambiental*, (Tesis de posgrado). Universidad Técnica Particular de Loja. Disponible en: [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8667/1/Utpl\\_Gonzalez\\_Renter%C3%ADa\\_Ximena\\_Yadira\\_346x181.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/8667/1/Utpl_Gonzalez_Renter%C3%ADa_Ximena_Yadira_346x181.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos "INEC". (2010). *Censo de población y vivienda*. Ecuador.

Mena P., Manosalvas R. (2011). *Introducción al estudio del ambiente*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Mikkelsen C. y Velázquez G. (2010). *Comparación entre índices de calidad de vida. La población rural del partido de General Pueyrredón, 2001-2007*. *Revista de Geografía Norte Grande*, 45, 97-118.

Palacios P. (2008). *Los derechos de las mujeres en la nueva Constitución*. Disponible en: <http://www.institut-gouvernance.org/es/analyse/fiche-analyse-452.html>

Pérez E. (2001). *Derecho ambiental*. Bogotá: Mc. Graw – Hill.

Pidgeón N. (1998). *Evaluación de riesgos, valores de riesgo y programa de ciencias sociales: por qué necesitamos la investigación de percepción de riesgo. Sistema de ingeniería confiable y seguro*. 59: 5-15.

Pierri N. (2005). *Historia del concepto del desarrollo sustentable*. En: Foladori G, & N. Pierri (Edits.), *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. 27-80. México: Miguel Ángel Porrúa. UAZ. Cámara de Diputados LIX Legislatura. 223 pp.

Plotnikoff R., Wright M. y Karunamuni N. (2004). Conocimiento, actitudes y comportamientos relacionados con los cambios en Alberta, Canadá. Implicaciones para la salud pública, política y práctica. *Revista Internacional de Investigación en Salud Ambiental*, 14 (3), 223-229. Disponible en <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0960312042000218633?scroll=top&needAccess=true&journalCode=cije20>

PNUMA FLACSO Ecuador y MAE. (2008). *Informe sobre el estado del medio ambiente*. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41444.pdf>

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española (22.a ed.)*. Madrid: Autor.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo “SENPLADES”. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Quito.

Secretaría Nacional del Agua “SENAGUA”. (2012). *Informe final de las estadísticas de agua en Ecuador*. Recuperado de: <http://aplicaciones.senagua.gob.ec/servicios/descargas/archivos/download/Diagnostico%20de%20las%20Estadisticas%20del%20Agua%20Producto%20IIIc%202012-2.pdf>

Sorgato V. (14 de Noviembre del 2015). Ecuador consume más agua en la región. El Comercio. Disponible en: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/noviembre-14-del-2015/ecuador-consume-mas-agua-en-la-region>



Subsecretaría de hábitat y asentamientos humanos-SHAH. (2015). *Informe Nacional del Ecuador. Tercera conferencia de las Naciones Unidas sobre la vivienda y el desarrollo urbano sostenible Hábitat III*. Quito. Ecuador

Vargas M. (1994). Sobre el concepto de percepción Alteridades. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. 4 (8), 47-53. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/747/74711353004/>

Vázquez F. (2013). *Análisis de la participación ciudadana en la construcción del presupuesto participativo en la parroquia Cojitambo en el período 2010-2012. Caso comparativo con la parroquia Ricaurte*. (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca. Cuenca. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5350/1/TESIS.pdf>

## **ANEXOS**

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción socio ambiental que tienen los residentes en el cantón Riobamba en temas de: Ambiente, equidad de género, calidad de vida, y participación. La información obtenida será útil para el desarrollo del proyecto de fin de titulación de la escuela de Ingeniería en Gestión Ambiental de la UTPL.

## 1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: **a.** Masculino ( ) **b.** Femenino ( ) \_\_\_\_\_
- 1.2. Edad: \_\_\_\_\_
- 1.3. Nivel de educación: \_\_\_\_\_
- 1.4. Ocupación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Usted vive en: Localidad: \_\_\_\_\_ Cantón: \_\_\_\_\_  
Provincia: \_\_\_\_\_
- 1.6. Sector: **a.** Urbano ( ) **b.** rural ( )
- 1.7. Su casa es: **a.** propia ( ) **b.** arrendada ( ) **c.** vivo con padres o suegros ( )
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: \_\_\_\_\_
- 1.9. El ingreso económico familiar es:  
**a.** <\$366 ( ) **b.** \$366-\$500 ( ) **c.** \$500-\$1000 ( )  
**d.** \$1000-\$2000 ( ) **e.** >\$2000 ( )
- 1.10. **Servicios básicos con los que cuenta:**  
**a.** ( ) Electricidad **b.** ( ) Agua potable **c.** ( ) Agua entubada  
**d.** ( ) Alcantarillado **e.** ( ) Teléfono **f.** ( ) recolección de basura  
**g.** ( ) Acceso vehicular a su Casa **h.** ( ) internet **i.** ( ) alumbrado público

## 2. MERCADOS

- 2.1. ¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Escoger una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente					
El precio del producto					
La calidad del producto					
La marca o nombre comercial del producto					

- 2.2. ¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Escoger una sola respuesta  
**a.** No estaría dispuesto a pagar más ( )  
**b.** Estaría dispuesto a pagar 5% más ( )  
**c.** Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más ( )  
**d.** Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más ( )  
**e.** Estaría dispuesto a pagar más del 20% ( )  
**f.** Otro valor ( ) Indique qué valor \_\_\_\_\_
- 2.3. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Escoger una sola respuesta  
**a.** Productos de mejor calidad ( )  
**b.** Productos más económicos ( )  
**a.** Productos ecológicos u orgánicos ( )  
**b.** Los productos que hay son suficientes para mí. ( )

- 2.4. **¿Usted se fija en el semáforo nutricional para comprar los productos?**
- Si ( )
  - No ( )
  - No lo sé. ( )
- 2.5. **¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto**
- Carne ( )
  - Granos ( )
  - Cereales ( )
  - Frutas ( )
  - Lácteos ( )
  - Productos del mar ( )
  - Ninguna, yo como lo que necesito ( )
  - Otros productos ( )
- 2.6. **En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?**
- Muy bien informado ( )
  - Suficientemente informado ( )
  - No muy informado ( )
  - Para nada informado ( )
  - No lo sé. ( )
- 2.7. **¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios? Escoger una sola respuesta.**
- Comprar productos frescos en los mercados ( )
  - Comprar productos frescos en los supermercados ( )
  - Comprar productos frescos, conservas y enlatados ( )
  - Comprar conservas y enlatados ( )
  - Comparar comida rápida o comida chatarra ( )
  - No tengo preferencia ( )
- 2.8. **Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?**
- Lo reparo o lo hago reparar ( )
  - Lo desecho a la basura ( )
  - Lo vendo como chatarra ( )
  - Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro. ( )
  - No lo sé. ( )

### 3. AGUA

- 3.1. **Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (escoger solo una respuesta):**
- Ha mejorado ( )
  - Se mantiene igual ( )
  - Ha deteriorado ( )
  - No lo sé ( )
- 3.2. **Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Escoger todas las respuestas que considere.**
- Hacer cumplir la Ley de Aguas ( )
  - Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc. ( )
  - Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua ( )
  - Recolectar agua lluvia ( )
  - No botar basura en el río ( )
  - Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población ( )
  - Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población ( )
  - Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje ( )

- i. Otros ( )
- j. No lo sé ( )

**3.3. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Escoger solo una respuesta.**

- a. Sí, en todos los casos ( )
- b. Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales ( )
- c. No ( )
- d. No lo sé ( )

**3.4. En su opinión, ¿Cuál de los siguientes sectores debería potenciarse más?**

- a. Vivienda ( )
- b. Agricultura ( )
- c. Industria ( )
- d. Producción de energía ( )

**3.5. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? Escoger una sola respuesta**

- a. Si ( )
- b. No ( )

**3.6. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (escoger solo una respuesta):**

- a. Público ( )
- b. Privado ( )

#### **4. CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES**

**4.1.** En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	<b>Muy satisfecho</b>	<b>Algo satisfecho</b>	<b>Algo insatisfecho</b>	<b>Nada satisfecho</b>	<b>No lo sé</b>
Transporte público					
Servicios de salud, doctores y hospitales					
Espacios físicos para deporte					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad					
Estado de las edificaciones en la ciudad					
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					
Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas					
Escuelas y otros espacios educacionales					
Calidad del aire					

Nivel del ruido					
Servicio de aseo público					

4.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
Me siento seguro viviendo aquí					
Me siento seguro en mi barrio					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
En general, se puede confiar en la administración pública					

## 5. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

5.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?

- a. Si ( )
- b. No ( )

5.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles).

- a. Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional ( )

- b. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local. ( )
- c. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional ( )
- d. Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional. ( )
- e. Expresar su opinión en redes sociales o internet ( )
- f. Firmado una petición ( )
- g. Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo ( )
- h. Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo ( )

**5.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)**

- a. Cámara de la industria y Comercio ( )
- b. Sindicato de choferes ( )
- c. Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.) ( )
- d. Sindicatos ( )
- e. Asociaciones de empleados ( )
- f. Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente sociedad, deportes, economía, música, etc. ( )
- g. Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial. ( )
- h. Juntas de Agua. ( )
- i. Ninguna de las anteriores ( )
- j. Otras ( )

**6. EQUIDAD**

**6.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:**

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Tiendo a estar de acuerdo</b>	<b>Tiendo a estar en desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>	<b>No lo se</b>
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre o una madre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					

**6.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Escoger una sola respuesta.**

- a. Sí, hay muchas desigualdades ( )
- b. Sí, hay todavía algunas desigualdades ( )
- c. Son raras las desigualdades ( )
- d. Casi no hay desigualdades ( )
- e. No lo sé ( )

6.3. De los siguientes grupos de gente, cuál cree que sufre mayor desigualdad. **Escoger una sola respuesta.**

- a. Jóvenes entre 15-24 años ( )
- b. Adultos mayores a los 65 años ( )
- c. Discapacitados ( )
- d. Migrantes ( )
- e. Padres y madres solteros ( )
- f. Padres y madres trabajadoras con niños pequeños ( )
- g. Minorías étnicas ( )
- h. Minorías sexuales ( )

6.4. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? **Escoja sólo 3 respuestas.**

- a. Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa ( )
- b. Haciendo los servicios de guardería más accesibles ( )
- c. Haciendo más accesible el "trabajo masculino" para mujeres ( )
- d. Haciendo más accesible el "trabajo femenino" para hombres ( )
- e. Controlando que se paguen los salarios mínimos ( )
- f. Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social ( )
- g. Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos( )
- h. Otros ( )
- i. No lo sé ( )

6.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? **Varias respuestas son posibles.**

- a. Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual) ( )
- b. Daño emocional o psicológico ( )
- c. Violencia física entre miembros de la pareja( )
- d. Violencia física entre miembros de la familia ( )
- e. Violencia física a la mujer ( )
- f. Abuso sexual o laboral de los menores del hogar ( )
- g. Otros ( )
- h. Ninguno ( )
- i. Rechaza a contestar( )
- j. No lo sé ( )

6.6. En su opinión en qué medios usted considera que se difunde más estereotipos de género. **Máximo 3 respuestas**

- a. En las escuelas ( )
- b. En los trabajos ( )
- c. En los medios de comunicación ( )
- d. En los deportes ( )
- e. En la publicidad ( )
- f. En la política ( )
- g. En las tareas del hogar( )
- h. No cree que existan estereotipos de género ( )
- i. No lo sé ( )

## 7. MEDIO AMBIENTE

7.1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? **Escoger una sola respuesta:**

- a. He escuchado y sé lo que significa ( )
- b. He escuchado pero no sé lo que significa ( )
- c. Nunca he escuchado al respecto ( )

7.2. ¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad? **Escoger todas las respuestas que considere.**

- a. Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ( )
- b. Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) ( )



- c. Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. ( )
  - d. Cambio climático ( )
  - e. Desarrollo económico y social ( )
  - f. No lo sé ( )
  - g. Otros ( )
- 7.3. **¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?**
- a. Muy importante ( )
  - b. Algo importante ( )
  - c. No muy importante ( )
  - d. Para nada importantes ( )
  - e. No lo sé ( )
- 7.4. **De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.**
- a. Pérdida de recursos naturales ( )
  - b. Nuestros hábitos de consumo ( )
  - c. La creciente cantidad de basura( )
  - d. La extinción de especies y de su hábitat como bosques( )
  - e. Falta de disponibilidad de agua( )
  - f. Contaminación del agua( )
  - g. El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura( )
  - h. La degradación del suelo( )
  - i. Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas ( )
  - j. El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir ( )
  - k. Contaminación del aire y ruido ( )
  - l. Cambio climático ( )
  - m. Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes( )
  - n. El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores( )
  - o. Otros ( ) Cuáles:.....
  - p. Ninguno ( )
  - q. No lo sé ( )
- 7.5. **De la siguiente lista elija por favor las fuentes a través de las cuales usted se mantiene informado de temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.**
- a. Gobierno Nacional ( )
  - b. Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales ( )
  - c. Organizaciones no Gubernamentales ( )
  - d. Empresas privadas( )
  - e. Universidades ( )
  - f. Familiares, amigos y colegas( )
  - g. Televisión( )
  - h. Radio ( )
  - i. Prensa escrita ( )
  - j. Redes sociales ( )
  - k. Internet ( )
  - l. Otros ( )
  - m. No me interesa información sobre temas ambientales( )
  - n. No lo sé ( )
- 7.6. **De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoger máximo 3 respuestas.**
- o. Gobierno Nacional ( )
  - p. Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales ( )
  - q. Organizaciones no Gubernamentales ( )
  - r. Empresas privadas( )
  - s. Universidades ( )
  - t. Familiares, amigos y colegas( )
  - u. Televisión( )

- v. Radio ( )
  - w. Prensa escrita ( )
  - x. Redes sociales ( )
  - y. Internet ( )
  - z. Otros ( )
  - aa. No me interesa información sobre temas ambientales ( )
  - bb. No lo sé ( )
- 7.7. **¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Escoger una sola respuesta.**
- a. Comprar productos orgánicos ( )
  - b. Ser vegetarianos ( )
  - c. Reducir el consumo ( )
  - d. Apoyar a los pequeños y grandes productos locales ( )
  - e. Reciclar y reusar ( )
  - f. Otros ( )
- 7.8. **¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Escoger una sola respuesta.**
- a. Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB). ( )
  - b. Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales ( )
  - c. Principalmente en criterios sociales y desarrollo ( )
  - d. Principalmente en criterios ambientales ( )
  - e. No lo sé ( )
- 7.9. **Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de las siguientes oraciones se ajusta más a su opinión? Escoger una sola respuesta.**
- a. Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos ( )
  - b. Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza ( )
  - c. Ninguno de los dos ( )
  - d. No lo sé ( )
- 7.10. **Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Escoger una sola respuesta.**
- a. Gobiernos ( )
  - b. Gobiernos en conjunto con la población ( )
  - c. No lo sé ( )
- 7.11. **En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales? Escoger todas las respuestas que considere.**
- a. Proveer más información sobre temas ambientales ( )
  - b. Asegurar el cumplimiento de las leyes ( )
  - c. Implementar multas a los infractores ( )
  - d. Incorporar una legislación ambiental más estricta ( )
  - e. Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente ( )
  - f. Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente ( )
  - g. Eliminar la pobreza ( )
  - h. Cubrir los servicios básicos de la población ( )
  - i. Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores ( )
  - j. Otros ( )
  - k. No lo sé ( )