



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Diseño de Productos Turísticos para personas senior (Tercera edad) en la
ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, año 2017.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Campoverde Delgado, Karol Johanna

DIRECTORA: Gonzaga Vallejo, Luz Clara, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO NEW YORK

2018



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2018

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Gonzaga Vallejo, Luz Clara

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación Diseño de Productos Turísticos para personas senior (Tercera edad) en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, año 2017 realizado por Campoverde Delgado, Karol Johanna ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

New York, Abril del 2018

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Campoverde Delgado, Karol Johanna declaro ser autora del presente trabajo de titulación Diseño de Productos Turísticos para personas senior (Tercera edad) en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, año 2018, de la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras siendo la Dra. Gonzaga Vallejo, Luz Clara directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 de Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice. “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:

Autor: Campoverde Delgado, Karol Johanna

Cedula: 0104838644

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar a este punto de mi carrera profesional, iluminándome para seguir adelante.

A mis Abuelitos Miguel y Digna.

Por haberme apoyado en todo momento, con sus consejos y motivación constante para seguir adelante.

A mi madre Rosa.

Por siempre haber sido un ejemplo de perseverancia y constancia.

A mis hermanos Martin y Sthefany.

Por estar conmigo y apoyarme en todo momento.

A mis maestros.

Por su gran apoyo y motivación para culminar mis estudios profesionales.

Y a todos mis familiares y amigos por haber colaborado de diferentes maneras en este proceso arduo de constante superación.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme aceptado como alumna para poder estudiar mi carrera, y a los docentes por haberme proporcionado sus conocimientos y apoyo para seguir adelante.

Agradezco también a mi tutora de tesis la Ph.D. Clara Gonzaga por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su ayuda, y por haber tenido la paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de mi tesis.

Para finalizar también agradezco a todos mis compañeros que durante los cinco años de estudio me han apoyado brindándome su compañerismo, amistad y apoyo moral, lo que ha ayudado a elevar mis ganas de salir adelante en mi carrera profesional.

La Autora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1.- Manifestación detallada de conceptos.	6
1.1.1.- Turismo	6
1.1.1.1.- Clases de turismo	8
1.2.- Turista	8
1.2.1- Clases de Turistas	9
1.3.- Producto Turístico	10
1.3.1.- Componentes.....	10
1.3.2.- Características	10
1.3.3.- Ciclo de vida del producto turístico.....	11
1.4.- Paquete turístico.....	13
1.4.1- Tipos de Paquetes Turísticos	14
1.5 Personas de la Tercera Edad	14
1.5.1 Derechos del Adulto Mayor	15
1.5.2 Comportamiento de los Adultos Mayores	16
1.5.3 Hábitos de compra de los Adultos Mayores.....	16
1.6 Turismo de la Tercera Edad	17
1.6.1 Accesibilidad	17
1.6.2 Turismo Accesible	17
1.6.3 Viajes Accesibles	18
1.6.4 Aspectos para determinar la accesibilidad de los atractivos turísticos enfocados a las personas de la tercera edad.	18

1.6.5 Barreras para el turista de la tercera edad.....	19
1.6.6 Planta Turística Accesible.	19
1.6.7 Normas INEN - Planta Turística	19
CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CIUDAD DE CUENCA.....	22
2.1 Ámbito Físico Espacial.....	23
2.1.1 Ubicación y Límites	23
2.1.2 Superficie y Extensión	24
2.1.3 Movilidad y Conectividad.....	24
2.1.3.1 Vialidad Urbana.....	25
2.1.3.2 Vialidad Rural.....	25
2.1.4 Hidrografía	25
2.1.5 Características Climática.....	26
2.1.6 Geología	26
2.2 Ámbito Socio Cultural	27
2.2.1 Población	27
2.2.2 Grupos Étnicos.....	27
2.2.3 Educación	28
2.2.3.1 Establecimientos Educativos	28
2.2.3.2 Analfabetismo.....	29
2.2.4 Salud.....	30
2.2.4.1 Numero de Hospitales, Centros, Subcentros, y Puestos de Salud.....	30
2.2.4.2 Natalidad	30
2.2.4.3 Mortalidad	30
2.2.5 Vivienda	30
2.2.6 Migración Interna y Externa.....	31
2.2.7 Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza	31
2.3 Ámbito Ecológico Territorial	31
2.3.1 Condiciones Ambientales	31
2.3.2 Geomorfología	32

2.3.2.1 El Suelo, el Aire, el Agua.....	32
2.3.3 Ecosistemas.....	33
2.3.3.1 Flora.....	34
2.3.3.2 Fauna.....	34
2.3.4 Riesgos y Seguridad	34
2.4 Ámbito Económico Productivo	35
2.4.1 Contexto Económico Local.....	35
2.4.1.1 PEA.....	35
2.4.1.2 Estructura Productiva	36
2.4.2 Sector Productivo Primario.....	36
2.4.2.1 Agricultura	36
2.4.2.2 Ganadería	36
2.4.2.3 Otros	37
2.4.3 Sector Productivo Secundario	37
2.4.3.1 Industria	37
2.4.3.2 Artesanía.....	37
2.4.4 Sector Productivo Técnico.....	38
2.4.4.1 Comercio.....	38
2.4.4.2 Transporte.....	38
2.5 Desarrollo Turístico.....	38
CAPÍTULO III. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	40
3.1 Análisis de la Oferta.....	41
3.1.1 Planta Turística	41
3.1.2 Planta Turística Accesible	43
3.1.3 Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales)	44
3.1.4 Atractivos Turísticos Accesibles	72
3.1.5 Ubicación de los Atractivos Turísticos	74
3.1.6 Identificación de la Problemática Existente.....	77
3.2 Análisis de la Demanda	78

3.2.1 Caracterización de la Demanda	78
3.2.2 Perfil del Visitante.....	79
CAPÍTULO IV. PROPUESTAS TURÍSTICAS ENFOCADAS A LA PARTICIPACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE CUENCA	86
4.1 Propuesta Turística.....	87
4.2 Estructura de Paquetes Turísticos	87
4.3 Cálculo de precio de los Paquetes Turísticos	87
4.4 Modelo Operativo de la propuesta para personas de la Tercera Edad.....	89
4.4.1 Paquete 1: Tour de las Iglesias dos días una noche para personas de la tercera edad.....	90
4.4.2 Paquete 2: Tour de las Plazas, Museos y Orquideario de la ciudad de Cuenca para Seniors.....	92
4.4.3 Paquete 3: Tour de Miradores Coloniales, Ríos y Calles de la Ciudad de Cuenca para personas de la Tercera Edad	94
4.4.4 Paquete 4: Tour de Artesanías y Aventuras en el Parque Nacional Cajas y Aguas Termales Baños para personas de la Tercera Edad	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	100
BIBLIOGRAFIA.....	101
ANEXOS.....	109

TABLAS

Tabla N. 1: Tipos de Paquetes Turísticos	14
Tabla N. 2: Normas INEN.....	20
Tabla N. 3: Establecimientos Educativos.....	29
Tabla N. 4: Hospitales, Centros, Subcentros, y Puestos de Salud.....	30
Tabla N. 5: Suelos.....	32
Tabla N. 6: PEA de la ciudad de Cuenca	35
Tabla N. 7: Clasificación de la Planta Turística.....	41
Tabla N. 8: Inventario de la Planta Turística (Alojamiento) de la Ciudad de Cuenca	42

Tabla N. 9: Inventario de la Planta Turística (Servicios de Alimentos/Bebidas y Entretenimiento) de la Ciudad de Cuenca.....	42
Tabla N. 10: Inventario de la Planta Turística (Agencias de Servicios Turísticos) de la Ciudad de Cuenca	43
Tabla N. 11: Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Ciudad de Cuenca	45
Tabla N. 12: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	47
Tabla N. 13: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	48
Tabla N. 14: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	48
Tabla N. 15: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	49
Tabla N. 16: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	50
Tabla N. 17: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	51
Tabla N. 18: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	52
Tabla N. 19: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	53
Tabla N. 20: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	54
Tabla N. 21: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	55
Tabla N. 22: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	55
Tabla N. 23: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	56
Tabla N. 24: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	57
Tabla N. 25: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	58
Tabla N. 26: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	59
Tabla N. 27: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	60
Tabla N. 28: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	61
Tabla N. 29: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	62
Tabla N. 30: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	63
Tabla N. 31: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	64
Tabla N. 32: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	65
Tabla N. 33: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	66
Tabla N. 34: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	66
Tabla N. 35: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	67
Tabla N. 36: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	68
Tabla N. 37: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	69
Tabla N. 38: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	70
Tabla N. 39: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	71
Tabla N. 40: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo.....	71
Tabla N. 41: Accesibilidad de los Atractivos Turísticos de la ciudad de Cuenca.....	73
Tabla N. 42: Atractivos Turísticos de la Ciudad de Cuenca	77

Tabla N. 43: Cálculo de precio de los Paquetes Turísticos.....	88
Tabla N. 44: Precio de venta del Paquete Turístico 1.....	89

GRÁFICOS

Gráfico N. 1: Ciclo de vida de los Destinos Turísticos.....	12
Gráfico N. 2: Características Climatológicas.....	26
Gráfico N. 3: Población de la Ciudad de Cuenca.....	27
Gráfico N. 4: Grupos Étnicos de la Ciudad de Cuenca.....	28
Gráfico N. 5: Analfabetismo en Cuenca.....	29
Gráfico N. 6: Evolución de la Pobreza.....	31
Gráfico N. 7: Distribución de la Edad del Turista Extranjero en la Ciudad de Cuenca.....	80
Gráfico N. 8: Distribución de la Edad del Turista Nacional en la Ciudad de Cuenca.....	80
Gráfico N. 9: Estado Civil del Turista Extranjero y Nacional en la Ciudad de Cuenca.....	81
Gráfico N. 10: Procedencia del Turista Extranjero en la Ciudad de Cuenca.....	81
Gráfico N. 11: Procedencia del Turista Nacional en la Ciudad de Cuenca.....	82
Gráfico N. 12: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero y Nacional en la Ciudad de Cuenca.....	82
Gráfico N. 13: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero y el Turista Nacional.....	83
Gráfico N. 14: Razón Principal del Turista Extranjero y Nacional para Visitar Cuenca.....	83
Gráfico N. 15: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca.....	84
Gráfico N. 16: Disponibilidad de Retornar del Turista Extranjero y del Turista Nacional.....	84
Gráfico N. 17: Recomendabilidad del Destino Cuenca.....	85

IMAGEN

Imagen 1: Ubicación y Límites de Cuenca Ecuador.....	23
Imagen 2: Atractivos Turísticos de la Ciudad de Cuenca.....	75
Imagen 3: Atractivos Turísticos Accesibles de la Ciudad de Cuenca.....	76
Imagen 4: Tour de las Iglesias de la ciudad de Cuenca.....	90
Imagen 5: Tour de las Plazas, Museos y Orquideario de la ciudad de Cuenca.....	92
Imagen 6: Tour de Miradores Coloniales, Ríos y Calles de la ciudad de Cuenca.....	94
Imagen 7: Tour de Artesanías y Aventuras en el Parque Nacional Cajas y Aguas Termales Baños.....	96

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Las Escalinatas de El Otorongo	47
Ilustración 2: Mirador Turi	48
Ilustración 3: Orquideario	49
Ilustración 4: Río Tomebamba	50
Ilustración 5: Río Yanuncay	51
Ilustración 6: Río Tarqui	52
Ilustración 7: Río Machángara.....	52
Ilustración 8: El Barranco del Río Tomebamba	53
Ilustración 9: Aguas Termales de Baños, Hostería Duran	54
Ilustración 10: Catedral de la Inmaculada Concepción.....	55
Ilustración 11: Centro Interamericano de Artes Populares	56
Ilustración 12: Parque Calderón.....	57
Ilustración 13: Iglesia de El Carmen de la Asunción.....	58
Ilustración 14: Iglesia San Blas	59
Ilustración 15: Iglesia de Santo Domingo	60
Ilustración 16: Iglesia de Las Conceptas.....	61
Ilustración 17: Catedral Vieja (Museo, Religioso).....	62
Ilustración 18: Iglesia San Sebastián	63
Ilustración 19: Iglesia de Turi	64
Ilustración 20: Museo de Las Conceptas	64
Ilustración 21: Museo de Las Culturas Aborígenes	65
Ilustración 22: Museo y Parque Arqueológico Pumapungo	66
Ilustración 23: Museo Remigio Crespo Toral.....	67
Ilustración 24: Prohibido Centro Cultural.....	68
Ilustración 25: Plaza de San Sebastián.....	69
Ilustración 26: Cerámica Vega	69
Ilustración 27: Calle Larga	70
Ilustración 28: Homero Ortega Panamá Hats.....	71
Ilustración 29: Parque Nacional El Cajas	72

RESUMEN

La presente investigación indica el proceso que se siguió para desarrollar una propuesta turística para las personas de la tercera edad (seniors) en la ciudad de Cuenca en el año 2017.

Se inicia el trabajo con un análisis situacional de la ciudad de Cuenca, lo cual ayudó a conocer ampliamente los conceptos necesarios para desarrollar el proyecto, además se analizan los ámbitos: físico – espacial, socio – cultural, ecológico- territorial, económico – productivo y político- administrativo.

Mediante una ardua investigación se logró obtener información sobre los lugares turísticos naturales y culturales más visitados de la ciudad, así como del perfil del visitante que en este caso se centra en las personas de la tercera edad.

Con toda la información obtenida se puede conocer de mejor manera la oferta de la ciudad de Cuenca, una vez identificados los atractivos turísticos que más resaltan en la ciudad se los presenta a los turistas de la tercera edad en forma de cuatro paquetes turísticos diseñados para los seniors que residen o que visitan la ciudad de Cuenca.

PALABRAS CLAVE:

Tercera edad (seniors), ciudad de Cuenca, turismo, atractivos turísticos, paquetes turísticos, turistas, productos turísticos.

ABSTRACT

The present investigation indicates the process that was followed to develop a tourism proposal for the seniors in the city of Cuenca in the year 2017.

The work began with a situational analysis of the city of Cuenca, which helped to know widely the concepts needed to develop the project, and also analyzed the areas: physical - spatial, socio - cultural, ecological - territorial, economic - productive and political-administrative.

Through an arduous investigation it was possible to obtain information about the most visited natural and cultural tourist places of the city, as well as the profile of the visitor that in this case focuses on the elderly.

With all the information obtained, the offer of the city of Cuenca can be better known, once the most outstanding tourist attractions in the city have been identified, they are presented to the tourists of the third age in the form of four tourist packages designed for tourists. seniors who reside or visit the city of Cuenca.

KEY WORDS:

Seniors, Cuenca, tourism, tourist attractions, tourist packages, tourists, tourist products.

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los principales rubros en la economía de varios países. En este sentido, Ecuador ha venido desarrollando varias estrategias que le han permitido potenciar este sector. Es así que, en el año 2017, según el Ministerio de Turismo –MINTUR-, Ecuador recibió a un total de 1.617.914 turistas, generado 496.833 plazas de trabajo, lo que ubica a esta actividad entre las 9 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.

Este incremento paulatino de turistas, denotan el desarrollo que el país está teniendo, y se hace imprescindible que el territorio se encuentre preparado para cubrir las demandas y expectativas que los visitantes tienen. Para esto, es importante considerar que, la calidad de servicios, infraestructura turística, conectividad, seguridad y accesibilidad, son factores clave al momento de que un turista toma la decisión de desplazarse o no a otro destino.

En la actualidad, la actividad turística busca llegar a todos los segmentos que existen en el mercado, y más aún, a aquellos que implican una gran responsabilidad social, como es el caso de las personas de la tercera edad, quienes requieren de una infraestructura adecuada para poder acceder y disfrutar plenamente de los atributos turísticos de un destino.

En este contexto se desarrolla el presente trabajo, que busca conocer y poner en valor los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca que brindan la posibilidad de ser accedidos por la gran mayoría de personas, indiferentemente de las limitaciones propias que pudiesen tener las personas, ya sea por condiciones físicas o por condiciones de edad.

En el capítulo uno se presenta información y conceptos detallados sobre temas relacionados con el turismo y las personas de la tercera edad. El capítulo dos se basa en el diagnóstico situacional de la ciudad de Cuenca, para de esta manera conocer de mejor manera la ciudad, y el desarrollo productivo de la misma. En el capítulo tres se presenta el análisis de la oferta y demanda turística de la ciudad de Cuenca, se muestran los atractivos turísticos naturales y con una pequeña explicación e ilustración de cada uno de ellos. Finalmente, en el capítulo cuatro se muestra los productos turísticos propuestos para el segmento de la tercera edad. De esta manera se da cumplimiento a los objetivos planteados.

Cuenca al poseer hermosos paisajes, conservar su arquitectura, monumentos históricos, religiosos, sus tradiciones y su riqueza natural es declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Rovati (2009) afirma “Cuenca es la tercera ciudad más grande de Ecuador después de Quito y Guayaquil y desde 1999 ha sido designada ciudad Patrimonio Cultural de

la Humanidad por la UNESCO” (p.2). Dada la importancia que tiene este destino en el país, se hace imprescindible destacar la accesibilidad que posee y las facilidades que presta para ser visitada por los diferentes segmentos de mercado. De esta manera, Cuenca se presenta como una ciudad preparada para recibir a uno de los grupos, que por mucho tiempo, ha estado olvidado y que son de mucha valía para la sociedad, nos referimos a las personas de la tercera edad.

La investigación científica exploratoria y descriptiva ha sido utilizada a lo largo del desarrollo de este trabajo, gracias a documentos en línea, libros y otras fuentes secundarias se obtuvo información valiosa para conseguir los objetivos propuestos. Sin embargo, una gran dificultad en el proceso de investigación y la obtención de información actualizada fue el hecho de residir en un país diferente al de estudio. Hubiese sido de mucha ayuda la realización de encuestas para obtener información más clara, además la investigación in-situ pudo ayudar para describir de mejor manera los atractivos turísticos, ya que siempre hay información que se puede obtener solo al visitar un lugar.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Manifestación detallada de conceptos.

Para el desarrollo del proyecto se procederá a analizar la base teórica que refleje la información requerida del tema a tratar.

1.1.1. Turismo.

Es de suma importancia comenzar citando el concepto de turismo, para luego ir desarrollando los subtemas y así tener un conocimiento más amplio y claro sobre el tema a tratar. Beltrami (2010) afirma:

La expresión turismo tiene su aparición durante la Edad Moderna europea, en Inglaterra. Procede del verbo inglés “to tour”, que proviene a su vez del francés “tour” (viaje o excursión circular). Tanto la palabra tourism como tourist proceden de la misma raíz. En realidad, tourism tiene su origen en tourist, porque el turismo comienza a estudiarse como una derivación del modo de denominar a un tipo particular de viajero. De acuerdo a la turismóloga Margarita Barreto, hay que remontarse hasta el siglo XVII para encontrar el surgimiento del concepto de turismo (p.30).

Si se desea entender el concepto de turismo de una mejor manera es necesario conocer los conceptos desde varios puntos de vista. Ortiz (2015) señala:

La etimología de turismo nos muestra una movida historia de idiomas y posibilidades lingüísticas. En castellano se toma el término prestado del inglés Tourism, palabra anglosajona usada por primera vez en 1811, mientras que tourist lo fue en 1772. Existen cinco escuelas de pensamiento filológicas tratando de explicar dónde o cómo se originó el término inglés empleado (p.35).

Se puede ampliar más el concepto al revisar lo que el próximo autor explica. Theobald (1994) explica:

Este autor propone que este término proviene del latín tornare (recorrido) o inclusive del griego “tornos”, en torno a, en círculo. El sufijo ism, sugeriría acción o proceso; ist denotaría a aquel que ejecuta una acción o toma un proceder determinado. Ateniéndonos a estas pautas, turismo significaría un viaje de ida y vuelta, es decir, un acto de salir y finalmente regresar al punto de partida original (p.25).

La palabra tourism proviene del origen francés, y el próximo autor. Ortiz (2015) indica:

La palabra tourism proviene de Tour, que significaba giro, cambio de turno; del francés antiguo tor, tourn (redondo, circunferencia, circuito), de torner o tourner (tomar un turno). Con el sentido de excursión continua o paseo, data de 1640. Tour de Francia, para aludir a esta gran carrera de ciclismo mundial, a partir de 1916. A partir de 1746, tour era sinónimo de viaje en inglés. En el siglo XVIII los aristócratas ingleses daban un Tour (Grand Tour) por Europa antes de llegar a Roma (p.2).

Existe una infinidad de versiones sobre el concepto de turismo. Beltrami (2010) expresa “que el suizo Arthur Haulot¹ afirmó que el origen de la palabra se encontraba en el vocablo hebreo “Tur”, palabra que figura dentro de la Biblia con el significado de “viaje de reconocimiento”” (p.30).

Manuel Rodríguez Blanco, Natalia Porto, y Korstanje son algunos de los autores que afirman que el termino tour aparece desde el año 1760. Según Beltrami (2010) indica:

Natalia Porto acaba por mencionar que la palabra tour aparece documentada por primera vez entre los años 1760 y 1768, con motivo de la publicación de “The Grand Tour”, obra escrita en referencia a aquellos viajes que realizaran jóvenes aristócratas ingleses por la Europa continental, durante el transcurso de la Edad Moderna. Otro autor como Korstanje, se remonta hasta el año 1746, época en que los ingleses comenzaron a utilizar el término a partir de la influencia francesa, el único acuerdo que se dio entre todos estos es que el vocablo tour apareció en el transcurso del siglo XVIII (p.36).

Para culminar se puede decir que el turismo son las acciones que una persona realiza mientras viaja de un lugar a otro, siempre y cuando sea menor a un año y diferente al de su lugar de residencia habitual. Pérez (2008) refiere hoy en día el turismo en una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo, es una actividad económica independiente y digna de estudio. Las personas realizan viajes con fines de ocio, de negocios, familiares, entre otros.

1.1.1.1. Clases de turismo.

El turismo es una actividad que realizan las personas en su tiempo libre para obtener descanso, recreación y placer, hay una diversidad de clases de turismo orientadas a una necesidad específica, entre las cuales se puede mencionar.

- Turismo Científico.- El objetivo principal es la investigación del lugar de visita para adquirir más conocimientos. Tovar (2009) describe que esa modalidad de turismo orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa.
- Ecoturismo.- Está enfocado en conservar el entorno del lugar de visita. Pérez (2009) indica que es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente. Este tipo de turismo se enfoca en el cuidado de las comunidades que se visitan.
- Turismo de Aventura.- Es una forma de turismo alternativo, en el cual los turistas practican deportes extremos llenos de adrenalina. Pérez (2011) explica que se trata de la actividad turística que implica un viaje hacia un área remota o que incluye un plan donde pueden acontecer hechos inesperados. Los turistas de aventura prefieren vacaciones activas.
- Turismo Religioso.- Se enfoca en la visita de iglesias y templos sagrados. Ríos (2016) indica este tipo de turismo tiene como motivación fundamental la fe. Los turistas viajan por todo el mundo principalmente los fines de semana para visitar lugares sagrados.
- Turismo Gastronómico.- Este tipo de turismo se realiza para que los turistas se deleiten con los más exquisitos platos típicos de la zona de visita. Larouse (2006) manifiesta el turismo gastronómico es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. Cada país está listo para deleitar a los turistas con sus mejores platos típicos.

1.2. Turista.

Se puede decir que turista es toda persona que sin distinción de raza, lengua, sexo, o religión se trasladan a un punto diferente de su lugar de residencia. Borja (2002) refiere que un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Generalmente los turistas viajan para aprender otras culturas, expandir su conocimiento cultural, entre otras razones.

Es importante conocer los conceptos relacionados con el término turista, por ejemplo la diferencia entre viajeros y visitantes. Borja (2002) indica que un visitante es la persona que viaja fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada, en cambio un viajero es una persona que se moviliza de un lugar a otro. Es importante conocer los conceptos de los diferentes términos para así clasificar a los turistas de la manera correcta.

1.2.1 Clases de Turistas.

Los turistas poseen diferentes gustos, y cada uno viaja con sus propias ideas, buscando actividades que se adapten mejor a su personalidad.

- **Turista Aventurero.-** Este tipo de turista debe de estar listo para vivir nuevas experiencias. Arleco (2009) describe que este tipo de turistas disfrutan de viajes diferentes en cada ocasión, para su elección no influyen factores externos, dichos turistas no tienen un destino fijo ni un presupuesto de viaje. Por lo tanto los turistas aventureros gozan de lo inesperado.
- **Turista Convencional.-** Son turistas específicos en cuanto a su lugar de destino se refiere, su objetivo principal es descansar y participar en actividades recreativas. Acerenza (2010) indica que este tipo de turista es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. Es un turismo popular, en el que los turistas prefieren viajes con un modelo “sol y playa”.
- **Turistas Culturales.-** Se enfoca en aprender la historia y costumbre del lugar de visita. Acerenza (2010) explica que estas personas están interesadas en conocer, aprender culturas, festivales de música, arte, teatro, recorren sitios para compartir su tiempo con actividades turísticas. Es por eso que aprecian cualquier lugar que resalte sus aspectos culturales.
- **Turista de Compras.-** Los turistas escogen como su destino vacacional lugares que les ofrece una experiencia enfocada en compras a buenos precios con una excelente variedad de productos. Martínez (2015) indica que el turista de compras está motivado por realizar compras y este es el motivo principal por el que decide viajar. Estos turistas buscan buenos precios y variedad de productos.
- **Turista Gastronómico.-** Este turista se enfoca en lugares en donde puede conocer el arte culinario del lugar visitado, basa sus visitas a mercados, tiendas y fiestas populares. Giozzi (2015) expresa que este tipo de turistas son personas apasionadas con la gastronomía, buscan siempre algo nuevo y diferente, es por eso que viajan para conocer los diferentes sabores del mundo. Aprecian degustar de platos diferentes para así conocer más sobre la cultura de cada lugar que visitan.

- Turista Intelectual.- Buscan aprender tanto la cultura, la gastronomía, y el idioma del destino turístico. Sunyer (2017) describe al turista intelectual como una persona que suele tener formación superior, usualmente trabaja en el sector público, de modo, en alguna entidad social, o es un representante político. Son turistas muy educados, que disfrutan aprendiendo cada día algo nuevo.
- Turista Rutinario.- Son turistas que en sus vacaciones realizan las mismas actividades que efectúan en su diario vivir, siguiendo los similares horarios y costumbres. Márquez (2015) explica estos turistas son aquellos que en sus vacaciones mantienen la vida que suelen hacer en sus casas con los mismos horarios y el mismo horario de comida. Les encanta la rutina de su diario vivir, y al irse de vacaciones no les gusta cambiar sus hábitos.

1.3. Producto Turístico.

Cuando se habla de producto turístico se refiere a cualquier cosa que se puede vender al turista para satisfacer sus expectativas. Muñoz (2002) afirma “producto turístico es un producto de servicios, que se compone con una mezcla de unos elementos básicos de la industria turística, gran parte de los cuales se dispone a su vez en forma de servicios” (p.90). Si se realiza la correcta promoción de los destinos turísticos se pueden atraer a más clientes.

1.3.1. Componentes.

Un aspecto fundamental del producto turístico es su composición. Ebrahimi (1995) propone “tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino” (p.45). Se puede observar que los componentes están relacionados directamente con el destino turístico y se encuentran presentes de alguna manera.

1.3.2. Características.

Existen algunas características del producto turístico, entre las cuales se pueden señalar:

- Intangibilidad.- Un producto turístico no se puede testar por los sentidos. Seefeldt (2014) explica que para aplicar las técnicas de marketing a los servicios estos se tienen que tangibilizar, una consecuencia de la intangibilidad es que lo único que se transmite es su uso, esta característica ayuda a que el producto sea único a lo contrario de los productos tangibles que solo quedan como un recuerdo vacacional. Los turistas siempre buscan exclusividad, y nuestra meta es siempre complacerlos.

- Caducidad.- Un producto turístico no se puede guardar. Seefeldt (2014) indica que los productos turísticos no son almacenados, por lo que se consumen en el momento programado o se pierden. Es por eso que debemos usar el producto para no quedarnos con el mismo.
- Agregabilidad.- Varios componentes se pueden agregar o substituir. Seefeldt (2014) señala el producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos. La agregabilidad se puede dar de forma inmediata.
- Simultaneidad de productos y consumo.- Los productos son fabricados, comprados y consumidos. Seefeldt (2014) explica los productos turísticos son primero, comprados, y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente. Los servicios no se pueden separar del componente humano que los prestan, es por eso que no se trae el producto al consumidor, sino al contrario se lleva al consumidor donde se encuentra el producto.

1.3.3. Ciclo de vida del producto turístico.

Es importante señalar el ciclo de vida de un producto turístico, y la variabilidad que existe dependiendo de los objetivos que se desean alcanzar. Garay (2007) señala la teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (CVDT) es una de las más y reconocidas en el desarrollo de nuevos destinos turísticos, pues integra aspectos de diferentes perspectivas destacando la interpretación económica y geográfica.

CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURISTICOS

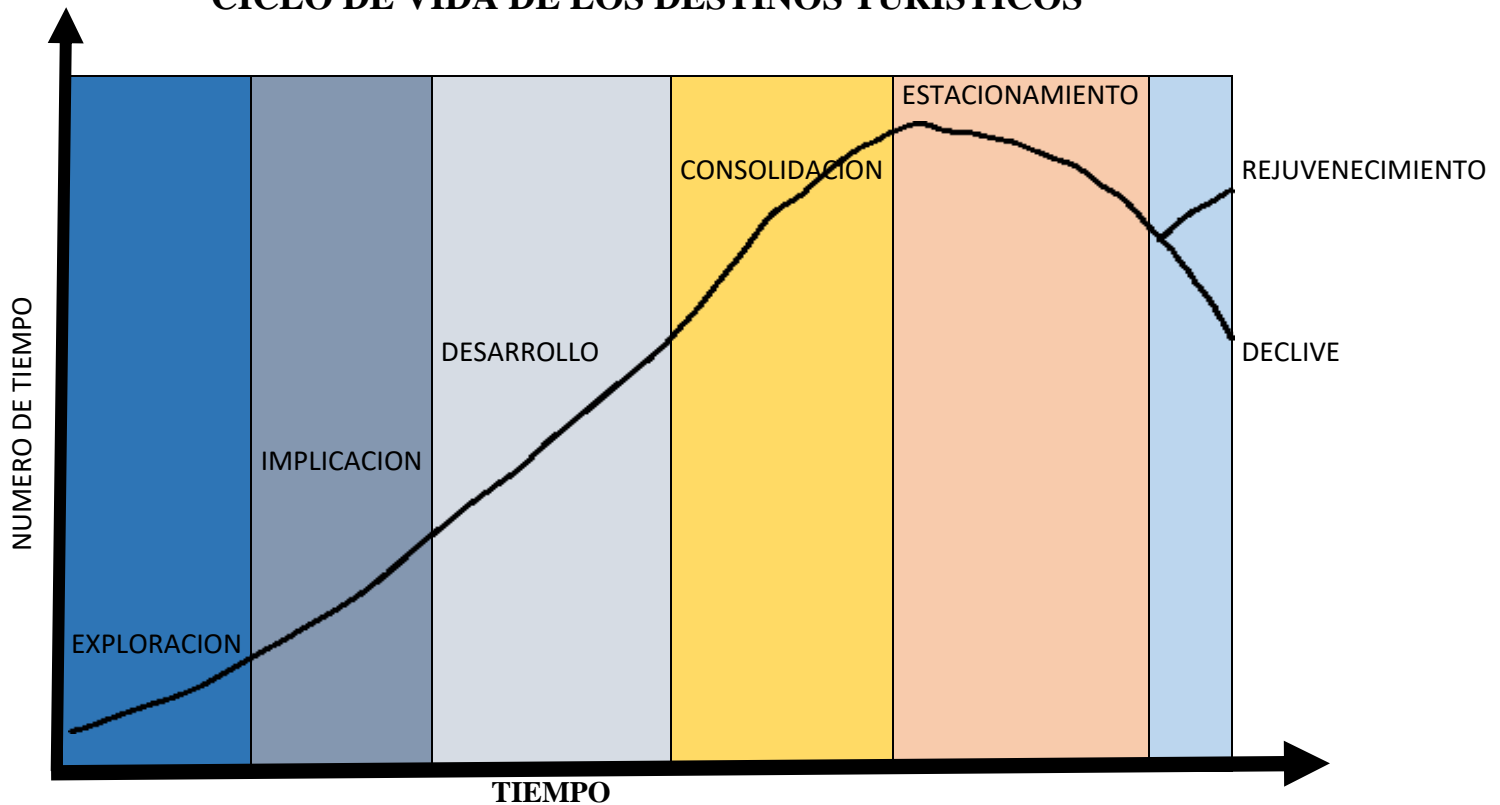


Gráfico N. 1: Ciclo de vida de los Destinos Turísticos

Fuente: Butler (1980).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

- Exploración.- Fase de análisis y diagnóstico. Garay (2007) indica que es en donde aparece en el destino un pequeño grupo de visitantes que se interesan por el lugar y que generalmente son atraídos por lo exótico que representa, por sus particularidades naturales y culturales, y por la falta precisamente de infraestructuras, de institucionalización de la actividad. En esta etapa se aprecia el contacto con la población local como un proceso fluido.
- Implicación.- Es la puesta en operación. Garay (2007) señala que comienzan las iniciativas locales y conjuntan esfuerzos para desarrollar la planta turística del destino, además de comenzar la promoción del mismo, lo que trae como consecuencia que el número de visitantes crezca y este crecimiento empiece a ser regular. Se puede apreciar la aparición de emprendedores locales, estacionalidad del fenómeno y el área de mercado, lo que ayuda al aumento de la promoción.
- Desarrollo.- Se construyen nuevas atracciones y equipamientos en función de las necesidades de los turistas. Garay (2007) expresa que el número de

visitantes empieza a crecer progresivamente motivados entre otras cosas por la promoción que se le ha hecho al destino. En esta etapa se puede observar la mejora de las condiciones de vida de los habitantes locales, pero al mismo tiempo influye negativamente en los atractivos naturales y culturales.

- Consolidación.- Se introducen controles, planificación, y otras estrategias de gestión para controlar el crecimiento y sus efectos. Garay (2007) indica la tasa de crecimiento de los visitantes comienza a ser lenta y el destino comienza a sufrir desgaste en su infraestructura, el número de visitantes comienza a ser mayor que el de los residentes. Se puede decir que el destino es una economía que vive del turismo.
- Estancamiento.- Se alcanza el límite en cuanto a llegadas de visitantes, este número ya no se puede exceder. Garay (2007) explica que se busca consolidar un tipo de turismo más “conservador” o “alternativo” y empieza a utilizarse parte de la infraestructura turística en otro tipo de negocios. Se presentan problemas mayores en cuanto a mantener los antiguos niveles de ocupación se refiere.
- Declive.- Si no se realiza una reubicación de las actividades turísticas del destino se entrará en esta etapa. Garay (2007) indica el destino no podrá competir con otros, lo que producirá una baja en la llegada de visitantes; también se puede producir un exceso en la capacidad de carga del destino. Si los turistas ya no acuden a los lugares vacacionales, la infraestructura se utilizara para otras actividades, esto será menos atractivo para los turistas, llegando hasta convertirse en casas de particulares.

1.4. Paquete turístico.

Un paquete turístico está conformado por más de un servicio de carácter turístico con un precio único para cubrir toda la asistencia que se prestará. Cervantes (2015) afirma “un paquete turístico es el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos” (p.4).

Usualmente los paquetes turísticos están conformados por los tour operadores y ofrecidos por las agencias de viajes y turismo, los paquetes turísticos son adquiridos en el lugar de origen y consumidos en el lugar de destino. Cervantes (2015) menciona el “paquete” incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente, las mismas que usualmente se compran por separado como el transporte, el alojamiento, la

comida, y las diversiones, pero en este caso son ofrecidas como un producto en conjunto con un precio fijo. Esta opción se torna muy interesante para los turistas, ya que por un precio único estarán cubriendo todos sus gastos vacacionales.

1.4.1 Tipos de Paquetes Turísticos.

Los tipos de paquetes turísticos son los siguientes:

Tabla N. 1: Tipos de Paquetes Turísticos

TIPOS DE PAQUETES TURISTICOS	Programas de Estancia	Ofrece estancia y transporte, ideal para turistas que disfrutan sin horarios
	Circuitos Turísticos	Autobús de viaje nacional Autobús para viaje local
	Circuito Terrestre	Se puede realizar en autobuses para viajes nacionales y locales
	Circuito Aeroterrestre	Se usa el avión para salir de la procedencia y en el destino se usa autobús
	Circuito Larga Distancia	Se usa un avión para salir del lugar de procedencia, al llegar al destino se usa un transporte particular y un guía turístico
	Viajes Alternativos	Se ofrece opciones de viaje nuevos y diferentes con destinos inéditos, medios de transporte y alojamiento infrecuente.

Fuente: Bañuelos (2009).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

1.5 Personas de la Tercera Edad.

La tercera edad es la etapa de envejecimiento al que todos los seres humanos estamos destinados, cuando se llega a esta edad la vida toma un rumbo diferente, se conserva el tiempo suficiente para realizar actividades que quedaron pendientes en la juventud, cuando se llega a esta edad se posee una mezcla de sentimientos, especialmente de abandono, ya que en muchos de los casos los seniors viven solos, porque sus seres queridos al tener sus propias obligaciones no poseen el tiempo suficiente para cuidar de ellos, además se puede observar soledad ya que las parejas sentimentales en muchos de los casos ya fallecieron. Fraix (2003) indica la llamada tercera edad, también conocida con los términos de vejez, adultez mayor o tardía, ha sido abordada en la literatura de manera aislada o como fase de involución y no como una auténtica etapa del desarrollo humano. Sin embargo, la vejez es la última etapa de la vida, es el estado en el que se puede observar si se lograron o no las metas pasadas

A pesar de los cambios tanto anímicos como físicos que sufren las personas de la tercera edad, es necesario que todos los miembros de la familia constantemente los incluya en sus actividades, para nuestros seniors se sientan queridos y útiles en todo momento.

Algunos adultos mayores realizan sus actividades normalmente, para siempre mantenerse activos, en cambio otros adultos se sienten deprimidos, pensando que son una molestia, y esperando solo el momento de su muerte.

La mayoría de los seniors no trabajan, no porque no quieran, sino por el hecho de que los empleadores piensan que ellos no aportan nada a la sociedad, y no poseen las energías necesarias para realizar un trabajo determinado, prefiriendo gente joven y fuerte que no les presente dificultades.

La estabilidad emocional es la clave del éxito en los adultos mayores, la sociedad en general deben de apoyarlos y aceptarlos para que ellos se sientan cómodos, y puedan valorar el ambiente que los rodea, disfrutando así de las actividades que se encuentren disponibles en el área donde viven.

1.5.1 Derechos del Adulto Mayor.

Como todos los seres humanos nuestros adultos mayores también tienen derechos. López (2013) menciona los siguientes:

- Integridad, dignidad y recibir protección del Estado, la familia y la sociedad para tener acceso a una vida de calidad.
- Una vida libre de violencia.
- Recibir un trato digno por las autoridades en cualquier proceso jurisdiccional.
- Salud, educación, trabajo y alimentación.
- Asistencia social, en caso de desempleo, discapacidad o pérdida de los medios de subsistencia.
- A la participación, dándoles la posibilidad de intervenir en la formulación de propuestas y toma de decisiones que afecten su bienestar.
- Derecho a recibir atención preferente en establecimientos públicos y privados que ofrezcan servicios al público.

Estos son algunos de los derechos de los adultos mayores, lo más importante es siempre tratarlos con respeto y demostrarles que son una parte muy importante en nuestra vida.

1.5.2 Comportamiento de los Adultos Mayores.

Los adultos mayores pueden presentar limitaciones y enfermedades, además usualmente muestran cambios de carácter, y en muchas de las circunstancias es un reto cuidar de ellos por su cambio de comportamiento. Ramírez (2008) indica hablar de la psicología del adulto mayor no es sencillo, porque los adultos mayores sin problemas no llegan a la consulta, las personas felices no tienen historia y no necesitan ayuda para llegar a la madurez. Entre los comportamientos de los adultos mayores se pueden señalar:

- Adaptación al medio.
- Rasgos psicológicos
- Aislamiento
- Apegamiento a sus bienes.
- Refugio en el pasado.
- Negarse al cambio.
- Agresividad.

1.5.3 Hábitos de compra de los Adultos Mayores.

Las personas envejecemos de forma rápida, se observa claramente que el mercado de consumo ofrece bienes y servicios enfocados a la juventud, es por eso que es de suma importancia conocer los hábitos de compra de los adultos mayores para así poder ofrecerles lo que necesitan y se merecen.

Los hábitos de consumo de la población vienen condicionados las necesidades marcadas por su forma de vida, su lugar de residencia y, su nivel de renta, Hoy las personas mayores buscan la independencia, quieren seguir viviendo en sus casas y ser activos, iniciando actividades después de la jubilación como viajar, hacer cursos, practicar deporte o, incluso, volver a trabajar, pero solo en forma de voluntarios. El consumo en la población mayor es mucho más racional y responsable; no les gusta tirar el dinero. En este sentido, prescinden de las compras compulsivas y renuncian a lo innecesario. (Cabezas, 2011, p.3).

El envejecimiento es una etapa imparables que obliga a la economía a adaptarse a los distintos tipos de población, ofreciendo en todo momento más servicios para las personas mayores y creando nuevas actividades para ellos.

1.6 Turismo de la Tercera Edad.

Hoy en día el turismo se está enfocando más en el sector de la tercera edad, los jubilados están cada vez más deseosos en usar su tiempo libre en viajar y conocer nuevos lugares, y es por eso que buscan los mejores atractivos turísticos a precios accesibles.

El concepto de turismo de la tercera edad señala que es un segmento de personas mayores de edad (55 a 100 años), que viajan en forma individual o en contingentes. Su clasificación permite relacionar un conjunto muy amplio de variables como la edad, sexo, lugar de residencia, recursos económicos, estado de salud, grado de dependencia, formas de utilización del tiempo libre dedicado al turismo y la recreación” (Merchán, 2011, p.2).

Para brindar el mejor servicio posible es necesario conocer ciertas características de los viajes como la accesibilidad, para así estar seguros que los adultos mayores se sentirán cómodos y confiables al viajar.

1.6.1 Accesibilidad.

Por accesibilidad entendemos el grado en el que un ser humano puede disfrutar de un servicio y hacer uso de la infraestructura de un lugar visitado. Pérez (2009) señala que existen diversas ayudas técnicas para impulsar la accesibilidad y equipar las posibilidades de todas las personas. Con este señalamiento podemos entender que si un espacio físico que posee buenas condiciones es accesible para todo tipo de gente sin que existan dificultades para nadie.

1.6.2 Turismo Accesible.

En algunos de los casos los adultos mayores por sus discapacidades o necesidades especiales requieren de cierta ayuda para movilizarse e ingresar a ciertos lugares, este es el motivo por el que se demanda accesibilidad especial a los sitios a los que visitan. Fontanet (2011) indica “el Turismo Accesible o Turismo para Todos no se limita a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad” (p.3). Si proveemos un turismo accesible para todos estaremos en una etapa en la que todos ganan, ya que los turistas se sentirán más confiados y seguros al viajar, y las empresas turísticas recibirán más ganancias.

1.6.3 Viajes Accesibles.

Para organizar un viaje accesible es necesario encontrar la información adecuada, la misma que será de gran utilidad en el momento de organizar las vacaciones perfectas para las personas con discapacidad. Así, a pesar de que los turistas presenten alguna discapacidad ya sea sensorial, física, o psíquica podrán disfrutar del turismo (Estévez, 2013). Existen diferentes asociaciones que se dedican a preparar viajes para personas con discapacidad, y dependiendo del caso dichos viajes se pueden realizar para viajar con familiares, amigos o solo con la ayuda de guías capacitados.

Las personas con discapacidad solo buscan tener una vida normal, y cuando se trata de planear sus vacaciones no es la excepción, es por eso que los viajes accesibles deben de ser organizados correctamente para brindarles un ambiente de relajamiento y tratarlos como si estuviera en su hogar.

1.6.4 Aspectos para determinar la accesibilidad de los atractivos turísticos enfocados a las personas de la tercera edad.

Las personas de la tercera edad que desean viajar deberían tomar en consideración los siguientes aspectos para estar seguros de que su accesibilidad a los sitios escogidos no será un problema. Damazio (2008) describe.

- Transporte.- Disponibilidad o contratación de unidades de transporte accesibles.
- Accesibilidad Arquitectónica.- Accesibilidad en el medio físico, adecuaciones necesarias en los lugares a visitar.
- Calidad de Atención al cliente.- Personal especializado para la atención de las necesidades especiales del cliente, por ejemplo: lenguaje de señas, braille, accesorios especializados para los diferentes sitios que frecuente el turista.
- Concientización del entorno empresarial.- Valor agregado que tiene la empresa, tanto para la creación de espacios accesibles, como para el mercadeo especializado.
- Normativo.- La redacción y aprobación de normas municipales sobre accesibilidad al medio físico, que permitan incorporar los criterios de accesibilidad al sector turístico y luego a todos los servicios del municipio. (p.102).

Si todas las empresas turísticas toman en consideración todas estas recomendaciones, el servicio que se brindara a los turistas será excepcional.

1.6.5 Barreras para el turista de la tercera edad.

Entre los obstáculos que se presentan en los ciudadanos de la tercera edad a la hora de viajar están los problemas económicos y de salud. Granada (2014) refiere a que se deben de crear sistemas de apoyo social y paquetes turísticos asequibles para que de esta manera los turistas de la tercera edad se interesen más en el turismo. Siempre se presentarán obstáculos, pero hay que tener en cuenta que si se ofrece un producto llamativo al precio correcto las posibilidades de vender se incrementaran.

La falta de una oferta interesante es otra barrera para muchas personas de la tercera edad. Los adultos mayores en muchas de las ocasiones se sienten solos, y si no cuentan con un compañero de viaje con frecuencia se desaniman y no realizan dicho viaje. Rodríguez (2014) indica que ya sea solos o con amigos los adultos mayores deben de hacer turismo, para así relacionarse con otra gente y compartir experiencias.

La distancia es otro factor a considerar, es por eso la importancia de escoger el lugar que más se acople a las necesidades del visitante. Porras (2014) describe la elección del destino, la naturaleza, la seguridad, los lugares históricos, la calidad de los servicios y las conexiones de transporte sencillas son las principales condicionantes a la hora de elegir un destino. Cada turista posee preferencias diferentes, y es por eso que se considera fundamental ofrecer distintas opciones y así el turista podrá escoger el que más se acomode a sus exigencias.

1.6.6 Planta Turística Accesible.

Una planta turística accesible es aquella que posee todos los servicios necesarios para hacer la estancia de cualquier tipo de turista placentero. Maldonado (2015) indica que “son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, su infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte. El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreo y acuáticos disponibles en la zona turística” (p.1). La planta turística se encarga de satisfacer todos los deseos del turista.

1.6.7 Normas INEN - Planta Turística.

Las normas del Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, se aplican a hombres y mujeres que proveen servicio personalizado de información turística en las empresas de alojamiento del sector turístico.

Tabla N. 2: Normas INEN

R E Q U I S I		Organizar su trabajo	<p>Programar actividades a realizar</p> <p>Asegurar la comunicación con la operadora y reportar cualquier novedad</p> <p>Cumplir la programación</p> <p>Verificar material y equipos necesarios para actividades programadas</p> <p>Ajustar itinerarios en función de vías de acceso</p>	
		Cumplir los Procedimientos Administrativos	<p>Recibir la carpeta con documentos de la operadora y del turista</p> <p>Elaborar reportes de gastos con sus documentos de soporte</p> <p>Gestionar la entrada/salida de los pasajeros en los servicios turísticos</p> <p>Controlar el equipaje</p> <p>Comprar boletos de servicios no previamente adquiridos por operadora</p> <p>Pagar propinas e imprevistos</p>	
		Orientar al Conductor de transporte Turístico	<p>Orientar y coordinar itinerarios, horario y punto de parada</p> <p>Alertar sobre aspectos de seguridad</p> <p>Sugerir comportamientos al conductor</p> <p>Supervisar la actitud y responsabilidad del conductor</p>	
		Cuidar del servicio a bordo del transporte Turístico	<p>Desarrollar la conferencia a bordo</p> <p>Servir refrigerios</p> <p>Distribuir almohadas y cobijas</p> <p>Supervisar la higiene y limpieza del transporte</p> <p>Asegurar que los pasajeros no olviden sus pertenencias en el transporte</p>	
		Dominar itinerarios de excursión	<p>Demostrar capacidad para guiar turistas</p> <p>Prestar información y asistencia al turista</p>	
	Resultados Esperados	El guía Nacional Debe	Apoyar al guía Especializado	<p>Recomendar viajes e itinerarios específicos</p> <p>Preparar al turista para las actividades programadas</p> <p>Brindar información al guía especializado</p> <p>Colaborar con el guía especializado</p>
			Asegurar el Bienestar del turista	<p>Ajustar la excursión al perfil y solicitud del turista</p> <p>Viabilizar actividades de entretenimiento e integración</p> <p>Fomentar relaciones positivas entre los miembros del grupo</p> <p>Mantener al turista motivado e interesado en la programación</p> <p>Mantener informado al turista sobre el programa a realizar</p> <p>Gestionar reclamos y sugerencias</p> <p>Ayudar a las personas con necesidades especiales</p> <p>Celebrar cumpleaños y fechas importantes para los turistas</p> <p>Recomendar retornos anticipados</p> <p>Acompañar y auxiliar al turista en trámites administrativos</p> <p>Investigar y asegurarse de la satisfacción del turista</p>
			Mantener el control	<p>Propiciar reglas de convivencia</p> <p>Mantener el liderazgo y la unidad del grupo</p> <p>Resolver desacuerdos en los servicios</p>

		del grupo	Supervisar el embarque y desembarque de turistas Verificar la cantidad de participantes permanentemente Orientar sobre los riesgos y formas de comportamiento	
		Asegurar la calidad de los servicios	Inspeccionar la calidad de los medios de transporte utilizados Inspeccionar la calidad de los servicios de alojamiento	
Competencia		Actuar en emergencia	Identificar alternativas de solución Solicitar auxilio Controlar situaciones de pánico Proveer primeros auxilios básicos Identificar puntos de auxilio	
		Cuidar de la imagen de la operadora Contratante	Demostrar confianza en la operadora en el caso de equivocación Asegurar la fidelidad del cliente	
		Cuidar de la apariencia personal y postura Profesional Promover el turismo	Cuidar la higiene, apariencia, postura corporal Evitar relacionarse íntimamente con el turista Manejar situaciones incómodas Usar lenguaje y trato apropiados Recomendar opciones de interés para el turista Sugerir otros itinerarios Recomendar puntos de compra y paseos adicionales	
	El guía Nacional Para alcanzar Los Resultados Esperados debe ser competente con base en Las Sigüientes Actitudes	Conocimientos		Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas Vocabulario técnico de hotelería y turismo Aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales Técnicas de entretenimiento y recreación Reglas de protocolo y etiqueta Procedimientos de primeros auxilios Rutas, costos y empresas de transporte terrestre público Manejo de equipo electrónicos como el GPS Interpretación de mapas, guías, itinerarios Operación de equipos audiovisuales
			Habilidades	Facilidad de comunicación con personas de otras culturas Planificación de corto plazo Preparación física para caminatas largas Expresividad en la comunicación Argumentación lógica, clara y articulada
			Actitudes	Controlador, asume el control, se responsabiliza y supervisa a otros Equilibrado emocionalmente Confiable

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, 2008.

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CIUDAD DE CUENCA

2.1 Ámbito Físico Espacial.

El ámbito físico espacial se refiere al entorno que nos rodea tomando en consideración sus elementos físicos como son el territorio, las vías, el espacio público entre otros. Gómez (2008) indica que se sustenta en instrumentos de ordenación del territorio que a su vez se apoya en otras áreas del conocimiento como la demografía, ecología, geología, hidrología, entre otros; y, en los últimos años se ha incorporado la “geomática” a través de herramientas como las tecnologías de la información geográfica. Se procede a ordenar el territorio con el propósito de zonificar el espacio geográfico tomando en cuenta las necesidades de los ciudadanos y así mejorar su estilo de vida y que todos puedan disfrutar de los recursos que se posee.

2.1.1 Ubicación y Límites.

La ciudad de Cuenca Ecuador está ubicada en la Cordillera de los Andes. Mejía (2009) explica la ciudad está situada a 432 km por carretera al sur de Quito, capital de la República y a 191 km por carretera al este de la ciudad de Guayaquil, principal puerto ecuatoriano.



Imagen 1: Ubicación y Límites de Cuenca Ecuador
Fuente: (IGM - INEC, 2014).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Los límites de la ciudad de Cuenca son los siguientes. Borrero (2003) señala:

- Al norte con la provincia del Cañar
- Al sur con los cantones Camilo Ponce Enríquez, San Fernando, Santa Isabel y Girón.
- Al oeste con las provincias del Guayas
- Al este con los cantones Paute, Gualaceo y Sísig.

2.1.2 Superficie y Extensión.

De acuerdo a la Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2015), la ciudad de Cuenca posee una extensión territorial de 15.730 hectáreas y se encuentra a una altitud media de 2550 metros.

2.1.3 Movilidad y Conectividad.

Cuenca se enfrenta con varios problemas de movilidad en este momento, existen varios factores que dificultan más la situación, por ejemplo, el aumento de automóviles que existen en la ciudad, la falta de espacios de parqueo, la construcción del tranvía, y el recorte de vuelos a la ciudad. Vivar (2016) expresa la construcción del tranvía se torna cada vez más problemática; falta definición oficial respecto a la tarifa de los buses urbanos y su forma de pago; el cierre de calles obliga a cambiar constantemente el recorrido de los buses; choferes y usuarios se quejan de maltrato mutuo; los propietarios de las unidades no reciben la compensación ofrecida por el alcalde desde octubre pasado, además la ciudadanía engaña en el pago de los pasajes y se resiste a utilizar la tarjeta electrónica; con frecuencia obliga a parar donde sea; los conductores particulares parquean los vehículos en sitios prohibidos, veredas, formando doble y triple hileras; agreden a los agentes de tránsito cuando les llaman la atención. La mayoría de la población culpa principalmente al tranvía por los problemas que se están suscitando en este momento, es claro que es una causa, pero no la única, hace muchos años se están sintiendo las calles congestionadas, a pesar de dichos problemas es momento que el gobierno empiece a actuar y busque soluciones.

En cuanto a la conectividad se puede mencionar que Cuenca cuenta con un buen servicio de buses que permiten movilizar a la ciudadanía dentro y fuera de la ciudad, además se posee varias compañías de taxis y dos aerolíneas nacionales para trasladar a los ciudadanos dentro del País.

2.1.3.1 Vialidad Urbana.

La ciudad de Cuenca ha crecido significativamente durante los últimos años, así por ejemplo varias áreas que antes las consideraban periféricas, hoy en día son las que conforman una nueva ciudad, el único problema es que no cuentan con los servicios correspondientes, por ejemplo, sus vías poseen calles de poco acceso, en otros casos el mantenimiento de sus carreteras da mucho que decir. Borrero (2016) señala que las autoridades se deben preocupar más en las carreteras, ya que las mismas se encuentran en tan mal estado que en épocas de lluvia es imposible transitarlas. Esta es una tarea que se debería de realizar constantemente, porque no está bien que aun existan calles sin pavimento, sin veredas, sin señalización de tránsito, el gobierno debe de tomar conciencia en todos los problemas que estos inconvenientes generan en la población.

2.1.3.2 Vialidad Rural.

Desafortunadamente los problemas con la calidad de vías en el sector rural de la ciudad han aumentado, las carreteras se encuentran en mal estado, llenas de baches, en algunas áreas no existe ni pavimentación. Cáceres (2017) indica que la población está preocupada por el mejoramiento y asfalto de las vías de la ciudad, y es por eso que dentro de las solicitudes para el mejoramiento de la ciudad un 28 por ciento de las mismas se refiere a este tema. Si se quiere una mejora para la ciudad se debería de tener la colaboración de todos, en la actualidad existen distanciamientos entre la Prefectura y el Gobierno Central, es momento de dejar a un lado esta discordia y mejorar las carreteras, lo que garantizar el bienestar para todos.

2.1.4 Hidrografía.

Gracias a la ubicación en la que se encuentra la ciudad de Cuenca se vio favorecida, ya que por ella pasan cuatro ríos principales. Esto según Estrella (2015):

Los ríos que pasan por la urbe se forman a partir de las lagunas de origen glacial del Parque Nacional El Cajas, el mismo que está ubicado a 30 km al oeste de la ciudad.

- El río Tomebamba es el mayor de los cuatro ríos, se destaca por su belleza paisajística que se puede apreciar por el sector del Vado.
- El río Tarqui, este recorre el sur de la ciudad
- El río Yanuncay, este es el segundo más importante de los cuatro que atraviesa la ciudad, este río nace al sur del Parque Nacional El Cajas y pasa por la parte sur de la ciudad.

- El río Machángara, este río nace al norte del Parque Nacional El Cajas, y pasa por el norte de la ciudad.

2.1.5 Características Climática.

Parámetros Climáticos Promedio de la Ciudad de Cuenca													
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
Temp. Máxima (°C)	27	27	27	24	25	25	23	26	25	27	27	27	27.2
Temp. Máxima media (°C)	21	21	21	21	19	19	18	19	21	21	22	22	20.3
Temp. Media (°C)	15	16	16	15	14	14	13	13	14	15	15	16	14.7
Temp. Mínima media (°C)	10	11	11	10	9.4	8.3	8.3	7.8	8.9	8.8	7.8	9.4	9.2
Temp. Mínima abs. (°C)	3.3	2.8	3.9	1.1	0	-0.6	-2	-1	2.2	-0.6	-1	1.1	-1.7
Lluvias (mm)	67	85	107	109	77	68	53	47	56	73	69	67	878
Días de Lluvias (0.1 mm)	20	21	22	19	15	11	10	10	12	16	13	10	179
Horas de Sol	155	113	124	120	155	150	186	186	150	155	150	155	1199

Gráfico N. 2: Características Climatológicas

Fuente: Cuenca Climate Guide (2011).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Según Cuenca Climate Guide (2016):

Cuenca por ubicarse dentro de un valle en medio de la columna andina goza de un clima privilegiado, posee una temperatura en el invierno de 7 a 15 °C, y en el verano de 12 a 25 °C, en otras palabras se puede decir que posee un clima primaveral durante todo el año.

2.1.6 Geología.

La ciudad de Cuenca por poseer formaciones sedimentarias ha sido objeto de varios estudios geológicos. Feininger (1980) afirma:

A nivel nacional, luego de la colisión y acreción de terrenos exóticos en la margen Pacífica ecuatoriana, durante el Cretácico Tardío al Paleógeno, tuvo lugar la reorganización de la placa Pacífica y el inicio de la subducción de la placa, nazca debajo del continente sudamericano. Al mismo tiempo, en los Andes meridionales del Ecuador, se producía la apertura de varias cuencas sedimentarias continentales, tales como las de Cuenca, Girón, Nabón, Loja, Malacatos y Zumba (p.72).

Las investigaciones realizadas en 1996 han emitido nuevos criterios en cuanto a la cronoestratigrafía de los Andes del Sur del Ecuador se refiere. Winkler (1998) indica luego de un período de intensa actividad volcánica ignimbrítica, desde el Eoceno Tardío (Superior) hasta el Mioceno Temprano (Inferior), se desarrollaron en el Sur del Ecuador varias cuencas

clásticas, alimentadas desde fuentes metamórficas y volcánicas, antiguas y contemporáneas. Dentro de las cuencas terciarias de la zona austral del Ecuador está la que emerge en los valles de Cuenca y del río Bungay, presenta una forma elongada N-NE, la misma se permite estimar los principales rasgos tectónicos y estructurales en esta dirección

2.2 Ámbito Socio Cultural.

2.2.1 Población.

Según datos oficiales y vigentes del último Censo de Población y Vivienda, el cantón Cuenca posee una población de 505.585 personas, 266.088 son mujeres, y 239.497 son hombres. (INEC, 2010)

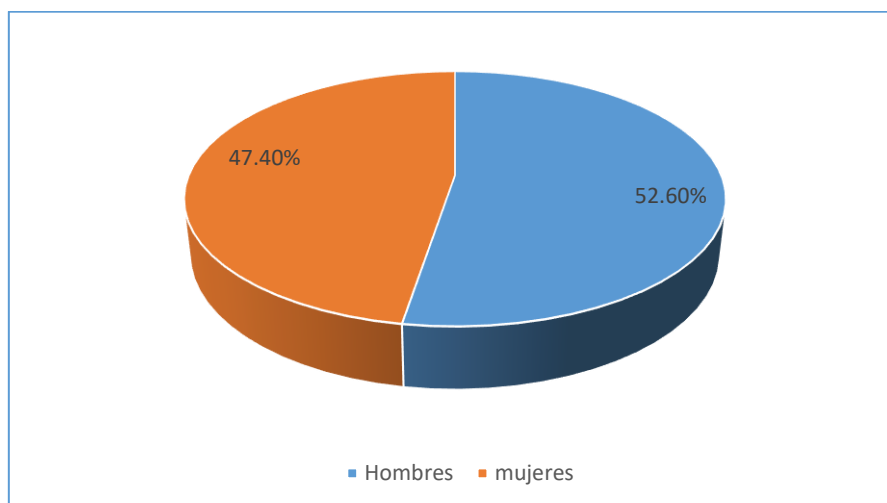


Gráfico N. 3: Población de la Ciudad de Cuenca
Fuente: INEC, 2010.
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

2.2.2 Grupos Étnicos.

En el gráfico 4 según (INEC, 2010), se puede apreciar que en la ciudad de Cuenca existen diversos grupos étnicos, entre los cuales se puede mencionar a los Cañaris, Incas, población española, descendientes africanos, con la fusión entre indígenas y españoles apareció la población mestiza.

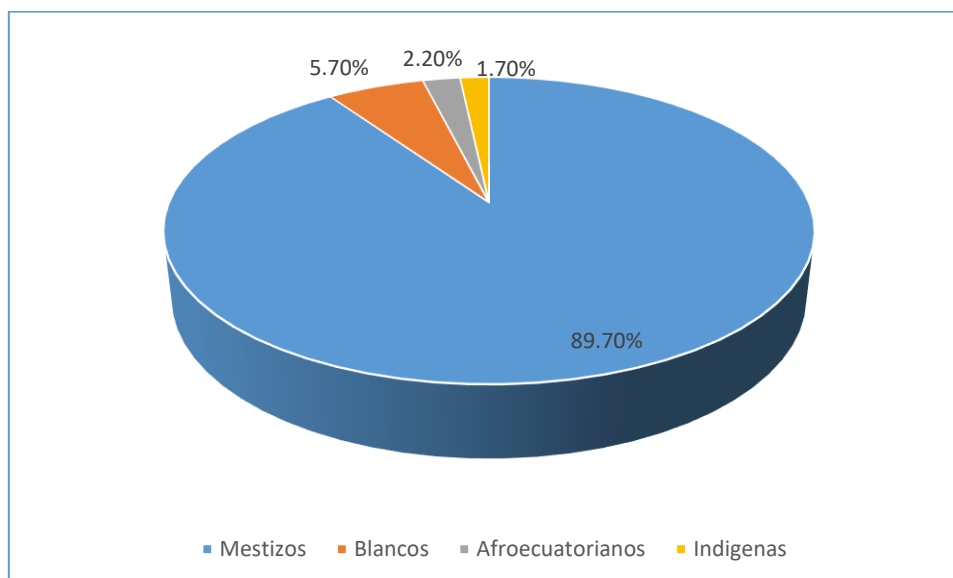


Gráfico N. 4: Grupos Étnicos de la Ciudad de Cuenca

Fuente: INEC, 2010.

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

2.2.3 Educación.

Hace más de una década el Ministro de Educación de esos tiempos basó su mandato con una frase que nos ha dado una idea de cambio. Mora (2017) señaló “Otro Ecuador es Posible” y que para ello sólo otra educación cambiaría al país”. Después de más de una década podemos darnos cuenta de que la educación ha dado un giro, hoy en día podemos observar que al fin se está cumpliendo con los derechos de la educación y cada día más ciudadanos están haciendo uso de ese derecho.

2.2.3.1 Establecimientos Educativos.

En la ciudad de Cuenca existe una infinidad de establecimientos educativos tanto públicos como privados, pero en la actualidad podemos observar que varios establecimientos se unificaron. Ortiz (2013) indica que 34 planteles se unificaron para garantizar la continuidad del servicio educativo y evitar complicaciones al conseguir cupos para octavos de básica, además para reorganizar el espacio físico al ofertar los servicios en la mañana y tarde y lograr que se compartan laboratorios y otros implementos educativos. Hoy en día se ha dividido la ciudad en dos distritos, el Distrito 1 o Norte y el Distrito 2 o Sur, tomando como punta de referencia para la división es el río Tomebamba.

Tabla N. 3: Establecimientos Educativos

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NIVEL DE EDUCACIÓN	SOSTENIMIENTO
Centro Educativo Alborada	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Colegio Santana	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Colegio de la Congregación Salesiana	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Colegio Benigno Malo	Secundaria	Fiscal
Colegio Manuela Garaicoa de Calderón	Secundaria	Fiscal
Unidad Educativa Sagrados Corazones	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Unidad Educativa Herlinda Toral	preprimaria, primaria, secundaria	Fiscal
Unidad Educativa Salesiana María Auxiliadora	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Unidad Educativa Particular Asunción	preprimaria, primaria, secundaria	Particular
Escuela de Educación Básica Francisca Dávila	preprimaria, primaria, secundaria	Fiscal
Cesar Dávila Andrade	preprimaria, primaria, secundaria	Fiscal
Unidad Educativa Dolores J. Torres	preprimaria, primaria, secundaria	Fiscal
Unidad Educativa Fiscomisional Luisa de Jesús Cordero	preprimaria, primaria, secundaria	Fiscomisional
Unidad Educativa Fiscomisional San Roque	preprimaria, primaria	Fiscomisional

Fuente: AMIE Estadísticas Educativas (2016).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

2.2.3.2 Analfabetismo.

De acuerdo al INEC censo de Población y Vivienda 2010, Cuenca cuenta con 17454 analfabetos aproximadamente desde los 15 años y más, de los cuales el 6.7% son mujeres y el 2.7% son hombres.

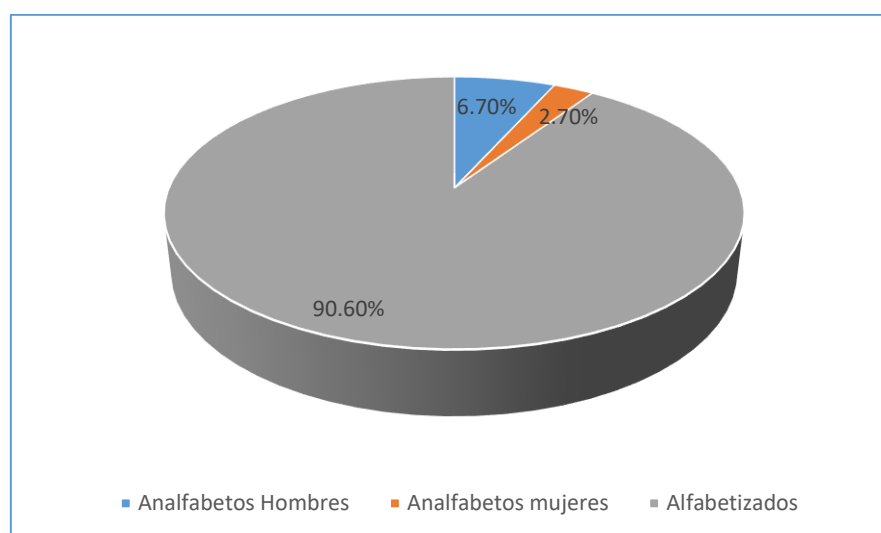


Gráfico N. 5: Analfabetismo en Cuenca

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda (2010).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

2.2.4 Salud.

2.2.4.1 Numero de Hospitales, Centros, Subcentros, y Puestos de Salud.

La ciudad de Cuenca cuenta con un sinnúmero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud tanto públicos como privados que están dispuestos a brindar el mejor servicio médico a la ciudadanía, algunos de estos establecimientos son:

Tabla N. 4: Hospitales, Centros, Subcentros, y Puestos de Salud

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE SALUD	TIPO DE ESTABLECIMIENTO
Barrial Blanco	Centro de Salud
Buena Esperanza	Centro de Salud
Hospital Dermatológico Mariano Estrella	Hospital Especializado
UMG 1 Azuay Pumapungo	Unidad Móvil General
Centro de Rehabilitación Integral Especializado	Centro Especializado
Hospital General Vicente Corral Moscoso	Hospital General
Tandacatu	Puesto de Salud
UMQ 1 Azuay	Unidad Móvil Quirúrgica
Octavio Cordero Palacios	Centro de Salud
Hospital Universitario Del Río	Hospital
Subcentro de Salud El Paraíso	Subcentro
Subcentro Health #2	Subcentro

Fuente: Ministerio de Salud Pública (2015).

Elaborado por: Karol Campoverde

2.2.4.2 Natalidad.

De acuerdo al (INEC, 2010) en la ciudad de Cuenca nacieron durante este año 8824 infantes, entre los cuales 4603 fueron hombre y 4221 fueron mujeres, por lo tanto el crecimiento poblacional anual es del 2%, lo que significa un aumento de más de 56000 habitantes en Cuenca desde el último censo poblacional del 2010.

2.2.4.3 Mortalidad.

De acuerdo al (INEC, 2010) en la ciudad de Cuenca fallecieron durante este año 2283 personas, entre las cuales 1165 fueron hombre y 1118 fueron mujeres.

2.2.5 Vivienda.

De acuerdo al (INEC, 2010) la ciudad de Cuenca posee edificaciones de uso residencial, las mismas han sido construidas para acoger de la mejor manera a los habitantes tanto nacionales como extranjeros, manteniendo una constitución española. Se pueden apreciar construcciones de piedra, ladrillo, y madera. En el centro de la ciudad se puede visualizar un estilo colonial, mientras que los alrededores están llenos de edificios y casas modernas, los

edificios alojan a varios ciudadanos y también brindan espacios para proyecciones comerciales y de entretenimiento, las casas son solo de una familia, pero usualmente de dos plantas, y en la mayoría de ellas se pueden observar espacios verdes.

2.2.6 Migración Interna y Externa.

Según la encuesta realizada por (INEC, 2001) la población que dejó el país fue alrededor de 22.061 personas de los cuales 66.99% fueron hombres y 33.01% fueron mujeres. En el 2010 según el nuevo censo poblacional (INEC, 2010) la migración de las mujeres aumenta al 35.62%, y se presentó una disminución en la migración de hombres que fue de 64.30%, los cuencanos prefieren como destinos a los Estados Unidos de América, España, e Italia principalmente.

2.2.7 Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza.

En el gráfico 6 podemos apreciar como lamentablemente como el índice de desarrollo Humano y Pobreza ha aumentado en la ciudad de Cuenca en los últimos años.

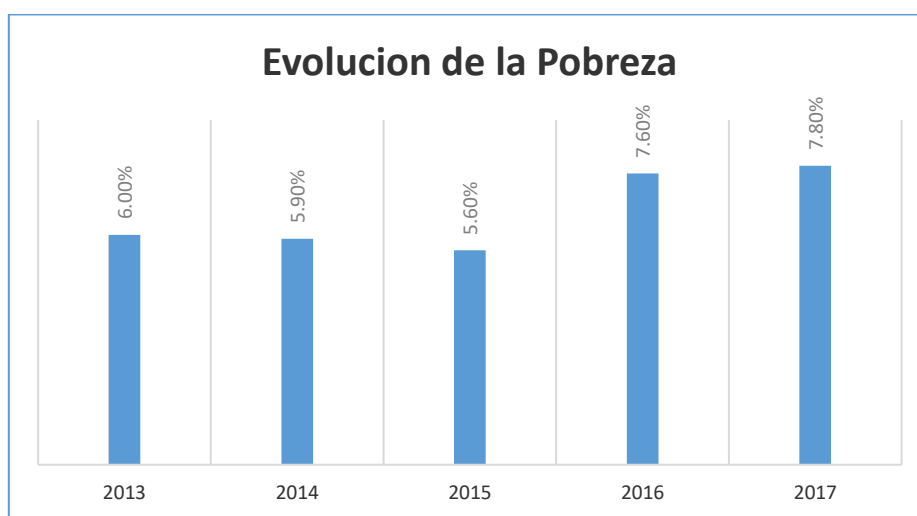


Gráfico N. 6: Evolución de la Pobreza
Fuente: Ministerio de INEC (2017).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

2.3 Ámbito Ecológico Territorial.

2.3.1 Condiciones Ambientales.

En los últimos años Cuenca ha presentado una alta nubosidad casi todos los días, esto sucede por la poca humedad de la superficie, que se convierte en una capa de nubosidad que impide la visibilidad normal, este ha sido el principal factor por el que las aerolíneas han cancelado los vuelos hacia y desde la ciudad. Iglesias (2014) indicó que reciben reportes diarios de información meteorológica por parte de la Dirección de Aviación Civil (DAC) con lo

que determinan la operatividad o no del aeropuerto y sus servicios. Dichas condiciones ambientales son normales por el lugar en el que la ciudad se localiza, otro factor que se observa son las olas de frío, hasta que aparece la época de lluvia.

2.3.2 Geomorfología.

La ciudad de Cuenca se localiza en el centro sur del Ecuador, posee montañas muy altas, esto se debe a que la Cordillera de los Andes atraviesa la ciudad, y la misma presenta barreras montañosas de 100 a 200 kilómetros de ancho. Force (1991) explica “las hoyas de Cuenca son en su mayoría de origen tectónico, rellenos por sedimentos detríticos lacustres terciarios (areniscas, arenas, conglomerados, arcillas) cuyos estratos tectonizados originan numerosos relieves monoclinales” (p.216). En Cuenca también se pueden apreciar grandes elevaciones que guardan en su interior lacustre a manera de cajas interconectadas, esto se da en el Parque Nacional Cajas, también se pueden observar en la ciudad diferentes especies de árboles y plantas que crecen en lagunas, quebradas y lugares rocosos.

2.3.2.1 El Suelo, el Aire, el Agua.

Suelo.- en la ciudad de Cuenca se puede apreciar la existencia de tres tipos de suelos, en el próximo gráfico se explica las características de cada uno de ellos.

Tabla N. 5: Suelos

SUELOS	Vertisoles	Suelos de las zonas tropicales semi húmedas Son suelos duros que se forman pastosos en la humedad Se trisan cuando hay sequías Poseen materia orgánica Son suelos muy fértiles
	Inceptisoles	Son suelos de origen volcánico Son ricos en minerales, cenizas, arcilla, arenisca y depósitos fluviales Se encuentran cubiertos de bosques naturales Son suelos aptos para la ganadería
	Alfisoles	Poseen gran cantidad de material volcánico Ubicados en relieves contrastados y planos Por lo general se encuentran en las riberas del río Se encuentran mezclados con grava y piedra Son suelos aptos para la agricultura

Fuente: Libro “De Prehistoria y de Arqueología” Gonzales (1968).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Aire.- La contaminación del aire en la ciudad de Cuenca está en los límites normales según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la misma obtuvo esta información gracias a 20 estaciones de monitoreo colocadas en diferentes puntos de la ciudad. Cáceres (2016) describe en la zona urbana de Cuenca el tránsito vehicular es la fuente más importante de contaminación, genera el 91% del monóxido de carbono, 76.4 de óxidos de nitrógeno y 39.9 % del material particulado fino. La dinámica atmosférica de los vientos cruzados de la ciudad genera gases que disuelven la contaminación, es por eso que se observa que en una parada de buses el humo molesta, pero se evapora rápido

Agua.- (El Programa de Vigilancia de la Calidad de Agua, 2012) explica que se puede decir que los ríos que atraviesan la ciudad de Cuenca se encuentran en buenas condiciones, esto se da gracias a que la Empresa Municipal Etapa tiene un sistema de monitoreo del agua que corre por los cuatro ríos principales de la ciudad. Los principales contaminantes son las aguas servidas, los camales clandestinos, las industrias, las ganaderías y las lavadoras de vehículos. Se ha conseguido que la calidad de agua mejore con la fabricación de la planta de tratamiento de aguas residuales en el sector Ucubamba, además existe un monitoreo constante para que por ejemplo los biólogos no desechen productos tóxicos al río como antes lo solían hacer, lograr una buena calidad de agua es tarea de todos los ciudadanos.

2.3.3 Ecosistemas.

Según la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios (ALPZA, 2016) Cuenca cuenta con el ecosistema denominado El Bosque Nublado a continuación se nombran las características de dicho bosque:

- Es uno de los ecosistemas más ricos del planeta.
- Posee este nombre ya que existe neblina constante que viene de la parte baja y choca en las montañas.
- Posee una humedad elevada.
- Está ubicada entre los 1500 y 3000 metros.
- Ha creado un ecosistema muy rico y diverso al poseer intensidad solar y pendientes de las montañas.
- Se puede apreciar plantas sobre los árboles, como por ejemplo helechos, musgos, orquídeas, entre otros.
- Es un ecosistema ampliamente explotado por su gran cantidad de árboles.

2.3.3.1 Flora.

Díaz (2015) explica:

El clima continental, la orografía y la altitud de la sierra configuran distintos hábitats: praderas, sotos fluviales, bosques y alta montaña, con una vegetación variada y sorprendente. Entre los árboles más significativos está el Pino albar (*Pinus sylvestris*), el Pino laricio (*Pinus nigra*), la Sabina albar (*Juniperus thurifera*), el Tejo (*Taxus baccata*), la Encina (*Quercus ilex*), el Roble albar (*quercus petrea*).

Podemos encontrar un buen número de plantas medicinales: Poleo e hinojo para el aparato digestivo; achicoria para el hígado; muérdago y diente de león para la circulación; tomillo y manzanilla para el sistema nervioso.

2.3.3.2 Fauna.

Cuenca es una ciudad rica en cuanto a su biología se refiere, es por eso que en la actualidad cuenta con un total de 27 especies. Merchán (2017) refiere que 27 especies viven en espacios públicos y pequeños remanente de bosques, las especies registradas pertenecen a familias de animales voladores y terrestres como el leopardo, puma, puerco espín, zorro, zarigüella, murciélagos. Cabe recalcar que Cuenca conserva su hábitat gracias a la calidad ambiental que posee.

2.3.4 Riesgos y Seguridad.

A partir de las últimas décadas la ciudad ha experimentado un crecimiento y expansión elevada, afectando así su medio natural. De esta manera este es el paisaje que hemos construido y ese paisaje se caracteriza, entre otras cosas, por un deterioro cada vez una fuerte del medio físico natural que hemos heredado (Pauta 2017). Debido a la cantidad de personas que viven en la ciudad diariamente se están destruyendo los espacios verdes para construir viviendas y sitios de entretenimiento para así poder albergar a todos los habitantes.

Como punto de seguridad principalmente se puede mencionar el Cinturón Verde de Cuenca. Dicho cinturón se ha consolidado como el eje estructurante del modelo de crecimiento urbano-cantonal, es un instrumento de equilibrio sostenible entre los componentes ambientales, paisajísticos, culturales, patrimoniales, sociales, económicos y de gestión; estableciendo medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, riesgos ambientales y generador de una sociedad más cohesionada, mediante 10 ejes de acción: Parques y Áreas Verdes, Transporte Público Eficiente, Espacios Públicos de Calidad, Carriles para

Bicicletas, Edificios Verdes, Reciclaje y Programas Integrales de Compostaje, Reciclaje de Espacios, Liderazgo Verde, Políticas de Energía Inteligente, Diversión Ecológica (Ortiz 2014). Gracias a este modelo, las autoridades se ocupan de replantear espacios como lugares para construir comunidades.

2.4 Ámbito Económico Productivo

2.4.1 Contexto Económico Local.

La economía de la ciudad de Cuenca se basa principalmente en las destrezas manuales de sus habitantes, destacándose así la fabricación de los famosos sombreros de Paja Toquilla, además varios habitantes de la zona se dedican a la joyería, a la cerámica, a la producción de muebles, conjuntamente existen empresas fabricantes de lácteos, embutidos, licores, cueros. Otra área muy importante y que merece reconocimiento es la producción de flores, la ciudad es muy famosa por dicha producción, ya que las mismas son exportadas a todo el mundo. El gran crecimiento industrial en la urbe se dio en la década del 70, por la Ley de Fomento Industrial que ofrecía incentivos para las industrias que se establecieran en el Azuay. Así fue como la ciudad logró formar uno de los parques industriales mejor consolidados del país, con alrededor de 120 compañías (Vintimilla 2011). Además de todos los sectores a los que se dedican los habitantes otro impulso a la economía que se ha notado en la última década son las remesas que envían los migrantes a sus familiares, lo que aumenta el poder adquisitivo de la población.

2.4.1.1 PEA.

La Población Económicamente Activa del Ecuador según el Censo del 2001 es de 4'585.575, de ésta el 62% corresponde a la PEA urbana y el 38% corresponde a la rural.

Tabla N. 6: PEA de la ciudad de Cuenca

RAMAS DE ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura	12165	6706	18871
Manufactura	20928	11880	32808
Construcción	12960	309	13269
Comercio	18434	15225	33659
Enseñanza	3539	5293	8832
Otras Actividades	32352	25240	57592

Fuente: Censo 2001.

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Basándose en el Censo 2001 también se puede llegar a la conclusión de que la población de la ciudad de Cuenca representa el 69.7 % del total de la provincia de Azuay y ha crecido a un ritmo del 2,1% anual. El 33,6 % de su población joven, reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 43,7% son menores de 20 años.

2.4.1.2 Estructura Productiva.

Como ya se indicó anteriormente los habitantes de la ciudad de Cuenca se dedican a varias actividades principalmente en las que usan sus destrezas manuales.

2.4.2 Sector Productivo Primario.

Cuando hablamos del sector productivo primario nos referimos a las actividades que se basan en la extracción de bienes que proceden del medio natural, en este caso se podría mencionar a la agricultura, ganadería, y explotación forestal.

2.4.2.1 Agricultura.

La agricultura desempeña un papel muy importante en la economía de la ciudad, la Dirección Regional Sur del Instituto indica que la población se dedica principalmente al cultivo de maíz y cebada, pero cabe resaltar también el cultivo de habas, trigo, frejol, arvejas, mellocos y papas. Estos productos, en gran parte sirven para el auto consumo y una mínima parte de excedente para la venta en los mercados de ciudades cercanas (Ochoa, 2015). La ciudad contaba con una serie de granjas, pero con el paso de los años ante la presencia de la autopista y las construcciones, las haciendas van desapareciendo de a poco. Además se debe de tener en consideración que por los cambios climáticos se puede trabajar solo por temporadas

2.4.2.2 Ganadería.

Los ganaderos del Cantón Cuenca se dedican a criar vacas principalmente en las afueras de la ciudad. Soria (2015) afirma:

Existen pobladores que poseen vacas muy costosas que se cotizan entre los 1500 y 2000 dólares, las mismas producen varios litros de leche diariamente que son distribuidos a la ciudad. Así la importación de ganado siempre es una oportunidad para conseguir animales de mejor calidad buscando un mejoramiento genético, pero la importación por sí sola no es la única opción.

En cuanto al ganado de carne no se exporta desde esta zona, más bien prevalecen las razas de leche.

Los meses de junio, julio y agosto son épocas de heladas y por ende de problemas para los ganaderos porque sin pasto para alimentar al ganado es muy complicado mantenerlas con alimento para ganado ya que esto hace que encarezca la producción de leche.

2.4.2.3 Otros.

La explotación forestal es otra de las principales actividades a las que se dedican los pobladores de la ciudad, al sembrar, cultivar y luego vender hermosas plantas y flores ha impulsado a la ciudad no solo para comercializarlas en el centro sino en diferentes puntos como en autopistas y zonas residenciales. Algunas personas que hace 30 años coleccionaban especies como pasatiempo y decoraban jardines, con el paso del tiempo instalaron viveros para distribuir en mayor cantidad y tipos variados (Arias, 2013).

2.4.3 Sector Productivo Secundario.

Cuando hablamos del sector secundario nos referimos a las actividades económicas que se encargan de la transformación de bienes y recursos extraídos del medio natural en productos elaborados, por ejemplo, la industria y la artesanía.

2.4.3.1 Industria.

Existe una variedad inmensa de industrias en la ciudad de Cuenca, dichas industrias se dedican a diferentes actividades, entre las principales podemos nombrar (Kenetl, 2009).

- Industria de los sombreros de Paja Toquilla
- Industria de elaboración de embutidos
- Industrias de aluminio y vidrio
- Industrias químicas
- Industrias graficas
- Industrias de equipos médicos
- Industrias de cauchos

Cabe recalcar que gracias a estas industrias se ha producido un mejoramiento y crecimiento en las ventas y generación de empleos. La cerámica, línea blanca y neumáticos son los principales pilares de la economía cuencana (Robalino, 2014). Pero hoy en día a esta lista también su suman los muebles, plásticos y los sombreros de paja toquilla.

2.4.3.2 Artesanía.

En la actualidad existe una diversidad de materiales y nuevas artesanías, lo cual es de suma utilidad para los artesanos de la ciudad que se dedican a crear nuevos y creativos productos diariamente. La artesanía viene desde la época prehispánica, se consolida en la época colonial y continua con una serie de manifestaciones durante la Republica (Aguilar, 2014). De

todas las artesanías la más representativa es la de sombreros de paja toquilla, la misma constituye el más importante rubro de exportación.

También debemos mencionar a la cerámica y la joyería, que son artesanías decorativas, de adorno y artísticas, la cerámica ha dejado conocer a Cuenca como la capital cerámica del Ecuador.

2.4.4 Sector Productivo Técnico.

2.4.4.1 Comercio.

En cuanto al comercio se refiere la ciudad de Cuenca se ha orientado principalmente a cadenas de supermercados como Gran Aki, Coral Hipermercados, Supermaxi, y farmacias como Fybeca y Cruz Azul, además de restaurantes, boutiques, peluquerías, ferreterías, canchas sintéticas, mecánicas de vehículos, agencias bancarias. Dos de las más significativas calles son la Ave. González Suarez y la Calle Larga (Rioyo, 2012). A esta lista también se suman la Ave. Hurtado de Mendoza, la Ave. Remigio Crespo, la misma es una de las primeras zonas de expansión comercial de la ciudad y cuenta con más de 180 establecimientos comerciales.

2.4.4.2 Transporte.

La ciudad de Cuenca cuenta con una extensa variedad de opciones cuando al transporte se refiere, (Halberstandt, 2015) señala los siguientes:

- Estación de Buses.- La ciudad de Cuenca cuenta con la estación interprovincial de buses llamada "Terminal Terrestre".
- Aeropuerto.- El aeropuerto Mariscal Lamar se encuentra ubicado cerca del Terminal Terrestre y provee solo vuelos nacionales, en la actualidad existen dos aerolíneas: TAME, y LAN que ofrecen vuelos Cuenca-Quito, Cuenca-Guayaquil, y viceversa.
- Buses Urbanos.- La ciudad posee redes de buses regulares y frecuentes que conectan el Centro con la terminal de buses y el aeropuerto.
- Taxis.- La ciudad cuenta con varias cooperativas de taxis alrededor de toda la ciudad, las mismas se encuentran listas para proveer el mejor servicio a la comunidad.

2.5 Desarrollo Turístico

Cuenca es un destino turístico en constante crecimiento. Entre los años 2007 y 2012, las plazas hoteleras se han incrementado en un 50% (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013).

Cabe destacar que en los últimos años Cuenca ha recibido varios reconocimientos internacionales por ser un destino turístico que lidera en el mundo.

Gracias al desarrollo turístico obtenido, también se ha obtenido un desarrollo económico, ya que se ayuda con la generación de empleos. En la actualidad la generación de desarrollo turístico no solo contempla lo económico, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y del anfitrión (Miller, 2017). Es importante promover el turismo local ya que así nos damos a conocer mejor a nivel nacional y mundial logrando de esta manera promocionar nuestros bellos paisajes y nuestra riqueza natural.

CAPÍTULO III

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

3.1 Análisis de la Oferta.

3.1.1 Planta Turística.

Es importante comenzar señalando el concepto de Planta Turística. Flores (2012) indica: “La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante (...). Y que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido” (p.3). Dichos servicios son: alojamiento, alimentación, entretenimiento y agencias de viajes.

Tabla N. 7: Clasificación de la Planta Turística

ALOJAMIENTO	Hoteles
	Moteles
	Hosterías y Posadas
	Pensiones
	Condominios
	Casas
	Cabañas
	Albergues
	Campings
	Tráiler Parks
SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurantes
	Bares
	Cafeterías
	Quioscos
	Comedores Típicos
ENTRETENIMIENTO	Night Clubs
	Discotecas
	Balnearios
	Parques Temáticos
	Cines y Teatros
	Clubes Deportivos
AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	De viajes mayoristas
	De viajes internacionales
	De viajes operadora

Fuente: Iglesias (2016).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Es importante conocer la estructura de la planta turística de la ciudad de Cuenca, cabe recalcar que existe una gran variedad de alojamientos de diferentes categorías en la ciudad de Cuenca, a continuación se van a señalar los de primera categoría, en el Anexo 1 se puede apreciar el catastro completo.

Tabla N. 8: Inventario de la Planta Turística (Alojamiento) de la Ciudad de Cuenca

Razón Social	Nombre Comercial	Propietario Responsable	RUC	Categoría
HOTELES				
MORAN ESTRELLA FRANKLIN JUSTINIANO	Crespo	Franklin Moran	1707263883001	Primera
Pinar de Lago S.A.	Hotel Pinar de Lago	Verónica León	1792138655001	Primera
PERERO DALGO DARWIN ENRIQUE	El Conquistador	Darwin Perero	1290065204001	Primera
HOSTALES				
URUCHIMA CAMPOVERDE ANA JOSEFINA	Hostal Amazonas	Ana Uruchima	102664737001	Primera
QUISHPI LLUMINAGUA INÉS MARÍA	Hostal Inés María	Erica Sánchez	603750647001	Primera
HOSTERÍAS				
DOS CHORRERAS CIA. LTDA.	Dos Chorreras		190321509001	Primera

Fuente: Ministerio de Turismo (2015).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La ciudad de Cuenca también se destaca por la variada y exquisita gastronomía que posee, la ciudad está llena de restaurantes que ofrecen comida tanto comida típica como nacional e internacional, para de esta manera complacer los paladares tanto de los residentes como de sus turistas. En la tabla 9 podemos observar algunos de los restaurantes típicos, además de bares a los que acuden los turistas para su entretenimiento, cabe recalcar que en los restaurantes los platillos son elaborados con productos de la tierra, basados en antiguas recetas que pasan de generación en generación. Cuenca es una ciudad que conserva sus tradiciones culturales y es por eso que sus bares y discotecas tienden a cerrar sus puertas temprano. En el Anexo 2 podemos apreciar el catastro completo.

Tabla N. 9: Inventario de la Planta Turística (Servicios de Alimentos/Bebidas y Entretenimiento) de la Ciudad de Cuenca

Servicios de Alimentos y Bebidas			
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario/Responsable	Tipo de Comida
MOSCOSO MOSCOSO PABLO HERNÁN	El Maíz	Pablo Moscoso	Típica
TIESTOS ALIMENTOS ECUASABOR CIA LTDA	Tiestos		Típica

Entretenimiento			
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario	Tipo de Establecimiento
LA PAROLA CAFE BAR RESTAURANTE	La Parola		Bar
ANDRADE ROMERO FERNANDA JOSEFINA	La Fundicion	Fernanda Andrade	Bar
MALDONADO URRESTO RUDDI ALEX	La Terraza	Ruddi Maldonado	Bar
SPORT BAR S.A	Sport Planet		Bar
ILLING FRANK UDO	Wunderbar	Frank Illing	Bar
SIERRA ESCOBAR EDWIN ALONSO	El Barril	Edwin Sierra	Bar
QUITUISACA ASTUDILLO SILVIO PATRICIO	Cacao Y Canela	Silvio Quituisaca	Bar

Fuente: Ministerio de Turismo (2015).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Ciudad de Cuenca posee una gran variedad de Agencias de Servicios Turísticos, estas se enfocan cada vez más en ofrecer productos turísticos de la zona, promoviendo así la visita hacia la ciudad. En la Tabla 10 se listan las Agencias de Servicios Turísticos que ofrecen paquetes turísticos especialmente para personas de la tercera edad, en el Anexo 3 se puede apreciar el catastro completo.

Tabla N. 10: Inventario de la Planta Turística (Agencias de Servicios Turísticos) de la Ciudad de Cuenca

Razón Social	Nombre Comercial	Propietario/ Responsable	RUC
COMPAÑIA DE TURISMO ARUTAM TOURS Y REPRESENTACIONES ARUTAMTOURS CIA.LTDA.	ARUTAM TOURS ECUADOR	Xavier Cardenas	1191765644001
AYAXTRAVEL CIA. LTDA.	AYAXTRAVEL	Rosa Alvarado	190167313001
TURISA CUENCA CIA LTDA	Turisa Cuenca	Carmen Moreno	190056783001
AGENCIA DE VIAJES Y TOURS IMPERIO AMAZONICO IMPZONICO CIA. LTDA.	Impzonico	Eduardo Altamirano	1490818118001

Fuente: Ministerio de Turismo (2015).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

3.1.2 Planta Turística Accesible.

Cuando se habla de planta turística accesible se refiere a las barreras que pueden existir para las personas con discapacidad en cuanto a la accesibilidad se refiere. Rovira (2006) afirma:

“aquel que se ocupa de la problemática de las barreras físicas, psíquicas y sensoriales que todavía hoy se encuentran a la hora de hacer turismo las personas que, de alguna forma, tienen dificultad para desplazarse o comunicarse, factores que comprometen la integración y participación de estos consumidores” (p.32). Por esta razón se debe de hacer que tanto los entornos como los productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados por igual ya sea por personas con o sin ningún tipo de discapacidad.

En cuanto al alojamiento en la ciudad de Cuenca, tanto sus hoteles, hostales y hosterías están adecuados para recibir a todo tipo de clientes, es por esto que en caso de que acudan adultos mayores, estos lugares poseen habitaciones adaptadas con rampas, además de habitaciones situadas en plantas bajas para personas con sillas de ruedas, y los pisos de los establecimientos son antideslizantes.

Debido a la gran cantidad de restaurantes que posee la ciudad de Cuenca, cada uno ellos se esfuerza para ofrecer un gran servicio y así atraer a todo tipo de clientes, es por eso que para ser accesibles para las personas de la tercera edad los restaurantes de Cuenca se ubican alrededor de plazas de aparcamiento accesibles, las mesas y sillas de los restaurantes están diseñadas para que las personas que usan sillas de ruedas puedan acomodarse con facilidad, y los menús están escritos con caracteres fácilmente legibles.

Los seniors también tienen derecho a divertirse y que mejor manera que acudir a bares y discotecas que estén adaptadas para su uso, en la ciudad de Cuenca los bares y discotecas están localizados en locales amplios para facilitar la movilidad de personas en sillas de ruedas, ya que los adultos mayores están más expuestos a sufrir una caída, poseen personal entrenado para ofrecer ayuda en caso de ser necesario.

Ya que las personas de la tercera edad por lo general ya no trabajan y tienen más tiempo libre una excelente opción es viajar, Cuenca ofrece una variedad de agencias de viajes dispuestas a encontrar el destino perfecto para ellos, las agencias de viajes además de eso están equipadas para que el acceso de los seniors sea más conveniente, es por eso que poseen entradas accesibles desde la vía pública, aseos públicos accesible, espacio suficiente en caso de que la persona use silla de ruedas, además de pisos antideslizantes para mayor seguridad.

3.1.3 Atractivos Turísticos (Naturales y Culturales).

Los Atractivos Turísticos Naturales son todos los elementos de la naturaleza que atraen a la población a visitarlos. Así, Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la

naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello (García, 2009). Algunos ejemplos de este tipo de atractivos turísticos son: playas, lagunas, aguas termales, montañas, selvas, bosques, entre otros. Entre los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca podemos citar:

Tabla N. 11: Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Ciudad de Cuenca

NRO.	Jerarquía	Nombre del Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	II	Las Escalinatas	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
2		Mirador Turi	Cuenca	Sitios Naturales	Montañas	Mirador Sitios Naturales
3		Orquideario	Cuenca	Sitios Naturales	Manifestaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Industriales
4		Río Tomebamba	Cuenca	Sitios Naturales	Ríos	Rápido
5	I	Río Yanuncay	Cuenca	Sitios Naturales	Ríos	Rápido
6	II	Río Tarqui	Cuenca	Sitios Naturales	Ríos	Rápido
7		Río Machangara	Cuenca	Sitios Naturales	Ríos	Rápido
8	III	El Barranco del Río Tomebamba	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
9	II	Aguas Termales de Baños	Cuenca	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
10	II	Catedral de la Inmaculada Concepción	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
11	II	Centro Interamericano de Artes Populares	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo
12	III	Parque Calderón	Cuenca	Manifestación Cultural	Manifestaciones Técnicas y Científicas	Parque Temático
13	II	Iglesia de El Carmen de La Asunción	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
14	I	Iglesia San Blas	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
15	II	Iglesia de Santo Domingo	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
16	II	Iglesia de las Conceptas	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
17	III	Catedral Vieja	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
18	I	Iglesia San Sebastián	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa

19	II	Iglesia de Turi	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
20	II	Museo de las Conceptas	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa
21	IV	Museo de las Culturas Aborígenes	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo
22	II	Museo y Parque Arqueológico Pumapungo	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo Etnográfico
23	II	Museo Remigio Crespo Toral	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo Etnográfico
24	I	Prohibido Centro Cultural	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo
25		Plaza de San Sebastián	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
26	I	Cerámica Vega	Cuenca	Manifestación Cultural	Manifestaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Industriales
27	II	Calle Larga	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
28		Homero Ortega Panamá Hats	Cuenca	Manifestación Cultural	Histórica	Museo Taller
29	IV	Parque Nacional El Cajas	Cuenca	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Sitios Naturales

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Como se puede apreciar en la Tabla 11, de la gran variedad de atractivos turísticos que posee la ciudad de Cuenca se han escogido 29 atractivos turísticos para el estudio de este proyecto, de los cuales 8 son Sitios Naturales y 21 son Manifestaciones Culturales.

Se han escogidos estos 29 atractivos turísticos porque además de ser, según MINTUR, los que más atraen tanto a turistas nacionales como internacionales, se destacan por su fácil accesibilidad, su cercanía a estaciones de buses y taxis para la cómoda transportación de turistas a diferentes puntos de la ciudad. Asimismo se encuentran localizados cerca o en el centro histórico de la ciudad, lugar donde se puede apreciar la arquitectura de las calles que se cruzan en forma perpendicular y los edificios, parques e iglesias que ahí se encuentran.

Estos atractivos turísticos están localizados en zonas tranquilas, en donde se puede apreciar la naturaleza y la cultura de la ciudad, además en cada uno de ellos se encuentran lugares en donde se puede degustar de platillos típicos a precios intermedios. Cabe destacar que en

estos atractivos turísticos resalta el dinamismo, la habilidad artesanal, y el entretenimiento que proveen a los visitantes para dar a conocer de mejor manera la cultura de la ciudad.

A continuación se dará una breve descripción, así como datos de ubicación, georreferenciación y altitud de cada uno de ellos.

Las Escalinatas

Tabla N. 12: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Todos Santos	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 1: Las Escalinatas de El Otorongo

Fuente: (Salinas, 2015)

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

En la ciudad de Cuenca se distinguen diferentes escalinatas que dan a conocer la historia de la ciudad, además de su riqueza arquitectónica y paisajística. Cuenca posee las Escalinatas de: El Barranco, El Otorongo, El Vado, El Centenario y las que se encuentra junto al Hotel Crespo. Así, cada una de ellas tiene sus propias características y se complementan con el entorno (Montalván, 2015). La limpieza y tranquilidad de dichas escalinatas llaman la atención, además ayudan a conocer el pasado y el presente de la ciudad.

Mirador Turi

Tabla N. 13: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Turi	-2.93333	-79.0167	2660 msnm

Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 2: Mirador Turi

Fuente: Elaboración propia, 2014.

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

A decir de los residentes de la ciudad, el Mirador Turi es uno de los lugares más populares y visitados de Cuenca. De esta manera, Turi se encuentra en el lugar perfecto para disfrutar del impresionante panorama de toda la ciudad (Schenck, 2011). Turi se encuentra a poca distancia del centro de la ciudad, es un privilegio visitarlo ya que desde ahí se puede observar toda la hermosa ciudad de Cuenca.

Orquideario

Tabla N. 14: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	San Sebastián	-2.90054	-79.004	2550 msnm

Fuente: Geodatos.net (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 3: Orquideario
Fuente: Higgins, 2015
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Cuenca goza con un Orquideario en la Universidad de Cuenca, el mismo posee una extensa variedad de hermosas plantas. Con más de 400 especies de orquídeas, es aclamado como uno de los mejores del país (Crespo, 2014). Es una experiencia maravillosa visitar este Orquideario, especialmente entre los meses de diciembre y mayo que es cuando la mayoría de plantas florecen.

Rio Tomebamba

Tabla N. 15: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca		-2.9	-78.9833	4000 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 4: Río Tomebamba
Fuente: Macallen, 2005
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Río Tomebamba es uno de los cuatro ríos que atraviesan la ciudad de Cuenca. Así, el río forma un límite natural al sur de El Centro, en el fondo de un acantilado llamado El Barranco, proporciona una separación natural entre la ciudad colonial y la zona más moderna hacia el sur (Castleman, 2015).

Río Yanuncay

Tabla N. 16: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca		-2.9166	-79	4000 msnm

Fuente: Getamap.net (2017)

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 5: Rio Yanuncay
Fuente: Caivinagua, 2015
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Rio Yanuncay es el segundo más importante de los cuatro ríos que atraviesa la ciudad. El río nace al sur del Parque Nacional El Cajas, en los páramos de Angas (McNally, 1993).

Rio Tarqui

Tabla N. 17: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca		-2.9166	-78.966	4000 msnm

Fuente: Mapasamerica.dices.net (2017)
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 6: Rio Tarqui
Fuente: Astudillo, 2016
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Rio Tarqui recorre el sur de la ciudad. El rio nace en los páramos de Cumbe y de la parte alta de la Victoria del Portete (McNally, 1993). Las partes altas se encuentran cubiertas con bosques y matorrales nativos.

Rio Machángara

Tabla N. 18: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca		-2.86667	-78.9167.	4000 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 7: Rio Machángara
Fuente: Cáceres, 2016
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El río Machángara también pertenece a uno de los cuatro ríos más importantes que atraviesa a la ciudad de Cuenca. El río nace al norte del Parque Nacional El Cajas de la laguna Machángaracocha en los páramos de las parroquias rurales Checa y Chiquinta del cantón Cuenca, y pasa por la parte norte de la ciudad (McNally, 1993).

El Barranco del Río Tomebamba

Tabla N. 19: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca		02° 47' 24"	79° 11' 40"	4000 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde



Ilustración 8: El Barranco del Río Tomebamba

Fuente: Bourassa, 2014

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Barranco del Río Tomebamba se encuentra en las calle Larga, 12 de Abril, subida a El Vado y bajada de Todos los Santos. El Barranco del Río Tomebamba es el final de la segunda terraza que conforma la ciudad (Tetamues, 2012). El Barranco y la urbe se extienden en sentido este-oeste a través de los ejes que conducen a otros lugares.

Aguas Termales de Baños

Tabla N. 20: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Baños	02° 47' 24"	79° 11' 40"	3706 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

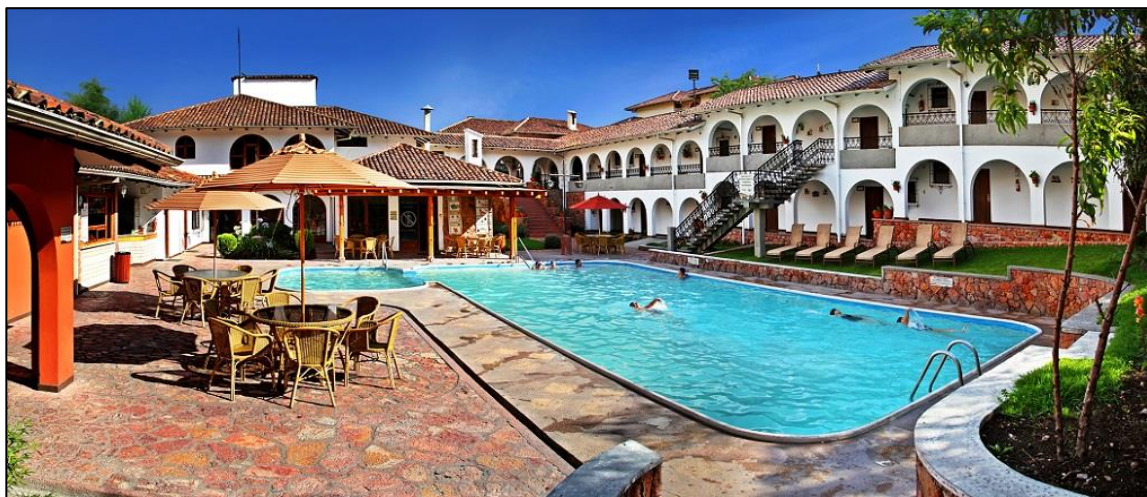


Ilustración 9: Aguas Termales de Baños, Hostería Duran

Fuente: Montero, 2015

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La parroquia Baños es el lugar ideal cuando de paseos se trata, ahí se puede disfrutar de las aguas termales. En los últimos años se han creado para los turistas y residentes del lugar servicios como hidromasajes, piscinas y baños turcos. Las propiedades curativas que se atribuyen a las vertientes termales han hecho de Baños un próspero centro turístico (Matute, 2017). Las aguas emergen de la tierra a temperaturas entre los 60 °C y 75 °C, esta agua es la que alimenta a las piscinas del sector.

Los atractivos turísticos culturales están constituidos por pueblos a los que los visitantes desean conocer y comprender su cultura. Así, es una modalidad que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico (UNESCO, 2016). Los turistas interesados en este tipo de atractivos turísticos prefieren visitar museos, ciudades coloniales, zonas arqueológicas, entre otras.

Entre los atractivos turísticos más visitados de la ciudad de Cuenca se pueden citar:

La Catedral de la Inmaculada Concepción

Tabla N. 21: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	02° 47' 24"	79° 11' 40"	53 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 10: Catedral de la Inmaculada Concepción

Fuente: (Núñez, 2015)

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La catedral de Cuenca es una de las mayores obras a nivel de Latinoamérica. Así el inicio de su construcción data de 1882, en su interior resalta el pan de oro y los coloridos vitrales, el mármol utilizado fue traído de la ciudad italiana de Carrara, digno representante de la fe del pueblo cuencano y patrimonio de los ecuatorianos (García, 2016). En la iglesia se puede apreciar los estilos romántico, gótico y renacentista.

Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP)

Tabla N. 22: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Todos Santos	7901118333	2903133333	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 11: Centro Interamericano de Artes Populares
Fuente: (Danzante, 2015)
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El CIDAP fue creado en el año 1975 mediante un acuerdo entre el gobierno ecuatoriano y la Organización de Estados Americanos. De esta manera es la tercera institución más antigua del continente americano dedicada al impulso y fomento de la artesanía artífice y la cultura popular (Ordoñez, 2016). Este centro gracias a su arduo trabajo es considerado como una institución emblemática de Ecuador y América.

Parque Calderón

Tabla N. 23: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	2°53'51"S	79°0'15"O	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 12: Parque Calderón
Fuente: Bourassa, 2013
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El parque Calderón es uno de los sitios más visitados tanto por extranjeros como por los propios residentes de la ciudad. Así, el Parque Calderón tiene una tranquilidad casi mágica, ofreciendo un sentimiento pacífico proverbial (Morrill, 2016). Este es un lugar preciso para relajarse y disfrutar de la ciudad.

Iglesia de El Carmen de la Asunción

Tabla N. 24: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 13: Iglesia de El Carmen de la Asunción
Fuente: Vulpios, 2012
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Iglesia de El Carmen de la Asunción se encuentra entre la calle Sucre y Padre Aguirre, junto a la Catedral de la Inmaculada de Cuenca y de la Plaza de las Flores. El estilo es claramente renacentista que se puede ver en la fachada, donde se puede apreciar la piedra tallada que se utilizó para su construcción (Macías, 2015). Algo que realmente destaca a esta iglesia es su torre con su campanario, ya que esto hace que la iglesia pueda ser vista desde cierta distancia.

La Iglesia San Blas

Tabla N. 25: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	San Blas	7899813067	2883597333	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Elaboración propia.



Ilustración 14: Iglesia San Blas
Fuente: Gagnon, 2014
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Iglesia San Blas se encuentra ubicada al este del Centro Histórico de Cuenca. San Blas es el único templo cuencano construido en forma de una perfecta cruz latina (Ministerio de Turismo de Cuenca, 2014). Además en una parte de la iglesia funciona un centro médico para beneficio de la comunidad, y se espera construir una guardería, salón de uso múltiple, auditorio y salas de capacitación.

La Iglesia de Santo Domingo

Tabla N. 26: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:		GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Santo Domingo	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 15: Iglesia de Santo Domingo
Fuente: Lao, 2010
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Iglesia de Santo Domingo es la segunda iglesia más grande de la ciudad. Este templo no se levanta en el mismo lugar en el que se construyeron los antiguos conventos y capilla de los dominicos, pues los mismos se ubicaban, en tiempos de la colonia, en el área de los dos solares colindantes con la que hoy es la calle Mariscal Lamar (Ministerio de Turismo de Cuenca, 2014). La iglesia fue dedicada a la Virgen del Rosario, más conocida como “Morenica del Rosario”, en la actualidad se puede apreciar su imagen en el altar mayor de la iglesia.

Iglesia de las Conceptas

Tabla N. 27: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:	GEORREFERENCIACIÓN:			ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	-7,900,096,815	-2,896,339,498	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 16: Iglesia de Las Conceptas

Fuente: Toledo, 2013

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La iglesia tiene esta denominación por las religiosas que habitan en el Convento de la Inmaculada Concepción. Su construcción data de principios del siglo XVIII y en la misma, se destaca su peculiar fachada que presenta una gran pared adornada con hornacinas o nichos y que culmina en un campanario y en la que no existe una puerta de ingreso (Ministerio de Turismo, 1995). En el interior de la iglesia se pueden apreciar elementos de tipo barroco de gran valor artístico, como el retablo mayor y los altares laterales.

Catedral Vieja (Museo Religioso)

Tabla N. 28: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	-7,900,161,278	2,894,401,154	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 17: Catedral Vieja (Museo, Religioso)

Fuente: Caivinagua, 2014

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Catedral Vieja también es conocida como la iglesia de El Sagrario, la misma en la actualidad funciona como museo de arte religioso. Así, este museo posee vestigios del uso de piedras incas traídas del sector de Pumapungo (Padilla, 2014). Al interior del museo se puede apreciar la estructura de una basílica colonial con cuatro capillas.

Iglesia San Sebastián

Tabla N. 29: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	San Sebastián	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 18: Iglesia San Sebastián
Fuente: Velarde, 2006
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Iglesia San Sebastián está localizada en el límite oeste del Centro Histórico de Cuenca. San Sebastián y San Blas eran circunscripciones indígenas, eso estaba previsto dentro de la organización de la nueva ciudad (Carrasco, 2000). La iglesia presenta un estilo neoclásico, pero se puede también apreciar un toque gótico en el arco de la puerta principal.

Iglesia de Turi

Tabla N. 30: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Turi	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2660 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 19: Iglesia de Turi
Fuente: García, 2012
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La ubicación de la Iglesia Turi es privilegiada, está rodeada por colinas pequeñas y al frente se enmarca la ciudad. El exterior de la iglesia presenta en su fachada la estructuración de un primer cuerpo de reminiscencia clásica por la presencia de un pórtico (Suquilanda, 2011).

Museo de Las Conceptas

Tabla N. 31: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Hermano Miguel	-7900047785	-289746825	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 20: Museo de Las Conceptas
Fuente: Caivinagua, 2014
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este museo se encarga de recrear la vida diaria de las religiosas, por ejemplo, las celdas donde dormían, las cocinas de las madres, las ollas y los productos que utilizaban del huerto. Así, en el patio central existe una diversidad de matas como chamburo, chirimoya, entre otras variedades (Ruiz, 2014). El museo posee 19 salas de exposición, en las cuales aún se conservan artículos de las monjas que ahí vivían, como sus muñecas, y sus juguetes.

Museo de Las Culturas Aborígenes

Tabla N. 32: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Todos Santos	7900013678	2899242446	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 21: Museo de Las Culturas Aborígenes

Fuente: Nieuwland, 2011

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Museo de Las Culturas Aborígenes se encuentra ubicado en el barrio de Todos Santos, al principio era un establo de descanso de animales, y en la actualidad posee alrededor de 5000 piezas arqueológicas. De esa manera, presenta una muestra de gran valor arqueológico de distintos periodos históricos del Ecuador (Ministerio de Turismo, 1995). Este Museo presenta una selecta colección de pintura y artesanías de la época Colonial, además ofrece servicios de guías.

Museo y Parque Arqueológico Pumapungo

Tabla N. 33: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Huayna Capac	02° 47' 24"	79° 11' 40"	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Fuente: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 22: Museo y Parque Arqueológico Pumapungo

Fuente: Lupix, 2010

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este museo y parque arqueológico es uno de los más importantes de la ciudad de Cuenca y del país, en él se puede apreciar la cultura Cañari-Inca. Así, el museo alberga una gran colección de objetos etnográficos entre los que se incluyen atuendos diarios y festivos, viviendas a escala y objetos representativos que dan cuenta de las formas de vida, las creencias, los ritos y los símbolos de nuestros pueblos (Falconi, 2015). El Museo y Parque Arqueológico Pumapungo, además, posee una sala de iconografía, un parque botánico y un centro de avifauna que acoge especies liberadas del cautiverio, cabe recalcar que ahí se encuentra el parque donde están las ruinas de Pumapungo.

Museo Remigio Crespo Toral

Tabla N. 34: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	El Sagrario	-7,900,179,624	2,898,653,645	2570.83 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 23: Museo Remigio Crespo Toral
Fuente: Casa Museo Remigio Crespo Toral, 2017
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Museo Remigio Crespo Toral posee cinco plantas y dos fachadas, y resguarda el archivo histórico de la ciudad con todas las actas, ordenanzas y decretos que fueron firmados en la época colonial. Así, esta colección ha sido formada a través de los años por medio de la compra de colecciones privadas y de donaciones recibidas (Cardoso, 2017). El museo posee más de 18.000 piezas arqueológicas y 700 piezas de arte colonial.

Prohibido Centro Cultural

Tabla N. 35: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Gil Ramírez Dávalos	2.898947222	- 79.00894444444444	2570.83 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 24: Prohibido Centro Cultural
Fuente: Duran, 2016
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este Centro Cultural está localizado en el barrio El Vado, en una edificación de adobe, bahareque y techo de teja. La fachada luce un gato negro y un indio andino con alas de ángel, piezas de cerámica, un mural que es una exaltación a la vida, con imágenes selváticas de colores fuertes y aplicaciones en barro cocido que emulan querubines. Así, cuando se abrió el Prohibido en la capital azuaya era difícil encontrar entidades que apoyen a las expresiones alternativas de la cultura, por ello el nombre del lugar, porque todo se consideraba que estaba mal o era censurado y prohibido (Rivadeneira, 2014). El Centro Cultural posee dos fosas subterráneas que conforman un cementerio de muñecas, este espacio se ha convertido en un símbolo de los recuerdos de la infancia, muchos visitantes reglan sus muñecas para ser parte de este cementerio.

Plaza de San Sebastián

Tabla N. 36: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:		GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	San Sebastián	2°53'43"S	2°53'43'	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 25: Plaza de San Sebastián
Fuente: Bourassa, 2012
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La Plaza de San Sebastián se encuentra ubicada junto a la Iglesia San Sebastián. Esta Plaza fue construida en el siglo XVII, con un mercado abierto (Carrasco, 2000). Junto a esta Plaza también podemos encontrar el museo de arte moderno.

Cerámica Vega

Tabla N. 37: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Turi	-2.8989472	-79.008	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 26: Cerámica Vega
Fuente: Haines, 2011
Elaborado por: Karol Campoverde

Eduardo Vega es un famoso artista de cerámica que posee una tienda en el sector Turi en donde vende sus diseños hechos a mano. Así, una visita a su tienda es como visitar una galería de arte y comprar una decoración para el hogar al mismo tiempo (Haines, 2011). Sus productos inspirados en personas, animales y paisajes del país son de muy alta calidad.

Calle Larga

Tabla N. 38: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Todos Santos	7,899,252,554	2,909,862,206	2548 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 27: Calle Larga

Fuente: Puglla, 2016

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Hoy en día La Calle Larga es la calle más concurrida de la ciudad de Cuenca. Así, es una zona con personalidad. ¿La razón? sus negocios de vida nocturna tienen personalidad, para pasarla bien en la Calle Larga hay que realizar una primera parada en alguno de sus restaurantes, que cierran a las 23:00 (Pinchevzky, 2016). En esta calle tanto los turistas como los residentes pueden disfrutar de una hermosa caminata con vista al Barranco y Rio Tomebamba, además existen las mejores discotecas de moda de la ciudad, y si de comer se trata existe una variedad de restaurants que ofrecen tanto platillos típicos nacionales como internacionales.

Homero Ortega Panamá Hats

Tabla N. 39: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Gil Ramírez Dávalos	-2.8989	-79.008	2550 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 28: Homero Ortega Panamá Hats

Fuente: Langer, 2014

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este lugar es un museo y una tienda de sombreros de Panamá o también conocidos como sombreros de paja toquilla, es importante recalcar que estos sombreros se originaron en Ecuador, y no en Panamá como muchos piensan. Así, el nombre incorrecto se remonta a la época en que Ecuador comenzó a exportar los sombreros a través del Canal de Panamá y los extranjeros asumieron erróneamente que los sombreros provenían de Panamá (Laden, 2015). Este museo muestra a los visitantes la historia, y el proceso de fabricación de estos famosos sombreros.

Parque Nacional El Cajas

Tabla N. 40: Datos generales de ubicación y georreferenciación del Atractivo

UBICACIÓN:			GEORREFERENCIACIÓN:		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Azuay	Cuenca	Sayausi	02° 47' 24"	79° 11' 40"	3152 msnm

Fuente: Ministerio de Turismo (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado



Ilustración 29: Parque Nacional El Cajas
Fuente: Kebarrow, 2005
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Parque Nacional El Cajas es uno de los atractivos turísticos más visitados de la ciudad, tanto los nativos como los visitantes disfrutan del maravilloso paisaje y las actividades que este parque ofrece. Entre los años 500 y 1450, el pueblo Cañari formó una alianza federal cuya población adoraba la Luna, los lagos y las montañas y consideraba que los territorios del Parque eran lugares sagrados hasta que los Incas conquistaron la región (Salazar, 2017). Es recomendable usar ropa cómoda y abrigarse adecuadamente para visitar El Cajas, de esa manera se estará preparado para los fuertes vientos que se experimentan en el parque. En el Parque Nacional El Cajas se puede disfrutar del senderismo, la pesca, además se puede acampar y disfrutar tanto de la fauna como de la flora del lugar.

3.1.4 Atractivos Turísticos Accesibles.

Debemos de estar conscientes de que un atractivo turístico va a generar interés entre todos los viajeros. Así, un atractivo turístico es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda (Maldonado, 2010). Pero su accesibilidad juega un papel muy importante, es por eso que en la actualidad se está pensando más sobre la manera de hacer posible que cualquier tipo de visitante, sin importar su condición pueda acceder a la mayoría de atractivos turísticos y así poder disfrutarlos, no porque alguien posea alguna clase de discapacidad debe de ser excluido de un grupo por problemas de accesibilidad.

La Tabla 41 detalla las facilidades que ofertan en cuanto a accesibilidad se refiere.

Tabla N. 41: Accesibilidad de los Atractivos Turísticos de la ciudad de Cuenca

Nombre del Atractivo	Entrada Accesible desde Vía Pública	Panel Informativo	Pasillos Amplios	Pavimento Antideslizante	Barandillas	Rampas	Aseos Públicos Accesibles	Estacionamiento Discapacitados
	Catedral de la Inmaculada Concepción	X	X	X	X	X	X	X
Centro Interamericano de Artes Populares	X	X	X	X	X	X	X	X
Iglesia de el Carmen de la Asunción	X	X	X	X	X	X	X	
Mirador Turi	X	X	X	X	X	X	X	X
Museo de las Conceptas	X	X	X	X	X	X	X	
Museo de Las Culturas Aborígenes	X	X	X	X	X	X	X	
Museo y Parque Arqueológico Pumapungo	X	X	X	X	X	X	X	X
Museo Remigio Crespo Toral	X	X	X	X	X	X	X	
Orquideario	X							
Parque Calderón	X	X	X	X	X	X		
Plaza de San Sebastián	X	X	X	X	X	X		
Parque Nacional El Cajas		X			X			
Calle Larga	X		X	X	X	X		
Aguas Termales de Baños	X		X	X	X	X	X	X
Cerámica Vega	X			X	X	X	X	
Prohibido Centro Cultural	X			X	X		X	
Iglesia Turi	X		X	X	X	X		X
Iglesia San Blas	X		X	X	X	X	X	
Iglesia de Santo Domingo	X		X	X	X	X	X	
Iglesia de las Conceptas	X		X	X	X	X	X	
Catedral Vieja	X	X	X	X	X	X	X	
Iglesia San Sebastián	X		X	X	X	X	X	
Fabrica Homero Ortega Panamá Hats	X	X	X	X		X	X	

Fuente: Pérez (2003).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Como se denota, la mayor parte de atractivos de la ciudad de Cuenca descritos son accesibles, lo cual pone de manifiesto el interés que existe por convertir a esta localidad en un lugar capaz de recibir la visita de los diferentes segmentos de mercado, sin exclusión alguna.

3.1.5 Ubicación de los Atractivos Turísticos.

Los siguientes 19 puntos son los que demuestran la ubicación de los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca, con la ayuda de Google maps se procedió a la identificación y señalización de dichos lugares para mayo

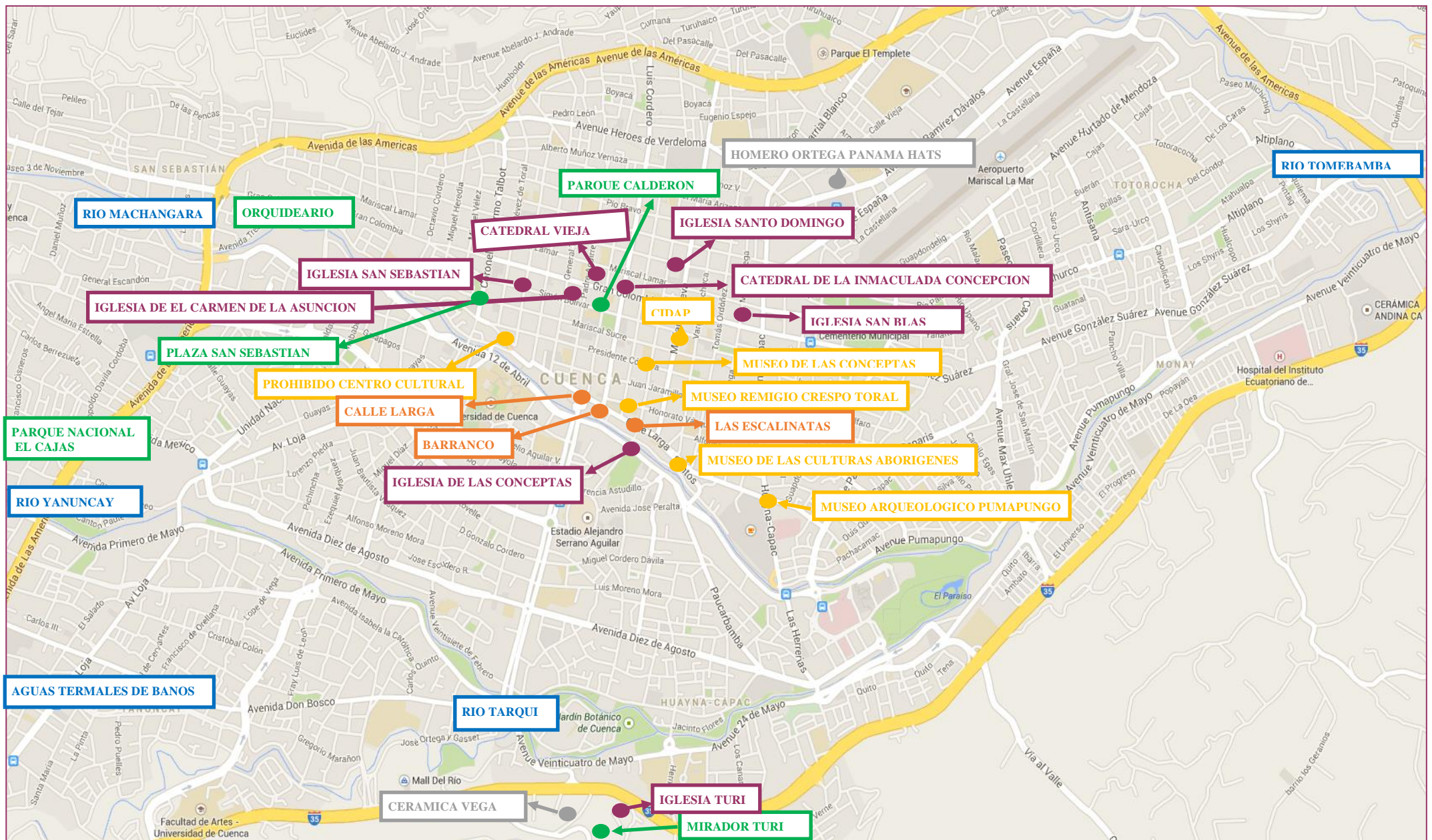


Imagen 2: Atractivos Turísticos de la Ciudad de Cuenca

Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

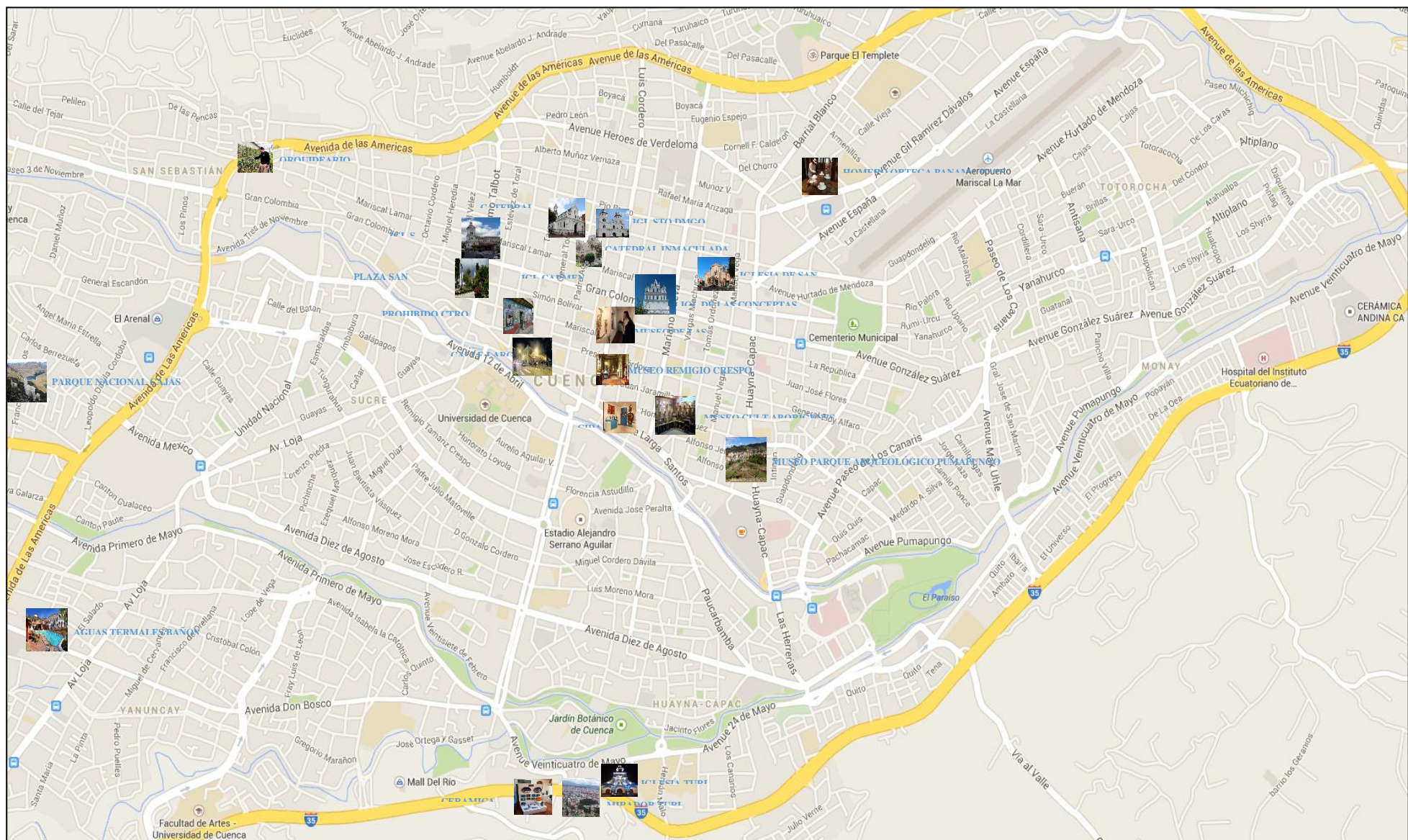


Imagen 3: Atractivos Turísticos Accesibles de la Ciudad de Cuenca

Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

3.1.6 Identificación de la Problemática Existente.

La ciudad de Cuenca presenta una riqueza natural y cultural que llama la atención de ciudadanos ecuatorianos y extranjeros, lastimosamente los problemas de transporte desincentivan el turismo. Así, la conectividad es de suma importancia para que un destino turístico sea accesible, lastimosamente Cuenca carece de una conexión aérea adecuada por sus altos costos, esto hace que desmotiven a los turistas a visitar la ciudad (Arévalo, 2017). Si se mejorara este problema podríamos tener más visitantes para de esta manera aumentar el turismo de la ciudad.

Otro problema que afecta al turismo son los excesivos impuestos. Así, se suma la aprobación del aumento de impuestos a los licores y bebidas azucaradas, situación que pone en más aprietos a los empresarios turísticos (Cordero, 2017). Al ser el dólar la moneda oficial del Ecuador, y sus países vecinos poseer monedas que se devalúan diariamente, se vuelven destinos más económicos y competitivos, y si a eso le agregamos los impuestos que se deben de pagar es muy difícil competir con el resto de destinos turísticos del mundo.

El problema que está acechando hoy en día es la construcción del tranvía en el centro de la ciudad. Los empresarios optan por vender sus establecimientos, “hay 14 hoteles en venta, en la actualidad”, además, se suprimieron fuentes de empleo. Es decir, no se cubren puestos cuando hay renunciadas (Astudillo, 2016). Este es un problema que está afectando seriamente no solo a los negocios sino a la población en general, ya que por el proceso de construcción se torna muy complicado transportarse de un lugar a otro en el centro de la ciudad, y lamentablemente se sigue en la incertidumbre de cuando finalmente se culminara la obra.

Para analizar de mejor manera la problemática existente a continuación se presenta el análisis FODA de la ciudad de Cuenca.

Tabla N. 42: Atractivos Turísticos de la Ciudad de Cuenca

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1 Declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO	D1 Incumplimiento de ordenanzas que regula la limpieza de la ciudad
F2 Guías Turísticos especializados	D2 Falta de normativa municipal que regule el comercio informal
F3 Templos y edificaciones conservadas	D3 Poco mantenimiento de veredas y aceras
F4 Normativa legal y vigente a favor del desarrollo turístico a nivel local	D4 Uso indiscriminado del grafiti
F5 Atractivos Turísticos accesibles	D5 Insuficiencia de baterías higiénicas públicas
F6 Presencia activa de gente ávida de forjar un ambiente cálido para propios y extraños	D6 Desorganización en la planificación de los Trabajos municipales

F7 Elevado porcentaje del territorio ocupado por terrenos forestales	D7 Aumento significativo de las superficies construidas
F8 Asociatividad del sector turístico	
F9 Imagen favorable de la ciudad	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 Creciente de visitantes nacionales y Extranjeros al país	A1 Deslaves frecuentes en las vías que conectan la ciudad con los cantones cercanos
O2 Incremento del turismo de las personas de la tercera edad en la ciudad de Cuenca	A2 Conflictos políticos
O3 Nuevos modelos para mejorar la oferta Y hacer más duradera la experiencia turística	A3 Sobreexplotación de productos
O4 Conectividad con las ciudades más importantes del país para así atraer turistas y demostrarles la riqueza biológica, cultural y artística que ofrece la ciudad de Cuenca.	A4 Clima variable
	A5 Cambiante economía en el país

Fuente: Paredes (2011).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

3.2 Análisis de la Demanda.

La demanda turística es un referente fundamental para cualquier propuesta de acción, ya que nos da información sobre quiénes son los visitantes, que esperan cuando visitan la ciudad, como se comportan antes y después de llegar a su lugar de destino y finalmente si recomiendan o no el lugar visitado. MINTUR (2017) indica que en el Ecuador, en el año 2016, se registraron 1.405.421 llegadas de extranjeros, observándose una tasa de crecimiento en relación con el año 2015 siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú. La ciudad de Cuenca es visitada por varios extranjeros, un 20.7% de los turistas que visitan el País se dirigen a la ciudad de Cuenca, además la ciudad es visitada por habitantes de Guayas y Pichincha principalmente (Quizhpe, 2017).

3.2.1 Caracterización de la Demanda.

En relación a las características de la demanda cabe recalcar que se realizó la investigación de tres agencias turísticas de la ciudad de Cuenca para así obtener información sobre los lugares más ofertados tanto para visitantes nacionales como internacionales.

- El Operador Turístico Inspiración Viajes, ofrece 4 tours en la ciudad de Cuenca, en donde se visitan el Centro Histórico, Turi, y el Parque Nacional El Cajas, sus paquetes se enfocan principalmente en visitar un día la ciudad de Cuenca y luego dirigirse a Gualaceo, Chordeleg e Ingapirca, y solo uno de sus paquetes turísticos es ofrecido exclusivamente a personas de la tercera edad.

- El Operador Turístico Expediciones Apullacta ofrece 9 tours en la ciudad de Cuenca, en donde se visita el Centro Histórico, La Catedral, el Parque Calderón, el Parque Nacional El Cajas, Chordeleg, Gualaceo, Ingapirca, y Girón, dichos paquetes turísticos son ofrecidos para personas de todas las edades.
- El Operador Turístico Novatravel ofrece solo un paquete turístico en la ciudad de Cuenca, en donde se visita la Catedral, el Rio Tomebamba, y El Barranco, Novatravel ofrece este paquete exclusivamente para personas de la tercera edad una vez por semana.
- Cuenca es una de las ciudades más hermosas de Ecuador, que posee un encanto y belleza cultural, lastimosamente los operadores turísticos de la ciudad no se enfocan en realizar sus paquetes turísticos para mostrar todos los atractivos que posee la ciudad, al contrario hacen tours donde se realiza una visita rápida ya sea por el Centro Histórico, Turi o El Parque Nacional el Cajas y unen el tour trasladando a los visitantes a Gualaceo, Chordeleg e Ingapirca, si se promocionara de una mejor manera todos los atractivos turísticos que posee la ciudad, se tendría más visitantes y los turistas apreciarían y conocerían más a fondo la historia, la cultura de la ciudad de Cuenca, alargando posiblemente su estadía.

3.2.2 Perfil del Visitante.

Como se ha explicado en párrafos anteriores, no ha sido posible levantar información in situ, sin embargo, gracias a una investigación realizada por el Grupo de Investigación de Economía Regional (GIER) en el año 2016, a continuación se presenta una caracterización del visitante de la ciudad de Cuenca. El gráfico 7 muestra que los visitantes extranjeros se encuentran en una mayor concentración entre los 20 y 30 años de edad, mientras que los turistas nacionales están entre las edades de 20 a 40 años de edad (Gráfico 8).

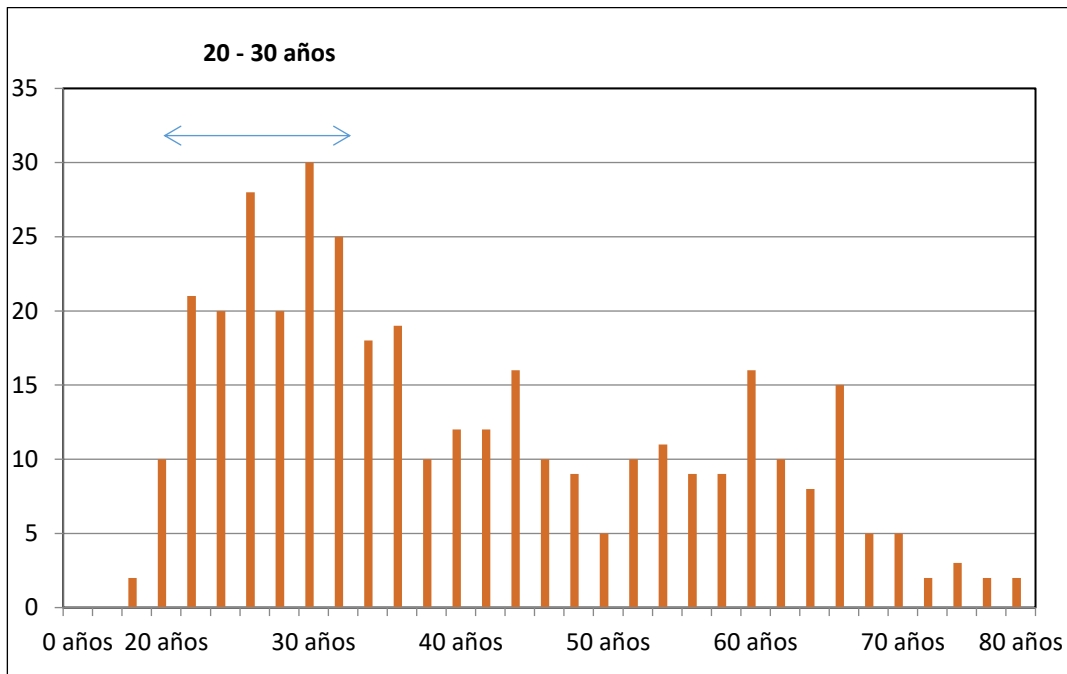


Grafico N. 7: Distribución de la Edad del Turista Extranjero en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

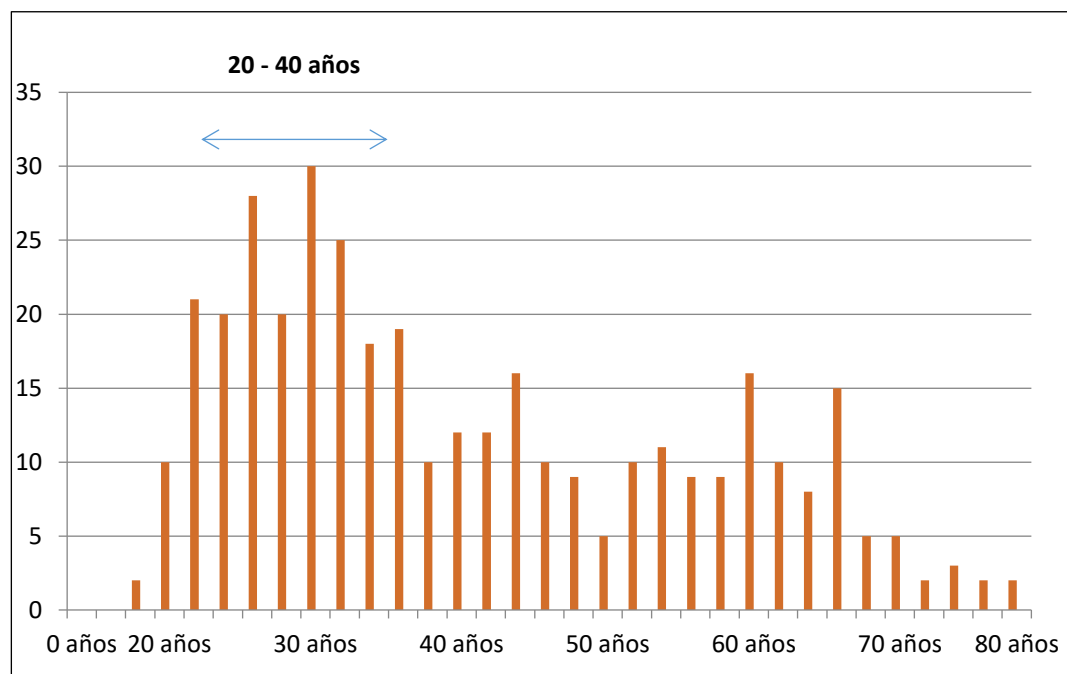


Grafico N. 8: Distribución de la Edad del Turista Nacional en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El estado civil de turista también es un factor importante a considerar al momento de proponer actividades direccionadas dentro de la ciudad, en el grafico 9 se puede apreciar que la mayoría de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, que visitan la localidad son solteros.

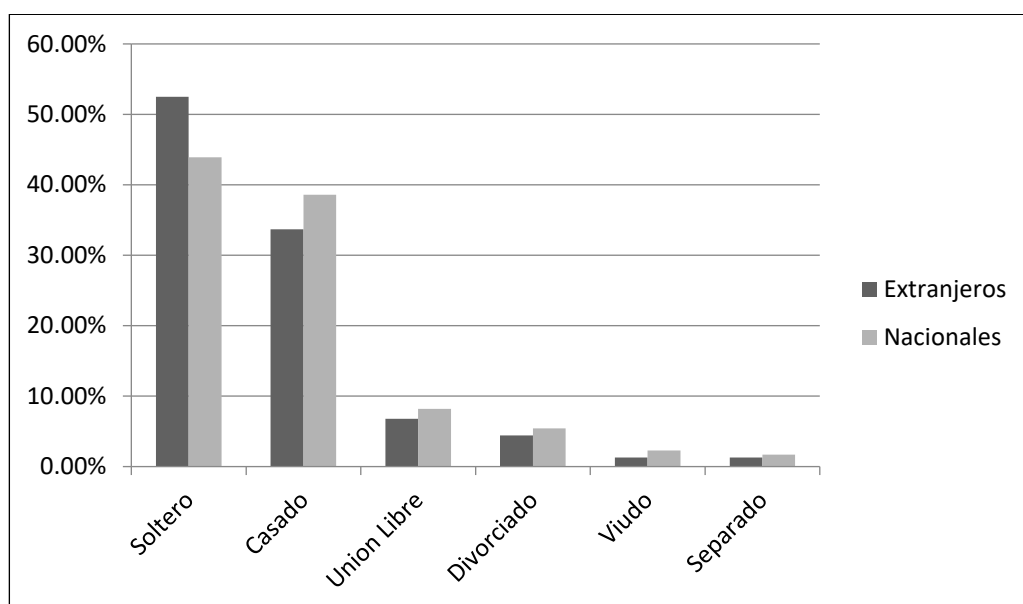


Grafico N. 9: Estado Civil del Turista Extranjero y Nacional en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La ciudad de Cuenca es visitada por turistas de todo el mundo, en el grafico 10 se puede apreciar que la mayoría de visitantes provienen de Estados Unidos, Colombia, Alemania, España, y Perú.

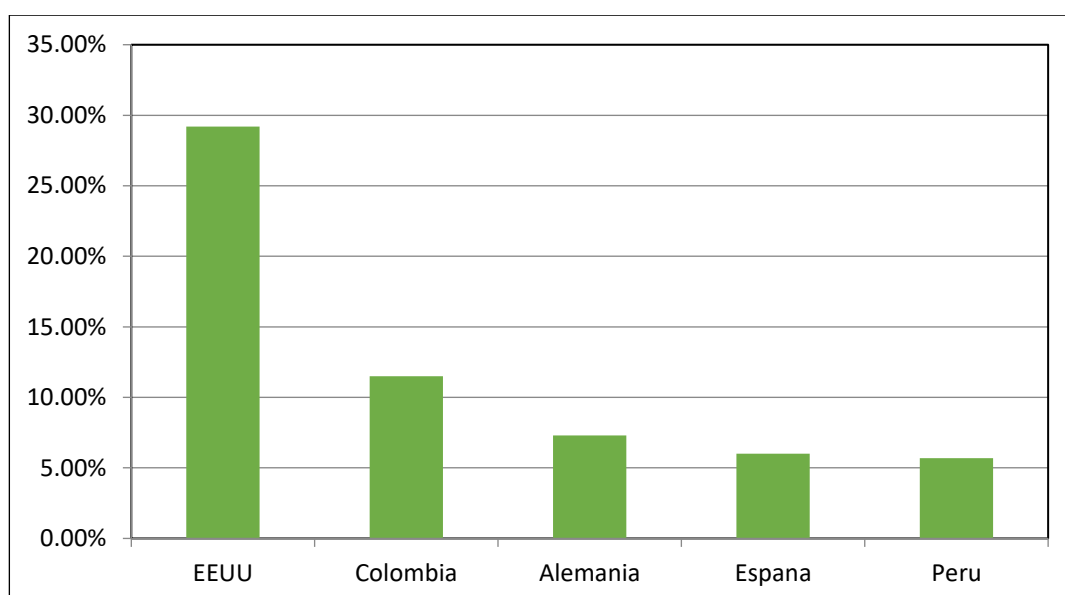


Grafico N. 10: Procedencia del Turista Extranjero en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

En cuanto a la procedencia de turistas nacionales, la mayoría de turistas provienen de las ciudades de Guayaquil y Quito (Grafico 11).

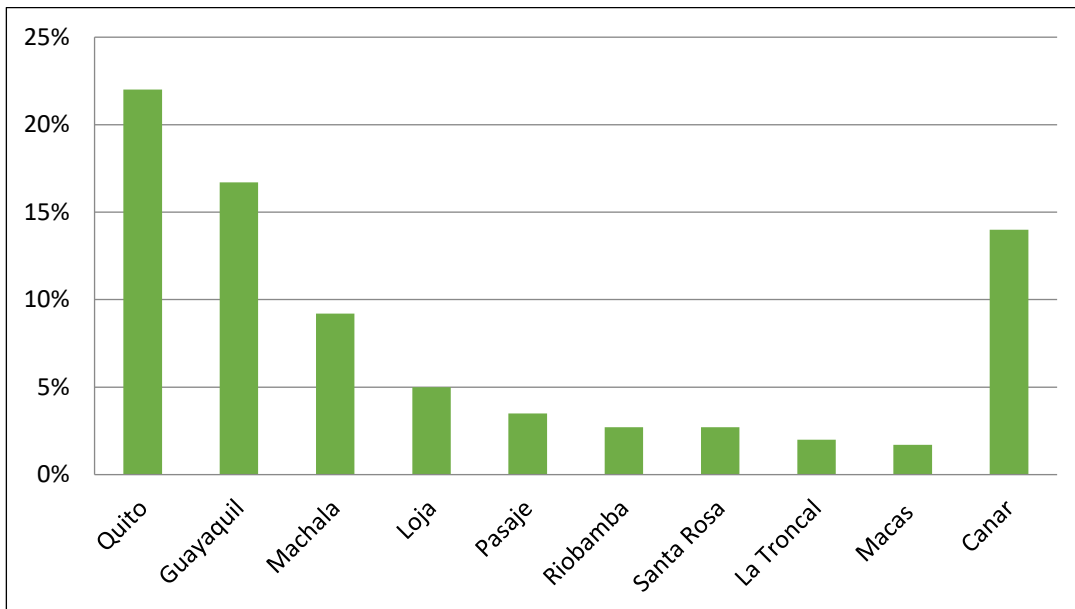


Grafico N. 11: Procedencia del Turista Nacional en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Otro punto importante es el nivel de instrucción que poseen los turistas, en el grafico 12 se puede observar que la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la ciudad tienen una instrucción superior, con títulos de tercer nivel, maestrías o superior.

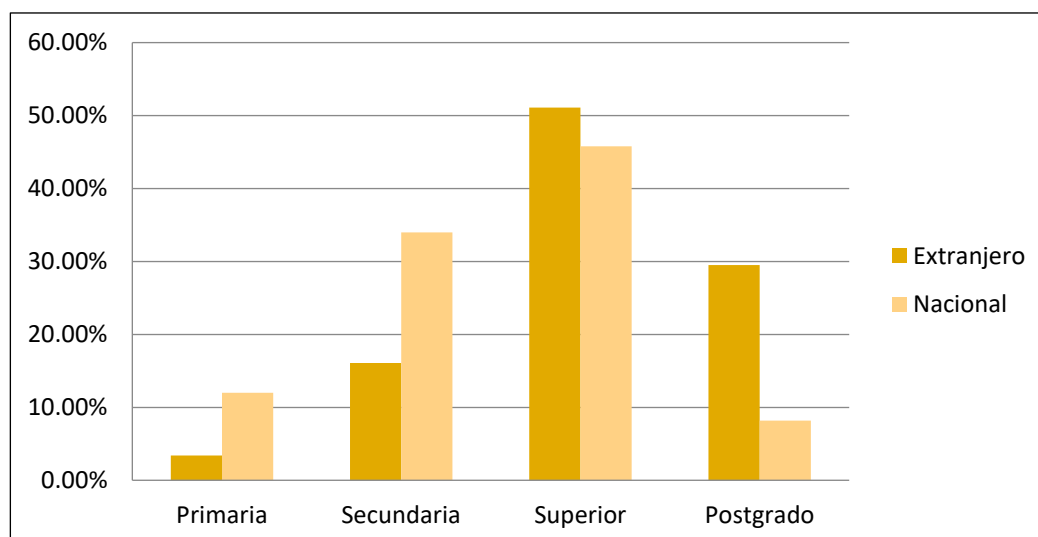


Grafico N. 12: Nivel de Instrucción del Turista Extranjero y Nacional en la Ciudad de Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

La mayoría de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca se dedican principalmente a actividades comerciales y servicios profesionales (Grafico 13).

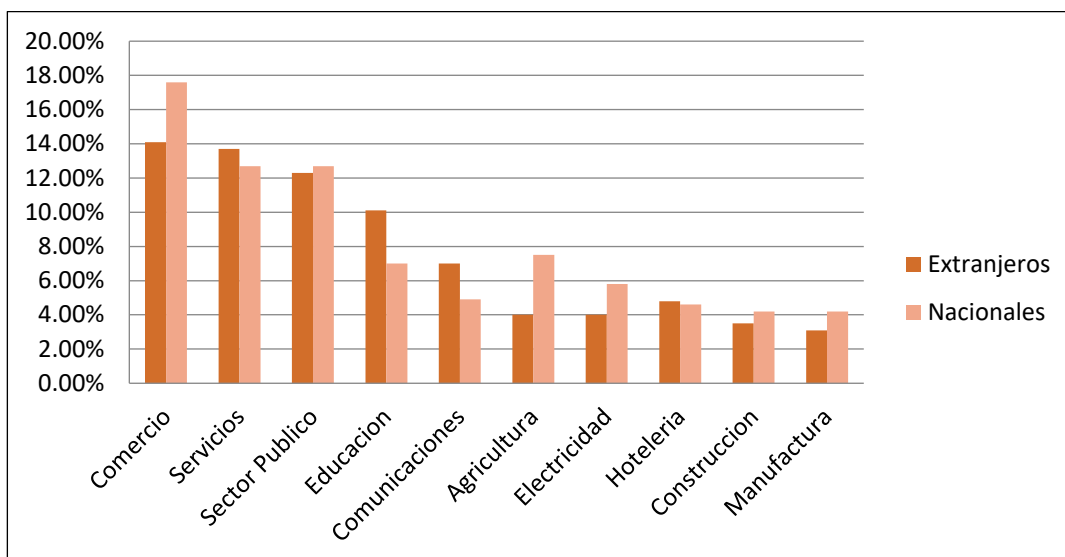


Grafico N. 13: Sector Económico en que labora el Turista Extranjero y el Turista Nacional
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Cuando los turistas deciden viajar tienen diferentes motivaciones, estas están indicadas en el grafico 14, ahí se refleja que la recreación es el motivo principal por el que tanto turistas nacionales como extranjeros deciden visitar la ciudad de Cuenca.

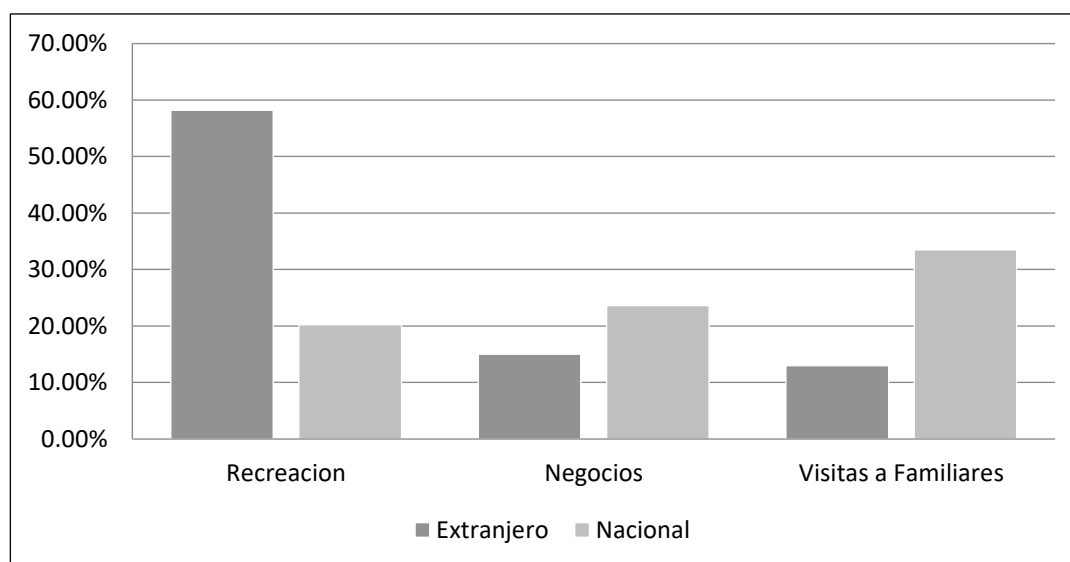


Grafico N. 14: Razón Principal del Turista Extranjero y Nacional para Visitar Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Y por último es importante conocer las razones por las cuales los turistas escogen a Cuenca como su destino turístico, gracias al grafico 15 podemos observar que los turistas nacionales y extranjeros visitan la ciudad principalmente por el clima, la cultura y las atracciones que Cuenca ofrece.

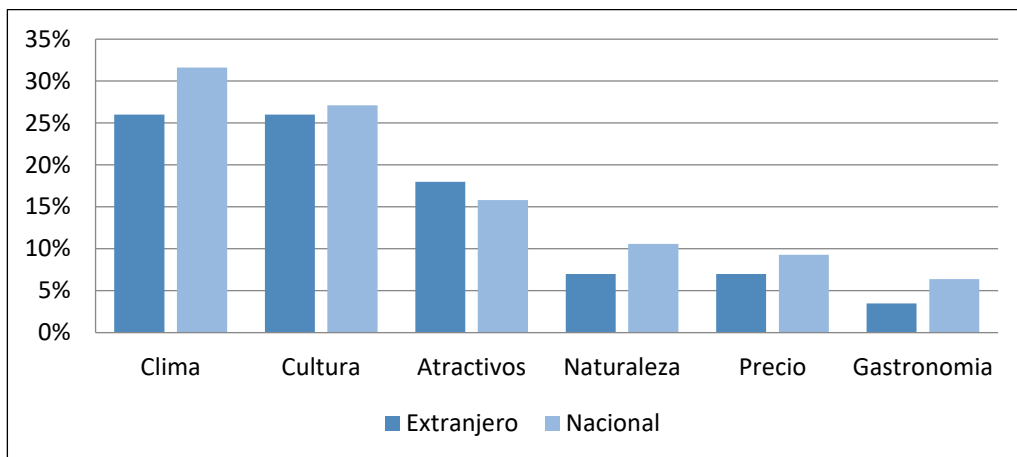


Grafico N. 15: Razón Principal para la Elección del Destino Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Mientras los turistas visitan la ciudad de Cuenca se les debe ofrecer el mejor servicio, para que cuando regresen a su lugar de procedencia recomienden a la ciudad como un sitio ideal para visitar. Actualmente se está haciendo un buen trabajo, ya que el 76% de los turistas extranjeros, y el 91% de turistas nacionales volverían con seguridad a visitar la ciudad de Cuenca, un 74% de los visitantes extranjeros y un 84% de los visitantes nacionales recomiendan a sus amigos y familiares visitar la ciudad.

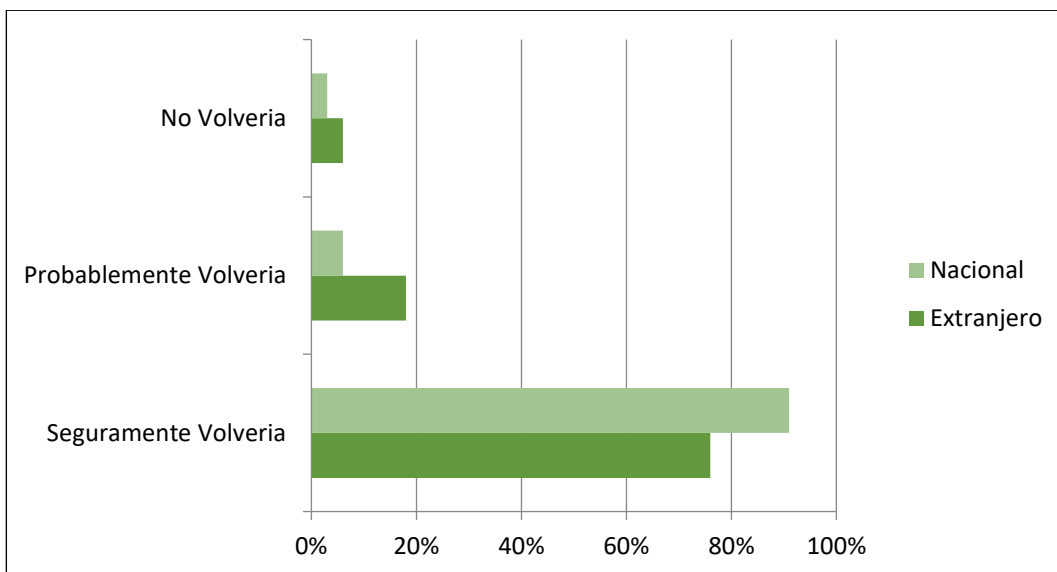


Grafico N. 16: Disponibilidad de Retornar del Turista Extranjero y del Turista Nacional
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

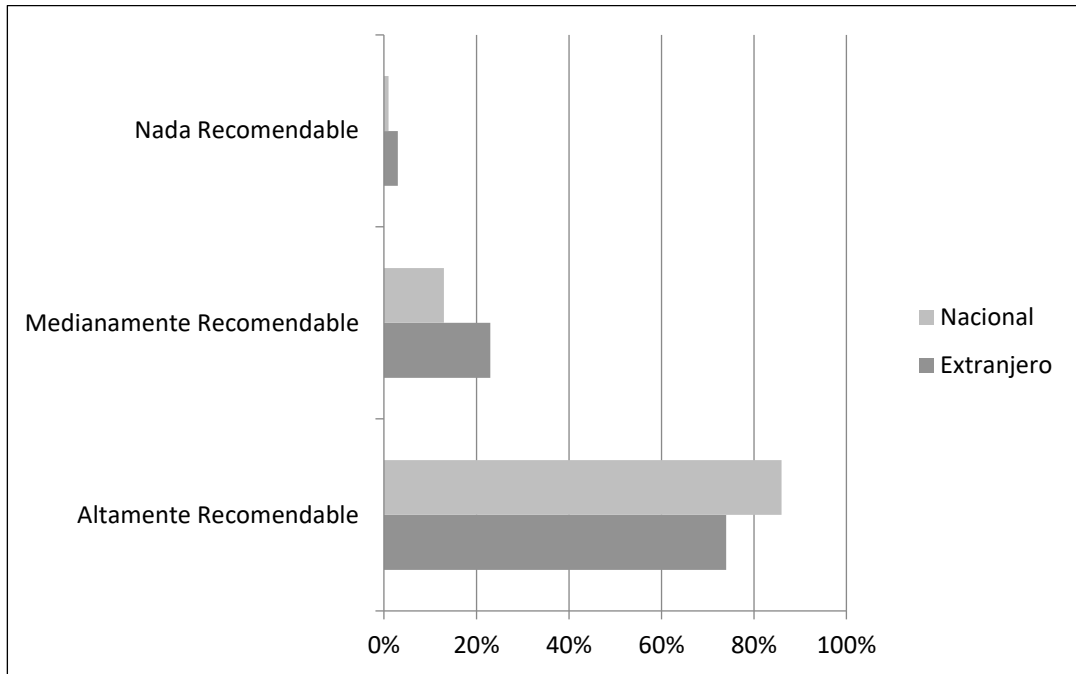


Gráfico N. 17: Recomendabilidad del Destino Cuenca
Fuente: Grupo de Investigación de Economía Regional GIER (2016).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

CAPÍTULO IV

PROPUESTAS TURÍSTICAS ENFOCADAS A LA PARTICIPACIÓN DE LA TERCERA EDAD EN LA CIUDAD DE CUENCA

4.1 Propuesta Turística

La propuesta turística es un trabajo en equipo, es un proyecto para ofrecer una idea diferente, y de esta manera salir de lo común y desconocido. Así para desarrollar una propuesta turística debemos primeramente de desarrollar un plan estratégico, mejorar la infraestructura, facilitar el ingreso de transportistas, invertir en la promoción del destino, y finalmente crear un ambiente propicio (Poler, 2012). Si se siguen los pasos mencionados anteriormente se podrá crear una propuesta turística llamativa que ayudará a que más personas deseen visitar el destino turístico promocionado.

4.2 Estructura de Paquetes Turísticos

Los paquetes turísticos buscan satisfacer las motivaciones del turista así como comercializar el producto turístico. Según Silva (2010) son:

- 1.- Asignación de un Nombre. Todo paquete turístico debe poseer un nombre sencillo y fácil de entender, el mismo puede señalar la calidad del paquete, el recorrido, o las características del lugar que se va a visitar.
- 2.- Diseño Geográfico. Esto es la representación del recorrido en un mapa, puede ser una simbología o que lo represente, también se puede colocar una fotografía con el lugar característico del destino.
- 3.- Ruta Definitiva.- Es una lista de los atractivos turísticos que se van a visitar.
- 4.- Programación.- Esta es la etapa más importante, ya que en este punto se describe detalladamente todas las actividades que se realizarán día a día.
- 5.- Duración.- Da a conocer el número de días y noches efectivas del paquete turístico, además de las horas de partida y llegada diarias y lugar de salida.
- 6.- Precio.- El agente debe de dar a conocer el costo del tour y ser muy específico en lo que este incluye, por ejemplo: alojamiento, alimentación, box lunch, etc. En caso de para el tour se vaya a usar un boleto aéreo se debe de especificar la ruta a tomar, y las conexiones o escalas que se van a presentar.

4.3 Cálculo de precio de los Paquetes Turísticos

Para realizar el cálculo apropiado de un paquete turístico es necesario considerar el punto de equilibrio, los costos fijos y los variables.

Tabla N. 43: Cálculo de precio de los Paquetes Turísticos

PUNTO DE EQUILIBRIO	Volumen de ventas necesarias, para un grupo base predeterminado a partir del cual se genera rentabilidad
COSTOS FIJOS	Deberán ser asumidos se vendan o no la cantidad total de paquetes previstos en el grupo base, por ejemplo si se renta la totalidad de la capacidad de un establecimiento de hospedaje
COSTOS VARIABLES	Deberán ser asumidos por cada paquete vendido, en otras palabras se paga solo por cada pasajero, por ejemplo los pasajes en transporte de línea con servicio regular.

Fuente: Petrizzi (2014).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Para realizar el cálculo de precio de los paquetes turísticos se deben de seguir los siguientes pasos (Mora, 2016):

1. Determinar el número de personas para las que se va a crear el paquete turístico.
2. Identificar los costos fijos
3. Dividir todos los valores de los costos fijos para el número de personas para las que está diseñado el tour.
4. Sumar los costos variables con los costos fijos por persona que se obtuvo en el punto 3, para así obtener el costo total por persona.
5. Determinar el margen de ganancia, será entre el 10% y 30%, este porcentaje también incluye los gastos administrativos de la agencia.
6. Obtener el valor al público que es el costo total por persona dividido para 1 menos el margen de ganancia.
7. Utilidad por persona, la misma se obtiene de la resta del valor al público menos el costo total por persona.
8. Utilidad total, se obtiene multiplicando la utilidad por persona por el número de personas.
9. Es importante calcular el IVA (12%), el mismo se multiplica por el valor al público.
10. Para obtener el precio de venta se suma el IVA con el valor al público.
11. Finalmente se redondea el valor para obtener un precio más llamativo para la venta.

Y es así como se obtiene el precio de venta, cabe recalcar que mientras más personas vayan a un tour menor será el precio que cada turista tenga que pagar ya que los costos fijos se dividen entre más personas, y mientras más turistas deseen ir al tour mayor será la ganancia para la agencia turística, a continuación se presenta un ejemplo de cada uno de los pasos revisados anteriormente para obtener el precio de venta, el mismo también corresponde a la

información y servicios ofrecidos en el Paquete Turístico 1 que se presentará en el próximo ítem.

Tabla N. 44: Precio de venta del Paquete Turístico 1

NOTAS EXPLICATIVAS	Número de Personas	8
Costo fijo	Transporte	450.00
Costo Fijo	Guía	400
	Valores por Persona	
Si es fijo transporte/número de personas	Costo del transporte	56.25
Al ser costo fijo guía/número de personas	Costo del guía	50.00
Costo Variable	Refrigerio	4.00
Costo Variable	Almuerzo	15.00
Costo Variable	Cocktail de Despedida	25.00
Costo Variable	Entrada a atractivo turístico	20.00
Costo Variable	Otros	15.00
Suma de todos los costos por persona	COSTO TOTAL POR PERSONA	185.25
	Margen de ganancia	15%
costo total por persona/(1-margen de ganancia)	Valor al publico	217.941
valor al público- costo total por persona	Utilidad por Persona	32.691
utilidad por persona por el número de personas	UTILIDAD TOTAL	261.53
valor al público multiplicado por el IVA	IVA 12%	26.15294
IVA más el valor al publico	PRECIO DE VENTA	244.09
redondea el valor para tener un precio más llamativo	PRECIO AL PUBLICO	\$ 245.00

Fuente: Mora (2016).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

4.4 Modelo Operativo de la propuesta para personas de la Tercera Edad

Es importante establecer los lineamientos básicos para proporcionar paquetes turísticos para las personas de la tercera edad, es una estrategia en la que debe de participar toda la ciudadanía para hacer sentir a las personas de la tercera edad como turistas normales que tienen derecho a viajar y disfrutar de los atractivos turísticos en cualquier parte del mundo, gozando de todas las comodidades que merecen. Es vital entender que vejez no es sinónimo de enfermedad, pero se tiene que tomar en consideración que en ocasiones las capacidades físicas y mentales pueden sufrir limitaciones, es por eso que el objetivo principal es ofrecer una plena satisfacción al turista, haciéndolo conocer un lugar en el que sean tratados como en su casa, y que los lugares que estén para que puedan transportarse y disfrutar sin importar si poseen alguna clase de discapacidad.

4.4.1 Paquete 1: Tour de las Iglesias dos días una noche para personas de la tercera edad.

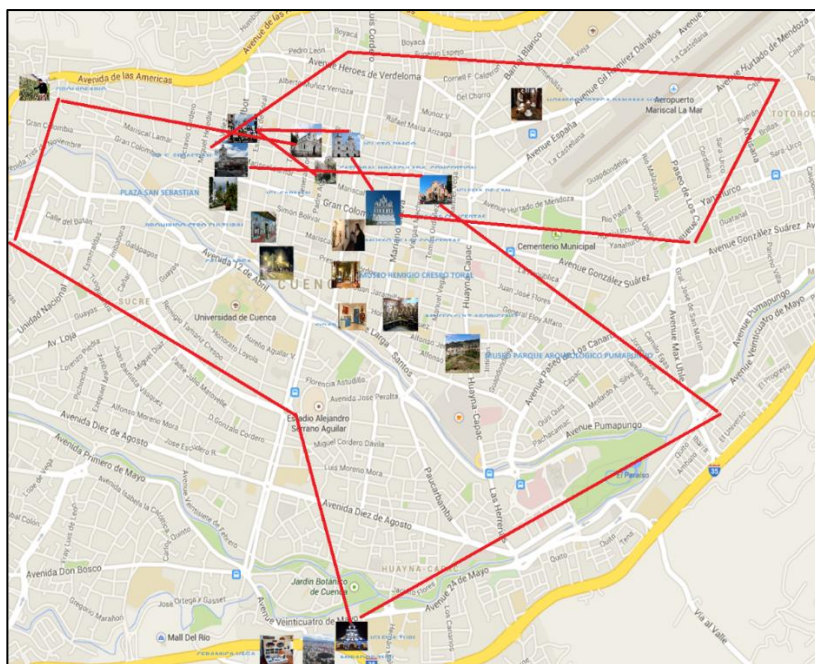


Imagen 4: Tour de las Iglesias de la ciudad de Cuenca
Fuente: Google Maps (2017).
Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

El Tour de las Iglesias es un recorrido en el que los turistas tendrán la oportunidad de entender como la religión fue y sigue siendo un factor determinante en la cultura de la ciudad de Cuenca. Este tour está diseñado para aquellos turistas amantes de la cultura pre colonial, ya que la mayoría de las iglesias de la ciudad fueron construidas por los españoles en la época de la colonización. Al mismo tiempo los turistas podrán disfrutar de las remodelaciones que se han hecho a las edificaciones.

Las Iglesias a recorrer son:

- Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva)
- Iglesia del Carmen de la Asunción
- Iglesia de Santo Domingo
- Iglesia de las Conceptionas
- Iglesia San Sebastián
- Iglesia San Blas
- Iglesia Turi
- Catedral Vieja.

Itinerario.

Día 1.

Check in en el hotel de su preferencia

Tour empieza a las 2:00 pm

- 13:00 Encuentro en la Agencia de Viajes y viaje en transporte turístico a visitar las Iglesias
- 14:00 Iglesias de las Conceptas
- 15:00 Iglesia del Carmen de la Asunción
- 16:00 Iglesia de Turi
- 18:00 Iglesia De San Blas
- 19:30 Refrigerio (Pan de Cuenca con Morocho)
- 20:00 Traslado a los turistas a sus respectivos Hoteles

Noche Libre

Día 2.

- 8:00 am Recoger Turista de Hotel con Transporte turístico (Vehículo privado)
- 9:00 am Iglesia De Santo Domingo
- 11:00 am Misa En la Catedral (Opcional, o una Hora de descanso)
- 12:30 pm Almuerzo en el restaurant El Fogo
- 14:20 Iglesia de San Sebastián
- 16:00 Catedral Vieja
- 18:00 Termino del Recorrido y Agradecimiento a los adultos mayores por su participación con un cocktail de despedida en el lobby del Hotel Crespo y fin del tour en el Restaurant Cacao y Canela.

El programa incluye:

- Todas las actividades del itinerario
- Transporte Turístico
- Snack nocturno del día 1, Almuerzo del día 2 y Cocktail de despedida
- Guía bilingüe (inglés- español)

El programa no incluye:

- Propina
- Gastos personales

Tour compartido: (4 pax+)

Precio por Persona: \$ 245 pp

4.4.2 Paquete 2: Tour de las Plazas, Museos y Orquideario de la ciudad de Cuenca para Seniors.

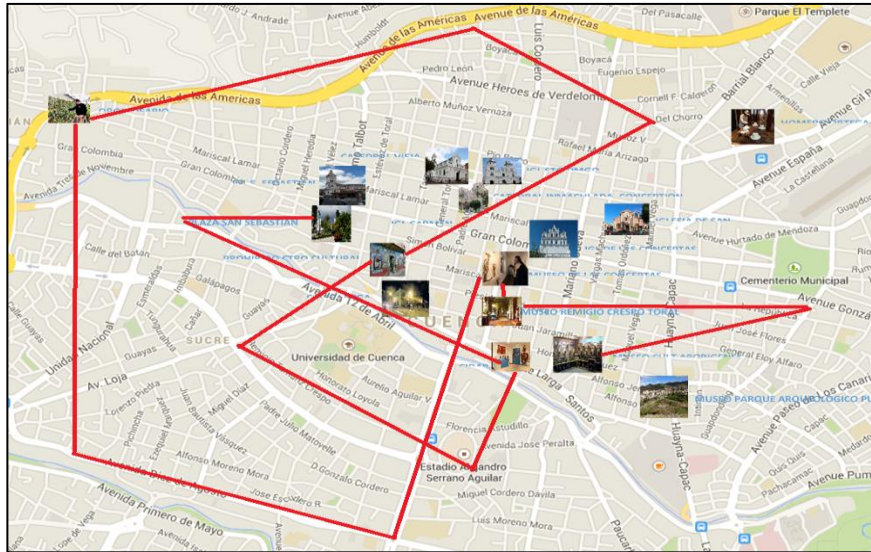


Imagen 5: Tour de las Plazas, Museos y Orquideario de la ciudad de Cuenca
Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este tour es de dos días y una noche, está diseñado para los amantes de la arquitectura, aquí se podrán visitar los museos, las plazas coloniales y el Orquideario, el mismo es una muestra de la conservación natural que posee la ciudad de Cuenca.

Gracias a los museos podemos compartir y apreciar los diseños maravillosos de nuestros antepasados, al visitar los parques se puede disfrutar de los espacios verdes, en los mismos también se podrá apreciar la presencia de aves y mariposas del sector, y disfrutar con los nativos de Cuenca. El Orquideario es un lugar maravilloso donde se sentirá la dulzura de los colores extravagantes de las orquídeas, las mismas son conservadas en su área natural.

Las áreas que se recorrerán en este tour son:

- Plaza de San Sebastián
- Centro Interamericano de Artes Populares
- Prohibido Centro Cultural
- Orquideario
- Museo de las Conceptas
- Museo Remigio Crespo Toral

- Museo de las Culturas Aborígenes

Itinerario.

Día 1.

Check in en el hotel de su preferencia

Tour Empieza a las 2:00 pm

- | | |
|-------|---|
| 13:00 | Encuentro en la Agencia de Viajes y viaje en transporte turístico a las visitas de Las Plazas y centro Iberoamericano de las Artes Populares, ` |
| 14:00 | Plaza de San Sebastián |
| 16:00 | Centro Interamericano de las Artes Populares |
| 18:00 | Prohibido Centro Cultural |
| 19:30 | Refrigerio (Empanada de Aire con Morocho) |
| 20:00 | Traslado a los turistas a sus respectivos Hoteles |

Noche Libre

Día 2.

- | | |
|----------|---|
| 7:00 am | Recoger Turista de Hotel con Transporte turístico (Vehículo privado) |
| 8:00 am | Orquideario (opción de comprar orquídeas a su gusto) |
| 11:00 am | Museo de las Conceptas y Museo Remigio Crespo |
| 12:30 pm | Almuerzo en el restaurant El Arriero |
| 14:20 | Museo y Parque Arqueológico Pumapungo |
| 16:30 | Museo Culturas Aborígenes |
| 18:00 | Termino del Recorrido, Agradecimiento a los seniors por su participación con un cocktail de despedida en el lobby del Hotel El Quijote y fin del tour en el Restaurant Los Balcones |

El programa incluye:

- Todas las actividades del itinerario
- Transporte Turístico
- Snack nocturno del día 1, Almuerzo del día 2 y Cocktail de despedida
- Guía bilingüe (inglés- español)

El programa no incluye:

- Propina

- Gastos personales

Tour compartido: (4 pax+)

Precio por Persona: \$ 245 pp, en el Anexo 4 se puede revisar cómo se obtuvo el precio de venta por persona.

4.4.3 Paquete 3: Tour de Miradores Coloniales, Ríos y Calles de la Ciudad de Cuenca para personas de la Tercera Edad.

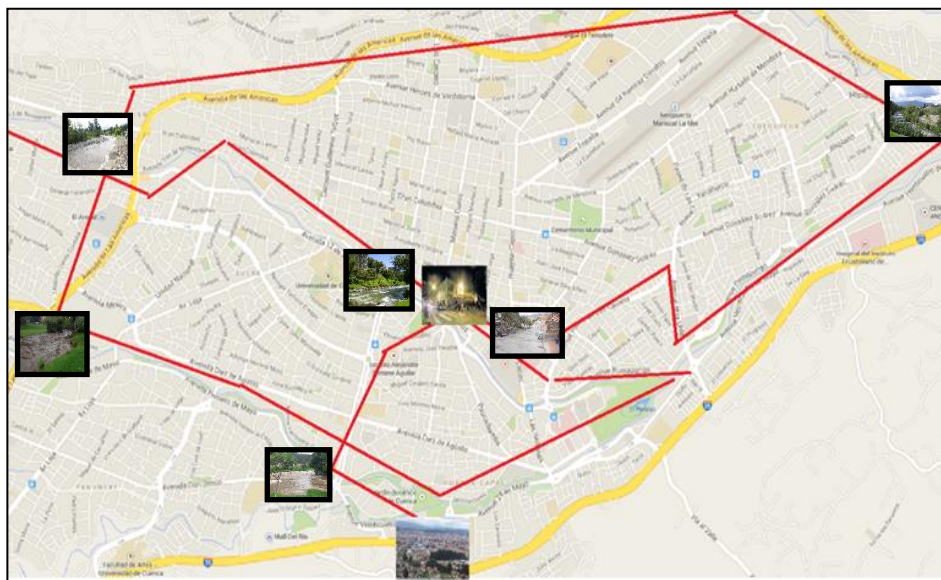


Imagen N. 6: Tour de Miradores Coloniales, Ríos y Calles de la ciudad de Cuenca

Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este tour de dos días y una noche está diseñado para los amantes de la naturaleza que además del recorrido paisajístico de la ciudad de Cuenca podrán disfrutar del recorrido en el adoquín de sus hermosas calles.

Gracias a este tour se pueden apreciar los paisajes y conocer los Cuatro Ríos que atraviesan la ciudad de Cuenca, al mismo tiempo se caminara por las calles apreciando la historia pre colonial en todo el recorrido.

Las áreas que se recorrerán en este tour son:

- Río Tomebamba
- Río Tarqui
- Río Machangara

- Rio Yanuncay
- Calle Larga
- Barranco de la Calle Larga
- Las Escalinatas
- Mirador Turi

Itinerario.

Día 1.

13:00	Encuentro en la Agencia de Viajes Impzonico `
13:30	Registración en el Hotel Villa Emilia
14:00	Rio Tomebamba
15:00	Rio Yanuncay
16:30	Rio Tarqui
17:30	Rio Machángara
18:30	Refrigerio (café con empanadas)
19:30	Arribo al Hotel

Noche Libre

Día 2.

7:00 am	Desayuno Continental en el Hotel Villa Emilia
8:00 am	Abordar el destino turístico con destino al centro de la ciudad
9:00 am	Calle Larga y Alrededores
10:30 pm	Barranco y Alrededores
12:30 pm	Almuerzo en el Restaurante El Maíz
14:00	Escalinatas y alrededores
16:00	Mirador Turi
18:00	Termino del Recorrido, Agradecimiento a los seniors por su participación con un cocktail de despedida y mini ceviche de camarones en el lobby del Hotel Villa Emilia
19:00	Check out especial para los seniors

El programa incluye:

- Todas las actividades del itinerario
- Transporte Turístico
- Una noche en el Hotel Villa Emilia
- Refrigerio del día 1, Desayuno y Almuerzo del día 2, Cocktail de despedida

- Guía bilingüe (inglés- español) un guía por cada cuatro seniors

El programa no incluye:

- Propina
- Gastos personales

Tour compartido: (4 pax+)

Precio por Persona: \$ 285 pp, en el Anexo 5 se puede revisar cómo se obtuvo el precio de venta por persona.

4.4.4 Paquete 4: Tour de Artesanías y Aventuras en el Parque Nacional Cajas y Aguas Termales Baños para personas de la Tercera Edad.

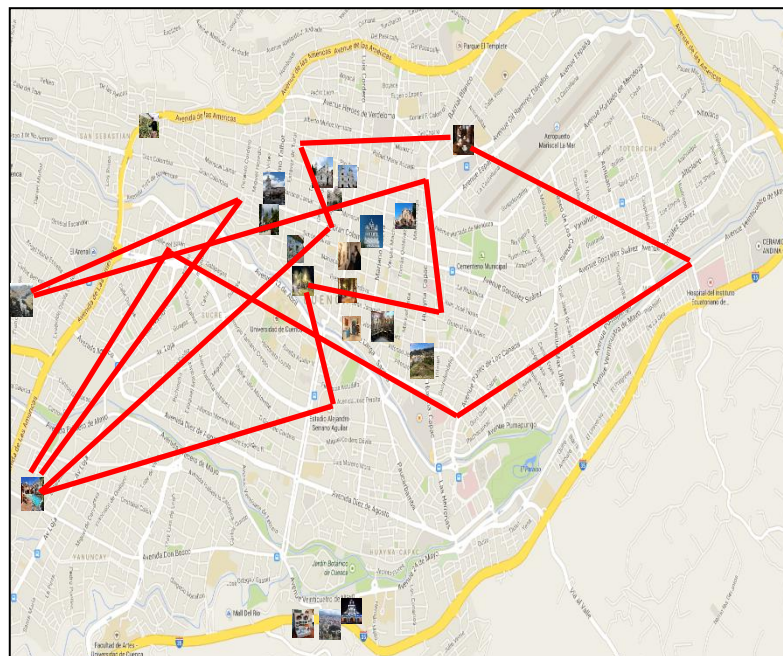


Imagen 7: Tour de Artesanías y Aventuras en el Parque Nacional Cajas y Aguas Termales Baños

Fuente: Google Maps (2017).

Elaborado por: Karol Campoverde Delgado

Este tour es de dos días y una noche, este recorrido esta creado para los seniors que disfrutan de la naturaleza, y las artesanías.

Un mundo de fantasías nos brinda la naturaleza de las Lagunas del Cajas, sus hermosos paisajes y la visita de puntos importantes de la reserva nacional, junto con su riqueza en aves y el Cóndor Andino hacen de este tour una experiencia inolvidable, y si a esto le sumamos las

aguas termales de Baños para una relajación exclusiva con una variable gastronomía en su entorno podemos hablar del tour ideal en la ciudad de Cuenca

Las áreas que se recorrerán en este tour son:

- Aguas Termales Baños
- Cerámica Vega
- Homero Ortega Panamá Hats
- Parque Nacional Cajas
- Calle Larga

Itinerario.

Día 1.

- 13:00 Encuentro en la Agencia de Viajes Arutam Tours Ecuador`
- 13:30 Registración en la Hostería Duran
- 14:00 Cerámica Vega
- 16:00 Fabrica Homero Ortega
- 18:00 Refrigerio (choclo con queso y fritada)
- 19:30 Arribo a la Hostería Duran para el descanso de los seniors o si prefieren pueden disfrutar de las piscinas

Noche Libre

Día 2.

- 7:00 am Desayuno Continental en la Hostería Duran
- 8:00 am Abordar el destino turístico con destino al Parque Nacional Cajas
- 9:00 am Parque Nacional Cajas
- 10:30 pm Lagunas del Cajas
- 12:30 pm Almuerzo
- 14:00 Pesca deportiva
- 16:00 Calle Larga
- 16:30 Agradecimiento a los seniors por su participación con un cocktail de despedida en el Bar La Parola de la Calle Larga
- 18:00 Plato Típico (Mote pillo con Cuy) en la Hostería Duran
- 19:30 Check out especial para los seniors

El programa incluye:

- Todas las actividades del itinerario
- Transporte Turístico
- Una noche en la Hostería Duran
- Refrigerio del día 1, Desayuno, Almuerzo y Plato Típico del día 2, Cocktail de despedida
- Guía bilingüe (inglés- español) un guía por cada cuatro seniors

El programa no incluye:

- Propina
- Gastos personales

Tour compartido: (4 pax+)

Precio por Persona: \$ 345 pp, en el Anexo 6 se puede revisar cómo se obtuvo el precio de venta por persona.

CONCLUSIONES

- Una mejor promoción de los atractivos turísticos accesibles de la ciudad de Cuenca incrementará la cantidad de turistas, especialmente de turistas de la tercera edad, ya que se sentirán confiados de visitar un lugar que les acoja de la manera correcta para su distracción y entretenimiento.
- Las agencias turísticas se enfocan en formar paquetes turísticos en los cuales se visita la ciudad de Cuenca en una manera rápida, y se dirigen la mayor parte del tiempo a cantones vecinos.
- Gracias a la riqueza cultural y el encanto colonial que posee la ciudad de Cuenca el 1 de diciembre de 1999 la ciudad de Cuenca fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- La ciudad de Cuenca posee una variedad de atractivos turísticos accesibles, la ciudad es visitada no solo por turistas nacionales sino también por internacionales, así en el año 2016 los turistas que visitaron la ciudad de Cuenca procedieron principalmente de EEUU, Colombia y Alemania.
- La ciudad de Cuenca cuenta con guías turísticos especializados, esto se ve reflejado en estudios realizados en el 2016 en donde se refleja que el 76% de turistas extranjeros y el 91% de turistas nacionales con seguridad volverán a visitar la ciudad
- Después de haber analizado los paquetes turísticos que ofrecen tres agencias turísticas se puede decir que estas no contienen información detallada sobre los paquetes turísticos que ofrecen para personas de la tercera edad.
- La ciudad de Cuenca está en constante crecimiento turístico pudiendo ofrecer diversidad de atractivos tanto naturales como culturales para satisfacer los gustos de todas las clases de turistas.

RECOMENDACIONES

- Realizar llamativas y explicativas campañas publicitarias a través de diversos medios para así atraer a potenciales seniors a visitar la ciudad de Cuenca.
- Que los turistas de la tercera edad sean tomados más en consideración en el momento de crear paquetes turísticos.
- Las plantas turísticas de la ciudad de Cuenca deben estar equipadas adecuadamente para recibir a turistas de la tercera edad considerando que pueden tener algún tipo de discapacidad.
- Los atractivos turísticos deben de ser accesibles para todo tipo de turista, especialmente los de la tercera edad.
- Mantener excelente calidad en todos los servicios turísticos que oferta la ciudad de Cuenca.
- Es muy importante conocer la experiencia de los turistas, esto ayudará a detectar falencias y proceder con su corrección y mejoramiento del servicio, por ello es importante diseñar un servicio posventa.
- Concientizar a los pobladores para que colaboren con el mantenimiento de los atractivos turísticos.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. (2012). *Agencias de Viajes Operaciones y Plan de Negocios*. Ciudad de México, México: Trillas.
- Aguilar, L. (2014). *Cuenca ciudad Artesanal*. Recuperado de <http://C:/Users/purchase/Downloads/cuenca%20ciudad%20artesanal.pdf>
- ALPZA. (2016). *Ecosistemas*. Recuperado de <http://www.alpza.com/ecosistemas-de-la-ciudad>.
- Arevalo, M. (27 de septiembre de 2017). Sector Turístico se enfrenta a varios retos. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/421833/sector-turistico-se-enfrenta-a-varios-retos>
- Arias, G. (3 de abril de 2013). Negocio de plantas desde tres lugares del Ecuador. *El Mercurio*, p. 7.
- Arleco, P. (2009). *Tipos de Turismo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.blogitvel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-turismo-existen/>
- Astudillo, G. (21 de junio de 2016). Economía de negocios al borde de la quiebra. *El Mercurio*. Recuperado de <https://www.elmercurio.com.ec/535674-economia-de-negocios-al-borde-de-la-quiebra/>
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2010a/646/>
- Borja Solé, L., Casanovas Pla, J., y Bosch Camprubí, R. (2002). El consumidor turístico. *Consumo*, p. 13.
- Borrero, A. (30 de diciembre de 2016). La Vialidad de Cuenca y la Provincia del Azuay sorteo dificultades. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/la-vialidad-de-cuenca-y-de-la-provincia-del-azuay-sorteo-dificultades-i-parte>
- Borrero, J. (20 de diciembre de 2003). Cuenca, La Atenas del Ecuador. *Viajeros*, pp. 8-9.
- Brogna, Patricia. (2011). Visiones y Revisiones de la Discapacidad. *Revista Española de Discapacidades*. 2 (4), 243-248.
- Cabezas, A. (2011). *Las personas mayores como consumidoras*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.sendasenor.com/Las-personas-mayores-como-consumidoras_a818.html
- Cáceres, D. (2016). La contaminación del aire. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/429339/-contaminación-del-aire>.

- Cáceres, D. (2017). Vías e infraestructura en presupuesto para Azuay. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/424917/vias-e-infraestructura-en-presupuesto-para-azuay>
- Cardoso, J. (2017). *Cuenca recupera el museo de la ciudad*. Recuperado de <https://roderikus.wordpress.com/tag/museo-remigio-crespo-toral/>
- Carrasco, N. (17 de diciembre de 2000). San Sebastián un Barrio insigne de Cuenca. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/404438/san-sebastian-un-barrio-insigne-de-cuenca>
- Castleman, D. (2015). Navigating the Rio Tomebamba. *CuencaHighLife*. Recuperado de <http://cuencahighlife.com/navigating-the-rio-tomebamba-the-historic-river-divides-historic-cuenca-from-new-town-and-is-a-great-place-for-a-stroll-for-just-hanging-out/>
- Cervantes, A. (2015). *Diseño del Producto Turístico* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.acervantesarriola/presentacin-2-paqueteplanproductoitinerario>
- Clavijo, G. (2016). Azuay con pobre vialidad rural. *El Mercurio*. Recuperado de <https://www.elmercurio.com.ec/523394-azuay-con-pobre-vialidad-rural/>
- Cordero Iñiguez, J. (2011) *Libro de Cuenca*. Ciudad de México, México: Panamericana.
- Cordero, J. (2017). *Una subida de impuestos a vinos, cervezas y gaseosas podría trasladarse a precios*. Recuperado de <https://www.infobae.com/economia/2017/11/01/una-suba-de-impuestos-a-vinos-cervezas-y-gaseosas-podria-trasladarse-a-precios/>
- Crespo, B. (2014). *Orchids of Ecuador*. Recuperado de http://www.ecuagenera.com/es_ES-Cuenca/
- Díaz, P. (2011). Paquetes turísticos. *Gestión Hotelera*. Recuperado de <http://www.captur.com/boletin/149ene06/operaciones2.asp>
- Damazio, F. (2008). *The making of the leader*. Oregon, USA. City Bible.
- Ebrahimi. (1995). *Producto Turístico* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://mosquerteros.wordpress.com/2000/producto-turistico/>
- Estevez, L. (2013). Turismo Accesible, un compromiso de todos [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blogs.infobae.com/actitud-viajera/2013/09/19/turismo-accesible-un-compromiso-de-todos/index.html>
- Etapa. (2012). *Gestión Ambiental*. Recuperado de https://web.archive.org/web/20120201120314/http://www.etapa.net.ec/Empresa/emp_qui_som_his.aspx

- Falconi, P. (29 de marzo de 2015). Museo Pumapungo: Un encuentro con nuestra historia. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/museo-pumapungo-un-encuentro-con-nuestra-historia>
- Feininger, T. (1980). Eclogite and related high-pressure regional metamorphic rocks from the Andes of Ecuador. *Journal of Petrology*(21). 107–140.
- Flores, A. (2012). *Elementos fundamentales en la actividad turística* (tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Fontanet, G. (2011). *Importancia y situación actual de la accesibilidad web para el turismo accesible* (tesis de pregrado). Universidad de las Islas Baleares, España.
- Force, E. (1991). Sedimentary and diagenetic mineral deposits: A basin analysis approach to exploration. *Reviews in Economic Geology, Society of Economic Geologists*(5). p. 216.
- Fraiz, T. (2003). *La tercera edad y la familia. Una mirada desde el adulto mayor*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- García, A. (3 de julio de 2012). Turismo accesible para personas con discapacidad. *El Diario del Consumidor*. Recuperado de http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2012/07/03/210805.php
- García, P. (2009). *Los 10 mejores lugares turísticos de Ecuador*. Recuperado de <http://enviajes.cl/ecuador/lugares-turisticos-de-ecuador/>
- Giozzi, Z. (2015). *Turismo de Compras Turismo* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <file:///C:/turims/blogturismodecompras/>
- Granada. (2014). *Publican un manual sobre las necesidades de los turistas de la tercera edad*. Recuperado de <http://www.europapress.es/andalucia/turismo-00476/noticia-granada-turismo-publican-manual-necesidades-turistas-tercera-edad-20140924172142.html>
- Gray, L. (2007). *El Ciclo de Evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña* (Tesis doctoral), Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Haines, B. (2016). *Climate Guide* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://gringosabroad.com/weather-chart-cuenca/>
- Haines, D. (9 de diciembre de 2015). Handmade ceramics in Cuenca, Ceramica Art by Eduardo Vega. *Gringosabroad.com*. Recuperado de <https://gringosabroad.com/handmade-ceramics-in-cuenca-ceramic-art-by-eduardo-vega/>
- Halberstadt, J. (2015). *Ecuador: ubicación, geografía y clima*. Recuperado de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html>.

- Hermida, L. (28 de marzo de 2015). Problemas en transporte desincentivan el turismo. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/350509/problemas-en-transporte-desincentivan-el-turismo>
- Hernández Guzmán, N. (2009). *Implicaciones Educativas en Adultos: Experiencias de vida y ejecutantes virtuosos destacados* (tesis doctoral). Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metropolitano.
- Ibanez, B. (1984). Factores Turísticos. *Revista Mexicana de Turismo*, 1(8).72-78.
- Iglesias, E. (2014). Condiciones Ambientales. *EITiempo.es*. Recuperado de [https://noticias.eltiempo.es/marzo-en-la-ciudad-de -Cuenca/](https://noticias.eltiempo.es/marzo-en-la-ciudad-de-Cuenca/).
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- Jaramillo, M. (18 de diciembre de 2014). La vialidad urbana. *El Mercurio*. Recuperado de <https://www.elmercurio.com.ec/460247-la-vialidad-urbana/>.
- Kenetl, E. (7 de julio de 2014). Cuenca con Economía Especial. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/335298/cuenca-con-economia-especial>.
- Larouse, A. (2006). *Introducción a la gastronomía*. Ciudad de México, México: Limusa.
- Leon, D. (2010). *Guía Calidad de Vida en la Vejez*. Santiago de Chile, Chile: Salesianos.
- Livenchy, S. (2008). *Como el Adulto Conoce el Mundo*. (diapositiva). Santiago: Promav, 80 diapositivas.
- López, C. (2013, 4 de julio). *La importancia del cuidado de los adultos mayores*. Asamblea Nacional Nicaragua. Recuperado de <http://www.asamblea.gob.ni/diputado-lopez-la-importancia-del-cuidado-de-los-adultos-mayores/>
- López, F. (2013). *Los derechos humanos de las personas adultas mayores*. México D.F., México: Solar.
- López, Fernando Alonso y Montse Dinares Quera. (2013). *El hotel accesible. Guía para su Diseño, Organización y Gestión*. Madrid, España: IMSERSO.
- Macías, E. (2015). *Iglesia El Carmen de la Asunción*. Recuperado de <https://www.ubica.ec/info/carmenasuncion>.
- Maldonado, C. (2010). *Inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://www.share.net/jesica92/atractivos-turisticos-2915962>
- Maldonado, M. (2015). *Planta Turística*. Recuperado de <https://www.doc/57604500/planta-turistica>
- Martínez, L. (2015). *Turismo de compras*. Ciudad de México, México: Kamite.

- Manrique Grisales, J. (14 de noviembre de 2010). La bestia que se tragó Armero. *El Espectador*, pp. 16-17.
- Márquez, Z. (2015). *Turistas* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://pezi.com/v74blos7l3on/turistas/>
- Matute, R. (25 de marzo de 2017). La Parroquia Cuencana Baños atrae con sus aguas termales a viajeros. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/1/la-parroquia-cuencana-banos-atrae-con-sus-aguas-termales-a-viajeros>
- McNally, R. (1993). Yanuncay River. *The New international Atlas* [version electrónica]. New York, EU: Rand, <https://catalog.loc.gov/vwebv/search?atlas=LCCN&searchArg=map38000089&searchType=1&permalink=y>
- Mejía, R. (15 de mayo de 2009). Cuenca seduce por su calidad de vida. *El Comercio*, pp. 12-13.
- Merchán, D. (2011). *Plan estratégico para la implementación de un nuevo proyecto turístico en la ciudad de Cuenca, enfocado a incrementar la estabilidad residencial de los extranjeros jubilados* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Merchán, N. (7 de mayo de 2017). Fauna de Cuenca. *El Mercurio*, p. 6
- Miller, G. (2017). *Cuenca (Ecuador)*. Recuperado de http://www.ecured.cu/Cuenca_%28Ecuador%29.
- Miller Moya, L. M. (2008). Una Aproximación Turística. *Revista Turística de Chile*, 70(5), 649-673.-
- Ministerio de Turismo. (2005). *Guía Turística de Cuenca Ecuador*. Recuperado de https://issuu.com/ministerio-de-turismo-cuencailustre/docs/trade_cuenca
- Ministerio de Turismo Cuenca. (2014). *Proyecto PLANDETUR*. Recuperado de http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf.
- MINTUR. (2017). *Industria Turística del País*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/?s=DEMANDA+TURISTICA>
- Mora, P. (20 de marzo de 2017). También la Educación cambia al Ecuador. *El Tiempo*, p. 4.
- Morrill, D. (15 de agosto de 2016). Parque Calderón: For more than 400 years, it's been the heart and soul of Cuenca. *CuencaHighLife*. Recuperado de <https://cuencahighlife.com/parque-calderon-a-little-history-of-the-center-or-el-centro/>
- Muñoz (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid, España ESIC.

- Ochoa, S. (2015). *2016 Año Internacional de las Legumbres*. Recuperado de <http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/382166/>
- Ordoñez, J. (2016). *CIDAP, Retorno a la esencia*. Recuperado de <http://www.cidap.gob.ec/>.
- Ortiz, A. (2015). *Etimología de Turismo, Raíz, Origen de la Palabra* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.http://hoteles.pcweb.info/2015/09/etimologia-de-turismo-raiz-origen-palabra.html>
- Ortiz, P. (2014). *Cinturón Verde* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://siniresdol.blogspot.com/2014/11/>
- Ortiz, X. (1 de marzo de 2013). Definidos nombres de 34 planteles que se unieron. *El Mercurio*, p. 5.
- Padilla, M. (14 de agosto de 2014). El Museo de la Catedral Vieja guarda el tesoro del arte religioso. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/museo-catedral-vieja-guarda-tesoro.html>
- Páez, C. (3 de junio de 2002). Aprender a Escuchar: Una de las Competencias Estratégicas del Liderazgo. *Revista Inter-Forum*, 81. Recuperado de <http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/060302negocios.html>
- Pérez, G. (2005). *Guía de Diseño Accesible y Universal*. Bogotá, Colombia: Trillas
- Pérez, J. (2008). *Definición de turismo*. Recuperado de <http://definicion.de/turismo/>
- Pérez, J. (2009). *Definición de accesibilidad*. Recuperado de <https://definicion.de/accesibilidad/>
- Pérez, J. (2011). *Ecoturismo*. Recuperado de <https://definicion.de/ecoturismo/>
- Pinchevzky, M. (2016). Calle Larga para los turistas en Cuenca. *La Revista El Universo*. p. 57.
- Poler, S. (13 de diciembre de 2012). Propuesta Turística. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5332572&fecha=13/12/2012
- Porras, C. (2014, 10 de noviembre). Motivaciones y Necesidades de los Turistas de la Tercera Edad. *TyE*. Recuperado de https://static.hosteltur.com/web/uploads/2014/11/Motivaciones_y_necesidades_de_los_turistas_de_la_tercera_edad_coEmo_atraer_al_viajero_senior.pdf
- Ramírez, M. (2008). *Calidad de vida en la Tercera Edad: Una población subestimada por ellos y por su entorno* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.
- Real Academia Española. (2010) *Diccionario de la Lengua Española* (22nd Ed.). Madrid, España.
- Ríos, A. (2016). *Ecoturismo*. Recuperado de <https://defturismoahora/religioso/>

- Rioyo, F. (7 de abril de 2012). Empresas dan impulso a los descuentos. *El Comercio*, p. 12.
- Rivadeneira, R. (6 de agosto de 2014). El Prohibido, un espacio alternativo para el arte en Cuenca. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/prohibido-espacio-alternativo-arte-cuenca-museos-cultura.html>
- Robalino, M. (1 de Noviembre de 2014). *En Cuenca sabemos cómo hacer industria*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/en-cuenca-sabemos-como-hacer-industria>
- Rodriguez, J. (12 de septiembre de 2014). *Viajar en la Tercera Edad*. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140912/54415860191/viajar-en-la-tercera-edad.html>
- Romero, N. (2014). *Diseño de Paquetes Turísticos* (tesis de pregrado). Escuela Politécnica Superior de Chimborazo, Riobamba.
- Rovati, L. (19 de marzo del 2009). Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad en Ecuador. *Diario del Viajero*, p. 2.
- Ruiz, T. (23 de julio de 2014). El Museo de las Conceptas muestra su arte religioso. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/museo-conceptas-muestra-arte-religioso.html>
- Salazar, U. (13 de marzo de 2017). El Cajas, un sitio único en Cuenca Ecuador. *Eltiempo.com.ec*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/448098/elcajas-un-sitio-unico-en-cuenca-ecuador>
- Schenck, S. (28 de diciembre de 2011). Mirador de Turi, the best view in Cuenca. *Today in Ecuador*. Recuperado de <http://www.todayinecuador.com/noticias-ecuador/mirador-de-turi-the-best-view-in-cuenca-524489.html>
- Seefeldt. (29 de junio de 2014). Características del producto turístico. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/documento-nuevo-de-sep>
- Silva, E. (2010). *Elaboración de Paquetes Turísticos*. Recuperado de <https://www.share.net/elysilva86/elaboracion-de-paquetes-tursticos>
- Soria, M. (20 de mayo de 2015). Ganaderos del Azuay piden apoyo y menos impuestos. *El Mercurio*, p. 5.
- Sunyer, R. (2017). *El turista intelectual contra el turista masivo*. Recuperado de <http://www.rogersunyer.com/es/articulos/conceptos/turista-intelectual-contra-turismo-masivo/>
- Suquilanda, J. (2011). *Turi* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=tDmt8r5oWLY>

- Tetamues, E. (2012). *Una mirada a Cuenca*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://unamiradacuenca.blogspot.com/2012/12/el-barranco-del-rio-tomebamba.html>
- Theobald, W. (1994). *Etimología de Turismo, Raíz, Origen de la Palabra* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://hoteles.pcweb.info/2015/09/etimologia-de-turismo-raiz-origen-palabra.html>.
- Tovar-J, G.; Díaz, Y.; Rojas, B.; Aldana, D. (2009). *Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Social en el estado Lara*. Barquisimeto, Venezuela: MC.
- UNESCO (2016). *Cultural Tourism*. Recuperado de http://webarchive.unesco.org/20161023042118/http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=11408&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Vintimilla, B. (2011). *Economía en la ciudad de Cuenca* [Mensaje en un blog]. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Cuenca_\(Ecuador\)/blogspot.com/2011](https://www.ecured.cu/Cuenca_(Ecuador)/blogspot.com/2011).
- Vivar, M. (2016). Movilidad alternativa es minoritaria en Cuenca. *ElTiempo.com*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/421513/movilidad-alternativa-es-minoritaria-en-cuenca>.
- Winkler, W. (1998). *Amazonia: Landscape and Species Evolution: A Look into the Past*. New Jersey, EEUU: Advisers.

ANEXOS

Anexo N. 1.- Inventario de la Planta Turística (Alojamiento) de la Ciudad de Cuenca

Inventario de la Planta Turística de la Ciudad de Cuenca								
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario Responsable	RUC	Dirección	Categoría	Plaza	# Habitaciones	Teléfono
HOTELES								
LITUMA ULLOA DIEGO ANDRES	Hotel Villa Emilia	Diego Lituma	103909818001	Cornelio Merchán 3-77 y Manuel J Calle	Segunda	41	14	5937 2817565
HEREDEROS DE MARÍA ESTHELA SACOTO SALAMEA VDA. DE BARZALLO	Hotel Atahualpa	Barzalio Sacoto	190362280001	Mariscal Suche	Segunda	49	24	5937 2842-345
MORAN ESTRELLA FRANKLIN JUSTINIANO	Crespo	Franklin Moran	1707263883001	Calle Larga 7-93 y Luis Cordero	Primera	72	43	5937 2842 571
DEVIORCO CIA. LTDA.	Casa de Lidice		190398617001	General Torres 11-69 y Lamar	Hostal	25	10	5937 2825-698
Pinar de Lago S.A.	Hotel Pinar de Lago	Verónica León	1792138655001	Av. Ordoñez Laso s/n	Primera	60	30	5937 4089751
DONOSO CORREA REBECA ALEXANDRA	Cuenca Suites Apart Hotel	Rebeca Donoso	103055265001	Simón Bolívar 14-65 y Coronel Tálbot	Segunda	30	12	5937 282 4521
PERERO DALGO DARWIN ENRIQUE	El Conquistador	Darwin Perero	1290065204001	Gran Colombia 6-65 y Presidente Borrero	Primera	90	42	5937 2842-888
PÉREZ ESPAÑA	Hotel España	Pérez	1790683974001	Gaspar Sangurima 1-17 y Huayna Cápac	Segunda	86	58	5937 2831 351
MOSQUERA RIZZO CARLOS ADOLFO	El Dorado	Liliana Pinos	907887236001	Gran Colombia 7-87 y Luis Cordero	Lujo	104	52	5937 2831-390
VERA ENRÍQUEZ ESTEBAN RICARDO	Hotel El Quijote	Maricela Álvarez	1719940437001	Hermano Miguel 9 - 58 y Gran Colombia	Segunda	63	33	5937 2843 197
AGHARTSA S.A.	Hotel Mansión Alcázar	Maritza Farfán	1791330862001	Simón Bolívar 12 - 55 y Tarqui	Lujo	34	19	5937 2823918
HOTEL ORO VERDE S.A. HOTVER	Hotel Oro Verde	Teresa Flandoli	990293511001	Avenida Ordóñez Lasso S/N	Lujo	114	69	5937 4090-000
HOSTALES								
URUCHIMA CAMPOVERDE ANA JOSEFINA	Hostal Amazonas	Ana Uruchima	102664737001	La Madrid esquina y Haranjuez	Primera	57	29	5937 2867-448
PUCHAICELA SIVISAPA EDWIN GIOVANNY	Hostal El Campanario	Narcisa Miranda	1103486013001	Padre Aguirre 11-84 y Sangurima	Segunda	27	18	59372823816
QUISHPI LLUMINAGUA INÉS MARÍA	Hostal Inés María	Erica Sánchez	603750647001	Gran Colombia 12-64 y Tarqui	Primera	28	14	5937 2848380
BELESACA ZHUNIO DANIEL ANTONIO	Hostal La Orquídea	Lorena Solis	1990005504001	Antonio Borrero 9-31 y Simón Bolívar	Segunda	74	28	5937 2835-844

ORTEGA ANDRADE JORGE ANDRÉS	La Cigale	Jorge Ortega	1003439179001	Honorato Vásquez 7-80 y Luis Cordero	Tercera	36	12	5937 2835-308
HOSTERÍAS								
BALNEARIOS DURAN S.A.	Hostería Duran	BALNEARIOS DURAN S.A.	190001237001	Av. Ricardo Durán vía a Baños	Lujo	68	36	5937 2892-301
ADMINISTRADORA AGAPANTOS CIA. LTDA.	Agapantos		190318699001	Baños - Paseo Guadalupana 1-26	Segunda	32	7	5937 2892-015
DOS CHORRERAS CIA. LTDA.	Dos Chorreras		190321509001	Km 21 vía al Cajas	Primera	15	7	5937 2 45 43 01
RODAS BROSAM ROBERTO CARLOS	Rodas	Roberto Rodas	102924164001	Calle 1° de Septiembre y Av. Ricardo Durán	Tercera	34	15	5937 2892-161

Anexo N. 2.- Inventario de la Planta Turística (Alimentos y Bebidas) de la Ciudad de Cuenca

Inventario de la Planta Turística de la Ciudad de Cuenca						
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario/Responsable	RUC	Dirección	Tipo de Comida	Teléfono
VÁSQUEZ GALARZA CARLOS ROMÁN	El Arriero	Carlos Vásquez	190123359001	LATINOAMERICANA 1-50, SECTOR LOS TOTEMS	Típica	2884070
LEÓN CARDOSO NELSON OSWALDO	Bertuchis Restaurant	Nelson León	102032646001	UNIDAD NACIONAL Y PADUA	Italiana	2450215
ORELLANA AGUIRRE GRACIELA TATIANA	Brujas	Graciela Orellana	1103033575001	CALLE PASEO TRES DE NOVIEMBRE	Cafetería	2842895
CRETAR S.A.	Creta		992499907001	CENTRO COMERCIAL MALL DEL RIO	General	2455974
MOSCOSO MOSCOSO PABLO HERNÁN	El Maíz	Pablo Moscoso	102725173001	CALLE LARGA 1-279 Y CALLE DE LOS MOLINOS	Típica	2840224
QUITUISACA ASTUDILLO SILVIO PATRICIO	Cacao y Canela	Silvio Quituisaca	103307054001	PRESIDENTE ANTONIO BORRERO (5-97)	Cafetería	2820945
CALERO ESCOBAR LUIS ALFONSO	Fogo	Luis Calero	501198394001	AUTOPISTA Y SUBIDA AL MIRADOR DE TURI.	Parrilladas	2455305
BERNAL GORDILLO MARIANA ESTHELA	El Asador	Mariana Bernal	105275127001	AV. DE LAS AMERICAS Y CARLOS ARIZAGA	Pollería	2856073
TIESTOS ALIMENTOS ECUASABOR CIA LTDA	Tiestos		190380203001	JUAN JARAMILLO Y LUIS CORDERO	Típica	2869908

Inventario de la Planta Turística (Entretenimiento) de la Ciudad de Cuenca					
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario/Responsable	RUC	Dirección	Teléfono
LA PAROLA CAFE BAR RESTAURANTE	La Parola		190342808001	CALLE LARGA 5-89 Y HERMANO MIGUEL	2884530
ANDRADE ROMERO FERNANDA JOSEFINA	La Fudicion	Fernanda Andrade	104811609001	ALFONSO CORDERO 3-35 Y MIGUEL CORDERO	2830 094
MALDONADO URRESTO RUDDI ALEX	La Terraza	Ruddi Maldonado	915482087001	AV ORDOÑEZ LAZO SIN NUMERO	2894007
SPORT BAR S.A	Sport Planet		1791887638001	CENTRO COMERCIAL MILENIUM PLAZA	24103451
ILLING FRANK UDO	Wunderbar	Frank Illing	104001615001	CALLE LARGA 3-43 Y HNO.MIGUEL	2831274
SIERRA ESCOBAR EDWIN ALONSO	El Barril	Edwin Sierra	1002562286001	BOLIVAR 3-40 Y VARGAS MACHUCA	2843642
QUITUISACA ASTUDILLO SILVIO PATRICIO	Cacao Y Canela	Silvio Quituisaca	103307054001	BORRERO 5-97 Y JUAN JARAMILLO	2886244

Anexo N. 3.- Inventario de la Planta Turística (Agencias de Servicios Turísticos) de la Ciudad de Cuenca

Inventario de la Planta Turística de la Ciudad de Cuenca					
Razón Social	Nombre Comercial	Propietario/Responsable	RUC	Dirección	Teléfono
COMPAÑIA DE TURISMO ARUTAM TOURS Y REPRESENTACIONES ARUTAMTOURS CIA.LTDA.	ARUTAM TOURS ECUADOR	Xavier Cardenas	1191765644001	Honorato Vázquez 5-98 y Hermano Miguel	593989330694
AYAXTRAVEL CIA. LTDA.	AYAXTRAVEL	Rosa Alvarado	190167313001	Calle Largo 9-31	593 7 2832887
TURISA CUENCA CIA LTDA	Turisa Cuenca	Carmen Moreno	190056783001	Gran Colombia 6-61 Y Hermano Miguel	593 7 2837693
AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO PAZHUCATOURS CIA. LTDA	Pazhucatours	Juan Pablo Cordova	190338940001	Hermano Miguel y Presidente Córdova	593 7 2823231
ACOSTA LOPEZ GUIDO FERNANDO	Polylepis Tour	Edison Juca	1001063765001	Hermano Miguel 4-70 y Honorato Vázquez.	593 7 283-0248
MOMPO TRAVEL CIA LTDA.	Mompo Travel	Silvia Parra	190169952001	Aurelio Aguilar 1-59 y Solano	593 7 2819985
AGENCIA DE VIAJES Y TOURS IMPERIO AMAZONICO IMPZONICO CIA. LTDA.	Impzonico	Eduardo Altamirano	1490818118001	Quisquis y Calicuchima Cdla. Alvarez	59684304

Anexo N. 4.- Precio de Venta del Paquete 2: Tour de las Plazas, Museos y Orquideario de la ciudad de Cuenca para Seniors

Número de Personas	8
Transporte	450.00
Guía	400
Valores por Persona	
Costo del transporte	56.25
Costo del guía	50.00
Refrigerio	4.00
Almuerzo	15.00
Cocktail de Despedida	25.00
Entrada a atractivo turístico	25.00
Otros	10.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	185.25
Margen de ganancia	15%
Valor al publico	217.941
Utilidad por Persona	32.691
UTILIDAD TOTAL	261.53
IVA 12%	26.15294
PRECIO DE VENTA	244.09
PRECIO AL PUBLICO	\$ 245.00

Anexo N. 5.- Precio de Venta del Paquete 3: Tour de Miradores Coloniales, Ríos y Calles de la Ciudad de Cuenca para personas de la Tercera Edad

Número de Personas	8
Transporte	450.00
Guía	400
Valores por Persona	
Costo del transporte	56.25
Costo del guía	50.00
Hospedaje	65.00
Refrigerio	4.00
Almuerzo	15.00
Cocktail de Despedida	25.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	215.25
Margen de ganancia	15%
Valor al publico	253.235
Utilidad por Persona	37.985
UTILIDAD TOTAL	303.88
IVA 12%	30.38824
PRECIO DE VENTA	283.62
PRECIO AL PUBLICO	\$ 285.00

Anexo N. 6.- Precio de Venta del Paquete 4: Tour de Artesanías y Aventuras en el Parque Nacional Cajas y Aguas Termales Baños para personas de la Tercera Edad

Número de Personas	8
Transporte	450.00
Guía	400
Valores por Persona	
Costo del transporte	56.25
Costo del guía	50.00
Hospedaje	80.00
Refrigerio	4.00
Almuerzo	15.00
Cocktail de Despedida	25.00
Entrada a atractivo turístico	30.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	260.25
Margen de ganancia	15%
Valor al publico	306.176
Utilidad por Persona	45.926
UTILIDAD TOTAL	367.41
IVA 12%	36.74118
PRECIO DE VENTA	342.92
PRECIO AL PUBLICO	\$ 345.00