UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Diseño de ofertas turísticas para la Isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Naula Bastidas, Kelvin Lincoln

DIRECTOR: López Rodríguez, Fausto Vinicio, Mgs

LOJA – ECUADOR

2018

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

2018

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Fausto Vinicio López Rodríguez

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Diseño de ofertas turísticas para la Isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos, realizado por Naula Bastidas Kelvin Lincoln, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre del 2018

f). . . . . .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Naula Bastidas Kelvin Lincoln, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: sobre el diseño de ofertas turísticas para la Isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos, de la Titulación de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo el Magister Fausto Vinicio López Rodríguez director(a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)……..

Autor: Kelvin Lincoln Naula Bastidas

Cédula: 1104890726

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi MADRE Glenda Bastidas, quien ha sido la dueña de mi corazón, mi modelo a seguir y me ha criado para ser un hombre de bien, inculcando en mí, los valores de la responsabilidad, respeto, honestidad, sinceridad, dedicación y esfuerzo, a la vez por siempre haber estado presente en el día a día de mi vida y ayudarme a salir adelante en mis de momentos difíciles.

Kelvin Naula

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a mi MADRE Glenda Bastidas, por ti soy quien soy y le doy gracia a dios por darme a mi heroína y a la mujer que más amo en este planeta, tú me has enseñado el camino del bien y el que debo seguir para tener una vida plena, llena de gloria y bondad.

A mi HERMANO Kenrick Naula, que ha estado presente en todas mis alegrías y tropiezos y haber tenido la paciencia de entenderme en mis buenos y malos momentos.

Y a mi PADRE Luis Naula, por enseñarme el valor del trabajo y dedicación.

De manera especial, a mi director de tesis Mgs. Fausto Vinicio López Rodríguez, agradezco y valoro inmensamente su paciencia y su guía, gracias por ayudarme a culminar este trabajo de titulación de carrera.

Kelvin Naula

INDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA ..... **i**
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... **ii**
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS ..... **iii**
DEDICATORIA ..... **iv**
AGRADECIMIENTO ..... **v**
INDICE DE CONTENIDO ..... **vi**
INDICE DE FIGURAS ..... **x**
INDICE DE TABLAS ..... **xii**
RESUMEN **1**
ABSTRACT **2**
INTRODUCCIÓN **3**
OBJETIVOS **5**
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN **6**
PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN **8**
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA **9**
CAPÍTULO I **10**
1.1. Oferta 11
1.2. Turismo 11
1.2.1. Ecoturismo 12
1.2.2. Turismo Acuático 13
1.2.3. Turismo de naturaleza 13
1.2.4. Oferta turística 13
1.2.5. La demanda turística 14
1.2.6. Recurso turístico 15
1.2.7. La planta turística y los atractivos turísticos 16
1.3. Biodiversidad 17
1.3.1. Endemismo 17
1.3.2. Especies endémicas 18
1.3.3. Especies en peligro 18
1.4. Pilares turísticos 18

1.5. Archipiélago de Galápagos 19
1.5.1. Isla de San Cristóbal 21
CAPÍTULO II 23
2.1. Ámbito físico espacial 24
2.1.1. Ubicación y límites 24
2.1.2. Extensión 24
2.1.3. Movilidad y conectividad 25
2.1.4. Hidrografía 25
2.1.5. Características Climáticas 25
2.1.6. Corrientes Marinas 26
2.1.7. Suelos 26
2.2. Ámbito Socio Cultural 27
2.2.1. Población 27
2.2.2. Educación 27
2.2.3. Salud 27
2.2.4. Desarrollo Sustentable en Galápagos 28
2.2.5. Infraestructura básica 28
2.3. Ámbito Físico-Ambiental 29
2.3.1. Geomorfología 29
2.3.2. Seguridad 32
2.4. Ámbito económico productivo 32
2.4.1. Actividad Turística 32
2.4.2. Pesca 33
2.4.3. Agricultura 33
2.5. Político Administrativo 34
2.5.1. Organizaciones Gremiales 34
2.5.2. Instituciones Públicas 34
2.5.3. Organizaciones No Gubernamentales 35
CAPÍTULO III 36
3.1. Demanda potencial turístico del destino 37
3.1.1. Diagnóstico del sector de la Isla San Cristóbal 37
3.2. Situación del turismo receptivo 37
3.2.1. Caracterización de la demanda 37
3.2.2. Características Socio demográficas del turista 39

3.2.3. Alojamiento 42
3.2.4. Alimentos y bebidas 44
3.2.5. Motivación del turista 47
3.2.6. Estacionalidad de las llegadas de los turistas 48
3.3. Análisis e interpretación de resultados 49
3.3.1. Técnica de recolección de la información 49
3.3.2. Análisis de la oferta en la isla San Cristóbal 50
CAPÍTULO IV 71
4.1. Determinación del potencial turístico de los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal 72
4.1.1. Jardín Opuntias 73
4.1.2. Playa Mann 74
4.1.3. La Casa del Ceibo 75
4.1.4. Galapaguera Natural 76
4.1.5. León Dormido 77
4.1.6. Punta Pucuna 78
4.1.7. Bahía Rosa Blanca 79
4.1.8. Laguna El Junco 80
4.1.9. Centro de Interpretación 81
4.1.10. Playa Ochoa 82
4.1.11. Isla Lobos 83
4.1.12. Manglecito 84
4.1.13. Puerto Grande 85
4.1.14. Puerto Chino 86
4.1.15. Punta Pitt 87
4.1.16. Galapaguera del Cerro Colorado 88
4.1.17. La Lobería 89
4.1.18. Cerro Tijeretas 90
4.1.19. Punta Carola 91
4.1.20. Cerro Brujo 92
4.1.21. Cascada de San Cristóbal 93
CAPÍTULO V 94
5.1. SWEFT Tour 95
5.1.1. Oferta turística SWEFT Tour incluye 96

5.1.2. Oferta turística SWEFT Tour no incluye 97
5.1.3. Itinerario SWEFT Tour 97
5.2. School´s Out Tour 110
5.2.1. Oferta turística School´s Out Tour incluye 110
5.2.2. Oferta turística School´s Out Tour no incluye 111
5.2.3. Itinerario School´s Out 112
CONCLUSIONES 124
RECOMENDACIONES 125
BIBLIOGRAFÍA 126
ANEXOS 130

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de ubicación de la Isla San Cristóbal xii
Figura 2: Corrientes Oceánicas de las Islas Galápagos 26
Figura 3: Arribos turísticos por mes y por año y crecimiento interanual entre 2015 y 2017 38
Figura 4: Registro en sitios de visita cercanos a áreas pobladas de la isla San Cristóbal 38
Figura 5: Edad promedio de los turistas de San Cristóbal 39
Figura 6: Rango etario de los turistas según su sexo 39
Figura 7: Arribos turísticos por país y porción de mercado 2017 40
Figura 8: Arribos turísticos por país 40
Figura 9: Clasificación de negocios de alojamiento 42
Figura 10: Categoría de los negocios de alojamiento 42
Figura 11: Capacidad Instalada por alojamiento 43
Figura 12: Características de los empleados 43
Figura 13: Clasificación de negocios de A&B 44
Figura 14: Categoría de los restaurants 45
Figura 15: Capacidad Instalada de A&B 45
Figura 16: Empleados Registrados y asegurados en los establecimientos de A&B 46
Figura 17: Motivación de la visita 47
Figura 18: Estacionalidad de arribos turísticos 48
Figura 19: Estacionalidad de llegadas de turistas 49
Figura 20: Tipo de turista 52
Figura 21: Cantidad de turistas acogidos en temporada alta 53
Figura 22: Turistas con los que prefieren trabajar las agencias de viajes 54
Figura 23: Motivo porque prefieren trabajar con turistas extranjeros 55
Figura 24: Importancia de la ubicación de la agencia de viajes para la venta de servicio 56
Figura 25: Ubicación de la Agencia de Viajes y si relación con la venta de sus servicios 57
Figura 26: Especialización en algún atractivo turístico 58
Figura 27: Atractivos turísticos en los que se especializan las operadoras turísticas 59
Figura 28: Trabajo con agencias internacionales 59
Figura 29: Agencias nacionales no prefieren trabajar con agencias internacionales 60

Figura 30: Atractivos turísticos visitados con más frecuencia 61
Figura 31: Número de días que los clientes prefieren adquirir un servicio 62
Figura 32: Servicios acuáticos preferidos por los turistas 63
Figura 33: Poco frecuente prefirieren visitas a atractivos terrestres 63
Figura 34: Alta preferencia de visitas hacia sitios de sol y playa 64
Figura 35: Baja preferencia adquiriendo servicio de caminatas 64
Figura 36: Cotizaciones de agencias internacionales 65
Figura 37: Capacitación a las agencias internacionales 66
Figura 38: Turistas acogidos en temporada baja 67
Figura 39: Atractivos promocionados con más frecuencia 68
Figura 40: Tipos de servicios más ofertados 68
Figura 41: Programas más vendidos 69
Figura 42: Ofertas especiales 70
Figura 43: Estrategias de mercadeo 70
Figura 44: Entrada del Centro de Interpretación del SWEFT tour 98
Figura 45: Interior del centro de Interpretación del SWEFT tour 98
Figura 46: Cerro Tijeretas del SWEFT tour 99
Figura 47: Punta Carola del SWEFT tour 99
Figura 48: Laguna "El Junco" del SWEFT tour 101
Figura 49: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez Entrada del SWEFT tour 101
Figura 50: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez Sector Crianza de Tortugas del SWEFT tour 102
Figura 51: Casa del Árbol del SWEFT tour 102
Figura 52: Bahía Rosa Blanca del SWEFT tour 104
Figura 53: León Dormido del SWEFT tour 104
Figura 54: Lobo marino de La Lobería del SWEFT tour 106
Figura 55: Iguana de La Lobería del SWEFT tour 106
Figura 56: Cascadas de San Cristóbal del SWEFT tour 107
Figura 57: Malecón de la isla San Cristóbal del SWEFT tour 108
Figura 58: Golden Bay Hotel & Spa School´s Out Tour 113
Figura 59: Gran Cañón del Cerro Tijeretas School´s Out Tour 113
Figura 60: Huevo de tortuga terrestre del School´s Out Tour 115
Figura 61: Puerto Chino del School´s Out Tour 115
Figura 62: Entrada de Puerto Chino del School´s Out Tour 116
Figura 63: Puerto Chino desde mirador de rocas del School´s Out Tour 116
Figura 64: Orillas del muelle de Puerto Baquerizo del School´s Out Tour 118
Figura 65: Infraestructura de restaurants del School´s Out Tour 118
Figura 66: Afueras del Golden Bay Hotel & Spa del School´s Out Tour 120
Figura 67: Recorrido en bicicleta por el Malecón del School´s Out Tour 120
Figura 68: Malecón del School´s Out Tour 121
Figura 69: Aeropuerto "Isla San Cristóbal" del School´s Out Tour 122

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Mercados Emisores 41
Tabla 2: Operadoras Turísticas localizadas en San Cristóbal 50
Tabla 3: Jardín Opuntias 73
Tabla 4: Playa Mann 74
Tabla 5: La Casa del Ceibo 75
Tabla 6: Galapaguera Natural 76
Tabla 7: León Dormido 77
Tabla 8: Punta Pucuna 78
Tabla 9: Bahía Rosa Blanca 79
Tabla 10: Laguna El Junco 80
Tabla 11: Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy 81
Tabla 12: Playa Ochoa 82
Tabla 13: Isla Lobos 83
Tabla 14: Manglecito 84
Tabla 15: Puerto Grande 85
Tabla 16: Puerto Chino 86
Tabla 17: Punta Pitt 87
Tabla 18: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez 88
Tabla 19: La Lobería 89
Tabla 20: Cerro Tijeretas 90
Tabla 21: Punta Carola 91
Tabla 22: Cerro Brujo 92
Tabla 23: Cascada de San Cristóbal 93
Tabla 24: Día 01 SWEFT tour 97
Tabla 25: Día 02 SWEFT tour 100
Tabla 26: Día 03 SWEFT tour 103
Tabla 27: Día 04 SWEFT tour 105
Tabla 28: Día 05 SWEFT tour 107
Tabla 29: Actividades que se adquiere de otros proveedores de SWEFT Tour 108
Tabla 30: Recursos propios SWEFT Tour 109
Tabla 31: Total SWEFT Tour 109
Tabla 32: Día 01 School´s Out 112
Tabla 33: Día 02 School´s Out 114
Tabla 34: Día 03 School´s Out 117
Tabla 35: Día 04 School´s Out 119
Tabla 36: Día 05 School´s Out 121
Tabla 37: Actividades que se adquiere de otros proveedores para School´s Out 122
Tabla 38: Recursos propios School´s Out 123
Tabla 39: Total de Schools´Out 123

RESUMEN

El presente trabajo de investigación nace principalmente con la finalidad de fortalecer el turismo y ecoturismo en el Ecuador, específicamente en la isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos, para lo cual se colectó información relevante del ámbito socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político-administrativo y caracterización de atractivos turísticos.

Luego de haber establecido el potencial que tiene la isla San Cristóbal se destacan los atractivos turísticos con alto potencial los cuales no se habían incorporado en los paquetes turísticos tradicionales. Se detalla así mismo las principales características y motivaciones de la demanda turística.

Esta investigación incorpora información de diversos puntos estratégicos y de información recopilada de operadoras turísticas presentes en la isla y que tienen experiencia en el turismo local las cuales brindaron información importante para determinar la oferta y demanda.

Para concluir, se propone dos ofertas turísticas que buscan mejorar el turismo receptivo, mediante las parejas y los millennials, basándose en el análisis realizado a lo largo del trabajo y en el estudio de campo.

ABSTRACT

The present research work was born mainly with the purpose of strengthening tourism and ecotourism in Ecuador, specifically on the island of San Cristóbal of the Galápagos archipelago, for which relevant information was gathered from the socio-cultural, ecological-territorial, economic- productive, politico-administrative and characterization of tourist attractions.

After having established the potential of San Cristóbal Island, the tourist attractions with high potential stand out, which had not been included in the traditional tourist packages. It also details the main characteristics and motivations of the tourism demand.

This research incorporates information from various strategic points and information gathered from tourism operators present on the island and who have experience in local tourism which provided important information to determine supply and demand.

To conclude, two tourism offers has been proposed that seek to improve receptive tourism, through couples and millennials, based on the analysis made throughout the work and in the field study.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación consiste en el diseño de nuevos paquetes turísticos para la Isla de San Cristóbal del Archipiélago de Galápagos.

Un paquete turístico, nace y se hace por las necesidades del cliente, para poder encontrar la satisfacción propia, el clímax del relajamiento, y la perspectiva del buen vivir. Esta actividad surge a partir del año 1845 cuando uno de los pioneros principales del turismo llamado Thomas Cook crea una empresa nombrada “Thomas Cook & Son Ltd.”, enfocada en vender paquetes turísticos, dándose así la atención y el acogimiento mundial por las ganas de viajar con una compañía o agencia de viajes mediante paquete turísticos y promover el turismo a nivel mundial (Pudney, 1953).

En Ecuador, el principal destino turístico corresponde a las Islas Galápagos. Al pasar de los años, en general, el conjunto de Islas que contiene Galápagos recibe un aumento de aproximadamente 10 000 turistas al año a partir del 2010 hasta el año 2015, ya que existió un decrecimiento para el año 2016 de una tasa del -2,8% en su tasa anual, siendo generalmente la proporción de visitantes entre un 70 % de turistas extranjeros y entre un 30% turistas nacionales, por lo que es llamada “Tesoro del Ecuador”, ya que Galápagos, como región Insular, se lleva todos los halagos de los turistas que visitan el país, principalmente por la biodiversidad de sus islas (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2015).

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal:

> “Para visitar a San Cristóbal existen muchos paquetes de operadoras turísticas creadas para la satisfacción y compra de los tours, siendo un total de 35 operadoras turísticas trabajando legalmente para las islas de San Cristóbal, entre estas vendiendo tours en botes, recorridos turísticos, guías profesionales, promocionando y vendiendo los deportes acuáticos e incluso volando en jet para apreciar la fauna y flora de lo que se ve desde el cielo de Galápagos” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Critsóbal Galápagos, 2012).

Cabe recalcar que al momento de elaborar una oferta se busca dar vidas diferentes a las personas, ya que se vende no como un simple negocio, sino que lo que se busca es brindar experiencias favorables a los distintos turistas que visitan las islas “encantadas”, tratar de llenar su grado de confianza, y brindarles las satisfacciones suficientes para que puedan volver con cierta compañía y puedan transmitir de boca en boca la información a otras personas de lo que ellos vivieron, a la vez tomando en

cuenta que las islas ya se encuentran explotadas, aunque este no es factor para dejar de sacar provecho a tal, ya que existen varias rutas que no se ven interesantes inicialmente pero que para otras personas si lo es. Se puede citar como ejemplo una pequeña ruta que existe por la “casa del árbol” en la parte superior de la Isla San Cristóbal, que se puede ofertar como una experiencia nueva para los turistas.

Se conoce que dentro de nuestro país existe un sinnúmero excesivo de paquetes turísticos que se ofertan, pero se ha podido observar así mismo que ciertos atractivos no se han complementado con otros para poder brindar una mayor satisfacción a los turistas. Vivir, conocer, experimentar y satisfacerse será el lema que se busca brindar a los turistas de hoy en día, sea del país o continente que vengan Por tanto, hay que ofertar los paquetes turísticos de diferente forma, de tal forma que los turistas tengan una satisfacción total, de tal forma que al final de la vista puedan decir: “It was worth every single coin in Galapagos Islands” (Valió la pena cada centavo en las Islas Galápagos) que sea la satisfacción que el turista requiera y en la próxima oportunidad decidan regresar, no solo por motivos de negocio sino para disfrutar y relajarse con su familia, amigos, conocidos, etc.

Por medio de la investigación realizada para el desarrollo de un paquete turístico se apertura a 4 etapas que se detallan a continuación:

Capítulo I: Búsqueda a detalle de información para realizar el marco teórico que fundamenta la investigación del presente trabajo.

Capítulo II: Elaboración del diagnóstico situacional de la Isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos, para la determinación de los ámbitos: físico-espacial. Socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo, político-administrativo y atractivos turísticos.

Capítulo III: Determina la demanda turística, y explotación de San Cristóbal mediante visitas a las agencias de viaje de la isla para determinar el potencial turístico y falta de recursos dentro de un paquete turístico.

Capítulo IV: Caracterizar los atractivos turísticos existentes de la Isla San Cristóbal

Capítulo V: Desarrollo y creación de ofertas turísticas sustentables y rentables enlazados con atractivos únicos de San Cristóbal con la finalidad de mejorar el conocimiento del Ecuador como destino turístico.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseño de ofertas turísticas en la isla de San Cristóbal, con la finalidad de impulsar el turismo dentro del archipiélago, incentivando la visita a la zona rural de la misma y generando la explotación de atractivos naturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la potencialidad de los atractivos turísticos de la isla para el aprovechamiento de los mismos.
- Efectuar un estudio de mercado para determinar la demanda y oferta turística con la ayuda de agencias de viajes.
- Realizar un respectivo análisis de los diversos atractivos turísticos.
- Innovar con los atractivos de la zona rural de la isla que no se toman en cuenta en ningún paquete turístico de San Cristóbal.
- Puntualizar cada actividad y visita de los diversos atractivos turísticos que se abarcaran dentro de las ofertas realizadas.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue de tipo exploratoria ya que esta se ajusta a las necesidades que se presentan durante el desarrollo del trabajo, además de utilizar el método inductivo puesto que se convierte en un proceso analítico mediante el cual se parte de estudio de casos particulares y se delimita al lugar de estudio basándonos en recursos de primera mano cómo: planes de manejo, libros, tesis, páginas de internet, entrevistas, audios, visitas de campo, entre otros.

Para esta investigación a la vez se parte con la ayuda de un método analítico que el mismo consiste en la demostración de un todo, en sus elementos para observar su naturaleza, peculiaridades, relaciones, interacciones, entre otros. Este análisis es la observación y examen minucioso de un hecho en particular.

- **Información Primaria:** Para sacar la fuente de información se analizará la demanda y oferta de la isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos.
    - **Análisis de Oferta:** En el análisis de la oferta se observa y caracteriza los bienes y servicios que ofrece toda la isla.
    - **Análisis de Demanda:** En el análisis de la demanda se tomarán datos con el número de agencias de viajes en la isla San Cristóbal, cuáles son las actividades que realizan y los productos que ofrecen para satisfacer al cliente.
- **Información Secundaria:** Proviene de entidades como el ministerio de turismo, Consejo de Gobierno del Régimen de Galápagos, el Municipio de San Cristóbal, Instituto Nacional de Galápagos (INGALA), EL Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal, Dirección del parque Nacional Galápagos (DPNG), Dirección de Turismo y Cultura de San Cristóbal, por medio de aquellos poder determinar el número de hoteles, las agencias de viajes y operadoras de turismo afiliadas a la cámara de turismo, entre otros servicios que se ofrecen dentro de la isla. También se han revisado varias fuentes de internet como: informes, entrevistas, tesis, libros digitales, videos e información bibliográfica necesaria para el análisis del estudio.
- **Herramientas para la investigación:** Se analiza y recopila datos de distintas fuentes de información acerca de varios aspectos de la isla como la infraestructura, población, geografía, turismo, cultura, trabajo y así poder determinar el mercado existente.

- Encuestas: Se utiliza un modelo de encuesta aplicada a las operadoras turísticas hablando acerca del mercado con el que se trabaja, como funciona su operadora y que es lo que más genera ingreso de la misma, se formula preguntas abiertas para que el dirigido a la encuesta pueda responder desde su perspectiva.

PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

Existe una serie de ofertas turísticas para las islas Galápagos, sin embargo, la mayor parte de ellas se concentran o tienen como punto de referencia la Isla San Cruz, aunque existen otras islas con muchos recursos turísticos que tienen aptitud para ser explotados de una manera sostenible, como es el caso de la Isla San Cristóbal. Esta Isla, si bien recibe turistas cuenta con recursos naturales y paisajísticos interesantes que ameritan ser estudiados y de esa forma determinar su potencial, que es lo que se propone hacer en esta investigación.

La isla San Cristóbal no cuenta con la explotación de atractivos en la parte alta de la misma, por lo que este proyecto busca que el visitante pueda deleitarse y disfrutar de la belleza de la isla, no solo rodearse de la fauna del mar y flora de sus playas, sino identificar nuevos nichos de mercado que permitirá desarrollar la actividad turística de la parte alta, trabajando de una manera sostenible con la prioridad de proteger el medio ambiente y además de promover el uso de recursos naturales y su exploración.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Las Islas Galápagos han recibido una serie de reconocimientos internacionales tanto por su patrimonio natural y biodiversidad (Patrimonio Mundial de la Humanidad y Reserva de Biosfera) como destino turístico natural lo cual ha generado un enorme interés por visitar las islas, ya que existe una múltiple oferta de paquetes turísticos para las islas, aunque gran parte de ellas se concentran alrededor de la Isla Santa Cruz, principal sitio de ingreso al Archipiélago. De hecho, Puerto Ayora (Santa Cruz) es la que concentra la mayor cantidad de hoteles y hostales y una oferta de tours importante. De allí que es importante diversificar la actividad turística potenciando aún más a San Cristóbal. En esta Isla existen dos de las mejores playas del Archipiélago (Punta Carola y la Lobería) que son un recurso importante para la oferta de un nuevo paquete turístico, llegando así al mejoramiento de un paquete turístico con la finalidad de una satisfacción propia de ir a visitar el patrimonio mundial de las Islas Galápagos, refiriéndose así a buscar y encontrar satisfacer aún más las necesidades que tienen los turistas de todo el mundo dentro de nuestro atractivo principal del país. Este proyecto de tesis tiene precisamente como objetivo crear una ruta única y diferente que explote aún más la isla San Cristóbal, empezando desde la lobería hasta los volcanes que existen en la misma.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico

1.1. Oferta

Laura Fisher y Jorge Espejo, 2004, en su libro “Mercadotecnia”, afirman la oferta como:

> “Las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado, compartiendo que la ley de la oferta son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta”.

Profundizando dentro del ámbito turístico, para crear una oferta estable, se puede aportar a lo dicho por Fisher & Espejo, de que el precio podría variar conforme sea alta o baja el producto; así mismo, el conjunto de atractivos turísticos, la flora y fauna que se brindará a los clientes que desean comprar dicho paquete turístico, será de una combinación de productos, servicios, información o experiencias en un mercado para satisfacer una necesidad y llevar la plena satisfacción propia al consumidor (Kotler, Armstong, Cruz Roche, & Cámara Ibáñez, 2004, pág. 7).

Según Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", define la oferta como:

> "El conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios".

Con base a la siguiente definición se toma en cuenta que se emplea la propuesta de precios dependiendo de las temporadas en el cual se vaya a ofrecer el servicio, es decir, en feriados, temporadas de bajo flujo de gente, épocas navideñas, carnavales, fundación, descubrimiento de una especia en peligro de extinción, entre otros que podría permitir tanto el elevado número de precio para ofertar un paquete, o en caso contrario precio reducido totalmente (Andrade, s.f., pág. 438).

1.2. Turismo

El turismo es un fenómeno social y una actividad económica que afecta a un número importante y creciente de personas y que genera flujos de renta entre las regiones o países emisores y las regiones de destino (Pousada, 2002, pág. 203).

Según la Organización Mundial del Turismo:

> "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico" (OMT, 2005).

Siendo el turismo una actividad que mueve el mundo, generando una mayor fuente de ingresos y permitiendo a la gente, descansar, negociar, reír, disfrutar, entre otras variantes. A la vez, la palabra turismo abarca un sinnúmero de ramas mediante las cuales se crea un solo globo masivo que permite la explotación del término. Dentro de este globo universal llamado turismo conlleva de la mano: el transporte, la gastronomía, la flora y la fauna, diversión, exploración de sentimientos, comercios, negocios, educación, amor, amistad, trabajo, lujo, necesidad, servicios complementarios, descubrimientos, ahí es en el cual nace la palabra turismo, lo que tiene que ver dentro de la planta turística y tener un cliente satisfecho cada día.

1.2.1. Ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad del Turismo de Naturaleza que surgió como alternativa al turismo tradicional, buscando así mismo que se salvaguarden los recursos naturales en el presente, para que futuras generaciones tengan la oportunidad igualmente de aprovecharlos, mientras se fomenta un crecimiento social, cultural y económico de la población local. Tomando en cuenta a la vez que son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SECTUR, 2004).

Para definir el ecoturismo Héctor Lascráin (1993) define que:

> "Es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Reservando y manteniendo la naturaleza a su divina creación, pudiendo potenciar el destino turístico en San Cristóbal como Isla principal en abarcar fauna diversa en el país y ser uno de los primeros atractivos potenciales a nivel mundial que visitar para sus planes a futuro.

1.2.2. Turismo Acuático

Este tipo de turismo implica muchas veces realizar deportes acuáticos, algunos turistas visitan algunas islas y regiones costeras con el fin de participar en actividades más tranquilas como el buceo o “snorkeling”. Las agencias de viajes organizan excursiones por los arrecifes de coral y hacen acuerdos con los guías turísticos locales para realizar expediciones en las que los viajeros puedan apreciar la vida marina de la región, como los delfines o incluso tiburones. Algunos operadores turísticos también ofrecen soluciones a las familias que se centran principalmente en la natación y tomar el sol en lugar de interactuar con la vida marina (Anónimo, s.f).

En base a esta investigación es lo que se quiere vender en el turismo de San Cristóbal, poder entrar en el agua salada y vivir las profundidades del océano, junto a tiburones, manta rayas, delfines, entre otros.

1.2.3. Turismo de naturaleza

Se perfila como la primera opción más factible para conservar los recursos naturales y la biodiversidad de fauna de una región o sitio determinado para así mismo poder brindar nuevos ingresos económicos a los encargados de cuidar y preservar el medio ambiente de dicho sector, continuando con dicho punto el turismo de naturaleza presta la necesidad de supervivencia y protección de un mismo ser, creando un vínculo con el alma de ser un ser vivo en medio de la nada y teniendo opciones de cuidado con lo que le rodea a su exterior como acampar, fogatas, caza, etc. (Fagetti, 2001, pág. 5).

1.2.4. Oferta turística

Se sobreentiende a la oferta turística al análisis económico y a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado, ya que a la vez estos servicios que puede venir ofreciendo la oferta turística no tienen vigencia ilimitada dentro del mercado, pero ¿Por qué?, es simple, aquellos productos turísticos se suelen ofrecer en un determinado tiempo y tanto como los cambios climáticos (uno de los factores fundamentales para ofertar un paquete turístico), ocupación limitada de plazas dentro de un hotel, solo se podría alquilar en un determinado tiempo, ya que el espacio el cual se oferta turísticamente al consumidor viene siendo programado desde un tiempo atrás para poder reservar cada uno de los servicios que se brinda al momento de ofertar un destino turístico ya que el

lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro y así sucesivamente, por lo cual, según Roberto Boullón para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es “IMPRESCINDIBLE” que el consumidor potencial conozca su existencia (Boullon, 2006, pág. 35).

Generalizando así que la oferta turística se encuentra abarcada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos los cuales se comercializan mediante una compañía turística.

1.2.5. La demanda turística

La demanda turística siempre se medirá dependiendo del total de turistas que concurren en un sitio o espacio, mediante la contabilización de los ingresos que este mismo genera diariamente, su tiempo de acogida dentro del lugar, y a la vez analizando detalladamente de cada servicio que los turistas ocupan para ver el ingreso total generado. Por lo general, los gastos son más grandes dependiendo de la situación que se fomenta en el entorno, como en distintivas épocas sobresalientes del año, ya que, su gasto es mayoritario y existe un mayor movimiento de gente, como en los carnavales, Navidad, feriados nacionales (independencias, fundaciones, etc.), Semana Santa, Fin de Año y otros periodos importantes que a veces se suelen dar en empresas o compañías que dan vacaciones a sus trabajadores.

Según la OMT la demanda turística se define como:

> “El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado a un precio determinado” (OMT, 2005).

Roberto C. Boullón (2006) ha definido a la demanda turística como:

> […] cualquier actividad económica se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora, sobre el total de la producción. Esto se hace para evitar errores de sobreevaluación porque, por ejemplo, cuando una cosecha es levantada y queda sin vender, su rentabilidad privada es negativa o, en el mejor de los casos, igual a cero. Con más razón si lo que está en venta es un servicio o una serie de servicios, como ocurre en un parque temático tipo Disneylandia; más que el número total de personas que entro al mismo, interesa conocer la suma total de los consumos que esos visitantes realizan de

> cada uno de los juegos o atracciones que se ofrecen, más los gastos en comidas y compras. (pág. 33).

Para mejorar la demanda turística se deberá realizar un análisis más a fondo acerca de las preferencias del consumidor, mediante evaluaciones en línea y ver el nivel de satisfacción de aquellos que han pasado por un centro turístico determinado, ya que para poder mejorar dicho tema a futuro se deberá saber el grado de satisfacción del cliente, y darle así un mayor nivel de confianza de que su acogida será mejor que en tiempos pasados.

1.2.6. Recurso turístico

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006 sostiene que:

> "Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006).

También todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio (Castillo, 2012, pág. 10).

Según Francisco Leno (1989-1992) citado por (González de Souza, Jiménez, & Martín, 2015) expresa que:

> "Los recursos turísticos suponen la base fundamental sobre la que se asienta cualquier proyecto de desarrollo turístico, constituyendo, como algunos autores los han definido, la materia prima de la actividad turística. Sin embargo, todavía no se puede apuntar con precisión una definición clara y concisa sobre el concepto".

Para formar a la vez un recurso turístico en la Isla San Cristóbal el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales protegidas contiene 10 leyes que afirman lo siguiente:

- Programar, autorizar, manejar, controlar y supervisar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales, en el marco de sus competencias, en cada una de las áreas protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, conforme a los respectivos Planes de Manejo y leyes especiales que la regulan.

- Autorizar, a través de la dependencia que corresponda, las actividades, modalidades y servicios turísticos en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, de conformidad con lo dispuesto en este Reglamento y los correspondientes Planes de Manejo y leyes especiales, para lo cual otorgará Permisos Ambientales de Actividades Turísticas, según corresponda.
- Revisar y fijar cada dos años, y cobrar anualmente, los valores por concepto de servicios administrativos para la obtención de los Permisos Ambientales de Actividades Turísticas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE (pág. 3).
- Controlar el cumplimiento de los estándares ambientales de los servicios de operación turística en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
- Identificar e informar a nivel nacional los sitios de visita, actividades, servicios, facilidades y usos turísticos de las áreas que conforman el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; Establecer las directrices ambientales relativas a la construcción o remodelación de cualquier estructura, edificación, facilidad, establecimiento o embarcación destinada a fines turísticos dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, considerando además la normativa de turismo y marítima vigente.
- Fijar y cobrar los valores por el ingreso a las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
- Controlar a los guías autorizados y el correcto ejercicio de su actividad dentro de una operación turística en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.
- Determinar el número de Permisos Ambientales de Actividades Turísticas que deban otorgarse en cada una de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, de conformidad con lo establecido en el presente Reglamento.
- Aprobar y autorizar, en coordinación con la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, los proyectos de investigación científica que se lleven a cabo en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE (Reglamento General a la Ley de turismo, 2016, pág. 4).

1.2.7. La planta turística y los atractivos turísticos

1.2.7.1. La planta turística

La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.).

Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (OMT, 2005).

Las compañías permiten el perfecto uso y funcionamiento de los recursos turísticos, así mismo la explotación de los mismos que pueden ser: el transporte, energía, agua potable, wiki, servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencia de viajes, sitios de información turísticos, guías turísticos, comercio, cambios de moneda, guarderías, zoológicos, entre otros (Anónimo, s.f).

Según el PLANDETUR el turismo por definición determina que:

> […] comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Este amplio concepto, involucra tanto a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona, los primeros proveen servicios públicos conectividad aérea, terrestre, etc. Los segundos se encargan de la prestación de servicios turísticos y también se lo conoce como Industria Turística, la cual es parte del sector del turismo (PLANDETUR, 2007, pág. 52).

1.2.7.2. Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (OMT, 2005).

1.3. Biodiversidad

Es la variedad de la vida, la variedad de seres vivos que existen en el planeta y las relaciones que establecen entre sí y con el medio que los rodea, es el resultado de millones de años de evolución. La especie humana y sus culturas han emergido de la adaptación al medio, su conocimiento y su utilización. Es por ello que la biodiversidad tiene dos dimensiones: la biológica y la cultural, Comprendiendo tanto a la diversidad genética, de especies (animales, plantas, hongos y microorganismos), de poblaciones y de ecosistemas, como a la de los múltiples procesos culturales que en diferentes épocas y contextos han caracterizado la relación del ser humano con su entorno natural (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustenible, 2016).

1.3.1. Endemismo

Se refiere a especies que son originarias de un área geográfica limitada y que solo está presente en dicha área, definiéndose como cualquier otra especie por diferencias

con sus parientes más cercanos y la imposibilidad reproductiva entre ellos. Además de esto, su localización geográfica es muy importante, puesto que no solo ha dado pie al proceso de especiación, sino que ha limitado la expansión de la especie en muchas ocasiones pasando esto en todo el mundo. Las especies endémicas son más frecuentes, por no decir exclusivas, de zonas aisladas como, por ejemplo:

- Islas naturales (rodeadas de agua) o geológicas, aquellas que, aunque exista una continuidad de tierra o agua el paso está imposibilitado para la especie en cuestión.

- Lagos o las cuevas que albergan especies exclusivas de ese ecosistema concreto debido a una especiación muy pronunciada (Contreras, 2013).

1.3.2. Especies endémicas

Se define como especie endémica a cualquier unidad taxonómica que presenta una distribución limitada a un determinado país o región, siendo así las especies vegetales o animales, el estado o condición de ser autóctono dentro de un área específica mediante la distribución restringida o muy localizada de un taxón (Anderson S., 1994).

1.3.3. Especies en peligro

Son aquellos individuos de origen animal que se encuentran en riesgo de desaparecer, lo que podría terminar en la desaparición al 100% de dicha especie si no se crea una medida de prevención o ideas para la no extinción del mismo con la finalidad de preservar la vida en un tiempo a corto plazo y si el mismo va a bien a largo plazo (Anónimo, s.f).

1.4. Pilares turísticos

Como cimientos del turismo existen los pilares turísticos, que se brinda a los turistas al momento de realizar una conexión con ellos y brindarles un servicio, estos están conformados por:

- **Seguridad:** Generar la confianza que el cliente necesita, en base del transporte, medica, alimentos, hospedaje, información sustentable, servicios básicos
- **Calidad**: Generar fidelidad de por vida al cliente, con la ayuda en buen estado de los servicios brindados, alimentos sanos, transporte seguro, experiencias y sentimientos, buen trato, conocimiento al 100% de la información que se le brinda al momento de exponer y equipamiento.

- **Destinos y Productos**: generar una experiencia única con las facilidades que se les brinda para obtener un destino, innovación, diferenciación de otros paquetes, y seguridad del mismo.
- **Conectividad**: generar eficiencia, ya que la puntualidad es muy importante al momento de encontrarse con un grupo turístico con la ayuda de rutas y conexiones, vías en buen estado, a la vez saber llegar a ellos de una forma segura y se sientan confiados de que no existe una farsa en nuestros productos como un buen uso de los medios de comunicación, en primer lugar y mayor importancia el internet y la telefonía.
- **Promoción**: Generar demanda sabiendo cómo vender los productos y los paquetes turísticos que se estarán ofertando mediante publicidad, ferias – eventos, congresos y conferencias, programas, volantes, entre otros (Ministerio de Turismo, s.f).

1.5. Archipiélago de Galápagos

El archipiélago de Galápagos, nacido de volcanes, se encuentra actualmente conformado por más de 233 islas, islotes y rocas. Debido a su posición estratégica y millones de años de evolución, posee ecosistemas únicos en el mundo, los cuales se caracterizan por ser prístinos, es decir que se mantienen inalterados o en su forma primitiva (Ministerio de Turismo, 2018).

En el siglo XVIII, este archipiélago fue constantemente atracado por sinnúmero de piratas y balleneros que marcaron estos frágiles ecosistemas, dejando así estragos que se están restaurando hasta la actualidad (Ministerio de Turismo, 2018).

Por otra parte, en el año de 1959 el Estado Ecuatoriano finalmente reconoció el valor ecológico que poseían las Islas Galápagos, por lo cual se emitió el decreto ejecutivo N-17, en el cual se establece la protección de esta parte del territorio ecuatoriano, en el que el 97% de la superficie de la misma (7.730,9 km^2) se declaró como Parque Nacional del Ecuador. El Parque Nacional Galápagos fue declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad, el 8 de septiembre de 1978, siendo este uno de los pocos sitios que cumplen con todos los criterios planteados por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura) para su inclusión en esta respetada lista. Luego, el 2 de diciembre de 2001, se incluyó la Reserva Marina de Galápagos a la lista (Ministerio de Turismo, 2018).

El archipiélago de Galápagos se localiza en la costa oeste del Ecuador, en el Océano Pacífico, lo atraviesa la línea ecuatorial por el volcán Wolf, ubicada al norte de la isla

Isabela, siendo esta su punto más alto. Su superficie es de 7.970 km^2 (kilómetros cuadrados) (Ministerio de Turismo, 2018).

Dentro del conjunto de islas, islotes y rocas, se destaca la isla más grande de ellas, la isla Isabela, la cual ocupa más de la mitad de la superficie total de este archipiélago, esta isla, junto a la isla Fernandina, poseen 5 (cinco) de los 6 (seis) volcanes existentes en las Islas Galápagos, ya que el Archipiélago de Galápagos consta de 15 islas principales, 3 islas más pequeñas, y 107 rocas e islotes y está localizado encima de la zona caliente de Galápagos, un lugar donde se halla la corteza terrestre derretida desde abajo, creando volcanes y país (GoRaymi, 2017).

En este archipiélago aún se mantiene la biodiversidad original en un 95%, gracias a la protección brindada por el estado ecuatoriano y organismo de protección. Actualmente se lo considera como la capital de la biodiversidad y conservación, el cual está constituido por el Parque Nacional Galápagos y Reserva Marina de Galápagos, ambas consideradas áreas protegidas del Ecuador (Ministerio de Turismo, s.f).

La popularidad de las Islas Galápagos reside en la gran biodiversidad de flora y fauna que esta posee, puesto que son exclusivas del mundo. La variedad de especies inspiró a Charles Robert Darwin, naturalista y científico inglés a plantear y desarrollar la teoría de la evolución por selección natural, en la cual se establece que las especies deben adaptarse a su medio para sobrevivir, este mecanismo de adaptación se hereda de generación en generación, es así como cada organismo modifica su ADN, de algo simple a algo más complejo, el cual se lo transmite para preservar su especie (Ministerio de Turismo, s.f).

Entre los atributos principales de este archipiélago tenemos mamíferos, reptiles, aves y una gran gama de plantas endémicas, además este lugar posee un atractivo paisajístico y armónico muy singular, puesto que la relación entre el ser humano y la naturaleza es excepcional (Ministerio de Turismo, s.f).

Aunque las Islas Galápagos cuenten con más de 7 mil especies de plantas y animales endémicos, en el mundo son especialmente reconocidas por las tortugas terrestres gigantes, piqueros patas azules y rojas, pinzones, albatros, cormoranes, iguanas marinas y terrestres, lobos marinos y tiburones martillo (Ministerio de Turismo, s.f).

Estas peculiares islas han recibido varios reconocimientos como:

- Patrimonio Natural de la Humanidad.
- Reserva de Biósfera.

- Sitio Ramsar.

Reconocimientos que también son instrumentos normativos internacionales los cuales influyen en la gestión de las áreas protegidas. A la vez se han firmado convenios con organismos reconocidos mundialmente para que estos velen por su integridad, entre ellos se tiene:

- Convenio para la Protección del Patrimonio Mundial.
- Convenio Ramsar.
- Convenio de las Naciones Unidas sobre Diversidad Biológica (CBD).
- Convenio para la protección de la flora, fauna y bellezas escénicas de los países de América.
- Protocolo para la Conservación y Administración de las Áreas Marinas y Costeras Protegidas del Pacífico Sudeste (Ministerio de Turismo, 2018).

1.5.1. Isla de San Cristóbal

Su capital Puerto Baquerizo Moreno, es también la capital de la provincia de Galápagos. Aquí habitan alrededor de 5,400 personas, y muchas trabajan en el sector público, la pesca y el turismo.

San Cristóbal hogar del sinsonte Chatham (*Nesomimus melanotis*) proviene del patrón de los marinos, San Cristóbal (Christopher) siendo su antiguo nombre en inglés, Chatham, que provenía de William Pitt (el Viejo), primer conde de Chatham. Hay muchos lugares para visitar, y algunos se pueden ir caminando desde Puerto Baquerizo Moreno.

> “Tómate un tiempo en la villa para conocer a la gente, ¡es muy diferente del ritmo turístico de Puerto Ayora! Si quieres ver dónde hacen sus nidos las fragatas, pasa por el Centro de Interpretación, y dirígete al bosque de matorrales en el noreste. Es una genial caminata de 35 minutos hacia los acantilados del Cerro Tijeretas, y no es necesario ir con guía. También hay un buen lugar para practicar el surf en Playa Punta Carola” (Galapaguide, 2017)

Otros lugares de importancia turística que tiene la isla son: Kicker Rock, Cerro Tijeretas, La Lobería, Puerto Chino, Galapaguero de Cerro Colorado, San Cristóbal Interpretation Center, Playa Mann, Cerro Brujo, Lago el Junco, Isla Lobos, Catedral Inmaculada Concepción, Punta Pitt, La Casa del Ceibo (Casa del árbol), Punta Carola, Galápagos Canopy, entre otros.

Según el Instituto Nacional Galápagos (2007):

> […] el incremento de plagas y especies invasoras, la baja productividad y el escaso rendimiento económico de los cultivos, la importación desarticulada e ineficiente de nuevas tecnologías no adecuadas a las condiciones del archipiélago, los insuficientes servicios de extensión agropecuaria existentes, la falta de coordinación y organización entre los propios productores, y la ausencia de canales adecuados para el mercadeo de los productos. Todos estos factores condicionan el nivel de vida de los productores y el desarrollo de las zonas agropecuarias provocando un círculo vicioso en el que las especies invasoras reducen la producción agrícola por lo que es necesario transportar más alimentos desde el continente lo que conduce a la introducción de más especies exóticas (Instituto Nacional Galápagos, 2007).

Comentándonos así mismo de que se trata de un cuidado excesivo de parte del gobierno tanto de las Islas San Cristóbal como del Archipiélago de Galápagos para no permitir el acceso a bacterias o plagas afectando al medio ambiente (flora y fauna de la Isla).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL DEL ARCHIPIÉLAGO DE GALÁPAGOS

2. Diagnóstico situacional del destino

2.1. Ámbito físico espacial

Figura 1: Mapa de ubicación de la Isla San Cristóbal
Fuente: Generic Mapping Tools (10 de junio del 2016)
Elaborado por: Fundación para el Software Libre (2016)

2.1.1. Ubicación y límites

La Isla San Cristóbal se encuentra ubicada entre las coordenadas, 0° 40' 40" y 0° 57'00" de latitud sur, y 89° 14' 10" y 89° 37' 30" de longitud oeste, y limita con todo el Océano Pacifico al extremo del archipiélago de Galápagos (EcuRed, 2018).

2.1.2. Extensión

Contiene una extensión total de 558 km^2, de las cuales, el 85% conforma la parte del área de Parque Nacional y el resto corresponde al área urbana y rural. Se localiza a 930 km del Cabo San Lorenzo, punto más cercano a Galápagos desde el Ecuador Continental (EcuRed, 2018).

2.1.3. Movilidad y conectividad

El ingreso a la Isla de San Cristóbal del archipiélago de Galápagos se lo puede realizar mediante dos entradas directas:

- **Aerolíneas**: en la actualidad existen 3 aerolíneas que tienen rutas a dicha Isla: TAME con un 26% de movimiento anual, Avianca con un 37%, Latam Airlines Ecuador (LATAM) con un 36% y un viaje logístico privado propio, con vuelos diarios desde Quito y Guayaquil, tardando un aproximado de 1 hora con 10 minutos para llegar a la Isla (Ricaurte de Keegan, 2012).
- **Crucero**: se puede viajar mediante embarcaciones o cruceros por vía marítima desde el continente Ecuatoriano (Ricaurte de Keegan, 2012).

2.1.4. Hidrografía

Un ecosistema importante de las islas son los humedales. El índice WQI (Water Quality Index) promedio de los humedales de San Cristóbal es de 0,88, lo que indica una buena calidad de agua. Sin embargo, el agua posee un alto nivel de amonio (NH_4) de 2,06 mg/l, lo que indica que el agua contiene materia orgánica en fermentación, actividad que así mismo es realizada por bacterias anaerobias, ya que el resto de parámetros fisicoquímicos se encuentran en niveles aceptables para una óptima calidad de agua (Skillircon, 1993).

En la zona alta de la isla existen riachuelos y cascadas naturales de agua dulce, a 30 minutos de la zona urbana, para llegar a dichas cascadas se toma la vía al progreso, luego avanzando por el “Rio Camarones” y llegando al destino, no habita nadie cerca del lugar, siendo una finca perteneciente a Milton Aguas heredero de dicha finca donde se encuentra el lugar.

2.1.5. Características Climáticas

El clima se encuentra alterado por dos fenómenos naturales ya que la línea ecuatorial en la que se encuentra y la presencia de tres corrientes marinas importantes: La de Humboldt, la de Panamá y la de Cromwell, afectan tanto en la época fría como para la época caliente teniendo en cuenta que:

- En la época fría, que va desde julio a diciembre, el clima es templado, con temperaturas que oscilan entre los 18°C y los 25°C con presencia de vientos fuertes y garúa.
- En la época húmeda, que va desde el mes de enero a junio, la temperatura oscila entre los 22°C y los 31°C (Climate-Data, 2018).

2.1.6. Corrientes Marinas

Figura 2: Corrientes Oceánicas de las Islas Galápagos
Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/reserva_marina_sobre_la.html (2018)
Elaborado por: Ministerio del Ambiente (2018)

La isla San Cristóbal y las islas Galápagos en general, reciben la influencia de 4 corrientes marinas las cuales influyen en el endemismo, (especialmente de fauna) que contiene Galápagos (Ver figura 2). Estas corrientes colapsan la sub-corriente de las aguas frías de Cromwell, la más importante de ellas, ya que viaja desde las afueras del fondo el mar, trayendo las aguas frías con una variedad de nutrientes y creando a la vez florecimientos del mar la cual luego choca con las 3 corrientes que vienen desde el este del archipiélago: las aguas cálidas de Panamá, las aguas frías del Ecuador y aguas salinas de Perú o Humboldt (Ministerio del Ambiente, 2016).

2.1.7. Suelos

En general, el suelo se encuentra clasificado en distintos agentes de material geológico o roca desnuda que a la vez está conformándose a toda la tierra de las islas en un 70%, ya que esta misma es seca por elementos como fósforo, potasio, nitrógeno y basalto que se llegan a formar gracias a la lava o piro plastos. Las islas se pueden subdividir por la edad geológica que son productivas por el levantamiento de lava esparcida desde el fondo del mar y llegando a terminar en las costas de la Isla, piedra volcánica que se encuentra ubicada a 24 km de la ciudad de San Cristóbal y 30% sobrante de isla siendo suelo fértil para la manipulación humana y vivienda (Ramirez & Moreno, 2012).

2.2. Ámbito Socio Cultural

2.2.1. Población

Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC- (2015) muestran que entre el año de 2010 y 2015 se incrementó un aproximado de 2 695 viviendas particulares en la provincia de Galápagos, con un crecimiento del 1,8% de población residente habitual para el 2015, siendo un total de 25 244 personas las que viven en la Islas, de las cuales el 50,90% son hombres y el 49,10% mujeres. La isla de San Cristóbal alberga un total de 7 199 personas con un crecimiento anual del 0,8% (INEC, 2105).

2.2.2. Educación

Con referencia a la educación en la Isla San Cristóbal, se considera que es muy buena y adecuada pues existe la escuela y colegio de la Armada Nacional llamada "Liceo Naval Galápagos". Así mismo, para los de mayor nivel educativo la isla cuenta con el centro universitario "Instituto Académico para las artes y las Ciencias Galápagos" y con un sistema de educación a distancia de la "Universidad Técnica Particular de Loja", la cual además ofrece programas de formación y cursos de capacitación sobre temas de conservación de especies, guía y manejo del archipiélago, cursos relacionados con la actividad turística y hotelera con la finalidad de brindar un mejor conocimiento y destrezas para una futura explotación sostenible del turismo del lugar (Eheverría Z., 2010, pág. 16).

2.2.3. Salud

Existe un dispensario médico para las personas afiliadas al IESS. Para servir a todos los residentes y turistas de la Isla existe el Hospital Oskar Jandl que fue reconstruido en el año 2015 y que se ubica dentro de la zona urbana. Cuenta con todos los servicios necesarios para las personas (emergencias, ecografía, odontología, ginecología, rayos X, laboratorios de punta, farmacia, cafetería, hospitalización y todos los servicios complementarios). También existe el dispensario para personal de la Zona Naval que ofrece servicios de salud general, consulta externa y morbilidad, pero este servicio que brinda la Zona Naval solo atiende a gente de las fuerzas armadas o sus familiares cercanos que pagan por sus servicios. El Cuerpo de bomberos, Defensa Civil, Consejo Provincial y el Municipio también brindan la ayuda necesaria a los pobladores, residentes y turistas del lugar en caso de desastres, temblores, terremotos, tsunamis, entre otros.

2.2.4. Desarrollo Sustentable en Galápagos

Según la Ley de Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos (1998):

> […] se establecen los principios fundamentales para la conservación y el desarrollo sustentable, el marco institucional, las competencias, el régimen de residencia, educación, salud, actividades productivas, así como la obligación jurídica de impulsar la elaboración del Plan Regional para la Conservación y el Desarrollo Sustentable del Archipiélago de Galápagos, como un marco obligatorio que deberá presidir los procesos de planificación de todas las entidades, organizaciones y actores de la Provincia, entre otros aspectos importantes que en esta ley se disponen para así lograr cumplir con los objetivos planteados y poder garantizar a corto y a largo plazo la conservación y el desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos.

2.2.5. Infraestructura básica

2.2.5.1. Agua Potable

Existen plantas potabilizadoras de agua dentro de la isla. Esta se creó en octubre del 2013, con un sistema de potabilización de agua y la implementación de 2 unidades de tratamiento compactas, con capacidad de procesamiento de 15 l/s cada una, las cuales tratan las aguas provenientes de cerro gato y la toma de Los americanos. Cuentan con un tanque de captación desde donde se lleva el agua potable a los pobladores de la isla (Zhune, 2010).

El agua potable en la Isla San Cristóbal es de buena calidad, ya que se obtiene mediante abastecimiento público que viene mediante tres captaciones ubicadas desde la parte superior de la isla: la de Cerro Gato a 18 km de distancia, el Plátano a 7 km de distancia y la Toma a 6 km. El agua es conducida por gravedad por una tubería hasta la planta de tratamiento ubicada en el sector El Progreso, ya que desde la planta de tratamiento conduce el agua directo a los tanques de abastecimiento y concluye en la red de distribución que oferta aproximadamente 1900,8 m^3. Cabe recalcar que ninguna de las viviendas contienen medidores de agua por lo que no se puede determinar la cantidad que usa cada residente u hotel de la isla, por lo que al momento de realizar la cancelación del servicio básico cada residente tiene un valor único, pero a la vez, para mejor uso y consumo del agua en cada vivienda existen tanques donde se almacena agua (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Critsóbal Galápagos, 2012)

2.2.5.2. Energía eléctrica

En esta isla la población se abastece de energía eólica. La planta se construyó a partir del año 2007 a través del "Proyecto Eólico San Cristóbal" administrado por la sociedad anónima "Eólica San Cristóbal S.A. – EOLICA". Se encuentra en la parte alta de la Isla, exactamente en el Cerro el Tropezón. Contiene 3 turbinas MADE de fabricación española, la cual genera un total de 800KW. Estas fueron a la vez montadas por el consorcio Ecuatoriano Santos – CMI con una aceptación del 100% de la Isla. El uso de esta energía redujo la producción de CO_2 de manera importante, ya que para el primer año de operación las emisiones se redujeron alrededor de 2 800 ton de CO_2 en la Isla además de generar más energía renovable y preservar los ecosistemas de la Isla (Araucaria XXI, 2005).

2.2.5.3. Aguas Servidas

El alcantarillado de San Cristóbal se maneja mediante un proyecto realizado por la Fundación Charles Darwin y la Asociación de Araucaria XXI en el año 2007 y el auspicio del Parque Nacional Galápagos como un proceso de recolección, clasificación y tratamiento de residuos sólidos (Eheverría Z., 2010, pág. 16).

2.3. Ámbito Físico-Ambiental

2.3.1. Geomorfología

2.3.1.1. Vientos

En la parte inferior de la isla el viento que emite es caliente-húmedo, en época lluviosa y en la seca pasa a moderado y frio.

En la parte alta de la isla casi todo el año existe llovizna. Julio a Diciembre la mayor parte del tiempo el sector se encuentra nublado, pero entre Enero y Junio se encuentra el clima templado.

2.3.1.2. Agua

2.3.1.2.1. Salinidad del agua

La salinidad del agua en las orillas de la isla es la misma en todas las afueras del archipiélago. Tiene un nivel satisfactorio para el cuerpo humano, pero no se puede usar para el consumo directo (Guyot, Grenier, & Orellana, 2013).

2.3.1.2.2. Mareas

Las mareas desempeñan un papel importante para las Islas, pero también podrían ser causa de una futura catástrofe. Son buenas porque permiten a los turistas ver la calidad y el poder de agua al momento de querer surfear o adentrarse a la vida

marítima, ofreciendo San Cristóbal las mejores olas para surfear, con una altura de 3 a 10 pies y rápidas y huecas para el desenvolvimiento de los surfistas, siendo los meses más óptimos de noviembre a marzo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Critsóbal Galápagos, 2012).

2.3.1.3. Ecosistemas

2.3.1.3.1. Flora

Según estudios realizados por Valdebenito (2008) se puede asegurar que la flora del archipiélago de Galápagos empezó con esporas y semillas llevadas por los vientos, y a la vez en conjunto con las aves migratorias. También por balsas y botes de navegación traídas desde los diversos ríos del planeta hasta el mar los cuales desembocan en las diferentes islas. Al pasar de los años estas fueron evolucionando en conjunto con las especies, tomando forma y adaptándose al ecosistema en el cual ellos vivirán para el resto de su vida (Valdebenito, 2008).

Gracias a la flora endémica de las islas el archipiélago tiene una característica especial en el mundo. Se ha identificado un aproximado de 560 especies con un 32% de especies endémicas y un 62% de especies nativas. Según la dirección del Parque Nacional Galápagos, el ser humano ha introducido un total de 750 plantas vasculares. El 90% de estas plantas son consideradas plantas útiles para el hombre las cuales incluyen frutas que día a día se consumen, hortalizas, plantas medicinales, entre otras (Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos, 2015).

2.3.1.3.1.1. Zonas Vegetales

Según Metropolitan Touring (2017) existen 5 zonas de vegetación que se forman por 3 causas diferentes dependiendo de su elevación, principalmente por las esporas y semillas llevadas por los vientos circulando todas las corrientes marítimas que desembocan en las islas. Otra razón de estas formaciones vegetales es por las semillas adheridas en las patas y cuerpos de las distintas aves que viajan por todos los alrededores del mundo las cuales dejan caer semillas o residuos de semillas que posteriormente desarrollan plantas. La ultima razón es por las balsas flotantes de vegetación llevadas por ríos hasta llegar al mar, creando las zonas: árida, costera, húmeda, miconia y pampa (Metropolitan Touring, 2017).

2.3.1.3.1.1.1. Zona Costera

Según Metropolitan Touring (2017) define como zona costera a:

> “Las costas son ambiente salino, y así las plantas que aquí habitan poseen características fisiológicas que les permiten sobrevivir condiciones hipersalinas. Como representantes clásicos tenemos el Mangle Rojo y sus espectaculares raíces aéreas, el Monte Salado y la Gloria de la Mañana”

2.3.1.3.1.1.2. Zona Árida

Metropolitan Touring (2017) define a la zona árida como:

> “Dominadores del terreno, y proveen de alimento a vertebrados como tortugas e iguanas terrestres. Los elegantes cactus Candelabra, pertenecientes al género Jasminocereus, complementan a las lavas más nuevas que albergan al cactus de lava (género Brachycereus). Otro clásico representante de la zona de mayor endemismo en las islas es el Palo Santo (*Bursera graveolens*). Plantas deciduas y anuales de esta zona le cambian el paisaje a Galápagos al llegar los cambios climáticos”

2.3.1.3.1.1.3. Zona Húmeda

Metropolitan Touring (2017) describe a la zona húmeda un área que contiene:

> “Orquídeas, musgos, helechos y líquenes habitan esta zona de constante humedad (muy parecido a un bosque nuboso), y así decoran naturalmente a los pocos árboles y arbustos. Entre los representantes principales está el grupo de plantas del género Scalesia (la contraparte floral evolutiva de los Pinzones de Darwin), Uña de Gato, Tournefortias, entre otras. No mucho se dice de la zona alta de Galápagos, y en realidad es aquí en donde encontramos un micro clima muy interesante que con el tiempo ha dado suficiente aislamiento de la zona árida”

2.3.1.3.1.1.4. Zona Miconia

Metropolitan Touring (2017) define como zona miconia “a un área que posee a su mayor representante, la Miconia, la cual requiere altos niveles de humedad para su supervivencia”.

2.3.1.3.1.1.5. Zona Pampa

Según Metropolitan Touring (2017) la zona pampa es:

> “tierra muy productiva dedicada a actividades agrícolas. Sorpresivamente, la temperatura no sube mucho, y abundan las hierbas y pastos, dando inclusive oportunidad de crianza de ganado” (Metropolitan Touring, 2017).

2.3.1.3.2. Fauna

El archipiélago de Galápagos, en general, es único en el mundo, puesto que por la mega diversidad y endemismo que contiene sobresale de cualquier continente del planeta, lo cual es un atractivo excepcional para los turistas de todo el mundo.

Mediante la evolución de las especies y el crecimiento del archipiélago, el paso del tiempo ha hecho que la fauna del lugar sea endémica y particular en el mundo. Entre los animales más representativos de la isla de San Cristóbal tenemos en primer lugar a la tortuga Galápagos única en el mundo (especie a la que pertenecía el Solitario George de aproximadamente de 100 años de edad). También más de 58 especies de aves, incluyendo marinas, costeras, lacustres y terrestres. Entre estas, las que llaman más la atención son los albatros, piqueros de patas rojas, piqueros de patas azules, piquero de nazca, el cormorán no volador y las fragatas. También contiene una variedad única de reptiles como las iguanas marinas y terrestres. Por otro lado, los lobos marinos que son una especie propia de los mares glaciales junto a los pingüinos, tiburones, entre otros (Metropolitan Touring, 2017).

2.3.2. Seguridad

En la isla San Cristóbal, como en todo el archipiélago de Galápagos, el índice de violencia o delincuencia es muy baja: la seguridad de dicho archipiélago se lleva mediante un trabajo en equipo de la policía y la comunidad, gracias a asambleas barriales y movimiento frecuente en todo el alrededor territorial y marítimo de la isla. El 02 de febrero del año 2018 se dio una reunión entre la Ministra del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos y la Comandante de la Zona 5 de la Policía Nacional (Tanya Varela Coronel) para abordar nuevas ideas para la seguridad ciudadana y verificar la calidad de servicio que brinda la Policía Nacional a diario dentro de todo el archipiélago. Se concluyó que la misma sea satisfactoria para cuidar la reputación de la isla como un hogar sin frecuencia de delincuencia (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2018).

2.4. Ámbito económico productivo

Las principales actividades a las que se dedica la población de San Cristóbal se relacionan con la actividad turística, pesca en especial del sector y zonas marítimas de la isla, agricultura y la ganadería la cual la practican los residentes y recintos de la parte alta de la isla San Cristóbal.

2.4.1. Actividad Turística

La actividad turística en la isla es la que genera los principales ingresos económicos a toda la población. Se estima un ingreso anual de 10 000 turistas (y creciendo), los

cuales consumen los servicios que brinda la misma. Esta actividad ha generado un gran potencial económico y se impulsa a diario, de modo directo el desarrollo y evolución de la isla, por lo que se forjan más hoteles, restaurantes, operadoras turísticas, tiendas de recuerdos, servicios de buceo, servicios de guías personalizados, servicio de camping, canopy, cruceros, bares, entre otros, lo cual permite que los hogares y residentes puedan tener una muy buena calidad de vida.

Existe un sin número de paquetes turísticos rentables para los turistas: tour 360°, tour 180° buceo, snorkeling, pesca deportiva, todas las cuales varían según la cantidad de días que el turista requiere, y nivel de comodidad que necesita. Existe hoteles de baja y alta gama (1-5 estrellas), hostales, casas hogar, restaurantes de todo tipo de comida para cualquier turista del mundo permitiendo el aumento de la actividad turística para que un cliente pueda volver de nuevo, y permitiendo la isla crecer como atractivo potencial turístico.

2.4.2. Pesca

La actividad pesquera es la principal y más importante fuente de ingresos de San Cristóbal, sobre todo en el auge del pepino de mar y langosta. El mercado requiere de la explotación de estos productos para atender los requerimientos alimenticios de los turistas que visitan la isla pues genera una gastronomía única debido a que estos mariscos no se pueden encontrar a diario dentro de la isla, por las vedas, que son periodos en los que no se permite realizar pesca de ciertas especies marinas como son: los pepinos de mar y la langosta (Zayapa). La finalidad de estas vedas es evitar su sobre explotación y de esta forma conservar y proteger especies amenazadas de la Reserva Marina de Galápagos (Eheverría Z., 2010, pág. 15).

2.4.3. Agricultura

Existe el cultivo de café localizado en 3 sectores de la parte alta de la isla:

- El Socavón
- Hacienda El Cafetal
- Fincas propias entre los sectores:
    - El Progreso
    - La Soledad

El café de Galápagos es reconocido en el mercado nacional e internacional, y a su vez se lo adquiere como un suvenir para los turistas que deciden llevar a sus familiares (Eheverría Z., 2010, pág. 16).

2.5. Político Administrativo

La cabecera cantonal de San Cristóbal es Puerto Baquerizo Moreno. Fue creada el 18 de febrero de 1973. Las islas principales con mayor actividad turística son: la isla Española, Santa Fe, Genovesa, Floreana, Santa Cruz y San Cristóbal, como parroquia urbana consta el Puerto Baquerizo Moreno y Puerto Velasco Ibarra, y como parroquia rural el sector El Progreso, Isla Santa María, y con las islas bajo la jurisdicción cantonal, se encuentra conformada por Española, Santa Fe y Genovesa

2.5.1. Organizaciones Gremiales

Según el Plan Estratégico del Cantón San Cristóbal (2016) existen ciertas organizaciones gremiales que son las siguientes:

- Cámara de turismo de Galápagos.
- Cámara de turismo de San Cristóbal.
- Cooperativa de Producción Pesquera San Cristóbal.
- Asociación de Salasacas Nucanchi Llacta Salasaca.
- Asociación de Ganaderos de San Cristóbal El Junco.
- Asociación de Armadores Excepcionales de Turismo de San Cristóbal.
- Asociación de Empleados del Banco Nacional de Fomento.
- Asociación de Empleados del Consejo de Gobierno.
- Asociación de profesores, empleados y trabajadores del Colegio fisco misional Humboldt.
- Asociación de servidores municipales de San Cristóbal.
- Asociación de trabajadores autónomos de turismo de San Cristóbal.
- Asociación de voluntarios de INNFA de San Cristóbal.
- Comuna Unión y Progreso San Cristóbal.
- Cooperativa de ahorro y crédito Insular San Cristóbal.
- Cooperativa de Transporte y Turismo Lobería.
- Cuerpo de Bomberos de San Cristóbal.
- Pre-cooperativa de transporte Islas Galápagos.

2.5.2. Instituciones Públicas

Según el Plan Estratégico del Cantón San Cristóbal (2016) existen las siguientes instituciones públicas:

- Gobierno Provincial.
- Ilustre Municipalidad de San Cristóbal.
- Instituto Nacional Galápagos INGALA.

- Junta Parroquiales (El Progreso).
- Consejo Provincial de Galápagos.
- Parque Nacional Galápagos.
- Dirección Provincial de Salud.
- Dirección Provincial de Educación.
- Registro Civil.
- Segunda Zona Naval.
- Dirección General de la Marina Mercante.
- Capitanía de Puerto.
- Policía Nacional.
- Comité Interinstitucional para el manejo de especies introducidas CIMEI.

2.5.3. Organizaciones No Gubernamentales

Según el Plan Estratégico del Cantón San Cristóbal (2016) existen organizaciones no gubernamentales:

- Estación Científica Charles Darwin.
- Fundación Ecológica Albatros.
- Fundación Ecológica Defensora de Galápagos.
- Fundación Gotitas de Esperanza.
- Fundación Nueva Era Galápagos.
- Fundación Jatun Sacha.
- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).
- Instituto para la Promoción y Apoyo al Desarrollo (IPADE).
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Universidad de San Francisco de Quito

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA ISLA DE SAN CRISTÓBAL

3. Demanda

3.1. Demanda potencial turístico del destino

3.1.1. Diagnóstico del sector de la Isla San Cristóbal

Como archipiélago de Galápagos, existe una infinidad de atractivos que se venden en todas las islas. Dependiendo de la isla se vende un tour o paquete turístico, pero San Cristóbal como tal vende principalmente el turismo acuático, siendo ofertado por los residentes de la isla con la finalidad de ofertar el mar en todo su esplendor.

En la isla se ofertan tours en lanchas, abrazando la isla en tours 360°, con la finalidad de potenciar y fomentar el turismo acuático y de buceo, adentrándose al fondo de mar. Así mismo, para apreciar la biodiversidad, tesoros, leyendas y cuentos que se esconden en las profundidades de San Cristóbal.

3.2. Situación del turismo receptivo

3.2.1. Caracterización de la demanda

En la isla de San Cristóbal, todos los días arriban aviones, en su mayoría, con turistas de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Canadá, buscando nuevas experiencias. De allí que para este análisis fue importante conocer el tipo de visitante que demanda los servicios que se ofrecen en la isla, a la vez saber qué es lo que ellos prefieren visitar, y de esta forma poder encontrar de que tan buena o mala forma se maneja la actividad turística dentro del mercado. Gracias a la información recabada del informe general de visitantes a Galápagos y otras fuentes se conoce que el 2017 recibió un total de 241 800 turistas en comparación del año 2016 que recibió 218 365 siendo la tasa de crecimiento de turistas de la isla de un 11%. En año 2016 hubo una disminución en el ingreso de turistas, en aproximadamente 6000, en relación al 2015. (Figura Nro. 3).

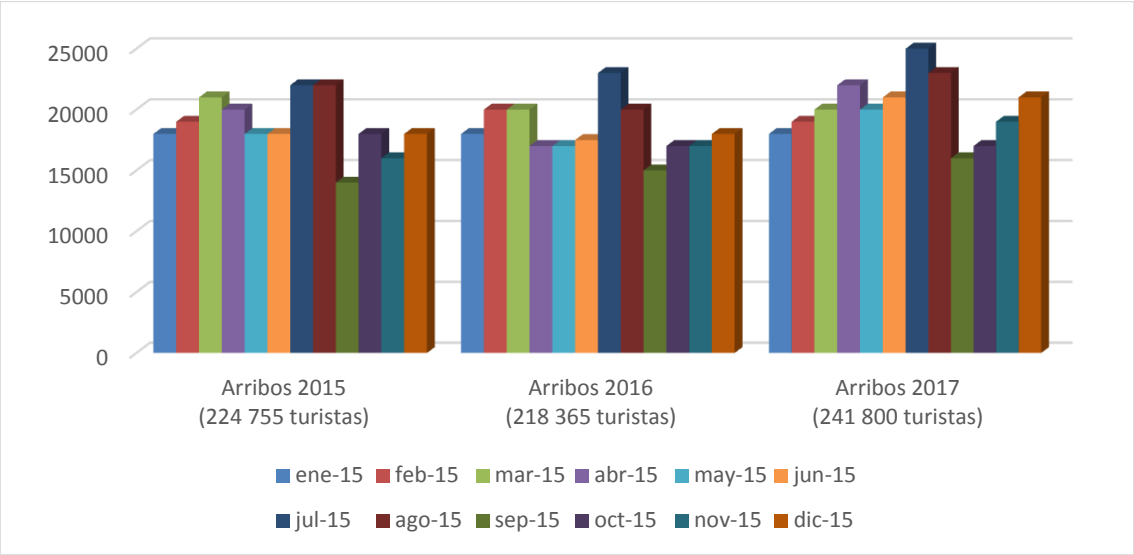


Figura 3: Arribos turísticos por mes y por año y crecimiento interanual entre 2015 y 2017
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

En lo que se refiere a la procedencia del turista y atractivos visitado se puede decir que en el año 2017 llegó un aproximado de 85 192 mil personas que visitaron distintos atractivos turísticos, de los cuales 50 942 fueron extranjeros, 28 416 nacionales y 5 834 locales. El sitio con más visitantes fue el Centro de Crianza David Rodríguez con cerca de 34 000 visitas de las cuales un 62% eran extranjeros (20 777); 35% nacionales (11 958); 3% locales (1 024 turistas), y el Centro de Interpretación Gianny Arismendy con 26 mil visitas de los cuales el 65% son extranjeros (16 897); 32% nacionales (8 346); 3% locales (807). (Figura Nro. 4).

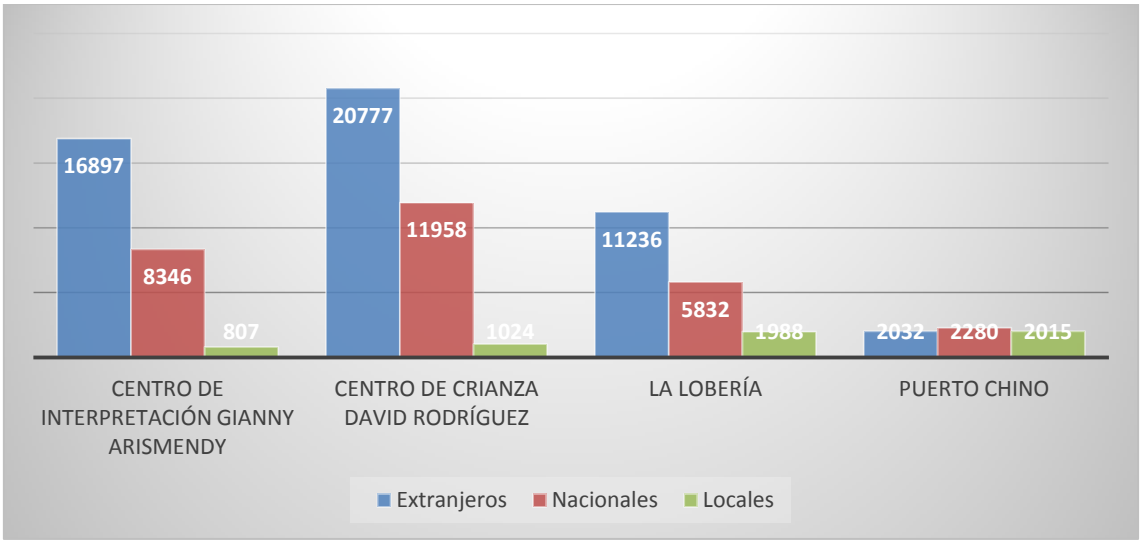


Figura 4: Registro en sitios de visita cercanos a áreas pobladas de la isla San Cristóbal
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.2. Características Socio demográficas del turista

3.2.2.1. Edad y género

La edad y género son factores muy importantes para medir la tipología de los turistas que visitan la isla San Cristóbal. Como se puede apreciar en el gráfico Nro. 3, en relación a la edad de los turistas en general los que más visitan la isla, son jóvenes cuyas edades se encuentran entre 25 y 34 años con un 19% que equivale a 9 679 turistas. En cambio, los extranjeros que más visitan San Cristóbal se encuentran en una edad promedio de 50 años y los nacionales se les registran el promedio igualmente de 25 a 34 años de edad. En cambio, ellos conforman el 24% de los turistas que visitan las islas, que equivale a 6 819 visitantes. Por otro lado, el promedio general de los turistas nacionales es de 37. (Figura Nro. 5:).

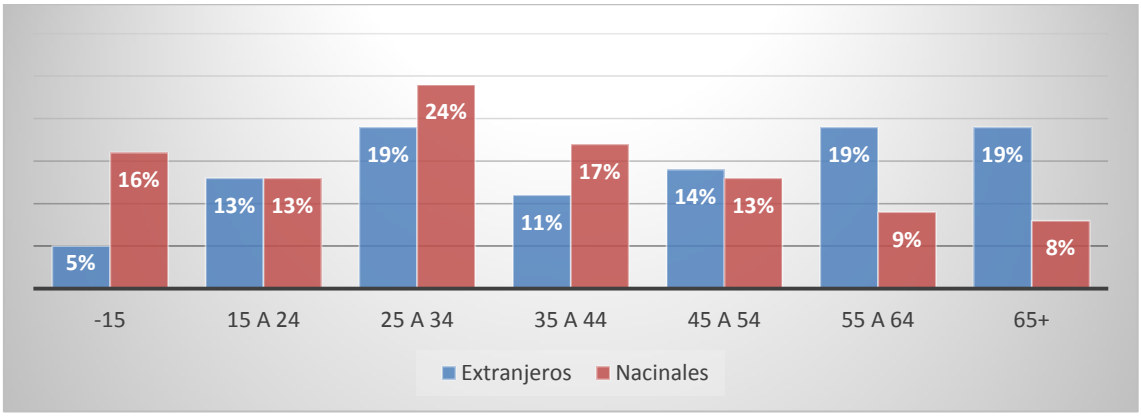


Figura 5: Edad promedio de los turistas de San Cristóbal
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

En lo que corresponde al rango etario de turistas según su sexo, tanto hombres como mujeres tienen un porcentaje del 1% de diferencia en, considerando que en el año de hombres entre 25 a 35 años. (Figura Nro. 6).

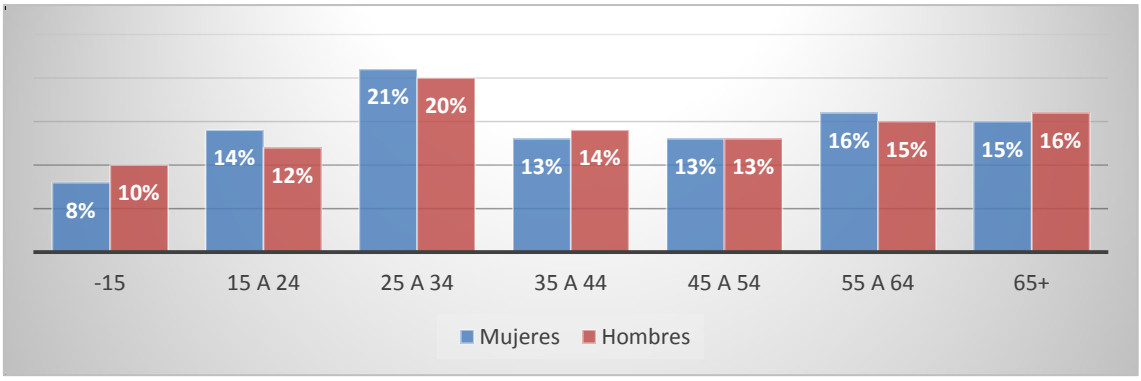


Figura 6: Rango etario de los turistas según su sexo
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.2.2. Procedencia del turista

Los turistas que visitan la isla San Cristóbal pertenecen a diferentes nacionalidades. El 60% está en dos países: el 31% de Ecuador y el 29% de los Estados Unidos de América con un 29%. En porcentajes menores, (con el 2%) se encuentran Chile, Suiza y Francia. (Figura Nro. 7).

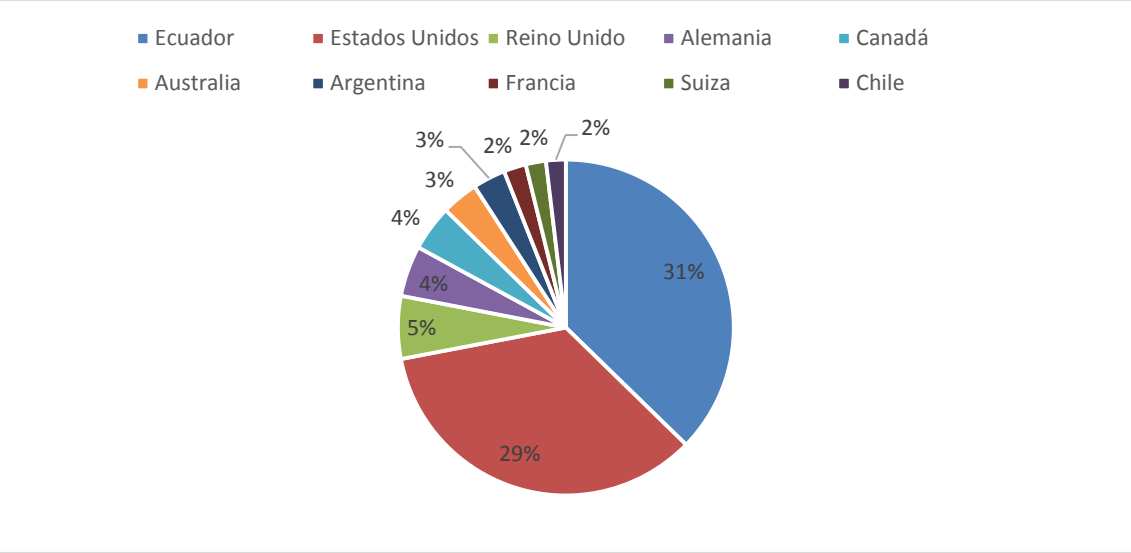


Figura 7: Arribos turísticos por país y porción de mercado 2017
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

En cambio, considerando solo turistas extranjeros se puede observar que el 42% de arribos turísticos son de los Estados Unidos, seguido de Reino Unido con el 7%, Alemania 6%, Canadá 5% y Australia el 4%. (Figura Nro. 8).

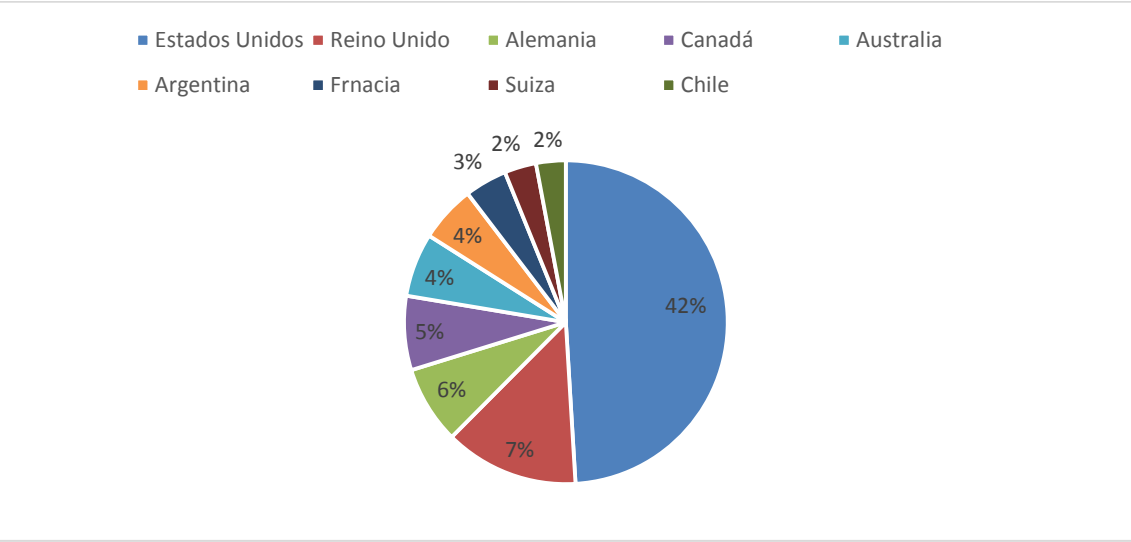


Figura 8: Arribos turísticos por país
Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

En el 2017 se puede observar que los siete principales mercados emisores de turistas a la isla fueron principalmente Ecuador con un total de 74 700 personas, en Países Bajos, Suiza, España y, Dinamarca que disminuyeron, por el contrario, Francia, Chile, Brasil y Japón aumentaron. (Tabla Nro. 1).

Tabla 1: Mercados Emisores

País	Arribos 2017 (Turistas)	Porcentaje de Mercado	Edad Promedio	Estadía en mediana	Tipo de alojamiento mayoritario
Ecuador	74 700	31%	37 años	4 días	97% en tierra
Estados Unidos	69 500	29%	48 años	7 días	61% a bordo
Reino Unido	12 100	5%	46 años	7 días	59% a bordo
Alemania	9 800	4%	45 años	6 días	76% en tierra
Canadá	8 800	4%	49 años	7 días	53% a bordo
Australia	7 100	3%	48 años	6 días	65% a bordo
Argentina	6 300	3%	40 años	6 días	97% en tierra
Francia	4 300	2%	42 años	6 días	77% en tierra
Suiza	3 900	2%	42 años	7 días	53% en tierra
Chile	3 800	2%	35 años	6 días	95% en tierra

Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.3. Alojamiento

El alojamiento es de vital importancia para la llegada de los turistas, pero debido a los diferentes gustos y requerimientos de alojamiento que tienen estos, la isla oferta una gran diversidad de zonas de residencia y alojamiento dependiendo de las necesidades de confort que requiere el turista, así como de sus presupuestos. La oferta más alta corresponde a los Hostales que alcanza un número de 45, seguido de casas de huéspedes (20), hoteles (16) y Lodge (1). (Figura Nro. 9).

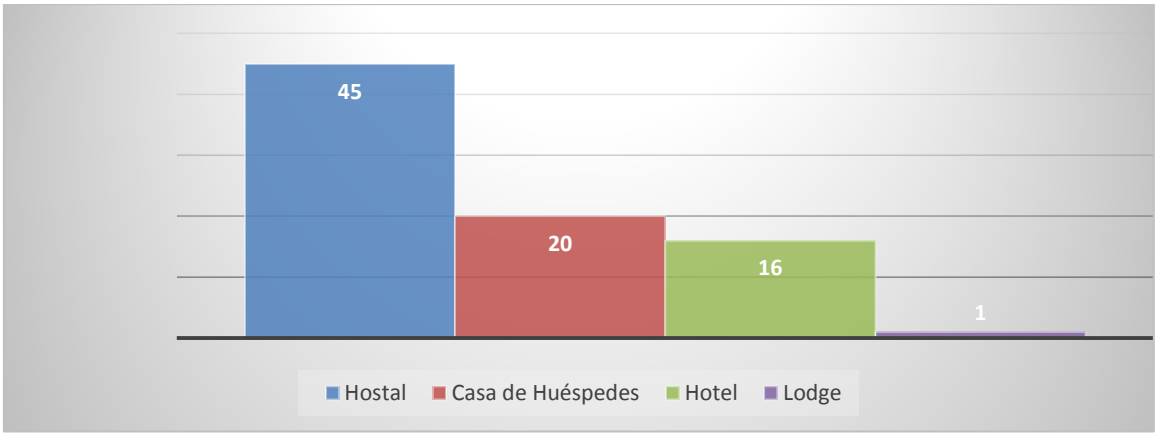


Figura 9: Clasificación de negocios de alojamiento
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

En lo que se refiere a la categoría de negocios de alojamiento se observa que se clasifican en 5 estrellas, 4 estrellas, 3 estrellas y categoría única, siendo la categoría más común de 3 estrellas con: 56 alojamientos, seguido de 20 alojamientos de categoría única, 5 de 4 estrellas y 1 de 5 estrellas. (Figura Nro. 10).

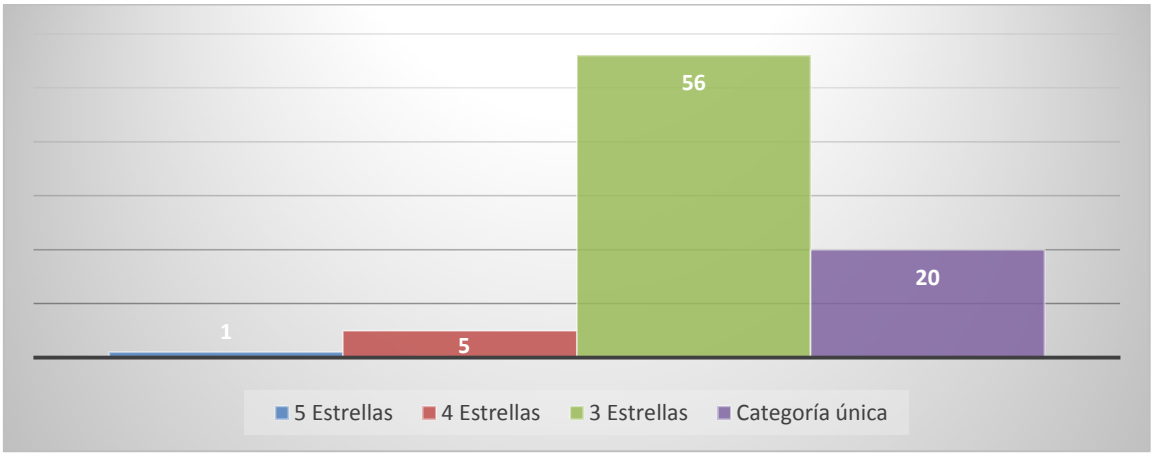


Figura 10: Categoría de los negocios de alojamiento
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

La isla San Cristóbal cuenta con 82 establecimientos para alojamientos de turistas, con un total de 724 habitaciones (simples, dobles, triples y matrimoniales) y 1616 plazas (simples, dobles, triples y matrimoniales) y 1357 camas. (Figura Nro. 11).

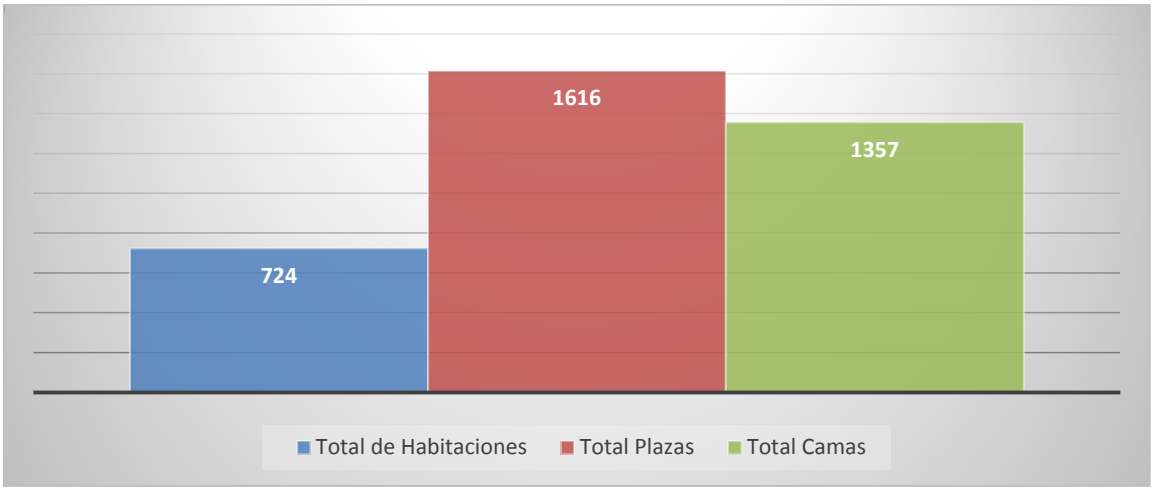


Figura 11: Capacidad Instalada por alojamiento
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Existen 124 empleados de los establecimientos hoteleros que son mujeres y 93 hombres. 89 empleados hablan el idioma inglés a la perfección. Dos personas tienen discapacidad. (Figura Nro. 12).

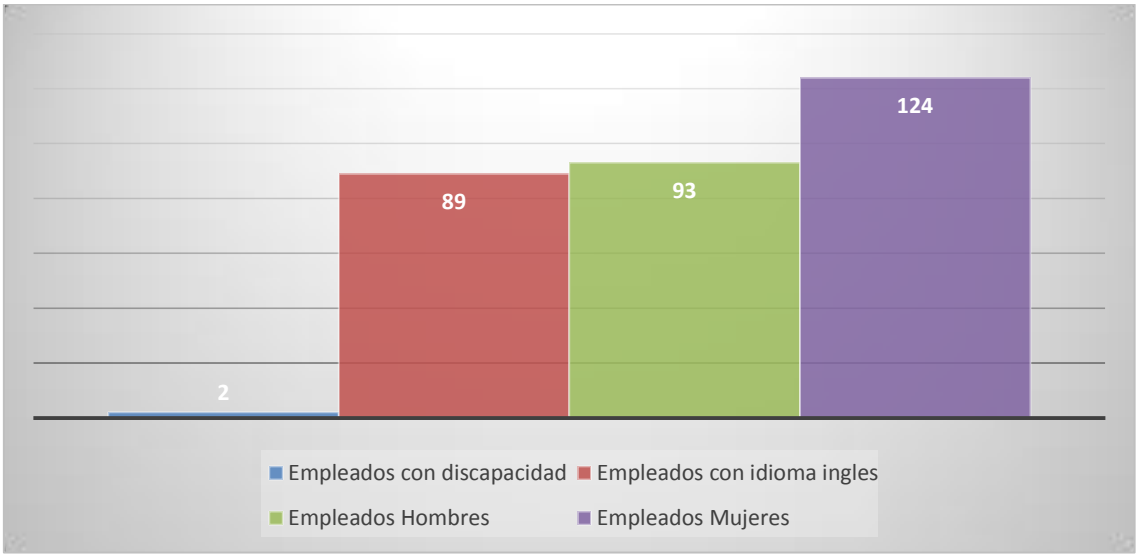


Figura 12: Características de los empleados
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.4. Alimentos y bebidas

Así mismo, los rubros que corresponden a alimentos y bebidas generan un ingreso importante. El consumo de cada uno de los visitantes permite que la gastronomía de la isla y de nuestro país se dé a conocer en todo el mundo, ofreciendo así mismo platos extravagantes y únicos que los solo degustarán en esta isla. En cuanto a locales de alimentos y bebidas el más alto corresponde a restaurants con 17 locales. Los bares y fuentes de soda son los menos representados.

De los 35 establecimientos de negocios de alimentos y bebidas la isla tiene un total de 17 restaurantes, 6 bares, 7 cafeterías, 3 discotecas, 1 Peña y 1 fuente de soda. (Figura Nro. 13).

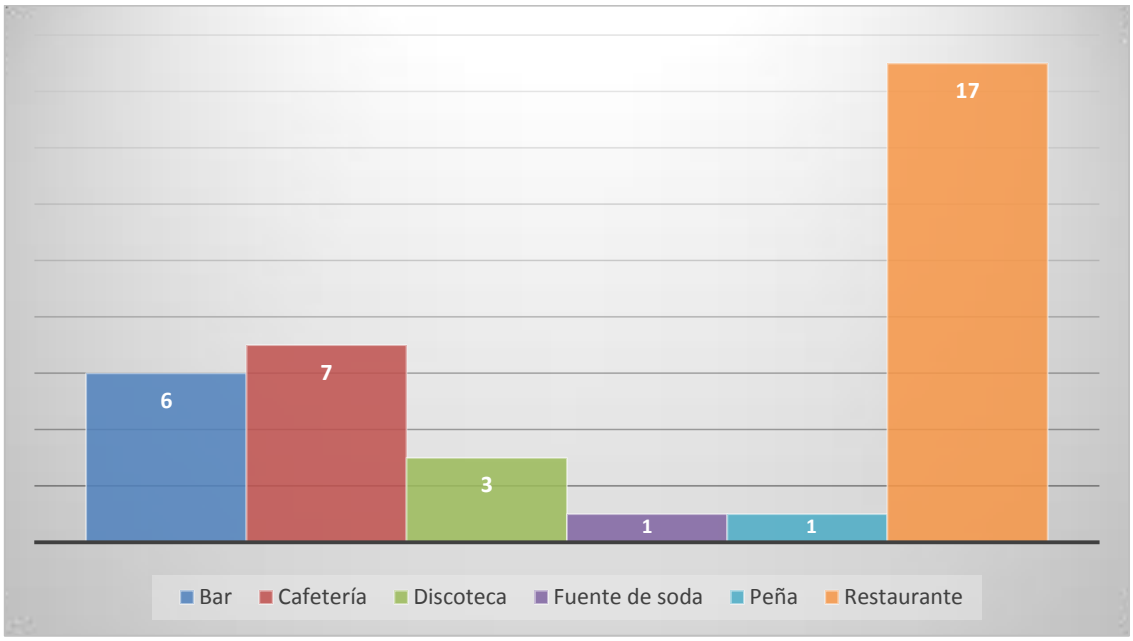


Figura 13: Clasificación de negocios de A&B
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Según la categoría de los restaurantes, el 57,14% (20) son de segunda categoría (la mayoría), seguido de 37,14% de tercera categoría, 2, 85% (1) primera categoría y 2,85% (1) de cuarta categoría. (Figura Nro. 14).

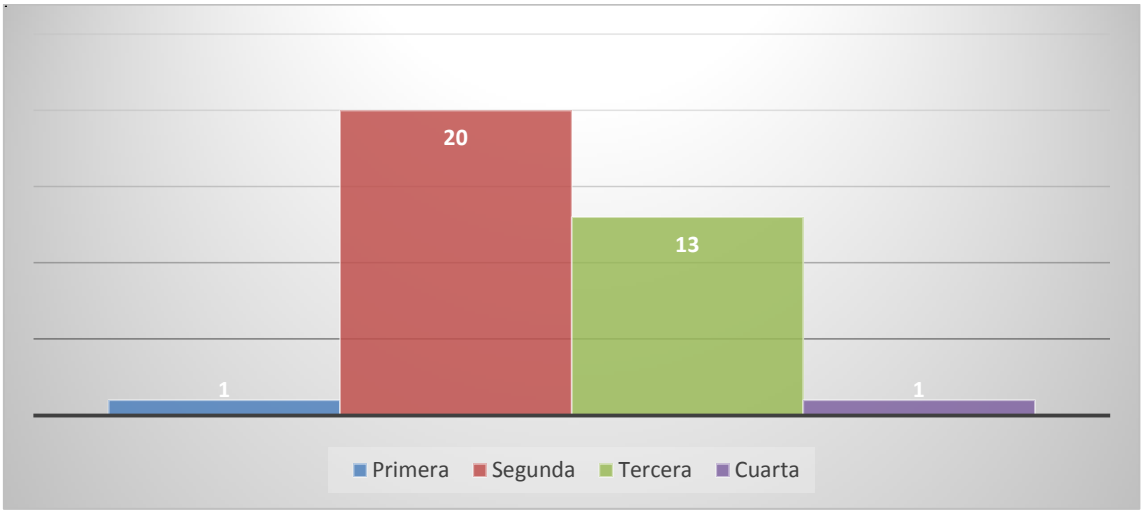


Figura 14: Categoría de los restaurantes
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

La capacidad instalada de los sitios de alimentos y bebidas permite acoger 1571 personas con un total de 366 mesas. (Figura Nro. 15).

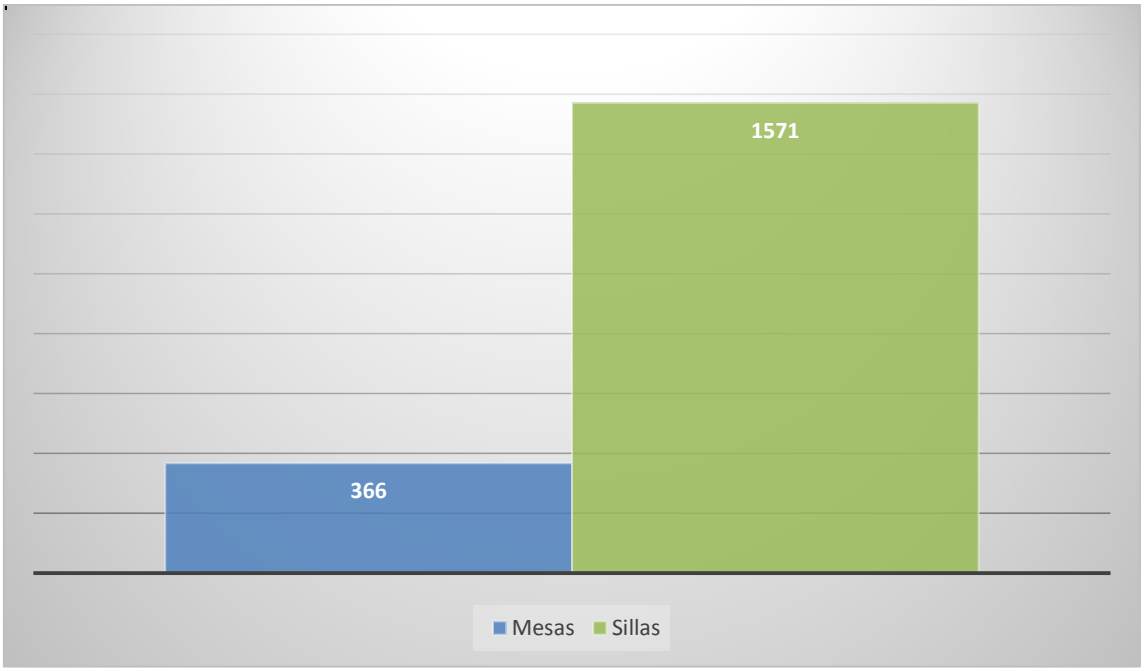


Figura 15: Capacidad Instalada de A&B
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Los empleados registrados en los establecimientos de alimentos y bebidas (asegurados y registrados) pertenecen en su mayoría al sexo masculino que se encuentran registrados y asegurados por los restaurantes siendo un total de 11 hombres, seguido de 9 mujeres y 5 personas que dominan el idioma inglés, no existiendo ningún empleado con discapacidad trabajando. (Figura Nro. 16).

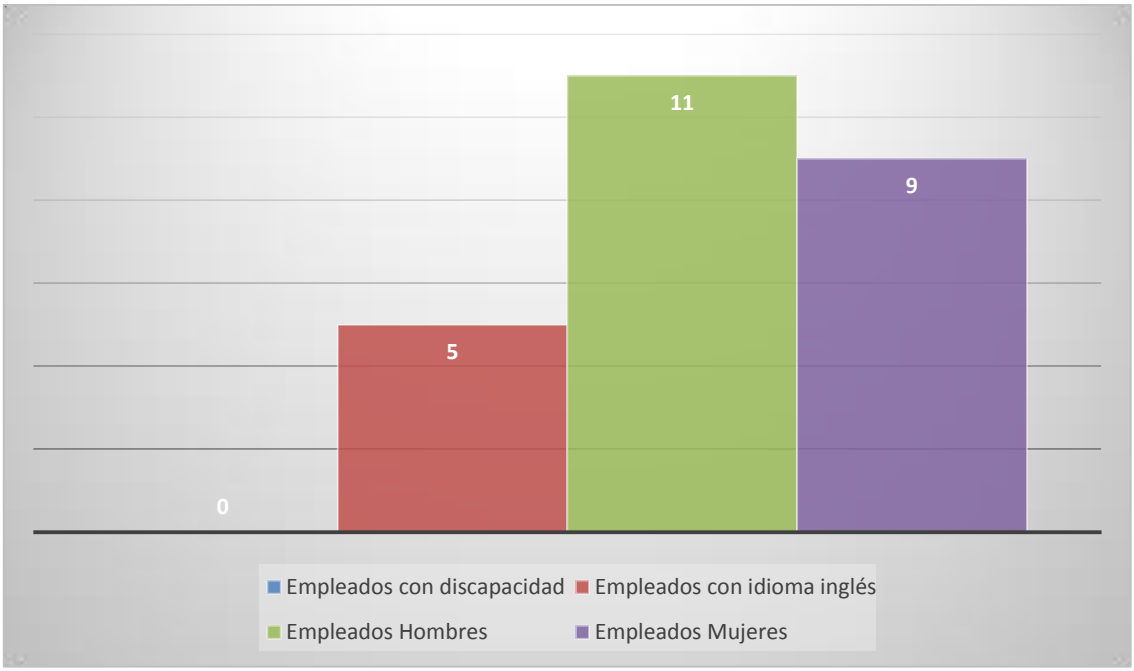


Figura 16: Empleados Registrados y asegurados en los establecimientos de A&B
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.5. Motivación del turista

En la figura Nro. 15 se puede observar los resultados de una investigación realizada por Reck et al (2010) sobre el por qué un turista se encuentra motivado a viajar a la isla San Cristóbal y en esta, el 62,37% respondió que su principal afán de visitarla es por la naturaleza, en segundo lugar (34,84%) encuentra la motivación en la aventura. En tercer lugar, se ubica como motivación el sol y la playa con10, 85%. Por último, la motivación académica es un factor importante con un 6%. Aparte especificaron que había otros motivos personales, los cuales se agruparon en “otros” los cuales abarcan un (19,19%). (Figura Nro. 17).

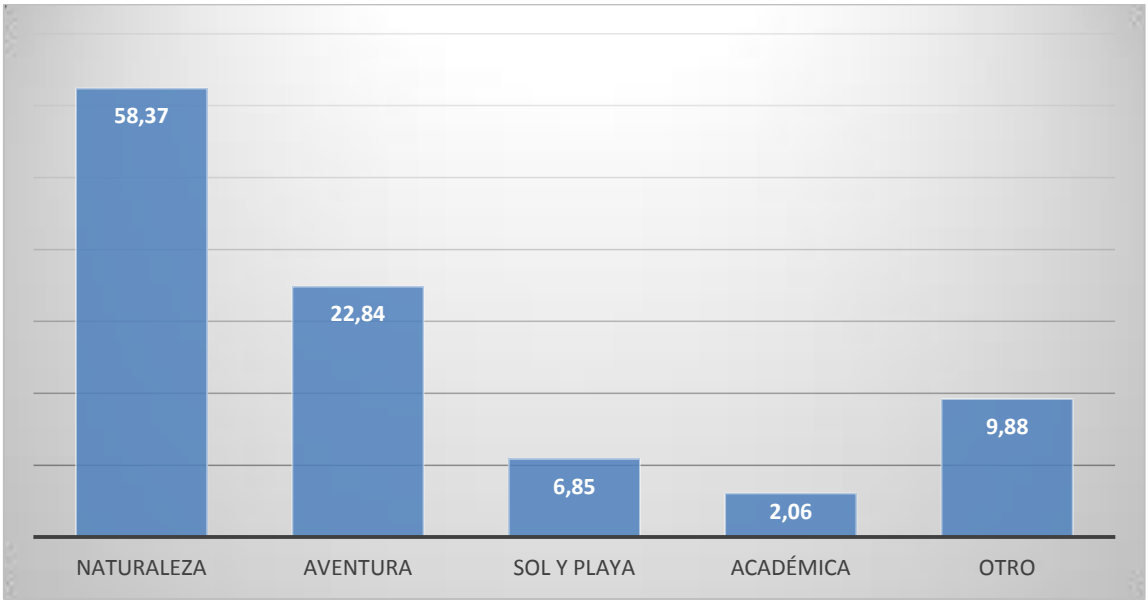
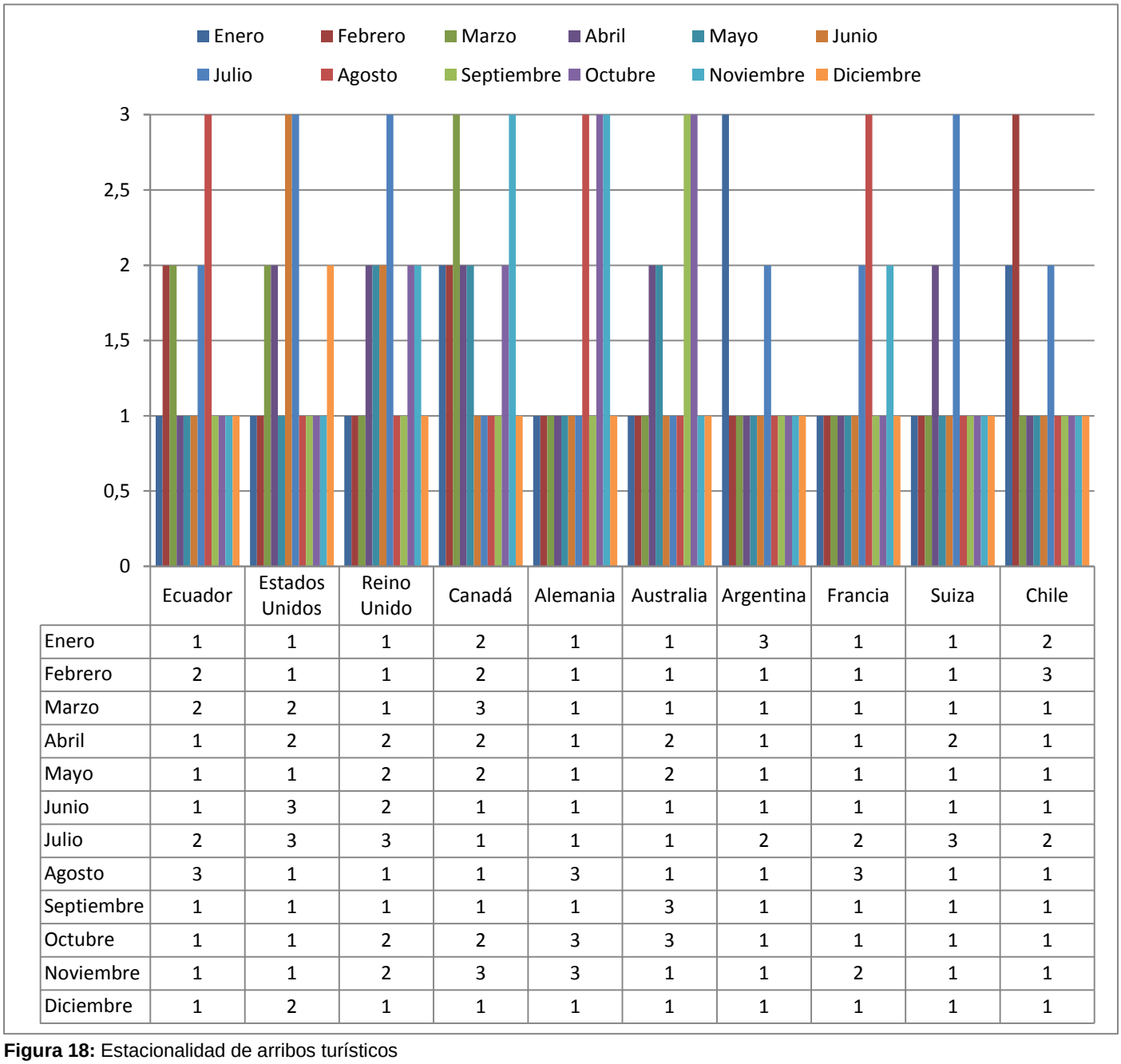


Figura 17: Motivación de la visita
Fuente: Observatorio de Turismo Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.2.6. Estacionalidad de las llegadas de los turistas

Las épocas con mayor arribo de turistas, según la Dirección del Parque Nacional Galápagos (2017), corresponden a los meses de Marzo, Julio, Agosto y Diciembre los cuales provienen del hemisferio norte como: Estados Unidos o Canadá. Los turistas de países de América del hemisferio sur como Argentina y Chile concentran sus viajes en los meses de Enero y Febrero, en tanto que los que vienen de Europa y Reino Unido viajan principalmente en el mes de Junio, Alemania entre Agosto, Octubre y Noviembre; Francia entre Julio y Agosto y Suiza en Julio. En la siguiente figura Nro. 18 se muestra la estacionalidad de arribos turísticos en el Top 10 de países emisores a la isla, clasificando como 1 arribo de turistas bajo, 2 arribos medio y 3 arribos altos. (Figura Nro. 18).



	Ecuador	Estados Unidos	Reino Unido	Canadá	Alemania	Australia	Argentina	Francia	Suiza	Chile
Enero	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2
Febrero	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3
Marzo	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1
Abril	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1
Mayo	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Junio	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1
Julio	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2
Agosto	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
Septiembre	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
Octubre	1	1	2	2	3	3	1	1	1	1
Noviembre	1	1	2	3	3	1	1	2	1	1
Diciembre	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1

Figura 18: Estacionalidad de arribos turísticos
Fuente: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (2017)
Elaborado por: El autor (2018)

El mayor porcentaje (10%) de preferencia para llegar a la isla corresponde a los meses de Marzo, Julio y Agosto, y el mes con menos acogida corresponde a Septiembre, con un 6%. (Figura Nro. 19).

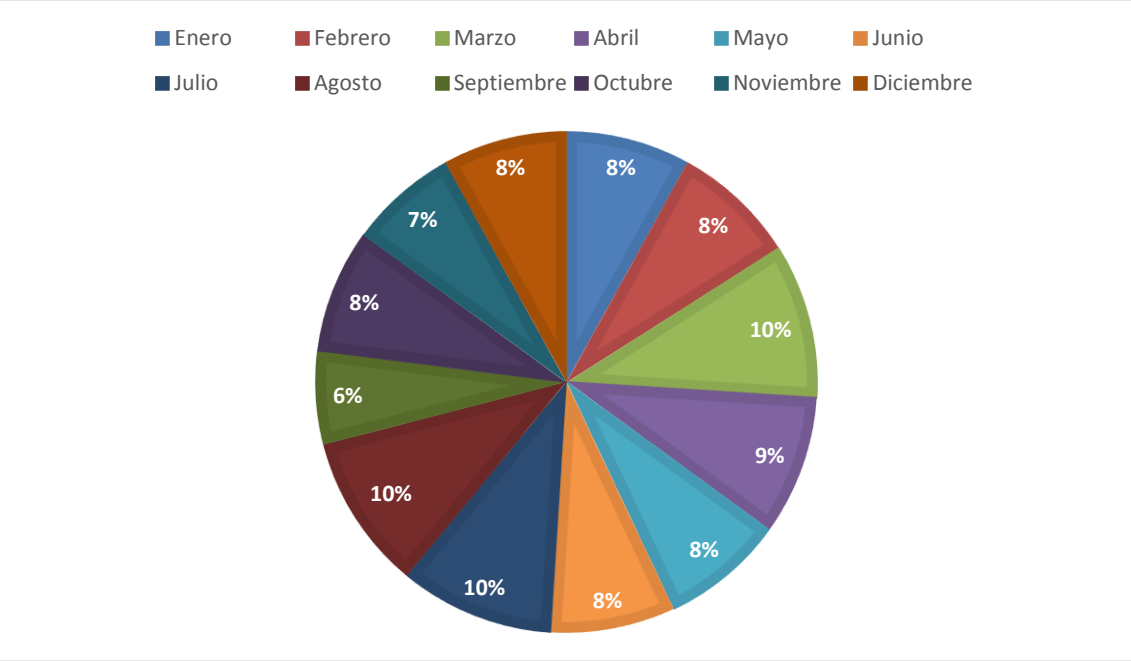


Figura 19: Estacionalidad de llegadas de turistas
Fuente: La Dirección del Parque Nacional Galápagos (2017)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3. Análisis e interpretación de resultados

La parte exploratoria tiene como propósito dar una visión y sacar resultados de datos sobre la promoción turística en la isla San Cristóbal. Para ello, se analizaron los resultados de lo que oferta cada agencia de viaje y en que producto se especializa cada una de ellas.

3.3.1. Técnica de recolección de la información

Como técnica de recolección de la información se utilizó la encuesta, que responde a un formato previamente estructurado con respuestas abiertas y selección múltiple para la obtención de información.

La muestra con la que se trabajó el levantamiento de información corresponde al total de operadoras turísticas que están funcionando en la capital de la isla (Puerto Baquerizo Moreno) siendo 35 las agencias de viaje existentes. Fue necesario un acercamiento previo para que acepten participar en las encuestas.

3.3.2. Análisis de la oferta en la isla San Cristóbal

3.3.2.1. Planta Turística (agencias receptivas)

Existen 35 operadoras turísticas en la capital de San Cristóbal (Puerto Baquerizo Moreno), situadas la mayoría en el malecón de la ciudad. En la tabla Nro. 2 se encuentran los detalles de cada una de ellas.

Tabla 2: Operadoras Turísticas localizadas en San Cristóbal

OPERADORA TURÍSTICA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PÁGINA WEB
Wreck Bay Dive Center	Teodoro Wolf	+593 5 2521663	http://www.wreckbay.com/
Scuba Dive Center S.A. Chalotours	Española	+593 5 2520953	http://www.chalotours.com/
Galápagos Davatours S.A.	Av. Charles Darwin	+593 5 2520494	-
Maxetour S.A.	Guayaquil y Esmeraldas	+593 5 2520347	-
Operadores Turisticos Galápagos S.A.	Av. Quito e Ignacio Hernández	+593 5 2521066	http://www.opturga.com/
Opuntia Travel S.A.	Juan José Flores	+593 5 2520191	http://www.opuntiatravel.com.ec/
Come to Galápagos	Av. Charles Darwin-Playa Barrio Frio	+593 5 2521251	http://www.cometogalapagos.com/
Sharksky Ecoadventure Galápagos	Española y Av. Charles Darwin	+593 5 2521188	http://www.sharksky.com/
Pacifictour	Ambato y Azogues	+593 5 2521407 / 3010812	-
Galakiwi Aventuras S.A.	Av. Charles Darwin	+593 5 2521864	http://www.galakiwi.com/
Galeodanturis	Av. Jaime Roldós	+593 5 2520816	http://www.galeodan.com/
Asharongal	Av. Alsacio Northia y Armada Nacional	+593 5 2520602	-
Galápagos Ocean Riders	Av. Charles Darwin y Armada Nacional	+593 5 2520719	-
Islanders Galápagos S.A.	Manuel Agsms y José Rufiño	+593 5 2520348	http://www.galapagospeedboats.com/
Sulidae Yatch	José de Villamil e Ignacio Hernández	+593 5 2520715	
Planet Ocean Dive Center	Hernán Melville e Ignacio Hernández	+593 5 30107391 / 2520509	http://www.planetoceandivecenter.com/
Galaeducation S.A.	José de Villamil y Av. Charles	+593 5 3010796	http://www.galapagoseducation.com/

	Darwin		
Los Mantas	Ignacio Hernández y Teodoro Wolf	+593 939760629	-
Darwin Scuba Dive	Av. Española y Charles Darwin	+593 5 3010988	http://www.darwinscubadive.com/
Galápagos Blue Evolution	Hernán Melville e Ignacio Hernández	+593 5 3010264	http://www.galapagosblueevolution.com.ec/
Patagonia & Galápagos	Av. Charles Darwin y Teodoro Wolf	+593 5 2520017	-
Galápagos Fishing Adventures	Av. Alsacio Northia y Española	+593 5 994040714	http://www.galafishing.com.es/
Agencia Turística Huellas de Darwin	Av. Las Tijeretas y Maria Pizarro	+593 5 3010156	-
Galápagos Fan Dive	Ignacio Hernández y Hernán Melville	+593 5 3010246	-
San Cristobal´s Journeys	Ignacio Hernández y Española	+593 5 989905688	-
León Dormido Expeditions	Av. Charles Darwin y José de Villamil	+593 5 2521527	http://www.leondormidogalapagos.com.ec/
Galápagos Eco Fishing	Av. Charles Darwin y Hernán Melville	+593 5 2520416	-
MARTOURGAL	Española y Charles Darwin	+593 5 2520750	http://www.martourgal.com/
Scuba Edén	Teodoro Wolf y Charles Darwin	+593 5 2520666	-
Lava Wave Surf	Teodoro Wolf y Charles Darwin	+593 5 2521815	http://www.lavawavesurf.com/
EXOGAIA Explorer S.A.	Vía a Playa Mann y Luz María Pizarro	+593 5 980651069	http://www.ecogaiaexplorers.com/
Vía Mar	Ignacio Hernández y Hernán Melville	+593 5 2521564	-
Galápagos Booking Travel	Av. Alsacio Northia y Esmeraldas	+593 5 3010980	-
GALAPATRAILS	Av. Tijeretas, vía Playa Mann	+593 5 3010209	http://www.neotropicexpeditions.com/
ANDRY TOURS	Av. 12 de Febrero e Ignacio Hernández	+593 5 2520883 / 2520933	-

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal de Galápagos (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2. Resultados del levantamiento de encuestas realizadas a las operadoras turísticas de la isla San Cristóbal

3.3.2.2.1. Tipo de turista

Las operadoras turísticas de la Isla San Cristóbal trabajan con el 95% de turistas de otros países, esto se da ya que estos prefieren que todo su paquete o sus recorridos se encuentren definidos. En cambio, el turista ecuatoriano, que representa el 5%, prefiere el mismo realizar su propio tour sin un guía o ayuda de nadie con la finalidad de economizar gastos. (Figura Nro. 20).

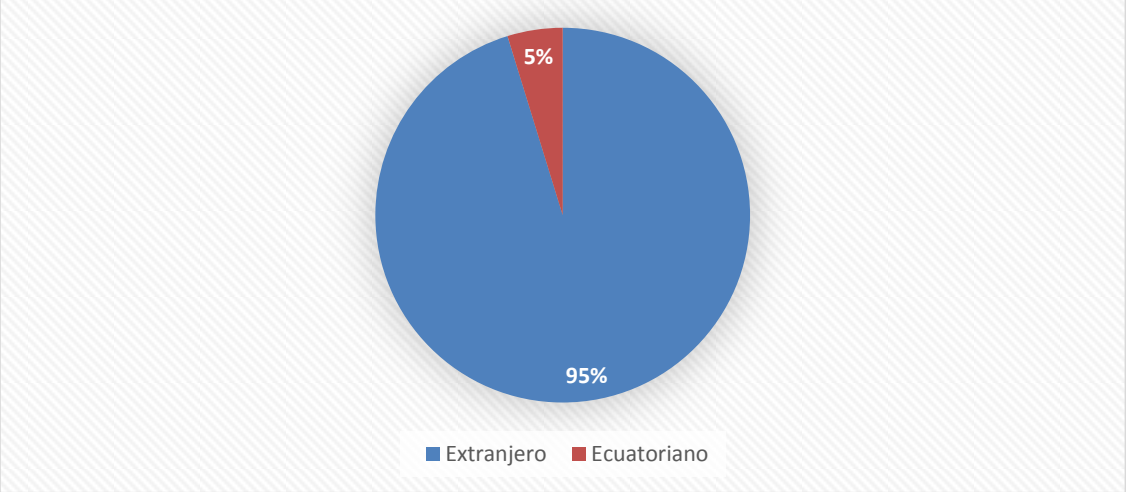


Figura 20: Tipo de turista
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.2. Cantidad de turistas acogidos en temporada alta

Según las operadoras encuestadas, entre 451 a 550 clientes llegan a usar los servicios de cada agencia de viaje por mes en temporada alta (abarcando el 24% de las operadoras turísticas), siendo el mes de Julio donde llega la mayor cantidad de turistas (esto se verifica en algunas operadoras turísticas) pero en otras agencias de viajes, que apenas llevan entre 1 a 3 años en el mercado, regularmente en temporada alta solo reciben de entre 50 a 150 turistas. (Figura Nro. 21).

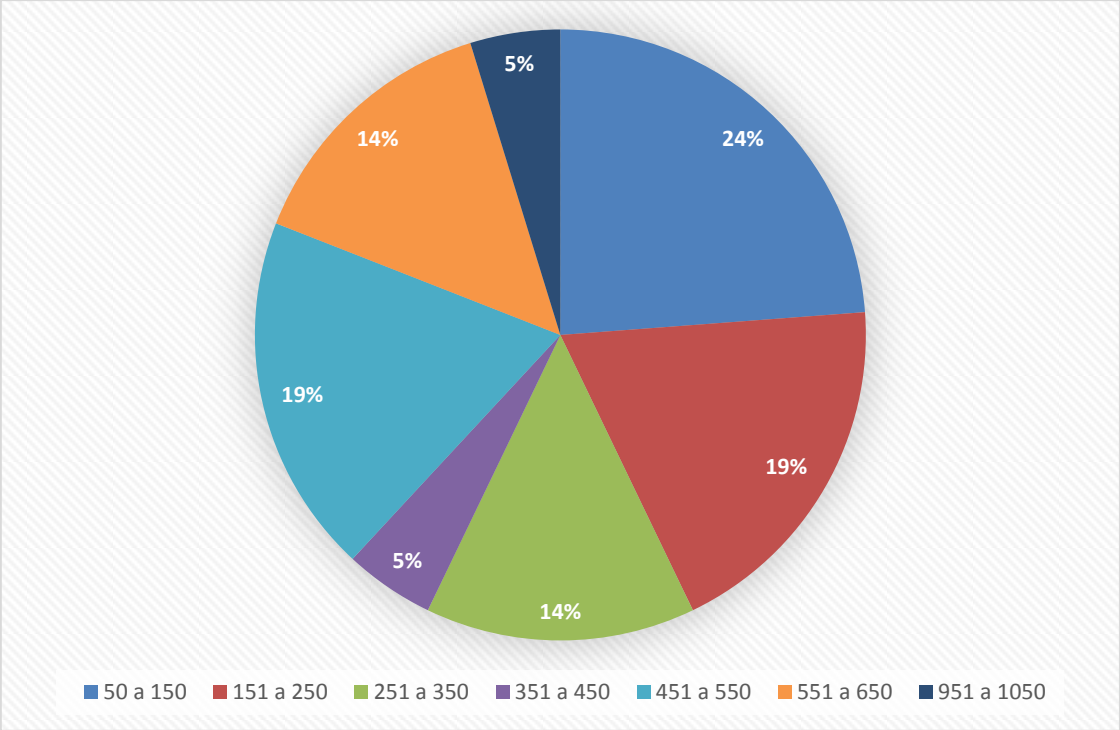


Figura 21: Cantidad de turistas acogidos en temporada alta
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.3. Turistas con los que prefieren trabajar las agencias de viaje

El 100% de las operadoras turísticas prefieren trabajar con extranjeros debido a la aceptación que tienen al momento en que una agencia de viajes les comenta el costo de sus servicios. Las personas de otros países no regatean los precios y pagan el valor acordado el cual lo cancelan al momento de adquirir el servicio. Si existiese un gasto adicional, el extranjero lo cancela sin problema, a diferencia del turista ecuatoriano que usualmente pide rebaja. (Figura Nro. 22).

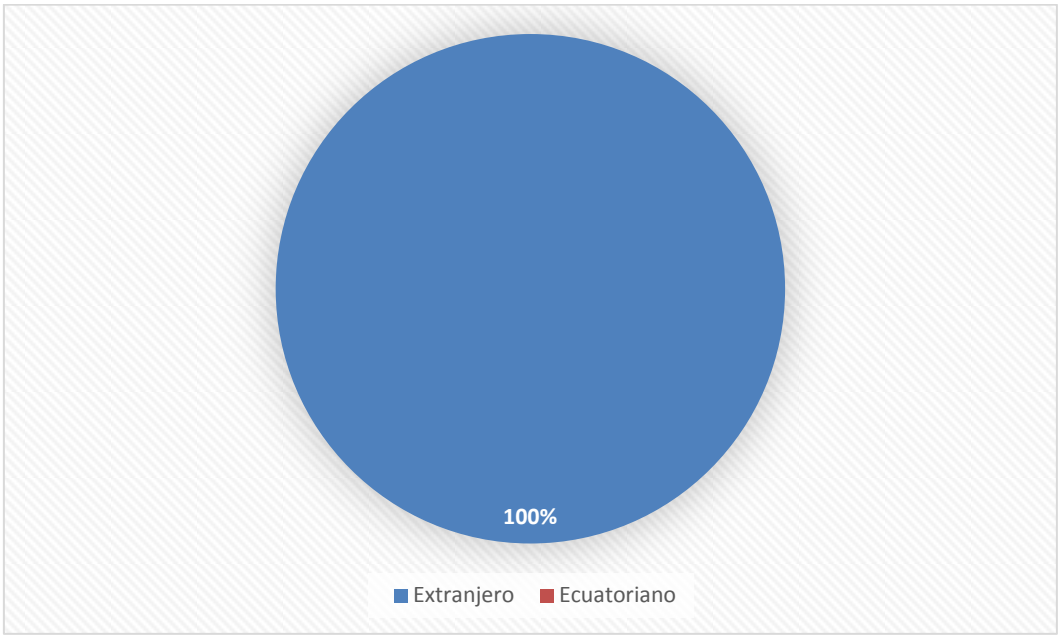


Figura 22: Turistas con los que prefieren trabajar las agencias de viajes
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.4. Motivo por el cual las operadoras turísticas prefieren trabajar con turistas extranjeros

El 90% prefiere trabajar con extranjeros, ya que asume lo que tiene que cancelar y lo realiza sin ningún inconveniente, y el resto del 10% paga el valor del tour con condiciones o exige una rebaja del mismo, eso no agrada mucho a una agencia de viaje, por el motivo de que el paquete o tour que ellos han creado, abarca todos los gastos en uno solo valor neto, el cual no está en condiciones de estar bajando el precio de su tour por alguna circunstancia o perder ganancia. (Figura Nro. 23).

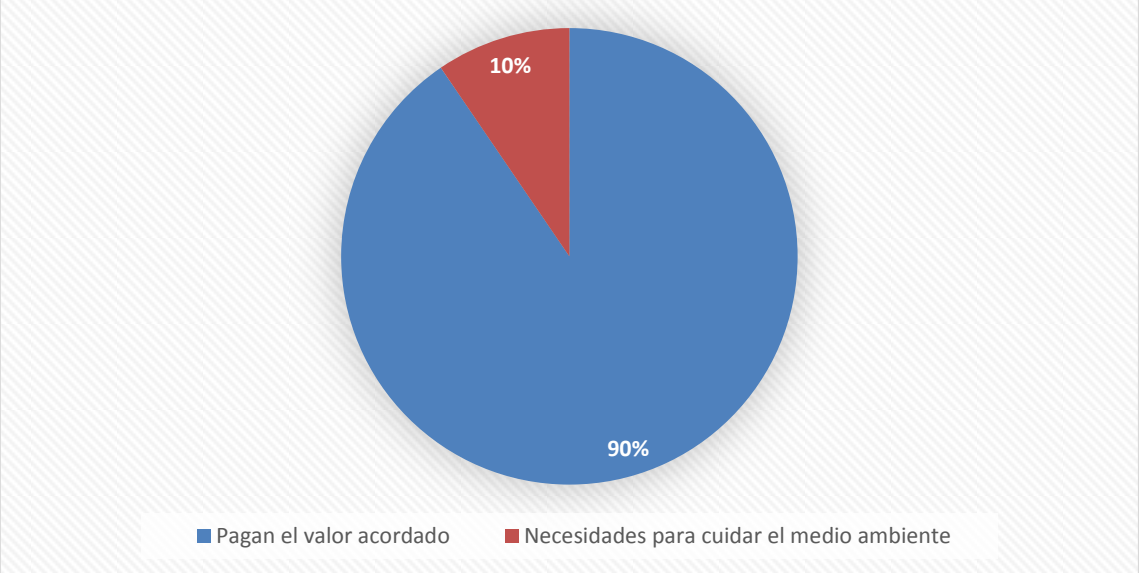


Figura 23: Motivo porque prefieren trabajar con turistas extranjeros
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.5. Ubicación de agencia de viaje influye en la venta de servicios

La mayoría de operadoras turísticas respondieron con 90% que la ubicación de sus agencias de viaje influye mucho en la venta de productos, en cambio el 10% no lo consideraban importante. (Figura Nro. 24).

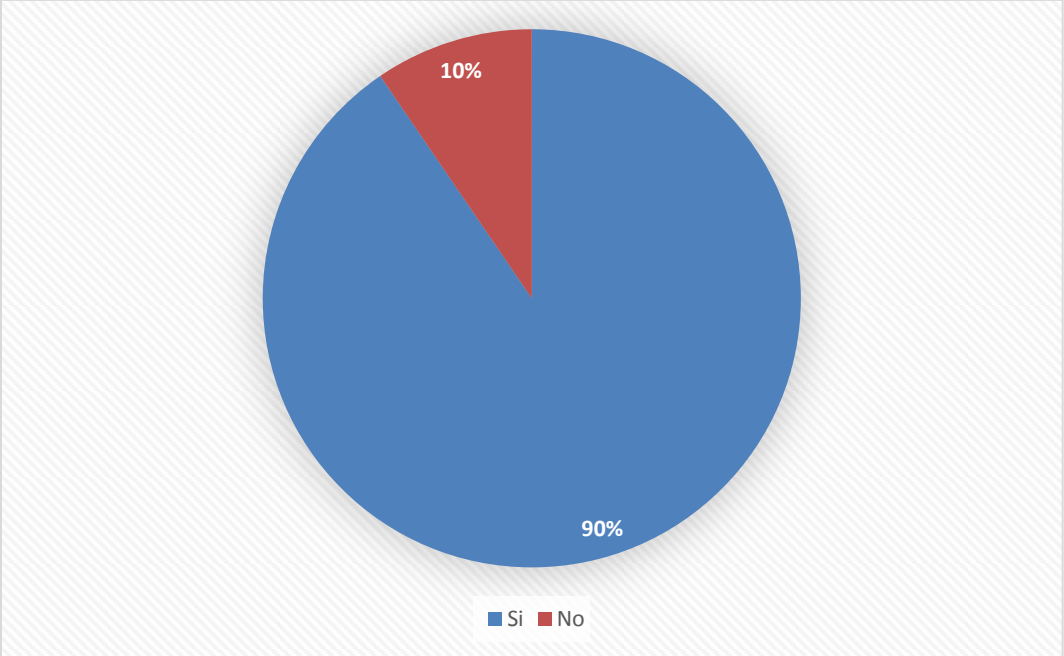


Figura 24: Importancia de la ubicación de la agencia de viajes para la venta de servicios
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.6. La ubicación de la operadora turística influye en la venta de servicios

Con el 90% de agencias de viajes que respondieron que si influye mucho el sector donde ellos tienen su operadora turística, respondió con el motivo de que se encuentra en el malecón de la ciudad, por así decirlo el centro de la isla, entonces es importante tener su oficina frente al muelle porque los turistas que vienen en lancha o avión recorren el malecón del lugar para llegar a cualquier punto donde ellos se hospedaran, entonces en el camino ellos van observando que es lo que ofrece las agencias de viajes, el costo y que días dispone de ciertos paquetes o tours. (Figura Nro. 25).

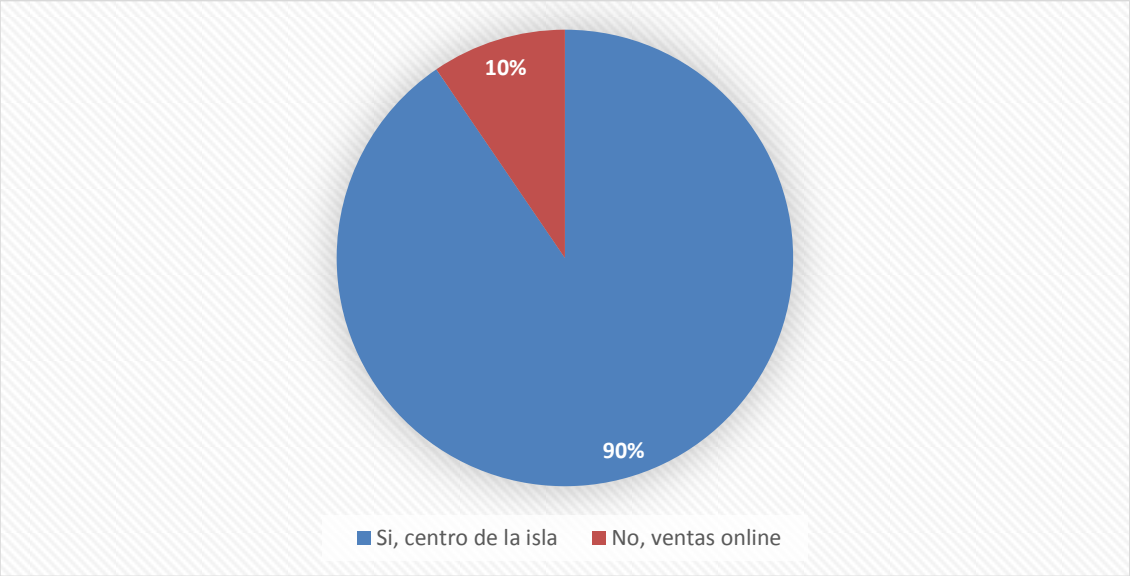


Figura 25: Ubicación de la Agencia de Viajes y si relación con la venta de sus servicios
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.7. Especialización de atractivo turístico de cada agencia de viaje

El 62% de las agencias de viajes se especializan en un cierto atractivo turístico, en cambio el 38% prefieren crear un tour según los gustos y requerimientos de sus clientes. (Figura Nro. 26).

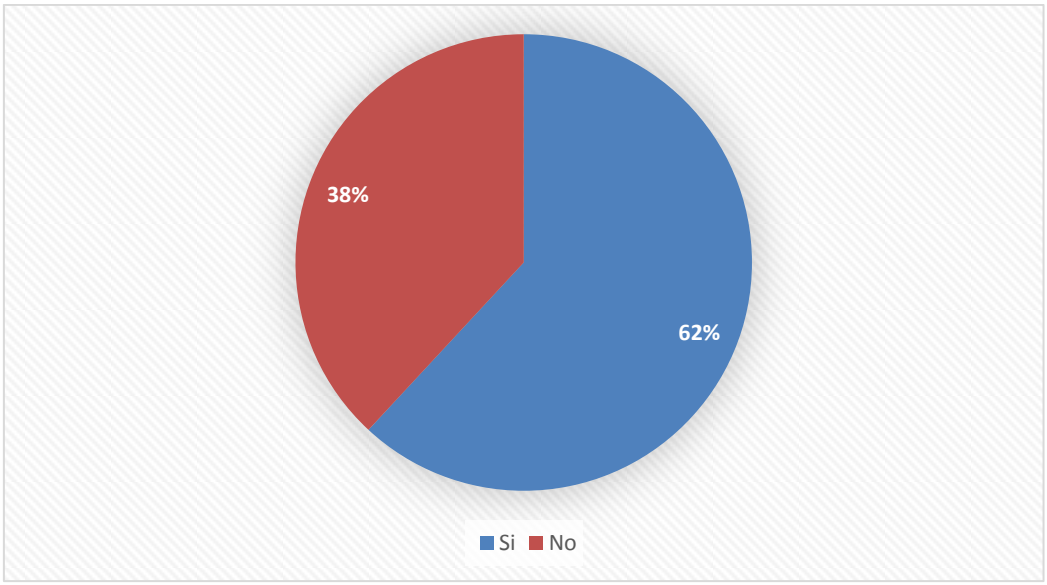


Figura 26: Especialización en algún atractivo turístico
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.8. Atractivos turísticos en donde se especializan las agencias de viajes

El 37% de las agencias de viajes ofertan tours que involucran a toda la isla. Los atractivos incluyen: el León Dormido, isla Lobos, lobería, Tijeretas, Puerto Chino, entre otros, el 18% solo se especializa a vender el León Dormido y el 9% Rosa Blanca y ningún otra. (Figura Nro. 27).

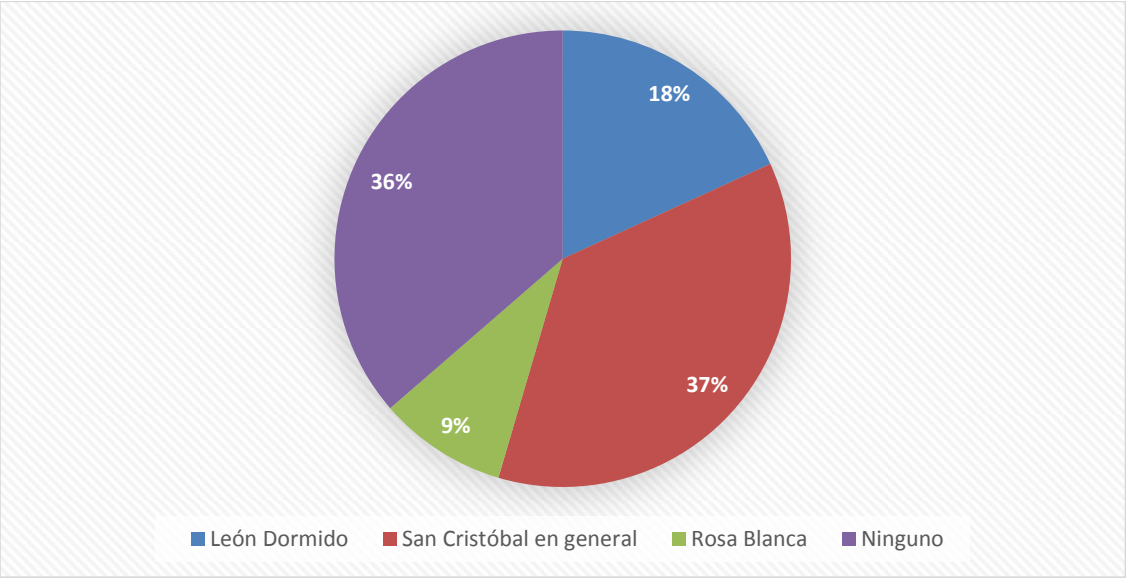


Figura 27: Atractivos turísticos en los que se especializan las operadoras turísticas
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.9. Agencias de viajes que trabajan en conjunto con agencias internacionales

Para que las agencias de viajes puedan tener ganancias contactan operadoras turísticas internacionales para que puedan atraer gente de sus respectivos países a que visiten la isla San Cristóbal. Regularmente en la isla San Cristóbal el 53% de agencias no prefiere trabajar con operadoras internacionales por cuestión de trámites y pagos al momento de enviar clientes a la isla, pero el 43% lo hace por cuanto si lo encuentra benéfico tanto por los mayores ingresos como por la propaganda de la isla. (Figura Nro. 28).

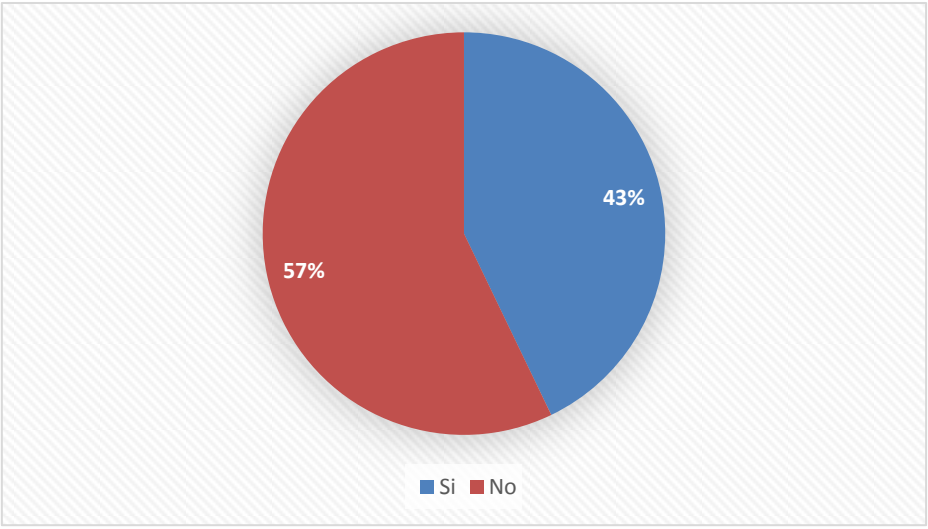


Figura 28: Trabajo con agencias internacionales
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.10. El Por qué no trabajan agencias de viajes de la isla con agencias de viajes internacionales

El 28% de las agencias de viajes nacionales no trabajan con las agencias internacionales porque prefieren trabajar por su propia cuenta, no gustan de la compañía de alguien más con el que estar en contacto o depender de que alguien más envié un cliente, en cambio el 18% porque aún no está bien posicionado en el mercado y el 18% es complicado llegar a una agencia de viajes. (Figura Nro. 29).

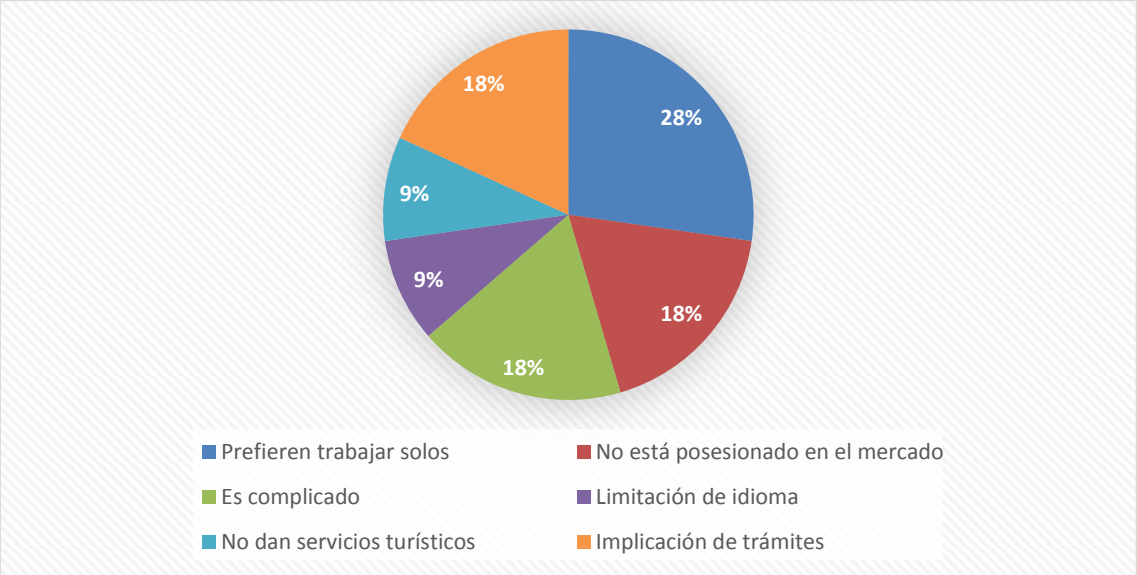


Figura 29: Agencias nacionales no prefieren trabajar con agencias internacionales
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.11. Atractivos turísticos que más prefieren visitar los turistas

El 23% de turistas prefieren visitar el León Dormido, aquí se puede explorar os tiburones martillo, piqueros, manta rayas, entre otros, mientras que el 10% prefiere viajar a bahía rosa, el 12% Punta Pitt y 13% isla Española. (Figura Nro. 30).

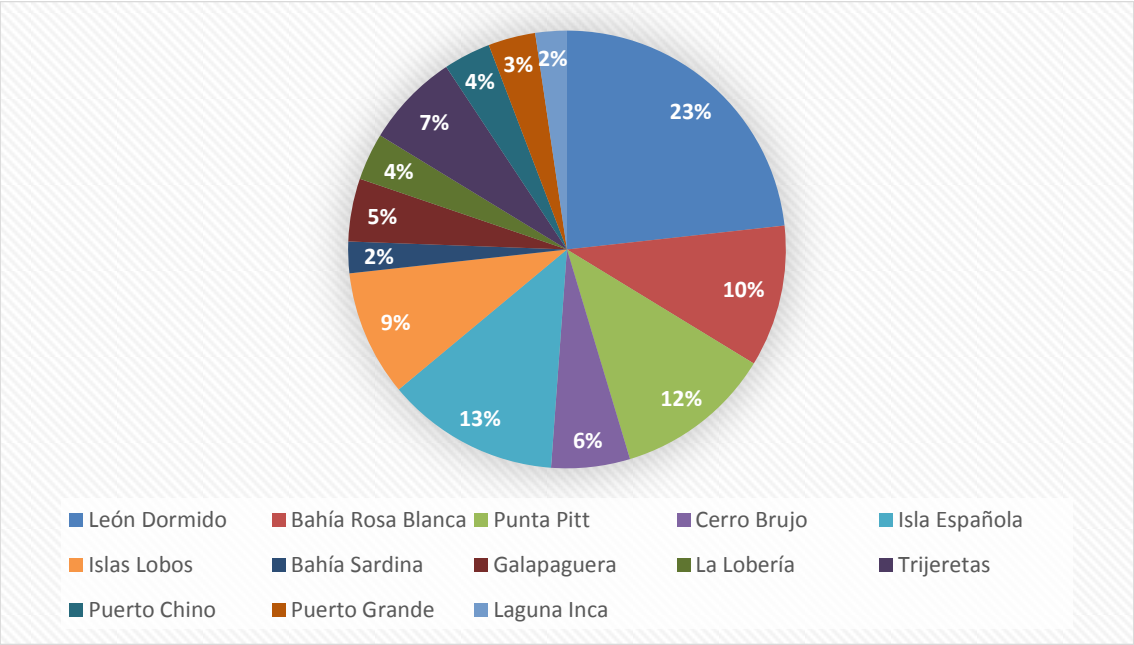


Figura 30: Atractivos turísticos visitados con más frecuencia
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.12. Número de días que los clientes prefieren adquirir un servicio

EL 81% de los turistas prefieren adquirir 1 día el servicio de cualquier agencia de viaje, seguido del 14% que adquieren servicios de 3 días. (Figura Nro. 31).

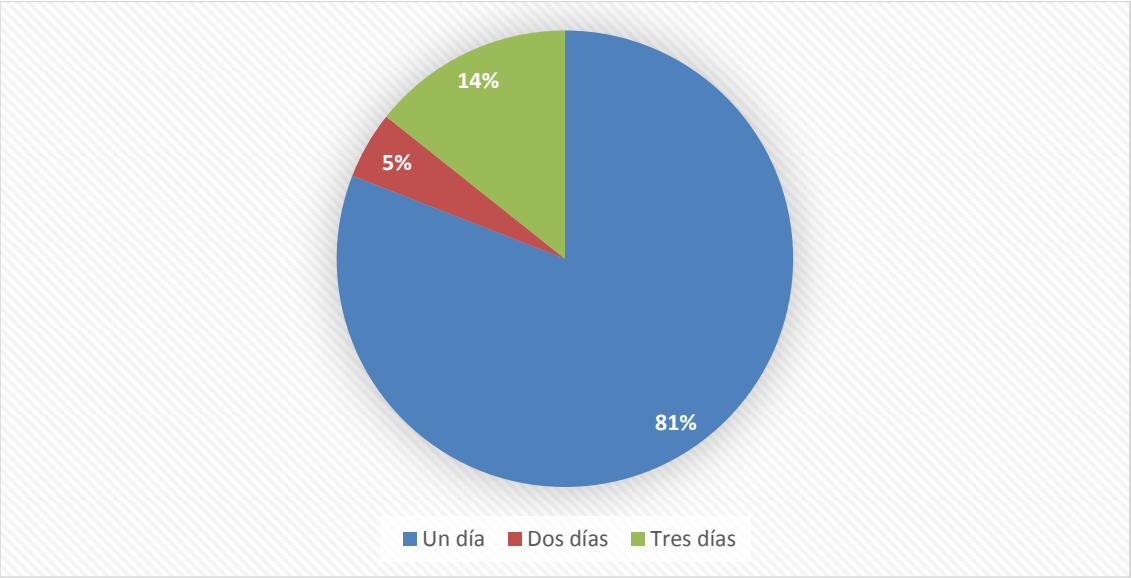


Figura 31: Número de días que los clientes prefieren adquirir un servicio
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.13. Sitios de preferencia de viaje para los turistas

En este punto es importante mencionar que la isla San Cristóbal ofrece un sinnúmero de atractivos turísticos, dependiendo de los sitios que decidan visitar; existen sitios explotados y otros que muchos turistas no conocen de su existencia. Entre estos se encuentran los siguientes:

- Acuáticos: Constan en la zona acuática que abraza la isla, profundidades del mar (flora y fauna). Se pueden realizar recorridos alrededor de la isla en lancha, bucear, realizar deportes extremos, pesca deportiva, *snorkeling, etc*.
- Terrestres: Viajes en buseta o bus a la zona rural o alta de la isla, donde se encuentran los animales endémicos terrestres como tortugas, iguanas terrestres y una gran diversidad de aves.
- Playas: Un grupo de turistas van con un guía especializado a las playas de la isla para acampar, nadar, disfrutar de un picnic y realizar snorkeling con los equipos necesarios que la agencia de viajes brinda.
- Caminatas: Así mismo, como el tour por las playas, los turistas deciden adentrarse en la historia de las islas, conocer sobre evolución de las especies y atractivos históricos de la misma.

3.3.2.2.13.1. Servicios Acuáticos en los alrededores de la isla

Los turistas prefieren la aventura marina, adentrarse a las profundidades del mar, con un 95% los turistas prefieren bucear o visualizar la flora y fauna de las afueras de la isla, el 5% otras opciones. (Figura Nro. 32).

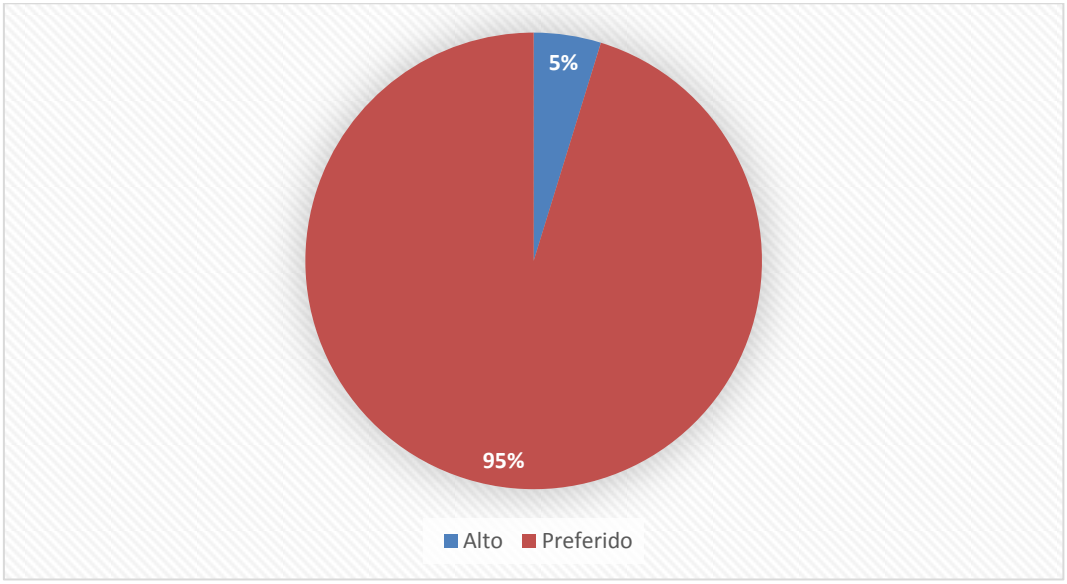


Figura 32: Servicios acuáticos preferidos por los turistas
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.13.2. Servicios en tierra

Sobre este tipo de servicio, el mayor % de entrevistados manifiestan un uso no tan frecuente en tanto que solo el 2% lo prefieren. El 29% de los turistas prefieren los viajes terrestres, más bien el 52% no con tanta frecuencia. (Figura Nro. 33).

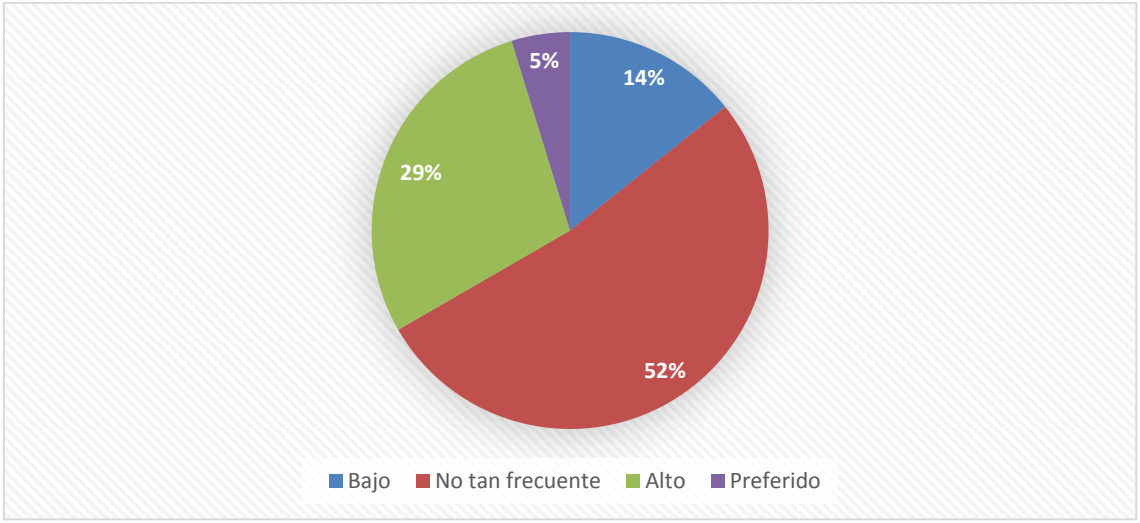


Figura 33: Poco frecuente prefirieren visitas a atractivos terrestres
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.13.3. Servicio de sol y playa

El 62% de los turistas prefieren los sitios de playas, el 5% en cambio prefieren alguna otra actividad fuera del mar. (Figura Nro. 34).

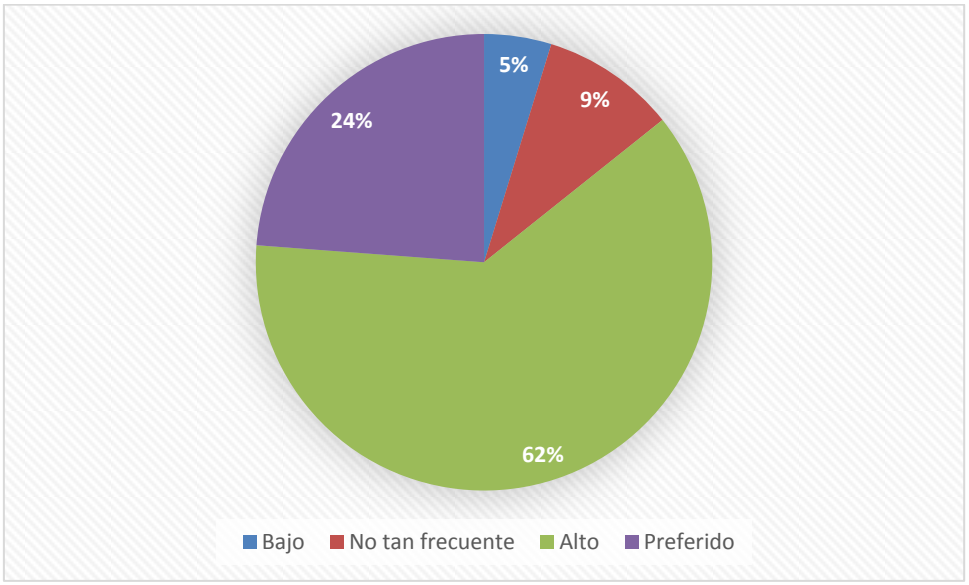


Figura 34: Alta preferencia de visitas hacia sitios de sol y playa
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.13.4. Servicio de guía

En la isla solo el 9% de turistas prefieren las caminatas largas por los sitios históricos de la isla y el 67% prefieren otras actividades de deporte, aventura y acción. (Figura Nro. 35).

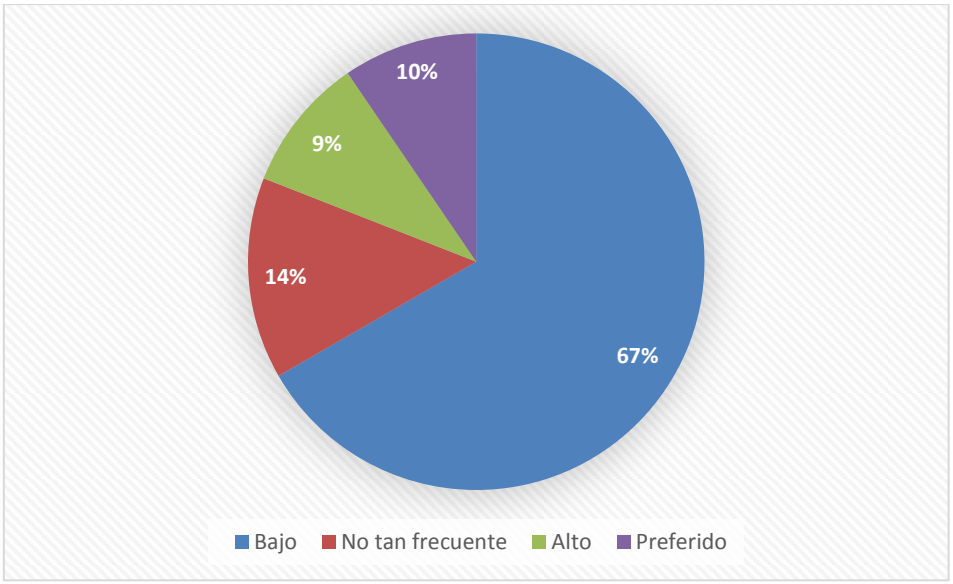


Figura 35: Baja preferencia adquiriendo servicio de caminatas
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.14. Solicitudes de cotizaciones por agencias internacionales con las agencias nacionales

Para que el resto del mundo conozca las Isla Encantadas, existen varias solicitudes de agencias turísticas internacionales que intentan acercarse a los dueños de operadoras turísticas de la capital de San Cristóbal. En el año 2017, el 52% de agencias de viajes nacionales recibieron cotización de agencias de viajes internacionales para que trabajen con ellos y ambos salir beneficiados, pero el 48% no tuvo acercamientos con otras agencias del continente, esto nace por motivo de que algunas agencias de viajes recién están posicionándose dentro del mercado y no existe popularidad del mismo en el continente ecuatoriano. (Figura Nro. 36).

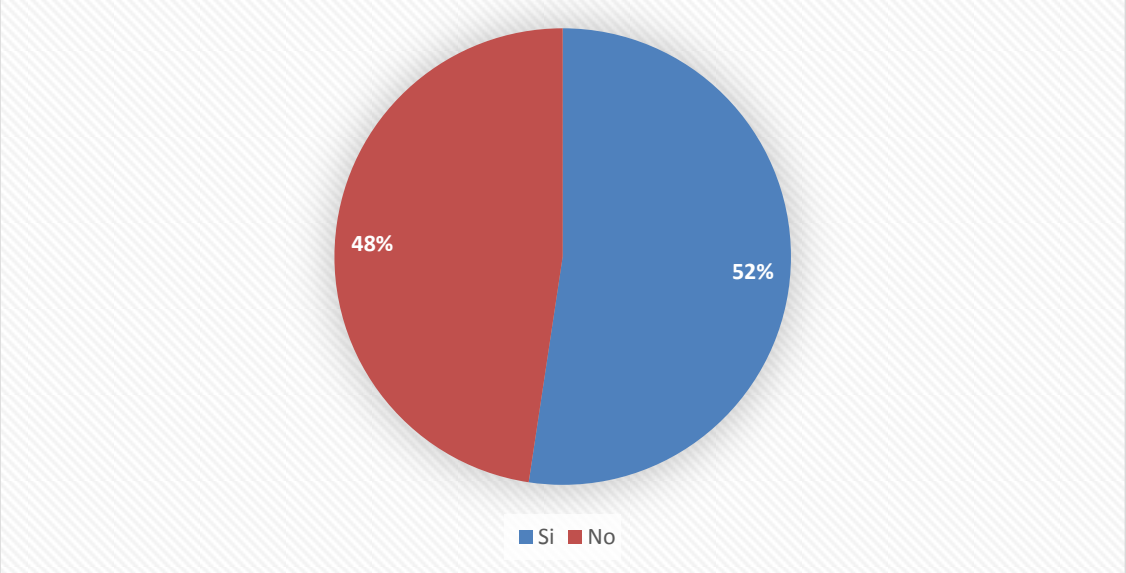


Figura 36: Cotizaciones de agencias internacionales
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.15. Capacitaciones para las agencias internacionales sobre el trato a los turistas

Las agencias nacionales que han decidido trabajar con agencias internacionales capacitan para que sepan las operadoras internacionales lo que la isla de San Cristóbal tiene, por eso, el 33% de agencias si ha dado capacitaciones y el 67% restante solo les envían un tríptico de combos o paquetes que ofrecen y que las agencias internacionales las vendan. (Figura Nro. 37).

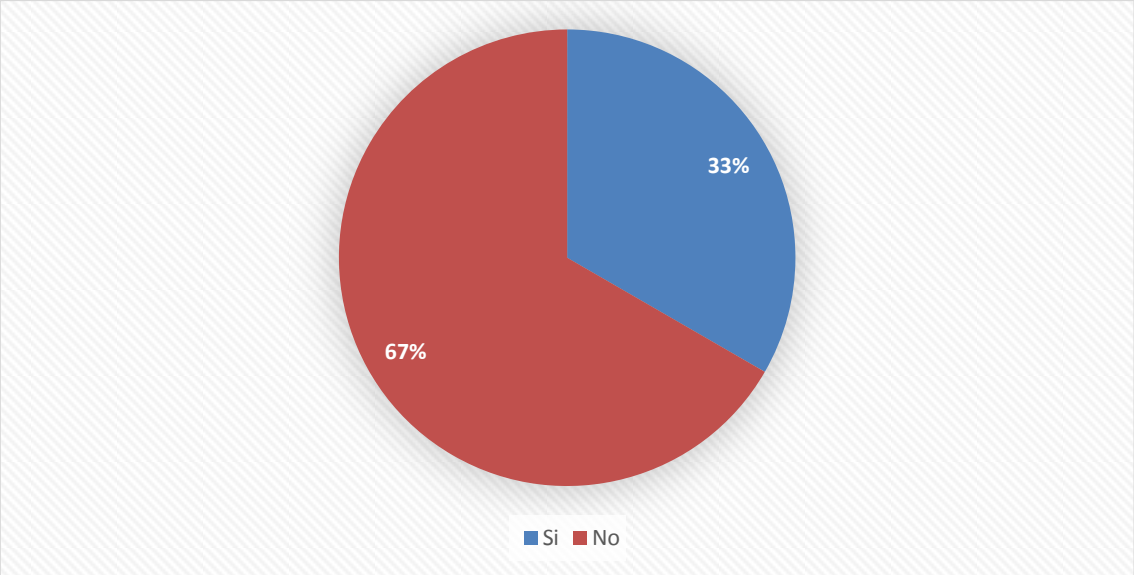


Figura 37: Capacitación a las agencias internacionales
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.16. Turistas acogidos en temporada baja

Así como en el gráfico 19 se muestra la acogida en temporada alta de turistas que han arribado a la isla. A continuación, se puede observar cuantos turistas reciben todas las operadoras turísticas de la isla.

Las agencias de viaje que ya se encuentran posicionadas en el mercado y que reciben de entre 351 a 400 turistas corresponden solo al 5%, en cambio la mayoría de agencias (38%) reciben entre 1 a 50 clientes. (Figura Nro. 38).

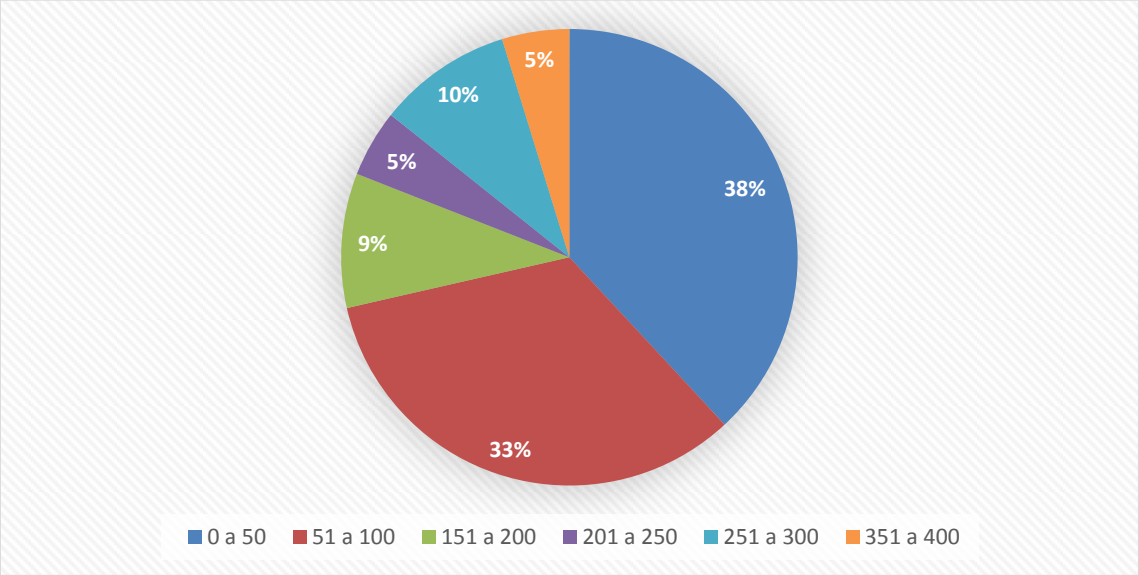


Figura 38: Turistas acogidos en temporada baja
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.17. Atractivos promocionados con más frecuencia

El León Dormido es el atractivo primordial de la isla San Cristóbal y es preferido por el 50% de los turistas que visitan la isla. La diversidad de flora y fauna permite que los turistas prefieran bucear, navegar y nadar en las profundidades de la isla. Le siguen en preferencia los que prefieren visitar Punta Pitt (20%) seguido del 17% que visitan la Isla Española y el 12% que prefieren Islas Lobos. (Figura Nro. 39).

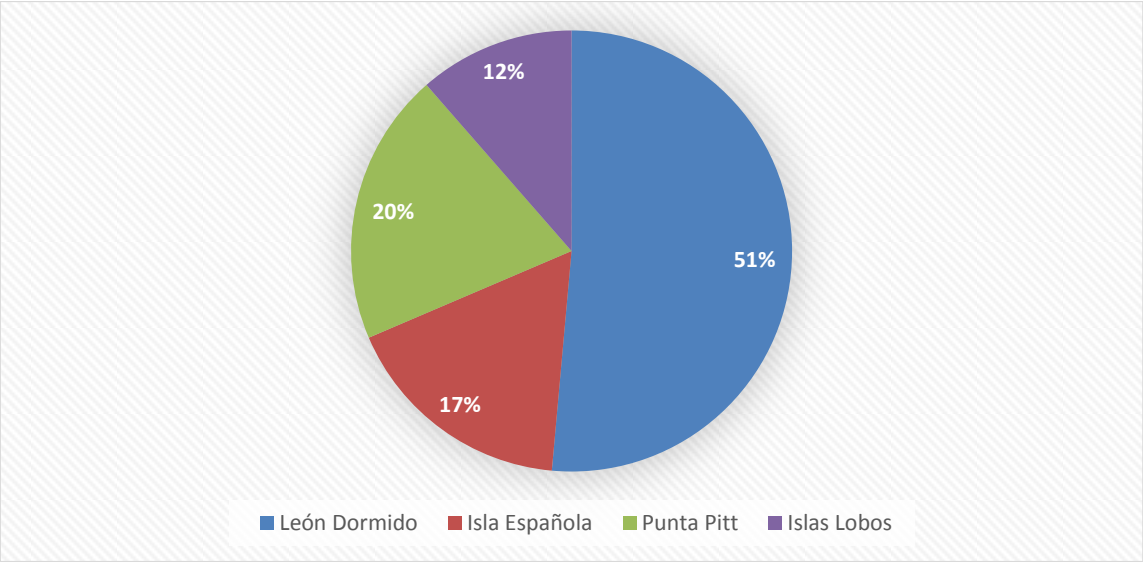


Figura 39: Atractivos promocionados con más frecuencia
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.18. Tipos de servicio que más ofrecen

En el gráfico Nro. 38 podemos observar que el 30% de los servicios que ofrece una agencia de viajes es en lancha, recorriendo los alrededores de la isla, siendo este el principal servicio. Le sigue el 27% que prefieren bucear, actividad que, así mismo, se la puede realizar con el tour 360° con la ayuda del transporte marítimo. El 16% por su parte usa el transporte terrestre que consiste en viajar a la parte alta de la isla (Junco, Galapaguera y Puerto Chino).

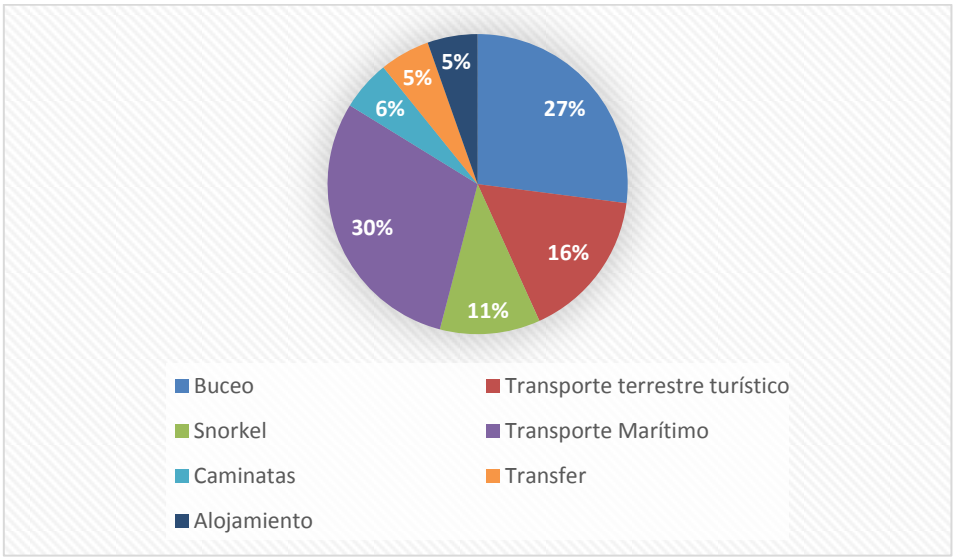


Figura 40: Tipos de servicios más ofertados
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.19. Programas más vendidos

El Tour 360° es el más vendido por los turistas con un 57%. Este programa consiste en dar la vuelta a la isla en lancha, realizar actividades de pesca deportiva, buceo, *snorkeling*, y visitar Punta Pitt. Le sigue el buceo con un 33%. Los tours en la parte alta con un 5% y el *snorkeling* con un 5% son los menos solicitados. (Figura Nro. 41).

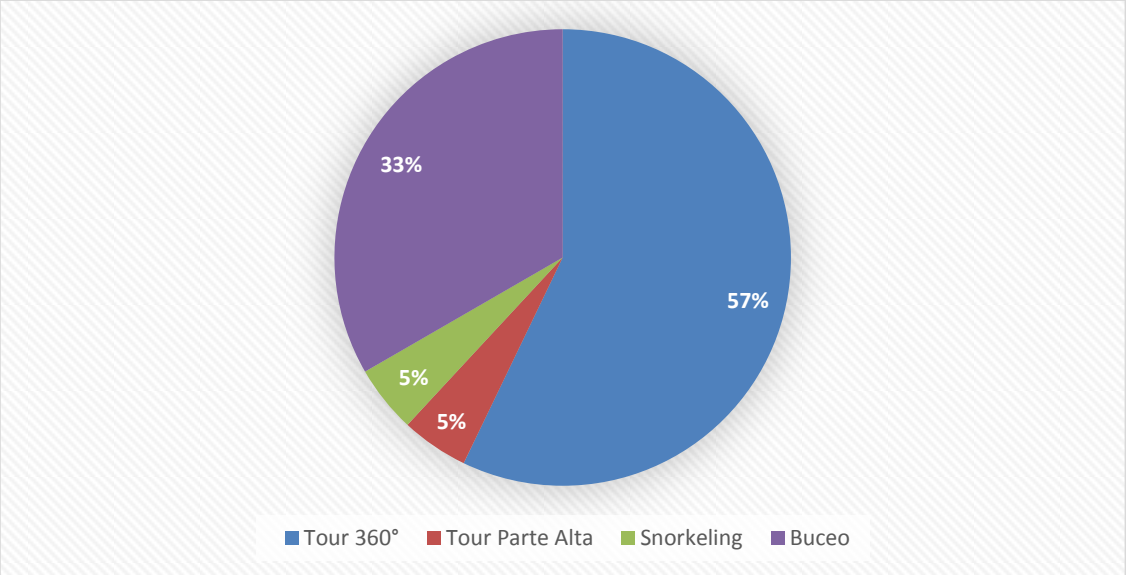


Figura 41: Programas más vendidos
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.20. Ofertas especiales

El 52% de las operadoras no ofrecen ofertas especiales, lo cual se debe a que ya tienen tours debidamente estructurados. Algunas agencias ofrecen tours especiales mismos que son dirigidos a matrimonios, grupo de amigos, familiares, los cuales representan el 48%. (Figura Nro. 42).

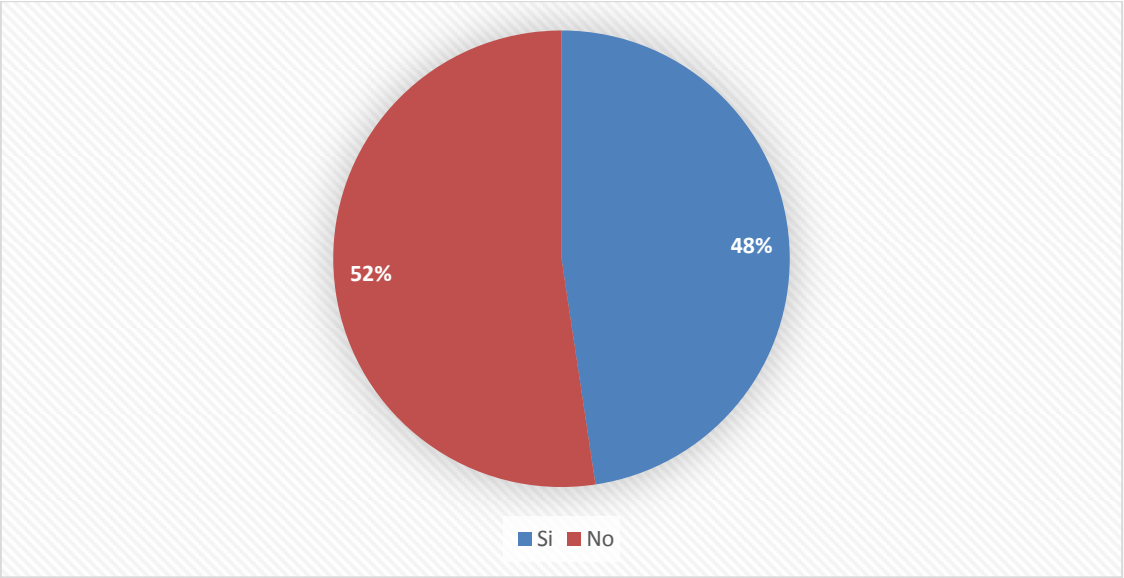


Figura 42: Ofertas especiales
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

3.3.2.2.21. Estrategias de mercadeo para llegar a los clientes

Para llegar a los clientes se deben usar diferentes estrategias para que sepan lo que vende cada agencia. Así se tiene que el 48% las operadoras turísticas ofrecen sus paquetes y servicios mediante internet, seguido del 33% que corresponde a los turistas que vuelven a adquirir un servicio por el trato y la calidad que se le dio, el 9% mediante volantes dentro de la capital Puerto Baquerizo Moreno, 5% puntualidad y el 5% de boca en boca de los turistas. (Figura Nro. 43).

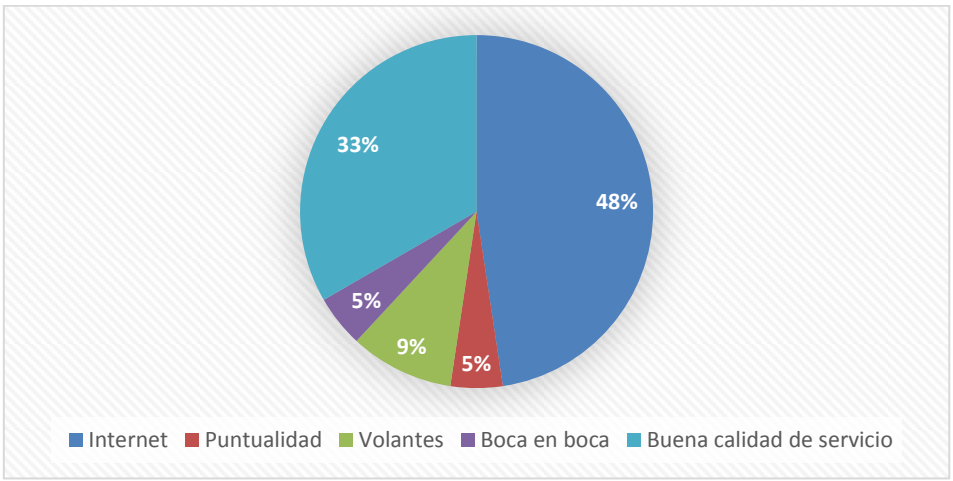


Figura 43: Estrategias de mercadeo
Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

CAPÍTULO IV

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL

4. Atractivos Turísticos

4.1. Determinación del potencial turístico de los atractivos turísticos de la isla San Cristóbal

En la isla San Cristóbal se han inventariado 20 atractivos turísticos que son los más comunes y que forma parte de los paquetes turísticos:

- Jardín Opuntias
- Playa Mann
- La casa del Ceibo
- Galapaguera Natural
- León Dormido
- Punta Pucuna
- Bahía Rosa Blanca
- Laguna El Junco
- Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy
- Playa Ochoa
- Isla Lobos
- Manglecito
- Puerto Grande
- Puerto Chino
- Punta Pitt
- Galapaguera de Cerro Colorado
- La Lobería
- Cerro Tijeretas
- Punta Carola
- Cerro Brujo

Cabe mencionar que existe un atractivo que aún no ha sido ofertado a los turistas que visitan la isla San Cristóbal: las "**Cascadas de la zona rural"**.

A continuación, se describe de forma breve cada uno de los atractivos turísticos antes mencionados

4.1.1. Jardín Opuntias

Tabla 3: Jardín Opuntias

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Opuntias		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Cercano	**TIPO:** Sistema de Áreas Protegidas	**SUBTIPO:** Bosque Protector
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: El acceso a este sitio está ubicado cerca de la zona agrícola, junto a la hacienda denominada El Cafetal. El recorrido total del sendero es de aproximadamente 1,6 km. La accesibilidad a este sitio tiene un grado de dificultad mediana debido a que el sendero transcurre por un sitio de inundación temporal, por lo que se recomienda tomar las medidas del caso para evitar cualquier accidente (debe tener cuidado con los tocar los frutos u hojas de manzanillo, este árbol produce un tipo de leche que es tóxico para el ser humano). La vegetación típica que se observa en el recorrido del sendero pertenece a la zona seca y a la zona costera. Las principales actividades que se realizan en este sitio son de interpretación botánica y de esparcimiento. El Jardín de Opuntias está ubicado en la zona árida de la isla, lleva este nombre debido a la presencia de cactus o tunas del género Opuntia (*Opuntia megasperma*); la característica principal de esta planta es que requieren de poca de agua para sobrevivir en climas secos. Es uno de los pocos lugares del Archipiélago, en donde se observa cactus de gran altura cuyo fruto es el alimento preferido de varias especies de pinzones.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/jardin_de_las_opuntias.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.2. Playa Mann

Tabla 4: Playa Mann

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Mann		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Playa
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Es una playa de arena blanca formada por la fragmentación de conchas; la claridad de sus aguas permite la práctica de buceo de superficie. Por la cercanía al centro poblado este lugar es de uso recreativo y además es un lugar donde es posible disfrutar de las mejores puestas de sol. Está ubicada frente a la Universidad San Francisco - GAIAS, a 10 minutos de Puerto Baquerizo Moreno, en la isla San Cristóbal. Aquí podemos observar colonias de lobos marinos que conviven con la comunidad sin sentirse afectados por la presencia del hombre. Es un fenómeno que llama mucho la atención de los visitantes.		

Fuente: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/atractivos-turisticos/item/121-playa-mann (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.3. La Casa del Ceibo

Tabla 5: La Casa del Ceibo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Casa del Ceibo		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Realizaciones Técnicas y Científicas	**SUBTIPO:** Obras Técnicas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Se localiza a 7 kilómetros y/o 10 minutos desde el aeropuerto (Puerto Baquerizo). En 1990 el propietario del lugar tuvo la fantástica idea de construir una casa sobre un árbol (sueño de todo niño). Entonces, con su increíble creatividad, unos días trabajando solo con su esposa y otros días con sus amigos, emprendieron aquel sueño construyendo la casa en menos de tres meses. Al principio la idea de aquel aventurero era tener un lugar privado y de paz donde poder pasar un rico y fresco fin de semana junto a su familia pues así lo fue, pero al pasar el tiempo mucha gente se preguntaba de aquella casita y quería conocerla, entonces el dueño decidió hacer de aquella cabaña un sitio turístico y para que los adultos no dejen de tener un poco de niños y sus sueños se hagan realidad, convirtiéndose en el PRIMER lugar de visita turístico creado por el hombre. Este mismo lugar es un gran ejemplo y contribución al uso (reciclado) de la basura que el hombre genera en la isla.		

Fuente: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/atractivos-turisticos/item/120-la-casa-del-ceibo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.4. Galapaguera Natural

Tabla 6: Galapaguera Natural

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Galapaguera Natural		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Natural	**TIPO:** Sistema de Áreas Protegidas	**SUBTIPO:** Bosque Protector
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

Es importante tomar en cuenta que la caminata demora mínimo 3 horas y media, de ida y vuelta por lo que es indispensable que los turistas lleven suficiente agua dulce. Existen chivos en la zona interior y es común encontrar estiércol de éstos por el camino. Este sitio fue abierto para el turismo en 1989. Los guardaparques hacen visitas periódicas para controlar la población de chivos y proteger los nidos de las tortugas. Las avispas *Polistes versicolor versicolor*, que fueron introducidas a Floreana alrededor de 1988-1989, han llegado a San Cristóbal y en este sitio son especialmente abundantes, aún más en la época lluviosa. Estas son atraídas por colores fuertes y cremas solares perfumadas. Se recomienda informar al visitante al respecto. La vegetación en este lugar es abundante en época de lluvia, ya que, en la garúa, la mayor entra en estado de latencia. Existe mucho algodoncillo de Galápagos, árboles de palo santo y matazarno y muchas especies de herbáceas y gramíneas anuales. Inmediatamente detrás de la playa de desembarco hay lagunas esporádicas.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/galapaguera_natural.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.5. León Dormido

Tabla 7: León Dormido

NOMBRE DEL ATRACTIVO: León Dormido		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Manejado	**TIPO:** Tierras Insulares	**SUBTIPO:** Rocas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Ubicado al Nor-Oeste de Puerto Baquerizo Moreno, en medio del mar, es una antigua formación volcánica que se ha ido erosionado con la acción del viento y el mar, formada por dos rocas que alcanzan aproximadamente los 144 metros desde donde se puede disfrutar de magníficos y únicos atardeceres. También ha sido destinado como sitio para la práctica de buceo de superficie y profundidad por su abundante fauna marina. Sobre las rocas se puede observar aves como fragatas, piqueros y pájaros que tienen sus nidos directamente sobre y bajo las rocas y sobre la escasa vegetación del sitio, este es el caso especialmente de las fragatas. Entre las rocas se forma un canal excepcional para nadar, practicar buceo, *snorkeling* y observar especies como piqueros patas azules, piqueros enmascarados, fragatas, pelícanos y lobos marinos.		

Fuente: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/atractivos-turisticos/item/109-leon-dormido (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.6. Punta Pucuna

Tabla 8: Punta Pucuna

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Punta Pucuna		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Manejado	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Puntas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: El sitio está localizado al noroeste de la isla, comprende una pequeña bahía formada por tres playas, que por su ubicación genera un atractivo paisajístico único por la presencia de conos de lava atrás de sus playas a lo cual se suma la vista espectacular a la distancia que ofrece Cerro Brujo y León Dormido, lugar idóneo para fotografía.		

Fuente: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/atractivos-turisticos/item/108-punta-pucuna (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.7. Bahía Rosa Blanca

Tabla 9: Bahía Rosa Blanca

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bahía Rosa Blanca		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Cercano	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Bahías
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Rosa Blanca es una bahía localizada al noreste de la isla San Cristóbal, se caracteriza por contar con varias playas pequeñas, cuyo principal atractivo es la playa grande ubicada en el centro de la pequeña bahía donde existe la presencia de gran cantidad de dunas que sumado a sus aguas cristalinas generan un atractivo paisajístico único de la zona. Se encuentra en la Zona 2.3 de Conservación, uso extractivo y uso no extractivo de la Reserva Marina de Galápagos según lo establecido en la zonificación del PNG. Corresponde a la zona de Conservación y Restauración de Ecosistemas. Toda la Bahía de Rosa Blanca y sus bajos es una zona ideal para la pesca de palometa, ojón, liza, bacalao y sobre todo para la captura de pepino de mar y langosta. Adicionalmente existe presencia de especies de tiburón, manta rayas y tortugas marinas que son el complemento ideal para las actividades de *snorkeling.*		

Fuente: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/atractivos-turisticos/item/107-bahia-rosa-blanca (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.8. Laguna El Junco

Tabla 10: Laguna El Junco

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Junco		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Cercano	**TIPO:** Ambientes Lacustres	**SUBTIPO:** Laguna
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

La Laguna de El Junco tiene una superficie de 60.000 m^2 y su volumen es de 360.000 m^3, equivalente a 9 millones de galones de agua. Su diámetro es de 270 m. y su máxima profundidad es de 6 m. Está alimentada solamente con las aguas de lluvia, en el tiempo de sequía decrece hasta un 1 m. y cuando se presentan lluvias fuertes aumenta su nivel hasta rebosarse formando un riachuelo. En el año 1978, aumentó el volumen de agua hasta arrojar 5.400 galones por hora. En 1982-1983 el río que bajaba desde la parte alta destruyó un parque en Puerto Baquerizo. Similares daños fueron causados durante el Fenómeno de “El Niño” de 1998. La laguna se encuentra a 19 kilómetros del Puerto dentro de un pequeño cráter que a su vez se ubica dentro de la caldera de un volcán grande, ahora extinto y difícil de distinguir sin conocimientos geológicos.

En 1966 no existían peces ni hubo presencia de nitratos en la laguna a diferencia de 1977 en donde había peces y nitratos. El incremento de nitratos se debe quizás a la presencia de ganado, o a los mismos peces, los cuales son una especie de lisa, probablemente introducida por habitantes locales. El nombre de la laguna proviene de un tipo de planta que es común en sus alrededores, denominada "junco". (*Eleocharis mutataes*) una de ellas y es miembro de la familia Cyperacea.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/laguna_el_junco.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.9. Centro de Interpretación

Tabla 11: Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy		
CATEGORIA (DPNG): Cultural - Educativo	**TIPO:** Ambientes Lacustres	**SUBTIPO:** Laguna
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

La obra del Centro de Interpretación de San Cristóbal es uno de los componentes del proyecto "Plan de Interpretación y Educación Ambiental para las Islas Galápagos", financiado por el gobierno de España a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en coordinación con la Dirección del Parque Nacional Galápagos y el apoyo de la Fundación Charles Darwin. Fue inaugurado por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Jamil Mahuad, y el Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, en agosto de 1998. El recorrido que ofrecen las instalaciones del Centro de Interpretación nos lleva a través de la historia de las Islas, en sus contextos natural, humana y de conservación. La Sala de Historia Natural explica una serie de circunstancias naturales como el origen volcánico de las islas, su lejanía del continente, sus corrientes marinas, su especial clima, el arribo de diferentes especies, su establecimiento, entre otros. La Sala de Historia Humana narra de manera cronológica los eventos más significativos relacionados con el descubrimiento y colonización de Galápagos. En la segunda etapa se expone la realidad del Galápagos de hoy: el problema y la lucha de varias instituciones y personas para conservar Galápagos.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/centro_de_interpretacion.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.10. Playa Ochoa

Tabla 12: Playa Ochoa

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Ochoa		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Playa
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Playa Ochoa está ubicada al norte de la Isla San Cristóbal, aproximadamente a unos 30 minutos de navegación de Puerto Baquerizo Moreno. El área de visita está restringida a la playa, la misma que posee una extensión de 160 metros. En el área existe una considerable colonia de lobos marinos de Galápagos (*Zalophus wollebaki*). Una de las especies de flora sobresalientes presentes en este sitio es el matazarno (*Piscidia carthagenensis*), dicha especie es muy cotizada por su dureza y larga duración. Los cangrejos fantasmas y ermitaños son especies comunes en este sitio de visita. Cerca de la playa hay una poza temporal, donde constantemente se observa aves migratorias y costeras. Es uno de los sitios donde se puede ver al cucube endémico de San Cristóbal (*Nesomimus melanosis*). Playa Ochoa es un sitio que es utilizado por los cruceros que inician o terminan sus recorridos en la Isla San Cristóbal.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/playa_ochoa.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.11. Isla Lobos

Tabla 13: Isla Lobos

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Isla Lobos		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo manejado	**TIPO**: Tierras Insulares	**SUBTIPO:** Islas Oceánicas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: La Isla Lobos presenta un clima que oscila entre los 21°C – 31°C; está aproximadamente a 20 minutos de navegación de Puerto Baquerizo Moreno. El largo del sendero es de 850 metros y el tiempo estimado de recorrido es de una hora. Existe una pequeña población de piqueros de patas azules y de fragatas comunes que anidan en este sitio. Se puede observar a las dos especies de lobos presentes en el Archipiélago. Durante el recorrido en lancha puede observar pelícanos cafés, varias especies de aves de orilla; mientras que durante el buceo superficial es común la presencia de lobos marinos juveniles, rayas sartén y tortugas marinas. Las actividades que se pueden realizar dentro de la isla con fines turísticos son las siguientes: - Caminata guiada a través del sendero que tiene una extensión de 850 metros, el tiempo estimado de recorrido es de una hora. - Visitas interpretativas de grupo de visitantes con guía naturalista - Fotografía y filmación		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/isla_lobos.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.12. Manglecito

Tabla 14: Manglecito

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglecito		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Bosques	**SUBTIPO:** Manglar
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Este sitio está compuesto por dos áreas de visita: el área de mangle y el área de playa. La zona de mangle es un lugar ideal para la interpretación y observación de aves acuáticas, en cambio que la zona de playa ha sido utilizada como un lugar de recreación. La vegetación característica en la playa es el (*Sesubium edmonstonei*) y el mangle de botón. En la zona de mangle existe una laguna, la misma que constituye un lugar ideal para observar especies tales como patillos, teros reales, zarapitos, entre otras especies tanto nativas y endémicas. La presencia de un saliente rocoso a un extremo de la playa, hace que se formen olas ideales para la práctica de surf.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/manglecito.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.13. Puerto Grande

Tabla 15: Puerto Grande

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto Grande		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Litorales o Costas	**SUBTIPO:** Bahía
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: El sitio de visita de Puerto Grande está ubicado cerca al islote León Dormido, en la costa norte de San Cristóbal. Esta bahía es utilizada por la población local como lugar de esparcimiento por embarcaciones de poco calado, y por los pescadores para realizar los mantenimientos de sus embarcaciones; su atractivo principal del sitio es la playa, el paisaje y la recreación. Se puede observar un sistema de dunas y especies de plantas de la zona costera, así como también aves marinas, de orilla o migratorias.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/puerto_grande.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.14. Puerto Chino

Tabla 16: Puerto Chino

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto Chino		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Litorales o Costas	**SUBTIPO:** Bahía
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Está ubicado a 24 km de distancia de Puerto Baquerizo Moreno y a pocos kilómetros del Centro de Crianza del Cerro Colorado. El acceso es vía terrestre hasta una mina de ripio, desde ese punto se realiza caminata a través de un sendero de aproximadamente 1475 metros con un tiempo estimado de 15 minutos para estar en la playa que es de arena blanca muy fina. El tiempo que toma visitar este sitio es de aproximadamente cinco horas, es un sitio para recreación y descanso, en el que se puede también observar aves marinas alimentándose. La existencia de dos quebradas que desembocan en la playa hace que en temporadas de lluvias fuertes los sedimentos de arena blanca fluctúen a través del año cambiando la extensión de la playa considerablemente		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/puerto_chino.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.15. Punta Pitt

Tabla 17: Punta Pitt

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Punta Pitt		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo manejado	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Punta
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

Punta Pitt está ubicada en el extremo este de la isla San Cristóbal. Comprende un sendero de playa de aproximadamente 90 metros con varios miradores naturales; está compuesta por sustrato de toba volcánica. Es el único sitio de las islas, donde se puede observar las tres especies de piqueros (patas azules, rojas y enmascarado) y las dos especies de fragatas anidando en una misma área. La razón por la que se encuentran las tres especies de piqueros en Punta Pitt se debe a la ubicación geográfica, la presencia de abundante alimento y porque no hay competencia entre ellos.

Los piqueros de patas azules anidan en el interior (rara vez en los acantilados), los piqueros de patas rojas anidan sobre arbustos y los enmascarados anidan en los acantilados.

Dentro de Punta Pitt se pueden realizar las siguientes actividades:

- Caminata
- Fotografía y filmación.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/punta_pitt.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.16. Galapaguera del Cerro Colorado

Tabla 18: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez		
CATEGORIA (DPNG): Cultural- Educativo	**TIPO:** Realizaciones técnicas y científicas	**SUBTIPO:** Centros científicos y técnicos
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Está situada en el Sur Este de San Cristóbal, a 22,4 Km. de Puerto Baquerizo Moreno. El acceso se lo realiza por vía terrestre; el viaje en bus tiene una duración aproximada de 40 minutos; se encuentra en las cercanías de Cerro Colorado, del cual deriva su nombre, que es uno de los pocos sitios en los cuales se puede observar (*Calandrinia galapagosa*), planta endémica de San Cristóbal. Esta galapaguera ha sido construida para mejorar el estado de la población de tortugas terrestres de la isla, (*Geochelone chatamensis*), dentro de un ambiente con condiciones similares a su estado natural y de esta forma propiciar el desarrollo turístico de San Cristóbal; en el centro de visitantes, se explica la historia natural de la población de tortugas gigantes de esta isla (*Geochelone chatamensis*), así como la relación y diferencias entre las tortugas de San Cristóbal y las demás tortugas del archipiélago, en términos de origen y evolución. Además, se explica la situación actual de amenaza de la tortuga gigante de San Cristóbal y el porqué es necesaria esta área para garantizar su supervivencia a largo plazo.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/galapaguera_cerro_colorado.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.17. La Lobería

Tabla 19: La Lobería

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La lobería		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Playas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

La Lobería es un pedazo de costa que ha sido llamado así por la gran cantidad de lobos marinos que reposan en sus rocas y arena. A pesar de estar fuera de los límites del área del Parque Nacional, por su gran importancia, el personal del Parque se encarga de su mantenimiento y cuidado.

Además de los lobos marinos, se pueden observar aves como el canario maría, fragatas y varias especies de pinzones. En las rocas, encontrarán iguanas marinas de Galápagos de gran tamaño, únicas en el mundo. Se puede distinguir a los machos lobos marinos de las hembras por el tamaño.

Algunas veces pueden ser agresivos con los humanos. Hay que mantener una distancia prudencial.

Las actividades que se pueden realizar en este lugar son las siguientes:

- Snorkel
- Natación
- Surf
- Fotografía y filmación.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/la_loberia_san_cristobal.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.18. Cerro Tijeretas

Tabla 20: Cerro Tijeretas

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Tijeretas		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Cercano	**TIPO:** Montañas	**SUBTIPO:** Cerro
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Se le denomina Tijeretas debido a que este es el nombre que comúnmente se las conoce a las fragatas. Está ubicado a poca distancia de Puerto Baquerizo Moreno. Cerca de este sitio funcionaba La Predial, que era una sociedad pesquera y que estuvo presente en esta isla entre 1952 a 1960. El ingreso se puede hacer por la calle que conduce a "Playa Man". El circuito es de 3,5 km y el tiempo estimado del recorrido es de 2 horas. Hay muchos rincones desde donde se puede apreciar lindos paisajes y también hay una caletita en donde se puede hacer snorkeling. Es uno de los únicos lugares donde se puede observar a las dos especies de fragatas anidando en la misma colonia. En uno de los miradores existe un cañón de fabricación norteamericana que data de la segunda guerra mundial y que fue sacado por la Marina Ecuatoriana a principios de la década de 1970 para prácticas militares. Otro mirador proporciona una vista panorámica de la costa norte de la isla desde donde se aprecia la roca León Dormido, Cerro Mundo y el Cerro Tijeretas. En el tercer mirador existe una estatua de Charles Darwin en honor a su paso por San Cristóbal. El mirador superior está ubicado en el Cerro Tijeretas. En el cerro es aconsejable combinar la caminata al cerro con un tiempo para bañarse en Playa Mann. La excursión es un poco larga y a veces muy calurosa.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/cerro_tijeretas.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.19. Punta Carola

Tabla 21: Punta Carola

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Punta Carola		
CATEGORIA (DPNG): Recreacional	**TIPO:** Costas o Litorales	**SUBTIPO:** Playa
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Punta Carola es una playa localizada hacia el nor-oeste de Puerto Baquerizo Moreno. La playa tiene una extensión de 300 metros aproximadamente, la misma que está conformada por vegetación de bosque seco. En la playa se observa una gran colonia de lobos marinos (*Zalophus californianas wolebaeki*) entre la vegetación y sobre las rocas están presentes las iguanas marinas (*Amblyrhynchus cristatus*). La población de Puerto Baquerizo Moreno, utiliza este lugar para actividades de esparcimiento. Las personas que ingresan al Sitio de Visita Cerro Tijeretas, también tienen acceso a Punta Carola mediante un sendero. La playa es ocupada por los lobos marinos, que encuentran un espacio seguro para formar las distintas colonias. Los pasajeros deben mantener una distancia prudencial para que los lobos no sean molestados y se recomienda que lleven fundas de basura para poder colectar los desperdicios acarreados por las corrientes oceánicas hacia las orillas.		

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/punta_carola.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.20. Cerro Brujo

Tabla 22: Cerro Brujo

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Brujo		
CATEGORIA (DPNG): Intensivo Natural	**TIPO:** Montañas	**SUBTIPO:** Cerro
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal

CARACTERISTICAS:

Cerro Brujo está ubicado en la costa norte de la Isla San Cristóbal; el recorrido en este sitio se lo puede realizar en aproximadamente tres horas, incluido el paseo en panga. Su principal atractivo es la playa de arena carolina, a más de las especies de flora y fauna. Es un cono de toba erosionado y que en varias partes está compuesto de lava. Se forma por lava de poca viscosidad que contiene poco gas y se rompe mientras se solidifica y es empujada por lava que aún sigue fluyendo desde atrás. En la laguna ubicada en Cerro Brujo, los pobladores de Puerto Baquerizo Moreno extraían sal para conservar el bacalao, carne de res y de tortuga. Actualmente es un lugar para observar aves lacustres y costeras. Cerro Brujo ofrece un excelente paisaje, desde donde se puede observar León Dormido (formación geológica), el sur de la parte alta de San Cristóbal y la costa aledaña a Cerro Brujo. Existen dos especies halofíticas (*Salicornia fructirosa y Scaevola plumieri*), dichas especies crecen en suelos de alto contenido de sal.

Fuente: http://www.carlospi.com/galapagospark/sitiosdevisita/cerro_brujo.html (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

4.1.21. Cascada de San Cristóbal

Tabla 23: Cascada de San Cristóbal

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de San Cristóbal		
CATEGORIA (DPNG): No establecida	**TIPO:** Ríos	**SUBTIPO:** Cascadas
PROVINCIA: Islas Galápagos	**CANTON:** San Cristóbal	**LOCALIDAD:** San Cristóbal
CARACTERISTICAS: Ubicada en una Estación-privada en la isla San Cristóbal, tiene aproximadamente 5,5m de caída. Para llegar a esta cascada se debe transitar el sendero que se ha establecido junto al río Camarones, que recibe esta denominación ya que existen pozas naturales de tránsito en donde se pueden apreciar desarrollados camarones que destacan por el color azul.		

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE OFERTAS TURÍSTICAS

5. Ofertas turísticas para la Isla San Cristóbal

Para la elaboración de las dos ofertas turísticas, se tomó como base los resultados obtenidos, tanto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Cristóbal como de las consultas realizadas en las diferentes operadoras turísticas.

5.1. SWEFT Tour

Este tour se crea en base a las necesidades de parejas, encontrándose con armonía, meditación, relajación, tranquilidad, despreocupación, comodidad, privacidad, amor y paz con su ser amado, alejándose de la civilización y adentrando a los milagros de la naturaleza.

El nombre “SWEF” es creada como el acrónimo de:

S = Space (Espacio)

W = Water (Agua)

E = Earth (Tierra)

F = Fire (Fuego)

T = Time (Tiempo)

Juntando elementos de la vida y del planeta se puede crear en conjunto algo extraordinario como la interacción humana – naturaleza; naturaleza – humano dando cabida a explotar emociones en pareja nunca antes vividas, apoderarse y deleitarse de las maravillas del Ecuador, potencia turística de las islas Galápagos y recursos de la isla San Cristóbal.

Pero, ¿qué conlleva la unión de todos estos elementos?:

- Espacio: Ver la infinidad de estrellas de nuestra Vía Láctea durante toda la noche en la casa del ceibo (Casa del Árbol) junto a un telescopio, o por las afueras de la Casa del Árbol.
- Agua: Bucear en el santuario marino en las afueras de la isla entre los canales del mismo y realizar “*snorkeling*” en cualquiera de las playas existentes.
- Tierra: Empaparse de información de cultura en el centro de interpretación y la Galapaguera del Cerro Colorado.
- Fuego: Fogata junto a un camping en las cascadas de la zona rural de la isla.
- Tiempo: Siendo lo más importante, por el motivo de compartir con la pareja.

5.1.1. Oferta turística SWEFT Tour incluye

Esta oferta turística incluye por 2 PAX los siguientes puntos:

- Transfer a todas las actividades de la isla
- 5 días, 4 noches de alojamiento
- Alimentación completa (Desayuno, almuerzo y merienda)
- Visita al centro de interpretación Ambiental Gianni Arismendy de San Cristóbal
- Tour 360°
    - Rosa Blanca
    - Punta Pitt
    - Bahía Sardina
    - Punta Pucuna
    - Cerro Brujo
    - Kicker Rock
- Visita Playa Mann
- Visita Punta Carola
- Visita Cerro Tijeretas
- Visita Laguna El Junco
- Vista Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez
- Visita La Lobería
- Visita Casa del Ceibo
- Visita Puerto Chino
- Visita Cascadas de la isla San Cristóbal
- 1 Carpa para 2 personas
- Cena Nocturna
- Equipos para actividades marinas
- Telescopio
- Box Lunch
- Transporte terrestre hacia la parte alta
- Guía Turístico
- Parrillada nocturna
- Picnic
- Kit de emergencia

5.1.2. Oferta turística SWEFT Tour no incluye

- Bebidas alcohólicas
- Lugares, alimentación que no se detallan
- Vistas adicionales
- Extras ni propinas

5.1.3. Itinerario SWEFT Tour

Día 01: Recepción – Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy – Cerro Tijeretas – Punta Carola – Playa Mann

Tabla 24: Día 01 SWEFT tour

10:00 am	Transfer (Aeropuerto – Hostal Catleya)
10:30 am	Recepción maletas en Hostal Catleya
12:30 pm	Almuerzo en el Restaurante Calypso
13:45 pm	Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy (acompañado de un guía turístico)
15:30 pm	Cerro Tijeretas (Snorkeling)
17:00 pm	Visita al atardecer en Punta Carola
18:00 pm	Visita Playa Mann (Opcional)
19:00 pm	Regreso al hostal Catleya
19:45 pm	Merienda “Bar- Restaurante Rosita”
20:00 pm	Free Night

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 44: Entrada del Centro de Interpretación del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 45: Interior del centro de Interpretación del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 46: Cerro Tijeretas del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 47: Punta Carola del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 02: Laguna “El Junco” - Centro Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez – Puerto Chino, Casa del Ceibo

Tabla 25: Día 02 SWEFT tour

08:00 am	Desayuno
10:30 am	Recepción en Transporte Contratur San Cristóbal S.A.
11:30 pm	Visita a la laguna “El Junco”
12:30 pm	Almuerzo
13:30 pm	Visita al Centro Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez
15:00 pm	Visita Puerto Chino
18:00 pm	Recepción Casa del Ceibo
19:00 pm	Parrillada Nocturna
19:45 pm	Apreciación de constelaciones y estrellas con la ayuda de un telescopio en las afueras de la casa del árbol
20:30 pm	Free Night

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 48: Laguna "El Junco" del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 49: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez Entrada del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 50: Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez Sector Crianza de Tortugas del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 51: Casa del Árbol del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 03: Tour 360°

Tabla 26: Día 03 SWEFT tour

06:30 am	Desayuno
07:00 am	Retorno a Puerto Baquerizo
07:45 am	Partida del muelle de San Cristóbal
09:00 pm	Visita Rosa Blanca, visitando la playa y realizando snorkeling
10:30 pm	Pesca deportiva en Punta Pitt
12:30 pm	Almuerzo en lancha
13:45 pm	Visita en Punta Pucuna, realizando caminata en lava
15:30 pm	Visita a Cerro Brujo realizando panga ride (Navegar alrededor de la roca)
16:15 pm	Visita al León Dormido donde se realiza snorkel
16:45 pm	Arribo al muelle de San Cristóbal
17:15 pm	Recepción en Hostal
19:00 pm	Merienda “Bar- Restaurante Rosita”
20:00 pm	Free Night

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 52: Bahía Rosa Blanca del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 53: León Dormido del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 04: Camping en cascadas de San Cristóbal

Tabla 27: Día 04 SWEFT tour

09:00 am	Desayuno
10:30 am	Vista la playa La Lobería (snorkel y surf)
13:30 pm	Almuerzo
14:30 pm	Partida hacia las cascadas
16:15 pm	Arribo a las cascadas
16:25 pm	Levantamiento de carpas
16:45 pm	Baño en cascadas
19:00 pm	Pesca deportiva
19:30 pm	Se realiza la merienda con los camarones que se a pescada en la actividad anterior
22:00 pm	Fogata

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 54: Lobo marino de La Lobería del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 55: Iguana de La Lobería del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 56: Cascadas de San Cristóbal del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 05: Malecón

Tabla 28: Día 05 SWEFT tour

08:00 am	Picnic
09:00 am	Partida hacia Puerto Baquerizo
10:30 pm	Compra de recuerdos en el Malecón de la isla
12:00 pm	Retorno al hostal

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

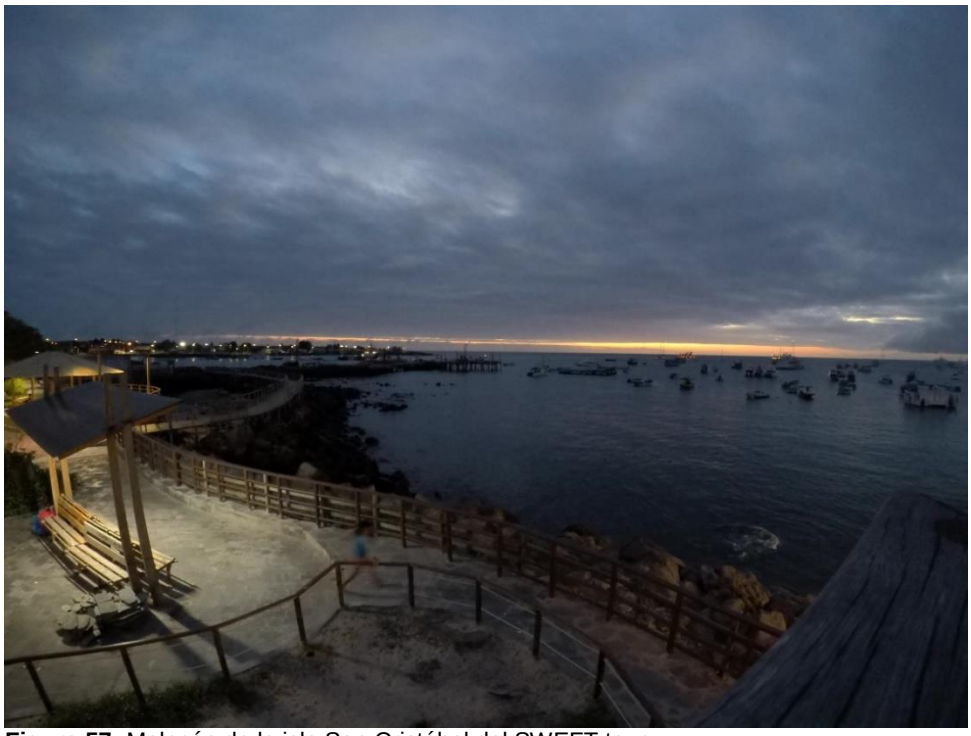


Figura 57: Malecón de la isla San Cristóbal del SWEFT tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

5.1.4. Costo de la oferta turística SWEFT tour

Tabla 29: Actividades que se adquiere de otros proveedores de SWEFT Tour

	Personas		
Actividades que se adquiere de otros proveedores	1	2	**TOTAL**
Transfer durante todo la oferta turística	$ 30,00	$ 30,00	$ 60,00
Alojamiento Día 01 (Incluido Impuestos) (Desayuno Incluido)	$ 30,00	$ 30,00	$ 60,00
Alojamiento Día 03 (Incluido Impuestos) (Desayuno Incluido)	$ 30,00	$ 30,00	$ 60,00
Box Lunch	$ 7,00	$ 7,00	$ 14,00
Picnic	$ 10,00	$ 10,00	$ 20,00
Parrillada Nocturna	$ 20,00	$ 20,00	$ 40,00
Tour 360° Full Day (Incluido Impuestos)	$ 120,00	$ 120,00	$ 240,00
Almuerzo Día 01	$ 10,00	$ 10,00	$ 20,00
Almuerzo Día 02	$ 13,00	$ 13,00	$ 26,00
Almuerzo Día 03 (Incluido en el Tour 360)	$ -	$ -	$ -
Almuerzo Día 04	$ 15,00	$ 15,00	$ 30,00

Merienda Día 01	$ 8,00	$ 8,00	$ 16,00
Merienda Día 03	$ 8,00	$ 8,00	$ 16,00
Merienda Día 04 (Pesca deportiva)	$ 15,00	$ 15,00	$ 30,00
Transporte terrestre hacia la parte alta	$ 30,00	$ 30,00	$ 60,00
Total	$ 346,00	$346,00	$ 692,00

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Tabla 30: Recursos propios SWEFT Tour

Recursos propios	Personas		TOTAL
	1	2	
Guía turístico	$ 30,00	$ 30,00	$ 60,00
Telescopio	$ 2,50	$ 2,50	$ 5,00
Equipos de actividades marinas	$ 5,00	$ 5,00	$ 10,00
Kit de emergencia	$ 2,50	$ 2,50	$ 5,00
Carpa para 2 personas	$ 10,00	$ 10,00	$ 20,00
			$ 100,00

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Tabla 31: Total SWEFT Tour

	2 PERSONAS
Actividades que se adquiere de otros proveedores	$ 692,00
Recursos propios	$ 100,00
TOTAL	$ 792,00

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

5.2. School´s Out Tour

Este tour se crea en base a las necesidades de los estudiantes millennials, quienes buscan crear otros horizontes de esparcimiento, cuyo factor principal es conocer la flora y fauna de San Cristóbal, a la vez disfrutar del turismo de sol y playa de la isla. Como objetivo principal relajarse después de terminar un ciclo académico y convivir con sus compañeros de clase.

El nombre “School´s Out” es creada a base del nombre español “Fuera de escuela” cuyo significado tiene la culminación del periodo lectivo, y como costumbre de cualquier colegio es de realizar una gira académica después de haber aprobado todas sus materias como premiación a su esfuerzo.

¿Qué es lo que busca esta oferta turística?:

- Enseñar a los estudiantes de distintos colegios la potencialidad turística que tiene el Ecuador.
- Motivar a los estudiantes a adentrarse dentro del mundo turístico y en futuros días deseen formar parte del mismo, ayudar al Ecuador a crecer como destino turístico volviéndose profesionales de cualquier rama del turismo.
- Interactuar con sus compañeros.
- Turismo de sol y playa.
- Salir del ambiente educativo y disfrutar de la flora y fauna de las islas.

5.2.1. Oferta turística School´s Out Tour incluye

Esta oferta turística incluye por 1 PAX los siguientes puntos:

- Transfer a todas las actividades de la isla
- 5 días, 4 noches de alojamiento
- Alimentación completa (Desayuno, almuerzo y merienda)
- Visita al centro de interpretación Ambiental Gianni Arismendy de San Cristóbal
- Tour 360°
    - Rosa Blanca
    - Punta Pitt
    - Bahía Sardina
    - Punta Pucuna
    - Cerro Brujo
    - Kicker Rock
- Visita Playa Mann
- Visita Punta Carola

- Visita Cerro Tijeretas
- Visita Laguna El Junco
- Vista Centro de Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez
- Visita La Lobería
- Visita Puerto Chino
- 1 Carpa para 2 personas
- Parrillada nocturna
- Equipos para actividades marinas
- Transporte terrestre hacia la parte alta
- Guía Turístico
- Kit de emergencia

5.2.2. Oferta turística School´s Out Tour no incluye

- Bebidas alcohólicas
- Lugares, alimentación que no se detallan
- Vistas adicionales
- Extras ni propinas

5.2.3. Itinerario School´s Out

Día 01: Recepción – Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy – Cerro Tijeretas – Punta Carola – Playa Mann

Tabla 32: Día 01 School´s Out

10:00 am	Transfer (Aeropuerto – Golden Bay Hotel & Spa)
10:30 am	Recepción maletas en Golden Bay Hotel & Spa
12:30 pm	Almuerzo en el Golden Bay Hotel & Spa
13:45 pm	Centro de Interpretación Ambiental Gianni Arismendy (acompañado del guía turístico)
15:30 pm	Cerro Tijeretas (Snorkeling)
17:00 pm	Visita Punta Carola
18:00 pm	Visita Playa Mann (Opcional)
19:00 pm	Regreso al Golden Bay Hotel & Spa
19:45 pm	Merienda “Calypso”
20:00 pm	Retorno al Golden Bay Hotel & Spa

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 58: Golden Bay Hotel & Spa School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 59: Gran Cañón del Cerro Tijeretas School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 02: Laguna “El Junco” - Centro Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez – Puerto Chino

Tabla 33: Día 02 School´s Out

08:00 am	Desayuno
10:30 am	Recepción en Transporte Contratur San Cristóbal S.A.
11:30 pm	Visita a la laguna “El Junco”
12:30 pm	Almuerzo Manaba
13:30 pm	Visita al Centro Crianza de Tortugas Terrestres David Rodríguez
16:00 pm	Visita Puerto Chino
18:00 pm	Levantamiento de carpas
20:00 pm	Parrillada Nocturna

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 60: Huevo de tortuga terrestre del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 61: Puerto Chino del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 62: Entrada de Puerto Chino del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 63: Puerto Chino desde mirador de rocas del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 03: Tour 360°

Tabla 34: Día 03 School´s Out

05:45 am	Desarme de carpas
06:15 am	Desayuno
07:00 am	Retorno a Puerto Baquerizo
07:45 am	Partida del muelle de San Cristóbal
09:00 pm	Visita Rosa Blanca, visitando la playa y realizando snorkeling
10:30 pm	Pesca deportiva en Punta Pitt
12:30 pm	Almuerzo en lancha
13:45 pm	Visita en Punta Pucuna, realizando caminata en lava
15:30 pm	Visita a Cerro Brujo realizando panga ride (Navegar alrededor de la roca)
16:15 pm	Visita al León Dormido donde se realiza snorkel
16:45 pm	Arribo al muelle de San Cristóbal
17:15 pm	Recepción en el Golden Bay Hotel & Spa
19:00 pm	Merienda “Calypso”
21:00 pm	Retorno al Golden Bay Hotel & Spa

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 64: Orillas del muelle de Puerto Baquerizo del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 65: Infraestructura de restaurants del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 04: La Lobería – Circuito por el Malecón

Tabla 35: Día 04 School´s Out

08:00 am	Desayuno
10:00 am	Vista la playa La Lobería (snrorkel)
13:30 pm	Almuerzo
15:00 pm	Encuentro en la Playa de los Marinos para entrega de bicicletas
15:30 pm	Salida desde la Playa de los Marinos
15:45 pm	Recorrido por todo el Malecón hasta Playa Mann en bicicletas
16:15 pm	Arribo en bicicleta a Playa Mann
16:30 pm	Avistamiento de aves, lobos marinos y entrada a la playa “Playa Mann”
18:00 pm	Retorno en bicicleta al muelle Baquerizo Moreno
19:00 pm	Merienda de mariscos
21:00 pm	Retorno al Golden Bay Hotel & Spa

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 66: Afueras del Golden Bay Hotel & Spa del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 67: Recorrido en bicicleta por el Malecón del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 68: Malecón del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Día 05: Malecón

Tabla 36: Día 05 School´s Out

08:00 am	Desayuno
10:00 am	Compra de recuerdos en el Malecón de la isla
11:45 am	Retorno al Golden Bay Hotel & Spa

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Figura 69: Aeropuerto "Isla San Cristóbal" del School´s Out Tour
Fuente: Propio (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Tabla 37: Actividades que se adquiere de otros proveedores para School´s Out

	Personas	
Actividades que se adquieren de otros proveedores	1	
Transfer durante todo la oferta turística	$	15,00
Alojamiento Día 01 (Incluido Impuestos) (Desayuno Incluido)	$	30,00
Alojamiento Día 03 (Incluido Impuestos) (Desayuno Incluido)	$	30,00
Parrillada Nocturna	$	20,00
Tour 360° Full Day (Incluido Impuestos)	$	120,00
Almuerzo Día 01	$	10,00
Almuerzo Día 02	$	13,00
Almuerzo Día 03 (Incluido en el Tour 360)	$	-
Almuerzo Día 04	$	15,00
Merienda Día 01	$	8,00
Merienda Día 03	$	8,00
Merienda Día 04	$	20,00
Transporte terrestre hacia la parte alta	$	30,00
Bicicletas	$	5,00
	$	**324,00**

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Tabla 38: Recursos propios School´s Out

	Personas
Recursos propios	1
Guía turístico	$ 5,00
Equipos de actividades marinas	$ 5,00
Kit de emergencia	$ 2,50
Carpa para 2 personas	$ 10,00
	$ 23,50

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

Tabla 39: Total de Schools´Out

	1 PERSONAS
Actividades que se adquiere de otros proveedores	$ 324,00
Recursos propios	$ 23,50
TOTAL	**$ 347,50**

Fuente: Investigación de campo (2018)
Elaborado por: El autor (2018)

CONCLUSIONES

Tras el análisis realizado y de haber desarrollado el presente trabajo de investigación, se presenta a continuación las siguientes conclusiones:

- La isla San Cristóbal siendo una potencia turística cómo parte de las islas Galápagos, no solo puede ofrecer turismo de sol y playa, sino a la vez promocionar y vender el ecoturismo, adentrándose a la zona rural y parte alta de la misma, desarrollando actividades amigables con el medio ambiente como camping, avistamiento de aves y observación de fauna endémica.

- Desde hace varios años han existido las cascadas de San Cristóbal ubicadas en la zona rural, pero por falta de interés del gobierno o a lo mejor con fines de conservación del ecosistema, no se ha podido explotar este atractivo, por lo que se ha perdido de promover el turismo por este sector.

- El santuario marino de la isla San Cristóbal es reconocida a nivel mundial por su endemismo en fauna y flora marítima, siendo uno de los nichos turísticos en conservar muy cuidadosamente la vida de sus especies y eliminar posibles riesgos que afecten la vida de los mismos, como puede ser cualquier material de caucho o no reciclable (sorbetes, vasos plásticos, botellas, entre otros).

- De acuerdo con el perfil de los turistas, con los resultados de la aplicación de encuestas de las operadoras turísticas, la mayor parte de los turistas se concentran en adquirir servicios acuáticos y no terrestres dentro de la isla, por tanto, el presente proyecto incorpora ofertas turísticas que incluyen la parte alta de la isla.

- El medio por el cual los turistas eligen un destino vacacional en el Ecuador son las páginas web y redes sociales, razón por lo cual, varias estrategias están dirigidas para el mercado juvenil de entre 21 – 37 años de edad.

RECOMENDACIONES

Luego de la presentación de datos finales y las conclusiones expuestas, se presentan a continuación algunas recomendaciones:

- Se podría poner en práctica ofertar estos paquetes expuestos en el mismo para ver si son capaces de llamar la atención de más turistas de toda la parte del mundo y sobre explotar al Ecuador como atractivo turístico y santuario marino.

- Procurar que el gobierno Descentralizado de San Cristóbal - Galápagos o Ministerio de Turismo de las islas Galápagos, podrían tener el inventario de atractivos turísticos al día, ya que cada año existen personas que desean visitar y adquirir servicios únicos de la isla, pero en la web no existe ni catastros ni levantamiento de atractivos que pueda el turista observar y ver qué calidad de atractivo puede adquirir en la isla.

- Para una caracterización más avanzada y saber que categoría y jerarquía se encuentran los atractivos de la isla San Cristóbal, realizar un levantamiento de información cada año del estado de todos los atractivos turísticos que oferta la isla.

BIBLIOGRAFÍA

Agence France Presse. (19 de Mayo de 2016). El Comercio. *Turismo en las 'encantadas' islas Galápagos creció 4% en 2015*.

Anderson S. (1994). *Area and endemism. The Quarterly Review og Biology.*

Anónimo. (s.f). Obtenido de http://www.turistum.com/turismo-acuatico/

Araucaria XXI. (2005). *Programa de la cooperación Española para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en Iberoa Mérica Galápagos: Conservación y Desarrollo en las Islas Encantadas.* San Cristóbal, Galápgos - Ecuador.

Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turísrico* (4a ed.). México: Editorial Trillas.

Castillo, M. H. (2012). *Recursos turísticos.*

Climate-Data. (2018). *Climate-Data.org*. Obtenido de Clima: San Cristóbal: https://es.climate-data.org/location/643412/

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (02 de Febrero de 2018). *Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos.* Obtenido de Nuevas Acciones para fortalecer la seguridad ciudadana en Islas Galápagos: http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/nuevas-acciones-para-fortalecer-la-seguridad-ciudadana-en-islas-galapagos/

Contreras, R. (17 de Abril de 2013). *La Guía*. Obtenido de Endemismo: https://biologia.laguia2000.com/ecologia/endemismo

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos. (2015). *Informe de vistiantes a las áreas protegidas de Galápagos.* Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.

EcuRed. (04 de Febrero de 2018). *EcuRed*. Obtenido de Isla de San Cristóbal: https://www.ecured.cu/Isla_de_San_Crist%C3%B3bal

Eheverría Z., G. A. (2010). *Estudio de factibilidad para la creación de un complejo ecoturístico en el área de el junco, Isla San Cristóbal - Galápagos, para promover el turismo en el sector.* Proyecto de grado previo a la obtención del

título de ingeniera en empresas turísticas y áreas naturales, Universidad Tecnológica Equinoccial, Escuela de Turismo y Preservación Ambiental, Quito.

Fagetti Piaggio, C. (2001). *Turismo de Naturaleza.* Rocha, Uruguay: Probides.

Fischer, L., & Espejo, J. A. (2004). *Mercadotecnia* (3a. ed., Vol. 1). Mexico: McGraw-Hill.

Galapaguide. (29 de Enero de 2017). *Galapaguide*. Obtenido de ISLA SAN CRISTÓBAL - ISLAS GALAPAGOS Isla San Cristóbal - Islas Galápagos: http://www.galapaguide.com/islands_san_cristobal_esp.htm

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Critsóbal Galápagos. (Julio de 2012). *San Cristóbal Galapagos*. Recuperado el 2018 de 01 de 15, de Operadoras Turísticas Galápagos: http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/servicios-turisticos2/item/70-operadorasturisticas

González de Souza, M. Á., Jiménez, A., & Martín, D. (2015). *Elinventario de los recursos turísticos.*

GoRaymi. (2017). Recuperado el 19 de Enero de 2018, de ¿Cuántas Islas tiene Galápagos?: https://www.goraymi.com/raymi/cuantas-islas-tiene-galapagos-5700f04b

Guyot, J., Grenier, C., & Orellana, D. (2013). *Informe Galápagos 2011 - 2012.* Obtenido de Usos, percepciones y manejo del agua en Galápagos: https://www.galapagos.org/wp-content/uploads/2013/06/2013-9-HUMAN-SYS-water-mgmt.tephany-grenier-orellana.pdf

INEC. (2105). *Censo de población y vivienda 2015.* Obtenido de Principales resultados cdel Censo de Población y Vivienda Galápagos 2015: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_Galapagos_2015/Presentacion_CPVG15.pdf

Instituto Nacional Galápagos. (2007). *Plan de Control Total de Especies Invasoras.*

Kotler, P., Armstong, G., Cruz Roche, I., & Cámara Ibáñez, D. (2004). *Marketing* (10 ma. ed.). (C. Rivera Rodríguez, & M. Rivera, Trads.) Madrid, España: Pearson Educación, S.A.

Lascuráin, H. C. (1993). *Ecoturism The Potential and the Pitfalls.* México.

Ley de Régimen Especial para la conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos. (1998). *Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.* San Cristóbal.

Metropolitan Touring. (1953). *Flora y Fauna de las Islas Galápagos*. Obtenido de La flora de Galápagos marca el paso: https://www.metropolitantouring.com/informacion-general-de-galapagos/flora-y-fauna-de-las-islas-galapagos

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustenible. (2016). *Estrategia Nacional sobre la Biodiversidad*. Obtenido de Presidencia de la Nación: http://ambiente.gob.ar/biodiversidad-2/que-es-la-biodiversidad/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). *Parque Nacional Galápagos - Ecuador*. Obtenido de Áreas Protegidas.: http://www.galapagos.gob.ec/areas-protegidas-3/

Ministerio de Turismo. (s.f). *Turismo*. Obtenido de Cinco pilares de gestión turística: http://www.turismo.gob.ec/ejes-estrategicos/

Ministerio del Ambiente. (04 de Octubre de 2016). *Investigación Marina Aplicada*. Obtenido de Sobre la Reserva Marina de Galápagos: http://www.carlospi.com/galapagospark/reserva_marina_sobre_la.html

OMT. (2005). *Entender al turismo: Glosario Básico*. Obtenido de Organización Mundial del Tursimo: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

Plan Estratégico del Cantón San Cristóbal. (2003). *Plan Estratégico del Cantón San Cristóbal.* Puerto Baquerizo Moreno: Archivo PDF.

PLANDETUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sustentable para Ecuador "PLANDETUR 2020".* Quito.

Pousada, R. (2002). *Economia e historia del turismo español del siglo XX.*

Pudney, J. (1953). *The Thomas Cook Story.* London, UK: Michael Joseph.

Ramirez, C., & Moreno, D. (13 de Junio de 2012). *Blogger.* Obtenido de El suelo de las Islas Galápagos: http://islasgalapagosecuadornovenoh.blogspot.com/2012/06/el-suelo-de-las-islas-recordemos-que-el.html

Reck, G., Casafont, M., Naula, E., & Oviedo, M. (2010). *System of Managing Visitors of the Galapagos National.*

Reglamento General a la Ley de turismo. (19 de Enero de 2016). *Turismo.* Obtenido de Lexis: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-%C3%81REAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf

Ricaurte de Keegan, M. E. (2012). *Galeodanturis*. Obtenido de Llegar a Las Islas Galápagos - Opciones de viaje: http://www.galeodan.com/html/llegar_a_las_islas_galapagos_.html

SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo.* México: Primerts S.A. de C.V.

Simón, A. (s.f.). *Diccionario de Economía* (3 ra. ed.). Andrade.

Skillircon. (1993). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Humedales del Ecuador: http://suia.ambiente.gob.ec/web/humedales/galapagos-san-cristobal

Valdebenito, H. (2008). *Programa de Capacitación para guías naturalista de Galápagos.* San Cristóbal. Galápagos.

Zhune, L. (2010). *Estudio de Impacto Ambiental.* Gobierno Municipal del Cantón San Cristóbal, Provincia de Galápagos.

ANEXOS

ANEXO 1. RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENTREVISTA A OPERADORES TURÍSTICOS

Fecha:……..

Nombre de la empresa:

_____

Correo electrónico:

_____

Teléfono:

_____

El presente trabajo se realiza con el objetivo de recoger información acerca de los paquetes turísticos que brinda la Isla San Cristóbal del archipiélago de Galapagos, por lo cual se solicita de la manera más cordial llenar la siguiente encuesta, utilizando toda la sinceridad posible.

1. ¿Qué tipo de turistas recibe con más frecuencia?

Extranjero: ____

Ecuatoriano: ____

2. ¿Aproximadamente cuantos turistas recibe en el mes de temporada alta?

_____

3. ¿Con qué tipo de turistas prefiere trabajar?

Extranjero: ____

Ecuatoriano: ____

¿Por qué?

_____

_____

4. ¿La ubicación de la empresa, ha sido un factor importante para la comercialización de sus servicios?

SI: ____

NO: ____

¿Por qué?

_____

_____

5. ¿Son especializados en alguna isla o sitio (s) en particular?

SI: ____*

NO: _____

*Si su respuesta fue SI, indique cuál (es):

_____

_____

6. ¿Trabajan en conjunto con agencias de viajes internacionales?

SI: ____

NO: ____ *

* Si su respuesta fue NO, explique ¿Por qué motivo?

_____

_____

7. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de San Cristóbal que incluye en sus paquetes?

_____

_____

8. ¿Cuántos días regularmente tienen los paquetes que usted brinda de la Isla San Cristóbal?

_____

9. ¿Cuáles son los sitios de mayor preferencia para los turistas? (Clasificar por orden de importancia: 4 Preferido - 3 Alto - 2 No tan frecuente - 1 Bajo)

Marinos____

Terrestres____

Playas____

Caminatas ____

10. ¿Han tenido solicitudes de cotizaciones por parte de agencias de viajes internacionales?

SI: ____

NO: ____

11. ¿Han ofrecido capacitaciones a agencias de viajes internacionales sobre los principales destinos que ofrecen?

SI: ____

NO: ____

12. Cantidad de turistas que recibe con menos frecuencia al mes: _____

13. ¿Qué atractivo (s) turístico (s) es (son) el más promocionado por ustedes y por qué?

_____

_____

14. ¿Qué tipo de servicios turísticos ofrecen?

_____

_____

_____

15. ¿Cuáles son sus programas más vendidos?

16. ¿Tienen programas con ofertas especiales para visitar la Isla de San Cristóbal?

17. ¿Cuáles son las estrategias que usan para llegar a sus clientes?

Gracias por su colaboración