



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, del cantón Loja**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Valverde Luzón, Lesly Analhy

**DIRECTOR:** Viñan Merecí, Christian Stalin Ph.D.

**LOJA – ECUADOR**

**2018**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2018

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PhD.

Christian Stalin Viñan Merecí

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Análisis territorial de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, cantón Loja**, realizado por: **Lesly Analhy Valverde Luzón**, ha sido orientado y revisado durante su periodo de ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre 2018

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Lesly Analhy Valverde Luzón** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: **“Análisis territorial de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, del cantón Loja”**, siendo PhD. Christian Stalin Viñan Merecí director del presente trabajo; y examino expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certificó que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

**Autora:** Valverde Luzón Lesly Analhy

**Cédula:** 1104808207

## DEDICATORIA

Con mi corazón rebosante de alegría a los seres más importantes de mi vida: Blanca, Pablo y Joan, mis padres y hermano, todo esfuerzo y dedicación plasmada en este trabajo y a lo largo de mi vida estudiantil es por y para ustedes, por su incondicional apoyo y alentarme cada día a ser mejor ser humano.

A ti que has estado en las buenas y malas, por enseñarme que puedo llegar tan lejos como me lo proponga, por confiar y creer en mí hasta el último momento, eres parte esencial de éste logro.

A quienes ya no están físicamente conmigo, pero tienen mi corazón en el cielo.

***Lesly Analhy***

## AGRADECIMIENTO

A Dios y Santa Rita por acompañarme y guiarme en mi diario vivir.

A mi estimado director de tesis PhD Christian Viñan, por dedicar su tiempo, paciencia, y aportar las mejores críticas, y opiniones, para que este trabajo sea un excelente aporte de conocimientos.

A quiénes formaron parte de mi tribunal de grado PhD. Estefanía Sánchez y Mgtr. Tania Ochoa, por sus comentarios y sugerencias para el presente trabajo de investigación.

A los docentes de mi titulación que compartieron sus enseñanzas, sin egoísmo alguno, y motivan a demostrar cuán importante es nuestra profesión.

A mi familia, por su apoyo incondicional, mis padres por brindarme la oportunidad de tener una excelente educación, a mi hermano por su ayuda desinteresada y estar siempre para mí.

A ti por ser una parte importante en mi vida, por el apoyo recibido siempre, en todo lo que ha estado a tu alcance. A mis amigas y compañeros de aula, por todo los momentos compartidos, en especial a Santiago Niveló, por su amistad y sobre todo por su apoyo en las visitas realizadas a Vilcabamba, gracias por nunca decir no cuando solicité tu ayuda.

De todo corazón un sincero Dios les pague.

***Lesly Analhy***

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPITULO I .....	4
MARCO TEÓRICO .....	4
1.1 Turismo .....	5
1.2 Sistema turístico.....	6
1.3 Oferta en el turismo.....	7
1.3.1 Oferta turística básica.....	7
1.3.2 Oferta turística complementaria .....	7
1.4 Recursos turísticos .....	8
1.4.1 Recursos naturales.....	8
1.4.2 Recursos histórico- patrimoniales.....	8
1.4.3 Recursos etnográficos- culturales.....	9
1.5 Atractivos turísticos .....	9
1.5.1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	9
1.6 Inventario de atractivos turísticos.....	10
1.7 Análisis territorial .....	10
1.8 Georreferenciación aplicada al turismo.....	12
1.9 Promoción turística .....	13
CAPÍTULO II .....	14
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	14
2 Análisis de la oferta turística .....	15
2.1 Planta turística.....	15
2.1.1 Establecimientos catastrados.....	16
2.2 Recursos turísticos de la parroquia .....	20

2.2.1	Recursos Naturales.....	20
2.2.2	Recursos Culturales.....	20
2.3	FODA.....	30
<b>CAPÍTULO 3</b>	.....	<b>32</b>
<b>INVENTARIO Y GEORREFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>	.....	<b>32</b>
<b>3</b>	<b>Inventario de la planta turística</b> .....	<b>33</b>
3.1.1	Alojamiento.....	33
3.1.2	Alimentos y bebidas.....	34
3.1.3	Agencias de viaje.....	37
3.1.4	Servicios complementarios. ....	37
3.2	Georreferenciación de la planta turística.....	38
3.3	Análisis de la planta turística.....	38
3.3.1	Mapa de establecimientos de alojamiento.....	39
3.3.2	Mapa de establecimientos de alimentos y bebidas.....	41
3.3.3	Mapa de agencias de viaje. ....	43
3.3.4	Mapa de otros servicios complementarios.....	45
3.3.5	Mapa de recursos turísticos de la parroquia. ....	47
3.4	Evaluación de la calidad de los establecimientos que conforman la planta turística y satisfacción del cliente frente a los servicios .....	48
3.4.1	Metodología. ....	48
3.4.2	Diseño muestral.....	49
3.4.3	Presentación de resultados .....	51
<b>CAPÍTULO IV</b>	.....	<b>64</b>
<b>4</b>	<b>Estrategias de mejoramientos de la oferta turística</b> .....	<b>65</b>
4.1	Capacitación a prestadores de servicios turísticos.....	65
4.2	Promoción y difusión.....	67
4.3	Señalización turística.....	68
4.4	Fortalecimiento del centro de facilitación turística Vilcabamba .....	68
4.5	Turismo accesible .....	68
4.5.1	Accesibilidad al medio físico.....	69
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	.....	<b>71</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	.....	<b>72</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>75</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Alojamiento .....	16
Tabla 2: Alimentos y bebidas .....	17
Tabla 3: Alimentos y Bebidas Ministerio del Interior .....	19
Tabla 4: Agencia de viajes .....	19
Tabla 5: Cascada El Palto .....	21
Tabla 6: Reserva Natural Rumi Wilco .....	22
Tabla 7: Agua de Hierro .....	23
Tabla 8: Cerro El Mandango .....	24
Tabla 9: Estoraques de Yamburara Alto .....	25
Tabla 10: Centro Recreacional Yamburara .....	26
Tabla 11: Iglesia Matriz .....	27
Tabla 12: Chamicos .....	28
Tabla 13: Fiesta del Señor de la Buena Esperanza .....	29
Tabla 14: FODA turístico de la parroquia .....	30
Tabla 15: Categoría Alojamiento .....	33
Tabla 16: Categoría Alimentos y Bebidas .....	34
Tabla 17: Agencias de Viaje .....	37
Tabla 18: Servicios Complementarios .....	37
Tabla 19: Número de encuestas a aplicar en los establecimientos turísticos .....	50
Tabla 20: ¿Recomendaría el destino a otras personas? .....	63
Tabla 21: Capacitación en atención y servicio al cliente .....	65
Tabla 22: Capacitación en técnicas de guiar y educación ambiental .....	66
Tabla 23: Estrategias de promoción y difusión .....	67

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Elementos del sistema turístico .....	6
Ilustración 2: Cascada El Palto .....	21
Ilustración 3: Ingreso a la Reserva Natural Rumi Wilco.....	22
Ilustración 4: Agua de Hierro.....	23
Ilustración 5: Cerro El Mandango.....	24
Ilustración 6: Estoraques Yamburara Alto .....	25
Ilustración 7: Centro Recreacional Yamburara.....	26
Ilustración 8: Chamicos.....	28
Ilustración 9: Procesión del Señor de la Buena Esperanza.....	29
Ilustración 10: Género.....	51
Ilustración 11: Nacionalidad .....	52
Ilustración 12: Ciudad de Residencia.....	52
Ilustración 13: Ocupación .....	53
Ilustración 14: ¿Es la primera vez que visita la parroquia Vilcabamba? .....	54
Ilustración 15: Si su respuesta es NO, ¿con qué frecuencia la visita? .....	54
Ilustración 16: Al visitar Vilcabamba, ¿cuáles son los servicios a los que accede?.....	55
Ilustración 17: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de alojamiento? .....	56
Ilustración 18: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de A&B? .....	56
Ilustración 19: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en las actividades turísticas realizadas? .....	57
Ilustración 20: ¿Cómo califica la atención y servicios recibidos en el I-tur Municipal? .....	58
Ilustración 21: ¿Al momento de escoger un establecimiento, usted lo hace fijándose en?... ..	58
Ilustración 22: ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector alojamiento?.....	59
Ilustración 23: ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector A&B? .....	59
Ilustración 24: ¿Cómo evalúa usted la experiencia en las actividades turísticas realizadas? .....	60
Ilustración 25: ¿Cómo evalúa su experiencia en el I-tur Municipal? .....	60
Ilustración 26: ¿Ha visitada usted los lugares turísticos parroquia? Sí su respuestas es NO, pase a la 13? .....	61
Ilustración 27: ¿Cómo evalúa el acceso y la señalética de los lugares visitados?.....	62
Ilustración 28: ¿Cómo evalúa el destino en general?.....	63

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Establecimientos de alojamiento de la parroquia Vilcabamba .....	39
Mapa 2: Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Vilcabamba. ....	41
Mapa 3: Establecimientos de agencias de viaje de la parroquia Vilcabamba.....	43
Mapa 4: Establecimientos de servicios complementarios de la parroquia Vilcabamba	45
Mapa 5: Recursos turísticos de la parroquia Vilcabamba.....	47

## RESUMEN

La presente investigación se desarrolla con el objetivo de conocer la situación actual de la parroquia Vilcabamba, en el tema de la oferta turística que posee, específicamente para saber el número exacto de establecimientos turísticos existentes, con la finalidad de presentar los resultados obtenidos en mapas geográficamente referenciados.

La base fundamental para realizar ésta investigación fue la recolección de información bibliográfica y de campo, seguidamente se realizó la georreferenciación de los establecimientos turísticos registrados y no registrados en el catastro, para éste procedimiento fue fundamental el uso de un GPS, que en este caso fue la aplicación **Xc-Track**. Una vez obtenidos los datos necesarios, se llevó a cabo el diseño de los mapas, a través de **QGIS versión 2.18**, software diseñado para visualizar, administrar, editar, analizar datos y componer mapas para imprimir.

A través de los resultados obtenidos, se evidencia que la oferta turística de Vilcabamba se centra en la zona céntrica de la parroquia, además que son demasiados los establecimientos que no se encuentran registrados.

Palabras claves:

Oferta turística, análisis territorial, georreferenciación.

## ABSTRACT

The present investigation is developed with the objective of knowing the current situation of the Vilcabamba parish, in the theme of the tourism offer that it has, specifically to know the exact number of existing tourist establishments, in order to present the results obtained in maps geographically referenced.

The fundamental basis for this research was the collection of bibliographic and field information, then the georeferencing of the registered tourist establishments and those not registered in the cadastre was made, for this procedure the use of a GPS was fundamental, which in this case was the **Xc-Track** application. Once the necessary data were obtained, the design of the maps was carried out, through **QGIS version 2.18**, software designed to visualize, manage, edit, analyze data and compose maps to print.

Through the results obtained, it is evident that the tourist offer of Vilcabamba is centered in the downtown area of the parish, besides that there are too many establishments that are not registered.

Keywords:

Tourist offer, territorial analysis, georeferencing

## INTRODUCCIÓN

Al sur del Ecuador encontramos la provincia de Loja, políticamente se encuentra dividida en dieciséis cantones, siendo su cabecera cantonal y a la vez el principal el cantón Loja, posee así mismo parroquias urbanas y rurales.

El Valle de Vilcabamba, es una de las parroquias rurales, la misma se encuentra ubicada al sur oriente del cantón, que gracias a su condición climática y la longevidad de sus habitantes, es visitada continuamente por un considerable número de turistas, lo que permite la práctica de la actividad turística dentro de la zona.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo realizar un análisis territorial de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, con el fin de conocer el número exacto de establecimientos turísticos y los recursos presentes en la zona de estudio, y a partir de los resultados obtenidos generar una serie de propuestas que permitan mejorar la actividad y fomentar el desarrollo económica de Vilcabamba.

El trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I. Marco Teórico:** Presenta la fundamentación teórica de la investigación, se detalla la importancia de la oferta en el turismo, el análisis territorial y el uso de los SIG, en la actividad turística.

**Capítulo II Análisis de la oferta turística:** En éste capítulo se realiza un análisis de la situación actual de Vilcabamba, a través de los catastros de establecimientos turísticos de las entidades que regulan la actividad en el cantón Loja, se expone el número de establecimientos catastrados, así como los recursos turísticos con los que cuenta Vilcabamba.

**Capítulo III Inventario y georreferenciación de la oferta turística:** En el presente capítulo se presenta la recopilación de datos actualizados, obtenidos en el trabajo de campo, comprenden el inventario actualizado y los mapas, los cuáles dan a conocer el total de establecimientos catastrados y no catastrados. Además se presentan el análisis de los resultados obtenidos en el levantamiento de las encuestas, realizadas a las personas que hacen uso de los establecimientos presentes en Vilcabamba.

**Capítulo IV: propuesta de estrategias para mejoramiento de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba:** Finalmente, se presenta una serie de estrategias que permitan mejorar el servicio prestado por la planta turística de la zona, con el único fin de ofrecer servicio de calidad a los turistas.

**CAPITULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1.1 Turismo

El turismo en la actualidad es una actividad económica de relevancia mundial. Son muchos los autores que han pretendido dar un concepto de turismo, algunos basados en sus experiencias, pensamientos, necesidades, etc.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1998), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros” (p.11).

Sin duda el turismo es demasiado importante para la actividad comercial y la economía de un país, pues al desplazarnos a un lugar diferente hacemos uso de una serie de servicios que permiten hacer de nuestra estancia, lo más placentera posible.

De la misma manera, Oscar de la Torre Padilla, (como se citó en Gurria Di-Bella, 1991) en su libro ***Turismo, fenómeno social***, aporta con una definición muy completa:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (p.14).

Por otro lado, el Ministerio de Turismo (2014), define al turismo como “El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p.1).

Finalmente, la mayoría de autores concluyen que el turismo tiene como criterio principal el desplazamiento de las personas, fuera de su entorno habitual, el viaje que se efectúe debe ser en un lapso menor a un año, cualquiera que sea la razón por la que se viaje, el turismo comprende una serie de servicios y productos, que se han diseñado para satisfacer nuestras necesidades.



## 1.2 Sistema turístico.

Como se ha mencionado anteriormente las personas que viajan tienen siempre un motivo o razón para hacerlo, y el destino hacia dónde van debe tener ciertas características que lo hagan atractivo, para cumplir con las expectativas planificadas.

El sistema turístico es concebido según Boullon (2006) como "Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre" (pg. 7).

Concretamente, la OMT (1998) afirma que se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

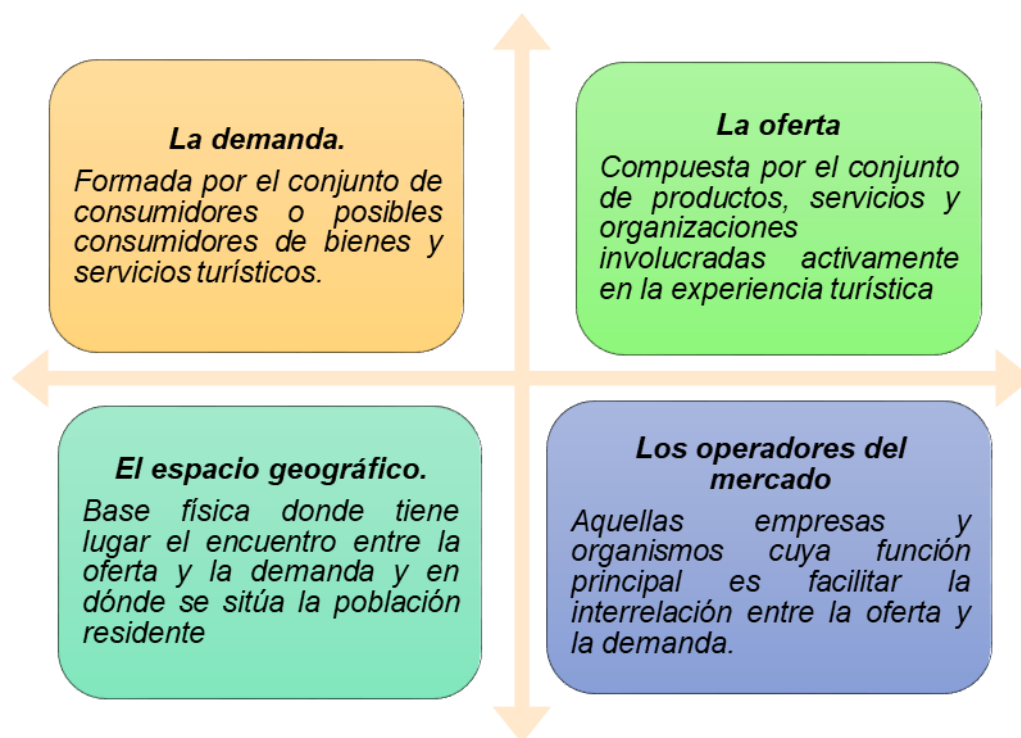


Ilustración 1: Elementos del sistema turístico

**Fuente y Elaboración:** Basada en (OMT, 1998)

Como se observa en la ilustración el sistema turístico está compuesto por 4 elementos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante transformación. El sistema turístico es un sistema flexible y esto se debe a la interacción que hay entre sus elementos, aunque dependiendo del destino analizado, interactúan los mismos y ponen en funcionamiento dicho sistema.

### **1.3 Oferta en el turismo.**

Se entiende por este concepto al conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, con la única finalidad de satisfacer sus requerimientos. Concretamente la OMT (1998), la define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (p.51).

En un destino, la oferta turística, representa un todo integrado por servicios turísticos y no turísticos, es así que Boullon (2006), concluye en su obra:

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (p.36).

En definitiva, la oferta turística se centra en los productos o servicios que deben competir en el mercado, contra otros de similares características, bajo un precio y estándar de calidad, percibiendo el mismo objetivo que es consolidar su demanda, y de esa manera obtener ganancias.

Existen dos tipos de oferta turística, a continuación, se detalla cada una:

#### **1.3.1 Oferta turística básica.**

Este tipo de oferta es el motivo por el que un turista realiza el desplazamiento a un determinado destino, y determinan la producción de servicios, Cabarcos (2006), aporta en su obra que la oferta turística básica es aquella “compuesta por bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.)” (p.8)

#### **1.3.2 Oferta turística complementaria**

A diferencia de la oferta turística básica, la complementaria no es el principal motivo de viaje, sin embargo, son los servicios demandados por el turista, y además contribuyen al desarrollo de la actividad turística. Cabarcos (2006) la define como “aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.)” (p.8)

## **1.4 Recursos turísticos**

Los recursos turísticos constituyen un pilar fundamental de la actividad turística, determinan la mayor o menor potencialidad de un territorio. En la valoración turística de un territorio es importante conocer sus recursos y las opciones que ofrece, que puedan ser parte de productos turísticos. La OMT, (como cita Pardo, 2013) define como: “El conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda” (p.12). De manera general se entiende al recurso como todo elemento que motiva el desplazamiento turístico.

Basándose en la definición mencionada, los recursos turísticos lo integran aquellos bienes que poseen la capacidad, de atraer visitantes a determinado destino. Existe gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se agrupan en tres grupos que son los siguientes:

### **1.4.1 Recursos naturales.**

Como su nombre lo dice, son elementos de atracción relacionados con la naturaleza, sus características permiten que sean visitados por los turistas, no se los puede crear, pero si modificarlos para que brinden un acceso adecuado. Según Castellanos (2011) aporta en su obra, “son todos aquellos elementos o bienes de la naturaleza que tienen una función especial y de utilidad con el medio ambiente y para el propio ser humano” (p.31).

Por otro lado, Martínez y Rojo, (2013), afirman “son recursos naturales tanto los relacionados con el agua (ríos, lagunas, lagos, playas, glaciares, etc.), así como los relacionados con la tierra (montañas, llanuras, colinas, valles, desiertos)” (p.4).

### **1.4.2 Recursos histórico- patrimoniales.**

Estos elementos de atracción están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana. Martínez y Rojo (2013) aportan “son recursos histórico- patrimoniales la historia propia del destino, la lengua, los museos de obras de arte (pintura, escultura y artes decorativas), la población y grupos étnicos, la organización social y política, iglesias, monumentos arquitectónicos y yacimientos arqueológicos” (p.5).

### **1.4.3 Recursos etnográficos- culturales.**

A diferencia de lo anteriormente citado, estos recursos están relacionado con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. Es así que, Martínez y Rojo (2013) afirman, que “son recursos etnograficos-culturales: las tradiciones, la gastronomía, el folclore, forma de vida, festivales, manifestaciones religiosas, artesanías, etc.” (p.5).

Finalmente, se puede concluir que los recursos turísticos constituyen el elemento principal, para que un turista planifique su viaje de ocio. Es fundamental conocer el potencial que poseen dichos recursos, con la finalidad de fomentar su correcto uso y cuidado y no se exploten, ya que pueden sufrir daños irreparables.

## **1.5 Atractivos turísticos**

La literatura turística generalmente relaciona el término recurso y atractivo turístico, sin embargo, es importante saber que son totalmente diferentes. El término atractivo se relaciona a aquello que consigue atraer (acercar hacia sí).

Entonces, se define a los atractivos turísticos como: “Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Navarro, 2014, p.354).

Un atractivo turístico genera interés entre los viajeros o turistas, se puede decir que los mismos se inspiran o motivan en ellos para visitar una ciudad o país. Según sea la relevancia natural o cultural, muchos de los atractivos turísticos son protegidos por los gobiernos de cada país, quienes pueden llegar a invertir gran cantidad de dinero para su promoción y sobre todo su conservación.

### **1.5.1 Clasificación de los atractivos turísticos.**

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), en la segunda edición de su metodología para inventario turístico considera las siguientes categorías:

### **1.5.1.1 Sitios naturales.**

Se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

### **1.5.1.2 Manifestaciones culturales.**

Se reconocen los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

## **1.6 Inventario de atractivos turísticos**

Para poner al conocimiento de los turistas los recursos con los que cuenta un destino, es fundamental realizar previamente un inventario, utilizando una adecuada metodología que asegure que ningún de ellos quede fuera.

En nuestro país el encargado de realizar este inventario es el Ministerio de Turismo dicha entidad es la única que posee la competencia de jerarquizar los atractivos. Ministerio de Turismo (2017) afirma “el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional” (p.5)

Ante lo mencionado anteriormente, se puede decir que es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

## **1.7 Análisis territorial**

El análisis territorial se considera imprescindible para conocer las características y condiciones en las que se encuentra un territorio, permite detectar sus conflictos, las oportunidades que presenta, y a partir de éstas, plantear posibles alternativas de planeamiento ajustadas a la realidad del territorio.

Es por ello que la obtención de información y su correspondiente análisis constituyen la primera fase de todo proceso de planificación territorial. Miranda y Morera (2016) consideran que el análisis de los espacios turísticos como objeto de estudio de la geografía “comprende una amplia gama de investigaciones tales como: los mercados, la distribución de los núcleos receptores y el estudio de las vías de comunicación que existe entre mercados y núcleos y del flujo turístico que sostiene” (p.19).

En efecto, según la OMT (como cita Ricaurte, 2009):

Se analiza todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones (p.26).

En base a lo citado anteriormente, se puede decir que analizar un destino comprende una amplia gama de investigaciones como por ejemplos: el mercado, la distribución de los bienes y servicios que posee, las estrategias de promoción, etc. es por ello que dentro de este análisis turístico, Fernández (1991), (como cita Miranda y Morera, 2016) reconoce diferentes planos:

- Localización de las unidades emisoras.
- Localización de unidades receptoras.
- Análisis de espacios turísticos definidos.
- Localización de actividades turísticas determinadas.
- Estudio de los medios de transporte y de las vías, y de los flujos que transportan.
- Análisis de aspectos fundamentales (inversión, precios, características comparadas con las similares y competidoras) y especialmente en el espacio a salvar.
- Los datos naturales (clima, topografía, vegetación, etc.) y los atractivos histórico-artísticos monumentales, folclóricos, entre otros.

En resumen, el análisis territorial debería ser la principal técnica para iniciar cualquier estrategia de desarrollo turístico, por lo que consiste en una evaluación del funcionamiento de la actividad turística en un lugar determinado, a través de ésta conoces las fallas internas, así como los factores externos que pueden incidir en su planificación.

## 1.8 Georreferenciación aplicada al turismo

En el campo turístico el levantamiento de información georreferenciada es de vital importancia ya que permite a un destino, tener una base de datos geográfica actualizada, en la cual se detalla los bienes y servicios que posee, permitiendo al turista acceder, conocer y analizar la información de manera sencilla y ágil. La presente investigación se basa en la georreferenciación de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, es por ello que la herramienta principal será el uso de un GPS, el cual brindará la ubicación exacta tanto de atractivos como de establecimientos turísticos.

Es necesario conocer la definición de georreferenciación, es por ello que Camacho y Dávila (2011) aportan “es un método que permite relacionar información de la posición entre documentos cartográficos de diversa procedencia” (párr,1).

Así mismo, Cabrera y Morales (s,f) aportan en su trabajo que “la georreferenciación consiste en asignar coordenadas, referidas a un único sistema mundial, a los elementos naturales o artificiales que conforman el territorio.” (p, 41).

La georreferenciación se refiere a localizar de manera precisa en un mapa, cualquier lugar de la superficie terrestre, este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Es necesario conocer que es un SIG, es por ello que ArcGis Resources (s.f.) dice que “es un sistema empleado para describir y categorizar la Tierra y otras geografías con el objetivo de mostrar y analizar la información a la que se hace referencia espacialmente. Este trabajo se realiza fundamentalmente con los mapas” (párr. 1).

Por consiguiente, el análisis a través de los SIG ha permitido determinar amenazas y oportunidades de desarrollo, y el Turismo como actividad de marcado carácter geográfico no escapa del apoyo de los SIG para su diagnóstico, planificación y gestión.

Actualmente, Vilcabamba no cuenta con una base de datos precisa y confiable, por tal razón una vez realizado el trabajo de campo para obtener la ubicación exacta de la actual oferta turística, se utilizará **QGIS versión 2.18**, para el diseño de los mapas que serán de gran ayuda para locales y turistas.

“QUATUM GIS o QGIS es una aplicación orientada al trabajo con información geográfica. La aplicación está diseñada para visualizar, administrar, editar, analizar datos y componer mapas para imprimir” (Guiñazaca, 2011, pg,44)

Ante lo mencionado por el autor, se ha considerado utilizar este software ya que permitirá diseñar mapas de acuerdo al tamaño de la zona de estudio, que ayuden a ubicar geográficamente los servicios con los que cuenta Vilcabamba, ésta información no solo será útil para turistas, sino también para emprendedores de la localidad, ya que podrán conocer qué tipo de negocio predomina en el sector, así como para los Gads y sus colaboradores se interesen aún más en promocionar el destino.

## **1.9 Promoción turística**

Una vez que ya se tiene un producto y que posiblemente existe mercado para su consumo, es indispensable darlo a conocer, pues nadie puede consumir lo que no conoce. Por lo tanto, se debe dar a conocer los atractivos y servicios turísticos que posee un destino, utilizando los medios adecuados, y despertar el interés del turista.

Ortigoza y Gómez (como citó Gurría Di-Bella, 1991) establecen este concepto de promoción turística:

La promoción, en su más amplio concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento mejora de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (p.99).

En este mismo sentido Ejarque (2005), define la promoción de un destino como: “Comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlos” (p.231).

Los responsables de la promoción de un destino, en cada país, son los organismos oficiales, en el caso de Ecuador, lo hace el Ministerio de Turismo, quienes cuentan con una política y diseñan planes de promoción, sin embargo, es importante que con dicha entidad cooperen las cámaras de turismo, los Gads y todas aquellas asociaciones vinculadas a la actividad turística.

Considero importante que a través de la promoción turística, se permita al turista conocer lugares de interés de una localidad, pero también se debe enfocar en motivar a los residentes a conocer sus costumbres, gastronomía etc.



**CAPÍTULO II**  
**ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA**

## **2 Análisis de la oferta turística**

El presente trabajo de investigación sobre el análisis de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, se centra en la presentación del inventario sobre los diferentes servicios turísticos que se ofertan en la misma.

Es necesario recordar que se entiende por oferta turística, Lemos (2003) la define como “la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo” (p.121).

Para realizar un correcto análisis de la oferta turística de la parroquia Vilcabamba, se ha tomado en cuenta los catastros de establecimientos, de las entidades que regulan y otorgan los permisos de funcionamientos a los mismos, las entidades tomadas en cuenta son: Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior y el Gad Autónomo Municipal Descentralizado de Loja

### **2.1 Planta turística.**

Este elemento de la oferta, permite el desplazamiento, permanencia y el aprovechamiento de los atractivos o servicios que posee un lugar. Es así que Quesada (2010), aporta en su obra “planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes)” (p, 188).

En base a lo mencionado la planta turística es la encargada de la atención y satisfacción de las necesidades de un turista.

Finalmente, para realizar un correcto análisis de la situación actual de la planta turística de la parroquia Vilcabamba, se ha tomado en cuenta los catastros de establecimientos, de las entidades que regulan y otorgan los permisos de funcionamientos a los mismos, las entidades tomadas en cuenta son: Ministerio de Turismo, Ministerio del Interior y el Gad Autónomo Municipal Descentralizado de Loja.

## 2.1.1 Establecimientos catastrados.

A continuación, se detalla el tipo de establecimientos existentes en Vilcabamba, los cuáles se encuentran catastrados:

### 2.1.1.1 Alojamiento.

Tabla 1: Alojamiento

Nombre Comercial	Razón Social	Dirección	Categoría	Hab	Plazas
Garden House	Casa de huéspedes	200 mts de la entrada a Cucanamá	Categoría Única	10	17
Le Rendez - Vous	Hostal	Diego Vaca de Vega y La Paz	1 estrellas	14	34
El Descanso de Ramses	Hostería	Agua De Hierro y Bolívar	Primera	16	36
Vilcabamba	Hostería	Entrada a Vilcabamba	Primera	23	50
El descanso del Toro	Hostería	Diego Vaca De Vega	5 estrellas	21	52
Villa Beatriz Lodge	Hostería	Plaza Vieja Alto, Vilcabamba,	3 estrellas	9	27
Hostería Paraíso	Hostería	Av. Eterna Juventud	3 estrellas	9	27
Ruinas de Quinara	Hostería	Vía A Yamburara	Segunda	47	67
Izhcayluma	Hostería	Vía A Yangana	3 estrellas	23	64
Molino tropical	Hostería	Vía Yangana	3 estrellas	8	13
Cabañas Río Yambala	Refugio	Vía A Yamburara Alto	Categoría Única	5	13
Rumi Wilco	Refugio	Agua De Hierro y Río Chamba	Categoría Única	9	25

Fuente y elaboración: MINTUR (2018)

Según el catastro de establecimientos turísticos, publicado por el Ministerio de Turismo (2018), la parroquia cuenta con 12 establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, teniendo un total de 194 habitaciones y 425 plazas. El tipo de establecimiento que predomina es la Hostería.

En lo que respecta al catastro publicado por el GAD Municipal de Loja, se encontró que la lista de establecimientos registrados es similar a la presentada por el Ministerio de Turismo, finalmente se aclara que en el registro presentado por el Ministerio del Interior, no se encuentra ningún establecimiento de esta categoría.

### 2.1.1.2 **Alimentos y bebidas.**

Tabla 2: Alimentos y bebidas

Nombre Comercial	Tipo	Categoría	Dirección	Mesas	Plazas
Breiky's	Bar	Tercera	Agua del Hierro y La Paz	5	20
Layseca's	Cafetería	Segunda	Sucre y Diego Vaca De Vega	7	28
Timothy's	Cafetería	Segunda	Diego Vaca De Vega y Eterna Juventud	8	32
Natural Yogurt	Cafetería	Cuarta	Bolívar y Diego Vaca De Vega	4	16
Charlitos	Fuente De Soda	Tercera	Sucre y Diego Vaca De Vega	6	24
Shanta's	Restaurante	Tercera	Av. Loja S/N (Urbanización Plaza Vieja)	6	24
United Falafel Café	Restaurante	Tercera	Luis Fernando De La Vega y Bolívar	10	40
Las Orquídeas	Restaurante	Tercera	Centro	4	16

	nte				
Vilcabamba Juice Factory	Restaurante	Tercera	Francisco De La Vega	4	16
La Terraza Delicious Food	Restaurante	Tercera	Diego Vaca De Vega y Bolívar	10	40
La Esquina	Restaurante	Cuarta	Diego Vaca De Vega y Sucre	6	24
Mexibamba	Restaurante	Cuarta	Valle Sagrado y Diego Vaca De Vega	4	16
El Atillo	Restaurante	Cuarta	Sucre Y Clodoveo Jaramillo	6	24
Agave Blu	Restaurante	Tercera	Bolívar Y Luis Fernando De La Vega	8	32
Murano	Restaurante	Tercera	Bolívar Y Clodoveo Jaramillo	6	24
Peking	Restaurante	Cuarta	Diego Vaca De Vega E Bolívar Y Agua De Hierro	5	20
La Menorquina	Restaurante	Tercera	Juan Montalvo Y Sucre	8	32

Fuente y elaboración: MINTUR (2018)

En el tema de alimentos y bebidas Ministerio de Turismo (2018), publica en el catastro de establecimientos turísticos que la parroquia posee 16 establecimientos que brindan el servicio de bar, restaurante, cafetería y fuentes de soda, teniendo un total de 107 mesas, para un total de 428 plazas.

Por otro lado el Ministerio del Interior, tiene la competencia de establecer categorías a los locales y establecimientos sujetos al otorgamiento del permiso anual de funcionamiento por parte de las Intendencias Generales de Policía del país, razón por la cual se ha solicitado a dicha entidad, el documento oficial en el que constan éstos, y se observa el registro de 9 establecimientos de la parroquia Vilcabamba, de los cuales se desconoce el número de mesas y la cantidad de plazas a las que pueden atender. En la siguiente tabla se detalla dicha información:

*Tabla 3: Alimentos y Bebidas Ministerio del Interior*

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>TIPO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
La Casetta Pizzeria	Restaurante	Sucre 13-13 y Clodoveo
Cafeteria Samy	Cafeteria	Av. Eterna Juventud S/n y Atillo
Sabor Costeño	Restaurante	Av. Eterna Juventud S/n y Juan Montalvo.
Pica Pollo	Restaurante	Av. Eterna Juventud S/n Juan Montalvo.
Asadero De Pollo Vilcabamba	Restaurante	Av. Eterna Juventud s/n y Clodoveo Jaramillo. Frente Al Terminal Terrestre De Vilcabamba
El Mirador	Restaurante	Vía A Yamburara s/n Frente Al Parque Recreacional Yamburara
El Carro Azul	Restaurante	Prolongación Diego Vaca De Vega s/n Frente Al Hotel El Descanso Del Toro

**Fuente y Elaboración:** Ministerio del Interior (2018)

### **2.1.1.3 Agencia de viajes.**

*Tabla 4: Agencia de viajes*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Categoría</b>	<b>Dirección</b>
Monta Viejo Luis	Agencia De Viajes Dual	Luis Fernando De La Vega 07-56 y Santo Domingo
La Tasca Tours	Operador Turístico	Sucre y Diego Vaca De Vega
Gavilán Tours	Operador	Sucre y Diego Vaca De Vega

	Turístico	
H&Ch Vilcatourist	Operador Turístico	Diego Vaca De Vega y Valle Sagrado
Vilcabambaexploringviexplor	Operador Turístico	Bolívar y Diego Vaca De Vega

**Fuente y elaboración:** MINTUR (2018)

Así mismo de acuerdo a Ministerio de Turismo (2018), en la parroquia se puede encontrar 5 establecimientos que brindan al turista, recorridos, tours o caminatas dentro de Vilcabamba así como a las parroquias aledañas.

## **2.2 Recursos turísticos de la parroquia**

Vilcabamba posee una gran variedad de alternativas turísticas, las mismas generan un gran interés por ser visitadas, se considera importante el levantamiento de esta información, pues es necesario conocer los diferentes atractivos que posee Vilcabamba, para que, en función de los mismos, se establezcan propuestas que permitan fortalecer el desarrollo de la actividad turística de la zona.

En base a la entrevista realizada al personal encargado del I-tur Municipal de Vilcabamba, a continuación, se describen los principales recursos turísticos de la parroquia:

### **2.2.1 Recursos Naturales.**

- Cascada El Palto
- Reserva Natural Rumi Wilco
- Agua del Hierro
- Cerro El Mandango
- Estoraques de Yamburara

### **2.2.2 Recursos Culturales**

- Elaboración de Chamicos ( cigarrillos)
- Iglesia Matriz de Vilcabamba
- Centro Recreacional Yamburara
- Fiesta en honor al Señor de la Buena Esperanza.

A continuación, se presenta la tabla resumen de los recursos que posee la parroquia:

Tabla 5: Cascada El Palto

<b>Ficha resumen recurso n°1: Cascada El Palto</b>		<b>Jerarquía: II</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yamburara Alto/ Parque Nacional Podocarpus
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 4°15'55.07"S	<b>Longitud:</b> 79°10'35.31"O	1979 msnm
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Cascada
<p><b>Características:</b></p> <p>La Cascada El Palto se encuentra dentro del área del Parque Nacional Podocarpus, a tres horas del centro poblado de Vilcabamba, tienes una caída aproximada de 18 metros, sus aguas cristalinas provienen de la quebrada que lleva el mismo nombre.</p> <p>En sus faldas se forma una planicie, para el disfrute de quienes llegan.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Caminata, cabalgata, recreación, descenso de la cascada</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Ruilova (2014)

**Elaboración:** La autora



Ilustración 2: Cascada El Palto

**Fuente y elaboración:** Wikiloc (2016)



Tabla 6: Reserva Natural Rumi Wilco

<b>Ficha resumen recurso n°2:</b> Reserva Natural Rumi Wilco		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yamburara bajo
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud</b>
<b>Latitud:</b> 4° 15' 29.70" S	<b>Longitud:</b> 79° 13' 00.14" O	2018 M
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Sistema de áreas protegidas	<b>Subtipo:</b> Bosque protector
<p><b>Características:</b></p> <p>Sector más diverso del valle de Vilcabamba, su reducido espacio y su proximidad al centro poblado, lo hacen aún más valioso. Hogar de una de las especies de árboles enigmáticas del país: el Huilco. Se recorre los senderos interpretativos autoguiados. El costo de la entrada es \$2,00.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Caminata, escalada, recreación, aviturismo</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Rumiwilco (s.f.)

**Elaboración:** La autora



Ilustración 3: Ingreso a la Reserva Natural Rumi Wilco

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Tabla 7: Agua de Hierro

<b>Ficha resumen recurso n°3: Agua de Hierro</b>		<b>Jerarquía: I</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Sunungo
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 4° 15' 07,13" S	<b>Longitud:</b> 79° 12' 37,62" O	1692 m
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Aguas subterráneas	<b>Subtipo:</b> Aguas minerales
<p><b>Características:</b></p> <p>El Agua de Hierro se localiza en el sector Sunungo, constituye un sitio natural que, de acuerdo a investigaciones, contiene minerales como: hierro, zinc, bicarbonato de sodio y calcio que contribuyen a contrarrestar las enfermedades del corazón, de la piel y riñones.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> observación de flora y fauna, caminatas</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Ruilova (2014)

**Elaboración:** La autora



*Ilustración 4: Agua de Hierro*

**Fuente:** Visita in situ 2018

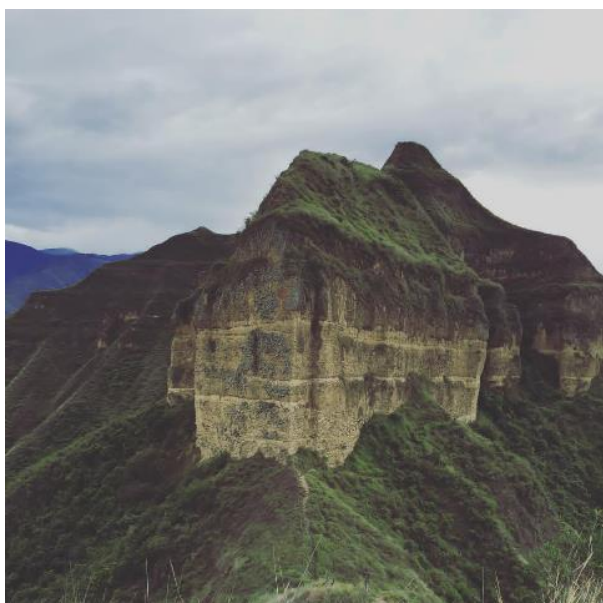
**Elaboración:** La autora

Tabla 8: Cerro El Mandango

<b>Ficha resumen recurso n°4: Cerro El Mandango</b>		<b>Jerarquía: II</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Izhcayluma
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 6° 95' 647" S	<b>Longitud:</b> 95° 28' 408" O	2037 m
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Alta montaña
<b>Características:</b>		
<p>El Mandango es el sitio natural más visitado en la parroquia, se encuentra ubicado a 3km del centro. Se lo puede disfrutar durante todo el año, se le da el uso de mirador, dónde se puede disfrutar de una vista panorámica del valle dela longevidad.</p> <p>Se debe mencionar que el sendero para llegar hasta el atractivo es arcilloso y algo complejo, no existe señalética.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Fotografía, observación flora y fauna, caminata</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Ruilova (2014)

**Elaboración:** La autora



*Ilustración 5: Cerro El Mandango*

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Tabla 9: Estoraques de Yamburara Alto

<b>Ficha resumen recurso n°5:</b> Estoraques de Yamburara Alto		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yamburara Alto
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 4° 16' 13,16" S	<b>Longitud:</b> 79° 12' 12,04" O	1643 m
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Fenómenos Geológicos	<b>Subtipo:</b> Escarpa de falla ( Pliegue)
<p><b>Características:</b> Largas columnas de tierra que tienen cientos de años y se mantienen intactas. Son formaciones producto de la erosión. Se encuentran ubicados en el sector Yamburara Alto, aproximadamente 40 minutos caminando y a 10 minutos en auto.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Caminata, fotografía.</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora



Ilustración 6: Estoraques Yamburara Alto

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Tabla 10: Centro Recreacional Yamburara

<b>Ficha resumen recurso n°6:</b> Centro Recreacional Yamburara		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yamburara Bajo
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 4° 15' 54.42" S	<b>Longitud:</b> 79° 12' 43.62" O	1571 msnm
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Obras Técnicas
<b>Características:</b>		
<p>Con una extensión de 32.530 km<sup>2</sup>, es un ambiente recreacional propio para el descanso y la sana diversión, cuenta con áreas verdes, piscinas, vivero, mini zoológico, por ello permite varias actividades, además de facilitarle preparar sus propios alimentos, en hornillas de cemento ubicadas en el parque.</p> <p>El Centro Recreacional funciona todos los días del año de 08h00 a 18h00.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Recreación, actividades deportivas</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Ruilova (2014) y Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora



Ilustración 7: Centro Recreacional Yamburara

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora



Tabla 11: Iglesia Matriz

<b>Ficha resumen recurso n°7: Iglesia Matriz de Vilcabamba ( Cristo Luz del Mundo)</b>		<b>Jerarquía: I</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yamburara bajo
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b> 4° 15' 41.57" S	<b>Longitud:</b> 79° 13' 21.47" O	1569 m
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Características:</b>		
<p>La iglesia de la parroquia Vilcabamba, fue construida hace más e 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapiales de 0.80 cm de ancho, distribuido en tres naves en donde se encuentran los santos: Sagrado Corazón de Jesús, el Señor de la Buena Esperanza.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> El atractivo se encuentra ubicado en la parte céntrica de la parroquia, a su alrededor existen diferentes servicios para el disfrute de las personas locales y turistas.</p> <p><b>*Ficha general del atractivo revisar Anexo 1</b></p>		

**Fuente:** Ruilova (2014)

**Elaboración:** La autora



Ilustración 8: Iglesia Matriz

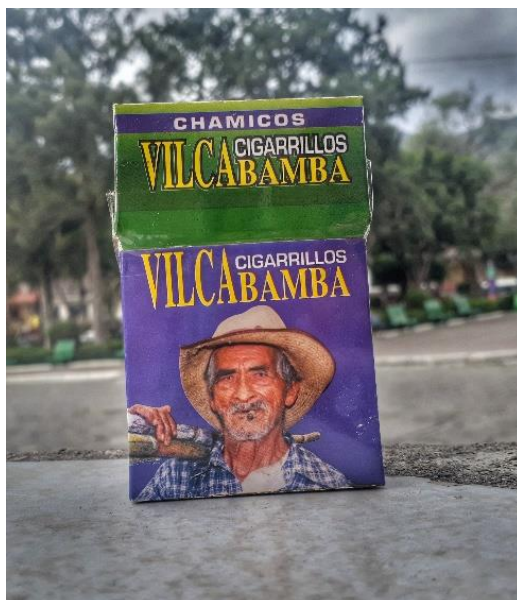
**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Tabla 12: Chamicos

<b>Ficha resumen recurso n°8: Chamicos</b>		<b>Jerarquía:</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Artesanías y artes
<b>Características:</b> La hoja cosechada, se pasa por una picadora, que posee un machete y una cernidora, en este proceso el 'chamico' es finamente picado, para luego ser introducido en los tubos de papel. Los tubos se hacen con papel blanco y se cierran con almidón de yuca, finalmente son comercializados en cajetillas con un precio de \$1,50.		
<b>Actividades turísticas:</b>		

**Fuente y Elaboración:** La autora



*Ilustración 8: Chamicos*

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Tabla 13: Fiesta del Señor de la Buena Esperanza

<b>Ficha resumen recurso n°9:</b> Fiestas del Señor de la Buena Esperanza		<b>Jerarquía:</b>
<b>Ubicación del recurso</b>		
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba / Plaza Central
<b>Georreferenciación</b>		<b>Altitud:</b>
<b>Latitud:</b>	<b>Longitud:</b>	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Folcklore	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Características:</b> Fiesta religiosa celebrada a finales del mes de julio, por los priostes, se realizan actividades como: procesión de la imagen en los alrededores de la plaza central de la parroquia, el bazar con productos de la zona, juegos tradicionales (sartén mágico, palo encebado, encostalados), juegos pirotécnicos. <b>Actividades turísticas:</b> Fotografía, recreación		

**Fuente y elaboración:** Ruilova (2014)



*Ilustración 9: Procesión del Señor de la Buena Esperanza.*

**Fuente y elaboración:** Diario La Hora



## 2.3 FODA

El FODA son siglas que representan el estudio de las **FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES** y **AMENAZAS**, ya sea en una empresa de mercado, de una persona o de un lugar, se lo puede aplicar en cualquier situación, en dónde se necesite un análisis o estudio.

El análisis FODA según Speth (2016) “es una herramienta de análisis estratégico multidimensional: por un lado, permite distinguir los factores internos de una organización (fortalezas y debilidades) y los factores externos relacionados con su entorno (oportunidades y amenazas” (p.6).

Cabe recalcar que esta herramienta es fundamental en el proceso de planificación, pues en base a lo obtenido, se puede tomar decisiones y trabajar en las oportunidades que se presentan, para generar estrategias que beneficien el objeto de estudio a futuro.

El proceso empleado para realizar el análisis FODA de la parroquia Vilcabamba, se basa en la siguiente información:

- Recopilación de información bibliográfica generada en la zona de estudio.
- Visitas in-situ, se realizaron algunas visitas a la parroquia y se pudo palpar la situación actual de la misma.

A continuación, se detalla el análisis FODA de la parroquia:

Tabla 14: FODA turístico de la parroquia

<b>FORTALEZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Vilcabamba y su marca “Valle de la Longevidad” está posicionada a nivel local, nacional e internacional.</li><li>- Cerro El Mandango, es muy visitado por turistas.</li><li>- Presencia de operadoras turística que promocionan el sector.</li><li>- Centro de información turística a disposición de los visitantes.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Presencia de turistas en el destino durante todo el año.</li><li>- Cercanía con el aeropuerto de la ciudad de Catamayo (1 hora) tomando la vía Inter Valles.</li><li>- Vilcabamba se encuentra ubicado a 45 minutos de la ciudad de Loja.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta adecuada planificación, para el manejo de los sitios naturales y</li></ul>

culturales.

- Falta de ordenanzas para controlar el exceso en plusvalía de terrenos.
- Falta señalética para acceder a los atractivos turísticos.
- Falta de ordenanzas que aporten al desarrollo de la actividad turística en la parroquia.
- Mala imagen del destino en relación con actividades delincuenciales.

#### **AMENAZAS**

- Incidencia de culturas externas
- Inseguridad para los turistas, especialmente en los atractivos que se encuentran a las afueras.

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

### **CAPÍTULO 3**

## **INVENTARIO Y GEORREFERENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

### 3 Inventario de la planta turística

Como ya se lo había mencionado un inventario es un instrumento de información integrada, aporta datos consistentes que permiten evaluar y planificar un territorio.

El inventario de la planta turística de la parroquia Vilcabamba se elaboró tomando en cuenta cada uno de los establecimientos que facilitan el servicio de alojamiento, alimentación y actividades turísticas al visitante.

Para el registro de la información de la planta turística, se utilizó una ficha de registro de establecimientos turísticos que recoge datos relevantes, elaborada con adaptaciones propias por Maldonado (s.f), basada en la ficha utilizada por el Ministerio, dicha ficha se la encuentra detalla en el Anexo 2.

En las siguientes tablas se presenta el inventario de la actual planta turística que posee la parroquia Vilcabamba:

#### 3.1.1 Alojamiento.

Tabla 15: Categoría Alojamiento

CATEGORÍA ALOJAMIENTO				
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	HAB	PLAZAS
ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO				
Cabañas Rio Yambala	Refugio	Categoría única	5	13
Vilcabamba	Hostería	Primera	23	50
Garden House	Casa de huéspedes	Categoría única	10	17
Hostería El Descanso De Ramses		3 estrellas	16	36
Hostería El Descanso Del Toro	Hostería	5 estrellas	21	52
Hostería Izhcayluma	Hostería	3 estrellas	23	64
Hostería Paraíso 1	Hostería	3 estrellas	9	27
Le Rendez - Vous Guesthouse	Hostal	1 estrella	14	34
Molino Tropical	Hostería	3 estrellas	8	13
Ruinas De Quinara	Hostería	Segunda	47	67

Rumi Wilco	Refugio	Categoría única	9	25
Villa Beatriz Lodge	Hostería	3 estrellas	9	27
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>				
Avalon BYB	Casa de huéspedes		3	5
Casa Amarilla	Apartamentos		5	9
Casa La Caracola	Casa de huéspedes		3	7
Hostal Las Margaritas	Hostal		6	20
La Casa De Matilda			4	10
Pensión Crucita	Pensión		6	15
Residencial Mandango			16	30
Rivera Chamba	Complejo Turístico		6	11
Taranza	Hostal		11	20
Valle Sagrado	Residencia		16	30
Club Hacienda El Atillo			12	24
Hostería Jardín Escondido	Hostería		14	35
Madre Tierra			20	58
<b>TOTAL</b>			<b>316</b>	<b>699</b>

**Fuente:** Visita in situ 2018 y MINTUR (2018)

**Elaboración:** La autora

En lo que respecta a la categoría de alojamientos existe un total de 25 establecimientos, con 316 habitaciones, teniendo capacidad de 699 plazas.

En la tabla n°15 se evidencia que en la parroquia hay 12 establecimientos catastrados, y son 13 los establecimientos no catastrados, los cuáles no poseen una categoría otorgada por el Ministerio de Turismo, ya que no cumplen con los requisitos exigidos por la entidad.

### 3.1.2 Alimentos y bebidas.

Tabla 16: Categoría Alimentos y Bebidas

<b>CATEGORÍA ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				
<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS</b>
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO</b>				
Agave Blu	Restaurante	Tercera	8	32
Breiky's	Bar	Tercera	5	20
Charlitos	Fuente de	Tercera	6	24

	soda			
El Atillo	Restaurante	Cuarta	6	24
La ESQUINA	Restaurante	Cuarta	6	24
La Menorquina	Restaurante	Tercera	8	32
La Terraza Delicious Food	Restaurante	Tercera	10	40
Las Orquídeas	Restaurante	Tercera	4	16
Layseca's	Cafetería	Segunda	7	28
Mexibamba	Restaurante	Cuarta	5	20
Murano	Restaurante	Tercera	6	24
Natural Yogurt	Cafetería	Cuarta	8	40
Peking	Restaurante	Cuarta	5	20
Shanta's	Restaurante	Tercera	6	24
Timothy's	Cafetería	Segunda	8	32
United Falafel Café	Restaurante	Tercera	10	40
Vilcabamba Juice Factory	Restaurante	Tercera	4	16
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS EN EL MINISTERIO DEL INTERIOR</b>				
La Casetta Pizzeria	Restaurante	-	1	4
Cafetería Samy	Restaurante	-	5	20
Sabor Costeño	Restaurante	-	6	18
Pica Pollo	Restaurante	-	13	48
Asadero de pollos Vilcabamba	Restaurante	-	5	20
El Mirador	Restaurante		6	30
El Carro Azul	Restaurante		9	32
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>				
Beverly Hills Café	Cafetería	-	5	12
Frutti Coffe	Cafetería	-	2	6
La Criollita	Restaurante	-	6	24
Mestizo	Restaurante	-	7	22
Pollos Tropical	Restaurante	-	6	35
Restaurante A	Restaurante	-	4	20
Restaurante Alexander	Restaurante	-	4	16
Restaurante Katherine	Restaurante	-	9	27
Restaurante La Choza	Restaurante	-	6	20

Restaurante Lizbeth	Restaurante	-	20	50
Urku Warmy	Restaurante	-	4	12
Papitas Al Paso	Fuente de soda	-	4	12
Asadero El Rico Pollo	Restaurante	-	4	24
Comedor Municipal		-	15	57
Bar Centro Recreacional Yamburara	Fuente de soda	-	5	20
Asadero De Pollo	Restaurante	-	4	18
Burguer Cafeteria Jd	Restaurante	-		
Donde Bava	Bar	-	5	19
El Mirador	Restaurante	-	6	30
Craig's Book Exchange And Fine Arts Gallery		-	1	5
Inza Coffe	Bar-Cafeteria	-	2	10
La Rica Pizza	Fuente de soda	-		
Patio De Comidas ( Pinchos Vilcabamba, Pizza Molinari, Jugueria)	Restaurante	-	6	35
Restaurante Vilcabamba	Restaurante	-	6	30
Rutas Comida Y Aventura	Restaurante	-	4	20
Zuoyi Chifa Restaurant	Restaurante			
Restaurante Los Piqueros	Restaurante	-	5	20
La Cocina De Las Carolinas	Restaurante	-	1	5
<b>TOTAL</b>			<b>292</b>	<b>1147</b>

**Fuente:** Visita in situ 2018, MINTUR (2018) y Ministerio del Interior (2018)

**Elaboración:** La autora

En lo que respecta a la categoría de alimentos y bebidas se evidencia la presencia de 51 establecimientos, con un total de 292 mesas, teniendo capacidad de 1147 plazas.

Así mismo, se encuentran catastrados un total de 24, en el Ministerio del Interior y el Ministerio de Turismo y son 27 establecimientos que no están catastrados, su situación es similar a los establecimientos de la categoría de alojamiento, éstos no poseen una categoría, debido a que no cumplen con las condiciones exigidas por la entidad reguladora.

### 3.1.3 Agencias de viaje.

Tabla 17: Agencias de Viaje

<b>CATEGORÍA AGENCIAS DE VIAJE</b>	
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO</b>	
<b>NOMBRES</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
La Tasca Tours	Operador Turístico
Monta Viejo Luis	Operador Turístico
Gavilán Tours	Operador Turístico
H&Ch Vilcatourist	Operador Turístico
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>	
Vilca Adventure	Operador Turístico

**Fuente:** Visita in situ 2018 y MINTUR (2018)

**Elaboración:** La autora

Por otro lado, en la categoría de Agencias de Viaje se evidencia 5 establecimientos que ofrecen recorridos y paquetes turísticos que promocionan a la parroquia y lugares aledaños, 4 de estos están catastrados en el Ministerio de Turismo y están clasificados como operador turístico, tan solo 1 establecimientos no está catastrado.

### 3.1.4 Servicios complementarios.

Tabla 18: Servicios Complementarios

<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>NOMBRE</b>	<b>SERVICIO</b>
Chinos Bike	Alquiler de Bicicletas
Artesanías El Tucán	Tienda de Artesanías
Artesano	Tienda de Artesanías
Bazar y Artesanías Tanya	Tienda de Artesanías
Tienda El Longevo	Tienda de Artesanías
Handicrafts	Tienda de Artesanías
Vilca Tierra Tienda Artesanal	Tienda de Artesanías
Transporte Mixto Vilcabamba Express	Transporte
Cooperativa de Transporte Río Chamba	Transporte
Cooperativa de Transportes Loja	Transporte
Terminal Terrestre	Transporte
I-tur Municipal	Información Turística



Baños públicos municipales	Servicios Higiénicos
UPC Vilcabamba	Policía Comunitaria
Cuerpo de Bomberos Vilcabamba	Bomberos
Oficina de Correos del Ecuador	Envío y recepción de correo
Hospital Básico Vilcabamba	Salud
Centro de Meditación Vilcabamba	Salud

**Fuente:** Visita in situ 2018

**Elaboración:** La autora

Finalmente, en lo que respecta a servicios complementarios se puede observar que la parroquia cuenta con una variedad de tiendas de artesanías, y compañías de transporte para trasladarse por el sector, así mismo cuenta con un Terminal Terrestre (se encuentran las oficina de las cooperativas Tursur, Vilcabambaturis y Taxi Ruta 11 de Mayo), que de manera ordenada, ofrecen horarios flexibles (revisar horarios Anexo 3) para trasladarse hacia la ciudad de Loja, la parroquia cuenta con una oficina de Información Turística, dirigida por el Municipio de Loja, y ciertas entidades que facilitan la estadía de los turistas.

### **3.2 Georreferenciación de la planta turística**

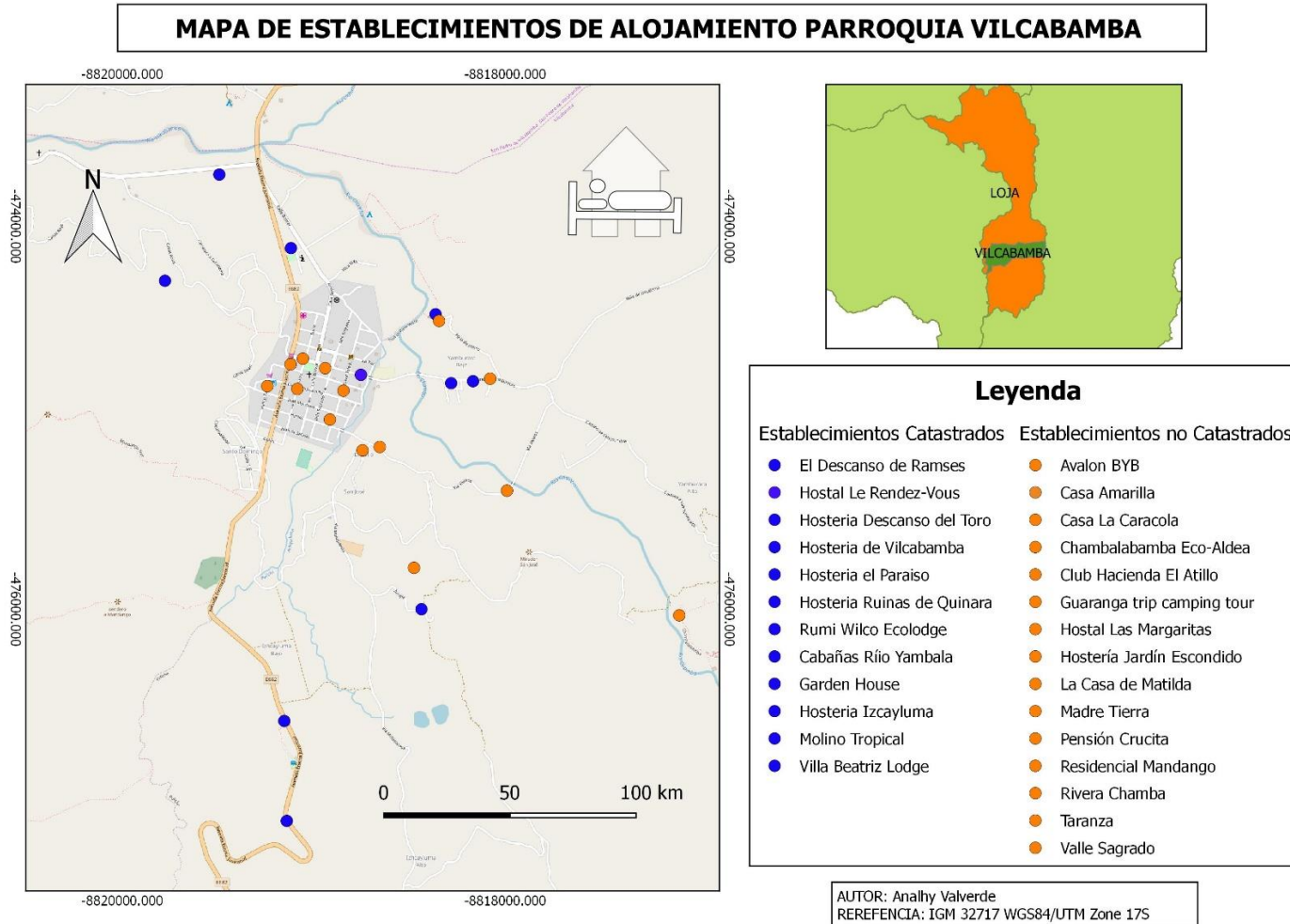
Como se ha mencionado en el Capítulo I, la georreferenciación en la industria turística es de vital importancia, pues permite visualizar de forma precisa, objetos o lugares a través de un sistema de coordenadas, información que es analizada en mapas.

El trabajo de campo realizado en la parroquia Vilcabamba, permitió generar una base de datos con las coordenadas de los establecimientos existentes en la zona, ésta actividad se la realizó a través de un GPS, las coordenadas obtenidas se detallan en el Anexo 4.

### **3.3 Análisis de la planta turística.**

A continuación, se presenta la información obtenida, en mapas geográficamente referenciados, los mismos permitirán conocer la oferta turística que posee Vilcabamba, de una manera más precisa y didáctica.

### 3.3.1 Mapa de establecimientos de alojamiento.



Mapa 1: Establecimientos de alojamiento de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Análisis de estudio

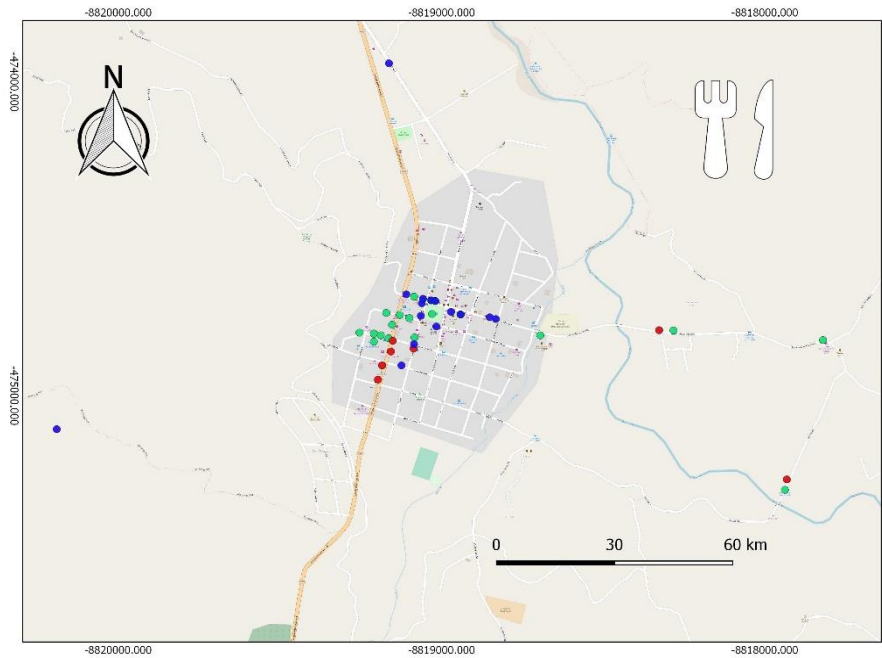
Diseño y Elaboración: Samuel Torres

En el mapa n°1 se observa los establecimientos turísticos que brindan el servicio de alojamiento en la parroquia de Vilcabamba, los puntos de color azul representan los establecimientos catastrados y los de color naranja representan los establecimientos que no se encuentran catastrados. Se evidencia que la gran parte de establecimientos se concentran en la zona céntrica de la parroquia.

Existen 25 establecimientos entre los cuáles encontramos: hosterías, hostales, casa de huéspedes, refugios, residencias, apartamentos, complejo turístico, y pensión.

A través del mapa, se concluye que la mayor parte de establecimientos no están catastrados.

### 3.3.2 Mapa de establecimientos de alimentos y bebidas.



**MAPA DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARROQUIA VILCABAMBA**



AUTOR: Analhy Valverde  
REFERENCIA: IGM 32717 WGS84/UTM Zone 17S

Leyenda			
<b>Establecimientos Catastrados Ministerio de Turismo</b>	● Shanta's	● Bar Centro Recreacional Yamburara	● Pollos Tropical
● Agave Blu	● Timothy's	● Beverly Hills Café	● Restaurante A
● Breiky's	● United Falafel Café	● Burguer Cafeteria JD	● Restaurante Alexander
● Charlitos	● Vilcabamba Juice Factory	● Comedor Municipal	● Restaurante Katherine
● El Abillo		● Craig's Book Exchange and Fine Arts Gallery	● Restaurante La Choza
● La Esquina	<b>Establecimientos Catastrados Ministerio del Interior</b>	● Donde Bava	● Restaurante Lizbeth
● La Menorquina	● Sabor Costeño	● Frutti Coffe	● Restaurante Los Piqueros
● La Terraza Delicious Food	● Asadero de pollos Vilcabamba	● Inza Coffe	● Restaurante Vilcabamba
● Las Orquídeas	● Cafeteria Samy	● La Cocina de las Carolinas	● Rutas Comida y Aventura
● Layseca's	● El Carro Azul	● La Criollita	● Sabor Costeño
● Mexibamba	● El Mirador	● La Rica Piza	● Urku Wamy
● Murano	● La Casetta Pizzeria	● Mestizo	● Zuoyi Chifa Restaurant
● Natural Yogurt	● Pica Pollo	● Papitas al paso	
● Peking	<b>Establecimientos no Catastrados</b>	● Patio de Comidas ( Pinchos Vilcabamba	
	● Asadero El Rico Pollo		

Mapa 2: Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Vilcabamba.

Fuente: Análisis de estudio

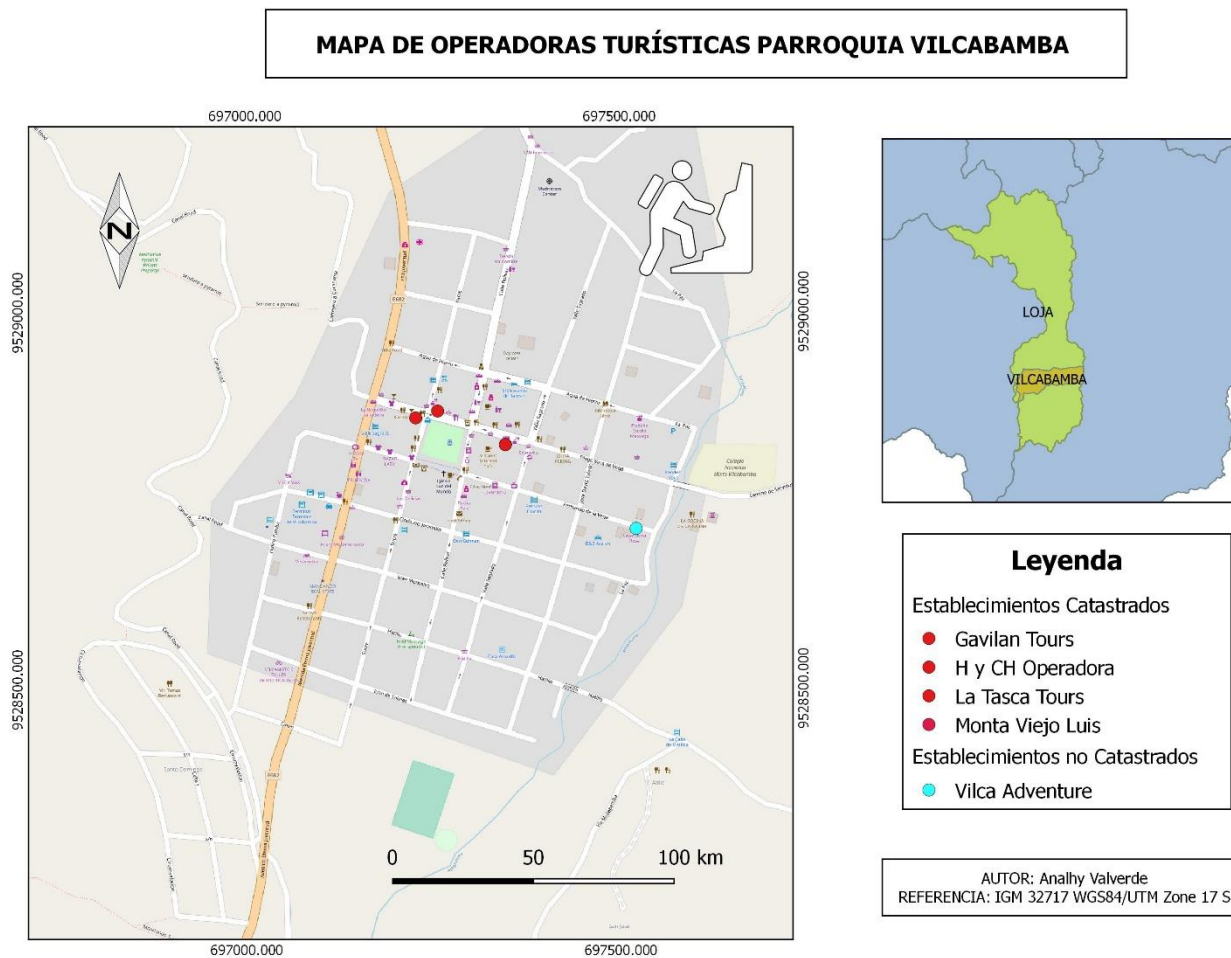
Diseño y Elaboración: Samuel Torres

El mapa n°2 corresponde a los establecimientos de alimentos y bebidas, en el mismo se observa un total de 51 establecimientos, de los cuáles 17 establecimientos están catastrados en el Ministerio de Turismo, 7 establecimientos catastrados en el Ministerio y 27 establecimientos no están catastrados, los mismos están representados por los puntos de color azul, rojo y verde, respectivamente.

Al igual que la planta hotelera, la mayoría de establecimientos de alimentos y bebidas se concentran en la zona céntrica de Vilcabamba. Entre los establecimientos podemos encontrar, restaurantes, cafeterías, bar y fuentes de soda.

Es evidente que la mayoría de establecimientos no están catastrados.

### 3.3.3 Mapa de agencias de viaje.



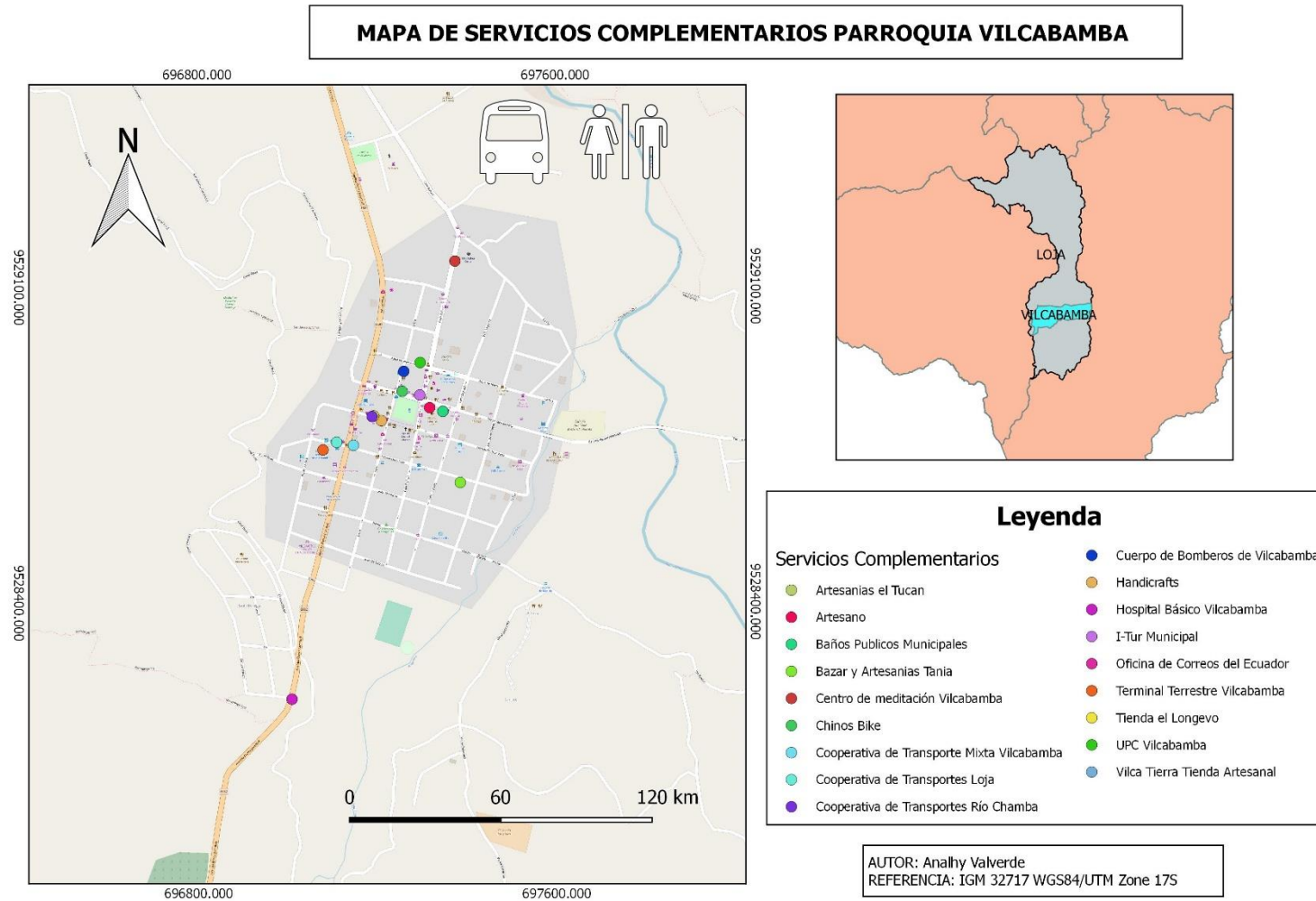
Mapa 3: Establecimientos de agencias de viaje de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Análisis de estudio

Diseño y Elaboración: Samuel Torres

En el mapa n°3 se observa los establecimientos de la categoría de agencias de viaje, en la parroquia de Vilcabamba existen 5 establecimientos los cuáles están categorizados como operadoras turísticas, los puntos de color rojo representan a los 4 establecimientos catastrados, y el punto de color celeste representa al único establecimiento no catastrado.

### 3.3.4 Mapa de otros servicios complementarios.



Mapa 4: Establecimientos de servicios complementarios de la parroquia Vilcabamba

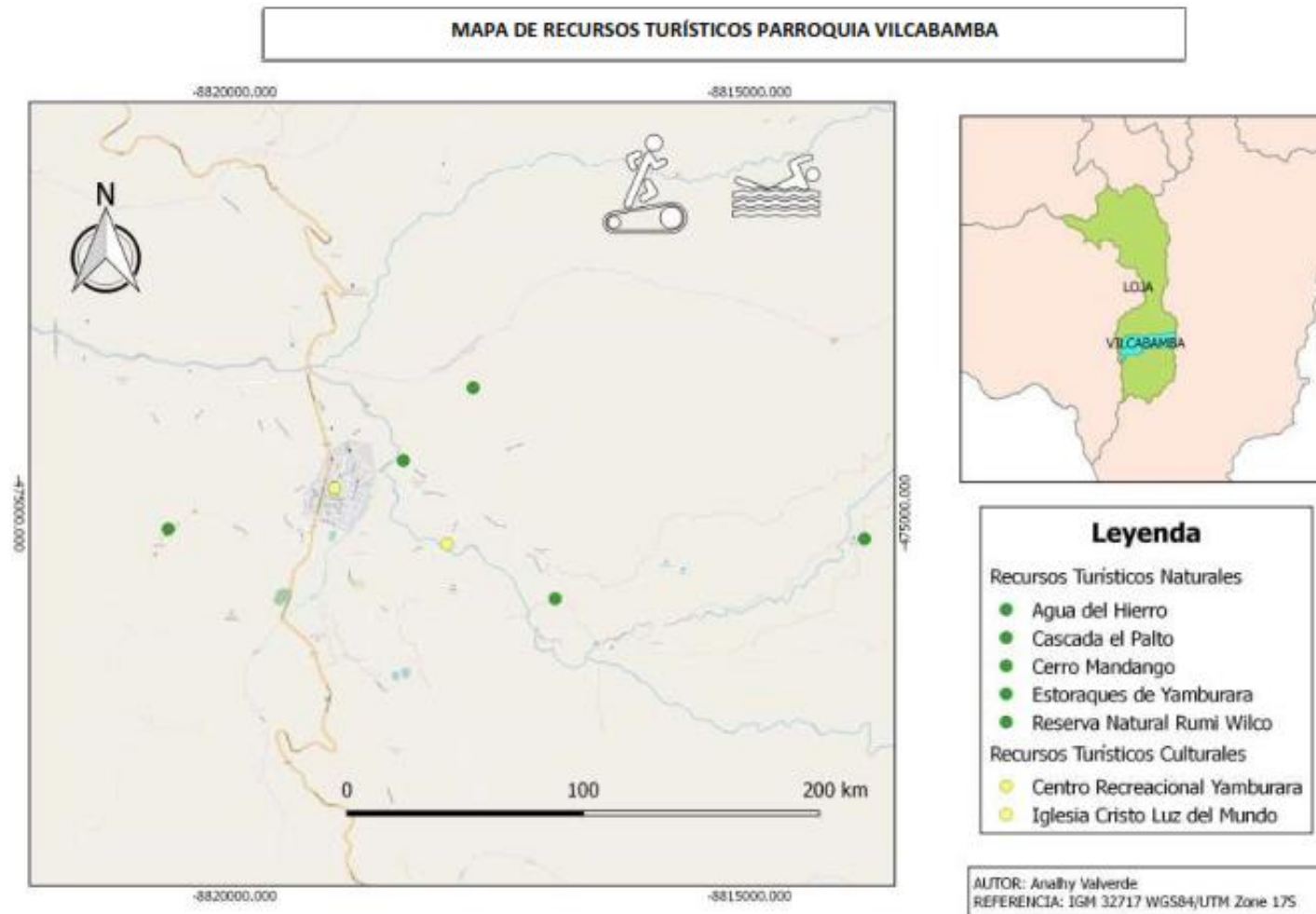
Fuente: Análisis de estudio

Diseño y Elaboración: Samuel Torres



En el mapa n°4 se presentan los puntos de los establecimientos de servicios complementarios que existen en la parroquia, se puede observar que existen tiendas de artesanías, cooperativas de transporte, entre otras entidades que facilitan la estadía de los turistas.

### 3.3.5 Mapa de recursos turísticos de la parroquia.



Mapa 5: Recursos turísticos de la parroquia Vilcabamba

Fuente: Análisis de estudio

Diseño y Elaboración: Samuel Torres

Finalmente, en el mapa n° 5 se puede observar los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia, a través del estudio realizado con las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, se puede evidenciar que Vilcabamba cuenta con recursos naturales, representado por los puntos verdes y recursos culturales, representados por los puntos amarillos.

### **3.4 Evaluación de la calidad de los establecimientos que conforman la planta turística y satisfacción del cliente frente a los servicios**

#### **3.4.1 Metodología.**

Primero se recolectó la información a estudiarse, siempre tomando en cuenta fuentes bibliográficas oficiales y confiables, esto para poseer un mayor conocimiento del tema de estudio, ya que facilita el desarrollo de los capítulos que conforman la presente investigación, de esta manera se da cumplimiento a los objetivos propuestos.

En lo que a la georreferenciación geográfica de la oferta turística se refiere, se utilizó como herramienta principal la aplicación Xc-Track, que es un GPS, que brinda las coordenadas de la ubicación exacta de cada establecimiento y recurso presente en la parroquia, además se realizó la visita a cada uno de los establecimientos existentes, con el fin de conocer su estado actual, el número de habitaciones y mesas, y sobre todo la capacidad.

Una vez obtenidos los datos antes mencionados, se procedió a realizar una base actualizada, esto facilitará la realización de los mapas geográficos, los mismos que se diseñaron a través de **QGIS versión 2.18**, la misma está diseñada para visualizar, administrar, editar, analizar datos y componer mapas para imprimir.

En lo que respecta a la evaluación del servicio de los establecimientos de la parroquia, así como conocer la satisfacción del cliente frente a los mismos, se realizó una encuesta, a 193 personas, una vez recolectados los datos, éstos fueron tabulados en el software SPSS, el cual permite realizar un análisis estadístico de los resultados obtenidos.

Una vez investigados los métodos existentes, se ha escogido los que más se adaptan a la presente investigación:

#### **3.4.1.1 Método deductivo.**

Para Bernal, (2010) este método “utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p.59).

El presente método se puso en marcha, al momento de visitar la parroquia Vilcabamba y georreferenciar la oferta turística de la misma, así mismo se realizó la observación de los mismos, se palpó las condiciones en las que se encuentra, se elaboró una base de datos en donde se clasifico a los establecimientos registrados y no registrados, para posteriormente formular las conclusiones de lo estudiado.

#### **3.4.1.2 Método descriptivo.**

Como menciona Salkind, (1998), “se reseñan las características o rasgos de las situación o fenómeno objeto de estudio” (p, 11)

De acuerdo al enunciado, la función principal de la investigación descriptiva en el presente trabajo será seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio que en este caso es la parroquia de Vilcabamba, y su descripción detallada en lo que a la oferta turística se refiere.

En la investigación descriptiva se debe analizar los datos reunidos, para de esta manera conocer que variables están relacionadas entre sí. Este método se puso en marcha al momento de aplicar las encuestas a los diferentes visitantes que han hecho uso de los establecimientos turísticos, de ésta manera se puede evaluar la satisfacción en relación a atención y servicios recibidos, así como la experiencia de haber visitado Vilcabamba.

#### **3.4.2 Diseño muestral.**

Antes de aplicar las encuestas a los diferentes ciudadanos que han hecho uso de los establecimientos que conforman la oferta turística que posee la parroquia de Vilcabamba, es necesario conocer el número de las mismas que se realizarán aplicando la fórmula para calcular el tamaño de la muestra con una población previamente conocida, se utilizará un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 7%, se ha utilizado dicho margen por cuestión de presupuesto y tiempo, pues si el margen de error asignado sería un valor aún más bajo, se elevaría considerablemente el número de encuestas a aplicar.

La fórmula a aplicar es la siguiente:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

**Dónde:**

Z: Valor de la abscisa en la distribución normal que garantiza la confiabilidad prefijada (95%)

N: Número de visitantes de la parroquia Vilcabamba año 2017 (13 000\*)

P: Probabilidad de salir seleccionado

Q: 1-P

E: Error relativo máximo esperado en la investigación (7%)

\* Paladines (2017)

Aplicando la formula mencionada, y realizando el cálculo correspondiente hemos obteniendo un total de 193 encuestas.

Para determinar el número de encuestas que se tenía que aplicar por establecimiento, se subdivide la planta turística catastrada en establecimientos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Operación e Intermediación, así mismo cada uno de estos, con su categoría correspondiente, la misma que ha sido otorgada por la Coordinación Zonal 7 del Ministerio de Turismo, esto se ha realizado con el fin de conocer el nivel de satisfacción que posee el cliente que visita dichos establecimientos.

*Tabla 19: Número de encuestas a aplicar en los establecimientos turísticos*

ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	%	TOTAL DE ENCUESTAS	N° DE ESTABLECIMIENTOS
Alojamiento	425	0,51020408	98	Hosterías 8 Refugio 2 Casas de huéspedes 1 Hostal 1
Alimentos y Bebidas	408	0,48979592	95	Restaurante 12 Cafetería 3 Fuente de soda 1 Bar 2

<b>TOTAL</b>	<b>833</b>	<b>1</b>	<b>193</b>	
--------------	------------	----------	------------	--

**Fuente:** MINTUR (2018), Ministerio del Interior (2018)

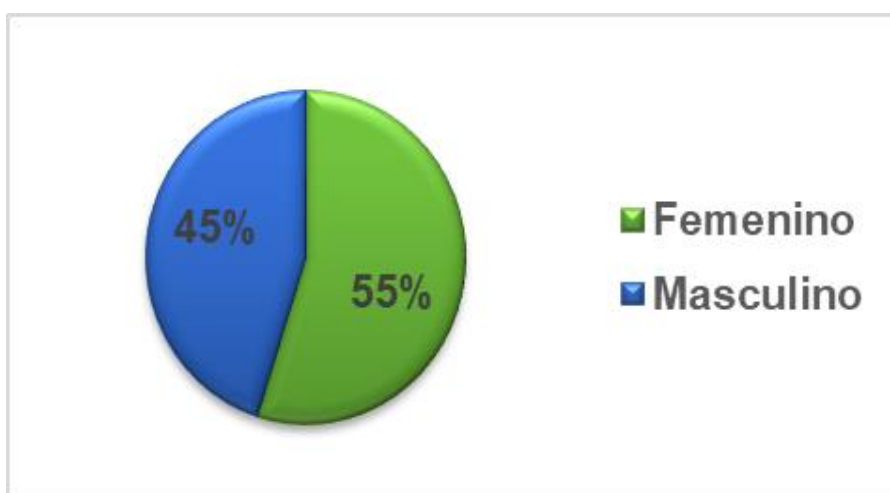
**Elaboración:** La autora

En la tabla n° 19 se detalla el número exacto de encuestas a realizar por cada sector de la planta turística, sin contar con los establecimientos de Operación e intermediación, ya que de los mismos no se puede conocer la capacidad. En el Anexo 5 se detalla el proceso realizado para la selección de los establecimientos a encuestar.

### 3.4.3 Presentación de resultados

A continuación, se detallan los resultados obtenidos, basados en las 193 encuestas aplicadas, el modelo de la misma se detalla en el Anexo 6.

#### 3.4.3.1 Género.



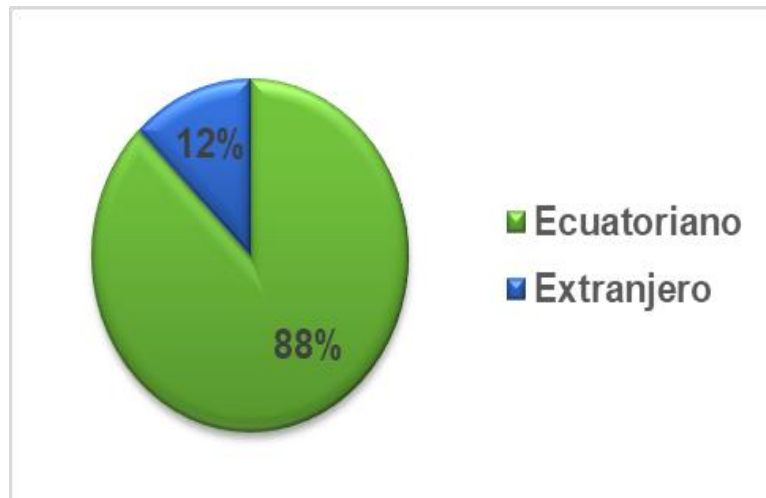
*Ilustración 10: Género*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n°10, nos permite conocer el género de los usuarios de los establecimientos de la parroquia Vilcabamba, siendo en su mayoría el género femenino con un 55%, mientras el género masculino cuenta con un 45%.

### 3.4.3.2 Nacionalidad.



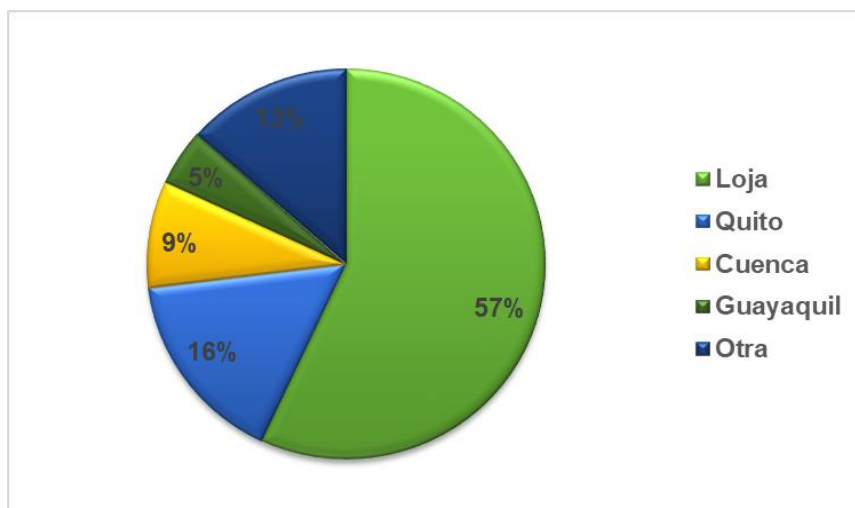
*Ilustración 11: Nacionalidad*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n°11 nos permite conocer la nacionalidad de las personas que visitan los establecimientos de la parroquia, siendo la mayoría ecuatorianos con un 88%, mientras que extranjeros representan el 12%.

### 3.4.3.3 Ciudad de residencia.



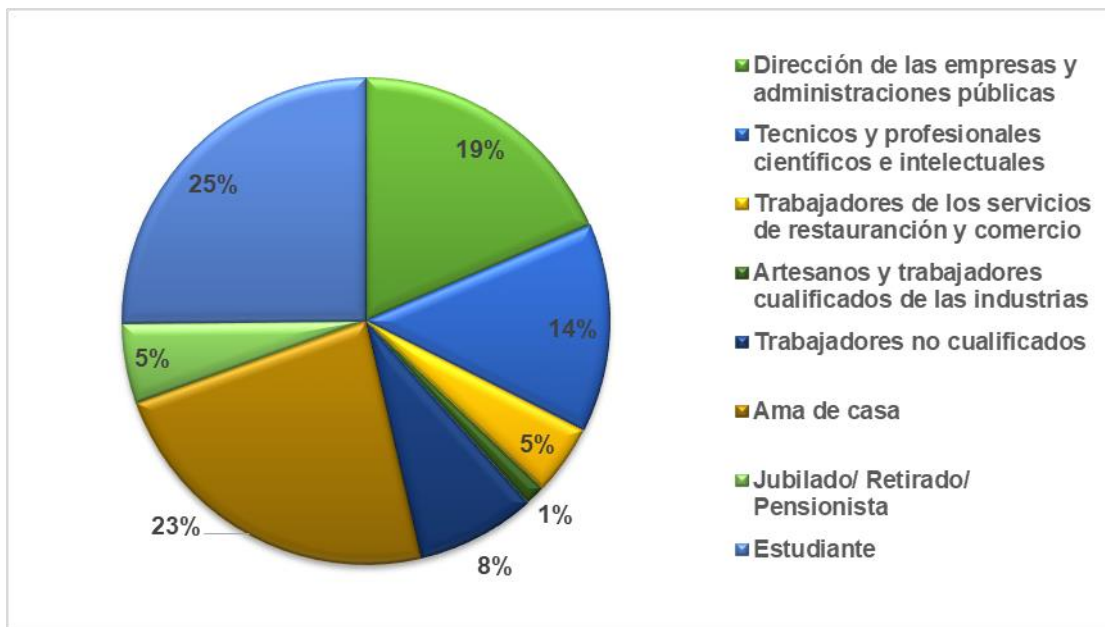
*Ilustración 12: Ciudad de Residencia*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n° 12 nos revela la ciudad de residencia de las personas que visitan los establecimientos de la parroquia, siendo las más representativas las ciudades de Loja con 57%, seguida de la ciudad de Quito con 16%, Cuenca con 9%, Guayaquil con 5.% y siendo Otras ciudades con 13%.

### 3.4.3.4 Ocupación.



*Ilustración 13: Ocupación*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n°13 nos permite conocer los resultados, basados en la ocupación de las personas encuestadas, siendo los más representativos: estudiantes 25%, ama de casa 23% dirección de las empresas y administración públicas 19%, técnicos y profesionales científicos e intelectuales 14%,trabajadores no cualificados 8%, jubilado/retirado/pensionista y trabajadores de los servicios de la restauración y comercio con 5%, y finalmente siendo el porcentaje más bajo con el 1% artesanos y trabajadores cualificados de las industrias.



### 3.4.3.5 ¿Es la primera vez que visita la parroquia Vilcabamba?

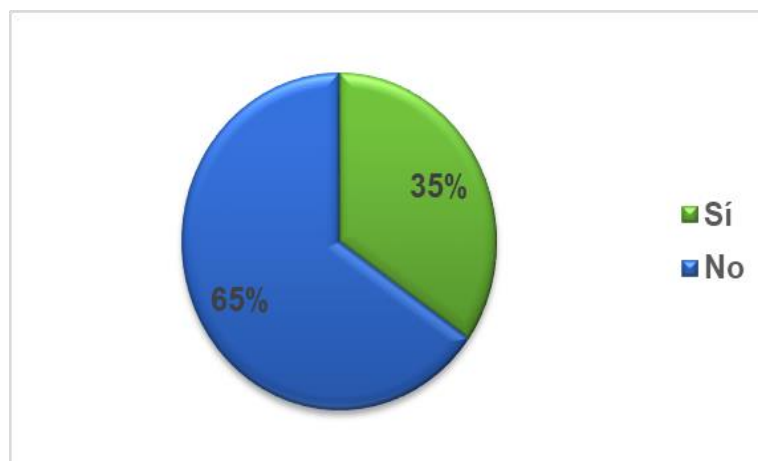


Ilustración 14: ¿Es la primera vez que visita la parroquia Vilcabamba?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n° 14, indica que según el estudio realizado el 65% de los encuestados no visitan la parroquia por primera vez, mientras que el 35% restante si visitaron la parroquia por primera vez.

### 3.4.3.6 Si su respuesta es NO, ¿con qué frecuencia la visita?

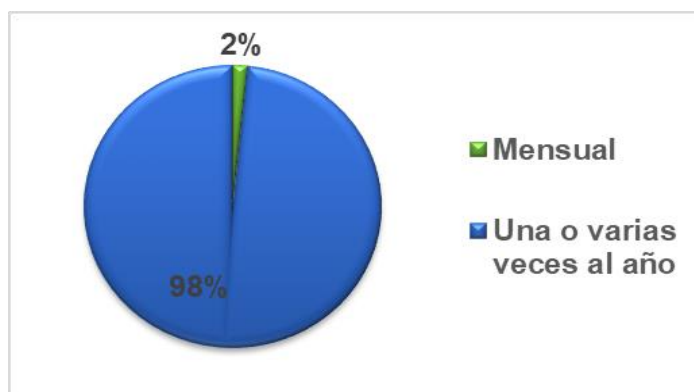
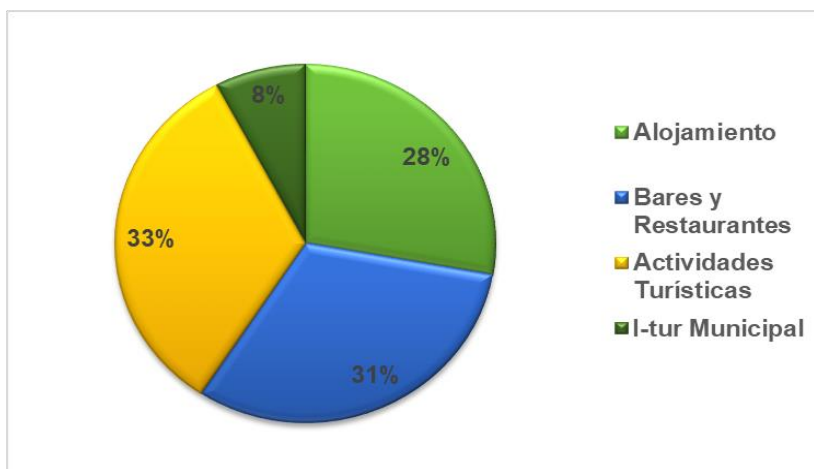


Ilustración 15: Si su respuesta es NO, ¿con qué frecuencia la visita?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

La ilustración n° 15 tiene relación con la ilustración n°14, ya que nos da a conocer la frecuencia con la que visitan la parroquia las personas encuestadas, siendo Mensual 2% y Una o varias veces al año 98%.

### 3.4.3.7 Al visitar Vilcabamba, ¿cuáles son los servicios a los que accede?



que accede?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n°16, nos permite conocer los servicios a los que acceden las personas encuestadas, siendo Actividades turísticas con 33% el más representativo, seguido de Bares y restaurantes con 31%, Alojamiento con 28%, y finalmente el I-tur Municipal con 8%. Se aclara que en lo que respecta a Actividades turísticas, se considera las visitas a los recursos turísticos de la parroquia, cabalgatas, compras de artesanías y caminatas.

### 3.4.3.8 ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de alojamiento?

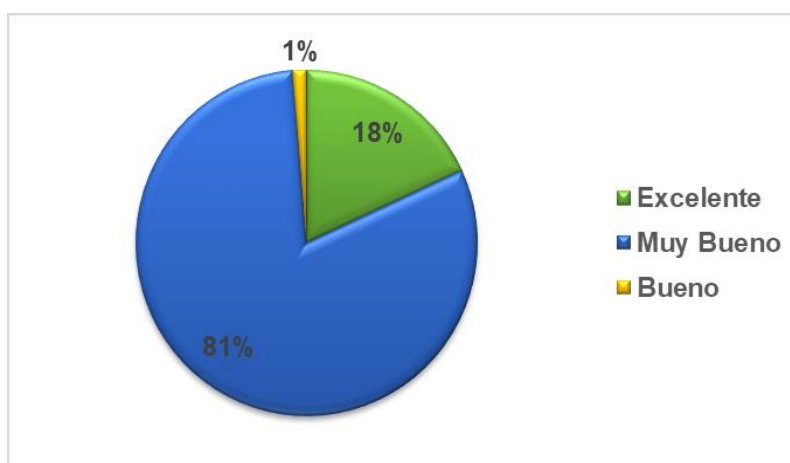


Ilustración 17: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de alojamiento?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n°17, da a conocer la calificación que le dieron las personas encuestadas a la atención y servicios recibidos en el sector de Alojamiento, siendo Muy Bueno con el 81%, Excelente 18% y Bueno con 1%.

### 3.4.3.9 ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de A&B?

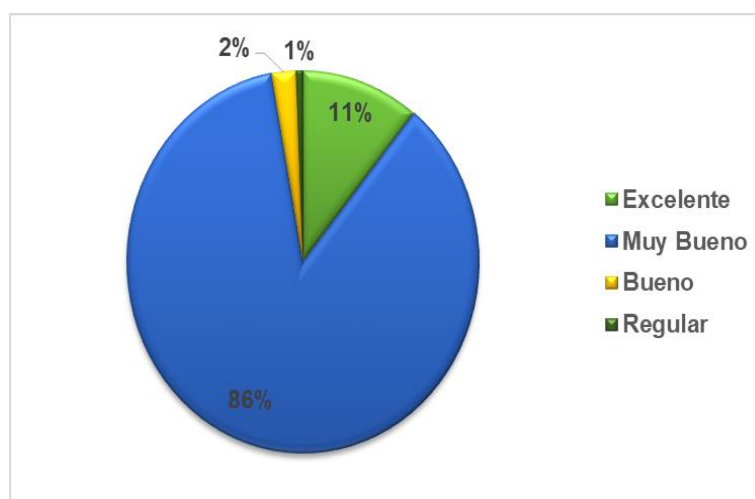


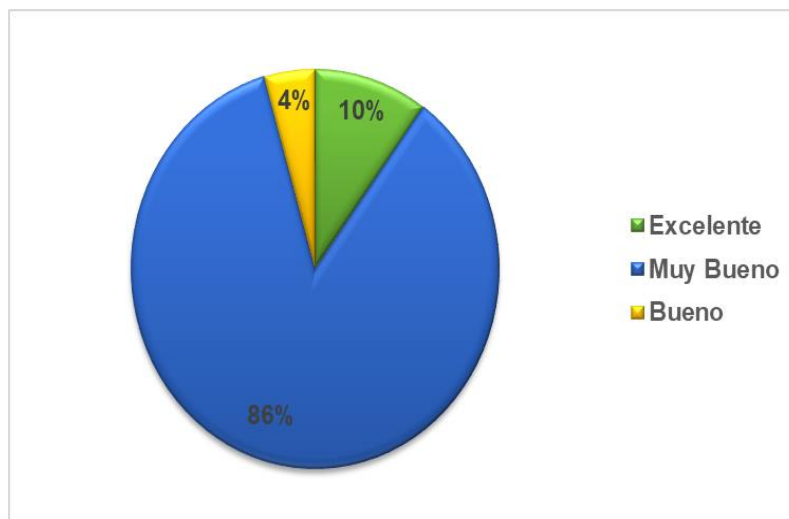
Ilustración 18: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en el sector de A&B?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La Ilustración n°18, permite conocer la calificación otorgada a la atención y servicios recibidos en los establecimientos del sector A&B, la misma que fue de Muy Bueno con el 86%, Excelente 11%, Bueno 2%, y Regular con 1%.

- **¿Cómo califica la atención y servicios recibidos en las actividades turísticas realizadas?**



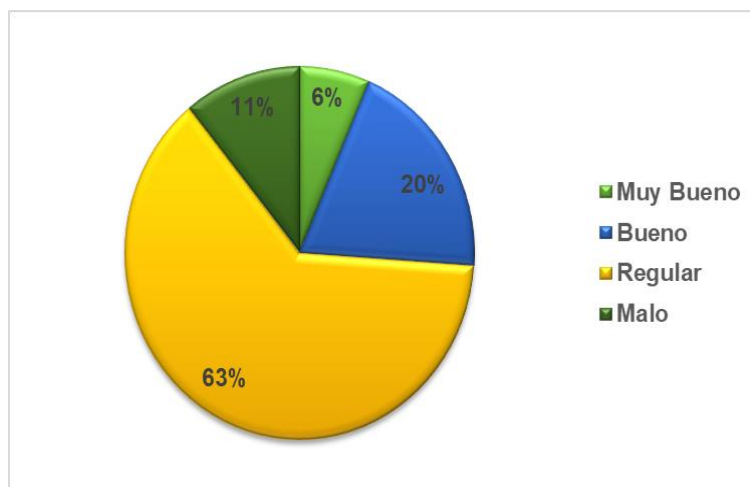
*Ilustración 19: ¿Cómo califica usted la atención y servicios recibidos en las actividades turísticas realizadas?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 19 se puede conocer la calificación a la atención y servicios recibidos en las actividades realizadas, siendo Muy Bueno con el 86%, Excelente 10% y Bueno con 4%.

### 3.4.3.10 ¿Cómo califica la atención y servicios recibidos en el I-tur Municipal?



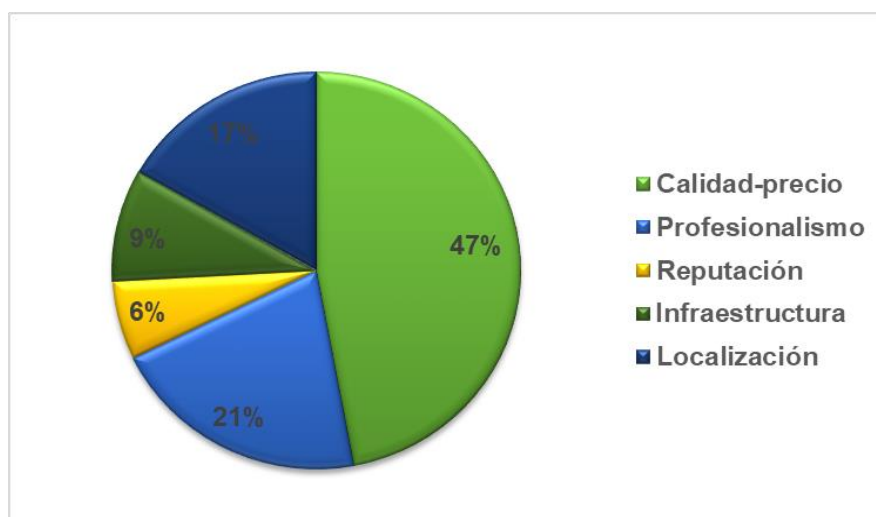
*Ilustración 20: ¿Cómo califica la atención y servicios recibidos en el I-tur Municipal?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n° 20 permite conocer la calificación otorgada a la atención y servicios recibidos en la oficina del I-tur Municipal de la parroquia, siendo Regular con el 63%, Bueno con 20%, Muy Bueno con el 6% y Malo con 11%.

### 3.4.3.11 ¿Al momento de escoger un establecimiento, usted lo hace fijándose en?



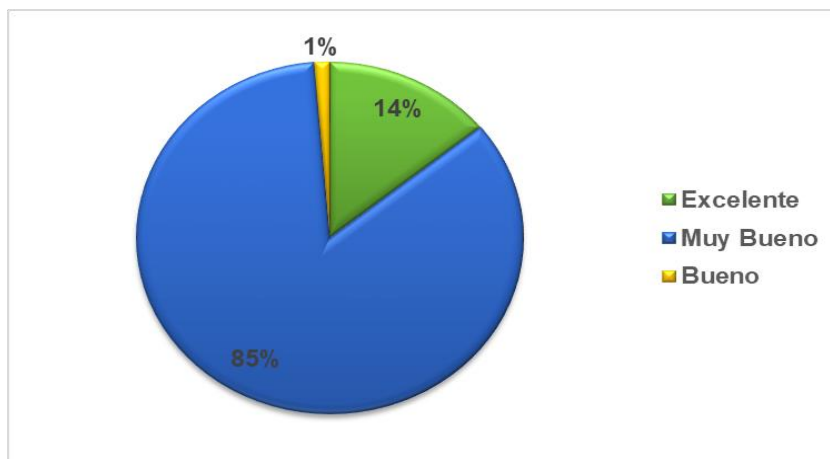
*Ilustración 21: ¿Al momento de escoger un establecimiento, usted lo hace fijándose en?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n° 21 permite conocer en qué aspecto se fijan las personas encuestadas al momento de escoger un establecimiento, siendo Calidad-precio 47%, Profesionalismo 21%, Localización 17%, Infraestructura 9% y Reputación 6%.

### 3.4.3.12 ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector alojamiento?



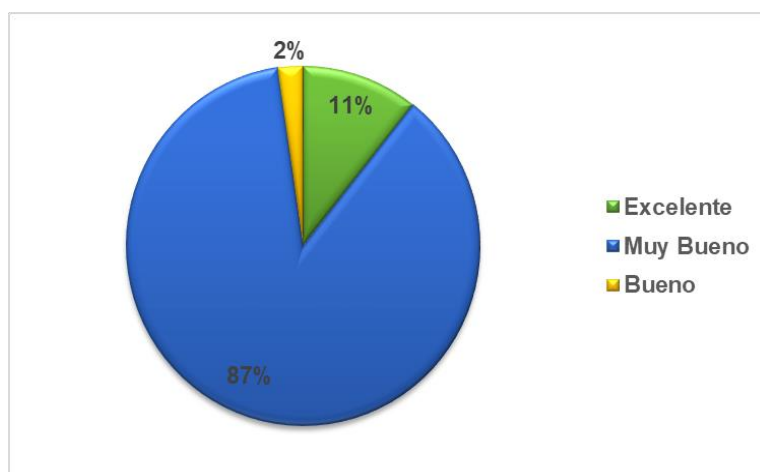
*Ilustración 22: ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector alojamiento?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n° 22 permite conocer que el 85% de los encuestados evaluaron su experiencia en el sector Alojamiento como Muy bueno, el 14% como Excelente y el 1% como Bueno.

### 3.4.3.13 ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector de A&B?



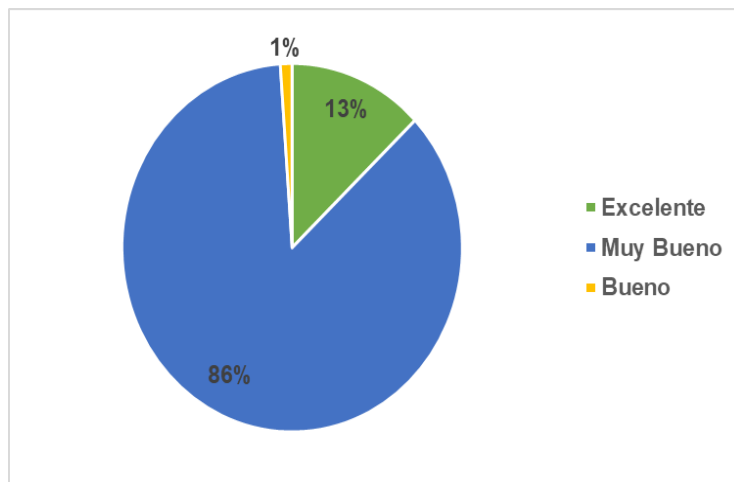
*Ilustración 23: ¿Cómo evalúa su experiencia en el sector A&B?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 23 se puede evidenciar que los encuestados evaluaron su experiencia en el sector de A&B, como Muy Bueno con 87%, Excelente 11%, y Bueno con un 2%.

#### 3.4.3.14 ¿Cómo evalúa su experiencia en las actividades turísticas realizadas?



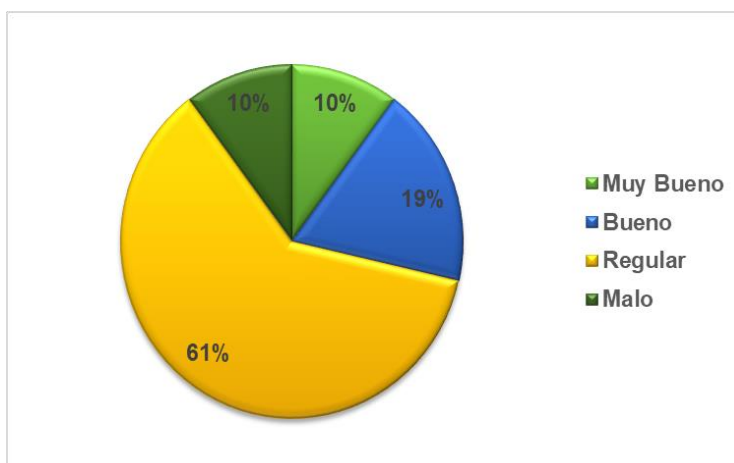
*Ilustración 24: ¿Cómo evalúa usted la experiencia en las actividades turísticas realizadas?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 24 se puede evidenciar que las personas encuestadas evaluaron su experiencia con las actividades turísticas realizadas como Muy Bueno con 86%, Excelente 13%, y Bueno 1%.

#### 3.4.3.15 ¿Cómo evalúa su experiencia en el I-tur Municipal?



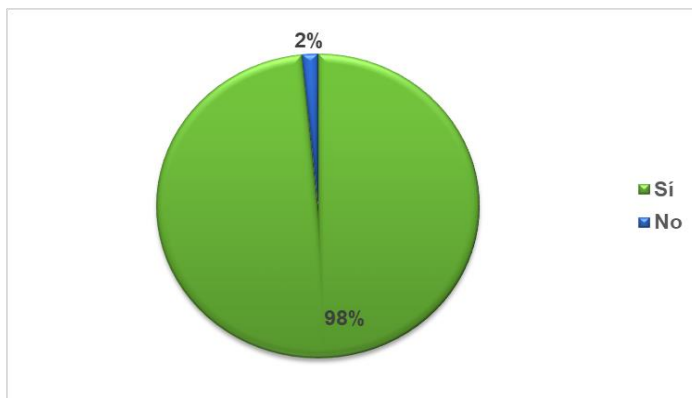
*Ilustración 25: ¿Cómo evalúa su experiencia en el I-tur Municipal?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 25 se puede conocer que las personas encuestadas evaluaron su experiencia en el I-tur Municipal como Regular con 61%, Bueno 19% y Muy Bueno y Malo 10%.

**3.4.3.16 ¿Ha visitado usted los lugares turísticos de la parroquia? Sí su respuesta es NO, pase a la 13.**



*Ilustración 26: ¿Ha visitada usted los lugares turísticos parroquia? Sí su respuestas es NO, pase a la 13?*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 26 se puede conocer que el 98% de los encuestados si conoce los lugares turísticos de la parroquia.

**3.4.3.17 De la siguiente lista, marque el lugar que ha visitado.**



*Ilustración 27: De la siguiente lista marque el lugar que ha visitado:*

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora



Esta pregunta da a conocer el lugar más visitado por las personas encuestadas, la ilustración n° 27, evidencia que es el Centro Recreacional Yamburara con 87,6%, la Iglesia Matriz de Vilcabamba con 76,7% en lo que a manifestaciones culturales se refiere y el recurso natural más visitado Cerro El Mandango con 69,9%, seguido del Río Chamba con 49.9%, finalmente los Estoraques de Yamburara con 0.5% es el menos visitado, fue evidente el desconocimiento del mismo.

#### 3.4.3.18 ¿Cómo evalúa el acceso y la señalética de los lugares visitados?

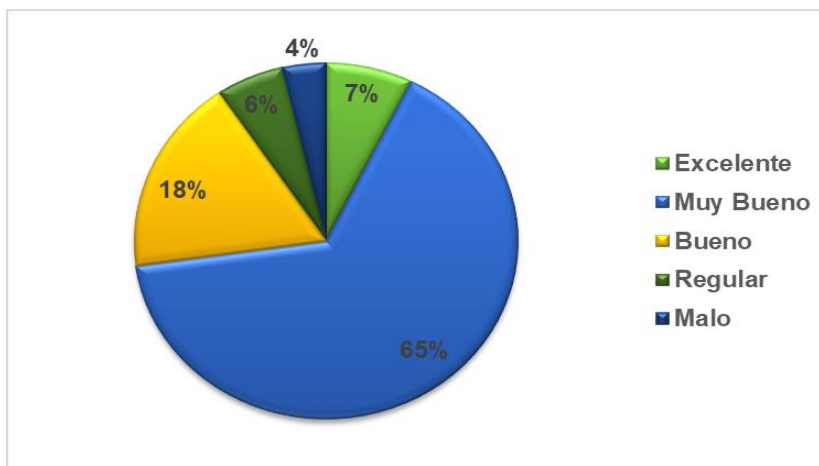


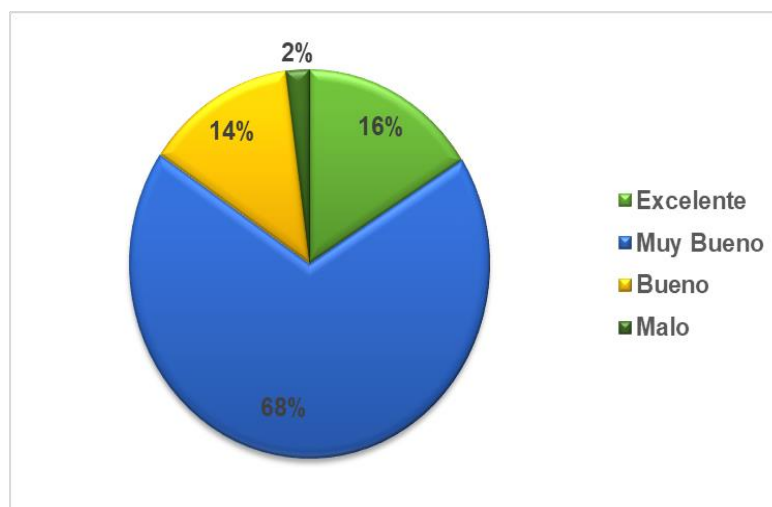
Ilustración 27: ¿Cómo evalúa el acceso y la señalética de los lugares visitados?

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La ilustración n°28 permite conocer la evaluación que hicieron las personas encuestadas en relación al acceso y la señalética de los lugares que han visitado, siendo Muy Bueno con 65%, Bueno con 18%, Excelente 7%, Regular 6% y Malo 4%.

### 3.4.3.19 ¿Cómo evalúa el destino en general?



**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

En la ilustración n° 29 se puede evidenciar la evaluación que hicieron las personas encuestadas a la parroquia Vilcabamba, siendo Muy Bueno con el 68%, Excelente 16%; Bueno 14% y Malo 2%.

### 3.4.3.20 ¿Recomendaría el destino a otras personas?

Tabla 20: ¿Recomendaría el destino a otras personas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sí	193	100,0

**Fuente:** Encuestas aplicadas a personas que hacen uso de los establecimientos turísticos de la parroquia Vilcabamba.

**Elaboración:** La autora

La tabla n°20 permite conocer que el 100% de los encuestado Sí recomendarían el destino a otras personas.

**CAPÍTULO IV**  
**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA**  
**DE LA PARROQUIA VILCABAMBA**

#### 4 Estrategias de mejoramientos de la oferta turística

En el presente capítulo se mencionarán una serie de propuestas, consideradas de gran importancia para el mejoramiento de los atractivos y de los servicios con los que cuenta la parroquia Vilcabamba, de esta manera se tendrá una pauta, para que los servicios turísticos ofertados en la parroquia sean de excelente calidad, y permita al turista vivir una experiencia agradable.

##### 4.1 Capacitación a prestadores de servicios turísticos

La actividad turística requiere de recursos humanos calificados para desempeñar una óptima gestión y planificación del negocio. Es por eso que esta estrategia busca optimizar la calidad de los recursos humanos implementando diferentes programas de capacitación y sensibilizándolos en receptividad y hospitalidad de toda la comunidad local para una mejor adaptación a la demanda

Tabla 21: Capacitación en atención y servicio al cliente

<b>CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Elevar la calidad de los servicios turísticos ofertados, a través del desarrollo de habilidades, aptitudes y conocimientos del personal administrativo y operativo de los establecimientos turísticos de la parroquia.		
<b>BENEFICIARIOS</b>	Recurso humano vinculado a la actividad turística. Turistas		
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b>	Alimentos y bebidas Alojamiento		
<b>FACILITADORES</b>	Ministerio de Turismo Academia		
<b>DESTREZAS A DESARROLLAR</b>	<b>MÉTODOS DE ENSEÑANZA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>
-Calidad y excelencia en la prestación de los servicios ofertados por el personal de los establecimientos.	-Exposiciones teórico – prácticas. -Grupos de trabajo -Resolución de casos prácticos. Retroalimentación	Presentaciones audiovisuales	-Talleres -Rendición de exámenes -Asistencia

-Eficiencia y eficacia en atención al cliente. Conocimiento de las exigencias del mercado actual Capacidad de resolución de conflictos.			
---	--	--	--

Fuente y Elaboración: La autora

Tabla 22: Capacitación en técnicas de guiar y educación ambiental

<b>CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE GUIAR Y EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>				
<b>OBJETIVO</b>	Desarrollar las habilidades de guianza al personal de las operadoras turísticas, para ejercer la actividad de aventura enfocada en la conservación de los recursos.			
<b>BENEFICIARIOS</b>	Recurso humano vinculado a las operadoras turísticas de la parroquia. Turistas			
<b>ÁREA DE CAPACITACIÓN:</b>	Técnicas de guiar Educación ambiental Conocimientos de primeros auxilios			
<b>FACILITADORES</b>	Ministerio del Ambiente Ministerio de Turismo Academia			
<b>DESTREZAS A DESARROLLAR</b>	<b>MÉTODOS DE ENSEÑANZA</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
Conocimientos en guianza para grupos. Desarrollo del turismo de naturaleza y cultural en la parroquia. Motivación en desarrollar un turismo sostenible en	Clases presenciales Talleres teóricos – prácticos participativos Salidas de campo	Presentación audiovisual Manual de capacitación Movilización	Evaluación final valorada en 100 puntos. Asistencia. Participación activa	

Vilcabamba Compromiso de conservación ambiental del entorno.			
--	--	--	--

Fuente y Elaboración: La autora

## 4.2 Promoción y difusión.

Tabla 23: Estrategias de promoción y difusión

OBJETIVO	Fortalecer la imagen de la marca “Vilcabamba valle de la longevidad”, que posee la parroquia, dentro del mercado local, nacional e internacional.	
	TÉCNICAS	PÚBLICO OBJETIVO
	Presencia permanente en medios electrónicos. Manejo de redes sociales con la marca de la parroquia. Publicidad en puntos estratégicos, unidades de turismo del cantón Loja. Diseño de material publicitario, basado en la oferta turística que posee Vilcabamba, y enfocado a las tendencias actuales del mercado. Creación de una página web donde conste: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información general del destino</li> <li>- Localización, presencia de un mapa que indique los recursos turísticos que posee la parroquia.</li> <li>- Planta turística, qué puede hacer, qué visitar y como puede llegar el turista.</li> </ul>	Turistas nacionales y extranjeros.

Fuente y Elaboración: La autora

Se debe apostar por fomentar la comunicación y promoción turística de la parroquia, posteriormente la empresa pública y privada debe trabajar de manera conjunta para el fortalecimiento de la actividad y de esta manera crear condiciones adecuadas para convertir a Vilcabamba en un destino turístico cotizado.

### **4.3 Señalización turística**

El Ministerio de Turismo a través de la publicación del Manual de Señalización Turística, trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, que vaya acompañado de una eficiente señalización turística, misma que es de gran utilidad para los visitantes y ciudadanía en general.

En la parroquia Vilcabamba es escasa la señalización turística, esto trae como consecuencia que quienes visitan los recursos turísticos no tengan a la mano información o una guía hacia donde se deben dirigir.

Es de vital importancia ubicar señaléticas en los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia, de esta manera facilitaremos el acceso de los turistas.

### **4.4 Fortalecimiento del centro de facilitación turística Vilcabamba**

La presencia de un centro de facilitación turística en un destino es de vital importancia, pues el principal punto de información, en el caso de Vilcabamba, existe una oficina que brinda la información puntual al turista/visitantes, sin embargo a través del trabajo de campo realizado y de las encuestas levantadas, se evaluó el funcionamiento de la misma, es por ello que se plante a continuación una serie de estrategias que considero deben estar dentro de sus funciones y brindar una atención de calidad.

- ✓ Orientar y asesorar a los visitantes y turistas que visiten la oficina del I-tur Municipal, sobre los recursos con los que cuenta la parroquia y los servicios que pueden encontrar para el disfrute de su estadía en la misma.
- ✓ Informar sobre los establecimientos turísticos con los que cuenta la parroquia.
- ✓ Entregar material publicitario, plano turístico de la parroquia o mapas de la localidad.
- ✓ Mantener actualizada la información referente a la parroquia.
- ✓ Implementar un registro de todos los visitantes/turistas que visitan la localidad, de esta manera generar estadísticas y conocer la evolución de la misma.

### **4.5 Turismo accesible**

En la parroquia Vilcabamba se pudo palpar que carece de una estrategia local sobre la accesibilidad y el turismo.

Es por ello que se debe trabajar en:

#### **4.5.1 Accesibilidad al medio físico.**

Al tratar el tema de accesibilidad me refiero a las características que deben poseer los espacios relacionados al turismo, que permitan a las personas con discapacidad:

- Llegar a la mayoría de recursos naturales y culturales sin sobreesfuerzos
- Hacer uso de los establecimientos turísticos y en caso de alguna emergencia poder evacuarlos, de manera ágil en condiciones de seguridad.

La accesibilidad en el sector turístico debe estar presente también en las oficinas de información turística y agencias de viaje, en los estacionamientos, en los vehículos de transporte y en los establecimientos de servicios complementarios. En definitiva, debe estar presente en todos los servicios y equipamientos que conforman la oferta turística de un lugar.

La posibilidad de ofrecer un mejoramiento en el servicio dirigido a las personas con discapacidad, es la capacitación permanente del recurso humano vinculado a la actividad turística. Se puede manejar un trato personalizado a este grupo de personas, tomando en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Capacitar al personal en otras maneras de comunicarse: lenguaje de señas, braille, etc.)
- Ofertar una “guía de accesibilidad” en la que se dé a conocer los establecimientos y recursos a los que pueden acceder sin ninguna dificultad.

En conclusión, se debe contar con una buena disposición del personal para proveer al visitante una estadía placentera a medida de sus posibilidades, gustos y preferencias, el éxito de un servicio de calidad, implica personal calificado, periódicamente capacitado y sobre todo motivado.



## CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación se puede concluir lo siguiente:

- La parroquia Vilcabamba cuenta con una planta turística no catastrada compuesta por 13 establecimientos que ofertan el servicio de alojamientos, 27 establecimientos que pertenecen al sector de alimentos y bebidas, 1 establecimiento que pertenece a la categoría de agencias de viajes y establecimientos que ofrecen servicios complementarios. A través de la revisión bibliográfica se puede constatar que lo antes mencionado no coincide con los datos que manejan las entidades reguladoras de la actividad turística.
- Vilcabamba no cuenta con una base de datos precisa y confiable, por tal razón una vez realizado el trabajo de campo para obtener la ubicación exacta de la actual oferta turística, se utilizó **QGIS versión 2.18**, para el diseño de los mapas que serán de gran ayuda para locales y turistas.
- En base al trabajo realizado en el territorio, a través de la georreferenciación geográfica de la oferta turística, y observando los mapas, se puede evidenciar que la mayor parte de establecimientos turísticos de la parroquia se concentra en la zona céntrica, esto puede deberse a que el desarrollo de la actividad turística está en esa zona por ende la presencia de cajeros automáticos de entidades financieras, educativas y gubernamentales.
- Es preocupante que un considerable número de establecimientos turísticos no se encuentren registrados en el Ministerio de Turismo, pues evidencia la falta de compromiso de los propietarios en cumplir con los requisitos necesarios para obtener una categoría, que le permita a los establecimientos brindar instalaciones de calidad a sus clientes, además que permite conocer que no existe un riguroso control por parte de la entidad, lo que afecta notoriamente al destino.
- En lo que respecta a los recursos turísticos que posee la parroquia, se puede palpar que en la parroquia no se maneja un plan de promoción turístico de los mismos, además que cuentan con señalética deteriorada.

## RECOMENDACIONES

- Es de vital importancia que las entidades encargadas manejen datos oficiales y actualizados, a través de un correcto análisis territorial de la oferta turística de un territorio, para conocer las características y condiciones en las que se encuentra el mismo, además les permite detectar sus conflictos, las oportunidades que presenta, y a partir de éstas, plantear posibles alternativas de planeamiento ajustadas a la realidad del territorio.
- A los gobiernos seccionales que asuman la competencia que les corresponde en temas turísticos, y que los proyectos y programas que propongan no se queden plasmado en papel, al contrario que su trabajo en conjunto permita que el desarrollo turístico de Vilcabamba, contribuya en la economía de la localidad.
- A los propietarios de los establecimientos turísticos de la parroquia, mejoren su comunicación y fomenten el trabajo en equipo, apoyándose entre sí y hagan de los servicios prestados, los mejores de la zona, así como también se interesen en el uso de las nuevas tecnologías y sobre todo en temas de georreferenciación ya que éstas deben ser una herramienta de apoyo, para la ubicación y localización de dichos establecimientos, así como de recursos turísticos de un determinado territorio.
- El presente trabajo plantea el estudio de la actividad turística vinculada al uso de herramientas de geolocalización, el cuál puede ser visto como referencia para futuros temas de investigación, que pueden continuar con estudios comparativos, o la evolución de la oferta turística de las parroquias del cantón Loja, así como a nivel de provincia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Antón , S., & González , F. (2011). *Planificación territorial del turismo* . Barcelona : Editorial UOC .
- ArcGis Resources. (s.f.). *ArcGis Resources* . Obtenido de Introducción a SIG : <http://resources.arcgis.com/es/help/getting-started/articles/026n0000000t000000.htm>
- Bernal , C. (2010). *Metodología de la investigación. (administración, economía, humanidades y ciencias sociales)* (Tercera Edición ed.). Colombia .
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico 4ed.* México : Trillas .
- Cabarcos , N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos 1° Edición.* Vigo: Ideaspropias Editorial.
- Cabrera , M., & Morales , H. (s.f). *Verificación y densificación de la Red de Catastros de la Provincia de Córdoba.* Obtenido de Geroreferenciación: <ftp://agrimensura.efn.uncor.edu/pub/trabajosfinales/Trabajo%20Final%20Cabrera-Morales/PDF/06%20GEORREFERENCIACI%D3N-.pdf>
- Camacho , E., & Dávila, F. (Octubre de 2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de Archivos y Cartotecas. "Propuesta Metodológica"*. Obtenido de <http://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/CTC-Ibercarto-V-Georreferenciacion.pdf>
- Castellanos , E. (2011). *Planeación del espacio turístico.* México: Editorial Trillas.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito : diseño, creación, gestión.* Madrid : Pirámide .
- Guiñazaca, W. (Mayo de 2011). Sistema de información geográfica para el análisis de la realidad socioeconómica de los estudiantes de la ups. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo.* México: Trillas.
- Lemos, L. (2003). *"Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo"* . Campinas, Brasil : Papyrus.
- Maldonado , P. ((s.f)). REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. Loja, Loja, Ecuador.
- Martinez , B., & Rojo , R. (2013). *Recursos Turísticos* . Madrid : Paraninfo .

- Ministerio del Interior . (2018). *Establecimientos MDI* . Loja.
- MINTUR . (29 de Diciembre de 2014). *LEY DE TURISMO* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR . (2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador* . Obtenido de Servicios Turísticos : [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- MINTUR. (2018). *Catastro de Establecimientos Turísticos (Actualizado)* .
- Miranda , P., & Morera , C. (Febrero de 2016). *De la geografía del turismo al análisis territorial del turismo: el rastro en Costa Rica*. Obtenido de Research Gate: <file:///C:/Users/User/Downloads/rgam.geografadelturismo2015.pdf>
- MUNICIPIO DE LOJA . (s.f.). *VILCABAMBA Datos generales y geograficos* . Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Navarro , D. (25 de Junio de 2014). Recursos turísticos y atractivos: Conceptualización, clasificación y valorización . Mendoza , Argentina .
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Paladines , G. (2017). *VILCABAMBA, EL PARAÍSO DE LA LONGEVIDAD Y LA MIGRACIÓN DE TURISTAS RESIDENTES. ¿CONTRADICCIONES?* Obtenido de REVISTA LATINDEX: <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/572>
- Pardo , C. (2013). *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España* . Madrid : Lavel, S,A.
- Quesada , R. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. San José- Costa Rica: EUNED.
- Ricaurte , C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ruilova , C. (2014). "Plan estratégicos de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Vilcabamba". Loja, Ecuador.
- Rumiwilco. (s.f.). *Rumi Wilco Bosque Protector* . Obtenido de <http://rumiwilco.com/es/el-bosque-protector/>

Speth, C. (2016). *EL ANÁLISIS DAFO. Los secretos para fortalecer su negocio*. 50Minutos.es.

Wikiloc. (agosto de 2016). *Cascada el Palto. Vilcabamba* . Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-prueba-combinada/cascada-el-palto-vilcabamba-14384299>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	1	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
<b>1. DATOS GENERALES</b>																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
CASCADA EL PALTO																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
LOJA				LOJA.				VILCABAMBA (VICTORIA)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
Yamburara Alto / Parque Nacional Podocarpus																									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-4.265298				-79.1764759						1.979															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:																	
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:				Administrador													
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto													
Observaciones:				texto																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																									
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																									
a. Clima:				Trópical				b. Temperatura(°C):				20.8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				700mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																									
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		ines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				Forma de Pago		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Ingreso Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		0,00		Hasta		0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Todos los días del año, ya que el clima de la parroquia es cálido, y agradable para quienes lo visitan																					
Observaciones:				texto																					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										VILCABAMBA (VICTORIA)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 4°15'54,42" S Long.: 79°12'43.62" O						
Observaciones: El acceso en vehiculo es permitido hasta el puente del Río Chamba, a partir de ahí se debe caminar por el sendero, hasta llegar a la Cascada															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		6km		Gravilla		Regular			
Observaciones: texto															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones: texto															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)						
					Día	Semanal	Mensual	Eventual							
TURSUR			Terminal Terrestre /Reina del Cisne		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA					
VILCABAMBATURIS			Terminal Terrestre /Reina del Cisne		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA					
Cooperativa de transporte Río Chamba			Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el puente del Río Chamba					
Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb			Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el puente del Río Chamba					
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: El sendero no permite el acceso hacia la cascada de personas con discapacidad															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto															



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano										
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	78	312						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	23	100						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24						
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5								
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>					
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD MUNICIPAL DE LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	

Observaciones: [texto](#)

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI  NO  S/I

### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones: [texto](#)

#### 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">POTABLE</a>							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">RED ELECTRICA DE SERVICIO PÚBLICO</a>							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">RED PUBLICA</a>							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">CARRO RECOLECTOR</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	INDICAN LA UBICACIÓN DEL SENDERO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	HOSPITAL BASICO DE VILCABAMBA		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		CENTRO DE SALUD VILCABAMBA		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		CUERPO DE BOMBEROS		
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>			

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 0			

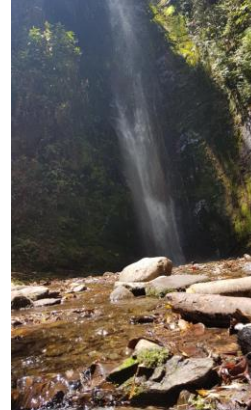
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Hur Municipal de Vilcabamba"/>	Todas			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>			Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="0"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="text" value="0"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/>	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente <input type="text" value="0"/>	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>
Otro <input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Chino <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Cascada El Palto se encuentra dentro del área del Parque Nacional Podocarpus, a tres horas del centro poblado de Vilcabamba, tienes una caída aproximada de 18 metros, sus aguas cristalinas provienen de la quebrada que lleva el mismo nombre. En sus faldas se forma una planicie, para el disfrute de quienes llegan.

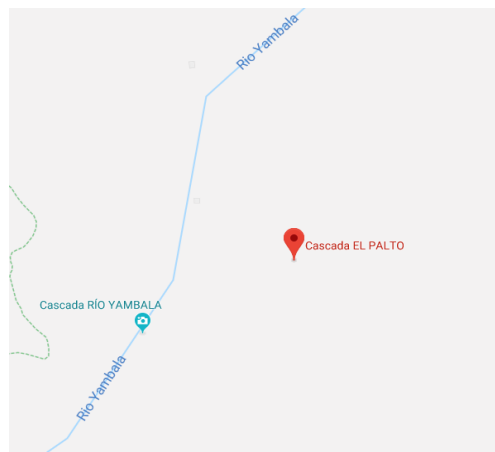
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [texto](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">LESLY ANALHY VALVERDE LUZÓN</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">UTPL</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">ESTUDIANTE</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:lvalverde@utpl.edu.ec">lvalverde@utpl.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	<a href="#">0985895231</a>	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	1	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
RESERVA NATURAL RUMI WILCO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					HÚMEDO TROPICAL								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					LOJA.					VILCABAMBA (VICTORIA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal			
Yamburara Bajo																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)								
-4.258529					-79.2166174					2.018								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: RESERVA NATURAL RUMI WILCO													
c. Nombre del Administrador: ORLANDO FALCO					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: <a href="mailto:rumiwilco@yahoo.com">rumiwilco@yahoo.com</a>													
Observaciones: <a href="#">texto</a>																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Trópical					b. Temperatura(°C): 28°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar										
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>											
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Todos los días del año, ya que el clima de la parroquia es cálido, y agradable para quienes lo visitan														
Observaciones: <a href="#">texto</a>																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							VILCABAMBA (VICTORIA)																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10min h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	4°15'54,42" S	Long.:	79°12'43.62" O																																														
Observaciones: <a href="#">Se puede llegar caminando a través de un sendero que une al poblado con El Bosque Protector</a>																																																									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>GRAVILLA Regular</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2	GRAVILLA Regular																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2	GRAVILLA Regular																																																		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U)</th> <th><input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Nacional:</th> <th><input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>												c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																								
c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional:	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: <a href="#">PRESENCIA DE AEROPUERTO EN LA CIUDAD DE CATAMAYO</a>																																																									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TURSUR</td> <td>Terminal Terrestre /Reina del Cisne</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA</td> </tr> <tr> <td>VILCABAMBATURIS</td> <td>Terminal Terrestre /Reina del Cisne</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de transporte Río Chamba</td> <td>Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Surce</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco</td> </tr> <tr> <td>Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb</td> <td>Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	TURSUR	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA	VILCABAMBATURIS	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA	Cooperativa de transporte Río Chamba	Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Surce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco	Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb	Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
TURSUR	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA																																																			
VILCABAMBATURIS	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA																																																			
Cooperativa de transporte Río Chamba	Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Surce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco																																																			
Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb	Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Rumi Wilco																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
Observaciones: <a href="#">Los senderos no permiten el acceso de personas con discapacidad</a>																																																									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																																									

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [texto](#)

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	12	78	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	3	23	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [texto](#)

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	Mayoristas <input type="checkbox"/>		0
Internacionales <input type="checkbox"/>		0	Internacionales <input type="checkbox"/>		0
Operadoras <input type="checkbox"/>		0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		5

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [texto](#)

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: [texto](#) Observaciones: [texto](#)

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD MUNICIPAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	12	78	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	3	23	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	5	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	5						
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>						Observaciones: <input type="text"/>					

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD MUNICIPAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	RESERVA NATURAL RUMI WILCO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: texto								
Observaciones: texto								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
						j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: texto								
Observaciones: texto								

<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: MINISTERIO DEL			b. Denominación: BOSQUE Y			b. Fecha de 14/07/200		c. Alcance: texto	
Observaciones: texto									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: POTABLE					Especifique: POTABLE				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO					Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: RED PUBLICA				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: RECICLAJE					Especifique: CARRO RECOLECTOR				
Observaciones: texto									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	20	0	0	NOMBRES DE ESPECIES DE FLORA Y FAUNA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	10	0	0	PROTECCIÓN A LA FAUNA Y FLORA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	HOSPITAL BASICO DE VILCABAMBA			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		CENTRO DE SALUD VILCABAMBA			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		CUERPO DE BOMBEROS			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre documento:	del texto	Año elaboración:	de	0	
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto								
Observaciones: texto								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input checked="" type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">rumiwilco.com</a>		Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">H-tur Municipal</a>		Anual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes  Fines de semana  Días feriados  Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo   d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  f. Número de personas capacitadas por temática (M)  g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria  Secundaria  Primeros Auxilios  Hospitalidad  Inglés  Alemán

Tercer Nivel  Cuarto Nivel  Atención al Cliente  Guianza  Francés  Italiano

Otro  Sensibilización de discapacidades  Otro  Chino  Otro

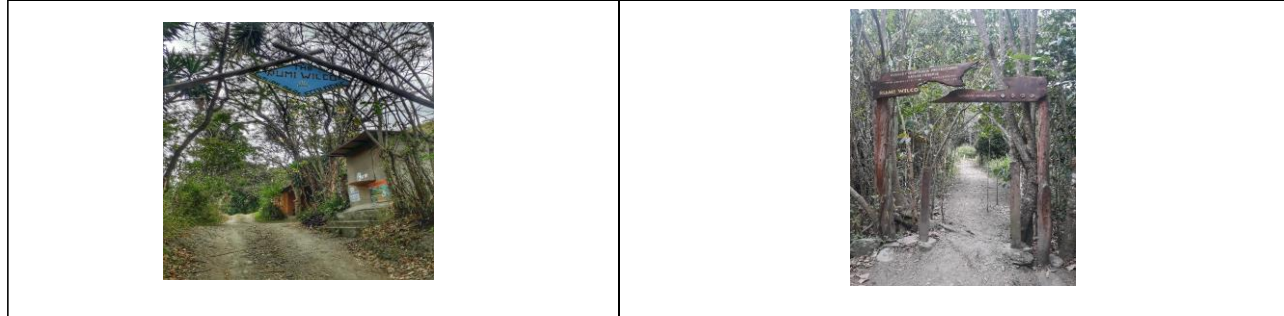
Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Constituye el sector más diverso del interior del valle de Vilcabamba, su reducido espacio físico (menos de 40 hectáreas) y su proximidad al centro poblado, lo hacen aún más valioso ante la creciente ola urbanística que lo rodea. Hogar también de una de las especies de árboles más restringidas y enigmáticas del país: el Huilco. Se puede recorrer los senderos interpretativos autoguiados, estos senderos atraviesan quebradas, filos, cuevas abruptas y planicies

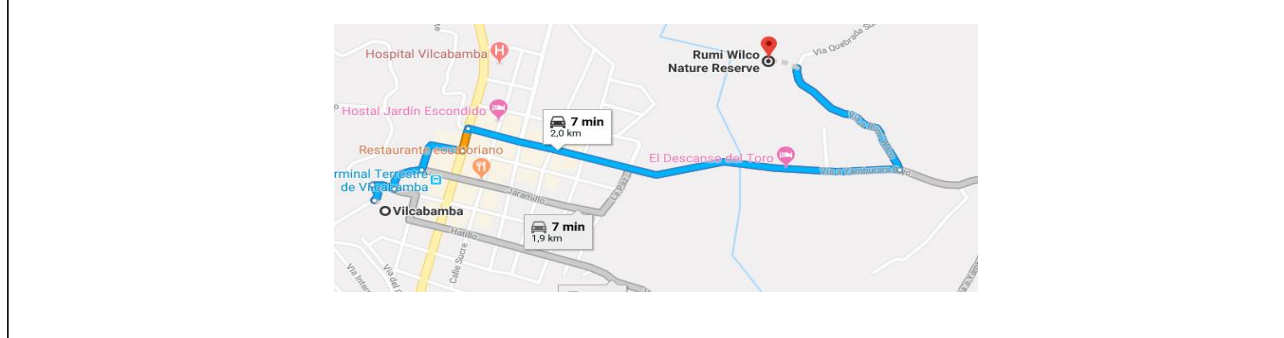
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [LESLY VALVERDE](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <b>LESLY ANALHY VALVERDE LUZÓN</b>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <b>UTPL</b>	Institución	Institución
Cargo <b>ESTUDIANTE</b>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <b><a href="mailto:lvalverde@utpl.edu.ec">lvalverde@utpl.edu.ec</a></b>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <b>0985895231</b>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	1	A	N	0	6	0	1	0	1	0	1											
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
AGUA DE HIERRO																											
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES					AGUAS_SUBTERRÁNEAS					MANANTIAL DE AGUA MINERAL																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																	
LOJA					LOJA.					VILCABAMBA (VICTORIA)																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal															
SUNUNGO																											
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																	
-4.2519806					-79.2103111					1692M																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:																	
c. Nombre del Administrador:										d. Cargo que ocupa:																	
e. Teléfono / Celular:					(+593)					f. Correo Electrónico:					texto												
Observaciones: Agua de Hierro, se encuentra dentro de una propiedad privada, y la encargada se niega a colaborar con sus datos																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:					trópical					b. Temperatura(°C):		20.8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					700mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura					<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																											
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano			<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																				
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar											
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		18:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto									
d. Maneja un sistema de reservas:					<input checked="" type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde		1,00		Hasta				Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:					Todos los días del año, ya que el clima de la parroquia es cálido, y agradable para quienes lo visitan																						
Observaciones: Para ingresar al lugar se debe solicitar permiso a la propietaria, y la misma hace las veces de guía.																											

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										VILCABAMBA (VICTORIA)													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-4.2519806	Long.:	-79.2103111										
Observaciones: Se puede llegar caminando hacia el lugar, el recorrido dura aproximadamente 30 min.																							
4.2 Vías de Acceso (M)										<input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
				c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		1,4km		Gravilla		Malo							
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input checked="" type="checkbox"/>		Nacional:		<input checked="" type="checkbox"/>		Internacional:		<input type="checkbox"/>													
Observaciones: Presencia de aeropuerto en la ciudad de Catamayo, cuenta con vuelos en las rutas UIO-LOH y GYE-LOH																							
4.3 Servicio de transporte (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Bus		<input type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: Al lugar se puede llegar caminando o en vehículo propio, también se practica cabalgata.																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)										<input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)													
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual														
Cooperativa de transporte Río Chamba			Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Surra			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Agua de Hierro.												
Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb			Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Agua de Hierro.												
TURSUR			Terminal Terrestre /Reina del Cisne			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA												
VILCABAMBATURIS			Terminal Terrestre /Reina del Cisne			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA												
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)										<input type="checkbox"/>													
General		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Física		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Visual		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva		<input type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las condiciones del sendero no permiten el ingreso de personas con discapacidad																							
4.5 Señalización										<input type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno		<input type="checkbox"/>		Regular		<input checked="" type="checkbox"/>		Malo		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Existe la presencia de 2 letreros al inicio de los senderos.																							

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I




<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Alojamiento</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	78	312		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	23	100		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		<input type="checkbox"/>	1	0	GAD MUNICIPAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	GAD MUNICIPAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>								
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Agua de Hierro, pese a estar dentro de una propiedad privada, se encuentra en proceso de deterioro.									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto									

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: <input type="text"/>			b. Denominación: <input type="text"/>			b. Fecha de declaración: <input type="text"/>		c. Alcance: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: POTABLE				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PÚBLICO				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: RED PÚBLICA				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: CARRO RECOLECTOR				
Observaciones: <input type="text"/>									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	INDICA DÓN DE INICIA EL SENDERO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>	texto										
Observaciones: texto											
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	HOSPITAL BÁSICO DE VILCABAMBA				
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		CENTRO DE SALUD VILCABAMBA				
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		CUERPO DE BOMBEROS				
Observaciones: texto											
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto								
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto								
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto								
Observaciones: texto											
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>							
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>											
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0		
Observaciones: texto											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
texto											
Observaciones: texto											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto											

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>													
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna							
Observaciones: texto													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto</span>													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto						Número de visitantes	0			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto							0			
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	texto		0		0		Países de origen	texto		0		0	
	texto		0		0			texto		0		0	
	texto		0		0			texto		0		0	

<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/>						Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	<input type="text" value="0"/>	Fines de semana	<input type="text" value="0"/>	Días feriados	<input type="text" value="0"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>							
<input type="text" value="2"/>						<input type="text" value="0"/>							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>		
Otro	<input type="text" value="texto"/>			Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>			Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
El Agua de Hierro se localiza en el sector Sunungo, constituye un sitio natural que de acuerdo a investigaciones, contiene minerales como: hierro, zinc, bicarbonato de sodio y calcio que contribuyen a contrarrestar las enfermedades del corazón, de la piel y riñones.													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
													
Fuente: <input type="text" value="LESLY VALVERDE"/>													
<b>b. Ubicación gráfica del Atractivo</b>													
													
Fuente: <input type="text" value="GOOGLE MAPS"/>													
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	<input type="text" value="LESLY ANALHY VALVERDE LUZÓN"/>			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre					
Institución	<input type="text" value="UTPL"/>			Institución				Institución					
Cargo	<input type="text" value="ESTUDIANTE"/>			Cargo				Cargo					
Correo Electrónico	<input type="text" value="lvalverde@utpl.edu.ec"/>			Correo Electrónico				Correo Electrónico					
Teléfono				Teléfono				Teléfono					
Firma				Firma				Firma					
Fecha	<input type="text" value="31/7/2018"/>			Fecha				Fecha					



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	1	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Centro Recreacional Yamburara																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
LOJA					LOJA.					VILCABAMBA (VICTORIA)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Yamburara Bajo																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)								
-4.2662832					-79.213222					1.571								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja													
c. Nombre del Administrador: Máximo Vivanco					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																		
a. Clima: Trópical					b. Temperatura(°C): 20.8°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 700mm								
<input type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			Todos los días del año, ya que el clima de la parroquia es trópical y agradable para quienes lo visitan															
Observaciones: texto																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												VILCABAMBA (VICTORIA)						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10min h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 4°15'54,42" S Long.: 79°12'43.62" O										
Observaciones: Se puede llegar caminando a través de un sendero que une al poblado con el Centro Recreacional.																		

<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	42km	Pavimento	Bueno	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: <a href="#">Cierta tramo para arribar a la approquia de Malacatos se encuentra en mal estado.</a>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">PRESENCIA DE AEROPUERTO EN LA CIUDAD DE CATAMAYO, CUENTA CON VUELOS EN LAS RUTAS UIO-LOH Y GYE-LOH</a>								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
TURSUR	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA		
VILCABAMBATURIS	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA		
Cooperativa de transporte Río Chamba	Diego Vaca de Vega e/ Av. Eterna Juventud y Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Agua de Hierro.		
Cooperativa de Transporte Mixto Vilcabamb	Clodoveo Jaramillo e/ Av Eterna Juventud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se toma la camioneta en la parada y llega hasta el ingreso de Agua de Hierro.		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">El Centro Recreacional presta instalaciones adecuadas para el ingresos de personas con discapacidad, sin embargo para ingresar al zoológico, es un poco complicado por ejemplo ingresar una silla de ruedas.</a>								
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">EXISTE SEÑALIZACIÓN, SIN EMBARGO ESTÁ DETERIORADA.</a>								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>				

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>		12		78	312	
Cafeterías		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>		3		23	100	
Bares		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Bares		<input checked="" type="checkbox"/>		1		5	20	
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Fuentes de soda		<input checked="" type="checkbox"/>		1		6	24	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				
Mayoristas				0				Mayoristas				0				
Internacionales				0				Internacionales				0				
Operadoras				0				Operadoras				5				
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		0	
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura		0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura		0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		GAD MUNICIPAL LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardiania		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		GAD MUNICIPAL LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		GAD MUNICIPAL LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		GAD MUNICIPAL LOJA		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>								Especifique: <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas								
Restaurantes		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Restaurantes		<input checked="" type="checkbox"/>		12		78	312								
Cafeterías		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Cafeterías		<input checked="" type="checkbox"/>		3		23	100								
Bares		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Bares		<input checked="" type="checkbox"/>		1		5	20								
Fuentes de soda		<input type="checkbox"/>		0		0	0	Fuentes de soda		<input checked="" type="checkbox"/>		1		6	24								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>															
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados											
Mayoristas				<input type="checkbox"/>				0				Mayoristas				<input type="checkbox"/>				0			
Internacionales				<input type="checkbox"/>				0				Internacionales				<input type="checkbox"/>				0			
Operadoras				<input type="checkbox"/>				0				Operadoras				<input checked="" type="checkbox"/>				5			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>															
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0									
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0									
Observaciones: <a href="#">texto</a>								Observaciones: <a href="#">texto</a>															
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)											
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		<a href="#">GAD MUNICIPAL LOJA</a>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Miradores		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>		Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>		1		0		<a href="#">GAD MUNICIPAL LOJA</a>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>		Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">GAD MUNICIPAL LOJA</a>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
		Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		<a href="#">GAD MUNICIPAL LOJA</a>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
e. Otros <input type="checkbox"/>				0		0		0		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>															
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>				Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>											
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>											
Especifique: <a href="#">texto</a>								Especifique: <a href="#">texto</a>															
Observaciones: <a href="#">texto</a>																							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				GAD MUNICIPAL LOJA, HACE MESES ATRÁS REALIZÓ LA ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES, ESPECIALMENTE DEL ÁREA DE PISCINA.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>									
<input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE			Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PÚBLICO			Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED ELECTRICA DE SERVICIO PÚBLICO		
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED PÚBLICA			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: RED PÚBLICA		
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: PERSONAL DEL CENTRO RECREACIONAL			Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: CARRO RECOLECTOR		
Observaciones:				texto					

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	INDICA EL INICIO DEL SENDERO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	1	EN EL PARQUE CENTRAL DE VILCABAMBA, SE ENCUENTRA UN TOTEM QUE BRINDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	2	0	FACILITA LA LLEGADA AL ATRACTIVO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	PROHIBE DAR DE COMER A LOS ANIMALES DEL ZOOLOGICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	HOSPITAL BÁSICO DE VILCABAMBA			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		CENTRO DE SALUD VILCABAMBA			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		CUERPO DE BOMBEROS			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		UNIDAD DE SEGURIDAD MUNICIPAL						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/> 0		
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		
texto									
Observaciones: <input type="text"/>									
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>									
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									

9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
Observaciones: <a href="#">AL SER UN LUGAR DE ACCESO PÚBLICO NO TIENE MEDIOS DE PROMOCIÓN</a>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">texto</a>	Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	0
d. Llegada de turistas		



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: texto							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: PERSONA QUE SE ENCUENTRA EN BOLETERIA MENCIONA DESCONOCER DICHA INFORMACIÓN							
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Parque Recreacional Yamburara con una extensión de 32.530 km2, es un ambiente recreacional propio para el descanso y la sana diversión, cuenta con áreas verdes, piscina, vivero, mini zoológico, por ello permite varias actividades, además de facilitarle preparar sus propios alimentos, hornillas de cemento ubicadas en el parque. Funciona todos los días del año de 08h00 a 18h00. Costo de ingreso a todos los servicios: Niños hasta 12 años: \$1,00 / Adultos mayores: \$1,50 / Adultos: \$2,00							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: LESLY VALVERDE							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
Fuente: GOOGLE MAPS							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	LESLY ANALHY VALVERDE LUZÓN	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTPL	Institución		Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	lvalverde@utpl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2552233 / 0985895231	Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma		Firma	
Fecha	31/7/2018	Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	1	M	C	0	3	0	1	0	1	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
IGLESIA MATRIZ DE VILCABAMBA ( CRISTO LUZ DEL MUNDO)																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
LOJA				LOJA.				VILCABAMBA (VICTORIA)												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>								
Sector Centro																				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
4°15'54,42" S				79°12'43.62" O									1.571							
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Municipio de Loja																
c. Nombre del Administrador: Máximo Vivanco				d. Cargo que ocupa: Administrador																
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto																
Observaciones: texto																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:			Todos los días del año, ya que el clima de la parroquia es cálido, y agradable para quienes lo visitan																	
Observaciones: texto																				

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							VILCABAMBA (VICTORIA)																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 4°15'54,42" S Long.: 79°12'43.62" O																																																	
Observaciones: La Iglesia está ubicada en el pleno centro de la parroquia																																																									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																		
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Nacional:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																						
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: PRESENCIA DE AEROPUERTO EN LA CIUDAD DE CATAMAYO																																																									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: texto																																																									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TURSUR</td> <td>Terminal Terrestre /Reina del Cisne</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA</td> </tr> <tr> <td>VILCABAMBATURIS</td> <td>Terminal Terrestre /Reina del Cisne</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	TURSUR	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA	VILCABAMBATURIS	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
TURSUR	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA																																																			
VILCABAMBATURIS	Terminal Terrestre /Reina del Cisne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL TERRESTRE / CENTRO POBLADO DE VILCABAMBA																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			

<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>												
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>
<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	34			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	109	336			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>	2	14	38			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	78	312			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	23	100			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	5				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>												
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	GAD MUNICIPAL LOJA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Caritas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>					Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>			d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								

<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: texto								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	POTABLE					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	RED ELECTRICA DE SERVICIO PÚBLICO					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	RED PUBLICA					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	texto	Especifique:	CARRO RECOLECTOR					
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	HOSPITAL BASICO DE VILCABAMBA			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		CENTRO DE SALUD VILCABAMBA			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		CUERPO DE BOMBEROS			
Observaciones: texto								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU911						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		POLICIA MUNICIPAL						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año elaboración: de		0
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>						
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción												
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>		URL: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
b. Red Social	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
d. Material POP	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
h. Otro	<input type="checkbox"/>		Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna												
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>				Número de visitantes	0											
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0											
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual							
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>		0	0		Países de origen	<a href="#">texto</a>		0	0									
	<a href="#">texto</a>		0	0			<a href="#">texto</a>		0	0									
	<a href="#">texto</a>		0	0			<a href="#">texto</a>		0	0									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>					Contactos: <a href="#">(+593)</a>														
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita														
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

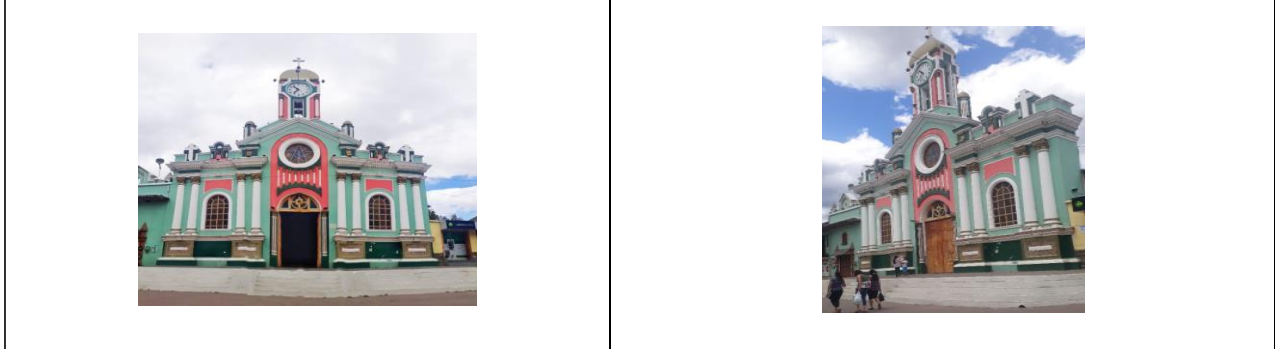
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 3		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	
		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
		Inglés <input type="checkbox"/> 0	Alemán <input type="checkbox"/> 0
		Francés <input type="checkbox"/> 0	Italiano <input type="checkbox"/> 0
		Chino <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La iglesia de la parroquia Vilcabamba, fue construida hace más e 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapias de 0.80 cm de ancho, distribuido en tres naves en donde se encuentran los santos: Sagrado Corazón de Jesús, el Señor de la Buena Esperanza.

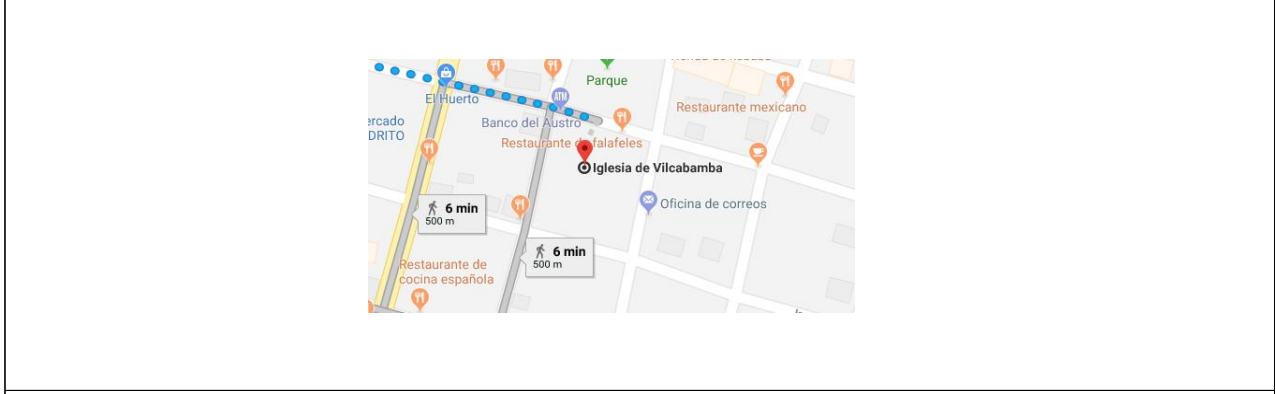
**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: [LESLY VALVERDE](#)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: [GOOGLE MAPS](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <a href="#">LESLY ANALHY VALVERDE LUZÓN</a>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <a href="#">UTPL</a>	Institución	Institución
Cargo <a href="#">ESTUDANTE</a>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <a href="mailto:lvalverde@utp.edu.ec">lvalverde@utp.edu.ec</a>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono <a href="#">0985895231</a>	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Anexo 2: Ficha para el registro de datos de establecimientos turísticos**

<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
<b>I. INFORMACION GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO</b>	
<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>	
Folio	_____
Fecha	_____
Establecimiento	Nuevo <input type="checkbox"/> Registrado <input type="checkbox"/>
No. de registro	_____
Fecha de Inicio	_____
Nombre del Establecimiento	_____
Ruc	_____
Registro Catastral	_____
Provincia	_____
Cantón	_____
Parroquia	Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Ciudad	_____
Sector	_____
Dirección	_____
Teléfono	_____
Fax	_____
E-mail	_____
Pag. Web	_____
Nombre del propietario	_____
Representante legal	_____
Pertenece a cadenas	_____ <input type="checkbox"/>
Nombre	_____
Pertenece a franquicias	_____ <input type="checkbox"/>
Nombre	_____

Afiliación a camaras

Nombre

---

Nombre de la actividad

---

Tipo de actividad

---

Categoría

---

2. Tipo de organización

Persona Natural

Persona Jurídica

Especifique

---

3. El establecimiento es:

Principal

Sucursal

4. El local donde funciona es:

Propio

Cedido

Arrendado

## II. TECNOLOGIA DISPONIBLE

5. Equipos disponibles

Conmutador

Planta telefónica

Fax

Equipos audiovisuales

Computadoras

Equipos de seguridad

Música ambiental

Ascensores

Otros (Especifique)

6. Máquinas disponibles

Calderos

Planta electrica

Trituradora de desechos

Cuartos fríos

Tanque reserva agua

Vehículo transp. Turistas

Tratam. de aguas servidas

Lavadoras/secadoras

Planchadora Industrial

Otros (Especifique)


7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas, plazas tiene?

Tipo	CBP	BC	HAB.	PLAZAS
Sencillas				
Matrimoniales				
Dobles Triples				
Cuadruples				
Suites				
Suite presidencial				
Apartamentos				
Cabañas				
Otros (Especifique)				

8. El establecimiento dispone de espacio para: ?

Campamento

Remolques

Otros (Especifique)

### III. SERVICIOS

9. Identifique los servicios que presta el establecimiento

Restaurante	<input type="checkbox"/>
Cafetería	<input type="checkbox"/>
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>
Bar	<input type="checkbox"/>
Discoteca	<input type="checkbox"/>
Peña	<input type="checkbox"/>
Sala de baile	<input type="checkbox"/>
Sala de reuniones o uso multiple	<input type="checkbox"/>
Sala de recepciones y banquetes	<input type="checkbox"/>
Pistas de patinaje	<input type="checkbox"/>
Bolera (boliche, sala de bolos)	<input type="checkbox"/>

#### TRANSPORTE TURISTICO DE PASAJEROS

A) Transporte terrestre

Servicio Internacional de itinerario regular	<input type="checkbox"/>
Servicio de transporte terrestre turístico	<input type="checkbox"/>
Alquiler de casa rodantes	<input type="checkbox"/>
Alquiles de automoviles (rent a car)	<input type="checkbox"/>
Servicio de transporte de carretera	<input type="checkbox"/>
Alquiler tricar, cuadrones, motos,	<input type="checkbox"/>

b) Aereo

Servicio internacional operante en el país	<input type="checkbox"/>
Servicio internacional no operante en el pais con OV	<input type="checkbox"/>
Servicio internacional no operante en el pais con OI	<input type="checkbox"/>
Servicio Nacional	<input type="checkbox"/>
Servicio de avionetas y helicópteros	<input type="checkbox"/>
Vuelos fletados internacionales (charter)	<input type="checkbox"/>

Funiculares o teleféricos, por cabinas

c) Cruceros turísticos

Maritimo

Fluvial

10. Indique si el establecimiento dispone de los siguientes servicios complementarios

Parqueaderos

Piscinas

Hidromasajes/turco, sauna

Gimnasio

Peluqueria

Lavandería

Caja fuerte

Servicio medico

Boutique

Banco

Centro de negocios

Canchas deportivas

Área para fiestas

Infantiles

Internet

Guardería

Juegos infantiles

Otros (Especifique)

11. Si el establecimiento presta servicio de alimentos y bebidas, cuál es su especialidad

Nacional

Internacional

Rápida	<input type="text"/>
Vegetariana	<input type="text"/>
Otros (Especifique)	<input type="text"/>

12. Si el establecimiento es un agencia de viajes, cuáles son los productos más vendidos

Sol playa	<input type="text"/>
Ecoturismo	<input type="text"/>
Salud	<input type="text"/>
Congreso científico	<input type="text"/>
Cultura	<input type="text"/>
Otros (Especifique)	<input type="text"/>

13. Cuáles son los destinos más vendidos y sus porcentajes

Destinos	%
Nacionales	<input type="text"/>
Internacionales	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>

#### IV. EMPLEO

14. Número de personas que labora en el establecimiento

Personal	<input type="text"/>	Restaurante y bar	<input type="text"/>
Gerencia	<input type="text"/>	Cocina	<input type="text"/>
Administrativos	<input type="text"/>	Conserjería	<input type="text"/>
Recepción	<input type="text"/>	Otros (Especifique)	<input type="text"/>
Habitaciones	<input type="text"/>		

#### V. ECONOMICOS (SOLO PARA FINES ESTADISTICOS)

15. Monto de ventas de servicio registradas el año anterior?



16. Monto total de remuneraciones pagadas en el año anterior?

17. Monto del gasto total en insumos/dmateriales el año anterior?

18. Valores a cancelar

Por func. De año vigente


Por func. De año anterior

Por diferencia de recalificación

Total a cancelar

19. Exhibe la licencia anual de funcionamiento vigente

si

no

Certifico que la capacidad y más datos constantes en esta hoja son verídicos

**Anexo 3: Horario de turnos Loja-Vilcabamba y viceversa.**

<b>EMPRESA</b>	TURSUR
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS VILCABAMBA-LOJA</b>	
<b>MAÑANA</b>	05H40 - 06H10 - 07H10 - 07H55 - 08H10 - 08H40 - 09H10 - 09H40 - 10H10 - 10H40 - 10H55 - 11H10 - 11H40 - 12H10 - 12H40
<b>TARDE</b>	13H10 - 13H40 - 13H55 - 14H10 - 15H10 - 15H40 - 16H10 - 16H40 - 16H55 - 17H10 - 17H40 - 18H10 - 18H40 - 19H10 - 19H40 - 19H55 - 20H10 - 20H40
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>MAÑANA</b>	05H40 - 06H10 - 06H25 - 06H40 - 07H10 - 07H40 - 08H10 - 08H40 - 09H10 - 09H40 - 10H10 - 10H40 - 11H10 - 11H40 - 12H10 - 12H25 - 12H40
<b>TARDE</b>	13H10 - 14H10 - 14H40 - 15H10 - 15H25 - 15H40 - 16H10 - 16H40 - 17H10 - 17H40 - 18H10 - 18H25 - 18H40 - 19H10 - 19H40 - 20H10 - 20H40 - 21H25

<b>EMPRESA</b>	TRANSPORTES VILCABAMBATURIS CIA. LTDA.
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS VILCABAMBA-LOJA</b>	
<b>MAÑANA</b>	05H15 - 05H30 - 06H00 - 06H15 - 06H30 - 06H45 - 07H00 - 07H10 - 07H15 - 07H30 - 07H30 - 0745 - 08H15 - 08H30 - 08H45 - 09H00 - 09H15 - 09H30 - 09H45 - 10H00 - 10H15 - 10H30 - 10H45 - 11H15 - 11H30 - 11H45
<b>TARDE</b>	12H15 - 12H30 - 12H45 - 13H15 - 13H30 - 13H45 - 14H00 - 14H15 - 14H45 - 15H15 - 15H30 - 15H45 - 16H00 - 16H15 - 16H30 - 16H45 - 17H00 - 17H15 - 17H30 - 17H45 - 18H00 - 18H15 - 18H30 - 18H45 - 19H15 - 19H30 - 19H45 - 20H15 - 20H45
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>MAÑANA</b>	05H45 - 06H00 - 06H15 - 06H30 - 06H45 - 07H15 - 07H30 - 07H45 - 08H15 - 08H30 - 08H45 - 09H15 - 09H30 - 09H45 - 10H15 - 10H30 - 10H45 - 11H15 - 11H30 - 11H45

<b>TARDE</b>	12H15 – 12H30 – 12H45 – 13H00 - 13H15 – 13H30 – 13H45 – 14H15 – 14H30 – 14H45 - 15H15 - 15H30 – 15H45 – 16H15 – 16H30 – 16H45 - 17H15 – 17H30 – 17H45 - 18H00 – 18H15 – 18H30 – 18H45 – 19H15 – 19H30 – 19H45 – 20H15 – 20H30 – 20H45 – 21H25
--------------	---

<b>EMPRESA</b>	Cooperativa de Transportes Sur Oriente
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>MAÑANA</b>	06H30 – 08H00 – 18H00

<b>EMPRESA</b>	Cooperativa de Transportes Cariamanga
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>TARDE</b>	15H30 – 17H15 – 19H00 – 22H30

<b>EMPRESA</b>	Cooperativa de Transportes Nambija
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>TARDE</b>	15H00
<b>NOCHE</b>	23H00

<b>EMPRESA</b>	Cooperativa de Transportes Unión Yantzaza
<b>TARIFA</b>	\$1,25
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
<b>TARDE</b>	12H00 – 13H00

<b>EMPRESA</b>	Cooperativa de Transportes Loja
<b>TARIFA</b>	
<b>TURNOS VILCABAMBA-LOJA-QUITO ( VICEVERSA)</b>	
<b>NOCHE</b>	19H00

<b>EMPRESA</b>	Taxi Ruta "11 de Mayo"
<b>TARIFA</b>	\$1,75
<b>TURNOS LOJA-VILCABAMBA</b>	
Desde las 06h00 hasta las 19h00, los turnos son cada 10 minutos.	

#### Anexo 4: Coordenadas UTM de la oferta turística de Vilcabamba

<b>ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA</b>		
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS</b> <b>MINSITERIO DE TURISMO</b>	<b>COORDENADAS UTM</b>	
	<b>X</b>	<b>Y</b>
El Descanso De Ramses	697532.66	9528788.94
Hostal Le Rendez-Vous	697532.66	9528788.94
Hostería Descanso Del Toro	698002.12	9528744.57
Hostería De Vilcabamba	709720.1	9495505.04
Hostería El Paraíso	697170.06	9529445.42
Hostería Ruinas De Quinara	698116.05	9528754.7
Rumi Wilco Ecolodge	697922	9529101.71
Cabañas Río Yambala	697844.84	9527575.71
Garden House	696797.78	9529826.7
Hostería Izhcayluma	697141.27	9526482.16
Molino Tropical	697129.41	9526998.98
Villa Beatriz Lodge	696513.95	9529278.09
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Avalon BYB	697441.64	9528706.98
Casa Amarilla	697370.5	9528557.99
Casa La Caracola	697806.54	9527790.16
Hostal Las Margaritas	697201.42	9528716.72
La Casa de Matilda	697629.65	9528415.65
Pensión Crucita	697346.74	9528823.75
Residencial Mandango	697045.22	9528731.74
Rivera Chamba	698291.47	9528188.03
Taranza	698205.19	9528767.56

Valle Sagrado	697166.35	9528844.47
Club Hacienda El Atillo	697539.89	9528398.37
Hostería Jardín Escondido	697230.67	9528873.63
Madre Tierra	696900.64	9530372.94
Guaranga trip camping tour	697939.97	9529067.15
Chambalabamba Eco-Aldea	699186.59	9527540.93

<b>MAPA DE ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARROQUIA VILCABAMBA</b>		
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS MINISTERIO DE TURISMO</b>	<b>COORDENADAS UTM</b>	
	<b>X</b>	<b>Y</b>
Agave Blu	697346.74	9528823.75
Breiky's	697127.23	9529617.52
Charlitos	697455.27	9528809
El Atillo	697202.64	9528730.5
La Esquina	697256.35	9528868.47
La Menorquina	697163.56	9528663.73
La Terraza Delicious Food	697317.4	9528832.14
Las Orquídeas	697179.01	9528887.74
Layseca's	697226.97	9528859.42
Mexibamba	697346.74	9528823.75
Murano	697230.67	9528873.63
Natural Yogurt	697268.57	9528866.44
Peking	697436.19	9528814.74
Shanta's	696100.38	9528464.25
Timothy's	697356.69	697356.69
United Falafel Café	697271.82	9528785.84
Vilcabamba Juice Factory	697224.15	9528819.85
<b>ESTABLECIMIENTOS CATATRADOS MINISTERIO DEL INTERIOR</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
La Casetta Pizzeria	697201.42	9528716.72
Cafetería Samy	697091.39	9528618.94
Sabor Costeño	697104.17	9528663.76
Pica Pollo	697131.34	9528707.26
Asadero de pollos Vilcabamba	697136.95	9528741.34

El Mirador	698351.74	9528300.81
El Carro Azul	697958.74	9528772.74
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Beverly Hills Café	697230.67	9528873.63
Frutti Coffe	697100.24	9528758.53
La Criollita	697268.57	9528866.44
Mestizo	697258.62	9528825.63
Pollos Tropical	697078.91	9528763.99
Restaurante A	697078.91	9528763.99
Restaurante Alexander	697034.77	9528767.13
Restaurante Katherine	697204.44	9528751.8
Restaurante La Choza	697124.38	9528749.23
Restaurante Lizbeth	697203.41	9528880.58
Sabor Costeño	697104.17	9528663.76
Urku Warmy	697256.35	9528868.47
Papitas al paso	697346.74	9528823.75
Asadero El Rico Pollo	697268.57	9528866.44
Comedor Municipal	697078.97	9528738.88
Bar Centro Recreacional Yamburara	698345.86	9528267.93
Burguer Cafeteria JD	697135.22	9528792
Donde Bava	697958.74	9528772.74
Craig's Book Exchange and Fine Arts Gallery	698464.31	9528740.51
Inza Coffe	698003.29	9528772.05
La Rica Pizza	697159.23	9528822.7
Patio de Comidas ( Pinchos Vilcabamba, Pizza Molinari, Jugueria)	697346.74	9528823.75
Restaurante Vilcabamba	697346.74	9528823.75
Rutas Comida y Aventura	697188.74	9528812.78
Zuoyi Chifa Restaurant	697100.24	9528758.53
Restaurante Los Piqueros	697117.53	9528829.58
La Cocina de las Carolinas	697592.29	9528757.33

<b>OPERADORAS TURISTICAS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA</b>		
<b>ESTABLECIMIENTOS CATASTRADOS MINISTERIO DE TURISMO</b>	<b>COORDENADAS</b>	
	<b>X</b>	<b>Y</b>

GAVILAN TOURS	697256.35	9528868.47
H Y CH OPERADORA	697346.74	9528823.75
LA TASCA TOURS	697226.97	9528859.42
MONTA VIEJO LUIS	697346.74	9528823.75
<b>ESTABLECIMIENTOS NO CATASTRADOS</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
VILCA ADVENTURE	697521.21	9528712.15

<b>ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA</b>		
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>COORDENADAS UTM</b>	
	<b>X</b>	<b>Y</b>
Artesanías El Tucán	692859.45	9528968.38
Artesano	697317.4	9528832.14
Bazar Y Artesanías Tanya	697385.38	9528666.15
Chinos Bike	697256.35	9528868.47
Cooperativa De Transportes Loja	697109.64	9528755.85
Handicrafts	697209.48	9528803.38
Tienda El Longevo	697192.51	9528814.13
Vilca Tierra Tienda Artesanal	697346.74	9528823.75
Terminal Terrestres Vilcabamba	697078.97	9528738.88
Cooperativa De Transportes Río Chamba	697188.74	9528812.8
Cooperativa De Transporte Mixta Vilcabamba	697146.97	9528748.97
I-Tur Municipal	697295.46	9528860.22
Baños Públicos Municipales	697346.74	9528823.75
Upc Vilcabamba	697296.43	9528932.14
Cuerpo De Bomberos Vilcabamba	697259.72	9528912.72
Oficina De Correos Del Ecuador	97284.32	9528732.96
Hospital Básico Vilcabamba	697008.65	9528186.46
Centro De Meditación Vilcabamba	697374.61	9529156.97

<b>RECURSO TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA</b>		
<b>RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES</b>	<b>UTM</b>	
	<b>X</b>	<b>Y</b>

Agua De Hierro	698603.07	9529774.69
Estoraques De Yamburara	699390.7	9527738.03
Resera Natural Rumi Wilco	697924.46	9529074.71
Cascada El Palto	702388.34	9528308.08
Cerro Mandango	695647.18	9528417.91
<b>RECURSO TURÍSTICOS CULTURALES</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Centro Recreacional Yamburara	698345.86	9528267.93
Iglesia Cristo Luz Del Mundo	697259.82	9528808.68

#### Anexo 5: Detalle del peso poblacional para aplicar las encuestas

ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	% POR CATEGORÍA	ENCUESTAS POR CATEGORÍA	% POR ESTABLECIMIENTO	N° ENCUESTAS POR ESTABLECIMIENTO
<b>HOSTERÍAS</b>	<b>PLAZAS</b>	77,8487395			
<b>PRIMERA</b>					
Vilcabamba	50			0,58139535	12
El descanso de ramses	36			0,41860465	8
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>19,9255702</b>	<b>0,25595238</b>		
<b>SEGUNDA</b>					
Ruinas de Quinara	67			1	16
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>15,5234094</b>	<b>0,19940476</b>		
<b>3 estrellas</b>					
Izhcayluma	64			0,48854962	15
Paraiso	27			0,20610687	6
Villa Beatriz Lodge	27			0,20610687	6
Molino Tropical	13			0,09923664	3



<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>30,3517407</b>	<b>0,38988095</b>		
<b>5 estrellas</b>					
El descanso del toro	52			1	12
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	12,0480192	0,1547619		
<b>TOTAL HOSTERÍAS</b>	<b>336</b>				
<b>REFUGIO</b>	<b>PLAZAS</b>	8,80432173			
<b>Categoría Única</b>					
Cabañas Río Yambalala	13			0,34210526	3
Rumi Wilco	25			0,65789474	6
<b>TOTAL REFUGIO</b>	<b>38</b>	8,80432173	1		
<b>CASA DE HUÉSPEDES</b>	<b>PLAZAS</b>	3,93877551			
<b>Categoría Unica</b>					
Garden House	17			1	4
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	3,93877551	1		
<b>HOSTAL</b>	<b>PLAZAS</b>	7,87755102			
<b>1 ESTRELLA</b>					
Le rendez-vous guesthouse	34			1	8
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	7,87755102	1		
<b>TOTAL ALOJAMIENTO</b>		425			
<b>TOTAL ENCUESTAS</b>		98			

ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	% POR CATEGORÍA	ENCUESTAS POR CATEGORÍA	% POR ESTABLECIMIENTO	N° ENCUESTAS POR ESTABLECIMIENTO
<b>RESTAURANTES</b>	<b>PLAZAS</b>	71,361344			
		5			
<b>Tercera</b>					
Shanta´s	24			0,10714286	6
United Falafel café	40			0,17857143	9
Las orquideas	16			0,07142857	4
Vilcabamba Juice Factory	16			0,07142857	4
La terraza deliciosos food	40			0,17857143	9
Agave blu	32			0,14285714	7
Murano	24			0,10714286	6
La menorquina	32			0,14285714	7
<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	51,899159	0,72727273		
		7			
<b>Cuarta</b>					
La esquina	24			0,28571429	6
Mexibamba	16			0,19047619	4
El atillo	24			0,28571429	6
<b>Peking</b>	20			0,23809524	5
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	19,462184	0,27272727		
		9			
<b>TOTAL RESTAURANTES</b>	<b>308</b>				
<b>CAFETERÍA</b>	<b>PLAZAS</b>	17,608643			
		5			
<b>Segunda</b>					
Layseca's	28			0,46666666	6
				7	

Timothy's	32			0,533333333	7
				3	
<b>total</b>	<b>60</b>	13,901560	0,78947368		
		6	4		
<b>Cuarta</b>					
Natural Yogurt	16			1	4
<b>total</b>	<b>16</b>	3,7070828	0,21052631		
			6		
<b>TOTAL CAFETERIAS</b>	<b>76</b>				
<b>FUENTE DE SODA</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>5,5606242</b>	<b>1</b>		
		<b>5</b>			
<b>Tercera</b>					
Charlitos	24			1	6
<b>TOTAL FUENTE DE SODA</b>	<b>24</b>	<b>5,5606242</b>	<b>1</b>		
		<b>5</b>			
<b>BAR</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>5</b>			
Breikys	20			1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		
<b>TOTAL A&amp;B</b>		408			
<b>TOTAL ENCUESTAS</b>		95			

## Anexo 6: Encuesta



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La presente encuesta se ha elaborado con el fin de conocer la satisfacción del turista que visita Vilcabamba, la misma que permitirá obtener información para el análisis de la oferta turística actual que posee la parroquia, por favor contestar la encuesta con toda sinceridad y seriedad.

### INFORMACIÓN GENERAL:

1. **Sexo:** F ( ) M ( )

2. **Nacionalidad:** Ecuatoriano ( ) Extranjero ( )

3. **Ciudad de Residencia:**.....

#### 4. **Ocupación:**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| ( ) Dirección de las empresas y administraciones públicas    | ( ) Trabajadores no cualificados    |
| ( ) Técnicos y profesionales científicos e intelectuales     | ( ) Fuerzas armadas                 |
| ( ) Empleados de tipo administrativo                         | ( ) Ama de casa                     |
| ( ) Trabajadores de los servicios de restauración y comercio | ( ) Jubilado/ Retirado/ Pensionista |
| ( ) Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias  | ( ) Estudiante                      |
|  | ( ) Otros (especifique)             |

5. **¿Es la primera vez que visita la parroquia de Vilcabamba?**

Si ( ) No ( )

6. **Si su respuesta es No, ¿con qué frecuencia la visita?**

Semanal ( ) Mensual ( ) Una o varias veces al año ( )

7. **Al visitar Vilcabamba, ¿cuáles son los servicios a los que accede?**

Hosterías ( ) Bares ( ) Restaurantes ( ) Actividades turísticas ( ) I-tur Municipal ( )

**8. Como califica usted la atención y servicios recibidos en la parroquia de Vilcabamba?**

Alojamiento		A&B		Actividades turísticas		I-tur Municipal	
Excelente	( )	Excelente	( )	Excelente	( )	Excelente	( )
Muy buena	( )	Muy buena	( )	Muy buena	( )	Muy buena	( )
Buena	( )	Buena	( )	Buena	( )	Buena	( )
Regular	( )	Regular	( )	Regular	( )	Regular	( )
Mala	( )	Mala	( )	Mala	( )	Mala	( )

**9. Al momento de escoger un establecimiento, usted lo hace fijándose en:**

Calidad-precio ( )

Profesionalismo ( )

Reputación ( )

Infraestructura ( )

Localización ( )

**10. ¿Cómo evalúa su experiencia en:**

Alojamiento		A&B		Actividades turísticas		I-tur Municipal	
Excelente	( )	Excelente	( )	Excelente	( )	Excelente	( )
Muy buena	( )	Muy buena	( )	Muy buena	( )	Muy buena	( )
Buena	( )	Buena	( )	Buena	( )	Buena	( )
Regular	( )	Regular	( )	Regular	( )	Regular	( )
Mala	( )	Mala	( )	Mala	( )	Mala	( )

**11. ¿Ha visitado usted los lugares turísticos de la parroquia? Sí su respuesta es NO, pase a la 14.**

Si ( ) No ( )

**12. De la siguiente lista, marque el lugar que ha visitado:**

Cascada El Palto ( )

Reserva Natural Rumi Wilco ( )

Agua del Hierro ( )

Cerro El Mandango ( )

Estoraques de Yamburara ( )

Iglesia Matriz de Vilcabamba ( )

Centro Recreacional Yamburara ( )

**13. ¿Cómo evalúa el acceso y la señalética de los lugares visitados?**

Excelente ( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

**14. ¿Cómo evalúa el destino en general?**

Excelente ( ) Muy buena ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( )

**15. ¿Recomendaría usted el destino a otras personas?**

Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**