



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

CARRERA DE ARQUITECTURA

**Uso de medios tecnológicos para la comunicación
arquitectónica visual/auditiva y difusión de la historia del
patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de:

ARQUITECTO

Autor: Alomoto Guailacela, Daniel Alexander

Director: Aguirre Maldonado, Eduardo Bladimir

LOJA
2025



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Aprobación del director del Trabajo de Integración Curricular

Loja, 03 de junio de 2025

Doctor

Xavier Eduardo Burneo Valdivieso

Director de la carrera de Arquitectura

Ciudad. -

De mi consideración:

Me permito comunicar que, en calidad de director del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Propuesta de comunicación arquitectónica visual/auditiva como método de difusión de la historia del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja realizado por Daniel Alexander Alomoto Guailacela ha sido orientado y revisado durante su ejecución, así mismo ha sido verificado a través de la herramienta de similitud académica institucional, y cuenta con un porcentaje de coincidencia aceptable. En virtud de ello, y por considerar que el mismo cumple con todos los parámetros establecidos por la Universidad, doy mi aprobación a fin de continuar con el proceso académico correspondiente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Director: Eduardo Bladimir Aguirre Maldonado, magíster

C.I.: 1104348592

Correo electrónico: aguirre@utpl.edu.ec

Declaración de autoría y cesión de derechos

Yo, Daniel Alexander Alomoto Guailacela, declaro y acepto en forma expresa lo siguiente:

Ser autor (a) del Trabajo de Integración Curricular denominado: Propuesta de comunicación arquitectónica visual/auditiva como método de difusión del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja, de la Tecnología Superior en Arquitectura, específicamente de los contenidos comprendidos en: (se debe colocar los nombres de los capítulos elaborados en la tesis siendo Eduardo Bladimir Aguirre Maldonado, director (a) del presente trabajo; también declaro que la presente investigación no vulnera derechos de terceros ni utiliza fraudulentamente obras preexistentes. Además, ratifico que las ideas, criterios, opiniones, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad. Eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones judiciales o administrativas, en relación con la propiedad intelectual de este trabajo.

Que la presente obra, producto de mis actividades académicas y de investigación, forma parte del patrimonio de la Universidad Técnica Particular de Loja, de conformidad con el artículo 20, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior; y, artículo 91 del Estatuto Orgánico de la UTPL, que establece: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”, en tal virtud, cedo a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja la titularidad de los derechos patrimoniales que me corresponden en calidad de autor/a, de forma incondicional, completa, exclusiva y por todo el tiempo de su vigencia.

La Universidad Técnica Particular de Loja queda facultada para ingresar el presente trabajo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

.....
Autor: Eduardo Bladimir Maldonado Aguirre

C.I.: 1723925432

Correo electrónico: ebaguirre@utpl.edu.ec

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a Dios y a mi familia, en especial a mi abuelita, por todo el cariño y con su amor me ayudo en momentos muy difíciles, a mi mamá por el haberme permitido culminar mis estudios gracias a su fortaleza y a mi tía que fue un ejemplo de superación y admiración. De igual manera esta tesis está dedicada a todas esas personas que me apoyaron desde el principio de mi carrera y mi gatito Lucas que ahora descansa en paz, pero estuvo conmigo en este largo proceso.

Agradecimiento

Dejo constancia de mis más sinceros agradecimientos las autoridades universitarias, en especial a los señores catedráticos de la Facultad de Arquitectura e Ingenierías y de una manera especial al Arq. Eduardo Aguirre, director de la presente tesis, que, en forma desinteresada y eficiencia profesional, contribuyeron al forjamiento y capacitación de mis estudios, así como a la culminación de este trabajo.

Además, consigno mi más efusivo agradecimiento al Instituto Nacional del Patrimonio Cultural de la ciudad de Loja, que a través de su directora Dra. Diana Veintimilla Ramos y demás directivos nos brindaron su valiosa colaboración como fuente de nuestra investigación. Y a Level por darme sostenimiento a lo largo de meses para poder culminar este presente trabajo de titulación

Índice de contenido

Carátula.....	I
Aprobación del director de Trabajo de Integración Curricular.....	II
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	III
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice de contenido.....	VII
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Capítulo uno.....	4
1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.3 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Metodología.....	5
1.6 Marco teórico.....	6
1.6.1 Comunicación arquitectónica.....	6
1.6.2 Tipos de comunicación arquitectónica.....	11
1.6.2.1 Comunicación visual.....	11
1.6.2.2 Comunicación auditiva.....	14
1.6.2.3 Comunicación emocional.....	18
1.7 Patrimonio cultural.....	21
1.7.1 Patrimonio natural.....	23
1.7.2 Patrimonio cultural inmueble.....	24
1.7.2.1 Patrimonio arquitectónico.....	24
1.7.3 Tipos de patrimonio arquitectónico.....	26
1.7.3.1 Arquitectura religiosa.....	26

1.7.3.2	Arquitectura monumental civil.....	27
1.7.3.3	Conjuntos arquitectónicos.....	27
1.7.3.4	Arquitectura funeraria.....	27
1.7.3.5	Espacios públicos y estructuras patrimoniales.....	28
1.7.4	<i>Conservación y preservación patrimonial.....</i>	28
1.8	Marco legal.....	29
1.8.1	<i>Lineamientos internacionales en Latinoamérica.....</i>	29
1.8.2	<i>Leyes y normas Ecuador.....</i>	30
1.8.3	<i>Leyes y normas en Loja.....</i>	31
1.9	Marco referencial.....	32
1.9.1	<i>Comunicación en arquitectura patrimonial.....</i>	32
1.9.2	<i>Herramientas de comunicación visual.....</i>	33
1.9.3	<i>Herramientas de comunicación auditivas.....</i>	41
	Capítulo dos.....	44
2.1	Antecedentes.....	44
2.2	Patrimonio arquitectónico de Loja siglo XIX y XX.....	49
2.2.1	<i>Características arquitectónicas.....</i>	49
2.2.2	<i>Tipología de arquitectura singular en Loja.....</i>	50
2.2.2.1	Estilos predominantes.....	50
2.2.2.2	Elementos distintivos de la tipología.....	52
2.2.3	<i>Clasificación de edificaciones.....</i>	52
2.2.4	<i>Criterios del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura.....</i>	52
2.2.5	<i>Tipología y categorías adicionales de la clasificación patrimonial.....</i>	53
2.2.6	<i>Inventario arquitectónico.....</i>	54
2.2.7	<i>Funciones para la conservación del patrimonio de Loja.....</i>	56
2.3	Clasificación de edificaciones patrimoniales de Loja del siglo XIX y siglo XX...57	
2.3.1	<i>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja.....</i>	66
2.3.2	<i>Iglesia La Dolorosa.....</i>	68

2.3.3 Iglesia La Catedral.....	71
2.3.4 Iglesia de El Valle.....	74
Capítulo tres.....	77
3.1 Caso de estudio.....	77
3.2 Documentos técnicos.....	82
3.3 Medio tecnológico aplicado.....	87
3.4 Prototipo.....	90
Capítulo cuatro.....	94
4.1 Encuestas previas antes de la implantación del medio tecnológico.....	94
4.1.1 Encuesta de valorización sobre la difusión del patrimonio arquitectónico.....	94
4.2 Encuesta de valorización sobre la difusión del patrimonio arquitectónico después de la implementación del panel interactivo.....	108
4.3 Discusión.....	113
Conclusiones.....	116
Recomendaciones.....	117
Referencias.....	118
Apéndices.....	122

Índice tablas

Tabla 1 Arquitectura patrimonial, filtración de 27 edificaciones.....	58
Tabla 2 Filtrado con parametro dentro de la zona urbano.....	64
Tabla 3 Inmueble patrimonial con información accesible.....	66
Tabla 4 Ficha técnica Instituto del Patrimonio Loja.....	67
Tabla 5 Ficha técnica Iglesia La Dolorosa.....	70
Tabla 6 Ficha técnica Iglesia La Catedral.....	73
Tabla 7 Ficha técnica Iglesia El Valle.....	76

Índice figuras

Figura 1 Partenón 1920.....	7
Figura 2 Coliseo romano 1730.....	8
Figura 3 Parque central de Loja 1930.....	8
Figura 4 Actualmente Instituto del Patrimonio 1927.....	9
Figura 5 El marco conceptual del genius loci en un pueblo.....	10
Figura 6 Mercado San Sebastián 1930.....	10
Figura 7 Comercio de carruajes, Las Vegas.....	11
Figura 8 Bloques de vivienda Obolon, Kiev.....	12
Figura 9 Gobernación de Loja 1949.....	13
Figura 10 Mcdonal's HQ Workplace, arquitectura para personas con pérdida auditiva.....	14
Figura 11 Una interpretación sociológica y cultural de la arquitectura teatral griega.....	15
Figura 12 Ecograma del diseño acústico de Wagner.....	16
Figura 13 Musikene/GA + Atxurra Zelaieta Arquitectos.....	17
Figura 14 La arquitectura de la luz.....	18
Figura 15 Casa de madera G.G. Mexico, 2013.....	19
Figura 16 La Iglesia de la luz, Tadao Ando.....	20
Figura 17 Máscara del danzante Pujilí.....	21
Figura 18 Agencias de carruajes "La Parisiense de Adolfo Ordoñez 1890-1909.....	22
Figura 19 Mapa de clasificación de patrimonio.....	23
Figura 20 Patrimonio natural " Parque nacional Cotopaxi" 1903.....	24
Figura 21 Calle García Moreno. Al pasar por el arco de la reina. Quito, Centro histórico.....	25
Figura 22 Centro histórico de Cuenca, patrimonio de Ecuador.....	25
Figura 23 Proyecto Palimpsest.....	34
Figura 24 Proyección de fotografías antiguas que cuenta un historia.....	36
Figura 25 Museo Reina Sofía, Madrid 2011.....	37

Figura 26 Comunicación offline.....	38
Figura 27 Composición visual de la interfaz y despliegue de contenido interno.....	40
Figura 28 Mapa de montaje de Murmuri/Mapeo Sonoro.....	43
Figura 29 Mapa de ubicación ciudad de Loja.....	44
Figura 30 Dibujo de mapa de la ciudad de Loja.....	45
Figura 31 Ciudad de Loja.....	46
Figura 32 Configuración de la ciudad - Loja, Ecuador.....	46
Figura 33 Mapa de ubicación de arquitectura patrimonial que subsisten en la actualidad - Loja. Ecuador.....	47
Figura 34 Arquitectura de adobe y madera.....	50
Figura 35 Arquitectura republicana de Loja.....	51
Figura 36 Arquitectura moderna en Loja.....	51
Figura 37 Instituto nacional del patrimonio cultural 2016.....	66
Figura 38 Iglesia La Dolorosa 1949.....	68
Figura 39 Iglesia La Dolorosa 1949.....	69
Figura 40 Iglesia La Dolorosa 2021.....	69
Figura 41 Parque central Loja 1943.....	71
Figura 42 Acto cívico parque central Loja 1943.....	72
Figura 43 Iglesia la Catedral 2019.....	72
Figura 44 Iglesia El Valle 1946.....	75
Figura 45 Iglesia El Valle 2016.....	75
Figura 46 Inmueble Patrimonial Instituto Nacional de Patrimonio Loja.....	77
Figura 47 Mal estado del Instituto Nacional de Patrimonio Loja 2008.....	78
Figura 48 Caída de techo Instituto del Patrimonio Loja 2008.....	79
Figura 49 Cubierta en deterioro Instituto del Patrimonio Loja 2008.....	79
Figura 50 Reconstrucción de Instituto del Patrimonio 2009 - 2010.....	80
Figura 51 Reconstrucción de Instituto del Patrimonio 2009 - 2010.....	80
Figura 52 Instituto Nacional del Patrimonio actualmente 2025.....	81

Figura 53 Instituto Nacional del Patrimonio actualmente 2025.....	81
Figura 54 Planimetría Instituto del patrimonio Loja.....	82
Figura 55 Planimetría Instituto del patrimonio Loja.....	83
Figura 56 Planimetría Instituto del patrimonio Loja.....	84
Figura 57 Planimetría Instituto del patrimonio Loja.....	84
Figura 58 Levantamiento 3D Instituto del patrimonio Loja.....	85
Figura 59 Levantamiento 3D Instituto del patrimonio Loja.....	85
Figura 60 Levantamiento 3D Instituto del patrimonio Loja.....	86
Figura 61 Levantamiento 3D Instituto del patrimonio Loja.....	86
Figura 62 Levantamiento 3D Instituto del patrimonio Loja.....	87
Figura 63 Collage ejemplo de implementación de paneles informativos INPC.....	89
Figura 64 Diseño de página web.....	90
Figura 65 Partes del panel interactivo.....	91
Figura 66 Partes del panel interactivo.....	91
Figura 67 Página web dentro del panel interactivo.....	92
Figura 68 Interacción de los usuarios con el panel interactivo.....	93
Figura 69 Encuesta resultados edad.....	95
Figura 70 Encuesta resultados relación con el patrimonio arquitectónico.....	96
Figura 71 Encuesta resultados presencia de la difusión del patrimonio.....	97
Figura 72 Encuesta resultados accesibilidad a la información.....	98
Figura 73 Encuesta resultados interés de conocer el patrimonio en Loja.....	99
Figura 74 Encuesta resultados relevancia de la historia de los edificios patrimoniales.....	100
Figura 75 Encuesta resultados accesibilidad para obtención de información del I....	101
Figura 76 Encuesta resultados interacción previa con medios digitales para obtención de información.....	102
Figura 77 Herramientas útiles para acceder a la información.....	103
Figura 78 Encuesta resultados frecuencia de búsqueda de información patrimonial a través de medios digitales.....	104
Figura 79 Dificultades de acceder a la información.....	105

Figura 80 Porque tiene dificultades para encontrar información.....	106
Figura 81 Collage de personas encuestadas.....	107
Figura 82 Nivel de importancia del uso de panel interactivo.....	108
Figura 83 Nivel de influencia del uso de panel interactivo.....	109
Figura 84 Nivel de importancia de la tecnología para la conservación del patrimonio.....	110
Figura 85 Relación del usuario con el panel interactivo.....	111
Figura 86 La interactividad mejora la calidad de la transmisión de la comunicación.....	112

Resumen

La presente investigación propone una estrategia de comunicación arquitectónica visual y auditiva para la difusión del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Loja, enfocándose en las edificaciones patrimoniales de los siglos XIX y XX. La falta de estrategias efectivas para la difusión del patrimonio ha llevado a un desconocimiento generalizado sobre su valor histórico y cultural, lo que afecta su preservación y aprecio por parte de la comunidad. Para abordar esta problemática, se plantea una metodología que combina el levantamiento gráfico, la reconstrucción tridimensional y el uso de herramientas auditivas que permitan generar experiencias inmersivas y accesibles. Se selecciona como caso de estudio el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja, debido a su relevancia histórica y la cantidad de información disponible sobre sus intervenciones de conservación y rehabilitación. La propuesta incluye el desarrollo de una plataforma digital, paneles interactivos con información visual y auditiva, para mejorar la comprensión del patrimonio. Con este enfoque tecnológico se fortalece la identidad de la ciudad y la concienciación de la ciudadanía sobre la conservación del patrimonio arquitectónico y su importancia cultural y social.

Palabras clave: comunicación arquitectónica, patrimonio, difusión, tecnología

Abstract

This research proposes a visual and auditory architectural communication strategy for the dissemination of the architectural heritage of the city of Loja, focusing on heritage buildings from the 19th and 20th centuries. The lack of effective strategies for heritage dissemination has led to a widespread lack of awareness about its historical and cultural value, which affects its preservation and appreciation by the community. To address this problem, a methodology is proposed that combines graphic surveying, three-dimensional reconstruction, and the use of auditory tools that allow for the generation of immersive and accessible experiences. The National Institute of Cultural Heritage of Loja is selected as a case study due to its historical relevance and the wealth of information available on its conservation and rehabilitation interventions. The proposal includes the development of a digital platform, interactive panels with visual and auditory information, to enhance understanding of the heritage. This technological approach will strengthen the city's identity and raise public awareness about the conservation of architectural heritage and its cultural and social importance.

Keywords: architectural communication, heritage, dissemination, technology.

Introducción

La preservación y difusión del patrimonio arquitectónico en América Latina han sido temas de creciente interés debido a la riqueza cultural e histórica que representan. Sin embargo, estos esfuerzos enfrentan múltiples desafíos, como la falta de recursos económicos, la ausencia de conciencia social y la escasez de normativas eficaces que regulen la conservación. En ciudades pequeñas y medianas, como Loja, Ecuador, estas problemáticas se agravan, limitando el acceso a estrategias que fomenten la protección y valorización del patrimonio arquitectónico.

El desconocimiento en Loja sobre el valor de sus edificaciones patrimoniales y la inexistencia de programas efectivos de difusión han dificultado la apropiación del patrimonio por parte de la comunidad. Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el conocimiento de la historia arquitectónica de la ciudad sigue siendo insuficiente, lo que afecta tanto la conservación de estos bienes como la identidad cultural lojana.

Frente a esta problemática, el presente trabajo busca analizar los principales métodos de difusión del patrimonio arquitectónico para la implementación en Loja y proponer una estrategia de comunicación arquitectónica visual y auditiva, la propuesta no solo facilitará el acceso a la información histórica y técnica del patrimonio, sino que permitirá integrar en la identidad de los ciudadanos a través de herramientas tecnológicas. Se plantea el desarrollo de una plataforma digital interactiva y su implementación en un panel físico ubicado en el sitio patrimonial, permitiendo así que los visitantes accedan a un recorrido virtual, modelos en 3D e información detallada sobre los inmuebles.

El objetivo de esta es fortalecer la relación entre la comunidad y su patrimonio mediante un sistema innovador de difusión, asegurando la conservación y valoración de estos espacios a largo plazo, para evaluar la efectividad de la propuesta, se aplicarán encuestas a los usuarios, lo que permitirá medir su impacto en la sensibilización y apropiación del legado arquitectónico lojano.

Capítulo uno

Introducción al estudio

1.1 Planteamiento del problema

El patrimonio arquitectónico representa una manifestación tangible de la historia, cultura y evolución social de una comunidad. En la ciudad de Loja, ubicada en el sur de Ecuador, las edificaciones construidas entre los siglos XIX y XX reflejan una amalgama de estilos arquitectónicos que narran la transformación urbana y cultural de la ciudad. Sin embargo, a pesar de su riqueza patrimonial, existe una carencia de estrategias efectivas para la difusión y comunicación de este legado a través de medios contemporáneos como la comunicación visual y auditiva. Esta deficiencia limita el acceso del público general al conocimiento histórico y arquitectónico de Loja, afectando tanto la apreciación del patrimonio como los esfuerzos de conservación y preservación.

1.2 Objetivos

Implementación de medio tecnológico para la comunicación arquitectónica gráfica, auditiva y transmisión de conocimientos históricos relacionados al patrimonio arquitectónico de Loja entre los siglos XIX y XX.

1.3 Objetivos específicos

1. Estudiar las formas de comunicación visuales y auditivas aplicadas en el ámbito patrimonial, identificando el nivel de difusión y apropiación del patrimonio arquitectónico e interactividad dentro de edificaciones patrimoniales.
2. Identificar y clasificar edificaciones patrimoniales de la ciudad de Loja a partir del siglo XIX y siglo XX, que cuentan con documentación técnica accesible, valor histórico y potencial para la implementación de estrategias de comunicación arquitectónica.

3. Definir una propuesta de comunicación visual y auditiva enfocada en la difusión del patrimonio arquitectónico de Loja, utilizando herramientas interactivas y digitales que permitan la valorización y comprensión del legado histórico de la ciudad.
4. Implementar y evaluar la propuesta de comunicación arquitectónica físicamente mediante la utilización del prototipo en el caso de estudio seleccionado en la ciudad de Loja, considerar su viabilidad técnica y su forma de transmitir la información hacia la comunidad.

1.4 Justificación

La difusión del patrimonio arquitectónico es importante para mantener la identidad cultural y la memoria histórica de una ciudad, en Loja las edificaciones de los siglos XIX y XX constituyen un legado que puede fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes y enriquecer la experiencia de los visitantes. La utilización de herramientas visuales y auditivas mediante dispositivos interactivos ofrece una oportunidad para revitalizar el patrimonio arquitectónico, haciéndolo accesible y atractivo para las personas locales y visitantes a la ciudad y darle un uso según la necesidad que se requiera.

1.5 Metodología

La investigación adopta un enfoque cualitativo, combinando análisis histórico y arquitectónico con el desarrollo de estrategias de comunicación, se llevarán a cabo estudios de caso de edificaciones representativas de Loja de los siglos XIX y XX, se analiza y se filtra los inmuebles patrimoniales, entrevistas y encuestas a usuarios potenciales para la valorización de la propuesta. La reconstrucción gráfica se realizará mediante herramientas de diseño asistido por computadora (CAD) y software de modelado 3D. Para las estrategias auditivas, se explorarán tecnologías y sistemas de audioguías interactivas. La implementación final de la tecnología en el caso de estudio se desarrollará integrando componentes visuales

y auditivos que respondan a las necesidades identificadas y se evaluará mediante pruebas piloto y retroalimentación de los usuarios.

1.6 Marco Teórico

1.6.1 *Comunicación arquitectónica*

Abarca el proceso de compresión y producción, la forma que se transmite información; dentro de la actividad de la arquitectura se produce estos sucesos que se relacionan al habitar, en la arquitectura tales conceptos como: forma, función, color, textura, iluminación, acústica, entre otros, toman un papel fundamental para la comprensión de lo que transmite de manera visual, auditiva, sensorial, permitiendo a los usuarios interpretar y vivir los espacios de manera significativa. La arquitectura no solo responde a funciones físicas, sino también actúa como un medio narrativo que comunica identidades y valores. (Miguel Hernández, 2023)

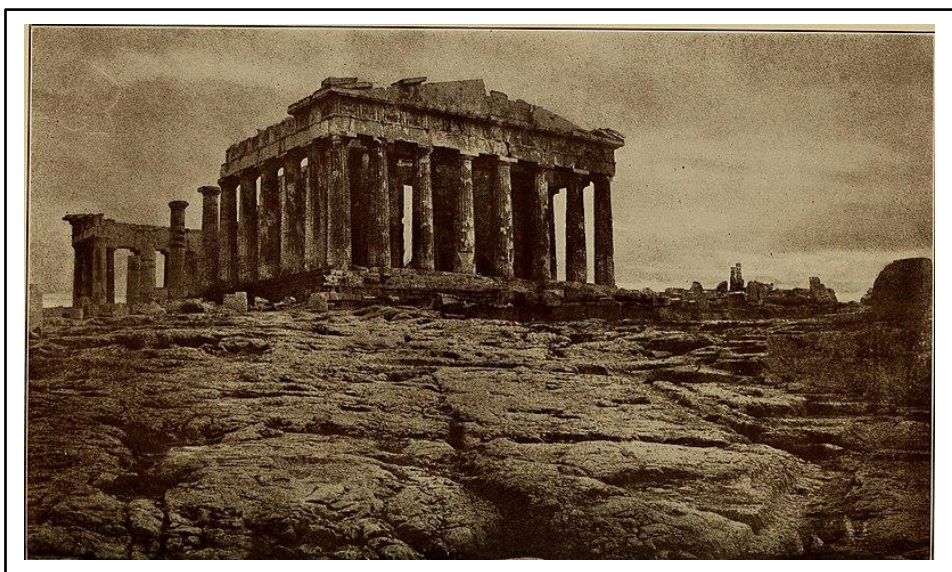
Así la arquitectura a formado parte de la historia de la humanidad desde sus inicios, y existe mucha evidencia alrededor del mundo que resalta su importancia y forja la identidad de un pueblo o nación, y cada una de las edificaciones que han trascendido el tiempo ya son parte de la historia de las culturas que las construyeron, además que estas mismas transmiten no solo información de la comunidad, sino que contemplan una amalgama de sensaciones cuya percepción no es suficiente con el uso de la vista. Es importante recalcar que la comunicación arquitectónica, no solamente es la transmisión de la información dada por la presencia de la edificación si no el cómo esta misma es transmitida hacia los receptores en este caso las personas en sitio, tomando en cuenta que no todos los seres humanos tenemos las mismas facultades para percibir sensaciones o emociones dependiendo del lugar donde estemos, teniendo mucho cuidado al momento de transmitirla, porque se puede disociar ciertos puntos donde las personas no puedan entender o peor aún recibir una información que no tenga concordancia con la realidad y a su vez mal interpretar su función y contexto donde se encuentra.

Esta comunicación es esencial para garantizar que todas las partes involucradas comprendan la visión de la edificación. No solamente tenerla físicamente si no el porqué de su importancia y su contexto sensorial dentro de su comunidad. Podemos traer varios ejemplos de grandes civilizaciones que existieron a lo largo de la historia del hombre y vemos que cada una de ellas transmite una identidad propia tan solo con verlas, está el caso del Partenón en Atenas, Grecia; el Coliseo Romano en la ciudad de Roma, otros más modernos como teatros, fabricas, iglesias y hasta ciudades, que todas se caracterizan por ser parte de la identidad perteneciente a un pueblo.

En nuestro contexto, dentro de la ciudad de Loja la comunicación arquitectónica tendría que ser de mucha importancia debido a que hoy en día se está perdiendo la identidad cultural como ciudad debido a muchos factores que incluso normativas vigentes no son suficientes para su conservación. Una parte importante que se tiene que mantener es la arquitectura que es el patrimonio material de la ciudad, la comunidad pierde su historia al derribar edificaciones que tardaron mucho tiempo en ser construidas y que están fuertemente arraigadas con eventos de remembranza para la ciudad.

Figura 1

Partenón 1920



Nota. 1 Recuperado de BIBLIOTECA DEL CONGRESO 0 020 147 079 1 Hollinger Corp.PH8.5

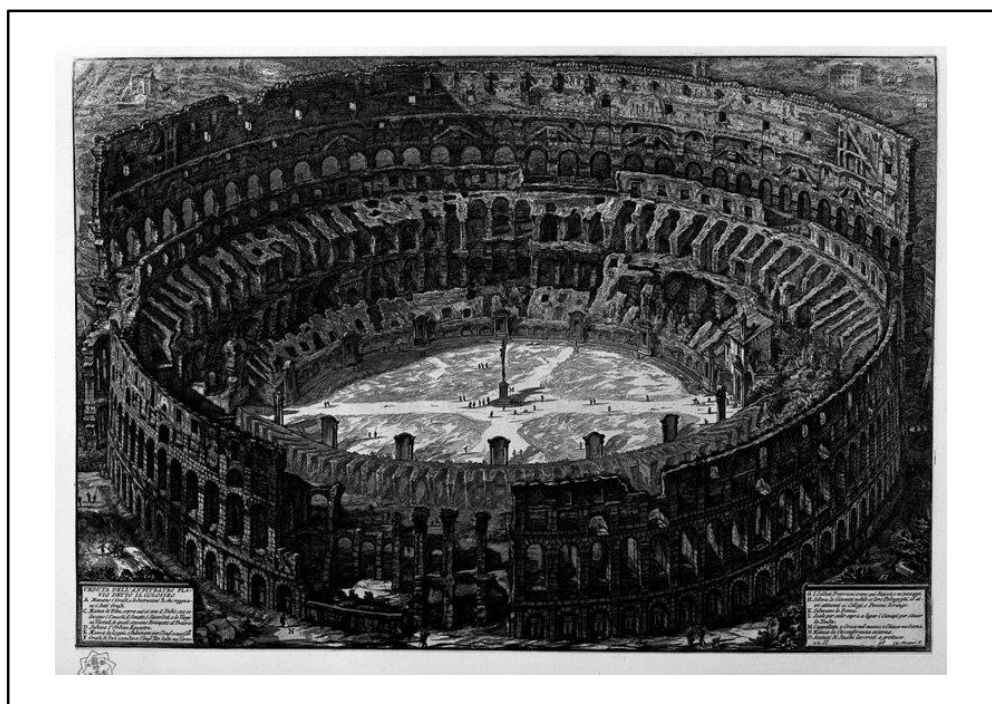
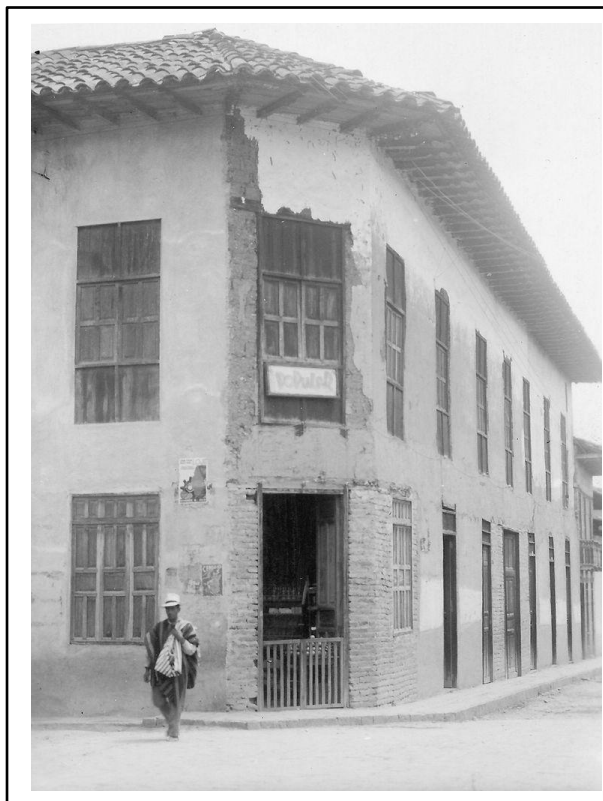
Figura 2*Coliseo romano 1730**Nota. 2 – Recuperado de Roma fragmentada, Giambattista Piraness***Figura 3***Parque Central de Loja 1930**Nota. 3 – Recuperado de Ministerio de Cultura*

Figura 4

Actualmente Instituto del Patrimonio 1927

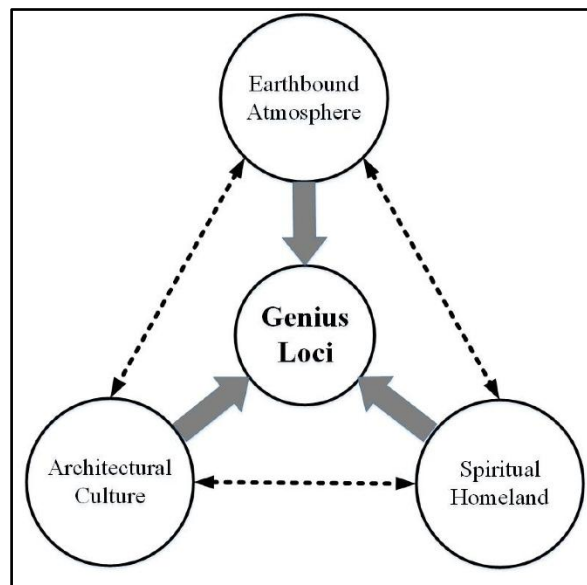


Nota 4. – Recuperado de Instituto del Patrimonio

La arquitectura se puede considerar como un "lenguaje construido" (Rapoport, 1977), en el que los edificios no solo tienen una función utilitaria, sino que también comunican información cultural, social y política. Además, según Norberg-Schulz (1979), la arquitectura tiene el poder de reflejar el "espíritu del lugar" o *genius loci*, lo cual conecta el entorno construido con la identidad colectiva de un lugar. Esta perspectiva amplía la visión tradicional de la arquitectura, no solo como un espacio físico, sino como una narrativa cultural que afecta tanto a los que lo habitan como a los que lo observan.

Figura 5

El marco conceptual del genius loci en un pueblo

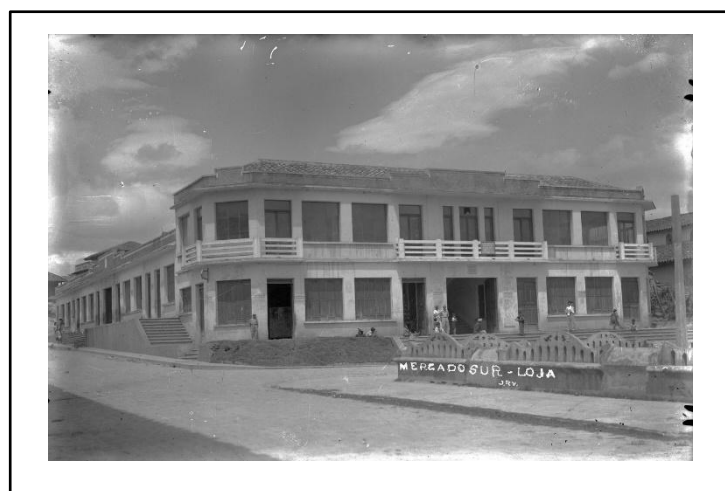


Nota. 5 – Recuperado de Int. J. Environ. Res. Public Health 2022, 19, 4817

Mediante la comunicación arquitectónica no solo se trata de identificar el sólido, si no su esencia y por qué esta en el espacio, tomando en cuenta también el contexto en el que fue construido y la identidad que representa para la comunidad que lo construyó, a partir de ahora ya no se lo tomaría como un valor material si no también un valor simbólico que identifique en este caso a una ciudad.

Figura 6

Mercado San Sebastián 1930



Nota. 6 – Recuperado de Ministerio de Cultura

1.6.2 Tipos de comunicación arquitectónica

1.6.2.1 Comunicación visual. Se refiere a la transmisión de mensajes a través de los elementos visuales del diseño, tales como formas, colores, texturas, proporciones, y composición espacial. Estos elementos no solo estructuran la percepción del espacio, sino que también transmiten significados simbólicos, estéticos y funcionales. (Francis Ching, 2015) La comunicación visual en la arquitectura abarca varios aspectos clave, como es en los edificios funcionan como códigos visuales, actuando como símbolos que transmiten mensajes culturales, sociales o económicos. En Learning, Las Vegas, Venturi, Scott Brown e Izenour destacan cómo las fachadas urbanas operan como señales o letreros que comunican identidades culturales y comerciales, especialmente en contextos urbanos. (Roberto, Denise, & Steven, 1972)

Además, la arquitectura también puede influir en la percepción estética a través de la armonía o disonancia de sus elementos visuales, afectando la experiencia del usuario. Norberg-Schulz resalta la importancia de la composición espacial para reflejar el *genius loci* o "espíritu del lugar", permitiendo que las personas capten el significado implícito del entorno urbano. (Norberg, 1979)

Figura 7

Comercio de carruajes, Las Vegas



Nota. 7 – Fotografía de Nicolas Knight

Por otro lado, la representación visual de poder e identidad también se manifiesta en los espacios construidos. Según Bourdieu, la arquitectura refleja estructuras de poder y prácticas sociales, reforzando narrativas de control o pertenencia, lo que deja en evidencia cómo los entornos edificados no solo son funcionales, sino que también comunican valores y estructuras sociales subyacentes. (Pierre, 1990)

Manteniéndonos en la representación visual, en la mayoría de la arquitectura soviética a mediados de los siglos XX y XXI, las edificaciones se perciben de carácter serio y fuerte gracias al estilo del brutalismo que lo transmite, sumado al contexto, esto hace también que la comunidad tenga cierto comportamiento distintivo, además que no solo puede ser apreciada por la vista si no también por los diferentes sentidos que crean diversas sensaciones de percepción dentro y fuera de la arquitectura y cuya particularidad formaría parte de la identidad de esta ciudad.

Figura 8

Bloques de vivienda Obolon, Kiev



Nota. 8 – Fotografía de Konrad Lembcke/Flickr

A esto se suma la propuesta de Tschumi (1996), quien sugiere que la arquitectura puede, de hecho, incorporar la contradicción y la disonancia visual como herramientas que permiten abrir nuevos espacios de interpretación, desafiando la uniformidad de los lenguajes arquitectónicos tradicionales.

Esto aplicado a nuestro contexto, en la ciudad de Loja hay ciertos lugares y edificaciones que nos transmiten sensaciones con el simple hecho de verlas esto gracias a la comunicación visual que cada uno de ellos tienen inmersos por sus estilos, contextos u otras razones que se las percibe a simple vista, tales lugares pueden ser iglesias, parques, teatros, etc.

Figura 9

Gobernación de Loja 1949

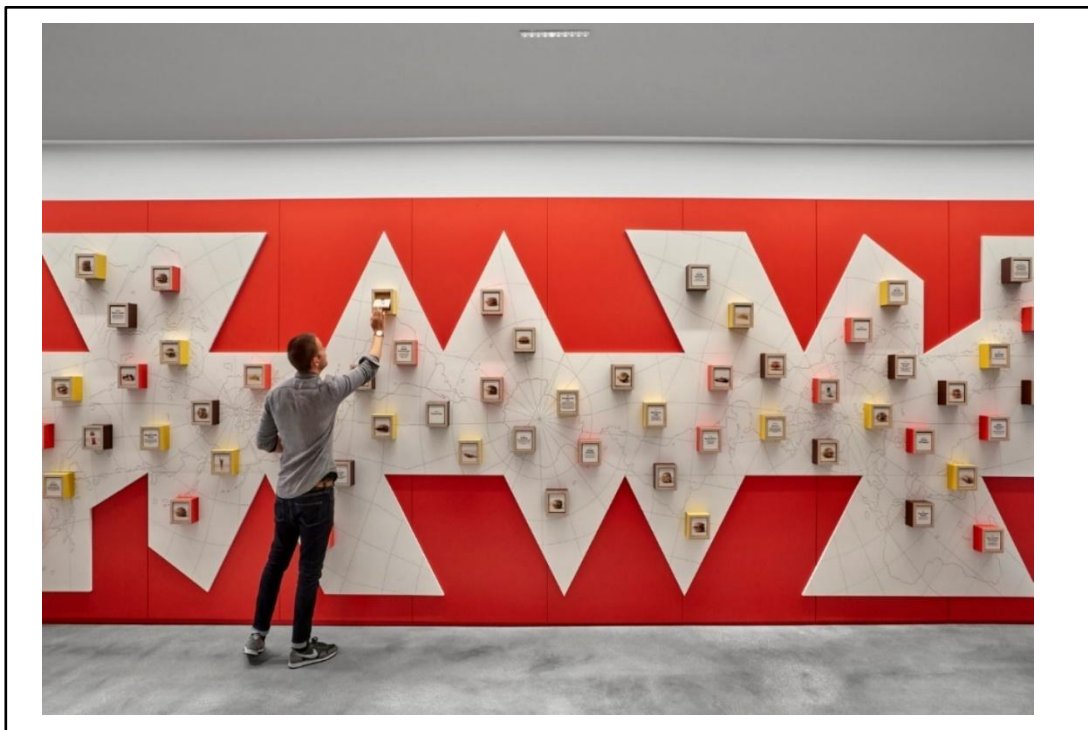


Nota. 9 – Ministerio de Cultura y Patrimonio

1.6.2.2 Comunicación auditiva. La comunicación auditiva en arquitectura abarca la manera en que el sonido, la acústica y el diseño espacial crean experiencias significativas para los usuarios. Los espacios no se experimentan únicamente a través de la vista, sino también mediante la percepción auditiva. En este sentido, los materiales, las proporciones y las características del entorno afectan cómo se propaga el sonido y cómo es percibido por las personas, influyendo en la forma en que interactúan con el espacio. (Blesser & Salter, 2007)

Figura 10

McDonald's HQ Workplace, arquitectura para personas con pérdida auditiva



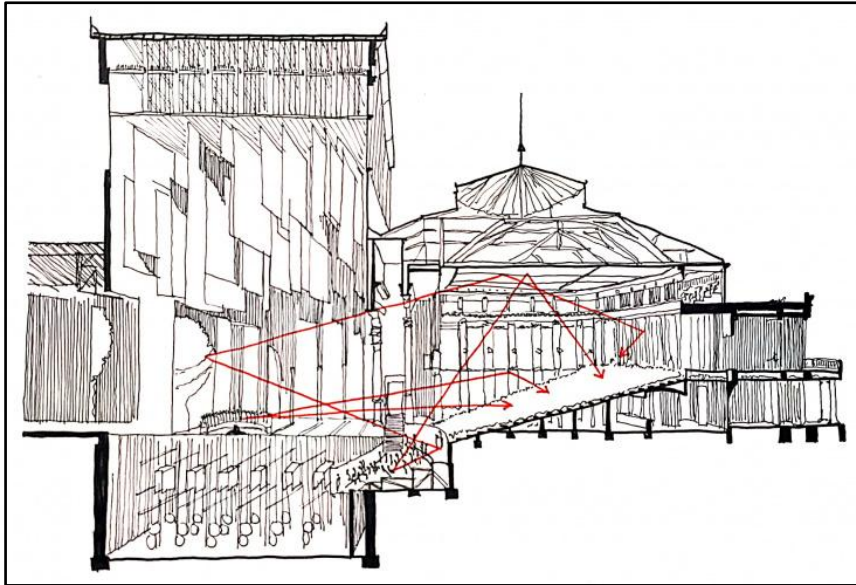
Nota. 10 – Recuperado de Studio O+A + IA Interior Architects

El sentido de la audición en el ser humano es de vital importancia en la arquitectura, puede interpretarse como uno de los aspectos, además de lo visual, como primordial porque crea sensaciones que la vista no puede explicar de manera física.

La acústica arquitectónica juega un papel fundamental en cómo experimentamos los espacios a través del sonido. La calidad acústica depende de la capacidad del lugar para controlar la reverberación y el eco, lo que es crucial en auditorios y teatros, donde se busca optimizar la difusión sonora para asegurar la claridad del habla y la música. (Blesser & Salter, 2007)

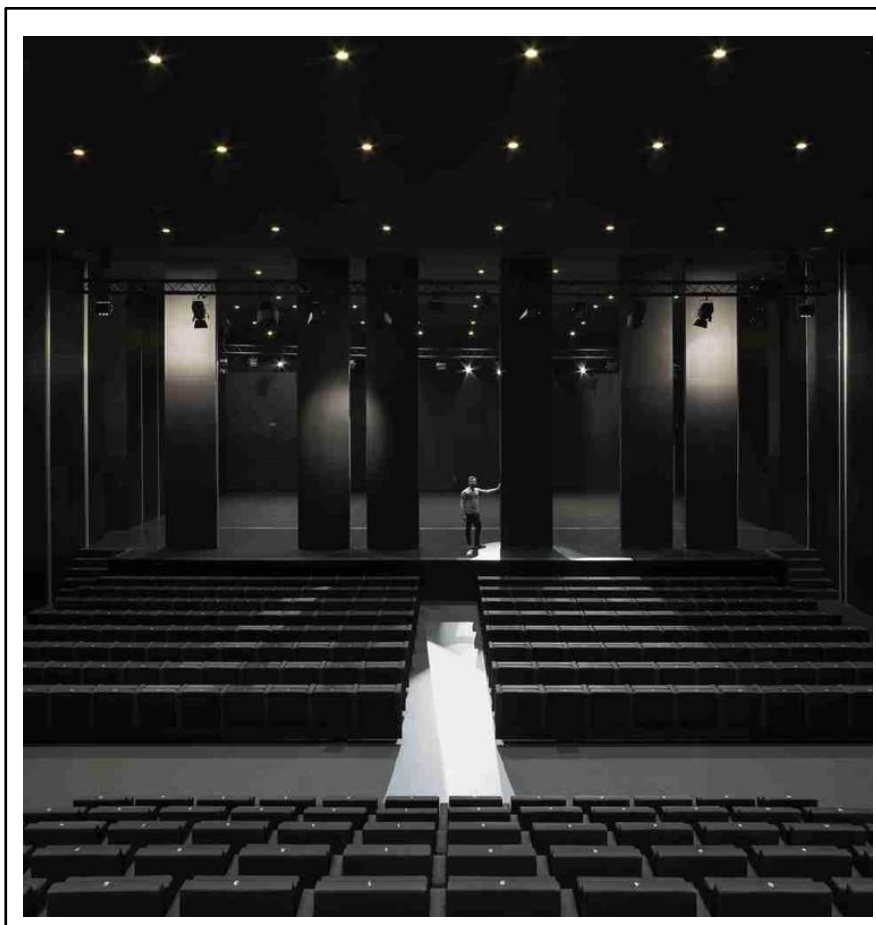
Figura 12

Ecograma del diseño acústico de Wagner



Nota. 12 – Recuperado de redibujo de Lanzadigital 2024

El tipo de material empleado en un espacio también tiene un impacto directo en la propagación del sonido: superficies duras como el concreto o el vidrio intensifican el eco, mientras que materiales más suaves como alfombras o paneles de madera lo absorben, creando atmósferas más tranquilas y privadas. (Pallasmaa, 1996) En este contexto, la percepción emocional del sonido es clave; como señala Zumthor, los sonidos ambientales de un edificio, como el crujir de la madera o el suave fluir del agua, enriquecen la experiencia sensorial del usuario, despertando emociones que conectan a las personas con el espacio. (Zumthor, 2006)

Figura 13*Musikene / GA + Atxurra Zelaieta Arquitectos**Nota. 13 – Recuperado de Aitor Ortiz 2025*

Esta capacidad de los sonidos para modificar el estado de ánimo y la percepción se complementa con el trabajo de Forsyth (2014), quien enfatiza la importancia de la acústica en los espacios patrimoniales, no solo para preservar su uso funcional, sino también para mantener una conexión emocional profunda con el lugar.

La comunicación auditiva dentro de las edificaciones patrimoniales pertenece a un sentimiento de identidad por parte de la comunidad, pueden transformar los espacios solamente con la percepción del sonido y causar diversos patrones que conllevan a los usuarios un sentido de pertenencia, que hace que este dure a lo largo del tiempo, y a pesar de que los usuarios no frecuenten tal lugar al momento de estar ahí siguen sintiendo lo mismo

desde el primer día que estuvieron y que produzca como resultado el volver otra vez; y en las construcciones patrimoniales es de vital importancia para su conservación y evitar el olvido.

1.6.2.3 Comunicación emocional. Se refiere a la capacidad de los espacios contruidos que influyen a la percepción de sensaciones e interpretaciones subjetivas en los usuarios. Esta experiencia va más allá de los elementos físicos y formales del espacio, ya que también integra aspectos luz, sombra, textura, sonidos, creando así atmósferas que transmiten experiencias que conectan al individuo con su entorno de manera significativa. (Pallasmaa, 2012)

Figura 14

La Arquitectura de la luz



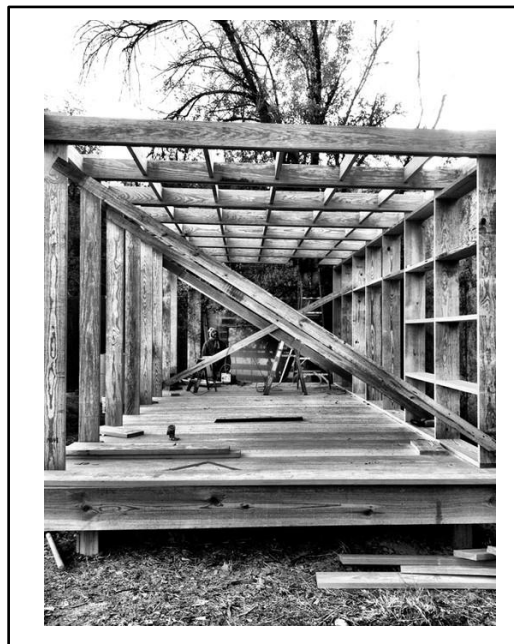
Nota. 14 – Recuperado de Serge Najjar

Así la comunicación emocional trata de hacernos ver más allá de la edificación como tal y nos muestra como nuestra forma de percepción dada por nuestros sentidos se impregna en el usuario a tal nivel que el mismo puede dar juicio de valor de cómo se encuentra emocionalmente en el lugar, y algunos ejemplos como: miedo en la oscuridad, alegría en un lugar donde está presente la luz, tranquilidad con colores suaves; y todo esto es el resultado de la comunicación emocional que transmite la edificación hacia las personas.

Las texturas y materiales de un edificio son relevantes en cómo los usuarios perciben y experimentan el espacio, los materiales seleccionados influyen en las sensaciones táctiles y visuales; por ejemplo, la madera tiende a emitir calidez y naturalidad, mientras que el concreto visto puede transmitir una sensación de sobriedad. (Pallasmaa, 1996). Además, la luz natural como artificial, es relevante en la creación de ambientes experienciales. Peter Zumthor resalta que las variaciones en la intensidad y dirección de la luz pueden transformar la percepción del espacio, generando sentimientos de calma, solemnidad o dinamismo. (Zumthor, 2006)

Figura 15

Casa de madera G.G, México, 2013



Nota. 15 – Recuperado de Ana Cecilia Garza

Figura 16*La Iglesia de la luz, Tadao Ando**Nota. 16 – Recuperado de Abraham Cababie*

Asimismo, el paisaje sonoro y la acústica contribuyen a la experiencia emocional de un entorno. Blesser y Salter mantienen que la acústica de un espacio puede intensificar la intimidad o por el contrario inducir una sensación de monumentalidad, como se experimenta en los auditorios o iglesias. Los sonidos ambientales, como el murmullo del agua o el susurro del viento, añaden capas de significado emocional. (Blesser & Salter, 2007) Por lo tanto, la arquitectura también puede despertar emociones a través de referencias simbólicas y memorias colectivas. Los espacios patrimoniales, en particular, poseen un valor estético y, al mismo tiempo, generan conexiones emocionales profundas con la historia y la identidad del lugar. (Norberg, 1979).

Además, Bachelard (1958) sostiene que los espacios poseen una cualidad poética que conecta con las emociones profundas de los usuarios, activando recuerdos, sueños y sensaciones ligadas a la experiencia humana.

Cada obra arquitectónica guarda una conexión e independientemente del valor que se le dé a la misma, esta provoca una sensación de identidad que es guardada por la comunidad en la que fue construida la edificación. La vida cotidiana de las personas de una ciudad sufre cambios en el estado de ánimo, según lo que represente tal edificación sensorial y emocionalmente.

1.7 Patrimonio cultural

Reflejan y comunican la historia y la cultura de una época o comunidad. De acuerdo con la UNESCO, el patrimonio cultural abarca las tradiciones y expresiones vivas que hemos heredado de nuestros antepasados y que transmitimos a las generaciones futuras. Esto incluye las tradiciones orales, las artes escénicas, las costumbres sociales, los rituales, las festividades, así como los conocimientos y prácticas vinculados con la naturaleza y el universo, además de las habilidades para elaborar artesanías tradicionales. (UNESCO, 2024) Está conformado por un conjunto de bienes inmateriales, materiales y natural que se han colocado al transcurso de la historia como la identidad cultural que definen a un pueblo, los cuales permite conocer a lo largo de la historia, como se ha ido preservando. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2012)

Figura 17

Mascara del danzante Pujilí



Nota. 17 – Recuperado de Desvelando las máscaras Culturales,

Ministerio de Educación

Figura 18

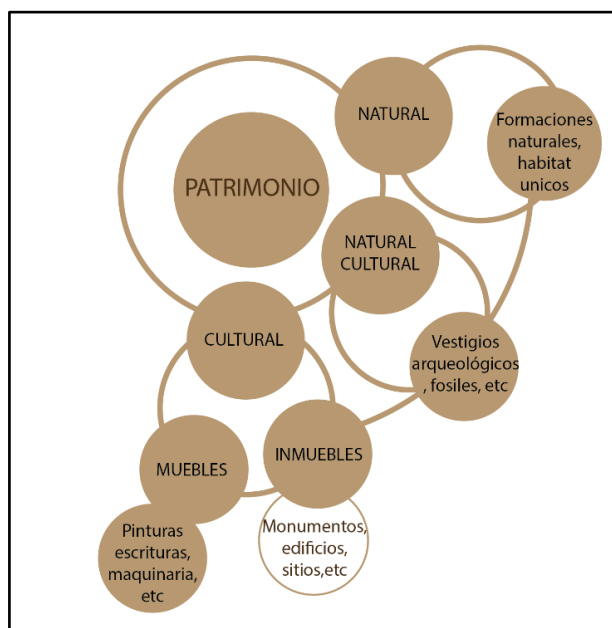
Agencia de carruajes 'La Parisiense' de Alfonso Ordoñez 1890 – 1909



Nota. 18 – Recuperado de Archivo Histórico del Guayas. MCYP

Choay (2001) argumenta que el patrimonio cultural no solo debe ser preservado, sino también adaptado y reinterpretado para las nuevas generaciones, sin perder sus significados históricos y emocionales. Esta flexibilidad es esencial para mantener la relevancia del patrimonio en contextos modernos.

Las principales obligaciones que tienen los Estados con respecto al patrimonio cultural se tienen que identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en el territorio, para lo cual los Estados deberán procurar actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recurrentes. Llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacional de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financieros, artísticos, científicos y técnicos. (Sánchez A. M., 2003)

Figura 19*Mapa de clasificación de patrimonio**Nota. 19 – Elaboración Propia***1.7.1 Patrimonio natural**

Se entiende por patrimonio natural a aquellas extensiones del terreno que contengan presencia de fenómenos naturales o excepcional belleza natural e importancia estética.

Tambien presencia de formaciones geológicas o fisiográficas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas. Además de formaciones de áreas naturales con un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o conservación. (UNESCO, 2024)

Figura 20*Patrimonio Natural “Parque Nacional Cotopaxi” 1903**Nota. 20 – Recuperado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*

Todo aquello que representa etapas de la historia de la Tierra: como por ejemplo procesos que dieron lugar a formaciones geológicas, también son considerados patrimonio natural. La naturaleza por sí misma nos proporciona un patrimonio que logra identificar a las personas del lugar con su identidad dentro y fuera de la comunidad donde viven.

1.7.2 Patrimonio cultural inmueble

1.7.2.1 Patrimonio arquitectónico. Constituidos por producciones humanas las cuales abarca edificaciones, estructuras, pueblos, ciudades, vías, entre otros, que poseen un notable valor histórico, cultural, artístico o social, con características tecnológicas, estéticas, constructiva. Estas construcciones se consideran un legado de generaciones anteriores que juegan un papel importante en la comprensión de la identidad y la historia de una comunidad o país. (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020)

Constituidos por producciones humanas las cuales abarca edificaciones, estructuras, pueblos, ciudades, vías, entre otros, que poseen un notable valor histórico, cultural, artístico o social, con características tecnológicas, estéticas, constructiva. Estas construcciones se

consideran un legado de generaciones anteriores que juegan un papel importante en la comprensión de la identidad y la historia de una comunidad o país. (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020)

Figura 21

Calle García Moreno Calle García Moreno. Al pasar por el arco de la Reina. Quito - 1984



Nota. 21 – Recuperado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Figura 22

Centro Histórico de Cuenca, Patrimonio del Ecuador



Nota. 22 – Recuperado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

El patrimonio arquitectónico trasciende su valor material. Según Rossi (1982), este tipo de patrimonio no solo es importante por sus características físicas, sino también por el significado cultural e histórico que las comunidades le atribuyen. Asimismo, Bandarin y van Oers (2014) destacan que las edificaciones patrimoniales actúan como referentes de identidad cultural y son esenciales para promover un desarrollo urbano sostenible.

Por otra parte, Choay (2001) plantea que el patrimonio arquitectónico debe considerarse como un recurso dinámico, capaz de adaptarse a los desafíos contemporáneos sin perder su identidad histórica, convirtiéndose así en un punto de sinergia entre tradición e innovación.

La identidad humana de cada una de las culturas alrededor del mundo se sostuvo gracias al patrimonio arquitectónico que se realizó en la época de su construcción ya que gracias a ello la comunidad plasmo su historia y la preservación de su legado, se identifica de una manera mucho más fácil a una comunidad por su arquitectura, en este caso por la evidencia física de su existencia que perdura a lo largo de los años, incluso si es que la civilización que lo construyó ya no existiera queda en el lugar las edificaciones físicas que proporcionan información importante de cómo es la civilización, por eso su vital importancia de preservarlo para que no se pierda aquella identidad que identifica a un pueblo.

1.7.3 Tipos de patrimonio arquitectónico

1.7.3.1 Arquitectura religiosa. Pertenecen a la comunidad religiosa del país, con un alto valor histórico y arquitectónico, las cuales abarcan características históricas, tipológicas, simbólicas, formales, ya sean, conventos, iglesias, monasterios, capillas, catedrales, entre otros. (INPC, Guía de bienes culturales Ecuador, 2011) Además, los espacios religiosos suelen estar asociados a rituales y prácticas comunitarias que refuerzan la cohesión social y la memoria colectiva (Smith, 2006). Por esta razón, la conservación de estos espacios requiere enfoques que respeten tanto su dimensión tangible como sus valores intangibles, como lo señalan Ramos y Álvarez (2015). Estos autores destacan que los elementos

simbólicos de la arquitectura religiosa, como las torres, vitrales y retablos, son fundamentales para entender el imaginario colectivo de las comunidades.

1.7.3.2 Arquitectura monumental civil. Los cuales pertenecen al estado con un gran valor simbólico, histórico y arquitectónico, los cuales prestan servicios a la comunidad ya sea propiedad pública o privada, según al Instituto Nacional de Patrimonio cultural del Ecuador abarca características morfológicas, técnicas constructivas, tipológicas, ya sean colegios, cuarteles, instituciones públicas, entre otros. (INPC, Guía de bienes culturales Ecuador, 2011)

La arquitectura monumental civil también representa el poder y la organización social de una época. Nuttgens (1983) indica que estas edificaciones a menudo reflejan el progreso tecnológico y artístico de las sociedades que las establecieron, mientras que su conservación proporciona una ventana al pasado que fortalece la identidad cultural de la comunidad.

1.7.3.3 Conjuntos arquitectónicos. Inmuebles en áreas específicas como calles, cuadras y manzanas, las cuales se destacan por tener características dentro de su entorno donde están emplazadas, así como los materiales, composiciones, volumetría, forma, formando un todo armónico dentro de medios urbanos o rurales. (INPC, Acuerdo Ministerial, 2020) Rossi (1982) enfatiza que los conjuntos arquitectónicos no se analizan como entidades aisladas, sino como partes de un tejido urbano que identifica la historia y las transformaciones sociales de un lugar. Esta visión general que permite integrar los conjuntos arquitectónicos en estrategias más amplias de planificación urbana, promoviendo su conservación en equilibrio con las dinámicas contemporáneas.

1.7.3.4 Arquitectura funeraria. Construcciones que manifiestan culto a la memoria de los fallecidos y a la muerte, con un valor arquitectónico, simbólico, constructivo y significativo para la ciudadanía, como los son las tumbas, mausoleo, sepulcros, sarcófagos, criptas, entre otros. (INPC, Guía de bienes culturales Ecuador, 2011) Smith (2006) argumenta

que la arquitectura funeraria trasciende su valor físico, actuando como un medio para preservar las narrativas históricas y culturales de las comunidades. Estos espacios también reflejan las actitudes hacia la muerte y las creencias espirituales de las sociedades, lo que los convierte en valiosos indicadores de identidad cultural.

1.7.3.5 Espacios públicos y estructuras patrimoniales. Construcciones que manifiestan culto a la memoria de los fallecidos y a la muerte, con un valor arquitectónico, simbólico, constructivo y significativo para la ciudadanía, como los son las tumbas, mausoleo, sepulcros, sarcófagos, criptas, entre otros. (INPC, Guía de bienes culturales Ecuador, 2011) Smith (2006) argumenta que la arquitectura funeraria trasciende su valor físico, actuando como un medio para preservar las narrativas históricas y culturales de las comunidades. Estos espacios también reflejan las actitudes hacia la muerte y las creencias espirituales de las sociedades, lo que los convierte en valiosos indicadores de identidad cultural.

1.7.4 Conservación y preservación patrimonial

Implica mantener y proteger el estado actual, valorización y la prevención al deterioro, la cual comprende actos que ayudan a la continuación del patrimonio cultural, siguiendo fases como averiguación, documentación, conservación, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción, asegurando así la existencia del patrimonio a lo largo de los años. (Sanchez, Julca, Prado, & Ramírez, 2022) La preservación, por otro lado, se refiere a proteger un bien patrimonial en su estado actual sin ninguna intervención que altere su forma, estructura o función. Busca mantener la integridad original del bien, evitando cualquier cambio, incluso si eso significa que el bien no se pueda usar activamente o esté en desuso. (ICOMOS, 1979)

Además, Jokilehto (2006) resalta que la conservación debe adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, incorporando herramientas modernas como el modelado digital y la realidad aumentada para registrar y difundir el patrimonio de manera efectiva. Esto no solo facilita su preservación, sino que también lo hace accesible a un público más amplio.

La sostenibilidad es un componente dentro de los esfuerzos de conservación. Según Choay (2001), las intervenciones deben equilibrar las necesidades actuales con la protección del patrimonio para garantizar que su importancia se mantenga en el tiempo.

1.8 Marco legal

1.8.1 *Lineamientos internacionales en Latinoamérica*

Latinoamérica posee una serie de normativas y leyes que regulan elementos vinculados con la protección y conservación de la arquitectura patrimonial, los documentos de valor legislativo varían en cada país, aunque existe lineamientos comunes para la protección del patrimonio cultural, las cuales siguen recomendaciones internacionales. América Latina cuenta con un patrimonio arquitectónico de relevancia como, casas patronales, iglesias, colegios, capillas, entre otras, las cuales están presentes en la historia de cada uno de los países del continente.

Se ha reconocido como Patrimonio de la Humanidad a diferentes localizaciones, pero sin duda hay patrimonio arquitectónico que no tiene la importancia que realmente merecen, los cuales son símbolo de identidad y prueba de asentamientos y destreza constructiva de comunidades que dejaron huella en la historia de cada región. En general, las leyes nacionales de protección del patrimonio cultural han tenido un curso exitoso, mientras que las leyes específicamente orientadas a la protección del patrimonio arquitectónico, desde los lugares históricos hasta las edificaciones de valor patrimonial único, han tenido un curso mucho más difícil en América Latina. (Gutierrez, 2009)

Existen algunos lineamientos internacionales que son instrumentos que aportan, percepciones, conceptos, normativas, para la protección del patrimonio cultural, como son alguno de ellos: Carta Atenas 1931, documento fundamental en el ámbito de la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico y cultural, sentó bases para la protección de monumentos históricos a nivel mundial y estableció principios que influyendo en la

preservación patrimonial; Carta de Quito 1967, una de las primeras declaraciones latinoamericanas en torno a la conservación del patrimonio, se enfoca en las particularidades de la región, como la coexistencia de tradiciones indígenas y coloniales; Convención de la UNESCO de 1972 sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural, la cual es uno de los marcos más importantes que establecen las bases para la preservación del patrimonio.

Varios países de Latinoamérica han ratificado esta convención; Carta de Burra 1979, un documento crucial en la protección del patrimonio cultural en Australia y con gran impacto a nivel global, fue redactada por el Comité Nacional Australiano de ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios), dicta normas para la preservación y gestión de lugares de relevancia cultural; Carta de Cracovia 2000, es un documento vinculado al patrimonio arqueológico, define principios para su conservación y gestión, tratando. (ICOMOS, 2024)

1.8.2 Leyes y normas en Ecuador

La protección del patrimonio cultural y arquitectónico está resguardada por varios instrumentos legales, que buscan salvaguardar tanto los bienes materiales como aquellos inmateriales. El marco jurídico que regula la conservación del patrimonio arquitectónico incluye, Ley de Patrimonio Cultural, Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y normativas emitidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

El COOTAD concede facultades a los gobiernos locales para la salvaguarda del patrimonio cultural en sus respectivas áreas jurisdiccionales, establece en su artículo 55 que es responsabilidad exclusiva de los gobiernos municipales "la salvaguarda y preservación de los patrimonios arquitectónico, cultural y natural" (COOTAD, 2010), Esta regulación habilita a los municipios a elaborar ordenanzas y políticas locales para asegurar la salvaguarda de edificaciones patrimoniales.

El artículo 379 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) define claramente la obligación del estado de salvaguardar el patrimonio cultural, ya sea tangible o intangible. Este texto indica que "los monumentos históricos, artísticos y arqueológicos, los lugares y edificaciones de importancia histórica o artística, y los elementos que conformen el patrimonio cultural de las comunidades del Ecuador" (Constitución de la República del Ecuador, 2008). La Ley de Patrimonio Cultural de 1979 es el marco jurídico especializado que especifica las responsabilidades y procesos para salvaguardar el patrimonio en Ecuador. Esta normativa dicta que los recursos inmobiliarios de importancia cultural, como edificaciones coloniales y monumentos históricos, deben ser inventariados y preservados bajo la responsabilidad del estado. El artículo 19 de la ley establece que "una vez declarados, los bienes raíces de valor patrimonial no podrán ser destruidos, alterados o alterados sin el permiso del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural". (Ley de Patrimonio Cultural, 1979)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) es la entidad encargada de velar por el cumplimiento de las normativas relacionadas con la protección del patrimonio en Ecuador, a través de resoluciones y directrices, el INPC establece las normas técnicas para la restauración y preservación de los bienes inmuebles. Una de sus disposiciones recientes incluye los lineamientos para la conservación de bienes patrimoniales en zonas urbanas, con un énfasis particular en las construcciones coloniales y republicanas, las cuales forman parte del patrimonio histórico de varias ciudades del país, entre ellas Loja. (INPC, Acuerdo Ministerial, 2020)

1.8.3 Leyes y normas en Loja

La arquitectura patrimonial es fundamental para preservar la identidad cultural, la historia de la ciudad, sus asentamientos en el transcurso de los años, técnicas de construcción, Loja tiene la Ordenanza Municipal de Urbanismo, Construcción y Ornato como objetivo regular y proteger el patrimonio arquitectónico, especialmente en el centro histórico de la ciudad, entre lo más importante esta, delimitación del Centro Histórico, el cual establece

zonas específicas (de primer orden, de respeto, subconjuntos y ejes culturales) que definen las áreas donde se concentra la mayor cantidad de inmuebles patrimoniales.

Estas áreas están sujetas a normativas estrictas para asegurar su preservación, como también la intervenciones y alturas permitidas, las cuales regulan las alturas máximas de nuevas edificaciones para integrarlas al entorno patrimonial. Las construcciones en zonas de primer orden y subconjuntos deben respetar las tipologías y características de las edificaciones existentes, permitiéndose hasta cuatro pisos en las áreas libres, siempre que no afecten la volumetría original. La protección de las fachadas y tejados, una normativa importante que prohíbe modificaciones que alteren las características de los tejados en edificaciones patrimoniales, también se fomenta el uso de cubiertas inclinadas de teja o similares para mantener la coherencia estética del entorno. Los incentivos y sanciones se plantean incentivos para la construcción de parqueaderos subterráneos y sanciones progresivas para edificaciones que no cumplan con los permisos necesarios o que no se finalicen en los plazos establecidos. (Consejo Municipal de Loja, 2014)

Cabe recalcar en las funciones de la Jefatura de Patrimonio Cultura de Loja se encarga de revisar, aprobar, ejecutar proyectos de intervención en edificaciones patrimoniales, además de formular políticas para su preservación y conservación de los inmuebles patrimoniales, inventario de los mismos, como también otorgar permisos de obras menores, demoliciones y señaléticas a predios ubicados en el centro histórico de la ciudad, entre otras funciones que salvaguardan la integridad del patrimonio cultural.

1.9 Marco referencial

1.9.1 *Comunicación en arquitectura patrimonial*

La difusión de la historia y evolución del patrimonio arquitectónico es un componente fundamental para fortalecer el vínculo entre las comunidades y su identidad. Al rescatar y

visibilizar el valor de los bienes patrimoniales, no solo se preserva y conserva la memoria histórica, sino que también se genera un sentido de pertenencia que enriquece la vida cultural y social de la comunidad. En un contexto donde la modernidad redefine las maneras de relacionarnos con el espacio público, es crucial adaptar estos esfuerzos de difusión al lenguaje contemporáneo para hacerlos más accesibles y significativos.

En este proceso, la comunicación visual y auditiva juega un papel crucial, al convertir las características históricas, estéticas y narrativas de los espacios arquitectónicos en mensajes entendibles y cautivadores para diferentes públicos. A través de recursos como la ilustración, la realidad aumentada, la sonorización del entorno y las instalaciones interactivas, se pueden generar experiencias envolventes que vinculen a los habitantes y turistas con el pasado de forma vanguardista. Estas tácticas no solo promueven la enseñanza, sino que también fomentan un intercambio activo entre la herencia arquitectónica y la comunidad, garantizando que las leyendas de estos lugares permanezcan vivas y pertinentes.

De esta manera, la comunicación arquitectónica patrimonial trasciende su función informativa para convertirse en un puente dinámico que enlaza las raíces históricas con las aspiraciones del presente, promoviendo un disfrute integral y consciente del legado cultural en armonía con las exigencias del mundo contemporáneo. (Carbonaril Fabiana ; Martín Camila, 2023)

1.9.2 Herramientas de comunicación visual

La comunicación visual facilita la comprensión y apreciación del valor cultural de los espacios e inmuebles patrimoniales, a través de herramientas, los cuales permiten narrar la evolución arquitectónica y el contexto histórico de los edificios patrimoniales. Estas estrategias no solo hacen accesible la información al público, sino que también fortalecen el vínculo entre los ciudadanos y su entorno urbano, contribuyendo a la preservación de la memoria histórica y al reconocimiento de la identidad local.

Paneles informativos y de señalización, ofrecen datos históricos acerca de construcciones, plazas y otros lugares. Los paneles generalmente contienen texto, imágenes y códigos QR, para obtener acceso a recursos extra en línea, como son aplicaciones que posibilitan a los usuarios recrear la esencia de un museo a través de dispositivos móviles. Este es el caso del proyecto Palimpsest, que aspira a reinterpretar el concepto convencional de museo a través de la incorporación de tecnologías digitales, arte y relatos participativos en la ciudad de Ioannina, Grecia. Este proyecto, respaldado por el programa Interreg V-A Grecia–Italia, sugiere un museo abierto e inmersivo en el entorno urbano, brindando a las visitantes experiencias a medida y dinámicas mediante senderos interactivos que vinculan el pasado con la actualidad.

Figura 23

Proyecto Palimpsest



Nota. 23 – Recuperado de Proyecto Palimpsest

Una de las metodologías clave del proyecto fue la creación de un Archivo Digital de Historias.

Este procedimiento requería la cooperación entre generaciones y personas de edad avanzada para recolectar relatos orales vinculados con la historia y la identidad de la ciudad. Las narrativas recolectadas se examinaron y estructuraron en una aplicación para móviles, facilitando a los usuarios tanto el acceso a estos contenidos como la creación de nuevas historias, promoviendo de esta manera el crecimiento de una narrativa cultural desde la base. La segunda etapa del proyecto implicó la construcción de instalaciones de arte interactivas

dispuestas en lugares públicos de Loannina. Estas creaciones, que los visitantes pueden activar a través de la aplicación Palimpsest, propician encuentros inesperados con el legado cultural, transformando la ciudad en un museo al aire libre en perpetua transformación. Las instalaciones no están restringidas a un desplazamiento lineal, sino que ofrecen múltiples rutas y experiencias inesperadas.

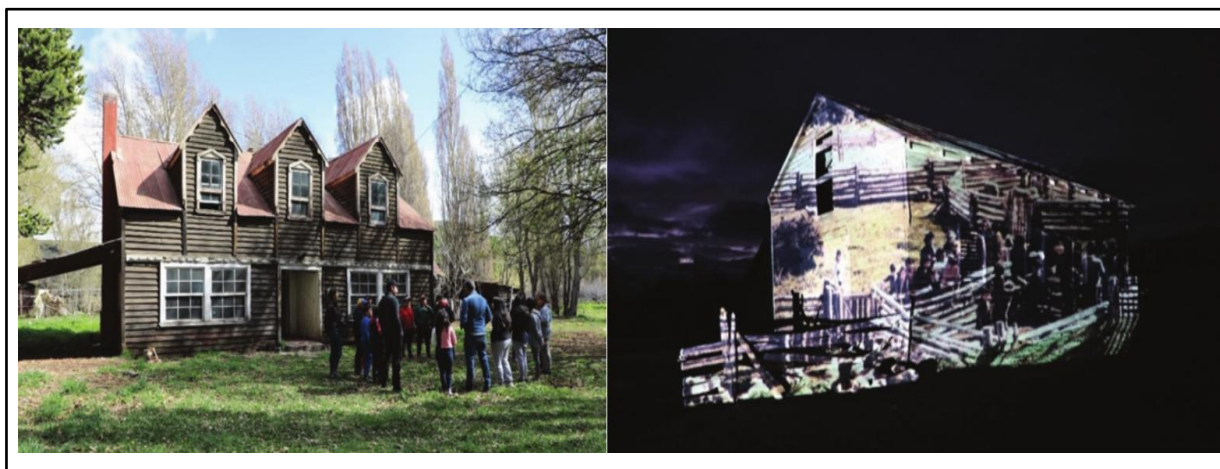
El proyecto resalta la importancia de la participación ciudadana en la preservación del patrimonio cultural y promueve un enfoque inclusivo que democratiza tanto la creación como el acceso a los contenidos culturales. Además, la combinación de narración, arte y tecnología ofrece nuevas perspectivas sobre el uso del espacio público, revitalizando áreas urbanas y fortaleciendo la identidad comunitaria.

El efecto del proyecto se manifiesta en el vínculo emocional que los habitantes consiguen crear con su ambiente, además de la inspiración para investigar y reinterpretar la historia de la ciudad de forma proactiva. No solo Palimpsest reinterpreta la noción de museo, sino que también propone un modelo revolucionario para futuros estudios en el área del turismo cultural y la conservación del patrimonio a través de instrumentos digitales. (Polyxeni, Xenofon, & Anastasios, 2023)

El próximo estudio examina la utilización del videomapping como instrumento artístico para valorar propiedades históricas y patrimoniales en la región de Aysén, Chile. Esta metodología implica proyectar figuras y líneas geométricas en las frontispicios e interiores de construcciones vernáculas, con el objetivo de revitalizar y revalorar una arquitectura en declive. Los edificios escogidos son modelos de arquitectura tradicional, edificados con materiales autóctonos como la madera, el adobe y la quinchá, que representan la historia de la región y la adaptación de sus residentes al ambiente natural.

Figura 24

Proyección de fotografías antiguas que cuenta una historia.



Nota. 24 – Recuperado de proyecto video mapping

Intervenciones en nueve edificaciones distribuidas en diferentes localidades de Aysén, como Coyhaique y Puerto Guadal. Durante las proyecciones, se emplearon fotografías históricas y planimetrías, junto con fragmentos de entrevistas orales y registros 3D obtenidos con tecnología de escaneo láser. Las imágenes proyectadas no solo retrataron momentos del pasado, sino que también buscaron crear un vínculo emocional con la comunidad, al revivir actividades cotidianas y figuras familiares asociadas a estas construcciones. Este enfoque permite una experiencia inmersiva que conecta la memoria histórica con la vida contemporánea de los habitantes.

Los resultados muestran cómo la interacción del público con las proyecciones genera reflexiones profundas sobre el patrimonio y la identidad cultural. Los asistentes, al reconocer rostros y escenas familiares proyectadas en las paredes, revivieron emociones y recuerdos, lo que resalta la importancia del video mapping como una herramienta que facilita la apropiación cultural. Además, esta iniciativa promueve un diálogo entre la comunidad y las instituciones, sugiriendo la posibilidad de restaurar y reutilizar estos espacios patrimoniales.

Se destaca la capacidad del arte contemporáneo para reinterpretar la historia y enriquecer la experiencia del habitar. A través de estas proyecciones lumínicas, se ofrece una nueva

perspectiva sobre la arquitectura tradicional de Aysén, rescatando su valor simbólico y proponiendo su integración en la vida moderna. El proyecto no solo busca preservar la memoria colectiva sino también fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de estos espacios, generando un impacto positivo tanto a nivel comunitario como institucional. (Carlos, Constanza, & Nataniel, 2024)

Por otro lado, el estudio de Celia Redondo Gómez examina la importancia del patrimonio arquitectónico en museos de arte contemporáneo en España, analizando tanto su valor intrínseco como su impacto en la marca institucional y en la percepción del público. La investigación se centra en cuatro museos: dos situados en edificios históricos, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (anteriormente Hospital General de Madrid) y el Museo de Arte Abstracto Español en las Casas Colgadas de Cuenca, y dos en edificios contemporáneos, el Museo Guggenheim de Bilbao y el Centro Botín en Santander. La elección de estos casos permite comparar cómo el valor arquitectónico de los edificios históricos adaptados y los diseñados para ser museos desde su origen afecta a la comunicación de la institución y su relación con el entorno.

Figura 25

Museo Reina Sofía, Madrid 2011



Nota. 25 – Recuperado de Roy Suerte

Presenta un marco teórico que explora la evolución de la arquitectura en los museos y su interdependencia con el proyecto museográfico. Asimismo, aborda la tendencia de convertir edificios históricos en museos y analiza las estrategias de difusión que estos emplean para comunicar su valor arquitectónico. La metodología cualitativa del trabajo se centra en una plantilla de análisis que clasifica las acciones de comunicación en estrategias offline y online, permitiendo una comprensión estructurada de las tácticas de cada museo para atraer a su audiencia.

La comunicación offline, que ocurre en el espacio físico del museo, utiliza la arquitectura como un elemento integrador de la experiencia. Estrategias como el diseño del recorrido museográfico, los eventos y exposiciones que aprovechan la estructura del edificio, el material impreso y las visitas guiadas se emplean para fortalecer el vínculo entre la arquitectura y el visitante. En estos casos, la disposición interna y las características arquitectónicas del edificio no solo complementan las exposiciones, sino que se convierten en una narrativa que conecta al público con la historia y la importancia.

Figura 26

Comunicación offline



Nota. 26 – Recuperado de estudio de Cecilia Redondo

Por otra parte, la comunicación online permite llegar a un público más amplio mediante el uso de medios digitales. Los museos emplean herramientas como páginas web y blogs para detallar la historia y el diseño arquitectónico, redes sociales para destacar elementos y eventos arquitectónicos específicos, recorridos virtuales que permiten explorar el edificio a distancia, aplicaciones móviles que ofrecen recorridos autoguiados con información contextual en tiempo real. Finalmente, el estudio sugiere mejoras específicas para cada institución y propone recomendaciones generales enfocadas en la adopción de nuevas tecnologías, con el fin de optimizar la difusión del patrimonio arquitectónico y fortalecer la conexión entre el museo, su entorno. (Gómez, 2022)

Otra de las investigaciones abarca sobre el uso de la realidad aumentada (RA) en la aplicación cultural *Vítica*, desarrollada para reactivar el patrimonio arquitectónico de la antigua Plaza de Mercado Cisneros en Medellín, Colombia. Liderado por la Universidad de Medellín, el proyecto busca integrar tecnología y cultura, permitiendo que las generaciones actuales interactúen con un espacio histórico que ha desaparecido debido a transformaciones urbanas. La propuesta combina tradición e innovación mediante una aplicación que reconstruye digitalmente este lugar emblemático, promoviendo la preservación y divulgación de la memoria cultural de la ciudad.

El propósito del proyecto es desarrollar e instaurar una aplicación que emplee la Realidad Aumentada para reanimar la relevancia social y arquitectónica de la plaza. El estudio se basa en una metodología experimental e interpretativa, enfocada en la creación de productos digitales que fusionen tecnología y patrimonio. La metodología contempló la utilización de plataformas como Unity y Vuforia para la creación de la aplicación en Android, facilitando así la creación de contenidos interactivos que fueran accesibles para los ciudadanos. El procedimiento comprendió diversas etapas: desde el estudio de la tecnología y la elección de instrumentos, hasta la reconstrucción de modelos tridimensionales de la plaza, que incluyeron componentes como el tranvía y la locomotora del Ferrocarril de Antioquia. También

se crearon la interfaz y la navegación de la aplicación, con el objetivo de proporcionar una experiencia cómoda y consistente para el usuario.

Figura 27

Composición visual de la interfaz y despliegue de contenido interno



Nota. 27 – Recuperado de la investigación de María Isabel Zapata

Los resultados obtenidos muestran cómo la aplicación logró recrear en 3D la plaza histórica, superando la falta de planimetría oficial mediante la recopilación de fotografías y archivos históricos. Esta representación inmersiva permite al usuario explorar de manera interactiva distintos momentos históricos de la ciudad, facilitando la comprensión del contexto social y económico de la época. La implementación de estrategias de gamificación hace que la experiencia sea lúdica y educativa, permitiendo que el usuario recorra etapas clave del desarrollo urbano, mientras interactúa con los contenidos digitales.

En las conclusiones, se destaca la escasez de proyectos culturales basados en RA en Colombia, lo que pone de manifiesto la necesidad de que las instituciones educativas y gubernamentales impulsen más desarrollos de este tipo. Asimismo, el proyecto subraya la importancia de los contenidos digitales en la preservación del patrimonio y su valor como herramientas para la creación de nuevas narrativas culturales. La investigación demuestra cómo la combinación de ingeniería, diseño y comunicación puede generar experiencias significativas que no solo preservan la memoria histórica, sino que también se alinean con las

tendencias tecnológicas actuales, ofreciendo una vía para fortalecer la economía digital y cultural. (María Isabel Zapata, 2016)

1.9.3 Herramientas de comunicación auditivas

La comunicación auditiva, aunque menos utilizada, ofrece una forma complementaria para la difusión del patrimonio arquitectónico complementándolo con herramientas visuales. Audioguías ofrecen un relato histórico que facilita a los oyentes una mejor comprensión del contexto de los edificios y espacios. Algunas urbes ofrecen audioguías a través de aplicaciones para móviles que los turistas pueden oír mientras exploran la ciudad. Este es el caso que se presenta en este estudio que aborda el reto de hacer accesible el patrimonio arquitectónico y cultural a individuos con dificultades visuales, con un análisis particular en el Centro Cultural Victoria Ocampo, ubicado en Mar del Plata, Argentina. Este centro, de significativo valor patrimonial, no contaba con modificaciones para asegurar una experiencia inclusiva. El trabajo se centra en el uso de tecnologías y métodos de diseño universal, utilizando un sistema de audioguías y maquetas táctiles, diseñado para simplificar la exploración y entendimiento históricos y arquitectónicos a personas con diversas necesidades sensoriales.

Para alcanzar esta meta, se creó una guía multimedia accesible (GMA), organizada en audioguías exhaustivas y aplicaciones para móviles que son compatibles con beacons, aparatos que emiten señales de proximidad. Las audioguías contienen descripciones sensoriales y detalles patrimoniales, facilitando a los usuarios la localización espacial en relación con su ambiente. Además, las guías se elaboraron con un lenguaje comprensible, con el objetivo de proporcionar una experiencia más independiente y enriquecedora. Durante las fases de desarrollo, los investigadores tuvieron la colaboración de individuos con dificultades visuales, lo que resultó crucial para ajustar los contenidos y perfeccionar la exactitud de las descripciones.

La metodología de trabajo fue cualitativa y multidisciplinaria, abarcando fases de investigación y desarrollo para cada espacio del centro, tanto en interiores como exteriores.

A través de entrevistas y análisis de archivos históricos, se enriquecieron las audioguías con información que abarca desde detalles arquitectónicos hasta vivencias de la familia Ocampo en la residencia. Las audioguías se estructuraron en narraciones iniciales y extendidas, permitiendo a los usuarios elegir la profundidad de información deseada.

Los hallazgos indican un aumento en la accesibilidad no solo para individuos con dificultades visuales, sino para todos los visitantes, al incorporar una experiencia multisensorial. La cooperación entre especialistas y usuarios facilitó la adaptación de dispositivos y relatos, previniendo el solapamiento de señales y potenciando la nitidez de los trayectos. En resumen, este proyecto simboliza un progreso en la disponibilidad de bienes patrimoniales en Mar del Plata, con una propuesta innovadora que podría motivar políticas parecidas en otras urbes y núcleos culturales del país. (Sánchez & Slavin, 2023)

En cambio, el estudio del centro histórico de Pasto examina la identidad sonora de sus lugares, utilizando un enfoque fenomenológico que intenta comprender el paisaje sonoro como un reflejo de la memoria colectiva y la interacción humana con el ambiente urbano. Para alcanzar este objetivo, se capturaron los sonidos en 18 lugares públicos, seleccionando cuatro lugares destacados: la plaza de Nariño, el cruce Corazón de Jesús, el parque de Santiago y el parque Toledo. A partir de las grabaciones, se crearon citofonías, fichas de identidad sonora y fichas de construcción espacial que revelan la presencia y permanencia de lo habitado. La interpretación de estos sonidos culminó en la elaboración de collages sonoros y visuales, así como instalaciones multimedia que tradujeron la identidad sonora en imágenes.

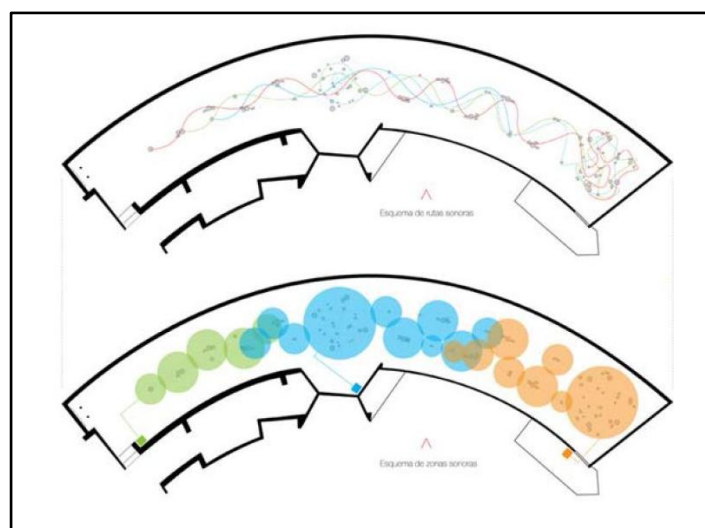
El concepto de lugar y no-lugar, propuesto por Marc Augé, subyace en este estudio, donde el "lugar" se concibe a través de la interacción y la apropiación cultural de los espacios, mientras que el "no-lugar" refleja ausencia y falta de identidad. A través de la identidad sonora, se identifican micro flujos y micro lugares, como sonidos de pasos y conversaciones, que contribuyen a la percepción de los espacios habitados. Así, el paisaje sonoro de la plaza de Nariño muestra una mezcla de sonidos humanos y naturales que refleja una atmósfera de

convivencia y diversidad, mientras que el parque Toledo, más silencioso y solitario, es percibido como un no-lugar, menos integrado en la dinámica social de Pasto.

El método empleado en la investigación se basó en la grabación y estudio del sonido urbano, resaltando la aplicación de instrumentos como grabadoras y mapas sonoros para capturar la experiencia auditiva en distintas horas del día y en acontecimientos especiales. Las grabaciones se enriquecieron con observaciones visuales para conseguir una interpretación integral de los ambientes. Los hallazgos evidencian que, mediante la identidad sonora, los lugares del centro histórico de Pasto mantienen una autenticidad y un vínculo cultural que la diferencia de otras zonas urbanas.

Figura 28

Mapa de montaje de Murmuri / Mapeo Sonoro



Nota. 28 – Recuperado de esfera publica

Finalmente, la investigación resalta la importancia de los estudios cualitativos sonoros para comprender la vida urbana más allá de los aspectos visuales, ofreciendo una herramienta valiosa para la antropología urbana. La instalación sonora en la Pinacoteca Departamental de Nariño, basada en los registros obtenidos, buscó sensibilizar al público sobre el valor del paisaje sonoro en la construcción de la identidad de la ciudad. (Calcachi, Enriquez, & Montenegro, 2023)

Capítulo dos

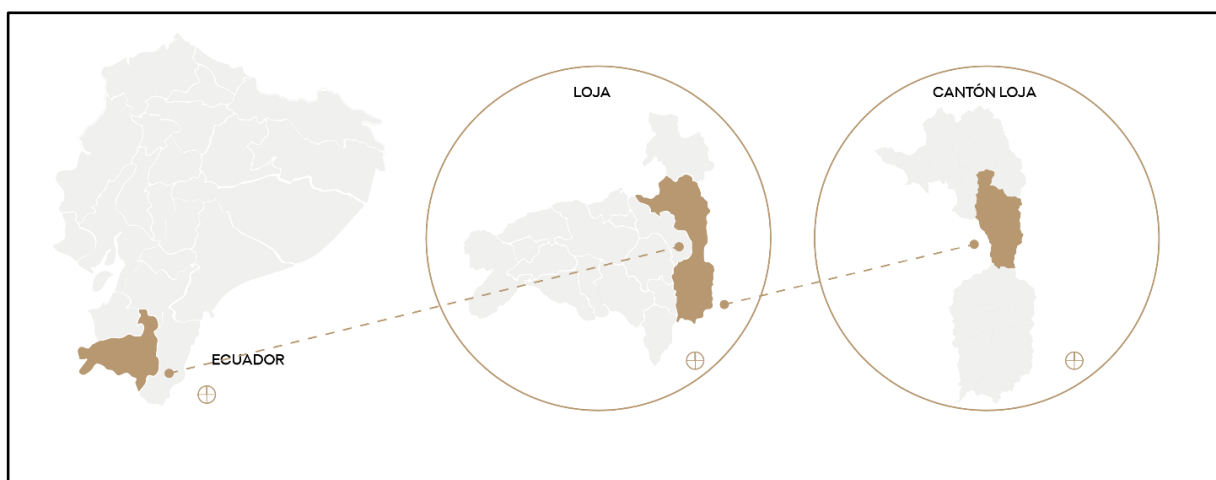
Diagnóstico

2.1 Antecedentes

Loja, ubicada en el sur de Ecuador, con una extensión de 1893 km², la cual corresponde al 17% del territorio nacional, sus límites territoriales en el norte con el cantón Saraguro, al sur y al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con parte de la Provincia de El Oro y los cantones, Catamayo, Quilanga y Gonzanamá; con la llegada de los Españoles, Loja tuvo dos fundaciones una en 1546 al margen del río Catamayo y más tarde fue fundada en 1548 en el valle de Cuxibamba entre Malacatos y Zamora, el cantón de Loja cuenta con 17 parroquias entre urbanas y rurales. (IGM, 2013)

Figura 29

Mapa de ubicación ciudad de Loja



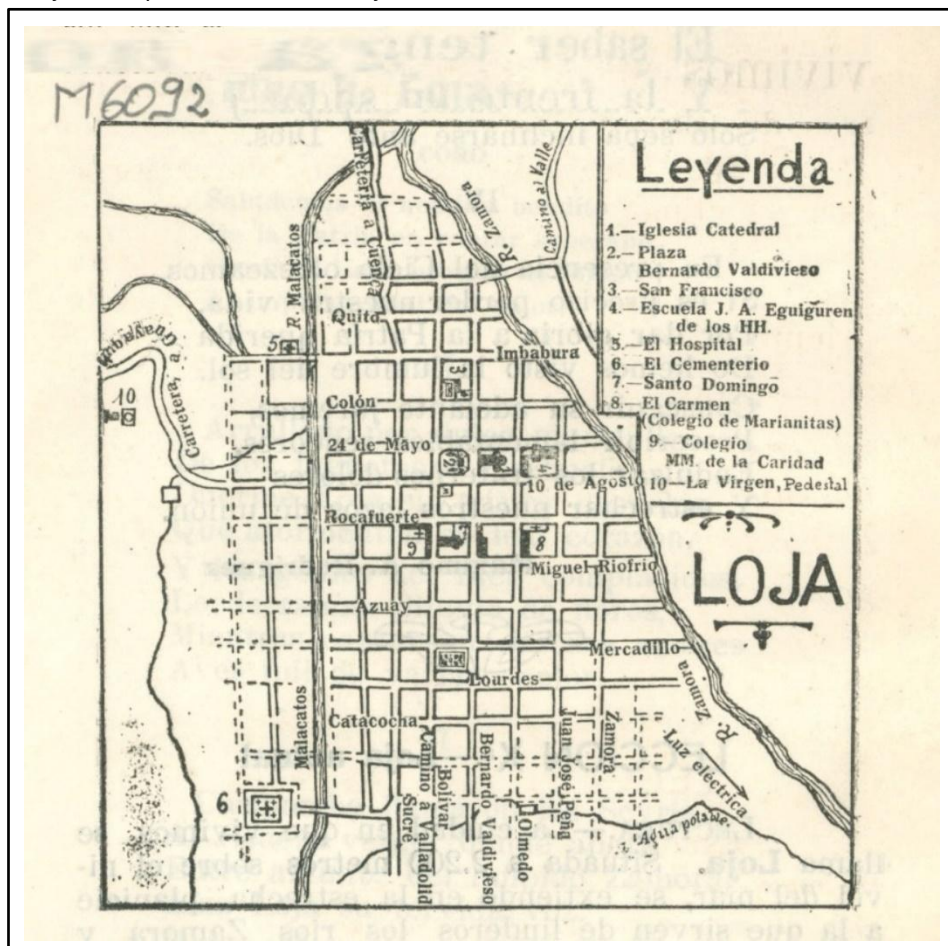
Nota. 29 – Elaboración Propia

Loja posee una herencia arquitectónica que refleja su historia colonial y su evolución cultural, cuenta con numerosos edificios históricos que datan de la época colonial y republicana. El modelo urbano establecido en la ciudad, compuesto por calles estrechas que recorren de norte a sur, con las construcciones dispuestas en una retícula que parte con una plaza matriz, la iglesia principal a su frente, determinando así la ubicación del cabildo, las construcciones

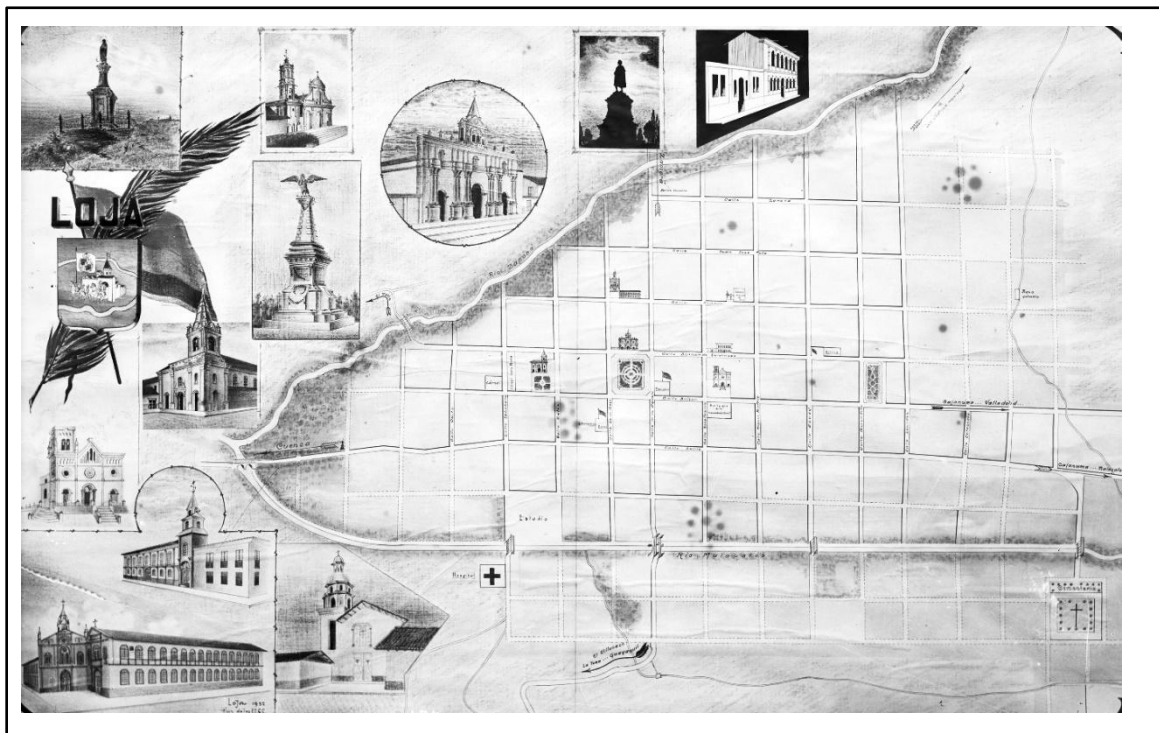
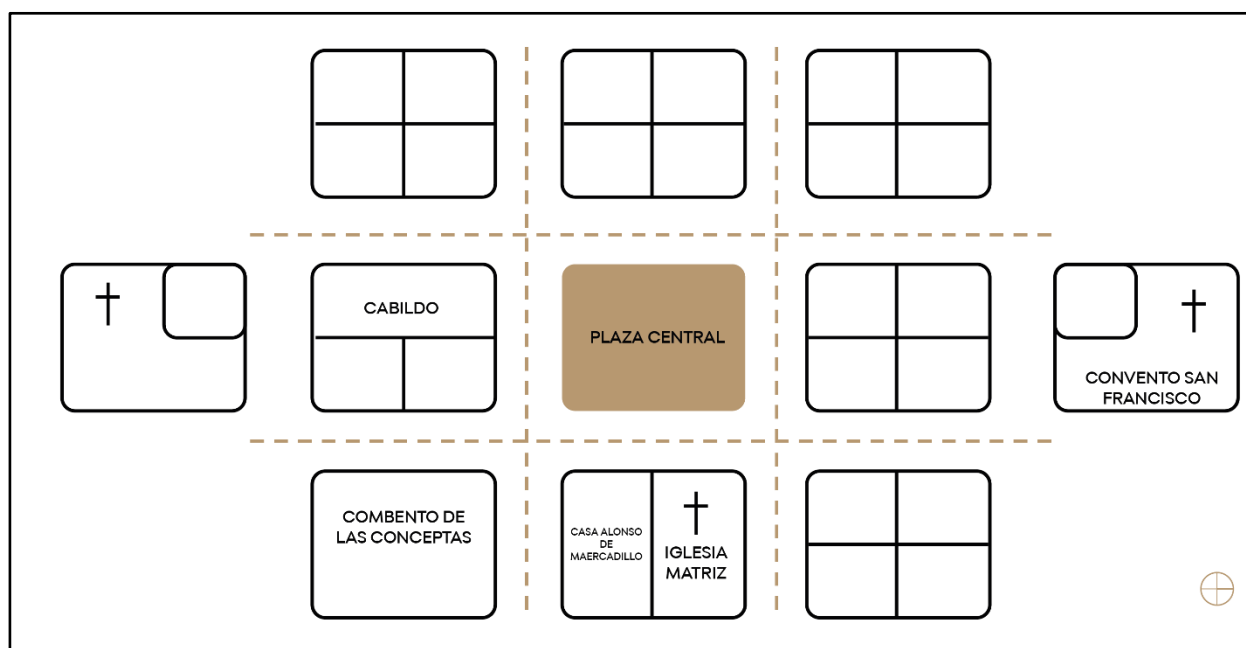
religiosas, vivienda de indios y españoles dispuestas alrededor de la iglesia, convirtiéndose así en un centro religioso, evangelización y administrativo, (Imagen 30). Loja se fue convirtiendo en una ciudad de paso para las personas que se interesaban por las minas y busca de oro en de Zaruma y Zamora ubicados en la provincia de El Oro convirtiéndose así en una ciudad más dinámica de la conquista, en términos de crecimiento urbano se vio afectado por la ubicación de esta ya que estaba cerca de las fronteras del país, el cual el cual se convirtió un sitio de tránsito en la guerra civil de 1820 para las tropas libertarias. (Monteros & Cuenca, 2018)

Figura 30

Dibujo de mapa de la ciudad de Loja



Nota. 30 – Recuperado de Ministerio de Cultura

Figura 31*Ciudad de Loja**Nota. 31 – Recuperado de Instituto del Patrimonio Loja***Figura 32***Configuración de la ciudad Loja, Ecuador**Nota, 32 – Elaboración propia*

Cuenta con las primeras edificaciones más antiguas como son el conjunto religioso, Santo Domingo, San Francisco, La Catedral, Convento de Clausura de las Madres Concepcionistas, entre otros (fig4), siendo las únicas construcciones que subsisten hasta la actualidad en la Colonia, en 1983 se declaró al centro histórico de Loja dentro de patrimonio nacional, los primeros cambios fue con la implementación del plan regulación y control urbano, la cual carece de normativa para la preservación de edificaciones de interés patrimonial. (Monteros & Cuenca, 2018)

Figura 33

Mapa ubicación de arquitectura patrimonial que subsisten en la actualidad – Loja, Ecuador



Nota. 33 - Elaboración propia

A lo largo del siglo XIX, Loja comenzó a experimentar un proceso de modernización que introdujo nuevos estilos arquitectónicos. La influencia del Neoclasicismo y del Eclecticismo se hizo más notable en los edificios civiles y administrativos. Durante esta época, se construyeron varios edificios públicos importantes, como el Palacio Municipal, que muestra un diseño más racional y ordenado característico del Neoclasicismo.

El siglo XX impulsó el crecimiento de la ciudad y la creación de nuevas infraestructuras. La arquitectura de aquel período mostró un interés por la funcionalidad y la modernidad, y las construcciones de la era republicana y moderna adoptaron materiales y métodos de edificación más sofisticados. Frecuentemente, las fachadas de estos edificios fusionaban aspectos clásicos con detalles más modernos. Durante las últimas décadas del siglo XX y comienzos del siglo XXI, se ha manifestado un interés creciente en la conservación del legado arquitectónico en Loja. La ciudad empezó a implementar políticas más estrictas para salvaguardar y rehabilitar sus construcciones históricas. La participación de entidades como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha jugado un papel crucial en garantizar que los edificios emblemáticos, como la Catedral de Loja Y el Convento de San Francisco, sean restaurados y mantenidos en buen estado. (Elizald, 2012)

La conservación del patrimonio también ha involucrado la creación de áreas protegidas y la implementación de regulaciones que buscan mantener la integridad de los centros históricos.

Esto ha incluido la rehabilitación de casonas coloniales y la protección de estructuras representativas del período republicano. La arquitectura patrimonial de Loja no solo es un testimonio de su historia, sino que también desempeña un papel crucial en la cultura y el turismo de la ciudad. La preservación de los edificios también contribuye al desarrollo económico de la región al fomentar el turismo cultural. Eventos y festividades locales, como la Feria de Loja y las celebraciones religiosas, están estrechamente vinculados a la arquitectura histórica, lo que ayuda a mantener viva la tradición y a educar al público sobre el valor del patrimonio cultural. (Elizald, 2012). El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y

otras organizaciones locales han llevado a cabo, restaurar y conservar estos edificios históricos, asegurando su preservación para futuras generaciones. Estas intervenciones incluyen la restauración de casas coloniales y edificaciones republicanas, que reflejan la adaptación local a través del uso de materiales y técnicas tradicionales.

2.2 Patrimonio arquitectónico de Loja siglo XIX y XX.

En el siglo XIX, Loja vivió un periodo de desarrollo urbano. La ciudad todavía exhibía un claro estilo colonial en sus construcciones, en el que predominaba la utilización de adobe, teja y madera en sus edificaciones. Las modificaciones en la arquitectura conservaban técnicas y estilos heredados del período colonial. La actividad económica, fundamentada en la agricultura y la ganadería, también tenía impacto en la naturaleza de las construcciones, dirigidas primordialmente al uso residencial y religioso.

El siglo XX trajo consigo influencias modernistas. La expansión urbana y el incremento en la población modificaron la estructura arquitectónica de Loja, especialmente a partir de la segunda mitad del siglo, cuando las construcciones comenzaron a incorporar materiales como el cemento y el hierro. Los estilos arquitectónicos también se diversificaron, evidenciando la influencia de estilos republicanos y, hacia finales del siglo, una tímida introducción de elementos modernistas en la arquitectura residencial y pública. (Cruz, 2009)

2.2.1 Características arquitectónicas

En el siglo XIX, la arquitectura de la ciudad de Loja destacaba por materiales tradicionales como el adobe, madera y teja, reflejo de la arquitectura colonial y el estilo de vida rural predominante. La organización espacial de edificaciones alrededor de patios internos, y casas de dos pisos con balcones de madera, elementos inspirados en la arquitectura española colonial.

En el siglo XX, en cambio, se observan nuevos materiales: El uso de cemento, hierro y vidrio para construcciones más duraderas y de varios niveles. Transición hacia un estilo republicano, y hacia la década de 1960, la incorporación de elementos modernistas. (Cruz, 2009)

2.2.2 Tipología de arquitectura singular en Loja

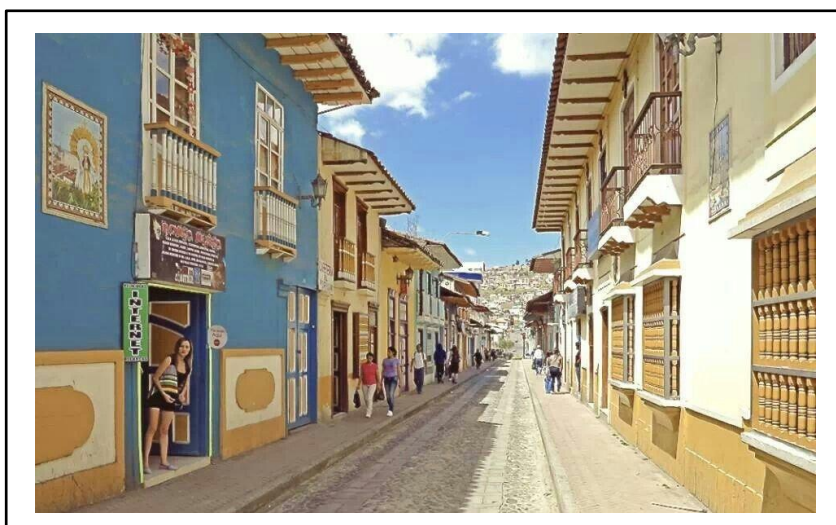
La arquitectura singular hace referencia a edificios y estructuras que, por sus características únicas, representan un valor patrimonial significativo. En Loja, estos son edificios que combinan influencias coloniales y republicanas con adaptaciones locales en su diseño y materiales. La arquitectura singular en Loja incluye elementos únicos que reflejan la identidad cultural de la región. Esta sección describe los estilos arquitectónicos específicos y elementos distintivos que otorgan carácter propio a la ciudad. (Cruz, 2009)

2.2.2.1 Estilos predominantes

- Colonial: Caracterizado por el uso de adobe y madera, con techos de teja y balcones en voladizo. La organización de las casas alrededor de un patio central es un rasgo común.

Figura 34

Arquitectura de adobe y madera



Nota. 34 – Recuperado de Ecuadorlives 2019

- Republicano: Influencia presente en edificios públicos como el Municipio, donde se observa el uso de columnas, y frontones inspirados en el neoclasicismo.

Figura 35

Arquitectura Republicana de Loja

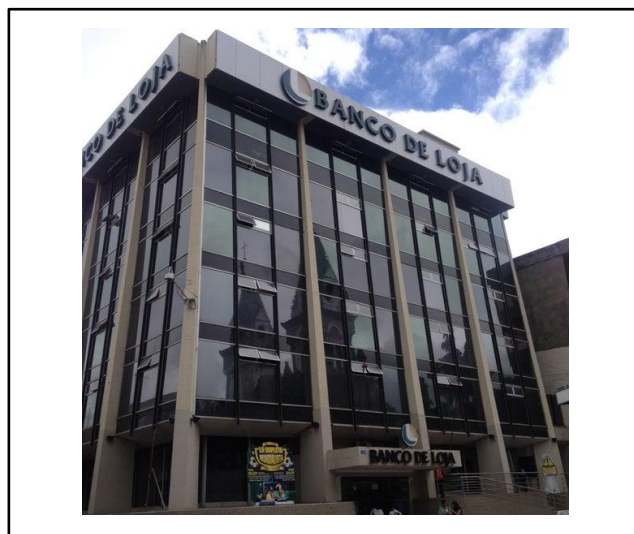


Nota. 35 – Recuperado de Municipio de Loja 2020

- Modernista: A partir de la década de 1950, los edificios comerciales y residenciales adoptan líneas rectas, ausencia de ornamentos y estructuras de mayor altura.

Figura 36

Arquitectura moderna en Loja



Nota. 36 – Elaboración Propia

2.2.2.2 Elementos distintivos de la tipología

- 1 Uso de balcones de madera: Son especialmente decorativos y presentes en la mayoría de las casas antiguas, destacando por su ornamentación tallada.
- 2 Patios internos: Las viviendas coloniales conservan patios internos que servían tanto para la vida social como para actividades domésticas.
- 3 Iglesias y edificaciones religiosas: Los templos combinan elementos barrocos con una sencillez propia de la región.

2.2.3 Clasificación de edificaciones

La clasificación no solo incluye la protección de edificios monumentales, sino que también abarca aquellas construcciones que mantienen el paisaje urbano e identidad cultural de la región. A través del INPC, el patrimonio arquitectónico en Ecuador se organiza con base en criterios que facilitan la preservación de su valor histórico, cultural y estético.

2.2.4 Criterios del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

El INPC establece criterios de clasificación basados en aspectos históricos, culturales y arquitectónicos. En general, esta clasificación permite identificar y categorizar cada edificación patrimonial en función de su contribución a la memoria colectiva, la cultura y el entorno urbano.

- Valor monumental: Este valor se atribuye a edificaciones que presentan un alto grado de relevancia histórica o arquitectónica, ya sea por sus características artísticas, por haber sido sede de eventos históricos importantes o por representar un hito en la evolución de la ciudad. En Loja, un ejemplo emblemático de esta categoría es la Catedral de Loja, una edificación de estilo colonial que data del siglo XVII y que ha sido restaurada para conservar su estructura original. La Catedral es reconocida por su influencia cultural y su conexión simbólica con la comunidad lojana.

- Valor ambiental: Las construcciones con valor ambiental no necesariamente destacan por su antigüedad o riqueza arquitectónica, sino por su contribución al entorno urbano y a la cohesión del paisaje. Estas edificaciones suelen situarse en áreas históricas de gran importancia para la identidad de la ciudad, y su conservación contribuye a mantener la apariencia y el ambiente urbano de la época.
- Valor simbólico: Este valor se asigna a aquellas estructuras cuya relevancia proviene de su asociación con eventos, figuras o prácticas culturales de gran importancia para la comunidad. En Loja, la Casa Encantada es un ejemplo de una construcción con valor simbólico, pues está entrelazada con historias y tradiciones locales que han sido transmitidas de generación en generación. A pesar de no presentar características arquitectónicas extraordinarias, su simbolismo la convierte en un bien patrimonial importante para la identidad cultural de Loja. (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020)

2.2.5 Tipología y categorías adicionales de la clasificación patrimonial

El patrimonio arquitectónico de Loja abarca un conjunto de edificaciones con valores históricos, estéticos y funcionales que han acompañado el desarrollo de la ciudad a lo largo del tiempo. Según Beltrán (2010), la ciudad alberga una variedad de edificaciones que reflejan estilos coloniales y republicanos, evidenciando las transformaciones sociales y económicas a lo largo del tiempo. Estas construcciones no solo embellecen el paisaje urbano, sino que también narran la identidad y memoria colectiva de Loja. Para comprender su relevancia es necesario clasificar estas edificaciones según su uso y función en la ciudad. A continuación, se presentan las principales categorías del patrimonio arquitectónico de Loja, destacando su impacto en la identidad local y su importancia dentro del tejido urbano. (Beltrán, J, & V, 2010)

- Patrimonio arquitectónico de uso religioso: Edificaciones como iglesias y conventos no solo tienen valor histórico, sino que representan el legado espiritual de la comunidad. En Loja, construcciones como la Iglesia de Santo Domingo y la Iglesia de San Sebastián son fundamentales para el patrimonio cultural y religioso de la ciudad. Estas

estructuras se destacan por su estilo colonial con elementos barrocos, lo cual enriquece la identidad visual y cultural de Loja.

- **Patrimonio arquitectónico de uso civil:** Incluye edificios administrativos y gubernamentales que representan la evolución de la ciudad en términos de infraestructura y servicios. La Gobernación de Loja, por ejemplo, es un edificio republicano que refleja el crecimiento institucional y administrativo de Loja a mediados del siglo XX. **Patrimonio arquitectónico de uso comercial:** Edificaciones que han desempeñado un rol en la vida económica de la ciudad, como mercados o comercios tradicionales. Estas construcciones también forman parte del patrimonio cultural y social de Loja, ya que reflejan el desarrollo comercial de la ciudad en épocas determinadas. (Cruz, 2009)

2.2.6 *Inventario patrimonial arquitectónico*

El proceso de inventariado del patrimonio arquitectónico en Loja se realiza mediante varias etapas que aseguran una evaluación integral de cada edificación y facilitan su adecuada conservación. En primer lugar, se lleva a cabo una documentación histórica de cada edificio, recopilando información sobre su origen, materiales y técnicas de construcción, así como la evolución de sus usos a lo largo del tiempo, para comprender el contexto histórico y el papel de la estructura en el desarrollo de la ciudad. A continuación, se realiza una evaluación arquitectónica y técnica que examina el estado de conservación de la edificación, incluyendo su estructura, materiales y estabilidad, lo cual permite identificar áreas que requieren restauración y definir los métodos más adecuados para su preservación.

Además, el inventario clasifica las edificaciones en categorías de vulnerabilidad según su riesgo de deterioro, priorizando intervenciones para aquellas que presentan un mayor riesgo

de daño irreversible. Finalmente, se efectúa un análisis del entorno y contexto urbano para evaluar cómo cada edificio interactúa con el paisaje urbano, destacando su valor ambiental y permitiendo una visión integral de su importancia dentro del entorno de la ciudad. Este proceso garantiza un inventario exhaustivo que favorece la planificación de medidas de conservación adecuadas y efectivas para el patrimonio arquitectónico de Loja. (Cruz, 2009)

Un inventario patrimonial arquitectónico no solo debe clasificar y evaluar edificaciones en función de su estado de conservación y contexto histórico, sino también considerar la integridad y autenticidad de los bienes. La integridad se refiere a la conservación de los elementos estructurales y formales originales de la edificación, mientras que la autenticidad evalúa si los materiales, técnicas y valores culturales representados han sido preservados sin alteraciones significativas (ICOMOS, 1994).

Según la Normativa Técnica para el Inventario, Declaratoria, Delimitación y Desvinculación de Bienes Inmuebles Patrimoniales del INPC (2020), el inventario debe garantizar que los bienes arquitectónicos mantengan sus características, evitando intervenciones que distorsionen su valor patrimonial. Este enfoque coincide con la Carta de Venecia (1964), que enfatiza la importancia de mantener la autenticidad de los materiales y el contexto histórico en la conservación del patrimonio arquitectónico.

Desde una perspectiva técnica, autores como Feilden (2003) sugieren que un inventario patrimonial debería incluir un análisis detallado de los sistemas constructivos tradicionales, permitiendo la identificación de edificaciones que han conservado su estructura original frente a aquellas que han sido modificadas. Este criterio resulta clave para priorizar estrategias de conservación y rehabilitación, ya que muchas veces el deterioro o las intervenciones no documentadas pueden comprometer la autenticidad del bien patrimonial. (Feilden, 2003)

2.2.7 Funciones para la conservación del patrimonio de Loja

El inventario patrimonial en Loja desempeña un papel fundamental en la conservación y gestión del legado arquitectónico de la ciudad, abarcando desde la protección jurídica hasta la planificación y sensibilización comunitaria. En primer lugar, en el ámbito de la protección jurídica, este inventario permite que las edificaciones registradas se beneficien de normativas legales de protección patrimonial establecidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Al estar formalmente catalogadas, estas estructuras quedan bajo la vigilancia de la ley, lo que prohíbe cualquier intervención no autorizada y garantiza que cualquier trabajo de restauración o modificación respete principios de conservación. Así, se previene la alteración o destrucción del valor histórico y cultural de estas edificaciones, protegiendo su integridad para futuras generaciones.

Respecto a la planificación urbana y turística, el inventario patrimonial se transforma en un instrumento esencial para alcanzar un crecimiento urbano regulado que aprecie el legado arquitectónico y conserve la identidad cultural de la ciudad. El inventario, al facilitar la identificación de áreas y construcciones de importancia histórica y estética, contribuye a la planificación de un desarrollo que fusiona la conservación del patrimonio con las demandas emergentes de la ciudad.

Además, se identifican edificaciones con alto potencial turístico que pueden ser restauradas y adaptadas para cumplir funciones culturales, lo cual contribuye a revitalizar el turismo local y a promover actividades económicas relacionadas con la cultura. (Ministerio de cultura y patrimonio, 2020)

Finalmente, el inventario cumple una importante función educativa y de sensibilización al documentar y difundir información sobre cada bien patrimonial. Al hacer accesible este conocimiento, se fomenta en la comunidad una mayor valoración del legado arquitectónico de Loja, promoviendo un sentido de identidad y pertenencia. A través de la educación sobre

el valor histórico y cultural de estas edificaciones, el inventario incentiva la participación de la ciudadanía en la preservación del patrimonio, fortaleciendo la conciencia sobre su importancia y asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar de estos testimonios arquitectónicos de la historia lojana. En conjunto, estas funciones del inventario contribuyen a la protección y valorización del patrimonio arquitectónico de Loja, integrando la conservación con el desarrollo sostenible de la ciudad. (Cruz, 2009)

2.3 Clasificación de edificaciones patrimoniales de Loja del siglo XIX y siglo XX.

La clasificación de las propiedades como patrimonio cultural en Loja se ha fundamentado en diversos criterios fijados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Estos aspectos comprenden la antigüedad de la propiedad, su valor histórico, su autenticidad arquitectónica y su importancia en el entorno urbano. Se considera patrimonio a una propiedad cuando tiene una importancia estética y cultural que contribuye a la identidad de la ciudad. Además, se considera el estado de preservación y la habilidad para comunicar valores históricos y arquitectónicos a las próximas generaciones. (INPC, 2020) La gestión municipal de Loja en cuanto a la conservación y rehabilitación de su arquitectura patrimonial ha sido objeto de diversos esfuerzos a lo largo de los años.

Desde la elaboración de programas de ordenamiento territorial, hasta la puesta en marcha de programas de restauración, el municipio ha colaborado con el INPC para garantizar la conservación de los bienes patrimoniales. Sin embargo, los recursos escasos y la ausencia de sensibilización ciudadana han constituido retos considerables. En años recientes, se han implementado iniciativas de rehabilitación como la restauración y rehabilitación del centro histórico de la ciudad, con la finalidad de fomentar el turismo y preservar el patrimonio arquitectónico de Loja. (INPC, Desarrolla plan de gestión de riesgos patrimonial de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, 2020) A pesar de estos avances, la conservación patrimonial sigue enfrentando problemas relacionados con el crecimiento urbano desordenado y la falta de incentivos para la conservación de propiedades privadas.

La información proporcionada por el Municipio de Loja, la cual incluyó un extenso inventario de aproximadamente dos mil edificaciones de arquitectura patrimonial. Este conjunto abarcaba una amplia variedad de tipologías arquitectónicas, como iglesias, colegios, escuelas y capillas, entre otros. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de filtración, en el cual se seleccionaron veintisiete edificaciones que cumplirían con los parámetros de estudio establecidos. Para esta selección, se diseñó una tabla de calificación que evaluaba diversos aspectos, permitiendo así determinar cuáles serían los inmuebles para estudiar, considerando construcciones de los siglos XIX y XX.

Tabla 1

Arquitectura Patrimonial filtración de 27 edificaciones

	Inmueble	Zona	Siglo	Parroquia	Referencia
1	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Urbana	XX (1900-1999)	El Sagrario	
2	Colegio La Dolorosa	Urbana	XX (1900-1999)	El Sagrario	
3	Iglesia La Dolorosa	Urbana	XX (1900-1999)	El Sagrario	

4	Catedral	Urbana	XIX (1800-1899)	El Sagrario	
5	Capilla de Oración Renovación	Urbana	XX (1900-1999)	El Sagrario	
6	Iglesia de San Sebastián	Urbana	XIX (1800-1899)	San Sebastián	
7	Iglesia El Pedestal	Urbana	XX (1900-1999)	Sucre	
8	Capilla Nuestra Señora de la Merced	Urbana	XX (1900-1999)	Carigan	
9	Iglesia de El Vale	Urbana	XIX (1800-1899)	Valle	
10	Capilla de la Cruz de Capur	Rural	XIX (1800-1899)	Chuquiribamba	

11	UEF "San Vicente Ferrer"	Rural	XIX (1800 - 1899)	Chuquiribamba	
12	Escuela Álvarez Sánchez Colombia	Rural	XX (1900 - 1999)	Gualel	
13	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	Rural	XX (1900 - 1999)	Gualel	
14	Iglesia de Jimbilla	Rural	XX (1900 - 1999)	Jimbilla	
15	Escuela Fiscal Gonzalo Pizarro	Rural	XX (1900 - 1999)	Jimbilla	NO
16	Iglesia Santuario Diocesano del Señor de la Caridad	Rural	XX (1900 - 1999)	Malacatos (Valladolid)	

17	Escuela Teodoro Wolf	Rural	XX (1900 - 1999)	Malacatos (Valladolid)	NO
18	Iglesia de Taxiche	Rural	XX (1900 - 1999)	Malacatos (Valladolid)	
19	Iglesia Matriz	Rural	XX (1900 - 1999)	San Lucas	
20	Escuela 9 de octubre	Rural	XX (1900 - 1999)	San Pedro de Vilcabamba	NO
21	Iglesia de San Pedro de Vilcabamba	Rural	XX (1900 - 1999)	San Pedro de Vilcabamba	
22	Escuela Luis Pasteur	Rural	XX (1900 - 1999)	Santiago	

23	Iglesia de Santiago	Rural	XX (1900 - 1999)	Santiago	
24	Iglesia de Taquil	Rural	XX (1900 - 1999)	Taquil (Miguel Riofrio)	
25	Iglesia Católica Cristo Luz del Mundo Vilcabamba	Rural	XIX (1800-1899)	Vilcabamba (Victoria)	
26	Iglesia Santuario del Señor de La Buena Muerte	Rural	XX (1900 - 1999)	Yangana (Arsenio Castillo)	
27	Iglesia de Quinara	Rural	XX (1900 - 1999)	Quinara	

Nota. Elaboración propia

La tabla presenta de veintisiete edificaciones patrimoniales, filtradas con base en la información recopilada y evaluada, incluyendo datos accesibles proporcionados por el municipio. La selección se fundamentó en la accesibilidad como un parámetro clave, considerando si las edificaciones se encontraban dentro del rango urbano de la ciudad de Loja. Este criterio resulta esencial, ya que influye directamente en su preservación, mantenimiento, y en el acceso tanto de la población local como de los visitantes. La ubicación urbana, por lo tanto, se considera un factor determinante para garantizar la adecuada difusión y conservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

Tabla 2

Filtrado con parámetro dentro de Zona Urbana

	Inmueble	Zona	Año Cons	Valoración	Estado	Información
1	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Urbana	1940	Absoluta	Solido	SI
2	Colegio La Dolorosa	Urbana	1905	Absoluta	Deteriorado	NO
3	Iglesia La Dolorosa	Urbana	1905	Absoluta	Deteriorado	SI
4	Catedral	Urbana	1880	Absoluta	Solido	SI
5	Capilla de Oración Renovación	Urbana	1968	Parcial	Deteriorado	NO
6	Iglesia de San Sebastián	Urbana	1874	Absoluta	Deteriorado	NO
7	Iglesia El Pedestal	Urbana	1927	Absoluta	Solido	NO
8	Capilla Nuestra Señora de la Merced	Urbana	1920	Parcial	Deteriorado	NO
9	Iglesia de El Valle	Urbana	1880	Absoluta	Deteriorado	SI

Nota. Elaboración propia

De las nueve edificaciones patrimoniales, se realizó una selección basada en la información técnica disponible. Este proceso incluyó una revisión detallada de planos y la caracterización específica de cada inmueble, evaluando la accesibilidad de los datos técnicos.

El modelo de gestión actual de los municipios en Ecuador para obras relacionadas con el patrimonio se basa principalmente en la Ley Orgánica de Cultura (LOC) y la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo (COOTAD), entre otros marcos normativos. Según la COOTAD, las zonas rurales están bajo la jurisdicción de las prefecturas, lo que implica que los municipios tienen una mayor capacidad de intervención y gestión en áreas urbanas, facilitando la planificación, conservación y promoción del patrimonio cultural en estas áreas. (LOC, 2016) (LOOTUGS, 2016)

En las zonas urbanas, el municipio es el encargado de la protección y conservación del patrimonio arquitectónico y cultural, en colaboración con el Ministerio de Cultura y otras entidades competentes. Esta cercanía local del modelo de gestión municipal permite una mayor agilidad en la ejecución de proyectos de conservación, restauración o promoción del patrimonio en el entorno urbano. El proceso de intervención en el patrimonio se basa en un enfoque integral, que implica la identificación, registro y catalogación de los bienes patrimoniales, así como el desarrollo de planes de manejo específicos para su preservación. Además, se consideran aspectos de desarrollo urbano y social para garantizar que la intervención no comprometa el desarrollo de la comunidad.

En términos de gestión, los municipios tienen la facultad de elaborar ordenanzas municipales que regulen la protección del patrimonio dentro de su jurisdicción, y de crear comités o consejos de patrimonio que asesoren y supervisen la implementación de proyectos. Además, la colaboración con otras entidades gubernamentales y organismos internacionales es fundamental para asegurar la sostenibilidad de los proyectos patrimoniales.

Tabla 3*Inmuebles Patrimonial con información accesible*

	Inmueble	Zona	Año Cons.	Valoración	Estado	Información
1	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Urbana	1940	Absoluta	Solido	SI
3	Iglesia La Dolorosa	Urbana	1905	Absoluta	Deteriorado	SI
4	Catedral	Urbana	1880	Absoluta	Solido	SI
9	Iglesia de El Valle	Urbana	1880	Absoluta	Deteriorado	SI

Nota. Elaboración propia

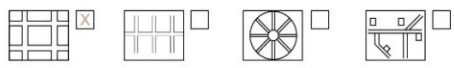
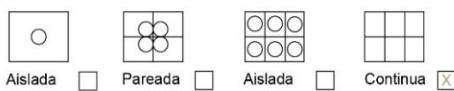
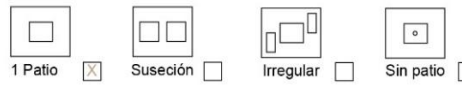
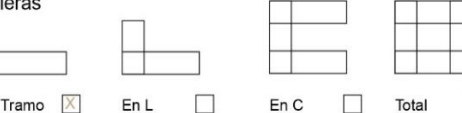
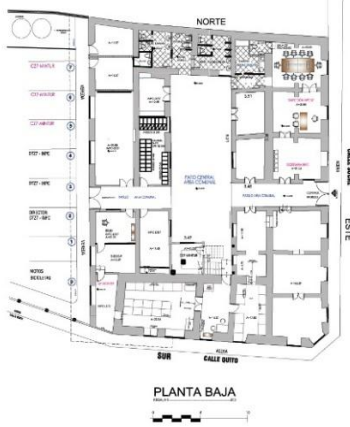
2.3.1 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja

A lo largo de los años, este edificio ha sido un espacio clave para diversas instituciones públicas, consolidándose como un referente en la ciudad. Su conservación y uso actual como sede del INPC subraya su importancia no solo como patrimonio arquitectónico, sino también como un símbolo de la gestión y preservación del patrimonio cultural en la región sur del Ecuador.

Figura 37*Instituto Nacional de patrimonio Cultural 2016**Nota 37 – Recuperado de Instituto del Patrimonio Loja*

Tabla 4

Ficha técnica Instituto del Patrimonio Loja

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL																																																		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DATOS DE LOCALIZACIÓN																																																
Clave catastral: 11300532001010290600 Denominación: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		Provincia: Loja Provincia: El Sagrario Cantón: Loja Urbana																																																
TIPOLOGÍA Y USO		ESTADO DE CONSERVACIÓN																																																
Arquitectura: Institucional Categoría: Educación Subcategoría: Colegio	Uso Original: Educativa Actual: Administrativo		Solido	Deteriorado	Ruinas	Estado General																																												
 Edificación ubicada en una esquina que refleja las características propias de la arquitectura tradicional. Sus fachadas son planas y están conectadas por un ochave esquinero que unifica ambas caras del inmueble. La estructura alcanza una altura aproximada de ocho metros y culmina con un alero superior, sostenido por canchillos de madera, que remata la cubierta. Dirección: Sucre, Quito y José Félix de V.		Estructura	X			Solido																																												
		Cubierta	X																																															
		Fachadas	X																																															
		Pisos	X																																															
		Acabados		X																																														
		Esp. Exteriores	X																																															
		Escaleras	X																																															
Instalaciones	X																																																	
CARACTERIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN																																																		
Trama Urbana 		Emplazamiento 																																																
Predio 		Patios 																																																
Zaguán (Ingresos) 		Escaleras 																																																
Datos del Inmueble <table border="1"> <tr><td>Área del Lote (m2):</td><td>2203</td></tr> <tr><td>Frente(ml):</td><td>30.0</td></tr> <tr><td>Área Construida</td><td></td></tr> <tr><td>Subsuelo (m2):</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>Planta Baja (m2):</td><td>458.</td></tr> <tr><td>Planta Alta (m2):</td><td>310.</td></tr> <tr><td>Otros pisos (m2)</td><td>0.00</td></tr> <tr><td>Área Total Construida</td><td>768.</td></tr> <tr><td>Espacios Abiertos (Nº)</td><td></td></tr> <tr><td>Estacionamientos No:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Otro:</td><td></td></tr> <tr><td>Servicios (Nº)</td><td></td></tr> <tr><td>Baños Particular No:</td><td>1</td></tr> <tr><td>Baños Comunal No:</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lavanderías particular No:</td><td>0</td></tr> <tr><td>Lavanderías comunal No:</td><td>0</td></tr> <tr><td>Instalaciones (SI) (NO)</td><td></td></tr> <tr><td>Agua potable:</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Alcantarillado:</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Energía eléctrica:</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Teléfonos:</td><td>SI</td></tr> <tr><td>Otros:</td><td></td></tr> </table>		Área del Lote (m2):	2203	Frente(ml):	30.0	Área Construida		Subsuelo (m2):	0.00	Planta Baja (m2):	458.	Planta Alta (m2):	310.	Otros pisos (m2)	0.00	Área Total Construida	768.	Espacios Abiertos (Nº)		Estacionamientos No:	1	Otro:		Servicios (Nº)		Baños Particular No:	1	Baños Comunal No:	2	Lavanderías particular No:	0	Lavanderías comunal No:	0	Instalaciones (SI) (NO)		Agua potable:	SI	Alcantarillado:	SI	Energía eléctrica:	SI	Teléfonos:	SI	Otros:						
Área del Lote (m2):	2203																																																	
Frente(ml):	30.0																																																	
Área Construida																																																		
Subsuelo (m2):	0.00																																																	
Planta Baja (m2):	458.																																																	
Planta Alta (m2):	310.																																																	
Otros pisos (m2)	0.00																																																	
Área Total Construida	768.																																																	
Espacios Abiertos (Nº)																																																		
Estacionamientos No:	1																																																	
Otro:																																																		
Servicios (Nº)																																																		
Baños Particular No:	1																																																	
Baños Comunal No:	2																																																	
Lavanderías particular No:	0																																																	
Lavanderías comunal No:	0																																																	
Instalaciones (SI) (NO)																																																		
Agua potable:	SI																																																	
Alcantarillado:	SI																																																	
Energía eléctrica:	SI																																																	
Teléfonos:	SI																																																	
Otros:																																																		
																																																		

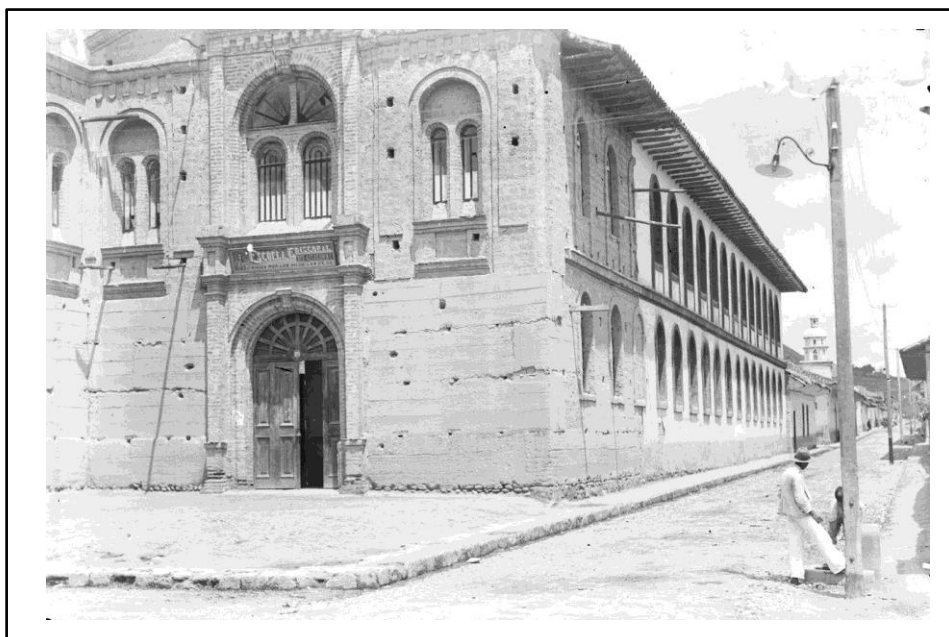
Nota. Elaboración propia

2.3.2 Iglesia La Dolorosa

La Iglesia La Dolorosa, ubicada en Loja, Ecuador, es un emblemático templo católico cuya construcción se inició en 1905. Este santuario fue erigido en honor a la Virgen de los Dolores, una advocación mariana de profunda devoción en la región. El diseño arquitectónico de la iglesia combina elementos neogóticos y neoclásicos, reflejando las tendencias estilísticas de principios del siglo XX. La fachada principal se distingue por sus torres gemelas y un rosetón central, mientras que el interior alberga altares elaborados y vitrales que narran pasajes bíblicos. Su ubicación estratégica en el centro histórico de Loja la convierte en un punto de referencia tanto para fieles como para visitantes interesados en la riqueza patrimonial de la ciudad. La iglesia ha experimentado diversas restauraciones para preservar su integridad estructural y artística, asegurando su continuidad como patrimonio cultural de Loja. Estas intervenciones han permitido mantener viva la tradición y la devoción asociadas a La Dolorosa, fortaleciendo su rol en la identidad local.

Figura 38

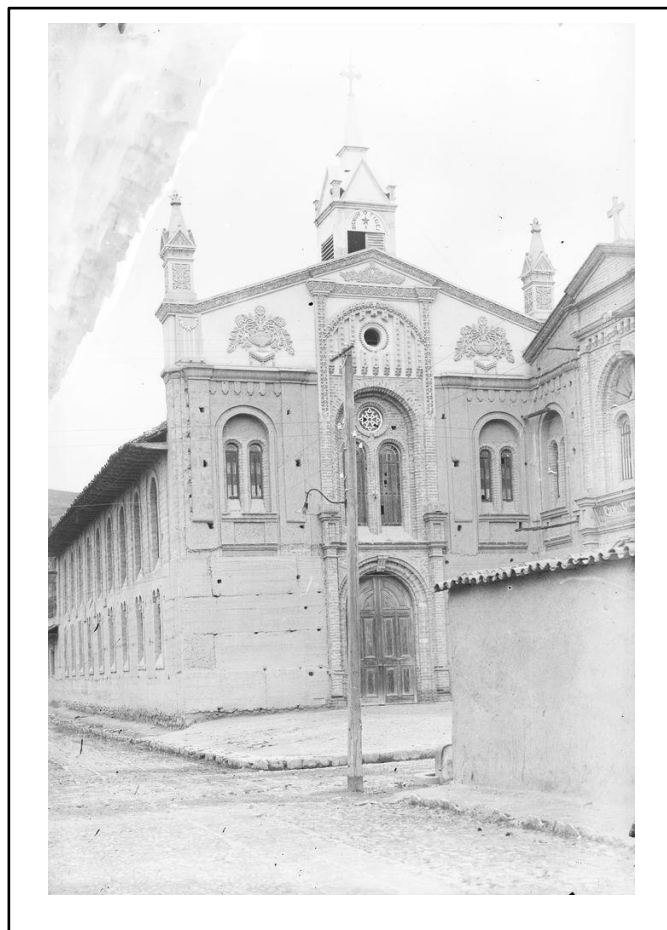
Iglesia La Dolorosa, 1949



Nota 38 -Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 39

Iglesia La Dolorosa, 1949



Nota 39 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 40

Iglesia La Dolorosa, 2021



Nota 40 - Recuperado de Municipio de Loja

Tabla 5

Ficha técnica Iglesia La Dolorosa

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL						
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Clave catastral: 11300532001020340100 Denominación: Iglesia La Dolorosa		Provincia: Loja Provincia: El Sagrario Cantón: Loja Urbana				
TIPOLOGÍA Y USO		ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Arquitectura: Religiosa Categoría: Culto Subcategoría: Iglesia	Uso Original: Culto Actual: Culto		Solido	Deteriorado	Ruinas	Estado General
 Este inmueble presenta características eclécticas, destacándose por una directriz predominantemente vertical. Su fachada es recta, y las torres de la portada se extienden hasta alcanzar el tímpano, que marca la caída a dos aguas de la estructura. En este espacio se ha integrado un reloj, aprovechando su ubicación estratégica. Dirección: José Antonio Eguigure Y Olmedo		Estructura		X		Deteriorado
		Cubierta		X		
		Fachadas		X		
		Pisos	X			
		Acabados		X		
		Esp. Exteriores		X		
		Escaleras		X		
		Instalaciones		X		
CARACTERIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN						
Trama Urbana  ☒  ☐  ☐  ☐			Emplazamiento  ☒  ☐  ☐  ☐			
Predio  ☐  ☐  ☐  ☒			Patios  ☒  ☐  ☐  ☐			
Zaguán (Ingresos)  ☒  ☐  ☐  ☐			Escaleras  ☒  ☐  ☐  ☐			
Datos del Inmueble						
Área del Lote (m2): 616.						
Frente(ml): 14.0						
Área Construida						
Subsuelo (m2): 0.00						
Planta Baja (m2): 616.						
Planta Alta (m2): 20.0						
Otros pisos (m2): 0.00						
Área Total Construida 636.						
Espacios Abiertos (Nº)						
Estacionamientos No: 0						
Otro:						
Servicios (Nº)						
Baños Particular No: 0						
Baños Comunal No: 0						
Lavanderías particular No: 0						
Lavanderías comunal No: 0						
Instalaciones (SI) (NO)						
Agua potable: SI						
Alcantarillado: SI						
Energía eléctrica: SI						
Telefonos: SI						
Otros:						

Elaboración propia

2.3.3 Iglesia La Catedral

La Iglesia Catedral de Loja, construida en su forma actual en 1880, tiene sus orígenes en una iglesia matriz de piedra y adobe del siglo XVI. A lo largo de su historia, ha sido reconstruida y restaurada debido a terremotos y el desgaste del tiempo. En 1838, fue consagrada como la Iglesia Catedral de Loja. Su fachada actual, renovada en 1944, combina estilos eclécticos, neoclásicos y semióticos. El interior destaca por sus tres naves, un artesonado metálico decorativo y un órgano alemán traído por Monseñor José María Masiá. Entre 1988 y 1990, recibió una restauración completa, y en 2004 se mejoró el piso con mármol y se instaló un altar de madera bañado en oro. La catedral es un referente cultural y turístico de Loja, especialmente durante las festividades en honor a la Virgen del Cisne cada 20 de agosto. (Ecuador, 2024)

Figura 41

Parque Central Loja 1943



Nota. 41 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 42

Acto cívico Parque Central Loja 1943



Nota. 42 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 43

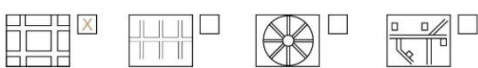
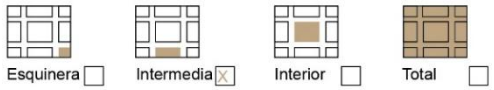
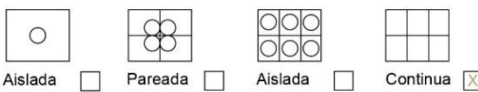
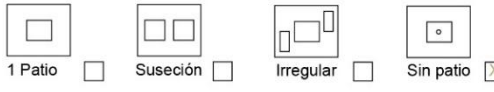
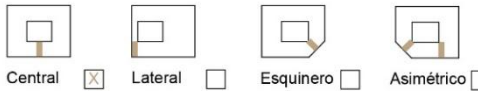
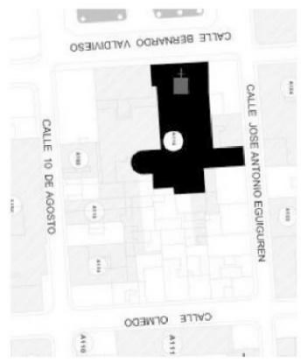
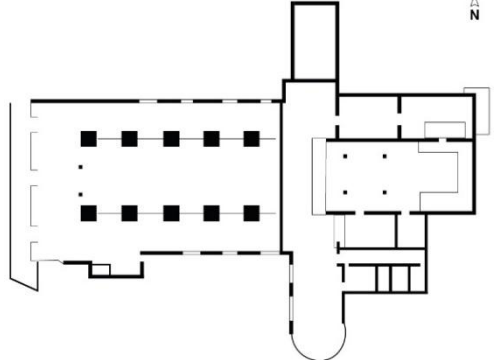
Iglesia La Catedral 2019



Nota. 43 – Recuperado de Municipio de Loja

Tabla 6

Ficha técnica Iglesia La Catedral

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Clave catastral: 11300532001020250200 Denominación: Catedral		Provincia: Loja Provincia: El Sagrario Cantón: Loja Urbana		
TIPOLOGÍA Y USO		ESTADO DE CONSERVACIÓN		
Arquitectura: Religiosa Categoría: Culto Subcategoría: Catedral	Uso Original: Culto Actual: Culto		Solido	Deteriorado
 La fachada presenta un diseño recto, con ocho columnas de capiteles corintios que sostienen un entablamento. Destacan también elementos arquitectónicos como un rosetón central y dos laterales. En la parte superior de la fachada, se observan detalles geométricos escalonados con influencia Art Déco y pináculos. La torre del campanario, de planta rectangular, cuenta con cuatro columnas de capiteles corintios, mientras que a sus lados se encuentran dos esculturas de ángeles. Dirección: Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren		Estructura	X	
		Cubierta	X	
		Fachadas	X	
		Pisos	X	
		Acabados	X	
		Esp. Exteriores	X	
		Escaleras	X	
Instalaciones	X			
Caracterización de la Edificación				
Trama Urbana		Emplazamiento		
				
Predio		Patios		
				
Zaguán (Ingresos)		Escaleras		
				
Datos del Inmueble		 		
Área del Lote (m2): 4393.				
Frente(m): 27.00				
Área Construida				
Subsuelo (m2): 0.00				
Planta Baja (m2): 1458.				
Planta Alta (m2): 0.00				
Otros pisos (m2): 0.00				
Área Total Construida (m2): 1458.				
Espacios Abiertos (Nº)				
Estacionamientos No: 0				
Otro:				
Servicios (Nº)				
Baños Particular No: 2				
Baños Comunal No: 1				
Lavanderías particular No: 1				
Lavanderías comunal No: 0				
Instalaciones (SI) (NO)				
Agua potable: SI				
Alcantarillado: SI				
Energía eléctrica: SI				
Telefonos: SI				
Otros:				

Nota. Elaboración Propia

2.3.4 Iglesia de El Valle

La Iglesia parroquial de El Valle, ubicada en Loja, Ecuador, es uno de los inmuebles patrimoniales más antiguos de la ciudad. Originalmente tenía una estructura de una sola nave, pero con el tiempo evolucionó a una planta basilical con una nave central y dos laterales. Su diseño refleja la influencia europea colonial, adaptada por artesanos indígenas bajo la dirección de religiosos. A lo largo de los años, la iglesia ha sido objeto de varias restauraciones para preservar su integridad. Entre las intervenciones más destacadas están la reconstrucción de la torre en 1958, la instalación de nuevos pisos y ventanas en 1963, y la renovación de su cubierta y retablo entre 1991 y 1996. En 2002 se trabajó en la decoración de sus fachadas.

Estas intervenciones han sido fundamentales para preservar la integridad estructural y estética de la iglesia, asegurando su continuidad como un referente histórico y cultural en la región. La Iglesia parroquial de El Valle no solo es un lugar de culto, sino también un testimonio vivo de la historia y la evolución arquitectónica de Loja, reflejando la fusión de influencias europeas y tradiciones indígenas en su construcción y ornamentación. (EcuRed, 2024)

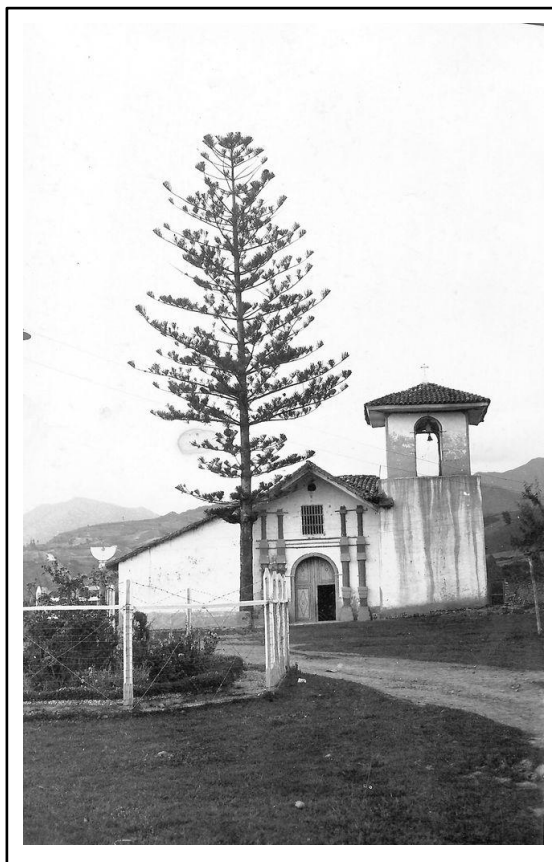
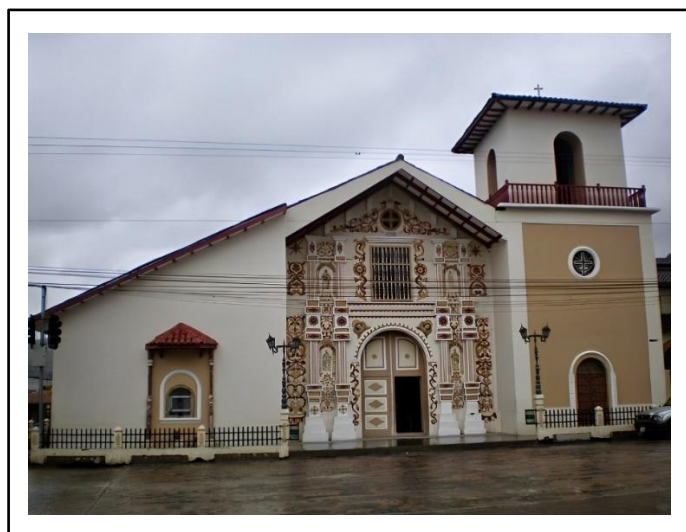
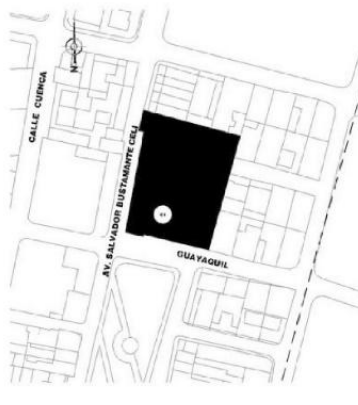
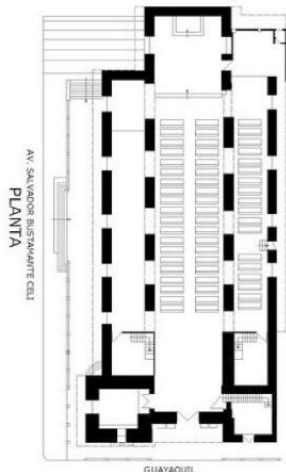
Figura 44*Iglesia El Valle 1946**Nota. 44 – Instituto Nacional de Patrimonio Loja***Figura 45***Iglesia El Valle 2016**Nota. 45 – Arquitectura moderna en Loja*

Tabla 7

Ficha técnica Iglesia El Valle

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL						
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Clave catastral: 11300621003020090100 Denominación: Iglesia de El Valle		Provincia: Loja Provincia: Valle Cantón: Loja Urbana				
TIPOLOGÍA Y USO		ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Arquitectura: Religiosa Categoría: Culto Subcategoría: Iglesia	Uso Original: Culto Actual: Culto		Solido	Deteriorado	Ruinas	Estado General
 Arquitectura tradicional, con elementos morfológicos, tipológicos y técnico-constructivos destacados. Su fachada presenta una portada decorada con pintura mural que incluye motivos ornamentales y religiosos. Cuatro pilastras y un rosetón central aportan simetría al diseño y a la ornamentación. Además, cuenta con un campanario ubicado en el lateral derecho, con arcos de medio punto que culminan en una cubierta a cuatro aguas, rematada por una cruz. Dirección: Guayaquil y Av. Salvador Bustamante Celi		Estructura		X		Deteriorado
		Cubierta	X			
		Fachadas	X			
		Pisos		X		
		Acabados	X			
		Esp. Exteriores	X			
		Escaleras		X		
Instalaciones	X					
CARACTERIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN						
Trama Urbana Damero ☐ Lineal ☒ Radial ☐ Disperso ☐			Emplazamiento Esquinera ☒ Intermedia ☐ Interior ☐ Total ☐			
Predio Aislada ☐ Pareada ☐ Aislada ☐ Continua ☒			Pacios 1 Patio ☐ Suseción ☐ Irregular ☐ Sin patio ☐			
Zaguán (Ingresos) Central ☒ Lateral ☐ Esquinero ☐ Asimétrico ☐			Escaleras 1 Tramo ☐ En L ☒ En C ☐ Total ☐			
Datos del Inmueble Área del Lote (m2): 2203 Frente (ml): 30.0 Área Construida Subsuelo (m2): 0.00 Planta Baja (m2): 458. Planta Alta (m2): 310. Otros pisos (m2): 0.00 Área Total Construida 768. Espacios Abiertos (Nº) Estacionamientos No: 1 Otro: Servicios (Nº) Baños Particular No: 1 Baños Comunal No: 2 Lavanderías particular No: 0 Lavanderías comunal No: 0 Instalaciones (SI) (NO) Agua potable: SI Alcantarillado: SI Energía eléctrica: SI Teléfonos: SI Otros:						

Nota. Elaboración Propia

Capítulo tres

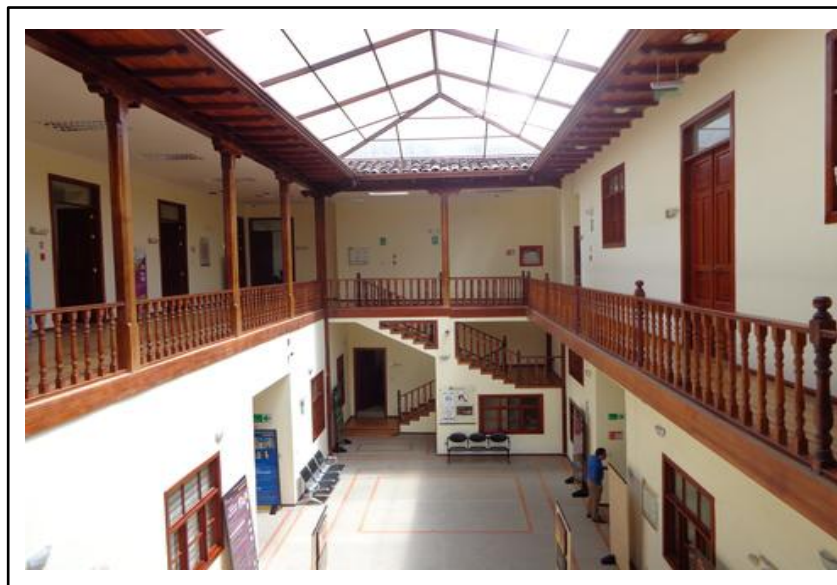
Implementación de tecnología dentro del caso de estudio.

3.1 Caso de estudio

El edificio que actualmente alberga la Dirección Técnica Zonal 7 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en Loja, Ecuador, tiene una rica historia que precede a su función actual. Construido en 1940, este inmueble fue originalmente sede del Colegio 27 de febrero, una institución educativa emblemática en la ciudad. El Colegio 27 de febrero desempeñó un papel fundamental en la formación académica de lojanos. Su ubicación estratégica en la esquina de las calles Sucre y Quito, un entorno que resalta su valor arquitectónico y cultural, la fachada del edificio es simétrica y cuenta con elementos propios de la época, como balcones de hierro forjado, amplios ventanales y un diseño estructural que prioriza la funcionalidad y la estética.

Figura 46

Inmueble patrimonial Instituto Patrimonial Cultura Loja



Nota. 46 – Recuperado Instituto Nacional del Patrimonio

Esta edificación es una de las que más a sufrido cambios desde su contrucción además de haber sido el Colegio 27 de febrero dentro de la ciudad de Loja, su historia nos traslada a conocerlo desde varios ángulos que no se los lograba ver porque la información no esta disponible y varias circunstancias no permitian la transmisión de la misma, tambien fue un teatro durante un poco tiempo, ademas de una vivienda, cada una de estas transformaciones influyo de como lo veian en el pasado a la edificación, y formo parte de la identidad de los antepasados de la ciudad. En el año 2009 esta edificación estuvo al punto de ser destruida y formar parte de muchas otras edificaciones que no tuvieron la inversión necesaria para salvarla, se reconstruyo entre el año 2009 – 2010 en un estado de deterioro que se reitero el proceso de demolerla, se mantuvo esta edificación gracias a la intervención del ministerio de eduación y fue donada para evitar su perdida, de esta manera se evidencia el cambio que tuvo que pasar para poder ser vista de una manera diferente a lo que era antes.

Figura 47

Mal estado del Instituto Nacional del Patrimonio Loja 2008



Nota. 47 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 48

Caída de techo Instituto del patrimonio Loja 2008



Nota. 48 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 49

Cubierta en deterioro Instituto del Patrimonio Loja 2008



Nota. 49 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 50

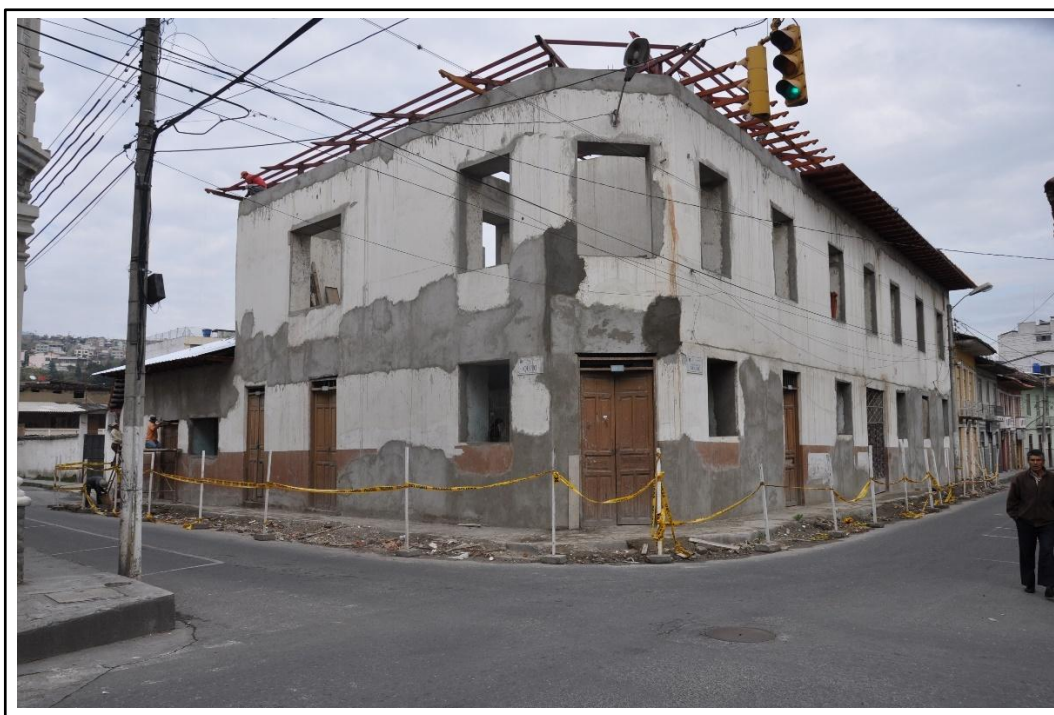
Reconstrucción del Instituto del Patrimonio 2009 - 2010



Nota. 50 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 51

Reconstrucción del Instituto del Patrimonio 2009 - 2010



Nota. 51 – Recuperado de Instituto Nacional del Patrimonio

Figura 52

Instituto Nacional del Patrimonio Actualmente 2025



Nota. 52 – Elaboración propia

Figura 53

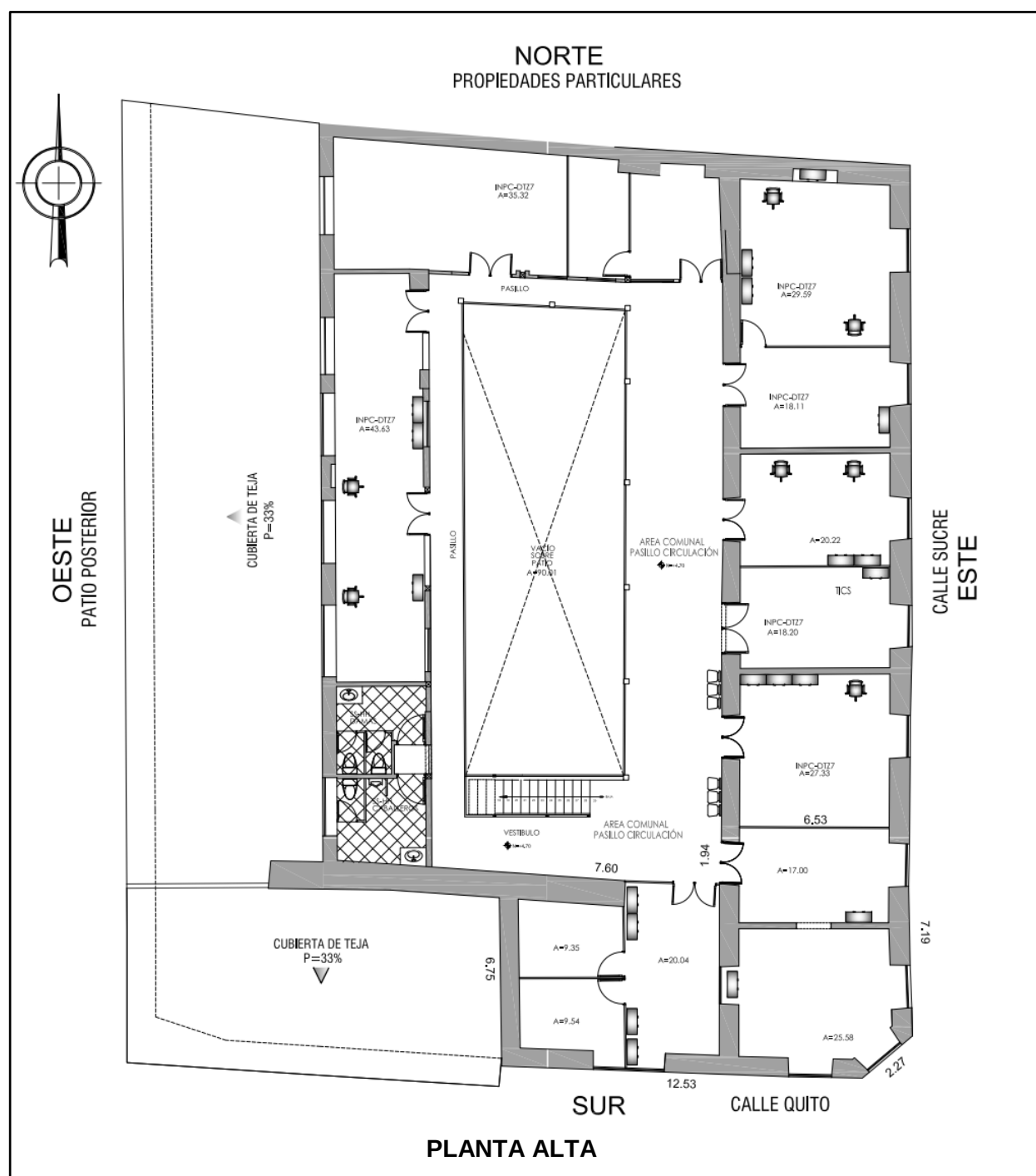
Instituto Nacional del Patrimonio Actualmente 2025



Nota. 53 – Elaboración Propia

Figura 55

Planimetría Instituto del Patrimonio Loja



Nota. 55 – Elaboración propia, redibujo de plano Instituto Nacional de Cultura Loja

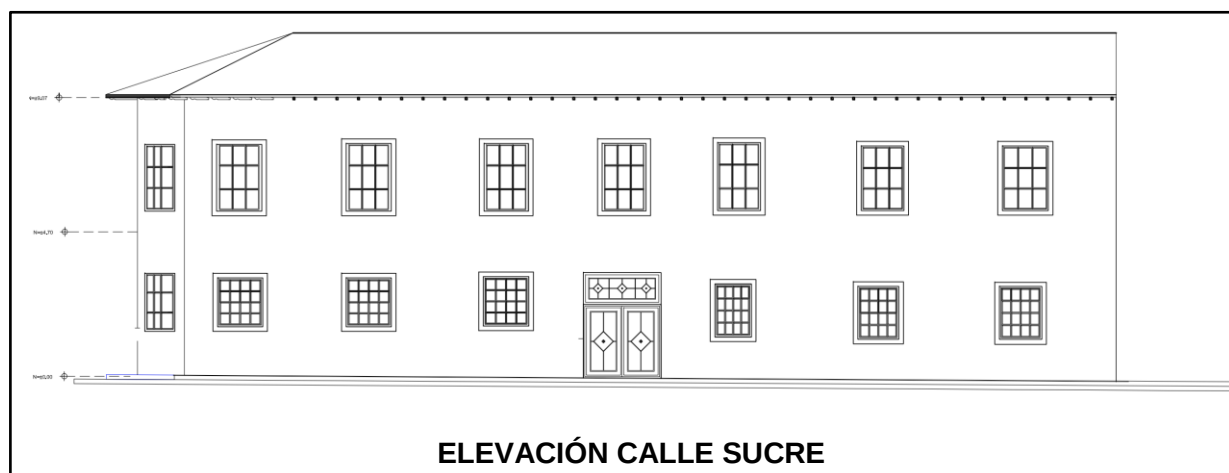
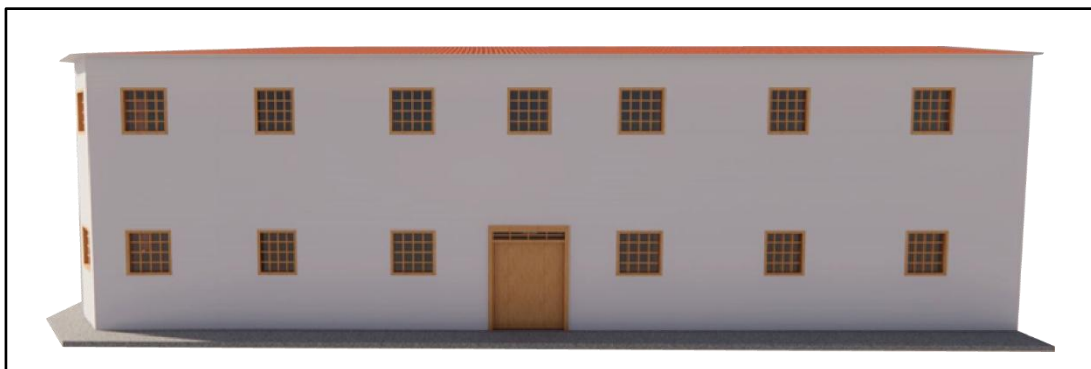
Figura 56*Planimetría Instituto del Patrimonio Loja**Nota 56. – Elaboración propia, redibujo de plano Instituto Nacional de Cultura Loja***Figura 57***Planimetría Instituto del Patrimonio Loja**Nota. 57 – Elaboración propia, redibujo de plano Instituto Nacional de Cultura Loja*

Figura 58

Levantamiento 3D Instituto del Patrimonio Loja



Nota. 58 – Elaboración propia, Instituto Nacional de Cultura Loja

Figura 59

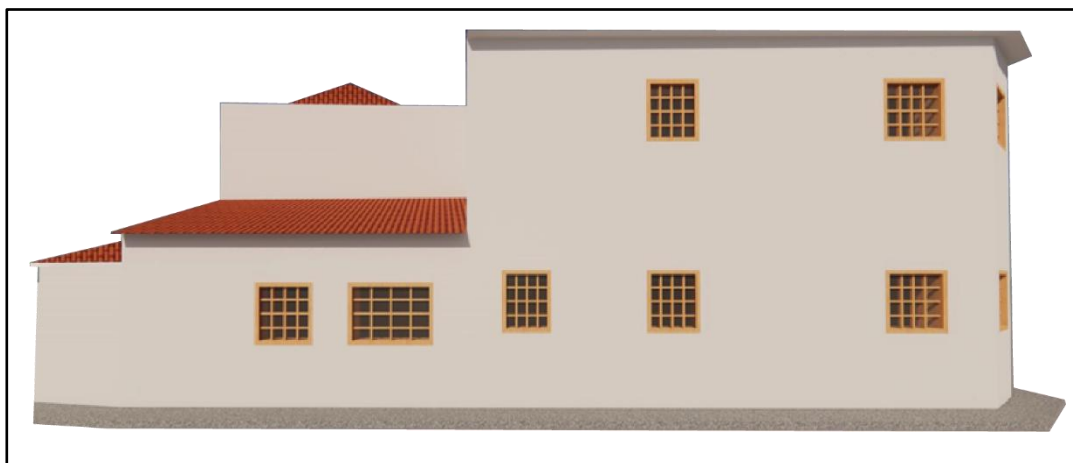
Levantamiento 3D Instituto del Patrimonio Loja



Nota. 59 – Elaboración propia, Instituto Nacional de Cultura Loja

Figura 60

Levantamiento 3D Instituto del Patrimonio Loja



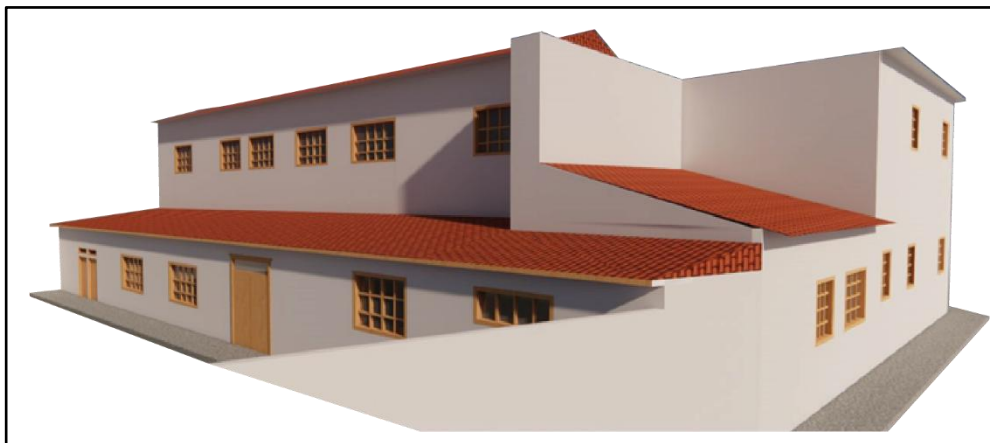
Nota. 60 – Elaboración propia, Instituto Nacional de Cultura Loja

Figura 61

Levantamiento 3D Instituto del Patrimonio Loja



Nota. 61 – Elaboración propia, Instituto Nacional de Cultura Loja

Figura 62*Levantamiento 3D Instituto del Patrimonio Loja**Nota. 62 – Elaboración propia, Instituto Nacional de Cultura Loja*

3.3 Medio tecnológico aplicado

La tecnología aplicada para la utilización de la comunidad y su difusión visual - auditiva del patrimonio arquitectónico inicia con la selección del inmueble patrimonial, bajo un enfoque integral que abarca tanto la información técnica como los aspectos históricos y culturales. Este proceso no solo comprende la documentación gráfica y auditiva, sino que también incluye una evaluación de su historia, tipología y evolución arquitectónica, las diversas intervenciones de conservación y rehabilitación que ha experimentado a lo largo del tiempo.

La implementación y uso de la tecnología no solo contempla el aspecto arquitectónico, sino también el componente auditivo, buscando generar una experiencia inmersiva que enriquezca la comprensión del patrimonio, ayudando a conectar emocionalmente con los visitantes. Este enfoque permite una difusión más efectiva y atractiva del patrimonio cultural de Loja, en especial del Instituto Patrimonio Cultural, como un ejemplo destacado de conservación y rehabilitación en la región.

Además de la importancia de esta implementación esta la interacción de las personas de la comunidad, no necesariamente las personas que interactúen necesitan saber de arquitectura

o ser personas vinculadas con el patrimonio, si no público general que puedan ellos mismos descubrir la importancia del patrimonio y en especial esta edificación (Instituto Nacional del Patrimonio)

Un ejemplo de esta implementación se puede observar en las (*Imágenes 54 – 55*) donde se podría destacar el uno de varios paneles en lugares estratégicos donde las personas puedan ser guiadas por estos artefactos y también brindar información que sea necesaria sobre la historia o las actividades que se realicen en la edificación. A su vez se muestra la interacción con los paneles, que además son didácticos para cualquier persona que sea ajena al tema.

La creación de una página web es necesaria para que las personas estén constantemente siendo informadas por este medio de comunicación interactivo, en este caso se creó esta página con la finalidad de incorporar en el mismo el código QR y una amalgama de productos audiovisuales, recorridos 3D y portafolios fotográficos de cada una de las subdivisiones administrativas que se encargan, por ejemplo: Urbanismo, Restauración, Arqueología, Arquitectura patrimonial entre otros.

Figura 63

Collage ejemplo de implementación de paneles informativos INPC



Nota. 63 – Elaboración Propia

3.4 Prototipo

Como parte del desarrollo del prototipo de este trabajo, se llevó a cabo un proceso de recolección de información clave del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja. Con esta base, se diseñó una página web interactiva que reúne información histórica, datos técnicos sobre la elaboración del prototipo 3D, el modelo tridimensional final, un recorrido virtual y una galería de los elementos patrimoniales exhibidos en el inmueble. Ver figura 64 – 65.

Esta plataforma digital será adaptada a un panel interactivo ubicado en el sitio, con el objetivo de atraer a los visitantes y difundir de manera efectiva la historia y el proceso de conservación del patrimonio arquitectónico. Para evaluar su impacto y recepción, se aplicarán encuestas a los usuarios, permitiendo validar la efectividad del sistema en la divulgación del conocimiento patrimonial.

<https://emilianito584.wixsite.com/instituto-de-patrimo>

Figura 64

Diseño de página web



Nota. 64 – Elaboración Propia

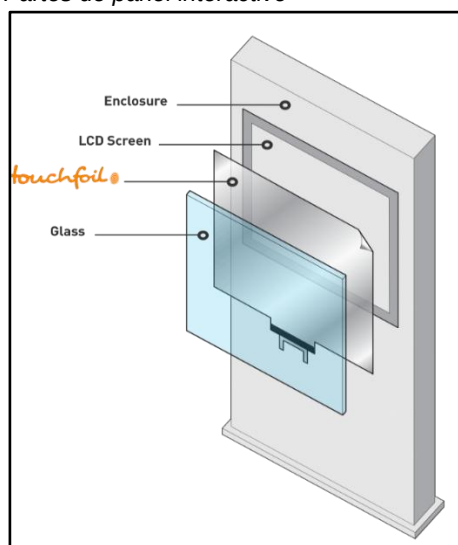
Figura 65*Partes de panel interactivo**Nota. 65 – Recuperado de Export World Wide***Figura 66***Partes de panel interactivo**Nota. 66 – Recuperado de Artemedia*

Figura 67

Página web dentro del panel interactivo



Nota. 67 – Elaboración propia

Figura 68

Interacción de los usuarios con el panel interactivo



Nota. 68 – Elaboración propia

Capítulo cuatro

Análisis y resultados

4.1 Encuestas previas antes de la implantación de medio tecnológico.

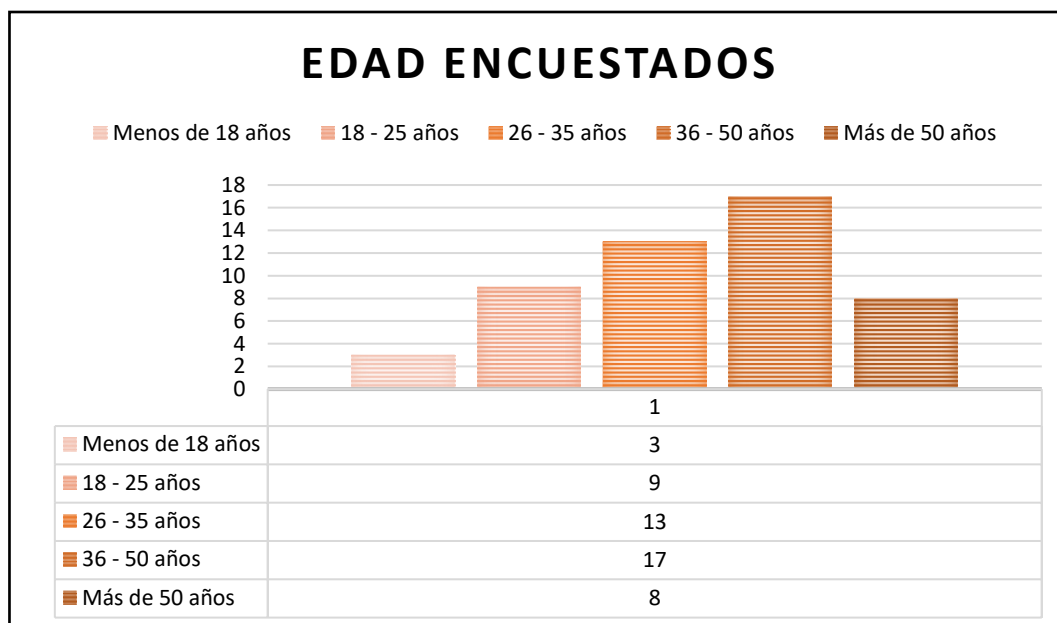
Mediante una encuesta realizada a la comunidad en general con una muestra de 50 individuos, se realizó una obtención de datos, donde se puede identificar claramente la falta de conocimiento e interés por parte de la ciudadanía, acerca del patrimonio arquitectónico cultural y en especial el desconocimiento sobre la existencia de las edificaciones que componen este patrimonio cultural dentro de la ciudad, en especial el INPC (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural). La socialización entre la ciudadanía y el encuestador, da evidencia del impacto que tiene la falta de conocimiento y la pérdida del patrimonio arquitectónico actualmente, la carente comunicación por parte de las entidades gubernamentales y la ineficiencia en la forma de transmitir la información sobre la importancia de la preservación de la identidad de una ciudad, en este caso, las personas tienen varios puntos de vista que no necesariamente son favorables sobre si mantener el patrimonio cultural de una ciudad en este caso arquitectónico, y como resultado desconocían sobre el caso de estudio.

Este análisis entra en discusión con los resultados obtenidos en la encuesta previa teniendo en cuenta que en la muestra encuestada existe personas que es afín al tema y otras que desconocen del mismo.

4.1.1 Encuesta de valorización sobre la difusión del patrimonio arquitectónico

Esta encuesta busca conocer la percepción sobre la difusión del patrimonio arquitectónico de Loja y evaluar la experiencia de acceso a información.

- **Edad**

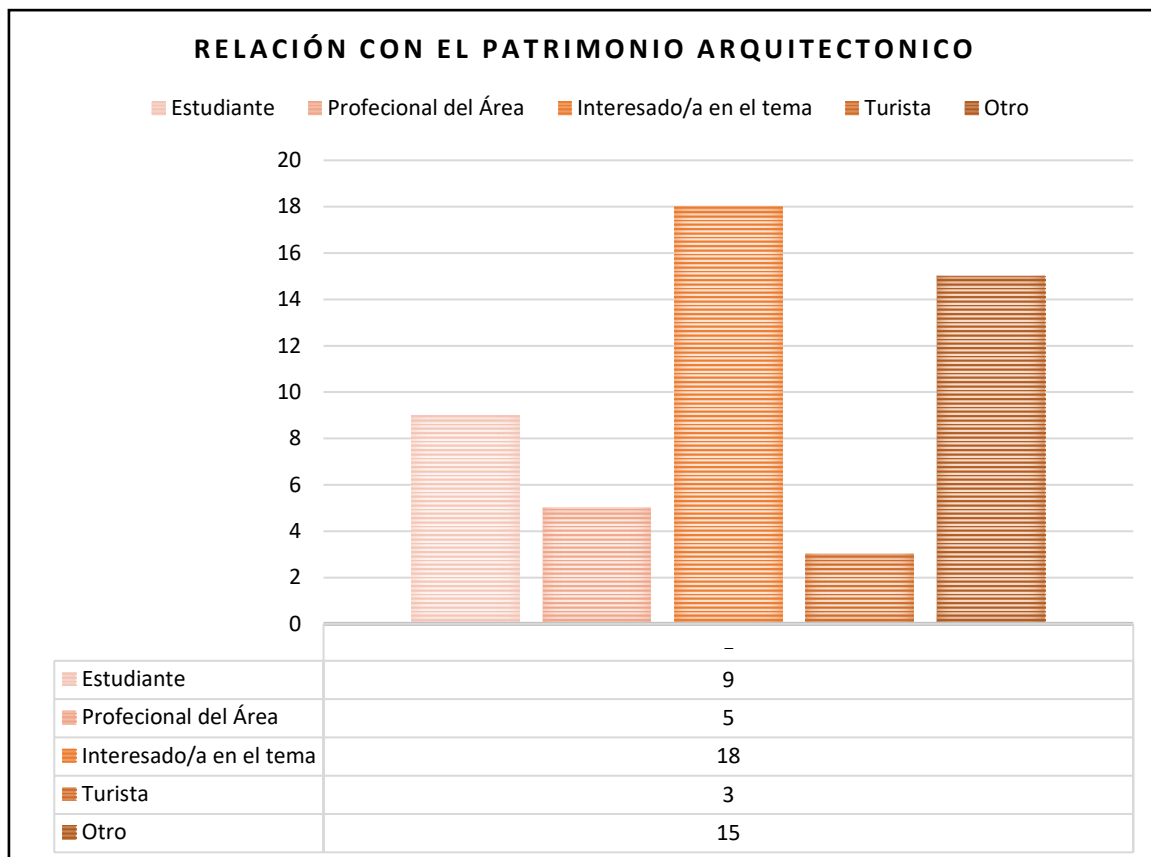
Figura 69*Encuesta resultados edad**Nota. 69 – Elaboración propia*

En el análisis de la primera pregunta se obtienen datos de las edades de las personas que fueron encuestadas, de esta pregunta se obtiene que la edad de entre 36 a 50 años es predominante y abarca un gran porcentaje con el 34% de las personas encuestadas, las edades entre 26 a 35 años también tiene un nivel alto de participación que abarca un 26% dentro de la muestra encuestada, con un porcentaje de 18% de participación están las edades entre 18 a 25 años de edad, las personas mayores a 50 años obtuvieron un porcentaje de participación de 16%, y por último las edades que están por debajo de los 18 años tienen un porcentaje de participación del 12%, así la mayoría de personas encuestadas tiene una mayoría de edad de entre 35 a 50 años y que tendrían más conocimiento al hacer este tipo de encuesta.

- ¿Cuál es su relación con el patrimonio arquitectónico?

Figura 70

Encuesta resultados relación con el patrimonio arquitectónico



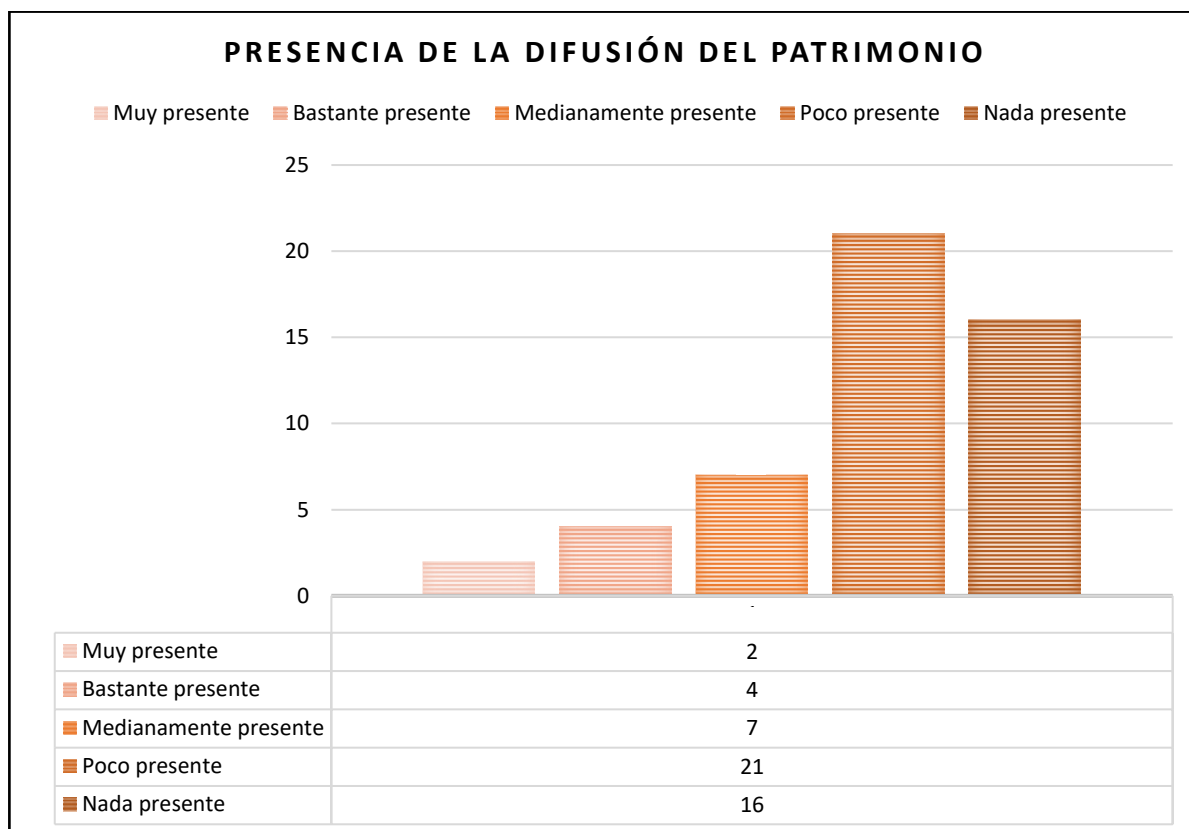
Nota. 70 – Elaboración propia

Las personas que fueron encuestadas tienen un nivel de interés medianamente importante debido a los resultados obtenidos, así las personas interesadas en el medio abarcan 36% de la encuesta, mientras que la opción de otros tiene el porcentaje de 30% esto quiere decir que las personas encuestadas tienen otras ocupaciones o actividades que no están relacionadas con el área académica patrimonial, el 18% de las personas encuestadas son estudiantes, mientras que el 10% son profesionales relacionados con el área de estudio, y se encuentra un pequeño porcentaje que está dirigido a personas que realizan turismo con un porcentaje del 6%.

- ¿Qué tan presente considera que esta la difusión del patrimonio arquitectónico en Loja?

Figura 71

Encuesta resultados presencia de la difusión del patrimonio



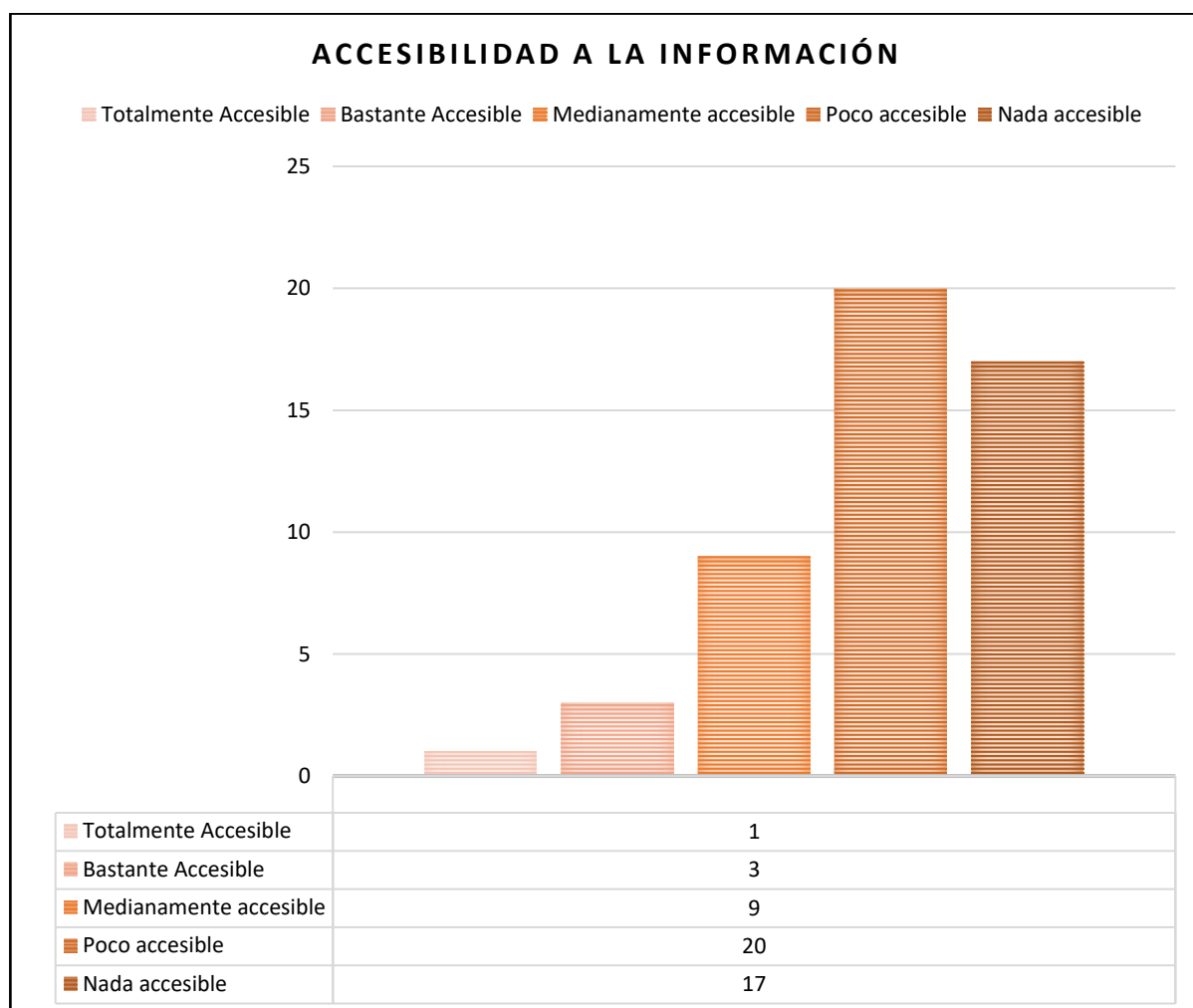
Nota. 71 – Elaboración propia

De los resultados obtenidos por la realización de encuestas a la comunidad en general se evidencia que un 42% de la muestra dice que esta poco presente la difusión del patrimonio, además que la presencia nula de la difusión del patrimonio tiene un porcentaje del 32%, mientras que la medianamente presencia de la difusión del patrimonio tiene un 14% y la bastante difusión tiene un porcentaje del 8% y el porcentaje donde se encuentra muy presente la difusión del patrimonio es de apenas un 4%, así en la ciudad de Loja no esta muy presente la difusión del patrimonio histórico arquitectónico y como resultado se le da poca importancia a estas edificaciones.

- ¿En qué medida considera que las personas de su entorno tienen acceso a la información sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?

Figura 72

Encuesta resultados accesibilidad a la información



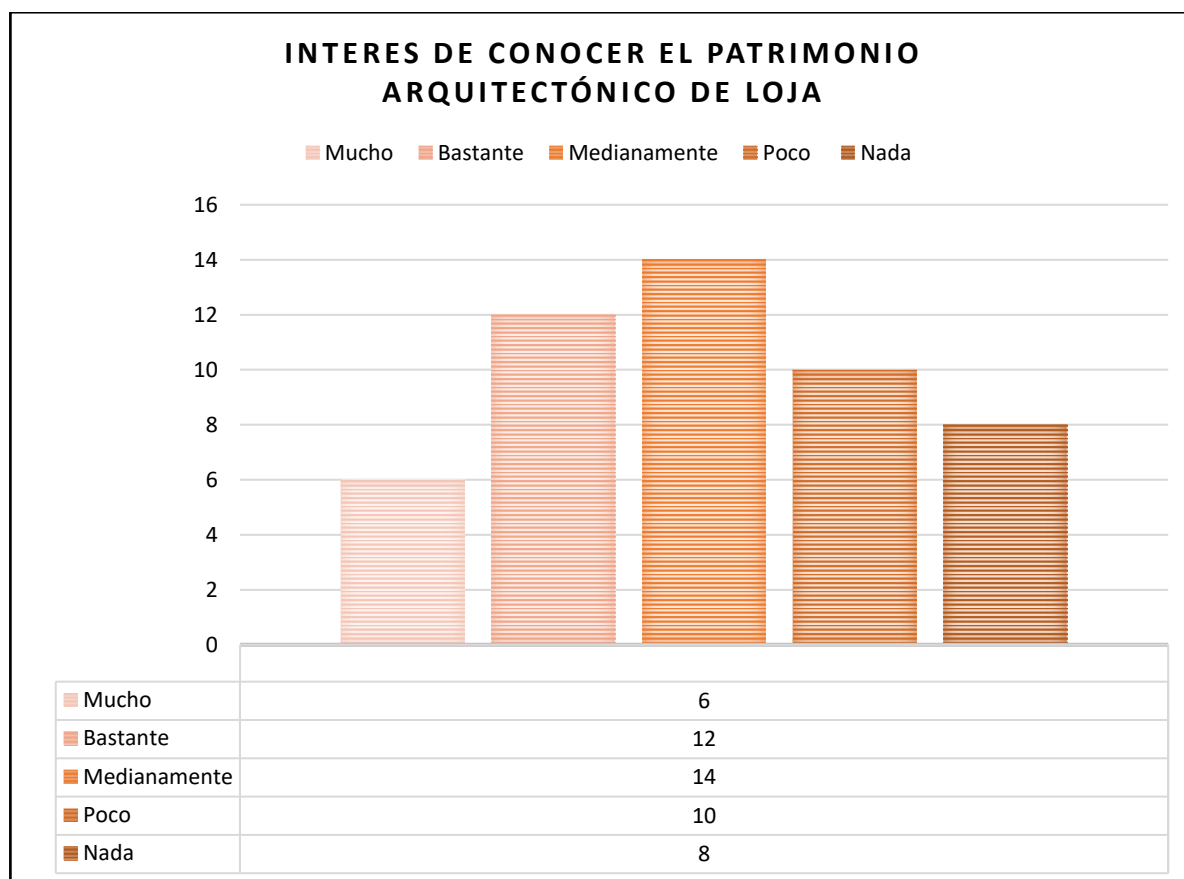
Nota. 72 – Elaboración propia

Los resultados muestran un porcentaje elevado de la poca accesibilidad de la información sobre el patrimonio arquitectónico con el que tiene un porcentaje del 40% y la nula accesibilidad a la información sobre el patrimonio arquitectónico en la ciudad obtiene un porcentaje del 34%, mientras que la medianamente accesibilidad tiene un porcentaje del 18%, además que la bastante accesibilidad y el totalmente accesible obtienen el 6% y el 2% respectivamente.

- **¿Cuánto le interesa conocer sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?**

Figura 73

Encuesta resultados interés de conocer el patrimonio en Loja



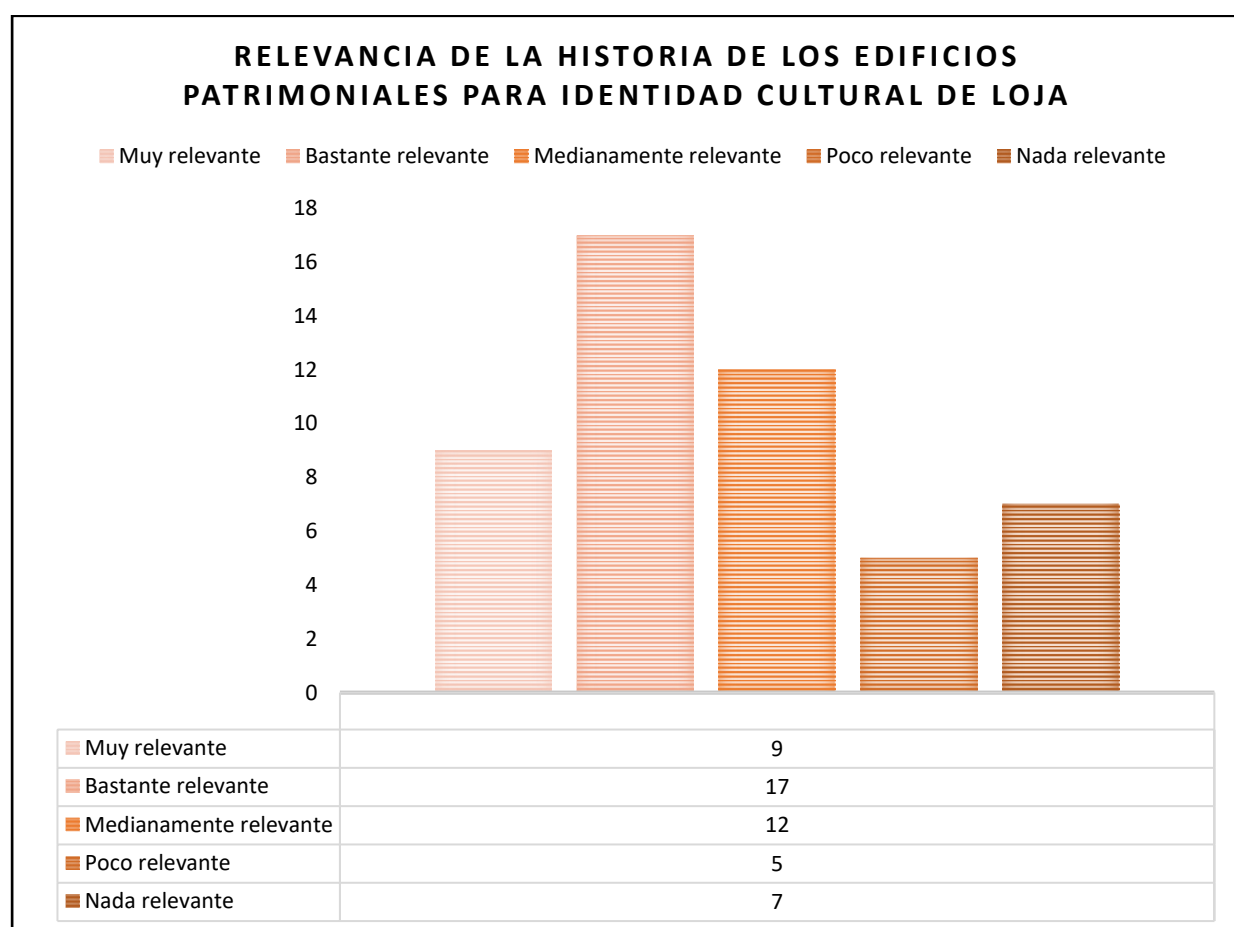
Nota. 73 – Elaboración propia

La encuesta realizada a las personas arroja resultados donde se encuentran los siguientes porcentajes que del 28% de las personas esta medianamente interesadas en conocer el patrimonio arquitectónico, así como el 24% están bastante interesados en conocer el patrimonio de la ciudad y que un porcentaje del 20% está poco interesado en conocerlo, y nada interesado esta un porcentaje del 16% y las personas que les interesan mucho obtienen un porcentaje del 12%.

- ¿Qué tan relevante considera la historia y evolución de los edificios patrimoniales para la identidad cultural de Loja?

Figura 74

Encuesta resultados relevancia de la historia de los edificios patrimoniales



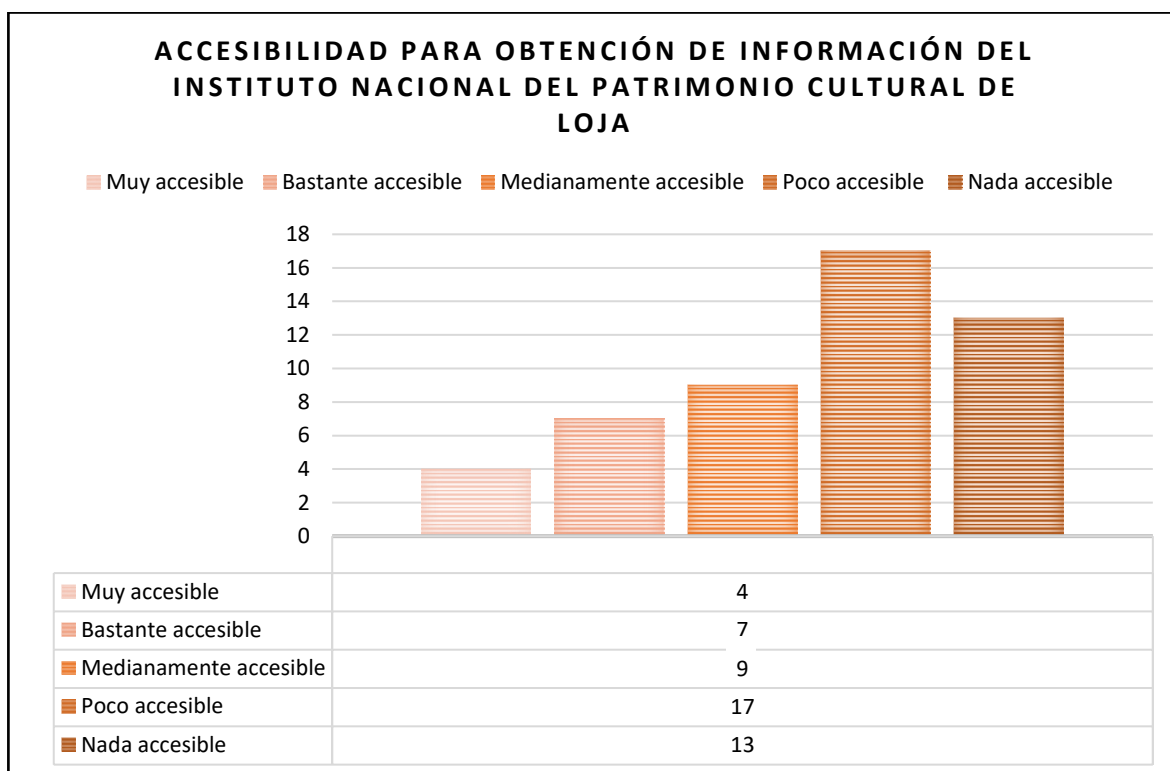
Nota. 74 – Elaboración propia

Los resultados de la encuesta muestran que un porcentaje del 34% de las personas consideran que es bastante relevante la historia de los edificios patrimoniales para la identidad cultural de la ciudad de Loja, mientras que un 24% considera que es medianamente relevante la historia del patrimonio y un porcentaje del 18% considera que es muy importante, otro porcentaje del 14% es nada relevante y un último resultado nos da el porcentaje del 10% que considera que es poco relevante.

- **¿Cuán accesible le resulta obtener información sobre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja?**

Figura 75

Encuesta resultados accesibilidad para obtención de información del INPC



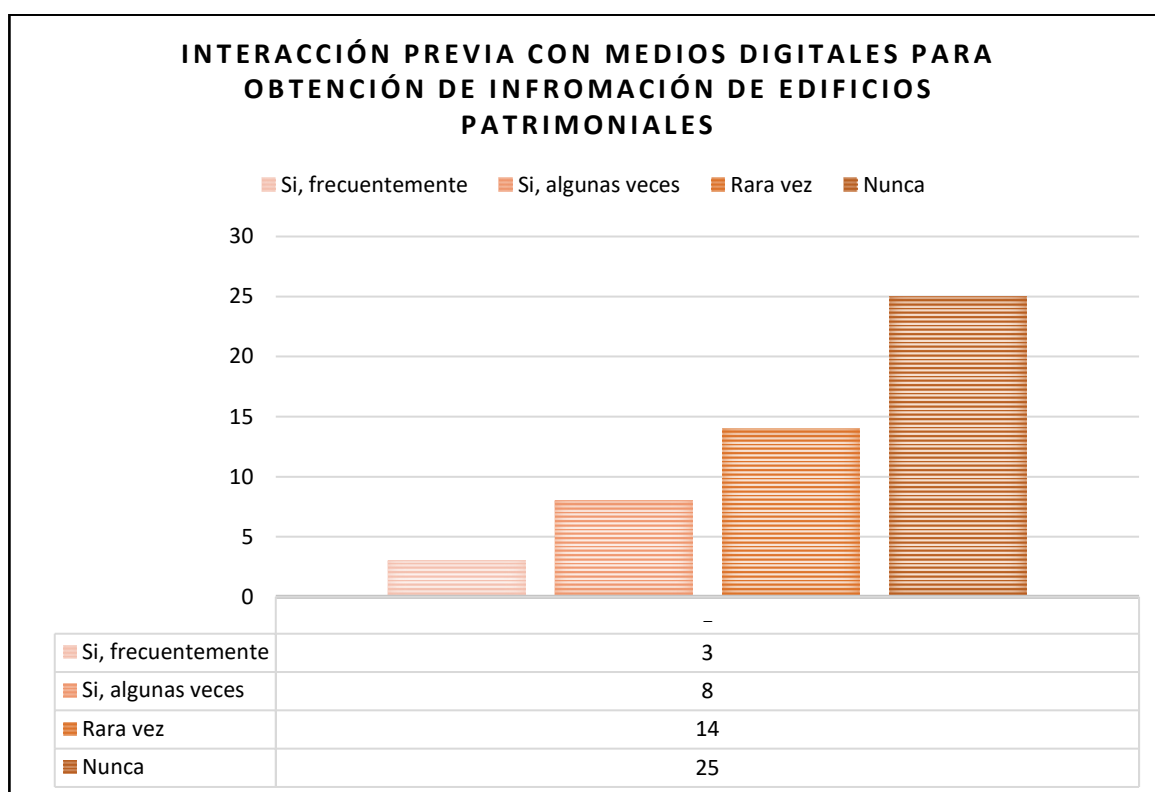
Nota. 75 – Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran los siguientes porcentajes y la poca accesibilidad obtiene un porcentaje del 34% mientras que la nula accesibilidad obtiene un porcentaje del 26%, la medianamente accesibilidad se encuentra con un porcentaje del 18% y la bastante accesibilidad está en un porcentaje del 14% y la muy accesible obtención de información esta con el 8%, en este caso se puede observar que el porcentaje que percibe que la información es muy accesible es porque estas personas estarían en el ámbito patrimonial pero que no existen los medios para que el público en general pueda tener una mejor accesibilidad.

- ¿Ha interactuado previamente con herramientas digitales para obtener información sobre edificios patrimoniales?

Figura 76

Encuesta resultados interacción previa con medios digitales para obtención de información



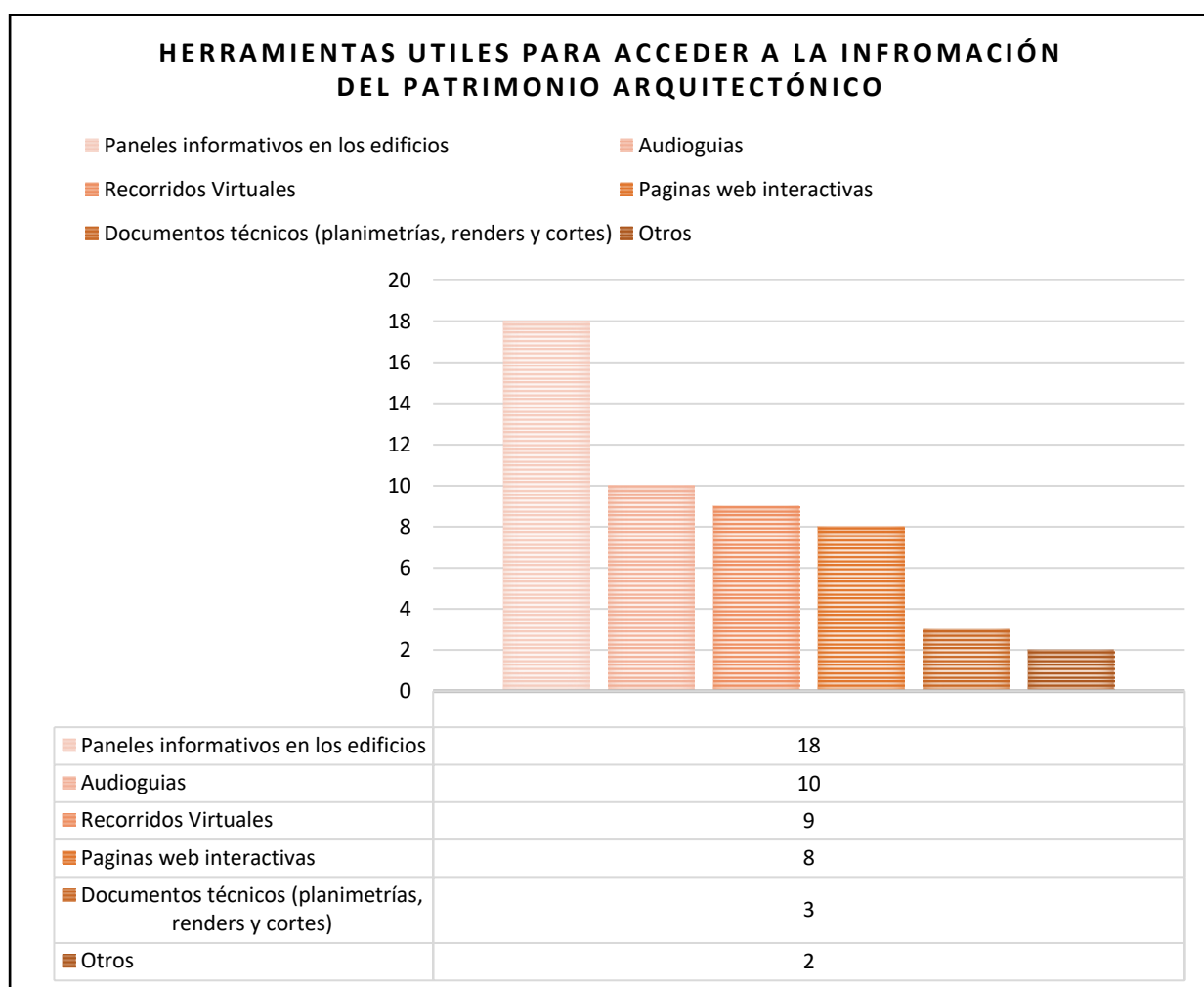
Nota. 76 – Elaboración propia

De las personas encuestadas se obtuvieron resultados con los siguientes porcentajes en el cual las personas nunca han interactuado con herramientas digitales para obtener información del patrimonio dentro de la ciudad con un porcentaje del 50% muestran que rara vez obtiene un porcentaje del 28% el algunas veces tiene un porcentaje considerable del 16% y el frecuentemente alcanza un porcentaje del 6%.

- ¿Qué herramientas considera útiles para acceder a información sobre el patrimonio arquitectónico? (seleccionar las que aplica)

Figura 77

Herramientas útiles para acceder a la información



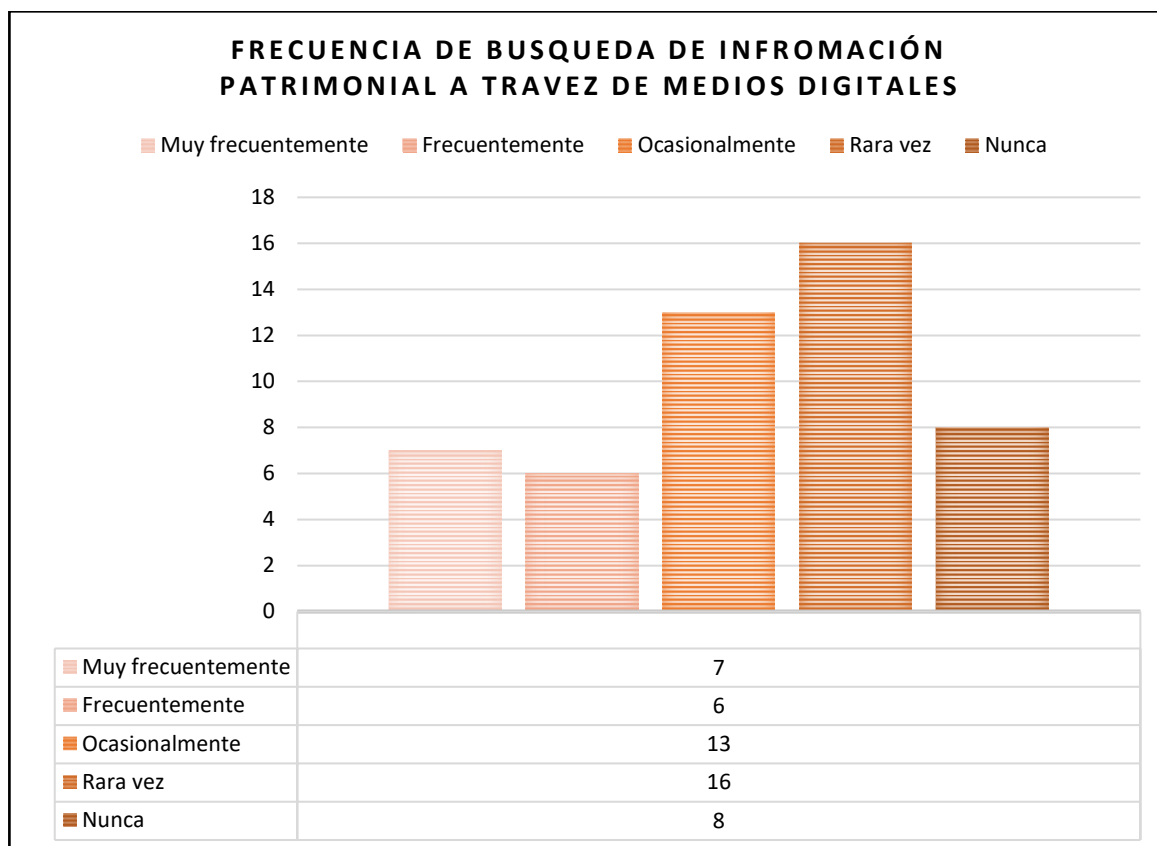
Nota. 77 – Elaboración propia

Las personas encuestadas consideran que un alto porcentaje del 36% serían muy útiles la utilización de paneles informativos en los edificios patrimoniales, así como el 20% considera que las audioguías mejorarían el acceso a la información, además que el 18% considera la importancia de los recorridos virtuales y las páginas interactivas obtienen un 16%, mientras que los documentos técnicos tienen un bajo porcentaje del 6% y otros medios se lleva un porcentaje del 4%.

- ¿Con que frecuencia busca información sobre edificios patrimoniales a través de medios digitales?

Figura 78

Encuesta resultados frecuencia de búsqueda de información patrimonial a través de medios digitales



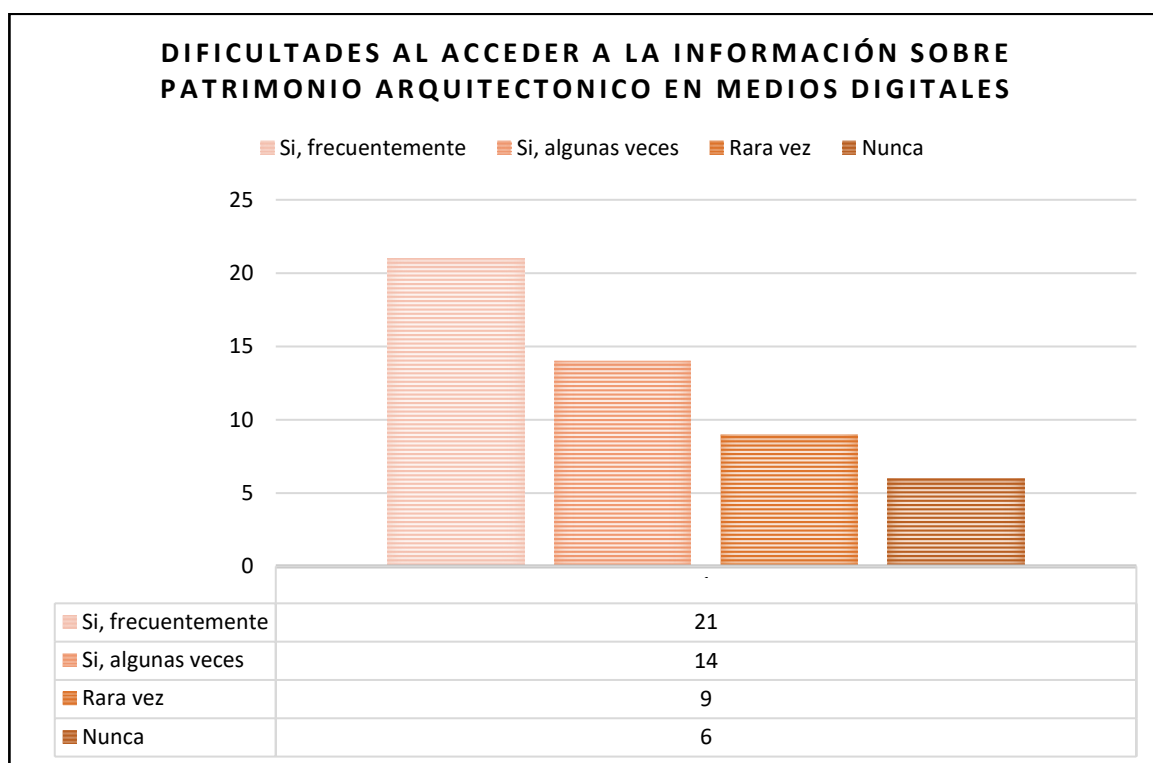
Nota. 78 – Elaboración propia

Los resultados muestran los porcentajes según la percepción de la comunidad en general, así la rara vez tiene un porcentaje del 32%, mientras que el ocasionalmente en la frecuencia de búsqueda tiene un porcentaje del 26% y también existen resultados donde él nunca se busca información sobre edificios digitales obtiene un porcentaje del 16% los porcentajes del 14% y el 12% respectivamente en el muy frecuente y frecuentemente.

- ¿Ha encontrado dificultades al acceder a información sobre patrimonio arquitectónico en medios digitales?

Figura 79

Encuesta resultados dificultades al acceder a la información



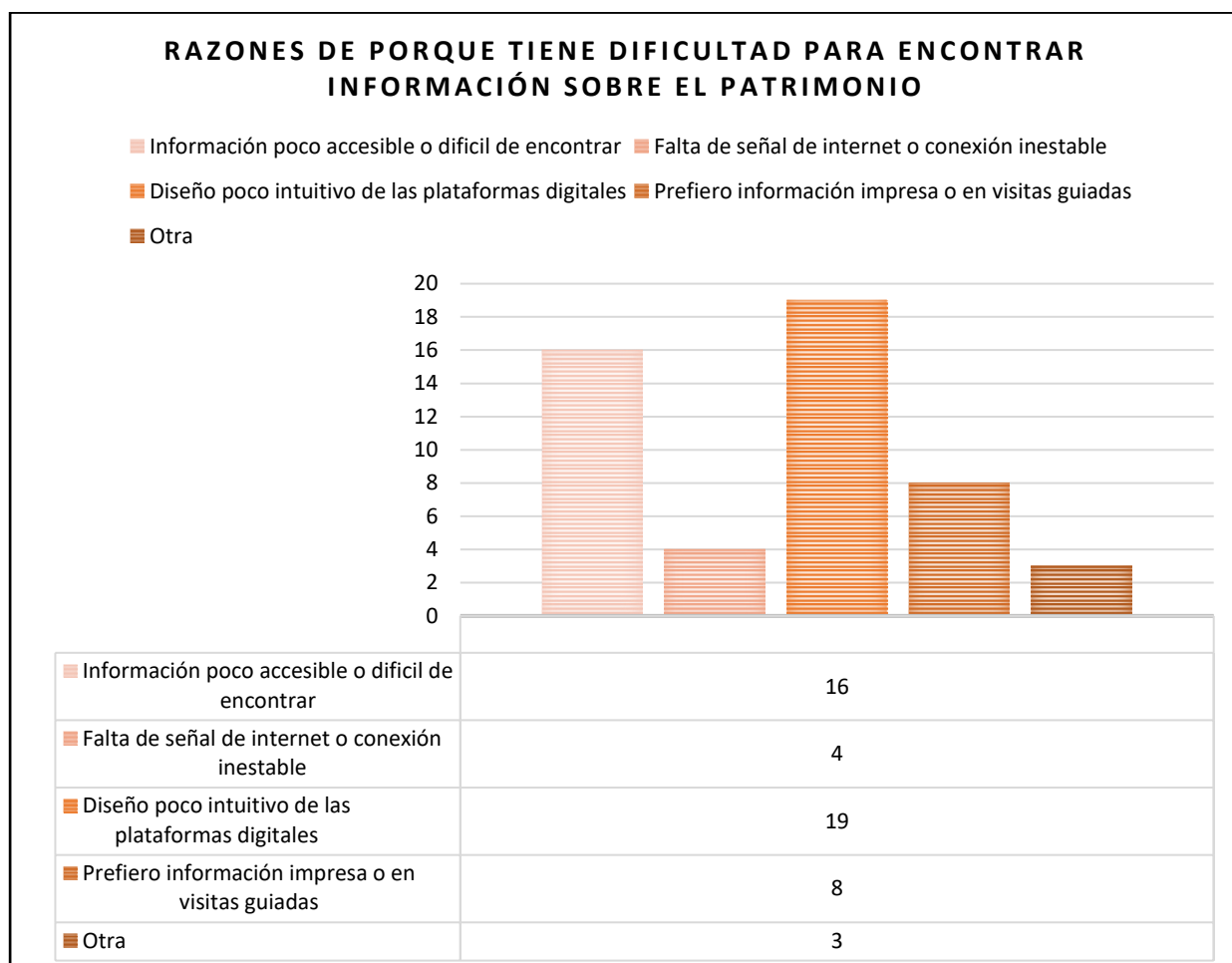
Nota. 79 – Elaboración propia

En la encuesta realizada se obtuvieron los siguientes porcentajes, donde el frecuentemente ha encontrado dificultades tiene un porcentaje del 42% y el algunas veces 28% de los resultados, mientras que la rara vez tiene un porcentaje del 18% y las personas que nunca han encontrado dificultades al acceder a la información sobre el patrimonio arquitectónico tiene un porcentaje del 12%

- Si ha encontrado dificultades, ¿Cuáles han sido las principales razones?

Figura 80

Porque tiene dificultades para encontrar información



Nota. 80 – Elaboración propia

Los resultados obtenidos nos dan los siguientes porcentajes que muestran las dificultades de los usuarios al momento de obtener información, así el diseño poco intuitivo de las plataformas digitales tiene un porcentaje del 38% y la poca accesibilidad o el difícil encontrar información tiene un porcentaje de 32%, además que la preferencia por información física o visitas guiadas tiene un porcentaje de 16%, a su vez la falta de señal de internet o una conexión inestable obtiene un porcentaje de 8% y otras razones de dificultad tiene un porcentaje del 6%.

Figura 81

Collage de personas encuestadas en la ciudad



Nota. 81 – Elaboración propia

4.2 Encuesta de valorización sobre la difusión del patrimonio arquitectónico después de la implementación de panel interactivo

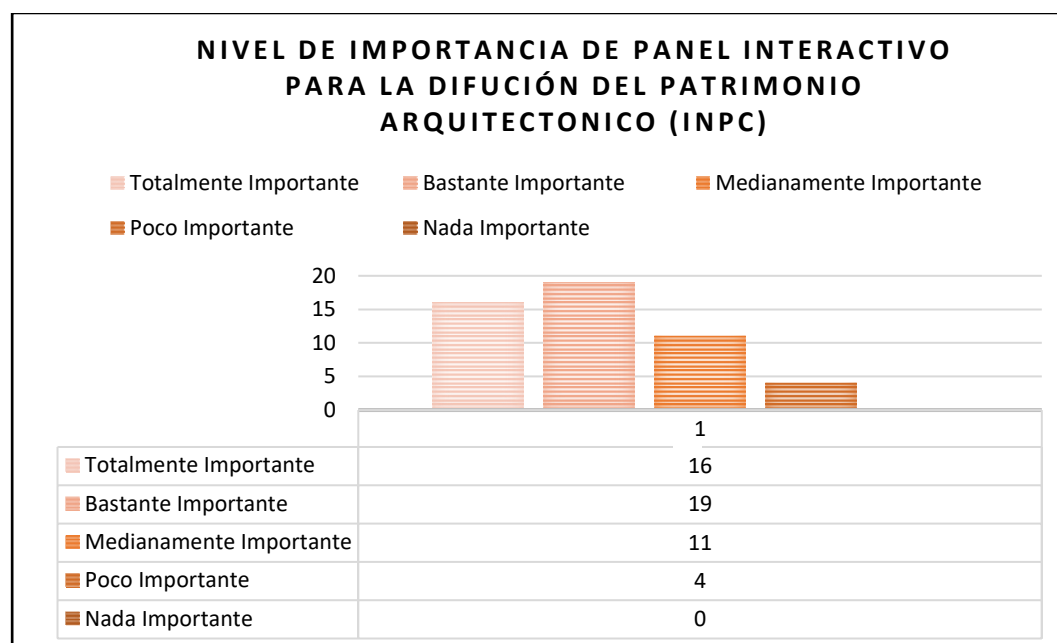
Después de la implementación del panel interactivo dentro del caso de estudio (INPC) Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, se obtienen resultados favorables al uso de un medio que las personas puedan interactuar con la tecnología y a la vez aprender sobre la edificación y su historia, a medida que los visitantes se relacionaban con el panel interactivo creaba un ambiente donde se podía relacionar con el edificio de otra manera, además de las herramientas digitales incorporadas pueden tener más conocimiento y un mejor entendimiento ya que se usan medios visuales y auditivos que mejoran la calidad de transmisión de la información.

Esta encuesta busca ver la percepción de la ciudadanía en general, después del uso del panel interactivo y cómo influye al ser un instrumento de comunicación usado en el caso de estudio. (INPC)

- **¿Qué tan importante considera usted el uso del panel interactivo la difusión del patrimonio arquitectónico?**

Figura 82

Nivel de importancia del uso del panel interactivo



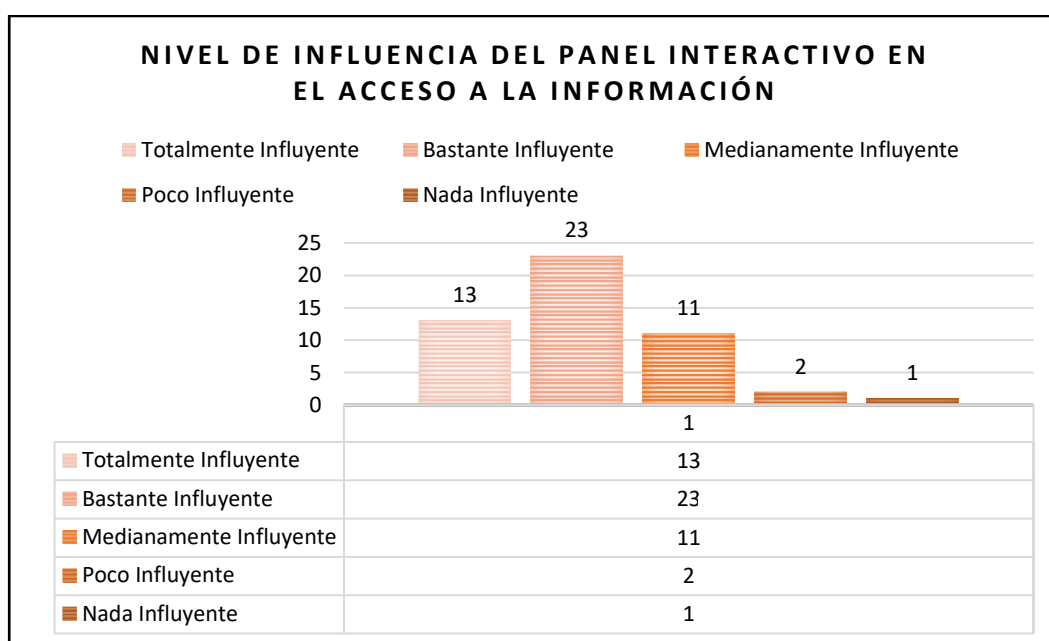
Nota. 82 – Elaboración propia

Después del uso del panel interactivo se encuentran los siguientes resultados acerca del uso de este medio de comunicación interactivo en donde un 36% considera que es bastante importante el uso del panel interactivo, también el 32% de los encuestados considera que es totalmente importante el uso de este, mientras que el medianamente importante tiene un porcentaje del 22% y el poco importante y nada importante tienen un porcentaje de 8% y 0% respectivamente.

- **¿En qué medida considera que influyo el panel interactivo en el acceso a la información sobre el patrimonio?**

Figura 83

Nivel de influencia del uso del panel interactivo



Nota. 83 – Elaboración propia

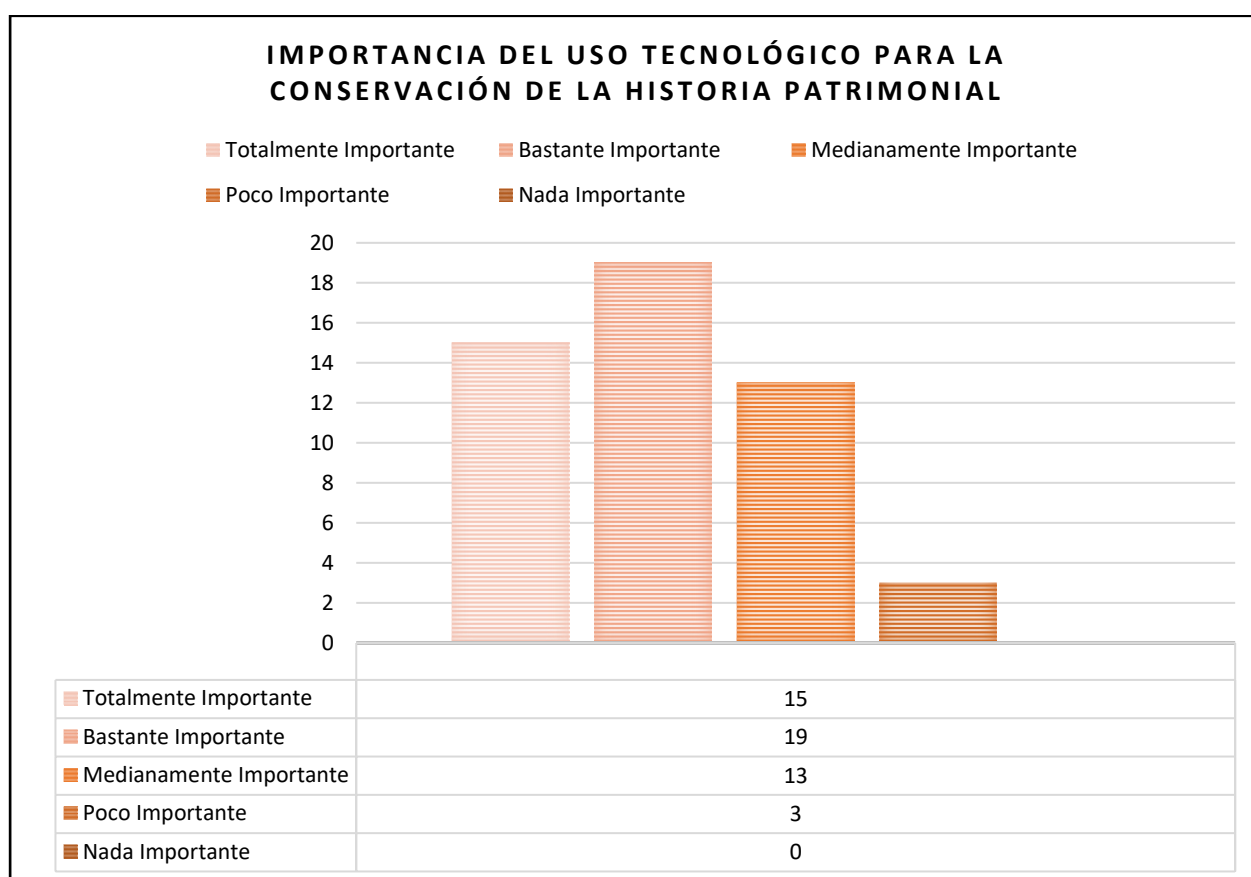
Las personas encuestadas y que interactuaron con el panel interactivo consideran que un 46% influyo bastante para el acceso a la información sobre el patrimonio, también un 26% considera que es totalmente influyente al momento de dar con accesibilidad la información del patrimonio en la ciudad, mientras que el 22% de las personas encuestadas dicen que es medianamente influyente, y no hay que olvidar los porcentajes menores que se

obtuvieron que son de poco influyente y nada influyente con porcentajes de 4% y 2% respectivamente.

- **Para la conservación del patrimonio el uso de la tecnología (panel interactivo) ¿es importante por ser un mejor medio de comunicación?**

Figura 84

Nivel de importancia de la tecnología para la conservación del patrimonio



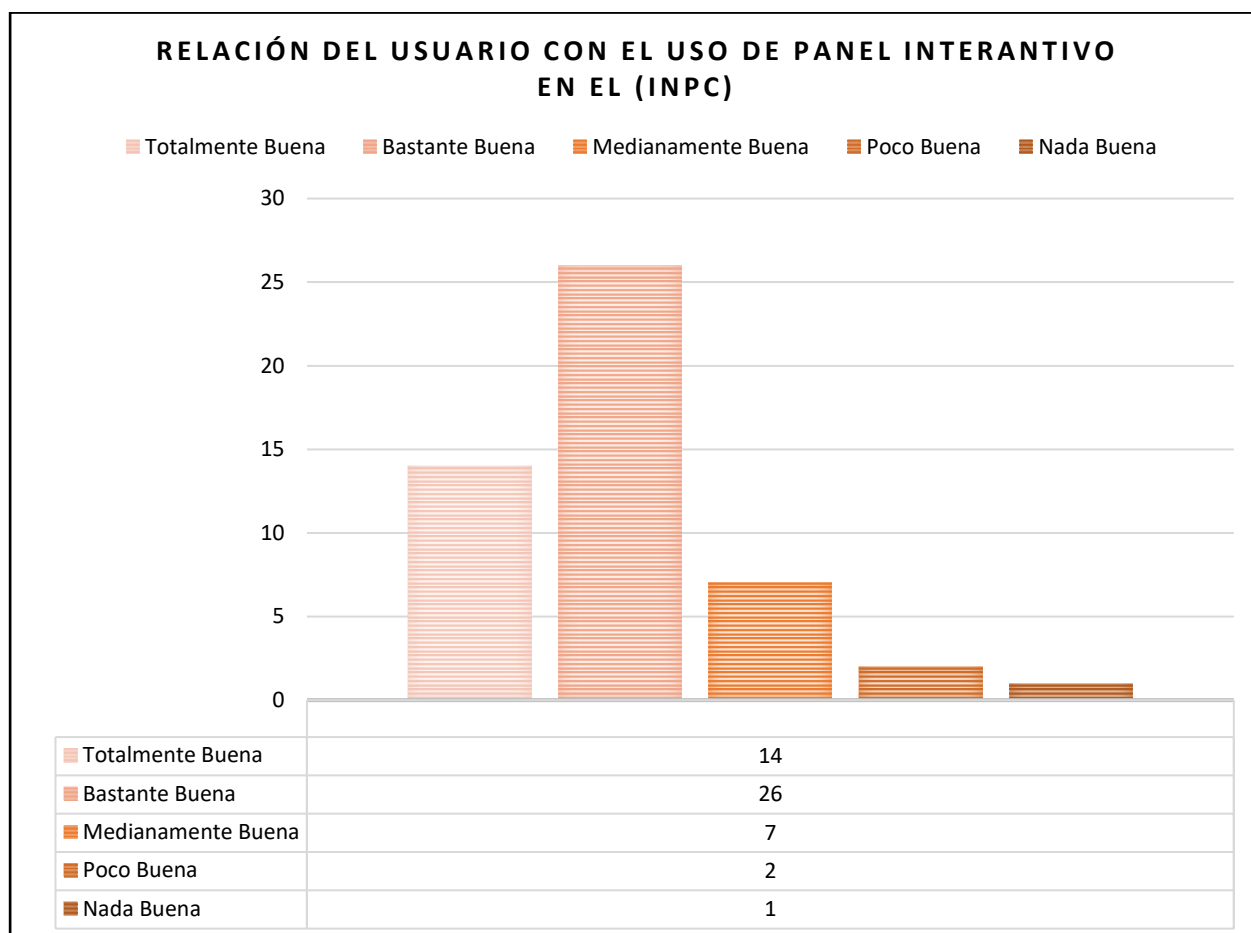
Nota. 84 – Elaboración propia

Según la percepción de los usuarios encuestados un 38% considera que es bastante importante el uso del medio tecnológico implementado que en este caso fue el panel interactivo, además que el 30% de los visitantes consideran que es totalmente importante, mientras que un porcentaje del 26% dice que es medianamente importante el uso del panel interactivo y un 6% dice que es poco importante y un 0% en que es nada importante.

- ¿Cómo fue su relación con el uso del panel interactivo en el Instituto Nacional Patrimonio y Cultura (INPC)

Figura 85

Relación del usuario con el panel interactivo



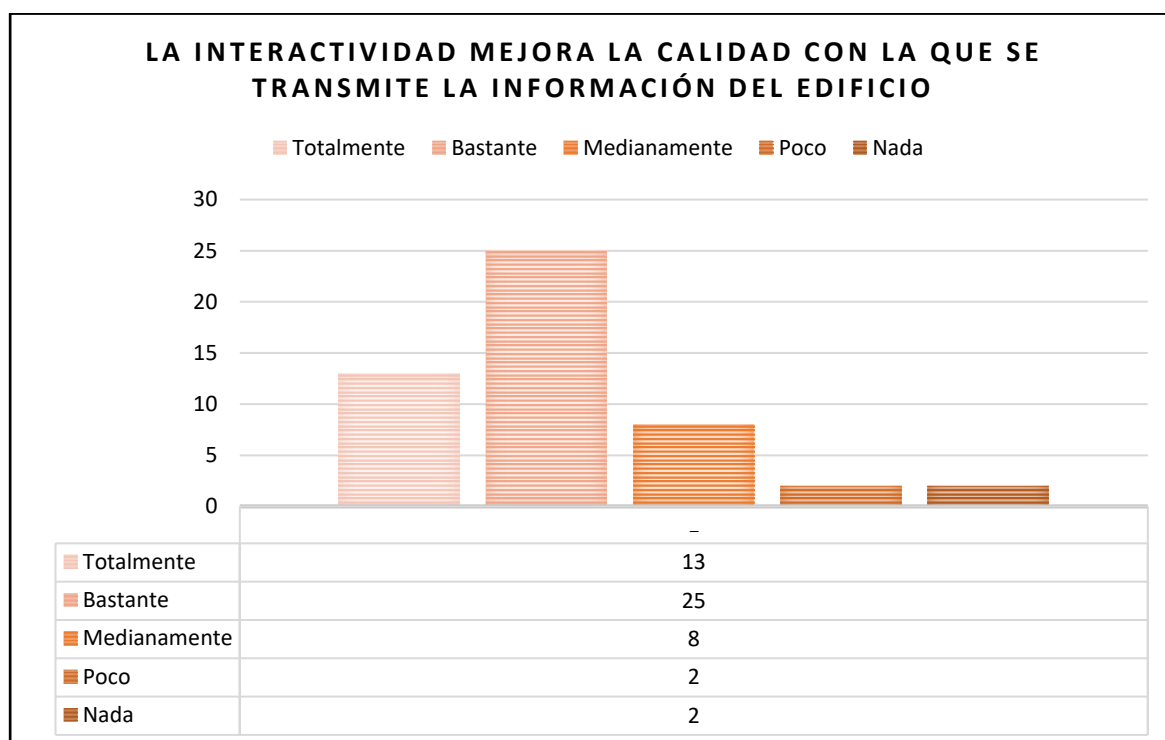
Nota. 85 – Elaboración propia

En la encuesta realizada a la comunidad en general se obtiene los resultados de los siguientes porcentajes siendo bastante buena la relación con el panel interactivo del 52% y totalmente buena con un porcentaje del 28%, también existe un porcentaje del 14% que dicen es medianamente buena y un bajo porcentaje que considera que fue poco y nada buena su relación con el uso del panel interactivo siendo 4% y 2% respectivamente.

- ¿Cree que la interactividad mejora la calidad con la que se transmite la información de un edificio patrimonial?

Figura 86

La interactividad mejora la calidad de la transmisión de la comunicación



Nota. 86 – Elaboración propia

Según la encuesta realizada a la muestra de 50 personas se obtiene como resultados porcentajes que miden la percepción de que si mejora la interactividad al momento de transmitir la información de un edificio patrimonial siendo así existe un 50% que considera que mejora bastante la transmisión de información, por otro lado también hay un porcentaje que asegura que el 26% dice que mejora totalmente la transmisión de información, mientras que 16% dice que mejora medianamente al momento de dar información a los usuarios y existe un porcentaje igualado de 4% cada uno que dice que poco y nada mejora la calidad de transmisión de información de un edificio patrimonial.

4.3 Discusión

La implementación del panel interactivo en el caso de estudio que se lo colocó en el Instituto Nacional del Patrimonio y Cultura, trae consigo varios resultados que benefician la conservación y la divulgación de la información que antes no estaba disponible para las personas y público en general, consigo este panel ayuda a que las personas puedan ver el edificio de otra manera que no lo podían hacer antes y además, ayuda a que las entidades de este patrimonio arquitectónico tengan la capacidad de poder transmitir aquella información que necesitan saber los visitantes sin la necesidad de recorrer el edificio.

En la práctica realizada se resaltan dos puntos importantes que son primero: la falta de interés/ accesibilidad de la información mientras que la segunda: es como esta herramienta facilita de una mejor manera contrarrestar esta problemática, esta herramienta mediante softwares incorporados hace que las personas puedan descubrir su historia y relacionarse con ella, puesto que la manipulación y el uso de los sentidos se agudiza y se obtiene una mejor conexión con el usuario o en este caso el visitante.

En este panel interactivo se colocó todo lo que es relevante en cuanto a su historia, imágenes, recorridos 3D, además de la creación de una página web en donde se encuentra la información de una manera más accesible puesto que el INPC de la ciudad de Loja no tiene ninguna página existente. Además de audioguías en cada uno de los recorridos virtuales que le proporciona una mejor comunicación de lo que están observando a esto se le suma que tiene la capacidad de poder implementar el tacto sobre el panel y así usar otro sentido además de la vista y el oído, para conocer de una manera más detallada los espacios de la edificación.

La tecnología interactiva en este caso es beneficiosa para la conservación de los elementos patrimoniales en este caso los bienes inmuebles que se encuentran en la ciudad de Loja, debido a que incentiva el interés de las personas por el simple hecho que en la edificación se encuentre un medio tecnológico que pueda brindar información a las personas y que no solo sea de ver o escuchar sino también de poder manipular y crear un ambiente que fomente de una mejor manera el conocimiento hacer de los edificios patrimoniales en esta caso el Instituto Nacional de Patrimonio en la ciudad de Loja.

Además que se colabora con la conservación teniendo un punto clave que es la interactividad de la edificación patrimonial por medio de la tecnología que en este caso es la forma con la que el usuario se sentiría atraído para conocer este bien inmueble, a medida que se interactúa con el panel hay varios puntos que son beneficiosos, no se excluye a ninguna persona por la edad que tenga o capacidad especial, gracias a que este medio por medio de lo dactilar implementado en el mismo puede relacionarse con el tacto y si tiene problemas con la vista el audio puede hacer sentir presente la información hacia este sector de la sociedad que antes estaba excluido por sus capacidades especiales, también las personas con discapacidad física no tienen que movilizarse alrededor de la edificación gracias a que existe un medio donde se pueden hacer recorridos virtuales y dentro del mismo se pueda exponer cada uno de los espacios donde se realizan diferentes actividades ya que en este instituto no solo es de cultura y patrimonio si no también tiene áreas de arqueología comunicación , patrimonio y entre otras que antes las personas no tenían conocimiento.

Hay que tener en cuenta que esta no es una solución definitiva, la falta de interés por parte de las autoridades no permite la incorporación de este tipo de tecnología en los edificios patrimoniales por falta de presupuesto, en este caso el Instituto Nacional del Patrimonio y Cultura no estuvo siempre en este bien inmueble, tuvo que pasar por diferentes cambios antes de ser lo que ahora representa para la ciudad, a medida que sufrió bastantes cambios fue

plasmando su historia dentro de la ciudad, a tal punto de que fue necesario la intervención como donación hacia el ministerio de cultura para que esta edificación no sea derribada y perder su gran historia que está impregnada en la ciudad de Loja, el panel es de gran ayuda para que esta edificación pueda transmitir su historia hacia las generaciones venideras, a tal punto de que no hay que quedar conforme, pues existen muchas más tecnologías que ayudarían con la preservación y divulgación cultural de muchas más edificaciones patrimoniales, hay muchos más elementos que sacarían de las sombras a los demás edificios y la ciudadanía tendría una mayor empatía hacia su historia, porque las edificaciones patrimoniales sirven como un recuerdo de la identidad de la ciudad y la implementación de medios tecnológicos que cada día van evolucionando el cómo se transmite la información es de bastante ayuda para que no se pierda la misma.

Ayuda a fomentar la historia de una edificación con el simple hecho que en el edificio exista un elemento tecnológico novedoso y que sirva como un mecanismo que abra varias puertas a los usuarios para su conocimiento e identidad.

Conclusiones

La preservación del patrimonio arquitectónico es muy importante para la identidad de un pueblo y tiene que haber intervenciones necesarias por parte de las autoridades gubernamentales que están a cargo para así de esta manera poder invertir en las conservaciones de los bienes patrimoniales.

En el medio local la falta de interés por parte de las autoridades a llevado a cabo el derrocamiento de edificaciones de gran relevancia a nivel histórico, de esta manera se pierde la identidad y la historia de la ciudad de Loja y no existen normas que regulen esta medida drástica de eliminar la bien inmuebles patrimoniales.

Existe un nivel alto de desconocimiento por parte de la ciudadanía en general, a través de las encuestas se evidencia el nivel de información que cada uno tiene sobre el patrimonio arquitectónico dentro de la ciudad de Loja, esto a consecuencia de la falta de divulgación y transmisión de la información hacia el público en general.

La falta de medios de divulgación por parte de las edificaciones patrimoniales hace que los usuarios no tengan accesibilidad a la información de cada uno ellos, esto a consecuencia a que cada una de las estos vienen patrimoniales no tienen los recursos para poder invertir en tecnología que pueda ayudar con su comunicación.

La utilización de medios tecnológicos dentro de otros referentes mostrados, ayudan a preservar su historia y que tengan una mejor conexión con la ciudadanía y formen parte de la identidad, cada uno de estos referentes ayudan a cada una de las ciudades donde se encuentran a poder mantener su solvencia de una manera que las personas sientan de otra manera sus edificios patrimoniales alrededor del mundo.

La implantación de un medio tecnológico como es el caso un panel interactivo es una manera de poder dar a conocer una edificación patrimonial, mediante este medio se pudo saber mediante encuestas como las personas entienden de una mejor manera su percepción y así la calidad de la información con la que se transmite

En la actualidad se encuentra el panel interactivo del Instituto Nacional del Patrimonio y Cultura donde se proyecta imágenes recorridos virtuales y otros sistemas interactivos para que las personas puedan relacionarse de una mejor manera con esta edificación.

El apoyo por parte de las autoridades beneficiaria de buena manera con la implementación de medios tecnológicos dentro de los bienes patrimoniales para su mayor comprensión de su historia y de la ciudad en este caso la ciudad de Loja.

Recomendaciones

Fortalecer la intervención gubernamental estableciendo políticas públicas claras que prioricen la conservación del patrimonio arquitectónico, asignando presupuestos específicos para la restauración y mantenimiento de bienes patrimoniales.

Crear y aplicar normativas de protección desarrollando una normativa local que prohíba el derrocamiento de edificaciones patrimoniales sin una evaluación técnica y cultural previa. Incluir sanciones para quienes incumplan estas normativas.

Fomentar la educación y sensibilización ciudadana implementando campañas educativas en escuelas, universidades y medios de comunicación sobre la importancia del patrimonio. Realizar talleres y charlas abiertas a la comunidad para fortalecer el sentido de pertenencia.

Mejorar la divulgación del patrimonio creando materiales informativos accesibles (folletos, señalética, videos) sobre cada edificación patrimonial. Establecer alianzas con medios de comunicación locales para difundir contenido cultural.

Incorporar tecnología para la difusión y preservación, instalando paneles interactivos en sitios patrimoniales que ofrezcan recorridos virtuales, historia y datos relevantes. Desarrollar aplicaciones móviles o sitios web que permitan a los ciudadanos explorar el patrimonio de forma digital.

Apoyar iniciativas tecnológicas existentes replicando el modelo del panel interactivo del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura en otros sitios patrimoniales de Loja. Buscar financiamiento público y privado para ampliar el uso de tecnologías en la gestión del patrimonio.

Fomentar la participación ciudadana involucrando a la comunidad en procesos de toma de decisiones sobre el uso y conservación del patrimonio. Promover el voluntariado y la colaboración con organizaciones culturales y académicas.

Referencias

- Beltrán, J., J, C., & V, M. A. (2010). *Loja: su patrimonio arquitectónico*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Blessner, B., & Salter, R. (2007). *Spaces Speak, Are You Listening? Experiencing Aural Architecture*. MIT Press.
- Calcachi, S., Enriquez, J., & Montenegro, S. (2023). *Identidad sonora como vestigio del lugar y el no lugar en el centro histórico de Pasto*. Bogota.
- Carbonaril Fabiana ; Martín Camila. (2023). *Acceso al patrimonio desde la comunicación*. Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Carlos, C., Constanza, P., & Nataniel, Á. (2024). *EL VIDEO MAPPING COMO EXPRESIÓN DE ARTÍSTICA EN LA PUESTA EN VALOR DE INMUEBLES DE INTERÉS HISTÓRICO Y PATRIMONIAL*. Aysén - Chile.
- Consejo Municipal de Loja. (2014). *Reforma a la ordenanza municipal de urbanismo, construcción y ornato del cantón de Loja*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- COOTAD. (2010).
- Cruz, M. J. (2009). *La arquitectura moderna en loja: Patrimonio y Coservación*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Ecuador, L. (2024). *Loja Ecuador*. Obtenido de https://lojaecuador.com.ec/iglesia-la-catedral-de-loja-2/?utm_source=chatgpt.com
- EcuRed. (2024). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Iglesia_parroquial_de_El_Valle
- Elizald, R. (2012). *Estudio para el diseño de la guía turística del patrimonio edificado y los contenedores de bienes inmuebles del centro histórico de la ciudad de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Feilden, B. (2003). *Conservation of Historic Buildings*. Architectural Press.
- Francis Ching. (2015). *Architecture form,space, and order* (Vol. 4th ed). Third Edition.

- Gómez, C. R. (2022). *La arquitectura como herramienta de comunicación: Difusión del patrimonio arquitectónico en los museos españoles de arte contemporáneo*. Universidad Complutense de Madrid.
- Gutierrez, R. (2009). *La conservación y el patrimonio en America Latina*.
- ICOMOS. (1979). *Carta de Burra*.
- ICOMOS. (1994). *El documento de la NARA sobre la autenticidad*.
- ICOMOS. (2024). *Biblioteca y recursos*. Obtenido de <https://icomos.es/biblioteca-y-recursos/>
- IGM. (2013). *Memoria técnica cantón Loja*.
- INPC. (2011). *Guía de bienes culturales Ecuador*. 38.
- INPC. (2020). *Acuerdo Ministerial*.
- INPC. (2020). *Desarrolla plan de gestión de riesgos patrimonial de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe*.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). *Patrimonio Cultural Material*. Loja.
- Ley de Patrimonio Cultural. (1979). *Ley No. 3501. Registro Oficial*.
- LOC. (2016). *LEY ORGANICA DE CULTURA*. Quito: Republica del Ecuador Asamblea Nacional.
- LOOTUGS. (2016). *LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN DE SUELO*. Quito.
- María Isabel Zapata. (2016). *Aplicación en realidad aumentada para*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Miguel Hernández. (2023). *Comunicación en arquitectura*.
- Ministerio de cultura y patrimonio. (2020). *Acuerdo Ministerial Dm-2020-063*.
- Monteros, K., & Cuenca, N. (2018). *EDIFICIOS HISTÓRICOS: FRACCIONAMIENTOS*. UTPL.
- Norberg, S. (1979). *Genius Loci. Towards a phenomenology of architecture*. Rizzoli.
- Pallasmaa, J. (1996). *The eyes of the skin architecture and the senses*: John Wiley & Sons.
- Pallasmaa, J. (1996). *The eyes of the skin: Architecture and the senses*. John Wiley & Sons.
- Pallasmaa, J. (2012). *Los ojos de la piel: La arquitectura y los sentidos*: Gustavo Gili.

- Pierre, B. (1990). *The logic of practice*. Stanford University Press.
- Polyxeni, M., Xenofon, B., & Anastasios, F. (2023). *Enriching Cultural Heritage through the Integration of Art and Digital Technologies*.
- Roberto, V., Denise, S. B., & Steven, I. (1972). *LEARNING FROM LAS VEGAS: The forgotten symbolism of architectural form*.
- Sánchez, A. M. (2003). *Patrimonio cultural natural*. Bogota, Colombia: Estud. Socio-Jurídico.
- Sánchez, L. M., & Slavin, E. (2023). *Visibilizar el patrimonio: audioguías accesibles para personas con discapacidad visual en edificios de funciones culturales*.
- Sanchez, N., Julca, M., Prado, C., & Ramírez, J. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Revista de filosofía - Universidad del Zulia*, 162.
- Schafer, M. (1994). *The soundscape: Our sonic environment and the tuning of the world*. Destiny Books.
- UNESCO. (2024). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/world-heritage#>
- Zumthor, P. (2006). *Atmospheres: Architectural environments – Surrounding objects*. Birkhäuser.

Apéndices

Encuesta de Valorización sobre la Difusión del Patrimonio Arquitectónico

Objetivo: Esta encuesta busca conocer la percepción sobre la difusión del patrimonio arquitectónico en Loja y evaluar la experiencia de acceso a información.

1. Perfil del encuestado

1.1. Edad:

- ☒ Menos de 18 años
- ☐ 18-25 años
- ☐ 26-35 años
- ☐ 36-50 años
- ☐ Más de 50 años

1.2. ¿Cuál es su relación con el patrimonio arquitectónico?

- ☒ Estudiante
- ☐ Profesional del área
- ☐ Interesado/a en el tema
- ☐ Turista
- ☐ Otro (especificar) _____

2. Percepción sobre la difusión del patrimonio arquitectónico

2.1. ¿Qué tan presente considera que está la difusión del patrimonio arquitectónico en Loja?

- ☐ Bastante presente
- ☐ Medianamente presente
- ☐ Poco presente
- ☐ Nada presente

2.2. ¿En qué medida considera que las personas de su entorno tienen acceso a información sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?

- ☐ Totalmente accesible
- ☒ Bastante accesible
- ☐ Medianamente accesible
- ☐ Poco accesible
- ☐ Nada accesible

3. Interacción con el patrimonio arquitectónico

3.1. ¿Cuánto le interesa conocer sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?

- ☐ Mucho
- ☒ Bastante
- ☐ Medianamente
- ☐ Poco
- ☐ Nada

3.2. ¿Qué tan relevante considera la historia y evolución de los edificios patrimoniales para la identidad cultural de Loja?

- ☒ Muy relevante

- ☐ Bastante relevante
- ☐ Medianamente relevante
- ☐ Poco relevante
- ☐ Nada relevante

3.3. ¿Cuán accesible le resulta obtener información sobre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja?

- ☐ Muy accesible
- ☒ Bastante accesible
- ☐ Medianamente accesible
- ☐ Poco accesible
- ☐ Nada accesible

4. Evaluación de herramientas de difusión

4.1. ¿Ha interactuado previamente con herramientas digitales para obtener información sobre edificios patrimoniales?

- ☐ Sí, frecuentemente
- ☒ Sí, algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

4.2. ¿Qué herramientas considera más útiles para acceder a información sobre el patrimonio arquitectónico? (Seleccione las que aplican)

- ☒ Paneles informativos en los edificios

- ☐ Audioguías
- ☐ Recorridos virtuales
- ☐ Páginas web interactivas
- ☐ Documentos técnicos como planimetrías, renders y cortes
- ☐ Otros (especificar) _____

4.3. En su experiencia, ¿qué tan efectivas han sido las herramientas digitales que ha utilizado para conocer sobre patrimonio arquitectónico?

- ☐ Muy efectivas
- ☐ Bastante efectivas
- ☒ Medianamente efectivas
- ☐ Poco efectivas
- ☐ Nada efectivas

4.4. ¿Con qué frecuencia busca información sobre edificios patrimoniales a través de medios digitales?

- ☐ Muy frecuentemente
- ☐ Frecuentemente
- ☒ Ocasionalmente
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

4.5. ¿Ha encontrado dificultades al acceder a información sobre patrimonio arquitectónico en medios digitales?

- ☐ Sí, frecuentemente
- ☒ Sí, algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

4.6. Si ha encontrado dificultades, ¿cuáles han sido las principales razones?

(Seleccione las que apliquen)

- ☐ Información poco accesible o difícil de encontrar
- ☐ Falta de señal de internet o conexión inestable
- ☒ Diseño poco intuitivo de las plataformas digitales
- ☐ Prefiero información impresa o en visitas guiadas
- ☐ Otra (especificar) _____

Encuesta de Valorización sobre la Difusión del Patrimonio Arquitectónico

Objetivo: Esta encuesta busca conocer la percepción sobre la difusión del patrimonio arquitectónico en Loja y evaluar la experiencia de acceso a información.

1. Perfil del encuestado

1.1. Edad:

- ☐ Menos de 18 años
- ☐ 18-25 años
- ☐ 26-35 años
- ☒ 36-50 años
- ☐ Más de 50 años

1.2. ¿Cuál es su relación con el patrimonio arquitectónico?

- ☐ Estudiante
- ☐ Profesional del área
- ☐ Interesado/a en el tema
- ☒ Turista
- ☐ Otro (especificar) _____

2. Percepción sobre la difusión del patrimonio arquitectónico

2.1. ¿Qué tan presente considera que está la difusión del patrimonio arquitectónico en Loja?

- ☒ Muy presente

- ☐ Bastante presente
- ☐ Medianamente presente
- ☒ Poco presente
- ☐ Nada presente

2.2. ¿En qué medida considera que las personas de su entorno tienen acceso a información sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?

- ☒ Totalmente accesible
- ☐ Bastante accesible
- ☐ Medianamente accesible
- ☐ Poco accesible
- ☐ Nada accesible

3. Interacción con el patrimonio arquitectónico

3.1. ¿Cuánto le interesa conocer sobre el patrimonio arquitectónico de Loja?

- ☐ Mucho
- ☒ Bastante
- ☐ Medianamente
- ☐ Poco
- ☐ Nada

3.2. ¿Qué tan relevante considera la historia y evolución de los edificios patrimoniales para la identidad cultural de Loja?

- ☒ Muy relevante

- ☒ Bastante relevante
- ☐ Medianamente relevante
- ☐ Poco relevante
- ☐ Nada relevante

3.3. ¿Cuán accesible le resulta obtener información sobre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Loja?

- ☒ Muy accesible
- ☐ Bastante accesible
- ☐ Medianamente accesible
- ☐ Poco accesible
- ☐ Nada accesible

4. Evaluación de herramientas de difusión

4.1. ¿Ha interactuado previamente con herramientas digitales para obtener información sobre edificios patrimoniales?

- ☐ Sí, frecuentemente
- ☐ Sí, algunas veces
- ☒ Rara vez
- ☐ Nunca

4.2. ¿Qué herramientas considera más útiles para acceder a información sobre el patrimonio arquitectónico? (Seleccione las que aplican)

- ☐ Paneles informativos en los edificios

- ☐ Audioguías
- ☒ Recorridos virtuales
- ☐ Páginas web interactivas
- ☐ Documentos técnicos como planimetrías, renders y cortes
- ☐ Otros (especificar) _____

4.3. En su experiencia, ¿qué tan efectivas han sido las herramientas digitales que ha utilizado para conocer sobre patrimonio arquitectónico?

- ☐ Muy efectivas
- ☒ Bastante efectivas
- ☐ Medianamente efectivas
- ☐ Poco efectivas
- ☐ Nada efectivas

4.4. ¿Con qué frecuencia busca información sobre edificios patrimoniales a través de medios digitales?

- ☐ Muy frecuentemente
- ☒ Frecuentemente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

4.5. ¿Ha encontrado dificultades al acceder a información sobre patrimonio arquitectónico en medios digitales?

- ☒ Sí, frecuentemente
- ☐ Sí, algunas veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

4.6. Si ha encontrado dificultades, ¿cuáles han sido las principales razones?

(Seleccione las que apliquen)

- ☐ Información poco accesible o difícil de encontrar
- ☐ Falta de señal de internet o conexión inestable
- ☐ Diseño poco intuitivo de las plataformas digitales
- ☒ Prefiero información impresa o en visitas guiadas
- ☐ Otra (especificar) _____

Las encuestas reposan en archivo personal.